

# 방송광고 모니터링 기준

확인하셨나요?

2021년 새롭게 바뀐

방송광고 제도를 꼭 확인하세요!!



▶ 방송광고 협찬고지  
주요 위반사례



▶ 모니터링 기준 자료



▶ 방송법 시행령

2021년 4월 30일자로 '방송법 시행령'이 개정되었습니다. 지상파방송사업자와 유료방송사업자 간의 중간광고, 광고총량 등에 대한 차등규제를 해소하는 것으로, 개정된 내용은 7월 1일부터 시행됩니다.

## 광고총량

- ▶ 방송프로그램 편성시간 당 허용기준 이내로 광고를 편성하셨나요?
- ▶ 1일동안 편성되는 각 방송프로그램의 편성시간당 방송광고 시간 평균 비율을 허용기준 이내로 편성하셨나요?

편성시간당 총량	일총량
20/100이하	17/100 이하

## 중간광고

중간광고 허용원칙을 준수하였나요?

- ▶ 중간광고는 **방송프로그램의 성격(예: 보도 등 공정성이 요구되는 프로그램)과 주 시청대상(예: 어린이 주시청 프로그램)**을 고려하여 방송프로그램의 온전성이 훼손되거나 시청자의 시청흐름이 방해되지 않아야 하며, 출연자 등으로 인해 중간광고와 방송프로그램이 혼동되지 않도록 해야 합니다.

중간광고 노출 직전 시청자가 중간광고가 시작됨을 확실히 알 수 있도록 명확하게 자막 또는 음성으로 고지를 하셨나요?

- ▶ 중간광고가 시작됨을 알 수 있는 문구를 이용하여 **배경화면과 대비되는 색상**으로 **충분한 시간동안** 화면의 1/32(3.125%) 이상의 크기로 광고가 시작 되는 것을 알려주세요!
- ▶ (주 의) 고지크기가 작거나 배경화면과 고지색상이 비슷하거나 고지시간이 너무 짧으면 시청자가 광고가 시작되는지 알기 어려워요!



(문구 예시: 60초 '광고' 뒤에 이어집니다, 60초 '광고' 후 계속됩니다.) ※ 5초 이상 고지 권장



(배경과 구별이 뚜렷이 되지 않는 고지색상, 너무 작은 고지크기)

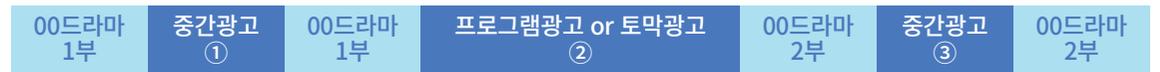
중간광고 시간은 매회 1분 이내(필러 포함)로 편성하셨나요?

프로그램 시간(R.T)에 따른 중간광고 허용횟수를 준수하셨나요?

프로그램 시간	45분 이상 60분 미만	60분 이상 90분 미만	90분 이상 120분 미만	120분 이상 150분 미만	150분 이상 180분 미만	180분 이상
횟수	1회 이하	2회 이하	3회 이하	4회 이하	5회 이하	6회 이하

사실상 하나의 프로그램을 1~2부 등으로 분리하여 연속 편성하는 경우 그 프로그램 사이의 프로그램 광고, 토막광고 및 각 프로그램의 중간광고는 1개의 동일한 프로그램의 중간광고로 보아 중간광고에 관한 시간-횟수를 통합 적용합니다.

[분리편성·중간광고 통합적용 예시]



1~2부를 통합한 본 프로그램 길이가 **100분**일 경우 중간광고 기준에 따라 ①+②+③을 통합하여 **최대 3회 매회 1분 이내**로 편성 필요

## 분리편성 광고 (PCM)

## 가상/간접광고

## 어린이 대상 프로그램 광고

- ▶ 방송프로그램 시작 전 가상광고 및 간접광고가 포함되어 있음을 자막으로 고지하셨나요?
- ▶ 가상광고 고지자막의 경우 화면의 1/16(6.25%)이상의 크기로 고지하셨나요?
- ▶ 가상광고 및 간접광고를 각각 프로그램 시간(R.T)의 7/100 이하로 편성하셨나요?
- ▶ 가상/간접광고의 노출크기는 화면의 1/4(25%)이내로 노출하셨나요?

- ▶ 어린이를 주 시청대상으로 하는 프로그램 전후 방송광고, 토막광고 시간에 화면의 좌상단 또는 우상단 위치에 '광고방송' 자막을 지속적으로 표기하셨나요?

- ▶ '광고방송' 자막의 크기를 화면의 1/64(1.56%)이상으로 표기하셨나요?