

2022. 11. 16.(수)

브리핑

2022년 11월 16일(수) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

[의결 안건]

가. 이용자보호과 권희수 과장(2110-1540)

나. 방송광고정책과 천지현 과장(2110-1270)

다. 방송시장조사과 김우석 과장(2138-1440)

[보고 안건]

가. 지상파방송정책과 김성환 과장(2110-1420)

나. 방송지원정책과 신승한 과장(2110-1430)

2022년 제58차 위원회 결과

□ 오늘 회의에는 의결 안건 3건, 보고 안건 2건이 상정되었음.

[의결 안건]

가. 2022년도 전기통신사업자 이용자보호업무 평가결과에 관한 건(별도 보도자료 참고)

- 전기통신사업법에 따라 기간통신 및 부가통신서비스 12개 분야 총 42개사를 대상으로 이용자 보호업무 평가를 실시하고 결과를 의결함.

나. (주)에스비에스엠앤씨의 방송광고판매대행사업자 재허가 사업계획 등 변경에 관한 건

- '20년 (주)에스비에스엠앤씨의 방송광고판매대행사업 재허가 사업계획 중 <방송광고 매출배분 및 비결합판매 지원계획>을 변경하기 위해 신청한 사업계획 변경 승인 신청에 대하여 검토한 결과

- 변경신청 내용*이 지역·중소방송에 불리하지 않고 합리적인 것으로 판단함에 따라 사업계획의 변경을 승인하고,

* 지역·중소방송사에 최소지원비율을 지원하는 방식에서 정률제 매출배분 지원 방식으로 변경

- 사업계획 변경 승인 내용을 반영하여 일부 재허가 조건을 변경하여 부가하기로 의결하였음.

< (주)에스비에스엠앤씨의 방송광고판매대행사업 재허가 조건 및 권고사항 >

구분	변경 전	변경 후
재허가 조건	1. 주주의 방송광고판매대행사업자 소유제한 위반 관련 재발 방지 대책을 재허가일로부터 3개월 이내에 이사회 의결을 거쳐 제출하고, 매년 3월말까지 점검결과 등 이행실적을 제출할 것	1. (좌 동)
	2. SBS미디어홀딩스 최다액출자자 변경과 관련하여 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제8조의2 제4항 손회사의 증손회사 주식 소유 관계 위반 상태를 조속히 해소할 것 이와 관련하여 재허가 후 2020년 11월 말까지 해소 방안을 제출할 것	2. (좌 동)
	3. 네트워크 지역지상파 방송사업자 지원을 위한 사업계획서 내용 및 (주)에스비에스 네트워크 지역지상파 방송사업자, (주)에스비에스엠앤씨 간 체결한 네트워크 광고 합의서를 충실히 이행하고, 매년 3월말까지 전년도 이행실적 및 향후계획을 제출할 것 - 향후 SBS 네트워크 광고합의서를 갱신하는 때에는 종전의 합의서보다 네트워크 지역 지상파 방송사업자에게 불리하지 않도록 할 것 ※ 지역민방에 대한 광고매출 지원비율 기준은 직전 5년간 지역민방 전체 TV, FM 광고 매출액의 연도별 합계 평균액을 직전 5년간 SBS의 TV, FM 광고 매출액과 지역민방 TV, FM 광고 매출액의 연도별 합계 평균액으로 나눈 비율로 한다.	3. (좌 동) - (좌 동) ※ (삭 제)
	4. 중소지상파 방송사업자의 결합판매, 비결합 판매를 포함한 전체 광고 판매 지원비율은 2021년부터 네트워크 지역지상파 방송사업자와 동등한 수준(매출 평균 비율)이 되도록 할 것. 이와 관련하여 이행계획을 재허가일로부터 3개월 이내에 제출하고, 매년 3월말까지 이행실적 및 향후계획을 제출할 것 ※ OBS에 대한 광고매출 지원비율 기준은 직전 5년간 OBS의 TV광고 매출액의 연도별 합계 평균액을 직전 5년간 SBS의 TV, FM AM 광고 매출액과 지역민방의 TV, FM AM 광고 매출액 OBS TV광고 매출액의 연도별 합계 평균액으로 나눈 비율로 한다.	4. 중소지상파 방송사업자의 결합판매, 비결합 판매를 포함한 전체 광고 판매 지원시 네트워크 지역지상파 방송사업자에 비해 차별적으로 지원되지 않도록 할 것. 이와 관련하여 매년 3월말까지 이행실적 및 향후 계획을 제출할 것 ※ (삭 제)
	5. 방송광고판매대행사업자의 공적 역할 수행 측면에서 방송 및 광고 산업 발전을 위한 연간 지원규모는 직전년도 지상파 일반광고 매출 총이익의 3%로 하고, 매년 3월말까지 지원실적을 제출할 것	5. (좌 동)
	6. 재허가 조건과 권고사항 및 재허가 심사 시 제출한 사업계획서를 충실히 이행하여야 하며, 불가피한 사유로 사업계획서의 중요 내용을 변경하고자 하는 경우에는 사전에 방송통신위원회의 승인을 받을 것	6. (좌 동)
권고 사항	1. 네트워크 지역지상파 방송사업자와 방송광고 매출 배분의 기준을 마련하기 위한 협의회를 운영하고, 지역별 시장가치 등을 반영한 합리적 방송광고 매출 배분 기준을 마련할 것	1. (좌 동)
	2. 광고 관련 조사·연구 등 방송 및 광고 산업 발전을 위한 지원 사업의 효율적 시행을 위해 방송광고판매대행사업자간 공동 수행 하도록 노력할 것	2. (좌 동)

다. 「방송법」 금지행위를 위반한 방송사업자에 대한 시정조치 등에 관한 건(별도 보도자료 참고)

- 보험상담 방송프로그램을 통하여 법인보험대리점의 영영활동에 도움이 되도록 시청자 정보를 부당하게 유용한 16개 방송사업자에게 방송법 금지행위 위반으로 시청조치 명령 및 과징금을 부과함.

[보고 안건]

가. 2021년도 지상파방송사 (재)허가조건 및 권고사항 이행실적 점검 결과에 관한 사항

- 2021년도 지상파방송사업자 (재)허가 조건 및 권고사항에 대한 이행 실적 점검결과를 보고함.
- 점검결과, 조건 및 권고사항을 미이행한 사업자에 대해서는 시정 명령 및 행정지도를 통해 사업자 개선을 유도할 계획임.

<재허가 조건 및 권고사항 이행점검 결과>

구분	구분	대상	주요내용	조지계획
조건	협찬시 고지 조건 위반	한국방송공사 (주)문화방송 (주)에스비에스	협찬 시 3회 이상 고지, 협찬 상품명 7일 이내 게시 조건 위반	시정명령
	자체프로그램 편성 미달	(주)OBS경인TV	자체제작 프로그램 방송시간 계획 대비 실적 미달(79.3% 달성)	행정지도
		한국방송공사	KBS경인제1TV 자체 프로그램 편성 계획 대비 실적 미달(96.6% 달성)	행정지도
	UHD 콘텐츠 투자계획 미이행	(주)문화방송	'21년 콘텐츠 투자계획 대비 실적 미달(67.9% 달성)	시정명령
	방송전문경영인 미선임	(주)광주방송	'22.10월까지 사외이사 미선임	시정명령
	사옥 이전계획 지연	(주)OBS경인TV	OBS사옥 인천 이전 일정 지연	행정지도
	DMB 연구개발 및 방송시설 투자 미이행	(주)에스비에스	'21년 계획 대비 실적 미달(97.5% 달성)	행정지도
		(주)티비씨	'21년 계획(교육·세미나 등, 20백만원) 미이행	행정지도
	DMB 음영지역 해소계획 시행	(주)티비씨 (주)안동MBC	방송수신환경조사 미실시	행정지도

구분	구분	대상	주요내용	조지계획
권고	과도한 배당 지양	(주)제주방송	당기순이익 전체 배당 실시(배당성향 100%)	행정지도
	자체제작 프로그램 편성 미달	한국방송공사	울산, 창원, 진주, 대구 등 14개 지역국 자체제작프로그램 편성비율 미달	행정지도
	UHD프로그램 균형 편성	(주)문화방송	보도분야 UHD프로그램 편성비율 저조	행정지도

나. 2021년도 종합편성·보도전문 방송채널사용사업자 재승인 조건 및 권고사항에 대한 이행실적 점검결과에 관한 사항

- 종편·보도PP(6개사)에 부과된 재승인 조건 및 권고사항에 대해 '21년도 이행실적을 점검한 결과, 대체적으로 잘 이행하고 있으나,
- (주)채널에이가 콘텐츠 투자계획에 미달, 제이티비씨(주)와 (주)매일방송이 협찬 사실 고지 재승인 조건을 위반하였으며, (주)조선방송·(주)채널에이·제이티비씨(주)·(주)연합뉴스티브이가 권고사항을 일부 미이행 한 것으로 확인됨.
- ※ 다만, 협찬사실 고지 관련 조건에 대한 '21년도 미이행 건에 대해서는 '20년도 미이행 건과 함께 이미 시정명령을 부과한 바 있음('21.11.24. 방통위 의결)
- 이에, 방통위는 재승인 조건을 위반한 사업자에 대해서는 사전통지를 실시하여, 사업자 의견수렴 절차를 거쳐 시정명령 처분 부과 여부를 결정할 예정이며,
- 권고사항을 미이행한 사업자 대상으로는 권고 이행을 촉구하고, 내년도 실적 점검 시 이행여부를 재점검할 예정임. 끝.