

2015년도  
예산 및 기금운용계획 개요

[ 일반회계 ]  
[ 방송통신발전기금 ]

2014. 12.



# 목 차

I. 일반현황 .....	1
II. '15년도 세입·세출 예산 개요 .....	3
1. '15년도 세입예산 및 기금 수입계획 .....	3
2. '15년도 세출예산 및 기금 지출계획 .....	4
3. '15년도 예산(기금포함) 중점 투자 분야 .....	5
III. '15년도 프로그램별 주요 재정사업 .....	6
1. 방송 인프라 지원 및 미디어 다양성 증진 .....	7
2. 공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성 .....	9
3. 방송기반 구축 및 시청자 권익 증진 .....	11
4. 방송통신 운영지원 .....	13
IV. 참고자료 .....	15
1. 신규사업 현황 .....	15
2. 증액사업 현황 .....	16



# I. 일반현황

## □ 주요 기능

- 지상파방송 및 종편·보도PP 정책
- 방송통신사업자의 금지행위 위반시 조사·제재
- 방송통신 이용자 보호정책 수립·시행
- 개인정보보호정책 수립·시행 및 불법유해정보 유통방지
- 방송광고 및 편성평가 정책
- 미디어다양성 정책 등

## □ 소관법률

- 방통위 설치법, 방송법, 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률 등 10개

## □ 조 직 (조직도 붙임)

- 위원장, 부위원장, 상임위원(3), 1실 3국 16과

## □ 정 원

(\*14. 12월, 단위 : 명)

총계	정무직	일반직(관리운영직)	별정직
211	5	205(13)	1

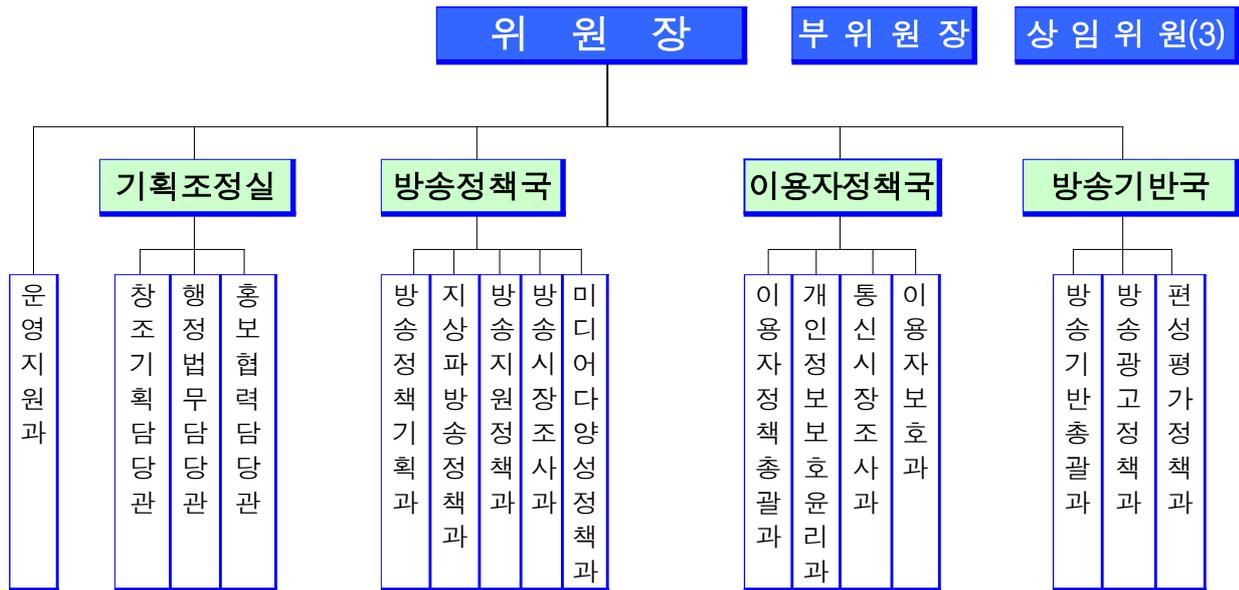
## □ 세출예산 규모 : (\*14년) 1,963억원→ (\*15년) 2,205억원(+242억원)

- (재원별) 일반회계 556억원, 방송통신발전기금 1,649억원
- (기능별) 인건비 155억원, 기본경비 42억원, 주요사업비 2,008억원

< 붙임 >

# 방송통신위원회 조직 및 사무분장

□ 조직도 : 1실 3국 16과 ('14.12월 현재)



□ 사무분장

부 서	주 요 업 무
<b>기획조정실</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책 및 예산(기금포함)의 종합·조정, 조직·정원·인사</li> <li>○ 공영방송 임원 추천·임명</li> <li>○ 대국회 업무, 법무·규제개혁, 정보화 및 재무관리</li> <li>○ 위원회 정책 홍보 및 언론 취재활동의 지원</li> <li>○ 외국정부·국제기구 등과의 교류·협력</li> </ul>
<b>방송정책국</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송서비스 기본계획 수립 및 시행</li> <li>○ 지상파방송 및 종편·보도PP 정책 수립</li> <li>○ SO, 위성방송 허가·재허가 및 관련 법령 제·개정 사전동의</li> <li>○ 방송사업자 시청점유율 조사·산정</li> <li>○ 방송용 주파수 관리, 방송사업자의 불공정행위 조사·제재</li> </ul>
<b>이용자정책국</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신 이용자 보호정책 수립</li> <li>○ 통신사업자의 불공정행위 조사·제재 및 방송통신 분쟁 조정·알선</li> <li>○ 개인정보보호정책 수립·시행 및 불법유해정보 유통방지</li> <li>○ 방송통신 이용자 권익증진을 위한 제도개선</li> </ul>
<b>방송기반국</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송언어 및 방송심의 관련 정책 수립</li> <li>○ 시청자미디어센터 운영 지원 및 방송 소외계층 지원 정책 수립</li> <li>○ 방송광고 중장기 정책 수립 및 시행, 방송광고 균형 발전</li> <li>○ 방송편성 중장기 정책 수립 및 시행, 방송평가제도 운영</li> </ul>

## Ⅱ. '15년도 세입·세출 예산 개요

### 1. '15년도 세입예산 및 기금 수입계획

◇ ('14년) 11,213억원 → ('15년) 12,012억원 (+799억원, '14년 대비 7.1%)

□ (일반회계) '15년도 539억원, '14년도 대비 112억원(26.2%) 증가

- 단말기 유통법 시행과 통신시장 변화에 따른 과태료 수입 등 증가 (418억원→531억원, +113억원) 예상
- 전년도 사업비 정산잔액 및 발생이자 반납금 감소(10억원→9억원, △1억원) 예상

□ (방통기금) '15년도 11,473억원, '14년도 대비 687억원(6.4%) 증가

- 주파수 할당대가 및 방송사 법정분담금 등 자체수입 증가(+1,094억원) 예상
- 공자기금 회수 등 정부내부수입 및 여유자금 회수 등 감소(△407) 예상

※ 방송통신발전기금은 방통위, 미래부 공동관리

#### < '15년도 세입 세부 현황 >

< 단위 : 억원 >

세 입 과 목	'14년 예산(A)	'15년 예산(B)	증 감	
			B-A=C	C/A*100
<b>합 계</b>	<b>11,213</b>	<b>12,012</b>	<b>799</b>	<b>7.1</b>
□ 일반회계	427	539	112	26.2
○ 벌금 및 과태료	417.7	530.8	113.1	27.1
○ 기타경상이전수입(정산잔액 및 이자반납 등)	9.7	8.6	△1.1	△11.3
□ 방송통신발전기금	10,786	11,473	687	6.4
○ 자체 수입(방송사 분담금, 주파수 할당대가 등)	6,727	7,821	1,094	16.3
○ 정부 내부 수입(공자기금 회수 등)	258	1,085	827	320.5
○ 여유자금 회수(전년도 결산 이월금)	3,801	2,567	△1,234	△32.5

## 2. '15년도 세출예산 및 기금 지출계획

◇ ('14년) 1,963억원 → ('15년) 2,205억원 ('14년대비 +242억원, +12.4%)

○ 총 지출규모는 2,205억원(일반회계 556억원, 방송통신발전기금 1,649억원)으로 '14년(1,963억원)대비 242억원 증가

(단위 : 억원)

구 분		'14년 (A)	'15년 (B)	증 감 (B-A)	%
총 지출 <I+II> (총계 <sup>1)</sup> =일반회계+기금총계)		1,963 (11,292)	2,205 (12,029)	242 (737)	12.4 (6.5)
재 원 별	I. 일반회계	507	556	49	9.7
	II. 방송통신발전기금 (기금총계=지출+내부거래+여유자금)	1,456 (10,785)	1,649 (11,473)	193 (688)	13.3 (6.4)
	소계(①+②)	5,908	7,857	1,949	33.0
	① 지출				
	① 방송통신위원회	1,456	1,649	193	13.3
	② 미래창조과학부	4,452	6,208	1,756	39.4
	② 내부거래(공자기금예탁)	2,400	1,800	△600	△25.0
③ 보전지출(기금 여유자금운용)	2,477	1,816	△661	△26.7	
분 야 별	□ 통신분야	533	602	69	12.9
	□ 방송분야(문화 및 관광)	1,430	1,603	173	12.1
기 능 별	□ 인건비	146.5	155	8.5	5.8
	□ 기본경비	40.6	41.8	1.2	2.8
	□ 주요사업비	1,776	2,008	232	13.1
	① 방송 인프라 지원 및 미디어다양성증진	880	1,028	148	16.8
	② 공정경쟁 및 안전한 정보이용환경조성	201	240	39	19.4
	③ 방송기반 구축 및 시청자 권익 증진	649	690	41	6.3
	④ 방송통신 운영지원	46	50	4	8.7

1) 방송통신위원회의 총계(12,029억원)는 일반회계 지출규모(556억원) 및 방송통신발전기금의 총지출(방통위 1,649억원+미래부 6,208억원, 내부거래(1,800억원), 보전지출(1,816억원)을 포함한 금액

### 3. '15년도 예산(기금포함) 중점 투자 분야

#### □ 방송인프라 지원 및 미디어다양성 증진(880→1,028억원, +148억원)

- 공공·공익 목적의 방송인프라 및 프로그램 제작 지원, 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화 등 **방송인프라 지원**(835→975억원, +140억원)
- 시청점유율 조사 및 방송시장 경쟁상황 평가 등 **미디어다양성 증진 지원**(45→53억원, +8억원)

#### □ 공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성(201→240억원, +39억원)

- 방송통신서비스 이용자 이익저해 행위 점검 및 개선을 통해 **방송통신서비스 공정경쟁 환경 조성**(26→39억원, +13억원)
- 개인정보보호 강화, 불법스팸 대응체계 구축, 사이버 폭력 예방교육 등 **안전한 정보이용 환경 구축**(175→201억원, +26억원)

#### □ 방송기반 구축 및 시청자 권익 증진(649→690억원, +41억원)

- 방송평가 기반 조성, 방송광고 모니터링 기반 구축, 공익광고 활성화 지원 등 **방송기반 구축**(335→365억원, +30억원)
- 장애인방송 수신기 보급, 시청자미디어센터 확대 운영 및 법인 설립 등 **시청자 권익 증진**(314→325억원, +11억원)

#### □ 방송통신 운영지원(46→50억원, +4억원)

- 방송통신 주요 정책연구과제 수행, 방송통신 국제협력 인프라 강화, 남북방송통신 교류 추진 등 **방송통신 운영지원**(22→26억원, +4억원)
- 전시대비 비상업무, 위원회 정보시스템 유지관리 및 공익채널 운영 실적 점검 평가 등 **일반 행정지원**(24→24억원)

### Ⅲ. '15년도 프로그램별 주요 재정사업

#### 목 차

1. 방송 인프라 지원 및 미디어 다양성 증진 .....	7
가. 방송 인프라 지원 .....	7
나. 미디어 다양성 증진 .....	7
2. 공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성 .....	9
가. 이용자 중심의 공정경쟁 환경조성 .....	9
나. 안전한 정보이용 환경 조성 .....	9
3. 방송기반 구축 및 시청자 권익 증진 .....	11
가. 방송기반 구축 .....	11
나. 시청자 권익 증진 .....	11
4. 방송통신 운영지원 .....	13
가. 방송통신 운영지원 .....	13
나. 방송통신 행정지원 .....	13

## 1. 방송 인프라 지원 및 미디어 다양성 증진

◇ ('14년) 880억원 → ('15년) 1,028억원(+148억원, 16.8%)

- KBS 대외방송, EBS 교육방송, 아리랑 국제방송, 국악방송 등 공익적 방송의 인프라 개선 지원 및 미디어다양성 증진을 통하여 국격 제고 추진

□ 방송인프라 지원 : 835 ⇒ 975억원(+140억원, 16.8%)

- KBS의 대외방송 송출 지원(86억원) 및 프로그램 제작 지원(84억원), 재난 방송 시스템 지원(25억원)
- EBS의 HD방송시스템 구축을 위한 방송인프라 개선(37억원), 프로그램 제작 지원(232억원), 디지털통합사옥 건립 지원을 위한 출자(121억원)
- 국내·외 외국인의 한국에 대한 올바른 이해 증진을 위해 아리랑 국제방송(295억원) 및 영어FM 방송의 프로그램 제작 지원(22억원)
- 문화의 다양성 및 전통문화의 균형적 발전을 위해 국악방송의 프로그램 및 영상콘텐츠 제작 지원(41억원)
- 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화(23억원) 및 재난피해 예방을 위한 재난방송 중계시설 지원(9억원)

□ 미디어다양성 증진 : 45 ⇒ 53억원(+8억원, 17.8%)

- 객관적인 방송 규제정책의 기반 마련을 위한 시청점유율 조사(45억원)
- 방송시장의 효율적 경쟁체제 구축과 공정한 경쟁환경 조성을 위한 경쟁상황 평가(3억원), 방송 및 방송광고시장 공정경쟁시책 마련(5억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'14년 예산	'15년 예산	증감	세 부 내 역
합 계		880	1,028	148	
□ 방송인프라 지원		835	975	140	
○ KBS 대외방송 송출지원	일반	86	86	-	· 송출비 지원 : 42.5→42.5 · 송신기 교체 : 43.1→43.1
○ KBS 대외방송 프로그램 제작지원	기금	84	84	-	· 사회교육방송 프로그램 : 36.2→36.2 · 대외방송 프로그램 : 48.2→48.2
○ KBS 재난방송시스템 지원	기금	15	25	10	· 재난방송시스템 구축 : 15.0→25.0
○ EBS 방송인프라 개선	일반	37	37	-	· 방송인프라 개선 : 37.0→37.0
○ EBS 프로그램 제작지원	기금	212	232	20	· 유아·어린이 프로그램 : 67.2→67.2 · 청소년 프로그램 : 77.8→77.8 · 평생교육 프로그램 : 41.0→41.0 · 다문화가족 프로그램 : 23.9→23.9 · 독서교육 라디오프로그램 : 2.0→2.0 · 초/중학 안전교육프로그램 : 0→20.0
○ EBS 출자	기금	23	121	98	· 디지털통합사옥 건립 지원 : 23.1→121.1
○ 아리랑 국제방송 지원	기금	295	295	-	· 프로그램 제작 185.0→195.0 · 위성방송사업 89.9→90.0 · 방송기자재 구입 14.9→5.0 · 방송시설 운영 5.2→5.0
○ 영어FM 라디오방송 지원	기금	22	22	-	· 프로그램 제작 : 21.5→21.5
○ 국악방송 지원	기금	41	41	-	· 프로그램 제작 : 41.5→41.5
○ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화	기금	20	23	3	· 프로그램 제작 지원 : 20.0→23.0
○ 재난방송 수신용 방송중계설비 지원	기금	-	9.2	9.2	· 재난방송 중계설치 지원 : 0→4.6 · 음영지역 현황 전수조사 : 0→4.6
□ 미디어다양성 기반구축		45	53	8	
○ 시청점유율 조사	기금	37	45	8	· 시청점유율 조사 : 16.3→21.5 · 시청점유율조사 모니터링 : 2.2→2.1 · 일간신문 매체교환율 조사·분석 : 1.0→0 · 시청점유율 산정시스템 유지보수 : 0.1→0 · N스크린시청기록 산출조사 : 18.0→22.1
○ 방송시장 경쟁상황 평가	기금	3	3	-	· 방송시장 경쟁상황 평가 : 2.9→2.9
○ 방송 및 방송광고시장 공정경쟁시책 마련	기금	5	5	-	· 공정경쟁실태 서면조사 : 2.0→2.0 · 불공정행위 행태개선 : 2.8→2.8

## 2. **공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성**

◇ ('14년) 201억원 → ('15년) 240억원(+39억원, +19.4%)

- 이용자 중심의 공정경쟁 환경조성 및 개인정보보호, 불법스팸대응, 사이버 폭력 예방 등 안전한 정보이용 환경조성

□ **이용자 중심의 공정경쟁 환경조성 : 26 ⇒ 39억원(+13억원, +50.0%)**

- 「단말기 유통구조 개선법」 시행('14.10월)에 따른 통신시장모니터링 체계 운영 강화, 이용자 피해예방 및 보호 등을 통해 공정경쟁 촉진 및 방송통신서비스 이용자 권익 보호(32억원)
- 불공정행위에 대한 조사·단속 및 방송광고판매대행사업자 등이 제출한 회계자료 검증을 통한 공정경쟁 환경 조성(2억원)
- 무선데이터 사용량 측정 및 무선인터넷 부당요금 부과 방지를 위한 무선인터넷 과금검증체계 구축·운영(5억원)

□ **안전한 정보이용 환경 조성 : 175 ⇒ 201억원(+26억원, +14.9%)**

- 개인정보 관리실태 현장조사 및 주민번호 미수집 환경으로의 전환 지원 등 인터넷상 안전한 개인정보 이용환경 조성(110억원)
- 위치정보 이용의 안전성 및 효율성 확보를 위해 실내외 위치정보 인프라 고도화(10억원) 및 안전한 위치정보 이용환경 조성(6억원)
- 불법 스팸 규제, 스팸차단 기술 개발·보급 등 불법스팸 피해방지를 위한 대응체계 구축(30억원)
- 사이버 폭력 예방 및 피해자 지원활동 강화(6억원), 클린스마트 모바일 환경 조성(10억원) 및 바람직한 인터넷 이용환경 조성(29억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'14년 예산	'15년 예산	증감	세 부 내 역
합계		201	240	39	
□ 공정경쟁 환경 조성		26	39	13	
○ 공정경쟁 및 이용자 보호 환경 조성	일반	18.0	32.0	14	· 서비스분야별 모니터링 : 6.0→16.1 · 이용자 역량강화 및 보호 : 8.0→10.9 · 모바일앱결제 피해예방 : 4.0→5.0
○ 방송통신시장 환경조사 분석	일반	1.6	2.2	0.6	· 방송사업자 회계 검증 : 0.8→1.1 · 통신시장 조사분석 : 0.8→1.1
○ 무선인터넷 과금 검증체계 운영	일반	5.7	4.8	△0.9	· 과금검증시스템 개발 : 4.5→2.8 · 과금 검증 체계 운영 : 1.2→2.0
□ 안전한 정보이용 환경 조성		175	201	26	
○ 안전한 위치정보 이용 환경조성	일반	6.0	6.0	0	· 위치정보 남용방지 : 2.4→2.4 · 위치정보의 안전한 활용 : 3.6→3.6
○ 개인정보보호 강화	일반	88.6	109.7	21.1	· 실태점검 및 자율환경 : 8.3→9.8 · 인식제고 및 국제협력 : 9.1→9.1 · 개인정보 검색·삭제 : 20.6→36.7 · 클린 인터넷 기반조성 : 50.6→50.1 · 보안서버 보급 확대 : 0→4
○ 바람직한 인터넷 이용 환경 조성	일반	28.7	29.3	0.6	· 안심 인터넷 홍보 : 5.5→5.5 · 인터넷 이용문화 조성 : 23.2→23.8
○ 불법스팸 대응 체계구축	일반	25.9	29.6	3.7	· 불법스팸 고충처리 : 11.2→11.2 · 스팸지표 산정,자율규제 : 4.7→4.2 · 기술적대응 및 예방 : 10.0→14.2
○ 실내외 위치정보 인프라 고도화	기금	8.9	9.9	1	· 위치정보 플랫폼 신뢰도향상 : 5.9→6.9 · 위치정보 플랫폼 운영 : 3.0→3.0
○ 클린스마트모바일 환경 조성	기금	12.2	10.4	△1.8	· 유해정보 접속방지 : 3.8→0 · 차단시스템 운영 : 5.1→6.8 · 차단, S/W보급활성화 : 3.3→3.6
○ 사이버폭력예방 및 피해자 지원활동 강화	기금	5.0	6.0	1	· 사이버폭력실태조사 : 1.0→1.0 · 사이버폭력 예방 교육 : 4.0→4.0 · 사이버폭력 피해자 지원 : 0→1.0

### 3. 방송기반 구축 및 시청자 권익 증진

◇ ('14년) 649억원 → ('15년) 690억원(+41억원, +6.3%)

- 방송광고 모니터링, 방송평가 등 방송기반 구축 및 장애인방송 수신기 보급, 미디어센터 운영 등 시청자 권익 증진

□ 방송기반 구축 : 335 ⇒ 365억원(30억원, +8.9%)

- 방송광고 기반조성(13억원), 공익광고 활성화(20억원) 및 방송광고 모니터링(11억원), TV·라디오 중소기업 광고활성화 지원(20억원)
- 방송내용의 모니터링·심의, 인터넷상의 불건전 정보 모니터링·심의 등 방송통신심의위원회 지원(284억원)
- 방송시장 활성화를 위한 방송분야 시상(5억원), 방송사업자의 방송 실적 및 방송콘텐츠 사업자의 경쟁력 평가 지원(9억원), 방송프로그램 유통정보 통합관리체계 구축(3억원)

□ 시청자 권익 증진 : 314 ⇒ 325억원(+11억원, +3.7%)

- 시청각 장애인의 방송접근권 보장을 위한 자막방송 수신기, 화면해설 수신기 제작·보급 및 장애인방송 제작 지원 (95억원)
- 시청자의 미디어 접근성 강화를 위한 시청자 미디어센터 설립·운영 (112억원) 및 시청자 방송참여 활성화 지원(14억원)
- 방송 등 언론에 의한 피해구제와 언론의 공정성·책임성 확보를 위한 언론중재위원회 운영 지원(104억원)

(단위 : 억원)

사 업 명	회계	'14년 예산	'15년 예산	증감	세 부 내 역
합계		649	690	41	
□ 방송기반구축		335	365	30	
○ 방송광고 기반조성	기금	18.0	12.7	△5.3	· 홈페이지 유지보수,DB구축 : 13.4→12.7 · 디지털 광고 표준화 및 교육 : 4.6→0
○ 공익광고 활성화 지원	기금	20.0	20.0	0	· 공익광고 주제선정 및 제작 : 8.9→8.9 · 공익광고 집행 : 6→6 · 공익광고 확산 프로모션 : 5.1→5.1
○ 방송광고모니터링 기반구축	기금	11.0	11.2	0.2	· 방송광고 모니터링 분석시스템 : 5.9→5.4 · 방송광고 모니터링 운영 : 5.1→5.9
○ 방송프로그램 유통정보 통합관리체계구축	기금	3.5	3.2	△0.3	· 방송프로그램 유통정보 통합관리시스템 구축 : 3.5→3.2
○ 방송분야 시상	기금	4.7	4.7	0	· 방송통신위원회 방송대상 : 2.9→2.9 · 이달의 좋은 프로그램 : 1.8→1.8
○ 방송평가 기반조성	기금	8.6	9.1	0.5	· 방송내용·편성 및 KI 시청자조사: 3.8→3.8 · 방송매체 이용형태조사 : 2.5→3.0 · 방송콘텐츠 경쟁력 평가 등 : 2.3→2.3
○ 방송통신심의위원회 운영지원	기금	178.5	184.4	5.9	· 인건비 : 128.6→132.5 · 경상비 : 49.9→51.9
○ 방송통신심의활동 강화	기금	91.2	100.1	8.9	· 방송모니터링 및 심의: 47.2→50.2 · 건전한 미디어 환경조성:3.6→2.2 · 디지털방송심의시스템 운영: 7.0→9.9 · 통신심의 및 명예훼손조정 :33.5→34.8 · 원스톱 인터넷 피해구제센터 : 0→3.0
○ TV라디오 중소기업 광고활성화 지원	기금	-	20	20	· 혁신형 중소기업 광고소재 제작 지원 : 0→20
□ 시청자 권익증진		314	325	11.5	
○ 소외계층 방송접근권 보장	기금	94.4	94.4	0	· 자막·화면해설방송 등 수신기: 30.0→30.0 · 수신기 활용실태조사 및 홍보: 0.4→0.4 · 장애인방송 제작지원 :51.8→51.8 · 스마트수화방송서비스 기반구축 : 12.2→12.2
○ 시청자방송참여활성화지원	기금	14.0	14.0	0	· 지상파 및 SO 지원 : 12.2→12.2 · 시청자평가원 지원 : 1.8→1.8
○ 시청자 권익보호 활동지원	기금	105.6	112.3	6.7	· 시청자미디어센터 운영 : 49.3→64.0 · 미디어교육 및 권익증진 : 6.3→6.3 · 시청자미디어센터 법인 설립: 0→17.0 · 시청자미디어센터 설립: 50.0→25.0
○ 언론중재위원회 지원	기금	99.6	104.4	4.8	· 인건비 : 57.5→59.3 · 경상비 및 사업비 : 42.1→45.1

## 4. 방송통신 운영지원

◇ ('14년) 46억원 → ('15년) 50억원(+4억원, +8.7%)

- 방송통신 관련 주요정책 연구, 국제협력 업무수행, 공익채널 및 방송통신 허가심사, 위원회 행정지원 등 기본경비성 행정지원 예산

□ 방송통신 운영지원 : 22 ⇒ 26억원(4억원, +18.2%)

- 방송통신 관련 주요 정책, 현안 등에 대한 전문적인 조사 및 정책의 타당성 제고를 위한 연구·수행(20억원)
- 방송통신 국제협력 인프라 강화를 위한 정부간 협력(3억원), 남북방송통신 교류추진(3억원)

□ 방송통신 행정지원 : 24 ⇒ 24억원

- 소속공무원의 역량제고를 위한 변화관리 교육(1억원) 및 정책수립의 전문성과 공정성 확보를 위한 법정위원회 운영(2억원)
- 국내외 협력 업무 수행(3억원), 공익채널 운영실적 점검·평가(2억원), 방송사업 등 허가심사 지원(2억원)
- 위원회 청사의 유지관리 등 사무시설 환경조성을 위한 위원회 시설 운영에 소요되는 기본적인 경비(5억원)
- 전시대비 비상업무 수행을 위한 방송 재난관리(3억원) 및 위원회 행정정보 시스템 유지 관리(6억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'14년 예산	'15년 예산	증감	세 부 내 역
합 계		46	50	4	
□ 방송통신 운영지원		22	26	4	
○ 방통융합 정책연구	기금	20.0	20.0	0	· 방통융합 기반 정책연구 : 20→20
○ 방송통신국제협력강화	기금	1.8	2.8	1	· 국제협력 행정경비 지원 1.8→2.8
○ 남북방송통신교류추진	기금	-	3.0	3.0	· 남북방송통신 협력 국제 컨퍼런스 : 0→1.7 · 통일의식 제고 프로그램 제작지원 : 0→1.1 · 남북방송통신교류 워크숍 개최 : 0→0.2
□ 방송통신 행정지원		24	24	0	
○ 국내외 협력 업무수행	일반	2.6	2.6	0	· 국제협력 행정경비 지원 : 1.6→1.6 · 방송통신 국내 협력 활동지원 : 1.0→1.0
○ 행정효율성증진및능력개발	일반	1.2	1.2	0	· 행정서비스 창의역량 개발 : 0.9→0.9 · 변화관리과제 : 0.3→0.3
○ 공익채널 운영실적 점검·평가	일반	2.3	2.3	0	· 공익채널 방송모니터링 : 1.2→1.2 · 공익채널 프로그램 평가 : 1.1→1.1
○ 법정위원회 운영	일반	1.9	1.9	0	· 법정위원회 운영(9개) ; 1.9→1.9
○ 본부시설운영	일반	5.4	5.2	△0.2	· 공공요금 및 임차료 : 1.0→0.9 · 기관시설관리 : 1.5→2.3 · 사무집기 및 비품 구매 : 2.9→1.9
○ 방송사업 등 허가심사 지원	일반	1.8	2.1	0.3	· 방송사업 허가심사 지원 : 1.3→1.3 · 위치정보사업 인허가심사 지원 : 0.5→0.5 · 방송광고판매대행사업허가심사지원 : 0→0.3
○ 방송재난관리	일반	1.8	2.8	1.0	· 방송재난관리 강화 : 1.2→2.2 · 방송재난관리 활동지원 : 0.4→0.4 · 비상 및 보안업무 활동지원 : 0.2→0.2
○ 행정사무정보화	일반	6.8	6.1	△0.7	· 행정정보시스템 유지관리 : 2.6→2.6 · 시스템 유지보수, 시설유지 : 3.5→2.9 · 정보보호 수준 강화 : 0.6→0.6

## IV. 참고자료

### 1. 신규사업 현황

(단위 : 억원)

회계	사업명	예산	주요 사업 내용
	계	32	
기금	재난방송 수신용 방송중계설비 지원	9.2	· 터널, 지하공간 등 방송수신 장애 지역에 DMB 중계시설 지원
	TV라디오 중소기업 광고활성화 지원	20	· 혁신형 중소기업에 TV·라디오 광고 소재 제작비 지원
	남북방송통신교류추진	3	· 남북방송통신 협력 국제 컨퍼런스, 통일의식 제고 프로그램 제작지원, 남북방송통신교류 워크숍 개최

## 2. 증액사업 현황

(단위 : 억원)

구분	사업명	'14 예산 (A)	'15 예산 (B)	증감 (B-A)	주요 증액 내용
계		984	1,195	210	
일반	공정경쟁 및 이용자 보호 환경조성	18	32	14	· 서비스분야별 시장모니터링(+10) · 이용자 역량 강화 및 보호(+3) · 모바일앱 결제 피해예방(+1)
	방송재난관리	1.8	2.8	1	· 방송재난 관리 강화(+1)
	개인정보보호 강화	88.6	109.7	21.1	· 실태점검 및 자율환경(+1.5) · 개인정보 검색·삭제(+16.1) · 클린인터넷 기반조성(△0.5) · 보안서버 보급 확대(+4)
	불법스팸 대응체계 구축	25.9	29.6	3.7	· 스팸지표 산정,자율규제(△0.5) · 기술적대응 및 예방(+4.2)
	바람직한 인터넷 이용 환경조성	28.7	29.3	0.6	· 인터넷 이용문화 조성(+0.6)
	방송통신시장환경 조사분석	1.6	2.2	0.6	· 방송사업자 회계 검증(+0.3) · 통신시장 조사분석(+0.3)
	방송사업 등 허가심사 지원	1.8	2.1	0.3	· 방송광고판매대행사업 허가심사 (+0.3)
기금	한국교육방송공사 출자	23	121	98	· 디지털 통합사옥 건립지원(+98)
	EBS 프로그램 제작지원	212	232	20	· 초/중학 안전교육프로그램(+20)
	KBS 재난방송시스템 지원	15	25	10	· 재난방송 전용스튜디오 구축(△0.5) · KBS 재난방송용 HD CCTV 추가 구축(4.4) · 지역국과 재난기관 간 CCTV 네트워크 구축(△1.6) · 지역국 재난방송 기반 완성(+2.7) · 사회 재난 대비 '재난방송시스템' 구축(+5.0)
	지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화	20	23	3	· 프로그램 제작 지원(+3)

구분	사업명	'14 예산 (A)	'15 예산 (B)	증감 (B-A)	주요 증액 내용
	시청점유율 조사	37.6	45.7	8.1	· 시청점유율 조사(+5.2) · 시청점유율조사 모니터링(△0.1) · 일간신문 매체교환율 조사분석(△1.0) · 시청점유율 선정시스템 유지보수(△0.1) · N스크린시청기록 산출조사(+4.1)
	시청자권익보호 활동지원	105.6	112.3	6.7	· 시청자미디어센터 법인설립(+17) · 시청자미디어센터 운영 등(+15) · 시청자미디어센터(울산) 구축(△25)
	언론중재위원회 지원	99.6	104.4	4.7	· 인건비(+1.8) · 경상비 및 사업비(+3)
	방송통신심의 활동강화	91.2	100.1	8.9	· 방송모니터링 및 심의(+3) · 디지털방송심의시스템구축(+3) · 원스톱 인터넷피해구제 센터(+3) · 건전한 미디어환경 조성(△1.4) · 건전한 정보문화 조성(+1.3)
	방송통신국제협력강화	1.8	2.8	1	· 국제협력 행정경비 지원(+1)
	방송통신심의위원회 운영지원	178.5	184.4	5.9	· 인건비(+3.9) · 경상비(+2.0)
	실내외위치 정보 인프라 고도화	8.9	9.9	1	· 위치정보 활용 플랫폼 신뢰도 향상(+1)
	사이버폭력 예방 및 피해자 지원활동강화	5	6	1	· 사이버폭력 피해자 지원(+1)
	방송평가 기반조성	8.6	9.1	0.5	· 방송매체 이용행태 조사(+0.5)
	방송광고 모니터링 기반구축	11.0	11.2	0.2	· 방송광고 모니터링 분석시스템 구축(△0.5) · 방송광고 모니터링 운영(+0.7)