

방송통신정책연구

10-진흥-가-20

통신요금 관련 주요통계 관리

2010. 11. 30.

연 구 기 관 : (사)한국정보통신진흥협회



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

방송통신정책연구

10-진흥-가-20

통신요금 관련 주요통계 관리

2010. 11. 30.

연구기관 : (사)한국정보통신진흥협회

공동 책임자 : 정우수 팀장((사)한국정보통신진흥협회)

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

본 보고서를 「통신요금 관련 주요 통계 관리」의 연구
결과보고서로 제출합니다.

2010. 11

연구기관 : (사)한국정보통신진흥협회

총괄책임자 : 정우수

참여연구원 : 구유미

김은미

목 차

제 1 장 2010년 국내 유·무선 통신요금 시장 현황

제 1 절 2010년도 통신정책 현황	1
제 2 절 2010년도 통신 이슈	6
제 3 절 국내 통신서비스 산업 개관	10
1. 통신사업자 현황	10
2. 국내 통신시장 규모	12
제 4 절 국내 유무선 통신요금 통계 현황	14
1. 통신사업자 재무 현황	14
2. 무선통신 시장현황	16
3. 통신서비스 가입자 현황	18
4. 통신사업자 투자비 지출 현황	21
5. 통신사업자 마케팅비 지출 현황	22
6. 가계통신비 현황	24
7. 통신서비스 요금 현황	28
8. 이동통신 지표	36
제 5 절 이동통신 요금제 현황	39
1. 선불통화 요금제 현황	39
2. 결합서비스 요금제 현황	41
별첨	42

표 목 차

<표1-1> 연도별 이동통신 사업자 진·출입 현황.....	2
<표 2-1> SKT 초당과금제 요금체계 내역.....	8
<표 3-1> 기간통신사업자 허가 현황.....	10
<표 3-2> 별정통신사업자 등록 현황.....	10
<표 3-3> 부가통신사업자 신고현황.....	10
<표 3-4> 이동통신사업자 진·출입 현황.....	11
<표 3-5> 서비스별, 연도별 통신시장 규모.....	12
<표 3-6> 유무선통신서비스 통신시장 규모.....	13
<표 4-1> 통합사업자 세부 재무현황.....	14
<표 4-2> 유선사업자 세부 재무현황.....	15
<표 4-3> 무선사업자 세부 재무현황.....	15
<표 4-4> 무선수익 서비스별 매출액 및 비율.....	16
<표 4-5> 서비스별 가입자 및 보급률 현황.....	18
<표 4-6> 1위 사업자의 가입자 및 점유율.....	19
<표 4-7> 통신사업자 투자비 현황.....	21
<표 4-8> 통신사업자 마케팅비 현황.....	22
<표 4-9> 소비지출비 중 가계통신비 비중.....	24
<표 4-10> 주요 소비지출 항목 비교.....	25
<표 4-11> 통계청 통신요금 지수	25
<표 4-12> 한국은행 가계당 통신비 현황.....	26
<표 4-13> 유선요금 기본료 현황.....	28
<표 4-14> 시내전화 요금 현황.....	28
<표 4-15> 이동전화 음성요금 : 일반요금 기준.....	29
<표 4-16> 이동전화 음성요금 : 청소년 요금.....	29
<표 4-17> 이동전화 데이터 선택요금제 현황.....	30

<표 4-18> 데이터 통합조절형 요금.....	30
<표 4-19> 영상전화 선택 요금.....	30
<표 4-20> SKT 스마트폰 요금제.....	31
<표 4-21> KT 스마트폰 요금제.....	32
<표 4-22> LGU+ 스마트폰 요금제.....	32
<표 4-23> 초고속인터넷 요금 현황.....	33
<표 4-24> 유선전화 요금 변동 추이.....	34
<표 4-25> 이동전화 요금 변동 추이.....	34
<표 4-26> 초고속인터넷 요금 변동 추이.....	35
<표 4-27> 단말기 및 서비스 매출액.....	36
<표 4-28> 이동통신사별 ARPU 내역.....	37
<표 4-29> 통신서비스 영업이익률.....	38
<표 4-30> 통신서비스 EBITDA 마진율.....	38
<표 5-1> SKT 선불 통화료.....	39
<표 5-2> SKT 선불 통화료 금액별 사용기간.....	39
<표 5-3> KT 선불 통화료 금액별 사용기간.....	40
<표 5-4> LGT 선불 통화료 금액별 사용기간.....	40
<표 5-5> KT 결합서비스 현황.....	41
<표 5-6> SKT 결합서비스 현황.....	41

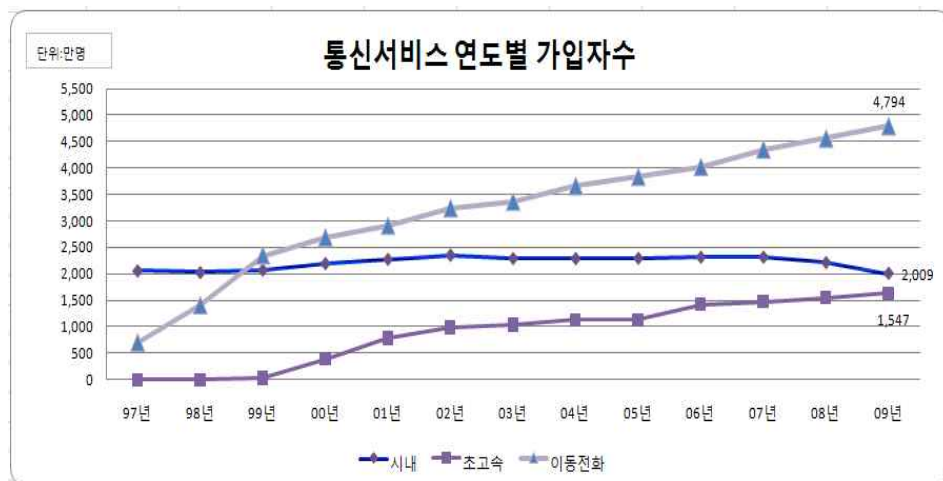
그 립 목 차

[그림1-1] 통신서비스 연도별 가입자수	1
[그림1-2] 이동통신 사업자 별 시장점유율3	3
[그림 1-3] 연도별 통신서비스 성장률	4
[그림 2-1] 스마트폰 가입자 증가 추이	6
[그림 2-2] 이동통신사 스마트폰 요금제 현황	7
[그림 2-3] KT-신규 요금제 내역	9
[그림 2-4] LGU+-스마트 요금제 내역.....	9
[그림 3-1] 통신서비스 별 매출액 비중.....	12
[그림 3-2] 연도별 유무선통신서비스 시장 규모	13
[그림 4-1] 통신사 무선수익 매출액 비중	17
[그림 4-2] 이동전화 가입자수 및 1위 사업자 비중	19
[그림 4-3] 시내전화 가입자수 및 1위 사업자 비중	20
[그림 4-4] 초고속인터넷 가입자수 및 1위 사업자 비중	20
[그림 4-5] 통신사 2010년 분기별 매출실적 및 투자/마케팅비 현황.....	23
[그림 4-6] 통계청 통신요금 지수.....	26
[그림 4-7] 한국은행 가계당 통신비 현황.....	27

제 1 장 2010년 국내 유·무선 통신요금 시장 현황

제 1 절 2010년도 통신정책 현황

1984년 (주)한국이동서비스의 독점체제로 이동통신 서비스(아날로그 서비스)가 개시된 이래 유선전화에 의해 대부분 의존하던 음성 트래픽이 점차 이동전화로 이동하였으며, 이동전화 가입자 수는 1999년(2,344만명)에 전년도 대비 168% 증가하는 등 급속하게 수가 늘면서 본격적인 이동통신시대로 진입하였다. '10년 3분기 기준 이동전화 가입자 수는 5,021만 명이며 추계인구 대비 가입율도 102.7%에 달하는 것으로 나타났다.



[그림1-1] 통신서비스 연도별 가입자수

포화시장에 달한 이동통신 시장과 달리, 초고속인터넷시장의 가입자 수는 지난 11년간 연평균 47.7%의 증가를 보이며 급속히 성장하고 있고, 이러한 증가추세는 앞으로도 지속 될 것으로 전망된다.

또한, 이동통신 환경은 디지털기술 등의 급속한 발전 등으로 방송과 통신의 융합화가 빠르게 진행되고 있고 유무선 시장의 결합으로 사업자 간의 M&A가 등장하는 등 빠르게 이동통신 환경은 변화하고 있다.

<표1-1> 연도별 이동통신 사업자 진·출입 현황

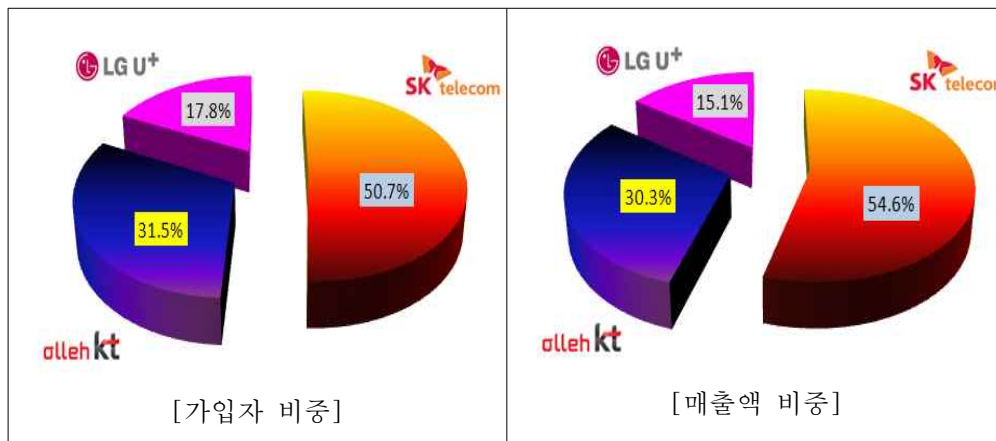
경쟁체제	연도	사업자 진·출입	기술 진화
독점	1984	(주)한국이동서비스	AMPS 셀룰러방식
	1994	한국이동통신 SK그룹에 매각	
복점	1996	신세기통신 진입	디지털서비스(CDMA) 상용화
5사 경쟁	1997	PCS 3사 진입	PCS도입, CDMA1700
	1999	KT PCS 재판매 개시 SKT 신세기 통신 인수	
4사 경쟁	2001	KTF와 한솔엠닷컴 합병	
3사 경쟁	2002	SKT와 신세기통신 합병	EVDO(SKT,KTF) 도입
	2009	통합KT출범(KT와 KTF 합병, '09.06.01)	
	2010	통합LGU+출범(LGT, LG텔레콤, LG데이콤)	

더불어, 이동통신의 기술진화는 4G의 도입과 언제어디에서나 초고속의 데이터 전송이 가능한 통신망의 구축 등 유비쿼터스화를 가능하게 하였고 이동전화를 포함한 방송통신망도 All-IP 기반의 초광대역융합망(UBcN)으로 진화하고 있다..

이동통신 서비스는 ‘주파수’라는 국가 자산을 이용하여 사업을 영위하는 특성이 있으며, 국가의 허가를 얻기 위해서는 경매나 자격심사를 통한 사업권을 확보하여야 한다. 또한 서비스 개시를 위해서는 막대한 투자를 통한 네트워크 구축이 필수적으로 동반된다.

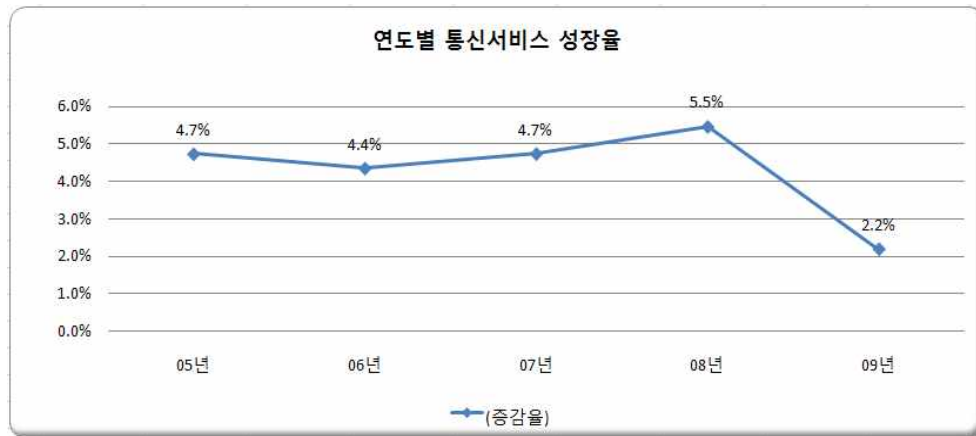
‘10년 6월말 현재, 국내 **전기통신사업자수는 22,946개**이며, 이 중 기간통신사업자가 135개, 별정통신사업자가 716개 그리고 부가통신사업자 수가 22,095개이다. 이동통신 시장 구조는 한국 이동통신의 민영화(‘94) 이후, 이동통신 시장에 경쟁이 도입되었으며 현재, 3개 사업자(SKT, KT, LGT)가 허가를 받아 서비스를 제공하고 있다.

현재, 3개 사업자에게 부여되어 있는 이동통신 시장구조는 상위 2개 사업자가 가입자 비중 점유율 82.2%, '10년도 3분기 서비스 매출액 비중 80.3%를 차지하고 있고 상대적으로 후발업자에게 부담이 되고 있는 상황이다.



[그림1-2] 이동통신 사업자 별 시장점유율

국내 통신서비스 시장규모는 '09년 말 기준, 약 43조 6천억 원이며, '10년 9월말 누적기준 통신시장 규모는 총 33조원(잠정치)으로 나타났다. '10년 9월말 누적기준, 무선망 접속료를 포함 한 이동통신서비스 시장은 17조원으로 지속적인 매출액 증가추세이나 반면, 시내전화서비스 시장은 2조 4천억 원 규모로 매출액 감소 추세에 있다. 그러나 초고속인터넷서비스를 포함한 초고속망서비스의 매출액은 Wibro 시장의 성장세에 힘입어 증가추세에 있으며, 따라서 통신서비스 시장은 꾸준한 증가추세를 유지하고 있는 것으로 나타났다.



[그림 1-3] 연도별 통신서비스 성장률

우리나라는 '96년 세계 최초로 CDMA 방식의 이동통신 서비스 상용화에 성공하였는데, 우수한 통화품질과 저전력 소비 등의 이점을 지닌 CDMA 방식 서비스 성공은 우리나라가 정보통신 강국으로 진입하는데 크게 공헌을 한 계기가 되었다. 또한 '03년 12월 영상통화, 고품질 동영상, 글로벌 로밍이 가능한 WCDMA 서비스를 개시하였으며, 이동통신사업자들의 적극적인 망 구축을 통해 2007년 3월 전국 망 구축을 완료하는 등 세계최고 수준의 3G 망 구축 등의 성과를 이루었다.

2010년은 글로벌 통신환경의 변화가 가장 크게 일어난 한해이다. 인터넷 접속, IP 전화, 게임 서비스 및 스트리밍 멀티미디어를 사용자에게 제공하는 기능을 가진 포괄적이고 안정된 all-IP 기반의 솔루션인 4G 시스템이 서비스의 주요 이슈로 부각되었으며, 정보의 생산과 유통을 담당하던 통신서비스가 SNS 등의 영향으로 프로슈머를 양산하였고, 이제는 정보의 생산이 아닌 무한한 고급정보를 얼마나 빨리 입수하여 유통하는지, 그리고 수많은 정보들 중 적절한 정보들의 취사선택이 경쟁의 핵심요소로 부상하였다. 스마트폰의 활성화 등으로 SNS와 같은 무선데이터의 이용자는 폭발적으로 증가하고 있으며, 이통사의 M&A 확산, WiBro-Wifi

1) 프로슈머(prosumer) : 생산자(producer)와 소비자(consumer) 합성어, 이용자(소비자)이면서 동시에 생산자

수요 증가, 아이폰 단말 차별화에 따른 제2의 벤처붐 확산 등 통신생태계도 지속적으로 변화하고 있으며, 이러한 스마트시대 폭발적인 데이터 트래픽 수요에 따른 네트워크 망 확충이 가속화 될 것으로 보인다.

이런 변화가 빠른 통신시장에서 우리의 통신정책방향은, 첫째, IT로 교육, 의료, 환경과 일자리 창출 등 사회전반의 현안을 현명하게 파악하여 Smart Society를 건설하는데 통신정책의 역량이 집중되어야 할 것으로 보인다. 또한, 스마트기기와 서비스의 보급지원으로 스마트폰 가입자의 증가가 빠르게 진행되고 있으므로, 무선인터넷 요금도 적정하고 현명하게 책정하여 건전하게 시장 활성화를 유도해야 할 것으로 보인다.

두 번째는 모바일 콘텐츠 이용 활성화이다. 이를 위해서는 통합 앱스토어 구축, 애플리케이션 개발 투자 확대, 광고시장의 활성화를 유도해야 할 것으로 보인다. 또한 무선인프라 고도화를 위해 무선 인터넷 망을 확충해야 할 것이며, 업무환경 조성 및 클라우딩 서비스 인프라 구축으로 스마트워크의 확산을 위한 환경 조성에도 통신정책이 관심을 가져야 할 것이다.

가상이동통신망사업자(MVNO) 활성화 등 경쟁활성화를 통한 시장자율화를 지속적으로 추진하고, Smart Society 조기정착에 역량을 집중해서 국가사회 전반에 IT를 활용한 효율성을 증대하고 글로벌 경쟁력 강화에 IT 정책이 집중되도록 정책이 추진되기를 희망한다.

제 2 절 2010년도 통신 이슈

2010년 삼성경제연구소가 선정한 히트상품에서 1위를 기록하는 등 2010년의 통신 이슈는 단연 스마트폰이다. 모바일소비가 본격화 되는 방송통신산업을 한마디로 표현한다고 할 수 있다.

2009년 11월 아이폰의 국내 상륙 이후 1년만에 스마트폰 사용자는 625만 명('10.11월말 기준)을 돌파하고 있으며 2011년에는 1천만 명을 무난히 넘어설 것으로 전망된다. 스마트폰으로 촉발된 스마트혁명은 2010년에 태동기를 거쳤다면 2011년에는 본격화 시대를 맞을 것으로 예상되며, 스마트폰에 이어 태블릿PC, 스마트TV의 공급이 확대되고 클라우드 컴퓨팅, N스크린 등 새로운 모바일서비스가 부흥기를 맞을 것으로 보인다.



[그림 2-1] 스마트폰 가입자 증가 추이

특히, 이러한 모바일서비스의 부흥기는 위치기반, 모바일결제 서비스 등이 결합된 복잡한 여러가지 서비스를 가능하게 할 것이고 결국 이런 서비스를 제공하기 위한 플랫폼을 누가 먼저 확장해 나갈 수 있느냐가 향후 통신서비스 시장의 중요한 경쟁요소로 부각 될 것으로 보인다. 즉, 스마트시대 폭발적인 데이터 트래픽 수

요에 따른 와이브로, 와이파이 무선네트워크가 확대되는 것을 비롯해 4세대 이동통신 망 LTE 구축이 시작, 확대될 것으로 전망된다.

스마트 혁명 본격화와 더불어 컨버전스, 융합도 꾸준히 가속화 될 것으로 보인다. IPTV, 스마트TV 등 통신과 방송의 경계를 무너뜨린 뉴미디어의 본격성장 예상된다. 이같은 기술적인 혁신에 더해 국내 방송시장도 통신시장과의 융합을 통해 꾸준히 성장할 것으로 전망된다.

스마트폰 시장의 활성화는 그동안 침체에 있던 번호이동 등의 통신시장에 변화를 몰고 있다. SK텔레콤과 KT의 경쟁은 박빙이 예상되지만 양사로 LG유플러스의 가입자 이탈은 계속될 것으로 보인다. 이통3사는 SK텔레콤 '올인원' 스마트폰 요금제, KT 'i요금제', 그리고 LG텔레콤 '오즈(OZ) 스마트' 요금제 등을 선보이고 있으며, 위원회에서 통신사들의 보조금 규제를 강화하고 있지만, 스마트폰 점유율은 완만한 상승세를 그리며 지속적으로 성장할 것으로 전망된다.

**이동통신사
주요 스마트폰
요금제**



	월 기본료 3만5,000원	월 기본료 4만5,000원	월 기본료 6만5,000원	월 기본료 9만5,000원
음성 통화	KT 150분 SKT 150분 LGT 150분	KT 200분 SKT 200분 LGT 200분	KT 400분 SKT 400분 LGT 400분	KT 망내 무제한, 망외 800분 SKT 1000분 LGT 1000분
무료 문자	KT 200건 SKT 150건 LGT 150건	KT 300건 SKT 200건 LGT 300건	KT 300건 SKT 200건 LGT 300건	KT 300건 SKT 500건 LGT 500건
무료 데이터	KT 100MB SKT 100MB LGT 1GB	KT 500MB SKT 500MB LGT 1GB	KT 1GB SKT 1GB LGT 1.5GB	KT 3GB SKT 2GB LGT 3GB

*한도초과 시 음성 10초당 18원(KT의 i-프리미엄의 경우 15원), 문자 건당 20원
데이터 1MB당 50~409원(KT 51.2원, SKT 409원, LGT 50원)

[그림 2-2] 이동통신사 스마트폰 요금제 현황

2010년의 두 번째 이슈는 과금체계를 1초단위로 개선하겠다고 공식 발표한('09.09.28) SK텔레콤이 초당과금제를 시행('10.3월) 한 해이기도 하다.

<표 2-1> SKT 초당과금제 요금체계 내역

과금 체계	시행 전	시행 후
과금 단위	10초 단위	1초 단위
11초사용 시 통화료	36원	19.8원
통화연결요금	없음	없음
3초미만 통화요금	비과금	비과금

국내 통신사로는 SK텔레콤이 처음으로 초단위의 이동통신 요금체계를 도입하였으며, SK텔레콤 가입자들은 3월부터 음성·영상 통화시 1초당 1.8원 요금을 지불하게 되었다.

초당 과금제는 음성·영상통화, 선불통화에 일괄로 적용되며, 유무선 대체 상품(FMS) 서비스인 'T존'에 일부가 채택되고, 각종 무료통화 제공형 요금제에도 일괄 적용된다. 그러나 국제로밍 요금 등은 초단위 요금체계에 미포함 되었다.

초당과금제 시행에 따라 할인 효과는 통화시간은 짧지만, 통화건수가 많은 이용자에게서 월평균통화시간이 최대 7.7%까지 감소한 것으로 SK텔레콤은 예측하고 있다. 또한, 초단위 요금체계는 여성보다는 남성에게 더 효과가 있고, 문자를 주로 많이 사용해 통화시간이 짧은 10대들의 경우 통화시간이 월평균 6.5% 줄어 가능 큰 인하효과를 보이는 것으로 보고하고 있다.

SKT 초당과금제 시행에 따라 12월 1일부터 KT와 LG유플러스도 초당과금제를 실시하였다. 두 통신사는 그간 집중했던 무선데이터 분야에 대한 투자 성과를 기반으로 초당 과금제 도입의 여건을 확보한 것으로 보인다.

이외에도 2010년에 이동통신사는 신규요금제를 지속적으로 출시하였다. KT는 월정액 무제한 통화제를 도입하였는데, 이는 미리 정해 놓은 KT 휴대전화 사용자끼리 전화를 할 때 최대 50%까지 요금을 할인해 주는('완소친' 할인제도) 그룹내 50% 할인 서비스이다.

KT 신규요금제

이름	특징	요금
쇼 무료 2000	KT 유무선망 무제한 무료, 타사망 2000분 무료.	월 9만7000원
쇼 아이 프리미엄	KT 유무선망 무제한 무료, 타사망 800분 무료, 문자 300건 무료, 데이터 3GB 무료.	월 9만5000원
완소친 할인제도	KT전화 사용자 2명 가입시 10%, 3명 가입시 20%, 4명 가입시 30%, 5~10명 가입시 50% 할인.	가입비 없음

[그림 2-3] KT-신규 요금제 내역

반면, LG유플러스도 데이터 사용량을 초과할 경우에도 저렴한 요금(MB당 50원)을 부과하고, 요금의 최대한도를 1만 9000원으로 하는 신규 요금제를 출시하였는데, 단순 텍스트 문자뿐 아니라 그림 동영상도 함께 보내는 동영상 문자 서비스(Multimedia Messaging Service)를 자유롭게 이용 가능하도록 하고 있다.

통합LG텔레콤 오즈 스마트 요금제

이름	내용	요금
OZ 스마트 35	음성 150분, 문자 150건 무료, 데이터 1GB 무료.	월 3만원
OZ 스마트 45	음성 200분, 문자 300건, 데이터 1GB 무료.	월 3만7000원
OZ 스마트 75	음성 600분, 문자 400건, 데이터 2GB 무료.	월 6만원

[그림 2-4] LGU+-스마트 요금제 내역

다음절에서는 국내 통신산업 현황을 통계를 중심으로 살펴보고자 한다. 본 보고서에는 통신사들의 영업기밀에 해당하는 통계부분은 수록하지 않았다.

제 3 절 국내 통신서비스 산업 개관

1. 통신사업자 현황

- '10년 6월말 현재 국내 전기통신사업자수는 22,946개이며,
 - 기간통신사업 135개, 별정통신사업 716개, 부가통신사업 22,095개임

<표 3-1> 기간통신사업자 허가 현황

[10.06.]

역 무	서비스별	사업구역	사업자수
전송역무	시내전화	전국	3
	시외전화	전국	5
	국제전화	전국	7
	인터넷접속	전국	6 (전국) 102 (지역)
	인터넷전화	전국	8
주파수할당역무	이동전화	전국	3
	IMT-2000	전국	2
	휴대인터넷	전국	2
	주파수공용통신	전국	1 (전국)
			5 (지역)

<표 3-2> 별정통신사업자 등록 현황

구 분	' 08	' 09	' 10. 2Q
합 계	650	672	716

<표 3-3> 부가통신사업자 신고현황

구 분	' 08	' 09	' 10. 2Q
합 계	24,863	23,379	22,095

□ 이동통신사업자 현황

- 국내 이동통신 시장은 '94년 한국 이동통신 민영화 이후, 이동통신시장에 경쟁 체제가 도입 되었고 '10년 현재 국내 이동통신 서비스 사업권은 3개 사업자에게 부여되어 있음

<표 3-4> 이동통신사업자 진·출입 현황

[’10.현재.]

경쟁체제	연도	사업자 진·출입	주요 정책
독점	1984	(주)한국이동서비스	아날로그서비스 개시
	1994	한국이동통신 SK그룹에 매각	
복점	1996	신세기통신 진입	소매요금 인하
5사 경쟁	1997	PCS 3사 진입	소매요금 인하
	1999	KT PCS 재판매 개시 SKT 신세기 통신 인수	아날로그서비스 전면 중단
4사 경쟁	2001	KTF와 한솔엠닷컴 합병	3G 사업권 허가 M&A 조건이행 점유율 규제
3사 경쟁	2002	SKT와 신세기통신 합병	접속료 규제(개별요율제, LRIC)
	2006	LGT 3G허가취소	WiBro 상용서비스, HSDPA 상용서비스
	2007	KT WCDMA 재판매 개시	데이터 및 영상통화료 인하, 망내할인제도 도입
	2008		SK텔레콤의 하나로텔레콤 인수에 대한 인가 보조금 규제 법안 일몰 의무 약정제 도입 저소득층 요금 감면 확대 실시
	2009	통합KT출범 (KT와 KTF 합병, '09.06)	소매요금 인하('09.09.28)
	2010	통합LGU+출범 (LGT와 LG데이콤, LG파워콤 합병)	SKT 초당과금제('10.3월시행) KT, LGU+ 초당과금제('10.12월1일시행)

※ 사업자 수는 중복사업자를 제외한 수

※ SO(종합유선방송사업자), RO(중계유선방송사업자), NO(전송망사업자)

※ 별정/부가통신사업자는 중앙전파관리소에 등록/신고된 사업자를 집계

2. 국내 통신시장 규모

□ 통신시장 규모

- '10년 3Q 누적기준 통신시장 규모는 총 33조원(잠정치)이며,
 - 유선통신서비스 시장이 13조원(39.2%), 무선통신서비스 시장이 15조원(46.4%)를 차지
 - 회선설비임대재판매 등 별정통신서비스분야와 부가통신서비스 규모도 각각 2.9%와 11.5%를 차지하는 것으로 나타남
- 통신서비스시장은 유선통신분야의 성장 침체, 초고속인터넷 및 이동전화 가입자 포화 등으로 성장률은 둔화되고 있으나,
 - 스마트폰의 보급 확산에 따른 무선데이터 이용의 증가 등 무선통신서비스 시장 및 부가통신서비스 시장은 활성화 추세에 있음

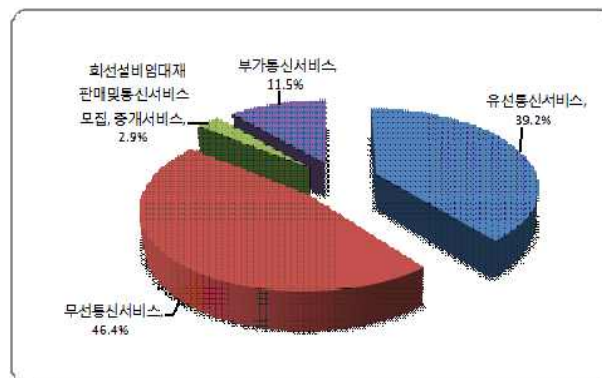
<표 3-5> 서비스별, 연도별 통신시장 규모

[단위 : 억원]

구 분	' 08	' 09	' 10.(1~9) 누계(p)
총 계	426,617	435,981	330,735
유선통신서비스	180,693(42.4%)	174,640(40.1%)	129,715(39.2%)
무선통신서비스	183,290(43.0%)	195,570(44.9%)	153,408(46.4%)
회선설비임대재판매 및 통신서비스모집, 중개서비스	21,694 (5.1%)	17,821 (4.1%)	9,696 (2.9%)
부가통신서비스	40,940 (9.6%)	47,950(11.0%)	37,916(11.5%)

※ 출처: KAIT(2010 방송통신산업통계연보)

※ 출처: KAIT(방송통신산업월보), '10년 이후 자료는 잠정치임



[그림 3-1] 통신서비스 별 매출액 비중

- '10년 9월말 누적기준, 무선망 접속료를 포함 한 이동통신 서비스 시장은 17조 원으로 지속적인 매출액 증가추세임
- 반면, 시내전화서비스 시장은 2조 4천억 원 규모로 매출액 감소 추세임
- 초고속인터넷서비스를 포함한 초고속망서비스의 매출액은 Wibro 시장의 성장세에 힘입어 매출액 증가 추세임

<표 3-6> 유무선통신서비스 통신시장 규모

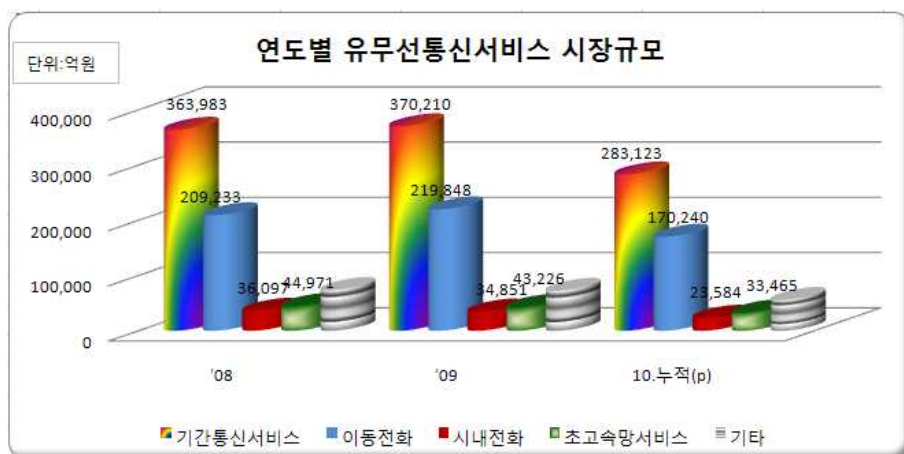
[단위 : 억원]

구분	'08	'09	'10 (1~9)누 계(p)
총 계	363,983	370,210	283,123
이동전화	209,233(57.5%)	219,848(59.4%)	170,240(60.1%)
시내전화	36,097 (9.9%)	34,851 (9.4%)	23,584 (8.3%)
초고속망서비스	44,971(12.4%)	43,226(11.7%)	33,465(11.8%)
기타	73,682(20.2%)	72,285(19.5%)	55,834(19.7%)

※ 이동전화 : 이동전화서비스 + 무선망접속료

※ 시내전화 : 시내전화서비스 + 시내전화부가서비스

※ 기타 : 시외전화, 국제전화, 지능망서비스, TRS, 위성통신 등



[그림 3-2] 연도별 유무선통신서비스 시장 규모

제 4 절 국내 유무선 통신요금 통계 현황

1. 통신사업자 재무 현황 ('10.3Q기준)

□ 통합통신사업자 현황

- KT의 '10년도 3분기 매출액은 5조 2,334억 원으로 전분기 대비 4.7% 증가하였으며 영업이익은 1.1% 감소한 반면, 당기순이익은 2.0% 증가하였음
- LG유플러스 2조 660억원의 매출을 올려 전분기 대비 4.3% 증가한 것으로 나타났으나 영업이익과 당기순이익은 감소한 것으로 나타남

<표 4-1> 통합사업자 세부 재무현황

[단위 : 억원]

구 분		' 08	' 09	' 10		
				1Q	2Q	3Q
KT	자본총계		103,983	102,746	106,261	109,580
	부채총계		139,442	133,881	135,543	134,364
	영업이익		6,116	5,527	6,014	5,945
	당기순이익		5,165	3,725	3,437	3,506
	매출액		159,062	48,222	49,864	52,334
LGU+	자본금	13,864	13,864	25,740	25,740	25,740
	자본총계	19,671	20,398	39,255	39,980	39,964
	부채총계	18,914	19,880	42,829	41,628	44,298
	영업이익	3,790	3,869	5,827	974	238
	당기순이익	2,836	3,081	5,432	689	72
	매출액	47,980	49,491	24,241	19,772	20,660

※ KT : '09년 이전 자료는 KT단독 기준임(유선사업자 재무현황 참조)

※ LGU+ : '10년 LGT, LG데이콤, LG 파워콤 3사 통합

□ 유선통신사업자 현황

- o SK브로드밴드 3분기 매출액은 5,237억 원으로 전분기 대비 3.0% 증가하였으며, 영업이익과 당기순이익 모두 적자로 나타남

<표 4-2> 유선사업자 세부 재무현황

[단위 : 억원]

구 분		' 08	' 09	' 10		
				1Q	2Q	3Q
SK브로드밴드 (구,하나로텔레콤)	자본총계	14,112	14,001	13,524	13,465	13,276
	부채총계	17,199	17,464	16,250	16,992	16,451
	영업이익	△227	△1,092	△262	148	53
	당기순이익	△988	△1,912	△443	△38	△135
	매출액	18,614	18,940	4,930	5,085	5,237

※ 출처 : 사업자 IR 자료

※ KT의 '09년 이후 매출액은 통합산정함

□ 무선통신사업자 현황

- o '10년 3분기 SKT 매출액은 3조 1,807억 원으로 전분기 대비 3.0% 증가하였으나, 영업이익은 감소한 것으로 나타남

<표 4-3> 무선사업자 세부 재무현황

[단위 : 억원]

구 분		' 08	' 09	' 10		
				1Q	2Q	3Q
SKT	자본금	446	446	446	446	446
	자본총계	107,290	112,415	108,024	111,957	114,237
	부채총계	78,880	80,562	85,368	79,625	79,102
	영업이익	20,599	21,793	4,805	5,821	5,192
	당기순이익	12,777	12,883	3,218	3,640	3,639
	매출액	116,747	121,012	30,182	30,886	31,807

※ 출처 : 사업자 IR 자료

※ KTF의 '09년 이후 매출액은 통합산정함

2. 무선통신 시장현황

□ 무선통신 매출액 현황('10.3Q기준)

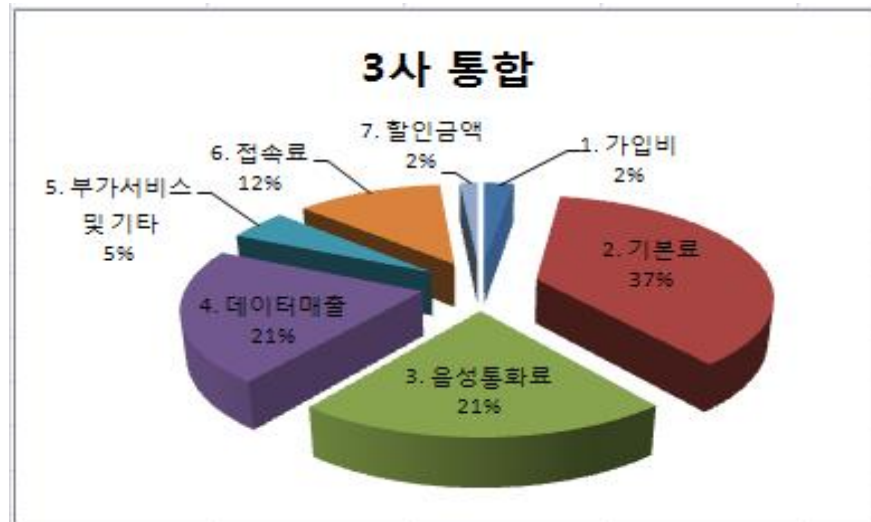
- '10년 3분기 SKT 서비스 매출액은 3조 1,810억 원으로 기본료 1조 1,390억원 (35.8%), 음성통화료 6,710억원(21.1%), 데이터매출 7,680억원(24.1%)을 차지함
- KT 무선서비스 매출액은 1조 7,664억 원으로 기본료 6,422억원(36.4%), 음성 통화료 3,786억원(21.4%), 데이터매출 3,716억원(21.0%)을 차지함
- LGT 서비스 매출액은 8,828억 원으로 기본료 4,291억원(48.6%), 음성통화료 2,222억원(25.2%), 데이터매출 1,405억원(15.9%)을 차지함

<표 4-4> 무선수익 서비스별 매출액 및 비율

[단위 : 억원]

구 분	SKT		KT		LGU+	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율
1. 가입비	900	2.8%	373	2.1%	197	2.2%
2. 기본료	11,390	35.8%	6,422	36.4%	4,291	48.6%
3. 음성통화료	6,710	21.1%	3,786	21.4%	2,222	25.2%
4. 데이터매출	7,680	24.1%	3,716	21.0%	1,405	15.9%
5. 부가서비스 및 기타	1,750	5.5%	1,074	6.1%	136	1.5%
6. 접속료	3,380	10.6%	2,293	13.0%	1,447	16.4%
7. 할인금액					△870	9.9%
총계 (매출액)	31,810	100%	17,663	100%	8,828	100%

※ 출처 : 사업자 제출 및 IR 자료



[그림 4-1] 통신사 무선수익 매출액 비중

- 이동전화 서비스 매출액 정체는 국내 이동전화 가입자가 5000만 명이 넘으면서 시장이 포화돼 더 이상 가입자 확대만으로는 매출을 늘리기가 어려워졌기 때문으로 판단됨
- 또한, 초당 요금제 등 음성 통화료가 계속 내려가고 있어 음성 매출도 지속적으로 감소하는 추세임
- 3분기 통신 3사의 데이터 서비스 매출액은 모두 상승한 것으로 나타남. 전기대비 각각 ▲SK텔레콤 7.7% ▲KT 4.4% ▲LG유플러스 5.1% 증가함
- 스마트폰 가입자 확대에 따른 정액제 가입자 증가 등 데이터 매출은 지속적으로 상승세이나, 일반폰 가입자에 비해 스마트폰 가입자 비중은 낮은 편으로 데이터 매출 증가에 따른 효과가 음성 통화 매출 감소 효과에 비해 적은 것으로 나타남

3. 통신서비스 가입자 현황

□ 통신서비스 가입자 및 보급률 현황

- '10년 3분기 기준, **이동전화** 가입자는 5,021만명(인구대비 보급률 102.7%)으로 전분기 대비 1.2%p 증가하였음
- 반면, **시내전화** 가입자는 1,944만명(가구대비 보급률 113.4%)으로 전분기 대비 1%p 감소하였음
- **초고속인터넷** 가입자는 1,610만 명(가구대비 보급률 98.6%)으로 전분기 대비 0.7%p 증가하였음

<표 4-5> 서비스별 가입자 및 보급률 현황

[단위 : 명]

구분 (보급률)	' 08	' 09	' 10		
			1Q	2Q	3Q
이동전화 (인구대비)	45,606,984 (93.8%)	47,944,222 (98.4%)	48,978,126 (100.2%)	49,608,721 (101.5%)	50,209,662 (102.7%)
시내전화 (가구대비)	22,131,737 (132.7%)	20,089,979 (118.8%)	19,802,654 (115.5%)	19,621,769 (114.4%)	19,443,976 (113.4%)
초고속인터넷 (가구대비)	15,474,931 (92.8%)	16,348,571 (96.6%)	16,612,520 (96.9%)	16,789,947 (97.9%)	16,907,071 (98.6%)

※ 출처 : 사업자 제출자료

구 분	'08	'09	'10
추계 인구(단위 : 명)	48,606,787	48,746,693	48,874,539
추계 가구(단위 : 가구수)	16,673,162	16,916,966	17,152,277

□ 서비스별 1위 사업자의 가입자 및 점유율

- '10년 3분기 기준 **이동전화** 가입자는 5,021만 명으로 전분기 대비 1.2%p 증가
 - SKT 가입자가 2,544만 명으로 전체 이동전화 가입자의 50.7% 차지
- **시내전화** 가입자는 21,944만명으로 전분기 대비 1%p 감소
 - KT 가입자가 1,694만 명으로 전체 시내전화 가입자의 87.1% 차지
- **초고속인터넷** 가입자는 1,610만 명으로 전분기 대비 0.7%p 증가
 - KT 가입자가 726만 명으로 전체 초고속인터넷 가입자의 43.0% 차지

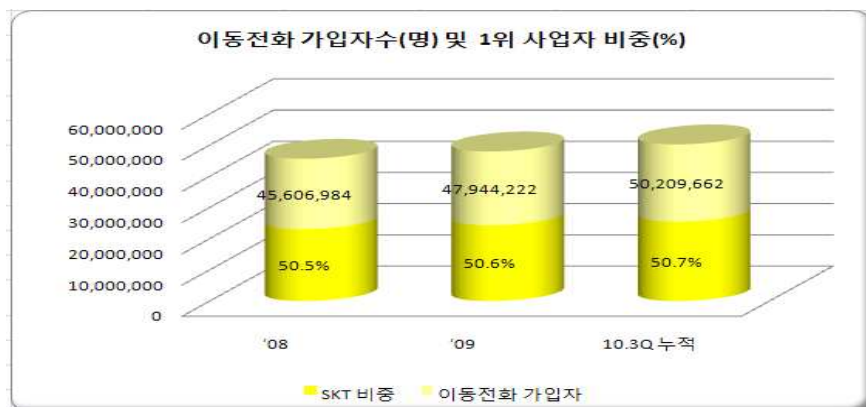
<표 4-6> 1위 사업자의 가입자 및 점유율

[단위 : 명]

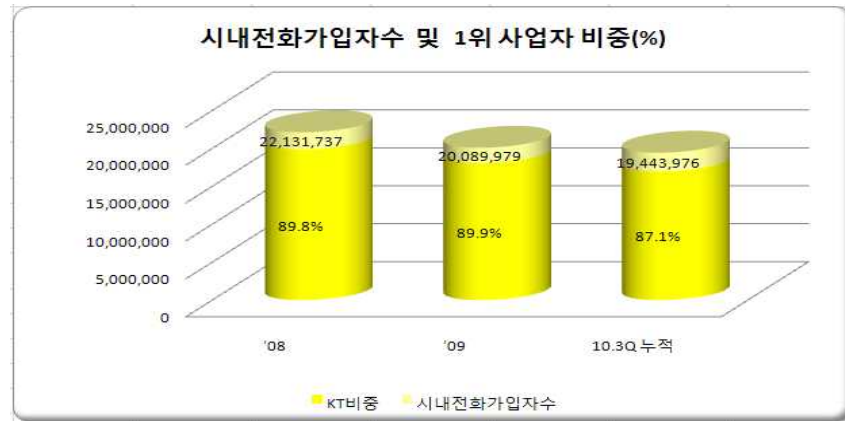
구분	' 08	' 09	' 10		
			1Q	2Q	3Q
이동전화	45,606,984	47,944,222	48,978,126	49,608,721	50,209,662
SKT (점유율)	23,032,045 (50.5%)	24,269,553 (50.6%)	24,824,527 (50.7%)	25,146,337 (50.7%)	25,445,309 (50.7%)
시내전화	22,131,737	20,089,979	19,802,654	19,621,769	19,443,976
KT (점유율)	19,866,278 (89.8%)	18,052,168 (89.9%)	17,614,386 (88.9%)	17,254,741 (87.9%)	16,941,733 (87.1%)
초고속인터넷	15,474,931	16,348,571	16,612,520	16,789,947	16,907,071
KT (점유율)	6,711,538 (43.4%)	6,952,833 (42.5%)	7,090,222 (42.7%)	7,188,640 (42.8%)	7,263,540 (43.0%)

※ 출처 : 사업자 제출자료

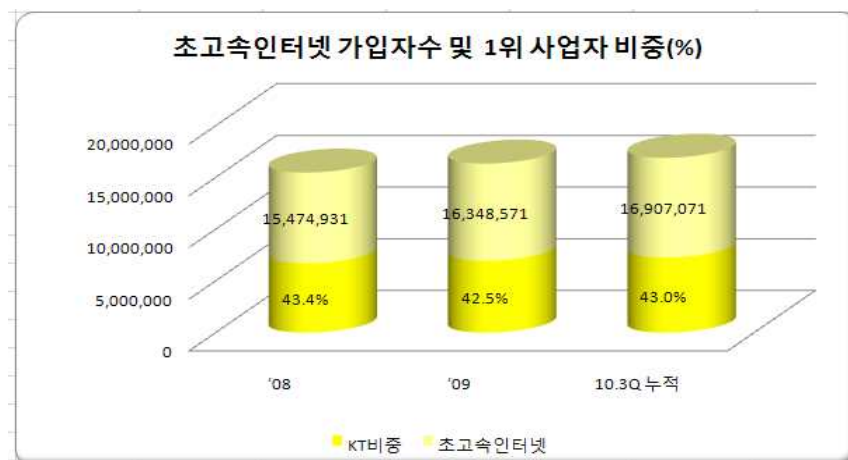
※ 초고속 인터넷 3Q는 8월 말까지 가입자 수



[그림 4-2] 이동전화 가입자수 및 1위 사업자 비중



[그림 4-3] 시내전화 가입자수 및 1위 사업자 비중



[그림 4-4] 초고속인터넷 가입자수 및 1위 사업자 비중

- o 이동전화 가입자 중 10월말 기준 스마트폰 가입자 수는 SK텔레콤 285만명 (53.8%), KT 200만명(37.7%) 그리고 LG유플러스 45만명(8.5%) 순으로 나타남

4. 통신사업자 투자비(CAPEX) 지출 현황

- 4대 사업자의 '10년 3분기 기준, 투자비는 1조 4,805억 원으로 매출액(11조 38억 원) 대비 13.5%를 차지하며, 전분기 대비 13.2% 증가하였음
- 유선분야가 582억 원, 무선분야가 4,870억 원으로 나타남
- 통합 KT의 '10년 3분기 투자비는 6,472억원(매출액 대비 12.4%)으로 전분기 6,094억(매출액 대비 12.2%) 대비 6.3% 감소한 것으로 나타남
- 통합 LG유플러스의 '10년 3분기 투자비는 2,881억원(매출액 대비 13.9%)으로 전분기 2,590억(매출액 대비 13.1%) 대비 11.2% 증가한 것으로 나타남

<표 4-7> 통신사업자 투자비 현황

[단위 : 억원]

구 분		' 08	' 09	' 10		
				1Q	2Q	3Q
합 계		64,518	57,572	7,984	13,080	14,805
통 합	KT	21,872	27,345	4,808 (10.0%)	6,904 (13.8%)	6,472 (12.4%)
	LGU+	6,940	4,959	2,221 (9.2%)	2,590 (13.1%)	2,881 (13.9%)
	소 계	28,812	32,304	7,029	9,494	9,353
유 선	SK브로드밴드	5,057	5,399	195 (4.0%)	616 (11.8%)	582 (11.4%)
	LG데이콤	1,829	2,179	-	-	-
	소 계	6,886	7,578	195	616	582
무 선	SKT	19,185	17,690	760 (2.5%)	2,970 (9.6%)	4,870 (15.3%)
	KT	9,635	-	-	-	-
	소 계	28,820	17,690	760	2,970	4,870

※ () : 매출액 대비 비율

※ 출처 : 사업자 IR 자료

※ LGT와 LG 데이콤은 2010년 LGU+로 통합

※ CAPEX(Capital Expenditures)는 기존 자산에 투자할 때 발생하며 장비구입비, 유지보수비, 연구개발비 등임

5. 통신사업자 마케팅비 지출 현황

- 4대 사업자의 '10년 3분기 기준, 마케팅비는 **2조 876억 원**으로 매출액(11조 38억 원) 대비 **19.0%를 차지**하여, 전분기 대비 1.9% 증가하였음
 - 유선분야는 575억 원(전분기 대비 29.4%p 감소), 무선분야가 8,490억 원(전분기 대비 1.2%p 감소)으로 나타남
 - KT의 '10년 3분기 마케팅비는 7,405억원(매출액 대비 14.1%)으로 전분기 6,904억(매출액 대비 13.8%) 대비 0.3%p 증가한 것으로 나타남
 - 통합 LG유플러스의 '10년 3분기 투자비는 4,406억원(매출액 대비 21.3%)으로 전분기 3,915억(매출액 대비 19.8%) 대비 1.5%p 증가한 것으로 나타남
- 마케팅비용은 증가 폭은 크지 않지만, 보조금 대신 요금을 할인해준 것을 감안할 때 통신사들의 마케팅 비중은 줄지 않은 것으로 판단됨

<표 4-8> 통신사업자 마케팅비 현황

[단위 : 억원]

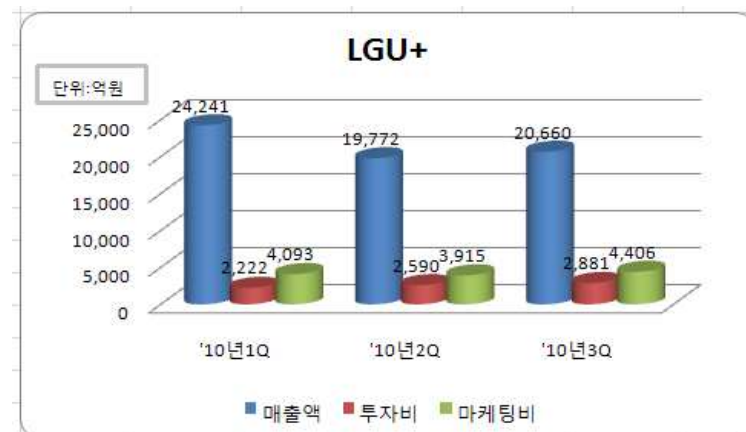
구 분		' 08	' 09	' 10		
				1Q	2Q	3Q
합 계		75,697	76,930	20,745	20,482	20,876
통 합	KT	11,726	27,499	7,141 (14.8%)	6,872 (13.8%)	7,405 (14.1%)
	LGU+	9,662	10,679	4,093 (16.9%)	3,915 (19.8%)	4,406 (21.3%)
	소 계	21,388	38,178	11,234	10,787	11,811
유 선	SK브로드밴드	4,585	6,038	1,051 (21.3%)	815 (15.6%)	575 (11.3%)
	LG데이콤	216	214	-	-	-
	소 계	4,801	6,252	1,051	815	575
무 선	SKT	30,640	32,500	8,460 (28.0%)	8,880 (28.7%)	8,490 (27.5%)
	KT	18,868	-	-	-	-
	소 계	49,508	32,500	8,460	8,880	8,490

※ () : 매출액 대비 비율, 출처 : 사업자 IR 자료

※ 무선 마케팅비 : 보조금+가입자 유지비용+대리점 관리+광고선전비+모집관리 유지수수료 등

※ 유선 마케팅비 : 판매수수료+판매촉진비+광고선전비 등 (지급수수료는 제외)

※ LGT와 LG 데이콤은 2010년 LGU+로 통합



[그림 4-5] 통신사 2010년 분기별 매출실적 및 투자/마케팅비 현황

6. 가계통신비 현황 ('10.3Q 기준)

- '10년 3분기 기준, 가구별 소비지출 2,465천원(월)에서 통신비는 143천원(5.8%)을 차지
- 월평균 통신비 143천원 중 유선전화 11.6천원(8.1%), 이동전화 107.7천원(75.4%)을 차지하여 이동전화 비용이 지속적으로 증가하는 것으로 나타남

<표 4-9> 소비지출비 중 가계통신비 비중

[단위 : 원/월, 가구당]

구 분	' 08	' 09	' 10		
			1Q	2Q	3Q
통 신 비 ㉠	138,312	136,303	142,569	142,444	142,821
소 득 ㉡	3,920,704	3,888,647	4,216,995	3,915,987	4,068,974
(a/b)	(3.5%)	(3.5%)	(3.4%)	(3.6%)	(3.5%)
가계지출 ㉢	3,011,445	3,054,239	3,357,275	3,114,128	3,260,167
(a/c)	(4.6%)	(4.5%)	(4.2%)	(4.6%)	(4.4%)
소비지출 ㉤	2,290,728	2,322,591	2,532,967	2,353,282	2,465,034
(a/d)	(6.0%)	(5.9%)	(5.6%)	(6.1%)	(5.8%)
(식사비)	(13.8%)	(13.3%)	(12.1%)	(14.2%)	(13.1%)
(교육비)	(14.2%)	(14.2%)	(16.7%)	(11.4%)	(15.9%)
(교통비)	(12.3%)	(12.6%)	(10.8%)	(12.7%)	(12.0%)

※ 통계청 (2인이상 도시근로자가구 기준, 직접 가계조사자료),

※ 가계지출 : 소비지출 + 비소비지출(조세, 공적연금, 이자 등)

< '10년3Q 가계통신비 지출구성 >

이동전화(75.4%) 107,726원	인터넷(15.1%) 21,540원	유선전화(9.1%) 11,633원	기타 (1.3%)
-------------------------	-----------------------	-----------------------	--------------

※ 기타 : 우편료, 통신기기 구입비 등

※ 출처 : 통계청

- 주요 소비지출 항목의 경우 **식사비 13.1%, 교육비 15.9%, 교통비 12.0%, 통신비 5.8%** 비중을 차지함

<표 4-10> 주요 소비지출 항목 비교

[단위 : %]

구 분	' 08	' 09	' 10		
			1Q	2Q	3Q
식사비	13.8	13.3	12.1	14.2	13.1
교육비	14.2	14.2	16.7	11.4	15.9
교통비	12.3	12.6	10.8	12.7	12.0
통신비	6.0	5.9	5.6	6.1	5.8

※ 2009. 03. 통계제공 개정 기준, 명목기준 / 식사비(舊 외식비와 동일)

- 통계청의 소비자물가지수에 의하면, 통신요금 지수는 2005년 100지수 기준 일 때, 2009년은 95.2로 나타남

- 전체물가 지수는 지속적으로 증가하고 있는데 반해, 통신요금 지수는 2005년 이후 지속적으로 감소하는 추세임

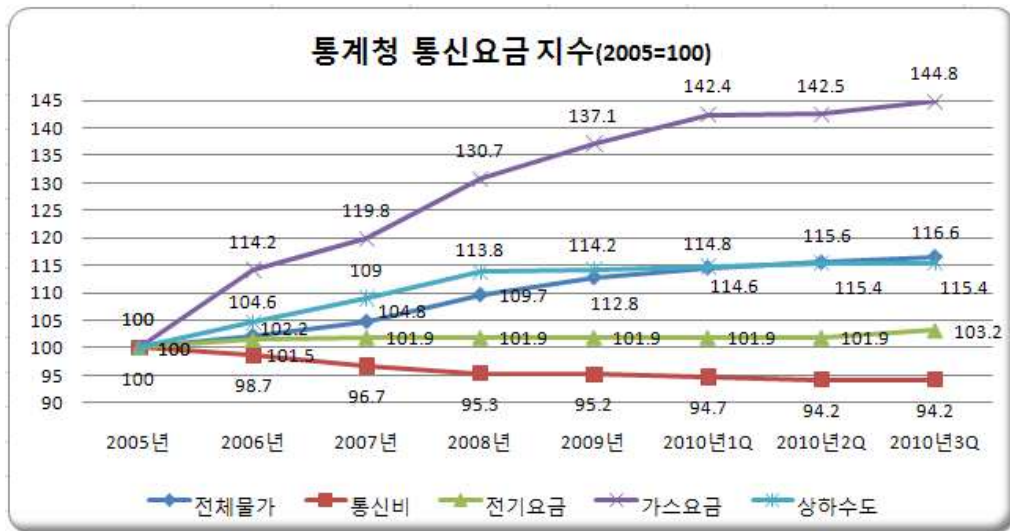
<표 4-11> 통계청 통신요금 지수

[기준 : 2005년=100]

구분	'05년	'06년	'07년	'08년	'09년	'10년		
						1Q	2Q	3Q
전체물가	100.0	102.2	104.8	109.7	112.8	114.6	115.6	116.6
통신비	100.0	98.7	96.7	95.3	95.2	94.7	94.2	94.2
전기요금	100.0	101.5	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	103.2
가스요금	100.0	114.2	119.8	130.7	137.1	142.4	142.5	144.8
상하수도	100.0	104.6	109.0	113.8	114.2	114.8	115.4	115.4

※ 기본분류 소비자물가지수(전도시기준)

※ 출처 : 통계청, 2인 이상 도시근로자 가구 기준, 2008년 이전 자료는 잠정치임



[그림 4-6] 통계청 통신요금 지수

o 반면, 한국은행의 가계의 목적별 최종 소비지출 기준의 가계당 통신비 현황을 살펴보면, 2009년 연간(잠정치) 국내 소비지출은 561조 6,750억 원이며, 이중 가계통신비는 24조 3,570억 원으로 국내 소비지출대비 4.3%를 차지하는 것으로 나타남

<표 4-12> 한국은행 가계당 통신비 현황

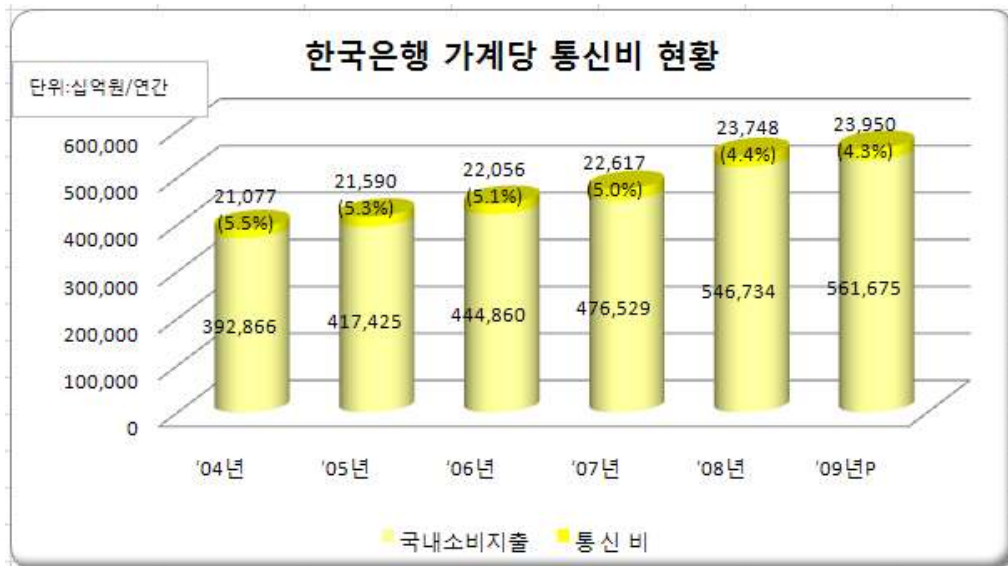
[단위 : 십억원/연, 전체가구]

구 분	‘04년	‘05년	‘06년	‘07년	‘08년	‘09년 ^P
국내소비지출	392,866	417,425	444,860	476,529	546,734	561,675
통신비 (비중)	21,590 (5.5%)	22,056 (5.3%)	22,617 (5.1%)	23,748 (5.0%)	24,236 (4.4%)	24,357 (4.3%)

※ 한국은행(가계의 목적별 최종소비지출 : 명목기준, 국민계정 추계자료(확정))

※ 2009년^P : 잠정치임

- 국내 소비지출은 '04년부터 '09년 까지 6년간 연평균 7.4% 성장률을 보이고 있는 반면, 가계의 통신비는 연평균 2.4% 증가하고 있는 것으로 나타나, 가계 소비지출 대비 통신비 비중은 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타남



[그림 4-7] 한국은행 가계당 통신비 현황

7. 통신서비스 요금 현황 ('10.3Q 기준)

□ 유선전화 요금(KT 요금 기준)

- 유선전화 요금 중 시내전화 요금은 기본료, 통화료의 기본서비스료와 통화연결음, 발신번호표시서비스, 메시지서비스 등의 부가서비스료 그리고 가입비 등의 실비로 구성됨
- 신규가입 시 **가입비**는 1전화마다 60,000원(부가가치세 포함)이며, 결합상품 또는 선택요금제 가입을 통해 할인받을 수 있음
- **기본료**는 매월 납부하는 정액요금으로 급지에 따라 다름

<표 4-13> 유선요금 기본료 현황

월 요금	6급지 이하(시골)	7급지(소도시)	8급지 이상(중·대도시)
가입비납입형	3,000원	4,000원	5,200원
설비비부담형	2,500원	3,100원	3,700원

※ 부가가치세 별도임

- **통화료**는 시내통화료와 기타 통화료로 나뉘 수 있으며, 시내통화료는 평상시간(평일 08:00~21:00) 39원/180초, 할인시간(평일 0:00~08:00, 21:00~24:00, 공휴일) 39원/258초이며 기타 통화료는 아래 각 경우마다 별도 요금을 적용하는 것으로 나타남

<표 4-14> 시내전화 요금 현황

종 류		적용기준		
통화료	시내전화→이동전화	평상시간	할인시간	특별할인시간
		14.5원/10초	13.67원/10초	12.87원/10초
	시내전화→070인터넷전화	49원 / 3분		
	시내전화→시내전화(인터넷전화)	시내통화료와 동일		
	주파수 공용통신과 통화	19원 / 10초		
	글로벌스타와 통화	280원 / 10초		

□ 이동전화 요금(SKT 요금 기준)

○ 이동전화 요금은 가입비, 기본료, 통화료, 데이터요금으로 구성

- 가입비는 최초 1전화 가입 시 부가세를 포함해 39,600원으로 나타남
- 음성통화료 : 통화량 10초(1도수)에 따른 종량요금으로, 아래 일반요금을 포함해 다양한 요금제가 있는 것으로 나타남

<표 4-15> 이동전화 음성요금 : 일반요금 기준

요 금 제	기 본 료	국내통화료
일반요금	월12,000원~월16,000원	18원(20원)
다다익선(多多益善)요금	월25,000원~월80,000원	18원(17원,16원,15원)
음성다량요금제	월29,000원~월95,000원	18원(17원,16원,15원,14원)
문자다량 요금제	월29,000원~월55,000원	18원
넘버원요금제	월110,000원	14원
올인원요금	월 35,000원~월 95,000원	18원
상한요금	월20,000원(상한:35,000원)	25원
TTL요금	월15,000원~월23,000원	18원(20원)
노인요금	월10,000원~월12,000원	-
장애인요금	월16,000원~월22,000원	25원

※ 요금제 별, 별도 무료국내음성통화료 제공

- 만 18세에 한해 가입 가능 한 청소년 요금제를 별도 운영하고 있으며, SMS도 월간 추가로 무료제공하고 있는 것으로 나타남

<표 4-16> 이동전화 음성요금 : 청소년 요금

요 금 제		기 본 료	무료 국내음성통화	국내통화료 (비할인/할인/심야)							
청소년요금	팅 100 요금 (스쿨요금)	13,500원	월 360도수 (60분 상당)	<table><tr><td>구분</td><td>요 율</td></tr><tr><td>개학</td><td>35 / 18 / 9 원</td></tr><tr><td>방학</td><td>24 / 24 / 9 원</td></tr></table> * 일요일/공휴일은 12원	구분	요 율	개학	35 / 18 / 9 원	방학	24 / 24 / 9 원	
	구분	요 율									
	개학	35 / 18 / 9 원									
	방학	24 / 24 / 9 원									
	팅Plus150요금	월15,000원	월20,000원	25/25/25원							
팅Plus200요금	월20,000원	월30,000원	25/25/25원								
팅Plus250요금	월25,000원	월50,000원	25/25/25원								
팅Plus300요금	월30,000원	월75,000원	25/25/25원								
어린이요금	팅주니어표준+요금	월11,000원	월10,000원	25원/25원/25원							

- **데이터요금**은 데이터사용량에 따른 종량요금으로, 데이터량(KB)에 따른 단위요금제와 시간(도수)에 따른 단위 요금제가 있으며, 또한 통합조절형 요금을 신설하여 운영중 인 것으로 나타남※ 문자메세지 요금 : 1건당 20원

<표 4-17> 이동전화 데이터 선택요금제 현황

선택 요금제	기본료	통화료	무료 통화
Data 35	3,500원	o 데이터량(KB) 단위 요금 - 텍스트: 4.5원/0.5KB - 소용량 멀티미디어: 1.75원/0.5KB - 대용량 멀티미디어: 0.9원/0.5KB	7,000원
Data 70	7,000원	- 인터넷직접접속: 1.5원/0.5KB o 시간(도수) 단위 요금 - 10초당 15/11/7원	21,000원
안심데이터100	10,000원	-	100MB
안심데이터150	15,000원	-	500MB
안심데이터190	19,000원	-	2GB
메뉴 정액제	1,500원	-	

※ 무료통화 초과시 통화료 할인 제공

<표 4-18> 데이터 통합조절형 요금

종별	요금제명	기본료/월정액	무료통화
데이터선택 요금제	안심데이터100(조절)	월10,000원	안심데이터100과 동일
	안심데이터150(조절)	월15,000원	안심데이터150과 동일
	안심데이터190(조절)	월19,000원	안심데이터190과 동일
USB모뎀	T Login 레귤러(조절)	월29,900원	T Login레귤러와 동일
	T Login 프리미엄(조절)	월45,000원	T Login프리미엄과 동일

※ 무료통화 초과시 안심데이터와 동일하게 통화료 할인 제공

- 영상통화 요금은 1도수(10초당) 30원을 부여하는 종량요금과 선택요금제로 구분하여 운영함

<표 4-19> 영상전화 선택 요금

구 분		기본료	무료통화
일반	영상통화 35	3,500원	35분
	영상통화 90	9,000원	100분
	영상통화 커플	5,000원	커플간 18,000원
	영상통화 지정번호	5,000원	지정번호 대상 총 10,800원
팅전용	팅 영상 정액제	5,000원	9,000원

□ 통신사별 스마트폰 요금제

<표 4-20> SKT 스마트폰 요금제

구분		올인원 35	올인원 45	올인원 55	올인원 65	올인원 80	올인원 95
기본료		35,000	45,000	55,000	65,000	80,000	95,000
무료	음성	150분	200분	300분	400분	600분	1000분
	데이터	100MB	500MB	700MB	1GB	1.5GB	2GB
	메시지	150건	200건	200건	200건	500건	500건
초과음성		18원/10초					
초과데이터		0.025원/0.5KB					
더블할인제도 (VAT포함)		5,500원	7,700원	11,000원	13,200원	16,500원	22,000원
스페셜할인제도 (VAT포함)		11,550원	15,950원	19,250원	21,450원	24,750원	30,250원

- ※ 올인원 요금제 가입자에게는 프리존 서비스 제공(서비스 기능 단말에 한하여 제공)
 - 올인원 요금제 이외 요금제로의 변경 시 무료제공 중단 (기타 관련내용은 프리존 조건 준용)
- ※ 본 요금제를 이용하여 데이터 서비스를 이용한 음성통화는 사용불가
- ※ 이동전화를 PC 또는 휴대기기에 연결하여 인터넷 직접접속 서비스 이용 시 무료통화에 포함함
- ※ 더블 할인프로그램
 - T할부지원 또는 T기본약정 프로그램 이용고객 중 음성다량/문자다량/올인원요금제 이용고객만 가능
 - 요금제의 종류에 따라 월말 더블할인 프로그램 유지 시 매월 일정요금을 할인 해 주는 프로그램

<표 4-21> KT 스마트폰 요금제

구분		i-슬림	i-라이트	i-밸류	i-미디어	i-스페셜	i-프리미엄
기본료		35,000원	45,000원	55,000원	65,000원	79,000원	95,000원
무료	음성	150분	200분	300분	400분	600분	망외800분 ※ KT 망내 무제한
	데이터	100MB	500MB	750MB	1,000MB	1,500MB	3,000MB
	메시지	200건	300건	300건	300건	300건	300건
초과음성		18원/10초	18원/10초	18원/10초	18원/10초	18원/10초	15원/10초
초과영상		30원/10초	30원/10초	30원/10초	30원/10초	30원/10초	30원/10초
초과데이터		0.025/0.5KB					
할부지원 월요금 할인 (부과세포함)		5,500원	8,800원	11,000원	14,300원	17,600원	24,200원

※ 부과세 별도 부과됨

※ 본 요금제 가입 시 ucloud부가서비스의 아래와 같은 혜택이 제공됩니다.

- ucloud 20G 상품(U cloud(20G), 월정액 5,000원) 무료제공
- ucloud 100G 상품(U cloud(100G), 월정액 10,000원), ucloud 300G 상품
(U cloud(300G), 월정액 20,000원) 가입 시 5,000원 할인

<표 4-22> LGU+ 스마트폰 요금제

구분		OZ스마트 35	OZ스마트 45	OZ스마트 55	OZ스마트 65	OZ스마트 75	OZ스마트 95
기본료		35,000원	45,000원	55,000원	65,000원	75,000원	95,000원
무 료	음성	150분	200분	300분	400분	600분	1000분
	데이터	1GB	1GB	1.5GB	1.5GB	2GB	3GB
	메시지	150건	300건	300건	300건	400건	400건
초과음성		18원/10초					
초과데이터		약 50원 / 1MB					
요금할인 (24개월)		5,000원	8,000원	11,000원	13,000원	15,000원	22,000원

※ 보관 : 무제한 공유:100건(app전용), 친구찾기 : 20건

□ 초고속인터넷 요금(KT 요금 기준)

- 초고속인터넷 요금은 가입설치비, 서비스이용료 및 단말장치 등의 기타 장치사용료로 구성
 - 가입설치비는 1회 접속회선의 신규설치 시의 소요 비용이며, QOOK 인터넷이 30,000원, olleh WiFi Biz가 50,000원으로 나타남
 - 서비스이용료는 1접속 회선당 1단말 기준으로 서비스를 이용한 대가로 납부하는 정액요금으로 QOOK인터넷 요금은 Lite에서 CheckLine 중별로 속도에 따라 월30,000원, 36,000원 그리고 21,000원으로 구분함
 - 기타요금으로 단말장치사용료는 1회 회선종단장치의 이용대가로 납입하는 요금으로 QOOK 인터넷의 모뎀 대여 장비 등 약정기간에 따라 월 8,000원에서 3,000원을 부과하고 있으며, 설치장소 이전비는 QOOK 인터넷이 10,000원인데 반해, olleh WiFi Biz는 구외이전이 50,000원, 구내이전이 25,000원으로 나타남

<표 4-23> 초고속인터넷 요금 현황

구 분	QOOK 인터넷		olleh WiFi Biz	
가입설치비 (부가세별도)	30,000원		50,000원	
단말장치사용료	월8,000원~3,000원		월8,000원~3,000원(AP(b,g)) 월11,000원~6,000원(AP(a+g))	
설치장소이전비	10,000원(구내외 동일)		50,000원(구외), 25,000원(구내)	
서비스이용료	Lite	월30,000원	Family	ID 당 월10,000원
			Biz	월15,000원~60,000원
	Special	월36,000원	플래시	일시이용권 구매하여 사용
			멀티	olleh WiFi zone에서 무선인터넷 사용
	CheckLine	월21,000원	싱글	월 8,000원

□ 통신요금 변동추이

○ 유선전화(KT 기준)

- '99년 기본료 4,000원 시내통화료 45원(180초당) 인 유선전화 요금은 '01년 기본료가 30% 인상(5,200원), 시내통화료는 13% 감소(39원) 하였음

<표 4-24> 유선전화 요금 변동 추이

[단위 : 원]

구 분	' 99. 4	'00. 4	' 01. 4	' 02. 5	' 03. 7	' 04. 9
기본료	4,000	-	5,200	-	-	-
시내통화료 (3분당)	45	-	39	-	-	-
LM통화료 (10초당)	24	19	-	15.63	14.83	14.5

○ 이동전화(SKT 기준)

- '96년 기본료 21,000원, 통화료 28원(10초=1도수당), CID 20원 수준이던 이동전화 요금은 2010년 현재, 기본료 12,000원, 통화료 18원(10초=1도수당), 그리고 CID 요금은 2006년 이후 무료로 제공되는 것으로 나타남

<표 4-25> 이동전화 요금 변동 추이

[단위 : 원]

구분	1996. 12	1997. 09	2000. 04	2002. 01	2003. 01	2003. 10	2004. 09	2006. 01	2007. 01	2008
기본료 (원/월)	21,000	18,000	16,000	15,000 (우료7분)	14,000 (우료10분)	-	13,000 (우료10분)	-	데이터 통화료 30% 인하	12,000
통화료 (원/10초)	28	26	22	21	20	-	20	-		18
CID (원/월)	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	1,000	1,000	0		0
인하율 (%)	-	10.7	13.3	8.3	7.3	2.6	3.7	2.1	2.2	

※ 출처 : 홈페이지, 표준요금제 기준

○ 초고속인터넷(KT 기준)

- '99년 프리미엄급(8M) 40,000원 수준이던 초고속 인터넷 요금은 2009년 현재, 이동전화 요금은 2009년 현재, 프리미엄급(50M) 30,000원, 스페셜급(100M)은 36,000원 제공되고 있음

<표 4-26> 초고속인터넷 요금 변동 추이

[단위 : 원]

구 분	' 99	' 00	' 01	' 02	' 03	' 04	' 07. 9	' 08. 6
라이트급 (최대속도)	-	30,000 (1.5M)	30,000 (2M)	-	30,000 (4M)	-	30,000 (10M)	통합 30,000 (50M)
프리미엄급 (최대속도)	40,000 (8M)	-	-	-	-	40,000 (13M)	33,000 (50M)	
스페셜급 (최대속도)	-	-	-	50,000 (13M)	-	42,000 (20M)	40,000 (100M)	36,000 (100M)

8. 이동통신 지표 ('10.3Q 기준)

□ 단말기 및 서비스 매출액

- 이동통신 3사의 '10년 3분기 누적 서비스 매출액은 25조 8,452억 원이며, 단말기 매출액은 4조 1,689억 원으로 나타남

<표 4-27> 단말기 및 서비스 매출액

[단위 : 억 원]

구 분		' 08	' 09	' 10			
				1Q	2Q	3Q	누적
계	단말기매출액	37,275	45,704	12,679	12,832	16,178	41,689
	서비스매출액	210,915	221,405	84,002	86,727	87,723	258,452
SKT	서비스매출액	116,750	121,010	30,182	30,886	31,807	92,875
KT	단말기매출액	23,619	31,985	8,945	9,081	11,592	29,617
	서비스매출액	59,842	64,623	38,362	39,917	39,991	118,270
LGT	단말기매출액	13,656	13,719	3,734	3,751	4,586	12,071
	서비스매출액	34,323	35,772	15,458	15,924	15,925	47,307

※ 출처 : 사업자 IR 자료

※ SKT는 SK네트웍스를 통해 단말기를 유통하고 있어 단말기 매출액이 없음

※ '09.2Q/3Q자료는 '09.6.1자 KT-KTF합병으로 인하여 통합KT(舊KT-PCS포함) 무선분야 자료 기준(가이드스 기준)

□ ARPU(가입자당 매출)

- '10년 3Q 기준, 이동통신사업자들의 가입자 당 월평균 매출액(ARPU)를 살펴 보면, SKT가 41,923원, KT가 35,941원 그리고 LGT가 32,209원으로 나타남
- 지난 2Q 기준 대비 SKT가 736원 증가하였으나, KT는 326원, LGT는 724원 감소한 것으로 나타남

<표 4-28> 이동통신사별 ARPU 내역

[단위:원]

구 분	' 08	' 09	' 10		
			1Q	2Q	3Q
SKT	41,542	42,469	41,003	41,187	41,923
KT	39,487	36,353	31,227	31,885	31,559
LGT	34,752	34,332	32,363	32,933	32,209

- ※ 가입비 제외(접속료 포함),
- ※ IR자료기준 매 분기말 자료, 가입비 제외(접속료 포함), KT재판매 제외
- ※ '09.2Q자료는 6월달만 KT-PCS재판매 포함 자료임. 이후 통합KT기준

□ 이동통신서비스 영업이익율

- '10년 3분기 기준, 국내 이동통신사의 통신서비스 영업이익율은 KT가 11.4%, SKT가 11.4% 그리고 LG유플러스가 1.5%로 나타남

<표 4-29> 통신서비스 영업이익률

[단위 : %]

구 분		' 08	' 09	' 10		
				1Q	2Q	3Q
통신분야	SKT	17.4	18.0	10.7	11.8	11.4
	KT	7.6	5.0	11.5	12.1	11.4
	LGU+	11.0	10.8	37.7	6.1	1.5

※ 영업이익률 : 영업이익/매출액

※ 출처 : 사업자 IR자료

□ 이동통신서비스 EBITDA 마진율

- '10년 3Q 기준 통신서비스의 EBITDA 마진율은 KT가 25.1%, SKT가 33.5% 그리고 LGT가 21.3%로 나타남

<표 4-30> 통신서비스 EBITDA 마진율

[단위 : %]

구 분		' 08	' 09	' 10		
				1Q	2Q	3Q
통신분야	SKT	34.8	34.8	32.3	35.1	33.5
	KT	26.3	21.4	25.9	26.4	25.1
	LGU+	22.7	23.4	57.3	25.6	21.3

※ EBITDA 마진율 : EBITDA/매출액, EBITDA : 법인세 이자 감가상각비 차감 전 영업이익

※ 출처 : 사업자 IR자료

※ KT-KTF합병에 따라 '09.2Q이후 자료는 통합KT기준임

※ KT자료 계산시 매출액은 총매출액이며, KTF자료 계산시 매출액은 서비스매출액 기준임(통합KT는 총매출액 기준)

※ EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization(법인세 이자 감가상각비 차감 전 영업이익)

제 5 절 이동통신 요금제 현황

1. 선불통화 요금제 현황

- 이동사가 발행한 선불카드를 구입하여 카드 금액 및 사용기간(수신 가능 기간 포함) 범위 내에서 이동전화를 이용하는 서비스 선불통화 서비스의 요금은 통신사별로 다양하며, 통화료는 SKT가 PPS일반이 10초당 48원이며,
- KTF가 58원, 그리고 LGT 표준이 49원임
- 선불통화는 사용 가능기간이 지난 후 10일간 수신이 가능하며, 발신정지 후 90일간은 번호는 유지되는 것으로 약관에 규정하고 있음

<표 5-1> SKT 선불 통화료

요금제	PPS 일반	PPS 라이트	PPS 프렌즈	PPS 플러스
기본료	-	166원/일	300원/일	266원/일
음성통화료(10초당)	48원	39원	지정3개회선 25원 지정회선 외 50원	34원

<표 5-2> SKT 선불 통화료 금액별 사용기간

[2010. 현재 기준]

구 분	1만원권	2만원권	3만원권	5만원권
사용 기간	30일	60일	90일	150일
수신 가능기간	40일	70일	100일	160일
잔액 이월기간	사용기간 종료 후 10일			
번호 유지기간	사용기간 종료 후 90일			

※ 예, 1만원 충전시 30일간 사용, 이후 10일간은 수신만 가능하며, 사용기간 종료 후 90일간 번호는 유지됨

※ 출처 : 이용약관

<표 5-3> KT 선불 통화료 금액별 사용기간

충전금액	사용기간(일)	국내음성통화료(원/도수)
5천원	30	58원 / 10초당 13.5원 / 0.5KB
1만원	30	
2만원	60	
3만원/4만원	90	
5만원 이상 ~ 10만원미만	150	
10만원 이상 ~ 15만원 미만	180	
15만원 이상 ~ 20만원 미만	210	
20만원 이상 ~ 25만원 미만	270	
25만원 이상 ~ 30만원 미만	360	

<표 5-4> LGT 선불 통화료 금액별 사용기간

구 분	선불금액	사용기간(일)	국내음성통화료(원/도수)
표준	5천원 이상 1만원 미만	30	49
	1만원 이상 2만원 미만	30	
	2만원 이상 3만원 미만	60	
	3만원 이상 5만원 미만	90	
	5만원 이상	120	
롱롱A	10만원	180	45
롱롱B	20만원	360	45
롱롱C	30만원	360	40
롱롱D	32만원	180	30

2. 결합서비스 요금제 현황

- o 결합서비스는 이동전화서비스와 다른 전기통신서비스를 묶어서 서비스를 제공하는 것을 말하며, '09년 7월말 기준, 제도화 이후 결합상품 출시 현황은 표와 같음

<표 5-5> KT 결합서비스 현황

통신사	결합상품			할인현황
KT	정액형 Q&S	초고속+집전화(+SHOW)		연간 98,400원 절약
		초고속+인터넷전화(+SHOW)		연간 96,000원 절약
		초고속+TV (+SHOW)		연간 228,000원 절약
		초고속+집전화+TV(+SHOW)		연간 278,400원 절약
		초고속+인터넷전화+TV(+SHOW)		연간 144,000원 절약
	제휴형	제휴팩	Q&S 보험	운전자보험, 현금 적립 등
			Q&S 영화	월 통신요금에 따라 영화관람권 제공
			Q&S 온라인쇼핑	월 통신요금에 따라 할인쿠폰 제공
		이종결합	초고속+보험	인터넷 10% 할인, 무료보험 월1~2만원상당
			초고속+SkyLife	연간 270,780원 절약
			초고속+KT텔레캅	연간 132,600원 절약
			집전화+KT텔레캅	연간 60,000원 절약
			초고속+크레듀엠	연간 570,000원 절약
		컬처팩	Q 컬처팩 도서	매월 1만원 도서구매권 1매 지급
			Q 컬처팩 뮤직	매월 MP3 45곡 다운로드 제공
			Q 컬처팩 게임	게임을 매월 약 50% 저렴 제공
	맞춤형	Q Set	초고속+집전화	가입비 6만원 면제, 월기본료 10%할인
			초고속+TV	연간 138,360원 절약
			초고속+SHOW WIBRO	연간 300,600원 절약
			초고속+인터넷전화	연간 96,600원 절약
			초고속+집전화+TV	연간 144,600원 절약
			초고속+집전화+인터넷전화	연간 108,600원 절약
		Q&S	초고속+SHOW	연간 141,600원 절약
			집전화+SHOW	연간 72,000원 절약
			초고속+집전화+SHOW	연간 156,000원 절약
			초고속+TV+SHOW	연간 285,600원 절약
			초고속+집전화+TV+SHOW	연간 645,816원 절약
		소호형Q&S	QOOK&SHOW	직원간 통화료 최대 50% 할인

※ 제휴팩 : 3년약정 기준

<표 5-6> SKT 결합서비스 현황

업체	결합상품			할인현황
SKT	T+인터넷	개인/패밀리형	이동전화(T)+초고속	기본료 각 10% 할인
	T+집전화	개인/패밀리형	이동전화(T)+집전화	기본료 및 통화료 각 50%할인

별첨

[기간통신사업자 현황]

(2009. 현재)

역 무	서 비 스	사업구역	사업자수	사 업 자
전송역무	시내전화	전 국	3	(주)케이티, SK브로드밴드(주), (주)LG데이콤
	시내전화 부가서비스	전 국	2	(주)온세텔레콤, SK텔링크(주)
	시외전화	전 국	5	(주)케이티, (주)LG데이콤, (주)온세텔레콤, SK브로드밴드(주), SK텔링크(주)
	가입전신	전 국	1	(주)케이티
	국제전화	전 국	5	(주)케이티, (주)LG데이콤, (주)온세텔레콤, SK브로드밴드(주), SK텔링크(주)
	인터넷접속	전 국	8	(주)케이티, SK브로드밴드(주), (주)LG데이콤, (주)온세텔레콤, (주)LG파워콤, (주)세종텔레콤, 드림라인(주), SK네트웍스(주)
	인터넷전화	전 국	9	(주)케이티, SK브로드밴드(주), (주)LG데이콤, (주)세종텔레콤, 드림라인(주), SK네트웍스(주), SK텔링크(주), (주)온세텔레콤, (주)한국케이بل텔레콤
전기통신회선설비임대역무	전기통신회선설비임대	국내/국제	5	(주)케이티, (주)LG데이콤, (주)세종텔레콤, SK브로드밴드(주), (주)이스트넷
		국내	4	(주)LG파워콤, SK네트웍스(주), 드림라인(주), 한국전파기지국(주)
		시외/국제	3	SK텔레콤(주), 한솔아이글로브(주), (주)온세텔레콤
		국 제	5	(주)데이콤크로싱, 서울국제전화(주), 삼성네트웍스(주), (주)대 한리치, 일진씨투씨(주)
주파수할당역무	선박무선통신	전 국	1	(주)케이티
	국제해사위성통신	전 국	1	(주)케이티
	공항통신	전 국	1	케이티파워텔(주)
	이동전화(셀룰라)	전 국	1	SK텔레콤(주)
	개인휴대통신(PCS)	전 국	2	(주)LG텔레콤, (주)케이티
	위성휴대/데이터통신(GMPCS)	전 국	3	(주)LG데이콤, 코리아오브콤(주), AP시스템(주)
	주파수공용통신(TRS)	전 국	1	(주)케이티파워텔
		지 역	5	(주)티온텔레콤(수도권, 대전·충남북), 케이비텔레콤(부산·경남), 대성글로벌네트웍(대구·경북), 파워텔티알에스(주)(강원), 제주TRS(주)(제주)
	무선호출	전 국	1	리얼텔레콤(주)
		지 역	3	서울이동통신(주)(수도권), 아이즈비전(주)(부산·경남), (주)센티스(대전·충남)
	무선데이터통신	전 국	3	(주)에어미디어, 리얼텔레콤(주), 한세텔레콤(주)
	초고속무선인터넷	전 국	1	(주)LG데이콤
	IMT-2000	전 국	2	SK텔레콤(주), (주)케이티
	위성회선설비임대	전 국	1	SK텔레콤(주)
	위치기반서비스	전 국	1	한국위치정보(주)
	휴대인터넷	전 국	2	(주)케이티, SK텔레콤(주)

역무	구분	소속MSO	사업자
전송역무 (인터넷접속 서비스, 지역 104개)	SO (63개)	티브로드 (11개)	(주)티브로드 한빛방송, (주)티브로드 기남방송, (주)티브로드 에이비씨방송, (주)티브로드 전주방송, (주)티브로드 천안방송, (주)티브로드 동남방송, (주)티브로드 동대문케이블방송, (주)티브로드 새롬방송, (주)티브로드 낙동방송, (주)티브로드 GSD방송, (주)티브로드 북부산방송
		C&M (1개)	(주)씨앤엠
		CJ케이블 (4개)	(주)씨제이케이블넷, 씨제이케이블넷해운대기장방송(주), 씨제이케이블넷영남방송(주), 한국케이블TV충남방송
		HCN (8개)	(주)에이치씨엔, (주)HCN경북방송, (주)HCN금호방송, (주)HCN서초방송, (주)디씨씨, (주)HCN부산방송, (주)HCN충북방송, (주)한국케이블TV새로넷방송,
		큐릭스 (6개)	(주)큐릭스, (주)큐릭스광진성동방송, (주)큐릭스종로중구방송, (주)노원케이블종합방송, (주)큐릭스대구방송, (주)큐릭스서대문방송
		CMB (7개)	(주)CMB광주동부방송, (주)CMB동서방송, (주)CMB대구동부방송, (주)CMB대구수성방송, (주)CMB한강케이블티비, (주)CMB대전방송, (주)CMB전남방송
		온미디어 (4개)	(주)한국케이블TV전남동부방송, (주)한국케이블TV영동방송, (주)동구케이블방송, (주)수성케이블방송,
		드림시티 (1개))	드림시티방송(주)
		개별 SO (21개)	(주)GS강남방송, (주)아름방송네트워크, (주)한국케이블TV호남방송, (주)한국케이블TV제주방송, (주)한국케이블TV경기동부방송, (주)한국케이블티브이 충청방송, (주)한국CATV나라방송, 남인천방송(주), (주)제일케이블TV방송, (주)한국케이블TV서대구방송, 금강방송(주), (주)서경방송, (주)GS울산방송, 한국케이블TV푸른방송(주), (주)영서방송, (주)동서디지털방송, (주)한국케이블TV포항방송, 한국케이블TV전북방송, 한국케이블TV광주방송(주)씨씨에스, JCN울산중앙방송(주)
	RO(11개)		(주)동남네트워크, (주)미금유선방송, (주)진남케이블네트워크, 경남디지털넷(주), (주)동남케이블네트워크, 수시스템(주), (유)다도네트워크, (주)반송종합유선방송, (주)경남디지털넷, (주)서청주케이블티브이, 새빛넷
	NO(30개)		(주)강원네트웍스, (주)대전텔레콤, (주)부천종합네트워크, (주)장승포케이블넷, 광양케이블네트워크(주), (주)네티어, (주)의령네트워크, (주)태백케이블방송, (주)하나케이블네트워크, (주)드림파워네트워크, (주)양인케이블네트워크, (주)연기디지털네트워, (주)신진네트워크, 수성방송(주), (주)대구종합유선방송, 인천음악방송(주), (주)하나방송, (유)익산방송 익산넷, (유)새만금넷, (유)군산방송 우리넷, 한국케이블TV충남연합방송(주), (주)진산케이블넷, (주)하나넷, (주)동서디지털네트워크, (주)강원네트웍스미디어, (주)파워네트워크, (주)화천케이블넷, (주)더불어넷, (주)청주케이블네트워크, (주)씨씨비

* 총 사업자수 : 142개사(복수의 역무를 제공중인 사업자는 1개 사업자로 계산)