

| | | | |
|-------|-----------------------|-------|--------------------------|
| 보도 일시 | 2022. 12. 24.(토) 배포시점 | 배포 일시 | 2022. 12. 24.(토) |
| 담당 부서 | 기획조정관 | 책임자 | 팀 장 곽동엽 (02-2110-1370) |
| | 재정팀 | 담당자 | 사무관 양중배 (02-2110-1375) |

‘23년도 방송통신위원회 예산 2,607억원 확정

- 금년 예산(2,561억원) 대비 1.8%(46억원) 증가 -

- ◆ 소외계층 미디어 복지 확대(시각·청각장애이용 맞춤형 TV보급(1.5만대 → 2만대))
- ◆ 방송통신 이용자보호 강화(앱마켓 실태조사 확대, 디지털플랫폼 자율규제 활성화)
- ◆ 방송콘텐츠 진흥(EBS 중학프리미엄 강의 무료화 제작지원, 온라인 동영상 서비스(OTT) 산업 경쟁력 강화 확대) 등을 통해 국정과제 적극 구현

방송통신위원회(위원장 한상혁, 이하 ‘방통위’)의 「2023년도 예산 및 기금 운용계획안」이 국회 본회의에서 최종 의결되었다.

내년도 방통위 예산 및 기금 규모는 2,607억원(일반회계 493억원, 방송통신 발전기금 2,114억원)으로 금년 예산(2,561억원)보다 1.8%(46억원) 증액되었으며 국회 심의과정에서 정부안(2,555억원) 대비 52억원이 증가했다.

방통위는 국정과제인 ‘국민과 함께하는 자유롭고 행복한 디지털·미디어 세상’을 뒷받침하기 위해 ▲소외계층 미디어 복지 및 방송통신 공공성 확보에 734억원, ▲방송통신서비스 이용자보호 기반구축에 277억원, ▲방송콘텐츠 진흥으로 923억원, ▲시청자 권익 보호 및 참여 활성화를 위해 269억원 등을 편성하였다.

단위사업별로 살펴보면 ▲소외계층 미디어 복지 및 방송통신 공공성 확보 분야는 금년보다 24.69억원이 증액된 733.79억원이 반영되었다. 중요 국정과제인 ‘소외계층 방송접근권 보장’ 실현을 위해 시각·청각장애이용 맞춤형 TV보급을 확대(1.5만대 → 2만대, 43.08억원 → 57.26억원)하고, 장애인방송 제작지원 및 품질향상 사업도 증액 편성(67.76억원 → 70.08억원)하였다.

▲방송통신서비스 이용자보호 기반구축 분야에 금년보다 6.14억원이 증액된 277.2억원을 편성하였으며, 주요 증액사업으로는 앱마켓 실태조사(2억원 → 3.2억원), 디지털플랫폼 자율규제 활성화(신규, 0.8억원) 등으로 국민 일상과 경제 활동의 중심으로 자리잡은 디지털 플랫폼 혁신성장 및 이용자 보호에 적극적으로 노력할 예정이다.

▲방송콘텐츠 진흥 분야에 금년보다 37억원이 증액된 923.35억원을 편성하였으며, 격차없는 교육 환경 조성을 위한 EBS 중학프리미엄 강의 무료화 제작지원 56.5억원이 신규 편성되고, 온라인 동영상 서비스(OTT)산업 경쟁력 강화(3.5억원 → 6억원) 등이 증액되었다.

▲시청자 권익 보호 및 참여 활성화 분야는 금년보다 2.84억원이 줄어든 268.52억원이 편성되었다. 예산 효율화라는 정부 전체 기조에 부응하면서도 학교 밖 청소년 미디어교육 추가, 유아 및 노인·장애인 미디어교육 확대를 통해 내실화를 기할 예정이다.

방통위는 내년 예산 편성에 재정의 투명성 제고를 위해 일반 국민이 정부 예산과정에 참여하는 국민참여예산 심의 제도를 적극 활용하였다.

국민참여예산 심의제도를 통해 ①휘발성 음란물 모니터링 시스템 구축·운영(5억원), ②청소년 보호를 위한 태블릿PC용 유해정보 차단 소프트웨어 운영 보급(2.28억원), ③디지털성범죄 원스톱 신고 자동응답시스템(ARS) 구축(1.46억원), ④디지털성범죄영상물 필터링 오식별 신고 시스템 구축(4.5억원) 사업 등의 예산이 확보되었다(총 13.24억원 신규 편성).

< 2022년 대비 2023년 주요사업 예산 변화 >

(단위 : 억원)



2023년도 방통위 중점 추진 예산의 세부내역은 다음과 같다.

1. 소외계층 미디어 복지 및 방송통신 공공성 확보 : 733.79억원(+24.69억원)

방통위는 소외계층 방송접근권 보장을 위해 시각·청각장애인용 맞춤형 방송 수신기(TV) 보급 대수를 확대('22년 1.5만대 → 2만대 보급)하고, 스마트폰용 아바타 수어 시범서비스 추진 등을 위해 157.18억원을 편성하였다.

또한, '미디어다양성 증진' 사업에 39.9억원(5억원 증액)을 편성하였으며, 국민들의 미디어 시청시간 측정의 정확도를 제고하기 위해 PC와 스마트폰의 시청경로를 추가 (PC : 10→16개(유튜브, 넷플릭스 등 추가) / 스마트폰 : 28→32개(쿠팡플레이, 디즈니 플러스 등 추가))하여 시청기록 조사의 신뢰성을 높일 계획이다.

국민참여예산 제도를 통해 제안된 ①디지털성범죄 피해자에 대해 종합적인 안내가 가능한 원스톱 신고 자동응답시스템(ARS) 구축(1.46억원)과 ②디지털 성범죄영상물 필터링 오식별 신고 시스템 마련(4.5억원)을 위해 5.96억원을 '방송통신심의위원회 지원' 사업에 신규 편성하였다.

< 소외계층 미디어 복지 및 방송통신 공공성 확보 분야 세부내역 >

(단위 : 백만원)

| 세부사업명 | '22년 (A) | '23년 (B) | 전년대비 (B-A) | 비고 |
|---------------------|----------|----------|------------|----|
| 인터넷 환경의 신뢰도 기반조성 | 1,740 | 610 | -1,130 | |
| 미디어다양성 증진 | 3,490 | 3,990 | 500 | |
| 방송시장 경쟁상황 평가 | 379 | 379 | 0 | |
| 소외계층 방송접근권 보장 | 13,568 | 15,718 | 2,150 | |
| 언론중재위원회 지원 | 12,964 | 13,186 | 222 | |
| 방송통신심의위원회 지원 | 36,139 | 36,824 | 685 | |
| 방송광고 협찬고지 모니터링 기반구축 | 1,708 | 1,743 | 35 | |
| 방송시장 불공정행위조사 지원 | 622 | 629 | 7 | |
| 방송시장 상생환경 조성 | 300 | 300 | 0 | |
| 합계 | 70,910 | 73,379 | 2,469 | |

2. 방송통신서비스 이용자보호 기반구축 : 277.2억원(+6.14억원)

방통위는 디지털 플랫폼 시장(앱마켓, 포털·검색, 소셜미디어 등)의 공정한 경쟁환경 조성 및 이용자 보호를 위해 2.65억원 증액된 23.5억원을 ‘방송통신시장 조사분석’ 사업으로 편성하였으며, 증액된 예산으로 앱마켓 실태 조사를 확대하고, 민간협의회 운영 등을 통한 디지털플랫폼 시장 자율규제를 활성화할 계획이다.

한편, 메타버스·인터넷 1인 방송 등 휘발성 불법·음란정보에 대한 모니터링 점검 및 방통위·방심위 등에 자료제공을 위한 지원시스템 구축운영 예산(신규, 5억원)을 ‘불법유해정보 차단기반 마련’ 사업에 편성하였다. 코로나19 이후 초·중학교를 대상으로 보급된 태블릿PC의 불법유해정보 차단소프트웨어 배포 등 불법유해정보 유통방지 예산(신규, 2.28억원)도 ‘클린인터넷 이용환경 조성’ 사업에 추가하였다.

디지털 역기능 예방·대응을 위해 전국민 대상 인터넷 윤리교육(65.15억원), 불법스팸 대응체계 구축(32.91억원) 등을 추진한다. 또한, 온라인상의 피해에 대한 상담서비스를 제공하는 온라인피해365센터를 지속적으로 운영(10.78억원)하여 이용자 보호 및 권익증진을 위해 노력할 계획이다.

< 방송통신서비스 이용자보호 기반구축 분야 세부내역 >

(단위 : 백만원)

| 세부사업명 | '22년 (A) | '23년 (B) | 전년대비 (B-A) | 비고 |
|---------------------|-------------|-------------|---------------|----|
| 방송통신 이용자보호 환경조성 | 2,900 | 2,758 | -142 | |
| 방송통신시장 조사분석 | 2,085 | 2,350 | 265 | |
| 안전한 위치정보 이용환경 조성 | 229 | 229 | 0 | |
| 불법스팸대응체계 구축 | 3,291 | 3,291 | 0 | |
| 위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화 | 1,181 | 1,159 | -22 | |
| 클린인터넷 이용환경 조성 | 1,520 | 1,663 | 143 | |
| 건전한 사이버 윤리문화 조성 | 6,317 | 6,515 | 198 | |
| 지능정보사회 이용자보호 기반조성 | 1,100 | 1,100 | 0 | |
| 위치정보산업활성화기반구축 | 1,170 | 1,170 | 0 | |
| 불법유해정보 차단기반 마련 | 2,765 | 3,177 | 412 | |
| 안전한 인터넷 이용환경 개선 | 3,230 | 3,230 | 0 | |
| 인터넷 이용자보호 지원 | 1,318 | 1,078 | -240 | |
| 합계 | 27,106 | 27,720 | 614 | |

3. 방송콘텐츠 진흥 : 923.35억원(+37억원)

공익 목적의 방송프로그램 제작 역량을 강화하기 위해 프로그램 제작비를 지속적으로 지원하는 한편, 지역성 및 글로벌 경쟁력을 갖춘 지역방송사의 콘텐츠 제작과 유통 활성화 지원을 계속해 나갈 계획이다.

특히, 소득 및 지역에 관계없이 모든 학생들이 양질의 강의를 들을 수 있도록 EBS 중학프리미엄 강의 무료화를 위한 제작지원 예산 56.5억원을 신규 편성하여 사교육비 절감 및 격차없는 교육 환경 조성을 위해 노력한다. 국정과제인 ‘글로벌 미디어 강국 실현’을 위해 해외 온라인 동영상 서비스(OTT) 시장 조사 및 국제포럼 예산을 증액 편성(3.5억원 → 6억원)하여 미디어 환경 변화에 적극 대응할 예정이다.

아울러, 코로나19가 장기화됨에 따라 경제활동 위축으로 피해를 받는 중소기업과 소상공인 등에 대한 지원책으로 방송광고 제작 및 컨설팅 지원 (37.23억원)을 계속해나갈 계획이다.

< 방송콘텐츠 진흥 분야 세부내역 >

(단위 : 백만원)

| 세부사업명 | '22년 (A) | '23년 (B) | 전년대비 (B-A) | 비고 |
|--------------------|-------------|-------------|---------------|----|
| KBS 대외방송 송출지원 | 6,765 | 6,089 | -676 | |
| EBS 방송인프라 개선 | 2,065 | 1,652 | -413 | |
| EBS 프로그램 제작지원 | 29,818 | 35,468 | 5,650 | |
| 아리랑 국제방송 지원 | 23,675 | 23,423 | -252 | |
| 국악방송 지원 | 6,470 | 6,456 | -14 | |
| KBS 대외방송 프로그램 제작지원 | 7,057 | 6,352 | -705 | |
| 지역·중소방송콘텐츠 경쟁력 강화 | 4,530 | 4,530 | 0 | |
| 방송콘텐츠 기반 강화 | 310 | 310 | 0 | |
| 방송평가 기반조성 | 799 | 829 | 30 | |
| 방송광고 공공인프라구축지원 | 2,569 | 2,449 | -120 | |
| 혁신형중소기업방송광고활성화지원 | 1,591 | 1,591 | 0 | |
| 방송정보활용기반체계화 | 504 | 454 | -50 | |
| 지역밀착형 방송광고 활성화기반구축 | 2,132 | 2,132 | 0 | |
| OTT산업 경쟁력 강화 | 350 | 600 | 250 | |
| 합계 | 88,635 | 92,335 | 3,700 | |

4. 시청자 권익 보호 및 참여 활성화 : 268.52억원(△2.84억원)

소의 계층을 포함한 전국민 대상 미디어 이해 및 활용 능력 제고와 이용 격차를 해소하고, 방송 제작참여 활성화 지원 사업도 계속 수행한다. 대구경남 지역 시청자미디어센터 건립을 위한 2차년도 시설·장비 구축을 완료하면 전국 시청자미디어센터가 12개로 확대된다. 예산 효율화라는 정부 전체 기조에 부응하면서도 학교 밖 청소년 미디어교육 추가, 유아 및 노인·장애인 미디어교육 확대를 통해 내실화를 기할 예정이다.

지역기반 참여형 미디어인 공동체라디오방송의 콘텐츠 경쟁력 강화와 시청자의 자발적인 방송참여 활성화 및 시청자들의 다양한 의견을 방송에 반영하여 방송의 다양성·공익성 강화를 위한 예산도 편성하였다.

< 시청자 권익 보호 및 참여 활성화 분야 세부내역 >

(단위 : 백만원)

| 세부사업명 | '22년 (A) | '23년 (B) | 전년대비 (B-A) | 비고 |
|---------------------|-------------|-------------|---------------|----|
| 시청자 방송참여 활성화 지원 | 1,368 | 1,368 | 0 | |
| 시청자미디어재단 지원 | 25,568 | 25,284 | -284 | |
| 공동체라디오방송 콘텐츠 경쟁력 강화 | 200 | 200 | 0 | |
| 합계 | 27,136 | 26,852 | -284 | |

방통위는 내년도 예산이 차질없이 집행될 수 있도록 철저히 준비하고, 예산 집행을 통해 정부의 국정과제를 충실하게 구현해 나갈 예정이다.

붙임 '23년도 방송통신위원회 예산(확정) 세부내역. 끝.

(단위 : 백만원)

| 세부사업명 | '22년 (A) | '23년 (B) | 전년대비 (B-A) | 비고 |
|---------------------|-------------|-------------|---------------|----|
| 【총계】 | 256,136 | 260,719 | 4,583 | |
| I. 일반회계 | 50,758 | 49,323 | -1,435 | |
| ① 인건비 | 23,918 | 23,980 | 62 | |
| ② 기본경비 | 4,410 | 4,460 | 50 | |
| ③ 주요사업비 | 22,430 | 20,883 | -1,547 | |
| II. 방송통신발전기금 | 205,378 | 211,396 | 6,018 | |
| 【기획조정관-대변인】 | 8,768 | 7,822 | -946 | |
| 국내외협력업무수행 | 669 | 663 | -6 | |
| 행정효율성증진및능력개발 | 121 | 121 | 0 | |
| 법정위원회운영 | 215 | 152 | -63 | |
| 방송통신위원회 시설운영 | 789 | 973 | 184 | |
| 행정사무정보화 | 2,068 | 1,257 | -811 | |
| 방송통신융합 정책연구 | 2,300 | 2,300 | 0 | |
| 방송통신 국제협력강화 | 2,606 | 2,356 | -250 | |
| 【방송정책국】 | 112,769 | 114,993 | 2,224 | |
| KBS 대외방송 송출지원 | 6,765 | 6,089 | -676 | |
| EBS 방송인프라 개선 | 2,065 | 1,652 | -413 | |
| 공익채널운영실적 모니터링 및 평가 | 219 | 229 | 10 | |
| 방송사업등허가심사지원 | 261 | 256 | -5 | |
| 방송분야 재난관리 지원 | 753 | 863 | 110 | |
| EBS 프로그램 제작지원 | 29,818 | 35,468 | 5,650 | |
| 아리랑 국제방송 지원 | 23,675 | 23,423 | -252 | |
| 국악방송 지원 | 6,470 | 6,456 | -14 | |
| KBS 대외방송 프로그램 제작지원 | 7,057 | 6,352 | -705 | |
| 지역중소방송콘텐츠 경쟁력 강화 | 4,530 | 4,530 | 0 | |
| 시청자 방송참여 활성화 지원 | 1,368 | 1,368 | 0 | |
| 시청자미디어재단 지원 | 25,568 | 25,284 | -284 | |
| 공동체라디오방송 콘텐츠 경쟁력 강화 | 200 | 200 | 0 | |
| 재난방송 운영지원 | 4,020 | 2,823 | -1,197 | |
| 【이용자정책국】 | 28,846 | 28,330 | -516 | |
| 방송통신 이용자보호 환경조성 | 2,900 | 2,758 | -142 | |
| 방송통신시장 조사분석 | 2,085 | 2,350 | 265 | |
| 안전한 위치정보 이용환경 조성 | 229 | 229 | 0 | |
| 불법스팸대응체계 구축 | 3,291 | 3,291 | 0 | |
| 인터넷 환경의 신뢰도 기반조성 | 1,740 | 610 | -1,130 | |
| 위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화 | 1,181 | 1,159 | -22 | |
| 클린인터넷 이용환경 조성 | 1,520 | 1,663 | 143 | |
| 건전한 사이버 윤리문화 조성 | 6,317 | 6,515 | 198 | |
| 지능정보사회 이용자보호 기반조성 | 1,100 | 1,100 | 0 | |
| 위치정보산업활성화기반구축 | 1,170 | 1,170 | 0 | |
| 불법유해정보 차단기반 마련 | 2,765 | 3,177 | 412 | |
| 안전한 인터넷 이용환경 개선 | 3,230 | 3,230 | 0 | |
| 인터넷 이용자보호 지원 | 1,318 | 1,078 | -240 | |

| 세부사업명 | '22년 (A) | '23년 (B) | 전년대비 (B-A) | 비고 |
|---------------------|-------------|-------------|---------------|----|
| 【방송기반국】 | 77,425 | 81,134 | 3,709 | |
| 미디어다양성 증진 | 3,490 | 3,990 | 500 | |
| 방송시장 경쟁상황 평가 | 379 | 379 | 0 | |
| 소외계층 방송접근권 보장 | 13,568 | 15,718 | 2,150 | |
| 언론중재위원회 지원 | 12,964 | 13,186 | 222 | |
| 방송통신심의위원회 지원 | 36,139 | 36,824 | 685 | |
| 방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축 | 1,708 | 1,743 | 35 | |
| 방송시장 불공정행위조사 지원 | 622 | 629 | 7 | |
| 방송시장 상생환경 조성 | 300 | 300 | 0 | |
| 방송콘텐츠 기반 강화 | 310 | 310 | 0 | |
| 방송평가 기반조성 | 799 | 829 | 30 | |
| 방송광고 공공인프라구축지원 | 2,569 | 2,449 | -120 | |
| 혁신형중소기업방송광고활성화지원 | 1,591 | 1,591 | 0 | |
| 방송정보활용기반체계화 | 504 | 454 | -50 | |
| 지역밀착형 방송광고 활성화기반구축 | 2,132 | 2,132 | 0 | |
| OTT산업 경쟁력 강화 | 350 | 600 | 250 | |