

보도 일시	2022. 6. 14.(화) 09:00	배포 일시	2022. 6. 14.(화)
담당 부서	방송기반국 방송시장조사과	책임자	과 장 김우석 (02-2138-1521)
		담당자	사무관 김민호 (02-2138-1523)

방통위, 2021년도 방송사업자 재산상황 공표

- 방송사업매출은 전년 대비 1조 3,396억원(7.4%) 증가한 19조 3,502억원
- 광고매출은 전년 대비 4,075억원(15.0%) 증가한 3조 1,247억원
- 프로그램제작비는 전년 대비 4,601억원(9.6%) 증가한 5조 2,436억원

방송통신위원회(위원장 한상혁)는 방송법 제98조의2(재산상황의 공표)에 따라 지상파, 유료방송, PP 등 352개 방송사업자의 「2021 회계연도 방송사업자 재산상황」을 공표하였다.

< 방송사업매출은 전반적 증가 추세 유지 >

전체 방송사업매출은 '20년 대비 1조 3,396억원(7.4%) 증가한 19조 3,502억원이다. IPTV는 3,532억원 증가한 4조 6,368억원, 지상파는 4,217억원 증가한 3조 9,882억원, PP는 4,163억원 증가한 7조 4,888억원, 위성은 118억원 감소한 5,210억원, CP는 2,415억원 증가한 8,563억원, SO는 786억원 감소한 1조 8,542억원으로 조사되었다.

'20년 대비 방송사업매출 점유율은 홈쇼핑PP(21.2%→19.7%), 및 SO(10.7%→9.6%)는 감소, 지상파(19.8%→20.6%), IPTV(23.8%→24.0%), 일반PP(18.1%→19.0%)는 증가한 것으로 조사되었다.

< 매체별 방송사업매출 현황('17년~'21년) >

(단위 : 억원)

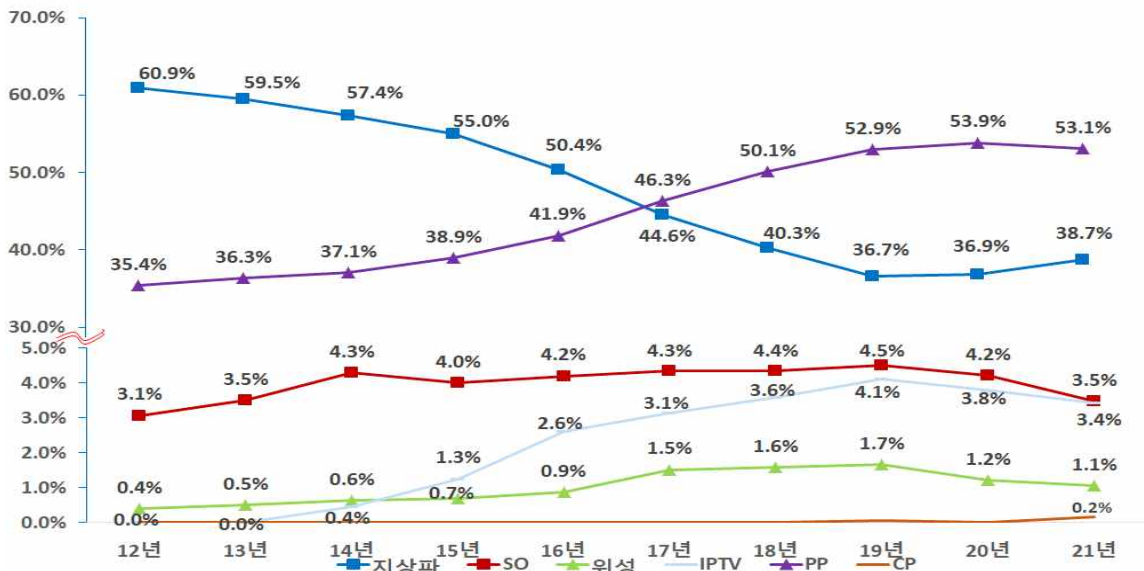
구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'20년 대비	'21년
						증감액	증감률
지상파	36,837	37,965	35,168	35,665	39,882	4,217	11.8%
SO	21,307	20,898	20,227	19,328	18,542	△786	△4.1%
위성	5,754	5,551	5,485	5,328	5,210	△118	△2.2%
IPTV	29,251	34,358	38,566	42,836	46,368	3,532	8.2%
PP*	66,396	68,402	70,849	70,725	74,888	4,163	5.9%
- 홈쇼핑PP	35,337	34,948	37,118	38,118	38,204	85	0.2%
- 일반PP	31,059	33,454	33,731	32,607	36,684	4,077	12.5%
CP	5,442	5,761	6,311	6,148	8,563	2,415	39.3%
지상파DMB	114	104	95	76	49	△27	△35.6%
계	165,102	173,039	176,702	180,106	193,502	13,396	7.4%

* 씨제이오쇼핑(홈쇼핑PP)과 씨제이E&M(일반PP)이 '18년7월 합병 및 사명 변경하여 씨제이 ENM이 되었으나 CJ 일반PP와 홈쇼핑PP의 방송사업매출은 구분하여 반영

< 방송광고매출 감소세가 증가 추세로 전환>

방송광고매출은 '20년 대비 4,075억원(15.0%) 증가한 3조 1,247억원이다. PP는 1,965억원(13.4%) 증가한 1조 6,598억원, 지상파는 2,084억원(20.8%) 증가한 1조 2,097억원, SO는 55억원(4.8%) 감소한 1,090억원, IPTV는 42억원(4.0%) 증가한 1,071억원, 위성은 2억원(0.7%) 감소한 330억원으로 나타났다. 매체별 광고시장에서 지상파의 점유율 감소('12년 60.9%→'21년 38.7%)와 PP의 점유율 증가('12년 35.4%→'21년 53.1%)추세는 완화되었다.(지상파는 전년 대비 0.8% 증가, PP는 전년대비 0.8%감소)

< 매체별 광고시장 점유율 변화 추이('12년~'21년) >



< 영업이익은 증가. IPTV를 제외한 플랫폼사업자 영업이익 감소 추세 >

방송사업자의 영업이익은 '20년 대비 7,100억원(23.2%) 증가한 3조 7,699억원이다. IPTV는 3,603억원 증가한 2조 2,527억원, 지상파는 2,014억원 증가한 2,091억원, PP는 1,122억원 증가한 1조 350억원, 위성은 97억원 감소한 574억원, SO는 429억원 감소한 1,518억원이며 CP는 890억원 증가한 644억원으로 당기 흑자전환되었다.

< 매체별 영업손익 현황('17년~'21년) >

(단위 : 억원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'20년 대비 '21년	
						증감액	증감률
지상파	△368	△2,237	△2,140	77	2,091	2,014	2616.0%
SO	3,486	3,105	2,400	1,947	1,518	△429	△22.0%
위성	743	633	650	671	574	△97	△14.4%
IPTV	19,237	18,795	15,580	18,924	22,527	3,603	19.0%
PP	9,520	6,369	8,213	9,228	10,350	1,122	12.2%
홈쇼핑	7,005	6,675	7,910	8,939	8,703	△236	△2.6%
일반	2,515	△306	303	290	1,646	1,356	467.7%
CP	5,664	1,565	1,302	△246	644	890	흑자전환
지상파DMB	17	12	14	△4	△4.9	△0.9	22.5%
계	38,298	28,243	26,021	30,599	37,699	7,100	23.2%

※ 영업손익에는 방송사업 외의 사업에 해당하는 수익 및 비용이 포함

< TV홈쇼핑 매출 감소에도 불구하고 전체 홈쇼핑 방송사업매출은 소폭 증가 >

홈쇼핑PP의 방송사업매출은 '20년 대비 85억원(0.2%) 증가한 3조 8,204억원이다. TV홈쇼핑은 '20년 대비 771억원(2.5%) 감소한 3조 171억원, 데이터홈쇼핑은 855억원(11.9%) 증가한 8,032억원으로 조사되었다. 아울러 홈쇼핑PP가 유료방송사업자에 지출한 송출수수료는 2,195억원(10.8%) 증가한 2조 2,490억원이며 이중 IPTV가 2,157억원(19.5%) 증가한 1조 3,243억원, SO는 18억원(0.2%) 증가한 7,470억원, 위성이 20억원(1.1%) 증가한 1,777억원으로 조사되었다.

< 홈쇼핑PP의 방송사업매출 현황('17년~'21년) >

(단위 : 억원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'20년 대비 '21년		
						증감액	증감률	
T V	소계	32,900	30,704	31,501	30,942	30,171	△771	△2.5%
	씨제이*	6,458	6,260	6,683	6,401	5,605	△796	△12.4%
	지에스	6,312	5,643	5,224	4,738	4,671	△67	△1.4%
	현대	7,087	6,669	6,686	6,566	6,407	△159	△2.4%
	우리	6,259	5,858	6,143	6,234	6,437	203	3.3%
	엔에스	3,825	3,670	3,595	3,584	3,616	32	0.9%
	홈앤	1,793	1,405	1,930	1,893	1,958	65	3.4%
	공영	1,165	1,199	1,240	1,526	1,477	△49	△3.2%
데 이 터	소계	2,438	4,244	5,617	7,177	8,032	855	11.9%
	케이티하이텔	953	1,165	1,435	1,741	2,039	298	17.1%
	쇼핑엔티**	421	224	-	-	-	-	-
	신세계라이브	608	959	1,108	1,508	1,606	98	6.5%
	더블유쇼핑	415	507	629	776	982	206	26.5%
	에스케이스토아	40	952	1,504	1,977	2,063	86	4.4%
	티알엔	-	438	941	1,175	1,343	168	14.3%
계	35,337	34,948	37,118	38,119	38,204	85	0.2%	

* 씨제이 합병('18.7월)법인의 일반PP 관련 매출은 홈쇼핑PP 매출에서 제외

** 쇼핑엔티는 '18.4월에 티알엔에 인수·합병되었음

< 방송프로그램 제작비 증가 추세 유지>

방송사업자의 프로그램 제작비는 '20년 대비 4,601억원 증가한 5조 2,436 억원이다. 지상파는 '20년 대비 1,246억원(4.7%) 증가한 2조 7,624억원으로 전체 방송사업자 제작비의 52.7% 점유하였고, PP는 '20년 대비 1,835억원 (9.4%) 증가한 2조 1,364억원으로 40.7% 점유하고 있다.

< 매체별 프로그램 제작비 현황('17년~'21년) >

(단위 : 억원)

구분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	점유율	'20년 대비 '21년	'17~'21 CAGR	
							증감액		증감률
지상파	26,410	28,296	27,564	26,378	27,624	52.7%	1,246	4.7%	1.1%
- KBS	9,379	10,245	9,788	9,273	9,938	19.0%	665	7.2%	1.5%
- MBC	5,097	5,934	5,442	4,905	4,749	9.1%	△156	△3.2%	△1.8%
- SBS	5,233	5,183	5,442	5,333	5,511	10.5%	178	3.3%	1.3%
- 기타	6,702	6,934	6,892	6,868	7,426	14.2%	558	8.1%	2.6%
SO	778	803	822	746	903	1.7%	157	21.1%	3.8%
위성	-	-	-	-	-	0.0%	-	-	-
PP	16,734	18,299	19,977	19,529	21,364	40.7%	1,835	9.4%	6.3%
- 종합편성	5,287	5,991	6,622	7,158	7,936	15.1%	778	10.9%	10.7%
- KBS계열	465	523	278	287	352	0.7%	65	22.6%	△6.7%
- MBC계열	230	235	261	263	226	0.4%	△37	△14.0%	△0.4%
- SBS계열	1,021	1,117	1,226	1,090	1,104	2.1%	14	1.3%	2.0%
- CJ계열*	3,801	4,431	4,881	3,986	4,432	8.5%	446	11.2%	3.9%
- 기타	5,929	6,002	6,709	6,746	7,314	13.9%	568	8.4%	5.4%
CP	735	437	620	1,128	2,503	4.8%	1,375	121.9%	35.9%
지상파DMB	55	61	53	53	42	0.1%	△11	△21.4%	△6.7%
계	44,713	47,896	49,037	47,835	52,436	100.0%	4,601	9.6%	4.1%

* 씨제이 홈쇼핑PP의 방송제작비는 일반PP 방송제작비와 함께 CJ계열로 분류

※ CAGR(Compound Annual Growth Rate) : 연평균성장률

붙임 : 2021 회계년도 방송사업자 재산상황 요약. 끝.