

보도자료

2014년 2월 28일(금) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송기반국 방송광고정책과 엄열 과장(☎2110-1270)
방송광고정책과 김종학 사무관(☎2110-1272) jhak@kcc.go.kr**방통위, 방송채널사용사업자(PP) 방송광고 운영실태
조사결과 발표****- 씨제이엔엠(주), (주)씨유미디어 등 8개 채널 46건 위반 -**

방송통신위원회(위원장 이경재)는 2월 28일(금) 「방송채널사용사업자(PP)의 방송광고 운영실태 조사」 결과를 발표했다.

현행 방송법에 따르면 채널별 전체 광고시간은 방송프로그램광고 시간, 중간광고시간, 토막광고시간, 자막광고시간 및 시보광고시간을 포함하여 시간당 광고시간(매시간 12분) 초과할 수 없다(방송법시행령 제59조)

실태조사 결과, MBC드라마넷, KBS드라마, SBS Plus 등 10개 채널은 방송광고 시간을 준수하고 있었으나, 씨제이엔엠(주), (주)씨유미디어 등은 광고시간을 어긴 것으로 나타났다.

시간당 광고시간(매시간 12분 초과금지)을 위반하여 광고를 편성한 씨제이엔엠(주)의 5개(tvN, OCN, 채널CGV, 투니버스, 슈퍼액션)채널, (주)씨유미디어의 2개(드라맥스, 코미디TV)채널, (주)케이비에스엔의 KBS N Sports 등 총 8개 채널 46건에 대해 미래창조과학부(중앙전파관리소)에서 방송법 위반으로 과태료를 부과할 예정이다.

※ 방송광고 모니터링 조사결과 세부내용 : '참고자료' 참조

방통위는 앞으로 방송광고 모니터링 분석시스템을 구축하고 모니터링 요원을 13명에서 26명으로 증원·운용하여 모니터링을 강화하기로 했다.

또한 국민적 관심이 큰 월드컵, 아시안게임 등 스포츠 이벤트와 연휴 등 시청률 상승을 고려하여 정기적인 실태점검과 함께 기획 모니터링도 병행하여 반복적인 방송광고 편성법규 위반 사업자에게는 시정명령, 영업정지 등 강력한 제재조치를 취할 방침이다

한편 이번 실태조사는 등록 PP 중 시청률 상위(AGB 닐슨 미디어리서치 시청률 자료 '13. 11월 기준) 채널 18개(MPP 계열사)를 대상으로 지난해 11월 22일부터 11월 28일까지 7일간의 방송에 대해 이루어졌다. 끝.

□ 방송광고 모니터링 조사결과 세부내용

○ 씨제이엔엠(주) : 5개(tvN, OCN, 채널CGV, 투니버스, 슈퍼액션), 31회 위반

법 인 명	채 널 명	방송광고 시간기준	방송광고 초과시간	방송광고 위반내역
씨제이엔엠(주)	tvN	12분	7분~20분	7회
	OCN	12분	8분~22분	6회
	채널CGV	12분	5분~7분	6회
	투니버스	12분	2분~5분	5회
	슈퍼액션	12분	4분~8분	7회

○ (주)씨유미디어 : 2개(드라마क्स, 코미디TV), 13회 위반

법 인 명	채 널 명	방송광고 시간기준	방송광고 초과시간	방송광고 위반내역
(주) 씨유미디어	드라마क्स	12분	11분~15분	7회
	코미디TV	12분	7분~16분	6회

○ (주)KBS N : 1개(KBS n Sports), 3분~4분 초과, 2회 위반