

## 정책실명제 중점관리 대상사업 내역서

<b>① 정책사업명</b>	<b>지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축</b>										
<b>② 추진배경</b>	우수한 기술을 가지고 있으나 규모가 영세하여 방송광고를 하지 못하는 소상공인에게 방송광고 제작비·원스톱 컨설팅 등을 지원하여 방송광고시장 활성화 및 지역경제 발전을 유도										
<b>③ 사업개요</b>	<p>○ 방송광고 시장 활성화<sup>1)</sup> 및 지역경제 발전<sup>2)</sup>을 위해 지역 소상공인이 해당 지역 방송을 통해 지역 맞춤형 방송광고를 제작·송출할 수 있도록 지원</p> <p>1) 매체환경의 변화로 인한 방송광고 시장의 위축으로 방송 산업이 어려움에 처해 있으며, 특히 전국이 아닌 일정 지역을 가시청권으로 하는 지역방송의 경우 충분한 광고 수입 확보가 더욱 곤란</p> <p>2) 국내 소상공인은 전체 사업체 수의 약 85%에 달하며 지역 경제의 모세혈관 역할을 하고 있으나, 10년 생존률이 약 20%에 불과하여, 소상공인의 안정적인 영업 유지와 경쟁력 강화 지원 필요</p>										
<b>④ 사업부서</b>	방송기반국 방송광고정책과	<b>⑤ 담당자</b>	최윤정 과 장 김은수 사무관								
<b>⑥ 선정기준</b>	기타	<b>⑦ 사업기간</b>	'20년 ~ 현재								
<b>&lt;그간 주요 추진내용&gt;</b>											
<p>○ 지역밀착형 방송광고 활성화 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소상공인 대상 방송광고 제작 및 지역매체 송출 지원</li> <li>- 전담 컨설턴트 배정 및 맞춤형 광고 컨설팅 지원</li> <li>- 지원협의회 운영(지원대상 및 운영계획 의결) 및 사업 만족도 등 사업 효과평가 조사</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; height: 100px; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20%;"></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>										'20년 (연중)	배중섭 국 장 최윤정 과 장 김은수 사무관

○ 최근 2년간 예산 현황



--	--