

방송광고판매대행사업 허가신청 서류 작성요령

I. 개 요

- 허가신청서류 작성시 심사사항 및 심사항목을 고려하여 전체적인 체계와 일관성이 유지되도록 작성
- 허가신청서류는 신청법인이 직접 작성
- 도량형은 미터법으로 표기하고 화폐단위는 원화로 표기

II. 신청서류 구성

- 허가신청서류는 공문, 방송광고판매대행사업 (신규·변경·재허가) 신청서, 사업계획서(요약문 포함), 부속서류 순으로 구성
  - 사업계획서는 A4 용지에 가로40자, 세로 30줄 이내로 작성하는 것을 원칙으로 한다.
  - 사업계획서 요약문은 25쪽 이내로 작성하되, 요약문의 근거가 되는 본문 및 부속서류의 해당 항목을 적시
  - 사업계획서 본문은 200쪽 이내로 작성 후, 원본에는 우측 상단에 “원본”임을 표시하고 표지의 다음쪽에 원본임이 틀림없다는 내용, 허가신청법인명, 대표자명을 기재한 후대표자가 서명·날인(인감)하여야 하며 인감증명서를 부속서류로 제출하여야 한다.
  - 부속서류는 본문의 근거가 되는 각종 증빙서류로서, 공공기관이 발행한 증빙서류와 “사업계획서의 세부작성요령”에 의하여 첨부하도록 되어 있는 서류를 순서대로 편철하되 분량은 최소화

### Ⅲ. 신규 허가심사 사업계획서의 세부작성요령

#### (1) 허가신청법인에 관한 사항

##### ① 허가신청법인의 명세

○ 허가신청법인의 명칭, 자본금 규모 및 구성주주의 주식소유비율, 역할 및 책임소재(설립예정법인에 한함), 사업범위 등을 구체적으로 기술할 것

○ 법인의 정관, 법인등기사항증명서(설립예정 또는 설립 중인 법인의 경우 제외), 법인의 주식 또는 지분 소유에 관한 서류를 준비할 것

※ 비상장 법인의 경우 구성주주 확인을 위해 주주명부, 주주구성 관련 세무신고 서류, 주주간 계약서, 은행의 주금납입 확인서 등 구성주주를 확인할 수 있는 증빙자료를 제출

##### ② 허가신청법인의 조직에 관한 사항

○ 허가신청법인의 조직형태, 임원 등의 신상명세 및 수임권한, 주주총회와 이사회에의 구성·운영방법 등에 대하여 기술할 것

#### (2) 영업계획

##### ① 방송광고판매계획의 공익성·공정성 및 실현가능성

○ 방송사업자와의 방송광고판매대행 계약 체결 가능여부 등 실현가능한 방송광고 판매물량 확보방안을 제시하고 관련 증빙서류를 첨부할 것

○ 금지행위 준수를 위한 내부 업무지침, 업무절차, 모니터링 체계, 교육계획, 이용약관 반영내역 등을 구체적으로 작성하여 제시할 것

○ 방송사업자 또는 광고대행자에 대한 거래거부, 중단, 해태, 거래조건 차별을 방지하기 위한 방송광고 요금, 판매조건, 판매방식 등에 대한 이용약관의 제정 등 투명성과 공정성을 확보할 수 있는 영업방침을 제시할 것

## ② 조직 및 인력운영 등 경영계획의 적정성

- 방송광고 판매대행 규모 등에 비추어 원활한 사업추진을 위한 적절한 조직 및 인력구성 계획 등을 구체적으로 기술할 것
- 방송광고 판매계획의 실현 및 전문성을 확보·유지할 수 있는 분야별 전문인력 확보 방안을 상세하게 제시할 것
- 방송광고 판매대행사업자의 사외이사, 감사제도 등 경영 투명성 확보를 위한 감시기구의 운영방안 등을 제시할 것
- 방송광고판매대행사업자의 회계투명성 확보를 위한 내부 업무처리 절차 및 지침 수립 여부 등을 제시할 것

## ③ 재정능력 및 재정건전성

- 방송광고 판매대행 사업의 3년간의 예상 매출액, 지급보증 규모 등을 예상하고 자본금 산정 기준을 제시할 것
- 주요 출자자의 자본금 납입을 확인할 수 있도록 계약서, 약정서 등 자본금 납입을 입증할 수 있는 증빙자료를 제시할 것
- 주요 출자자의 자본금 납입을 위한 자금조달 계획, 자본금 납입시기 및 납입방안을 구체적으로 제시할 것
- 허가신청법인 및 주요 출자자의 재무상태를 판단할 수 있도록 수익성, 안정성, 성장성 및 신용등급을 객관적으로 증명하는 자료를 별지 제4호 서식에 따라 작성하여 제시할 것

## (3) 방송 및 광고산업 발전을 위한 지원계획

- 광고 표준화, 광고효과 측정, 광고 관련 조사·연구·교육 등의 지원계획을 분야별, 연도별, 지원방안을 상세히 기술할 것
- 방송 및 광고산업 발전을 위한 지원계획을 연도별, 지원규모 등으로 구체적으로 기술할 것

## (4) 그 밖에 사업 수행에 필요한 사항

- 광고판매시스템 구축 및 운영방안 등을 구체적으로 기술할 것
- 사업개시 시기 등 사업수행에 필요한 사항 등을 작성할 것