

보도시점 2024. 4. 15.(월) 배포시점 배포 2024. 4. 15.(월) 09:00

방통위, 방송광고 지원대상 혁신형 중소기업 선정

- 2024년 1차 지원대상 51개사 선정(TV광고 40개사, 라디오광고 11개사)
- 방송광고 제작과 광고 마케팅 지원으로 판로개척 및 혁신성장의 발판 마련

방송통신위원회(위원장 김홍일, 이하 ‘방통위’)는 한국방송광고진흥공사와 함께 「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업」 2024년 1차 지원대상으로 혁신형 중소기업* 51개사를 선정하여 지원한다고 밝혔다.

* 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 혁신제품 지정기업 등 첨단기술이나 신기술을 통해 고부가가치를 창출하는 기업

「혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업」은 혁신형 중소기업에게 방송광고 제작비를 지원하는 사업*으로, 2024년에는 총 64개사에 방송광고 제작비와 방송광고 제작 전반에 대한 맞춤형 컨설팅(자문)을 위해 23억 5천 6백만원을 지원한다.

* TV광고는 제작비의 50% 범위 내에서 최대 4천 5백만원까지, 라디오광고는 제작비의 70% 범위 내에서 최대 3백만원까지 지원

본 사업은 지난 2월 5일부터 2월 29일까지 신청 접수를 받았으며, 총 81개 중소기업이 신청하였다. 이후 3월 12일부터 3월 22일까지 심사를 진행하여 최종 51개사(TV광고 40개사, 라디오광고 11개사)를 선정하였다.

선정된 중소기업의 업종별 분포를 살펴보면, ‘도매 및 소매업’(8개사), ‘정보통신업’(7개사), ‘전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업’(4개사), ‘화학물질 및 화학제품 제조업’(4개사), ‘기계 및 장비제조업’(3개사) 외에 기타 ‘전기장비 제조업’ 등 16개 각 업종별 1~2개사(25개사)가 선정되었다.

아울러, 선정 기업 51개사에는 지역 균형발전을 위해 상대적으로 방송광고 마케팅 지원에서 소외된 비수도권에 소재한 22개사와 청년일자리 창출에 앞장서고 있는 청년친화 기업 및 고용 우수기업 8개사도 포함되었다.

방통위는 방송광고를 필요로 하는 중소기업에게 더 많은 기회를 제공하기 위해 모집 일정을 두 차례로 나누어 실시하고 있으며, 오는 6월에 2차 공모*를 통해 중소기업 13개사를 추가 선정할 예정이다.

* 공모안내 : 중소기업 방송광고 지원 사업 전용 누리집(<http://www.kobaco.co.kr/smad>)

「2023년 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원 사업 효과평가조사 결과」에 따르면, 지원 기업의 93.5%가 본 사업에 만족하며 70.6%가 경영악화 극복에 도움이 되었다고 밝혔다. 또한 본 사업을 통해 방송광고를 할 수 있게 되어 기업 인지도가 상승하고 고금리, 고물가 등의 영향 속에서도 전년 대비 매출이 평균 8.8% 상승하고 고용은 평균 45.1% 증가하는 등 중소기업의 성장과 활력회복에 크게 도움이 된 것으로 나타났다.

방통위는 동 사업을 통해 침체된 방송광고시장의 활력을 제고하는 동시에 중소기업이 자생력을 확보하고 혁신 성장할 수 있는 발판을 제공하고 더 많은 기업들이 혜택을 누릴 수 있도록 관련 사업을 확대해 나가겠다고 밝혔다.

붙임 「2023년 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원 사업 효과평가조사 결과 요약 1부. 끝.

담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장	전혜선 (02-2110-1270)
		담당자	사무관	김세한 (02-2110-1274)



□ 사업개요

- 고금리·고물가 등의 영향으로 경영상 어려움을 겪고 있는 혁신형 중소기업의 판로개척과 자생력 확보에 도움을 주면서 방송광고시장 활성화를 유도하기 위한 방송광고 지원사업 추진

* 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 그린비즈(우수녹색경영), 혁신제품 지정기업 등

※ '23년 중소기업 50개사(12.91억원)에 방송광고 제작비 지원('24년 64개사 23.56억원)

□ 효과평가조사 결과요약

- (총평) '23년에 본 사업은 중소기업의 성장과 활력회복에 기여하였으며, 광고마케팅 비용 부담을 완화하는 등 민생경제 회복에 마중물 역할을 함
- (매출 증가) 지원 중소기업(50개사)의 매출 총액은 '22년 8,612억원에서 '23년 9,374억원으로 평균 8.8% 상승하는 등 중소기업의 도약 재기에 도움

〈 2023년 지원 중소기업 매출액 증가율 〉

조사대상	2022년 매출액(백만원)	2023년 매출액(백만원)	증가율(%)
50개사	861,248	937,355	8.8

- (고용 증가) 지원 중소기업(50개사)의 고용자 수는 '22년 1,467명에서 '23년 2,128명으로 평균 45.1% 증가하여 신규 일자리 창출에 기여

〈 2023년 지원 중소기업 고용자수 증가율 〉

조사대상	2022년 고용인원(명)	2023년 고용인원(명)	증가율(%)
50개사	1,467	2,128	45.1

- (우수사업 선정) 중소기업기본법 제20조의3에 따라 실시한 '23년 중소기업 지원사업 성과평가에서 최고등급인 '우수' 사업으로 평가 받았음

- **(방송광고시장 활성화 기여)** 지원 중소기업(50개사)은 정부지원금(12.91억원)에 자체자금(108.2억원)을 추가하여 총 121억원을 방송광고비로 지출하는 등 신규 광고수요 창출 효과로 **방송광고시장 활성화에 기여**

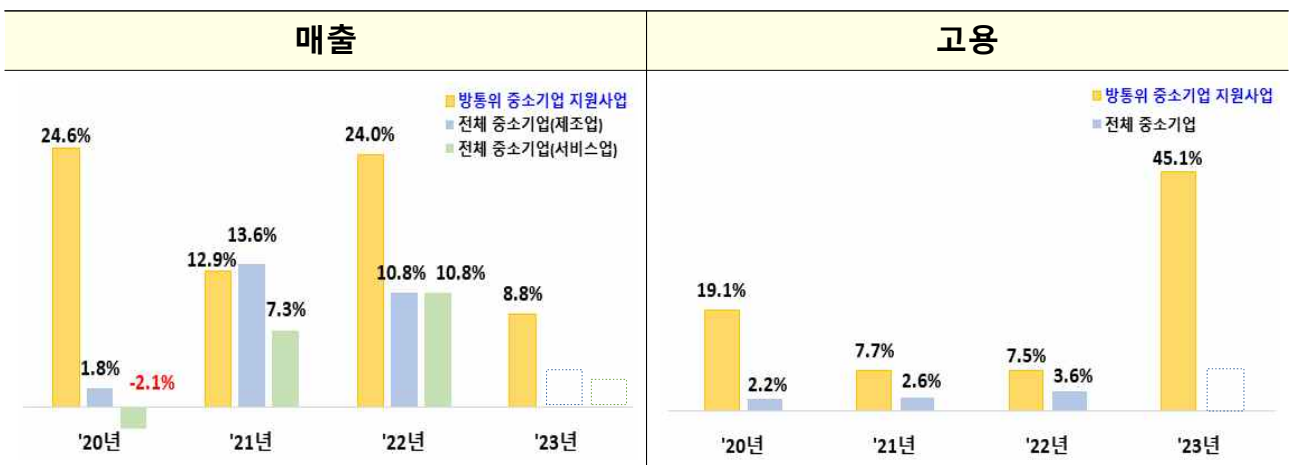
< 2023년 지원 중소기업 방송광고비 집행현황 (단위: 백만원) >

구분	지원 기업수	제작비			송출비 (C)	합계 (B+C)
		지원금 (A)	자체 자금	계 (B)		
방송광고 제작지원	50	1,291	2,056	3,347	8,764	12,111

- **(청년 지원 강화)** 청년들의 일자리 확대에 기여하는 청년친화기업에 가점을 부여하였으며, **청년친화 강소기업 3개사**를 선정·지원함
- **(지역균형발전 지원)** 수도권과 비교하여 상대적으로 방송광고 마케팅 활용에서 소외된 비수도권 소재 기업 **22개사**를 선정하였으며, 기업의 판로개척 지원을 통한 경영부담 경감 등 **지역경제 활성화에 기여**
- **(만족도 상승)** 지원사업 전반에 대한 만족도, 타 기업에 추천 의향 및 방송광고 컨설팅 전반에 대한 높은 만족도를 보임

지원사업 전반 만족도	타기업 추천의향	컨설팅 만족도
'22년 92.0% → '23년 93.5% 만족	'22년 94% → '23년 100% 추천	'22년 68.6% → '23년 85.7% 만족

< 참고 : 연도별 방통위 지원 중소기업과 일반 중소기업의 매출 및 고용 증가율 비교 >



※ 자료 출처

- 전체 중소기업 통계 출처 : (매출) 중기부 중소기업실태조사 / (고용) 통계청 국가통계포털 일자리행정통계
- 방통위 중소기업 통계 출처 : (매출) 지원사업 효과평가조사 / (고용) 근로복지공단 고용보험 피보험자 수
- □ : '23년도 전체 중소기업 통계는 '25년에 발표 예정(중기부)