
호주 방송통신 분야 주요기관 재정운용 정책 교류 출장 결과 보고

◆ 기 간 : 2016. 12. 12(월) ~ 12. 16(금)

◆ 방문지역 : 호주(시드니)

2016. 12.

1. 출장 목적

- 호주 소재의 방송통신 관련 주요 기관을 방문하여 재정운용정책 등에 대한 정보 교류와 발전방향을 토의하고자 함

2. 출장 국가 : 호주(시드니)

3. 출장 기간 : 2016. 12. 12(월) ~ 16(금) (3박 5일)

4. 출장자 : 각 국 예산총괄 담당 등 총 4인(김은비, 유현중, 이순원, 박규도)

5. 주요 활동

- (ACMA) 호주 방송통신 규제기관으로서 주요 수입재원(방송국 허가·재허가 수수료 등)과 인터넷 관련 주요 이슈(인터넷유해정보, 윤리교육, 불법스팸 등)에 대한 대응체계 등에 대한 정보 교류
- (ABC) 방송국의 주요 재원, 호주 공영 방송으로서 공정성·공익성을 유지하기 위한 노력과 프로그램 제작환경 개선 정책 등에 대한 정보 교류
- (SBS) 방송국 주요 재원과 ACMA·ABC와의 업무상 관계, 다문화·다언어 프로그램 편성을 통한 문화적 인식 제고 노력 등에 대한 정보 교류

6. 주요 일정

일 자	방문기관	주 요 일 정
12. 12(월)	-	○ 이동(인천 → 호주)
12. 13(화)	ACMA	○ ACMA(호주 방송통신위원회) 방문
12. 14(수)	ABC	○ Australia Broadcasting Corp.(방송국) 방문
12. 15(목)	SBS	○ Special Broadcasting Services(방송국) 방문
12. 16(금)	-	○ 이동(호주 → 인천)

II

ACMA 방문 면담 결과

◇ 방송·통신 예산 현황 및 운용정책 비교를 통한 정책의 발전 방향 토의를 위한 면담 실시

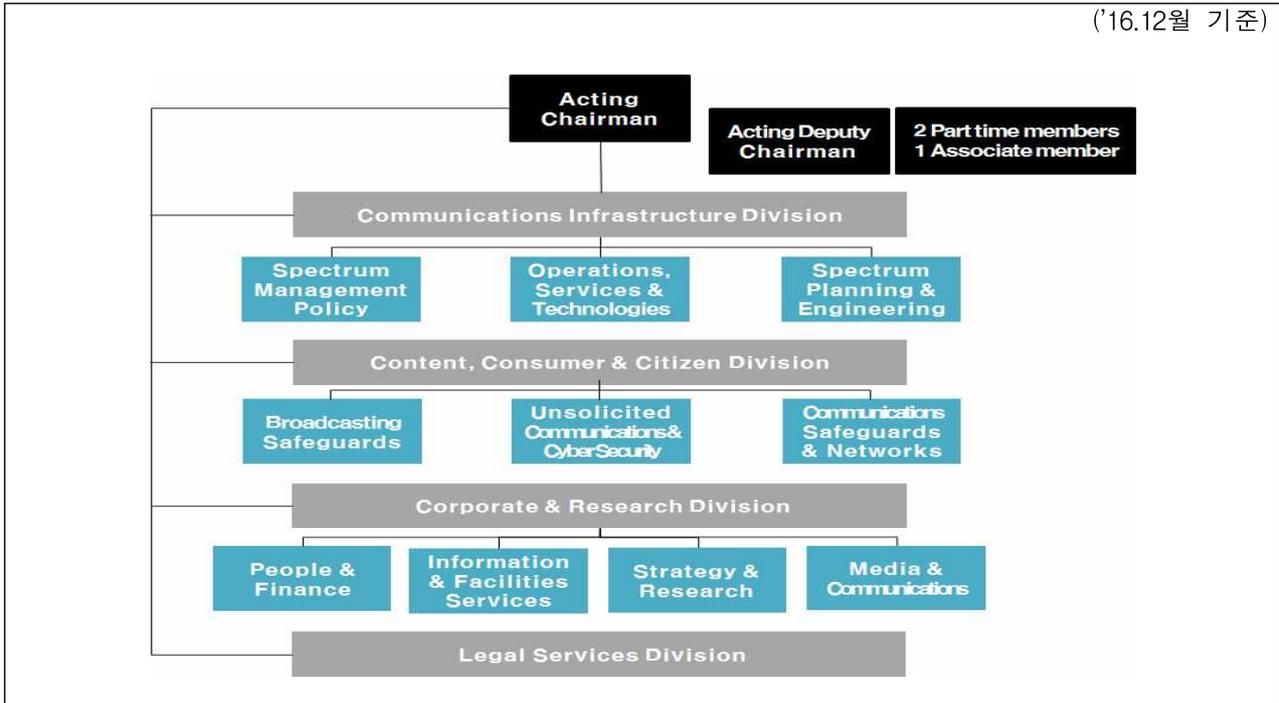
1. ACMA 개요

□ 기관 현황

- (명칭) 통신미디어청(Australian Communications and Media Authority, ACMA)
- (설립년도) 2005년 7월
- (설립목적) 호주의 공익과 산업이 균형을 이루는 통신·미디어 환경 조성을 위하여 설립
 - 이용자를 보호하면서 통신 산업에서 자율규제 및 경쟁 촉진
 - 전자매체가 사회 기준을 존중하고 수용자와 이용자의 요구를 충족시킬 수 있는 환경을 구현
 - 방송서비스대역을 포함해서 주파수 스펙트럼의 이용 관리
 - 호주의 통신 및 방송의 이해를 국제적으로 대변
- (위원회 및 조직 구성) 리처드 빈 위원장, 부위원장 등 5명의 위원
 - 통신인프라국(Communications Infrastructure Division), 콘텐츠·소비자 & 시민국(Content, Consumer & Citizen Division) 등 4개의 국과 9개의 과 약 440여명으로 구성

<ACMA 조직 구성도>

(’16.12월 기준)



□ 주요업무

- (방송규제) 라디오 및 텔레비전의 채널계획 수립과 허가 및 갱신, 라디오 및 텔레비전 편성 규제, 소유규제 관련 규정 관리, 방송 내용에 대한 민원 처리
- (통신규제) 통신사업자 허가, 유선 및 이동통신 규제, 번호자원 관리, 통신 보안 및 안전 관련 업무
- (온라인콘텐츠 규제) 불만이 접수된 인터넷 및 모바일 콘텐츠에 대해 규제하고 스팸방지 법을 시행
- (주파수 규제) 주파수 경매 및 할당, 이동통신 주파수 전략 수립, 주파수 간섭 관련 민원 해결

※ 소관법령 : 방송법(Broadcasting Services Act 1992), 통신법(Telecommunications Act 1997), 통신법(소비자 보호 및 서비스 표준)(Telecommunications(Consumer Protection and Service Standards) Act 1999), 전파법(Radiocommunications Act 1992) 등

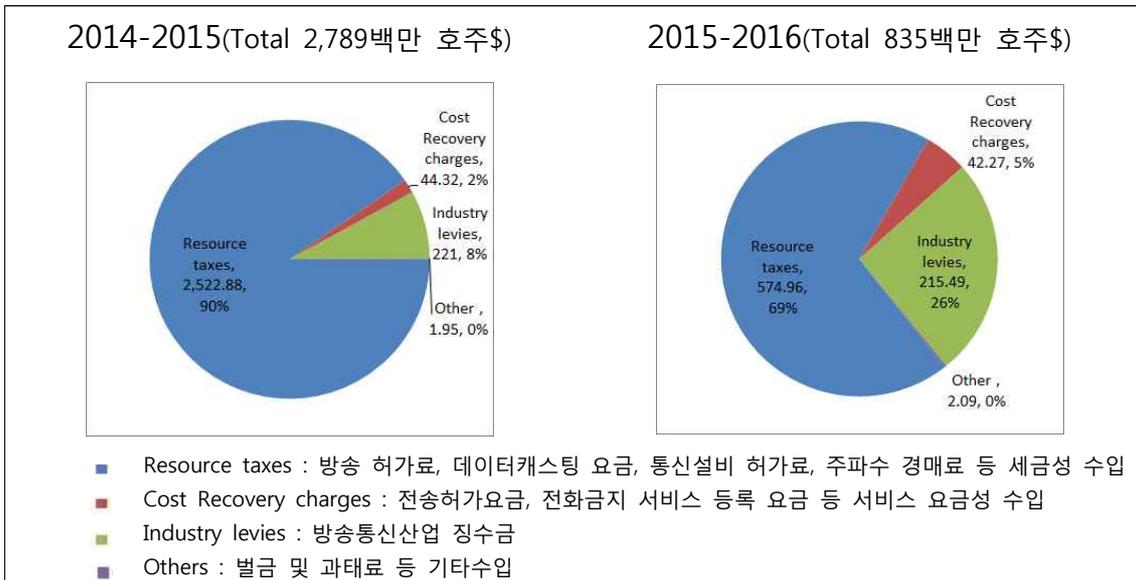
2. ACMA 예산 현황

□ 수입

- ACMA의 주요 수입은 방송 및 주파수 허가료, 통신번호 이용료, 주파수 경매료 등으로 구성되며 국고에 귀속함

<2014-2016 ACMA 예산 수입 현황1)>

(단위 : 백만 호주\$)



※ 주파수 경매 일정에 따라 연간 수입은 크게 차이가 발생함

※ 호주의 회계연도는 매해 7월 1일부터 다음해 6월 30일까지임

□ 지출

- ACMA의 사업 프로그램은

- ① 주파수 사용 5개년 계획 등 방송통신규제 및 계획수립, 허가정책,
- ② 온라인 보안 증진 및 스팸방지 대책 운영 등 소비자 보호 및 교육,
- ③ 아동·여성을 보호하기 위한 OCeSC* 지원 예산으로 구성됨

1) ACMA(2016), Annual report 2015-16 ACMA OCeSC

<*The Office of the Children’s eSafety Commissioner(OCeSC)>

- 호주는 온라인 영역에서 아동과 그 가족을 보호하기 위해 “The Office of the Children’s eSafety Commissioner”를 설립 운영(2015.7.~)
- OCeSC는 사이버 폭력 예방 관련 교육 및 지원활동, 불법·금지 온라인 콘텐츠 관리 및 실태조사, 민원처리 등을 업무를 수행
- ACMA와 OCeSC 두 기관은 모두 독립된 기구이나 시설관리, 인력 등 행정적인 면에서는 ACMA가 eSafety Commissioner를 지원하고 있음

3. 면담 주요내용

□ 면담 개요

- 일시/장소 : 2016. 12. 13(화) 14:00 / ACMA 회의실
- 면담자 : Colin Payne(Regulatory Frameworks and International Engagement Secion Strategy and Research Branch Manager)
- 면담주제 : 기관 예산 현황 및 운용정책 비교, 방송허가 수수료 정책 비교, 사이버폭력·스팸 등 온라인 유해정보 예방 관련 정책 토론 등

< 면담 사진 >



□ 주요 논의내용

- (기관운영) ACMA는 국가지원금으로 운영되고 있으며, 방송허가 수수료 등 각종 수입도 모두 국고로 귀속됨
- (방송 허가료(Broadcast License Fee))는 일정구역에서 일정기간 동안 방송할 수 있는 권리에 대한 대가로, 허가의 행정절차 소정의 수수료를 지불하는 한국의 허가수수료 제도와는 차이가 있음
 - 텔레비전 방송의 수수료는 방송국마다 비슷한 수준이며, 라디오 및 공동체방송은 지역에 따라 편차가 심함
- (인터넷윤리) ACMA에서 직접적인 인터넷 윤리교육을 하기보다는 '15년 신설된 OCeSC를 행정적인 측면에서 지원하고 있음
 - OCeSC는 온라인에서의 아동 및 여성 보호, 사이버폭력 및 가정 폭력 방지를 위한 다양한 활동을 하고 있으며, 규제보다는 좋은 인터넷 습관을 기르기 위한 일반적인 교육에 중점을 두고 있음
- ※ 도박, 범죄, 음란물 등 불법 콘텐츠에 대한 심의는 정부 내 독립된 기구 (Agency)에서 실시
- (스팸방지) ACMA는 원하지 않는 통신(유무선 전화, 이메일, SMS, FAX 등)으로 인한 불편을 막기 위해 여러 전략을 채택하고 있음
 - 이용자를 보호하기 위하여 스팸방지 대책방안을 마련하고 스팸 관련 민원접수 및 처리, 스팸 피해방지 교육 등을 실시
 - 불법스팸 사업자에 대한 경고 및 벌금부과 등의 제재 조치 실시

□ 선물 수령 관련

- 선물 수령 여부 : X
- 선물 신고 여부 : X

- ◇ 방송국의 주요 재원, 호주 공영 방송으로서 공정성·공익성을 유지하기 위한 노력과 프로그램 제작환경 개선 정책 등에 대한 정보 교류

1. ABC 개요

□ 기관 현황

- (명칭) ABC(Australian Broadcasting Corporation)
- (설립년도) 1932. 7월
- (대표) Michelle Guthrie, Managing Director
- (구성) ABC Board / Director Radio, News 등 14개 실
- (방송국) 호주 내 56개 / 해외 11개 방송국
- (직원) 4,183명

□ 주요 업무

【4개 TV 채널 운영】

- (ABC) ABC의 주요 방송채널
- (ABC2) 청소년과 유치원생을 대상으로 분리 편성·방송하는 채널로, 특정 소재에 대한 다큐멘터리를 제작·방영하기도 함
 - (ABC2) 청소년 대상(오후 7시부터 새벽 2시)
 - (ABC KIDS) 유치원생(2~6세) 대상(오전 5시부터 오후 7시)
- (ABC3) 청소년(6~14세)을 대상으로 하는 방송
- (ABC News 24) 뉴스 전문 채널

【4개 주요 라디오 채널 운영】

- (ABC RadioNational) 매 주 60개 이상의 음악, 코미디, 드라마, 과학, 건강, 예술, 주요 이슈 등에 대해 방송
- (ABC Local Radio) 54개 지역 방송국을 대표하는 라디오 채널로 뉴스, 스포츠, 인터뷰 등을 방송
- (ABC Classic FM) 클래식 음악 송출 채널
- (triple J/Unearthed) 청소년·중년층(18~35세)을 대상으로 송출되는 채널로 ABC라디오 채널 중 SNS(페이스북, 트위터) 구독 1위 채널

< 구독자 수 상위 5개 페이스북 페이지 > < 구독자 수 상위 5개 트위터 계정 >

페이스북 페이지	구독자 수(2016. 6.)	트위터 계정	구독자 수(2016. 6.)
A+ Learn English(ABC)	3,886,000	ABC News	1,111,500
Bananas in Pyjamas(ABC2)	2,590,800	triple J	480,900
ABC News	2,084,000	ABC News 24	393,000
triple J	983,000	ABC Q&A	311,400
ABC Science	870,600	ABC Radio Melbourne	160,300

※ ABC Annual Report 2016

2. ABC 관련 주요 현황

- 2015년도 대비 2016년도 시청률(TV, 라디오, 온라인시청 등)은 2%p (71% ⇒ 69%) 감소하였으나, ABC 만족도 조사(ABC Appreciation Survey)에서 'ABC가 가치있는 서비스를 제공하고 있는가'라는 질문에 86%의 응답자가 '그렇다'고 답함

< ABC 만족도 조사 : ABC가 가치있는 서비스를 제공하고 있는가 >

	2016	2015	2014	2013	2012
그렇다(%)	86	84	84	85	86

- (OzTAM* 통계) 2014-15 4.4백만(62.2%) ⇒ 2015-16 4.3백만(60.0%)

* 호주 5개 주요 도시 및 전역 TV 시청률 측정 공식 기관

- (ABC 만족도 조사) 'ABC가 양질의 콘텐츠를 제공하는가'에 대해 평균 77%가 '그렇다'라고 답하였으며(TV 78%, 라디오 63%, 온라인 91%)

< ABC 만족도 조사 : 양질의 콘텐츠를 제공하고 있는가 >

	2016	2015	2014	2013	2012
TV(%)	78	78	78	78	78
라디오(%)	63	62	61	64	61
온라인*(%)	91	89	90	86	89
평균	77.3	76.3	76.3	76.0	76.0

※ ABC 홈페이지 가입자 한정

- 'ABC가 공동체의 이익을 위한 방송서비스를 하고 있는가'에 대해 86%가 '그렇다'라고 답함

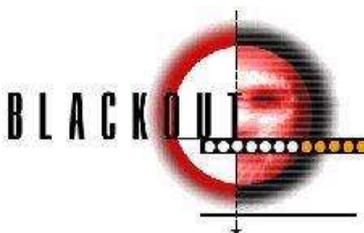
< ABC 만족도 조사 : 공동체의 이익을 위한 방송서비스를 하고 있는가 >

	2016	2015	2014	2013	2012
그렇다(%)	86	84	84	85	86

- ABC와 ABC2는 문화, 예술, 다큐멘터리, 연예, 드라마 등 다양한 장르의 프로그램을 편성·방영하고 있으며,
 - 호주 원주민을 대상으로 방영되는 프로그램도 편성·방영하고 있으며,
 - ABC 내에 Indigenous Department를 설치하여 호주 원주민을 대상으로 하는 프로그램을 제작하고 있음

※ (Blackout) 매거진 형식의 프로그램으로 호주 원주민 이슈, 문화 등을 소개
(Message Stick) 호주 원주민들의 생활에 대한 다큐멘터리로 14시즌 동안 방영

< Blackout >

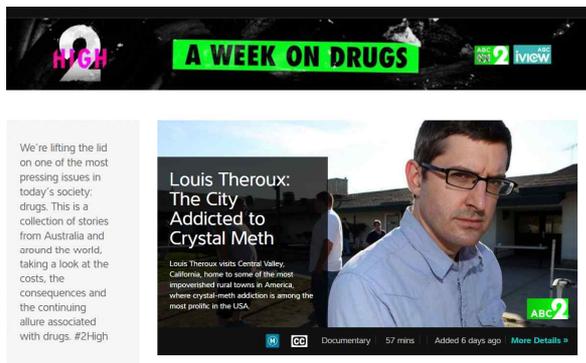


< Message Stick >



- ABC2에서는 특정 주제를 소재로 하여 제작한 다큐멘터리를 일정 기간 동안 집중 편성·방영하여 관련 이슈의 공론화에 기여함
 - (2High Week) 약물 산업 규모, 약물 중독에 대한 다큐멘터리(16. 7. 26 ~ 8. 2. 방영)
 - (2\$exy Week) 호주 및 해외 성 산업과 관련 다큐멘터리(15. 12. 6 ~ 13. 방영)
 - (Naked As Week) 보디빌딩, 스테로이드 등의 약물 이용, 거식증 등 신체적 외형에 대한 현대인의 집착에 대해 다룬 다큐멘터리(16. 3. 13 ~ 20. 방영)
 - (Hack Live) 해당 다큐멘터리의 방영 이후, 다양한 의견을 표출할 수 있도록 토론 프로그램을 방영

< 2High Week 다큐멘터리 >



< Hack Live 토론 프로그램 >



3. 면담 주요내용

□ 면담 개요

- 일시/장소 : 2016. 12. 14(수) 14:00 / ABC Sydney
- 면담자 : Michael Bishay, Acquisitions and Contracts Manager, ABC International
- 면담주제 : ABC 방송국 주요 재원 및 예산 절감 노력, 공정성 확보를 위한 노력 등

< ABC 면담 사진 >



□ 주요 논의내용

- (ABC 주요재원) 정부지원예산과 자체수입 및 기타재원에 의존하여 운영되고 있으며, SBS와 달리 광고 수익은 없음
- (정부지원예산) 2015-2016 예산 기준, 약 1,085백만 AUD 규모의 일반경상경비, 방송송출료, 정부용자로 구성
- (자체수입) 2015-2016 예산 기준, 약 1억 AUD 규모의 자체수입 (ABC관련 상품 판매수익 등) 및 기타재원으로 구성
- 한국방송공사와는 달리 ABC에는 수신료 정책이 없음

< ABC 주요재원(2015-2016 예산 기준) >

(단위: 1백만 AUD)

구 분	정부지원예산	구 분	자체수입
일반경상경비	871	자체수입	105
방송송출료	194	기타재원	22
정부용자	20		

- (2016-2017 예산) 정부지원예산은 2015-2016 예산 대비 49백만 AUD가 감소한 1,036백만 AUD 규모
 - ABC/SBS Additional Efficiency Savings Measure의 일환으로 방송국 운영 예산을 자체 삭감하여 운영 예정
- (ABC/SBS Additional Efficiency Savings Measure)
 - 호주 커뮤니케이션 예술부(The Department of Communications and Arts)의 주도 하에 ABC/SBS 방송국 운영 효율화에 대한 연구가 진행됨(2014)
 - 위 연구를 위해 ABC와 SBS는 보안자료들을 일부 편집하여 호주 커뮤니케이션 예술부에 제공하였음
 - 방송국간의 협업, 기술연계, 이익창출 기회 확보, 업무의 현대화, 자원의 적재적소 배분 등의 요소가 방송국 운영 효율화에 도달할 것이라는 결론에 이룸
 - 이를 실천할 경우 5년간 254백만 AUD를 절약하는 효과를 가져 올 수 있음
- (뉴스의 공정성 관련) ABC 편집 방침(ABC Editorial Policies)에 표현의 자유에 대해 보장하고 있음
 - ABC 만족도 조사에서 5년 연속 80%이상의 응답자가 공정한 보도가 이뤄졌다고 답함

< ABC 만족도 조사 : 주요 현안에 대한 공정한 보도가 이루어졌는가? >

	2016	2015	2014	2013	2012
ABC 7pm News	<u>88</u>	90	92	91	92
The 7.30 Report	<u>87</u>	87	89	87	87
AM/PM	<u>85</u>	84	86	85	90
The World Today	<u>81</u>	80	86	85	84
평균 만족도	<u>85.3</u>	85.3	88.3	87.0	88.3

- 정부수입에 의존함에 따른 보도의 편향성 등의 문제가 있을 수 있다는 점에는 동의하지만 ABC 내부 가이드라인에 따라 뉴스를 보도함으로써 공정성을 추구하고 있음
- (방송국 운영 관련) 방송국의 효율적 운영에 관한 정부 연구 과제에 적극적으로 협업함으로써 방송국 운영 예산의 절감과 공영 방송을 위한 필요재원의 적재적소 배분을 위해 노력을 하고 있음

□ 선물 수령 관련

- 선물 수령 여부 : X
- 선물 신고 여부 : X

- ◇ SBS가 제작한 프로그램 현황과 재정운용 등에 대한 정보를 파악하여 국내 프로그램 제작 환경 개선 등에 활용하고자 관계자 면담 실시

1. SBS 개요

□ 기관 현황

- (명칭) 특별 방송 서비스(Special Broadcasting Service)
- (설립년도) 1975년 1월
- (설립목적) 호주 사회와 전세계의 다양한 문화를 다양한 언어로 소개함으로써 호주의 사회통합에 기여하는 것을 목적으로, TV · 라디오 74개 언어로 다국어 · 다문화방송을 실시

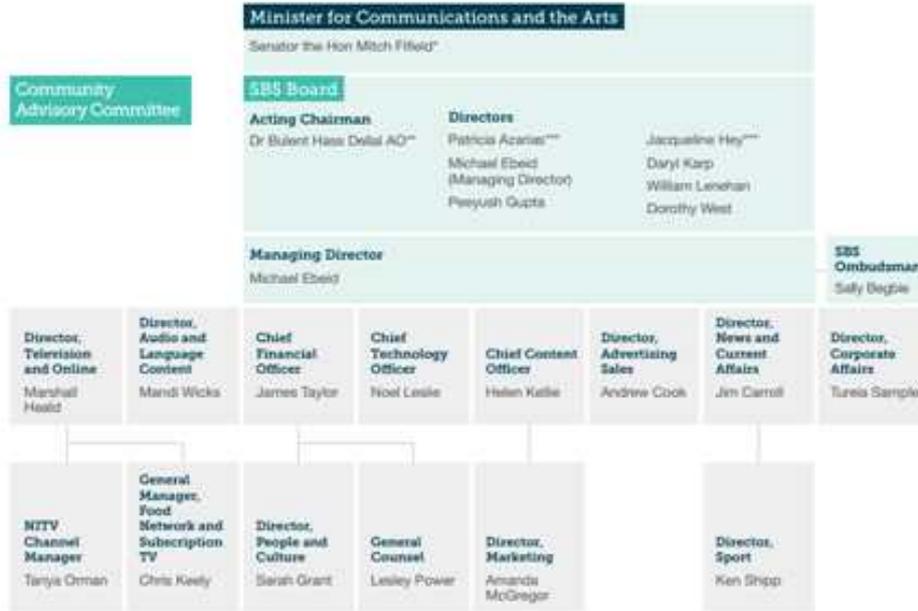
< SBS의 주요 연혁 >

1975.06.	시드니(7개 국어), 멜버른(8개 국어)에 다국어 라디오 방송 개시
1978.01.	방송법(Broadcasting and Television Act 1942)에 따라 SBS 설립
1980.10.	TV 방송 시작
1991.	SBS 설립법(Special Broadcasting Service Act 1991)에 따라 독립법인화
2001.01.	디지털 TV 방송 개시
2012.12.	호주 정부 기금을 받아 호주 원주민 대상 NITV 채널 출범

- (조직 구성) SBS는 SBS 설치법(Special Broadcasting Service Act 1991)에 따라 설립된 공영방송으로 호주의 방송통신 포트폴리오(Communications Portpolio)의 일부임
 - 최고 의사결정기관인 이사회*는 호주 정부가 지명한 인사로 구성되나, SBS 설치법에 따라 편성의 독립성을 보장받고 있음
 - * 이사회 의장은 현재 공석으로, 부회장(Bulent Hass Dellal)이 임시 의장을 겸임중

- SBS는 TV, 라디오, 광고판매 등을 위한 14개 부서로 구성되며, 100개 이상의 인종적 배경, 80개 이상의 언어를 사용하는 800명 가량의 직원들이 근무하고 있음

< SBS의 조직 구성도 >



- o (주요 채널) SBS는 주요 공중파 무료채널 5개 중의 하나로 다국적 언어와 다문화 라디오 및 TV 방송을 송출하고 있으며,
 - 주요 TV 채널로 SBS One, SBS HD, SBS Two, SBS Three, NITV (National Indigenous Television) 등이 있으며,
 - 라디오의 경우 아날로그 방식인 SBS Radio 1, SBS Radio 2와 디지털 방식인 SBS Radio 3, 4, Chill, PopAsia, Araby, PopDesi 등이 있음

< SBS의 주요 방송채널 >

공중파TV	
SBS1	종합편성형태를 띄고 있는 아날로그 채널
SBS2	SBS1과 비슷한 종합편성 형태로, 젊은 층 대상의 디지털 채널
SBS HD	SBS1과 2의 고화질(1080i) 디지털 채널
NITV	호주 토착 원주민을 주 시청층으로 하는 채널

유료TV	
World Movies	세계 각 국의 영화를 방영하는 채널
STUDIO	예술·문화 전문채널
라디오	
SBS라디오1·2	세계 각국의 뉴스, 시사, 스포츠, 음악을 다양한 언어로 송출
SBS라디오3	SBS 라디오1·2과 유사한 성격의 디지털라디오 전용 채널
SBS라디오4	BBC월드 서비스를 재송출하는 디지털라디오 전용 채널

2. SBS 예산 현황

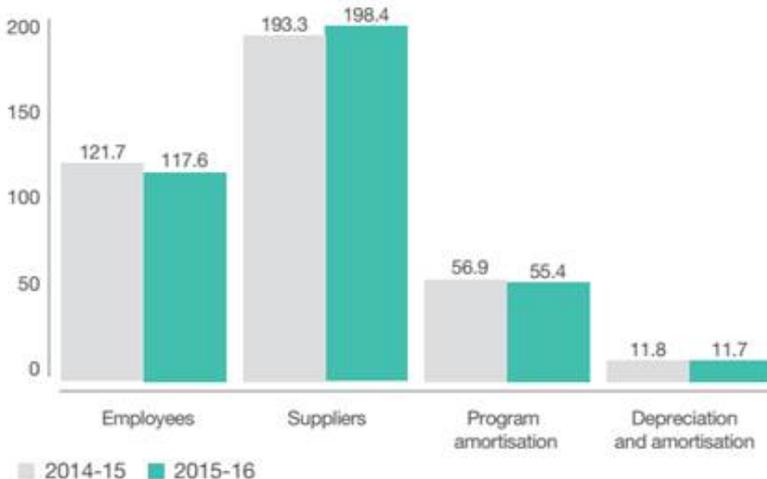
□ 수입

- 2015-2016회계연도 총 운영수익 385.2백만 호주\$ 중 호주 정부의 지원금은 287.4백만 호주\$으로, 기타 광고, 유료방송, 프로그램 판매 등에 따른 수익 등이 97.8백만 호주\$를 차지하고 있음

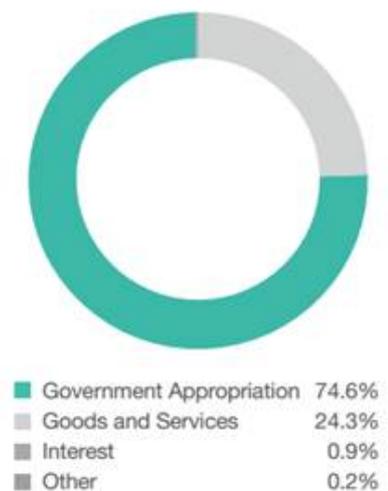
< 2014-2016년 SBS 수입 지출 현황 >

(단위 : 백만 호주\$)

Expenditure
By Classification (\$ millions)



Operating Revenue



□ 지출

- 2015-2016회계연도의 경우, SBS는 비영어(LOTE)·다문화 방송프로그램제작·구매 및 송출 등에 약 384.8백만 호주\$를 지출하였으며,
 - 특히, 공중파 무료채널에서 비영어 프로그램을 8,779시간(전체 방송시간의 29%) 편성하였음

< 2016년 SBS 공중파 무료채널별 프로그램 편성 현황 >

구분	SBS TV								SBS 라디오	
	SBS		SBS2		NITV		FoodNetwork			
언어수	46		54		42		8		74	
비영어	3,167	36.4	5,236	59.0	326	3.9	50	1.0	301	97.9
영어	5,461	62.7	3,644	41.0	8,109	96.1	4,923	99.0	7	2.1
비대사	77	0.9	2	0.02						

3. 면담 주요내용

□ 면담 개요

- 일시/장소 : 2016. 12. 14(수) 10:00 / SBS 회의실
- 면담자 : Clare O'Neil 대외협력부장, Michael Coonan 대외협력팀 규제부문팀장, 양중주 언어콘텐츠부 한국어부문 책임PD
- 면담주제 : 기관 예산 현황 및 운용정책 비교, 편성 및 심의정책, 방송콘텐츠 분야 교류협력 현황 등

□ 주요 논의내용

【수입과 지출 현황】

- (재원) SBS는 운영에 필요한 예산의 대부분('16년 75%)을 정부로부터 지원받고 있으며, 정부 지원 외 상업활동을 통해 충당하고 있음

- 정부 지원 외 상업활동은 광고, 유료방송, 방송프로그램 판매, 번역 서비스, 이자수익 등으로 '16년 총 수입의 약 25%를 차지함
- (예산편성) 호주는 기존의 단년도 예산편성방식을 '83년 이후 다년도 예산편성방식으로 변경하였으며, SBS 등 주요 기관은 3개년 단위로 기존 사업을 지속하는데 필요한 최소 비용을 예측하여 예산에 반영
 - 이러한 예산예측치는 향후 일정기간에 걸친 총체적 예산목표로 기능하여 예산 배분의 융통성 및 지출 계획의 안정성을 높이고 예산이 과도하게 팽창하지 않도록 억제하는 기능을 수행하고 있음
- (광고) 2015-2016년 SBS는 광고 판매를 통해 87.9백만 호주\$의 수익을 거뒀으며, 전년대비 약 13% 전후 상승한 것으로 파악됨
 - SBS는 광고수익을 부문별로 구분하지 않으나 TV광고의 경우 전체적인 TV시장보다 안정적으로 성장한 것으로 보여짐
 - 광고판매의 경우, 별도의 광고판매대행 사업자를 두고 있지 않으며, SBS내 광고판매부에서 직접 광고영업을 담당하고 있음
- (지출) SBS는 정부예산과 수익을 다국어·다문화 방송프로그램제작·구매 및 송출 등에 사용하고 있으며 2015-2016년 약 384.8백만 호주 \$를 지출하였음
 - '16년의 경우 사전에 정한 목표치를 대체로 달성하였으나, 비영어 방송프로그램 편성은 연간 8,779시간으로 당초 목표치(9,000시간)을 달성하지 못함

【 정책결정과 규제체계 】

- (방송정책체계) 호주의 방송정책체계는 방송관련 정책 및 규제를 수립하는 통신문화부(DCA), 규제를 집행·관리하는 통신미디어청(ACMA), SBS·ABC 등 공영방송사를 포괄하는 포트폴리오로 이루어짐

- 호주 정부는 SBS와 ABC의 전반적인 운영과 업무수행에 예산을 지원하나, 이들의 방송편성에 관해서는 권한이 없어 정치적인 간섭으로부터 방송사의 자유를 보장하고 있음
- 다만, SBS와 ABC는 프로그램 편성에 대한 내규를 마련하여 이를 ACMA에 제출해야 하며, 연차보고서, 사업계획서, 재무 및 감사 등의 책임을 지고 있음

< 호주 방송통신 포트폴리오 >

< 면담 후 기념촬영 >



- o (의사결정) SBS는 활동과 운영 등의 정책을 이사회를 통해 결정하고 있으며, 이사회는 상임과 비상임이사로 구성되며 SBS 설치법에 따른 이사회는 주요 업무는 다음과 같음

- SBS의 독립성과 진실성 유지
- 프로그램 관련 정책 개발 및 편성 관련 내규를 마련하여 ACMA에 보고
- 각종 정보와 뉴스를 정확하고 균형잡힌 방송 스케줄로 보도되도록 관리
- SBS의 업무가 법률 등 규정에 위반되지 않고 능률적으로 이루어지도록 관리
- 공적예산이 수반되는 부문의 능률 극대화를 위한 ABC와의 협력
- 프로그램 편성에 있어 지역사회의 의견 반영

- (편성) SBS의 주요 기능은 호주의 다문화 사회를 반영하여 다언어 · 다문화 방송콘텐츠를 제공하는 것으로 헌장(Charter)을 통해 다양한 콘텐츠가 편성될 수 있도록 규정하고 있음
- 특히, 타 문화 · 인종 · 언어에 대한 편견과 차별을 방지하기 위해 내규를 마련하여 다양한 경험, 생활방식, 신념, 문화 그리고 언어를 방송하고 보도하고 있음
- 각 언어 프로그램의 방송시간은 기본적으로 이민자 사회의 규모에 따르나, SBS 내규는 비영어 모국어를 필요로 하는 이민자 수를 편성 기준으로 삼고 있어 등 양적 · 질적 요소를 함께 고려하고 있음

< 2016년 SBS의 한국어 프로그램 편성 현황 >

SBS TV(시간)		SBS 라디오(프로그램수)	
SBS	SBS2	SBS-R1	National Radio Networks
64:25	229:32	7	4

- (심의) SBS 내규는 폭력성 · 음란성 등을 감안하여, 특정 프로그램의 등급을 분류하고 등급에 따라 방송될 수 있는 시간대를 규정하고 있음
- 또한, SBS 설치법은 광고와 광고주에 대한 조건을 규정하고 있으며, 이에 따라 SBS는 방송프로그램 시작 전 · 후, 프로그램 휴식시간에만 1시간에 5분 미만으로 광고를 편성할 수 있음

【 방송콘텐츠 분야 국제협력 】

- (공동제작) SBS는 해외 제작사와 매년 방송프로그램을 공동으로 제작하고 있으며, 사업관리, 헌장 · 내규 등의 법무적인 부분이 허용되는 한도에서 적극적으로 공동제작을 추진하고 있음
- 호주영화위원회(Screen Australia)가 방송콘텐츠 및 영화 등 시청각 공동제작물에 대한 지원을 실시하고 있으며, 제작비 환급 등의 혜택을 부여하고 있음

□ 선물 수령 관련

○ 선물 수령 여부 : X

○ 선물 신고 여부 : X