
**지상파이동멀티미디어사업자
재허가 신청서
[시청자 의견청취용 요약문]**

제주MBC 제주문화방송(주)

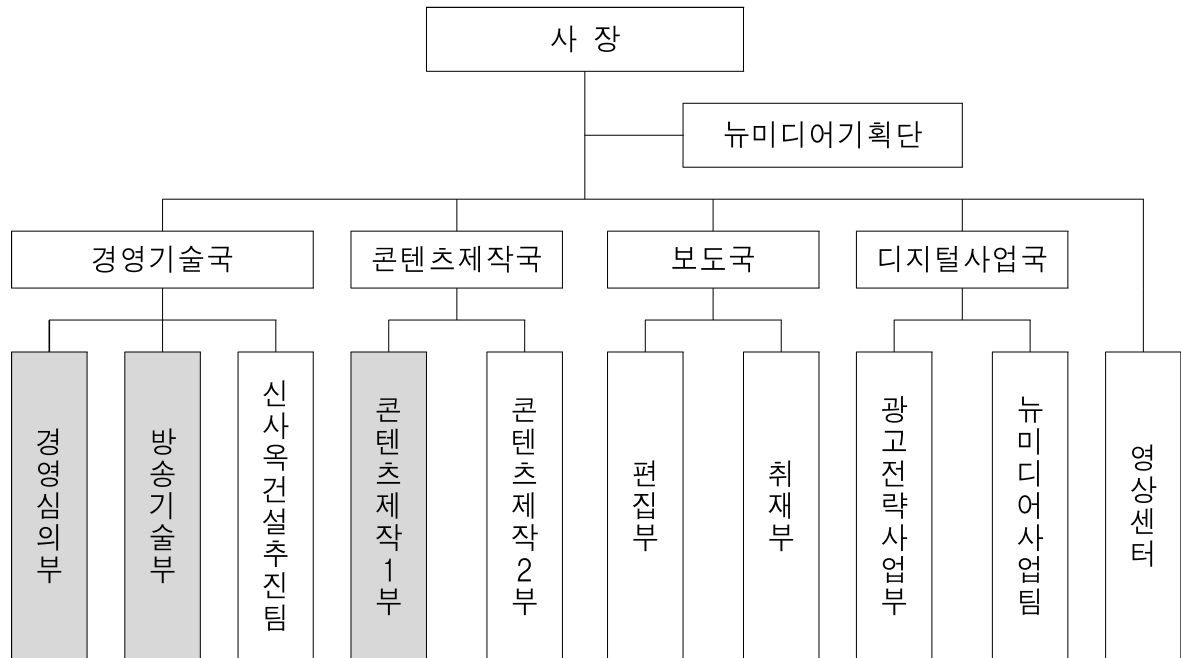
□ 설립목적

- 방송사업 및 문화서비스업
- 광고사업 및 광고대행업
- 영화, 영상, 통신, 음반, 출판, 캐릭터 및 뉴미디어 관련 사업
- 부동산 및 기계, 장비 임대업
- 국제회의 기획 및 용역업
- 유통, 통신판매업 및 전자상거래 관련 사업
- 전기 각 항에 수반되는 일체의 부대사업

□ 운영방향

- 지상파 방송의 공적책임·공정성·공익성을 실현한다.
- 제주의 정체성을 확립하고 제주적 가치에 바탕을 둔 프로그램을 적극 개발한다.
- 제주는 변방의 섬이 아니라 동북아 거점도시로 세계의 인적·자원적·문화적 교류의장으로서 위상을 높일 수 있는 프로그램을 제작 방송한다.
- 기본과 원칙이 통하는 신뢰사회를 구축하고 세대간·계층간 통합을 모색한다.
- 더불어 사는 사회구현을 위한 전통적 공동체문화를 적극적으로 소개한다.
- 디지털시대 정신적 그린벨트를 구축하고 소외계층에 대한 서비스를 강화한다.
- 시청취자 주권시대를 맞아 시청자와 호흡하는 시청취자 참여 프로그램을 확대하여 시청취자의 권익을 보호한다.
- 지역발전의 장으로서 문화매체의 역할을 다한다.

□ 조직도



□ 방송현황

○ 방송 내역

- 지상파 DTV - 지상파 AM - 지상파 표준FM
- 지상파 FM - 지상파 DMB

○ 방송 구역 : 제주특별자치도 (제주특별자치도 일원 및 남해안 일부)

○ 방송국 현황

- 송신소 : DTV 1개소, FM 1개소, 표준FM 1개소, AM 1개소, DMB 1개소
- 중계소 : DTV 1개소, FM 1개소, 표준FM 1개소, DMB 1개소
- 간이중계소 : DTV 2개소, 표준FM 1개소, DMB 2개소

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

- 정직한 언론과 건강한 문화창달을 통해 사회적 공익과 국민의 권익증진에 이바지
- 인권을 존중하고 사회정의와 민주질서를 옹호하며 사회각층의 다양한 의견을 반영
- 남북이 대화와 협력을 바탕으로 민족화합과 평화통일을 이룰 수 있도록 노력
- 편성, 보도, 제작의 독립과 자율 그리고 책임을 기반으로 국민이 참여하는 열린 방송을 지향하며 국민의 알 권리를 위해 최선을 다함
- 제주의 지정학적·역사적·문화적 관점에서 볼 때 지역간·세대간·국가간의 갈등을 해소, 평화를 논의하고 이끌어 낼 수 있는 화합의 역할을 수행
- 제주를 찾는 국제관광지·국제자유도시의 기능을 추구하고 평화의 섬으로서 그 이념을 전파하고 정착할 수 있도록 공동의 기능과 역할에 충실을 기함

□ 주요연혁

- 1968. 09. 14. 라디오 개국 (남양방송)
- 1970. 08. 01. TV 개국 (패키지방송)
- 1971. 09. 20. 사명변경 (남양방송 → 남양문화방송)
- 1980. 12. 22. TV 컬러방송 실시
- 1983. 09. 14. FM 개국
- 1984. 01. 01. 사명 변경 (남양문화방송 → 제주문화방송)
- 1994. 12. 27. 표준FM 개국
- 2005. 05. 10. 디지털 TV 방송 개국
- 2007. 09. 14. 지상파 DMB 개국
- 2011. 06. 29. 아날로그 TV 방송 종료

□ 법인 현황

구분		세부 내역		
방송법인 명칭		국문	제주문화방송(주)	제주MBC
		영문	Jeju Munwha Broadcasting Corp.	JEJUMBC
소재지		제주특별자치도 제주시 문연로 35 (우) 63120		
홈페이지 주소		http://www.jejumbc.com		
구분	회사직책	성명	주요약력	경 력
법인대표자	대표이사	이정식	現 제주문화방송(주) 사장	2021.03 ~ 현재
			前 (주)문화방송 관계회사실장	2020.03 ~ 2021.03
편성책임자	콘텐츠 제작국장	문경희	現 콘텐츠제작국장	2019.01 ~ 현재
			前 편성제작부장	2014.02 ~ 2018.04

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계	
전체 방송국	0	1	0	1	1	1	3	4
재허가 신청 방송국	0	1	0	1	1	1	3	4

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
제주MBC DTV방송국	DTV	1.텔레비전방송:방송사 항 전반 및 광고방송 2.데이터방송	(일원) 제주도 (일부) 서귀포시	HLAJ- DTV	575MHz (CH31)
제주MBC AM방송국	AM	방송사항 전반 및 광고방송	(일원) 제주도, 완도, 진도군 (일부) 서귀포시, 통영시, 고흥, 여천, 강진, 해남, 신안, 장흥, 남해군	HLAJ	774kHz
제주MBC 서귀포 표준FM 방송국	표준FM	제주MBC 서귀포표준FM방송국 방송프로그램	(일원) 서귀포시	HLAJ- SFM	97.1MHz
제주MBC FM방송국	FM	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	(일원) 제주도 (일부) 서귀포시	HLAJ- FM	90.1MHz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임 · 공정성 실현	허가 기간 이행 실적	1. 공영방송으로서 국민의 권익향상을 추구 2. 지역의 보편적 가치와 '지역성장'의 패러다임 구축 3. 사회적 약자와 취약계층과 함께 하는 지역문화 조성에 기여 4. 지역밀착형 프로그램 제작으로 지역사회 발전에 기여 5. 시청자 의견을 반영한 다양한 프로그램으로 새로운 방송문화 선도 6. 심층취재를 통해 시대적 역할 충실 7. 다양한 뉴스 포맷 도입 8. 민주적 여론을 형성하는 사회적 의제 9. 설정, 토론프로그램 변화 10. 새로운 방송문화 선도, SNS 활용 다양화 11. 다양한 보도 특집프로그램 제작 12. 문화적 소외계층을 위한 문화공연 13. 생활체육 활성화를 위한 스포츠 대회 개최 14. 지역경제 활성화를 위한 축제 개최
	향후 5년 간 계획	1. 포스트코로나 시대를 맞이하고 준비하는 선도 콘텐츠 발굴 2. 국민의 권익 향상을 추구 3. 지상파TV와 뉴미디어 통합콘텐츠 제작을 통한 지역방송 경쟁력 강화 4. 지역의 환경과 문화를 보존 발전시키며 문화발전에 이바지하는 프로그램 제작 5. 시청자가 직접 참여하는 프로그램 확대 6. 사회적 약자와 함께 하는 사회 공익적 콘텐츠 확대 7. 시민사회단체들과의 협업 추진 8. 정책선거 실현을 위한 의제설정 기능 강화 9. 재난 재해 특보 체계 상시 구축 10. 시청자 참여 확대 유도
2. 방송의 지역·사회 · 문화적 필요성	허가 기간 이행 실적	1. 지역의 여론을 대변하는 방송 · 제2공항 쟁점해소 연속토론회(2020) · 현공항 확장가능성 1차 심층토론회(2020) 외 2. 보편적 서비스를 제공하는 공정한 방송 · 재일제주인 1세대기 성금모금 (2018-2019) · 2019 이웃사랑 바자회(Live) 외 3. 문화창달에 이바지하는 방송 · 제주해녀전통문화 이어도사나(2018)

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> · 특집다큐멘터리 굴피의 재발견(2019) 외 4. 지역의 여론을 대변하는 방송 <ul style="list-style-type: none"> · 지역현안 도민 여론조사 · 언론4사 총선 여론조사(2019년) 외 5. 문화적 소외 계층을 위한 문화 공연 <ul style="list-style-type: none"> · 4.유족위로의날 행사 (18년~19년) · 원도심문화공연 (18년 12월) 외 6. 생활체육활성화를 위한 스포츠 대회 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 제주MBC국제평화마라톤대회 (18년~19년,21년) · 삼다수배 아마추어골프대회 (18년~20년) 7. 지역경제 활성화를 위한 축제 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 제주윈터페스티벌 (18년 1월) · 제주들불축제 (18년~19년) 8.. 소수계층, 취약지역, 안전불감분야 등 도민참여 캠페인 전개 <ul style="list-style-type: none"> · 안전의식전환캠페인(18년~20년) · 산불예방캠페인(18~20년) 9. 제주의 가치를 발굴 및 계승을 위한 캠페인 전개 <ul style="list-style-type: none"> · 제주어캠페인(18년~20년) · 제주다움캠페인(18~20년)
	향후 5년간 계획	1. 주민참여공간의 공론의 장을 마련 2. 제주의 역사, 문화, 자연 유산을 보전 발전 시킬수 있는 프로그램 개발 3. 지상파와 뉴미디어의 융복합으로 지역 시청자들의 참여 프로그램을 확대 4. 경력단절 여성과 신중년들의 일자리 창출을 위한 다양한 도전기를 제작 5. 소수계층, 취약지역, 안전불감분야 등 제주지역의 안전의식을 개선하여 안전한 사회를 만드는 캠페인 전개 6. 독특한 제주의 가치를 발굴 및 전통적 가치 계승을 통한 지역 문화 창달 7. 제주의 관광자원을 홍보하고 지역경제 활성화를 위한 축제행사 개최
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	허가 기간 이행 실적	1. DMB전용 프로그램 외주구입을 점차 확대 2. DTV프로그램 재편집을 통한 DMB전용 자체제작 프로그램 제작

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력	향후 5년 간 계 획	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지상파TV와 뉴미디어의 융복합을 통한 쌍방향 소통을 강화 2. 지상파TV 파일럿 프로그램 재편집을 통한 DMB 전용 자체제작 프로그램 제작 확대 3. 외주 상생 활성화를 위해 외주프로그램 주1회 편성
	허가 기간 이행 실적	<ol style="list-style-type: none"> 1. 적절한 인사채용 및 교육연수 관리를 통한 회사 전체경영상의 인건비 및 R&D비용의 효율적 집행 추진 2. 정년연장과 연계한 인건비 절감대책 시행 3. 시간외수당 현실화와 연계한 근무체계 개선 4. 연차축진제의 지속적 시행을 통한 업무효율 제고 및 재충전 기회 확대 5. 성과 우수자에 대한 인센티브 시행 6. 전자결재 도입에 따른 업무처리 시스템 개선
	향후 5년 간 계 획	<ol style="list-style-type: none"> 1. 인력의 운용 효율 제고 및 인건비 절감 등의 노력 2. 교육 및 연수 확대를 통한 인재육성 지속 3. 연차축진제의 지속적 시행을 통한 업무효율 제고 및 재충전 기회 확대 4. 주 52시간 대비 근무형태 및 제작방식 개선
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	허가 기간 이행 실적	<ol style="list-style-type: none"> 1. 방송발전기금을 방송관계법령에 의거 발전기금을 성실히 납부 2. 방송협회 운영을 위한 회비를 납부 3. 해외 방송사 교류 <ul style="list-style-type: none"> · 일본 도호쿠방송국 (TBC) · 중국 하이난방송 TV총국 4. 도급 근로자 처우 개선 <ul style="list-style-type: none"> · 매해 최저임금 인상분을 반영한 도급비 인상계약 체결로 도급 근로자의 급여수준 향상 노력
	향후 5년 간 계 획	<ol style="list-style-type: none"> 1. 외부인력 (도급 등) 최저임금 준수 2. 상호신뢰를 바탕으로 한 파트너십 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 외주제작사와의 지속적인 간담회를 통한 의견 수렴과 상생파트너십 강화 3. 공정한 계약, 구매 시스템 마련 4. 고품격 콘텐츠 개발을 위한 공동 기획 <ul style="list-style-type: none"> · 역량있는 외주제작사와의 사전 기획을 통한 전략적 프로그램 공동개발 5. 새로운 방송문화 조성을 위한 방송제작 환경 개선 <ul style="list-style-type: none"> · 존중하고 배려하는 분위기와 인식 조성 · 적정수준의 제작비 지급 및 제작 지원 여건 마련

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	허가 기간 이행 실적	<p>1. 방송법과 방송통신위원회의 재난방송 매뉴얼을 반영한 재난방송의 매뉴얼(2021.01.01. 개정)에 의거, 재해단계에 따른 방송내용과 각 부서별 업무를 분담하고, 재난현장 취재와 방송요령, 재난방송 매뉴얼을 통한 재난방송 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지역민에게 재해, 재난상황을 보다 신속하고 정확하게 전달 · 긴급 상황에 대한 정보, 위험성의 반복 보도를 통해 새로운 재난 발생을 막고 인적, 물적 피해 최소화 · 재난에 대비한 예방법과 재난시 대피 요령 등 정확한 판단자료 제공으로 국민들이 안전하게 상황에 대처할 수 있도록 함으로써 공영방송의 역할과 공공성을 최대화 · 폭설과 폭우, 태풍피해 발생시 지역별 교통상황, 대피 안내정보 등 뉴스특보로 전하고, 하단 스크롤 자막으로 신속하고 지속적으로 전달
	향후 5년 간 계 획	<p>1. 재난방송 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> · 태풍, 폭설 등 재난 발생시 현장 취재 및 방송 자막 등 속보 방송 <p>2. 전사적 참여를 위한 조직체계 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 경영기술국 : 업무 분담 및 타 부서 협조 요청, 지역별 상황 파악 등 · 콘텐츠제작국 : 현장 취재, 보도 지원 업무 등 · 방송기술부 : 중계차, LTE 장비 준비, 뉴스 속보 주조 비상 대기 등 · 콘텐츠제작국 : 뉴스 속보 준비, 라디오 속보 준비 등 · 취재부 : 현장 취재, LTE 투입, SNS 방송 확인 · 편집부 : 뉴스 속보 방송 준비, 자막 송출, SNS 방송 확인 · 영상센터 : 현장 취재, 촬영장비(LTE 등) 준비, 현장 영상 확보 방안 마련 등 <p>3. 재난방송을 위한 사원 교육 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> · 재난방송 매뉴얼 공유 및 숙지 · 상하반기 1회 이상 직원별 담당 업무 교육 · 상하반기 1회씩 재난방송 종합훈련 · LTE, 자막방송등 시스템 운용 교육 <p>4. 유관기관 협력</p> <ul style="list-style-type: none"> · 재난재해 유관기관 연락망 구축 · 제주도 재난예찰 CCTV 이용 협약 체결