
지상파이동멀티미디어방송사업 재허가 신청서 요약문

2021. 6.

□ 설립 목적 (방송법 제43조)

- 공정하고 건전한 방송문화를 정착시키고 국내외 방송을 효율적으로 실시하기 위하여 국가기간방송으로서 한국방송공사를 방송법에 의하여 설립함

□ 운영 방향 (방송법 제44조)

- KBS는 방송의 목적과 공적 책임, 방송의 공정성과 공익성을 실현
 - 국민 모두가 양질의 방송 서비스를 제공 받을 수 있도록 노력
 - 시청자의 공익에 기여할 수 있는 새로운 방송 프로그램·서비스 및 방송기술을 연구하고 개발
 - 국내외를 대상으로 민족문화를 창달하고, 민족의 동질성을 확보할 수 있는 방송프로그램을 개발하여 방송

□ 방송 현황 (2021. 6. 1. 기준)

- TV 4개 채널, 위성 2개 채널, 라디오 7개 채널, DMB 4개 채널 운영
 - TV : 1TV(HD/UHD), 2TV(HD/UHD)
 - 위성 : KBS World TV, KBS WORLD24
 - 라디오 : 1R, 2R, 3R, 1FM, 2FM, 한민족방송, KBS WORLD RADIO
 - DMB : U KBS 스타, U KBS 하트, U KBS 뮤직, U KBS 클로버

□ 주요 연혁

- 1927 : 라디오방송개시
- 1947 : ITU에서 한국에 호출부호<HL>할당, KBS(중앙방송국) 출범
- 1961 : 텔레비전방송 개국
- 1973 : 한국방송공사(KBS) 창립(공영방송 출범)
- 1988 : 서울올림픽 주관방송 실시
- 1994 : 수신료 징수제도 개선(한전 위탁징수), 1TV 광고폐지
- 2001 : 지상파 디지털TV 본방송 개시
- 2017 : 지상파 UHD 시험방송, 본방송(세계최초)

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준 FM	FM	소계		
전체 방송국	7	32	2	22	28	21	73	2	114
재허가 신청 방송국								1	1

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
KBS지역지상파 DMB방송국	DMB	지상파이동멀티미디어 방송사항 전반	부산,대구,대전,광주,울산광역시,강원,충북,충남,전북,전남,경북,경남,제주특별자치도,세종특별자치시	HLKI-TDMB	201.008Mhz

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가기간채널로서 역할 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 최초 재난 관련 프로그램 신설 및 고정 편성 - 재난방송센터 시스템 개편 및 재난정보 실시간 수신 시스템 구축 - 재난대응 매뉴얼 개선 ○ 국가적·사회적 주요 사건, 화제에 대한 적극적 대응으로 공영방송의 위상 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 남북미 정상회담, 4.15 총선 등 국가 중요행사의 성공적 중계 - 사회적 약자 및 소수자의 다양성을 반영한 각종 프로그램 기획 및 방송 ○ 사회통합과 갈등 극복에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 세대·계층 간 소통을 위한 프로그램 적극 편성 - 지역 간 소통과 갈등 극복에 기여 ○ 한국 문화의 발전, 전통 문화 창달에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 한류 전파에 주도적 역할 수행 - 전통 문화 보호·발전 위한 프로그램 지속적 개발 ○ 방송수익의 사회 환원 <ul style="list-style-type: none"> - 「대한민국 나눔 국민대상」, 「재능 나눔 봉사단」 등 구성 및 운영
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공정하고 공익적인 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 공정하고 정확한 뉴스·시사프로그램으로 신뢰도 제고 - 재난재해방송 고도화 - 글로벌 창(窓)의 역할 강화 ○ 사회통합을 이끌어 내는 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 자치 분권 시대에 걸맞은 지역 방송 구현 - 공론 강화를 통한 사회 갈등 해소 ○ 창의적인 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 압도적인 대형 프로그램을 통한 세계적 경쟁력 확보

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성		<ul style="list-style-type: none"> - K-컬처 확산을 담보할 수 있는 창의적 콘텐츠 제작 - 품격 높은 교양, 다큐멘터리 프로그램 제공 ○ 혁신적인 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 시대에 걸맞은 새로운 방송 실험 지속 - 미래 세대 대상 콘텐츠 확대 ○ 각종 성금모금 기획 및 특집방송 지속
	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고품격 지역 우수프로그램을 전국으로 편성 <ul style="list-style-type: none"> - <KBS 문화특선 올댓뮤직> 등 로컬 프로그램 고정 편성 및 보도 교양 프로그램에 지역국 참여 확대 ○ 지역 제작 역량 강화를 위해 지역국 기획안 공모를 통한 제작비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 우수콘텐츠를 확보 ○ KBS 해외동포상 <ul style="list-style-type: none"> - 자랑스러운 해외동포 발굴, 격려 - 시상식 개최 및 시상식의 국내외 방송으로 공동체 의식강화에 기여 ○ 부대사업 <ul style="list-style-type: none"> - 공익적 행사 적극 발굴, 지원 - 문화소외계층에 대한 공적 서비스 강화 ○ KBS국악대경연 <ul style="list-style-type: none"> - 국악계의 젊고 우수한 인재를 발굴/지원/육성하기 위한 국악 최고 경연대회 지속 ○ KBS국악관현악단 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 정기연주회, 기획연주회, 특별연주회 및 찾아가는 음악회 등 국악 발전을 위한 선도적 역할 수행 - 지역 초등학교 및 군부대, 사회복지시설 등 문화 소외지역 등을 직접 찾아가 연주회 개최
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역방송의 활성화로 지역 균형 발전 및 지역의 콘텐츠 발굴 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 프로그램의 고품질화를 위한 제작 지원 확대 - 양적, 질적 성장을 위한 제작 투자 - 지역의 문화 거점으로서 다양한 공연·강연 프로그램 제공

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적, 문화적 약자에 대한 배려와 지역 간 문화 격차 적극 해소 ○ 양질의 일자리 확충 및 고용의 질 개선을 위한 다양한 프로그램 제작 ○ 시청자를 위한 다양한 문화 사업 및 고품격 문화예술 사업의 활성화
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가적 스포츠 경기를 지상파와 동시중계 해, 이동시청자에게 보편적 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 2018년 러시아 월드컵, 2018 자타르카 아시안 게임 ○ 코로나19 팬데믹 재난 방송 <ul style="list-style-type: none"> - 국가 재난주관방송사로서 국민의 안전과 질병 예방을 위해 최대한의 정보 제공 ○ 이동시청자층을 위한 편성 <ul style="list-style-type: none"> - 2018년 <TV쇼진품명품> 이동시청자층 위해 재가공 - <UKBS 네트워크> 통해 지역 우수프로그램 소개 ○ 다양한 편성시간대 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 오전과 심야 방송시간에 ‘인공지능’ DJ가 진행하는 본격 BGM 프로그램(“누군가 어딘가에”) 편성 - 일과 마감시간에 걸맞은 다양한 구성의 프로그램(“미스터 라디오”) 편성
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴노멀시대, 재난재해 주관방송사의 독보적 역할수행 ○ 공정, 정확, 신속한 뉴스와 보도 프로그램 ○ 유래 없는 불확실성의 시대를 살아가기 위한 지식, 정보, 통찰을 제공 ○ 대한민국 화합과 소통을 위한 공동체 가치를 제시 ○ UHD 시대, 고품격 프로그램 제작으로 방송문화 선도 ○ 디지털 트렌드를 반영한 신개념 크로스 미디어 콘텐츠 개발 ○ 언택트 시대에 맞는 새로운 글로벌 한류 콘텐츠 ○ 새로운 편성 시간대 발굴 ○ 2022년 월드컵 등 범국민적 이벤트의 성공적 중계

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 청취층에 호소할 수 있는 음악프로그램 확대 로 청취자 만족도를 높이고, 채널의 공익적 책무수행
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 콘텐츠 제작 및 플랫폼 서비스 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 뉴스 등 디지털 콘텐츠 제작 강화 - TV와 디지털을 아우르는 편성 조직 구축 ○ 콘텐츠 중심 조직 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 제작, 마케팅, 광고, 콘텐츠사업 역량 집중 - 제작본부에 예산과 인력운용의 자율성 부여 ○ 성과 중심의 조직문화 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 직무분석 및 인센티브 확대 ○ DMB TPEG 품질 고도화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - TPEG서비스 품질 고도화 개발 완료
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창의적 콘텐츠 중심 조직 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 경쟁력 강화를 위한 유기적 조직 설계 - 모바일, UHD 등 디지털 콘텐츠 생산조직 강화 ○ 공공서비스를 강화한 종합 미디어 중심 조직 전환 <ul style="list-style-type: none"> - 공공서비스 미디어 전략 강화 - 국가기간방송으로서 공적 책무 강화 ○ 효율성 강화 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 대내외 미디어환경 변화에 따른 직제 보완 지속 - 업무 프로세스 개선 및 핵심 직무 강화
5. 향후 외주상생 등 방송발전을 위 한 지원 및 방송 법령 등 준수여부	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외주 상생 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 문체부 표준계약서 반영한 KBS 표준계약서 작성 - 외주제작사와 계약 시 모두 표준계약서 사용 ○ 외주제작비 현실화 <ul style="list-style-type: none"> - 매년 외주제작비 단계적 인상 ○ 방송발전기금 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 성실한 납부를 통해 기금 조성에 기여 ○ 표준 한국어 보급 및 방송 언어 순화 <ul style="list-style-type: none"> - 표준 한국어 보급 및 교육 확대

구분		주요 내용
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 외주제작사와 공정하고 효율적인 협력을 통해 프로그램의 완성도와 방송의 경쟁력 제고 ○ 대한민국의 방송발전을 위해 외주제작사와 협력하여 방송통신위원회 및 정부의 정책개발에 적극 참여 ○ 공공미디어연구를 통한 공영방송의 올바른 방향 설정 <ul style="list-style-type: none"> - 관련 연구결과물 사회 공유 및 학술발전 기여 ○ 우리말 관련 방송프로그램 제작 <ul style="list-style-type: none"> - KBS 한국어 연구부의 다양한 콘텐츠를 뉴미디어 플랫폼에 맞춰 제작
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ KBS 통합 디지털 재난방송시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 재난방송 주관방송사로서 각종 재난정보를 가장 정확하고 신속하게 수집해, TV와 라디오, 인터넷, DMB, SNS 등을 통해 국민에게 전달할 수 있는 시스템을 구축·운영해 국민의 생명과 재산을 보호 ○ 재난 CCTV 시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 전국 35개 재난 취약 지점에 KBS 자체 HD CCTV 설치, 독도 등 주요 지점에서 파노라마 카메라 운영, 행정안전부 등 재난 유관기관에서 수집한 재난감시 CCTV 통합 운영으로 전국적인 재난 CCTV망 구축 ○ 지진 속보 고도화 시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 2016년 규모 5.8의 경주지진 이후 예고없이 발생하는 지진 재난에 즉각 대응할 수 있도록 자막·기사·CG 등을 자동 생성한 뒤 재난방송에 즉각 돌입해 정확·신속한 지진 재난방송을 지원하는 기반 구축 ○ 지역(총)국 재난재해 속보자막 시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 지역(총)국 자체 방송 시간대에 재난재해 발생 시 과학기술정보통신부 통합전산센터로부터 재난재해 속보 데이터를 수신하여 방송화면 자막고지를 위한 지역(총)국 송출 시스템 개선 ○ 라디오 재난방송시스템

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> - 방송통신위원회의 모든 재난방송 요청을 수신해 자동 혹은 수동으로 음성 전달하는 시스템 구축 완료
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재난방송 관련 DMB방송의 역할 재정립 <ul style="list-style-type: none"> - 자연적, 사회적 재난 발생 시 DMB 방송의 역할 증대 - 지상파, 디지털 플랫폼과 함께 DMB 방송을 통해 재난 방송 도달률 확대 ○ 최신기술을 활용한 재난정보 전달 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 지상파 DTV용 재난방송 콘텐츠를 디지털 매체용으로 확대 활용 - 인터넷, 모바일, SNS 등 다양한 채널을 통해 재난정보 전달 - KBS 인터넷 재난포털(http://d.kbs.co.kr)의 심층 재난정보 전달기능 증대 - AI 등 첨단기술을 적극 활용한 재난방송 추진

4

난시청(음영지역) 해소 실적 및 계획

구분		주요 내용
1. DMB 난시청 해소	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수신 환경 개선 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 송신기 정비 및 노후 장비 교체
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ DMB 송중계기 <ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 관리 및 유지보수로 난시청 방지 ○ 민원 발생 시 적극 대응 <ul style="list-style-type: none"> - DMB 관련 민원 발생 시 수신환경 조사 및 난시청 해소 방안 적극 검토

5

DMB 방송기술 등 투자 실적 및 계획

구분		주요 내용
1. DMB 방송기술 등에 대한 투자	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ DMB 방송기술 투자실적 <ul style="list-style-type: none"> - DMB TPEG 대기오염정보 부가서비스 개발 - 차량용 UHD 데이터 융합서비스 기술개발 국책과제 추진 ○ DMB 방송시설 투자실적 <ul style="list-style-type: none"> - 제작 시설, 송신시설 투자
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이동방송 매체이자 재난방송 매체 살린 투자 <ul style="list-style-type: none"> - DMB 주조정실, 편집실 등 제작·송출시설 노후 장비 교체 및 보강 - 신규 자동차산업 대비 방송 미디어 기술 확보
2. DMB 부가서비스 운영	실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ KBS CLOVER <ul style="list-style-type: none"> - KBS TPEG 교통·날씨·유가 정보 ○ KBS AEAS <ul style="list-style-type: none"> - 재난경보 방송
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ KBS CLOVER 채널의 부가서비스 지속