

지상파이동멀티미디어방송사업 재허가 신청서 (요약문)

부산 **MBC** 부산문화방송

개요

□ 개국 (1959.4.15.) 의미

- ▶ 우리나라 민간상업방송의 효시사이자 전국MBC 네트워크의 모태사
- ▶ 80년 언론통폐합이후 MBC 본·계열사 체제의 공영방송사
- ▶ 라디오(AM·FM·표준FM), D-TV, UHD TV, 지상파DMB 종합매체 소유

□ 설립 목적 및 운영 방향

- ▶ 지역문화 창달 및 일본 전파월경 막은 <민족방송> 역할
- ▶ 3.15 부정선거규탄 마산시위생중계, 4.19혁명 이끈 <민주방송> 계승
- ▶ 첫 CM송 방송 등 대한민국 방송다양화의 선구적 역할
- ▶ 전국대상 종합민간상업방송(1961.12.2. 서울 MBC 개국)의 기반이 됨.

□ 소유구조

- ▶ 김상용, 김지태, 5.16장학회 소유에서 1980년 언론통폐합때
5.16장학회지분 MBC(서울)이관, 공영방송 MBC 계열사 체제 편입
- ▶ 자본금 20억원 (최대주주 (주)문화방송 72.27% 소유)

□ 방송현황

- ▶ 지상파 DMB (MyMBC) : TV 및 데이터채널
- ▶ 지상파 디지털TV 및 UHD-TV 방송
- ▶ 지상파 라디오(AM 및 표준FM, 음악FM)

방송사업의 기본이념 및 목표

□ 창사 이념

< 어린이에게 꿈을, 청년에게 이상을, 가가호호에 위안을 >

□ 방송 3대 지표

< 지역발전에 이바지 하는 방송 >

< 국제도시 부산을 선도하는 방송 >

< 시청자와 함께 하는 방송 >

□ 방송 슬로건

< 믿음을 주는 친구, 신뢰받는 부산MBC >

□ 방송캠페인

< 힘내라 부산, 당신을 응원합니다 >

□ 방송 지향점 (목표)

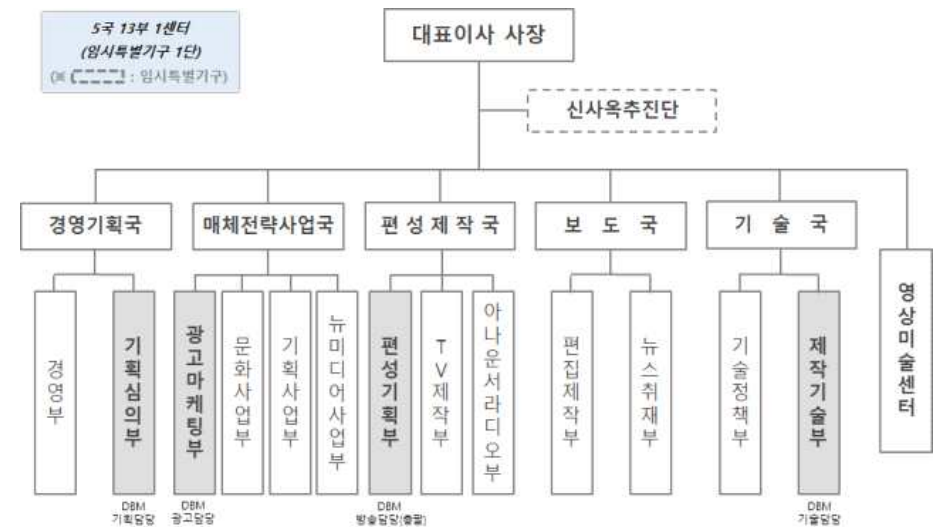
- ▶ 지역성 · 공정성을 실천하는 <대한민국 대표 지역방송>
- ▶ 지역시청자 권익보호와 소수자 인권보호 지향
- ▶ 건전한 지역 여론 형성 및 지방자치 · 민주주의 발전 기여
- ▶ 해양수도 부산과 국제도시 부산 견인 역할
- ▶ 지역사회 · 경제 발전 및 지역문화 창달

연혁

1958.08.15 <주식회사 부산문화방송국> 법인 등기
 1959.04.15 부산문화방송 개국(호출부호 HLKU, 1035Khz 출력1KW)
 대한민국 최초의 민간상업방송
 .11.01 한국최초의 방송 CM송 “진로소주“(허영철 작곡, 손권식 작사)방송
 1960.03.15 3.15 부정선거규탄 마산의거 시위현장 중계
 1961.12.02 한국문화방송(현 서울 MBC문화방송)개국
 1964.06.07 <자갈치아지매> (현재 전국 최장수 방송 프로그램) 방송 시작
 1965.03.05 회사명을 <부산문화방송주식회사>로 변경
 1970.01.24 한국문화방송 부산TV국 개국(영상출력2KW,음향500W) 1일6시간 정기방송
 1970.04.15 FM 방송(음악) 개국 (출력 1KW, 88.9MHz)
 1971.07.05 TV 전국 네트워크 M/W개통으로 서울과 동시방송 개시
 1972.03.01 FM 방송, 스테레오로 정규방송 시작
 1980.12.22 부산문화TV방송(주) TV 컬러 방송 시작
 1984.07.16 제1회 <부산음악콩쿠르> 축하연주회 및 시상식
 .11.02 일본 KBC(큐슈 아사히 방송)와 자매결연
 1985.09.01 부산문화방송(주), 부산문화TV방송(주)를 흡수 합병
 1987.01.03 부산 · 경남 TV 도권방송 실시 (부산,마산,울산,진주)
 1988.02.01 표준FM 방송 개시 (95.9MHz, 출력 3KW)
 1994.05.21 중국 천진광파전대(Radio)와 자매결연
 2000.10.05 제1회 <부산문화대상> 제정 시상
 2003.11.12 제1회 부경언론학술상 제정, 시상
 2004.07.30 부산문화 DTV 방송국 개국

2005.01.13 제1회 <부산MBC 시청자대상> 시상
 2006.12.27 지역지상파DMB 사업자 허가추천 대상법인 선정
 2007.04.05 부산MBC 지역지상파DMB 개설 허가
 .08.27 부산MBC 지상파DMB 방송국 개국(황령산 송신소 기반)
 2012.10.09 지상파 아날로그 방송종료 (디지털방송 전면실시)
 2017.09.28 부산MBC 지상파 UHD-TV방송국 허가
 2018.12.23 부산MBC 지상파DMB 재허가(3년: 2019~2021)
 2019.04.15 창사 제60주년 기념식 및 제20회 부산문화대상 시상식
 2020.12.19 부산MBC 지상파방송(DTV, UHDTV, AM, FM, 표준FM) 재허가

조직도



- ※ DMB 기획담당 : 방통위 재허가 업무 및 대외협력 업무
 DMB 광고담당 : DMB 방송광고
 DMB 방송담당(총괄) : 편성총괄 및 부울경 3개사 편성협의
 DMB 기술담당: DMB 송출, 중계소 관리업무 등

재허가 대상 사업자의 방송보조국 현황

연번	방송보조국 명칭	허가 번호	허가 일자	허가 만료일	소재지	방송사항	방송구역		주파수	출력
							일원	일부		
1	부산MBC무룡 산지상파DMB 방송보조국	16-2007-20-0001932	2018.12.27	2021.12.31	울산 북구 연암동 산 1-4	DMB 방송 프로그램 중계	울산	양산	205.28MHz (CH12A)	2kW
2	부산MBC불모 산파DMB방송 보조국	16-2007-20-0001933	2018.12.27	2021.12.31	경남 창원시 성산구 천선동 산 213-8번지	DMB 방송 프로그램 중계	창원, 김해, 거제	부산, 통영, 밀양, 고성, 함안, 의령, 창녕	205.28MHz (CH12A)	2kW
3	부산MBC장군 대산지상파DMB방송보조국	16-2008-20-0002024	2018.12.27	2021.12.31	경남 진주시 문상읍 동부로781번길 263	DMB 방송 프로그램 중계	진주, 사천, 의령	남해, 하동, 산청, 함안, 합천, 창녕, 고성, 통영	187.28MHz (CH9A)	2kW
4	부산MBC감악 산지상파DMB 방송보조국	16-2011-20-0002788	2018.12.27	2021.12.31	경남 거창군 남상면 무촌리 산 13	DMB 방송 프로그램 중계	거창, 합천	산청, 함양	187.28MHz (CH9A)	2kW
5	부산MBC양산 지상파DMB방송보조국	16-2011-20-0002741	2018.12.27	2021.12.31	경남 양산시 동면 석산리 65-1 양산타워	DMB 방송 프로그램 중계		양산	205.28MHz (CH12A)	90W
6	부산MBC정관 지상파DMB방송보조국	16-2011-20-0002742	2018.12.27	2021.12.31	부산 기장군 정관면 달산리 417-28	DMB 방송 프로그램 중계		부산 기장군	205.28MHz (CH12A)	90W
7	부산MBC삼천포지상파DMB방송보조국	16-2011-20-0002908	2018.12.27	2021.12.31	경남 사천시 삼천포대교로 273-55	DMB 방송 프로그램 중계	사천	남해, 하동	187.28MHz (CH9A)	90W
8	부산MBC기장 지상파DMB방송보조국	16-2012-20-0003271	2018.12.27	2021.12.31	부산 기장군 일광면 삼성리 산 41번지	DMB 방송 프로그램 중계		부산 기장군	205.28MHz (CH12A)	90W
9	부산MBC함안 지상파DMB방송보조국	16-2012-20-0003272	2018.12.27	2021.12.31	경남 함안군 산인면 대천길 46-98	DMB 방송 프로그램 중계	함안	의령, 창녕	205.28MHz (CH12A)	90W
10	부산MBC거제 지상파DMB방송보조국	16-2012-20-0003273	2018.12.27	2021.12.31	경남 거제시 거제면 서정리 산 1-1번지	DMB 방송 프로그램 중계		거제	205.28MHz (CH12A)	90W
11	부산MBC밀양 지상파DMB방송보조국	16-2012-20-0003274	2018.12.27	2021.12.31	경남 밀양시 가곡동 산 56-1	DMB 방송 프로그램 중계		밀양	205.28MHz (CH12A)	90W
12	부산MBC미포 지상파DMB방송보조국	16-2016-20-0003425	2020.12.28	2021.12.31	울산 동구 동부동 산 190번지	DMB 방송 프로그램 중계		울산 동구	205.28MHz (CH12A)	90W

1 방송의 공적책임·공정성 관련 이행실적

□ 공적책임·공정성 관련 이행실적 현황(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
공영방송으로서 공익 실현 및 역할완수	<ul style="list-style-type: none"> ◦ <MBC 뉴스투데이 부산>, <930 MBC뉴스>, <5MBC 뉴스>, <MBC 뉴스데스크 부산> 등 신속한 로컬 뉴스 제공으로의 국민의 알 권리 충족에 기여 ◦ 매주 일요일 오전 <시사포커스>를 통해 지역현안과 각종 사회이슈를 살펴보고 다양한 의견과 방안들을 모색
지역방송의 의무를 다하고 지역민의 최대이익 추구	<ul style="list-style-type: none"> ◦ <생방송 부라보>를 통한 지역의 훈훈한 소식과 다양한 정보를 전달함. <우리동네 토크>코너를 통해 지역민이 직접 방송 제작에 참여함. ◦ <코로나19 극복 희망나눔 한마당> 등의 시의적인 특별기획프로그램을 편성, 제작, 방송함으로써 재난 수준의 팬데믹 상황에서도 지역민들을 위한 방송실시
지역사회의 문제점을 해결하는 공기로서의 역할 수행	<ul style="list-style-type: none"> ◦ <예산추적프로젝트 빅벙커>를 통한 지역예산 감시 및 지역정책 예산낭비 문제점을 지적하고 해결 방안을 제시하는 방송으로 지역사회 공기의 역할 수행
지역경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ◦ <특집 창업경진대회 B스타트업 챌린지>를 통해 지역 청년들의 창업 지원과 지역 경제 활성화 유도함 ◦ 부산 해양레저네트워크를 통해 <KIMA WEEK>, <부산국제보트쇼>, <국제서핑대회> 등의 행사를 직접개최, 방송하여 해양레저산업으로서의 지역특화산업 지원
다채널·다매체 시대에 공영 방송으로서 시대적 역할 충실	<ul style="list-style-type: none"> ◦ <특집 마음여행 세상속으로>를 통해 시각장애인 같은 사회적 약자의 입장을 대변하여 공영방송의 역할에 충실하였을 뿐 아니라, <초량왜관의 비밀>을 통해 1678년부터 200년간 존속했던 지역 초량왜관의 역사와 의미를 조명함으로 새로운 한일관계사 정립에도 이바지
미디어의 홍수 속에 진정한 공영방송으로서의 가치구현	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 부산지역 휴먼다큐 <공간다큐 그곳>, 글로벌다큐멘터리 <설탕의 제국>등 다양한 다큐멘터리를 통해 공영방송의 공적책임을 위해 노력
지방분권의 가치를 지향하는 지역방송으로서의 역할 실현	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 재허가 기간 중의 <2018 전국지방선거 후보자 토론회>, <제21대 국회의원 선거 대담/토론회>, <2021 부산시장 보궐선거 토론 및 개표> 방송 등으로 지방분권에 이바지하고 지역방송의 역할 실현

2 방송의 공적책임·공정성 관련 실현 계획('22~'26)

□ 기본방향

○ 방송의 공적 책임과 시대적인 책무

- 우리나라 최초의 민간 상업방송인 부산MBC의 정체성 재확립
- 지역 시청자 주권시대에 맞는 고품격 프로그램 제작
- 날로 각박해지는 사회적인 현실속에서 온정이 넘치는 프로그램 개발
- 민주주의 실현과 지역사회 여론형성을 위한 지자체 예산 감시 프로그램 방송 예) <예산추적 프로젝트, 빅 벙커>

- 방송윤리강령, 편성규약, 방송제작가이드 라인 등 내 외부 규정과 방송관련법에 따른 권리 침해 구제제도의 홍보 및 인터넷사이트 공표

○ 통일한국 미래한국을 준비하는 방송

- 한민족 한나라 남북 통일 시대를 선도적으로 준비하는 방송
- 남북철도 연결과 함께 유라시아 대륙 횡단 열차의 출발점이 되는 부산
- 우리 민족의 정서를 잘 지켜가고 있는 일본 조총련과 연결 조선족의 음악
- 통일한국 시대 해양수도 부산의 위상을 드높이는 특집 프로그램 발굴

○ 로컬이 곧 글로벌이다, 지역에서 세계로

- 전 세계 유튜브 시청자들을 대상으로 한 프로그램 집중 개발
- 부산 고유의 색깔이 담긴 문화 행사 축제 프로그램의 글로벌화 추진
- 인류 공통의 관심사인 환경, 여성, 아동문제의 해결점을 함께 고민한다
- 지역 특성을 살린 프로그램을 통한 지역문화 활성화 기여

○ 지역사랑 인간사랑, 온정이 함께 하는 방송

- 소외된 이웃을 돌보는 프로그램의 지속적인 발굴과 편성
- 지역사회의 나눔·배려문화 확산을 위해 지역기업, 지방자치단체 등 지역사회와 함께 하는 캠페인 전개
- 물질 만능, 성공 제일 주의에서 벗어나 보다 인간적인 삶을 돌아보는 방송
- 타 지역의 도시와 자매결연과 함께 지역 MBC와 공동 제작 강화

○ 시청자를 존중하고 지역 주민을 보호하는 방송

- <시청자위원회> 매월 개최 및 지적 사항의 확인 보고 의무화
- 월 1회 <프로그램 합동평가회>를 통한 지역프로그램 평가 및 의견반영
- 각종 국가 재난 상황시 신속히 대응 함.
- 부산광역시, 부산광역시소방본부, 부산지방기상청 등 관련 기관과 연계한 지역적·국지적 재난방송 협력체계 구축

□ 주요 추진계획

<정규 프로그램>

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
부산MBC DMB-TV	뉴스투데이1부	뉴스	월-금 06:00	25	수중계
	뉴스투데이2부	뉴스	월-금 06:25	85	수중계, 자체
	리얼토크 만나봅시다	화제의 인물 토크쇼	월 07:50	20	자체
	TV닥터 인사이드	건강정보	월 08:10	40	자체
	930뉴스	뉴스	월-금 09:30	15	자체
	기분좋은날	생활 정보	월-금 09:45	65	수중계

12MBC뉴스	뉴스	월-금 12:00	20	수중계
헬로키즈	어린이 교육	화 13:20	30	수중계
좌충우돌 만국유람기	세계 여행 정보/캠핑 인 코리아	토 09:00	60	자체
창작만화	어린이 만화	토 08:00	15	수중계
뽀뽀뽀 친구친구	어린이 교육	월-목 12:50	30	수중계
뉴스데스크	뉴스	월-금 19:40 (토,일 축소)	80 (금 50분)	수중계, 자체
UHD특선다큐	고화질 다큐멘터리	월-금 05:00	60	수중계
생방송 부라보	로컬리티를 한층 강화한 부산 중심의 정보 프로그램	금 18:10	60	자체
모두의 티비	흥미로운 세상 이야기	수 18:10	60	자체
테마기행 길	지역MBC 공동제작 역사 여행 탐방 프로그램	목 18:10	55	계열사 공동제작
PD수첩	사회 고발 프로	화 22:40	55	수중계
100분 토론	사회이슈 토론	월 22:40	90	수중계
시사포커스	지역현안 및 여론 취합, 지역발전 아젠다 설정 등의 시사토론 프로그램	일 09:00	60	자체
예산감시 프로젝트 빅뱅커	지자체 예산 감시 프로그램	목 22:30	40	자체
통일전망대	북한 소식 전달	토 07:20	40	수중계
살맛나는세상	전국 화제의 소식	토 05:00	60	자체
어영차 바다야	어촌 소식	토 25:50	60	계열사 교환
MBC 스포츠중계석	지역 생활체육 소식	토 10:00	60	자체
문화콘서트 난장	언더그라운드 음악	일 24:30	60	계열사 교환
기타 특집 제작물	다큐, 공익적 행사 등	수시	100	수중계, 자체

3

시청자 권익보호 관련 이행실적('18~'21.5)

1. 시청자 권익보호 등 이행실적 현황(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
지역 프로그램의 모니터 활동을 통한 지속적인 내부 점검 활동	<ul style="list-style-type: none"> 외부 시청자평가위원을 통한 프로그램 모니터링 시스템을 강화하고, 외부 언론관련 전문가(대학교수)를 초빙하여 <프로그램합평회>를 매월 네 번째 수요일에 정례 개최

새로운 시청자 참여 프로그램 방안 논의	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <퍼블릭 액세스 운영협의회>의 정례화로 활동 강화 ▶ 언론학자 등 전문가그룹과 지역언론시민단체, 부산시청자미디어센터 관계자, 그리고 내부 부장급 사원 등이 참여, 매월 1회(매월 두 번째 수요일)의 <퍼블릭 액세스 운영협의회> 회의 정례 개최 ▶ 회의를 통해, 지난 방송을 모니터, 내용에 대한 평가, 현안, 발전방향에 대한 논의하고, 시청자권익보호 및 시청자 참여 활성화 방안에 대해 협의
쌍방향 방송서비스 시대 대비 시청자위원회의 발전적 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시청자위원의 분야별 다양한 재구성 및 시청자위원을 13명으로 확대, 제12기 시청자위원회 발족으로 시청자의 권익과 지역성, 공공성 보호 노력 ▶ 매월 정기회의를 통해 대표이사, 보직국장 전원 참석, 답변제도를 통해 책임지는 방송운영 견지. 방송통신위원회에 월별 운영결과 보고.
고충처리인제도 운영 통한 시청자 피해 구제 지속	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시청자 고충처리인 제도운영으로 외부 변호사 1인, 내부 경영기획국장(심의시청자주무) 2인으로 민원접수 처리. ▶ 고충처리 접수는 한 달 이내 처리후 연간종합 결과는 매년초 인터넷 홈페이지에 게시함
지역 시청자그룹·전문가 그룹 의견청취 및 협력 체제 유지	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시청자미디어센터 협력 <퍼블릭액세스운영협의회> 매월 개최, 보편적 접근권과 서비스제공 의무 실현 ▶ 지역언론학회와 지속적 협의 전문가의견 청취
<대학생 프로그램 모니터 大賞> 신설	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역대학생들을 대상으로 “대학생 프로그램 모니터 大賞”(2018) 제정, 매월 접수된 모니터는 헌업 전달하고 매월 3편씩 선정 발표, 연말 시상 실시

□ 시청자 권익보호 관련 계획에 따른 이행실적

- 외부 시청자평가위원을 통한 프로그램 모니터링 시스템 강화
- <퍼블릭 액세스 운영협의회>의 정례화로 활동 강화
- 쌍방향 서비스 시대, 시청자위원회의 발전적 운영
 - 2018년 시청자위원수를 13명까지 늘려 분야별 전문가 추가

2. 시청자 민원 처리 및 시청자 불만처리 실적

: DMB방송국 관련 사항으로 한정할 경우 접수된 불만사항 없음

4 시청자 참여 현황

- 시청자위원회 운영실적(2018.1.1 ~ 2021.5.31.) ※ 괄호()는 DMB 관련 건수

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년5월	합계
시청자위원회 회의 개최 횟수	12	12	12	5	37
시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 건수	108 (2)	145 (1)	106	47	406
제시의견 활용실적 건수	67 (2)	60 (1)	21	-	148

○ 시청자위원회 제시 의견 반영 내역(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

순번	제안시기	제안내용	시청자위원회 제시의견 반영 내역	활용시기
1 ~ 2	2018.3.20. .2018.4.17.	백양터널에서 공항 방면 남해지선까지 지상파DMB 난시청 지역 개선 요망	2곳 이상의 송신소 신호중첩 우려. 현지 실측으로 정확한 원인규명 후 개선 조치 예정. 다만 김해공항 부근에서의 일부 수신불량 현상은 공항 통신시설 또는 레이더 영향 추정	2018.4
3	2019.01.22	<부산↔양산>고속도로 상의 DMB시청시 화면이 보이지 않음. 난시청해소(개선) 필요	송중계소 담당자가 TVR차량 및 핸드폰으로 양산 사송신도시와 대동지역 수신상태 및 <전계강도측정 (참조: 양산 사송 지구, 대동 지역 DMB 측정)> 측정 결과 DMB수신은 양호한 걸로 확인 되었으며, DMB의 경우 차량의 수신기(특히 외제차)에 따라 수신율이 차이가 있는 걸 보임.	2019.2

2. 시청자 평가프로그램 편성 현황

□ 2020년도

구분	프로그램명	방송일시
자체제작 프로그램	<탐나는 TV>	2020.1.4. ~ 2020.3.21. 매주 토요일 08:10 ~ 09:10
		2020.3.27. ~ 2020.5.29. 매주 금요일 12:20 ~ 13:20

3. 시청자 평가원 운영 현황

성명	위촉사항	소속 및 경력
박미선	시청자평가원 (외부 전문위원)	現 동서대학교 미디어학부 교수
허윤철	시청자평가원 (외부 모니터요원)	부산대 신문방송학과 박사. 강사
장은지	시청자평가원 (외부 모니터요원)	부경대 박사 과정 수료, 前 강사

4. 시청자 참여 프로그램 편성 현황

- DMB TV부문 참여프로그램 <우리동네 특특>
 - 매주 금요일 오후 06시 30분~7시 30분 생방송 주간 프로그램 <부라보> 고정 코너

5. 시청자 의견청취 고지 계획

- 방송고지 계획

방송사업자	재허가대상 방송국	방송고지 기간	유형	방송예정횟수
부산MBC	부산MBC DMB	8.1. ~ 8.25.	▶ DTV, DMB : 자막고지 ▶ AM, 표준FM, FM방송 : SB고지	매체별 각 1일 3회, 총75회

- 홈페이지 고지 계획 : <http://www.busanmbc.co.kr> 시청자마당 공지사항

방송사업자	고지기간	유형
부산문화방송(주)	8.1. ~ 8.25.	8.1 ~ 상시 고지

5 시청자 권익보호 관련 실현 계획('22~'26)

- 시청자 참여 프로그램의 지속적인 변화 모색
 - 매월 1회 퍼블릭액세스 운영협의회 운영, 지역의제 · 공공성의제 지속발굴
 - TV프로그램 <우리동네 특특> 코너에서 시청자 참여 사진/영상물로 방송 진입 벽을 낮추고 폭을 넓히며, 지역공동체 유대감을 강화
- 자유로운 소통의 장, 시청자위원회의 발전적 운영
 - 시청자위원회의 분야별 전문성과 균형성으로 다양한 의견 청취
 - 월 1회 정기회의시 대표이사 및 담당국장 참여 자유로운 의견교환과 반영
 - 시청자위원회 회의 결과 공표 및 시청자 의견 반영 제도화

<시청자위원회 운영계획>

구분	2021년 ~ 2022년
시청자위원 임기 2년	제13기 위원회(2021~2022년) 활동중 2021년 1월, 2년 단위 갱신 예정
시청자위원회 회의	매월 1회 정기회의 개최 (매월 세번째 화요일 오후 5시 정례화)
시청자평가원 선임	현재 3명 위촉하여 활동 중임

지역뉴스 및 프로그램 모니터 활동	시청자 모니터 평가원 1일 모니터 활동 및 주간 모니터
프로그램 월간 합동평가회	매월 1회 프로그램 합평회 개최 전문위원 포함 시청자평가원 2명 참석

- 지역방송 프로그램 모니터 활동으로 내부제작 반영
 - 시청자평가원의 지역뉴스 일일 모니터링과 보고서 공람 및 반영
 - 지역편성프로그램의 주간/월간 모니터링과 월간 합평회 활동 반영
- 고충처리인제도 운영으로 시청자 피해 구제
<부산MBC 고충처리인 명단 : 2021 제출일 현재>

성명	현 직	비고
박봉환	법무법인 국제 변호사	외부 법률전문가
손주성	부산문화방송 경영기획국장	내부 직원 / 당연직

- 지역 시청자 · 전문가 통해 의견청취 및 협력 유지
 - 부산시청자미디어센터 및 지역언론 유관 시민단체의 의견 청취
 - 지역언론학회 부산울산경남언론학회와 유기적 협력으로 의견 청취
- 지역 시청률 조사로 수용자 욕구와 피드백 반영
 - 지역 시청률 조사 연구, 언론학술대회를 통한 시청욕구 패턴 분석 반영

6 지역적 · 사회적 · 문화적 기여 실적('18~'21.5)

□ 지역적·사회적·문화적 기여 실적 현황(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
지역 공영방송사로서 기본 책무 수행	<ul style="list-style-type: none"> · 부산MBC-광주MBC 공동제작, 부마항쟁40주년 특집 토론 <부마에서 광주까지> 방송, 부마민주항쟁과 518광주 민주화운동을 재조명하여 시민가치 회복과 지역사회 연대의 장을 마련하는 등 지역공영방송사의 책무 수행 · 부산가덕신공항, 부산항 북항재개발 등의 지역현안에 대해 수시 특집방송으로 올바른 지역여론 형성 기여
지역민의 안전과 사회문제 해결에 기여	<ul style="list-style-type: none"> · <코로나19 뉴스 속보> 및 <코로나19 특별생방송>을 편성하여 재난의 긴급상황에 지역민 안전 도모에 역할 · 공동체회복프로젝트 <특집 우리마을>을 통해 지역인구 감소로 인한 지역사회의 위기를 진단하기도 했음
지역 문화의 계승·	<ul style="list-style-type: none"> · <부산문화대상 시상식>으로 지역발전과 문화 창달자에

창달자로서의 역할 수행	공헌하고 애쓰는 인물들을 조명 방송. ▪ <특집 SEA & 재즈페스티벌>, <부산사랑음악회>, <부산 음악콩쿠르 수상자연주회>, <부산국제록페스티벌> 등으로 지역문화 발전에 노력
지방분권시대 지역균형 발전과 지역경제 활성화 기능	▪ <2018 전국지방선거 후보자 토론회>, <제21대 국회의원 선거 대담/토론회>, <2021 부산시장 보궐선거 토론 및 개표> 방송 등 지방분권에 이바지 ▪ 지역 항공산업과 항공물류업을 다룬 <창사특집 빅캐리어>, 청년 창업지원을 겸한 <창업경진대회 B스타트업 챌린지> 등 다양한 특집으로 지역경제 활성화 유도
공정성 구현을 위한 제도적 장치와 노력	▪ 매일 외부 시청자평가원 모니터제를 지속, 운영. 매월 개최되는 시청자위원회 인원확대(11명→13명) 등으로 외부 시청자들의 의견수렴과 감시로 공정성 구현에 노력 ▪ 사안별 노사 공정방송협의회 개최, 분기별 정례개회 편성위원회를 통해 공정방송을 위한 내부장치 유지
고화질DMB와 UHD방송을 통한 사회적 기여	▪ <좌충우돌 만국유람기>의 UHD제작, 방송을 통해 고화질방송을 위한 노력은 지속 ※ 고화질DMB로의 전환은, DMB매체 자체수입이 임대수입 외엔 전무한데다 모방송인 지역지상파방송의 광고매출 급감까지 겹쳐 적자경영 지속으로 투자연기. 별도 예산편성 자체가 어려운 만큼 정책적 지원이 절실

2. 캠페인·행사·기부 등 주요 실적 현황

(단위 : 건, 백만원)

구 분		2018년			2019년			2020년			2021년 5월			합 계	
		건수	금액	전년대비증감비율**	건수	금액	전년대비증감비율	건수	금액	전년대비증감비율	건수	금액	전년대비증감비율	건수	금액
부산 MBC	기부	6	71.2		6	66.8	-6.18%	5	41.8	-37.43%	2	13.3	-13.10%	19	193.1
	행사	97	158.3		132	167.9	6.06%	26	115	-31.51%	13	80	-7.10%	268	521.2
	캠페인	28			43			52			7			130	
	후원	124			117			54			23			318	
	기타														
총계		255	158.3		298	167.9	6.06%	137	115	-31.51%	45	80	-12.50%	735	521.2

* 회사에서 지출한 지원금을 기재. ** 금액 기준으로 증감비율 기재, '21년은 전년동기 대비 비율 기재

7 지역적·사회적·문화적 기여방안 및 실현계획('22~'26)

□ 기본방향

- 방송의 공적 책임에 걸맞는 사회적인 역할 수행
- 통일한국 미래한국을 준비하는 방송
- 로컬이 곧 글로벌이다, 지역에서 세계로

통일한국 미래 한국을 준비하는 방송	만국유람기 특별기획 두남자, 북한을 가다	만국유람기의 특별 기획 북한의 이곳저곳을 여행하는 프로그램	2022년 -2026년
	특집 다큐멘터리 총련의 노래	민족 고유의 음악적 색채를 유지하고 있는 조총련 예술인들의 삶의 조명하고, 민족 화합과 통일 지향하는 프로그램	2022년 -2026년
	특집 다큐멘터리 H 스토리	일본내 차별을 겪고 있는 조총련계 학교를 돕고자 수십년의 세월동안 싸우고 있는 일본인 하세가와씨에 대한 다큐멘터리	2022년 -2026년
	특별기획 아시안 하이웨이	부산에서 출발해 아시아로 뻗어가는 H1 고속도로를 달리는 가족의 여행을 통해 통일 이후의 모습을 그려보는 다큐멘터리	2022년 -2026년
로컬이 곧 글로벌이다 , 지역에서 세계로	해양다큐 100부작 다큐멘터리 동어보감	온난화로 인해 급격히 변해가고 있는 한반도 연해의 수중 모습을 담아내는 다큐멘터리	2022년 -2026년
	특별기획 황금고무줄을 잡아라	잊혀진 전통놀이 '고무줄 뛰기'의 원형을 복원하고, 생활체육으로 학교에 보급하는 프로젝트 프로그램	2022년 -2026년
	특집 다큐멘터리 포비든앨리	사람들의 삶이 녹아있는 숨겨진 골목의 아름다움을 세계 곳곳의 도시를 통해 찾아가는 다큐멘터리	2022년 -2026년
지역 사랑, 인간 사랑, 온정이 함께 하는 방송	해양레저산업의 진화	부산 관광의 새로운 잠재력인 해양레저산업의 현재와 미래를 재조명한다	2022년 -2026년
	영상산업의미래	부산영상센터의 건립을 계기로 부산의 영상산업기지 가능성을 모색해봄	2022년 -2026년
	초량왜관의 비밀	1678년부터 200년간 존속했던 초량왜관에 대한 연구가 활발해지면서 새로운 사실이 속속 발굴되고 있다. 한일관계사의 보고, 초량왜관을 집중 조명한다.	2022년 -2026년
	유엔평화도시	광복70주년을 기념해 세계 유일의 유엔모지 지정된 유엔평화특구의 현황과 과제 모색	2022년 -2026년
	창사기념 MBC그랜드쇼	매년 부산MBC창사를 기념하여 대시민행사로 마련하는 가요그랜드쇼	2022년 -2026년
	바다축제 개막축하쇼	해양도시 부산 본격적인 바다축제를 기념하는 축하쇼	2022년 -2026년
	특집 프레타포르테 부산	부산섬유업계의 발전을 위한 프레타포르테행사중계	2022년 -2026년
	부산MBC 파워콘서트	지역관광산업육성과 지역 청소년들의 대중 음악에 대한 갈증을 해소하기위한 전국최대 규모로 기획된 대형콘서트	2022년 -2026년
	부산 국제락	국제 유수의 락그룹을 초청, 국내 락팬들에게	2022년

	페스티벌	새로운 볼거리와 들을거리를 선사하는 바닷가에서 열리는 락페스티벌	-2026년
	현인가요제	부산출신 현인선생의 대중문화에 대한 업적을 기리는 전국아마추어 창작가요제	2022년 -2026년
	부산국제영화제 개막식	부산국제영화제 개막식현장을 부산,경남지역에 생중계	2022년 -2026년
	특집 영화의 바다로 오세요 5부작	부산국제영화제 기간중 영화제의 이모저모및 영화관련 정보를 집중전달하는 에 실어보내는 본격프로그램	2022년 -2026년
	부산 재즈페스티벌	바다축제의 일환으로 진행되는, 바다를 배경으로 펼쳐지는 재즈음악회	2022년 -2026년
	9사공동기획	우리나라의 전통과 문화를 새롭게 조명하고 세계화를 실현하기 위한 다양한 소재를 개발하여 다큐멘터리로 제작	2022년 -2026년
	프로야구 생중계	지역 주민들의 프로야구에 대한 관심 제고 및 스포츠를 통한 올바른 여가선용	2022년 -2026년
	프로축구 생중계	지역 연고 프로축구단에 대한 시민들의 관심 제고 및 건전한 여가선용의 기회 제공	2022년 -2026년
	부산MBC 전국고교축구대회	부산MBC 전국고교축구대회 결승전 중계방송	2022년 -2026년
	세정배 전국볼링최강전	아마추어 스포츠인 볼링 경기의 저변 확대를 위해 마련된 중계방송	2022년 -2026년
	전국아마추어골프 선수권대회	아마추어 스포츠로서의 골프에 대한 시민들의 이해를 증진시키고 골프스포츠의 저변을 확대하고자 함	2022년 -2026년
	부산국제장대놀이 뿔기대회	육상경기 종목의 하나인 장대높이뛰기에 대한 시민들의 이해를 증진시키고, 육상 스포츠의 저변 확대에 기여하고자 함	2022년 -2026년
	부산MBC 배드민턴대회	생활체육으로서 배드민턴에 대한 이해 증진과 함께 시민의 건강한 생활을 도모하고자 함	2022년 -2026년
	부산MBC 전국아마추어여자골프대회	아마추어 스포츠로서의 골프에 대한 시민들의 이해를 증진시키고 골프 스포츠의 저변을 확대하고자 함	2022년 -2026년
	부산국제드래곤 보트대회	드래곤보트에 대한 시민들의 이해를 증진시키고, 관련 국내 경기종목의 활성화와 지역 관광상품화를 도모함	2022년 -2026년
시청자를 존중하고 지역 주민을 보호하는 방송	부산문화대상 시상식	해마다 부산 시민들을 대상으로 4개 분야에 걸쳐 시상하는 문화대상 시상식 생방송	2022년 -2026년
	TV 비평 시청자가 말한다	1년에 2회 - 4회까지 제작하는 시청자 참여 옴부즈맨 프로그램	2022년 -2026년
	특집 부산음악공쿠르 수상자 축하연주회	아마추어 음악인을 위해 해마다 마련되는 부산음악공쿠르 수상자를 위한 특별 연주회	2022년 -2026년

8 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획 이행실적('18~'21.5)

1. 방송 기획·편성 및 제작계획 이행실적 현황(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
미디어 홍수 속에 진정한 공영방송으로서의 가치 구현	<ul style="list-style-type: none"> · 각종 <뉴스>와 <뉴스 특보>를 통해 거짓뉴스, 자극적인 소식이 난무하는 시기에 팩트체크 등으로 시청자들에게 신속하고 올바른 정보를 제공 · <예산추적프로젝트 빅벅커>를 통한 지역 지자체 예산 감시 및 예산낭비의 문제점을 지적하고 해결 방안을 제시하는 방송으로 지역 공영방송사로서의 역할 수행 · <특집 마음여행 세상 속으로>를 통해 시각장애인 같은 사회적 약자의 입장을 대변하여 공영방송의 가치 구현
지방분권의 가치를 지향하는 지역방송으로서의 역할 실현	<ul style="list-style-type: none"> · 시사토론 프로그램 <시사포커스>를 통하여 지역현안과 이슈에 대해 고민하고 지역방송을 통한 실질적 지방분권과 국가균형발전 방안을 모색함. · 재허가 기간 중의 <2018 전국지방선거 후보자 토론회>, <제21대 국회의원 선거 대담/토론회>, <2021 부산시장 보궐선거 토론회 및 개표> 방송 등으로 지방분권에 이바지하고 지역방송의 역할 실현 · <생방송 부라보>를 통한 지역의 훈훈한 소식과 다양한 정보를 전달함. 특히 <우리동네 토크>코너를 통해 지역민이 직접 방송 제작에 참여함. · <문화콘서트 난장> 등 다양한 문화, 예술 프로그램을 시의성있게 방송함으로써 지역문화 발전에 이바지
다채널, 다매체 시대에 지역 지상파 DTV의 이동 수신 역할 효율성 강화	<ul style="list-style-type: none"> · <코로나19 뉴스특보>와 같이 기민하고 신속한 방송을 통해 이동 중이라도 필요정보 취득이 용이하도록 하여 DMB의 이동수신 매체 효율성 강화 · 각종 재난방송은 D-TV와 동시재전송을 통해 지역민들이 재난대비에도 소외되지 않도록 DMB 적극활용

2. 방송프로그램 편성 실적

가. 자체편성 방송시간

채널명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년 5월
부산MBC DMB TV MY MBC	전체 방송시간(분)	491,250	511,595	512,760	211,620
	자체편성 프로그램 방송시간(분)	4,275	5,285	1,765	0
	자체편성 프로그램 편성비율(%)	0.87%	1.03%	0.34%	-

나. 자체제작 방송시간

채널명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년 5월
부산MBC DMB TV MY MBC	전체 방송시간(분)	491,250	511,595	512,760	211,620
	자체제작 프로그램 방송시간(분)	70	375	0	0
	자체제작 프로그램 편성비율(%)	0.01%	0.07%	-	-

다. 분야별 방송비용

채널명	분야		2018년	2019년	2020년	2021년 5월
부산MBC DMB TV MY MBC	보도	시간(분)	89,530	104,170	105,470	41,420
		비율(%)	18.22%	20.36%	20.57%	19.57%
	교양	시간(분)	176,720	196,305	211,435	87,265
		비율(%)	35.97%	38.37%	41.23%	41.24%
	오락	시간(분)	225,000	211,120	195,855	82,935
		비율(%)	45.80%	41.27%	38.20%	39.19%
	전체 방송	시간(분)	491,250	511,595	512,760	211,620
		비율(%)	100	100	100	100

라. 프로그램 제작주체별 방송실적

(단위 : %, 백만원)

채널명	구분	2018년		2019년		2020년		2021년 5월	
		비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용
부산MBC DMB TV MY MBC	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램	99.1	76	98.97	92	99.65	96	100	34
	자체제작	재편집	-	-	-	-	-	-	-
		신규	0.01	0.1	0.07	0.1	-	0.1	-
	외주제작	순수외주	0.12	0.2	0.42	0.3	0.13	0.2	-
		자회사외주	0.74	0.7	0.54	0.6	0.22	0.7	-
	외부구입 프로그램	국내	-	-	-	-	-	-	-
		국외	-	-	-	-	-	-	-
	기타 프로그램	-	-	-	-	-	-	-	-
	연간 총 전체방송	100%	77	100%	93	100%	97	100%	34
	※ 자체제작비 산정 기준 : 지역방송 제작비 산정 기준상의 직접 제작비임.								

9 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획('22~'26)

1. 기본방향

- 방송의 공적 책임과 그에 따른 시대적인 책무 완수
- 통일한국 미래한국을 준비하는 방송의 역할
- 로컬이 곧 글로벌이다, 지역에서 세계로 나아가는 방송
- 지역사랑 인간사랑, 온정이 함께 하는 방송
- 시청자를 존중하고 지역 주민을 보호하는 방송

2. 방송프로그램 편성 계획

가. 자체편성 방송시간

채널명	구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
부산MBC DMB TV MY MBC	전체 방송시간(분)	511,595	511,595	511,595	511,595	511,595
	자체편성 프로그램 방송시간(분)	5,285	5,285	5,285	5,285	5,285
	자체편성 프로그램 편성비율(%)	1.03%	1.03%	1.03%	1.03%	1.03%

나. 자체제작 방송시간

채널명	구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
부산MBC DMB TV MY MBC	전체 방송시간(분)	511,595	511,595	511,595	511,595	511,595
	자체제작 프로그램 방송시간(분)(비율)	375	375	375	375	375
	자체제작 프로그램 편성비율(%)	0.07%	0.07%	0.07%	0.07%	0.07%

다. 분야별 방송비용

채널명	분야		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
부산MBC DMB TV MY MBC	보도	시간(분)	104,170	104,170	104,170	104,170	104,170
		비율(%)	20.36%	20.36%	20.36%	20.36%	20.36%
	교양	시간(분)	196,305	196,305	196,305	196,305	196,305
		비율(%)	38.37%	38.37%	38.37%	38.37%	38.37%
	오락	시간(분)	211,120	211,120	211,120	211,120	211,120
		비율(%)	41.27%	41.27%	41.27%	41.27%	41.27%
	전체 방송	시간(분)	511,595	511,595	511,595	511,595	511,595
		비율(%)	100	100	100	100	100

라. 프로그램 제작주체별 방송계획

(단위 : %, 백만원)

채널명	구분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
		비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용
부산MBC DMB TV MY MBC	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램	98.97	92	98.97	92	98.97	92	98.97	92	98.97	92
	자체 제작	재편집		-	-	-	-	-	-	-	-
		신규		0.07	0.1	0.07	0.1	0.07	0.1	0.07	0.1
	외주 제작	순수외주		0.42	0.4	0.42	0.4	0.42	0.4	0.42	0.4
		자회사외주		0.54	0.5	0.54	0.5	0.54	0.5	0.54	0.5
	외부구입 프로그램	국내		-	-	-	-	-	-	-	-
		국외		-	-	-	-	-	-	-	-
	기타 프로그램		-	-	-	-	-	-	-	-	-
연간 총 전체방송		100%	93	100%	93	100%	93	100%	93	100%	93

10 DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획 이행실적('18~'21.5)

1. DMB 전용 방송프로그램 (재)제작 및 확보 계획에 따른 이행실적

연도	방송일시	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용(백만원)	편성시간(분)
2018년	01.03~11.28	문화콘서트 난장	관계외주	55분	25	1,705분
	01.03~11.28	살맛나는 세상	외주	15~20분	31	580분
	01.03~11.28	어영차 바다야	관계외주	35~65분	21	1,920분
2019년	01.02~12.26	문화콘서트 난장	관계외주	55~60분	30	1,765분
	01.02~12.26	살맛나는 세상	외주	40~55분	43	2,150분
	01.02~12.26	어영차 바다야	관계외주	20~25분	20	1,995분
2020년	01.02~12.26	문화콘서트 난장	관계외주	45~60분	32	1,830분
	01.02~12.26	살맛나는 세상	외주	15~55분	43	650분
	01.02~12.26	어영차 바다야	관계외주	35~65분	22	1,985분

2. 2018년도 재허가시 제출한 방송 DMB 전용 프로그램 투자 계획 및 이행실적

가. DMB 전용 방송프로그램 투자 계획

(단위 : 백만원)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년	
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)
제작비	330	0	330	0	330	0	330	0	330	0
프로그램구입비	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
합 계	330	0	330	0	330	0	330	0	330	0

나. DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자실적

(단위 : 백만원)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년 5월
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액
제작비	77	4%	93	20%	97	5%	0
프로그램구입비	0	0	0	0	0	0	0
합 계	77	4%	93	20%	97	5%	0

11 DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획('22~'26)

□ 기본방향

○ 지역 대표 이벤트, 행사들을 녹화하여 DMB 전용 특집 프로그램으로 편성

- 부산 - 불꽃축제, SEA&JAZZ 페스티벌, 국제 록 페스티벌
- 울산 - 서머 페스티벌 콘서트
- 양산 - 삼량 문화축전

○ MBC 지역 계열사들이 공동으로 외주 제작 프로그램을 발주하여

DMB 전용 정규 프로그램으로 편성

- 살맛나는 세상 (외주제작사-크레오콘텐츠)

○ MBC 지역 계열사들의 우수 프로그램을 외주 제작 형태로

DMB 전용 정규 프로그램으로 편성

- 광주MBC - 문화콘서트 난장
- 목포MBC - 어영차 바다야

가. DMB 전용 프로그램 투자 계획

(단위 : 백만원)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년	
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)
제작비	330	-	330	0	330	0	330	0	330	0
프로그램구입비	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0
합 계	330	-	330	0	330	0	330	0	330	0

나. DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)
제작비	27	-	27	0	27	0	27	0	27	0
프로그램구입비	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0
합 계	27	-	27	0	27	0	27	0	27	0

12 공익성 관련 방송프로그램 편성 이행실적('18~'21.5)

1. 방송 편성의 공적책임 및 공익성 등 주요 실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

- 사회적 약자를 돌아보고 소외계층에 도움이 되는 프로그램 편성
 - － <다큐에세이 그사람> <생방송 부라보> 등 다양한 교양 프로그램을 통해 사회적 약자인 시청자들의 사연을 방송하고 다양한 계층의 시청자들이 참여할 수 있도록 함.
 - － 노인 및 장애인 시청자들의 의견이 반영될 수 있는 프로그램 편성
- 사회갈등의 조정자이자 중재자로서 의제설정 기능에 충실하며, 민주적 여론형성에 기여하는 프로그램 편성
 - － 사회 각계각층의 목소리를 공정하고 균형감 있게 전달함으로써 계층 간, 지역 간, 세대 간의 화합에 기여 (18년~현재)
 - － 국가적 주요 이슈를 쉽고 빠르게 전달할 수 있는 콘텐츠를 제작하여 사회 구성원들 간의 활발한 커뮤니케이션이 이루어지도록 노력 (18년~현재)
- 국민의 알권리를 충족시키고 계층 간 정보 불균형을 해소하는 정보 프로그램 편성
 - － <아침 & 뉴스>, <시선집중>, <경제패트론>, <지방시대 부산>, <세계는 그리고 우리는> 등의 프로그램에서 전문가 인터뷰 등의 청취형 매체로서의 강점과 매력을 극대화하는 방식의 정보전달 포맷을 개발
- 재난, 재해 예방을 위한 계도성 캠페인 편성 및 국가 재난, 재해 상황 시 재난방송 신속히 편성
 - － 휴대전화 어플리케이션, 웹, 네비게이션 등 다양한 디바이스를 통해 라디오의 재난방송을 청취할 수 있도록 편성 (18년~현재)
 - － 방송 중간에라도 언제든지 긴급재난상황에 대처하여 재난방송을 송출할 수 있도록 편성의 유연성 확보 (18년~현재)

2. 공익적 프로그램 편성실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

(단위 : 분, %)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년 5월	비고
	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	
부산MBC DMB TV	262,240	3.5%	293,220	11.8%	312,145	6.4%	129,385	
합계	262,240	3.5%	293,220	11.8%	312,145	6.4%	129,385	

13 편성의 공적책임 및 공익성 등 실현계획('22~'26)

1. 기본방향

- 지역방송으로서의 공적 책임 수행
- 지역 시청자와 전체 국민의 방송 권익 향상에 기여
- 다양성을 추구하는 사회적인 가치 확립

2. 공익적 프로그램 편성계획 총괄표

(단위 : 분, %)

구분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감
부산MBC DMB TV MY MBC	312,145	2.4%	312,145	-	312,145	-	312,145	-	312,145	-
합계	312,145	2.4%	312,145	-	312,145	-	312,145	-	312,145	-

o 공익적 프로그램 유형

유형	주요 프로그램
뉴스	뉴스투데이, 생활뉴스, 이브닝뉴스, 뉴스데스크, 뉴스특보, 정부행사 중계 등
다큐멘터리	휴먼다큐 사람이 좋다, 좌충우돌 만국유람기, 공간다큐, 특집 다큐멘터리, 특별기획 M, 사람 산, 등
시사	시사포커스, 경제매거진 M, PD수첩, 시사매거진2580, TV속의TV, 통일전망대, MBC 파워매거진, 통일전망대 등
생활정보	어영차 바다야, TV닥터, 테마기행 길, 살맛나는 세상, 생방송 와이드쇼 행복한 금요일, 전국시대, 아재토크 맛수다, 생방송 오늘저녁 등
어린이, 교육	수빈스토리, 텔레몬스터, 헬로키즈 동물교실, 헬로 키즈 아하! 동물탐험대, 응까소나타, 똑똑 키즈스쿨, 내친구 마카다, 드림 주니어, 프리파라, 내일은 언제나 푸름, 헬로키즈 놀라운 자연이야기 등
토론	시사토크 이슈를 말하다, 100분토론, 등
문화예술	TV예술무대, 문화사색, 부산부산문화, 우리가락 우리문화, 문화콘서트 난장 등
스포츠	스포츠 특선, 스포츠 중계석, MLB 라이브 등
다문화, 소수계층	함께사는 세상 희망프로젝트 나누면 행복, 지구촌어린이 돕기 희망 더하기, 특별기획 아름다운 동행 등

14 채널 구성 계획 이행실적('18~'21) 및 향후계획('22~'26)

1. 채널 구성 관련 현황

가. 채널 구성 내역

채널명	구성내용	형태
부산MBC DMB TV	부산·울산·경남MBC 지상파TV 보도·교양·오락 등 편성프로그램 및 SB프로그램 방송	지상파TV 전송
부산MBC DMB Data	교통, 날씨, 주식 등 다양한 정보 및 데이터 자료 제공	데이터 전송
DMB TV 임대	GS홈쇼핑 및 CJ오쇼핑 채널 재전송 ※ GS홈쇼핑은 계약만료로 2018.11.1. 방송 중단	홈쇼핑 채널

나. 채널 임대조건

구분	TV 2	TV 3	비고
임대사용인	GS홈쇼핑 (송출대행 : 한국DMB)	CJ오쇼핑	
채널장르 및 방송내용	홈쇼핑 방송	홈쇼핑 방송	케이블, IP-TV송출 방송과 동일 내용
1일 방송시간	24시간(00:00~24:00)	24시간(00:00~24:00)	
계약체결일 (계약기간)	2014.7.18. (2017.11.1.~2018.10.31.) 이후 계약해지	2015.6.12. ※ 3년 계약 (2015.7.1.~2018.6.30.)	

2. 채널 구성·운용 향후 계획(2019.1.1. ~ 2023.12.31.)

- 지상파DMB의 이동성, 휴대성, 편리성 등 장점을 이용한 지상파TV방송, 데이터방송, 홈쇼핑 등의 복합 채널 구성
- 무료 보편적 서비스인 지상파방송의 이동수신 기능과 재난 및 재해방송 매체로서의 공공성과 지역성 확보를 위해 TV채널 1은 부산MBC 직접사용(MY MBC)
- 모체인 지상파D-TV의 광고 수익마저 악화되고 있는 상황에서 DMB 수익성 확보가 중요한 이슈인 만큼 가급적 현행과 같이 채널임대 실시
- 데이터 채널 : MBC-TPEG의 재송신. 교통 및 사고정보, 안전운행정보, 관심지점정보, 뉴스정보 등 지속적 서비스 시행

15 경영전략 및 관리실적 관련 이행 실적('18~'21.5)

□ 조직 및 인력운영 계획 및 이행실적(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조직과 인력의 전문성 추구 ▪ 뉴미디어 대응조직 운영 ▪ 시청자 위주의 조직문화 ▪ 핵심역량 중심의 직무개편 ▪ 협업과 시너지 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사내특강 수시개최 및 사내학습소모임 운영을 통한 자발적 학습 문화 구축 ▶ 뉴미디어팀, 뉴미디어사업부 등 뉴미디어 대응조직 구축 ▶ 외부전문가가 참여하는 시청자위원회, 프로그램합평회, 방송모니터 운영 ▶ 클린센터 및 내,외부 고충처리담당관 위촉제도 운영 ▶ 사내공모제를 통한 직무 재배치 ▶ 특정 프로젝트별 소팀제 운영 ▶ 전문계약직 및 경력사원 채용 ▶ 방송과 사업의 새로운 모델 구축 ▶ 1인 다기능화 시스템 재편

□ 인력 운영 실적(단위 : 명)

방송국명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년 5월
부산MBC	임원	1	1	1	1
	방송직	기자	22	20	17
		PD	20	15	10
		아나운서	4	5	5
		방송기술	20(6)	22(6)	19(6)
		기타방송	17(1)	17(1)	17(1)
	소계	83	79	68	70
	관리행정	11(1)	10(1)	11(1)	11(1)
	연구직	-	-	-	-
	광고영업홍보	12(1)	12(1)	14(1)	18(1)
	계약직	14	6	11	8
	파견직	48	44	43	43
	기타	5	12	13	9
	소 계	90	84	92	89
합계		174	164	161	160

※ 정규직+무기계약직 기준, DMB 인력은 괄호로 구분

□ 자금조달·운영계획 및 이행실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
회사보유자금 344억 원(2017.12월말 현재)과 영업활동을 통한 수입을 활용하여 향후 5년간 소요되는 지상파 DMB 자금수요를 전액 충당할 계획	재허가 이후 방송환경의 변화 및 코로나19로 인한 경기 침체 등으로 지속적인 적자상황임에도 불구하고, 2018년부터 2021년 5월까지 지상파DMB 프로그램 제작비 총3억2백 만 원을 자체자금으로 충당하여 집행하였음.

☞ 주요 자금소요 : DMB제작비 17억 원, DMB기술투자 4억 원, 신사옥토지할부금 237억 원

□ 자금조달 및 운영계획 이행실적

○ 2018년부터 2020년까지 회사보유자금과 영업활동을 통한 수입을 활용하여 지난 3년간 소요된 지상파 DMB 제작비 및 기술투자금액에 소요된 자금을 전액 충당하였음.

○ 2018~2020 현금흐름표 (계획대비 실적) (단위:백만원)

구 분	2018		2019		2020	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적
[영업활동으로 인한 현금흐름]	1,523	-301	1,384	-4,446	2,648	-3,441
1.당기순이익	-1,190	-4,598	72	-6,029	556	-5,228
2.현금유출이없는비용등의가산	2,902	3,821	2,252	3,032	2,054	2,769
3.자산부채의변동	-189	476	-940	-1,449	38	-982
[투자활동으로 인한 현금흐름]	-8,558	-8,603	-8,458	-7,987	-8,681	-1,344
[재무활동으로 인한 현금흐름]	0	0	0	4	-100	-10
현금의 증감	-7,035	-8,904	-7,074	-12,429	-6,133	-4,795
기초의 현금	34,478	34,477	27,443	25,573	20,369	13,144
기말의 현금	27,443	25,573	20,369	13,144	14,236	8,349
계획대비 실적 달성율	93.2%		64.5%		58.6%	

☞ 지상파 방송환경의 급격한 변화 및 코로나바이러스로 인한 경기침체 등으로 재허가 이후 지속적인 적자상황이며 계획대비 실적 및 달성율이 저조함.

16

향후 재허가 기간 동안의 경영전략 및 관리 계획('22~'26)

1. 중장기 경영전략 기본방향

- 공영방송의 역할 지속 가능하도록 경영 효율화 전략
- 신사옥 추진과 새로운 수익모델 연계
- 양방향 SNS 플랫폼에 대응하는 콘텐츠와 수익 전략
 - ① 뉴스 및 시사프로그램의 속도성, 기동성 강화 및 시청자 소통전략
 - ② 킬러 콘텐츠 육성을 위한 시간대별 플랫폼 다변화 전략
 - ③ 판매 및 유통 콘텐츠의 바이럴 마케팅 및 홍보전략
 - ④ 수익기반 플랫폼으로 집중을 위한 양방향 SNS플랫폼 활용전략
 - ⑤ 해외유통을 위한 콘텐츠의 다국적어 서비스 전략

2. 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화 방안

- 조직의 효율성 및 역동성 강화
- 핵심역량 중심의 직무 재편
- 다매체 경쟁 환경에 대응 가능한 전담조직 신설 및 강화
- 시청자지향의 조직문화 육성

3. 향후 재허가 기간동안 자금조달 및 운용계획

- 회사보유자금 83억 원(2020.12월말 현재)과 영업활동 및 자금차입을 활용하여 향후 5년간 소요되는 지상파DMB 자금수요를 전액 충당할 계획임.

4. 고화질 채널 도입 관련

- 회사경영상 수년간 적자 상황으로 투자환경이 어려움
- 시청자들의 지속적인 요청이 있을 시 고화질 DMB 투자 검토 예정

※ 고화질 채널 도입에 따른 예상 소요 금액 (단위 : 백만원)

방송시설명	세부내용	소요금액	비고
고화질 인코더	고화질 영상신호 변환 장비	50	주/예비 2대
스크램블러	인가된 사용자에게 한해 수신할 수 있도록 특정된 신호 생성 장비	50	주/예비 2대
멀티플렉서	복수의 신호 혼합 장비	200	주/예비 2대
DMB 온에어 모니터	고화질DMB 온에어신호 모니터링	40	주조, 송신소 각 1대
DMB ETI 모니터	고화질DMB-ETI신호 모니터링	20	1대
합 계		360	

1. 재무구조 현황

구 분		2018년 (전년대비 증감비율)		2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 대차대조표	자산총계	92,890	88,247	93,163	82,742	94,095	77,098
		~(3.5%)	~(5.7%)	(0.3%)	~(6.2%)	(1.0%)	~(6.8%)
		유동자산	34,070	30,358	28,125	19,580	22,653
	~(49.6%)		~(26.9%)	~(17.4%)	~(35.5%)	~(19.5%)	~(27.0%)
	비유동자산		58,820	57,889	65,038	63,162	71,442
		(105.6%)	(11.1%)	(10.6%)	(9.1%)	(9.8%)	~(0.6%)
		부채총계	4,162	2,931	4,363	2,994	4,738
	~(49.5%)		~(21.0%)	(4.8%)	(2.1%)	(8.6%)	~(13.8%)
	유동부채		3,870	2,734	4,068	2,760	4,440
		(39.0%)	~(23.9%)	(5.1%)	(1.0%)	(9.1%)	~(14.0%)
		비유동부채	292	197	295	234	298
	~		(71.3%)	(1.0%)	(18.8%)	(1.0%)	~(11.5%)
	자본총계		88,728	85,316	88,800	79,748	89,357
		~(5.0%)	~(5.1%)	(0.1%)	~(6.5%)	(0.6%)	~(6.6%)
		자본금	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
	(0.0%)		(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)
	자본잉여금		31,224	31,224	31,224	31,224	31,224
		(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)	(0.0%)
		기타포괄손익누계액	18	13	18	12	19
	~		~(23.5%)	(0.0%)	~(7.7%)	(5.6%)	~(33.3%)
	이익잉여금		55,486	52,079	55,558	46,512	56,114
		~(7.8%)	~(8.1%)	(0.1%)	~(10.7%)	(1.0%)	~(11.2%)
		자본조정					
매출액	30,265		25,879	32,303	24,887	33,557	20,639
	~(22.7%)		~(11.2%)	(6.7%)	~(3.8%)	(3.9%)	~(17.1%)
	방송사업매출액	24,065	20,364	25,917	19,626	27,043	18,773
~(21.7%)		~(14.2%)	(7.7%)	~(3.6%)	(4.3%)	~(4.3%)	
기타사업매출액		6,200	5,515	6,386	5,261	6,514	1,866
	~(26.4%)	(2.0%)	(3.0%)	~(4.6%)	(2.0%)	~(64.5%)	
	매출원가	21,778	21,400	21,519	21,182	21,706	16,857
~(14.1%)		(6.3%)	~(1.2%)	~(1.0%)	(0.9%)	~(20.4%)	
매출총이익		8,487	4,479	10,783	3,705	11,851	3,782
	~(38.5%)	~(50.3%)	(27.1%)	~(17.3%)	(9.9%)	(2.1%)	
	판매비와관리비	10,656	9,717	11,055	9,350	11,302	9,573
~(14.5%)		~(11.4%)	(3.7%)	~(3.8%)	(2.2%)	(2.4%)	
인건비		2,700	2,264	2,700	2,018	2,700	2,047
	~(10.0%)	~(8.7%)	(0.0%)	~(10.9%)	(0.0%)	(1.4%)	
	영업손익	~2,170	~5,238	~272	~5,645	549	~5,791
~(261.9%)		(169.3%)	~(87.5%)	(7.8%)	~(301.9%)	(2.6%)	
당기순손익		~1,190	~4,597	72	~6,029	556	~5,228
	~(141.9%)	(315.3%)	~(106.0%)	(31.2%)	(675.2%)	~(13.3%)	
	재무비율	유동비율(%)	880.4%	1110.4%	691.4%	709.4%	510.2%
부채비율(%)		4.7%	3.4%	4.9%	3.8%	5.3%	3.5%
총자산이익률(%)		~1.3%	~5.2%	0.1%	~7.3%	0.6%	~6.8%
자기자본이익률(%)		~1.3%	~5.4%	0.1%	~7.6%	0.6%	~7.0%

☐ DMB 부문

(단위 : 백만원)

구 분		2018년 (전년대비 증감비율)		2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 손익계산서	매출액	156	156	106	25	106	36
		-(35.0%)	-(30.0%)	-(32.1%)	-(84.0%)	(0.0%)	(44.0%)
	방송사업매출액	156	156	106	25	106	36
		-(35.0%)	-(30.0%)	-(32.1%)	-(84.0%)	(0.0%)	(44.0%)
	기타사업매출액						
	매출원가	104	173	227	115	229	121
		-(54.6%)	-(17.2%)	(118.3%)	-(33.8%)	(0.9%)	(5.4%)
	매출총이익	52	-17	-121	-90	-123	-85
		(372.7%)	-(221.6%)	-(332.7%)	(426.2%)	(1.7%)	-(5.4%)
	판매비와관리비						
	영업손익	52	-17	-121	-90	-123	-85
		(372.7%)	-(221.6%)	-(332.7%)	(426.2%)	(1.7%)	-(5.4%)
당기순손익	52	-17	-121	-90	-123	-85	
	(372.7%)	-(221.6%)	-(332.7%)	(426.2%)	(1.7%)	-(5.4%)	

※ 상기 매출원가 중 감가상각비 및 프로그램제작비는 신청서 본문에서의 DMB투자실적에 근거하고, 추가적인 매출원가 및 판관비와 인건비 등은 법인 모사업과 혼재되어 있어 구분표시 할 수 없음.

2. 주주 현황(작성일 현재 기준)

[illegible]

1. 2018년도 재허가시 제출한 난시청 해소 이행실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

- 기존 송신시설 및 송신에 관계된 연주시설의 유지보수에 초점을 두고 기존 시스템의 안정적인 운용에 만전을 기하여 송·중계기 고장 및 운용 미숙에 의한 난시청이 발생하지 않도록 월1회 정밀 점검 실시
- 난시청 관련 민원사항 없음
- 년도별 수신환경 조사지역
 - ▶ 2018년 : 동래구, 해운대구, 수영구, 남구, 동구, 진구, 연제구
 - ▶ 2019년 : 김해시 대동면 일대
 - ▶ 2020년 : 금정구 노포동 사송지역

2. 수신환경 조사계획(2022.1.1. ~ 2026.12.31.)

대규모 신도시 입주 예정지역으로 수신환경 변화가 예상되는 곳을 매년 전 계강도 측정 및 수신환경 불량 여부를 확인하며, 이를 유지할 계획임.

년도	수신환경조사 지역	측정 예정일	비고
2022	양산 물금 신도시	9월중 예정	
2023	명지 국제 신도시	9월중 예정	
2024	대저 신도시	9월중 예정	
2025	장안 신도시	9월중 예정	
2026	북항 재개발 구역	9월중 예정	

3. 난시청 해소 향후계획(2022.1.1. ~ 2026.12.31.)

- 수시 점검을 통한 송·중계 시스템 고장을 최소화
- 시스템 운용 및 관리교육을 실시하여 운용 미숙에 의한 난시청 발생 최소화
- DMB 음영 지역내 신도시 건설 등으로 인한 난시청 민원 발생 예상시, 사전에 조사하여 시청자들의 불편을 최소화할 수 있도록 대응
- 수신민원 전화를 담당자가 직접 응대하여 민원 불편 사항을 최소화함

1. DMB 방송기술 등 관련 투자 실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

(단위 : 백만원)

연 도 구 분		2018년			2019년			2020년			2021년 5월			계
		금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액
		계 획	실 적		계 획	실 적		계 획	실 적		계 획	실 적		
지상파DMB 방송시설에 대한 투자금액	제작관련 시설	100	0	0%	0	0.3	∞%	340	0	-100%	20	0	0%	0.3
	송신관련 시설	0	0.3	0%	4	3.1	∞%	20	0.2	-93%	0	0	0%	3.6
	기타 시설	0	0.9	0%	0	0	-100%	0	0	0%	0	0	0%	0.9
	합 계	100	1.2	0%	4	3.4	183%	260	0.2	-94%	20	0	0%	4.8

2. DMB 방송기술 등 관련 투자 향후계획(2022.1.1. ~ 2026.12.31.)

- 지상파DMB 방송은 무료 지상파 방송에 대한 이동용 보편적 시청권 확보 수단 및 재난방송으로 이용되고 있어 현재 비수도권 지역에서는 채널 임대 수익을 제외한 수익이 전무하여 DMB전용 광고매출은 전혀 발생하지 않았고, 앞으로도 없을 것으로 예상됨.
- 채널 임대수익으로 DMB방송국 유지비용을 일부 충당하고 있기 때문에, 많은 비용을 지출하여 기술 장비 및 연구에 투자하기는 현실적으로 어려운 상황임.
- 경영상 기록하지 않은 상황이지만, 공영방송사로서 공적인 책무를 다하고 시청자들을 위한 시청 복지권 확보 측면에서 반드시 필요한 기술적 투자는 회사의 경영상황을 감안하여 최대한 이루어질 수 있도록 노력할 계획임.

(단위 : 백만원)

구분		2022년		2023년		2024년	
		금액	전년 대비 증감비율	금액	전년 대비 증감비율	금액	전년 대비 증감비율
지상파DMB	제작관련 시설	0	-100%	0	0%	0	0%
방송시설에 대한 투자금액	송신관련 시설	1	-100%	1	0%	1	0%
	기타 시설	0	0%	0	0%	1	0%
	합계	1	-100%	1	0%	1	0%

20 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 이행실적('18~'21.5)

○ 방송발전기금 납부 이행 실적 (단위: 원)

구분	2018년	2019년	2020년
납부금액	196,991,450	117,342,270	115,155,990

○ 방송프로그램 해외 수출 현황 (단위: 달러)

연도	수출국가	대상 프로그램	편수	금액	비고
2018	카타르	만국유람기	1	1,000	태국편
	카타르	만국유람기	1	1,000	핀란드편
	영국	만국유람기	30	30,000	플레이온캐스트, 2015년부터 2018년1월까지 불법사용 및 판매 배상금
소계	2		32	32,000	계약일 기준
2019	카타르	만국유람기	3	3,000	
	오만	만국유람기	1	1,000	
	핀란드	만국유람기	1	2,000	
	홍콩	만국유람기	1	1,000	
	중국	만국유람기	2	1,700	
소계	5		8	9,100	계약일 기준
2020	태국	만국유람기	53	9,000	
	카타르	만국유람기	1	1,000	
	중국	만국유람기	1	1,000	
	중국	포비든엘리	1	1,000	
	대만	포비든엘리	1	1,000	
소계	4		57	13,000	계약일 기준
합계	11		97	54,100	

○ 방송수익의 사회환원 실적

2018	난치병어린이를 위한 사랑나눔 음악회	난치병 어린이를 돕기 위하여 입장권 판매 수익금 ₩4,545,455을 부산사회복지공동모금회에 전달
	부산문화대상	경영, 봉사, 해양, 문화부문 각 상금 2천만원 시상
	부산음악콩쿠르	관현악 등 경영종목 악기별 수상자 16명에게 장학금 ₩22,500,000 지급
	기장임랑 해변대학가요제	대학예비음악인들의 경연무대로 대상, 금상, 동상, 우수상팀 등에 장학금 ₩12,300,000 지급

	부산MBC 청소년상	효행, 자립, 면학, 근로기술, 봉사부문에서 25명에게 총 ₩25,000,000 장학금 수여
	전국 청소년 UCC CONTEST	중, 고교 수상팀들에게 총 상금 ₩14,000,000 지급
2019	부산문화대상	경영, 봉사, 해양, 문화부문 각 상금 2천만원 시상
	부산음악콩쿠르	관현악 등 악기별 수상자 13명에게 장학금 ₩34,000,000 지급
	기장임랑 해변대학가요제	대학 예비음악인들의 경연무대로 대상, 금상, 동상, 우수상팀 등에 장학금 ₩11,900,000 지급
	부산MBC 청소년상	효행, 자립, 면학, 근로기술, 봉사부문에서 28명에게 총 ₩28,000,000 장학금 수여
	전국 청소년 UCC CONTEST	중, 고교 수상팀들에게 총 상금 ₩14,000,000 지급
2020	부산문화대상	경영, 봉사, 해양, 문화부문 각 상금 2천만원 시상
	부산MBC 청소년상	효행, 자립, 면학, 근로기술, 봉사부문에서 29명에게 총 ₩29,000,000 장학금 수여
	전국 청소년 UCC CONTEST	중, 고교 수상팀들에게 총 상금 ₩6,000,000 지급
2021	부산문화대상	경영, 봉사, 해양, 문화부문 각 상금 2천만원 시상

21 향후 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 계획('22~'26)

○ 외주 상생에 대한 실행 계획

- 방송프로그램 등의 유통 상 공정거래 관련 가이드라인 수립
- 방송프로그램 등의 유통 상 공정거래 관련 가이드라인에 따른 세부 실행계획 수립
- 내부 평가 결과의 세부실행계획 피드백을 실시
- 외주 사항들에 대한 계약서 필히 작성
- 표준 계약서 내 외주 제작인력의 상해 및 여행자보험 가입 명시화 추진
- 방송사, 외주제작사와 독립창작자간 소통 협력을 위한 상생협의체 제도 등의 구성 추진

○ 지역 시청자 권익과 복지의 증진

- 수신 환경 개선을 위한 노력 및 시청자 군익 보호점검 활동 지속
- 시청자위원회, 시청자평가원 및 내외부 모니터 활동 강화
- 시청자참여 협의체인 퍼블릭 액세스의 지속적 지원 및 추진

○ 지역콘텐츠의 해외판매 통한 지역방송의 세계화와 프로그램 교류 지속

- <좌충우돌 만국유람기> 등 프로그램의 해외 판매 지속적 추진
- 미래 영상산업 인재의 육성을 위한 산학협력 강화
 - 부산 소재 대학교 및 방문진 등 협력, 전국 대학으로 확대
 - 기획단계 및 촬영, 편집, 종편 등 대학교 관련학과와의 제작 참여 기회 제공
- 지역문화·산업발전을 위한 공적책임 및 방송수익의 사회환원 지속
 - <부산문화대상>, <부산MBC 청소년상>, <부산음악콩쿠르> 등 각종 행사를 통해 지역 사회, 문화 발전을 위해 직접적, 지속적 발전 도모 할 뿐만 아니라 방송수익의 사회환원 계속
 - 사단법인 문화도시 네트워크 활동을 통한 지속적인 지역 문화사업 지속
- 공적의무의 성실한 이행
 - 관계법령에 의거하여 방송통신위원회의 고시비율에 해당하는 금액의 방송발전기금을 성실히 납부하고 있으며, 고시비율 변경시 그에 따를 것임

22 행정처분 현황('21.1~'21.8)

1. 시정명령(불이행) 현황(2021. 1. 1 ~ 2021. 8. 31.) : 해당사항 없음
2. 심의제재 현황(2021. 1. 1 ~ 2021. 8. 31.) : 해당사항 없음
3. 시정명령 및 심의제재 이외 기타 행정처분 현황(2021. 1. 1 ~ 2021. 8. 31.) : 해당사항 없음
4. 공정거래법 등 타법 위반 현황(2021. 1. 1 ~ 2021. 8. 31.) : 해당사항 없음

23

재난방송 운영 실적('18~'21.5) 및 향후 계획('22~'26)

1. 재난방송 운영실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31.)

가. 재난방송 시스템 및 조직·인력 현황

■ TV뉴스특보 조직/인력현황		■ 재난 특집방송 조직/인력현황		
총괄책임	보도국장 1명	방송 총책임자	편성제작국장 1명	
뉴스특보 운행 총괄	편집제작부장 1명	편성담당 CP	편성기획부장 1명	
뉴스특보 취재 총괄	뉴스취재부장 1명	방송담당 CP	방송제작부장 1명	
업무연락, 상황정리	정경팀장 1명	방송담당 PD	2명	
뉴스특보 PD	뉴스 PD 2명	방송담당 아나운서	2명	
중계차중계 PD	1명	방송중계담당 PD	1명	
방송기술 총책임자	1명	방송담당 작가	2명	
중계차 담당	1명	방송세트 담당	1명	
조정실 담당	1명	방송기술 총책임자	1명	
방송영상담당	1명	중계차 담당	1명	
취 재 인 력 배 치	시청 재난 상황실	1명	조정실 담당	1명
	시경 상황실	1명	방송영상담당	1명
	방송참여	2명	방송편집 담당 PD	2명
	기사취합	2명		
	현장취재	4명		
	취재보조	1명		
	SNS뉴스	1명		

나. 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적(2018~2020)

채널명	①통보건수	②실시건수	③미실시건수	실시율(%) (②/①*100)	비고
부산MBC	631	631	0	100%	

다. 재난방송 실시 현황

(단위 : 분, %)

채널명	유형	2018년		2019년		2020년		2021년 5월	비고
		방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	
부산 MBC	재난방송	2,048 (0.43%)	2%	2,963 (0.63%)	44.6%	19,480 (4.2%)	559%	1,298 (0.67%)	
	전체방송시간	475,770 (100%)	0.2%	467,335 (100%)	1.7%	462,760 (100%)	-0.9%	192,430 (100%)	

라. 재난방송 교육 및 모의훈련 실적(총7건)

기간	교육 실시대상	교육 프로그램명	실시 기관	교육 일시	교육 내용	교육 시간
2018년	부산MBC 편성제작국 보도국 기술국	재난방송 매뉴얼교육	편성기획부장 오전 교육 후 각 국의 부서별 보직 책임자가 오후 교육 및 모의훈련	2018년 상반기 3월26일	재난방송 내규 설명 및 재난방송 온라인시스템 사용방법 교육	2건 180분
				2018년 하반기 10월22일		
2019년	부산MBC 편성제작국 보도국 기술국	재난방송 매뉴얼교육	편성기획부장 오전 교육 후 각 국의 부서별 보직 책임자가 오후 교육 및 모의훈련	2019년 상반기 5월27일	재난방송 내규 설명 및 재난방송 온라인시스템 사용방법 교육	2건 180분
				2019년 하반기 11월25일		
2020년	부산MBC 편성제작국 보도국 기술국	재난방송 매뉴얼교육	편성기획부장 오전 교육 후 각 국의 부서별 보직 책임자가 오후 교육 및 모의훈련	2020년 상반기 6월1일	재난방송 내규 설명 및 재난방송 온라인시스템 사용방법 교육	2건 180분
				2020년 하반기 10월26일		
2021년	부산MBC 편성제작국 보도국 기술국	재난방송 매뉴얼교육	편성기획부장 오전 교육 후 각 국의 부서별 보직 책임자가 오후 교육 및 모의훈련	2021년 상반기 4월 26일	재난방송 내규 설명 및 재난방송 온라인시스템 사용방법 교육	1건 90분
합 계						630분

2. 재난방송 실시 계획(2022. 1. 1 ~ 2026. 12. 31.)

- 기본방향 : 재난방송을 통한 시민생명보호와 안전 확보에 최우선 긴급 편성
- 지자체와 유기적 협조체제 통한 최선의 정보제공으로 피해 최소화 목표
- 재난발생시 재난상황 및 예측을 신속하게 전달하는 뉴스속보 편성
 - 재난 예상시 혹은 평상시에도 지속적인 재난대비 안내방송 편성
 - 신속한 피해복구 지원 재해의연금 모금 및 이재민돕기 특별생방송 기획, 편성
- 재난방송 편성계획

채널명	분야		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
부산MBC DMB	재난방송	시간(분)	3,330	3,330	3,330	3,330	3,330
		비율(%)	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
	전체 방송시간	시간(분)	475,770	475,770	475,770	475,770	475,770
		비율(%)	100%	100%	100%	100%	100%

(끝)