

지상파DMB방송사업자 재허가 신청서 요약문

MBC 춘천문화방송(주)

I. 재허가 신청 현황

사업자명	DMB			
	채널1 DTV재전송	채널2 CJ오쇼핑	채널3 GS홈쇼핑	DATA
춘천MBC	1	1	1	1

II. 일반현황

1. 개요

춘천MBC는 지역공영방송사로서 정직한 언론과 건강한 문화 창달을 통해 사회적 공익과 국민의 권익 증진에 이바지하며 편성, 보도, 제작의 독립과 자율 그리고 책임을 기반으로 국민이 참여하는 열린 방송을 지향합니다.

2. 방송사업의 기본이념 및 목표

춘천MBC는 지역사회의 발전을 선도하고 국민통합과 통일에 기여하는 공영방송사라는 이념으로 공익성과 지역성을 구체적으로 실천하기 위해 다각적인 프로그램 발전방향을 추진하고 시청자 주권 실현과 지역사회의 문화발굴을 적극적으로 실천하는 것을 목표로 합니다.

3. 연혁

- o 1968. 4. 6 강원방송주식회사 설립
- o 1968. 7.13 RADIO 방송국(AM) 개국 <창사기념일>
- o 1971. 9.16 춘천문화방송주식회사로 사명 변경
- o 1972.11.10 사옥 이전(강원일보 사옥내)
- o 1978.11.23 RADIO AM 주파수 조정(774 Khz)
- o 1983. 1.20 TV 방송국 개국(CH 10, 출력 1Kw)
- o 1983. 7.13 RADIO FM 방송국 개국(94.9 Mhz, 출력 1Kw)
- o 1983.11.11 신사옥 준공(현 사옥)
- o 1985. 6.23 일본 福井TV방송과 우호협약 체결
- o 1987. 6.13 화악산 TV중계소 개국(UHF 30Kw)
- o 1993.12.10 중국 杭州電視臺와 우호협약 체결
- o 1994. 8.30 신동 AM송신소 이전 준공
- o 1999. 7.13 표준FM 개국 및 느릿재 FM송신소 준공
- o 2000. 1.25 음악FM 송신소 느릿재 이전 및 출력증강

- 2000. 3.20 춘천MBC INTERNET방송 개설 (www.chmbc.co.kr)
- 2005. 5. 1 HD Digital 방송 개국
- 2007.12.21 강원권 지상파DMB 본방송 개시
- 2009.11.07 韓·中·日 3사 우호교류에 대한 확인서 체결
- 2012. 1.10 양구, 신동, 홍천, 인제, 기린 DTV 방송보조국 개국
- 2012. 4.30 DTV 중계차 도입
- 2012. 8.31 서석, 간동, 한계, 산양 DTV 방송보조국 개국
- 2015. 7. 8 태양광 발전소 준공 (발전용량 : 1,494KW)

4. 방송국 허가현황

사업자명	매체 구분											합계
	방송국						방송보조국					
	TV	FM	표준 FM	AM	DMB	소계	TV 중계	FM 중계	표준 FM 중계	AM 중계	소계	
춘천MBC	1	1	1	1	1	5	12	2	2		16	21

5. 법인 현황

구분		세부 내역			
방송법인 명칭		국문	춘천문화방송주식회사		(약칭) 춘천문화방송(주)
		영문	CHUNCHEON MUNHWA BROADCASTING CORPORATION		(약칭) CHMBC
소재지		강원도 춘천시 수변공원길 54			
홈페이지 주소		http://www.chmbc.co.kr			
법인설립일자		1968. 04. 06.	자본금(단위:억원)		15
구분	회사직책	성명	주민등록번호	주요약력	임기
법인대표자	사장	김종규	600706	MBC플러스 부사장	2021.03.~ 2024.03.
편성책임자	콘텐츠 제작국장	최현영	701105		-
임원	경영심의 국장	윤삼로	710809		-
	보도국장	박민기	650821		-
	기술국장	김종원	730908		-
주주 현황		주주명	대표이사	참여지분(%)	회사자본금
		(주)문화방송	박성제	100	15억원

1 방송의 공적책임·공정성 관련 이행실적

1. 공적책임·공정성 관련 이행실적 현황(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

☐ 방송의 공적책임·공정성 관련 계획에 따른 이행실적

1. 공적 책임 실현 실적
2. 방송의 공정성 실현 실적
3. 공익성 실현 실적

☐ 기타 방송의 공적책임·공정성 제고 실적

- 방송사업 이익의 사회 환원을 통한 지역사회 공헌 실적
- 소외 계층 배려를 통한 방송의 공적 기능 수행 실적
- 전학 및 방송제작 체험

2 방송의 공적책임·공정성 관련 실현 계획('22~'26)

☐ 주요 추진계획

1. 공적 책임 실현 계획
 - 가. 지역화합과 균형 발전을 위한 민주적 여론 형성
2. 방송의 공정성 실현 계획
 - 가. 방송협업자 및 시청자위원회 등 법정기구 독립성 확보
 - 나. 뉴스 및 시사프로그램 공정성 강화
3. 공익성 실현 계획
 - 가. 시청자 권익의 보호와 쌍방향 의견소통 시스템 구현
 - 나. 방송 접근권 보장
4. 기타 방송의 공적책임 등
 - 가. 방송사업 이익의 사회 환원을 통한 지역사회 공헌 계획
 - 나. 소외 계층 배려를 통한 방송의 공적 기능 수행 계획

3 시청자 권익보호 관련 이행실적('18~'21.5)

1. 시청자 권익보호 등 이행실적 현황(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

☐ 시청자 권익보호 관련 계획에 따른 이행실적

1. 시청자 참여기회 보장을 위한 제도 시행

방송사 사정으로 <시청자 세상보기>는 제작하지 못했지만 대학생 제작 프로그램 ‘우리, 세상을 담다’ 편성 및 ‘나이야가라’ ‘생방송강원365’ 등 시청자 참여형 프로그램들 꾸준히 방송

2. 향후 5년간 시청자 참여기회 보장 방안

o 시청자 전용 홈페이지 개설

- 인터넷 시청자불만처리위원회 게시판

2018년이후 20건 접수 (프로그램 관련 불만 없음)

☐ 기타 시청자 권익보호 제고 실적

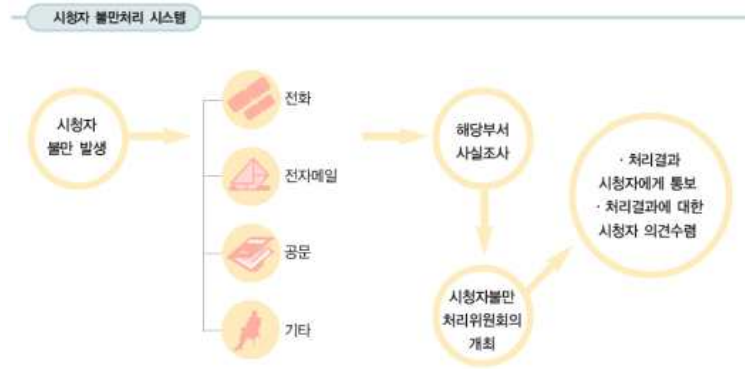
o 뉴스 영상 시청자 참여방안 도입

2. 시청자 민원 처리 현황

가. 시청자 민원처리 전담부서 현황

나. 시청자 불만 접수 창구 및 접수창구 안내 내역

다. 시청자 민원(불만)처리 절차



라. 시청자 불만처리 실적

구분	불만접수건수	불만처리건수	미처리건수	불만처리비율(%)
2018년	0	0	0	100
2019년	0	0	0	100
2020년	0	0	0	100
2021년 1~5월	0	0	0	100
합계	0	0	0	100

마. 시청자 불만 상세 내역(상위 5대 사유)

(단위 : 건)

구분	프로그램 불만	프로그램 시청 요구	시청자 권익보호	서비스 이용	기타	합계
2018년	건수 0 비율(%)	0	0	0		0
2019년	건수 0 비율(%)	0	0	0		0
2020년	건수 0 비율(%)	0	0	0		0
2021년	건수 0 비율(%)	0	0	0		0
1~5월	건수 0 비율(%)	0	0	0		0
합계	0	0	0	0		0

4 시청자 권익보호 관련 계획('22~'26)

1. 기본방향

- 지역민이 참여하는 프로그램의 개발 및 확대 추구
- 방송의 편성, 제작, 평가에 시청자의 실질적 참여 보장
- 사회적 약자 및 소수자 의견과 요구를 적극 반영하는 시스템 강화

2. 세부 추진 계획

가. 지역민이 참여하는 프로그램 개발 및 확대 추구 방안

나. 시청자의 방송편성·제작 등 참여 보장 방안

다. 시청자불만처리시스템 개선방안

5 지역적·사회적·문화적 기여 실적('18~'21.5)

1. 지역적·사회적·문화적 기여 실적 현황(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

가. 개요

나. 2018년도 재허가시 제출한 지역적·사회적·문화적 기여 계획 및 이행실적

- ☐ 지역적·사회적·문화적 기여 계획
- ☐ 지역적·사회적·문화적 기여 계획에 따른 이행실적
 - o 지역사회 기여방안 이행실적
 - o 문화적 기여방안 및 이행 실적
- ☐ 기타 지역적·사회적·문화적 기여 실적

6 지역적·사회적·문화적 기여방안 및 실현계획('22~'26)

1. 기본방향

- 강원지역 공영 방송사로서 수신 서비스 개선 및 알 권리 충족
- 보도와 프로그램을 통한 지역적 가치의 재발견과 제고
- 지역 사회 발전을 위한 아젠다(agenda) 형성
- 지역 사회 공동체 형성과 지역발전을 위한 공익적 사업 확대
- 방송프로그램과 결합한 지역행사 개발 및 글로벌화 선도
- 청소년과 청년, 은퇴자를 위한 일자리 발굴사업 참여 및 개발
- 통일시대 대비 남북 강원도 교류 지역방송 역할 주도

2. 지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성

- 지역공영방송사로서 신뢰성을 기반으로 한 지역민과의 밀착성 강화
- 방송과 결합한 지역행사 홍보로 시너지 효과 극대화
- 지역 축제 콘텐츠 개발을 통한 세계인이 찾는 글로벌 축제 개발
- 수도권 및 전국권 관광객 유치를 통한 지역경제 활성화에 기여

가. 춘천MBC 지상파 DTV/ DMB방송 역할



3. 세부 추진계획

가. 지역사회 기여 계획

- 1) 방송프로그램을 통한 지원 계획
- 2) 공익적 행사를 통한 지역 사회 기여 계획
- 3) 전시회를 통한 문화의식 향상 기여

7 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획 이행실적('18~'21.5)

1. 방송 기획·편성 및 제작계획 이행실적 현황(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

가. 개요

나. 2018년도 재허가시 제출한 프로그램 기획·편성 및 제작 계획 및 이행실적

☐ 방송프로그램 기획·편성 및 제작 계획

☐ 프로그램 제작계획의 이행실적

2018년도 재허가신청시 제출한 프로그램 제작계획	이행실적		비고
	프로그램명	방송일시	
지역성	지역독립선언	181001 23:10	외 3편
	남북 강원도 I II	181218 / 191212	
	농업이 미래다	190902~191220	16부작
공익성	학교콘서트 점프	181229~191205	연특집
	작은학교 희망만들기	191013 09:10	
	전쟁 여성을 기억하다	201227 09:50	
	코로나 투데이 강원	200302~04 18:10	
	랜선 캠퍼스	200709 22:25	
	코로나19 극복 캠페인	200315 수시방송	
균형성	나이야가라	토 09:15	지속
	보라보라	목 17:15	지속
	소양강치녀가요제	181020 09:10	
	할아버지 할머니 함께해요	180806 20:55	
	골목놀이 삼국지	180920 09:50	
	춘천라떼 1980S	200716 22:25	
	춘천 레트로TV	200713 수시방송	
창의성	생방송 강원365	월~수 18:10	지속
	지도의 뒷면	목 18:10	지속
	테마기행 길	금 18:10	지속
	전국시대	월~목 07:50	
DMB 전용	우리가 몰랐던 세상의 모든사람	190201~190731 10:45	
	세계 최고를 찾아라	190807~191218 10:45	
	생생 월드인뷰	200115~200506 10:45	
	마음으로 보는 세상	200513~200617 10:45	
	지구촌 세상속으로	200624~201223 10:45	
	춘천MBC DMB 다큐 특선	목 10:45	지속
	마음여행 세상속으로	수 10:45	지속
	스페이스 강원	수·목 11:45	지속

2. 방송프로그램 편성 실적

가. 자체편성 방송시간

채널명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년 5월
myMBC-TV 강원	전체 방송시간(분)	475,770	467,335	462,760	190,520
	자체 편성 프로그램 방송시간(분)	-	4,830	5,700	2,635
	자체 편성 프로그램 편성비율(%)	-	1.03%	1.23%	1.4%

나. 자체제작 방송시간

채널명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년 5월
myMBC-TV 강원	전체 방송시간(분)	475,770	467,335	462,760	190,520
	자체제작 프로그램 방송시간(분)	-	2,710	3,335	1,425
	자체제작 프로그램 편성비율(%)	-	0.6%	0.7%	0.75%

다. 분야별 방송비율

채널명	분야		2018년	2019년	2020년	2021년 5월
myMBC-TV 강원	보도	시간(분)	89,175	103,140	103,435	41,115
		비율(%)	18.74%	22.07%	22.35%	21.58%
	교양	시간(분)	162,440	158,575	186,015	74,180
		비율(%)	34.14%	33.93%	40.2%	38.94%
	오락	시간(분)	224,155	205,620	173,310	75,225
		비율(%)	47.11%	44%	37.45%	39.48%
	전체 방송	시간(분)	475,770	467,335	462,760	190,520
		비율(%)	100	100	100	100

라. 프로그램 제작주체별 방송실적

(단위 : %, 백만원)

채널명	구분	2018년		2019년		2020년		2021년 5월	
		비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용
myMBC-TV 강원	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램	100%	-	98.97%	-	98.77%	-	98.6%	-
	자체제작	재편집	-	0.56%	10	0.52%	30	0.75%	15
		신규	-	-	-	0.2%	-	-	-
	외주제작	순수 외주	-	-	-	-	-	-	-
		자회사 외주	-	-	-	-	-	-	-
	외부구입 프로그램	국내	-	0.47%	19	0.51%	22	0.65%	10.5
		국외	-	-	-	-	-	-	-
	기타 프로그램	-	-	-	-	-	-	-	-
	연간 총 전체방송	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-
	※ 자체제작비 산정 기준 :								

8 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획('22~'26)

1. 기본방향

- ☐ 지역 발전과 지역 여론 수렴 등 지역성 구현
- ☐ 강원지역 공영 방송사로서 공적역할을 수행
- ☐ 지역 문화 발굴과 활성화
- ☐ 시청자 서비스 확대와 시청자 권익 보호
- ☐ 시청자 정보제공과 장애인 시청을 위한 프로그램 구매

2. 세부 추진계획

가. 지역성 구현

1) 지역여론 조성과 지역정보 제공

구 분	프로그램 명
my MBC TV 강원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 뉴스, 토론 프로그램, 시사 프로그램을 통한 지역여론수렴 ○ <뉴스 데스크>등 TV뉴스, 선거후보자 토론 방송, 선거개표방송 ○ 지역이슈에 대한 토론 방송 비정규 편성 ○ 지역의 정보, 이슈, 문화, 인물, 행사 등 지역정보 프로그램 편성 ○ <생방송 강원365>, <지도의 뒷면> 등 정규프로그램

2) 지역방송사의 공익적 역할

구 분	프로그램 명
my MBC TV 강원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 극복 캠페인 및 백신 독려 캠페인 ○ 남북교류협력시대에 부응하는 프로그램 기획, 편성 ○ <생방송 강원365> 등에서 남북교류 관련 소재 취재 ○ 접경지역 발전, 남북 교류 등 관련 토론회 개최 ○ 지역화합과 상생의 프로그램 기획, 편성 ○ 지역 균형발전을 위한 기획 프로그램 및 캠페인 편성 ○ 소외된 어르신들을 위한 활력 프로그램 지속

3) 지역문화 상생 플랫폼

구 분	프로그램 명
my MBC TV 강원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 이후 침체된 지역문화 활성화 ○ 지역의 근대문화 유산 등을 소개하는 캠페인 방송 ○ 정규 프로그램에서 다양한 지역 예술인, 문화인 소식 편성 ○ 강원지역 문화, 전통, 역사를 주제로 프로그램 제작 ○ 각종 지역 축제 활성화를 위한 밀착 소개 및 현장방송 ○ 춘천문화재단 등과 연계, 문화예술 공연의 공동개최/녹화 편

나. 시청자 보편적 서비스 강화

다. 지역문화 지원

3. 방송프로그램 편성 및 투자계획

가. 자체편성 방송시간

채널명	구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
myMBC-TV 강원	전체 방송시간(분)	465,000	465,000	465,000	465,000	465,000
	자체편성 프로그램 방송시간(분)	5,700	5,800	5,900	5,900	6,000
	자체편성 프로그램 편성비율(%)	1.23	1.25	1.27	1.27	1.29

나. 자체제작 방송시간

채널명	구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
myMBC-TV 강원	전체 방송시간(분)	465,000	465,000	465,000	465,000	465,000
	자체제작 프로그램 방송시간(분)(비율)	4,000 (0.86)	4,200 (0.9)	4,300 (0.92)	4,400 (0.95)	4,500 (0.97)
	자체제작 프로그램 편성비율(%)	70	72	73	75	75

다. 분야별 방송비율

채널명	분야	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
myMBC-TV 강원	보도	시간(분)	18,000	18,000	18,000	18,000
		비율(%)	30	30	30	30
	교양	시간(분)	36,420	36,420	36,420	36,420
		비율(%)	60.7	60.7	60.7	60.7
	오락	시간(분)	5,580	5,580	5,580	5,580
		비율(%)	9.3	9.3	9.3	9.3
	전체 방송	시간(분)	60,000	60,000	60,000	60,000
		비율(%)	100	100	100	100

라. 프로그램 제작주체별 방송계획

(단위 : %, 백만원)

채널명	구분		2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
			비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용
myMBC-TV 강원		본사(또는 제휴사) Relay 프로그램	98.77		98.65		98.73		98.73		98.71	
	자체 제작	재편집	0.66	15	0.7	15	0.62	20	0.65	20	0.67	20
		신규	0.2	20	0.3	25	0.3	25	0.3	25	0.3	25
	외주 제작	순수 외주										
		자회사 외주										
	외부구입 프로그램	국내	0.37	20	0.35	20	0.35	20	0.32	25	0.32	30
		국외										
		기타 프로그램										
연간 총 전체방송			100%		100%		100%		100%		100%	

마. DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)
제작비	30	0	40	33	45	25	45	0	45	0
프로그램 구입비	20	0	20	0	20	0	25	25	30	20
합 계	55	0	60	33	65	25	70	25	75	20

9 DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획 이행실적('18~'21.5)

1. 2018년도 재허가시 제출한 DMB 전용 프로그램 계획 및 이행실적

가. DMB 전용 방송프로그램 (재)제작 및 확보 계획

나. DMB 전용 방송프로그램 (재)제작 및 확보 계획에 따른 이행실적

연도	방송일시	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)
2018	-	-	-	-	-	-
2019	19.02.01~19.07.31 (수요일 10:45)	우리가 몰랐던 세상의 모든 사람	외부구입	60	10	1,145
	19.08.07~19.12.18 (수요일 10:45)	세계 최고를 찾아라	외부구입	60	9	975
	19.01.31~19.12.31 (목요일 10:45)	춘천MBC DMB 특선 다큐멘터리	자체제작 (재편집)	60	10	2,710

연도	방송일시	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)
2020	20.1.15~20.05.06 (수요일 10:45)	생생월드인뷰	외부구입	60	8	700
	20.05.13~20.06.17 (수요일 10:45)	마음으로 보는 세상	외부구입	60	3	295
	20.06.24~20.12.23 (수요일 10:45)	지구촌 세상속으로	외부구입	60	11	1,370
	20.01.02~20.12.31 (목요일 10:45)	춘천MBC DMB 특선 다큐멘터리	자체제작 (재편집)	60	10	2,430
	20.04.16~20.12.31 (수·목 11:45)	스페이스 강원	자체제작 (신규개발)	15	20	905
2021	21.01.01~05.12	마음여행 세상속으로	외부구입	60	10	1,150
	21.05.19~21.05.31	야생탐사 지구생명기행	외부구입	60	0.5	60
	21.01.01~21.05.31 (목요일 10:45)	춘천MBC DMB 특선 다큐멘터리	자체제작 (재편집)	60	5	900
	21.01.01~20.05.31 (수·목 11:45)	스페이스 강원	자체제작 (신규개발)	60	10	525

다. 기타 DMB 전용 방송프로그램 (재)제작 및 확보실적

2. 2018년도 재허가시 제출한 방송 DMB 전용 프로그램 투자 계획 및 이행실적

가. DMB 전용 방송프로그램 투자 계획

나. DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자실적

(단위 : 백만원)

구분	2018년		2019년		2020년		2021년 5월
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액
제작비	-	-	10	+100	30	+30	15
프로그램 구입비	-	-	19	+100	22	+11.8	10.5
합 계	-	-	29	+100	52	+41.8	25.5

10 DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획('22~'26)

1. 기본방향

- DMB 플랫폼의 성격과 시청자 시청습관에 맞는 DMB 전용 프로그램의 자체제작, 외주구매 등을 통해 채널 경쟁력 강화
- 지상파 재전송을 기본으로 지상파 프로그램의 재구성을 통해 다양성 확보
- 뉴미디어 콘텐츠의 재편집을 통한 DMB 전용 콘텐츠 개발
- 드론을 활용해 강원도의 4계를 영상으로 소개하는 지역밀착 스포츠콘텐츠 편성

2. 세부 추진계획

연도	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간 (분)
2022	춘천MBC DMB 특선 다큐멘터리	자체제작(재편집)	60	15	2,400
	스페이스 강원	자체제작(신규)	15	10	900
	강원의 4계	자체제작(신규)	15	10	700
	외부프로그램 (개편때마다 프로그램 변동)	외부구입	60	20	1,700
2023 ~ 2026	2022년과 동일한 자체 편성비율에서 새로운 형태의 프로그램 추가로 매년 채널특성과 시청자 매체 연관성을 고려해 투자				

3. DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자계획

가. DMB 전용 프로그램 투자 계획

나. DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)
제작비	30	0	40	33	45	25	45	0	45	0
프로그램 구입비	20	0	20	0	20	0	25	25	30	20
합 계	55	0	60	33	65	25	70	25	75	20

11 공익성 관련 방송프로그램 편성 이행실적('18~'21.5)

1. 방송 편성의 공적책임 및 공익성 등 주요 실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

가. 공익적 프로그램 편성 기본 방향

나. 주요 이행실적

기본계획	이행실적		비고
	프로그램명	방송일시	
공공성 확대 및 공익성 추구	학교콘서트 점프	181229~191205	연특집
	작은학교 희망만들기	191013 09:10	
	전쟁 여성을 기억하다	201227 09:50	
	코로나 투데이 강원	200302~04 18:10	
	랜선 캠퍼스	200709 22:25	
	코로나19 극복 캠페인	200315 수시방송	
	코로나19 마스크 안전 캠페인	200801 수시방송	
지역성 강화	지역독립선언	181001 23:10	외 3편
	남북 강원도 I II	181218 / 191212	
	특집대담, 평화 새로운 시작	181212 20:55	
	생방송 강원365	월~수 18:10	지속
	지도의 뒷면	목 18:10	지속
	자치, 분권으로 꿈꾸다	210102~210529	
공동제작 활성화	테마기행 길	금 18:10	지속
	전국시대	월~목 07:50	지속
	소수의견	190201 23:10	
	농업이 미래다	190902~191220	16부작
	한중일 공동기획 스테이지	190129 09:10	
	한중일 공동기획 발효음식	200130 18:25	
균형성	나이야가라	토 09:15	지속
	보라보라	목 17:15	지속
	소양강치녀가요제	181020 09:10	
	할아버지 할머니 함께해요	180806 20:55	
	골목놀이 삼국지	180920 09:50	
	춘천라떼 1980S	200716 22:25	
	춘천 레트로TV	200713 수시방송	
	춘천MBC 특별기획 이름	180118 10:50	
경쟁력 다큐멘터리	골목놀이 삼국지	190128 20:55	
	강원도의 막	190131 10:50	
	빠라	190207 10:50	
	강원도의 미래 신산업혁명	201224 18:15	
	생물유전자원과 한국의 미래	200507 10:50	

2. 공익적 프로그램 편성실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

가. 총괄표

(단위 : 분, %)

연도 구분	2018년		2019년		2020년		2021년 5월	비고
	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	
my MBC-TV 강원	53,355	+53	60,880	+20	71,545	+17.5	29,240	
합계	53,355		60,880		71,545		29,240	

나. 공익적 프로그램 편성 현황

12 편성의 공적책임 및 공익성 등 실현계획('22~'26)

1. 기본방향

가. 지역성 강화

나. 편성의 공공성 및 공익성 확대

다. 어린이, 노인, 장애인, 다문화 가정 등을 위한 편성 확대

라. 남북교류 협력시대의 부응하는 편성

마. 공동제작 프로그램의 활성화

2. 주요 추진내역

3. 공익적 프로그램 편성 계획

가. 총괄표

(단위 : 분, %)

연도 구분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감
myMBC-TV 강원	60,000	%	62,000	3.3%	63,000	1.5%	64,000	1.3%	65,000	1%
합계	60,000		62,000		63,000		64,000		65,000	

13 채널 구성 계획 이행실적('18~'21) 및 향후계획('22~'26)

1. 2018년도 재허가시 제출한 채널 구성·운용 계획 및 이행실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

가. 2018년도 채널 구성·운용 계획

1) 기본방향

2) 자체 편성 방송시간

채널명	구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
myMBC-TV 강원	전체 방송시간(분)	465560	465560	465560	465560	465560
	자체 편성 프로그램 방송시간(분)	5121	7449	12104	12104	12104
	자체 편성 프로그램 편성비율(%)	1.1	1.6	2.6	2.6	2.6

나. 주요 이행실적

- 춘천MBC DTV 수중계를 통해 계획사항 대부분 반영

2. 채널 구성·운용 관련 현황

가. 채널 구성·운용 내역

1) 채널구성 (총 4개 채널)

2) 채널 내용

구분	채널	채널 수	구성 내용 및 장르	운용형태
비디오	my MBC TV	1	보도, 교양, 오락 등 종합편성	재송신
비디오	CJONSTYLE	1	홈쇼핑	PP임대
데이터	MBC데이터	1	TPEG 교통정보 서비스	재송신
	행정안전부	1	EWS 재난 메시지 서비스(2018년 2월 설치)	재송신

3. 채널 구성 향후계획(2022.1.1. ~ 2026.12.31.)

가. 기본방향

나. 세부 추진계획

1) 연도별 구성계획

	2022	2023	2024	2025	2026
TV 채널	로컬 프로그램 재전송 및 재편집				
	공익성과 다양성 보편적 시청권을 위한 종일 방송				
	홈쇼핑 1개 채널 임대 운용				
데이터 채널	TPEG 활용한 교통서비스 제공				
	FIDC를 활용한 재난 메시지 서비스(EWS) 제공				

14 경영전략 및 관리실적 관련 이행 실적('18~'21.5)

1. 조직 및 인력 운영 현황

가. 직급별 인력구성 및 인건비 현황(2020.12.31. 기준)

(단위 : 명, 백만원)

구분	임원	일반직						계약직						합계
		국장	부장	차장	사원		소계						소계	
인원	정원													
	현원	1	14	8	7	15	45							
인건비총액		191	1,271	753	570	590	3,375							
인건비평균		191	90	94	81	39								

나. 부문별 인력구성 현황(2021. 5.31. 기준)

(단위 : 명)

구분	임원	방송직						관리 행정	연구 직	광고 영업 홍보	계약 직	파견 직	기타	합계
		기자	PD	아나 운서	방송 기술	기타 방송	소계							
현원	1	11	6	2	8	3	30	6	-	4		7	3	51

15 향후 재허가 기간 동안의 경영전략 및 관리 계획('22~'26)

1. 중장기 경영전략

가. 중장기 경영전략 기본방향

- ☐ 조직비전 : 강원도 최고 공영방송 구현
- ☐ 핵심가치 : 지역성, 공익성, 창의성
- ☐ 핵심가치 달성을 위한 부문별 목표

2. 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화 방안

3. 인력 운영계획

(단위 : 명)

방송국명	구분	2021년 5월말	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
춘천MBC	임원	1	1	1	1	1	1
	방송직	기자	11	11	11	11	11
		PD	6	6	6	6	6
		아나운서	2	2	2	2	2
		방송기술	8	8	8	8	8
		기타방송	3	3	3	3	3
		소계	30	30	30	30	30
	관리행정	6	6	6	6	6	6
	연구직						
	광고영업홍보	4	4	4	4	4	4
	계약직						
	파견직	7	6	6	6	6	6
	기타	3	2	2	2	2	2
	소 계	20	18	18	18	18	18
합계		51	49	49	49	49	49

4. 재허가 대상 방송국의 채용계획(2022~2026)

방송국명	구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
춘천MBC	임원					
	방송직	기자	1		1	
		PD	1			
		아나운서				
		방송기술	1			
		기타방송				
		소계	3	1	1	
	관리행정		1			1
	연구직					
	광고영업홍보				1	
	계약직					
	기타			2		
	소 계		1	2	1	
	합계	3	2	2	2	1

<DMB 부문>

구 분		2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
[전기이월]		7	-3	-12	-25	-48	-56
자금조달	당기순이익	5	3	2	-3	-4	-13
	감가상각비	2	3	5	10	11	19
	유형자산 매각						
	기 타						
자금조달소계		7	6	7	7	7	6
소요자금	TV디지털장비						
	DMB관련투자	6	4	9	19	4	50
	기타장비투자						
	일반투자						
	퇴직연금						
기타(재무비외)		11	11	11	11	11	11
소요자금소계		17	15	20	30	15	61
부족자금 은행차입							
차기이월		-3	-12	-25	-48	-56	-111

16 재무구조 현황('18~'21.5)

1. 재무구조

가. 총괄

나. DMB 부문

(단위 : 백만원)

구 분		2018년 (전년대비 증감비율)		2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 손익계산서	매출액	82(-29.3)	80(-31.1)	82(0.0)	13(-83.8)	82(0.0)	18(38.5)
	방송사업매출액						
	기타사업매출액	82(-29.3)	80(-31.1)	82(0.0)	13(-83.8)	82(0.0)	18(38.5)
	매출원가	61(-1.6)	52(-21.2)	61(0.0)	8(-84.6)	62(1.6)	11(37.5)
	매출총이익	21(-58.0)	28(-44)	21(0.0)	5(-82)	20(-4.8)	7(40)
	판매비와관리비						
	인건비						
	영업손익	21(-58.0)	28(-44)	21(0.0)	5(-82)	20(-4.8)	7(40)
	당기순이익	21(-58.0)	28(-44)	21(0.0)	5(-82)	20(-4.8)	7(40)

※ DMB부문 매출액은 채널임대수입

- 한국 디엠비 2018년 계약 종료로 인한 매출액 감소
- 매출원가는 감가상각비, 권역 공동지역사 배분금액 반영
- 추가 매출원가 및 판매비와 인건비 등은 법인 모사업과 혼재되어있어 구분표시 어려움.

17 향후 재정 운영 계획('21~'26)

1. 추정 재무제표

가. 총괄

나. DMB부문

(단위 : 백만원)

구 분		2021년 (전년대비 증감비율)	2022년 (전년대비 증감비율)	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)
요약 손익계산 서	매출액	18(0.0)	18(0.0)	18(0.0)	18(0.0)	18(0.0)	18(0.0)
	방송사업매출액						
	기타사업매출액	18(0.0)	18(0.0)	18(0.0)	18(0.0)	18(0.0)	18(0.0)
	매출원가	13(18.2)	15(15.4)	16(6.7)	21(31.3)	22(4.8)	31(41)
	매출총이익	5(-28.6)	3(-40)	2(-33.3)	-3(-250)	-4(-33.3)	-13(-225)
	판매비와관리비						
	인건비						
	영업손익	5(-28.6)	3(-40)	2(-33.3)	-3(-250)	-4(-33.3)	-13(-225)
	당기순이익	5(-28.6)	3(-40)	2(-33.3)	-3(-250)	-4(-33.3)	-13(-225)

☞ 수익 추정

CJ 오쇼핑 향후 지속 계약 전제로 수익 산정

☞ 비용 추정

∴ 권역 배분 금액은 비용으로 인식(매출액*57.29%)

∴ 기타 판매비 및 인건비는 모사업과 혼재되어 있기 때문에 산출 불가

∴ 무선국 검사료 등 기타 비용

∴ DMB 신규 투자 2021-2026까지 9천 2백 예상액으로 감가상각비 추정

18 난시청(음영지역) 해소 이행실적('18~'21.5) 및 향후계획('22~'26).

가. 난시청(음영지역) 해소 계획

- 기본 계획
- 방송수신 환경조사 계획

1) 강원권MBC 지상파DMB 민원처리 담당자 지정

방 송 사	부 서	담 당 자	비 고
춘천MBC	기술국	부장 김종원	대 룡 산, 대 암 산
		차장 김종원	
MBC강원영동	기술국	부장 안일근	괘 방 산, 함 백 산, 초 록 봉, 양 양, 호 산
		사원 김우중	
원주MBC	기술팀	차장 권혁수	태 기 산, 백 운 산
		사원 윤성민	

19 DMB 방송기술 등 관련 투자 실적('18~'21.5) 및 향후계획('22~'26)

1. DMB 방송기술 등 관련 투자 실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

가. DMB 방송기술 등에 대한 투자실적

나. DMB 방송시설에 대한 투자실적

(단위 : 백만원)

구 분 연 도		2018년			2019년			2020년			2021년 5월			계
		금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액
		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		
지상파DMB 방송시설에 대한 투자금액	제작관련 시설	0	1.7	100%	0	0	-100%	0	0	0%	0	0	0%	1.7
	송신관련 시설	0	0	0%	4	7.8	100%	6	0	-100%	6	0	0%	7.8
	기타 시설	8	5.5	0%	0	2.6	-52.7%	30	27.4	954%	0	0	-100%	35.5
	합 계	8	7.2	309%	4	10.4	44.4%	36	27.4	163%	6	0	-100%	45

2. DMB 방송기술 등 관련 투자 향후계획(2022.1.1. ~ 2026.12.31.)

(단위 : 백만원)

구 분 연 도		2022년		2023년		2024년	
		금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
지상파DMB 방송시설에 대한 투자금액	제작관련 시설	0	0%	0	0%	0	0%
	송신관련 시설	4	-33.3%	4	0%	9	125%
	기타 시설	0	0%	5	100%	10	100%
	합계	4	-33.3%	9	125%	19	111%

구 분 연 도		2025년		2026년		계
		금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
지상파DMB 방송시설에 대한 투자금액	제작관련 시설	0	0%	50	100%	50
	송신관련 시설	4	-55.5%	0	-100%	21
	기타 시설	0	-100%	0	0%	15
	합계	4	-78.9%	50	1150%	86

20 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 이행실적('18~'21.5)

1. 2018년도 재허가시 제출한 방송발전을 위한 지원계획 및 이행실적(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

가. 2018년도 방송발전을 위한 지원 계획

나. 방송발전을 위한 지원 계획 이행실적

1) 공적 기여금 출연 실적

(단위 : 백만원)

구분	이행결과(실적)	금액	시기
방송발전기금 (지상파)	매년 납부	35	2018년
		23	2019년

다. 기타 재허가시 제출한 계획 외의 방송발전을 위한 지원 실적

- 방송영상산업 육성 및 지원 실적

(단위 : 백만원)

구분	이행결과(실적)	
	대상	금액
2018년	미디스토리 외 29개사	319
2019년	플라임미디어 외 31개사	234
2020년	브이팩토리 외 36개사	200
2021년 5월	미디어M 외 17개사	55

21 재허가시 부가된 조건 및 권고사항 이행실적('19~'21.5)

1. 2018년도 재허가 조건 및 부관사항 이행 현황(2019. 1. 1 ~ 2021. 5. 31.)

가. 총괄

순번	재허가 조건 및 부관사항	이행여부	미이행 사유	비고
1	지상파DMB의 매체적 역할 제고를 위해 재허가시 제출한 지상파 DMB 전용 콘텐츠의 제작 및 확보 계획을 준수하고, 그 실적을 매년 1월 31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	○		
2	지상파 DMB 서비스 품질 제고를 위해 재허가시 제출한 지상파 DMB 서비스, 기술, 콘텐츠 강화를 위한 연구개발 및 방송시설 투자 계획을 준수하고, 그 실적을 매년 1월 31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	○		
3	해당 방송구역의 음영지역 현황을 파악하여 음영지역 해소를 위한 구체적인 계획을 수립하여 시행하고, 그 실적을 매년 1월31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	○		
4	긴급재난(지진규모 5.0 이상, 민방위 경보) 시 방송통신위원회가 제시하는 재난방송 가이드라인을 자체 가이드라인에 반영할 것	○		

5	기존 무선국에혼신의 원인을 제공하는 경우 비용부담 등을 통해 혼신을 적극 해소 해야 하며, 타 무선국으로부터 받는 혼신을 수용할 것	○		
6	방송주파수의 효율적 관리를 위한 허가제원 조정, 주파수 회수, 재배치 등 정부정책을 준수할 것	○		
7	방송국 종사자의 자격과 배치기준을 준수하여 운용할 것	○		

나. 재허가 조건 이행 세부실적

순번	재허가 조건 및 부관사항	이행실적															
1	지상파DMB의 매체적 역할 제고를 위해 재허가시 제출한 지상파DMB 전용 콘텐츠의 제작 및 확보 계획을 준수하고, 그 실적을 매년 1월 31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	<p>[2019년]</p> <ul style="list-style-type: none"> DMB 전용 프로그램 구입, 편성 <ul style="list-style-type: none"> -우리가 몰랐던 세상의 모든 사람 (19.02.01 ~ 19.07.31, 수요일 10:45) -세계 최고를 찾아라 (19.08.07 ~ 19.12.18, 수요일 10:45) DTV 프로그램 재편집 편성, 운행 <ul style="list-style-type: none"> *춘천MBC DMB 다큐특선 (목요일 10:45) (19.01.31 ~ 현재, 목요일 10:45) <p>[2020년]</p> <ul style="list-style-type: none"> DMB 전용 프로그램 구입, 편성 <ul style="list-style-type: none"> -생생 월드 인 뷰 (2020.1.15. ~ 현재, 수요일 10:45) DTV 프로그램 재편집 편성, 운행 <ul style="list-style-type: none"> -춘천MBC DMB 다큐특선 (~ 현재.목요일 10:45) 															
2	지상파DMB 서비스 품질 제고를 위해 재허가시 제출한 지상파DMB 서비스, 기술, 콘텐츠 강화를 위한 연구개발 및 방송시설 투자 계획을 준수하고, 그 실적을 매년 1월 31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	<p>[2019년]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>일 자</th><th>내 용</th><th>비 고</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3.27</td><td>TPEG 서버 예비장치 교체</td><td></td></tr> <tr> <td>4.29</td><td>송신기 파워서플라이 수리</td><td></td></tr> <tr> <td>6.4</td><td>송신기 AMP 특성 점검</td><td></td></tr> <tr> <td>7.9</td><td>송신기 전체 특성 측정</td><td>로데슈바르쯔</td></tr> </tbody> </table>	일 자	내 용	비 고	3.27	TPEG 서버 예비장치 교체		4.29	송신기 파워서플라이 수리		6.4	송신기 AMP 특성 점검		7.9	송신기 전체 특성 측정	로데슈바르쯔
일 자	내 용	비 고															
3.27	TPEG 서버 예비장치 교체																
4.29	송신기 파워서플라이 수리																
6.4	송신기 AMP 특성 점검																
7.9	송신기 전체 특성 측정	로데슈바르쯔															

		<table><tr><td>9.4</td><td>송신기 오버홀 점검</td><td>로데슈바르쯔</td></tr><tr><td>9.26</td><td>DMB 파워AMP 구입</td><td></td></tr></table>	9.4	송신기 오버홀 점검	로데슈바르쯔	9.26	DMB 파워AMP 구입																												
9.4	송신기 오버홀 점검	로데슈바르쯔																																	
9.26	DMB 파워AMP 구입																																		
		<div>[2020년]</div> <table><tr><th>일 자</th><th>내 용</th><th>비 고</th></tr><tr><td>1.9</td><td>송신기 GPS용 UPS 배터리</td><td></td></tr><tr><td>2.20</td><td>송신기 공조 팬 수리</td><td></td></tr><tr><td>4.29</td><td>전계강도 측정 안테나 부품</td><td></td></tr><tr><td>7.6</td><td>DMB 방송녹화장비 구매</td><td></td></tr><tr><td>9.15</td><td>송신소 UPS 교체</td><td>예 성</td></tr><tr><td>11.17</td><td>재난방송 시스템 업그레이드</td><td></td></tr></table>	일 자	내 용	비 고	1.9	송신기 GPS용 UPS 배터리		2.20	송신기 공조 팬 수리		4.29	전계강도 측정 안테나 부품		7.6	DMB 방송녹화장비 구매		9.15	송신소 UPS 교체	예 성	11.17	재난방송 시스템 업그레이드													
일 자	내 용	비 고																																	
1.9	송신기 GPS용 UPS 배터리																																		
2.20	송신기 공조 팬 수리																																		
4.29	전계강도 측정 안테나 부품																																		
7.6	DMB 방송녹화장비 구매																																		
9.15	송신소 UPS 교체	예 성																																	
11.17	재난방송 시스템 업그레이드																																		
3	해당 방송구역의 음영지역 현황을 파악하여 음영지역 해소를 위한 구체적인 계획을 수립하여 시행하고, 그 실적을 매년 1월31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	<div>o 난시청 해소 실적</div> <div>- 난시청 민원 없음</div> <div>o 방송수신 환경조사 실적</div> <div>▶ 2019년</div> <table><tr><th>일 자</th><th>내 용</th><th>비고</th></tr><tr><td>1.16</td><td>강원권MBC DMB 관리담당자 회의</td><td>1차</td></tr><tr><td>4.24</td><td>속초지역 DMB 전계강도 및 수신상태점검</td><td></td></tr><tr><td>5.3</td><td>DMB 재허가 조건 이행실적 현장 점검 - 지역미디어 정책과 주무관 박영록</td><td></td></tr><tr><td>6.26~27</td><td>강원 영서 남부 DMB 전계강도 측정</td><td></td></tr><tr><td>11.29</td><td>강원권MBC DMB 관리담당자 회의</td><td>2차</td></tr></table> <div>▶ 2020년</div> <table><tr><th>일 자</th><th>내 용</th><th>비고</th></tr><tr><td>1.13</td><td>강원 영서 북부 DMB 전계강도 측정</td><td></td></tr><tr><td>4.24</td><td>DMB 관리담당자 회의[MBC강원영동]</td><td>1차</td></tr><tr><td>11.19</td><td>강원 영동 남부 DMB 전계강도 측정</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">코로나19로 인해 하반기 DMB 관리담당자 회의 취소</td><td></td></tr></table>	일 자	내 용	비고	1.16	강원권MBC DMB 관리담당자 회의	1차	4.24	속초지역 DMB 전계강도 및 수신상태점검		5.3	DMB 재허가 조건 이행실적 현장 점검 - 지역미디어 정책과 주무관 박영록		6.26~27	강원 영서 남부 DMB 전계강도 측정		11.29	강원권MBC DMB 관리담당자 회의	2차	일 자	내 용	비고	1.13	강원 영서 북부 DMB 전계강도 측정		4.24	DMB 관리담당자 회의[MBC강원영동]	1차	11.19	강원 영동 남부 DMB 전계강도 측정		코로나19로 인해 하반기 DMB 관리담당자 회의 취소		
일 자	내 용	비고																																	
1.16	강원권MBC DMB 관리담당자 회의	1차																																	
4.24	속초지역 DMB 전계강도 및 수신상태점검																																		
5.3	DMB 재허가 조건 이행실적 현장 점검 - 지역미디어 정책과 주무관 박영록																																		
6.26~27	강원 영서 남부 DMB 전계강도 측정																																		
11.29	강원권MBC DMB 관리담당자 회의	2차																																	
일 자	내 용	비고																																	
1.13	강원 영서 북부 DMB 전계강도 측정																																		
4.24	DMB 관리담당자 회의[MBC강원영동]	1차																																	
11.19	강원 영동 남부 DMB 전계강도 측정																																		
코로나19로 인해 하반기 DMB 관리담당자 회의 취소																																			
4	긴급재난(지진규모 5.0 이상, 민방위 경보) 시 방송통신위원회가 제시하는 재난방송 가이드라인을 자체 가이드라인에 반영할 것	<div>o 긴급재난방송 가이드라인 자체 가이드라인에 반영</div> <div>- 춘천MBC 재난방송 매뉴얼(2016년 11월 ~)</div> <div>- 지진 규모 5.0,민방위 경보/ 자막자동발생기 2018년 8월 8일 설치, 운영 중</div>																																	
5	기존 무선국에혼신의 원인을 제공 하는 경우 비용부담 등을 통해 혼신을 적극 해소 해야 하며, 타 무선국으로부터 받는 혼신을 수용할 것	<div>-혼신 발생시 적극수용하여 해결할 계획임.</div> <div>-현재까지 혼신발생 사례 없음</div>																																	

6	방송주파수의 효율적 관리를 위한 허가제원 조정, 주파수 회수, 재배치 등 정부정책을 준수할 것	- 방송주파수 효율적 관리를 위한 정부정책을 적극적으로 준수하고 있음
7	방송국 종사자의 자격과 배치기준을 준수하여 운용할 것	지상파DMB방송국 종사자의 자격증 현황 - 기사 1명/기능사 2명 (배치기준 3명, 현원 3명)

다. 이행각서(이행약정서) 제출사업자 이행현황 : 해당사항 없음

순번	위원회 지적사항	이행각서 제출내용	이행 결과	미이행 사유	비고

22 재난방송 운영 실적('18~'21.5) 및 향후 계획('22~'26)

가. 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적

채널명	①통보건수	②실시건수	③미실시건수	실시율(%) (②/①*100)	비고
myMBC-TV 강원	1,334	1,334	-	100	

나. 재난방송 실시 현황

(단위 : 분, %)

채널명	유형	2015년		2016년		2017년		2018년 5월	비고
		방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	
myMBC-TV 강원	재난방송	1860분3초 (0.37%)	%	1,759분32초 (0.35%)	%	1,117분30초 (0.23%)	%	636분57초 (0.32%)	
myMBC-RADIO 강원	재난방송	30분 (0.006%)		-		-		-	
전체방송시간		496,950 (100%)	%	497,620 (100%)	%	477,885 (100%)	%	197,035 (100%)	