
지상파이동멀티미디어방송사업 재허가 신청서 요약문

광주문화방송

개요

□ 방송사업자의 설립목적

- 언론과 문화의 창달을 통해 국가의 발전과 국민의 복리 증진

□ 운영방향

- 독립성, 자율성, 책임감을 바탕으로 한 공정방송 실현

□ 방송현황

- 디지털지상파TV, AM, 표준FM, FM, 지상파DMB TV, 지상파DMB 데이터

방송사업의 기본이념 및 목표

1. 지상파방송사업자로서 공익성·지역성 구현·시청자 주권을 기본이념으로 함
2. 방송의 사회적, 역사적 사명을 깊이 인식함
3. 진실과 정의를 바탕으로 언론과 문화의 창달에 기여함
4. 국가의 발전과 국민의 복리 증진에 이바지함
5. 세계 평화와 인류 공영을 위해 노력함
6. 방송에 국민이 참여하는 기회를 확대함
7. 사회 구성원의 열망이 반영되고 조화될 수 있도록 노력함
8. 바르고 의로운 공동체적 삶의 실현에 기여함
9. 계층 간, 지역 간의 정보 불균형이 생기지 않도록 보편적 서비스를 제공함

연혁

○ DMB 관련 연혁

- 2006. 6. 9. 무등산송신소 DMB TX-A 송신기 설치(출력 2KW)
- 2006. 6. 20. 무등산송신소 DMB 안테나 설치(4단 4면)
- 2006. 12. 지상파 DMB 사업권 획득
- 2007. 4. 5. 광주문화 DMB 시험방송 시작
- 2007. 8. 10. 무등산송신소 DMB TX-B 송신기 설치(출력 2KW)

2007. 12. 27. 광주문화 DMB방송국 개국, CH8A(181.280MHz), 2KW
2008. 1. 16. 광주문화 모악산DMB방송보조국 개국, CH12A(205.280MHz), 2KW
2008. 1. 16. 광주문화 구봉산DMB방송보조국 개국, CH7A(175.280MHz), 1KW
2008. 1. 22. 광주문화 대둔산DMB방송보조국 개국, CH8A(181.280MHz), 2KW
2008. 1. 28. 지상파DMB 광주, 전라권역 본방송 실시, 한국DMB 채널 임대
2009. 6. 29. 지상파DMB 재허가
2010. 7. 31. 한국DMB 채널 임대 해지
2011. 1. 10. 노고단 DMB 방송보조국 개설허가
2011. 4. 11. 망운산DMB 방송보조국 개설허가
2011. 8. 19. 양을산 DMB 방송보조국 개설허가
2013. 11. 27. 적상DMB 개국
2014. 11. 30. 삼공DMB 개국
2015. 1. 27. 연주소 DMB주조 GPS수신기 교체
2016. 1. 28. 영광DMB 방송보조국 개국

조직도



※ 경영심의팀 : DMB 프로그램 심의 / 방송기술팀 : DMB 송출 및 방송기술 전반 / 편성제작팀 : DMB 전용 프로그램의 제작 및 편성

1. 공적책임 · 공정성 · 공익성 관련 이행실적 현황(2018. 1. 1.~2021. 5. 31.)

가. 방송의 공적책임 · 공정성 · 공익성 관련 계획에 따른 이행실적

- 지역 밀착성을 강화한 뉴스 제작 및 여론 형성
 - 광주MBC 뉴스투데이, 930 MBC뉴스, 광주MBC 5시 뉴스, 광주MBC 뉴스데스크 등 지역밀착 뉴스 지속
 - 지역 현안에 대한 심층적인 보도, 사회 비리 고발 강화
 - 부결없는 도시계획위원회 아파트 공화국 전략한 광주(2021.2), 수도검침원 중노동 실태(2019.2.), 지방의원 외유성 해외연수(2019.1.), 5.18학살 계엄군 국립묘지 안장(2019.1.), 근로정신대 피해자 배상 승소(2018.11.), 허술한 신분증 발급 범죄 악용(2018.11.)
- 공적 책임을 실현하는 프로그램의 편성과 제작
 - 특집 다큐 <세계의 도시, 과학을 만나다> 3부작(2018.1.) <세계지질공원 지오투어리즘>(2019.2.), <세계지질공원 우리가 몰랐던 이야기>(2019.10.), <핑크피쉬> 7부작(2019.9.~10.), 특집음악회 <오월을 노래하다>(2019.5.), 5개사 공동제작 <포구만리>(2019.9.~2020.1.) 특집 다큐드라마 <간양록>(2021.2.13.) 등 제작
- 지역문화와 예술의 계승 발전 및 대형 특집프로그램 개발
 - 지역민이 향유할 수 있는 문화예술 정보 확대
 - 라이브 공연 전문 <문화콘서트 난장>, 신인 발굴 뮤지션 프로젝트 <숨은 보석을 찾아라>, 국악공연 <풍류달빛공연>, 국악토크쇼 <얼씨구당> 등 문화예술 프로그램 제작(매년)
 - 오페라 <정윙성 망부운>(2019), 광주시립발레단 <호두까기인형>(2019, 2018), <라실피드>(2019), <백조의 호수>(2018), 연극 <못생긴 당신>(2019) 등 지역 예술단체의 공연 녹화방송 등 시민 문화 향유 기회 제공
- 지역사회 희망 제시 및 지역공동체 복원
 - 지역 현안과 이슈 중점 분석 및 올바른 방향 제시
 - <김낙곤의 시사본색>, 라디오 <시선집중 광주>, <황동현의 시선집중> 등 정규프로그램에서 지역 현안 진단 및 지역 발전 방향 제시 지속
 - <나주시민이 묻고 강인규 시장이 답하다>(2018.8.), <장성군민이 묻고 유두석 군수가 답하다>(2018.9.), <지하철 2호선 건설, 할 것인가? 말 것인가?>(2018.10.), <한반도 평화시대 평화의 길> 4부작(2018), 호남 4사 MBC 공동기획 특별생방송 <지나온 천년, 미래로 천년> 1, 2부(2018.11.), 창사특집토론 <광주전남 대항해의 시작> (2019.10.), 3사 공동 4세대 방사광가속기 유치 특별생방송 <슈퍼 현미경을 잡아라>(2020.4.) 등 시사 토론프로그램 정규 및 특집편성
 - 지방자치와 지방분권 실현을 위한 사회적 관심 확대 : 지역 MBC 공동기획 4부작

- 〈지역독립선언〉(2018.10.), 지역MBC 공동기획 〈자치분권대학특강〉 11편(2019.10.~12.) 외
- 광주·전남의 지역적 대사의 성공 개최 및 지역발전 견인
 - 〈무등산권 유네스코 세계지질공원인증 기념 범시도민대축제〉(2018.5.), 호남 4사 특별생방송 〈지나온 천년, 미래로 천년〉(2018.11.), 〈특별생방송 2019 평화의 물결〉(2019.1.), 〈2019 광주세계수영선수권대회 전야제〉(2019.7.), 〈광주세계수영선수권대회 폐회식 문화공연〉(2019.7.), 〈광주학생독립운동 89주년, 90주년 기념식〉(2018.11., 2019.11.) 〈광주인공지능비전 선포식〉(2020.1.) 등 국제행사, 지역의 축제 성공 개최를 위한 프로그램 제작
 - 시청자 주권 보장 및 권익보호를 위한 노력
 - 시청자위원회 월례회의 텔레비전 정규 편성(2018.10.~2020.10.)
 - 심의규정 위반 방지를 위한 직원 대상 자체심의교육 확대 : 2018년~현재 8회 시행
 - 시청자 권익보호 계획 수립 및 홈페이지 공지 : 민원접수 처리 대상, 접수방법 및 접근성 강화, 처리절차, 민원처리 지침, 분야별 담당자 연락처, 재발 방지 대책 등 공개(2020.5)

□ 기타 방송의 공적책임·공정성 제고 실적

- 국립공원 무등산 환경보호 기여
 - 〈무등산을 사랑하자〉 캠페인(1989~현재)의 지속적인 전개를 통해 2018년 4월 유네스코 세계지질공원 인증에 기여
 - 무등산보호단체협의회 공동 〈무등산사랑환경대학〉 운영을 통해 환경 지킴이 양성. 1994년~현재 3,800여 명 수료
- 국민통합과 민주적 사회질서 형성
 - 5.18의 전국화 및 가치 조명
 - 다큐멘터리 DVD 〈당신이 꼭 알아야 할 5.18-광주MBC 오월의 기록〉 제작 및 5.18기념재단에 100세트 기증(2018.9.), USB로 제작해 서울시교육청 보급(2019.5.)
 - 5.18다큐멘터리 상영회 〈오월 광주를 넘어〉 : 서울 상영회(2018.5.) 〈당신의 영혼은 안녕하십니까〉, 〈그의 이름은〉, 광주 상영회(2018.6.) 〈그들의 광주, 우리의 광주〉, 〈두 개의 일기〉를 시민 대상으로 무료 상영
 - 5.18민주화운동 39주년 특집 39시간 유튜브 라이브(2019.5.) : 5.18전야제, 5.18기념식 중계 및 광주MBC 5.18 다큐멘터리 등 60여 편의 콘텐츠 유튜브 방송 실시, 5.18에 대한 전국적 관심 확대 및 실시간 시청자 피드백
 - 〈문재인 대통령의 내 인생의 오일팔〉(2020.5.) 등 제작 방송

1. 주요 추진 계획

- 공적 책임을 실현하는 프로그램의 편성과 제작
 - 지역 이슈, 현안 진단, 미래비전 제시 토론프로그램 정규 및 특집편성
- 지역 현안과 이슈에 대한 심층적이고 친절한 뉴스
 - 광주형 일자리, 에너지 신산업 등 지역 성장 동력 심층 뉴스
- 시청자 욕구와 다양한 관심사를 반영한 사랑방 뉴스
 - 사회적 약자의 권익을 보호하고 방송에 대한 접근성 확대
- 뉴스와 시사프로그램의 공정성과 정확성 제고
 - 윤리강령 준수, 취재 보도에 대한 내부 비판 기능 강화
- 2022년 대선 등 선거 관련 방송에 공정성과 객관성 확보
 - 선거법 등에서 규정하고 있는 선거 보도 지침 내부 교육 강화
 - 다양한 계층의 자문, 패널군 구성, 의제 설정의 공정성, 객관성 강화
- 자연재해로부터 국민의 안전을 위한 재난방송 확대
 - 긴급한 재난·재해 및 국가적 긴급상황 발생 시, 신속하고 정확한 정보를 시청자에게 제공하기 위해 <뉴스특보> 등을 편성 강화
- 전통문화의 계승과 문화예술의 균형 발전 등 지역문화 창달
 - 국악공연 <풍류달빛공연>, 국악토크쇼 <얼씨구당>, 라이브 공연 전문 <문화 콘서트 난장> 등 문화예술 프로그램 제작
- 공적 책임을 위한 추진계획을 다양한 프로그램으로 구체화
 - 5.18민주화운동 특집 다큐멘터리 제작
 - <선택 2022> 20대 대선 선거방송, <선택 2022> 지방선거방송, 선거방송토론위원회 주관 후보토론, 중소 정당 후보 등 광주MBC 자체 초청토론

1. 시청자 권익보호 관련 계획에 따른 이행실적

- 시청자 참여 보장 및 방송접근권 강화
 - <시청자가 만드는 TV> 매주 일요일(2018.1.~현재)
 - <TV속의 TV>(2017.1~2018.10.), <탐나는 TV>(2018.10.~현재)
 - <광주MBC 시청자위원회> 월례회의 정규편성(2018.10.~2020.10.)
- 시청자 민원처리의 제도화
 - 시청자불만처리규정 제정 운영(2010년 12월~현재)

- 접수 민원의 반영 및 개선 노력. 유형별 분석과 처리 결과를 집계하여 홈페이지에 연 1회 공개
- 시청자 민원처리 실명제(2013년~현재)
 - 시청자 민원의 접수방법 및 처리 안내의 홈페이지 접근성 개선
- 시청자위원회 운영
 - 추천공모 시행
 - 노사 동수 시청자위원 선정위원회 운영(2019~2021) 및 선정 경위 등 추천공모 결과를 홈페이지 공개
- 시청자 민원처리 등 시청자 권익 보호 강화 계획 수립(2020.5.8.)

2. 기타 시청자 권익보호 제고 실적

- 시청자 권익 보호 방안 수립
 - 민원접수 대상, 접수방법, 민원접수 접근성 강화, 처리 절차, 민원처리 지침, 부문별 담당자 지정 및 성명, 연락처 고지, 재발 방지 대책 등 홈페이지에 공개(2020.5.8.)

3. 시청자 민원처리 현황

가. 시청자 불만 접수창구 및 접수창구 안내 내역

- TV를 통한 민원접수 안내 홀림자막 송출
 - 2018년 2월 8일~2021년 5월 현재 주 1회 2번씩
- 시청자 민원처리 실명제
 - 텔레비전·라디오·뉴스·방송광고·행사·UHD 및 방송 수신장애 등 방송기술·견학 및 방송자료·SNS·홈페이지 및 기타 시청자민원 등 9개 분야 담당자 지정

4 시청자 참여 현황

1. 시청자위원회 운영 현황

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년 5월	합계
시청자위원회 회의 개최 횟수	12	12	12	5	41
시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 건수	157 (0)	199 (0)	159 (1)	50 (0)	565 (0)
제시의견 활용실적 건수	157 (0)	199 (0)	159 (1)	50 (0)	565 (1)

*() 안은 DMB 관련 사항 건수

2. 시청자 참여 프로그램 편성 현황

- <시청자가 만드는 TV> 2018.1.~현재 매주 금요일 17:15 편성(30분)
- 광주MBC 자체제작 프로그램으로서 시청자가 직접 제작한 프로그램을 편성하여 시청자의 참여와 주권 보장 등 권익 실현

5 시청자 권익보호 관련 실현 계획('22~'26)

1. 세부 추진계획

가. 시청자 참여 프로그램

- 시청자 제작 프로그램 <시청자가 만드는 TV> 자체제작 편성(2022~2026)
- 시청자 평가프로그램 <탐나는 TV> 수중계 편성(2022~2026)

나. 시청자위원회

- 시청자위원 추천공모 시행
 - 홈페이지 및 TV 홀림자막을 통한 추천공모
 - 노사 동수 시청자위원선정위원회 구성을 통한 투명하고 공정한 선임
 - 공모 과정 및 결과 홈페이지 공개

다. 시청자 방송 참여 확대 강구

- 지역 4개 대학 신문방송학과 산학협력
 - 방송 현업인들의 제작 노하우 및 현장경험 기회 제공 등 방송인 인력양성 기여
 - 시청자 제작 프로그램 <시청자가 만드는 TV> 참여

라. 시청자불만처리시스템 개선방안

- 시청자 불만처리 유형 분류의 세분화 및 분석
- 시청자 민원처리 실명제 지속 시행
 - 텔레비전(DMB) · 라디오 · 뉴스 · 방송광고 · 행사 · UHD 및 방송 수신장애 등 방송기술 · 견학 및 방송자료 · SNS · 홈페이지 및 기타 시청자민원 등 9개 분야 담당자 지정

6 지역적 · 사회적 · 문화적 기여 실적('15~'18)

1. 지역적 · 사회적 · 문화적 기여 계획에 따른 이행실적

가. 낙후된 지역의 발전 및 지역사회 여론형성

- 창조혁신경제캠페인, 전라남도 캠페인, 남도사랑 캠페인 연중 전개

- AI미래인재 육성캠페인(2020.1.22.~2.21.)
- 우수중소기업페어 개최 주관방송(5회)
- 광주음식문화포럼 중계방송
- 기타 캠페인
 - 2021년 <중소벤처기획부 제2벤처붐 캠페인>, <미안마를 위한 행진곡>, <산재 예방캠페인> 등 자체, 지자체 및 공공기관 공동 캠페인 건 텔레비전, 라디오 연중 전개 외
- 지역적 대사의 성공 개최를 위한 후원방송
 - 2019 세계수영선수권대회, 광주비엔날레, 광주디자인비엔날레, 나주국제농업 박람회 등

나. 더불어 살아가는 희망 공동체 조성

- 더불어 삽니다 캠페인, 광주정신 캠페인, 공정 캠페인 연중 전개
- 5.18 40주년 연중기획(5건)
 - 5.18 40주년을 맞아 진실규명과 5월 정신의 전국화, 세계화를 위한 특별 연중 기획 캠페인 진행
- 5·18 아카데미 : 5·18 아카데미 10강 영상 제작 및 배포
- 나눔 문화 확산을 위한 사회공헌

행사 일자	주요 내용	기금 전달식	전달금액
2019년 10월 19일	16회 빛고을 나눔장터	12월 3일	18,949,851원
2018년 10월 13일	15회 빛고을 나눔장터	11월 28일	20,499,120원
건수	2건		

- 환경보호운동 전개 등 공적 책임 수행
 - 무등산을 사랑하자 캠페인 집중 전개(1989년~)
- 무등산권지오마라톤대회 개최(2019)
 - 무등산권지오마라톤대회 신규 개최(2019.10.) : 광주광역시, 전라남도, 담양군, 화순군, 전남대학교 등 무등산을 둘러싼 주요 지자체가 함께 한 대형 스포츠 개최
- 지오파크페스티벌 개최(2020), 무등산사랑환경대학(연 2회), 무등산 어울림 한마당(2018) 주최
- 꿈을 실은 독서열차 주최(매년)
- 정율성동요경연대회 주최(매년)

다. 지역의 역사적·문화적 자산의 발굴 및 육성

- 김정호 추모음악회

- 날짜/장소 : 2018.9.30./2020.10.27. 2회, 광주수창초등학교/광주MBC 공개홀
- MAY PEACE FESTIVAL 주관방송
- 날짜/장소 : 2019.5.10, 국립아시아문화전당
- 기타 역사, 자연, 예술, 인물, 관광 등 다양한 지역 자산의 재조명 및 육성을 위한 프로그램, 행사 주최

라. 지역민의 정서함양 및 문화향유의 기회 제공

- 지역문화 활성화를 위한 후원방송
 - 광주시립교향악단 정기공연, 광주프린지페스티벌, 기후환경산업전 등 지역문화 예술행사, 지역적 대사 성공개최를 위한 텔레비전, 라디오 후원방송
 - 2018년 37건, 2019년 40건, 2020년 31건, 2021년 7건 등 총 115건
- <문화콘서트 난장> 전용 공연장 개관
 - 2019년 12월 6일 개관
- 광주 양림펍킨스튜디오 개관
 - 2020년 4월 13일 오픈

7

지역적 · 사회적 · 문화적 기여방안 및 실현계획('22~'26)

1. 세부 추진계획

◎ 더불어 사는 나눔과 배려문화 확산 및 사회공헌 확대

- 캠페인 더불어 삽니다(연중)
- 캠페인 공정 캠페인(연중)
- 나눔 문화 확산을 위한 사회공헌
 - 사회복지공동모금회 공동 이웃돕기 성금 모금운동 전개(매년 12월~1월)
 - 임직원 급여 우수리 모금을 통한 사회복지시설 기부, 소외계층 나눔 참여

◎ 지역·세대·계층을 극복한 보편적 정서함양 혜택 제공

- 광주MBC 건강교실 연중 주최, 교육 캠페인 빨주노초과남보(연중)
- 꿈을 실은 독서열차 주최
- 전시, 연극, 콘서트, 뮤지컬, 강연, 문화탐방 등 수준 높은 공익행사 주최

◎ 환경보호운동 전개 등 공적 책임 수행

- 무등산을 사랑하자 캠페인 집중 전개(1989년~)
- 무등산사랑환경대학(연 2회) : 환경보호 전문가 양성교육 지속적 주최
- 무등산지오마라톤 대회 개최

◎ 지역사회의 균형 발전 선도와 상생

- 남도사랑 캠페인 연중 전개
- 지역사회 기여
 - 5.18민주화운동 진상규명과 정신 계승을 위한 국민적 공감대를 형성하는 캠페인 전개
 - 교통안전, 가스안전 캠페인을 통해 재난을 예방하고 안전의식을 고취
- 담양 근현대음악센터 오픈

◎ 지역성을 강화한 콘텐츠의 발굴 및 전국화

- 정율성동요경연대회 주최(매년 10월)
- 김정호 추모음악회 주최(매년 10월)
- 다양한 지역 자산의 재조명 및 육성을 위한 프로그램, 행사 주최

8

방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획 이행실적('15~'18)

1. 프로그램 제작계획의 이행실적

2018년도 재허가신청시 제출한 프로그램 제작계획	이행실적		비고
	프로그램명	방송일시	
DMB매거진	DMB매거진	2018.1-현재	자체제작
DMB특선 전국은 지금	DMB특선 전국은 지금	2018.1-현재	자체제작
DMB특선 바다야 사랑해	DMB특선 바다야 사랑해	2018.1-현재	자체제작
DMB특선 브라보 멋진 인생	DMB특선 브라보 멋진 인생	2018.1-현재	자체제작
올댓레시피	올댓레시피	2018.6.6.-2018.8.1	자체제작

2. 자체제작 방송시간

채널명	구분	2018년	2019년	2020년	2021년 4월
광주MBC DMB	전체 방송시간(분)	491,380	511,700	474,440	168,245
	자체제작 프로그램 방송시간(분)	6,970	10,580	9,185	3,360
	자체제작 프로그램 편성비율(%)	1.41	2.06	1.93	2

1. 세부 추진계획

가. 프로그램 편성 계획

방송국명 (매체)	방송시기	프로그램명	분야 (유형)	방송시간 (회당)	기획의도 및 개요	비고
광주MBC (DMB)	22년~26년 월	DMB매거진	교양	60분	다양한 지역 소식과 정보를 전달	자체 제작
	22년~26년 수	DMB특선 바다야 사랑해	교양	60분	수산물등 우리 해양자원의 우수성 소개	자체 제작
	22년~26년 목	DMB특선 브라보 멋진 인생	교양	60분	지역의 화제 인물 발굴, 조명	자체 제작
	22년~26년 금	DMB특선 전국은 지금	교양	60분	전국의 주요 화제 현장과 다양한 정보 제공	자체 제작
	22년~26년 목	오마이 싱어	오락	60분	트로트와 포크 음악 이야기	공동
	22년~26년 금	지도의 뒷면	교양	60분	우리 동네의 몰랐던 이야기	공동
	22년~26년 수	사색의 공동체 스미다	교양	55분	이웃들의 삶과 이야기	공동
	22년~26년 금	테마기행 길	교양	60분	지역 명소와 맛집을 소개하는 여행프로그램	공동
	22년~26년 토	콘텐츠 박물관	교양	60분	해외 우수 다큐멘터리를 소개	공동
	22년~26년 토	좌충우돌 만국유람기	교양	60분	국내의 명소를 캠핑 형식으로 소개	공동
	22년~26년 일	시사본색	교양	60분	광주와 전남의 현안을 밀도있게 다루는 시사 프로그램	공동
	22년~26년 토	문화콘서트 난장	오락	70분	라이브 음악공연 프로그램	공동
	22년~26년 토	TV예술무대	교양	70분	클래식 음악공연 프로그램	공동
	22년~26년 일	신비한TV 서프라이즈	교양	60분	세계의 미스터리한 애기를 재현, 소개	공동
	22년~26년 일	스트레이트	교양	60분	추적 저널리즘 탐사기획 프로그램	공동

3. 방송프로그램 편성 계획

가. 자체제작 방송시간

채널명	구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
광주MBC DMB	전체 방송시간(분)	464,592	464,592	465,865	465,865	465,865
	자체제작 프로그램 방송시간(분)(비율)	12,480	12,480	12,480	12,480	12,480
	자체제작 프로그램 편성비율(%)	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7

10

DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획 이행실적('18~'21.5)

연도	방송일시	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간 (분)
2018	01.01-12.31	DMB매거진	자체정규	40-75	0	2,640
		DMB특선 바다야 사랑해	자체정규	50-70	0	2,095
		DMB특선 브라보 멋진 인생	자체정규	50-70	0	2,235
		DMB특선 전국은 지금	자체정규	50-65	0	2,030
2018년 합계						9,000
2019	01.01-12.31	DMB매거진	자체정규	40-75	0	2,710
		DMB특선 바다야 사랑해	자체정규	60-70	0	2,845
		DMB특선 브라보 멋진 인생	자체정규	60	0	2,475
		DMB특선 전국은 지금	자체정규	60	0	2,550
2019년 합계						10,580
2020	01.01-12.31	DMB매거진	자체정규	55-60	0	2,120
		DMB특선 바다야 사랑해	자체정규	60	0	2,430
		DMB특선 브라보 멋진 인생	자체정규	60	0	2,225
		DMB특선 전국은 지금	자체정규	60	0	2,410
2020년 합계						9,185
2021	01.01-05.31	DMB매거진	자체정규	60	0	780
		DMB특선 바다야 사랑해	자체정규	60	0	900
		DMB특선 브라보 멋진 인생	자체정규	60	0	840
		DMB특선 전국은 지금	자체정규	60	0	840
2021년 합계						3,360

11

DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획('22~'26)

연도	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)
2022	DMB매거진	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 바다야 사랑해	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 브라보 멋진 인생	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 전국은 지금	자체제작(재편집)	60	0	3,120
2023	DMB매거진	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 바다야 사랑해	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 브라보 멋진 인생	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 전국은 지금	자체제작(재편집)	60	0	3,120
2024	DMB매거진	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 바다야 사랑해	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 브라보 멋진 인생	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 전국은 지금	자체제작(재편집)	60	0	3,120
2025	DMB매거진	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 바다야 사랑해	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 브라보 멋진 인생	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 전국은 지금	자체제작(재편집)	60	0	3,120
2026	DMB매거진	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 바다야 사랑해	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 브라보 멋진 인생	자체제작(재편집)	60	0	3,120
	DMB특선 전국은 지금	자체제작(재편집)	60	0	3,120

1. 주요 이행실적

○ 지역민을 위한 공적책임의 실현

- 전라도 개도 1,000년을 맞아 캠페인 전개 및 관련 특집프로그램 제작
- 제7회 전국동시지방선거(2018), 21대 국회의원선거(2020) 관련 민주적 여론 형성에 기여
- 5.18광주민주화운동 조명 : <왜 나를 썼지?>(2020.5.), <우리는 지금 오월로 갑니다 오월행>(2020.5.), <문재인 대통령의 내 인생의 오일팔>(2020.5), 5.18 41주년 특별생방송 <랜선 오월길>(2021.5) 외

○ 지역방송으로서 역할과 의무 성실 수행

- 문화예술의 발전과 지역민의 문화향유 기회 제공 확대
 - 국악프로그램 <우리가락 우리문화>(2018.1.~현재), <풍류달빛공연>(2018.7.~현재), 가정의 달 특집연극 <못생긴 당신>(2019.5.), 광주시립발레단 정기공연 <라실피드>(2019.4.) 외
 - 지역의 문화자산 조명 및 콘텐츠화 : <무등산권 유네스코 세계지질공원 인증 기념 범시도민대축제>(2018.5.), <전라도 정도 천년 기념식>(2018.10.), 전남 영광 출신 강황선생의 일대기를 그린 다큐드라마 <간양록>(2021.2) 외
- 시청자 권익보호를 위한 제도적 장치 마련
 - 시청자위원회 운영, 시청자 민원처리 실명제 시행, 시청자불만처리규정 운영, 시청자 민원접수 창구안내(홈페이지, TV 홀림자막, 라디오 프로그램 시안내 등)

2. 공익적 프로그램 편성실적(2015. 1. 1.~2018. 5. 31.)

(단위 : 분, %)

연도 구분	2018년		2019년		2020년		2021년 5월
	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)
광주MBC DMB	53,030	-	63,865	20.38	78,795	23.43	36,480
합계	53,030	-	63,865	20.38	78,795	23.43	36,480

1. 주요 추진계획

- 방송의 공적인 책임을 다하는 편성
 - <시사본색>(연중), <대한민국을 바꾼 균형발전 정책>(2024), <광주MBC 창사 특집토론>(2022~2026) 등 지역의 현안, 이슈 등 집중 점검 및 대안 제시 외
 - 5.18 다큐멘터리 및 특집, 한전공대 설립, 일자리 창출 등 계기성 지역 이슈의 토론프로그램 수시 제작을 통한 여론 형성
 - 공정한 선거방송 실시 : <대선>(2022), <지방선거방송>(2022) 및 선거 관련 특집방송
 - 캠페인 <지방분권이 힘이다>(연중), <무등산을 사랑하자> 캠페인, <경제캠페인>, <더불어 삽니다> 등 공익적 캠페인 전개
- 지역사회 발전과 사회 통합에 앞장서는 방송
 - <공정 건강한 공동체의 출발점입니다>, <더불어 삽니다>(연중), <남도사랑 캠페인> 등 지역사회 희망과 지역공동체 복원을 위한 캠페인 전개
- 소외계층을 위한 공익적 프로그램 편성
 - <난치병 어린이 돕기 빛고을 나눔장터>(2022-2026), <꿈을 실은 독서열차>(행사, 2022~2026), <구곡순담 백세잔치> 등 프로그램 제작
 - <정율성동요경연대회> 주최 및 수상팀 중국 교류의 기회 제공(2022~2026)
- DMB의 매체적 특성에 맞는 전용 프로그램 편성
 - 지역민에게 다양한 지역의 소식과 정보를 전달하는 DMB전용 프로그램 편성 : <DMB매거진>, <DMB특선 전국은 지금> 등
- 재난재해로부터 국민의 안전에 앞장서는 공적 책임 이행

2. 공익적 프로그램 편성 계획

(단위 : 분, %)

연도 구분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감
광주MBC DMB	65,000	-	66,000	1.53	67,000	1.51	69,000	2.98	70,000	1.44
합계	65,000	-	66,000	1.53	67,000	1.51	69,000	2.98	70,000	1.44

1. 주요 이행실적

- DMB 전용 프로그램 편성실적

채널명	2018년	2019년	2020년	2021년 5월
광주MBC DMB TV	1.41%	2.06%	1.93%	2%

- DMB 채널 임대

· GS홈쇼핑(2014. 11. 1.~2018. 10. 31.), CJ오쇼핑(2015. 7. 1.~현재) 등 2개 채널 임대 운용

- 기타 실적

· DMB 전용 프로그램의 제작과 편성 유지 : 2018년 1.59% → 2021년 5월 현재 2%
 · 재난방송 홀림자막, 특보 등 지상파TV 수중계를 통한 DMB 매체의 공익성 강화

2. 채널 구성·운용 향후계획(2022. 1. 1.~2026. 12. 31.)

가. 세부 추진계획

- DMB 전용 프로그램의 제작과 편성 노력
- 이동성, 휴대성, 편리성 등 매체 접근성을 통한 보편적 방송 서비스 지속 제공
- 이동수신이 가능한 DMB 매체의 특성을 살려 재난방송 강화
- DMB 전용(재편집) 프로그램 편성계획

채널명	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
광주MBC DMB TV	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%

※ 임대 채널 수익, 광고, 운용인력 등 경영여건에 따라 편성계획의 변동이 있을 수 있음

- 임대 채널

· 방송의 공정성 확보를 위해 임대채널 사업자에게 방송법, 저작권법 등 관련 법규와 사회상규에 반하지 않는 방송의 편성과 책임 요구 및 채널 임대 계약 시 관련사항 명시

1. 조직운영 및 효율성 강화 이행실적

가. 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화실적

- 방송환경 적합한 조직 형성
 - 스마트미디어 전담부서 운영 : 지상파방송의 한계 극복을 위한 모바일 콘텐츠 제작과 유통 강화 및 수익 증가
- 안정적 제작기반 마련을 위한 경영수지 개선
 - 태양광 발전 3MW 사업(해남군, 2020년 1월 준공)
 - 우수 콘텐츠를 기반으로 한 제작지원 확보(<핑크피쉬>, <문화콘서트 난장>, <아시안 탑 밴드> 등)
- 미래 지향적 노사관계 구축
 - 노사 경영 현안 상시 공유 및 상생협력 소통 강화

나. 인력운용 계획에 따른 이행실적

- 연도별 채용실적
 - 2018년 : PD 1명, 기자 2명, 방송기술 1명, 회계 1명
 - 2019년 : 방송기술 1명, 영상취재 1명, 방송카메라 1명, 광고사업 1명
 - 2020년 : 기자 1명, 콘텐츠미디어 PD 1명
- 명예퇴직 시행 : 4명(2018.12.), 의무안식년제 기간 연장(1년→2년)

다. 전문인력 양성 및 교육훈련 실적

- 방송기술 전문 교육
 - UHD 방송기술 세미나(2019), 지역밀착 UHD 교육(2019), 스마트기술 동향 세미나(2019), 아시아디지털아카데미(2019), 신입사원을 위한 방송기술 기초교육(2019년), VAITEAM 방송기술 세미나(2020), RAPA 조명교육(2021) 등
- 기자, PD 전문성 향상 교육
 - 팟캐스트 저널리즘교육(2018), 소셜미디어 활용 및 콘텐츠 제작 교육(2018년), 저널리즘 아카데미교육(2018), 광주전남기자협회 연수(2020) 등
- 음향, 편집 전문가 교육
 - 다빈치리졸브 색보정 교육(2019), 조명 영상기법교육(2018), 음향제작교육, 후반보정 교육(2018), 오디오믹싱장비 교육(2018), C4D1/C4D2 모션그래픽전문 교육(2018), 방송사운드 기술교육(2019), DMB HD 전환 방향 설명회(2019) 등

1. 인력 운영계획

(단위 : 명)

방송국명	구분	2021년 5월말	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
광주MBC	임원	1	1	1	1	1	1
	방송직	기자	16	16	16	16	16
		PD	14	14	14	14	14
		아나운서	2	2	2	2	2
		방송기술	17 (3)	16 (3)	16 (3)	16 (3)	16 (3)
		기타방송	9 (1)	9 (1)	9 (1)	9 (1)	9 (1)
		소계	59 (4)	58 (4)	58 (4)	58 (4)	58 (4)
	관리행정	10 (1)	9 (1)	9 (1)	9 (1)	9 (1)	9 (1)
	연구직						
	광고영업홍보	8	7	7	7	7	7
	계약직	1	1	1	1	1	
	파견직	18	17	17	17	17	17
	기타						
	소 계	37 (1)	34 (1)	34 (1)	34 (1)	34 (1)	33 (1)
	합계	96 (5)	92 (5)	92 (5)	92 (5)	92 (5)	92 (5)

※괄호 안 수치는 DMB 겸업인력임

2. 방송프로그램 제작에 대한 투자 계획

(단위 : 백만 원)

구분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)
제작비	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
프로그램 구입비	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
합 계	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-

3. 방송환경 변화에 따른 미래 대응 계획

가. 세부 추진계획

- 방송환경 변화에 따른 효율적 운용
 - 선택과 집중을 통한 DMB 프로그램 품질 제고 및 콘텐츠 중심의 조직 운영
- DMB 재난방송 강화
 - 재난 피해 예방 프로그램 편성 등 공적 책임 이행 및 DMB 매체력 제고
 - 재난방송교육 및 모의훈련 시행

- 분야별 전문성 향상을 위한 교육 강화
 - PD, 기자, 사업, 경영 등 분야별 업무 전문성 및 자기계발
 - 직무 관련 교육의 적극적 지원 및 연수 시행
- 방송산업의 상생 발전기여
 - 외주제작사 제작 기회 확대 및 프로그램 구매
 - 고품질 외주프로그램의 DMB 편성을 통한 매체력 강화

17 재무구조 현황('18~'21.5)

1. 재무구조

가. 총괄

(단위 : 백만 원)

구 분		2018년 (전년대비 증감비율)		2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 대차대조표	자산총계	69,675 (2.21%)	63,797 (-2.93%)	71,312 (2.35%)	60,945 (-4.47%)	58,590 (-17.84%)	56,771 (-6.85%)
	유동자산	48,836 (6.12%)	39,276 (-4.50%)	49,698 (1.77%)	30,857 (-21.44%)	29,383 (-40.88%)	26,283 (-14.82%)
	비유동자산	20,839 (-5.90%)	24,521 (-0.31%)	21,614 (3.72%)	30,088 (22.70%)	29,207 (35.13%)	30,488 (1.33%)
	부채총계	3,117 (-0.48%)	3,599 (102.53%)	3,114 (-0.10%)	2,357 (-34.51%)	4,158 (33.53%)	1,842 (-21.85%)
	유동부채	3,117 (-0.48%)	3,599 (102.53%)	3,114 (-0.10%)	2,357 (-34.51%)	4,158 (33.53%)	1,842 (-21.85%)
	비유동부채	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	자본총계	66,558 (2.34%)	60,198 (-5.86%)	68,198 (2.46%)	58,588 (-2.67%)	54,432 (-20.19%)	54,929 (-6.25%)
	자본금	1,500 -	1,500 (0.00%)	1,500 -	1,500 (0.00%)	1,500 -	1,500 (0.00%)
	자본잉여금	17,031 -	17,031 (0.00%)	17,031 -	17,031 (0.00%)	17,031 -	17,031 (0.00%)
	기타포괄손익 누계액	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	이익잉여금	48,027 (3.27%)	41,667 (-8.26%)	49,667 (3.41%)	40,057 (-3.86%)	35,901 (-27.72%)	36,398 (-9.13%)
	자본조정	- -	- -	- -	- -	- -	- -
요약 손익계산서	매출액	25,902 (2.92%)	18,937 (-2.76%)	26,380 (1.85%)	18,324 (-3.24%)	17,235 (-34.67%)	17,894 (-2.35%)
	방송사업매출액	25,802	18,935	26,280	18,323	17,135	17,893

구 분		2018년 (전년대비 증감비율)		2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적
		(2.93%)	(-2.66%)	(1.85%)	(-3.23%)	(-34.80%)	(-2.35%)
	기타사업매출액	100 (0.00%)	2 (-90.48%)	100 (0.00%)	1 (-50.00%)	100 (0.00%)	1 (0.00%)
	매출원가	14,385 (3.01%)	13,701 (16.75%)	14,664 (1.94%)	13,650 (-0.37%)	13,401 (-8.61%)	13,316 (-2.45%)
	매출총이익	11,517 (2.79%)	5,236 (-32.34%)	11,716 (1.73%)	4,674 (-10.73%)	3,834 (-67.28%)	4,578 (-2.05%)
	판매비와관리비	10,362 (-3.56%)	9,762 (16.17%)	10,397 (0.34%)	8,046 (-17.58%)	8,688 (-16.44%)	8,415 (4.59%)
	인건비	3,300 (2.80%)	3,624 (62.22%)	3,420 (3.64%)	2,392 (-34.00%)	2,500 (-26.90%)	2,877 (20.28%)
	영업손익	1,155 (151.63%)	-4,526 (-581.63%)	1,319 (14.20%)	-3,372 (25.50%)	-4,854 (-468.01%)	-3,837 (-13.79%)
	당기순손익	1,656 (49.73%)	-3,750 (-19836.84%)	1,803 (8.88%)	-1,739 (53.63%)	-3,734 (-307.10%)	-3,659 (110.41%)
재무비율	유동비율(%)	1,566.76	1,091.30	1,595.95	1,309.16	706.66	1,426.87
	부채비율(%)	4.68	5.98	4.57	4.02	7.64	3.35
	총자산이익률(%)	2.38	-5.88	2.53	-2.85	-6.37	-6.45
	자기자본이익률(%)	2.49	-6.23	2.64	-2.97	-6.86	-6.66

나. DMB 부문

(단위 : 백만 원)

구 분		2018년 (전년대비 증감비율)		2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 손익계산서	매출액	120.8 (-34.7%)	120.8 (-39.0%)	80.0 (-33.8%)	19.6 (-83.8%)	80.0 (0.0%)	27.6 (40.8%)
	방송사업매출액	120.8 (-34.7%)	120.8 (-39.0%)	80.0 (-33.8%)	19.6 (-83.8%)	80.0 (0.0%)	27.6 (40.8%)
	기타사업매출액	-	-	-	-	-	-
	매출원가	-	-	-	-	-	-
	매출총이익	120.8 (-34.7%)	120.8 (-39.0%)	80.0 (-33.8%)	19.6 (-83.8%)	80.0 (0.0%)	27.6 (40.8%)
	판매비와관리비	80.5 (-26.1%)	-	53.3 (-33.8%)	-	53.3 (0.0%)	-
	인건비	-	-	-	-	-	-
	영업손익	40.3 (-54.7%)	120.8 (35.7%)	26.7 (-33.7%)	19.6 (-83.8%)	26.7 (0.0%)	27.6 (40.8%)
	당기순손익	40.3 (-54.7%)	120.8 (35.7%)	26.7 (-33.7%)	19.6 (-83.8%)	26.7 (0.0%)	27.6 (40.8%)

1. 추정재무제표

가. 총괄

(단위 : 백만 원)

구 분		2021년 (전년대비 증감비율)	2022년 (전년대비 증감비율)	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)
요약 대차 대조표	자산총계	54,836 (-3.41%)	54,509 (-0.60%)	54,589 (0.15%)	54,297 (-0.53%)	54,252 (-0.08%)	54,488 (0.44%)
	유동자산	27,345 (4.04%)	27,090 (-0.93%)	27,486 (1.46%)	28,005 (1.89%)	28,510 (1.80%)	28,437 (-0.26%)
	비유동자산	27,491 (-9.83%)	27,419 (-0.26%)	27,103 (-1.15%)	26,292 (-2.99%)	25,742 (-2.09%)	26,051 (1.20%)
	부채총계	2,116 (14.88%)	2,146 (1.42%)	2,220 (3.45%)	2,089 (-5.90%)	2,100 (0.53%)	2,112 (0.57%)
	유동부채	2,116 (14.88%)	2,146 (1.42%)	2,220 (3.45%)	2,089 (-5.90%)	2,100 (0.53%)	2,112 (0.57%)
	비유동부채	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	자본총계	52,720 (-4.02%)	52,363 (-0.68%)	52,369 (0.01%)	52,208 (-0.31%)	52,152 (-0.11%)	52,376 (0.43%)
	자본금	1,500 (0.00%)	1,500 (0.00%)	1,500 (0.00%)	1,500 (0.00%)	1,500 (0.00%)	1,500 (0.00%)
	자본잉여금	17,031 (0.00%)	17,031 (0.00%)	17,031 (0.00%)	17,031 (0.00%)	17,031 (0.00%)	17,031 (0.00%)
	기타포괄 손익누계액	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	이익잉여금	34,189 (-6.07%)	33,832 (-1.04%)	33,838 (0.02%)	33,677 (-0.48%)	33,621 (-0.17%)	33,845 (0.67%)
	자본조정	- -	- -	- -	- -	- -	- -
요약 손익 계산서	매출액	19,616 (9.62%)	21,584 (10.03%)	22,071 (2.26%)	22,374 (1.37%)	23,030 (2.93%)	23,595 (2.45%)
	방송사업 매출액	19,516 (9.07%)	21,484 (10.08%)	21,971 (2.27%)	22,274 (1.38%)	22,930 (2.95%)	23,495 (2.46%)
	기타사업 매출액	100 (9900.00%)	100 (0.00%)	100 (0.00%)	100 (0.00%)	100 (0.00%)	100 (0.00%)
	매출원가	13,593 (2.08%)	13,060 (-3.92%)	13,094 (0.26%)	13,115 (0.16%)	13,463 (2.65%)	13,555 (0.68%)
	매출총이익	6,023 (31.57%)	8,524 (41.52%)	8,977 (5.32%)	9,260 (3.14%)	9,568 (3.33%)	10,041 (4.94%)
	판매비와 관리비	9,202 (9.36%)	9,401 (2.16%)	9,491 (0.96%)	9,941 (4.74%)	10,144 (2.05%)	10,336 (1.90%)

구 분		2021년 (전년대비 증감비율)	2022년 (전년대비 증감비율)	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)
	인건비	3,012 (4.69%)	2,911 (-3.34%)	3,007 (3.30%)	3,107 (3.30%)	3,209 (3.30%)	3,315 (3.30%)
	영업손익	-3,179 (17.15%)	-877 (72.41%)	-514 (41.41%)	-681 (-32.55%)	-576 (15.37%)	-296 (48.67%)
	당기순손익	-2,209 (39.63%)	-357 (-83.83%)	6 (101.72%)	-161 (-2725.40%)	-56 (64.95%)	224 (496.66%)
재 무 비 율	유동비율(%)	1292.30	1262.35	1238.11	1340.59	1357.62	1346.45
	부채비율(%)	4.01	4.10	4.24	4.00	4.03	4.03
	총자산 이익률(%)	-4.03	-0.66	0.01	-0.30	-0.10	0.41
	자기자본 이익률(%)	-4.19	-0.68	0.01	-0.31	-0.11	0.43

나. DMB부문

(단위 : 백만 원)

구 분		2021년 (전년대비 증감비율)	2022년 (전년대비 증감비율)	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)
요약 손익계산서	매출액	28.0 (1.4%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)
	방송사업매출액	28.0 (1.4%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)
	기타사업매출액	-	-	-	-	-	-
	매출원가	-	-	-	-	-	-
	매출총이익	28.0 (1.4%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)
	판매비와관리비	-	-	-	-	-	-
	인건비	-	-	-	-	-	-
	영업손익	28.0 (1.4%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)
	당기순손익	28.0 (1.4%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)	28.0 (0.0%)

1. 주요 이행실적

연도	추진 이행실적
2019	무등산송신소 DMB송신기 특성측정 및 조정
2020	광주MBC지상파DMB 전파수신환경 조사
	노고단중계소 DMB송신기 특성측정 및 조정
2021	광주MBC노고단DMB방송보조국 전파수신환경 조사
연중	난시청 지역 수신상담 및 기술지원

2. 난시청 해소 향후계획(2022.1.1. ~ 2026.12.31.)

가. 세부 추진계획

방법	· 방송국(방송보조국)의 송출지점을 기준으로 주요 시군 및 전파시물 레이선상의 난시청 예상 지역포함한 수신환경 조사(측정)
주기	· 3-5년마다 지역별(시군별) 수신환경 조사(측정)
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> · 난시청 접수 빈발지역 전파수신환경 조사 시행 · 전파수신환경 조사 <ul style="list-style-type: none"> -2022년 광주MBC모악/대둔/망운산DMB지상파방송보조국 -2023년 광주MBC영광/삼공/적상산DMB방송보조국 -2024년 광주MBC양을/구봉산지상파DMB -2025년 광주MBC지상파DMB방송보조국 -2026년 광주MBC노고단DMB방송보조국 · 연중 난시청 지역 수신상담 및 기술지원

1. DMB 방송시설에 대한 투자실적 중 주요 세부내역

(단위 : 백만 원)

기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고
2018	MW회선	연주소 - 무등산 - 노고단 송/중계소 간 MW회선망 구축(DTV, UHD, DMB 통합 MW 공용 사용 회선)	200	DMB 등 3개 매체 공용 투자임에 따라 실적에서 제외함
	삼공DMB방송보조국	DMB 회선료	2	기타비용
2019	연주소	비디오 인코더 (주)장비 교체	22.5	연주소시설

기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고
2020	연주소	ETI신호 스위치 교체	11.5	연주시설
	연주소	다중화 (Multiplexer) (주)장비 교체	42.5	연주시설

21 향후 방송발전을 위한 지원 및 기여 계획('22~'26)

1. 방송발전기금 및 기타방송발전 지원

(단위 : 백만 원)

연도	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합 계
방송발전기금	93.0	97.6	102.5	107.6	113.0	118.6	632
한국방송협 회비	9	9	9	9	9	9	45

- 지역대학 신방과 산학협력(2022~2026)
- 외주제작사 상생을 위한 협력 강화(2022~2026)
- 프리랜서, 도급 근로자 등 처우 개선

22 재허가시 부가된 조건 및 권고사항 이행실적('16~'18)

1. 2015년도 재허가 조건 및 부관사항 이행 현황(2016. 1. 1.~2018. 5. 31.)

가. 재허가 조건 이행 세부실적

순번	재허가 조건 및 부관사항	이행실적		
1	지상파DMB의 매체적 역할 제고를 위해 재허가시 제출한 지상파DMB 전용 콘텐츠의 제작 및 확보 계획을 준수하고, 그 실적을 매년 1월 31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	[2019년]		
		프로그램명	구분	편성시간
		DMB매거진	자체정규	2,710분
		DMB특선 바다야 사랑해	자체정규	2,845분
		DMB특선 브라보 멋진 인생	자체정규	2,475분
		DMB특선 전국은 지금	자체정규	2,550분
		[2020년]		
		프로그램명	구분	편성시간
		DMB매거진	자체정규	2,120분
		DMB특선 바다야 사랑해	자체정규	2,430분
		DMB특선 브라보 멋진 인생	자체정규	2,225분

순번	재허가 조건 및 부관사항	이행실적																								
		<table border="1"> <tr> <th>프로그램명</th><th>구분</th><th>편성시간</th></tr> <tr> <td>인생</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>DMB특선 전국은 지금</td><td>자체정규</td><td>2,410분</td></tr> </table> <p>[2021년 5월]</p> <table border="1"> <tr> <th>프로그램명</th><th>구분</th><th>편성시간</th></tr> <tr> <td>DMB매거진</td><td>자체정규</td><td>780분</td></tr> <tr> <td>DMB특선 바다야 사랑해</td><td>자체정규</td><td>900분</td></tr> <tr> <td>DMB특선 브라보 멋진 인생</td><td>자체정규</td><td>840분</td></tr> <tr> <td>DMB특선 전국은 지금</td><td>자체정규</td><td>840분</td></tr> </table>	프로그램명	구분	편성시간	인생			DMB특선 전국은 지금	자체정규	2,410분	프로그램명	구분	편성시간	DMB매거진	자체정규	780분	DMB특선 바다야 사랑해	자체정규	900분	DMB특선 브라보 멋진 인생	자체정규	840분	DMB특선 전국은 지금	자체정규	840분
프로그램명	구분	편성시간																								
인생																										
DMB특선 전국은 지금	자체정규	2,410분																								
프로그램명	구분	편성시간																								
DMB매거진	자체정규	780분																								
DMB특선 바다야 사랑해	자체정규	900분																								
DMB특선 브라보 멋진 인생	자체정규	840분																								
DMB특선 전국은 지금	자체정규	840분																								
2	지상파DMB의 서비스 품질 제고를 위해 재허가 시 제출한 지상파DMB 서비스, 기술, 콘텐츠 강화를 위한 연구개발 및 방송시설 투자 계획을 준수하고, 그 실적을 매년 1월 31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	<p>[2019년]</p> <ul style="list-style-type: none"> -재난방송용 자막 송출 코더 프로그램 개발(재난발생시 자막, 사진, 음성 송출용 S/W) -DMB Video Encoder 1대 구매 (12월) <p>[2020년]</p> <ul style="list-style-type: none"> -노후 DMB Video Encoder(주) 장비 교체(1월) -DMB ETI 신호 절체기 교체 (3월) -DMB 온에어 실시간 모니터링 시스템 보강(6월)(무변조 발생 시 알람 발생) -DMB 다중화(Multiplexer)(주) 장비 교체(11월) 																								
3	해당 방송구역의 음영지역 현황을 파악하여 음영지역 해소를 위한 구체적인 계획을 수립하여 시행하고, 그 실적을 매년 1월 31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	<p>[2019년]</p> <ul style="list-style-type: none"> -난시청 해소 실적 : 무등산송신소 DMB송신기 특성측정 및 조정을 통해 송신 전파의 안정적인 전계강도 확보하여 난시청 발생을 최소화 노력함. <p>[2020년]</p> <ul style="list-style-type: none"> -난시청 해소 실적 : 노고단중계소 DMB송신기 특성측정 및 조정 -수신환경조사 실적 : 광주MBC 지상파DMB방송국 전계강도 측정(수신전계강도 양호한 상태임) <p>[2021년]</p> <ul style="list-style-type: none"> -광주MBC 노고단DMB방송보조국 전계강도 측정 <p>[연중]</p> <ul style="list-style-type: none"> -난시청 민원처리 및 기술지원 담당자 지정 운영 및 홈페이지에 담당자 연락처 등 공시 																								
4	긴급재난(지진규모 5.0 이상, 민방위 경보) 시 방송통신위원회가 제시하는 재난방송 가이드라인을 자체 가이드라인에 반영할 것	<ul style="list-style-type: none"> -<광주MBC 재난방송 매뉴얼>에 방송통신위원회가 제시한 재난방송 가이드라인을 반영함 -개정일 : 2018년 7월 1일, 2020년 1월 31일, 2021년 1월 8일 																								
5	기존 무선국에 혼신의 원인을 제공하는 경우 비용부담 등을 통해 혼	해당 사항 없음																								

순번	재허가 조건 및 부관사항	이행실적																					
	신을 적극 해소해야 하며, 타 무선국으로부터 받는 혼신을 수용할 것																						
6	방송주파수의 효율적 관리를 위한 허가제원 조정, 주파수 회수, 재배치 등 정부정책을 준수할 것	해당 사항 없음(준수)																					
7	방송국 종사자의 자격과 배치기준을 준수하여 운용할 것	<div>○ 준수하여 운용함</div> <div>○ 무선종사자 자격 및 배치기준</div> <table border="1"> <tr> <th>구분</th><th>기사</th><th>기능사</th></tr> <tr> <td>연주소</td><td>1</td><td>2</td></tr> </table> <div>○ 무선종사자 현황</div> <table border="1"> <tr> <th>성명</th><th>자격종별</th><th>자격증번호</th></tr> <tr> <td>전근오</td><td>무선설비기사</td><td>04201070358M</td></tr> <tr> <td>정석훈</td><td>무선설비기사</td><td>09201060086H</td></tr> <tr> <td>김준성</td><td>무선설비기사1급</td><td>87264300056</td></tr> <tr> <td>합계</td><td>3명</td><td></td></tr> </table>	구분	기사	기능사	연주소	1	2	성명	자격종별	자격증번호	전근오	무선설비기사	04201070358M	정석훈	무선설비기사	09201060086H	김준성	무선설비기사1급	87264300056	합계	3명	
구분	기사	기능사																					
연주소	1	2																					
성명	자격종별	자격증번호																					
전근오	무선설비기사	04201070358M																					
정석훈	무선설비기사	09201060086H																					
김준성	무선설비기사1급	87264300056																					
합계	3명																						

23

재난방송 운영 실적('18~'21.5) 및 향후 계획('22~'26)

1. 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적

채널명	①통보건수	②실시건수	③미실시건수	실시율(%) (②/①*100)
광주MBC DMB	1,425	1,425	0건	100%

2. 재난방송 실시 현황

(단위 : 분, %)

채널명	유형	2015년		2016년		2017년		2018년 5월
		방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)	전년 대비 증감 비율	방송시간 (비율)
광주MBC DMB	재난방송	190.35 (0.38%)	-%	966.7 (0.18%)	-47%	3,427.2 (0.72%)	218%	646 (0.38%)
	전체방송시간	491,380 (100%)	-%	511,700 (100%)	4.1%	474,440 (100%)	7.3%	168,245 (100%)

3. 재난방송 실시 계획(2019. 1. 1.~2023. 12. 31.)

가. 재난방송 편성계획

채널명	분야		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
광주MBC DMB TV	재난방송	시간(분)	301	301	312	312	312
		비율(%)	0.65	0.65	0.67	0.67	0.67
	전체 방송시간	시간(분)	464,592	464,592	465,865	465,865	465,865
		비율(%)	100	100	100	100	100