
지상파이동멀티미디어방송사업 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

대전 MBC

I. 일반현황

1 방송사업자 일반 현황

□ 개 요

- 대전문화방송은 1964년 9월 26일 첫 라디오 전파를 발사한 이래 TV, FM, 표준 FM에 이어 2004년 DTV, 2008년 DMB, 2017년 UHDTV 개국으로 대전·세종·충남 전역 390만을 대상으로 종합 방송서비스를 제공하는 지역 대표 방송사로서 위상을 구축하고 있다.
- 대전문화방송은 뉴스와 시사, 교양, 오락, 스포츠 등 다양한 프로그램 제작하고, 국내외 우수 프로그램을 편성하여, 지역사회의 여론을 선도하고 지역문화 발전과 지역의 정치·경제 발전을 위한 디딤돌 역할을 수행해왔다. 국토 균형 발전과 지방자치, 지역민의 이해와 요구에 부응하고, 공익성·공영성·지역성의 가치를 최우선에 두는 방송의 공적 책임을 완수하기 위해 최선을 다하고 있다.

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

- 대전문화방송은 <사회통합에 기여하며 올바른 시민문화 정착에 기여하는 방송>을 기본 이념으로 올바른 가치와 바른 정보전달을 통해 사회정의를 실현하고, 건강한 휴식과 즐거움을 제공하는 것을 목표로 한다.
- 가속화되는 수도권 집중화 속에서 지역을 기반으로 한 방송사로서 지역균형 발전의 첨병 역할을 수행하고, 지역의 현안에 대한 깊이 있고 공정한 보도와 지역 시청자들의 정보·문화에 대한 다양한 요구를 채워주는 지역문화 발전의 주역으로서의 소임을 다하고 있다.
- 4차 산업혁명의 중심지, 대전·세계문화유산으로 발돋움한 백제 문화의 산실, 충남·행복도시에서 행정수도로 그 위상을 높여가는 세종 등 지역의 다양하고 깊이 있는 역사성과 정체성을 바탕으로 삼아, 독창적 문화와 지역의 가치를 담은 방송을 제작하고, 이를 통해 빠르게 변화하는 방송환경 속에서 세계로 나아가는 종합방송사로서의 역할을 기본 목표로 한다.

□ 주요 연혁

- 1963. 04. 12. 라디오 무선국 허가 (HLCQ 1Kw 580KHZ)
- 1964. 09. 26. 라디오 방송 개국
- 1971. 04. 24. 대전텔레비전방송 개국 (자본금 25백만원)
- 1972. 02. 18. 증자 225백만원 (동아그룹에서 인수)
- 1980. 11. 25. (주)문화방송에서 인수 (동아그룹 소유주식 135,000주 인수)
- 12. 22. 칼라방송 개시
- 1983. 09. 26. FM방송국 개국 (HLCQ - FM , 97.5MHZ, 5Kw)
- 1996. 03. 15. 표준FM방송 개국 (92.5MHZ, 1Kw)
- 2004. 07. 30. 대전문화DTV 방송국 개국 (Ch 17, 2.5KW)
- 2007 04. 05 지상파 DMB 방송국 허가
- 08. 29 원효봉 DMB 방송보조국 허가
- 08. 31 지상파 DMB 시험방송
- 10. 18 계룡산 DMB 방송보조국 허가
- 2008. 01. 15 가엽산, 우암산 DMB 방송보조국 개국
- 01. 21 원효봉, 계룡산 DMB 방송보조국 개국
- 02. 20 지상파 DMB 본방송 실시
- 2011. 07. 26 옥마산 DMB 방송보조국 개국
- 12. 10 용두산, 금수산, 금적산 DMB 방송보조국 개국
- 2012. 12. 12. 영동 DMB 방송보조국 개국
- 2013. 12. 26. 흑성산 DMB 방송보조국 개국

2 재허가 신청 방송국 현황

연번	방송보조국 명칭	허가 번호	허가 일자	허가 만료일	소재지	방송사항	방송구역		주파수	출력
							일원	일부		
1	대전MBC계룡산 DMB방송보조국	16-2007-50-0001934	2008. 01.25	2021. 12.31	충청남도 계룡시 신도안면 부남리 산6번지	DMB방송 프로그램중계	대전광역시 세종특별자치시 계룡시 공주시 논산시 부여군	금산군 청양군 서천군	199.28MHz	2kW

2	대전MBC흑성 산 DMB방송보조 국	16- 2013- 50- 0003319	2013.12.2 6	2021. 12.31	충청남도 천안시 동남구 목천읍 교촌리 산32-1	DMB방송 프로그램중계	당진시 아산시 천안시 청주시 세종특별 자치시 청원군	공주시 예산군	199.28MH z	1kW
3	대전MBC원호 봉 DMB방송보조 국	16- 2007- 50- 0001926	2008.01.2 3	2021. 12.31	충청남도 서산시 해미면 산수리 산25-1	DMB방송 프로그램중계	서산시 예산군 홍성군 태안군	보령시 아산시 당진시 청양군	199.28MH z	1kW
4	대전MBC옥마 산 DMB방송보조 국	16- 2011- 50- 0002735	2015.12.2 8	2021. 12.31	충청남도 보령시 성주면 성주산로 540 (옥마산)	DMB방송 프로그램중계	보령시	서천군	199.28MH z	90W
5	대전MB우암 산 DMB방송보조 국	16- 2007- 50- 0001927	2008. 01.18	2021. 12.31	충청북도 청주시 상당구 수동 산2-5 (우암산)	DMB방송 프로그램중계	세종특별 자치시 청주시 청원군 진천군	증평군 음성군	199.28MH z	2kW
6	대전MBC가엽 산 DMB방송보조 국	16- 2007- 50- 0001925	2008. 01.17	2021. 12.31	충청북도 충주시 신니면 화안리 산59-1 (가엽산)	DMB방송 프로그램중계	충주시 음성군 증평군	진천군 괴산군 청원군	199.28MH z	2kW
7	대전MBC영동 DMB방송보조 국	16- 2012- 50- 0003245	2016. 12.27	2021. 12.31	충청북도 영동군 영동읍 회동리 산10	DMB방송 프로그램중계	-	-	199.28MH z	90W
8	대전MBC금수 산 DMB방송보조 국	16- 2011- 50- 0002736	2017. 12.28	2021. 12.31	충청북도 단양군 적성면 상리86 (금수산)	DMB방송 프로그램중계	-	단양읍 매포읍 적성면 수산면 대강면	199.28MH z	90W
9	대전MBC용두 산 DMB방송보조 국	16- 2011- 50- 0002803	2017. 12.28	2021. 12.31	충청북도 제천시 신월동 산39-1 (용두산)	DMB방송 프로그램중계	-	제천시 단양군	199.28MH z	90W
10	대전MBC금적 산 DMB방송보조 국	16- 2011- 50- 0002804	2017. 12.28	2021. 12.31	충청북도 옥천군 안내면 오덕리 산1-1 (금적산)	DMB방송 프로그램중계	보은군 옥천군	영동군	199.28MH z	90W

II. 지상파 DMB 방송사업 운영실적 및 사업계획

1 방송의 공적책임 · 공정성 관련 이행실적('18~'21.5)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
대전·세종·충청지역을 대표하는 공영방송사로서 국가 균형발전과 민주적 여론 형성을 위한 노력	지방 선거와 총선을 맞아 유권자들에게 올바른 후보자 정보를 주는 토론 및 특집 수시 제작, 방송하여, 지역 현안에 충실한 프로그램 송출하여 올바른 여론 형성에 기여하였고, 특집토론 및 공정한 선거방송을 위한 지역의 중요이슈에 대한 보도 기획을 통해 지역 공영방송사로서의 가치실현에 이바지.
지역의 다양한 문화적 가치를 계발하고 지역 공동체 활성화를 위한 사회적 기여	연중 기획을 통해 지역의 전통문화의 가치를 전달하고, 지역의 문화행사와 연계한 프로그램 적극 발굴하여 제작, 방송하여 지역의 다양한 문화적 가치 보존, 계발에 노력하였고, 전통문화와 민족문화의 계승·발전을 추구하는 콘텐츠 제작에도 큰 성과를 거둬.
네트워크의 가치를 확인하는 프로그램 지역민의 복지 향상에 기여하고 새로운 방송문화를 견인	지역사 공동제작 프로그램 편성 및 제작, 다양한 지역의 문화와 현안을 다루는 콘텐츠로 지역방송으로서의 의무를 다하고, 다양한 공동제작 프로그램을 통해, 타 지역과의 이해와 소통의 폭을 넓혀 방송의 공익적 기능을 수행하고, 새로운 방송문화건인에 기여.
지역의 갑작스런 재난 등 긴급 상황에 대처하는 신속한 재난방송 강화	재난관련 방송의 신속한 편성으로 국민의 생명과 재산을 지키는 방소의 기본 사명을 충실히 수행

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
대전·세종·충청지역을 대표하는 공영방송사로서 국가 균형발전과 민주적 여론 형성을 위한 노력	지방 선거와 총선을 맞아 유권자들에게 올바른 후보자 정보를 주는 토론 및 특집 수시 제작, 방송하여, 지역 현안에 충실한 프로그램 송출하여 올바른 여론 형성에 기여하였고, 특집토론 및 공정한 선거방송을 위한 지역의 중요이슈에 대한 보도 기획을 통해 지역 공영방송사로서의 가치실현에 이바지.
지역의 다양한 문화적 가치를 계발하고 지역 공동체 활성화를 위한 사회적 기여	연중 기획을 통해 지역의 전통문화의 가치를 전달하고, 지역의 문화행사와 연계한 프로그램 적극 발굴하여 제작, 방송하여 지역의 다양한 문화적 가치 보존, 계발에 노력하였고, 전통문화와 민족문화의 계승·발전을 추구하는 콘텐츠 제작에도 큰 성과를 거둠.
네트워크의 가치를 확인하는 프로그램 지역민의 복지 향상에 기여하고 새로운 방송문화를 견인	지역사 공동제작 프로그램 편성 및 제작, 다양한 지역의 문화와 현안을 다루는 콘텐츠로 지역방송으로서의 의무를 다하고, 다양한 공동제작 프로그램을 통해, 타 지역과의 이해와 소통의 폭을 넓혀 방송의 공익적 기능을 수행하고, 새로운 방송문화견인에 기여.
지역의 갑작스런 재난 등 긴급 상황에 대처하는 신속한 재난방송 강화	재난관련 방송의 신속한 편성으로 국민의 생명과 재산을 지키는 방소의 기본 사명을 충실히 수행

□ 기본방향

■ 공영방송으로서의 공익적 역할 수행 (공적책임 실현)

- 시청자와 국민의 권익제고 및 민주적이고 공정한 여론형성
- 사회갈등 해소 및 통합 기능을 강화하며, 사회적 의제 설정 기능 수행
- 공영방송으로 국민의 알권리를 충족시키고,
민주적 여론 형성을 통해 국가와 국민의 화합에 기여
- 지역, 세대, 계층 간의 다양한 목소리를 적극 반영 하여,
국가와 사회 통합에 기여

■ 공정성 구현

- 기본과 원칙에 충실한 콘텐츠로 공정성 선도
- 방송의 공정성을 담보할 수 있는 다양한 제도 운영
- 균형감을 갖춘 보도 및 시사 프로그램을 통해 공정성 선도

■ 공익성 추구

- 지역공동체 발전과 지역문화 향상
- 올바른 가치관 함양
- 사회적 약자에 대한 배려와 문화다양성 존중
- 다양한 사회적 문화적 가치 전달

□ 주요 추진계획

■ 고품질 프로그램 제작을 통한 공익적 역할 수행

- 지역간, 세대간, 계층간, 성별간의 사회 갈등을 해소할 수 있는 고품질 프로그램을 제작하고, 이를 통해 다양한 사회적 문화적 가치를 공유한다.
- 이를 위해, 제작에서의 자율성을 담보함과 동시에 내용의 건전성과 공익성을 유지할 수 있는 능동적인 심의 과정을 강화한다.
- 제작 추진 : 고품질 특집 다큐멘터리
국가 균형 발전과 올바른 여론 형성을 위한 연작 구성물 (6-8편)

세부 계획 및 내용
○ 고품질 특집 다큐멘터리
지역의 문화적 가치를 높이고 우수한 품질의 영상과 음향을 통해 지역의 시청자들에게 즐거움과 새로운 정보에 대한 경이를 느낄수있는 고품질 다큐멘터리 제작, 이를 통해 방송의 공익적 역할을 수행.
○ 국가균형발전과 올바른 여론형성을 위한 연작 구성물
프로그램의 고품질화 및 내용의 공익성 담보를 위한 사전제작 비율을 최대한 높여 완성도 높은 프로그램으로 시청자에게 보다 편안하고 수준높은 방송 서비스를 제공. 자치분권 챔버리 <국민이 만드는 나라>, 자치분권대학특강 <자치분권을 꿈꾸다>

■ 시청자가 직접 제작에 참여하는 시청자 제작 프로그램 강화

- 시청자 주권과 국민의 알권리, 표현의 자유를 지속할 수 있는 시청자 제작 프로그램을 보다 강화, 지원한다.
- 시청자의 능동적인 참여가 돋보였던 <이제는 시민이 주인이다>, <내가 그리는 세상>, <시청자 Flex> 형태에서 보다 참여를 강화하여, 보다 능동적이고 창조적인 시청자 제작프로그램을 편성한다.
- 제작 추진 : 시청자 직접 제작 프로그램, 시청자 참여 강화 프로그램

세부 계획 및 내용
○ 시청자 직접 제작 프로그램
현재 서비스 중인 시청자 직접 제작 프로그램을 재정비하고, 보다 많은 시청자들이 직접 제작에 참여할 수 있는 기회를 확대한다. 또한, 심의부분에 대한 시청자 제작 시의 주의를 요할 수 있는 방송편성부문과 방송제작 시청자들의 원활한 교류가 이루어질 수 있는 기반조성에도 힘쓴다.

■ 공정하고 객관적인 시사 보도 제작, 선거방송의 전문성 강화

- 시청자에 눈높이를 맞춘 보도시사 프로그램 <노정렬의 시사각각>에서의 공정성과 객관성을 보다 높여, 지역의 여론을 선도하는 프로그램으로 성장시키고, 시청자들의 알권리를 충족시키며, 객관성을 유지해왔던 뉴스의 심층보도 기능을 강화한 기획뉴스를 확대한다.
- 선거방송에서의 공정성과 객관성을 확보하기 위하여, 선거방송기획단의 구성을 제도화하고, 전문가 풀을 확대한다.
- 제작 추진 : 보도 시사 프로그램, 심층 기획 뉴스
선거방송기획단 제도화 및 선거, 여론조사 전문가 적극 활용

세부 계획 및 내용
<p>○ 지역 맞춤형 시사보도 프로그램 제작</p> <p>공정성과 객관성을 견지하면서, 지역에서 다룰 수 있는 지역만의 문제를 보다 강화한, 지역맞춤형 시사보도 프로그램을 기획, 제작한다. 특히 방송서비스 구역인 대전·충남·세종과 관련하여 각 지역의 가치와 특성을 높일 수 있는 소재를 적극 채용하여, 방송의 공영성을 높인다.</p>
<p>○ 선거방송 기획단 구성 및 전문가 풀 확대</p> <p>국가 주요 선거 발생시, 방송 각 영역의 구성원들의 대표자와 실무진을 망라하여 선거방송기획단을 구성하여, 선거방송의 공정성과 객관성을 유지한다. 선거와 관련된 공정성과 심의 등에 대한 내용을 기획단을 통해 일괄적으로 조율하여, 최대한의 객관성과 공정성을 유지한다.</p> <p>또한, 이를 위한 전문가 풀을 마련하여, 다양한 의견이 선거에 반영될 수 있도록 사전 대비하여 방송의 공적책임을 다하도록 한다.</p>

■ 공익성을 기반으로 지역공동체 발전, 지역문화 향상

- 시청자에게 이익을 환수하는 공익 행사 프로그램 <한빛대상>, 지역의 공동체 의식을 높이고 약자에 대한 배려가 돋보였던 <사랑의 집짓기> 행사 등의 공익성 행사를 확대하고,
- 사회적 약자에 대한 배려와 다양한 문화적 배경을 수용하는 제작 프로그램, 뉴스 및 행사 등을 신설한다. 이와함께 올바른 가치관을 함양하고, 지역문화 향상에 기여할 수 있는 문화 교양 프로그램과 대형 공연 등을 적극 유치한다.
- 제작 추진 : <한빛대상>, <사랑의 집짓기>

세부 계획 및 내용
○ 공익성 행사 프로그램의 확대
지역의 숨은 인재와 미담의 주인공을 발굴하여 시상하는 <한빛대상>과 경제적·사회적 어려움으로 불편한 주거환경에서 살아가는 소외된 이웃을 찾아 그 형태를 개선하여 사회통합에 기여하는 <사랑의 집짓기>는 그 내용과 대상자를 확대한다.
○ 올바른 가치관 향양을 위한 다양한 교양·문화 행사 및 프로그램
지역의 시청자와 함께 호흡하는 <오늘 M>, <생방송 아침 N> 전국의 다양한 정보를 지역의 시선으로 평가 <전국이 보인다> TV로 만나는 수준 높은 인문학 강의 <사색의 공동체 스미다> 지역의 명소를 돌아보고 지역문화를 체험하는 <테마기행 길> 지역의 시청자를 위한 종합 음악 서비스 <한빛 콘서트> 공공 의료정보를 노인층을 중심으로 다양하게 전달 <건강플러스>

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
시청자의 방송 접근권 강화	퍼블릭 액세스 프로그램 편성 방송 <이제는 시민이 주인이다.> <내가 그리는 세상> <시청자 Flex>
시청자불만처리센터 운영	대전MBC 시청자 센터 운영 소속 부서장의 상시 점검 시청자 불만 최소화 노력
소수계층 접근권 보장	소수계층, 소외계층을 위한 수화방송 실시
자체심의기구 효율적 운영	자체심의기구 독립성 보장 자체심의기능 강화

□ 시청자 권익보호 관련 계획에 따른 이행실적 (2018-2021)

○ 시청자의 방송접근권(broadcasting access right) 강화

(1) 시청자 참여 보장을 통한 '퍼블릭 액세스(public access)이념 구현

- 지역 시청자 참여형 프로그램 개발

<더 콘서트 오롯이 당신>, <고향생각>

시청자와 함께 제작하는 1인만을 위해 제작하는 특별한 콘서트

<이제는 시민이 주인이다>

시청자와 다양한 시민단체의 제보와 참여로 제작되는 사회공익 프로그램

- 청소년, 대학생, 일반인 대상, 직접 프로그램 제작, 편성
<내가 그리는 세상>, <시청자 Flex>
지역의 시청자들이 직접 기획·제작하는 시청자 직접 제작 프로그램
방송사에서는 심의 기능과 편성만을 제공하고, 소재의 선정, 촬영, 편집
등의 제작과정을 직접 수행.
지역의 다양한 대학 및 시민 다수의 활발한 참여로
진정한 퍼블릭 액세스 기능 제공

(2) 시청자 참여형 프로그램의 편성

- TV프로그램 : 시청자 참여의 밀착형 프로그램
<생방송 아침이 좋다>
시청자가 직접 참여하는 양방향 소통 퀴즈 코너인 <아침N퀴즈>
시청자의 적극 제보로 소재를 찾는 다양한 콘텐츠 제작

<뉴스데스크 : 시청자가 만드는 뉴스>
시청자의 제보로 이루어지는 뉴스 코너. 시청자가 직접 제보한
인권, 복지, 환경 등 다양한 분야의 뉴스를 시청자와 함께 제작, 방송

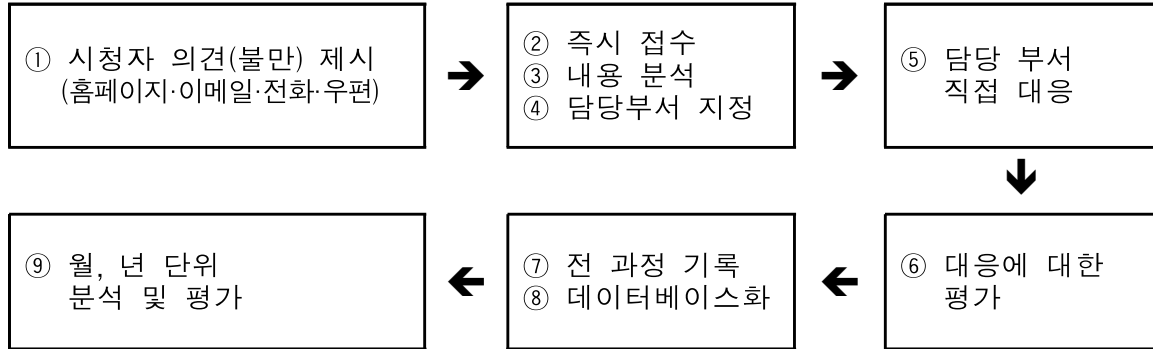
(3) 시청자평가 프로그램 편성 노력

- 시청자의견을 수렴하여 그 내용을 중심으로 방송 프로그램을
제작하는 옴부즈맨 프로그램 편성
<TV속의 TV>, <탐나는 TV>

- 방송 프로그램에 대한 시청자의 솔직한 비평을 겸허히 수용하는
프로그램. 그 형식에 있어서도, 홍보성 프로그램에서 탈피하여
독한 소리와 냉철한 비판의식으로 뭉친 시청자 대표들과 함께한다.
MBC 프로그램에 대한 솔직하고 가감 없는 비평을 방송해
옴부즈맨 프로그램의 새로운 길을 열었다는 평가를 받고 있다.

○ 시청자(불만처리)센터 운영

〈시청자 (불만처리) 센터 운영 프로세스〉



□ 기타 시청자 권익보호 제고 실적

○ 시청자에게 열린 공간으로서의 방송사 지향

(1) 대전MBC M갤러리, M카페 운영

- 회사 1층 로비를 시청자에게 열린 공간으로 제공하고
휴식과 함께, 수준 높은 미술문화를 체험하는 예술 공간으로 활용

(2) 대전MBC 무료 견학 프로그램 운영

- 사전 신청 절차만 거치면 시청자라면 누구나 방송사 견학 가능
- 2018년 부터 2021년 1월까지 147건 총 3949명 견학 진행

1. 시청자위원회 운영실적(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

가. 시청자위원회 운영 기본 방향

- 시청자위원 각계 대표성 있는 인사 선정 운영
 각계의 시청자를 대표할 수 있는 자 중에서 위원회 규칙이 정하는 단체의 추천을 받아 시청자위원회의 위원으로 위촉
- 방송 프로그램 내용과 방송편성에 대한 의견제시 적극적 수용
 - 방송 프로그램 내용 및 방송편성, 자체심의 규정, 방송정책 등 방송 전반에 대한 제시된 의견 적극적 수용
 - 시청자위원회 프로그램 및 정책 의견제시 반영률 제고

나. 시청자위원회 운영 현황

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년 5월	합계
시청자위원회 회의 개최 횟수	12	12	12	5	41
시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 건수	195	151	105	37	488
제시의견 활용실적 건수	194	151	105	36	487

※ DMB 관련 의견 없음

다. 시청자위원회 위원 명단

□ 2021년 (5. 31 기준)

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천 단체	임기
위원장	최병욱	610718	한밭대 학교 총장	과학기술단체	대덕특구 기관장협의회	21.05.01 ~ 22.04.30
부위원장	안경자	640905	한국소비자시민모임 대전지부 대표	소비자단체	한국소비자모임	20.05.01 ~ 22.04.30
위원	정현주	760918	여성긴급전화 1336 대전센터장	청소년단체	대전청소년 위캔센터	20.05.01 ~ 22.04.30
위원	배장우	670524	지산종합건설 대표	경제단체	대한건설협회	20.05.01 ~ 22.04.30
위원	이기동	730315	대전충남민주언론시민연합 상임대표	언론관련단체	대전충남민주언론 시민연합	20.05.01 ~ 22.04.30
위원	조은희	710623	목원대학교 광고언론홍보학부 교수	언론관련단체	한국언론학회	20.05.01 ~ 22.04.30
위원	정훈진	670308	변호사	변호사단체	대전지방변호사회	21.05.01 ~ 22.04.30
위원	이희중	640405	대전보건대학교 방송컨텐츠학과 교수	소외계층 대변단체	대전 동구 사회복지협의회	21.05.01 ~ 22.04.30
위원	임재근	780729	평화통일교육문화센터 소장	노동단체	민주노총 대전지역본부	21.05.01 ~ 22.04.30
위원	이대일	661225	수디자인 이사	문화단체	한국미술협회 대전시지회	21.05.01 ~ 22.04.30

2. 시청자 의견수렴 관련 홈페이지 등 운영 현황

○ 홈페이지 “시청자와 함께” 운영

<시청자의견>

시청자들이 지역방송 프로그램 편성에 대한 의견, 프로그램 내용에 대한 의견 등을 자유롭게 게시하게끔 <시청자의견> 운영



시청자의견

#	제목	작성자	작성일
	제목, 의견, 글과, 후자의 관련되는 글 및 도메인 게시물은 삭제됩니다.		
2905	사해에 스미다 조물 영목영역물 보고	lhaya@n	2021-06-18 22:52:04 09:05
2904	농민회하니 재한농민회 분회	ssw1415@n	2021-06-11 18:44:02 09:33
2903	유지문님의 원오의현영국	lghejd@n	2021-06-09 11:46:23 09:49
2902	영대 21년회 왜 영송영역국	wtrbfl1130@n	2021-06-03 11:08:03 09:49
2901	영대주조 부학도집니나	deugckjh@n	2021-06-01 06:52:09 09:59
2900	영...영대바다...영대기영국	jclub263@n	2021-05-28 00:00:45 09:59

〈시청자불만처리〉

시청자의견란에 게시된 시청자불만내용 처리 결과를 게재

대전 MBC

문재하 > MBC5 > TV > Radio > 다시보기 > 시청자와 함께 > 100년전구 대전MBC안내 >

인구조사, 제정하기, 로그인

시청자불만처리 결과

#	제목	작성일
37	2023년 5월 시청자불만처리 결과 5월 30	2023-06-15 10:30:04 210회
36	2023년 4월 시청자불만처리 결과 30	2023-05-08 15:20:05 209회
35	2023년 3월 시청자불만처리 결과 30	2023-04-08 13:00:23 208회
34	2023년 2월 시청자불만처리 결과 30	2023-03-08 09:20:06 207회
33	2023년 1월 시청자불만처리 결과 30	2023-02-08 16:20:17 206회
32	2022년 12월 시청자불만처리 결과 30	2022-12-08 16:00:05 205회
31	2022년 11월 시청자불만처리 결과 30	2022-11-07 10:00:15 204회
30	2022년 10월 시청자불만처리 결과 30	2022-11-03 14:30:05 203회
29	2022년 9월 시청자불만처리 결과 30	2022-10-05 13:00:23 202회
28	2022년 8월 시청자불만처리 결과 30	2022-09-12 10:11:06 201회
27	2022년 7월 시청자불만처리 결과 30	2022-08-03 11:00:03 200회
26	2022년 6월 시청자불만처리 결과 30	2022-07-03 17:31:41 199회
25	2022년 5월 시청자불만처리 결과 30	2022-06-03 13:00:05 198회
24	2022년 4월 시청자불만처리 결과 30	2022-05-11 10:00:05 197회

〈프로그램〉

프로그램별로 시청자의견란을 두어 시청자 의견 적극 반영

대전 MBC

문재하 > MBC5 > TV > Radio > 다시보기 > 시청자와 함께 > 100년전구 대전MBC안내 >

인구조사, 제정하기, 로그인



오늘 M

목요일 18시 30분

이정호, 김정은, 김정은

장르: 시사교양

등급: 12

방송: 김복희, 신우진

구성: 김복희, 김정은, 조현미, 황유지, 김세라

출판: 남유지, 무지개

프로그램 정보, 시청자 의견, 참여 신청, 방송 정보, 하러보기, 다시보기

시청자 의견

#	제목	작성지	작성일
10	스타제이션 공개예매	mariahy04@h	2023-06-08 18:20:15 198회
9	음식물이랑고싶어요	nam5812@n	2023-06-01 18:00:05 197회
8	이구를 보내는 편지, 불행처럼 보내는 편지...	yongunnie@n	2023-05-26 18:00:05 196회
7	작품 본 안들어워서 의견제출	jason3535@n	2023-05-13 20:00:05 195회

1. 기본방향

- 시청자와 함께하는 방송, 시청자와 함께 성장하는 방송
방송의 공적 책임, 공정성, 공익성, 객관성 유지를 토대로
국민과 함께하는 방송

2. 세부 추진 계획

- 시청자 참여 프로그램, 유지 확대를 통한 방송 접근권 강화
 - (1) 시청자 참여를 통한 퍼블릭 액세스(public access) 실현
 - 참여형 프로그램 : 지역 시청자를 대상으로 직접 프로그램 제작, 편성
 - 청소년, 대학생, 일반인을 대상으로 직접 프로그램 제작 기회를 제공
 - 시청자 제작 프로그램의 적극 편성
 - (2) 시청자 참여형 프로그램의 적극 편성
 - 시청자 직접 참여 프로그램 제작, 편성
 - (3) 시청자평가 프로그램 편성 노력
 - 시청자들에게 미디어 접근권, 반론의 기회 제공
 - 방송 운영과 방송 프로그램 내용에 대한 시청자의견을 수렴하여
방송 프로그램을 제작하는 움부즈맨 프로그램 편성
- 대전MBC 시청자센터를 통한 시청자 서비스 및 불만 해소
 - (1) 시청자 불만에 대한 데이터베이스화
 - 세밀한 분석과 통계로 시청자 불만 원인 분석 대응
 - 조직 체계화로 불만에 대한 신속한 처리
 - (2) 시청자불만처리센터 운영에 역점
 - 접수에서 처리결과 통보, 불만해소 유무까지 확인

- 해당부서장에게 처리결과 통보로 재발방지 당부
- 편성문제 등의 불만은 본사와의 유기적인 협조로
지역민의 의견이 반영되도록 노력

(3) 시청자 불만처리에 대한 서비스 극대화로 시청자 불만 최소화 노력

○ 시청자위원회 등 시청자의견에 대한 적극적 수용

(1) 시청자 의견에 대한 적극적인 제작 반영

- 제작 프로그램에 대한 시청자의견 전달 과정 강화 및
사후 변화 및 조치 사항에 대한 적극 대응

(2) 소수 계층, 소외 계층의 방송 접근성 강화

- 시청자의견의 주된 창구 역할을 하는 홈페이지의 접근성 강화
- 소수 계층 및 소외 계층을 위한 방송 서비스 제공

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
풀뿌리 민주주의를 정착시키고 민주주의의 가치를 구현	2018년 지방선거, 2020년 국회의원선거 선거방송 및 선거관련 각종 토론회 개최 를 통해 민주주의의 가치 구현으로 사회 적, 지역적 기여
지역의 현안을 다각적으로 분석하고 해결책을 제시	<대전MBC 시사플러스>, <대전MBC 시사 토론 M>, <MBC 충북 시사토론 창> 등의 프로그램으로 지역 현안에 대한 다각적인 접근과 해법 모색
세종특별자치시, 내포신도시 발전을 위한 프로그램 제작	<특별기획, 세종 시대>, <노벨과학상에 도전한다>, <세계과학의 중심 대덕> 등으 로 지역적 기여 실현
사회에 귀감이 될 인물발굴, 소개 방송의 사회적 의무 실현	<허참의 토크&조이>, <생방송 오늘> 등 사회의 모범을 제시하는 사회적, 문화적 기여
지역민의 문화욕구에 부응 대중문화 발전에 기여	<한빛주간 콘서트>, <금강미술대전>등 다 양한 지역문화 발전에 기여
지역의 고유한 문화 발전과 지역민의 문화 향유 기회 확대	<건우직녀축제>, <보령머드엑스포>, <금 산인삼축제> 등 지역문화의 특성을 살린 지역적, 문화화적 프로그램 제작
사회적 취약계층을 배려하고 나눔을 실천하는 프로그램, 특집 행사, 제작 편성	<여성 취업 · 창업 박람회>, <사랑의 집짓 기>등 다양한 행사와 프로그램으로 지역 적, 문화적 가치 형성에 기여

- 빠르게 변화하는 지역적, 사회적 특성을 반영
- 올바른 지역여론 형성 ○ 지역사회에 공헌
- 지역 의제 설정 및 대안 제시 ○ 세대 통합과 다양한 문화 발전 지원
- 지역 청년 일자리 창출에 기여

■ 지역적 기여 계획

각 지역의 정체성 확보가 경쟁력의 핵심으로 대두되는 시대를 맞아 과학 도시로서 대전·행정복합중심도시로서 세종, 내포 충남의 정체성을 강화하고 관련 산업 활성화에 기여하여 지역발전에 주도적인 역할.

현안을 다각적으로 분석하고 해결책을 제시하는 지역 의제 설정기능 강화를 통한 방송사의 공공성 확보

<노정렬의 시시각각>, <내가 그리는 세상>, <시청자 Flex>

지역여론 형성에 기여하는 보도 및 프로그램 제작을 통해, 시민 참여와 민주주의의 가치를 구현

<MBC뉴스투데이 대전 · 세종 · 충남>, <MBC뉴스투데이 충북>, <MBC뉴스데스크 대전 · 세종 · 충남>, <MBC뉴스데스크 충북>, <MBC뉴스이브닝 대전 · 세종 · 충남>, <MBC뉴스이브닝 충북>.

대전 · 세종 · 충남 · 충북의 지역 발전을 위한 청사진을 제시하고, 지방자치의 확대, 발전을 통해 지역사회의 내재적 가능성을 현실화 한다.

<계기별 특집 프로그램>, <지방자치 관련 특집 프로그램>

■ 사회적 기여 계획

계층 간 단절을 극복하고 상생의 지역사회 구축을 위해 사회적 약자에 대한 배려와 지역사회 정의 구현에 관한 각종 프로그램 및 공익사업을 통해 밝은 사회 조성 및 사회 통합에 기여
지역별 특성을 감안한 경제적, 산업적 특성 강화

지역경제 및 산업발전을 위한 지역 맞춤형 프로젝트 및 프로그램 추진
대전 : 대덕첨단과학연구단지, KAIST를 중심으로 4차 산업혁명의 중심축
세종 : 행정도시 기능과 문화와 교육 중심의 대한민국 리딩도시의 면모
충남 : 천안 아산 중심의 반도체, 자동차 산업등의 첨단 미래 산업 조명
: 홍성, 부여 등 내륙지역의 농업과 서산, 태안 해안지역의 수산업
충북 : 방사광가속기 관련 첨단산업 시설
: 충청권 메가시티 및 광역철도망에 대한 필요성

<첨단산업 관련 특집 다큐멘터리>, <지역산업 관련 보도 기획>

다문화가정과 소외계층에 지속적인 관심과 사회적 약자인 여성의 일자리 창출에 대한 프로그램 제작

<프라임인터뷰>, <여성 취업·창업 박람회> 등

지역밀착형 의료정보서비스 제공을 통한 사회적 안전망 확충
<건강 플러스>, <의료정보 서비스>

문화 소외계층(여성 및 어린이 등)에 대한 타깃형 문화 행사 강화 및
불우이웃, 다문화가정 등 사회적 약자에 대한 프로그램 및 행사 추진을
통한 밝은 사회 조성과 사회 통합 강화

충남 로컬푸드 광역직거래센터를 통한 지역 농산물 소비 촉진
충북 농업환경 개선 및 도농교류 증진

■ 문화적 기여 계획

사회 다양성 강화와 함께 높아지는 문화적 욕구 충족을 위해 시민 참여형 문화행사와 수준 높은 공연 및 예술 행사를 개최해 지역민의 문화적 요구에 부응

변화하는 문화 트렌드를 지역 빠르게 전달하고, 공연예술 및 미술 문화 등 문화 전반에 걸친 공익적인 기여

<오늘 M>, <사색의 공동체 스미다>, <생방송 아침 N>

지역의 고유한 문화 발전과 지역민의 문화 향유 기회 확대 및 다양한 문화 욕구 충족을 위한 공익 공연 확대 추진

<유성온천문화축제>, <견우직녀축제>, <금산인삼축제>, <영동꽃감축제>

지역별 교류를 통한 다양한 문화 체험 및 문화적 정서 교류 확대

<테마기행 길>, <전국이 보인다>

세계적 수준의 음악가 및 예술가들을 초청하여 지역민의 문화욕구에 부응하고 지역민을 위한 향토음악회를 지속적으로 추진

<한빛주간 콘서트>, <금강미술대전>, <속리산 가요제>

지역민의 건강과 건전한 여가문화 확산을 위해 다양한 스포츠 중계 프로그램 제작

<충주 세계무예마스터십>, <전국 태권도페스티벌>

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
지역 공영 방송사로서의 역할 수행	건강한 지역 여론 형성을 위한 공정한 보도, 시사 프로그램 제작하고, 지역 사회 발전을 위한 미래 비전 제시하여 공영방송으로서의 역할을 충실히 수행
계층의 이익을 성실히 반영 지역민의 복지 향상과 시청자서비스 강화	시청자와의 쌍방향 소통을 강화하는 프로그램 제작으로 국민과의 원활한 소통으로 방송의 공영성에 기여. 사회적 약자를 배려하고 나눔을 실천하는 프로그램 지속적으로 제작하고, 지역 사회 발전에 공헌하는 다양한 프로그램 기획, 방송하여 지역민에게 기여하였음.
지역의 가치를 재발견하고 자긍심을 심어줄 수 있는 고품격 문화콘텐츠 제공	MBC 네트워크를 활용, 지역의 문화다양성을 강화하는 콘텐츠 제작하였고, 지역 문화에 대한 자부심을 심어 줄 수 있는 고품격 다큐멘터리 제작하였음. 수준 높은 공연과 전시 등 다양한 문화 콘텐츠를 통한 문화 욕구 충족
뉴미디어 환경에 효과적으로 대응하기 위한 스마트 콘텐츠 제작	실시간 쌍방향 소통 기술을 접목한 방송 포맷 개발, 시청자 참여가 활발한 열린 플랫폼 지향하여 시청자들에게 큰 호응을 얻었음.
국민의 생명과 재산을 지키는 효과적 재난방송 실시	재난방송 매뉴얼을 철저히 준수하여, 신속하고 정확한 재난방송을 실시하였고, 이를 위한 사전교육도 정확히 시행

- 지역 공영 방송사로서의 역할에 충실한 편성
건강한 여론 형성을 위한 공정한 보도, 시사 프로그램
지역 밀착형 소재 발굴
- 사회적 약자에 대한 관심과 사회 통합을 위한 노력
배려가 필요한 계층에 지속적인 관심과 나눔을 실천하는 프로그램
계층의 이익이 성실히 반영되는 프로그램과 특집 행사
- 지역의 가치를 발견하고 지역민에게 문화적 자긍심 고취
MBC 네트워크를 활용해 지역의 문화적 다양성을 강화하는 콘텐츠 제작
지역 문화에 대한 자긍심을 심어줄 수 있는 고품격 다큐멘터리 제작
수준 높은 공연, 전시 등 다양한 문화 콘텐츠 제작
- 뉴미디어 환경에 대응하기 위한 스마트 콘텐츠 제작
실시간 쌍방향 소통이 가능한 프로그램 제작
시청자 참여가 활발한 코너 개발
- 국민의 생명과 재산을 보호하는 적극적 재난 방송 실시
상시적 재난 상황에 맞춰 적극적 매뉴얼 확보
신속하고 정확한 재난 문자 송출
- 지역의 문화, 정보, 문화계 소식을 알리는 프로그램 지속적 제작
기존 매거진 프로그램을 통해 문화 정보 아이템 강화
지역의 화제의 인물, 문화행사를 적극적으로 방송 아이템으로 선택
- 외주 프로그램 구입시 지역 시청자들의 공익성에 부합하는 프로그램 선정
시청자의 다양한 문화욕구를 충족시키는 외주 프로그램 구매 편성
외주 프로그램 선정시 공익성 최우선가치로 선택

3. 방송프로그램 편성 계획 (2022-2026)

가. 자체편성 방송시간

채널명	구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
myMBC11	전체 방송시간(분)	448,000	448,000	448,000	448,000	448,000
	자체편성 프로그램 방송시간(분)	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
	자체편성 프로그램 편성비율(%)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

나. 자체제작 방송시간

채널명	구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
myMBC11	전체 방송시간(분)	448,000	448,000	448,000	448,000	448,000
	자체제작 프로그램 방송시간(분)(비율)	60	60	60	60	60
	자체제작 프로그램 편성비율(%)	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01

다. 분야별 방송비율

채널명	분야		2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
myMBC11	보도	시간(분)	82,880	82,880	82,880	82,880	82,880
		비율(%)	18.5	18.5	18.5	18.5	18.5
	교양	시간(분)	176,960	176,960	176,960	176,960	176,960
		비율(%)	39.5	39.5	39.5	39.5	39.5
	오락	시간(분)	188,160	188,160	188,160	188,160	188,160
		비율(%)	42.0	42.0	42.0	42.0	42.0
	전체 방송	시간(분)	448,000	448,000	448,000	448,000	448,000
		비율(%)	100	100	100	100	100

1. DMB 전용 방송프로그램 (재)제작 및 확보 계획에 따른 이행실적

연도	방송일시	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)
2018	1.2.-8.3	아시아 문화콘텐츠 전통시장	외부구입	60	14.4	1,320
2018	8.10.-9.14	사라진 명작의 비밀	외부구입	60	1.8	170
2018	9.21	MBC 뮤직페스티벌 2018 천안 흥타령 춤축제 개막공연	자체제작 (신규개발)	60	126.3	60
2018	9.28.-12.28	우리가 몰랐던 세상의 모든 사람	외부구입	60	7.8	780
2019	1.4.-1.25	우리가 몰랐던 세상의 모든 사람	외부구입	60	2.4	240
2019	2.1.-6.27	세계 최고를 찾아라	외부구입	60	10.8	1,075
2019	10.18	대전 방문의 해 특집 라이브 미술관	외부구입	60	147.6	60
2019	7.4-12.31	세계의 섬으로 떠나는 특별한 여행	외부구입	60	15	1,500
2020	1.14	세계의 섬으로 떠나는 특별한 여행	외부구입	60	0.6	60
2020	1.21-7.28	화제만발! 세계의 이색 시장	외부구입	60	14.4	1,450
2020	8.4-12.29	지구촌 이웃의 식탁	자체제작 (신규개발)	60	10.8	1,080
2021	1.5-2.16	지구촌 이웃의 식탁	외부구입	60	0.4	360
2021	3.2-현재	여행백서 기차타고 세계일주	외부구입	60	5.4	540
계					357.7	8,695

- 지역 공영 방송사로서 공적 책임에 충실한 편성
- 시청자 복지를 우선으로 하는 제작과 편성
- 문화적 다양성 확보를 위한 고품격 콘텐츠 제작

세부 추진계획

연도	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)
2022	지역 행사	자체제작(신규개발)	60	90	60
2022	다큐멘터리	외부구입	60	24	2,400
2023	지역 행사	자체제작(신규개발)	60	90	60
2023	다큐멘터리	외부구입	60	24	2,400
2024	지역 행사	자체제작(신규개발)	60	90	60
2024	다큐멘터리	외부구입	60	24	2,400
2025	지역 행사	자체제작(신규개발)	60	90	60
2025	다큐멘터리	외부구입	60	24	2,400
2026	지역 행사	자체제작(신규개발)	60	90	60
2026	다큐멘터리	외부구입	60	24	2,400

DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자계획

가. DMB 전용 프로그램 투자 계획

- 신규 포맷 개발로 전용 콘텐츠 제작
- 문화적 다양성을 확보한 우수한 외주제작물 편성

나. DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)
제작비	90	0%	90	0%	90	0%	90	0%	90	0%
프로그램 구입비	24	0%	24	0%	24	0%	24	0%	24	0%
합 계	114	0%	114	0%	114	0%	114	0%	114	0%

1. DMB 전용 콘텐츠 편성 현황 (2018~2021.5.31.)

구분	콘텐츠 명	콘텐츠 내용(주요 특징 등)	편성 일시 (편성시간(분))	비고
2018년	아시아 문화콘텐츠 전통시장	아시아 곳곳의 전통시장을 소개하며 지역민들의 삶의 현장을 체험	1.2-8.3 (총 1,320분)	
	사라진 명작의 비밀	과거 갑자기 사라진 작품들은 무엇이며, 그것들이 왜 사라졌으며, 어떻게 사라졌는지를 설명한다. 명작이 만들어낸 전설적인 이야기	8.10-9.14 (총 170분)	
	2018 천안 흥타령 춤축제 개막공연	국내 최고, 최대의 춤축제로 남녀노소 구분 없이 누구나 춤으로 하나되어 신나게 즐기는 축제 행사 녹화	9.21 (총 60분)	
	우리가 몰랐던 세상의 모든 사람	사람의 손길이 잘 닿지 않는 아름다운 자연과 조화롭게 공존하며 살아가는 특별한 사람들의 이야기	9.28-12.28 (총 780분)	
2019년	우리가 몰랐던 세상의 모든 사람	사람의 손길이 잘 닿지 않는 아름다운 자연과 조화롭게 공존하며 살아가는 특별한 사람들의 이야기	1.4-1.25 (총 240분)	
	세계 최고를 찾아라	상상을 뛰어넘는 최대, 최고, 최첨단 엄청난 시간과 인력이 투입된 충격적인 기술과 혁신이 결합된 작업 현장을 소개	2.1-6.27 (총 1,075분)	
	대전 방문의 해 특집 라이브 미술관	시립미술관 내외부를 활용한 융복합 문화예술 프로그램 운영으로 시민의 문화 향유기회 확대	10.18 (총 60분)	
	세계의 섬으로 떠나는 특별한 여행	세계 각국의 새로운 섬들을 소개하며, 섬에 거주하는 주민들과의 인터뷰를 통해 섬의 문화에 대해 살펴본다	7.4-12.31 (총 1,500분)	
2020년	세계의 섬으로 떠나는 특별한 여행	세계 각국의 새로운 섬들을 소개하며, 섬에 거주하는 주민들과의 인터뷰를 통해 섬의 문화에 대해 살펴본다	1.14 (총 60분)	

	화제만발! 세계의 이색 시장	각 나라의 문화와 밀접하게 연관되어 있는 독특한 시장들을 찾아 떠나는 프로그램	1.21-7.28 (총 1,450분)	
	지구촌 이웃의 식탁	세계 각국의 문화가 녹아있는 식문화 뿐만 아니라 현지인들의 자연스러운 일상을 살펴보는 프로그램	8.4-12.29 (총 1,080분)	
2021년	지구촌 이웃의 식탁	세계 각국의 문화가 녹아있는 식문화 뿐만 아니라 현지인들의 자연스러운 일상을 살펴보는 프로그램	1.5-2.16 (총 360분)	
	여행백서 기차타고 세계일주	아시아, 유럽, 남미, 아프리카까지 지구촌 전 대륙을 누비는 흥미진진 문화기행의 여정을 담은 프로그램	3.2-현재 (총 540분)	

2. 채널 구성 관련 현황

- 지역지상파DMB 서비스의 다양화
- DMB 서비스를 통한 새로운 장르(홈쇼핑)의 편성
- 지상파이동멀티미디어방송 채널 구성의 다양성 확보와 경영환경 개선을
위하여 임대채널 운용

○ 채널 구성 및 내용

구분	채널	채널 수	구성 내용 및 장르	운용 형태
비디오	myMBC11	1개	보도, 교양, 오락 등 종합 편성	자체
	-	1개	-	유희
	CJ O SHOPPING	1개	홈쇼핑	임대
데이터	myMBC11 DATA	1개	정보 및 부가 서비스	자체

3. 채널 구성 향후계획(2022.1.1. ~ 2026.12.31.)

가. 기본방향

- 지역성 : 지역밀착형 콘텐츠의 집중편성을 통한 지역성 구현
: 데이터방송의 양방향 부가서비스 제공으로
지역맞춤형 생활정보 제공
- 이동성 : 이동중에도 TV 수신이 가능한 이동형 매체 특성 반영
: 교통정보, 뉴스, 속보 등 다양한 실시간 정보제공, 정보욕구 충족
- 개별성 : 개인 휴대형 단말기 중심의 매체 특성 반영, 채널 구성

나. 세부 추진계획

- 자체운영 채널 myMBC11을 통한 방송의 공익성, 지역성 구현
DMB 전용 프로그램의 효율적인 제작과 편성으로 매체의 특성 강화
- 유희 채널의 임대 채널 확보 노력
다양한 방송 서비스 제공을 위한 유희 채널의 활용 방안 모색
- 임대채널 운영
다양한 방송 서비스를 위한 임대채널은 방송내용이 방송법, 저작권법 등
관련법규와 사회상규에 반하지 않도록 계약서에 명시
- 임대채널 임대조건
시청자에게 고품질의 DMB 방송서비스를 제공할 수 있도록
매월 발생하는 매출의 월별 취급고의 일정비율로 임대수익 책정

1. 기본방향

- 지역 공영 방송사로서의 역할에 충실한 편성
- 계층의 이익을 성실히 반영하고 지역민의 복지 향상과 시청자 서비스 강화
- 지역의 가치를 발견하고 문화적 자긍심을 고취시키는 고품격 문화콘텐츠
- 뉴미디어 환경에 효과적으로 대응하기 위한 스마트 콘텐츠 제작

2. 주요 추진내역

- 지역 공영 방송사로서의 역할에 충실한 편성
건강한 여론 형성을 위한 보도/시사 프로그램
생활밀착형 소재 발굴로 지역 공영 방송사의 역할을 충실히 수행
- 계층의 이익을 성실히 반영하고 지역민의 복지 향상과 시청자 서비스 강화
사회적 약자를 배려하는 프로그램의 지속
시청자와의 소통을 강조하는 프로그램 제작
지역 사회에 공헌하는 다양한 기획
- 지역의 가치를 발견하고 문화적 자긍심을 고취시키는 고품격 문화 콘텐츠
MBC 네트워크를 활용, 지역의 문화 다양성 강화
지역민에게 문화적 자긍심을 고취할 수 있는 고품격 다큐멘터리 제작
문화적 욕구를 해소하기 위한 수준 높은 전시, 공연 편성
- 뉴미디어 환경에 효과적으로 대응하기 위한 스마트 콘텐츠 제작
실시간 쌍방향 소통이 가능한 포맷의 프로그램 제작
시청자 참여가 활발하게 이뤄지는 환경 제공

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
지역사회에 공헌하는 공익적 조직	방송을 통해 지역과 시청자와 함께하는 공익적 조직으로서의 역할 수행
탄력적이고 슬림화된 조직	효율적 업무분장과 적절한 순환 근무를 통해 인력개발형 조직운영 방송환경에 동적으로 대응하기 위한 부서 운영. (전략기획실 신설)
방송환경에 맞게 변화하는 조직	미디어에 구분 없이 적응하며 새로운 미디어 환경을 극복하는 조직 문화 형성. 스마트미디어부 신설. 자산관리 및 미래전략수립을 위한 부서 신설 및 확대
계획경영을 통한 시스템 운용	각종 사업에 대한 효율적인 투자 집행으로 경영효과를 극대화. 예산편성에 근거한 비용 지출로 경영의 예측성 강화 신사업아이디어 공모 등을 통한 지속가능한 경영계획 수립
향후 5년간 인력 확보 계획	필수인력을 중심으로 우선 채용. 국가정책에 부응하는 청년 인재고용 실시(2018-19) 2019년 경력직, 2020년 신입사원 채용 중·장기적인 인력계획 수립 및 보완

- 코로나 19로 인한 세계정세의 불안과 경제 불황이 장기간 이어질 것으로 전망이 되는 외부 상황과 미디어의 융복합 및 IT 신기술을 기반으로 하는 다양한 미디어의 등장이 예상되는 방송환경 속에서 지속적인 공영방송 체제를 유지하는 경영전략 수립.
- 지속적인 공영방송체제의 유지를 위하여, 인건비, 제작비의 감소를 통한 수동적 방어 경영체제에서 탈피, 적극적인 신사업 전개와 다양한 미디어와의 융합을 통한 신규 수익원 창출로 방송의 공영성 유지.



조직 효율성 강화 방안	
공영방송 실현을 위한 인적 건전성	<ul style="list-style-type: none"> • 시청자의 요구에 부응하는 조직 운영 • 지역사회와 민주적 시민의식 함양을 위한 조직 • 방송의 기본 사명 및 공정성, 공익성에 기여하는 조직문화 추구 • 봉사과 공영, 공익을 기본으로 삼는 조직 • 고품질 방송제작을 위한 효율적 인력 배치, 교육
방송환경변화 및 효율적인 경영을 위한 인력운용	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 미디어에 즉각 대응할 수 있는 조직 체계 • 일인 다기능에 대한 가변적인 인력 운용 • 열린 조직문화 강화로 소통인 강화된 조직 구성 • 업무간소화 및 효율화를 기본으로 삼는 인력배치 • 상시 교육체계를 통한 능동적 자기계발
효율적인 신사업 전개 공정 경영 마인드	<ul style="list-style-type: none"> • 빠른 의사결정으로 신규 사업에 대한 능동적 대처 • 신사업과 연계한 가변적 조직 운영 • 공개적인 회계처리 및 재정 투명성 강화 • 비용 사용의 공정성, 효율성 제고

인력 운영계획

○ 방송제작 인력의 유지 및 가변적 운영

계속적인 수요가 증가하는 제작인력에 대해서 경영을 위한 감소보다는 공익성 제고를 위한 유지의 측면에서 항상성을 유지하는 인력관리계획 수립.

증가하는 인력 수요에 대해서는 기존인력의 재교육과 일인 다기능화를 기반으로 업 효율배부, 능동적 시간관리와 연계하여, 슬림한 조직에서 다양한 기능을 소화하는 가변적 조직 구성 지향.

○ 공정한 인사시스템으로 조직 구성의 효율성 제고

조직 구성원의 능동적 업무 전개와 업무 성과에 대한 공정한 평가를 기반으로 하는 인사시스템 개선을 통해, 보다 효율적이고 원활한 소통이 이루어지는 조직으로의 점진적인 개편.

○ 빠른 조직변화로 외부환경 대응 능력 확대

전통적인 조직 구성을 기본으로 하여, 작은 단위의 소규모 프로젝트 조직 활성화로 외부 환경 변화 및 돌발 상황 발생시, 능동적이고 유연하게 대처하는 건전한 조직 구성으로의 개편.

○ 구성원 자율성 확대

주52시간 근로제의 성공적 정착 등 구성원 개인의 능력향상과 자기 개발을 위한 다양한 솔루션 제공. 구습적인 인력관리 체계에서 탈피하여, 개인의 자율성과 생산성 향상에 효과적인 인사관리제도의 적극 도입.

직원 교육 관련

○ 방송환경변화에 빠르게 대응할 수 있는 전문 교육 강화

한국전파진흥협회, 언론진흥재단, 방송협회 등 방송관련단체의 전문 방송연수 기회를 일반 사원 및 간부 사원을 중심으로 확대하고, 방송 트렌드의 흐름을 앞서갈 수 있는 신기술 관련 교육을 강화.

○ 조직의 역량을 강화시키는 직급별 교육 강화

외부의 조직 강화 전문 교육단체와 연계하여, 초급, 중급, 고급 간부 임용시, 전문교육을 실시하고, 이를 통해 리더로서의 역할을 수행하도록 육성한다. 정기적인 리더쉽 교육으로 조직의 건전한 운영과 능동적인 업무활동을 수행할 수 있도록 지원한다.

○ 조직 내부의 갈등을 완화하고, 구성원간의 신뢰 증진을 위한 교육

직장내 소외, 괴롭힘 등을 방지하고, 건전한 직장분위기 형성을 위한 스트레스 해소, 조직 내 갈등 해소 교육 등 건강한 조직으로서의 가치를 창조할 수 있는 전문 교양교육 실시.

○ 교육 시스템 정비, 강화

업무별, 생애주기별 교육 체계를 정비하고, 내부 학습조직의 활성화로 자기개발의 기회를 보다 적극적으로 부여한다.

향후 재허가 기간동안 자금조달 및 운용계획 (2021-2026)

- 효율적 투자 및 원활한 경영을 위한 적정 소요자금 계획
- 건실한 재무구조를 고려한 최적의 자본구조 유지
- 자금의 원천과 운용의 균형을 고려한 안정적 자금 조달

□ 자금조달 계획

- 소요자금계획에 따라 필요한 자금의 안정적 조달
 - ▶ HD, UHD 장비투자 등에 많은 자금이 소요되나 타인자본에 의존하지 않고 무차입 경영 유지
 - ▶ 수시로 자금수지계획을 수립하여 운용
- 자금의 유동성 및 안정성을 위한 최적의 자본구성
 - ▶ 자금의 유동성 확보
 - ▶ 건전한 재무구조(부채비율 : 5.5% ~ 7.0% 유지)
- 현재 보유하고 있는 유보자금 활용
 - 초기 유보자금 : 2020년 말 유보자금 186억원
 - (현금 및 현금성자산+단기금융상품)
- 2021년 이후 영업활동을 통한 자금조달을 근본으로 하되, 향후 대규모 자금수요가 수반되는 투자는 투자규모에 따라 회사의 정책적 판단과 함께 종합자금조달계획을 수립하여 시행할 것임
 - ▶ 경영합리화 등을 통한 영업수익을 극대화하여 소요자금 조달
 - ▶ 수익 악화에 따른 비상경영을 통한 비용 절감 등

방송환경 변화에 따른 미래 대응 계획

- 다변화하는 방송 환경속에서 뉴미디어에 대한 빠른 대응
- 방송 신기술에 대한 적극적 대응 : 신속한 도입과 적응
- 지상파 광고시장 악화에 대한 지속가능한 경영 운영

세부 추진계획

- 뉴미디어에 대한 다양하고 빠른 대응

시청자 선호도 변화에 따른 뉴미디어 플랫폼 도입
프로그램 제작 포맷의 유연성 강화
지역에서 세계인이 선호할 수 있는 소재 발굴, 방송 제작

- 방송 신기술 관련 도입 및 교육 강화

저비용 고효율 방송장비를 중심으로 방송 협업 도입 장려
신기술 장비에 대한 빠른 동향 파악 및 적응 교육 실시
신장비를 통한 다양한 프로그램 변화 시도

- 지속가능한 경영

자회사를 통한 지속가능한 경영 도입
신규사업의 과감한 도입으로 새로운 경영자원 확보
유연한 조직구성으로 변화에 적극 대응하는 인력운용

○ 대전MBC 송·중계소현황

연번	송·중계소	소재지	방송구역		주파수	출력	구축시기
			일원	일부			
1	대전MBC식장산 DMB방송보조국	대전광역시 동구 세천공원로 32-838	대전시, 세종시 논산시	공주시 금산군, 부여군	199.28MHz	2kW	2007.11
2	대전MBC계룡산 DMB방송보조국	충청남도 계룡시 신도안면 부남리 산6번지	대전시, 세종시 계룡시, 공주시 논산시, 부여군	금산군 청양군 서천군	199.28MHz	2kW	2008.01
3	대전MBC우암산 DMB방송보조국	충청북도 청주시 상당구 수동 산2-5 (우암산)	세종시, 청주시 청원군, 진천군	증평군 음성군	199.28MHz	2kW	2008.01
4	대전MBC가엽산 DMB방송보조국	충청북도 청주시 신니면 화안리 산59-1 (가엽산)	충주시, 음성군 증평군	진천군 괴산군 청원군	199.28MHz	2kW	2008.01
5	대전MBC흑성산 DMB방송보조국	충청남도 천안시 동남구 목천읍 교촌리 산32-1	당진시, 아산시 천안시, 청주시 세종시, 청원군	공주시 예산군	199.28MHz	1kW	2013.12
6	대전MBC원효봉 DMB방송보조국	충청남도 서산시 해미면 산수리 산25-1	서산시, 예산군 홍성군, 태안군	보령시, 아산시 당진시, 청양군	199.28MHz	1kW	2008.01
7	대전MBC옥마산 DMB방송보조국	충청남도 보령시 성주면 성주산로 540(옥마산)	보령시	서천군	199.28MHz	90W	2011.07
8	대전MBC영동 DMB방송보조국	충청북도 영동군 영동읍 회동리 산10	-	-	199.28MHz	90W	2012.12
9	대전MBC금수산 DMB방송보조국	충청북도 단양군 적성면 상리86 (금수산)	-	단양읍, 매포읍 적성면, 수산면 대강면	199.28MHz	90W	2011.12
10	대전MBC용두산 DMB방송보조국	충청북도 제천시 신월동 산39-1 (용두산)	-	제천시, 단양군	199.28MHz	90W	2011.12
11	대전MBC금적산 DMB방송보조국	충청북도 옥천군 안내면 오덕리 산1-1 (금적산)	보은군, 옥천군	영동군	199.28MHz	90W	2011.12

- 최초 사업계획서 상에 제출한 DMB방송국 및 방송보조국 총 11국을 모두 구축 완료(기간급: 6국, 간이국: 5국)하여 현재 운영중임.

수신환경 조사계획(2022.1.1. ~ 2026.12.31.)

○ 연단위 DMB 방송수신환경 측정계획 수립

- DMB 방송국 및 방송보조국 총 11국(기간급: 6국, 간이국: 5국)에 대한 3년 단위의 주기적인 방송구역 수신 전계강도 측정
- 전계강도 측정 차량으로 구역 내 도로이동 측정 방식

○ 측정을 통한 방송구역의 안정적 관리 시스템 구축

연 도	측정 계획 사이트	비고
2022년	식장산 DMB 방송국	기간급(2kW)
	흑성산 DMB 방송보조국	기간급(1kW)
2023년	원효봉 DMB방송보조국	기간급(1kW)
	계룡산 DMB 방송보조국	기간급(2kW)
	옥마산 DMB 방송보조국	간이국(90W)
	우암산 DMB 방송보조국	기간급(2kW)
	가엽산 DMB 방송보조국	기간급(2kW)
2024년	용두산 DMB 방송보조국	간이국(90W)
	금적산 DMB 방송보조국	간이국(90W)
	금수산 DMB 방송보조국	간이국(90W)
	영동 DMB 방송보조국	간이국(90W)
2025년	식장산 DMB 방송국	기간급(2kW)
	흑성산 DMB 방송보조국	기간급(1kW)
2026년	원효봉 DMB방송보조국	기간급(1kW)
	계룡산 DMB 방송보조국	기간급(2kW)
	옥마산 DMB 방송보조국	간이국(90W)
	우암산 DMB 방송보조국	기간급(2kW)
	가엽산 DMB 방송보조국	기간급(2kW)

3. 난시청 해소 향후계획(2022.1.1. ~ 2026.12.31.)

- 충청권 DMB 수신환경 요약

일부 지형적 요인으로 인해 발생하는 자연적 난시청 지역과 산안으로 둘러싸여 수신신호가 미약한 지역을 제외한 대부분의 가시청 지역에서의 수신은 대체로 양호한 것으로 확인

○ 방송 중계망의 안정적 관리

○ 수신 민원에 대한 기술 지원

나. 세부 추진계획

○ 방송 중계망의 안정적 관리

- 송·중계소 및 연주소 점검을 통한 송신 시설의 안정적 관리
- 주기적인 수신 전계강도 측정을 통한 전파 품질 관리

	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
DMB 수신 환경 측정 계획 사이트	식장산 흑성산	원효봉 계룡산 옥마산 우암산 가엽산	용두산 금적산 금수산	식장산 흑성산	원효봉 계룡산 옥마산 우암산 가엽산

○ 수신 민원에 대한 기술 지원

- 전문 인력의 상담 및 기술 지원
- 필요 시 현장 수신 전계 강도 측정 및 품질 확인

DMB 방송기술 등에 대한 투자실적

○ DMB 전용 재난 정보 시스템 구축(2018년)

- 행정안전부 지침으로 본사와 지역사 간 재난 정보 온라인 네트워크 구축
- 행정안전부로 접수된 재난상황(호우, 태풍, 지진, 코로나19 등) 정보는 본사 메인 서버와 지역사 수신 서버를 거쳐 DMB 내부 수신 전용 단말이 탑재된 사용자에게 정보 전달
- 2020~2021년 코로나19 발병으로 인한 재난 정보를 상기 구축한 시스템을 통해 즉각적으로 전달



- 재난방송 네트워크 구성도 -

○ DMB 파일 기반 송출환경 구축

- 2018~2021년 주조정실 NPS 및 CMS 시스템 구축 완료
- CMS 송출 서버의 DMB, UHD, HD 매체 공용으로 DMB 파일 기반 송출 환경 확보

DMB 방송기술 등 관련 투자 향후계획(2022.1.1. ~ 2026.12.31.)

○ 제작 시설 공유를 통한 투자 효율성 확대

- DMB, UHD, HD 매체 간 제작 시설 공유 강화
- 노후 NLE, 카메라 등 제작 장비 UHD로 전환

	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
공용 투자 계획	UHD NLE	보도편집 UHD NLE	보도편집 UHD NLE	제작편집 UHD NLE	보도편집 UHD NLE
	UHD 캠코더			UHD ENG CAMERA	제작편집 UHD NLE
	선거 개표방송 시스템				UHD ENG CAMERA

○ DMB 전용 플레이어(파일 기반) 교체

- DMB 지역 편성 프로그램 송출을 위한 전용 플레이어 구입
- 기존 VCR TAPE 방식에서 파일 기반의 메모리 카드 타입 플레이어로 교체
- 제작부터 송출까지 이어지는 완전 파일 기반 시스템 구축

	연도별 계획
2022년	기존 시스템 유지 및 운영
2023년	DMB 전용 파일 기반 플레이어 설치
2024년	완전 파일 기반 시스템 유지 및 운영

(재)허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
방송발전을 위한 방송발전기금 납부	방송발전기금 납부
지역의 전국화, 세계화를 선도하는 방송 글로벌리즘 구현	BCM(부산콘텐츠마켓), ATF(아시아 TV 포럼) 등 해외마켓 적극 참여
대전·충청권 프로그램 제작사와의 상생 제작 교류	특집 다큐멘터리 제작 상호 교류
한빛대상 시상상을 통한 방송수익 사회 환원	2018-20, 계속 진행 2021. 05 진행 예정
지역민과 함께하는 한빛주간 선포	2018-20, 계속 진행 2020. 05 진행 예정
일반인, 소외계층 등 대상으로 견학 프로그램 운영	연중 주중진행 2020 02부터 코로나 19로 잠정 중단 정상 환원 예정
프로그램 개발을 통한 시청자와 쌍방향 방송시스템 구축	2018 이후 현재까지 매주 월-금 <생방송 아침이 좋다>, <오늘 M>을 통해 양방향 방송시스템으로 방송중

1. 기본방향

- 방송발전을 위한 방송발전기금 납부
- 중소방송 프로그램 제작사와의 상생 제작 교류
- 방송수익의 사회 환원
- 외주제작사, 프리랜서(작가, 스태프), 도급근로자 처우개선 노력
- 일반인, 소외계층 등 대상으로 견학 프로그램 운영

2. 세부 추진 계획

- 방송발전을 위한 방송발전기금 납부

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	합계
방송발전기금	44	48	57	59	83	291

- 글로벌 콘텐츠 마켓 적극 참여를 통해 매체 위상 제고
BCM(부산콘텐츠마켓), ATF(아시아 TV 포럼), MIPTV 등 참여를 통해 해외 유통 강화
- 국내 유통 활성화를 통해 콘텐츠 시장 발전 견인
MBC, MBC-Net 등을 통한 콘텐츠 유통 활성화
- 지역 케이블 방송과의 협력 관계 구축
CMB 등 지역 케이블 및 유료 방송과의 콘텐츠 협력 강화

○ 지역 외주 제작사와의 적극적 콘텐츠 교류

정규 및 특집 프로그램 제작 과정에서 지역 외주 제작사와의
적극적 교류를 통해 지역 콘텐츠 제작 환경 개선

○ 프리랜서 업무 환경 개선

표준계약서 작성 등 프리랜서의 안정적 작업 환경 확보
출연료 및 원고료 등의 지급 기준 확립을 통한 처우 개선 주력

20

행정처분 현황('21.1~'21.8)

1. 시정명령(불이행) 현황(2021. 1. 1 ~ 2021. 5. 31.) : 해당사항 없음
2. 심의제재 현황(2021. 1. 1 ~ 2021. 5. 31.) : 해당사항 없음
3. 시정명령 및 심의제재 이외 기타 행정처분 현황(2021. 1. 1 ~ 2021. 5. 31.)
: 해당사항 없음
4. 공정거래법 등 타법 위반 현황(2021. 1. 1 ~ 2021. 5. 31.)
: 해당사항 없음

순번	재허가 조건 및 부관사항	이행 여부	미이행 사유	비고
1	지상파DMB의 매체적 역할 제고를 위해 재허가시 제출한 지상파DMB 전용 콘텐츠의 제작 및 확보 계획을 준수하고, 그 실적을 매년 1월 31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	이행		
2	지상파DMB의 서비스 품질 제고를 위해 재허가시 제출한 지상파DMB서비스, 기술, 콘텐츠 강화를 위한 연구개발 및 방송시설 투자 계획을 준수하고, 그 실적을 매년 1월 31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	이행		
3	해당 방송구역의 음영지역 현황을 파악하여 음영지역 해소를 위한 구체적인 계획을 수립하여 시행하고, 그 실적을 매년 1월 31일까지 방송통신위원회에 제출할 것	이행		
4	긴급재난시 방송통신위원회가 제시하는 재난방송 가이드라인을 자체 가이드라인에 반영할 것	이행		
5	기존 무선국에 혼신의 원인을 제공하는 경우 비용부담 등을 통해 혼신을 적극 해소해야 하며, 타 무선국으로부터 받는 혼신을 수용할 것	이행		
6	방송주파수의 효율적 관리를 위한 허가제원 조정, 주파수 회수, 재배치 등 정부정책을 준수할 것	이행		
7	방송국 종사자의 자격과 배치기준을 준수하여 운용할 것	이행		

가. 재난방송 편성 기본 방향

- 방송통신위원회 재난방송 종합 매뉴얼 준수
- 자연 재난과 사회 재난 등 재해, 재난 발생 및 발생 우려 시 신속한 상황 전달로 피해 최소화
- 민방위 사태 상황에 대한 정확한 전달과 국민행동요령 전파
- 재해, 재난 발생 시 뉴스 속보와 특보를 통해 피해 상황 및 대응 요령 전파
- 산불예방, 가스안전, 지진·태풍·홍수 피해 대책 등 SPOT 홍보캠페인을 지속적으로 송출, 지역민들의 경각심 고취
- 기상청 등 관계 기관과의 긴밀한 연락시스템을 구축해 사안 발생 시 신속한 흘림 자막과 속보, 라디오 방송 등을 통해 재난관련정보 전달

나. 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적

채널명	①통보건수	②실시건수	③미실시건수	실시율(%) (②/①*100)	비고
myMBC11	1280건	1280건	0건	100	

다. 재난방송 실시 현황

(단위 : 분, %)

채널명	유형	2018년		2019년		2020년		2021년 5월	비고
		방송시간 (비율)	증감 비율	방송시간 (비율)	증감 비율	방송시간 (비율)	증감 비율	방송시간 (비율)	
myMBC11	재난방송	461 (0.1%)	-	377 (0.08%)	-18.2 %	3766 (0.8%)	898.9 %	887 (0.5%)	
	전체방송시간	447,550 (100%)	-	482,390 (100%)	7.8 %	447,235 (100%)	-7.3 %	185,790 (100%)	

3. 재난방송 실시 계획(2022. 1. 1 ~ 2026. 12. 31.)

가. 기본방향

- 방송통신위원회 재난방송 종합매뉴얼 준수
- 자연 재난과 사회 재난 등 재해, 재난 발생 및 발생 우려 시 신속한 상황 전달로 피해 최소화
- 민방위 사태 상황에 대한 정확한 전달과 국민행동요령 전파
- 재해, 재난 발생 시 뉴스 속보와 특보를 통해 피해 상황 및 대응 요령 전파
- 산불예방, 가스안전, 지진·태풍·홍수 피해 대책 등 SPOT 홍보캠페인을 지속적으로 송출, 지역민들의 경각심 고취
- 기상청 등 관계 기관과의 긴밀한 연락시스템을 구축해 사안 발생 시 신속한 흘림 자막과 속보, 라디오 방송 등을 통해 재난관련정보 전달

나. 세부 추진계획

- 재난방송 조직의 기능 유지 및 강화
 - 사내 인사 이동 등 담당자 변경 시 해당 인력에 대한 교육 진행
 - 담당 부서별 재난방송 매뉴얼 비치로 즉각적인 대응 체계 구축
- 재난방송 관련 인력을 중심으로 지속적인 전문화 교육 진행
 - 아나운서, 기자 등 방송 인력에 대한 전문 교육 강화
 - TV주조정실 근무 MD 등에 대한 상시적 재난방송 매뉴얼 교육
- 전국적 재난에 대한 특보 및 속보 편성 대응
 - TV주조정실 등의 24시간 근무 체제 유지를 통해 신속한 대응
- 재난 상황에 대비한 방송 시스템 유지
 - 재난방송온라인시스템에 대한 정기적인 점검 시행
- 재해, 재난 발생시 신속하게 뉴스와 자막방송 실시
- 재해 경보, 주의보 발령시 재난방송을 통해 국민행동요령 전파
- 산불예방, 가스안전, 지진·태풍·홍수 피해 대책 등 SPOT 홍보 캠페인을 지속적으로 송출해 지역민들의 경각심 고취.