

지상파이동멀티미디어방송사업 재허가 신청서

< 요약문 >

원 본

2021. 6.

지상파이동멀티미디어방송사업 재허가 신청서 요약문

TJB (주) 대전방송

개요

□ 설립목적 및 기본 운영 방향

- 지역 문화 창달과 지역사회 발전 기여 (지역적·공익적 역할)
- 지역의 건전한 여론 형성 (지역사회 내 올바른 언론기능 수행)
- 방송의 공적 책임 실현 (방송문화 발전에 기여)

방 송 강 령
대전방송은 자유와 평화를 옹호하고 진실을 전달하며 민족의 전통성을 함양하고 지역사회의 질적인 생활향상에 이바지 한다

- 정보복지 구현을 통한 건전한 지역 시민사회 형성
 - 지역의 관심사에 대한 정보 확대, 공론장으로서의 역할 수행
 - 정확한 정보 전달을 통한 시민 통합과 발전적인 여론 형성
 - 지역의 주요 이슈에 대한 심층 기획 프로그램 제작
- 지역밀착형 콘텐츠 발굴 제작
 - 지역민의 삶의 질 향상을 위한 프로그램 제작
 - 고품격의 다양한 문화예술 행사 개최
 - 생활체육의 진흥 및 프로 스포츠 활성화
 - 지역축제 및 이벤트의 활성화
- 소수자, 소외계층, 환경, 안전 등에 대한 사회적 관심 제고
 - 노인, 난치병, 장애인, 다문화가정 등 사회적 경제적 소외계층 관련 프로그램 제작 및 행사 개최
 - 환경, 빈부격차, 교통, 청소년 문제 등에 대한 대안 모색
 - 신속한 재난, 재해 방송

□ 방송 현황

- 1) 상 호 : 주식회사 대전방송
- 2) 자본금 : 300억원
- 3) 구성주주 : 최대주주 (주)우성사료 외 37개 법인 및 개인

- 4) 방송권역 : 대전광역시, 세종특별자치시, 충청남도, 충북일원
- 5) 방송현황 : 지상파 UHDTV, FM, DMB TV(2채널)
- 6) 사업장 : 본사(연주소) 및 지사 2개소(천안, 서산)
- 7) 방송시설 : 연주소(TV 1개, FM 1개, DMB 1개), 송중계소(TV 3개, FM 2개, DMB 5개), 간이중계소(TV 7개)

□ DMB 현황

방송 구역	대전광역시, 세종특별자치시, 충청남도, 충청북도	
방송 채널	직접 사용채널	○ TJB DMB TV1 - 텔레비전 방송(종합편성) / SBS,TJB 프로그램
		○ TJB DMB TV2 - 텔레비전 방송(종합편성) / YTN,CJB 프로그램
	임대채널	○ YTN DMB DATA 채널 - 데이터방송(교통생활정보)
방송 운영 시간	00:00 ~ 24:00	

- TJB는 1995년 5월 개국한 지역민영지상파방송사로 SBS를 포함한 전국 9개 민영방송사와 네트워크 제휴를 맺고 TV (Ch 15, 가상채널 6-1), FM (95.7MHz), DMB (201MHz) 등을 운영하고 있으며, 최초 법인 설립 시부터 현재까지 지역민방 중 유일하게 대주주의 변동 없이 안정적인 방송경영을 하고 있음
- 법인 설립 시부터 현재에 이르기까지 대표이사를 전문 방송경영인으로 선임해 소유와 경영을 철저히 분리하여 방송사업의 독립성과 전문성을 높이고 있으며, 투명한 경영 원칙으로 국세청으로부터 ‘모범납세법인’으로 선정되는 등 법령을 준수하고 공적 책임을 다하고 있음
- 공익적 프로그램의 제작, 편성을 통해 공공의 이익을 우선하고 사회정의의 실현과 소외계층의 권익보호에 앞장서 왔으며, 편성위원회의 내실 있는 운영을 통해 방송의 공정성과 제작 자율성을 지키고 있음

방송사업의 기본이념 및 목표

- ☐ 시청자와 함께 하는 방송
- ☐ 공익을 실현하는 방송
- ☐ 지역문화 창달에 기여하는 방송
- ☐ 건전한 시민여론을 형성하는 방송
- ☐ 뉴미디어의 성공적 정착

재허가 대상 사업자의 방송보조국 현황

연번	방송보조국 명칭	허가 번호	허가 일자	허가 만료일	소재지	방송사항	방송구역		주파수	출력
							일원	일부		
1	TJB우암산 DMB방송 보조국	16-2008- 01-000 2015	2015. 12.28	2018. 12.31	충북 청주시 상 당구 교동로71 번길 167-86	DMB방송프로 그램중계	청주, 세종, 청원, 증평	천안, 진천, 음성	202.736MHz	2kW
2	TJB원효봉 DMB방송 보조국	16-2010- 50-000 2347	2015. 12.28	2018. 12.31	충남 서산시 해 미면 산수리 산25-1	TJB대전DMB방송 프로그램(데이터방 송포함)중계	서산, 홍성, 예산, 당진	아산, 청양, 태안	202.736MHz	1kW
3	TJB옥마산 DMB방송 보조국	16-2011- 50-000 2723	2015. 12.28	2018. 12.31	충남 보령시 성 주면 성주산로 540	TJB대전DMB방송 프로그램(데이터방 송포함)중계	보령	서천	202.736MHz	90W
4	TJB가업산 지상파DMB 방송보조국	16-2011- 50-000 2808	2015. 12.28	2018. 12.31	충북 충주시 신 니면 화안리 산59-1	TJB대전DMB방송 프로그램(데이터방 송포함)중계	충주, 음성	진천, 괴산, 증평	202.736MHz	2kW
5	TJB용두산 지상파DMB 방송보조국	16-2011- 50-000 2807	2017. 12.28	2018. 12.31	충북 제천시 신 월동 산39-1	TJB대전DMB방송 프로그램(데이터방 송포함)중계		제천, 단양	202.736MHz	90W
6	TJB논산 지상파DMB 방송보조국	16-2012- 50-000 3201	2017. 12.28	2018. 12.31	충남 계룡시 엄 사면 향적산1길 49-23	TJB대전DMB방송 프로그램(데이터방 송포함)중계	논산, 계룡	공주, 부여	202.736MHz	90W
7	TJB흑성산 DMB방송 보조국	16-2013- 50-000 3317	2017. 12.28	2018. 12.31	충남 천안시 동 남구 목천읍 교 촌리 산32-4	TJB대전DMB방송 프로그램(데이터방 송포함)중계	천안, 아산, 세종	공주, 당진, 예산	202.736MHz	1kW

1. 공적책임·공정성 관련 이행실적 현황(2018. 1. 1 ~ 2021. 5. 31)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
사회적 아젠다에 대한 심층 취재 및 대안 제시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 'TJB열린토론', '연중기획 아이는 마을이 키웁니다', '생방송투데이', '희망도전 청년 365°C', '이슈&피플' 등 정규 및 특집편성 ○ '창사25주년 특집다큐 OK, 곧대', '뉴스큐레이터 시선' 등 특집편성 ○ '희망 대한민국', '일자리 희망센터', '갑질문화 개선', '사회적경제' 등 캠페인 전개
지역경제 활성화에 기여하는 프로그램 제작편성	<ul style="list-style-type: none"> ○ '강소기업탐방 브랜드K', '한평의 기적', '싱싱 고향별곡', '쌀을 다시보다', '행복한 장보기' 등 정규편성 및 특집 편성 ○ '베트남 비즈니스 파트너십 매칭데이', '소상공인', '전통시장 활성화', '우리 농산물 소비 촉진', '지역관광홍보' 등 행사 개최 및 캠페인 전개
지방자치, 지역개발, 환경 등 지역현안에 대한 건전한 여론형성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 'TJB특별기획 풍요의 역습, 쓰레기 대란', '천수만 다시 새를 만나다', '세종, 도시의 품격을 말하다', '4차 산업혁명 특별시 대전', '한국의 발견', '네트워크 특선', '화첩기행', '청춘, 도시를 깨우다' 등 정규 및 특집다큐 편성
사회적 약자를 위한 공익적 프로그램 및 행사 확대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노인대상 프로그램 '촌거동락 여기가 대한민국' 매주 정규편성 ○ '전국장애학생음악콩쿠르', '전국 어린이 동요대회' 등 행사 개최 ○ '공동체 가치 함양', '희망 나눔 캠페인', '사회적 약자보호' 등 캠페인 전개
재난방송 강화를 통한 재난예방 및 재난극복에 기여	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재난상황 발생 시 신속한 방송 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 재난방송 매뉴얼에 따른 신속한 방송 - 재난방송 직원교육 수시 실시 ○ 지역에 반복되는 가뭄, AI, 구제역, 산불, 폭우 등 재해 상황 심층취재보도

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19, 아프리카돼지열병 등 당면 재난에 대한 집중보도 ○ ‘산불예방’, ‘안전사고예방’, ‘산업재해예방’ 등 재난재해 예방 캠페인 전개
지역 문화예술 발전을 위한 프로그램 제작 및 행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> ○ 뮤지컬, 미술전시회, 음악회 등의 문화예술 행사 지속적 개최로 지역민의 정서 함양과 문화 욕구 충족 ○ 지역의 축제 및 문화행사 공동개최, 주관, 홍보지원 등 ○ ‘다큐특선 문화명품’, ‘문화재 한류를 꿈꾸다’ 특집 편성 및 ‘지역문화관광’홍보 등 캠페인 전개
공익적 캠페인 지속적 전개	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리 농산물 소비촉진, 재래시장 활성화 등 지역경제에 기여하는 캠페인 ○ 희망 나눔 캠페인 등 사회적 약자를 위한 캠페인 ○ 환경, 금연, 교통질서, 학교폭력예방, 에너지 절약 등 공익적 캠페인 지속적 전개
방송시설·장비의 유지보수 및 DMB의 무료 보편적 서비스 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ DMB 수신환경 개선을 위한 지역별 전계강도 측정 ○ DMB 송출 장비 교체 및 안정성 제고를 위한 시스템 업그레이드
방송의 공정성 실현을 위한 제도적(시스템) 운영 강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 편성위원회 개최 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 매년 3~4회 개최 ○ 시청자위원회 보강 <ul style="list-style-type: none"> - 시청자위원 : 총 11명 - 위원 보강 : 계층별, 분야별 각계의 대표성 유지 ○ 자체 심의 및 직원교육 강화 <ul style="list-style-type: none"> - ‘방송심의규정’ 및 ‘자체심의 매뉴얼’을 통한 자체심의 - 특히 간접광고, 협찬고지, 사생활침해 등 주요 위반 사례 지속적인 교육 - 언론윤리 및 공정방송 관련 온라인 교육 실시
방송의 독립성과 자율성 확대 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소유와 경영의 분리원칙 준수 <ul style="list-style-type: none"> - 대주주의 경영참여 배제 원칙 유지 - CEO, 방송전문경영인 체제 개국 이후부터

	<p>현재까지 유지</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 편성위원회, 공정방송협의회 운영을 통한 방송의 독립성 자율성 강화 ○ 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 정기적 교육 : 매년 정례화
시청자 참여 및 시청자 의견 반영을 통한 시청자 권익 보호	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시청자위원회 운영 : 매월 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 매월 3~4건의 의견을 반영 - 시청자위원회 의견 반영 결과를 익월 회의 시 보고 ○ 시청자 모니터제도 운영 : 매년, 매일 <ul style="list-style-type: none"> - 유급 전문 모니터요원 : 3명 - 매일 자체제작 프로그램에 대한 상시 모니터링을 통해 문제점 지적 - 사내 그룹웨어를 통한 지적사항 전 직원 공람 및 제작편성에 반영 ○ 시청자 고충처리위원 상시 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 고충처리위원 : 국장급 1명 ○ 시청자평가 프로그램 편성 <ul style="list-style-type: none"> - ‘열린TV 시청자 세상’ : 주1회 편성 - 시청자TV 미디어톡 : 분기별 편성 ○ 시청자의견 상시 접수 반영 <ul style="list-style-type: none"> - TJB홈페이지 메인 화면에 ‘시청자 의견’ 코너 운영 - 시청자불만 처리위원회 설치운영 ○ 시청자 참여 프로그램 편성 <ul style="list-style-type: none"> - 시청자 직접 참여 리포팅 <ul style="list-style-type: none"> · ‘닥터리포트’ : 매주 - 시청자미디어센터와의 협업을 통해 시청자 제작 프로그램 편성
방송법, 공정거래법, 방송심의 규정 등 관련 법규의 철저한 준수로 “법규 위반 ZERO” 목표 실현	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송법, 방송심의 규정 등 관계 법령의 철저한 준수 <ul style="list-style-type: none"> - 방송통신위원회 심의제재 현황 <ul style="list-style-type: none"> · 2018년 자막(광고방송) 크기위반 과태료 처분 · 최근 3년(2018~2021.6)간 상기 1건 외에는 ‘주의’ 이상 법정제재 없음

☐ 기타 방송의 공적책임·공정성 제고 실적

1. 새로운 아젠다 발굴, 방송을 통한 사회적 분위기 확산
2. 지역 관광자원, 특산물의 우수성에 대한 홍보 강화
3. 방송시설의 시민개방을 통한 공적책임 실현
4. 재난방송 및 환경프로그램 강화를 통한 공적책임 실현
5. 디지털 방송기술 및 고품질 채널을 위한 시청자 서비스 강화

2. 편성규약 제정 및 공표 현황(종합편성·보도전문편성방송사업자)

☐ 편성규약 제정일자 : 2001년 11월 21일

☐ 편성규약 공표 현황

- TJB 홈페이지 게시 (일반 공개) 및 사내 게시판
- 홈페이지 메인화면 ⇒ TJB 소개 ⇒ 방송편성규약

3. 자체심의제도 운영 현황

☐ 자체심의현황(2018. 1. 1. ~ 2021. 5. 31.)

전체 방송 프로그램 편수	심의현황			심의 미필 건수	심의시기			심의결과	
	대본심의 건수 (비율)	제작물 심의건수 (비율)	전체심의 건수		사전심의 건수 (비율)	당일심의 건수 (비율)	사후심 의건수 (비율)	지적 건수	이행 건수
12,862	626 (12.8%)	4,262 (87.2%)	4,888		4,888 (100%)	-	-	-	

2

방송의 공적책임·공정성 관련 실현 계획('19~'23)

☐ 기본방향

1. 방송의 공적책임 실현 계획

- 1) 지역사회의 주요 아젠다에 대한 심층 취재 및 대안 제시
- 2) 지역경제, 사회, 문화, 행정 등 지역발전에 기여하는 프로그램 제작편성
- 3) 사회적 약자를 위한 공익적 프로그램 및 행사 확대

- 4) 재난방송 강화를 통한 재난예방 및 재난극복에 기여
- 5) 건전한 여론형성을 위한 공익적 캠페인 지속적 전개

2. 방송의 공정성 실현 계획

- 1) 방송의 공정성 실현을 위한 제도적(시스템) 운영
 - 편성위원회, 공정방송협의회 지속적 운영
 - 토론, 정보, 선거방송 프로그램의 공정성·객관성 확보
- 2) 방송의 독립성과 자율성 확대 계획
 - 소유와 경영의 분리
 - 방송 편성보도제작의 자율성 강화 및 국장책임제 유지
- 3) “법규위반 ZERO“ 목표 매년 유지로 관련 법령 및 방송심의 규정 준수
 - 자체심의 강화 및 방송 종자사 상대 교육 확대를 통해 각종 법규 및 방송심의규정 위반 최소화 노력
 - 선거방송 보도에 있어 관련 규정 준수. 보도국 직원 대상 교육 강화
 - 경영심의팀 내 심의전문위원 지정, 업무의 전문성 강화

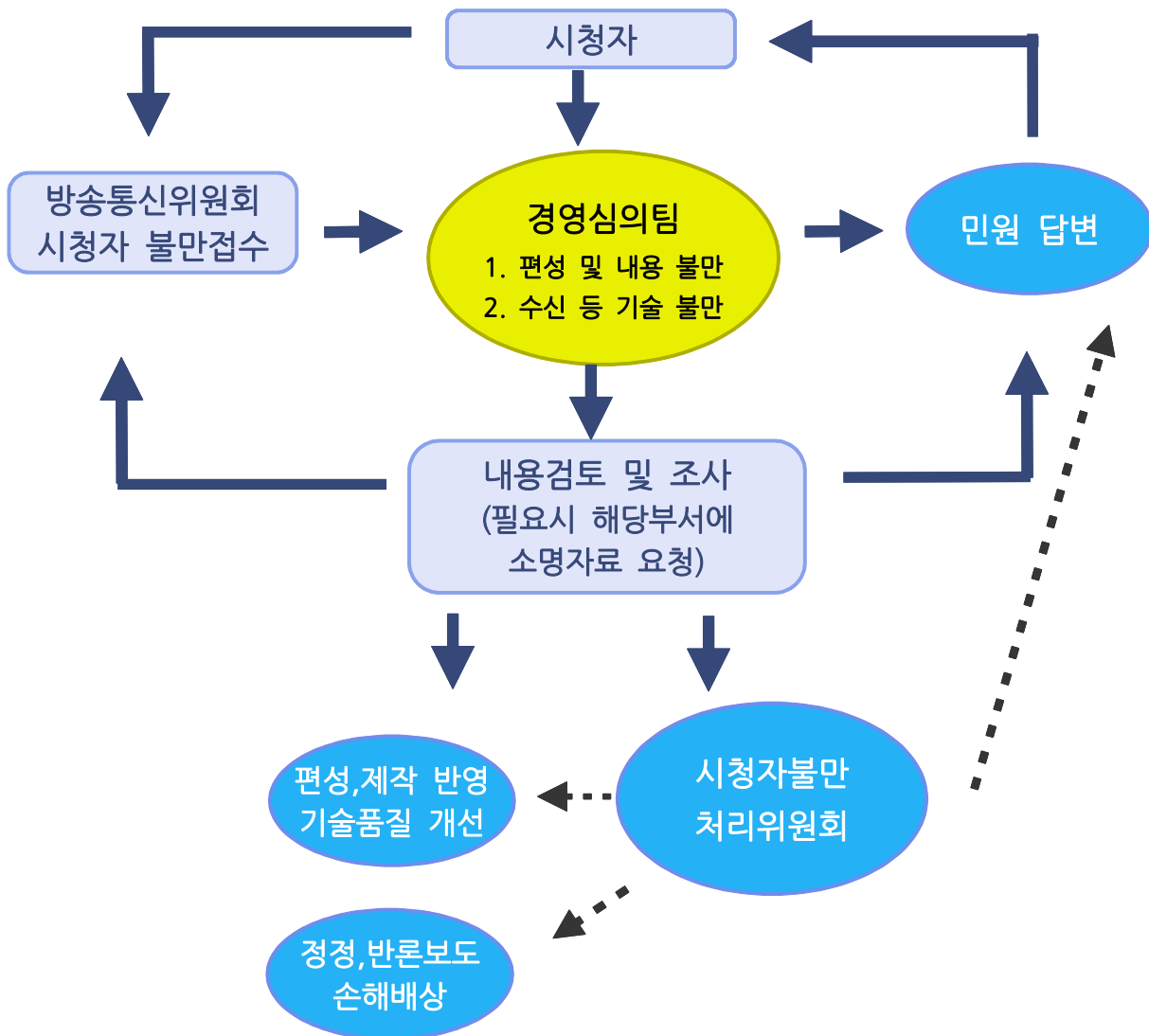
1. 시청자 권익보호 등 이행실적 현황(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
시청자 불만 처리의 신속성과 실효성 강화 추진	<ul style="list-style-type: none"> ○ TJB 홈페이지 메인 화면에 '시청자 의견' 코너 운영 ○ 시청자의견수렴 보고서 공개 : 매월 ○ 시청자불만처리 부서별 책임자 지정 <ul style="list-style-type: none"> - 각국별 선임팀장, 총 4명(고충처리인 1명 별도 운영)
유급 시청자평가원의 모니터링 결과, 피드백 강화 추진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시청자평가원 : 3명 ○ 평가 대상 : 뉴스, 자체제작 TV 및 FM 프로그램 ○ 활동형태 : 뉴스, TV프로그램, FM 프로그램을 주간 단위로 매일 프로그램 모니터링 및 평가 ○ 평가결과 통보 : 경영심의팀에서 취합해 인쇄물로 만든 뒤 매일 각 팀에 배부하고, 그룹웨어에 공지해 전 직원이 참조하도록 하고 있음
소외계층을 위한 수화방송, 자막방송 확대	<ul style="list-style-type: none"> ○ 계획 : 수어방송(5%), 자막방송(100%), 화면해설방송(10%) ○ 실적 : 수어방송(6.8~8.3%), 자막방송(100%), 화면해설방송(13.6~16.1%) ○ 2020년부터 메인 8뉴스 수어방송 실시 ○ 소외계층을 위한 다양한 프로그램 '촌거동락 여기가 대한민국', '어린이 재활병원 건립 기적의 마라톤' 등 편성 ○ 전국장애학생음악콩쿠르 매년 정례 개최
시청자 권익보호를 위한 민원처리 전담 부서 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민원처리 전담 부서 : 경영심의팀 <ul style="list-style-type: none"> - 시청자 민원처리의 총괄책임은 고충처리인 (국장급)이 담당 ○ 고충처리인 : 국장급 1명

2. 2018년도 재허가시 제출한 시청자 권익보호 관련 계획 및 이행실적

□ 시청자 불만처리 절차

< 시청자 민원(불만)처리 절차 >



2)-1 시청자 불만 접수

- TJB는 전화나 FAX, 우편, 인터넷 등을 통해 접수 받은 시청자 민원을 신속하게 처리하고 있음.
- 불만 접수방법 : 전화 (042)281-1372(고충처리 담당), 281-1101 (대표)
인터넷 www.tjb.co.kr (시청자의견 게시판)

서류접수 (경영심의팀 고충처리위원)

이메일 ysyoo@tjb.co.kr

- 방송통신위원회 접수 : 방통위를 통해 접수된 TJB 관련 민원
 - ① 방송통신위원회를 통해 접수된 시청자 민원에 대해서도 기본적으로 TJB에 직접 접수된 불만처리의 방식에 준하여 처리하고, 방송통신위원회에 그 결과를 보고함



2)-2 내용 검토 및 사실 조사 : 접수일로부터 5일 이내

- o 단순 상담 : 방송내용 가운데 프로그램 촬영장소나 연락처, 편성변경 질의 등 즉시, 해결 가능한 단순 민원은 접수 즉시 곧바로 처리하거나 제작진으로부터 사전에 전달받은 프로그램 정보를 근거로 바로 처리함
- o 즉시 답변이 어려운 민원 : 해당부서에 소명자료 요청
 - ① 편성, 보도, 제작 등 콘텐츠 관련 : 편성, 보도, 제작팀
 - ② 수신불량 및 기술적 사항 : 기술팀
- o 사실관계 확인 및 조사



2)-3 불만사항 해결방안 수립

- o 경영심의팀에서 사실관계 확인 및 조사 종료 후 해결방안을 수립
- o 처리결과를 시청자(당사자)에게 직접 회신하거나 필요한 경우 홈페이지 게시판에 게시
- o 방송내용으로 인해 시청자가 피해를 봤거나(피해구제 신청), 불만사항의 중요성이 크다고 판단되면, 시청자불만처리위원회로 이관



2)-4 시청자불만처리위원회 개최

- o 불만사항 해결방안 결정
- o 재발 방지책 마련



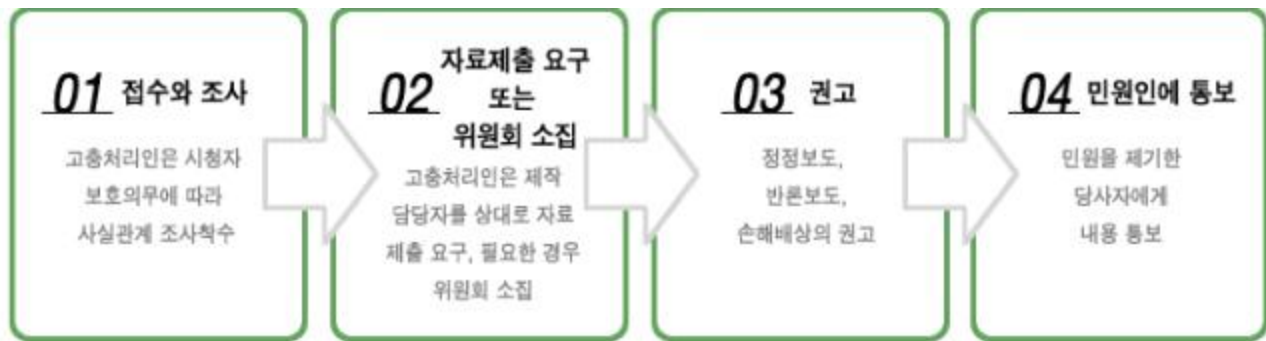
2)-5 불만처리방안 결정 : 사장 재가



2)-6 불만처리방안 시행 및 처리결과 통보 : 10일 이내

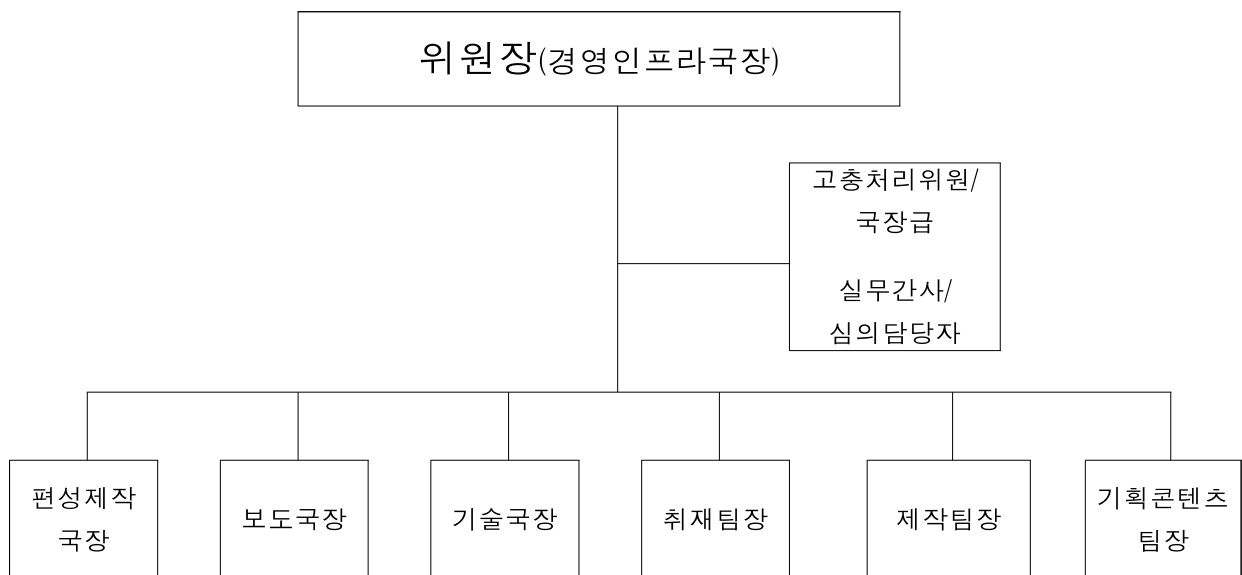
- o 처리기간이 10일 이상 소요 예상 시에는 민원인의 사전양해를 구함.
- o 처리결과통보는 서면통보를 원칙으로 하되, 전화·인터넷 등으로도 신속히 통보함.

- 고충처리 절차 (홈페이지 고지 www.tjb.co.kr)



※ TJB 시청자 불만 처리 위원회 구성

- 시청자 피해구제 및 방송내용과 편성에 관한 사항, 방송기술과 기타 시청자 권익에 관한 사항 등을 처리하기 위해 2005년부터 운영해 오고 있음



라. 시청자 불만처리 실적

구분	불만접수건수	불만처리건수	미처리건수	불만처리비율(%)
2018년	0	0	0	—
2019년	0	0	0	—
2020년	0	0	0	—
2021년 1~5월	1	1	0	100
합계	1	1	0	100

※ 2021년(3월)의 시청자 불만은 방통위를 통해 접수된 것으로 TPEG망 비활성화로 인한 SDI 업데이트 애로와 관련된 것임. 2차례 현장 점검을 통해 수신환경을 점검하였으며 방통위 주무부서를 통해 답변 완료함

2) 시청자 불만 접수창구 안내 방법

- TJB는 홈페이지에 시청자 불만 접수창구를 개설하여, 취재보도 등에 의한 시청자 피해를 최소화하고 피해 발생 시 신속한 구제를 위해 노력함
- 시청자 불만 접수 창구 (TJB 홈페이지)

4 시청자 참여 현황

1. 시청자위원회 운영실적(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

가. 시청자위원회 운영 현황

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년 5월	합계
시청자위원회 회의 개최 횟수	12	12	12	5	41
시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 건수	41	37	43	20	141
제시의견 활용실적 건수	41	37	43	20	141

※ DMB 관련 의견 없음

나. 시청자위원회 제시 의견 반영 내역(2018.1.1 ~2021.5.31)

※ DMB 관련 의견 없음

2. 시청자 의견수렴 관련 홈페이지 등 운영 현황

- TJB 홈페이지 메인 화면에 '시청자의견' 코너 운영

5

시청자 권익보호 관련 실현 계획('19~'23)

1. 기본방향

□ 기본 방향	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시청자 의견을 폭넓게 반영한 프로그램 편성 ○ 시청자 불만의 신속한 처리 및 개선
□ 주요 추진 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시청자위원회 운영 : 매월 1회 ○ 시청자 불만의 신속한 처리 ○ 시청자 의견의 상시 접수 및 프로그램 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 시청자 의견 인터넷을 통한 상시 접수 - 유급 모니터링 제도 지속 운영 : 매일 - 시청자 참여 프로그램 확대 - 시청자 평가 프로그램 편성
□ 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시청자 권익보호 ○ 시청자 서비스 및 이익 향상

6

지역적·사회적·문화적 기여 실적('18~'21.5)

1. 지역적·사회적·문화적 기여 실적 현황(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
지역발전에 기여하는 프로그램 제작편성	1) 지역발전 기여 프로그램 편성 <ul style="list-style-type: none"> ○ TJB 열린토론 : 매주 <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 이슈 심층토론, 대안제시 ○ 생방송투데이 : 매주 <ul style="list-style-type: none"> - 농어촌, 소상공인, 일자리창출 등 지역경제 활성화에 기여 ○ 강소기업탐방 '브랜드 K' : 매주 <ul style="list-style-type: none"> - 기술경쟁력을 가진 강소기업을 발굴, 브랜드 파워를 격상, 일자리 창출, 중소기업의 경쟁력 향상에 이바지 ○ '춘거동락' 여기가 대한민국 : 매주

	<ul style="list-style-type: none"> - 농특산물, 지역문화 등 소개 <p>○ ‘네모세모(네가 모르는 세상의 모든 정보)’ : 매 주</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화제 이슈, 경제, 여행, 명물 소개 등 고품격 버라이어티 정보 프로그램 <p>○ 뉴스큐레이터 ‘시선’ : 매 주</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역 이슈를 집중 분석 프로그램 <p>○ 화첩기행 : 매 주</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역의 절경과 역사 문화 인문 등 지역관광 활성화에 기여
사회적 약자를 위한 프로그램 제작편성	<p>○ 장애인을 위한 프로그램 제작</p> <ul style="list-style-type: none"> -계획: 수어방송(5%), 자막방송(100%) 화면해설방송(10%) 확대 -실적: 수어방송(6.8~8.3%), 자막방송(100%) 화면해설방송(13.6~16.1%) <p>○ ‘전국장애학생음악콩쿠르’, ‘다문화축제’ 등 소외 계층을 위한 행사 개최</p> <p>○ 어린이, 장애인, 다문화가정 등 소외계층을 위한 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어린이재활병원 건립 기적의 마라톤, 시각장애 부부 강오씨와 갑순씨, 진명이네 가족의 베트남 쌀국수, 생방송투데이-결혼 이민자의 인권보호 등 <p>○ TJB문화재단을 통한 수익의 사회환원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소년소녀 가장 및 저소득층 장학금 - 암연구 지원, 언론연구 학술지원 등 <p>○ 장애인, 다문화가정 등 사회적 약자를 위한 캠페인 지속적 전개</p>
문화예술 행사를 통한 기여 계획	<p>○ ‘다큐특선 문화명품’, ‘문화재 한류를 꿈꾸다’, ‘위대한 유산’, ‘한국의 발견’ 등 특집 및 정규편성</p> <p>○ 문화예술행사의 지속적 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> -미술전시회 : 역량 있는 신인작가 발굴을 위한

	<p>‘TJB 형상미술대전’ 개최</p> <p>유럽미술기행, 대전 비엔날레바이오 등</p> <p>-뮤지컬: 노트르담 드 파리, 맘마미아 등</p> <p>-발레, 무용: 몬테카를로발레, 국립무용단 향연 등</p> <p>-연극: 죄와 벌, 친정엄마와 2박3일 등</p> <p>-음악회: 파리나무십자가 합창, 조수미 콘서트, 이루마 피아노 연주회 등</p> <p>-기타: 인문주간 행사, 대전힐링아트페스티벌, 국제모래조각페스티벌 등</p> <p>o 각종 지역축제, 지역문화관광 홍보 등 캠페인 전개</p>
<p>특별기획 ‘아이는 마을이 키웁니다’ 장기적 프로젝트로 지속 추진</p>	<p>o 세부추진 실적</p> <p>- 미니다큐 제작 방송 : 매월 1회(30분물) 방송</p> <p>- 취재보도 : 성공사례 발굴 매주 리포트 1편 보도</p> <p>- 생방송투데이 : 매월 1편 제작편성</p> <p>- TV 캠페인 전개 : 연중캠페인 전개</p>
<p>일자리창출, 소상공인 등 지역경제 활성화 프로그램 제작</p>	<p>o 강소기업탐방 브랜드K : 매주</p> <p>- 기술경쟁력을 가진 강소기업을 발굴, 일자리를 늘리고, 실질적인 도움을 주고 경쟁력 향상에 이바지</p> <p>o ‘베트남 비즈니스 파트너십 매칭데이’ 행사 개최</p> <p>- 지역기업의 해외진출과 판로개척 기회 제공</p> <p>o 생방송투데이 : 매주</p> <p>- 지역특성에 맞는 농어촌, 소상공인, 일자리창출 등 지역경제 활성화 기여</p> <p>o ‘전통시장탐방’, ‘한 평의 기적’ 등 재래시장 활성화, 중소상인에 희망을 주는 프로그램</p> <p>o ‘싱싱 고향별곡’, ‘쌀을 다시보다’, ‘행복한 장보기’ 등 정규 특집 편성</p> <p>- 농·특산물 소비촉진과 농촌의 미래를 모색하는 프로그램</p> <p>o 지역축제 및 문화관광행사 공동주최, 주관, 홍보</p>

	<p>지원 등</p> <ul style="list-style-type: none"> - 백제문화제, 금산세계인삼축제, 계룡세계군문화축제 등 지역축제 및 문화행사 공동개최, 주관, 홍보지원 등 o '전통시장 활성화', '농산물 소비촉진', '지역 문화관광 홍보' 등 지역경제 활성화에 기여하는 캠페인 전개
TJB 문화재단을 통한 기여 계획	<ul style="list-style-type: none"> o 소년소녀 가장 및 저소득층 장학금 지원 o 언론연구, 질병연구 등 학술지원 o 무의탁 노인 돕기, 저소득층의 치료지원 급식지원 등 사회복지사업
TJB 교향악단을 통한 기여 계획	<ul style="list-style-type: none"> o 지역방송사 유일의 교향악단 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 정기연주회와 비정기 연주회를 통해 지역민의 문화예술욕구 충족 - 찾아가는 음악회 등 무료음악회 개최

7

지역적 · 사회적 · 문화적 기여방안 및 실현계획('22~'26)

1. 기본방향

□ TJB 대전방송은 대전, 세종, 충청권역을 대표하는 명실상부한 지역민영방송 사로서의 위상에 걸맞게 지역적, 사회적, 문화적 발전을 위해 노력할 것임

- 1) 지역성 높은 지역밀착형 프로그램의 편성
- 2) 장애인, 노약자, 빈곤층 등 사회적 약자의 권익증대와 삶의 질 향상에 기여
- 3) 전통문화 계승 등 프로그램 편성과 수준 높은 문화예술행사 개최
- 4) TJB 문화재단을 통한 기여 계획

2. 세부 추진계획

- 1) 지역발전에 기여하는 프로그램 제작편성
- 2) 사회적 약자를 위한 프로그램 제작편성
- 3) 문화예술 행사를 통한 기여 계획
- 4) 특별기획 ‘아이는 마을이 키웁니다’ 장기적 프로젝트로 지속 추진
- 5) 일자리창출, 소상공인 등 지역경제 활성화 프로그램 제작
- 6) TJB 문화재단을 통한 기여 계획

8

방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획 이행실적('18~'21.5)

1. 방송 기획·편성 및 제작계획 이행실적 현황(2018.1.1 ~ 2021.5.31)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
대전·세종·충남 발전을 위한 지역방송으로서 역할 수행	<ul style="list-style-type: none"> ● 지역밀착형 프로그램 제작 및 편성 ● <ul style="list-style-type: none"> - TJB생방송투데이 (18.1.1-현재) - 강소기업탐방 브랜드K 당신이 챔피언 (20.5.17-현재) - 화첩기행 (18.1.1-현재) - 시청자TV 미디어톡 (19.12.27 / 20.2.28 / 20.8.17) - 신년특집 ‘창의과학퀴즈쇼 if’ (21.1.15) - 촌거동락 프로젝트 ‘여기가 대한민국’ (19.4.7-20.12.15) - 특집생방송 ‘행복한 장보기’ (18.11.10) - 펫트라슈 (20.5.16-현재) ● 지역현안과 여론을 선도하는 보도 및 특집프로그램 편성 ● <ul style="list-style-type: none"> - TJB8뉴스 (18.1.1-현재) - TJB열린토론 (18.1-20.4) - 뉴스큐레이터 시선 (20.5-현재) - 이슈&피플 (18.1.3-21.1.27) - 제7회 전국동시지방선거 후보자초청토론회 (18.5.26-6.11) - 제21대 국회의원 선거 후보자 방송연설 / 토론회 / 연설회

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
	<p>(20.4.3-4.14)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역민방 특별대담 (20.5.24-현재) - 국가균형발전 초청토론회 ‘골고루 잘사는 대한민국’ (18.9.8) - 2018 충청의 선택 (18.6.13) / 2020 충청의 선택 (20.4.15)
<p>품격 있는 지역방송으로 시청자의 삶의 질 향상에 기여</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●지역에 기반한 자체제작 강화 및 고품격 다큐멘터리 제작● - TJB특별기획 ‘대전, 4차산업혁명 특별시를 꿈꾸다’ (19.9.27) - UHD특별기획 6부작 ‘천년의 울림, 충남의 소리’ (20.11.6-12.25) - TJB창사특집 ‘낭만 텔레비 대전부루스’ (21.5.29) - 2018 올해의 관광도시 공주 (18.4.11) - 특집다큐 ‘취업, 희망의 날개를 달다’ (18.9.22) - 특집다큐멘터리 ‘쌀을 다시보다 - 뚝방의 경제학’ (18.11.10) - 특집다큐 ‘기회의 땅, 베트남을 가다’ (19.5.29) - 창사24주년 특집다큐판타지 ‘환생, 달의소리’ (19.9.14) - TJB특집다큐 ‘청춘, 도시를 깨우다’ (19.12.21) - 창사25주년 특집다큐멘터리 ‘OK, 곧대’ (20.5.16) ●지역의 문화, 예술 발전과 지역민 화합을 도모하는 공익적 프로그램 편성● - TJB특별기획 ‘소통이 답이다’ (19.2.26) - TJB특별기획 ‘도시재생 공감토크쇼 세종은 청춘이다’ (19.12.6) - TJB특별기획 ‘플라워랜드 전국 어린이 동요대회’ (19.10.24) - 2018 대한민국 균형발전박람회 개막식 중계 (18.9.6) - TJB특집 ‘제39회 온라인 금산인삼축제 랜선 개막쇼’ (20.10.9) - TJB특별기획 리처드 용재 오닐 “당신을 위한 기도” (20.6.5) - 특집 2020 <충남의 노래> 본선 경연대회 (20.10.10)

'18년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)
나눔과 기부, 봉사가 넘치는 아름다운 사회 분위기 조성	<ul style="list-style-type: none"> ● 소외 계층, 사회적 약자에 대한 배려와 나눔을 실천하는 프로그램 기획 ● - 전국장애학생 음악콩쿠르 '대전, 장애어린이의 첫 꿈터가 되다' (20.12.25) - 전국장애학생 음악콩쿠르 '소리로 채워가는 세상' (20.12.25) ● 더불어 살아가는 아름다운 사회를 만들기 위한 방송의 역할 수행 ● - 연중기획 아이는 마을이 키웁니다(18'1.6) - TJB특별기획 풍요의 역습, 쓰레기 대란 (19.12.15) - 당신의 한끼 (18.1.1-19.12.31) - 보도특집 '당진항 매립지 새 시대를 열다' (20.11.6) - 살맛나는 이야기 미담 (18.9.5-19.4.12) - 시청자 제작 콘텐츠 '대전 충남을 보는 5개의 시선' (19.10.14) - 전통시장 활성화 프로젝트 장보러가유 (20.11.23-12.2)

9

방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획('22~'26)

1. 기본방향

- TJB는 대전, 세종, 충청지역을 대표하는 지역민영방송으로서 공익적 프로그램을 기획·편성하여 지역사회 발전을 이끌고 지역 고유의 가치 발견에 기여함을 우선으로 한다.
- TJB는 지역현안에 대해 신속, 정확한 취재와 올바른 지역여론 형성의 역할을 수행한다. 지역의 문화, 예술 분야에 대한 지속적인 관심을 통해 지역 고유의 문화 형성에 기여하고 지역민의 삶의 질 향상에 이바지한다. 또한 함께 더불어 사는 사회통합의 분위기 조성을 위해 사회적 책무를 다한다.

10**DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획('18~'21.5)**

- 포스트 코로나 시대와 더불어 점점 어려워지는 소상공인들을 응원하고 재래시장 활성화와 중소기업에 희망을 주는 프로그램 제작

11**편성의 공적책임 및 공익성 등 실현계획('22~'26)**

1. 기본방향

- 지역의 균형발전 및 지역의 건전한 여론형성에 기여
- 지역 내 사회통합의 분위기 조성 노력
- 소외 계층을 위한 공익적 프로그램 확대

12**재난방송 운영 실적('18~'21.5) 및 향후 계획('22~'26)**

1. 재난방송 편성 기본 방향

- 재난 사전 예방과 재난 발생 시 신속한 대처에 주력하고, 국민의 생명과 재산을 보호하는데 핵심을 두고 재난방송을 편성 방송
 - TV, DMB, FM과 연계한 사전 재난예방 프로그램 편성 및 재난 방송경보 시스템 운용
 - 이동수신 매체인 DMB의 특성을 최대한 활용해 옥외에서 활동 중인 시청취자에게 신속히 재난 정보 제공
- 재난 및 안전관리기본법에 따라 재난발생시 지방자치단체와 긴밀히 협력해 재난 방송 긴급 편성, 방송 (속보·특보 편성)
- 태풍, 지진, 홍수, 한파, 폭염, 화재, 폭발, 붕괴 등 재난발생시 특별 생방송
- 지자체와 연계된 사전 재난경보 시스템 구축 및 재난방송 강화
- 재난경보 발령 시 신속하게 데이터방송 센터(Server)에서 지상파방송, 유무선 전화, 인터넷, 전광판 등을 통해 음성, 문자로 전달