
2023년도 지상파방송사업자 재허가 신청 안내

2023. 6.



방 송 정 책 국

목 차

I. 재허가 개요	1
1. 개요 및 대상 사업자	1
2. 재허가 신청서류 제출	2
3. 재허가 여부 등 결정	2
4. 추진일정	3
5. 유의사항	3
II. 재허가 심사	4
1. 심사 기본 방향	4
2. 심사절차	5
3. 심사위원회 구성	6
4. 심사항목 및 배점	6
III. 재허가 신청서류 및 작성·제출요령	10
1. 제출서류 및 제출 부수	10
2. 작성 및 제출요령	12
3. 방송통신위원회 담당자	14
IV. 재허가 신청서류 작성 세부지침	15
【부록】 2023년도 지상파방송사업자 재허가 대상 방송국 현황	273

I. 재허가 개요

1 개요 및 대상 사업자

- (개요) 「방송법」 제9조 「전파법」 제34조에 의거하여 허가받은 지상파 방송사업자의 방송국 중 허가유효기간이 2023년 12월 31일로 만료되는 방송국에 대해 「방송법」 제17조 및 「전파법」 제34조에 의한 재허가 심사 실시
- (대상 사업자) 2023년 12월 31일 허가유효기간이 만료되는 총 34개사 141개 방송국

< '23년 재허가 대상 방송사업자 >

대상 사업자		방송 매체	방송국수
한국방송공사		UHD, DTV	3
문화방송		UHD	1
에스비에스		UHD, DTV	2
지역MBC(13)	포항, 춘천, 제주, 전주, 원주, 울산, 여수, 안동, 목포, 대구, 광주, 충북, 강원영동	UHD, DTV, 라디오, DMB	54
지역민방(7)	티비씨, 청주, 지원, 제주, 전주, 울산, 광주	UHD, DTV, 라디오, DMB	22
라디오(11)	YTN라디오, 경인, 국악, 원음, 불교, 기독교, 극동, 가톨릭평화, 국제방송, 부산영어, 광주영어	라디오	59
합 계			141

※ 세부 재허가 대상 방송국 현황 : 부록(273쪽) 참조

2 재허가 신청서류 제출

- 제출기한 : 허가유효기간 만료 6개월전(2023.6.30.(금))
- 제출서류 : 신청공문, 방송국 재허가 신청서, 첨부서류 등
- 제출처 : (우) 13809 경기도 과천시 관문로 47 정부과천청사 2동 522호
방송통신위원회 방송정책국 지상파방송정책과 재허가담당자 앞
- 제출방법 : 우체국 택배 또는 방문접수(일반 택배, 퀵서비스 접수 불가)
- 문의 : 지상파방송정책과 재허가 담당(02-2110-1421, jaerm@korea.kr)
(02-2110-1422, wsshin80@korea.kr)

3 재허가 여부 등 결정

- (재허가 여부) 심사결과 총점 1,000점 중 650점 이상 사업자에 대해서는 '재허가'를 의결하고, 650점 미만 사업자에 대해서는 '조건부 재허가' 또는 '재허가 거부'를 할 수 있음
 - ※ 단, 650점 이상을 획득하더라도 개별 심사사항의 평가점수가 배점의 50%에 미달한 경우 또는 재허가 신청서 및 제출서류(서약서 등)에 기재된 내용의 이행을 담보하기 위한 경우 조건을 부과할 수 있음
- (허가 유효기간) 700점 이상 점수를 받은 사업자에 대해서는 5년, 650점에서 700점 미만 점수를 받은 사업자는 4년, 650점 미만을 받은 사업자는 '조건부 재허가'시 3년을 부여
 - ※ 예외적으로 한 방송사가 소유한 여러 방송국의 심사점수가 서로 달라 방송국 간 허가 유효기간의 불일치가 예상되는 경우, 동일한 허가 유효기간 부여가능
- (중점 심사사항) 중점 심사사항*의 평가점수가 배점의 50%에 미달하는 지상파 텔레비전 방송사업자에 대해서는 '조건부 재허가' 또는 '재허가 거부'를 의결할 수 있음
 - * '방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성'과 '방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성' 사항

4

추진 일정

- 2023년 6월말 재허가 신청서 접수
 - 2023년 7월~11월 시청자 의견접수, 기술심사 등
 - 2023년 11월~12월 심사위원회 구성 및 운영
 - 2023년 12월 재허가 의결 및 심사결과 통보
- ※ 상기 일정은 심사 진행상황에 따라 일부 조정될 수 있음

5

유의사항

- 재허가와 관련된 각종 신청(제출)서류에 기재된 내용은 방송통신위원회 및 국민과의 공적인 약속으로서 반드시 이행되어야 하므로 사실에 기초하여 성실히 작성하여야 함
 - 고의·과실 여부를 불문하고 허위 자료를 제출하거나 기타 중요사항을 누락하는 경우 이에 따른 불이익과 그 책임은 해당 사업자에게 귀속됨
 - 위원회가 심사과정에서 제출서류 외에 보충자료 등 추가 자료 제출을 요구하는 경우 요청 기한 내에 제출하여야 함
 - 재허가 심사기간 중 법인 합병 등 변경허가가 예상되는 경우에도 기한 내에 재허가신청서를 제출하여야 하며, 재허가 심사는 변경허가 심사와 별도로 진행될 예정임
- ※ 다만, 심사기간 중 법인 합병 등 변경허가가 완료되는 경우 서류 보완 후 변경허가 사항을 반영하여 재허가 여부 의결 예정
- 제출서류는 반환하지 아니하며, 필요시 일부 자료는 백서 등을 통해 외부에 공개될 수 있음
 - 본 안내서에 기재된 심사 일정, 심사 계획 등 심사와 관련된 사항은 심사 진행상황 등에 따라 일부 조정될 수 있음

Ⅱ. 재허가 심사

1 심사 기본 방향

- 재허가 심사의 공정성, 투명성 및 전문성 확보를 위해 관련 분야의 전문가 등으로 심사위원회를 구성
- 방송의 공익성·공적책임 제고, 방송환경 변화에 따른 콘텐츠 경쟁력 및 지역방송 경쟁력 강화 등을 위해 관련 항목에 대한 심사 강화
- 재허가 대상 방송국이 2개 이상인 경우(DTV, FM, 표준FM, AM, DMB, UHD), 재허가 신청서를 통합하고 매체 관련 사항만을 심사하여 심사 효율성 제고
- 사업계획서에 따른 직전 재허가 시 제출한 계획에 대한 실적, 향후 계획의 적정성과 실현가능성 등을 심사하고
 - ‘방송의 공적책임·공정성의 실현가능성 및 지역·사회·문화적 필요성’, ‘방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성’ 등을 중점심사
- 재허가 심사 시 국민 참여 확대를 위해 방송과 홈페이지 등 다양한 방법으로 시청자 의견을 공개적으로 청취
 - 국민의 질의사항을 방송사 대표 등에게 직접 질의하고, 응답한 내용을 심사에 반영(「국민이 묻는다」)
- 방송사업 실적, 사업계획에 대한 실질심사 및 사전검증 강화 등을 위해 재허가 대상 방송국 현장점검 및 사업자 의견청취 실시

2

심사절차

- 신청서류 접수 및 보정
 - 제출서류 구비 여부 확인 및 미비서류에 대한 보완
 - 제출서류 세부 검토 후 미제출서류 징구 및 보정사항 통보
- 시청자 의견청취
 - 우편, 전자우편, 팩스, 방통위 홈페이지 등을 통해 시청자의 의견을 공개적으로 청취
 - ※ 재허가 대상 방송국은 시청자 의견 청취 관련 사항을 방송 및 홈페이지를 통해 공지
- 현장실사 : 신청내용에 대한 확인이 필요할 경우 현장실사 실시
- 심사평가 : 제출서류 및 의견청취 결과 등을 종합적으로 검토하여 심사위원회에서 평가
- 사업자 의견청취 : 사업자가 제출한 운영실적 및 사업계획 중 심사위원회가 구체적으로 확인이 필요한 사항
 - 참석대상 : 법인 대표자, 편성책임자, 최대주주의 대표자 등
 - ※ 법인 대표자가 복수인 경우, 복수 대표자 모두 참석
 - 청취일시 : 심사위원회의 심사평가 기간 내
 - 평가방법 : 의견청취에 대한 별도 배점 없이 관련 심사평가에 반영
- 방송통신위원회 심의·의결 : 심사위원회의 심사평가 결과를 토대로 재허가 여부 결정
- 심사결과 통보 및 공표
 - 사업자에게 공문을 통해 재허가 여부 및 조건 등 심사결과 통보
 - 재허가 또는 재허가 거부 등 심사결과를 향후 백서 등을 통해 공표

3 심사위원회 구성

- 위원회 위원 또는 재허가 심사에 필요한 분야별 전문가 등으로 구성
- 방송통신위원회가 제시하는 자격조건에 적합하고, 심사대상 사업자와 직·간접적으로 이해관계가 없는 인사 9~15인으로 구성

<심사위원회 구성>

구분	분야	비고
심사위원	심사위원장	방송통신위원회 위원 또는 외부전문가
	방송·미디어 분야	관련학과 교수 또는 관련분야 종사자
	법률 분야	변호사 또는 법학 교수
	경제·경영·회계분야	관련학과 교수, 회계사, 관련분야 종사자
	기술 분야	관련학과 교수 또는 관련분야 종사자
	시청자·소비자 분야	관련학과 교수 또는 관련분야 종사자

※ 심사위원장은 심사평가에 참여하지 않음

4 심사항목 및 배점

- 방송법 제10조 제1항, 제17조 제3항에 의한 법정 심사사항 등을 고려하여 구성

< 심사사항별 배점 >

심사사항(대분류)	텔레비전 (UHD/DTV)	라디오	DMB
1. 방송평가위원회의 방송평가*	400	400	400
2. 방송의 공적책임·공정성의 실현가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	250	250	200
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보계획의 적절성	150	150	120
4. 경영·재정·기술적 능력	100	100	180
5. 방송발전을 위한 지원계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부	100	100	100
6. 기타 사업수행에 필요한 사항 - 재난방송 실시에 관한 사항**	100	100	100
계	1,100***	1,100***	1,100***

* 방송평가는 종전 재허가에 반영된 방송평가 이후 평가자료 반영

** 「2023~2026년도 방송사업자 재허가·재승인 사전 기본계획」(’22.9.)은 재허가 세부계획에서 필요시 “기타 사업수행에 필요한 사항”을 전체 배점의 10% 범위 내에서 정하도록 명시

*** 총점 1,100점을 1,000점 만점으로 환산하여 재허가 여부 결정

지상파 텔레비전방송 재허가 심사기준

심사사항(대분류)	심사항목(중분류)	배점	
1. 방송평가	① 방송평가위원회 방송평가	400	
2. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	② 공적책임·공정성 실적 및 계획의 적정성 ③ 시청자권익보호 실적 및 계획의 적정성 ④ 지역적·사회적·문화적 기여실적 및 계획의 적정성	120(비계량) 80(비계량) 50(비계량)	250
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성	⑤ 방송프로그램의 기획·편성·제작·구매 등 수급 실적과 계획의 적정성 ⑥ 공익성 관련 방송프로그램 편성 실적 및 이행계획의 우수성 ⑦ 방송프로그램의 투자 실적과 계획의 우수성 ⑧ 지역 프로그램의 기획·편성·제작·구매·투자 실적과 계획의 적정성 (지역)	50(비계량) 50(비계량) 50(비계량) 30(비계량)*	150
4. 경영재정·기술적 능력	⑨ 경영 전략 및 관리 실적 및 계획의 적정성 ⑩ 재무적 안정성과 수익성 ⑪ 방송기술 등 관련 투자 실적 및 계획의 적정성	20(비계량) 30(계량) 50(비계량)	100
5. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송 법령 등 준수 여부	⑫ 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 실적 및 계획의 적정성 ⑬ 방송법 등 관계법령 위반 정도 ⑭ 시정명령 건수, 시정명령 이행여부 ⑮ 지역지상파방송사업자와 중소지상파방송사업자에 대한 방송광고판매 지원 이행정도*** ⑯ (재)허가시 부가된 조건, 권고 이행여부 등	30(비계량) 감점(계량)** 감점(계량)** 10(비계량) 60(비계량)	100
6. 기타 사업수행에 필요한 사항	⑰ 재난방송 실적 및 계획의 적정성	100(비계량)	100
계		1,100***	

* 지역 방송사의 경우, ⑤번-⑦번 항목의 배점 40점

** 감점기준은 방송평가지 적용되는 기준과 동일하게 적용

*** 방송광고판매 지원대상 방송사업자의 경우 해당 배점은 ⑯으로 병합

**** 총점 1,100점을 1,000점 만점으로 환산하여 재허가 여부 결정

지상파 라디오방송 재허가 심사기준

심사사항(대분류)	심사항목(중분류)	배점	
1. 방송평가	① 방송평가위원회 방송평가	400	
2. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	② 공적책임·공정성 실적 및 계획의 적정성 ③ 시청자권익보호 실적 및 계획의 적정성 ④ 지역적·사회적·문화적 기여실적 및 계획의 적정성	120(비계량) 80(비계량) 50(비계량)	250
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성	⑤ 방송프로그램의 기획·편성·제작·구매 등 수급 실적과 계획의 적정성 ⑥ 공익성 관련 방송프로그램 편성 실적 및 이행계획의 우수성 ⑦ 방송프로그램의 투자 실적과 계획의 우수성 ⑧ 지역 프로그램의 기획·편성·제작·구매·투자 실적과 계획의 적정성 (지역)	50(비계량) 50(비계량) 50(비계량) 30(비계량)*	150
4. 경영재정·기술적 능력	⑨ 경영 전략 및 관리 실적 및 계획의 적정성 ⑩ 재무적 안정성과 수익성 ⑪ 방송기술 등 관련 투자 실적 및 계획의 적정성	20(비계량) 30(계량) 50(비계량)	100
5. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송 법령 등 준수 여부	⑫ 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 실적 및 계획의 적정성 ⑬ 방송법 등 관계법령 위반 정도 ⑭ 시정명령 건수, 시정명령 이행여부 ⑮ (재)허가시 부가된 조건, 권고 이행여부 등	30(비계량) 감점(계량)** 감점(계량)** 70(비계량)	100
6. 기타 사업수행에 필요한 사항	⑯ 재난방송 실적 및 계획의 적정성	100(비계량)	100
계		1,100***	

* 지역 방송사의 경우, ⑤번-⑦번 항목의 배점 40점

** 감점기준은 방송평가시 적용되는 기준과 동일하게 적용

*** 총점 1,100점을 1,000점 만점으로 환산하여 재허가 여부 결정

지상파 이동멀티미디어방송 재허가 심사기준

심사사항(대분류)	심사항목(중분류)	배점	
1. 방송평가	① 방송평가위원회 방송평가	400	
2. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	② 공적책임·공정성 실적 및 계획의 적정성 ③ 시청자권익보호 실적 및 계획의 적정성 ④ 지역적·사회적·문화적 기여실적 및 계획의 적정성	80(비계량) 60(비계량) 60(비계량)	200
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성	⑤ 방송프로그램 편성실적 및 편성계획의 적정성 ⑥ DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보 계획의 적정성* ⑦ 공익성 관련 방송프로그램 편성 실적 및 이행계획의 우수성 ⑧ 채널구성 계획 이행여부 및 계획의 적정성	10(비계량) 30(비계량) 50(비계량) 30(비계량)	120
4. 경영·재정·기술적 능력	⑨ 경영 전략 및 관리 실적 및 계획의 적정성 ⑩ 재무적 안정성과 수익성 ⑪ 난시청 해소 실적 및 계획의 적정성 ⑫ DMB 방송기술 등 관련 투자 실적 및 계획의 적정성	40(비계량) 40(계량) 50(비계량) 50(비계량)	180
5. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부	⑬ 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 실적 및 계획의 적정성 ⑭ 방송법 등 관계법령 위반 정도 ⑮ 시정명령 건수, 시정명령 이행여부 ⑯ (재)허가시 부가된 조건, 권고 이행여부 등	40(비계량) 감점(계량)** 감점(계량)** 60(비계량)	100
6. 기타 사업수행에 필요한 사항	⑰ 재난방송 실적 및 계획의 적정성	100(비계량)	100
계		1,100***	

* 제작 투자 실적 심사 포함

** 감점기준은 방송평가시 적용되는 기준과 동일하게 적용

*** 총점 1,100점을 1,000점 만점으로 환산하여 재허가 여부 결정

Ⅲ. 재허가 신청서류 및 작성 · 제출 요령

1 신청서류 및 제출 부수

□ 신청서류

- 신청공문, 재허가신청서, 무선설비의 시설개요서 등, 첨부서류, 별도 제출자료, 요약문 등으로 구성

<재허가 신청 서류 현황>

1. 신청공문

2. 지상파방송사업자 재허가신청서

- ① 방송국 재허가신청서
- ② 서약서
- ③ 일반현황
- ④ 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획
- ⑤ 주간기본편성표

3. 무선설비의 시설개요서, 무선설비의 공사설계서, 시설설치계획서

4. 첨부서류

- ① 법인등기부등본 1부
- ② 기타 재허가 신청서 작성 관련 첨부로 제출하여야하는 자료(첨부서류 양식 목차(260p) 참조)

5. 별도제출자료

- ① 2019년 2020년, 2021년, 2022년 감사보고서 각 2부
※ 2019년 감사보고서는 2019년 재허가 사업자 한정
- ② 재허가 신청서 제출일 기준 대표자와 편성책임자 결격사유 확인서
- ③ 재허가 신청서 제출일 기준 대표자와 편성책임자의 개인정보 및 고유식별정보 수집·이용 동의서(별도양식)

- ④ 재무제표 및 추정재무제표 엑셀파일
- ⑤ 재무제표 관련 재무상태표, 손익계산서 엑셀파일
- ⑥ 공사설계서 첨부서류 중 방송국별 방사패턴값 엑셀파일

6. 요약문

- ① 시청자 의견청취 관련 대외 공개용(최초 접수시 제출) ※ 269쪽 참조
- ② 내부 재허가 심사용(최종 보정본 접수시 제출) ※ 추후 양식안내

□ **제출부수** ※ 사업자 부담완화를 위한 서류제출 최소화

- 최초 접수(‘23.6.30.) : 원본 1부, 사본 2부, 요약문(시청자 의견청취용), USB 1개
- 보정 자료 : 전자파일로 제출
- 보정 후 최종 접수 : 원본 보정 1부, 사본 2부, USB 2개
 ※ 보정 후 접수일은 추후 조정하여 통지

<제출 부수 현황>

구분	서류	원본	사본	USB	비고
최초 접수시 (6.30.)	1. 신청공문	1	-	1	문서 제출
	2. 지상파방송사업자 재허가신청서	1	2	1	문서 제출
	3. 무선설비 개요서, 공사설계서 등	1	2	1	파일 제출
	4. 첨부서류	1	2	1	파일 제출
	5. 별도제출자료(감사보고서 등)	2	-	1	파일 제출 (재무제표 등)
	6. 시청자의견청취용 요약문	1	2	1	파일 제출
심사 전 최종 접수시	1. 보정제출 공문	1	-	2	문서 제출
	2. 지상파방송사업자 재허가신청서	1	2	2	문서 제출
	3. 무선설비 개요서, 공사설계서 등	1	2	2	문서 제출
	4. 첨부서류	1	2	2	문서 제출
	5. 별도제출자료(감사보고서 등)	-	-	2	필요시 재제출
	6. 심사용 요약문	1	2	2	문서 제출

2

작성 및 제출 요령

- 작성 세부지침에 따라 작성하되, 전체적인 체계와 일관성을 유지
 - 양식 중 해당사항이 없는 경우는 해당항목의 제목을 지우지 않은 상태에서 “해당사항 없음” 표기
 - ※ 단, 심사항목이 특정 사업자 또는 매체에만 적용되는 경우(예) 지역·중소사업자에 대한 방송광고판매 지원 이행정도) 해당 항목 삭제
- 신청서류는 신청법인이 직접 작성
- 제출서류는 한글문서(hwp 또는 hwpX)로 작성하고, 기본글꼴 및 크기는 “휴먼명조, 13”, 표는 “중고딕, 12”로 작성, A4용지(210×297mm)를 사용하며, 쪽수를 일련번호로 작성하여 표기
 - ※ 재무제표는 한글양식에 따라 작성·제출하고, 엑셀파일로 변환하여 파일로 제출
- 지도·도면 등 불가피하게 A4 규격보다 큰 규격의 용지를 사용할 때에는 같은 크기로 접어서 제출
- 제출하는 원본 및 사본은 표지에 각각 “원본”, “사본”임을 표시하고, 표지 안쪽 면에 각각 “원본임이 틀림없음” 또는 “원본과 동일함”, 신청법인명, 대표자명을 기재한 후 대표자가 서명·날인
 - 사본의 경우 겉표지 오른쪽 상단에 표시를 하고 아래쪽에는 전체 사본 부수(2), 위쪽에는 사본의 번호를 기재
- 사업계획서 본문은 400쪽 이내로 작성하는 것이 원칙이며, 복수 매체 및 방송국의 재허가를 동시에 받는 경우에 한해 각 방송국별 30쪽 범위에서 추가 작성 가능
 - 예) DTV 2개 방송국, FM 2개 방송국 총 4개 방송국 재허가시 490쪽 범위 내 작성가능 - 기본 400쪽 + (N-1)30쪽

- 시청자 의견청취용 요약문은 ① 방송사업자 일반 현황 ② 재허가 대상 방송국 현황 ③ 재허가 대상 방송국의 운영 실적 ④ 재허가 대상 방송국의 향후 운영 계획을 포함하여 10쪽 이내로 작성하되,
 - 방송평가를 제외한 중분류 평가 항목을 필수적으로 반영하여야 함 (중분류 평가 항목 : 19쪽 IV. 목차 참조)
- 심사용 요약문은 별도로 50쪽 내외(연주소가 많은 사업자의 경우 최대한 간략하게 작성)로 작성하여 제출하되, 요약문의 근거가 되는 본문 및 부속서류의 해당항목을 적시
- 재허가 실적 관련하여, 2019년 재허가 대상 사업자는 2020년 1월 1일부터 2023년 5월 31일까지 작성하고, 2020년 재허가 대상 사업자는 2021년 1월 1일부터 2023년 5월 31일까지 작성하며, 향후 계획은 2024년 1월 1일부터 2028년 12월 31일 기준으로 작성
 - ※ '21년 재허가 사업자는 '22년 이후부터 작성
 - ※ 단, 2023년의 “실적”은 5월까지의 실적을 적더라도 “계획”란에는 직전 재허가 신청 시 작성한 2023년 전체 계획을 기재
- 작성 시 원칙적으로 방송국별, 매체(채널)별로 구분·작성하되, 방송사업자에 공통으로 적용되는 사항은 통합 작성
 - 직전 (재)허가 신청서 작성 시 방송국별로 작성된 경우 계획대비 이행실적도 방송국별로 작성해야 함
- 주요 실적이 3페이지 이상인 경우, 최신내역(오름차순) 위주로 3페이지 까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 별첨으로 제출
 - 별첨 자료 작성시 본문에 별도 첨부(첨부서류 p.00 참조) 하였음을 기재 하고, 첨부 서류에도 본문 00p 00항목 관련 자료임을 명시
 - ※ 별첨 자료에는 본문에 작성한 내용을 포함한 전체 자료 작성
- 신청서 접수 이후 재허가 심사과정에서 제출서류 외에 추가 자료 제출을 요구하는 경우 요청 기한 내에 제출하여야 함
- 추가 제출서류를 포함한 재허가신청서 최종본 제출시 영업비밀에 해당하는 페이지와 내용을 표기하여 제출

3

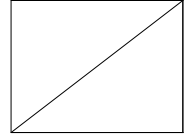
방송통신위원회 담당자

○ 방송통신위원회 담당자 현황('23.5월 기준)

구분	담당부서	담당자
KBS	지상파방송정책과	○ 왕경희 사무관(2110-1421) ○ 신우석 주무관(2110-1422)
MBC 및 지역MBC	“	○ 전민아 사무관(2110-1424) ○ 김정원 주무관(2110-1425)
SBS 및 지역민방	“	○ 김지권 사무관(2110-1459) ○ 임소영 주무관(2110-1426)
라디오	“	○ 권순호 사무관(2110-1427) ○ 민솔 주무관(2110-1423)
DMB	지역미디어정책과	○ 이은호 서기관(2110-1452) ○ 김현배 주무관(2110-1297)

○ 재허가신청서 작성 관련 문의 시 각 방송사업자 재허가 신청 담당자를 통해서 문의

재허가신청서 ①



지상파방송사업자 재허가 신청서

원 본

2023. 6.

※ 쪽번호 숨기기. 단면 인쇄. 년월은 제출일 기준으로 작성, 즉 최초제출은 “2023.6.”이 되겠지만 보완본이나 최종본은 “2023.9” 혹은 “2023.12.”가 될 수도 있음

로고 (주)○○방송

원본임이 틀림없음

※ 사본의 경우 “원본과 동일함”이라고 변경 기재

※ 쪽번호 숨기기, 단면 인쇄

법 인 명 :

대표자명 : (인)

※ 사본의 경우에도 원본을 복사할 것이 아니라 직접 인감 날인해야 함

목 차

I. 재허가 신청서	
II. 서약서	
III. 일반 현황	
IV. 지상파방송사업 운영계획 및 사업계획	
1. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	
2. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획	
3. 경영·재정·기술적 능력	
4. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부	
5. 기타 사업수행에 필요한 사항 등	
6. 기타 제출사항	
V. 주간기본편성표	
VI. 방송국 허가증	

※ 쪽번호 숨기기. 단면 인쇄

I. 재허가 신청서

※ 이 페이지부터 “-1-”로 쪽번호 표시, 색지로 단면 인쇄

1

재허가 신청서

■ 「전파법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 [별지 제7호서식]

[V] 지상파방송국

[] 지상파방송보조국

재허가 신청서

※ 색상이 어두운 곳은 신청인이 작성하지 않습니다.

(앞 쪽)

접수번호	접수일자	처리기간	90일
------	------	------	-----

신청인	법인명 (대표자명)	법인등록번호 (주민등록번호)	
	소재지 (본점 또는 주된 사무소)	(-) 담당자: 전화: 팩스: E-mail:	
허가사항	방송국의 명칭 (방송국종별)	방송사항 (사업종류)	
	허가번호	호출부호 또는 호출명칭	
	방송구역		
	기타 허가의 주요내용		
법 또는 허가조건 위반 및 시정에 관한 사항	위반사항	위반횟수	시정조치
방송사업 운영실적에 관한 사항	사업수지견적	역무제공내용	수신자 불만처리

「방송법」 제17조제1항, 같은 법시행령 제16조제3항 및 「전파법」 제22조 및 제34조, 같은 법 시행령 제38조제1항에 따라 [V] 지상파방송국 [] 지상파방송보조국 의 재허가를 받고자 위와 같이 신청합니다.

신청인

년 월 일
(서명 또는 인)

방송통신위원회위원장 귀하

제출서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 방송사업 운영실적서(방송보조국은 제외) 2부. 2. 별지 제3호서식에 의한 무선설비의 시설개요서(변경이 있는 경우에 한합니다.) 1부. 3. 별지 제4호서식에 의한 무선설비의 공사설계서 1부. 4. 신청인에 관한 사항을 기재한 서류 1부. 5. 향후 5년간의 사업계획서(방송보조국 및 공동체라디오방송국 제외) 1부. 6. 시설설치계획서(방송보조국 및 공동체라디오방송국은 제외) 1부. 7. 방송법 시행령 제4조제2항에서 정하는 자료(일간신문을 경영하는 법인이 주식 또는 지분을 소유하고 있는 법인이 지상파방송사업의 허가를 신청한 경우에 한함, 방송보조국은 제외) 각 1부. 	<p>수수료</p> <p>「전파법시행령」 제95조에 따른 해당 수수료</p>
담당공무원 확인사항	<ol style="list-style-type: none"> 1. 지상파방송(보조)국 허가증 2. 법인등기사항증명서 	

1. 방송국 재허가 신청서

- ※ 재허가 신청서는 「전파법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 별지 제7호 서식에 따라 작성

1. 신청인

- ※ 복수 대표자인 경우, 모든 대표자와 주민등록번호를 각각 기재
- ※ 소재지 : 주된 사무소의 소재지를 기재
- ※ 대표자 주민등록번호는 원본에만 기재하고 사본에는 (000000-0*****)로 기재

2. 허가사항

- ※ 재허가 대상 방송국이 1개인 경우 표에 기재, 2개 이상인 경우 “별첨 - 본문 00쪽”으로 기재하고, 2. 재허가 신청 방송국 현황(안내서 24쪽)에 해당 내용을 기재
- ※ 방송사항(사업종류) : 허가증에 기재된 방송사항을 기재하고 괄호() 안에 지상파 방송사업 기재

3. 법 또는 허가조건 위반 및 시정에 관한 사항

- ※ 위반사항이 없는 경우 : “해당사항 없음”으로 기재
- ※ 위반사항이 있는 경우 : “별첨 - 본문 00쪽”으로 기재한 후 IV. 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획 해당부분에 관련 내용을 기재

4. 방송사업 운영실적에 관한 사항

- ※ 각각의 항목에 “별첨 - 본문 00쪽”으로 기재한 후 IV. 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획 해당부분에 관련 내용을 기재

5. 신청일

- ※ 항상 법정 제출 기한(2023.6.30.) 이내의 날짜여야 함

6. 신청인

- ※ ‘(주)00방송 대표이사 사장 홍길동’ 형태로 작성, 인감 날인. 사본의 경우에도 원본을 복사할 것이 아니라 직접 인감 날인해야 함

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국									
재허가 신청 방송국									

※ 허가받은 방송국 종별에 따라, 해당란에 숫자를 기재

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

허가 번호	허가일자 (허가 만료일)	방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	호출부호	소재지		방송구역		주파수	출력	기타 허가의 주요 내용
					연주소	송신소	일원	일부			
11-0000-00-0000000	'00.00.00 ('00.00.00)	00DTV방송국 (DTV)	00 사항 전반 (지상파방송사업)	ABCD -DTV	00시 00구 00로 00타워	00시 00구 00동 산000	00, 00, 00시 00, 00, 00, 00, 00군	00, 00, 00시 00, 00, 00, 00, 00군	00Mhz	0.0kW	
11-0000-00-0000000	'00.00.00 ('00.00.00)	00DTV방송국 (FM)	00 사항 전반 (지상파방송사업)	BCDE -FM	(상동)	00시 00구 00동 산000	00, 00, 00시 00, 00, 00, 00, 00군	00, 00, 00시 00, 00, 00, 00, 00군	00Mhz	0.0kW	

※ 방송국 허가증에 기재된 내용과 동일하게 작성(단, 허가일자는 최초허가일자 기재)

※ 소재지는 '송신소(방송국)'와 '연주소'로 구분하여 해당 도로명 주소지를 기재

□ 재허가 대상 방송보조국 현황

구분	텔레비전		라디오				DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM		
전체 방송보조국								
재허가 대상 방송보조국								

※ 허가받은 방송보조국 종별에 따라, 해당란에 숫자를 기재

□ 재허가 대상 방송보조국 세부 현황

허가 번호	허가일자 (허가 만료일)	방송보조국 명칭 (방송보조국 종별)	母방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	소재지	방송구역		주파수	출력
						일원	일부		
11-0000-00-0000000	'00.00.00 (*00.00.00)	00DTV방송보조국 (DTV)	00DTV방송국 (DTV)	00 프로그램 중계 (지상파방송보조사업)	00시 00구 00동 산000	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00Mhz	0.0kW
11-0000-00-0000000	'00.00.00 (*00.00.00)	00DTV방송보조국 (FM)	00DTV방송국 (FM)	00 사항 전반 (지상파방송보조사업)	00시 00구 00동 산000	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00Mhz	0.0kW

※ 방송보조국이 많은 경우, 주요 방송보조국만 작성하고 첨부로 제출 가능

※ 재허가 대상 방송보조국은 관할 방송통신사무소에 별도로 재허가를 신청하여야 함

Ⅱ. 서약서

서 약 서

본 법인은 재허가 신청서류를 사실에 따라 작성하였으며, 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있을 경우에는 어떠한 불이익 처분도 감수하겠습니다. 특히 아래 사항에 관하여 재확인하고 서약합니다.

1. 본 법인은 방송법과 전파법에서 정한 결격사유에 해당하는 사실이 없으며, 소유제한 규정 등 제반 법규를 준수하고 있습니다.
2. 본 법인은 재허가 신청 서류의 원본과 사본을 동일하게 작성하였습니다.
3. 본 법인은 재허가 신청서류에 기술한 지상파방송사업 운영계획 및 방송발전 지원계획 등이 국민과 정부와의 공적약속임을 서약하며 성실히 이행하겠습니다.
4. 본 법인은 재허가를 받을 경우, 재허가 유효기간 동안 방송법 및 전파법을 준수하고, 동법에서 규정하고 있는 각종 의무사항을 성실히 이행해 나가겠습니다.

2023년 6월 일

법 인 명 :

대표자명 : (인)

※ 서약서는 첨부한 양식에 따라 작성하고, 날인. 날짜는 최초신청일로 기재

Ⅲ. 일반현황

1 개요

□ 휴먼명조 13포인트 진하게

○ 방송사(방송국)의 설립목적, 운영방향, 방송현황 등을 기술

- 휴먼명조 13포인트

· 휴먼명조 13포인트

※ 증고딕 12포인트

※ 내용 작성은 위 글씨체, 크기와 글머리 기호를 기본으로 사용하도록 하며, 필요시
중간제목 가,나,다 혹은 번호 등을 설정하여 사용 가능

2 방송사업의 기본이념 및 목표

※ 방송사업의 기본이념 및 목표를 구체적으로 기술

00사 주요연혁

- 0000. 0. 00사 설립

-

-

※ 방송국 개국부터 현재까지의 주요 연혁을 기술하되, 최대 3페이지가 넘지 않도록 주요내역 위주로 요약하여 기재

4

법인 현황

구분		세부 내역			
방송법인 명칭		국문			(약칭)
		영문			(약칭)
소재지					
홈페이지 주소					
법인설립일자				자본금(단위:억원)	
구분	회사직책	성명	생년월일	주요약력	임기
법인대표자					... ~ ...
편성책임자					-
임원					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
주주 현황	주주명		대표이사	참여지분(%)	회사자본금
	(주)00		000		00억원
	특수관계자(개인)		-		-
	특수관계자(법인)		000		000억원

※ 표에 맞게 해당내용을 작성하되, 주주현황은 5대 주주까지 기재

※ 법인대표자가 2인 이상인 경우 법인대표자 아래 “단독/각자/공동” 여부 기재

※ 방송법 제8조 제2항에 따른 특수관계자를 포함한 참여지분 순으로 기재

※ 임원란에는 회사 내부의 집행임원(경영진, 임원급)을 기재. 이사회는 6번 항목에 기재

5

대표자 및 편성책임자 현황

1. 대표자 변경 현황(직전 재허가 개시일 ~ '23.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
	'00. 00. 00. ('00. 00. 00.)	'00. 00. 00. ~ '00. 00. 00.		사임, 해임, 임기만료
	'00. 00. 00. ('00. 00. 00.)	'00. 00. 00. ~ '00. 00. 00.		
	'00. 00. 00. ('00. 00. 00.)	'00. 00. 00. ~ '00. 00. 00.		재신임
	'00. 00. 00.	'00. 00. 00. ~ '00. 00. 00.		

※ 대표이사가 2인 이상인 경우 모두 기재

2. 편성책임자 변경현황(직전 재허가 개시일 ~ '23.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
성명 (00 지역국 편성책임자)	'00. 00. 00. ('00. 00. 00.)	'00. 00. 00. ~ '00. 00. 00.		사임, 퇴직, 해임, 임기만료
성명 (텔레비전 편성책임자)	'00. 00. 00. ('00. 00. 00.)	'00. 00. 00. ~ '00. 00. 00.		
성명 (라디오 편성책임자)	'00. 00. 00. ('00. 00. 00.)	'00. 00. 00. ~ '00. 00. 00.		재신임
	'00. 00. 00.	'00. 00. 00. ~ '00. 00. 00.		

※ 매체별/방송국별 편성책임자를 별도로 두고 있는 경우 모두 기재

※ 직전 재허가 개시일부터 2023년 5월말까지 대표자 및 편성책임자 변경 현황을 작성하고, (변경신고일)에 위원회 신고일자 기재 / 비고란에 변동 사유를 기재

※ 임기만료 후 재신임을 받은 경우, 임명일과 임기 별도 기재(변경신고일은 미기재)

3. 재허가 신청서 제출일 현재의 대표자 및 편성책임자

성 명 (직 책)	생년월일	주 소		비고
성 명 (대표자)		등록기준지	별도 제출자료 참조	
		현주소		
성 명 (편성책임자)		등록기준지		
		현주소		
성 명 (편성책임자)		등록기준지		
		현주소		

※ 재허가 신청서 제출일 현재의 대표자 및 편성책임자의 생년월일 등을 기재

※ 대표자 및 편성책임자 결격사유 확인서 : 별도 제출

4. 편성책임자 공표 현황

방송국명	편성책임자	공표방법	공표일시	횟수(회)
			'00. 00. 00. ~ '00. 00. 00. 00:00, 00:00	0회/일

※ 편성책임자 공표방법, 실적을 편성책임자 변동 순으로 기재

6

이사회 구성 현황 ('23.5.31.기준)

구 분	성명	생년월일	주요 약력	임기	비고

※ 구분에는 대표이사, 이사회 의장, 상임이사, 비상임이사, 감사 등을 구분하여 기재

※ 비고에는 사외이사, 주주여부(주주일 경우 보유 지분 표시), 연임여부 등 특이사항 기재

※ 주요약력은 최소 2항목 이상 기재 필요(전/현 구분 필요)

- ① 구성주주의 법인명(성명) : 법인은 법인명, 개인은 성명을 기재
- ② 구성주주 간 특수관계자 명 : 방송법 제8조제2항 및 방송법 시행령 제3조에 따른 당해 방송사업자의 구성주주 간 관계를 표시하되, 특수관계자가 복수로 있을 경우에는 복수의 특수관계자명을 기재
- 각 방송사업자는 5대 구성주주 중 지분을 5% 이상 주주에게서는 ‘특수관계자 확인서(인감도장 날인 必)’ 및 ‘인감증명서’를 각 1부씩 제출받아 구성주주 간 특수관계자 명을 확인해 기재한 후, 동 특수관계자 확인서를 ‘주주현황’의 증빙 서류로 별도 제출하고, 이를 위해 해당 주주사에 붙임의 첨부1(주주현황)을 제공해야 함(7. 기타 제출사항 내 특수관계자 확인서(182쪽) 참조)
- ※ 다만, 5대 구성주주가 방송법 제8조제2항 각호의 경우에 해당하는 때에는 이를 작성하지 아니함.
- 방송법 제8조(소유제한등) 제2항
1. 국가 또는 지방자치단체가 방송사업자의 주식 또는 지분을 소유하는 경우
 2. 「방송문화진흥회법」에 의하여 설립된 방송문화진흥회가 방송사업자의 주식 또는 지분을 소유하는 경우
 3. 종교의 선교를 목적으로 하는 방송사업자에 출자하는 경우
- ※ 기타주주의 경우, 특수관계자 확인서 제출의무는 없으나, 기재사실의 진위 여부를 별도로 확인하여 정확한 사실을 기재
- ③ 대기업 해당여부 : 구성주주가 방송법시행령 제4조제1항에 따른 대기업에 해당하는 경우, 해당란에 "o"을 표기
- ④ 외국인 지분비율(%) : 해당주주의 외국인 지분비율(%)을 기재
- ⑤ 일간신문 또는 뉴스통신 여부 : 구성주주가 방송법 제8조제3항에 따른 일간신문이나 뉴스통신을 경영하는 법인인 경우, 해당란에 "o"을 표기

2. 주주 변동내역(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

※ 해당 사항 없을 경우 표 삭제 후 '해당사항 없음'으로 기재

(단위 : 백만원)

회차	변경일	변경 전			변경 후			변경사유	비고
		주주명	출자금액	지분율	주주명	출자금액	지분율		
1									
2									
3									
4									

※ 특수관계자 포함 5%이상 보유 주주의 변동 내역을 양식에 맞게 작성.

3. 주주 및 자본금 변동계획

※ 해당 사항 없을 경우 표 삭제 후 '해당사항 없음'으로 기재

(단위 : 백만원)

구분	변동 계획
주 주	
자본금	

※ 해당 사업자만 기재하며, 기업공개 계획 등을 포함

8

자회사 및 관계회사 현황

□ 자회사 및 관계회사, 관계채널 현황('23.5.31. 기준)

(단위 : 천원)

법인명 (채널명)	주요 사업	지 분 율	거래금액								비고
			2020년		2021년		2022년		2023년1~5월		
			매출	매입	매출	매입	매출	매입	매출	매입	
합 계											

※ 관계회사의 범위는 방송법시행령 제3조에 따른 특수관계자의 범위가 아니라 방송사업자간에 지분을 교차소유하고 있거나 일부라도 보유하고 있는 회사 및 채널간의 현황, 거래현황을 모두 기재할 것

※ 재허가 신청법인(방송사)이 별도 법인을 설립하지 않고 직접 PP채널을 운영하는 경우에도 채널명, 해당 채널과 콘텐츠 거래 내역 등을 기재할 것

※ 지분율란에는 당사가 보유한 지분율을 기재

※ 비고란에는 종속기업 / 관계기업 / 공동지배기업 등 기재

※ 예1) MBC의 경우 지분을 보유하고 있는 계열사 모두 작성

예2) 지역MBC의 경우 상호지분을 보유하고 있지 않은 모회사, 지분을 보유하고 있지 않은 계열사에 대한 내역은 작성 필요 없음(즉, 신청사업자가 지분을 보유하고 있는 사업자에 대해서만 작성하되, 그 사업자가 방송업종이 아니더라도 작성 필요)

9

특수관계자 및 다른 방송사업자 지분 소유 현황

1. 특수관계자 현황('23.5.31. 기준)

방송사업자명	특수관계자명	허가·승인 또는 등록된 방송국(TV채널)	유형	특수관계내용
재허가신청법 인명			PP	00% 출자 자회사
				00% 출자 모회사

- ※ 특수관계자의 범위는 방송법시행령 제3조제1항제2호 나, 다, 라목으로 한정(단, 해당 법인의 임원 제외)
 - 당사의 30% 이상 지분 소유하고 있는 모회사 또는 개인, 당사가 30% 이상 지분 소유하고 있는 자회사, 계열회사(지역MBC의 경우 타지역MBC, MBC본사의 자회사 포함) 등 포함 필요
- ※ 특수관계자가 방송사업자가 아닌 경우, ‘허가·승인 또는 등록된 방송국’ 및 ‘유형’ 칸을 “-”로 기재
- ※ 특수관계자가 PP인 경우 ‘허가·승인 또는 등록된 방송국’ 칸에 채널명으로 기재
- ※ 특수관계내용 칸은 본인(재허가신청 방송사) 기준으로 특수관계자에 출자했는지, 출자 받았는지에 따라 “00% 출자 자회사”, “00% 출자 모회사”로 구분해서 기재
 - 출자내역은 없으나 계열회사인 경우 “계열회사”로 기재

2. 다른 방송사업자의 지분 소유 현황('23.5.31. 기준)

방송사업자명	지분 소유 방송사업자명	허가·승인 또는 등록된 방송국(TV채널)	유형	출자금액 (단위:천원)	지분율 (%)
			지상파, PP		

- ※ 본인(재허가신청 방송사) 기준, 타 방송사업자 지분을 보유하고 있는 경우 작성
- ※ 사실상 위의 특수관계자 내역에서 계열회사, 모회사, 비방송사업자를 제외한 나머지 특수관계자(방송사업을 하고 있는 자회사)가 포함되어야 함

IV. 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획

‘IV. 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획’은 그 내용이 특정 방송국에만 해당하거나 또는 제외되는 경우, 이를 별도로 명확히 표기하여 심사평가에 반영될 수 있도록 작성

**1. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성
및 지역·사회·문화적 필요성**

1-1-1

방송의 공적책임·공정성 관련 이행실적(직전 재허가 개시일~'23.5)

1. 방송의 공적책임·공정성 관련 이행실적 현황(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 개요

방송국명	(재)허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

※ '19년·'20년 재허가를 받은 방송국외 신규허가를 받은 방송국이 있는 사업자의 경우, 신규허가시 제출한 내용을 반드시 포함(이후 공통 적용되는 사항)

※ 방송사업자 기준으로 작성하되, 매체별(방송국별)로 (재)허가 시 제출한 계획 중 다른 내용있을 경우 별도 작성

나. 직전 (재)허가시 제출한 공적책임·공정성 관련 계획 및 이행실적

□ 방송의 공적책임·공정성 관련 계획

※ 직전 (재)허가 당시 제출한 계획을 구체적으로 기술

□ 방송의 공적책임·공정성 관련 계획에 따른 이행실적

※ 방송의 공적책임·공정성 관련 계획에 따른 이행실적(추진년도 포함)을 구체적으로 기술

※ 방송의 공적책임·공정성의 정의 등은 ‘방송심의에 관한 규정’ 참조

※ 방송의 공적책임·공정성 항목은 제도적 장치 위주로 평가

- 프로그램 품질 제고(심의제재 건수 감축 등) 노력
- 시사보도 프로그램의 공정성·객관성 확보 노력
- 선거관련 방송 공정성·객관성 확보 노력 등

2. 기타 방송의 공적책임·공정성 제고 실적

- ※ 직전 (재)허가시 제출한 계획에 따른 실적 외 방송법 제5조(방송의 공적책임), 방송법 제6조(방송의 공정성과 공익성) 등 관련한 방송의 공적책임·공정성 등 제고실적 작성
- ※ 한국방송공사의 경우, 방송법 제44조(공사의 공적책임), 제54조(업무)에 따른 이행 실적을 작성

3. 자체심의제도 운영 현황

□ 자체심의기구 구성 및 운영 현황

※ 자체심의 조직, 인력, 심의절차 등을 구체적으로 작성

※ 사회적 물의자, 범법행위자 출연 제한 절차 및 그 해제에 관한 사항이 있는 경우 해당 내역 기재

□ 자체심의현황(직전 재허가 개시일 ~ '23.5.31.)

구분	전체 방송 프로그램 편수 (A)	심의현황			심의 미필 건수 (C)	심의시기			심의결과	
		대본 심의 건수 (비율)	제작물 심의 건수 (비율)	전체 심의 건수 (B)		사전 심의 건수 (비율)	당일 심의 건수 (비율)	사후 심의 건수 (비율)	지적 건수	이행 건수
방송국명	2020년									
	2021년									
	2022년									
	2023년 1~5월									

※ (참고사항) 방송평가의 경우 심의 부서의 설치 여부, 심의 제재 사전 지적 비율 등을 제한적으로 평가하므로 중복 평가되지 않음

※ 전체방송프로그램편수는 '심의대상 전체방송프로그램 편수'를 의미, 심의미필건수는 심의대상임에도 불구하고 심의를 실시하지 않은 프로그램 편수를 의미함
(참고) 전체방송프로그램편수(A) = 전체심의건수(B) + 심의미필건수(C)

※ 직전 재허가 기간 동안의 실적에 대해서 작성

※ 자체심의 규정 : 별도 첨부(첨부서류 00쪽 참조)

4. 편성규약 제정 및 공표 등 현황

- ※ 종합편성·보도전문편성사업자의 경우에만 작성
- ※ 전문편성 TV 또는 라디오방송사업자의 경우 해당 항목 삭제

편성규약 제정일자

편성규약 주요 내용

- ※ 편성규약 개정 실적이 있는 경우 개정 사유, 변동 내용 등을 함께 기재

편성규약 공표 방법 및 공표 현황

편성규약 내용에 따른 주요 이행사항

- 편성위원회 구성 현황
- 편성위원회 개최 실적
- 기타 편성규약 내용 주요 이행실적

- ※ 편성규약 전문 : 별도 첨부(첨부서류 00쪽 참조)

5. 직전 (재)허가시 제출한 경영 효율성 및 투명성 계획대비 실적

가. 개요

방송국명	(재)허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 직전 (재)허가시 제출한 경영 효율성·투명성 계획 및 이행실적

경영 효율성 및 투명성 계획

※ 직전 (재)허가 당시 제출한 계획을 구체적으로 기술

경영 효율성 및 투명성 이행실적

※ 경영의 투명성과 효율성 확보방안 계획 및 실적을 구체적으로 작성

※ 경영진 구성절차 개선, 전문경영인 제도 도입계획, 경영감시기구(경영평가단, 사외 이사제 등) 구성·운영 등의 내용을 구체적으로 기재

다. 경영 투명성 제고 노력

- ※ 다. 항목의 경우 최대액출자자가 국가·지방자치단체·방송문화진흥회인 경우 및 방송문화진흥회가 최대액출자자인 방송사업자 또는 종교의 선교가 목적인 방송사업자인 경우 작성 제외

소유·경영 분리방안

배당 실적

6. 이사회 운영 현황 및 운영 실적

이사회 등 현황

※ 독립적 이사회 구성 현황, 이사회 임무, 이사회 주요 부의사항 등 작성

이사회 운영 및 투명성 제고 실적

이사회 등 내·외부 지적사항 및 주요 조치 실적

1. 방송의 공적책임·공정성 관련 실현 계획

□ 기본방향

※ 방송의 공적책임·공정성 항목은 제도적 장치 위주로 평가

- 프로그램 품질 제고(심의제재 건수 감축 등) 노력
- 시사보도 프로그램의 공정성·객관성 확보 노력
- 선거관련 방송 공정성·객관성 확보 노력
- 편성규약 제정·공표, 개최 실적 등

※ 방송법 제5조(방송의 공적책임), 방송법 제6조(방송의 공정성과 공익성) 등 방송의 공적책임, 공정성 관련 실현계획을 구체적으로 작성

※ 한국방송공사의 경우, 방송법 제44조(공사의 공적책임), 제54조(업무)에 따른 이행 계획을 포함하여 작성

※ 실현계획은 2024. 1. 1. ~ 2028. 12. 31.

□ 주요 추진 계획

2. 향후 재허가 기간 동안 경영의 효율성 및 투명성 확보방안

기본방향

세부 추진 계획

- ※ 전문경영 체제 강화 계획 등에 대해 작성
- ※ 실적 5. 다. 경영 투명성 제고 노력을 작성한 방송사업자의 경우, 소유경영 분리(유지) 방안, 경영의 투명성 관련 세부 추진 계획, 배당 계획 포함 작성

3. 이사회 구성·운영 개선 계획

※ 이사회 구성·운영 계획(이사선임 방식 공공성 제고 계획, 사외이사 제도 운영 계획, 이사회 운영 투명성 제고 계획)에 대해 작성

기본방향

세부 추진 계획

4. 향후 재허가 기간 동안 ESG 경영 계획

※ ESG 경영(환경·사회·투명경영) 계획, ESG 경영 관련 프로그램 및 캠페인 제작·편성 계획에 대해 작성

기본방향

세부 추진 계획

1-2-1**시청자 권익보호 관련 이행실적**(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

1. 시청자 권익보호 등 이행실적 현황(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 개요

방송국명	(재)허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 직전 (재)허가시 제출한 시청자 권익보호 관련 계획 및 이행실적

 시청자 권익보호 관련 계획

※ 직전 (재)허가 당시 제출한 계획을 구체적으로 기술

 시청자 권익보호 관련 계획에 따른 이행실적 기타 시청자 권익보호 제고 실적

2. 시청자 민원 처리 현황(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 시청자 민원처리 전담 부서 현황

나. 시청자 민원(불만) 접수창구 및 접수창구 안내 내역

다. 시청자 민원(불만)처리 절차

※ 시청자 민원(불만)처리 주체(담당부서 등), 처리절차, 피드백 및 업무 반영 절차 등 상세하게 기술

라. 시청자 민원(불만)처리 실적

자체 민원(불만) 처리 실적

(단위 : 건)

구분	불만접수건수	불만처리건수	미처리건수	불만처리비율(%)
2020년	ex) 253(3)			
2021년				
2022년				
2023년 1~5월				
합계				

※ 방송사 단위로 기재하되(지역국이 있는 경우 본사와 구분하여 작성), UHD 재허가 대상 사업자의 경우 UHD 관련 불만처리 사항은 괄호()로 추가 기재
 - UHD 관련 실적 없는 경우 표 아래에 “※ UHD 관련 불만처리 내역 없음”으로 기재

□ 외부(방통위, 방심위 등) 민원(불만) 처리 실적

(단위 : 건)

구분	불만접수건수	불만처리건수	미처리건수	불만처리비율(%)
2020년	ex) 253(3)			
2021년				
2022년				
2023년 1~5월				
합계				

※ 방송사 단위로 기재하되(지역국이 있는 경우 본사와 구분하여 작성), UHD 재허가 대상 사업자의 경우 UHD 관련 불만처리 사항은 괄호()로 추가 기재
 - UHD 관련 실적 없는 경우 표 아래에 “※ UHD 관련 불만처리 내역 없음”으로 기재

마. 시청자 불만 상세 내역

(단위 : 건)

구분		프로그램 불만	프로그램 관련 시정요구	시청자 권익보호	서비스 이용	기타	합계
2020년	건수						
	비율(%)						100%
2021년	건수						
	비율(%)						100%
2022년	건수						
	비율(%)						100%
2023년 1~5월	건수						
	비율(%)						100%
합계	건수						
	비율(%)						100%

※ ‘시청자불만처리 유형 분류(67쪽)’를 참고하여 시청자불만 건수 및 비율 기재
 ※ 방송사 단위로 기재하되(지역국이 있는 경우 본사와 구분하여 작성), UHD 재허가 대상 사업자의 경우 UHD 관련 불만처리 사항은 괄호()로 추가 기재
 - UHD 관련 실적 없는 경우 표 아래에 “※ UHD 관련 불만처리 내역 없음”으로 기재

바. 시청자 불만 미처리건수 상세 내역

(단위 : 건)

구분		프로그램 불만	프로그램 관련 시정요구	시청자 권익보호	서비스 이용	기타	합계
2020년	건수						
	비율(%)						100%
2021년	건수						
	비율(%)						100%
2022년	건수						
	비율(%)						100%
2023년 1~5월	건수						
	비율(%)						100%
합계	건수						
	비율(%)						100%

※ 연도별 시청자불만 미처리 건수·비율 기재

※ 방송사 단위로 기재하되(지역국이 있는 경우 본사와 구분하여 작성), UHD 재허가 대상 사업자의 경우 UHD 관련 불만처리 사항은 괄호()로 추가 기재

- UHD 관련 실적 없는 경우 표 아래에 “※ UHD 관련 불만 미처리 내역 없음”으로 기재

사. 주요 시청자 민원 및 처리 내역

※ 빈번하게 접수되는 내용의 시청자 민원 처리현황 기재

구분	불만유형	접수건수	민원내용	처리내역
공통 또는 매체명				

참고

시청자불만처리 유형 분류

※ 재허가신청서 작성시에는 참고 자료 삭제 필요

□ **지상파·지역민방·종합편성·지상파DMB 사업자**

대분류	중분류	소분류
프로그램 불만	내용 불만	프로그램 내용에 대한 불만
	진행자 불만	진행자의 언행에 대한 불만
	출연자 불만	출연자에 대한 출연 불만 또는 출연자 발언 등에 대한 불만
	자료화면 불만	자료화면의 선정성 폭력성 및 다른 자료화면 사용에 대한 불만
	자막 불만	자막 오기 자막 표현에 대한 불만
	편성불만	프로그램 편성 관련 불만
프로그램 관련 시정 요구	영상 및 기사 삭제 요청	영상 및 기사 불만
	정정보도 요청	리포트나 제작 프로그램과 직접적 연관이 있는 민원인의 정정 및 삭제 요청 사항
시청자 권익보호	피해보상에 관한 건	보도 또는 프로그램 방영에 따른 피해보상 사항
	저작권에 관한 건	프로그램 저작권에 관한 분쟁 등
	명예훼손에 관한 건	보도 또는 프로그램 방영에 따른 명예훼손 사항
서비스 이용	홈페이지 등 이용 불만	다시보기 불만, 이용 장애, 프로그램 소개 업데이트, 시청자 게시판 등
	기술관련 불만	방송 기술 및 난시청(종합편성 제외)
기타	기타	화질불만 등

※ 중·소분류 : 유형의 예시

3. 시청자위원회 운영실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

※ 종합편성·보도전문편성사업자의 경우에만 작성. 단, 전문편성의 경우 유사 위원회를 구성·운영하는 경우 해당내용 작성 가능

가. 시청자위원회 운영 기본 방향

나. 시청자위원회 운영규정 주요내용

※ 자체 운영규정 제·개정 현황 및 주요 내용 등 기재
 ※ 방송사 자체 운영규정 전문 : 별도 첨부(첨부서류 00쪽 참조)

다. 시청자위원회 위원 선임 절차

※ ‘다양한 계층의 참여를 고려한 시청자위원 선임기준을 마련하여 시행할 것’ 재허가 권고사항을 고려하여 작성

라. 시청자위원회 운영 현황

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년 1~5월	합계
시청자위원회 회의 개최 횟수					
시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 건수	ex) 25(1)	ex) 25(1)			
제시의견 활용실적 건수					

※ 방송사 단위로 기재하되(지역국이 있는 경우 본사와 구분하여 작성), UHD 재허가 대상 사업자의 경우 UHD 관련 불만처리 사항은 괄호()로 추가 기재
 - UHD 관련 제시의견이 없는 경우 표 아래에 “※ UHD 관련 제시의견 없음”으로 기재

마. 시청자위원회 의견제시 등 반영 내역

순번	제시일자 (반영시기)	제시내용	시청자위원회 제시의견 반영 내역	비고

바. 시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 중 미반영 내역

순번	제안시기	시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 내역	미반영 사유

사. 시청자위원회 위원 명단

2020년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

2021년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

2022년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

2023년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

※ 해당연도 연말 기준으로 작성('23년은 5월말 기준으로 작성)

4. 시청자 평가 관련 현황

가. 시청자 평가프로그램 편성 현황

나. 시청자 평가원 선임 및 운영 현황

다. 시청자 참여 프로그램 편성 현황

※ ‘시청자 참여프로그램’은 시청자가 단순 참여 및 출연한 방송이 아닌, 방송법 상의 ‘시청자 참여프로그램*’으로 한정하여 작성

* 1) ‘시청자가 직접 기획·제작한 방송프로그램’ 또는 2)‘시청자가 직접 기획하고 방송발전기금 등의 지원을 받아 제작한 방송프로그램’

※ 근거 법령 : 방송법 시행령 제15조 제1항

5. 시청자 의견청취 고지 계획(실적)

- 방송법 제10조제2항에 따라 시청자 의견 공개 청취 관련 고지 계획(재허가대상 방송국, 홈페이지 등)

- ※ 최초 제출시에는 ‘고지 계획’을 제출하고 시청자 의견청취(8월 중) 이후 보정본에 ‘고지 실적’으로 갈음하여 수정 제출
- ※ 향후 고지 계획에 따른 고지 실적을 별도로 제출해야 함(추후 공문발송 예정)

1. 기본방향

- ※ 방송법 제3조(시청자의 권익보호) 방송사업자는 시청자가 방송프로그램의 기획·편성 또는 제작에 관한 의사결정에 참여할 수 있도록 하여야 하고, 방송의 결과가 시청자의 이익에 합치하도록 하여야 한다.

- ※ 시청자 권익실현 방안 및 실현 계획을 기술하되, 아래 사항을 포함하여 구체적으로 작성
 - 시청자 참여프로그램, 시청자위원회, 시청자평가원, 시청자 민원(불만)처리시스템 등 시청자 참여제도 활성화 및 개선방안
 - 시청자위원회 구성방식 공공성 제고 계획
 - 기타 시청자 권익보호를 위한 계획 등

2. 세부 추진 계획

1-3-1

지역적·사회적·문화적 기여 실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

1. 지역적·사회적·문화적 기여 실적 현황(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 개요

방송국명	(재)허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 직전 (재)허가시 제출한 지역적·사회적·문화적 기여 계획 및 이행실적

지역적·사회적·문화적 기여 계획

지역적·사회적·문화적 기여 계획에 따른 이행실적

※ 지역사회 발전 관련 프로그램 제작 및 편성계획을 포함하여 작성

기타 지역적·사회적·문화적 기여 실적

2. 캠페인·행사·기부 등 주요 실적 현황(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 개요

(단위 : 건, 백만원)

구 분	2020년		2021년		2022년		2023년 5월		합 계	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
기 부 행 사 캠 페 인 후 원 기 타										
총계										

* (금액) 회사에서 지출한 지원금을 기재.

나. 세부내역

(단위 : 백만원)

순번	년월	지역	유형	사업명	주최·주관단체	지원 및 참여내용	지원금	비고
합 계								

※ '20.1.1.~'23.5.31. 기간 내용 작성

※ 동일 사업을 반복적으로 한 경우 '00.00.00 외 0건(매주, 매월, 매분기, 매년 등)을 년월란에 기재. 지역은 시·도(서울특별시는 제외) 단위로 구분하여 기재. 유형은 기부, 행사, 캠페인, 후원, 협찬, 기타 등으로 구분하여 기재

※ 지원금은 방송사에서 지불한 금액을 기재. 단, 관련 입증서류를 부속서류로 제출하는 경우에만 기재하고, 금액을 확인할 수 없는 경우는 공란 처리

※ 발생일을 기준으로 리스트 작성. 양이 많을 경우 3쪽 분량만 작성하고 전체 내용은 별첨 할 것(별첨 자료에는 본문에 기재한 자료를 포함하여 리스트 작성)

※ 관련 입증서류 : 별도 첨부(첨부서류 00쪽 참조), 세부내역 기준 순번 1~10번까지는 반드시 입증서류 별도첨부

1. 기본방향

※ 신청 법인의 지역적 · 사회적 · 문화적 기여방안 및 실현계획을 다음 사항 등을 중심으로 구체적으로 기술

- 사회적 기여 관련 계획
- 문화보존 및 발전 관련 계획
- 일자리 창출 관련 계획
- 지역사회 발전 관련 계획 등

2. 세부 추진 계획

※ 지역사회 발전 관련 프로그램 제작 및 편성계획을 포함하여 작성

2. 방송프로그램의 기획 · 편성 · 제작 및 공익성 확보 계획

방송시간, 편성비율, 방송실적 등은 월간 방송 실시결과 작성기준과 동일하게 작성

2-1-1

방송프로그램의 기획·편성·제작·구매 등 수급 이행실적
 (직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

※ 작성매체 : TV(DTV, UHD), 라디오 (DMB는 9번 p125에서 작성)

1. 방송프로그램의 기획·편성·제작·구매 등 수급 이행실적 현황(직전 재허가 개시일 ~'23.5.31.)

가. 개요

방송국명	(재)허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

※ 직전 (재)허가 신청시 제출한 편성의 기본방향 내용과 구체적 편성내용(이행결과)을 기재

나. 직전 (재)허가시 제출한 방송프로그램 기획·편성·제작·구매 등 수급 계획 및 이행실적

방송프로그램 기획·편성·제작·구매 등 수급 계획

※ 직전 (재)허가 신청시 제출한 계획을 기재

방송프로그램 기획·편성·제작·구매 등 수급 계획 이행실적

세부 내역

① 자체제작

구분	유형	프로그램명	기획의도 및 개요	방송일시	방송시간(분)
방송국명				'00.0~'00.0 / 매주 목, 금	00분(회)
				'00.0.00.	00분
	합계				

- ※ UHDTV방송국의 경우 UHDTV방송국(HD), UHDTV방송국(UHD)를 구분하여 작성
- ※ 프로그램명과 그 프로그램의 방송일시, 기획의도 및 개요를 기재(지역방송사가 수중계 프로그램의 기획의도 및 개요를 알 수 없는 경우, '-'로 기재)
- ※ 프로그램명 유형은 '보도/교양/오락'으로 구분
- ※ 방송일시는 '특정 방송일자' 또는 '방송기간 / 방송요일'로 기재
 - 정규편성 등 주기적으로 방송되는 프로그램은 방송기간 / 방송요일로 요약하여 기재 (동일 프로그램을 방송일자별로 나열하지 않도록 함)
- ※ 발생일(방송일자) 순으로 3페이지 이내에서 작성하되, 전체 내역은 별도 첨부

② 수중계(본사 또는 네트워크사)

구분	유형	프로그램명	기획의도 및 개요	방송일시	방송시간(분)
방송국명				'00.0~'00.0 / 매주 목, 금	00분(회)
				'00.0.00.	00분
	합계				

- ※ UHDTV방송국의 경우 UHDTV방송국(HD), UHDTV방송국(UHD)를 구분하여 작성
- ※ 프로그램명과 그 프로그램의 방송일시, 기획의도 및 개요를 기재(지역민방은 수중계 프로그램의 기획의도 및 개요를 알 수 없는 경우, '-'로 기재)
- ※ 프로그램명 유형은 '보도/교양/오락'으로 구분
- ※ 방송일시는 '특정 방송일자' 또는 '방송기간 / 방송요일'로 기재
 - 정규편성 등 주기적으로 방송되는 프로그램은 방송기간 / 방송요일로 요약하여 기재 (동일 프로그램을 방송일자별로 나열하지 않도록 함)
- ※ 발생일(방송일자) 순으로 3페이지 이내에서 작성하되, 전체 내역은 별도 첨부

③ 외주제작

구분	유형	프로그램명	기획의도 및 개요	방송일시	방송시간(분)
방송국명				'00.0~'00.0 / 매주 목, 금	00분(회)
				'00.0.00.	00분
	합계				

- ※ UHDTV방송국의 경우 UHDTV방송국(HD), UHDTV방송국(UHD)를 구분하여 작성
- ※ 프로그램명과 그 프로그램의 방송일시, 기획의도 및 개요를 기재(지역민방은 수중계 프로그램의 기획의도 및 개요를 알 수 없는 경우, '-'로 기재)
- ※ 프로그램명 유형은 '보도/교양/오락'으로 구분
- ※ 방송일시는 '특정 방송일자' 또는 '방송기간 / 방송요일'로 기재
 - 정규편성 등 주기적으로 방송되는 프로그램은 방송기간 / 방송요일로 요약하여 기재 (동일 프로그램을 방송일자별로 나열하지 않도록 함)
- ※ 발생일(방송일자) 순으로 3페이지 이내에서 작성하되, 전체 내역은 별도 첨부

④ 외부구입 및 기타

구분	유형	프로그램명	기획의도 및 개요	방송일시	방송시간(분)
방송국명				'00.0~'00.0 / 매주 목, 금	00분(회)
				'00.0.00.	00분
	합계				

- ※ UHDTV방송국의 경우 UHDTV방송국(HD), UHDTV방송국(UHD)를 구분하여 작성
- ※ 프로그램명과 그 프로그램의 방송일시, 기획의도 및 개요를 기재(지역민방은 수중계 프로그램의 기획의도 및 개요를 알 수 없는 경우, '-'로 기재)
- ※ 프로그램명 유형은 '보도/교양/오락'으로 구분
- ※ 방송일시는 '특정 방송일자' 또는 '방송기간 / 방송요일'로 기재
 - 정규편성 등 주기적으로 방송되는 프로그램은 방송기간 / 방송요일로 요약하여 기재 (동일 프로그램을 방송일자별로 나열하지 않도록 함)
- ※ 발생일(방송일자) 순으로 3페이지 이내에서 작성하되, 전체 내역은 별도 첨부

2. 제작주체별 · 방송분야별 편성실적

※ UHD방송국의 경우 UHDTV방송국(HD+UHD)에 대해 작성

가. 자체편성 · 자체제작 방송시간

(단위 : 분, %)

방송국명	구분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
ABC DTV 방송국	전체 방송시간(분)								
	자체편성 프로그램 방송시간(분)								
	자체편성 프로그램 편성비율(%)								
	자체제작 프로그램 방송시간(분)								
	자체제작 프로그램 편성비율(%)								

※ 방송국별 / 매체별 구분하여 작성

나. 제작주체별 프로그램 수급 비율

(단위 : %)

방송국명	구분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월		
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	
	자체제작	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	
	외주 제작	순수 외주	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%
		자회사 외주	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%
	외부구입 프로그램	국내	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%
		국외	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%
	기타 프로그램	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	
	연간 총 전체방송		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

※ (재)허가 대상이 되는 방송국별로 각각 구분하여 작성

※ 자체제작 프로그램 편성이 있는 지역방송국(본사 프로그램 및 제휴사의 프로그램을 Relay하는 지역방송국)은 본사 또는 제휴사 Relay 프로그램과 타 항목의 비율의 합이 100%가 되도록 작성

※ “계획” 란에는 2019년/2020년 (재)허가신청서에서 제시된 연간 수급 비율을 기재

다. 분야별 방송비율

① 종합편성

(단위 : 분, %)

방송국명	분야		2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월		
			계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률
	보도	시간												
		비율												
	교양	시간												
		비율												
	오락	시간												
		비율												
	전체 방송	시간												
		비율												

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

(단위 : 분, %)

방송국명	구분		2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월		
			계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률
	주된방송 분야 ()	시간												
		비율												
	() 분야	시간												
		비율												
	() 분야	시간												
		비율												
	전체 방송	시간												
		비율												

※ “이행률” 란에는 계획 대비 실적 비율을 기재

※ 지역방송국의 경우, 본사 또는 제휴사의 프로그램 Relay 편성된 프로그램과 자체 제작 프로그램, 외부구입 프로그램, 기타 프로그램 등을 모두 포함한 전체 방송 프로그램의 보도·교양·오락의 편성시간을 기입

※ 방송국의 방송사항에 따라 표(종합편성, 전문편성)에 맞게 작성

라. 지역방송국 자체제작방송의 분야별 방송비율

- ※ 자체제작방송이 있는 지역방송국에 한하여 작성
- ※ UHD-TV방송국의 경우 UHD-TV방송국(HD+UHD)에 대해 작성하고, UHD 방송국 내역과 DTV방송국 내역이 일치하는 경우 방송국명을 DTV/UHD-TV방송국으로 기재하고 중복으로 작성하지 않아도 무방

① 종합편성

(단위 : 분, %)

방송국명	분야	2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월		
		계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률
	보도	시간											
		비율											
	교양	시간											
		비율											
	오락	시간											
		비율											
	전체지체 제작방송	시간											
		비율											

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

(단위 : 분, %)

방송국명	구분	2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월		
		계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률
	주된방송 분야 ()	시간											
		비율											
	() 분야	시간											
		비율											
	() 분야	시간											
		비율											
	전체지체 제작방송	시간											
		비율											

- ※ “이행률” 란에는 계획 대비 실적 비율을 기재
- ※ 지역방송국에서 자체제작한 프로그램의 분야별 방송비율을 작성
- ※ 방송국의 방송사항에 따라 표(종합편성, 전문편성)에 맞게 작성

3. UHD 방송프로그램 기획·편성·제작·구매 등 수급 실적

※ UHD 재허가 대상 방송국에 한하여 작성(DTV, 라디오, DMB 방송사업자 해당 항목 삭제)

가. UHD 방송프로그램 비율

(단위 : 분, %)

방송국명 (매체)	구분		2021년	2022년	2023년 1~5월
00UHDTV 방송국 (UHD)	전체 방송시간(분)				
	UHD 프로그램 방송시간(분)	실제			
		인정			
	UHD 프로그램 편성비율(%)	실제			
		인정			

※ UHD 방송프로그램 세부 편성실적('21.1~'23.5) : 별도 첨부(첨부서류 p.00 참조)
 - 세부 편성실적 양식은 UHD 프로그램 인정기준에 따라 주기적으로 제출하는 연간 실적 양식 활용하여 첨부

나. 제작주체별 UHD 프로그램 수급 비율

(단위 : %)

방송국명 (매체)	구분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월		
		실적	비율	실적	비율	실적	비율	실적	비율	
00UHDTV 방송국 (UHD)	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	00%	
	자체제작									
	외주 제작	순수 외주								
		자회사 외주								
	외부구입 프로그램	국내								
		국외								
	기타 프로그램									
	연간 전체 UHD 방송									

※ 전체 UHD 프로그램 실제 방송시간을 기준으로 수급원별 방송시간 및 비율 기재

다. UHD 프로그램 분야별 방송비율

(단위 : 분, %)

방송국명 (매체)	분야	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월	
		실적	비율	실적	비율	실적	비율	실적	비율
OOUHDTV 방송국 (UHD)	보도								
	교양								
	오락								
	전체 UHD 방송								

※ 전체 UHD 프로그램 실제 방송시간을 기준으로 분야별 방송시간 및 비율 기재

4. 각종 수상실적 및 해외 수출 실적

가. 국내외 수상실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

순번	수상년월일	수상자(소속)	프로그램명	수상제목	수여기관	수상내용	비고

※ 지역방송국의 경우 본사 프로그램 및 제휴사의 Relay 프로그램 제외

나. 방송프로그램 해외 수출실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

구분	편수(편)	금액(천\$)			
		2020	2021	2022	2023.5
①해외교포방송지원 ¹⁾	X				
②비디오/DVD판매					
③타임블럭 ²⁾					
④포맷 ³⁾					
⑤방송프로그램(완성품)					
⑥기타 ⁴⁾	X				

- 1) 해외교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨
- 2) 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입
- 3) 프로그램을 구성하는 제작 특성을 프로그램 라이선스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함
- 4) ①~⑤ 외의 형태로 클립영상, 홍보영상, 유통권 판매 등이 포함

2-1-2

방송프로그램의 기획·편성·제작·구매 등 수급 계획('24~'28)

※ 작성매체 : TV(DTV, UHD), 라디오 (DMB는 9번 p125에서 작성)

1. 방송프로그램 기획·편성·제작·구매 등 수급의 기본방향

□ 기본방향

※ 향후 재허가 기간 동안 허가받은 방송 프로그램 기획 및 편성의 기본방향에 대해서 종합적으로 상세하게 기술

□ 매체별 기본방향

- ※ 여러 매체를 동시에 재허가 받는 경우, 허가받은 매체의 특성(종합편성, 전문편성) 등을 고려하여 방송의 다양성, 전문성 등을 제고하기 위한 기본방향 매체별로 각각 작성
- ※ UHD의 경우에는 UHD프로그램 제작 및 방송계획, 제작 전환 계획, 편성전략 등을 상세히 기재

2. 향후 재허가 기간 동안 주요 방송프로그램 기획·편성·제작·구매 등 수급 계획

방송국명 (채널명)	방송시기	프로그램명	분야 (유형)	방송시간 (회당)	기획의도 및 개요	비고

※ 향후 재허가 기간동안 주요 프로그램 수급계획을 기재

※ UHDTV방송국의 경우 UHDTV방송국(HD), UHDTV방송국(UHD)를 구분하여 작성

※ 방송시기에는 편성 유형에 따라 00년 상반기, 하반기 혹은 매일 또는 요일(월화, 주말 등)을 적어도 무방

※ 분야(유형)란에는 분야(보도, 교양, 오락 등) 구분 및 특집, 정규 등 편성 유형 기재

※ 비고란에는 자체제작, 외주, 구입 등 수급 유형, 기타 특이사항 등 명시

3. 제작주체별 · 방송분야별 편성계획

※ UHDTV방송국의 경우 UHDTV방송국(HD+UHD)에 대해 작성하고, UHD 방송국 내역과 DTV방송국 내역이 일치하는 경우 방송국명을 DTV/UHDTV방송국으로 기재하고 중복으로 작성하지 않아도 무방

가. 자체편성 · 자체제작 방송 계획

(단위 : 분, %)

방송국명 (채널명)	구분	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
ABC UHD 방송국	전체 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 편성비율(%)					
	자체제작 프로그램 방송시간(분)					
	자체제작 프로그램 편성비율(%)					
ABC UHD 방송국	전체 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 편성비율(%)					
	자체제작 프로그램 방송시간(분)					
	자체제작 프로그램 편성비율(%)					

※ 재허가 대상이 되는 방송국의 전체방송시간 및 자체편성 방송시간, 자체제작 방송시간과 비율을 작성

※ 자체제작 시간이 자체편성 시간보다 클 수는 없음(자체편성은 자체제작+외부구입)

나. 제작주체별 프로그램 수급 계획

(단위 : %, %p)

방송국명	구분	2024년		2025년		2026년		2027년		2028년	
		비율	증감	비율	증감	비율	증감	비율	증감	비율	증감
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램	00%	±00%p								
	자체제작	00%	±00%p								
	외주 제작	순수 외주	00%	±00%p							
		자회사 외주	00%	±00%p							
	외부구입 프로그램	국내	00%	±00%p							
		국외	00%	±00%p							
	기타 프로그램	00%	±00%p								
	연간 총 전체방송	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-

- ※ 재허가 대상이 되는 방송국별로 각각 구분하여 작성
- ※ 자체제작 프로그램 편성이 있는 지역방송국(본사 프로그램 및 제휴사의 프로그램을 Relay하는 지역방송국)은 본사 또는 제휴사 Relay 프로그램과 타 항목의 비율의 합이 100%가 되도록 작성
- ※ 연간 총 방송시간을 기준(100)으로 수급원별 비율을 기재하고, 증감 항목에는 전년 대비 증감률을 “±00%p”로 기재(변동 없을시 “-” 기재)
- ※ 2024년 증감 항목의 경우, 2023년 실적이 집계되지 않았으므로 2020년 (재)허가시 제출한 2023년 계획 대비 증감률 기재

다. 분야별 방송비율

① 종합편성

(단위 : 분, %)

방송국명	분야		2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	보도	시간					
		비율					
	교양	시간					
		비율					
	오락	시간					
		비율					
	전체 방송	시간					
		비율					

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

(단위 : 분, %)

방송국명	구분		2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	주된방송 분야명()	시간					
		비율					
	() 분야	시간					
		비율					
	() 분야	시간					
		비율					
	전체방송	시간					
		비율					

※ 지역방송국의 경우, 본사 또는 제휴사의 프로그램 Relay 편성된 프로그램과 자체 제작 프로그램, 외부구입 프로그램, 기타 프로그램 등을 모두 포함한 전체 방송 프로그램의 보도·교양·오락의 편성시간을 기입

※ 방송국의 방송사항에 따라 표(종합편성, 전문편성)에 맞게 작성

라. 지역방송국 자체제작방송의 분야별 방송계획

※ 자체제작방송이 있는 지역방송국에 한하여 작성

※ UHDTV방송국의 경우 UHDTV방송국(HD+UHD)에 대해 작성하고, UHD 방송국 내역과 DTV방송국 내역이 일치하는 경우 방송국명을 DTV/UHDTV방송국으로 기재하고 중복으로 작성하지 않아도 무방

① 종합편성

(단위 : 분, %)

방송국명	분야		2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	보도	시간					
		비율					
	교양	시간					
		비율					
	오락	시간					
		비율					
	전체자체 제작방송	시간					
		비율					

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

(단위 : 분, %)

방송국명	구분		2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	주된방송 분야명()	시간					
		비율					
	() 분야	시간					
		비율					
	() 분야	시간					
		비율					
	전체자체 제작방송	시간					
		비율					

※ 지역방송국에서 자체제작한 프로그램의 분야별(보도·교양·오락) 방송비율을 작성

※ 방송국의 방송사항에 따라 표(종합편성, 전문편성)에 맞게 작성

4. UHD 방송프로그램 기획·편성·제작·구매 등 수급 계획

- ※ UHD 재허가 대상 방송국에 한하여 작성
- ※ DTV, 라디오, DMB 방송사업자 해당 항목 삭제
- ※ 현행 UHD 프로그램 인정기준('19.8월 개정)을 기반으로 작성(한시적으로 적용되었던, 삼방송, 리마스터링 UHD 프로그램, 7일 내 초재방, 50% 미만 4K 영상 프로그램 등의 인정비율은 제외)

가. UHD 방송프로그램 편성 계획

(단위 : 분, %)

방송국명 (매체)	구분		2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	00UHDTV 방송국 (UHD)	전체 방송시간(분)					
UHD 프로그램 방송시간(분)		실제					
		인정					
UHD 프로그램 편성비율(%)		실제					
		인정					

- ※ UHD 방송프로그램 세부 편성계획('24~'28) : 별도 첨부(첨부서류 p.00 참조)
- 세부 편성계획 양식은 UHD 프로그램 인정기준에 따라 주기적으로 제출하는 연간 실적 양식 활용하여 첨부

나. 제작주체별 UHD 프로그램 수급 계획

(단위 : %, %p)

방송국명 (매체)	구분		2024년		2025년		2026년		2027년		2028년	
			비율	증감	비율	증감	비율	증감	비율	증감	비율	증감
00UHDTV 방송국 (UHD)	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램		00%	-	00%	±00%p						
	자체제작		00%	-	00%	±00%p						
	외주 제작	순수 외주	00%	-	00%	±00%p						
		자회사 외주	00%	-	00%	±00%p						
	외부구입 프로그램	국내	00%	-	00%	±00%p						
		국외	00%	-	00%	±00%p						
	기타 프로그램		00%	-	00%	±00%p						
	연간 전체 UHD 전체방송		100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-

- ※ 연간 총 UHD 실제 방송시간을 기준(100)으로 수급원별 비율을 기재하고, 증감 항목에는 전년대비 증감률을 “±00%p”로 기재(변동 없을시 “-” 기재)
- ※ 2024 증감 항목은 작성하지 아니함(“-” 기재)

다. UHD 프로그램 분야별 방송 계획

(단위 : 분, %)

방송국명 (매체)	분야		2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
00UHDTV 방송국 (UHD)	보도	시간(분)					
		비율(%)					
	교양	시간(분)					
		비율(%)					
	오락	시간(분)					
		비율(%)					
	전체 UHD 방송	시간(분)					
		비율(%)					

※ 전체 UHD 프로그램 실제 방송시간을 기준으로 분야별 방송시간 및 비율 기재

라. 주요 UHD 방송프로그램 기획·편성·제작·구매 등 수급 계획

방송국명	방송시기	프로그램명	분야 (유형)	방송시간 (회당)	기획의도 및 개요	비고

※ 향후 재허가 기간 동안 주요 UHD 프로그램 수급계획을 기재

※ 방송시기에는 편성 유형에 따라 00년 상반기, 하반기 혹은 매일 또는 요일(월화, 주말 등)을 적어도 무방

※ 분야(유형)란에는 분야(보도, 교양, 오락 등) 구분 및 특집, 정규 등 편성 유형 기재

※ 비고란에는 자체제작, 외주, 구입 등 수급 유형, 기타 특이사항 등 명시

5. 방송프로그램 해외 수출계획

※ 향후 재허가 기간 동안 프로그램 해외 수출계획을 종합적으로 작성 ('24~'28)

2-2-1

공익성 관련 방송프로그램 편성 이행실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

※ 작성매체 : TV(DTV, UHD), 라디오 (DMB는 9번 p125에서 작성)

1. 방송 편성의 공적책임 및 공익성 등 주요 실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 공익적 프로그램 편성 기본 방향

※ 직전 (재)허가 당시 제출한 계획에 맞게 공익적 프로그램 편성의 기본방향을 구체적으로 기술

나. 주요 이행실적

※ 주요 이행실적(추진년도 포함)을 구체적으로 기술

※ 공익성 심사는 프로그램 편성 위주로 심사, 어린이/청소년 프로그램, 장애인방송, 노약자/다문화가정/외국인 등 소수자 방송, 비상업적 공익광고 등 프로그램 편성 위주로 심사

2. 공익적 프로그램 편성실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

※ 공익적 프로그램 편성실적은 릴레이프로그램 포함한 실적과 제외한 실적(자체편성) 두가지를 구분하여 모두 자료를 작성

가. 개요

(단위 : 분, %)

구 분	2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월			비고
	계 획	실 적	이행률	계 획	실 적	이행률	계 획	실 적	이행률	계 획	실 적	이행률	
방송국 (전체)													
방송국 (자체편성)													
합계													

※ 2023년 계획은 직전 신청서 상의 수치를 기입하고, 실적은 2023.5.31.일까지 실적 기입

나. 공익적 프로그램 유형

-

※ 직전 (재)허가시 제출한 공익적 프로그램 유형 등 작성 기준 등을 기재

다. 세부 편성 현황

구분	유형	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명						
	방송국별 방송시간 합계					
방송국명						
	방송국별 방송시간 합계					
방송시간 합계						

※ 편성실적이 3페이지 이상인 경우, 발생일(방송일시) 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 별첨으로 제출

- 별첨 자료에는 본문에 작성한 내용을 포함한 전체 자료를 작성

※ 유형에는 나. 공익적 프로그램 유형 기재

※ 비고 칸에 자체제작/계열사 교환/외부구매/수중계 등 구분하여 표기

3. 어린이·노인·다문화 등 프로그램 편성 실적

가. 어린이·노인·다문화 등 프로그램 편성 기본 방향

※ 직전 (재)허가시 제출한 편성 기본 방향 작성

나. 어린이·노인·다문화 등 프로그램 유형

-

※ 직전 (재)허가시 제출한 어린이·노인·다문화 등 프로그램 유형 등 작성 기준 기재

다. 어린이·노인·다문화 등 프로그램 편성 실적

(단위 : 분, %)

방송국명	유형		2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월			비고
			계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	
	어린이	시간			%			%			%			%	
		비율	%	%		%	%		%	%		%	%		
	노인	시간			%			%			%			%	
		비율	%	%		%	%		%	%		%	%		
	다문화	시간			%			%			%			%	
		비율	%	%		%	%		%	%		%	%		

※ 2023년 계획은 직전 재허가 신청서 상의 연간 계획 수치를 기입하고, 실적은 2023.5.31.일까지 실적 기입

※ 2023년도 이행률은 전체 계획 대비 5월말까지의 이행 비율 기재

※ (비율) 전체 방송시간 대비 시간 비율 기재

※ 유형이 중복되는 경우 적합성이 높은 유형에 산정하여 기재(중복 산정불가)

- 어린이·노인·다문화 편성실적 각각의 합계가 전체 공익적 방송프로그램 편성 시간이나 전체방송시간을 초과할 수 없음

라. 세부 편성 실적

① 어린이 프로그램

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

② 노인 관련 프로그램

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

③ 다문화 관련 프로그램

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

※ 각 항목의 편성실적이 3페이지 이상인 경우, 발생일 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 별첨으로 제출

※ '비고' 칸에 자체제작/계열사교환/외부구매/수중계 등 구분하여 표기

4. 장애인 방송 편성 실적

가. 장애인 방송 편성 기본 방향

※ 직전 (재)허가시 제출한 편성 기본 방향 작성

나. 장애인 방송 편성 현황

○ 장애인 관련 프로그램 편성 현황

(단위 : 분, %)

방송국명	구분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월		비고
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
	장애인 관련 프로그램									
	전체 방송시간									

※ 장애인 관련 내용을 담고 있는 프로그램의 현황을 작성(장애인 시청지원 프로그램 편성현황(ex, 자막, 수화, 화면해설)이 아님)

※ 비율은 전체 방송시간 대비 편성실적 비율 기재

○ 장애인 관련 프로그램 편성 세부실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

- ※ 편성실적이 3페이지 이상인 경우, 발생일 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 별첨으로 제출
- ※ 장애인 관련 내용을 담고 있는 프로그램의 편성실적을 작성(장애인 시청지원 프로그램 편성실적(ex, 자막, 수화, 화면해설)이 아님)
- ※ ‘비고’ 란에 자체제작/계열사교환/외부구매/수중계 등 구분하여 표기

○ 장애인 시청지원 프로그램 편성 현황

- ※ 라디오방송사는 해당 항목 삭제

(단위 : 분, %)

방송국명	유형		2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월			비고
			계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	
	수어방송	시간			%			%			%			%	
		비율	%	%		%	%		%	%		%	%		
	자막방송	시간			%			%			%			%	
		비율	%	%		%	%		%	%		%	%		
	화면해설 방송	시간			%			%			%			%	
		비율	%	%		%	%		%	%		%	%		
전체 방송시간															

- ※ 2023년 계획은 2020년 신청서 상의 수치를 기입하고, 실적은 2023.5.31.일까지 실적 기입
- ※ 비율은 전체 방송시간 대비 비율 기재

※ 작성매체 : TV(DTV, UHD), 라디오 (DMB는 9번 p125에서 작성)

1. 기본방향

2. 주요 추진 계획

※ 기본방향에 대한 주요 추진사항 및 주요 프로그램 제작 계획 등 작성

3. 공익적 프로그램 편성 계획

※ 공익적 프로그램 편성계획은 아래 모든 항목 일괄적으로 릴레이프로그램 포함한 계획과 제외한 계획(자체편성)을 두가지를 구분하여 모두 자료를 작성할 것

가. 개요

(단위 : 분, %, %p)

구 분	2024년			2025년			2026년		
	시간	비율	증감	시간	비율	증감	시간	비율	증감
방송국명		00%	±00%p		00%	±00%p		00%	±00%p
합계									

구 분	2027년			2028년			합계
	시간	비율	증감	시간	비율	증감	시간
방송국명		00%	±00%p		00%	±00%p	
합계							

- ※ 시간 및 비율은 연간을 기준으로 작성
- ※ 비율은 연간 전체 방송시간 대비 편성시간 비율 기재
- ※ 증감은 전년도 계획 대비 증감률을 ±00%p로 기재(2024년의 경우 2020년도 (재)허가시 제출한 2024년도 계획 대비 증감율을 기재)

나. 공익적 프로그램 유형

-

- ※ 공익적 프로그램 편성시간으로 작성한 프로그램의 유형 등 작성 기준 등을 기재

4. 어린이·노인·다문화 등 방송 편성 계획

가. 어린이·노인·다문화 등 프로그램 편성 기본방향

나. 어린이·노인·다문화 등 프로그램 편성 계획

(단위 : 분, %)

방송국명	구분		2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
	어린이	시간	분	분	분	분	분	
		비율	%	%	%	%	%	
	노인	시간	분	분	분	분	분	
		비율	%	%	%	%	%	
	다문화	시간	분	분	분	분	분	
		비율	%	%	%	%	%	
	전체 방송시간			분	분	분	분	분

※ 전체 방송시간 : 연간 해당 방송국의 전체 방송시간

다. 어린이·노인·다문화 등 프로그램 유형

※ 어린이·노인·다문화 등 프로그램의 유형 등 작성 기준 등을 기재

5. 장애인 방송 편성 계획

가. 장애인 방송 편성 기본방향

나. 장애인 방송 편성 계획

○ 장애인 관련 프로그램 편성 계획

(단위 : 분, %)

방송국명	구 분	2024년		2025년		2026년		2027년		2028년	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
	장애인 관련 프로그램										
	전체 방송시간										

※ 장애인 관련 내용을 담고 있는 프로그램으로 한정(장애인 시청지원 프로그램 편성 계획이 아님)

※ 비율은 전체 방송시간 대비 편성시간 비율 기재

○ 장애인 시청지원 프로그램 편성 계획

※ 라디오방송사는 해당 항목 삭제

(단위 : 분, %)

방송국명	유 형		2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	수어방송	시간					
		비율					
	자막방송	시간					
		비율					
	화면해설 방송	시간					
		비율					
	전체 방송시간						

2-3-1

방송프로그램 투자 계획 이행실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

※ 작성매체 : TV(DTV, UHD), 라디오 (DMB는 9번 p125에서 작성)

1. 방송프로그램 투자 기본방향

DTV

라디오

UHD

2. 방송프로그램 제작에 대한 투자 실적

(단위 : 백만원 / %)

구 분	2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월		
	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률
방송사명 (DTV)			%			%			%			%
방송사명 UHDTV (UHD)												
합 계												

※ DTV/UHD/AM/표준FM/FM 등 매체별로 구분하여 작성

- UHD 재허가 대상 사업자의 경우, DTV와 UHD 제작투자 내역 모두 기재할 것
- UHDTV방송국의 경우 UHDTV방송국(HD), UHDTV방송국(UHD)를 구분하여 작성

※ 2023년의 경우 연간 계획을 작성하고, 실적은 5월 31일을 기준으로 작성

※ (이행률) 계획 대비 실적의 비율 기재

※ 상기 금액은 3. 항목의 연간 총 전체방송 비용 금액과 일치해야 함

3. 제작주체별 프로그램 수급 비용

(단위 : 백만원)

방송국명	구분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월		
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	
DTV	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램									
	자체제작 (자체제작직접비)									
	외주제작	순수 외주								
		자회사 외주								
	외부구입 프로그램	국내								
		국외								
	기타 프로그램									
	연간 총 전체방송									
※ 자체제작비 산정 기준 : 방통위 제시 기준 적용										

※ DTV/UHD/AM/표준FM/FM 등 매체별로 구분하여 작성

- UHD 재허가 대상 사업자의 경우, DTV와 UHD 제작투자 내역 모두 기재할 것

※ 재허가 대상이 되는 방송국별로 각각 구분하여 작성

※ 비용은 연간기준이며, 연간 총비용은 '2. 방송프로그램 제작에 대한 투자 실적' 금액과 일치해야 함

※ 자체제작 비용 란에는 방통위가 '14.3월 제시한 "지역방송 프로그램 제작비 산정 기준"상의 직접제작비*를 기준으로 기입할 것. 다만 외주제작비는 별도 항목이 있으므로 외주제작비를 제외한 직접제작비를 기입함

* 직접제작비 : 원고출연료, 음향영상재료비, 미술재료비, 제작진행비 등 자체·공동·외주제작 프로그램의 기획·제작과정에서 직접적으로 소요되는 비용

- 임직원 인건비, 감가상각비, 세금과공과 등 프로그램 기획·제작과정에서 간접적으로 소요되는 비용(이상 간접제작비)은 제외

※ 재허가신청서 작성시에는 참고 자료 삭제 필요

□ 개요

- (지역 제작비 투자비율) 방송사업자 전체 매출액* 중 프로그램 직접제작비에 대한 비율

* 방송사업자 재산상황 공표 자료 기준

- (프로그램 제작비) 방송사업자가 기획·편성하고 자체·공동·외주형태로 제작하여 방송되기까지 소용되는 일체의 비용으로 직접제작비와 간접제작비로 구분

- 단, 방송사가 기획·제작하지 않은 타 방송사 등이 제작한 프로그램 구입비, 기타비용*, 판매관리비* 등은 제외

* 기타비용 : 방송프로그램 제작이 아닌 행사 수익을 위해 소요된 비용 등

* 판매관리비 : 프로그램 제작과 관련 없는 임직원 및 외부인력의 인건비 등

※ 방송통신위원회 등 외부기관으로부터 지원받은 제작 지원금을 포함

- (직접제작비) 원고출연료, 음향영상재료비, 미술재료비, 제작진행비 등 자체·공동·외주제작 프로그램의 기획·제작과정에서 직접적으로 소용되는 비용

- (간접제작비) 임직원 인건비, 감가상각비, 세금과공과 등 프로그램 기획·제작과정에서 간접적으로 소용되는 비용

□ 프로그램 제작비 세부분류기준

가. 직접제작비

- ① 원고출연료 : 프로그램 제작과 직접적으로 연관된 출연료(전속금 포함), 문예비(작가료) 등 비용
- ② 음향영상재료비 : 프로그램 제작과 직접적으로 연관된 방송 저장매체 (CD, tape 등)·음반CD·음원 구입비, 효과료, 녹음녹화비 등 비용
- ③ 미술재료비 : 프로그램 제작과 직접적으로 연관된 분장비, 소품비, 무대·장비 설치운반비, 프로그램CG 등 비용
※ 미술재료비의 소품비를 소모품비 또는 지급수수료에 포함 가능
- ④ 외부장비이용료 : 외부에서 프로그램 제작장비(음향, 조명, 카메라, 특수효과 등)를 임차하는 비용
※ 외부장비이용료를 임차료에 포함 가능
- ⑤ 외부시설이용료 : 외부에서 프로그램 제작시설(장소, 차량, 더빙 시설, 녹음녹화시설 등)을 임차하는 비용
※ 프로그램 제작차량 : 취재차량, 중계차량, 특수차량, 제작장비 운반차량
※ 외부시설이용료를 임차료에 포함 가능
- ⑥ 시상비 : 경쟁을 통한 상품 및 상금 등을 지급하는 음악경연프로그램, 퀴즈프로그램 등에서 집행되는 비용
- ⑦ 통신전재료 : 연합뉴스 소재 사용료 등 뉴스 제작을 위한 기본 소재 구입에 소요되는 비용

- ⑧ **중계권료** : 스포츠 등의 실황을 중계할 때 주최자측에 지불하는 비용
- ⑨ **저작권료** : 저작권 관련 협회(한국음원제작자협회, 한국음악저작권협회, 한국음악실연자연협회, 한국방송작가협회, 한국방송실연자협회 등)에 지불하는 비용
- ⑩ **외부제작인력 인건비** : 프로그램 제작과 직접 연관된 외부인력(세트제작, 촬영, 편집, 중계, 제작차량 운전 등)의 시간외 수당 등 인건비(단, 임직원 및 프로그램 제작과 직접 연관없는 외부인력(홍보, 송출, 유지보수, 기술차량 운전 등)의 인건비는 제외)
- ※ 인건비를 제작 진행비 또는 지급수수료에 포함 가능
- ⑪ **외부제작인력 복리후생비** : 프로그램 제작과 직접 연관된 외부인력(세트제작, 촬영, 편집, 중계, 제작차량 운전 등)의 식비 등 복리후생비(단, 임직원 및 프로그램 제작과 직접 연관없는 외부인력(홍보, 송출, 유지보수, 기술차량 운전 등)의 인건비는 제외)
- ※ 복리후생비를 제작진행비 또는 지급수수료에 포함 가능
- ⑫ **외부제작인력 법정부담금** : 프로그램 제작과 직접 연관된 외부인력(세트제작, 촬영, 편집, 중계, 제작차량 운전 등)의 건강보험료, 고용보험료 등 법정부담금(단, 임직원 및 프로그램 제작과 직접 연관없는 외부인력(홍보, 송출, 유지보수, 기술차량 운전 등)의 인건비는 제외)
- ※ 법정부담금을 제작진행비 또는 지급수수료에 포함 가능
- ⑬ **기획비** : 프로그램 제작을 위한 사전 자료조사, 회의 및 도서구입비 등에 따른 비용(단, 프로그램 제작과 직접 연관없는 기획비는 제외)
- ※ 기획비를 도서인쇄비, 조사연구비 또는 회의비에 포함 가능

⑭ **여비** : 프로그램 제작을 위한 국내외 출장비(단, 프로그램 제작과 직접 연관없는 여비는 제외)

⑮ **도서인쇄비** : 퀴즈프로그램 문제출제용 도서구입비, 대본 인쇄비 및 큐카드 제작비 등 프로그램 제작과 직접 연관된 도서인쇄비(단, 프로그램 제작과 직접 연관없는 도서인쇄비는 제외)

※ 도서인쇄비를 기획비 또는 조사연구비에 포함 가능

⑯ **조사연구비** : 방송용 여론조사비용 등 프로그램 제작을 위한 사전 자료조사에 투입되는 용역비 또는 물품비 등에 따른 비용(단, 프로그램 제작과 직접 연관없는 조사연구비는 제외)

※ 조사연구비를 기획비 또는 도서인쇄비에 포함 가능

⑰ **회의비** : 아이템 회의 및 구성계획 회의 등 프로그램 제작과 직접 연관된 회의비용(단, 프로그램 제작과 직접 연관없는 회의비는 제외)

※ 회의비를 기획비 또는 조사연구비에 포함 가능

⑱ **제작진행비** : 뉴스제작 관련 취재 진행성 취재비, 프로그램 제작 관련 진행성 경비로서 프로그램 제작에 직접 투입되는 외부인력 용역비, 출연자 섭외비, 야외제작비, 해외제작비 등(단, 프로그램 제작과 직접 연관 없는 제작진행비는 제외)

※ 제작진행비의 진행비를 지급수수료에 포함 가능

⑲ **소모품비** : 미술재료비의 소품비 또는 드라마 등 방송제작과 연계되는 사무용 문구류와 소모성 잡품 비용(단, 프로그램 제작과 직접 연관 없는 소모품비는 제외)

⑳ **피복비** : 재난재해 현장 취재를 위한 취재, 촬영기사 방한복, 우의 및 헬멧 구입경비 등 비용(단, 프로그램 제작과 직접 연관 없는 피복비는 제외)

㉑ **수선유지비** : 프로그램 제작차량 및 방송장비 이용에 따른 수선 유지비용(단, 프로그램 제작차량 및 방송장비의 감가상각비, 건물 및 송·중계소 시설 유지비용 등의 수선유지비는 제외)

※ 프로그램 제작차량 : 취재차량, 중계차량, 특수차량, 제작장비 운반차량

※ 방송장비 : 음향, 조명, 카메라, 특수효과 등

※ 제작차량의 수선유지비를 차량유지비 또는 보험료에 포함 가능

㉒ **차량유지비** : 프로그램 제작차량 이용에 따른 수리비, 유류비, 보험료, 도로통행료, 검사비, 자동차세, 세차비 등 유지비용(단, 프로그램 제작차량의 감가상각비 등의 차량유지비는 제외)

※ 프로그램 제작차량 : 취재차량, 중계차량, 특수차량, 제작장비 운반차량

※ 차량유지비를 보험료에 포함 가능

㉓ **수도광열비** : 프로그램 제작장소 및 방송장비 운영을 위한 전력료, 발전용유류 등에 따른 비용(단, 건물 및 송·중계소 시설 운영 등의 수도광열비는 제외)

※ 방송장비 : 음향, 조명, 카메라, 특수효과 등

㉔ **통신비** : 현장 중계방송, 보도기사 송고, 해외제작 시 현장 통화료 등 프로그램 제작과정에서 이용하는 중계 단말기 사용료(위성, LTE 등), 프로그램 제작에 직접 사용되는 전화료 및 우편료, 취재용 웹하드 이용료 등에 따른 비용(단, 자체 및 외주제작 프로그램 완성품을 송신소, 중계소, 타방송사로 송출하는 비용 등의 통신비는 제외)

※ 통신비를 회선사용료에 포함 가능

㉕ **보험료** : 프로그램 제작차량 및 운전자, 방송제작장비, 외부제작 인력, 공연장 안전, 해외취재·제작 출장 등과 관련된 보험료 (단, 프로그램 제작과 관련없는 차량 및 운전자, 송출장비 등의 보험료 등은 제외)

※ 프로그램 제작차량 : 취재차량, 중계차량, 특수차량, 제작장비 운반차량

㉖ **지급수수료** : 미술재료비의 소품비 및 진행비*(단, 프로그램 제작비 정산감사 수수료, 프로그램 시청률 조사비용, 송신소 안전관리 수수료, 전파사용료 등 프로그램 제작과 직접 연관 없는 지급수수료는 제외)

* 프로그램 제작 관련 진행성 경비로서 프로그램 제작에 직접 투입되는 외부 인력 용역비, 출연자 섭외비, 야외제작비, 해외제작비, 기상정보 제공료, 방송용 여론조사비용, 공연계약에 따른 지역개발채권 매입수수료 및 인지대, 공연장 안전 관련 경호인력 용역비, 공연장 청소인력 용역비 등

㉗ **임차료** : 프로그램 제작관련 외부장비이용료 및 외부시설이용료 (단, 프로그램 제작과 관련없는 임차료는 제외)

㉘ **회선사용료** : 프로그램 제작과정*에서 필요한 회선사용료(단, 자체 및 외주제작 프로그램 완성품을 송신소, 중계소, 타방송사로 송출하는 비용, 등의 회선사용료는 제외)

* 현장 중계방송, 실시간 현장상황 보도 및 보도기사 송고 등

㉙ **외주제작비** : 방송사가 기획·제작하는 프로그램의 일부 또는 전부를 외주제작사가 제작하는 비용과 타방송사와 공동제작하는데 소요되는 비용(단, 외주제작에 소요되는 간접적 성격의 비용은 제외)

나. 간접제작비

① **임직원 인건비** : 임직원(정규직 및 계약직)의 급여, 상여금, 제수당 및 퇴직급여 등 인건비

- ② **임직원 복리후생비** : 임직원(정규직 및 계약직)의 복리 및 후생에 사용된 비용
- ③ **임직원 법정부담금** : 임직원(정규직 및 계약직)의 건강보험료, 고용보험료 등 법적으로 부담하는 비용
- ④ **감가상각비** : 시간의 흐름에 따라 사용·진부화 등 여러 가지 원인으로 그 물리적·경제적 가치가 감소함에 따라 정확한 기간손익을 산출하기 위해 방송장비 등 방송프로그램 제작과 관련된 자산의 취득원가 중 당기에 가치가 감소되어 비용화된 부분
- ⑤ **무형자산(방송프로그램 외 무형자산)상각비** : 시간의 흐름에 따라 사용·진부화 등 여러 가지 원인으로 그 물리적·경제적 가치가 감소함에 따라 정확한 기간손익을 산출하기 위해 방송프로그램 제작과 관련된 무형자산의 취득원가 중 당기에 가치가 감소되어 비용화된 부분
- ⑥ **세금과공과** : 법인세를 제외한 방송프로그램 제작과 관련된 세금 및 각종 공과금
- ⑦ **직접제작비 항목* 중 프로그램 제작과 직접 관련없는 비용**
- * 기획비·여비·도서인쇄비·조사연구비·회의비·제작진행비·소모품비·피복비·수선유지비·차량유지비·수도광열비·통신비·보험료·지급수수료·임차료·기타(회선사용료)·외주제작비 등
- ⑧ **기타 방송프로그램 제작에 직접 할당이 어려운 항목** : 프로그램 제작과 직접 연관없는 외부인력(홍보, 송출, 유지보수, 기술차량 운전 등) 용역비, 넷트비(프로그램 제공료), 광고선전비(프로그램 홍보 등), 교육훈련비, 업무추진비, 경비비(송중계소 방법비), 잡비, 운반비(프로그램 Tape 운반 등) 등

(참고자료 끝)

1. 방송프로그램 투자 기본방향

DTV

라디오

UHD

※ DMB는 125p 9번 DMB항목에서 작성

2. 방송프로그램 제작에 대한 투자 계획

(단위 : 백만원, %p)

구 분	2024년		2025년		2026년		2027년		2028년		합 계
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	
방송국명											
합 계											

※ DTV/UHD/AM/표준FM/FM 등 매체별로 구분하여 작성

- UHD 재허가 대상 사업자의 경우, DTV와 UHD 제작투자 내역 모두 기재할 것
- UHDTV방송국의 경우 UHDTV방송국(HD), UHDTV방송국(UHD)를 구분하여 작성

※ 증감율 항목에는 전년도 계획 대비 증감비율 기재(2021년의 경우, 2017년도 재허가 신청서에 기재한 2020년도 계획 대비 증감비율 기재)

- 기준연도(N) 투자 금액이 100, 다음 연도(N+1)의 투자 금액이 110인 경우, 증감율에는 110%가 아닌 10%p 기재

3. 제작주체별 프로그램 수급 비용

(단위 : 백만원, %p)

방송국명	구분	2024년		2025년		2026년		2027년		2028년		
		비용	증감율	비용	증감율	비용	증감율	비용	증감율	비용	증감율	
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램											
	자체제작 (자체제작직접비)											
	외주제작	순수 외주										
		자회사 외주										
	외부구입 프로그램	국내										
		국외										
	기타 프로그램											
연간 총 전체방송												
※ 자체제작비 산정 기준 : 방통위 제시 기준 적용												
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램											
	자체제작 (자체제작직접비)											
	외주제작	순수 외주										
		자회사 외주										
	외부구입 프로그램	국내										
		국외										
	기타 프로그램											
연간 총 전체방송												
※ 자체제작비 산정 기준 : 방통위 제시 기준 적용												

※ DTV/UHD/AM/표준FM/FM 등 매체별로 구분하여 작성

- UHD 재허가 대상 사업자의 경우, DTV와 UHD 제작투자 내역 모두 기재할 것

※ 비용은 연간기준이며, 연간 총비용은 '2. 방송프로그램 제작에 대한 투자 계획' 금액과 일치해야 함

※ 자체제작직접비 비용 란에는 방통위가 '14.3월 제시한 "지역방송 프로그램 제작비 산정 기준"상의 직접제작비*를 기준으로 기입할 것. 다만 외주제작비는 별도 항목이 있으므로 외주제작비를 제외한 직접제작비를 기입함

* 직접제작비 : 원고출연료, 음향영상재료비, 미술재료비, 제작진행비 등 자체·공동·외주제작 프로그램의 기획·제작과정에서 직접적으로 소요되는 비용

- 임직원 인건비, 감가상각비, 세금과공과 등 프로그램 기획·제작과정에서 간접적으로 소요되는 비용(이상 간접제작비)은 제외

※ 증감율 항목에는 전년도 계획 대비 증감비율 기재(2024년의 경우, 직전 재허가신청서에 기재한 2023년도 계획 대비 증감비율 기재)

2-4-1

지역 프로그램의 기획·편성·제작·구매·투자 실적(직전 재허가 개시일 ~'23.5.31.)

- ※ 지역방송사와 지역국을 보유한 방송사업자에 한정하며, 자체편성을 기준으로 함
- ※ 지역 프로그램의 정의 : 지역 공동체 의식 함양 및 지역성 구현에 이바지하는 지역 행사, 지역 주요소식(지역 보도 등), 지역민의 생활 등을 담은 프로그램으로 한정
- ※ 지역 방송국의 자체편성이 모두 지역 프로그램이라고 할 수 없음

1. 지역 프로그램의 기획·편성·제작·구매·투자 실적(직전 재허가 개시일 ~'23.5.31.)

가. 지역 프로그램 기획·편성 실적

(단위 : 분, %)

구 분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월		계
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
방송국명									
합 계									

- ※ 지역성 구현에 이바지하는 프로그램(ex, 지역축제, 지역소식 전달 프로그램 등) 내역 기재
- ※ 비율란에는 지역 자체편성 프로그램 총 방송시간 대비 비율이 아닌, 해당 방송국(채널)의 연도별 전체 방송 시간 대비 비율 작성

나. 지역 프로그램 제작·투자 실적

(단위 : 백만원, %)

구 분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월		계
	시간	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	
방송국명									
합 계									

- ※ 안내서 110p 표에서 지역 프로그램에 해당하는 부분을 분리하여 작성
- ※ 비율란에는 지역 자체편성 프로그램 총 제작 투자액 대비 비율이 아닌, 해당 방송국(채널)의 연도별 전체 제작 투자액 대비 비율 작성

다. 지역 프로그램 기획·편성·제작·구매·투자 세부실적

구 분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 지역 프로그램 합계				
방송국명					
	방송국별 지역 프로그램 합계				
지역 프로그램 합계					

- ※ 지역성 구현에 이바지하는 프로그램(ex, 지역축제, 지역소식 전달 프로그램 등) 내역 기재
- ※ 세부내역의 방송시간 합계와 개요의 방송시간 합계는 동일해야 함
- ※ 비고 칸에, 자체제작, 외부구매 등 수급 유형을 구분하여 표기
- ※ 3페이지 이내에서 작성하되, 전체 내역은 별도 첨부

2-4-2

지역 프로그램의 기획·편성·제작·구매·투자 계획('24~'28)

- ※ 지역방송사와 지역국을 보유한 방송사업자에 한정
- ※ 지역 프로그램의 정의 : 지역 공동체 의식 함양 및 지역성 구현에 이바지하는 지역 행사, 지역 주요소식(지역 보도 등), 지역민의 생활 등을 담은 프로그램으로 한정
- ※ 지역 방송국 자체편성이 모두 지역 프로그램이라고 할 수 없음

1. 지역 프로그램의 기획·편성·제작·구매·투자 계획(2024.1.1 ~ 2028.12.31)

가. 기본 방향

나. 세부 추진 계획

다. 지역 프로그램 기획·편성 계획

(단위 : 분, %)

구 분	2024년		2025년		2026년		2027년		2028년	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
방송국명		%		%		%		%		%
합 계										

- ※ 지역성 구현에 이바지하는 프로그램(ex, 지역축제, 지역소식 전달 프로그램 등) 내역 기재
- ※ 비율란에는 지역 자체편성 프로그램 총 방송시간 대비 비율이 아닌, 해당 방송국(채널)의 연도별 전체 방송 시간 대비 비율 작성

라. 지역 프로그램 제작·투자 계획

(단위 : 백만원, %p)

구 분	2024년		2025년		2026년		2027년		2028년	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
방송국명		-								
		-								
합계		-								

- ※ 안내서 119p 표에서 지역 프로그램에 해당하는 부분을 분리하여 작성
- ※ 증감율 항목에는 전년도 계획 대비 증감비율 기재(2024년의 경우, 직전 재허가신청서에 기재한 2023년도 계획 대비 증감비율 기재)

마. 주요 지역 프로그램 편성 계획

구 분	분야 (유형)	프로그램명	기획의도 및 개요	방송시기	방송시간(분)	비고
방송국						

- ※ 향후 재허가 기간 동안 주요 지역 프로그램 편성 계획을 기재
- ※ 방송시기에는 편성 유형에 따라 00년 상반기, 하반기 혹은 매일 또는 요일(월화, 주말 등)을 적어도 무방
- ※ 분야(유형)란에는 분야(보도, 교양, 오락 등) 구분 및 특집, 정규 등 편성 유형 기재
- ※ 비고란에는 자체제작, 외주, 구입 등 수급 유형, 기타 특이사항 등 명시

2-1**방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획 (DMB부문)**

1. 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획 이행실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 방송 기획·편성 및 제작계획 이행실적 현황(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

□ 개요

직전 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

※ 직전 재허가 신청시 제출한 편성의 기본방향 등 편성계획 내용과 구체적 편성내용(이행 결과)을 기재

나. 방송프로그램 편성 실적

□ 자체편성 방송시간

채널명	구분	2020년	2021년	2022년	2023년 1~5월
	전체 방송시간(분)				
	자체편성 프로그램 방송시간(분)				
	자체편성 프로그램 편성비율(%)				

※ 직접사용채널의 연도별 자체편성 프로그램 방송시간과 편성비율을 작성

※ “□ 프로그램 제작주체별 방송실적” 표의 ‘본사(또는 제휴사) Relay 프로그램’ 비율을 제외한 비율과 일치해야 함

□ 자체제작 방송시간

채널명	구분	2020년	2021년	2022년	2023년 1~5월
	전체 방송시간(분)				
	자체제작 프로그램 방송시간(분)				
	자체제작 프로그램 편성비율(%)				

※ 자체제작 시간이 자체편성 시간보다 클 수는 없음(자체편성은 자체제작+외부구입)

※ “□ 프로그램 제작주체별 방송실적” 표의 ‘자체제작’ 비율과 일치해야 함

□ 분야별 방송비율

채널명	분야	2020년	2021년	2022년	2023년 1~5월
채널명	보도	시간(분)			
		비율(%)			
	교양	시간(분)			
		비율(%)			
	오락	시간(분)			
		비율(%)			
전체 방송	시간(분)				
	비율(%)	100	100	100	100

□ 프로그램 제작주체별 방송실적

(단위 : %, 백만원)

채널명	구분		2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월	
			비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램									
자체제작	재편집									
	신규									
외주제작	순수 외주									
	자회사 외주									
외부구입 프로그램	국내									
	국외									
	기타 프로그램									
	연간 총 전체방송		100%		100%		100%		100%	

- ※ 비율과 비용은 연간기준이며, 채널별로 각각 구분하여 작성
- ※ 자체제작 프로그램 편성이 있는 지역방송국(본사 프로그램 및 제휴사의 프로그램을 Relay하는 지역방송국)은 본사 또는 제휴사 Relay 프로그램과 타 항목의 비율의 합이 100%가 되도록 작성
- ※ 자체제작 비용은 방통위가 '14.3월 제시한 "지역방송 프로그램 제작비 산정기준"(112p~118p) 상의 직접제작비를 기준으로 기입할 것. 다만 외주제작비는 별도 항목이 있으므로 외주제작비를 제외한 직접제작비를 기입함
 - * 직접제작비 : 원고출연료, 음향영상재료비, 미술재료비, 제작진행비 등 자체·공동·외주제작 프로그램의 기획·제작과정에서 직접적으로 소요되는 비용
 - 임직원 인건비, 감가상각비, 세금과공과 등 프로그램 기획·제작과정에서 간접적으로 소요되는 비용(이상 간접제작비)은 제외

2. 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획('24~'28)

가. 기본방향

※ 향후 재허가 기간동안 허가받은 방송 프로그램 기획 및 편성의 기본방향에 대해서 종합적으로 상세하게 기술

나. 세부 추진계획

※ 채널별로 방송분야별 프로그램 제작 및 편성 계획, 투자계획 등을 구체적으로 기술

다. 방송프로그램 편성 계획

□ 자체편성 방송시간

채널명	구분	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	전체 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 편성비율(%)					

※ 직접사용채널의 연도별 자체편성 프로그램 방송시간과 편성비율을 작성

□ 자체제작 방송시간

채널명	구분	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	전체 방송시간(분)					
	자체제작 프로그램 방송시간(분)(비율)					
	자체제작 프로그램 편성비율(%)					

※ 자체제작 시간이 자체편성 시간보다 클 수는 없음(자체편성은 자체제작+외부구입)

※ 다음페이지의 “프로그램 제작주체별 방송계획” 표의 ‘자체제작’ 비율과 일치해야 함

□ 분야별 방송비율

채널명	분야	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	보도	시간(분)				
		비율(%)				
	교양	시간(분)				
		비율(%)				
	오락	시간(분)				
		비율(%)				
전체 방송	시간(분)					
	비율(%)					

※ 직접사용채널의 연도별 보도, 교양, 오락 프로그램 편성시간과 편성비율을 작성

□ 프로그램 제작주체별 방송계획

(단위 : %, 백만원)

채널명	구분		2024년		2025년		2026년		2027년		2028년	
			비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램											
	자체 제작	재편집										
		신규										
	외주 제작	순수 외주										
		자회사 외주										
	외부구입 프로그램	국내										
		국외										
	기타 프로그램											
	연간 총 전체방송		100%		100%		100%		100%		100%	

- ※ 자체제작 비용은 방통위가 '14.3월 제시한 "지역방송 프로그램 제작비 산정기준"(112p~118p) 상의 직접제작비를 기준으로 기입할 것. 다만 외주제작비는 별도 항목이 있으므로 외주제작비를 제외한 직접제작비를 기입함
- * 직접제작비 : 원고출연료, 음향영상재료비, 미술재료비, 제작진행비 등 자체·공동·외주제작 프로그램의 기획·제작과정에서 직접적으로 소요되는 비용
- 임직원 인건비, 감가상각비, 세금과공과 등 프로그램 기획·제작과정에서 간접적으로 소요되는 비용(이상 간접제작비)은 제외

3. DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획 이행실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 직전 재허가시 제출한 DMB 전용 프로그램 계획 및 이행실적

□ DMB 전용 방송프로그램 (재)제작 및 확보 계획

연도	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)

※ 직전 재허가 신청시 제출한 계획 기재

※ '구분' 칸에는 자체제작(신규개발), 자체제작(재편집), 외주제작, 외부구입 등으로 기재

□ DMB 전용 방송프로그램 (재)제작 및 확보 계획에 따른 이행실적

연도	방송일시	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)

※ 직전 재허가 신청시 제출한 계획에 따른 이행실적 기재

※ '구분' 칸에는 자체제작(신규개발), 자체제작(재편집), 외주제작, 외부구입 등으로 기재

□ 기타 DMB 전용 방송프로그램 (재)제작 및 확보실적

- ※ 위 작성사항 외에 직접 사용채널의 DMB용 방송 프로그램 재제작 및 확보실적을 위와 동일한 양식으로 작성
- ※ DMB용 방송프로그램으로 본사(또는 제휴사) DTV ‘단순 수중계’를 제외한 편성 프로그램인 경우 포함하여 기재할 것

나. 직전 재허가시 제출한 DMB 전용 프로그램 투자 계획 및 이행실적

□ DMB 전용 방송프로그램 투자 계획

□ DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자실적

(단위 : 백만원)

구분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액
제작비							
프로그램 구입비							
합 계							

- ※ 합계는 프로그램 제작주체별 방송실적의 비용과 동일해야 함
- ※ 증감은 전년 실적대비 증감현황을 기재

4. DMB 전용 프로그램 (재)제작 및 확보계획('24~'28)

가. 기본방향

※ 향후 재허가 기간동안 DMB 전용 프로그램 제작 및 확보 계획에 대해 종합적으로 기술

나. 세부 추진계획

연도	프로그램명	구분	분량(분)	제작(구매) 비용 (백만원)	편성시간(분)

※ 직접 사용채널의 DMB용 방송 프로그램 신규제작·구매·재편집 및 편성계획을 연도별로 작성

※ ‘구분’ 칸에는 자체제작(신규개발), 자체제작(재편집), 외주제작, 외부구입 등으로 기재

다. DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자계획

□ DMB 전용 프로그램 투자 계획

□ DMB 전용 프로그램 제작에 대한 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	2024년		2025년		2026년		2027년		2028년	
	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)	금액	증감(%)
제작비										
프로그램 구입비										
합 계										

※ 합계는 위의 프로그램 제작주체별 방송계획의 연간 총 비용과 동일해야 함

※ 증감은 전년 실적대비 증감현황을 기재

5. 공익성 관련 방송프로그램 편성 이행실적(직전 재허가 개시일~'23.5)

가. 방송 편성의 공적책임 및 공익성 등 주요 실적(직전 재허가 개시일 ~ 2023. 5. 31.)

□ 공익적 프로그램 편성 기본 방향

- ※ 직전 재허가 당시 제출한 계획에 맞게 공익적 프로그램 편성의 기본방향을 구체적으로 기술

□ 주요 이행실적

- ※ 주요 이행실적(추진년도 포함)을 구체적으로 기술
- ※ 공익적 심사는 프로그램 편성위주로 심사
어린이/청소년 프로그램, 장애인방송, 노약자/다문화가정/외국인 등 소수자 방송, 비상업적 공익광고, 재난방송 편성실적 등 프로그램 편성위주로 심사

나. 공익적 프로그램 편성실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

※ 직접사용채널에 한정하여 작성하고, 소계·합계가 맞도록 작성

□ 총괄표

(단위 : 분, %)

연도 구분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월	비고
	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	전년 대비 증감	방송시간 (분)	
채널명								
합계								

※ 전년대비증감은 전년대비 증감비율 기재

□ 공익적 프로그램 편성 현황

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
채널명					
	채널별 방송시간 소계				
채널명					
	채널별 방송시간 소계				
방송시간 합계					

※ 편성실적 10페이지 이상인 경우, 최신일자 순으로 10페이지까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 첨부서류로 제출

- 최신 “일” 단위로 최근 자료부터 과거 자료 순으로 작성
- 단, 별첨 자료에는 발생 순서(과거 자료부터)로 전체 자료를 작성하며 본문에 작성한 내용도 별첨에 한번 더 작성하기 바람

※ 비고 칸에, 자체제작/계열사 교환/외부구매/수중계 등 구분하여 표기

6. 편성의 공적책임 및 공익성 등 실현계획('24~'28)

가. 기본방향

나. 주요 추진내역

※ 기본방향에 대한 주요 추진사항 및 주요 프로그램 제작 계획 등 작성

다. 공익적 프로그램 편성 계획

□ 총괄표

(단위 : 분, %)

구분 \ 연도	2024년		2025년		2026년		2027년		2028년	
	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감	편성 시간 (분)	전년 대비 증감
채널명		%		%		%		%		%
합계										

※ 전년대비증감은 전년대비 증감비율 기재

○ 공익적 프로그램 유형

-

※ 공익적 프로그램 편성시간으로 작성한 프로그램의 유형 등 작성 기준 등을 기재

7. 채널 구성 계획 이행실적 및 향후계획

가. 직전 재허가시 제출한 채널 구성·운용 계획 및 이행실적(2020. 1. 1 ~ 2023. 5. 31)

□ 직전 재허가 당시 제출한 채널 구성·운용 계획

※ 직전 재허가 당시 제출한 채널 구성·운용 계획을 구체적으로 기술

□ 주요 이행실적

※ 직전 재허가 당시 제출한 채널 구성·운용 계획에 따른 주요 이행실적(추진년도 포함)을 구체적으로 기술

나. 채널 구성 관련 현황

□ 채널 구성 내역

□ 채널 임대조건

다. 채널 구성 향후계획(2024.1.1. ~ 2028.12.31.)

□ 기본방향

□ 세부 추진계획

※ 향후 재허가 기간 동안의 채널 구성 계획을 연도별로 구체적으로 기술

※ 임대채널에 대해서 구체적인 임대조건과 채널 임대에 있어서 공정성 확보방안 등을 제시

3. 경영 · 재정 · 기술적 능력

1. 조직 및 인력 운영 현황

가. 직급별 인력구성 및 인건비 현황 (2022.12.31. 기준)

(단위 : 명, 백만 원)

구분	인원	정규직							비정규직					합계
		직급					소계	무기계 약직	계약직	파견	자회사 ·용역· 외주	프리 랜서	소계	
인원	정원													
	현원													
인건비 총액														
인건비 평균														

※ 각 사업자별 내부 직급체계에 맞게 구분하여 작성하되, 인건비는 근로소득원천 영수증 상의 연간급여총액(재무제표와 다를 수 있음) 기준

※ 정원이 없는 경우, 기재하지 말 것

※ ‘(참고) 종사자 관련 용어정의’를 참고하여 작성

※ DMB 전담 또는 겸업 인력은()로 기재

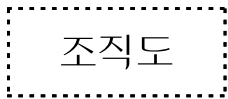
나. 정규직 인력구성 현황 (2023.5.31.기준)

(단위 : 명)

구분	임원	경영직 ¹⁾	방송직					기술직 ⁴⁾	연구직	영업 홍보직	기타 ⁶⁾	비정 규직	계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련 ²⁾	기타 ³⁾						
남													
여													
계													

- ※ ‘(참고) 종사자 관련 용어정의’를 참고하여 작성
- ※ 합병사의 경우, 연주소별로 작성
- ※ 지역방송국 조직이 있는 경우, 본사 및 지역국별로 작성
- ※ DMB 전담 또는 겸업 인력은()로 기재

다. 내부 조직도 (2023.5.31. 기준)



- ※ 사업자별 내부 조직도를 작성
- ※ 직전 재허가 개시일~2023.5.31. 기간중 조직개편이 있었던 경우, 조직개편의 주요 내용 및 조직도 개편 전후 비교표 작성

※ 재허가신청서 작성시에는 [‘참고’] 자료 삭제 필요

- **(정규직)** 정식 규정에 따라 채용하여 방송사와 기간의 정함이 없는 근로계약을 체결한 근로자
 - 1) 경영직 : 기획, 인사, 재무/회계, 기타경영지원 등의 업무 담당
 - 2) 제작관련 : 촬영, 영상미술, 편집, 음향/조명, 연출지원, 보도지원, 뉴미디어 (웹/썸네일/SNS 등 뉴미디어 콘텐츠 제작/관리) 등의 업무 담당
 - 3) 방송직 기타 : 성우, 작가, 수화/수어, 리포터 등의 업무 담당
 - 4) 기술직 : 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 담당하는 경우 방송직의 ‘제작관련’에 해당), 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력 포함
 - 5) 기타 : 번역/영문지원, 운전/경비/미화, 기타 시설관리 등의 업무 담당
- **(비정규직)** 무기계약직, 계약직 근로자, 파견 근로자, 자회사·용역업체·외주업체 근로자, 프리랜서, 기타 포함
 - **(무기계약직)** 정규직에 속하지 않으나, 방송사와 기간의 정함이 없는 근로계약을 체결한 근로자
 - **(계약직 근로자)** 방송사가 직접 고용한 ‘근로자’로서 기간의 정함이 있는 근로계약을 체결한 근로자(기간제 근로자)
 - **(파견 근로자)** 파견사업주와 고용계약을 체결하여 근로자파견의 대상이 되는 자로서 방송사에 파견되어 근로를 제공하는 근로자
 - ※ 파견기간은 원칙적으로 1년을 초과하지 못하나 파견사업주·사용사업자·파견근로자간 합의 시 연장 가능(1회 연장 시 연장기간은 1년을 초과할 수 없고 총 파견기간은 2년을 초과할 수 없음)(파견근로자보호등에관한 법률)
 - **(자회사·용역업체·외주업체 근로자)** 방송사 내에서 근무하지만 소속은 외주, 도급업체인 종사자. 소속별로 자회사/용역업체/외주업체로 구분
 - **(프리랜서)** 방송사가 해당 종사자와 직접 계약(위임, 위탁, 도급 등)을 체결한 경우로 자신의 책임하에 계약의 내용을 수행하며, 업무수행과정에서 방송사로부터 업무 자율성을 보장받은 경우
 - **(기타)** 방송사 내에서 근무하나 위 분류에 포함되지 않는 인력

< 참고. 끝 >

2. 조직 및 인력운영 계획 및 이행실적

가. 개요

방송국명	(재)허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 직전 (재)허가시 제출한 조직운영·효율성 강화 계획 및 이행실적

□ 조직운영 및 효율성 강화 계획

※ 직전 (재)허가 당시 제출한 조직 및 인력 운용 계획(조직운영의 기본방침 및 효율성 강화방안, 인력운용 계획, 전문인력 양성 및 교육훈련 계획 등)을 구체적으로 기술

○ 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화방안

○ 인력운용 계획

○ 전문인력 양성 및 교육훈련 계획

□ 조직운영 및 효율성 강화 이행실적

※ 직전 (재)허가 당시 제출한 조직 및 인력 운용 계획에 따른 주요 이행실적(추진년도 포함)을 구체적으로 기술

○ 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화실적

○ 인력운용 계획에 따른 이행실적

○ 전문인력 양성 및 교육훈련 실적

3. 인력 운영 실적 및 채용 현황

가. 인력 운영 실적

(단위 : 명)

방송사명	구분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월		
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	
	임원									
	방송직	기자								
		PD								
		아나운서								
		방송기술								
		기타방송								
		소계								
	관리행정									
	연구직									
	광고영업홍보									
	계약직									
	파견직									
	기타									
	소 계									
	합계									

※ 방송사업자 단위로 현원 운영 실적을 작성(각 연도말 기준, 2023년도는 5월말 기준)

※ DMB 전담 또는 겸업 인력은()로 기재

나. 신규 채용 실적

(단위 : 명)

방송사명	구분	2020년		2021년		2022년		2023년 1~5월	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	임원								
	방송직	기자							
		PD							
		아나운서							
		방송기술							
		기타방송							
		소계							
	관리행정								
	연구직								
	광고영업홍보								
	계약직								
	기타								
	소 계								
	합계								

※ 방송사업자 단위로 신규 채용 실적을 작성(각 연도말 기준, 2023년도는 5월말 기준)

다. 비정규직 운영 현황

운영 방향 및 직종

직전 재허가 이후 정규직 전환 현황 등 처우개선 내역

4. 분야별 투자실적

가. 직원 교육 관련

직원 교육 투자 현황

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월			계	
	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적	이행률	계획	실적
국내전문교육					%				%			%		
국내교양교육														
해외교육														
기 타														
합 계														

※ 2023년 계획은 연간 계획 기재, 이행률은 계획 대비 실적 비율 기재

직원 교육 투자 세부내역

(단위 : 백만 원)

기 간	교육유형	교육대상(명)	교육내용	방법	지원금액

※ 교육유형은 「국내전문교육, 국내교양교육, 해외교육, 기타」, 방법은 「위탁, 강사초빙, 견학, 연수」 등으로 구분

※ DMB 관련 교육의 경우 교육내용란에 (DMB 관련)으로 말머리를 표기하여 작성

나. 연구개발 투자 관련

□ 연구개발에 대한 투자 현황

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월			계	
	금액		이행률	금액		이행률	금액		이행률	금액		이행률	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
연구개발 총투자			%			%			%					

※ 이행률은 계획 대비 실적 비율 기재

※ 2023년은 전체 계획을 작성하고 비율은 5월말까지의 실적 비율 기재

※ 설명자료집 183쪽의 '방송기술 관련 투자 실적'을 위 내역으로 포함하여 작성 불가

□ 연구개발 투자 세부내역

(단위 : 백만 원)

방송국명	기 간	연구분야	연구내용	방법	지원금액
합 계					

※ 방법은 「자체연구, 공동연구」 등으로 구분하고, 공동연구의 경우는 괄호()안에
관련기관을 기재

※ 방송국/매체별로 관련된 연구개발 내역을 구분하여 작성

5. 직전 (재)허가시 제출한 자금조달·운영계획 및 이행실적

가. 개요

방송국명	(재)허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 자금조달 및 운영 계획

※ 직전 (재)허가 당시 제출한 계획을 구체적으로 기술, DMB는 구분하여 작성

다. 자금조달 및 운영계획 이행실적

※ 직전 (재)허가시 제출한 계획에 따른 연도별 실적을 기재, DMB는 구분하여 작성

라. 재무구조

1) 총괄

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	
요약 대차 대조 표	자산총계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	유동자산	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	비유동자산	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	부채총계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	유동부채	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	비유동부채	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	자본총계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	자본금	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	자본잉여금	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	기타포괄손익 누계액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	이익잉여금	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	자본조정	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)

구 분		2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 손익 계산 서	매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	방송사업매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	기타사업매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	매출원가	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	매출총이익	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	판매비와관리비	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	인건비	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	영업손익	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	당기순손익	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
재무 비율	유동비율(%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	부채비율(%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	자본잠식률(%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	총자산순이익률(%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	자기자본증가율(%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)

※ 재무상태표 및 손익계산서 : 별첨으로 제출, 엑셀파일 별도 제출

※ 전년대비 증감비율은 실적칸에 두 번째 줄로 ()에 작성

※ 방송사업자 재산상황 공표자료 작성기준

※ 계획은 직전 (재)허가시 제출한 계획액 기재

※ 방통위 '재산상황공표집' 기준으로 작성

2) DMB부문 손익계산서

(단위 : 백만원)

구 분		2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 손익계산서	매출액								
	방송사업매출액								
	기타사업매출액								
	매출원가								
	매출총이익								
	판매비와관리비								
	인건비								
	영업손익								
	당기순손익								

※ DMB부문 손익계산서 : 별첨으로 제출, 엑셀파일 별도 제출

마. 수입현황

1) 총괄

(단위 : 백만원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
공적재원 (수신료, 기금 등)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
재송신매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
방송프로그램 제공매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
지상파광고 매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
지상파DMB 광고매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
방송채널사용사업 광고매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
협찬매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
방송프로그램 판매매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
기타방송 사업매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
방송사업매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
기타사업매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)

- ※ 수입금액 실적의 총합은 157p 재무구조 요약손익계산서상의 매출액 금액과 동일해야 함
- ※ 수입현황 구분 기준은 방송사업자 회계처리지침(재산상황공표집 자료) 기준으로 함
- ※ 방송사업매출액은 공적재원~기타방송사업매출액 합계금액
- ※ 전년대비 증감비율은 실적칸에 두 번째 줄로 ()에 작성
- ※ 계획은 직전 (재)허가시 제출한 계획 기재
- ※ 방통위 ‘재산상황공표집’ 기준으로 작성

2) DMB부문 수입현황

(단위 : 백만원)

연도 구분	2019년			2020년			2021년			2022년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
공적재원 (수신료, 기금 등)			%			%			%			%		
재송신매출액			%			%			%			%		
광고매출액			%			%			%			%		
협찬매출액			%			%			%			%		
방송프로그램 제공·판매매출액			%			%			%			%		
기타방송 사업매출액			%			%			%			%		
기타사업매출액			%			%			%			%		
총 계			%			%			%			%		

3) 공적재원

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
합 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		

- ※ 공적재원은 수신료, 방송발전기금, 국고지원, 기타 등을 구분하여 기재
- ※ “4” ~ “12” 항목은 DTV, FM, DMB 등 매체별 구분하여 기재
- ※ “2” ~ “12” 항목에 해당사항이 없을 경우 구분 란에 “해당사항 없음”으로 기재
- ※ 전년대비 증감비율은 실적칸에 두 번째 줄로 ()에 작성

4) 재송신매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
합 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		

5) 방송프로그램제공매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
합 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		

6) 지상파광고매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
합 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		

7) 지상파DMB광고매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
합 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		

8) 방송채널사용사업광고매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
합 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		

9) 협찬매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
합 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		

10) 방송프로그램판매매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
합 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		

11) 기타방송사업매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
합 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		

12) 기타사업매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2019년 (전년대비 증감비율)		2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		계	
	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		
합 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)		

3-1-2 향후 재허가 기간 동안의 경영전략 및 관리 계획('24~'28)

1. 중장기 경영전략

가. 방송환경 변화에 따른 미래 대응 계획 등 중장기 경영전략 기본방향

나. 중장기 경영전략 세부 추진 계획

2. 조직 운영 및 효율성 강화 계획

가. 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화 방안

- ※ 향후 재허가 기간 동안의 사업 환경을 고려하여 인력 및 조직운영 기본방침과 효율성 강화방안에 관한 내용을 상세하게 기술

나. 일자리 창출·고용 안정화 등 인력 운영계획

□ 인력 운영 세부계획

(단위 : 명)

방송사명	구분	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
	임원						
	경영직						
	방송직	기자					
		PD					
		아나운서					
		제작관련					
		기타					
		소계					
	기술직						
	연구직						
	영업/홍보직						
	기타						
	정규직 소계						
	무기계약직						
	계약직						
	파견						
	자회사·용역·외주						
	프리랜서						
	비정규직 소계						
	합계						

※ 방송사업자 단위로 각 연도말 기준 현원 운영 규모 계획 작성

※ DMB 전담 또는 겸업 인력은()로 기재

□ 신규 채용 계획

(단위 : 명)

방송사명	구분	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	
	임원						
	경영직						
	방송직	기자					
		PD					
		아나운서					
		제작관련					
		기타					
		소계					
		기술직					
	연구직						
	영업/홍보직						
	기타						
	정규직 소계						
	무기계약직						
	계약직						
	파견						
	자회사·용역·외주						
	프리랜서						
	비정규직 소계						
	합계						

※ 방송사업자 단위로 각 연도말 기준 연간 신규 채용 계획 작성

3. 분야별 투자계획

가. 직원 교육 관련

기본방향

※ 향후 5년간 직원 교육 투자 관련 기본방향을 기재

연도별 직원 교육 투자 계획

(단위 : 백만 원, %p)

구 분	2024년		2025년		2026년		2027년		2028년		계
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	
국내전문교육											
국내교양교육											
해외교육											
기타											
합 계											

※ 증감율 란에는 전년대비증감비율 기재

※ 2024년도 증감율 항목은 직전 (재)허가시 제출한 2024년도 계획대비 증감비율 작성

세부 추진 계획

※ (예시) 업무분야별/생애주기별 교육 프로그램 개발, 국내외 교육기관/방송사 연계, 교육 강사 역량 강화, 내부 학습조직 활용, 기타 직원 교육 고도화 계획 등 기재

나. 연구개발에 대한 투자 관련

기본방향

※ 향후 5년간 연구개발 투자 관련 기본방향을 기재

연도별 연구개발 투자 계획

(단위 : 백만 원, %p)

구 분	2024년		2025년		2026년		2027년		2028년		계
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	
연구개발 총투자											

※ 증감율 란에는 전년대비증감비율 기재

※ 2024년도 증감율 항목은 직전 (재)허가시 제출한 2024년도 계획대비 증감비율 작성

연구개발 투자 세부내역

(단위 : 백만 원)

방송국명	기간	연구분야	연구내용	방법	지원액

※ 방법은 「자체연구, 공동연구」 등으로 구분하고, 공동연구의 경우는 괄호()안에
관련기관을 기재

※ 방송국/매체별로 관련된 연구개발 내역을 구분하여 작성

4. 향후 재허가 기간 동안 자금조달 및 운용계획

가. 기본방향

※ 매체별로 구분하여 작성

나. 세부 추진 계획

※ 연도별로 구분하여 작성

다. 추정재무제표

1) 총괄

(단위 : 백만 원 / %)

구 분		2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)
요 약 대 차 대 조 표	자산총계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	유동자산	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	비유동자산	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	부채총계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	유동부채	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	비유동부채	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	자본총계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	자본금	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	자본잉여금	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	기타포괄 손익누계액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	이익잉여금	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	자본조정	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)

구 분		2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)
요 약 손 익 계 산 서	매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	방송사업 매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	기타사업 매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	매출원가	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	매출총이익	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	판매비와 관리비	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	인건비	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	영업손익	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	당기순손익	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
	재 무 비 율	유동비율(%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
부채비율(%)		(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
자본잠식률(%)		(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
총자산순이익률(%)		(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)
자기자본증가율(%)		(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)

※ 엑셀 파일 별도 제출, 방통위 '재산상황공표집' 작성 기준 준용

2) DMB부문

(단위 : 백만원)

구 분		2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)
요약 손익계산서	매출액						
	방송사업매출액						
	기타사업매출액						
	매출원가						
	매출총이익						
	판매비와관리비						
	인건비						
	영업손익						
	당기순손익						

※ 엑셀 파일 별도 제출

라. 추정수입

1) 총괄

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
공적재원 (수신료,기금 등)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
재송신매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
방송프로그램 제공매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
지상파광고 매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
지상파DMB광고 매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
방송채널사용 사업광고매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
협찬매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
방송프로그램 판매 매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
기타방송사업 매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
방송사업매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
기타사업매출액	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

※ 방통위 '재산상황공표집' 작성 기준 준용

2) DMB부문

(단위 : 백만원)

구분	2023년		2024년		2025년	
	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율
공적재원 (수신료,기금 등)		%		%		%
재송신매출액		%		%		%
광고매출액		%		%		%
협찬매출액		%		%		%
방송프로그램 제공·판매매출액		%		%		%
기타방송사업매출액		%		%		%
기타사업매출액		%		%		%
총 계		%		%		%

3) 공적재원

(단위 : 백만 원 / %)

구분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

※ “4)” ~ “12)” 항목은 DTV, FM, DMB 등 매체별 구분하여 기재

※ “3)” ~ “12)” 항목에 해당사항이 없을 경우 구분 란에 “해당사항 없음”으로 기재

※ 전년대비 증감비율은 실적칸에 두 번째 줄로 ()에 작성

4) 재송신매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

5) 방송프로그램제공매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

6) 지상파광고매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

7) 지상파DMB광고매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

8) 방송채널사용사업광고매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

9) 협찬매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

10) 방송프로그램판매매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

11) 기타방송사업매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

12) 기타사업매출액

(단위 : 백만 원 / %)

구 분	2023년 (전년대비 증감비율)	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	
총 계	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	(00%)	

마. 추정재무제표 및 추정수입 산출 근거 및 실현가능성

※ 과거 실적치 등을 고려한 추정계획 등이 구체적인 산출 방식, 실현가능성 등 기재

3-3-1**방송기술 등 관련 투자 실적** (직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

1. 방송기술 등 관련 투자 실적 (DMB재허가를 받는 경우 DMB사업 관련 내용을 포함해 작성)

가. 개요

방송국명	(재)허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 직전 (재)허가시 제출한 방송기술 투자 계획 및 이행실적

※ 직전 (재)허가시 제출한 계획 작성 (DMB재허가를 받는 경우 DMB사업 관련 내용을 포함해 작성)

방송기술 등 투자 계획

방송기술 등 투자 이행실적

2. 방송시설 관련 투자 현황

가. 개요

(단위 : 백만원)

구분	방송시설명	2020년 (전년대비 증감비율)		2021년 (전년대비 증감비율)		2022년 (전년대비 증감비율)		2023년 5월 (전년대비 증감비율)		계
		계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	
전체 방송시설에 대한 투자 금액 합계										
매체명1	제작관련 시설									
	송신관련 시설									
	기타 시설									
	소계									
매체명2	제작관련 시설									
	송신관련 시설									
	기타 시설									
	소계									

※ 양식에 맞게 방송사 전체 방송시설에 대한 투자 금액을 작성한 후 재허가 대상 매체별 시설에 대한 투자금액을 작성(DMB포함하여 작성)

※ 매체별(방송국별) (재)허가 연도가 다른 경우, 매체별 재허가신청서 상의 계획과 실적을 작성

나. 방송시설에 대한 투자실적 세부내역

(단위 : 백만원)

연도	구분	방송시설명	세부내용	투자금액	비고
	매체명1				
2020년도 방송시설 투자실적 합계					
	매체명1				
2021년도 방송시설 투자실적 합계					
	매체명1				
2022년도 방송시설 투자실적 합계					
2023년도(1~5월) 방송시설 투자실적 합계					

※ 재허가 대상 매체별 방송시설에 대한 투자 세부내역 및 연도별 투자금액 합계 작성(DMB 포함하여 작성)

다. DMB 부가서비스 운영실적

채널명	서비스 종류 (서비스명)	서비스 내용	도입시기	이용자 현황

※ 데이터방송 등 부가서비스 운영실적 기재

3. 국산장비 사용 현황

가. 개요

- ※ 활용 중인 국산장비 주요 목록, 전체 장비 중 국산장비 사용 비율(%) 등 작성
- ※ 가급적 매체별로 구분하여 작성하되, UHD 재허가 대상 사업자는 UHD 관련 현황을 반드시 포함하여 작성 필요
 - 내역이 없는 경우 “UHD 관련 국산장비 사용 현황 없음”을 기재

나. 주요 내역

구 분	방송시설명	장비명(제조사)	주요 용도	도입시기	비고
매체명 1	제작관련 시설				
	송신관련 시설				
	기타 시설				

4. 난시청 해소관련 실적

가. 난시청 현황

DTV

라디오

UHD

DMB

※ 매체별로 난시청 지역, 난시청 발생 주요 원인 등 작성

나. 난시청 관련 투자 및 수신환경 개선 계획

※ (재)허가시 제출한 투자 및 난시청 해소 계획 기재(DMB의 경우 구분되도록 작성)

※ UHD의 경우 허가 조건에 따라 제출한 수신 불량 지역에 대한 조치계획 내용 기재

다. 난시청 관련 투자 및 수신환경 개선 실적

※ 직전 재허가 이후 '연도별'로 구분되게 실적 작성

※ UHD의 경우 허가 조건에 따라 제출한 수신 불량 지역에 대한 조치실적 내용 기재

※ 방송구역 난시청 개선 현황을 쉽게 확인할 수 있도록 그림자료 등 적극 활용

라. 난시청 관련 민원 현황

연도별 민원 현황

(단위 : 건)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년 5월	합계
매체명 1					
매체명 2					

지역별 민원 현황

(단위 : 건)

구분	지역	지역2	지역3	기타
매체명 1				
매체명 2				

※ 사업권역 내 주요 민원발생 지역을 표기하고 사업권역 외 민원은 기타에 작성

민원 주요 내역

민원 유형	민원 내용	조치 결과

※ 민원유형 : 수신 상태 불량, 수신관련 단순 문의, 기타 등으로 구분 가능

※ 난시청 관련 민원 접수 및 처리 내역 : 별첨(첨부서류 00쪽)

5. 방송사고 주요 현황 및 방송사고대응 매뉴얼

가. 방송사고 현황

매체	사고일시	사고내용	사고원인	조치시기 및 사항	비고
매체명 1	00.00.00. 00:00:00~ 00:00:00 (0분0초)				
매체명 2					

- ※ 허가 기간 중 ‘과실송출’이나 ‘일시적인 방송중단’ 등의 사고가 발생한 경우 사고 내용, 사고 원인, 조치사항 등을 아래 양식에 따라 기재
- ※ 조치사항에는 기술적 조치, 재발방지 교육, 시청자 고지 등의 사항을 기재
- ※ 비고란에는 사고 관련 민원 발생여부 및 민원처리 결과(민원사항 없었던 경우 ‘민원 발생 없음’으로 기재), 사고 관련 매뉴얼 포함 여부 등 기재

나. 방송사고 대응 매뉴얼 주요 내용

- ※ 방송사고 관련 대응 매뉴얼 : 별첨(첨부서류 00쪽)

6. 네트워크 등 시스템 보안 강화 현황

7. 방송관련 신규기술 개발 실적

※ 가급적 매체별로 구분하여 작성하되, UHD 재허가 대상 사업자는 UHD 관련 실적을 반드시 포함하여 작성 필요

- 내역이 없는 경우 “UHD 관련 신규기술 개발 실적 없음”을 기재

1. 방송기술 등 관련 투자 계획

기본 방향

- ※ 향후 재허가 기간 동안의 방송기술 관련 투자계획에 대한 매체별로 기본방향(주요계획)을 기술
- ※ 장비교체, 화질개선, 수신감도 개선, 신기술 개발 등 방송기술 개선 관련 사항을 기재

세부 투자 계획

- ※ 향후 재허가 기간 동안의 방송기술 관련 투자 기본방향(주요계획)에 따른 연도별 세부 추진계획을 매체별로 구체적으로 기술

2. 방송시설에 대한 투자 계획

(단위 : 백만 원 / %p)

구분	방송시설명	2024년 (전년대비 증감비율)	2025년 (전년대비 증감비율)	2026년 (전년대비 증감비율)	2027년 (전년대비 증감비율)	2028년 (전년대비 증감비율)	계
전체 방송시설에 대한 투자 금액							
매체명1	제작관련 시설						
	송신관련 시설						
	기타 시설						
	소계						
매체명2	제작관련 시설						
	송신관련 시설						
	기타 시설						
	소계						

※ 양식에 맞게 방송사 전체 방송시설에 대한 투자 계획을 작성한 후 재허가 대상 매체별 방송시설에 대한 투자금액을 작성

3. 방송시설(재허가 대상)에 대한 투자계획 세부내역

(단위 : 백만 원)

구입예정연도	방송시설명	세부내용	투자금액	비고
2020년도 방송시설 투자계획 합계				
2021년도 방송시설 투자계획 합계				
2022년도 방송시설 투자계획 합계				
2023년도(1~5월) 방송시설 투자계획 합계				

※ 방송시설은 제작관련, 송신관련 기타 시설로 구분하여 작성, 국산장비의 경우 비고란에 '국산장비' 표기

4. 국산장비 사용 계획

가. 개요

- ※ 활용 중인 국산장비 주요 목록, 전체 장비 중 국산장비 사용 비율(%) 등 작성
- ※ 가급적 매체별로 구분하여 작성하되, UHD 재허가 대상 사업자는 UHD 관련 현황을 반드시 포함하여 작성 필요
- 내역이 없는 경우 “UHD 관련 국산장비 사용 현황 없음”을 기재

나. 주요 내역

(단위 : 백만 원)

구 분	방송시설명	장비명(제조사)	주요 용도	도입예정 시기	투자금액
매체명 1	제작관련 시설				
	송신관련 시설				
	기타 시설				
	소 계	-	-	-	

5. 난시청 해소 계획

가. 난시청 관련 투자 및 수신환경 개선 주요 계획

- ※ 연도별로 계획 작성
- ※ 가급적 매체를 구분(UHD, DMB는 반드시 별도로 작성)하여 작성

나. 난시청 관련 민원 처리 계획

다. UHD·DMB 수신환경 조사계획(2024.1.1. ~ 2028.12.31.)

□ UHD

○ 기본방향

- ※ 방송구역의 수신환경 조사 주기, 방법 등에 대해 간략히 설명 후, 향후 재허가 기간 동안의 수신환경 조사계획의 기본방향(주요계획)을 기술

○ 세부 추진계획

- ※ 향후 재허가 기간 동안의 수신환경 조사계획을 연도별로 구체적으로 기술

□ DMB

○ 기본방향

※ 방송구역의 수신환경 조사 주기, 방법 등에 대해 간략히 설명 후, 향후 재허가 기간 동안의 수신환경 조사계획의 기본방향(주요계획)을 기술

○ 세부 추진계획

※ 향후 재허가 기간 동안의 수신환경 조사계획을 연도별로 구체적으로 기술

6. 방송사고 발생 방지를 위한 대응방안

7. 네트워크 등 시스템 보안 강화 계획

8. 방송관련 신규기술 개발 계획

- ※ 가급적 매체별로 구분하여 작성하되, UHD 재허가 대상 사업자는 UHD 관련 계획을 반드시 포함하여 작성 필요

9. UHD방송국(방송보조국) 구축 계획

- ※ 라디오 사업자 제외하고 작성
- ※ 「지상파 UHD방송 활성화를 위한 정책방안('20.12.)」에 따른 방송사별 계획

10. DMB 부가서비스 운영계획

채널명	서비스 종류 (서비스명)	서비스 내용	도입시기	이용자 현황

- ※ 데이터방송 등 부가서비스 운영계획 기재

11. DMB 방송시설 및 노후장비 교체 등 유지보수 계획

추진시기	세부내용	소요비용	비고
'00.0월		00백만원	
'00.0월 ~ 0월		00백만원	
	합 계	총 00백만원	

**4. 방송발전을 위한 지원계획의 이행 및
방송법령 등 준수여부**

4-1 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 실적 및 계획

1. 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 이행실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 직전 (재)허가시 제출한 방송발전을 위한 지원계획 대비 실적

가-1. 개요

기본방향

계획 대비 실적 현황

방송국명	계획(요약)	주요 이행실적(요약)

가-2. 방송발전을 위한 지원계획

o

-

o

-

가-3. 방송발전을 위한 지원계획 이행실적

o

-

o

-

나. 직전 (재)허가시 제출한 계획 외의 방송발전을 위한 지원 실적

가-1. 개요

기본방향

○ 계획1

-

실적 현황

구분	주요 이행실적(요약)
방송수익의 사회 환원 관련	0 - 0 -
외국 공동제작 현황 및 방송교류협약 체결	0 - 0 -
중소방송과의 상생 및 협력	0 - 0 -
외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생	0 - 0 -
기타	0 - 0 -

나-1. 방송수익의 사회 환원 실적

○

-

나-2. 외국 공동제작 현황 및 방송교류협약 체결 실적

o

-

나-3. 중소방송과의 상생 및 협력 실적

o

-

나-4. 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생실적

o

-

나-5. 기타 실적

o

-

2. 외주상생 등 방송발전을 위한 지원 및 기여 계획('24 ~ '28)

가. 기본방향

○

-

나. 세부 추진 계획

나-1. 방송수익의 사회 환원 계획

○

-

나-2. 외국 공동제작 현황 및 방송교류협약 계획

○

-

나-3. 중소방송과의 상생 및 협력 계획

○

-

나-4. 외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생 계획

○

-

나-5. 기타 계획

○

-

4-2~3

방송법 및 관계법령 위반 현황

- ※ '23.5.31일 기준으로 작성 후 필요시 재허가 심사위원회 개최까지 보완
- ※ 시정명령(불이행), 심의제재, 행정처분 등 해당사항이 있을 경우 상세내용을 적시

1. 방송법 위반 현황(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 시정명령(불이행) 현황

방송사업자명 (방송국명)	행정처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치 내용	비 고
	시정명령			재허가조건 불이행		
	과징금			시정명령 불이행		

- ※ 방송통신위원회로부터 제재받은 시정명령(불이행), 처분·위반일자('yy.mm.dd), 위반 법령(조, 항), 위반내용, 시정조치 내용 등을 작성
- ※ 시정명령 불이행에 따른 후속 제재조치를 받은 경우에도 업무정지 등 처분명과 제반 내역을 기재
- ※ 비고란에는 불복하여 소송 등을 제기한 경우 “소송” 등을 기입하고 최종 결과가 확정된 날짜와 결과 내용을 기입할 것

나. 심의제재 현황

방송사업자명 (방송국명)	프로그램명	제재 조치명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	비 고
		주의, 경고 등		방송심의에 관한 규정 제0조제0항		

- ※ 방송통신위원회(방송통신심의위원회)로부터 제재받은 심의제재 현황을 양식대로 작성
- ※ 제재조치명란에는 방통위로부터 받은 주의, 경고, 시청자에 대한 사과, 해당방송프로그램의 정정·수정 또는 중지, 방송편성책임자·해당방송프로그램관계자에 대한 징계 등 제재명 기재
- ※ 방심위로부터 받은 “권고”, “의견제시”는 포함하지 않음
- ※ 비고란에는 수중계 여부 기입, 불복하여 재심 또는 소송을 제기한 경우 “재심”, “소송”을 기입하고 최종 결과가 확정된 날짜와 결과 내용을 기입

다. 기타 방송법 위반에 따른 행정처분 현황

방송사업자명 (방송국명)	처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치내용	비고
	과태료					

- ※ 시정명령(불이행), 심의제재 이외 방송법 위반에 따른 행정처분명(과징금, 과태료 등), 처분·위반일자('yy.mm.dd), 위반법령(조, 항), 위반내용, 시정조치 내용 등 작성
- ※ 비고란에는 불복하여 소송 등을 제기한 경우 “소송” 등을 기입하고 최종 결과가 확정된 날짜와 결과 내용을 기입할 것

2. 방송법 외 타법 위반 현황(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 방송통신발전기본법 위반 현황

방송사업자명 (방송국명)	처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	비고

나. 전파법 위반 현황

방송사업자명 (방송국명)	처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	비고

다. 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 위반 현황

방송사업자명 (방송국명)	처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	비고

라. 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 위반 현황

방송사업자명 (방송국명)	처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	비고

- ※ 지상파방송사업 운영과 관련하여, 법인 및 소속 임·직원의 공정거래법 및 기타 법률 위반사례(행정형벌, 행정처분 모두 포함)
- ※ (예시) 법인의 공정거래법 위반 사례, 소속 임직원이 비위로 형사처벌을 받은 경우 타법 위반 현황 기재
- ※ 비고란에는 불복하여 소송 등을 제기한 경우 “소송” 등을 기입하고 최종 결과가 확정된 날짜와 결과 내용을 기입할 것

3. 기타 법령 위반

○

4-4

방송광고 판매지원 이행 실적 및 계획(KBS, MBC, SBS만 작성)

1. 개요

가. 기본방향

□

○

-

나. 지원 대상 방송사 현황

□

○

-

2. 연도별 방송광고 결합판매 지원 실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 2020년도

(단위 : 백만원, %)

지원대상 사업자		최소지원기준		0000년 결합판매 지원현황			비고
		고시비율 (A)	금액 (C=A×B)	지원액 (D)	과부족액 (D-C)	지원비율 (D/C)	
지역 M B C							
	소계						
지역 민 방							
	소계						
중 고 방 송							
	소계						
영 어 방 송							
	소계						
기 타							
	소계						
합계(00개사)							
※ (B) 2020년 KOBACO(또는 미디어크리에이트) 결합판매 지원 기준금액:							백만원

나. 2021년도

(단위 : 백만원, %)

지원대상 사업자	최소지원기준		0000년 결합판매 지원현황			비고
	고시비율 (A)	금액 (C=A×B)	지원액 (D)	과부족액 (D-C)	지원비율 (D/C)	
지역 M B C						
소계						
지역 민 간 법						
소계						
중 고 교 법 상						
소계						
영 어 교 법 상						
소계						
기 타						
소계						
합계(00개사)						
※ (B) 2021년 KOBACO(또는 미디어크리에이트) 결합판매 지원 기준금액:						백만원

다. 2022년도

(단위 : 백만원, %)

지원대상 사업자	최소지원기준		0000년 결합판매 지원현황			비고
	고시비율 (A)	금액 (C=A×B)	지원액 (D)	과부족액 (D-C)	지원비율 (D/C)	
지역 M B C						
소계						
지역 민 간 법 인						
소계						
중 고 교 단 위 영 수 자						
소계						
영 어 단 위 영 수 자						
소계						
기 타						
소계						
합계(00개사)						
※ (B) 2022년 KOBACO(또는 미디어크리에이트) 결합판매 지원 기준금액:						백만원

라. 2023년 1~5월

(단위 : 백만원, %)

지원대상 사업자	최소지원기준		0000년 결합판매 지원현황			비고
	고시비율 (A)	금액 (C=A×B)	지원액 (D)	과부족액 (D-C)	지원비율 (D/C)	
지역 M B C						
소계						
지역 민 간 법						
소계						
중 고 교 법 상						
소계						
영 어 교 법 상						
소계						
기 타						
소계						
합계(00개사)						
※ (B) 2023년 KOBACO(또는 미디어크리에이트) 결합판매 지원 기준금액:						백만원

3. 네트워크 방송사 총 광고매출 지원 실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 근거

□

○

-

나. 네트워크 지원방안 주요 내용

□

○

-

다. 연도별 광고매출 지원 현황

(단위 : 백만원, %)

연도	지역 방송사명	지원기준		0000년 지역방송사 지원현황			비고
		지원비율 (A)	금액 (C=A×B)	지원액 (D)	과부족액 (D-C)	지원비율 (D/C)	
2020							
	소계						
※ (B) 2020년 지역방송 지원 기준금액:				백만원(MBC본사 또는 SBS네트워크 전체 광고판매 실적)			
2021							
	소계						
※ (B) 2021년 지역방송 지원 기준금액:				백만원(MBC본사 또는 SBS네트워크 전체 광고판매 실적)			
2022							
	소계						
※ (B) 2022년 지역방송 지원 기준금액:				백만원(MBC본사 또는 SBS네트워크 전체 광고판매 실적)			

(단위 : 백만원, %)

연도	지역 방송사명	지원기준		○○○○년 지역방송사 지원현황			비고
		지원비율 (A)	금액 (C=A×B)	지원액 (D)	과부족액 (D-C)	지원비율 (D/C)	
2023.1~5							
	소계						

※ (B) 2023년 지역방송 지원 기준금액: 백만원(MBC본사 또는 SBS네트워크 전체 광고판매 실적)

4. 방송광고 판매 지원 개선 계획('24 ~ '28)

가. 기본방향

○

-

나. 세부 추진 계획

○

-

1. (재)허가 조건에 대한 이행 현황

가. 개요

방송국명	(재)허가 조건(요약)	이행여부
	재 허가조건 1	
	재 허가조건 2	
	재 허가조건 3	

나. (재)허가 조건별 세부 이행 실적

 (재)허가조건 1

- 실적 및 증빙자료를 작성

-

 (재)허가조건 2

- 실적 및 증빙자료를 작성

-

 (재)허가조건 3

- 실적 및 증빙자료를 작성

-

2. (재)허가 권고사항에 대한 이행 현황

가. 개요

방송국명	권고사항(요약)	이행여부
	권고사항1	
	권고사항2	
	권고사항3	

나. (재)허가 권고사항별 세부 이행 실적

권고사항 1

○ 실적 및 증빙자료를 작성

-

권고사항 2

○ 실적 및 증빙자료를 작성

-

권고사항 3

○ 실적 및 증빙자료를 작성

-

3. 이행각서(이행약정서) 제출사업자 이행현황

순번	위원회 지적사항	이행각서 제출내용	이행 결과	미이행 사유	비고

4-5-3

협찬 운영 현황

1. 협찬 운영 방향

□

○

-

2. 협찬 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년 5월
프로그램 제작 협찬	(%)	(%)	(%)	(%)
캠페인 협찬	(%)	(%)	(%)	(%)
행사 협찬	(%)	(%)	(%)	(%)
시상품 협찬	(%)	(%)	(%)	(%)
협찬수입 총계	(%)	(%)	(%)	(%)
전체 매출액				

※ 지역방송국별, 매체별로 작성

※ 괄호 내에는 전체 매출액 대비 협찬액 비율 기재

4-5-4

방송사업 관련 각종 소송 및 분쟁 현황

1. 개요(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

-
-
-

2. 주요 내용(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 재송신료 관련 분쟁 및 소송 현황

제목 (사건번호)	사건개요	원고	피고	비고
()				
()				

나. 사내 직원 고용·징계·인사 관련 분쟁 및 소송 현황

제목 (사건번호)	사건개요	원고	피고	비고
()				
()				

다. 저작권 관련 분쟁 및 소송 현황

제목 (사건번호)	사건개요	원고	피고	비고
()				
()				

라. 기타 분쟁 및 소송 현황

제목 (사건번호)	사건개요	원고	피고	비고
()				
()				

- ※ 재송신료 관련 분쟁 및 소송, 사내 직원 고용·징계·인사 관련 분쟁 및 소송, 저작권 관련 분쟁 및 소송 등 각종 소송 및 분쟁 현황(경과, 결과 등)을 상세히 기재
- ※ 언론중재위원회 언론조정·중재 및 정정보도 등 소송 현황 포함
- ※ (작성 범위) '23.5.31. 현재 진행중이거나 직전재허가개시일~'23.5.31. 기간중 종결된 분쟁 및 소송 기재
- ※ 비고란에는 종국결과 또는 진행상황 기재

5. 기타 사업수행에 필요한 사항 등

5-1-1 재난방송 운영 실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

1. 재난방송 운영 기본 방향

○

- ※ 재허가 대상 모든 매체에 대해 작성하고, 재난방송 실시에 대한 방송사 내부 기본 방침 등 기술

2. 재난방송 운영실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

가. 재난방송 편성 실적

(단위 : 분, %)

방송국명 (채널명)	유형	2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월		
		방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율
		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적	
	재난방송												
	전체방송시간												

※ 계획이 없을 경우 '-'로 표시하고 실적에 대해서만 작성

※ 비율은 계획 대비 실적 비율 작성

※ 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 중 자막스크롤 방송 시간 등도 포함

나. 재난방송 세부 편성 실적

구분	프로그램명	방송유형	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명 (채널명)		스크롤, 재난특보 등				수중계
방송국별 방송시간 합계						
방송시간 합계						

※ 실적내용이 3페이지 이상인 경우, 발생일 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 별첨으로 제출

※ 일반적인 재난방지 활동에 대한 방송실적과 실제 재난이 발생했을 때 시행한 재난 방송실적을 구분해서 모두 기재

다. 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적

채널 (채널명)	①통보건수	②실시건수	③미실시건수	실시율(% (②/①*100))	비고
DTV					
FM					

라. 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실시 현황

통보문 제목	통보시각	방송시작시간	특보 (속보 포함)	자막 (스크 롤포함)	spot (캠페 인등)	프로그 램 내반영	방송형 태	상세입력사항 (시스템내기타처리시)	비고
지진속 보	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00	1	-	-	-	속보	뉴스속보 반영함	분이내
지진조 기경보	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00					속보	뉴스속보 반영함	분이내
지진통 보	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00					특보	9시뉴스 지진특보 반영	분이내

※ 실적내용이 3페이지 이상인 경우, 발생일 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 별첨으로 제출

마. 재난방송 시스템 및 조직·인력 운영실적

바. 재난방송 교육실적

- 총 건 (증빙자료 첨부)
- 세부 교육 실적 현황

사. 재난방송 모의훈련실적

○ 총 건 (증빙자료 첨부)

○ 세부 모의훈련 실적 현황

아. 재난방송 매뉴얼 관리 현황

○ 재난방송 매뉴얼 개선 실적 및 비치 현황 등(증빙자료 첨부)

※ 재난방송 매뉴얼 : 별도 첨부(첨부서류 p.00 참조)

3. 재난방송 신속성·정확성 등 충실성 강화 실적(직전 재허가 개시일~'23.5.31.)

※ (예시) 재난방송 전담조직 강화, 재난방송 실시결과 사후평가 및 환류, 유관부처 및 타 방송사 협력, 재난방송 프로그램 개발 및 장비 보완, 시청자 제보 활용, SNS 연계 등

5-1-2 재난방송 향후 운영 계획('24.~'28.)

1. 재난방송 운영 계획('24.1.1.~'28.12.31.)

가. 기본방향

※ 향후 5년간 재난방송 실시에 대한 방송사 내부 기본 방침 등 기술

나. 세부 추진계획

※ 기본 방향에 따른 세부 추진 계획을 기술

※ 향후 재난방송 시스템 개선, 조직 및 인력 운용 계획, 직원 교육 계획, 재난방송 모의훈련, 재난방송 매뉴얼 개선 등 재난방송 운영에 기본적인 사항 위주

다. 재난방송 편성계획

방송국명 (매체)	분야	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
	재난방송시간(분) (비율)					
	전체방송시간(분)					
	재난방송시간(분) (비율)					
	전체방송시간(분)					

※ 다만, 재난 방송은 미리 계획하기 어려운 점을 감안하여 일반적인 예방적, 정기적 재난방지 활동에 대한 방송프로그램 편성 계획을 기재

2. 재난방송 신속성·정확성 등 충실성 강화 계획('24.1.1.~'28.12.31.)

가. 기본방향

- ※ 실제 재난 상황 발생시 신속하고 정확한 정보를 제공하기 위한 개선 계획을 기술
- ※ 재난방송 사후평가 및 환류, 재난방송 조직·인력 전문성 강화, 유관부처 및 타방송사 협력 계획 등(예시)을 통한 재난방송의 질적인 강화 계획 작성

나. 세부 추진계획

- ※ 기본방향에 따른 세부 추진 계획을 기술

6. 기타 제출사항

<주식회사>

특수관계자 확인서

방송통신위원회 귀중

이 확인서는 000주식회사의 2023년 12월로 허가유효기간이 만료되는 운용 방송국에 대한 재허가신청과 관련하여 방송법 제8조(소유제한등)의 준수 확인을 위하여 제공하는 것입니다.

본인(법인)은 이 확인서의 내용에 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있어 방송법 제8조(소유제한등)를 위반할 경우에

- ① 본인(법인)에 대해서는 소유제한 초과분에 대한 의결권 제한과 시정명령을 위반한 경우 1년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금이 부과될 수 있으며,
- ② 000주식회사의 운용 방송국에 대하여는 6월 이내의 업무정지 또는 허가 기간의 6개월 단축, 1억원 이하의 과징금이 부과될 수 있음을 인지하고 있으며, 이에 대한 법적 책임을 다할 것을 서약합니다.

본인(법인)은 방송법시행령 제3조제1항제2호의 특수관계에 있는 자와 합하여 2019년 1월 1일부터 이 확인서 작성일까지 000주식회사의 주식을 40% 초과하여 소유하고 있지 않음을 확인합니다.

본인(법인)과 ooo주식회사 주주(첨부1)와의 방송법 제8조 및 같은법 시행령 제3조에 의한 특수관계자 여부는 다음과 같습니다.

구성주주의 법인명(성명)	대표자	사업자등록번호 (주민등록번호)	출자비중		본인(법인)과의 특수관계자 여부
			주식수(주)	지분율(%)	
본 법인명					본 법인
					해당사항 없음
					해당사항 없음
총 계					

본인(법인)과 ooo주식회사 주주(첨부1)와의 2019년 1월 1일부터 2023년 5월31일
까지의 채무보증 내역은 다음과 같습니다.(해당사항이 없을 경우, “해당사항 없음”으로 기재)

(단위 : 백만원)

연월일(보증기간)	보증인	피보증인	보증내용	보증금액	비 고

2023년 6월 일

법인(주주)명 :
대표자명 : (인)

첨부 : 1. 주주현황(2023.5.31 기준) 1부
2. 인감증명서 1부

특수관계자 확인서

방송통신위원회 귀중

이 확인서는 oo문화방송주식회사의 2023년 12월로 허가유효기간이 만료되는 운용방송국에 대한 재허가신청과 관련하여 방송법 제8조(소유제한등)의 준수 확인을 위하여 제공하는 것입니다.

본인(법인)은 이 확인서의 내용에 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있어 방송법제8조(소유제한등)를 위반할 경우에

- ① 본인(법인)에 대해서는 소유제한 초과분에 대한 의결권 제한과 시정명령을 위반한 경우 1년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금이 부과될 수 있으며,
- ② oo문화방송주식회사의 운용방송국에 대하여는 6월 이내의 업무정지 또는 허가기간의 6개월 단축, 1억원 이하의 과징금이 부과될 수 있음을 인지하고 있으며, 이에 대한 법적 책임을 다할 것을 서약합니다.

본인(법인)은 2020년 1월 1일부터 이 확인서 작성일까지 oo문화방송주식회사의 주식 소유와 관련하여 방송법 제8조 제8항 단서 및 동법 부칙 제6139호 제9조 제3항의 규정을 준수하고 있음을 확인합니다.

본인(법인)과 oo문화방송주식회사 주주(첨부1)와의 방송법제8조 및 동법시행령 제3조에 의한 특수관계자 여부는 다음과 같습니다.

구성주주의 법인명(성명)	대표자	사업자등록번호 (주민등록번호)	출자비중		본인(법인)과의 특수관계자 여부
			주식수 (주)	지분율 (%)	
본 법인명					본 법인
					해당사항 없음
					해당사항 없음
총 계					

본인(법인)과 oo문화방송주식회사 주주(첨부1)와의 2020년 1월 1일부터 2023년 5월 31일까지의 채무보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

연월일(보증기간)	보증인	피보증인	보증내용	보증금액	비 고

2023년 6월 일

법인(주주)명 :
대표자명 : (인)

첨부 : 1. 주주현황(2023.5.31 기준) 1부
2. 인감증명서 1부

< 참고 > : 특수관계자 관련 법령 (방송법 시행령)

제3조(특수관계자의 범위) ①법 제8조제2항에서 "대통령령이 정하는 특수한 관계에 있는 자"란 본인과 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 자(이하 "특수관계자"라 한다)를 말한다. <개정 2004. 9. 17., 2006. 3. 10., 2010. 1. 26., 2016. 5. 27.>

1. 본인이 개인인 경우에는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 자

가. 배우자(사실상의 혼인관계에 있는 자를 포함한다), 6촌 이내의 혈족 또는 4촌 이내의 인척

나. 본인이 단독으로 또는 가목의 자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 법인(법인격이 없는 사단 또는 재단을 포함한다. 이하 이 조에서 같다) 및 그 임원

다. 본인이 단독으로 또는 그와 가목 또는 나목의 관계에 있는 자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 법인 및 그 임원

2. 본인이 법인인 경우에는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 자

가. 임원

나. 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조제3호의 규정에 의한 계열 회사를 말한다) 및 그 임원

다. 단독으로 또는 제1호 각 목의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 자와 합하여 본인에게 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 본인의 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 개인 및 그와 제1호 각 목의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 개인, 법인 및 그 임원

라. 본인이 단독으로 또는 그와 가목 내지 다목의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 법인 및 그 임원

②제1항에도 불구하고 법 제8조제2항을 적용할 때 제1항제1호 나목·다목 및 동항제2호 나목 내지 라목에 해당하는 자 중 본인과 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 관계에 있지 아니한 자로서 본인이 법인의 주요 경영사항 또는 개인의 의사결정 등에 지배적인 영향력을 행사하지 아니하는 것으로 방송통신위원회규칙이 정하는 자는 특수관계자로 보지 아니한다. <신설 2006. 3. 10., 2008. 2. 29., 2016. 5. 27.>

1. 개인인 경우

본인의 사용인(법인인 경우에는 임원, 개인인 경우에는 상업사용인 및 고용계약에 의한 피용인을 말한다. 이하 같다)이었거나 사용인인 자

2. 법인인 경우

본인과 채무보증이나 자금대차가 있는 자

③제1항의 규정에서 "임원"이라 함은 이사·감사·무한책임사원 또는 사실상 이와 동등한 지위에 있는 자를 말한다. <신설 2004. 9. 17., 2006. 3. 10.>

④제1항의 규정에서 "주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하는"경우라 함은 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우를 말한다. <신설 2004. 9. 17., 2006. 3. 10., 2008. 2. 29., 2013. 3. 23., 2017. 7. 26.>

1. 단독으로 또는 다른 자와 계약 또는 합의에 의하여 당해 법인의 대표자나 임원의 과반수 이상을 선임할 수 있는 경우
2. 통상적인 범위를 초과하여 당해 법인과 자금·자산·상품·용역 등의 거래를 하고 있거나 당해 법인에 채무보증을 하거나 당해 법인으로부터 채무보증을 받고 있는 경우
3. 제1호 및 제2호에 준하는 경우로서 과학기술정보통신부와 방송통신위원회가 협의하여 방송통신위원회규칙으로 정하는 경우

방송법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙 제2조(특수관계자의 범위 예외) 영 제3조제2항에서 "방송통신위원회규칙이 정하는 자"라 함은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하지 아니하는 자를 말한다.

1. 영 제3조제1항제1호나목에 따른 법인(법인격이 없는 사단 또는 재단을 포함한다. 이하 이 조에서 같다) 및 그 대표자
2. 영 제3조제1항제1호다목의 관계에 있는 자 중 본인이 단독으로 또는 제1호에 따른 대표자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연한 법인
3. 영 제3조제1항제2호나목에 따른 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 계열회사를 말한다. 이하 이 조에서 같다) 및 그 대표자
4. 영 제3조제1항제2호다목의 관계에 있는 자 중 단독으로 또는 영 제3조제1항제1호가목의 관계에 있는 자와 합하여 본인에게 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 본인의 대표자나 임원의 과반수 이상을 선임할 수 있는 개인
5. 영 제3조제1항제2호라목의 관계에 있는 자 중 본인이 단독으로 또는 계열회사와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연한 법인 및 그 대표자
6. 영 제3조제1항제2호라목의 관계에 있는 자 중 본인이 단독으로 또는 계열회사의 대표자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연한 법인

방송법 부칙 제6139호 제9조(방송사업자의 소유제한에 관한 특례) ①이 법 시행 당시 정기간행물등록등에관한법률에 의한 일간신문을 경영하는 법인(특수관계자를 포함한다)으로서 종전의 종합유선방송법에 의한 보도프로그램공급업을 행하는 법인의 주식 또는 지분을 소유하고 있는 경우에는 이 법 제8조제3항의 규정에 불구하고 그 법인이 소유하고 있는 주식 또는 지분의 한도 안에서 주식 또는 지분을 계속 소

유할 수 있다.

②이 법 시행당시 종전의 방송법 또는 종합유선방송법에 의하여 방송사업의 허가를 받거나 그 주식 또는 지분을 소유하고 있는 자가 대기업과 그 계열회사(특수관계자를 포함한다)에 해당되게 되는 경우에는 이 법 제8조제3항 및 제4항의 규정에 불구하고 그 자가 소유하고 있는 주식 또는 지분의 한도안에서 주식 또는 지분을 계속 소유할 수 있다.

③이 법 시행당시 법률 제5529호 방송법 부칙 제3조의 규정에 의하여 이 법 제8조제2항의 규정에 의한 소유한도를 초과하여 방송사업자의 주식 또는 지분을 소유하고 있는 자는 그가 소유하고 있는 주식 또는 지분의 범위안에서 주식 또는 지분을 계속하여 소유할 수 있다.

(첨부1)

주주현황

(2020.5.31 기준)

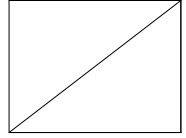
구성주주의 법인명(성명)	대표자	사업자등록번호 (생년월일)	출자비중	
			주식수(주)	지분율(%)
총계				100%

(첨부2) 인감증명서 1부

V. 주간기본편성표

- 재허가 대상이 되는 방송국의 주간기본편성표 제출
- 2023년 5월 31일 기준, A4 용지 규격

재허가신청서 ②



무선설비의 시설개요서, 무선설비의 공사설계서, 시설설치계획서

원 본

2023. 6.

로고 (주)○○방송

원본임이 틀림없음

법 인 명 :

대표자명 : (인)

목 차

I. 재허가 대상 방송국 목록	201
II. 무선설비의 시설개요서	205
III. 무선설비의 공사설계서	209
IV. 시설설치계획서	215

I. 재허가 대상 방송국 목록

1. 재허가 신청 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국									
재허가 신청 방송국									

※ 허가받은 방송국의 유형에 따라, 해당란에 숫자를 기재

2. 재허가 신청 방송국 세부 현황

허가 번호	허가일자 (허가 만료일)	방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	호출부호	소재지		방송구역		주파수	출력
					연주소	송신소	일원	일부		
11-0000-00-0000000	'00.00.00 ('00.00.00)	00DTV방송국 (DTV)	00 사항 전반 (지상파방송사업)	ABCD -DTV	00시 00구 00로 00타워	00시 00구 00동 산000	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00Mhz	0.0kW
11-0000-00-0000000	'00.00.00 ('00.00.00)	00DTV방송국 (FM)	00 사항 전반 (지상파방송사업)	BCDE -FM	(상동)	00시 00구 00동 산000	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00Mhz	0.0kW

3. 재허가 대상 방송보조국

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국									
재허가 대상 방송보조국									

※ 허가받은 방송보조국의 유형에 따라, 해당란에 숫자를 기재

4. 재허가 대상 방송보조국 세부 현황

허가 번호	허가일자 (허가 만료일)	방송보조국 명칭 (방송보조국 종별)	모방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	소재지	방송구역		주파수	출력
						일원	일부		
11-0000-00-0000000	'00.00.00 (*00.00.00)	00DTV방송보조국 (DTV)	00DTV방송국 (DTV)	00 프로그램 중계 (지상파방송보조사업)	00시 00구 00동 산000	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00Mhz	0.0kW
11-0000-00-0000000	'00.00.00 (*00.00.00)	00DTV방송보조국 (FM)	00DTV방송국 (FM)	00 사항 전반 (지상파방송보조사업)	00시 00구 00동 산000	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00, 00, 00시 00, 00, 00군	00Mhz	0.0kW

Ⅱ. 무선설비의 시설개요서

- 「전파법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 별지 제3호 서식에 의한 무선설비의 시설개요서
 - 「전파법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 별지 제4호 서식에 의한 무선설비의 공사설계서
 - 시설설치계획서
- ※ 추후 기술심사 과정에서 추가 보완자료 요구가 있을 수 있음

무선설비의 시설개요서 (지상파방송국 또는 지상파방송보조국 재허가)							
방송국명			최 초 허 가 일 자				
허가번호			전 파 형 식				
시설자명			송신주파수(MHz, kHz)				
설치 장소	송신소 (좌표)			안테나공급전력(kW, W)	주:	예비:	
	연주소 (좌표)						프 로 그 램 중 계
방송구역에 관한사항	방송구역						
	총가구수	가구	시청취가구수	가구 (%)			
경영사항	경영형태			구분	성명	대표자	
	자본금액	억원		주된 출자자		출자금액	
	임원	직위	성명				
					다수 의결권자		
	최근 3년간의 사업수지내역 (세부내역별첨)	구분		년	년	년	
		수입	억원		억원	억원	억원
지출		억원		억원	억원	억원	
방송운영에 관한사항	방송사항 (부가서비스사항)						
	운용시간						
	방송프로그램의 편성기준 (주간편성표 별첨)	방송사항			1주간당 시간비율		
타국으로부터 공급받는 방송시간	공급국명			1주간당 시간			
방송시설에 관한사항	구분	송신장치	수신장치	송신안테나	수신안테나	안테나설치대	
	형식(구성)						
	제조사명						
	제조연월						
최근 3년간 시설변경에 관한사항	변경일	변경내용			참고사항		

210mm×297mm[백상지(80g/㎡)]

Ⅲ. 무선설비의 공사설계서

무선설비의 공사설계서							
(지상파방송국 또는 지상파방송보조국)							
① 송신부	(1)송신방식						
	(2)장치구분						
	(3)정격출력		(4)실효복사전력				
	희망 또는 발사 가능한 전파특성		(5)전파형식		(6)주파수		(7)주파수범위
			(8)발진방식		(9)변조방식		(10)최고변조 주파수
	(11)주파수변환 방식						
	(12)주파수편이억제장치						
	(13)안테나공급전력저하장치						
	종단부트랜지스터 (IC 또는 진공관)		(14)명칭		(15)개수		(16)비고
	스퓨리어스발사 제거장치		(17)방식		(18)제거대상 주파수		(19)삽입손실
송신장치제원		(20)제조사명		(21)형식 또는 명칭		(22)일련번호 및 제조연월일	
② 수신부 (주·예비 장치)	(1)전파형식 및 주파수범위		(2)국부발진주파수와 중간주파수		(3)중간주파증폭부통과대역폭 (-6dB점)		
	(4)수신채널 및 수신사이트명		(5)제조사명		(6)형식 또는 명칭	(7)일련번호 및 제조연월일	
③ 송신안테나계통	안테나	(1)형식 및 구성	(2)편파면	(3)이득(dB)	(4)지상고 (m)	(5)해발고 (m)	(6)주복사각도 또는 판넬방향
	(7)전기적틸트					(8)방향별틸트	
	급전선	(9)종별	(10)길이(m)	(11)손실(dB)	(12)기타	(13)비고	
(14)전체손실(dB)							

210mm×297mm[백상지(80g/㎡)]

④ 수신 안테 나계	안테나	(1)형식과구성	(2)편파면	(3)이득 (dB)	(4)지상고 (m)	(5)해발고 (m)	(6)지향각
	급전선	(7)종별		(8)길이(m)	(9)손실(dB)		(10)기타
⑤ 연주 장치	(1)종류		(2)상용(대수)	(3)예비(대수)	(4)형식 또는 명칭		(5)비고
⑥ 조정 장치	(1)종류		(2)상용(대수)	(3)예비(대수)	(4)형식 또는 명칭		(5)비고
⑦ 전원 설비	구분		(1)종류	(2)용량	(3)전압	(4)상수	(5)비고
	연주소	주					
		예비					
	송신소	주					
예비							
⑧ 접지 방식	(1)송신기			(2)접지저항			
	(3)안테나			(4)접지저항			
	(5)기타						
⑨ 안테 나설 치대 및 급전 선주	구분	(1)종류	(2)높이	(3)기부 지상고	(4)공용하는 방송국	(5)주수	
	안테나설치대						
	급전선주						
⑩ 부속 설비	의사안테나		(1)종류	(2)용량		(3)개수	
	자동경보장치 또는 자동감시장치	(4)경보를 받거나 감시하는 장소					
		(5)경보 또는 감시항목					
	자동제어장치(원격제어장치포함)	(6)제어장소					
(7)제어항목							
⑪기타							
⑫첨부도면 및 자료							
(1) 연주소 및 송신소 위치표시도				(2) 부지내 시설 및 기기배치도			
(3) 방송프로그램 중계망도				(4) 송신기 계통도 및 회로도			
(5) 안테나계 구성약도				(6) 송신안테나 지향특성도			
(7) 자동제어장치 및 자동감시장치 계통도							
(8) 「방송구역전계강도의 기준.작성요령 및 표시방법」에 따른 방송구역 산출근거							

기 재 요 령

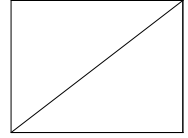
1. 제①란 (1): 중파방송, 초단파방송 송신의 표준방식(모노포닉 또는 스테레오 포닉방송) 또는 TV방송에 관한 송신의 표준방식(TV 음성다중방송) 등으로 기재합니다.
2. 제①란 (2): 송신기가 2 이상인 경우에 한하여 "주" "예비" "영상" 또는 "음성" 과 같이 기재합니다. 이 경우에 공사설계의 내용이 동일한 장치에 대하여 일괄하여 기재(제조번호 제외)할 수 있습니다.
3. 제①란 (3): 중파방송 및 단파방송의 경우에는 방송파전력을, 초단파방송의 경우에는 평균전력을, 디지털TV방송은 평균전력을 기재합니다.
4. 제①란 (4): 초단파방송 및 TV방송의 경우에는 출력, 이득, 손실을 고려한 전력을 기재합니다.
5. 제①란 (11): 방송파 직접 수신중계방식에 한하여 기재합니다.
6. 제①란 (12): 주파수권이 역제장치의 명칭을 기재하되 송신기와 동일장소에 설치되어 있지 아니한 때에는 그 장소를 함께 기재합니다.
7. 제①란 (14), (15), (16), (20), (21), (22) 및 제②란 (4), (5), (6) : 허가신청시 제조자명 등이 결정되지 아니한 때에는 준공신고시까지 보완할 수 있습니다.
8. 제②란 (4): 다른 방송국 또는 방송보조국의 전파를 직접 수신하여 중계하는 경우에는 수신채널 및 수신사이트명을 기재합니다.
9. 제③란 (1) 내지 (7): 주장치와 예비장치를 구분 기재합니다.
10. 제③란 (3): 상대이득 또는 절대이득을 기재합니다.(지향성안테나일 때에는 최대지향방향의 이득). 다만, 표준방송의 경우에는 단소수직안테나(Short Vertical Antenna)을 기준으로 한 이득을 기재합니다.
※ 단소수직안테나: 완전도체면상에 설치된 1/4파장보다도 매우 짧고 손실이 없는 접지 안테나
11. 제③란 (4) 및 (5): 안테나 복사체의 중심까지의 높이를 기재. 다만, 표준방송의 경우에는 (4)에 복사체의 길이를 기재합니다.
예) 지상고: 지상에서 안테나 중심부까지의 높이 해발고 : 해면에서 안테나 중심까지의 높이
12. 제③란 (6): 지향성안테나의 경우에는 지향성을 주는 방법을 기재합니다.
13. 제④란: 송신안테나계에 준하여 기재합니다.
14. 제⑤란: 레코드플레이어·테이프레코더·비디오레코더·스튜디오카메라·필름카메라·필름투사기 등에 대하여 기재합니다.
15. 제⑥란: 제한증폭기·조정증폭기·전치증폭기·카메라제어장치·동기신호 발생장치·혼합증폭기·안정증폭기·스테레오 제네레이터 등에 대하여 기재합니다.
16. 제⑦란 (5): 전원설비를 다른 방송국과 공용하는 경우 해당 방송국명과 공용 한다는 뜻을 기재합니다.
17. 제⑧란: 라디얼스일 때에는 접지선수·길이 및 깊이를, 심굴접지일 때에는 면적·매수 및 깊이와 각각 접지저항을 기재합니다.
18. 제⑨란: 안테나설치대에 준하여 기재합니다.
19. 제⑨란 (2): 구축물(건물)의 높이를 제외한 안테나 전체높이 값을 기재합니다.
20. 제⑨란 (3): 기부지상고는 구축물(건물)이 높이를 포함한 높이를 기재합니다.
예) 건물+안테나
21. 제⑩란 (4), (5), (6), (7)란: 경보·감시 또는 제어하는 장소가 경보감시 또는 제어대상 무선설비의 설치장소와 동일 장소에 있는 경우에는 기재를 생략합니다.
22. 제⑩란: 각 호에 해당 사항이 있는 경우에는 ()속에 ○표를 합니다.
23. 제⑩란 (1): 5만분의 1지도에 표시하여야 합니다.
24. 제⑩란 (2): 국사·부속사·안테나 등의 개요를 기재하고, 안테나부근의 인접무선국 및 전파장애시설물을 표시합니다.
25. 제⑩란 (3): 중계망의 구성과 방식을 기재합니다.
26. 제⑩란 (4): 각단의 용도, 진공관(반도체)의 명칭주파수 및 전원전압 등을 기재합니다.
허가신청시 제조자명 등이 결정되지 아니한 때에는 준공신고시까지 보완할 수 있습니다.
27. 제⑩란 (5)
 - 안테나설치대 안테나공용장치 및 급전선공용장치를 포함하고, 안테나복사체의 형상및 크기와 복수의 복사체로 구성되는 경우에는 각 복사체에 공급되는 전력비 및 전류의 위상을 함께 기재합니다.
 - 안테나의 취부상황을 평면도(방위표시) 및 측면도로 작성합니다.
28. 제⑩란 (6): 수평면 및 수직면의 지향특성도를 각각 작성하고 1도 단위로 안테나 방사전력의 수직, 수평값을 제출합니다.

IV. 시설설치계획서

○ **시설설치계획서** : 연주소 평면도, 연주소 설치장소에 대한 임대차 계약(임차의 경우) 등 시설설치계획서

※ 향후 5년간의 시설설치계획이 없는 경우, 위의 구분제목을 그대로 두고 “※ 향후 5년간 재허가 대상 방송국에 대한 시설설치 계획 없음”으로 기재

재허가신청서 ③



첨부서류

원 본

2023. 6.

로고 (주)○○방송

원본임이 틀림없음

법 인 명 :

대표자명 : (인)

목 차

0. 법인등기부 등본	0
0. 편성규약 전문	0
0. 자체심의 규정	0
0. 공익적 프로그램 편성실적	0
0. 재무상태표	0
0. 손익계산서	0
0. 방송사고 관련 대응 매뉴얼	0
0. 방송법 위반 현황(직전재허가 개시일~2023.5.31.)	0
0. 재난방송 매뉴얼	0

별도 제출 자료

1. 2019년 · 2020년·2021년·2022년 감사보고서 2부
2. 대표자 및 편성책임자 결격사유 확인서
3. 대표자 및 편성책임자의 개인정보 및 고유식별정보 수집·이용 동의서(별도양식)

※ 고유식별정보 수집·이용 동의서에는 주민등록번호 뒷자리까지 나와야 함

※ 재허가 신청서 제출 이후 대표자 또는 편성책임자 변경된 경우, 변경 전/후 당사자 각각의 자료 모두 제출 필요

4. 재무제표 및 추정재무제표 엑셀 파일
5. 재무제표 관련 재무상태표, 손익계산서 엑셀 파일
6. 공사설계서 첨부서류 중 방송국별 방사패턴값 엑셀 파일
7. 재허가 신청서 의견청취용 요약문(최초 접수시 제출)
8. 재허가 신청서 심사용 요약문(최종 보정본 접수 시 제출)

※ 추후 양식 별도 안내

대표자 결격사유 확인서

본인은 방송법 제13조제3항의 결격사유인 다음 사항에 해당되지 않음을 확인합니다.

1. 대한민국의 국적을 가지지 아니한 자
2. 미성년자 또는 한정치산자
3. 파산선고를 받은 자로서 복권되지 아니한 자
4. 방송법을 위반하여 벌금이상의 형을 선고받고 그 집행이 종료되거나 그 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 3년이 경과되지 아니한 자 또는 그 집행유예기간 중에 있는 자
5. 형법 제87조 내지 제90조, 제92조, 제101조, 균형법 제5조 내지 제8조, 제9조제2항, 제11조 내지 제16조 또는 국가보안법 제3조 내지 제9조의 죄를 범하여 금고이상의 실형의 선고를 받고 그 형의 집행이 종료되지 아니 하거나 집행을 받지 아니하기로 확정되지 아니한 자 또는 집행유예기간 중에 있는 자
6. 보안관찰법에 의한 보안관찰처분, 종전의 사회보호법(법률 제 7656호로 폐지되기 전의 것을 말한다)에 의한 보호감호 또는 치료감호법에 의한 치료감호의 집행 중에 있는 자
7. 외국의 법인 또는 단체의 대표자(전송망사업의 경우는 제외한다)

2023. 6. .

성명

(서명)

편성책임자 결격사유 확인서

본인은 방송법 제13조제3항의 결격사유인 다음 사항에 해당되지 않음을 확인합니다.

1. 대한민국의 국적을 가지지 아니한 자
2. 미성년자 또는 한정치산자
3. 파산선고를 받은 자로서 복권되지 아니한 자
4. 방송법을 위반하여 벌금이상의 형을 선고받고 그 집행이 종료되거나 그 집행을 받지 아니하기로 확정된 후 3년이 경과되지 아니한 자 또는 그 집행유예기간 중에 있는 자
5. 형법 제87조 내지 제90조, 제92조, 제101조, 균형법 제5조 내지 제8조, 제9조제2항, 제11조 내지 제16조 또는 국가보안법 제3조 내지 제9조의 죄를 범하여 금고이상의 실형의 선고를 받고 그 형의 집행이 종료되지 아니 하거나 집행을 받지 아니하기로 확정되지 아니한 자 또는 집행유예기간 중에 있는 자
6. 보안관찰법에 의한 보안관찰처분, 종전의 사회보호법(법률 제 7656호로 폐지되기 전의 것을 말한다)에 의한 보호감호 또는 치료감호법에 의한 치료감호의 집행 중에 있는 자
7. 외국의 법인 또는 단체의 대표자(전송망사업의 경우는 제외한다)

2023. 6. .

성명

(서명)

지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2023. 6.

※ 방송사업자간 작성 내용 편차를 최소화하기 위해 작성 항목, 세부양식 등은 접수 이후 변경될 수 있음

로고 (주)○○방송

1

방송사업자 일반 현황

□

○

-

.

※ 방송사업자 개요, 비전, 연혁, 대표자 및 편성책임자 등 2페이지 이내로 기재

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국									
재허가 신청 방송국									

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수

※ 방송사항은 허가증상 방송사항을 그대로 기재하지 말고(ex)방송광고금지 데이터방송 등은 기재할 필요 없음) 방송채널 개요 및 특성을 간략히 기재

※ 여러 매체를 보유하고 있는 경우 매체를 묶어서 작성하고 주파수 등 개별 작성하여야 하는 항목(방송구역, 호출부호, 주파수)은 (서울) 000Mhz, (부산) 000Mhz 식으로 작성

3

방송국 운영 실적 및 향후 계획

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	실적	
	계획	
2. 방송의 지역·사회· 문화적 필요성	실적	
	계획	
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	
	계획	
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	
	계획	
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	
	계획	
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	
	계획	

※ 항목별 각 1페이지 내외, 총 7페이지 이내로 작성

【부록】

2023년도 지상파방송사업자 재허가대상 방송국 현황

구분	방송사업자명	방송국명
1	한국방송공사	KBS제2DTV방송국
2	한국방송공사	KBS제1UHDTV방송국
3	한국방송공사	KBS제2UHDTV방송국
4	(주)문화방송	MBCUHDTV방송국
5	(주)에스비에스	SBS DTV방송국
6	(주)에스비에스	SBSUHDTV방송국
7	광주문화방송(주)	광주MBC DTV방송국
8	광주문화방송(주)	광주MBC AM방송국
9	광주문화방송(주)	광주MBC FM방송국
10	광주문화방송(주)	광주MBC표준FM방송국
11	광주문화방송(주)	광주MBCUHDTV방송국
12	대구문화방송(주)	대구MBC제2FM방송국
13	대구문화방송(주)	대구MBCUHDTV방송국
14	대구문화방송(주)	대구MBC DTV방송국
15	대구문화방송(주)	대구MBC제1FM방송국
16	목포문화방송(주)	목포MBC제2FM방송국
17	목포문화방송(주)	목포MBC DTV방송국
18	목포문화방송(주)	목포MBC제1FM방송국
19	안동문화방송(주)	안동MBC지상파DMB방송국
20	안동문화방송(주)	안동MBC DTV방송국
21	안동문화방송(주)	안동MBC제1FM방송국
22	안동문화방송(주)	안동MBC제2FM방송국
23	여수문화방송(주)	여수MBC DTV방송국

구분	방송사업자명	방송국명
24	여수문화방송(주)	여수MBC제1FM방송국
25	여수문화방송(주)	여수MBC제2FM방송국
26	울산문화방송(주)	울산MBC제2FM방송국
27	울산문화방송(주)	울산MBCUHDTV방송국
28	울산문화방송(주)	울산MBC제1FM방송국
29	울산문화방송(주)	울산MBC DTV방송국
30	원주문화방송(주)	원주MBC제1FM방송국
31	원주문화방송(주)	원주MBC제2FM방송국
32	원주문화방송(주)	원주MBC DTV방송국
33	원주문화방송(주)	원주MBCUHDTV방송국
34	전주문화방송(주)	전주MBC표준FM방송국
35	전주문화방송(주)	전주MBC DTV방송국
36	전주문화방송(주)	전주MBC FM방송국
37	전주문화방송(주)	전주MBC AM방송국
38	제주문화방송(주)	제주MBC제2FM방송국
39	제주문화방송(주)	제주MBC DTV방송국
40	제주문화방송(주)	제주MBC제1FM방송국
41	춘천문화방송(주)	춘천MBC DTV방송국
42	춘천문화방송(주)	춘천MBC제2FM방송국
43	춘천문화방송(주)	춘천MBC제1FM방송국
44	포항문화방송(주)	포항MBC제1FM방송국
45	포항문화방송(주)	포항MBC제2FM방송국
46	포항문화방송(주)	포항MBC DTV방송국
47	(주)엠비씨강원영동	MBC강원영동 삼척DTV방송국
48	(주)엠비씨강원영동	MBC강원영동 강릉표준FM방송국
49	(주)엠비씨강원영동	MBC강원영동 강릉DTV방송국

구분	방송사업자명	방송국명
50	(주)엠비씨강원영동	MBC강원영동 강릉AM방송국
51	(주)엠비씨강원영동	MBC강원영동 강릉FM방송국
52	(주)엠비씨강원영동	MBC강원영동UHDTV방송국
53	(주)엠비씨강원영동	MBC강원영동 삼척제1FM방송국
54	(주)엠비씨강원영동	MBC강원영동 삼척제2FM방송국
55	(주)엠비씨충북	MBC충북 청주DTV방송국
56	(주)엠비씨충북	MBC충북 충주제1FM방송국
57	(주)엠비씨충북	MBC충북 충주DTV방송국
58	(주)엠비씨충북	MBC충북 충주제2FM방송국
59	(주)엠비씨충북	MBC충북 청주제1FM방송국
60	(주)엠비씨충북	MBC충북 청주제2FM방송국
61	(주)광주방송	KBCUHDTV방송국
62	(주)광주방송	KBC FM방송국
63	(주)광주방송	KBC지상파DMB방송국
64	(주)광주방송	KBC DTV방송국
65	(주)울산방송	UBCUHDTV방송국
66	(주)울산방송	UBC FM방송국
67	(주)울산방송	UBC DTV방송국
68	(주)전주방송	JTV FM방송국
69	(주)전주방송	JTV DTV방송국
70	(주)제주방송	JIBS지상파DMB방송국
71	(주)제주방송	JIBS DTV방송국
72	(주)제주방송	JIBS FM방송국
73	(주)지원방송	G1UHDTV방송국
74	(주)지원방송	G1 FM방송국
75	(주)지원방송	G1 지상파DMB방송국

구분	방송사업자명	방송국명
76	(주)지원방송	G1 DTV방송국
77	(주)청주방송	CJB DTV방송국
78	(주)청주방송	CJB FM방송국
79	(주)티비씨	TBCUHDTV방송국
80	(주)티비씨	TBC FM방송국
81	(주)티비씨	TBC DTV방송국
82	(주)티비씨	TBC지상파DMB방송국
83	(재)가톨릭평화방송	대전가톨릭평화FM방송국
84	(재)가톨릭평화방송	대구가톨릭평화FM방송국
85	(재)가톨릭평화방송	부산가톨릭평화FM방송국
86	(재)가톨릭평화방송	광주가톨릭평화FM방송국
87	(재)가톨릭평화방송	가톨릭평화FM방송국
88	(재)광주영어방송재단	광주영어FM방송국
89	(재)국악방송	국악광주FM방송국
90	(재)국악방송	국악대전FM방송국
91	(재)국제방송교류재단	아리랑제주FM방송국
92	(재)극동방송	극동강릉FM방송국
93	(재)극동방송	극동전북FM방송국
94	(재)극동방송	극동창원FM방송국
95	(재)극동방송	극동제주표준FM방송국
96	(재)극동방송	극동포항FM방송국
97	(재)극동방송	극동AM방송국
98	(재)극동방송	극동목포FM방송국
99	(재)극동방송	극동대구FM방송국
100	(재)극동방송	극동대전FM방송국
101	(재)극동방송	극동부산FM방송국

구분	방송사업자명	방송국명
102	(재)극동방송	극동울산FM방송국
103	(재)극동방송	극동표준FM방송국
104	(재)극동방송	극동여수FM방송국
105	(재)극동방송	극동광주FM방송국
106	(재)극동방송	극동제주AM방송국
107	(재)기독교방송	CBS부산제1FM방송국
108	(재)기독교방송	CBS순천FM방송국
109	(재)기독교방송	CBS광주제1FM방송국
110	(재)기독교방송	CBS AM방송국
111	(재)기독교방송	CBS청주FM방송국
112	(재)기독교방송	CBS대전FM방송국
113	(재)기독교방송	CBS표준FM방송국
114	(재)기독교방송	CBS춘천FM방송국
115	(재)기독교방송	CBS대구제2FM방송국
116	(재)기독교방송	CBS마산FM방송국
117	(재)기독교방송	CBS광주제2FM방송국
118	(재)기독교방송	CBS울산FM방송국
119	(재)기독교방송	CBS포항FM방송국
120	(재)기독교방송	CBS전주FM방송국
121	(재)기독교방송	CBS부산제2FM방송국
122	(재)기독교방송	CBS FM방송국
123	(재)기독교방송	CBS제주FM방송국
124	(재)기독교방송	CBS대구제1FM방송국
125	(재)기독교방송	CBS강릉FM방송국
126	(재)부산영어방송재단	부산영어FM방송국
127	(재)불교방송	불교부산FM방송국

구분	방송사업자명	방송국명
128	(재)불교방송	불교 FM방송국
129	(재)불교방송	불교광주FM방송국
130	(재)불교방송	불교제주FM방송국
131	(재)불교방송	불교대구FM방송국
132	(재)불교방송	불교청주FM방송국
133	(재)불교방송	불교춘천FM방송국
134	(재)불교방송	불교울산FM방송국
135	(재)원음방송	원음광주FM방송국
136	(재)원음방송	원음서울FM방송국
137	(재)원음방송	원음부산FM방송국
138	(재)원음방송	원음익산FM방송국
139	(재)원음방송	원음대구FM방송국
140	(주)YTN 라디오	YTN FM방송국
141	(주)경인방송	경인FM방송국