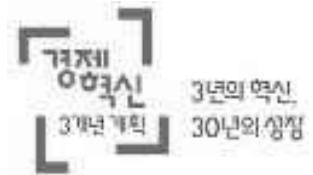




보 도 자 료

2015년 8월 25일(화) 배포시부터
보도하여 주시기 바랍니다.



문의 : 방송기반국 방송광고정책과 이 현과 장(☎2110-1280)
방송기반국 방송광고정책과 한성만사무관(☎2110-1275)
김지은사무관(☎2110-1271)

제공일: 2015. 8. 25.(화)

방통위, 가상광고 기준과 협찬고지 규제 개선에 대한 의견수렴 토론회 개최

방송통신위원회는 26일 오후 3시부터 광화문 KT본사 지하 1층 대강당에서 가상광고 세부기준 등에 관한 고시 제정(안)과 협찬고지 규칙 개정(안)에 대한 방송사업자, 시청자단체, 전문가 등 이해관계자 의견수렴을 위한 토론회를 개최한다.

방통위는 지난 8월6일 가상광고 세부기준 등에 관한 고시 제정(안)과 협찬고지 규칙 개정(안)을 마련하고, 행정예고와 전자공청회를 통해 의견 수렴을 해왔다. 26일 열릴 토론회는 방통위 방송광고정책과장이 가상광고 고시 제정(안)과 협찬고지 규칙 개정(안)을 발표하고 방송사업자, 시청자단체, 전문가가 참여하여 규제완화의 경제적 효과와 방송의 상업화 우려 논란 등에 대해 활발한 토론을 벌일 것으로 예상된다.

방통위는 이날 토론회 이후 행정예고 기간에 수렴된 의견을 종합 검토하여 가상고지 세부기준 등에 관한 고시 제정(안)과 협찬고지에 관한 규칙 개정(안)을 9월에 의결할 예정이다.

첨부 : 토론회 개요. 끝.

<첨부>

□ 토론회 개요

- 행사명 : 「가상광고 세부기준 등에 관한 고시」 제정과 「협찬고지에 관한 규칙」 개정 의견수렴을 위한 토론회
- 일 시 : '15. 8. 26(수), 15:00~18:00
- 장 소 : 광화문 KT본사(구관) 지하1층 강당
- 주 최 : 방송통신위원회

시 간		주요 내용	
15:00~15:05	05'	개회 경과보고	사회: 이종관 미디어미래연구소 정책연구실장
15:05~15:20	15'	방통위 발표	이헌 방송통신위원회 방송광고정책과장
15:20~16:20	60'	토론자 발표 (각 5분)	윤정주 여성민우회 미디어운동본부 소장 김동찬 언론개혁시민연대 사무처장 노영란 매체비평우리스스로 사무총장 김동준 공공미디어연구소장 (방송광고균형발전위원회 위원) 염성원 평택대학교 광고홍보학과 교수 김인주 SBS 광고팀 부장 허성진 지역MBC 전략지원단장 임석봉 JTBC 정책팀장 양승진 CBS 정책부장 김동현 한국케이블TV협회 정책팀장
16:20~16:30	10'	휴 식	
16:30~17:30	60'	종합 토론	
17:30~18:00	30'	방청석 질의·응답 및 마무리	