
**디지털방송 활성화 및
'12년도 아날로그방송 종료를 위한 정책방안**

2012. 1.

목 차

I. 수립배경	1
II. 추진현황	4
1. 방송사의 디지털 전환	4
2. 홍보를 통한 수신기기 확대 및 인지율 제고	6
3. 수신환경 개선 및 난시청 해소	8
4. 아날로그 방송 직접수신 가구 지원	10
III. 기존 정책방향에 대한 보완	13
IV. 비전 및 추진 전략	16
V. 1단계 추진과제 (∼'13.2월)	17
1. 추진체계 구축	17
2. 대국민 홍보	20
1) 대상별 맞춤형 홍보	20
2) 자막고지방송과 유료방송 가입자의 시청권 확보를 위한 조치	23
3) 직접수신 가구 대상 자막고지방송 추진	24
4) 지역별 직접수신 가구 대상 가상종료 실시	26
3. 아날로그 방송 직접수신 가구 등 지원	27
1) 저소득층, 일반가구, 노인·장애인 지원	27
2) 시각·청각 장애인 등 지원	29
3) 공공기관, 사회복지 시설 등의 디지털 전환	30
4. 디지털방송 수신환경 개선 및 난시청 해소	31
1) 아파트 공시청설비 개·보수	31
2) 지상파 디지털 TV 방송 난시청 해소	33
5. 아날로그 TV방송 종료	35
VI. 2단계 추진과제 ('13.3월 ∼)	36
VII. 소요예산	37
VIII. 추진일정	38

I. > 수립배경

□ 디지털 전환의 기본 개념

- 방송의 디지털 전환은 방송프로그램의 제작·송출·송신·수신 등의 전 과정을 아날로그방식에서 디지털방식으로 전환하는 것
- 디지털 방송개시, DTV보급 확대 등 디지털 방송 활성화, 지상파 아날로그 방송의 종료, 유료방송의 디지털 전환 등을 모두 포함

□ 국가별로 상이한 디지털 전환 방식

【SD 다채널 중심의 정책추진 국가】

- (정책목표) 영국·프랑스 등은 SD다채널 중심의 디지털방송 정책을 추진, 아날로그방송 종료와 동시에 정책목표 달성
 - 프랑스 등은 SD다채널 방송 도입후 고화질HD 방송 정책추진
- (정부지원) 아날로그 종료 단계에서 기존 아날로그방송 직접수신가구중 저소득층에게 셋톱박스를 지원하여 디지털방송 시청권 보장
 - ※ 일반가구는 30여개 채널의 디지털방송 시청 혜택, 별도의 정부지원 없음

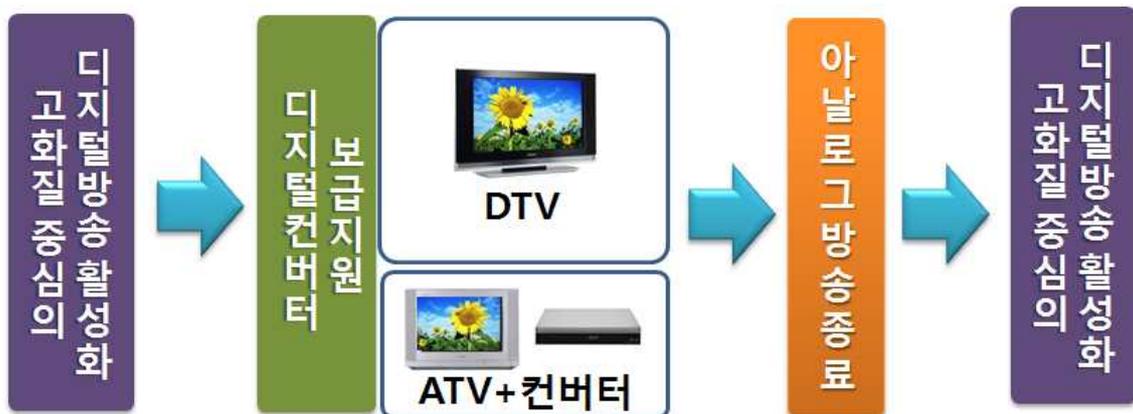
< SD 다채널 중심의 디지털 방송 정책 >



【HD 고화질 중심의 정책추진 국가】

- (정책목표) 미국·일본 등은 고화질 중심의 디지털방송 정책을 추진, 아날로그방송 종료 이후에도 디지털방송 활성화 지속 추진
- (정부지원) 아날로그 방송 종료 단계에서는 디지털 컨버터 등의 지원으로 국민들의 TV 시청권을 보장한 후 아날로그 방송 종료
 - 아날로그 방송 종료 이후에는 전 국민이 HD 고화질 방송을 시청할 수 있도록 디지털방송 활성화 정책을 계속 추진

< HD 고화질 중심의 디지털 방송 정책 >



□ 우리나라의 디지털 전환 정책

- '01.10월 지상파 디지털 TV방송을 개시한 이래 송신환경 구축, 수신기기 보급 확대, 수신환경 개선 등 고화질HD 방송 활성화 정책 추진
- 특별법 제정('08년), 아날로그 방송 종료 일시('12.12.31일 새벽 4시)확정('10년), 시범사업('10~'11년) 등을 실시하여 아날로그 방송 종료 기반 마련
- 아날로그 방송 종료를 1년 앞두고 기존 정책을 재점검·보완하여 직접수신 가구의 TV 시청권을 보장하는 정책방안 마련 필요

< 그간의 추진경과 >

- '97.11월 : 지상파 디지털 TV방송의 전송방식을 ATSC로 결정
- '01.10월 : 수도권 디지털 지상파TV 방송 개시
- '04~'06년 : 디지털방송 전국확대(광역시 '04년, 시·군 지역 '06년)
- '08. 7월 : 「지상파 텔레비전방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법」 제정('08.3월) 및 동법시행령 제정('08.7월)
- '08. 7월 : 디지털튜너 내장의무 부과 고시(화면크기 29인치 이상 TV)
- '08.10월 : 제1기 디지털방송활성화 추진위원회 및 실무위원회 구성
- '08. 9월 : 지상파 아날로그 방송 종료 안내문 부착에 관한 고시
- '09. 6월 : 「디지털전환 활성화 기본계획」 수립
- '09.12월 : 「2010년도 디지털전환 활성화 시행계획」 수립
- '10. 1월 : 고화질 디지털방송 프로그램의 편성비율 의무고시
- '10. 2월 : 울진·강진·단양 지역의 디지털 전환 시범사업 개시
- '10. 9월 : 제주도 디지털전환 시범사업 개시
- '10. 9월 : 아날로그 TV방송 종료일시('12.12.31일 04시) 확정
- '10. 9월 : 저소득층 지원대상 및 지원방법 등을 확정
- '10.12월 : 「2011년도 디지털전환 활성화 시행계획」 수립
- '10.12월 : 제2기 디지털방송활성화 추진위원회 및 실무위원회 구성
- '11. 3월 : 저소득층 등 지원가구의 신청절차 및 방법 고시
- '11. 6월 : 제주도 지상파 아날로그TV 방송 종료
- '11. 7월 : 수도권 지역 정부지원 체계 구축 및 저소득층 지원 개시
- '11.11월 : 전국 정부지원 체계 구축 및 저소득층 지원 개시
- '11.12월 : 수도권 아날로그 직접수신가구 대상 자막고지방송(KBS1) 시범실시(26~27일)

II. > 추진현황

1. 방송사의 디지털 전환

1) 지상파방송사의 디지털 전환

- (기간방송국) 기간방송국(64국)은 100% 디지털 전환 완료
- (방송보조국) '11년말 1,127개 방송보조국중 68.3%(770국) 디지털 전환
- (제작·송출 시설) 1,941개 콘텐츠 제작·송출 시설의 80.0% 디지털 전환
- (방송커버리지) 90.8%(KBS1 기준)로 확대
- (HD프로그램 확대) KBS·MBC본사·SBS·EBS의 HD 편성비율은 85% 이상, 지역방송사(MBC계열사 포함)는 80% 이상

< 연도별 디지털전환 실적('09년 ~ '11년) >

구 분	'09년	'10년	'11년	
			실적	목표
기간방송국(64국)	100%	100%	100%	-
방송보조국(1,127국)	20.2%	39.2%	68.3%	68.1%
제작·송출시설(1,941개)	51.5%	70.5%	80.0%	80.8%
방송커버리지	87.3%	88.2%	90.8%	91.0%

< 송신시설의 디지털 전환율 >

○ 기간 방송국	 100%
○ 방송보조국	 68.3%
○ 제작·송출시설	 80.0%
○ 디지털방송 커버리지	 90.8%

2) 유료방송사의 디지털 전환

□ 디지털 전환 현황

- (디지털 가입자) '09년 IPTV 서비스 도입으로 디지털 유료방송시장의 경쟁이 활성화되어 가입자가 '08년 213만에서 '11년 1,165만으로 증가

< 연도별 디지털 유료방송 가입자 현황 >

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
디지털 케이블TV	191만	268만	343만	401만
위성방송	22만	246만	283만	322만
IPTV	0	174만	309만	442만
합 계	213만	688만	935만	1,165만

- (방송설비) 94개 SO는 제작송출시설 등을 디지털화 완료하였으며, 전송망시설의 95.7% 디지털화(550MHz → 750MHz) 완료

※ '12년말까지 전송망시설의 96.6%를 디지털로 업그레이드 추진 예정

□ 정부지원 현황

- (용자지원) '03년부터 유료방송사업자가 디지털 장비 및 디지털 셋톱박스를 구입할 수 있도록 현재까지 총 1,292억원을 용자

< 용자지원 실적 >

SO	PP	RO	위성방송사
1,039억원	229억원	4억원	20억원

- (제도개선) '01년부터 수입 디지털 방송장비에 대한 관세를 50% 감면(8→4%)하여 사업자의 부담(총 16억원)을 경감

- '11.8월 보급형 디지털 케이블 셋톱박스를 출시할 수 있도록 기술기준 완화

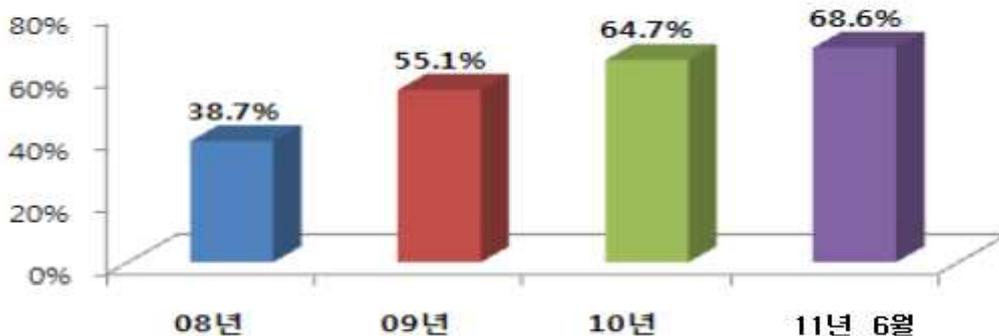
2.

홍보를 통한 수신기기 확대 및 인지율 제고

1) 디지털방송 수신기기 보급 확대

- 아날로그 TV 생산중단('10년), DTV 가격하락, 취약계층 전용 DTV 선정('11년) 등을 통해 보급률은 '08년 39% → '11.6월 69%로 향상
 - '08년부터 TV 수상기 화면크기에 따라 디지털 튜너 내장을 의무화 하였으며, '10.1월부터 아날로그 TV 수상기의 제조 및 수입을 금지
 - ※ 디지털 튜너 내장의무 : '08.7월 29형 이상, '09.1월 25형 이상, '10.1월 25형 미만
 - 지상파 아날로그방송 직접수신 저소득층이 취약계층 전용 DTV 및 보급형 DTV를 구매할 경우 10만원의 구매보조비를 지원('11.7월)
 - ※ 취약계층 전용 DTV - 삼성 22형:15.9만원, 26형:28.9만원, LG 23형:19.9만원 27형:31.9만원
 - ※ 보급형 DTV(32형 이상의 경우 취약계층 구매 가능) : 스카이미디어 23형:20.9만원, 유한프리젠 32형:45.5만원, 대우디스플레이 32형:49만원, 우성엔터프라이즈 42형:83.9만원
 - 영세한 중계유선방송사업자(RO) 74개에게 디지털 컨버터 설치비의 50%를 지원('11.12월)하여 RO 가입자(18만 가구)는 디지털 방송 시청 가능

< 연도별 디지털방송 수신기기 보급률 >



< 디지털방송 수신기기 보급률 개념 >

- ◆ 개념 : 아날로그 TV방송 이상의 화질이나 동등한 화질로 디지털 TV방송을 시청할 수 있는 기기를 1대 이상 보유한 가구의 비율
- ◆ 범위 : DTV, 디지털 컨버터, 디지털 TV수신카드 내장 PC, 디지털 녹화기, 지상파 디지털방송을 시청할 수 있는 유료방송 셋톱박스

2) 아날로그방송 종료 영향 인지도 제고

□ TV광고, 인터넷, 전광판광고 등 다양한 노력으로 아날로그 TV방송 종료에 대한 인지도는 '08년 35% → '11.6월 80%로 상승

○ '11년 TV광고 132회, 신문광고 16회, '전국노래자랑(4.24)', '산너머 남촌에는(4.20)' 등을 통한 방송프로그램 연계 홍보

< 최근 TV 광고 화면 ('11.11.27일 ~ 12.29일) >



○ 찾아가는 체험차량(2대), 농어촌 버스외벽 광고, 반상회, 방송광고 등을 통한 집중 홍보로 '11년 목표(87%) 달성 예상('12.1월 인지도 조사결과 발표)

※ 체험차량은 전국 5일장 등 344회 공공장소 방문, 디지털 방송 체험·관람 제공

< 연도별 아날로그 방송 종료 영향 인지도 >



< 아날로그방송 종료 영향 인지도 >

◆ 개념 : 디지털전환을 인지함과 동시에 디지털 전환 이후에는 아날로그 TV수상 기로는 지상파 방송을 볼 수 없다는 사실을 인지하는 자의 비율

3.

수신환경 개선 및 난시청 해소

1) 공동주택의 공시청 설비 개선

○ 공공임대아파트 공시청설비	 62.8%
○ 민영아파트 공시청설비 (150가구 이상)	 43.9%

□ 공공임대아파트

- 전체 804개 단지중 62.8%(505단지)의 공시청 설비 디지털 전환
- '10년부터 방통위와 LH, SH공사 공동으로 공공임대아파트 505단지 (42만 가구) 공시청설비 개선('07~'09년까지 LH, SH공사 자체 개선)

구 분	~'09년	'10년	'11년	계
단 지	188	61	256	505
가 구	179,443	40,518	197,376	417,337

□ 민영아파트

- 전체 12,597개 단지중 43.9%(5,536단지)의 공시청 설비 디지털 전환
- '06년부터 KBS와 건축주 공동(소요비용 50:50 부담)으로 민영아파트 1,127단지(80만가구)의 공시청설비를 디지털로 개선

구 분	~'09년	'10년	'11년	계
단 지	665	218	244	1,127
가 구	542,206	121,173	138,870	802,249

- 방통위는 공동주택 건축주가 공시청 설비를 스스로 개선하도록 관리 사무소 관계자 등에게 디지털 전환 방법 등 홍보('11.12월~)

2) 디지털 방송 난시청 해소

□ 소출력 중계기 구축

- 방통위와 지상파방송사는 '10년부터 디지털 방송 난시청 지역에 소출력중계기 44개를 구축하여 4만7천 가구의 난시청 해소

구 분	'10년	'11년	계
개 소	14	30	44
가 구	28,021	19,403	47,424

□ 마을공시청설비 개선·구축

- 방통위는 농어촌지역 마을공시청설비 262개를 디지털로 개선(237개) 또는 신규 구축(25개)하여 2만7천 가구의 난시청 해소

구 분	'10년	'11년	계
개 소	158	104	262
가 구	17,274	9,589	26,863

□ 위성수신기 보급

- KBS·지자체·스카이라이프는 방송보조국 구축 이후에도 난시청이 해소되지 않는 지역의 8만3천 가구에 위성수신기 보급

구 분	~'09년	'10년	'11년	계
가 구	57,510	5,410	20,415	83,335

4.

아날로그 방송 직접수신 가구 지원

1) 디지털 전환 시범사업 실시

□ 개 요

- 울진군·강진군·단양군·제주도 등에서 시범사업을 실시, 아날로그방송 직접수신가구에 디지털 컨버터 등을 지원하고 아날로그 방송을 종료

□ 지원대상 및 지원내용

- 아날로그 방송을 직접수신 하는 가구를 대상으로 정부지원 추진
- 저소득층은 디지털 컨버터 무상제공 또는 DTV 구매보조, 일반가구는 디지털 컨버터 무료임대(예치금 1만원), 필요시 안테나 개·보수 무상지원

□ 홍 보

- TV, 라디오, 인터넷 등 다양한 매체를 통해 전체가구에게 홍보 실시
- 타깃 홍보를 통한 효율적 지원을 위해 아날로그 직접수신 가구만을 대상으로 자막고지방송 1,493회, 가상종료 194회 실시

※ 유료방송 가입자, DTV 보유 가구 등은 아날로그 방송 종료 후에도 디지털방송을 볼 수 있기 때문에 이들 가구에게는 자막고지방송, 가상종료를 미송출

구 분		울진군	강진군	단양군	제주도
종 료 일		'10. 9월	'10. 10월	'10. 11월	'11. 6월
전체가구수		23,109	18,414	14,709	217,711
정부지원가구수		1,213(5.2%)	1,271(6.9%)	534(3.6%)	21,770(9.9%)
미전환가구		238(1%)	211(1.1%)	171(1.2%)	2,758(1.3%)
타깃 홍보	자막고지방송	116	50	36	1,291
	가상종료	16	6	2	170

□ 제주도 시범사업 결과에 따른 시사점

【디지털 미전환 가구 발생】

- 지상파 아날로그 방송 직접수신가구 전체를 지원했음에도 불구하고 아날로그 방송 종료후 약 1.3%(2,758건)의 디지털 미전환 가구 발생,
※ 아날로그 방송 종료시 디지털 미전환가구 해외사례 : 미국 2.2%, 일본 0.1%
- 전국적으로 1%(17만 가구) 내외의 디지털 미전환가구 발생에 대비하여 지원대상을 저소득층에서 직접수신 일반가구로 확대할 필요

【아날로그 방송 종료 전·후로 일시적 민원폭증】

- 월평균 민원은 아날로그 방송 종료 전후인 6~7월에 평소보다 2~3배 증가했으며, 특히 종료당일 민원은 12배 폭증

< '11년 콜센터 민원접수 현황 >

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
민원접수(건)	2,905	3,077	5,721	6,146	4,742	10,708	9,805	3,000

※ 종료당일 민원 인입콜 : 7,205건으로 일평균(600건) 대비 12배 증가

- 콜센터 인력을 아날로그방송 종료 직전·직후에 대폭 확충, 방송사, 지자체 등의 콜센터와 연계하여 대규모 민원에 대응할 필요
- '12년 상반기 중에 정부지원을 신속히 추진, '12년말 혼란 최소화
※ 아날로그방송 종료일이 동절기임을 감안하여 신속한 정부지원 필요

【지원대상가구의 효율적 발굴을 위한 타깃홍보 적극 활용】

- 지원가구 69%가 자막고지방송·가상종료를 통해 지원내용 인지
※ 정부지원 인지경로 : 자막고지방송·가상종료(68.9%), TV광고(10.5%) 등
- 효율적이고 신속한 정부지원을 위해서는 아날로그 방송 직접수신 가구만을 대상으로 자막고지방송·가상종료를 적극 활용할 필요

2) 저소득층 지원

□ 개요

- 자발적 디지털 전환이 어려운 저소득층의 TV시청권 보장을 위해 디지털 컨버터 무상지원 또는 DTV 구매보조(10만원) 지원
 - 디지털 TV방송 수신이 불가할 경우 안테나 개·보수 무상지원
- '11.7월부터 서울시, 8월부터 인천시·경기도, 11월부터 전국의 저소득층을 대상으로 정부지원 추진

□ 지원현황

- '12. 1. 12일 91,040가구가 지원 신청하였으며 34,403가구에 지원완료
 - 신청기준으로 컨버터 지원 34.6%, DTV 구매보조 65.4%

< 저소득층 지원현황 >

(단위 :가구)

구분	신청 접수			지원 완료		
	계	컨버터	DTV	계	컨버터	DTV
서울	23,114	4,774	18,340	13,983	2,128	11,855
경기	15,993	4,578	11,415	8,111	1,874	6,237
인천	4,104	1,281	2,823	1,931	438	1,493
수도권외	35,805	16,678	19,127	7,350	3,208	4,142
계	91,040*	27,311	51,705	34,403	7,648	26,755**

* 우편접수 12,024건 포함

** DTV 지원완료 후 시스템 미입력 3,028건 포함

Ⅲ. 기존 정책방향에 대한 보완

- ◆ 디지털전환 시범사업 결과와 1년뒤 아날로그 방송을 종료해야 한다는 것을 고려하여 기존 정책방향중 다음 사항을 보완

1. 정책목표 구체화 및 단계화

- 그동안 디지털방송 활성화와 지상파 아날로그 방송 종료 기반 마련이라는 두가지 정책목표를 명확한 구분없이 추진하였으나,
 - '12년에는 전국민의 TV 시청권을 보장하면서 지상파 아날로그 방송을 차질없이 종료하는 데에 역량을 집중
 - '13년이후 DTV 보급확대, HD 방송프로그램 편성비율 확대, 유료 방송의 디지털 전환 등 디지털 방송 활성화 정책 지속 추진



2. 정부지원 대상을 직접수신 일반가구로 확대

- 시범사업결과, 아날로그 방송 직접수신가구 전체 지원에도 불구하고 아날로그 방송 종료시 전체가구의 1~1.3%가 디지털 미전환
 - '12년도 전국사업에서 저소득층만 지원시 직접수신 일반가구는 디지털 전환을 위해 최대 15만원을 부담해야 하므로 미전환 가구 증가 예상
- ※ 디지털 컨버터 6만원, 안테나 개·보수 9만원 등 디지털 전환 비용 최대 15만원 소요

□ 따라서, '12년말 아날로그 방송 종료로 인한 시청자 불편 및 부담을 최소화하고 성공적 아날로그 방송 종료를 위해,

- 정부지원 대상을 아날로그 방송 직접수신 일반가구로 확대하고 저소득층에게는 현재와 같이 DTV 구매보조 등을 무상 지원

< 정부 지원대상 및 지원내용 >

기존 정책방향	보완된 정책방향	
저소득층	저소득층	일반가구
<ul style="list-style-type: none"> ○ DTV 구매보조(10만원) 또는 디지털컨버터 무상 지원 ○ 안테나 개·보수 또는 무상지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ DTV 구매보조(10만원) 또는 디지털컨버터 무상 지원 ○ 안테나 개·보수 또는 무상지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털컨버터 대여 ○ 안테나 개·보수비용 일부지원

3. 아날로그 방송 직접수신가구 대상 집중 홍보 실시

□ 자막고지방송 등의 전국민 송출을 검토하였으나 시청자 불편, 홍보효과 등을 고려, 아날로그 방송 직접수신가구에게만 실시

- '12.1월부터 직접수신가구에 대한 정부지원과 연계하여 아날로그 직접수신가구 대상 자막고지방송과 가상종료를 실시

< 자막고지방송 등의 송출대상 변경 >

기존 정책방향	보완된 정책방향
전국민 대상	아날로그 직접수신가구 대상

4. 디지털방송 수신기기 보급률 확대

- 디지털방송 수신기기 보급률을 대폭 확대하기 위해 케이블TV 방송사·중계유선방송사의 디지털 컨버터 구축 추진
 - 아날로그 케이블TV 가입가구가 디지털방송 수신기기 보유가구로 전환

< SO·RO 등의 디지털 컨버터 구축에 따른 보급률 확대 >



※ DTV 보급률은 46.5%(통계청 '11.10월 발표자료)

5. 아날로그 방송 종료와 디지털 방송 채널 재배치 분리 추진

- 아날로그 방송종료와 디지털방송 채널 재배치를 동시에 추진할 경우 많은 가구에서 TV시청 불가 등으로 대규모 민원 발생 우려
 - 따라서, 아날로그 방송 종료와 디지털방송 채널 재배치 분리 실시

※ 디지털방송 채널재배치 실시 지역의 경우 직접수신 가구는 안테나 조정, 채널 재검색을 해야 TV시청 가능, 그렇지 않을 경우 TV 시청 불가

※ 방송사는 885개의 방송국 채널을 재배치해야 하는 어려움

< 디지털방송 채널 재배치 추진방향 >

기존 정책방향	보안된 정책방향
<ul style="list-style-type: none"> ○ '12년 : 지상파 아날로그 방송 종료 + 디지털방송 채널 재배치 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ○ '12년 : 지상파 아날로그 방송 종료 ○ '13년 : 디지털방송 채널 재배치 추진

IV. > 비전 및 추진 전략

< 비 전 >

지상파 아날로그 TV방송의 성공적인 종료와
전국민이 고화질 디지털방송의 혜택을 누릴 수 있는 환경 조성

< 추진 전략 >

- ◆ 1단계(~ `13.2월) : 국민 불편을 최소화하면서 아날로그 TV 방송 종료
- ◆ 2단계(`13.3월 ~) : 고화질(HD) 디지털방송 활성화 정책 지속 추진

추진 과제

1 단계 : 지상파 아날로그 방송 종료에 집중

- ① 지상파 아날로그 방송 종료 대비 **정부지원 본격화 여건 조성**(12.1월)
↓
- ② **정부지원을 집중적으로 실시**하여 수신기기 보급률 97% 달성(`12.6월)
↓
- ③ 지상파 아날로그 방송 종료에 따른 **시청자 불편과 혼란 최소화**(`13.2월)

2 단계 : 디지털방송 활성화 지속

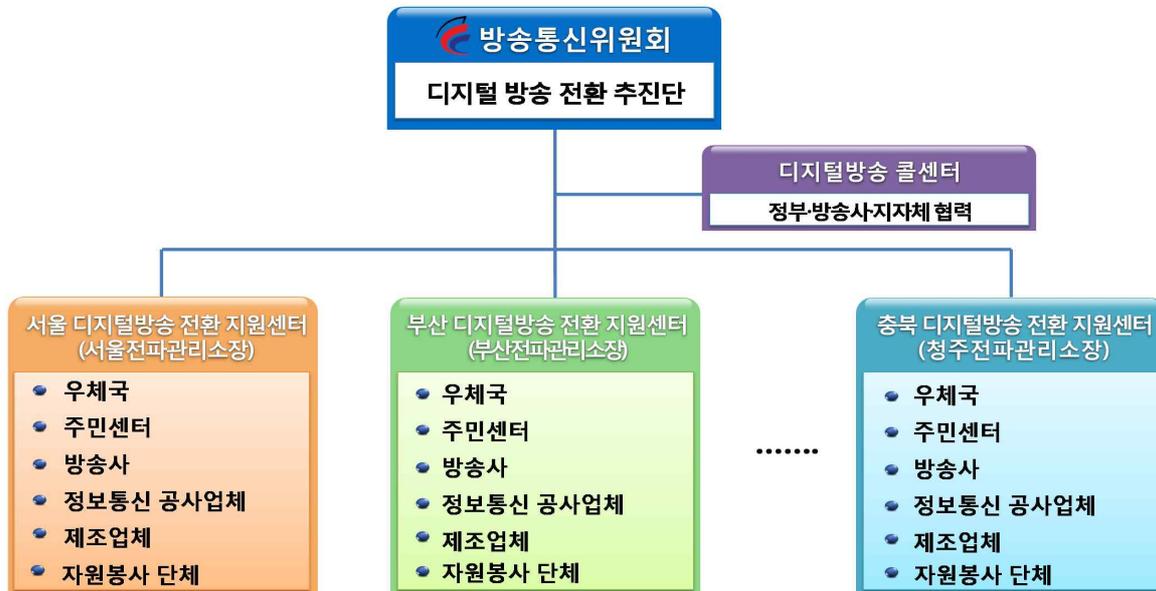
- 주파수의 효율적 활용을 위해 지상파 **디지털방송 채널 재배치** 추진
- 전국민의 HD 시청을 위해 케이블 TV 방송 등 **유료방송의 디지털 전환**

V. 1단계 추진과제 (~'13.2월말)

1. 추진체계 구축

개요

- ▶ 방통위를 중심으로 방송사, 우체국, 주민센터 등과 협력을 통해 지역별 지원체계를 구축하고, 정부지원을 효율적으로 추진



구 분	주요 역할	수행기관
지원센터	- 관할지역 디지털 전환 지원사업 총괄	RAPA
콜센터	- 디지털 전환 방법, 정부지원내용 등 상담 및 안내	-
우정사업본부 (우체국)	- 직접수신 일반가구, 노인·장애인 신청 접수	-
지자체(주민센터, 읍·면사무소)	- 직접수신 저소득층 지원 신청 접수	-
방송사	- 자막고지방송·가상종료 실시 등	-
정보통신공사업체	- 안테나 개·보수 지원, 디지털 컨버터 설치	RAPA
제조업체	- 디지털 컨버터 공급(컨버터 제조업체) - DTV 설치 지원(DTV 제조업체)	RAPA
자원봉사단체	- 디지털 컨버터 설치 지원 등	RAPA

□ 디지털방송전환 지원센터

- (역할) 해당지역 정부지원사업 총괄, 정보통신 공사업체·자원봉사단체 등 관리, 관계기관과의 협력, 지역주민 대상 홍보 및 민원대응 등
- (구축) 지역별 아날로그 TV 직접수신 가구수 등을 고려하여 광역시·도별로 1개소(서울·경기는 2개소) 씩 총 17개의 지원센터를 구축
 - ※ '12년중 정부지원 상황 및 여건 등을 고려하여 필요시 추가 구축방안 검토
- (인력구성) 지역전파관리소장(센터장), 지방자치단체, 전파진흥협회, 현지 채용 인력 등 지역 지원센터당 10명 내외로 구성
- (운영기간) '13.6월까지 운영
 - ※ 디지털 미전환자 규모, 채널 재배치 일정 등을 고려하여 연장 운영여부 결정

□ 우정사업본부(우체국)

- (역할) 직접수신 일반가구(노인·장애인 포함)로부터 자가부담금을 수납하고 정부지원 신청접수 및 디지털컨버터·안테나 판매
- (운영기간) '13.3월까지 운영
 - ※ 아날로그 방송 종료후 디지털 미전환자 규모 등을 고려하여 연장 운영여부 결정

□ 지자체(주민센터, 읍·면사무소)

- (역할) 직접수신 저소득층 가구 대상 정부지원 신청 접수·전산입력 및 지역주민 대상 홍보
- (운영기간) '13.3월까지 운영
 - ※ 아날로그 방송 종료후 디지털 미전환자 규모 등을 고려하여 연장 운영여부 결정

□ 디지털방송 콜센터(080-2012-012)

○ (역할) 디지털 전환 방법, 정부지원내용, 신청방법, 디지털 컨버터 설치방법 등 상담 및 안내

○ (인력구성) '12.1월 150명까지 상담인력을 확충하되, 정부지원 상황·실제 인입콜 현황 등을 고려하여 단계적으로 증원 추진

※ '12년중 기금운용계획 변경 등을 통해 콜센터 예산 증액 추진

○ (운영기간) '13.6월까지 운영

※ 디지털방송 채널 재배치 일정 등을 고려하여 연장 운영여부 결정

□ 지상파 방송사(KBS, EBS, MBC 20개, 민영방송 10개)

○ (역할) 아날로그 방송 직접수신가구 대상 자막고지방송 및 가상종료 실시, 해당 지역에 맞는 디지털 전환 관련 홍보 및 민원응대 등

※ 지상파 방송사의 시청자 민원센터에서도 디지털 전환 관련 민원을 응대

□ 자원봉사단체

○ (역할) 디지털 컨버터를 스스로 설치할 수 없는 가구 등을 대상으로 방문 기술지원, 사용방법, 기타 정부지원 사항 등 안내

※ 기술력과 전국적인 조직을 갖춘 자원봉사단체(아마추어무선연맹 등)을 활용

※ 취약계층 지원 사업중 읍면동 민원 대응 예산을 활용

2.

대국민 홍보

1) 대상별 맞춤형 홍보

개 요

- ▶ 아날로그방송 직접수신가구 대상 정부지원 내용 및 신청방법 홍보, 전국민을 대상으로 디지털 방송 시청을 위한 다양한 방법 홍보

□ 기본방향

- 디지털방송 수신기기 보급률 향상('12.6월 97%, '12.12월 98% 이상)을 위한 홍보에 주력
- 정부는 정부지원 신청 유도를 위해 자막고지방송과 함께 계층별(일반, 저소득층, 노인, 장애인), 지역별(도시, 농어촌)로 맞춤형 홍보 병행 추진
- 방송사, 가전사 등은 자발적 디지털 전환 촉진을 위해 전 국민 대상으로 디지털 방송 시청방법(지상파방송 직접수신 또는 유료방송 가입)을 홍보

□ 정부지원 신청 유도를 위한 홍보

< 자막고지방송 · 가상종료 >

- '12. 1월부터 아날로그방송 직접수신가구에게만 정부지원 내용, 신청 방법 등을 안내하는 자막고지방송을 9개 권역별 매일 2회 이상 실시
- 민원발생, 정부지원현황 등을 고려 자막크기를 1단계(1~2월) 30%, 2단계(3~6월) 50% 이내, 3단계(7~12월) 50% 이상 등 단계적으로 추진
- '12. 7월부터 수신기 보급률 98% 이상 지역 가상종료 실시

< 계층별 홍보 방안 >

- (저소득층) 시군구 저소득층 담당 공무원 대상 설명회 추진, 정부지원 신청 독려 및 직접수신가구 현황 파악 요청
 - 지자체의 사회복지사를 통한 면대면 홍보와 정부지원 신청 대행
- (노인·장애인) 지역의 독거노인 돌보미, 장애인 협회 방문 설명, 돌보미 등을 통한 정부지원 신청 대행
 - 장애인협회에 시각장애인용 점자 정부지원 안내문 제작 및 배포
 - 지자체를 통해 전국 경로당(59,000개) 정부지원 안내 포스터 부착

< 지역별 홍보 방안 >

- (농·어촌 지역) 군, 읍·면 단위 마을이장을 대상으로 설명회를 개최하여 정부지원 신청 독려 요청
 - 우체국(3,400개), 주민센터(3,396개), 마을회관(31,000개), 농협·수협·산림조합 지점(6,560개)에 정부지원 안내 포스터 부착
- (아파트) 아마추어무선연맹을 통해 전국 디지털 공시청 설비 구축 단지(2,669개) 대상으로 동별로 정부지원 안내 포스터 부착
 - 채널별 디지털 컨버터 구축 단지(2,867개)는 디지털 전환 완료 포스터 부착

< 정부지원 신청 유도를 위한 홍보 방안 >

아날로그 방송 직접수신 가구	일반	정보 취약계층		
		저소득층	노인	장애인
도시	자막고지방송			
		사회복지사	독거노인돌보미	장애인협회
농어촌	마을이장			

※ 아파트의 경우 아마추어무선연맹을 활용하여 정부지원 안내 포스터 부착

□ 자발적 디지털 전환을 위한 홍보

- (방통위) TV·라디오 공익광고, 인터넷 광고, 명절 가두 캠페인 등을 통해 디지털 방송 시청방법 안내와 함께 정부지원 내용 동시 홍보
- (방송사) 자체광고, 특별프로그램 편성, 아날로그 방송 종료 D-100일 특별행사 등을 통해 디지털 방송 시청방법 안내 실시
- (가전사·유통업체·홈쇼핑채널·통신사) 자사 디지털 TV 광고, 홈쇼핑 프로그램, 통신요금고지서를 통해 디지털 전환 관련 정보제공
- (정부기관) 반상회, 전광판 광고, 가정통신문, 지자체 소식지 등 활용

< 디지털 전환 관련 대국민 홍보 방안 >

구 분	대국민 홍보 방안	
	정부지원 신청 유도	자발적 디지털 전환 촉진
방통위	저소득층 담당 공무원, 마을이장·독거노인돌보미, 장애인 협회 대상 설명회 아파트 포스터 부착	TV·라디오, 신문 공익광고 방송 프로그램 연계 홍보 명절가두캠페인, 홈페이지 운영 등
방송사	자막고지방송·가상종료	자체광고 특별 프로그램 제작·편성 아날로그 방송 종료 D-100일 카운트 다운 및 특별행사
지자체	마을회관, 경로당 포스터 부착 사회복지사 활용 면대면 홍보	지자체 소식지
가전사· 유통업체		자사 제품 광고 연계 홍보
홈쇼핑채널 ·통신사		홈쇼핑 DTV 판매 연계 홍보 통신요금 고지서 활용 홍보
농협·수협 산림조합	사내방송 활용 홍보 영업지점 포스터 부착	
정부기관		반상회보, 가정통신문, 전광판 등

2) 자막고지방송과 유료방송 가입자의 시청권 확보를 위한 조치

개 요

▶ '12년 자막고지방송 추진과 '13년이후 유료방송 가입자의 지상파방송 시청권 확보를 위해 케이블방송사, 위성방송사 등에 관련 설비 구축

□ '12.1월부터 유료방송 가입자에게 자막고지방송을 송출하지 않도록 하고, 아날로그 방송 종료후 유료방송 가입자의 시청권 확보 추진

○ 케이블TV방송사, 중계유선방송사는 '디지털 컨버터'를, 위성방송사는 'HD→SD 변환기'를 '11.12월말 설치완료, 일정기간 이상 운영

- 유료방송가입자의 지상파 방송 시청권 확보, 유료방송의 디지털 전환 등을 종합적으로 고려하여 '12년중에 최소운영 기간 결정

※ 유료방송사의 관련 설비 구축·운영은 자막고지방송과 아날로그 또는 SD 가입자의 정상적인 지상파 방송 시청을 가능하도록 하기 위해 요구되는 최소한의 조치로서 현재 진행중인 지상파방송사와 유료방송사업자간 재송신 협상과 무관함

< 해외사례 >

- ◆ 미국·일본 등도 지상파 디지털 방송 신호의 아날로그 변환 재송신 정책 추진
- ◆ 일본은 시청자 요구, 아날로그 TV교체 부담 등을 고려한 임시조치('15년까지)로서 SO에게 디지털 컨버터 구축·운영을 요청하고, 소요 비용의 66%를 지원

< 케이블TV사업자 관련 설비 구축 전후 비교 >



< 위성방송 관련 설비 구축 전후 비교 >



3) 직접수신 가구 대상 자막고지방송 추진

개 요

▶ 아날로그방송 직접수신가구의 조속한 정부지원 신청 유도를 위해 '12.1월부터 아날로그 방송 종료 시까지 자막고지방송 매일 실시

□ 아날로그 방송 직접수신가구 대상 자막고지방송 → 정부지원신청 → 적시 정부지원의 선순환 구조를 통해 디지털 전환 완성

○ 자막고지방송은 시청권 훼손을 최소화하면서 콜센터를 최대한 효율적으로 활용하기 위해 전국 9개 권역별로 다른 시간대에 실시

※ 9개 권역 : 수도권, 강원, 대전·충남, 충북, 대구·경북, 부산·울산, 경남, 전북, 광주·전남

○ '12.1월부터 지역별로 매일 2회 이상 실시하며, 원칙적으로 동일 지역내의 모든 지상파방송사는 동일시간대에 자막고지방송 실시

○ 지역전파관리소, 방송사 등으로 지역별 자막고지방송 추진단을 구성·운영하고 정부지원현황 등을 고려하여 자막크기·시간 등을 조정

- 정부지원, 방송보조금 구축 일정 등을 고려 단계적으로 강화

- 자막고지 방송을 실시간으로 모니터링 할 수 있는 시스템 구축·운영

구 분	'12.1~2월	'12.3~6월	'12.7~12월
	30% 이내	50% 이내	50% 이상
화면비율			

< 자막고지방송 가이드라인 >

【 1단계('12.1~2월) 】 자막고지 개시, 화면비율 30% 이내

- (실시방안) 9개 권역별로 매일 2회 실시하고, 모든 시간대 자막고지가 되도록 실시시간은 권역별로 매일 30분 단위로 이동
 - ※ 권역별 자막고지방송 실시 순서 : 수도권 → 강원 → 충북 → 대전·충남 → 대구·경북 → 부산·울산 → 경남 → 전북 → 광주·전남
- 09:00~21:30, 권역별 30분내 실시, 주시청시간 포함 원칙
- 주시청시간(20:00~21:30)에는 6개 권역별로 주 1회 실시(수도권 주 2회)
 - ※ 6개권역 : 수도권, 강원·전북, 대전·충청, 대구·경북, 부산·울산·경남, 광주·전남
- 뉴스·특집방송 등으로 인해 '권역별 실시시간'에 자막고지방송을 할 수 없는 방송사는 '권역별 실시시간' 전·후 탄력적으로 실시
- (자막내용) 종료일, 시청하는 방송이 “아날로그 방송”이라는 사실, 정부지원 내용, 콜센터 전화번호 등 안내

【 2단계('12.3~6월) 】 화면비율 50% 이내

- (실시방안) 9개 권역별로 매일 2회 실시하고, 권역별로 실시시간은 매일 30분 단위로 이동
 - ※ 권역별 자막고지방송 실시 순서 : 수도권 → 강원 → 충북 → 대전·충남 → 대구·경북 → 부산·경남 → 울산 → 전북 → 광주·전남
- 그 외 사항은 1단계와 동일

【 3단계('12.7~12월) 】 화면비율 50~100%

- (실시방안) 정부지원 실적 등을 고려, 9개 권역별로 매일 4회 이상 실시
 - 1회당 30분 이내(오전 : 2회, 오후 : 2회), 권역별로 중첩가능
 - ※ 권역별로 디지털방송 수신기 보급률이 98% 달성된 경우 자막고지방송에서 가상종료로 전환(매일 2회 이상 실시)

4) 지역별 직접수신 가구 대상 가상종료 실시

개 요

- ▶ 아날로그방송 종료시 미전환자를 최소화하기 위해 '12.7월부터 지역별로 가상종료(화면비율 100% 자막고지)를 실시

- '12.7월부터 정부지원 완료단계 지역(보급률 98% 이상 지역)은 자막고지 방송을 가상종료로 전환하여 사실상 지역별 종료 추진

【 보급률 98% 미만 지역 】

- 자막고지방송 화면비율을 50% 이상, 매일 4회 이상 실시, 아날로그 방송 직접수신 가구에 대한 타깃홍보 최대한 강화

【 보급률 98% 이상 지역 】

- 가상종료(화면비율 100% 자막고지)를 매일 2회 이상 실시하여 디지털 전환에 소극적인 2%의 가구가 정부지원을 신청할 수 있도록 유도
- 아날로그방송 종료시 미전환자를 최소화하기 위해 9월부터 정부지원 실적 등을 고려하여 지역별로 사실상 종료상태(상시 가상종료 상태) 전환

< 지역별 가상종료 실시 >

【보급률 98% 미만 지역】	【보급률 98% 이상 지역】
 <p>2012년 12월 31일 아날로그 방송이 종료됩니다. 문의: 디지털방송 콜센터 080-2012-012(무료) 1666-1335(유료)</p>	 <p>시정중이신 아날로그 방송은 12월 31일 종료됩니다. DTV 또는 컨버터 설치 없이는 더 이상 TV시청이 불가하오니 서둘러 정부지원을 신청해주시기 바랍니다. [문의] 디지털전환콜센터 080-2012-012</p>

3. 아날로그 방송 직접수신 가구 등 지원

1) 저소득층, 일반가구, 노인·장애인 지원

개 요

▶ 아날로그 TV만을 보유하고 지상파 아날로그 TV방송만을 직접수신 하는 가구를 대상으로 디지털 컨버터, 안테나 개·보수 등을 지원

- 최소한의 시청권 보장이라는 정책취지에 따라 안테나를 통해 아날로그 TV방송만을 수신하는 가구(97.5만 '11.10월 통계청 발표)를 지원
- 2nd TV로 아날로그방송을 직접수신 하는 경우 정부지원 대상이 아니며, 동 가구 등을 위해 우체국 등에서 디지털 컨버터, 안테나 판매 추진

< 아날로그 방송 직접수신 가구 유형 >

< 정부지원 대상 가구 >	< 2ndTV로 직접수신 ATV 시청 가구 >	
직접수신 ATV만 시청가구 (5.6%, 97.5만)	직접수신 ATV 및 DTV 시청가구 (0.6%, 10만)	직접수신 ATV 및 유료방송TV 시청가구(2.4%, 42.1만)

※ 괄호안의 %는 전체가구(1,734만) 대비 비율

- 아날로그 방송 직접수신 가구의 소득수준 등을 고려하여 저소득층, 일반, 노인(만 65세 이상)·장애인 등으로 구분하여 맞춤형 지원

【저소득층】

- 기초생활수급자, 차상위계층, 수신료 면제가구 등 저소득층을 대상으로 DTV 구매보조(10만원) 또는 디지털 컨버터(1대 무상)를 지원
 - ※ 취약계층 전용 DTV 4종, 보급형 DTV 3종에 대해 구매보조[붙임 11]
- 디지털 컨버터 등의 정부지원에도 불구하고 디지털 방송 시청이 곤란한 경우 안테나 개·보수 또는 무상 지원

【일반가구】

- 저소득층 지원대상에 포함되지 않은 일반가구를 대상으로 디지털 컨버터 1대 대여, 안테나 설치 지원 등 최대 10만원 상당 지원
- 디지털 컨버터의 경우 자가부담금(2만원)을 납부하도록 하여 무분별한 신청을 방지하고, 택배로 배송하여 자가 설치하도록 유도
 - '13.3월말까지 대여, 4월부터 소유권은 해당가구에, 대여금(2만원)은 국고로 귀속
- 디지털 컨버터를 신청한 가구에 안테나 개보수가 필요한 경우 실외 안테나(설치포함)에 한하여 지원(6만원 상당)하고 자가부담금 3만원 부과

※ 지원대상 확대에 따른 디지털 컨버터 '12년초 소요물량 확보 및 전산시스템 보강 등을 위해 '11년도 취약계층 지원사업 예산 일부를 활용

구 분	정부지원	자가부담
디지털 컨버터(6만원)	4만원	2만원(대여금)
안테나 설치 지원(9만원)	6만원	3만원

【노인·장애인 가구】

- 저소득층 지원대상에 포함되지 않은 노인·장애인을 대상으로 디지털 컨버터 1대 대여(대여금 2만원, 무상설치), 안테나 개보수 무상지원
 - 디지털 컨버터 설치와 안테나 개·보수는 원스톱 지원
 - 디지털 컨버터 대여기간은 일반가구와 동일

※ 노인 : 만 65세 이상(1946.12.31일 이전 출생자, 저소득층 지원대상 제외)

※ 장애인 : 장애인복지법상 장애로 등록된 자(저소득층 지원대상 제외)

2) 시각·청각 장애인 등 지원

개 요

▶ 시각·청각장애인, 난청노인이 비장애인과 동등한 조건에서 디지털 방송을 시청할 수 있도록 **방송접근권 보장**

- 방통위는 사회적 약자인 시·청각장애인에게 아날로그 방송 직접 수신 여부와 상관없이 디지털방송 수신기 17,670대 보급 추진
 - 시각장애인에게는 화면해설방송 수신기(스피커 타입) 5,500개 지원
 - 청각장애인에게는 자막방송수신기(DTV 또는 셋톱박스) 9,170개 지원
 - 난청노인에게는 디지털방송수신기(보청기 타입) 3,000개 보급

※ '00년부터 추진한 동 사업은 '12년말까지 총 17만 시각·청각 장애인가구에게 지원예정

< 방송수신기 보급 실적 및 계획 >

(단위 : 대수)

구 분	~ '09년	'10년	'11년	'12년
시각장애인	22,376	4,000	4,300	5,500
청각장애인	37,460	7,505	9,000	9,170
난청노인	59,187	5,672	3,000	3,000
합계	119,023	17,177	16,300	17,670

- 케이블TV 방송사는 시청각 장애인 가입자에게 자막방송 및 화면해설이 가능한 디지털 방송 셋톱박스 지원 예정

3) 공공기관, 사회복지 시설 등의 디지털 전환

개 요

- ▶ 공공기관에 대해 DTV 구매 독려, 사회복지 시설의 경우 소관부처 및 지자체 지원과 기업체의 사회공헌 등을 통해 디지털 전환 추진

□ 공공기관

- 아날로그 방송 종료에 대비하여 각급 행정기관 및 공공기관에 디지털 전환 방법을 안내하고 DTV 구입 등을 독려
 - ※ 공공기관에 디지털전환 협조 공문 발송('10.10월, '11.6월)
 - ※ 기재부는 공공기관이 자산취득비로 DTV를 우선 구입할 수 있도록 지침 개정('11.1월)
- 공공기관의 디지털방송 수신기기 보유현황을 조사('12년 상반기)하여 DTV 교체가 불가능한 경우 반환된 디지털컨버터 등을 지원
 - ※ 종료이후 미전환 기관에 대해서는 잔여 디지털 컨버터를 지원

□ 사회복지시설

- 행안부·복지부·지자체 등은 복지시설에서 디지털방송을 시청할 수 있도록 조치('11.7월 총리실 회의, '11.11월 시도부단체장 회의)
 - 마을회관, 경로당 등 마을 공동이용시설에 대한 실질적 지원방안 마련(행안부·지자체)
 - ※ 아날로그 방송을 직접수신하는 경로당 등이 요청할 경우 디지털 컨버터 지원 추진
- 방통위는 방송통신사업자의 사회공헌 차원에서 DTV 등 기부 유도

< 방송통신사업자 DTV 등 기부 현황 >

구 분	지 원 내 용
KT	○ 복지관, 다문화지원센터, 아동센터 등 2,000여개 시설에 DTV 등 기부(50억원)
홈쇼핑사	○ 마을회관, 경로당 등 1,400여개 시설에 DTV 기부(롯데 10억원, 농수산 4억원)

4.

디지털방송 수신환경 개선 및 난시청 해소

1) 아파트 공시청 설비 개·보수

개 요

- ▶ 아파트에 거주하는 가구가 공시청 설비를 통해 디지털 방송을 시청할 수 있는 환경 조성

- 공공임대아파트에 대해 공시청 설비 개선비용의 50%를 지원하고, 민영아파트의 경우 디지털전환 유도를 위해 교육·홍보 중점 추진

【공공임대아파트】

- 방통위와 LH·SH공사, 지역도시개발공사가 공동(방통위 50%, 공사 50%)으로 공공임대아파트 299단지의 공시청 설비를 디지털로 개선

< 공공임대아파트 공시청설비 개선 실적 및 계획 >

(단위 : 단지)

구 분	실적('07~'11년)	계획('12년)	합계
LH·SH공사	505	262	767
지역도시개발공사	-	37	37
합 계	505	299	804

【민영 아파트】

- 아날로그 공시청 시설만을 보유한 단지(18.7% 2,349단지)에 대해 디지털전환 안내 및 홍보를 통해 디지털 공시청으로 전환 유도

※ 전국 150가구 이상 아파트(12,597단지)의 공시청설비 조사결과 아날로그 공시청 설비는 18.7%(2,349단지)로 확인, 모든 단지에 공시청설비 개선 권고 조치('11.11월)

< 민영아파트 공시청설비 실태조사 결과 >

구 분		단지 수	비율
① 아날로그/ 디지털 공시청설비	디지털컨버터 보유	2,867단지	43.9%
	디지털컨버터 미보유	2,669단지	
	소 계	5,536단지	
② 아날로그 공시청설비	아날로그 신호처리기 보유	2,233단지	18.7%
	아날로그 신호처리기 미보유	116단지	
	소 계	2,349단지	
③ 방치·훼손 설비(케이블 TV 이용)		4,712단지	37.4%
합 계		12,597단지	100%

○ 모든 민영아파트의 아날로그 공시청 설비를 디지털로 개선(2,349단지)

- KBS와 건축주(KBS 50%, 건축주 50%)는 공동으로 민영아파트 900단지 공시청설비 개선 추진

< KBS 공시청설비 개선 실적 및 계획 >

(단위 : 단지)

구분	실적('06~'11년)	계획('12년)	합계
KBS 수신환경 개선	1,127	900	2,027

- '12.6월까지 「디지털시청 100% 재단」('10년 KBS 설립)은 스카이라이프와 공동으로 민영아파트의 아날로그 공시청 설비를 개선

< 민영아파트 공시청설비 개선 효과 >

【 현 황 】	【 2011년 】	【 2012년 】
아날로그 공시청설비 (2,349단지, 18.7%)	디지털방송 직접수신 불가	디지털방송 직접수신 가능
디지털 공시청 설비 (5,536단지, 43.9%)	디지털방송 직접수신 가능	디지털방송 직접수신 가능
공시청 설비 훼손·방치 (4,712단지, 37.4%)	유료방송을 통한 디지털방송 시청	유료방송을 통한 디지털방송 시청

2) 지상파 디지털 TV방송 난시청 해소

개 요

- ▶ 방송보조국 구축, 소출력중계기 구축, 마을공시청 설비의 디지털화 등을 통해 난시청 해소 추진

□ 방송보조국 구축

- 지상파방송사는 '12.6월까지 총 1,127개의 방송보조국을 구축하여 디지털방송 커버리지를 96%('11년 90.8%)로 확대

※ '12.6월까지 디지털 방송보조국 구축을 완료하도록 재허가 조건 부과('10년)

□ 소출력중계기 구축

- 방통위와 지상파방송사는 방송보조국 구축후에도 난시청이 해소 되지 않는 지역에 대해 소출력중계기 구축('12년 100개소)

※ 방통위, KBS의 소출력중계기 구축 사업에 모든 지상파 방송사가 공동 참여 합의('11.6월)

□ 마을공시청설비 개선·구축

- 방통위는 농어촌지역의 아날로그 TV 공시청시설을 디지털로 전환 ('12년 114개소)하고, 난시청 지역에 디지털 공시청 설비 신설('12년 10개소)

< 난시청 해소 계획 >

구 분	'11년	'12년(누계)
커버리지	90.8%	96.0%
방송보조국	770국(68.3%)	1,127국(100%)
소출력중계기	44개	144개
마을공시청	262개(67.8%)	382개(100%)

□ 신규 디지털 방송 난시청 해소를 위한 위성수신기 무상임대

○ 방통위와 '디지털시청 100% 재단', 스카이라이프 공동으로 신규 난시청 가구에 대해 위성방송(Sky-Life) 수신기 무상 임대

※ 신규 난시청 : 기존 아날로그 TV방송을 수신했던 가구가 지형 또는 주파수 특성에 따라 디지털 TV방송을 시청하지 못하는 상태

※ 해외사례 : 일본은 신규 디지털 방송 난시청 가구(4.5만)에 위성수신기 무상 임대

- 기존 아날로그 직접수신가구가 디지털 컨버터(또는 DTV) 설치, 안테나 개·보수 등에도 불구하고 TV 시청이 불가능할 경우 위성수신기 보급

- 위성수신기를 통해 지상파 5개 채널, 공공 PP 3개 채널(국회방송, 한국정책방송, 방통대TV) 등 8개 채널 제공

○ 위성수신기는 '14.12.31일까지 임대, 시청자는 KBS 수신료만 납부

- '14년말까지 난시청이 해소되지 않는 경우 지상파방송 수신료(월 2,500원)는 면제되고 위성방송 수신료는 시청자가 부담

※ 동사업 추진을 위해 RAPA, 디지털시청 100% 재단, Sky-Life 간 협약체결('11.12월)

※ 비용분담 : 방통위(취약계층 지원 사업 예산 활용), 디지털시청100%재단 공동분담(SkyLife는 설치, 유지보수, 송출 등)

□ 자연적 난시청 지역 가구 대상 위성수신기 보급

○ KBS, 지자체, SkyLife가 자연적 난시청 지역 가구 대상으로 총 6만대 위성 수신기 보급 추진

5.

아날로그 TV방송 종료

개 요

- ▶ 아날로그 방송종료에 따른 국민불편 최소화를 위해 콜센터 인력을 확충하고 지원센터를 비상근무 체제로 전환 추진

□ 아날로그 방송 종료일시 : 2012년 12월 31일 04시

- 아날로그 방송 종료 전·후 민원폭증에 대비하기 위해 콜센터 인력 대폭 확충하고 디지털방송 전환 지원센터 비상근무 체제로 전환

※ 미전환자 지원 등을 위해 콜센터 및 지원센터는 '13.6월까지 운영

□ 지상파 방송사는 '12.12.31일에 아날로그 방송국 1,191개(기간방송국 64개, 방송보조국 1,127개)의 운용을 휴지하고, 1개월 이내에 폐지

- 폐지 대상 방송국이 과다하여 신고가 누락되거나 처리가 지연될 경우를 대비 '아날로그 방송국 폐지 일괄처리 방안' 마련('12.6월)

※ 전파법 25조의2(무선국의 폐지 및 운용 휴지)에 따라 지상파 방송사는 아날로그 TV방송국 폐지시 신고에 의한 처리가 필요

- '12.12.31일 새벽 4시부터 모든 방송국이 블루스크린 화면을 송출하고 23시59분까지 방송국 운영 휴지, '13.1.31일까지 방송국 폐지

VI. > 2단계 추진과제('13.3월 ~)

- ◆ 지상파 아날로그 TV 방송 종료 이후에 디지털방송 채널 재배치, 유료 방송 디지털 전환 등 디지털 방송 활성화 정책을 지속 추진

□ 아날로그 방송 종료 이후 디지털방송 채널 재배치 추진

- 강진 시범사업('11.12.15) 결과 등을 바탕으로 시청자 불편을 최소화할 수 있는 「지상파 디지털방송 채널 재배치」 계획을 '12년에 수립

< 채널 재배치 >

- ◆ 방송국 885국(전체 1,191국 중 75%)의 채널 재배치

- 채널 재배치는 아래 그림과 같이 현재 임시로 쓰고 있는 디지털TV 방송 채널(임시채널)을 디지털 TV방송 전용 채널(확정채널)로 변경하는 것을 의미

	CH2	4	5	6	7	13	14	51	61	69
현 행	ATV	ATV	ATV/DMB		ATV/DTV				ATV/DTV	DTV (임시)
	54	72	76	88	174	216	470	698	752	806MHz
재 배 치	DTV 예비	DTV 예비	DMB/DTV 예비		DTV 채널 재배치				여유대역 (700MHz)	
	54	72	76	88	174	216	470	698	806MHz	

□ 유료방송 디지털 전환

- 케이블TV방송의 디지털전환을 위해 다양한 디지털 상품 출시를 유도하고 SO에 대한 용자지원 등을 지속 추진
 - 모든 방송사에게 지원하던 디지털 전환 용자지원('12년 170억원 규모) 사업을 케이블방송사업자 위주로 전환
- '12년에 「유료방송의 디지털 전환 계획」 수립·추진

VII. > 소요예산

(단위 : 백만원)

사 업 명	'11년예산	'12년예산
○ 디지털전환 취약계층 지원	16,162	78,618
- 저소득층 컨버터 보급, DTV 구매보조, 안테나 설치 지원 및 일반가구 지원 등	13,794	69,134
- 디지털방송전환 지원센터 및 콜센터 구축·운영	2,368	9,484
○ 디지털방송 수신환경 개선	2,080	4,000
- 디지털방송 수신환경 분석 및 정보제공	450	120
- 디지털방송 난시청해소	950	2,500
- 디지털방송 수신환경 개선 지원	680	680
- 도심의 인위적 난시청 해소	-	700
○ 디지털전환에 따른 시청자 지원(홍보)	3,828	5,857
- TV 등 대중매체 및 찾아가는 면대면 홍보	3,028	4,982
- 인지율·보급률 조사, 교육 및 설명회 등	800	875
○ 디지털전환 용자	22,000	17,000
○ 디지털전환 시범사업	3,280	-
합 계	47,350	105,475

※ 디지털 컨버터 대여금을 '디지털 전환 취약계층 예산'으로 활용, 디지털 컨버터 반환 가구를 고려하여 일부 유보

VIII.

추진일정

일 정	주요 추진내용
~ '12. 1월	추진체계 구축 및 자막고지방송 사전준비
	지역별 자막고지방송 추진 준비
	우체국·주민센터(읍·면사무소) 신청접수 준비 완료
	SO·RO·위성방송 디지털 컨버터, HD→SD 변환기 설치
'12.1월~6월	아날로그 방송 직접수신 가구 집중 지원
	지역별 자막고지방송 개시(1월)
	직접수신 일반가구 대상 정부지원 개시(1월)
	소출력증계기 설치, 위성수신기 보급
	지상파 방송사의 방송보조국 디지털화 완료
'12.7월~12월	지역별 아날로그 TV방송 가상종료
	디지털방송 수신기기 보급률 98% 이상 지역 가상종료 추진
	아날로그 TV방송 종료(12.31일)
'13.1월~	아날로그 방송 종료후 디지털 미전환가구 지원
	디지털 미전환 가구 지원 실시
	필요시 콜센터·지원센터는 채널 재배치와 연계하여 연장 운영

[붙임1]

지상파 방송사별 디지털 전환 현황

□ 제작·송출·송신 시설

('11년 9월말 현재)

구분		KBS	EBS	MBC	SBS	MBC 계열사	지역 민방	합계
송신소(방송국)	디지털	32	1	1	1	19	10	64
	전환율	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100
중계소 (방송보조국)	전체시설	886	-	17	11	166	47	1,127
	디지털	364	-	10	5	71	44	494
	전환율	41.10%	-	58.80%	45.50%	42.80%	93.60%	43.8%
제작송출시설	전체시설	105	28	537	40	673	558	1,941
	디지털	74	22	468	38	443	508	1,553
	전환율	70.50%	78.60%	87.20%	95.00%	65.80%	91.00%	80.0%

※ 기간방송국은 100% 전환 완료

※ '11년말 방송보조국 전환율 70%(1,127개 중 770개) 구축 예정

※ 방송보조국 전환 목표 : '10년 39.2%, '11년 68.1%, '12년 100%

[붙임2]

아날로그 방송 직접수신 가구조사결과(통계청)

※ 인구주택 총조사와 연계하여 180만 가구 표본조사('10.10월 조사, '11.10월 발표)

□ 지상파 방송 직접수신가구는 전체 1,734만 가구 중 12.7%(221만)

○ 이중 아날로그 방송 종료로 영향을 받는 가구는 8.6%(150만)

○ 아날로그 TV만을 보유한 가구는 97.5만

※ 97.5만 가구중 아파트 거주 가구는 39.9만 가구

< '10년 통계청 TV 방송 수신 형태 조사 결과 >

< 정부지원 대상 가구 >	< 비지원 대상 가구 >		
직접수신 ATV만 시청 (5.6%, 97.5만 가구)	직접수신 ATV 및 DTV 시청 (0.6%, 10만)	직접수신 ATV, 유료방송 시청 (2.4%, 42.1만)	직접수신 DTV 시청(4.1%, 71.4만)

< 전국 아날로그 TV방송 직접수신 가구 현황 > (단위 : 만가구)

구 분	전체가구	아날로그 TV방송 직접수신가구
전 국	1,734.2	97.5(5.6%)
서울	350.5	19.3(5.5%)
부산	124.4	3.5(2.8%)
대구	86.8	3.6(4.1%)
인천	91.9	4.9(5.3%)
광주	51.6	1.9(3.7%)
대전	53.3	2.5(4.7%)
울산	37.4	0.8(2.1%)
경기	383.2	21.6(5.6%)
강원	55.8	3.1(5.6%)
충북	55.9	2.9(5.2%)
충남	74.9	6.9(9.2%)
전북	66.0	7.7(11.7%)
전남	68.2	5.1(7.5%)
경북	100.6	7.5(7.5%)
경남	115.1	5.4(4.7%)
제주	18.7	0.9(4.8%)

[붙임3]

전국 저소득층 TV시청 실태조사 결과(지자체)

- 아날로그 방송 종료에 따른 저소득층 지원사업의 원활한 추진을 위하여 지자체를 통해 저소득층의 TV시청 실태조사를 실시(11. 3월 ~ 12월)
 - 조사대상 : 지자체가 제출한 저소득층 160.2만 가구('10.12월 기준)
 - ※ 건강보험 본인부담경감대상자(18.2만) 포함시 총 178만 가구가 전체 저소득층
- 지자체는 160.2만 가구 중 130.3만(81.4%) 가구를 조사하고 29.8만(18.6%) 가구는 미조사, **조사가구(130.3만) 중 아날로그 방송 직수가구는 16.3만(12.5%)**
 - 미조사 가구(29.8만) 및 건강보험 본인부담경감대상자(18.2만, 11.6월 기준)에 대해 아날로그 방송 직수가구 비율(12.5%)를 적용할 경우
 - 전체 저소득층 178만 가구 중 아날로그 방송 직수가구는 22.3만으로 추정

<저소득층 TV시청 실태조사 결과>

구 분	저소득층가구 (a+b+c)	아날로그방송 직접수신가구 (a)	유료방송 가입가구(b)	미조사가구(c)		
				지자체 미조사	본인부담 경감자	소계
서울	263,003	28,909	160,283	51,698	22,113	73,811
경기	284,394	19,116	150,770	84,185	30,323	114,508
인천	89,377	5,634	54,620	20,708	8,415	29,123
소 계	636,774	53,659	365,673	156,591	60,851	217,442
부산	147,537	5,363	116,984	13,902	11,288	25,190
울산	30,274	1,142	23,560	3,521	2,051	5,572
대구	105,134	5,320	79,480	8,425	11,909	20,334
대전	52,987	4,047	39,356	3,629	5,955	9,584
광주	68,315	4,967	38,062	16,195	9,091	25,286
강원	82,086	4,881	55,776	12,461	8,968	21,429
경남	133,069	6,523	101,578	13,736	11,232	24,968
경북	137,326	16,064	98,721	10,697	11,844	22,541
충남	83,375	12,330	43,794	19,524	7,727	27,251
전남	124,107	17,657	69,742	18,239	18,469	36,708
전북	118,790	26,691	58,774	15,204	18,121	33,325
충북	65,787	4,558	49,208	6,660	5,361	12,021
소 계	1,148,787	109,543	777,035	142,193	122,016	264,209
합 계	1,785,561	163,202	1,140,708	298,784	182,867	481,651

[붙임4]

아날로그 방송 직접수신 가구 추정

□ 그간의 경위

- '11.7월 : 「방송매체이용행태조사」('10년)와 「저소득층 TV시청행태 조사」('09년)를 통해 '12년 정부 예산안 산정
- 정부지원 대상을 아날로그방송 종료시 방송시청이 어려운 아날로그 방송 직접수신 가구 135만(일반 101만, 저소득층 34만) 추정

< 디지털방송 시청가능 가구 >		< 아날로그 방송 종료시 방송 못보는 가구 >	
유료방송가입 (90.3%)	직접수신가구중 디지털방송시청 (2.2%)	직접수신 저소득층 (1.8%, 34만)	직접수신 일반가구(5.8%, 101만가구)
90.3%	92.4%	94.2%	100%

※ 방송매체이용행태조사 : 지상파방송 직접수신 가구 비율 9.7%

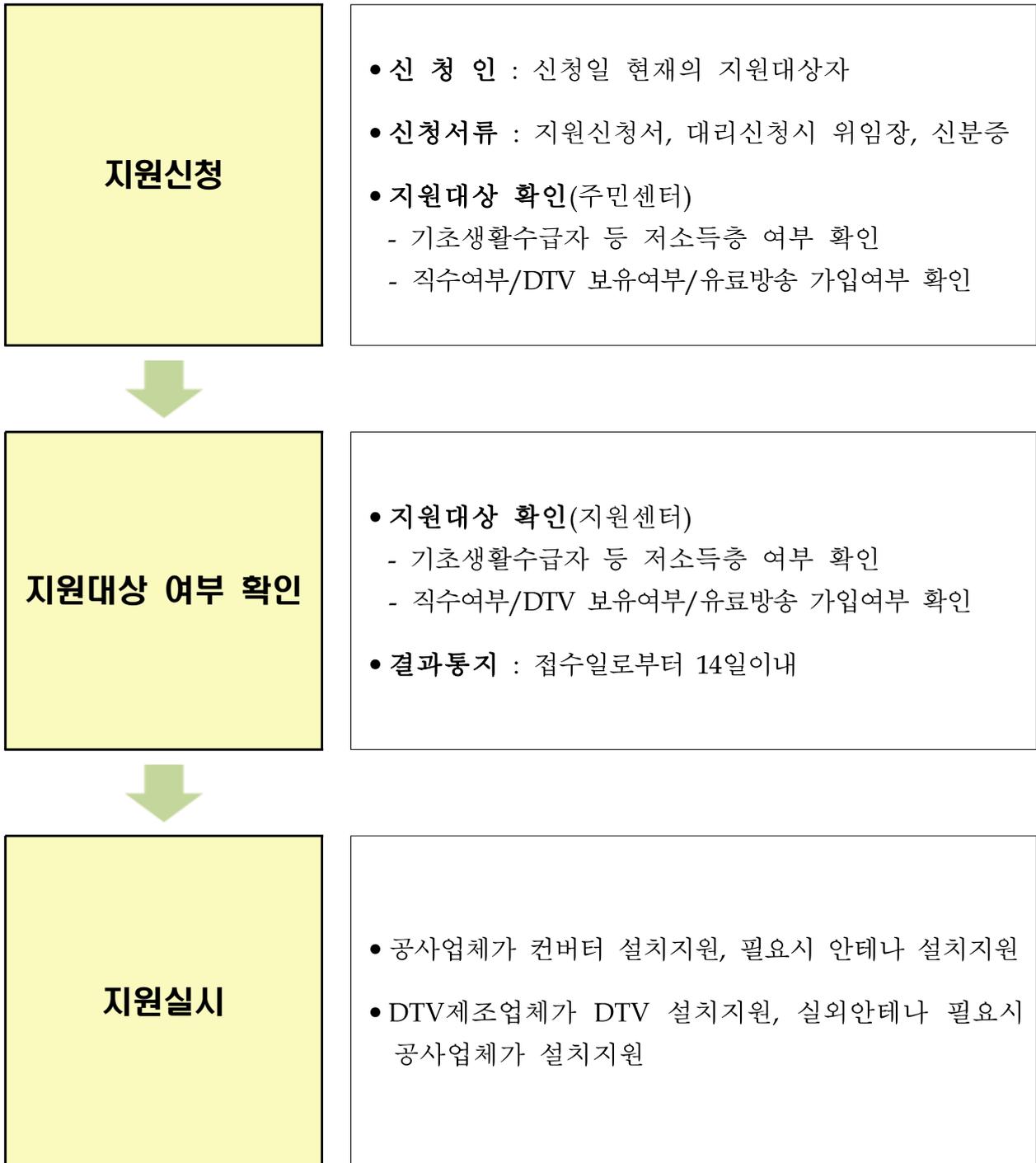
※ 저소득층 TV시청행태 조사 결과 : 저소득층의 18.6%가 아날로그 TV만으로 직접수신 가구

- '11.10월 : 통계청 인구주택 총조사 자료를 근거로 아날로그 TV만으로 직접 수신하는 가구(일반가구+저소득층)를 97.5만으로 조정
- ※ '10.10월 인구주택 총조사 시 전국 180만 가구를 대상으로 TV시청 실태조사를 실시
- '11.3~12월 : 지자체는 저소득층(160만 가구)의 TV 시청실태조사를 실시, 22.3만 가구의 저소득층이 아날로그 방송을 직접수신 하는 것으로 조사

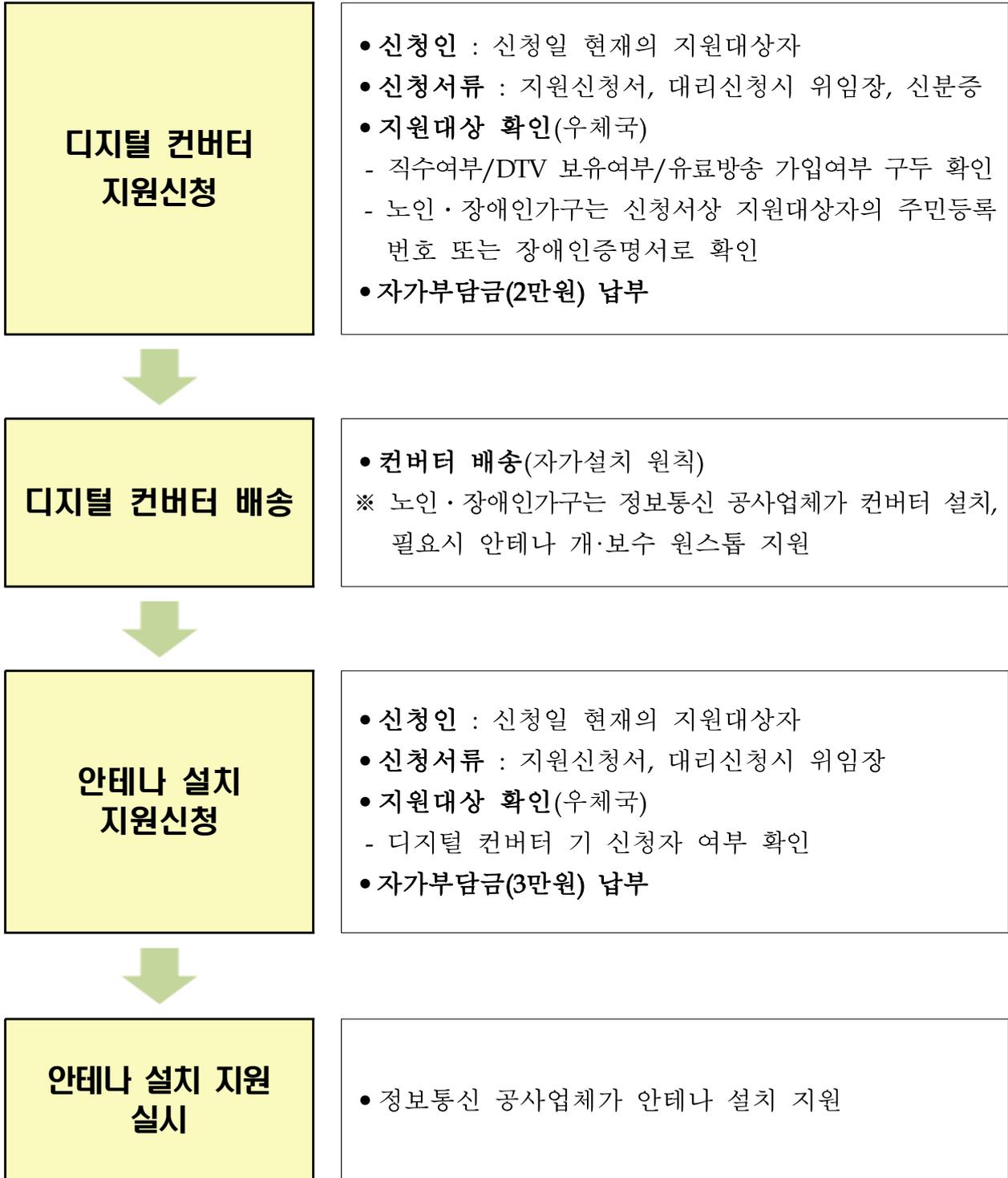
□ 정부지원 대상가구 추정

- 아날로그 방송 직접수신 일반가구 : 75.2만 가구
- 아날로그 방송 직접수신 저소득층 : 22.3만 가구

저소득층 아날로그 방송 직접수신 가구 지원절차(안)



일반 아날로그 방송 직접수신 가구 지원절차(안)



[붙임기]

광역시·도와 업무협약 체결 현황

순번	지자체	체결일자	체결장소
1	서울특별시	'11.6.10	서울시청
2	경기도	'11.7.13	경기도청
3	인천광역시	'11.7.15	인천시청
4	경상북도	'11.8.29	경북도청
5	대구광역시	'11.8.30	대구시청
6	강원도	'11.10.21	강원도청
7	전라북도	'11.10.24	서면
8	대전광역시	'11.10.25	서면
9	광주광역시	'11.10.27	광주시청
10	전라남도	'11.10.28	전남도청
11	울산광역시	'11.10.28	서면
12	경상남도	'11.10.28	서면
13	부산광역시	'11.10.31	서면
14	충청북도	'11.10.31	서면
15	충청남도	'11.10.31	서면

[붙임8]

권역별 자막고지방송 실시시간 예시

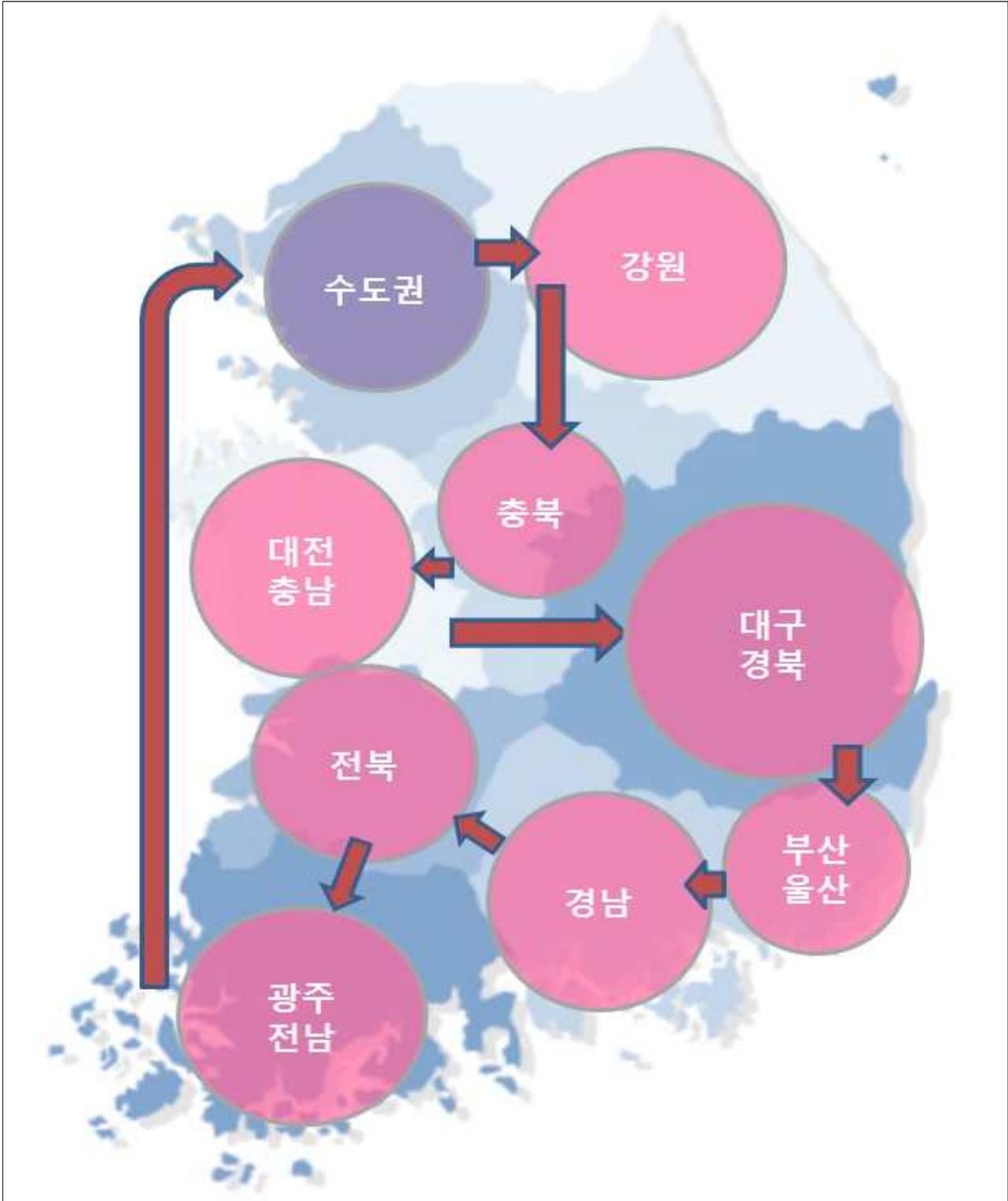
실시시간	권역	방송사			
		KBS 1·2TV	MBC	EBS	지역민방
09:00~09:30	수도권	본사·경인1TV	본사	EBS	SBS
09:30~10:00	강원	춘천방송총국 (원주, 강릉)	춘천, 원주 강릉, 삼척	-	G1강원민방
10:00~10:30	청주·충북	청주방송총국 (충주)	청주, 충주	-	CJB
10:30~11:00	대전·충남	대전방송총국	대전	-	TJB
11:00~11:30	대구·경북	대구방송총국 (안동, 포항)	대구 안동, 포항	-	TBC
11:30~12:00	부산·울산	부산방송총국 (울산)	부산, 울산	-	KNN UBC
12:30~13:00	창원·경남	창원방송총국 (진주)	창원, 진주	-	
13:00~13:30	전북	전주방송총국	전주	-	JTV
13:30~14:00	광주·전남	광주방송총국 (순천, 목포)	광주 목포, 여수	-	KBC
15:30~16:00	수도권	본사·경인1TV	본사	EBS	SBS
16:00~16:30	강원	춘천방송총국 (원주, 강릉)	춘천, 원주 강릉, 삼척	-	G1강원민방
16:30~17:00	청주·충북	청주방송총국 (충주)	청주, 충주	-	CJB
17:00~17:30	대전·충남	대전방송총국	대전	-	TJB
17:30~18:00	대구·경북	대구방송총국 (안동, 포항)	대구 안동, 포항	-	TBC
18:00~18:30	부산·울산	부산방송총국 (울산)	부산, 울산	-	KNN UBC
18:30~19:00	창원·경남	창원방송총국 (진주)	창원, 진주	-	
19:00~19:30	전북	전주방송총국	전주	-	JTV
19:30~20:00	광주·전남	광주방송총국 (순천, 목포)	광주 목포, 여수	-	KBC

※ EBS는 수도권 권역 실시시간에만 자막고지방송 실시

※ 2단계에서는 [부산·울산, 경남] ⇒ [부산·경남, 울산]으로 권역 재조정

[붙임9]

권역별 자막고지방송 실시순서



자막고지방송 · 가상종료 추진단 구성·운영(안)

- (구성) 지역별 자막고지방송 · 가상종료 추진단 구성
 - 지역전파관리소(추진단장), 광역자치단체, 지역방송사, 전파진흥협회 등 12명 이내

- (역할) 가이드라인 범위내에서 자막고지방송 실시시간(매일 30분 단위 이동), 화면비율 등 지역별 맞춤형 실시 시간표 작성 및 공표

- (운영) 정부지원 개시단계, 집중실시 단계, 아날로그 방송 종료 단계 등 단계별 실시계획을 사전에 마련, 정부지원 실적 고려 실시계획 조정
 - 추진단 회의를 월 2회 개최를 원칙으로 하되 탄력적으로 실시

< 권역별 자막고지방송 · 가상종료 추진단 >

권역	추진단장	구성기관
수도권	서울전파관리소장	서울시청, 경기도청, 인천시청 KBS, MBC, EBS, SBS, 전파진흥협회
강원	강릉전파관리소장	강원도청, KBS춘천, 춘천MBC 원주MBC, 강릉MBC, 삼척MBC, G1강원민방
충북	청주전파관리소장	충북도청, KBS청주, 청주MBC, 충주MBC, 청주방송
대전 충남	대전전파관리소장	대전시청, 충남도청, KBS대전, 대전MBC, 대전방송
대구 경북	대구전파관리소장	대구시청, 경북도청, KBS대구 대구MBC, 안동MBC, 포항MBC, 대구방송
부산 울산	부산전파관리소장	부산시청, 울산시청, KBS부산 부산MBC, 울산MBC, KNN, 울산방송
경남	부산전파관리소장	경남도청, KBS창원, MBC경남(창원, 진주), KNN
전북	전주전파관리소장	전북도청, KBS전주, 전주MBC, 전주방송
광주 전남	광주전파관리소장	광주시청, 전남도청, KBS광주 광주MBC, 여수MBC, 목포MBC, 광주방송

[붙임11]

자막고지방송 · 가상종료 문안 예시

□ 1단계(화면크기 30% 이내) : '12. 1. 20 ~ 3. 4(2개월)

보고 계신 아날로그 TV는 앞으로
정상적인 시청이 어려우니 지금 바로
정부지원 신청하세요. **【문의 080-2012-012】**



⇒ (수도권 : 흐름자막) 보고 계신 TV는 아날로그 TV입니다. 유료방송에 가입하지 않고 아날로그 TV만 보유한 가구는 앞으로 정상적인 시청이 어려우니 지금 바로 정부지원을 신청하시기 바랍니다. 기초생활수급자, 차상위계층 등 저소득층 가구는 주민센터, 일반가구는 우체국에서 신청 접수 받습니다. 문의 080-2012-012.

□ 2단계(화면크기 50% 이내) : '12. 3. 5 ~ 7. 1(4개월)

보고 계신 아날로그 TV는
앞으로 정상적인 시청이 어려우니
지금 바로 정부지원 신청하세요. **【문의 124】**
접수처: 주민센터(저소득층), 우체국(일반가구)

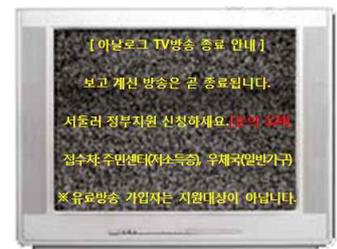


□ 3단계(화면크기 50% : 상단 추진) : '12. 7. 2 ~ 12. 30(6개월)

보고 계신 TV는 정상적인 시청이 불가합니다.
서둘러서 정부지원 신청하세요. **【문의 124】**
접수처: 주민센터(저소득층), 우체국(일반가구)
※ 유료방송 가입자는 지원대상이 아닙니다.



【 아날로그 방송 종료 안내 】
보고 계신 방송은 곧 종료됩니다.
서둘러서 정부지원 신청하세요. **【문의 124】**
접수처: 주민센터(저소득층), 우체국(일반가구)
※ 유료방송 가입자는 지원대상이 아닙니다.



2011년 대국민 홍보 실적

구 분		주요 내용	추진 현황
디지털전환 로드쇼 거점 도시 선정, 각 매체 연계 홍보 → 노출도를 높여 저변 인식 확산	TV 광고	- 인지 기여도가 높은(85.6%) TV광고 적극 활용(5월) - 부산, 대구 등 7대 지방도시 지역 방송사 활용 송출(5~11월) (라디오+전광판 홍보 병행)	- 지상파4사 132회 송출 4.18 ~ 5.17(96회), 11.27 ~ 12.15(36회) - 5월(전주), 6월(춘천) 7월(청주), 8월(부산) 9월(대구), 10월(광주) 11월(대전) 지역방송사 3개사 송출
	신문 광고	- TV 공익광고 송출과 연계하여 광고 게재(5월)	- 일간지, 무가지 등 8개 매체 16회(5.2~5.24)
	인쇄물 배포	- 리플릿 및 포스터 제작·배포(5~6월) - 거점 도시별 유동인구 많은 곳 선정, 이벤트 개최(지역방송 보도 연계)	- 6월 포스터(3.4만부), 리플릿(2.7만부) 배포 (아파트단지, 농협 등) - 설·추석 가두 캠페인 (2.1, 9.9)
미디어 연계 홍보		- 방송사 인기프로그램 연계 홍보(연중)	- 산 너머 남촌에는 (4.20, KBS) - 전국노래자랑(4.24, KBS) - SBS 생방송투데이 (12.6, 12.16, 12.23)
대중교통 활용 홍보		- 유동인구 많은 버스 정류장 대상 자동 음성광고(5, 9월) (종료사실 및 콜센터 번호 인지)	- 5.25~6.24(서울 21개 정류소, 1일 42,064회) - 9.25~10.24(서울·경기 28개 정류소 1일 33,504회)
인터넷 광고		- 주요 포털 키워드 및 브랜드 광고(연중)	- 2.1 ~ 12.31
찾아가는 '체험 차량' 운용		- 체험 차량(2대) 운영(4~11월) - 5일장, 마을회관 및 경로당 등을 직접 찾아가 상담·교육·설명회 개최	- 5일장 등 344개 장소, 117,076명 체험·관람 - 대상지역: 전남, 전북, 충남, 경북, 경기, 인천, 강원
농어촌 마을버스 외벽 광고		- 농어촌을 운행하는 순환 마을버스 외벽광고 실시(4~12월)	- 버스 376대 691개 노선 - 대상지역: 전남, 전북, 충남, 충북, 경남, 경북, 강원, 경기
참여와 협력 홍보		- 행안부, 반상회보 의뢰(매월) - 교육청, 가정통신문 발송(2월) - 복지부, 디지털전환 교육 협조 - 문화부, 전광판 광고 표출(6월) - 여가부, 다문화가정 소식지 홍보 - 서울시, TBS(서울교통방송) 홍보 - 농수 산림 조합 중앙회를 통한 홍보(5월)	- 반상회보 의뢰(매월) - 가정통신문 발송(224, 9.30) - 수도권 '노인돌보미' 대상 교육(9~10월, 700명) - 정부 전광판 광고 (6월 ~ 11월) - '레인보우' 광고 게재(12월) - TBS 라디오 음성광고 및 TV공익 광고(8월~) - 홍보 동영상 송출(4.20~) 및 포스터 게시(6월) - 농민신문 광고게재 3회 (5.13, 5.25, 9.7)

취약계층 전용 및 보급형 DTV 가격

제조사		크기,사양		가격
취약계층 전용	삼성	22형 LCD		159,000원
	LG	23형 LED		199,000원
	삼성	26형 LED		289,000원
	LG	27형 LED		319,000원
보급형 (일반계층 구매가능)	스카이미디어	23형 LCD		209,000원
	유한프리젠	32형 LCD		455,000원
	대우디스플레이	32형 LCD		490,000원
	우성엔터프라이즈	42형 LED		839,000원

※ 보급형 DTV 중 32형 이상은 취약계층도 구매 가능

전국 사회복지·공동시설 TV방송수신 실태조사 결과

(조사기관 : 광역시도, 조사기간 : '10. 12월 ~ '11.2월)

구 분		계	직접수신		유료가입		미파악 (TV없음)		
전체	전체 시설수	66,364	16,158	24.3%	49,584	74.7%	622	0.9%	
	TV	아날로그TV	84,839	18,396	21.7%	66,324	78.2%	119	0.1%
		디지털TV	25,277	3,739	14.8%	21,457	84.9%	81	0.3%
		총계	110,116	22,135	20.1%	87,781	79.7%	200	0.2%
노인복지	시설수	28,850 (43.5%)	5,532	19.2%	23,153	80.3%	165	0.6%	
	TV	아날로그TV	41,206	7,273	17.7%	33,876	82.2%	57	0.1%
		디지털TV	13,859	1,651	11.9%	12,174	87.8%	34	0.2%
		소계	55,065	8,924	16.2%	46,050	83.6%	91	0.2%
아동복지	시설수	3,315 (5.0%)	1,249	37.7%	1,961	59.2%	105	3.2%	
	TV	아날로그TV	3,240	816	25.2%	2,422	74.8%	2	0.1%
		디지털TV	2,105	457	21.7%	1,644	78.1%	4	0.2%
		소계	5,345	1,273	23.8%	4,066	76.1%	6	0.1%
여성복지	시설수	535 (0.8%)	138	25.8%	382	71.4%	15	2.8%	
	TV	아날로그TV	958	216	22.5%	741	77.3%	1	0.1%
		디지털TV	301	67	22.3%	232	77.1%	2	0.7%
		소계	1,259	283	22.5%	973	77.3%	3	0.2%
장애인복지	시설수	2,082 (3.2%)	555	26.7%	1,476	70.9%	51	2.4%	
	TV	아날로그TV	5,114	1,067	20.9%	4,046	79.1%	1	0.0%
		디지털TV	2,326	433	18.6%	1,893	81.4%	0	0.0%
		소계	7,440	1,500	20.2%	5,939	79.8%	1	0.0%
기타 (마을회관)	시설수	31,582 (47.6%)	8,684	27.5%	22,612	71.6%	286	0.9%	
	TV	아날로그TV	34,321	9,024	26.3%	25,239	73.5%	58	0.2%
		디지털TV	6,686	1,131	16.9%	5,514	82.5%	41	0.6%
		소계	41,007	10,155	24.8%	30,753	75.0%	99	0.2%

폐 아날로그 TV 재활용

□ 폐 아날로그 TV 수거체계 구축

- 환경부는 배출된 폐 아날로그 TV를 수거할 수 있도록 가전업체-지자체-재활용센터간 협력체계를 '12년중 구축하여 운영

※ 폐 브라운관 유리 재활용 기술개발이 완료될 때까지 재활용센터에서 폐TV 보관

□ 폐 아날로그 TV 수거를 위한 홍보 강화

- 가전업체는 DTV 판매시 폐 아날로그 TV의 올바른 배출방법 및 재활용의 필요성을 홍보하기 위한 매뉴얼 제작·보급
- 방통위와 환경부는 공공기관, 지자체 및 국민을 대상으로 폐 아날로그 TV 수거·재활용 관련 사항을 홍보

□ 폐 아날로그 TV 재활용

- '13년까지 환경부는 폐 아날로그 TV 재활용 기술개발 추진

※ 현재는 재활용 기술이 개발되지 않았으며, 환경부 폐금속·유용자원기술개발 사업단에서 폐 브라운관 재활용 기술개발 추진중('11~'13년)

- 폐 브라운관을 점토·시멘트 벽돌, 단열재 등으로 재활용하는 기술을 개발하고 경제성 등을 검토하여 상용화 방안 마련

디지털방송 전환 지원센터 현황

지원센터	센터장	주 소
서울북부	서울 전파관리소장	서울시 종로구 세종로20 방송통신위원회 15층
서울남부	서울 전파관리소장	서울시 관악구 신림동 1736-10
부산	부산 전파관리소장	부산광역시 강서구 대저1동 2327-3 (부산전파관리소)
대구	대구 전파관리소장	대구광역시 수성구 만촌동 1429-7 (대구전파관리소)
인천	서울 전파관리소장	인천시 남동구 간석1동 520-3 KT프라자
광주	광주 전파관리소장	광주광역시 광산구 월계동 891-9 KT광산지사 5층
대전	대전 전파관리소장	대전광역시 서구 갈마1동 408-9 (대전전파관리소)
울산	울산 전파관리소장	울산광역시 남구 신정5동 34-77 교통관리센터 1층
경기북부	서울 전파관리소장	경기도 의정부시 녹양동 70-31 (서울북부전파관리소)
경기남부	서울 전파관리소장	경기도 성남시 분당구 정자1동 25-1 킨스타워 7층
강원	강릉 전파관리소장	강원도 강릉시 연곡면 방내리 산106 (강릉전파관리소)
충북	청주 전파관리소장	충북 청주시 흥덕구 사창동 227-1 (청주전파관리소)
충남	대전 전파관리소장	대전광역시 서구 갈마1동 408-9 (대전전파관리소)
전북	전주 전파관리소	전북 완주군 봉동읍 둔산리 855-3 (전주전파관리소)
전남	광주 전파관리소장	전남 목포시 옥암동 980번지 KT하당지사 2층
경북	대구 전파관리소장	경북 구미시 광평동 277번지 구미시민운동장 1층
경남	부산 전파관리소장	경남 진주시 초전동 1641-8번지 (부산전파관리소 진주사무소)