

# 2018년 자체평가 결과보고서

## (주요정책 부문)

2019. 1

방송통신위원회

# 1. 평가개요

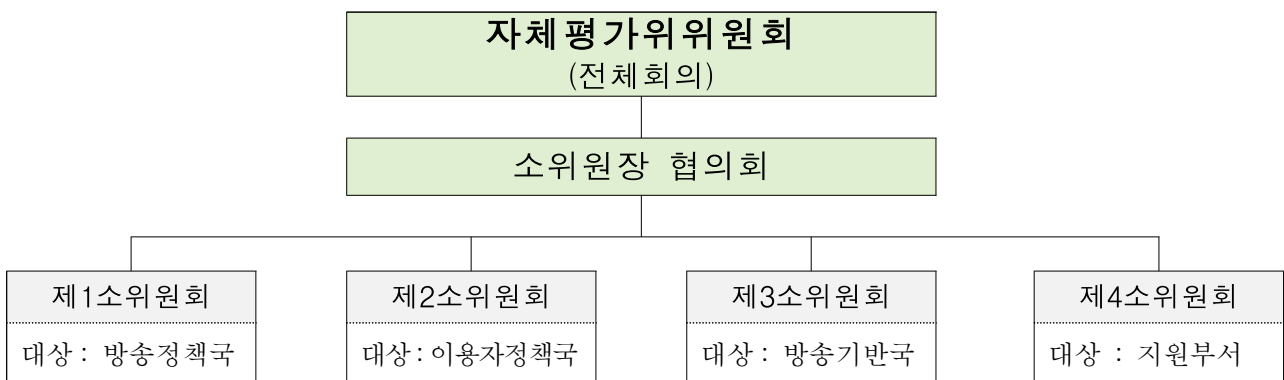
## (1) 중점 평가방향

- 국정과제, 부처업무계획 등 '18년 중점 추진사항을 중심으로 주요 정책과제를 수립·평가
- 자체평가위원회의 정책이해도 제고를 통한 평가결과의 공정성·객관성 확보
- 정부업무평가 방향에 따라 주요정책과제의 평가 배점을 조정
  - 성과지표의 대표성 강화를 위해 '성과지표의 적정설(7점→10점)' 점수 상향
  - 정부혁신의 일환으로 사회적 가치실현을 위한 '현장의견 수렴 및 정책반영 노력도(10점→15점)' 점수 상향
  - 성과지표로 측정할 수 없는 정책의 체감성과인 '정책영향 발생정도(10점→15점)' 상향하고, '만족도(20점→7점)'는 축소

## (2) 평가추진 개요

### □ 평가추진 체계

- 자체평가위원회 구성
  - 자체평가의 전문성 및 효율성 확보를 위해 주요정책 분야(3개), 행정관리분야(1개) 등 4개의 소위원회로 구성



○ 자체평가위원회 기능 및 역할

- 성과관리 전략·시행계획 및 자체평가계획 심의·의결
- 자체평가 대상과제에 대한 자문 및 평가
- 그 밖에 위원회가 위임한 사항 등의 처리 등

□ 평가방법

- 자체평가위원회 평가는 평가대상 과제(정책부서/지원부서)별 평정점수 순위에 따라 7등급으로 구분하여 상대평가 실시

< 평정등급범위 >

순위 누적%	등급	정책부서(20개 과제)	지원부서(6개 과제)
~ 상위 5%이내	1등급	1위	1위
5%초과 ~ 20%이내	2등급	2, 3, 4위	2위
20%초과 ~ 35%이내	3등급	5, 6, 7위	3위
35%초과 ~ 65%이내	4등급	8, 9, 10, 11, 12, 13위	4위
65%초과 ~ 80%이내	5등급	14, 15, 16위	5위
80%초과 ~ 95%이내	6등급	17, 18, 19위	6위
95%초과 ~	7등급	20위	

- 정책부서(1~3소위)와 지원부서(4소위)를 나누어 제출된 실적보고서 및 성명회 결과를 근거로 소위원회에서 자체평가 실시(1.8~11)
  - 소위원회별 자체평가보고서 작성 및 제출(~1.16)
- 소위원장 협의회에서 평가보고서에 과제별 평가등급 결정(1.16) 및 평가결과에 대한 이의신청 절차 진행(~1.22)
- 자체평가위원회 전체회의에서 평가결과 최종 심의·확정(1.24)

## □ 평가대상 및 평가지표

- 평가대상 : 정책부서 20개, 지원부서 6개 등 총 26개 과제
- 평가지표 : 4개 평가항목, 9개 평가지표(지원부서는 8개 평가지표) 구성

평가항목	평가지표	측정방법(측정기준)
계획수립 적절성	계획수립의 충실성	○ 관련통계현황·사례 조사 여부 및 전년도 평가결과의 환류 여부
	성과지표의 적절성	○ 성과지표가 과제 전반의 성과를 포괄적으로 대표하고 있는지 여부
시행과정 적절성	추진일정의 충실성	○ 과제별 추진계획 준수 여부
	현장의견 수렴 및 정책 반영 노력도	○ 정책단계별로 정책고객 및 이해관계자 등의 의견수렴 실적 및 정책반영 정도
	행정여건·상황 변화에 대한 대응성	○ 모니터링 등을 통해 파악된 여건·상황 변화(국회/언론지적 등)에 적시에 적절히 대응하였는지 여부
성과 달성도	성과지표의 목표 달성도	○ 성과관리시행계획 성과지표의 목표달성도
	성과지표의 적극성	○ 성과목표치를 적극적으로 설정하였는지 여부
정책 효과성	정책영향이 발생한 정도	○ 계획수립 시 예상한 정책효과 발생 여부
	정책성과에 대한 만족도	○ 정책실행 후 정책 수혜자들의 만족도(일반국민대상 조사 실시)
4개 항목	9개 평가지표	
가감점	정부업무평가결과, 협업성과 반영, 통합재정사업평가 미흡사항 개선실적	

※ 정책성과에 대한 만족도 조사는 정책부서에 한하여 실시

## 2. 평가결과

### (1) 총 평

- '18년도 총 20개 과 단위 업무수행부서의 26개 관리과제(정책부서 20개, 지원부서 6개)에 대한 자체평가 결과,
  - 정책부서는 매우우수 1개(5%), 우수 3개(15%), 다소 우수 3개(15%), 보통 6개(30%), 다소 미흡 3개(15%), 미흡 3개(15%), 부진 1개(5%) 과제로 나타남
    - 우수이상 과제는 '방송의 독립성과 제작·편성 자율성 확보' 등이며, 미흡 이하 과제는 '지상파 UHD 방송 확산' 등인 것으로 평가됨
  - 지원부서는 매우우수 1개(16.6%), 우수 1개(16.6%), 다소 우수 1개(16.6%), 보통 1개(16.6%), 다소 미흡 1개(16.6%), 미흡 1개(16.6%)과제로 나타남
- 총 26개 관리과제의 36개 성과지표에 대한 목표달성도 분석 결과, 성과지표 목표치에 대한 평균 달성율은 108.8%로
  - 36개 성과지표의 목표치는 충실히 달성하였으며, 미달성 지표는 없음
    - ※ 재허가·재승인 조건 이행률, 이용자정책 제도 개선 건수 등 36개 지표

### (2) 주요 성과

- 정책부서는 '방송의 독립성과 제작·편성 자율성 확보' 등 4개 과제는 우수(1~2등급)한 성과를 보인 것으로 평가됨
  - (방송의 독립성과 제작·편성 자율성 확보) 사회적 논의기구인 방송미래발전위원회를 구성하여 폭넓은 의견수렴을 통해 공영방송 지배구조 개선 및 편성·제작 자율성 제고를 위한 정책 제안서를 마련하고 재허가·재승인 조건 이행점검을 충실히 수행

- 현장의견 수렴을 위해 전체회의(6회), 분과회의(14회), 방송사·시민단체 참여 토론회(3.29), 대국민 의견수렴(6.18~18) 등을 통해 제도 개선안 도출
- **(통신서비스 이용자보호 환경조성)** 인터넷 생태계의 '기울어진 운동장'을 바로잡기 위해 「인터넷 상생발전 협의회」를 구성·운영('18.2월~)하여 이해관계자간 이견 조율 및 정책방안 마련('18.12월)
  - 국내대리인제 도입, 해외사업자의 역외 조항, 통신분쟁조정위원회 도입(법 개정), 방송통신 조사업무 절차 개선(고시 개정) 등
- **(방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충)** 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 '방송광고 정책방향'을 마련하여 방송법시행령 개정안 입법예고 및 방송제작 근로환경 개선을 위한 민간자율 독립창작자 인권선언문 선포(11.9)
  - 방송시장 공정환경 조성을 위해 외주사에 원본활용권 제공·외주 제작비 인상 등 자체적인 외주제작 개선책 마련
    - ※ MBC 콘텐츠 상생협력 방안(3.22), SBS 노사합의 (8.27.), KBS 혁신 중간보고 (8.29.), 지상파3사가 제작사에 원본활용권 제공(11.6)
- **(통신시장의 공정경쟁 환경조성)** 통신시장 불공정행위에 대한 점검을 통해 글로벌 부가통신사업자 시정조치 및 '유선결합상품 해지절차 간소화' 제도 개선 등을 통해 이용자 권익 보호 강화
  - 명의도용·대여 등으로 요금 연체가 발생시 본인명의로 가입된 모든 이동전화로 연체 알림시스템 구축 시행(행안부 민원제도 우수사례)
- 지원부서는 '원활한 정책 수행을 위한 행정역량 강화' 등 2개 과제가 우수한 성과를 보인 것으로 평가됨
- **(원활한 정책 수행을 위한 행정역량 강화)** 조직문화 혁신을 위한 자체 혁신과제 발굴(5월), 혁신 콘서트 개최(11월) 및 국민중심의 지역 행정서비스 제공을 위한 지역사무소 설치

- (대국민·대언론 정책홍보 강화) 국민 실생활에 밀접한 주요정책을 쉽고 짧은 온라인 콘텐츠로 제작하여 온라인 소통을 강화하고 국민 의견을 받을 수 있도록 양방향 홍보 실시

### (3) 개선·보완사항

- 정책부서 20개 과제 중 '지상파 UHD 방송 확산' 등 4개과제가, 지원부서 6개 과제 중에서는 '사이버 안전 및 비상대비 관리체계 강화' 과제가 미흡(6~7등급)한 것으로 평가
- 미흡평가를 받은 대부분의 과제들의 경우 추진일정이나 목표달성 등에서는 다른 과제들과 차이는 없었으나, 정책성과 부분에서 상대적으로 낮은 평가를 받았음
  - 업무 특성상 사업의 정책효과가 즉각적으로 나오기 어려운 점이 있는 한계가 있었으나,
  - 향후 긍정적인 정책효과 발생을 위해 수요자 입장에서 편익이 증진될 수 있도록 좀 더 노력할 필요가 있음
- 미흡과제는 정책수행 결과에 대해 국민체감 효과가 미흡하다는 지적을 받은 바, 자체평가위원회 지적사항에 대한 조치계획을 수립하고 이행사항에 대한 점검 필요

#### (4) 평가결과 종합

##### 정책부서

관리과제	자체평가 결과
방송의 독립성과 제작·편성 자율성 확보 (방송정책기획과, 지상파방송정책과, 방송지원정책과)	1등급
전 국민 대상 미디어교육 강화 (지역미디어정책과)	4등급
지역방송 및 중소방송 활성화 (지역미디어정책과)	4등급
신속·정확한 재난방송 관리체계 강화 (지상파방송정책과)	5등급
재허가·재승인 제도 개선 (지상파방송정책과, 방송지원정책과)	3등급
지상파 UHD 방송 확산 (지상파방송정책과)	7등급
지상파 다채널방송 기반 마련 (방송정책기획과)	6등급
통신서비스 이용자보호 환경 조성 (이용자정책총괄과)	2등급
통신시장의 공정경쟁 환경 조성 (통신시장조사과)	2등급
이동통신 유통질서 확립 (단말기유통조사담당관)	6등급
통신서비스 이용자 역량강화 (이용자보호과)	4등급
온라인상 안전한 개인(위치)정보보호 및 활용지원 (개인정보보호윤리과)	4등급
온라인상 개인정보보호 실태점검 강화 (개인정보침해조사과)	4등급
자유롭고 깨끗한 인터넷 이용환경 구축 (개인정보보호윤리과(인터넷윤리팀))	5등급
방송프로그램의 품격 향상 (방송기반총괄과)	6등급
방송소외계층 방송접근권 확대 (미디어다양성정책과(시청자지원팀))	4등급
방송시장 공정경쟁 환경 조성 (방송광고정책과, 방송시장조사과)	3등급
방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충 (방송기반총괄과, 편성평가정책과, 방송광고정책과)	2등급
중소기업 방송광고 활성화 지원 (방송광고정책과)	5등급
통합시청점유율 조사 기반 구축 (미디어다양성정책과)	3등급

##### 지원부서

관리과제	자체평가 결과
원활한 정책 수행을 위한 행정역량 강화(혁신기획담당관)	1등급
사이버안전 및 비상대비 관리체계 강화 (혁신기획담당관(정보보안팀))	6등급
규제개혁 적극 추진(행정법무담당관)	4등급
일 잘하는 공직환경 조성(운영지원과)	3등급
대국민·대언론 정책홍보 강화(홍보담당관)	2등급
방송통신 국제협력 강화(홍보협력담당관(국제협력담당관)	5등급