

2018 시청점유율 기초조사



방송통신위원회
Korea Communications Commission

kobaco
한국방송광고진흥공사
Korea Broadcast Advertising Corp.





- 본 조사 보고서는 전국의 20,000가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 41,390명을 대상으로 2018년 7월 26일~10월 7일 사이에 실시한 가구방문 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과입니다.
- 본 조사의 표본설계는 ‘2016년 인구주택총조사 결과에 기초한 통계청 집계구’를 이용하였으며, 분석 시에는 통계청의 ‘2018년 장래가구추계’ 및 ‘2018년 장래인구추계’ 정보에 맞추어 가중하여 분석하였습니다.
- 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있습니다.(단수응답의 경우 합계가 100에서 ± 0.1 차이가 발생할 수 있으며, 중복응답의 경우 전체 합이 100%가 넘을 수 있음)
- 본 보고서의 내용을 발표할 때에는 반드시 방송통신위원회와 한국방송광고진흥공사 사업의 결과임을 밝혀야 합니다.
- 본 보고서의 판권은 방송통신위원회와 한국방송광고진흥공사가 소유하고 있으며, 당 위원회 및 공사의 허가 없이 무단 전재 및 복사를 금합니다.

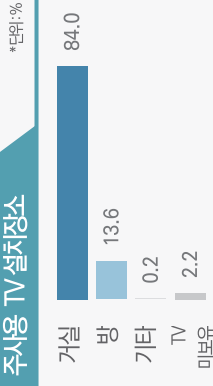
TV수상기를 이용한 TV 프로그램 시청

주사용(主使用) TV

TV는 가족 공용 공간에 설치

주사용(主使用) TV 10대 중 8대가 거실에 설치되어 있고 10대 중 9대 이상이 유료방송을 수신하고 있다.

주사용 TV 설치장소



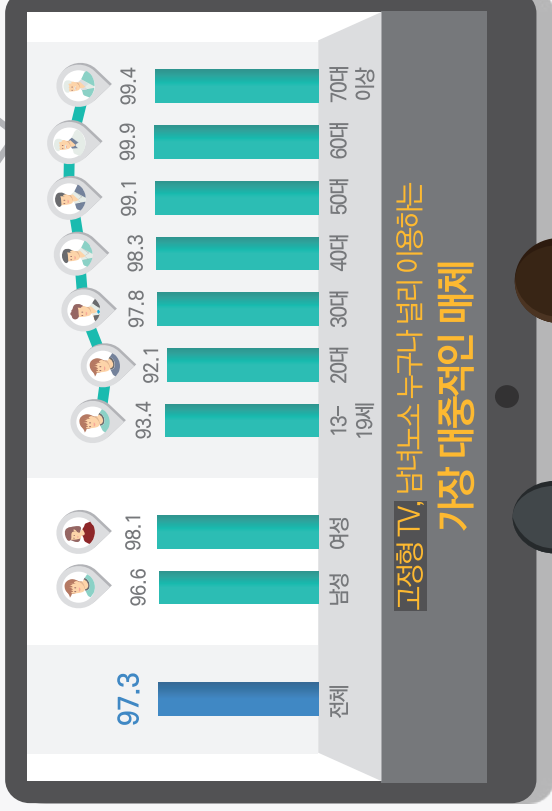
단독주택



아파트



최근 1개월간 TV 프로그램 시청 여부



시청

연령이 높을수록 TV 시청이 많아

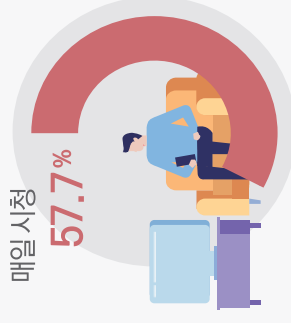
TV 수상기는 누구나 가장 널리 이용하는 매체로, 이용(시청)빈도에 있어서도 여전히 컴퓨터나 스마트폰을 압도하고 있으나 연령별로 시청 빈도에는 차이를 보였다.

*단위: %

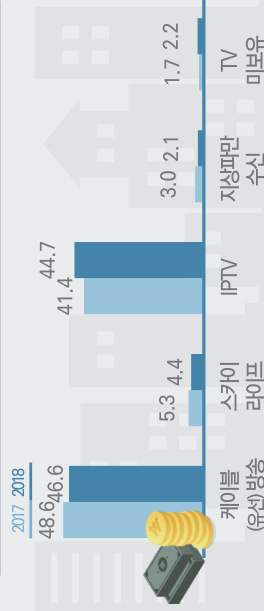
TV 수상기 시청 빈도

매일 시청

57.7%

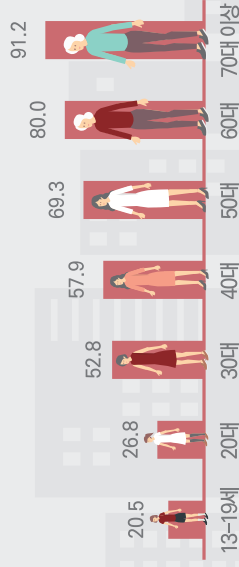


주사용 TV 유료방송 수신



유료방송 수신
95.7%

연령대별 매일 시청하는 비율



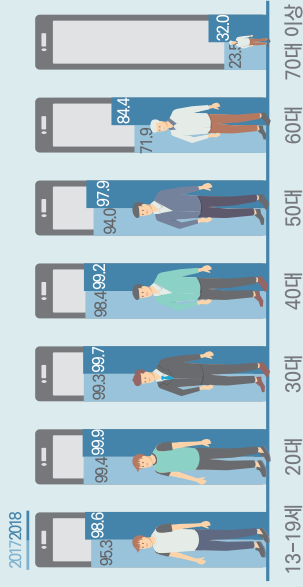
스마트폰을 이용한 TV 프로그램 시청

이용

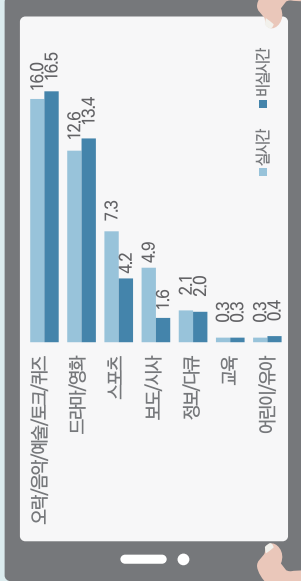
고연령층 스마트폰 이용 증가세

스마트폰 이용률은 전년 대비 상승했는데, 이미 스마트폰을 사용 중인 저연령층보다는 고연령층에서의 이용률 상승폭이 더 컸다.

스마트폰 이용률 변화



스마트폰으로 보는 TV 시청 장르

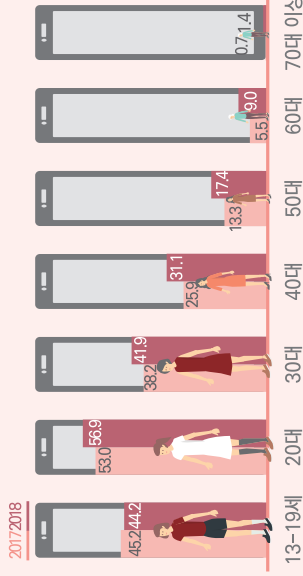


시청

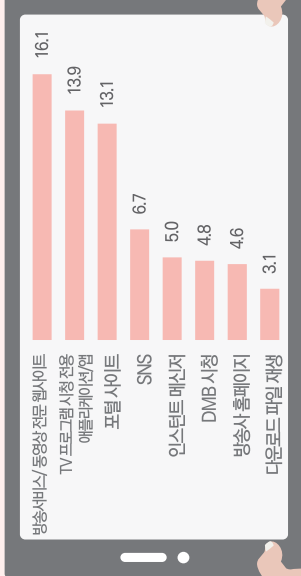
10명 중 3명은 스마트폰으로 시청

스마트폰으로 주로 시청하는 TV 프로그램 장르는 오락/음악/예술/토크/퀴즈, 드라마/영화, 스포츠 등의 순이다.

연령별 스마트폰 시청



스마트폰을 이용한 TV 시청 방법



컴퓨터를 이용한 TV 프로그램 시청

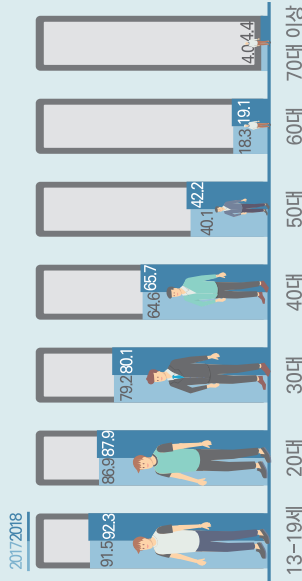
이용

가구 컴퓨터 이용은 주로 젊은층에서 이용

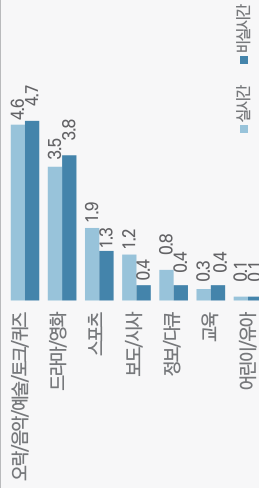
가구 보유 컴퓨터 이용률은 모든 연령층에서 전년 대비 상승하였는데, 연령대가 낮을수록 가구 보유 컴퓨터 이용률은 높게 나타났다.

컴퓨터 이용률 변화

*단위: %



컴퓨터로 보는 TV 시청 장르



이용 vs 시청



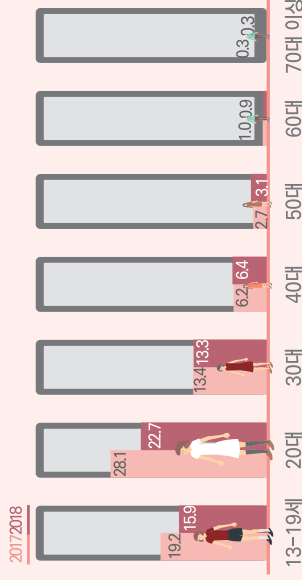
시청

컴퓨터 시청은 포털을 이용

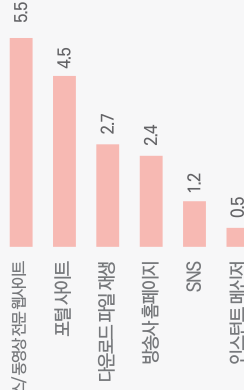
30대 미만의 젊은 층에서 주로 컴퓨터를 이용해 TV 방송 프로그램을 시청하고, 시청 방법으로는 방송서비스/동영상 전문 웹사이트를 가장 많이 이용하는 것으로 나타났다.

*단위: %

연령별 컴퓨터 이용 시청 경험률



컴퓨터를 이용한 TV 시청 방법





I ○ 조사 개요

- 1장 조사 개요 | 23
 - 01 조사 배경 및 목적 | 25
 - 02 조사 내용 | 28
 - 03 용어 정의 | 29
 - 04 조사 설계 | 37
 - 05 표본 설계 | 38
 - 06 가중치 | 43
 - 07 실사 수행 개요 | 48
 - 08 조사 응답률 | 49

II ○ 조사 결과 요약

- 1장 주요 조사 결과 | 51
- 2장 17개 시도별 주요 지표 | 59

III ○ 미디어 기기 보유 및 이용 환경

- 1장 TV수상기 | 95
 - 01 가구의 TV수상기 보유 현황 | 97
 - 02 가구의 유료방송 수신 현황 | 108
- 2장 스마트폰 | 127
 - 01 개인의 스마트폰 이용 현황 | 129
- 3장 컴퓨터 | 153
 - 01 가구의 컴퓨터 보유 현황 | 155
 - 02 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용 현황 | 158
- 4장 스마트패드 | 167
 - 01 가구의 스마트패드 보유 현황 | 169

IV ○ TV방송프로그램 시청 행태

- 1장 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 | 175
 - 01 TV방송프로그램 시청 경험 | 177
 - 02 TV방송프로그램 시청 장르 | 212
- 2장 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 | 221
 - 01 TV방송프로그램 시청 경험 | 223
 - 02 TV방송프로그램 시청 경로 및 장르 | 244
 - 03 SNS/인스턴트 메신저를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 | 258
- 3장 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 | 265
 - 01 TV방송프로그램 시청 경험 | 267
 - 02 TV방송프로그램 시청 경로 및 장르 | 288

본문 목차



V TV방송프로그램 외 동영상 시청 및 라디오 청취 행태	○	1장 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 행태 301
		01 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 행태 303
		2장 라디오 청취 행태 331
		01 어제 하루 라디오 청취 경험 333

부록 설문지 통계표	○	1. 설문지 337
		2. 통계표 367



표 1-1-1 시청점유율 기초조사의 연혁 27
표 1-5-1 표본 추출틀 정보 : 2016년 인구주택총조사 38
표 1-5-2 표본 추출 단계 39
표 1-5-3 서울특별시 권역 정보 40
표 1-5-4 경기도 권역 정보 40
표 1-5-5 단계별 층화 과정 41
표 1-5-6 17개 시도별 표본 배분안별 구성비 및 추정오차의 한계 42
표 1-6-1 17개 시도별 모집단 정보 : 성·연령별 구성비 47
표 1-8-1 가구 접촉 결과 : 전체 가구 기준 49
표 1-8-2 가구 접촉 결과 : 원표본 가구 기준 49
표 3-1-1 가구의 TV수상기 보유율 : 17개 시도별 98
표 3-1-2 TV수상기 보유 대수 100
표 3-1-3 TV수상기 보유 대수 : 17개 시도별 101
표 3-1-4 TV수상기 보유 대수 : 동·읍면부별 102
표 3-1-5 TV수상기 보유 대수 : 주택형태별 103
표 3-1-6 TV수상기 보유 대수 : 가구규모별 103
표 3-1-7 TV수상기 설치 장소 : 17개 시도별 105
표 3-1-8 TV수상기 설치 장소 : 동·읍면부별 107
표 3-1-9 TV수상기 설치 장소 : 주택형태별 107
표 3-1-10 TV수상기 설치 장소 : 가구규모별 107
표 3-1-11 TV수상기의 유료방송 수신 현황 108
표 3-1-12 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 17개 시도별 112
표 3-1-13 케이블(유선)방송 수신 현황 : 동·읍면부별 113
표 3-1-14 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 동·읍면부별 113
표 3-1-15 케이블(유선)방송 수신 현황 : 주택유형별 114
표 3-1-16 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 주택유형별 114
표 3-1-17 케이블(유선)방송 수신 현황 : 가구규모별 115
표 3-1-18 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 가구규모별 115
표 3-1-19 스카이라이프 수신 현황 : 17개 시도별 117
표 3-1-20 스카이라이프 세부 수신 현황 : 17개 시도별 118



표 3-1-21 스카이라이프 수신 현황: 동·읍면부별 119
표 3-1-22 스카이라이프 세부 수신 현황: 동·읍면부별 119
표 3-1-23 스카이라이프 수신 현황: 주택유형별 120
표 3-1-24 스카이라이프 세부 수신 현황: 주택유형별 120
표 3-1-25 스카이라이프 수신 현황: 가구규모별 121
표 3-1-26 스카이라이프 세부 수신 현황: 가구규모별 121
표 3-1-27 IPTV 수신 현황: 17개 시도별 123
표 3-1-28 IPTV 수신 현황: 동·읍면부별 124
표 3-1-29 IPTV 수신 현황: 주택유형별 124
표 3-1-30 IPTV 수신 현황: 가구규모별 125
표 3-2-1 스마트폰 이용률: 성별 131
표 3-2-2 스마트폰 이용률: 연령별 132
표 3-2-3 1인당 평균 스마트폰 이용 대수 133
표 3-2-4 1인당 평균 스마트폰 이용 대수: 17개 시도별 134
표 3-2-5 1인당 평균 스마트폰 이용 대수: 성별 135
표 3-2-6 1인당 평균 스마트폰 이용 대수: 연령별 136
표 3-2-7 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황: 성별 138
표 3-2-8 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황: 연령별 139
표 3-2-9 주이용 스마트폰의 운영체제: 전년 대비 변화 140
표 3-2-10 주이용 스마트폰의 운영체제: 17개 시도별 141
표 3-2-11 주이용 스마트폰의 운영체제: 성별 142
표 3-2-12 주이용 스마트폰의 운영체제: 연령별 143
표 3-2-13 주이용 스마트폰의 사용기간: 17개 시도별 145
표 3-2-14 주이용 스마트폰의 사용기간: 성별 146
표 3-2-15 주이용 스마트폰의 사용기간: 연령별 147
표 3-2-16 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기: 17개 시도별 149
표 3-2-17 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기: 성별 150
표 3-2-18 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기: 연령별 151
표 3-3-1 가구의 컴퓨터 보유율: 17개 시도별 156
표 3-3-2 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률: 성별 160



표 3-3-3 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률 : 연령별 161
표 3-3-4 개인의 컴퓨터 이용 빈도 : 17개 시도별 163
표 3-3-5 개인의 컴퓨터 이용 빈도 : 성별 164
표 3-3-6 개인의 컴퓨터 이용 빈도 : 연령별 165
표 3-4-1 스마트패드 보유 대수 171
표 3-4-2 스마트패드 보유 대수 : 17개 시도별 172
표 3-4-3 스마트패드 보유 대수 : 동·읍면부별 173
표 3-4-4 스마트패드 보유 대수 : 주택형태별 174
표 3-4-5 스마트패드 보유 대수 : 가구규모별 174
표 4-1-1 TV방송프로그램 시청 경험 : 17개 시도별 179
표 4-1-2 TV방송프로그램 시청 경험 : 성별 180
표 4-1-3 TV방송프로그램 시청 경험 : 연령별 181
표 4-1-4 TV방송프로그램 시청 빈도 : 17개 시도별 183
표 4-1-5 TV방송프로그램 시청 빈도 : 성별 184
표 4-1-6 TV방송프로그램 시청 빈도 : 연령별 185
표 4-1-7 TV방송프로그램 시청 시간(주중) : 17개 시도별 187
표 4-1-8 TV방송프로그램 시청 시간(주중) : 성별 188
표 4-1-9 TV방송프로그램 시청 시간(주중) : 연령별 189
표 4-1-10 TV방송프로그램 시청 시간(주말) : 17개 시도별 191
표 4-1-11 TV방송프로그램 시청 시간(주말) : 성별 192
표 4-1-12 TV방송프로그램 시청 시간(주말) : 연령별 193
표 4-1-13 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 성별 195
표 4-1-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 연령별 196
표 4-1-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 17개 시도별 198
표 4-1-16 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 성별 199
표 4-1-17 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 연령별 200
표 4-1-18 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 17개 시도별 202
표 4-1-19 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 성별 203
표 4-1-20 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 연령별 204
표 4-1-21 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점 : 17개 시도별 206



표 4-1-22 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점: 성별	207
표 4-1-23 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점: 연령별	208
표 4-1-24 TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험: 성별	210
표 4-1-25 TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험: 연령별	211
표 4-1-26 실시간 TV방송프로그램 시청 장르: 성별	213
표 4-1-27 실시간 TV방송프로그램 시청 장르: 연령별	214
표 4-1-28 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르: 성별	217
표 4-1-29 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르: 연령별	218
표 4-2-1 TV방송프로그램 시청 경험: 17개 시도별	225
표 4-2-2 TV방송프로그램 시청 경험: 성별	226
표 4-2-3 TV방송프로그램 시청 경험: 연령별	227
표 4-2-4 TV방송프로그램 시청 빈도: 17개 시도별	229
표 4-2-5 TV방송프로그램 시청 빈도: 성별	230
표 4-2-6 TV방송프로그램 시청 빈도: 연령별	231
표 4-2-7 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험: 17개 시도별	233
표 4-2-8 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험: 성별	234
표 4-2-9 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험: 연령별	235
표 4-2-10 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도: 17개 시도별	237
표 4-2-11 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도: 성별	239
표 4-2-12 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도: 연령별	239
표 4-2-13 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수: 17개 시도별	241
표 4-2-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수: 성별	242
표 4-2-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수: 연령별	243
표 4-2-16 TV방송프로그램 시청 방법: 성별	245
표 4-2-17 TV방송프로그램 시청 방법: 연령별	247
표 4-2-18 TV방송프로그램 실시간 시청 장르: 성별	251
표 4-2-19 TV방송프로그램 실시간 시청 장르: 연령별	252
표 4-2-20 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르: 성별	255
표 4-2-21 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르: 연령별	256
표 4-2-22 TV방송프로그램 시청 장르: 성별	259



표 4-2-23 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별	260
표 4-2-24 TV방송프로그램 시청 행태	263
표 4-2-25 TV방송프로그램 시청 행태 : 연령별	264
표 4-3-1 TV방송프로그램 시청 경험 여부 : 17개 시도별	269
표 4-3-2 TV방송프로그램 시청 경험 : 성별	271
표 4-3-3 TV방송프로그램 시청 경험 : 연령별	271
표 4-3-4 TV방송프로그램 시청 빈도 : 17개 시도별	273
표 4-3-5 TV방송프로그램 시청 빈도 : 성별	274
표 4-3-6 TV방송프로그램 시청 빈도 : 연령별	275
표 4-3-7 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 17개 시도별	277
표 4-3-8 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 성별	278
표 4-3-9 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 연령별	279
표 4-3-10 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 17개 시도별	281
표 4-3-11 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 성별	283
표 4-3-12 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 연령별	283
표 4-3-13 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 17개 시도별	285
표 4-3-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 성별	286
표 4-3-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 연령별	287
표 4-3-16 TV방송프로그램 시청 방법 : 성별	289
표 4-3-17 TV방송프로그램 시청 방법 : 연령별	291
표 4-3-18 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별	293
표 4-3-19 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별	294
표 4-3-20 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별	297
표 4-3-21 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별	298
표 5-1-1 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성별	304
표 5-1-2 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 연령별	304
표 5-1-3 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 성별	306
표 5-1-4 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별	308
표 5-1-5 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별	310
표 5-1-6 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별	311



표 5-1-7 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성별	313
표 5-1-8 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 연령별	313
표 5-1-9 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 성별	315
표 5-1-10 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별	317
표 5-1-11 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별	319
표 5-1-12 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별	320
표 5-1-13 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성별	322
표 5-1-14 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 연령별	322
표 5-1-15 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 성별	324
표 5-1-16 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별	326
표 5-1-17 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별	328
표 5-1-18 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별	329
표 5-2-1 어제 하루 라디오 청취 경험 : 17개 시도별	334
표 5-2-2 어제 하루 라디오 청취 경험 : 연령별	335



그림 3-1-1 가구의 TV수상기 보유율 전년 대비 변화 97
그림 3-1-2 가구의 TV수상기 보유율 : 17개 시도별 98
그림 3-1-3 가구의 TV수상기 보유율 : 가구 특성별 99
그림 3-1-4 TV수상기 보유 대수 100
그림 3-1-5 TV수상기 보유 대수 : 17개 시도별 101
그림 3-1-6 TV수상기 보유 대수 : 가구 특성별 102
그림 3-1-7 TV수상기 설치 장소 104
그림 3-1-8 TV수상기 설치 장소 : 17개 시도별 105
그림 3-1-9 TV수상기 설치 장소 : 가구 특성별 106
그림 3-1-10 TV수상기의 유료방송 수신 현황 108
그림 3-1-11 TV수상기의 유료방송 수신 현황: 전년 대비 변화 109
그림 3-1-12 케이블(유선)방송 수신 현황 : 17개 시도별 110
그림 3-1-13 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 17개 시도별 111
그림 3-1-14 스카이라이프 수신 현황 : 17개 시도별 116
그림 3-1-15 스카이라이프 세부 수신 현황 : 17개 시도별 117
그림 3-1-16 IPTV 수신 현황 : 17개 시도별 122
그림 3-2-1 스마트폰 이용률 : 전년 대비 변화 129
그림 3-2-2 스마트폰 이용률 : 17개 시도별 130
그림 3-2-3 스마트폰 이용률 : 성·연령별 131
그림 3-2-4 1인당 평균 스마트폰 이용 대수 133
그림 3-2-5 1인당 평균 스마트폰 이용 대수 : 17개 시도별 134
그림 3-2-6 1인당 평균 스마트폰 이용 대수 : 성·연령별 135
그림 3-2-7 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황 137
그림 3-2-8 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황 : 17개 시도별 137
그림 3-2-9 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황 : 성·연령별 138
그림 3-2-10 주이용 스마트폰의 운영체제 : 전년 대비 변화 140
그림 3-2-11 주이용 스마트폰의 운영체제 : 17개 시도별 141
그림 3-2-12 주이용 스마트폰의 운영체제 : 성·연령별 142
그림 3-2-13 주이용 스마트폰의 사용기간 144
그림 3-2-14 주이용 스마트폰의 사용기간 : 17개 시도별 145



그림 3-2-15 주이용 스마트폰의 사용기간: 성·연령별	146
그림 3-2-16 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기	148
그림 3-2-17 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기: 17개 시도별	149
그림 3-2-18 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기: 성·연령별	150
그림 3-3-1 가구의 컴퓨터 보유율: 전년 대비 변화	155
그림 3-3-2 가구의 컴퓨터 보유율: 17개 시도별	156
그림 3-3-3 가구의 컴퓨터 보유율: 가구 특성별	157
그림 3-3-4 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률: 전년 대비 변화	158
그림 3-3-5 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률: 17개 시도별	159
그림 3-3-6 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률: 성·연령별	160
그림 3-3-7 개인의 컴퓨터 이용 빈도	162
그림 3-3-8 개인의 컴퓨터 이용 빈도: 17개 시도별	163
그림 3-3-9 개인의 컴퓨터 이용 빈도: 성·연령별	164
그림 3-4-1 가구의 스마트패드 보유율	169
그림 3-4-2 가구의 스마트패드 보유율: 17개 시도별	169
그림 3-4-3 가구의 스마트패드 보유율: 가구 특성별	170
그림 3-4-4 스마트패드 보유 대수	171
그림 3-4-5 스마트패드 보유 대수: 17개 시도별	172
그림 3-4-6 스마트패드 보유 대수: 가구 특성별	173
그림 4-1-1 TV방송프로그램 시청 경험: 전년 대비 변화	177
그림 4-1-2 TV방송프로그램 실시간 및 비실시간 시청 경험	178
그림 4-1-3 TV방송프로그램 시청 경험: 17개 시도별	179
그림 4-1-4 TV방송프로그램 시청 경험: 성·연령별	180
그림 4-1-5 TV방송프로그램 시청 빈도	182
그림 4-1-6 TV방송프로그램 시청 빈도: 17개 시도별	183
그림 4-1-7 TV방송프로그램 시청 빈도: 성·연령별	184
그림 4-1-8 TV방송프로그램 시청 시간(주중)	186
그림 4-1-9 TV방송프로그램 시청 시간(주중): 17개 시도별	187
그림 4-1-10 TV방송프로그램 시청 시간(주중): 성·연령별	188
그림 4-1-11 TV방송프로그램 시청 시간(주말)	190



그림 4-1-12 TV방송프로그램 시청 시간(주말): 17개 시도별 191
그림 4-1-13 TV방송프로그램 시청 시간(주말): 성·연령별 192
그림 4-1-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 194
그림 4-1-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험: 17개 시도별 194
그림 4-1-16 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험: 성·연령별 195
그림 4-1-17 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 197
그림 4-1-18 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도: 17개 시도별 198
그림 4-1-19 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도: 성·연령별 199
그림 4-1-20 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 201
그림 4-1-21 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수: 17개 시도별 202
그림 4-1-22 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수: 성·연령별 203
그림 4-1-23 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점 205
그림 4-1-24 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점: 17개 시도별 206
그림 4-1-25 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점: 성·연령별 207
그림 4-1-26 TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험 209
그림 4-1-27 TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험: 17개 시도별 209
그림 4-1-28 TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험: 성·연령별 210
그림 4-1-29 실시간TV방송프로그램 시청 장르 212
그림 4-1-30 실시간TV방송프로그램 시청 장르: 성별 213
그림 4-1-31 실시간TV방송프로그램 시청 장르: 연령별 214
그림 4-1-32 실시간TV방송프로그램 시청 장르: 연령대 내 시청 장르 구성 215
그림 4-1-33 다시보기TV방송프로그램 시청 장르 216
그림 4-1-34 다시보기TV방송프로그램 시청 장르: 성별 217
그림 4-1-35 다시보기TV방송프로그램 시청 장르: 연령별 218
그림 4-1-36 다시보기TV방송프로그램 시청 장르: 연령대 내 시청 장르 구성 219
그림 4-2-1 TV방송프로그램 시청 경험: 전년 대비 변화 223
그림 4-2-2 TV방송프로그램 실시간 및 비실시간 시청 경험 224
그림 4-2-3 TV방송프로그램 시청 경험: 17개 시도별 225
그림 4-2-4 TV방송프로그램 시청 경험: 성·연령별 226
그림 4-2-5 TV방송프로그램 시청 빈도 228



그림 4-2-6 TV방송프로그램 시청 빈도 : 17개 시도별	229
그림 4-2-7 TV방송프로그램 시청 빈도 : 성·연령별	230
그림 4-2-8 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험	232
그림 4-2-9 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 17개 시도별	233
그림 4-2-10 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 성·연령별	234
그림 4-2-11 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도	236
그림 4-2-12 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 17개 시도별	237
그림 4-2-13 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 성·연령별	238
그림 4-2-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수	240
그림 4-2-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 17개 시도별	241
그림 4-2-16 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 성·연령별	242
그림 4-2-17 TV방송프로그램 시청 방법	244
그림 4-2-18 TV방송프로그램 시청 방법 : 성별	245
그림 4-2-19 TV방송프로그램 시청 방법 : 연령별 상위 5개	246
그림 4-2-20 TV방송프로그램 시청 애플리케이션	248
그림 4-2-21 TV방송프로그램 시청 SNS	249
그림 4-2-22 TV방송프로그램 시청 인스턴트 메신저	249
그림 4-2-23 TV방송프로그램 실시간 시청 장르	250
그림 4-2-24 TV방송프로그램 실시간 시청 장르 : 성별	251
그림 4-2-25 TV방송프로그램 실시간 시청 장르 : 연령별	252
그림 4-2-26 TV방송프로그램 실시간 시청 장르 : 연령대 내 시청 장르 구성	253
그림 4-2-27 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르	254
그림 4-2-28 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 : 성별	255
그림 4-2-29 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 : 연령별	256
그림 4-2-30 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 : 연령대 내 시청 장르 구성	257
그림 4-2-31 TV방송프로그램 시청 장르	258
그림 4-2-32 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별	259
그림 4-2-33 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별	260
그림 4-2-34 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령대 내 시청 장르 구성	261
그림 4-2-35 TV방송프로그램 시청 편당 길이	262



그림 4-3-1 TV방송프로그램 시청 경험: 전년 대비 변화 267
그림 4-3-2 TV방송프로그램 실시간 및 비실시간 시청 경험 268
그림 4-3-3 TV방송프로그램 시청 경험: 17개 시도별 269
그림 4-3-4 TV방송프로그램 시청 경험: 성·연령별 270
그림 4-3-5 TV방송프로그램 시청 빈도 272
그림 4-3-6 TV방송프로그램 시청 빈도: 17개 시도별 273
그림 4-3-7 TV방송프로그램 시청 빈도: 성·연령별 274
그림 4-3-8 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 276
그림 4-3-9 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험: 17개 시도별 277
그림 4-3-10 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험: 성·연령별 278
그림 4-3-11 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 280
그림 4-3-12 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도: 17개 시도별 281
그림 4-3-13 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도: 성·연령별 282
그림 4-3-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 284
그림 4-3-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수: 17개 시도별 285
그림 4-3-16 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수: 성·연령별 286
그림 4-3-17 TV방송프로그램 시청 방법 288
그림 4-3-18 TV방송프로그램 시청 방법: 성별 289
그림 4-3-19 TV방송프로그램 시청 방법: 연령별 상위 5개 290
그림 4-3-20 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 292
그림 4-3-21 실시간 TV방송프로그램 시청 장르: 성별 293
그림 4-3-22 실시간 TV방송프로그램 시청 장르: 연령별 294
그림 4-3-23 실시간 TV방송프로그램 시청 장르: 연령대 내 시청 장르 구성 295
그림 4-3-24 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 296
그림 4-3-25 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르: 성별 297
그림 4-3-26 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르: 연령별 298
그림 4-3-27 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르: 연령대 내 시청 장르 구성 299
그림 5-1-1 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 여부 303
그림 5-1-2 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험: 성·연령별 304
그림 5-1-3 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 305



그림 5-1-4 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 성별 306
그림 5-1-5 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별 상위 5개 307
그림 5-1-6 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 309
그림 5-1-7 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별 310
그림 5-1-8 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별 311
그림 5-1-9 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 여부 312
그림 5-1-10 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성·연령별 313
그림 5-1-11 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 314
그림 5-1-12 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 성별 315
그림 5-1-13 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별 상위 6개 316
그림 5-1-14 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 318
그림 5-1-15 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별 319
그림 5-1-16 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별 320
그림 5-1-17 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 여부 321
그림 5-1-18 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성·연령별 322
그림 5-1-19 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 323
그림 5-1-20 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 성별 324
그림 5-1-21 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별 상위 5개 325
그림 5-1-22 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 327
그림 5-1-23 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별 328
그림 5-1-24 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별 329
그림 5-2-1 어제 하루 라디오 청취 경험 333
그림 5-2-2 어제 하루 라디오 청취 경험 : 17개 시도별 333
그림 5-2-3 어제 하루 라디오 청취 경험 : 성·연령별 334



조사 개요

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

PART

01

조사 배경 및 목적

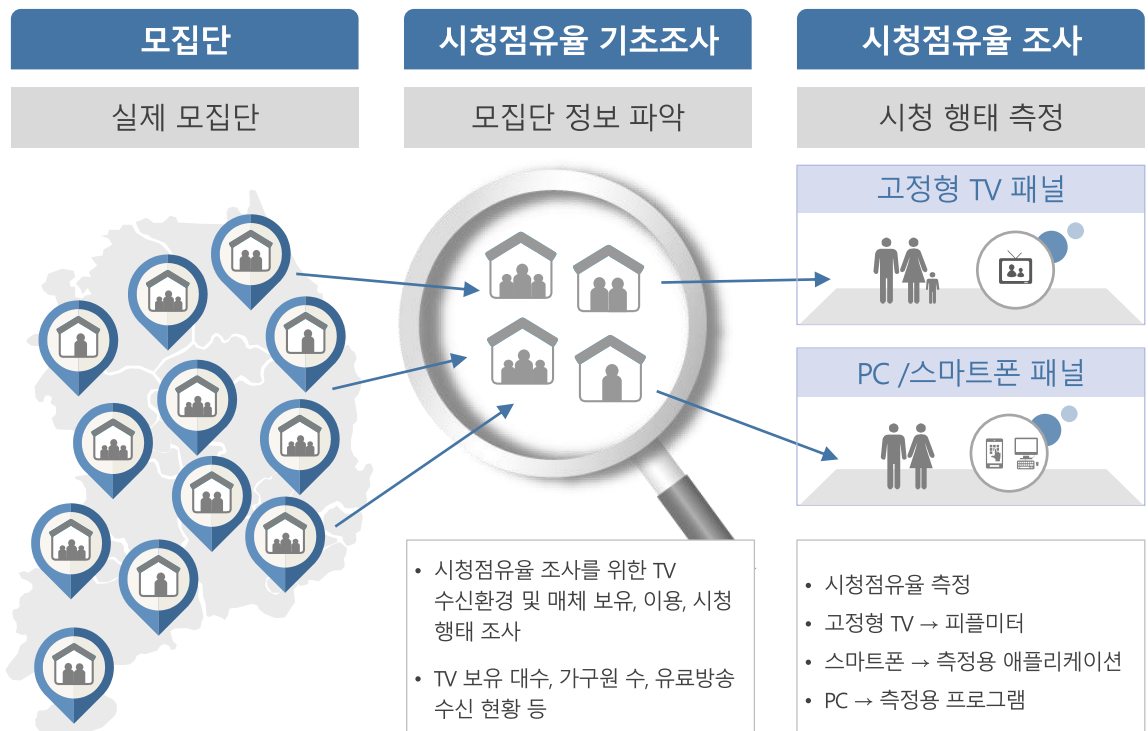
○ 시청점유율 조사의 추진 배경

- 방송 통신의 융합과 스마트 미디어의 발전으로 급속하게 변화하는 미디어 환경 속에서 방송은 시청자의 권익을 보호하고 민주적 여론을 형성하며 국민문화의 향상을 도모해야 함. 이에 따라 방송의 자유와 독립을 보장하고, 방송의 공적 책임을 높이며, 여론의 독과점 방지 및 다양성 증진을 위한 노력이 지속적으로 요구되고 있음
- 또한 스마트폰, 태블릿PC 등 스마트미디어가 보편화되면서 TV 시청 행태가 빠르게 변화하고 있기에, 다양해진 TV 시청 행태를 구체적으로 파악하고 이를 근거로 통합 시청점유율을 산출하여 향후 미디어 다양성 증진 등 방송 정책 수립의 기초자료로 이용할 필요성이 제기됨
- 이에 방송통신위원회는 방송법에 근거하여 방송사업자별 시청점유율을 산정하여 공표하고 있으며, 특히 기초조사를 통해 시청점유율조사의 신뢰성과 타당성을 확보함으로써 변화하는 매체환경과 시청행태를 반영한 방송정책의 수립에 기여토록 함



○ 시청점유율 기초조사의 조사 목적

- 시청점유율 기초조사는 미디어 환경 변화에 따른 시청 행태를 파악하고, 모집단에 대한 정확한 정보를 조사하여 향후 수행될 시청점유율 조사에 있어 표본의 대표성 확보와 패널을 구축하는 데 활용하는 것을 목적으로 함



○ 근거 법령

- 시청점유율 기초조사는 《방송법 제69조의2 및 방송법 시행령 제52조의3》에 근거해 실시하고 있으며, 근거가 되는 관련 법령은 아래와 같음

방송법 시행령 제52조의3(시청점유율 산정기준 등)

① 법 제69조의2제3항에 따른 시청점유율의 산정기준은 다음 각 호와 같다.

3. 시청점유율 산정을 위하여 시청점유율을 조사하는 경우에는 표본의 대표성, 조사대상의 적정성, 조사방법의 신뢰성 및 타당성 등을 종합적으로 고려할 것

○ 조사 연혁

- 시청점유율 기초조사는 방송법 제69조의2의 신설(2009.7.1.)에 따라 시청점유율 제한 규정에 근거하여 2010년부터 시행
- 2014년까지는 전화번호 임의생성 방식(Random Digit Dialing, RDD)에 따른 전화설문조사로 실시하였으나, 2015년부터 가구방문면접조사로 전환
- 2014년에 분리되어 실시하였던 고정형 TV 시청률 산출을 위한 기초조사와 N스크린 시청기록 기초조사를 2015년부터 통합

표 1-1-1 시청점유율 기초조사의 연혁

연도		조사방법	조사대상	주요 조사내용
2010년		유선 RDD방식 전화설문	- 전국 총 42,700가구	패널가구 구성원의 수, 성별, 연령, 소득수준 등의 인구통계학적 속성 및 TV수상기 보유 대수, 방송플랫폼 유형, 시청 가능한 방송채널 등의 시청환경 조사
2011년			- 전국 총 26,066가구	
2012년			- 전국 총 25,600가구	
2013년			- 전국 총 26,048가구	
2014년	고정형 TV	유선 RDD방식 전화설문	- 전국 26,387가구 - 만 18세 이상 가구주 또는 가구주의 배우자 1인	응답자 인구통계학적 속성, 고정형TV 수신환경 등
	N 스크린	유무선 RDD방식 전화설문	- 전국 만 13세 이상 남녀 21,000명	응답자 인구통계학적 속성, 고정형TV·PC·스마트폰 등 보유 및 이용, TV 시청환경 등
2015년		가구방문 면접조사	- 전국 20,010가구 및 만 13세 이상 가구원 44,114명	응답자 인구통계학적 속성, 고정형TV·PC·스마트폰 등 보유 및 이용, TV 시청환경 등
2016년			- 전국 20,000가구 및 만 13세 이상 가구원 42,216명	
2017년			- 전국 20,000가구 및 만 13세 이상 가구원 41,926명	
2018년			- 전국 20,000가구 및 만 13세 이상 가구원 41,390명	

PART

02

조사 내용

○ 설문 구성

- 설문조사는 가구 설문지와 가구원(개인) 설문을 별도로 구성하여 진행
- 가구 내 매체 보유 및 방송·인터넷·전화 서비스 가입 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
- 개인별 매체 보유 및 이용 빈도나 정도 등 이용 현황에 대해서는 만 13세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사 진행

○ 가구 설문 항목

- TV 수신방법(케이블 방송, 위성방송, IPTV 등)
- 가구 구성 및 가구원 정보
- 기타 가구 정보 및 인구통계학적 특성 등

○ 개인 설문 항목

- 개인별 매체(TV수상기, 컴퓨터, 휴대전화) 이용 현황
- 가구 내 TV수상기, 컴퓨터, 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험
- TV방송프로그램 외 동영상 시청 및 어제 하루 라디오 청취 행태
- 가구원 개인의 인구통계학적 특성 등

PART

03

용어 정의

○ 조사 대상

▶ 가구

- 1인 또는 2인 이상이 모여 취사, 취침 등 생계를 같이 하는 생활 단위

▶ 가구대표

- 미디어 보유 등 가구 상황을 가장 잘 알고 있는 성인 가구원으로 가구의 일상생활용품의 구매와 주요 지출을 담당하고 있는 사람

▶ 가구주

- 주민등록상 세대주와는 관계없이 가구의 생계를 책임지고 있는 그 가구의 실질적 대표자

▶ 가구원

- 한 가구에 함께 사는 모든 구성원으로 먼 친척이나 혈연관계가 없는 친구, 가사도우미, 종업원 등 가족이 아닌 사람도 함께 살면 가구원에 포함되지만, 함께 살고 있지 않은 가족과 분가한 가족, 학교 및 직장 기숙사에 거주하는 가족과 군에 입대한 가족은 제외됨

○ TV 및 TV 수신 방법

▶ TV수상기

- 일반적으로 가정에서 사용하는 LCD/PDP/LED/브라운관 TV, 3D TV, 스마트 TV, UHD TV 등의 고정형 텔레비전을 의미하며, 컴퓨터 모니터 겸용 TV(TV 일체형 모니터)도 해당함
- 단, 빌트인(주방, 욕조 등에 설치 또는 매립된) TV는 이에 해당하지 않음

▶ 주사용 TV수상기

- 가구 내에서 가장 많이 사용하는 TV수상기

▶ 컴퓨터(PC)

- 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시켜 복잡한 연산, 그래픽 작업, 미디어 작업 등 다양한 형태의 원하는 작업을 수행할 수 있는 기계장치로, 입력장치(키보드, 마우스 등)와 연산장치(본체), 출력장치(모니터, 프린터 등)로 구성되어 있음
- 형태에 따라 모니터와 키보드, 본체로 구성된 데스크탑 컴퓨터, 휴대가 가능한 랩탑(노트북) 컴퓨터, 모니터와 본체의 일체형 컴퓨터 등이 있으며, 스마트패드(태블릿PC)는 제외됨

▶ 스마트폰

- 일반 컴퓨터(PC)와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. ‘손안의 PC’로 불리며, 전화 기능이 있는 소형 컴퓨터라고 볼 수 있음

▶ 스마트패드

- 스마트폰보다 큰 화면으로 인터넷을 하거나 애플리케이션을 설치하여 사용할 수 있으며, 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 아이패드, 갤럭시탭 등이 있음

▶ 케이블(유선)방송

- 중계유선방송 및 종합유선방송과 같이 유선 케이블(동축케이블, 광케이블)을 통해 지상파 이외에 전문편성 채널 및 종합편성 채널을 수신할 수 있는 유료방송 서비스를 의미하며, 딜라이브(씨앤엠), 티브로드, 현대HCN, CJ헬로비전, 씨엠비 등 케이블 방송사에 가입하였거나, 아파트 등 공동주택에서 공동 가입하여 케이블 채널이 나오는 경우도 이에 해당함

▶ 아날로그 케이블

- 기존의 아날로그 방식으로 제공되는 케이블(유선)방송으로 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 서비스를 이용이 불가능함

▶ 디지털 케이블

- 디지털 신호로 제공되는 케이블(유선)방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송

▶ 스카이라이프(위성방송)

- 지구 상공의 방송 위성을 통해 방송 프로그램을 수신하는 형태로 지상과 이외에 전문편성 채널 및 종합편성 채널을 수신할 수 있는 유료방송 서비스를 의미함.
- IPTV인 올레TV와 결합한 올레TV 스카이라이프 상품도 위성방송으로 분류함

▶ 올레TV스카이라이프(OTS)

- IPTV인 올레TV와 위성방송 스카이라이프를 결합한 올레TV 스카이라이프 상품으로 사용자는 IPTV와 스카이라이프를 모두 시청할 수 있음

▶ 위성스카이라이프

- IPTV 기능이 포함되지 않은 스카이라이프(위성방송)

▶ IPTV

- 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG U+)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 지상과 이외에 전문편성 채널 및 종합편성 채널을 수신하는 유료방송 서비스로, 방송 프로그램을 실시간으로 시청하거나, 원하는 프로그램을 원하는 시간에 시청할 수 있음
- KT 올레TV, SK브로드밴드 BTV, LG U+TV가 여기에 해당함

▶ 지상파TV

- KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송

▶ 지상파만 시청

- 어떠한 유료방송에도 가입하지 않고, 전파를 이용해 송출되는 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영방송 등 지상파 방송만을 TV로 수신하여 시청하는 경우
- 전파 수신을 위한 실내외 안테나가 필요하지만, 경우에 따라서 공시청 설비가 되어 있는 아파트 등 공동주택에서는 벽면의 TV 안테나 단자에 연결되어 있으며, 난시청 지역의 경우에는 마을 공동시청설비로 수신할 수 있음

○ TV방송프로그램 이용 및 시청 행위

▶ TV방송프로그램

- 지상파(공중파), 케이블, 위성TV, IPTV 등을 통해 제공되는 각종 프로그램을 의미하며, 본 조사에서는 TV채널에서 방영한 동영상 콘텐츠만을 TV방송프로그램으로 간주함

▶ 이용

- 해당 미디어 기기를 보거나, 듣거나, 작동시키는 행위

▶ 시청

- 해당 미디어 기기를 이용해 TV방송프로그램을 보고 듣는 행위
- 본 조사에서는 고정형 TV수상기의 경우에는 가구 내 시청만을, 기타 미디어 기기는 가구 내외 시청을 모두 포함하여 조사함

▶ VOD/다시보기

- 디지털 케이블이나 IPTV/스카이라이프 등에서 주문형으로 TV 프로그램을 선택하여 보는 서비스

▶ 실시간 시청

- 방송국의 편성에 따라 정해진 시간에 보는 일반적인 시청방법

▶ 비실시간 시청

- 방송사가 편성한 시간에 상관없이 이미 방영된 TV방송프로그램을 편리한 시간 또는 원하는 시간에 보는 방법(다시보기/VOD)

○ TV방송프로그램 시청 방법

▶ 방송사 홈페이지

- 컴퓨터, 스마트폰 등의 미디어 기기에서 브라우저를 이용해 KBS, MBC, SBS 등 방송사 홈페이지에 직접 접속하여 TV방송프로그램을 시청하는 방법

▶ 포털사이트

- 컴퓨터, 스마트폰 등의 미디어 기기에서 웹 브라우저를 이용해 네이버, 다음 등 주요 포털사이트에 접속하여 그 포털사이트에서 직접 제공하는 TV방송프로그램을 시청하는 방법

▶ 방송서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트(유튜브 등)

- 컴퓨터, 스마트폰 등의 미디어 기기에서 웹 브라우저를 이용해 유튜브, 아프리카TV 등의 방송서비스나 동영상 서비스 사이트에 접속하여 해당 사이트에서 제공하는 동영상을 시청하는 방법
- 인터넷 브라우저를 이용해 접속한 경우에만 해당하며, 동일한 서비스라도 해당 서비스 전용 애플리케이션으로 이용하는 경우는 애플리케이션에 해당함

▶ 애플리케이션

- 스마트폰, 태블릿PC 등의 미디어 기기에서 웹 브라우저가 아닌 동영상 서비스 전용 애플리케이션을 이용해 여기서 제공되는 TV방송프로그램을 시청하는 방법(예: myK, 티빙, 폭, 옥수수, 올레TV 모바일, LG U+ 비디오포털, 곰TV, 에브리온TV, 아프리카TV, 네이버TV, 카카오TV 등)

▶ 동영상 재생 애플리케이션

- 스마트폰 등의 미디어 기기에서 미리 다운로드 받은 TV방송프로그램 동영상 파일을 재생하기 위한 전용 애플리케이션을 실행해 TV방송프로그램을 시청하는 방법

○ TV방송프로그램 장르

▶ 보도/시사

- 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램(예: KBS 뉴스9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)과 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램(예: PD수첩, 그것이 알고 싶다 등)

▶ 정보/다큐

- 생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미 있는 정보와 화젯거리를 안내하거나 소개하는 프로그램(예: 생생정보, 생로병사의 비밀 등)과 사실에 입각해서 주제를 심도 있게 파고들며, 다양한 주제를 직접 보여주는 프로그램(예: 휴먼다큐 사람이 좋다, 다큐멘터리 3일 등)

▶ 드라마/영화

- TV 방영 혹은 극장 상영을 목적으로 제작된 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)(예: 미스터션샤인, 리턴, 나의 아저씨, 일요시네마 등)

▶ 오락/음악/예술/토크/퀴즈

- 코미디, 토크 버라이어티쇼, 연예정보쇼, 토크쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램(예: 1박 2일, 런닝맨, 나혼자산다, 라디오스타 등)과 대중음악 일반을 다루는 프로그램(예: 뮤직뱅크, 쇼!음악중심 등)

▶ 스포츠

- 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외(예: 프로야구, 프로축구, 월드컵, 올림픽 등)

▶ 교육

- 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램(예: 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)

▶ 어린이/유아

- 유아 및 어린이를 대상으로 제작된 어린이 교육용 텔레비전 프로그램(예: TV유치원, 덩동댕 유치원 등)

○ TV방송프로그램 외 동영상 장르

▶ 시사/뉴스/보도

- 국내외 뉴스와 시사 관련하여 사실 보도와 의견 보도를 하는 영상으로, TV 방송프로그램으로 방영되지 않은 시사/뉴스/보도 영상

▶ 개인방송

- 개인 창작자가 인터넷으로 제작 및 배포하는 방송으로, 아프리카TV, 트위치TV, 유튜브 등과 같은 온라인 방송 플랫폼에서 제공되는 영상

▶ 교육 관련 동영상

- 동영상 강의 등 TV방송프로그램으로 방영되지 않은 교육 프로그램

▶ 영화/드라마/시리즈물

- TV방송프로그램으로 방영되지 않은 영화, 해외 드라마, 애니메이션 영상

▶ 예능/오락 프로그램

- 온라인으로 배포하는 예능·오락 콘텐츠 영상(V Live, 피키캐스트 등) 및 TV 미방영 해외 예능 영상

▶ 음악/공연 동영상

- 뮤직비디오, 콘서트, 오페라, 뮤지컬, 연극 등 음악 및 공연 영상

▶ 스포츠 동영상

- TV방송프로그램으로 방영되지 않은 스포츠 중계, 스포츠 하이라이트 영상

▶ 유아/어린이 관련 동영상

- 유아 및 어린이의 눈높이에 맞게 제작된 만화, 유아 동영상 등

PART

04

조사 설계

▶ 조사 지역

- 전국 17개 시도

▶ 조사 방법

- 구조화된 설문지를 이용한 가구방문면접 조사

▶ 조사 기간

- 2018년 7월 26일부터 2018년 10월 7일

▶ 조사 대상

- 2018년 기준 전국 일반 가구 및 만 13세 이상 가구원

▶ 표본 크기

- 가구 : 20,000가구 /개인 : 41,390명

▶ 표본 추출

- 2016년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 집계구 선정 방식

▶ 표본 오차

- 가구 조사 : 95% 신뢰 수준에서 $\pm 0.69\%p$ (전국 기준)
- 개인 오차 : 95% 신뢰 수준에서 $\pm 0.48\%p$ (전국 기준)

▶ 응답률

- 가구 응답률 : 44.9% (총 44,535가구 접촉 중 20,000가구 조사 완료)
- 개인 응답률 : 95.1% (총 적격 가구원 43,541명 중 41,390명 조사 완료)

▶ 집계구 대체율

- 3.6% (1,333개 집계구 중 49개 대체)

PART

05

표본 설계

○ 모집단 및 표본 추출틀

▶ 모집단

- 2018년 현재 대한민국에 거주하는 전체 일반 가구 및 만 13세 이상 가구원

▶ 표본추출틀

- 2016년 통계청 인구주택총조사 집계구

표 1-5-1 표본 추출틀 정보 : 2016년 인구주택총조사

(단위: 개/가구/명, %)

	집계구 수	구성비	가구 수	구성비	13세 이상 인구	구성비
서울	19,153	18.8	3,784,705	19.5	8,836,080	19.5
부산	6,802	6.7	1,344,170	6.9	3,101,673	6.8
대구	4,928	4.8	935,754	4.8	2,191,329	4.8
인천	5,807	5.7	1,062,828	5.5	2,567,827	5.7
광주	3,036	3.0	569,372	2.9	1,315,506	2.9
대전	3,070	3.0	590,698	3.0	1,350,846	3.0
울산	2,315	2.3	426,027	2.2	1,018,134	2.2
세종	468	0.5	90,413	0.5	199,898	0.4
경기	24,686	24.2	4,484,424	23.2	11,067,150	24.4
강원	3,080	3.0	616,346	3.2	1,362,844	3.0
충북	3,163	3.1	617,913	3.2	1,421,231	3.1
충남	4,235	4.2	813,730	4.2	1,879,689	4.1
전북	3,721	3.6	724,678	3.7	1,631,043	3.6
전남	4,092	4.0	727,197	3.8	1,598,902	3.5
경북	5,389	5.3	1,076,581	5.6	2,398,730	5.3
경남	6,767	6.6	1,273,523	6.6	2,935,323	6.5
제주	1,312	1.3	229,337	1.2	539,958	1.2
계	102,024	100.0	19,367,696	100.0	45,416,163	100.0

▶ 표본추출방법

- 다단계층화집락추출

▶ 표본 추출 단위

- 각 층 내에서 1차 추출단위는 집계구이고, 2차 추출 단위는 가구와 가구원

▶ 1차 추출

- 1차 추출 단위인 표본 집계구를 추출 시, 모집단의 특성을 보다 잘 반영하기 위해 내재적 층화변수에 따라 정렬한 후 계통추출 방식에 의한 확률추출을 실시하는 정렬 후 층화계통추출법을 사용함

▶ 2차 추출

- 집계구 정보에서 제공하는 해당 집계구의 중심번지를 시작점으로 가장 가까운 건물에서 최초 가구를 선정한 다음, 가구 선정 규칙에 따라 시계 방향으로 이동하면서 집계구별로 정해진 등간에 따라 다음 조사대상 가구를 선정
- 집계구별 등간은 해당 집계구의 가구 수를 집계구별 조사가구 수(15)로 나눈 값을 사용함(예: A 집계구에 300가구가 있을 경우에는 $300 \div 15 = 20$ 이 A 집계구의 등간이 됨)

표 1-5-2 표본 추출 단계

단계	내용
STEP 1	▪ 해당 집계구 유형에 따라 집계구의 중심번지와 가장 가까운 건물(아파트 또는 비아파트)에서 최초 가구 선정 ▪ 시작점의 도로명 주소에서 +1을 한 건물에서 최초 가구를 선정
STEP 2	▪ 최초 방문가구를 기준으로 가구 선정 규칙에 따라 시계 방향으로 이동하며 집계구별로 정해진 등간에 따라 가구 선정
STEP 3	▪ 해당 집계구의 조사 가구 수에 따라 집계구별 원표본 가구를 우선 선정 ▪ 추출된 집계구가 아파트 집계구이면 아파트 가구만 조사, 비아파트 집계구이면 아파트를 제외한 주택유형을 조사

○ 층화 및 표본 배분

▶ 층화

- 1차 층화 : 전국을 17개 시도로 1차 층화
- 2차 층화 : 17개 시도별로 그 지역의 특성을 고려해 2차 층화
 - ※ 서울은 4개의 권역으로, 경기도는 남부와 북부를 각각 동부와 읍면부로 구분하여 4개의 권역으로 부모집단을 구성
- 3차 층화 : 아파트/비아파트 집계구로 3차 층화
 - ※ 집계구 내 아파트 비율이 50% 이상인 경우에는 아파트 집계구, 50% 미만인 경우에는 비아파트 집계구로 구분

표 1-5-3 서울특별시 권역 정보

권역	해당 지역
북동부	강북구, 광진구, 노원구, 도봉구, 동대문구, 성동구, 성북구, 중랑구
북서부	마포구, 서대문구, 용산구, 은평구, 종로구, 중구
남동부	강남구, 서초구, 송파구, 강동구
남서부	강서구, 관악구, 구로구, 금천구, 동작구, 양천구, 영등포구

표 1-5-4 경기도 권역 정보

권역	해당 지역
북부	고양시, 구리시, 남양주시, 동두천시, 양주시, 의정부시, 파주시, 포천시, 가평군, 연천군
남부	과천시, 광명시, 광주시, 군포시, 김포시, 부천시, 성남시, 수원시, 시흥시, 안산시, 안성시, 안양시, 오산시, 용인시, 의왕시, 이천시, 평택시, 하남시, 화성시, 양평군, 여주군

▶ 층별 표본 배분

- 17개 시도별로 제공된 비례방식을 통해 표본을 우선 배분함
- 시도 내 각 층별로는 각 시도에 할당된 표본 수를 단순비례배분방식을 이용해 각 층에 배분함
- 위와 같은 과정을 거쳐 전국을 총 62개의 층으로 층화 하였으며, 그 과정과 결과는 다음과 같음

표 1-5-5 단계별 층화 과정

1차 층화	2차 층화	3차 층화	층 수
17개 시도	서울	▪ 북동부, 북서부, 남동부, 남서부의 4개 권역으로 층화 ▪ 아파트 /비아파트 집계구	8
	경기	▪ 경기북부 동부, 경기북부 읍면부, 경기남부 동부, 경기남부 읍면부의 4개 권역으로 층화 ▪ 아파트 /비아파트 집계구	8
	세종	▪ 동부, 읍면부의 2개 권역으로 층화 ▪ 해당 없음	2
	그 외 광역시	▪ 해당 없음 ▪ 아파트 /비아파트 집계구	12
	그 외 도 지역	▪ 동부, 읍면부의 2개 권역으로 층화 ▪ 아파트 /비아파트 집계구	32

- 17개 시도별 단순배분과 제공근 배분 시의 배분되는 가구 수와 추정오차의 한계는 아래 표와 같음

표 1-5-6 17개 시도별 표본 배분안별 구성비 및 추정오차의 한계

(단위: 개)

시도	모집단 가구수	단순배분			제공근 배분		
		구성비	가구 배분	추정오차 한계	구성비	가구 배분	추정오차 한계
서울	3,792,104	0.192	3,840	1.6%p	0.116	2,329	2.0%p
부산	1,359,925	0.069	1,377	2.6%p	0.070	1,395	2.6%p
대구	946,251	0.048	958	3.2%p	0.058	1,164	2.9%p
인천	1,085,486	0.055	1,099	3.0%p	0.062	1,246	2.8%p
광주	579,427	0.029	587	4.0%p	0.046	910	3.2%p
대전	601,290	0.030	609	4.0%p	0.046	928	3.2%p
울산	433,179	0.022	439	4.7%p	0.039	787	3.5%p
세종	120,971	0.006	122	8.9%p	0.021	416	4.8%p
경기	4,623,831	0.234	4,682	1.4%p	0.129	2,572	1.9%p
강원	628,872	0.032	637	3.9%p	0.047	949	3.2%p
충북	631,875	0.032	640	3.9%p	0.048	951	3.2%p
충남	838,249	0.042	849	3.4%p	0.055	1,095	3.0%p
전북	736,683	0.037	746	3.6%p	0.051	1,027	3.1%p
전남	738,019	0.037	747	3.6%p	0.051	1,028	3.1%p
경북	1,096,300	0.056	1,110	2.9%p	0.063	1,252	2.8%p
경남	1,298,070	0.066	1,314	2.7%p	0.068	1,363	2.7%p
제주	241,275	0.012	244	6.3%p	0.029	588	4.0%p
계	19,751,807	1.000	20,000	0.7%p	1.000	20,000	0.7%p

* 모집단 가구 수는 통계청 장래가구추계(2018년 기준) 정보 활용

PART

06

가중치

○ 가중치 산정의 목적

▶ 목적

- 가중치는 ▲추출틀이 가지고 있는 결함 보완 ▲표본조사 과정에서 발생할 수 있는 문제점 보정 ▲무응답에 대한 조정을 통해 표본집단으로 모집단 추정 시 추정의 정확도를 높이기 위해 산정하고 적용함

▶ 가중치 산정 방식

- 가구 가중치와 가구원 가중치를 별도로 계산하되, 각각의 가중치는 ▲표본설계에 따른 추출률의 차이를 보정하는 단계(설계 가중치)와 ▲응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞추고 무응답을 보정하는 단계(사후 보정 가중치)를 거침

▶ 가중치 산정을 위한 모집단

- 벤치마킹 대상 모집단으로 통계청 「2018년 장래 가구 및 인구 추계」 정보를 활용함

▶ 가중치 자문회의

- 가중치 산정을 위해 표본설계 전문가 2인을 초빙해 자문회의를 개최하여 자문회의 결과를 최종 가중치 산정에 반영함

○ 가구 가중치

- 가구 가중치는 ▲조사 대상 가구들이 선택될 확률을 동일하게 해주는 가구 설계 가중치 ▲조사된 가구들의 특성이 현 시점의 우리나라 가구 특성과 일치하도록 맞춰주는 사후 보정 가중치 순서로 산출함

▶ 가구 설계 가중치

- 가구 설계 가중치는 ▲층 내에서의 집계구 선택 확률과 ▲집계구 내에서의 가구 선택 확률을 계산해 그 역수의 곱을 가중치로 취함
- 가구 설계 가중치는 아래 수식과 같이 계산할 수 있음

$$w_{hi}^1 = \frac{N_h}{n_h} \times \frac{S_{hi}}{m_{hi}}$$

- h : h번째 층을 의미하는 첨자
- i : 각 층 내에서 i번째 집계구를 의미하는 첨자
- w_{hi}^1 : h번째 층 i번째 집계구의 가구 설계 가중치
- N_h : h번째 층의 전체 집계구 수
- n_h : h번째 층의 표본 집계구 수
- S_{hi} : h번째 층 i번째 집계구의 총 가구 수
- m_{hi} : h번째 층 i번째 집계구의 표본 가구 수

▶ 사후 보정 가중치

- 사후 보정 가중치는 모집단의 정보를 이용해 모집단의 구조와 표본의 구조를 유사하게 맞추어 추정량의 정도를 개선하기 위한 목적으로 실시함

- 본 조사에서는 통계청 「2018년 장래가구추계」의 지역(17개), 가구규모(4구간), 가구주 연령대(5구간) 정보와 통계청 「2016년 인구주택총조사」의 도시 규모(3구간), 주택유형(4구간)의 비율을 토대로 재구성하여 래킹비 조정을 시행함

▶ 가구 최종 가중치

- 가구 최종 가중치는 가구 설계 가중치와 사후 보정 가중치를 곱하여 계산하며 아래의 수식과 같이 표현할 수 있음

$$w^{FH}_{hij} = w^1_{hij} \times w^2_{hij}$$

- h : h번째 층을 의미하는 첨자
- i : 각 층 내에서 i번째 집계구를 의미하는 첨자
- j : 각 집계구 내에서 j번째 가구를 의미하는 첨자
- w^{FH}_{hij} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 최종 가중치
- w^1_{hij} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 설계 가중치
- w^2_{hij} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 사후 보정 가중치

○ 개인 가중치

- 개인 가중치는 ▲개인이 추출될 확률을 구하는 설계 가중치 ▲무응답 등으로 인해 모집단과 차이를 보이는 개인 표본집단을 현 시점의 우리나라 모집단 인구 특성과 일치하도록 맞춰주는 사후 보정 가중치 순서로 산정함

▶ 개인 설계 가중치

- 본 조사는 표본 가구에 속한 만 13세 이상 가구원 전원을 조사하므로 가구 내 조사대상 가구원 선정 과정이 없음
- 개인이 속한 가구의 추출확률이 반영된 가구 가중치를 개인의 추출 확률을 반영한 개인 설계 가중치로 사용함

▶ 사후 보정 가중치

- 사후 보정 가중치는 통계청 「2018년 장래인구추계」의 지역(17개), 성(2개), 연령대(6구간) 정보를 이용해 래킹비 조정 방식으로 산출함

▶ 개인 최종 가중치

- 개인 최종 가중치는 개인 설계 가중치와 사후 보정 가중치를 곱하여 계산하며 아래의 수식과 같이 표현할 수 있음

$$w^{FH}_{hijk} = w^1_{hij} \times w^2_{hijk}$$

- h : h번째 층을 의미하는 첨자
- i : 각 층 내에서 i번째 집계구를 의미하는 첨자
- j : 각 집계구 내에서 j번째 가구를 의미하는 첨자
- k : 각 가구 내의 k번째 응답자를 의미하는 첨자
- w^{FH}_{hijk} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 k번째 응답자의 최종 가중치
- w^1_{hij} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 설계 가중치
- w^2_{hijk} : h번째 층의 i번째 집계구 내 j번째 가구의 k번째 응답자의 사후 보정 가중치

표 1-6-1 17개 시도별 모집단 정보 : 성·연령별 구성비

(단위: %)

	계	남자	여자	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
서울	19.2	18.6	19.7	16.6	21.3	20.9	18.5	18.2	18.7
부산	6.7	6.6	6.9	5.9	6.7	6.2	6.1	6.9	7.8
대구	4.8	4.7	4.8	5.0	4.8	4.3	4.8	5.0	4.8
인천	5.7	5.7	5.6	5.7	5.8	6.0	5.9	6.0	5.0
광주	2.9	2.9	2.9	3.4	3.2	2.8	3.0	2.8	2.5
대전	2.9	2.9	2.9	3.2	3.5	2.9	3.0	2.8	2.6
울산	2.2	2.3	2.1	2.4	2.2	2.4	2.4	2.5	1.8
세종	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7	0.4	0.4
경기	24.8	25.0	24.5	26.3	24.8	26.7	27.0	24.9	21.0
강원	3.0	3.0	3.0	3.0	2.8	2.4	2.7	3.1	3.7
충북	3.1	3.2	3.1	3.2	3.1	2.9	3.0	3.2	3.4
충남	4.2	4.3	4.1	4.2	4.1	4.1	4.0	3.9	4.6
전북	3.6	3.5	3.6	3.8	3.3	2.9	3.3	3.5	4.4
전남	3.5	3.5	3.5	3.6	2.6	2.7	3.1	3.5	4.8
경북	5.2	5.3	5.2	4.9	4.6	4.5	4.7	5.4	6.6
경남	6.5	6.6	6.3	6.8	5.6	6.3	6.6	6.7	6.8
제주	1.2	1.2	1.2	1.4	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2
전국	100.0	50.0	50.0	8.1	15.2	16.2	18.5	18.5	23.5

PART

07

실사 수행 개요

○ 실사 일정

- 조사 기획 및 협의 : 6월 4일 ~ 6월 11일
- 설문지 협의 및 확정 : 6월 12일 ~ 6월 22일
- 표본 설계 및 집계구 추출 : 6월 18일 ~ 7월 2일
- 조사 면접원 선발 : 6월 25일 ~ 7월 13일
- TAPI 시스템 구축 및 사전 테스트 : 6월 28일 ~ 7월 23일
- 조사 면접원 교육 : 7월 26일 ~ 8월 7일
- 실사 진행 : 7월 26일 ~ 10월 7일
- 자료 검증 : 8월 28일 ~ 10월 26일
- 자료 입력 및 처리 : 9월 4일 ~ 11월 9일
- 데이터 클리닝 및 가중치 작업 : 10월 22일 ~ 11월 14일

PART

08

조사응답률

○ 조사 성공률

- 총 44,535 가구를 접촉하였으며, 20,000가구에서 조사를 성공하여 성공률은 44.9%로 나타남

표 1-8-1 가구 접촉 결과: 전체 가구 기준

(단위: 가구, %)

유형	가구수	%
전체 성공 가구 수	20,000	44.9
거절	13,246	29.7
부재	8,939	20.1
비적격	1,397	3.1
빈집(장기부재)	953	2.1
전체 접촉 가구 수	44,535	100.0

○ 원표본 가구에 대한 조사 성공률

- 최초 조사대상가구로 선정된 원표본 가구 20,000가구 중 성공한 가구는 9,153가구로 원표본 가구 조사 성공률은 45.8%로 나타남

표 1-8-2 가구 접촉 결과: 원표본 가구 기준

(단위: 가구, %)

유형	가구수	%
원표본 가구 전체 성공 가구 수	9,153	45.8
거절	5,981	29.9
부재	4,232	21.2
비적격	374	1.9
빈집(장기부재)	260	1.3
원표본 가구 전체 접촉 가구 수	20,000	100.0



II

CHAPTER

조사결과 요약

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장 주요 조사결과

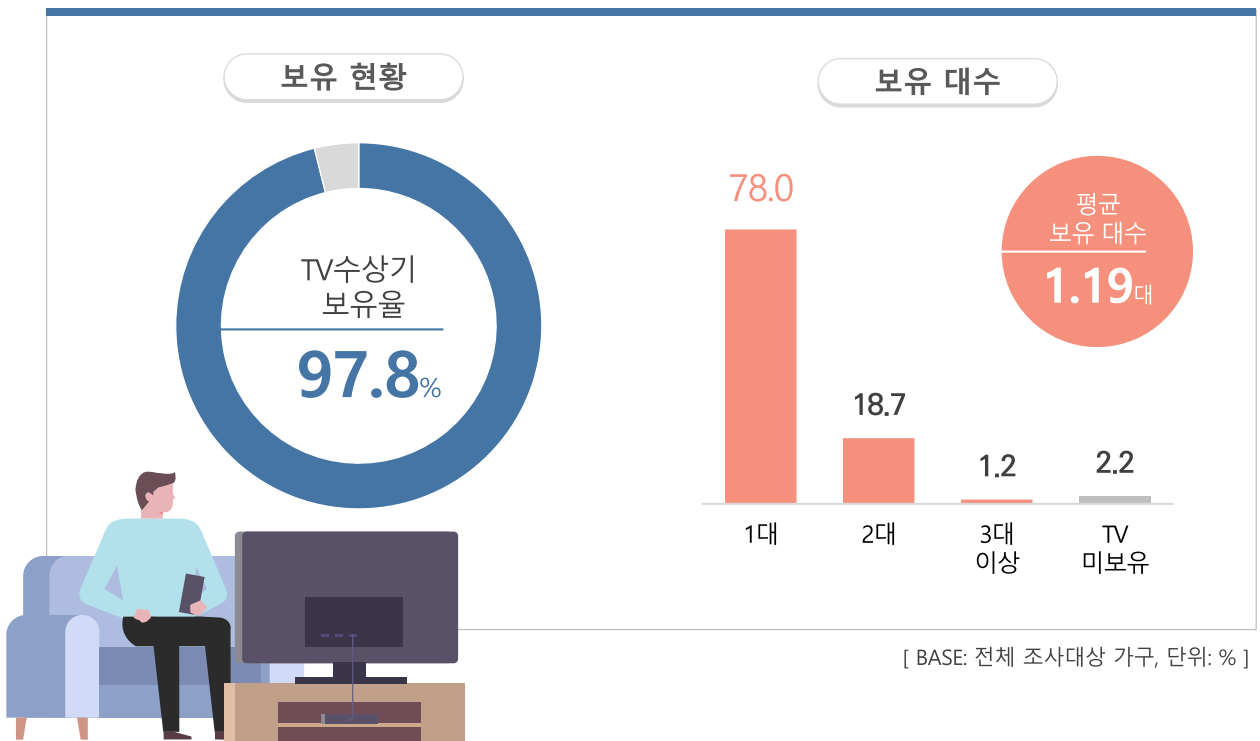
2장 17개 시도별 주요 지표

01 가구의 TV수상기 보유율 및 가구당 보유 대수

우리나라 전체 가구의 97.8%가 고정형 TV수상기 보유,
가구당 평균 보유대수는 1.19대

- ▶ 우리나라 전체 가구 중 97.8%가 가구 내 TV수상기를 보유하고 있으며, 1가구당 TV수상기 평균 보유 대수는 1.19대였음
- ▶ 전체 가구 중 78.0%는 가구 내 1대의 TV수상기를 보유하고 있으며, 가구 내 2대 이상의 TV수상기를 보유하고 있는 가구는 전체 가구의 19.9%로 나타남
 - 1대의 TV수상기 보유 가구는 78.0%로 전년(73.4%) 대비 4.6%p 증가함
 - 2대 이상의 TV수상기 보유 가구는 19.9%로 전년(25.0%) 대비 5.1%p 감소함

TV수상기 보유율 및 가구당 보유 대수



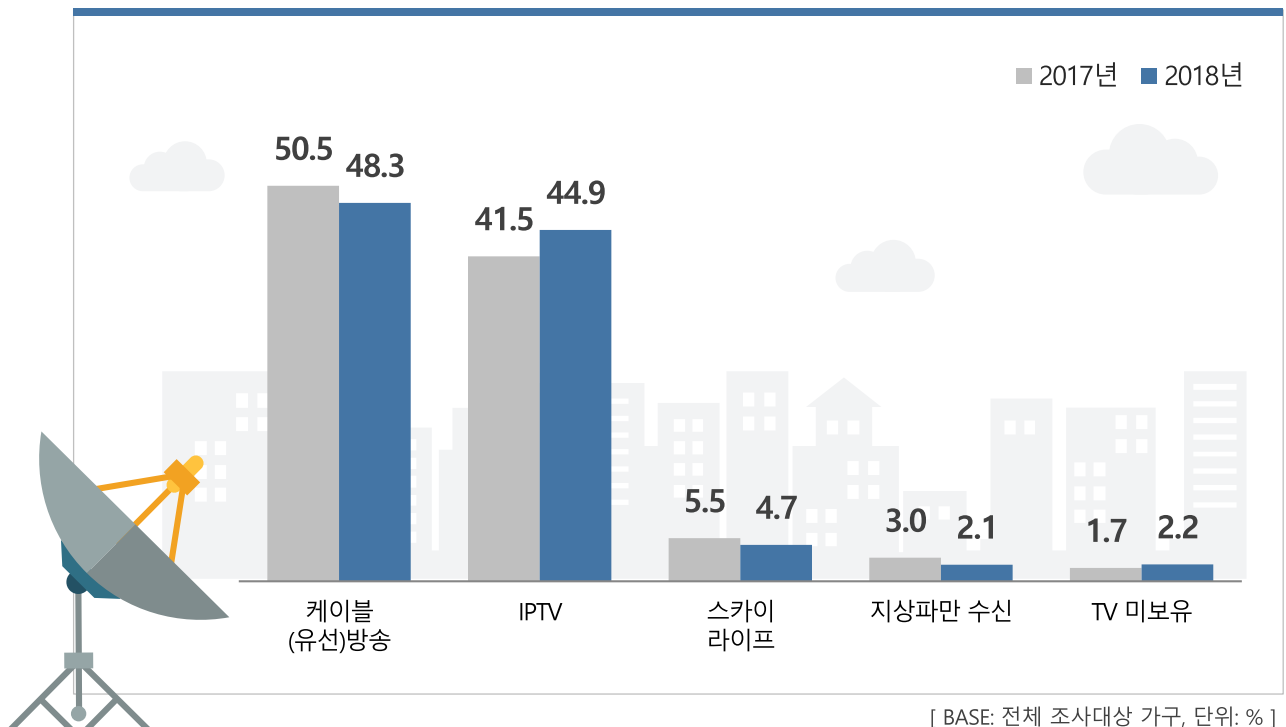
02 TV수상기를 통한 방송 수신 현황 (중복응답 기준)

우리나라 가구의 방송수신방법은

케이블(48.3%) > IPTV(44.9%) > 스카이라이프(4.7%) 순

- ▶ 가구가 보유한 TV수상기로 케이블(유선)방송 서비스(48.3%)와 IPTV 서비스(44.9%)를 주로 이용해 유료방송을 시청하는 것으로 나타남
- ▶ 스카이라이프를 통해 방송을 수신하는 경우는 전체 가구의 4.7%였음
- ▶ 유료방송에 가입하지 않고 지상파 방송만 수신하는 가구는 전체 가구의 2.1%로 조사됨
 - 전년 대비 IPTV는 3.4%p 상승한 반면, 케이블(유선)방송은 2.2%p 하락함
 - 스카이라이프는 0.8%, 지상파만 수신하는 가구는 0.9%p 하락한 것으로 나타남

TV수상기를 통한 방송 수신 현황 (중복응답 기준)

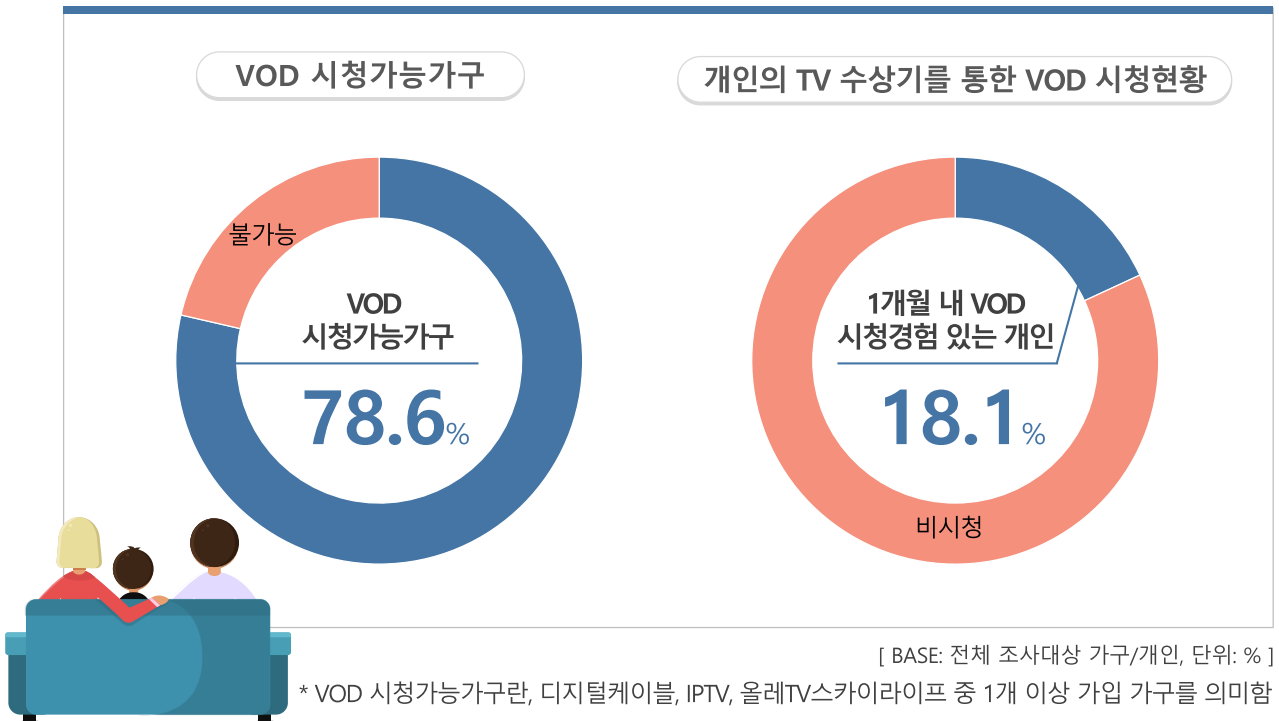


03 VOD 시청가능가구 및 시청현황

전체 가구 중 VOD 시청가능가구는 78.6%,
TV 수상기를 통한 VOD 시청경험자는 18.1%

- ▶ 우리나라 전체 가구 중 VOD 시청가능가구는 78.6%로 조사되었으며, 전체 응답자 중 18.1%가 최근 1개월 이내 TV 수상기를 통해 VOD 시청 경험이 있는 것으로 나타남
- VOD 시청가능가구의 비율은 78.6%로 전년(76.6%) 대비 2.0%p 증가함
- 개인의 TV 수상기를 통해 최근 1개월 내 VOD 시청경험은 18.1%로 전년(18.6%) 대비 0.5%p 하락함

☞ 우리나라 가구 중 VOD 시청가능가구* 및 개인의 TV 수상기를 통한 VOD 시청현황



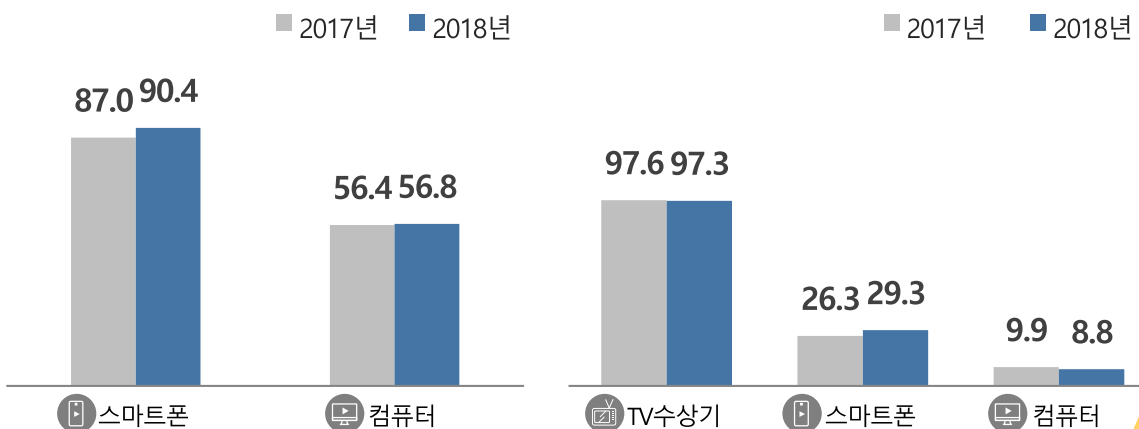
04 3 스크린 이용현황 및 TV방송프로그램 시청 경험

스마트폰 이용 경험 및 TV방송프로그램 시청 경험률 상승
반면, TV수상기, 컴퓨터에서는 정체 또는 하락

- ▶ TV수상기에서 TV방송프로그램을 시청한 사람의 비율은 97.3%였음
- ▶ 전체 응답자의 90.4%가 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 경험이 있다고 응답하였으며, 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경우는 29.3%로 나타남
- ▶ 가구 또는 본인이 보유한 컴퓨터를 이용한 경험이 있는 응답자는 56.8%, TV방송프로그램을 시청한 응답자는 8.8%로 상대적으로 낮았음
 - 지난 1개월 내 스마트폰 이용 경험률은 전년(87.0%) 대비 3.4%p 상승하였고, 가구 보유 컴퓨터 이용 경험률은 전년(56.4%)과 유사한 수준이었음
 - 한편, TV수상기 및 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 응답자의 비율은 전년 대비 각각 0.3%p, 1.1%p 감소하였으며, 스마트폰을 통한 시청 경험은 3.0%p 증가한 것으로 나타남

스마트폰 및 가구 내 컴퓨터 이용 경험*

3 스크린에서의 TV방송프로그램 시청 경험 여부



* 본 컴퓨터 이용 경험은 본인 또는 가구 보유 컴퓨터를 대상으로 조사한 것으로 그 밖의 컴퓨터 이용 경험은 제외되어 있으므로 해석에 주의가 필요함



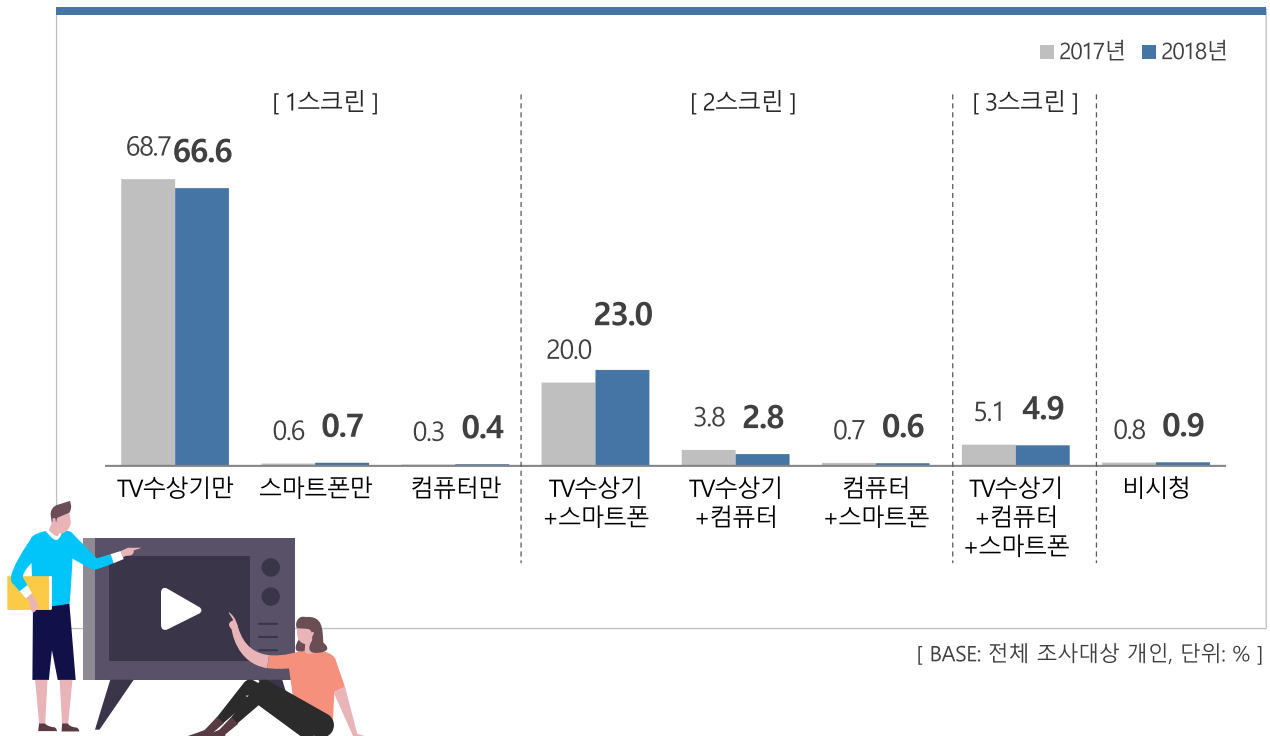
[BASE: 전체 조사대상 개인, 단위: %]

05 3 스크린 시청 현황

우리나라 전체 인구의 67.7%는 1스크린 시청자
2스크린 시청자는 26.4%, 3스크린 시청자는 4.9%

- ▶ 전체 응답자의 67.7%는 TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터 중 1개의 스크린만을 이용해 TV방송프로그램을 시청해, 전년 대비 1.9%p 감소함
 - TV수상기만으로 시청했다는 응답자는 66.6%로 전년 대비 2.1%p 감소한 반면, 스마트폰만 이용하거나 컴퓨터만 이용한다는 응답자가 각각 0.1%p씩 소폭 상승함
- ▶ 3 스크린 중 2개의 스크린을 이용해 시청하는 응답자는 26.4%로 전년보다 소폭 상승하였는데, TV수상기와 스마트폰을 이용한다는 응답자는 23.0%로 전년 대비 3.0%p 상승함
- ▶ TV수상기, 스마트폰, 컴퓨터를 모두 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 3 스크린 시청자는 전체 응답자의 4.9%로, 전년과 유사한 수준이었음

3 스크린 시청 현황





II

CHAPTER

조사결과 요약

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장 주요 조사결과

2장 17개 시도별
주요 지표

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
96.1%

81.3

13.9

평균
보유 대수
1.12대

0.9

3.9

1대

2대

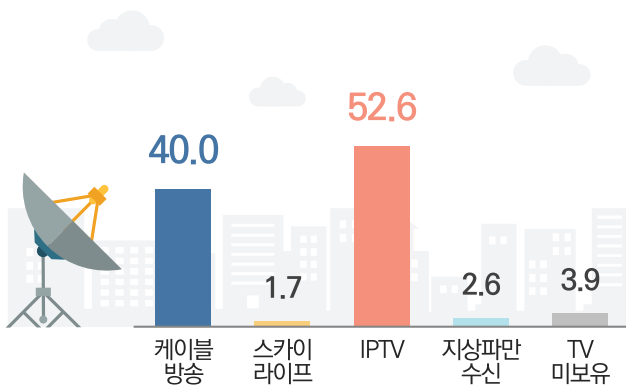
3대
이상

TV
미보유

[BASE: 서울 전체 3,840가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

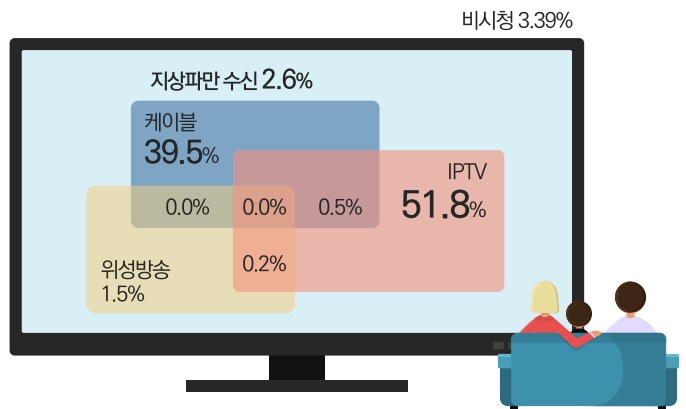
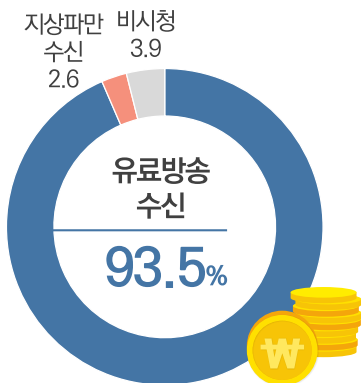
TV 수신 방법



	케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체	40.0	1.7	52.6	2.6	3.9
가구주연령	29세 이하	12.2	0.7	63.6	20.6
	30대	23.9	1.4	69.3	4.8
	40대	26.3	1.6	67.6	3.6
	50대	39.0	1.9	56.6	1.3
	60대	62.9	3.4	33.1	0.0
	70대 이상	76.5	0.0	16.4	0.0
가구규모	1인	47.5	1.3	38.1	10.1
	2인	48.8	1.1	46.4	1.3
	3인	30.5	1.9	66.2	0.9
	4인 이상	28.1	2.7	67.5	0.9

[BASE: 서울 전체 3,840가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

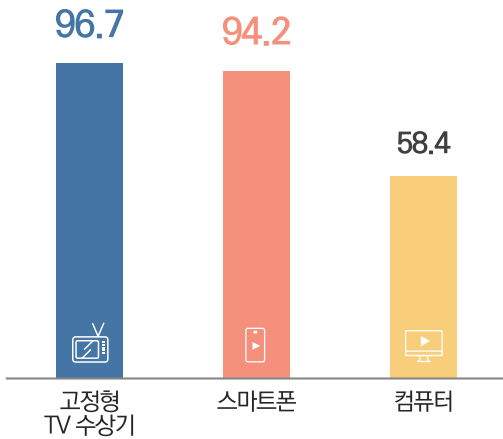


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	39.5	1.5	51.8	0.0	0.5	0.2	0.0	2.6	3.9

[BASE: 서울 전체 3,840가구, 단위: %]

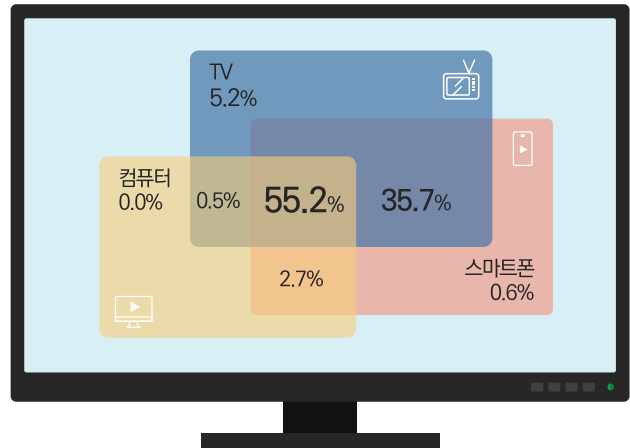
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

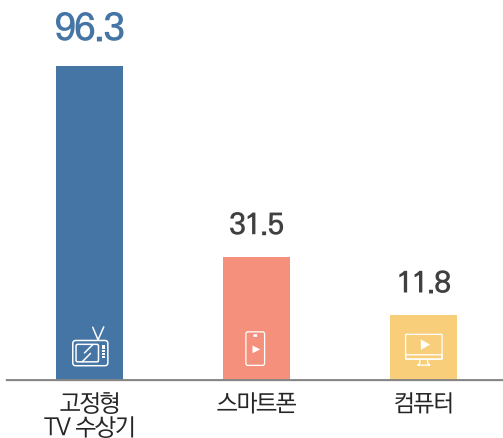


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2 스크린		3 스크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	5.2	0.6	0.0	35.7	0.5	2.7	55.2	0.0

[BASE: 서울 전체 응답자 7,929명, 단위: %]

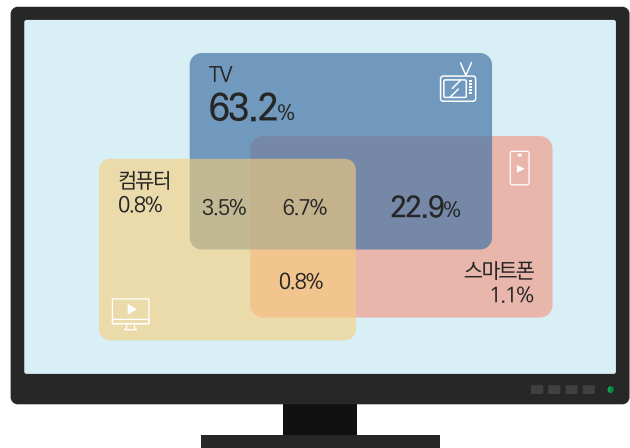
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 1.0%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2 스크린		3 스크린		비시청
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	63.2	1.1	0.8	22.9	3.5	0.8	6.7	1.0

[BASE: 서울 전체 응답자 7,929명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
98.7%

77.3

20.2

평균
보유 대수

1.21대

1.2

1.3

1대

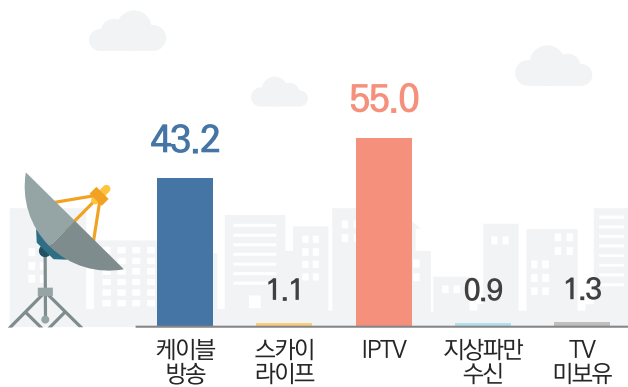
2대

3대
이상TV
미보유

[BASE: 부산 전체 1,377가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

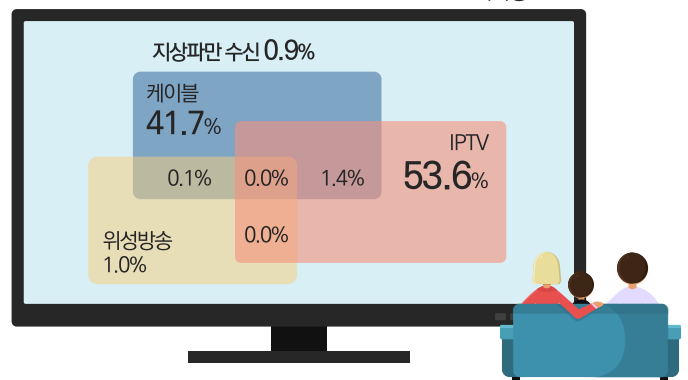
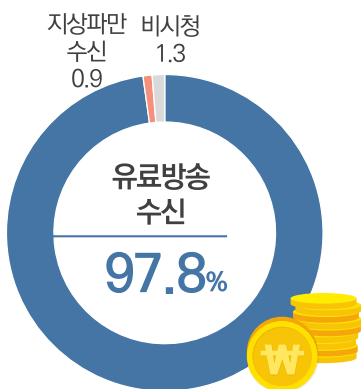
TV 수신 방법



		케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체		43.2	1.1	55.0	0.9	1.3
가구주연령	29세 이하	40.6	2.1	49.9	0.0	7.4
	30대	28.3	2.1	67.0	0.0	3.0
	40대	27.5	0.9	72.1	0.0	0.8
	50대	37.0	1.4	63.6	0.4	0.5
	60대	54.6	0.6	45.0	0.4	0.0
	70대 이상	70.8	0.0	25.9	4.6	0.7
가구규모	1인	59.1	1.4	33.9	2.4	3.3
	2인	54.6	0.9	44.8	0.8	0.4
	3인	27.9	1.7	73.5	0.0	0.6
	4인 이상	20.6	0.2	80.1	0.0	0.4

[BASE: 부산 전체 1,377가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

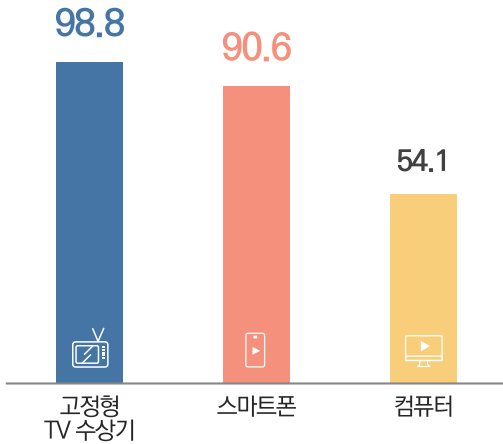


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	41.7	1.0	53.6	0.1	1.4	0.0	0.0	0.9	1.3

[BASE: 부산 전체 1,377가구, 단위: %]

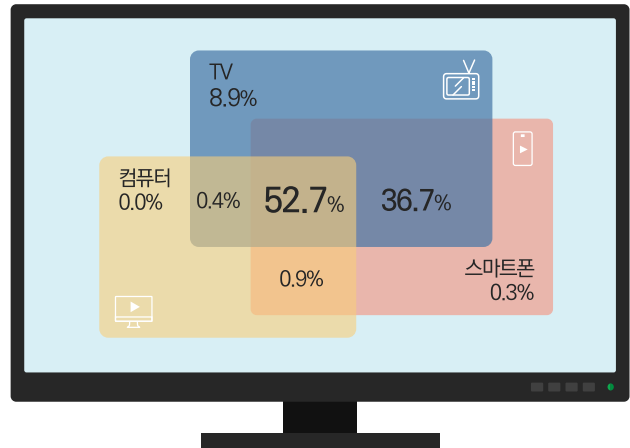
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

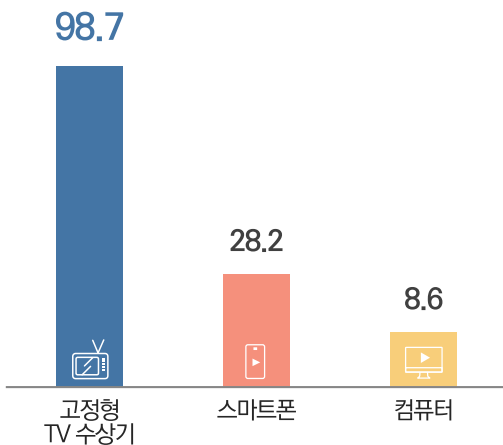


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	8.9	0.3	0.0	36.7	0.4	0.9	52.7	0.0

[BASE: 부산 전체 응답자 2,786명, 단위: %]

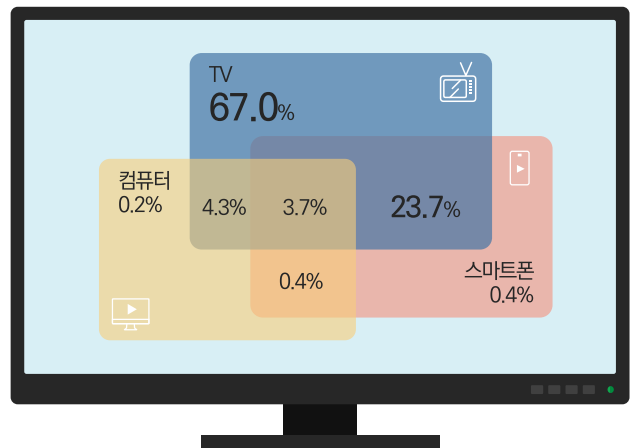
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.2%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비시청
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	67.0	0.4	0.2	23.7	4.3	0.4	3.7	0.2

[BASE: 부산 전체 응답자 2,786명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
98.6%

66.6

29.5

평균
보유 대수
1.33대

2.5

1.4

1대

2대

3대
이상

TV
미보유

[BASE: 대구 전체 958가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

TV 수신 방법

73.1

25.9

0.5

1.8

1.4

케이블
방송

스카이
라이프

IPTV

지상파만
수신

TV
미보유

	케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체	73.1	0.5	25.9	1.8	1.4
가 구 주 연 령					
29세 이하	57.7	0.0	30.5	0.0	11.8
30대	51.7	0.0	49.7	0.0	1.5
40대	65.2	2.0	33.4	1.7	2.5
50대	74.3	0.0	24.4	3.6	0.3
60대	85.4	0.1	13.7	2.1	0.0
70대 이상	95.2	0.8	5.6	0.9	0.0
가 구 규 모					
1인	80.2	0.1	14.3	2.4	3.1
2인	80.8	0.1	19.3	1.7	0.0
3인	62.9	0.9	39.5	1.3	0.5
4인 이상	65.0	1.2	34.9	1.7	2.0

[BASE: 대구 전체 958가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

지상파만
수신
1.8

비시청
1.4

유료방송
수신

96.8%

비시청 1.4%

지상파만 수신 1.8%

케이블
70.8%

0.1%

0.0%

2.2%

IPTV
23.3%

위성방송
0.1%

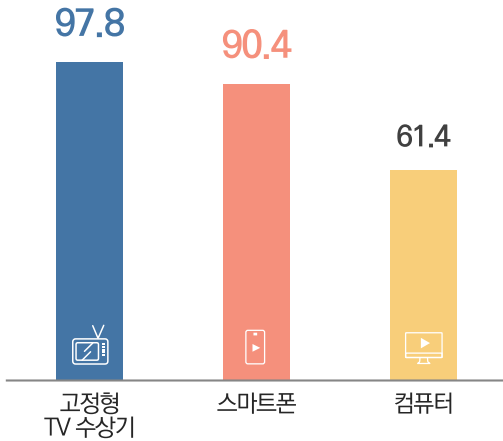
0.4%

수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	70.8	0.1	23.3	0.1	2.2	0.4	0.0	1.8	1.4

[BASE: 대구 전체 958가구, 단위: %]

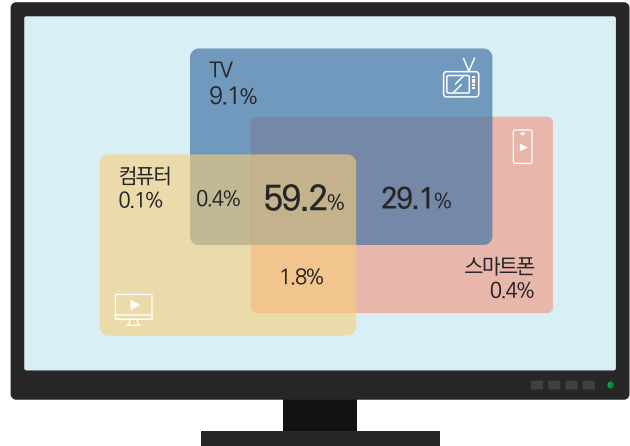
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

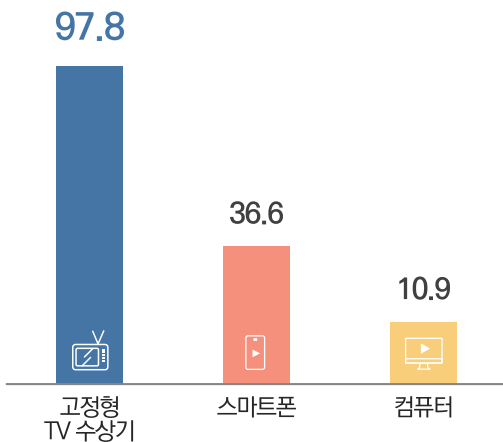


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스크린		3스크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	9.1	0.4	0.1	29.1	0.4	1.8	59.2	0.0

[BASE: 대구 전체 응답자 1,982명, 단위: %]

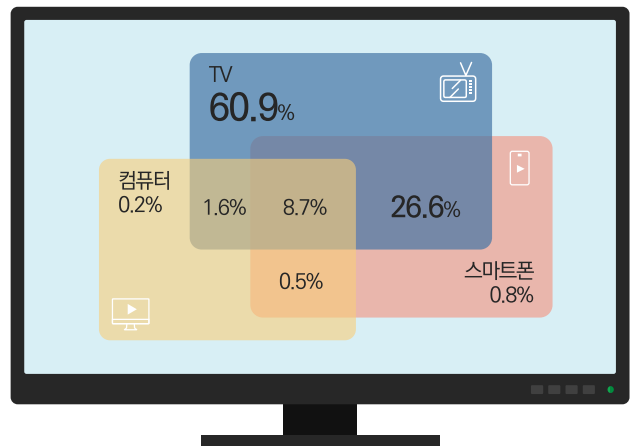
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.8%



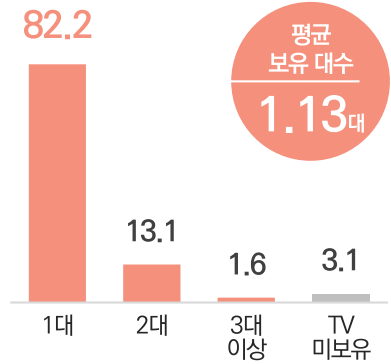
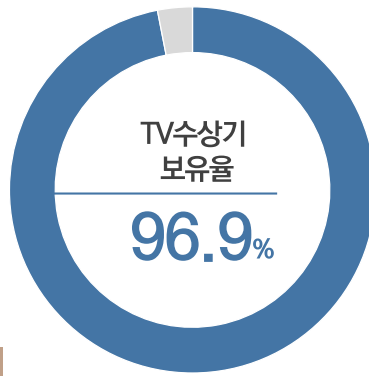
세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스크린		3스크린		비시청
	고정형 TV수상기만 시청	스마트폰만 시청	컴퓨터만 시청	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	60.9	0.8	0.2	26.6	1.6	0.5	8.7	0.8

[BASE: 대구 전체 응답자 1,982명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

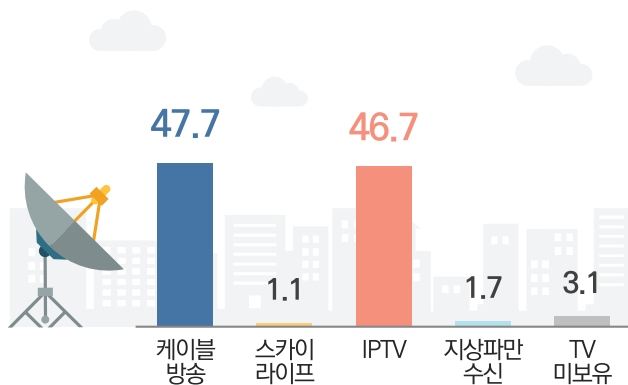
보유 대수



[BASE: 인천 전체 1,099가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

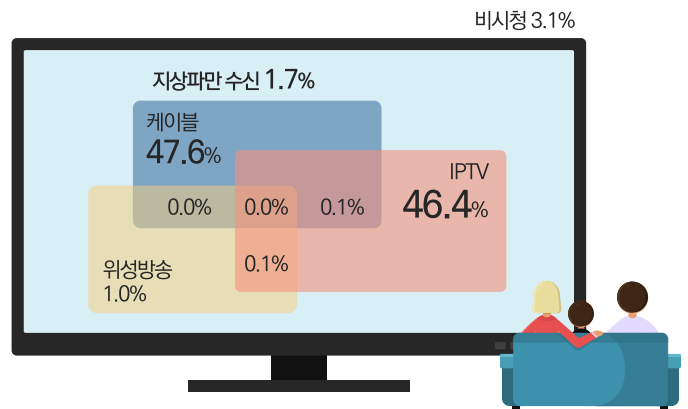
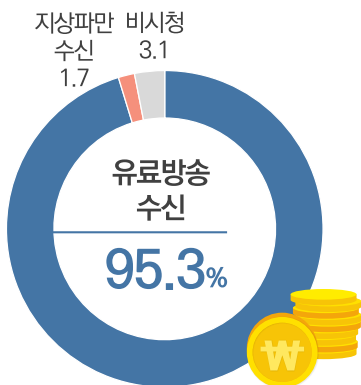
TV 수신 방법



	케이블 방송	스카이라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체	47.7	1.1	46.7	1.7	3.1
가 구 주 연 령					
29세 이하	23.4	0.0	40.1	0.0	36.5
30대	36.8	2.5	59.9	0.8	0.4
40대	36.5	1.3	60.6	1.2	0.7
50대	49.5	0.3	48.7	1.7	0.2
60대	57.3	0.4	38.2	3.5	0.7
70대 이상	80.6	2.1	12.9	2.2	2.2
가 구 규 모					
1인	60.3	1.5	25.6	1.8	10.8
2인	53.7	1.2	42.8	1.9	0.4
3인	42.3	0.9	54.8	1.8	0.2
4인 이상	33.4	0.8	64.8	1.2	0.8

[BASE: 인천 전체 1,099가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

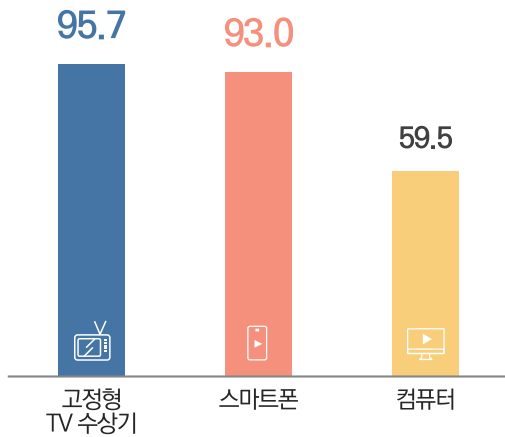


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	47.6	1.0	46.4	0.0	0.1	0.1	0.0	1.7	3.1

[BASE: 인천 전체 1,099가구, 단위: %]

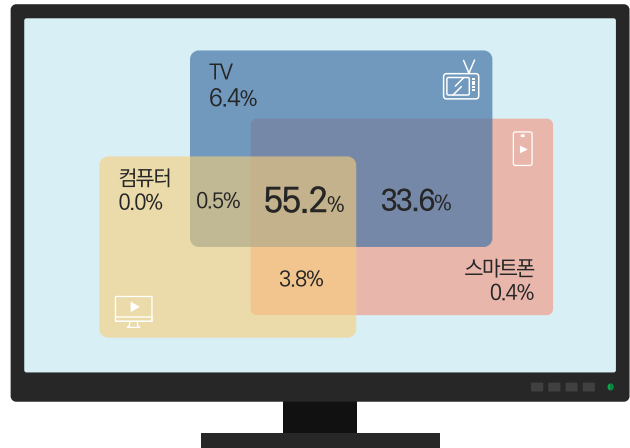
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.1%

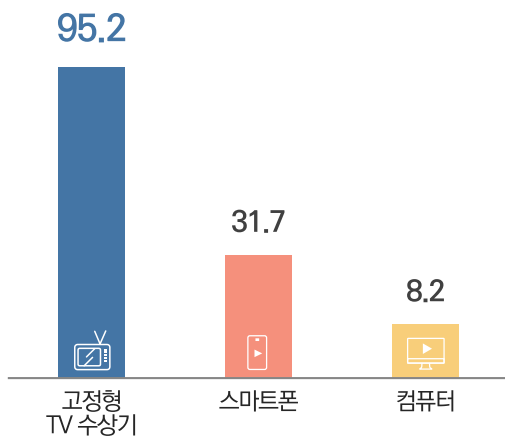


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2 스크린		3 스크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	6.4	0.4	0.0	33.6	0.5	3.8	55.2	0.1

[BASE: 인천 전체 응답자 2,348명, 단위: %]

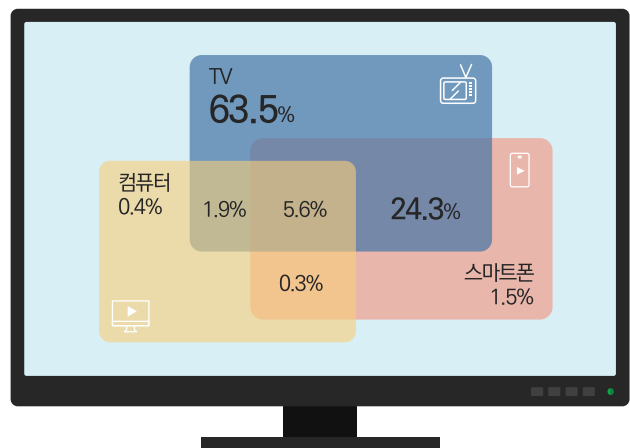
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 2.6%



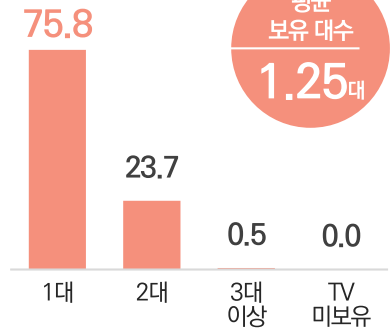
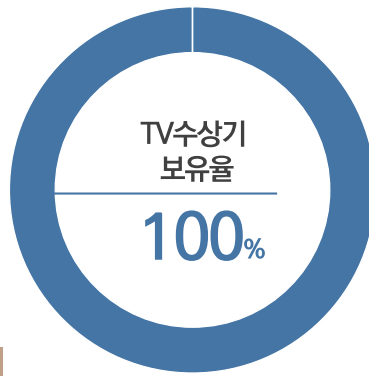
세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2 스크린		3 스크린		비시청
	고정형 TV수상기만 시청	스마트폰만 시청	컴퓨터만 시청	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	63.5	1.5	0.4	24.3	1.9	0.3	5.6	2.6

[BASE: 인천 전체 응답자 2,348명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

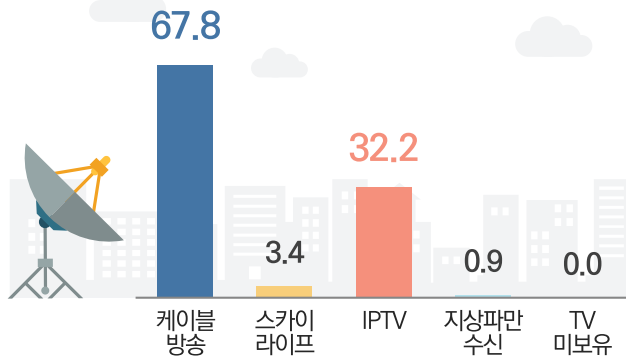
보유 대수



[BASE: 광주 전체 587가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

TV 수신 방법



	케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유	
전체	67.8	3.4	32.2	0.9	0.0	
가구주연령	29세 이하	80.7	0.0	17.5	1.8	0.0
	30대	51.8	2.0	48.5	0.0	0.0
	40대	52.7	3.4	48.7	1.4	0.0
	50대	64.8	2.5	41.6	1.0	0.0
	60대	89.0	3.0	9.4	0.0	0.0
	70대 이상	86.6	9.9	3.2	1.3	0.0
가구규모	1인	81.9	4.2	13.5	1.1	0.0
	2인	83.1	3.3	16.1	0.0	0.0
	3인	56.1	3.7	44.6	1.4	0.0
	4인 이상	42.2	2.2	64.5	1.0	0.0

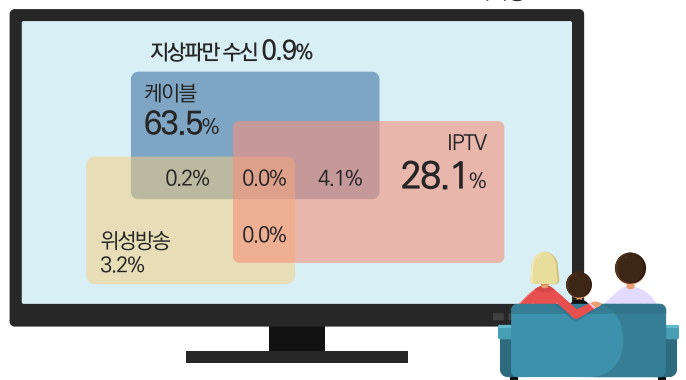
[BASE: 광주 전체 587가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

지상파만 수신
0.9



비시청 0.0%

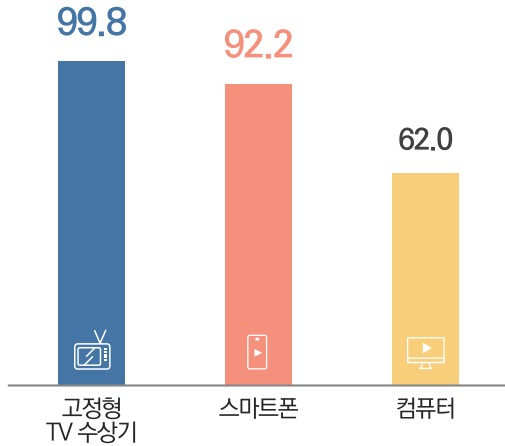


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	63.5	3.2	28.1	0.2	4.1	0.0	0.0	0.9	0.0

[BASE: 광주 전체 587가구, 단위: %]

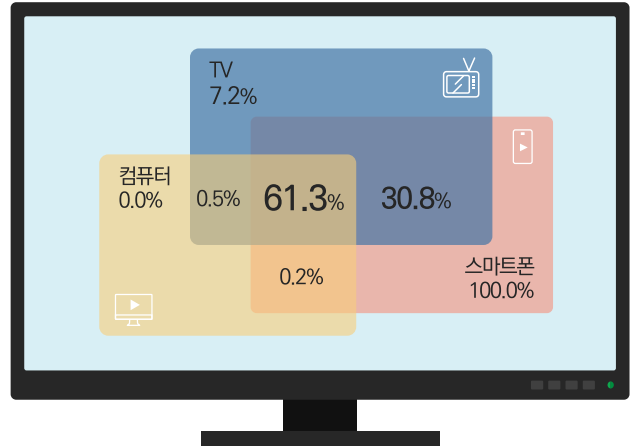
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

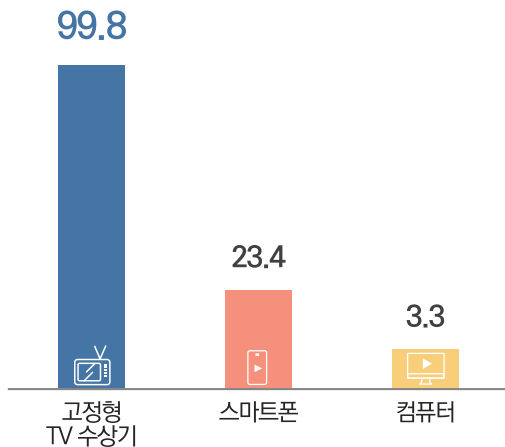


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	7.2	100.0	0.0	30.8	0.5	0.2	61.3	0.0

[BASE: 광주 전체 응답자 1,190명, 단위: %]

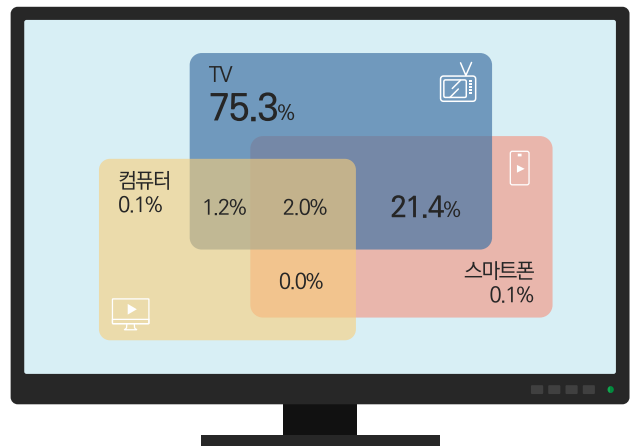
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.0%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비시청
	고정형 TV수상기만 시청	스마트폰만 시청	컴퓨터만 시청	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	75.3	0.1	0.1	21.4	1.2	0.0	2.0	0.0

[BASE: 광주 전체 응답자 1,190명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
98.8%

80.2

평균
보유 대수
1.18대

17.9

0.7

1.2

1대

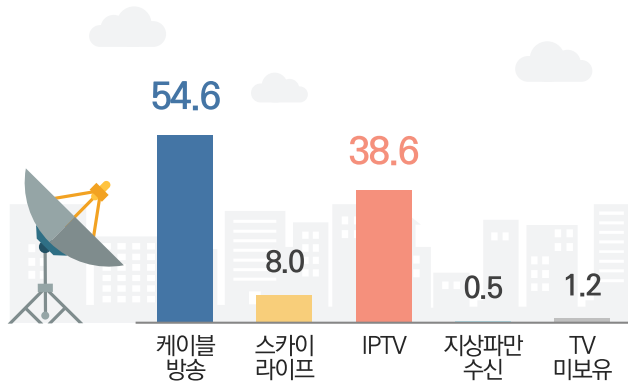
2대

3대
이상TV
미보유

[BASE: 대전 전체 609가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

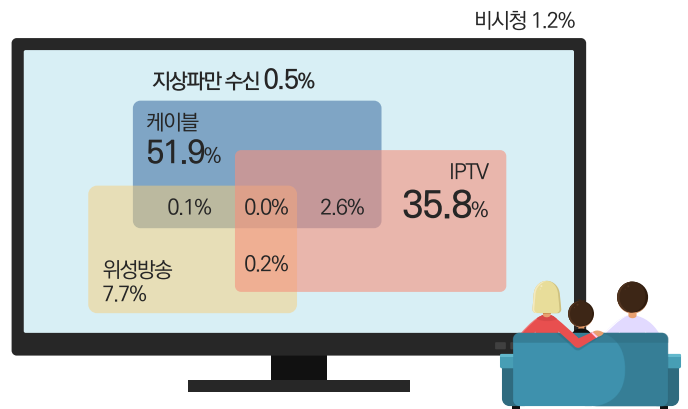
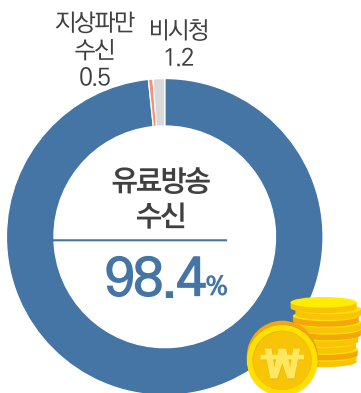
TV 수신 방법



	케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유	
전체	54.6	8.0	38.6	0.5	1.2	
가구주연령	29세 이하	49.4	6.2	40.3	0.0	4.2
	30대	23.2	0.0	75.6	0.0	2.2
	40대	58.0	2.8	41.1	1.9	1.9
	50대	55.4	8.3	40.3	0.0	0.0
	60대	81.1	5.1	15.7	0.0	0.0
	70대 이상	65.4	29.9	5.6	0.1	0.0
가구규모	1인	61.8	14.6	22.7	0.0	0.9
	2인	55.6	9.1	34.4	0.0	2.5
	3인	44.0	3.0	55.7	1.8	0.7
	4인 이상	53.2	2.3	50.0	0.4	0.5

[BASE: 대전 전체 609가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

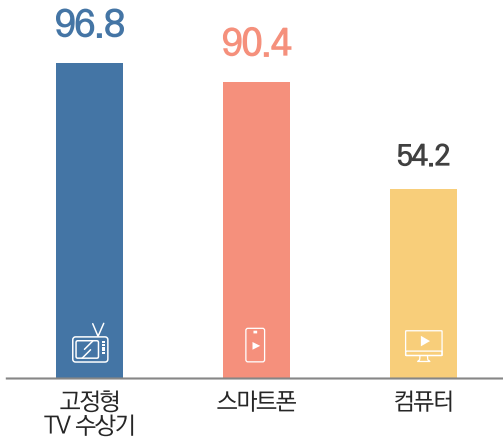


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	51.9	7.7	35.8	0.1	2.6	0.2	0.0	0.5	1.2

[BASE: 대전 전체 609가구, 단위: %]

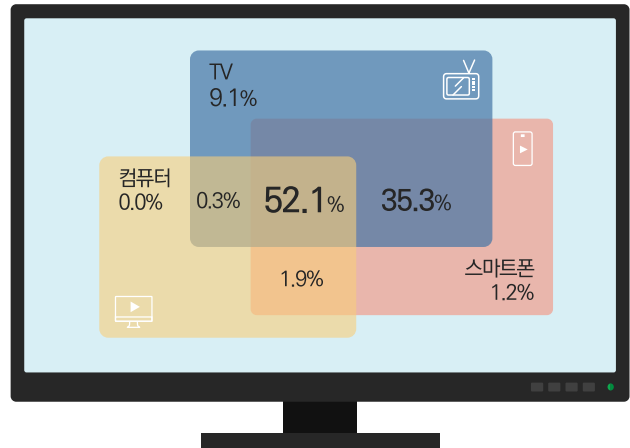
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.1%

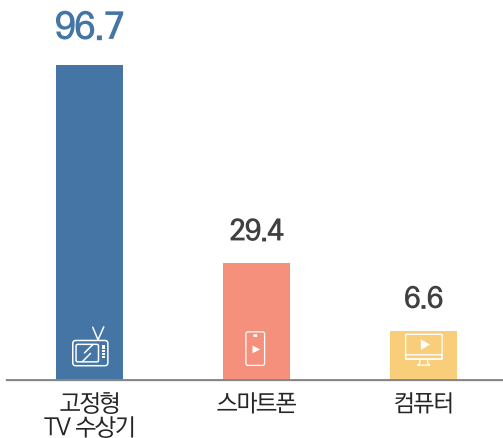


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스크린		3스크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	9.1	1.2	0.0	35.3	0.3	1.9	52.1	0.1

[BASE: 대전 전체 응답자 1,218명, 단위: %]

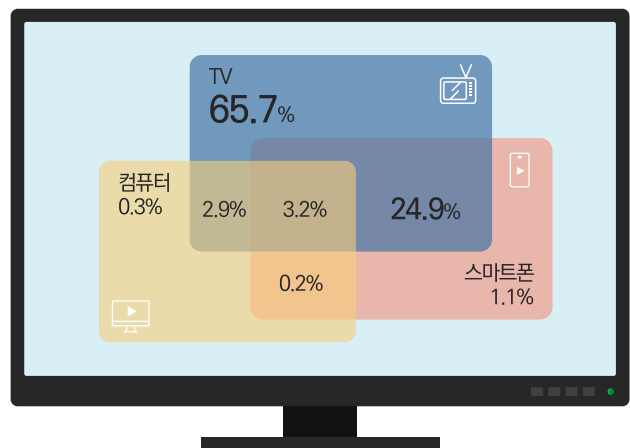
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 1.7%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스크린		3스크린		비시청
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	65.7	1.1	0.3	24.9	2.9	0.2	3.2	1.7

[BASE: 대전 전체 응답자 1,218명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
98.1%

70.6

26.1

평균
보유 대수

1.27대

1.4

1.9

1대

2대

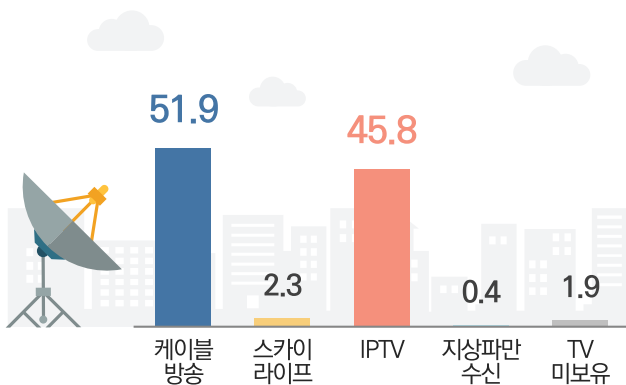
3대
이상

TV
미보유

[BASE: 울산 전체 439가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

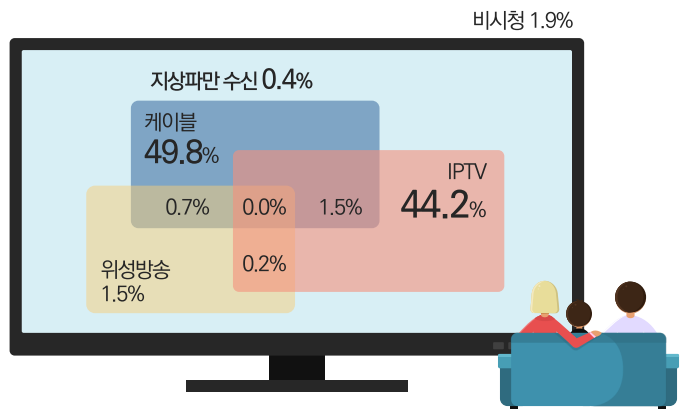
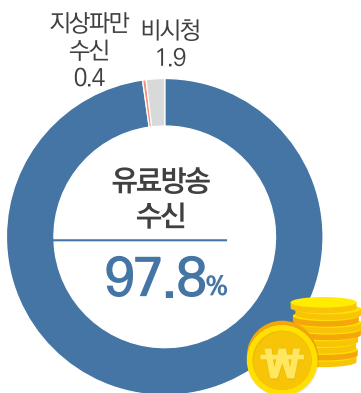
TV 수신 방법



	케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유	
전체	51.9	2.3	45.8	0.4	1.9	
가구주연령	29세 이하	44.7	2.5	49.3	0.0	3.5
	30대	36.8	1.4	58.9	0.0	3.4
	40대	39.4	0.9	60.6	0.0	2.1
	50대	58.5	1.3	42.0	0.0	1.5
	60대	59.2	4.5	36.6	2.1	0.6
	70대 이상	82.3	5.9	12.5	0.0	1.2
가구규모	1인	71.7	1.4	20.6	0.8	5.5
	2인	59.3	3.0	37.7	0.6	1.2
	3인	35.5	3.7	65.1	0.0	0.6
	4인 이상	38.7	1.3	63.2	0.0	0.0

[BASE: 울산 전체 439가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

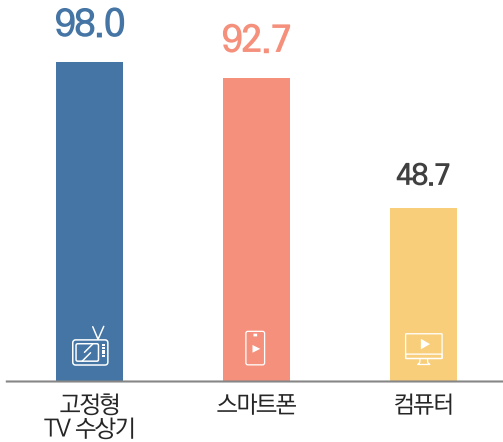


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	49.8	1.5	44.2	0.7	1.5	0.2	0.0	0.4	1.9

[BASE: 울산 전체 439가구, 단위: %]

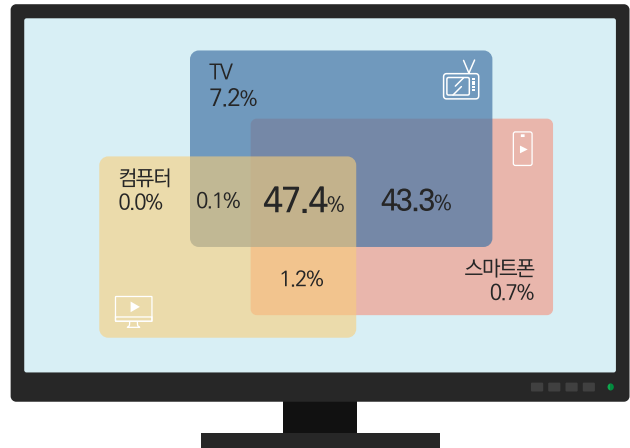
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

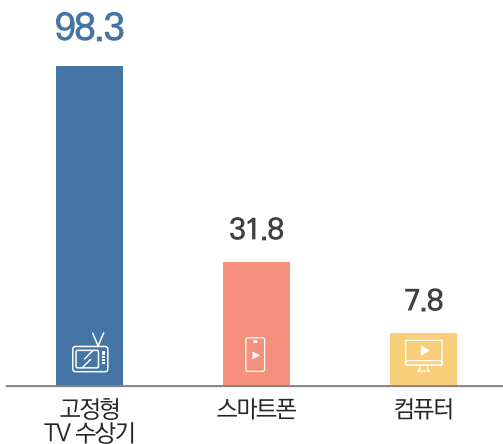


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	7.2	0.7	0.0	43.3	0.1	1.2	47.4	0.0

[BASE: 울산 전체 응답자 922명, 단위: %]

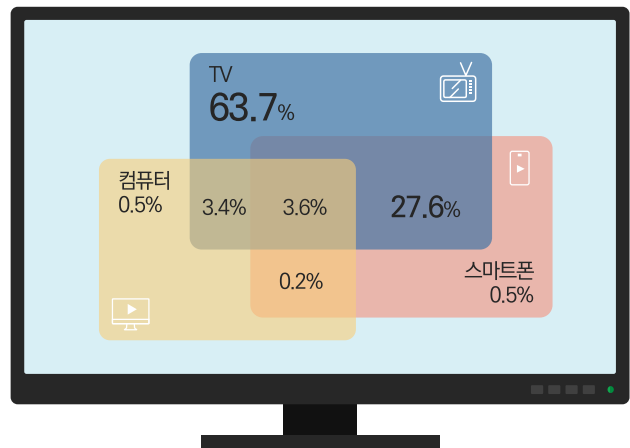
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.5%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비시청
	고정형 TV수상기만 시청	스마트폰만 시청	컴퓨터만 시청	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	63.7	0.5	0.5	27.6	3.4	0.2	3.6	0.5

[BASE: 울산 전체 응답자 922명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
98.4%

85.1

12.9

평균
보유 대수
1.12대

0.3

1.6

1대

2대

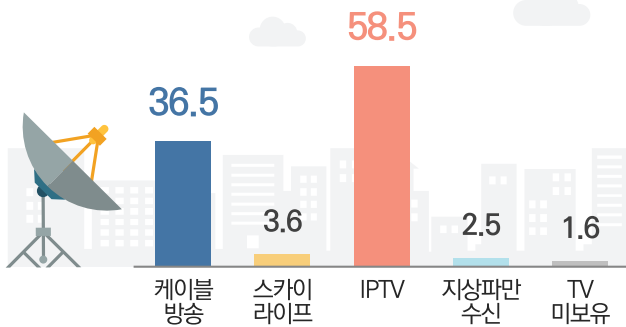
3대
이상

TV
미보유

[BASE: 경기 전체 4,682가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

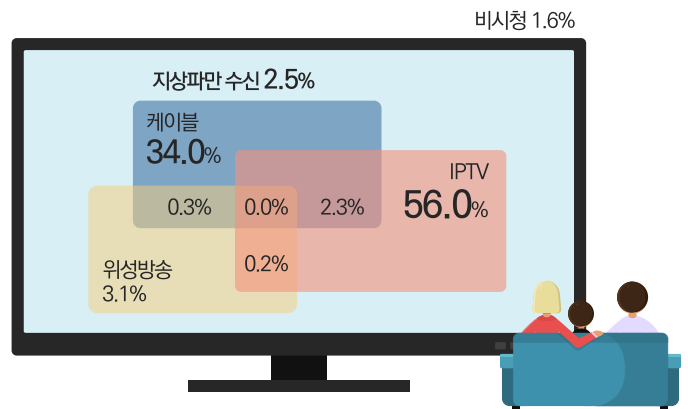
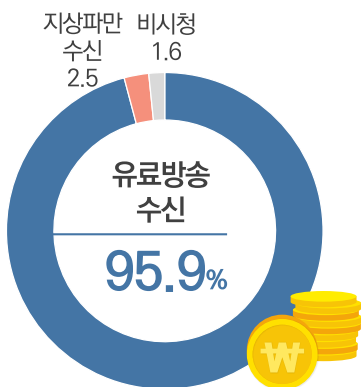
TV 수신 방법



		케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
	전체	36.5	3.6	58.5	2.5	1.6
가 구 주 연 령	29세 이하	24.7	4.3	49.6	4.9	17.9
	30대	22.0	5.2	70.8	1.2	2.1
	40대	24.6	3.7	71.3	2.1	0.7
	50대	31.0	3.5	66.4	2.4	1.0
	60대	58.3	2.4	38.9	4.1	0.1
	70대 이상	83.1	1.6	13.6	2.0	0.0
가 구 규 모	1인	51.6	1.9	38.4	3.1	5.3
	2인	44.7	2.9	50.8	3.2	0.1
	3인	24.1	6.1	72.6	1.7	0.1
	4인 이상	24.9	3.6	73.2	2.0	0.9

[BASE: 경기 전체 4,682가구, 단위: %]

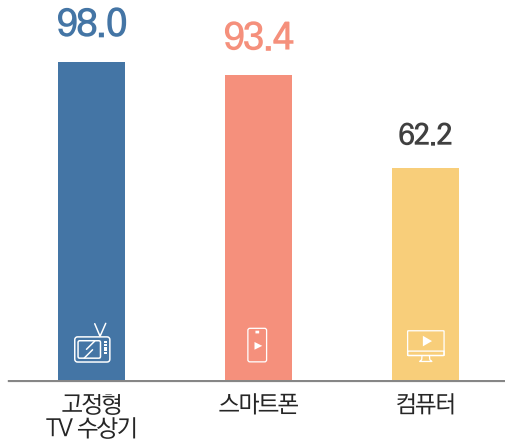
가구의 유료 방송 수신 현황



[BASE: 경기 전체 4,682가구, 단위: %]

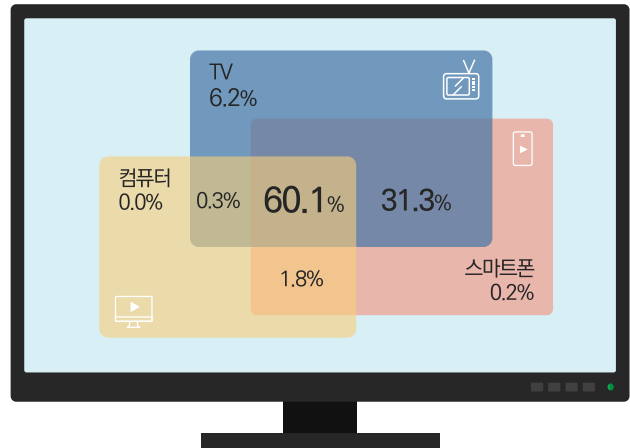
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

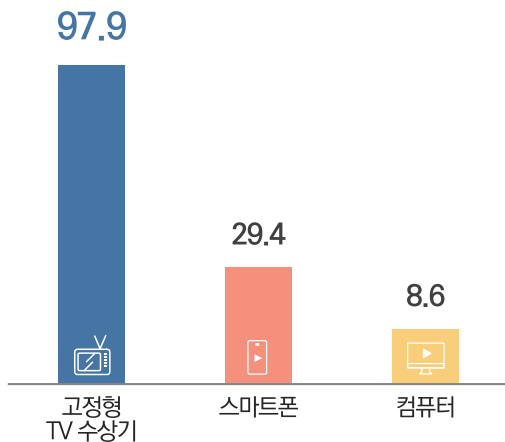


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	6.2	0.2	0.0	31.3	0.3	1.8	60.1	0.0

[BASE: 경기 전체 응답자 10,247명, 단위: %]

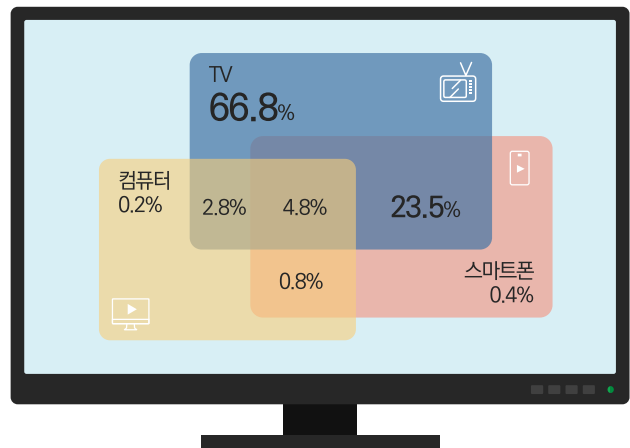
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.8%



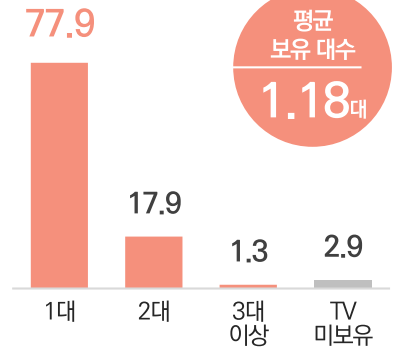
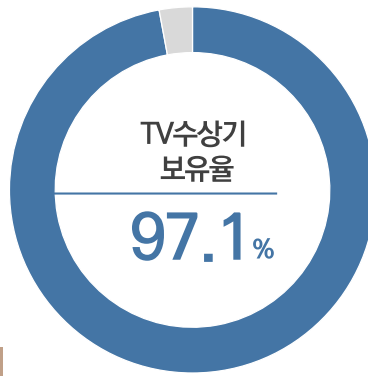
세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비시청
	고정형 TV수상기만 시청	스마트폰만 시청	컴퓨터만 시청	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	66.8	0.4	0.2	23.5	2.8	0.8	4.8	0.8

[BASE: 경기 전체 응답자 10,247명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

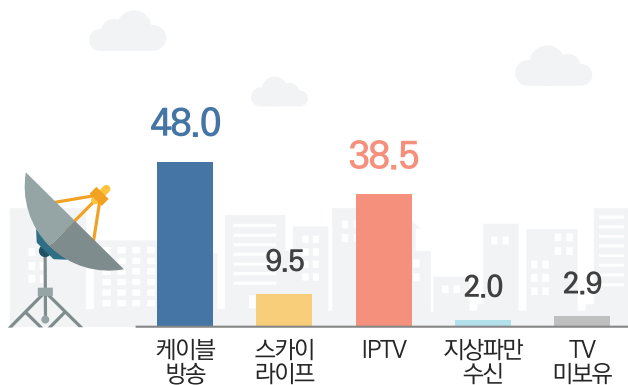
보유 대수



[BASE: 강원 전체 637가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

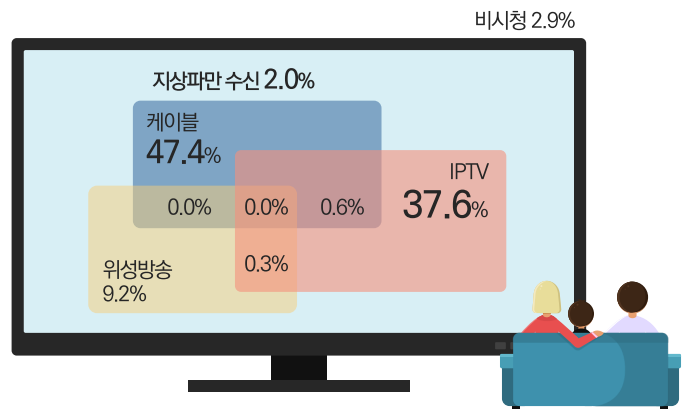
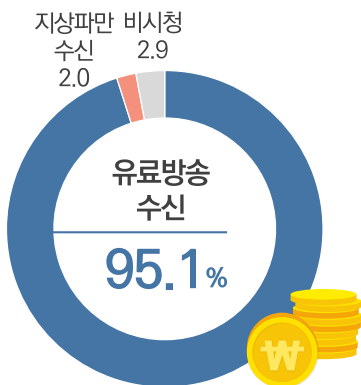
TV 수신 방법



		케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
	전체	48.0	9.5	38.5	2.0	2.9
가구주연령	29세 이하	18.3	3.4	47.9	0.0	30.4
	30대	28.3	4.4	64.9	1.4	2.2
	40대	32.8	7.1	61.2	1.5	0.0
	50대	49.7	12.2	36.8	0.5	0.8
	60대	58.7	15.0	25.1	3.0	0.0
	70대 이상	75.8	10.0	9.6	4.6	0.0
가구규모	1인	57.5	5.8	24.7	3.7	8.2
	2인	58.9	14.5	27.0	0.5	0.3
	3인	39.8	11.3	48.3	1.1	0.6
	4인 이상	20.2	5.9	73.8	2.1	0.0

[BASE: 강원 전체 637가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

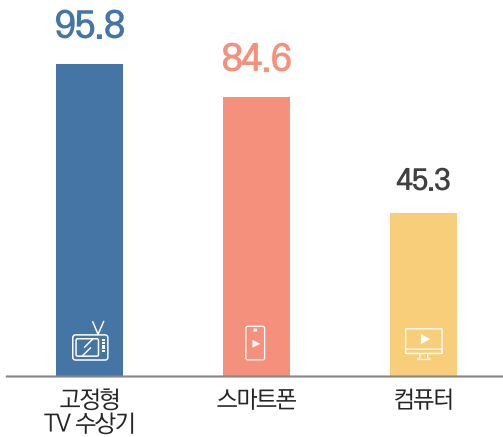


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	47.4	9.2	37.6	0.0	0.6	0.3	0.0	2.0	2.9

[BASE: 강원 전체 637가구, 단위: %]

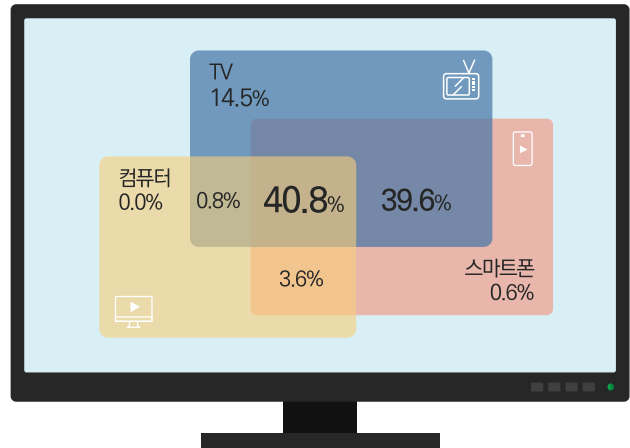
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.1%

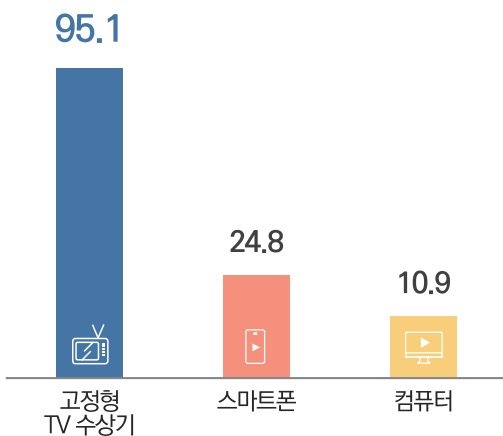


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	14.5	0.6	0.0	39.6	0.8	3.6	40.8	0.1

[BASE: 강원 전체 응답자 1,237명, 단위: %]

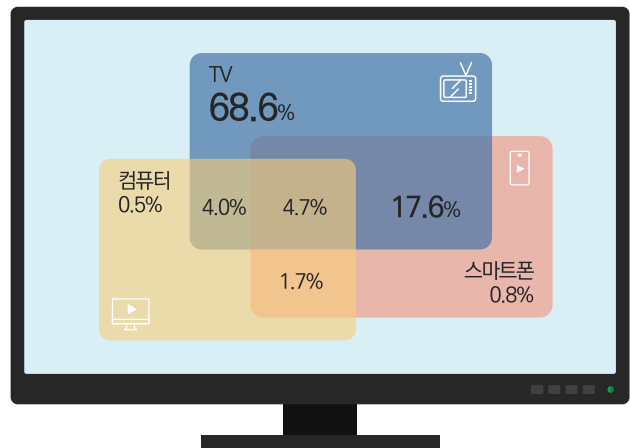
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 2.0%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비시청
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	68.6	0.8	0.5	17.6	4.0	1.7	4.7	2.0

[BASE: 강원 전체 응답자 1,237명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
99.0%

70.7

25.9

평균
보유 대수

1.30대

2.3

1.0

1대

2대

3대
이상TV
미보유

[BASE: 충북 전체 640가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

TV 수신 방법

59.6

10.2

30.2

1.2

1.0

케이블
방송스카이
라이프

IPTV

지상파만
수신TV
미보유

	케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체	59.6	10.2	30.2	1.2	1.0
가 구 주 연 령					
29세 이하	42.6	6.3	47.9	0.0	4.3
30대	37.9	5.0	55.2	1.9	0.5
40대	51.5	7.2	38.9	1.0	3.4
50대	68.6	7.3	27.0	1.7	0.2
60대	71.0	13.9	16.6	0.0	0.0
70대 이상	71.6	20.0	8.9	1.9	0.0
가 구 규 모					
1인	64.2	14.2	19.6	0.7	1.7
2인	66.0	10.6	25.5	0.3	0.2
3인	59.7	6.8	32.6	3.6	0.7
4인 이상	43.5	6.9	50.6	0.9	1.4

[BASE: 충북 전체 640가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

지상파만
수신
1.2비시청
1.0유료방송
수신

97.8%

비시청 1.0%

지상파만 수신 1.2%

케이블
57.4%

0.4%

0.0%

1.8%

IPTV
28.4%

0.1%

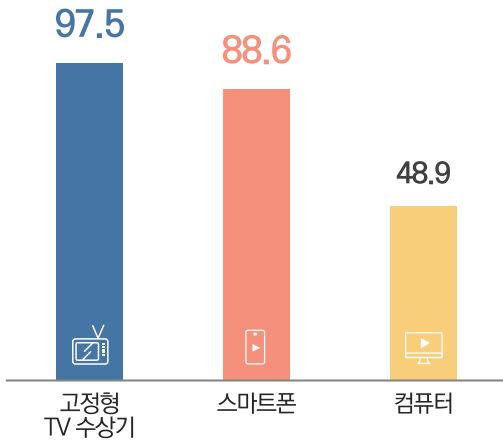
위성방송
9.7%

수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	57.4	9.7	28.4	0.4	1.8	0.1	0.0	1.2	1.0

[BASE: 충북 전체 640가구, 단위: %]

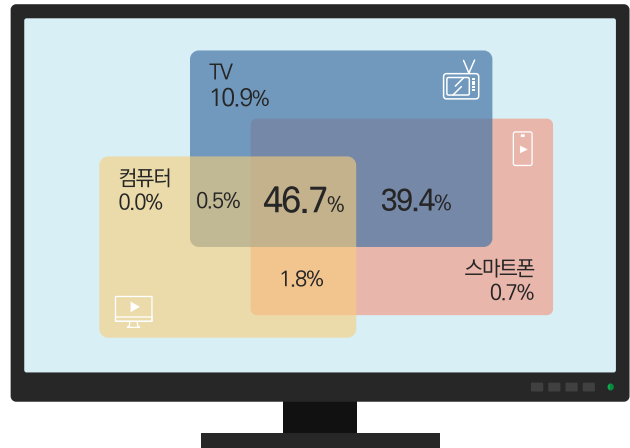
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

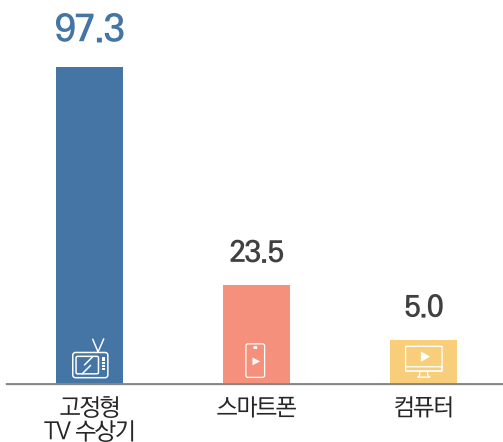


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2 스크린		3 스크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	10.9	0.7	0.0	39.4	0.5	1.8	46.7	0.0

[BASE: 충북 전체 응답자 1,293명, 단위: %]

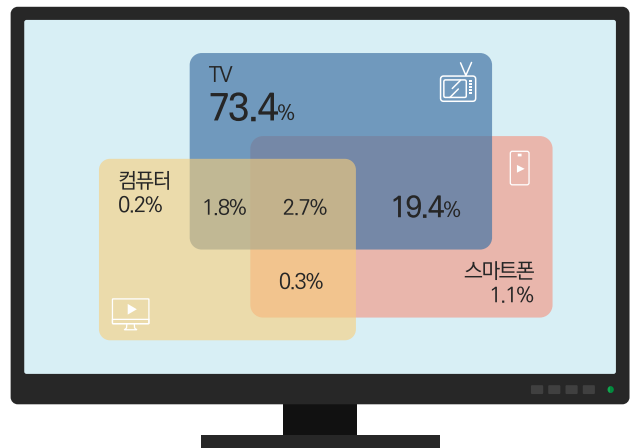
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 1.1%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2 스크린		3 스크린		비시청
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	73.4	1.1	0.2	19.4	1.8	0.3	2.7	1.1

[BASE: 충북 전체 응답자 1,293명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
99.5%

75.3

22.5

평균
보유 대수
1.25대

1.7

0.5

1대

2대

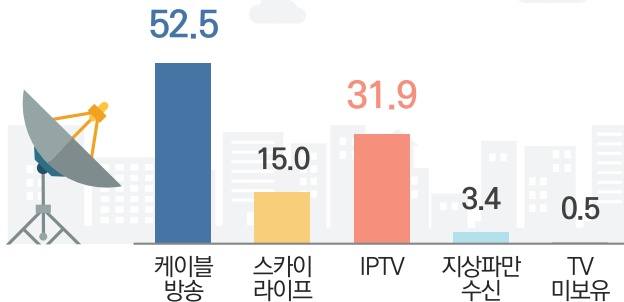
3대
이상

TV
미보유

[BASE: 충남 전체 849가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

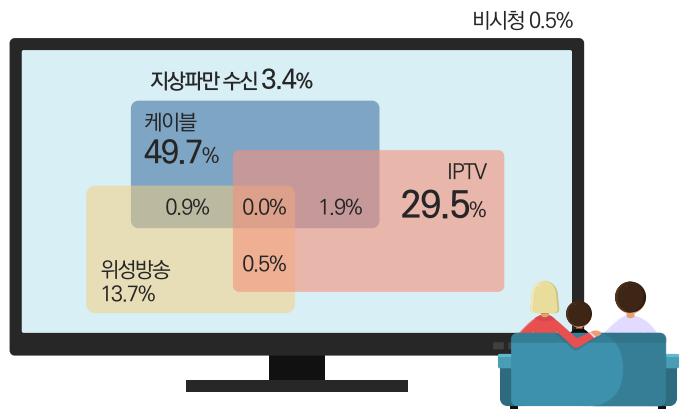
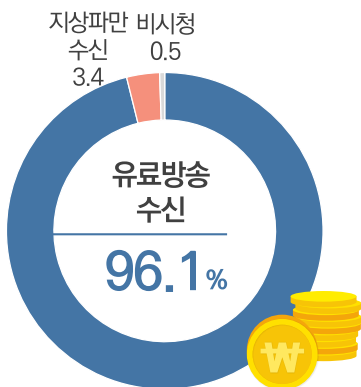
TV 수신 방법



	케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체	52.5	15.0	31.9	3.4	0.5
가구주연령	29세 이하	42.3	3.2	57.7	0.0
	30대	34.2	4.5	64.1	0.0
	40대	48.1	5.1	47.5	0.0
	50대	58.7	14.3	27.7	0.2
	60대	58.4	30.8	11.1	0.4
	70대 이상	63.5	26.6	2.3	0.0
가구규모	1인	60.8	17.4	16.1	0.0
	2인	51.5	21.4	27.0	0.5
	3인	51.2	9.8	40.7	1.7
	4인 이상	42.5	6.9	54.9	0.2

[BASE: 충남 전체 849가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

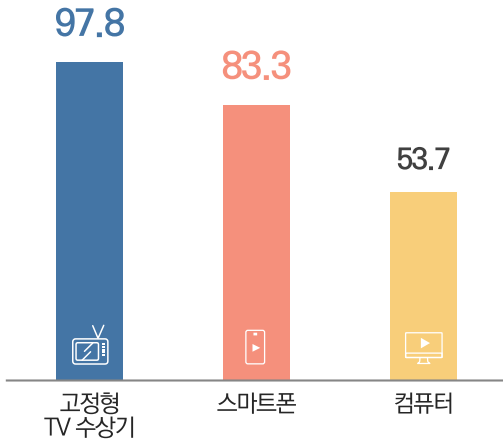


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	49.7	13.7	29.5	0.9	1.9	0.5	0.0	3.4	0.5

[BASE: 충남 전체 849가구, 단위: %]

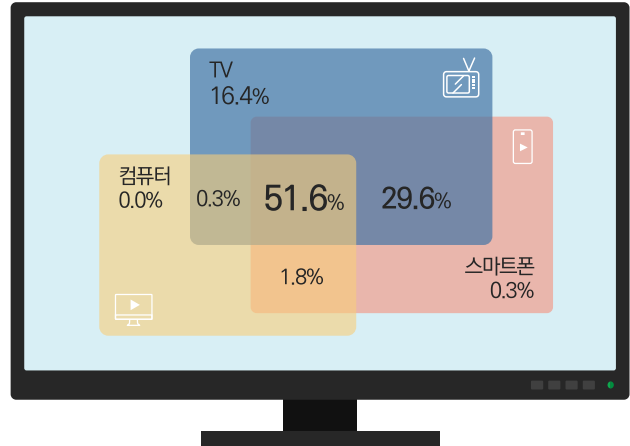
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

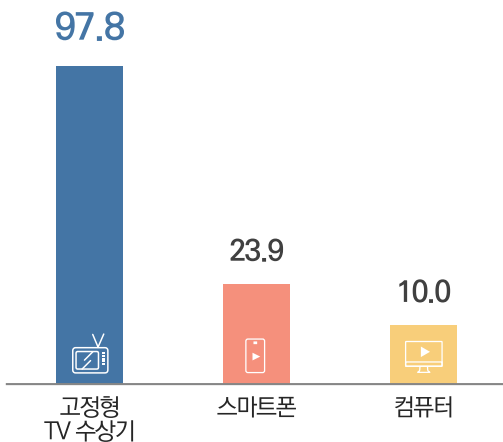


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	16.4	0.3	0.0	29.6	0.3	1.8	51.6	0.0

[BASE: 충남 전체 응답자 1,725명, 단위: %]

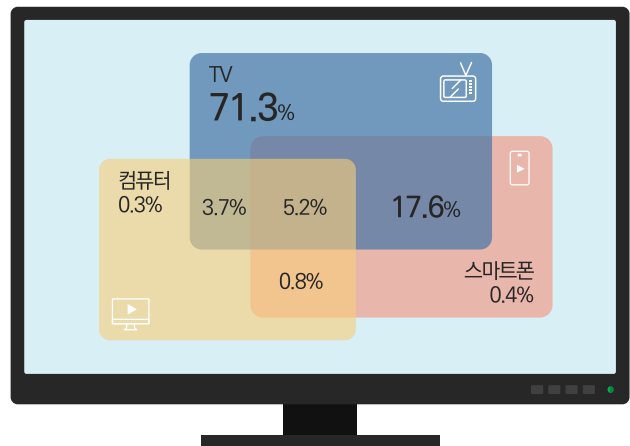
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.7%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비시청
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	71.3	0.4	0.3	17.6	3.7	0.8	5.2	0.7

[BASE: 충남 전체 응답자 1,725명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
95.2%

75.4

평균
보유 대수
1.16대

18.9

0.9

4.8

1대

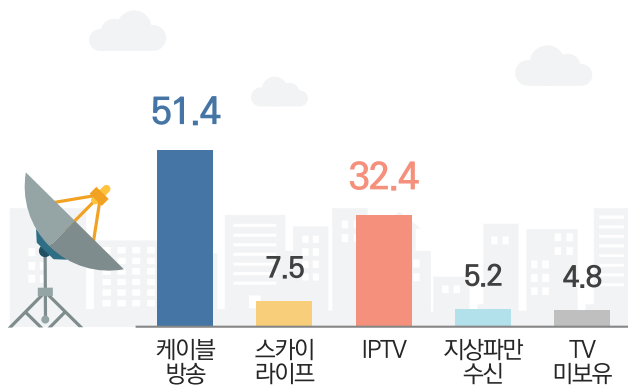
2대

3대
이상TV
미보유

[BASE: 전북 전체 746가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

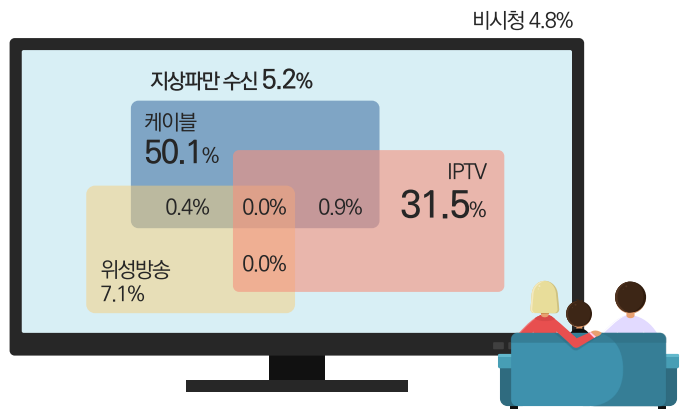
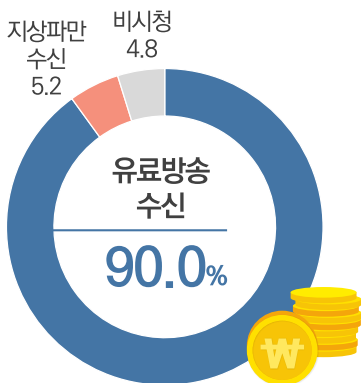
TV 수신 방법



		케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
	전체	51.4	7.5	32.4	5.2	4.8
가 구 주 연 령	29세 이하	16.6	1.8	28.0	3.1	50.5
	30대	30.9	1.6	63.1	1.1	3.2
	40대	33.6	3.7	57.6	7.0	1.1
	50대	53.1	4.2	39.6	3.9	0.0
	60대	69.8	13.8	15.1	3.8	0.0
	70대 이상	74.8	15.0	2.3	8.7	0.0
가 구 규 모	1인	60.6	8.2	11.1	7.1	13.0
	2인	63.3	12.3	20.7	4.2	1.2
	3인	35.6	4.3	56.6	4.5	0.7
	4인 이상	33.0	2.3	62.3	4.2	0.9

[BASE: 전북 전체 746가구, 단위: %]

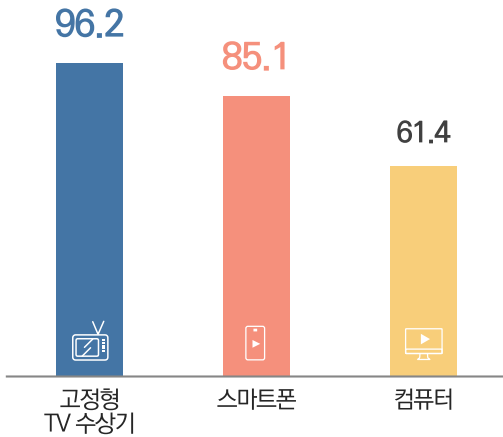
가구의 유료 방송 수신 현황



[BASE: 전북 전체 746가구, 단위: %]

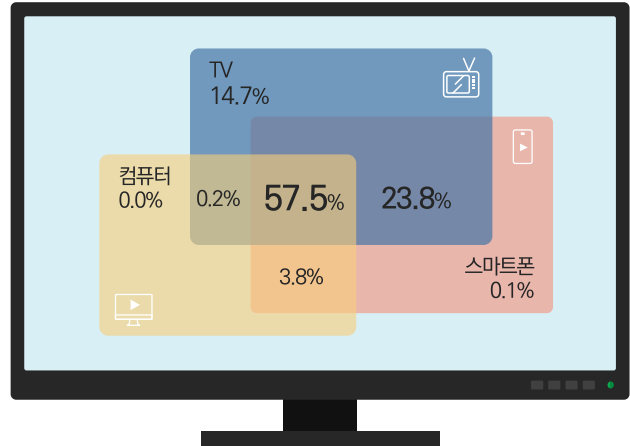
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

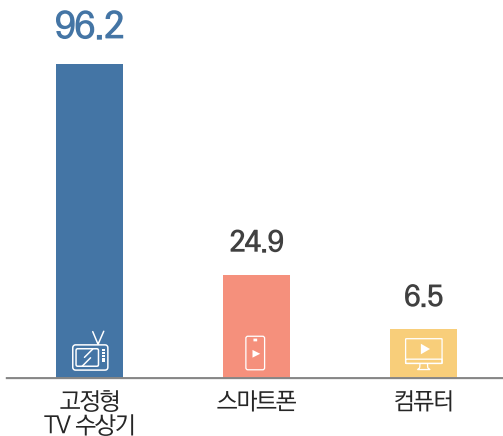


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	14.7	0.1	0.0	23.8	0.2	3.8	57.5	0.0

[BASE: 전북 전체 응답자 1,472명, 단위: %]

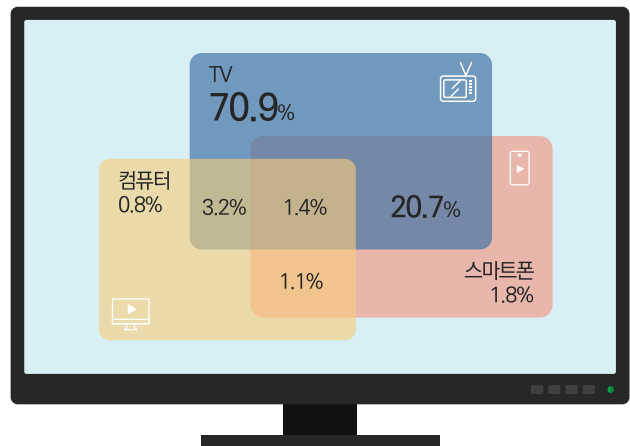
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.1%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비시청
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	70.9	1.8	0.8	20.7	3.2	1.1	1.4	0.1

[BASE: 전북 전체 응답자 1,472명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
98.5%

69.2

27.8

평균
보유 대수
1.29대

1.5

1.5

1대

2대

3대
이상TV
미보유

[BASE: 전남 전체 747가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

TV 수신 방법

62.4

14.9

26.8

0.3

1.5

케이블
방송스카이
라이프

IPTV

지상파만
수신TV
미보유

	케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체	62.4	14.9	26.8	0.3	1.5
가 구 주 연 령					
29세 이하	72.6	0.0	19.2	0.0	10.6
30대	38.3	6.4	57.9	0.0	1.4
40대	40.3	9.6	58.4	0.0	1.1
50대	64.3	11.0	28.9	0.0	2.8
60대	71.2	21.7	17.6	0.6	0.0
70대 이상	76.7	23.1	0.8	0.7	0.0
가 구 규 모					
1인	71.2	15.5	11.1	0.6	2.2
2인	69.7	22.2	14.1	0.4	0.0
3인	52.0	9.6	46.2	0.0	2.1
4인 이상	43.9	6.1	59.0	0.0	2.3

[BASE: 전남 전체 747가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

지상파만
수신
0.3비시청
1.5유료방송
수신

98.2%

비시청 1.5%

지상파만 수신 0.3%

케이블
56.5%

1.5%

0.0%

4.5%

IPTV
22.3%위성방송
13.5%

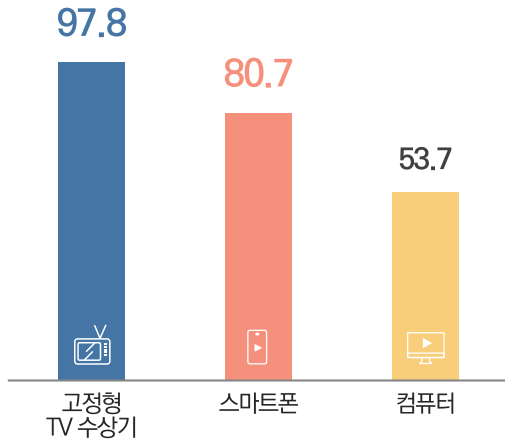
0.0%

수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	56.5	13.5	22.3	1.5	4.5	0.0	0.0	0.3	1.5

[BASE: 전남 전체 747가구, 단위: %]

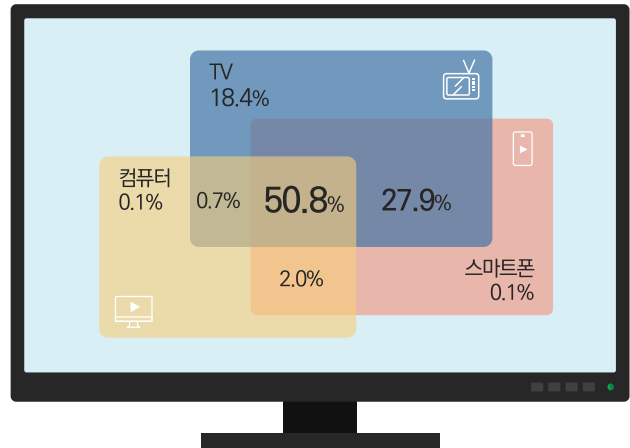
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

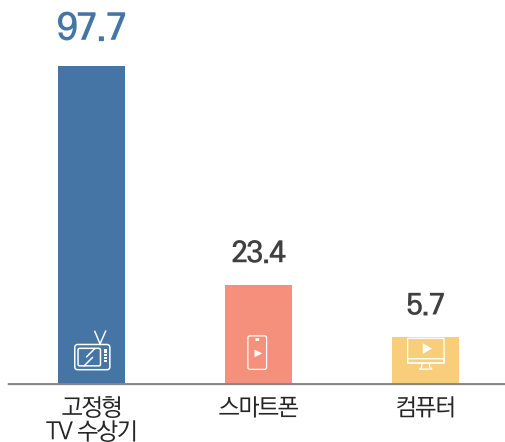


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스크린		3스크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	18.4	0.1	0.1	27.9	0.7	2.0	50.8	0.0

[BASE: 전남 전체 응답자 1,446명, 단위: %]

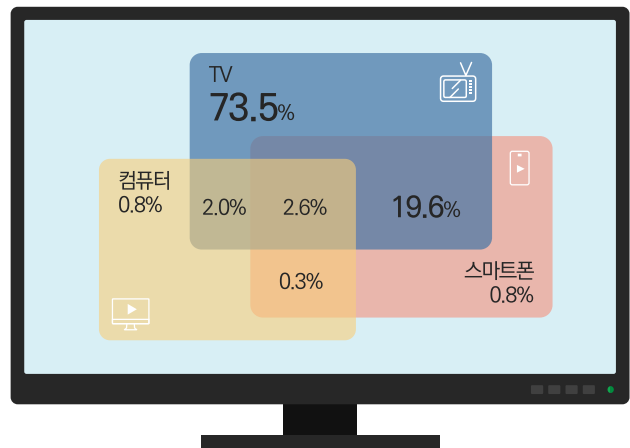
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.3%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스크린		3스크린		비시청
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	73.5	0.8	0.8	19.6	2.0	0.3	2.6	0.3

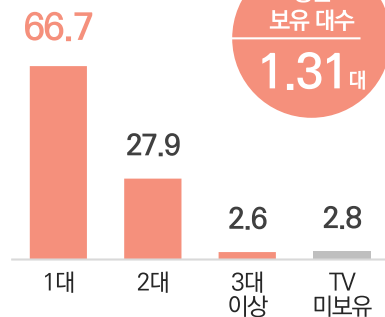
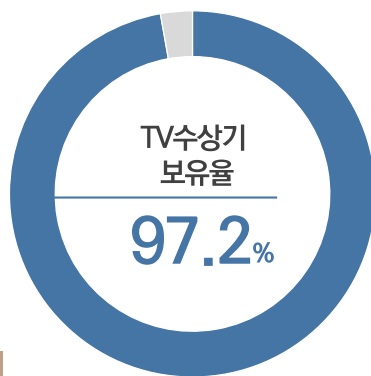
[BASE: 전남 전체 응답자 1,446명, 단위: %]



TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

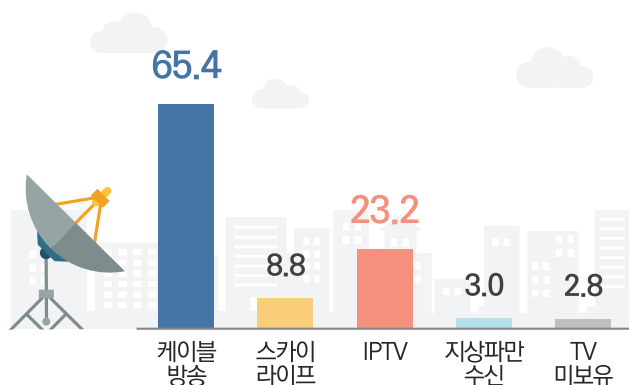


평균
보유 대수
1.31대

[BASE: 경북 전체 1.110가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

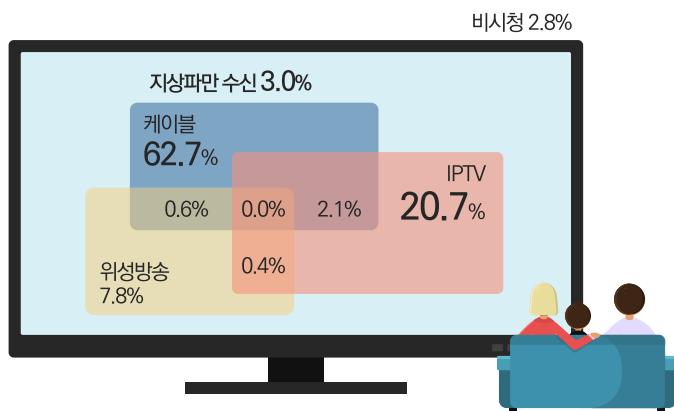
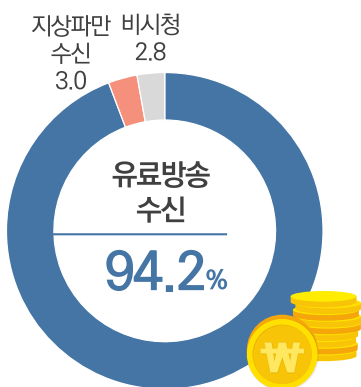
TV 수신 방법



		케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체		65.4	8.8	23.2	3.0	2.8
가구주연령	29세 이하	50.0	1.2	23.5	2.7	24.6
	30대	56.8	0.9	38.9	0.9	2.4
	40대	52.9	4.8	40.7	2.4	1.6
	50대	67.5	11.3	25.2	0.6	2.3
	60대	76.5	9.8	16.9	2.0	0.0
	70대 이상	75.0	15.5	2.3	7.7	0.0
가구규모	1인	66.3	8.4	14.2	5.6	5.9
	2인	72.9	13.3	14.6	1.4	0.4
	3인	62.5	6.5	31.0	1.5	3.7
	4인 이상	53.6	3.8	46.1	2.5	0.5

[BASE: 경북 전체 1,110가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

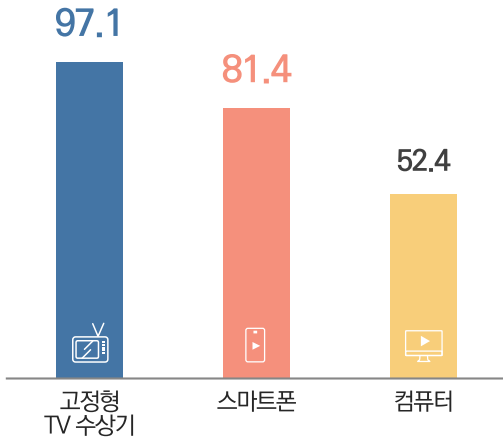


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	62.7	7.8	20.7	0.6	2.1	0.4	0.0	3.0	2.8

[BASE: 경북 전체 1,110가구, 단위: %]

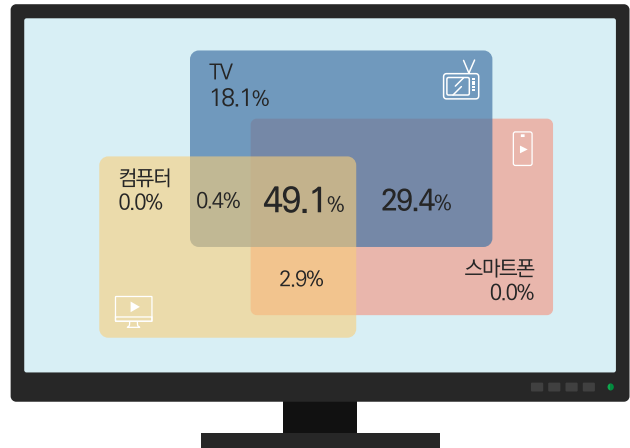
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

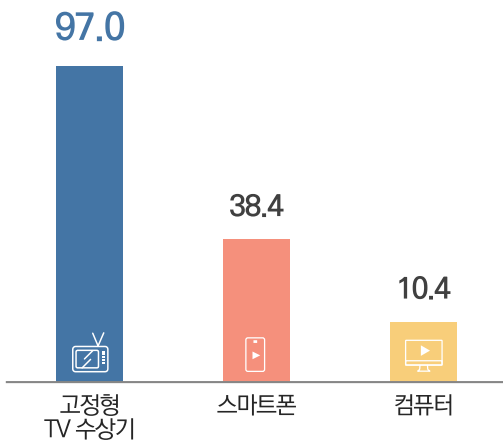


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스크린		3스크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	18.1	0.0	0.0	29.4	0.4	2.9	49.1	0.0

[BASE: 경북 전체 응답자 2,170명, 단위: %]

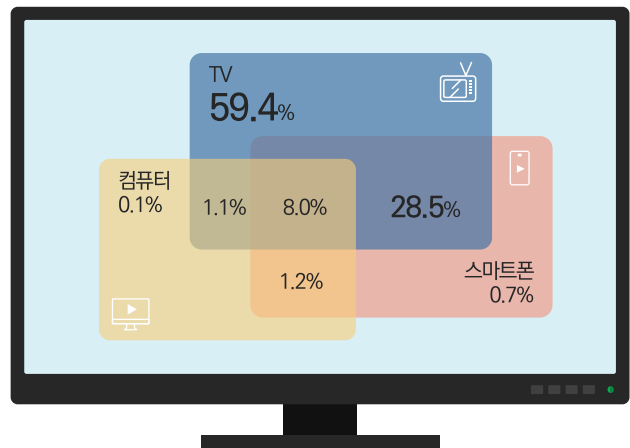
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.9%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스크린		3스크린		비시청
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	59.4	0.7	0.1	28.5	1.1	1.2	8.0	0.9

[BASE: 경북 전체 응답자 2,170명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
99.6%

75.6

22.4

평균
보유 대수
1.25대

1.6

0.4

1대

2대

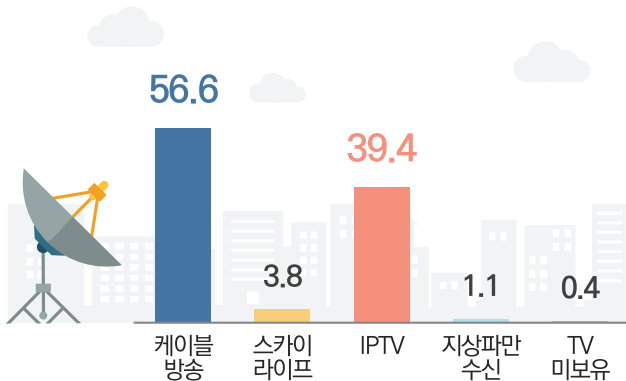
3대
이상

TV
미보유

[BASE: 경남 전체 1,314가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

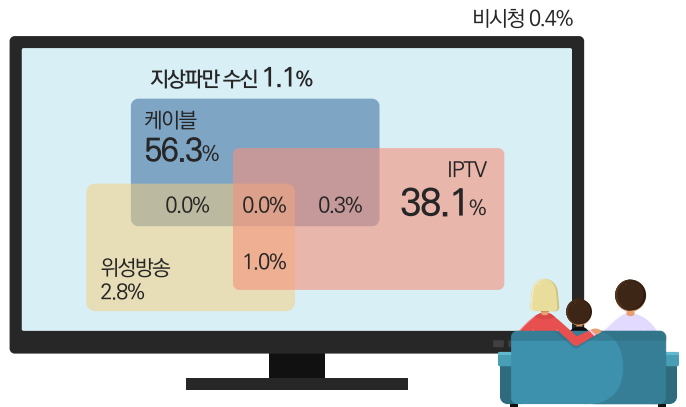
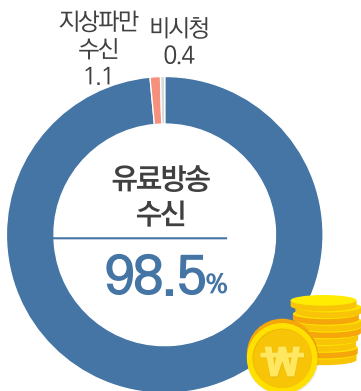
TV 수신 방법



		케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체		56.6	3.8	39.4	1.1	0.4
가구주연령	29세 이하	42.1	2.9	52.8	0.0	2.2
	30대	39.5	1.5	57.6	0.0	1.7
	40대	40.7	3.1	58.0	0.0	0.0
	50대	54.1	6.3	42.5	0.0	0.0
	60대	73.2	4.4	20.2	2.5	0.0
	70대 이상	86.1	2.8	7.1	4.0	0.2
가구규모	1인	73.0	0.9	21.6	3.1	1.4
	2인	71.7	3.9	24.1	0.5	0.1
	3인	37.1	8.1	58.1	0.0	0.0
	4인 이상	33.5	3.5	65.1	0.0	0.0

[BASE: 경남 전체 1,314가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

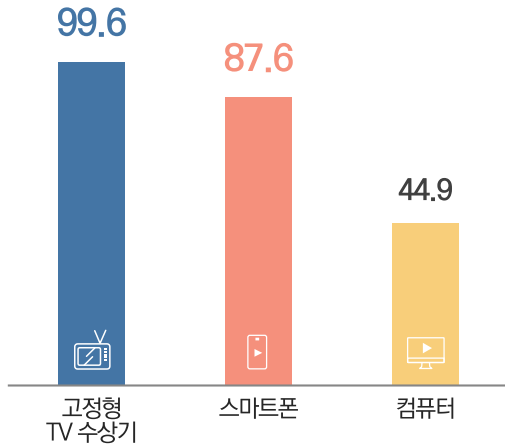


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	56.3	2.8	38.1	0.0	0.3	1.0	0.0	1.1	0.4

[BASE: 경남 전체 1,314가구, 단위: %]

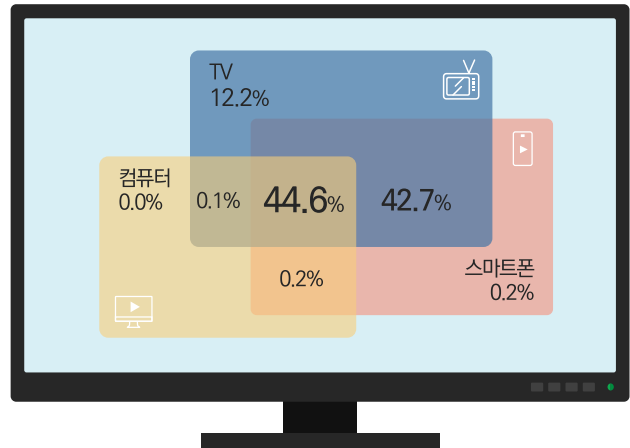
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

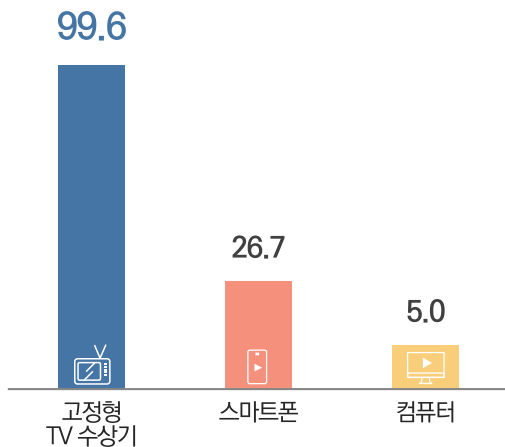


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	12.2	0.2	0.0	42.7	0.1	0.2	44.6	0.0

[BASE: 경남 전체 응답자 2,678명, 단위: %]

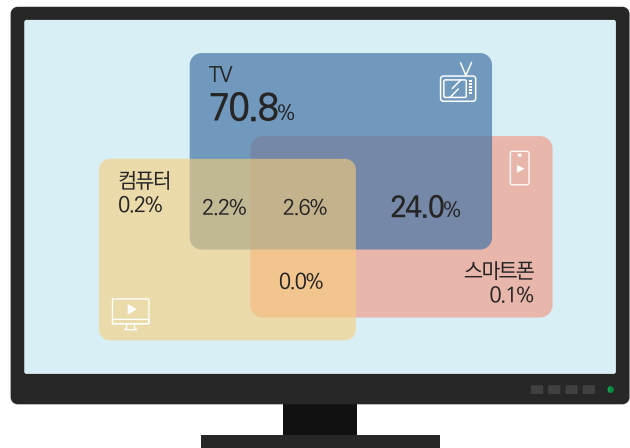
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.1%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스�크린		3스�크린		비시청
	고정형 TV수상기만 시청	스마트폰만 시청	컴퓨터만 시청	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	70.8	0.1	0.2	24.0	2.2	0.0	2.6	0.1

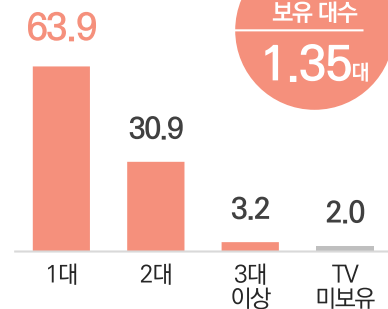
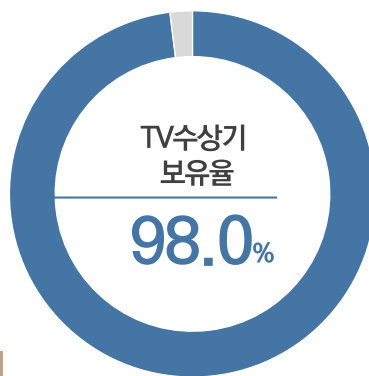
[BASE: 경남 전체 응답자 2,678명, 단위: %]



TV수상기 보유율

보유 현황

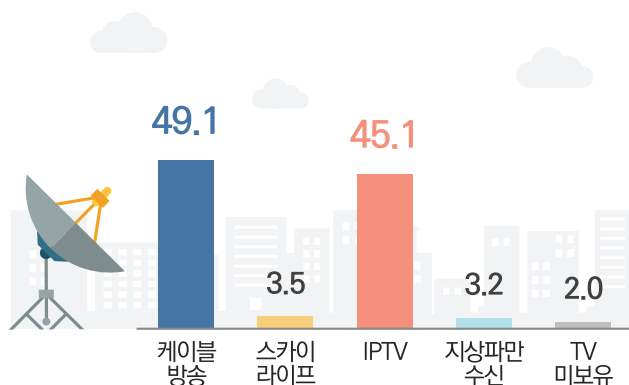
보유 대수



[BASE: 제주 전체 244가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

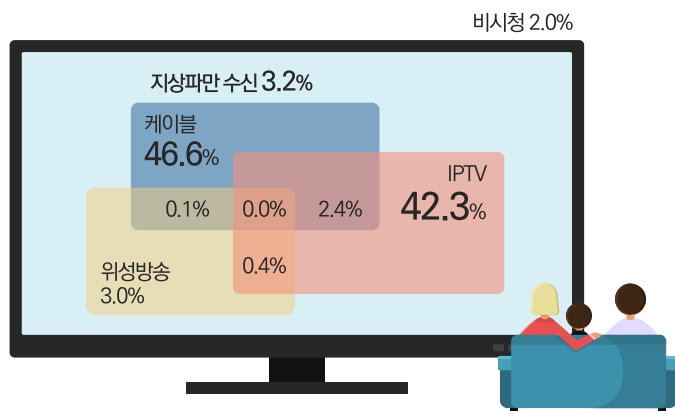
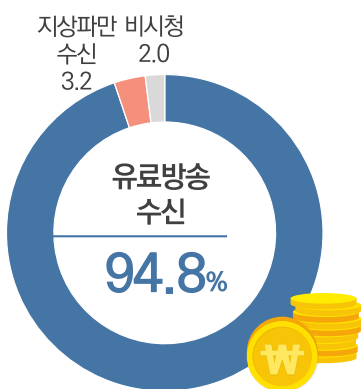
TV 수신 방법



		케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체		49.1	3.5	45.1	3.2	2.0
가구주연령	29세 이하	33.0	11.6	47.1	10.2	5.5
	30대	21.9	2.7	69.8	1.0	4.6
	40대	40.4	2.2	56.7	1.1	2.3
	50대	43.1	4.7	53.3	2.1	2.0
	60대	69.0	3.3	29.8	0.7	0.0
	70대 이상	82.5	2.3	6.6	9.8	0.0
가구규모	1인	61.7	3.4	25.7	5.8	4.0
	2인	52.1	5.7	42.4	3.5	1.1
	3인	42.8	0.9	55.1	2.8	1.1
	4인 이상	36.2	3.2	62.7	0.0	1.4

[BASE: 제주 전체 244가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

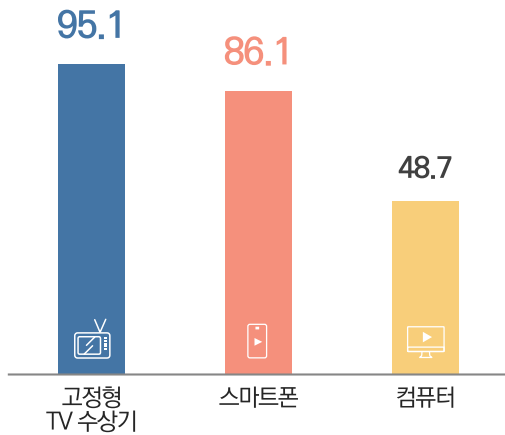


수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	46.6	3.0	42.3	0.1	2.4	0.4	0.0	3.2	2.0

[BASE: 제주 전체 244가구, 단위: %]

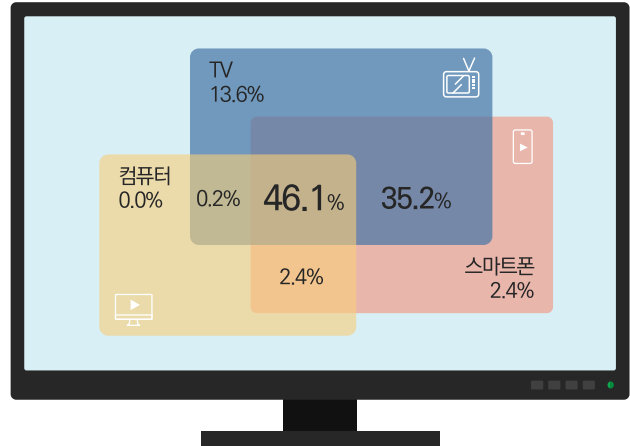
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.1%

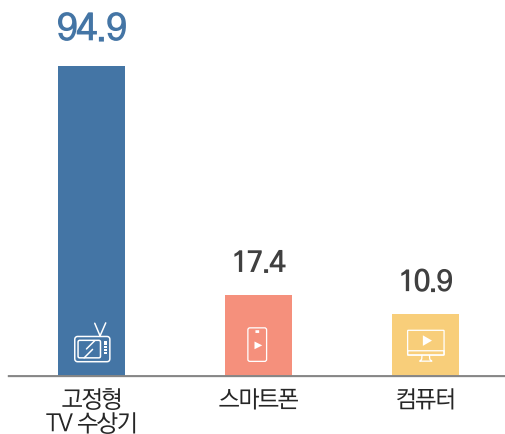


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2스크린		3스크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	13.6	2.4	0.0	35.2	0.2	2.4	46.1	0.1

[BASE: 제주 전체 응답자 509명, 단위: %]

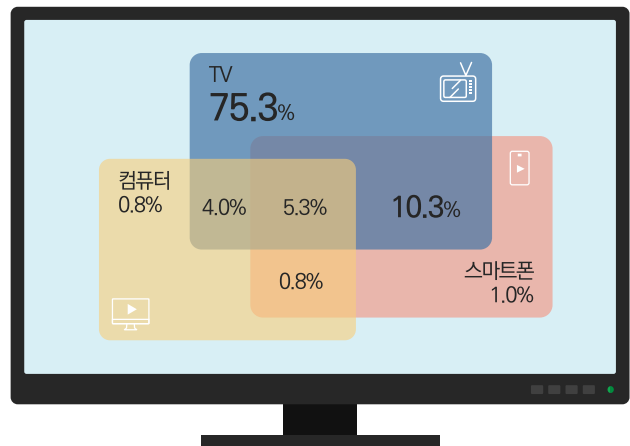
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 2.5%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2스크린		3스크린		비시청
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	75.3	1.0	0.8	10.3	4.0	0.8	5.3	2.5

[BASE: 제주 전체 응답자 509명, 단위: %]

TV수상기 보유율

보유 현황

보유 대수

TV수상기
보유율
94.8%

70.4

23.4

평균
보유 대수
1.20대

1.1

5.2

1대

2대

3대
이상

TV
미보유

[BASE: 세종 전체 122가구, 단위: %]

가구의 TV 수신 유형

TV 수신 방법

54.3

8.8

28.6

4.5

5.2

케이블
방송

스카이
라이프

IPTV

지상파만
수신

TV
미보유

	케이블 방송	스카이 라이프	IPTV	지상파만 수신	TV 미보유
전체	54.3	8.8	28.6	4.5	5.2
가 구 주 연 령					
29세 이하	35.6	0.0	27.8	12.0	24.6
30대	52.4	0.0	43.1	3.6	2.4
40대	44.1	7.0	41.0	4.7	3.9
50대	69.8	7.3	23.5	0.0	0.6
60대	73.7	15.8	7.5	6.6	0.0
70대 이상	64.4	36.3	0.6	1.6	0.0
가 구 규 모					
1인	49.0	16.1	15.7	5.6	14.3
2인	69.7	6.5	21.2	3.0	0.0
3인	54.7	6.2	36.6	3.5	0.0
4인 이상	44.5	3.9	46.2	5.3	3.3

[BASE: 세종 전체 122가구, 단위: %]

가구의 유료 방송 수신 현황

지상파만
수신
4.5

유료방송
수신
90.3%



비시청 5.2%

지상파만 수신 4.5%

케이블
53.0%

0.3%

0.0%

1.0%

IPTV
27.6%

위성방송
8.4%

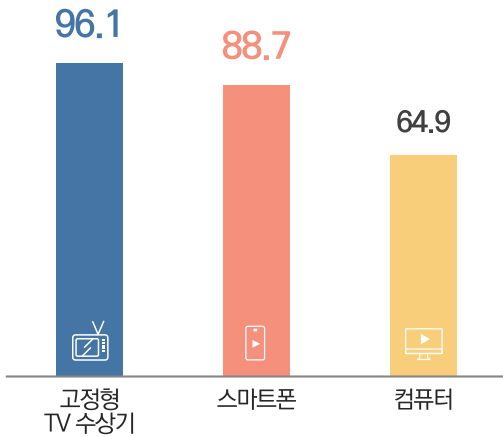
0.0%

수신 방법 (%)	케이블만 수신	위성만 수신	IPTV만 수신	케이블 + 위성	케이블 + IPTV	위성 + IPTV	케이블 + 위성 + IPTV	지상파만 수신	비시청
	53.0	8.4	27.6	0.3	1.0	0.0	0.0	4.5	5.2

[BASE: 세종 전체 122가구, 단위: %]

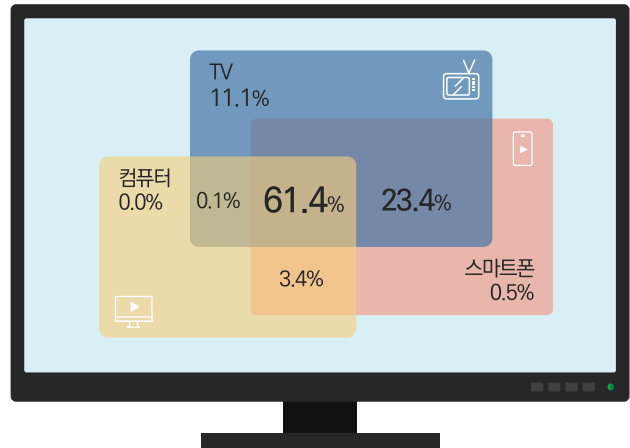
1개월 내 미디어 기기별 이용 현황

이용 현황



세부 이용 현황

비이용 0.0%

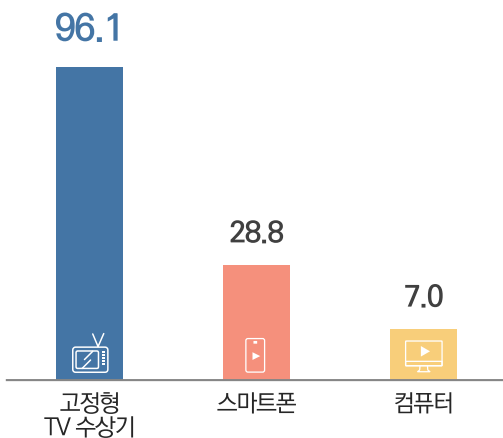


세부 이용 현황 (%)	1 스크린			2 스크린		3 스크린		비이용
	고정형 TV수상기만 이용	스마트폰만 이용	컴퓨터만 이용	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	11.1	0.5	0.0	23.4	0.1	3.4	61.4	0.0

[BASE: 세종 전체 응답자 237명, 단위: %]

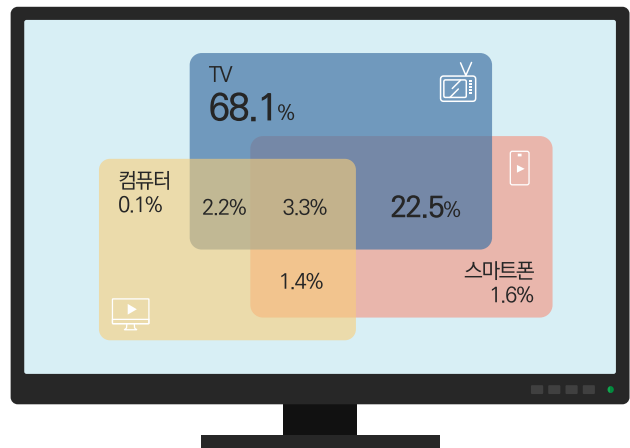
1개월 내 미디어 기기별 TV방송프로그램 시청 경험

시청 경험



세부 시청 경험

비시청 0.8%



세부 시청 경험 (%)	1 스크린			2 스크린		3 스크린		비시청
	고정형 TV수상기만 시청	스마트폰만 시청	컴퓨터만 시청	TV + 스마트폰	TV + 컴퓨터	스마트폰 + 컴퓨터	TV + 스마트폰 + 컴퓨터	
	68.1	1.6	0.1	22.5	2.2	1.4	3.3	0.8

[BASE: 세종 전체 응답자 237명, 단위: %]



III

CHAPTER

미디어 기기 보유 및 이용 환경

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장 TV수상기

2장 스마트폰

3장 컴퓨터

4장 스마트패드

PART

01

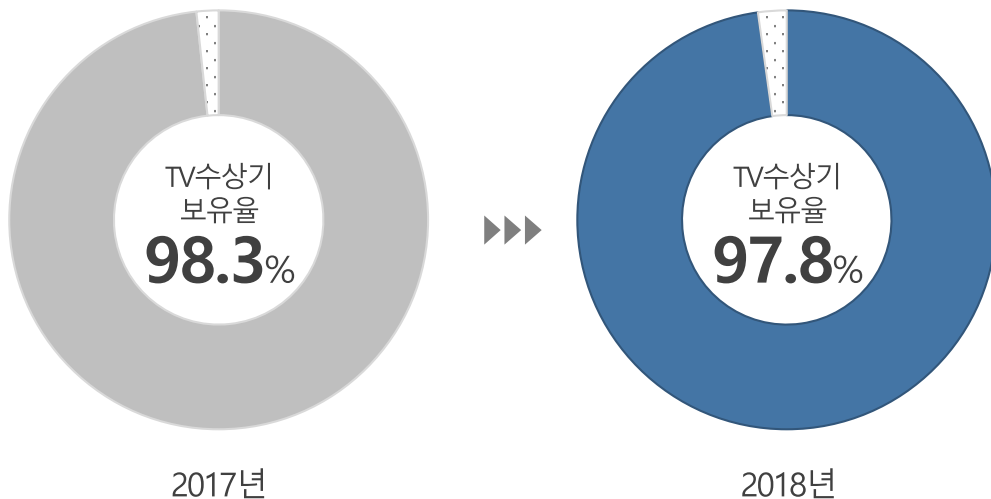
가구의 TV수상기 보유 현황

가 가구의 TV수상기 보유율

- 우리나라 전체 가구 중 97.8%가 가구 내 TV수상기를 보유하고 있음
- 전체 가구의 2.2%의 가구는 TV수상기를 보유하고 있지 않는 것으로 나타남
- 가구 내 TV수상기 보유율은 전년과 유사한 수준을 보였음
 - 가구의 TV수상기 보유율은 2017년 조사에서는 98.3%였으며, 2018년에는 97.8%로 유사한 수준으로 나타남

그림 3-1-1 가구의 TV수상기 보유율: 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 가구, 단위:%)



□ 지역별 가구의 TV수상기 보유율

- 우리나라 전체 가구 중 97.8%가 가구 내 TV수상기를 보유하고 있음
- 17개 시도별로 보면, 모든 지역에서 TV수상기 보유율은 90%대 이상을 보여 지역별로 큰 차이를 보이지 않는 가운데 광주가 100.0%로 가장 높았고, 그 다음으로 경남(99.6%), 충남(99.5%), 충북(99.0%) 순으로 높았음
- 세종의 TV수상기 보유율은 94.8%로 나타나 17개 시도 중 가장 낮았음

그림 3-1-2 가구의 TV수상기 보유율 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

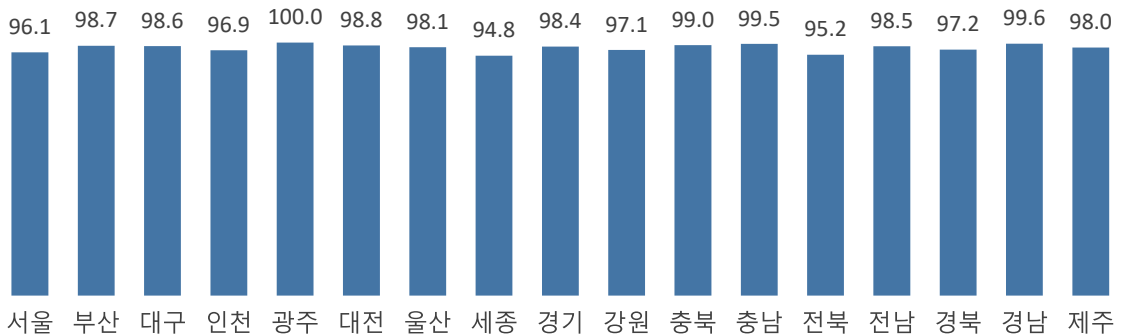


표 3-1-1 가구의 TV수상기 보유율 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

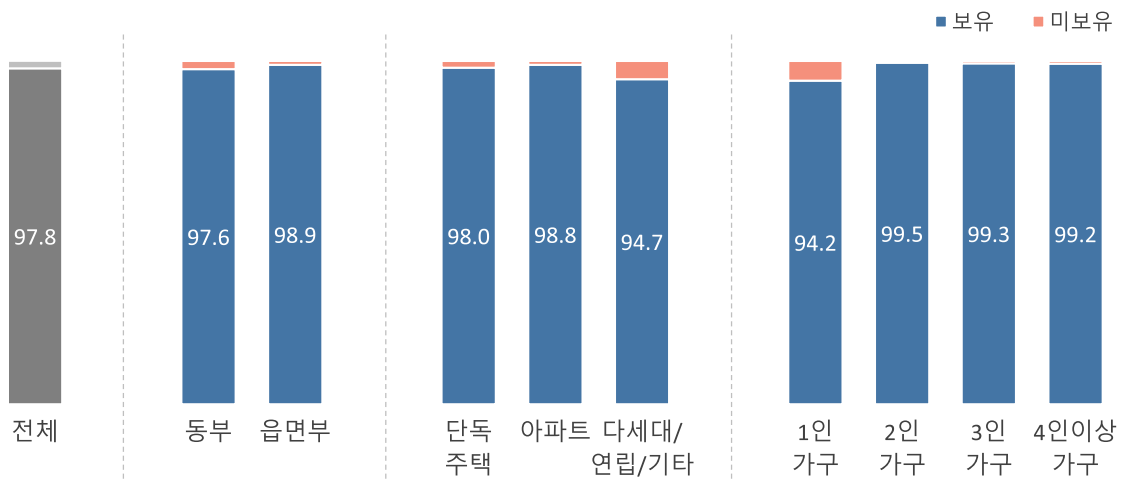
	조사 사례수	TV 보유	TV 미보유		조사 사례수	TV 보유	TV 미보유
전체	20,000	97.8	2.2	경기	4,682	98.4	1.6
서울	3,840	96.1	3.9	강원	637	97.1	2.9
부산	1,377	98.7	1.3	충북	640	99.0	1.0
대구	958	98.6	1.4	충남	849	99.5	0.5
인천	1,099	96.9	3.1	전북	746	95.2	4.8
광주	587	100.0	0.0	전남	747	98.5	1.5
대전	609	98.8	1.2	경북	1,110	97.2	2.8
울산	439	98.1	1.9	경남	1,314	99.6	0.4
세종	122	94.8	5.2	제주	244	98.0	2.0

□ 가구 특성별 가구의 TV수상기 보유율

- 가구의 TV수상기 보유율은 가구가 소재한 지역규모와 주택형태, 가구규모 등 가구 특성에 따라 크게 차이를 보이지는 않았음
- 지역규모별로는 동부에 소재한 가구(97.6%)보다 읍면부(98.9%)에 소재한 가구에서 TV수상기 보유율이 상대적으로 높게 나타남
- 주택형태별로는 아파트 거주 가구(98.8%)와 단독주택(98.0%)에 비해 다세대/연립/기타(94.7%)에 거주하는 가구에서 TV수상기 보유율이 상대적으로 낮았음
- 가구규모별로는 1인 가구(94.2%)에서 TV수상기 보유율이 2인 이상 가구에 비해 상대적으로 낮은 특징을 보임

그림 3-1-3 가구의 TV수상기 보유율 : 가구 특성별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



나 TV수상기 보유 대수

- 우리나라 1가구당 평균 TV수상기 보유 대수는 1.19대인 것으로 나타남
 - 우리나라 전체 가구 중 78.0%가 가구 내 TV수상기를 1대 보유하고 있었음
 - 가구 내에 TV수상기를 2대 보유하고 있는 가구는 18.7%였으며, TV수상기를 3대 이상 보유하고 있는 가구는 1.2%로 나타남

그림 3-1-4 TV수상기 보유 대수

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

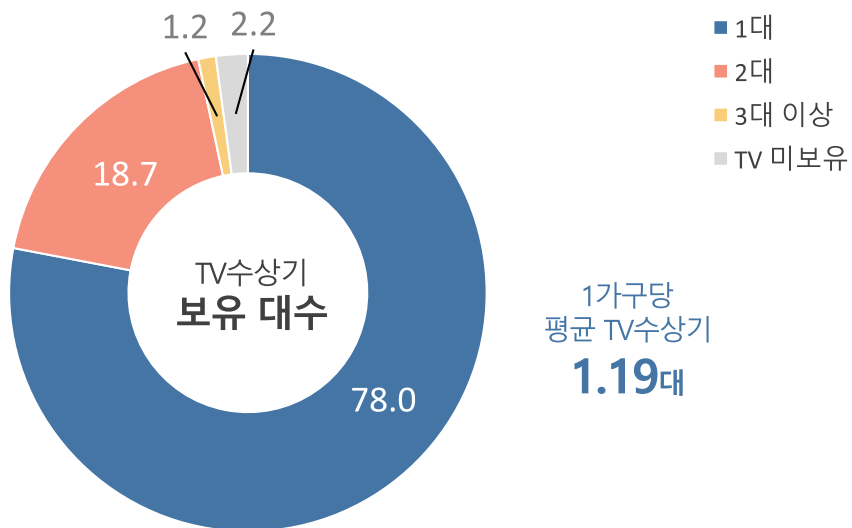


표 3-1-2 TV수상기 보유 대수

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %, 대)

	조사 사례수	1대	2대	3대	4대	5대 이상	TV 미보유	평균 보유 대수
전체	20,000	78.0	18.7	1.1	0.0	0.0	2.2	1.19

* 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 100에서 ±0.1 차이가 발생할 수 있으며, 0은 단위 미만을 의미함

* 4대 이상: 0.043, 5대 이상: 0.009

□ 지역별 TV수상기 보유 대수

- 17개 시도별로 TV수상기 보유 대수를 살펴보면 지역별로 다소 차이를 보였음
- 1가구당 보유하고 있는 평균 TV수상기 대수는 제주가 1.35대로 가장 많았고, 그 다음으로 대구(1.33대), 경북(1.31대), 충북(1.30대), 전남(1.29대), 울산(1.27대) 순으로 많았음

그림 3-1-5 TV수상기 보유 대수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

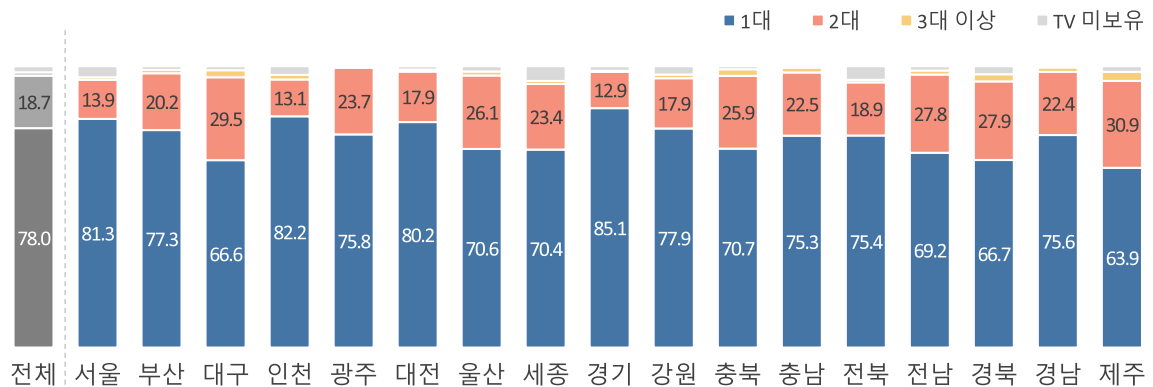


표 3-1-3 TV수상기 보유 대수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %, 대)

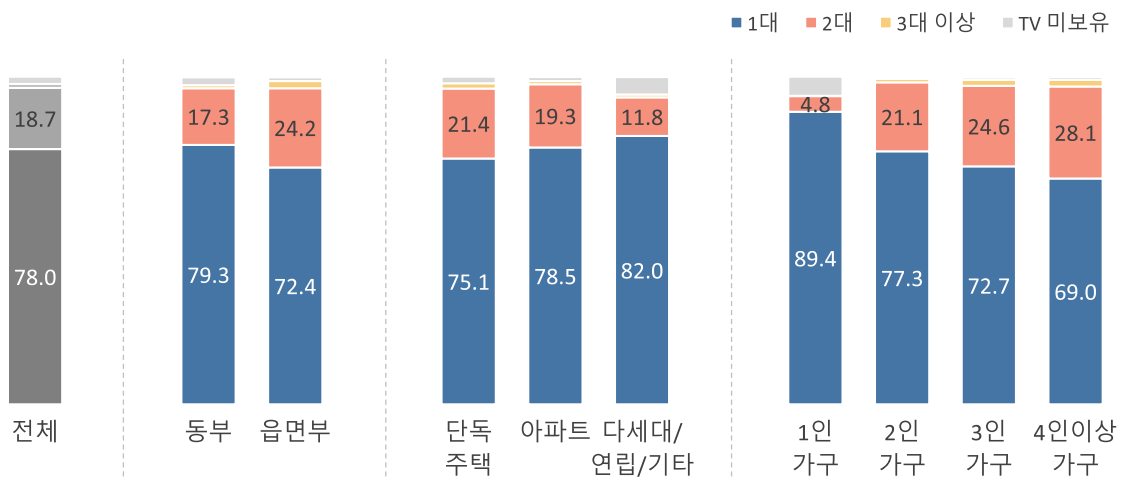
	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	TV 미보유	평균 대수		조사 사례수	1대	2대	3대 이상	TV 미보유	평균 대수
전체	20,000	78.0	18.7	1.2	2.2	1.19	경기	4,682	85.1	12.9	0.3	1.6	1.12
서울	3,840	81.3	13.9	0.9	3.9	1.12	강원	637	77.9	17.9	1.3	2.9	1.18
부산	1,377	77.3	20.2	1.2	1.3	1.21	충북	640	70.7	25.9	2.3	1.0	1.30
대구	958	66.6	29.5	2.5	1.4	1.33	충남	849	75.3	22.5	1.7	0.5	1.25
인천	1,099	82.2	13.1	1.6	3.1	1.13	전북	746	75.4	18.9	0.9	4.8	1.16
광주	587	75.8	23.7	0.5	0.0	1.25	전남	747	69.2	27.8	1.5	1.5	1.29
대전	609	80.2	17.9	0.7	1.2	1.18	경북	1,110	66.7	27.9	2.6	2.8	1.31
울산	439	70.6	26.1	1.4	1.9	1.27	경남	1,314	75.6	22.4	1.6	0.4	1.25
세종	122	70.4	23.4	1.1	5.2	1.20	제주	244	63.9	30.9	3.2	2.0	1.35

□ 가구 특성별 TV수상기 보유 대수

- TV수상기 보유 대수는 가구가 소재한 지역규모와 주택형태, 가구규모 등 가구 특성에 따라 다소 차이를 보였음
- 1가구당 TV수상기 보유 대수는 동부보다 읍면부에서, 주택형태별로는 다세대/연립/기타 주택유형에 비해 단독주택과 아파트에서, 가구규모별로는 4인 이상 가구에서 상대적으로 높았음

그림 3-1-6 TV수상기 보유 대수 : 가구 특성별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



- 지역규모별로는 동부에 소재한 가구(1.17대)보다 읍면부(1.28대)에 소재한 가구에서 1가구당 보유하고 있는 평균 TV수상기 대수가 많은 것으로 나타남

표 3-1-4 TV수상기 보유 대수 : 동·읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %, 대)

	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	TV 미보유	평균 대수
전체	20,000	78.0	18.7	1.2	2.2	1.19
동부	16,130	79.3	17.3	0.9	2.4	1.17
읍면부	3,870	72.4	24.2	2.2	1.1	1.28

- 주택형태별로는 다세대/연립/기타 거주 가구(1.08대)에 비해 단독주택(1.23대)과 아파트(1.20대)에 거주하는 가구에서 1가구당 보유하고 있는 평균 TV수상기 대수가 상대적으로 높았음
- 가구규모별로는 4인 이상 가구(1.32대)에서 1가구당 보유하고 있는 평균 TV수상기 대수가 3인 이하 가구에 비해 상대적으로 많았음

표 3-1-5 TV수상기 보유 대수 : 주택형태별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %, 대)

	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	TV 미보유	평균 대수
전체	20,000	78.0	18.7	1.2	2.2	1.19
단독주택	6,660	75.1	21.4	1.6	2.0	1.23
아파트	9,836	78.5	19.3	1.0	1.2	1.20
다세대/연립/기타	3,504	82.0	11.8	0.9	5.3	1.08

표 3-1-6 TV수상기 보유 대수 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %, 대)

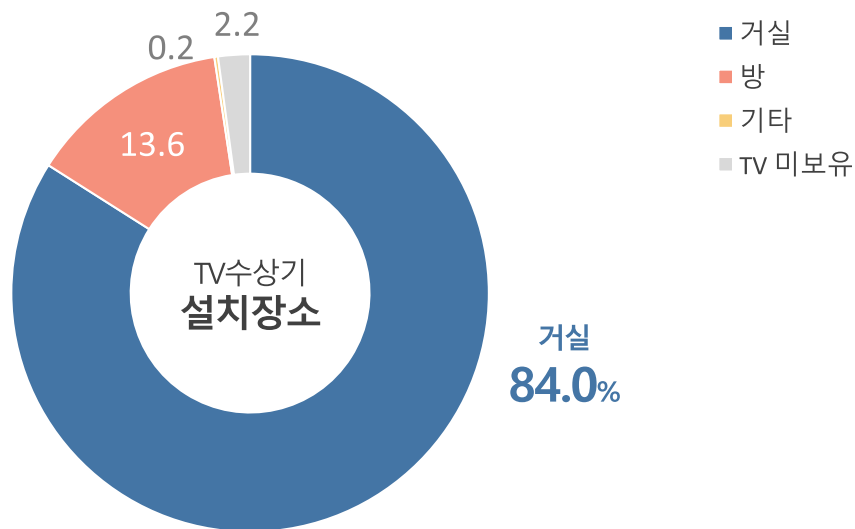
	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	TV 미보유	평균 대수
전체	20,000	78.0	18.7	1.2	2.2	1.19
1인가구	5,811	89.4	4.8	0.1	5.8	0.99
2인가구	5,479	77.3	21.1	1.0	0.5	1.23
3인가구	4,265	72.7	24.6	1.9	0.7	1.28
4인 이상 가구	4,444	69.0	28.1	2.1	0.8	1.32

다 TV수상기 설치 장소

- 우리나라 대부분의 가구는 주로 사용하는 TV수상기를 거실에 설치하여 이용하는 것으로 나타남
 - 우리나라 전체 가구 10가구 중 8가구 이상(84.0%)은 주로 사용하는 TV수상기를 거실에 설치하여 이용하고 있었음
 - 가구에서 주로 사용하는 TV수상기가 거실이 아닌 방에 설치된 경우는 13.6%, 거실 및 방 이외의 기타 공간에 설치된 경우는 0.2%로 나타남

그림 3-1-7 TV수상기 설치 장소

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



*주사용TV수상기 기준

□ 지역별 TV수상기 설치 장소

- 모든 지역에서 가구의 주사용 TV수상기가 거실에 설치된 경우가 많은 가운데, 지역별로 다소 차이를 보였음
- 17개 시도별로 보면 TV수상기를 거실에 설치한 비율이 경기도가 92.5%로 가장 높았으며 그 다음으로 울산(89.9%), 강원(89.4%), 인천(88.3%), 세종(87.8%) 순으로 높았음

그림 3-1-8 TV수상기 설치 장소 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

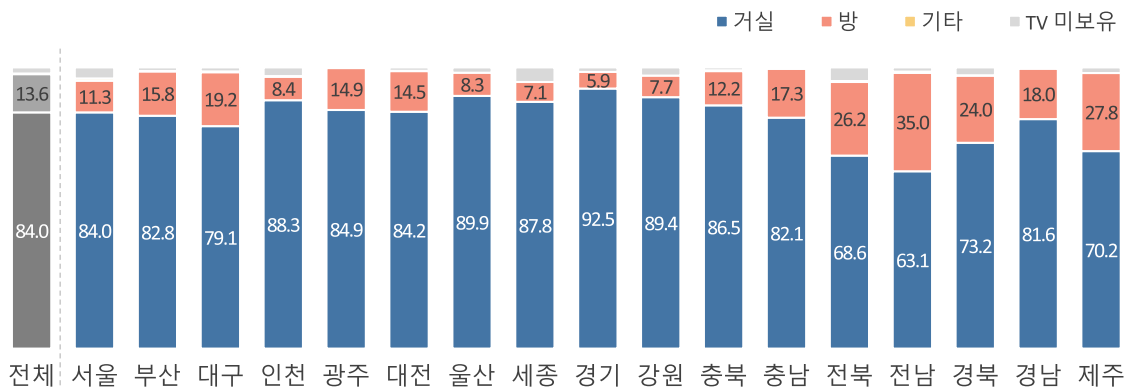


표 3-1-7 TV수상기 설치 장소 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유		조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유
전체	20,000	84.0	13.6	0.2	2.2	경기	4,682	92.5	5.9	0.0	1.6
서울	3,840	84.0	11.3	0.8	3.9	강원	637	89.4	7.7	0.0	2.9
부산	1,377	82.8	15.8	0.1	1.3	충북	640	86.5	12.2	0.3	1.0
대구	958	79.1	19.2	0.3	1.4	충남	849	82.1	17.3	0.0	0.5
인천	1,099	88.3	8.4	0.2	3.1	전북	746	68.6	26.2	0.4	4.8
광주	587	84.9	14.9	0.2	0.0	전남	747	63.1	35.0	0.4	1.5
대전	609	84.2	14.5	0.1	1.2	경북	1,110	73.2	24.0	0.1	2.8
울산	439	89.9	8.3	0.0	1.9	경남	1,314	81.6	18.0	0.0	0.4
세종	122	87.8	7.1	0.0	5.2	제주	244	70.2	27.8	0.0	2.0

* 주사용 TV수상기 기준

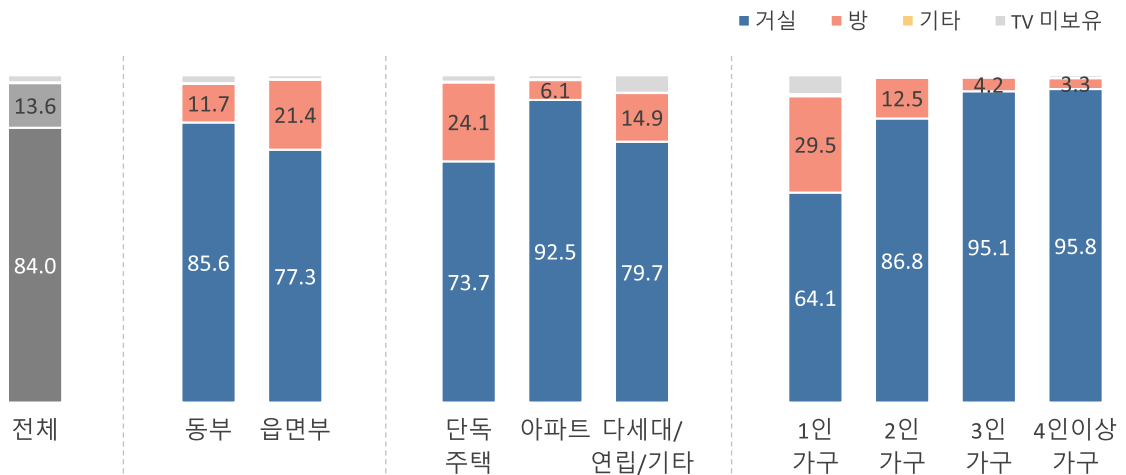
- 한편, 가구의 주사용 TV수상기가 거실이 아닌 방에 설치된 가구의 비율은 전남 지역이 35.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 제주(27.8%), 전북(26.2%), 경북(24.0%), 대구(19.2%) 순으로 그 비율이 높았음

□ 가구 특성별 TV수상기 설치 장소

- 가구의 주사용 TV수상기의 설치 장소는 가구가 소재한 지역규모와 주택형태, 가구규모 등 가구 특성에 따라 다소 차이를 보였음
- 주사용 TV수상기가 방에 설치된 가구의 비율은 동부보다는 읍면부에서, 주택형태별로는 아파트에 비해 단독주택과 다세대/연립/기타 주택유형에서, 가구규모별로는 1인 가구에서 상대적으로 높았음

그림 3-1-9 TV수상기 설치 장소 : 가구 특성별

(n=전체 조사대상 가구, 단위:%)



* 주사용 TV수상기 기준

- 지역규모별로는 동부에 소재한 가구(11.7%)보다 읍면부(21.4%)에 소재한 가구에서 주사용 TV수상기를 거실이 아닌 방에 설치한 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 주택형태별로는 아파트 거주 가구(6.1%)에 비해 단독주택(24.1%)과 다세대/연립/기타(14.9%)에 거주하는 가구에서 주사용 TV수상기를 거실이 아닌 방에 설치하여 사용하고 있는 비율이 상대적으로 높았음
- 가구규모별로는 1인 가구(29.5%)에서 주사용 TV를 방에 설치한 비율이 2인 이상 가구에 비해 크게 높았음

표 3-1-8 TV수상기 설치 장소 : 동·읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유
전체	20,000	84.0	13.6	0.2	2.2
동부	16,130	85.6	11.7	0.3	2.4
읍면부	3,870	77.3	21.4	0.2	1.1

표 3-1-9 TV수상기 설치 장소 : 주택형태별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유
전체	20,000	84.0	13.6	0.2	2.2
단독주택	6,660	73.7	24.1	0.2	2.0
아파트	9,836	92.5	6.1	0.3	1.2
다세대/연립/기타	3,504	79.7	14.9	0.1	5.3

표 3-1-10 TV수상기 설치 장소 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유
전체	20,000	84.0	13.6	0.2	2.2
1인 가구	5,811	64.1	29.5	0.6	5.8
2인 가구	5,479	86.8	12.5	0.2	0.5
3인 가구	4,265	95.1	4.2	0.0	0.7
4인 이상 가구	4,444	95.8	3.3	0.1	0.8

*주사용 TV수상기 기준

PART

02

가구의 유료방송 수신 현황

가 TV수상기의 유료방송 수신 현황

- TV수상기의 유료방송 수신 현황을 보면 케이블(유선)방송 서비스를 이용해 TV를 수신하는 가구의 비율이 가장 높았음
- 우리나라 전체 가구의 절반 정도인 48.3%는 케이블(유선)방송 서비스를 통해 방송을 수신하는 것으로 나타남
- 케이블(유선)방송 다음으로는 IPTV 서비스(44.9%)를 이용해 방송을 수신하고 있었으며, 스카이라이프를 통해 방송을 수신하는 가구는 전체 가구의 4.7%였음
- 한편, 지상파만 연결하여 수신하는 가구는 전체 가구의 2.1%였으며, 2.2%의 가구는 TV수상기를 보유하고 있지 않는 것으로 나타남

그림 3-1-10 TV수상기의 유료방송 수신 현황

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

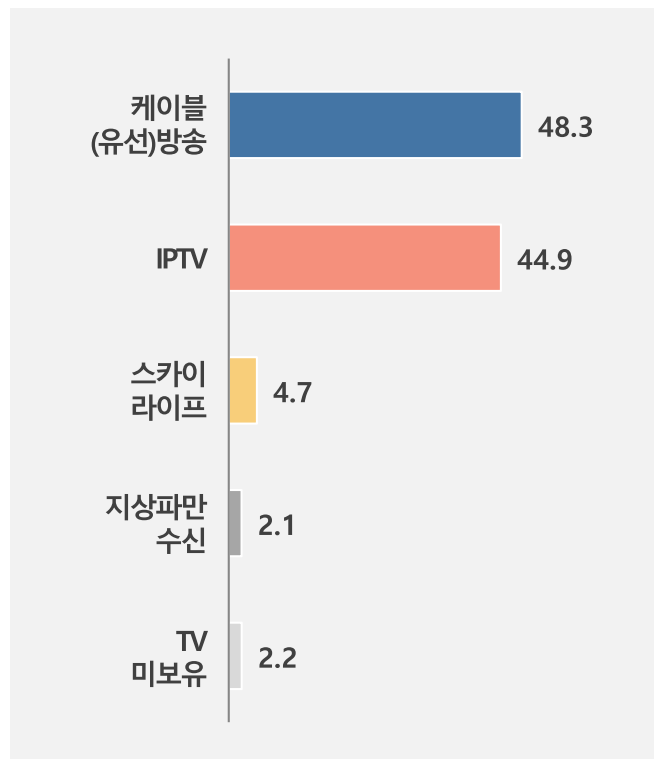


표 3-1-11 TV수상기의 유료방송 수신 현황

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

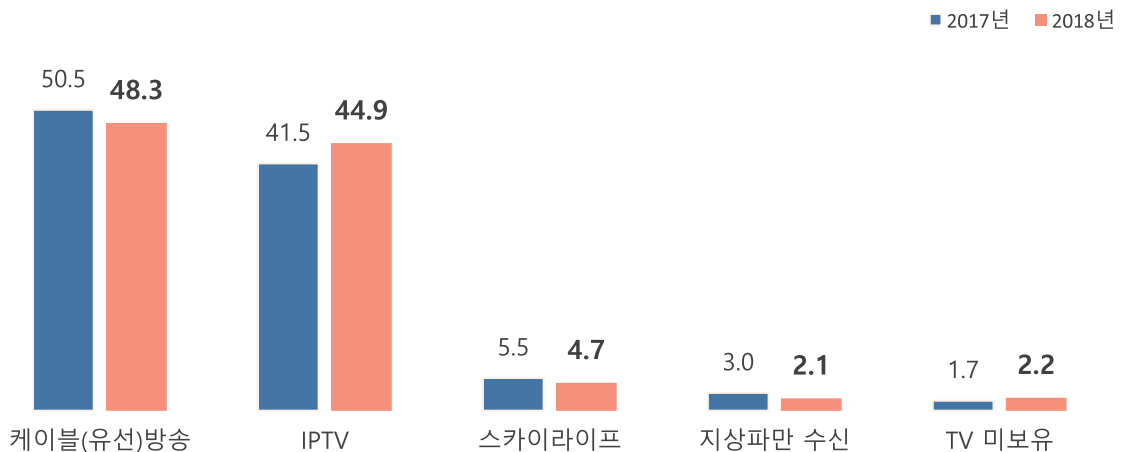
	조사 사례수	케이블 (유선)방송	IPTV	스카이라이프	지상파만 수신	TV 미보유
전체	20,000	48.3	44.9	4.7	2.1	2.2

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

- 2017년 TV수상기의 유료방송 수신 현황과 비교해 보면, 케이블(유선)방송과 스카이라이프는 수신 가구 비율이 소폭 하락한 반면 IPTV 수신 가구 비율은 상승한 것으로 나타남
 - 2017년 케이블(유선)방송 수신 가구 비율은 50.5%였으나, 2018년 조사에서는 48.3%로 나타나 2.2%p 하락하였으며, 스카이라이프의 경우에는 2017년 5.5%에서 2018년 4.7%로 0.8%p 하락한 것으로 나타남
 - 반면, IPTV의 수신 가구 비율은 2017년 41.5%에서 2018년 44.9%로 3.4%p 소폭 상승함
 - 한편, 유료방송을 수신하지 않고 지상파만 수신하는 가구의 비율은 2017년 3.0%였으나, 2018년에는 2.1%로 0.9%p 하락하였음

그림 3-1-11 TV수상기의 유료방송 수신 현황: 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



*2017년 수신 비율은 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 25,022대, 2018년 수신 비율은 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

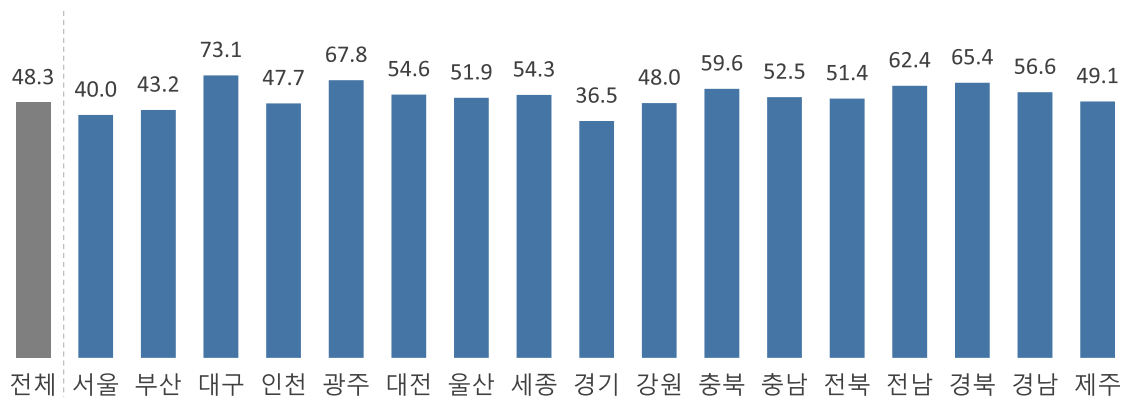
1) 케이블(유선)방송

□ 지역별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 가구의 케이블(유선)방송 수신 비율은 17개 시도별로 다소 차이가 있었음
 - 케이블(유선)방송을 수신하는 비율은 대구가 73.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로 광주(67.8%), 경북(65.4%), 전남(62.4%), 충북(59.6%), 경남(56.6%), 대전(54.6%), 세종(54.3%), 울산(51.9%), 전북(51.4%), 제주(49.1%), 강원(48.0%), 인천(47.7%), 부산(43.2%), 서울(40.0%), 경기(36.5%) 순이었음
 - 케이블(유선)방송을 수신하는 비율이 가장 낮은 지역은 경기로 전체 가구의 36.5%가 케이블(유선)방송을 통해 방송을 수신하고 있었으며, 그 다음으로 서울(40.0%), 부산(43.2%) 순이었음

그림 3-1-12 케이블(유선)방송 수신 현황 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



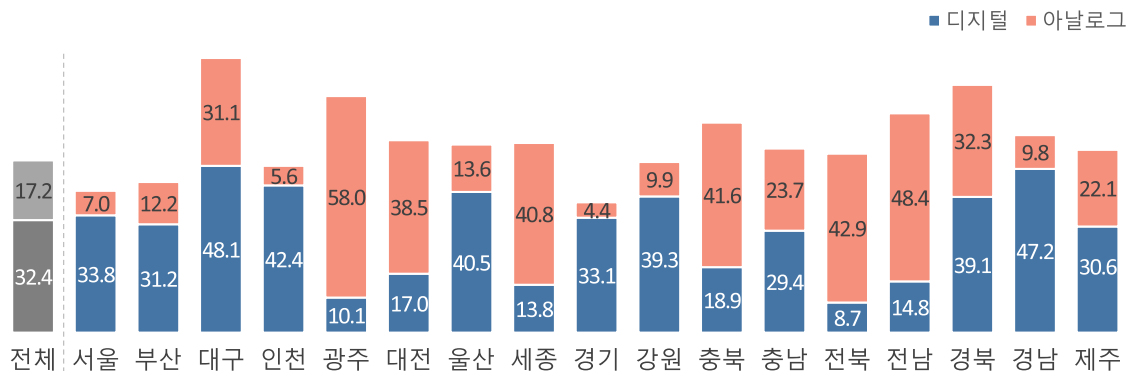
* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

- 케이블(유선)방송과 연결된 TV수상기를 보유한 가구의 비율이 낮은 시도는 경기, 서울과 같은 수도권 지역인 것으로 나타남

- 케이블(유선)방송 서비스는 아날로그 케이블 서비스와 디지털 케이블 서비스로 구분할 수 있으며, 가구의 디지털 케이블 서비스 수신 비율도 케이블(유선)방송 서비스 수신 비율과 마찬가지로 지역별로 차이를 보였음
 - 디지털 케이블 서비스를 이용하는 가구의 비율을 17개 시도별로 살펴보면, 대체로 대구, 경남, 인천 지역에서의 디지털 케이블 수신 비율이 그 외 시도에 비해 높았음
 - 반면, 아날로그 케이블 수신 비율은 광주, 전남, 전북 지역에서 상대적으로 높게 나타남

그림 3-1-13 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



- 디지털 케이블 수신 TV수상기 보유 가구의 비율은 대구가 48.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로 경남(47.2%), 인천(42.4%), 울산(40.5%) 순으로 높았음
- 반면, 17개 시도 중 디지털 케이블 수신 가구의 비율이 가장 낮은 곳은 전북으로 전체 전북 거주 가구 중 8.7%의 가구만이 디지털 케이블을 수신하고 있었으며, 그 다음으로 광주(10.1%), 세종(13.8%), 전남(14.8%) 순으로 낮았음

- 아날로그 케이블 수신 TV수상기 보유 가구의 비율은 광주가 58.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 전남(48.4%), 전북(42.9%), 충북(41.6%) 순으로 높았음
- 반면, 경기 거주 가구 중 4.4%만이 아날로그 케이블을 수신하고 있는 것으로 나타나 17개 시도 중 아날로그 케이블 수신 가구의 비율이 가장 낮았으며, 그 다음으로 인천(5.6%), 서울(7.0%) 순으로 낮았음

표 3-1-12 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 비율				조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 비율		
			디지털	아날로그			디지털	아날로그	
전체	20,000	48.3	32.4	17.2	경기	4,682	36.5	33.1	4.4
서울	3,840	40.0	33.8	7.0	강원	637	48.0	39.3	9.9
부산	1,377	43.2	31.2	12.2	충북	640	59.6	18.9	41.6
대구	958	73.1	48.1	31.1	충남	849	52.5	29.4	23.7
인천	1,099	47.7	42.4	5.6	전북	746	51.4	8.7	42.9
광주	587	67.8	10.1	58.0	전남	747	62.4	14.8	48.4
대전	609	54.6	17.0	38.5	경북	1,110	65.4	39.1	32.3
울산	439	51.9	40.5	13.6	경남	1,314	56.6	47.2	9.8
세종	122	54.3	13.8	40.8	제주	244	49.1	30.6	22.1

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

* 디지털 및 아날로그 케이블 중복 수신 가구로 인해 디지털 케이블과 아날로그 케이블의 합계가 전체 케이블(유선)방송과 맞지 않을 수 있음

□ 동·읍면별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 지역규모별로는 케이블(유선)방송의 수신 비율은 동부에 비해 읍면부에서 다소 높았으나, 그 차이는 스카이라이프나 IPTV와 같은 다른 유료방송 서비스보다는 상대적으로 작았음
- 가구의 케이블(유선)방송 수신 비율은 동부에서 46.8%, 읍면부에서는 54.5%로 읍면부가 동부에 비해 7.7%p 정도 높게 나타났음

- 참고로 스카이라이프 수신 가구 비율은 읍면부가 동부보다 9.6%p, IPTV 수신 가구 비율은 동부가 읍면부보다 16.5%p 높았음

표 3-1-13 케이블(유선)방송 수신 현황 : 동·읍면부별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 비율
전체	20,000	48.3
동부	16,130	46.8
읍면부	3,870	54.5

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대 기준

- 동부에서 디지털 케이블 수신 가구 비율은 32.9%로 아날로그 케이블 수신 가구 (15.2%)에 비해 17.7%p 높았음
- 읍면부에서 디지털 케이블 수신 가구 비율은 30.5%, 아날로그 케이블 수신 가구 비율은 25.4%로 동부에 비해 아날로그 케이블 수신 가구의 비율이 상대적으로 높게 나타남

표 3-1-14 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 동·읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		케이블(유선)방송 수신 비율	
			디지털	아날로그
전체	20,000	48.3	32.4	17.2
동부	16,130	46.8	32.9	15.2
읍면부	3,870	54.5	30.5	25.4

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

* 디지털 및 아날로그 케이블 중복 수신 가구로 인해 디지털 케이블과 아날로그 케이블의 합계가 전체 케이블(유선)방송과 맞지 않을 수 있음

□ 주택유형별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 케이블(유선)방송 수신 비율은 조사대상 가구가 거주하는 주택유형에 따라 다소 차이를 보였음
- 케이블(유선)방송을 수신하는 가구 비율은 단독주택 거주 가구에서 59.3%로 모든 주택유형 중 가장 높았음
- 그 다음으로 다세대/연립/기타(46.2%), 아파트(41.6%) 순으로 나타남
- 디지털 케이블 수신 비율이 가장 높은 주택유형은 다세대/연립/기타로 나타남
 - 다세대/연립/기타의 디지털 케이블 수신 비율은 36.4%로 가장 많았으며, 다음으로 단독주택 주택유형이 36.2%로 그 뒤를 이었음
 - 한편, 아파트 가구에서 디지털 케이블을 수신하는 비율이 28.5%로 다른 주택유형에 비해 상대적으로 낮게 나타남

표 3-1-15 케이블(유선)방송 수신 현황 : 주택유형별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 비율
전체	20,000	48.3
단독주택	6,660	59.3
아파트	9,836	41.6
다세대/연립/기타	3,504	46.2

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

표 3-1-16 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 주택유형별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		케이블(유선)방송 수신 비율	
			디지털	아날로그
전체	20,000	48.3	32.4	17.2
단독주택	6,660	59.3	36.2	24.9
아파트	9,836	41.6	28.5	14.2
다세대/연립/기타	3,504	46.2	36.4	11.0

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

* 디지털 및 아날로그 케이블 중복 수신 가구로 인해 디지털 케이블과 아날로그 케이블의 합계가 전체 케이블(유선)방송과 맞지 않을 수 있음

□ 가구규모별 케이블(유선)방송 수신 현황

- 가구원 수에 따라 케이블(유선)방송 수신 비율에는 다소 차이를 보였는데, 대체로 3인 이상 가구보다 1-2인 가구에서 케이블(유선)방송 수신 비율이 높은 경향을 보임

표 3-1-17 케이블(유선)방송 수신 현황 : 가구규모별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	케이블(유선)방송 수신 비율
전체	20,000	48.3
1인가구	5,811	59.3
2인가구	5,479	57.3
3인가구	4,265	37.4
4인 이상 가구	4,444	33.4

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구수신비율

- 가구의 케이블(유선)방송 수신 비율은 1인 가구(59.3%)와 2인 가구(57.3%)에서 높았으며, 그 다음으로 3인 가구는 37.4%, 4인 이상 가구는 33.4%가 케이블(유선)방송을 수신하는 것으로 나타남
- 디지털 케이블 수신 가구의 비율은 1인 가구가 37.6%, 2인 가구가 37.5%로 높았으며, 그 다음으로 3인 가구 27.0%, 4인 이상 가구 24.6% 순으로 높았음
- 한편, 아날로그 케이블 수신 비율은 1인 가구가 22.0%로 가장 높았으며, 그 다음으로 2인 가구 21.5%, 3인 가구 12.2%, 4인 이상 가구 10.4% 순이었음

표 3-1-18 케이블(유선)방송 세부 수신 현황 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		케이블(유선)방송 수신 비율	
			디지털	아날로그
전체	20,000	48.3	32.4	17.2
1인가구	5,811	59.3	37.6	22.0
2인가구	5,479	57.3	37.5	21.5
3인가구	4,265	37.4	27.0	12.2
4인 이상 가구	4,444	33.4	24.6	10.4

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

* 디지털 및 아날로그 케이블 중복 수신 가구로 인해 디지털 케이블과 아날로그 케이블의 합계가 전체 케이블(유선)방송과 맞지 않을 수 있음

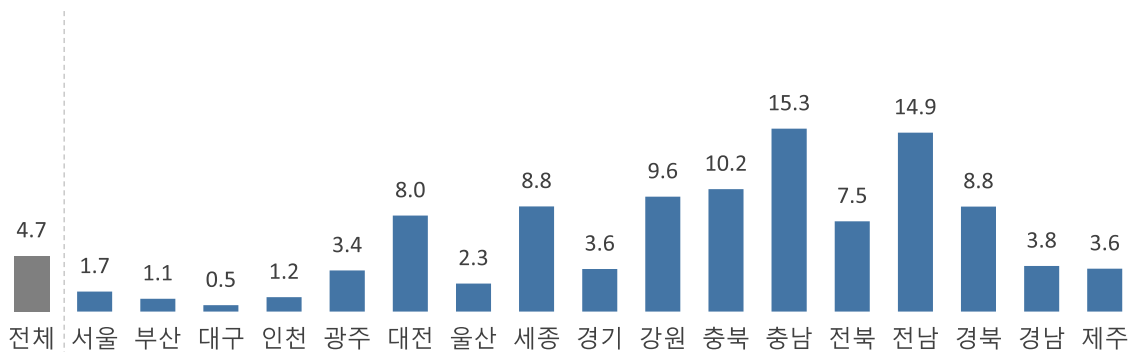
2) 스카이라이프

□ 지역별 스카이라이프 수신 현황

- TV방송프로그램 시청을 위해 스카이라이프를 수신하고 있는 가구의 비율은 17개 시도별로 유의미한 차이를 보였음
 - 가구의 스카이라이프 수신 비율은 충남이 전체 가구의 15.3%로 가장 높았으며, 그 다음으로 전남(14.9%), 충북(10.2%), 강원(9.6%), 세종(8.8%), 경북(8.8%), 대전(8.0%), 전북(7.5%), 경남(3.8%), 제주(3.6%), 경기(3.6%), 광주(3.4%), 울산(2.3%), 서울(1.7%), 인천(1.2%), 부산(1.1%), 대구(0.5%) 순이었음
- 전반적으로 수도권과 광역시에서는 스카이라이프 수신 가구 비율이 낮게 나타난 반면, 비수도권 도 지역에서는 스카이라이프 수신 가구 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 스카이라이프는 위성 안테나를 통해 방송을 수신하는 서비스로, 특별시·광역시에 비해 유선케이블 및 인터넷망 구축이 상대적으로 덜 진행되었거나, 난시청 지역이 많은 도 지역에서 스카이라이프 수신 비율이 높은 경향을 보임

그림 3-1-14 스카이라이프 수신 현황 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

- 17개 시도별로는 충남, 전남, 충북, 강원, 경북 등 농촌·산간 지역이 많은 시도에서 스카이라이프 수신 비율이 높은 특징을 보임
- 반면, 서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 울산 등 특별시·광역시에서는 상대적으로 스카이라이프 수신 비율이 특히 낮은 특징을 보임
- 올레TV스카이라이프(OTS)와 위성스카이라이프(위성)의 수신 비율도 지역별로 다소 차이를 보였음

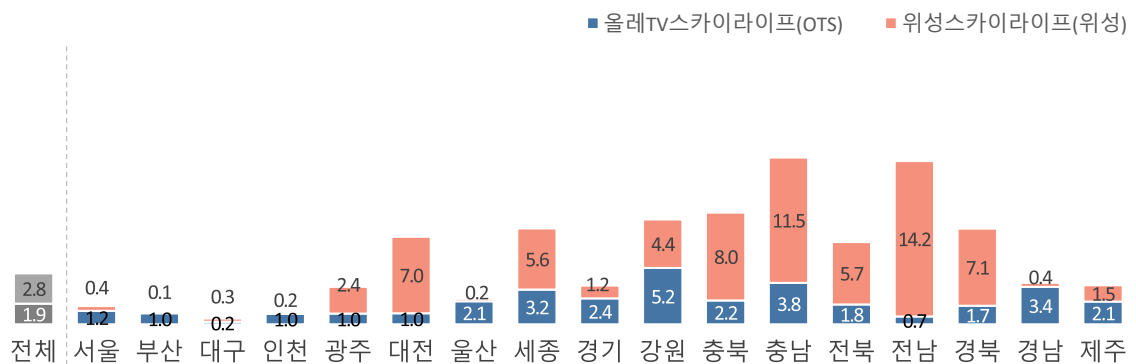
표 3-1-19 스카이라이프 수신 현황 : 17개 시도별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율
전체	20,000	4.7
서울	3,840	1.7
부산	1,377	1.1
대구	958	0.5
인천	1,099	1.2
광주	587	3.4
대전	609	8.0
울산	439	2.3
세종	122	8.8
경기	4,682	3.6
강원	637	9.6
충북	640	10.2
충남	849	15.3
전북	746	7.5
전남	747	14.9
경북	1,110	8.8
경남	1,314	3.8
제주	244	3.6

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대 기준

그림 3-1-15 스카이라이프 세부 수신 현황 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

- 위성스카이라이프(위성)의 수신 비율이 가장 높은 시도는 전남(14.2%)이었으며, 그 다음으로 충남(11.5%), 충북(8.0%), 경북(7.1%) 순으로 위성스카이라이프(위성) 서비스를 이용해 방송을 수신하는 가구의 비율이 높았음
- 반면, 부산(0.1%), 인천(0.2%), 울산(0.2%), 대구(0.3%), 경남(0.4%), 서울(0.4%)에서는 위성스카이라이프(위성)를 이용해 방송을 수신하는 가구의 비율이 1% 미만으로 매우 낮았음
- 한편, 올레TV스카이라이프(OTS) 수신 가구의 비율이 가장 높은 시도는 강원(5.2%)이었으며, 그 다음으로 충남(3.8%), 경남(3.4%) 순이었음

표 3-1-20 스카이라이프 세부 수신 현황 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율				조사 사례수	스카이라이프 수신 비율		
			OTS	위성				OTS	위성
전체	20,000	4.7	1.9	2.8	경기	4,682	3.6	2.4	1.2
서울	3,840	1.7	1.2	0.4	강원	637	9.6	5.2	4.4
부산	1,377	1.1	1.0	0.1	충북	640	10.2	2.2	8.0
대구	958	0.5	0.2	0.3	충남	849	15.3	3.8	11.5
인천	1,099	1.2	1.0	0.2	전북	746	7.5	1.8	5.7
광주	587	3.4	1.0	2.4	전남	747	14.9	0.7	14.2
대전	609	8.0	1.0	7.0	경북	1,110	8.8	1.7	7.1
울산	439	2.3	2.1	0.2	경남	1,314	3.8	3.4	0.4
세종	122	8.8	3.2	5.6	제주	244	3.6	2.1	1.5

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

* OTS 및 위성스카이라이프 중복 수신 가구로 인해 OTS와 위성스카이라이프의 합계가 전체 스카이라이프와 맞지 않을 수 있음

□ 동·읍면별 스카이라이프 수신 현황

- 가구의 스카이라이프 수신 비율은 동부에 비해 읍면부에서 매우 높았음

- 스카이라이프를 이용해 방송을 수신하는 가구의 비율은 읍면부에서 12.5%로 동부가 2.8%인 것에 비해 약 4배 가량 높은 수준인 것으로 나타남

표 3-1-21 스카이라이프 수신 현황 : 동·읍면부별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율
전체	20,000	4.7
동부	16,130	2.8
읍면부	3,870	12.5

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

- 올레TV스카이라이프(OTS)의 경우에는 동부에서는 1.7%, 읍면부에서는 2.7%의 가구가 이를 통해 방송을 수신하고 있었음
- 위성스카이라이프(위성)의 경우 동부에서는 전체 가구의 1.1%만이 이용하고 있는 반면, 읍면부에서는 9.8%의 가구가 이를 이용하는 것으로 나타남

표 3-1-22 스카이라이프 세부 수신 현황 : 동·읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		스카이라이프 수신 비율	
			OTS	위성
전체	20,000	4.7	1.9	2.8
동부	16,130	2.8	1.7	1.1
읍면부	3,870	12.5	2.7	9.8

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

* OTS 및 위성스카이라이프 중복 수신 가구로 인해 OTS와 위성스카이라이프의 합계가 전체 스카이라이프와 맞지 않을 수 있음

□ 주택유형별 스카이라이프 수신 현황

- 스카이라이프 수신 비율은 조사대상 가구가 거주하는 주택유형에 따라서도 다소 차이를 보였음

- 주택유형별로 보면, 스카이라이프를 수신하는 가구 비율은 단독주택 거주 가구에서 8.6%로 가장 높았으며, 아파트는 3.0%, 다세대/연립/기타 주택유형에서는 1.9%의 가구가 스카이라이프를 수신하고 있음

표 3-1-23

스카이라이프 수신 현황 : 주택유형별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율
전체	20,000	4.7
단독주택	6,660	8.6
아파트	9,836	3.0
다세대/연립/기타	3,504	1.9

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

- 스카이라이프 서비스 중 위성스카이라이프(위성)를 수신하는 가구의 비중 역시 단독주택에서 가장 높았음
 - 위성스카이라이프(위성) 수신 가구의 비율은 단독주택에서 6.5%로 나타나, 아파트(1.0%), 다세대/연립/기타(0.6%)에 비해 크게 높았음
 - 반면, 아파트와 다세대/연립/기타 주택유형에서는 올레TV스카이라이프(OTS)를 수신하는 비율이 위성스카이라이프(위성)를 수신하는 비율보다 높았음

표 3-1-24

스카이라이프 세부 수신 현황 : 주택유형별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		스카이라이프 수신 비율	
			OTS	위성
전체	20,000	4.7	1.9	2.8
단독주택	6,660	8.6	2.1	6.5
아파트	9,836	3.0	2.0	1.0
다세대/연립/기타	3,504	1.9	1.3	0.6

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

* OTS 및 위성스카이라이프 중복 수신 가구로 인해 OTS와 위성스카이라이프의 합계가 전체 스카이라이프와 맞지 않을 수 있음

□ 가구규모별 스카이라이프 수신 현황

- 스카이라이프 수신 비율은 가구를 구성하는 가구원 수에 따라 차이를 보이는데, 2인 가구의 수신 비율이 다른 규모의 가구에 비해 높게 나타나는 특징을 보임

표 3-1-25 스카이라이프 수신 현황 : 가구규모별
(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	스카이라이프 수신 비율
전체	20,000	4.7
1인가구	5,811	4.7
2인가구	5,479	5.9
3인가구	4,265	4.7
4인 이상 가구	4,444	3.2

*조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

- 스카이라이프를 수신하는 가구 비율은 2인 가구에서 5.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 1인 가구(4.7%), 3인 가구(4.7%), 4인 이상 가구(3.2%) 순으로 높았음
- 올레TV스카이라이프(OTS)는 3인 가구에서, 위성스카이라이프(위성)는 1-2인 가구에서 수신 비율이 높은 것으로 나타남
 - 올레TV스카이라이프(OTS)를 수신하는 가구의 비율은 3인 가구(3.0%)가 가장 높았으며, 그 다음으로 4인 이상 가구(2.0%), 2인 가구(1.9%), 1인 가구(1.0%) 순으로 나타남
 - 반면, 위성스카이라이프(위성)는 2인 가구가 4.0%로 가장 높았고 그 다음으로 1인 가구(3.7%), 3인 가구(1.7%), 4인 이상 가구(1.2%) 순이었음

표 3-1-26 스카이라이프 세부 수신 현황 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수		스카이라이프 수신 비율	
			OTS	위성
전체	20,000	4.7	1.9	2.8
1인가구	5,811	4.7	1.0	3.7
2인가구	5,479	5.9	1.9	4.0
3인가구	4,265	4.7	3.0	1.7
4인 이상 가구	4,444	3.2	2.0	1.2

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

* OTS 및 위성스카이라이프 중복 수신 가구로 인해 OTS와 위성스카이라이프의 합계가 전체 스카이라이프와 맞지 않을 수 있음

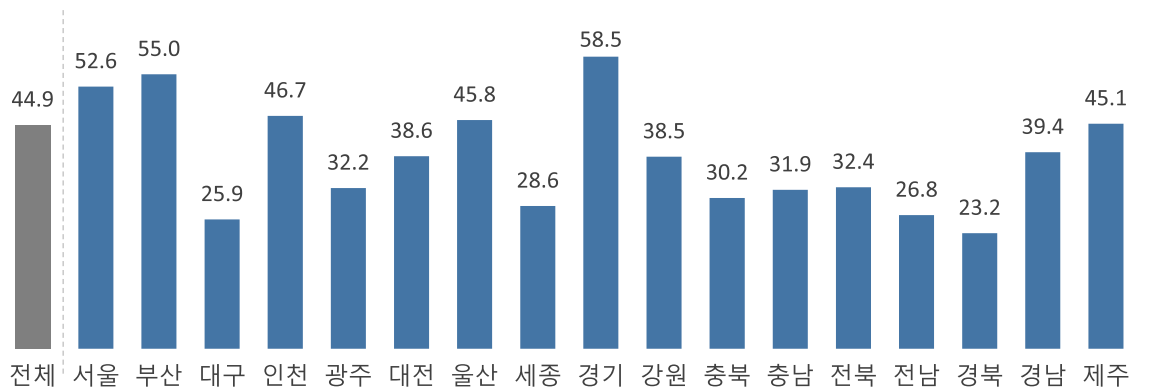
3) IPTV

□ 지역별 IPTV 수신 현황

- TV방송프로그램 시청을 위해 IPTV를 수신하고 있는 가구의 비율은 17개 시도별로 유의미한 차이가 있었음
 - IPTV 수신 가구의 비율은 경기도가 58.5%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 부산(55.0%), 서울(52.6%), 인천(46.7%), 울산(45.8%), 제주(45.1%), 경남(39.4%), 대전(38.6%), 강원(38.5%), 전북(32.4%), 광주(32.2%), 충남(31.9%), 충북(30.2%), 세종(28.6%), 전남(26.8%), 대구(25.9%), 경북(23.2%) 순이었음
 - 17개 시도 중 IPTV 수신 비율이 가장 낮은 시도는 경북으로 전체 가구의 23.2%만이 IPTV를 통해 방송을 수신하고 있었음

그림 3-1-16 IPTV 수신 현황 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

- 대체로 특별시·광역시에서 IPTV 수신 가구 비율이 높게 나타난 반면, 도 지역에서는 상대적으로 IPTV 수신 가구 비율이 낮은 편이었음

- 경기(58.5%), 서울(52.6%)과 같은 수도권 지역과 부산(55.0%)에서는 전체 가구의 절반 이상이 IPTV를 이용해 방송을 수신하고 있는 것으로 나타남.
- 한편, 대구(25.9%), 경북(23.2%)에서는 전체 10가구 중 2가구 정도만이 IPTV를 통해 방송을 수신하고 있는 것으로 나타나 타 시도에 비해 상대적으로 낮은 비율을 보였음

표 3-1-27 IPTV 수신 현황 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 비율
전체	20,000	44.9
서울	3,840	52.6
부산	1,377	55.0
대구	958	25.9
인천	1,099	46.7
광주	587	32.2
대전	609	38.6
울산	439	45.8
세종	122	28.6
경기	4,682	58.5
강원	637	38.5
충북	640	30.2
충남	849	31.9
전북	746	32.4
전남	747	26.8
경북	1,110	23.2
경남	1,314	39.4
제주	244	45.1

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

□ 동·읍면별 IPTV 수신 현황

- 지역규모별로 살펴보면, IPTV 수신 가구의 비율은 읍면부에 비해 동부에서 다소 높았음

- IPTV를 통해 방송을 수신하는 가구의 비율은 동·읍면부 여부에 따라 다소 차이를 보였는데, 동부에서는 48.1%로 읍면부(31.6%)보다 높았음

표 3-1-28 IPTV 수신 현황 : 동·읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 비율
전체	20,000	44.9
동부	16,130	48.1
읍면부	3,870	31.6

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

□ 주택유형별 IPTV 수신 현황

- IPTV 수신 가구 비율은 조사대상 가구가 거주하고 있는 주택유형에 따라 다소 차이를 보였음
- IPTV를 통해 방송을 수신하는 TV를 보유한 가구 비율은 아파트 거주 가구에서 55.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로 다세대/연립/기타 주택유형에 거주하는 가구에서 45.0%로 높았음
- 한편, 단독주택에 거주하는 가구에서는 IPTV를 통해 방송을 수신하는 TV수상기를 보유한 비율이 29.5%로 모든 주택유형 중 가장 낮았음

표 3-1-29 IPTV 수신 현황 : 주택유형별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 비율
전체	20,000	44.9
단독주택	6,660	29.5
아파트	9,836	55.2
다세대/연립/기타	3,504	45.0

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율

- 이러한 주택유형별 차이는 아파트나 다세대/연립/기타의 다수가 대도시 또는 도시(동부)에 분포하고 있는 반면, 읍면부에서는 단독주택 비중이 높은 것과 관련이 있는 것으로 보임

□ 가구규모별 IPTV 수신 현황

- 가구를 구성하는 가구원의 수에 따라 IPTV 수신 비율에는 다소 차이를 보였는데, 가구원 수가 증가할수록 IPTV 수신 가구의 비율이 증가하는 경향이 뚜렷하게 나타남
- IPTV 수신 가구 비율은 특히 1-2인 가구와 3인 이상 가구에서 더 큰 차이를 보였는데, 1-2인 가구에서 IPTV 수신 가구 비율은 전체 가구의 평균 IPTV 수신 비율(44.9%)에 미치지 못하는 수준을 보였으나, 3인 이상 가구에서는 전체 가구의 절반 이상 수준으로 상승함
- IPTV 서비스를 이용해 방송을 수신하는 가구 비율은 1인 가구에서 27.4%로 가장 낮았으며, 가구원 수가 많아질수록 IPTV 수신 비율도 증가하여 2인 가구는 35.9%, 3인 가구는 59.3%, 4인 이상 가구는 10가구 중 6가구 정도인 64.8%가 IPTV를 통해 방송을 수신하고 있는 것으로 나타남

표 3-1-30 IPTV 수신 현황 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

	조사 사례수	IPTV 수신 비율
전체	20,000	44.9
1인가구	5,811	27.4
2인가구	5,479	35.9
3인가구	4,265	59.3
4인이상 가구	4,444	64.8

* 조사대상 20,000가구가 보유한 전체 TV수상기 23,789대를 고려한 가구 수신 비율



III

CHAPTER

미디어 기기 보유 및 이용 환경

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장 TV수상기

2장 스마트폰

3장 컴퓨터

4장 스마트패드

PART

01

개인의 스마트폰 이용 현황

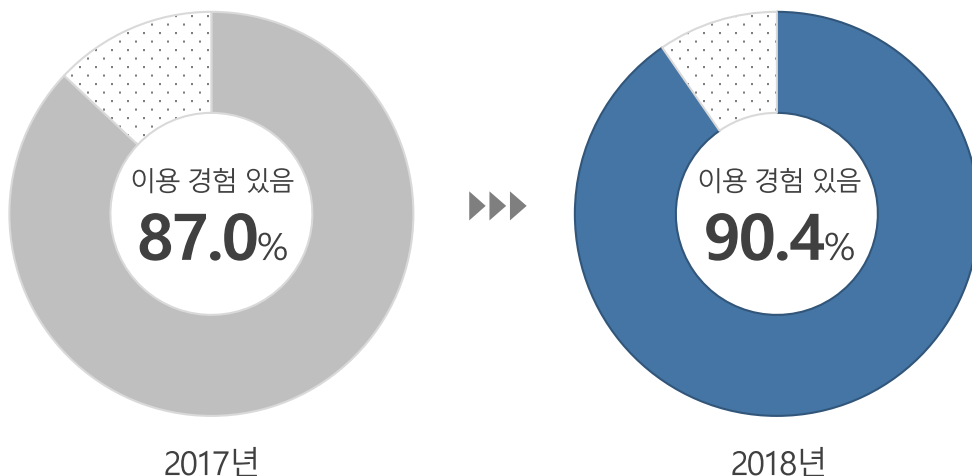
가 개인의 스마트폰 이용률

□ 개인의 스마트폰 이용률

- 전체 응답자의 90.4%가 스마트폰을 이용한 경험이 있다고 답했음
 - 전체 응답자의 9.6%는 휴대폰이 없거나 스마트폰이 아닌 일반 피쳐폰을 이용하고 있음
- 지난 1개월 내 스마트폰 이용 경험률은 전년 대비 3.4%p 상승함
 - 2017년 최근 1개월 내 스마트폰 이용률은 전체 응답자의 87.0%였으나, 2018년 기초조사에서는 90.4%로 3.4%p 상승함
- 3G 휴대폰의 감소와 더불어 60세 이상의 고령층 사이에서도 스마트폰 단말기 사용자들이 증가함으로써 스마트폰 보유 및 이용 경험 비율은 꾸준히 상승하고 있음

그림 3-2-1 스마트폰 이용률 : 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

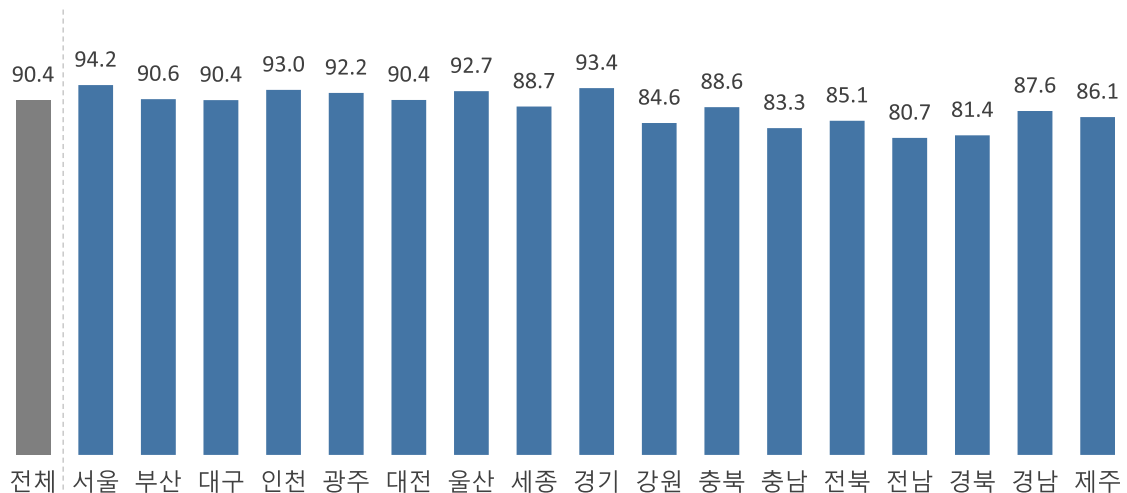
* 주이용 휴대전화 기준

□ 지역별 개인의 스마트폰 이용률

- 전국적으로 최근 1개월 내 스마트폰 이용률이 90.4%로 나타난 가운데, 전반적으로 특별시·광역시에서 스마트폰 이용률이 높은 경향을 보였음
- 지역별로는 서울, 인천, 울산 등 특별시·광역시와 경기도에서의 스마트폰 이용 경험률이 기타 시도 지역에 비해 상대적으로 높게 나타남
 - 특별시·광역시 중에서는 서울의 스마트폰 이용 경험률이 94.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 인천(93.0%), 울산(92.7%), 광주(92.2%) 순이었음
 - 도 지역에서는 경기 지역에서의 개인별 스마트폰 이용률이 93.4%로 가장 높았으며, 충북(88.6%), 경남(87.6%), 제주(86.1%) 순으로 높은 이용률을 보였음

그림 3-2-2 스마트폰 이용률 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

* 주이용 휴대전화 기준

□ 성·연령별 스마트폰 이용률

- 스마트폰 이용률은 응답자의 성·연령별 특성에 따라 다소 차이를 보였음

- 성별로는 남성의 최근 1개월 내 스마트폰 이용 경험 비율이 92.8%로 여성(88.0%)에 비해 4.8%p 높은 것으로 나타남

표 3-2-1 스마트폰 이용률 : 성별

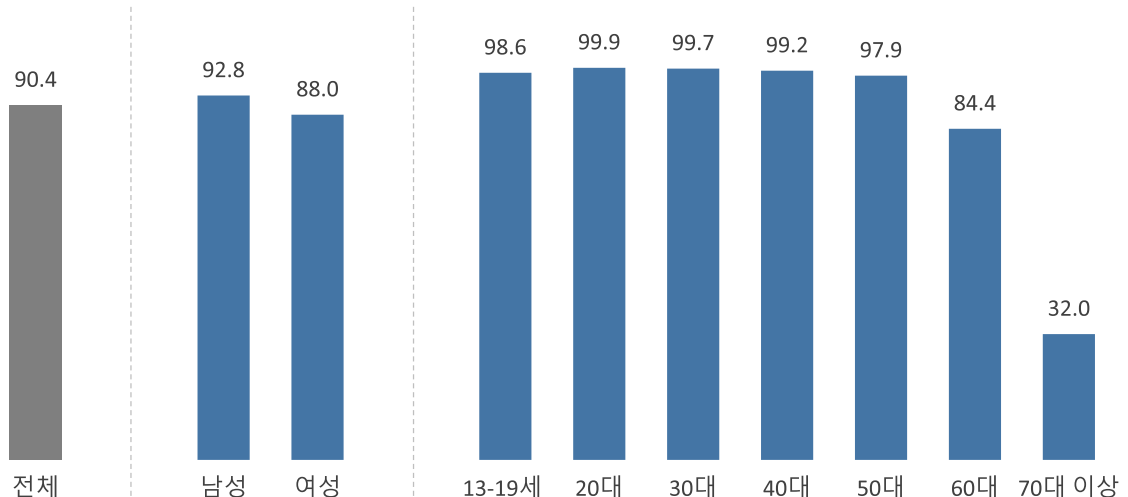
(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	스마트폰 이용 경험 있음	스마트폰 이용 경험 없음
전체	41,390	90.4	9.6
남성	20,679	92.8	7.2
여성	20,711	88.0	12.0

- 연령별로는 60대 이상 노년층을 제외한 전 연령층에서 90%를 상회하는 스마트폰 이용률이 나타남
 - 20대부터 40대까지의 연령층에서는 99% 이상의 매우 높은 이용률을 보임
 - 다음으로는 13-19세(98.6%), 50대(97.9%) 순으로 높은 이용률을 보였음

그림 3-2-3 스마트폰 이용률 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

* 주이용 휴대전화 기준

표 3-2-2 스마트폰 이용률 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	스마트폰 이용 경험 있음	스마트폰 이용 경험 없음
전체	41,390	90.4	9.6
13-19세	3,356	98.6	1.4
20대	6,273	99.9	0.1
30대	6,718	99.7	0.3
40대	7,677	99.2	0.8
50대	7,646	97.9	2.1
60대	5,587	84.4	15.6
70대 이상	4,134	32.0	68.0

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

* 주이용 휴대전화 기준

- 반면, 60대의 스마트폰 이용률은 84.4%였고, 70대 이상의 스마트폰 이용률은 32.0%로 20대, 30대 청년층의 대략 3분의 1정도의 수준을 보임

나 1인당 평균 스마트폰 이용 대수

- 우리나라 1인당 평균 스마트폰 이용 대수는 0.92대인 것으로 나타남
 - 스마트폰 이용자는 전체 조사대상자의 90.4%로 나타난 가운데 휴대폰 이용자 10명 중 약 9명(90.2%)은 1대의 스마트폰을 이용하고 있는 것으로 조사됨
 - 스마트폰 2대 이용자는 0.2%, 3대 이용자는 0.0%였음
 - 반면, 전체 조사대상자 중 스마트폰을 이용하지 않는다는 응답자는 9.6%였음

그림 3-2-4 1인당 평균 스마트폰 이용 대수

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

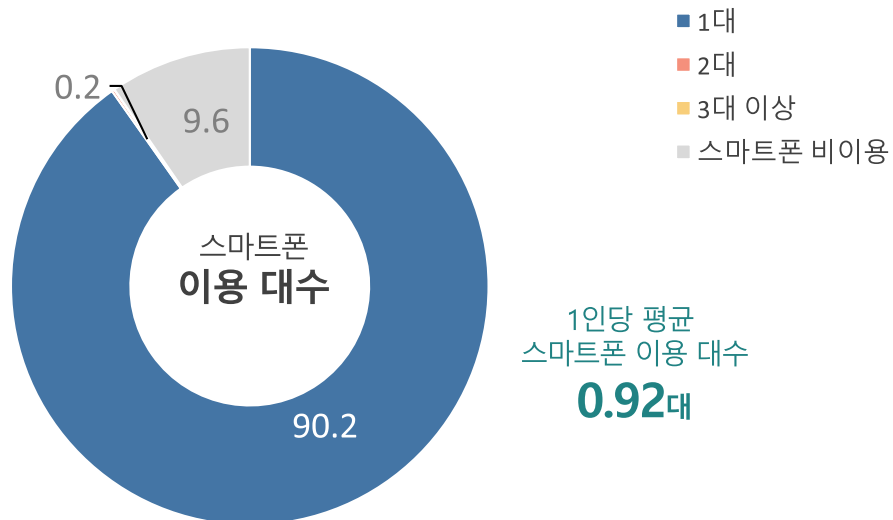


표 3-2-3 1인당 평균 스마트폰 이용 대수

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %, 대)

	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	스마트폰 비이용	평균 이용 대수
전체	41,390	90.2	0.2	0.0	9.6	0.92

* 주이용 여부와 상관 없이 평소 본인이 이용하는 모든 스마트폰 대수 기준

□ 지역별 1인당 평균 스마트폰 이용 대수

- 전국 17개 시도 모든 지역에서 1인당 평균 스마트폰 이용 대수는 1대를 넘지 않았음
- 서울, 경기, 인천, 울산, 광주 등 수도권 및 광역시의 지역별 1인당 평균 스마트폰 이용 대수는 전체 평균 0.92대보다 높았음

그림 3-2-5 1인당 평균 스마트폰 이용 대수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 대)

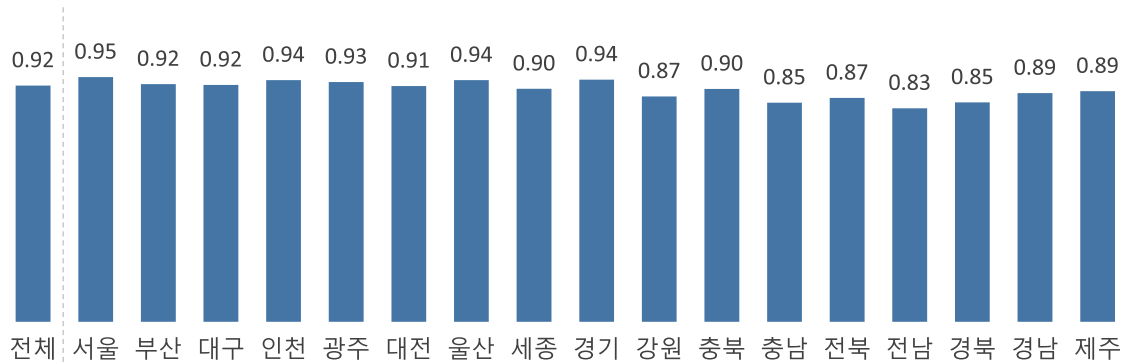


표 3-2-4 1인당 평균 스마트폰 이용 대수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	스마트폰 비이용	평균 이용 대수		조사 사례수	1대	2대	3대 이상	스마트폰 비이용	평균 이용 대수
전체	41,390	90.2	0.2	0.0	9.6	0.92	경기	10,247	93.1	0.3	0.0	6.6	0.94
서울	7,929	94.0	0.3	0.0	5.7	0.95	강원	1,237	84.2	0.2	0.1	15.4	0.87
부산	2,786	90.4	0.2	0.1	9.3	0.92	충북	1,293	88.5	0.1	0.0	11.4	0.90
대구	1,982	90.4	0.0	0.0	9.6	0.92	충남	1,725	83.2	0.2	0.0	16.7	0.85
인천	2,348	92.9	0.1	0.0	7.0	0.94	전북	1,472	85.1	0.0	0.0	14.9	0.87
광주	1,190	92.2	0.1	0.0	7.8	0.93	전남	1,446	80.6	0.2	0.0	19.2	0.83
대전	1,218	90.4	0.2	0.0	9.5	0.91	경북	2,170	81.4	0.0	0.0	18.6	0.85
울산	922	92.6	0.0	0.1	7.3	0.94	경남	2,678	87.6	0.1	0.0	12.3	0.89
세종	237	88.6	0.1	0.0	11.2	0.90	제주	509	85.6	0.5	0.0	13.9	0.89

* 주이용 여부와 상관 없이 평소 본인이 이용하는 모든 스마트폰 대수 기준

□ 성·연령별 1인당 평균 스마트폰 이용 대수

- 1인당 평균 스마트폰 이용 대수는 남성이 0.94대로 여성 0.90대보다 약간 높았음
- 스마트폰 이용 대수에 대한 연령별 차이는 젊은층에서는 두드러지지 않았으나 60대는 0.85대, 70대 이상은 0.35대로 노년층으로 갈수록 이용 대수가 감소하는 경향을 보임

그림 3-2-6 1인당 평균 스마트폰 이용 대수 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:대)

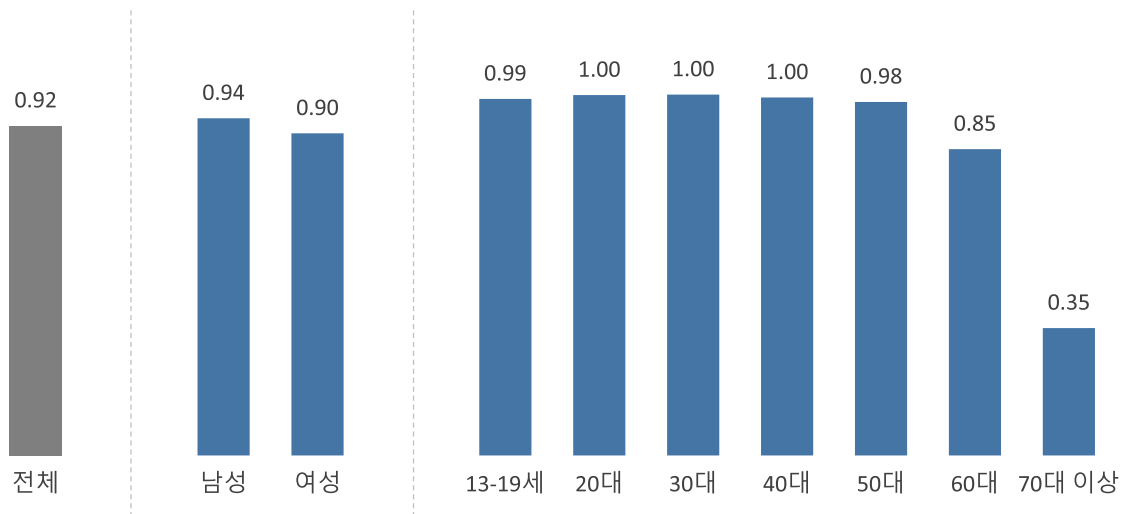


표 3-2-5 1인당 평균 스마트폰 이용 대수 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:명, %)

	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	스마트폰 비이용	평균 이용 대수
전체	41,390	90.2	0.2	0.0	9.6	0.92
남성	20,679	92.6	0.2	0.0	7.1	0.94
여성	20,711	87.8	0.2	0.0	12.0	0.90

* 주이용 여부와 상관 없이 평소 본인이 이용하는 모든 스마트폰 대수 기준

표 3-2-6 1인당 평균 스마트폰 이용 대수 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	스마트폰 비이용	평균 이용 대수
전체	41,390	90.2	0.2	0.0	9.6	0.92
13-19세	3,356	98.5	0.1	0.0	1.4	0.99
20대	6,273	99.7	0.2	0.0	0.1	1.00
30대	6,718	99.2	0.4	0.0	0.3	1.00
40대	7,677	99.0	0.1	0.0	0.8	1.00
50대	7,646	97.8	0.1	0.0	2.1	0.98
60대	5,587	84.2	0.2	0.0	15.6	0.85
70대 이상	4,134	32.1	0.1	0.0	67.8	0.35

* 주이용 여부와 상관 없이 평소 본인이 이용하는 모든 스마트폰 대수 기준

다 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황

□ 지역별 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황

- 주이용 스마트폰의 DMB 수신이 가능한 응답자는 전체 조사대상자 중 73.5%로 조사됨
- 17개 시도별로 보면, 모든 지역에서 DMB 수신이 가능한 스마트폰 이용률은 60% 이상의 높은 수준을 보임
- 그 중 DMB 수신이 가능한 스마트폰 이용률이 가장 높은 지역은 대전(82.2%)이었고, 그 다음으로 대구(81.3%), 세종(81.2%), 충북(81.1%)이 그 뒤를 이음

그림 3-2-7 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

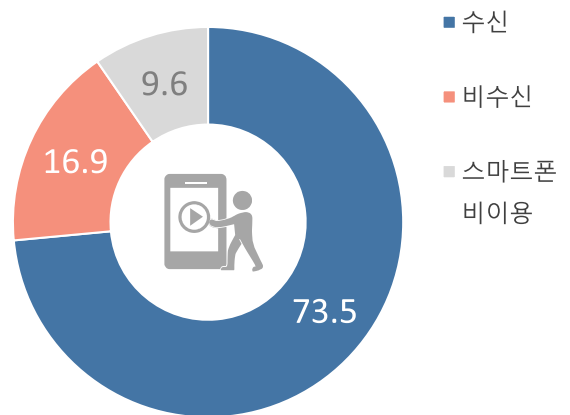
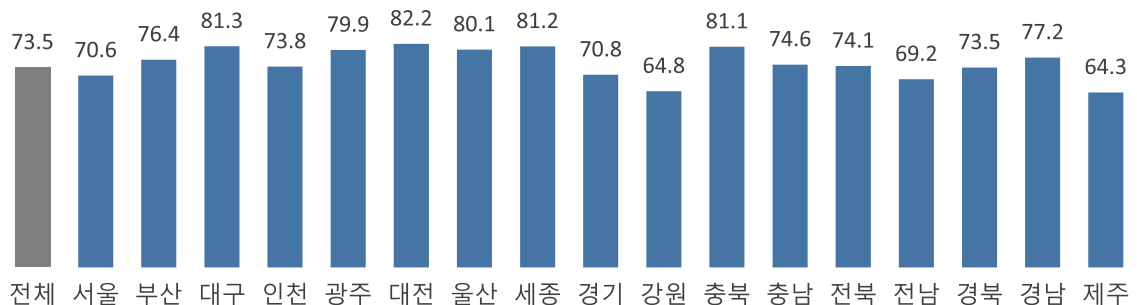


그림 3-2-8 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



*최근 1개월 내 이용 경험 기준

□ 성·연령별 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황

- 성별로 주이용 스마트폰에서 DMB 수신이 가능하다고 응답한 비율은 남성이 75.5%, 여성이 71.5%로, 남성의 스마트폰 DMB 수신 비율이 상대적으로 높았음
- 연령별로 살펴보면 DMB 수신이 가능한 스마트폰 이용률은 40대, 50대 중년층에서 가장 높게 나타나는 경향을 보였음
 - 70대 이상을 제외한 연령층에서 DMB 수신 가능 스마트폰 이용률이 대체적으로 높은 가운데 20대 연령층의 응답 비중은 59.9%로 가장 낮았음
 - 한편, 70대 이상 연령층에서 DMB 수신 가능 스마트폰 이용률이 28.3%로 가장 낮게 나타났는데 이러한 결과는 70대 이상 연령층에서 스마트폰 이용률이 32.0%로 전 연령층에서 가장 낮기 때문임

그림 3-2-9 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

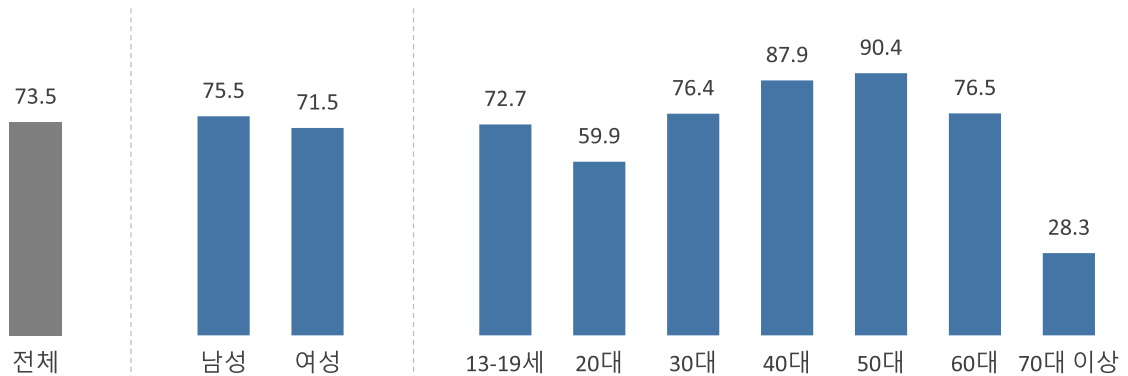


표 3-2-7 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	DMB 수신	DMB 비수신	스마트폰 비이용
전체	41,390	73.5	16.9	9.6
남성	20,679	75.5	17.3	7.2
여성	20,711	71.5	16.4	12.0

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

표 3-2-8 주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	DMB 수신	DMB 비수신	스마트폰 비이용
전체	41,390	73.5	16.9	9.6
13-19세	3,356	72.7	25.9	1.4
20대	6,273	59.9	40.1	0.1
30대	6,718	76.4	23.3	0.3
40대	7,677	87.9	11.3	0.8
50대	7,646	90.4	7.5	2.1
60대	5,587	76.5	7.9	15.6
70대 이상	4,134	28.3	3.7	68.0

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

라 주이용 스마트폰의 운영체제

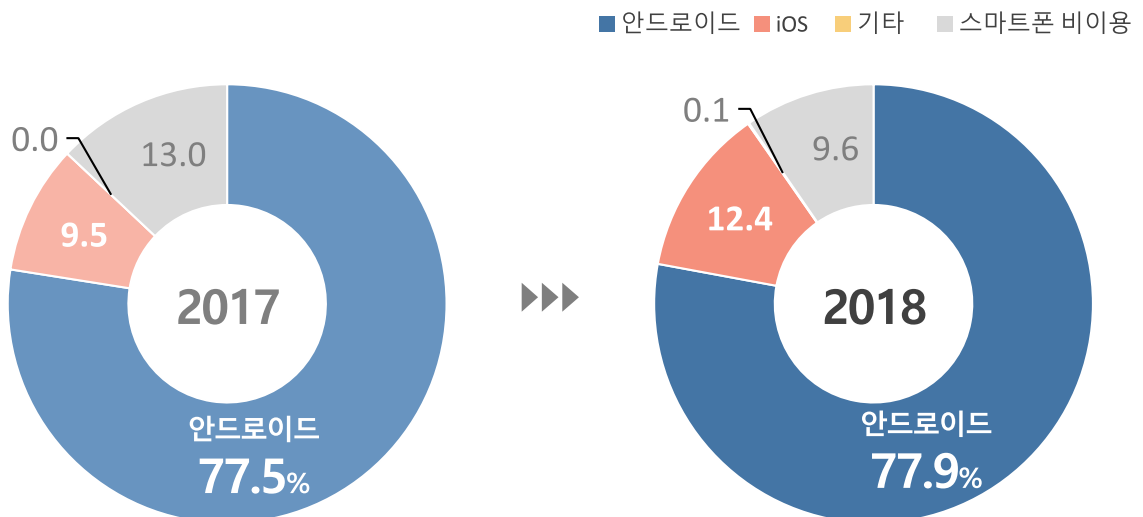
- 전체 응답자의 90.4%가 스마트폰을 사용하고 있다고 응답한 가운데, 스마트폰의 운영체제로는 안드로이드가 77.9%로, 운영체제 중 가장 높은 비율을 차지함
- 안드로이드 운영체제 스마트폰을 이용하는 응답자의 비율은 2017년 77.5%에서 2018년 77.9%로 0.4%p 소폭 증가함
- 애플의 iOS 운영체제 스마트폰 사용자는 전체 응답자의 12.4%로 전년 대비 2.9%p 상승함

표 3-2-9 주이용 스마트폰의 운영체제 : 전년 대비 변화 (n=전체 조사대상 개인, 단위:명,%)

	2017년 기초조사	2018년 기초조사
조사사례수	41,926	41,390
안드로이드	77.5	77.9
iOS	9.5	12.4
기타	0.0	0.1
스마트폰 비이용	13.0	9.6

그림 3-2-10 주이용 스마트폰의 운영체제 : 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

□ 지역별 주이용 스마트폰의 운영체제

- 지역별로 모든 지역에서 안드로이드 운영체제 스마트폰의 사용자 비중이 타 운영체제에 비해 크게 나타남
- 경기(17.0%), 서울(15.4%)과 같은 수도권 지역과 광주(11.7%), 인천(11.6%), 전남(11.4%), 전북(10.7%)에서 상대적으로 전체 인구 대비 iOS 운영체제 사용자 비중이 상대적으로 크게 나타남

그림 3-2-11 주이용 스마트폰의 운영체제 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

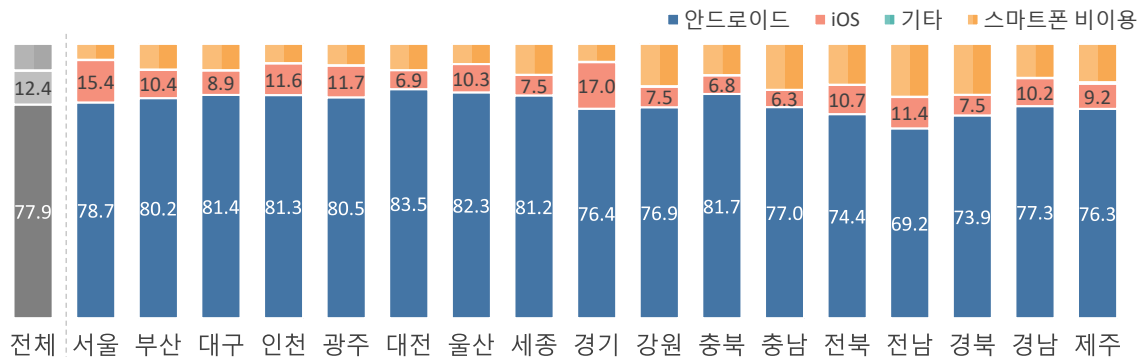


표 3-2-10 주이용 스마트폰의 운영체제 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	안드 로이드	iOS	기타	스마트폰 비이용		조사 사례수	안드 로이드	iOS	기타	스마트폰 비이용
전체	41,390	77.9	12.4	0.1	9.6	경기	10,247	76.4	17.0	0.1	6.6
서울	7,929	78.7	15.4	0.1	5.8	강원	1,237	76.9	7.5	0.1	15.4
부산	2,786	80.2	10.4	0.1	9.4	충북	1,293	81.7	6.8	0.0	11.4
대구	1,982	81.4	8.9	0.1	9.6	충남	1,725	77.0	6.3	0.0	16.7
인천	2,348	81.3	11.6	0.1	7.0	전북	1,472	74.4	10.7	0.0	14.9
광주	1,190	80.5	11.7	0.1	7.8	전남	1,446	69.2	11.4	0.1	19.3
대전	1,218	83.5	6.9	0.0	9.6	경북	2,170	73.9	7.5	0.0	18.6
울산	922	82.3	10.3	0.0	7.3	경남	2,678	77.3	10.2	0.1	12.4
세종	237	81.2	7.5	0.1	11.3	제주	509	76.3	9.2	0.6	13.9

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

□ 성·연령별 주이용 스마트폰의 운영체제

- 모든 성·연령대에서 안드로이드 사용자 비중이 타 운영체제에 비해 매우 높은 가운데, 애플의 iOS 운영체제 스마트폰을 사용하는 응답자의 비율은 남녀 간에는 큰 차이가 없었으나, 연령대별로는 다소 차이를 보임
 - 안드로이드는 모든 연령대에서 가장 널리 사용되는 스마트폰 운영체제인 반면, 애플의 iOS는 30대 이하의 젊은층(10대 21.3%, 20대 37.4%, 30대 19.1%)에서 상대적으로 많이 사용하고 있는 것으로 나타남
 - 50대 이상의 고연령층에서는 iOS 운영체제의 스마트폰을 사용하는 응답자 비율은 매우 낮은 수준이었음

그림 3-2-12 주이용 스마트폰의 운영체제 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

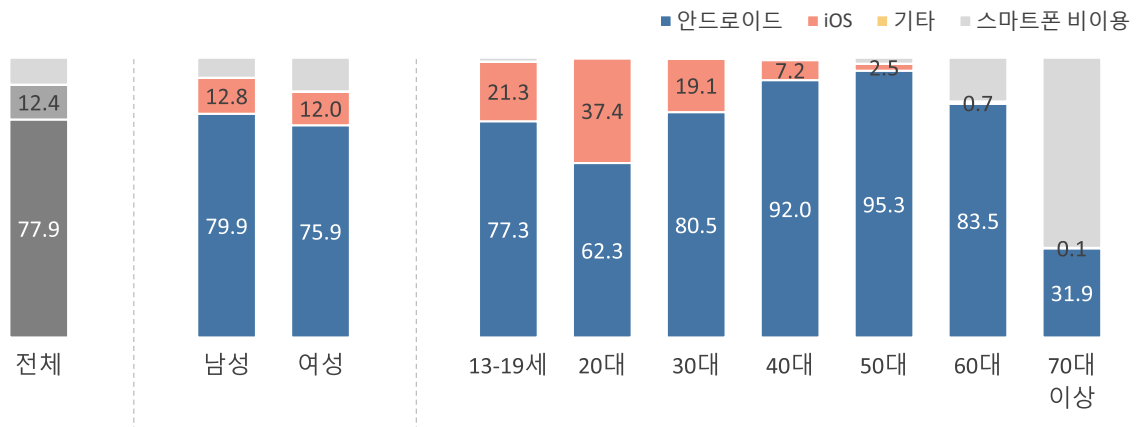


표 3-2-11 주이용 스마트폰의 운영체제 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	안드로이드	iOS	기타	스마트폰 비이용
전체	41,390	77.9	12.4	0.1	9.6
남성	20,679	79.9	12.8	0.1	7.2
여성	20,711	75.9	12.0	0.1	12.0

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

- 현재 사용 중인 스마트폰 운영체제는 연령대 간에 뚜렷한 차이를 보임
 - 연령별로는 20대에서는 대략 3명 중 1명에 해당하는 37.4%가 iOS 운영체제 스마트폰을 사용하는 것으로 나타남
 - 반면 60대와 70대 이상의 고연령층에서는 iOS 운영체제 스마트폰의 이용률은 1% 미만의 매우 낮은 수준을 보임

표 3-2-12 주이용 스마트폰의 운영체제 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	안드로이드	iOS	기타	스마트폰 비이용
전체	41,390	77.9	12.4	0.1	9.6
13-19세	3,356	77.3	21.3	0.1	1.4
20대	6,273	62.3	37.4	0.2	0.1
30대	6,718	80.5	19.1	0.1	0.3
40대	7,677	92.0	7.2	0.0	0.8
50대	7,646	95.3	2.5	0.0	2.1
60대	5,587	83.5	0.7	0.2	15.6
70대 이상	4,134	31.9	0.1	0.0	68.0

*최근 1개월 내 이용 경험 기준

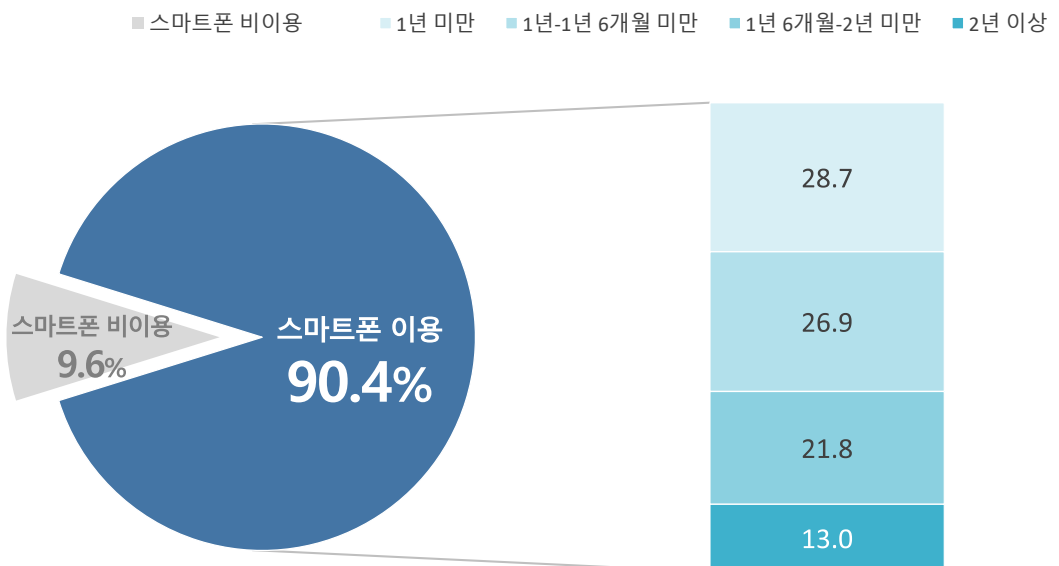
마 주이용 스마트폰의 사용기간 및 교체 시기

1) 주이용 스마트폰의 사용기간

- 전체 응답자의 90.4%가 스마트폰을 이용하고 있다고 응답한 가운데, 전체 응답자의 절반 가량(55.6%)은 현재 이용하고 있는 스마트폰의 사용기간이 1년 6개월 미만인 것으로 나타남
 - 현재 사용 중인 스마트폰의 사용기간이 1년 미만인 경우가 28.7%로 가장 많았음
 - 그 다음으로 1년 이상-1년 6개월 미만인 경우가 26.9%, 1년 6개월 이상-2년 미만인 경우가 21.8%였음
- 한편, 현재 이용 중인 스마트폰을 2년 이상 사용하고 있다는 응답은 13.0%인 것으로 나타남

그림 3-2-13 주이용 스마트폰의 사용기간

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

□ 지역별 주이용 스마트폰의 사용기간

- 지역별로는 현재 이용 중인 스마트폰 사용기간이 1년 미만인 경우는 세종이 51.9%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 전북(44.7%), 울산(42.3%), 대전(36.3%), 경남(36.1%) 순이었음
- 반면, 현재 스마트폰을 2년 이상 사용하고 있는 경우는 전남(26.5%), 제주(26.4%), 강원(20.2%), 충북(19.0%) 순으로 비중이 높았음

그림 3-2-14 주이용 스마트폰의 사용기간 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

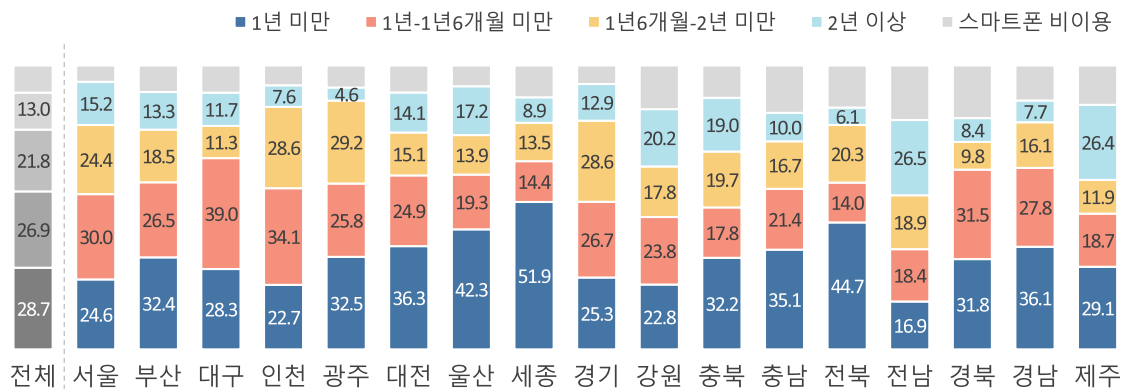


표 3-2-13 주이용 스마트폰의 사용기간 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1년 미만	1년 1년6개월 미만	1년6개월 2년 미만	2년 이상	스마트폰 비이용		조사 사례수	1년 미만	1년 1년6개월 미만	1년6개월 2년 미만	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	41,390	28.7	26.9	21.8	13.0	9.6	경기	10,247	25.3	26.7	28.6	12.9	6.6
서울	7,929	24.6	30.0	24.4	15.2	5.8	강원	1,237	22.8	23.8	17.8	20.2	15.4
부산	2,786	32.4	26.5	18.5	13.3	9.4	충북	1,293	32.2	17.8	19.7	19.0	11.4
대구	1,982	28.3	39.0	11.3	11.7	9.6	충남	1,725	35.1	21.4	16.7	10.0	16.7
인천	2,348	22.7	34.1	28.6	7.6	7.0	전북	1,472	44.7	14.0	20.3	6.1	14.9
광주	1,190	32.5	25.8	29.2	4.6	7.8	전남	1,446	16.9	18.4	18.9	26.5	19.3
대전	1,218	36.3	24.9	15.1	14.1	9.6	경북	2,170	31.8	31.5	9.8	8.4	18.6
울산	922	42.3	19.3	13.9	17.2	7.3	경남	2,678	36.1	27.8	16.1	7.7	12.4
세종	237	51.9	14.4	13.5	8.9	11.3	제주	509	29.1	18.7	11.9	26.4	13.9

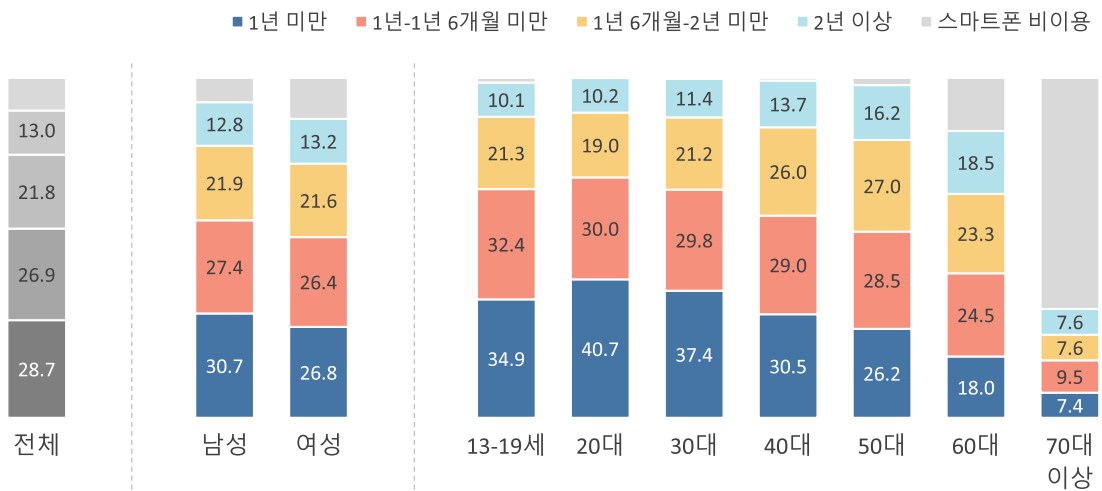
* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

□ 성·연령별 주이용 스마트폰의 사용기간

- 주이용 스마트폰의 사용기간은 남녀 간에는 큰 차이를 보이지 않았음
- 연령대별로는 다소 차이를 보이는데 연령대가 높아질수록 현재 이용중인 스마트폰의 사용기간이 상대적으로 길어지는 경향을 보임

그림 3-2-15 주이용 스마트폰의 사용기간 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



- 성별로는 남녀 간에 큰 차이는 없었으나 1년 미만 사용 중인 응답자의 비율은 남성(30.7%)이 여성(26.8%)에 비해 상대적으로 많았음

표 3-2-14 주이용 스마트폰의 사용기간 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1년 미만	1년- 1년 6개월 미만	1년 6개월- 2년 미만	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	41,390	28.7	26.9	21.8	13.0	9.6
남성	20,679	30.7	27.4	21.9	12.8	7.2
여성	20,711	26.8	26.4	21.6	13.2	12.0

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

- 연령별로 주이용 스마트폰의 사용기간을 살펴보면, 전체 20대의 40.7%와 전체 30대의 37.4%가 스마트폰을 1년 미만 사용한 것으로 나타났으며, 40대(30.5%) 이후로는 스마트폰을 1년 미만 사용한 비율이 점차 감소하여 50대는 26.2%, 60대에서는 18.0%로 나타남

표 3-2-15 주이용 스마트폰의 사용기간 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1년 미만	1년- 1년 6개월 미만	1년 6개월- 2년 미만	2년 이상	스마트폰 비이용
전체	41,390	28.7	26.9	21.8	13.0	9.6
13-19세	3,356	34.9	32.4	21.3	10.1	1.4
20대	6,273	40.7	30.0	19.0	10.2	0.1
30대	6,718	37.4	29.8	21.2	11.4	0.3
40대	7,677	30.5	29.0	26.0	13.7	0.8
50대	7,646	26.2	28.5	27.0	16.2	2.1
60대	5,587	18.0	24.5	23.3	18.5	15.6
70대 이상	4,134	7.4	9.5	7.6	7.6	68.0

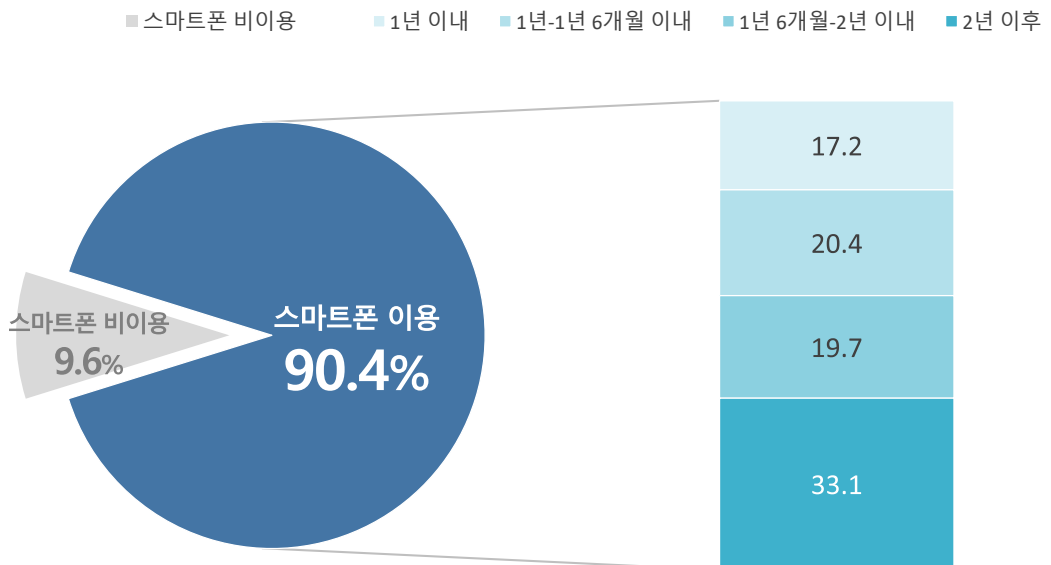
* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

2) 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기

- 전체 응답자의 90.4%가 스마트폰을 이용하고 있다고 응답한 가운데, 응답자 중 절반 가량(52.8%)은 1년 6개월 이후 현재 이용 중인 스마트폰을 새로운 스마트폰으로 교체할 예정이라고 응답함
 - 2년 이상이 지난 후 현재 이용 중인 스마트폰을 교체하겠다는 응답자의 비율이 전체 응답 중 33.1%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 1년 이상-1년 6개월 미만인 경우가 20.4%, 1년 6개월 이상-2년 미만인 경우가 19.7% 였음
 - 한편, 현재 이용 중인 스마트폰을 1년 이내에 새로운 스마트폰으로 교체하겠다는 응답자의 비율은 17.2%로 나타남
- 대부분 2년 동안의 선택약정 할인제도를 통해 스마트폰을 구입하여 2년 이내 교체할 경우 위약금을 물어야 할 위험이 있으며, 스마트폰의 사양이 상향 평균화되면서 성능의 차별화 요소가 적어지는 반면 신제품의 가격은 꾸준히 상승하면서 응답자들이 스마트폰 교체를 다소 유보하는 것으로 보임

그림 3-2-16 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



□ 지역별 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기

- 향후 2년 이상 지난 후에 주이용 스마트폰을 교체하겠다는 응답자의 비율은 대전(58.8%)이 가장 높았으며, 그 다음으로는 경남(54.7%), 세종(50.2%), 충북(50.1%) 순으로 높았음
- 반면, 1년 이내에 새로운 스마트폰으로 교체하겠다는 응답 비율은 경기(24.5%), 강원(22.5%), 광주(21.8%) 순으로 높게 나타남

그림 3-2-17 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

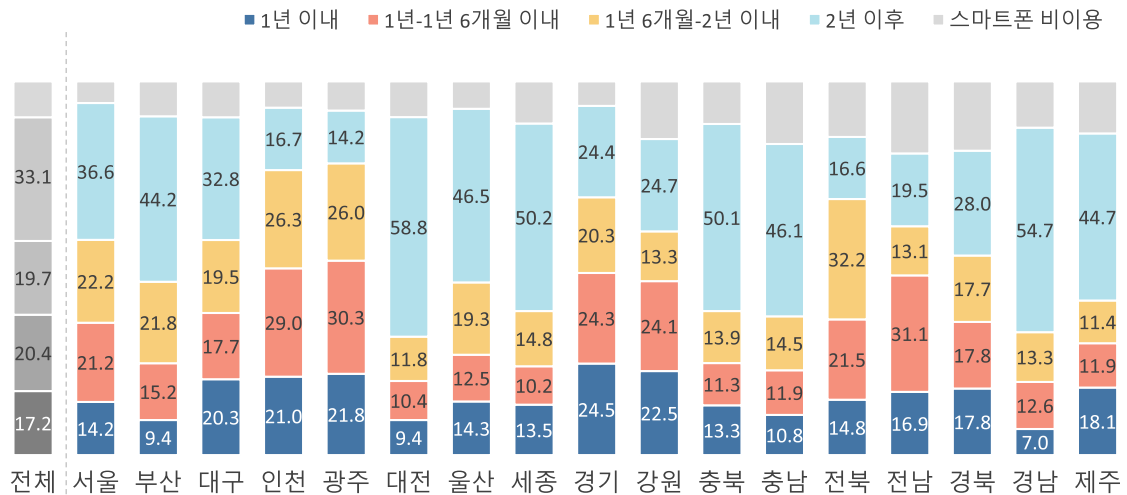


표 3-2-16 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	1년 이내	1년- 1년6개월 이내	1년6개월- 2년 이내	2년 이후	스마트폰 비이용		조사 사례수	1년 이내	1년- 1년6개월 이내	1년6개월- 2년 이내	2년 이후	스마트폰 비이용
전체	41,390	17.2	20.4	19.7	33.1	9.6	경기	10,247	24.5	24.3	20.3	24.4	6.6
서울	7,929	14.2	21.2	22.2	36.6	5.8	강원	1,237	22.5	24.1	13.3	24.7	15.4
부산	2,786	9.4	15.2	21.8	44.2	9.4	충북	1,293	13.3	11.3	13.9	50.1	11.4
대구	1,982	20.3	17.7	19.5	32.8	9.6	충남	1,725	10.8	11.9	14.5	46.1	16.7
인천	2,348	21.0	29.0	26.3	16.7	7.0	전북	1,472	14.8	21.5	32.2	16.6	14.9
광주	1,190	21.8	30.3	26.0	14.2	7.8	전남	1,446	16.9	31.1	13.1	19.5	19.3
대전	1,218	9.4	10.4	11.8	58.8	9.6	경북	2,170	17.8	17.8	17.7	28.0	18.6
울산	922	14.3	12.5	19.3	46.5	7.3	경남	2,678	7.0	12.6	13.3	54.7	12.4
세종	237	13.5	10.2	14.8	50.2	11.3	제주	509	18.1	11.9	11.4	44.7	13.9

□ 성·연령별 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기

- 향후 현재 이용 중인 스마트폰을 교체하려는 시점은 남녀 간에는 뚜렷한 차이를 보이지 않았음
 - 남성의 17.7%, 여성의 16.6%는 1년 이내에 스마트폰을 교체할 것 같다고 응답한 반면, 남성 33.7%와 여성 32.5%는 2년 이후에나 스마트폰을 교체할 예정이라고 응답함
- 주이용 스마트폰의 교체 시기를 2년 후로 고려한다는 응답은 50대와 60대가 각각 38.8%, 37.1%로 타 연령층에 비해 상대적으로 높게 나타남

그림 3-2-18 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

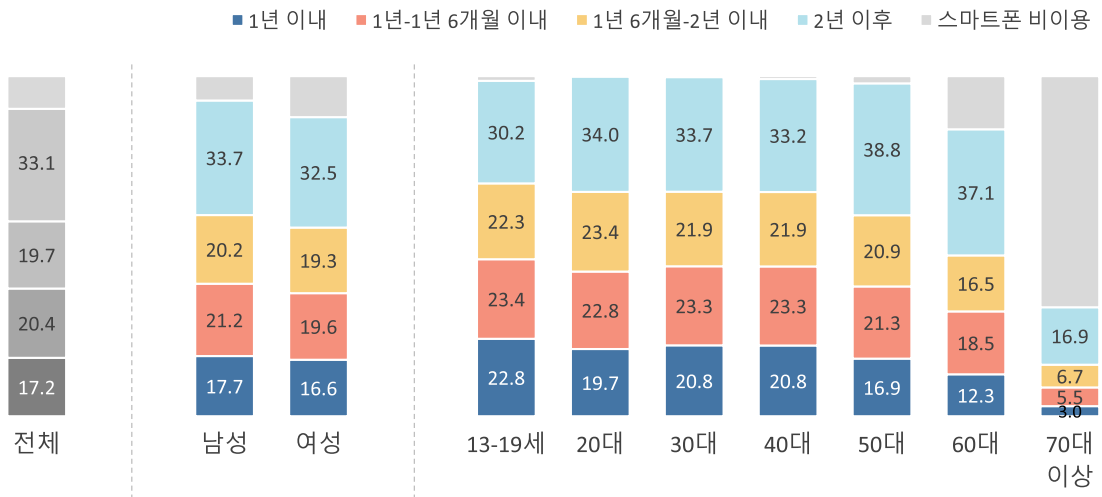


표 3-2-17 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1년 이내	1년- 1년6개월 이내	1년6개월- 2년 이내	2년 이후	스마트폰 비이용
전체	41,390	17.2	20.4	19.7	33.1	9.6
남성	20,679	17.7	21.2	20.2	33.7	7.2
여성	20,711	16.6	19.6	19.3	32.5	12.0

표 3-2-18 주이용 스마트폰의 예상 교체 시기 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	1년 이내	1년- 1년6개월 이내	1년6개월- 2년 이내	2년 이후	스마트폰 비이용
전체	41,390	17.2	20.4	19.7	33.1	9.6
13-19세	3,356	22.8	23.4	22.3	30.2	1.4
20대	6,273	19.7	22.8	23.4	34.0	0.1
30대	6,718	20.8	23.3	21.9	33.7	0.3
40대	7,677	20.8	23.3	21.9	33.2	0.8
50대	7,646	16.9	21.3	20.9	38.8	2.1
60대	5,587	12.3	18.5	16.5	37.1	15.6
70대 이상	4,134	3.0	5.5	6.7	16.9	68.0



III

CHAPTER

미디어 기기 보유 및 이용 환경

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장 TV수상기

2장 스마트폰

3장 컴퓨터

4장 스마트패드

PART

01

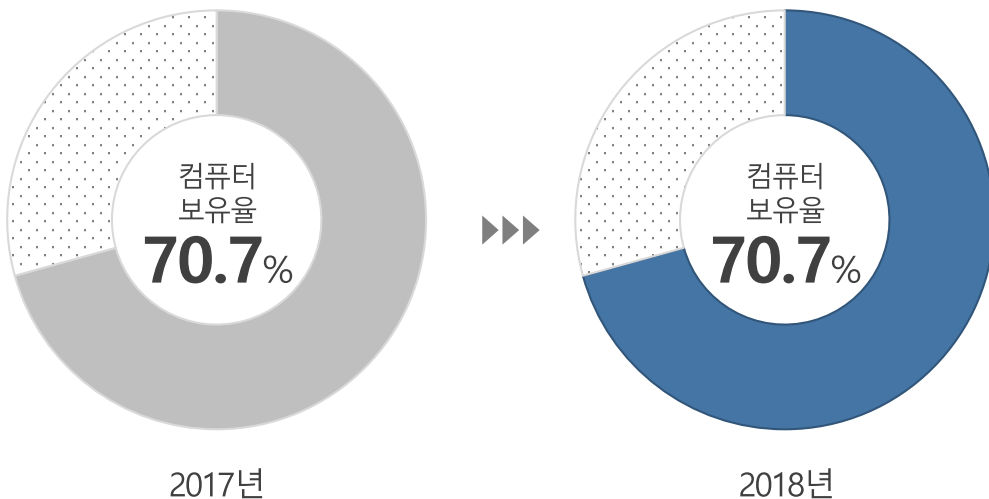
가구의 컴퓨터 보유 현황

가 가구의 컴퓨터 보유율

- 전체 응답가구 중 70.7%가 가구 내 컴퓨터(데스크탑, 노트북, 넷북 등)를 보유하고 있다고 응답하였음
- 전체 가구의 29.3%는 가구 내 데스크탑, 노트북, 넷북 등의 컴퓨터를 전혀 보유하고 있지 않은 것으로 나타남
- 가구 내 컴퓨터 보유율은 전년과 동일한 수준을 보였음
 - 가구의 컴퓨터 보유율은 2017년과 2018년 모두 70.7%로 나타남

그림 3-3-1 가구의 컴퓨터 보유율: 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 가구, 단위:%)



□ 지역별 가구의 컴퓨터 보유율

- 17개 시도별로 보면 서울, 인천, 경기 등 수도권 지역에서 기타 광역시도 지역에 비해 상대적으로 높게 나타남
 - 인천이 79.3%로 가장 높았고, 그 다음으로 서울(77.3%), 세종(75.3%), 경기(74.5%) 순이었음
 - 반면, 전남은 55.6%로 모든 지역 중 가장 낮았음

그림 3-3-2 가구의 컴퓨터 보유율 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

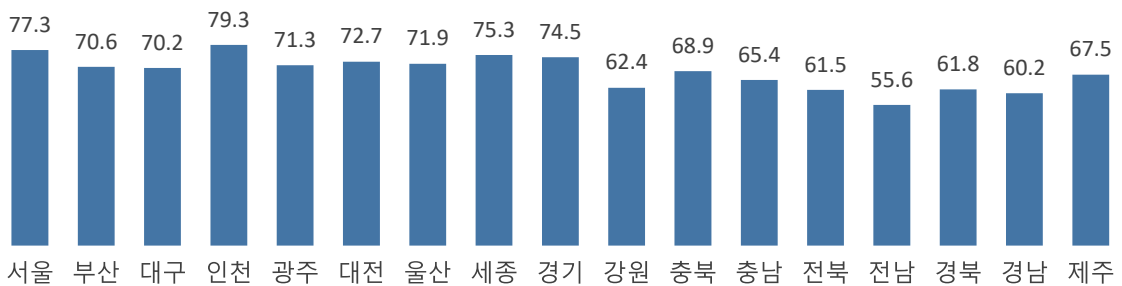


표 3-3-1 가구의 컴퓨터 보유율 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %)

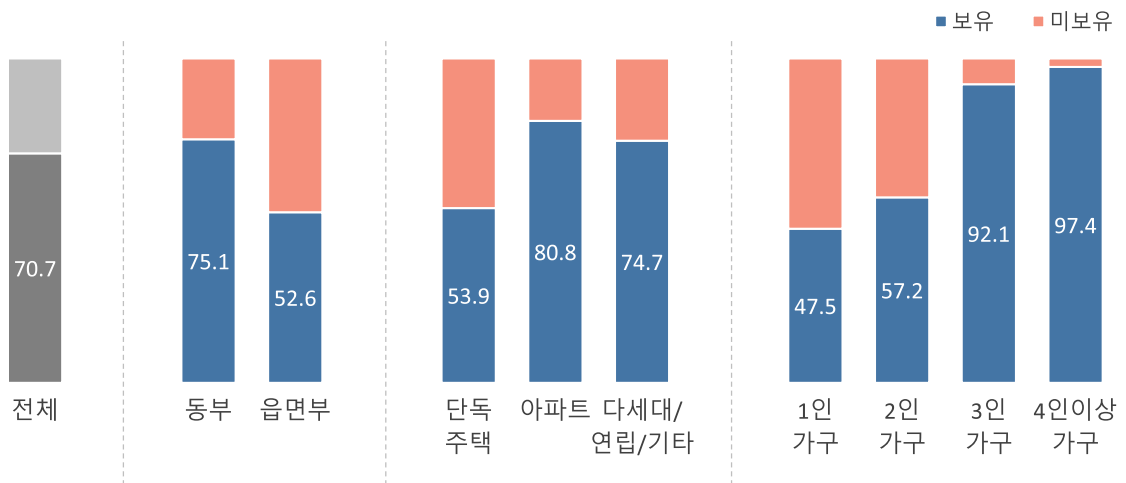
	조사 사례수	컴퓨터 보유	컴퓨터 미보유		조사 사례수	컴퓨터 보유	컴퓨터 미보유
전체	20,000	70.7	29.3	경기	4,682	74.5	25.5
서울	3,840	77.3	22.7	강원	637	62.4	37.6
부산	1,377	70.6	29.4	충북	640	68.9	31.1
대구	958	70.2	29.8	충남	849	65.4	34.6
인천	1,099	79.3	20.7	전북	746	61.5	38.5
광주	587	71.3	28.7	전남	747	55.6	44.4
대전	609	72.7	27.3	경북	1,110	61.8	38.2
울산	439	71.9	28.1	경남	1,314	60.2	39.8
세종	122	75.3	24.7	제주	244	67.5	32.5

□ 가구 특성별 가구의 컴퓨터 보유율

- 가구의 컴퓨터 보유율은 가구가 소재한 지역규모와 주택형태, 가구규모 등 가구 특성에 따른 차이가 나타났음
- 가구의 컴퓨터 보유율은 읍면부보다는 동부에서, 다세대/연립/기타와 단독주택 유형보다는 아파트에서, 1-2인 가구보다는 3인 이상 가구에서 상대적으로 높게 나타남
- 지역규모별로는 읍면부에 소재한 가구(52.6%)보다는 동부(75.1%)에 소재한 가구에서 컴퓨터 보유율이 상대적으로 높게 나타남
- 주택형태별로는 다세대/연립/기타(74.7%)와 단독주택(53.9%) 거주 가구에 비해 아파트(80.8%)에 거주하는 가구에서 컴퓨터 보유율이 높았음
- 가구규모별로는 1-2인 가구와 3인 이상 가구의 유의미한 차이가 있었음
 - 3인 이상 가구는 가구 내 컴퓨터 보유율이 90%대로 크게 높았음
 - 반면, 1인 가구는 47.5%, 2인 가구는 57.2%로 컴퓨터 보유율이 특히 낮았음

그림 3-3-3 가구의 컴퓨터 보유율 : 가구 특성별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



PART

02

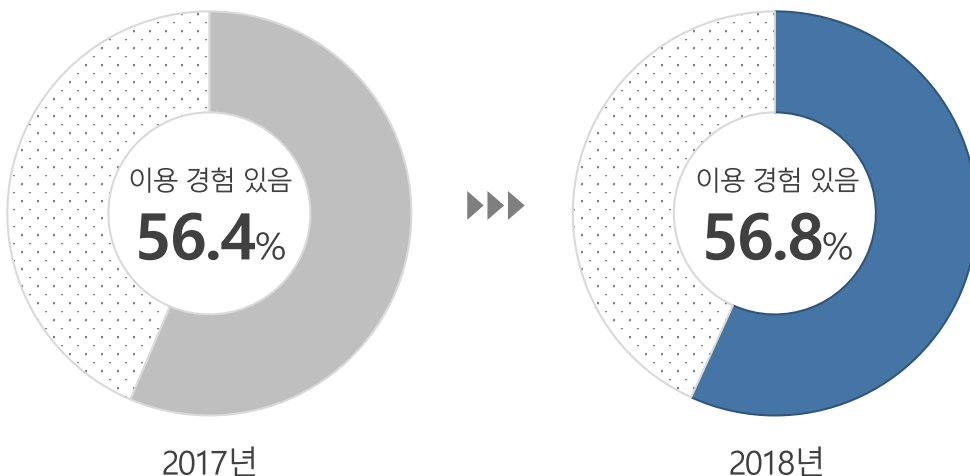
개인의 가구 보유 컴퓨터 이용 현황

가 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률

- 전체 응답자 중 과반인 56.8%가 최근 1개월 내 가구 또는 본인이 보유한 컴퓨터를 이용한 경험이 있다고 응답한 반면, 나머지 43.2%는 보유하고 있는 컴퓨터가 없거나 있어도 최근 1개월 내 이용한 적이 없는 것으로 조사됨
- 최근 1개월 내 가구 보유 컴퓨터 이용 경험률은 전년 대비 비슷한 수준을 보임
 - 2017년 최근 1개월 내 가구 또는 본인 보유의 컴퓨터 이용 경험률은 56.4%였으나, 2018년 조사에서는 56.8%로 나타남
 - 본 컴퓨터 이용 경험은 본인 또는 가구 보유 컴퓨터를 대상으로 조사한 것으로 그 밖의 컴퓨터 이용 경험은 제외되어 있으므로 해석에 주의가 필요함

그림 3-3-4 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률: 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

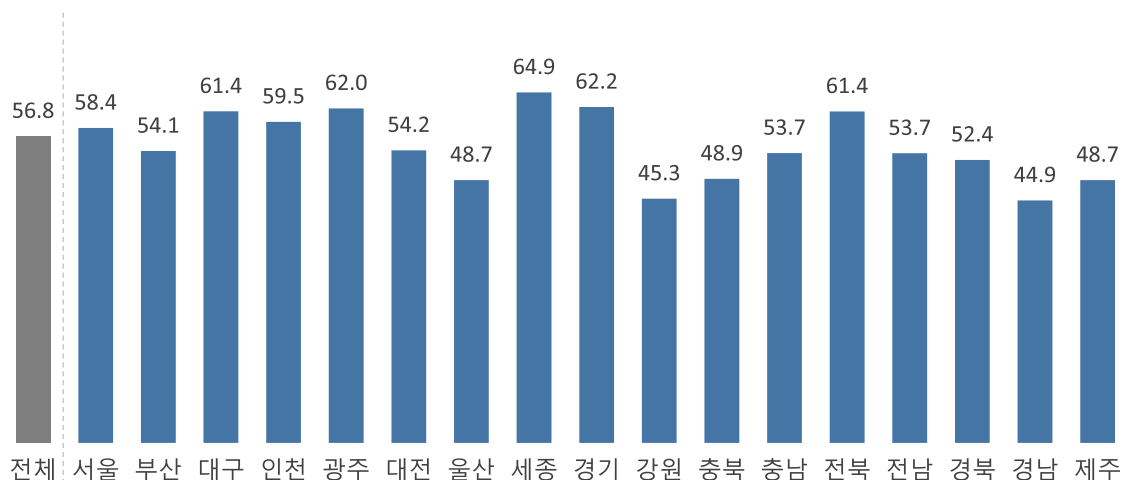
* 본인 또는 가구 보유 컴퓨터 이용 경험 기준

□ 지역별 가구 보유 컴퓨터 이용률

- 17개 시도별로 최근 1개월 내 가구 보유 컴퓨터 이용률을 살펴보면, 세종, 경기, 광주 지역이 타 지역 거주자에 비해 상대적으로 높은 경향을 보였음
 - 지역별로는 세종(64.9%), 경기(62.2%), 광주(62.0%)에서 최근 1개월 내 가구 보유 컴퓨터 이용 경험 비율이 높았던 반면, 경남(44.9%), 강원(45.3%), 울산(48.7%), 제주(48.7%)에서는 타 지역에 비해 상대적으로 낮게 나타남
- 전반적으로 도 지역에 비해 특별시·광역시 지역에서 컴퓨터 이용률이 높은 경향을 보였음
 - 특별시·광역시 지역 중 울산(48.7%)의 가구 보유 컴퓨터 이용률이 타 특별시·광역시에 비해 상대적으로 낮았으며, 도 지역 중에서는 경남의 이용률이 44.9%로 가장 낮게 나타남
- 가구 보유 컴퓨터 이용률이 지역 간 차이를 보이는 것은 해당 지역의 연령별 인구구성과 일정 부분 상관성이 있는 것으로 보임

그림 3-3-5 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

* 본인 또는 가구 보유 컴퓨터 이용 경험 기준

□ 성·연령별 가구 보유 컴퓨터 이용률

- 최근 1개월 내 가구 보유 컴퓨터 이용 경험이 있는 응답자의 비율은 성·연령별로 다소 차이를 보였음
- 성별로 보면, 남성의 최근 1개월 내 가구 보유 컴퓨터 이용률은 62.6%로 여성(51.1%)에 비해 11.5%p 높은 것으로 나타남

표 3-3-2

개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률 : 성별

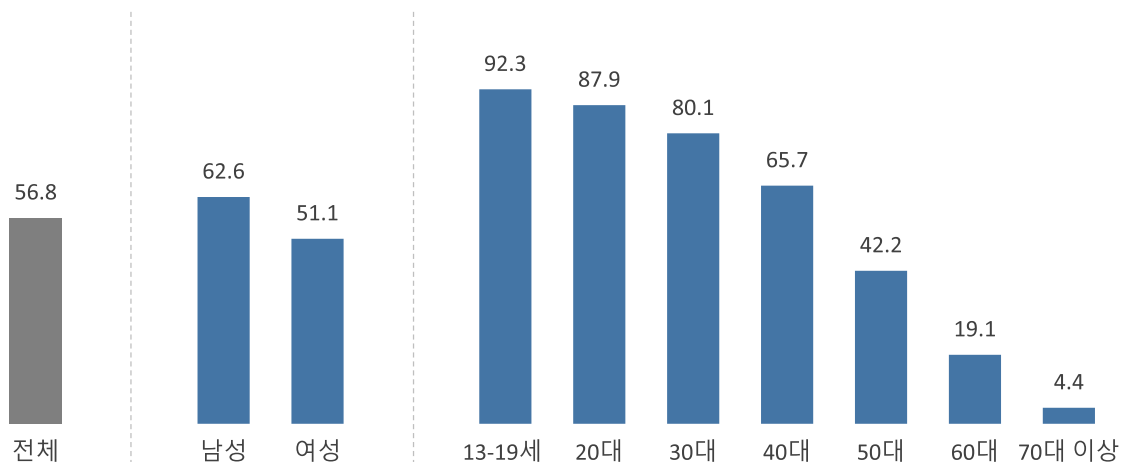
(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터 이용 경험 있음	컴퓨터 이용 경험 없음
전체	41,390	56.8	43.2
남성	20,679	62.6	37.4
여성	20,711	51.1	48.9

- 연령별로는 연령대가 높아질수록 최근 1개월 내 가구 보유 컴퓨터 이용률이 낮아지는 경향을 보임
 - 13-19세 연령층의 최근 1개월 내 사용한 가구 보유 컴퓨터 이용률이 92.3%로 모든 연령대 가운데 가장 높았음

그림 3-3-6 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

* 본인 또는 가구 보유 컴퓨터 이용 경험 기준

표 3-3-3 개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터 이용 경험 있음	컴퓨터 이용 경험 없음
전체	41,390	56.8	43.2
13-19세	3,356	92.3	7.7
20대	6,273	87.9	12.1
30대	6,718	80.1	19.9
40대	7,677	65.7	34.3
50대	7,646	42.2	57.8
60대	5,587	19.1	80.9
70대 이상	4,134	4.4	95.6

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

* 본인 또는 가구 보유 컴퓨터 이용 경험 기준

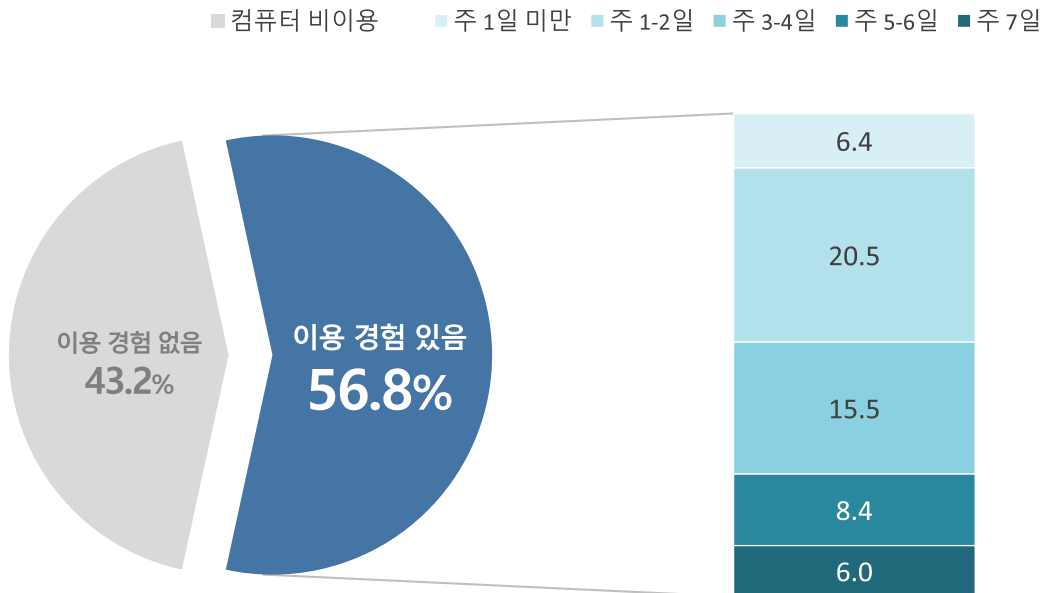
- 13세부터 30대까지의 연령층 가운데 10명 중 8~9명 정도가 최근 1개월 내 본인 또는 가구가 보유하고 있는 컴퓨터를 이용한 경험이 있는 것으로 조사됨(13-19세 92.3%, 20대 87.9%, 30대 80.1%)
- 이후 40대는 65.7%, 50대는 42.2%, 60대는 19.1%로 나타났으며, 70대 이상의 연령층에서는 4.4%만이 이용 경험이 있는 것으로 나타나 연령대가 높아질수록 가구 내 컴퓨터 이용률은 감소하는 것으로 나타남

나 개인의 컴퓨터 이용 빈도

- 전체 응답자의 56.8%가 최근 1개월 내에 가구 또는 본인이 보유한 컴퓨터를 이용한 반면 43.2%는 이용한 경험이 없는 것으로 나타남
- 가구 내 컴퓨터 이용자에게 이용 빈도를 묻은 결과, 주 1-2일 이용한다는 응답이 전체의 20.5%로 가장 많은 비중을 차지하였음
 - 그 다음으로 주 3-4일(15.5%), 주 5-6일(8.4%), 주 1일 미만(6.4%), 주 7일(6.0%) 순이었음
- 가구 또는 본인이 컴퓨터를 보유하고 있지만 최근 1개월 내에 사용 경험이 없는 경우도 컴퓨터 비이용자에 속하므로 해석에 유의해야 함

그림 3-3-7 개인의 컴퓨터 이용 빈도

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

* 본인 또는 가구 보유 컴퓨터 이용 경험 기준

□ 지역별 개인의 컴퓨터 이용 빈도

- 지역별로 최근 1개월 내 가구 또는 본인 소유의 컴퓨터를 주 1-2일 이용한다는 응답은 광주(32.5%)와 전북(27.0%)에서 다른 지역에 비해 높게 나타남
 - 그 다음으로 세종(26.5%), 대구(26.4%), 전남(25.8%) 순으로 그 비중이 높았음
- 반면, 최근 1개월 내 가구 또는 본인 소유의 컴퓨터를 주 1일 미만으로 이용하는 비율은 전남이 11.6%로 다른 지역에 비해 상대적으로 높았음

그림 3-3-8 개인의 컴퓨터 이용 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

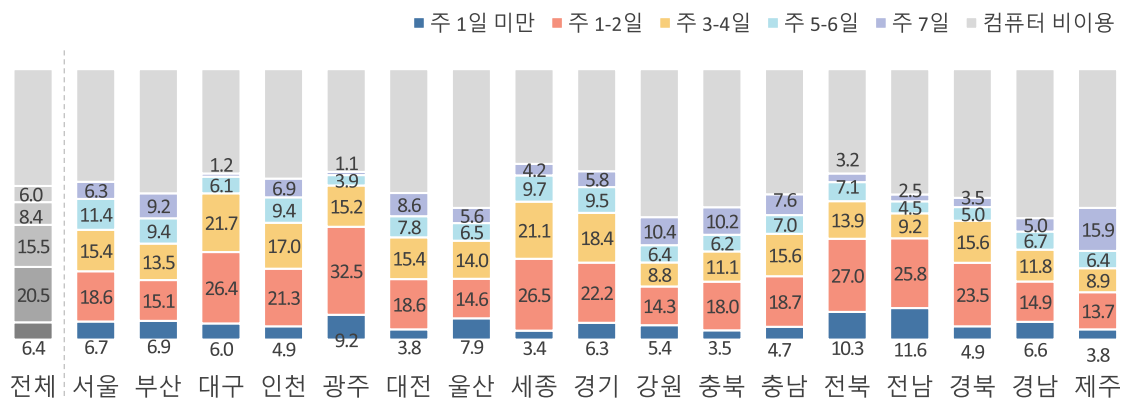


표 3-3-4 개인의 컴퓨터 이용 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3-4일	주 5-6일	주 7일	컴퓨터 비이용		조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3-4일	주 5-6일	주 7일	컴퓨터 비이용
전체	41,390	6.4	20.5	15.5	8.4	6.0	43.2	경기	10,247	6.3	22.2	18.4	9.5	5.8	37.8
서울	7,929	6.7	18.6	15.4	11.4	6.3	41.6	강원	1,237	5.4	14.3	8.8	6.4	10.4	54.7
부산	2,786	6.9	15.1	13.5	9.4	9.2	45.9	충북	1,293	3.5	18.0	11.1	6.2	10.2	51.1
대구	1,982	6.0	26.4	21.7	6.1	1.2	38.6	충남	1,725	4.7	18.7	15.6	7.0	7.6	46.3
인천	2,348	4.9	21.3	17.0	9.4	6.9	40.5	전북	1,472	10.3	27.0	13.9	7.1	3.2	38.6
광주	1,190	9.2	32.5	15.2	3.9	1.1	38.0	전남	1,446	11.6	25.8	9.2	4.5	2.5	46.3
대전	1,218	3.8	18.6	15.4	7.8	8.6	45.8	경북	2,170	4.9	23.5	15.6	5.0	3.5	47.6
울산	922	7.9	14.6	14.0	6.5	5.6	51.3	경남	2,678	6.6	14.9	11.8	6.7	5.0	55.1
세종	237	3.4	26.5	21.1	9.7	4.2	35.1	제주	509	3.8	13.7	8.9	6.4	15.9	51.3

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

* 본인 또는 가구 보유 컴퓨터 이용 경험 기준

□ 성·연령별 개인의 컴퓨터 이용 빈도

- 성별 및 연령에 따라 최근 1개월 내 가구 또는 본인 소유의 컴퓨터를 이용하는 빈도에 다소 차이를 보임
- 남성의 경우 최근 1개월 내 가구 또는 본인 소유의 컴퓨터를 매일 사용한다는 응답이 7.6%로 여성(4.4%)에 비해 상대적으로 높았음
- 가구 내 컴퓨터를 주 1일 미만 이용한다는 응답에서는 성별에 따른 차이가 크게 없었음

그림 3-3-9 개인의 컴퓨터 이용 빈도 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)

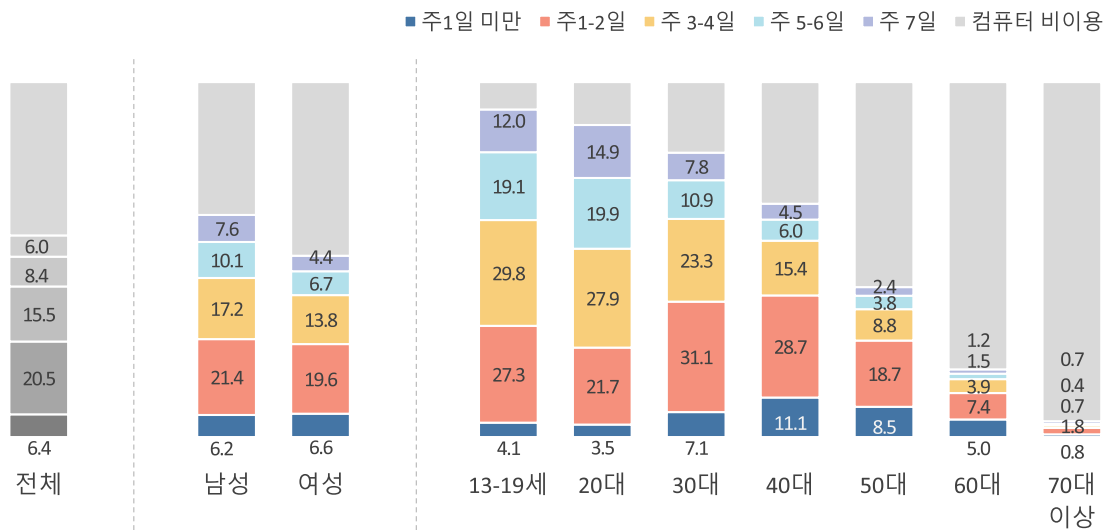


표 3-3-5 개인의 컴퓨터 이용 빈도 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:명, %)

	조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3-4일	주 5-6일	주 7일	컴퓨터 비이용
전체	41,390	6.4	20.5	15.5	8.4	6.0	43.2
남성	20,679	6.2	21.4	17.2	10.1	7.6	37.4
여성	20,711	6.6	19.6	13.8	6.7	4.4	48.9

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

* 본인 또는 가구 보유 컴퓨터 이용 경험 기준

- 연령별로는 전체 20대의 14.9%와 전체 13-19세의 12.0%가 가구 내 컴퓨터를 주 7일 사용 중인 것으로 나타났으며, 30대 이후로는 가구 내 컴퓨터를 매일 사용한다는 응답 비율이 감소하여 50대 이상에서는 3% 이하로 떨어짐(50대 2.4%, 60대 1.2%, 70대 이상 0.7%)

표 3-3-6 개인의 컴퓨터 이용 빈도 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3-4일	주 5-6일	주 7일	컴퓨터 비이용
전체	41,390	6.4	20.5	15.5	8.4	6.0	43.2
13-19세	3,356	4.1	27.3	29.8	19.1	12.0	7.7
20대	6,273	3.5	21.7	27.9	19.9	14.9	12.1
30대	6,718	7.1	31.1	23.3	10.9	7.8	19.9
40대	7,677	11.1	28.7	15.4	6.0	4.5	34.3
50대	7,646	8.5	18.7	8.8	3.8	2.4	57.8
60대	5,587	5.0	7.4	3.9	1.5	1.2	80.9
70대 이상	4,134	0.8	1.8	0.7	0.4	0.7	95.6

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준



III

CHAPTER

미디어 기기 보유 및 이용 환경

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장 TV수상기

2장 스마트폰

3장 컴퓨터

4장 스마트패드

PART

01

가구의 스마트패드 보유 현황

가 가구의 스마트패드 보유율

□ 지역별 가구의 스마트패드 보유율

- 전체 응답가구 중 15.3%가 가구 내 스마트패드를 보유하고 있는 것으로 나타남
- 지역별로 보면 제주와 서울, 인천, 울산 등과 같은 특별 시·광역시의 스마트패드 보유율이 그 외 지역에 비해 상대적으로 높게 나타남
 - 제주가 24.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로 서울(19.7%), 인천(18.6%), 울산(18.5%) 등의 순이었음
 - 반면, 광주 8.3%로 모든 지역 중 가장 낮았음

그림 3-4-1 가구의 스마트패드 보유율

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

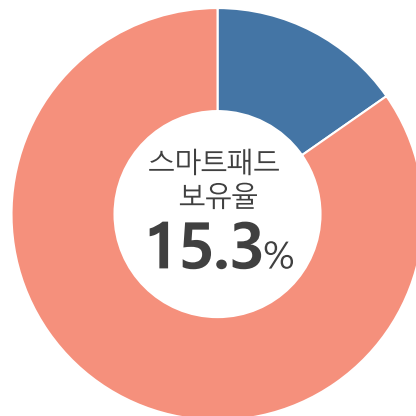
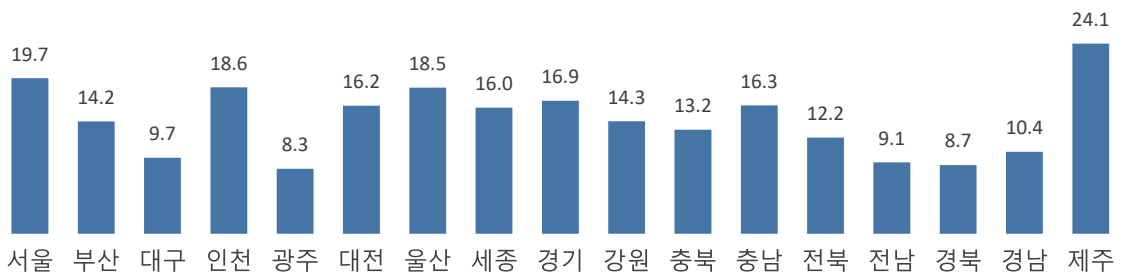


그림 3-4-2 가구의 스마트패드 보유율 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

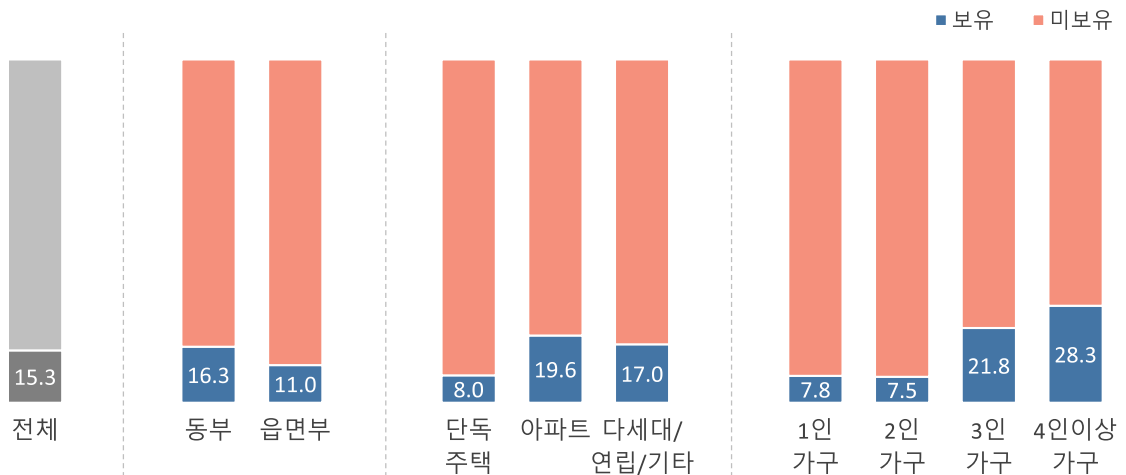


□ 가구 특성별 가구의 스마트패드 보유율

- 가구의 스마트패드 보유율은 가구가 소재한 지역규모와 주택형태, 가구규모 등 가구 특성에 따른 차이를 보였음
- 가구의 스마트패드 보유율은 읍면부보다는 동부에서, 단독주택보다 아파트, 다세대/연립/기타 주택유형에서, 3인 이상 가구에서 보유율이 상대적으로 높은 경향을 보임
- 주택규모별로는 읍면부에 소재한 가구(11.0%)보다 동부(16.3%)에 소재한 가구에서 스마트패드 보유율이 다소 높게 나타남
- 주택형태별로는 아파트에서 19.6%, 다세대/연립/기타 주택에서는 17.0%로 나타난 반면 단독주택에 거주하는 가구는 8.0%에 그침
- 1인 가구와 2인 가구에서는 스마트패드 보유율이 각각 7.8%, 7.5%였으나, 3인 가구에서는 21.8%, 4인이상 가구에서는 28.3%로 나타나는 등 가구원 수가 많을수록 스마트패드 보유율이 높게 나타남

그림 3-4-3 가구의 스마트패드 보유율 : 가구 특성별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



나 스마트패드 보유 대수

- 우리나라 1개 가구가 보유한 스마트패드 평균 보유 대수는 0.17대였음
 - 우리나라 전체 가구의 15.3%가 스마트패드를 보유하고 있는 것으로 나타남
 - 스마트패드를 1대 보유하고 있는 비율은 14.3%로 스마트패드 보유 가구의 대부분이 1대를 보유하고 있는 것으로 조사됨
 - 가구 내 스마트패드를 2대 보유하고 있는 가구는 0.8%였으며, 스마트패드를 3대 이상 보유하고 있는 가구는 0.2%로 나타남

그림 3-4-4 스마트패드 보유 대수

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)

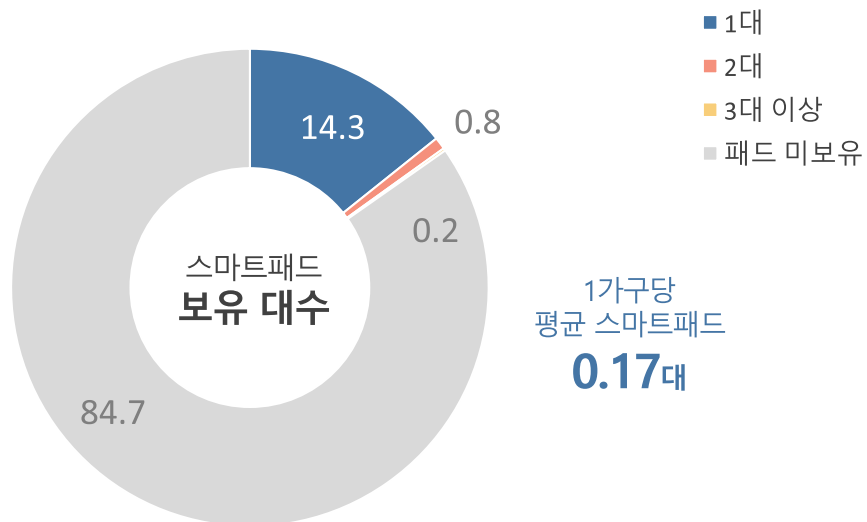


표 3-4-1 스마트패드 보유 대수

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %, 대)

	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	패드 미보유	평균 보유 대수
전체	20,000	14.3	0.8	0.2	84.7	0.17

□ 지역별 스마트패드 보유 대수

- 17개 시도별로 스마트패드 보유 대수를 살펴보면 대체로 스마트패드 보유율이 낮게 나타나고 있음
- 1가구당 보유하고 있는 평균 스마트패드 대수는 제주가 0.30대로 가장 많았고, 그 다음으로 인천과 서울이 각 0.21대, 충남과 울산이 0.19대 순으로 많았음

그림 3-4-5 스마트패드 보유 대수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위:%)

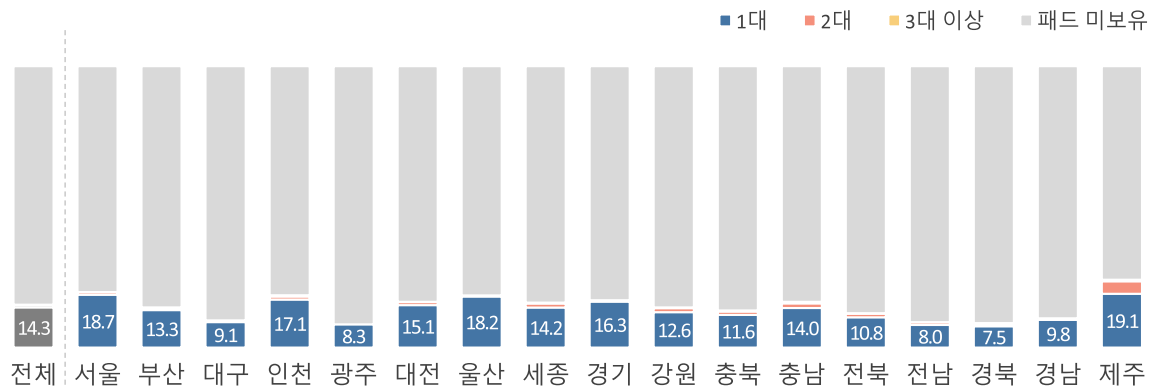


표 3-4-2 스마트패드 보유 대수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %, 대)

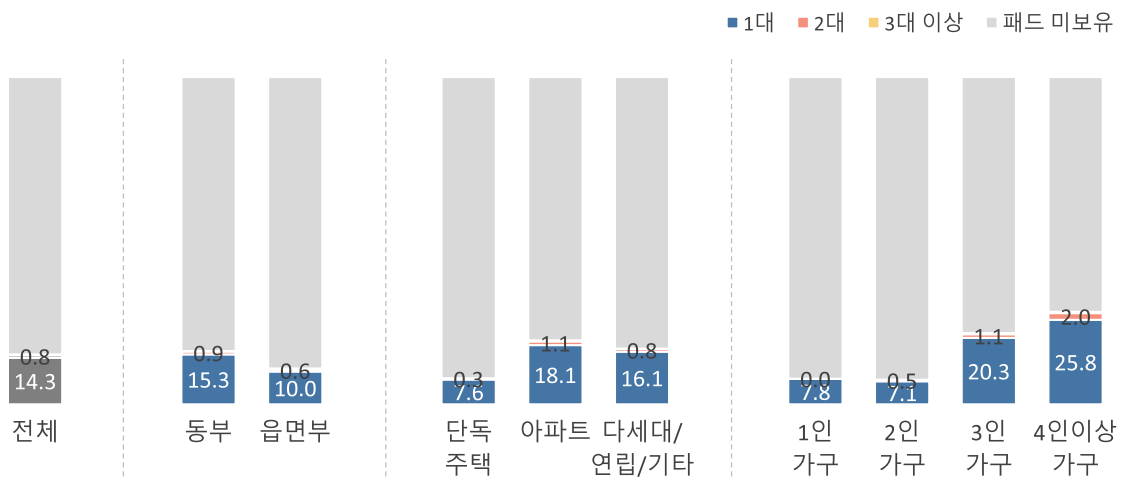
	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	패드 미보유	평균 대수		조사 사례수	1대	2대	3대 이상	패드 미보유	평균 대수
전체	20,000	14.3	0.8	0.2	84.7	0.17	경기	4,682	16.3	0.4	0.1	83.1	0.18
서울	3,840	18.7	0.9	0.0	80.3	0.21	강원	637	12.6	1.5	0.2	85.7	0.16
부산	1,377	13.3	0.7	0.3	85.8	0.16	충북	640	11.6	1.2	0.4	86.8	0.15
대구	958	9.1	0.5	0.1	90.3	0.10	충남	849	14.0	1.7	0.6	83.7	0.19
인천	1,099	17.1	1.1	0.4	81.4	0.21	전북	746	10.8	1.3	0.2	87.8	0.14
광주	587	8.3	0.0	0.0	91.7	0.08	전남	747	8.0	0.9	0.1	90.9	0.10
대전	609	15.1	1.1	0.1	83.8	0.17	경북	1,110	7.5	0.8	0.4	91.3	0.10
울산	439	18.2	0.3	0.1	81.5	0.19	경남	1,314	9.8	0.5	0.1	89.6	0.11
세종	122	14.2	1.4	0.3	84.0	0.18	제주	244	19.1	4.4	0.5	75.9	0.30

□ 가구 특성별 스마트패드 보유 대수

- 스마트패드 보유 대수는 가구가 소재한 지역규모와 주택형태, 가구규모 등 가구 특성에 따라 다소 차이를 보였음
- 스마트패드 보유 대수는 동부, 아파트, 가구규모별로는 4인 이상에서 상대적으로 높은 것으로 조사됨

그림 3-4-6 스마트패드 보유 대수 : 가구 특성별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: %)



- 지역규모별로는 동부 가구 (0.17대)보다 읍면부 가구 (0.13대)의 평균 스마트패드 보유 대수가 상대적으로 적은 것으로 나타남

표 3-4-3 스마트패드 보유 대수 : 동·읍면부별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %, 대)

	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	패드 미보유	평균 대수
전체	20,000	14.3	0.8	0.2	84.7	0.17
동부	16,130	15.3	0.9	0.1	83.7	0.17
읍면부	3,870	10.0	0.6	0.3	89.0	0.13

- 주택형태별로는 아파트 유형에서 스마트패드를 1대 보유하고 있는 비율이 18.1%로 가장 많이 나타났으며, 아파트 유형에서는 2대 보유 비율도 1.1%로 나타남
- 가구규모별로는 3인 가구, 4인 이상 가구에서 스마트패드를 1대 보유하고 있다는 가구의 비율이 각각 20.3%, 25.8%였으며, 4인 이상 가구에서는 2대 보유 가구의 비율이 2.0%로 상대적으로 높게 나타남

표 3-4-4 스마트패드 보유 대수 : 주택형태별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %, 대)

	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	패드 미보유	평균 대수
전체	20,000	14.3	0.8	0.2	84.7	0.17
단독주택	6,660	7.6	0.3	0.0	92.0	0.08
아파트	9,836	18.1	1.1	0.3	80.4	0.22
다세대/연립 /기타	3,504	16.1	0.8	0.1	83.0	0.18

표 3-4-5 스마트패드 보유 대수 : 가구규모별

(n=전체 조사대상 가구, 단위: 가구, %, 대)

	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	패드 미보유	평균 대수
전체	20,000	14.3	0.8	0.2	84.7	0.17
1인가구	5,811	7.8	0.0	0.1	92.2	0.08
2인가구	5,479	7.1	0.5	0.0	92.5	0.08
3인가구	4,265	20.3	1.1	0.3	78.2	0.24
4인 이상 가구	4,444	25.8	2.0	0.4	71.7	0.31



IV

CHAPTER

TV방송프로그램 시청 행태

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장 TV수상기를 이용한
TV방송프로그램 시청

2장 스마트폰을 이용한
TV방송프로그램 시청

3장 컴퓨터를 이용한
TV방송프로그램 시청

PART

01

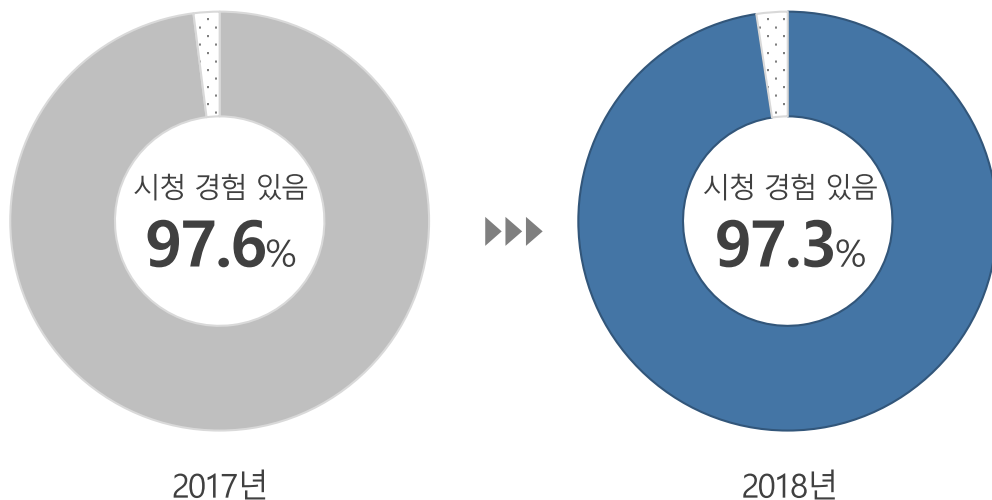
TV방송프로그램 시청 경험

가 TV방송프로그램 시청 경험 여부

- 전체 응답자 100명 중 97명 가량(97.3%)은 최근 1개월 내 가구의 고정형 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 것으로 나타남
 - 전체 응답자의 2.7%는 TV수상기를 이용하지 않고 있거나, 이용하더라도 최근 1개월 내 시청한 적이 없는 것으로 조사됨
- 최근 1개월 내 가구 내 고정형 TV수상기로 방송을 시청한 적이 있는 사람의 비율은 전년과 유사한 수준을 보임
 - 최근 1개월 내 가구 보유 고정형 TV수상기를 이용한 시청 경험률은 2017년 조사에서는 97.6%였으며, 2018년에는 97.3%로 소폭 감소함

그림 4-1-1 TV방송프로그램 시청 경험 : 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



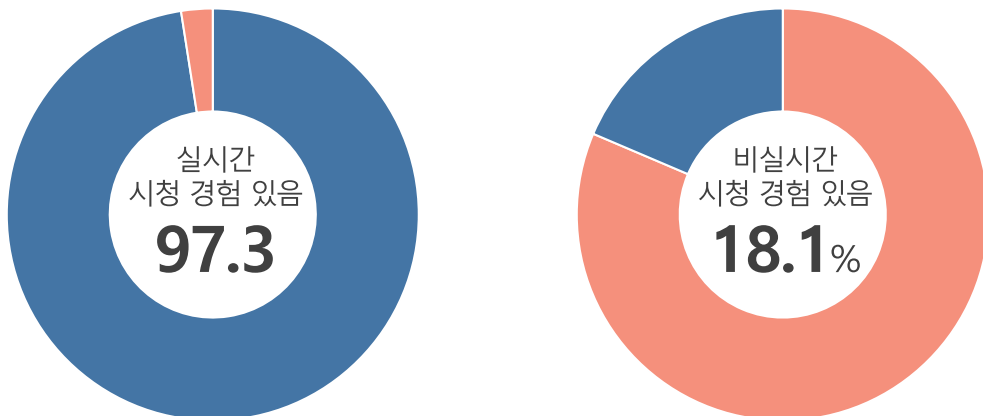
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험을 TV 시청 경험으로 간주하여 계산함

- 전체 응답자의 97.3%가 최근 1개월 내 가구 내 고정형 TV수상기를 이용해 TV 방송프로그램을 시청한 적이 있다고 응답한 가운데, 이들의 거의 대부분(97.3%)이 실시간으로 시청한 적이 있다고 응답함
- 한편, 다시보기 등 비실시간으로 TV방송프로그램을 시청한 적이 있다는 응답은 18.1%로 나타남

그림 4-1-2 TV방송프로그램 실시간 및 비실시간 시청 경험

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



*최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 시청 경험

- 전체 응답자의 97.3%가 최근 1개월 중 가구 내 TV수상기를 시청한 경험이 있는 것으로 나타난 가운데, 지역별로는 광주(99.8%), 경남(99.6%), 부산(98.7%)에서 고정형 TV수상기를 이용한 방송프로그램 시청 경험률이 특히 높았음
- 반면, 제주(94.9%), 강원(95.1%)의 경우 타 지역에 비해 가구 내 TV수상기를 이용한 방송 시청 경험 비율이 상대적으로 낮게 나타남

그림 4-1-3 TV방송프로그램 시청 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

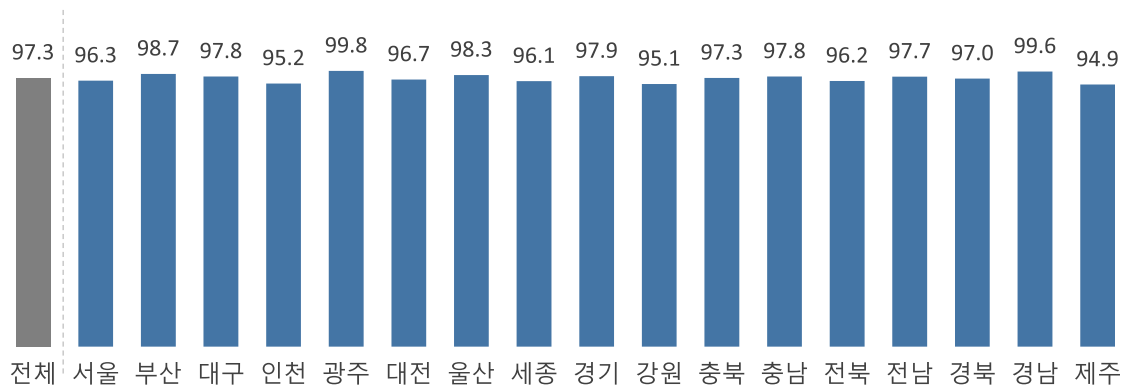


표 4-1-1 TV방송프로그램 시청 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	TV수상기 시청 경험 있음	TV수상기 시청 경험 없음		조사 사례수	TV수상기 시청 경험 있음	TV수상기 시청 경험 없음
전체	41,390	97.3	2.7	경기	10,247	97.9	2.1
서울	7,929	96.3	3.7	강원	1,237	95.1	4.9
부산	2,786	98.7	1.3	충북	1,293	97.3	2.7
대구	1,982	97.8	2.2	충남	1,725	97.8	2.2
인천	2,348	95.2	4.8	전북	1,472	96.2	3.8
광주	1,190	99.8	0.2	전남	1,446	97.7	2.3
대전	1,218	96.7	3.3	경북	2,170	97.0	3.0
울산	922	98.3	1.7	경남	2,678	99.6	0.4
세종	237	96.1	3.9	제주	509	94.9	5.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

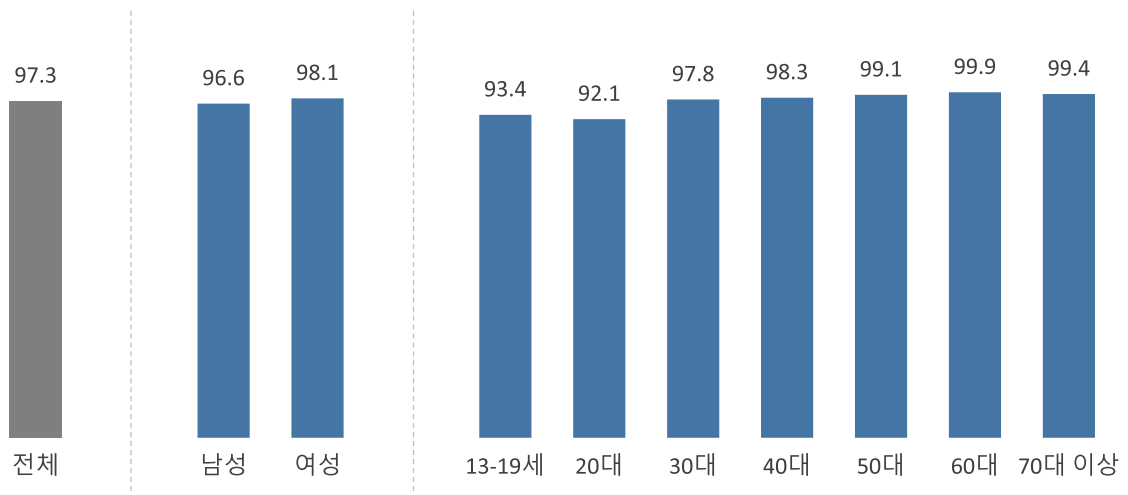
* 가구 보유 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험을 TV 시청 경험으로 간주하여 계산함

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 경험

- 고정형 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험은 성별, 연령별로 차이를 보였음
 - 성별로는 여성이 남성보다 TV방송프로그램 시청 경험 비율이 상대적으로 높았으며, 연령별로는 13세부터 20대까지의 연령대에 비해 30대 이상의 연령대에서 최근 1개월 내 가구 보유 고정형 TV수상기를 이용해 방송 프로그램을 시청한 경험자의 비율이 상대적으로 높게 나타남

그림 4-1-4 TV방송프로그램 시청 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



- 성별로는 여성의 경우 고정형 TV수상기를 이용해 TV방송 프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 비율이 98.1%로 남성(96.6%)보다 소폭 높았음

표 4-1-2 TV방송프로그램 시청 경험 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	TV수상기 시청 경험 있음	TV수상기 시청 경험 없음
전체	41,390	97.3	2.7
남성	20,679	96.6	3.4
여성	20,711	98.1	1.9

*최근 1개월 내 시청 경험 기준

*가구 보유 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험을 TV시청 경험으로 간주하여 계산함

- 연령별로는 최근 1개월 내 가구 보유 고정형 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 비율은 20대 연령층에서 가장 낮았으며, 이후 연령대가 높아질수록 TV수상기 이용 시청 유경험자 비율이 높아지는 경향을 보임
 - 20대 연령층의 TV수상기를 통한 TV방송프로그램 시청 비율은 92.1%로 모든 연령대 가운데 가장 낮았으며, 13-19세 연령층의 TV수상기 시청 비율도 93.4%로 상대적으로 낮은 편이었음
 - 30대 연령층부터는 연령대가 높아질수록 최근 1개월 내 TV수상기 시청 경험 비율이 높아지는 경향을 보이며, 50대 이상 연령층의 경우 99% 이상(50대: 99.1%, 60대: 99.9%, 70대 이상: 99.4%)이 시청 경험이 있는 것으로 나타남
- 연령별로 TV수상기를 이용한 방송 시청 경험률에 차이를 보이는 것은 젊은 층의 채택율이 상대적으로 고연령층에 비해 낮은 것과도 관련이 있으며, 또한 연령대가 낮을수록 고정형 TV수상기 이외의 다른 미디어 기기 이용과 시청 경험 비율이 높은 것과도 연관성이 있는 것으로 보임

표 4-1-3 TV방송프로그램 시청 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	TV수상기 시청 경험 있음	TV수상기 시청 경험 없음
전체	41,390	97.3	2.7
13-19세	3,356	93.4	6.6
20대	6,273	92.1	7.9
30대	6,718	97.8	2.2
40대	7,677	98.3	1.7
50대	7,646	99.1	0.9
60대	5,587	99.9	0.1
70대 이상	4,134	99.4	0.6

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

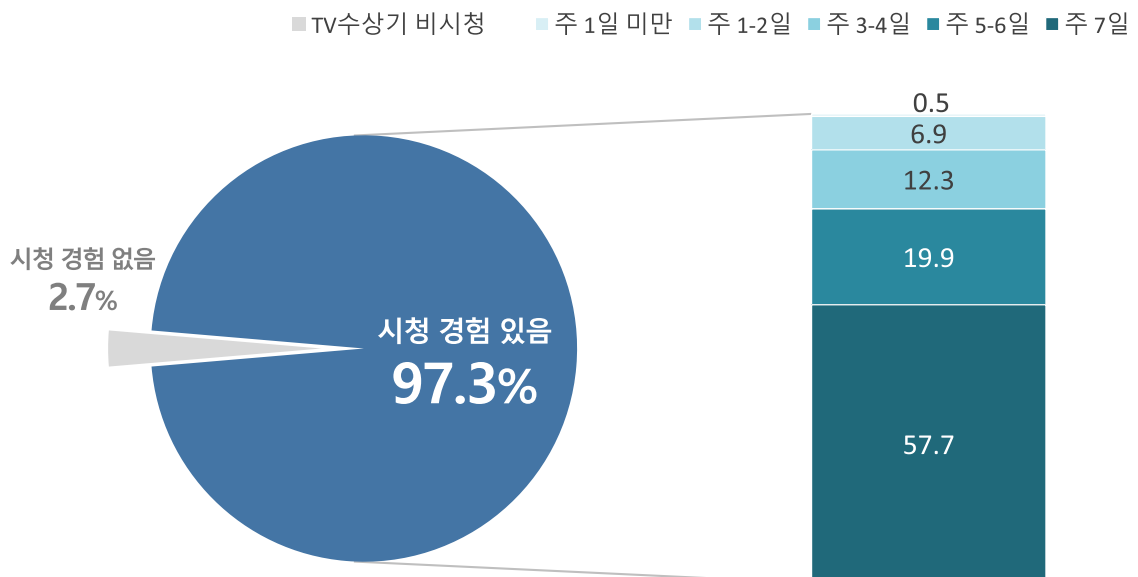
* 가구 보유 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험을 TV시청 경험으로 간주하여 계산함

나 TV방송프로그램 시청 빈도

- 전체 응답자의 97.3%가 최근 1개월 내 가구 내 고정형 TV수상기를 이용해 TV 방송프로그램을 시청한 적이 있다고 응답한 가운데, 전체 응답자 10명 중 약 8명(77.6%)이 주 5일 이상 가구 내 고정형 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타남
 - 전체 응답자 중 57.7%는 가구 내 고정형 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 매일(주 7일) 시청한다고 응답함
 - 다음으로 주 5-6일 시청한다는 응답자는 19.9%, 주 3-4일 시청하는 응답자는 12.3%, 주 1-2일 시청한다는 응답자는 6.9%, 주 1일 미만 시청한다는 응답자는 0.5%로 나타남

그림 4-1-5 TV방송프로그램 시청 빈도

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 '가구 내 TV 이용 빈도'를 TV 시청 빈도로 간주하여 계산함

□ 지역별 TV방송프로그램 시청 빈도

- 최근 1개월 내 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 매일 시청한 경험이 있는 응답자의 비율은 57.7%로 나타난 가운데, 지역별로는 광주(73.0%), 전북(71.8%), 강원(71.0%), 세종(69.8%) 순으로 그 비율이 특히 높았음
- 반면, 서울(44.0%), 경기(51.1%), 인천(53.9%) 등의 수도권 지역은 타 지역 대비 가구 보유 TV수상기를 이용해 매일 TV방송프로그램을 시청한다는 응답 비율이 특히 낮았음

그림 4-1-6 TV방송프로그램 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

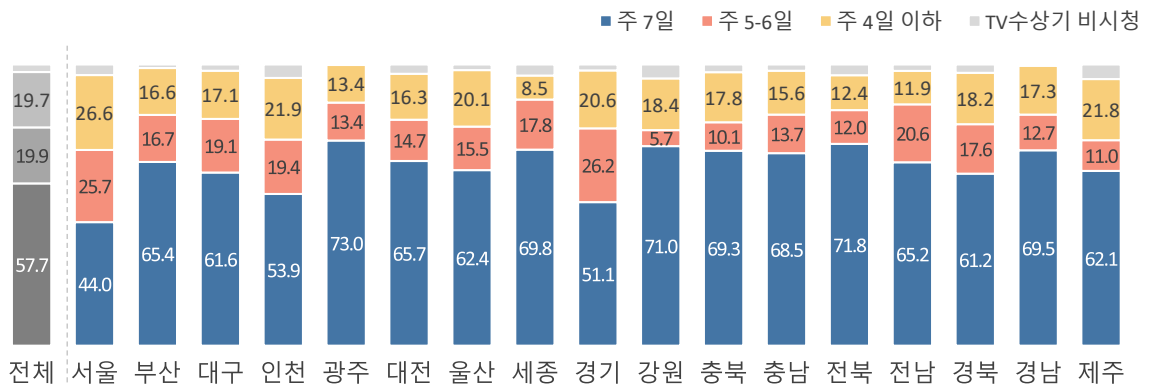


표 4-1-4 TV방송프로그램 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 7일	주 5-6일	주 4일 이하	TV수상기 비시청		조사 사례수	주 7일	주 5-6일	주 4일 이하	TV수상기 비시청
전체	41,390	57.7	19.9	19.7	2.7	경기	10,247	51.1	26.2	20.6	2.1
서울	7,929	44.0	25.7	26.6	3.7	강원	1,237	71.0	5.7	18.4	4.9
부산	2,786	65.4	16.7	16.6	1.3	충북	1,293	69.3	10.1	17.8	2.7
대구	1,982	61.6	19.1	17.1	2.2	충남	1,725	68.5	13.7	15.6	2.2
인천	2,348	53.9	19.4	21.9	4.8	전북	1,472	71.8	12.0	12.4	3.8
광주	1,190	73.0	13.4	13.4	0.2	전남	1,446	65.2	20.6	11.9	2.3
대전	1,218	65.7	14.7	16.3	3.3	경북	2,170	61.2	17.6	18.2	3.0
울산	922	62.4	15.5	20.1	2.0	경남	2,678	69.5	12.7	17.3	0.5
세종	237	69.8	17.8	8.5	3.9	제주	509	62.1	11.0	21.8	5.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 '가구 내 TV 이용 빈도'를 TV 시청 빈도로 간주하여 계산함

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 빈도

- 가구 내 고정형 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 빈도는 성별, 연령대별로 다소 차이를 보였으며, 남성에 비해 여성이, 연령대가 높아질수록 매일 TV방송프로그램을 시청하는 비율이 높게 나타남
 - 성별로는 남성(50.5%)에 비해 여성(65.0%)의 경우 가구 내 고정형 TV수상기를 이용해 매일 TV방송프로그램을 시청하는 비율이 높았음
 - 연령별로 70대 이상은 10명 중 9명 가량(91.2%)이 매일 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다고 응답하였으나, 연령이 낮아질수록 매일 TV방송프로그램을 시청한다는 응답은 감소해 13-19세 연령층에서는 10명 중 2명 가량(20.5%)만이 매일 시청한 것으로 나타남

그림 4-1-7 TV방송프로그램 시청 빈도 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

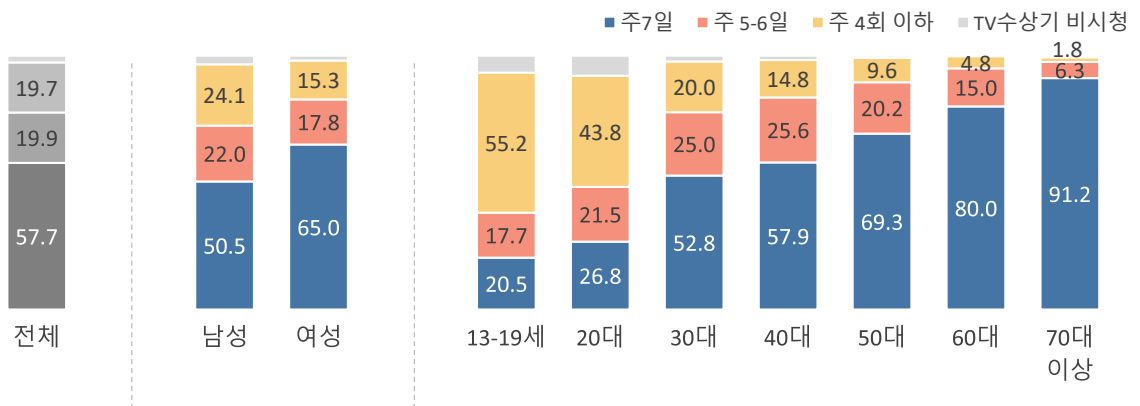


표 4-1-5 TV방송프로그램 시청 빈도 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 7일	주 5-6일	주 4일 이하	TV수상기 비시청
전체	41,390	57.7	19.9	19.7	2.7
남성	20,679	50.5	22.0	24.1	3.4
여성	20,711	65.0	17.8	15.3	1.9

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 가구 내 TV 이용 빈도를 TV 시청 빈도로 간주하여 계산함

- 가구 보유 고정형 TV수상기를 이용해 매일 TV방송프로그램을 시청한다는 응답자 비율은 연령대가 높아질수록 증가하는 경향을 보임
 - 매일 TV방송프로그램을 시청한다는 응답자 비율은 70대 이상 연령층에서 91.2%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 60대(80.0%), 50대(69.3%), 40대(57.9%) 순이었음
 - 한편, 13-19세 중 가구 내 고정형 TV수상기를 이용해 매일 TV방송프로그램을 시청한다는 응답자는 20.5%로 모든 연령대에서 가장 낮았으며, 20대 역시 26.8%로 낮은 수준이었음

표 4-1-6 TV방송프로그램 시청 빈도 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	주 7일	주 5-6일	주 4일 이하	TV수상기 비시청
전체	41,390	57.7	19.9	19.7	2.7
13-19세	3,356	20.5	17.7	55.2	6.7
20대	6,273	26.8	21.5	43.8	7.9
30대	6,718	52.8	25.0	20.0	2.3
40대	7,677	57.9	25.6	14.8	1.7
50대	7,646	69.3	20.2	9.6	0.9
60대	5,587	80.0	15.0	4.8	0.2
70대 이상	4,134	91.2	6.3	1.8	0.6

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 '가구 내 TV 이용 빈도'를 TV 시청 빈도로 간주하여 계산함

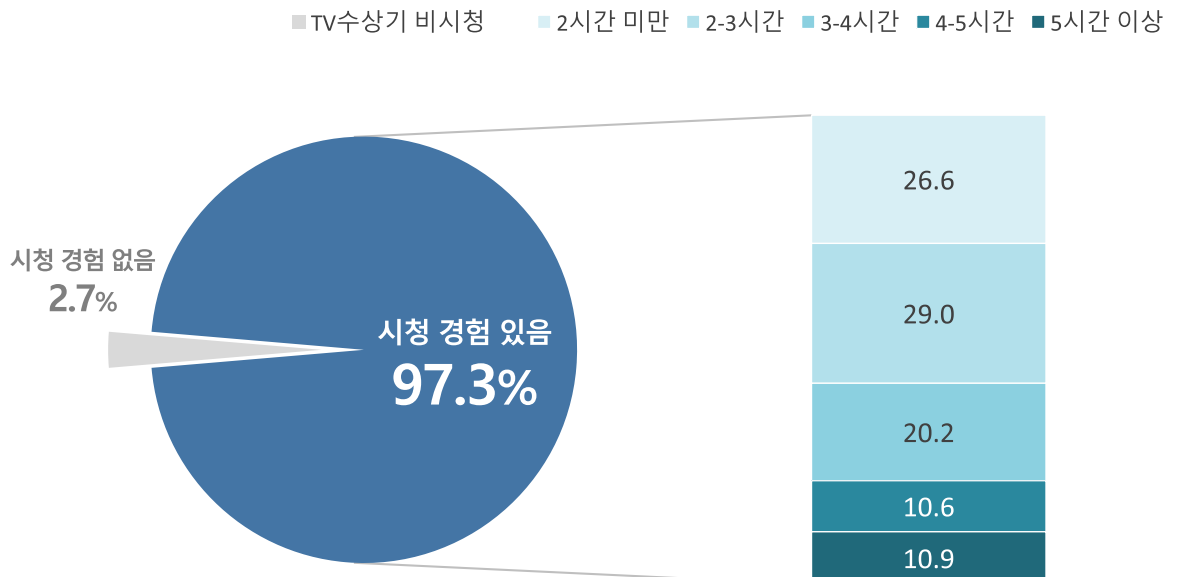
다 TV방송프로그램 시청 시간

1) TV방송프로그램 시청 시간(주중)

- 가구 보유 TV수상기를 통한 TV방송프로그램 시청 경험이 있는 97.3% 응답자의 주중 하루 평균 TV방송프로그램 시청 시간을 조사함
 - 가구 내 TV수상기를 통하여 TV방송프로그램을 주중 하루 평균 2-3시간 시청한다는 응답이 29.0%로 가장 많았음
 - 그 다음으로 하루 평균 2시간 미만이 26.6%, 3-4시간이 20.2%, 5시간 이상이 10.9%였으며, 4-5시간 시청한다는 응답 비율은 10.6%로 가장 적었음

그림 4-1-8 TV방송프로그램 시청 시간(주중)

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 '가구 내 TV 시청 시간'을 TV 시청 시간으로 간주하여 계산함

□ 지역별 TV방송프로그램 시청 시간(주중)

- TV수상기를 이용한 주중 TV방송프로그램 하루 평균 시청 시간이 2-3시간이라는 응답 비율이 가장 높은 가운데 지역별로는 경기(32.3%), 대구(31.4%), 광주(31.0%), 인천(30.6%) 순으로 높았음
- 한편, 강원(18.2%), 제주(21.3%), 충남(22.8%) 지역은 주중 하루 평균 2-3시간 동안 TV방송프로그램을 시청한다는 응답이 타지역 대비 크게 낮았음

그림 4-1-9 TV방송프로그램 시청 시간(주중): 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

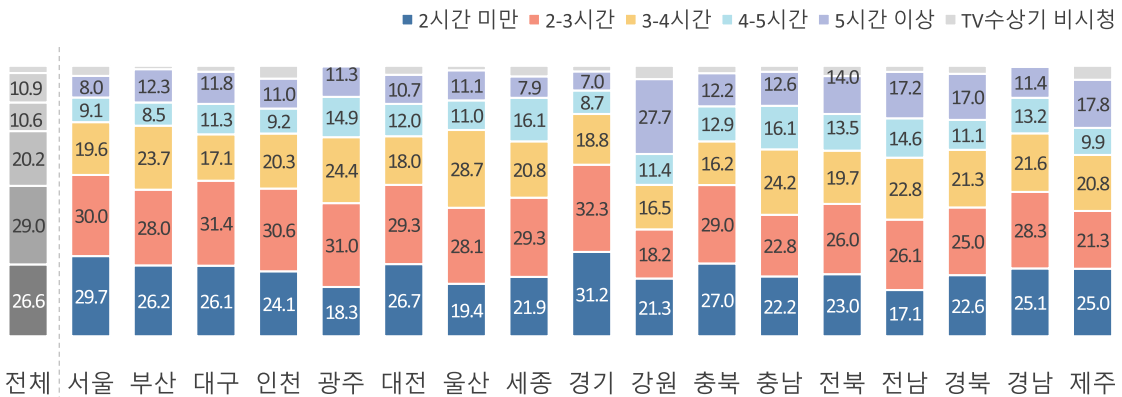


표 4-1-7 TV방송프로그램 시청 시간(주중): 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	2시간 미만	2-3시간	3-4시간	4-5시간	5시간 이상		조사 사례수	2시간 미만	2-3시간	3-4시간	4-5시간	5시간 이상
전체	41,390	26.6	29.0	20.2	10.6	10.9	경기	10,247	31.2	32.3	18.8	8.7	7.0
서울	7,929	29.7	30.0	19.6	9.1	8.0	강원	1,237	21.3	18.2	16.5	11.4	27.7
부산	2,786	26.2	28.0	23.7	8.5	12.3	충북	1,293	27.0	29.0	16.2	12.9	12.2
대구	1,982	26.1	31.4	17.1	11.3	11.8	충남	1,725	22.2	22.8	24.2	16.1	12.6
인천	2,348	24.1	30.6	20.3	9.2	11.0	전북	1,472	23.0	26.0	19.7	13.5	14.0
광주	1,190	18.3	31.0	24.4	14.9	11.3	전남	1,446	17.1	26.1	22.8	14.6	17.2
대전	1,218	26.7	29.3	18.0	12.0	10.7	경북	2,170	22.6	25.0	21.3	11.1	17.0
울산	922	19.4	28.1	28.7	11.0	11.1	경남	2,678	25.1	28.3	21.6	13.2	11.4
세종	237	21.9	29.3	20.8	16.1	7.9	제주	509	25.0	21.3	20.8	9.9	17.8

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 가구 내 TV 시청 시간을 TV 시청 시간으로 간주하여 계산함

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 시간(주중)

- TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 하루 평균 시청하는 시간은 성별, 연령 대별로 다소 차이를 보였으며, 남성에 비해 여성이, 연령대가 높아질수록 주중 TV방송프로그램 평균 시청 시간이 길어지는 것으로 나타남
 - 성별로는 남성은 여성보다 2시간 미만, 2-3시간 시청한다는 응답 비율은 높았으나 시청 시간이 길어질수록 여성의 응답 비율 대비 남성의 응답 비율은 감소하는 경향을 보임
 - 연령대가 높아질수록 TV프로그램 하루 평균 시청 시간이 높아지는 가운데 젊은 층에서는 2시간 미만 또는 2-3시간 TV를 시청한다는 응답이 높았으나 70대 이상에서는 주중 5시간 이상 TV를 시청한다는 응답(45.9%)이 타 연령 층에 비해 특히 높았음

그림 4-1-10 TV방송프로그램 시청 시간(주중) : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

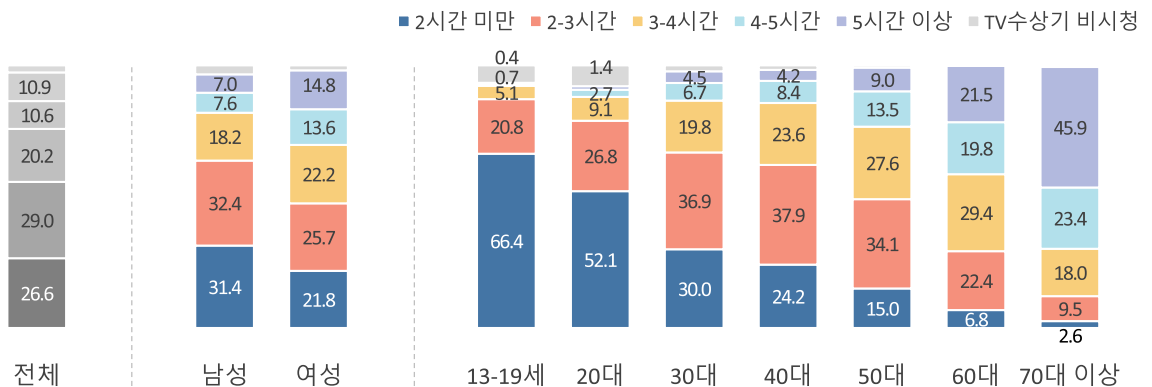


표 4-1-8 TV방송프로그램 시청 시간(주중) : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	2시간 미만	2-3시간	3-4시간	4-5시간	5시간 이상
전체	41,390	26.6	29.0	20.2	10.6	10.9
남성	20,679	31.4	32.4	18.2	7.6	7.0
여성	20,711	21.8	25.7	22.2	13.6	14.8

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 가구 내 TV 시청 시간을 TV 시청 시간으로 간주하여 계산함

- TV수상기를 이용한 주중 TV방송프로그램 하루 평균 시청 시간은 연령대가 높아질수록 증가하는 경향을 보임
 - 70대 연령층에서는 주중 하루 평균 2시간 미만 TV를 시청한다는 응답이 2.6%로 매우 적었으나, 주중 하루 평균 5시간 이상 TV를 시청한다는 응답 비율은 45.9%로 70대 이상 응답자의 절반 정도를 차지했음
 - 한편, 13-19세와 20대에서는 주중 하루 평균 TV 시청 시간이 2시간 미만이라는 응답이 과반이었으며, 30대부터 50대까지의 연령대에서는 주중 2-3시간 TV를 시청한다는 응답이 높았음

표 4-1-9 TV방송프로그램 시청 시간(주중): 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	2시간 미만	2-3시간	3-4시간	4-5시간	5시간 이상
전체	41,390	26.6	29.0	20.2	10.6	10.9
13-19세	3,356	66.4	20.8	5.1	0.7	0.4
20대	6,273	52.1	26.8	9.1	2.7	1.4
30대	6,718	30.0	36.9	19.8	6.7	4.5
40대	7,677	24.2	37.9	23.6	8.4	4.2
50대	7,646	15.0	34.1	27.6	13.5	9.0
60대	5,587	6.8	22.4	29.4	19.8	21.5
70대 이상	4,134	2.6	9.5	18.0	23.4	45.9

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 '가구 내 TV 시청 시간'을 TV 시청 시간으로 간주하여 계산함

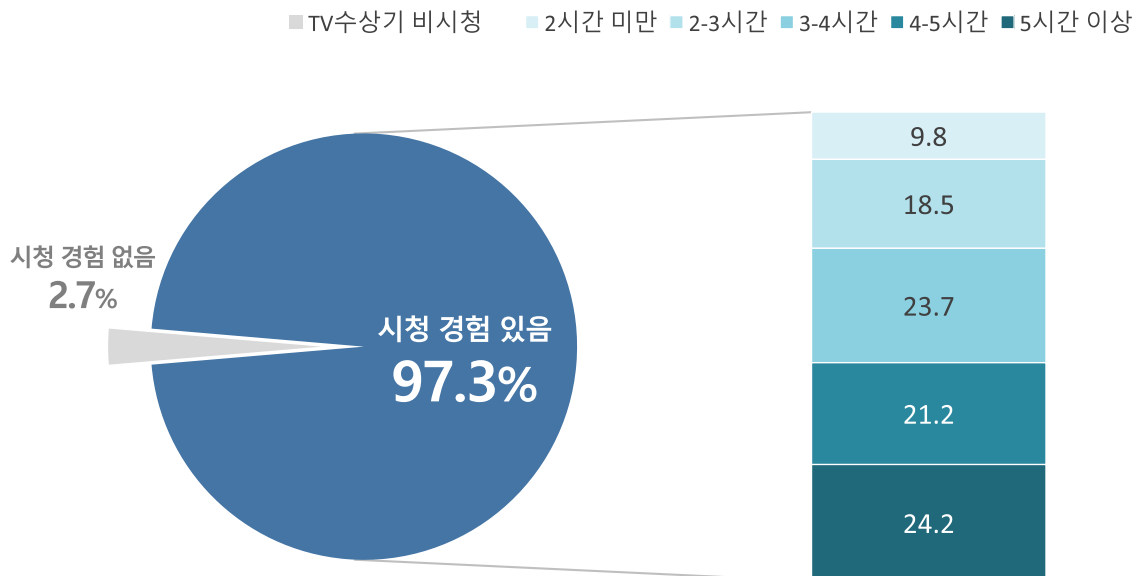
다 TV방송프로그램 시청 시간

2) TV방송프로그램 시청 시간(주말)

- 주중 하루 평균 TV방송프로그램 시청 시간(전체 평균 156.6분)과 비교할 때 주말 하루 평균 TV방송프로그램 시청 시간(전체 평균 215.1분)은 크게 증가한 것으로 나타남
 - 주중 TV방송프로그램 하루 평균 시청 시간은 2-3시간이 전체의 29.0%로 가장 높았던 반면, 주말의 경우 5시간 이상이 24.2%로 가장 높았음
 - 다음으로 3-4시간이 23.7%, 4-5시간이 21.2%, 2-3시간이 18.5%였으며, 2시간 미만 시청은 9.8%로 가장 낮았음
 - 주중보다는 주말에 TV 시청을 오래 하는 경향을 보임

그림 4-1-11 TV방송프로그램 시청 시간(주말)

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 '가구 내 TV 시청 시간'을 TV 시청 시간으로 간주하여 계산함

□ 지역별 TV방송프로그램 시청 시간(주말)

- 주말 하루 평균 TV방송프로그램 시청 시간이 5시간 이상이라는 응답 비율이 24.2%로 가장 높은 가운데 지역별로는 강원(39.2%), 광주(35.8%), 울산(29.9%) 순으로 응답 비율이 높았음
- 한편, 세종(16.0%), 대구(18.0%), 서울(21.3%), 충북(21.6%)에서는 타 지역 대비 주말 하루 평균 5시간 이상 시청한다는 응답 비율이 낮았음

그림 4-1-12 TV방송프로그램 시청 시간(주말): 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

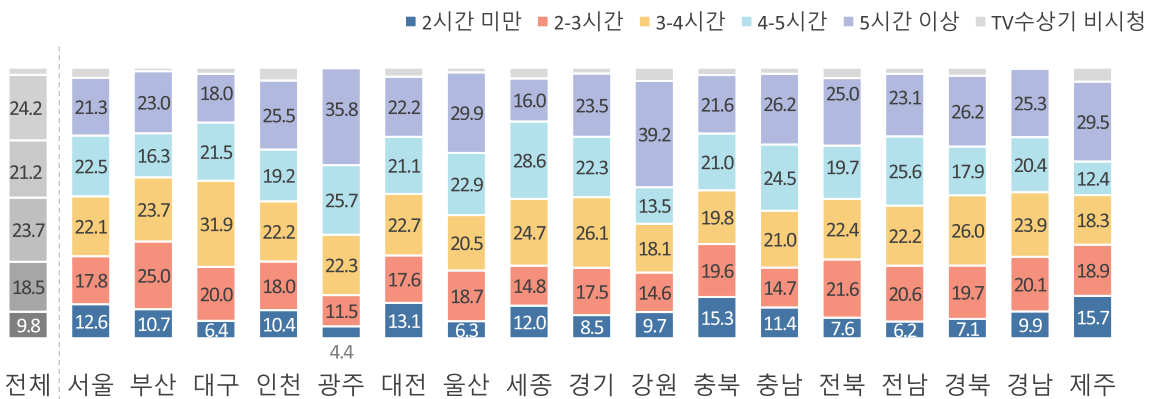


표 4-1-10 TV방송프로그램 시청 시간(주말): 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	2시간 미만	2-3시간	3-4시간	4-5시간	5시간 이상		조사 사례수	2시간 미만	2-3시간	3-4시간	4-5시간	5시간 이상
전체	41,390	9.8	18.5	23.7	21.2	24.2	경기	10,247	8.5	17.5	26.1	22.3	23.5
서울	7,929	12.6	17.8	22.1	22.5	21.3	강원	1,237	9.7	14.6	18.1	13.5	39.2
부산	2,786	10.7	25.0	23.7	16.3	23.0	충북	1,293	15.3	19.6	19.8	21.0	21.6
대구	1,982	6.4	20.0	31.9	21.5	18.0	충남	1,725	11.4	14.7	21.0	24.5	26.2
인천	2,348	10.4	18.0	22.2	19.2	25.5	전북	1,472	7.6	21.6	22.4	19.7	25.0
광주	1,190	4.4	11.5	22.3	25.7	35.8	전남	1,446	6.2	20.6	22.2	25.6	23.1
대전	1,218	13.1	17.6	22.7	21.1	22.2	경북	2,170	7.1	19.7	26.0	17.9	26.2
울산	922	6.3	18.7	20.5	22.9	29.9	경남	2,678	9.9	20.1	23.9	20.4	25.3
세종	237	12.0	14.8	24.7	28.6	16.0	제주	509	15.7	18.9	18.3	12.4	29.5

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 가구 내 TV 시청 시간을 TV 시청 시간으로 간주하여 계산함

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 시간(주말)

- 주말 하루 평균 TV방송프로그램을 시청하는 시간은 성별, 연령대별 서로 다른 경향을 보임
 - 주말 동안 남성은 여성보다 TV 시청 시간이 비교적 적은 경향을 보이는데, 특히 주말 하루 평균 2시간 미만 TV를 시청한다는 응답은 남성(11.5%)이 여성(8.1%)보다 3.4%p 높았던 반면, 주말 하루 평균 5시간 이상 TV를 시청한다는 응답은 여성(29.0%)이 남성(19.3%)보다 9.7%p 높았음
 - 전반적으로 주중 대비 주말 하루 평균 TV프로그램 시청 경험 시간이 길어진 가운데 연령대가 높아질수록 5시간 이상 TV를 시청한다는 응답 비율도 증가함

그림 4-1-13 TV방송프로그램 시청 시간(주말): 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

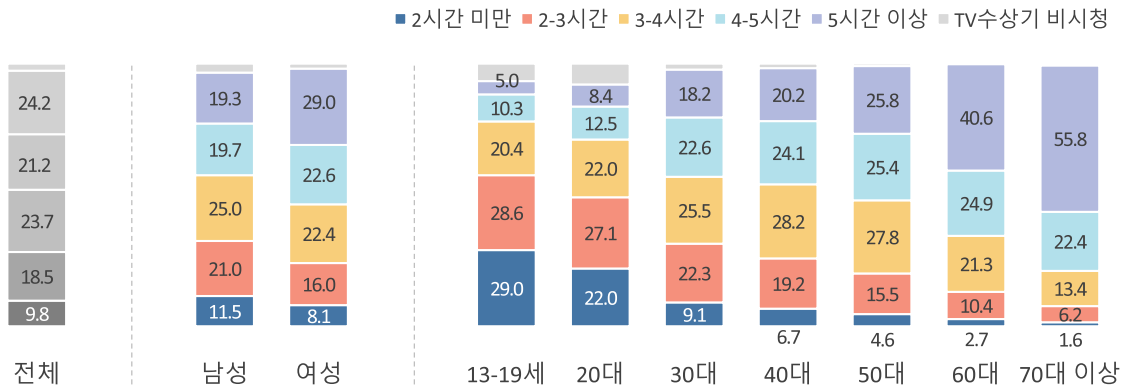


표 4-1-11 TV방송프로그램 시청 시간(주말): 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	2시간 미만	2-3시간	3-4시간	4-5시간	5시간 이상
전체	41,390	9.8	18.5	23.7	21.2	24.2
남성	20,679	11.5	21.0	25.0	19.7	19.3
여성	20,711	8.1	16.0	22.4	22.6	29.0

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 '가구 내 TV 시청 시간'을 TV 시청 시간으로 간주하여 계산함

- 연령대가 낮을수록 주말 동안 TV프로그램 시청 시간이 적으며, 연령대가 높을수록 주말 동안 TV프로그램 시청 시간이 길었음
 - 특히 13-19세와 20대 연령층에서는 주말 동안 하루 평균 2시간 미만, 2-3시간 TV를 시청한다는 응답 비율이 다른 연령대에 비해 상대적으로 높았음
 - 반면, 70대 이상에서 주말 동안 하루 평균 5시간 이상 TV프로그램을 시청한다는 응답 비율은 55.8%로 전체 응답자의 5시간 이상 시청 비율(24.2%)의 두 배를 상회하는 것으로 나타남

표 4-1-12 TV방송프로그램 시청 시간(주말): 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	2시간 미만	2-3시간	3-4시간	4-5시간	5시간 이상
전체	41,390	9.8	18.5	23.7	21.2	24.2
13-19세	3,356	29.0	28.6	20.4	10.3	5.0
20대	6,273	22.0	27.1	22.0	12.5	8.4
30대	6,718	9.1	22.3	25.5	22.6	18.2
40대	7,677	6.7	19.2	28.2	24.1	20.2
50대	7,646	4.6	15.5	27.8	25.4	25.8
60대	5,587	2.7	10.4	21.3	24.9	40.6
70대 이상	4,134	1.6	6.2	13.4	22.4	55.8

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 응답자의 '가구 내 TV 시청 시간'을 TV 시청 시간으로 간주하여 계산함

라 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험

1) TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부

□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부

- 전체 조사대상 개인 중 18.1%가 TV수상기를 통해 최근 1개월간 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험이 있다고 응답함
- 17개 시도별로 보면 제주 지역에서 다시보기 시청 경험 비율이 26.4%로 가장 높았으며, 그 다음으로 인천(26.2%), 부산(20.7%), 서울(20.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- 한편, 세종(6.4%), 대전(11.0%), 충북(10.6%)의 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 비율은 타 지역 대비 상대적으로 낮은 수준으로 나타남

그림 4-1-14

TV방송프로그램 다시보기 시청 경험

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

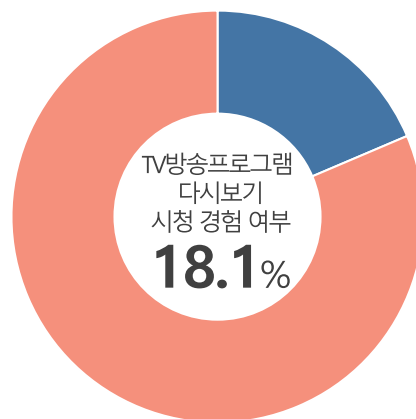
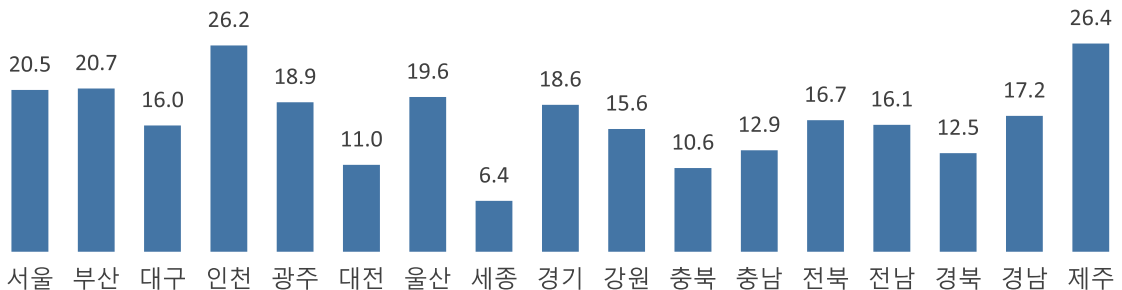


그림 4-1-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부

- TV방송프로그램 다시보기 시청 경험은 성별에 따라 다소 차이를 보였음

- 성별로는 여성의 최근 1개월 내 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 비율은 19.9%로 남성(16.4%)에 비해 3.5%p 높은 것으로 나타남

표 4-1-13 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 성별

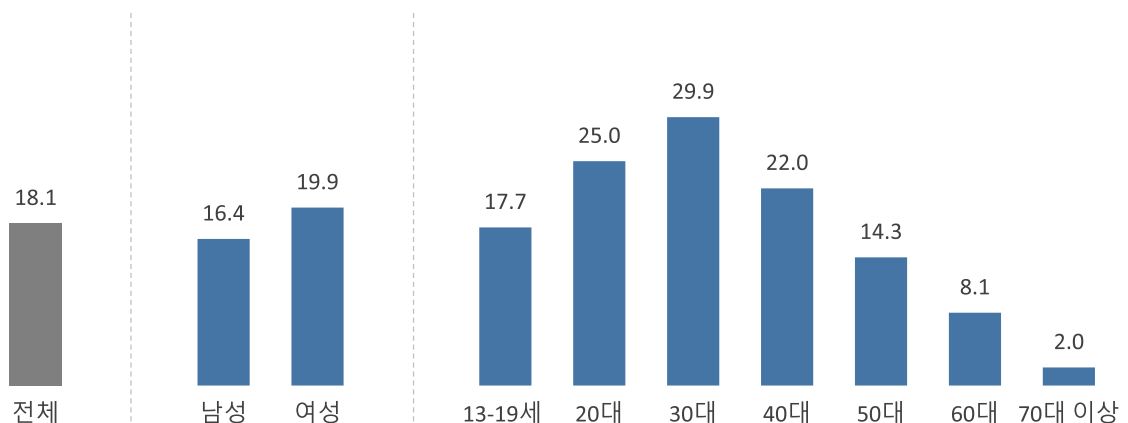
(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음
전체	41,390	18.1	81.9
남성	20,679	16.4	83.6
여성	20,711	19.9	80.1

- 최근 1개월 내 TV수상기를 통해 TV방송프로그램 다시보기 시청을 경험한 비율은 연령별로 그 차이가 비교적 뚜렷했음
 - 30대의 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 비율은 29.9%로 전 연령층 중에서 가장 높았음
 - 13-19세부터 30대까지 TV방송프로그램 다시보기 시청 응답 비율은 점차 증가하다가 40대 이후부터는 그 비율이 낮아지는 경향을 보임

그림 4-1-16 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

표 4-1-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음
전체	41,390	18.1	81.9
13-19세	3,356	17.7	82.3
20대	6,273	25.0	75.0
30대	6,718	29.9	70.1
40대	7,677	22.0	78.0
50대	7,646	14.3	85.7
60대	5,587	8.1	91.9
70대 이상	4,134	2.0	98.0

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

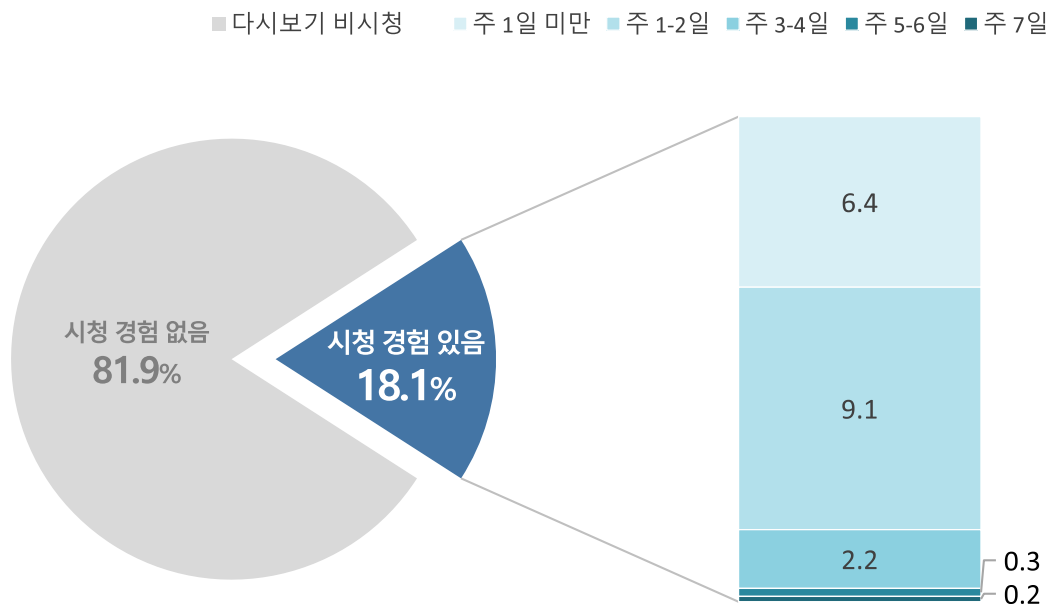
- 50대 이상 연령층의 최근 1개월 내 TV방송프로그램 다시보기 시청 비율은 전체 응답자의 TV프로그램 다시보기 시청 비율 평균(18.1%)에 하회하는 가운데, 특히 60대(8.1%)와 70대 이상(2.0%)의 시청 경험 비율은 10% 미만으로 매우 낮았음

2) TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

- 전체 응답자의 18.1%가 최근 1개월 내 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 적이 있는 것으로 나타난 가운데, 전체 응답자 10명 중 약 1명(9.1%)의 응답자는 주 1-2일 정도 가구 TV수상기를 통해 TV방송프로그램 다시보기를 시청하고 있는 것으로 나타남
 - TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도는 주 1-2일이 9.1%로 가장 높았고, 그 다음으로는 주 1일 미만(6.4%), 주 3-4일(2.2%), 주 5-6일(0.3%), 주 7일(0.2%) 순으로 나타남
 - TV수상기를 이용해 매일(주7일) TV방송프로그램을 시청한다는 비율이 57.7%로 가장 높았던 반면, TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도는 주 1-2일이 9.1%로 가장 높음

그림 4-1-17 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 100에서 ±0.1 차이가 발생할 수 있음

□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

- 최근 1개월 내 가구 보유 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 응답자의 비율은 주 7일 0.2%, 주 5-6일 0.3%, 주 4일 이하 17.7%였음
- 주 4일 이하 시청한다는 응답자 비율은 인천(25.6%), 제주(22.7%), 부산(20.6%), 서울(19.8%) 지역에서 상대적으로 높았음

그림 4-1-18 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

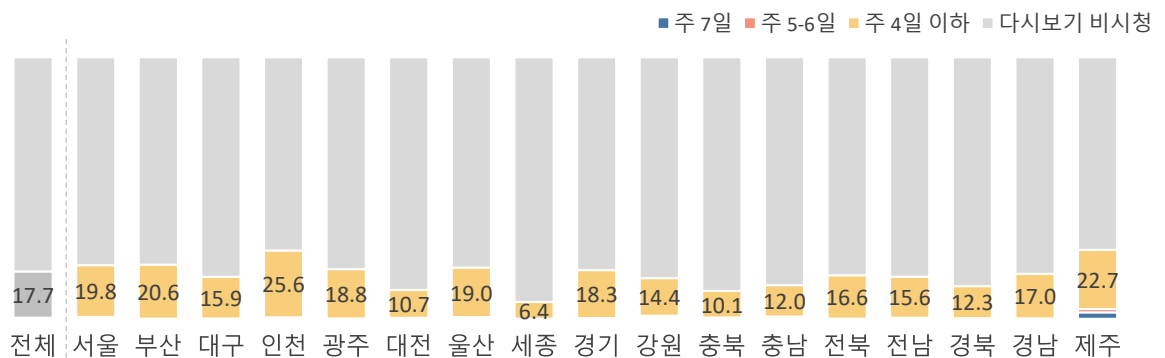


표 4-1-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	주 7일	주 5-6일	주 4일 이하	다시보기 비시청		조사 사례수	주 7일	주 5-6일	주 4일 이하	다시보기 비시청
전체	41,390	0.2	0.3	17.7	81.9	경기	10,247	0.0	0.3	18.3	81.4
서울	7,929	0.4	0.4	19.8	79.5	강원	1,237	0.5	0.7	14.4	84.4
부산	2,786	0.0	0.1	20.6	79.3	충북	1,293	0.5	0.0	10.1	89.4
대구	1,982	0.0	0.1	15.9	84.0	충남	1,725	0.0	0.8	12.0	87.1
인천	2,348	0.1	0.4	25.6	73.8	전북	1,472	0.0	0.0	16.6	83.3
광주	1,190	0.0	0.1	18.8	81.1	전남	1,446	0.3	0.1	15.6	83.9
대전	1,218	0.2	0.1	10.7	89.0	경북	2,170	0.1	0.2	12.3	87.5
울산	922	0.1	0.5	19.0	80.4	경남	2,678	0.0	0.2	17.0	82.8
세종	237	0.0	0.0	6.4	93.6	제주	509	2.4	1.3	22.7	73.6

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 빈도

- TV수상기를 이용해 최근 1개월 간 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 빈도는 성별, 연령대별로 다소 차이를 보였는데 성별로는 여성이 남성에 비해, 연령별로는 30대에서 시청 빈도가 가장 높았음
 - 주 4일 이하 TV수상기를 이용해 TV프로그램 다시보기를 시청한 응답 비율은 남성(16.0%)에 비해 여성(19.3%)이 3.3%p 높게 나타남
 - 연령별로는 30대에서 주 4일 이하 TV프로그램 다시보기를 시청한다는 응답 비율이 29.3%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 20대(24.3%), 40대(21.7%), 13-19세(17.4%) 순이었음

그림 4-1-19 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

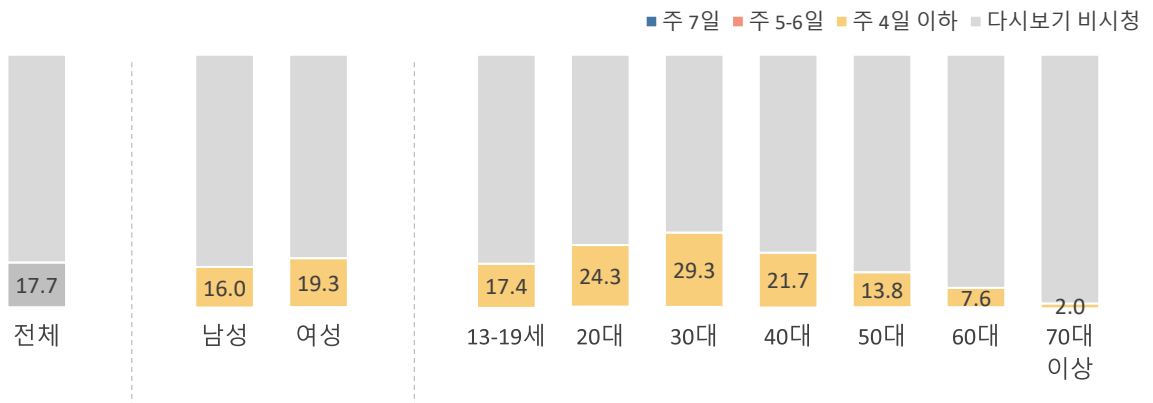


표 4-1-16 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	주 7일	주 5-6일	주 4일 이하	다시보기 비시청
전체	41,390	0.2	0.3	17.7	81.9
남성	20,679	0.1	0.2	16.0	83.6
여성	20,711	0.2	0.3	19.3	80.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- TV수상기를 이용해 주 4일 이하 TV방송프로그램 다시보기를 시청한다는 응답자 비율은 30대를 기점으로 13-19세부터 30대까지는 증가하다가 40대부터는 감소하는 경향을 보임
 - 20대(24.3%), 30대(29.3%), 40대(21.7%)의 주 4일 이하 TV방송프로그램 다시보기 시청 응답 비율은 전체 평균 17.7%를 상회하지만 13-19세(17.4%), 50대(13.8%), 60대(7.6%), 70대 이상(2.0%)은 전체 평균에 미치지 못함

표 4-1-17 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 7일	주 5-6일	주 4일 이하	다시보기 비시청
전체	41,390	0.2	0.3	17.7	81.9
13-19세	3,356	0.0	0.2	17.4	82.3
20대	6,273	0.3	0.4	24.3	75.0
30대	6,718	0.3	0.4	29.3	70.1
40대	7,677	0.2	0.2	21.7	78.0
50대	7,646	0.1	0.4	13.8	85.7
60대	5,587	0.1	0.3	7.6	91.9
70대 이상	4,134	0.0	0.0	2.0	98.0

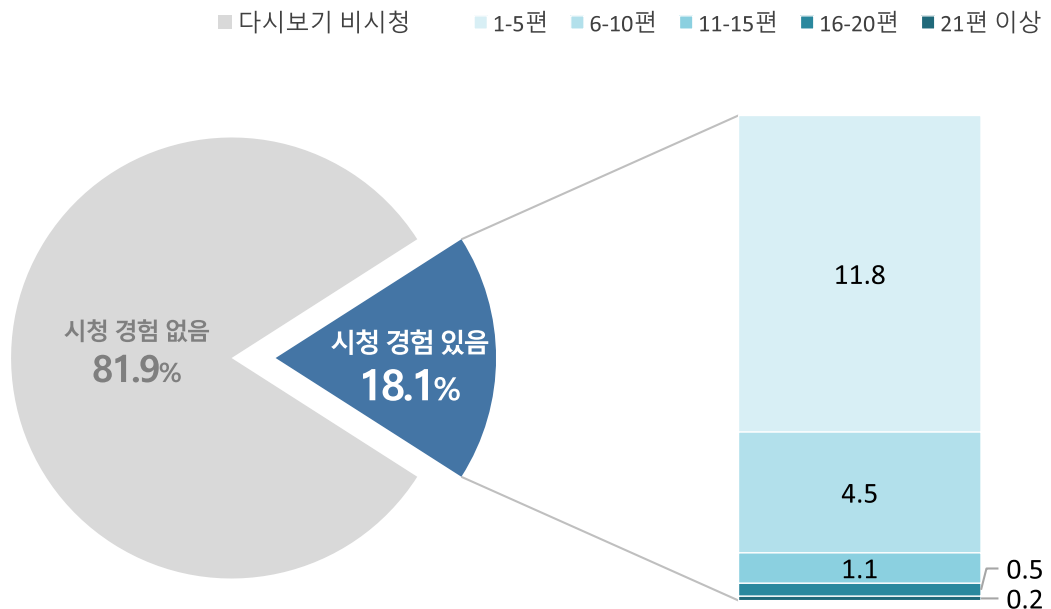
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

3) TV방송프로그램 다시보기 시청 편수

- 전체 응답자 기준 최근 1개월 내 TV수상기를 통해 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수를 묻은 결과, 1-5편의 TV방송프로그램을 다시보기로 시청했다는 응답이 11.8%로 가장 높았음
- 그 다음으로는 TV수상기를 이용해 시청한 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수는 6-10편(4.5%), 11-15편(1.1%), 16-20편(0.5%), 21편 이상(0.2%) 순으로 나타남

그림 4-1-20 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수

- 최근 1개월 내 가구 보유 TV수상기를 이용해 시청한 TV방송프로그램 다시보기 편수는 1-5편이 전체 응답의 11.8%로 가장 높게 나타난 가운데, 지역별로는 인천(17.3%), 경기(14.4%), 서울(14.1%) 등의 수도권 지역에서 최근 1개월 내 1-5편의 TV프로그램 다시보기를 시청했다고 응답한 비율이 비수도권 지역에 비해 높게 나타남
- 반면, 세종(3.9%), 충북(4.5%), 충남(5.0%) 지역은 최근 1개월 내 1-5편의 TV프로그램 다시보기를 시청했다고 답한 비율이 특히 낮았음

그림 4-1-21 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

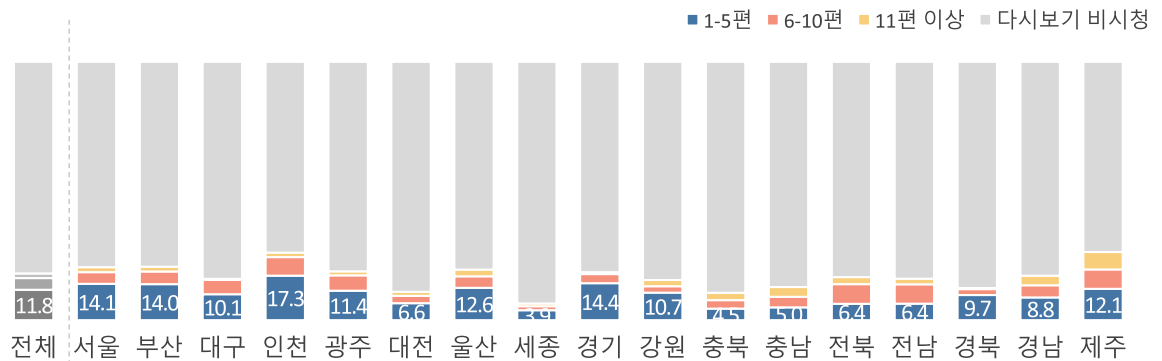


표 4-1-18 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, % 편)

	조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청		조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	11.8	4.5	1.8	81.9	경기	10,247	14.4	3.5	0.7	81.4
서울	7,929	14.1	4.5	1.9	79.5	강원	1,237	10.7	2.5	2.4	84.4
부산	2,786	14.0	4.9	1.9	79.3	충북	1,293	4.5	3.3	2.9	89.4
대구	1,982	10.1	5.6	0.4	84.0	충남	1,725	5.0	4.1	3.8	87.1
인천	2,348	17.3	7.2	1.7	73.8	전북	1,472	6.4	7.6	2.7	83.3
광주	1,190	11.4	6.0	1.6	81.1	전남	1,446	6.4	7.4	2.2	83.9
대전	1,218	6.6	2.8	1.6	89.0	경북	2,170	9.7	2.3	0.5	87.5
울산	922	12.6	4.4	2.6	80.4	경남	2,678	8.8	4.8	3.7	82.8
세종	237	3.9	1.5	1.0	93.6	제주	509	12.1	7.5	6.7	73.6

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 편수

- 최근 1개월 간 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 편수는 성별, 연령별로 다소 차이가 있었음
 - 최근 1개월 간 TV수상기를 통해 1-5편의 TV방송프로그램을 다시보기로 시청한 남성은 11.3%, 여성은 12.3%였고, 6-10편을 시청한 남성은 3.7%, 여성은 5.3%로, 전반적으로 남성에 비해 여성의 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수가 많았음
 - 연령별로 보면, 최근 1개월 간 시청한 TV방송프로그램 다시보기 경험률과 편수 모두 30대가 가장 높거나 많았으며, 타 연령층에 비해 60대와 70대 이상에서는 상대적으로 낮게 나타남

그림 4-1-22 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

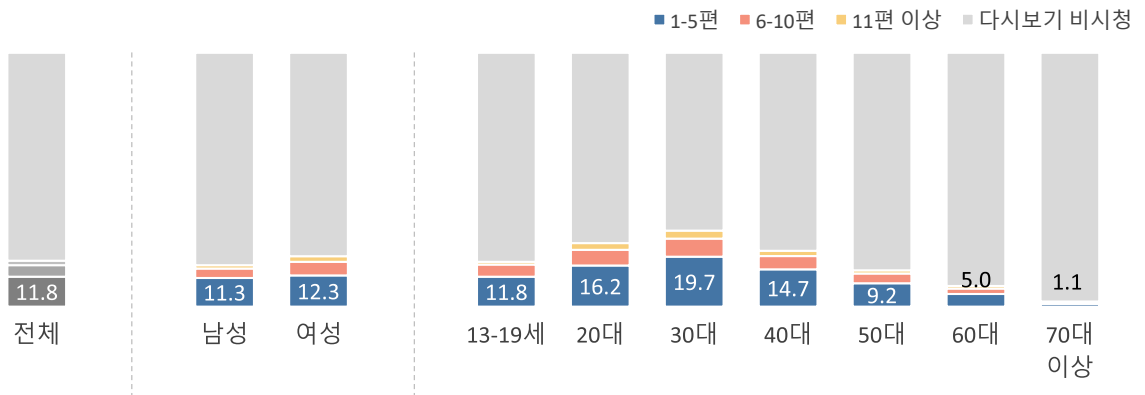


표 4-1-19 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %, 편)

	조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	11.8	4.5	1.8	81.9
남성	20,679	11.3	3.7	1.4	83.6
여성	20,711	12.3	5.3	2.2	80.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- TV수상기를 이용해 시청한 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수는 1-5편 시청했다고 답한 응답층에서 연령별 차이가 비교적 뚜렷했음
 - 최근 1개월 내 1-5편의 TV프로그램 다시보기를 시청했다는 응답은 30대(19.7%), 20대(16.2%), 40대(14.7%), 13-19세(11.8%)순으로 높았지만, 60대(5.0%), 70대 이상(1.1%) 연령층의 응답은 타 연령층에 비해 크게 낮았음

표 4-1-20 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	11.8	4.5	1.8	81.9
13-19세	3,356	11.8	4.8	1.1	82.3
20대	6,273	16.2	6.1	2.7	75.0
30대	6,718	19.7	7.1	3.2	70.1
40대	7,677	14.7	5.2	2.1	78.0
50대	7,646	9.2	3.8	1.2	85.7
60대	5,587	5.0	2.2	1.0	91.9
70대 이상	4,134	1.1	0.6	0.3	98.0

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

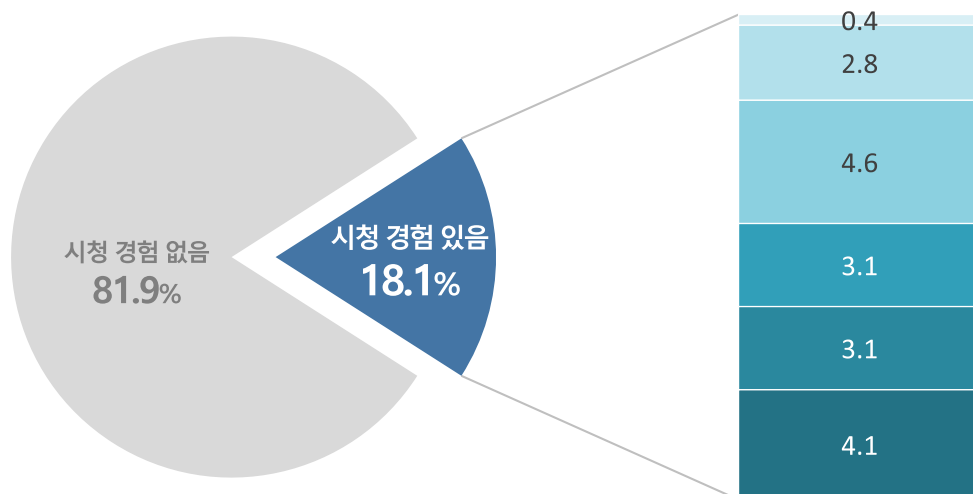
4) TV방송프로그램 다시보기 시청 시점

- TV방송프로그램 다시보기 시청 경험이 있는 18.1%의 응답자들 중 TV방송프로그램이 최초 방송된 시점으로부터 1주-2주일 이내에 다시보기를 시청한다는 응답이 4.6%로 가장 높게 나타남
 - 그 다음으로는 4주일 이후(4.1%), 2주-3주일 이내(3.1%), 3주-4주일 이내(3.1%), 2-7일 이내(2.8%), 1일 이내(0.4%) 순이었음
 - 최근 1개월 이내 평균 다시보기 편수는 5.62편으로, 다시보기를 하는 경우 여러 편을 몰아서 보는 경향이 있을 것으로 보이며, 따라서 본방송 이후 1일 이내 TV방송프로그램 다시보기를 시청한다는 응답 비율이 적은 것으로 볼 수 있음

그림 4-1-23 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

■ 다시보기비시청 ■ 1일 이내 ■ 2일-7일 이내 ■ 1주-2주일 이내 ■ 2주-3주일 이내 ■ 3주-4주일 이내 ■ 4주일 이후



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점

- 최근 1개월 내 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 응답자들 중 1주일 이내 다시보기 시청 경험을 했다는 응답은 제주(11.1%)에서 가장 높게 나타났으며, 1주-2주일 이내 다시보기 시청 경험을 했다는 응답은 전북(9.6%), 인천(8.6%) 순으로 높게 나타남
- 한편, 2주-3주일 이내 다시보기 시청 경험을 했다는 응답은 인천(7.6%)에서 가장 높게 나타났으며, 3-4주일 이내 응답은 경남(6.2%)에서, 4주일 이후 응답은 경기(8.8%)에서 높게 나타남

그림 4-1-24 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)

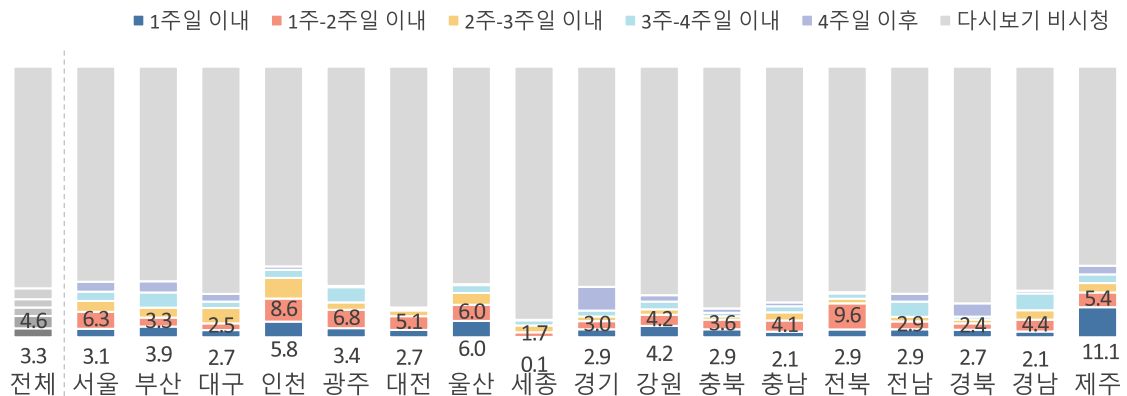


표 4-1-21 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:명,%)

	조사 사례수	1주일 이내	1주 2주일 이내	2주- 3주일 이내	3주- 4주일 이내	4주일 이후		조사 사례수	1주일 이내	1주 2주일 이내	2주- 3주일 이내	3주- 4주일 이내	4주일 이후
전체	41,390	3.3	4.6	3.1	3.1	4.1	경기	10,247	2.9	3.0	1.7	2.2	8.8
서울	7,929	3.1	6.3	4.0	3.4	3.7	강원	1,237	4.2	4.2	2.0	2.8	2.4
부산	2,786	3.9	3.3	3.7	5.6	4.1	충북	1,293	2.9	3.6	1.3	1.3	1.6
대구	1,982	2.7	2.5	5.7	2.3	2.8	충남	1,725	2.1	4.1	3.0	2.2	1.4
인천	2,348	5.8	8.6	7.6	3.0	1.2	전북	1,472	2.9	9.6	1.7	2.0	0.5
광주	1,190	3.4	6.8	2.7	5.6	0.5	전남	1,446	2.9	2.9	1.7	5.6	2.9
대전	1,218	2.7	5.1	2.1	0.6	0.5	경북	2,170	2.7	2.4	1.4	1.1	4.9
울산	922	6.0	6.0	4.4	2.9	0.3	경남	2,678	2.1	4.4	3.5	6.2	1.0
세종	237	0.1	1.7	2.5	1.9	0.2	제주	509	11.1	5.4	3.5	3.2	3.2

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 시점

- TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점에 관한 응답 비율은 그 시점에 상관없이 여성이 남성보다 높았고, 전반적으로 30대 연령층의 응답 비율이 타 연령층에 비해 높게 나타남
- 성별에 관계없이 남성과 여성 모두 TV방송프로그램 다시보기 시청은 본방송 이후 1주-2주일 이내에 가장 많이 하는 것으로 조사됨

그림 4-1-25 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

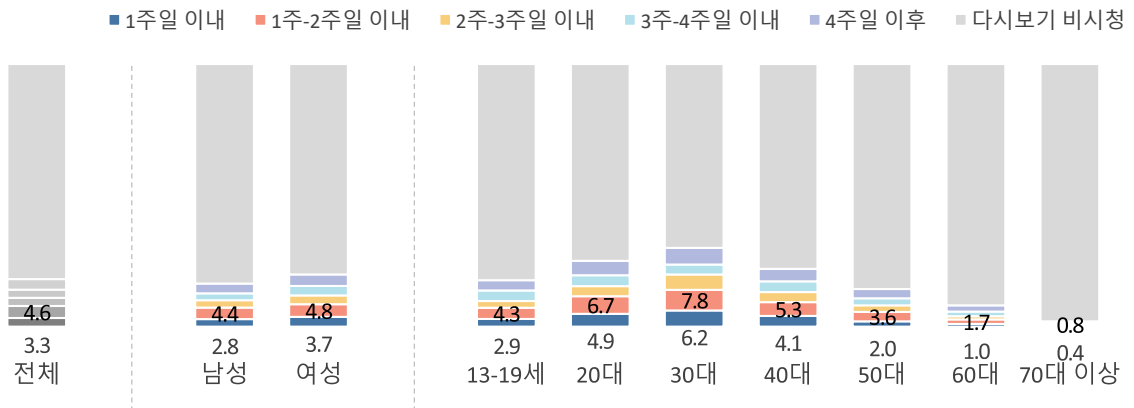


표 4-1-22 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1주일 이내	1주-2주일 이내	2주-3주일 이내	3주-4주일 이내	4주일 이후
전체	41,390	3.3	4.6	3.1	3.1	4.1
남성	20,679	2.8	4.4	2.8	2.6	3.7
여성	20,711	3.7	4.8	3.4	3.5	4.4

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점은 연령에 따라 다소 차이를 보였음
 - 60대를 제외한 모든 연령층의 경우 1주-2주일 이내 TV방송프로그램 다시보기를 시청한다는 응답 비율이 가장 높았음(13-19세: 4.3%, 20대: 6.7%, 30대: 7.8%, 40대: 5.3%, 50대: 3.6%, 70대 이상: 0.8%)

표 4-1-23 TV방송프로그램 다시보기 시청 시점 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1주일 이내	1주-2주일 이내	2주-3주일 이내	3주-4주일 이내	4주일 이후
전체	41,390	3.3	4.6	3.1	3.1	4.1
13-19세	3,356	2.9	4.3	2.5	4.0	3.9
20대	6,273	4.9	6.7	3.8	4.1	5.4
30대	6,718	6.2	7.8	5.8	3.8	6.3
40대	7,677	4.1	5.3	3.8	4.1	4.8
50대	7,646	2.0	3.6	2.5	2.7	3.5
60대	5,587	1.0	1.7	1.2	1.8	2.4
70대 이상	4,134	0.4	0.8	0.2	0.2	0.3

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

5) TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험

□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험

- 전체 조사대상 개인 중 TV방송프로그램 다시보기를 위해 편당 추가요금을 지불했던 응답자는 전체의 5.2%였음
- 17개 시도별로 보면, 모든 지역에서 다시보기 시청을 위해 편당 추가요금 지불 경험 비율이 전반적으로 높지 않은 가운데 제주(8.8%), 인천(7.4%), 경기(7.1%)의 응답 비율이 다른 지역보다 다소 높게 나타났음
- 반면, 경북(1.8%), 대전(1.4%), 세종(0.4%)의 다시보기 편당 추가요금 지불 경험에 대한 응답 비율은 특히 낮았음

그림 4-1-26

TV방송프로그램
다시보기 편당 추가요금 지불 경험

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)

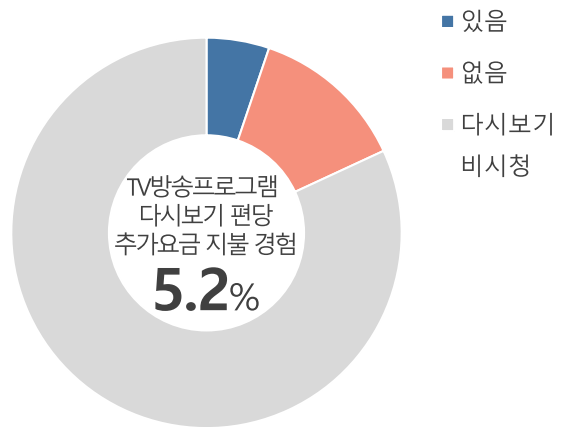
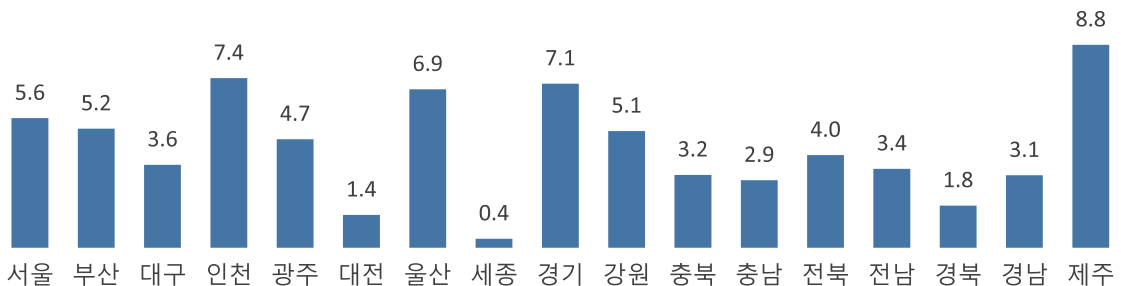


그림 4-1-27 TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험 : 17개 시도별 (n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험

- TV방송프로그램 다시보기 시청 시, 편당 추가요금 지불 경험은 남성에 비해 여성이 다소 높았음
- 다시보기 편당 추가요금 지불 경험은 연령별로 차이를 보이는데 그 중 30대의 응답 비율이 10.7%로 가장 높았음
- 연령별 응답비율은 30대 (10.7%), 20대(7.2%), 40대 (6.4%) 순으로 높게 나타났으며, 60대(1.6%), 70대 이상(0.5%)과 같은 고연령층에서는 상대적으로 낮게 나타남

표 4-1-24

TV방송프로그램 다시보기
편당 추가요금 지불 경험 : 성별

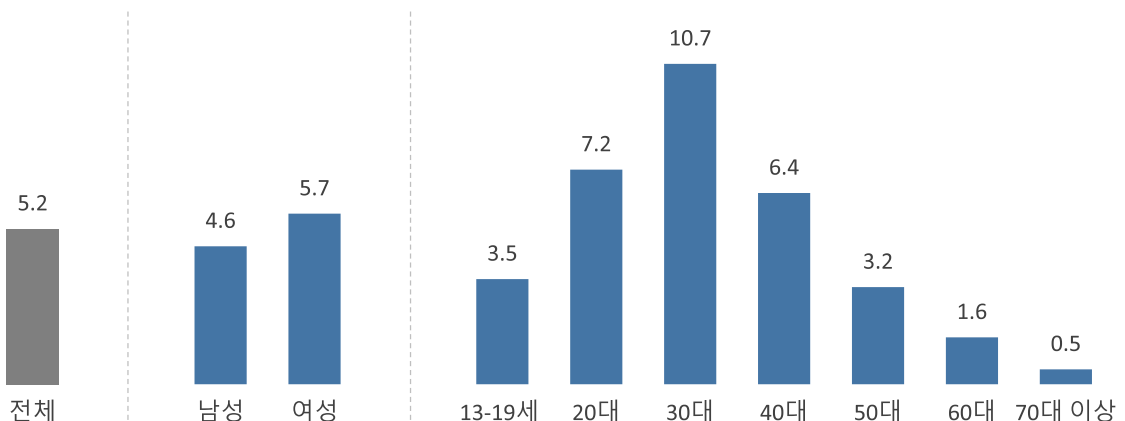
(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	지불경험 있음	지불경험 없음	다시보기 비시청
전체	41,390	5.2	12.9	81.9
남성	20,679	4.6	11.7	83.6
여성	20,711	5.7	14.1	80.1

그림 4-1-28

TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

표 4-1-25 TV방송프로그램 다시보기 편당 추가요금 지불 경험 : 연령별 (n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	지불경험 있음	지불경험 없음	다시보기 비시청
전체	41,390	5.2	12.9	81.9
13-19세	3,356	3.5	14.1	82.3
20대	6,273	7.2	17.8	75.0
30대	6,718	10.7	19.2	70.1
40대	7,677	6.4	15.6	78.0
50대	7,646	3.2	11.1	85.7
60대	5,587	1.6	6.6	91.9
70대 이상	4,134	0.5	1.5	98.0

* 최근 1개월 내 이용 경험 기준

PART

02

TV방송프로그램 시청 장르

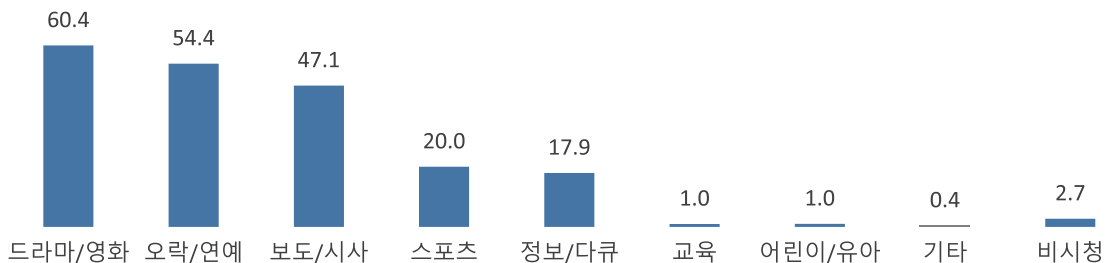
가 실시간/다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 [중복응답]

1) 실시간 TV방송프로그램 시청 장르

- 전체 응답자 97.3%가 TV수상기를 통해 TV방송프로그램을 시청한다고 응답한 가운데, 응답자들이 많이 보는 실시간 TV방송프로그램 장르는 드라마/영화, 오락/연예, 보도/시사, 스포츠 순으로 나타남
 - TV수상기를 이용해 시청하는 실시간 TV방송프로그램 장르로는 드라마/영화 (60.4%)가 가장 높았으며, 그 다음으로는 오락/연예가 54.4%, 보도/시사가 47.1%, 스포츠가 20.0% 순으로 나타남

그림 4-1-29 실시간 TV방송프로그램 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '실시간 비시청'은 TV수상기를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 실시간 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 성별 실시간 TV방송프로그램 시청 장르

- TV방송프로그램을 실시간으로 시청 시, 주로 시청하는 프로그램 장르는 남녀 간 뚜렷한 차이가 나타남
 - 남성은 보도/시사(58.4%) 장르를 가장 많이 시청하고 있으며, 그 다음으로 오락/연예(45.5%), 드라마/영화(37.8%), 스포츠(35.8%) 순으로 시청함

- 여성의 드라마/영화(83.1%) 시청 비율은 남성(37.8%)보다 두 배 이상 높으며, 그 다음으로는 오락/연예(63.3%), 보도/시사(35.8%) 순으로 많았음
- 오락/연예 장르를 성별을 가리지 않고 비교적 많이 실시간 시청하는 장르이지만, 성별에 따라 남성은 보도/시사를, 여성은 드라마/영화를 시청하는 뚜렷한 경향을 보임

그림 4-1-30 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

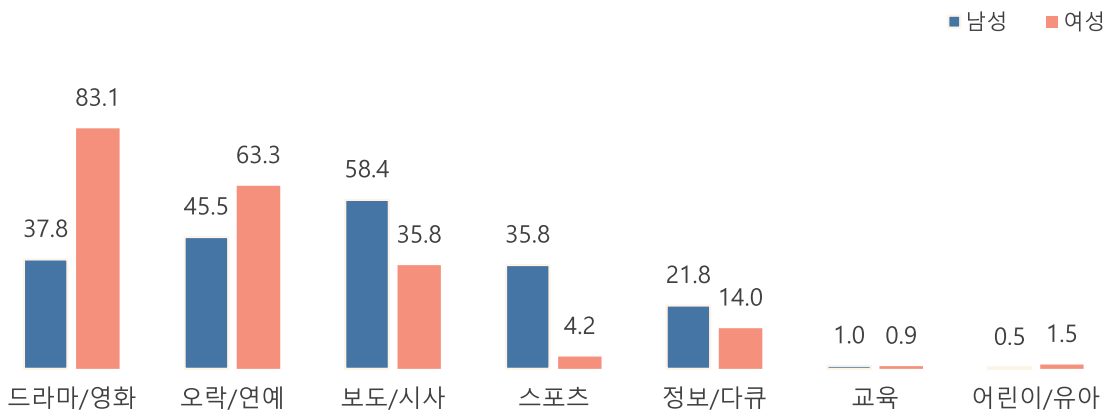


표 4-1-26 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	드라마/ 영화	오락/ 연예	보도/ 시사	스포츠	정보/ 다큐	교육	어린이/ 유아	기타	실시간 비시청
전체	41,390	60.4	54.4	47.1	20.0	17.9	1.0	1.0	0.4	2.7
남성	20,679	37.8	45.5	58.4	35.8	21.8	1.0	0.5	0.3	3.4
여성	20,711	83.1	63.3	35.8	4.2	14.0	0.9	1.5	0.6	1.9

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '실시간 비시청'은 TV수상기를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 실시간 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 연령별 실시간 TV방송프로그램 시청 장르

- 실시간 TV방송프로그램 장르는 연령대별로 다소 차이를 보였음

- 13-19세와 20대, 30대 연령층에서는 오락/연예 장르 시청 비율이 가장 높았으며, 40대에서는 드라마/영화 장르 시청 비율이 가장 높게 나타남. 50대 이상 연령층에서는 보도/시사 장르 시청 비율이 타 연령층 대비 높음

그림 4-1-31 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

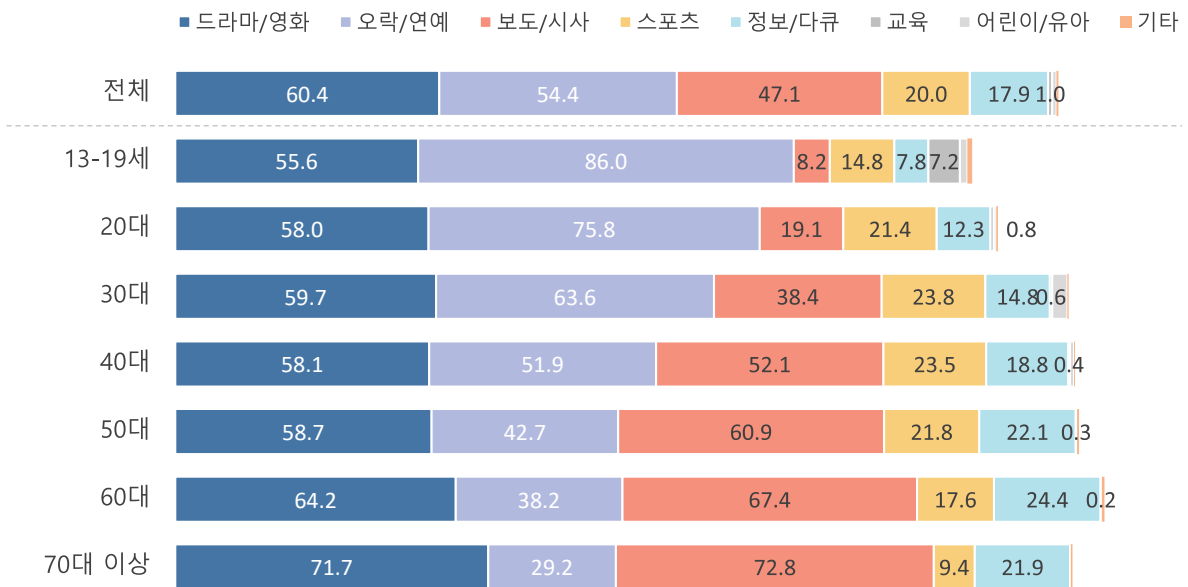


표 4-1-27 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

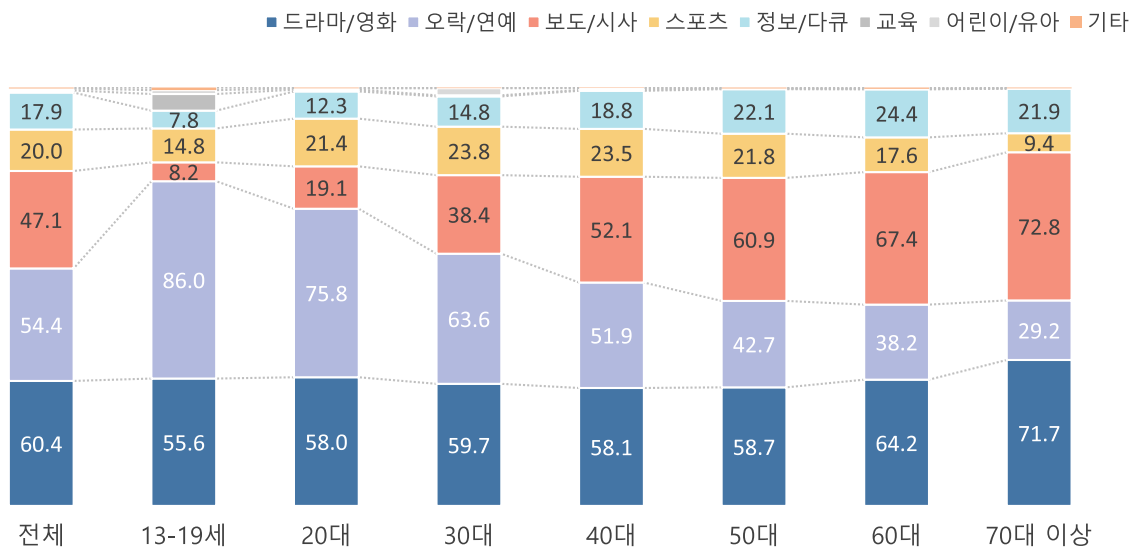
	조사 사례수	드라마/ 영화	오락/ 연예	보도/ 시사	스포츠	정보/ 다큐	교육	어린이/ 유아	기타	실시간 비시청
전체	41,390	60.4	54.4	47.1	20.0	17.9	1.0	1.0	0.4	2.7
13-19세	3,356	55.6	86.0	8.2	14.8	7.8	7.2	1.7	1.1	6.7
20대	6,273	58.0	75.8	19.1	21.4	12.3	0.8	0.6	0.4	7.9
30대	6,718	59.7	63.6	38.4	23.8	14.8	0.6	3.5	0.3	2.2
40대	7,677	58.1	51.9	52.1	23.5	18.8	0.4	0.9	0.2	1.7
50대	7,646	58.7	42.7	60.9	21.8	22.1	0.3	0.0	0.4	0.9
60대	5,587	64.2	38.2	67.4	17.6	24.4	0.2	0.1	0.6	0.2
70대 이상	4,134	71.7	29.2	72.8	9.4	21.9	0.0	0.1	0.4	0.6

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '실시간 비시청'은 TV수상기를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 실시간 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

- 실시간 TV방송프로그램의 장르 구성 비율을 살펴 보면, 연령대가 높아질수록 오락/연예 장르 시청 비율은 줄어드는 반면, 보도/시사 프로그램 시청 비율은 확연하게 증가하는 경향을 보임
 - 드라마/영화 장르의 시청 비율은 모든 연령대에서 비교적 고르고 높게 나타나며, 특히 70대 이상 연령층에서 71.7%로 가장 높게 나타남

그림 4-1-32 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령대 내 시청 장르 구성



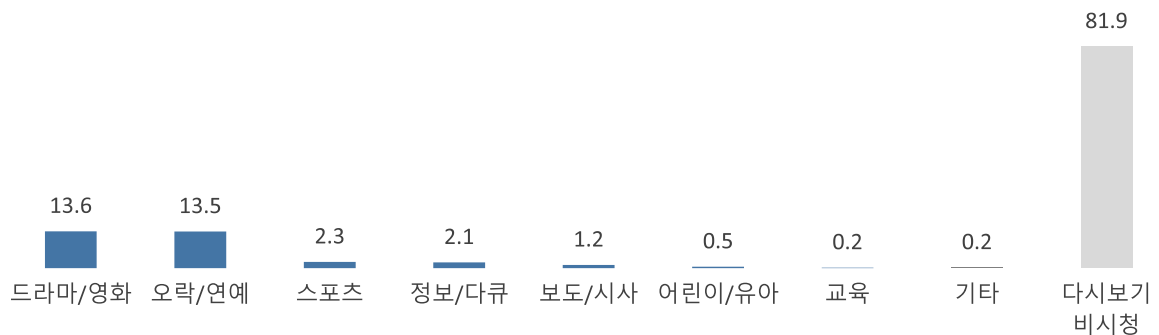
* 위 그래프는 각 연령대의 전체 TV수상기 실시간 시청 장르를 100으로 두고 연령대 내에서의 각 장르 시청 비율을 상대적으로 표현한 것임

2) 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르

- 전체 응답자의 18.1%가 TV수상기를 통한 다시보기 TV방송프로그램 시청 경험이 있는 가운데 응답자들이 많이 보는 비실시간 TV방송프로그램 장르는 드라마/영화, 오락/연예 순으로 높게 나타남
- 다시보기 TV방송프로그램을 시청하는 응답자 중에서는 드라마/영화 프로그램을 시청한다는 응답자가 13.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 오락/연예가 13.5%, 스포츠가 2.3% 순으로 나타남

그림 4-1-33 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '다시보기 비시청'은 TV수상기를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 다시보기 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 성별 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르

- TV수상기를 이용해 다시보기 TV방송프로그램을 시청할 경우, 남녀 응답자가 주로 시청하는 방송프로그램 시청 장르는 차이를 보임
 - 남성은 오락/연예(11.4%) 장르를 가장 많이 시청하며, 그 다음으로 드라마/영화(10.1%), 스포츠(4.1%) 순으로 시청함

- 여성은 다시보기 TV방송프로그램 시청 시, 드라마/영화(17.1%) 장르를 가장 많이 본다고 응답했으며, 그 다음으로는 오락/연예(15.7%) 순으로 나타남

그림 4-1-34 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

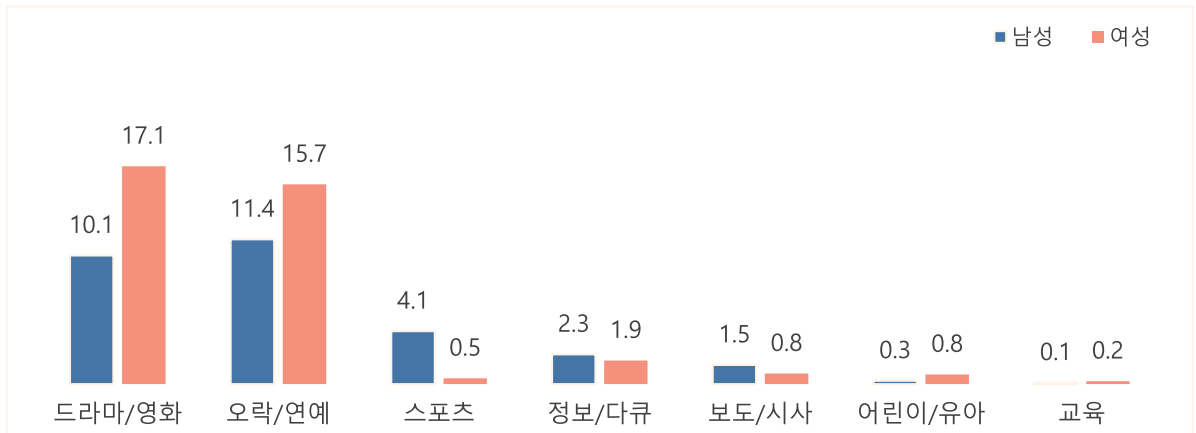


표 4-1-28 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	드라마/ 영화	오락/ 연예	스포츠	정보/ 다큐	보도/ 시사	어린이/ 유아	교육	기타	비시청
전체	41,390	13.6	13.5	2.3	2.1	1.2	0.5	0.2	0.2	81.9
남성	20,679	10.1	11.4	4.1	2.3	1.5	0.3	0.1	0.2	83.6
여성	20,711	17.1	15.7	0.5	1.9	0.8	0.8	0.2	0.2	80.1

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '다시보기 비시청'은 TV수상기를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 다시보기 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 연령별 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르

- 최근 1개월 내 다시보기로 TV방송프로그램을 시청한 비율 자체가 연령별로 큰 차이가 있어 명확하게 차이를 구분하기에는 어려움이 있음
 - 다시보기 TV방송프로그램 시청 비율이 비교적 높은 20대와 30대에서는 오락/연예 장르가 드라마/영화 장르보다 다소 높게 선호되는 경향이 있음

- 40대 이상의 연령층에서 오락/연예 장르보다 드라마/영화 장르의 시청 비율이 높은 것으로 조사됨(단, 70대 이상의 경우 유효표본이 적으므로 해석에 주의가 필요함)

그림 4-1-35 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

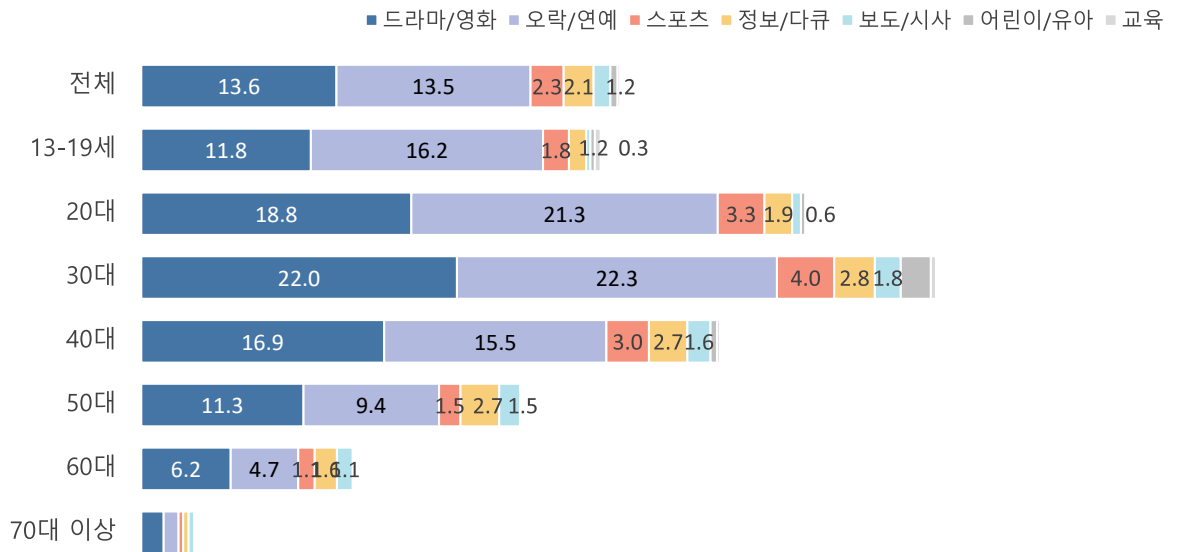


표 4-1-29 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

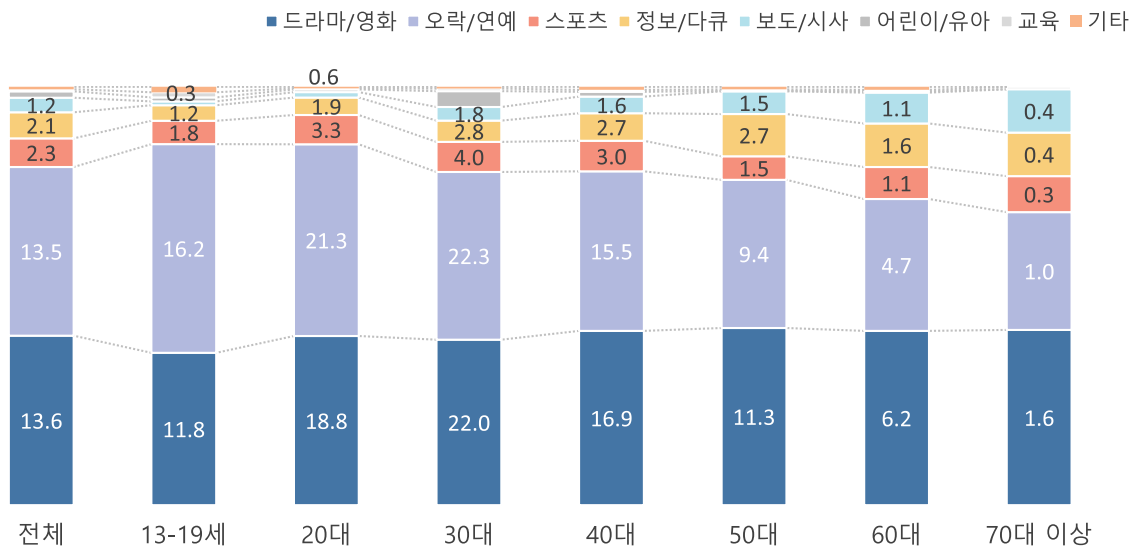
	조사 사례수	드라마/ 영화	오락/ 연예	스포츠	정보/ 다큐	보도/ 시사	어린이/ 유아	교육	기타	비시청
전체	41,390	13.6	13.5	2.3	2.1	1.2	0.5	0.2	0.2	81.9
13-19세	3,356	11.8	16.2	1.8	1.2	0.3	0.3	0.4	0.4	82.3
20대	6,273	18.8	21.3	3.3	1.9	0.6	0.3	0.1	0.2	75.0
30대	6,718	22.0	22.3	4.0	2.8	1.8	2.1	0.4	0.2	70.1
40대	7,677	16.9	15.5	3.0	2.7	1.6	0.5	0.2	0.3	78.0
50대	7,646	11.3	9.4	1.5	2.7	1.5	0.0	0.1	0.2	85.7
60대	5,587	6.2	4.7	1.1	1.6	1.1	0.0	0.1	0.1	91.9
70대 이상	4,134	1.6	1.0	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	98.0

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '다시보기 비시청'은 TV수상기를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 다시보기 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

- 연령별 다시보기 TV방송프로그램의 장르 구성 비율을 살펴보면, 연령대별 주로 시청하는 장르가 뚜렷하게 구분되지는 않지만 젊은층에서는 고연령층에 비해 오락/연예를 시청하는 비율이 높은 경향을 보였으며, 고연령층에서는 보도/시사를 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타남

그림 4-1-36 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령대 내 시청 장르 구성



* 위 그래프는 각 연령대의 전체 TV수상기 다시보기 시청 장르를 100으로 두고 연령대 내에서의 각 장르 시청 비율을 상대적으로 표현한 것임



IV

CHAPTER

TV방송프로그램 시청 행태

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장 TV수상기를 이용한
TV방송프로그램 시청

2장 스마트폰을 이용한
TV방송프로그램 시청

3장 컴퓨터를 이용한
TV방송프로그램 시청

PART

01

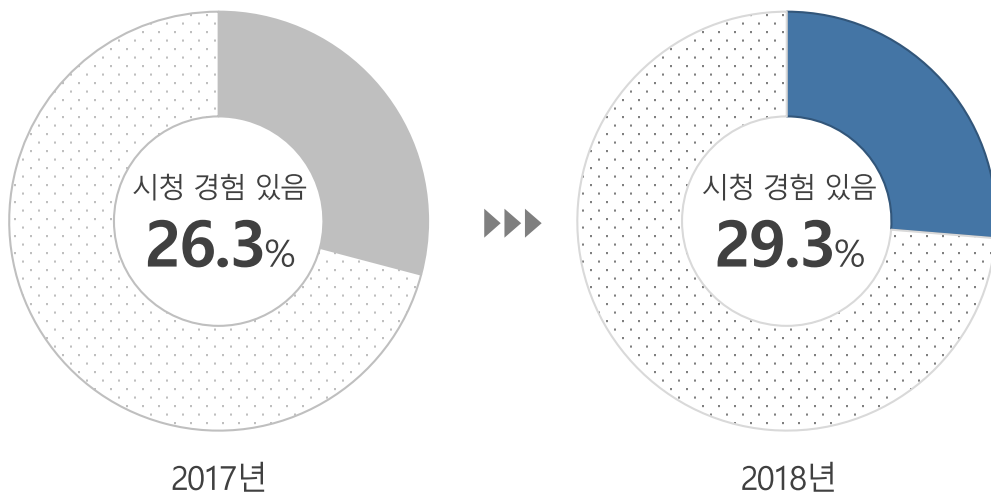
TV방송프로그램 시청 경험

가 TV방송프로그램 시청 경험 여부

- 전체 응답자 중 29.3%는 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있다고 응답함
 - 전체 응답자의 70.7%는 스마트폰을 이용하지 않거나, 이용하더라도 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하지 않은 것으로 조사됨
- 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램을 시청한 적이 있는 사람의 비율은 전년 대비 증가했음(3.0%p)
 - 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험률은 2017년에는 26.3%였으나, 2018년 조사에서는 29.3%로 증가함

그림 4-2-1 TV방송프로그램 시청 경험 : 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

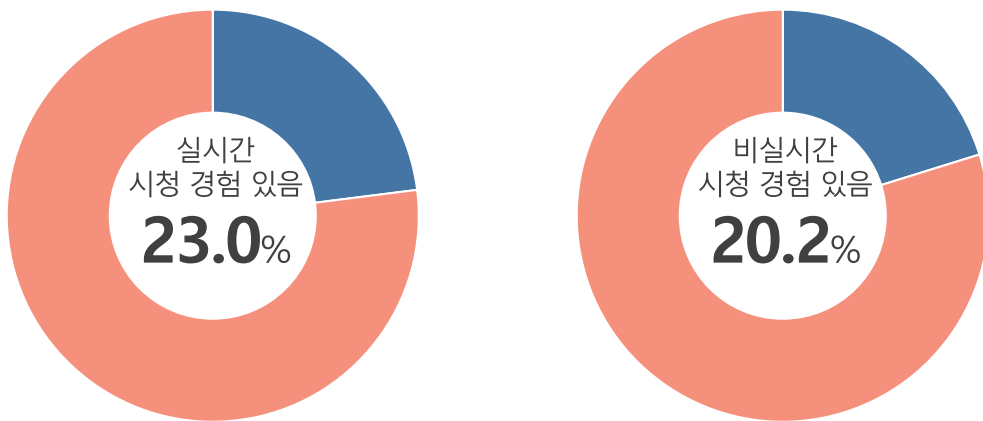


* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 한편, 전체 응답자의 29.3%가 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 있다고 응답한 가운데, 전체 응답자 중 23.0%는 실시간으로 시청한 적이 있다고 응답하였으며, 20.2%는 다시보기 등 비실시간으로 TV방송프로그램을 시청한 적이 있다고 응답함

그림 4-2-2 TV방송프로그램 실시간 및 비실시간 시청 경험

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 시청 경험 여부

- 전체 응답자의 10명 중 3명 정도(29.3%)가 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 것으로 나타난 가운데, 지역별로는 경북(38.4%), 대구(36.6%), 울산(31.8%), 인천(31.7%), 서울(31.5%) 순으로 스마트폰을 이용한 시청 경험 비율이 높은 것으로 나타남
- 반면, 제주(17.4%), 광주(23.4%), 전남(23.4%)은 타 지역 대비 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율이 특히 낮았음

그림 4-2-3 TV방송프로그램 시청 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

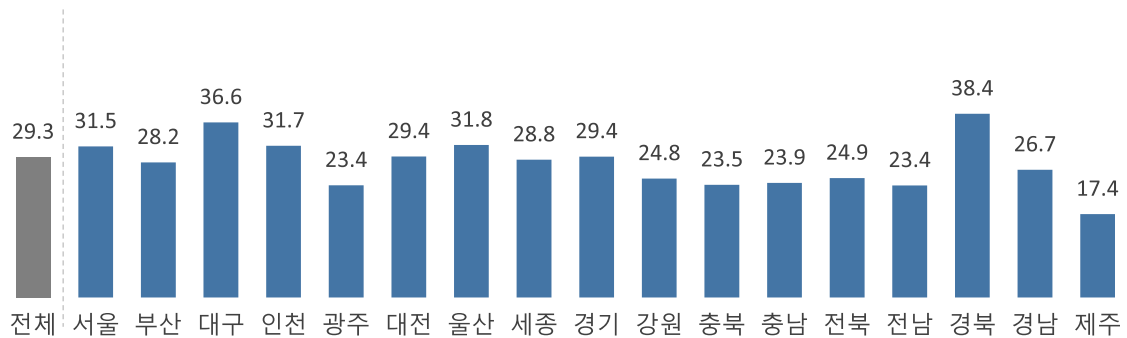


표 4-2-1 TV방송프로그램 시청 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	스마트폰 시청 경험 있음	스마트폰 시청 경험 없음		조사 사례수	스마트폰 시청 경험 있음	스마트폰 시청 경험 없음
전체	41,390	29.3	70.7	경기	10,247	29.4	70.6
서울	7,929	31.5	68.5	강원	1,237	24.8	75.2
부산	2,786	28.2	71.8	충북	1,293	23.5	76.5
대구	1,982	36.6	63.4	충남	1,725	23.9	76.1
인천	2,348	31.7	68.3	전북	1,472	24.9	75.1
광주	1,190	23.4	76.6	전남	1,446	23.4	76.6
대전	1,218	29.4	70.6	경북	2,170	38.4	61.6
울산	922	31.8	68.2	경남	2,678	26.7	73.3
세종	237	28.8	71.2	제주	509	17.4	82.6

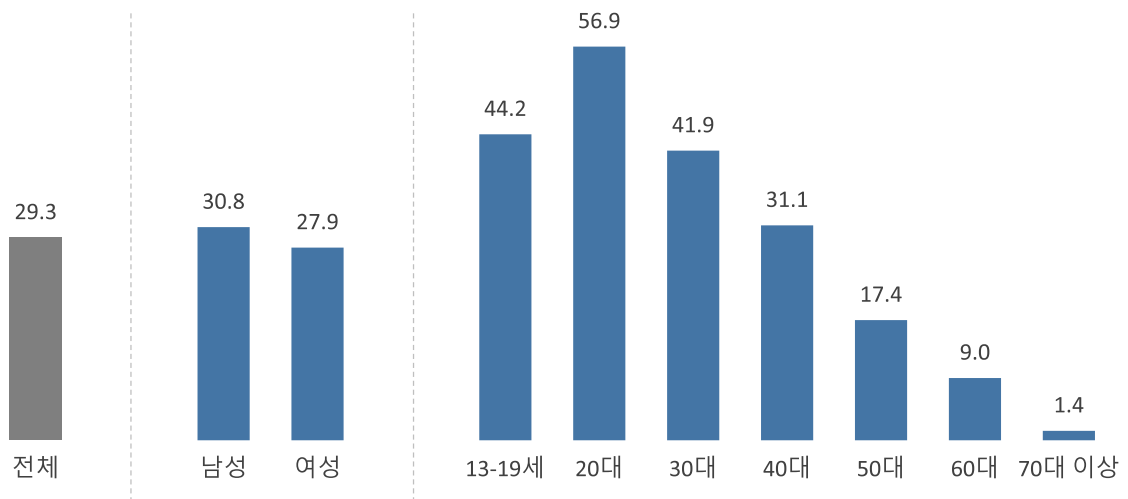
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 경험 여부

- 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험은 성별, 연령대별 차이가 나타났으며, 연령대 간의 차이가 상대적으로 크게 나타났음
 - 성별로는 여성보다는 남성이, 연령별로는 20대에서 스마트폰으로 TV방송프로그램을 시청한 비율이 높게 나타났음

그림 4-2-4 TV방송프로그램 시청 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



- 성별로는 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램 시청한 경험이 있는 남성 응답자 비율이 30.8%로 여성(27.9%)에 비해 2.9%p 높은 것으로 나타남

표 4-2-2 TV방송프로그램 시청 경험 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	스마트폰 시청 경험 있음	스마트폰 시청 경험 없음
전체	41,390	29.3	70.7
남성	20,679	30.8	69.2
여성	20,711	27.9	72.1

*최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 연령별로 보면 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율은 20대에서 가장 높았으며, 이후 연령대가 높아질수록 응답 비율이 낮아지는 경향을 보임
 - 20대의 스마트폰 이용 TV방송프로그램 시청 경험 비율은 56.9%로 모든 연령대 가운데 가장 높았으며, 13-19세 연령층은 44.2%로 그 뒤를 이었음
 - 30대의 스마트폰 이용 TV방송프로그램 시청 경험률은 41.9%였으며, 이후 연령대가 높아질수록 스마트폰 이용 TV 시청 경험 비율은 감소하여, 40대는 31.1%, 50대는 17.4%, 60대는 9.0%로 나타났으며, 70대 이상에서는 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있다고 답한 응답자가 100명 중 1명 정도에 그쳤음(1.4%)

표 4-2-3 TV방송프로그램 시청 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	스마트폰 시청 경험 있음	스마트폰 시청 경험 없음
전체	41,390	29.3	70.7
13-19세	3,356	44.2	55.8
20대	6,273	56.9	43.1
30대	6,718	41.9	58.1
40대	7,677	31.1	68.9
50대	7,646	17.4	82.6
60대	5,587	9.0	91.0
70대 이상	4,134	1.4	98.6

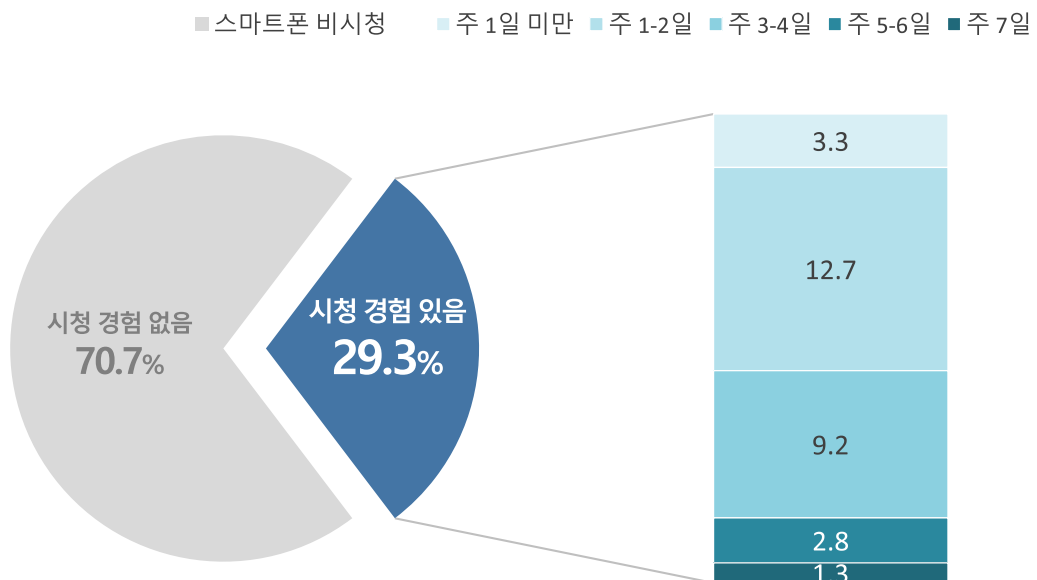
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

나 TV방송프로그램 시청 빈도

- 전체 응답자의 70.7%는 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 없음
- 전체 응답자 10명 중 3명 가량(29.3%)은 최근 1개월 내 스마트폰을 이용하여 TV방송프로그램을 시청한 적이 있다고 응답함
 - 최근 1개월 내 주 1-2일 정도 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청했다는 응답자가 전체 응답자의 12.7%로 가장 많은 응답 비중을 차지하였음
 - 그 다음으로 주 3-4일(9.2%), 주 1일 미만(3.3%), 주 5-6일(2.8%) 순이었음
 - 매일(주 7일) 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 본다고 답한 응답 비율은 1.3%였음

그림 4-2-5 TV방송프로그램 시청 빈도

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 시청 빈도

- 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 주 3일 이상 시청한 경험이 있는 응답자의 비율은 13.3%로 나타난 가운데, 지역별 응답 비율은 인천(18.6%), 대전(17.9%), 세종(16.5%), 울산(16.0%), 경북(15.7%), 서울(15.2%)에서 비교적 높았음
- 한편, 주 1-2일 시청한 응답자의 비율은 대구(22.9%), 경북(17.0%) 지역에서 특히 높게 나타남

그림 4-2-6 TV방송프로그램 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

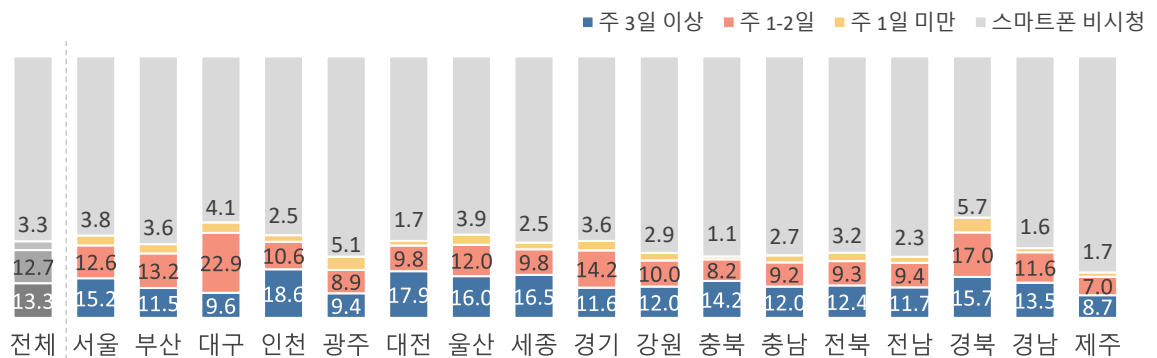


표 4-2-4 TV방송프로그램 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 3일 이상	주 1-2일	주 1일 미만	스마트폰 비시청		조사 사례수	주 3일 이상	주 1-2일	주 1일 미만	스마트폰 비시청
전체	41,390	13.3	12.7	3.3	70.7	경기	10,247	11.6	14.2	3.6	70.6
서울	7,929	15.2	12.6	3.8	68.5	강원	1,237	12.0	10.0	2.9	75.2
부산	2,786	11.5	13.2	3.6	71.8	충북	1,293	14.2	8.2	1.1	76.5
대구	1,982	9.6	22.9	4.1	63.4	충남	1,725	12.0	9.2	2.7	76.1
인천	2,348	18.6	10.6	2.5	68.3	전북	1,472	12.4	9.3	3.2	75.1
광주	1,190	9.4	8.9	5.1	76.6	전남	1,446	11.7	9.4	2.3	76.6
대전	1,218	17.9	9.8	1.7	70.6	경북	2,170	15.7	17.0	5.7	61.6
울산	922	16.0	12.0	3.9	68.2	경남	2,678	13.5	11.6	1.6	73.3
세종	237	16.5	9.8	2.5	71.2	제주	509	8.7	7.0	1.7	82.6

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 빈도

- 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 빈도는 남녀 간에는 비교적 유사한 형태를 보였으나, 연령별로는 뚜렷한 차이를 보였음
- 성별로는 여성(12.6%)에 비해 남성(13.9%)이 주 3일 이상 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 비율이 다소 높았으며, 주 1일 미만, 주 1-2일 등의 구성 비율은 대체적으로 유사한 형태를 보였음

그림 4-2-7 TV방송프로그램 시청 빈도 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)

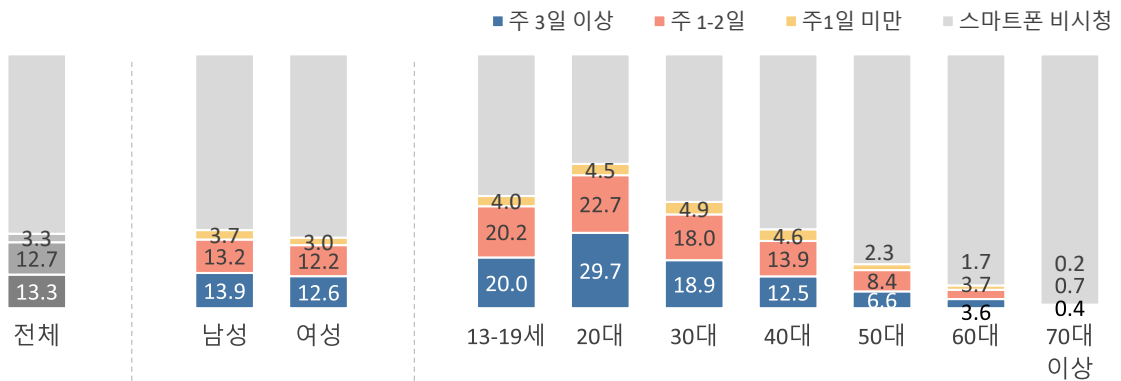


표 4-2-5 TV방송프로그램 시청 빈도 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:명,%)

	조사 사례수	주 3일 이상	주 1-2일	주 1일 미만	스마트폰 비시청
전체	41,390	13.3	12.7	3.3	70.7
남성	20,679	13.9	13.2	3.7	69.2
여성	20,711	12.6	12.2	3.0	72.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 연령별로 보면, 20대의 10명 중 3명 가량(29.7%)은 스마트폰을 이용해 주 3일 이상 TV방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 나타남
- 13-19세의 경우 10명 중 2명 정도(20.0%)가 주 3일 이상 스마트폰을 이용해 TV 방송프로그램을 시청하는 것으로 나타남
 - 스마트폰을 통해 주 3일 이상 TV방송프로그램을 시청하는 비율은 20대가 29.7%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 13-19세(20.0%), 30대(18.9%) 순으로 높았음
 - 주 1-2일 정도 시청하는 비율도 20대(22.7%)와 13-19세(20.2%)가 타 연령대에 비해 상대적으로 높았음

표 4-2-6 TV방송프로그램 시청 빈도 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	주 3일 이상	주 1-2일	주 1일 미만	스마트폰 비시청
전체	41,390	13.3	12.7	3.3	70.7
13-19세	3,356	20.0	20.2	4.0	55.8
20대	6,273	29.7	22.7	4.5	43.1
30대	6,718	18.9	18.0	4.9	58.1
40대	7,677	12.5	13.9	4.6	68.9
50대	7,646	6.6	8.4	2.3	82.6
60대	5,587	3.6	3.7	1.7	91.0
70대 이상	4,134	0.4	0.7	0.2	98.6

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

다 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험

1) TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부

- 전체 응답자의 20.2%는 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램 다시보기 서비스를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남

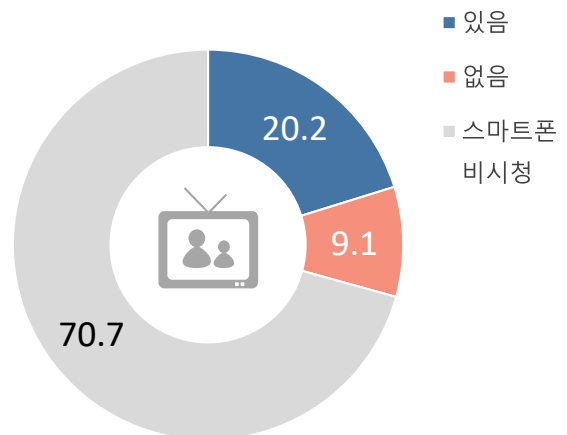
□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부

- 17개 시도별로 보면, 경북에서 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램 다시보기 서비스를 이용하는 응답자 비율이 31.3%로 가장 높았음
- 다음으로 대구(29.6%), 울산(29.1%) 등의 순으로 스마트폰으로 TV방송프로그램을 다시 보는 이용률이 높았음
- 반면, 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 다시보기 이용률이 가장 낮은 지역은 제주(9.8%)로 평균(20.2%)의 절반 수준이었음

그림 4-2-8

TV방송프로그램 다시보기 시청 경험

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

그림 4-2-9 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

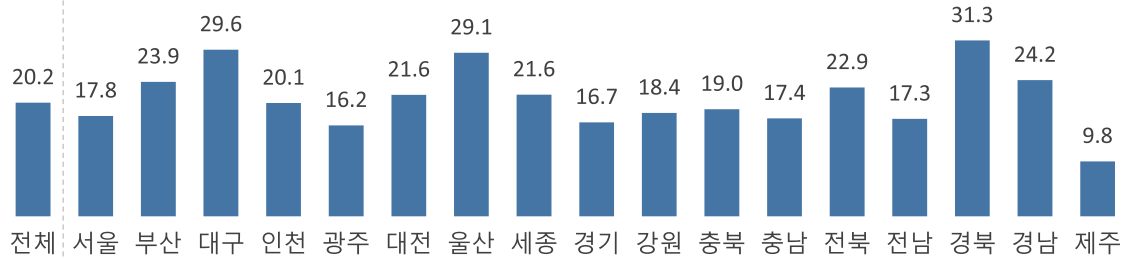


표 4-2-7 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음	스마트폰 비시청		조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음	스마트폰 비시청
전체	41,390	20.2	9.1	70.7	경기	10,247	16.7	12.7	70.6
서울	7,929	17.8	13.7	68.5	강원	1,237	18.4	6.5	75.2
부산	2,786	23.9	4.3	71.8	충북	1,293	19.0	4.5	76.5
대구	1,982	29.6	6.9	63.4	충남	1,725	17.4	6.5	76.1
인천	2,348	20.1	11.5	68.3	전북	1,472	22.9	2.0	75.1
광주	1,190	16.2	7.3	76.6	전남	1,446	17.3	6.1	76.6
대전	1,218	21.6	7.9	70.6	경북	2,170	31.3	7.1	61.6
울산	922	29.1	2.8	68.2	경남	2,678	24.2	2.5	73.3
세종	237	21.6	7.2	71.2	제주	509	9.8	7.7	82.6

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부

- 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험은 남녀 간 큰 차이는 없었으나, 연령대 간의 차이는 상대적으로 크게 나타났음
 - 성별로는 여성보다는 남성이, 연령별로는 30대 이하 연령대에서 스마트폰으로 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 비율이 상대적으로 높았음
- 연령별로는 최근 1개월 내 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 비율은 20대가 가장 높았으며, 이후 연령대가 높아질수록 응답 비율이 낮아지는 경향을 보임
- 스마트폰을 이용하여 TV프로그램을 시청한 경험자의 비율은 20대가 42.3%로 모든 연령대 가운데 가장 높았으며, 그 뒤로 13-19세 연령층이 34.0%로 나타남

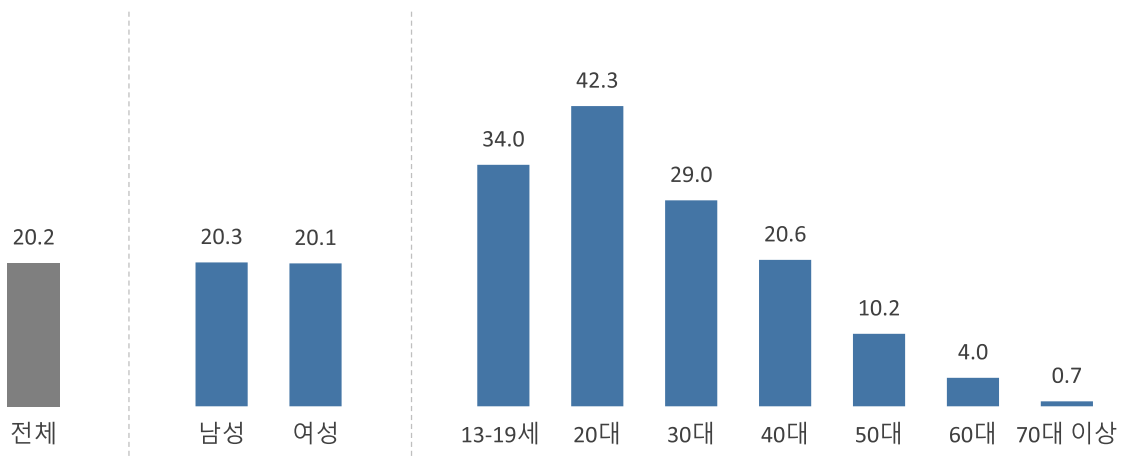
표 4-2-8 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음	스마트폰 비시청
전체	41,390	20.2	9.1	70.7
남성	20,679	20.3	10.5	69.2
여성	20,711	20.1	7.7	72.1

그림 4-2-10 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

표 4-2-9 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음	스마트폰 비시청
전체	41,390	20.2	9.1	70.7
13-19세	3,356	34.0	10.2	55.8
20대	6,273	42.3	14.6	43.1
30대	6,718	29.0	12.8	58.1
40대	7,677	20.6	10.4	68.9
50대	7,646	10.2	7.1	82.6
60대	5,587	4.0	5.0	91.0
70대 이상	4,134	0.7	0.7	98.6

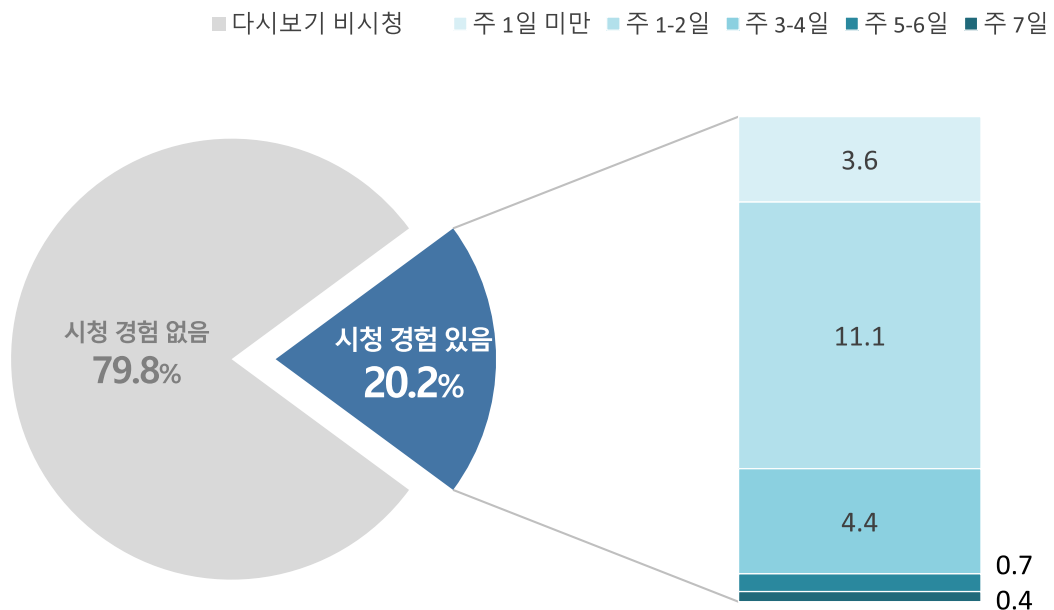
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

2) TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

- 전체 응답자 10명 중 2명 가량(20.2%)이 최근 1개월 내 스마트폰을 이용하여 TV방송프로그램 다시보기 시청한 경험이 있었음
 - 주 1-2일 정도 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 시청했다는 응답자는 전체 응답자의 11.1%로, 시청 경험자 중 가장 많은 비중을 차지하였음
 - 그 다음으로 주 3일 이상(5.5%), 주 1일 미만(3.6%) 순이었음
- 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 경험이 없는 응답자 79.8%에는 최근 1개월간 스마트폰을 통해 어떠한 TV방송프로그램도 시청하지 않은 응답자와 스마트폰으로 실시간 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있으나 다시보기를 시청하지 않은 응답자가 모두 포함되어 있으므로 해석에 주의가 필요함

그림 4-2-11 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

- 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 주 1-2일 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 경험이 있는 응답자는 전체 조사대상자의 11.1%로 나타났다
- 지역별로는 대구(20.3%), 경북(20.2%) 지역에서 주 1-2일 정도 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 비율이 높았음
- 반면, 제주(3.8%) 지역은 스마트폰을 통해 주 1-2일 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 비율이 타 지역에 비해 특히 낮았음

그림 4-2-12 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

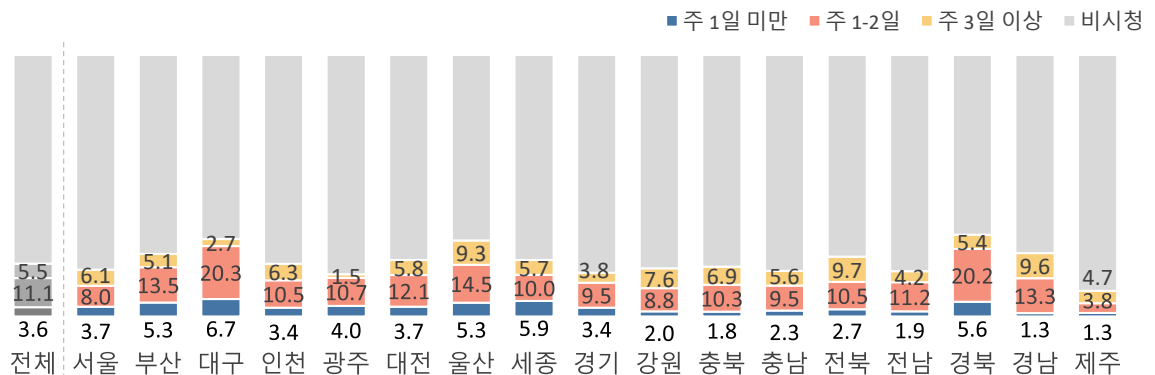


표 4-2-10 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3일 이상	다시보기 비시청		조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3일 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	3.6	11.1	5.5	79.8	경기	10,247	3.4	9.5	3.8	83.3
서울	7,929	3.7	8.0	6.1	82.2	강원	1,237	2.0	8.8	7.6	81.6
부산	2,786	5.3	13.5	5.1	76.1	충북	1,293	1.8	10.3	6.9	81.0
대구	1,982	6.7	20.3	2.7	70.4	충남	1,725	2.3	9.5	5.6	82.6
인천	2,348	3.4	10.5	6.3	79.9	전북	1,472	2.7	10.5	9.7	77.1
광주	1,190	4.0	10.7	1.5	83.8	전남	1,446	1.9	11.2	4.2	82.7
대전	1,218	3.7	12.1	5.8	78.4	경북	2,170	5.6	20.2	5.4	68.7
울산	922	5.3	14.5	9.3	70.9	경남	2,678	1.3	13.3	9.6	75.8
세종	237	5.9	10.0	5.7	78.4	제주	509	1.3	3.8	4.7	90.2

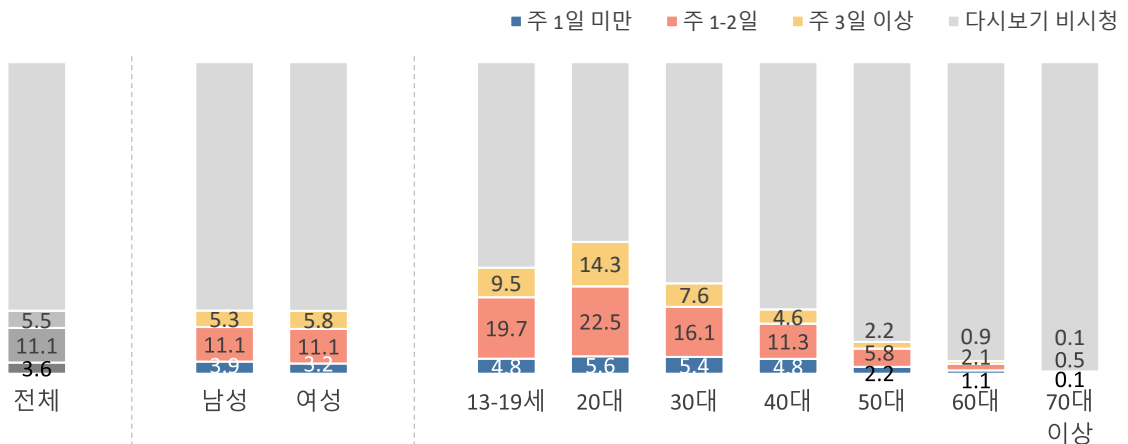
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

- 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 시청하는 빈도는 남녀 간에는 비교적 유사한 형태를 보였으나, 연령별로는 뚜렷한 차이를 보였음
- 연령별로 살펴보면, 스마트폰을 이용해 주 1-2일 가량 TV방송프로그램 다시보기를 시청하는 응답자의 비율은 20대(22.5%)에서 가장 높았고, 30대부터 그 비율이 감소하는 것으로 조사됨
 - 스마트폰을 통해 주1-2회 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 비율은 20대 다음으로 13-19세(19.7%), 30대(16.1%)가 다른 연령대에 비해 상대적으로 높았음
 - 주 3일 이상 시청하는 비율도 20대(14.3%)와 13-19세(9.5%)가 타 연령대에 비해 상대적으로 높았음
- 60대 이상의 연령층에서 스마트폰을 이용해 실시간과 다시보기를 포함한 모든 TV프로그램 시청을 하지 않는 비율이 95% 이상인 가운데, 주 1-2일 TV방송프로그램 스마트폰 다시보기 이용자의 비율은 3% 미만으로 매우 낮게 나타남

그림 4-2-13 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

표 4-2-11 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3일 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	3.6	11.1	5.5	79.8
남성	20,679	3.9	11.1	5.3	79.7
여성	20,711	3.2	11.1	5.8	79.9

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

표 4-2-12 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3일 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	3.6	11.1	5.5	79.8
13-19세	3,356	4.8	19.7	9.5	66.0
20대	6,273	5.6	22.5	14.3	57.7
30대	6,718	5.4	16.1	7.6	71.0
40대	7,677	4.8	11.3	4.6	79.4
50대	7,646	2.2	5.8	2.2	89.8
60대	5,587	1.1	2.1	0.9	96.0
70대 이상	4,134	0.1	0.5	0.1	99.3

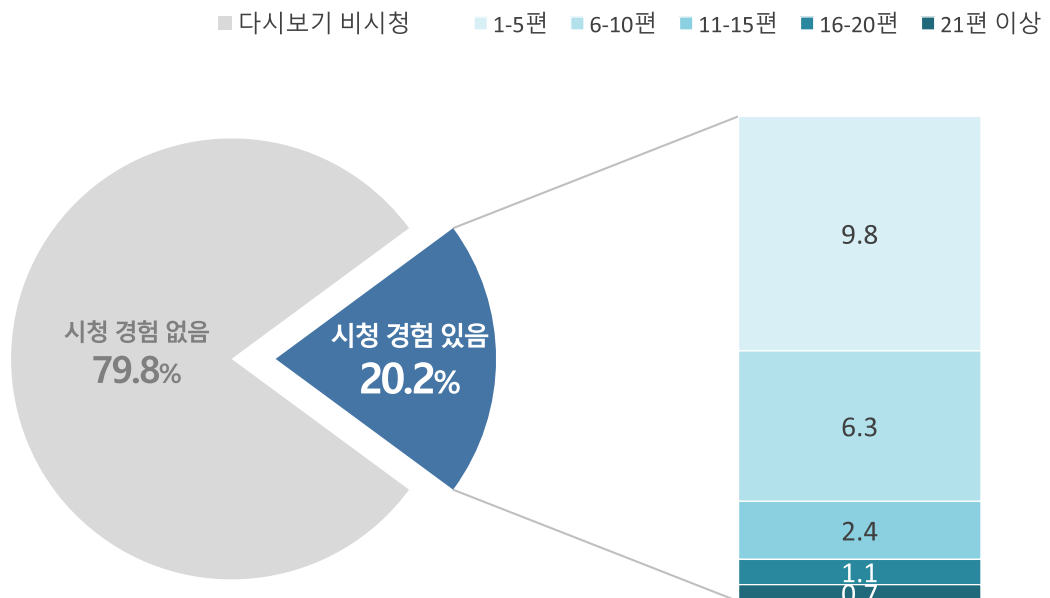
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

3) TV방송프로그램 다시보기 시청 편수

- 전체 응답자의 10명 중 8명 가량(79.8%)이 최근 1개월 내 스마트폰 다시보기로 TV방송프로그램을 시청한 경험이 없는 가운데, 시청 경험자 중에서는 최근 1개월 내 1-5편의 TV방송프로그램을 다시보기로 시청했다는 응답이 가장 높았음
 - 최근 1개월 내 스마트폰으로 다시보기 TV방송프로그램을 1-5편 시청한 비율은 전체 응답자의 9.8%로 시청 경험자 중 가장 높았음
 - 다음으로 6-10편 시청한 응답자가 전체 응답자의 6.3%로 그 뒤를 이었음
 - 11편 이상 시청했다고 응답한 비율은 전체의 4.2%(11-15편 2.4%, 16-20편 1.1%, 21편 이상 0.7%)로 10편 이하 시청 비율에 비해 상대적으로 낮은 수준을 보임
- 시청 경험이 없는 79.8%의 응답자에는 스마트폰을 통해 어떠한 TV방송프로그램도 시청하지 않은 경우와 실시간만 시청한 경우가 모두 포함되어 있음

그림 4-2-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수

- 최근 1개월 동안 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 1-5편 시청한 응답자 비율은 경북과 대구가 16.1%로 가장 높았고, 이어 부산(11.5%), 울산(11.1%), 인천(10.8%) 순으로 나타남
- 반면, 전북 지역의 최근 1개월 내 TV방송프로그램 스마트폰 다시보기 1-5편 시청 경험자는 3.8%로 특히 낮은 수준이었음

그림 4-2-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

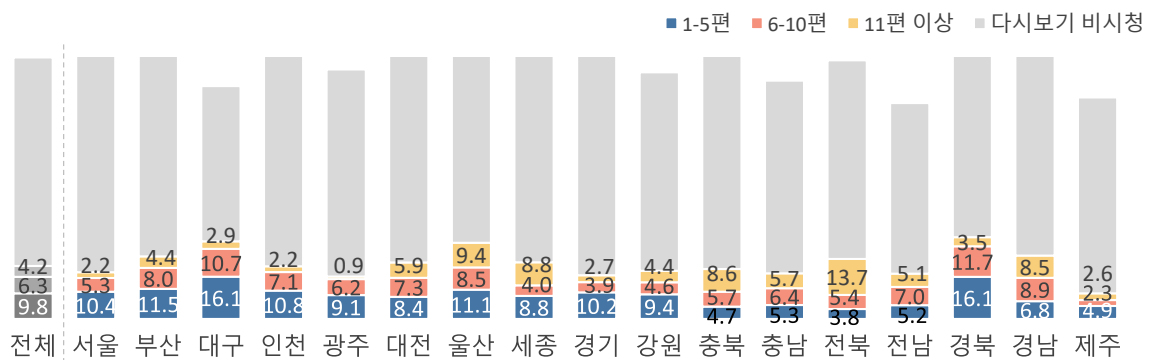


표 4-2-13 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청		조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	9.8	6.3	4.2	79.8	경기	10,247	10.2	3.9	2.7	83.3
서울	7,929	10.4	5.3	2.2	82.2	강원	1,237	9.4	4.6	4.4	81.6
부산	2,786	11.5	8.0	4.4	76.1	충북	1,293	4.7	5.7	8.6	81.0
대구	1,982	16.1	10.7	2.9	70.4	충남	1,725	5.3	6.4	5.7	82.6
인천	2,348	10.8	7.1	2.2	79.9	전북	1,472	3.8	5.4	13.7	77.1
광주	1,190	9.1	6.2	0.9	83.8	전남	1,446	5.2	7.0	5.1	82.7
대전	1,218	8.4	7.3	5.9	78.4	경북	2,170	16.1	11.7	3.5	68.7
울산	922	11.1	8.5	9.4	70.9	경남	2,678	6.8	8.9	8.5	75.8
세종	237	8.8	4.0	8.8	78.4	제주	509	4.9	2.3	2.6	90.2

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수

- 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 다시보기로 시청한 편수는 성별간 유의미한 차이는 나타나지 않았으나, 연령대에 따라 다소 차이가 나타남
- 성별로는 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 1-5편의 TV방송프로그램을 다시보기로 시청한 비율이 남성이 10.1%로 여성(9.5%)보다 다소 높은 수준이었음
 - 최근 1개월 내 스마트폰을 통해 다시보기를 한 TV방송프로그램 편수가 6-10편, 11편 이상인 응답자의 경우도 남녀간 시청 비율의 차는 0.5%p 이내였음

그림 4-2-16 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

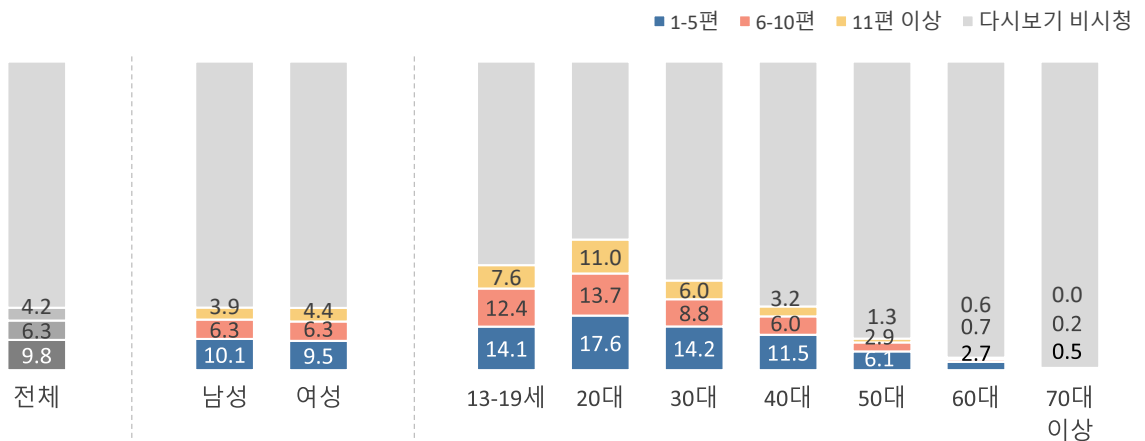


표 4-2-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	9.8	6.3	4.2	79.8
남성	20,679	10.1	6.3	3.9	79.7
여성	20,711	9.5	6.3	4.4	79.9

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 연령별로는 20대 10명 중 2명 가량(17.6%)이 스마트폰을 이용해 최근 1개월 내 1-5편의 TV방송프로그램을 다시보기로 시청한 것으로 나타남
- 40대 이하의 연령층에서 최근 1개월 내에 스마트폰을 이용해 1-5편의 TV방송 프로그램 다시보기를 시청했다는 응답 비율이 중년층 이상 연령층에 비해 특히 높았음
- 반면, 40대부터는 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 1-5편의 TV방송프로그램을 다시보기로 시청했다는 응답 비율이 감소해 60대는 2.7%, 70대 이상은 0.5% 수준으로 매우 작았음

표 4-2-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	9.8	6.3	4.2	79.8
13-19세	3,356	14.1	12.4	7.6	66.0
20대	6,273	17.6	13.7	11.0	57.7
30대	6,718	14.2	8.8	6.0	71.0
40대	7,677	11.5	6.0	3.2	79.4
50대	7,646	6.1	2.9	1.3	89.8
60대	5,587	2.7	0.7	0.6	96.0
70대 이상	4,134	0.5	0.2	0.0	99.3

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

PART

02

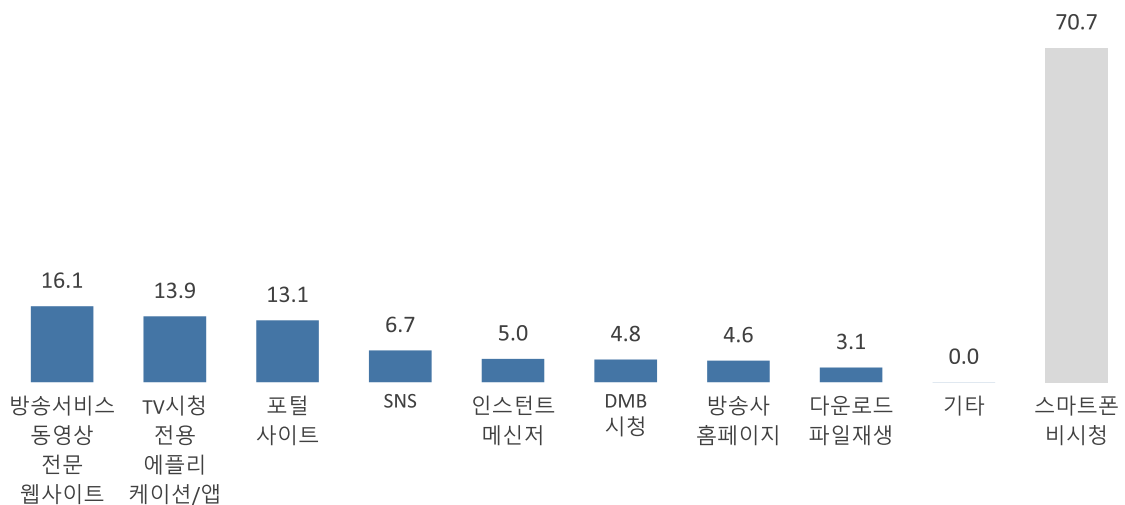
TV방송프로그램 시청 경로 및 장르

가 TV방송프로그램 시청 방법 [중복응답]

- 전반적으로 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하지 않는다는 응답자가 70.7%로 많은 가운데, 스마트폰에서 방송서비스/동영상 전문웹사이트를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다는 응답이 가장 많았음
- 전체 응답자의 16.1%는 방송서비스/동영상 전문웹사이트를 이용해 스마트폰에서 TV방송프로그램을 시청한다고 응답했으며, TV 시청 전용 애플리케이션(13.9%), 포털사이트(13.1%)가 그 뒤를 이음
- 방송사 홈페이지를 방문해서 TV방송 프로그램을 시청한다는 응답(4.6%)과 다운로드 받은 파일을 시청한다는 응답(3.1%)의 비중은 낮았음

그림 4-2-17 TV방송프로그램 시청 방법

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 방법

- 성별로는 남성의 경우, 방송서비스/동영상 전문 웹사이트를 이용해 스마트폰에서 TV방송프로그램을 시청했다는 응답 비중이 16.6%로 가장 높았음
- 여성의 경우도 방송서비스/동영상 전문 웹사이트를 이용해 스마트폰에서 TV방송프로그램을 시청했다는 응답 비중이 15.5%로 가장 높았음
- DMB를 통해 스마트폰에서 TV방송프로그램을 시청하는 응답 비율은 전체 응답자 중 4.8%에 그쳤음(남성: 5.1%, 여성:4.5%)

그림 4-2-18 TV방송프로그램 시청 방법 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

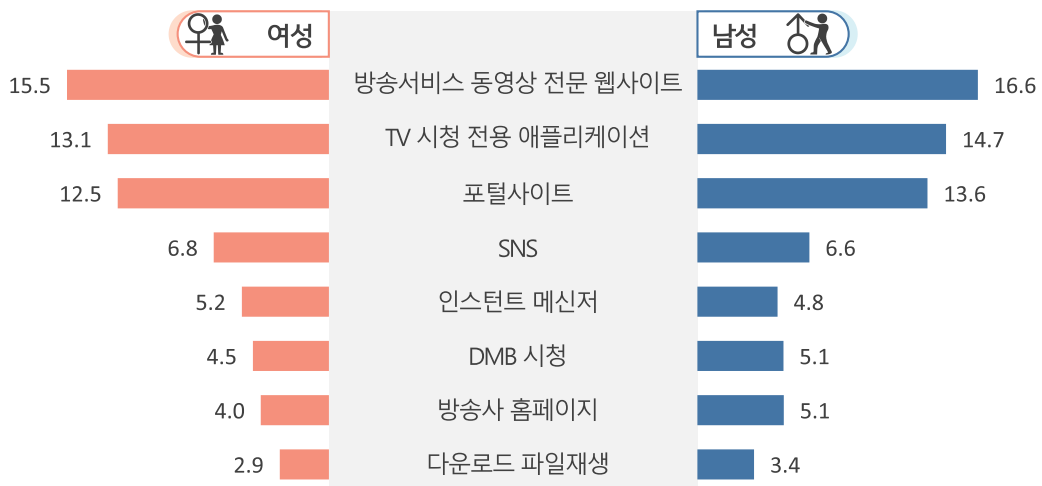


표 4-2-16 TV방송프로그램 시청 방법 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	방송서비스 동영상 전문 웹사이트	TV 시청 전용 애플리케이션	포털사이트	SNS	인스턴트 메신저	DMB 시청	방송사 홈페이지	다운로드 파일재생	스마트폰 비시청
전체	41,390	16.1	13.9	13.1	6.7	5.0	4.8	4.6	3.1	70.7
남성	20,679	16.6	14.7	13.6	6.6	4.8	5.1	5.1	3.4	69.2
여성	20,711	15.5	13.1	12.5	6.8	5.2	4.5	4.0	2.9	72.1

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

- 전 연령대에서 방송서비스/동영상 전문 웹사이트를 통해 스마트폰에서 TV방송 프로그램을 시청한다는 응답이 가장 높았음
 - 연령을 불문하고 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 시청에 있어 방송서비스/동영상 전문 웹사이트를 가장 많이 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 포털사이트, TV 시청 전용 애플리케이션 이용 비율도 높게 나타남.
 - 반면, 젊은 층의 경우 SNS, 인스턴트 메신저를 통해 시청한다는 응답이, 40대 이상 연령층의 경우 DMB 시청 또는 방송사 홈페이지를 통해 시청한다는 응답이 각각 뒤를 이어 나타남

그림 4-2-19 TV방송프로그램 시청 방법 : 연령별 상위 5개

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
13-19세	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 26.1%	 포털사이트 22.4%	 TV 시청 전용 애플리케이션 21.6%	 SNS 14.5%	 인스턴트 메신저 10.2%
20대	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 33.2%	 TV 시청 전용 애플리케이션 29.7%	 포털사이트 24.2%	 SNS 16.9%	 인스턴트 메신저 11.2%
30대	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 23.2%	 TV 시청 전용 애플리케이션 21.2%	 포털사이트 18.8%	 SNS 9.6%	 인스턴트 메신저 7.1%
40대	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 16.5%	 포털사이트 14.9%	 TV 시청 전용 애플리케이션 14.0%	 DMB 시청 5.6%	 방송사 홈페이지 5.2%
50대	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 8.4%	 TV 시청 전용 애플리케이션 7.0%	 포털사이트 7.0%	 DMB 시청 4.8%	 방송사 홈페이지 2.8%
60대	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 3.7%	 포털사이트 3.2%	 DMB 시청 3.2%	 TV 시청 전용 애플리케이션 2.3%	 방송사 홈페이지 1.5%

* 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 70대 이상 응답자는 유효표본이 적어 별도로 표기하지 않음

표 4-2-17 TV방송프로그램 시청 방법 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	방송서비스 동영상 전문 웹사이트	TV 시청 전용 애플리케이션	포털사이트	SNS	인스턴트 메신저	DMB 시청	방송사 홈페이지	다운로드 파일재생	스마트폰 비시청
전체	41,390	16.1	13.9	13.1	6.7	5.0	4.8	4.6	3.1	70.7
13-19세	3,356	26.1	21.6	22.4	14.5	10.2	5.7	7.5	5.9	55.8
20대	6,273	33.2	29.7	24.2	16.9	11.2	6.4	8.2	6.6	43.1
30대	6,718	23.2	21.2	18.8	9.6	7.1	5.9	6.3	4.2	58.1
40대	7,677	16.5	14.0	14.9	4.6	4.1	5.6	5.2	3.2	68.9
50대	7,646	8.4	7.0	7.0	2.3	1.8	4.8	2.8	1.7	82.6
60대	5,587	3.7	2.3	3.2	0.9	1.0	3.2	1.5	0.6	91.0
70대 이상	4,134	0.6	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	98.6

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

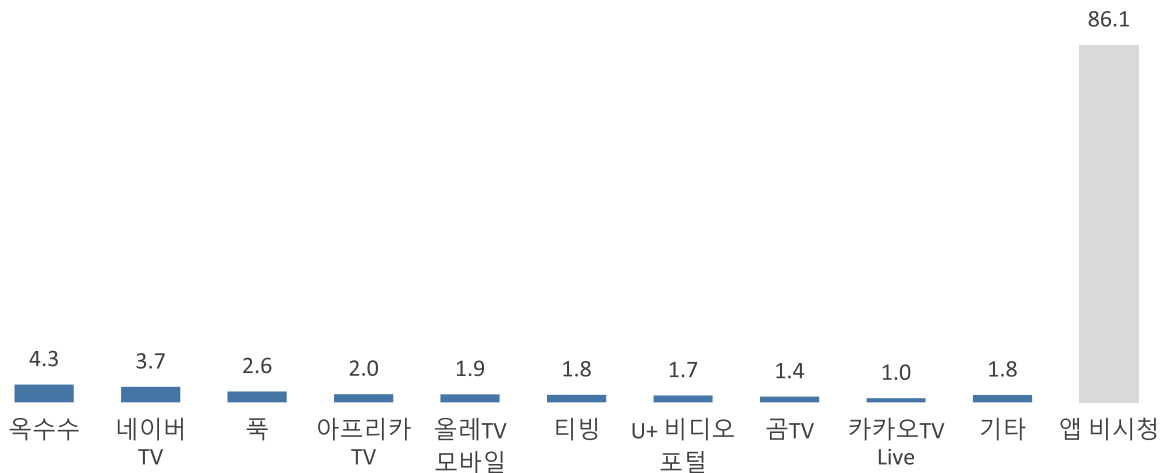
나 TV방송프로그램 시청에 이용한 애플리케이션/SNS/인스턴트 메신저

1) TV방송프로그램 시청에 이용한 애플리케이션 [중복응답]

- 전체 응답자의 70.7%는 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하지 않는다고 응답한 가운데, 애플리케이션을 통해 TV방송프로그램을 시청하는 경우에는 SK브로드밴드의 옥수수(4.3%)와 네이버TV(3.7%)를 가장 많이 이용 하는 것으로 나타남
 - 다음으로 폭(pooq)(2.6%), 아프리카TV(2.0%), 올레TV 모바일(1.9%), 티빙(1.8%), U+ 비디오포털(1.7%) 등이 뒤를 이었음

그림 4-2-20 TV방송프로그램 시청 애플리케이션

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* 상위 8개 항목만 제시함 (그 외 응답값은 '기타'에 포함하여 제시)

2) TV방송프로그램 시청에 이용한 SNS [중복응답]

- 전체 응답자의 10명 중 7명은 최근 1달 간 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 시청하지 않는다고 응답한 가운데, SNS를 TV방송프로그램 시청에 이용하는 사람들의 경우 페이스북(4.4%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

그림 4-2-21 TV방송프로그램 시청 SNS

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

3) TV방송프로그램 시청에 이용한 인스턴트 메신저 [중복응답]

- 최근 1달 간 스마트폰으로 TV방송프로그램을 시청한 응답자는 전체 조사대상의 29.3%였으며, 시청 유경험자 중 인스턴트 메신저를 통해 TV방송프로그램을 시청한 경우 카카오톡(4.6%)을 주로 활용하는 것으로 나타남

그림 4-2-22 TV방송프로그램 시청 인스턴트 메신저

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



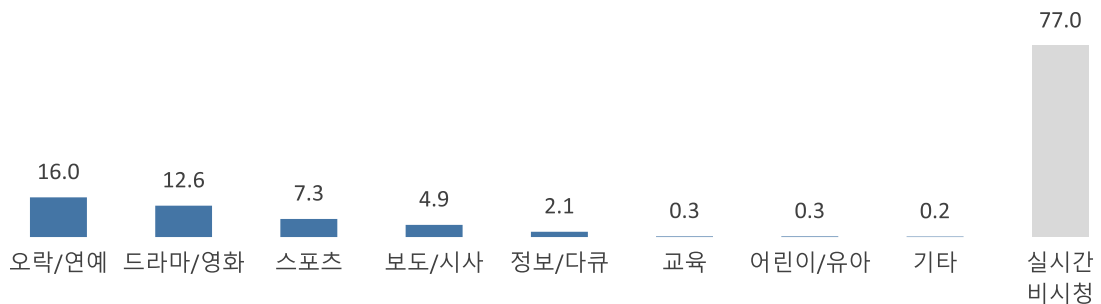
* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

다 TV방송프로그램 실시간 시청 장르 [중복응답]

- 전체 응답자 10명 중 8명 가량(77.0%)은 스마트폰을 이용해 실시간 TV방송프로그램을 시청하지 않는다고 응답한 가운데, TV방송프로그램을 실시간으로 시청하는 경우에는 오락/연예, 드라마/영화 장르를 주로 시청하는 것으로 나타남
 - 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 실시간 시청하는 응답자 중에서는 오락/연예 프로그램을 시청한다는 응답자가 16.0%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 드라마/영화가 12.6%, 스포츠가 7.3%로 뒤를 이었음
- 스마트폰 실시간 비시청 비율 77.0%는 TV 시청에 스마트폰을 이용하지 않거나 스마트폰을 다시보기 시청에만 이용하는 응답자를 모두 포함한 수치임

그림 4-2-23 TV방송프로그램 실시간 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인 단위: %)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '실시간 비시청'은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 실시간 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 성별 TV방송프로그램 실시간 시청 장르

- 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 실시간 시청할 때에 주로 시청하는 프로그램 장르에는 남녀 간에 다소 차이를 보였음
 - 남성은 오락/연예(15.3%) 장르를 가장 많이 시청하고 있으며, 그 다음으로 스포츠(12.9%), 드라마/영화(8.8%) 순으로 스마트폰에서 실시간 시청하는 경우가 많았음

- 여성은 실시간 시청 시 오락/연예(16.6%), 드라마/영화(16.4%)를 주로 소비하는 것으로 나타남
- 오락/연예 장르는 성별을 가리지 않고 스마트폰을 이용해 실시간으로 비교적 많이 시청하는 반면, 남성은 스포츠를, 여성은 드라마를 상대적으로 더 시청하는 경향을 보임

그림 4-2-24 TV방송프로그램 실시간 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

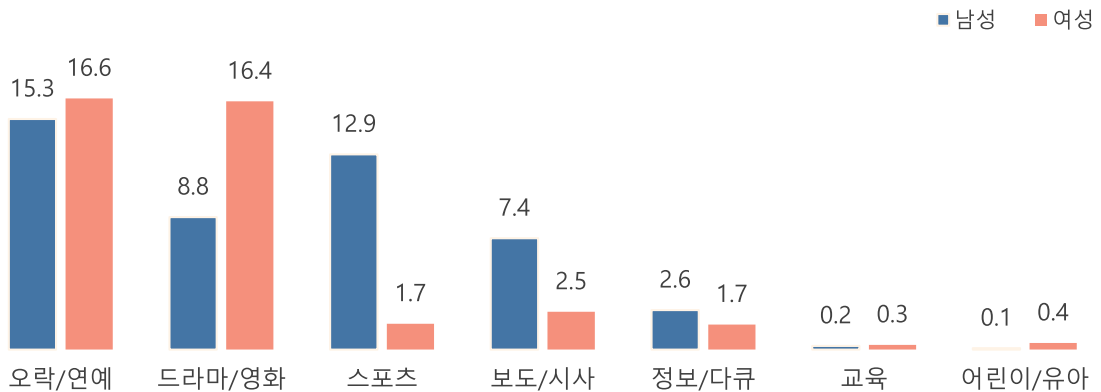


표 4-2-18 TV방송프로그램 실시간 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	오락/ 연예	드라마/ 영화	스포츠	보도/ 시사	정보/ 다큐	교육	어린이/ 유아	기타	실시간 비시청
전체	41,390	16.0	12.6	7.3	4.9	2.1	0.3	0.3	0.2	77.0
남성	20,679	15.3	8.8	12.9	7.4	2.6	0.2	0.1	0.2	74.9
여성	20,711	16.6	16.4	1.7	2.5	1.7	0.3	0.4	0.2	79.0

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '실시간 비시청'은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 실시간 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 연령별 TV방송프로그램 실시간 시청 장르

- 스마트폰을 이용하여 실시간으로 시청하는 TV방송프로그램 장르는 연령대별로 다소 차이를 보였음

- 젊은 연령층에서는 오락/연예 장르의 실시간 시청 비율이 가장 높았으나, 40대 이상 연령층에서는 드라마/영화와 보도/시사 시청 비율이 상대적으로 높은 경향을 보임
- 20대의 37.0%와 13-19세의 29.9%는 스마트폰을 이용해 실시간으로 오락/연예 장르를 시청하지만, 50대는 6.7%, 60대는 3.2%, 70대 이상에서는 0.2%만이 스마트폰을 통해 오락/연예 장르를 실시간 시청한다고 응답함

그림 4-2-25 TV방송프로그램 실시간 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

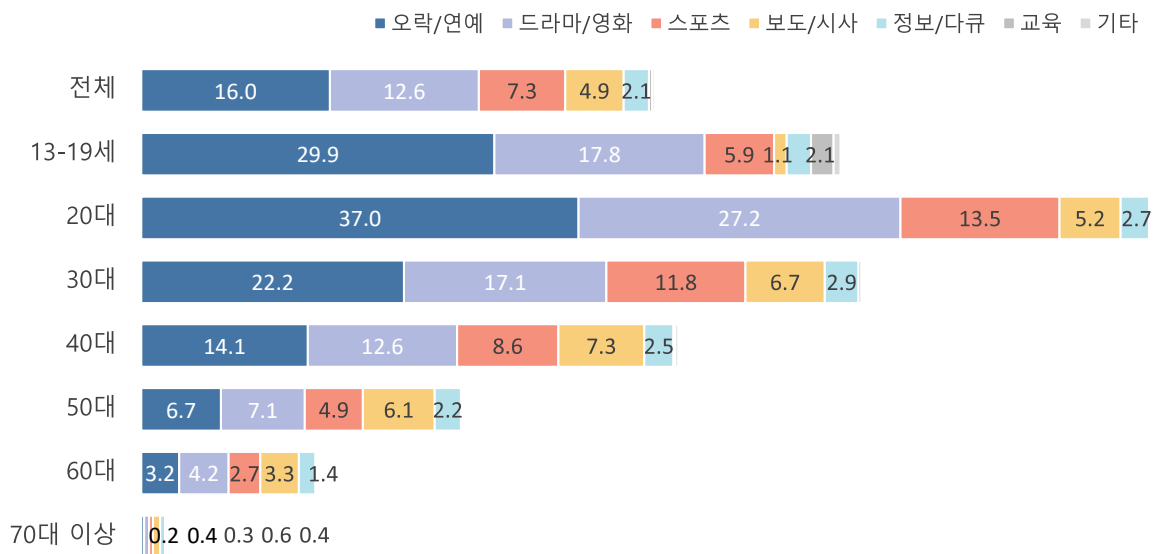


표 4-2-19 TV방송프로그램 실시간 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

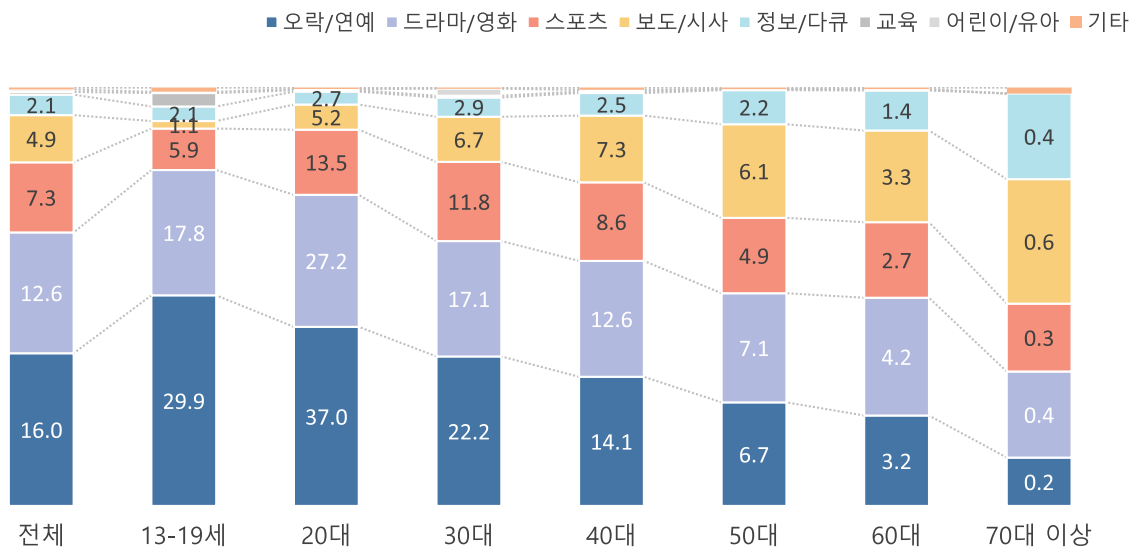
	조사 사례수	오락/ 연예	드라마/ 영화	스포츠	보도/ 시사	정보/ 다큐	교육	어린이/ 유아	기타	실시간 비시청
전체	41,390	16.0	12.6	7.3	4.9	2.1	0.3	0.3	0.2	77.0
13-19세	3,356	29.9	17.8	5.9	1.1	2.1	1.9	0.2	0.6	67.3
20대	6,273	37.0	27.2	13.5	5.2	2.7	0.3	0.3	0.3	54.9
30대	6,718	22.2	17.1	11.8	6.7	2.9	0.2	1.1	0.2	67.4
40대	7,677	14.1	12.6	8.6	7.3	2.5	0.2	0.2	0.2	75.9
50대	7,646	6.7	7.1	4.9	6.1	2.2	0.1	0.0	0.1	85.8
60대	5,587	3.2	4.2	2.7	3.3	1.4	0.0	0.0	0.1	92.2
70대 이상	4,134	0.2	0.4	0.3	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	98.9

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* 실시간 비시청은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 실시간 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

- 각 연령대 내에서 스마트폰을 이용해 시청하는 TV방송프로그램 장르 구성 비율을 살펴 보면, 연령대가 높아질수록 오락/연예 장르 시청 비율은 줄어드는 반면, 보도/시사 시청 비율은 증가하는 경향을 보임
 - 드라마/영화 장르의 시청 비율은 전 연령대에서 비교적 고르게 나타남

그림 4-2-26 TV방송프로그램 실시간 시청 장르 : 연령대 내 시청 장르 구성



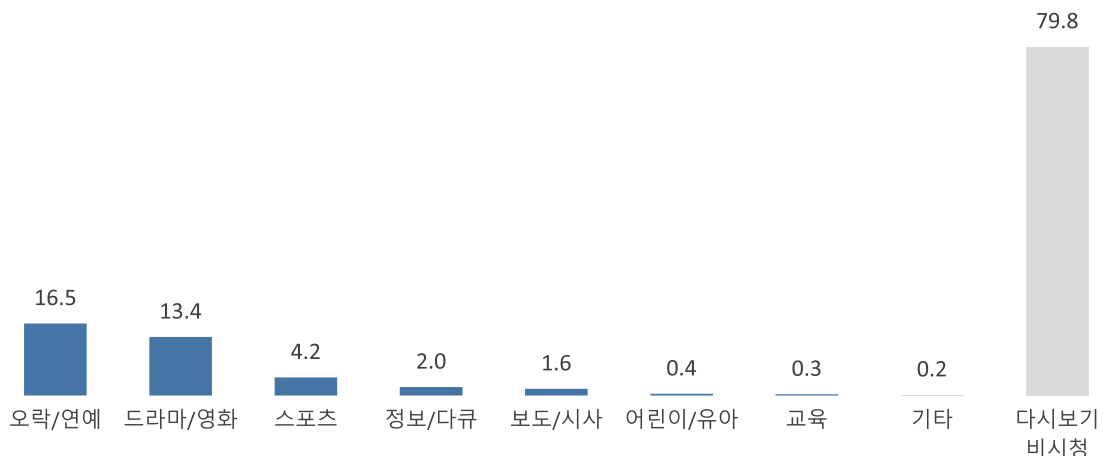
* 위 그래프는 각 연령대의 전체 스마트폰 실시간 시청 장르를 100으로 두고 연령대 내에서의 각 장르 시청 비율을 상대적으로 표현한 것임

라 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 [중복응답]

- 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 다시보기로 시청하는 경우의 선호 장르와 실시간으로 시청하는 경우의 선호 장르는 유사한 분포를 보임
 - 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 다시보기로 시청하는 경우, 실시간 시청과 마찬가지로 오락/연예, 드라마/영화 장르를 주로 시청하는 것으로 나타남
 - 스마트폰으로 TV방송프로그램을 다시보기 시청하는 응답자 중에서는 오락/연예 프로그램(16.5%)을 시청한다는 비율이 가장 높았으며, 그 다음으로는 드라마/영화가 13.4%, 스포츠가 4.2%로 뒤를 이었음
 - 그러나 스마트폰을 통한 TV방송프로그램 실시간 시청의 경우 전체 응답자 중 보도/시사 프로그램을 시청했다는 응답이 4.9%였던 반면, 다시보기는 1.6%에 그쳤음

그림 4-2-27 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '다시보기 비시청'은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 다시보기 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 성별 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르

- 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램을 다시보기로 시청할 때에 주로 시청하는 장르는 성별에 따라 다소 차이가 나타남
 - 남성과 여성 모두 오락/연예, 드라마/영화를 가장 많이 시청한 것으로 나타난 가운데, 남성의 경우 오락/연예(15.7%) 장르를 가장 많이 시청했으며, 드라마/영화(10.1%), 스포츠(7.4%) 장르가 뒤를 이었음.
 - 반면, 여성은 스마트폰으로 다시보기 시청 시 오락/연예(17.3%), 드라마/영화(16.8%) 장르를 가장 많이 시청함

그림 4-2-28 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

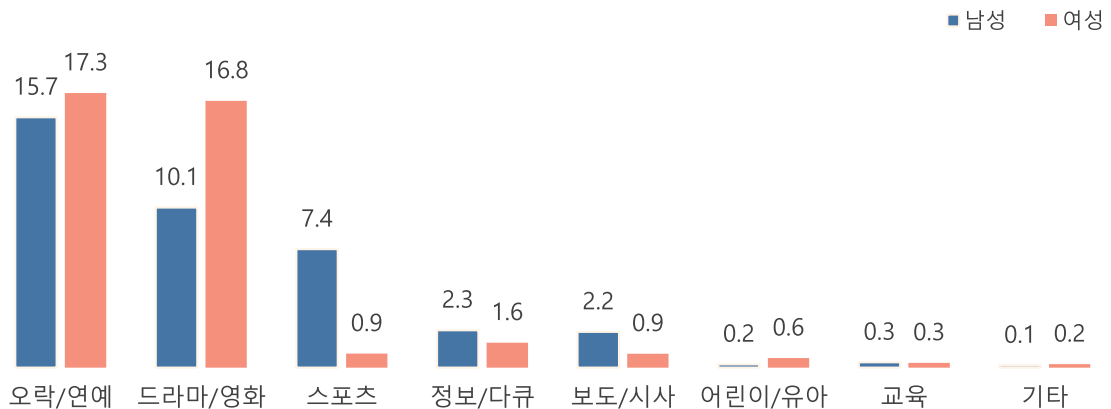


표 4-2-20 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	오락/ 연예	드라마/ 영화	스포츠	정보/ 다큐	보도/ 시사	어린이/ 유아	교육	기타	다시보기 비시청
전체	41,390	16.5	13.4	4.2	2.0	1.6	0.4	0.3	0.2	79.8
남성	20,679	15.7	10.1	7.4	2.3	2.2	0.2	0.3	0.1	79.7
여성	20,711	17.3	16.8	0.9	1.6	0.9	0.6	0.3	0.2	79.9

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '다시보기 비시청'은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 다시보기 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 연령별 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르

- 최근 1개월 동안 스마트폰을 이용해 주로 시청하는 TV방송프로그램 다시보기 장르에는 연령대에 따라 유의미한 차이는 나타나지 않았음
 - 50대 이상 고연령층을 제외한 모든 연령에서 오락/연예 장르를 다시보기로 가장 많이 시청했고, 다음으로 드라마/영화, 스포츠가 뒤를 이었음

그림 4-2-29 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

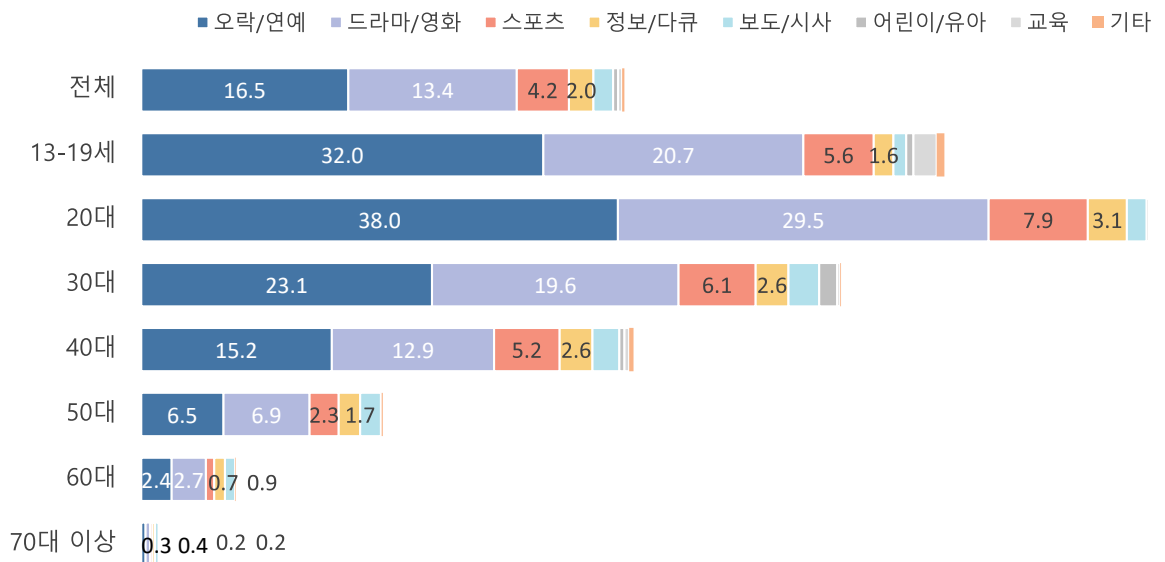


표 4-2-21 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

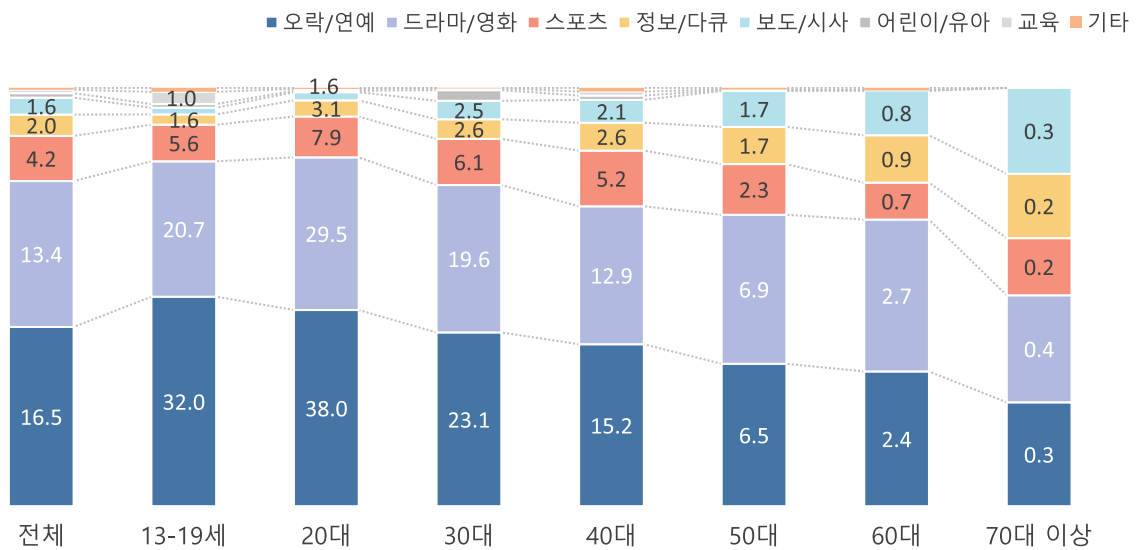
	조사 사례수	오락/ 연예	드라마/ 영화	스포츠	정보/ 다큐	보도/ 시사	어린이/ 유아	교육	기타	다시보기 비시청
전체	41,390	16.5	13.4	4.2	2.0	1.6	0.4	0.3	0.2	79.8
13-19세	3,356	32.0	20.7	5.6	1.6	1.0	0.6	1.9	0.6	66.0
20대	6,273	38.0	29.5	7.9	3.1	1.6	0.3	0.4	0.2	57.7
30대	6,718	23.1	19.6	6.1	2.6	2.5	1.4	0.2	0.1	71.0
40대	7,677	15.2	12.9	5.2	2.6	2.1	0.4	0.4	0.4	79.4
50대	7,646	6.5	6.9	2.3	1.7	1.7	0.0	0.0	0.1	89.8
60대	5,587	2.4	2.7	0.7	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	96.0
70대 이상	4,134	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	99.3

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* 다시보기 비시청은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 다시보기 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

- 연령대별로 스마트폰을 이용해 시청한 다시보기 전체 장르를 100으로 하여 세부 시청 장르 비율을 보면, 연령대가 높아질수록 오락/연예 및 드라마/영화 장르의 다시보기 비율이 감소하고 정보/다큐 및 보도/시사 시청 비율은 증가하는 경향을 보임

그림 4-2-30 TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 : 연령대 내 시청 장르 구성



* 위 그래프는 각 연령대의 전체 스마트폰 다시보기 시청 장르를 100으로 두고 연령대 내에서의 각 장르 시청 비율을 상대적으로 표현한 것임

PART

03

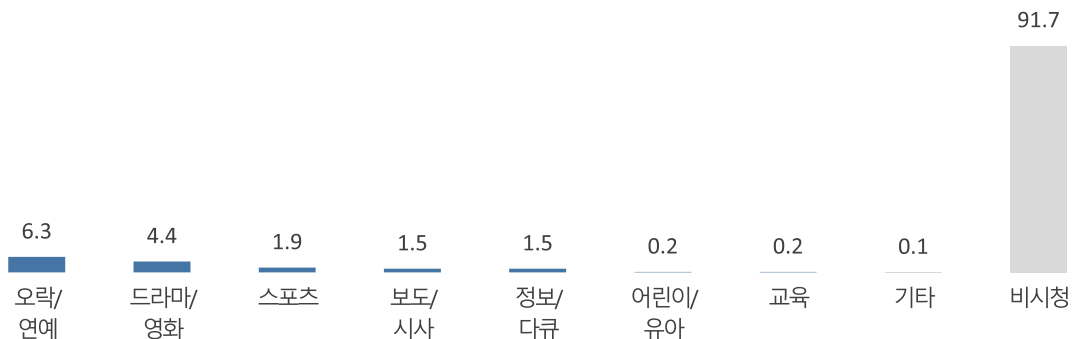
SNS/인스턴트 메신저를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험

가 TV방송프로그램 시청 장르 [중복응답]

- 최근 1개월 동안 스마트폰의 SNS 또는 인스턴트 메신저로 TV방송프로그램을 시청할 때 가장 많이 보는 장르 두 가지를 묻은 결과, 오락/연예 장르가 전체 응답자의 6.3%로 가장 높았음
- 다음으로 많이 시청한 장르는 드라마/영화(4.4%), 스포츠(1.9%) 순이었음

그림 4-2-31 TV방송프로그램 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* 'SNS/인스턴트 메신저 비시청'은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 SNS/인스턴트 메신저를 시청에 이용하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 성별 TV방송프로그램 시청 장르

- SNS/인스턴트 메신저를 이용해 주로 시청하는 TV방송프로그램 장르는 남녀 모두 오락/연예 장르(남성 5.6%, 여성 6.9%)로 조사됨
- 반면, 두번째로 많이 본 장르는 전체 응답자 기준으로 남성은 스포츠 장르(3.4%), 여성은 드라마/영화 장르(5.7%)로 나타나 성별에 따라 다소 차이를 보임

그림 4-2-32 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

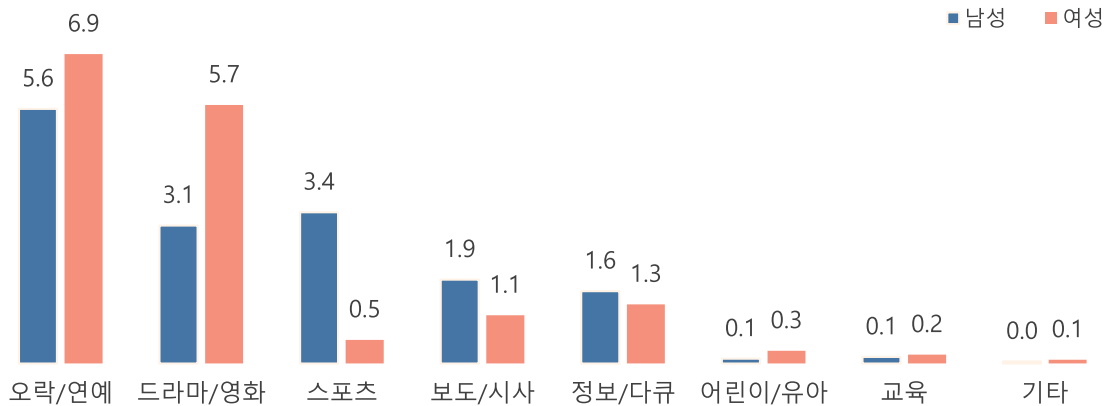


표 4-2-22 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	오락/ 연예	드라마/ 영화	스포츠	보도/ 시사	정보/ 다큐	어린이/ 유아	교육	기타	비시청
전체	41,390	6.3	4.4	1.9	1.5	1.5	0.2	0.2	0.1	91.7
남성	20,679	5.6	3.1	3.4	1.9	1.6	0.1	0.1	0.0	91.8
여성	20,711	6.9	5.7	0.5	1.1	1.3	0.3	0.2	0.1	91.6

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* 'SNS/인스턴트 메신저 비시청'은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 SNS/인스턴트 메신저를 시청에 이용하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 연령별 TV방송프로그램 시청 장르

- 연령별로 SNS나 인스턴트 메신저를 이용해 TV방송프로그램을 시청할 때 많이 보는 장르의 순위는 대체로 유사했음
 - 전 연령에서 오락/연예 장르의 시청 비율이 가장 높았고, 다음으로 드라마/영화, 스포츠 순으로 나타났음

- 각 연령대 내에서 SNS 또는 인스턴트 메신저를 이용해 시청하는 TV방송프로그램 장르 구성 비율을 보면, 연령대가 높아질수록 상대적으로 오락/연예 프로그램 시청 비율은 감소하는 반면, 보도/시사 비율은 증가하는 경향을 보임

그림 4-2-33 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

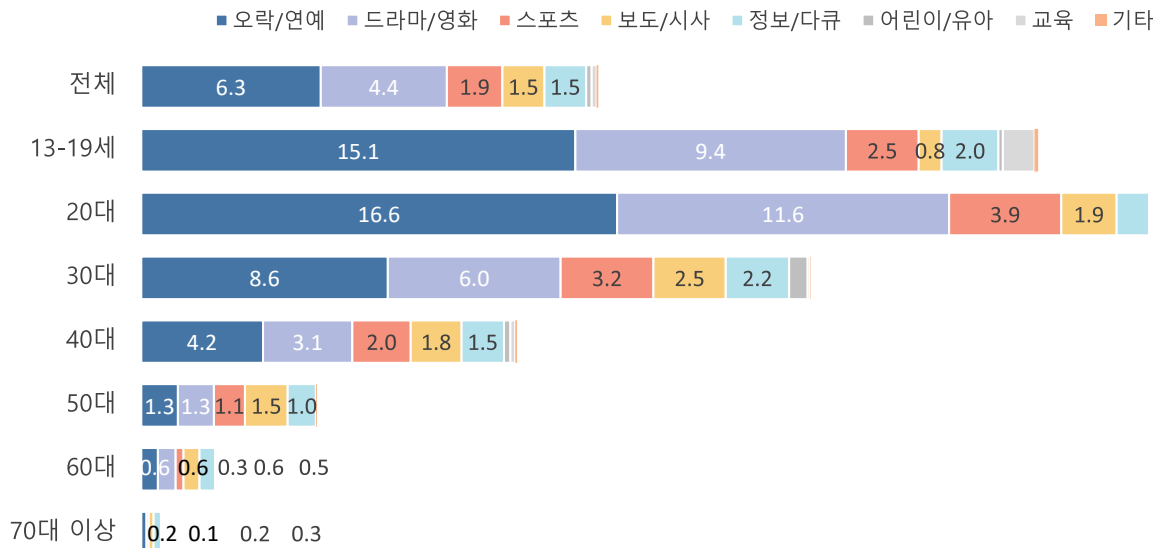


표 4-2-23 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별

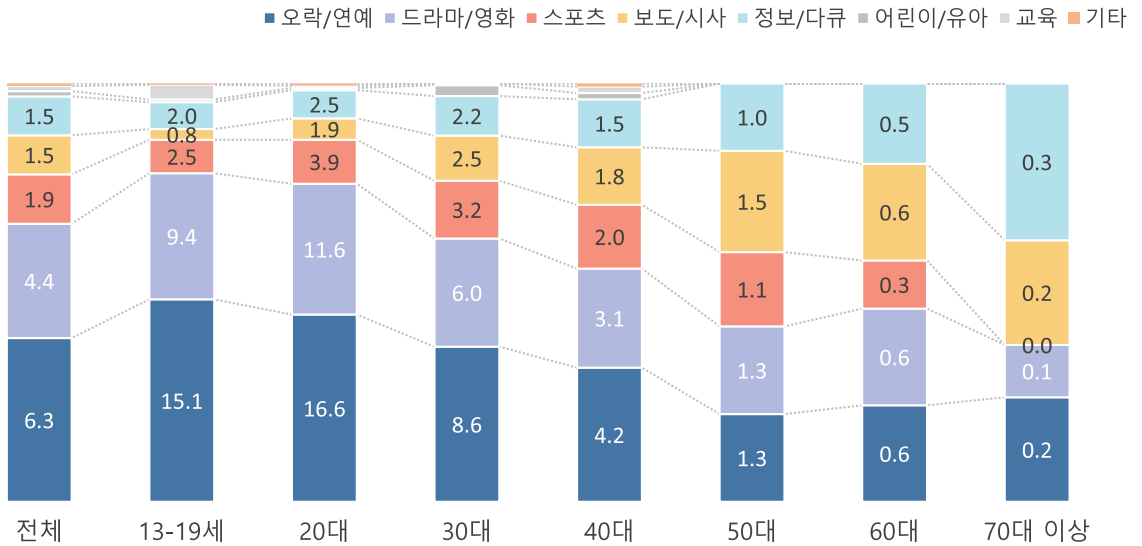
(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	오락/ 연예	드라마/ 영화	스포츠	보도/ 시사	정보/ 다큐	어린이/ 유아	교육	기타	비시청
전체	41,390	6.3	4.4	1.9	1.5	1.5	0.2	0.2	0.1	91.7
13-19세	3,356	15.1	9.4	2.5	0.8	2.0	0.2	1.1	0.1	83.1
20대	6,273	16.6	11.6	3.9	1.9	2.5	0.2	0.2	0.2	80.4
30대	6,718	8.6	6.0	3.2	2.5	2.2	0.6	0.1	0.0	88.3
40대	7,677	4.2	3.1	2.0	1.8	1.5	0.2	0.2	0.1	93.4
50대	7,646	1.3	1.3	1.1	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	96.9
60대	5,587	0.6	0.6	0.3	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	98.6
70대 이상	4,134	0.2	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	99.7

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* 'SNS/인스턴트 메신저 비시청'은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 SNS/인스턴트 메신저를 시청에 이용하지 않는 경우를 모두 포함함

그림 4-2-34 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령대 내 시청 장르 구성



* 위 그래프는 각 연령대의 전체 SNS/인스턴트 메신저 시청 장르를 100으로 두고 연령대 내에서의 각 장르 시청 비율을 상대적으로 표현한 것임
 * 70대 이상은 SNS/인스턴트 메신저를 통한 TV방송프로그램 전체 시청 비율이 0%임

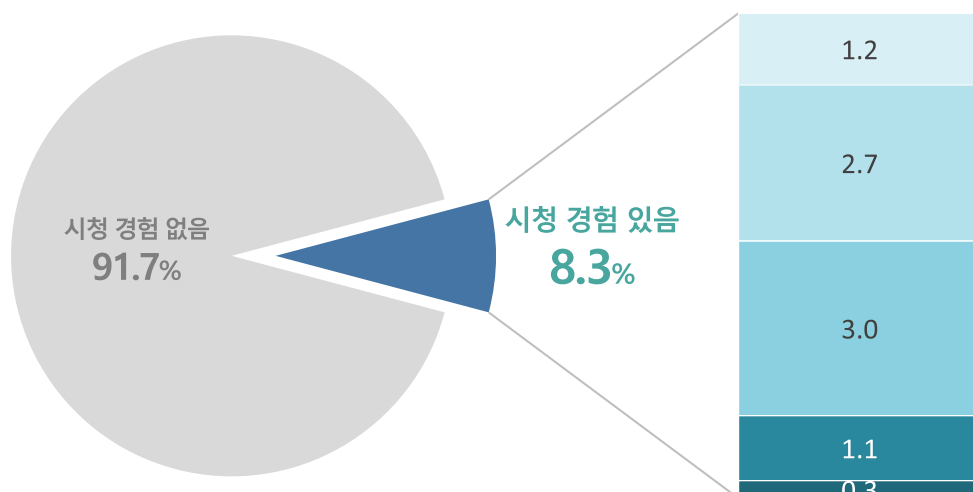
나 TV방송프로그램 시청 편당 길이

- 전체 응답자의 10명 중 9명 가량(91.7%)이 SNS나 인스턴트 메신저를 이용해 TV 방송프로그램을 시청한 경험이 없는 가운데, 시청 경험자 중 다수가 10분-30분 이내의 TV방송프로그램을 시청한 적이 있다고 응답함
 - 10분-30분 이내 TV방송프로그램을 시청한 응답 비율은 전체 응답자의 3.0%였고, 다음으로는 3분-10분 이내(2.7%), 3분 이내(1.2%) 순이었음
 - 1시간 이상으로 비교적 길이가 긴 TV방송프로그램 영상을 시청한 비율은 전체 응답자의 0.3%로 매우 낮은 수준이었음
 - SNS 또는 인스턴트 메신저를 이용할 경우 상대적으로 짧은 길이(3분 이상-30분 이내)의 TV방송프로그램을 시청하는 것으로 나타남

그림 4-2-35 TV방송프로그램 시청 편당 길이

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)

■ SNS/인스턴트메신저 비시청 ■ 3분 이내 ■ 3분-10분 이내 ■ 10분-30분 이내 ■ 30분-1시간 이내 ■ 1시간 이상



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* SNS/인스턴트 메신저 비시청은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 SNS/인스턴트 메신저를 시청에 이용하지 않는 경우를 모두 포함함

다 TV방송프로그램 시청 행태

- SNS나 인스턴트 메신저를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 응답자는 전체의 8.3%인 가운데, 이들의 시청 행태를 살펴보면,
 - TV방송프로그램 시청을 위해 SNS나 인스턴트 메신저의 게시물을 찾아본 적이 있다고 응답한 비율은 전체 응답자의 5.4%였음
 - TV방송프로그램의 한 편 전체가 아닌 일부만을 시청하는 응답자(5.5%)가 그렇지 않은 응답자(2.7%)보다 약 두 배 가량 많았음
 - 시청 후 가족 및 친구 등에게 SNS나 인스턴트 메신저를 통해 프로그램을 전달·공유·추천 한 적이 있다고 응답한 비율(3.9%)은 그렇지 않은 비율(4.4%)과 비슷한 수준이었음

표 4-2-24 TV방송프로그램 시청 행태

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	그렇다	아니다	SNS/ 인스턴트 메신저 비시청
TV방송프로그램을 시청할 목적으로 SNS나 인스턴트 메신저의 게시물을 찾아본 적이 있다	5.4	2.8	91.7
SNS나 인스턴트 메신저로 TV방송프로그램을 시청할 때에는, 한 편 전체를 끝까지 시청하기보다 일부분만 시청하는 편이다	5.5	2.7	91.7
시청 후, SNS나 인스턴트 메신저를 이용해 주변 사람들에게 전달/공유하거나, 추천을 한 적이 있다	3.9	4.4	91.7

* 'SNS/인스턴트 메신저 비시청'은 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 SNS/인스턴트 메신저를 시청에 이용하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 연령별 TV방송프로그램 시청 행태

- 연령별 SNS 또는 인스턴트 메신저 이용 TV방송프로그램 시청 행태를 살펴보면, 게시물 검색, 프로그램 일부분 시청, 주변 사람들에게 전달·공유·추천 모든 부분에서 20대, 13-19세 응답자의 비율이 높았음
 - 30대 이하 연령층에서 게시물 검색, 프로그램 일부분 시청의 응답 비율이 높았으나, 상대적으로 주변 사람들에게 전달·공유·추천 경향은 낮았음

표 4-2-25 TV방송프로그램 시청 행태 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	TV방송프로그램을 시청할 목적으로 SNS나 인스턴트 메신저의 게시물을 찾아본 적이 있다			SNS나 인스턴트 메신저로 TV방송프로그램을 시청할 때에는, 한 편 전체를 끝까지 시청하기 보다 일부분만 시청하는 편이다			시청 후, SNS나 인스턴트 메신저를 이용해 주변 사람들에게 전달/공유하거나, 추천을 한 적이 있다		
		그렇다	아니다	비시청	그렇다	아니다	비시청	그렇다	아니다	비시청
전체	41,390	5.4	2.8	91.7	5.5	2.7	91.7	3.9	4.4	91.7
13-19세	3,356	11.0	6.0	83.1	11.5	5.5	83.1	8.3	8.7	83.1
20대	6,273	12.9	6.8	80.4	13.4	6.2	80.4	8.7	10.9	80.4
30대	6,718	8.1	3.7	88.3	7.8	3.9	88.3	5.7	6.0	88.3
40대	7,677	4.1	2.5	93.4	4.5	2.1	93.4	3.3	3.3	93.4
50대	7,646	1.9	1.2	96.9	1.9	1.2	96.9	1.5	1.6	96.9
60대	5,587	1.0	0.4	98.6	0.8	0.6	98.6	0.5	0.9	98.6
70대 이상	4,134	0.3	0.1	99.7	0.2	0.1	99.7	0.1	0.2	99.7

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* '비시청'은 스마트폰을 통해 TV를 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 SNS/인스턴트 메신저를 TV 시청에 이용하지 않는 경우를 모두 포함함



IV

CHAPTER

TV방송프로그램 시청 행태

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장

TV수상기를 이용한
TV방송프로그램 시청

2장

스마트폰을 이용한
TV방송프로그램 시청

3장

컴퓨터를 이용한
TV방송프로그램 시청

PART

01

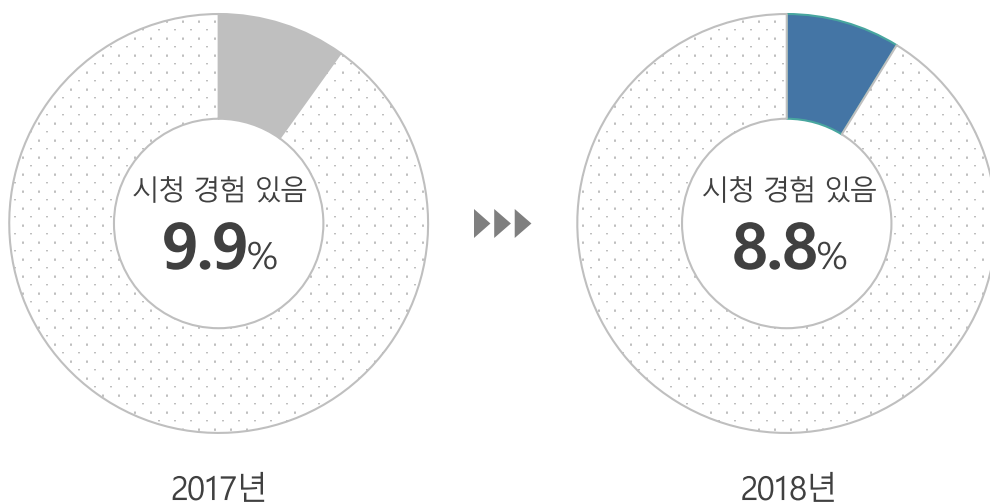
TV방송프로그램 시청 경험

가 TV방송프로그램 시청 경험 여부

- 전체 응답자의 10명 중 약 1명(8.8%)은 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송 프로그램을 시청한 경험이 있다고 응답하였음
 - 전체 응답자의 91.2%는 가구 또는 본인이 보유하고 있는 컴퓨터가 없거나, 컴퓨터가 있어도 최근 1개월 내 TV방송프로그램을 시청하는 데에 사용한 적이 없는 것으로 나타남
- 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 있는 응답자의 비율은 전년 대비 1.1%p 감소함
 - 2017년에 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험률은 9.9%였으나, 2018년에는 8.8%로 1.1%p 하락함(2016년 11.9%→ 2017년 9.9% - > 2018년 8.8%)

그림 4-3-1 TV방송프로그램 시청 경험 : 전년 대비 변화

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)

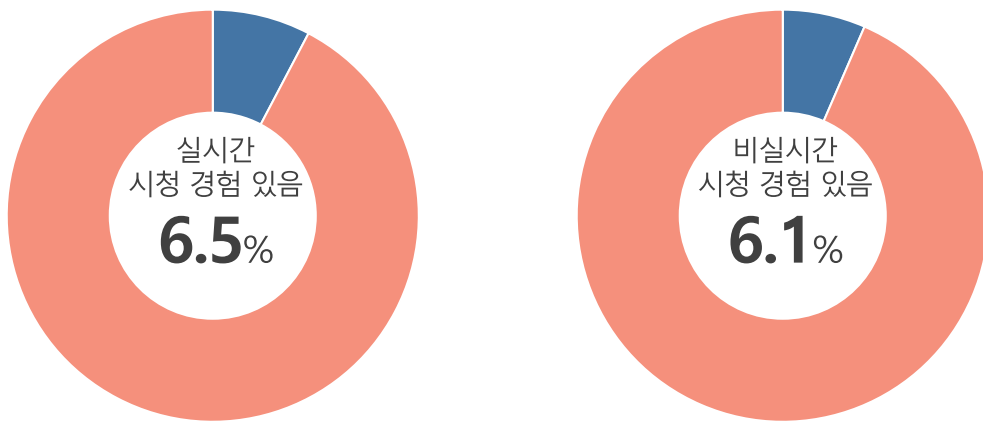


*최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 한편, 전체 응답자의 8.8%가 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 있다고 응답한 가운데, 전체 응답자 중 6.5%는 실시간으로 시청한 적이 있다고 응답하였으며, 6.1%는 다시보기 등 비실시간으로 TV방송프로그램을 시청한 적이 있다고 응답함

그림 4-3-2 TV방송프로그램 실시간 및 비실시간 시청 경험

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 시청 경험 여부

- 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있는 비율은 지역에 따라 차이를 보였음
- 서울(11.8%) 지역에서 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험률이 가장 높게 나타난 반면, 광주(3.3%) 지역에서 가장 낮게 나타남(8.5%p 차이)

그림 4-3-3 TV방송프로그램 시청 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

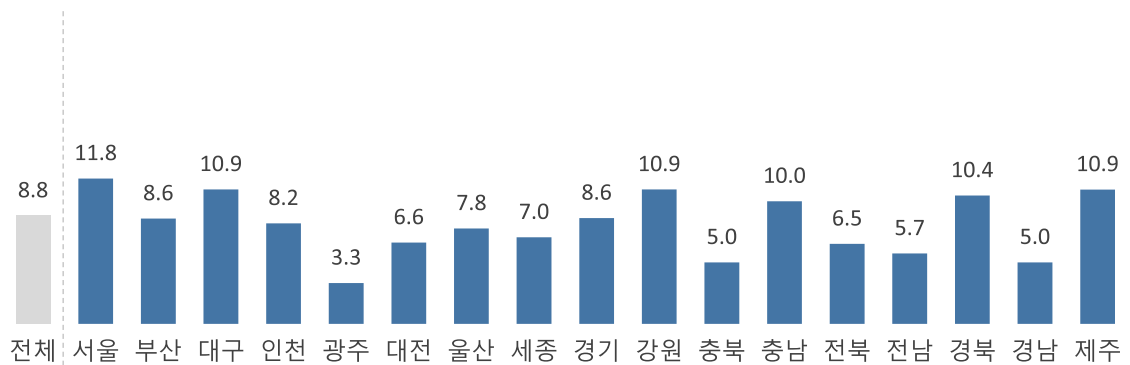


표 4-3-1 TV방송프로그램 시청 경험 여부 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터 시청 경험 있음	컴퓨터 시청 경험 없음		조사 사례수	컴퓨터 시청 경험 있음	컴퓨터 시청 경험 없음
전체	41,390	8.8	91.2	경기	10,247	8.6	91.4
서울	7,929	11.8	88.2	강원	1,237	10.9	89.1
부산	2,786	8.6	91.4	충북	1,293	5.0	95.0
대구	1,982	10.9	89.1	충남	1,725	10.0	90.0
인천	2,348	8.2	91.8	전북	1,472	6.5	93.5
광주	1,190	3.3	96.7	전남	1,446	5.7	94.3
대전	1,218	6.6	93.4	경북	2,170	10.4	89.6
울산	922	7.8	92.2	경남	2,678	5.0	95.0
세종	237	7.0	93.0	제주	509	10.9	89.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

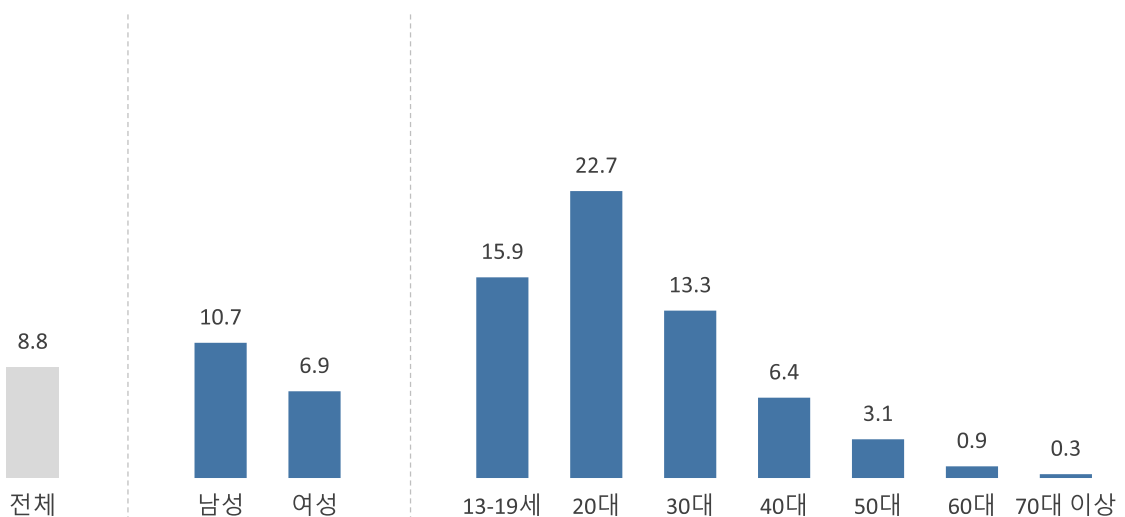
- 17개 시도별로는 서울(11.8%), 대구(10.9%), 강원(10.9%), 제주(10.9%), 경북(10.4%), 충남(10.0%)에서 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 비율이 전체 응답자의 TV방송프로그램 시청 유경험 비율(8.8%)을 상회하였음
- 반면, 광주(3.3%), 충북(5.0%), 경남(5.0%), 전남(5.7%)은 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율이 17개 시도 전체 응답자의 TV방송프로그램 시청 경험 비율 대비 상대적으로 낮았음

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 경험 여부

- 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험은 남녀 간에, 연령대 간에 다소 차이를 보였음
 - 여성보다는 남성이, 고연령층보다는 30대 이하의 젊은층에서 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 비율이 높았음

그림 4-3-4 TV방송프로그램 시청 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 성별로는 남성의 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 비율이 10.7%로 여성의 시청 비율 6.9%보다 3.8%p 높은 것으로 나타남

표 4-3-2 TV방송프로그램 시청 경험 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터 시청 경험 있음	컴퓨터 시청 경험 없음
전체	41,390	8.8	91.2
남성	20,679	10.7	89.3
여성	20,711	6.9	93.1

- 연령대별로 보면, 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율은 20대가 가장 높았으며 이후 연령대가 높아질수록 낮아지는 경향을 보임
 - 20대의 컴퓨터 이용 경험 비율은 22.7%로 모든 연령대 가운데 가장 높았음
 - 13-19세 연령층의 응답 비율은 15.9%로 20대 다음으로 높은 시청 비율을 보였음
 - 30대의 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 시청 비율은 13.3%였으며, 이후 연령대가 높아질수록 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 시청 비율은 크게 감소하여, 40대는 6.4%, 50대는 3.1%, 60대는 0.9%, 70대 이상은 0.3%로 조사됨

표 4-3-3 TV방송프로그램 시청 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터 시청 경험 있음	컴퓨터 시청 경험 없음
전체	41,390	8.8	91.2
13-19세	3,356	15.9	84.1
20대	6,273	22.7	77.3
30대	6,718	13.3	86.7
40대	7,677	6.4	93.6
50대	7,646	3.1	96.9
60대	5,587	0.9	99.1
70대 이상	4,134	0.3	99.7

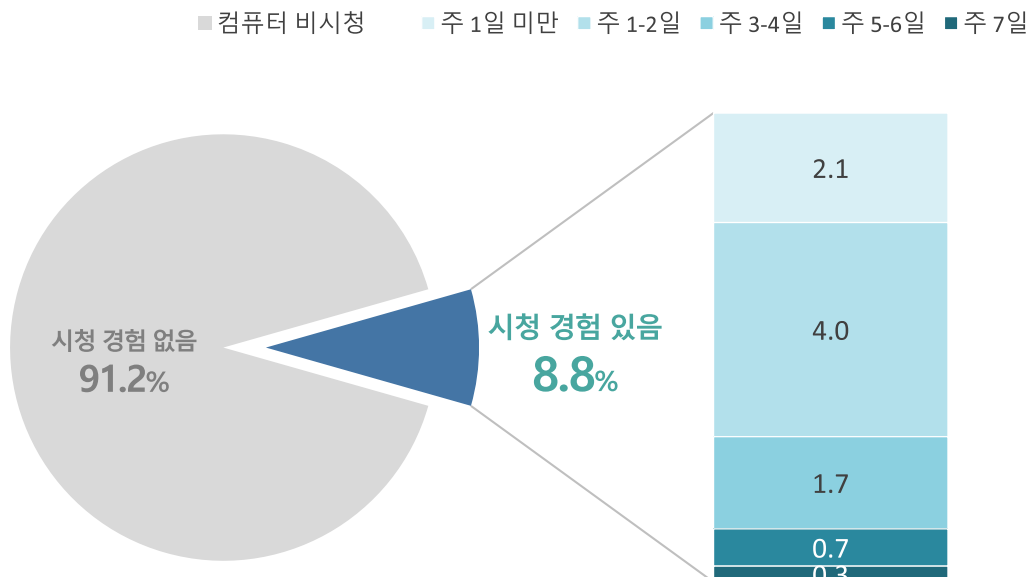
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

나 TV방송프로그램 시청 빈도

- 전체 응답자 10명 중 약 1명(8.8%) 만이 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용하여 TV 방송프로그램을 시청한 경험이 있는 가운데, 전체 응답자 10명 중 약 9명은 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한 적이 없는 것으로 나타남(91.2%)
 - 주 1-2일 정도 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다는 응답자가 전체 응답자의 4.0%로 가장 많았으며, 그 다음으로 주 1일 미만(2.1%), 주 3-4일(1.7%) 순으로 높았음
- 전체 응답자 100명 중 약 3명 가량(2.7%)만이 컴퓨터를 이용해 주 3일 이상 TV 방송프로그램을 시청하고 있는 것으로 조사됨

그림 4-3-5 TV방송프로그램 시청 빈도

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 시청 빈도

- 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 주 3일 이상 시청 경험이 있는 응답자의 비율은 2.7%로 나타난 가운데, 지역별로는 강원(4.6%), 서울(4.0%), 제주(3.8%) 순으로 높았음
- 반면, 광주(0.8%), 세종(0.9%), 대구(1.3%)는 주 3일 이상 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 경험 비율이 타 지역에 비해 특히 낮았음

그림 4-3-6 TV방송프로그램 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

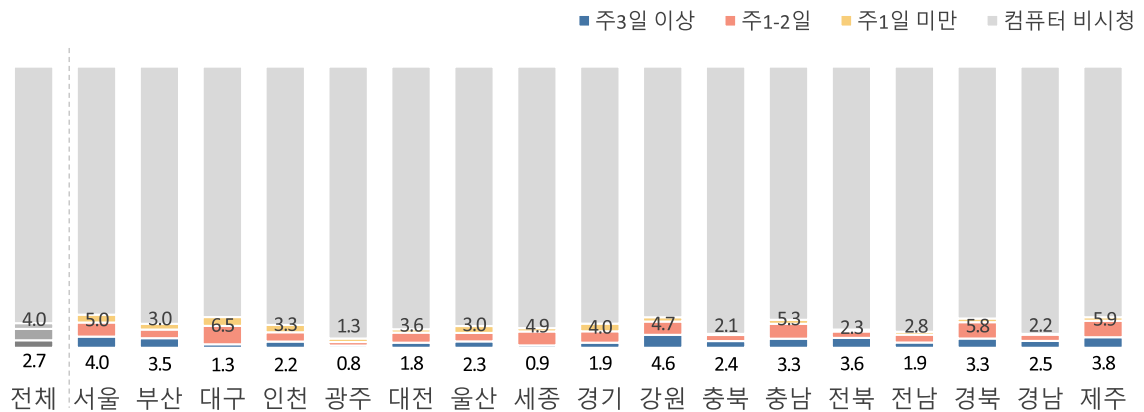


표 4-3-4 TV방송프로그램 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 3일 이상	주 1-2일	주1일 미만	컴퓨터 비시청		조사 사례수	주 3일 이상	주 1-2일	주1일 미만	컴퓨터 비시청
전체	41,390	2.7	4.0	2.1	91.2	경기	10,247	1.9	4.0	2.7	91.4
서울	7,929	4.0	5.0	2.8	88.2	강원	1,237	4.6	4.7	1.6	89.1
부산	2,786	3.5	3.0	2.1	91.4	충북	1,293	2.4	2.1	0.4	95.0
대구	1,982	1.3	6.5	3.1	89.1	충남	1,725	3.3	5.3	1.4	90.0
인천	2,348	2.2	3.3	2.6	91.8	전북	1,472	3.6	2.3	0.6	93.5
광주	1,190	0.8	1.3	1.2	96.7	전남	1,446	1.9	2.8	1.1	94.3
대전	1,218	1.8	3.6	1.2	93.4	경북	2,170	3.3	5.8	1.3	89.6
울산	922	2.3	3.0	2.4	92.2	경남	2,678	2.5	2.2	0.3	95.0
세종	237	0.9	4.9	1.2	93.0	제주	509	3.8	5.9	1.3	89.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 시청 빈도

- 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 빈도는 성별보다는 연령대에서 뚜렷한 차이를 보였음
- 20대 이하의 젊은 연령층에서 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 비율이 상대적으로 높게 나타나지만, 30대 이후부터 연령대가 증가할수록 급격히 감소하는 경향을 보임

그림 4-3-7 TV방송프로그램 시청 빈도 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

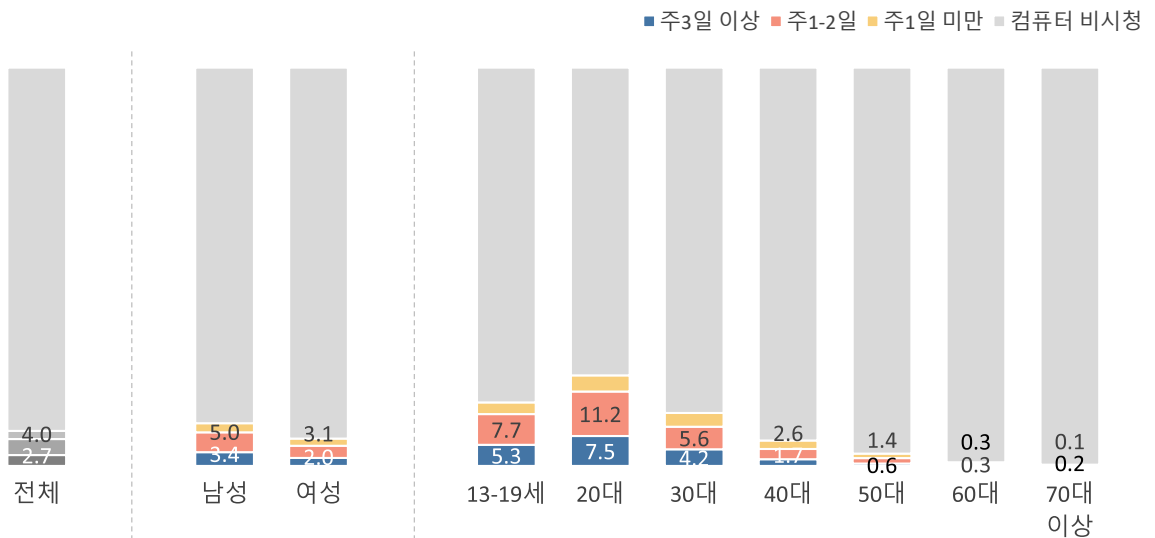


표 4-3-5 TV방송프로그램 시청 빈도 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 3일 이상	주 1-2일	주 1일 미만	컴퓨터 비시청
전체	41,390	2.7	4.0	2.1	91.2
남성	20,679	3.4	5.0	2.3	89.3
여성	20,711	2.0	3.1	1.8	93.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 성별로는 여성(2.0%)에 비해 남성(3.4%)이 주 3일 이상 컴퓨터를 이용해 TV방송 프로그램을 시청하는 비율이 상대적으로 높았음
- 연령별로는 20대 응답자 100명 중 약 8명(7.5%)은 컴퓨터를 이용해 주 3일 이상 TV방송프로그램을 시청하는 것으로 나타남
 - 주 3일 이상 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 비율은 20대가 7.5%로 가장 높았으며, 그 다음으로 13-19세(5.3%), 30대(4.2%), 40대(1.7%) 순으로 높았음
 - 한편, 50대 연령층부터는 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 빈도가 매우 낮게 나타나, 50대는 0.6%, 60대는 0.3%, 70대 이상의 연령층에서는 0.2%가 주 3일 이상 컴퓨터를 이용해 TV프로그램을 시청하는 것으로 조사됨

표 4-3-6 TV방송프로그램 시청 빈도 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	주 3일 이상	주 1-2일	주 1일 미만	컴퓨터 비시청
전체	41,390	2.7	4.0	2.1	91.2
13-19세	3,356	5.3	7.7	2.9	84.1
20대	6,273	7.5	11.2	4.1	77.3
30대	6,718	4.2	5.6	3.4	86.7
40대	7,677	1.7	2.6	2.1	93.6
50대	7,646	0.6	1.4	1.1	96.9
60대	5,587	0.3	0.3	0.3	99.1
70대 이상	4,134	0.2	0.1	0.0	99.7

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

다 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험

1) TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부

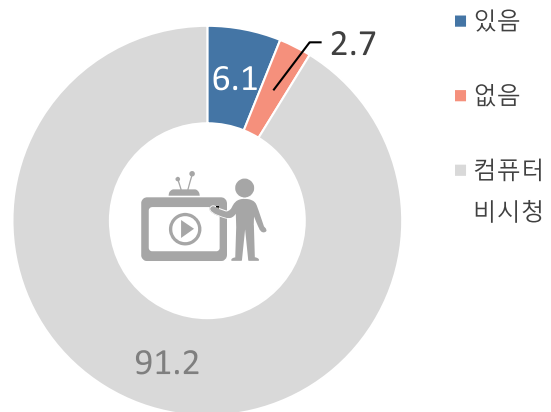
- 전체 응답자의 6.1%는 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 경험이 있는 것으로 나타남

□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부

- 17개 시도별로 보면, 대구 (10.0%)에서 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 응답자 비율이 가장 높았음
- 이어서 경북 (8.9%), 서울 (6.7%) 등의 순으로 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 다시보기 이용률이 높았음
- 반면, 컴퓨터를 이용한 TV프로그램 다시보기 이용률이 가장 낮은 지역은 광주(3.1%)로 평균(6.1%)의 절반 수준이었음

그림 4-3-8 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험

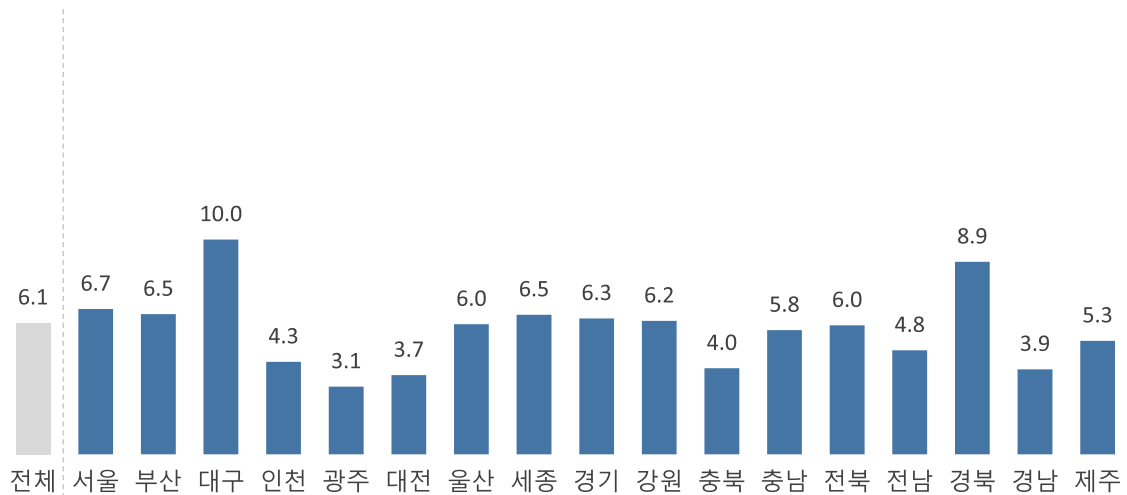
(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



*최근 1개월 내 시청 경험 기준

그림 4-3-9 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

표 4-3-7 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음	컴퓨터 비시청		조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음	컴퓨터 비시청
전체	41,390	6.1	2.7	91.2	경기	10,247	6.3	2.3	91.4
서울	7,929	6.7	5.1	88.2	강원	1,237	6.2	4.7	89.1
부산	2,786	6.5	2.1	91.4	충북	1,293	4.0	1.0	95.0
대구	1,982	10.0	1.0	89.1	충남	1,725	5.8	4.2	90.0
인천	2,348	4.3	3.9	91.8	전북	1,472	6.0	0.5	93.5
광주	1,190	3.1	0.2	96.7	전남	1,446	4.8	0.9	94.3
대전	1,218	3.7	2.9	93.4	경북	2,170	8.9	1.5	89.6
울산	922	6.0	1.7	92.2	경남	2,678	3.9	1.1	95.0
세종	237	6.5	0.6	93.0	제주	509	5.3	5.7	89.1

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부

- 전체 응답자 기준, 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 비율은 성별 간, 연령 간 다소 차이가 있었음
- 성별로 보면 여성(4.8%)보다는 남성(7.4%)의 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 비율이 2.6%p 차이로 다소 높았음
- 연령별로 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 비율은 20대에서 16.4%로 가장 높게 나타남
- 20대 이하의 연령대에서는 컴퓨터를 이용한 TV프로그램 다시보기 시청 경험이 타 연령대에 비해 높은 반면 30대부터 TV프로그램 다시보기 시청 비율이 급격히 감소세를 보였음

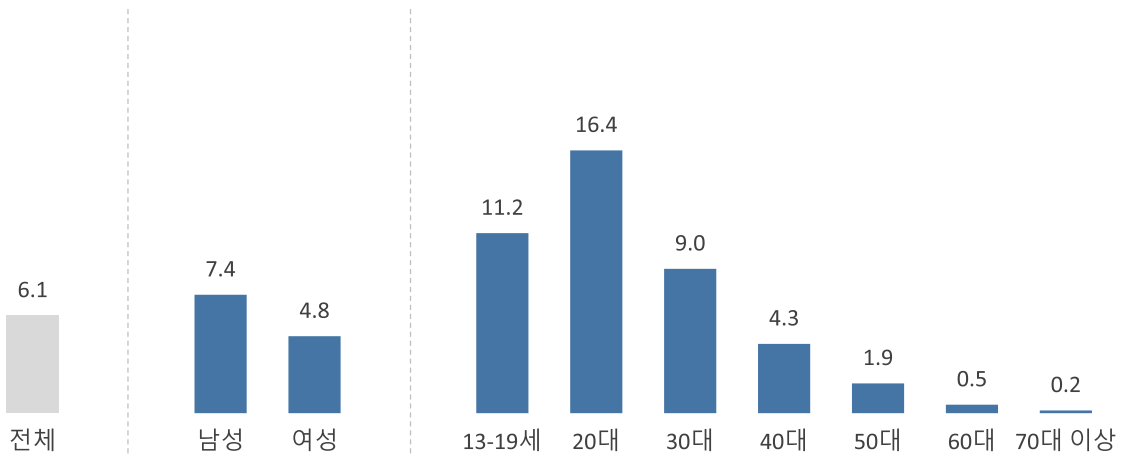
표 4-3-8 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음	컴퓨터 비시청
전체	41,390	6.1	2.7	91.2
남성	20,679	7.4	3.3	89.3
여성	20,711	4.8	2.1	93.1

그림 4-3-10 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

표 4-3-9 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음	컴퓨터 비시청
전체	41,390	6.1	2.7	91.2
13-19세	3,356	11.2	4.7	84.1
20대	6,273	16.4	6.3	77.3
30대	6,718	9.0	4.3	86.7
40대	7,677	4.3	2.0	93.6
50대	7,646	1.9	1.2	96.9
60대	5,587	0.5	0.4	99.1
70대 이상	4,134	0.2	0.1	99.7

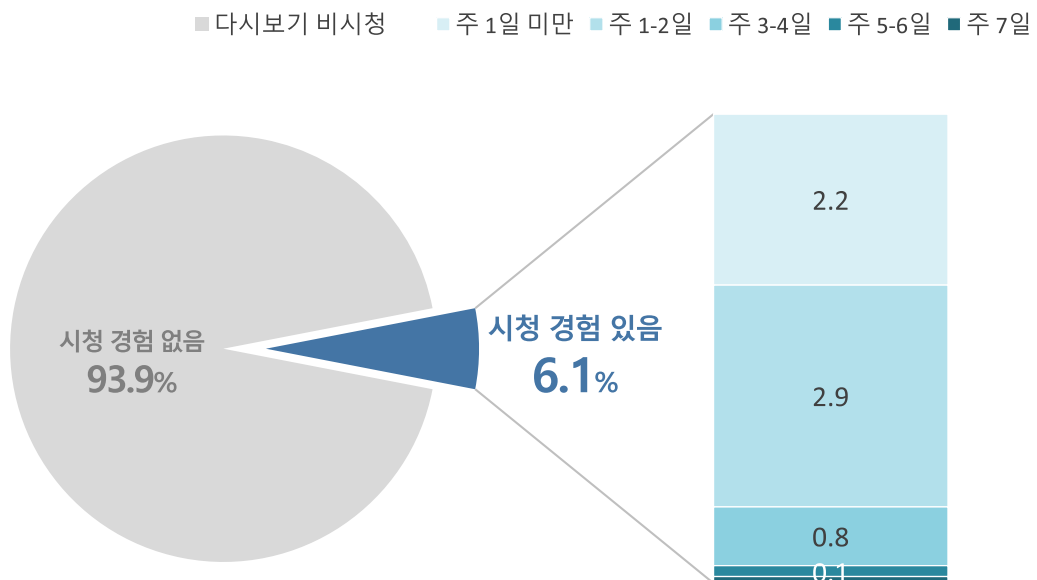
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

2) TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

- 최근 1개월 내 전체 응답자의 6.1%가 컴퓨터를 이용하여 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 가운데 컴퓨터로 주 1-2일 TV방송프로그램 다시보기를 시청한다는 응답자는 전체의 2.9%로 가장 많은 비중을 차지했음
 - 다음으로 주 1일 미만(2.2%)이 두 번째로 많은 비중을 차지했음
 - 주 3-4일, 주 5-6일, 주 7일의 경우 각각 1% 미만으로 낮은 수치를 보였음
- 컴퓨터를 통해 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 경험이 없는 응답자 93.9%에는 최근 1개월 간 컴퓨터를 통해 어떠한 TV방송프로그램도 시청하지 않았다는 응답자와 컴퓨터로 실시간 TV방송프로그램을 시청한 경험이 있으나 다시보기는 시청하지 않은 응답자가 모두 포함되어 있으므로 해석에 주의가 필요함

그림 4-3-11 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

- 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 주 1-2일 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 경험이 있다고 응답한 비율이 가장 높은 지역은 대구(5.3%)였음
- 그 다음으로 경북(5.2%) 순으로 주 1-2일 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 비율이 높았음
- 반면, 광주(1.4%), 충북(1.4%) 지역의 주 1-2일 시청 비율이 타 지역에 비해 특히 낮았음

그림 4-3-12 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

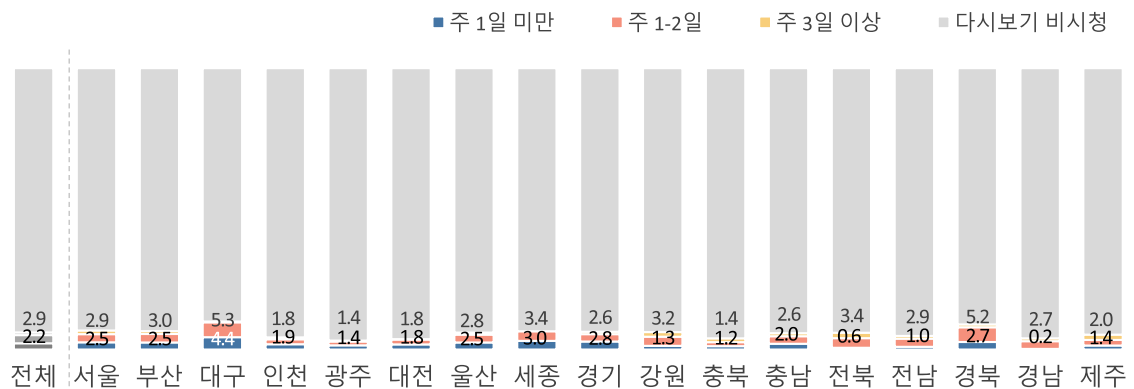


표 4-3-10 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3일 이상	다시보기 비시청		조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3일 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	2.2	2.9	1.0	93.9	경기	10,247	2.8	2.6	0.9	93.7
서울	7,929	2.5	2.9	1.3	93.3	강원	1,237	1.3	3.2	1.7	93.8
부산	2,786	2.5	3.0	1.0	93.5	충북	1,293	1.2	1.4	1.4	96.0
대구	1,982	4.4	5.3	0.3	90.0	충남	1,725	2.0	2.6	1.1	94.2
인천	2,348	1.9	1.8	0.7	95.7	전북	1,472	0.6	3.4	1.9	94.0
광주	1,190	1.4	1.4	0.3	96.9	전남	1,446	1.0	2.9	1.0	95.2
대전	1,218	1.8	1.8	0.1	96.3	경북	2,170	2.7	5.2	1.0	91.1
울산	922	2.5	2.8	0.7	94.0	경남	2,678	0.2	2.7	1.0	96.1
세종	237	3.0	3.4	0.0	93.5	제주	509	1.4	2.0	1.9	94.7

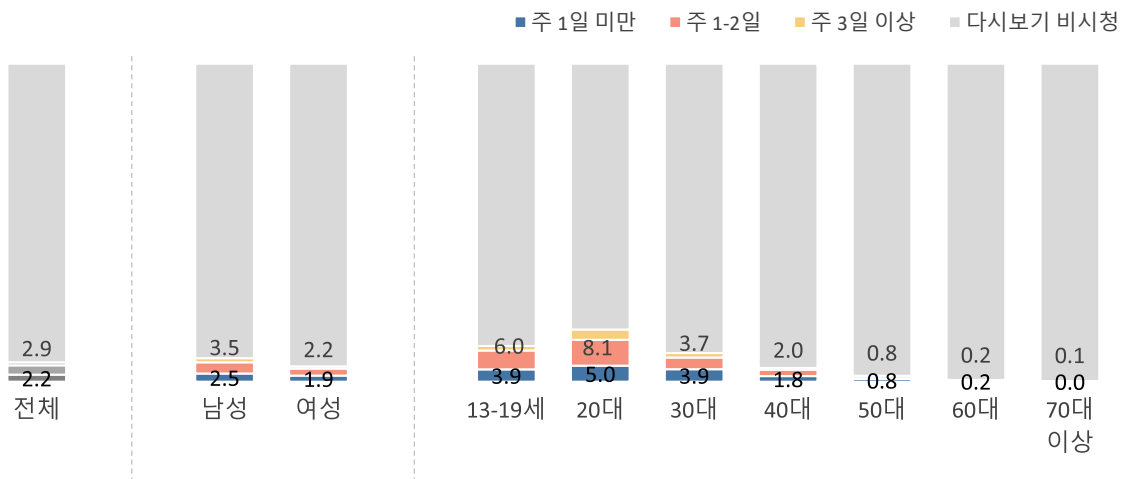
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도

- 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 시청한 빈도는 성별, 연령별로 다소 차이를 보였음
- 연령별로는 컴퓨터를 이용해 주 1-2일 가량 TV방송프로그램 다시보기를 시청하는 응답자의 비율은 20대(8.1%)에서 가장 높았고, 30대부터 그 비율이 급격히 감소하는 것으로 조사됨
 - 20대 다음으로는 13-19세(6.0%), 30대(3.7%)에서 컴퓨터를 이용해 주 1-2일 TV방송프로그램 다시보기를 시청하는 비율이 다른 연령대에 비해 상대적으로 높았음
- 40대 이상의 연령층의 경우 주 1-2일 다시보기 시청자의 비율이 매우 낮은 수준으로 2.0% 수준이었음
 - 특히 50대 이상의 컴퓨터 이용 주 1-2일 다시보기 시청자 1% 미만으로 낮은 비율을 보임(50대 0.8%, 60대 0.2%, 70대 이상 0.1%)

그림 4-3-13 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

표 4-3-11 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3일 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	2.2	2.9	1.0	93.9
남성	20,679	2.5	3.5	1.3	92.6
여성	20,711	1.9	2.2	0.7	95.2

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

표 4-3-12 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	주 1일 미만	주 1-2일	주 3일 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	2.2	2.9	1.0	93.9
13-19세	3,356	3.9	6.0	1.4	88.8
20대	6,273	5.0	8.1	3.2	83.6
30대	6,718	3.9	3.7	1.4	91.0
40대	7,677	1.8	2.0	0.5	95.7
50대	7,646	0.8	0.8	0.2	98.1
60대	5,587	0.2	0.2	0.1	99.5
70대 이상	4,134	0.0	0.1	0.0	99.8

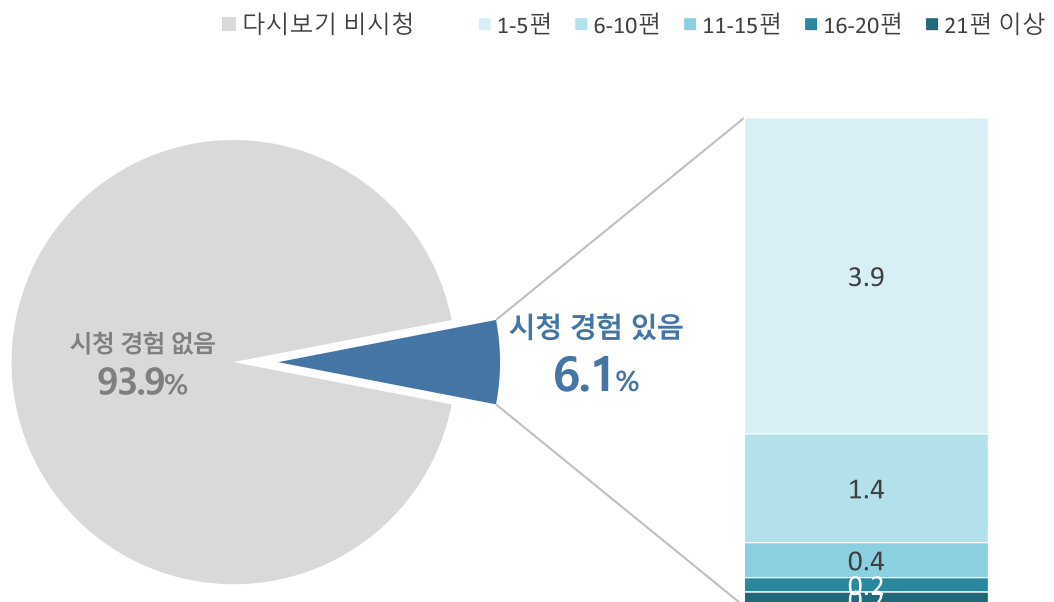
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

3) TV방송프로그램 다시보기 시청 편수

- 최근 1개월 동안 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 시청했다는 응답자 6.1% 중 상당수가 1-5편의 프로그램을 본 것으로 나타남
 - 구체적으로는 1-5편 3.9%, 6-10편 1.4% 순으로 나타남
- 11편 이상 시청한 응답자는 전체의 1% 미만이었음(11-15편 0.4%, 16-20편 0.2%, 21편 이상 0.2%)
- 시청 경험 없는 93.9%의 응답자에는 컴퓨터를 통해 어떠한 TV방송프로그램도 시청하지 않은 경우와 다시보기를 제외한 실시간 TV방송프로그램만 시청한 경우가 모두 포함되어 있음

그림 4-3-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 지역별 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수

- 최근 1개월 동안 데스크탑, 노트북, 넷북을 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 1-5편 시청한 응답자 비율은 대구(7.6%)와 경북(6.3%)이 가장 높음
- 그 다음으로 서울(4.8%), 경기(4.5%)가 다른 지역에 비해 1-5편의 TV방송프로그램 다시보기를 컴퓨터로 시청한 비율이 상대적으로 높은 것으로 조사됨
- 반면, 전북(0.6%)의 경우 컴퓨터로 TV방송프로그램 다시보기를 1-5편 시청한 비율이 타 지역에 비해 특히 낮은 수준이었음

그림 4-3-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

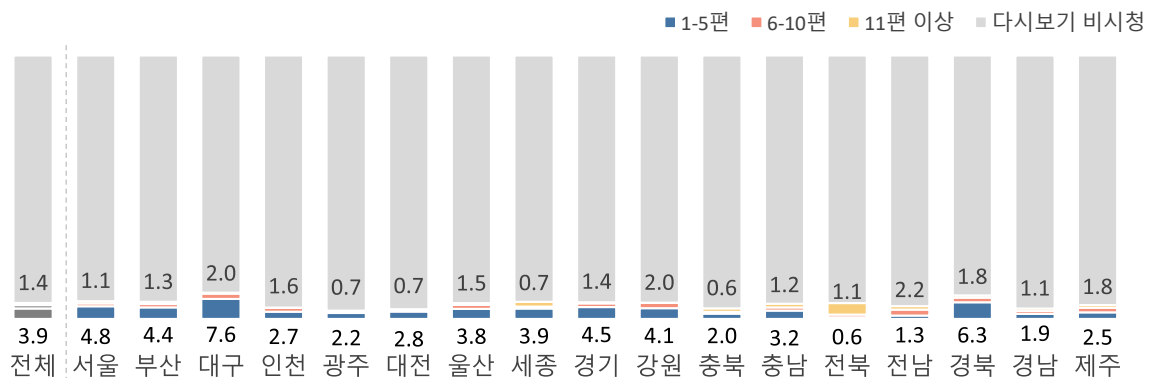


표 4-3-13 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청		조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	3.9	1.4	0.8	93.9	경기	10,247	4.5	1.4	0.4	93.7
서울	7,929	4.8	1.1	0.8	93.3	강원	1,237	4.1	2.0	0.1	93.8
부산	2,786	4.4	1.3	0.8	93.5	충북	1,293	2.0	0.6	1.3	96.0
대구	1,982	7.6	2.0	0.4	90.0	충남	1,725	3.2	1.2	1.4	94.2
인천	2,348	2.7	1.6	0.0	95.7	전북	1,472	0.6	1.1	4.3	94.0
광주	1,190	2.2	0.7	0.2	96.9	전남	1,446	1.3	2.2	1.3	95.2
대전	1,218	2.8	0.7	0.2	96.3	경북	2,170	6.3	1.8	0.8	91.1
울산	922	3.8	1.5	0.7	94.0	경남	2,678	1.9	1.1	1.0	96.1
세종	237	3.9	0.7	1.8	93.5	제주	509	2.5	1.8	1.0	94.7

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

□ 성·연령별 TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 편수

- 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도는 성·연령별 유의미한 차이는 없었으며 대체로 유사한 행태를 보였음
- 남성과 여성 모두 최근 1개월 내 컴퓨터로 시청한 TV방송프로그램 다시보기 편수는 1-5편이 가장 많았고, 다음으로 6-10편, 11편 이상 순이었음
 - 단, 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램 다시보기를 1-5편 시청한 비율은 남성이 여성에 비해 1.3%p 높았음

그림 4-3-16 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

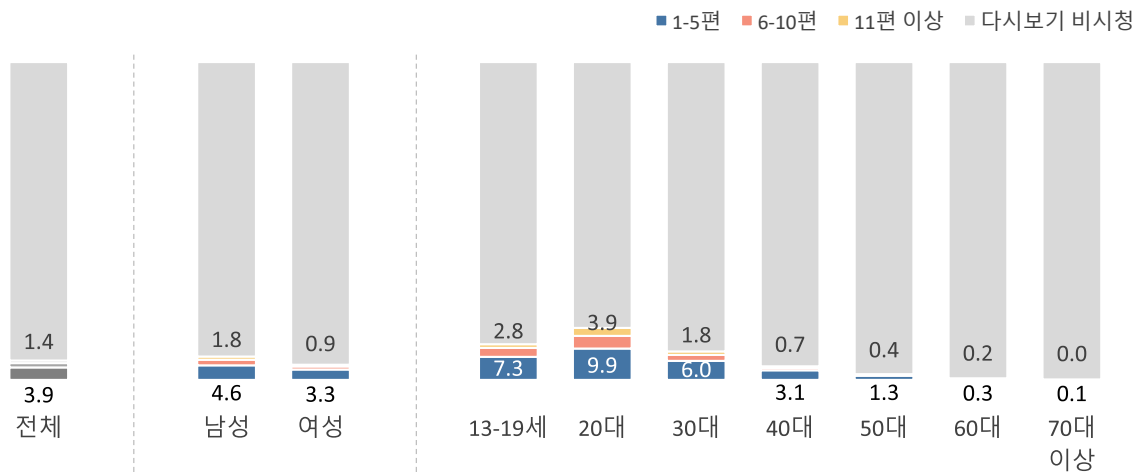


표 4-3-14 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	3.9	1.4	0.8	93.9
남성	20,679	4.6	1.8	1.0	92.6
여성	20,711	3.3	0.9	0.6	95.2

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

- 연령별로는 성별과 마찬가지로 모든 연령층에서 컴퓨터로 TV방송프로그램 다시보기를 1-5편 시청했다는 응답이 가장 많았고, 다음으로 6-10편, 11편 이상 순이었음

표 4-3-15 TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	1-5편	6-10편	11편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	3.9	1.4	0.8	93.9
13-19세	3,356	7.3	2.8	1.1	88.8
20대	6,273	9.9	3.9	2.5	83.6
30대	6,718	6.0	1.8	1.1	91.0
40대	7,677	3.1	0.7	0.6	95.7
50대	7,646	1.3	0.4	0.1	98.1
60대	5,587	0.3	0.2	0.1	99.5
70대 이상	4,134	0.1	0.0	0.0	99.8

* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

PART

02

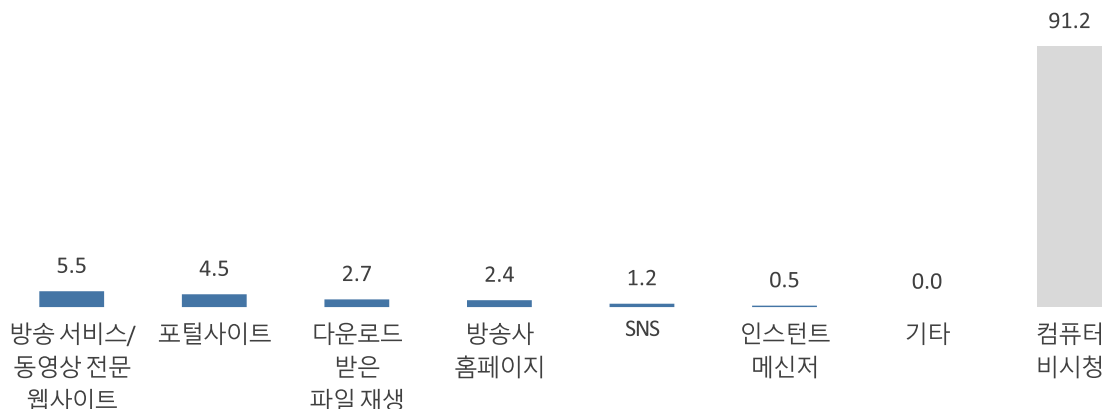
TV방송프로그램 시청 경로 및 장르

가 TV방송프로그램 시청 방법 [중복응답]

- 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하지 않는다는 응답자가 91.2%로 가장 많은 가운데, 컴퓨터에서 TV방송프로그램을 시청하는 방법으로는 방송서비스/동영상 전문 웹사이트를 이용한다는 응답이 가장 많았음
 - 전체 응답자의 5.5%는 컴퓨터에서 방송서비스/동영상 전문 웹사이트(유튜브 등)를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다고 응답함
 - 그 다음으로는 포털사이트를 꼽은 응답자가 4.5%로 많았으며, 다운로드 받은 파일재생(2.7%), 방송사 홈페이지(2.4%), SNS(1.2%), 인스턴트 메신저(0.5%) 순으로 높았음
- 컴퓨터를 통해 전통적인 방식인 다운로드 받은 파일을 재생(2.7%)하기보다는 방송서비스/동영상 전문사이트(유튜브 등)(5.5%)와 포털사이트(4.5%)를 이용해 스트리밍 방식으로 TV방송프로그램을 시청하는 경우가 더 많은 것으로 나타남

그림 4-3-17 TV방송프로그램 시청 방법

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 성·연령별 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 방법

- 남녀 간에 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 방법에는 큰 차이를 보이지 않았음
 - 남녀 모두 컴퓨터에서는 방송서비스/동영상전문 사이트를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다는 응답이 각각 7.1%, 4.0%로 가장 많았으며, 그 다음으로 포털사이트(남성 5.5%, 여성 3.5%), 다운로드 파일 재생(남성 3.2%, 여성 2.2%) 순으로 높은 응답 빈도를 보였음

그림 4-3-18 TV방송프로그램 시청 방법 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

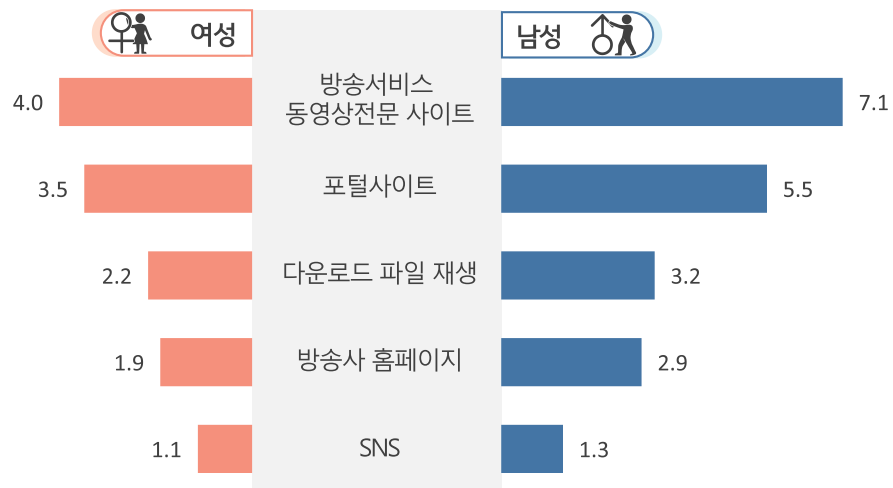


표 4-3-16 TV방송프로그램 시청 방법 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	방송서비스 동영상전문 웹사이트	포털사이트	다운로드 파일재생	방송사 홈페이지	SNS	인스턴트 메신저	기타	컴퓨터 비시청
전체	41,390	5.5	4.5	2.7	2.4	1.2	0.5	0.0	91.2
남성	20,679	7.1	5.5	3.2	2.9	1.3	0.5	0.0	89.3
여성	20,711	4.0	3.5	2.2	1.9	1.1	0.5	0.0	93.1

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

- 연령별로 컴퓨터를 이용하여 TV방송프로그램을 시청하는 방법에 다소 차이가 있었음
 - 60대 이상 연령층을 제외하고 전 연령층에서는 방송서비스/동영상전문 웹사이트(유튜브 등)를 이용해 TV방송프로그램을 시청한다는 응답이 가장 많았음
 - 60대 이상의 연령층에서는 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 시청 방법에 있어서 포털사이트를 이용한다는 응답이 있었으며 다운로드 파일 재생이나 SNS, 인스턴트 메신저를 거의 이용하지 않는 것으로 나타남

그림 4-3-19 TV방송프로그램 시청 방법 : 연령별 상위 5개

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
13-19세	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 10.0%	 포털사이트 8.2%	 다운로드 파일 재생 3.8%	 방송사 홈페이지 4.8%	 SNS 3.2%
20대	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 15.0%	 포털사이트 11.5%	 다운로드 파일 재생 7.2%	 방송사 홈페이지 5.3%	 SNS 3.0%
30대	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 8.4%	 포털사이트 6.9%	 방송사 홈페이지 4.1%	 다운로드 파일 재생 3.9%	 SNS 1.8%
40대	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 3.8%	 포털사이트 3.2%	 다운로드 파일 재생 2.4%	 방송사 홈페이지 1.7%	 SNS 0.6%
50대	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 1.8%	 포털사이트 1.5%	 다운로드 파일 재생 1.0%	 방송사 홈페이지 0.9%	 SNS 0.3%
60대	 포털사이트 0.6%	 방송서비스/동영상 전문 웹사이트 0.3%	 방송사 홈페이지 0.3%	 다운로드 파일 재생 0.1%	-

* 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 시청하는 70대 이상 응답자는 유효표본이 적어 별도로 표기하지 않음

표 4-3-17 TV방송프로그램 시청 방법 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	방송서비스 동영상전문 웹사이트	포털사이트	다운로드 파일재생	방송사 홈페이지	SNS	인스턴트 메신저	기타	컴퓨터 비시청
전체	41,390	5.5	4.5	2.7	2.4	1.2	0.5	0.0	91.2
13-19세	3,356	10.0	8.2	3.8	4.8	3.2	1.3	0.0	84.1
20대	6,273	15.0	11.5	7.2	5.3	3.0	1.0	0.1	77.3
30대	6,718	8.4	6.9	3.9	4.1	1.8	0.8	0.1	86.7
40대	7,677	3.8	3.2	2.4	1.7	0.6	0.3	0.0	93.6
50대	7,646	1.8	1.5	1.0	0.9	0.3	0.0	0.0	96.9
60대	5,587	0.3	0.6	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	99.1
70대 이상	4,134	0.1	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	99.7

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

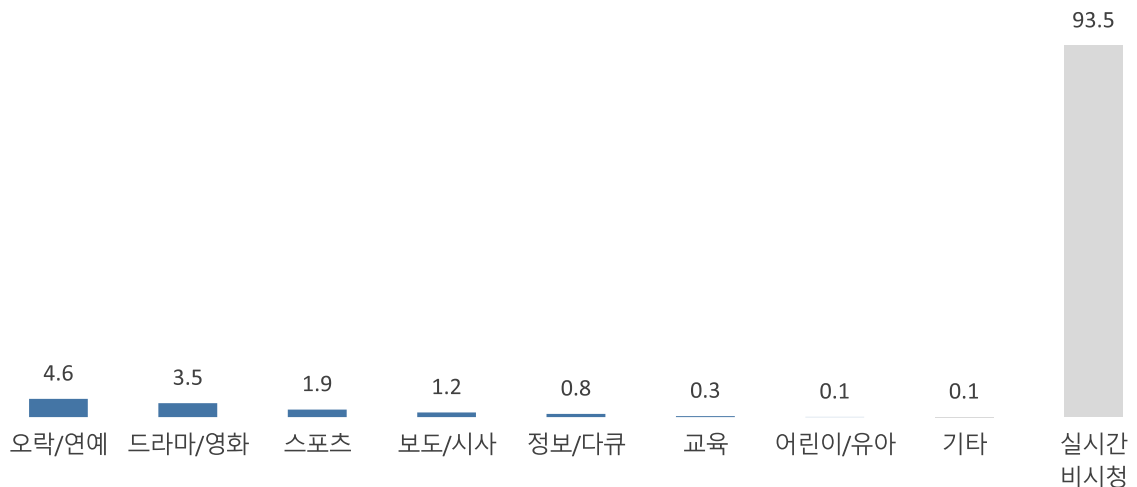
- 상대적으로 컴퓨터 이용에 익숙하지 않은 고연령층일수록 다운로드 파일을 재생하거나 SNS를 통해 공유하기보다는 방송사 홈페이지나 포털사이트에 보다 의존하는 경향을 보임(유효표본이 적어 해석에 유의 필요)

나 컴퓨터를 이용한 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 [중복응답]

- 전체 응답자의 93.5%는 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 실시간으로 시청한 적이 없다고 응답한 가운데, 컴퓨터를 이용해 실시간으로 TV방송프로그램을 보는 경우에는 오락/연예, 드라마/영화 장르를 주로 시청하는 것으로 나타남
 - 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 실시간으로 시청하는 응답자 중에서는 오락/연예 프로그램을 시청한다는 응답자가 4.6%로 가장 많았으며, 그 다음으로는 드라마/영화가 3.5%, 스포츠가 1.9%, 보도/시사가 1.2% 순으로 나타남
 - 컴퓨터를 이용해 실시간 시청하는 TV방송프로그램 장르는 스마트폰을 이용하는 경우와 큰 차이를 보이지 않았음

그림 4-3-20 실시간 TV방송프로그램 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '실시간 비시청'은 컴퓨터를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 실시간 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 성별 컴퓨터를 이용한 실시간 TV방송프로그램 시청 장르

- 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램을 실시간 시청할 때에 주로 시청하는 프로그램 장르에는 남녀 간에 다소 차이를 보였음
 - 남성은 컴퓨터를 이용해 오락/연예(5.3%)를 가장 많이 시청하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 드라마/영화(3.6%), 스포츠(3.5%)를 많이 시청하는 것으로 나타남. 이는 남성의 스마트폰을 이용한 실시간 시청 장르와 유사한 순위였음
 - 여성의 경우 오락/연예(3.9%)와 드라마/영화(3.5%) 장르를 실시간으로 많이 시청하는 것으로 조사됨
- 오락/연예 장르는 성별을 가리지 않고 가장 많이 시청하는 반면, 남성은 스포츠를, 여성은 드라마를 상대적으로 더 시청하는 경향이 보임

그림 4-3-21 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

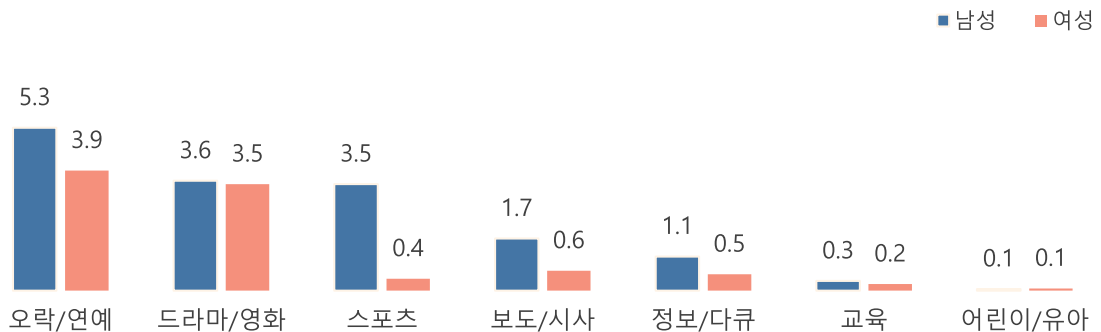


표 4-3-18 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	오락/ 연예	드라마/ 영화	스포츠	보도/ 시사	정보/ 다큐	교육	어린이/ 유아	기타	실시간 비시청
전체	41,390	4.6	3.5	1.9	1.2	0.8	0.3	0.1	0.1	93.5
남성	20,679	5.3	3.6	3.5	1.7	1.1	0.3	0.1	0.1	91.8
여성	20,711	3.9	3.5	0.4	0.6	0.5	0.2	0.1	0.0	95.2

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '실시간 비시청'은 컴퓨터를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 실시간 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 연령별 컴퓨터를 이용한 실시간 TV방송프로그램 시청 장르

- 60대와 70대 이상을 제외한 모든 연령대에서 컴퓨터를 통해 오락/연예 장르를 가장 많이 실시간으로 시청하는 것으로 나타남
 - 20대의 13.4%는 컴퓨터를 통해 오락/연예 장르를 시청하는 반면, 40대는 2.7%, 50대는 0.9%만 시청하는 것으로 나타남

그림 4-3-22 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

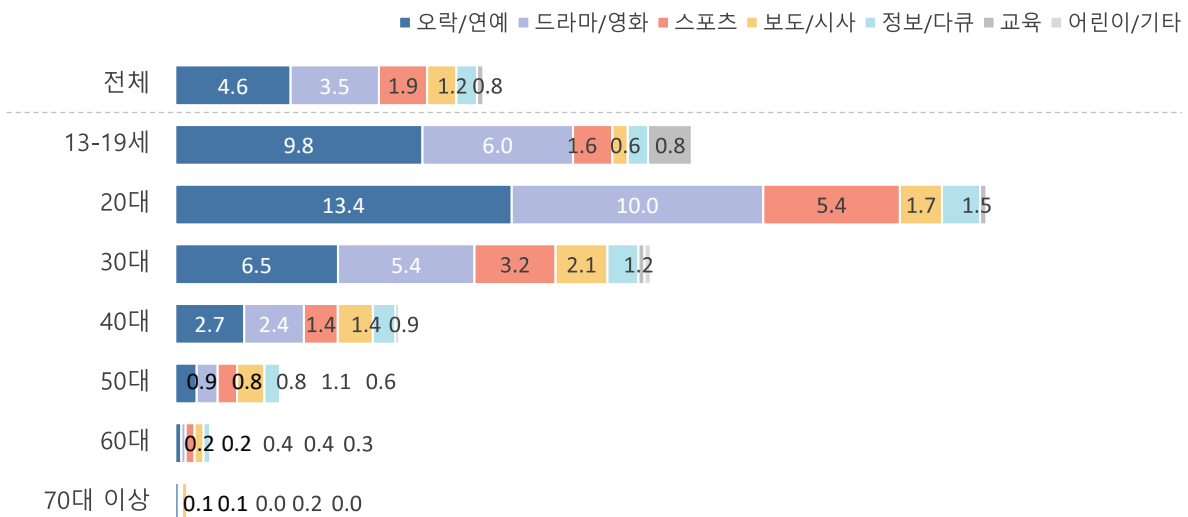


표 4-3-19 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

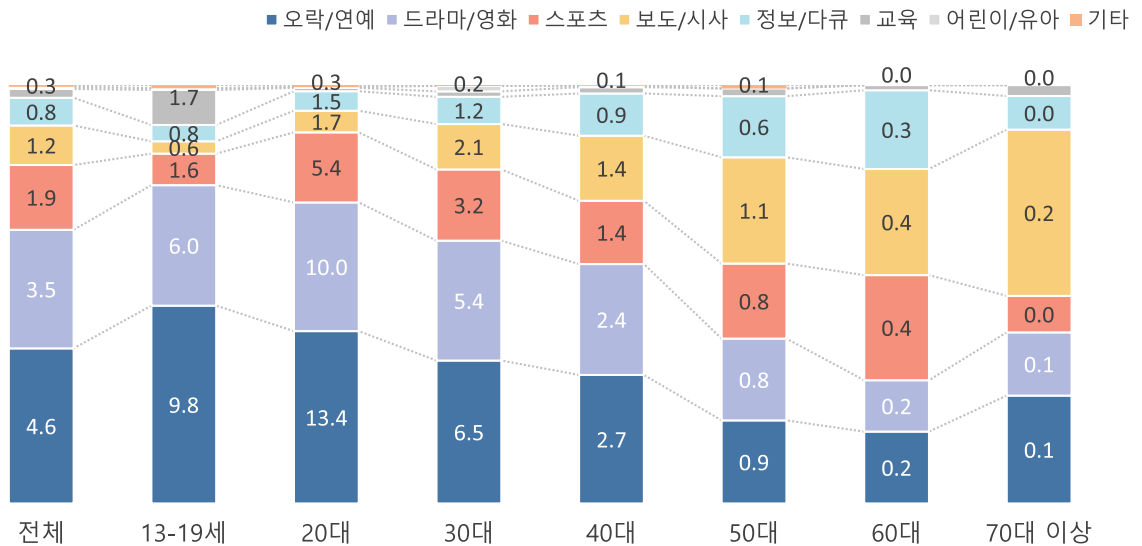
	조사 사례수	오락/ 연예	드라마/ 영화	스포츠	보도/ 시사	정보/ 다큐	교육	어린이/ 유아	기타	실시간 비시청
전체	41,390	4.6	3.5	1.9	1.2	0.8	0.3	0.1	0.1	93.5
13-19세	3,356	9.8	6.0	1.6	0.6	0.8	1.7	0.1	0.2	88.6
20대	6,273	13.4	10.0	5.4	1.7	1.5	0.3	0.1	0.2	82.8
30대	6,718	6.5	5.4	3.2	2.1	1.2	0.2	0.2	0.0	90.1
40대	7,677	2.7	2.4	1.4	1.4	0.9	0.1	0.0	0.0	95.3
50대	7,646	0.9	0.8	0.8	1.1	0.6	0.1	0.0	0.0	97.8
60대	5,587	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	99.2
70대 이상	4,134	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.7

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '실시간 비시청'은 컴퓨터를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 실시간 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

- 한편, 각 연령대 내에서 컴퓨터를 이용해 시청하는 실시간 TV방송프로그램의 장르 구성 비율을 살펴 보면, 스마트폰 시청 장르와 마찬가지로 연령대가 높아 질수록 오락/연예 장르 시청 비율은 줄어드는 반면, 보도/시사 시청 비율은 증가하는 경향을 보임
 - 오락/연예 장르는 연령대가 증가할수록 각 연령대 내에서의 시청 비율이 감소하는 경향을 보임
 - 반면, 연령대가 높아질수록 스포츠, 보도/시사, 정보/다큐 장르의 상대적 시청 비율이 증가하는 경향을 보임

그림 4-3-23 실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령대 내 시청 장르 구성



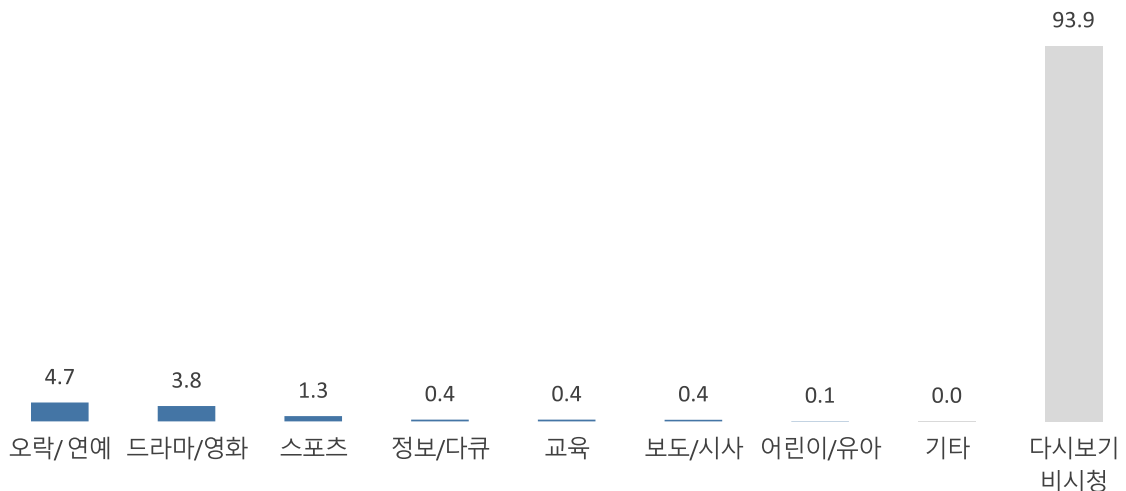
* 위 그래프는 각 연령대의 전체 컴퓨터 시청 장르를 100으로 두고 연령대 내에서의 각 장르 시청 비율을 상대적으로 표현한 것임

다 컴퓨터를 이용한 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 [중복응답]

- 전체 응답자 중 6.1%만이 컴퓨터를 이용해 다시보기 TV방송프로그램을 시청하는 가운데, 컴퓨터를 이용해 많이 보는 다시보기 TV방송프로그램 장르는 오락/연예, 드라마/영화, 스포츠 순으로 나타남
 - 컴퓨터를 이용해 다시보기 TV방송프로그램을 시청하는 응답자 중에서는 오락/연예 프로그램을 시청한다는 응답 비율은 4.7%로 타 장르 대비 가장 높으며, 그 다음으로는 드라마/영화가 3.8%, 스포츠가 1.3% 순으로 나타남
 - 컴퓨터를 이용해 다시보기 TV방송프로그램을 시청 시 보도/시사에 대한 시청 비율은 0.4%로, 타 채널(TV수상기 및 스마트폰) 또는 컴퓨터 이용 실시간 TV방송프로그램 시청 경우와 비교했을 때 다소 떨어지는 것으로 조사됨

그림 4-3-24 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '다시보기 비시청'은 컴퓨터를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 다시보기 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 성별 컴퓨터를 이용한 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르

- 컴퓨터를 이용해 다시보기 TV방송프로그램을 시청할 경우, 성별에 따른 시청 프로그램 장르의 차이가 나타남
 - 남성은 컴퓨터를 이용해 다시보기로 오락/연예(5.6%), 드라마/영화(4.1%), 스포츠(2.4%) 순으로 시청함
 - 여성의 경우 오락/연예(3.8%), 드라마/영화(3.6%) 두 장르를 시청한다는 응답이 많았으며 남성과 다르게 스포츠 시청의 경우 0.3%로 낮게 나타남

그림 4-3-25 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)

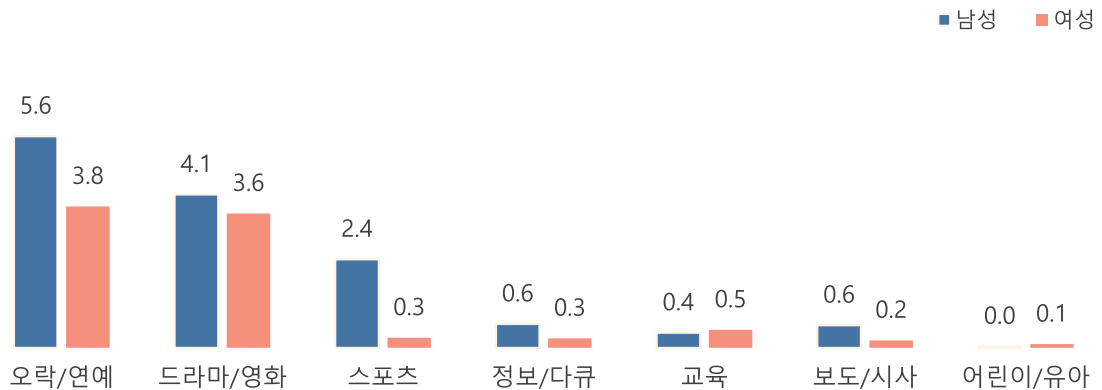


표 4-3-20 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:명, %)

	조사 사례수	오락/ 연예	드라마/ 영화	스포츠	정보/ 다큐	교육	보도/ 시사	어린이/ 유아	기타	비실시간 비시청
전체	41,390	4.7	3.8	1.3	0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	93.9
남성	20,679	5.6	4.1	2.4	0.6	0.4	0.6	0.0	0.0	92.6
여성	20,711	3.8	3.6	0.3	0.3	0.5	0.2	0.1	0.1	95.2

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '다시보기 비시청'은 컴퓨터를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 다시보기 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

□ 연령별 컴퓨터를 이용한 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르

- 고연령층 일수록 컴퓨터를 이용해 다시보기 TV방송프로그램을 시청하는 경우가 적어 연령대별 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르에 대한 차이를 구분하기가 어려운 경향이 있음
- 다만 13-19세, 20대, 30대의 경우를 살펴보면 오락/연예에 대한 응답 비율이 가장 높고 드라마/영화, 스포츠가 그 뒤를 이음

그림 4-3-26 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

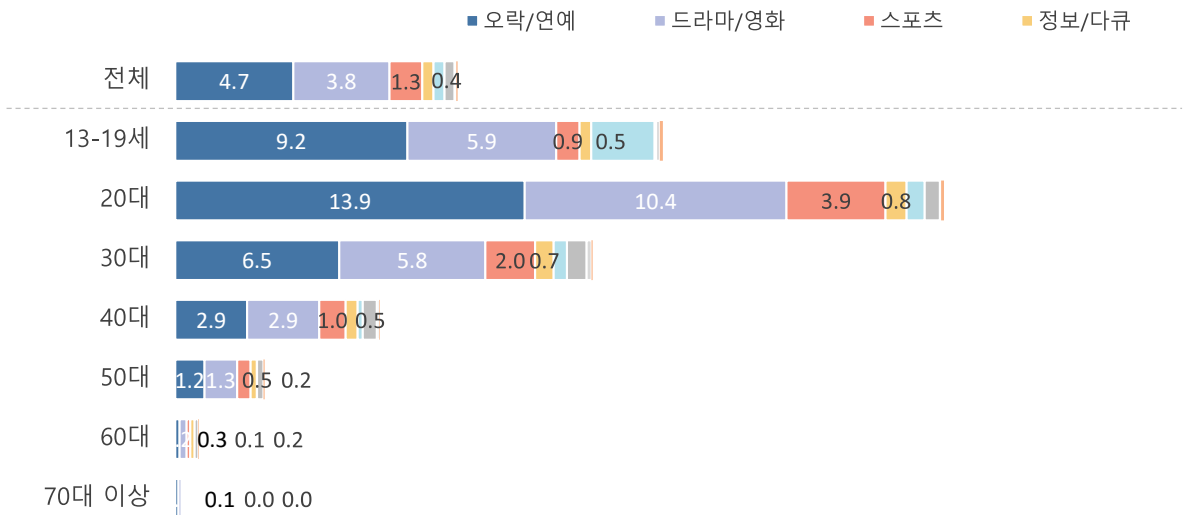


표 4-3-21 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

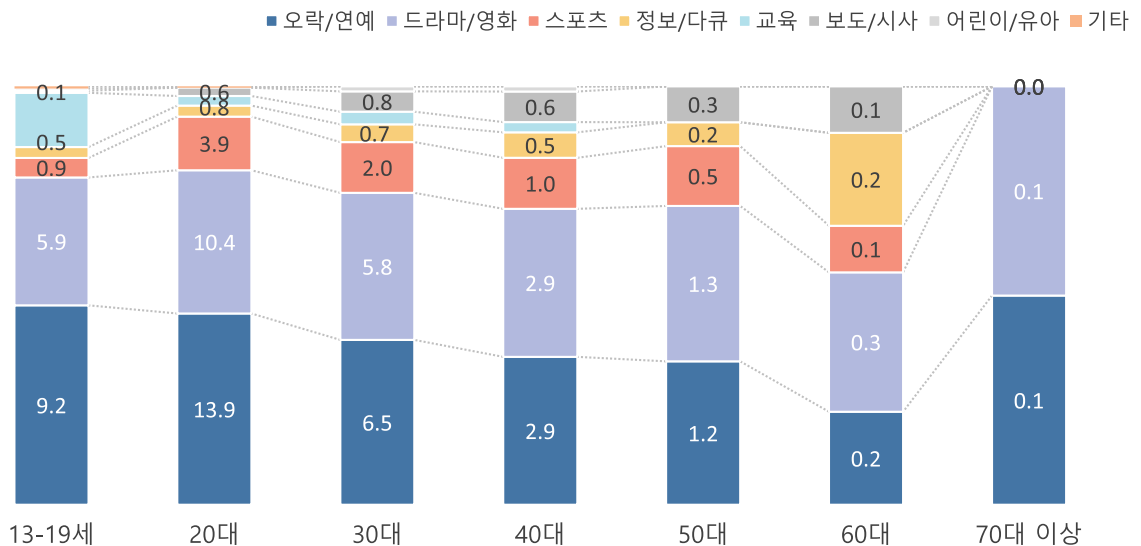
	조사 사례수	오락/ 연예	드라마/ 영화	스포츠	정보/ 다큐	교육	보도/ 시사	어린이/ 유아	기타	다시보기 비시청
전체	41,390	4.7	3.8	1.3	0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	93.9
13-19세	3,356	9.2	5.9	0.9	0.5	2.5	0.1	0.1	0.1	88.8
20대	6,273	13.9	10.4	3.9	0.8	0.7	0.6	0.0	0.1	83.6
30대	6,718	6.5	5.8	2.0	0.7	0.5	0.8	0.2	0.0	91.0
40대	7,677	2.9	2.9	1.0	0.5	0.2	0.6	0.1	0.0	95.7
50대	7,646	1.2	1.3	0.5	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	98.1
60대	5,587	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	99.5
70대 이상	4,134	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

* '다시보기 비시청'은 컴퓨터를 통해 TV방송프로그램을 시청하지 않는 경우와, 시청하지만 다시보기 방송을 시청하지 않는 경우를 모두 포함함

- 한편, 각 연령대 내에서 컴퓨터를 이용한 다시보기 TV방송프로그램의 시청 장르 구성 비율을 살펴 보면, 연령대가 높아질수록 오락/연예 장르 시청 비율은 줄어드는 반면, 정보/다큐 시청 비율은 증가하는 경향을 보임
 - 타 채널을 이용한 다시보기 TV방송프로그램 시청, 또는 실시간 TV방송프로그램 시청과 비교해볼 때 컴퓨터를 이용해 다시보기 TV방송프로그램을 시청한 응답자들 사이에서는 보도/시사에 대한 시청 응답 비율이 적은 편이었음
 - 70대 연령층의 다시보기 TV방송프로그램 장르 구성 비율은 오락/연예, 드라마/영화의 응답 사례수가 매우 적어 해석에 주의해야 함

그림 4-3-27 다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : 연령대 내 시청 장르 구성



* 위 그래프는 각 연령대의 전체 컴퓨터 시청 장르를 100으로 두고 연령대 내에서의 각 장르 시청 비율을 상대적으로 표현한 것임



TV방송프로그램 외 동영상 시청 및 라디오 청취 행태

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장 TV방송프로그램
이외의 동영상
시청 행태

2장 라디오 청취 행태

PART

01

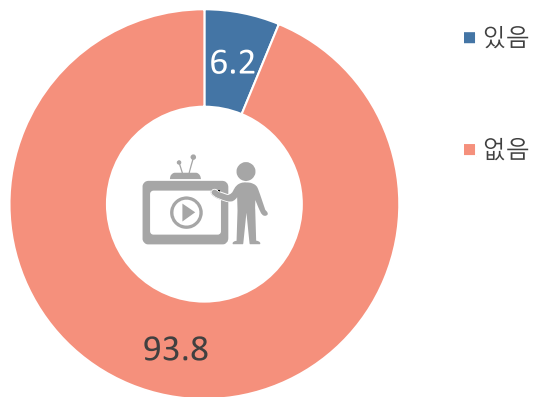
TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 행태

가 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 행태

1) 시청 경험 여부

- 전체 응답자 가운데 6.2%은 최근 1개월 내 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램 이 아닌 다른 동영상을 시청한 경험이 있는 것으로 나타남
- 최근 1개월 동안 TV수상기로 TV방송프로그램 이외의 동영상을 본 경험이 없는 응답자는 93.8%였음
- TV수상기는 방송 이외 동영상 시청에는 제약적인 기기이므로, 대다수의 응답자들은 TV수상기를 통해 방송프로그램 외 동영상을 시청한 경험이 낮게 나타남

그림 5-1-1

TV수상기 이용
TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 여부

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

□ 성·연령별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험

- 성별로는 남성(6.1%)이 여성(6.4%)에 비해 TV수상기를 사용하여 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청하는 비율이 소폭 낮았음
- 연령별로는 30대가 10.0%로 가장 높았고, 20대가 7.8%로 두 번째로 높았음
 - 50대 이후로는 TV수상기를 이용한 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 비율이 급격히 감소하는 것으로 나타남

그림 5-1-2 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성·연령별 (n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

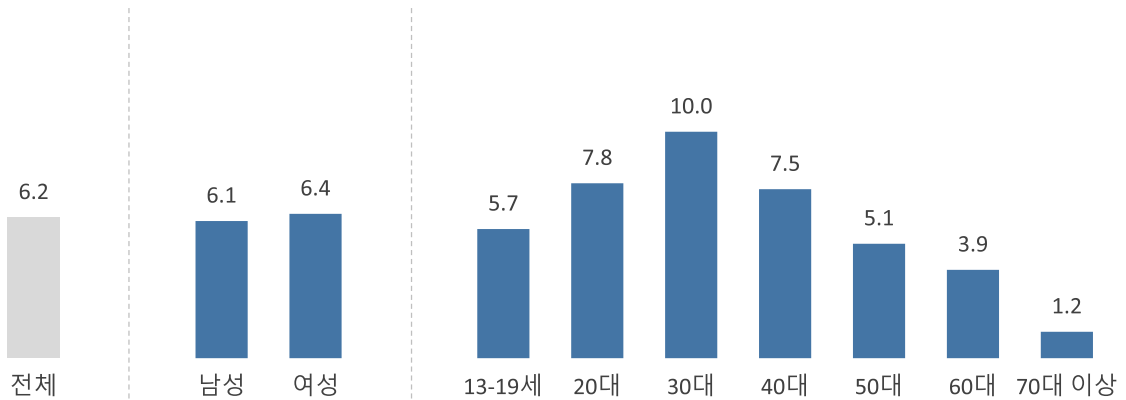


표 5-1-1 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성별 (n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	TV수상기를 이용한 시청 경험 있음	TV수상기를 이용한 시청 경험 없음
전체	41,390	6.2	93.8
남성	20,679	6.1	93.9
여성	20,711	6.4	93.6

표 5-1-2 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 연령별 (n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	TV수상기를 이용한 시청 경험 있음	TV수상기를 이용한 시청 경험 없음
전체	41,390	6.2	93.8
13-19세	3,356	5.7	94.3
20대	6,273	7.8	92.2
30대	6,718	10.0	90.0
40대	7,677	7.5	92.5
50대	7,646	5.1	94.9
60대	5,587	3.9	96.1
70대 이상	4,134	1.2	98.8

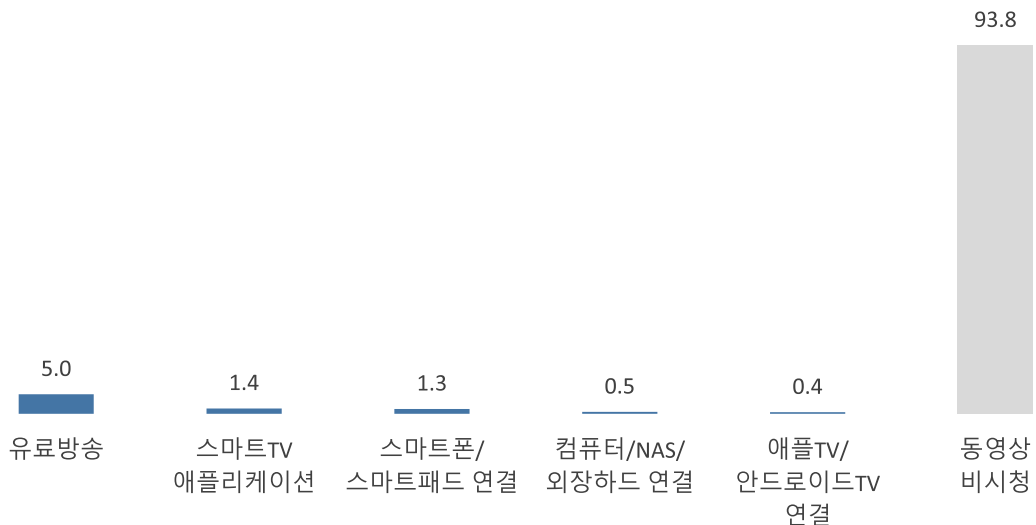
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

2) 시청 경로

- 지난 1개월 간 TV수상기로 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청한 경로를 물은 결과, 유료방송 서비스(5.0%)를 이용한 경우가 가장 많았음
 - 그 외 동영상 시청 경로로 스마트TV애플리케이션을 이용했다는 응답이 1.4%, 스마트폰/스마트패드 연결을 이용했다는 응답이 1.3%로 나타남
 - 컴퓨터/NAS/외장하드 연결, 애플TV/안드로이드TV 연결로 동영상을 시청한 경우는 각각 0.5%와 0.4%로 나타남
- TV수상기를 이용해 TV방송프로그램 이외 동영상을 시청한 경우가 소수에 그쳤으므로 모든 시청 경로의 이용 비율이 매우 낮은 상황임

그림 5-1-3 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



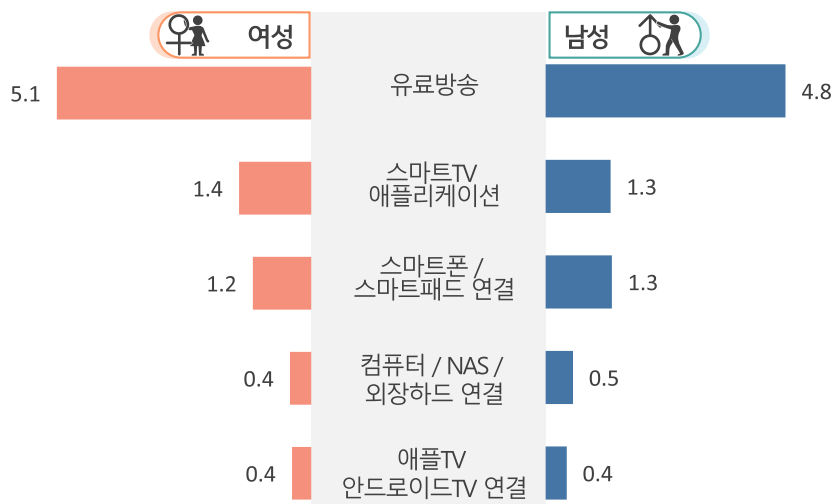
* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 성·연령별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로

- 남녀 간 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램 이외 동영상을 시청하는 방법에는 큰 차이를 보이지 않았음
 - 남성과 여성 모두 TV수상기를 통해 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 시 유료방송을 가장 많이 이용한 것으로 나타났음(남성: 4.8%, 여성: 5.1%)

그림 5-1-4 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로: 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

표 5-1-3 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로: 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	유료방송	스마트TV 애플리케이션	애플TV 안드로이드TV 연결	스마트폰/스마트패드 연결	컴퓨터/NAS 외장 하드 연결	동영상 비시청
전체	41,390	5.0	1.4	0.4	1.3	0.5	93.8
남성	20,679	4.8	1.3	0.4	1.3	0.5	93.9
여성	20,711	5.1	1.4	0.4	1.2	0.4	93.6

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

- TV수상기를 이용한 동영상 시청 비율이 상대적으로 낮아 세부 계층별 경로 순위 해석에 주의가 필요함
 - 모든 연령층에서 유료방송을 이용해 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청한다는 응답 비율이 가장 많았음
 - 또한 20대, 30대의 연령층에서는 스마트폰/스마트패드를 연결하여 TV방송프로그램 외 동영상 시청한다는 비율이 상대적으로 높은 편임

그림 5-1-5 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별 상위 5개

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)

	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
13-19세	 유료방송 4.2	 스마트TV 애플리케이션 2.0	 스마트폰/ 스마트패드 연결 1.5	 애플TV/ 안드로이드TV 연결 0.7	 컴퓨터/NAS/ 외장하드 연결 0.5
20대	 유료방송 5.7	 스마트폰/ 스마트패드 연결 2.2	 스마트TV 애플리케이션 1.8	 컴퓨터/NAS/ 외장하드 연결 0.8	 애플TV/ 안드로이드TV 연결 0.6
30대	 유료방송 7.8	 스마트TV 애플리케이션 2.7	 스마트폰/ 스마트패드 연결 2.6	 컴퓨터/NAS/ 외장하드 연결 1.0	 애플TV/ 안드로이드TV 연결 0.8
40대	 유료방송 6.1	 스마트TV 애플리케이션 1.8	 스마트폰/ 스마트패드 연결 1.1	 컴퓨터/NAS/ 외장하드 연결 0.7	 애플TV/ 안드로이드TV 연결 0.5
50대	 유료방송 4.3	 스마트TV 애플리케이션 0.7	 스마트폰/ 스마트패드 연결 0.6	 컴퓨터/NAS/ 외장하드 연결 0.2	 애플TV/ 안드로이드TV 연결 0.2
60대	 유료방송 3.5	 스마트폰/ 스마트패드 연결 0.3	 스마트TV 애플리케이션 0.3	 애플TV/ 안드로이드TV 연결 0.0	 컴퓨터/NAS/ 외장하드 연결 0.0
70대 이상	 유료방송 1.1	 스마트폰/ 스마트패드 연결 0.0	 스마트TV 애플리케이션 0.0	 애플TV/ 안드로이드TV 연결 0.0	 컴퓨터/NAS/ 외장하드 연결 0.0

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

표 5-1-4 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별 (n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	유료방송	스마트TV 애플리케이션	애플TV/ 안드로이드TV 연결	스마트폰/ 스마트패드 연결	컴퓨터/NAS/ 외장하드 연결	동영상 비시청
전체	41,390	5.0	1.4	0.4	1.3	0.5	93.8
13-19세	3,356	4.2	2.0	0.7	1.5	0.5	94.3
20대	6,273	5.7	1.8	0.6	2.2	0.8	92.2
30대	6,718	7.8	2.7	0.8	2.6	1.0	90.0
40대	7,677	6.1	1.8	0.5	1.1	0.7	92.5
50대	7,646	4.3	0.7	0.2	0.6	0.2	94.9
60대	5,587	3.5	0.3	0.0	0.3	0.0	96.1
70대 이상	4,134	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	98.8

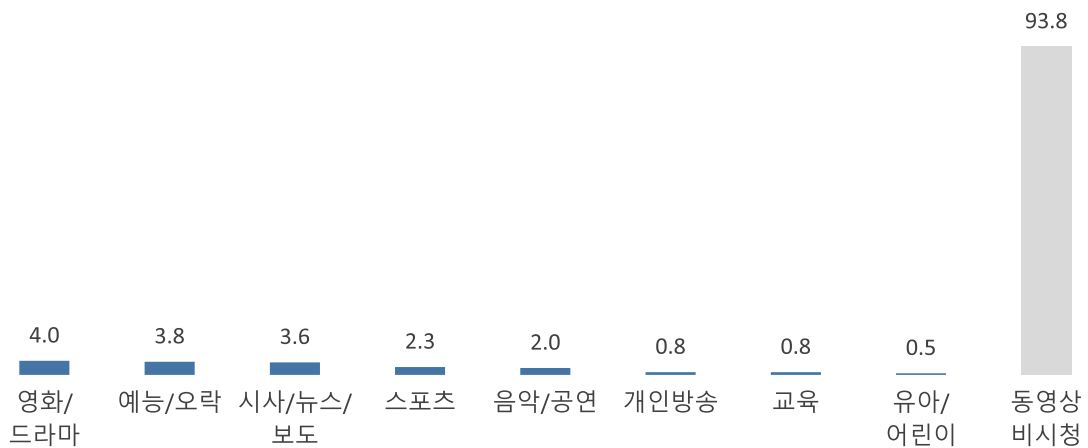
* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

3) 시청 장르

- 전체 응답자의 93.8%는 최근 1개월 내 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램 이외의 영상을 시청한 적이 없다고 응답한 가운데, 시청 유경험자의 경우 영화/드라마 장르를 가장 많이 시청하는 것으로 나타남
 - TV수상기를 이용해 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청하는 응답자 중에서는 영화/드라마/시리즈물 프로그램을 시청한다는 응답자가 전체 조사대상자의 4.0%였음
 - 다음으로 예능/오락 프로그램이 3.8%, 시사/뉴스/보도가 3.6%로 뒤를 이었음

그림 5-1-6 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 성별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르

- TV수상기를 이용해 TV방송프로그램 외 다른 동영상을 시청할 때에 주로 시청하는 장르에는 성별간 다소 차이가 있었음
 - 남성이 주로 시청하는 장르는 영화/드라마(3.8%), 시사/뉴스/보도(3.7%), 예능/오락(3.5%), 스포츠(3.0%), 음악/공연(1.7%), 개인방송(0.8%), 교육(0.7%), 유아/어린이관련 동영상(0.3%) 순이었음
 - 여성이 주로 시청하는 장르는 영화/드라마(4.3%), 예능/오락(4.0%), 시사/뉴스/보도(3.5%), 음악/공연(2.2%), 스포츠(1.5%), 교육(0.8%), 개인방송(0.8%), 유아/어린이관련 동영상(0.6%) 순이었음

그림 5-1-7 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

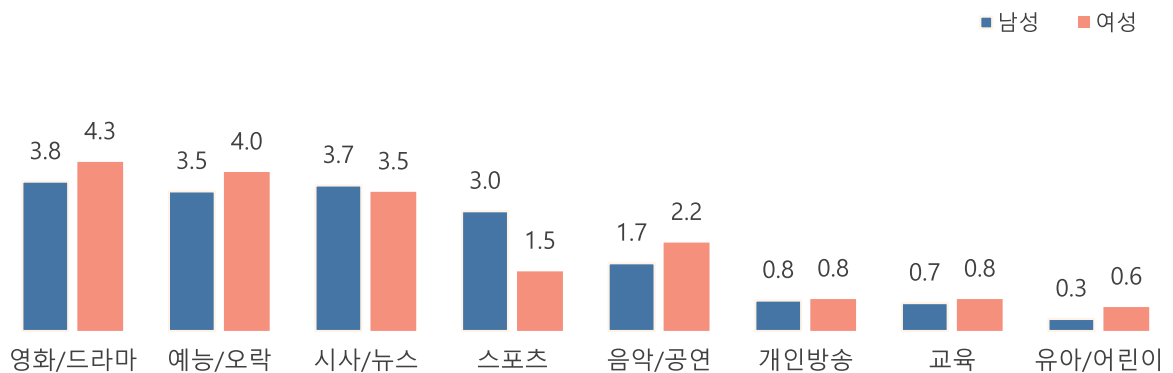


표 5-1-5 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	영화/ 드라마	예능/ 오락	시사/ 뉴스	스포츠	음악/ 공연	개인 방송	교육	유아/ 어린이	동영상 비시청
전체	41,390	4.0	3.8	3.6	2.3	2.0	0.8	0.8	0.5	93.8
남성	20,679	3.8	3.5	3.7	3.0	1.7	0.8	0.7	0.3	93.9
여성	20,711	4.3	4.0	3.5	1.5	2.2	0.8	0.8	0.6	93.6

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 연령별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르

- 13-19세를 제외한 대부분의 연령대에서는 TV수상기를 이용해 TV방송프로그램이 아닌 동영상을 시청하는 장르로 영화/드라마/시리즈물을 가장 많이 꼽았음

그림 5-1-8 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

■ 예능/오락 ■ 영화/드라마/시리즈물 ■ 음악/공연 ■ 개인방송 ■ 스포츠 ■ 시사/뉴스 ■ 교육 ■ 유아/어린이

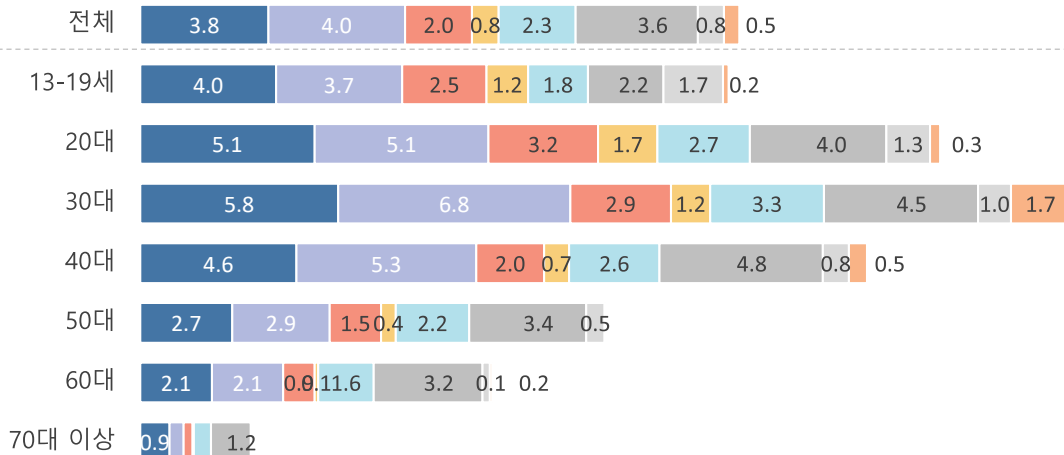


표 5-1-6 TV수상기 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	영화/ 드라마/ 시리즈물	예능/ 오락	시사/ 뉴스	스포츠	음악/ 공연	개인 방송	교육	유아/ 어린이	동영상 비시청
전체	41,390	4.0	3.8	3.6	2.3	2.0	0.8	0.8	0.5	93.8
13-19세	3,356	3.7	4.0	2.2	1.8	2.5	1.2	1.7	0.2	94.3
20대	6,273	5.1	5.1	4.0	2.7	3.2	1.7	1.3	0.3	92.2
30대	6,718	6.8	5.8	4.5	3.3	2.9	1.2	1.0	1.7	90.0
40대	7,677	5.3	4.6	4.8	2.6	2.0	0.7	0.8	0.5	92.5
50대	7,646	2.9	2.7	3.4	2.2	1.5	0.4	0.5	0.0	94.9
60대	5,587	2.1	2.1	3.2	1.6	0.9	0.1	0.2	0.1	96.1
70대 이상	4,134	0.4	0.9	1.2	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	98.8

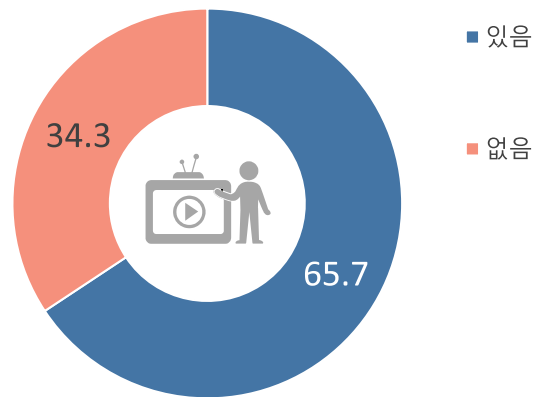
* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

나 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 행태

1) 시청 경험 여부

- 전체 응답자 중 65.7%는 최근 1개월 내에 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램이 아닌 다른 동영상을 시청한 것으로 조사됨
- TV수상기 및 컴퓨터로 TV방송프로그램 외의 동영상 시청 비율이 소수에 그쳤던 것에 반해, 스마트폰을 이용하여 TV방송프로그램 외 동영상 시청을 한 경우는 반수 이상으로 높게 나타남

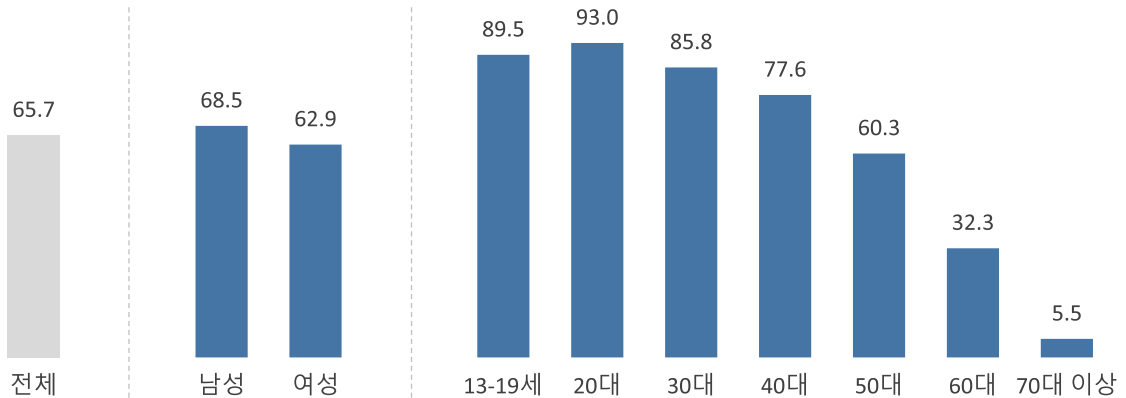
그림 5-1-9 스마트폰 이용
TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 여부



(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

□ 성·연령별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험

- 성별로는 스마트폰으로 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청하는 비율이 남성(68.5%)이 여성(62.9%)에 비해 다소 높았음
- 연령별로는 20대가 93.0%로 가장 높은 비율을 차지했고, 다음으로 13-19세 연령층이 89.5%, 30대는 85.8%, 40대는 77.6% 등의 순이었음
 - 30대 이상에서는 연령대가 높아질수록 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 비율이 감소하는 경향을 보임

그림 5-1-10 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성·연령별 (n=전체 조사대상 개인, 단위: %)**표 5-1-7** 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성별 (n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	스마트기기를 이용한 시청 경험 있음	스마트폰을 이용한 시청 경험 없음
전체	41,390	65.7	34.3
남성	20,679	68.5	31.5
여성	20,711	62.9	37.1

표 5-1-8 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 연령별 (n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	스마트기기를 이용한 시청 경험 있음	스마트폰을 이용한 시청 경험 없음
전체	41,390	65.7	34.3
13-19세	3,356	89.5	10.5
20대	6,273	93.0	7.0
30대	6,718	85.8	14.2
40대	7,677	77.6	22.4
50대	7,646	60.3	39.7
60대	5,587	32.3	67.7
70대 이상	4,134	5.5	94.5

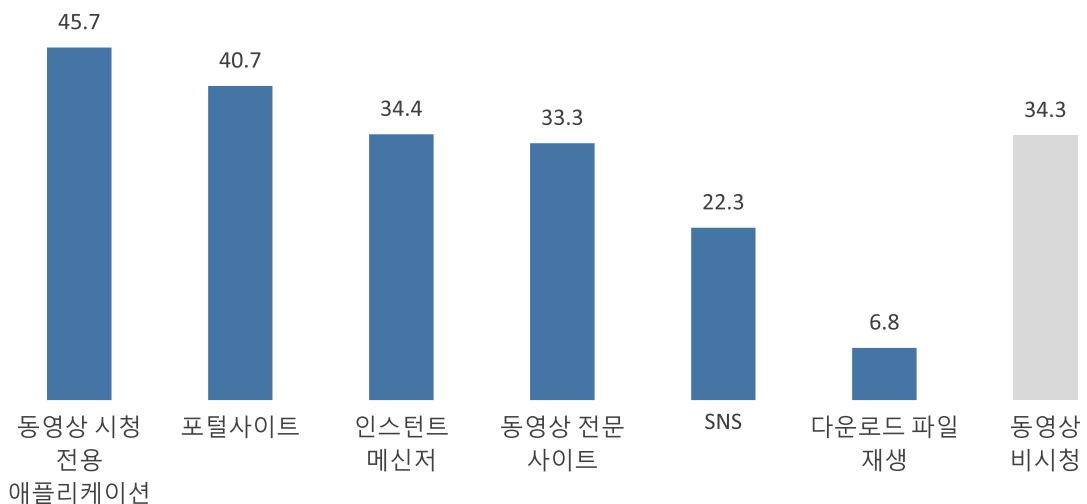
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

2) 시청 경로

- 스마트폰으로 TV방송프로그램 이외의 영화나 개인방송 등 각종 동영상을 시청한 경로를 묻은 결과, 전체 응답자 기준으로 가장 높은 비율로 동영상 시청 전용 애플리케이션(45.7%)를 이용한 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 포털사이트 40.7%, 인스턴트 메신저 34.4%, 동영상 전문 사이트 33.3% 순이었음
- 하나의 동영상 배포 플랫폼이 웹사이트와 애플리케이션의 두 가지 시청 경로를 제공하는 경우가 있으므로, 동영상 전문 사이트와 동영상 전용 애플리케이션의 구분에 유의해야 함
 - 예: 스마트폰 브라우저를 통한 유튜브 웹사이트 내에서의 시청과 별도의 유튜브 애플리케이션을 통한 시청을 구분

그림 5-1-11 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



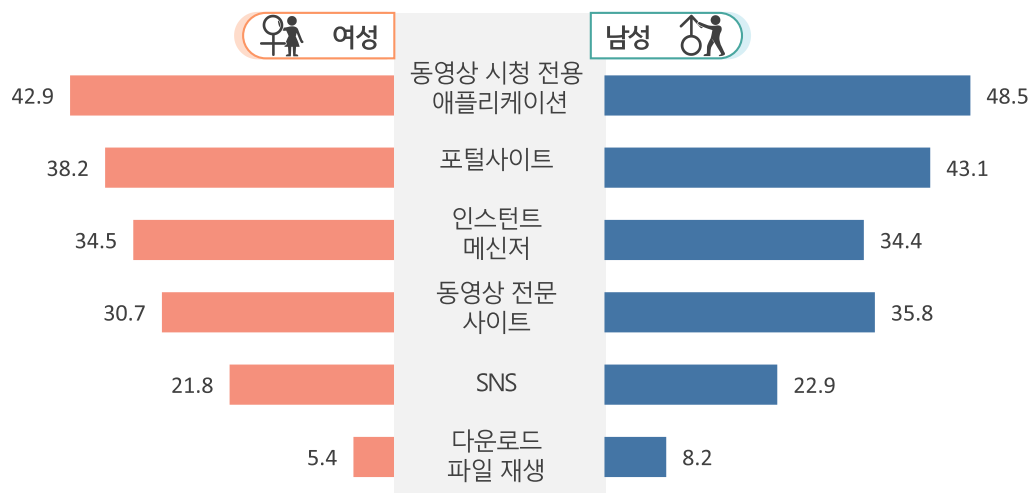
* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 성·연령별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로

- 스마트폰으로 TV방송프로그램 외의 동영상을 시청하는 방법에는 성별간 큰 차이를 보이지 않았음
- 남녀 모두 스마트폰으로 TV방송프로그램 외의 동영상 시청할 경우 동영상 시청 전용 애플리케이션을 가장 많이 이용한 것으로 나타남

그림 5-1-12 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

표 5-1-9 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위:명,%)

	조사 사례수	동영상 시청 전용 애플리케이션	포털사이트	인스턴트 메신저	동영상 전문 사이트	SNS	다운로드 파일 재생	동영상 비시청
전체	41,390	45.7	40.7	34.4	33.3	22.3	6.8	34.3
남성	20,679	48.5	43.1	34.4	35.8	22.9	8.2	31.5
여성	20,711	42.9	38.2	34.5	30.7	21.8	5.4	37.1

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

- 연령별로 스마트폰을 이용하여 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청하는 경로에는 다소 차이가 있었음
 - 30대 이하의 연령층에서는 유튜브, 올레TV, 아프리카TV 등 동영상 시청 전용 애플리케이션을 이용해 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청한다는 응답 비율이 높게 나타남
 - 60대 이상의 연령층에서는 TV방송프로그램 외 동영상 시청에 카카오톡, 라인 등의 인스턴트 메신저를 이용한다는 비율이 가장 많았음

그림 5-1-13 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별 상위 6개

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위	6순위
13-19세	 동영상 시청 전용 애플리케이션 69.9	 포털사이트 56.1	 동영상 전문 사이트 50.4	 인스턴트 메신저 49.3	 SNS 45.5	 다운로드 파일 재생 13.0
20대	 동영상 시청 전용 애플리케이션 72.6	 포털사이트 61.5	 동영상 전문 사이트 56.4	 인스턴트 메신저 50.4	 SNS 46.6	 다운로드 파일 재생 14.3
30대	 동영상 시청 전용 애플리케이션 63.9	 포털사이트 54.6	 동영상 전문 사이트 45.2	 인스턴트 메신저 42.8	 SNS 32.1	 다운로드 파일 재생 9.7
40대	 동영상 시청 전용 애플리케이션 52.0	 포털사이트 49.5	 인스턴트 메신저 39.3	 동영상 전문 사이트 38.3	 SNS 19.9	 다운로드 파일 재생 7.0
50대	 동영상 시청 전용 애플리케이션 35.2	 포털사이트 34.1	 인스턴트 메신저 31.3	 동영상 전문 사이트 25.0	 SNS 10.6	 다운로드 파일 재생 3.0
60대	 인스턴트 메신저 18.4	 포털사이트 16.6	 동영상 시청 전용 애플리케이션 16.4	 동영상 전문 사이트 10.5	 SNS 4.9	 다운로드 파일 재생 0.7
70대 이상	 인스턴트 메신저 2.9	 동영상 시청 전용 애플리케이션 2.5	 포털사이트 2.4	 동영상 전문 사이트 1.3	 SNS 0.6	 다운로드 파일 재생 0.1

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

표 5-1-10 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별 (n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	동영상 시청 전용 애플리케이션	포털사이트	인스턴트 메신저	동영상 전문 사이트	SNS	다운로드 파일 재생	동영상 비시청
전체	41,390	45.7	40.7	34.4	33.3	22.3	6.8	34.3
13-19세	3,356	69.9	56.1	49.3	50.4	45.5	13.0	10.5
20대	6,273	72.6	61.5	50.4	56.4	46.6	14.3	7.0
30대	6,718	63.9	54.6	42.8	45.2	32.1	9.7	14.2
40대	7,677	52.0	49.5	39.3	38.3	19.9	7.0	22.4
50대	7,646	35.2	34.1	31.3	25.0	10.6	3.0	39.7
60대	5,587	16.4	16.6	18.4	10.5	4.9	0.7	67.7
70대 이상	4,134	2.5	2.4	2.9	1.3	0.6	0.1	94.5

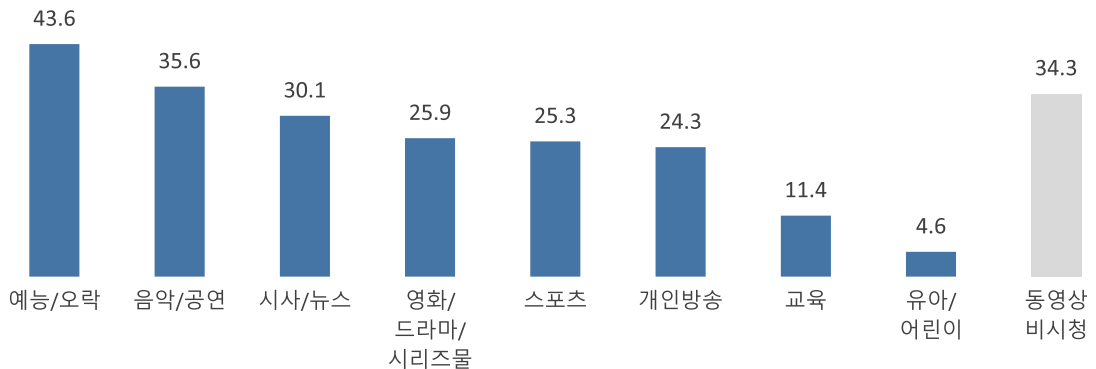
* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

3) 시청 장르

- 최근 1개월 내 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청한 응답자의 경우 예능/오락 장르를 주로 시청하는 것으로 나타남
 - 전체 응답자의 43.6%가 지난 1개월 간 스마트폰으로 TV방송프로그램이 아닌 동영상을 시청할 때, 예능/오락 장르의 동영상을 시청했다고 응답함
 - 다음으로 음악/공연이 35.6%, 시사/뉴스가 30.1%, 영화/드라마/시리즈물이 25.9%로 그 뒤를 이었음

그림 5-1-14 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 성별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르

- 스마트폰을 이용한 TV방송프로그램 외 다른 동영상 시청 장르에는 성별간 다소 차이가 나타남
 - 남성이 주로 시청하는 장르는 예능/오락(43.1%), 스포츠(40.0%), 시사/뉴스(34.6%), 음악/공연(33.4%), 영화/드라마/시리즈물(25.0%), 교육(11.5%), 유아/어린이(3.1%) 순이었음
 - 여성이 주로 시청하는 장르는 예능/오락(44.0%), 음악/공연(37.8%), 영화/드라마/시리즈물(26.9%), 시사/뉴스(25.7%), 개인방송(21.7%), 교육(11.4%), 스포츠(10.7%), 유아/어린이(6.2%) 순이었음

그림 5-1-15 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

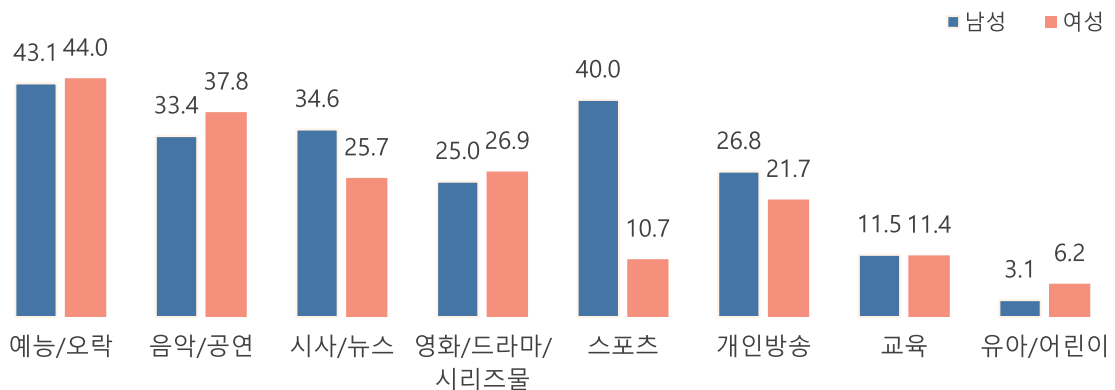


표 5-1-11 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	예능/ 오락	음악/ 공연	시사/ 뉴스	영화/ 드라마/ 시리즈물	스포츠	개인 방송	교육	유아/ 어린이	동영상 비시청
전체	41,390	43.6	35.6	30.1	25.9	25.3	24.3	11.4	4.6	34.3
남성	20,679	43.1	33.4	34.6	25.0	40.0	26.8	11.5	3.1	31.5
여성	20,711	44.0	37.8	25.7	26.9	10.7	21.7	11.4	6.2	37.1

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 연령별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르

- 스마트폰을 이용해 TV방송프로그램이 아닌 동영상을 시청한 경우, 연령이 낮아질수록 예능/오락과 음악/공연의 비중이 높아짐
- 70대 이상은 각 장르별 응답 비율이 2.0% 이하의 매우 낮은 수준으로 해석에 주의가 필요함

그림 5-1-16 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별 (n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

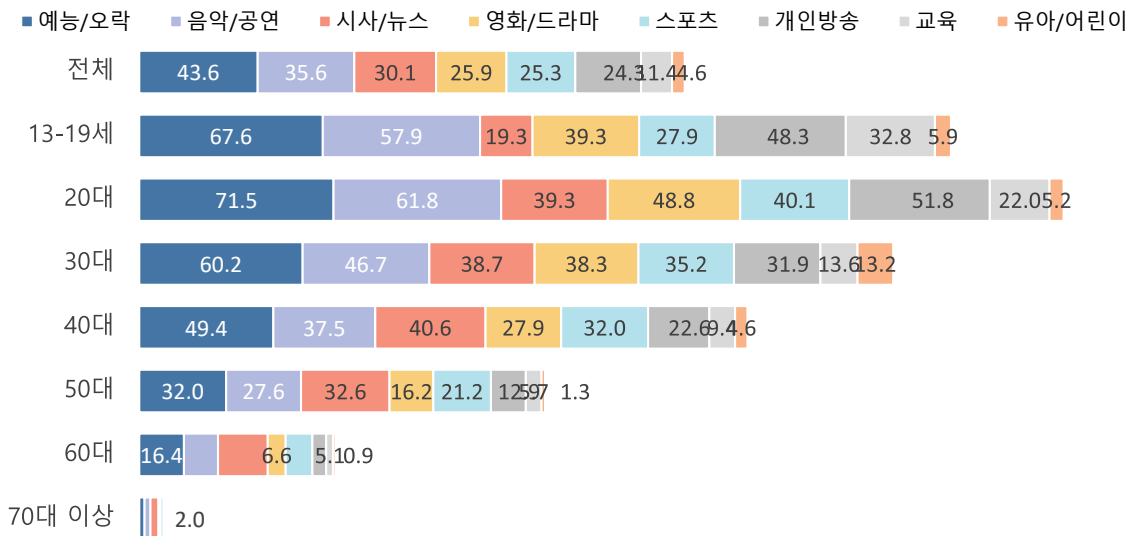


표 5-1-12 스마트폰 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별 (n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	예능/ 오락	음악/ 공연	시사/ 뉴스	영화/ 드라마	스포츠	개인 방송	교육	유아/ 어린이	동영상 비시청
전체	41,390	43.6	35.6	30.1	25.9	25.3	24.3	11.4	4.6	34.3
13-19세	3,356	67.6	57.9	19.3	39.3	27.9	48.3	32.8	5.9	10.5
20대	6,273	71.5	61.8	39.3	48.8	40.1	51.8	22.0	5.2	7.0
30대	6,718	60.2	46.7	38.7	38.3	35.2	31.9	13.6	13.2	14.2
40대	7,677	49.4	37.5	40.6	27.9	32.0	22.6	9.4	4.6	22.4
50대	7,646	32.0	27.6	32.6	16.2	21.2	12.9	5.7	1.3	39.7
60대	5,587	16.4	12.5	18.4	6.6	9.9	5.1	2.6	0.9	67.7
70대 이상	4,134	2.0	2.1	2.9	0.8	1.1	0.7	0.6	0.4	94.5

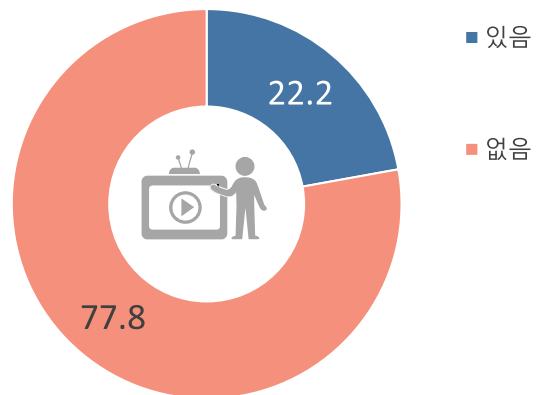
* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

다 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 행태

1) 시청 경험 여부

- 전체 응답자 10명 중 2명 가량(22.2%)은 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램이 아닌 다른 동영상을 시청한 경험이 있는 것으로 나타남
- 최근 1개월 동안 컴퓨터 및 스마트기기로 TV방송프로그램 이외의 동영상을 전혀 본 경험이 없는 응답자는 77.8%였음
- TV수상기보다 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험이 상대적으로 높게 나타남

그림 5-1-17 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 여부



(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

□ 성·연령별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험

- 성별로는 남성(26.2%)이 여성(18.2%)에 비해 컴퓨터를 사용하여 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청하는 비율이 다소 높았음
- 연령별로는 20대가 46.8%로 가장 높았고, 13-19세 연령대가 46.3%로 두번째로 높았음
 - 30대 이후로는 컴퓨터를 이용한 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 비율이 급격히 감소하는 것으로 나타남

그림 5-1-18 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

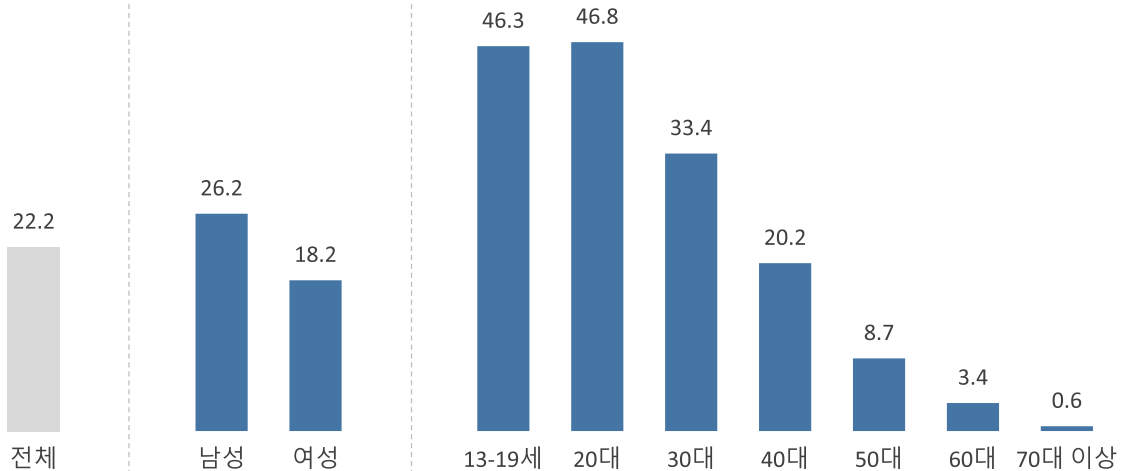


표 5-1-13 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터를 이용한 동영상 시청 경험 있음	컴퓨터를 이용한 동영상 시청 경험 없음
전체	41,390	22.2	77.8
남성	20,679	26.2	73.8
여성	20,711	18.2	81.8

표 5-1-14 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	컴퓨터를 이용한 동영상 시청 경험 있음	컴퓨터를 이용한 동영상 시청 경험 없음
전체	41,390	22.2	77.8
13-19세	3,356	46.3	53.7
20대	6,273	46.8	53.2
30대	6,718	33.4	66.6
40대	7,677	20.2	79.8
50대	7,646	8.7	91.3
60대	5,587	3.4	96.6
70대 이상	4,134	0.6	99.4

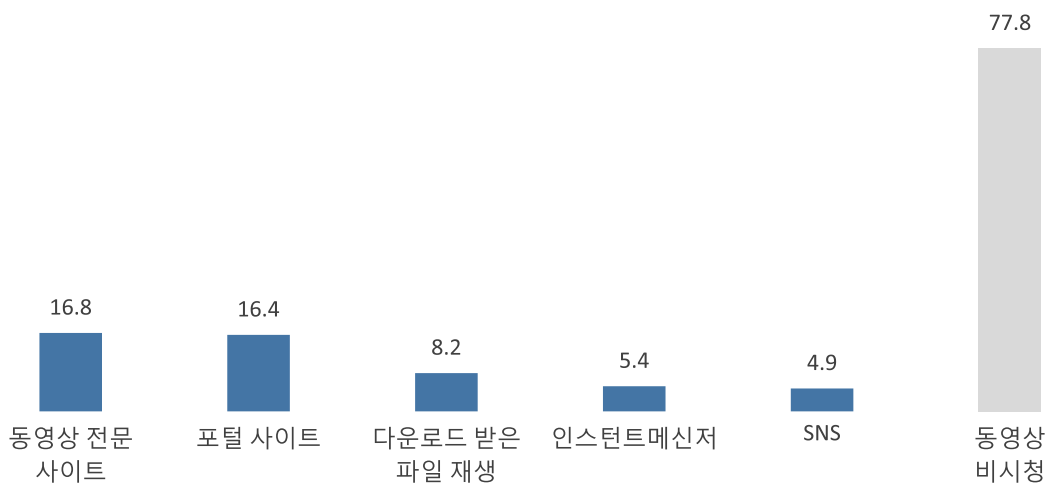
* 최근 1개월 내 시청 경험 기준

2) 시청 경로

- 컴퓨터로 TV방송프로그램 이외의 영화나 개인방송 등 각종 동영상을 시청한 경로를 묻은 결과, 전체 응답자 기준으로 유튜브, 아프리카TV, 팍(pooq)과 같은 동영상 전문 사이트(16.8%)를 가장 높은 비율로 사용한 것으로 나타남
 - 그 다음으로는 포털 사이트(네이버, 다음 등)를 이용했다는 응답이 16.4%, 다운로드 받은 파일을 재생했다는 응답이 8.2%였음
 - 한편, 인스턴트 메신저(카카오톡, 라인, 텔레그램 등)나 SNS(페이스북, 카카오톡스토리, 인스타그램 등)로 동영상을 시청한 경우는 각각 5.4%와 4.9%로 소수에 그침

그림 5-1-19 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



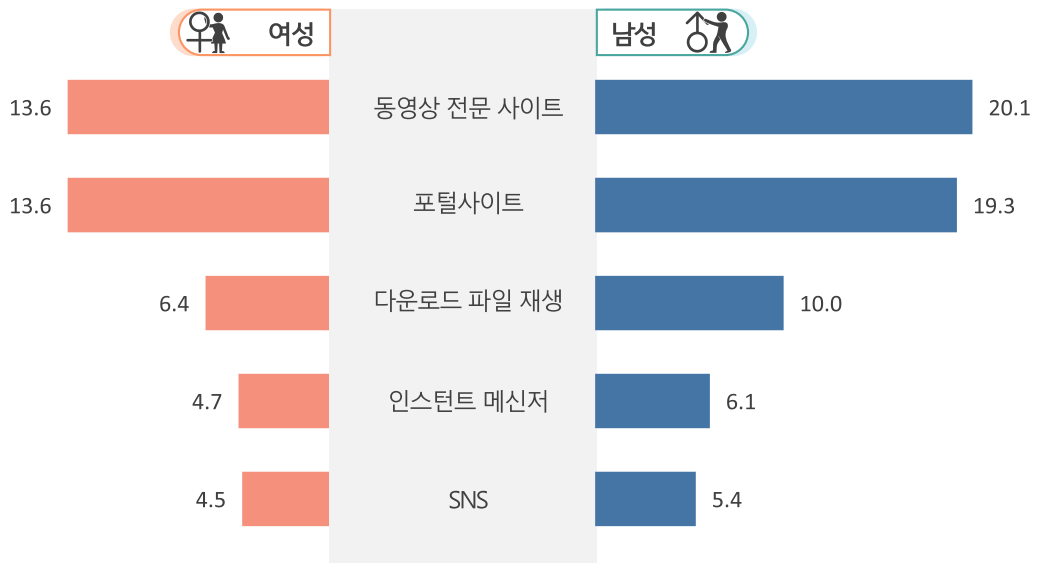
* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 성·연령별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로

- 남녀 간 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램 이외 동영상을 시청하는 경로를 살펴보면 남성이 전반적으로 모두 높게 나타남
 - 남성과 여성 모두 컴퓨터를 통해 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청시 각각 20.1%, 13.6%로 동영상 전문사이트를 가장 많이 이용한 것으로 나타났음

그림 5-1-20 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

표 5-1-15 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	동영상 전문 사이트	포털사이트	다운로드 파일 재생	인스턴트 메신저	SNS	동영상 비시청
전체	41,390	16.8	16.4	8.2	5.4	4.9	77.8
남성	20,679	20.1	19.3	10.0	6.1	5.4	73.8
여성	20,711	13.6	13.6	6.4	4.7	4.5	81.8

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

- 연령대별로 컴퓨터를 이용하여 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청하는 방법에는 다소 차이가 있었음
 - 30대 이하의 연령층에서는 동영상 전문 사이트를 이용해 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청한다는 응답이 가장 많았으며, 그 다음으로 포털 사이트, 다운로드 파일 재생, 인스턴트 메신저, SNS 순이었음
 - 40대 이상의 연령층에서는 TV방송프로그램 외의 동영상 시청 경로에 있어 포털 사이트를 가장 많이 이용한 것으로 나타남

그림 5-1-21 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별 상위 5개

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)

	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
13-19세	 동영상 전문 사이트 36.8	 포털 사이트 34.0	 다운로드 파일 재생 18.0	 인스턴트 메신저 12.1	 SNS 11.5
20대	 동영상 전문 사이트 37.3	 포털 사이트 33.9	 다운로드 파일 재생 18.8	 인스턴트 메신저 13.4	 SNS 12.6
30대	 동영상 전문 사이트 25.3	 포털 사이트 24.6	 다운로드 파일 재생 12.5	 인스턴트 메신저 8.4	 SNS 7.5
40대	 포털 사이트 15.6	 동영상 전문 사이트 14.9	 다운로드 파일 재생 7.4	 인스턴트 메신저 4.0	 SNS 3.4
50대	 포털 사이트 6.8	 동영상 전문 사이트 5.7	 다운로드 파일 재생 2.5	 인스턴트 메신저 1.1	 SNS 1.1
60대	 포털 사이트 2.5	 동영상 전문 사이트 1.8	 인스턴트 메신저 0.6	 다운로드 파일 재생 0.4	 SNS 0.3
70대 이상	 포털 사이트 0.4	 동영상 전문 사이트 0.2	 인스턴트 메신저 0.1	 다운로드 파일 재생 0.1	 SNS 0.1

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

표 5-1-16 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	동영상 전문 사이트	포털사이트	다운로드 파일 재생	인스턴트 메신저	SNS	동영상 비시청
전체	41,390	16.8	16.4	8.2	5.4	4.9	77.8
13-19세	3,356	36.8	34.0	18.0	12.1	11.5	53.7
20대	6,273	37.3	33.9	18.8	13.4	12.6	53.2
30대	6,718	25.3	24.6	12.5	8.4	7.5	66.6
40대	7,677	14.9	15.6	7.4	4.0	3.4	79.8
50대	7,646	5.7	6.8	2.5	1.1	1.1	91.3
60대	5,587	1.8	2.5	0.4	0.6	0.3	96.6
70대 이상	4,134	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	99.4

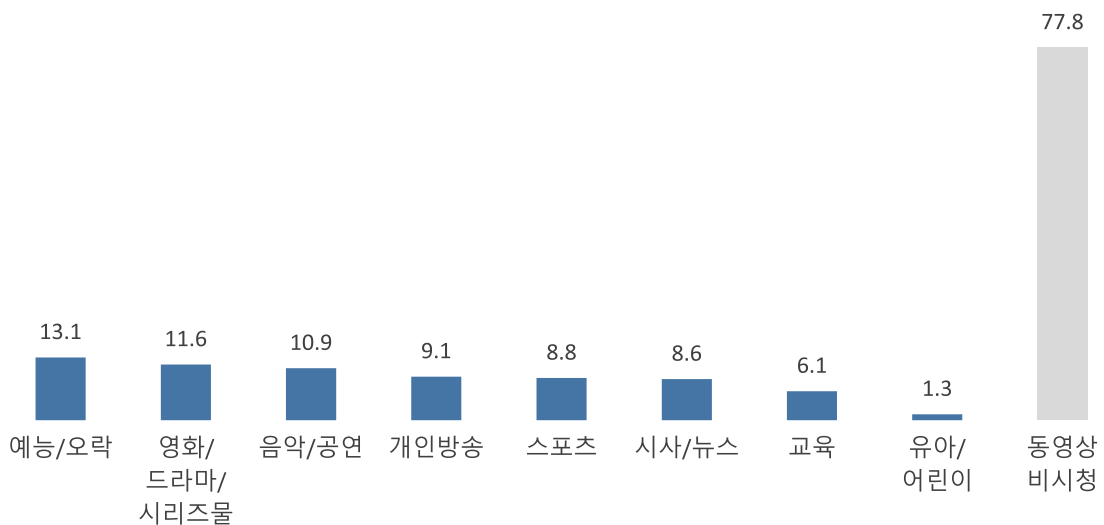
* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

3) 시청 장르

- 전체 응답자의 77.8%는 최근 1개월 내 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램 이외의 영상을 시청한 적이 없다고 응답한 가운데, 시청 유경험자의 경우 예능/오락 장르를 주로 시청하는 것으로 나타남
 - 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청하는 응답자 중에서는 예능/오락 프로그램을 시청한다는 응답자가 전체 조사대상자의 13.1%로 가장 많았음
 - 그 다음으로 영화/드라마/시리즈물이 11.6%, 음악/공연이 10.9%로 뒤를 이었음

그림 5-1-22 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르

(n=전체 조사대상 개인, 단위:%)



* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 성별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르

- 컴퓨터를 이용해 TV방송프로그램 외 다른 동영상을 시청할 때에 주로 시청하는 장르에는 성별간 다소 차이가 있었음
 - 남성이 주로 시청하는 장르는 예능/오락(14.9%), 스포츠(14.5%), 영화/드라마(13.5%), 음악/공연(11.9%), 개인방송(11.4%), 시사/뉴스(10.9%), 교육(6.7%), 유아/어린이(1.1%) 순이었음
 - 여성이 주로 시청하는 장르는 예능/오락(11.3%), 음악/공연(9.8%), 영화/드라마(9.8%), 개인방송(6.9%), 시사/뉴스(6.3%), 교육(5.5%), 스포츠(3.2%), 유아/어린이(1.4%) 순이었음

그림 5-1-23 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

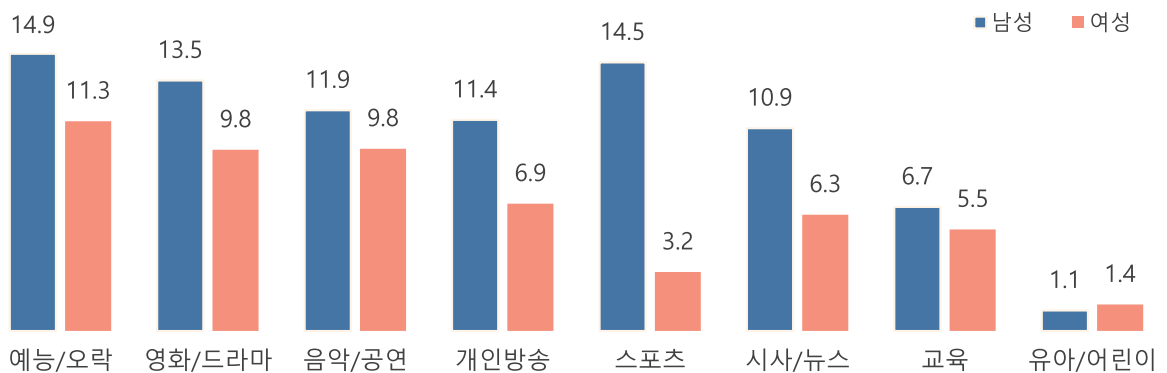


표 5-1-17 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 성별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	예능/ 오락	영화/ 드라마	음악/ 공연	개인 방송	스포츠	시사/ 뉴스	교육	유아/ 어린이	동영상 비시청
전체	41,390	13.1	11.6	10.9	9.1	8.8	8.6	6.1	1.3	77.8
남성	20,679	14.9	13.5	11.9	11.4	14.5	10.9	6.7	1.1	73.8
여성	20,711	11.3	9.8	9.8	6.9	3.2	6.3	5.5	1.4	81.8

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음

□ 연령별 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르

- 컴퓨터를 이용하여 TV방송프로그램 이외 동영상을 가장 많이 시청하는 10~20대는 예능/오락, 영화/드라마, 음악/공연, 개인방송 장르를 주로 시청하는 것으로 조사됨

그림 5-1-24 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)

■ 예능/오락 ■ 영화/드라마 ■ 음악/공연 ■ 개인방송 ■ 스포츠 ■ 시사/뉴스 ■ 교육 ■ 유아/어린이

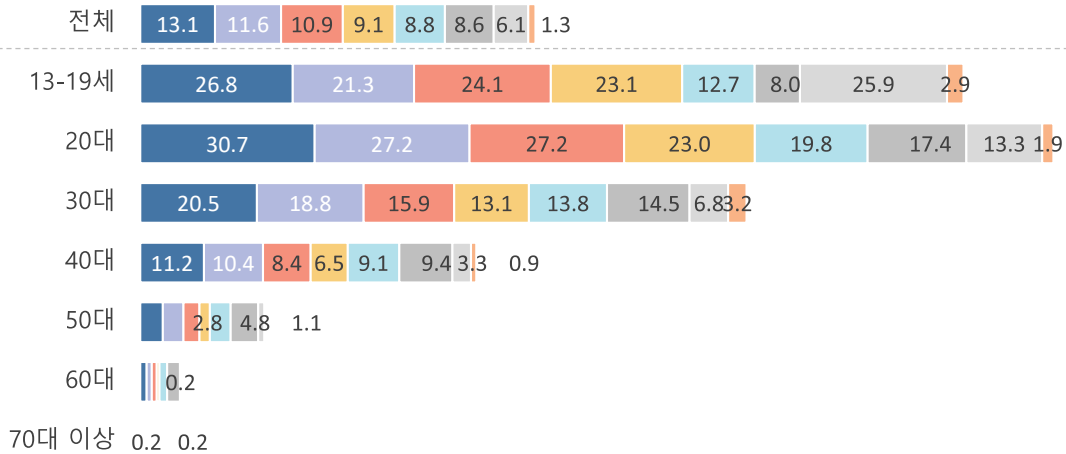


표 5-1-18 컴퓨터 이용 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

	조사 사례수	예능/ 오락	영화/ 드라마	음악/ 공연	개인 방송	스포츠	시사/ 뉴스	교육	유아/ 어린이	동영상 비시청
전체	41,390	13.1	11.6	10.9	9.1	8.8	8.6	6.1	1.3	77.8
13-19세	3,356	26.8	21.3	24.1	23.1	12.7	8.0	25.9	2.9	53.7
20대	6,273	30.7	27.2	27.2	23.0	19.8	17.4	13.3	1.9	53.2
30대	6,718	20.5	18.8	15.9	13.1	13.8	14.5	6.8	3.2	66.6
40대	7,677	11.2	10.4	8.4	6.5	9.1	9.4	3.3	0.9	79.8
50대	7,646	4.0	3.6	2.8	1.8	3.7	4.8	1.1	0.2	91.3
60대	5,587	1.1	0.9	0.9	0.5	1.3	2.3	0.2	0.0	96.6
70대 이상	4,134	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	99.4

* 본 항목은 중복응답 항목으로 합계가 100을 넘을 수 있음



TV방송프로그램 외 동영상 시청 및 라디오 청취 행태

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

1장 TV방송프로그램
이외의 동영상
시청 행태

2장 라디오 청취 행태

PART

01

어제 하루 라디오 청취 경험

□ 지역별 어제 하루 라디오 청취 경험

- 전체 응답자의 18.7%는 어제 하루 라디오를 청취한 경험이 있다고 응답하였음
- 지역별로는 광주(28.3%)의 어제 하루 라디오 청취 경험률이 28.3%로 가장 높았으며, 그 다음으로 전남(26.7%), 인천(24.2%), 제주(21.1%) 순으로 높았음
- 반면, 충남(10.9%), 울산(11.3%), 세종(13.1%)은 타 시도에 비해 어제 하루 라디오 청취 경험자의 비율이 상대적으로 낮은 것으로 조사됨

그림 5-2-1 어제 하루 라디오 청취 경험

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

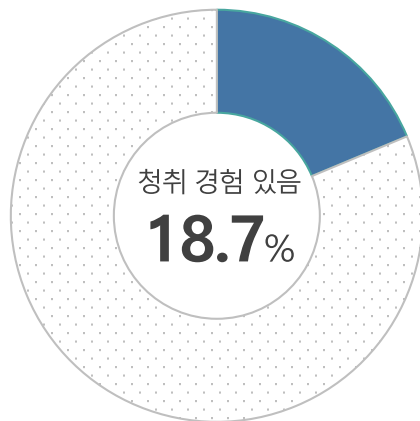


그림 5-2-2 어제 하루 라디오 청취 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: %)

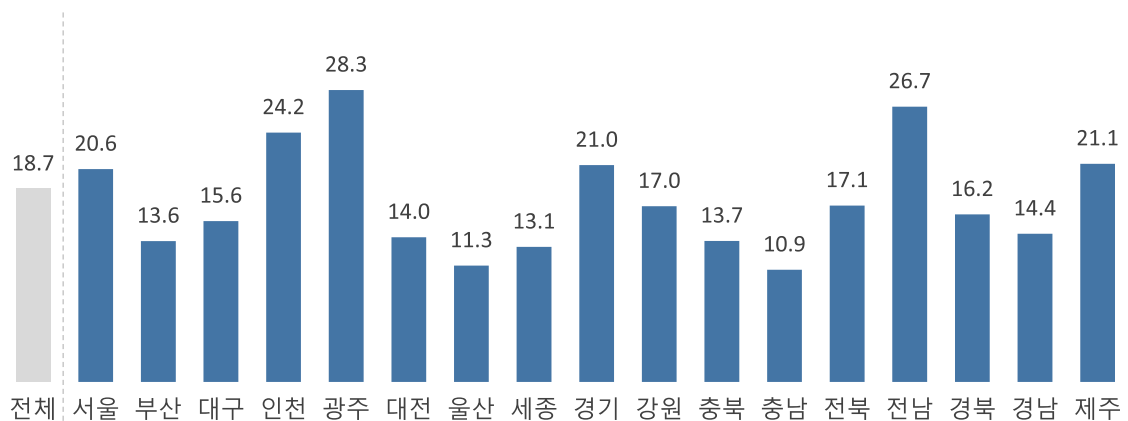


표 5-2-1 어제 하루 라디오 청취 경험 : 17개 시도별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : 명, %)

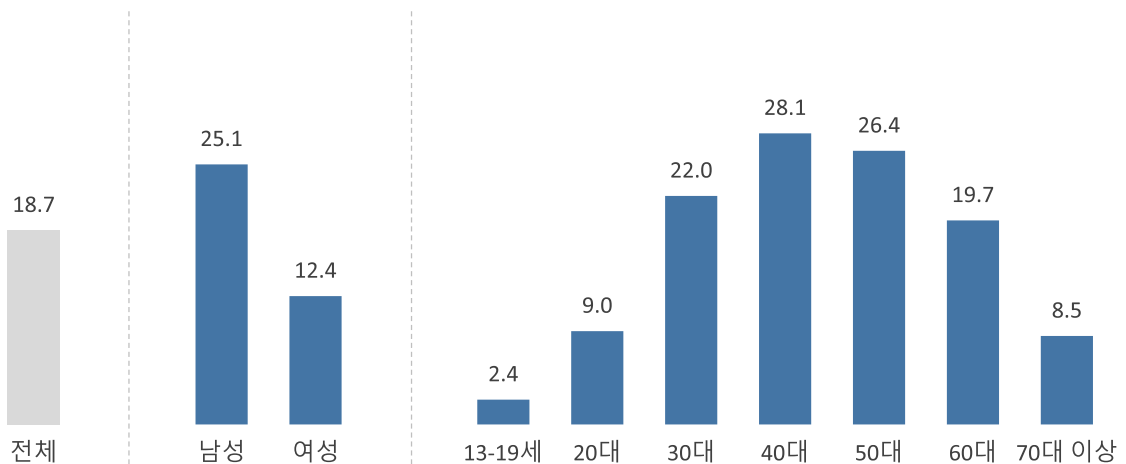
	조사 사례수	라디오 청취 경험 있음	라디오 청취 경험 없음		조사 사례수	라디오 청취 경험 있음	라디오 청취 경험 없음
전체	41,390	18.7	81.3	경기	10,247	21.0	79.0
서울	7,929	20.6	79.4	강원	1,237	17.0	83.0
부산	2,786	13.6	86.4	충북	1,293	13.7	86.3
대구	1,982	15.6	84.4	충남	1,725	10.9	89.1
인천	2,348	24.2	75.8	전북	1,472	17.1	82.9
광주	1,190	28.3	71.7	전남	1,446	26.7	73.3
대전	1,218	14.0	86.0	경북	2,170	16.2	83.8
울산	922	11.3	88.7	경남	2,678	14.4	85.6
세종	237	13.1	86.9	제주	509	21.1	78.9

□ 성·연령별 어제 하루 라디오 청취 경험

- 어제 하루 라디오 청취 경험자의 비율은 성별, 연령대에 따라 다소 차이를 보였는데, 남성이 여성에 비해 높게 나타났으며, 연령대별로는 40대가 타 연령대에 비해 상대적으로 라디오 청취 경험 비율이 높았음

그림 5-2-3 어제 하루 라디오 청취 경험 : 성·연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위 : %)



- 어제 하루 라디오를 청취한 경험이 있는 사람의 비율은 13-19세부터 40대까지 점차 높아졌다가 50대부터 다시 감소하는 추세를 보임
 - 어제 하루 라디오를 청취한 비율이 가장 높은 연령층은 40대(28.1%)였음
 - 다음으로 50대는 26.4%, 30대는 22.0%, 60대는 19.7%로 뒤를 이었음
 - 13-19세(2.4%), 20대(9.0%), 70대 이상(8.5%) 연령층에서의 라디오 청취 경험 비율은 10% 미만으로 나타남
 - 특히, 13-19세 연령층에서는 100명 중 2명(2.4%) 정도만 어제 하루 라디오를 청취한 경험이 있다고 응답함

표 5-2-2 어제 하루 라디오 청취 경험 : 연령별

(n=전체 조사대상 개인, 단위: 명, %)

	조사 사례수	라디오 청취 경험 있음	라디오 청취 경험 없음
전체	41,390	18.7	81.3
13-19세	3,356	2.4	97.6
20대	6,273	9.0	91.0
30대	6,718	22.0	78.0
40대	7,677	28.1	71.9
50대	7,646	26.4	73.6
60대	5,587	19.7	80.3
70대 이상	4,134	8.5	91.5



부록

APPENDIX

1 설문지

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

가구 컨택 기록

시도명	시군구명	읍면동명	시도	집계구 번호	가구 번호
집계구 유형		도시 규모	면접원 성명	면접원 ID	
☐ ① 아파트집계구 ☐ ② 비아파트집계구		☐ ① 동 ☐ ② 읍 ☐ ③ 면			

♣ 동일 집계구 내에서 등간에 따라 최초 선정된 15가구 중 하나입니다. 이 원표본 가구에 대해 먼저 기록

원표본 가구 세부 정보

세부 주소				
주택형태	☐ ① 단독주택 ☐ ② 아파트 ☐ ③ 연립/빌라/다세대 ☐ ④ 기타	1~2인 가구 여부	☐	
최초 방문 일시	2018년 ____ 월 ____ 일			

가구 방문 기록

번호	가구 상세주소 (번지/동·호수 등)	주중			주말			총컨택 횟수	최종 결과
		오전	오후	저녁	오전	오후	저녁		
원 가구									
대체1									
대체2									
대체3									
대체4									
대체5									
대체6									
대체7									
대체8									
대체9									
특이사항 기 록									

조사현황 코드	최종결과 코드	가구원 완료 부수
1 가구 대표 조사 성공	1 조사완료	____명 중 ____명
2 가구원 전원 부재	2 거절 가구	
3 응답 대상자 부재(성인 부재)	3 부재 가구	
4 거절(재방문 대상)	4 비적격 가구	
5 조사 불가능(외국인 등)	5 빈집(장기부재)	

S/V 확인		에디팅 일시	____월 ____일	에디팅 결과	
검증원 이름		검증 일시	____월 ____일	검증 결과	

가구용 설문

응답 대상자: 가구 대표

미디어 보유 등 가구 상황을 가장 잘 알고 있는 성인 가구원
연장자, 세대주와는 다를 수 있으며, 다른 가구원의 참여도 독려할 수 있는 가구원

1순위

- 가구의 일상생활용품 등을 주로 구입하는 사람
- 가구의 주요 지출을 담당하고 있는 사람(예: 가구주의 배우자)

2순위

- 가구의 가구주

1순위 및 2순위 대상자(가구대표) 부재 시에는 가구 재방문

[통계법 제33조(비밀의 보호)]

- ① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
 ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다

KANTAR PUBLIC=

2018년 시청점유율 기초조사

안녕하십니까?

방송통신위원회와 한국방송광고진흥공사는 우리나라 일반 가정의 TV 시청 환경을 비롯한 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위한 조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 시청점유율 제한(방송법 제69조의2) 규제 근거인 방송사업자의 시청점유율을 조사하기 위해 필요한 기초 통계조사로 방송의 여론 다양성 보장을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다. 과학적인 통계 절차를 통해 우리나라를 대표하는 가구로 선정되신 귀댁에서 본 조사에 꼭 참여해주셔야 대표성 있고 정확한 결과 산출이 가능합니다. 설문작성에는 약 15-20분 정도가 소요되며 참여하신 분께는 소정의 상품권을 감사의 의미로 드리니, 잠시만 시간을 내셔서 조사에 참여해주실 것을 부탁드립니다.

귀하께서 작성해주신 응답 내용은 통계처리 과정을 거쳐 집합적인 형태로만 활용되며, 조사과정에서 수집된 가구와 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

2018년 7월

주관기관:



방송통신위원회

전담기관:

한국방송광고진흥공사
Korea Broadcasting Advertising Council조사
기관

(주)칸타코리아 칸타퍼블릭

서울특별시 영등포구 국제금융로 52

[연구담당] 정진우 부장(02-3779-0541) / 장호원 차장(02-3415-5212)

[실사담당] 황유미 차장(02-3415-5036)

응답자(가구대표) 성명	응답자 전화번호		검증
	집전화	() -	
	휴대전화	() -	

가구대표 조사일시	2018년 월 일 요일 시 분부터 분간					
가구원수	☐ ① 1인	☐ ② 2인	☐ ③ 3인 이상	주택유형	☐ ① 단독주택	☐ ② 아파트
					☐ ③ 연립/빌라/다세대	☐ ④ 기타

♣ 먼저, 맥에서 사용하고 계신 **TV수상기(텔레비전)**를 포함한 미디어 기기에 대해 여쭙겠습니다.

※ TV 수상기는 일반적으로 가정에서 사용하시는 LCD/PDP/LED/브라운관 TV, 3D TV/스마트TV/UHD TV 등의 고정형 텔레비전을 말합니다. 아울러 컴퓨터 모니터 겸용TV(TV일체형 모니터)도 TV에 포함됩니다. 단, 빌트인(주방, 욕조 등에 설치/매립)된 보조 TV는 제외하고 응답해주세요.

1 다음 미디어 기기 중 귀댁(귀하나 가족)에서 보유하고 계신 총 대수를 말씀해주세요.

※ '없다'는 0대. 스마트패드(스마트폰)는 DMB 기능 유무를 구분하여 응답
※ 사용하지 않고 창고 등에 넣어둔 TV는 제외. TV 수상기가 없을 경우는 0대로 표기

TV 수상기	데스크탑 컴퓨터	노트북/넷북	스마트패드 (갤럭시탭, 아이패드 등)	
			DMB 있음	DMB 없음
대	대	대	대	대

※ 귀댁에서 사용하시는 각 TV의 **방송 수신방법**에 대해 여쭙겠습니다.

TV 방송 수신방법은 크게 지상파 직접 수신과 유료방송으로 구분됩니다. 유료방송에는 케이블 방송, 위성방송 스카이라이프, IPTV가 있습니다. 귀댁의 수신방법을 잘 모르시면, 영수증이나 리모콘/셋톱박스의 로고 등을 통해 알 수 있으며, 제가 확인을 도와드리겠습니다.

수신 방법(가입서비스)	
(1) 케이블TV(유선방송)	※ 중계유선방송이나 종합유선방송(아날로그/디지털)을 말함 - 딜라이브(씨엔엔), 티브로드, 현대HCN, 씨제이헬로비전, 씨엠비 등 케이블방송사에 가입 - 아파트 등 공동주택에서 공동 가입해 케이블 채널이 나오는 경우 포함 ※ 디지털 케이블 - 디지털 방식의 종합 유선 방송으로, HD급 이상의 고화질과 CD 수준의 고음질을 제공하고, TV방송프로그램 다시보기(VOD) 등 실시간 주문형 비디오 서비스 제공 ※ 아날로그 케이블 - 기존 아날로그 방식의 종합 유선 방송으로, TV방송프로그램 다시보기(VOD) 서비스 불가능함. 일부 지역에서는 아날로그 케이블의 경우에도 HD급 화질의 영상을 제공
(2) 스카이라이프(위성방송)	※ skylife 위성 접시안테나가 설치되어 있으나, 요즘은 없는 경우도 있음 - 리모콘과 셋톱박스의 skylife 로고 등으로 확인. skylife HD/UHD - IPTV인 올레TV와 결합한 올레TV스카이라이프도 있음. 대개 스카이라이프로 실시간 방송을 보고, 다시보기(VOD)는 올레TV로 시청
(3) IPTV	※ 인터넷이 연결되어 있음 - KT 올레TV, SK브로드밴드 BTV, LG U+tv 중 하나에 가입/연결된 경우 - 대개 셋톱박스가 있고, 리모콘과 셋톱박스에 로고가 적혀 있음
(4) 지상파만 나온다 (유료방송 미가입)	※ 어떤 유료방송에도 가입하지 않고, 연결 안 된 TV(수신료만 납부) - KBS1/2, MBC, SBS, EBS1/2 등 지상파채널(6-1, 7-1, 9-1, 10-1, 10-2, 11-1)만 시청 - 공시청 설비의 경우, 지상파 이외의 채널이 몇 개 나오는 경우도 있음 - 셋톱박스가 없음. 단, 아날로그TV는 셋톱박스가 아닌 디지털컨버터가 있으니 주의 ① 실외 안테나, 실내 안테나 ② 공시청 설비가 되어 있는 아파트 등 공동주택에서 벽면의 TV단자에 연결 ③ 난시청지역 등에 설치된 마을 공시청설비로 수신

2 귀댁에서 사용하시는 TV수상기의 방송 수신 방법을 응답해주세요.

☞ 먼저, 많이 보는 TV 순서대로 TV수상기 설치 장소 및 유형에 체크하고, 그 TV의 수신 방법을 1개 체크 [중복 아님]

사용 TV	1) 설치 장소	2) 수상기 종류	3) 수신 방법 확인 프로세스	4) 세부 수신 방법 판정
TV 1 (가장 많이 사용하는 TV)	☐ 거실 ☐ 방 ☐ 기타	☐ 일반TV수상기 ☐ 스마트TV ☐ 모니터겸용TV	케이블(유선) 방송	
			☐ ① VOD, 다시보기 서비스 이용 가능 → ☐ ① 디지털케이블	
			☐ ② VOD, 다시보기 서비스 이용 불가능 → ☐ ② 일반/아날로그/중계유선	
			위성방송 스카이라이프	
			☐ ③ 리모컨, 셋톱박스 등 KT 올레 로고 있음 → ☐ ③ 올레TV스카이라이프	
			☐ ④ 리모컨, 셋톱박스 등 스카이라이프 로고만 있음 → ☐ ④ 스카이라이프	
			IPTV (KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv)	
			☐ ⑤ KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv 로고 있음 → ☐ ⑤ IPTV	
			☐ ⑥ 그 외 로고 및 인터넷 미접속 TV인 경우 → ⇒ 수신방법 재확인	
			보기 중 해당 없음 (KBS, MBC, SBS(지역민방), EBS)	
☐ ⑦ 지상파 채널 외 수신 불가능 → ☐ ⑥ 지상파만 수신				
☐ ⑧ 지상파 채널 외 수신 가능 → ⇒ 수신방법 재확인				
TV 2	☐ 거실 ☐ 방 ☐ 기타	☐ 일반TV수상기 ☐ 스마트TV ☐ 모니터겸용TV	케이블(유선) 방송	
			☐ ① VOD, 다시보기 서비스 이용 가능 → ☐ ① 디지털케이블	
			☐ ② VOD, 다시보기 서비스 이용 불가능 → ☐ ② 일반/아날로그/중계유선	
			위성방송 스카이라이프	
			☐ ③ 리모컨, 셋톱박스 등 KT 올레 로고 있음 → ☐ ③ 올레TV스카이라이프	
			☐ ④ 리모컨, 셋톱박스 등 스카이라이프 로고만 있음 → ☐ ④ 스카이라이프	
			IPTV (KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv)	
			☐ ⑤ KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv 로고 있음 → ☐ ⑤ IPTV	
			☐ ⑥ 그 외 로고 및 인터넷 미접속 TV인 경우 → ⇒ 수신방법 재확인	
			보기 중 해당 없음 (KBS, MBC, SBS(지역민방), EBS)	
☐ ⑦ 지상파 채널 외 수신 불가능 → ☐ ⑥ 지상파만 수신				
☐ ⑧ 지상파 채널 외 수신 가능 → ⇒ 수신방법 재확인				

사용 TV	1) 설치 장소	2) 수상기 종류	3) 수신 방법 확인 프로세스	4) 세부 수신 방법 판정	
TV 3	☐ 거실 ☐ 방 ☐ 기타	☐ 일반TV수상기 ☐ 스마트TV ☐ 모니터겸용TV	케이블(유선) 방송		
			☐ ① VOD, 다시보기 서비스 이용 가능 → ☐ ① 디지털케이블		
			☐ ② VOD, 다시보기 서비스 이용 불가능 → ☐ ② 일반/아날로그/중계유선		
			위성방송 스카이라이프		
			☐ ③ 리모컨, 셋톱박스 등 KT 올레 로고 있음 → ☐ ③ 올레TV스카이라이프		
			☐ ④ 리모컨, 셋톱박스 등 스카이라이프 로고만 있음 → ☐ ④ 스카이라이프		
			IPTV (KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv)		
			☐ ⑤ KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv 로고 있음 → ☐ ⑤ IPTV		
			☐ ⑥ 그 외 로고 및 인터넷 미접속 TV인 경우 → ⇒ 수신방법 재확인		
			보기 중 해당 없음 (KBS, MBC, SBS(지역민방), EBS)		
☐ ⑦ 지상파 채널 외 수신 불가능 → ☐ ⑥ 지상파만 수신					
☐ ⑧ 지상파 채널 외 수신 가능 → ⇒ 수신방법 재확인					
TV 4	☐ 거실 ☐ 방 ☐ 기타	☐ 일반TV수상기 ☐ 스마트TV ☐ 모니터겸용TV	케이블(유선) 방송		
			☐ ① VOD, 다시보기 서비스 이용 가능 → ☐ ① 디지털케이블		
			☐ ② VOD, 다시보기 서비스 이용 불가능 → ☐ ② 일반/아날로그/중계유선		
			위성방송 스카이라이프		
			☐ ③ 리모컨, 셋톱박스 등 KT 올레 로고 있음 → ☐ ③ 올레TV스카이라이프		
			☐ ④ 리모컨, 셋톱박스 등 스카이라이프 로고만 있음 → ☐ ④ 스카이라이프		
			IPTV (KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv)		
			☐ ⑤ KT 올레TV, SK Btv, LG U+tv 로고 있음 → ☐ ⑤ IPTV		
			☐ ⑥ 그 외 로고 및 인터넷 미접속 TV인 경우 → ⇒ 수신방법 재확인		
			보기 중 해당 없음 (KBS, MBC, SBS(지역민방), EBS)		
☐ ⑦ 지상파 채널 외 수신 불가능 → ☐ ⑥ 지상파만 수신					
☐ ⑧ 지상파 채널 외 수신 가능 → ⇒ 수신방법 재확인					

문3: 문2에서 VOD/다시보기가 가능한 디지털케이블, 올레TV스카이라이프, IPTV 가입자만 응답

3 요즘은 방송시간을 놓치더라도 VOD서비스를 통해 언제든지 다시 볼 수 있습니다.
 귀댁에서는 집안에 있는 TV수상기를 통해 국내 방송사에서 방영한 TV방송프로그램
 방송이 나간 후에도 무제한으로 다시 볼 수 있는 VOD/다시보기 월 정액제에 가입하셨습니다?

지상파, CJ E&M, JTBC 무제한 다시보기 등 국내 방송사 방영 TV방송프로그램을 볼 수 있는 정액제만 해당
 (국내 방송사에서 방영하지 않은 영화, 외국 드라마 등 그 외 동영상만 무제한으로 볼 수 있는 정액제는 제외)

☐ ① 예

☐ ② 아니오

♣ 다음은 귀택의 가구 특성을 알아보기 위한 질문입니다. 정확한 조사를 위해 꼭 필요한 질문이며, 귀택의 개인정보는 관련법으로 비밀이 철저히 보장되오니 안심하시고 정확한 응답을 부탁드립니다.

- 가 구 : 1인 또는 2인 이상 모여 취사, 취침 등 생계를 같이 하는 생활 단위
- 가구주 : 주민등록상 세대주와는 관계없이 가구의 생계를 책임지고 있는 그 가구의 실질적으로 대표자
- 가구원 : 한 가구에 함께 사는 모든 구성원
 - 먼 친척이나 혈연관계가 없는 친구, 가사도우미, 종업원 등 가족 아닌 사람도 함께 살면 가구원에 포함
 - 주민등록상 '세대원'과 달리 함께 살고 있지 않으면 가구원에서 제외
 - 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그 가족은 제외
 - 학교나 직장의 기숙사 등 타지에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외

4 귀하를 포함하여 귀택에서 함께 생활하는 가구원은 모두 몇 명입니까?

총 명

5 귀택의 특성을 알기 위해 함께 생활하는 가구원들의 성별, 연령 등에 대해 여쭙겠습니다.

☞ 아래 표의 가구원 번호를 가구원 응답자의 개인 ID로 입력합니다.

가구원 번호	가구주와의 관계 (아래 보기에서 찾아 적음)	성 별	생년월(양력)	직업 (아래 보기에서 찾아 적음)	개인조사 대상(0) 2005년 6월 1일 이전 출생
01		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		가구질문 응답자 (0)
02		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
03		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
04		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
05		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
06		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
07		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
08		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
09		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
10		☐ ①남 ☐ ②여	년 월		
총 가구원 수 ☞ 문4와 동일한지 확인		명	조사대상 가구원수 ☞ 만13세 이상(2005년 6월 1일 이전 출생)		명
[보기] 가구주와의 관계				[보기] 직 업	
① 가구주		② 가구주의 배우자		① 농림어업 종사자	② 자영업
③ 가구주의 자녀		④ 자녀의 배우자		④ 기능/숙련공	⑤ 일반 작업직
⑤ 손자녀/그 배우자		⑥ 부모/조부모		⑦ 경영/관리직	⑧ 전문/자유직
⑦ 형제자매/그 배우자		⑧ 기타 친인척		⑩ 학생	⑪ 무직/기타
⑨ 동거인(친구, 가사도우미 등 비혈연)					③ 판매/서비스직
					⑥ 사무기술직
					⑨ 전업주부

6 귀댁의 월평균 가구소득(세전)은 얼마입니까? '월평균 가구소득'이란 가구원 모두의 연봉, 보너스, 부수입 등 연간 소득을 모두 합쳐 12개월로 나눈 세전 금액입니다.

- ☐① 200만 원 미만
☐② 200만 원 이상 - 300만 원 미만
☐③ 300만 원 이상 - 500만 원 미만
☐④ 500만 원 이상

7 우리나라 전체 가구의 생활수준(경제)을 상, 중상, 중, 중하, 하 다섯 단계로 구분한다면, 귀댁의 생활수준은 어디에 해당한다고 생각하십니까?

- ☐① 상 ☐② 중상 ☐③ 중 ☐④ 중하 ☐⑤ 하

■ 응답해주셔서 감사드립니다. 그럼, 이어서 가구원 설문에도 응답해주시면 감사하겠습니다.
 가구원용 설문은 개인의 미디어 이용에 대한 질문이므로 가구 대표님도 꼭 응답해주시기 바랍니다.

개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서

(가구대표용)

2018년 시청점유율 기초조사를 실시하는 조사기관(주칸타코리아)에서는 본 조사에 응답해주신 분들을 대상으로 조사검증 및 시청점유율 조사에 대한 안내와 시청률조사 패널 참여 안내를 위해 귀하의 개인정보를 아래와 같이 수집·이용 및 제3자 제공을 하고자 합니다.

시청점유율 조사는 방송법 제69조에 따라 방송통신위원회가 주관하는 것으로, 지금 하시는 제3자 제공 동의는 추후 '시청점유율 조사와 패널 참여 안내'를 위해 거주지 및 전화번호 등 귀 가구의 정보 일부를 시청점유율 조사기관(닐슨이나 TNmS)에 제공해도 될지에 대한 동의 여부만을 여쭙는 것입니다. 동의하신다고 모두 연락을 드리는 것은 아니며, 동의 여부도 의무사항은 아닙니다.

다음의 사항에 대해 충분히 읽어보신 후 동의 여부를 체크, 서명해주시기 바랍니다.

<관련 법령 개인정보 보호법 제 15조, 제 17조>

▶ 개인정보 수집 및 이용 동의

수집·이용하려는 개인정보의 항목	개인정보의 수집·이용 목적	개인정보 이용기간 및 보유기간
가구의 거주지역(읍면동 단위), 가구전화번호, 가구원의 수 및 연령대, 가구 보유 TV 대수 및 수신환경	조사 검증 및 추후 시청점유율 조사 관련 안내	조사 완료 후 1년

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있으며, 거부에 따른 별도의 불이익은 없음을 알려드립니다.

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

▶ 제3자 제공 동의

개인정보를 제공하는 자	제공하는 개인정보 항목	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용목적	제공받은 개인정보 이용기간 및 보유기간
시청점유율 조사 선정 조사기관	가구의 거주지역(읍면동 단위), 가구전화번호, 가구원의 수 및 연령대, 가구 보유 TV 대수 및 수신환경	시청점유율 조사 및 패널 참여 안내 전화	조사 완료 후 1년

※ 거주지역은 읍면동 단위로만 수집하며, 세부 주소는 제3자에게 제공하지 않습니다.

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있으며, 거부에 따른 별도의 불이익은 없음을 알려드립니다.

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

본인은 본 『개인정보의 수집·이용·제3자 제공 동의서』 내용을 읽고 명확히 이해하였으며, 이에 동의합니다.

2018년 월 일

성 명 :

(서명)

2018년 시청점유율 기초조사

- 만13세 이상 가구원 개인 설문 -

가구 전체가 아닌, 귀하 개인에 대해 여쭙는 질문입니다.

♣ 먼저 귀하 혹은 귀하의댁에서 보유하고 계신 미디어 기기에 대해 여쭙겠습니다.

1 귀하 혹은 귀댁에는 다음의 각 미디어를 가지고 계신가요?

1) 귀하 혹은 귀댁에서 **가지고 있는** 미디어 기기를 **모두** 표시한 후, 2) 그 기기가 귀하만 사용하는 개인용인지 다른 가구원도 사용하는 공용인지 체크하고, 3) 그 기기의 OS/운영체제도 응답해주세요.

☞ 두 대 이상의 미디어 기기를 보유하신 경우, **가장 많이 쓰는 미디어 기기**를 기준으로 하나만 응답

미디어 기기	1) 가구 또는 본인 보유여부	2) 개인용/공용 구분	3) 운영체제(OS)
TV (텔레비전, 고정형 수상기)	☐		
컴퓨터 (PC/노트북/넷북 등)	☐	☐ ① 개인용 ☐ ② 가구 공용	☐ ① MS 윈도우 ☐ ② 애플(MAC OS) ☐ ③ 기타
스마트패드 (갤럭시탭, 아이패드 등)	☐	☐ ① 개인용 ☐ ② 가구 공용	☐ ① 안드로이드 ☐ ② iOS(애플) ☐ ③ 기타

2 귀하께서 최근 **1개월** 동안 귀댁에 있는 다음 미디어를 얼마나 자주 이용하셨습니다?

집에 가지고 있지만 사용하지 않은 경우는 '이용 안 함'에 표시해주세요.

1) 본인 이용 여부		2) 본인 이용 빈도	
가구 내 TV(고정형 수상기)	☐ ① 이용	☐ (주 1일 이상 이용 시)	주 일
		☐ (주 1일 미만 이용 시)	월 일
	☐ ② 이용 안 함		
가구/본인의 컴퓨터 (PC/노트북/넷북 등)	☐ ① 이용	☐ (주 1일 이상 이용 시)	주 일
		☐ (주 1일 미만 이용 시)	월 일
	☐ ② 이용 안 함		
가구/본인의 스마트패드 (갤럭시탭, 아이패드 등)	☐ ① 이용	☐ (주 1일 이상 이용 시)	주 일
		☐ (주 1일 미만 이용 시)	월 일
	☐ ② 이용 안 함		

♣ 다음은 귀하가 사용 중인 **휴대전화(핸드폰)**에 대해 여쭙겠습니다.

3 귀하께서 휴대전화(핸드폰)를 이용하고 계십니까? 이용하신다면, 몇 대나 이용하고 계십니까?

☞ 명의와 무관하게 평소 본인이 사용하는 휴대전화(핸드폰) 기기 대수를 기준으로 응답

☐ ① 이용한다	일반 휴대전화	☐ 대	→ 3-1 번으로
	스마트폰 기기	☐ 대	→ 3-1 번으로
☐ ② 이용하지 않는다			→ 5 번으로

3-1 그렇다면, 귀하께서 주로 이용하고 계시는 휴대전화기의 종류는 다음 중 무엇입니까?

☞ 두 대 이상의 휴대전화를 이용하실 경우, 개인 용도로 가장 많이 쓰는 폰을 기준으로 하나만 응답

일반 휴대전화	☐ ① DMB 있는 일반폰	→ 5 번으로
	☐ ② DMB 없는 일반폰	
스마트폰 기기	☐ ③ DMB 있는 스마트폰	→ 4 번으로
	☐ ④ DMB 없는 스마트폰	

4 [스마트폰 기기 이용자만 응답] 귀하가 이용하시는 스마트폰 기기에 대해 좀 더 자세히 여쭙겠습니다.

4-1 귀하가 현재 사용 중인 스마트폰 기기의 운영체제(OS)가 무엇입니까?

☐ ① 안드로이드(삼성 갤럭시, LG G 시리즈 등) ☐ ② iOS(애플 아이폰) ☐ ③ 기타

4-2 현재 사용 중인 스마트폰 기기는 얼마 동안 사용하셨습니다?

☐ ① 6개월 미만 ☐ ② 6개월~1년 미만 ☐ ③ 1년~1년 6개월 미만
☐ ④ 1년 6개월~2년 미만 ☐ ⑤ 2년~3년 미만 ☐ ⑥ 3년 이상

4-3 귀하께서는 향후 언제쯤 스마트폰 기기를 교체하실 것 같으십니까?

☐ ① 6개월 이내 ☐ ② 6개월~1년 이내 ☐ ③ 1년~1년 6개월 이내
☐ ④ 1년 6개월~2년 이내 ☐ ⑤ 2년~3년 이내 ☐ ⑥ 3년 이상

4-4 현재 요금제는 데이터를 무제한으로 이용할 수 있는 요금제입니까?

☐ ① 예(무제한 요금제 가입함) ☐ ② 아니오(무제한 요금제 가입하지 않음)

TV방송프로그램

TV방송프로그램이란, 지상파(공중파), 케이블, 위성TV, IPTV 등을 통해 **국내 방송사**가 제공하는 각종 프로그램을 의미합니다. 요즘은 TV방송프로그램을 컴퓨터나 스마트폰에서도 시청할 수 있습니다.

국내 TV채널에서 방송하지 않았던 콘텐츠(동영상)는 내용이 같더라도 TV방송프로그램이 **아닙니다**.

- 국내 TV채널에서 방영되지 않은 외국드라마, TV채널에 방송 안 되는 인터넷 강의는 TV방송프로그램 아님
- TV채널에 방송 안 된 개인이 직접 제작한 동영상은 TV방송프로그램 아님
- TV채널에서 방송된 영화는 TV방송프로그램에 포함되지만, 기타 다른 방법으로 본 영화는 TV방송프로그램 아님

실시간 시청과 비실시간 시청

요즘은 다양한 기기로 정규 방송 편성표에 따라 정해진 시간에 TV방송프로그램을 볼 수 있을 뿐만 아니라, 내가 원하는 시간에 원하는 프로그램만 골라 볼 수도 있습니다.

즉, TV방송프로그램 시청은 **실시간 시청과 비실시간 시청**으로 구분됩니다.

실시간 시청

방송국에서 편성해주는 정해진 시간에 보는 일반적인 TV시청 방법

- 시청자가 특정 프로그램 시청 시간을 결정할 수 없고, 방송해 주는 대로 보는 방법입니다.
- 본방송은 물론, 정해진 시간에 재방송되는 TV방송프로그램을 시청하는 경우
- TV수상기뿐만 아니라, 컴퓨터나 휴대폰 등 다른 기기로도 실시간 시청 가능
- DMB 시청은 모두 실시간 시청

VOD/다시보기 비실시간 시청

방송사가 방송하는 시간에 상관없이, 이미 방영된 TV방송프로그램을 내가 편한 시간에 혹은 원하는 시간에 보는 방법. 다시보기/VOD

- 바빠서 시청하지 못한 TV방송프로그램을 나중에 보는 경우
- TV채널에서 방송된 영상을 편집한 하이라이트 동영상(예: 스포츠 경기 주요 장면) 보기
- 이미 방송된 TV방송프로그램의 특정장면만 모아 편집한 동영상 보기

<기기별 주요 비실시간 시청 방법>

- ▶ TV수상기: IPTV, 디지털케이블 등에서 유료 혹은 무료로 다시보기(VOD 등)
- ▶ 컴퓨터/스마트폰/스마트패드(태블릿PC)
 - 방송사 홈페이지/포털사이트/동영상전문사이트 등 인터넷 사이트에서 다시보기(VOD 등)
 - SNS/블로그 등에 올린/링크된 TV방송프로그램 클립(편집영상/부분영상 등) 보기
 - 다운로드 받은 방송프로그램 파일 재생
 - (스마트폰/스마트패드 등) TV시청용 모바일 애플리케이션(my K, 티빙, 폭, 올레TV모바일 등)을 통한 다시보기

[확인 문제] 꼭 켜겨보는 수목 드라마 ○○○가 있다면, 다음 중 실시간 시청과 비실시간 시청은 무엇일까요?

- | | |
|--|--------------|
| 1) 수요일(9회)과 목요일(10회) 밤 10시 본방송 시간에 시청 | (정답) 실시간 시청 |
| 2) 수/목에 방송했던 9회와 10회를 일요일 오후에 재방송해주는 것을 시청 | (정답) 실시간 시청 |
| 3) 목요일 오전에 어제 바빠서 못 봤던 9회를 다시보기 서비스(VOD)로 시청 | (정답) 비실시간 시청 |
| 4) 친구가 준 1회부터 10회까지의 드라마 방송 파일을 동영상 플레이어로 시청 | (정답) 비실시간 시청 |

♣ 지금부터는 국내 방송사가 방영한 TV방송프로그램에 대해서만 여쭙겠습니다.

TV수상기(고정형) 시청



5 귀하께서는 최근 **1개월** 동안 **가구 내 TV수상기(집에 있는 TV)**를 통해 TV방송프로그램을 시청하신 적이 있습니까?

☐ ① 예(있다)

☐ ② 아니오(없다) → **10** 번으로

5-1 그럼, TV수상기를 통한 TV방송프로그램 시청시간은 **하루 평균** 대략 얼마나 됩니까?
월요일에서 금요일까지와 토요일/일요일을 구분해서 말씀해주세요.

1) 주중: 월요일 ~ 금요일		2) 주말: 토요일 / 일요일	
하루 평균 시청시간	시간 분	하루 평균 시청시간	시간 분

♣ 다음은 지난 한달 간 집에 있는 TV수상기를 통해 비실시간, 즉 **VOD/다시보기**로 TV방송프로그램을 시청하신 것에 대해 여쭙겠습니다.

6 최근 **1개월** 동안 **가구 내 TV수상기**를 통해 이미 방송된 TV방송프로그램을 **VOD/다시보기**로 시청하신 적이 있습니까?

☐ ① 예(있다)

☐ ② 아니오(없다) → **9** 번으로

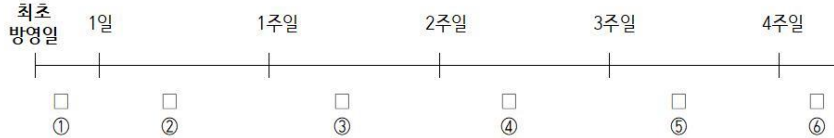
6-1 그럼, 가구 내 TV수상기에서 VOD/다시보기로 TV방송프로그램을 시청한 **날은** 얼마나 됩니까?

6-2 그럼, 가구 내 TV수상기에서 VOD/다시보기로 **총 몇 편의 프로그램**을 시청하셨습니다?

☞ TV에서 방영한 프로그램의 1회분을 1편으로 응답 (예: 무한도전 501회, 502회를 시청한 경우는 2편 시청)
☞ 방영된 프로그램의 하이라이트, 동영상 모음 제외 (예: 복면가왕 김연우 영상 모음은 응답 대상에서 제외됨)

6-1 VOD/다시보기 시청 빈도		6-2 VOD/다시보기로 시청한 프로그램 편수
☐ (주 1일 이상 이용 시)	주 일	최근 한 달 동안 편 시청
☐ (주 1일 미만 이용 시)	월 일	

7 귀하께서는 대체로 **최초 방송된 시점(본방)**으로부터 얼마나 지난 TV방송프로그램을 VOD/다시보기로 시청하는 편입니까?



8 귀하께서는 최근 1개월 동안 이미 방송된 프로그램을 VOD/다시보기로 시청하기 위해 **편당 추가요금을 내고** 시청하신 적이 있습니까?

※ 포인트 등을 이용해 유료 콘텐츠를 무료로 시청한 경우는 편당 유료 구매에 해당합니다.

☐ ① 예 (있다)

☐ ② 아니오 (없다)

9 귀하께서 **가구 내 TV수상기**에서 주로 시청하신 TV 프로그램의 장르는 무엇입니까? 실시간과 비실시간 시청을 구분하여 가장 많이 보신 장르를 **2가지**만 골라주세요.

실시간 시청	☐ ① 보도/시사	☐ ② 정보/다큐	☐ ③ 드라마/영화	☐ ④ 오락/음악/예술/토크/퀴즈
	☐ ⑤ 스포츠	☐ ⑥ 교육	☐ ⑦ 어린이/유아	☐ ⑧ 기타 ☒ ⑨ 시청 안함
VOD/다시보기 비실시간 시청	☐ ① 보도/시사	☐ ② 정보/다큐	☐ ③ 드라마/영화	☐ ④ 오락/음악/예술/토크/퀴즈
	☐ ⑤ 스포츠	☐ ⑥ 교육	☐ ⑦ 어린이/유아	☐ ⑧ 기타 ☒ ⑨ 시청 안함

♣ TV는 집에서도 보지만 집 밖에 있는 TV수상기를 통해서도 볼 수 있습니다.

10 귀하께서는 최근 **1개월** 동안 **집이 아닌 다른 곳(회사, 식당, 공공장소 등)**에서 TV수상기를 통해 TV방송프로그램을 시청하신 적이 있습니까?

☐ ① 예

☐ ② 아니오 → **11** 번으로

10-1 그럼, 최근 **1개월** 동안 **집이 아닌 곳**의 TV수상기를 통해 TV방송프로그램을 시청한 날은 얼마나 됩니까?

☐ (주 1일 이상 이용 시)

주 일

☐ (주 1일 미만 이용 시)

월 일

컴퓨터(데스크탑/노트북) 시청



11 귀하께서는 최근 **1개월** 동안 데스크탑PC나 노트북 같은 **컴퓨터**를 통해 TV방송프로그램을 시청하신 적이 있습니까?

컴퓨터에서도 인터넷이나 동영상 소프트웨어를 이용해 TV방송프로그램을 볼 수 있습니다

☐ ① 예

☐ ② 아니오 → **15**번으로

11-1 그럼, 최근 **1개월** 동안 **컴퓨터**를 통해 TV방송프로그램을 시청한 날은 얼마나 됩니까?

☐ (주 1일 이상 이용 시) 주 일

☐ (주 1일 미만 이용 시) 월 일

12 그럼, 귀하께서 **컴퓨터**에서 TV방송프로그램을 시청하실 때 이용하신 방법을 **모두** 말씀해주세요.

- ☐ ① 방송사 홈페이지 (KBS, MBC, SBS 등 방송사 공식 홈페이지)
☐ ② 포털사이트 (네이버, 다음, 구글 등)
☐ ③ 방송서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트 (유튜브, 올레TV, 폭(pooq), 아프리카TV 등)
☐ ④ 다운로드 받은 파일 재생 (곰플레이어, KM플레이어, 1그램 플레이어 등)
☐ ⑤ SNS (페이스북, 카카오톡스토리, 인스타그램 등)
☐ ⑥ 인스턴트 메신저 (카카오톡, 라인, 텔레그램 등)
☐ ⑦ 기타 _____

13 최근 **1개월** 동안 이미 방송된 TV방송프로그램을 **컴퓨터**에서 **VOD/다시보기**로 시청하신 적이 있습니까?

☐ ① 예(있다)

☐ ② 아니오(없다) → **14**번으로

13-1 그럼, 컴퓨터에서 VOD/다시보기로 TV방송프로그램을 시청한 날은 얼마나 됩니까?

13-2 그럼, 컴퓨터에서 VOD/다시보기로 총 몇 편의 프로그램을 시청하셨습니다?

13-1 VOD/다시보기 시청 빈도		13-2 VOD/다시보기 시청 프로그램 편수
☐ (주 1일 이상 이용 시)	주 일	최근 한 달 동안 편 시청
☐ (주 1일 미만 이용 시)	월 일	

- 14** 귀하께서 최근 **1개월** 동안 **컴퓨터**에서 주로 시청하신 TV 프로그램의 장르는 무엇입니까?
실시간과 비실시간 시청을 구분하여 가장 많이 보신 장르를 **2가지**만 골라주세요.

실시간 시청	☐ ① 보도/시사 ☐ ② 정보/다큐 ☐ ③ 드라마/영화 ☐ ④ 오락/음악/예술/토크/퀴즈 ☐ ⑤ 스포츠 ☐ ⑥ 교육 ☐ ⑦ 어린이/유아 ☐ ⑧ 기타 ☒ ⑩ 시청 안함
VOD/다시보기 비실시간 시청	☐ ① 보도/시사 ☐ ② 정보/다큐 ☐ ③ 드라마/영화 ☐ ④ 오락/음악/예술/토크/퀴즈 ☐ ⑤ 스포츠 ☐ ⑥ 교육 ☐ ⑦ 어린이/유아 ☐ ⑧ 기타 ☒ ⑩ 시청 안함

☞ 실시간 시청을 전혀 안했거나, 비실시간 시청을 전혀 안한 경우는 '□⑩ 시청 안함'에 체크

스마트폰 시청



15 귀하께서는 최근 **1개월** 동안 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청하신 적이 있습니까?

☐ ① 예

☐ ② 아니오 → **19**번으로

15-1 그럼, 최근 **1개월** 동안 스마트폰을 통해 TV방송프로그램을 시청한 날은 얼마나 됩니까?

☐ (주 1일 이상 이용 시) 주 일

☐ (주 1일 미만 이용 시) 월 일

16 최근 **1개월** 동안 이미 방송된 TV방송프로그램을 스마트폰에서 VOD/다시보기로 시청하신 적이 있습니까?

☐ ① 예(있다)

☐ ② 아니오(없다) → **17**번으로

16-1 그럼, 스마트폰에서 VOD/다시보기로 TV방송프로그램을 시청한 날은 얼마나 됩니까?

16-2 그럼, 스마트폰에서 VOD/다시보기로 총 몇 편의 프로그램을 시청하셨습니다?

16-1 VOD/다시보기 시청 빈도

☐ (주 1일 이상 이용 시) 주 일

☐ (주 1일 미만 이용 시) 월 일

16-2 VOD/다시보기 시청 프로그램 편수

최근 한 달 동안 편 시청

17 귀하께서 최근 **1개월** 동안 스마트폰에서 주로 시청하신 TV 프로그램의 장르는 무엇입니까?
실시간과 비실시간 시청을 구분하여 가장 많이 보신 장르를 **2가지**만 골라주세요.

실시간 시청	☐ ① 보도/시사	☐ ② 정보/다큐	☐ ③ 드라마/영화	☐ ④ 오락/음악/예술/토크/퀴즈
	☐ ⑤ 스포츠	☐ ⑥ 교육	☐ ⑦ 어린이/유아	☐ ⑧ 기타 ☐ ⑩ 시청 안함
VOD/다시보기 비실시간 시청	☐ ① 보도/시사	☐ ② 정보/다큐	☐ ③ 드라마/영화	☐ ④ 오락/음악/예술/토크/퀴즈
	☐ ⑤ 스포츠	☐ ⑥ 교육	☐ ⑦ 어린이/유아	☐ ⑧ 기타 ☐ ⑩ 시청 안함

☞ 실시간 시청을 전혀 안했거나, 비실시간 시청을 전혀 안한 경우는 '□⑩ 시청 안함'에 체크

18 그럼, 귀하께서 **스마트폰**에서 TV프로그램을 시청하실 때 이용하신 방법을 **모두** 응답해주세요.

☞ 유튜브, 아프리카TV 등 웹사이트 이용 시에는 ③을, 해당 서비스의 애플리케이션/앱 이용 시에는 ⑤를 선택합니다.
☞ 카카오톡(⑧)의 링크를 클릭해 유튜브 앱(⑤)으로 시청한 경우에는 ⑥과 ⑤를 모두 선택합니다.

- ☐① 방송사 홈페이지 (KBS, MBC, SBS 등 방송사 공식 홈페이지)
- ☐② 포털사이트 (네이버, 다음, 구글 등)
- ☐③ 방송서비스 웹사이트/동영상 전문 사이트 (유튜브, 올레TV, 폭(pooq), 아프리카TV 등의 웹사이트)
- ☐④ 다운로드 받은 파일 재생 (다이스 플레이어, MX플레이어, 곰 플레이어 등)
- ☐⑤ TV프로그램 시청 전용 애플리케이션/앱 → **18-1** 번으로
- ☐⑥ DMB 시청
- ☐⑦ SNS (페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등) → **18-2** 번으로
- ☐⑧ 인스턴트 메신저 (카카오톡, 라인, 텔레그램 등) → **18-3** 번으로
- ☐⑨ 기타 _____

18-1 TV방송프로그램을 시청할 때 이용한 **전용 애플리케이션/앱**을 **모두** 응답해주세요.

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ ① (KT) 올레 tv 모바일 | ☐ ② (LGU+) U+비디오포털 | ☐ ③ (SK브로드밴드)옥수수 |
| ☐ ④ 티빙(tving) | ☐ ⑤ 폭(pooq) | ☐ ⑥ my K |
| ☐ ⑦ 카카오톡 Live | ☐ ⑧ 곰TV | ☐ ⑨ 에브리온TV |
| ☐ ⑩ 아프리카TV | ☐ ⑪ 네이버TV | ☐ ⑫ 넷플릭스 |
| ☐ 기타1 : _____ | ☐ 기타2 : _____ | ☐ 기타3 : _____ |

☞ 방송사 앱 등 보기에 없는 앱은 직접 적어주세요.

18-2 TV방송프로그램을 시청할 때 이용한 **SNS**를 **모두** 응답해주세요.

- | | | |
|---|---------------------------------------|--|
| ☐ ① 페이스북 | ☐ ② 카카오톡 | ☐ ③ 인스타그램 |
| ☐ ④ 네이버 밴드 | ☐ ⑤ 빕글(Vingle) | ☐ ⑥ 트위터 |
| ☐ ⑦ 텀블러 | ☐ ⑧ 구글플러스 | ☐ ⑨ 링크드인(Linked In) |
| ☐ ⑩ 핀터레스트(Pinterest) | ☐ ⑪ 싸이월드 | |
| ☐ 기타1 : _____ | ☐ 기타2 : _____ | ☐ 기타3 : _____ |

☞ 보기에 없는 앱은 직접 적어주세요.

18-3 TV방송프로그램을 시청할 때 이용한 **인스턴트 메신저**를 **모두** 응답해주세요.

- | | | |
|--|--------------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ ① 카카오톡 | ☐ ② 네이버 라인 | ☐ ③ 위챗 |
| ☐ ④ 왓츠앱(WhatsApp) | ☐ ⑤ 네이트온 | ☐ ⑥ 텔레그램 |
| ☐ ⑦ 스카이프 | ☐ ⑧ 구글 행아웃 | ☐ ⑨ 페이스북 메신저 |
| ☐ 기타1 : _____ | ☐ 기타2 : _____ | ☐ ⑩ 비트윈 |
| ☐ 기타3 : _____ | | |

☞ 보기에 없는 앱은 직접 적어주세요.

18-4 귀하께서는 스마트폰의 SNS나 인스턴트 메신저 서비스를 통해 TV방송프로그램을 시청할 때, 어떤 장르의 TV방송프로그램을 주로 시청하십니까? 가장 많이 보신 장르를 2가지만 골라주세요.

- ☐① 보도/시사 ☐② 정보/다큐 ☐③ 드라마/영화 ☐④ 오락/음악/예술/토크/퀴즈
☐⑤ 스포츠 ☐⑥ 교육 ☐⑦ 어린이/유아 ☐⑧ 기타

18-5 그렇다면, 귀하께서는 스마트폰의 SNS나 인스턴트 메신저 서비스를 통해서 한 편당 어느 정도 분량의 영상을 주로 시청하는 편이십니까?

- ☐① 3분 이내 ☐② 3분 이상 ~ 10분 이내
☐③ 10분 이상 ~ 30분 이내 ☐④ 30분 이상 ~ 1시간 이내
☐⑤ 1시간 이상

18-6 귀하께서는 다음과 같은 방법으로 스마트폰의 SNS나 인스턴트 메신저 서비스를 통해 TV 방송프로그램을 시청하신 적이 있습니까?

18-6-1	TV방송프로그램을 시청할 목적으로 SNS나 인스턴트 메신저의 게시물을 찾아본 적이 있다	☐ ① 그렇다 ☐ ② 아니다
18-6-2	SNS나 인스턴트 메신저로 TV방송프로그램을 시청할 때에는, 한 편 전체를 끝까지 시청하기보다 일부분만 시청하는 편이다	☐ ① 그렇다 ☐ ② 아니다
18-6-3	시청 후, SNS나 인스턴트 메신저를 이용해 주변 사람들에게 전달/공유하거나, 추천을 한 적이 있다	☐ ① 그렇다 ☐ ② 아니다

지상파 DMB

19 귀하께서는 최근 **1개월** 동안 **지상파 DMB**를 통해 TV방송프로그램을 시청하신 적이 있습니까?

☐ ① 예(있다)

☐ ② 아니오(없다) → **21** 번으로

19-1 그럼, 지상파 DMB를 통한 TV방송프로그램 시청시간은 **하루 평균** 대략 얼마나 됩니까?
월요일에서 금요일까지와 토요일/일요일을 구분해서 말씀해주세요.

1) 월요일 ~ 금요일		2) 토요일 / 일요일	
하루 평균 시청시간	시간 분	하루 평균 시청시간	시간 분

20 그럼, 다음 중 어떤 수신기기로 **DMB** 서비스를 이용해 시청하셨나요? **모두** 응답해주세요.

☐ ① 일반 휴대폰

☐ ② 스마트폰

☐ ③ 스마트패드(태블릿PC)

☐ ④ 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함)

☐ ⑤ PMP 등 기타 디지털 미디어

☐ ⑥ 기타 _____

TV방송프로그램 이외의 동영상 시청

♣ 지금부터는 각종 미디어 기기를 이용한 TV방송프로그램 이외의 동영상 시청에 대해 여쭙겠습니다.

- 21 귀하께서는 지난 1개월 동안 다음 각각의 미디어 기기를 이용해 TV방송프로그램 이외의 동영상을 보신 적이 있습니까?

미디어 기기	시청 경험	
1) TV 수상기	☐ ① 있다	☐ ② 없다
2) 컴퓨터 (PC/노트북 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
3) 스마트폰	☐ ① 있다	☐ ② 없다

♣ 지금부터는 TV수상기를 통해 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청하신 경험이 있는 경우에만 응답해 주시기 바랍니다.

- 22 지난 1개월 간 TV수상기로 TV방송프로그램 이외의 동영상을 보실 때 아래의 경로를 이용하신 적이 있습니까?

시청 경로	시청 경험	
1) 유료방송 서비스 (케이블(유선)방송, 스카이라이프, IPTV 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
2) 스마트TV의 애플리케이션 기능 이용	☐ ① 있다	☐ ② 없다
3) 애플TV, 안드로이드TV 등 연결	☐ ① 있다	☐ ② 없다
4) 스마트폰/스마트패드를 TV로 연결해서 (미러링 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
5) 컴퓨터/NAS/외장하드 연결	☐ ① 있다	☐ ② 없다

- 23 지난 1개월 간 아래와 같은 동영상을 TV수상기로 시청하신 적이 있습니까?

시청 동영상 유형	시청 경험	
1) 시사/뉴스/보도 (다큐멘터리, 뉴스, 보도 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
2) 개인방송 (아프리카TV, 트위치TV 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
3) 교육 관련 동영상 (동영상 강의 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
4) 영화/드라마/시리즈물 (미드, 일드, 시리즈 애니메이션 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
5) 예능/오락 프로그램 (해외 예능, 오락 콘텐츠 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
6) 음악/공연 동영상 (뮤직비디오, 콘서트, 오페라, 뮤지컬 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
7) 스포츠 동영상 (스포츠중계, 스포츠 하이라이트 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
8) 유아/어린이 관련 동영상 (만화, 유아 동영상 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다

♣ 지금부터는 **컴퓨터를 통해 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청하신 경험**이 있는 경우에만 응답해 주시기 바랍니다.

24 지난 1개월 간 컴퓨터로 TV방송프로그램 이외의 동영상을 보실 때 아래의 경로를 이용하신 적이 있습니까?

시청 경로	시청 경험	
1) SNS (페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
2) 인스턴트 메신저 (카카오톡, 라인, 텔레그램 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
3) 포털사이트 (네이버, 다음 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
4) 동영상 전문 사이트 (유튜브, 아프리카TV, 팍(pooq) 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
5) 다운로드 받은 파일 재생 (곰플레이어, KM플레이어 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다

25 지난 1개월 간 아래와 같은 동영상을 컴퓨터로 시청하신 적이 있습니까?

시청 동영상 유형	시청 경험	
1) 시사/뉴스/보도 (다큐멘터리, 뉴스, 보도 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
2) 개인방송 (아프리카TV, 트위치TV 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
3) 교육 관련 동영상 (동영상 강의 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
4) 영화/드라마/시리즈물 (미드, 일드, 시리즈 애니메이션 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
5) 예능/오락 프로그램 (해외 예능, 오락 콘텐츠 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
6) 음악/공연 동영상 (뮤직비디오, 콘서트, 오페라, 뮤지컬 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
7) 스포츠 동영상 (스포츠중계, 스포츠 하이라이트 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
8) 유아/어린이 관련 동영상 (만화, 유아 동영상 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다

- ♣ 지금부터는 스마트폰을 통해 TV방송프로그램 이외의 동영상을 시청하신 경험이 있는 경우에만 응답해 주시기 바랍니다.

26 지난 1개월 간 스마트 폰으로 TV방송프로그램 이외의 동영상을 보실 때 아래의 경로를 이용하신 적이 있습니까?

시청 경로	시청 경험	
1) SNS (페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
2) 인스턴트 메신저 (카카오톡, 라인, 텔레그램 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
3) 포털사이트 (네이버, 다음 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
4) 동영상 시청 전용 애플리케이션/앱 (유튜브, 올레TV, 팍(pooq), 아프리카TV, 넷플릭스 등 서비스의 시청 전용 애플리케이션/앱)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
5) 동영상 전문 사이트 (유튜브, 올레TV, 팍(pooq), 아프리카TV 등의 웹사이트)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
6) 다운로드 받은 파일 재생 (다이브 플레이어, MX플레이어, 곰 플레이어 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다

27 지난 1개월 간 아래와 같은 동영상을 스마트폰으로 시청하신 적이 있습니까?

시청 동영상 유형	시청 경험	
1) 시사/뉴스/보도 (다큐멘터리, 뉴스, 보도 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
2) 개인방송 (아프리카TV, 트위치TV 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
3) 교육 관련 동영상 (동영상 강의 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
4) 영화/드라마/시리즈물 (미드, 일드, 시리즈 애니메이션 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
5) 예능/오락 프로그램 (해외 예능, 오락 콘텐츠 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
6) 음악/공연 동영상 (뮤직비디오, 콘서트, 오페라, 뮤지컬 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
7) 스포츠 동영상 (스포츠중계, 스포츠 하이라이트 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다
8) 유아/어린이 관련 동영상 (만화, 유아 동영상 등)	☐ ① 있다	☐ ② 없다

어제 라디오 청취

__월 __일 __요일(작성 기준일 : 어제)

28 귀하께서는 어제 하루 동안 라디오를 청취하신 적이 있습니까?

☐ ① 있다(예)☐ ② 없다(아니오) → DQ1 번으로

29 귀하께서 어제 하루 동안 청취하신 라디오 채널은 무엇인가요? 모두 응답해주세요.

방송사	채널명	방송지역	29 청취 채널	
KBS	1) KBS 1라디오(표준FM)	전국 (뉴스/시사 중심)	☐	
	2) KBS 2라디오(표준FM) -해피FM	전국 (뉴스, 오락, 대중가요)	☐	
	3) KBS 3라디오(AM) -사랑의 소리FM	전국 AM(서울 인근만 FM)	☐	
	4) KBS 1FM (클래식FM) (비수도권은 그냥 KBS FM이라고도 함)	전국 (클래식/국악 등 음악 전문) 비수도권에서 2FM 굿모닝팝스 방송	☐	
	5) KBS 2FM / Cool(쿨) FM	수도권 *지방은 방송 안함	☐	
	6) KBS한민족방송 (옛 사회교육방송)	한반도/인근국가	☐	
MBC	7) MBC 표준FM / AM	전국 (뉴스, 시사, 교양, 스포츠 등)	☐	
	8) MBC FM4U (음악FM)	전국 (음악 전문)	☐	
SBS 지역 민방	9) SBS 러브FM (AM)	수도권 (뉴스, 시사, 교양, 스포츠 등)	☐	
	10) SBS 파워FM (음악 전문)	수도권	☐	
	-1) CJB Joy FM (청주방송)	충청북도	자체 편성 + SBS파워FM	☐
	-2) G1 Fresh FM (강원민방)	강원도		☐
	-3) TJB Power FM (대전방송)	대전/충남		☐
	-4) JTV Magic FM (전주방송)	전라북도		☐
	-5) kbc My FM (광주방송)	광주/전남		☐
	-6) TBC Dream FM (대구방송)	대구/경북		☐
	-7) KNN 라디오 (부산방송)	부산/경남		☐
	-8) ubc Green FM (울산방송)	울산		☐
	-9) JIBS New Power FM (제주방송)	제주도		☐
교통방송	11) tbs 교통방송 (서울시 교통방송)	수도권, 충남과 충북 일부	☐	
	12) TBN (한국) 교통방송	전국 / 지역	☐	
EBS	13) EBS FM	전국	☐	
YTN	14) YTN FM (YTN NEWS FM)	수도권, 충남 북부 일부	☐	
종교 방송	15) CBS 표준FM / CBS AM	전국	☐	
	16) CBS 음악FM	수도권, 부산권	☐	
	17) 극동방송 (FEBC FM/AM)		☐	
	18) 평화방송 (PBC FM)		☐	
	19) 불교방송 (BBS FM)		☐	
	20) 원음방송 (WBS FM)		☐	
기타	21) 영어 방송 : tbs e-FM, 부산영어방송(Busan e-FM), 광주영어방송(GFN-FM) 아리랑라디오(아리랑 영어FM), AFN Korea(Thunder AM/Eagle FM) 등		☐	
	22) 기타 : iTV FM(경인방송), KFM 경기방송, 국악FM방송, KFN 국군방송 등		☐	
99. 듣긴 들었으나 채널명을 모른다			☐	

※ 끝으로 통계분석을 위해 귀하에 대해 몇 가지 여쭙겠습니다. 응답해주신 내용은 통계적 자료로만 사용되며 철저히 비밀이 보장되니 안심하시고 응답해주시면 감사하겠습니다.

DQ1 실례지만, 귀하의 최종 학력은 어떻게 되시나요?

- | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------|
| ☐ ① 초등 졸 이하(무학 포함) | ☐ ② 중학생 | ☐ ③ 중졸 |
| ☐ ④ 고등학생 | ☐ ⑤ 고졸 | ☐ ⑥ 대학생 |
| ☐ ⑦ 대졸 | ☐ ⑧ 대학원 재학 이상 | |

DQ2 현재 귀하께서 하시고 계신 일/직업은 다음 보기 중 어디에 해당되십니까?

- | | |
|--|--|
| ☐ ① 농업/임업/어업 | ☐ ② 자영업(상업, 소규모 장사, 개인택시 운전자 등) |
| ☐ ③ 판매/서비스직(상점점원, 세일즈맨 등) | ☐ ④ 기능/숙련공(운전자, 선반, 목공 등) |
| ☐ ⑤ 일반 작업직(현장직업, 청소관리, 경비원 등) | ☐ ⑥ 사무기술직(차장 이하 사무직, 기술직, 교사) |
| ☐ ⑦ 경영/관리직(고위 공무원, 기업체 임원 등) | ☐ ⑧ 전문/자유직(변호사, 의사, 건축사, 대학교수) |
| ☐ ⑨ 가정주부(전업주부) | ☐ ⑩ 학생 |
| ☐ ⑪ 무직(실업, 은퇴 등) | ☐ ⑫ 기타 |

긴 시간 동안 설문에 응답해 주셔서 깊이 감사드립니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 다른 가구의 응답과 함께 분석하여 우리나라 방송정책 발전을 위해 소중한 자료로 사용하겠습니다.

- ◆ 정확한 조사와 분석을 위해 추후에 귀하께 전화를 드릴 수도 있습니다.
- ◆ 감사의 뜻으로 약소하지만 가구 대표님께 감사의 선물을 드립니다.
- ◆ 정확한 조사를 위해 만 13세 이상인 귀댁의 가구원도 개인설문에 응답해주셔야 합니다.
귀하의 적극적인 협조를 부탁드립니다.
- ◆ 개인 설문에 응답해주시는 다른 가구원분들께는 5천원 상품권을 드립니다.

개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서

(개인응답자용)

2018년 시청점유율 기초조사를 실시하는 조사기관(주칸타코리아)에서는 본 조사에 응답해주신 분들을 대상으로 조사검증 및 시청점유율 조사에 대한 안내와 시청률조사 패널 참여 안내를 위해 귀하의 개인정보를 아래와 같이 수집·이용 및 제3자 제공을 하고자 합니다.

시청점유율 조사는 방송법 제69조에 따라 방송통신위원회가 주관하는 것으로, 지금 하시는 제3자 제공 동의는 추후 '시청점유율 조사와 패널 참여 안내'를 위해 거주지 및 전화번호 등 귀하의 정보 일부를 시청점유율 조사기관(닐슨이나 TNmS)에 제공해도 될지에 대한 동의 여부만을 여쭙는 것입니다. 동의하신다고 모두 연락을 드리는 것은 아니며, 동의 여부도 의무사항은 아닙니다.

다음의 사항에 대해 충분히 읽어보신 후 동의 여부를 체크, 서명해주시기 바랍니다.

<관련 법령 개인정보 보호법 제 15조, 제 17조>

▶ 개인정보 수집 및 이용 동의

수집·이용하려는 개인정보의 항목	개인정보의 수집·이용 목적	개인정보 이용기간 및 보유기간
거주지역(읍면동 단위), 전화번호, 성, 연령대, 스마트폰 및 PC 이용여부	조사 검증 및 추후 시청점유율 조사 관련 안내	조사 완료 후 1년

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있으며, 거부에 따른 별도의 불이익은 없습니다.

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

▶ 제3자 제공 동의

개인정보를 제공하는 자	제공하는 개인정보 항목	개인정보를 제공하는 자의 개인정보 이용목적	제공받은 개인정보 이용기간 및 보유기간
시청점유율 조사 선정 조사기관	거주지역(읍면동 단위), 전화번호, 성, 연령대, 스마트폰 및 PC 이용여부	시청점유율 조사 및 패널 참여 안내 전화	조사 완료 후 1년

※ 거주지역은 읍면동 단위로만 수집하며, 세부 주소는 제3자에게 제공하지 않습니다.

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있으며, 거부에 따른 별도의 불이익은 없습니다.

☐ 동의함

☐ 동의하지 않음

본인은 본 『개인정보의 수집·이용·제3자 제공 동의서』 내용을 읽고 명확히 이해하였으며, 이에 동의합니다.

2018년 월 일

성 명 :

(서명)



부록

APPENDIX

2 통계표

2018 시청점유율 기초조사 보고서 | 방송통신위원회·한국방송광고진흥공사

응답 가구 특성표

	조사 사례수	가중 사례수	오차한계(%p)
전체	20,000	20,000	±0.69%
지역별			
서울	2,325	3,840	±1.58%
부산	1,395	1,377	±2.64%
대구	1,170	958	±3.17%
인천	1,245	1,099	±2.96%
광주	915	587	±4.04%
대전	930	609	±3.97%
울산	780	439	±4.68%
경기	2,585	4,682	±1.43%
강원	945	637	±3.88%
충북	945	640	±3.87%
충남	1,095	849	±3.36%
전북	1,020	746	±3.59%
전남	1,035	747	±3.59%
경북	1,245	1,110	±2.94%
경남	1,365	1,314	±2.70%
제주	585	244	±6.27%
세종	420	122	±8.87%
지역규모별			
동부	15,528	16,130	±0.77%
읍면부	4,472	3,870	±1.58%
주택형태별			
단독주택	6,394	6,660	±1.20%
아파트	9,600	9,836	±0.99%
다세대/연립/기타	4,006	3,504	±1.66%
가구규모별			
1인 가구	4,842	5,811	±1.29%
2인 가구	6,888	5,479	±1.32%
3인 가구	4,174	4,265	±1.50%
4인 이상가구	4,096	4,444	±1.47%

응답 개인 특성표

	조사 사례수	가중 사례수	오차한계(%p)
전체	41,390	41,390	±0.48
지역별			
서울	5,210	7,929	±1.10%
부산	2,955	2,786	±1.86%
대구	2,529	1,982	±2.20%
인천	2,796	2,348	±2.02%
광주	1,937	1,190	±2.84%
대전	2,028	1,218	±2.81%
울산	1,636	922	±3.23%
경기	5,166	10,247	±0.97%
강원	1,717	1,237	±2.79%
충북	2,018	1,293	±2.73%
충남	2,452	1,725	±2.36%
전북	1,916	1,472	±2.55%
전남	2,000	1,446	±2.58%
경북	2,376	2,170	±2.10%
경남	2,815	2,678	±1.89%
제주	932	509	±4.34%
세종	907	237	±6.37%
성별			
남성	19,558	20,679	±0.68%
여성	21,832	20,711	±0.68%
연령대별			
13-19세	2,514	3,356	±1.69%
20대	4,650	6,273	±1.24%
30대	6,363	6,718	±1.20%
40대	6,984	7,677	±1.12%
50대	8,004	7,646	±1.12%
60대	6,428	5,587	±1.31%
70대 이상	6,447	4,134	±1.52%

가구의 TV수상기 보유율

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	보유	미보유
전체	20,000	97.8	2.2
지역별			
서울	3,840	96.1	3.9
부산	1,377	98.7	1.3
대구	958	98.6	1.4
인천	1,099	96.9	3.1
광주	587	100.0	0.0
대전	609	98.8	1.2
울산	439	98.1	1.9
경기	4,682	98.4	1.6
강원	637	97.1	2.9
충북	640	99.0	1.0
충남	849	99.5	0.5
전북	746	95.2	4.8
전남	747	98.5	1.5
경북	1,110	97.2	2.8
경남	1,314	99.6	0.4
제주	244	98.0	2.0
세종	122	94.8	5.2
지역규모별			
동부	16,130	97.6	2.4
읍면부	3,870	98.9	1.1
주택형태별			
단독주택	6,660	98.0	2.0
아파트	9,836	98.8	1.2
다세대/연립/기타	3,504	94.7	5.3
가구규모별			
1인 가구	5,811	94.2	5.8
2인 가구	5,479	99.5	0.5
3인 가구	4,265	99.3	0.7
4인 이상가구	4,444	99.2	0.8

TV수상기 보유 대수

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	1대	2대	3대	4대	5대 이상	TV 미보유	평균 대수
전체	20,000	78.0	18.7	1.1	0.0	0.0	2.2	1.19
지역별								
서울	3,840	81.3	13.9	0.9	0.1	0.0	3.9	1.12
부산	1,377	77.3	20.2	1.2	0.0	0.0	1.3	1.21
대구	958	66.6	29.5	2.5	0.0	0.0	1.4	1.33
인천	1,099	82.2	13.1	1.6	0.0	0.0	3.1	1.13
광주	587	75.8	23.7	0.4	0.1	0.0	0.0	1.25
대전	609	80.2	17.9	0.6	0.1	0.0	1.2	1.18
울산	439	70.6	26.1	1.3	0.1	0.0	1.9	1.27
경기	4,682	85.1	12.9	0.3	0.0	0.0	1.6	1.12
강원	637	77.9	17.9	1.2	0.0	0.1	2.9	1.18
충북	640	70.7	25.9	2.0	0.4	0.0	1.0	1.30
충남	849	75.3	22.5	1.6	0.1	0.0	0.5	1.25
전북	746	75.4	18.9	0.9	0.0	0.0	4.8	1.16
전남	747	69.2	27.8	1.5	0.0	0.0	1.5	1.29
경북	1,110	66.7	27.9	2.4	0.1	0.1	2.8	1.31
경남	1,314	75.6	22.4	1.5	0.1	0.0	0.4	1.25
제주	244	63.9	30.9	3.2	0.0	0.0	2.0	1.35
세종	122	70.4	23.4	1.1	0.0	0.0	5.2	1.20
지역규모별								
동부	16,130	79.3	17.3	0.9	0.0	0.0	2.4	1.17
읍면부	3,870	72.4	24.2	2.2	0.0	0.0	1.1	1.28
주택형태별								
단독주택	6,660	75.1	21.4	1.5	0.0	0.0	2.0	1.23
아파트	9,836	78.5	19.3	1.0	0.1	0.0	1.2	1.20
다세대/연립/기타	3,504	82.0	11.8	0.9	0.0	0.0	5.3	1.08
가구규모별								
1인 가구	5,811	89.4	4.8	0.1	0.0	0.0	5.8	0.99
2인 가구	5,479	77.3	21.1	1.0	0.0	0.0	0.5	1.23
3인 가구	4,265	72.7	24.6	1.8	0.1	0.0	0.7	1.28
4인 이상가구	4,444	69.0	28.1	2.0	0.1	0.0	0.8	1.32

주사용 TV수상기 설치 장소

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	거실	방	기타	TV 미보유
전체	20,000	84.0	13.6	0.2	2.2
지역별					
서울	3,840	84.0	11.3	0.8	3.9
부산	1,377	82.8	15.8	0.1	1.3
대구	958	79.1	19.2	0.3	1.4
인천	1,099	88.3	8.4	0.2	3.1
광주	587	84.9	14.9	0.2	0.0
대전	609	84.2	14.5	0.1	1.2
울산	439	89.9	8.3	0.0	1.9
경기	4,682	92.5	5.9	0.0	1.6
강원	637	89.4	7.7	0.0	2.9
충북	640	86.5	12.2	0.3	1.0
충남	849	82.1	17.3	0.0	0.5
전북	746	68.6	26.2	0.4	4.8
전남	747	63.1	35.0	0.4	1.5
경북	1,110	73.2	24.0	0.1	2.8
경남	1,314	81.6	18.0	0.0	0.4
제주	244	70.2	27.8	0.0	2.0
세종	122	87.8	7.1	0.0	5.2
지역규모별					
동부	16,130	85.6	11.7	0.3	2.4
읍면부	3,870	77.3	21.4	0.2	1.1
주택형태별					
단독주택	6,660	73.7	24.1	0.2	2.0
아파트	9,836	92.5	6.1	0.3	1.2
다세대/연립/기타	3,504	79.7	14.9	0.1	5.3
가구규모별					
1인 가구	5,811	64.1	29.5	0.6	5.8
2인 가구	5,479	86.8	12.5	0.2	0.5
3인 가구	4,265	95.1	4.2	0.0	0.7
4인 이상가구	4,444	95.8	3.3	0.1	0.8

주사용 TV수상기의 유료방송 수신현황

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	케이블 (유선)방송	IPTV	스카이 라이프	지상파만 수신	TV 미보유
전체	20,000	46.6	44.7	4.4	2.1	2.2
지역별						
서울	3,840	39.6	52.4	1.5	2.6	3.9
부산	1,377	41.9	54.8	1.1	0.9	1.3
대구	958	70.8	25.9	0.1	1.8	1.4
인천	1,099	47.6	46.6	1.0	1.7	3.1
광주	587	63.5	32.2	3.4	0.9	0.0
대전	609	52.2	38.3	7.8	0.5	1.2
울산	439	49.9	45.8	2.1	0.4	1.9
경기	4,682	34.0	58.4	3.4	2.5	1.6
강원	637	47.5	38.3	9.3	2.0	2.9
충북	640	57.6	30.0	10.1	1.2	1.0
충남	849	49.8	31.8	14.5	3.4	0.5
전북	746	50.4	32.4	7.2	5.2	4.8
전남	747	57.1	26.6	14.5	0.3	1.5
경북	1,110	63.0	22.9	8.3	3.0	2.8
경남	1,314	56.3	39.2	2.9	1.1	0.4
제주	244	46.8	44.7	3.4	3.2	2.0
세종	122	53.0	28.6	8.8	4.5	5.2
지역규모별						
동부	16,130	45.3	47.9	2.6	1.9	2.4
읍면부	3,870	52.0	31.5	12.1	3.2	1.1
주택형태별						
단독주택	6,660	57.6	29.4	8.4	2.7	2.0
아파트	9,836	39.5	55.1	2.7	1.6	1.2
다세대/연립/기타	3,504	45.4	44.9	1.8	2.6	5.3
가구규모별						
1인 가구	5,811	59.1	27.4	4.6	3.2	5.8
2인 가구	5,479	55.8	35.8	5.7	2.1	0.5
3인 가구	4,265	34.5	59.2	4.2	1.4	0.7
4인이상가구	4,444	30.4	64.5	2.7	1.6	0.8

TV수상기의 유료방송 수신현황

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	케이블 (유선)방송	IPTV	스카이라이프	지상파만 수신	TV 미보유
전체	20,000	48.3	44.9	4.7	2.1	2.2
지역별						
서울	3,840	40.0	52.6	1.7	2.6	3.9
부산	1,377	43.2	55.0	1.1	0.9	1.3
대구	958	73.1	25.9	0.5	1.8	1.4
인천	1,099	47.7	46.7	1.1	1.7	3.1
광주	587	67.8	32.2	3.4	0.9	0.0
대전	609	54.6	38.6	8.0	0.5	1.2
울산	439	51.9	45.8	2.3	0.4	1.9
경기	4,682	36.5	58.5	3.6	2.5	1.6
강원	637	48.0	38.5	9.5	2.0	2.9
충북	640	59.6	30.2	10.2	1.2	1.0
충남	849	52.5	31.9	15.0	3.4	0.5
전북	746	51.4	32.4	7.5	5.2	4.8
전남	747	62.4	26.8	14.9	0.3	1.5
경북	1,110	65.4	23.2	8.8	3.0	2.8
경남	1,314	56.6	39.4	3.8	1.1	0.4
제주	244	49.1	45.1	3.5	3.2	2.0
세종	122	54.3	28.6	8.8	4.5	5.2
지역규모별						
동부	16,130	46.8	48.1	2.8	1.9	2.4
읍면부	3,870	54.5	31.6	12.4	3.2	1.1
주택형태별						
단독주택	6,660	59.3	29.5	8.6	2.7	2.0
아파트	9,836	41.6	55.2	2.9	1.6	1.2
다세대/연립/기타	3,504	46.2	45.0	1.9	2.5	5.3
가구규모별						
1인 가구	5,811	59.3	27.4	4.7	3.1	5.8
2인 가구	5,479	57.3	35.9	5.9	2.1	0.5
3인 가구	4,265	37.4	59.3	4.6	1.4	0.7
4인이상가구	4,444	33.4	64.8	3.1	1.6	0.8

VOD 시청 가능 가구

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	VOD 시청 가능	VOD 시청 불가능
전체	20,000	78.6	21.4
지역별			
서울	3,840	87.2	12.8
부산	1,377	86.3	13.7
대구	958	73.7	26.3
인천	1,099	89.8	10.2
광주	587	43.3	56.7
대전	609	56.2	43.8
울산	439	87.0	13.0
경기	4,682	93.3	6.7
강원	637	82.7	17.3
충북	640	51.1	48.9
충남	849	63.6	36.4
전북	746	42.9	57.1
전남	747	42.3	57.7
경북	1,110	63.3	36.7
경남	1,314	89.0	11.0
제주	244	76.8	23.2
세종	122	45.6	54.4
지역규모별			
동부	16,130	82.1	17.9
읍면부	3,870	64.0	36.0
주택형태별			
단독주택	6,660	67.3	32.7
아파트	9,836	84.9	15.1
다세대/연립/기타	3,504	82.3	17.7
가구규모별			
1인 가구	5,811	66.0	34.0
2인 가구	5,479	74.9	25.1
3인 가구	4,265	88.5	11.5
4인 이상가구	4,444	90.1	9.9

케이블(유선)방송 세부 수신현황

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수			
		케이블(유선)방송	디지털 케이블	아날로그 케이블
전체	20,000	48.3	32.4	17.2
지역별				
서울	3,840	40.0	33.8	7.0
부산	1,377	43.2	31.2	12.2
대구	958	73.1	48.1	31.1
인천	1,099	47.7	42.4	5.6
광주	587	67.8	10.1	58.0
대전	609	54.6	17.0	38.5
울산	439	51.9	40.5	13.6
경기	4,682	36.5	33.1	4.4
강원	637	48.0	39.3	9.9
충북	640	59.6	18.9	41.6
충남	849	52.5	29.4	23.7
전북	746	51.4	8.7	42.9
전남	747	62.4	14.8	48.4
경북	1,110	65.4	39.1	32.3
경남	1,314	56.6	47.2	9.8
제주	244	49.1	30.6	22.1
세종	122	54.3	13.8	40.8
지역규모별				
동부	16,130	46.8	32.9	15.2
읍면부	3,870	54.5	30.5	25.4
주택형태별				
단독주택	6,660	59.3	36.2	24.9
아파트	9,836	41.6	28.5	14.2
다세대/연립/기타	3,504	46.2	36.4	11.0
가구규모별				
1인 가구	5,811	59.3	37.6	22.0
2인 가구	5,479	57.3	37.5	21.5
3인 가구	4,265	37.4	27.0	12.2
4인 이상가구	4,444	33.4	24.6	10.4

스카이라이프 세부 수신현황

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	스카이라이프		
		스카이라이프	올레티비 스카이라이프	위성 스카이라이프
전체	20,000	4.7	1.9	2.8
지역별				
서울	3,840	1.7	1.2	0.4
부산	1,377	1.1	1.0	0.1
대구	958	0.5	0.2	0.3
인천	1,099	1.1	1.0	0.2
광주	587	3.4	1.0	2.4
대전	609	8.0	1.0	7.0
울산	439	2.3	2.1	0.2
경기	4,682	3.6	2.4	1.2
강원	637	9.5	5.2	4.4
충북	640	10.2	2.2	8.0
충남	849	15.0	3.8	11.5
전북	746	7.5	1.8	5.7
전남	747	14.9	0.7	14.2
경북	1,110	8.8	1.7	7.1
경남	1,314	3.8	3.4	0.4
제주	244	3.5	2.1	1.5
세종	122	8.8	3.2	5.6
지역규모별				
동부	16,130	2.8	1.7	1.1
읍면부	3,870	12.4	2.7	9.8
주택형태별				
단독주택	6,660	8.6	2.1	6.5
아파트	9,836	2.9	2.0	1.0
다세대/연립/기타	3,504	1.9	1.3	0.6
가구규모별				
1인 가구	5,811	4.7	1.0	3.7
2인 가구	5,479	5.9	1.9	4.0
3인 가구	4,265	4.6	3.0	1.7
4인이상가구	4,444	3.1	2.0	1.2

개인의 스마트폰 이용률

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	스마트폰 이용 경험 있음	스마트폰 이용 경험 없음
전체	41,390	90.4	9.6
지역별			
서울	7,929	94.2	5.8
부산	2,786	90.6	9.4
대구	1,982	90.4	9.6
인천	2,348	93.0	7.0
광주	1,190	92.2	7.8
대전	1,218	90.4	9.6
울산	922	92.7	7.3
경기	10,247	93.4	6.6
강원	1,237	84.6	15.4
충북	1,293	88.6	11.4
충남	1,725	83.3	16.7
전북	1,472	85.1	14.9
전남	1,446	80.7	19.3
경북	2,170	81.4	18.6
경남	2,678	87.6	12.4
제주	509	86.1	13.9
세종	237	88.7	11.3
성별			
남성	20,679	92.8	7.2
여성	20,711	88.0	12.0
연령대별			
13-19세	3,356	98.6	1.4
20대	6,273	99.9	0.1
30대	6,718	99.7	0.3
40대	7,677	99.2	0.8
50대	7,646	97.9	2.1
60대	5,587	84.4	15.6
70대 이상	4,134	32.0	68.0

1인당 평균 스마트폰 이용 대수

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	1대	2대	3대 이상	스마트폰 비이용	평균 이용 대수
전체	41,390	90.2	0.2	0.0	9.6	0.92
지역별						
서울	7,929	94.0	0.3	0.0	5.7	0.95
부산	2,786	90.4	0.2	0.1	9.3	0.92
대구	1,982	90.4	0.0	0.0	9.6	0.92
인천	2,348	92.9	0.1	0.0	7.0	0.94
광주	1,190	92.2	0.1	0.0	7.8	0.93
대전	1,218	90.4	0.2	0.0	9.5	0.91
울산	922	92.6	0.0	0.1	7.3	0.94
경기	10,247	93.1	0.3	0.0	6.6	0.94
강원	1,237	84.2	0.2	0.1	15.4	0.87
충북	1,293	88.5	0.1	0.0	11.4	0.90
충남	1,725	83.2	0.2	0.0	16.7	0.85
전북	1,472	85.1	0.0	0.0	14.9	0.87
전남	1,446	80.6	0.2	0.0	19.2	0.83
경북	2,170	81.4	0.0	0.0	18.6	0.85
경남	2,678	87.6	0.1	0.0	12.3	0.89
제주	509	85.6	0.5	0.0	13.9	0.89
세종	237	88.6	0.1	0.0	11.2	0.90
성별						
남성	20,679	92.6	0.2	0.0	7.1	0.94
여성	20,711	87.8	0.2	0.0	12.0	0.90
연령대별						
13-19세	3,356	98.5	0.1	0.0	1.4	0.99
20대	6,273	99.7	0.2	0.0	0.1	1.00
30대	6,718	99.2	0.4	0.0	0.3	1.00
40대	7,677	99.0	0.1	0.0	0.8	1.00
50대	7,646	97.8	0.1	0.0	2.1	0.98
60대	5,587	84.2	0.2	0.0	15.6	0.85
70대 이상	4,134	32.1	0.1	0.0	67.8	0.35

주이용 스마트폰의 DMB 수신 현황

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	DMB 수신	DMB 비수신	스마트폰 비이용
전체	41,390	73.5	16.9	9.6
지역별				
서울	7,929	70.6	23.7	5.8
부산	2,786	76.4	14.2	9.4
대구	1,982	81.3	9.1	9.6
인천	2,348	73.8	19.2	7.0
광주	1,190	79.9	12.3	7.8
대전	1,218	82.2	8.2	9.6
울산	922	80.1	12.6	7.3
경기	10,247	70.8	22.6	6.6
강원	1,237	64.8	19.8	15.4
충북	1,293	81.1	7.5	11.4
충남	1,725	74.6	8.7	16.7
전북	1,472	74.1	11.0	14.9
전남	1,446	69.2	11.6	19.3
경북	2,170	73.5	7.9	18.6
경남	2,678	77.2	10.5	12.4
제주	509	64.3	21.7	13.9
세종	237	81.2	7.5	11.3
성별				
남성	20,679	75.5	17.3	7.2
여성	20,711	71.5	16.4	12.0
연령대별				
13-19세	3,356	72.7	25.9	1.4
20대	6,273	59.9	40.1	0.1
30대	6,718	76.4	23.3	0.3
40대	7,677	87.9	11.3	0.8
50대	7,646	90.4	7.5	2.1
60대	5,587	76.5	7.9	15.6
70대 이상	4,134	28.3	3.7	68.0

주이용 스마트폰의 운영체제

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	안드로이드	iOS	기타	스마트폰 비이용
전체	41,390	77.9	12.4	0.1	9.6
지역별					
서울	7,929	78.7	15.4	0.1	5.8
부산	2,786	80.2	10.4	0.1	9.4
대구	1,982	81.4	8.9	0.1	9.6
인천	2,348	81.3	11.6	0.1	7.0
광주	1,190	80.5	11.7	0.1	7.8
대전	1,218	83.5	6.9	0.0	9.6
울산	922	82.3	10.3	0.0	7.3
경기	10,247	76.4	17.0	0.1	6.6
강원	1,237	76.9	7.5	0.1	15.4
충북	1,293	81.7	6.8	0.0	11.4
충남	1,725	77.0	6.3	0.0	16.7
전북	1,472	74.4	10.7	0.0	14.9
전남	1,446	69.2	11.4	0.1	19.3
경북	2,170	73.9	7.5	0.0	18.6
경남	2,678	77.3	10.2	0.1	12.4
제주	509	76.3	9.2	0.6	13.9
세종	237	81.2	7.5	0.1	11.3
성별					
남성	20,679	79.9	12.8	0.1	7.2
여성	20,711	75.9	12.0	0.1	12.0
연령대별					
13-19세	3,356	77.3	21.3	0.1	1.4
20대	6,273	62.3	37.4	0.2	0.1
30대	6,718	80.5	19.1	0.1	0.3
40대	7,677	92.0	7.2	0.0	0.8
50대	7,646	95.3	2.5	0.0	2.1
60대	5,587	83.5	0.7	0.2	15.6
70대 이상	4,134	31.9	0.1	0.0	68.0

주이용 스마트폰의 사용기간

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	6개월 미만	6개월- 1년 미만	1년- 1년6개월 미만	1년6개월- 2년 미만	2년- 3년 미만	3년 이상	스마트폰 비이용
전체	41,390	6.4	22.3	26.9	21.8	10.3	2.7	9.6
지역별								
서울	7,929	5.2	19.5	30.0	24.4	12.5	2.7	5.8
부산	2,786	4.9	27.5	26.5	18.5	10.0	3.3	9.4
대구	1,982	5.5	22.8	39.0	11.3	8.6	3.1	9.6
인천	2,348	2.8	19.9	34.1	28.6	7.0	0.6	7.0
광주	1,190	8.1	24.4	25.8	29.2	4.3	0.4	7.8
대전	1,218	5.8	30.5	24.9	15.1	10.6	3.5	9.6
울산	922	12.7	29.6	19.3	13.9	14.2	3.0	7.3
경기	10,247	4.8	20.5	26.7	28.6	11.1	1.8	6.6
강원	1,237	8.1	14.7	23.8	17.8	13.8	6.4	15.4
충북	1,293	8.2	24.0	17.8	19.7	15.2	3.8	11.4
충남	1,725	7.9	27.2	21.4	16.7	8.5	1.6	16.7
전북	1,472	14.7	30.0	14.0	20.3	4.2	1.9	14.9
전남	1,446	7.3	9.6	18.4	18.9	14.9	11.6	19.3
경북	2,170	6.4	25.3	31.5	9.8	5.6	2.8	18.6
경남	2,678	9.3	26.8	27.8	16.1	7.0	0.7	12.4
제주	509	13.5	15.5	18.7	11.9	17.9	8.5	13.9
세종	237	12.3	39.6	14.4	13.5	8.4	0.5	11.3
성별								
남성	20,679	6.9	23.8	27.4	21.9	10.1	2.7	7.2
여성	20,711	5.9	20.9	26.4	21.6	10.5	2.7	12.0
연령대별								
13-19세	3,356	8.0	26.9	32.4	21.3	8.7	1.4	1.4
20대	6,273	9.0	31.7	30.0	19.0	8.1	2.0	0.1
30대	6,718	8.7	28.6	29.8	21.2	9.3	2.1	0.3
40대	7,677	6.8	23.7	29.0	26.0	10.7	3.1	0.8
50대	7,646	5.8	20.4	28.5	27.0	12.9	3.3	2.1
60대	5,587	3.3	14.7	24.5	23.3	14.3	4.2	15.6
70대 이상	4,134	1.7	5.7	9.5	7.6	5.7	1.8	68.0

주이용 스마트폰의 예상 교체 시기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	6개월 이내	6개월- 1년 이내	1년- 1년6개월 이내	1년6개월- 2년 이내	2년- 3년 이내	3년 이후	스마트폰 비이용
전체	41,390	3.2	13.9	20.4	19.7	22.2	10.9	9.6
지역별								
서울	7,929	1.9	12.4	21.2	22.2	24.6	12.1	5.8
부산	2,786	1.9	7.5	15.2	21.8	23.6	20.6	9.4
대구	1,982	3.4	16.9	17.7	19.5	25.4	7.4	9.6
인천	2,348	2.9	18.1	29.0	26.3	13.5	3.2	7.0
광주	1,190	4.7	17.1	30.3	26.0	13.6	0.6	7.8
대전	1,218	1.6	7.8	10.4	11.8	40.1	18.6	9.6
울산	922	3.7	10.7	12.5	19.3	23.4	23.0	7.3
경기	10,247	5.0	19.5	24.3	20.3	19.0	5.5	6.6
강원	1,237	5.4	17.0	24.1	13.3	16.0	8.7	15.4
충북	1,293	1.7	11.6	11.3	13.9	29.4	20.7	11.4
충남	1,725	2.2	8.6	11.9	14.5	33.2	12.9	16.7
전북	1,472	4.7	10.2	21.5	32.2	14.4	2.2	14.9
전남	1,446	3.4	13.5	31.1	13.1	17.0	2.6	19.3
경북	2,170	4.0	13.9	17.8	17.7	23.0	5.1	18.6
경남	2,678	0.7	6.3	12.6	13.3	23.8	30.9	12.4
제주	509	5.4	12.6	11.9	11.4	21.5	23.2	13.9
세종	237	1.4	12.1	10.2	14.8	41.6	8.6	11.3
성별								
남성	20,679	3.6	14.1	21.2	20.2	23.0	10.7	7.2
여성	20,711	2.9	13.7	19.6	19.3	21.4	11.1	12.0
연령대별								
13-19세	3,356	4.1	18.6	23.4	22.3	21.8	8.3	1.4
20대	6,273	4.8	14.9	22.8	23.4	24.4	9.5	0.1
30대	6,718	4.1	16.7	23.3	21.9	23.0	10.7	0.3
40대	7,677	3.7	17.1	23.3	21.9	22.4	10.8	0.8
50대	7,646	2.7	14.2	21.3	20.9	25.4	13.4	2.1
60대	5,587	1.8	10.5	18.5	16.5	23.4	13.7	15.6
70대 이상	4,134	0.5	2.5	5.5	6.7	9.9	7.0	68.0

가구의 스마트패드 보유 대수

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	1대	2대	3대	4대	5대 이상	미보유
전체	20,000	14.3	0.8	0.1	0.0	0.0	84.7
지역별							
서울	3,840	18.7	0.9	0.0	0.0	0.0	80.3
부산	1,377	13.3	0.7	0.1	0.2	0.0	85.8
대구	958	9.1	0.5	0.1	0.0	0.0	90.3
인천	1,099	17.1	1.1	0.3	0.0	0.2	81.4
광주	587	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	91.7
대전	609	15.1	1.1	0.1	0.0	0.0	83.8
울산	439	18.2	0.3	0.1	0.0	0.0	81.5
경기	4,682	16.3	0.4	0.1	0.0	0.0	83.1
강원	637	12.6	1.5	0.2	0.0	0.0	85.7
충북	640	11.6	1.2	0.3	0.0	0.1	86.8
충남	849	14.0	1.7	0.5	0.0	0.1	83.7
전북	746	10.8	1.3	0.2	0.0	0.0	87.8
전남	747	8.0	0.9	0.1	0.0	0.0	90.9
경북	1,110	7.5	0.8	0.4	0.0	0.0	91.3
경남	1,314	9.8	0.5	0.1	0.0	0.0	89.6
제주	244	19.1	4.4	0.5	0.0	0.0	75.9
세종	122	14.2	1.4	0.3	0.0	0.0	84.0
지역규모별							
동부	16,130	15.3	0.9	0.1	0.0	0.0	83.7
읍면부	3,870	10.0	0.6	0.2	0.0	0.1	89.0
주택형태별							
단독주택	6,660	7.6	0.3	0.0	0.0	0.0	92.0
아파트	9,836	18.1	1.1	0.3	0.0	0.1	80.4
다세대/연립/기타	3,504	16.1	0.8	0.0	0.0	0.0	83.0
가구규모별							
1인 가구	5,811	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	92.2
2인 가구	5,479	7.1	0.5	0.0	0.0	0.0	92.5
3인 가구	4,265	20.3	1.1	0.3	0.0	0.0	78.2
4인이상가구	4,444	25.8	2.0	0.3	0.0	0.1	71.7

가구의 컴퓨터 보유율

BASE: 전체 응답가구	조사 사례수	보유	미보유
전체	20,000	70.7	29.3
지역별			
서울	3,840	77.3	29.3
부산	1,377	70.6	22.7
대구	958	70.2	29.4
인천	1,099	79.3	29.8
광주	587	71.3	20.7
대전	609	72.7	28.7
울산	439	71.9	27.3
경기	4,682	74.5	28.1
강원	637	62.4	25.5
충북	640	68.9	37.6
충남	849	65.4	31.1
전북	746	61.5	34.6
전남	747	55.6	38.5
경북	1,110	61.8	44.4
경남	1,314	60.2	38.2
제주	244	67.5	39.8
세종	122	75.3	32.5
지역규모별			
동부	16,130	75.1	24.9
읍면부	3,870	52.6	47.4
주택형태별			
단독주택	6,660	53.9	46.1
아파트	9,836	80.8	19.2
다세대/연립/기타	3,504	74.7	25.3
가구규모별			
1인 가구	5,811	47.5	52.5
2인 가구	5,479	57.2	42.8
3인 가구	4,265	92.1	7.9
4인 이상가구	4,444	97.4	2.6

개인의 가구 보유 컴퓨터 이용률

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	컴퓨터 이용 경험 있음	컴퓨터 이용 경험 없음
전체	41,390	56.8	43.2
지역별			
서울	7,929	58.4	41.6
부산	2,786	54.1	45.9
대구	1,982	61.4	38.6
인천	2,348	59.5	40.5
광주	1,190	62.0	38.0
대전	1,218	54.2	45.8
울산	922	48.7	51.3
경기	10,247	62.2	37.8
강원	1,237	45.3	54.7
충북	1,293	48.9	51.1
충남	1,725	53.7	46.3
전북	1,472	61.4	38.6
전남	1,446	53.7	46.3
경북	2,170	52.4	47.6
경남	2,678	44.9	55.1
제주	509	48.7	51.3
세종	237	64.9	35.1
성별			
남성	20,679	62.6	37.4
여성	20,711	51.1	48.9
연령대별			
13-19세	3,356	92.3	7.7
20대	6,273	87.9	12.1
30대	6,718	80.1	19.9
40대	7,677	65.7	34.3
50대	7,646	42.2	57.8
60대	5,587	19.1	80.9
70대 이상	4,134	4.4	95.6

개인의 가구 보유 컴퓨터 이용 빈도

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	월1일	월2일	월3일	주1일	주2일	주 3일	주4일	주5일	주6일	주7일	컴퓨터 비이용
전체	41,390	1.0	3.4	2.0	7.5	13.0	10.1	5.4	6.3	2.1	6.0	43.2
지역별												
서울	7,929	0.9	3.3	2.4	7.6	10.9	10.2	5.2	8.8	2.6	6.3	41.6
부산	2,786	1.0	3.5	2.4	5.5	9.5	8.2	5.3	7.6	1.7	9.2	45.9
대구	1,982	0.2	2.7	3.1	10.0	16.5	15.7	6.0	5.4	0.8	1.2	38.6
인천	2,348	0.4	2.5	2.0	7.1	14.2	12.2	4.8	7.3	2.1	6.9	40.5
광주	1,190	1.8	5.8	1.5	12.0	20.5	9.4	5.9	3.2	0.7	1.1	38.0
대전	1,218	0.8	2.2	0.8	6.2	12.4	10.8	4.7	5.2	2.6	8.6	45.8
울산	922	1.0	4.4	2.5	5.2	9.4	9.5	4.6	5.7	0.9	5.6	51.3
경기	10,247	0.9	2.9	2.5	7.3	14.9	11.6	6.8	6.2	3.4	5.8	37.8
강원	1,237	0.8	2.5	2.1	6.5	7.8	5.7	3.1	5.0	1.4	10.4	54.7
충북	1,293	0.8	1.5	1.1	4.1	13.9	8.5	2.6	5.1	1.1	10.2	51.1
충남	1,725	1.1	2.6	1.1	6.7	12.0	8.4	7.3	5.7	1.3	7.6	46.3
전북	1,472	1.8	7.6	0.9	10.4	16.7	9.0	4.8	4.7	2.3	3.2	38.6
전남	1,446	3.0	7.2	1.5	10.1	15.7	5.8	3.4	3.5	1.0	2.5	46.3
경북	2,170	0.9	2.8	1.3	9.3	14.2	10.3	5.3	4.1	1.0	3.5	47.6
경남	2,678	1.4	3.7	1.5	6.0	8.9	6.9	4.9	5.7	0.9	5.0	55.1
제주	509	1.3	0.9	1.6	6.3	7.4	7.8	1.1	4.9	1.5	15.9	51.3
세종	237	0.1	1.8	1.4	7.9	18.7	14.9	6.2	7.8	1.9	4.2	35.1
성별												
남성	20,679	0.8	3.4	2.0	7.7	13.6	10.8	6.4	7.6	2.6	7.6	37.4
여성	20,711	1.2	3.3	2.0	7.2	12.4	9.4	4.4	5.0	1.6	4.4	48.9
연령대별												
13-19세	3,356	0.6	2.4	1.1	7.5	19.8	18.2	11.6	13.9	5.2	12.0	7.7
20대	6,273	0.4	1.4	1.8	6.2	15.5	15.8	12.1	14.5	5.4	14.9	12.1
30대	6,718	1.0	3.5	2.5	10.1	21.0	15.8	7.5	8.3	2.6	7.8	19.9
40대	7,677	2.1	5.8	3.3	11.9	16.9	10.9	4.5	4.8	1.2	4.5	34.3
50대	7,646	1.2	4.8	2.6	8.5	10.1	6.5	2.4	2.9	0.9	2.4	57.8
60대	5,587	0.9	2.8	1.2	3.3	4.2	3.0	0.9	1.2	0.3	1.2	80.9
70대 이상	4,134	0.2	0.4	0.2	0.7	1.0	0.5	0.2	0.3	0.1	0.7	95.6

TV방송프로그램 시청 경험 : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	TV수상기 시청 경험 있음	TV수상기 시청 경험 없음
전체	41,390	97.3	2.7
지역별			
서울	7,929	96.3	3.7
부산	2,786	98.7	1.3
대구	1,982	97.8	2.2
인천	2,348	95.2	4.8
광주	1,190	99.8	0.2
대전	1,218	96.7	3.3
울산	922	98.3	1.7
경기	10,247	97.9	2.1
강원	1,237	95.1	4.9
충북	1,293	97.3	2.7
충남	1,725	97.8	2.2
전북	1,472	96.2	3.8
전남	1,446	97.7	2.3
경북	2,170	97.0	3.0
경남	2,678	99.6	0.4
제주	509	94.9	5.1
세종	237	96.1	3.9
성별			
남성	20,679	96.6	3.4
여성	20,711	98.1	1.9
연령대별			
13-19세	3,356	93.4	6.6
20대	6,273	92.1	7.9
30대	6,718	97.8	2.2
40대	7,677	98.3	1.7
50대	7,646	99.1	0.9
60대	5,587	99.9	0.1
70대 이상	4,134	99.4	0.6

TV방송프로그램 실시간 및 비실시간 시청 경험 : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	TV수상기 실시간 시청 경험		TV수상기 비실시간 시청 경험	
		있음	없음	있음	없음
전체	41,390	97.3	2.7	18.1	81.9
지역별					
서울	7,929	96.2	3.8	20.5	79.5
부산	2,786	98.7	1.3	20.7	79.3
대구	1,982	97.8	2.2	16.0	84.0
인천	2,348	95.2	4.8	26.2	73.8
광주	1,190	99.8	.2	18.9	81.1
대전	1,218	96.6	3.4	11.0	89.0
울산	922	98.1	1.9	19.6	80.4
경기	10,247	97.9	2.1	18.6	81.4
강원	1,237	95.1	4.9	15.6	84.4
충북	1,293	97.2	2.8	10.6	89.4
충남	1,725	97.8	2.2	12.9	87.1
전북	1,472	96.2	3.8	16.7	83.3
전남	1,446	97.7	2.3	16.1	83.9
경북	2,170	97.0	3.0	12.5	87.5
경남	2,678	99.6	0.4	17.2	82.8
제주	509	94.9	5.1	26.4	73.6
세종	237	96.0	4.0	6.4	93.6
성별					
남성	20,679	96.6	3.4	16.4	83.6
여성	20,711	98.1	1.9	19.9	80.1
연령대별					
13-19세	3,356	93.3	6.7	17.7	82.3
20대	6,273	92.1	7.9	25.0	75.0
30대	6,718	97.8	2.2	29.9	70.1
40대	7,677	98.3	1.7	22.0	78.0
50대	7,646	99.1	.9	14.3	85.7
60대	5,587	99.8	.2	8.1	91.9
70대 이상	4,134	99.4	.6	2.0	98.0

TV방송프로그램 시청 경험 빈도 : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	주1일 미만	주 1-2일	주 3-4일	주5-6일	주7일	TV수상기 비시청
전체	41,390	0.5	6.9	12.3	19.9	57.7	2.7
지역별							
서울	7,929	1.1	9.5	16.1	25.7	44.0	3.7
부산	2,786	0.4	6.4	9.8	16.7	65.4	1.3
대구	1,982	0.1	6.6	10.4	19.1	61.6	2.2
인천	2,348	1.0	8.3	12.6	19.4	53.9	4.8
광주	1,190	0.1	3.9	9.4	13.4	73.0	0.2
대전	1,218	1.4	5.7	9.2	14.7	65.7	3.3
울산	922	0.1	9.1	10.8	15.5	62.4	2.0
경기	10,247	0.1	5.4	15.1	26.2	51.1	2.1
강원	1,237	1.1	7.9	9.3	5.7	71.0	4.9
충북	1,293	0.7	7.7	9.4	10.1	69.3	2.7
충남	1,725	1.0	7.7	6.8	13.7	68.5	2.2
전북	1,472	0.0	4.3	8.0	12.0	71.8	3.8
전남	1,446	0.0	5.2	6.7	20.6	65.2	2.3
경북	2,170	0.2	5.8	12.2	17.6	61.2	3.0
경남	2,678	0.1	7.2	10.1	12.7	69.5	0.5
제주	509	1.1	11.7	8.9	11.0	62.1	5.1
세종	237	0.2	3.0	5.3	17.8	69.8	3.9
성별							
남성	20,679	0.6	8.5	15.0	22.0	50.5	3.4
여성	20,711	0.4	5.3	9.6	17.8	65.0	1.9
연령대별							
13-19세	3,356	1.9	28.4	24.9	17.7	20.5	6.7
20대	6,273	1.0	16.8	26.0	21.5	26.8	7.9
30대	6,718	0.4	5.5	14.0	25.0	52.8	2.3
40대	7,677	0.4	3.3	11.1	25.6	57.9	1.7
50대	7,646	0.2	2.0	7.4	20.2	69.3	0.9
60대	5,587	0.1	1.0	3.8	15.0	80.0	0.2
70대 이상	4,134	0.0	0.8	1.1	6.3	91.2	0.6

TV방송프로그램 시청 시간(주중) : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	0분	30분 미만	30분- 1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4-5시간 미만
전체	41,390	2.3	0.7	3.8	19.7	29.0	20.2	10.6
지역별								
서울	7,929	2.8	1.5	4.7	20.6	30.0	19.6	9.1
부산	2,786	0.9	0.7	3.7	21.0	28.0	23.7	8.5
대구	1,982	3.9	0.7	4.6	16.9	31.4	17.1	11.3
인천	2,348	3.2	1.2	3.6	16.1	30.6	20.3	9.2
광주	1,190	2.1	0.4	2.1	13.7	31.0	24.4	14.9
대전	1,218	3.5	0.2	3.6	19.3	29.3	18.0	12.0
울산	922	2.8	0.5	3.1	13.0	28.1	28.7	11.0
경기	10,247	1.4	0.4	3.9	25.4	32.3	18.8	8.7
강원	1,237	1.9	0.3	3.5	15.6	18.2	16.5	11.4
충북	1,293	3.6	0.4	3.0	19.9	29.0	16.2	12.9
충남	1,725	2.0	0.9	3.2	16.1	22.8	24.2	16.1
전북	1,472	2.4	0.1	4.6	15.9	26.0	19.7	13.5
전남	1,446	2.2	0.1	1.8	13.0	26.1	22.8	14.6
경북	2,170	3.4	0.8	4.4	14.1	25.0	21.3	11.1
경남	2,678	1.9	0.7	3.0	19.4	28.3	21.6	13.2
제주	509	2.0	1.7	4.3	17.0	21.3	20.8	9.9
세종	237	1.1	0.1	2.2	18.6	29.3	20.8	16.1
성별								
남성	20,679	2.8	0.8	4.7	23.1	32.4	18.2	7.6
여성	20,711	1.7	0.7	3.0	16.3	25.7	22.2	13.6
연령대별								
13-19세	3,356	13.8	2.5	11.1	38.9	20.8	5.1	0.7
20대	6,273	4.9	2.0	9.5	35.9	26.8	9.1	2.7
30대	6,718	1.6	0.7	3.8	23.9	36.9	19.8	6.7
40대	7,677	0.7	0.3	2.8	20.3	37.9	23.6	8.4
50대	7,646	0.2	0.2	1.6	13.0	34.1	27.6	13.5
60대	5,587	0.1	0.1	0.5	6.2	22.4	29.4	19.8
70대 이상	4,134	0.1	0.0	0.1	2.4	9.5	18.0	23.4

[계속]

TV방송프로그램 시청 시간(주중) : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	5-6시간 미만	6-7시간 미만	7-8시간 미만	8-9시간 미만	9-10시간 미만	10시간 이상	TV수상기 비시청
전체	41,390	5.9	2.6	0.9	0.7	0.1	0.7	2.7
지역별								
서울	7,929	5.0	1.8	0.3	0.3	0.0	0.6	3.7
부산	2,786	5.5	3.8	1.5	1.0	0.1	0.5	1.3
대구	1,982	6.8	3.4	0.7	0.4	0.0	0.5	2.2
인천	2,348	4.9	2.5	0.9	0.8	0.4	1.6	4.8
광주	1,190	7.0	2.3	0.3	1.0	0.0	0.8	0.2
대전	1,218	6.3	2.6	0.9	0.8	0.0	0.1	3.3
울산	922	6.1	2.7	0.8	0.6	0.3	0.6	1.7
경기	10,247	4.2	1.6	0.6	0.3	0.0	0.2	2.1
강원	1,237	9.1	6.7	3.0	3.6	0.3	5.0	4.9
충북	1,293	6.9	2.6	0.8	1.2	0.0	0.8	2.7
충남	1,725	7.4	3.3	0.5	0.8	0.1	0.5	2.2
전북	1,472	8.2	3.7	1.4	0.6	0.0	0.2	3.8
전남	1,446	10.8	4.1	0.9	0.9	0.0	0.4	2.3
경북	2,170	8.7	3.8	1.9	1.2	0.1	1.3	3.0
경남	2,678	5.5	2.8	1.5	1.0	0.2	0.4	0.4
제주	509	9.4	3.2	1.5	1.8	0.0	1.9	5.1
세종	237	5.4	1.9	0.6	0.1	0.0	0.0	3.9
성별								
남성	20,679	3.6	1.7	0.7	0.5	0.0	0.5	3.4
여성	20,711	8.2	3.6	1.1	1.0	0.1	0.8	1.9
연령대별								
13-19세	3,356	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	6.6
20대	6,273	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	7.9
30대	6,718	2.9	1.0	0.2	0.2	0.0	0.1	2.2
40대	7,677	2.7	1.0	0.2	0.2	0.0	0.2	1.7
50대	7,646	5.4	2.0	0.7	0.4	0.1	0.4	0.9
60대	5,587	12.2	5.1	1.6	1.1	0.1	1.3	0.1
70대 이상	4,134	21.3	12.0	4.6	4.2	0.4	3.4	0.6

TV방송프로그램 시청 시간(주말) : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	0분	30분 미만	30분- 1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3-4시간 미만	4-5시간 미만
전체	41,390	0.3	0.2	0.9	8.4	18.5	83.7	21.2
지역별								
서울	7,929	0.5	0.3	1.1	10.7	17.8	22.1	22.5
부산	2,786	0.0	0.3	0.8	9.6	25.0	23.7	16.3
대구	1,982	0.1	0.0	0.4	6.0	20.0	31.9	21.5
인천	2,348	0.7	0.4	1.5	7.9	18.0	22.2	19.2
광주	1,190	0.2	0.0	0.4	3.9	11.5	22.3	25.7
대전	1,218	0.3	0.1	1.0	11.7	17.6	22.7	21.1
울산	922	0.2	0.1	0.4	5.6	18.7	20.5	22.9
경기	10,247	0.1	0.1	0.8	7.6	17.5	26.1	22.3
강원	1,237	0.4	0.1	1.1	8.1	14.6	18.1	13.5
충북	1,293	0.2	0.2	1.6	13.3	19.6	19.8	21.0
충남	1,725	0.8	0.4	1.2	8.9	14.7	21.0	24.5
전북	1,472	0.0	0.0	0.8	6.8	21.6	22.4	19.7
전남	1,446	0.1	0.0	0.0	6.1	20.6	22.2	25.6
경북	2,170	0.0	0.0	0.5	6.6	19.7	26.0	17.9
경남	2,678	0.1	0.5	1.7	7.6	20.1	23.9	20.4
제주	509	1.1	0.7	2.8	11.1	18.9	18.3	12.4
세종	237	0.4	0.1	0.9	10.6	14.8	24.7	28.6
성별								
남성	20,679	0.3	0.2	1.1	9.9	21.0	25.0	19.7
여성	20,711	0.2	0.1	0.8	6.9	16.0	22.4	22.6
연령대별								
13-19세	3,356	0.4	0.5	2.7	25.5	28.6	20.4	10.3
20대	6,273	0.4	0.5	2.6	18.5	27.1	22.0	12.5
30대	6,718	0.2	0.1	0.8	8.0	22.3	25.5	22.6
40대	7,677	0.4	0.1	0.5	5.7	19.2	28.2	24.1
50대	7,646	0.2	0.1	0.4	3.9	15.5	27.8	25.4
60대	5,587	0.2	0.1	0.2	2.3	10.4	21.3	24.9
70대 이상	4,134	0.1	0.0	0.0	1.5	6.2	13.4	22.4

[계속]

TV방송프로그램 시청 시간(주말) : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	5-6시간 미만	6-7시간 미만	7-8시간 미만	8-9시간 미만	9-10시간 미만	10시간 이상	TV수상기 비시청
전체	41,390	12.8	6.7	1.9	1.5	0.1	1.2	2.7
지역별								
서울	7,929	13.0	5.4	1.2	0.9	0.0	0.8	3.7
부산	2,786	11.3	7.0	2.4	1.6	0.2	0.6	1.3
대구	1,982	10.7	5.2	0.8	0.7	0.0	0.6	2.2
인천	2,348	13.4	6.0	2.2	1.1	0.4	2.4	4.8
광주	1,190	19.7	10.8	1.9	2.1	0.0	1.3	0.2
대전	1,218	14.2	5.5	1.1	1.4	0.0	0.1	3.3
울산	922	16.1	9.4	2.3	1.0	0.3	0.7	1.7
경기	10,247	12.3	6.6	1.8	1.4	0.1	1.3	2.1
강원	1,237	12.3	9.4	4.4	5.2	0.4	7.6	4.9
충북	1,293	12.7	5.0	1.1	1.8	0.0	0.9	2.7
충남	1,725	14.6	7.3	0.8	2.1	0.3	1.2	2.2
전북	1,472	13.1	6.9	3.3	1.4	0.0	0.2	3.8
전남	1,446	12.3	6.5	2.4	1.3	0.0	0.6	2.3
경북	2,170	11.8	8.6	2.1	1.7	0.2	1.8	3.0
경남	2,678	12.5	7.9	2.6	1.5	0.2	0.5	0.4
제주	509	14.5	5.6	3.1	2.8	0.2	3.3	5.1
세종	237	11.2	4.2	0.5	0.1	0.0	0.0	3.9
성별								
남성	20,679	10.6	5.2	1.4	1.1	0.0	1.1	3.4
여성	20,711	15.1	8.2	2.3	1.8	0.2	1.4	1.9
연령대별								
13-19세	3,356	3.4	1.0	0.3	0.1	0.0	0.3	6.6
20대	6,273	5.3	2.4	0.4	0.2	0.0	0.2	7.9
30대	6,718	10.9	4.6	1.0	0.8	0.0	0.8	2.2
40대	7,677	11.8	5.7	1.1	0.8	0.1	0.8	1.7
50대	7,646	14.4	7.1	1.7	1.4	0.1	1.0	0.9
60대	5,587	20.4	11.6	3.3	2.7	0.2	2.4	0.1
70대 이상	4,134	23.9	15.5	6.5	5.3	0.5	4.0	0.6

TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부 : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음
전체	41,390	18.1	81.9
지역별			
서울	7,929	20.5	79.5
부산	2,786	20.7	79.3
대구	1,982	16.0	84.0
인천	2,348	26.2	73.8
광주	1,190	18.9	81.1
대전	1,218	11.0	89.0
울산	922	19.6	80.4
경기	10,247	18.6	81.4
강원	1,237	15.6	84.4
충북	1,293	10.6	89.4
충남	1,725	12.9	87.1
전북	1,472	16.7	83.3
전남	1,446	16.1	83.9
경북	2,170	12.5	87.5
경남	2,678	17.2	82.8
제주	509	26.4	73.6
세종	237	6.4	93.6
성별			
남성	20,679	16.4	83.6
여성	20,711	19.9	80.1
연령대별			
13-19세	3,356	17.7	82.3
20대	6,273	25.0	75.0
30대	6,718	29.9	70.1
40대	7,677	22.0	78.0
50대	7,646	14.3	85.7
60대	5,587	8.1	91.9
70대 이상	4,134	2.0	98.0

TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	월1일	월2일	월3일	주1일	주2일	주 3일	주4일	주5일	주6일	주7일	다시보기 비시청
전체	41,390	1.5	3.5	1.4	4.9	4.3	1.6	0.5	0.2	0.0	0.2	81.9
지역별												
서울	7,929	1.2	3.8	1.6	4.1	5.4	2.9	0.7	0.4	0.0	0.4	79.5
부산	2,786	2.7	3.5	2.0	6.1	4.4	1.7	0.3	0.1	0.0	0.0	79.3
대구	1,982	0.9	3.1	1.7	7.4	2.5	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	84.0
인천	2,348	1.1	4.4	3.0	7.1	7.4	2.1	0.5	0.3	0.1	0.1	73.8
광주	1,190	1.7	3.8	1.0	5.9	4.5	1.3	0.7	0.1	0.0	0.0	81.1
대전	1,218	0.4	1.2	0.6	3.9	3.4	0.9	0.3	0.1	0.0	0.2	89.0
울산	922	2.8	3.3	1.1	4.8	4.2	1.8	1.0	0.4	0.1	0.1	80.4
경기	10,247	2.2	4.7	1.6	5.3	3.2	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0	81.4
강원	1,237	0.8	1.1	0.6	4.9	3.9	2.0	1.1	0.4	0.3	0.5	84.4
충북	1,293	0.5	0.9	0.2	2.9	3.9	1.4	0.4	0.0	0.0	0.5	89.4
충남	1,725	1.0	1.1	0.4	3.0	3.9	1.9	0.7	0.7	0.1	0.0	87.1
전북	1,472	1.0	5.9	0.5	4.6	3.4	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	83.3
전남	1,446	0.8	1.7	0.5	5.0	6.6	0.6	0.4	0.1	0.0	0.3	83.9
경북	2,170	1.4	4.4	0.6	2.6	2.6	0.6	0.1	0.2	0.0	0.1	87.5
경남	2,678	1.0	2.1	1.3	4.2	4.5	2.2	1.8	0.1	0.1	0.0	82.8
제주	509	0.8	1.7	1.4	7.2	6.8	4.0	0.8	1.3	0.0	2.4	73.6
세종	237	0.0	0.7	0.6	2.9	1.3	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	93.6
성별												
남성	20,679	1.5	3.3	1.3	4.6	3.6	1.3	0.4	0.2	0.0	0.1	83.6
여성	20,711	1.5	3.7	1.5	5.2	4.9	1.9	0.7	0.3	0.0	0.2	80.1
연령대별												
13-19세	3,356	1.1	4.3	1.3	5.2	4.2	0.8	0.4	0.2	0.0	0.0	82.3
20대	6,273	2.3	4.4	1.9	7.5	5.5	2.1	0.6	0.3	0.1	0.3	75.0
30대	6,718	2.4	6.4	2.3	8.0	6.7	2.6	1.0	0.3	0.1	0.3	70.1
40대	7,677	1.9	4.6	1.6	5.8	4.9	2.3	0.6	0.2	0.0	0.2	78.0
50대	7,646	1.1	2.4	1.4	3.4	3.8	1.2	0.5	0.3	0.1	0.1	85.7
60대	5,587	0.6	1.1	0.5	1.8	2.4	0.9	0.4	0.3	0.0	0.1	91.9
70대 이상	4,134	0.1	0.2	0.0	0.6	0.6	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	98.0

TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	1-5편	6-10편	11-15편	16-20편	21편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	11.8	4.5	1.1	0.5	0.2	81.9
지역별							
서울	7,929	14.1	4.5	1.5	0.2	0.1	79.5
부산	2,786	14.0	4.9	1.5	0.3	0.0	79.3
대구	1,982	10.1	5.6	0.4	0.0	0.0	84.0
인천	2,348	17.3	7.2	1.4	0.3	0.0	73.8
광주	1,190	11.4	6.0	1.1	0.3	0.1	81.1
대전	1,218	6.6	2.8	1.0	0.4	0.2	89.0
울산	922	12.6	4.4	1.9	0.4	0.4	80.4
경기	10,247	14.4	3.5	0.3	0.4	0.0	81.4
강원	1,237	10.7	2.5	0.8	1.3	0.3	84.4
충북	1,293	4.5	3.3	1.9	0.6	0.4	89.4
충남	1,725	5.0	4.1	1.8	1.7	0.3	87.1
전북	1,472	6.4	7.6	1.9	0.4	0.4	83.3
전남	1,446	6.4	7.4	1.3	0.4	0.5	83.9
경북	2,170	9.7	2.3	0.2	0.2	0.1	87.5
경남	2,678	8.8	4.8	2.2	1.3	0.2	82.8
제주	509	12.1	7.5	3.2	1.4	2.1	73.6
세종	237	3.9	1.5	0.8	0.3	0.0	93.6
성별							
남성	20,679	11.3	3.7	0.9	0.3	0.1	83.6
여성	20,711	12.3	5.3	1.3	0.6	0.2	80.1
연령대별							
13-19세	3,356	11.8	4.8	0.7	0.3	0.0	82.3
20대	6,273	16.2	6.1	1.5	0.8	0.3	75.0
30대	6,718	19.7	7.1	1.9	1.0	0.3	70.1
40대	7,677	14.7	5.2	1.6	0.4	0.1	78.0
50대	7,646	9.2	3.8	0.8	0.3	0.1	85.7
60대	5,587	5.0	2.2	0.6	0.3	0.1	91.9
70대 이상	4,134	1.1	0.6	0.2	0.1	0.0	98.0

TV방송프로그램 다시보기 시청 시점 : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	1일 이내	2일-7일 이내	1주- 2주일 이내	2주- 3주일 이내	3주- 4주일 이내	4주일 이후	다시보기 비시청
전체	41,390	0.4	2.8	4.6	3.1	3.1	4.1	81.9
지역별								
서울	7,929	0.5	2.6	6.3	4.0	3.4	3.7	79.5
부산	2,786	1.3	2.7	3.3	3.7	5.6	4.1	79.3
대구	1,982	0.0	2.7	2.5	5.7	2.3	2.8	84.0
인천	2,348	0.2	5.5	8.6	7.6	3.0	1.2	73.8
광주	1,190	0.0	3.4	6.8	2.7	5.6	0.5	81.1
대전	1,218	0.2	2.5	5.1	2.1	0.6	0.5	89.0
울산	922	2.4	3.7	6.0	4.4	2.9	0.3	80.4
경기	10,247	0.4	2.6	3.0	1.7	2.2	8.8	81.4
강원	1,237	0.9	3.3	4.2	2.0	2.8	2.4	84.4
충북	1,293	0.2	2.7	3.6	1.3	1.3	1.6	89.4
충남	1,725	0.2	1.8	4.1	3.0	2.2	1.4	87.1
전북	1,472	0.1	2.8	9.6	1.7	2.0	0.5	83.3
전남	1,446	0.0	2.9	2.9	1.7	5.6	2.9	83.9
경북	2,170	0.0	2.7	2.4	1.4	1.1	4.9	87.5
경남	2,678	0.1	2.0	4.4	3.5	6.2	1.0	82.8
제주	509	2.8	8.3	5.4	3.5	3.2	3.2	73.6
세종	237	0.0	0.1	1.7	2.5	1.9	0.2	93.6
성별								
남성	20,679	0.3	2.5	4.4	2.8	2.6	3.7	83.6
여성	20,711	0.5	3.2	4.8	3.4	3.5	4.4	80.1
연령대별								
13-19세	3,356	0.3	2.6	4.3	2.5	4.0	3.9	82.3
20대	6,273	0.6	4.3	6.7	3.8	4.1	5.4	75.0
30대	6,718	0.9	5.3	7.8	5.8	3.8	6.3	70.1
40대	7,677	0.6	3.4	5.3	3.8	4.1	4.8	78.0
50대	7,646	0.2	1.8	3.6	2.5	2.7	3.5	85.7
60대	5,587	0.1	0.9	1.7	1.2	1.8	2.4	91.9
70대 이상	4,134	0.0	0.4	0.8	0.2	0.2	0.3	98.0

TV방송프로그램 다시보기 편당 추가 요금지불 경험 : TV수상기

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	지불경험 있음	지불경험 없음	다시보기 비시청
전체	41,390	5.2	12.9	81.9
지역별				
서울	7,929	5.6	14.9	79.5
부산	2,786	5.2	15.5	79.3
대구	1,982	3.6	12.4	84.0
인천	2,348	7.4	18.8	73.8
광주	1,190	4.7	14.2	81.1
대전	1,218	1.4	9.6	89.0
울산	922	6.9	12.7	80.4
경기	10,247	7.1	11.5	81.4
강원	1,237	5.1	10.5	84.4
충북	1,293	3.2	7.5	89.4
충남	1,725	2.9	9.9	87.1
전북	1,472	4.0	12.7	83.3
전남	1,446	3.4	12.7	83.9
경북	2,170	1.8	10.7	87.5
경남	2,678	3.1	14.1	82.8
제주	509	8.8	17.6	73.6
세종	237	0.4	6.1	93.6
성별				
남성	20,679	4.6	11.7	83.6
여성	20,711	5.7	14.1	80.1
연령대별				
13-19세	3,356	3.5	14.1	82.3
20대	6,273	7.2	17.8	75.0
30대	6,718	10.7	19.2	70.1
40대	7,677	6.4	15.6	78.0
50대	7,646	3.2	11.1	85.7
60대	5,587	1.6	6.6	91.9
70대 이상	4,134	0.5	1.5	98.0

실시간 TV방송프로그램 시청 장르 : TV수상기 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	드라마 / 영화	오락/음악 예술/토크 퀴즈	보도 / 시사	스포츠	정보 / 다큐	어린이 / 유아	교육	기타	실시간 비시청
전체	41,390	60.4	54.4	47.1	20.0	17.9	1.0	1.0	0.4	2.7
지역별										
서울	7,929	60.0	54.5	40.8	20.5	15.2	0.8	0.9	0.7	3.8
부산	2,786	56.6	50.8	57.7	19.9	15.3	0.5	1.2	0.1	1.3
대구	1,982	55.7	61.9	50.6	18.2	18.6	0.7	0.6	0.7	2.2
인천	2,348	61.5	53.9	39.2	12.4	20.7	0.8	0.2	0.6	4.8
광주	1,190	58.7	48.4	48.1	29.1	12.6	0.8	1.0	0.8	0.2
대전	1,218	71.1	53.7	47.7	18.3	11.1	0.7	1.1	0.3	3.4
울산	922	52.9	51.9	49.5	20.8	27.1	0.7	1.6	0.2	1.9
경기	10,247	63.8	64.0	41.4	21.1	22.0	0.9	1.3	0.2	2.1
강원	1,237	54.5	41.9	57.5	14.2	18.3	2.5	0.5	1.1	4.9
충북	1,293	72.6	48.5	59.9	17.6	12.5	1.0	0.2	0.5	2.8
충남	1,725	64.4	44.4	47.9	20.7	13.6	2.1	1.0	0.6	2.2
전북	1,472	56.3	44.9	51.0	18.7	18.6	0.9	0.4	1.0	3.8
전남	1,446	59.6	38.1	52.4	24.3	18.6	1.7	0.2	0.5	2.3
경북	2,170	53.6	54.7	52.8	20.6	15.2	0.7	0.9	0.3	3.0
경남	2,678	56.1	50.4	56.5	20.9	20.2	1.4	1.6	0.0	0.4
제주	509	55.6	44.4	51.4	18.3	14.3	2.4	0.8	0.5	5.1
세종	237	75.1	55.1	49.9	14.8	12.1	0.6	0.2	0.2	4.0
성별										
남성	20,679	37.8	45.5	58.4	35.8	21.8	0.5	1.0	0.3	3.4
여성	20,711	83.1	63.3	35.8	4.2	14.0	1.5	0.9	0.6	1.9
연령대별										
13-19세	3,356	55.6	86.0	8.2	14.8	7.8	1.7	7.2	1.1	6.7
20대	6,273	58.0	75.8	19.1	21.4	12.3	0.6	0.8	0.4	7.9
30대	6,718	59.7	63.6	38.4	23.8	14.8	3.5	0.6	0.3	2.2
40대	7,677	58.1	51.9	52.1	23.5	18.8	0.9	0.4	0.2	1.7
50대	7,646	58.7	42.7	60.9	21.8	22.1	0.0	0.3	0.4	0.9
60대	5,587	64.2	38.2	67.4	17.6	24.4	0.1	0.2	0.6	0.2
70대 이상	4,134	71.7	29.2	72.8	9.4	21.9	0.1	0.0	0.4	0.6

다시보기 TV방송프로그램 시청 장르 : TV수상기 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	드라마 / 영화	오락/음악 예술/토크 퀴즈	스포츠	정보 / 다큐	보도 / 시사	어린이 / 유아	교육	기타	다시보기 비시청
전체	41,390	13.6	13.5	2.3	2.1	1.2	0.5	0.2	0.2	81.9
지역별										
서울	7,929	16.2	15.9	3.0	1.9	1.8	0.4	0.3	0.1	79.5
부산	2,786	14.8	16.1	2.7	3.6	2.3	0.4	0.1	0.0	79.3
대구	1,982	10.8	12.3	2.2	2.3	0.7	0.4	0.1	0.3	84.0
인천	2,348	17.8	22.0	3.9	4.1	1.5	1.0	0.1	0.3	73.8
광주	1,190	14.8	14.7	3.1	0.9	1.1	0.3	0.1	1.8	81.1
대전	1,218	9.2	8.0	0.8	0.7	0.7	0.5	0.1	0.1	89.0
울산	922	14.9	13.7	2.9	3.0	2.0	0.5	0.1	0.0	80.4
경기	10,247	14.5	12.2	1.8	1.6	0.6	0.5	0.2	0.1	81.4
강원	1,237	12.0	12.1	0.8	1.7	1.0	0.9	0.2	0.3	84.4
충북	1,293	7.5	7.3	1.2	0.8	1.0	0.4	0.1	0.2	89.4
충남	1,725	8.7	8.7	2.4	1.7	0.8	1.2	0.1	0.2	87.1
전북	1,472	12.6	15.1	3.0	1.5	0.5	0.0	0.1	0.2	83.3
전남	1,446	12.5	13.2	2.0	1.9	0.7	0.5	0.0	0.6	83.9
경북	2,170	6.8	10.0	1.5	0.3	0.6	0.1	0.2	0.1	87.5
경남	2,678	13.7	13.1	2.0	4.5	1.6	0.6	0.2	0.0	82.8
제주	509	19.6	17.8	3.0	3.9	3.1	1.5	0.2	0.0	73.6
세종	237	5.8	5.7	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	93.6
성별										
남성	20,679	10.1	11.4	4.1	2.3	1.5	0.3	0.1	0.2	83.6
여성	20,711	17.1	15.7	0.5	1.9	0.8	0.8	0.2	0.2	80.1
연령대별										
13-19세	3,356	11.8	16.2	1.8	1.2	0.3	0.3	0.4	0.4	82.3
20대	6,273	18.8	21.3	3.3	1.9	0.6	0.3	0.1	0.2	75.0
30대	6,718	22.0	22.3	4.0	2.8	1.8	2.1	0.4	0.2	70.1
40대	7,677	16.9	15.5	3.0	2.7	1.6	0.5	0.2	0.3	78.0
50대	7,646	11.3	9.4	1.5	2.7	1.5	0.0	0.1	0.2	85.7
60대	5,587	6.2	4.7	1.1	1.6	1.1	0.0	0.1	0.1	91.9
70대 이상	4,134	1.6	1.0	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	98.0

TV방송프로그램 시청 경험 여부 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	스마트폰 시청 경험 있음	스마트폰 시청 경험 없음
전체	41,390	29.3	70.7
지역별			
서울	7,929	31.5	68.5
부산	2,786	28.2	71.8
대구	1,982	36.6	63.4
인천	2,348	31.7	68.3
광주	1,190	23.4	76.6
대전	1,218	29.4	70.6
울산	922	31.8	68.2
경기	10,247	28.8	71.2
강원	1,237	29.4	70.6
충북	1,293	24.8	75.2
충남	1,725	23.5	76.5
전북	1,472	23.9	76.1
전남	1,446	24.9	75.1
경북	2,170	23.4	76.6
경남	2,678	38.4	61.6
제주	509	26.7	73.3
세종	237	17.4	82.6
성별			
남성	20,679	30.8	69.2
여성	20,711	27.9	72.1
연령대별			
13-19세	3,356	44.2	55.8
20대	6,273	56.9	43.1
30대	6,718	41.9	58.1
40대	7,677	31.1	68.9
50대	7,646	17.4	82.6
60대	5,587	9.0	91.0
70대 이상	4,134	1.4	98.6

TV방송프로그램 실시간 및 비실시간 시청 경험 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	스마트폰 실시간 시청 경험		스마트폰 비실시간 시청 경험	
		있음	없음	있음	없음
전체	41,390	23.0	77.0	20.2	79.8
지역별					
서울	7,929	27.5	72.5	17.8	82.2
부산	2,786	19.2	80.8	23.9	76.1
대구	1,982	24.0	76.0	29.6	70.4
인천	2,348	29.3	70.7	20.1	79.9
광주	1,190	18.5	81.5	16.2	83.8
대전	1,218	26.3	73.7	21.6	78.4
울산	922	19.5	80.5	29.1	70.9
경기	10,247	24.8	75.2	16.7	83.3
강원	1,237	12.8	87.2	18.4	81.6
충북	1,293	19.8	80.2	19.0	81.0
충남	1,725	21.4	78.6	17.4	82.6
전북	1,472	12.4	87.6	22.9	77.1
전남	1,446	16.5	83.5	17.3	82.7
경북	2,170	29.8	70.2	31.3	68.7
경남	2,678	15.0	85.0	24.2	75.8
제주	509	15.7	84.3	9.8	90.2
세종	237	27.2	72.8	21.6	78.4
성별					
남성	20,679	25.1	74.9	20.3	79.7
여성	20,711	21.0	79.0	20.1	79.9
연령대별					
13-19세	3,356	32.7	67.3	34.0	66.0
20대	6,273	45.1	54.9	42.3	57.7
30대	6,718	32.6	67.4	29.0	71.0
40대	7,677	24.1	75.9	20.6	79.4
50대	7,646	14.2	85.8	10.2	89.8
60대	5,587	7.8	92.2	4.0	96.0
70대 이상	4,134	1.1	98.9	0.7	99.3

TV방송프로그램 시청 빈도 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	주1일 미만	주 1-2일	주 3-4일	주5-6일	주7일	스마트폰 비시청
전체	41,390	3.3	12.7	9.2	2.8	1.3	70.7
지역별							
서울	7,929	3.8	12.6	10.1	3.7	1.4	68.5
부산	2,786	3.6	13.2	8.4	2.3	0.8	71.8
대구	1,982	4.1	22.9	8.4	0.9	0.4	63.4
인천	2,348	2.5	10.6	11.6	5.7	1.3	68.3
광주	1,190	5.1	8.9	8.2	1.2	0.1	76.6
대전	1,218	1.7	9.8	10.4	3.1	4.4	70.6
울산	922	3.9	12.0	12.4	2.7	0.9	68.2
경기	10,247	3.6	14.2	8.3	2.3	1.0	70.6
강원	1,237	2.9	10.0	6.0	2.5	3.5	75.2
충북	1,293	1.1	8.2	9.0	2.6	2.5	76.5
충남	1,725	2.7	9.2	8.6	2.0	1.4	76.1
전북	1,472	3.2	9.3	8.5	3.3	0.6	75.1
전남	1,446	2.3	9.4	8.7	1.7	1.2	76.6
경북	2,170	5.7	17.0	11.0	3.8	1.0	61.6
경남	2,678	1.6	11.6	10.2	2.5	0.8	73.3
제주	509	1.7	7.0	4.3	2.2	2.2	82.6
세종	237	2.5	9.8	11.4	3.7	1.4	71.2
성별							
남성	20,679	3.7	13.2	9.7	2.9	1.3	69.2
여성	20,711	3.0	12.2	8.7	2.7	1.2	72.1
연령대별							
13-19세	3,356	4.0	20.2	13.8	4.8	1.3	55.8
20대	6,273	4.5	22.7	20.2	6.3	3.2	43.1
30대	6,718	4.9	18.0	12.9	4.2	1.8	58.1
40대	7,677	4.6	13.9	9.1	2.2	1.3	68.9
50대	7,646	2.3	8.4	4.7	1.5	0.4	82.6
60대	5,587	1.7	3.7	2.5	0.8	0.3	91.0
70대 이상	4,134	0.2	0.7	0.3	0.1	0.1	98.6

TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음	스마트폰 비시청
전체	41,390	20.2	9.1	70.7
지역별				
서울	7,929	17.8	13.7	68.5
부산	2,786	23.9	4.3	71.8
대구	1,982	29.6	6.9	63.4
인천	2,348	20.1	11.5	68.3
광주	1,190	16.2	7.3	76.6
대전	1,218	21.6	7.9	70.6
울산	922	29.1	2.8	68.2
경기	10,247	16.7	12.7	70.6
강원	1,237	18.4	6.5	75.2
충북	1,293	19.0	4.5	76.5
충남	1,725	17.4	6.5	76.1
전북	1,472	22.9	2.0	75.1
전남	1,446	17.3	6.1	76.6
경북	2,170	31.3	7.1	61.6
경남	2,678	24.2	2.5	73.3
제주	509	9.8	7.7	82.6
세종	237	21.6	7.2	71.2
성별				
남성	20,679	20.3	10.5	69.2
여성	20,711	20.1	7.7	72.1
연령대별				
13-19세	3,356	34.0	10.2	55.8
20대	6,273	42.3	14.6	43.1
30대	6,718	29.0	12.8	58.1
40대	7,677	20.6	10.4	68.9
50대	7,646	10.2	7.1	82.6
60대	5,587	4.0	5.0	91.0
70대 이상	4,134	0.7	0.7	98.6

TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	월1일	월2일	월3일	주1일	주2일	주 3일	주4일	주5일	주6일	주7일	다시보기 비시청
전체	41,390	0.6	2.0	1.0	4.4	6.7	3.3	1.0	0.6	0.1	0.4	79.8
지역별												
서울	7,929	0.3	1.9	1.5	2.2	5.8	3.6	0.9	0.9	0.1	0.7	82.2
부산	2,786	1.4	2.8	1.0	6.3	7.2	3.1	0.7	1.0	0.1	0.2	76.1
대구	1,982	0.9	4.6	1.2	10.5	9.8	2.1	0.2	0.2	0.0	0.2	70.4
인천	2,348	0.3	1.4	1.7	3.9	6.6	3.9	1.3	0.7	0.3	0.1	79.9
광주	1,190	1.2	2.3	0.5	4.6	6.1	1.3	0.1	0.0	0.0	0.0	83.8
대전	1,218	0.4	1.7	1.6	4.6	7.5	3.6	1.1	0.2	0.1	0.8	78.4
울산	922	1.8	3.0	0.5	5.7	8.8	5.1	2.7	1.0	0.2	0.4	70.9
경기	10,247	0.5	1.8	1.1	4.3	5.2	2.4	0.8	0.5	0.1	0.1	83.3
강원	1,237	0.6	0.8	0.6	4.3	4.5	2.3	1.5	1.5	0.1	2.2	81.6
충북	1,293	0.1	1.3	0.4	3.4	6.9	4.3	0.6	0.9	0.1	1.0	81.0
충남	1,725	0.6	1.1	0.6	3.1	6.4	3.9	0.8	0.4	0.0	0.5	82.6
전북	1,472	0.3	1.9	0.5	1.2	9.3	6.0	2.6	0.8	0.0	0.3	77.1
전남	1,446	0.3	1.3	0.3	4.1	7.1	2.0	0.7	0.7	0.0	0.7	82.7
경북	2,170	1.3	3.8	0.5	9.2	11.0	4.0	1.0	0.3	0.0	0.1	68.7
경남	2,678	0.1	0.9	0.2	4.7	8.6	6.0	2.5	0.7	0.1	0.3	75.8
제주	509	0.5	0.6	0.2	1.7	2.1	1.3	0.9	0.7	0.4	1.3	90.2
세종	237	0.5	3.7	1.7	5.2	4.8	4.4	0.7	0.2	0.0	0.5	78.4
성별												
남성	20,679	0.7	2.2	1.1	4.5	6.6	3.3	0.9	0.6	0.1	0.4	79.7
여성	20,711	0.5	1.8	0.9	4.4	6.8	3.4	1.1	0.7	0.1	0.4	79.9
연령대별												
13-19세	3,356	0.7	2.7	1.3	7.2	12.5	6.1	1.5	1.1	0.2	0.6	66.0
20대	6,273	0.9	3.0	1.7	8.1	14.3	8.4	2.7	1.8	0.3	1.1	57.7
30대	6,718	1.0	2.9	1.5	6.6	9.4	4.1	1.7	0.9	0.2	0.6	71.0
40대	7,677	0.8	2.7	1.3	4.8	6.5	3.1	0.7	0.3	0.1	0.4	79.4
50대	7,646	0.4	1.4	0.5	2.5	3.3	1.4	0.3	0.3	0.0	0.1	89.8
60대	5,587	0.2	0.7	0.2	1.1	1.0	0.5	0.3	0.0	0.0	0.1	96.0
70대 이상	4,134	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	99.3

TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	1-5편	6-10편	11-15편	16-20편	21편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	9.8	6.3	2.4	1.1	0.7	79.8
지역별							
서울	7,929	10.4	5.3	0.9	0.8	0.5	82.2
부산	2,786	11.5	8.0	2.6	1.0	0.8	76.1
대구	1,982	16.1	10.7	2.5	0.2	0.2	70.4
인천	2,348	10.8	7.1	1.4	0.4	0.4	79.9
광주	1,190	9.1	6.2	0.7	0.2	0.1	83.8
대전	1,218	8.4	7.3	3.7	1.5	0.7	78.4
울산	922	11.1	8.5	4.9	3.4	1.1	70.9
경기	10,247	10.2	3.9	2.1	0.4	0.2	83.3
강원	1,237	9.4	4.6	1.6	1.8	0.9	81.6
충북	1,293	4.7	5.7	5.4	1.7	1.6	81.0
충남	1,725	5.3	6.4	3.7	1.4	0.5	82.6
전북	1,472	3.8	5.4	3.3	4.3	6.2	77.1
전남	1,446	5.2	7.0	2.9	1.2	1.0	82.7
경북	2,170	16.1	11.7	2.7	0.7	0.1	68.7
경남	2,678	6.8	8.9	5.3	2.5	0.7	75.8
제주	509	4.9	2.3	1.0	0.2	1.3	90.2
세종	237	8.8	4.0	7.4	0.7	0.7	78.4
성별							
남성	20,679	10.1	6.3	2.2	0.9	0.7	79.7
여성	20,711	9.5	6.3	2.6	1.2	0.7	79.9
연령대별							
13-19세	3,356	14.1	12.4	4.4	2.1	1.1	66.0
20대	6,273	17.6	13.7	6.1	2.5	2.4	57.7
30대	6,718	14.2	8.8	3.6	1.6	0.8	71.0
40대	7,677	11.5	6.0	1.9	0.8	0.4	79.4
50대	7,646	6.1	2.9	0.8	0.3	0.1	89.8
60대	5,587	2.7	0.7	0.4	0.2	0.0	96.0
70대 이상	4,134	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	99.3

TV방송프로그램 시청 방법 : 스마트폰 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	방송서비스 웹사이트 / 동영상 전문 사이트	TV프로그램 시청 전용 애플리케이션 / 앱	포털사이트	SNS	인스턴트 메신저
전체	41,390	16.1	13.9	13.1	6.7	5.0
지역별						
서울	7,929	15.5	15.6	14.8	8.3	5.2
부산	2,786	17.6	12.0	12.8	13.4	10.6
대구	1,982	21.7	23.6	18.4	3.7	3.2
인천	2,348	18.3	16.2	10.5	9.3	8.3
광주	1,190	12.5	14.3	15.9	5.0	1.3
대전	1,218	19.2	10.8	13.8	3.9	3.4
울산	922	16.4	12.6	14.3	18.4	9.7
경기	10,247	14.6	12.6	9.8	4.5	4.3
강원	1,237	19.2	8.9	16.2	4.8	8.9
충북	1,293	15.1	10.0	7.7	3.3	1.9
충남	1,725	15.5	9.4	10.0	5.1	4.0
전북	1,472	12.9	9.2	10.3	6.5	0.8
전남	1,446	13.2	12.3	13.3	2.7	0.9
경북	2,170	22.2	19.0	23.3	3.1	3.1
경남	2,678	14.4	15.7	14.2	10.5	6.1
제주	509	9.9	8.7	9.5	8.4	6.1
세종	237	19.5	17.8	14.4	4.9	1.9
성별						
남성	20,679	16.6	14.7	13.6	6.6	4.8
여성	20,711	15.5	13.1	12.5	6.8	5.2
연령대별						
13-19세	3,356	26.1	21.6	22.4	14.5	10.2
20대	6,273	33.2	29.7	24.2	16.9	11.2
30대	6,718	23.2	21.2	18.8	9.6	7.1
40대	7,677	16.5	14.0	14.9	4.6	4.1
50대	7,646	8.4	7.0	7.0	2.3	1.8
60대	5,587	3.7	2.3	3.2	0.9	1.0
70대 이상	4,134	0.6	0.2	0.6	0.3	0.3

[계속]

TV방송프로그램 시청 방법 : 스마트폰 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	DMB 시청	방송사 홈페이지	다운로드 파일 재생	기타	스마트폰 비시청
전체	41,390	4.8	4.6	3.1	0.0	70.7
지역별						
서울	7,929	5.9	6.1	3.1	0.0	68.5
부산	2,786	2.4	8.2	4.2	0.1	71.8
대구	1,982	2.0	2.5	1.5	0.0	63.4
인천	2,348	7.9	2.8	7.2	0.0	68.3
광주	1,190	1.4	5.7	1.4	0.0	76.6
대전	1,218	1.7	3.4	2.6	0.0	70.6
울산	922	1.7	4.5	3.0	0.1	68.2
경기	10,247	9.0	3.9	2.6	0.0	70.6
강원	1,237	1.6	6.7	8.7	0.0	75.2
충북	1,293	0.7	1.8	2.7	0.0	76.5
충남	1,725	3.1	7.0	2.4	0.0	76.1
전북	1,472	1.4	1.7	1.9	0.0	75.1
전남	1,446	0.9	5.7	2.1	0.0	76.6
경북	2,170	4.6	2.9	1.5	0.0	61.6
경남	2,678	0.7	3.6	4.1	0.0	73.3
제주	509	2.5	3.4	1.0	0.0	82.6
세종	237	2.0	6.2	2.1	0.0	71.2
성별						
남성	20,679	5.1	5.1	3.4	0.0	69.2
여성	20,711	4.5	4.0	2.9	0.0	72.1
연령대별						
13-19세	3,356	5.7	7.5	5.9	0.0	55.8
20대	6,273	6.4	8.2	6.6	0.1	43.1
30대	6,718	5.9	6.3	4.2	0.0	58.1
40대	7,677	5.6	5.2	3.2	0.0	68.9
50대	7,646	4.8	2.8	1.7	0.0	82.6
60대	5,587	3.2	1.5	0.6	0.0	91.0
70대 이상	4,134	0.4	0.1	0.1	0.0	98.6

TV방송프로그램 시청 애플리케이션 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	옥수수	네이버 TV	폭(pooq)	아프리카 TV	올레TV 모바일	티빙	U+ 비디오 포털
전체	41,390	4.3	3.7	2.6	2.0	1.9	1.8	1.7
지역별								
서울	7,929	4.8	4.8	2.3	1.8	2.4	2.0	2.3
부산	2,786	3.1	1.9	3.9	1.3	1.9	3.2	2.5
대구	1,982	4.3	7.8	2.7	9.7	2.1	1.6	0.6
인천	2,348	7.9	5.0	1.5	3.9	1.8	1.1	1.4
광주	1,190	5.2	2.4	4.6	1.3	2.6	2.3	3.4
대전	1,218	3.0	1.9	3.6	1.1	1.6	0.6	1.5
울산	922	4.6	2.2	4.7	3.1	2.1	3.3	1.2
경기	10,247	5.1	2.7	1.4	0.8	1.6	1.7	1.7
강원	1,237	1.6	6.0	2.2	0.5	3.3	0.4	0.5
충북	1,293	2.9	1.3	3.1	0.8	1.3	1.2	1.1
충남	1,725	2.3	3.4	2.1	3.9	1.5	1.1	0.8
전북	1,472	3.7	1.3	1.4	1.0	0.7	1.5	0.6
전남	1,446	4.4	1.7	2.3	0.6	2.8	0.9	3.2
경북	2,170	3.9	4.7	4.4	4.6	2.0	1.3	0.5
경남	2,678	2.1	6.2	5.7	0.2	2.0	3.8	1.6
제주	509	1.7	4.6	1.3	0.9	1.4	2.0	2.4
세종	237	4.7	4.1	5.2	4.1	1.2	2.6	1.2
성별								
남성	20,679	4.6	4.0	2.7	2.6	2.0	1.9	1.9
여성	20,711	4.0	3.5	2.6	1.4	1.9	1.8	1.5
연령대별								
13-19세	3,356	6.4	6.2	4.3	4.5	2.8	3.4	2.6
20대	6,273	9.5	7.2	6.7	4.5	4.2	3.6	2.9
30대	6,718	6.1	5.7	4.0	3.1	3.3	3.3	2.8
40대	7,677	4.8	4.0	2.1	1.5	1.7	1.5	1.8
50대	7,646	2.0	1.9	1.1	0.6	1.0	1.0	1.1
60대	5,587	0.5	0.8	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
70대 이상	4,134	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[계속]

TV방송프로그램 시청 애플리케이션 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	금TV	카카오TV Live	my K	넷플릭스	에브리온 TV	기타	애플리 케이션 비시청
전체	41,390	1.4	1.0	0.5	0.4	0.1	0.9	86.1
지역별								
서울	7,929	1.3	2.1	0.0	0.5	0.1	0.4	84.4
부산	2,786	1.2	0.8	2.5	0.5	0.1	0.0	88.0
대구	1,982	1.9	1.2	0.0	0.7	0.2	9.7	76.4
인천	2,348	3.3	2.1	0.0	0.2	0.0	0.1	83.8
광주	1,190	0.3	0.5	0.1	0.2	0.0	0.0	85.7
대전	1,218	0.6	0.0	0.1	0.2	0.0	0.5	89.2
울산	922	1.0	3.0	1.1	0.3	0.0	0.1	87.4
경기	10,247	1.4	0.7	0.0	0.3	0.2	0.1	87.4
강원	1,237	4.6	0.7	0.2	0.1	0.0	0.1	91.1
충북	1,293	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.5	90.0
충남	1,725	0.5	0.5	0.1	0.1	0.0	0.1	90.6
전북	1,472	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.1	90.8
전남	1,446	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	87.7
경북	2,170	1.7	0.2	0.0	0.4	0.0	4.4	81.0
경남	2,678	2.1	1.0	4.1	0.0	0.5	0.1	84.3
제주	509	0.0	1.4	0.6	0.9	0.0	0.3	91.3
세종	237	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.7	82.2
성별								
남성	20,679	1.5	1.1	0.7	0.4	0.1	0.9	85.3
여성	20,711	1.3	0.9	0.4	0.3	0.1	0.8	86.9
연령대별								
13-19세	3,356	2.0	1.7	1.1	0.6	0.1	2.1	78.4
20대	6,273	3.0	2.2	1.5	1.4	0.2	1.5	70.3
30대	6,718	1.8	1.8	0.5	0.4	0.3	1.2	78.8
40대	7,677	1.6	0.8	0.3	0.2	0.1	0.8	86.0
50대	7,646	0.8	0.4	0.2	0.0	0.0	0.5	93.0
60대	5,587	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	97.7
70대 이상	4,134	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8

TV방송프로그램 시청 SNS [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	페이스북	카카오스토리	인스타그램	네이버 밴드
전체	41,390	4.4	2.6	2.6	1.1
지역별					
서울	7,929	5.3	3.6	3.2	1.5
부산	2,786	10.6	5.6	3.5	3.1
대구	1,982	3.3	0.4	1.6	0.1
인천	2,348	4.9	5.8	3.2	1.6
광주	1,190	3.2	0.2	2.8	0.4
대전	1,218	2.2	0.8	1.7	0.4
울산	922	14.4	12.9	7.6	3.4
경기	10,247	2.0	1.4	2.4	0.6
강원	1,237	3.7	1.4	1.8	0.8
충북	1,293	1.6	0.9	1.5	0.5
충남	1,725	3.7	1.2	1.7	0.5
전북	1,472	5.5	0.1	2.9	0.1
전남	1,446	1.3	0.1	1.6	0.0
경북	2,170	1.9	0.6	0.8	0.2
경남	2,678	7.8	5.8	2.2	1.8
제주	509	5.4	2.1	3.7	1.2
세종	237	3.8	0.7	2.2	0.1
성별					
남성	20,679	4.5	2.5	2.4	1.2
여성	20,711	4.3	2.7	2.7	0.9
연령대별					
13-19세	3,356	10.2	4.5	6.0	1.2
20대	6,273	12.0	4.8	8.0	1.6
30대	6,718	6.2	4.2	3.7	2.1
40대	7,677	2.6	2.5	1.2	1.2
50대	7,646	1.2	1.4	0.2	0.7
60대	5,587	0.3	0.8	0.0	0.2
70대 이상	4,134	0.1	0.3	0.0	0.0

[계속]

TV방송프로그램 시청 SNS [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	트위터	텀블러	구글플러스	기타	SNS 비시청
전체	41,390	0.4	0.1	0.1	0.1	93.3
지역별						
서울	7,929	0.4	0.1	0.1	0.2	91.7
부산	2,786	1.2	0.2	0.1	0.4	86.6
대구	1,982	0.1	0.0	0.0	0.0	96.3
인천	2,348	0.1	0.0	0.0	0.2	90.7
광주	1,190	0.0	0.4	0.1	0.0	95.0
대전	1,218	0.5	0.0	0.1	0.2	96.1
울산	922	1.5	0.2	0.4	0.3	81.6
경기	10,247	0.4	0.1	0.1	0.0	95.5
강원	1,237	0.5	0.1	0.1	0.2	95.2
충북	1,293	0.6	0.1	0.0	0.0	96.7
충남	1,725	0.5	0.0	0.3	0.1	94.9
전북	1,472	0.1	0.6	0.0	0.0	93.5
전남	1,446	0.0	0.0	0.0	0.0	97.3
경북	2,170	0.0	0.0	0.1	0.1	96.9
경남	2,678	0.3	0.0	0.0	0.1	89.5
제주	509	0.5	0.0	0.1	0.3	91.6
세종	237	0.2	0.0	0.0	0.0	95.1
성별						
남성	20,679	0.4	0.1	0.1	0.1	93.4
여성	20,711	0.4	0.1	0.1	0.2	93.2
연령대별						
13-19세	3,356	1.1	0.3	0.0	0.3	85.5
20대	6,273	1.4	0.3	0.2	0.3	83.1
30대	6,718	0.3	0.1	0.1	0.2	90.4
40대	7,677	0.1	0.0	0.1	0.1	95.4
50대	7,646	0.1	0.0	0.0	0.1	97.7
60대	5,587	0.0	0.0	0.0	0.0	99.1
70대 이상	4,134	0.0	0.0	0.0	0.0	99.7

TV방송프로그램 시청 인스턴트 메신저 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	카카오톡	페이스북 메신저	네이버 라인	네이트온	텔레그램
전체	41,390	4.6	0.9	0.7	0.2	0.1
지역별						
서울	7,929	4.9	1.5	0.9	0.2	0.2
부산	2,786	10.3	1.8	1.0	0.3	0.2
대구	1,982	3.0	0.9	0.3	0.2	0.0
인천	2,348	8.2	1.0	2.0	0.2	0.0
광주	1,190	1.3	0.0	0.1	0.1	0.0
대전	1,218	3.4	0.1	0.2	0.1	0.1
울산	922	8.8	2.8	1.2	0.8	0.1
경기	10,247	3.6	0.9	0.8	0.2	0.1
강원	1,237	8.6	0.7	0.4	0.1	0.1
충북	1,293	1.8	0.0	0.1	0.0	0.0
충남	1,725	3.3	0.5	0.8	0.3	0.1
전북	1,472	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0
전남	1,446	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
경북	2,170	2.8	0.1	0.1	0.1	0.0
경남	2,678	5.9	0.3	0.4	0.2	0.0
제주	509	5.4	0.8	0.6	0.0	0.0
세종	237	1.7	0.0	0.2	0.0	0.1
성별						
남성	20,679	4.4	0.9	0.7	0.2	0.1
여성	20,711	4.7	0.9	0.7	0.2	0.1
연령대별						
13-19세	3,356	9.1	2.3	1.0	0.4	0.2
20대	6,273	10.1	2.6	1.5	0.3	0.2
30대	6,718	6.7	1.1	1.2	0.3	0.2
40대	7,677	3.9	0.5	0.7	0.1	0.2
50대	7,646	1.8	0.1	0.2	0.1	0.0
60대	5,587	1.0	0.0	0.1	0.1	0.0
70대 이상	4,134	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0

[계속]

TV방송프로그램 시청 인스턴트 메신저 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	위챗	왓츠앱	비트윈	스카이프	기타	인스턴트 메신저 비시청
전체	41,390	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	95.0
지역별							
서울	7,929	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	94.8
부산	2,786	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	89.4
대구	1,982	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.8
인천	2,348	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	91.7
광주	1,190	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	98.7
대전	1,218	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	96.6
울산	922	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	90.3
경기	10,247	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	95.7
강원	1,237	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	91.1
충북	1,293	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	98.1
충남	1,725	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	96.0
전북	1,472	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.2
전남	1,446	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.1
경북	2,170	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	96.9
경남	2,678	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	93.9
제주	509	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	93.9
세종	237	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.1
성별							
남성	20,679	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	95.2
여성	20,711	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	94.8
연령대별							
13-19세	3,356	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	89.8
20대	6,273	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	88.8
30대	6,718	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	92.9
40대	7,677	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.9
50대	7,646	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.2
60대	5,587	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0
70대 이상	4,134	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.7

TV방송프로그램 실시간 시청 장르 : 스마트폰 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	오락/음악 예술/토크 퀴즈	드라마 / 영화	스포츠	보도 / 시사	정보 / 다큐	교육	어린이 / 유아	기타	실시간 비시청
전체	41,390	16.0	12.6	7.3	4.9	2.1	0.3	0.3	0.2	77.0
지역별										
서울	7,929	19.8	16.4	8.4	6.1	2.3	0.6	0.2	0.3	72.5
부산	2,786	11.6	8.3	7.8	7.2	2.3	0.3	0.2	0.1	80.8
대구	1,982	17.7	12.5	6.1	4.0	1.2	0.1	0.2	0.2	76.0
인천	2,348	20.1	18.9	5.2	6.7	6.4	0.1	0.1	0.2	70.7
광주	1,190	14.4	6.0	11.6	2.0	1.0	0.1	0.0	0.4	81.5
대전	1,218	21.1	19.9	5.0	4.5	0.9	0.5	0.3	0.2	73.7
울산	922	15.3	10.6	6.2	4.4	2.4	0.1	0.3	0.1	80.5
경기	10,247	16.1	13.4	8.0	4.3	2.5	0.2	0.3	0.1	75.2
강원	1,237	8.4	7.5	3.3	2.9	1.9	0.1	0.4	0.3	87.2
충북	1,293	15.6	13.5	6.3	3.6	0.8	0.0	0.1	0.2	80.2
충남	1,725	14.3	11.8	6.2	4.6	2.2	0.1	0.8	0.5	78.6
전북	1,472	10.6	7.0	4.9	1.3	0.3	0.0	0.0	0.2	87.6
전남	1,446	11.9	7.6	8.1	3.1	0.9	0.0	0.3	0.0	83.5
경북	2,170	21.0	11.7	9.6	7.1	1.3	0.5	0.3	0.1	70.2
경남	2,678	8.6	6.8	6.0	6.0	1.5	0.4	0.3	0.1	85.0
제주	509	9.3	8.8	5.6	2.3	1.4	0.0	0.4	0.5	84.3
세종	237	22.8	20.2	3.7	4.1	2.3	0.0	0.0	0.0	72.8
성별										
남성	20,679	15.3	8.8	12.9	7.4	2.6	0.2	0.1	0.2	74.9
여성	20,711	16.6	16.4	1.7	2.5	1.7	0.3	0.4	0.2	79.0
연령대별										
13-19세	3,356	29.9	17.8	5.9	1.1	2.1	1.9	0.2	0.6	67.3
20대	6,273	37.0	27.2	13.5	5.2	2.7	0.3	0.3	0.3	54.9
30대	6,718	22.2	17.1	11.8	6.7	2.9	0.2	1.1	0.2	67.4
40대	7,677	14.1	12.6	8.6	7.3	2.5	0.2	0.2	0.2	75.9
50대	7,646	6.7	7.1	4.9	6.1	2.2	0.1	0.0	0.1	85.8
60대	5,587	3.2	4.2	2.7	3.3	1.4	0.0	0.0	0.1	92.2
70대 이상	4,134	0.2	0.4	0.3	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	98.9

TV방송프로그램 시청 장르 : SNS/인스턴트 메신저 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	오락/음악 예술/토크 퀴즈	드라마 / 영화	스포츠	보도 / 시사	정보 / 다큐	어린이 / 유아	교육	기타	SNS / 인스턴트 메신저 비시청
전체	41,390	6.3	4.4	1.9	1.5	1.5	0.2	0.2	0.1	91.7
지역별										
서울	7,929	7.1	5.0	1.8	2.1	1.9	0.2	0.4	0.1	90.4
부산	2,786	10.8	6.1	5.3	5.3	4.0	0.3	0.2	0.1	83.5
대구	1,982	3.9	1.8	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	95.8
인천	2,348	7.4	5.3	1.1	1.8	3.9	0.1	0.1	0.0	89.8
광주	1,190	5.0	2.7	1.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	94.5
대전	1,218	4.9	4.0	0.9	1.0	0.6	0.0	0.2	0.2	94.0
울산	922	16.8	11.2	6.5	3.0	2.3	0.7	0.5	0.0	79.6
경기	10,247	4.5	3.6	1.1	0.5	0.6	0.1	0.2	0.0	94.2
강원	1,237	8.1	4.7	3.4	1.3	2.5	0.5	0.5	0.2	89.1
충북	1,293	3.6	3.3	0.7	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	95.8
충남	1,725	5.2	4.3	1.2	0.9	1.0	0.3	0.1	0.2	93.0
전북	1,472	6.1	4.2	2.2	0.3	0.5	0.0	0.0	0.1	93.1
전남	1,446	3.0	1.9	0.8	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	96.8
경북	2,170	3.2	1.3	0.6	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	95.7
경남	2,678	9.7	7.8	4.6	2.7	2.4	0.7	0.0	0.0	87.2
제주	509	5.9	5.2	2.5	2.0	1.5	0.6	0.0	0.0	90.4
세종	237	4.3	3.5	1.5	1.0	0.9	0.4	0.0	0.4	93.6
성별										
남성	20,679	5.6	3.1	3.4	1.9	1.6	0.1	0.1	0.0	91.8
여성	20,711	6.9	5.7	0.5	1.1	1.3	0.3	0.2	0.1	91.6
연령대별										
13-19세	3,356	15.1	9.4	2.5	0.8	2.0	0.2	1.1	0.1	83.1
20대	6,273	16.6	11.6	3.9	1.9	2.5	0.2	0.2	0.2	80.4
30대	6,718	8.6	6.0	3.2	2.5	2.2	0.6	0.1	0.0	88.3
40대	7,677	4.2	3.1	2.0	1.8	1.5	0.2	0.2	0.1	93.4
50대	7,646	1.3	1.3	1.1	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	96.9
60대	5,587	0.6	0.6	0.3	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	98.6
70대 이상	4,134	0.2	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	99.7

TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 : 스마트폰 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	오락/음악 예술/토크 퀴즈	드라마 / 영화	스포츠	정보 / 다큐	보도 / 시사	어린이 / 유아	교육	기타	다시보기 비시청
전체	41,390	16.5	13.4	4.2	2.0	1.6	0.4	0.3	0.2	79.8
지역별										
서울	7,929	14.6	13.2	3.4	1.6	1.7	0.4	0.5	0.3	82.2
부산	2,786	17.9	14.0	6.1	4.3	4.6	0.3	0.2	0.0	76.1
대구	1,982	24.0	17.9	5.6	0.9	0.7	0.4	0.1	0.0	70.4
인천	2,348	17.5	12.6	3.7	4.1	1.1	0.2	0.1	0.1	79.9
광주	1,190	15.0	9.1	4.8	1.0	0.8	0.1	0.1	0.5	83.8
대전	1,218	19.1	17.6	3.6	0.4	1.4	0.2	0.3	0.2	78.4
울산	922	23.6	17.6	7.5	4.2	3.9	0.7	0.5	0.0	70.9
경기	10,247	13.2	12.0	2.0	1.6	0.8	0.4	0.4	0.2	83.3
강원	1,237	14.6	9.5	5.7	3.4	1.5	0.4	0.5	0.2	81.6
충북	1,293	16.4	14.4	3.3	0.3	1.4	0.1	0.1	0.0	81.0
충남	1,725	13.8	10.4	5.1	1.0	1.3	0.8	0.1	0.5	82.6
전북	1,472	21.5	14.0	8.2	1.1	0.6	0.0	0.0	0.3	77.1
전남	1,446	14.4	13.2	4.1	1.3	0.9	0.1	0.0	0.1	82.7
경북	2,170	23.7	15.7	6.9	1.7	3.1	0.4	0.5	0.2	68.7
경남	2,678	20.6	17.2	5.9	3.3	1.6	0.9	0.5	0.0	75.8
제주	509	5.7	6.7	2.0	1.5	0.9	0.4	0.2	0.0	90.2
세종	237	19.7	15.5	4.7	0.4	0.4	0.2	0.0	0.2	78.4
성별										
남성	20,679	15.7	10.1	7.4	2.3	2.2	0.2	0.3	0.1	79.7
여성	20,711	17.3	16.8	0.9	1.6	0.9	0.6	0.3	0.2	79.9
연령대별										
13-19세	3,356	32.0	20.7	5.6	1.6	1.0	0.6	1.9	0.6	66.0
20대	6,273	38.0	29.5	7.9	3.1	1.6	0.3	0.4	0.2	57.7
30대	6,718	23.1	19.6	6.1	2.6	2.5	1.4	0.2	0.1	71.0
40대	7,677	15.2	12.9	5.2	2.6	2.1	0.4	0.4	0.4	79.4
50대	7,646	6.5	6.9	2.3	1.7	1.7	0.0	0.0	0.1	89.8
60대	5,587	2.4	2.7	0.7	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	96.0
70대 이상	4,134	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	99.3

TV방송프로그램 편당 시청 길이 : SNS/인스턴트 메신저

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	3분 이내	3분 이상- 10분 이내	10분 이상- 30분 이내	30분 이상- 1시간 이내	1시간 이상	SNS / 인스턴트 메신저 비시청
전체	41,390	1.2	2.7	3.0	1.1	0.3	91.7
지역별							
서울	7,929	0.3	2.9	4.7	1.4	0.3	90.4
부산	2,786	4.4	5.7	5.1	1.2	0.0	83.5
대구	1,982	1.1	1.8	1.0	0.2	0.0	95.8
인천	2,348	1.3	4.3	2.0	1.7	0.9	89.8
광주	1,190	0.1	1.8	2.5	1.0	0.0	94.5
대전	1,218	0.4	2.0	1.5	1.4	0.7	94.0
울산	922	1.7	2.9	10.2	5.4	0.3	79.6
경기	10,247	1.4	2.2	1.5	0.6	0.1	94.2
강원	1,237	5.4	2.8	1.4	0.6	0.8	89.1
충북	1,293	0.1	2.6	1.0	0.4	0.1	95.8
충남	1,725	1.2	2.1	1.5	1.2	1.0	93.0
전북	1,472	0.0	2.8	3.5	0.6	0.0	93.1
전남	1,446	0.3	0.8	0.8	0.7	0.5	96.8
경북	2,170	0.6	2.3	0.8	0.4	0.2	95.7
경남	2,678	1.0	1.8	7.6	1.8	0.6	87.2
제주	509	1.4	2.9	1.7	2.5	1.0	90.4
세종	237	0.0	2.5	2.1	1.6	0.2	93.6
성별							
남성	20,679	1.1	2.6	3.1	1.1	0.3	91.8
여성	20,711	1.3	2.7	2.9	1.2	0.3	91.6
연령대별							
13-19세	3,356	3.5	5.2	5.4	2.3	0.6	83.1
20대	6,273	2.5	6.8	6.3	3.0	1.0	80.4
30대	6,718	1.4	3.6	4.5	1.8	0.4	88.3
40대	7,677	1.0	1.9	2.9	0.7	0.2	93.4
50대	7,646	0.6	0.9	1.3	0.3	0.1	96.9
60대	5,587	0.2	0.6	0.5	0.1	0.0	98.6
70대 이상	4,134	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	99.7

TV방송프로그램 시청 행태 : SNS/인스턴트 메신저

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	TV방송프로그램 시청 목적으로 SNS/인스턴트 메신저 게시물을 찾아본 적이 있다			SNS/인스턴트 메신저로 TV방송프로그램 시청 시 한 편 전체가 아닌 일부분만 시청하는 편이다			TV방송프로그램 시청 후 SNS/인스턴트 메신저로 주변 사람들에게 전달/공유/추천한 적이 있다		
		그렇다	아니다	비시청	그렇다	아니다	비시청	그렇다	아니다	비시청
전체	41,390	5.4	2.8	91.7	5.5	2.7	91.7	3.9	4.4	91.7
지역별										
서울	7,929	5.6	4.0	90.4	7.5	2.1	90.4	4.5	5.1	90.4
부산	2,786	13.8	2.6	83.5	11.8	4.6	83.5	10.8	5.7	83.5
대구	1,982	2.3	1.9	95.8	4.0	0.2	95.8	2.7	1.6	95.8
인천	2,348	8.4	1.8	89.8	8.1	2.1	89.8	5.3	4.9	89.8
광주	1,190	3.3	2.2	94.5	3.5	2.0	94.5	1.3	4.2	94.5
대전	1,218	2.8	3.2	94.0	2.3	3.7	94.0	2.0	4.0	94.0
울산	922	12.5	7.9	79.6	5.9	14.5	79.6	9.3	11.2	79.6
경기	10,247	4.9	0.9	94.2	4.1	1.7	94.2	2.9	2.9	94.2
강원	1,237	6.0	4.8	89.1	9.4	1.4	89.1	3.3	7.6	89.1
충북	1,293	2.7	1.5	95.8	3.0	1.2	95.8	1.3	2.9	95.8
충남	1,725	4.3	2.6	93.0	4.3	2.7	93.0	1.4	5.6	93.0
전북	1,472	2.2	4.7	93.1	4.5	2.3	93.1	1.1	5.8	93.1
전남	1,446	1.3	1.9	96.8	1.9	1.3	96.8	0.5	2.6	96.8
경북	2,170	2.9	1.4	95.7	4.1	0.2	95.7	2.3	2.1	95.7
경남	2,678	5.1	7.8	87.2	3.4	9.4	87.2	6.4	6.4	87.2
제주	509	6.1	3.5	90.4	8.2	1.3	90.4	3.4	6.2	90.4
세종	237	3.9	2.4	93.6	3.7	2.7	93.6	3.2	3.2	93.6
성별										
남성	20,679	5.2	3.0	91.8	5.4	2.8	91.8	3.7	4.5	91.8
여성	20,711	5.7	2.7	91.6	5.7	2.7	91.6	4.1	4.3	91.6
연령대별										
13-19세	3,356	11.0	6.0	83.1	11.5	5.5	83.1	8.3	8.7	83.1
20대	6,273	12.9	6.8	80.4	13.4	6.2	80.4	8.7	10.9	80.4
30대	6,718	8.1	3.7	88.3	7.8	3.9	88.3	5.7	6.0	88.3
40대	7,677	4.1	2.5	93.4	4.5	2.1	93.4	3.3	3.3	93.4
50대	7,646	1.9	1.2	96.9	1.9	1.2	96.9	1.5	1.6	96.9
60대	5,587	1.0	0.4	98.6	0.8	0.6	98.6	0.5	0.9	98.6
70대 이상	4,134	0.3	0.1	99.7	0.2	0.1	99.7	0.1	0.2	99.7

TV방송프로그램 시청 경험 여부 : 컴퓨터

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	컴퓨터 시청 경험 있음	컴퓨터 시청 경험 없음
전체	41,390	8.8	91.2
지역별			
서울	7,929	11.8	88.2
부산	2,786	8.6	91.4
대구	1,982	10.9	89.1
인천	2,348	8.2	91.8
광주	1,190	3.3	96.7
대전	1,218	6.6	93.4
울산	922	7.8	92.2
경기	10,247	8.6	91.4
강원	1,237	10.9	89.1
충북	1,293	5.0	95.0
충남	1,725	10.0	90.0
전북	1,472	6.5	93.5
전남	1,446	5.7	94.3
경북	2,170	10.4	89.6
경남	2,678	5.0	95.0
제주	509	10.9	89.1
세종	237	7.0	93.0
성별			
남성	20,679	10.7	89.3
여성	20,711	6.9	93.1
연령대별			
13-19세	3,356	15.9	84.1
20대	6,273	22.7	77.3
30대	6,718	13.3	86.7
40대	7,677	6.4	93.6
50대	7,646	3.1	96.9
60대	5,587	0.9	99.1
70대 이상	4,134	0.3	99.7

TV방송프로그램 실시간 및 비실시간 시청 경험 : 컴퓨터

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	컴퓨터 실시간 시청 경험		컴퓨터 비실시간 시청 경험	
		있음	없음	있음	없음
전체	41,390	6.5	93.5	6.1	93.9
지역별					
서울	7,929	9.4	90.6	6.7	93.3
부산	2,786	6.8	93.2	6.5	93.5
대구	1,982	6.2	93.8	10.0	90.0
인천	2,348	7.6	92.4	4.3	95.7
광주	1,190	1.9	98.1	3.1	96.9
대전	1,218	5.8	94.2	3.7	96.3
울산	922	5.0	95.0	6.0	94.0
경기	10,247	6.0	94.0	6.3	93.7
강원	1,237	9.3	90.7	6.2	93.8
충북	1,293	3.8	96.2	4.0	96.0
충남	1,725	9.1	90.9	5.8	94.2
전북	1,472	3.8	96.2	6.0	94.0
전남	1,446	3.4	96.6	4.8	95.2
경북	2,170	6.8	93.2	8.9	91.1
경남	2,678	3.0	97.0	3.9	96.1
제주	509	9.8	90.2	5.3	94.7
세종	237	5.4	94.6	6.5	93.5
성별					
남성	20,679	8.2	91.8	7.4	92.6
여성	20,711	4.8	95.2	4.8	95.2
연령대별					
13-19세	3,356	11.4	88.6	11.2	88.8
20대	6,273	17.2	82.8	16.4	83.6
30대	6,718	9.9	90.1	9.0	91.0
40대	7,677	4.7	95.3	4.3	95.7
50대	7,646	2.2	97.8	1.9	98.1
60대	5,587	0.8	99.2	0.5	99.5
70대 이상	4,134	0.3	99.7	0.2	99.8

TV방송프로그램 시청 빈도 : 컴퓨터

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	주1일 미만	주 1-2일	주 3-4일	주5-6일	주7일	컴퓨터 비시청
전체	41,390	2.1	4.0	1.7	0.7	0.3	91.2
지역별							
서울	7,929	2.8	5.0	2.1	1.5	0.4	88.2
부산	2,786	2.1	3.0	2.5	0.6	0.3	91.4
대구	1,982	3.1	6.5	1.0	0.3	0.0	89.1
인천	2,348	2.6	3.3	1.6	0.3	0.4	91.8
광주	1,190	1.2	1.3	0.5	0.3	0.0	96.7
대전	1,218	1.2	3.6	1.4	0.2	0.3	93.4
울산	922	2.4	3.0	1.2	0.7	0.4	92.2
경기	10,247	2.7	4.0	1.3	0.3	0.2	91.4
강원	1,237	1.6	4.7	3.0	1.0	0.6	89.1
충북	1,293	0.4	2.1	1.6	0.4	0.4	95.0
충남	1,725	1.4	5.3	1.9	0.8	0.5	90.0
전북	1,472	0.6	2.3	2.3	0.9	0.4	93.5
전남	1,446	1.1	2.8	0.9	0.3	0.7	94.3
경북	2,170	1.3	5.8	2.4	0.7	0.2	89.6
경남	2,678	0.3	2.2	2.0	0.2	0.3	95.0
제주	509	1.3	5.9	1.7	1.4	0.7	89.1
세종	237	1.2	4.9	0.8	0.0	0.1	93.0
성별							
남성	20,679	2.3	5.0	2.2	0.8	0.5	89.3
여성	20,711	1.8	3.1	1.3	0.5	0.1	93.1
연령대별							
13-19세	3,356	2.9	7.7	3.7	1.3	0.3	84.1
20대	6,273	4.1	11.2	5.0	1.7	0.8	77.3
30대	6,718	3.4	5.6	2.6	1.0	0.6	86.7
40대	7,677	2.1	2.6	0.9	0.6	0.2	93.6
50대	7,646	1.1	1.4	0.3	0.1	0.1	96.9
60대	5,587	0.3	0.3	0.2	0.0	0.1	99.1
70대 이상	4,134	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	99.7

TV방송프로그램 다시보기 시청 경험 여부 : 컴퓨터

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	다시보기 시청 경험 있음	다시보기 시청 경험 없음	컴퓨터 비시청
전체	41,390	6.1	2.7	91.2
지역별				
서울	7,929	6.7	5.1	88.2
부산	2,786	6.5	2.1	91.4
대구	1,982	10.0	1.0	89.1
인천	2,348	4.3	3.9	91.8
광주	1,190	3.1	0.2	96.7
대전	1,218	3.7	2.9	93.4
울산	922	6.0	1.7	92.2
경기	10,247	6.3	2.3	91.4
강원	1,237	6.2	4.7	89.1
충북	1,293	4.0	1.0	95.0
충남	1,725	5.8	4.2	90.0
전북	1,472	6.0	0.5	93.5
전남	1,446	4.8	0.9	94.3
경북	2,170	8.9	1.5	89.6
경남	2,678	3.9	1.1	95.0
제주	509	5.3	5.7	89.1
세종	237	6.5	0.6	93.0
성별				
남성	20,679	7.4	3.3	89.3
여성	20,711	4.8	2.1	93.1
연령대별				
13-19세	3,356	11.2	4.7	84.1
20대	6,273	16.4	6.3	77.3
30대	6,718	9.0	4.3	86.7
40대	7,677	4.3	2.0	93.6
50대	7,646	1.9	1.2	96.9
60대	5,587	0.5	0.4	99.1
70대 이상	4,134	0.2	0.1	99.7

TV방송프로그램 다시보기 시청 빈도 : 컴퓨터

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	월1일	월2일	월3일	주1일	주2일	주 3일	주4일	주5일	주6일	주7일	다시보기 비시청
전체	41,390	0.5	1.3	0.5	1.4	1.5	0.6	0.2	0.1	0.0	0.1	93.9
지역별												
서울	7,929	0.5	1.6	0.4	1.3	1.6	0.7	0.2	0.2	0.0	0.2	93.3
부산	2,786	1.0	1.1	0.4	1.5	1.6	0.7	0.2	0.1	0.0	0.0	93.5
대구	1,982	0.8	3.1	0.5	3.5	1.8	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	90.0
인천	2,348	0.3	1.0	0.5	0.7	1.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	95.7
광주	1,190	0.5	0.8	0.1	0.7	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	96.9
대전	1,218	0.5	0.9	0.3	1.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	96.3
울산	922	1.3	0.8	0.4	1.5	1.3	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	94.0
경기	10,247	0.7	1.5	0.7	1.3	1.2	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1	93.7
강원	1,237	0.6	0.3	0.4	1.3	2.0	0.9	0.4	0.2	0.0	0.0	93.8
충북	1,293	0.2	0.8	0.2	0.7	0.7	0.9	0.1	0.3	0.0	0.1	96.0
충남	1,725	0.2	1.3	0.5	1.4	1.3	0.7	0.2	0.2	0.0	0.0	94.2
전북	1,472	0.1	0.2	0.2	0.3	3.2	1.1	0.2	0.2	0.0	0.4	94.0
전남	1,446	0.4	0.4	0.2	0.7	2.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	95.2
경북	2,170	0.5	1.7	0.5	3.3	1.9	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0	91.1
경남	2,678	0.0	0.2	0.0	1.4	1.3	0.7	0.2	0.0	0.0	0.1	96.1
제주	509	0.0	0.6	0.8	1.1	0.9	1.2	0.0	0.2	0.2	0.2	94.7
세종	237	0.6	2.0	0.5	1.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.5
성별												
남성	20,679	0.5	1.4	0.6	1.7	1.9	0.8	0.2	0.2	0.0	0.1	92.6
여성	20,711	0.5	1.1	0.3	1.2	1.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.1	95.2
연령대별												
13-19세	3,356	0.9	2.3	0.7	3.0	3.0	0.8	0.1	0.3	0.0	0.2	88.8
20대	6,273	1.1	2.7	1.3	4.0	4.1	2.0	0.5	0.5	0.0	0.2	83.6
30대	6,718	1.0	2.1	0.8	1.8	1.9	1.0	0.3	0.1	0.0	0.1	91.0
40대	7,677	0.4	1.1	0.2	1.0	1.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	95.7
50대	7,646	0.1	0.6	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	98.1
60대	5,587	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5
70대 이상	4,134	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8

TV방송프로그램 다시보기 시청 편수 : 컴퓨터

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	1-5편	6-10편	11-15편	16-20편	21편 이상	다시보기 비시청
전체	41,390	3.9	1.4	0.4	0.2	0.2	93.9
지역별							
서울	7,929	4.8	1.1	0.4	0.2	0.3	93.3
부산	2,786	4.4	1.3	0.6	0.3	0.0	93.5
대구	1,982	7.6	2.0	0.3	0.1	0.0	90.0
인천	2,348	2.7	1.6	0.0	0.0	0.0	95.7
광주	1,190	2.2	0.7	0.2	0.0	0.1	96.9
대전	1,218	2.8	0.7	0.1	0.1	0.0	96.3
울산	922	3.8	1.5	0.3	0.2	0.2	94.0
경기	10,247	4.5	1.4	0.2	0.1	0.1	93.7
강원	1,237	4.1	2.0	0.0	0.1	0.0	93.8
충북	1,293	2.0	0.6	0.9	0.1	0.4	96.0
충남	1,725	3.2	1.2	1.1	0.3	0.0	94.2
전북	1,472	0.6	1.1	1.6	1.7	1.1	94.0
전남	1,446	1.3	2.2	0.6	0.3	0.4	95.2
경북	2,170	6.3	1.8	0.4	0.3	0.0	91.1
경남	2,678	1.9	1.1	0.7	0.2	0.1	96.1
제주	509	2.5	1.8	0.4	0.2	0.4	94.7
세종	237	3.9	0.7	1.8	0.0	0.0	93.5
성별							
남성	20,679	4.6	1.8	0.6	0.3	0.2	92.6
여성	20,711	3.3	0.9	0.3	0.2	0.1	95.2
연령대별							
13-19세	3,356	7.3	2.8	0.5	0.5	0.2	88.8
20대	6,273	9.9	3.9	1.4	0.5	0.6	83.6
30대	6,718	6.0	1.8	0.7	0.3	0.1	91.0
40대	7,677	3.1	0.7	0.3	0.2	0.1	95.7
50대	7,646	1.3	0.4	0.1	0.0	0.0	98.1
60대	5,587	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	99.5
70대 이상	4,134	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8

TV방송프로그램 시청 방법 : 컴퓨터 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	방송서비스 웹사이트 / 동영상 전문 사이트	포털사이트	다운로드 파일 재생	방송사 홈페이지
전체	41,390	5.5	4.5	2.7	2.4
지역별					
서울	7,929	8.1	6.6	4.4	4.4
부산	2,786	5.2	3.4	2.4	2.1
대구	1,982	8.3	6.5	1.6	2.4
인천	2,348	5.2	4.2	4.7	1.3
광주	1,190	1.4	2.8	0.5	1.3
대전	1,218	3.0	3.4	0.6	2.1
울산	922	3.4	2.8	1.8	2.7
경기	10,247	5.2	3.9	3.5	1.9
강원	1,237	6.0	6.4	3.6	3.9
충북	1,293	3.2	2.0	1.4	0.5
충남	1,725	6.1	4.8	1.0	2.8
전북	1,472	4.2	1.9	1.5	0.8
전남	1,446	3.5	3.3	0.4	1.0
경북	2,170	7.6	6.4	1.1	2.3
경남	2,678	2.4	2.5	0.8	1.7
제주	509	5.4	6.0	1.2	3.1
세종	237	6.3	3.9	0.7	1.6
성별					
남성	20,679	7.1	5.5	3.2	2.9
여성	20,711	4.0	3.5	2.2	1.9
연령대별					
13-19세	3,356	10.0	8.2	3.8	4.8
20대	6,273	15.0	11.5	7.2	5.3
30대	6,718	8.4	6.9	3.9	4.1
40대	7,677	3.8	3.2	2.4	1.7
50대	7,646	1.8	1.5	1.0	0.9
60대	5,587	0.3	0.6	0.1	0.3
70대 이상	4,134	0.1	0.3	0.1	0.2

[계속]

TV방송프로그램 시청 방법 : 컴퓨터 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	SNS	인스턴트 메신저	기타	컴퓨터 비시청
전체	41,390	1.2	0.5	0.0	91.2
지역별					
서울	7,929	2.2	0.8	0.0	88.2
부산	2,786	1.9	0.3	0.0	91.4
대구	1,982	0.9	0.5	0.0	89.1
인천	2,348	1.9	1.6	0.0	91.8
광주	1,190	0.1	0.0	0.0	96.7
대전	1,218	0.3	0.1	0.0	93.4
울산	922	2.4	0.9	0.0	92.2
경기	10,247	0.8	0.2	0.0	91.4
강원	1,237	2.9	1.5	0.1	89.1
충북	1,293	0.3	0.2	0.0	95.0
충남	1,725	0.6	0.2	0.0	90.0
전북	1,472	0.2	0.1	0.3	93.5
전남	1,446	0.5	0.3	0.0	94.3
경북	2,170	0.6	0.3	0.0	89.6
경남	2,678	0.3	0.0	0.0	95.0
제주	509	2.3	0.8	0.2	89.1
세종	237	0.7	0.0	0.0	93.0
성별					
남성	20,679	1.3	0.5	0.0	89.3
여성	20,711	1.1	0.5	0.0	93.1
연령대별					
13-19세	3,356	3.2	1.3	0.0	84.1
20대	6,273	3.0	1.0	0.1	77.3
30대	6,718	1.8	0.8	0.1	86.7
40대	7,677	0.6	0.3	0.0	93.6
50대	7,646	0.3	0.0	0.0	96.9
60대	5,587	0.0	0.0	0.0	99.1
70대 이상	4,134	0.0	0.0	0.0	99.7

[계속]

TV방송프로그램 실시간 시청 장르 : 컴퓨터 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	오락/음악 예술/토크 퀴즈	드라마 / 영화	스포츠	보도 / 시사	정보 / 다큐	교육	어린이 / 유아	기타	실시간 비시청
전체	41,390	4.6	3.5	1.9	1.2	0.8	0.3	0.1	0.1	93.5
지역별										
서울	7,929	6.8	5.9	2.9	1.5	0.9	0.4	0.1	0.1	90.6
부산	2,786	4.8	2.4	2.7	2.2	0.9	0.2	0.0	0.0	93.2
대구	1,982	5.2	3.1	1.0	1.0	0.3	0.1	0.1	0.2	93.8
인천	2,348	5.4	4.2	1.0	1.8	2.5	0.1	0.0	0.0	92.4
광주	1,190	1.3	0.8	0.9	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	98.1
대전	1,218	4.2	4.2	0.8	1.1	0.6	0.2	0.0	0.0	94.2
울산	922	3.5	2.2	2.3	1.1	0.6	0.2	0.0	0.1	95.0
경기	10,247	4.4	4.5	0.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	94.6
강원	1,237	3.7	2.9	2.0	0.8	0.9	0.3	0.1	0.0	94.0
충북	1,293	6.8	5.8	2.3	1.6	1.1	0.3	0.0	0.0	90.7
충남	1,725	2.6	2.6	0.7	1.2	0.4	0.0	0.0	0.0	96.2
전북	1,472	6.4	5.8	2.0	1.3	1.3	0.3	0.1	0.0	90.9
전남	1,446	3.4	1.9	1.6	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	96.2
경북	2,170	2.3	1.7	1.4	0.6	0.3	0.0	0.0	0.1	96.6
경남	2,678	5.4	2.3	1.8	0.9	0.4	0.7	0.0	0.1	93.2
제주	509	2.0	1.4	0.9	1.3	0.3	0.1	0.1	0.0	97.0
세종	237	5.5	4.4	3.6	1.9	1.7	0.2	0.3	0.5	90.2
성별										
남성	20,679	5.3	3.6	3.5	1.7	1.1	0.3	0.1	0.1	91.8
여성	20,711	3.9	3.5	0.4	0.6	0.5	0.2	0.1	0.0	95.2
연령대별										
13-19세	3,356	9.8	6.0	1.6	0.6	0.8	1.7	0.1	0.2	88.6
20대	6,273	13.4	10.0	5.4	1.7	1.5	0.3	0.1	0.2	82.8
30대	6,718	6.5	5.4	3.2	2.1	1.2	0.2	0.2	0.0	90.1
40대	7,677	2.7	2.4	1.4	1.4	0.9	0.1	0.0	0.0	95.3
50대	7,646	0.9	0.8	0.8	1.1	0.6	0.1	0.0	0.0	97.8
60대	5,587	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	99.2
70대 이상	4,134	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.7

TV방송프로그램 다시보기 시청 장르 : 컴퓨터 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	오락/음악 예술/토크 퀴즈	드라마 / 영화	스포츠	정보 / 다큐	교육	보도 / 시사	어린이 / 유아	기타	다시보기 비시청
전체	41,390	4.7	3.8	1.3	0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	93.9
지역별										
서울	7,929	5.3	4.9	1.6	0.5	0.4	0.6	0.1	0.1	93.3
부산	2,786	5.5	4.0	1.3	0.6	0.1	1.0	0.0	0.0	93.5
대구	1,982	7.7	5.1	2.1	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	90.0
인천	2,348	3.8	2.3	0.6	1.4	0.1	0.2	0.0	0.0	95.7
광주	1,190	2.7	2.3	0.7	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	96.9
대전	1,218	2.9	3.0	0.6	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	96.3
울산	922	4.4	3.7	1.6	0.5	0.3	0.9	0.0	0.0	94.0
경기	10,247	4.2	3.7	1.2	0.4	0.9	0.2	0.1	0.0	93.7
강원	1,237	4.9	5.1	1.0	0.6	0.1	0.2	0.1	0.1	93.8
충북	1,293	2.7	3.2	0.8	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	96.0
충남	1,725	4.5	3.9	1.4	0.5	0.0	0.3	0.0	0.1	94.2
전북	1,472	5.8	2.8	2.8	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	94.0
전남	1,446	4.1	3.7	0.6	0.5	0.0	0.4	0.0	0.1	95.2
경북	2,170	6.9	3.5	2.0	0.2	1.2	0.4	0.0	0.1	91.1
경남	2,678	3.3	2.6	1.1	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	96.1
제주	509	3.8	4.3	1.3	0.7	0.0	0.3	0.0	0.2	94.7
세종	237	4.9	4.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.5
성별										
남성	20,679	5.6	4.1	2.4	0.6	0.4	0.6	0.0	0.0	92.6
여성	20,711	3.8	3.6	0.3	0.3	0.5	0.2	0.1	0.1	95.2
연령대별										
13-19세	3,356	9.2	5.9	0.9	0.5	2.5	0.1	0.1	0.1	88.8
20대	6,273	13.9	10.4	3.9	0.8	0.7	0.6	0.0	0.1	83.6
30대	6,718	6.5	5.8	2.0	0.7	0.5	0.8	0.2	0.0	91.0
40대	7,677	2.9	2.9	1.0	0.5	0.2	0.6	0.1	0.0	95.7
50대	7,646	1.2	1.3	0.5	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	98.1
60대	5,587	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	99.5
70대 이상	4,134	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8

TV방송프로그램 이외의 동영상 시청여부

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 있음	TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 없음
전체	41,390	6.2	93.8
지역별			
서울	7,929	13.7	86.3
부산	2,786	1.5	98.5
대구	1,982	1.2	98.8
인천	2,348	7.3	92.7
광주	1,190	1.6	98.4
대전	1,218	2.7	97.3
울산	922	1.0	99.0
경기	10,247	8.0	92.0
강원	1,237	10.2	89.8
충북	1,293	1.7	98.3
충남	1,725	2.7	97.3
전북	1,472	0.5	99.5
전남	1,446	0.8	99.2
경북	2,170	3.3	96.7
경남	2,678	0.6	99.4
제주	509	16.2	83.8
세종	237	0.2	99.8
성별			
남성	20,679	6.1	93.9
여성	20,711	6.4	93.6
연령대별			
13-19세	3,356	5.7	94.3
20대	6,273	7.8	92.2
30대	6,718	10.0	90.0
40대	7,677	7.5	92.5
50대	7,646	5.1	94.9
60대	5,587	3.9	96.1
70대 이상	4,134	1.2	98.8

TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 컴퓨터

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	컴퓨터를 이용한 동영상 시청 경험 있음	컴퓨터를 이용한 동영상 시청 경험 없음
전체	41,390	22.2	77.8
지역별			
서울	7,929	24.7	75.3
부산	2,786	22.1	77.9
대구	1,982	26.5	73.5
인천	2,348	14.8	85.2
광주	1,190	12.5	87.5
대전	1,218	21.2	78.8
울산	922	14.6	85.4
경기	10,247	24.3	75.7
강원	1,237	23.0	77.0
충북	1,293	17.7	82.3
충남	1,725	27.1	72.9
전북	1,472	11.8	88.2
전남	1,446	23.7	76.3
경북	2,170	29.5	70.5
경남	2,678	13.7	86.3
제주	509	19.7	80.3
세종	237	35.9	64.1
성별			
남성	20,679	26.2	73.8
여성	20,711	18.2	81.8
연령대별			
13-19세	3,356	46.3	53.7
20대	6,273	46.8	53.2
30대	6,718	33.4	66.6
40대	7,677	20.2	79.8
50대	7,646	8.7	91.3
60대	5,587	3.4	96.6
70대 이상	4,134	0.6	99.4

TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 컴퓨터 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	동영상 전문 사이트	포털사이트	다운로드 파일 재생	인스턴트 메신저	SNS	동영상 비시청
전체	41,390	16.8	16.4	8.2	5.4	4.9	77.8
지역별							
서울	7,929	20.5	18.7	10.5	8.7	9.0	75.3
부산	2,786	13.2	15.5	5.2	5.5	5.5	77.9
대구	1,982	23.4	21.6	14.3	5.6	3.4	73.5
인천	2,348	11.9	9.4	5.1	3.9	4.5	85.2
광주	1,190	6.0	10.9	3.8	0.5	0.2	87.5
대전	1,218	16.5	19.0	5.0	4.1	4.6	78.8
울산	922	9.9	8.5	3.9	2.7	3.3	85.4
경기	10,247	18.3	16.1	10.1	5.9	4.3	75.7
강원	1,237	17.6	13.7	13.4	5.3	6.5	77.0
충북	1,293	13.8	14.9	2.8	2.3	1.1	82.3
충남	1,725	21.7	24.6	6.6	6.2	4.9	72.9
전북	1,472	7.6	6.8	3.4	0.4	0.4	88.2
전남	1,446	13.0	21.6	4.0	1.3	0.4	76.3
경북	2,170	25.5	24.8	15.2	4.6	5.6	70.5
경남	2,678	8.4	9.5	2.4	5.6	4.5	86.3
제주	509	14.6	14.9	3.4	5.1	7.3	80.3
세종	237	29.1	34.9	6.8	1.9	0.9	64.1
성별							
남성	20,679	20.1	19.3	10.0	6.1	5.4	73.8
여성	20,711	13.6	13.6	6.4	4.7	4.5	81.8
연령대별							
13-19세	3,356	36.8	34.0	18.0	12.1	11.5	53.7
20대	6,273	37.3	33.9	18.8	13.4	12.6	53.2
30대	6,718	25.3	24.6	12.5	8.4	7.5	66.6
40대	7,677	14.9	15.6	7.4	4.0	3.4	79.8
50대	7,646	5.7	6.8	2.5	1.1	1.1	91.3
60대	5,587	1.8	2.5	0.4	0.6	0.3	96.6
70대 이상	4,134	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1	99.4

TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 컴퓨터 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	예능 / 오락	영화 / 드라마/ 시리즈물	음악 / 공연	개인방송	스포츠	시사 / 뉴스 / 보도	교육 관련	유아 / 어린이 관련	동영상 비시청
전체	41,390	13.1	11.6	10.9	9.1	8.8	8.6	6.1	1.3	77.8
지역별										
서울	7,929	16.8	14.6	14.2	10.8	12.2	9.7	7.6	1.4	75.3
부산	2,786	13.2	9.8	9.9	7.0	8.4	6.9	6.1	0.8	77.9
대구	1,982	19.3	16.4	17.9	17.4	12.2	15.3	5.8	2.8	73.5
인천	2,348	9.5	9.5	8.0	7.0	5.4	6.4	2.6	0.7	85.2
광주	1,190	5.5	4.4	5.7	4.3	4.1	2.0	2.2	0.3	87.5
대전	1,218	15.5	11.7	11.0	6.9	6.6	8.9	4.0	1.2	78.8
울산	922	8.4	7.5	6.5	3.8	3.9	3.5	3.5	0.3	85.4
경기	10,247	11.4	12.0	10.1	9.9	8.0	7.5	9.3	1.5	75.7
강원	1,237	11.4	12.6	12.4	5.5	10.5	8.4	8.9	3.7	77.0
충북	1,293	12.3	8.3	7.1	8.2	6.1	8.0	2.1	0.9	82.3
충남	1,725	18.1	13.7	12.9	13.9	10.2	14.5	4.4	0.9	72.9
전북	1,472	5.9	6.4	2.7	2.2	4.7	1.0	3.1	0.3	88.2
전남	1,446	12.0	10.1	9.1	6.5	8.0	9.3	3.0	1.5	76.3
경북	2,170	21.0	17.6	19.0	14.6	14.4	17.3	5.3	1.2	70.5
경남	2,678	6.9	4.8	5.4	3.4	5.6	5.4	2.7	0.8	86.3
제주	509	10.4	10.4	7.6	5.8	8.8	8.0	3.9	1.1	80.3
세종	237	25.3	20.4	8.0	18.9	8.4	17.8	1.4	0.1	64.1
성별										
남성	20,679	14.9	13.5	11.9	11.4	14.5	10.9	6.7	1.1	73.8
여성	20,711	11.3	9.8	9.8	6.9	3.2	6.3	5.5	1.4	81.8
연령대별										
13-19세	3,356	26.8	21.3	24.1	23.1	12.7	8.0	25.9	2.9	53.7
20대	6,273	30.7	27.2	27.2	23.0	19.8	17.4	13.3	1.9	53.2
30대	6,718	20.5	18.8	15.9	13.1	13.8	14.5	6.8	3.2	66.6
40대	7,677	11.2	10.4	8.4	6.5	9.1	9.4	3.3	0.9	79.8
50대	7,646	4.0	3.6	2.8	1.8	3.7	4.8	1.1	0.2	91.3
60대	5,587	1.1	0.9	0.9	0.5	1.3	2.3	0.2	0.0	96.6
70대 이상	4,134	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.0	99.4

TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경험 : 스마트폰

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	스마트폰을 이용한 시청 경험 있음	스마트폰을 이용한 시청 경험 없음
전체	41,390	65.7	34.3
지역별			
서울	7,929	66.8	33.2
부산	2,786	67.9	32.1
대구	1,982	72.0	28.0
인천	2,348	60.0	40.0
광주	1,190	70.0	30.0
대전	1,218	71.2	28.8
울산	922	73.3	26.7
경기	10,247	62.4	37.6
강원	1,237	51.6	48.4
충북	1,293	68.3	31.7
충남	1,725	67.5	32.5
전북	1,472	63.4	36.6
전남	1,446	69.6	30.4
경북	2,170	66.0	34.0
경남	2,678	71.9	28.1
제주	509	46.5	53.5
세종	237	79.1	20.9
성별			
남성	20,679	68.5	31.5
여성	20,711	62.9	37.1
연령대별			
13-19세	3,356	89.5	10.5
20대	6,273	93.0	7.0
30대	6,718	85.8	14.2
40대	7,677	77.6	22.4
50대	7,646	60.3	39.7
60대	5,587	32.3	67.7
70대 이상	4,134	5.5	94.5

TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 경로 : 스마트폰 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	동영상 시청 전용 애플리 케이션	포털사이트	인스턴트 메신저	동영상 전문사이트	SNS	다운로드 파일 재생	동영상 비시청
전체	41,390	45.7	40.7	34.4	33.3	22.3	6.8	34.3
지역별								
서울	7,929	51.4	43.4	38.0	33.0	27.9	7.2	33.2
부산	2,786	45.4	40.1	38.3	30.2	28.2	5.8	32.1
대구	1,982	55.1	46.4	40.8	35.7	20.6	6.7	28.0
인천	2,348	38.9	34.4	21.5	37.4	19.5	9.4	40.0
광주	1,190	50.4	40.8	31.4	35.0	16.2	2.3	30.0
대전	1,218	48.2	50.1	33.7	37.9	14.7	8.5	28.8
울산	922	48.9	34.6	41.5	29.9	37.6	6.9	26.7
경기	10,247	42.1	37.9	29.9	29.3	21.1	6.8	37.6
강원	1,237	39.9	33.2	33.1	33.2	21.0	19.2	48.4
충북	1,293	54.9	40.8	20.8	27.4	5.4	3.7	31.7
충남	1,725	44.5	46.4	45.0	43.3	19.5	8.4	32.5
전북	1,472	20.0	24.4	14.6	50.9	12.2	0.9	36.6
전남	1,446	48.6	52.2	39.8	34.0	14.3	1.1	30.4
경북	2,170	41.9	44.5	35.9	38.6	21.8	5.1	34.0
경남	2,678	52.2	42.8	52.7	27.9	30.3	8.3	28.1
제주	509	35.3	25.7	17.7	26.1	19.5	4.2	53.5
세종	237	62.0	66.8	41.7	39.8	21.2	3.9	20.9
성별								
남성	20,679	48.5	43.1	34.4	35.8	22.9	8.2	31.5
여성	20,711	42.9	38.2	34.5	30.7	21.8	5.4	37.1
연령대별								
13-19세	3,356	69.9	56.1	49.3	50.4	45.5	13.0	10.5
20대	6,273	72.6	61.5	50.4	56.4	46.6	14.3	7.0
30대	6,718	63.9	54.6	42.8	45.2	32.1	9.7	14.2
40대	7,677	52.0	49.5	39.3	38.3	19.9	7.0	22.4
50대	7,646	35.2	34.1	31.3	25.0	10.6	3.0	39.7
60대	5,587	16.4	16.6	18.4	10.5	4.9	0.7	67.7
70대 이상	4,134	2.5	2.4	2.9	1.3	0.6	0.1	94.5

TV방송프로그램 이외의 동영상 시청 장르 : 스마트폰 [중복응답]

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	예능 / 오락	음악 / 공연	시사 / 뉴스 / 보도	영화 / 드라마/ 시리즈물	스포츠	개인방송	교육 관련	유아 / 어린이 관련	동영상 비시청
전체	41,390	43.6	24.3	11.4	25.9	43.6	35.6	25.3	4.6	34.3
지역별										
서울	7,929	45.2	33.8	31.9	26.6	26.8	24.9	11.9	5.0	33.2
부산	2,786	51.2	35.8	29.0	30.0	25.6	23.1	17.4	3.7	32.1
대구	1,982	49.8	47.8	44.4	26.1	29.4	34.9	14.2	7.6	28.0
인천	2,348	41.5	26.2	30.9	30.1	18.4	29.1	8.6	3.0	40.0
광주	1,190	45.5	45.8	17.3	24.2	30.5	20.9	7.7	4.7	30.0
대전	1,218	49.2	33.9	36.4	34.5	26.6	26.3	8.3	2.2	28.8
울산	922	54.8	43.4	25.3	24.8	23.9	22.6	11.0	3.7	26.7
경기	10,247	36.9	33.7	25.6	24.8	21.8	23.9	13.7	4.3	37.6
강원	1,237	32.5	31.9	24.8	24.7	25.4	14.0	12.6	9.5	48.4
충북	1,293	47.1	31.8	32.3	26.4	26.5	22.6	6.6	3.8	31.7
충남	1,725	43.9	33.4	37.1	23.4	25.1	34.2	10.5	5.0	32.5
전북	1,472	42.7	36.1	15.5	17.8	27.4	19.7	7.6	5.0	36.6
전남	1,446	41.5	42.3	26.8	26.9	27.4	16.4	5.3	5.1	30.4
경북	2,170	46.4	41.3	42.4	19.8	27.7	24.3	6.7	3.0	34.0
경남	2,678	50.9	41.3	33.2	28.0	31.5	20.1	11.4	5.1	28.1
제주	509	26.3	17.8	19.7	22.5	19.1	13.5	10.0	6.2	53.5
세종	237	57.2	27.5	53.1	35.8	26.8	41.7	4.3	2.4	20.9
성별										
남성	20,679	43.1	33.4	34.6	25.0	40.0	26.8	11.5	3.1	31.5
여성	20,711	44.0	37.8	25.7	26.9	10.7	21.7	11.4	6.2	37.1
연령대별										
13-19세	3,356	67.6	57.9	19.3	39.3	27.9	48.3	32.8	5.9	10.5
20대	6,273	71.5	61.8	39.3	48.8	40.1	51.8	22.0	5.2	7.0
30대	6,718	60.2	46.7	38.7	38.3	35.2	31.9	13.6	13.2	14.2
40대	7,677	49.4	37.5	40.6	27.9	32.0	22.6	9.4	4.6	22.4
50대	7,646	32.0	27.6	32.6	16.2	21.2	12.9	5.7	1.3	39.7
60대	5,587	16.4	12.5	18.4	6.6	9.9	5.1	2.6	0.9	67.7
70대 이상	4,134	2.0	2.1	2.9	0.8	1.1	0.7	0.6	0.4	94.5

어제 하루 라디오 청취 경험

BASE: 전체 개인응답자	조사 사례수	라디오 청취 경험 있음	라디오 청취 경험 없음
전체	41,390	18.7	81.3
지역별			
서울	7,929	20.6	79.4
부산	2,786	13.6	86.4
대구	1,982	15.6	84.4
인천	2,348	24.2	75.8
광주	1,190	28.3	71.7
대전	1,218	14.0	86.0
울산	922	11.3	88.7
경기	10,247	21.0	79.0
강원	1,237	17.0	83.0
충북	1,293	13.7	86.3
충남	1,725	10.9	89.1
전북	1,472	17.1	82.9
전남	1,446	26.7	73.3
경북	2,170	16.2	83.8
경남	2,678	14.4	85.6
제주	509	21.1	78.9
세종	237	13.1	86.9
성별			
남성	20,679	25.1	74.9
여성	20,711	12.4	87.6
연령대별			
13-19세	3,356	2.4	97.6
20대	6,273	9.0	91.0
30대	6,718	22.0	78.0
40대	7,677	28.1	71.9
50대	7,646	26.4	73.6
60대	5,587	19.7	80.3
70대 이상	4,134	8.5	91.5

2018 시청점유율 기초조사 보고서

- 발 행 : 2018년 12월
 - 발행처 : 방송통신위원회
 - 발행인 : 이효성
-