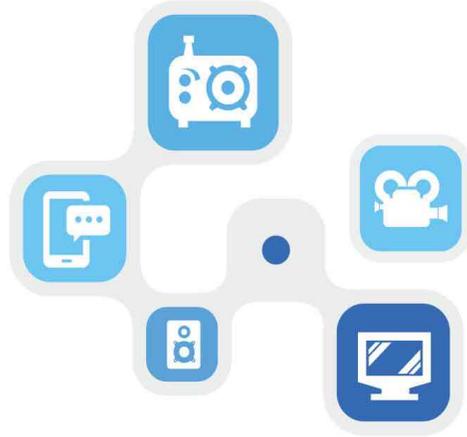


발간등록번호
11-1570100-000002-10

ISSN 1975-7433



2013년 방송산업 실태조사 보고서

2013. 11



미래창조과학부
Ministry of Science, ICT and
Future Planning



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

1. 본 연구보고서는 미래창조과학부의 출연금으로 수행한 방송통신정책연구
용역사업의 연구결과입니다.
2. 본 연구보고서의 내용을 발표할 때에는 반드시 미래창조과학부 방송통신정책
연구용역사업의 연구결과임을 밝혀야 합니다.

발간등록번호
11-1570100-000002-10

ISSN 1975-7433



2013년 방송산업 실태조사 보고서

2013. 11



미래창조과학부
Ministry of Science, ICT and
Future Planning



방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

제 출 문

미래창조과학부 장관 귀하

본 보고서를 『2013년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2013. 11.

연구 기관 : 정보통신정책연구원

총괄책임자 : 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)

참여연구원 : 신지형(정보통신정책연구원 부연구위원)

성욱제(정보통신정책연구원 연구위원)

강준석(정보통신정책연구원 부연구위원)

이원태(정보통신정책연구원 연구위원)

김윤화(정보통신정책연구원 부연구위원)

이선희(정보통신정책연구원 연구위원)

박선영(정보통신정책연구원 연구위원)

권용재(정보통신정책연구원 연구위원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 미래창조과학부·방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파 이동멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 일반위성방송사업자, 위성이동멀티미디어방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV사업자가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계·분석한 결과로 조사기준 시점은 2012년 12월 31일임(유료방송 가입자 외 일부 항목은 2013년 6월말 기준의 추가 정보 제공).
2. 본 보고서의 사업자 수는 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음.
3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수종합유선방송사업자(MSO)와 독립 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반PP(TV,라디오), 데이터PP(DP)로 분류하고 공급분야별(종합편성, 보도, 공공정보, 교육, 드라마 등)로도 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 ‘부록-제3장 용어해설’ 에 수록함.
4. 본 보고서의 제3편 제6장 <손익과 재무 현황>은 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」(방송통신위원회, 2013. 7)을 기초로 작성하였음. 본 보고서의 전년 대비 매출 증감률 등은 「2012년 방송산업 실태조사보고서」의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2011년 재무제표를 기준으로 산출한 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 차이가 있음.

5. 시설 등 일부 조사항목은 조사내용을 세분화하거나 디지털 전환이나 방송 환경 변화 등을 반영하여 조사항목이 수정되었으므로 연도별로 비교할 때 유의해야 함.
6. 본 보고서에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당없음’을, 공백(Blank)은 ‘자료 없음’을 나타냄.
7. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음.
8. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송 산업통계편의 원 데이터(단위: 천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음.
9. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 ‘미래창조과학부·방송통신위원회’의 「2013년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여야 함.
10. 본 보고서는 미래창조과학부 홈페이지(www.msip.go.kr), 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원(02-570-4114, sansil13@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바람.

목 차

요약문

제1편 조사 개요

1. 조사 목적	11
2. 방송산업 분류 기준	11
3. 법적 근거	12
4. 조사 연혁	12
5. 조사 방법과 대상	12
6. 조사주기와 기간	13
7. 조사 항목	13

제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황	17
2. 방송매체별 사업자 수	18
3. 종사자 현황	19
4. 방송산업 매출 현황	21
5. 유료방송 가입자 현황	32
6. 방송사업자 수직·수평결합 현황	36
가. 지상파방송사	36
나. 종합유선방송사	38

다. 방송채널사용사업자.....	39
(1) 수평결합.....	39
(2) 수직결합.....	40
7. 프로그램 제작과 편성 현황.....	41
가. 지상파방송사.....	41
(1) 프로그램 제작비 현황.....	41
(2) 프로그램 편성 현황.....	43
나. 방송채널사용사업자의 제작과 편성 현황.....	44
8. 프로그램 유통현황.....	47
가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황	47
나. 수출입 현황.....	48

제3편 방송산업 통계편

제 1 장 방송사업자 수와 인력·시설 현황	55
1. 방송산업 사업자 수.....	57
가. 방송매체별 사업자 수.....	57
나. 지역별 방송사업자 수.....	58
다. 매출액 규모별 사업자 수.....	59
(1) 총 매출액 규모별 현황.....	59
(2) 방송사업매출 규모별 현황.....	59
라. 종사자 규모별 사업자 수.....	60
2. 방송산업 종사자 수.....	61
가. 방송산업 종사자 현황.....	61
(1) 직종별 종사자 현황.....	61
(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황.....	62
(3) 성별 종사자 현황.....	63
(4) 방송매체별 종사자 증가율.....	64
(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황.....	64
나. 연도별 직종별 종사자 현황.....	65
다. 전광판방송사업자 종사자 현황.....	67
3. 매체별 종사자 세부 현황.....	68
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황.....	68

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄	68
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황	69
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황	71
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황	72
(1) 종합유선방송사 종사자 총괄	72
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황	73
(3) 중계유선방송사 종사자 총괄	75
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황	76
마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	77
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄	77
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황	78
바. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황	84
4. 시설 현황	85
가. 지상파방송사업자 시설 현황	85
(1) 시설 현황 총괄	85
(2) 지역별 시설 현황	86
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황	88
(1) 시설 현황 총괄	87
(2) 지역별 시설 현황	88
다. 종합유선방송사업자 시설 현황	89
(1) MSO별 시설 현황	89
(2) 지역별 시설 현황	90
라. 일반위성방송사업자 시설 현황	91
마. 위성이동멀티미디어방송사업자 시설 현황	91
바. 방송채널사용사업자 시설 현황	92
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄	92
(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황	93
(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황	95
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황	99
사. IPTV사업자 시설 현황	96
5. 시설투자 현황	97
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황	97
(1) 시설투자 현황 총괄	97
(2) 지역별 시설투자 현황	99
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황	101
(1) 시설투자 현황 총괄	101

(2) 지역별 시설투자 현황	102
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황	103
(1) MSO별 시설투자 현황	103
(2) 지역별 시설투자 현황	104
라. 위성방송사업자 시설투자 현황	106
마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황	107
(1) 시설투자 현황 총괄	107
(2) 공급분야별 시설투자 현황	109
(3) 지역별 시설투자 현황	112
(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황	111
바. IPTV 사업자 시설투자 현황	114
6. 방송국 허가과 TV 수상기 등록 현황	115
가. 방송국 허가 현황	115
(1) 지상파방송사의 채널 현황	115
(2) 지상파방송사별 방송국 현황	117
나. 텔레비전 수상기 등록 현황	119
(1) 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황	119
(2) 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황	121
제 2 장 프로그램 제작과 유통 현황	123
1. 프로그램 제작과 유통 현황	125
가. 프로그램 제작비와 국내판매·구매 총괄	125
(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작비 총괄표	125
(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표	121
(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매·국내구매 총괄표	121
나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황	127
(1) 방송 프로그램 제작비 현황	127
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황	128
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황	129
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황	130
(1) 방송 프로그램 제작비 현황	130
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황	132
(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황	133
라. HDTV 프로그램 제작비 현황	135
(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황	135
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황	137

마. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황	140
바. DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황	141
2. 프로그램 수출입 현황	142
가. 방송사 수출입 총괄	142
나. 대상국별 수출입 현황	143
다. 장르별 수출입 현황	145
라. 국가·장르별 수출입 현황	147
3. 국외 공동제작 현황	155
제 3 장 편성과 기타 운영 현황	157
1. 방송시간과 주요 편성 비율	159
가. 지상파방송사업자	159
(1) 주간 방송시간 세부 현황	159
(2) 프로그램 유형별 편성 세부 현황	166
(3) 프로그램 제작원별 편성 세부 현황	170
(4) HDTV 프로그램 편성 세부 현황	174
(5) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황	175
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자	176
(1) 채널별 월간 방송시간 세부 현황	176
(2) 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황	177
(3) 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황	178
다. 종합유선방송사업자	179
(1) 지역채널 월간 방송시간 세부 현황	179
(2) 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황	181
(3) 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황	181
라. 일반위성방송사업자	188
(1) 자체채널 월간 방송시간 현황	188
(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황	188
마. 방송채널사용사업자	189
(1) 채널별 월간 방송시간 세부 현황	189
(2) 프로그램 제작원별 연간 편성 현황	194
(3) HDTV 프로그램 편성 세부 현황	199
(4) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황	205
2. 방송사업자의 온라인서비스 운영 현황	206
가. 지상파방송사업자의 온라인서비스 운영 현황	206

(1) 인터넷 서비스 운영 현황	206
(2) 모바일 서비스 운영 현황	209
(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황	211
나. 방송채널사용사업자의 온라인서비스 운영 현황	213
(1) 인터넷 서비스 운영 현황	213
(2) 모바일 서비스 운영 현황	218
(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황	220
3. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황	225
가. 전광판 운영 현황	225
나. 전광판 일일 운영시간	226
제 4 장 유료방송 현황	227
1. 유료방송 총괄	229
가. 유료방송 가입자 현황	229
나. 지역별 유료방송 가입자 현황	230
2. 유선방송 가입자 세부 현황	234
가. 종합유선방송 가입자 총괄	234
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 총괄	235
다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황	237
라. 지역별 종합유선방송가입자 현황	238
마. 번들상품(유선방송, 초고속인터넷, VoIP) 가입자 현황	239
3. 채널 운영 현황	241
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황	241
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황	245
4. 유선방송 부가서비스 현황	248
가. 초고속 인터넷 현황 총괄	248
나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황	248
(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황	248
(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황	249
(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황	249
5. 일반위성방송 세부 현황	250
가. 상품별 가입자 현황	250
(1) 상품별 가입자 현황	250
(2) 주문형 영화(PPV) 운영 현황	250

나. 지역별 가입자 현황	251
다. 채널 운영 현황	251
6. 위성이동멀티미디어방송 채널 운영 현황	252
7. IPTV 세부 현황	253
가. 서비스 형태별 가입자 현황	253
나. 지역별 가입자 현황	253
다. 채널 운영 현황	254
8. 데이터방송 서비스 운영현황	255
9. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황	267
제 5 장 사업결합과 소유구조 현황	279
1. 수직·수평 사업결합 현황	281
가. 수평적 사업결합 현황	281
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황	28
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황	285
나. 수직적 사업결합 현황	286
(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황	282
(2) 방송채널사용사업자의 복수채널(MSP) 운영 현황	287
(3) 방송채널사용사업자의 종합유선방송(SO)과 위성방송에 대한 투자 현황	282
2. 외국자본 출자 현황	290
3. 관계회사 현황	293
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황	293
나. MSP의 관계회사 현황	296
(1) 씨제이 계열사	296
(2) 티브로드(태광산업) 계열사	297
(3) 씨앤엠 계열사	298
(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사	288
(5) 씨엠비 계열사	299
다. 위성방송사업자의 관계회사 현황	300
라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황	301
마. 방송분야 기업결합 현황	307

4. 방송사업자 소유구조 현황	308
가. 평균 자본금 규모	308
나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황	㉞
다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황	311
라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황	㉠
마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황	315
바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황	㉡
제 6 장 손익과 재무 현황	323
1. 방송사업자 매출 총괄	325
가. 방송사업자 2012년도 매출 현황	325
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용	329
(1) 매출 세부 내역	329
(2) 운영비용 세부 내역	329
다. 방송 광고 매출 현황	330
(1) 방송사업자 광고 매출 현황	330
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황	332
2. 방송사업자 손익과 재무 총괄	333
가. 방송사업자 손익 · 재무 현황	333
나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황	㉢
(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2012 총계)	㉣
(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2012 평균)	㉤
3. 지상파방송사업자 손익 · 재무 현황	336
가. 손익 현황(2012년)	336
(1) 요약 손익계산서	336
(2) 매출액 구성내역	338
나. 재무 현황(2011~2012년)	339
4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황	㉦
가. 손익 현황(2012년)	341
(1) 요약 손익계산서	341
(2) 매출액 구성내역	341
나. 재무 현황(2011~2012년)	341
5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황	342
가. 손익 현황(2012년)	342

(1) 요약 손익계산서.....	342
(2) 매출액 구성내역.....	347
나. 재무 현황(2011~2012년).....	349
6. 일반위성방송사업자 손익 · 재무 현황	354
가. 손익 현황(2012년).....	354
(1) 요약 손익계산서.....	354
(2) 매출액 구성내역.....	354
나. 재무 현황(2011년~2012년).....	354
7. 위성이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황	35
가. 손익 현황(2012년).....	355
(1) 요약 손익계산서.....	355
(2) 매출액 구성내역.....	355
나. 재무 현황(2011년~2012년).....	355
8. 방송채널사용사업자 손익 · 재무 현황.....	356
가. 손익 현황(2012년).....	356
(1) 요약 손익계산서.....	356
(2) 매출액 구성내역.....	363
나. 재무 현황(2011~2012년).....	366

부 록

제 1 장 시계열 방송통계자료.....	375
1. 방송산업 매체별 사업자 수.....	377
2. 방송산업 직종별 종사자 수.....	378
3. 방송산업 성별 종사자 수.....	380
4. 방송산업 매출액.....	381
5. 방송채널사용사업 매출액.....	384
6. 방송 광고 매출액.....	386
7. 유료방송 가입자.....	388
가. 유료방송 가입자(단자 기준).....	388

나. 유료방송 가입자(가구 기준).....	389
다. 종합유선방송의 아날로그/디지털 가입자(단자 기준).....	389
8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황.....	390
9. 방송 프로그램 제작과 공급 현황.....	392
가. 지상파방송사.....	392
나. 방송채널사용사업자.....	392
10. 방송 프로그램 수출 현황.....	393
11. 방송 프로그램 수입 현황.....	394
제 2 장 방송사업자 주소록	395
1. 지상파방송사업자.....	397
2. 지상파이동멀티미디어방송사업자.....	400
3. 종합유선방송사업자.....	401
4. 중계유선방송사업자.....	406
5. 일반위성방송사업자.....	409
6. 위성이동멀티미디어방송사업자.....	409
7. 방송채널사용사업자.....	410
8. 전광판방송사업자.....	423
9. IPTV사업자.....	424
제 3 장 용어 해설.....	425
제 4 장 조사표.....	451

표 목 차

〈표 1〉 2012년도 방송시장 개황.....	17
〈표 2〉 주요 방송산업 지표 추이.....	17
〈표 3〉 방송매체별 광고매출 추이.....	24
〈표 4〉 지상파 방송3사 수직결합과 시장점유율.....	8
〈표 5〉 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율.....	7... 3
〈표 6〉 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율.....	8
〈표 7〉 주요 MPP 현황과 시장점유율.....	39
〈표 8〉 SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업수익과 시장점유율.....	04
〈표 9〉 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 유통 현황.....	14
〈표 10〉 지상파방송 3사의 2012년 연간 프로그램 유형별 편성 현황.....	3 4
〈표 11〉 지상파방송 3사의 2012년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황.....	4 4
〈표 12〉 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 유통 현황.....	5 4
〈표 13〉 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황.....	74

그림 목 차

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2010-2012).....	81
[그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중.....	18
[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2010-2012).....	91
[그림 4] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2010-2012).....	02
[그림 5] 방송매체별 방송사업매출액 추이.....	2
[그림 6] 방송매체별 방송사업수매출 구성비.....	2
[그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2010-2012).....	3 2
[그림 8] 방송매체별 광고매출 점유율 추이.....	24
[그림 9] 지상파방송의 방송사업매출 구성비.....	3
[그림 10] 지상파방송사 당기순손익 추이(2008-2012).....	02
[그림 11] 종합유선방송의 방송사업매출 구성비 추이.....	72
[그림 12] 위성방송의 방송사업매출 구성비.....	28
[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비.....	92
[그림 14] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비(2010-2012).....	0 3
[그림 15] 일반 PP의 방송사업매출 구성비 추이.....	3
[그림 16] 유료방송 가입자 추이(2010-2012).....	32
[그림 17] 지역별 유료방송 가입자 추이(2010-2012).....	3
[그림 18] 지역별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자 비중	3 3
[그림 19] MSO별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자.....	4
[그림 20] 지역별 유선방송 가입자 추이(2010-2012).....	3
[그림 21] 지역별 IPTV 가입자 추이(2010-2012).....	35
[그림 22] 지상파방송 제작과 유통 현황.....	42
[그림 23] MPP의 연간 프로그램 제작과 유통 현황.....	46
[그림 24] 방송 수출입 추이(2010-212).....	48
[그림 25] 방송 프로그램 수출입 추이(2010-212).....	49
[그림 26] 지상파방송 주요국별 방송프로그램 수출입 현황.....	0 5
[그림 27] 방송채널사용사업 주요국별 방송프로그램 수출입 현황.....	1 5

유약문



1. 국내 방송시장 현황

○ 2012년 방송사업자의 방송사업매출은 13조 1,984억원으로 2011년 대비 11.3% 증가

사업구분		사업자 수	종사자 현황	유료가입자 현황	매출액 ¹⁾	방송사업매출 ²⁾
지상파방송사업자		53	14,226	-	4조 5,247억	3조 9,572억
지상파이동멀티미디어방송사업자 ³⁾		19	105	-	183억	116억
종합유선방송사업자 ⁴⁾		94	4,946	14,798,725	3조 1,591억	2조 3,163억
중계유선방송사업자 ⁵⁾		78	204	123,112	93억	43억
일반위성방송사업자		1	298	3,790,820	5,513억	4,993억
위성이동멀티미디어방송사업자 ⁶⁾		1	59	-	3,547억	189억
방송채널 사용사업자	PP 전체 ⁷⁾	180	13,477	-	12조 8,378억	5조 5,480억
	홈쇼핑PP	6	3,917	-	4조 0,438억	3조 286억
	일반PP(TV/라디오)	154	9,092	-	5조 1,932억	2조 3,331억
	데이터PP(DP) ⁸⁾	20	468	-	3조 6,008억	1,863억
IPTV사업자 ⁹⁾		3	573	6,547,421	8,429억	8,429억
계¹⁰⁾		429	33,888명	25,260,078	22조 2,982억원	13조 1,984억원

- 주1) 매출액에는 수신료, 광고, 기타 방송매출(협찬, 프로그램 판매매출 등), 방송 이외의 기타사업매출(인터넷접속사업매출, 부동산 임대 등)이 포함. 단 인터넷멀티미디어 방송제공사업자인 IPTV 3사의 매출액에는 방송사업매출만 제시함.
- 주2) 방송사업매출은 매출액 중 방송 이외의 기타사업매출을 제외한 수신료 매출, 광고 매출, 협찬 매출, 프로그램 판매매출, 홈쇼핑방송매출 등이 포함.
- 주3) 지상파DMB사업자의 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원 미디어, 한국디엠비의 종사자와 매출임.
- 주4) 방송통신위원회 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2012년 7월. (주)씨앤엠 울산케이블티브이가 JCN울산중앙방송(주)을 매각, 2012년 8월 (주)티브로드서부산방송이 동서디지털방송을 인수).
- 주5) 2012년 말 기준 중계유선방송사업자는 미래창조과학부에 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 78개사로 확정함.
- 주6) 위성 DMB는 2012년 8월 사업종료하여, 12년 8월 기준으로 작성.
- 주7) 2012년 말 기준 방송채널사용사업자 205개 중 11개사는 지상파 또는 위성 DP와 겸업, 14개는 주소지불명, 사업 폐업 등으로 사업자수는 180개.
- 주8) 데이터PP종사자는 방송관련 인력만 포함. 데이터PP 매출액 3조 6,008억원에는 통신사(SK브로드밴드)의 매출 2조4,863억원이 포함되어 있으며, 방송사업매출 1,863억원에는 SBS콘텐츠허브의 방송사업매출 1,723억원이 포함되어 있음.
- 주9) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력.
- 주10) 사업자 수 합계는 전광판 방송사업자(18개) 제외.

2. 방송산업 매출 현황

- 전체 사업자 방송사업매출은 전년 대비 증가
 - 지상파방송의 방송사업매출은 3조 9,572억원으로 전년(3조 9,145억원) 대비 1.1% 증가
 - 지상파DMB(와이티앤디엠비,유원미디어,한국디엠비)의 방송사업매출은 116억원으로 전년 대비(169억) 31.6% 감소
 - 유선방송(종합유선, 중계유선)의 방송사업매출은 2조 3,206억원으로 단말장치대여 매출, 홈쇼핑 송출수수료 매출 증가에 힘입어 전년 대비(2조 1,222억) 9.3% 증가
 - 일반위성방송사업(케이티스카이라이프)의 방송사업매출은 4,993억원으로 홈쇼핑송출수수료 매출 증가에 따라 전년(3,739억) 대비 33.6% 증가했으며, 위성DMB(SK텔링크)의 방송사업매출은 2012년 8월 사업종료로 인해 전년(954억) 대비 80.2% 감소한 189억원임
 - 방송채널사용사업의 방송사업매출은 5조 5,480억원으로 협찬매출과 방송시설임대매출, 방송 수신료매출의 증가로 전년(4조 7,177억) 대비 17.6% 증가
 - IPTV의 방송사업매출은 8,429억원으로 방송수신료 매출의 증가로 전년(6,162억) 대비 36.8% 증가

- 유료방송시장의 성장으로 지상파방송의 방송사업매출 점유율은 하락 추세
 - 지상파방송사(지상파DMB포함)의 방송사업매출 점유율은 2010년 35.0%에서 2011년에는 33.0%, 2012년 30.0%로 하락추세가 이어짐

- 광고 규모는 3조 5,796억원으로 전년(3조 7,342) 대비 4.1% 감소
 - 지상파방송(DMB포함)은 2조 1,876억원으로 전년 대비 8.2% 감소했으며 점유율은 61.1%로 전년(63.8%) 대비 하락
 - 방송채널사용사업은 1조 2,675억원으로 전년(1조 2,216억원) 대비 3.8% 증가('11년 23.9% 증가)
 - 종합유선방송은 1,099억원으로 전년(1,144억원) 대비 3.9% 감소
 - ※ 방송사업매출 중 광고매출 비중: 지상파방송(DMB포함) 55.1%, 방송채널사용사업 22.8%, 종합유선방송 4.7%, 일반위성방송 2.9%, 위성DMB 0.6%

3. 경영현황

- 지상파방송사의 재무 현황은 총자본은 5조 1,393억원, 총부채는 1조 5,982억원으로 자본과 부채를 합한 총자산은 6조 7,376억원이며, 자본과 부채, 자산 모두 전년보다 증가
 - KBS는 방송사업매출이 증가(889억원)하였으나 당기순손실 62억원 발생
 - EBS는 9억원 당기순손실을 냄
 - MBC의 경우, 방송사업매출 836억원 감소하였으며 당기순이익은 374억원 감소한 801억원
 - MBC지방사는 299억원의 당기순이익 발생
 - SBS는 방송사업매출 330억원 증가하였으나 당기순이익은 291억원 감소한 289억
 - 오비에스경인티브이를 제외한 9개 지역민방은 영업이익 흑자
- 종합유선방송은 홈쇼핑송출수수료매출(27.7%)과 기타방송사업매출(25.3%), 단말장치대여매출(24.9%) 증가에 힘입어 순이익 증가
- 방송채널사용사업의 경우 당기순이익은 전년 대비 2,664 감소한 3,106억원
 - 방송사업매출 중 홈쇼핑PP의 홈쇼핑방송매출 비중이 여전히 높음('12년 54.4%, '11년 54.3%, '10년 54.2%)
 - 모든 홈쇼핑PP은 당기순이익 흑자 달성하였으나 홈쇼핑PP의 전체 순이익은 4,672억원으로 전년대비 776억원(11년 5,448억원) 감소
 - 종합편성PP의 순손실은 460억에서 2,755억원으로 증가

4. 인력 현황

- 2012년 12월말 기준 방송산업 종사자는 33,888명으로 전년 대비 4.5%(1,445명) 증가
 - 지상파방송(DMB 포함) 종사자는 전년 대비 3.8%(522명) 증가, 유선방송(중계유선방송 포함)은 0.9%(44명) 증가, 방송채널사용사업은 6.5%(823명) 증가, 위성방송(위성DMB 포함)은 0.8%(3명) 증가, IPTV는 10.2%(53명) 증가

5. 사업결합 현황

- 복수종합유선방송사업자(MSO)의 시장점유율은 84.3%로 전년(85.7%)에 비해 감소
 - 2개 이상 PP가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)의 시장점유율은 74.1%로 전년(72.5%)보다 증가한 것으로 나타남

- 지상파방송사의 수직결합 현황
 - 계열PP를 포함한 지상파 3사 방송사업매출은 3조 7,651억원으로 전체 지상파와 PP 방송사업 매출(홈쇼핑PP 제외)의 58.1% 점유, 전년(68.1%) 대비 감소

- 종합유선방송(SO)의 수평결합 현황
 - 22개 SO를 소유하고 있는 티브로드가 방송사업매출 점유율 25.2%로 최대 MSO
 - 상위 5개 MSO의 방송사업매출 점유율은 84.3%로 전년보다 감소('11년 85.7%)

- 방송채널사용사업(PP)의 수평결합 현황
 - 9개 계열사, 21개의 TV채널을 운영하고 있는 씨제이가 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외) 점유율 27.1%로 최대 MPP
 - 씨제이계열과 지상파계열PP의 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외) 기준 시장점유율은 56.5%로 전년보다 감소('11년 점유율 61.5%).

- MSO/MPP의 수직, 수평결합 현황
 - 19개 SO의 지분소유자인 씨제이(MSP)가 전체 SO/PP 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외)의 28.1%를 차지
 - 상위 5개 MSP가 전체 SO/PP 방송사업매출(홈쇼핑PP 제외)의 62.7%를 점유, 전년(59.8%) 대비 증가

6. 유료방송 가입자 현황

- 2012년 12월말 기준 유료방송 가입자는 2,526만명으로 전년 대비 4% 증가
 - 종합유선방송의 아날로그방송 가입자는 전년 대비 9.1% 감소, 디지털방송 가입자는 23.5% 증가, 일반위성방송 가입자는 16.2% 증가.
 - IPTV 가입자는 655만명으로 전년(489만명) 대비 33.8% 증가

7. 프로그램 제작 유통 현황

- 전체 방송사업자의 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 9,045억원으로 전년(2조 1,668) 대비 34.0% 증가
- 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작과 구매비용은 2조 8,633억원으로 전년(2조 1,160억원) 대비 35.3% 증가하였으며, 이 중 자체제작(공동제작 포함) 비율은 56.1%, 외주제작 비율은 27.4%, 국내외 구매 비율은 16.5%를 차지. 전년예 비해 자체제작과 외주제작 비율은 증가한 반면 구매비율은 감소
- 지상파방송사의 제작비는 1조 1,928억원으로 전년(1조 360억)대비 15.1% 증가(*11년 1.5% 증가)
 - 자체제작비(공동제작 포함)는 6,973억원으로 전년(6,083억원) 대비 14.6%증가(*11년 1.4%감소)
 - 외주제작비는 4,750억원으로 15.7% 증가, 구매비는 206억원으로 18.8%증가
 - 총제작비에서 자체제작의 비중(58.5%)이 전년(58.7%)과 유사
 - ※ 제작원별 비중: 자체제작비(공동제작 포함)58.5%, 외주제작비39.8%, 구매비1.7%
- 방송채널사용사업의 제작비는 1조 6,705억원으로 전년(1조 801억원) 대비 54.7% 증가(*11년 40.3%증가)
 - 자체제작비(공동제작 포함)는 9,080억원으로 전년(3,943억원)대비 130.3% 증가(*11년 40.3% 증가)
 - 외주제작비는 3,099억원으로 94.4% 증가, 구매비는 4,526억원으로 14.1% 감소
 - 총제작비에서 자체제작의 비중(54.4%)이 전년(36.5%)보다 증가했으며, 구매비의 비중(27.1%)은 전년(48.8%)보다 감소
 - ※ 제작원별 비중: 자체제작비(공동제작 포함) 54.4%, 외주제작비 18.6%, 구매비 27.1%

8. 수출입 현황

- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 수출 총액(해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램 완제품 포함)은 2억 1,699만 달러, 수입은 1억 2,803만 달러로 전년 대비 수출이 6.7% 증가하여 무역수지는 7년 연속 흑자. 수입은 전년 대비 0.1% 증가
 - 지상파방송의 방송프로그램 수출은 1억 5,351만 달러로 전년(1억 5,807만 달러) 대비 2.9% 감소, 수입은 447만 달러로 5.3% 증가
 - 방송채널사용사업자의 방송프로그램 수출은 2,621만 달러로 전년(1,087만 달러) 대비 141.1% 증가. 수입은 1억 2,356만 달러로 전년(1억2,367) 대비 0.1% 감소

- 수출입의 특정 지역, 장르 편중 현상은 전년도와 유사
 - 지상파의 방송프로그램 수출은 일본('12년 61.3% '11년 59.9%), 대만('12년 8.7%, '11년 13.0%), 미국('12년 7.8% '11년 1.6%) 등 상위 3개국에 편중
 - 지상파의 방송프로그램 수입은 영국('12년 32.8%, '11년 35.2%), 미국('12년 25.5%, '11년 44.5%), 프랑스('12년 8.0%)가 전체의 66.3%를 차지
 - 지상파 수출액 중 드라마의 비중은 84.2%를 차지, 전년(94.9%)보다 감소
- ※ 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 일본(68.6%), 중국(6.0%)에 수입은 미국(86.4%)에 편중



제 1 편

조사 개요

1. 조사 목적

‘방송산업 실태조사’는 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계조사로, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있다.

2. 방송산업 분류 기준

방송산업 실태조사에서 적용한 방송산업 분류 기준을 한국표준산업분류(KSIC)와 비교하면 다음과 같다. 여기서 음영 부분은 본 조사의 대상 사업자를 의미한다.

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류9차 개정
방송산업	지상파방송업 라디오방송 텔레비전방송 지상파이동멀티미디어방송 유선방송업 종합유선방송 중계유선방송 음악유선방송 위성방송업 일반위성방송 위성이동멀티미디어방송 프로그램제작·공급업 방송채널사용사업 프로그램제작업 IPTV 전광판방송업			6021(지상파방송업)
			공영, 민영, 교통, 종교 등	601(라디오방송업)
			공영, 민영	602(텔레비전방송업)
				602(텔레비전방송업)
				60222(유선방송업)
			MSO, 독립SO	
				60229(위성 및 기타방송업)
			일반PP 홍쇼핑PP 데이터PP	60221(프로그램공급업) 47919(기타 통신판매업) 612(통신업) 등
				59114(방송프로그램제작업)
				612(통신업)
				7139(기타광고업)
관련산업	방송전송업	방송전송업(유무선)		61299(그외 기타전기통신업)
		방송배분업(유무선)		
	광고업			713(광고업)

3. 법적 근거

통계청 승인 일반·조사 통계 (승인 번호: 제16401호)

4. 조사 연혁

- 2000. 6.: 「방송 운영현황 및 서비스 실태조사」라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
- 2001. 4.: 「방송산업 실태조사」로 명칭 변경
- 2006. 4.: 통계작성 승인
- 2013. 8.: 제 14회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

- 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
- 조사 대상: 2012년 12월말 기준으로 미래창조과학부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자

사업구분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수(응답률)
지상파방송사업자	53 개사	53 개사 (100.0%)
지상파DMB사업자(지상파 사업자 포함)	19 개사	19 개사 (100.0%)
종합유선방송사업자 ¹⁾	94 개사	94 개사 (100.0%)
중계유선방송사업자 ²⁾	78개사	78개사 (100.0%)
일반위성방송사업자	1 개사	1 개사 (100.0%)
위성DMB사업자 ³⁾	1 개사	1 개사 (100.0%)
방송채널사용사업자 ⁴⁾	180개사	174개사 (96.67%)
전광판방송사업자	18개사	17개사 (94.44%)
IPTV사업자	3 개사	3 개사 (100.0%)
전체	447개사	440개사 (99.01%)

주1) 방송통신위원회 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2012년 7월. ㈜씨앤엠 울산케이블티브이가 JCN울산중앙방송(주)을 매각, 2012년 8월 ㈜티브로드서부산방송이 동서디지털방송을 인수).

주2) 2012년 말 기준 중계유선방송사업자는 미래창조과학부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 78개사로 확정함.

주3) 위성DMB '12년 8월말 사업 종료하였으나 조사대상에 포함.

주4) 2012년 말 기준 방송채널사용사업자 205개 중 11개사는 지상파 또는 위성 DP와 겸업, 14개는 주소지불명, 사업폐업 등으로 조사대상자는 180개로 함.

6. 조사주기와 기간

- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2012. 12. 31. (일부항목 2013. 6. 30. 기준)
- 대상기간: 2012. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사기간: 2013. 8. 23. ~ 9. 11. (20일간, 추가조사 기간 포함)

7. 조사 항목

- 일반 현황: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일, 자본금, 최다출자자, 편성과 광고책임자
- 인력과 시설 현황: 매체별·성별 종사자, 아날로그와 디지털 보유시설과 시설장비투자 현황
- 프로그램 제작과 유통 현황: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- 방송편성과 운영 현황: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황, 유무선 서비스 운영 현황
- 유료방송 현황: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- 사업결합과 소유구조 현황: MPP, MSO, MSP 현황, 특수관계 현황, 자본금과 최다출자자
- 손익·재무 현황: 매출액, 매출구성내역, 요약 손익과 재무 현황

A stylized television set icon with a V-shaped antenna on top and a screen area, enclosed in a rounded square frame.

제 2 편

방송산업 현황 분석



1. 방송시장 개황

- 2012년 말 기준 429개의 사업체에 약 3만 4천명의 종사자가 근무하고 있으며, 방송사업매출액은 약 13조 2천억 원임

〈표 1〉 2012년도 방송시장 개황

()는 2011년 통계

구분	사업자 수 ¹⁾	종사자(명)	매출액(원)	방송사업매출(원)	유료가입자
지상파방송	53 (53)	14,226 (13,691)	4조5,247억 (4조4,909억)	3조9,572억 (3조9,145억)	-
지상파DMB	19 (19)	105 (118)	183억 (212억)	116억 (169억)	-
종합유선방송 ²⁾	94 (94)	4,946 (4,846)	3조1,591억 (2조8,139억)	2조3,163억 (2조1,169억)	1,480만 (1,478만)
중계유선방송 ³⁾	78 (97)	204 (260)	93억 (121억)	43억 (54억)	12만 (18만)
일반위성방송	1 (1)	298 (295)	5,513억 (4,576억)	4,993억 (3,739억)	379만 (326만)
위성DMB ⁴⁾	1 (1)	59 (59)	3,547억 (4,165억)	189억 (954억)	- (117만)
방송채널사용 ⁵⁾	180 (178)	13,477 (12,654)	12조8,378억 (11조5,156억)	5조5,480억 (4조7,177억)	-
IPTV	3 (3)	573 (520)	8,429억 (6,162억)	8,429억 (6,162억)	655만 (489만)
합 계	429 (446)	33,888 (32,443)	22조2,982억 (20조3,440억)	13조1,984억 (11조8,567억)	2,526만 (2,429만)

주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(18개) 제외.

주2) 방송통신위원회 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준.

주3) 미래창조과학부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인 78개사로 확정.

주4) 위성DMB '12년 8월말 사업 종료하였으나 조사대상에 포함.

주5) 2012년 말 기준 방송채널사용사업자 205개 중 11개사는 지상파 또는 위성 DP와 겸업, 14개는 주소지불명, 사업폐업 등으로 조사대상자는 180개로 함.

- 최근 3년간 증감률 추이를 볼 때, 종사자는 큰 폭으로 증가하였으며 방송사업매출도 증가. 유료방송 가입자는 점차 증가폭이 감소하는 추세임

〈표 2〉 주요 방송산업 지표 추이(2009-2012)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
종사자(명)	29,966 (1.0%)	29,878 (-0.3%)	32,443 (8.6%)	33,888 (4.5%)
방송사업매출(원)	9조888억 (5.4%)	10조4,393억 (14.9%)	11조8,567억 (13.6%)	13조 1,984억 (11.3%)
유료가입자	22,062,740 (13.6%)	23,360,754 (5.9%)	24,286,901 (4.0%)	25,260,078 (4.0%)
수출 총액(달러)	1억 7,023만 (6.3%)	1억 7,101만 (0.5%)	2억 335만 (18.9%)	2억 1,699만 (6.7%)

2. 방송매체별 사업자 수

- 전체 방송사업자수는 감소추세를 보임
 - 지상파방송은 라디오방송사와 DMB방송사가 신설된 2010년 이후 변화 없음
 - 중계유선방송은 인수합병, 사업철수 등으로 감소 추세
- 전체 방송사업자 중 방송채널사용사업과 유선방송이 가장 많은 비중을 차지

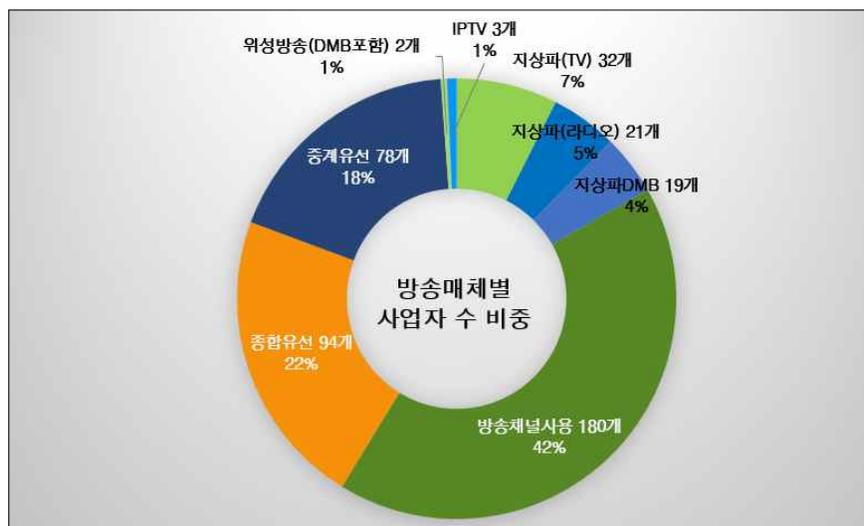
[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2010-2012)

(단위: 개)



※ 위성DMB는 2012년 8월 사업종료로 '12년 말 기준 위성방송에는 일반위성사업자만 운영.

[그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중



3. 종사자 현황

- 방송산업 종사자수는 3만3,888명으로 전년 대비 4.5%(1,445명) 증가
 - 지상파방송(DMB 포함) 종사자는 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등 기타방송직(비정규직)의 증가로 전년 대비 약 3.8% 증가
 - 방송채널사용사업은 기타직, 연구직, 방송직의 증가로 전년 대비 6.5% 증가
 - IPTV는 관리행정직, 영업/홍보직 등의 증가로 전년대비 10.2% 증가.

○ 매체별 인력 구성비는 지상파방송사(42%)와 방송채널사용사업(39.8%)이 가장 큰 비중을 차지

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2010-2012)

(단위: 명)



※ 위성DMB의 경우 2012년 8월 사업종료 시점까지의 종사자로 기입.

- 남성 종사자의 비율은 70.8%, 여성은 29.2%로 여성의 비율이 점차 증가하는 추세를 보임 (2011년 28.0%, 2010년도 25.5%)
 - 정규직은 남성이 75.6%, 여성이 24.4%로 남성의 비율이 높은 반면, 비정규직은 남성이 43.3%, 여성이 56.7%로 여성의 비율이 높음
 - 지상파는 남성의 비율이 77.3%로 가장 높으며 반면 방송채널사용사업의 경우 여성이 38.4%로 다른 매체에 비해 높은 특징을 보임

- 지난 3년간 여성의 비율을 살펴보면, 지상파, 방송채널사용사업자, IPTV사업자에서 증가 추세

[그림 4] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2010-2012)

(단위: %)

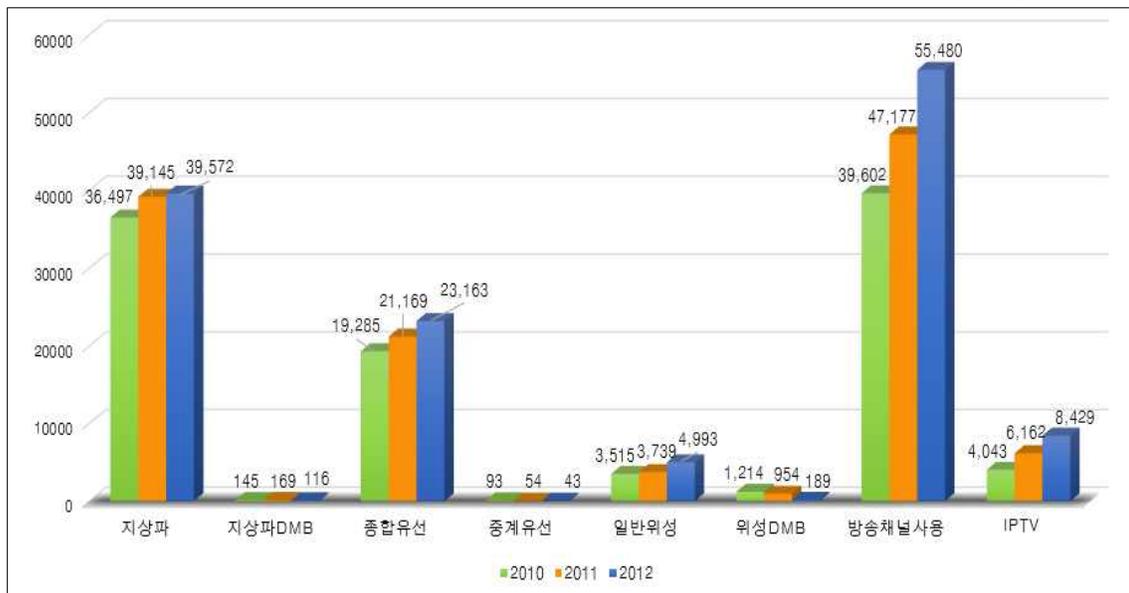


4. 방송산업 매출 현황

- 2012년 국내 방송사업자 방송사업매출은 13조 1,984억원으로 2011년 대비 11.3% 증가, 2010년 (14.9%)과 2011년(13.6%)에 이어 3년 연속 두 자리 수 증가율 유지
- 사업 부문별로는 종합유선방송 9.4%, 일반위성 33.6%, 방송채널 17.6%, IPTV 36.8% 증가
- 종합유선방송의 기타사업매출액, 방송채널사용사업의 홈쇼핑방송매출액 증가 등에 기인

[그림 5] 방송매체별 방송사업매출액 추이

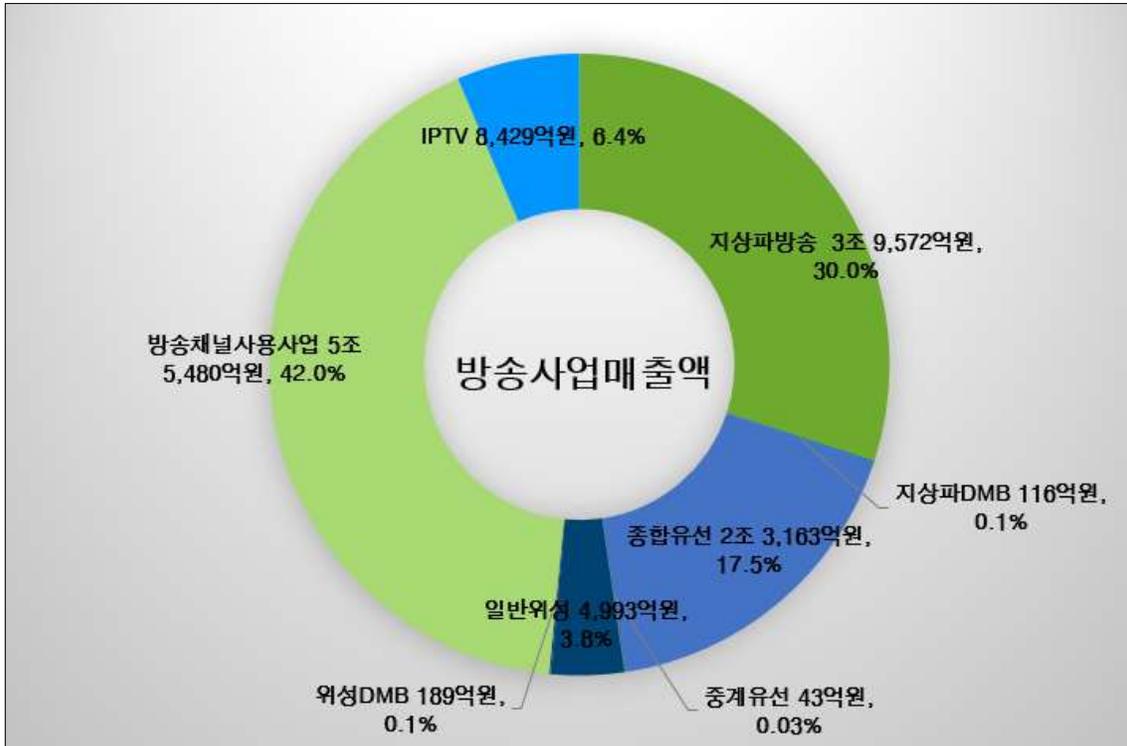
(단위: 억원)



※ 위성DMB의 경우 2012년 8월 사업종료 시점까지의 매출액을 산출.

- 방송매체별 점유율은 방송채널사용사업이 5조 5,480억원(42.0%)으로 가장 높은 비중을 차지, 지상파방송은 3조 9,572억원으로 30.0%을 차지

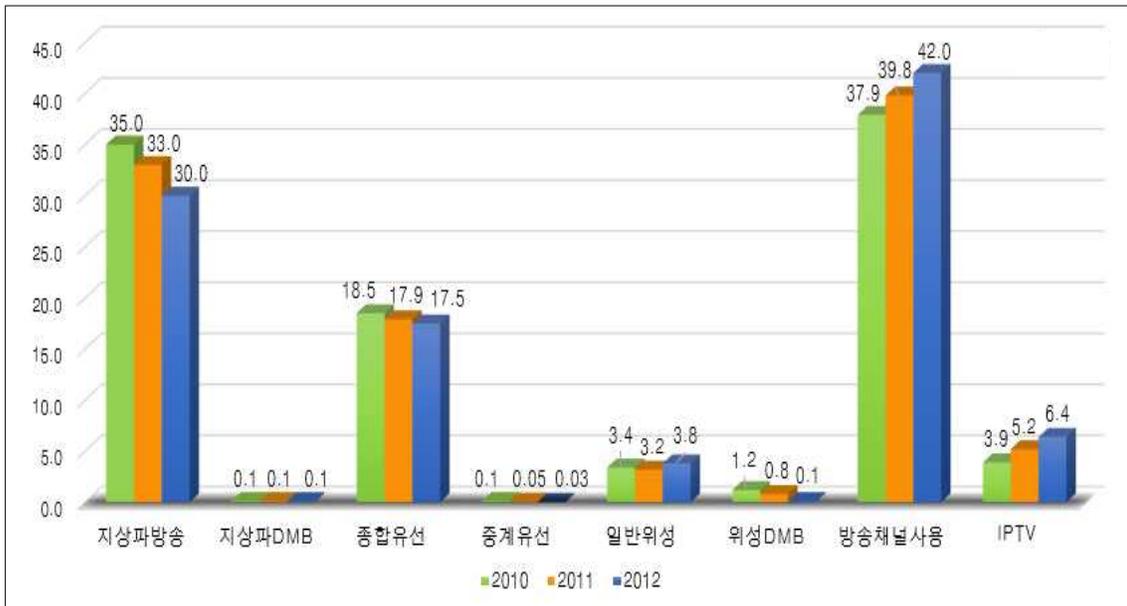
[그림 6] 방송매체별 방송사업매출 구성비



- 지상파방송의 점유율은 매년 감소 추세를 보이는 반면 방송채널사용사업의 비중은 매년 증가 추세를 나타냄
- 종합유선의 점유율과 2012년 8월 사업종료한 위성DMB도 최근 3년간 지속적인 감소를 기록
- IPTV는 최근 3년간 지속적으로 증가

[그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2010-2012)

(단위: %)



- 방송광고시장 규모는 3조 5,796억원으로 전년 대비 4.1% 감소
 - 지상파방송(지상파DMB 포함)은 2조 1,876억원으로 전년 대비 8.2% 감소하였으며 전체 광고시장에서 차지하는 점유율은 61.1%로 전년(63.8%) 대비 하락 지속
 - 일반위성방송은 1,450억원으로 전년 대비 18.5% 증가하였으나 위성DMB의 2012년 8월 사업종료로 전체 위성방송산업에서의 광고비중은 전년과 유사
 - 방송채널사용사업은 1조 2,675억원으로 전년 대비 3.8% 증가, 광고점유율 35.4% 기록

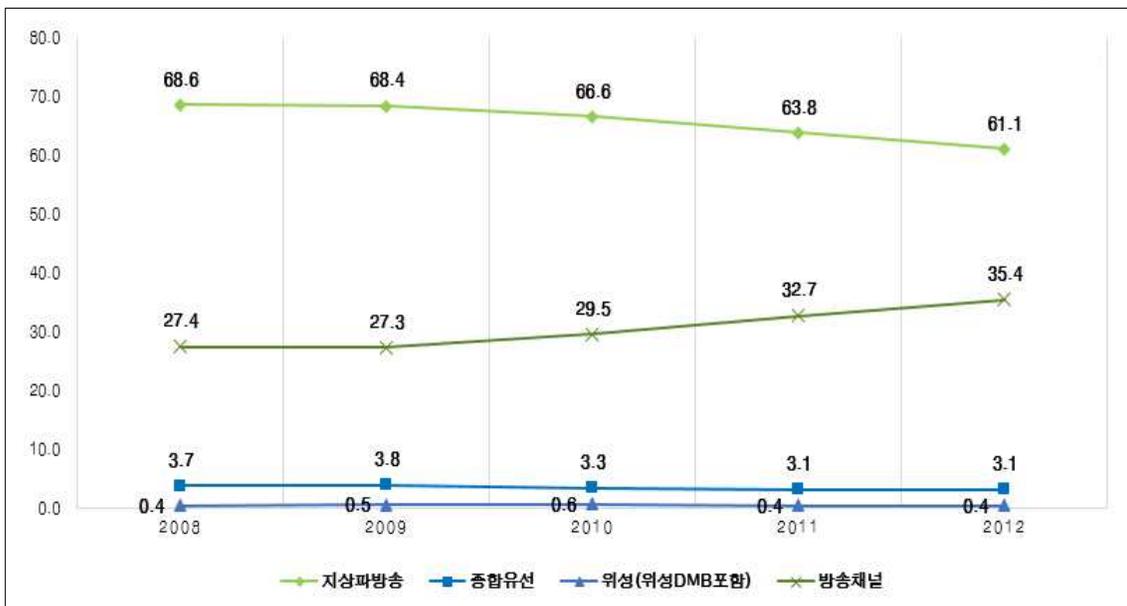
〈표 3〉 방송매체별 광고매출 추이

(단위: 억원)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
지상파(DMB포함)	22,039	19,233	22,239	23,843	21,876
종합유선	1,175	1,065	1,112	1,144	1,099
위성(DMB포함)	138	146	201	140	146
방송채널	8,796	7,694	9,862	12,215	12,675
합계	32,148	28,138	33,414	37,342	35,796

[그림 8] 방송매체별 광고매출 점유율 추이

(단위: %)



- 지상파방송사의 방송사업매출은 광고가 55.1%로 가장 많은 비중을 차지
 - 광고매출은 2011년에 비해 비중 감소(2011년 60.7%).
 - 방송프로그램 판매매출액의 비중은 감소한 반면, 방송수신료매출액의 비중은 소폭 증가 (2011년 15.3%)
- ※ 방송수신료에는 지상파방송사와 방송채널사용사업 겸업사업자(EBS 등)의 재송신매출액, 방송프로그램제공매출이 포함

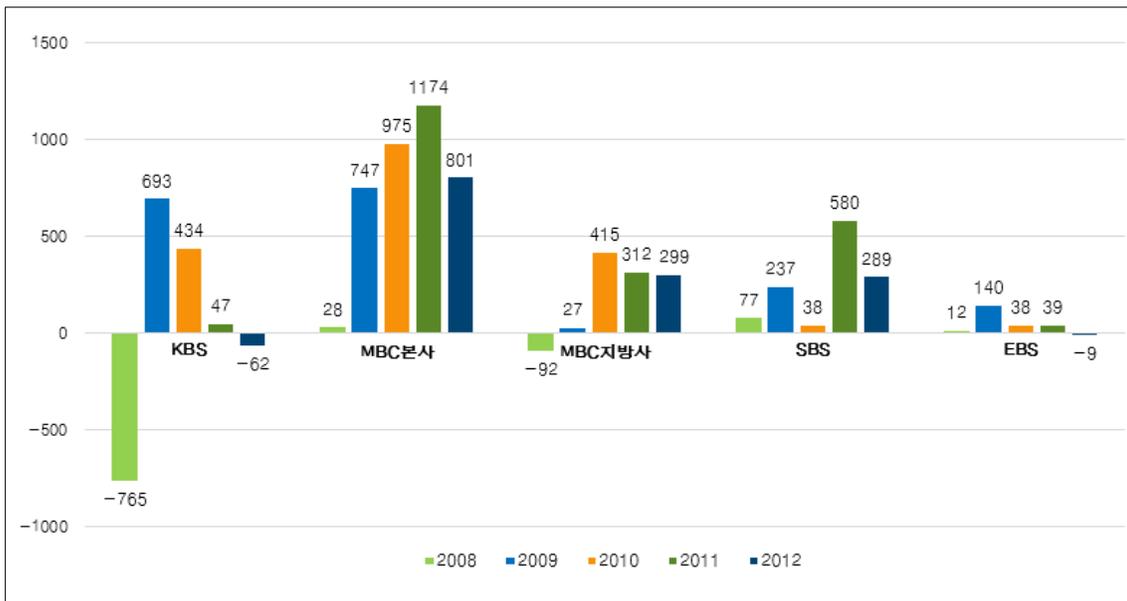
[그림 9] 지상파방송의 방송사업매출 구성비



- 지상파방송사의 재무 현황¹⁾은 총자본은 5조 1,393억원, 총부채는 1조 5,982억원으로 자본과 부채를 합한 총자산은 6조 7,376억원이며, 자본과 부채, 자산 모두 전년보다 증가
 - KBS는 매출이 증가(889억원)하였으나 당기순손실 62억원 발생
 - MBC의 경우, 매출 836억원 감소하였으며 당기순이익은 373억원 감소한 801억원
 - SBS는 매출 336억원 증가하였으나 당기순이익은 291억원 감소한 289억

[그림 10] 지상파방송 당기순손익 추이(2008-2012)

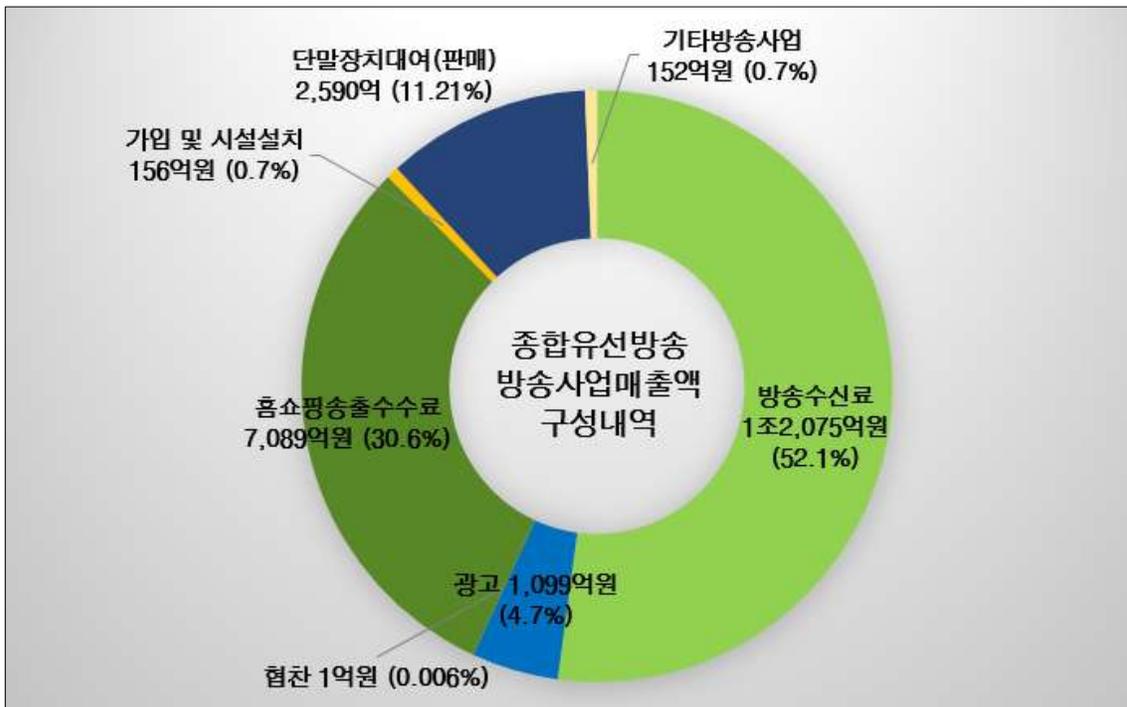
(단위: 억원)



1) 자료출처: 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」(방송통신위원회, 2013.7).

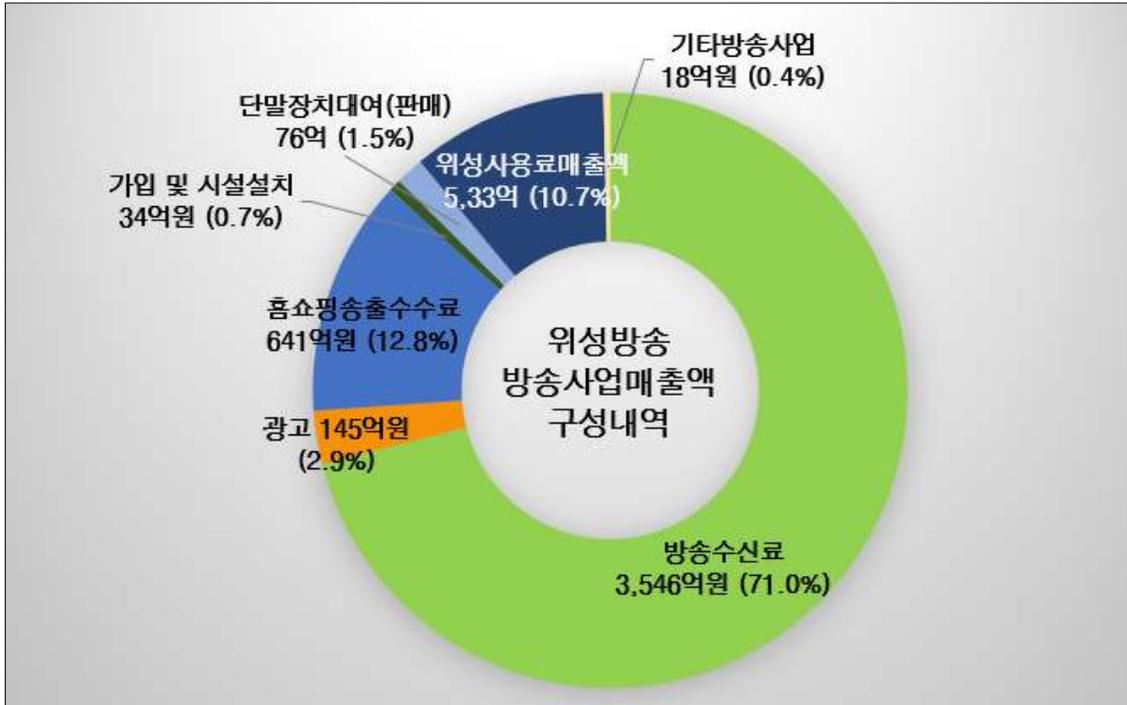
- 종합유선방송의 방송사업매출은 방송수신료가 52.1%로 가장 많은 비중을 차지
 - 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2010년 60.9%, 2011년 56.8%로 감소 추세인 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 2010년 22.7%, 2011년 26.2%으로 비중이 증가하고 있는 것으로 나타남

[그림 11] 종합유선방송의 방송사업매출 구성비 추이



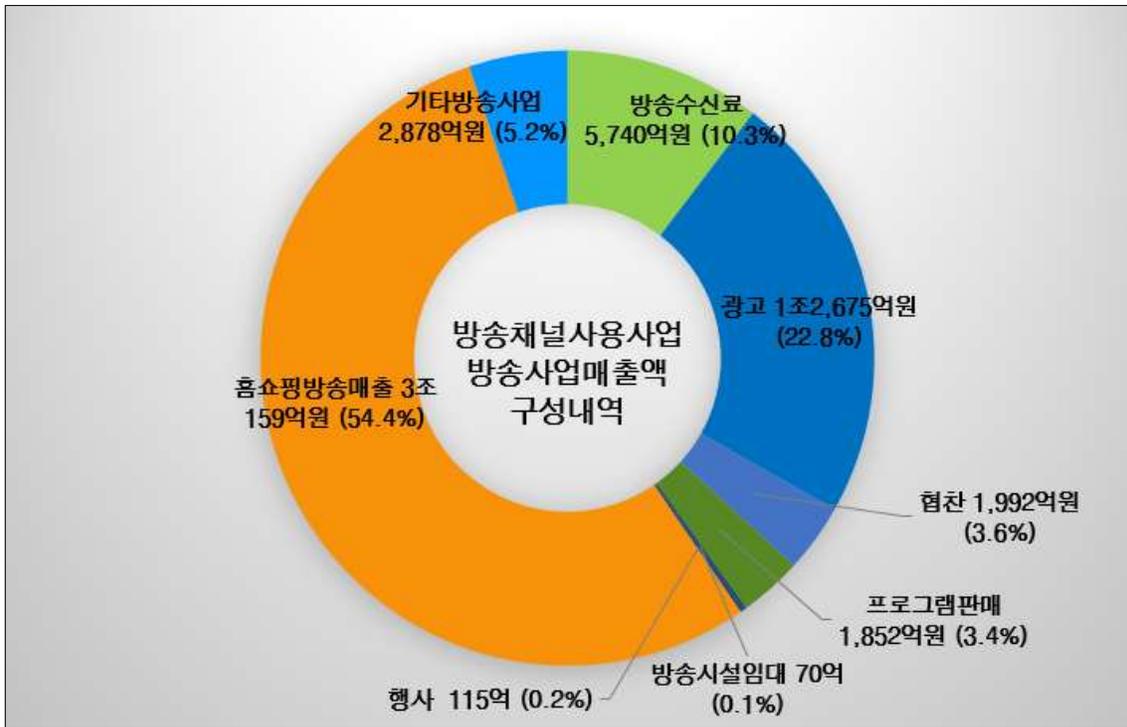
- 위성방송의 방송사업매출은 방송수신료가 71.0%로 가장 많은 비중을 차지
 - 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2010년(84.7%), 2011년(86.0%)에 비해 감소한 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중(12.8%)은 2010년(5.4%), 2011년(8.0%) 대비 5%증가한 추세임

[그림 12] 위성방송의 방송사업매출 구성비



- 방송채널사용사업의 방송사업매출은 홈쇼핑방송매출이 54.4%로 가장 많은 비중을 차지 (2010년 54.2%, 2011년 54.4%로 유사)

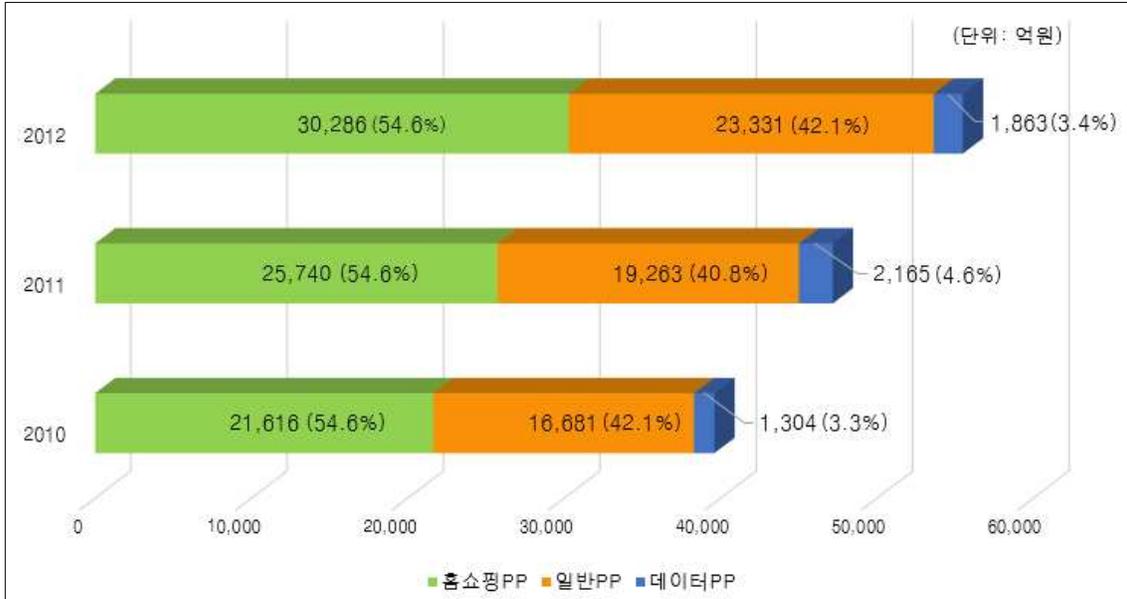
[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비



- 방송사업사용사업자의 전체 매출액 중 홈쇼핑PP가 54.6%(3조0,286억원)으로 가장 큰 비중을 차지
- 최근 3년간 추이를 살펴보면, 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터PP의 매출액 비중이 유사한 것으로 나타남

[그림 14] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비(2010-2012)

(단위: 억원)



- 일반PP의 방송사업매출은 광고가 53.6%로 가장 많은 비중을 차지하며, 방송수신료가 24.3%를 차지
 - 광고 비중은 2010년(58.0%)과 2011년(59.6%)에 비해 감소

[그림 15] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이

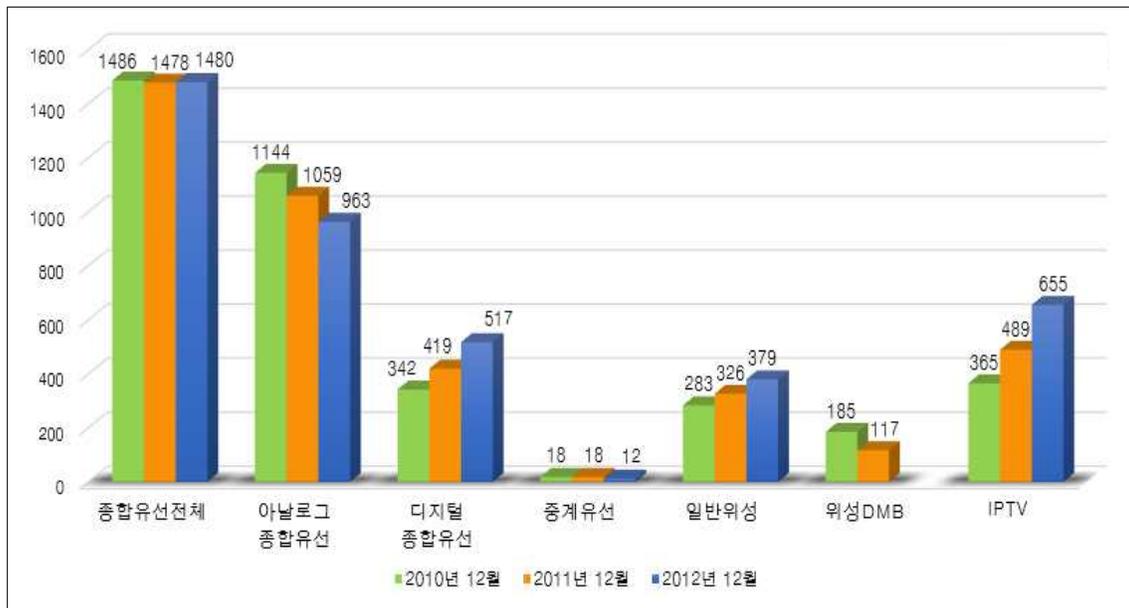


5. 유료방송 가입자 현황

- 2012년 12월말 기준 전체 유료방송 가입자수는 2,526만으로 위성DMB의 사업종료에도 불구하고, 일반위성방송과 IPTV 서비스 가입자 증가에 힘입어 2011년 말(2,429만) 대비 4% 증가
 - 종합유선방송 가입자 수는 1,480만으로 전년('11년 1,478만) 대비 0.1% 증가
 - 디지털종합유선방송 가입자 수는 517만('11년 419만)으로 전년 대비 23.5% 증가한 반면, 아날로그 가입자 수는 963으로 전년 대비 9.1%감소하여 디지털 전환 지속적으로 진행 중
 - 일반위성 가입자 수는 379만으로 전년 대비 16.2% 증가
 - IPTV 가입자 수는 655만('11년 489만)으로 전년 대비 33.8% 증가
- ※ 2012년 12월말 현재 OTS(위성, IPTV의 결합상품) 가입자는 161만 중복 포함

[그림 16] 유료방송 가입자 추이(2010-2012)

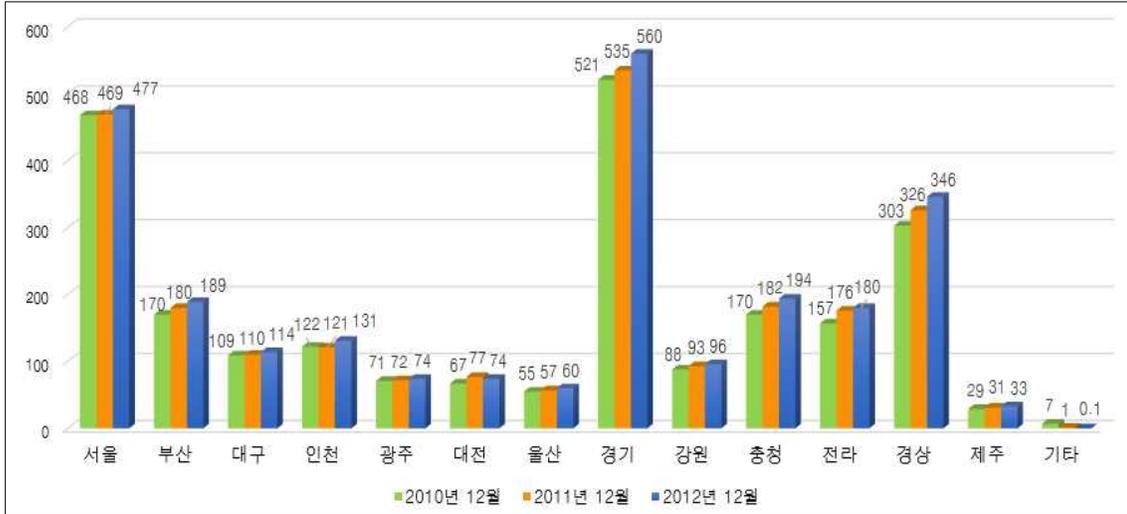
(단위: 만)



- 지역별로 유료방송 가입자가 전반적으로 소폭 상승하였으며 가장 많이 증가한 지역은 인천으로 전년 대비 8.3% 상승
- 유료방송가입자가 가장 많은 지역은 경기(560만)이며, 서울(477만), 경상(346만)의 순으로 많음

[그림 17] 지역별 유료방송 가입자 추이(2010-2012)

(단위: 만)



- 지역별 아날로그 종합유선방송 대비 디지털 방송 가입자 비중은 서울(58.7%)이 가장 높은 반면 광주(8.5%), 대전(6.1%)는 매우 낮게 나타남

[그림 18] 지역별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자 비중

(단위: 만)



- MSO(복수종합유선방송)의 가입자 현황은 씨제이헬로비전의 가입자가 345만으로 가장 많으며, 그 다음은 티브로드(314만), 씨앤엠(245만) 순으로 나타남
- 디지털 방송 가입자의 비율이 높은 MSO는 씨앤엠으로 58.0%에 달하며 그다음으로는 씨제이헬로비전(43.2%)과 현대에이치씨엔(42.4%)

[그림 19] MSO별 아날로그/디지털 종합유선방송 가입자

(단위: 만)

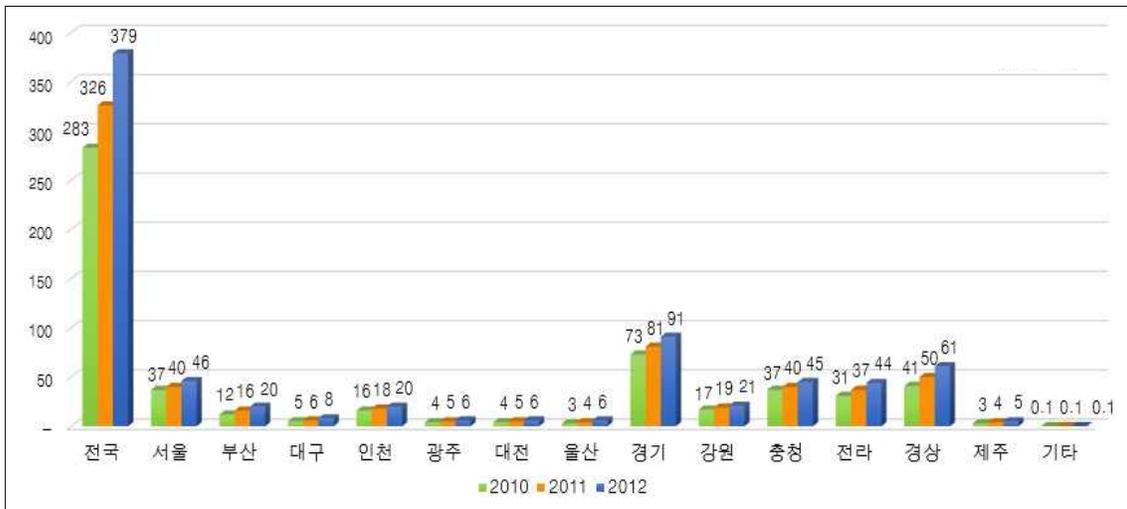


- 중계유선 가입자는 2012년 12월 말 기준 12만으로 전년 대비 31.55% 감소한 것으로 나타남
- 지역별 가입자는 경기도가 4만으로 가장 많았으며, 다음은 부산(3만), 경남(2만), 전남(1만) 순

- 일반위성 가입자의 경우 2012년 12월 말 기준으로 379만으로 전년 대비 16.2% 증가
 - 지역별 가입자는 경기가 91만으로 가장 많았으며, 경상(61만), 서울(46만), 충청(45만), 전라(44만) 순으로 가입자가 많은 것으로 나타남

[그림 20] 지역별 위성방송 가입자 추이(2010-2012)

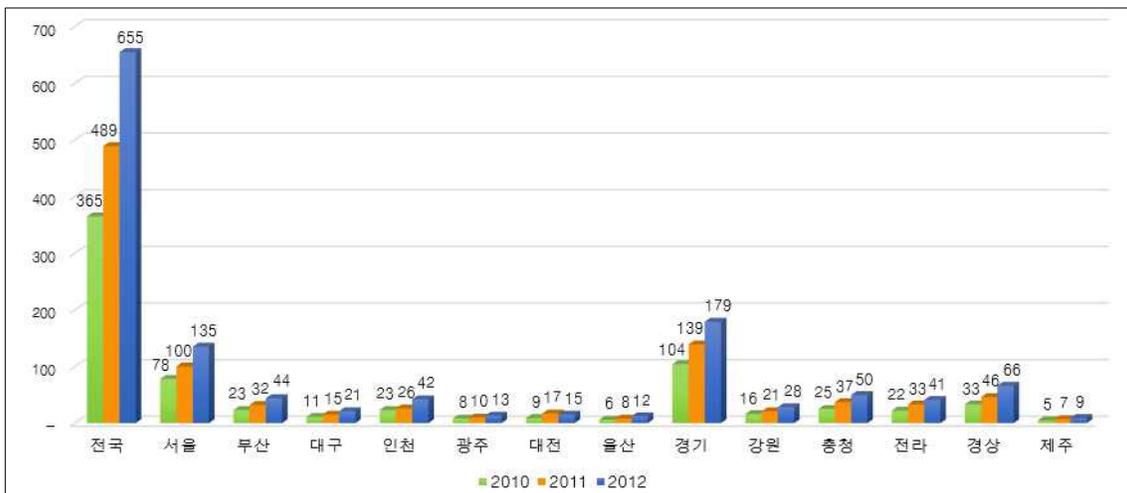
(단위: 만)



- IPTV 가입자의 경우 2012년 12월 말 기준으로 655만으로 전년 대비 33.8% 증가
 - 지역별 가입자는 경기가 179만으로 가장 많았으며, 그 다음은 서울(135만)이 많음
 - 반면 광주(13만), 울산(12만), 제주(9만)는 가입자 수가 적게 나타남

[그림 21] 지역별 IPTV 가입자 추이(2010-2012)

(단위: 만)



6. 방송사업자 수직·수평결합 현황

가. 지상파방송사

- 지상파방송 3사는 2012년 총 11개의 방송채널사용사업자를 자회사로 운영
 - 방송매출점유율은 KBS가 25.7%로 가장 높았으며 계열 법인 수는 SBS가 7개로 가장 많음
 - 지상파3사의 수직결합 시장점유율은 58.1%로 전년 대비 3.7%가 감소한 58.1%를 차지

〈표 4〉 지상파 방송3사 수직결합과 시장점유율

결합사업자		지상파+계열PP 방송사업매출액(억원)		점유율(%)	
지상파	계열 방송채널 사용사업 법인	2011년	2012년	2011년	2012년
KBS	케이비에스엔	15,539	16,661	27.3%	25.7%
MBC	MBC플러스미디어, MBC스포츠, 지역MBC슈퍼스테이션	10,694	9,735	16.8%	15.0%
SBS	SBS골프, SBS바이아컴, SBS비즈니스네트워크, SBS스포츠, SBS플러스, SBS이플러스, SBS콘텐츠허브	11,182	11,255	17.7%	17.4%
계열포함 지상파 방송3사 방송사업매출액		37,415	37,651	61.8%	58.1%
지상파 방송사업매출액 + PP 방송사업매출액 ¹⁾		60,573	64,766	100%	100%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP의 방송사업매출액은 제외함.

- 지상파계열PP의 방송사업매출액과 시장점유 현황을 보면, 지상파방송 3사 계열PP의 방송사업 매출액 총액은 7,417억원으로 전년보다 1.9% 감소하였다. PP의 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외) 대비 지상파계열PP의 시장점유율은 29.4%로 2011년의 35.0%에서 5.6%p 감소

〈표 5〉 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율

지상파	방송채널사용사업	방송사업매출액(억원)		점유율	
		2011년	2012년	2011년	2012년
KBS	케이비에스엔	1,382	1,621	6.5%	6.4%
MBC	MBC플러스미디어	1,569	1,453	7.3%	5.8%
	MBC스포츠	428	433	2.0%	1.7%
	지역MBC슈퍼스테이션	25	35	0.1%	0.1%
	소 계	2,022	1,898	9.4%	7.5%
SBS	SBS골프	330	339	1.5%	1.4%
	SBS바이아컴	137	117	0.06%	0.5%
	SBS스포츠	452	498	2.1%	2.0%
	SBS플러스	884	865	4.1%	3.4%
	SBS이플러스	157	200	0.7%	0.8%
	SBS비즈니스네트워크	191	155	0.9%	0.6%
	SBS콘텐츠허브	2,003	1,723	9.3%	6.8%
	소 계	4,155	4	19.4%	15.5%
지상파 방송3사 계열PP 방송사업매출액		7,558	7,417	35.30%	29.4%
PP 방송사업매출액 ¹⁾		21,428	25,194	100.00%	100%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP의 방송사업매출액은 제외함.

나. 종합유선방송사

- 티브로드를 포함한 상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 시장점유율은 84.3%로 전년(85.7%)에 비해 감소
- MSO는 씨앤엠을 제외하고 모두 방송사업매출액 상승하였으며, 티브로드(-0.2%)와 씨앤엠(-2.6%)의 점유율 소폭 하락

〈표 6〉 복수종합유선방송사(MSO) 현황과 시장점유율

구분	SO수		방송사업매출액 ¹⁾ (억원)		방송사업매출액 점유율	
	2011년	2012년	2011년	2012년	2011년	2012년
티브로드	22	22	5,384	5,842	25.4%	25.2%
씨제이헬로비전	19	19	5,031	5,763	23.8%	24.9%
씨앤엠 ²⁾	18	17	4,741	4,582	22.4%	19.8%
현대에이치씨엔	8	8	1,835	2,053	8.7%	8.9%
씨엠비 ³⁾	9	9	1,142	1,298	5.4%	5.6%
MSO 규모	76	75	18,133	19,537	85.7%	84.3%
SO 전체	94	94	21,169	23,163	100.0%	100.0%

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 중계유선방송수신료매출액(2012년에는 항목없음), 기타방송사업매출액'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액=인터넷접속사업매출액, 기타매출액)은 제외함.

주2) 씨앤엠 계열 SO 중 씨앤엠울산케이블티브이는 JCN울산중양방송에 매각(2012년 7월).

주3) 2011년 SO수에서 씨엠비 계열 SO 중 씨엠비 전남방송이 씨엠비 광주방송에 합병되어 「2011년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 계열 SO 수와 차이가 있음.

다. 방송채널사용사업자

(1) 수평결합

- 2개 이상 PP가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)¹⁾의 시장점유율은 74.1%로 전년(72.5%)보다 증가한 것으로 나타남.
- 반면 주요 MPP(씨제이와 지상파계열PP)의 시장 점유율은 56.5%(홈쇼핑PP 제외)로 전년(61.5%)보다 감소 씨제이의 점유율은 27.1%로 전년 대비 증가하였으나 지상파계열PP는 감소

〈표 7〉 주요 MPP 현황과 시장점유율¹⁾

지배주주	채널수		방송사업매출액(억원)		방송사업매출액 점유율(%)	
	2011년	2012년	2011년	2012년	2011년	2012년
씨제이 ²⁾	25	21	5,620	6,822	26.2%	27.1%
SBS	11	9	4,155	3,898	19.4%	15.5%
MBC	6	6	2,022	1,898	9.4%	7.5%
KBS	5	5	1,382	1,621	6.5%	6.4%
주요MPP 방송사업매출액			13,179	14,239	61.5%	56.5%
PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외) ²⁾			21,428	25,194	100.0%	100.0%

주1) 2011년도 방송사업매출액은 「2012년도 방송산업 실태조사보고서」의 결과를 기초로 계산하여 수정된 2011년 재무제표를 기준으로 산출한 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 차이가 있음.

주2) 씨제이의 방송사업매출액은 씨제이계열 PP 중 씨제이홈쇼핑의 방송사업매출액을 제외한 금액. 씨제이 PP의 채널수에서 음악채널(OZIC음악채널 15개)은 제외.

1) 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 경우 복수채널사용사업자(MPP)로 간주.

(2) 수직결합

- SO와 PP 결합사업자(MSP)의 방송사업매출액과 점유율을 살펴보면, 19개 SO의 지분소유주인 씨제이 계열이 전체 SO/PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외)의 28.1%(12,585억원)를 차지하고 있으며, 22개의 SO를 확보하고 있는 티브로드(태광산업) 계열이 14.9%(6,699억원)로 나타남

〈표 8〉 SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수 ¹⁾		계열SO+PP방송사업매출액 ²⁾ (단위: 억원)		점유율	
	2011년	2012년	2011년	2012년	2011년	2012년
씨제이 계열	19	19	10,651	12,585	25.0%	28.1%
티브로드 계열	22	22	6,239	6,699	14.6%	14.9%
씨앤엠 계열 ³⁾	18	17	5,421	5,262	12.7%	11.7%
현대에이치씨엔 계열	8	8	1,957	2,193	4.6%	4.9%
씨엠비 계열	9	9	1,209	1,374	2.8%	3.1%
MSP 전체	76	75	25,477	28,114	59.8%	62.7%
SO 방송사업매출액 + PP 방송사업매출액 ⁴⁾			42,597	44,814	100.0%	100.0%

주1) SO 수: 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임.

주2) PP 방송사업매출액에는 홈쇼핑PP의 방송사업매출액은 제외함.

주3) 씨앤엠 계열 SO 중 씨앤엠울산케이블티브이는 JCN울산중앙방송에 매각(2012년 7월).

주4) 2011년도 방송사업매출액은 「2012년도 방송산업 실태조사보고서」의 결과를 기초로 계산하여 수정된 2011년 재무제표를 기준으로 산출한 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 차이가 있음.

7. 프로그램 제작과 편성 현황

- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 8,633억원으로, 프로그램 제작과 유통 활성화로 인해 전년 대비 35.3% 증가
 - 지상파 방송의 제작과 구매비는 1조 1,928억원으로 전년 대비 15.1% 증가. 자체제작비(공동제작 포함, 14.6%), 외주제작(15.8%), 구매비(18.8%) 증가
 - 방송채널사용사업은 씨제이계열PP와 지상파계열PP의 제작 활성화에 힘입어 제작과 구매비가 1조 6,705억원으로 전년 대비 54.7% 증가

가. 지상파방송사

(1) 프로그램 제작비 현황

- 지상파 방송사의 2012년 연간 총 제작비(직접비용)는 1조 1,928억으로 2011년 1조 360억원에 비해 15.1% 증가
 - 국내물구매가 전년 대비 12.5% 감소한 반면 자체제작비, 공동제작, 순수외주, 특수관계사외주, 국외물구매는 모두 증가
 - 공동제작비는 전년대비 78% 증가하였으며, 국외물구매도 58% 증가

〈표 9〉 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 유통 현황

구분	지상파방송(단위: 억원)			'11년 대비 '12년 증감률
	2010년	2011년	2012년	
자체제작	5,998	5,960	6,753	13.3%
공동제작	173	123	219	78.1%
순수외주	3,519	3,742	4,225	12.9%
특수관계사 외주	298	361	525	45.2%
국내물구매	144	96	84	-13.1%
국외물구매	77	77	122	58.8%
합 계	10,209	10,360	11,928	15.1%

- 방송사별 연간 제작비를 살펴보면, KBS의 경우 총 3,605억원으로 전년 대비 10.6% 증가
 - KBS는 자체제작의 비중이 66.3%으로 외주제작과 구매보다 비중이 높은 반면 MBC(본사)와 SBS의 경우는 외주제작의 비중이 각각 53.7%, 51.9%으로 자체제작보다 외주제작의 비중이 큰 것으로 나타남
 - MBC(본사)는 전년대비 19.6%가 증가하여 지상파 중 가장 큰 증감률을 나타냈으며 EBS가 16.6%, SBS는 16.7%가 증가

[그림 22] 지상파방송 제작과 유통 현황

(단위: 억원)



(2) 프로그램 편성 현황

- KBS와 SBS에서 교양의 비중이 감소하고 오락의 비중이 증가
 - KBS 1TV은 전년에 비해 교양과 보도의 비중이 소폭 감소하여 각각 31.7%(’11년 32.2%), 54.5%(’11년 51.7%)
 - KBS 2TV는 교양이 2.0% 감소한 반면 보도와 오락의 비중이 각각 0.5%, 1.5% 증가
 - SBS는 교양이 1.7% 감소하였으며, 오락은 1.7% 증가

- MBC는 보도의 비중이 각각 4.1% 감소하였으며, 보도와 오락의 비중은 각각 3.1% 1.0% 증가

〈표 10〉 지상파방송 3사의 2012년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

구분	연간 방송 시간(단위: 시간)과 편성 비율(단위: %)							
	보도		교양		오락		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	2,427	31.7%	4,180	54.5%	1,059	13.8%	7,666	100%
KBS 2TV	577	7.9%	3,361	45.8%	3,401	46.3%	7,339	100%
MBC-TV	1,193	16%	2,854	38.2%	3,417	45.8%	7,463	100%
SBS-TV	1,308	18.3%	2,553	35.8%	3,273	45.9%	7,133	100%

- 자체제작물과 국내외 구매물의 방송 비중이 감소하였으며, 특수관계사 외주제작물의 방송 비중은 증가
 - KBS 1TV('11년 72.0%), MBC('11년 50.1%), SBS('11년 47.5%)의 자체제작물 방송 비중이 감소한 반면 KBS 2TV는 2.9% 증가하여 45.2%으로 나타남
 - 특수관계사 외주제작물 방송시간 비중을 살펴보면, 4개 채널 모두 증가('11년 대비 KBS1TV 0.4%, KBS2TV 1.2%, MBC 2.0%, SBS 1.8% 증가)

〈표 11〉 지상파방송 3사의 2012년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구분	연간 방송 시간(단위: 시간)과 편성 비율(단위: %)									
	자체제작물		순수 외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구매물		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	5,380	70.2%	1,863	24.3%	34	0.4%	389	5.1%	7,666	100%
KBS 2TV	3,317	45.2%	3,329	45.4%	192	2.6%	501	6.8%	7,339	100%
MBC TV	3,478	46.6%	3,180	42.6%	631	8.5%	174	2.3%	7,463	100%
SBS TV	3,320	46.5%	3,094	43.4%	580	8.1%	139	2.0%	7,133	100%

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합.

나. 방송채널사용사업자의 제작과 편성 현황

- 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작비 및 구매비는 전년 대비 54.7% 증가
 - 공동제작비는 전년대비 557.5%증가한 188억원이었으며 자체제작 또한 127.1%가 증가
 - 외주제작비에서도 전년대비 큰 증가폭을 보였는데, 순수외주는 100.9%, 특수관계사외주는 55.0% 증가
 - 반면 국내물과 국외물 구매비는 각각 4.1%, 21.5%가 감소

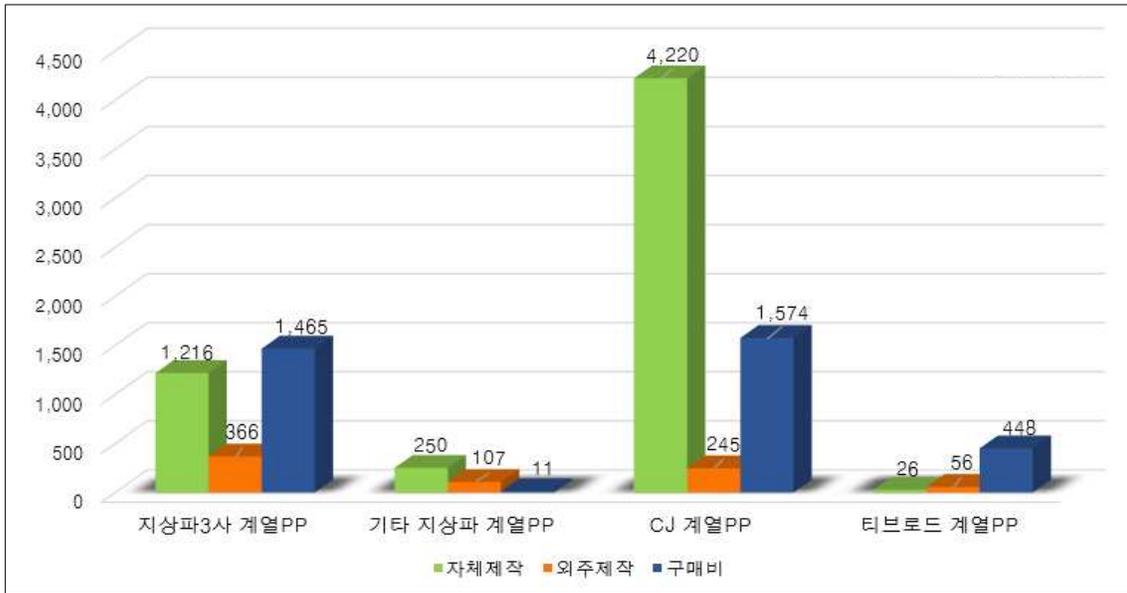
〈표 12〉 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 유통 현황

구분	방송채널사용사업(단위: 억원)			'11년 대비 '12년 증감률
	2010년	2011년	2012년	
자체제작	3,607	3,914	8,892	127.1%
공동제작	47	29	188	557.5%
순수외주	975	1385	2,783	100.9%
특수관계사 외주	98	204	316	55.0%
국내물구매	1,529	2,246	2,155	-4.1 %
국외물구매	1,440	3,022	2,371	-21.5%
합 계	7,696	10,801	16,705	54.7%

- 복수 방송채널사용사업(MPP)의 연간 프로그램 제작수급이용을 살펴보면, CJ계열 PP가 총 6,038억원(자체제작비 4,220억원, 외주제작비 245억원, 구매비 1,574억원)으로 MPP 중 가장 큰 것으로 나타남
- 지상파계열PP는 전년대비 39.9% 증가한 3,047억원이었으며, CJ계열PP는 41.2% 증가

[그림 23] MPP의 연간 프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 억원)



8. 프로그램 유통현황

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

- 지상파방송사와 방송채널사용사업자들은 방송 프로그램을 국내의 타 방송사나 채널사용사업자, 배급사, 기관 등에 판매하여 2,015억원의 판매매출액을 올려 작년 대비 6.7% 증가한 것으로 나타남
 - 지상파가 2011년에 비해 313억원(18.9%) 감소한 반면 방송채널사용사업은 210% 증가한 1,345억원
- 방송 프로그램 구매 비용은 2,457억원으로 전년 대비 8.42% 감소
 - 지상파는 8.5% 증가한 2,457억원을 구매한 반면 방송채널사용사업은 9.4%(238억) 구매 감소

〈표 13〉 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황

구 분	국내 판매(단위: 억원)			국내 구매(단위: 억원)		
	2010년	2011년	2012년	2010년	2011년	2012년
합 계	1,659	1,880	2,015	1,794	2,683	2,457
지상파방송사	1,514	1,658	1,345	198	142	154
방송채널사용사업	145	222	670	1,597	2,541	2,303

나. 수출입 현황

- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 수출 총액(해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램 포함)은 2억 1,699만 달러, 수입은 1억 2,803만 달러로 수출은 전년 대비 6.7%, 수입은 0.1% 증가
 - 지상파 방송의 수출(0.3%)과 수입(5.3%) 모두 증가
 - 방송채널사용사업의 수출은 96.6% 증가, 수입은 0.1% 감소

[그림 24] 방송사 수출입 추이(2010-2012)¹⁾

(단위: 만\$)



주1) 수출입 총액에는 방송프로그램 이외에 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷이 포함

- 지상파 방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 수출은 1억 7,972만 달러, 수입은 1억 2,803만 달러로 수출은 전년 대비 6.4%, 수입은 0.1% 증가
 - 방송프로그램 수출은 1억 7,972만 달러, 수입은 1억 2,803만 달러로 전년 대비 수출은 6.4% 증가, 수입(0.1%)은 소폭 감소
 - 지상파 방송의 방송프로그램 수출(-2.9%)은 감소한 반면 수입(5.3%)은 증가
 - 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 141.1% 증가, 수입은 0.1% 감소

[그림 25] 방송 프로그램 수출입 추이

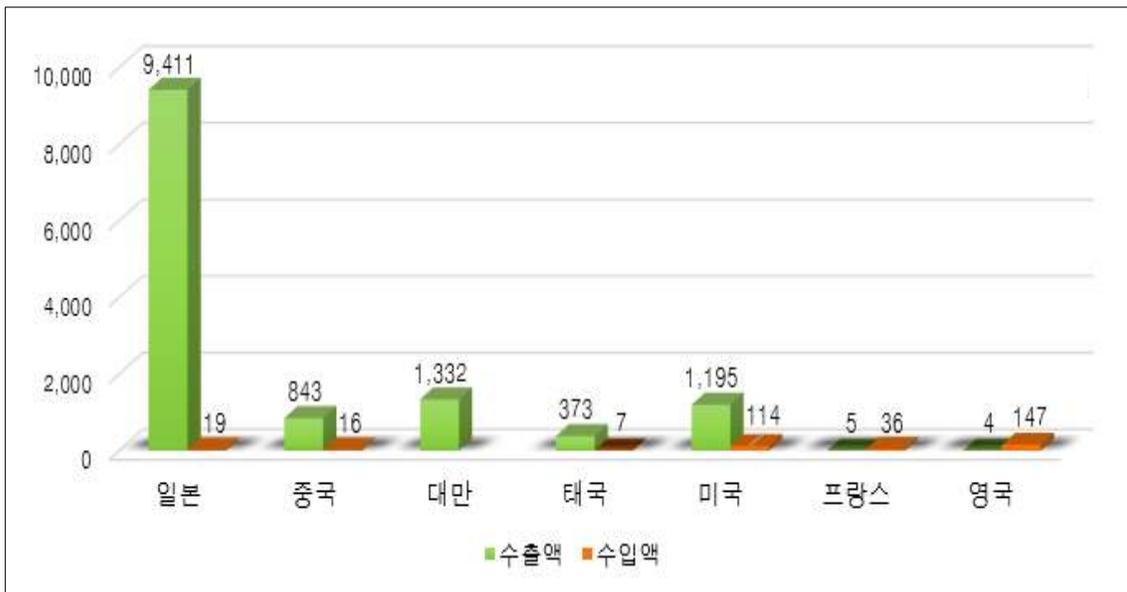
(단위: 만\$)



- 지상파 방송의 경우 방송프로그램 수출은 일본(61.3%)과 대만(8.7%), 수입은 영국(32.8%)과 미국(25.5%) 비중이 높음
- 장르별로는 수출의 경우, 드라마의 비중이 전체 수출액의 84.2%를 차지하고 있으며, 그 다음으로 오락이 5.6%, 교육이 1.9%로 나타남
- 수입의 경우, 애니메이션 44.7%(’11년 9.1%), 다큐멘터리 32.0%(’11년 53.3%), 교육 10.1%(’11년 2.2%)를 차지

[그림 26] 지상파 주요국별 방송프로그램 수출입 현황

(단위: 만\$)



- 방송채널사용사업의 경우, 방송프로그램 수출은 일본(68.6%), 중국(6.0%), 홍콩(5.8%), 수입은 미국(86.4%)와 일본(6.3%)의 비중이 큰 것으로 나타남
- 장르별로는 수출의 경우, 드라마가 42.9%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 그 다음으로 오락(38.7%), 음악(9.5%)의 순서로 비중을 차지
- 수입의 경우, 드라마가 37.9%로 가장 비중이 컸으며, 애니메이션(25.8%)과 영화(11.0%)의 비중도 큰 것으로 나타남

[그림 27] 방송채널사용사업 주요국별 방송프로그램 수출입 현황

(단위: 만\$)





제 3 편

방송산업 통계편



제1장

1

방송사업자 수와 인력·시설 현황

1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수¹⁾

구 분		2010년말	2011년 말	2012년말	2012년 비고
지상파 방송	소 계	73	72	72	
	TV ²⁾	33	32	32	
	라디오	21	21	21	
	이동멀티 미디어방송 (DMB) ³⁾	19	19	19	
유선방송	소 계	194	191	172	
	종합유선 ⁴⁾	94	94	94	차수는 종합유선방송사업자 허가시기에 따른 구분임. 재산상황공표집 기준 94개(2012년 말 기준에서 2개 사업자 인수건으로 92개)
	1차	45	45	45	
	2차	23	23	23	
	3차	21	21	21	
	4차	5	5	5	
중계유선 ⁵⁾	100	97	78		
위성방송	일반위성방송	1	1	1	
	위성이동멀티 미디어방송(DMB)	1	1	1	2012년 8월 말 SK텔링크 사업 철수
방송채널 사용사업	소 계 ⁶⁾	179	178	180	
	승인	13	17	17	
	등록	166	161	163	
IPTV		3	3	3	
전체 사업자수		451	446	429	

전광판방송	32	25	18	2013년 6월 조사가능업체 기준
-------	----	----	----	--------------------

주1) 사업자수: 조사대상 사업체 기준.

주2) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는 업체 21개(지역라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함.

주3) 지상파DMB 사업자 중 KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 조사에서 제외함.

주4) 방송통신위원회 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 기준(2012년 7월, ㈜씨앤엠 울산케이블티브이가 JCN울산중앙방송(주)을 매각, 2012년 8월 ㈜티브로드서부산방송이 동서디지털방송을 인수).

주5) 중계유선방송사업자는 미래창조과학부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 78개사로 확정함.

주6) 2012년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 8개사(SBS, CBS, 평화방송, TBN, TBS, 국제방송 교류재단, EBS, 불교방송), 지상파 DMB 2개사(한국DMB, YTNDB), 위성방송과 동일법인 1개사(케이티스카이라이프)가 제외됨.

나. 지역별 방송사업자 수¹⁾

구분	방 송 사 업 별										전광판 방송 ⁴⁾
	지상파방송			유선방송		위성방송		방송채널 사용사업	IPTV	합 계	
	TV	라디오	DMB ²⁾	종합 유선	중계 유선 ³⁾	일반 위성	위성 DMB				
계	32	21	18	94	78	1	1	180	3	428	17
서울	4	12	6	27	0	1	1	166	3	220	13
부산	2	1	2	9	6	0	0	1	0	21	0
대구	2	1	1	10	0	0	0	1	0	15	0
인천	0	1	0	5	5	0	0	0	0	11	0
광주	2	2	2	3	0	0	0	0	0	9	0
대전	2	0	2	2	0	0	0	3	0	9	1
울산	2	0	0	2	0	0	0	0	0	4	0
경기	1	2	0	11	7	0	0	9	0	30	0
강원	4	0	1	3	1	0	0	0	0	9	1
충북	3	0	0	2	6	0	0	0	0	11	0
충남	0	1	0	3	1	0	0	0	0	5	0
전북	2	0	0	3	4	0	0	0	0	9	0
전남	2	0	0	3	25	0	0	0	0	30	0
경북	2	1	1	5	3	0	0	0	0	12	0
경남	2	0	1	5	20	0	0	0	0	28	2
제주	2	0	2	1	0	0	0	0	0	5	0

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함.

주2) 지상파DMB에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 12개사가 포함되며 KBS 지역지상파DMB 사업자는 제외함. 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 소재지는 서울임.

주3) 중계유선방송사업자 수는 등록소재지 기준.

주4) 전광판방송사업자는 조사대상사업자의 사무소 소재지 기준(조사에 참여한 17개 회사 기준).

다. 매출액 규모별 사업자 수(2012년 12월말 기준)

(1) 총 매출액 규모별 현황

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선 ³⁾	위성 ⁴⁾	방송채널 사용사업 ⁵⁾	IPTV	계
	TV ¹⁾	라디오	DMB ²⁾						
사업자수 전체	32	21	18	94	78	2	180	3	428
5천만원 미만	0	2	0	0	55	0	12	0	69
5천만원 ~ 1억원 미만	0	2	0	0	7	0	5	0	14
1억원 ~ 5억원 미만	0	3	0	0	13	0	19	0	35
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	0	1	0	12	0	13
10억원 ~ 50억원 미만	0	4	0	1	2	0	45	0	52
50억원 ~ 100억원 미만	0	4	3	7	0	0	22	0	36
100억원 ~ 500억원 미만	26	3	11	72	0	0	35	0	147
500억원 ~ 1000억원 미만	2	2	1	12	0	0	11	0	28
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	1	0	2	0	1	11	3	19
5000억원 이상	3	0	3	0	0	1	8	0	15

- 주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개사는 'TV'로 분류함.
- 주2) 지상파DMB에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 12개사가 포함되며 KBS 지역 지상파 DMB 사업자는 제외함. 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모는 50억원~100억원 미만 구간에 3개사 모두 포함됨.
- 주3) 중계유선방송사업자 수는 조사응답 사업체 수만 포함시켰음.
- 주4) 위성에는 일반위성방송과 위성DMB가 포함됨.
- 주5) 방송채널사용사업자 수: 지상파, 지상파DMB, 위성방송과 동일법인은 제외함.

(2) 방송사업매출 규모별 현황

구 분	지상파방송			종합 유선	중계 유선	위성	방송채널 사용사업	IPTV	계
	TV	라디오	DMB ¹⁾						
사업자수 전체	32	21	18	94	78	2	180	3	428
5천만원 미만	0	2	0	0	59	0	24	0	85
5천만원 ~ 1억원 미만	0	2	0	0	8	0	4	0	14
1억원 ~ 5억원 미만	0	3	0	0	11	0	24	0	38
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	0	0	0	17	0	17
10억원 ~ 50억원 미만	0	4	2	1	0	0	48	0	55
50억원 ~ 100억원 미만	0	4	1	14	0	0	21	0	40
100억원 ~ 500억원 미만	28	3	11	73	0	0	24	0	139
500억원 ~ 1000억원 미만	0	2	1	6	0	1	7	0	17
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	1	0	0	0	1	7	3	13
5000억원 이상	3	0	3	0	0	0	4	0	10

- 주1) 지상파DMB에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 12개사가 포함되며 KBS 지역지상파DMB 사업자는 제외함. 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 방송사업매출액 규모는 10억원~50억원 미만 구간에 2개사, 50억원~100억원 미만 구간에 1개사가 포함됨.

라. 종사자 규모별 사업자 수(2012년 12월말 기준)

구 분	지상파방송 ¹⁾			종합 유선	중계 유선	위성	방송채널 사용사업 ³⁾	IPTV	계
	TV ²⁾	라디오	DMB						
사업자수 전체	32	21	18	92	78	2	174	3	420
1 ~ 4명	0	2	0	3	67	0	14	0	86
5 ~ 9명	0	5	0	5	7	0	35	0	52
10 ~ 19명	0	1	0	16	4	0	38	0	59
20 ~ 49명	3	3	3	40	0	0	36	0	85
50 ~ 99명	10	3	5	21	0	0	24	0	63
100 ~ 299명	14	4	7	7	0	1	14	3	50
300 ~ 499명	1	1	0	0	0	1	7	0	10
500 ~ 999명	2	2	1	0	0	0	4	0	9
1000명 이상	2	0	2	0	0	0	2	0	6

주1) 지상파, PP 겸업 사업자 중 지상파와 PP 종사자 분리된 경우는 지상파에 포함시킴.

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 32개사는 'TV'로 분류함.

주3) 방송채널사용사업자 수: 종사자 수 제출 사업자 174개사.

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 현황(2012년 12월말 기준)

(1) 직종별 종사자 현황

(단위: 명)

유 형	전체	임원	관리 행정직	방송직					기술직 ³⁾	연구직	영업/ 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련 ¹⁾	기타 ²⁾				
지상파	14,226	127	1,590	2,258	2,310	518	1,974	920	2,296	163	727	1,343
구성비(%)	100	0.9	11.2	15.9	16.2	3.6	13.9	6.5	16.1	1.1	5.1	9.4
지상파DMB	105	5	12	0	15	1	19	9	24	5	5	10
구성비(%)	100	4.8	11.4	0.0	14.3	1.0	18.1	8.6	22.9	4.8	4.8	9.5
유선방송	5,150	227	1,211	304	180	43	233	59	1,222	15	1,391	265
구성비(%)	100	4.4	23.5	5.9	3.5	0.8	4.5	1.1	23.7	0.3	27.0	5.1
종합유선	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	260
중계유선	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	5
일반위성	298	8	228	0	0	0	0	0	59	3	0	0
구성비(%)	100	2.7	76.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.8	1.0	0.0	0.0
위성DMB	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0
구성비(%)	100	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.9	25.4	0.0	0.0
방송채널 사용사업	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	1,461
구성비(%)	100	3.2	16.4	9.1	14.9	1.6	14.8	5.9	5.5	0.6	17.1	10.8
홍쇼핑PP	3,917	73	1,143	0	248	24	423	141	66	3	1,406	390
일반PP (TV/라디오)	9,092	321	1,009	1,208	1,752	174	1,430	640	647	68	859	984
데이터PP ⁴⁾	468	35	60	24	9	24	135	18	31	9	36	87
IPTV ⁵⁾	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	192
구성비(%)	100	3.5	9.4	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	31.8	0.0	21.3	33.5
합 계	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	3,271
구성비(%)	100	2.4	15.7	11.2	13.3	2.3	12.4	5.3	13.5	0.8	13.4	9.7

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임.

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임.

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨.

주4) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있음. 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, 미디어인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴.

주5) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력.

(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황

(단위: 명)

유 형	전체	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
지상파	14,226	127	1,590	2,258	2,310	518	1,974	920	2,296	163	727	1,343
정규직	12,152	104	1,476	2,183	2,251	465	1,724	229	2,258	162	677	623
비정규직	2,074	23	114	75	59	53	250	691	38	1	50	720
지상파DMB	105	5	12	0	15	1	19	9	24	5	5	10
정규직	88	5	12	0	13	1	11	7	20	5	5	9
비정규직	17	0	0	0	2	0	8	2	4	0	0	1
종합유선	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	260
정규직	4,705	134	1,124	283	162	37	206	35	1,142	15	1,339	228
비정규직	241	30	25	21	18	6	26	24	20		39	32
중계유선	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	5
정규직	191	62	59	0	0	0	1	0	53	0	13	3
비정규직	13	1	3	0	0	0	0	0	7	0	0	2
일반위성	298	8	228	0	0	0	0	0	59	3	0	0
정규직	298	8	228	0	0	0	0	0	59	3	0	0
비정규직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
위성DMB	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0
정규직	31	1	0	0	0	0	0	0	20	10	0	0
비정규직	28	0	0	0	0	0	0	0	23	5	0	0
방송채널 사용사업	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	1,461
정규직	10,907	403	1,904	1,158	1,714	145	1,346	344	646	65	1,947	1,235
비정규직	2,570	26	308	74	295	77	642	455	98	15	354	226
IPTV	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	192
정규직	477	20	49	0	0	0	3	0	118	0	95	192
비정규직	96	0	5	0	0	0	0	0	64	0	27	0
합 계	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	3,271
정규직 계	28,849	737	4,852	3,624	4,140	648	3,291	615	4,316	260	4,076	2,290
구성비(%)	100	2.6	16.8	12.6	14.4	2.2	11.4	2.1	15.0	0.9	14.1	7.9
비정규직 계	5,039	80	455	170	374	136	926	1,172	254	21	470	981
구성비(%)	100	1.6	9.0	3.4	7.4	2.7	18.4	23.3	5.0	0.4	9.3	19.5

(3) 성별 종사자 현황

(단위: 명, %)

유 형	전체	성별		비율	
		남자	여자	남자	여자
지상파	14,226	10,993	3,233	77.3	22.7
정규직	12,152	10,025	2,127	82.5	17.5
비정규직	2,074	968	1,106	46.7	53.3
지상파DMB	105	72	33	68.6	31.4
정규직	88	62	26	70.5	29.5
비정규직	17	10	7	58.8	41.2
종합유선	4,946	3,803	1,143	76.9	23.1
정규직	4,705	3,693	1,012	78.5	21.5
비정규직	241	110	131	45.6	54.4
중계유선	204	151	53	74.0	26.0
정규직	191	141	50	73.8	26.2
비정규직	13	10	3	76.9	23.1
일반위성방송	298	250	48	83.9	16.1
정규직	298	250	48	83.9	16.1
비정규직	0	0	0	0.0	0.0
위성DMB	59	33	26	55.9	44.1
정규직	31	22	9	71.0	29.0
비정규직	28	11	17	39.3	60.7
방송채널사용사업	13,477	8,298	5,179	61.6	38.4
정규직	10,907	7,265	3,642	66.6	33.4
비정규직	2,570	1,033	1,537	40.2	59.8
IPTV	573	398	175	69.5	30.5
정규직	477	356	121	74.6	25.4
비정규직	96	42	54	43.8	56.3
합 계	33,888	23,998	9,890	70.8	29.2
정규직	28,849	21,814	7,035	75.6	24.4
비정규직	5,039	2,184	2,855	43.3	56.7

나. 연도별 직종별 종사자 현황(2008~2012년)

(단위: 명)

구 분	전 체	임원	관리 행정직	방 송 직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전 체 종사자	2008.12	29,669	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	2,711
	2009.12	29,966	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	2,621
	2010.12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	2,196
	2011.12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	2,414
	2012.12	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	3,271
지상파 방송	2008.12	13,877	123	1,637	2,222	2,418	511	1,674	507	2,793	83	628	1,281
	2009.12	13,646	136	1,655	2,243	2,472	525	1,665	424	2,651	91	618	1,166
	2010.12	13,403	131	1,729	2,286	2,427	529	1,595	539	2,466	122	647	932
	2011.12	13,691	131	1,831	2,298	2,388	525	1,660	507	2,315	138	558	1,340
	2012.12	14,226	127	1,590	2,258	2,310	518	1,974	920	2,296	163	727	1,343
지상파 DMB	2008.12	136	19	20	0	15	5	14	13	36	3	10	1
	2009.12	111	4	12	2	14	4	20	1	31	2	11	10
	2010.12	105	6	18	1	12	4	15	1	25	6	7	10
	2011.12	118	5	18	1	17	2	28	6	24	5	8	4
	2012.12	105	5	12	0	15	1	19	9	24	5	5	10
중 유 망 합 선 송	2008.12	5,376	293	816	304	167	71	298	83	1,368	20	1,488	468
	2009.12	5,332	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	696
	2010.12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	303
	2011.12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	254
	2012.12	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	260
중 유 망 계 선 송	2008.12	319	43	63	2	1	2	4	2	173	0	24	5
	2009.12	310	92	65	2	1	1	2	11	110	0	16	10
	2010.12	261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	11
	2011.12	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	13
	2012.12	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	5
일 위 망 반 성 송	2008.12	285	9	153	0	0	0	0	0	33	0	88	2
	2009.12	284	8	141	0	0	0	0	0	42	0	93	0
	2010.12	290	7	186	0	0	0	0	0	44	0	51	2
	2011.12	295	9	196	0	0	0	0	0	43	0	45	2
	2012.12	298	8	228	0	0	0	0	0	59	3	0	0

구 분	전 체	임원	관리 행정직	방 송 직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
위 성 DMB	2008.12	166	7	37	0	0	0	0	0	43	21	58	0
	2009.12	159	3	58	0	0	0	0	17	48	25	8	0
	2010.12	116	2	9	0	0	0	0	19	48	12	26	0
	2011.12	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0
	2012.12	59	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0
방 채 사 업	2008.12	9,510	416	1,688	633	1,199	110	1,607	486	770	62	1,585	954
	2009.12	9,718	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	525
	2010.12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	697
	2011.12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	557
	2012.12	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	1,461
IPTV	2009.12	406	10	13	0	0	0	0	0	77	0	92	214
	2010.12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	241
	2011.12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	244
	2012.12	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	192

다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2012년 12월말 기준)¹⁾

(단위: 명)

구 분		전체	임원	관리/행정	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타
전 체		95	13	50	13	8	10	1
구성비(%)		100	13.7	52.6	13.7	8.4	10.5	1.1
남	정규	70	13	33	6	7	10	1
	비정규	4	0	0	4	0	0	0
여	정규	20	0	17	3	0	0	0
	비정규	1	0	0	0	1	0	0

주1) 전광판방송사업자 종사자 현황은 '2013년 방송산업실태조사'에 응답한 17개 사업자의 전광판방송 운영인력임.

3. 매체별 종사자 세부 현황(2012년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

구분	임원	관리 행정직	방송직					기술직 ³⁾	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계	
			기자	PD	아나 운서	제작 관련 ¹⁾	기타 ²⁾						
지상파 전체	127	1,590	2,258	2,310	518	1,974	920	2,296	163	727	1,343	14,226	
남자	120	1,202	1,924	1,774	225	1,725	363	2,222	125	548	765	10,993	
여자	7	388	334	536	293	249	557	74	38	179	578	3,233	
한국방송공사	7	371	803	898	201	630	92	1,177	81	117	435	4,812	
한국교육방송공사	3	85	13	129	0	111	0	147	47	60	6	601	
주문화 방송	본사	5	189	352	322	34	379	28	127	16	153	523	2,128
	지역MBC	19	203	292	194	78	255	68	250	0	147	141	1,647
(주)SBS	5	207	222	198	35	65	90	89	14	11	0	936	
지역민방	32	134	308	169	54	227	261	211	5	94	135	1,630	
지역라디오방송	7	14	24	13	2	43	1	12	0	6	7	129	
종교방송	20	249	170	178	69	25	28	183	0	87	40	1,049	
교통방송	2	86	50	122	30	190	293	55	0	15	52	895	
영어방송	12	37	24	50	12	33	59	34	0	35	4	300	
기타 전문방송	4	7	0	24	2	14	0	6	0	2	0	59	
공동체라디오	11	8	0	13	1	2	0	5	0	0	0	40	

주1) 방송직의 '제작관련' 직은 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임.

주2) 방송직의 '기타' 직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임.

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨. 한국방송공사의 경우, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무 담당 인원은 제작관련 직종에 포함.

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계	
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
한국방송공사	본사	7	282	520	741	113	528	71	531	81	103	267	3,244
	부산총국	0	8	30	22	7	11	1	52	0	1	21	153
	울산국	0	4	12	3	4	3	1	23	0	2	8	60
	창원총국	0	8	20	14	7	9	2	43	0	1	8	112
	진주국	0	3	6	1	3	0	0	23	0	0	4	40
	대구총국	0	9	23	13	7	11	2	51	0	1	11	128
	안동국	0	1	6	1	2	0	0	20	0	0	4	34
	포항국	0	0	6	1	3	1	1	23	0	1	4	40
	광주총국	0	5	23	17	10	12	3	49	0	1	15	135
	목포국	0	2	8	2	2	0	0	19	0	0	5	38
	순천국	0	1	11	1	2	0	0	20	0	0	7	42
	전주총국	0	6	24	18	7	9	2	54	0	1	18	139
	대전총국	0	9	30	15	7	11	2	55	0	3	18	150
	청주총국	0	11	20	12	6	9	2	44	0	0	6	110
	충주국	0	1	7	1	3	1	0	19	0	0	4	36
	춘천총국	0	7	18	17	7	9	3	47	0	2	8	118
	강릉국	0	3	15	4	2	4	0	35	0	0	12	75
	원주국	0	1	6	3	3	2	0	25	0	1	7	48
제주총국	0	10	18	12	6	10	2	44	0	0	8	110	
한국교육방송공사	3	85	13	129	0	111	0	147	47	60	6	601	
문화방송(주)	5	189	352	322	34	379	28	127	16	153	523	2,128	
부산문화방송(주)	1	27	34	25	6	16	0	24	0	2	0	135	
대구문화방송(주)	1	27	34	25	6	16	0	24	0	2	0	135	
광주문화방송(주)	1	16	21	14	5	26	0	12	0	9	2	106	
대전문화방송(주)	1	13	23	15	4	10	1	20	0	8	0	95	
전주문화방송(주)	1	9	22	14	4	4	0	16	0	9	44	123	
춘천문화방송(주)	1	7	14	7	5	3	1	14	0	9	1	62	
청주문화방송(주)	1	8	16	9	4	10	0	17	0	14	19	98	
제주문화방송(주)	1	5	15	6	4	11	3	14	0	7	5	71	
울산문화방송(주)	1	14	15	9	4	12	12	17	0	9	23	116	
(주)엠비씨경남	2	8	20	13	7	55	0	0	0	29	26	160	
목포문화방송(주)	1	8	9	8	4	24	0	3	0	6	1	64	
여수문화방송(주)	1	23	9	8	4	11	36	20	0	8	10	130	
안동문화방송(주)	1	5	15	9	3	6	1	15	0	6	1	62	
원주문화방송(주)	1	4	11	6	4	4	0	13	0	4	0	47	
충주문화방송(주)	1	9	6	5	3	11	1	13	0	5	0	54	
삼척문화방송(주)	1	4	12	7	3	3	0	13	0	4	0	47	
포항문화방송(주)	1	10	9	9	5	14	13	14	0	11	9	95	

지상파방송사업자 종사자 세부 현황 계속

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
강릉문화방송(주)	1	6	7	5	3	19	0	1	0	5	0	47
(주)SBS	5	207	222	198	35	65	90	89	14	11	0	936
(주)KNN	4	21	38	22	11	39	46	26	1	20	35	263
(주)대구방송	5	21	35	22	4	12	68	26	0	9	32	234
(주)광주방송	8	7	30	13	3	16	2	20	0	7	0	106
(주)대전방송	3	15	29	17	6	49	0	18	0	11	14	162
(주)울산방송	2	10	20	11	1	14	13	21	0	7	0	99
(주)전주방송	2	10	15	10	4	21	15	13	0	6	8	104
(주)청주방송	3	12	22	16	5	9	28	17	0	2	17	131
(주)지원(G1)	3	10	28	11	2	10	0	15	0	9	22	110
(주)제주방송	1	9	17	13	4	18	9	16	0	4	5	96
오비에스경인티브이(주)	1	19	74	34	14	39	80	39	4	19	2	325
(주)경인방송(TVFM)	4	8	12	5	2	1	0	6	0	4	1	43
(주)경기방송	3	6	12	8	0	42	1	6	0	2	6	86
(재)CBS	2	125	127	61	45	13	0	75	0	24	30	502
(재)평화방송	6	6	6	21	13	1	2	22	0	1	2	80
(재)불교방송	2	20	34	25	10	6	0	35	0	11	8	151
(재)원음방송	5	13	1	20	1	5	26	18	0	9	0	98
(재)극동방송	5	85	2	51	0	0	0	33	0	42	0	218
(재)국악방송	1	7	0	17	0	14	0	0	0	0	0	39
서울시교통방송	1	22	28	70	13	78	229	47	0	5	52	545
도로교통공단	1	64	22	52	17	112	64	8	0	10	0	350
(재)국제방송교류재단	1	27	23	40	4	33	13	27	0	35	4	207
(재)광주영어방송재단	11	7	1	4	8	0	46	4	0	0	0	81
(재)부산영어방송재단	0	3	0	6	0	0	0	3	0	0	0	12
(주)YTN라디오	3	0	0	7	2	0	0	6	0	2	0	20
(사)관악공동체라디오	2	2	0	4	0	0	0	1	0	0	0	9
마포공동체라디오	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
(사)문화복지미디어연대	1	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0	6
(사)성서공동체에프엠	6	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	9
(사)영주에프엠방송	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	5
(사)광주시민방송	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3
(사)금강에프엠방송	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	5
*참고 공동체라디오방송의 자원봉사자수	2	4	41	101	382	42	0	0	0	0	0	572

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
DMB 전체	5	12	0	15	1	19	9	24	5	5	10	105
남자	5	8	0	10	0	8	6	22	3	2	8	72
여자	0	4	0	5	1	11	3	2	2	3	2	33
(주)와이티엔디엠비	1	2	0	3	0	6	6	5	0	1	4	28
한국디엠비(주)	2	3	0	2	0	7	3	7	0	1	6	31
유원미디어(주)	2	7	0	10	1	6	0	12	5	3	0	46

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨.

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구분	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	260	4,946
남자	161	698	240	161	8	187	32	1,120	9	1,101	86	3,803
여자	3	451	64	19	35	45	27	42	6	277	174	1,143
티브로드	21	147	66	32	1	21	0	171	0	183	0	642
씨제이헬로비전	10	384	47	14	1	61	3	225	12	304	0	1,061
씨앤엠	7	113	26	24	2	43	7	279	0	305	0	806
현대에이치씨엔	13	93	40	26	4	14	4	89	0	129	1	413
씨엠비	27	55	20	17	7	18	14	31	0	170	60	419
개별SO	86	357	105	67	28	75	31	367	3	287	199	1,605

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
티브로드홀딩스(MSO)	15	132	0	0	0	0	0	25	0	47	0	219
씨제이헬로비전(MSO)	7	332	15	5	0	18	1	6	12	31	0	427
씨앤엠 MSO 본부(MSO) ¹⁾	1	70	0	0	0	0	0	60	0	95	0	226
씨앤엠미디어원(MSO) ¹⁾	0	0	23	24	1	37	7	0	0	0	0	92
주씨앤엠중앙케이블티브이	0	2	0	0	0	0	0	9	0	9	0	20
주티브로드종로중구방송	0	0	2	1	0	2	0	2	0	2	0	9
주씨앤엠서울케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	9	0	19
주티브로드서대문방송	0	1	2	0	0	2	0	3	0	5	0	13
주씨앤엠용산케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	6	0	9	0	16
주씨앤엠동서울케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	8	0	10	0	19
주티브로드광진성동방송	0	0	1	1	0	0	0	6	0	0	0	8
주티브로드동대문방송	0	0	2	1	0	0	0	5	0	2	0	10
주씨엠비동서방송	4	3	2	2	1	1	0	5	0	6	41	65
주씨앤엠중랑케이블티브이	1	1	0	0	0	0	0	8	0	10	0	20
주씨앤엠북부케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	10	0	20
주티브로드도봉강북방송	3	1	3	0	0	2	0	6	0	12	0	27
주씨앤엠노원케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	9	0	9	0	19
주티브로드노원방송	0	1	2	0	0	0	0	5	0	2	0	10
주씨제이헬로비전드림시티방송은평지점	0	0	0	0	0	0	0	2	0	8	0	10
주씨앤엠마포케이블티브이	1	2	0	0	0	0	0	9	0	12	0	24
주씨제이헬로비전	1	9	0	0	0	0	0	57	0	32	0	99
주티브로드강서방송	1	1	2	3	0	2	0	10	0	8	0	27
주씨앤엠구로금천케이블티브이	1	6	0	0	0	0	0	14	0	13	0	34
주씨엠비한강케이블티브이	4	8	2	3	1	2	2	12	0	8	0	42
주현대에이치씨엔동작방송	1	15	4	1	1	2	2	20	0	23	0	69
주현대에이치씨엔(관악방송)	3	25	2	3	0	2	1	16	0	23	0	75
주현대에이치씨엔서초방송	0	10	7	2	0	1	0	11	0	22	0	53
주씨앤엠서초케이블티브이	1	2	0	0	0	0	0	10	0	9	0	22
주씨앤엠강남케이블티브이	1	10	2	0	1	3	0	21	0	16	0	54
주씨앤엠송파케이블티브이	0	3	0	0	0	0	0	11	0	12	0	26
주씨앤엠(강동)	0	1	0	0	0	0	0	10	0	11	0	22
씨제이헬로비전중부산방송(주)	1	15	0	0	0	0	0	33	0	27	0	76
(주)티브로드서부산방송	0	0	3	1	0	0	0	5	0	3	0	12
씨제이헬로비전중앙방송(주)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(주)현대에이치씨엔부산방송	1	8	3	3	1	3	0	8	0	10	1	38
(주)티브로드동남방송	0	0	4	0	0	1	0	1	0	2	0	8

주1) 씨앤엠 MSO 계열사.

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)티브로드낙동방송	0	2	2	4	0	2	0	6	0	15	0	31
(주)씨제이헬로비전해운대기장방송	0	0	5	0	0	8	0	0	0	17	0	30
씨제이헬로비전금정방송(주)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대구케이블방송(주)	2	4	0	1	0	1	0	7	0	5	11	31
(주)티브로드대구방송	0	0	2	2	0	1	0	3	0	3	0	11
(주)현대에이치씨엔금호방송	1	9	3	4	0	1	1	7	0	10	0	36
(주)씨제이헬로비전대구수성방송	1	12	3	2	0	2	0	9	0	16	0	45
(주)씨엠비대구수성방송	3	1	0	2	1	1	0	2	0	17	2	29
한국케이블티브이푸른방송(주)	12	26	3	3	0	5	0	14	0	48	57	168
티씨엔대구방송(주)	3	14	1	0	0	4	0	21	0	6	16	65
(주)티브로드대경방송	0	0	3	0	0	1	0	2	0	2	0	8
(주)씨제이헬로비전대구동구방송	0	0	0	0	0	1	0	1	0	5	0	7
(주)씨엠비대구동부방송	4	5	0	3	1	0	0	1	0	14	5	33
(주)티브로드서해방송	0	1	2	0	0	0	0	3	0	4	0	10
남인천방송(주)	4	34	3	10	1	8	2	34	0	21	32	149
(주)티브로드새롬방송	0	1	5	0	0	0	0	12	0	6	0	24
(주)티브로드남동방송	0	0	0	4	0	1	0	6	0	5	0	16
(주)씨제이헬로비전북인천방송	0	0	0	0	0	0	0	5	0	12	0	17
(주)한국케이블티브이광주방송	1	6	1	1	1	5	0	2	0	9	0	26
(주)씨엠비광주방송동부지점	0	10	2	1	0	3	4	3	0	10	4	37
(주)씨엠비광주방송	7	3	3	6	2	8	3	1	0	14	2	49
(주)씨엠비대전방송	5	17	6	0	0	2	5	3	0	49	4	91
(주)씨엠비대전방송동대전지점	0	8	3	0	0	1	0	4	0	18	0	34
JCN울산중앙방송(주)	7	92	13	2	4	5	0	28	0	28	0	179
(주)티브로드수원방송	0	1	6	4	1	3	0	14	0	14	0	43
(주)아름방송네트워크	5	6	16	3	3	3	11	7	0	4	0	58
(주)씨앤엠경기케이블티브이	0	3	0	0	0	0	0	21	0	26	0	50
(주)티브로드에이비씨방송	0	0	4	1	0	0	0	6	0	3	0	14
(주)씨제이헬로비전드림씨티방송	0	0	0	0	0	0	0	19	0	21	0	40
(주)티브로드한빛방송	2	1	6	2	0	0	0	15	0	17	0	43
(주)한국CATV나라방송	5	5	1	4	1	3	2	5	0	3	16	45
(주)씨앤엠우리케이블티브이	0	4	0	0	0	0	0	25	0	22	0	51
(주)씨앤엠경동케이블티브이	1	2	0	0	0	0	0	32	0	19	0	54
(주)씨앤엠경기동부케이블티브이	0	2	1	0	0	3	0	8	0	4	0	18
(주)티브로드기남방송	0	2	4	2	0	2	0	17	0	12	0	39
(주)강원방송	4	10	6	2	2	4	1	50	0	6	14	99
(주)씨제이헬로비전영동방송	0	0	3	1	0	5	0	10	0	13	0	32

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
(주)영서방송	1	5	4	4	1	5	1	15	3	11	5	55
(주)현대에이치씨엔충북방송	2	6	13	6	2	2	0	10	0	17	0	58
(주)씨씨에스충북방송	2	12	6	5	0	1	1	4	0	6	0	37
(주)티브로드중부방송	0	0	7	4	0	1	0	10	0	8	0	30
(주)씨제이헬로비전충남방송	0	0	3	3	0	4	0	13	0	17	0	40
(주)충청방송	2	10	8	7	0	2	0	45	0	16	0	90
(주)티브로드전주방송	0	3	4	2	0	1	0	9	0	11	0	30
금강방송(주)	7	33	7	3	2	3	0	5	0	8	0	68
(주)한국케이블티브이전북방송	9	3	4	1	2	2	0	25	0	19	0	65
(주)한국케이블티브이호남방송	5	7	5	2	2	5	5	37	0	22	17	107
(주)씨제이헬로비전아라방송	0	0	5	2	0	4	0	10	0	17	0	38
(주)씨엠비광주방송전남지점	0	0	2	0	1	0	0	0	0	34	2	39
(주)현대에이치씨엔경북방송	0	12	3	3	0	0	0	6	0	9	0	33
(주)한국케이블티브이포항방송	0	1	0	1	1	4	0	5	0	8	0	20
(주)현대에이치씨엔세로넷방송	5	8	5	4	0	3	0	11	0	15	0	51
주씨제이헬로비전신라방송 (신라케이블방송)	0	3	3	0	0	4	1	10	0	11	0	32
씨제이헬로비전영남방송(주)	0	0	4	0	0	4	0	13	0	13	0	34
(주)씨제이헬로비전경남방송	0	12	6	0	0	7	1	32	0	42	0	100
(주)씨제이헬로비전마산방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(주)씨제이헬로비전가야방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	14
하나방송(주)	11	4	3	4	1	0	0	20	0	4	7	54
(주)서경방송	3	40	7	5	3	8	2	25	0	20	14	127
(주)한국케이블티브이제주방송	3	46	17	10	5	11	6	23	0	51	10	182

(3) 중계유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

구분	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	5	204
남자	57	30	0	0	0	0	0	57	0	4	3	151
여자	6	32	0	0	0	1	0	3	0	9	2	53

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
일반위성방송	8	228	0	0	0	0	0	59	3	0	0	298
남자	8	186	0	0	0	0	0	53	3	0	0	250
여자	0	42	0	0	0	0	0	6	0	0	0	48
위성DMB	1	0	0	0	0	0	0	43	15	0	0	59
남자	1	0	0	0	0	0	0	27	5	0	0	33
여자	0	0	0	0	0	0	0	16	10	0	0	26

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전체PP	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	1,461	13,477
남자	402	1,275	900	1,312	88	1,276	311	619	56	1,269	790	8,298
여자	27	937	332	697	134	712	488	125	24	1,032	671	5,179
홈쇼핑PP	73	1,143	0	248	24	423	141	66	3	1,406	390	3,917
일반PP(TV,라디오)	321	1,009	1,208	1,752	174	1,430	640	647	68	859	984	9,092
데이터PP ¹⁾	35	60	24	9	24	135	18	31	9	36	87	468
종합편성PP ²⁾	27	222	486	218	29	231	76	74	0	120	33	1,516
보도PP ³⁾	6	88	354	35	33	132	103	112	4	22	97	986
지상파3사 계열PP ⁴⁾	18	80	34	177	24	100	76	78	0	100	47	734
CJ계열 MPP ⁵⁾	9	88	9	446	1	63	2	77	16	219	545	1475
티브로드계열 MPP ⁶⁾	2	16	0	63	7	7	8	10	0	24	8	145

주1) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터 방송의 기획, 미디어인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴.

주2) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함됨.

주3) 보도PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔.

주4) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어, 엠비씨스포츠, 지역엠비씨슈퍼스테이션, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스비즈니스네트워크, 에스비에스스포츠, 에스비에스이플러스, 에스비에스플러스가 포함됨.

주5) CJ계열 PP: 바둑텔레비전, 씨제이시스템즈, 씨제이엔씨코리아, 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 인터내셔널미디어지니어스, 케이엠티브이가 포함됨.

주6) 티브로드계열 PP: 아이디지털홈쇼핑, 이채널, 챔프비전, 티브로드폭스코리아, 티캐스트가 포함됨.

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
◎ 흡쇼핑PP												
㈜롯데흡쇼핑	11	210	0	38	0	92	29	0	0	384	39	803
㈜씨제이오쇼핑	20	354	0	49	0	143	57	66	0	304	43	1,036
㈜엔에스쇼핑	18	179	0	46	0	19	0	0	3	93	0	358
㈜지에스흡쇼핑	11	75	0	47	24	112	0	0	0	316	308	893
㈜현대흡쇼핑	9	157	0	33	0	0	19	0	0	309	0	527
㈜흥앤쇼핑	4	168	0	35	0	57	36	0	0	0	0	300
◎ 일반PP(TV,라디오)												
㈜매일방송	4	27	151	57	14	138	0	45	0	27	10	473
㈜제이티비씨	10	73	107	59	8	13	0	8	0	27	6	311
㈜조선방송	4	43	104	49	0	65	58	6	0	32	5	366
㈜채널에이	9	79	124	53	7	15	18	15	0	34	12	366
㈜연합뉴스티브이	3	26	71	27	22	72	103	11	0	6	0	341
㈜와이티엔	3	62	283	8	11	60	0	101	4	16	97	645
㈜케이비에스엔	1	13	0	21	6	27	0	23	0	28	9	128
㈜엠비씨스포츠	1	1	0	20	7	0	15	0	0	0	0	44
㈜엠비씨플러스미디어	3	28	0	34	0	0	26	52	0	56	6	205
㈜지역엠비씨슈퍼스테이션	2	2	0	2	0	1	1	0	0	2	0	10
㈜에스비에스골프	0	1	1	22	3	6	0	0	0	7	10	50
에스비에스바이아컴(유)	3	1	0	20	0	20	0	0	0	0	22	66
㈜에스비에스비즈니스네트워크	0	0	26	10	0	7	14	0	0	0	0	57
(유)에스비에스스포츠	3	0	0	28	8	10	6	0	0	0	0	55
㈜에스비에스이플러스	0	0	7	10	0	5	6	0	0	0	0	28
에스비에스플러스(주)	5	34	0	10	0	24	8	3	0	7	0	91
㈜바독텔레비전	0	1	0	20	0	0	0	0	0	8	15	44
씨제이엔지씨코리아(주)	2	3	0	4	0	1	2	0	0	1	1	14
㈜씨제이 이엔엠	6	70	9	330	1	62	0	0	0	164	378	1,020
씨제이파워캐스트(주)	0	0	0	0	0	0	0	77	16	39	16	148
㈜오리온시네마네트워크	1	7	0	62	0	0	0	0	0	0	104	174

주1) 평화방송, 한국교육방송공사의 종사자는 지상파 종사자를 제외한 PP 담당 인력만 기재함.

주2) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터 방송의 기획, 미디어인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴.

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애나 운서	제작 관련	기타					
주온게임네트웍	0	4	0	30	0	0	0	0	0	7	20	61
주인터내셔널미디어지니어스	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	11	14
주케이엠티브이	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주이채널	0	1	0	12	0	0	0	0	0	1	0	14
주챔프비전	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	6
주티브로드폭스코리아	1	5	0	0	0	3	0	0	0	8	0	17
주티캐스트	0	4	0	35	0	0	3	0	0	14	0	56
에이엑스엔코리아(유)	1	3	0	0	0	3	4	0	0	3	0	14
주씨유미디어	5	14	5	11	0	9	22	14	0	32	0	112
주씨엠비홀딩스	3	2	0	2	0	2	0	0	0	1	0	10
주씨엠비씨	4	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	8
주현대미디어	1	5	0	6	0	3	6	0	0	4	2	27
주에니맥스브로드캐스팅코리아	1	5	0	2	0	3	2	0	0	5	0	18
한국에이치디방송(주)	4	23	0	23	0	21	0	0	0	7	0	78
국방홍보원	2	10	15	23	2	0	0	15	0	0	0	67
국회방송	1	14	8	16	3	94	14	0	0	0	0	150
주기독교복음방송	3	3	3	3	1	9	9	1	5	1	0	38
주기독교텔레비전	9	47	5	80	2	29	0	16	0	27	7	222
주놀티비	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	4
주늘푸른농업방송	3	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	6
주대교	1	3	0	5	0	6	8	0	0	5	2	30
대원방송(주)	4	3	0	3	0	8	9	0	0	8	0	35
(주)동아티브이	2	5	0	3	0	10	0	3	0	3	0	26
디에스아이비(주)	1	1	0	1	0	2	1	0	0	1	5	12
디에스아이비미디어(주)	1	1	0	3	0	0	0	0	0	2	0	7
주디지털스카이넷	2	1	0	4	4	0	0	1	0	1	0	13
주디지털조선일보	1	3	2	5	0	0	0	4	0	3	0	18
주리빙티브이	3	2	0	0	0	9	0	1	0	0	11	26
주머니투데이방송	3	6	39	15	11	29	27	7	0	9	25	171
주메디코프	2	2	1	3	0	3	0	0	0	2	0	13
주우협티브이	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3
주미디어오비에스	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	8

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애니 운서	제작 관련	기타					
법률방송(주)	2	2	0	4	0	0	2	0	0	0	6	16
불교텔레비전(주)	2	16	4	16	1	30	3	0	0	10	2	84
주비엔엠닷컴	3	1	0	1	0	2	2	0	0	1	0	10
주사회안전방송	3	1	0	2	1	1	1	0	0	1	0	10
상생방송(주)	2	2	0	14	0	20	7	7	0	4	3	59
주생활건강티브이	1	1	0	6	0	41	0	0	0	2	0	51
주서울경제티브이	2	2	0	9	6	16	9	6	0	6	4	60
서울신문에스티비(주)	3	4	0	8	0	4	3	0	0	3	6	31
(주)성균관유교방송	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
소상공인진흥원	0	1	0	1	0	2	1	0	0	1	0	6
시네온티브이(주)	2	2	0	1	0	2	0	0	0	0	0	7
(재)시민방송	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
주신우커뮤니케이션	2	1	0	2	0	1	0	0	0	1	2	9
주실버방송	3	2	0	2	0	3	0	0	0	1	1	12
주실버아이	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4
주씨맥스커뮤니케이션즈	2	2	0	2	0	2	1	0	0	3	2	14
주씨엔티브이	5	2	0	3	0	2	0	0	0	4	1	17
주씨엠씨가족오락티브이	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	6
주씨오브제이	0	2	0	2	0	0	2	0	0	2	0	8
주씨채널방송	3	9	7	5	1	9	0	4	0	0	0	38
씨포유미디어(주)	2	2	0	3	0	4	0	0	0	0	3	14
주아르떼	1	1	0	4	0	2	1	0	0	1	0	10
아이기스화진방송(구 주화진방송)	1	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	5
주아이넷방송	1	2	0	0	0	7	0	0	0	2	0	12
주아이피와이드밴드	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
주알티엔네트웍스	1	6	6	6	0	13	0	0	0	5	2	39
주애니플러스	2	1	0	0	0	2	0	1	0	1	0	7
어헤드아이앤오(주)	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5
주에스에스증권방송	0	0	0	2	1	0	1	0	0	2	2	8
주에스엠बी	4	1	0	3	1	2	1	0	0	2	1	15
주에스트리	2	2	0	3	0	0	0	0	0	2	0	9
주에스티엔	2	2	3	3	5	5	0	3	0	0	0	23
주에이비엔미디어	1	1	0	1	0	2	1	0	0	1	0	7

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애니 운서	제작 관련	기타					
주에이클라엔터테인먼트	2	4	0	3	0	8	0	0	0	3	0	20
에프티엔한국외식산업방송	2	1	2	2	1	2	0	0	0	0	0	10
엔씨에스미디어(주)	6	4	0	1	0	2	3	0	0	2	2	20
주엠비엔미디어	1	2	12	9	5	26	10	9	0	4	7	85
주엠앤씨넷미디어	1	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	6
옛지티비	2	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	6
주에당미디어	2	2	0	10	0	16	15	0	0	2	1	48
주오리엔탈콘텐츠그룹	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4
주오씨비	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	2	7
주오픈티비	1	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0	6
(재)온누리선교재단	7	11	6	22	0	29	6	18	17	8	8	132
주와미디어	1	1	0	0	0	0	20	1	0	0	0	23
주월드이벤트티비	4	2	0	0	0	4	0	1	0	0	0	11
주유로티브이	2	2	2	6	0	2	9	0	0	1	0	24
주유브로드	2	1	0	0	0	0	1	0	5	0	2	11
주이데일리티브이	1	6	4	21	0	8	0	16	0	8	0	64
이엠미디어(주)	1	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	5
주이토마토(현 뉴스토마토)	6	6	79	9	5	16	0	3	0	21	7	152
주이피지	4	2	0	5	0	12	10	1	1	2	20	57
주일자리방송	5	1	1	3	1	2	1	0	0	1	0	15
주재능교육	1	15	0	11	0	11	0	0	0	8	0	46
주정철미디어	1	2	0	2	0	2	0	1	0	0	0	8
중앙미디어큐채널(유)	1	3	0	11	0	4	1	0	0	5	0	25
중앙방송(주)	1	4	3	21	0	6	0	0	0	20	4	59
중앙애니메이션(유)	1	2	0	6	0	6	3	0	0	4	6	28
지씨엔방송(구 주만민티비)	3	3	0	8	2	28	6	6	1	3	2	62
주지텔레비전	6	1	0	4	0	5	3	2	0	2	0	23
캡스톤미디어(주)	1	1	0	2	0	10	1	1	0	1	0	17
주컨텐츠캐스트	1	3	0	8	2	4	0	1	0	1	0	20
주케이엠에이치	4	14	0	3	0	0	0	0	9	3	58	91
주코빈커뮤니케이션즈	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6
콘텐츠스퀘어(주)	1	1	0	0	0	2	0	9	0	0	0	13

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	임원	관리 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	애니 운서	제작 관련	기타					
㈜흥스토리	3	1	0	4	0	1	0	0	0	3	0	12
㈜흥초이스	1	18	0	0	0	0	0	10	0	0	0	29
㈜환경티비	1	2	5	1	0	1	0	0	0	1	0	11
㈜희망복지방송	5	3	2	6	2	8	13	0	0	0	0	39
한국교육방송공사 ¹⁾	0	16	0	26	0	0	0	1	3	0	0	46
(재)평화방송 ¹⁾	3	27	0	16	0	15	1	11	0	0	1	74
● 데이터PP(DP) ²⁾												
㈜금영	1	3	0	2	0	0	0	0	0	2	0	8
㈜비트컴퓨터	0	0	0	0	1	3	0	2	0	2	0	8
㈜씨제이시스템즈	1	1	0	0	1	3	1	0	0	1	0	8
㈜아이디지털홍쇼핑	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
㈜알티캐스트	1	1	0	0	1	7	1	2	1	2	0	16
에스케이브로드밴드(주)	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
㈜에어코드	0	0	0	0	4	18	2	0	3	3	3	33
㈜연합뉴스엠앤비	3	7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	12
㈜연합인포맥스	3	0	13	0	0	0	3	0	0	4	0	23
화성산업(주)	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3
에이스텔(주)	3	5	0	0	0	0	0	5	0	0	26	39
㈜와이즈피어	2	1	0	0	2	9	2	5	0	3	1	25
㈜유라클	3	20	0	5	3	65	3	4	0	10	0	113
㈜재플	4	2	0	0	0	4	0	4	2	2	0	18
㈜지니프릭스	3	2	0	0	11	15	6	5	3	0	0	45
케이웨더(주)	4	8	0	0	0	5	0	4	0	7	57	85
케이티하이텔(주)	0	5	10	0	0	6	0	0	0	0	0	21
㈜티브이버룩시장	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

주1) 평화방송, 한국교육방송공사의 종사자는 지상파 종사자를 제외한 PP 담당 인력만 기재함.

주2) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터 방송의 기획, 비디오투입, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴.

바. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

사업체명	임원	관리행정	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
전광판 종사자 전체	13	50	13	8	10	1	95
(주)강원일보	1	1	1	0	0	0	3
(주)광일광고기업	5	10	0	2	3	0	20
(주)동아닷컴	0	2	0	0	1	0	3
(주)디지털조선일보	2	5	2	3	2	0	14
(주)문화일보	0	1	1	0	0	0	2
(주)서울신문사	0	3	4	0	0	0	7
(주)은진기획	1	1	1	0	0	0	3
(주)중앙방송	0	0	0	1	0	0	1
창원시청	0	1	0	1	0	0	2
㈜이랜드리테일	0	0	1	1	0	0	2
㈜미디어코리아	2	1	0	0	0	0	3
㈜승보광고(전 ㈜세기광고)	1	19	0	0	2	0	22
밀양시청	0	1	0	0	0	0	1
(재)한국지역진흥재단	0	1	0	0	0	0	1
월드기획&리서치	0	2	1	0	0	0	3
㈜인컴이즈	0	1	1	0	1	0	3
주식회사 신원애드컴	1	1	1	0	1	1	5

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함.

4. 시설 현황(2012년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)				제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비		
지상파 전체	TV ¹⁾	전체시설	382	237	765	86	75	126	23	105	103,084
		디지털시설	313	233	741	71	61	106	20	75	96,427
	라디오 ²⁾	전체시설	181	25	41	32	10	60	13	71	8,867
		디지털시설	132	17	34	22	9	36	9	45	7,327
	합계	전체시설	563	262	806	118	85	186	36	176	111,951
		디지털시설	445	250	775	93	70	142	29	120	103,755
한국방송공사		전체시설	138	172	81	8	17	48	2	7	13,370
		디지털시설	138	170	81	8	12	48	2	7	13,299
한국교육방송 공사		전체시설	11	9	47	1	3	2	1	0	3,331
		디지털시설	11	9	47	1	3	2	1	0	3,331
㈜문화방송		전체시설	39	6	94	9	13	2	7	2	24,758
		디지털시설	26	6	82	9	10	1	4	2	23,255
지역MBC		전체시설	132	20	228	33	24	53	3	36	26,319
		디지털시설	79	18	216	21	19	35	3	24	21,724
㈜SBS		전체시설	20	11	133	16	8	2	2	1	19,895
		디지털시설	20	11	133	16	8	2	2	1	19,895
지역민방		전체시설	42	19	182	19	10	19	8	59	15,411
		디지털시설	39	19	182	16	9	18	8	41	14,924
지역라디오방송		전체시설	11	3	1	5	2	2	1	1	644
		디지털시설	4	0	1	0	1	0	0	1	244
종교방송		전체시설	99	8	18	9	0	31	6	31	3,855
		디지털시설	61	4	11	4	0	12	3	22	2,751
교통방송		전체시설	33	8	9	10	7	10	2	21	2,632
		디지털시설	33	8	9	10	7	10	2	7	2,632
영어방송		전체시설	15	5	1	0	0	5	0	6	375
		디지털시설	15	5	1	0	0	5	0	4	375
기타전문방송		전체시설	11	0	10	3	1	8	2	9	1,101
		디지털시설	11	0	10	3	1	6	2	9	1,101
공동체라디오		전체시설	12	1	2	5	0	4	2	3	259
		디지털시설	8	0	2	5	0	3	2	2	224
합계		전체시설	563	262	806	118	85	186	36	176	111,951
		디지털시설	445	250	775	93	70	142	29	120	103,755

주1) TV 제작시설 총보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총보유 면적.

주2) 라디오 제작시설 총보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총보유 면적.

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	563	262	806	118	85	186	36	176	157,542
	디지털시설	445	250	775	93	70	143	29	120	149,275
서울	전체시설	364	215	394	58	49	108	23	75	114,768
	디지털시설	313	209	375	53	41	86	17	51	112,019
부산	전체시설	21	5	26	6	3	5	0	2	5,763
	디지털시설	12	5	26	4	3	4	0	1	5,048
대구	전체시설	17	2	41	7	2	5	2	17	5,035
	디지털시설	4	2	40	1	2	2	2	13	4,347
인천	전체시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244
	디지털시설	4	0	1	0	1	1	0	1	244
광주	전체시설	17	8	13	3	3	6	1	7	2,501
	디지털시설	10	7	13	3	3	4	1	2	2,235
대전	전체시설	12	7	30	4	2	5	1	8	3,590
	디지털시설	12	7	30	4	2	5	1	8	3,590
울산	전체시설	11	3	21	9	6	6	3	2	1,495
	디지털시설	10	3	21	9	6	6	3	1	1,295
경기	전체시설	12	6	45	6	2	2	2	4	5,180
	디지털시설	5	3	45	1	1	1	1	4	4,780
강원	전체시설	35	4	68	3	4	16	1	17	4,953
	디지털시설	27	4	65	3	3	12	1	10	4,560
충북	전체시설	17	4	28	4	2	8	1	12	2,958
	디지털시설	9	4	27	0	1	4	1	11	2,497
충남	전체시설	0	0	1	2	0	1	1	1	46
	디지털시설	0	0	1	2	0	1	1	1	46
전북	전체시설	13	1	24	5	2	4	0	14	2,476
	디지털시설	13	1	24	5	1	4	0	3	2,161
전남	전체시설	11	0	17	2	2	5	0	8	2,582
	디지털시설	9	0	17	2	2	5	0	7	1,587
경북	전체시설	16	0	27	1	2	5	0	4	2,598
	디지털시설	11	0	27	1	1	3	0	3	2,150
경남	전체시설	8	3	26	4	3	4	0	0	2,197
	디지털시설	3	2	23	2	2	2	0	0	1,709
제주	전체시설	5	4	44	4	2	5	0	4	1,155
	디지털시설	3	3	40	3	1	3	0	4	1,006

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)	
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비		
지상파DMB 전체		전체시설 ¹⁾	6	4	21	1	0	13	1	7	1,520.95
지상파 계열	지상파 3사 ²⁾	전체시설	2	1	6	0	0	2	0	1	203
	지역 지상파 ³⁾	전체시설	0	0	0	0	0	8	0	2	20
비지상파계열 ⁴⁾		전체시설	4	3	15	1	0	3	1	4	1,297.95

주1) 지상파DMB 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

주2) 지상파 3사: 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(한국방송공사, 문화방송)의 지상파DMB 시설만 포함.

주3) 지역지상파: 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(광주MBC, 대전방송, G1(구 강원방송))의 지상파DMB 시설만 포함.

주4) 비지상파계열: (주)와이티엔디엠비, 한국디엠비(주), 유원미디어(주).

(2) 지역별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m ²) ²⁾
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설 ³⁾	6	4	21	1	0	13	1	7	1,520.95
서울	전체시설	6	4	21	1	0	5	1	5	1,500.95
부산	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0
광주	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	20
대전	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0
강원	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음.

주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총보유면적을 기재하지 않음.

주3) 지상파DMB 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	75	67	189	31	22	67	17	76	18,125.14
	디지털시설	65	64	178	31	18	48	17	33	16,778.40
티브로드	전체시설	11	7	24	7	1	16	0	52	2,600.05
	디지털시설	11	7	24	7	1	5	0	15	2,600.05
CJ	전체시설	17	16	36	7	3	13	1	2	2,477.58
	디지털시설	15	16	36	7	3	12	1	2	2,285.80
씨앤엠	전체시설	6	5	10	3	1	5	1	1	1,402.20
	디지털시설	6	5	10	3	1	5	1	1	1,402.20
HCN	전체시설	8	9	12	5	2	7	1	5	1,405.70
	디지털시설	8	9	12	5	2	6	1	4	1,405.70
CMB	전체시설	7	4	21	1	4	7	1	1	1,813.46
	디지털시설	5	4	19	1	3	5	1	1	1,387.82
개별 SO	전체시설	26	26	86	8	11	19	13	15	8,426.15
	디지털시설	20	23	77	8	8	15	13	10	7,696.83

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(m ²)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이 브 시스템	기타설 비	
전국	전체시설	75	67	189	31	22	67	17	76	18,125
	디지털시설	65	64	178	31	18	48	17	33	16,778
서울	전체시설	10	7	27	5	3	13	1	6	1,848
	디지털시설	9	7	26	5	3	6	1	4	1,630
부산	전체시설	6	4	12	3	1	3	0	6	886
	디지털시설	4	4	12	3	1	3	0	4	694
대구	전체시설	7	9	30	3	4	8	2	4	1,917
	디지털시설	6	8	24	3	2	6	2	3	1,808
인천	전체시설	4	8	30	3	1	5	0	8	2,000
	디지털시설	4	8	30	3	1	2	0	1	2,000
광주	전체시설	3	3	7	0	1	2	2	2	933
	디지털시설	1	3	6	0	1	1	2	2	500
대전	전체시설	2	1	0	1	1	1	0	0	334
	디지털시설	2	1	0	1	1	1	0	0	334
울산	전체시설	1	1	1	0	1	1	1	0	202
	디지털시설	1	1	1	0	1	1	1	0	202
경기	전체시설	14	6	15	4	1	9	1	29	5,195
	디지털시설	14	6	14	4	1	6	1	10	5,189
강원	전체시설	4	4	13	2	1	3	4	0	898
	디지털시설	3	4	13	2	1	3	4	0	792
충북	전체시설	3	2	7	2	1	2	1	1	328
	디지털시설	3	2	7	2	1	2	1	1	328
충남	전체시설	3	5	9	2	2	3	0	8	522
	디지털시설	2	4	8	2	1	2	0	2	487
전북	전체시설	4	3	8	1	2	4	1	7	518
	디지털시설	2	2	7	1	1	3	1	2	269
전남	전체시설	2	2	2	0	1	2	0	2	173
	디지털시설	2	2	2	0	1	2	0	2	173
경북	전체시설	6	6	5	2	0	6	2	1	1,431
	디지털시설	6	6	5	2	0	5	2	0	1,431
경남	전체시설	5	4	11	2	1	4	1	1	611
	디지털시설	5	4	11	2	1	4	1	1	611
제주	전체시설	1	2	12	1	1	1	1	1	330
	디지털시설	1	2	12	1	1	1	1	1	330

라. 일반위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
위성 방송	전체 시설	0	0	1	0	0	11	0	13	30
	디지털 시설 ¹⁾	0	0	1	0	0	11	0	7	30

주1) 디지털 시설의 송출 시설 보유 면적 내에 기타시설 면적이 포함되어 있음.

마. 위성이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체시설 ¹⁾		0	1	4	0	0	1	0	1	46

주1) 위성DMB 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

바. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	206	222	939	92	52	67	87	68	63,968.02
	디지털시설	199	213	923	91	52	67	87	60	62,715.28
홍쇼핑PP	전체시설	26	13	38	6	0	6	5	6	5,833.3
	디지털시설	26	13	38	6	0	6	5	5	5,833.3
종합편성 PP ¹⁾	전체시설	13	10	124	11	6	4	8	8	6,834.05
	디지털시설	13	10	124	11	6	4	8	8	6,630.05
보도전문 PP ²⁾	전체시설	6	58	20	5	5	3	1	2	1,336
	디지털시설	6	58	20	5	5	3	1	2	1,336
일반 PP	전체시설	161	141	757	70	41	54	73	52	49,964.67
	디지털시설	154	132	741	69	41	54	73	45	48,915.93
지상파3사 계열PP ³⁾	전체시설	13	8	104	4	5	3	2	1	7,088.6
	디지털시설	13	8	104	4	5	3	2	1	7,088.6
기타지상파 계열 PP ⁴⁾	전체시설	27	7	52	5	5	6	2	8	5,220.7
	디지털시설	26	7	52	5	5	6	2	5	5,012.8
CJ계열 MPP	전체시설	14	26	158	13	2	4	2	4	8,129.84
	디지털시설	14	24	158	13	2	4	2	4	8,096.8
티브로드 계열 MPP	전체시설	0	2	16	0	0	0	0	0	165
	디지털시설	0	2	16	0	0	0	0	0	165

주1) 종합편성 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설이 포함됨.

주2) 보도전문 PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설이 포함됨.

주3) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP.

주4) 기타지상파 계열PP: 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 한국교육방송공사의 PP시설이 포함됨.

(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준)

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	전체시설	206	222	939	92	52	67	87	68	63,968.02
	디지털시설	199	213	923	91	52	67	87	60	62,715.28
홈쇼핑	전체시설	26	13	38	6	0	6	5	5	5,833.30
	디지털시설	26	13	38	6	0	6	5	5	5,833.30
종합편성	전체시설	13	10	124	11	6	4	8	9	6,834.05
	디지털시설	13	10	124	11	6	4	8	8	6,630.05
보도전문	전체시설	6	58	20	5	5	3	1	2	1,336.00
	디지털시설	6	58	20	5	5	3	1	2	1,336.00
공공정보	전체시설	6	7	41	2	5	2	4	9	1,965.40
	디지털시설	6	7	41	2	5	2	4	8	1,965.40
특정대상	전체시설	3	2	6	0	1	1	0	0	142.80
	디지털시설	3	2	6	0	1	1	0	0	142.80
경제정보	전체시설	19	13	69	11	4	8	6	1	4,647.59
	디지털시설	17	12	64	10	4	8	6	1	4,631.09
교양	전체시설	9	20	122	5	1	2	1	3	5,415.13
	디지털시설	9	20	122	5	1	2	1	2	5,415.13
교육	전체시설	29	12	58	9	0	3	5	9	6,723.13
	디지털시설	29	12	58	9	0	3	5	9	6,723.13
종교	전체시설	19	15	88	8	6	5	2	7	7,830.35
	디지털시설	19	15	88	10	6	5	2	4	7,830.35
취미	전체시설	7	5	30	4	3	2	1	0	2,086.42
	디지털시설	7	5	30	4	3	2	1	0	2,086.42
드라마	전체시설	2	0	20	0	0	2	2	2	666.40
	디지털시설	1	0	19	0	0	2	2	2	448.40

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
만화	전체시설	1	4	3	3	0	0	1	1	311.93
	디지털시설	1	4	3	1	0	0	1	1	308.93
스포츠	전체시설	15	8	22	3	11	3	4	2	1,710.00
	디지털시설	14	8	19	3	11	3	4	2	1,710.00
영화	전체시설	5	15	26	4	1	5	5	3	3,385.40
	디지털시설	5	15	24	4	1	5	5	3	3,372.50
오락	전체시설	14	17	175	7	4	5	4	4	8,110.32
	디지털시설	14	16	175	7	4	5	4	4	8,093.80
음악	전체시설	4	2	9	3	0	7	32	4	415.50
	디지털시설	4	1	9	3	0	7	32	4	398.98
게임	전체시설	3	2	18	4	0	1	0	0	310.40
	디지털시설	3	2	18	4	0	1	0	0	310.40
문화	전체시설	5	5	26	2	4	2	2	2	2,440.00
	디지털시설	5	5	26	2	4	2	2	2	2,440.00
정보	전체시설	20	14	44	5	1	6	4	5	3,803.90
	디지털시설	17	8	39	5	1	6	4	3	3,038.60

주1) 씨제이이엔엠(씨제이엔지씨코리아, 온게임네트워크, 바둑텔레비전, OCN, 인터내셔널미디어지니어스)는 시설공유하지 않고 법인별로 분리해서 작성. 에스비에스계열 PP(에스비에스 바이아컴, 에스비에스이플러스, 에스비에스스포츠)는 에스비에스와 시설공유.

(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총보유 면적(㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	전체시설	206	222	939	92	52	67	87	69	63,968.02
	디지털시설	199	213	923	91	52	67	87	60	62,715.28
서울	전체시설	195	214	919	89	51	62	83	63	58,542.23
	디지털시설	189	207	903	88	51	62	83	56	57,570.01
부산	전체시설	0	1	1	0	0	0	0	0	100.00
	디지털시설	0	1	1	0	0	0	0	0	100.00
대전	전체시설	6	3	7	2	1	1	1	2	4,249.97
	디지털시설	6	3	7	2	1	1	1	0	4,249.97
경기	전체시설	5	4	12	1	0	4	3	4	1,075.82
	디지털시설	4	2	12	1	0	4	3	4	795.30

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음.

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구분	제작시설(단위: 개)		송출시설(단위: 개)		제작시설 총보유면적(㎡)
	개발실(제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	
정보(데이터)	1	0	2	2	20
경제정보(데이터)	2	0	0	0	18.24
오락(데이터)	0	1	0	0	25.25
게임(데이터)	2	2	1	1	1,411.63
홈쇼핑(데이터)	1	1	1	1	103.8
계	6	4	4	4	1,578.92

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재.

사. IPTV사업자 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

구분	스튜디오	방송센터	네트워크센터	기타 송출시설	송출시설 총보유 면적(㎡)
전체시설 ²⁾	1	4	2	0	9,182

주1) IPTV사업자는 (주)케이티, 에스케이브로드밴드(주), (주)LG유플러스.

주2) IPTV 시설은 전체 시설이 디지털 시설로 디지털 시설 구분을 기재하지 않음.

5. 시설투자 현황

가. 지상파방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구분 ²⁾			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
지상파 총계	디지털 시설	12년(실적)	36,219	26,452	3,266	4,697	474	27,902	9,003	6,083	25,574	3,774	2,654	146,098
		13년(계획)	22,576	64,873	24,054	2,039	352	18,103	20,290	12,004	22,810	12,257	1,812	201,169
	기타 시설	12년(실적)	2,507	1,912	182	95	18	24	769	58	2,360	1,336	898	10,159
13년(계획)		2,117	1,411	0	0	0	120	2,610	0	2,330	1,061	1,039	10,688	
한국 방송 공사	디지털 시설	12년(실적)	5,712	6,288	89	0	0	7,399	0	2,832	6,142	0	0	28,462
		13년(계획)	4,017	5,322	4,177	0	0	0	3,491	2,835	2,093	0	0	21,935
	기타 시설	12년(실적)	475	1,698	0	0	0	0	13	0	0	0	0	2,186
		13년(계획)	224	989	0	0	0	0	2,250	0	0	0	0	3,463
한국 교육 방송 공사	디지털 시설	12년(실적)	1,700	2,300	700	1,000	0	400	1,400	1,300	0	0	500	9,300
		13년(계획)	400	1,000	500	400	0	4,900	300	800	0	0	600	8,900
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
㈜ 문화 방송	디지털 시설	12년(실적)	4,112	723	948	0	454	1,486	238	1,433	2,623	175	0	12,193
		13년(계획)	1,591	52,362	18,693	0	52	775	7,190	6,456	1,478	8,495	0	97,092
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 MBC	디지털 시설	12년(실적)	6,772	673	758	1,436	0	10,452	2,277	235	4,173	1,978	331	29,084
		13년(계획)	3,997	1,062	4	1,132	0	7,158	2,595	1,445	3,942	787	133	22,256
	기타 시설	12년(실적)	677	197	181	75	18	24	626	54	155	588	234	2,828
		13년(계획)	527	223	0	0	0	90	356	0	905	661	494	3,255
㈜ SBS	디지털 시설	12년(실적)	7,813	10,793	150	1,431	0	3,500	1,590	80	6,493	0	0	31,850
		13년(계획)	7,500	4,600	600	100	0	300	5,200	250	9,800	350	0	28,700
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 민방	디지털 시설	12년(실적)	8,906	5,400	606	830	20	4,579	3,044	204	3,320	1,080	1,737	29,725
		13년(계획)	2,697	31	0	371	0	4,809	714	168	2,169	943	434	12,336
	기타 시설	12년(실적)	1,077	0	0	0	0	0	10	0	0	495	372	1,954
		13년(계획)	1,201	0	0	0	0	0	0	0	13	400	255	1,869
지역 라디오 방송	디지털 시설	12년(실적)	54	0	0	0	0	2	3	0	2	0	0	61
		13년(계획)	0	0	0	0	300	1	0	0	63	0	0	364
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	10	28	0	38
		13년(계획)	40	4	0	0	0	30	4	0	0	0	0	78

시설투자 현황 총괄 계속

(단위: 백만원)

구분 ²⁾			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
종교 방송	디지털 시설	12년(실적)	437	212	15	0	0	0	35	0	179	71	38	988
		13년(계획)	254	266	0	36	0	0	290	0	612	17	0	1,476
	기타 시설	12년(실적)	260	8	0	20	0	0	102	4	1,972	202	273	2,842
		13년(계획)	100	195	0	0	0	0	0	0	1,405	0	65	1,764
교통 방송	디지털 시설	12년(실적)	417	60	0	0	0	45	415	0	860	94	48	1,939
		13년(계획)	2,067	130	80	0	0	110	459	0	873	1,190	645	5,553
	기타 시설	12년(실적)	15	1	0	0	0	0	0	0	223	22	19	279
		13년(계획)	26	0	0	0	0	0	0	0	7	0	225	259
영어 방송	디지털 시설	12년(실적)	3	2	0	0	0	0	1	0	2	0	0	8
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	12년(실적)	3	9	2	0	0	0	18	0	0	0	0	32
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
기타 전문 방송	디지털 시설	12년(실적)	293	0	0	0	0	40	0	0	1,780	375	0	2,488
		13년(계획)	52	100	0	0	0	50	50	50	1,780	475	0	2,557
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음.

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구분			제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계	
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문			기타 부문
전국	디지털 시설	12년(실적)	36,219	26,452	3,266	4,697	474	27,902	9,003	6,083	25,574	3,774	2,654	146,098
		13년(계획)	22,576	64,873	24,054	2,039	352	18,103	20,290	12,004	22,810	12,257	1,812	201,169
	기타 시설	12년(실적)	2,507	1,912	182	95	18	24	769	58	2,360	1,336	898	10,159
		13년(계획)	2,117	1,411	0	0	0	120	2,610	0	2,330	1,061	1,039	10,688
서울	디지털 시설	12년(실적)	20,485	20,377	1,902	2,431	454	12,869	3,678	5,645	18,077	715	586	87,220
		13년(계획)	15,881	63,780	24,050	536	52	6,135	16,980	10,391	16,636	10,527	1,245	166,213
	기타 시설	12년(실적)	750	1,706	0	20	0	0	115	4	2,195	224	292	5,307
		13년(계획)	349	1,184	0	0	0	0	2,250	0	1,412	0	290	5,486
부산	디지털 시설	12년(실적)	3,437	1,577	210	91	20	600	1,425	38	1,010	0	1,404	9,812
		13년(계획)	402	145	0	158	0	5,388	365	40	769	300	0	7,567
	기타 시설	12년(실적)	1	17	2	0	0	0	18	0	0	0	0	38
		13년(계획)	21	0	0	0	0	0	0	0	104	40	0	165
대구	디지털 시설	12년(실적)	353	1	0	205	0	70	470	95	450	235	215	2,094
		13년(계획)	550	100	0	100	0	3,000	0	100	1,052	0	0	4,902
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
인천	디지털 시설	12년(실적)	24	0	0	0	0	2	3	0	2	0	0	31
		13년(계획)	0	0	0	0	0	1	0	0	63	0	0	64
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	40	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	48
광주	디지털 시설	12년(실적)	1,440	7	756	70	0	3,436	191	0	652	24	36	6,611
		13년(계획)	392	0	0	180	0	142	458	135	621	118	16	2,062
	기타 시설	12년(실적)	102	172	0	75	0	0	0	0	0	0	39	388
		13년(계획)	160	100	0	0	0	90	0	0	33	0	7	390
대전	디지털 시설	12년(실적)	2,234	1,554	140	431	0	3,557	431	14	511	763	125	9,760
		13년(계획)	1,213	586	0	148	0	3	230	0	650	40	120	2,989
	기타 시설	12년(실적)	6	4	0	0	0	0	6	0	8	0	0	24
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
울산	디지털 시설	12년(실적)	2,428	0	0	367	0	2,779	568	0	550	555	0	7,247
		13년(계획)	769	0	0	46	0	73	672	0	0	188	0	1,747
	기타 시설	12년(실적)	238	0	0	0	0	0	101	0	0	0	5	344
		13년(계획)	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
경기	디지털 시설	12년(실적)	601	0	0	18	0	0	0	6	579	27	0	1,231
		13년(계획)	502	0	0	0	300	0	90	33	0	564	0	1,489
	기타 시설	12년(실적)	984	0	0	0	0	0	10	0	10	465	367	1,836
		13년(계획)	917	0	0	0	0	30	0	0	0	400	255	1,602

지역별 시설투자 현황 계속

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 분	기타 부문		
강원	디지털 시설	12년(실적)	699	0	2	102	0	2,643	124	197	1,048	459	32	5,306
		13년(계획)	197	161	4	155	0	2,151	578	605	1,024	103	28	5,006
	기타 시설	12년(실적)	33	0	0	0	0	20	210	54	110	152	6	585
		13년(계획)	64	0	0	0	0	0	356	0	99	30	0	549
충북	디지털 시설	12년(실적)	1,884	2,483	255	270	0	2	1,170	50	847	168	120	7,249
		13년(계획)	557	0	0	130	0	7	117	0	1,074	140	298	2,323
	기타 시설	12년(실적)	310	9	0	0	16	0	0	0	0	407	15	756
		13년(계획)	276	14	0	0	0	0	0	0	0	496	180	966
충남	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
전북	디지털 시설	12년(실적)	81	2	1	10	0	0	7	39	510	1	10	661
		13년(계획)	301	31	0	0	0	1,000	85	0	242	2	0	1,661
	기타 시설	12년(실적)	34	1	181	0	0	4	36	0	36	0	0	292
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	380	5	0	385
전남	디지털 시설	12년(실적)	278	78	0	49	0	1,751	77	0	207	193	4	2,638
		13년(계획)	552	0	0	41	0	2	78	0	321	133	40	1,168
	기타 시설	12년(실적)	15	3	0	0	2	0	0	0	0	28	174	222
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	302	302
경북	디지털 시설	12년(실적)	954	327	0	106	0	176	394	0	969	449	81	3,456
		13년(계획)	767	0	0	88	0	200	359	700	63	120	65	2,362
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	59	0	59
		13년(계획)	0	109	0	0	0	0	0	0	115	90	5	319
경남	디지털 시설	12년(실적)	679	0	0	473	0	17	347	0	0	0	0	1,516
		13년(계획)	214	0	0	398	0	0	277	0	0	0	0	889
	기타 시설	12년(실적)	16	0	0	0	0	0	274	0	0	0	0	290
		13년(계획)	189	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	189
제주	디지털 시설	12년(실적)	643	47	0	74	0	0	118	0	161	184	41	1,267
		13년(계획)	280	70	0	60	0	0	0	0	295	23	0	728
	기타 시설	12년(실적)	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	187	0	0	187

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
지상파 DMB 총계	디지털 시설	12년(실적)	16	82	2	86	0	0	1,543	0	5,226	1,132	393	8,479
		13년(계획)	147	74	15	15	0	0	591	0	6,173	1,158	394	8,565
	기타 시설	12년(실적)	0.3	0	0	0	0	0	0.5	0	1	0.7	18	21
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	24	0	40	20	0	84
지상파 3사 ²⁾	디지털 시설	12년(실적)	0	23	0	55	0	0	1,478	0	0	123	382	2,061
		13년(계획)	0	38	0	0	0	0	194	0	0	56	0	288
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	20
지역 지상파 ³⁾	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	5,120	166	11	5,298
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	313	0	2,031	91	384	2,819
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
비 지상파 계열 ⁴⁾	디지털 시설	12년(실적)	16	60	2	31	0	0	65	0	105	842	0.2	1,121
		13년(계획)	147	36	15	15	0	0	84	0	4,142	1,011	10	5,459
	기타 시설	12년(실적)	0.3	0	0	0	0	0	0.5	0	1	0.7	18	21
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	24	0	40	0	0	64

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 지상파 3사: 지상파와 시설투자 금액이 중복되지 않는 2개 사업자(한국방송공사, 문화방송)의 지상파DMB 시설투자금액만 포함됨.

주3) 지역지상파: 지역지상파와 시설투자 금액이 중복되지 않는 9개 사업자(부산문화방송, KNN, 대구방송, 광주방송, 대전방송, 춘천문화방송, 지원(G1), 제주문화방송, 제주방송)의 지상파DMB 시설투자금액만 포함됨.

주4) 비지상파계열: ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜, 유원미디어㈜.

(2) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구분	제작 부문							송출 부문				부대 부문	합계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계부분	기타 부문				
전국	디지털 시설	12년(실적)	246	48	0	11	0	0	693	0	5,287	123	24	6,433
		13년(계획)	486	53	29	24	0	3,000	149	0	3,310	68	9	7,127
	기타 시설	12년(실적)	1	0	0	0	0	0	2	0	82	213	532	830
13년(계획)		0	1	0	0	0	0	0	0	69	188	505	763	
서울	디지털 시설	12년(실적)	99	48	0	11	0	0	52	0	3,614	123	0	3,948
		13년(계획)	82	53	29	24	0	0	149	0	2,014	66	0	2,416
	기타 시설	12년(실적)	1	0	0	0	0	0	2	0	82	176	532	793
13년(계획)		0	1	0	0	0	0	0	0	69	185	505	760	
부산	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	330	0	178	0	0	508
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	645	45	0	690
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13년(계획)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
대구	디지털 시설	12년(실적)	130	0	0	0	0	0	0	0	410	0	0	540
		13년(계획)	400	0	0	0	0	3,000	0	0	560	0	0	3960
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13년(계획)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
광주	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	0	88
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	200	0	0	200
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	36
13년(계획)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	
대전	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	311	0	374	0	14	699
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	400	0	0	400
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13년(계획)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
강원	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	370	0	11	381
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	9	109
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13년(계획)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
경북	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	83	0	0	83
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	0	36
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13년(계획)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
제주	디지털 시설	12년(실적)	17	0	0	0	0	0	0	0	169	0	0	186
		13년(계획)	4	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	6
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13년(계획)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황

(1) MSO별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구분	제작 부문							송출 부문				부대 부문	합계	
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문				
종합유선방송사업자 총계	디지털 시설	12년(실적)	8,647	759	98	90	41	19	4,792	60	177,325	37,305	4,821	233,957
		13년(계획)	25,969	3,283	1,018	789	251	1,480	8,736	1,287	189,395	32,814	5,336	270,357
	기타 시설	12년(실적)	206	54	30	58	0	3	648	65	71,339	39,511	1,931	113,847
		13년(계획)	778	787	13	10	0	27	1,009	40	105,525	63,269	2,694	174,151
티브로드	디지털 시설	12년(실적)	6,842	0	0	0	0	0	0	0	32,347	1,974	0	41,164
		13년(계획)	6,977	308	0	0	0	1,140	0	0	25,629	2,097	0	36,151
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32,586	626	33,212
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52,184	1,217	53,402
씨앤엠	디지털 시설	12년(실적)	45	0	0	0	29	0	421	0	2,859	6,263	0	9,617
		13년(계획)	1,005	0	0	221	82	0	1,466	867	6,590	198	0	10,428
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	38	3,271	293	3,602
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	13	1,062	676	1,751
CJ	디지털 시설	12년(실적)	638	10	76	0	0	0	0	0	111,280	0	3,485	115,490
		13년(계획)	11,888	0	0	0	0	0	0	0	115,632	0	3,800	131,319
	기타 시설	12년(실적)	0	44	0	0	0	0	0	0	66,372	210	345	66,971
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	102,261	929	184	103,374
CMB	디지털 시설	12년(실적)	143	0	3	9	0	0	526	0	2,235	2,709	54	5,679
		13년(계획)	336	1	27	42	0	280	1,207	330	3,044	2,223	127	7,616
	기타 시설	12년(실적)	5	0	10	38	0	3	80	0	1,949	856	0	2,942
		13년(계획)	10	9	3	0	0	2	215	0	917	2,207	21	3,383
HCN	디지털 시설	12년(실적)	102	24	0	29	0	16	534	0	7,700	10,892	0	19,297
		13년(계획)	202	0	0	24	0	0	408	0	7,817	8,836	0	17,287
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	426	0	243	1,361	429	2,459
		13년(계획)	78	0	0	0	0	0	0	0	1,386	4,089	63	5,616
독립 SO	디지털 시설	12년(실적)	876	725	19	53	12	3	3,311	60	20,904	15,466	1,282	42,711
		13년(계획)	5,560	2,974	991	502	169	60	5,656	90	30,684	19,460	1,410	67,555
	기타 시설	12년(실적)	201	10	20	20	0	0	142	65	2,737	1,227	239	4,661
		13년(계획)	690	778	10	10	0	25	794	40	948	2,798	533	6,625

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
전국	디지털 시설	12년(실적)	8,647	759	98	90	41	19	4,792	60	177,325	37,305	4,821	233,957
		13년(계획)	25,969	3,283	1,018	789	251	1,480	8,736	1,287	189,395	32,814	5,336	270,357
	기타 시설	12년(실적)	206	54	30	58	0	3	648	65	71,339	39,511	1,931	113,847
		13년(계획)	778	787	13	10	0	27	1,009	40	105,525	63,269	2,694	174,151
서울	디지털 시설	12년(실적)	3,440	25	0	20	0	0	58	0	14,911	3,833	12	22,299
		13년(계획)	13,774	11	0	247	82	0	1,649	867	32,668	1,388	520	51,206
	기타 시설	12년(실적)	0	20	0	0	0	0	0	0	20,204	6,936	442	27,602
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	27,757	10,091	167	38,015
부산	디지털 시설	12년(실적)	250	9	0	0	0	16	0	0	22,574	1,526	102	24,477
		13년(계획)	2,227	0	0	0	0	0	0	0	17,378	1,440	1,546	22,590
	기타 시설	12년(실적)	0	10	0	0	0	0	0	0	8,952	4,633	187	13,782
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	14,996	8,099	20	23,115
대구	디지털 시설	12년(실적)	380	2	8	2	0	0	606	0	14,579	2,739	1,515	19,830
		13년(계획)	229	10	2	50	0	0	815	40	10,281	191	1,425	13,043
	기타 시설	12년(실적)	1	0	0	38	0	1	83	0	3,139	749	76	4,087
		13년(계획)	41	2	0	0	0	2	70	0	5,874	4,428	51	10,467
인천	디지털 시설	12년(실적)	11	0	0	18	0	0	0	0	10,374	383	26	10,813
		13년(계획)	183	390	40	28	10	10	0	0	10,289	68	8	11,026
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	4,574	3,408	64	8,045
		13년(계획)	0	95	0	0	0	0	0	0	6,712	4,256	97	11,160
광주	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	6	0	0	661	0	1,568	1,755	17	4,006
		13년(계획)	180	680	25	0	0	30	790	330	1,029	2,404	110	5,578
	기타 시설	12년(실적)	5	0	10	0	0	2	12	0	31	545	0	605
		13년(계획)	10	7	3	0	0	0	577	0	23	650	6	1,276
대전	디지털 시설	12년(실적)	49	0	0	0	0	0	243	0	0	0	0	292
		13년(계획)	109	0	0	40	0	250	507	0	0	0	0	907
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	27	0	408	122	0	558
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	162	0	0	912	15	1,089
울산	디지털 시설	12년(실적)	12	0	0	0	0	0	624	0	4,735	2,831	0	8,202
		13년(계획)	372	25	0	0	0	0	292	0	9,545	5,905	0	16,139
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	971	85	1,056
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,444	317	2,761
경기	디지털 시설	12년(실적)	3,564	0	4	0	41	0	430	0	32,154	4,490	57	40,741
		13년(계획)	4,797	1,509	891	394	159	1,140	2,515	0	29,839	1,193	48	42,485
	기타 시설	12년(실적)	1	0	0	0	0	0	0	0	7,960	17,854	362	26,176
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	9,918	23,475	798	34,191

지역별 시설투자 현황 계속

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
강원	디지털 시설	12년(실적)	70	20	10	20	0	0	50	50	8,320	2,050	90	10,680
		13년(계획)	120	10	10	10	0	0	50	30	7,892	560	195	8,877
	기타 시설	12년(실적)	200	10	20	10	0	0	100	40	3,064	161	124	3,730
		13년(계획)	600	10	10	10	0	0	200	30	5,583	30	10	6,483
충북	디지털 시설	12년(실적)	28	0	0	11	0	0	30	0	4,319	6,931	0	11,318
		13년(계획)	319	0	0	0	0	0	35	0	5,364	6,114	0	11,832
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	119	0	229	348
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	29	0	34	63
충남	디지털 시설	12년(실적)	632	688	31	0	0	0	536	0	10,565	546	164	13,162
		13년(계획)	2,291	48	0	0	0	0	850	0	11,551	3,194	145	18,078
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	2,777	2,038	70	4,886
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	5,443	3,681	974	10,098
전북	디지털 시설	12년(실적)	31	0	4	0	0	3	1,044	0	1,016	2,931	0	5,030
		13년(계획)	228	50	50	0	0	50	975	0	1,747	2,768	0	5,867
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	952	1,572	103	2,628
		13년(계획)	40	0	0	0	0	0	0	0	215	3,270	101	3,626
전남	디지털 시설	12년(실적)	5	0	25	15	0	0	351	0	8,978	2,122	584	12,079
		13년(계획)	730	0	0	20	0	0	50	0	8,768	2,708.38	267	12,543
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	2,029	136.09	18	2,184
		13년(계획)	0	351	0	0	0	25	0	0	4,396	63	30	4,866
경북	디지털 시설	12년(실적)	51	0	0	0	0	0	158	0	17,143	3,241	1,449	22,041
		13년(계획)	137	0	0	0	0	0	208	0	17,240	2,997	135	20,717
	기타 시설	12년(실적)	0	3	0	0	0	0	426	0	6,032	308	27	6,796
		13년(계획)	38	0	0	0	0	0	0	0	8,062	1,588	26	9,713
경남	디지털 시설	12년(실적)	95	0	15	0	0	0	0	10	24,357	155	804	25,437
		13년(계획)	138	0	0	0	0	0	0	10	21,523	200	938	22,809
	기타 시설	12년(실적)	0	11	0	10	0	0	0	25	11,097	28	143	11,315
		13년(계획)	50	322	0	0	0	0	0	10	16,518	20	48	16,968
제주	디지털 시설	12년(실적)	31	15	0	0	0	0	0	0	1,732	1,771	0	3,549
		13년(계획)	135	550	0	0	0	0	0	10	4,281	1,684	0	6,661
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51	0	51
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	261	0	261

라. 위성방송사업자 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
위성 방송 총계	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	1,765	0	0	500	400	2,665
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	7,600	0	0	300	200	8,100
일반 위성 방송	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	1,765	0	0	500	400	2,665
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	7,600	0	0	300	200	8,100
위성 DMB	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

구분		제작 부문							송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
전체	전체 시설	12년(실적)	341,128	83,079	303,377	61,040	51,729	9,235	19,702	14,823	12,320	11,595	3,430	911,458
		13년(계획)	28,539	8,097	3,270	5,194	288	10,080	10,026	5,229	3,118	4,948	472	79,260
	디지털 시설	12년(실적)	1,724	700	73	78	29	0	133	68	427	58	2,176	5,466
		13년(계획)	1,327	3,276	223	211	0	1	125	3,728	325	323	5,468	15,007
일반 PP	디지털 시설	12년(실적)	317,963	74,229	302,231	59,282	51,121	6,236	16,046	10,802	10,286	5,890	468	854,553
		13년(계획)	25,191	7,490	2,750	4,448	272	8,247	8,153	3,427	2,902	4,338	192	67,411
	기타 시설	12년(실적)	1,265	164	70	69	0	0	130	0	427	33	858	3,017
		13년(계획)	786	2,660	124	211	0	1	55	3,320	325	123	5,158	12,764
홈쇼핑 PP	디지털 시설	12년(실적)	785	361	157	0	0	0	141	1,675	6	4	665	3,793
		13년(계획)	1,947	412	350	96	0	0	1,492	679	0	0	200	5,176
	기타 시설	12년(실적)	127	370	2	0	19	0	3	68	0	12	0	603
		13년(계획)	541	336	99	0	0	0	10	403	0	0	5	1,393
종합 편성 PP	디지털 시설	12년(실적)	20,683	7,961	975	1,596	608	2,103	3,435	2,311	1,787	5,700	1,678	48,838
		13년(계획)	1,400	195	170	650	16	1,820	380	1,100	190	560	80	6,561
	기타 시설	12년(실적)	241	157	0	9	0	0	0	0	0	12	1,079	1,498
		13년(계획)	0	280	0	0	0	0	60	5	0	200	305	850
보도 PP	디지털 시설	12년(실적)	1,696	527	14	162	0	896	80	36	242	0	620	4,273
		13년(계획)	1	0	0	0	0	13	0	22	26	50	0	112
	기타 시설	12년(실적)	91	9	1	0	10	0	0	0	0	0	239	349
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지상파 3사 계열 PP ²⁾	디지털 시설	12년(실적)	2,758	19,227	637	1,912	858	64	9,225	4,265	7,325	0	0	46,271
		13년(계획)	800	1	100	0	0	330	600	1,000	0	100	0	2,931
	기타 시설	12년(실적)	55	6	0	0	0	0	0	0	0	14	2	77
		13년(계획)	20	40	0	0	0	0	0	3,000	0	0	10	3,070
기타 지상파 PP ³⁾	디지털 시설	12년(실적)	2,909	0	162	305	0	0	284	1,275	0	1	0	4,934
		13년(계획)	2,777	396	144	20	0	1,352	0	243	36	0	0	4,968
	기타 시설	12년(실적)	2	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22
		13년(계획)	100	150	0	37	0	0	0	0	0	0	4	291

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP.

주3) 기타지상파 계열PP: 국제방송교류재단, 도로교통공단, CBS, 평화방송, 한국교육방송공사의 PP시설투자현황이 포함됨.

주4) 기타: 씨앤엠, 씨엠비, 현대에이치씨엔계열 PP.

시설투자 현황 총괄 계속

(단위: 백만원)

구분			제작 부문					송출 부문					부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
CJ계열 MPP	디지털 시설	12년(실적)	124	455	0	5,636	0	97	249	442	602	150	0	7,755
		13년(계획)	122	3,232	400	1,920	0	749	92	24	119	3	0	6,660
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	14	0	267	0	193	474
		13년(계획)	0	2,000	0	0	0	0	5	0	120	0	5,000	7,125
기타 MPP ⁴⁾	디지털 시설	12년(실적)	227	2,611	130	74	0	0	0	0	0	120	3	3,166
		13년(계획)	1,039	3	500	92	0	0	0	0	0	0	10	1,643
	기타 시설	12년(실적)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		13년(계획)	37	0	0	24	0	0	0	300	0	0	0	361

(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
전체	디지털 시설	12년(실적)	341,128	83,079	303,377	61,040	51,729	9,235	19,702	14,823	12,320	11,595	3,430	911,458
		13년(계획)	28,539	8,097	3,270	5,194	288	10,080	10,026	5,229	3,118	4,948	472	79,260
	기타 시설	12년(실적)	1,724	700	73	78	29	0	133	68	427	58	2,176	5,466
		13년(계획)	1,327	3,276	223	211	0	1	125	3,728	325	323	5,468	15,007
홈쇼핑	디지털 시설	12년(실적)	785	361	157	0	0	0	141	1,675	6	4	665	3,793
		13년(계획)	1,947	412	350	96	0	0	1,492	679	0	0	200	5,176
	기타 시설	12년(실적)	127	370	2	0	19	0	3	68	0	12	0	603
		13년(계획)	541	336	99	0	0	0	10	403	0	0	5	1,393
종합 편성	디지털 시설	12년(실적)	20,683	7,961	975	1,596	608	2,103	3,435	2,311	1,787	5,700	1,678	48,838
		13년(계획)	1,400	195	170	650	16	1,820	380	1,100	190	560	80	6,561
	기타 시설	12년(실적)	241	157	0	9	0	0	0	0	0	12	1,079	1,498
		13년(계획)	0	280	0	0	0	0	60	5	0	200	305	850
보도	디지털 시설	12년(실적)	1,696	527	14	162	0	896	80	36	242	0	620	4,273
		13년(계획)	1	0	0	0	0	13	0	22	26	50	0	112
	기타 시설	12년(실적)	91	9	1	0	10	0	0	0	0	0	239	349
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
공공 정보	디지털 시설	12년(실적)	966	22	177	32	0	5,844	1,490	2,913	284	1,586	0	13,314
		13년(계획)	4,867	156	3	541	0	709	83	347	313	216	0	7,233
	기타 시설	12년(실적)	1,089	0	0	0	0	0	6	0	0	10	0	1,106
		13년(계획)	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	0	4
특정 대상	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	20
		13년(계획)	340	50	100	20	0	0	50	0	0	0	0	560
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	0	0	9	0	0	0	0	0	0	3	0	12
경제 정보	디지털 시설	12년(실적)	3,224	702	459	603	5	0	1,082	768	274	0	209	7,325
		13년(계획)	3,395	1,010	33	43	0	30	1,689	654	400	100	0	7,354
	기타 시설	12년(실적)	4	1	0	0	0	0	10	0	10	0	0	25
		13년(계획)	1	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21
교양	디지털 시설	12년(실적)	41	0	14	24	0	0	90	80	176	0	0	425
		13년(계획)	150	10	105	0	0	0	120	0	474	0	10	869
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		13년(계획)	30	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	110
교육	디지털 시설	12년(실적)	331	750	200	170	0	0	400	200	150	50	150	2,401
		13년(계획)	965	891	700	656	15	0	700	0	200	860	100	5,087
	기타 시설	12년(실적)	100	120	70	60	0	0	100	0	150	0	100	700
		13년(계획)	300	200	100	50	0	0	50	0	150	0	50	900

(3) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구분			제작 부문						송출 부문					부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문			
전국	디지털 시설	12년(실적)	341,128	83,079	303,377	61,040	51,729	9,235	19,702	14,823	12,320	11,595	3,430	911,458	
		13년(계획)	28,539	8,097	3,270	5,194	288	10,080	10,026	5,229	3,118	4,948	472	79,260	
	기타 시설	12년(실적)	1,724	700	73	78	29	0	133	68	427	58	2,176	5,466	
		13년(계획)	1,327	3,276	223	211	0	1	125	3,728	325	323	5,468	15,007	
서울	디지털 시설	12년(실적)	340,854	82,912	303,377	60,907	51,729	9,235	19,453	14,333	11,644	11,445	3,429	909,317	
		13년(계획)	28,017	8,070	3,257	5,001	288	10,080	9,405	5,051	3,000	4,946	470	77,583	
	기타 시설	12년(실적)	1,709	700	73	78	29	0	119	68	160	58	2,176	5,170	
		13년(계획)	1,306	3,276	223	211	0	1	120	3,728	205	323	5,467	14,859	
부산	디지털 시설	12년(실적)	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0	0	50	
		13년(계획)	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	100	
	기타 시설	12년(실적)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
대전	디지털 시설	12년(실적)	7	6	0	37	0	0	0	48	74	0	1	173	
		13년(계획)	20	10	13	33	0	0	29	154	0	0	2	261	
	기타 시설	12년(실적)	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	
		13년(계획)	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	22	
경기	디지털 시설	12년(실적)	267	160	0	47	0	0	249	442	602	150	0	1,918	
		13년(계획)	502	17	0	60	0	0	592	24	119	3	0	1,316	
	기타 시설	12년(실적)	2	0	0	0	0	0	14	0	267	0	0	283	
		13년(계획)	0	0	0	0	0	0	5	0	120	0	0	125	

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황¹⁻³⁾

(단위: 백만원)

구분		제작 부문		송출 부문		부대부문	합계
		개발장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
전체	2012년(실적)	417	1	1	343	0	762
	2013년(계획)	767	21	31	647	180	1,646
정보(데이터)	2012년(실적)	2	1	1	170	0	174
	2013년(계획)	3	1	1	170	0	175
게임(데이터)	2012년(실적)	403	0	0	173	0	576
	2013년(계획)	504	0	0	195	0	700
홈쇼핑(데이터)	2012년(실적)	12	0	0	0	0	12
	2013년(계획)	261	20	30	282	180	772

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재.

주2) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주3) 방송채널사용사업자와 겸업하는 데이터방송채널사용사업자 중 데이터방송시설 단독 시설투자한 경우(씨제이오쇼핑, 우리홈쇼핑) 합산 기재함.

바. IPTV 사업자 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

구분			방송센터	네트워크 부문	단말기 부문	부대부문	기타부문	합계
IPTV 총계	디지털시설	2012년(실적)	54,710	133,079	194,175	0	0	381,963
		2013년(계획)	57,816	230,667	242,876	0	0	531,359
KT(olleh tv)	디지털시설	2012년(실적)	28,228	85,979	98,507	0	0	212,714
		2013년(계획)	24,311	139,067	110,131	0	0	273,509
에스케이브로드밴드(주) (B tv)	디지털시설	2012년(실적)	20,082	0	59,768	0	0	79,849
		2013년(계획)	22,005	0	54,545	0	0	76,550
(주)LG유플러스 (myLGTV)	디지털시설	2012년(실적)	6,400	47,100	35,900	0	0	89,400
		2013년(계획)	11,500	91,600	78,200	0	0	181,300

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

6. 방송국 허가와 TV 수상기 등록 현황

가. 방송국 허가 현황

(1) 지상파방송사의 채널 현황(2013년 6월 기준)

구분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공영방송	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 13개 해외지국)	KBS1TV KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송)	1AM, 2AM, 3AM 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송(KBS World Radio)	<U KBS> U KBS스타 U KBS하트 U KBS뮤직 U KBS클로버 비수도권단일	KBS N Sports KBS Drama KBS Prime KBS joy KBS Kids
	㈜문화방송 (18개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 청주, 충주, 전주, 제주, 춘천, 강릉, 원주, 삼척)	MBC TV	AM 표준 FM FM4U	<My MBC> DMB TV DMB 라디오 DMB 데이터 지역MBC (부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 지상파DMB 운영	MBC Drama MBC every1 MBC LIFE MBC MUSIC MBC NET MBC SPORTS+
	한국교육방송공사	EBS TV	EBS FM		EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English EBS u
민영방송	(주)SBS	SBS TV	AM 러브FM 파워FM	<SBS u> DMB TV DMB 라디오 DMB 데이터	SBS 플러스 SBS E! SBS Golf SBS ESPN SBS CNBC SBS MTV Nickelodeon
	(주)KNN	KNN TV	PSB FM	KNN u	
	(주)대구방송	TBC TV	TBC FM	TBC u	
	(주)광주방송	KBC TV	KBC FM	KBC u	
	(주)대전방송	TJB TV	TJB FM	TJB u	
	(주)울산방송	UBC TV	UBC FM		
	(주)전주방송	JTV TV	JTV FM		
	(주)청주방송	CJB TV	CJB FM		
	(주)지원(G1)	G1 TV	G1 FM	G1 u	

구분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
민영 방송	(주)제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBS u	
	오비에스경인티브이(주)	OBS 경인TV			미디어오비에스
지역 라디오 방송	(주)경인방송		iTVFM		
	(주)경기방송		KFM		
종교 방송	(재)CBS (14개지역:서울,대구, 부산,광주,전북,청주, 춘천,대전,울산,포항, 경남,제주,영동,전남)		CBS AM CBS표준FM CBS음악FM		CBS TV
	(재)불교방송 (7개지역:서울,부산,광주, 대구,청주,춘천,울산)		BBS FM		불교방송
	(재)평화방송 (5개지역:서울,대전, 대구,부산,광주)		PBC FM		평화방송/SKY평화
	(재)극동방송 (11개지역:서울,대전,영동, 제주,목포,창원,포항, 울산,부산,대구,광주)		FEBC AM FEBC FM		
	(재)원음방송 (5개지역:서울,부산, 대구,광주,전북)		WBS FM		
교통 방송	도로교통공단 (10개지역:서울(수도권), 부산,광주,대구,대전, 인천,원주,전주,울산,창원)		TBN FM	TBN DMB (YTNDMB 라디오임대)	TBN-한국교통방송
	서울특별시교통방송		tbs FM	러브 tbs (한국DMB TV 임대)	TBS TV
				tbs eFM (영어방송)	
영어 방송	(재)국제방송교류재단		아리랑 영어FM	아리랑DMB	아리랑 TV
	(재)광주영어방송재단		GFM		
	(재)부산영어방송재단		Busan-eFM		
보도 전문	(주)와이티엔라디오		YTN FM	YTNDMB	YTN 사이언스TV 와이티엔웨더
국악 전문	(재)국악방송 (8개지역:서울,남원,강릉, 진도,경주,전주,부산,대구)		국악 FM		

(2) 지상파방송사별 방송국 현황(2013년 6월 기준)

구 분	TV 디지털	라디오				합계
		AM	FM	단파	소계	
합계(46개사)	64	53	163	2	218	282
한국방송공사 (본사+18개지역국)	32	25	49	2	76	108
한국교육방송공사	1		1		1	2
㈜문화방송	1	1	2		3	4
지역MBC (18개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 청주, 충주, 전주, 제주, 춘천, 강릉, 원주, 삼척)	19	19	38		57	76
지역민방 (11)	㈜SBS	1	1	2	3	4
	㈜KNN	1		1	1	2
	㈜대구방송	1		1	1	2
	㈜광주방송	1		1	1	2
	㈜대전방송	1		1	1	2
	㈜전주방송	1		1	1	2
	㈜청주방송	1		1	1	2
	㈜제주방송	1		1	1	2
	㈜울산방송	1		1	1	2
	㈜지원(G1)	1		1	1	2
	OBS경인TV(주)	1				1
지역방송(2)	㈜경기방송			1	1	1
	㈜경인방송			1	1	1
종교방송(5)	(재)기독교방송		5	16	21	21
	(재)불교방송			7	7	7
	(재)평화방송			5	5	5
	(재)원음방송			5	5	5
	(재)극동방송		2	10	12	12
교통방송(2)	도로교통공단			10	10	10
	서울 특별시	tbs		1	1	1
		tbs-eFM			1	1
보도전문(1)	㈜와이티엔라디오			1	1	1
국악전문(1)	(재)국악방송			1	1	1

구 분		TV 디지털	라디오				합계
			AM	FM	단파	소계	
영어방송(3)	(재)국제방송교류재단			1		1	1
	광주영어방송재단			1		1	1
	부산영어방송재단			1		1	1
공동체 라디오(7)	(사)관악공동체라디오			1		1	1
	(사)마포공동체라디오			1		1	1
	(사)문화복지미디어연대			1		1	1
	(사)성서공동체에프엠			1		1	1
	(사)영주에프엠방송			1		1	1
	(사)광주시민방송			1		1	1
	(사)금강에프엠방송			1		1	1

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과.

나. 텔레비전 수상기 등록 현황

(1) 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황¹⁾

연도	연말 등록대수(가정용+일반용)		전년 대비 증감율
1984년	(흑백) 3,498,374 (칼라) 4,178,730	7,677,104	-
1985년	(흑백 등록폐지) (칼라) 4,773,993	4,773,993	14.2%
1986년	4,925,413		3.2%
1987년	5,390,075		9.4%
1988년	6,019,131		11.7%
1989년	6,384,984		6.1%
1990년	7,438,423		16.5%
1991년	8,344,420		12.2%
1992년	9,181,053		10.0%
1993년	10,696,426		16.5%
1994년	14,408,012		34.7%
1995년	14,516,686		0.8%
1996년	15,258,386		5.1%
1997년	15,746,180		3.2%
1998년	16,421,422		4.3%
1999년	16,896,400		2.9%
2000년	17,174,396		1.6%
2001년	17,709,432		3.1%
2002년	18,365,221		3.7%
2003년	18,975,642		3.3%
2004년	19,485,829		2.7%
2005년	19,859,000		1.9%

연도	등록대수			전년 대비 증감율		
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계
2006년	17,113,037	2,980,646	20,093,683	-	-	1.2%
2007년	17,461,884	2,979,848	20,441,732	2.0%	-0.03%	1.7%
2008년	17,666,007	3,073,537	20,739,544	1.2%	3.14%	1.5%
2009년	17,977,972	3,153,210	21,131,182	1.8%	2.59%	1.9%
2010년	18,258,591	3,196,415	21,455,006	1.6%	1.37%	1.5%
2011년	18,569,333	3,196,798	21,766,131	1.7%	0.01%	1.5%
2012년	19,008,631	3,159,313	22,167,944	2.36%	-1.17%	1.84%

※ 출처: KBS. 등록대수는 해당 연도 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

주1) TV수신료는 흑백TV의 경우 800원, 칼라TV는 1984년 이후 2,500원으로 변동 없음.

(2) 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황^{1)~2)}

구분	등록대수			수신료면제대수			수신료징수대수			수신료 (백만원)
	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	가정용	일반용	소계	
전국	19,008,631	3,159,313	22,167,944	2,126,065	72,208	2,198,273	16,882,566	3,087,105	19,969,671	599,090
서울	3,594,812	542,645	4,137,457	236,235	1,270	237,505	3,358,577	541,375	3,899,952	116,999
부산	1,524,237	245,534	1,769,771	155,138	2,502	157,640	1,369,099	243,032	1,612,131	48,364
대구	1,342,974	238,701	1,581,675	181,847	6,334	188,181	1,161,127	232,367	1,393,494	41,805
인천	1,578,028	217,733	1,795,761	139,649	1,639	141,288	1,438,379	216,094	1,654,473	49,634
광주	743,561	104,166	847,727	110,608	3,101	113,709	632,953	101,065	734,018	22,021
대전	799,147	116,866	916,013	94,357	1,711	96,068	704,790	115,155	819,945	24,598
울산	539,832	91,368	631,200	47,426	2,409	49,835	492,406	88,959	581,365	17,441
경기	3,675,796	541,039	4,216,835	300,893	15,386	316,279	3,374,903	525,653	3,900,556	117,017
강원	635,107	158,397	793,504	130,402	7,033	137,435	504,705	151,364	656,069	19,682
충북	619,292	89,799	709,091	103,337	4,176	107,513	515,955	85,623	601,578	18,047
충남	665,605	140,805	806,410	68,426	2,029	70,455	597,179	138,776	735,955	22,079
전북	719,256	122,917	842,173	105,173	2,057	107,230	614,083	120,860	734,943	22,048
전남	563,891	121,598	685,489	85,894	2,693	88,587	477,997	118,905	596,902	17,907
경북	780,508	170,373	950,881	160,401	11,489	171,890	620,107	158,884	778,991	23,370
경남	1,004,697	193,710	1,198,407	181,974	7,925	189,899	822,723	185,785	1,008,508	30,255
제주	221,888	63,662	285,550	24,305	454	24,759	197,583	63,208	260,791	7,824

※ 출처: KBS. 등록대수는 2012년 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

주1) 수신료 = 수신료징수대수 × 수신료(2500원) × 12개월.

주2) 지역구분은 KBS 각 사업지사 기준으로 되어 있으며, KBS 각 사업지사는 소재지 및 인근 시군구 지역을 통합하여 관리함으로 실제 행정구역과는 일부 차이가 있음.

제2장

2

프로그램 제작과 유통 현황

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2012년 12월말 기준)

가. 프로그램 제작비와 국내판매·구매 총괄

(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위: 천원)

구분	지상파방송 ¹⁾	방송채널 사용사업 ¹⁾	지상파DMB ³⁾	종합유선 ²⁾	일반 위성방송 ³⁾	총계
자체제작	697,255,830	907,957,793	2,151,399	20,392,857	0	1,627,757,879
외주제작	474,989,400	309,946,711	942,822	12,565,135	1,315,497	799,759,565
구매	20,578,730	452,580,515	1,378,947	522,240	1,038,682	476,099,114
기타	0	0	0	829,747	0	829,747
총계	1,192,823,960	1,670,485,019	4,473,168	34,309,979	2,354,179	2,904,446,305

주1) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매).

주2) 종합유선의 제작원 구분: 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청자제작).

주3) 지상파DMB, 일반위성방송의 제작원 구분: 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매).

(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위: 분, 천원)

구분	지상파방송		방송채널사용사업		총 계	
	시간 ¹⁾	비용 ²⁾	시간	비용	시간	비용
자체제작	23,674,840	675,343,421	26,070,784	889,166,616	49,745,624	1,564,510,037
공동제작	465,423	21,912,409	195,322	18,791,177	660,745	40,703,586
순수외주	1,107,704	422,523,931	1,588,796	278,301,944	2,696,500	700,825,875
특수관계사 외주	104,853	52,465,469	29,375	31,644,767	134,228	84,110,236
국내물구매 ³⁾	296,598	8,383,461	5,211,053	215,480,034	5,507,651	223,863,495
국외물구매 ⁴⁾	213,850	12,195,269	1,940,462	237,100,481	2,154,312	249,295,750
총 계	25,863,268	1,192,823,960	35,035,792	1,670,485,019	60,899,060	2,863,308,979

- 주1) 시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량.
- 주2) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외).
- 주3) 국내물구매: 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외 물 구매에 포함.
- 주4) 국외물구매: 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매.

(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매 · 국내구매 총괄표

(단위: 편, 천원)

구분	지상파방송		방송채널사용사업		총 계	
	편수	비용	편수	비용	편수	비용
국내판매	26,222	134,479,604	20,141	66,973,292	46,363	201,452,896
국내구매 ¹⁾	11,377	15,411,069	92,678	230,315,618	104,055	245,726,687

- 주1) 국내구매에는 (2)제작비 총괄표의 '국내물구매'와 '국외물구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함.

나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 총계	23,674,840	675,343,421	465,423	21,912,409	1,107,704	422,523,931	104,853	52,465,469	
한국방송공사	4,062,590	238,860,739	9,125	2,783,259	312,665	102,188,941	13,540	6,768,766	
한국교육방송공사	514,818	22,908,310	1,290	620,664	55,330	14,166,661	0	0	
㈜문화 방송	본사	1,258,210	130,886,015	0	0	190,815	130,476,204	37,860	23,828,776
	계열사	4,015,459	34,876,561	255,858	4,399,419	89,015	909,417	18,660	169,100
㈜SBS	1,213,810	175,164,966	0	0	206,966	169,692,604	34,793	21,698,827	
지역민방(10)	2,179,449	46,397,155	199,150	14,109,067	212,423	4,962,959	0	0	
지역라디오방송(2)	570,330	2,279,874	0	0	0	0	0	0	
종교방송(5)	3,155,760	6,627,067	0	0	0	0	0	0	
교통방송(2)	2,768,760	11,198,784	0	0	0	0	0	0	
영어방송(3)	903,110	2,909,921	0	0	24,730	115,145	0	0	
보도전문(1)	373,814	703,670	0	0	15,760	12,000	0	0	
기타(국악)(1)	527,040	2,448,722	0	0	0	0	0	0	
공동체라디오(7)	2,131,690	81,637	0	0	0	0	0	0	

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계		
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용	
	시간	비용	시간	비용					
지상파 총계	240,155	3,193,408	56,443	5,190,053	213,850	12,195,269	25,863,268	1,192,823,960	
한국방송공사	13,710	1,076,605	5,380	1,092,346	53,665	7,727,370	4,470,675	360,498,026	
한국교육방송공사	0	0	6,563	824,543	41,805	1,567,299	619,806	40,087,477	
㈜문화 방송	본사	0	0	12,489	803,000	10,660	1,225,049	1,510,034	287,219,044
	계열사	127,155	1,443,975	14,055	125,900	75,280	1,015,190	4,595,482	42,939,562
㈜SBS	0	0	8,330	2,200,064	30	44,000	1,463,929	368,800,461	
지역민방(10)	99,290	672,828	9,626	144,200	32,410	616,361	2,732,348	66,902,570	
지역라디오방송(2)	0	0	0	0	0	0	570,330	2,279,874	
종교방송(5)	0	0	0	0	0	0	3,155,760	6,627,067	
교통방송(2)	0	0	0	0	0	0	2,768,760	11,198,784	
영어방송(3)	0	0	0	0	0	0	927,840	3,025,066	
보도전문(1)	0	0	0	0	0	0	389,574	715,670	
기타(국악)(1)	0	0	0	0	0	0	527,040	2,448,722	
공동체라디오(7)	0	0	0	0	0	0	2,131,690	81,637	

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	23,674,840	675,343,421	465,423	21,912,409	1,107,704	422,523,931	104,853	52,465,469
서 울	15,015,042	590,666,227	10,415	3,403,923	781,536	416,536,410	86,193	52,296,369
부 산	679,610	7,446,963	35,185	1,086,008	29,575	301,079	0	0
대 구	878,371	16,899,896	6,025	10,228,838	28,340	617,493	0	0
인 천	525,690	1,128,769	0	0	0	0	0	0
광 주	741,668	6,062,195	36,860	1,229,550	46,265	161,536	5,875	4,600
대 전	517,450	6,038,633	29,360	77,290	17,673	98,141	0	0
울 산	331,815	7,182,052	20,225	481,674	23,715	85,200	1,050	8,500
경 기	545,025	12,973,297	1,200	1,000,000	58,055	3,944,455	0	0
강 원	1,008,520	7,424,861	146,608	1,857,311	44,590	206,712	1,995	14,400
총 북	738,931	5,111,636	57,375	732,512	2,615	143,741	655	36,000
총 남	372,300	40,105	0	0	0	0	0	0
전 북	439,146	2,694,689	32,730	203,533	29,305	62,400	0	0
전 남	413,987	3,904,124	13,790	143,054	18,170	250,400	8,160	98,100
경 북	717,490	2,788,112	23,525	461,157	175	66,364	0	0
경 남	410,120	2,500,536	7,740	34,600	5,915	50,000	925	7,500
제 주	339,675	2,481,326	44,385	972,959	21,775	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
전 국	240,155	3,193,408	56,443	5,190,053	213,850	12,195,269	25,863,268	1,192,823,960
서 울	13,710	1,076,605	32,762	4,919,953	106,160	9,338,669	16,045,818	1,078,238,156
부 산	0	0	630	6,000	12,700	1,438,649	757,700	10,278,699
대 구	14,035	108,760	1,265	11,500	17,420	187,800	945,456	28,054,287
인 천	0	0	0	0	0	0	525,690	1,128,769
광 주	20,090	115,100	630	6,000	12,700	213,600	864,088	7,792,581
대 전	25,235	368,403	1,080	9,000	38,400	475,403	629,198	7,066,870
울 산	9,300	100,140	3,030	30,100	2,185	17,150	391,320	7,904,816
경 기	16,320	217,400	2,516	70,500	21,165	506,998	644,281	18,712,650
강 원	14,915	165,200	780	6,300	0	0	1,217,408	9,674,784
총 북	30,295	165,800	1,255	11,000	3,120	17,000	834,246	6,217,689
총 남	0	0	0	0	0	0	372,300	40,105
전 북	6,020	68,700	5,050	52,100	0	0	512,251	3,081,422
전 남	715	6,500	1,630	21,500	0	0	456,452	4,423,678
경 북	54,460	593,800	800	7,000	0	0	796,450	3,916,433
경 남	0	0	0	0	0	0	424,700	2,592,636
제 주	35,060	207,000	5,015	39,100	0	0	445,910	3,700,385

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

(단위: 편, 천원)

구 분	프로그램 판매 ¹⁾		프로그램 구매 ²⁾		
	편수	금액	편수	금액	
지상파 총계	26,222	134,479,604	11,377	15,411,069	
공영방송	19,753	127,639,326	9,650	12,201,564	
민영방송	5,999	6,771,375	1,727	3,209,505	
특수방송	470	68,903	0	0	
한국방송공사	7,049	2,131,113	1,307	7,759,821	
한국교육방송공사	735	992,637	370	1,069,543	
(주)문화방송	본사	7,252	121,742,889	231	803,000
	계열사	4,717	2,772,687	7,742	2,569,200
(주)SBS	345	4,632,800	238	2,244,064	
지역민방	5,654	2,138,575	1,489	965,441	
특수방송	470	68,903	0	0	

주1) 지상파방송 3사의 프로그램 판매금에는 계열사PP에 대한 광고연동 판매분이 포함됨.

주2) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨.

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

□ 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용 ¹⁾	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	26,070,784	889,166,616	195,322	18,791,177	1,588,796	278,301,944	29,375	31,644,767
홍쇼핑PP	2,599,628	58,142,664	0	0	85,678	1,042,480	0	0
일반PP(TV,라디오)	23,471,156	828,199,901	195,322	18,791,177	1,503,118	276,742,923	29,375	31,644,767
일반PP(데이터) ²⁾	0	2,824,051	0	0	0	516,541	0	0
지상파3사 계열PP ³⁾	1,009,431	117,625,452	1,920	4,000,000	114,109	36,399,568	12,960	200,000
기타지상파 계열PP ⁴⁾	2,601,356	24,957,379	0	0	101,940	10,195,111	930	552,200
CJ 계열PP ⁵⁾	1,632,696	411,866,478	55,230	10,087,661	565,609	24,450,602	0	0
티브로드 계열PP ⁶⁾	2,220	2,607,626	0	0	7,410	5,620,047	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계	5,211,053	215,480,034	1,940,462	237,100,481	35,035,792	1,670,485,019
홍쇼핑PP	1,680	37,920	0	0	2,686,986	59,223,064
일반PP(TV,라디오)	5,209,373	215,442,114	1,940,462	237,100,481	32,348,806	1,607,921,363
일반PP(데이터)	0	0	0	0	0	3,340,592
지상파3사 계열PP	1,137,190	119,764,642	100,209	26,697,125	2,375,819	304,686,787
기타지상파 계열PP	7,295	308,488	34,175	839,176	2,745,696	36,852,354
CJ 계열PP	132,345	20,033,045	504,660	137,337,740	2,890,540	603,775,526
티브로드 계열PP	224,492	17,835,401	223,690	26,998,592	457,812	53,061,666

- 주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외).
- 주2) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려움.
- 주3) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어, 엠비씨스포츠, 지역엠비씨슈퍼스테이션, 에스비에스플러스, 에스비에스이플러스, 에스비에스스포츠, 에스비에스골프, 에스비에스비즈니스네트워크, 에스비에스바이아컴이 포함됨.
- 주4) 기타지상파 계열PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨.
- 주5) CJ 계열PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈, 인터내셔널미디어지니어스, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 바둑텔레비전, 케이엠티브이가 포함됨.
- 주6) 티브로드 계열PP: 티브로드폭스코리아, 티캐스트, 이채널, 챔프비전, 아이디지털홍쇼핑이 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	26,070,784	889,166,616	195,322	18,791,177	1,588,796	278,301,944	29,375	31,644,767
홍쇼핑	2,599,628	58,142,664	0	0	85,678	1,042,480	0	0
종합편성	758,499	121,129,195	420	120,610	170,210	168,683,594	15,485	30,892,567
보도전문	1,261,758	39,358,349	0	0	29,355	3,528,813	0	0
공공정보	216,390	9,715,783	0	0	23,760	4,010,679	0	0
특정대상	178,220	1,469,200	0	0	45,580	324,800	0	0
경제정보	1,953,403	27,183,755	0	0	17,320	6,382,368	12,960	200,000
교양	351,524	13,490,517	540	57,965	23,910	4,062,915	0	0
교육	1,699,682	17,643,106	2,490	333,300	74,990	7,343,390	930	552,200
정보	1,583,141	25,845,224	4,280	68,529	34,690	2,698,686	0	0
종교	1,451,036	18,142,538	1,350	5,000	24,850	327,310	0	0
취미	425,420	18,351,020	2,040	360,112	51,261	430,885	0	0
드라마	163,547	12,707,223	0	0	21,260	63,020	0	0
만화	137,074	2,226,138	0	0	2,280	233,114	0	0
스포츠	948,601	64,029,766	63,000	750,000	128,940	10,174,572	0	0
영화	222,843	25,540,042	29,089	383,000	13,650	6,146,759	0	0
오락	707,722	187,775,417	49,980	14,885,661	165,384	59,162,528	0	0
음악	11,116,990	236,562,700	0	0	525,888	321,490	0	0
게임	456,876	9,491,400	733	792,000	150	200,000	0	0
문화	101,770	2,873,600	41,400	1,035,000	149,640	2,648,000	0	0
데이터 ¹⁾	-	2,824,051	0	0	-	516,541	0	0

유형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	5,211,053	215,480,034	1,940,462	237,100,481	35,035,792	1,670,485,019
홍쇼핑	1,680	37,920	0	0	2,686,986	59,223,064
종합편성	38,906	3,667,003	30,086	5,143,205	1,013,606	329,636,174
보도전문	6,200	1,042,699	33,990	858,968	1,331,303	44,788,829
공공정보	40,752	867,194	23,790	1,859,529	304,692	16,453,185
특정대상	51,310	324,290	0	0	275,110	2,118,290
경제정보	80,460	743,900	12,960	2,225,171	2,077,103	36,735,194
교양	276,890	2,995,892	132,260	5,982,895	785,124	26,590,184
교육	1,017,510	1,198,008	146,482	5,963,050	2,942,084	33,033,054
정보	332,680	1,884,117	40,140	772,198	1,994,931	31,268,754
종교	79,860	71,704	13,825	153,448	1,570,921	18,700,000
취미	48,850	603,767	13,050	102,700	540,621	19,848,484
드라마	153,867	7,728,195	178,270	5,212,070	516,944	25,710,508
만화	12,032	1,234,186	202,453	11,847,793	353,839	15,541,231
스포츠	40,995	1,009,483	24,822	21,207,202	1,206,358	97,171,023
영화	1,416,698	25,813,495	442,527	98,125,792	2,124,807	156,009,088
오락	1,557,943	165,836,775	543,309	75,501,136	3,024,338	503,161,517
음악	27,080	244,813	8,448	455,000	11,678,406	237,584,003
게임	0	0	0	0	457,759	10,483,400
문화	27,340	176,593	94,050	1,690,324	414,200	8,423,517
데이터 ¹⁾	0	0	0	0	-	3,340,592

주1) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려움.

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	26,070,784	889,166,616	195,322	18,791,177	1,588,796	278,301,944	29,375	31,644,767
서 울	25,190,746	868,808,502	186,722	18,592,648	934,636	276,731,187	29,375	31,644,767
부 산	0	0	4,320	130,000	0	0	0	0
대 전	104,590	6,704,271	0	0	0	0	0	0
경 기	775,448	13,703,843	4,280	68,529	654,160	1,570,757	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	5,211,053	215,480,034	1,940,462	237,100,481	35,035,792	1,670,485,019
서 울	4,956,533	213,748,541	1,835,732	235,723,311	33,133,744	1,645,248,956
부 산	29,850	700,712	0	0	34,170	830,712
대 전	35,370	419,560	14,670	489,495	154,630	7,613,326
경 기	189,300	611,221	90,060	887,675	1,713,248	16,842,025

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

□ 국내판매와 국내구매 총괄

(단위: 편, 천원)

구 분	프로그램 판매		프로그램 구매 ¹⁾	
	편수	금액	편수	금액
PP 총계	19,475	66,841,308	91,039	228,962,429
홍쇼핑PP	0	0	72	37,920
일반PP(TV,라디오)	19,475	66,841,308	90,967	228,924,509
지상파3사 계열PP ²⁾	972	51,147,530	18,711	117,254,936
기타 지상파 계열PP ³⁾	138	90,120	4,005	1,100,335
CJ 계열PP ⁴⁾	947	4,699,443	2,333	20,703,084
티브로드 계열PP ⁵⁾	259	241,440	6,352	32,559,911

주1) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨.

주2) 지상파3사 계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스미디어, 엠비씨스포츠, 지역엠비씨슈퍼스테이션, 에스비에스플러스, 에스비에스이플러스, 에스비에스스포츠, 에스비에스골프, 에스비에스비즈니스네트워크, 에스비에스바이아컴이 포함됨.

주3) 기타지상파 계열PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨.

주4) CJ 계열PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈, 인터내셔널미디어지니어스, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 바독텔레비전, 케이엠티브이가 포함됨.

주5) 티브로드 계열PP: 티브로드폭스코리아, 티캐스트, 이채널, 챔프비전, 아이디지털홍쇼핑이 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 국내판매와 국내구매 현황(법인 기준)

(단위: 편, 천원)

유 형	국내판매		국내구매	
	편수	금액	편수	금액
전체	19,475	66,841,308	91,039	228,962,429
홈쇼핑	0	0	72	37,920
종합편성	1,329	4,316,782	1,022	7,198,750
보도전문	301	135,200	478	757,226
공공정보	0	0	1,175	2,726,722
특정대상	0	0	1,020	324,290
경제정보	94	320,000	1,400	743,900
교양	301	145,140	5,707	3,086,408
교육	2,790	661,236	4,030	2,531,403
정보	462	172,501	7,472	1,514,245
종교	25	2,500	2,251	141,377
취미	243	91,220	1,488	706,467
드라마	3,201	1,373,192	3,977	9,177,735
만화	1,928	984,680	5,703	9,113,135
스포츠	50	50,000,000	1,065	1,678,483
영화	210	594,280	28,155	24,088,342
오락	8,008	7,459,247	24,524	164,162,131
음악	330	396,760	538	244,813
게임	24	54,500	0	0
문화	179	134,070	962	729,082

라. HDTV 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주		
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	
지상파 총계	2,359,572	587,088,748	401,750	21,595,670	1,010,304	413,806,694	100,458	47,160,364	
한국방송공사	511,730	220,771,068	9,125	2,783,259	312,665	102,188,941	13,540	6,768,766	
한국교육방송공사	112,718	19,801,134	1,290	620,664	55,330	14,166,661	0	0	
주문화 방송	본사	186,820	117,959,668	0	0	183,885	122,878,519	36,055	18,547,171
	계열사	729,090	25,286,530	193,350	4,090,185	66,640	908,567	16,070	145,600
주SBS	199,200	165,024,403	0	0	185,646	168,701,582	34,793	21,698,827	
지역민방	620,014	38,245,945	197,985	14,101,562	206,138	4,962,424	0	0	

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계		
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용	
	시간	비용	시간	비용					
지상파 총계	246,319	3,922,016	43,008	4,361,053	203,779	11,938,426	4,365,190	1,089,872,971	
한국방송공사	13,710	1,076,605	5,380	1,092,346	53,665	7,727,370	919,815	342,408,355	
한국교육방송공사	0	0	6,563	824,543	38,502	1,481,649	214,403	36,894,651	
주문화 방송	본사	12489	803000	0	0	4,780	1,076,196	424,029	261,264,554
	계열사	121,700	1,381,475	14,055	125,900	74,655	1,010,390	1,215,560	32,948,647
주SBS	0	0	8,330	2,200,064	30	44,000	427,999	357,668,876	
지역민방	98,420	660,936	8,680	118,200	32,147	598,821	1,163,384	58,687,888	

□ 지역별 HDTV 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	2,359,572	587,088,748	401,750	21,595,670	1,010,304	413,806,694	100,458	47,160,364
서 울	1,010,468	523,556,273	10,415	3,403,923	737,526	407,935,703	84,388	47,014,764
부 산	143,460	4,893,774	32,585	1,086,008	4,845	185,934	0	0
대 구	124,444	14,199,505	5,905	10,228,838	28,210	616,958	0	0
인 천	0	0	0	0	0	0	0	0
광 주	105,838	5,155,892	36,860	1,229,550	44,315	161,536	5,875	4,600
대 전	112,300	5,357,765	29,360	77,290	17,468	98,141	0	0
울 산	75,650	6,050,473	19,745	476,286	19,790	85,200	1,050	8,500
경 기	94,725	9,758,821	1,200	1,000,000	58,055	3,944,455	0	0
강 원	154,700	5,527,753	94,730	1,691,893	24,165	205,862	1,995	14,400
충 북	104,796	2,205,587	57,225	731,319	2,615	143,741	655	36,000
충 남	0	0	0	0	0	0	0	0
전 북	111,561	1,723,719	32,195	202,609	27,280	62,400	0	0
전 남	101,770	3,261,082	13,790	143,054	18,170	250,400	5,570	74,600
경 북	52,760	1,461,385	23,525	461,157	175	66,364	0	0
경 남	89,465	1,734,719	7,740	34,600	5,915	50,000	925	7,500
제 주	77,635	2,202,000	36,475	829,143	21,775	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주		시간	비용	시간	비용
	시간	비용	시간	비용				
전 국	246,319	3,922,016	43,008	4,361,053	203,779	11,938,426	4,365,190	1,089,872,971
서 울	26,199	1,879,605	20,273	4,116,953	96,977	10,329,215	1,986,246	998,236,436
부 산	0	0	630	6,000	12,700	213,600	194,220	6,385,316
대 구	12,105	87,156	1,265	11,500	16,795	183,000	188,724	25,326,957
인 천	0	0	0	0	0	0	0	0
광 주	20,090	115,100	630	6,000	12,700	213,600	226,308	6,886,278
대 전	25,065	368,203	1,080	9,000	38,400	475,403	223,673	6,385,802
울 산	8,820	89,035	2,850	28,100	2,185	17,150	130,090	6,754,744
경 기	16,320	217,400	1,760	46,500	20,902	489,458	192,962	15,456,634
강 원	11,375	124,300	780	6,300	0	0	287,745	7,570,508
충 북	30,090	165,217	1,255	11,000	3,120	17,000	199,756	3,309,864
충 남	0	0	0	0	0	0	0	0
전 북	6,020	68,700	5,040	52,100	0	0	182,096	2,109,528
전 남	715	6,500	1,630	21,500	0	0	141,645	3,757,136
경 북	54,460	593,800	800	7,000	0	0	131,720	2,589,706
경 남	0	0	0	0	0	0	104,045	1,826,819
제 주	35,060	207,000	5,015	39,100	0	0	175,960	3,277,243

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP총계	19,267,411	565,248,662	96,414	16,806,065	1,134,457	253,614,104	16,415	31,444,767
홍쇼핑PP	2,599,628	58,142,664	0	0	85,678	1,042,480	0	0
일반PP (TV,라디오)	16,667,783	507,105,998	96,414	16,806,065	1,048,779	252,571,624	16,415	31,444,767
지상파3사계열PP ¹⁾	1,041,548	110,071,946	1,920	4,000,000	110,978	31,935,875	0	0
기타지상파계열PP ²⁾	125,305	5,895,548	0	0	12,780	3,049,971	0	0
CJ 계열PP ³⁾	504,540	152,213,742	55,230	10,087,661	563,049	24,095,298	0	0
티브로드 계열PP ⁴⁾	2,220	2,607,626	0	0	7,410	5,620,047	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내몰 구매		국외몰 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP총계	2,250,698	181,606,873	1,126,336	164,750,207	23,891,731	1,213,470,678
홍쇼핑PP	1,680	37,920	0	0	2,686,986	59,223,064
일반PP (TV,라디오)	2,249,018	181,568,953	1,126,336	164,750,207	21,204,745	1,154,247,614
지상파3사계열PP ¹⁾	1,122,743	118,525,839	76,041	9,418,752	2,353,230	273,952,412
기타지상파계열PP ²⁾	360	9,350	0	0	138,445	8,954,869
CJ 계열PP ³⁾	105,014	19,185,398	345,617	110,837,334	1,589,569	321,119,975
티브로드 계열PP ⁴⁾	99,440	9,494,699	46,665	13,346,807	155,735	31,069,179

주1) 지상파3사계열PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP.

주2) 기타 지상파계열PP: 서울시교통방송, 국제방송교류재단, 도로교통공단, CBS, 평화방송, 불교방송이 포함됨.

주3) CJ 계열PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이엔지씨코리아, 씨제이오쇼핑, 씨제이시스템즈, 인터내셔널미디어지니어스, 오리온시네마네트워크, 온게임네트워크, 바독텔레비전, 케이엠티브이가 포함됨.

주4) 티브로드 계열PP: 티브로드폭스코리아, 티캐스트, 이채널, 챔프비전, 아이디지털홍쇼핑이 포함됨.

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

유형	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	19,267,411	565,248,662	96,414	16,806,065	1,134,457	253,614,104	16,415	31,444,767
홍쇼핑	2,599,628	58,142,664	0	0	85,678	1,042,480	0	0
종합편성	758,499	121,129,195	420	120,610	170,140	168,683,594	15,485	30,892,567
보도전문	1,261,758	39,358,349	0	0	29,355	3,528,813	0	0
공공정보	150,920	5,877,226	0	0	15,860	2,620,949	0	0
특정대상	120	65,000	0	0	0	0	0	0
경제정보	1,274,131	13,644,031	0	0	780	124,000	0	0
교양	277,150	11,730,555	540	57,965	21,780	3,940,415	0	0
교육	140,636	5,149,617	390	13,300	3,530	750,500	930	552,200
정보	86,721	3,358,182	4,280	68,529	5,340	983,000	0	0
종교	151,885	9,620,056	0	0	3,210	143,060	0	0
취미	345,120	10,639,952	420	275,000	50,041	388,885	0	0
드라마	107,507	11,287,717	0	0	20,180	58,700	0	0
만화	59,569	2,134,712	0	0	2,280	233,114	0	0
스포츠	559,293	56,077,902	1,440	20,000	27,059	5,585,879	0	0
영화	206,886	23,455,812	29,089	383,000	13,650	6,146,759	0	0
오락	700,098	186,429,246	38,160	14,655,661	150,224	58,738,066	0	0
음악	10,541,940	5,051,846	0	0	525,600	317,890	0	0
게임	420	541,000	675	792,000	150	200,000	0	0
문화	45,130	1,555,600	21,000	420,000	9,600	128,000	0	0

(단위: 분, 천원)

유형	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전체	2,250,698	181,606,873	1,126,336	164,750,207	23,891,731	1,213,470,678
홍쇼핑	1,680	37,920	0	0	2,686,986	59,223,064
종합편성	38,906	3,394,802	29,466	4,987,806	1,012,916	329,208,574
보도전문	6,200	1,042,699	13,755	552,900	1,311,068	44,482,761
공공정보	13,240	401,037	9,360	723,903	189,380	9,623,115
특정대상	10,800	75,000	0	0	10,920	140,000
경제정보	76,200	730,300	0	0	1,351,111	14,498,331
교양	168,030	1,289,402	79,890	4,899,100	547,390	21,917,437
교육	29,999	986,208	62,944	4,947,832	238,429	12,399,657
정보	298,830	1,583,740	32,100	733,998	427,271	6,727,449
종교	33,640	1,500	1,440	62,700	190,175	9,827,316
취미	44,640	535,567	10,050	77,700	450,271	11,917,104
드라마	107,260	6,644,296	116,456	4,900,314	351,403	22,891,027
만화	8,840	1,124,443	99,477	6,789,465	170,166	10,281,734
스포츠	26,895	965,483	5,842	6,171,500	620,529	68,820,764
영화	116,781	14,158,193	248,537	73,694,578	614,943	117,838,342
오락	1,232,807	148,382,270	358,279	54,604,112	2,479,568	462,809,355
음악	22,950	125,013	0	0	11,090,490	5,494,749
게임	0	0	0	0	1,245	1,533,000
문화	13,000	129,000	58,740	1,604,299	147,470	3,836,899

□ 지역별 HDTV 제작비 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	19,267,411	565,248,662	96,472	16,806,065	1,134,457	253,614,104	16,415	31,444,767
서 울	18,639,703	554,658,005	87,872	16,607,536	524,317	252,422,734	16,415	31,444,767
부 산	0	0	4,320	130,000	0	0	0	0
대 전	6340	1190566	0	0	0	0	0	0
경 기	621,368	9,400,091	4,280	68,529	610,140	1,191,370	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	2,250,698	181,606,873	1,126,336	164,750,207	23,891,789	1,213,470,678
서 울	2,104,798	181,302,602	1,048,350	163,902,460	22,421,455	1,200,338,104
부 산	0	0	0	0	4,320	130,000
대 전	0	0	0	0	6,340	1,190,566
경 기	145,900	304,271	77,986	847,747	1,459,674	11,812,008

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 HDTV 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음.

마. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 자체제작 시간과 비용							
	MSO본부제작		MSO지역제작		SO 개별제작		소계(1)	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
티브로드	5,370	182,251	344,970	4,323,255	124,600	638,696	474,940	5,144,202
씨제이 헬로비전	2,080	23,400	171,007	403,708	677,421	2,023,415	850,507	2,450,523
씨앤엠	440,352	341,513	198,012	540,228	423,600	1,527,126	1,061,964	2,408,867
현대 에이치씨엔	0	0	14,716	113,860	160,790	2,175,193	175,506	2,289,053
씨엠비	0	0	202,062	115,178	218,135	2,599,342	420,197	2,714,520
독립 SO	0	0	0	0	4,118,927	5,385,692	4,118,927	5,385,692
계	447,802	547,164	930,767	5,496,229	5,723,473	14,349,464	7,102,041	20,392,857

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 외부제작 시간과 비용									
	외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타		소계(2)	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
티브로드	174,085	8,670,453	3,120	0	12,330	267,850	0	0	189,535	8,938,303
씨제이 헬로비전	165,121	2,907,211	21,268	8,100	10,435	46,266	11,333	29,894	208,157	2,991,471
씨앤엠	0	0	27,216	0	0	0	105,780	30,000	132,996	30,000
현대 에이치씨엔	4,209	134,327	80,363	60,300	9,317	7,446	153,418	76,726	247,307	278,799
씨엠비	14,586	103,083	125,235	60,000	59,820	38,180	330	998	199,971	202,261
독립 SO	699,716	750,061	465,467	32,296	229,810	309,309	413,564	384,622	1,808,557	1,476,288
계	1,057,717	12,565,135	722,669	160,696	321,712	669,051	684,425	522,240	2,786,523	13,917,122

바. DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

구분	연간 자체제작 시간과 비용											
	보도		교양		오락		생활정보		기타		소계(1)	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	27,828	32,000	302,715	1,176,312	402,930	938,087	6,090	5,000	0	0	739,563	2,151,399
일반 위성방송	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 위성DMB는 2012년 8월 사업종료하여 해당사항 없음.

(단위: 분, 천원)

구분	연간 외주제작 시간과 비용						총 계(1+2)	
	외주제작		구매		소계(2)			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	155,765	942,822	758,975	1,378,947	914,740	2,321,769	1,654,303	4,473,168
일반 위성방송	3,110	1,315,497	21,641	1,038,682	24,751	2,354,179	24,751	2,354,179

2. 프로그램 수출입 현황(2012년 12월말 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 편, 천\$)

구 분	2012년 수출		2012년 수입	
	편수	금액	편수	금액
총 계(A+B)	71,685	216,986	22,077	128,032
지상파방송 ¹⁾ (A)	57,223	190,466	2,056	4,474
① 해외교포방송지원 ²⁾	262	1,476	0	0
② 비디오/DVD 판매	102	7,727	0	0
③ 타임블럭 ³⁾	99	26,458	0	0
④ 포맷 ⁴⁾	1,002	1,298	0	0
⑤ 방송프로그램	55,758	153,507	2,056	4,474
한국방송공사	21,614	53,564	329	1,897
한국교육방송공사	1,986	764	1,210	1,202
주문화방송	13,134	51,019	350	405
주SBS	14,993	40,666	0	0
기타 방송사	4,031	7,494	167	970
방송채널사용사업자(B)	14,462	26,519	20,021	123,558
① 해외교포방송지원	1,365	86	0	0
② 비디오/DVD 판매	329	182	0	0
③ 타임블럭	720	40	0	0
④ 포맷 ⁴⁾	0	0	0	0
⑤ 방송프로그램	12,048	26,211	20,021	123,558

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 해외교포방송지원은 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨.

주3) 타임블럭 판매는 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입.

주4) 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식을 말하며, 독특하고 고유한 포맷은 저작권을 가지므로 거래의 대상이 됨.

나. 대상국별 수출입 현황¹⁾

□ 지상파방송

구 분	2012년 수출입편수(편) ²⁾		2012년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)		
	수출	수입	수출	수입	수출	수입	
국가 합계	55,758.00	2,056	153,507.00	4,474	100	100	
아시아	일본	19,795	65	94,113	193	61.31	4.31
	중국	3,002	19	9,427	159	6.14	3.55
	홍콩	1,002	0	1,257	0	0.82	0.00
	싱가포르	1,554	100	1,657	140	1.08	3.13
	대만	3,451	0	13,324	0	8.68	0.00
	베트남	3,115	0	2,548	0	1.66	0.00
	말레이시아	1,412	0	5,114	0	3.33	0.00
	인도네시아	637	0	843	0	0.55	0.00
	태국	2,399	6	3,727	68	2.43	1.52
	필리핀	713	0	2,081	0	1.36	0.00
	미얀마	7,269	0	1,527	0	0.99	0.00
	캄보디아	1,436	0	377	0	0.25	0.00
	카자흐스탄	602	0	252	0	0.16	0.00
	몽골	912	0	83	0	0.05	0.00
중동 ³⁾	1,344	6	2,993	16	1.95	0.36	
기타 아시아 ³⁾	74	0	4	0	0.00	0.00	
미주	미국	5,605	368	11,950	1,141	7.78	25.50
	캐나다	0	139	0	95	0.00	2.12
	중남미 ³⁾	547		177	0	0.12	0.00
유럽	프랑스	3	329	45	358	0.03	8.00
	영국	2	752	41	1,467	0.03	32.79
	독일	0	17	0	51	0.00	3.48
	이탈리아	46	0	91	0	0.06	0.00
	스페인	31	4	119	13	0.08	0.29
	헝가리	0	28	0	345	0.00	7.71
	러시아	7	0	33	0	0.02	0.00
	네덜란드	1	65	1	257	0.00	5.74
	루마니아	563	0	300	0	0.20	0.00
기타 유럽 ³⁾	140	144	1408	115	0.92	2.57	
오세아니아	0	0	0	0	0.00	0.00	
아프리카 ³⁾	96	14	15	56	0.01	1.25	
기타 ³⁾	0	0	0	0	0.00	0.00	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 중동: 터키, 아랍에미리트, 아프가니스탄, 요르단, 이란, 이스라엘, 카타르, 아르메니아 / 기타 아시아: 방글라데시, 브루나이, 스리랑카, 인도, 키르기스공화국 등 / 중남미: 과테말라, 니카라과, 도미니카, 브라질, 아르헨티나, 온두라스, 엘살바도르, 칠레, 페루, 파나마, 파라과이, 에콰도르, 푸에르토리코 / 기타 유럽: 노르웨이, 덴마크, 루마니아, 벨기에, 불가리아, 세르비아, 스위스, 아일랜드, 오스트리아, 우크라이나, 체코, 포르투갈, 폴란드, 핀란드 등 / 아프리카: 가나, 보츠와나, 케냐, 탄자니아, / 기타: 국가 구분이 불가한 경우.

□ 방송채널사용사업자

구 분		2012년 수출입편수(편) ²⁾		2012년 수출입금액(천\$)		국적비중(%) (수출입 금액 기준)	
		수출	수입	수출	수입	수출	수입
국가 합계		12,048	20,021	26,211.48	123,557.73	100	100
아시아	일본	2,433	4,749	17,974.55	7,796.70	68.6	6.3
	중국	2,261	328	1,572.91	176.00	6.0	0.1
	홍콩	564	542	905.11	652.80	3.5	0.5
	싱가포르	878	34	1,531.45	28.90	5.8	0.0
	대만	479	49	1,263.80	176.00	4.8	0.1
	베트남	753	0	684.90	0.00	2.6	0.0
	말레이시아	344	0	463.40	0.00	1.8	0.0
	인도네시아	163	0	36.00	0.00	0.1	0.0
	태국	571	0	402.00	0.00	1.5	0.0
	미얀마	789	0	186.83	0.00	0.7	0.0
	캄보디아	491	0	125.54	0.00	0.5	0.0
	아랍에미리트	3	104	1.70	52.00	0.0	0.0
	중동 ³⁾	4	0	3.00	0.00	0.0	0.0
	기타 아시아 ³⁾	562	0	10.50	0.00	0.0	0.0
미주	미국	1,176	9,440	615.09	106,773.50	2.3	86.4
	캐나다	0	489	0.00	590.68	0.0	0.5
	브라질	0	1,453	0.00	787.00	0.0	0.6
	기타 남미	192	4	69.88	19.00	0.3	0.0
유럽	프랑스	66	266	21.10	717.85	0.1	0.6
	영국	34	1,917	101.53	2,582.20	0.4	2.1
	독일	0	49	0.00	155.00	0.0	0.1
	이탈리아	0	0	0.00	0.00	0.0	0.0
	헝가리	0	214	0.00	1,008.00	0.0	0.8
	네덜란드	0	206	0.00	1,505.00	0.0	1.2
	러시아	57	26	22.00	10.00	0.1	0.0
	기타 유럽 ³⁾	52	70	18.20	252.20	0.1	0.2
오세아니아	1	81	5.00	274.90	0.0	0.2	
아프리카	0	0	0.00	0.00	0.0	0.0	
기타 ³⁾	175	0	197.00	0.00	0.8	0.0	

주1) 해외교포방송지원권 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.
 주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).
 주3) 중동: 요르단, 브루나이 / 기타아시아: 인도, 아시아 각국 / 기타 유럽: 노르웨이, 바티칸시국, 아일랜드, 핀란드 / 기타: 국가 구분이 불가한 경우.

다. 장르별 수출입 현황¹⁾

□ 지상파방송

구 분	2012년 수출입편수(편) ²⁾		2012년 수출입금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계³⁾	55,758	2,056	153,507	4,474	100	100
드라마	46,948	92	140,722	312	84.2	4.5
다큐멘터리	322	658	7,995	2,263.00	0.6	32.0
애니메이션	471	920	44	393	0.8	44.7
영화	0	71	0	609	0.0	3.5
오락	3,138	0	3,976	0	5.6	0.0
음악	0	4	0	11	0.0	0.2
교육	1064	208	141	621	1.9	10.1
교양	227	97	133	197	0.4	4.7
보도	17	0	369	0	0.03	0.0
기타 ⁴⁾	3,571	6	127	68	6.4	0.3

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면과 보도, 취미, 종교 프로그램이 포함됨.

□ 방송채널사용사업자

구 분	2012년 수출입편수(편) ²⁾		2012년 수출입금액(천\$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
장르 총계 ³⁾	12,048	20,021	26,211.48	123,557.73	100	100
드라마	5,169	7,594	20,778.76	35,639.10	42.9	37.9
다큐멘터리	374	1,857	149.00	5,589.25	3.1	9.3
애니메이션	0	5,163	0	9,008.28	0.0	25.8
영화	0	2,211	0	67,416.60	0.0	11.0
오락	4,668	1,669	3,755.19	4,813.00	38.7	8.3
음악	1142	16	1,260.33	47.5	9.5	0.1
교양	1	382	1	368	0.0	1.9
교육	0	243	0	49	0.0	1.2
보도	337	0	221	0.00	2.8	0.0
스포츠	295	213	21.20	159	2.4	1.1
기타 ⁴⁾	62	673	25	468	0.5	3.4

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편).

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면과 보도, 취미, 종교 프로그램이 포함됨.

라. 국가·장르별 수출입 현황^{1~2)}

□ 지상파방송

국가	장르	2012년 수출		2012년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
총 계		55,758	153,507	2,056	4,474	
아 시 아	일본	드라마	18,876	91,597	0	0
		다큐멘터리	11	78	65	193
		오락	847	1,970	0	0
		교양	47	102	0	0
		뉴스	14	366	0	0
		소계	19,795	94,113	65	193
	중국	드라마	2,492	8,885	0	0
		다큐멘터리	23	39	1	4
		오락	486	490	0	0
		교육	0	0	6	18
		교양	0	0	12	137
		기타	1	13	0	0
		소계	3,002	9,427	19	159
	홍콩	드라마	804	1,017	0	0
		다큐멘터리	26	34	0	0
		오락	122	164	0	0
		기타	50	42	0	0
		소계	1,002	1,257	0	0
	싱가포르	드라마	1,339	1,476	0	0
		다큐멘터리	8	7	48	127
		애니메이션	0	0	52	13
		오락	194	166	0	0
		교양	13	8	0	0
		소계	1,554	1,657	100	140
	대만	드라마	3,056	12,711	0	0
		다큐멘터리	13	11	0	0
		애니메이션	13	6	0	0
		오락	369	596	0	0
소계		3,451	13,324	0	0	
베트남	드라마	3,048	2,515	0	0	
	다큐멘터리	2	1	0	0	
	오락	65	32	0	0	
	소계	3,115	2,548	0	0	
말레이시아	드라마	1,205	1,329	0	0	
	다큐멘터리	24	3,619	0	0	
	오락	170	164	0	0	
	기타	13	2	0	0	
	소계	1,412	5,114	0	0	

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2012년 수출		2012년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
아 시 아	인도네시아	드라마	585	837	0	0
		오락	52	6	0	0
		소계	637	843	0	0
	태국	드라마	1,350	3,318	0	0
		다큐멘터리	15	18	0	0
		애니메이션	226	22	0	0
		오락	404	296	0	0
		교육	404	73	0	0
		기타	0	0	6	68
		소계	2,399	3,727	6	68
	필리핀	드라마	713	2,081	0	0
	미얀마	드라마	6,091	1,412	0	0
		다큐멘터리	38	6	0	0
		애니메이션	104	3	0	0
		오락	342	59	0	0
		교육	528	27	0	0
		교양	166	20	0	0
		소계	7,269	1,527	0	0
	캄보디아	드라마	1,359	354	0	0
		오락	77	23	0	0
		소계	1,436	377	0	0
	카자흐스탄	드라마	602	252	0	0
	몽골	드라마	912	83	0	0
	터키	드라마	660	310	0	0
		다큐멘터리	3	3	0	0
		소계	663	313	0	0
	아랍에미리트	다큐멘터리	2	2	0	0
	요르단	다큐멘터리	9	2,403	0	0
		오락	60	12	0	0
		소계	69	2,415	0	0
이라크	드라마	138	27	0	0	
이란	드라마	64	77	0	0	
	다큐멘터리	12	10	2	3	
	교육	72	9	0	0	
	소계	148	96	2	3	
이스라엘	다큐멘터리	0	0	3	9	
	드라마	160	62	0	0	
	영화	0	0	1	4	
	애니메이션	76	7	0	0	
	소계	236	69	4	13	
아시아기타	드라마	125	10	0	0	

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2012년 수출		2012년 수입			
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)		
미주	다큐멘터리	37	65	0	0		
	소계	162	75	0	0		
	미국	드라마	2,072	11,861	0	0	
		다큐멘터리	5	8	108	326	
		영화	0	0	32	222	
		애니메이션	0	0	156	103	
		오락	2	4	0	0	
		교육	20	7	72	490	
		교양	1	3	0	0	
		기타	3,505	67	0	0	
		소계	5,605	11,950	368	1,141	
		캐나다	다큐멘터리	0	0	5	15
			애니메이션	0	0	50	23
	교양		0	0	84	57	
	소계		0	0	139	95	
	브라질	드라마	20	27	0	0	
		다큐멘터리	27	26	0	0	
		소계	47	53	0	0	
	아르헨티나	다큐멘터리	10	7	0	0	
		기타	2	3	0	0	
소계		12	10	0	0		
남미	드라마	488	114	0	0		
유럽	프랑스	다큐멘터리	3	45	70	200	
		애니메이션	0	0	209	111	
		교육	0	0	50	47	
		소계	3	45	329	358	
	영국	다큐멘터리	1	40	288	1,190	
		드라마	0	0	51	107	
		영화	0	0	6	28	
		애니메이션	0	0	355	102	
		음악	0	0	2	6	
		교육	0	0	50	34	
		뉴스	1	1	0	0	
		소계	2	41	752	1,467	
	독일	다큐멘터리	0	0	9	23	
		영화	0	0	5	20	
		음악	0	0	2	5	
		교양	0	0	1	3	
		소계	0	0	17	51	
	유럽	이탈리아	드라마	16	16	0	0
			다큐멘터리	10	65	0	0
			교육	20	10	0	0

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2012년 수출		2012년 수입	
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
	소계	46	91	0	0
스페인	다큐멘터리	31	119	4	13
헝가리	다큐멘터리	0	0	1	10
	영화	0	0	27	335
	소계	0	0	28	345
러시아	다큐멘터리	7	33	0	0
네덜란드	드라마	0	0	41	205
	다큐멘터리	0	0	24	52
	뉴스	1	1	0	0
	소계	1	1	65	257
루마니아	드라마	560	296	0	0
	다큐멘터리	2	3	0	0
	뉴스	1	1	0	0
	소계	563	300	0	0
덴마크	다큐멘터리	0	0	3	8
	애니메이션	0	0	26	5
	소계	0	0	29	13
벨기에	다큐멘터리	0	0	1	3
	소계	0	0	1	3
스위스	교육	20	15	0	0
아일랜드	드라마	20	1	0	0
	애니메이션	0	0	72	36
	교육	0	0	30	32
	소계	20	1	102	68
오스트리아	다큐멘터리	0	0	8	21
우크라이나	드라마	83	29	0	0
체코	다큐멘터리	0	0	1	3
폴란드	다큐멘터리	0	0	1	2
핀란드	다큐멘터리	3	1,353	0	0
유럽기타	드라마	14	10	0	0
	다큐멘터리	0	0	2	5
	교육	0	0	0	0
	소계	14	10	2	5
아프리카	드라마	96	15	14	56

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

□ 방송채널사용사업자

국가	장르	2012년 수출		2012년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
총 계		12,048	26,211.48	20,021	123,557.73	
아 시 아	일본	드라마	1179	15,528.41	541	1719.30
		다큐멘터리	0	0.00	176	232.00
		만화	0	0.00	3,571	5391.70
		영화	0	0.00	7	22.70
		보도	52	49.00	0	0.00
		음악	218	557.79	0	0.00
		스포츠	0	0.00	72	63.00
		교양	0	0.00	382	368.00
		오락	984	1,839.35	0	0.00
		소계	2,433	17,974.55	4,749	7796.70
	중국	드라마	897	817.43	321	162.00
		다큐멘터리	0	0.00	7	14.00
		보도	52	24.00	0	0.00
		음악	148	69.89	0	0.00
		오락	1164	661.60	0	0.00
		소계	2261	1,572.92	328	176.00
	홍콩	드라마	107	532.70	513	652.00
		다큐멘터리	70	57.20	29	0.80
		문화예술	1	1.00	0	0.00
		오락	166	155.51	0	0.00
		음악	210	147.70	0	0.00
		기타	10	11.00	0	0.00
		소계	564	905.11	542	652.80
	싱가포르	드라마	431	1,041.58	34	28.90
		다큐멘터리	3	3.00	0	0.00
		보도	25	16.00	0	0.00
		음악	96	177.02	0	0.00
		오락	311	291.85	0	0.00
		기타	12	2.00	0	0.00
		소계	878	1,531.45	34	28.90
대만	드라마	224	1,164.26	49	176.00	
	다큐멘터리	26	2.00	0	0.00	
	보도	52	25.00	0	0.00	
	음악	80	17.04	0	0.00	
	오락	97	55.50	0	0.00	
	소계	479	1,263.80	49	176.00	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2012년 수출		2012년 수입			
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)		
아 시 아	베트남	드라마	384	315.10	0	0.00	
		다큐멘터리	3	2.50	0	0.00	
		음악	143	172.30	0	0.00	
		오락	223	195.00	0	0.00	
		소계	753	684.90	0	0.00	
	말레이시아	드라마	102	279.20	0	0.00	
		다큐멘터리	86	32.10	0	0.00	
		오락	83	105.00	0	0.00	
		음악	73	47.10	0	0.00	
	인도네시아	소계	344	463.40	0	0.00	
		오락	163	36.00	0	0.00	
		태국	드라마	127	217.50	0	0.00
			보도	104	18.00	0	0.00
	오락		292	144.40	0	0.00	
	음악		48	22.10	0	0.00	
	소계		571	402.00	0	0.00	
	미얀마	드라마	461	154.18	0	0.00	
		다큐멘터리	110	5.50	0	0.00	
		오락	198	24.15	0	0.00	
		소계	789	186.83	0	0.00	
	캄보디아	드라마	264	73.24	0	0.00	
		오락	124	13.80	0	0.00	
		음악	103	38.50	0	0.00	
소계		491	125.54	0	0.00		
아랍에미리트	애니메이션	0	0.00	104	52.00		
	다큐멘터리	3	1.70	0	0.00		
	소계	3	1.70	104	52.00		
중동	다큐멘터리	4	3.00	0	0.00		
아시아 기타	오락	562	10.50	0	0.00		
미 주	미국	드라마	653	540.29	4324	30386.00	
		다큐멘터리	11	11.00	734	4557.00	
		스포츠	295	21.20	0	0.00	
		애니메이션	0	0.00	783	2673.20	
		영화	0	0.00	1,730	64555.40	
		오락	176	29.00	1,239	4153.00	
		음악	1	1.60	0	0.00	
		기타	40	12.00	630	448.90	
		소계	1,176	615.09	9,440	106773.50	

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2012년 수출		2012년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
미주	캐나다	드라마	0	0.00	13	19.00
		애니메이션	0	0.00	162	132.68
		오락	0	0.00	314	439.00
		소계	0	0.00	489	590.68
	브라질	다큐멘터리	0	0.00	57	36.00
		드라마	0	0.00	1,271	676.00
		스포츠	0	0.00	116	66.00
		영화	0	0.00	9	9.00
		소계	0	0.00	1,453	787.00
	남미기타	드라마	192	69.88	0	0.00
		영화	0	0.00	4	19.00
		교양	0	0.00	83	0.00
		소계	192	69.88	87	19
유럽	프랑스	드라마	64	10.80	12	420.00
		다큐멘터리	1	9.00	23	23.45
		애니메이션	0	0.00	231	274.40
		음악	1	1.30	0	0.00
		소계	66	21.10	266	717.85
	영국	드라마	32	16.00	480	1101.90
		교육	0	0.00	243	49.00
		다큐멘터리	0	0.00	771	645.00
		스포츠	0	0.00	25	30.00
		애니메이션	0	0.00	190	313.30
		영화	0	0.00	47	172.30
		오락	2	85.53	110	208.00
		음악	0	0.00	16	47.50
		기타	0	0.00	35	15.20
			소계	34	101.53	1,917
	독일	드라마	0	0.00	9	92.00
		다큐멘터리	0	0.00	14	16.00
		애니메이션	0	0.00	26	47.00
		교양	0	0.00	22	0.00
			소계	0	0.00	71
	헝가리	애니메이션	0	0.00	44	62.00
		영화	0	0.00	170	946.00
		교양	0	0.00	12	0.00
			소계	0	0.00	226
	네덜란드	오락	0	0.00	6	13.00
		영화	0	0.00	200	1492.00
			소계	0	0.00	206

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

국가	장르	2012년 수출		2012년 수입		
		편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	
	러시아	다큐멘터리	57	22.00	0	0.00
		애니메이션	0	0.00	26	10.00
		교양	0	0.00	5	0.00
		소계	57	22.00	31	10.00
	핀란드	애니메이션	0	0.00	26	52.00
	유럽기타	드라마	52	18.20	0	0.00
		영화	0	0.00	44	200.20
소계		52	18.20	44	200.2	
오세아니아(호주)	드라마	0	0.00	27	206.00	
	다큐멘터리	0	0.00	46	65.00	
	음악	1	5.00	0	0.00	
	기타	0	0.00	8	3.90	
	소계	1	5.00	81	274.90	
기타	보도	52	89.00	0	0.00	
	오락	123	108.00	0	0.00	
	소계	175	197.00	0	0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임.

주2) 일부 장르의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함.

3. 국외 공동제작 현황(2012년 12월말 기준)

사업체명	공동제작업체	프로그램명	전체편수 (편)	편당길이 (분)	자사 투자율
한국방송공사	NHK, Mediacorp	아시안 피치	6	50	33%
	MNB	KBS-MNB 공동제작 와일드 몽 골리아	4	50	-
	CCTV	한중수교 20주년 KBS-CCTV 공동기획	9	60	-
	대원미디어(한국) SEGA TOYS(일본) BS FUJI(일본) NELVANA(미국)	빠뿌야 놀자	62	15	18%
	DPS	두리몽실 몽계공항	68	16	29%
	CCTV	한중수교 20주년 KBS-CCTV 공동기획	9	60	-
	ABU	ABU-KBS 국제 공동제작다큐	15	50	-
	MNB	KBS-MNB 공동제작 와일드 몽 골리아	4	50	-
	NHK, Mediacorp	아시안 피치	6	50	33%
한국교육방송공사	Kantana Production	한,태 수교 55주년 특별기획 국제공동제작	2	50	14.7%
	㈜아슈비아 만화영화 푸로덕션 (주)어린이 창조학교	바오밥섬의 파오파오	52	10	24%
	(주)아이코닉스	꼬마버스 타요 등	36	15	20%
	(주)로이비주얼	로보카 폴리2	52	15	20%
	(주)일렉트릭서커스	지파이터스	26	30	17%
	(주)시너지미디어	원더볼즈	52	10	35%
	(주)아이코닉스	뽀롱뽀롱뽀로로5 등	39	13	26%
	Kantana Production	한,태 수교 55주년 특별기획 국제공동제작	2	50	14.7%
대구 문화방송	MBC9사	TV전국기행,테마기행 길	30	60	11.1%
	MBC19사	특별한저녁, 생생오늘	113	55	5.3%
	MBC19사	지금은전국시대	36	75	5.3%
	MBC13사	TV특강	44	60	9.1%
	MBC15사	가요베스트	39	60	7.7%
	MBC15사	가요베스트 스페셜	27	52	7.7%
	MBC9사	명인	9	150	7.7%
	대구,안동,포항MBC	떴다! 우리동네	17	55	33.3%

사업체명	공동제작업체	프로그램명	전체편수 (편)	편당길이 (분)	자사 투자율
대구 문화방송	대구,안동,포항MBC	떴다! 우리동네 스페셜	9	50	33.3%
	대구,부산,경남MBC	열정	9	79	33%
	대구,서울,포항MBC	2012 동아마라톤대회	1	165	33.3%
	대구,부산,경남MBC	2012 송암배골프선수권대회	1	110	100%
	대구,경남,서울,부산MBC	2012 통영트라이애슬론대회	1	120	-
	대구,부산,경남MBC	2012 배드민턴최강전	1	120	33%
전주문화방송	Clair Abby	전주,파리를 만나다	1	60	100%
	Les Films de La	전주,한국의 어느 도시	1	60	70%
제주문화방송	중국절강위성방송	상식행천하	6	60	100%
광주방송	Q-TV	기차타고떠나는규슈여행	1	40	-
전주방송	가나자와TV	체험을 파는 가나자와	1	60	50%
	대전방송	세상발견 유레카	47	70	9.7%
	KNN	촌티콤 웰컴투 가오리	5	70	9.7%
	지역민방	테마스페셜	47	60	9.7%
	광주방송	전국 Top10 가요쇼	54	60	9.7%
	전주국제영화제	랄랄라 영화산책	45	30	-
	KNN	맛있는 아시아 푸드헌터	36	60	9.7%
	지역민방	민방네트워크 희망 2012	1	120	9.7%
	지역민방	초청토론 당대표에게 듣는다	2	70	9.7%
	가나자와TV	체험을 파는 가나자와	1	60	-
어헤드아이앤오주	리빙tv	힐링토크	430	60	30%
㈜폴라리스방송	한국인터넷진흥원	데지그나레	2	60	-
	한국인터넷진흥원	데지그나레	2	60	-
㈜한국낙시채널	사해방송	결의형제	36	45	50%

제3장

3

편성과 기타 운영 현황

1. 방송시간과 주요 편성 비율

가. 지상파방송사업자

(1) 주간 방송시간¹⁾ 세부 현황

사업체명	매체	정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)	
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
한국방송공사	본사	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	7,200	2,880	100
		KBS 2TV	2013-4-8	5,870	2,410	5,870	2,410	100
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	7,200	2,880	100
		2라디오	2013-4-8	6,600	2,640	6,600	2,640	100
		3라디오	2013-4-8	6,300	2,520	6,300	2,520	100
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	7,200	2,880	100
		2FM	2013-4-8	7,200	2,880	7,200	2,880	100
		한민족1	2013-4-8	6,000	2,400	6,000	2,400	100
		한민족2	2013-4-8	4,200	1,680	4,200	1,680	100
	국제방송	2013-4-8	4,765	1,800	4,765	1,800	100	
	부산 총국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,178	255	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	50	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	483	45	5
		2라디오	2013-4-8	6,600	2,640	805	72	9
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	600	240	8
	울산국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,169	190	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	978	45	10
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	900	0	9
	창원 총국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,155	205	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	15	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	538	40	6
		2라디오	2013-4-8	6,600	2,640	570	208	8
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	300	0	3
	진주국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,146	205	13
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	15	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	713	40	7
	대구 총국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,140	255	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	425	50	5
		2라디오	2013-4-8	6,600	2,640	395	146	6
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	600	240	8

주1) 주간 방송시간은 개편시점을 기준으로 1주일간의 방송시간을 의미하며 평일은 5일, 주말은 2일로 나누어 산출한 것임.
로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함.

주2) 정기 개편일: 2013년 6월 30일까지 기간 중 가장 최근의 정기 개편일을 기준으로 함.

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체	정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)	
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
한국방송공사	안동국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,131	255	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	0
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	665	50	7
	포항국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,131	255	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	0
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	815	50	9
	광주 총국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,235	155	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	0
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	665	45	7
		2라디오	2013-4-8	6,600	2,640	360	144	5
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	300	0	3
	목포국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,226	155	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	665	45	7
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	300	0	3
	순천국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,226	155	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	665	45	7
	전주 총국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,200	215	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	15	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	640	30	7
		2라디오	2013-4-8	6,600	2,640	830	104	10
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	600	0	6
	대전 총국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,220	159	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	640	30	7
		2라디오	2013-4-8	6,600	2,640	570	0	6
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	300	120	4
	청주 총국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,155	205	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	640	30	7
		2라디오	2013-4-8	6,600	2,640	50	0	1
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	600	240	8
	충주국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,146	205	13
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	640	20	7
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	600	240	8
	춘천 총국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,100	205	13
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	15	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	640	40	7
2라디오		2013-4-8	6,600	2,640	25	0	0	
1FM		2013-4-8	7,200	2,880	600	0	6	

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체		정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
				평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
한국방송공사	강릉국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,094	205	13
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	15	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	645	45	7
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	480	120	6
	원주국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,091	205	13
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	15	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	640	40	7
		1FM	2013-4-8	7,200	2,880	600	30	6
	제주총국	KBS 1TV	2013-4-8	7,200	2,880	1,225	155	14
		KBS 2TV	2013-4-8	7,200	2,880	0	60	1
		1라디오	2013-4-8	7,200	2,880	510	40	5
		2라디오	2013-4-8	6,600	2,640	50	0	1
	1FM	2013-4-8	7,200	2,880	600	0	6	
한국교육방송공사	EBS TV	2012-08-27	5,860	2,340	5,860	2,340	100	
	EBS FM	2012-08-27	6,300	2,520	6,300	2,520	100	
㈜문화방송	MBC TV	2012-11-5	6,285	2,650	6,285	2,650	100	
	MBC AM	2012-10-22	7,200	2,880	7,200	2,880	100	
	MBC FM	2012-10-22	7,200	2,880	7,200	2,880	100	
부산문화방송(주)	MBC TV	2013-3-18	7,200	2,770	1,353	641	20	
	MBC AM	2013-3-25	7,200	2,880	950	380	13	
	MBC FM	2013-3-25	7,200	2,880	925	370	13	
대구문화방송(주)	MBC TV	2013-3-18	7,200	2,770	1,220	668	19	
	MBC AM	2013-3-25	7,200	2,880	1,660	594	22	
	MBC FM	2013-3-25	7,200	2,880	2,125	850	30	
광주문화방송(주)	MBC TV	2012-11-5	6,285	2,650	970	705	19	
	MBC AM	2012-10-8	7,200	2,880	1,400	435	18	
	MBC FM	2012-10-18	7,200	2,880	1,500	600	21	
대전문화방송(주)	MBC TV	2013-3-18	7,200	2,770	1,275	535	18	
	MBC AM	2012-11-5	7,200	2,880	1,350	400	17	
	MBC FM	2012-11-5	7,200	2,880	1,825	730	25	
전주문화방송(주)	MBC TV	2013-3-18	7,200	2,770	1,100	565	17	
	MBC AM	2013-3-25	7,200	2,880	1,075	400	15	
	MBC FM	2013-3-25	7,200	2,880	1,200	600	18	
춘천문화방송(주)	MBC TV	2012-10-08	6,285	2,650	1,298	260	17	
	MBC AM	2012-10-22	7,200	2,880	1,425	510	19	
	MBC FM	2012-10-22	7,200	2,880	1,500	600	21	
청주문화방송(주)	MBC TV	2012-10-2	6,285	2,650	1,095	455	17	
	MBC AM	2012-10-2	7,200	2,760	1,575	555	21	
	MBC FM	2012-10-2	7,200	2,760	1,825	730	26	
제주문화방송(주)	MBC TV	2013-03-18	7,200	2,770	1,225	555	18	
	MBC AM	2013-03-25	7,200	2,880	1,270	255	15	
	MBC FM	2013-03-25	7,200	2,880	925	370	13	

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체	정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
울산문화 방송(주)	MBC TV	2012-11-02	6,285	2,650	1,115	385	17
	MBC AM	2012-10-22	7,200	2,880	950	30	10
	MBC FM	2012-10-22	7,200	2,880	1,800	720	25
강릉문화 방송(주)	MBC TV	2013-3-18	7,200	2,770	1,570	20	16
	MBC AM	2013-03-25	7,200	2,800	1,675	450	21
	MBC FM	2013-03-25	7,200	2,800	1,675	450	21
(주)엠비씨경남 (창원진주통합)	MBC TV	2013-3-18	7,200	2,770	1,135	395	15
	MBC AM	2013-03-25	7,200	2,880	1,350	295	16
	MBC FM	2013-03-25	7,200	2,880	1,200	480	17
목포문화 방송(주)	MBC TV	2013-03-18	7,200	2,770	1,235	525	18
	MBC AM	2013-03-25	7,200	2,880	675	30	7
	MBC FM	2013-03-25	7,200	2,880	1,200	480	17
여수문화 방송(주)	MBC TV	2012-10-8	6,285	2,650	1,190	450	18
	MBC AM	2012-11-5	7,200	2,880	1,680	520	22
	MBC FM	2012-11-5	7,200	2,880	1,225	490	17
안동문화 방송(주)	MBC TV	2012-10-08	6,285	2,650	1,010	375	16
	MBC AM	2012-11-05	7,200	2,880	1,250	270	15
	MBC FM	2012-11-05	7,200	2,880	1,825	730	25
원주문화 방송(주)	MBC TV	2012-10-8	6,285	2,650	1,120	320	16
	MBC AM	2012-7-30	7,200	2,880	1,250	305	15
	MBC FM	2012-7-30	7,200	2,880	1,525	610	21
충주문화 방송(주)	MBC TV	2013-3-18	7,200	2,710	1,350	340	17
	MBC AM	2012-10-22	7,200	2,880	1,575	400	20
	MBC FM	2012-10-22	7,200	2,880	1,200	480	17
삼척문화 방송(주)	MBC TV	2013-03-18	7,100	2,770	1,380	140	15
	MBC AM	2013-03-25	7,200	2,880	1,250	460	17
	MBC FM	2013-03-25	7,200	2,880	1,200	480	17
포항문화 방송(주)	MBC TV	2013-3-18	6,170	2,255	1,030	515	18
	MBC AM	2013-3-25	7,200	2,880	1,100	234	13
	MBC FM	2013-3-25	7,200	2,640	1,800	720	26
(주)SBS	SBS TV	2012-10-29	7,200	2,720	7,200	2,720	100
	러브 FM	2012-1-1	7,200	2,880	7,200	2,880	100
	파워 FM	2012-1-1	7,200	2,880	7,200	2,880	100
(주)KNN	KNN TV	2012-11-12	7,200	2,720	2,635	580	32
	KNN FM	2012-10-08	7,200	2,880	2,400	960	33
(주)대구방송	TBC TV	2013-03-26	7,200	2,730	2,510	600	31
	TBC FM	2013-5-14	7,200	2,730	2,550	600	32
(주)광주방송	KBC TV	2013-03-26	7,200	2,730	2,510	600	31
	KBC FM	2013-05-16	7,200	2,880	2,400	960	33
(주)대전방송	TJB TV	2012-12-03	6,545	2,585	2,315	795	34
	TJB FM	2012-5-14	7,200	2,880	2,520	990	35

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체	정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)	
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
㈜울산방송	UBC TV	2013-5-27	7,110	2,730	2,245	690	30	
	UBC FM	2012-4-30	7,200	2,880	2,100	840	29	
㈜전주방송	JTV TV	2013-5-20	7,200	2,730	2,260	670	30	
	JTV FM	2012-11-1	7,200	2,880	2,100	840	29	
㈜청주방송	CJB TV	2012-11-12	7,200	2,720	2,195	720	29	
	CJB FM	2013-04-15	7,200	2,880	2,100	840	29	
㈜지원 (G1)	G1 TV	2013-05-20	7,200	2,730	2,005	390	24	
	G1 FM	2013-04-15	7,200	2,880	1,800	720	25	
㈜제주방송	JIBS TV	2013-5-17	7,200	2,730	1,800	540	24	
	JIBS FM	2012-1-1	7,200	2,880	1,800	720	25	
오비에스경인 티브이㈜	OBS TV	2013-4-15	6,165	2,430	6,165	2,430	100	
㈜경인방송 (iTVFM)	iTVFM	2012-4-16	7,200	2,880	7,200	2,880	100	
㈜경기방송	경기FM	2013-3-11	6,900	2,760	6,900	2,760	100	
(재)CBS	서울	표준 FM	2013-4-29	7,200	2,880	7,200	2,880	100
		음악 FM	2013-4-29	7,200	2,880	7,200	2,880	100
	대구	CBS AM	2013-5-21	7,200	2,880	1,730	931	26
		부산	표준 FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,675	654
	음악 FM		2013-5-21	7,200	2,880	1,202	480	17
	광주	CBS AM	2013-5-21	7,200	2,880	1,630	746	24
	전주	CBS FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,730	886	26
	청주	CBS FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,350	380	17
	춘천	CBS FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,630	465	21
	대전	CBS FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,775	710	25
	순천	CBS FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,550	554	21
	울산	CBS FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,315	263	16
	포항	CBS FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,805	611	24
	강릉	CBS FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,405	581	20
	마산	CBS FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,500	475	20
제주	CBS FM	2013-5-21	7,200	2,880	1,625	669	23	
(재)평화방송	서울	PBC FM	2012-4-23	6,300	2,520	6,300	2,520	100
	부산	PBC FM	2012-4-23	6,300	2,520	851	340	14
	광주	PBC FM	2012-4-23	6,300	2,520	914	365	15
	대구	PBC FM	2012-4-23	6,300	2,520	1,386	554	22
	대전	PBC FM	2012-4-23	6,300	2,520	284	113	5
(재)불교방송	서울	BBS FM	2012-11-12	6,300	2,520	6,300	2,520	100
	부산	BBS FM	2012-11-12	6,300	2,520	650	190	10
	광주	BBS FM	2012-11-12	6,300	2,520	640	0	7
	대구	BBS FM	2012-11-12	6,300	2,520	700	140	10
	청주	BBS FM	2012-11-12	6,300	2,520	470	120	7

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체		정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
				평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
(재)불교방송	춘천	BBS FM	2012-11-12	6,300	2,520	440	120	6
	울산	BBS FM	2012-11-12	6,300	2,520	455	180	7
(재)원음방송	서울	WBS FM	2012-1-1	7,200	2,880	6,675	2,540	91
	익산	WBS FM	2012-1-1	7,200	2,880	2,025	700	27
	부산	WBS FM	2012-1-1	7,200	2,880	1,500	360	18
	광주	WBS FM	2012-1-1	7,200	2,800	1,500	360	19
	대구	WBS FM	2012-1-1	7,200	2,880	1,600	360	19
(재)극동방송	서울	FEBC AM	2013-4-15	7,200	2,880	7,200	2,880	100
	대전	FEBC FM	2013-4-15	7,200	2,880	4,464	1,785	62
	창원	FEBC FM	2013-4-15	7,200	2,880	5,075	1,210	62
	제주	FEBC AM	2013-4-15	7,200	2,880	5,710	1,850	75
	목포	FEBC FM	2013-4-15	7,200	2,880	4,460	1,790	62
	영동	FEBC FM	2013-4-15	7,200	2,880	5,264	1,691	69
	포항	FEBC FM	2013-4-15	7,200	2,880	4,800	1,440	62
	울산	FEBC FM	2013-4-15	7,200	2,880	4,685	1,665	63
	부산	FEBC FM	2013-4-15	7,200	2,880	5,100	1,920	70
	대구	FEBC FM	2013-4-15	7,200	2,880	6,050	2,014	80
광주	FEBC FM	2013-4-15	7,200	2,880	4,790	1,910	66	
(재)국악방송	국악 FM		2013-4-22	7,200	2,880	7,200	2,880	100
서울시 교통방송	TBS FM		2013-03-18	7,020	2,880	7,020	2,880	100
	eFM		2013-03-18	7,020	2,880	7,020	2,880	100
도로교통공단	부산	TBN FM	2012-04-16	6,000	2,400	3,450	1,140	55
	광주	TBN FM	2012-04-16	6,000	2,400	3,450	1,140	55
	대구	TBN FM	2012-04-16	6,000	2,400	3,450	1,140	55
	대전	TBN FM	2012-04-16	6,000	2,400	3,450	1,140	55
	인천	TBN FM	2012-04-16	6,000	2,400	3,450	1,140	55
	강원	TBN FM	2012-04-16	6,000	2,400	3,450	1,140	55
	전주	TBN FM	2012-04-16	6,000	2,400	3,450	1,140	55
(재)국제방송 교류재단	아리랑라디오		2012-04-02	7,200	2,880	7,200	2,880	100
(재)광주영어 방송재단	광주영어 FM		2013-3-18	6,480	2,880	2,400	660	33
(재)부산영어 방송재단	부산영어 FM		2013-4-22	7,200	2,880	3,385	1,500	48
쥬와이티엔 라디오	YTN FM		2013-03-25	7,200	2,880	7,200	2,880	100
(사)관악공동체 라디오	관악 FM		2012-12-31	7,200	2,880	7,200	2,880	100
(사)마포공동체 라디오	마포 FM		2013-03-04	6,000	2,400	6,000	2,400	100
(사)문화복지 미디어연대	FM 분당		2013-04-01	6,000	2,400	6,000	2,400	100

주간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	매체	정기개편일 ²⁾	주간 방송시간(분)		로컬(자체)방송시간(분)		로컬방송 비율(%)
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
(사)성서공동체 에프엠	성서공동체 FM	2012-01-01	4,800	1,920	4,800	1,920	100
(사)영주 에프엠방송	영주 FM	2012-01-01	5,400	2,160	4,800	2,160	92
(사)광주 시민방송	CBN	2013-01-01	4,800	1,920	4,800	1,920	100
(사)금강 에프엠방송	금강 FM	2012-01-01	5,100	2,040	5,100	2,040	100

주1) 주간 방송시간은 개편시점을 기준으로 1주일간의 방송시간을 의미하며 평일은 5일, 주말은 2일로 나누어 산출한 것임.
로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함.

주2) 정기 개편일: 2013년 6월 30일까지 기간 중 가장 최근의 정기 개편일을 기준으로 함.

(2) 프로그램 유형별 편성 세부 현황(2012년 연간 기준)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
		보도		교양		오락		본방송 ²⁾		재방송	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사	1TV	145,625	31.7	250,800	54.5	63,520	13.8	405,205	88.1	54,740	11.9
	2TV	34,600	7.9	201,670	45.8	204,080	46.3	328,685	74.6	111,665	25.4
	1라디오	249,382	47.3	268,128	50.9	9,530	1.8	450,285	85.4	76,755	14.6
	2라디오	32,820	6.8	225,010	46.6	225,290	46.6	461,165	95.5	21,955	4.5
	3라디오	117,161	25.4	283,384	61.5	60,615	13.1	316,460	68.6	144,700	31.4
	1FM	70	0.0	230,744	43.8	296,226	56.2	461,040	87.5	66,000	12.5
	2FM	60	0.0	180	0.0	524,640	100.0	524,880	100.0	0	0.0
	한민족1	72,571	16.5	317,649	72.3	48,980	11.2	303,870	69.2	135,330	30.8
	한민족2	36,285	11.8	246,990	80.3	24,165	7.9	194,930	63.4	112,510	36.6
	국제방송	54,800	19.5	162,240	57.7	63,940	22.8	280,980	100.0	0	0.0
한국교육방송공사	TV	6,681	1.3	506,590	98.7	0	0.0	357,287	69.6	155,984	30.4
	R(FM)	0	0.0	466,956	100.0	0	0.0	401,355	86.0	65,601	14.0
쑤문화방송	TV	71,590	16.0	171,210	38.2	204,990	45.8	352,100	78.6	95,690	21.4
	R(AM)	40,235	7.7	354,509	67.6	130,021	24.8	524,765	100.0	0	0.0
	R(FM)	40,235	7.7	354,509	67.6	130,021	24.8	517,068	98.5	0	0.0
부산문화방송(주)	TV	69,620	16.5	176,930	41.8	176,625	41.7	329,835	77.9	93,340	22.1
	R(AM)	87,214	16.7	355,538	67.9	80,748	15.4	523,500	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	348,300	66.5	175,200	33.5	523,500	100.0	0	0.0
대구문화방송(주)	TV	68,975	16.2	183,875	43.3	171,615	40.4	337,620	79.5	86,845	20.5
	R(AM)	66,270	12.6	368,535	70.3	89,145	17.0	523,950	100.0	0	0.0
	R(FM)	80	0.0	307,050	58.5	217,690	41.5	524,820	100.0	0	0.0
광주문화방송(주)	TV	70,065	15.6	186,210	41.6	191,490	42.8	357,985	79.9	89,780	20.1
	R(AM)	80,720	15.4	353,808	67.5	89,631	17.1	524,159	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	349,090	66.6	175,070	33.4	524,160	100.0	0	0.0
대전문화방송(주)	TV	69,570	16.4	185,870	43.8	168,670	39.8	335,700	79.2	88,410	20.8
	R(AM)	80,470	15.3	359,393	68.5	84,902	16.2	524,765	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	347,920	66.3	176,845	33.7	524,765	100.0	0	0.0
전주문화방송(주)	TV	91,342	20.4	151,268	33.8	205,180	45.8	354,540	79.2	93,250	20.8
	R(AM)	79,620	15.2	359,393	68.6	84,902	16.2	523,915	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	1,890	0.4	522,875	99.6	524,765	100.0	0	0.0
(주)남부매체(창원)	TV	89,745	20.0	169,495	37.9	188,550	42.1	447,790	100.0	0	0.0
	R(AM)	79,537	15.8	338,679	67.4	84,504	16.8	502,720	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	305,210	58.2	218,770	41.8	523,980	100.0	0	0.0
춘천문화방송(주)	TV	72,120	16.1	176,380	39.4	199,290	44.5	354,620	79.2	93,170	20.8
	R(AM)	79,675	15.2	359,393	68.6	84,847	16.2	523,915	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	524,765	100.0	524,765	100.0	0	0.0
청주문화방송(주)	TV	71,565	16.0	176,415	39.4	199,830	44.6	356,370	79.6	91,440	20.4
	R(AM)	80,470	15.3	359,393	68.5	84,902	16.2	524,765	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	349,625	66.6	175,140	33.4	524,765	100.0	0	0.0

주1) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 포함한 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함.

프로그램 유형별 편성 세부 현황(계속)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
		보도		교양		오락		본방송 ²⁾		재방송	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
제주문화방송(주)	TV	76,010	17.0	183,915	41.1	187,805	41.9	343,600	76.7	104,130	23.3
	R(AM)	79,620	15.2	360,243	68.6	84,902	16.2	524,765	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	354,085	67.5	170,680	32.5	524,765	100.0	0	0.0
울산문화방송(주)	TV	74,670	16.7	172,390	38.5	200,735	44.8	403,259	90.1	44,536	9.9
	R(AM)	79,764	15.2	359,464	68.5	85,537	16.3	524,765	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	350,045	66.7	174,720	33.3	524,765	100.0	0	0.0
강릉문화방송(주)	TV	74,769	16.7	174,487	39.0	198,534	44.3	377,095	84.2	70,695	15.8
	R(AM)	79,620	15.2	360,243	68.6	84,902	16.2	524,765	100.0	0	0.0
	R(FM)	79,620	15.2	360,243	68.6	84,902	16.2	524,765	100.0	0	0.0
(주)엠비씨경남 (진주본부)	TV	89,745	20.0	169,495	37.9	188,550	42.1	404,975	90.4	42,815	9.6
	R(AM)	79,260	15.1	359,393	68.6	84,902	16.2	523,555	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	350,045	66.7	174,720	33.3	524,765	100.0	0	0.0
목포문화방송(주)	TV	84,855	19.7	170,065	39.6	174,755	40.7	336,720	78.4	92,955	21.6
	R(AM)	80,470	15.3	359,393	68.5	84,902	16.2	524,765	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	349,625	66.6	175,140	33.4	524,765	100.0	0	0.0
여수문화방송(주)	TV	68,970	16.1	171,210	39.8	189,495	44.1	303,640	70.7	126,035	29.3
	R(AM)	73,200	14.0	354,480	67.7	95,820	18.3	523,500	100.0	0	0.0
	R(FM)	0	0.0	261,750	50.0	261,750	50.0	523,500	100.0	0	0.0
안동문화방송(주)	TV	67,800	15.9	180,830	42.4	177,415	41.6	384,945	90.4	41,100	9.6
	R(AM)	75,660	14.4	362,180	69.1	86,320	16.5	524,160	100.0	0	0.0
원주문화방송(주)	TV	71,560	16.0	174,920	39.1	201,310	45.0	348,385	77.8	99,405	22.2
	R(FM)	80,470	15.3	359,393	68.5	84,902	16.2	524,765	100.0	0	0.0
	R(AM)	0	0.0	1,890	0.4	522,875	99.6	524,765	100.0	0	0.0
충주문화방송(주)	TV	11,806	2.6	430,254	96.1	5,730	1.3	433,505	96.8	14,285	3.2
	R(FM)	79,620	15.2	359,393	68.6	84,902	16.2	523,915	100.0	0	0.0
	R(AM)	0	0.0	0	0.0	524,765	100.0	524,765	100.0	0	0.0
삼척문화방송(주)	TV	72,085	16.1	177,825	39.7	197,880	44.2	363,435	81.2	84,355	18.8
	R(FM)	80,470	15.3	359,393	68.5	84,902	16.2	524,765	100.0	0	0.0
	R(AM)	0	0.0	314,859	60.0	209,906	40.0	524,765	100.0	0	0.0
포항문화방송(주)	TV	74,305	16.6	184,610	41.2	189,710	42.3	354,900	79.1	93,725	20.9
	R(FM)	79,675	15.2	359,393	68.6	84,905	16.2	523,973	100.0	0	0.0
	R(AM)	0	0.0	348,475	66.5	175,200	33.5	523,675	100.0	0	0.0
(주)SBS	TV	78,467	18.3	153,151	35.8	196,381	45.9	370,286	86.5	57,713	13.5
	R(FM)	79,714	15.2	235,762	45.0	207,964	39.7	523,440	100.0	0	0.0
	R(AM)	0	0.0	261,720	50.0	261,720	50.0	523,440	100.0	0	0.0
(주)KNN	TV	122,325	29.3	118,018	28.3	177,314	42.5	361,504	86.6	56,153	13.4
	R(FM)	240	0.0	326,852	62.3	197,968	37.7	525,060	100.0	0	0.0
(주)대구방송	TV	67,213	16.0	185,198	44.0	168,020	40.0	367,576	87.4	52,855	12.6
	R(FM)	3900	0.7	292,290	55.6	229,830	43.7	526,020	100.0	0	0.0
(주)광주방송	TV	98,608	23.0	146,139	34.0	184,451	43.0	363,250	84.6	65,948	15.4
	R(FM)	1,766	0.3	0	0.0	522,754	99.7	524,520	100.0	0	0.0

프로그램 유형별 편성 세부 현황(계속)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 유형별 방송시간과 편성비율										
		보도		교양		오락		본방송 ²⁾		재방송		
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	
㈜대전방송	TV	83,662	19.9	180,472	43.0	155,360	37.0	360,236	85.9	59,258	14.1	
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	
㈜울산방송	TV	94,485	22.3	169,897	40.0	160,055	37.7	359,584	84.7	64,853	15.3	
	R(FM)	1,305	0.2	305,300	58.2	218,275	41.6	524,880	100.0	0	0.0	
㈜전주방송	TV	100,410	22.2	195,545	43.3	155,385	34.4	362,092	80.2	89,248	19.8	
	R(FM)	0	0.0	435,840	83.3	87,600	16.7	523,440	100.0	0	0.0	
㈜청주방송	TV	94,407	22.6	160,406	38.3	163,803	39.1	349,658	83.5	68,958	16.5	
	R(FM)	0	0.0	435,840	83.3	87,600	16.7	523,440	100.0	0	0.0	
㈜지원(G1)	TV	68,849	16.3	206,895	48.9	147,060	34.8	347,199	82.1	75,605	17.9	
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	524,880	100.0	524,880	100.0	0	0.0	
㈜제주방송	TV	64,715	15.6	152,988	36.9	196,846	47.5	308,004	74.3	106,545	25.7	
	R(FM)	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	
오비에스경인티브이(주)	TV	64,500	14.9	240,195	55.4	128,745	29.7	330,920	76.3	102,520	23.7	
(주)경인방송 (TVFM)	R(FM)	21,560	4.1	84,350	16.0	419,780	79.9	522,510	99.4	3,180	0.6	
(주)경기방송	R(FM)	70,518	14.0	201,480	40.0	231,702	46.0	503,700	100.0	0	0.0	
(재)CBS	서울	표준FM	70,912	13.5	454,688	86.5	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
		음악FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	대구	표준FM	66,605	12.7	458,995	87.3	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
		음악FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	부산	표준FM	60,670	11.5	464,930	88.5	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
		음악FM	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	광주	표준FM	65,951	12.5	459,649	87.5	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	전주	표준FM	63,751	12.1	461,849	87.9	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	청주	FM	105,120	20.0	420,480	80.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	춘천	FM	70,912	13.5	454,688	86.5	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	대전	FM	60,888	11.6	464,712	88.4	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	포항	FM	69,876	13.3	455,724	86.7	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	마산	FM	80,151	15.2	445,449	84.8	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	제주	FM	67,581	12.9	458,019	87.1	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
강릉	FM	70,912	13.5	454,688	86.5	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	
(재)평화방송	서울	FM	24,510	5.3	309,970	67.2	126,680	27.5	461,160	100.0	0	0.0
	광주	FM	20,554	4.5	298,576	64.7	142,030	30.8	461,160	100.0	0	0.0
	대구	FM	23,500	5.1	298,200	64.7	139,460	30.2	461,160	100.0	0	0.0
	부산	FM	23,244	5.0	300,977	65.3	136,939	29.7	461,160	100.0	0	0.0
	대전	FM	24,510	5.3	309,970	67.2	126,680	27.5	461,160	100.0	0	0.0
(재)불교방송	BBS FM	66,240	14.4	280,080	60.7	114,840	24.9	461,160	100.0	0	0.0	
(재)원음방송	서울	FM	24,610	4.7	342,600	65.5	156,230	29.8	517,200	98.8	6,240	1.2
	익산	FM	24,610	4.7	342,600	65.5	156,230	29.8	517,200	98.8	6,240	1.2
	부산	FM	24,610	4.7	342,600	65.5	156,230	29.8	517,200	98.8	6,240	1.2

프로그램 유형별 편성 세부 현황(계속)¹⁾

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송 ²⁾		재방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
	광주	FM	24,610	4.7	342,600	65.5	156,230	29.8	517,200	98.8	6,240	1.2
	대구	FM	24,610	4.7	342,600	65.5	156,230	29.8	517,200	98.8	6,240	1.2
(재)극동방송	서울	AM	0	0.0	658,800	100.0	0	0.0	648,360	98.4	10,440	1.6
	제주	AM	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	522,870	99.2	4,170	0.8
	대전	FM	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	525,480	99.7	1,560	0.3
	창원	FM	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	525,480	99.7	1,560	0.3
	목포	FM	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	525,480	99.7	1,560	0.3
	영동	FM	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	525,021	99.6	2,019	0.4
	포항	FM	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	525,480	99.7	1,560	0.3
	울산	FM	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	525,480	99.7	1,560	0.3
	부산	FM	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	525,480	99.7	1,560	0.3
	대구	FM	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	522,280	99.1	4,760	0.9
	광주	FM	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	525,480	99.7	1,560	0.3
(재)국악방송 ³⁾	국악FM		0	0.0	527,040	100.0	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0
서울시교통방송 ⁴⁾	tbs FM		26,125	5.0	375,655	72.4	116,800	22.5	518,580	100.0	0	0.0
	eFM		25,575	4.9	257,865	49.8	234,240	45.2	517,680	100.0	0	0.0
도로교통공단 ⁴⁾	부산	FM	395,280	90.0	43,920	10.0	0	0.0	439,200	100.0	0	0.0
	광주	FM	395,280	90.0	43,920	10.0	0	0.0	439,200	100.0	0	0.0
	대구	FM	395,280	90.0	43,920	10.0	0	0.0	439,200	100.0	0	0.0
	대전	FM	395,280	90.0	43,920	10.0	0	0.0	439,200	100.0	0	0.0
	인천	FM	395,280	90.0	43,920	10.0	0	0.0	439,200	100.0	0	0.0
	강원	FM	395,280	90.0	43,920	10.0	0	0.0	439,200	100.0	0	0.0
	전주	FM	395,280	90.0	43,920	10.0	0	0.0	439,200	100.0	0	0.0
(재)국제방송교류재단	영어FM		69,323	13.2	269,661	51.2	188,056	35.7	495,647	94.0	31,393	6.0
(재)광주영어방송재단	영어FM		119,860	24.6	122,460	25.2	244,400	50.2	486,720	100.0	0	0.0
(재)부산영어방송재단	영어FM		58,300	11.1	280,035	53.1	188,705	35.8	527,040	100.0	0	0.0
(주)와이티엔라디오	YTN FM		361,293	68.8	164,127	31.2	0	0.0	525,420	100.0	0	0.0
(사)관악공동체라디오	관악 FM		0	0.0	175,200	33.3	350,400	66.7	284,700	54.2	240,900	45.8
(사)마포공동체라디오	마포 FM		0	0.0	197,100	45.0	240,900	55.0	394,200	90.0	43,800	10.0
(사)문화복지미디어연대	FM 분당		0	0.0	170,820	39.0	267,180	61.0	330,252	75.4	107,748	24.6
(사)성서공동체메트로	성서공동체FM		0	0.0	222,240	63.4	128,160	36.6	265,440	75.8	84,960	24.2
(사)영주에프엠방송	영주 FM		5,220	1.3	390,060	98.7	0	0.0	250,290	63.3	144,990	36.7
(사)광주시민방송	CBN		0	0.0	210,240	60.0	140,160	40.0	105,120	30.0	245,280	70.0
(사)금강에프엠방송	금강 FM		93,840	25.2	59,460	16.0	219,000	58.8	113,520	30.5	258,780	69.5

주1) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 포함한 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함.

주3) 국악방송의 오락 장르에는 '국악 프로그램'이 해당됨.

주4) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인 등'이 해당됨.

(3) 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2012년 연간 기준)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
한국방송공사	1TV	319,347	3,425	111,783	2,050	2,365	1,775	19,200	0	459,945
	2TV	192,383	6,655	199,737	11,490	11,535	3,605	14,945	0	440,350
	1라디오	527,040	0	0	0	0	0	0	0	527,040
	2라디오	483,120	0	0	0	0	0	0	0	483,120
	3라디오	461,160	0	0	0	0	0	0	0	461,160
	1FM	527,040	0	0	0	0	0	0	0	527,040
	2FM	524,880	0	0	0	0	0	0	0	524,880
	한민족1	439,200	0	0	0	0	0	0	0	439,200
	한민족2	307,440	0	0	0	0	0	0	0	307,440
국제방송	280,980	0	0	0	0	0	0	0	280,980	
한국교육방송공사	TV	302,810	4,560	117,994	0	0	7,420	80,487	0	513,271
	R(FM)	466,956	0	0	0	0	0	0	0	466,956
㈜문화방송	TV	208,680	-	190,815	37,860	-	-	10,435	0	447,790
	R(FM)	517,067	0	0	0	0	0	0	7,698	524,765
	R(FM4U)	517,068	0	0	0	0	0	0	7,697	524,765
부산문화방송(주)	TV	51,775	5,550	-	630	21,930	-	-	343,290	423,175
	R(AM)	69,420	2,600	0	0	0	0	0	451,480	523,500
	R(FM)	67,160	0	0	0	0	0	0	456,340	523,500
대구문화방송(주)	TV	46,810	120	-	-	5,570	-	17,420	354,545	424,465
	R(AM)	116,636	0	0	0	0	0	0	407,314	523,950
	R(FM)	155,550	0	0	0	0	0	0	369,270	524,820
광주문화방송(주)	TV	43,915	11,355	-	5,875	21,530	-	-	365,090	447,765
	R(AM)	82,160	0	0	0	0	0	0	441,999	524,159
	R(FM)	109,200	0	0	0	0	0	0	414,960	524,160
대전문화방송(주)	TV	49,470	2,920	0	0	23,195	0	0	348,525	424,110
	R(AM)	93,560	0	0	0	0	0	0	431,205	524,765
	R(FM)	131,400	0	0	0	0	0	0	393,365	524,765
전주문화방송(주)	TV	49,435	15,650	4,420	1,360	5,210	0	0	371,715	447,790
	R(AM)	76,960	0	0	0	0	0	0	446,955	523,915
	R(FM)	87,360	0	0	0	0	0	0	437,405	524,765
㈜엠비씨경남(창원)	TV	44,335	3,710	0	0	6,595	0	0	393,150	447,790
	R(AM)	64,300	0	0	0	0	0	0	438,420	502,720
	R(FM)	87,360	0	0	0	0	0	0	436,620	523,980
춘천문화방송(주)	TV	49,730	8,230	7,600	1,455	0	0	0	380,775	447,790
	R(AM)	93,285	17,160	20,020	0	0	0	0	393,450	523,915
	R(FM)	109,200	0	0	0	0	0	0	415,565	524,765
청주문화방송(주)	TV	53,555	6,255	2,615	0	1,680	560	7,020	376,125	447,810
	R(AM)	115,335	0	0	0	0	0	0	409,430	524,765
	R(FM)	115,700	0	0	0	0	0	0	409,065	524,765

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
제주문화방송(주)	TV	33,410	18,905	0	0	20,410	0	0	375,005	447,730
	R(AM)	79,250	0	0	0	0	0	0	445,515	524,765
	R(FM)	51,390	0	0	0	0	0	0	473,375	524,765
울산문화방송(주)	TV	45,545	9,490	6,935	1,050	0	0	0	384,775	447,795
	R(AM)	91,260	0	0	0	0	0	0	433,505	524,765
	R(FM)	131,040	0	0	0	0	0	0	393,725	524,765
강릉문화방송(주)	TV	31,695	17,925	0	0	6,455	0	0	391,715	447,790
	R(AM)	100,335	0	0	0	0	0	0	424,430	524,765
	R(FM)	109,140	0	0	0	0	0	0	415,625	524,765
㈜엠비씨경남 (진주본부)	TV	45,130	4,030	0	1,175	8,855	0	0	388,600	447,790
	R(AM)	81,155	0	0	0	0	0	0	442,400	523,555
	R(FM)	87,840	436,925	0	0	0	0	0	0	524,765
목포문화방송(주)	TV	50,540	2,500	3,400	7,390	2,245	635	10,915	352,050	429,675
	R(AM)	32,057	0	0	0	0	0	0	492,708	524,765
	R(FM)	86,520	0	0	0	0	0	0	438,245	524,765
여수문화방송(주)	TV	57,090	11,290	4,690	365	0	0	0	356,240	429,675
	R(AM)	112,760	0	0	0	0	0	0	410,740	523,500
	R(FM)	89,425	0	0	0	0	0	0	434,075	523,500
안동문화방송(주)	TV	22,915	22,515	115	0	24,885	0	0	355,615	426,045
	R(AM)	77,220	0	0	0	0	0	0	446,940	524,160
	R(FM)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
원주문화방송(주)	TV	12,060	40,650	2,700	540	5,455	0	0	386,385	447,790
	R(AM)	78,315	0	0	0	0	0	0	446,450	524,765
	R(FM)	109,770	0	0	0	0	0	0	414,995	524,765
충주문화방송(주)	TV	46,316	6,880	0	655	10,430	0	0	383,509	447,790
	R(AM)	103,420	0	0	0	0	0	0	420,495	523,915
	R(FM)	87,840	0	0	0	0	0	0	436,925	524,765
삼척문화방송(주)	TV	11,815	45,850	0	0	5,620	0	0	384,505	447,790
	R(AM)	64,870	16,793	0	0	0	0	0	443,102	524,765
	R(FM)	87,360	0	0	0	0	0	0	437,405	524,765
포항문화방송(주)	TV	39,400	1,010	60	0	31,740	0	0	376,415	448,625
	R(AM)	69,090	0	0	0	0	0	0	454,883	523,973
	R(FM)	114,120	0	0	0	0	0	0	409,555	523,675
㈜SBS	TV	199,200	0	185,646	34,793	0	8,300	60	0	427,999
	R(AM)	491,170	0	21,320	0	0	0	0	10,950	523,440
	R(FM)	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
㈜KNN	TV	97,415	27,035	4,845	0	0	0	0	288,362	417,657
	R(FM)	176,890	0	0	0	0	0	0	348,170	525,060

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계	
						외주	비외주				
㈜대구방송	TV	88,610	5,905	28,340	0	10,845	0	0	286,731	420,431	
	R(FM)	190,350	0	0	0	0	0	0	335,670	526,020	
㈜광주방송	TV	64,163	25,505	24,735	0	20,090	0	0	294,705	429,198	
	R(FM)	177,990	0	0	0	0	0	0	346,530	524,520	
㈜대전방송	TV	62,830	26,440	17,673	0	10,835	0	14,675	287,041	419,494	
	R(FM)	180,190	0	0	0	0	0	0	343,250	523,440	
㈜울산방송	TV	56,108	16,090	21,540	0	16,545	8,460	6,225	299,469	424,437	
	R(FM)	152,520	0	0	0	0	0	0	372,360	524,880	
㈜전주방송	TV	56,441	32,610	26,005	0	0	11,593	0	324,691	451,340	
	R(FM)	153,300	0	0	0	0	0	0	370,140	523,440	
㈜청주방송	TV	63,465	44,240	0	0	16,820	0	0	294,091	418,616	
	R(FM)	153,300	0	0	0	0	0	0	370,140	523,440	
㈜지원(G1)	TV	81,095	0	14,215	0	0	5,345	0	322,149	422,804	
	R(FM)	130,320	0	0	0	0	0	0	394,560	524,880	
㈜제주방송	TV	44,225	25,480	21,775	0	19,665	0	0	303,404	414,549	
	R(FM)	131,400	0	0	0	0	0	0	394,200	525,600	
오비에스경인티브이(주)	TV	173,240	8,520	103,390	0	49,445	16,005	82,840	0	433,440	
㈜경인방송(iTVFM)	R(FM)	525,690	0	0	0	0	0	0	0	525,690	
㈜경기방송	R(FM)	503,700	0	0	0	0	0	0	0	503,700	
(재)CBS	서울	표준FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
		음악FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	대구	FM	114,540	0	0	0	0	0	0	411,060	525,600
		부산	표준FM	95,690	0	0	0	0	0	0	429,910
	음악FM		87,840	0	0	0	0	0	0	437,760	525,600
	광주	표준FM	122,758	0	0	0	0	0	402,842	525,600	
	전주	표준FM	109,158	0	0	0	0	0	416,442	525,600	
	청주	FM	121,376	0	0	0	0	0	404,224	525,600	
	춘천	FM	60,525	0	0	0	0	0	465,075	525,600	
	대전	FM	114,900	0	0	0	0	0	410,700	525,600	
	포항	FM	110,791	0	0	0	0	0	414,809	525,600	
	마산	FM	89,163	0	0	0	0	0	436,437	525,600	
	제주	FM	74,792	0	0	0	0	0	450,808	525,600	
	강릉	FM	78,936	0	0	0	0	0	446,664	525,600	
(재)평화방송	서울	FM	461,160	0	0	0	0	0	0	461,160	
	부산	FM	461,160	0	0	0	0	0	0	461,160	
(재)평화방송	광주	FM	461,160	0	0	0	0	0	0	461,160	
	대구	FM	461,160	0	0	0	0	0	0	461,160	
(재)평화방송	대전	FM	461,160	0	0	0	0	0	0	461,160	
	(재)불교방송	BBS FM	461,100	0	0	0	0	0	60	461,160	

(4) HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2012년 연간 기준)¹⁾

사업체명		유형별 연간 HD 프로그램 방송시간(단위: 분)/편성비율(%) ²⁾									
		보도		교양		오락		본방송		재방송	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사	1TV	145,625	100.0	250,800	100.0	63,520	100.0	405,205	100.0	54,740	100.0
	2TV	34,600	100.0	201,670	100.0	204,080	100.0	328,685	100.0	111,665	100.0
한국교육방송공사		6,681	100.0	481,500	95.0	0	0.0	332,197	93.0	152,118	97.5
(주)문화방송		53,965	75.4	152,985	89.4	204,365	99.7	322,620	91.6	88,695	92.7
(주)부산문화방송		57,750	83.0	164,030	92.7	168,895	95.6	303,830	92.1	86,845	93.0
(주)대구문화방송		53,880	78.1	162,615	88.4	165,180	96.3	303,770	90.0	77,905	89.7
(주)광주문화방송		57,885	82.6	166,875	89.6	190,940	99.7	334,555	93.5	81,145	90.4
(주)대전문화방송		54,150	77.8	171,665	92.4	166,595	98.8	310,870	92.6	81,540	92.2
(주)전주문화방송		91,342	100.0	151,268	100.0	205,180	100.0	354,540	100.0	93,250	100.0
(주)엠비씨경남(창원)		89,745	100.0	169,495	100.0	188,550	100.0	447,790	100.0	0	0.0
(주)춘천문화방송		72,120	100.0	176,030	99.8	199,290	100.0	354,270	99.9	93,170	100.0
(주)청주문화방송		58,400	81.6	159,550	90.4	193,740	97.0	329,310	92.4	82,380	90.1
(주)제주문화방송		60,895	80.1	160,995	87.5	187,255	99.7	314,420	91.5	94,725	91.0
(주)울산문화방송		74,670	100.0	172,390	100.0	200,735	100.0	403,259	100.0	44,536	100.0
(주)엠비씨경남(진주본부)		89,745	100.0	169,495	100.0	188,550	100.0	404,975	100.0	42,815	100.0
(주)목포문화방송		83,250	98.1	155,375	91.4	166,745	95.4	320,720	95.2	84,650	91.1
(주)여수문화방송		68,970	100.0	171,210	100.0	189,495	100.0	303,640	100.0	126,035	100.0
(주)안동문화방송		67,800	100.0	180,520	99.8	177,415	100.0	384,635	99.9	41,100	100.0
(주)원주문화방송		71,560	100.0	174,920	100.0	201,310	100.0	348,385	100.0	99,405	100.0
(주)충주문화방송		11,806	100.0	421,054	97.9	2,335	40.8	395,355	91.2	14,285	100.0
(주)삼척문화방송		72,085	100.0	177,825	100.0	197,880	100.0	363,435	100.0	84,355	100.0
(주)포항문화방송		64,500	86.8	161,520	87.5	189,160	99.7	328,620	92.6	86,560	92.4
(주)강릉문화방송		74,769	100.0	174,487	100.0	198,534	100.0	377,095	100.0	70,695	100.0
(주)SBS		78,467	100.0	153,151	100.0	196,381	100.0	370,286	100.0	57,713	100.0
(주)KNN		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)대구방송		67,153	99.9	184,398	99.6	164,410	97.9	363,541	98.9	52,420	99.2
(주)광주방송		98,608	100.0	146,139	100.0	184,451	100.0	363,250	100.0	65,948	100.0
(주)대전방송		83,662	100.0	180,037	99.8	155,360	100.0	359,911	99.9	19,148	99.8
(주)울산방송		93,765	99.2	160,537	94.5	152,150	95.1	346,299	96.3	60,153	92.8
(주)전주방송		96,915	96.5	186,525	95.4	154,890	99.7	354,432	97.9	83,898	94.0
(주)청주방송		71,012	75.2	136,551	85.1	161,868	98.8	307,068	87.8	62,363	90.4
(주)지원 (G1)		68,849	100.0	206,895	100.0	147,060	100.0	347,199	100.0	75,605	100.0
(주)제주방송		64,715	100.0	152,988	100.0	196,846	100.0	308,004	100.0	106,545	100.0
오비에스경인티브이(주)		54,640	84.7	235,485	98.0	70,800	55.0	268,585	81.2	92,340	90.1

주1) 지역 방송사의 연간 유형별 편성현황은 수중계를 제외한 자체 편성시간을 기준으로 작성한 것임.

주2) 연간 편성비율(%): 연간 전체 프로그램 편성시간 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임.

(5) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2012년 연간 기준)¹⁾

사업체명	구분	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) ²⁾			
		보도	교양	오락	보도	교양	오락	
한국 방송공사	1TV	폐쇄자막방송	145,570	243,940	62,295	100	100	100
		화면해설방송	200	28,555	19,560	0	11	31
		수화방송	36,530	3,990	0	25	2	0
	2TV	폐쇄자막방송	34,600	201,670	204,080	100	100	100
		화면해설방송	0	18,260	33,440	0	4	16
		수화방송	6,540	12,330	0	19	6	0
한국교육 방송공사	폐쇄자막방송	7,640	394,650	0	100	100	0	
	화면해설방송	1	34,625	0	1	8	0	
	수화방송	7,640	14,670	0	100	6	0	
㈜문화방송	폐쇄자막방송	67,625	169,465	179,565	98	99	95	
	화면해설방송	0	2,380	25,290	0	1	13	
	수화방송	14,386	2,550	0	21	2	0	
㈜SBS	폐쇄자막방송	56,512	145,081	177,191	72	95	90	
	화면해설방송	0	4,925	20,945	0	3	11	
	수화방송	23,695	0	0	30	0	0	

주1) 지상파방송 4사의 자료만 수록함.

주2) 연간 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율임.

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자

(1) 채널별 월간 방송시간 세부 현황(2012년 12월 기준)

사업체명	채널명		월간 방송시간(단위: 분) ¹⁾						월간 편성비율 (단위: %)	
			전체 방송시간		본방송		순환편성		본방 비율	순환 비율
			평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
한국방송 공사	TV	U KBS STAR	30,065	14,400	24,990	12,070	5,075	2,330	83	17
		U KBS HEART	25,105	12,260	18,085	9,095	7,020	3,165	73	27
	R	U KBS MUSIC	30,060	14,400	27,660	13,200	2,400	1,200	92	8
주문화방송	TV	MY MBC	30,240	13,800	21,290	9,525	8,950	4,275	70	30
㈜SBS	TV	SBS u TV	30,240	14,400	30,240	14,400	0	0	100	0
	R	SBS V-Radio	30,240	14,400	30,240	14,400	0	0	100	0
㈜와이티엔 디엠비	TV	mYTN	30,240	14,400	27,490	11,850	2,750	2,550	88	12
		WOW TV	28,800	15,840	24,300	6,870	4,500	8,970	64.5	35.5
		TBN 한국 교통방송	25,200	12,000	25,200	12,000	0	0	100	0
한국디엠비(주)	TV	QBS	30,240	14,400	26,370	9,450	3,870	4,950	80	20
		tvN go	23,628	11,804	3,443	2,096	20,185	9,708	16	84
		Love tbs	29,040	14,400	16,380	900	12,660	13,500	40	60
유원미디어(주)	TV	U1	27,360	16,380	11,520	4,200	15,840	12,180	36	64
		U1 PLUS	27,360	16,380	12,930	7,110	14,430	9,270	46	54
		MBN	30,240	14,400	19,455	9,265	10,785	5,135	64	36

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

(2) 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2012년 기준)

사업체명	채널명		연간방송 시간(분)		유형별 연간방송 시간과 편성비율									
					보도		교양		오락		생활정보		기타	
					분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송 공사	TV	U KBS STAR	459,380	100	149,190	32.5	248,735	54.1	61,455	13.4	0	0.0	0	0.0
		U KBS HEART	450,975	100	31,485	7.0	211,510	46.9	207,860	46.0	0	0.0	120	0.1
	R	U KBS MUSIC	524,880	100	60	0.0	0	0.0	524,820	100	0	0.0	0	0.0
주문화방송	TV	MY MBC	518,770	100	74,035	14.3	206,960	39.9	222,470	42.8	0	0.0	15,305	3.0
주SBS	TV	SBS u TV	523,575	100	89,090	17.0	186,270	35.6	248,215	47.4	0	0.0	0	0.0
	R	SBS V-Radio	523,440	100	61,766	11.8	218,118	41.7	243,556	46.5	0	0.0	0	0.0
주와이티엔 디엠비	TV	mYTN	527,040	100	383,170	72.7	94,060	17.8	22,805	4.4	27,005	5.1	0	0.0
		WOW-TV	525,540	100	0	0.0	25,255	4.8	0	0.0	0	0.0	500,285	95.2
	R	TBN	439,200	100	0	0.0	417,240	95.0	21,960	5.0	0	0.0	0	0.0
한국 디엠비(주)	TV	QBS	523,950	100	166,630	31.8	160,715	30.7	190,515	36.3	6,090	1.2	0	0.0
		tvN go	421,764	100	0	0.0	14,521	3.5	405,092	96.0	0	0.0	2,151	0.5
		Love tbs	513,120	100	0	0.0	194,880	38.0	0	0.0	302,640	59.0	15,600	3.0
유원 미디어(주)	TV	U1	517,500	100	0	0.0	376,200	72.7	141,300	27.3	0	0.0	0	0.0
		U1 PLUS	517,500	100	0	0.0	296,810	57.4	220,690	42.6	0	0.0	0	0.0
		MBN	527,040	100	259,065	49.2	126,705	24.0	141,270	26.8	0	0.0	0	0.0

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

(3) 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2012년 기준)

사업체명	채널명		연간방송 시간(분)		제작원별 방송시간과 편성비율					
					자체제작		외주제작		구매 등 기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	459,380	100	338,870	73.8	96,695	21.0	23,815	5.2
		U KBS HEART	450,975	100	288,620	64.0	144,085	31.9	18,270	4.1
	R	U KBS MUSIC	524,880	100	524,880	100.0	0	0.0	0	0.0
주문화방송	TV	MY MBC	518,770	100	250,865	48.4	266,245	51.3	1,660	0.3
주SBS	TV	SBS u TV	523,575	100	523,575	100.0	0	0.0	0	0.0
	R	SBS V-Radio	523,440	100	502,120	95.9	21,320	4.1	0	0.0
주와이티엔 디엠비	TV	mYTN	527,040	100	49,355	9.3	76,870	14.6	400,815	76.1
		WOW-TV	525,540	100	503,380	95.8	15,300	2.9	6,860	1.3
	R	TBN	439,200	100	439,200	100.0	0	0.0	0	0.0
한국디엠비(주)	TV	QBS	523,950	100	113,173	21.6	60,778	11.6	349,999	66.8
		tvN go	421,764	100	326,135	77.3	91,979	21.8	3,650	0.9
		Love tbs	513,120	100	369,600	72.0	81,120	15.8	62,400	12.2
유원미디어(주)	TV	U1	517,500	100	156,840	30.3	10,920	2.1	349,740	67.6
		U1 PLUS	517,500	100	45,920	8.9	24,090	4.6	447,490	86.5
		MBN	527,040	100	292,055	55.4	180,795	34.3	54,190	10.3

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일.

다. 종합유선방송사업자

(1) 지역채널 월간 방송시간 세부 현황(2012년 12월 기준)

사업체명	지역 채널	월간 방송시간(단위: 분) ¹⁾						월간 편성비율 (단위: %)	
		전체 방송시간		본방송		순환편성		본방 비율	순환 비율
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
주씨앤엠 중앙케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,715	1,035	19,485	10,965	18.1	81.9
주티브로드종로중구방송	CH4	26,460	12,600	6,420	1,200	20,040	11,400	19.5	80.5
주씨앤엠서울케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,615	1,035	19,585	10,965	17.9	82.1
주티브로드서대문방송	CH4	26,460	12,600	6,420	1,200	20,040	11,400	19.5	80.5
주씨앤엠용산케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,615	1,035	19,585	10,965	17.9	82.1
주씨앤엠동서울케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,675	1,000	19,525	11,000	17.9	82.1
주티브로드광진성동방송	CH4	26,460	12,600	6,420	1,200	20,040	11,400	19.5	80.5
주티브로드동대문방송	CH4	26,460	12,600	6,420	1,200	20,040	11,400	19.5	80.5
주씨엠비동서방송	CH5	30,240	14,400	2,520	1,010	27,720	13,390	7.9	92.1
주씨앤엠중랑케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,675	1,000	19,525	11,000	17.9	82.1
주씨앤엠북부케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,675	1,000	19,525	11,000	17.9	82.1
주티브로드도봉강북방송	CH4	26,460	12,600	6,420	1,200	20,040	11,400	19.5	80.5
주씨앤엠노원케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,675	1,000	19,525	11,000	17.9	82.1
주티브로드노원방송	CH4	26,460	12,600	6,420	1,200	20,040	11,400	19.5	80.5
주씨제이헬로비전은평방송	CH3	30,240	14,400	5,480	600	24,760	13,800	13.6	86.4
주씨앤엠마포케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,615	1,035	19,585	10,965	17.9	82.1
주씨제이헬로비전	CH3	30,240	14,400	5,490	570	24,750	13,830	13.6	86.4
주티브로드강서방송	CH4	26,460	12,600	6,420	1,200	20,040	11,400	19.5	80.5
주씨앤엠구로금천케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,525	1,085	19,675	10,915	17.8	82.2
주씨엠비한강케이블티브이	CH4	30,240	14,400	1,650	1,260	28,590	13,140	6.5	93.5
주현대에이치씨엔동작방송	CH12	30,240	14,400	4,715	2,245	25,525	12,155	15.6	84.4
주현대에이치씨엔	CH12	30,240	14,400	4,830	2,300	25,410	12,100	16.0	84.0
주현대에이치씨엔서초방송	CH12	30,240	14,400	4,770	2,271	25,470	12,129	15.8	84.2
주씨앤엠서초케이블티브이	CH1	25,200	12,000	3,585	615	21,615	11,385	11.3	88.7
주씨앤엠강남케이블티브이	CH1	25,200	12,000	3,725	615	21,475	11,385	11.7	88.3
주씨앤엠송파케이블티브이	CH1	25,200	12,000	3,635	615	21,565	11,385	11.4	88.6
주씨앤엠	CH1	25,200	12,000	3,635	615	21,565	11,385	11.4	88.6
씨제이헬로비전중부산방송(주)	CH4	30,240	14,400	7,635	860	22,605	13,540	19.0	81.0
주티브로드서부산방송	CH4	26,460	12,600	6,210	1,650	20,250	10,950	20.1	79.9
씨제이헬로비전중앙방송(주)	CH4	30,240	14,400	7,635	860	22,605	13,540	19.0	81.0

주1) 월간 방송시간은 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 12월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 12월달 총 방송시간은 44,640분(24시간X60분X31일)임.

종합유선방송사 지역채널 월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	지역 채널	월간 방송시간(단위: 분) ¹⁾						월간 편성비율 (단위: %)	
		전체 방송시간		본방송		순환편성		본방 비율	순환 비율
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
주현대에이치씨엔부산방송	CH5	23,206	11,068	4,137	1,973	19,069	9,095	17.8	82.2
주티브로드동남방송	CH4	26,460	12,600	6,210	1,650	20,250	10,950	20.1	79.9
주티브로드낙동방송	CH4	26,460	12,600	6,210	1,650	20,250	10,950	20.1	79.9
주씨제이헬로비전해운대기장방송	CH4	30,240	14,400	7,635	860	22,605	13,540	19.0	81.0
씨제이헬로비전금정방송(주)	CH4	30,240	14,400	7,635	860	22,605	13,540	19.0	81.0
대구케이블방송(주)	CH5	23,940	11,400	9,361	4,457	14,579	6,943	39.1	60.9
주티브로드대구방송	CH4	26,460	12,600	5,370	1,500	21,090	11,100	17.6	82.4
주현대에이치씨엔금호방송	CH6	30,224	14,393	3,413	1,625	26,811	12,768	11.3	88.7
주씨제이헬로비전대구수성방송	CH4	30,240	14,400	6,550	790	23,690	13,610	16.4	83.6
주씨엠비대구수성방송	CH20	30,240	14,400	3,838	1,827	26,402	12,573	12.7	87.3
한국케이블티브이푸른방송(주)	CH5	30,240	14,400	13,542	0	16,698	14,400	30.3	69.7
티씨엔대구방송(주)	CH5	23,940	11,400	9,361	4,457	14,579	6,943	39.1	60.9
주티브로드대경방송	CH4	26,460	12,600	5,370	1,500	21,090	11,100	17.6	82.4
주씨제이헬로비전대구동구방송	CH4	30,240	14,400	6,550	790	23,690	13,610	16.4	83.6
주씨엠비대구동부방송	CH22	30,240	13,972	3,838	1,827	26,402	12,145	12.8	87.2
주티브로드서해방송	CH4	26,460	12,600	6,480	1,500	19,980	11,100	20.4	79.6
남인천방송(주)	CH4	30,236	14,398	1,784	497	28,452	13,901	5.1	94.9
주티브로드새롬방송	CH4	26,460	12,600	6,480	1,500	19,980	11,100	20.4	79.6
주티브로드남동방송	CH4	26,460	12,600	6,480	1,500	19,980	11,100	20.4	79.6
주씨제이헬로비전북인천방송	CH3	30,240	14,400	6,730	670	23,510	13,730	16.6	83.4
주한국케이블티브이광주방송	CH5	26,460	12,600	5,445	2,205	21,015	10,395	19.6	80.4
주씨엠비광주방송동부지점	CH20	30,240	14,400	3,220	540	27,020	13,860	8.4	91.6
주씨엠비광주방송	CH20	30,240	14,400	3,220	540	27,020	13,860	8.4	91.6
주씨엠비대전방송	CH12	30,240	14,400	3,300	810	26,940	13,590	9.2	90.8
주씨엠비대전방송동대전지점	CH12	30,240	14,400	3,300	810	26,940	13,590	9.2	90.8
JCN울산중앙방송(주)	CH22	30,240	14,400	7,460	2,920	22,780	11,480	23.3	76.7
주티브로드수원방송	CH4	26,460	12,600	8,340	1,050	18,120	11,550	24.0	76.0
주아름방송네트워크	CH5	30,240	14,400	7,220	600	23,020	13,800	17.5	82.5
주씨앤엠경기케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,535	845	19,665	11,155	17.2	82.8
주티브로드에이비씨방송	CH4	26,901	12,600	6,405	1,050	20,496	11,550	18.9	81.1
주씨제이헬로비전드림씨티방송	CH3	30,240	14,400	6,520	760	23,720	13,640	16.3	83.7
주티브로드한빛방송	CH4	26,460	12,600	8,340	1,050	18,120	11,550	24.0	76.0

종합유선방송사 지역채널 월간 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	지역 채널	월간 방송시간(단위: 분) ¹⁾						월간 편성비율 (단위: %)	
		전체 방송시간		본방송		순환편성		본방 비율	순환 비율
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)		
주한국CATV나라방송	CH4	23,940	11,400	7,560	3,600	16,380	7,800	31.6	68.4
주씨앤엠우리케이블티브이	CH1	25,200	12,000	5,475	1,005	19,725	10,995	17.4	82.6
주씨앤엠경동케이블티브이	CH1	25,200	12,000	3,846	695	21,354	11,305	12.2	87.8
주씨앤엠경기동부케이블티브이	CH1	25,200	12,000	3,846	695	21,354	11,305	12.2	87.8
주티브로드기남방송	CH4	26,460	12,600	8,340	1,050	18,120	11,550	24.0	76.0
주강원방송	CH5	29,370	10,230	7,095	2,805	22,275	7,425	25.0	75.0
주씨제이헬로비전영동방송	CH4	30,240	14,400	7,695	1,380	22,545	13,020	20.3	79.7
주영서방송	CH12	32,541	5,434	4,218	1,065	28,323	4,369	13.9	86.1
주현대에이치씨엔충북방송	CH12	25,364	12,123	8,014	3,830	17,350	8,293	31.6	68.4
주씨씨에스충북방송	CH12	30,240	14,400	2,740	100	27,500	14,300	6.4	93.6
주티브로드중부방송	CH4	26,460	12,600	6,570	1,050	19,890	11,550	19.5	80.5
주씨제이헬로비전충남방송	CH4	30,240	14,400	5,855	935	24,385	13,465	15.2	84.8
주충청방송	CH15	25,200	12,000	1,440	200	23,760	11,800	4.4	95.6
주티브로드전주방송	CH4	26,460	12,600	6,630	1,050	19,830	11,550	19.7	80.3
금강방송 주식회사	CH5	30,240	14,400	13,165	5,870	17,075	8,530	42.6	57.4
주한국케이블티브이전북방송	CH20	25,200	12,000	4,216	758	20,984	11,242	13.4	86.6
주한국케이블티브이호남방송	CH18	31,680	12,960	3,740	1,020	27,940	11,940	10.7	89.3
주씨제이헬로비전아라방송	CH4	30,240	14,400	6,215	1,130	24,025	13,270	16.5	83.5
주씨엠비광주방송전남지점	CH20	30,240	14,400	3,220	540	27,020	13,860	8.4	91.6
주현대에이치씨엔경북방송	CH6	30,284	14,350	7,085	3,357	23,199	10,993	23.4	76.6
주한국케이블티브이포항방송	CH6	30,224	14,393	3,413	1,625	26,811	12,768	11.3	88.7
주현대에이치씨엔새로넷방송	CH5	30,240	14,400	3,880	1,847	26,360	12,552	12.8	87.2
주씨제이헬로비전신라방송	CH4	30,240	14,400	6,715	760	23,525	13,640	16.7	83.3
씨제이헬로비전영남방송(주)	CH4	30,240	14,400	5,460	2,330	24,780	12,070	17.5	82.5
주씨제이헬로비전경남방송	CH4	30,240	14,400	6,145	870	24,095	13,530	15.7	84.3
주씨제이헬로비전마산방송	CH4	30,240	14,400	6,145	870	24,095	13,530	15.7	84.3
주씨제이헬로비전가야방송	CH4	30,240	14,400	6,185	870	24,055	13,530	15.8	84.2
하나방송주식회사	CH4	30,240	14,400	7,854	3,740	22,386	10,660	26.0	74.0
주서경방송	CH8	30,240	14,400	8,467	4,032	21,773	10,368	28.0	72.0
주한국케이블티브이제주방송	CH7	30,240	14,400	9,820	4,920	20,420	9,480	33.0	67.0

주1) 월간 방송시간은 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 12월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 12월달 총 방송시간은 44,640분(24시간X60분X31일)임.

(2) 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2012년 연간 기준)

사업체명	연간 방송 시간	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		보도		교양		오락		생활정보		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주씨앤엠 중앙케이블티브이	495,446	68,310	13.8	113,535	22.9	42,940	8.7	181,826	36.7	88,835	17.9
주티브로드중로중구방송	461,160	48,930	10.6	174,655	37.9	140,515	30.5	76,110	16.5	20,950	4.5
주씨앤엠서서울케이블티브이	495,446	68,530	13.8	113,260	22.9	43,010	8.7	181,296	36.6	89,350	18.0
주티브로드서대문방송	461,160	48,930	10.6	174,655	37.9	140,515	30.5	76,110	16.5	20,950	4.5
주씨앤엠용산케이블티브이	495,446	68,460	13.8	113,160	22.8	43,010	8.7	178,476	36.0	92,340	18.6
주씨앤엠동서울케이블티브이	495,446	69,560	14.0	114,660	23.1	41,030	8.3	168,407	34.0	101,789	20.5
주티브로드광진성동방송	461,160	48,930	10.6	174,655	37.9	140,515	30.5	76,110	16.5	20,950	4.5
주티브로드동대문방송	461,160	48,930	10.6	174,655	37.9	140,515	30.5	76,110	16.5	20,950	4.5
주씨엠비동서방송	527,040	119,675	22.7	196,363	37.3	164,988	31.3	34,104	6.5	11,910	2.3
주씨앤엠중랑케이블티브이	495,446	69,190	14.0	114,630	23.1	41,030	8.3	168,401	34.0	102,195	20.6
주씨앤엠북부케이블티브이	495,446	69,170	14.0	114,670	23.1	41,030	8.3	168,656	34.0	101,920	20.6
주티브로드도봉강북방송	461,160	48,930	10.6	174,655	37.9	140,515	30.5	76,110	16.5	20,950	4.5
주씨앤엠노원케이블티브이	495,446	68,520	13.8	114,750	23.2	40,930	8.3	168,571	34.0	102,675	20.7
주티브로드노원방송	461,160	48,930	10.6	174,655	37.9	140,515	30.5	76,110	16.5	20,950	4.5
주씨제이헬로비전은평방송	527,040	91,114	17.3	192,165	36.5	20,365	3.9	183,676	34.9	39,720	7.5
주씨앤엠마포케이블티브이	495,446	68,340	13.8	113,280	22.9	43,010	8.7	182,161	36.8	88,655	17.9
주씨제이헬로비전	527,040	90,426	17.2	196,244	37.2	20,750	3.9	181,470	34.4	38,150	7.2
주티브로드강서방송	461,160	48,930	10.6	174,655	37.9	140,515	30.5	76,110	16.5	20,950	4.5
주씨앤엠구로금천케이블티브이	495,446	72,320	14.6	113,340	22.9	40,580	8.2	180,166	36.4	89,040	18.0
주씨엠비한강케이블티브이	527,040	159,360	30.2	142,470	27.0	138,330	26.2	73,146	13.9	13,734	2.6
주현대에이치씨엔동작방송	423,957	91,707	21.6	125,944	29.7	98,216	23.2	53,976	12.7	54,114	12.8
주현대에이치씨엔	424,275	91,390	21.5	126,369	29.8	98,020	23.1	54,158	12.8	54,338	12.8
주현대에이치씨엔서초방송	425,010	98,495	23.2	122,302	28.8	97,888	23.0	52,415	12.3	53,910	12.7
주씨앤엠서초케이블티브이	495,446	68,110	13.7	120,540	24.3	43,110	8.7	175,029	35.3	88,657	17.9
주씨앤엠강남케이블티브이	495,446	79,840	16.1	113,380	22.9	41,980	8.5	171,559	34.6	88,687	17.9
주씨앤엠송파케이블티브이	495,446	68,100	13.7	116,000	23.4	43,160	8.7	179,384	36.2	88,802	17.9
주씨앤엠	495,446	68,310	13.8	116,100	23.4	43,110	8.7	179,279	36.2	88,647	17.9
씨제이헬로비전중부산방송주	527,040	81,624	15.5	158,375	30.0	39,715	7.5	167,520	31.8	79,806	15.1
주티브로드서부산방송	461,040	58,990	12.8	138,415	30.0	173,715	37.7	88,110	19.1	1,810	0.4

종합유선방송사 지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	연간 방송 시간	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		보도		교양		오락		생활정보		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
씨제이헬로비전중앙방송(주)	527,040	81,624	15.5	158,375	30.0	39,715	7.5	167,520	31.8	79,806	15.1
주현대에이치씨엔부산방송	328,700	68,793	20.9	110,006	33.5	69,745	21.2	47,145	14.3	33,011	10.0
주티브로드동남방송	461,040	58,990	12.8	138,415	30.0	173,715	37.7	88,110	19.1	1,810	0.4
주티브로드낙동방송	461,040	58,990	12.8	138,415	30.0	173,715	37.7	88,110	19.1	1,810	0.4
주씨제이헬로비전해운대기장방송	527,040	81,624	15.5	158,375	30.0	39,715	7.5	167,520	31.8	79,806	15.1
씨제이헬로비전금정방송(주)	527,040	81,624	15.5	158,375	30.0	39,715	7.5	167,520	31.8	79,806	15.1
대구케이블방송(주)	416,100	108,893	26.2	154,997	37.2	53,011	12.7	70,197	16.9	29,002	7.0
주티브로드대구방송	461,040	48,250	10.5	167,880	36.4	150,810	32.7	83,090	18.0	11,010	2.4
주현대에이치씨엔금호방송	449,480	98,002	21.8	115,723	25.7	122,848	27.3	49,595	11.0	63,312	14.1
주씨제이헬로비전대구수성방송	527,040	69,615	13.2	138,170	26.2	15,750	3.0	271,760	51.6	31,745	6.0
주씨엠비대구수성방송	527,040	29,900	5.7	108,480	20.6	173,540	32.9	165,360	31.4	49,760	9.4
한국케이블티브이푸른방송(주)	525,600	76,650	14.6	270,551	51.5	37,203	7.1	129,243	24.6	11,953	2.3
티씨엔대구방송(주)	416,100	108,893	26.2	154,997	37.2	53,011	12.7	70,197	16.9	29,002	7.0
주티브로드대경방송	461,040	48,250	10.5	167,880	36.4	150,810	32.7	83,090	18.0	11,010	2.4
주씨제이헬로비전대구동구방송	527,040	69,615	13.2	138,170	26.2	15,750	3.0	271,760	51.6	31,745	6.0
주씨엠비대구동부방송	527,040	29,900	5.7	108,480	20.6	173,540	32.9	165,360	31.4	49,760	9.4
주티브로드서해방송	461,160	48,380	10.5	259,440	56.3	81,120	17.6	52,080	11.3	20,140	4.4
남인천방송(주)	526,957	87,840	16.7	120,780	22.9	131,760	25.0	153,720	29.2	32,857	6.2
주티브로드새롬방송	461,160	48,380	10.5	259,440	56.3	81,120	17.6	52,080	11.3	20,140	4.4
주티브로드남동방송	461,160	48,380	10.5	259,440	56.3	81,120	17.6	52,080	11.3	20,140	4.4
주씨제이헬로비전북인천방송	527,040	114,035	21.6	178,295	33.8	16,960	3.2	178,270	33.8	39,480	7.5
주한국케이블티브이광주방송	438,000	35,400	8.1	249,790	57.0	19,200	4.4	120,170	27.4	13,440	3.1
주씨엠비광주방송동부지점	527,040	117,530	22.3	134,583	25.5	203,700	38.6	71,227	13.5	0	0.0
주씨엠비광주방송	527,040	117,530	22.3	134,583	25.5	203,700	38.6	71,227	13.5	0	0.0
주씨엠비대전방송	527,040	87,480	16.6	366,240	69.5	24,450	4.6	21,960	4.2	26,910	5.1
주씨엠비대전방송동대전지점	527,040	87,480	16.6	366,240	69.5	24,450	4.6	21,960	4.2	26,910	5.1
JCN울산중앙방송(주)	525,600	109,500	20.8	44,449	8.5	121,540	23.1	178,225	33.9	71,886	13.7
주티브로드수원방송	461,190	71,160	15.4	153,680	33.3	141,860	30.8	55,950	12.1	38,540	8.4
주아름방송네트워크	527,040	268,680	51.0	187,620	35.6	42,450	8.1	27,210	5.2	1,080	0.2
주씨앤엠경기케이블티브이	495,446	49,030	9.9	120,340	24.3	33,810	6.8	204,510	41.3	87,756	17.7
주티브로드에이비씨방송	461,190	71,160	15.4	153,680	33.3	141,860	30.8	55,950	12.1	38,540	8.4

종합유선방송사 지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(계속)

사업체명	연간 방송 시간	유형별 연간방송 시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		보도		교양		오락		생활정보		기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주씨제이헬로비전드림씨티방송	527,040	99,235	18.8	174,200	33.1	19,190	3.6	190,105	36.1	44,310	8.4
주티브로드한빛방송	461,190	71,160	15.4	153,680	33.3	141,860	30.8	55,950	12.1	38,540	8.4
주한국CATV나라방송	416,100	73,000	17.5	172,370	41.4	0	0.0	133,195	32.0	37,535	9.0
주씨앤엠우리케이블티브이	495,456	50,525	10.2	118,205	23.9	31,840	6.4	204,035	41.2	90,851	18.3
주씨앤엠경동케이블티브이	495,451	51,970	10.5	108,200	21.8	31,240	6.3	217,440	43.9	86,601	17.5
주씨앤엠경기동부케이블티브이	495,451	51,970	10.5	108,200	21.8	31,240	6.3	217,440	43.9	86,601	17.5
주티브로드기남방송	461,190	71,160	15.4	153,680	33.3	141,860	30.8	55,950	12.1	38,540	8.4
주강원방송	481,800	96,680	20.1	183,160	38.0	34,560	7.2	106,845	22.2	60,555	12.6
주씨제이헬로비전영동방송	527,040	80,657	15.3	184,800	35.1	15,640	3.0	213,713	40.5	32,230	6.1
주영서방송	525,600	54,374	10.3	0	0.0	66,640	12.7	167,752	31.9	236,834	45.1
주현대에이치씨엔충북방송	361,825	99,732	27.6	81,796	22.6	70,660	19.5	35,056	9.7	74,581	20.6
주씨씨에스충북방송	525,600	85,700	16.3	107,145	20.4	156,990	29.9	58,655	11.2	117,110	22.3
주티브로드중부방송	461,040	59,710	13.0	159,000	34.5	153,900	33.4	77,970	16.9	10,460	2.3
주씨제이헬로비전충남방송	527,040	47,955	9.1	202,580	38.4	19,770	3.8	212,895	40.4	43,840	8.3
주충청방송	438,000	44,430	10.1	153,230	35.0	62,910	14.4	163,290	37.3	14,140	3.2
주티브로드전주방송	461,040	51,430	11.2	156,180	33.9	140,550	30.5	89,370	19.4	23,510	5.1
금강방송 주식회사	527,040	58,104	11.0	72,055	13.7	150,382	28.5	151,124	28.7	95,375	18.1
주한국케이블티브이전북방송	438,000	52,856	12.1	54,171	12.4	143,746	32.8	89,364	20.4	97,863	22.3
주한국케이블티브이호남방송	525,600	83,200	15.8	114,740	21.8	132,840	25.3	142,560	27.1	52,260	9.9
주씨제이헬로비전아라방송	527,040	81,441	15.5	186,119	35.3	14,188	2.7	202,917	38.5	42,375	8.0
주씨엠비광주방송전남지점	527,040	117,530	22.3	134,583	25.5	203,700	38.6	71,227	13.5	0	0.0
주현대에이치씨엔경북방송	449,036	112,041	25.0	157,746	35.1	79,377	17.7	67,606	15.1	32,266	7.2
주한국케이블티브이포항방송	449,479	98,002	21.8	115,723	25.7	122,848	27.3	49,595	11.0	63,311	14.1
주현대에이치씨엔새로넷방송	453,486	70,985	15.7	183,155	40.4	74,097	16.3	78,495	17.3	46,754	10.3
주씨제이헬로비전신라방송	527,040	69,120	13.1	168,290	31.9	23,110	4.4	238,620	45.3	27,900	5.3
씨제이헬로비전영남방송(주)	527,040	140,975	26.7	148,225	28.1	10,060	1.9	185,325	35.2	42,455	8.1
주씨제이헬로비전경남방송	527,040	114,255	21.7	121,040	23.0	50,545	9.6	186,275	35.3	54,925	10.4
주씨제이헬로비전마산방송	527,040	114,255	21.7	121,040	23.0	50,545	9.6	186,275	35.3	54,925	10.4
주씨제이헬로비전가야방송	527,040	108,330	20.6	128,350	24.4	46,675	8.9	183,590	34.8	60,095	11.4
하나방송주식회사	525,600	78,840	15.0	105,120	20.0	63,072	12.0	268,056	51.0	10,512	2.0
주서경방송	525,600	156,628	29.8	54,662	10.4	54,137	10.3	241,250	45.9	18,923	3.6
주한국케이블티브이제주방송	525,600	81,910	15.6	290,250	55.2	138,570	26.4	1,000	0.2	13,870	2.6

(3) 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2012년 연간 기준)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주씨앤엠 중앙케이블티브이	495,446	298,191	60.2	0	0.0	12,155	2.5	23,520	4.7	161,580	32.6
주티브로드종로중구방송	461,160	241,780	52.4	180,230	39.1	8,070	1.7	30,780	6.7	300	0.1
주씨앤엠서울케이블티브이	495,446	298,464	60.2	0	0.0	12,150	2.5	23,490	4.7	161,342	32.6
주티브로드서대문방송	461,160	241,780	52.4	180,230	39.1	8,070	1.7	30,780	6.7	300	0.1
주씨앤엠용산케이블티브이	495,446	298,507	60.3	0	0.0	11,980	2.4	23,550	4.8	161,409	32.6
주씨앤엠동서울케이블티브이	495,446	297,022	60.0	0	0.0	10,080	2.0	23,790	4.8	164,554	33.2
주티브로드광진성동방송	461,160	241,780	52.4	180,230	39.1	8,070	1.7	30,780	6.7	300	0.1
주티브로드동대문방송	461,160	241,780	52.4	180,230	39.1	8,070	1.7	30,780	6.7	300	0.1
주씨엠비동서방송	527,040	310,242	58.9	0	0.0	87,597	16.6	30,705	5.8	98,496	18.7
주씨앤엠중랑케이블티브이	495,446	297,152	60.0	0	0.0	9,990	2.0	23,760	4.8	164,544	33.2
주씨앤엠북부케이블티브이	495,446	297,101	60.0	0	0.0	9,990	2.0	23,790	4.8	164,565	33.2
주티브로드도봉강북방송	461,160	241,780	52.4	180,230	39.1	8,070	1.7	30,780	6.7	300	0.1
주씨앤엠노원케이블티브이	495,446	297,016	59.9	0	0.0	10,010	2.0	23,790	4.8	164,630	33.2
주티브로드노원방송	461,160	241,780	52.4	180,230	39.1	8,070	1.7	30,780	6.7	300	0.1
주씨제이헬로비전은평방송	527,040	349,515	66.3	18,370	3.5	0	0.0	33,840	6.4	125,315	23.8
주씨앤엠마포케이블티브이	495,446	298,435	60.2	0	0.0	11,980	2.4	23,460	4.7	161,571	32.6
주씨제이헬로비전	527,040	346,600	65.8	17,415	3.3	0	0.0	34,370	6.5	128,655	24.4
주티브로드강서방송	461,160	48,930	10.6	174,655	37.9	140,515	30.5	76,110	16.5	20,950	4.5
주씨앤엠구로금천케이블티브이	495,446	298,409	60.2	0	0.0	11,930	2.4	23,520	4.7	161,587	32.6
주씨엠비한강케이블티브이	527,040	311,670	59.1	0	0.0	58,830	11.2	28,770	5.5	127,770	24.2
주현대에이치씨엔동작방송	423,957	278,683	65.7	8,792	2.1	10,898	2.6	24,511	5.8	101,073	23.8
주현대에이치씨엔	424,275	280,057	66.0	8,665	2.0	10,708	2.5	24,300	5.7	100,545	23.7
주현대에이치씨엔서초방송	425,010	281,887	66.3	8,261	1.9	10,660	2.5	24,306	5.7	99,896	23.5
주씨앤엠서초케이블티브이	495,446	291,103	58.8	0	0.0	13,393	2.7	23,790	4.8	167,160	33.7
주씨앤엠강남케이블티브이	495,446	298,374	60.2	0	0.0	13,300	2.7	23,790	4.8	159,982	32.3
주씨앤엠송파케이블티브이	495,446	295,771	59.7	0	0.0	13,310	2.7	23,730	4.8	162,635	32.8
주씨앤엠	495,446	295,610	59.7	0	0.0	13,310	2.7	23,790	4.8	162,736	32.8
씨제이헬로비전중부산방송(주)	527,040	316,268	60.0	56,153	10.7	17,025	3.2	39,141	7.4	98,453	18.7
주티브로드서부산방송	461,040	250,655	54.4	173,665	37.7	14,310	3.1	22,290	4.8	120	0.0

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(계속)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
씨제이헬로비전중앙방송(주)	527,040	316,268	60.0	56,153	10.7	17,025	3.2	39,141	7.4	98,453	18.7
주현대에이치씨엔부산방송	328,700	209,584	63.8	0	0.0	37,200	11.3	16,680	5.1	65,236	19.8
주티브로드동남방송	461,040	250,655	54.4	173,665	37.7	14,310	3.1	22,290	4.8	120	0.0
주티브로드낙동방송	461,040	250,655	54.4	173,665	37.7	14,310	3.1	22,290	4.8	120	0.0
주씨제이헬로비전해운대기장방송	527,040	316,268	60.0	56,153	10.7	17,025	3.2	39,141	7.4	98,453	18.7
씨제이헬로비전금정방송(주)	527,040	316,268	60.0	56,153	10.7	17,025	3.2	39,141	7.4	98,453	18.7
대구케이بل방송(주)	416,100	282,733	67.9	56,340	13.5	42,609	10.2	22,886	5.5	11,532	2.8
주티브로드대구방송	461,040	211,020	45.8	214,590	46.5	8,670	1.9	26,460	5.7	300	0.1
주현대에이치씨엔금호방송	449,480	293,908	65.4	13,124	2.9	61,719	13.7	24,987	5.6	55,742	12.4
주씨제이헬로비전대구수성방송	527,040	333,815	63.3	32,425	6.2	2,016	0.4	33,024	6.3	125,760	23.9
주씨엠비대구수성방송	527,040	471,033	89.4	0	0.0	27,195	5.2	28,812	5.5	0	0.0
한국케이블티브이푸른방송(주)	525,600	463,806	88.2	0	0.0	14,892	2.8	34,949	6.6	11,953	2.3
티씨엔대구방송(주)	416,100	282,733	67.9	56,340	13.5	42,609	10.2	22,886	5.5	11,532	2.8
주티브로드대경방송	461,040	211,020	45.8	214,590	46.5	8,670	1.9	26,460	5.7	300	0.1
주씨제이헬로비전대구동구방송	527,040	333,815	63.3	32,425	6.2	2,016	0.4	33,024	6.3	125,760	23.9
주씨엠비대구동부방송	527,040	471,033	89.4	0	0.0	27,195	5.2	28,812	5.5	0	0.0
주티브로드서해방송	461,160	199,950	43.4	214,920	46.6	8,070	1.7	38,100	8.3	120	0.0
남인천방송(주)	526,957	305,448	58.0	138,067	26.2	0	0.0	29,345	5.6	54,097	10.3
주티브로드새롬방송	461,160	199,950	43.4	214,920	46.6	8,070	1.7	38,100	8.3	120	0.0
주티브로드남동방송	461,160	199,950	43.4	214,920	46.6	8,070	1.7	38,100	8.3	120	0.0
주씨제이헬로비전북인천방송	527,040	358,525	68.0	48,530	9.2	0	0.0	30,810	5.8	89,175	16.9
주한국케이블티브이광주방송	438,000	255,900	58.4	101,360	23.1	58,160	13.3	22,580	5.2	0	0.0
주씨엠비광주방송동부지점	527,040	334,850	63.5	67,684	12.8	74,015	14.0	19,401	3.7	31,090	5.9
주씨엠비광주방송	527,040	334,850	63.5	67,684	12.8	74,015	14.0	19,401	3.7	31,090	5.9
주씨엠비대전방송	527,040	397,870	75.5	88,520	16.8	13,740	2.6	26,910	5.1	0	0.0
주씨엠비대전방송동대전지점	527,040	397,870	75.5	88,520	16.8	13,740	2.6	26,910	5.1	0	0.0
JCN울산중앙방송(주)	525,600	299,825	57.0	167,889	31.9	30,268	5.8	1,428	0.3	26,190	5.0
주티브로드수원방송	461,190	274,360	59.5	144,990	31.4	7,710	1.7	33,770	7.3	360	0.1
주아름방송네트워크	527,040	421,632	80.0	5,270	1.0	15,812	3.0	52,704	10.0	31,622	6.0
주씨앤엠경기케이블티브이	495,446	291,521	58.8	0	0.0	15,170	3.1	35,610	7.2	153,145	30.9
주티브로드에이비씨방송	461,190	274,360	59.5	144,990	31.4	7,710	1.7	33,770	7.3	360	0.1
주씨제이헬로비전드림씨티방송	527,040	366,555	69.5	32,370	6.1	0	0.0	31,710	6.0	96,405	18.3

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(계속)

사업체명	연간방송 시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매와 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
주티브로드한빛방송	461,190	274,360	59.5	144,990	31.4	7,710	1.7	33,770	7.3	360	0.1
주한국CATV나라방송	416,100	378,565	91.0	0	0.0	0	0.0	30,187	7.3	7,348	1.8
주씨앤엠우리케이블티브이	495,456	290,711	58.7	0	0.0	10,980	2.2	32,820	6.6	160,945	32.5
주씨앤엠경동케이블티브이	495,451	303,802	61.3	0	0.0	10,500	2.1	27,480	5.5	153,669	31.0
주씨앤엠경기동부케이블티브이	495,451	303,802	61.3	0	0.0	10,500	2.1	27,480	5.5	153,669	31.0
주티브로드기남방송	461,190	274,360	59.5	144,990	31.4	7,710	1.7	33,770	7.3	360	0.1
주강원방송	481,800	276,134	57.3	109,980	22.8	54,700	11.4	15,300	3.2	25,686	5.3
주씨제이헬로비전영동방송	527,040	323,014	61.3	72,632	13.8	1,786	0.3	31,118	5.9	98,490	18.7
주영서방송	525,600	341,915	65.1	102,974	19.6	0	0.0	16,501	3.1	64,210	12.2
주현대에이치씨엔충북방송	361,825	148,064	40.9	0	0.0	38,859	10.7	17,063	4.7	157,839	43.6
주씨씨에스충북방송	525,600	295,945	56.3	0	0.0	149,580	28.5	27,520	5.2	52,555	10.0
주티브로드중부방송	461,040	188,010	40.8	230,520	50.0	8,250	1.8	34,140	7.4	120	0.0
주씨제이헬로비전충남방송	527,040	363,545	69.0	36,095	6.8	0	0.0	32,700	6.2	94,700	18.0
주충청방송	438,000	257,510	58.8	87,340	19.9	35,540	8.1	43,470	9.9	14,140	3.2
주티브로드전주방송	461,040	188,220	40.8	229,050	49.7	8,250	1.8	35,400	7.7	120	0.0
금강방송 주식회사	527,040	137,841	26.2	20,960	4.0	67,968	12.9	9,532	1.8	290,739	55.2
주한국케이블티브이전북방송	438,000	190,155	43.4	107,712	24.6	68,116	15.6	8,052	1.8	63,965	14.6
주한국케이블티브이호남방송	525,600	268,600	51.1	0	0.0	95,800	18.2	18,720	3.6	142,480	27.1
주씨제이헬로비전아라방송	527,040	328,300	62.3	30,444	5.8	0	0.0	31,569	6.0	136,727	25.9
주씨엠비광주방송전남지점	527,040	334,850	63.5	67,684	12.8	74,015	14.0	19,401	3.7	31,090	5.9
주현대에이치씨엔경북방송	449,036	280,188	62.4	5,377	1.2	62,673	14.0	22,357	5.0	78,441	17.5
주한국케이블티브이포항방송	449,479	300,697	66.9	6,334	1.4	61,719	13.7	24,987	5.6	55,742	12.4
주현대에이치씨엔새로넷방송	453,486	301,368	66.5	21,064	4.6	59,750	13.2	24,746	5.5	46,558	10.3
주씨제이헬로비전신라방송	527,040	311,870	59.2	63,975	12.1	9,109	1.7	31,356	5.9	110,730	21.0
씨제이헬로비전영남방송(주)	527,040	355,815	67.5	30,985	5.9	1,330	0.3	31,600	6.0	107,310	20.4
주씨제이헬로비전경남방송	527,040	204,950	38.9	201,900	38.3	0	0.0	33,680	6.4	86,510	16.4
주씨제이헬로비전마산방송	527,040	204,950	38.9	201,900	38.3	0	0.0	33,680	6.4	86,510	16.4
주씨제이헬로비전가야방송	527,040	201,450	38.2	186,080	35.3	0	0.0	33,740	6.4	105,770	20.1
하나방송주식회사	525,600	472,400	89.9	26,600	5.1	0	0.0	26,600	5.1	0	0.0
주서경방송	525,600	384,363	73.1	56,541	10.8	38,498	7.3	20,970	4.0	25,228	4.8
주한국케이블티브이제주방송	525,600	271,230	51.6	27,260	5.2	0	0.0	960	0.2	226,150	43.0

라. 일반위성방송사업자

(1) 자체채널 월간 방송시간 현황(2012년 12월 기준)

채널명	월간 방송시간(분)		월간 본방송 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송 비율(%)
	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)	
키즈톡톡 플러스	30,240	12,960	11,580	1,410	18,660	11,550	30.1
채널 휴	30,240	14,400	0	660	30,240	13,740	1.5
SKY3D	30,240	14,400	450	390	29,790	14,050	1.9

(2) 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2012년 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾							
		교양		오락		생활정보		기타 ²⁾	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
키즈톡톡 플러스	423,360	423,360	100	0	0	0	0	0	0
채널 휴	192,960	192,960	100	0	0	0	0	0	0
SKY3D	489,960	224,115	45.7	265,845	54.3	0	0	0	0

채널명	연간방송 시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾					
		자체제작		외주제작		구매 등 기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
키즈톡톡 플러스	423,360	0	0	290,263	68.6	133,097	31.4
채널 휴	192,960	0	0	192,960	100.0	0	0
SKY3D	489,960	0	0	357,790	73.0	132,170	27.0

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함.

주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함.

마. 방송채널사용사업자

(1) 채널별 월간 방송시간 세부 현황

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방 비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	2012-12	33,120	11,520	27,417	9,550	82.8
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	2012-12	29,760	14,400	24,531	12,265	83.3
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	2012-12	30,220	14,420	25,200	12,100	83.6
(주)엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	2012-12	30,240	14,400	25,200	12,000	83.3
(주)우리홈쇼핑	우리홈쇼핑	2012-12	30,240	14,400	25,136	12,529	84.4
(주)홈쇼핑	홈쇼핑	2012-12	31,264	12,503	25,462	10,414	82.0
(주)제이티비씨	JTBC	2012-12	29,750	14,490	12,360	5,970	41.4
(주)채널에이	채널A	2012-12	30,230	13,780	20,790	7,840	65.1
(주)매일방송	MBN	2012-12	30,240	14,400	22,520	7,310	66.8
(주)조선방송	TV조선	2012-12	29,040	13,880	17,755	7,320	58.4
(주)와이티엔	YTN	2012-12	32,208	11,712	30,067	8,876	88.7
(주)와이티엔	사이언스TV	2012-12	30,240	14,400	4,438	0	9.9
(주)와이티엔	와이티엔웨더	2012-12	30,240	14,400	22,377	10,165	72.9
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	2012-12	30,240	14,400	28,085	12,345	90.6
(주)케이비에스엔	KBS Drama	2012-12	30,240	14,400	8,205	5,750	31.3
(주)케이비에스엔	KBS Joy	2012-12	31,680	12,960	1,200	3,250	10.0
(주)케이비에스엔	KBS N Sports	2012-12	31,885	12,755	12,704	5,082	39.8
(주)케이비에스엔	KBS Prime	2012-12	31,570	13,070	6,695	2,480	20.6
(주)케이비에스엔	KBS KIDS	2012-12	30,240	14,400	4,785	300	11.4
(주)엠비씨스포츠	MBC스포츠플러스	2012-12	31,680	12,960	12,640	5,171	39.9
(주)엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	2012-12	30,240	14,400	5,170	3,455	19.3
(주)엠비씨플러스미디어	MBCevery1	2012-12	30,240	14,400	13,230	6,680	44.6
(주)엠비씨플러스미디어	MBCMUSIC	2012-12	30,240	14,400	12,720	4,680	39.0
(주)엠비씨플러스미디어	MBCCLIFE	2012-12	30,240	14,400	15,440	8,590	53.8
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	MBCNET	2012-12	30,240	14,400	13,950	3,360	38.8
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	2012-12	24,643	11,735	524	270	2.2
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	2012-12	30,240	14,400	18,620	5,710	54.5
(유)에스비에스스포츠	SBS ESPN	2012-12	30,240	14,400	11,720	9,105	46.7
(주)에스비에스골프	SBS골프	2012-12	30,150	14,400	4,400	4,150	19.2
(주)에스비에스플러스	SBS Plus	2012-12	30,240	14,400	6,200	4,995	25.1
(주)에스비에스비즈니스네트워크	SBSCNBC	2012-12	30,240	14,400	18,270	5,400	53.0
(주)에스비에스이플러스	SBS Plus	2012-12	31,680	12,960	2,050	2,980	11.3
씨제이이엔엠(주)	tvN	2012-12	22,948	10,764	4,863	1,817	19.8
씨제이이엔엠(주)	Mnet	2012-12	30,240	14,400	12,470	3,160	35.0
씨제이이엔엠(주)	CH.CGV	2012-12	22,951	10,568	3,909	1,866	17.2
씨제이이엔엠(주)	XTM	2012-12	26,316	10,526	6,079	2,432	23.1
씨제이이엔엠(주)	O'live	2012-12	23,312	10,614	3,688	1,305	14.7

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방 비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
씨제이이엔엠(주)	투니버스	2012-12	30,240	14,400	2,782	120	6.5
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	2012-12	31,680	11,520	31,680	11,520	100.0
(주)오리온시네마네트워크	OCN	2012-12	24,067	9,628	2,721	1,089	11.3
(주)오리온시네마네트워크	SuperAction	2012-12	25,042	10,017	3,159	1,263	12.6
(주)오리온시네마네트워크	OnStyle	2012-12	26,751	10,700	6,184	2,473	23.1
(주)오리온시네마네트워크	STORYON	2012-12	24,666	11,605	4,262	1,985	17.2
(주)오리온시네마네트워크	OCN series	2012-12	29,665	11,865	2,141	856	7.2
(주)오리온시네마네트워크	CatchOn	2012-12	30,240	14,400	834	940	4.0
(주)오리온시네마네트워크	CatchOn Plus	2012-12	30,240	14,400	440	662	2.5
(주)바둑텔레비전	바둑TV	2012-12	31,680	12,960	8,744	3,577	27.6
(주)온게임네트웍	온게임넷	2012-12	28,105	14,182	2,835	4,670	17.8
씨제이엔씨코리야(주)	내셔널지오그래픽채널	2012-12	33,120	11,520	14,540	5,057	43.9
(주)인터넷셔널미디어저니어스	중화TV	2012-12	26,675	11,815	2,650	440	8.0
케이엔티브이(주)	KMTV	2012-12	30,240	14,400	15,604	8,546	54.1
(주)챔프비전	champ	2012-12	30,240	14,400	1,560	450	4.5
(주)이채널	e채널	2012-12	30,240	14,400	3,250	3,367	14.8
(주)티브로드포क्स코리아	FOX채널	2012-12	30,240	14,400	3,140	690	8.6
(주)티브로드포क्स코리아	FX	2012-12	30,240	14,400	5,260	3,040	18.6
(주)티브로드포क्स코리아	FOXlife	2012-12	30,240	14,400	2,040	300	5.2
(주)티캐스트	씨네프	2012-12	24,694	11,706	1,638	1,606	8.9
(주)티캐스트	뷰	2012-12	24,560	11,721	4,121	1,534	15.6
(주)티캐스트	패션앤	2012-12	25,900	10,360	4,317	1,728	16.7
(주)티캐스트	드라마큐브	2012-12	24,622	11,630	1,638	2,145	10.4
(주)티캐스트	스크린	2012-12	25,840	10,336	2,820	1,128	10.9
(주)씨유미디어	Y-STAR	2012-12	30,240	14,400	3,320	1,320	11.5
(주)씨유미디어	드라맥스	2012-12	30,240	14,400	1,851	1,770	8.1
(주)씨유미디어	코미디TV	2012-12	30,830	13,810	5,530	1,904	16.7
(주)씨유미디어	라이프N	2012-12	30,240	14,400	2,610	600	7.2
(주)씨유미디어	더드라마	2012-12	30,240	14,400	1,620	330	4.4
에이엑스엔코리아(주)	AXN	2012-12	30,240	14,400	3,930	1,840	12.9
(주)씨엠비홀딩스	TVB KOREA	2012-12	30,240	14,400	2,430	120	5.7
(주)씨엠비씨	디스커버리채널 코리아	2012-12	30,240	14,400	900	360	2.8
(주)씨엠비씨	에듀키즈 티브이	2012-12	30,240	14,400	60	0	0.1
(주)현대미디어	CHING	2012-12	31,680	11,520	3,105	0	7.2
(주)현대미디어	TrendE	2012-12	31,680	11,520	2,970	810	8.8
(주)현대미디어	ONT	2012-12	31,680	11,520	3,381	530	9.1
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	Animax	2012-12	30,240	14,400	3,571	892	10.0
한국에이치디방송(주)	ch.one	2012-12	30,240	14,400	10,515	4,515	33.7
한국에이치디방송(주)	viki	2012-12	26,400	10,800	6,183	2,641	23.7
한국에이치디방송(주)	ch.it	2012-12	30,240	14,400	9,930	300	22.9
한국에이치디방송(주)	ch.t	2012-12	30,240	14,400	2,209	1,550	8.4
한국에이치디방송(주)	ch.n	2012-12	28,800	11,520	5,184	2,073	18.0
한국에이치디방송(주)	the m	2012-12	30,857	12,342	4,999	1,999	16.2

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방 비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
한국에이치디방송(주)	ch.olleh tv	2012-12	30,240	14,400	960	0	2.2
한국에이치디방송(주)	포커스무비	2012-12	30,240	14,400	960	0	2.2
(재)시민방송	RTV	2012-12	30,237	14,400	6,713	3,197	22.2
(재)온누리선교재단	CGNTV	2012-12	30,240	14,400	18,290	5,950	54.3
(주)기독교복음방송	GoodTV	2012-12	30,240	14,400	12,670	4,470	38.4
(주)기독교텔레비전	기독교텔레비전	2012-12	28,032	10,082	13,178	5,881	50.0
(주)놀티비	놀티비	2012-12	30,240	14,400	2,570	0	19.8
(주)늘푸른농업방송	ATV	2012-12	30,240	14,400	5,787	2,755	19.1
(주)대교	대교어린이TV	2012-12	30,240	12,960	2,700	0	6.3
(주)동아티브이	채널동아	2012-12	30,135	14,350	1,597	760	5.3
(주)디지털스카이넷	KISS 최신인기가요	2012-12	31,680	12,960	22,810	9,331	72.0
(주)디지털조선일보	비즈니스앤	2012-12	30,240	14,400	9,919	4,723	32.8
(주)리빙티브이	리빙TV	2012-12	30,240	14,400	10,350	4,930	34.2
(주)머니투데이방송	MTN	2012-12	25,539	10,436	16,631	1,012	49.0
(주)메디코프	메디칼TV	2012-12	21,040	11,000	2,960	650	11.3
(주)무협티브이	무협TV	2012-12	30,240	14,400	5,400	0	12.1
(주)미디어오비에스	OBS W	2012-12	31,319	12,599	10,910	684	26.4
(주)비엔엠닷컴	북티비	2012-12	28,800	14,400	225	0	0.5
(주)사회안전방송	사회안전방송	2012-12	30,240	14,400	9,600	3,600	29.6
(주)생활건강티브이	생활건강TV	2012-12	24,104	11,478	2,510	835	9.4
(주)서울경제티브이	SEN	2012-12	25,448	13,880	20,408	7,680	71.4
(주)실버방송	실버TV	2012-12	30,240	14,400	3,780	1,800	12.5
(주)실버아이	실버아이TV	2012-12	30,240	14,400	7,258	3,456	24.0
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	2012-12	24,000	9,600	1,824	728	7.6
(주)씨엔티브이	CNTV	2012-12	30,240	14,400	6,512	538	15.8
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	2012-12	30,524	14,116	5,507	2,203	17.3
(주)씨오브제이	채널J	2012-12	30,240	14,400	9,102	4,334	30.1
(주)씨채널방송	C채널	2012-12	30,860	12,340	6,780	1,950	20.2
(주)아르떼	Artetv	2012-12	28,800	11,520	10,560	1,040	28.8
(주)아이기스화진방송	가요TV	2012-12	30,240	14,400	8,165	3,600	26.4
(주)아이넷방송	아이넷TV	2012-12	30,240	14,400	13,600	5,760	43.4
(주)알티엔네트웍스	부동산경제tv	2012-12	33,120	11,520	11,490	3,060	32.6
(주)애니플러스	애니플러스	2012-12	30,240	14,400	2,040	120	4.8
(주)에스에스증권방송	SSTV	2012-12	28,800	14,400	7,200	3,600	25.0
(주)에스엠브이	마운틴TV	2012-12	26,400	9,600	2,520	1,080	10.0
(주)에스트리	에스트리	2012-12	30,240	14,400	1,200	300	3.4
(주)에이비엔미디어	TVis	2012-12	30,240	14,400	1,022	487	3.4
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	2012-12	30,240	14,400	2,940	2,550	12.3
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇	2012-12	25,200	12,000	1,456	0	3.9
(주)엣지티브이	FNQ(EDGE TV, 2013년 변경)	2012-12	30,240	14,400	2,136	0	4.8
(주)예당미디어	ETN	2012-12	30,240	14,400	5,040	2,400	16.7
(주)오리엔탈콘텐츠킴	차이나원	2012-12	21,756	10,356	1,886	286	6.8
(주)오씨비	다큐스토리	2012-12	30,240	14,400	450	0	1.0

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방 비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
(주)오픈티비	오픈스토리	2012-12	30,210	11,520	8,610	0	20.6
(주)와미디어	북앤매거진	2012-12	30,240	14,400	15,120	7,200	50.0
(주)와미디어	그린유직	2012-12	30,240	14,400	15,120	7,200	50.0
(주)월드이벤트티브이	이벤트TV	2012-12	30,240	14,400	5,880	0	13.2
(주)유로티브이	육아방송	2012-12	30,240	14,400	4,320	1,650	13.4
(주)이데일리티브이	이데일리TV	2012-12	30,240	14,400	17,160	300	39.1
(주)이토마토	토마토TV	2012-12	30,857	12,343	21,600	2,469	55.7
(주)이피지	텔레노벨라	2012-12	23,875	9,413	4,658	527	15.6
(주)일자리방송	JBS	2012-12	30,240	14,400	7,940	2,880	24.2
(주)재능교육	JET 재능TV	2012-12	30,240	14,400	4,500	1,260	12.9
(주)재능교육	JET English TV	2012-12	30,240	14,400	4,170	1,170	12.0
(주)정철미디어	정철영어TV	2012-12	26,460	12,590	13,260	2,880	41.3
(주)지씨엔방송	GCN	2012-12	24,450	14,400	3,150	5,790	20.0
(주)지텔레비전	GTV	2012-12	28,800	11,520	13,557	5,423	47.1
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	2012-12	30,240	14,400	5,490	3,810	20.8
(주)케이엠에이치	디원	2012-12	30,240	14,400	4,160	580	10.6
(주)케이엠에이치	엠플렉스	2012-12	31,247	13,393	3,187	1,366	10.2
(주)코반커뮤니케이션즈	허니TV	2012-12	25,200	12,000	9,405	1,200	28.5
(주)타임투미디어	스포츠원	2012-12	30,240	14,400	3,750	420	9.3
(주)투원미디어	k-baduk	2012-12	31,568	13,044	10,936	4,473	34.5
(주)티오티비	인디필름	2012-12	31,860	12,780	4,701	0	10.5
(주)팍스넷	PAXTV	2012-12	30,240	14,400	15,035	450	34.7
(주)폴라리스방송	폴라리스TV	2012-12	30,240	14,400	7,940	3,176	24.9
(주)푸드티비	푸드티비	2012-12	31,680	12,960	3,440	180	8.1
(주)피에이치미디어	ch.PH	2012-12	24,640	8,960	2,720	560	9.8
(주)한국경제티브이	한국경제TV	2012-12	28,800	15,840	25,080	4,440	66.1
(주)한국뉴스채널	FTV	2012-12	30,240	14,400	14,865	2,835	39.7
(주)한국당구방송	에브리온 티비	2012-12	30,240	14,400	3,750	420	9.3
(주)한국레저뉴스방송	fstv	2012-12	30,240	14,400	12,410	0	27.8
(주)한국승마방송	한국승마TV	2012-12	30,240	14,400	1,200	480	3.8
(주)한국어린이방송	KIDS-TV	2012-12	30,240	11,520	10,720	4,000	35.3
(주)햇터방송	브레인TV	2012-12	29,293	7,299	16,876	4,219	57.7
(주)홍드라마	홍드라마	2012-12	30,240	14,400	8,524	4,059	28.2
(주)홍스토리	홍스토리	2012-12	10,080	2,880	3,003	0	23.2
(주)희망복지방송	복지 TV	2012-12	31,680	12,960	9,115	840	22.3
국방홍보원	KFN	2012-12	26,400	9,660	8,840	580	26.1
국회방송	국회방송	2012-12	30,240	14,400	11,817	3,217	33.7
대원방송(주)	애니원	2012-12	23,833	11,187	1,330	0	3.8
대원방송(주)	애니박스	2012-12	22,857	10,826	983	1,235	6.6
디에스아이비(주)	히어로TV	2012-12	30,240	14,400	9,072	4,320	30.0
디에스아이비미디어(주)	히어로액션	2012-12	30,240	14,400	9,072	4,320	30.0
법률방송(주)	법률TV	2012-12	30,240	14,400	5,490	690	13.8
불교텔레비전(주)	불교TV	2012-12	30,240	14,400	16,950	1,725	41.8

사업체명	채널명	기준시점	월간 방송시간 ¹⁾		월간 본방송 시간		본방 비율 ²⁾ (%)
			평일(분)	주말(분)	평일(분)	주말(분)	
상생방송(주)	STB상생방송	2012-12	30,240	14,400	8,210	7,890	36.1
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	2012-12	30,239	14,400	9,676	4,608	32.0
소상공인진흥원	소상공인방송	2012-12	30,240	14,400	11,010	0	24.7
시네온티브이(주)	Asia N	2012-12	30,240	14,400	7,924	0	17.8
씨포유미디어(주)	키즈원	2012-12	30,240	14,400	16,380	0	36.7
어헤드아이앤오(주)	카먼스포츠	2012-12	30,240	11,670	6,300	1,900	19.6
엔씨에스미디어(주)	리얼티브이	2012-12	30,240	14,400	4,536	2,160	15.0
이엠미디어(주)	Sorie(소리에)(30개음악채널)	2012-12	30,240	14,400	30,240	14,400	100.0
중앙미디어큐채널(유)	QTV	2012-12	30,240	14,400	1,787	715	5.6
중앙방송(주)	J 골프	2012-12	31,320	12,600	13,780	5,544	44.0
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	2012-12	24,268	11,556	480	360	2.3
캡스톤미디어(주)	디스코	2012-12	30,240	14,400	1,980	300	5.1
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	2012-12	30,240	14,400	7,120	300	16.6
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	2012-12	33,120	11,520	4,090	240	9.7
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니주니어	2012-12	30,240	14,400	2,500	420	6.5
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니채널	2012-12	30,240	14,400	1,410	240	3.7
한국디지털오디오방송(주)	Satio(30개음악채널)	2012-12	31,680	12,960	31,680	12,960	100.0
한국방송통신대학교	방송대학 TV	2012-12	27,174	10,871	16,721	6,690	61.5
한국산업인력공단	한국직업	2012-12	30,240	14,400	11,606	2,678	32.0
한국소비자티브이(주)	소비자TV	2012-12	30,240	14,400	3,140	1,000	9.3
한국정책방송원	한국정책방송 KTV	2012-12	31,886	12,754	17,026	6,811	53.4
한방건강티브이(주)	한방건강TV	2012-12	30,240	14,400	2,760	1,400	9.3
(주)신우커뮤니케이션	THE MOVIE	2012-12	30,240	14,400	2,390	0	5.4
국제방송교류재단	아리랑TV	2012-12	30,240	14,440	12,165	1,110	29.7
도로교통방송	TBN한국교통방송	2012-12	25,200	12,000	25,200	12,000	100.0
평화방송	평화TV	2012-12	30,240	14,400	8,443	3,461	26.7
불교방송	BBS	2012-12	31,680	12,960	5,440	1,900	16.4
씨비에스	CBS TV	2012-12	30,641	12,960	15,526	6,351	50.2
한국교육방송	EBS플러스1	2012-12	36,169	8,459	22,601	830	52.5
한국교육방송	EBS플러스2	2012-12	22,825	10,828	9,701	3,119	38.1
한국교육방송	EBS ENGLISH	2012-12	25,220	12,011	7,034	4,116	30.0
한국교육방송서울	EBS U	2012-12	25,175	11,960	3,167	0	8.5
서울시교통방송	TBS TV	2012-12	29,232	14,400	13,037	6,422	44.6

주1) 월간 방송시간: 기준 시점에 해당하는 달의 방송 시간을 유형별, 제작원별로 분류하여 산출한 것임. 예를 들어, 12월이 기준 시점이고 1일 24시간 방송한다면 12월달 총 방송시간은 44,640분(24시간X60분X31일)임.

주2) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함.

(2) 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2012년 기준)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)지에스홀쇼핑	GS SHOP	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)현대홀쇼핑	현대홀쇼핑	527,040	522,435	99.1	0	0.0	4,605	0.9	0	0.0
(주)엔에스쇼핑	NS홀쇼핑	527,040	512,400	97.2	14,640	2.8	0	0.0	0	0.0
(주)우리홀쇼핑	우리홀쇼핑	527,040	525,510	99.7	1,198	0.2	332	0.1	0	0.0
(주)홀앤쇼핑	홀앤쇼핑	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)제이티비씨	JTBC	483,665	243,945	50.4	187,560	38.8	34,080	7.0	18,080	3.7
(주)채널에이	채널A	500,740	210,430	42.0	261,040	52.1	12,815	2.6	16,455	3.3
(주)매일방송	MBN	527,040	296,365	56.2	205,125	38.9	25,550	4.8	0	0.0
(주)조선방송	TV조선	492,385	188,080	38.2	192,710	39.1	33,495	6.8	78,100	15.9
(주)와이티엔	YTN	527,040	504,003	95.6	20,376	3.9	2,661	0.5	0	0.0
(주)와이티엔	사이언스TV	527,020	272,084	51.6	57,960	11.0	41,158	7.8	155,818	29.6
(주)와이티엔	와이티엔웨더	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	527,040	475,785	90.3	15,845	3.0	11,725	2.2	23,685	4.5
(주)케이비에스엔	KBS Drama	527,040	120	0.0	23,130	4.4	503,790	95.6		0.0
(주)케이비에스엔	KBS Joy	527,040	875	0.2	36,290	6.9	489,875	92.9		0.0
(주)케이비에스엔	KBS N Sports	527,040	279,114	53.0	46,480	8.8	123,186	23.4	78,260	14.8
(주)케이비에스엔	KBS Prime	527,040	14,765	2.8	15,955	3.0	185,410	35.2	310,910	59.0
(주)케이비에스엔	KBS KIDS	347,040	120	0.0	59,280	17.1	202,140	58.2	85,500	24.6
(주)엠비씨스포츠	MBC스포츠플러스	525,600	303,922	57.8	4,605	0.9	55,714	10.6	161,359	30.7
(주)엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	525,601	35,770	6.8		0.0	489,831	93.2		0.0
(주)엠비씨플러스미디어	MBCevery1	527,040	195,550	37.1		0.0	327,520	62.1	3,970	0.8
(주)엠비씨플러스미디어	MBCMUSIC	525,720	331,860	63.1	86,640	16.5	101,590	19.3	5,630	1.1
(주)엠비씨플러스미디어	MBCLIFE	526,690	0	0.0	56,980	10.8	459,900	87.3	9,810	1.9
(주)지역엠비씨슈퍼스타이션	MBCNET	525,600	120	0.0	0	0.0	525,480	100.0	0	0.0
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	389,055	111	0.0	0	0.0	131,154	33.7	257,790	66.3
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	478,450	405,880	84.8	0	0.0	72,570	15.2	0	0.0
(유)에스비에스스포츠	SBS ESPN	527,040	457,040	86.7	13,185	2.5	53,395	10.1	3,420	0.6
(주)에스비에스골프	SBS골프	527,040	498,480	94.6	23,535	4.5	5,025	1.0	0	0.0
(주)에스비에스플러스	SBS Plus	527,040	0	0.0	46,040	8.7	479,600	91.0	1,400	0.3
(주)에스비에스네트웍스	SBSCNBC	527,040	338,880	64.3	0	0.0	175,200	33.2	12,960	2.5
(주)에스비에스이플러스	SBS Plus	527,040	0	0.0	46,040	8.7	479,600	91.0	1,400	0.3
씨제이이엔엠(주)	tvN	405,458	282,524	69.7	31,262	7.7	91,173	22.5	499	0.1
씨제이이엔엠(주)	Mnet	527,040	511,660	97.1	4,470	0.8	8,480	1.6	2,430	0.5
씨제이이엔엠(주)	CH.CGV	395,544	3,562	0.9	3,293	0.8	89,452	22.6	299,237	75.7
씨제이이엔엠(주)	XTM	397,127	148,679	37.4	125,049	31.5	54,105	13.6	69,294	17.4
씨제이이엔엠(주)	O'live	398,647	98,139	24.6	103,393	25.9	172,713	43.3	24,402	6.1
씨제이이엔엠(주)	투니버스	525,600	70,956	13.5	0	0.0	146,642	27.9	308,002	58.6
씨제이파워캐스트(주)	OZIC	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)오리온시네마네트워크	OCN	398,346	21,781	5.5	0	0.0	89,092	22.4	287,473	72.2
(주)오리온시네마네트워크	SuperAction	412,754	42,842	10.4	0	0.0	73,894	17.9	296,018	71.7
(주)오리온시네마네트워크	OnStyle	429,694	153,432	35.7	24,186	5.6	66,426	15.5	185,650	43.2

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)오리온시네마네트워크	STORYON	424,870	118,540	27.9	118,971	28.0	184,305	43.4	3,054	0.7
(주)오리온시네마네트워크	OCN series	467,917	49,992	10.7	0	0.0	138,927	29.7	278,998	59.6
(주)오리온시네마네트워크	CatchOn	525,600	0	0.0	0	0.0	131,400	25.0	394,200	75.0
(주)오리온시네마네트워크	CatchOn Plus	525,600	0	0.0	0	0.0	146,117	27.8	379,483	72.2
(주)바둑텔레비전	바둑TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)온게임네트워크	온게임넷	455,906	455,906	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
씨제이엔지씨코리아(주)	내셔널지오그래픽채널	525,600	305,900	58.2	0	0.0	219,700	41.8	0	0.0
(주)인터내셔널미디어지니어스	중화TV	525,600	2,628	0.5	7,884	1.5	99,864	19.0	415,224	79.0
케이엠티브이(주)	KMTV	527,040	516,500	98.0	4,860	0.9	4,216	0.8	1,464	0.3
(주)챔프비전	champ	401,414	0	0.0	0	0.0	133,195	33.2	268,219	66.8
(주)이채널	e채널	527,040	63,934	12.1	0	0.0	463,106	87.9	0	0.0
(주)티브로드포क्स코리아	FOX채널	527,040	0	0.0	0	0.0	241,090	45.7	285,950	54.3
(주)티브로드포क्स코리아	FX	527,040	0	0.0	0	0.0	323,500	61.4	203,540	38.6
(주)티브로드포क्स코리아	FOXlife	527,040	0	0.0	0	0.0	226,460	43.0	300,580	57.0
(주)티캐스트	씨네프	420,754	0	0.0	0	0.0	112,744	26.8	308,010	73.2
(주)티캐스트	뷰	426,558	52,287	12.3	0	0.0	318,242	74.6	56,029	13.1
(주)티캐스트	패션앤	415,199	103,883	25.0	0	0.0	135,936	32.7	175,380	42.2
(주)티캐스트	드라마큐브	422,403	2,115	0.5	0	0.0	361,612	85.6	58,676	13.9
(주)티캐스트	스크린	524,164	0	0.0	0	0.0	157,505	30.0	366,659	70.0
(주)씨유미디어	Y-STAR	525,600	297,310	56.6	31,930	6.1	196,360	37.4	0	0.0
(주)씨유미디어	드라맥스	525,600	0	0.0	0	0.0	524,500	99.8	1,100	0.2
(주)씨유미디어	코미디TV	526,950	10,330	2.0	2,690	0.5	513,930	97.5	0	0.0
(주)씨유미디어	라이프N	263,520	126,960	48.2	75,960	28.8	60,600	23.0	0	0.0
(주)씨유미디어	더드라마	263,520	0	0.0	0	0.0	263,520	100.0	0	0.0
에이엑스엔코리아(주)	AXN	525,600	0	0.0	0	0.0	236,520	45.0	289,080	55.0
(주)씨엠비홀딩스	TVB KOREA	527,040	0	0.0	0	0.0	248,315	47.1	278,725	52.9
(주)씨엠비씨	디스커버채널코리아	527,040	0	0.0	0	0.0	300,420	57.0	226,620	43.0
(주)씨엠비씨	에듀키즈 티브이	527,040	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0
(주)현대미디어	CHING	525,600	0	0.0	0	0.0	217,080	41.3	308,520	58.7
(주)현대미디어	TrendE	525,600	175,200	33.3	87,600	16.7	212,400	40.4	50,400	9.6
(주)현대미디어	ONT	525,600	72,480	13.8	0	0.0	437,160	83.2	15,960	3.0
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	Animax	527,040	0	0.0	0	0.0	184,464	35.0	342,576	65.0
한국에이치디방송(주)	ch.one	525,600	67,600	12.9	0	0.0	200,800	38.2	257,200	48.9
한국에이치디방송(주)	viki	439,200	283,455	64.5	0	0.0	0	0.0	155,745	35.5
한국에이치디방송(주)	ch.it	525,600	168,900	32.1	63,206	12.0	17,070	3.2	276,424	52.6
한국에이치디방송(주)	ch.t	536,340	660	0.1	0	0.0	298,656	55.7	237,024	44.2
한국에이치디방송(주)	ch.n	525,600	0	0.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0
한국에이치디방송(주)	the m	525,599	65,279	12.4	0	0.0	86,829	16.5	373,491	71.1
한국에이치디방송(주)	ch.olleh tv	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
한국에이치디방송(주)	포커스무비	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
(재)시민방송	RTV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(재)온누리선교재단	CGNTV	526,980	517,844	98.3	0	0.0	0	0.0	9,136	1.7
(주)기독교복음방송	GoodTV	527,040	497,650	94.4	24,060	4.6	2,280	0.4	3,050	0.6
(주)기독교텔레비전	기독교텔레비전	520,528	474,378	91.1	44,350	8.5	780	0.1	1,020	0.2

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)놀티비	놀티비	501,948	52,560	10.5	2,628	0.5	315,360	62.8	131,400	26.2
(주)놀푸른농업방송	ATV	528,480	497,897	94.2	0	0.0	30,583	5.8	0	0.0
(주)대교	대교어린이TV	525,600	56,560	10.8	0	0.0	176,075	33.5	292,965	55.7
(주)동아티브이	채널동아	523,774	209,510	40.0	41,902	8.0	115,230	22.0	157,132	30.0
(주)디지털스카이넷	KISS최신인기가요	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS최신가요댄스	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS 발라드	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISSPopNostalgia	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISSTR롯이리랑	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS90년대인기가요	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS Japan Express	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS Pops Today	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS All That Jazz	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS 기독교 음악	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS 불교 음악	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS 가톨릭 음악	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS 다문화 가족 음악 방송 1	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS 다문화 가족 음악 방송 2	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS Hit Pops	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS 뉴에이지	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS Kids & Mom	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS 성인 가요무대	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS 골든히트팝	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털스카이넷	KISS 슬픈 이야기	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)디지털조선일보	비즈니스맨	525,600	50,280	9.6	2,280	0.4	443,606	84.4	29,434	5.6
(주)리빙티브이	리빙TV	525,600	136,650	26.0	105,220	20.0	141,910	27.0	141,820	27.0
(주)머니투데이방송	MTN	441,036	418,796	95.0	0	0.0	17,694	4.0	4,546	1.0
(주)메디코프	메디컬TV	521,880	504,411	96.7	0	0.0	0	0.0	17,469	3.3
(주)무협티브이	무협TV	525,600	0	0.0	0	0.0	183,960	35.0	341,640	65.0
(주)미디어오비에스	OBS W	527,030	16,328	3.1	75,367	14.3	435,335	82.6	0	0.0
(주)사회안전방송	사회안전방송	525,600	240,240	45.7	87,360	16.6	187,080	35.6	10,920	2.1
(주)생활건강티브이	생활건강TV	425,750	337,785	79.3	24,455	5.7	63,510	14.9	0	0.0
(주)서울경제티브이	SEN	176,160	172,800	98.1	0	0.0	3,360	1.9	0	0.0
(주)실버방송	실버TV	527,040	185,520	35.2	137,560	26.1	203,960	38.7	0	0.0
(주)실버아이	실버아이TV	527,040	0	0.0	0	0.0	527,040	100.0	0	0.0
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	438,000	78,840	18.0	30,660	7.0	197,100	45.0	131,400	30.0
(주)씨엔티브이	CNTV	527,040	33,188	6.3	26,916	5.1	381,568	72.4	85,368	16.2
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	525,600	26,280	5.0	26,280	5.0	473,040	90.0	0	0.0
(주)씨오브제이	채널J	525,600	0	0.0	0	0.0	218,019	41.5	307,581	58.5
(주)씨채널방송	C채널	525,600	156,220	29.7	28,470	5.4	230,680	43.9	110,230	21.0
(주)아르떼	Artetv	506,040	386,920	76.5	119,120	23.5	0	0.0	0	0.0
(주)아이기스화진방송	가요TV	525,600	420,400	80.0	42,105	8.0	63,095	12.0	0	0.0
(주)아이넷방송	아이넷TV	525,600	454,080	86.4		0.0	71,520	13.6		0.0

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)알티엔네트웍스	부동산경제tv	525,600	441,280	84.0	120	0.0	84,200	16.0	0	0.0
(주)애니플러스	애니플러스	527,040	0	0.0	0	0.0	184,022	34.9	343,018	65.1
(주)에스에스증권방송	SSTV	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)에스엠비	마운틴TV	527,040	345,105	65.5	51,966	9.9	72,784	13.8	57,185	10.9
(주)에스트리	에스트리	525,600	2,400	0.5	0	0.0	516,000	98.2	7,200	1.4
(주)에이비엔미디어	TVis	552,600	78,475	14.2	0	0.0	443,475	80.3	30,650	5.5
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	255,360	255,300	100.0	60	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇	439,200	16,181	3.7	0	0.0	246,200	56.1	176,819	40.3
(주)엣지티비	FNC(EDGE TV, 2013년 변경)	396,925	0	0.0	0	0.0	370,763	93.4	26,162	6.6
(주)연합뉴스엠앤비	News Y(뉴스와이)	527,040	475,785	90.3	15,845	3.0	11,725	2.2	23,685	4.5
(주)예당미디어	ETN	527,040	344,610	65.4	88,620	16.8	93,810	17.8	0	0.0
(주)오리엔탈콘텐츠그룹	차이나원	350,498	0	0.0	0	0.0	310,609	88.6	39,889	11.4
(주)오씨비	다큐스토리	525,600	65,700	12.5	131,400	25.0	295,650	56.3	32,850	6.3
(주)오픈티비	오픈스토리	525,600	3,120	0.6	0	0.0	522,480	99.4	0	0.0
(주)와미디어	북앤매거진	525,600	175,200	33.3	0	0.0	350,400	66.7	0	0.0
(주)와미디어	그린뮤직	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)월드이벤트티비	이벤트TV	527,040	156,000	29.6	202,980	38.5	168,060	31.9	0	0.0
(주)유로티비	육아방송	527,040	274,810	52.1	68,010	12.9	109,400	20.8	74,820	14.2
(주)유브로드	티유리퀘스트	305,280	305,280	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)이데일리티비	이데일리TV	527,040	477,590	90.6	40,290	7.6	7,720	1.5	1,440	0.3
(주)이토마토	토마토TV	518,400	518,400	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)이피지	텔레노벨라	397,835	10,446	2.6	0	0.0	111,722	28.1	275,667	69.3
(주)일자리방송	JBS	527,040	160,137	30.4	131,628	25.0	121,180	23.0	114,095	21.6
(주)재능교육	JEI 재능TV	527,040	40,770	7.7	0	0.0	181,290	34.4	304,980	57.9
(주)재능교육	JEI English TV	527,040	411,060	78.0	0	0.0	68,190	12.9	47,790	9.1
(주)정철미디어	정철영어TV	459,900	373,890	81.3	0	0.0	86,010	18.7	0	0.0
(주)지씨엔방송	GCN	527,040	497,540	94.4	0	0.0	1,690	0.3	27,810	5.3
(주)지텔레비전	GTV	524,160	95,540	18.2	0	0.0	407,980	77.8	20,640	3.9
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	525,600	336,000	63.9	1,890	0.4	187,710	35.7	0	0.0
(주)케이엠에이치	디원	527,040	23,620	4.5	0	0.0	414,840	78.7	88,580	16.8
(주)케이엠에이치	엠플렉스	527,040	6,700	1.3	0	0.0	216,876	41.1	303,464	57.6
(주)코빈커뮤니케이션즈	히니TV	438,000	74,800	17.1	138,600	31.6	152,000	34.7	72,600	16.6
(주)타임투미디어	스포츠원	527,040	283,110	53.7	37,980	7.2	30,960	5.9	174,990	33.2
(주)투원미디어	k-baduk	528,000	506,400	95.9	21,600	4.1	0	0.0	0	0.0
(주)티오티비	인디필름	525,600	0	0.0	0	0.0	514,632	97.9	10,968	2.1
(주)팍스넷	PAXTV	527,040	512,540	97.2	0	0.0	14,500	2.8	0	0.0
(주)플라리스방송	플라리스TV	525,600	518,021	98.6	0	0.0	7,579	1.4	0	0.0
(주)푸드티비	푸드티비	525,600	204,984	39.0	68,328	13.0	131,400	25.0	120,888	23.0
(주)피에이치미디어	ch.PH	438,000	0	0.0	0	0.0	178,000	40.6	260,000	59.4
(주)한국경제티비	한국경제TV	525,600	503,440	95.8	15,300	2.9	3,740	0.7	3,120	0.6
(주)한국뉴스채널	FTV	527,040	307,815	58.4	206,445	39.2	12,240	2.3	540	0.1
(주)한국당구방송	에브리온 티비	527,040	527,040	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)한국레저뉴스방송	fstv	527,040	416,900	79.1	110,140	20.9	0	0.0	0	0.0
(주)한국승마방송	한국승마TV	527,040	458,525	87.0	0	0.0	0	0.0	68,515	13.0

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(주)한국어린이방송	KIDS-TV	175,840	48,840	27.8	52,000	29.6	75,000	42.7	0	0.0
(주)햇터방송	브레인TV	527,040	291,288	55.3	89,352	17.0	146,400	27.8	0	0.0
(주)홀드라마	홀드라마	525,600	87,840	16.7	0	0.0	417,240	79.4	20,520	3.9
(주)홀스토리	홀스토리	525,600	73,584	14.0	36,792	7.0	126,144	24.0	289,080	55.0
(주)희망복지방송	복지 TV	525,600	231,360	44.0	58,540	11.1	235,700	44.8	0	0.0
국방홍보원	KFN	426,000	185,400	43.5	45,000	10.6	94,600	22.2	101,000	23.7
국회방송	국회방송	527,040	142,834	27.1	37,699	7.2	164,722	31.3	181,785	34.5
대원방송(주)	애니원	418,790	150	0.0	4,740	1.1	138,806	33.1	275,094	65.7
대원방송(주)	애니박스	387,335	29,869	7.7	17,910	4.6	102,276	26.4	237,280	61.3
디에스아이비(주)	히어로TV	524,400	0	0.0	0	0.0	131,100	25.0	393,300	75.0
디에스아이비미디어(주)	히어로액션	527,040	0	0.0	0	0.0	158,112	30.0	368,928	70.0
법률방송(주)	법률TV	527,040	267,960	50.8	0	0.0	183,510	34.8	75,570	14.3
불교텔레비전(주)	불교TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
상생방송(주)	STB상생방송	512,640	202,098	39.4	0	0.0	309,182	60.3	1,360	0.3
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	525,600	57,816	11.0	73,584	14.0	131,400	25.0	262,800	50.0
소상공인진흥원	소상공인방송	527,040	166,500	31.6	335,640	63.7	24,900	4.7	0	0.0
시네온티브이(주)	Asia N	528,839	1,800	0.3	0	0.0	211,343	40.0	315,696	59.7
씨포유미디어(주)	키즈원	525,600	1,560	0.3	0	0.0	223,600	42.5	300,440	57.2
어헤드아이앤오(주)	카앤스포츠	525,600	110,720	21.1	157,500	30.0	176,800	33.6	80,580	15.3
엔씨에스미디어(주)	리얼티브이	525,600	10,512	2.0	26,280	5.0	436,248	83.0	52,560	10.0
중앙미디어큐채널(유)	QTV	525,600	45,311	8.6	130,130	24.8	343,169	65.3	6,990	1.3
중앙방송(주)	J 골프	527,040	63,245	12.0	68,515	13.0	163,382	31.0	231,898	44.0
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	432,681	57,192	13.2	0	0.0	152,697	35.3	222,792	51.5
캡스톤미디어(주)	디스코	397,881	884	0.2	0	0.0	168,175	42.3	228,822	57.5
콘텐츠스퀘어(주)	코리아넷티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	525,600	482,500	91.8	0	0.0	43,100	8.2	0	0.0
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니주니어	449,093	0	0.0	0	0.0	188,908	42.1	260,185	57.9
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니채널	446,721	0	0.0	0	0.0	185,728	41.6	260,993	58.4
한국디지털오디오방송(주)	Satio(30개음악채널)	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
한국방송통신대학교	방송대학 TV	479,402	436,209	91.0	0	0.0	0	0.0	43,193	9.0
한국산업인력공단	한국직업	525,600	432,360	82.3	52,560	10.0	18,360	3.5	22,320	4.2
한국소비자티브이(주)	소비자TV	527,040	491,130	93.2	120	0.0	35,790	6.8	0	0.0
한국정책방송원	한국정책방송 KTV	524,100	270,600	51.6	24,180	4.6	175,760	33.5	53,560	10.2
한방건강티브이(주)	한방건강TV	527,040	354,870	67.3	0	0.0	161,040	30.6	11,130	2.1
(주)신우커뮤니케이션	THE MOVIE	220,320	155	0.1	0	0.0	220,165	99.9	0	0.0
국제방송교류재단	아리랑TV	526,950	346,965	65.8	117,975	22.4	4,680	0.9	57,330	10.9
도로교통방송	TBN한국교통방송	439,200	439,200	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
평화방송	평화TV	331,800	315,700	95.1	0	0.0	1,080	0.3	15,020	4.5
불교방송	BBS	525,600	524,400	99.8	0	0.0	1,200	0.2	0	0.0
씨비에스	CBS TV	525,600	465,636	88.6	59,964	11.4	0	0.0	0	0.0
한국교육방송	EBS플러스1	525,600	505,780	96.2	19,820	3.8	0	0.0	0	0.0
한국교육방송	EBS플러스2	394,200	359,630	91.2	34,570	8.8	0	0.0	0	0.0
한국교육방송	EBS ENGLISH	438,000	344,085	78.6	93,915	21.4	0	0.0	0	0.0
한국교육방송	EBS U	480,304	480,304	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
서울시교통방송	TBS TV	513,120	369,600	72.0	81,120	21.9	62,400	6.1	0	0.0

(3) HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2012년 연간 기준)

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	372,960	154,080	71.0	29.3
(주)지एस홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	375,428	151,612	71.2	28.8
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	374,400	151,200	71.0	28.7
(주)엔एस쇼핑	NS홈쇼핑	홈쇼핑	374,105	151,200	71.0	28.7
(주)우리홈쇼핑	우리홈쇼핑	홈쇼핑	37,584	151,200	7.1	28.7
(주)홈쇼핑	홈쇼핑	홈쇼핑	374,400	151,200	71.0	28.7
(주)제이티비씨	JTBC	보도	82,565	14,925	17.1	3.1
(주)제이티비씨	JTBC	교양	116,255	56,670	24.0	11.7
(주)제이티비씨	JTBC	드라마	59,225	26,580	12.2	5.5
(주)제이티비씨	JTBC	예능	70,435	45,020	14.6	9.3
(주)채널에이	채널A	보도	150,610	23,115	30.1	4.6
(주)채널에이	채널A	교양정보	115,555	50,735	23.1	10.1
(주)채널에이	채널A	오락	71,365	47,795	14.3	9.5
(주)채널에이	채널A	드라마	26,005	18,695	5.2	3.7
(주)채널에이	채널A	영화	2,740	1,600	0.5	0.3
(주)매일방송	MBN	보도	224,255	47,140	42.5	8.9
(주)매일방송	MBN	드라마	17,070	10,370	3.2	2.0
(주)매일방송	MBN	영화	2,500	4,280	0.5	0.8
(주)매일방송	MBN	교양정보	89,555	54,985	17.0	10.4
(주)매일방송	MBN	오락	42,460	34,425	8.1	6.5
(주)조선방송	TV조선	보도	152,630	27,465	31.0	5.6
(주)조선방송	TV조선	교양정보	110,800	51,270	22.5	10.4
(주)조선방송	TV조선	오락	37,830	31,900	7.7	6.5
(주)조선방송	TV조선	드라마	43,610	20,020	8.9	4.1
(주)조선방송	TV조선	영화	6,690	10,170	1.4	2.1
(주)와이티엔	YTN	보도	372,960	154,080	70.8	29.2
(주)와이티엔	사이언스TV	교양	275,684	151,200	52.3	28.7
(주)와이티엔	와이티엔웨더	기상정보	372,960	154,080	70.8	29.2

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	보도	374,400	151,200	71.0	28.7
(주)케이비에스엔	KBS Drama	드라마	207,066	89,544	39.3	17.0
(주)케이비에스엔	KBS Drama	오락	140,534	61,716	26.7	11.7
(주)케이비에스엔	KBS Joy	오락	318,400	151,260	60.4	28.7
(주)케이비에스엔	KBS N Sports	스포츠	341,942	136,777	64.9	26.0
(주)케이비에스엔	KBS Prime	교양	176,903	68,612	33.6	13.0
(주)케이비에스엔	KBS Prime	오락	30,890	13,270	5.9	2.5
(주)케이비에스엔	KBS Prime	드라마	102,600	42,950	19.5	8.1
(주)케이비에스엔	KBS KIDS	교양	203,325	99,660	58.6	28.7
(주)엠비씨스포츠	MBC스포츠플러스	스포츠	325,783	136,877	62.0	26.0
(주)엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	드라마	229,142	87,138	43.6	16.6
(주)엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷	오락	84,165	37,366	16.0	7.1
(주)엠비씨플러스미디어	MBCevery1	오락	246,110	98,050	46.8	18.7
(주)엠비씨플러스미디어	MBCevery2	드라마	7,480	5,570	1.4	1.1
(주)엠비씨플러스미디어	MBCMUSIC	음악	343,170	138,210	65.3	26.3
(주)엠비씨플러스미디어	MBCLIFE	교양	324,920	142,180	61.7	27.0
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	MBCNET	지역문화정보	362,400	143,760	93.1	37.0
에스비에스바이아컴(유)	SBS MTV	음악	195,545	77,710	40.9	16.2
(유)에스비에스스포츠	SBS ESPN	스포츠	327,635	131,050	62.2	24.9
(주)에스비에스골프	SBS골프	스포츠	326,475	130,590	61.9	24.8
(주)에스비에스플러스	SBS Plus	오락	374,400	152,640	71.0	29.0
(주)에스비에스비즈니스네트워크	SBSCNBC	비즈니스정보	368,280	140,040	69.9	26.6
(주)에스비에스이플러스	SBS Plus	오락	368,977	143,383	70.0	27.2
(주)에스비에스이플러스	SBS Plus	드라마	8,890	0	1.7	0.0
씨제이이엔엠(주)	tvN	오락	278,051	110,443	68.6	27.2
씨제이이엔엠(주)	Mnet	음악	303,090	102,210	57.5	19.4
씨제이이엔엠(주)	CH.CGV	영화	249,446	99,779	63.1	25.2
씨제이이엔엠(주)	XTM	버라이어티	266,359	106,543	67.1	26.8
씨제이이엔엠(주)	O'live	여성	213,569	185,625	53.6	46.6

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
씨제이이엔엠(주)	투니버스	어린이	21,341	8,316	4.1	1.6
(주)오리온시네마네트워크	OCN	영화	259,219	101,092	65.1	25.4
(주)오리온시네마네트워크	SuperAction	영화	221,944	88,777	53.8	21.5
(주)오리온시네마네트워크	OnStyle	바다와산과도시	245,430	104,689	57.1	24.4
(주)오리온시네마네트워크	STORYON	드라마·영화	332,398	135,519	78.2	31.9
(주)오리온시네마네트워크	OCN series	영화	375,429	150,171	80.2	32.1
(주)오리온시네마네트워크	CatchOn Plus	여성	203,491	41,373	38.7	7.9
(주)바둑텔레비전	바둑TV	바둑	232,766	93,106	44.3	17.7
씨제이엔씨코리아(주)	내셔널지오그래픽채널	다큐멘터리	262,700	132,580	50.0	25.2
(주)인터내셔널미디어지니어스	중화TV	중화문화	272,186	120,136	51.8	22.9
케이엠티브이(주)	KMTV	음악	296,850	86,580	56.3	16.4
(주)이채널	e채널	오락 드라마	288,646	116,122	54.8	22.0
(주)티캐스트	씨네프	영화	276,812	85,172	65.8	20.2
(주)티캐스트	드라마큐브	드라마	325,673	96,730	77.1	22.9
(주)티캐스트	스크린	영화, 드라마	315,028	96,931	60.1	18.5
(주)씨유미디어	Y-STAR	연예오락	6,100	2,440	1.2	0.5
(주)씨유미디어	드라맥스	드라마오락	277,817	114,130	52.9	21.7
(주)씨유미디어	코미디TV	코미디	200,300	75,821	38.0	14.4
(주)씨유미디어	라이프N	생활정보	274,600	70,200	104.2	26.6
(주)씨유미디어	더드라마	드라마	39,780	28,340	15.1	10.8
에이엑스엔코리아(주)	AXN	엔터테인먼트	351,216	139,968	66.8	26.6
(주)현대미디어	CHING	드라마 버라이어티	374,400	151,200	71.2	28.8
(주)현대미디어	TrendE	여성오락	374,400	151,200	71.2	28.8
(주)현대미디어	ONT	여행&레저	374,400	151,200	71.2	28.8
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	Animax	애니메이션	225,504	90,720	42.8	17.2
한국에이치디방송(주)	ch.one	오락	362,960	151,640	69.1	28.9
한국에이치디방송(주)	viki	영화	6,000	2,400	1.4	0.5
한국에이치디방송(주)	ch.it	정보	374,400	151,200	71.2	28.8
한국에이치디방송(주)	ch.t	교양	362,880	164,160	67.7	30.6

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
한국에이치디방송(주)	ch.n	드라마, 영화	28,800	11,520	5.5	2.2
한국에이치디방송(주)	the m	드라마, 영화	7,200	2,880	1.4	0.5
한국에이치디방송(주)	ch.olleh tv	교양, 영화	28,800	14,400	5.5	2.7
한국에이치디방송(주)	포커스무비	영화	28,800	14,400	5.5	2.7
(재)온누리선교재단	CGNTV	종교	272,400	123,430	51.7	23.4
(주)기독교복음방송	GoodTV	교양	160,149	64,428	30.4	12.2
(주)기독교텔레비전	기독교텔레비전	종교(설교/강의)	183,040	39,520	35.2	7.6
(주)기독교텔레비전	기독교텔레비전	교양/정보	80,600	5,720	15.5	1.1
(주)기독교텔레비전	기독교텔레비전	음악	20,280	5,200	3.9	1.0
(주)기독교텔레비전	기독교텔레비전	다큐멘터리	2,450	1,070	0.5	0.2
(주)놀티비	놀티비	여행	3,816	1,526	0.8	0.3
(주)대교	대교어린이TV	어린이	200,360	91,980	38.1	17.5
(주)동아티브이	채널동아	패션뷰티	327,254	129,109	62.5	24.6
(주)디지털조선일보	비즈니스앤	교양정보	269,749	132,861	51.3	25.3
(주)머니투데이방송	MTN	교양정보	254,364	65,856	57.7	14.9
(주)메디코프	메디컬TV	건강의료	84,186	31,014	16.1	5.9
(주)미디어오비에스	OBS W	PP	374,477	151,200	71.1	28.7
(주)사회안전방송	사회안전방송	생활/정보	171,600	62,400	32.6	11.9
(주)생활건강티브이	생활건강TV	의료/건강	276,740	110,695	65.0	26.0
(주)실버아이	실버아이TV	노인	26,208	10,584	5.0	2.0
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	스파이스TV	영화	6,000	2,400	1.4	0.5
(주)씨엔티브이	CNTV	시리즈	261,260	104,504	49.6	19.8
(주)씨오브제이	채널J	일본문화	374,400	151,200	71.2	28.8
(주)씨채널방송	C채널	종교	103,020	49,400	19.6	9.4
(주)아르떼	Artetv	문화예술	81,600	2,880	16.1	0.6
(주)아이기스화진방송	가요TV	음악	123,550	48,385	23.5	9.2
(주)아이넷방송	아이넷TV	오락	337,540	135,500	64.2	25.8
(주)아이넷방송	아이넷TV	다큐	480	0	0.1	0.0
(주)알티엔네트웍스	부동산경제tv	경제	14,850	3,840	2.8	0.7

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
(주)애니플러스	애니플러스	애니메이션	347,730	148,590	66.0	28.2
(주)에스에스증권방송	SSTV	증권정보	28,800	14,400	5.5	2.7
(주)에스엠비	마운틴TV	다큐멘터리	269,300	109,860	51.1	20.8
(주)에스트리	에스트리	다큐멘터리	375,400	150,200	71.4	28.6
(주)에이비엔미디어	TVis	여가생활	320,688	133,488	58.0	24.2
(주)에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	스포츠	93,180	38,040	36.5	14.9
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇	영화	251,691	100,676	57.3	22.9
(주)엣지티비	FNC(EDGE TV, 2013년 변경)	식생활문화	7,200	2,880	1.8	0.7
(주)오씨비	다큐스토리	다큐멘터리	23,760	8,160	4.5	1.6
(주)유브로드	티유리퀘스트	음악	217,440	87,840	71.2	28.8
(주)이데일리티브이	이데일리TV	경제재테크	358,170	132,390	68.0	25.1
(주)이토마토	토마토TV	증권, 경제	370,286	148,114	71.4	28.6
(주)이피지	텔레노벨라	드라마	196,590	71,359	49.4	17.9
(주)일자리방송	JBS	교양정보	69,120	27,857	13.1	5.3
(주)재능교육	JEI 재능TV	어린이	121,920	37,980	23.1	7.2
(주)재능교육	JEI English TV	영어교육	325,050	135,210	61.7	25.7
(주)정철미디어	정철영어TV	교육	36,880	18,720	8.0	4.1
(주)지텔레비전	GTV	여성	322,907	129,163	61.6	24.6
(주)컨텐츠캐스트	SPOTV	스포츠	338,580	116,580	64.4	22.2
(주)케이엠에이치	디원	드라마, 연예소식	293,400	123,600	55.7	23.5
(주)케이엠에이치	엠플렉스	영화	291,453	124,908	55.3	23.7
(주)코빈커뮤니케이션즈	허니TV	영화	6,000	2,400	1.4	0.5
(주)타임투미디어	스포츠원	스포츠	181,420	77,790	34.4	14.8
(주)투원미디어	k-baduk	교양	150,858	150,858	28.6	28.6
(주)팍스넷	PAXTV	경제	374,400	151,200	71.0	28.7
(주)플라리스방송	플라리스TV	여행, 레저	7,200	2,880	1.4	0.5
(주)푸드티비	푸드티비	식생활문화	6,912	2,764	1.3	0.5
(주)피에이치미디어	ch.PH	영화	6,000	2,400	1.4	0.5
(주)한국경제티브이	한국경제TV	증권, 경제, 교양	237,600	28,800	45.2	5.5

사업체명	채널명	장르	연간방송시간(단위: 분)		연간편성비율(%) ¹⁾	
			평일	주말	평일	주말
(주)한국낚시채널	FTV	생활/취미	262,310	105,560	49.8	20.0
(주)한국낚시채널	FTV	정보	75,390	12,690	14.3	2.4
(주)한국낚시채널	FTV	다큐	5,490	2,220	1.0	0.4
(주)한국낚시채널	FTV	대회	18,105	7,230	3.4	1.4
(주)한국낚시채널	FTV	강좌	4,480	1,805	0.9	0.3
(주)한국낚시채널	FTV	교양	2,875	795	0.5	0.2
(주)한국당구방송	에브리온 티비	스포츠	30,240	14,400	5.7	2.7
(주)한국레저낚시방송	fstv	취미	286,142	114,408	54.3	21.7
(주)한국승마방송	한국승마TV	스포츠	342,015	139,104	64.9	26.4
(주)햇터방송	브레인TV	게임	2,100	960	0.4	0.2
(주)홍스토리	홍스토리	여성	6,552	2,620	1.2	0.5
대원방송(주)	애니원	만화	291,094	117,107	69.5	28.0
대원방송(주)	애니원	드라마	7,551	3,038	1.8	0.7
대원방송(주)	애니박스	만화	227,884	91,678	58.8	23.7
대원방송(주)	애니박스	오락	21,129	8,500	5.5	2.2
대원방송(주)	애니박스	드라마	27,201	10,943	7.0	2.8
디에스아이비(주)	히어로TV	영화	31,080	1,270	5.9	0.2
디에스아이비미디어(주)	히어로액션	영화	600	240	0.1	0.0
불교텔레비전(주)	불교TV	종교	3,240	1,620	0.6	0.3
상생방송(주)	STB상생방송	증산도	218,786	87,514	42.7	17.1
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	교양	374,400	151,200	71.2	28.8
소상공인진흥원	소상공인방송	경제정보	27,960	2,040	5.3	0.4
시네온티브이(주)	Asia N	오락	375,428	151,612	71.0	28.7
중앙미디어큐채널(유)	QTV	오락	280,800	112,320	53.4	21.4
중앙방송(주)	J 골프	오락	360,806	145,152	68.5	27.5
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니주니어	어린이	263,040	105,216	58.6	23.4
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니채널	어린이	289,092	115,637	64.7	25.9
한국방송통신대학교	방송대학 TV	교육	342,430	136,972	71.4	28.6
한국소비자티브이(주)	소비자TV	소비자정보	374,400	151,200	71.0	28.7
한국정책방송원	한국정책방송 KTV	공공	279,314	111,726	53.3	21.3

주1) 연간 편성비율(%): 연간 전체 프로그램 편성시간(평일과 주말 구분) 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임.

(4) 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2012년 연간 기준)

구분	사업체명	연간 방송시간(단위: 분)			연간 편성비율(%) ¹⁾		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
폐쇄자막방송	㈜엔에스홈쇼핑	0	14,640	0	0.0	2.8	0.0
	㈜연합뉴스티브이	46,980	0	0	8.9	0.0	0.0
	㈜와이티엔	93,960	0	0	17.8	0.0	0.0
	㈜케이비에스엔	0	315,605	25,470	0.0	95.3	56.0
	㈜엠비씨플러스 미디어	0	0	10,650	0.0	0.0	2.0
	국회방송	7,800	28,189	0	1.5	5.4	0.0
	㈜씨오브제이	0	199,202	0	0.0	37.9	0.0
	㈜애니플러스	0	0	388,080	0.0	0.0	74.0
	한국정책방송원	142,680	0	0	27.0	0.0	0.0
	㈜희망복지방송	66,480	273,900	186,660	12.6	52.0	35.4
수화방송	㈜우리홈쇼핑 (구 롯데홈쇼핑)	0	3,057	0	0.0	0.6	0.0
	㈜씨제이오쇼핑	1,225	11,285	0	0.2	2.2	0.0
	㈜엔에스홈쇼핑	0	14,640	0	0.0	2.8	0.0
	㈜지에스홈쇼핑	0	2,555	0	0.0	0.5	0.0
	㈜현대홈쇼핑	0	5,090	0	0.0	1.0	0.0
	㈜홈앤쇼핑	500	0	0	0.1	0.0	0.0
	㈜지역엠비씨 슈퍼스테이션	0	3,120	0	0.0	0.6	0.0
	국회방송	8,295	0	0	1.6	0.0	0.0
	㈜기독교복음방송	0	35,820	0	0.0	6.8	0.0
	㈜기독교텔레비전	0	10,350	0	0.0	2.0	0.0
	불교텔레비전(주)	0	9,360	0	0.0	1.7	0.0
	㈜씨채널방송	0	15,800	0	0.0	3.0	0.0
	㈜유로티브이	0	45,000	0	0.0	8.6	0.0
	한국방송통신 대학교	0	13,500	0	0.0	2.8	0.0
㈜희망복지방송	66,480	273,900	186,660	12.6	52.0	35.4	
화면해설방송	㈜엔에스홈쇼핑	0	14,640	0	0.0	2.8	0.0
	㈜희망복지방송	0	510	36,850	0.0	0.1	7.0

주1) 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율을 의미함.

2. 방송사업자의 온라인서비스 운영 현황(2012년 12월말 기준)

가. 지상파방송사업자의 온라인서비스 운영 현황

(1) 인터넷 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
한국방송공사	www.kbs.co.kr	KBS미디어	122	1,650,770,226	자체	20,026,662
한국교육방송공사	www.ebs.co.kr	KT	58	26,505,896	자체	16,348,399
	다문화를 위한 무료 한글교육 사이트 durian.ebs.co.kr	자체운영	3	24,946	자체	
	직업 명품 사이트 (land.ebs.co.kr / pass.ebs.co.kr / public.ebs.co.kr)	KT	14	1,410,569	자체	
	EBSe (www.ebse.co.kr)	SKC&C	11	59,927,023	자체	3,270,908
	m.ebse.co.kr	SKC&C		880,198	자체	
	수능사이트 (www.ebsi.co.kr)	자체운영	38	106,473,677	자체	3,785,999
	외국어교육 (www.ebslang.co.kr)	코아메서드	12	42,165,679	자체	1,342,278
	교육전문메타블로그 (ebsstory.com)	자체운영	3	938,499	자체	1,013
	클립뱅크 (www.edrb.co.kr)	SKC&C	5	241,974	자체	1,836
(주)문화방송	www.imbc.com	iMBC	765	38,748,016	자체	21,690,242
부산문화방송(주)	www.busanmbc.co.kr	- ¹⁾	1	100,000	자체	100,000
대구문화방송(주)	www.dgmbc.com	(주)KNL시스템	5	440,100	자체	221,643
광주문화방송(주)	www.kjmbc.co.kr	자체운영	2	120,000	-	29,065
대전문화방송(주)	www.tjmbc.co.kr	자체운영	2	80,000	자체	38,000
전주문화방송(주)	www.jmbc.co.kr	자체운영	1	25,792	자체	40,150
춘천문화방송(주)	www.chmbc.co.kr	자체운영	2	60,000	자체	13,630
청주문화방송(주)	www.mbccj.co.kr	자체운영	1	25,396	자체	19,647
제주문화방송(주)	www.jejumbc.com	제노	1	50,000	제노	16,200

지상파방송사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
울산문화방송(주)	www.usmbc.co.kr	웹브로인	1	61,000	자체	80,000
(주)엠비씨경남 (진주본부)	www.mbcgn.kr	(주)좋은날	4	500,000	자체	130,000
목포문화방송(주)	www.mokpombc.co.kr	자체운영	2	38,688	자체	13,817
여수문화방송(주)	www.ysmbc.co.kr	조은정보	1	420,000	자체	21,228
안동문화방송(주)	www.andongmbc.co.kr	안동닷컴	1	1	자체	-
원주문화방송(주)	www.wjmbc.co.kr	비피에스커뮤니 케이션	1	163,366	자체	6,007
충주문화방송(주)	www.cjmbc.co.kr	자체운영	1	20,000	자체	10,000
삼척문화방송(주)	www.scmbc.co.kr	자체운영	1	90,000	자체	4,150
포항문화방송(주)	www.phmbc.co.kr	(주)유비	1	180000	자체	1,720
강릉문화방송(주)	www.gnmbc.co.kr	자체운영	1	150,000	자체	6,000
(주)SBS	www.sbs.co.kr	SBS콘텐츠 허브	11	180,000,000	자체	24,000,000
(주)KNN	www.knn.co.kr	자체운영	5	850,000	Google	700,000
(주)대구방송	www.tbc.co.kr	자체운영	2	800,000	자체	111,894
(주)광주방송	www.ikbc.co.kr	보고정보	1	27,891	kbc	70,123
(주)대전방송	www.tjb.co.kr	자체운영	3	30,000	자체	4,400
(주)울산방송	www.ubc.co.kr	수디자인	1	200,000	-	29,000
(주)전주방송	www.jtv.co.kr	자체운영	1	4,000	자체	-
(주)청주방송	www.cjb.co.kr	자체운영	1	6,650	자체	51,500
(주)제주방송	www.jibstv.com	자체운영	1	482,971	자체	40,863
(주)지원 (G1)	www.g1tv.co.kr	자체운영	2	350,000	자사	25,271
오비에스 경인티브이(주)	www.obs.co.kr	자체운영	4	479,434	구글	346,000
	OBS뉴스사이트 (www.obsnews.co.kr)	자체운영	4	624,724	구글	346,000
(주)경인방송(iTVFM)	www.itvfm.co.kr	자체운영	1	350,000	자체	365,000
(주)경기방송	www.kfm.co.kr	인포랜드	3	1,105,000	자체	28,206
(재)CBS	www.cbs.co.kr	(주)씨비에스아이	17	4,430,700	랭키닷컴	903,000
	www.nocutnews.co.kr	(주)씨비에스아이	17	41,362,940	랭키닷컴	903,000

지상파방송사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
(재)평화방송	www.pbc.co.kr	자체운영	2	840,000	자체	192,832
	www.dgpbc.co.kr	피플스튜디오	1	14,284	피플스튜디오	1,982
	www.kjpbcc.co.kr	엑스메카	1	3,600	엑스메카	2,592
	www.pbcbs.co.kr	자체운영	1	30,000	자체	16,800
	www.djpbcc.co.kr	자체운영	1	200	자체	250
(재)불교방송	www.bbsi.co.kr	자체운영	2	1,783,213	구글웹	117,833
(재)원음방송	www.wbsi.kr	원음커뮤니케이션	5	83,281	자체	30,279
(재)극동방송	www.febc.net	자체운영	2	814,913	자체	156,211
(재)국악방송	www.gugakfm.co.kr	홈페이지코리아	3	235,000	자체	33,500
㈜YTN라디오	www.ytnradio.kr	digital YTN	24	101,518	자체	668,105
서울특별시	www.tbs.seoul.kr	자체운영	3	1,000	자체	-
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	www.tbn.or.kr	-	-	-	-	-
(재)국제방송 교류재단	www.arirang.co.kr	자체운영	3	1,619,319	한국문화 정보센터	3,364,000
(재)광주 영어방송재단	www.gfn.or.kr	자체운영	3	5,000	자체	945
(재)부산 영어방송재단	www.befm.or.kr	아이엠테크	3	228,412	아이엠테크	5,612
(사)광주시민방송	www.icbn.or.kr	자체운영	1	10,000	자체	-
(사)관악 공동체라디오	www.radiogfm.net	자체운영	1	50,000	구글	1,800
(사)마포 공동체라디오	www.mapofm.net	자체운영	1	12,168	자체	6,440
(사)문화복지 미디어연대	www.fmnara.com	뉴스빌더	1	1	-	1,544
(사)성서 공동체에프엠	www.scnfm.or.kr	자체운영	1	1,400	자체	-
(사)영주에프엠방송	www.yfm.co.kr	자체운영	-	-	-	-
(사)금강에프엠방송	www.kkfm.co.kr	브레인스톡(주)	1	450	자체	418

주1) 월 평균 페이지뷰와 조사주체, 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

(2) 모바일 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 애플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
한국방송공사	모바일 애플리케이션	KBS미디어	13	17	14,217,717
한국교육방송공사	EBSe 말하기/쓰기 자기주도학습 (태블릿전용)	자체운영	1	1	2,727
	EBS 온에어	자체운영	1	2	1,076,418
	EBS 반디	자체운영	1	2	111,691
	EBS 모여라 덩동댕 (유료/무료)	씨엔씨네트웍	6	1	79,996
	EBS 어학 FM앱	두산동아	7	13	460,480
(주)문화방송	m.imbc.com	IMBC	10	6	3,288,235
대구문화방송(주)	대구MBC앱	대구넷	2	1	84,565
(주)엠비씨경남 (진주본부)	MBC경남앱	(주)좋은날	4	1	7,000
안동문화방송(주)	m.andongmbc.co.kr	안동닷컴	1	1	1
포항문화방송(주)	포항MBC어플리케이션	(주)유비	1	2	10,000
청주문화방송(주)	m.mbccj.cp.kr	자체운영	2	9	-1)
여수문화방송(주)	m.ysmbc.co.kr	조은정보	1	-	-
강릉문화방송(주)	모바일 강릉MBC	자체운영	1	1	-
(주)SBS	SBS고릴라,SBS뉴스, SBS드라마샵, SOTY, SBS Now, TV Gift	SBS콘텐츠허브	47	6	12,000,000
(주)KNN	Google App, Apple App	-	2	4	56,000
(주)대전방송	TJB	자체운영	3	1	3,000
(주)울산방송	m.ubc.co.kr	수디자인	1	1	63,000
(주)지원 (G1)	m.g1tv.co.kr	자체운영	2	1	357
오비에스경인티브이(주)	OBS 스마트폰 서비스	자체운영	2	2	294,523
(주)경인방송(iTVFM)	모바일뉴스 (LNS문자메세지방송)	KT	2	1	5,800

주1) 운영인력, 운영애플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

지상파방송사업자의 모바일 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 애플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
(주)경기방송	모바일미디어앱	(주)엡게이트	12	2	19,000
(재)CBS	CBS레인보우(스마트폰)	올리브스토리	5	2	800,000
	노컷뉴스(스마트폰)	(주)CBSi	4	1	50,000
	CBS미디어성경(스마트폰)	웹뱅크	5	1	350
	영상설교 홀리데이	(주)CBSi	10	4	30,000
	CBS방송(스마트폰)	올리브스토리	1	2	200,000
(재)평화방송	평화방송모바일	자체	2	2	13,552
(재)불교방송	bbs웹	자체운영	1	1	10,751
(재)원음방송	R-2	KBS	3	1	-
(재)극동방송	생방송청취	자체운영	2	1	234,549
(재)국악방송	국악방송 모바일 어플리케이션	자체운영	1	2	13,758
서울시교통방송	tbs 교통정보	MB애드	4	1	440,000
	tbs eFM 디지털매거진	자체운영	3	1	55,000
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	TBN 한국교통방송	자체운영	1	2	40,000
(주)YTN라디오	m.ytnradio.kr	digital YTN	5	1	-
(재)국제방송교류재단	Arirang TV	자체운영	3	4	84,677
(재)부산영어방송재단	부산영어방송 모바일앱	아이엠테크	3	1	39,077
(사)마포공동체라디오	R-2	KBS-i	1	1	13,000
	팟빵	(주)태그스토리	1	1	5,600
(사)문화복지미디어연대	툄인라디오	툄인라디오	1	1	1
(사)성서공동체에프엠	tune in radio	-	-	1	-

주1) 운영인력, 운영애플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
한국방송공사	트위터	twitter.com/myloveKBS	1	157,518
	트위터	twitter.com/kbsnewstweet	1	154,131
	페이스북	facebook.com/KBSPR	1	28,268
	페이스북	facebook.com/kbsnews	1	9,236
	미투데이	me2day.net/kbsnews	1	41,294
	웨이보	weibo.com/myloveKBS	1	114,290
	카카오스토리	KBS	1	108,853
한국교육방송공사	트위터	twitter.com/EBSstory	2	16,351
	트위터	twitter.com/ebs_english	1	4,266
	페이스북	facebook.com/ebsstory	2	10,100
	페이스북	facebook.com/ebsenglish	1	2,051
	블로그	ebsstory.blog.me	2	2,446
㈜문화방송	트위터	twitter.com/withMBC	2	114,241
	페이스북	facebook.com/MBC	15	329,828
부산문화방송(주)	트위터	twitter.com/bsmbc	1	420
	트위터	twitter.com/busanmbcnews	1	1,821
대구문화방송(주)	대구넷 소셜커머스	DaeguMBC app	2	29,300
울산문화방송(주)	트위터	twitter.com/usmbc	1	60
	페이스북	facebook.com/usmbc	1	15
㈜SBS	트위터	twitter.com/sbsnow	5	169,661
	페이스북	facebook.com/sbsnow	5	340,831
	유튜브	youtube.com/sbsnow	5	92152
㈜KNN	트위터	twitter.com/knnnews	1	12,000
	페이스북	facebook.com/newsknn	1	1,500
(주)대전방송	트위터	twitter.com/tjbnews	1	135
㈜울산방송	트위터	twitter.com/ubc-news	1	638
	페이스북	facebook.com/ubc-news	1	142
주식회사 자원 (G1)	페이스북	facebook.com/g1tv	1	21
	트위터	twitter.com/g1tv	1	3,441
	미투데이	me2day.net/g1_sns	1	242
오비에스경인티브이(주)	트위터	twitter.com/obsprteam	1	3,090

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

지상파방송사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)
(주)경인방송(ITVFM)	트위터	twitter.com/itvfm	1	4,500
(주)경기방송	트위터	twitaddons.com/kfmnewstwit	1	4,932
	페이스북	facebook.com/kfmnews	1	3,859
(재)CBS	트위터	twitter.com/NOCUTNEWS	1	12,800
(재)불교방송	트위터	twitter.com/bbsfm1019	1	10,297
	페이스북	facebook.com/bbsfm1019	1	130
(재)극동방송	트위터	twitter.com/FEBCNET	1	4,070
	페이스북	facebook.com/FEBC극동방송	1	2,596
(재)국악방송	트위터	twitter.com/gugakfm	1	5,537
	페이스북	facebook.com/gugakfm	1	5,298
서울시교통방송	트위터	twitter.com/tbsseoul	5	4,331
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	트위터	TBNseoul,TBNbusan, TBNgwangjul,TBNdaegu 등	1	5,251
	페이스북	TBNseoul,TBNbusan, TBNgwangjul,TBNdaegu 등	1	246
(재)국제방송교류재단	트위터	twitter.com/arirangworld	1	37,022
	페이스북	facebook.com/arirangworld	1	81,222
(사)관악공동체라디오	트위터	twitter.com/gfm_radio	1	110
	페이스북	facebook.com/radiogfm	1	92
(사)마포공동체라디오	트위터	twitter.com/mapofm	1	1,525
	페이스북	facebook.com/mapofm	1	561
(사)문화복지미디어연대	트위터	twitter.com/fmbundang907	1	175

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

나. 방송채널사용사업자의 온라인서비스 운영 현황

(1) 인터넷 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
㈜우리홈쇼핑 (구 롯데홈쇼핑)	www.Lotteimall.com	자체운영	47	15,000,000	자체	8,204,000
㈜씨제이오쇼핑	www.cjmall.com	자체운영	30	26,235,656	자체	11,222,000
㈜지에스홈쇼핑	www.gsshop.com	자체운영	36	16,670,000	자체	13,180,000
㈜현대홈쇼핑	www.hyundaihome.com	자체운영	159	17,430,933	코리아 클릭	9,459,998
㈜홈앤쇼핑	www.hnsmall.com	자체운영	25	10,453,000	랭키닷컴	366,000
㈜매일방송	MBN(www.mbn.co.kr)	자체운영	8	1,948,555	랭키닷컴	147,692
	동영상 서비스	인텔리비전	6	- ¹⁾	-	-
㈜제이티비씨	www.jtbc.co.kr	제이큐브 인터랙티브	25	6,090,000	코리아 클릭	3,090,000
㈜조선방송	www.tvchosun.com	디지털 조선일보	21	1,500,000	자체	4,793
㈜채널에이	www.ichannela.com	자체운영	21	4,211,272	자체	128,699
㈜연합뉴스티브이	www.news-y.co.kr	(주)연합뉴스	1	24,000	구글통계	-
㈜와이티엔	www.ytn.co.kr	Digital YTN(주)	24	29,074,853	코리아 클릭	668,105
	www.ytnscience.co.kr			293,141		
	www.ytnweather.co.kr			68,541		
㈜케이비에스엔	www.kbsn.co.kr	㈜판도라TV	6	55,504	구글	390,733
㈜엠비씨스포츠	www.mbcplus.com/sports	(주)아이엠비씨	4	2,599,000	코리아 클릭	154,804
㈜엠비씨플러스미디어	www.mbcplus.com	(주)아이엠비씨	4	2,599,000	코리아 클릭	154,804
㈜에스비에스골프	www.golf.sbs.co.kr	SBS콘텐츠허브	7	3,692,116	코리아 클릭	910,000
에스비에스 바이아컴(유)	www.nick.co.kr	SBS콘텐츠허브	4	3,500,000	OMNITURE	108,600
	www.mtv.co.kr			1,642,918	자체	28,379
㈜에스비에스 비즈니스네트워크	www.sbscnbc.sbs.co.kr	SBS콘텐츠허브	10	5,096,570	코리아 클릭	-
(유)에스비에스 스포츠	www.sbsespn.sbs.co.kr	SBS콘텐츠허브	4	644,270	코리아 클릭	23,000,000
㈜에스비에스플러스	www.etv.sbs.co.kr	SBS콘텐츠허브	6	6,623,362	코리아 클릭	
㈜에스비에스플러스	www.sbsplus.sbs.co.kr	SBS콘텐츠허브	4	103,623	코리아 클릭	
㈜바독텔레비전	www.badukntv.com	씨제이이앤엠	1	8,500,000	자체	1,750,000
	www.baduktv.kr	-	1	30,000	자체	10,000

주1) 운영인력, 월 평균 페이지뷰와 조사주체 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

방송채널사용사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
씨제이엔지씨 코리아(주)	www.ngckorea.com	럼퍼스	1	121,303	-	71,537
씨제이이엔엠(주)	ch.interest.me/tvn	자체운영	20	6,317,987	자체	30,229,988
	mnet.interest.me			4,250,370		
	chcgv.interest.me			340,000		
	ch.interest.me/xtm			264,828		
	olive.interest.me/Olive			1,085,898		
	www.tooniland.com	자체운영	15	15,000,000	내부웹로거	2,470,000
쥬오리온시네마 네트워크	ch.interest.me/ocn	자체운영	4	389,094	자체	30,229,988
	ch.interest.me/superact		4	16,756		
	ch.interest.me/onstyle		4	721,597		
	ch.interest.me/storyon		3	504,656		
	ch.interest.me/ocnserie		4	993		
	ch.interest.me/catchon		4	11,742		
	ch.interest.me/catchon		4	11,742		
쥬온게임네트워크	www.ongamenet.com	자체운영	15	15	내부웹로거	2,470,000
쥬인터내셔널 미디어지니어스	ch.interest.me/zhtv	자체운영	4	380,956	자체	30,229,988
쥬이채널	www.imtcast.com/echannel	(주)그래피티	2	80,000	쥬에이스카운터	600,000
쥬티브로드 폭스코리아	www.foxchannel.co.kr	티시스	3	76,000	Google Analytics	656,182
	www.fxchannel.co.kr		4	54,046		
	www.foxlifetv.co.kr	티시스	3	17,500	티시스	
쥬티캐스트	www.imtcast.com/screen	(주)그래피티	1	80,000	쥬에이스카운터	7,000
	www.imtcast.com/dramacube		1	10,000		500
	www.imtcast.com/chview		1	30,000		6,000
	www.imtcast.com/fashionn		1	80,000		40,000
	www.imtcast.com/cinef		1	7,000		900
	www.imtcast.com		1	120,000		30,000
쥬챔프비전	www.champstv.com	럼퍼스	3	800,000	자체	437,651
쥬씨엠비홀딩스	www.tvb.co.kr	자체운영	1	1,723	자체	3,219
쥬현대미디어	www.hyundaimedia.com	자체운영	2	1,706	자체	-
	ont.hyundaimedia.com			52,834		801
	ching.hyundaimedia.com			215,896		24,368
	trende.hyundaimedia.com			24,027		43,236
국방홍보원	www.dema.mil.kr	자체운영	2	643,057	자체	60,000

방송채널사용사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
국회방송	www.natv.go.kr	자체운영	6	-	자체	130,000
(주)기독교복음방송	www.c3tv.com	자체운영	3	250,000	구글	150,000
(주)기독교텔레비전	www.cts.tv	(주)지로드코리아	13	1,100,000	자체	1,200,000
(주)놀티비	www.nolltv.com	KODC	1	11,103	자체	212
(주)대교	www.kids17.net	대교CNS	2	381,250	와이즈로그	25,763
대원방송(주)	애니원(www.anionetv.com)	디지털와이티엔(주)	3	-	-	561,349
	애니박스(www.aniboxtv.com)			-	-	54,202
(주)디지털조선일보	www.businessstv.co.kr	자체운영	1	390,000	자체	5,000,000
(주)머니투데이방송	www.mtn.co.kr	자체운영	10	1,000,000	랭키	20,000
(주)메디코프	www.imeditv.com	자체운영	1	5,000	자체	25,000
(주)미디어오비에스	www.obs.co.kr	자체운영	3	3,000	자체	250,000
불교텔레비전(주)	www.btn.co.kr	자체운영	2	1,200,000	자체	250,000
(주)사회안전방송	www.safetv.co.kr	(주)사회안전신문	1	15,000	사회안전신문	150
상생방송(주)	www.stb.co.kr	자체운영	3	15,000	자체	20,000
(주)생활건강티브이	www.ihealthtv.co.kr	(주)패스웨이	3	69,372	자체	32,755
(주)서울경제티브이	www.sentv.co.kr	자체운영	2	14,000	자체	11,000
서울신문에스티비(주)	www.seoulstv.co.kr	자체운영	1	350	(주)웹사이트	-
소상공인진흥원	www.yestv.or.kr	(주)청암IT	1	100,343	(주)비즈스프링	2,100
시네온티브이(주)	www.asiantv.co.kr	-	1	3,500	자체	2,799
(재)시민방송	www.rtv.or.kr	-	1	-	-	-
(주)실버방송	everyon.tv/view/?chNum=409	에브리온	-	-	-	-
(주)씨엔티브이(구주 씨엔엔터테인먼트)	www.cntv.co.kr	아이베이스웹	3	-	-	-
(주)엠씨 가족오락티브이	www.cmctv.co.kr	자체운영	1	25,000	자체	1
(주)엠비씨	www.discoverychannel korea.com	디스커버리	1	-	디스커버리	-
(주)씨오브제이	www.channelj.co.kr	자체운영	1	13,322	자체	5,551
(주)씨채널방송	www.cchannel.com	자체운영	2	5,570	구글	5,300
씨포유미디어(주)	www.kids1tv.com	(주)지투아이넷	5	6,680	자체	10,465
(주)아르떼	www.arte.co.kr	자체운영	2	100,000	자체	22,640
(주)아이기스화진방송	www.gayotv.com	(주)누리호스팅	1	500	자체	2,500
(주)아이넷방송	www.inetv.tv	블루에드컴	4	10,000	자체	20,000
(주)알티엔네트웍스	www.rtn.co.kr	자체운영	1	115,967	구글	97,671
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	www.animaxtv.co.kr	비즈넷피아	3	500,000	자체	52,669
(주)애니플러스	www.aniplustv.com	자체운영	3	640,000	자체	201,561

방송채널사용사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
주에스에스증권방송	www.sstv.net	자체운영	-	-	-	-
주에스엠브이	www.mountaintv.co.kr	자체운영	1	56,643	구글	5,373
주에이비엔미디어	www.tvis.co.kr	자체운영	1	3,000	자체	68
주에이클라 엔터테인먼트	www.spotv.net	자체운영	4	22,500	자체	2,500
에이엑스엔코리아(주)	www.axntv.co.kr	더 하이	3	26,000	AXN	555,060
주동아티브이(구 주에이치엠엑스 동아티브이)	www.dongatv.net	자체운영	2	120,748	구글	500,000
엔씨에스미디어(주)	www.irealtv.com	로터스포트	1	3,500	자체	57,550
주엠비엔미디어	www.mbnmoney.co.kr	자체운영	2	229,528	구글	447
주예당미디어	www.ietn.co.kr	(주)누리웹	1	-	-	7,632
주오씨비	www.docustorytv.com	버찌	3	1,700	자체	430
(재)은누리선교재단	www.cgntv.net	자체운영	15	500,000	google analytics	320,000
주유로티브이	www.ugatv.net	육아방송	1	48,228	내부웹로거	24,716
주이데일리티브이	www.tv.edaily.co.kr	이데일리	3	15,000	이데일리티통계	340,000
주이토마토	www.etomato.com	자체운영	3	1,500,000	자체	200,000
	www.newstomato.com	자체운영	3	2,000,000	자체	-
주일자리방송	www.jbs7.com	자체운영	2	56,300	자체	19,390
주재능교육	www.jei-tv.com	재능e아카데미	1	369,233	재능이야카데미	736,778
	www.ienglishTV.com			1		71,536
주정철미디어	www.jungchul.tv	주제이씨정철	2	-	주제이씨정철	6,400
중앙미디어큐 채널(유)	www.qtv.co.kr	자사운영	3	649,218	Omniture	189,728
중앙방송(주)	www.jgolfi.com	자체운영	5	5,000,000	자체	320,000
중앙애니메이션(유)	www.cartoonnetworkkorea.com	자체운영	4	4,000,000	자체	70,000
주지씨엔방송	www.gcntv.org	자체운영	4	2,904,800	자체 로그 분석	3,697
주지텔레비전	www.igtv.co.kr	주씨드솔루션텍	2	12,000	주씨드솔루션텍	239,644
캡스톤미디어(주)	www.thiscomall.com	자체운영	3	120,000	자체	3,400
주컨텐츠크스트	www.spotv.net	자체운영	4	22,500	자체	2,500
주케이엠에이치	www.ikmh.co.kr	자체운영	1	4,400	자체	1,316
주타임투미디어	www.sports1.kr	아이티맵	1	2,000	자체	4,500
텔레비전 미디어코리아(주)	www.disneychannel.co.kr	코스코이	7	-	-	-
	www.disneyjunior.co.kr			-	-	-
주티오티비	www.indie-film.co.kr	자체운영	1	13,000	자체	158

방송채널사용사업자의 인터넷 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명 (사이트URL포함)	제휴사	운영 인력 (명)	월평균 페이지뷰		회원수(명)
				횟수(회)	조사 주체	
㈜팍스넷	www.paxtv.kr	자체운영	3	534,380	자체	6,000,000
㈜푸드티비	www.myfoodtv.co.kr	KODC	1	38,979	-	11,349
㈜한국경제티브이	wowtv.co.kr	자체운영	20	44,221,937	(주)랭키닷컴	741,284
	wownet.co.kr					
	wowfa.co.kr					
㈜한국뉴스채널	eftv.co.kr	자체운영	2	364,231	google	281,661
㈜한국당구방송	evoryon.pondora.tv	-	1	100,000	에브리온 티비	-
한국디지털 오디오방송㈜	www.satio.co.kr	자체운영	1	-	-	-
㈜한국레저뉴스방송	www.fs-tv.co.kr	자체운영	2	13,188	자체	23,406
한국방송통신대학교	www.oun.knou.ac.kr	자체운영	2	54,316	자체	184,969
한국산업인력공단	www.worktv.or.kr	자체운영	9	210,000	자체	22,843
한국소비자티브이㈜	www.ctvkorea.com	자체운영	1	12,000	자체	120
㈜한국승마방송	www.khrtv.co.kr	자체운영	1	2,500	자체	1,200
㈜한국씨네텔	www.korecinetel.com	자체운영	1	-	-	-
한국에이치디방송㈜	www.chthem.com	애니온소프트	1	500	애니온소프트	2,250
	www.ch1tv.co.kr		2	850		780
	www.vikitv.com		1	10		1390
	www.channelit.co.kr		2	30,000		10,000
	www.channelttv.co.kr		1	5,000		1820
	www.chntv.co.kr		1	1,200		2,300
한국정책방송원	www.ktv.go.kr	자체운영	6	1,084,403	자체	14,770
㈜헛터방송	VOD서비스	SK브로드밴드	1	9,000	자체	50,000
㈜홈스토리	www.homestorytv.com	KODC	1	6,613	자체	7,100
㈜홈드라마(구 ㈜홈티브이방송)	www.homedrama.co.kr	자체운영	1	-	-	-
㈜희망복지방송	www.iwbc.co.kr	자체운영	1	9,854	자체	10,510

주1) 운영인력, 월 평균 페이지뷰와 조사주체 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함.

(2) 모바일 서비스 운영 현황

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 애플리케이션 수(개)	다운로드수(회)
(주)우리홈쇼핑 (구 롯데홈쇼핑)	롯데M몰	자체운영	3	2	1,000,000
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	자체운영	8	5	1,500,000
(주)지에스홈쇼핑	모바일 GS SHOP	자체 운영	10	1	517,365
(주)현대홈쇼핑	모바일 Hmall	자체운영	3	3	325,263
(주)매일방송	m.mbn.co.kr (아이폰)	자체운영	2	1	90,882
	m.mbn.co.kr (안드로이드)	자체운영	2	1	197,663
(주)제이티비씨	JTBC App	제이큐브 인터랙티브	6	2	19,318
(주)조선방송	모바일 어플리케이션	디지털 조선일보	21	1	69,639
	모바일 어플리케이션	자체운영	5	1	12,225
(주)채널에이	채널A뉴스	디유넷	12	4	46551
	와플	디유넷	15	4	34089
(주)와이티엔	YTN 뉴스	Digital YTN(주)	8	4	566,490
	YTN 사이언스			4	58,652
	YTN 웨더			2	140,624
(주)에스비에스골프	SBS골프 뉴스	SBS콘텐츠허브	3	2	22241
	SBS골프	(주)컨피테크	1	2	483941
(주)에스비에스비즈니스 네트워크	CNBC 뉴스	자체운영	4	1	183,760
(유)에스비에스 스포츠	EPSN 뉴스	- ¹⁾	3	1	135,009
(주)에스비에스 이플러스	E! 뉴스	자체	3	1	82,348
(주)바둑텔레비전	www.baduktv.kr	-	1	2	30,000
씨제이이엔엠(주)	클론앱	-	3	36	280,289
	해당내용없음	-	1	1	-
	the good movie	자체운영	10	1	150
	Saturday10PM	자체운영	10	1	20
	클론앱	-	4	6	6,942
	클론앱	-	3	4	13,760
(주)오리온 시네마네트워크	클론앱	자체 운영	4	2	8,868
	클론앱	자체 운영	4	8	10,424
	클론앱	자체 운영	4	10	17,810
	마이 캐치온	자체 운영	5	1	32,625
	마이 캐치온	자체 운영	5	1	32,625
국회방송	국회방송 앱	-	6	1	13,886
(주)기독교복음방송	m.c3tv.com	자체운영	1	1	500,000
(주)기독교텔레비전	ccloud.tv	(주)지로드코리아	13	4	200,000
(주)머니투데이방송	머니투데이방송	자체운영	4	2	30,000
불교텔레비전(주)	btn모바일앱	자체운영	2	2	25,000

주1) 운영인력, 운영애플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

방송채널사용방송사업자의 모바일 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	제휴사	운영 인력 (명)	운영 애플리 케이션 수(개)	다운로드수(회)
㈜생활건강티브이	생활건강TV앱	(주)쉬프트윈	2	1	9,423
소상공인진흥원	소상공인방송(yestv)	자체운영	1	2	1909
㈜실버방송	TVING	티빙	-	-	-
㈜씨채널방송	m.cchannel.com	자체운영	2	2	37,301
㈜애니플러스	aniplus	자체운영	2	4	60,000
㈜엠앤씨넷미디어	N스크린 서비스	자체운영	2	1	8,451
(재)은누리선교재단	m.cgntv.net, CGNTV, CGN Radi	자체운영	15	3	96,087
㈜이데일리티브이	이데일리	이데일리	5	2	100,000
㈜이토마토	증권통	자체운영	2	1	2,200,000
㈜재능교육	JET	럼퍼스	3	1	-
	이민호의 전치사의 달인	EDICON	3	1	10,484
중앙방송(주)	J골프 버디	자체운영	3	1	420,000
㈜지씨엔방송	m.gcntv.org	자체운영	1	1	3,000
㈜컨텐츠캐스트	플레이볼 베이스볼	자체운영	1	1	823
㈜케이엠에이치	모바일 홈페이지	자체운영	1	1	25,163
㈜팍스넷	팍스TV어플	자체운영	3	1	55,394
㈜한국경제티브이	한국경제TV	자체운영	9	2	384,000
	와우뮤직	자체운영	9	2	3,800
	와우마켓	퓨처위즈	2	2	8,000
	대박네	퓨처위즈	2	2	9,500
㈜한국낙시채널	m.eftv.co.kr	자체운영	-	-	-
한국디지털 오디오방송(주)	Satio 곡정보 서비스(실시간 다운로드 서비스 없음)	자체운영	1	2	-
㈜한국레저낙시 방송	어플리케이션	모바일캐스트	2	1	3,500
한국방송통신 대학교	U-KNOU+	자체운영	2	1	75,000
한국산업인력공단	한국직업방송(모바일 앱)	자체운영	8	1	9,060
한국소비자티브이(주)	에브리온TV	㈜에브리온티브이	1	1	-
	티빙닷컴	CJ헬로비전	1	1	-
한국정책방송원	m.ktv.go.kr	자체운영	1	2	6,451
㈜헛터방송	VOD서비스	tvning	1	1	50,000
㈜희망복지방송	복지TV	자체운영	1	1	2,215

주1) 운영인력, 운영애플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함.

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
㈜우리홈쇼핑 (구 롯데홈쇼핑)	트위터	twitter.com/lottehome	1	12,800
	페이스북	facebook.com/lottehomeshopping	3	4,800
㈜세제이오쇼핑	트위터	facebook.com/every10oclock	1	9,233
㈜지에스홈쇼핑	트위터	twitter.com/gssshop	1	10,200
	페이스북	facebook.com/gssshop	1	15,000
	블로그	blog.gssshop.com	1	4,000
㈜매일방송	트위터	twitter.com/mbnlive	1	25,625
	페이스북	facebook.com/mbnlinve	1	4,000
	미투데이	me2day.net/mbnlive	1	6,837
	C로그	c.cyworld.com/mblive	1	194
㈜제이티비씨	트위터	twitter.com/jtbclove	1	2,512
	페이스북	facebook.com/jtbclove	1	14,300
㈜조선방송	트위터	twitter.com/ch19_tvchosun	1	132
	트위터	twitter.com/TVChosunNews	1	133
	페이스북	facebook.com/ch19tvchosun	4	11,472
	페이스북	facebook.com/tvchosunnews	1	200
	블로그	blog.naver.com/tv_chosun	3	182
㈜채널에이	트위터	twitter.com/channel_A	2	9,860
	페이스북	facebook.com/tv.chA	2	1,374
	블로그	blog.naver.com/ichannel	2	95
㈜연합뉴스티브이	트위터	twitter.com/news_y	2	3,215
	페이스북	facebook.com/yonhapnews	2	918
㈜와이티엔	트위터	twitter.com/ytn24	3	112,123
	페이스북	facebook.com/pages/YTN	3	1
㈜케이비에스엔	트위터	twitter.com/happykbsn	1	6,500
	페이스북	facebook.com/happykbsn	1	1,190
㈜엠비씨스포츠	트위터	twitter.com/MBCplus	1	3,598
	트위터	twitter.com/mbcsportsplus	1	34,979
	페이스북	facebook.com/mbcplus1	1	3,200
㈜엠비씨플러스미디어	트위터	twitter.com/MBCplus	1	3,598
	트위터	twitter.com/mbcdramanet	1	1,672
	트위터	twitter.com/meetmbcevery1	1	2,349
	트위터	twitter.com/mbcplusmusic	1	6,543
	트위터	twitter.com/MBCplus_QueeN	1	368
	페이스북	facebook.com/mbcplus1	1	3,200
	페이스북	facebook.com/mbcplusmusic	1	650

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
㈜에스비에스골프	트위터	twitter.com/sbsgolfnow	1	2,874
	페이스북	facebook.com/sbsgolfnow	1	3,948
에스비에스바이아컴(유)	트위터	twitter.com/sbs_mtv	1	41,504
	페이스북	facebook.com/sbsmtv	1	94,194
	미투데이	me2day.net/mtvkorea	1	26,368
	미투데이	me2day.net/nick_korea	1	5,850
㈜에스비에스비즈니스 네트워크	트위터	twitter.com/SBSCNBC	1	4,759
	페이스북	facebook.com/SBSCNBC	2	889
(유)에스비에스스포츠	트위터	twitter.com/SBSESPN	1	20,402
	페이스북	facebook.com/espn.sbs	1	4,612
	유튜브	youtube.com/sbssportsnow	1	2,148
㈜에스비에스이플러스	트위터	twitter.com/sbsenow	1	8,429
	페이스북	facebook.com/sbsetv	1	6,378
	유튜브	youtube.com/sbseoriginal	1	14,109
㈜에스비에스플러스	트위터	twitter.com/sbsplusnow	1	7,857
	페이스북	facebook.com/sbsplus	1	5,205
㈜바독텔레비전	트위터	twitter.com/baduktv	1	2,045
	페이스북	facebook.com/baduktv.kr	1	1,880
씨제이엔지씨코리아(주)	트위터	twtkr.com/NatGeoKorea	1	26,341
	페이스북	facebook.com/NatGeoKorea	2	50,442
씨제이이엔엠(주)	트위터	twitter.com/mnetkr	1	292,812
	트위터	twitter.com/chcgv	3	51,349
	트위터	twitter.com/xtmtv	1	10,313
	트위터	twitter.com/olivetv	15	21,139
	트위터	twitter.com/chtvN	2	40,000
	트위터	twitter.com/cjndrama	2	15,000
	페이스북	facebook.com/cjmdra	2	8,000
	페이스북	facebook.com/MnetOfficial	1	91,938
	페이스북	facebook.com/chcgv	3	8,002
	페이스북	facebook.com/XTM.fb	1	2,677
	페이스북	facebook.com/olivet	15	12,912
	페이스북	facebook.com/cjtvng	2	3,000
	블로그	blog.naver.com/chcgv	3	8,224
	블로그	blog.naver.com/tooni_mbs	1	15,000
	미투데이	me2day.net/tooni_mbs	1	2,041
카카오톡	olive	15	6,126	

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
㈜오리온시네마네트워크	트위터	twitter.com/no1_ocn	2	25,568
	트위터	twitter.com/superaction	2	22,538
	트위터	twitter.com/storyontv	2	13,020
	트위터	mobile.twitter.com/Cat	5	17,955
	미투데이	me2day.net/onstyle	1	38,113
㈜온게임네트워크	트위터	twitter.com/ognlive	1	26,202
	페이스북	facebook.com/ongamenet	2	5,293
	유튜브	youtube.com/TVongamenet	2	107,574
㈜인터내셔널미디어지니어스	블로그	blog.naver.com/zhtv	2	1,669
	트위터	twitter.com/cjzhtv	2	5,730
	오픈캐스트	opencast.naver.com/AH833	2	3,429
㈜이채널	미투데이	me2day.net/e-channel	1	9,000
㈜티브로드 폭스코리아	트위터	twitter.com/FOXCHANNEL	2	2,682
	트위터	twitter.com/FXchannelK	3	1,587
	트위터	twitter.com/Foxlifekor	1	6,518
	페이스북	facebook.com/FOXCH	2	25,565
	페이스북	facebook.com/FXkore	3	31,878
	페이스북	facebook.com/FOXli	1	3,642
㈜티캐스트	트위터	twitter.com/chscreen	1	4,000
	트위터	twitter.com/dramacube	1	4,000
	페이스북	facebook.com/chscreen	1	400
	페이스북	facebook.com/dlab4u	1	300
	페이스북	facebook.com/cinef.ch	1	100
	미투데이	me2day.net/tvscreen	1	2,000
	미투데이	me2day.net/dramacube	1	9,000
	미투데이	me2day.net/chfashionn	1	7,000
㈜씨유미디어	트위터	twitter.com/ch_dramax	1	7,218
	트위터	twitter.com/ch_comedyTV	1	1,494
	트위터	twitter.com/ch_ystar	1	4,694
㈜씨엠비홀딩스	페이스북	facebook.com/tvbko	1	690
㈜씨엠비씨	페이스북	facebook.com/disco	1	1,749
㈜현대미디어	페이스북	facebook.com/trendee	1	477
	페이스북	facebook.com/hyundaimedia	1	1,773
국방홍보원	트위터	twitter.com/demaclub	1	3,140
	페이스북	facebook.com/withd	1	1383
㈜기독교텔레비전	페이스북	facebook.com/ctsKo	1	1,509
대원방송(주)	트위터	twitter.com/anionetv	1	416
	트위터	twitter.com/aniboxtv	1	381

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
㈜머니투데이방송	트위터	twitter.com/mtnnews	2	8,000
	페이스북	facebook.com/mtnnews	2	700
㈜메디코프	트위터	twitter.com/Medicaltvnews	1	6,000
	페이스북	facebook.com/medicaltvnews	1	4,000
	미투데이	me2day.net/medical-tv	1	5,000
(재)시민방송	트위터	twitter.com/rtvfoundation	1	-
	페이스북	facebook.com/RTV후원회		-
㈜씨엔티브이 (구 ㈜씨엔엔터테인먼트)	트위터	twitter.com/CNTV_HD	2	370
	페이스북	facebook.com/CNTV.Korea	2	151
㈜씨 채널방송	트위터	twitter.com/CchannelTV	2	400
	페이스북	facebook.com/gocchtv	2	150
㈜아르떼	페이스북	facebook.co.kr/artetv	2	300
㈜알티엔네트웍스	트위터	twitter.com/thertntv	1	2,926
	페이스북	facebook.co.kr/thertntv	1	124
㈜애니플러스	트위터	twitter.com/ANIPLUSTV	1	3,500
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	트위터	twitter.com/animaxkr	1	773
	페이스북	facebook.com/animaxkr	1	597
	미투데이	me2day.net/animaxkorea	1	5,637
㈜에스엠브이	트위터	twitter.com/mountaintv	1	541
㈜에이클라엔터테인먼트	트위터	twitter.com/spotvsport	2	1,620
	페이스북	facebook.com/spotv	2	2,560
	미투데이	me2day.net/spotv	2	4,445
	유튜브	youtube.com/spotv	2	3,200
에이엑스엔코리아(주)	트위터	twitter.com/axnkorea	2	6,196
	페이스북	facebook.com/axnkorea	2	3,940
	블로그	blog.naver.com/axnkorea	2	1,360
㈜동아티브이(구 ㈜에이치엠엑스동아티브이)	트위터	twitter.com/chdonga	2	1,005
엔씨에스미디어(주)	트위터	twitter.com/ch_realTV	1	3,356
㈜엠비엔미디어	페이스북	facebook.com/mmoney	1	780
(재)온누리선교재단	페이스북	facebook.com/cgntv	2	62,446
㈜이데일리티브이	트위터	twitter.com/edailytv	1	170
㈜이피지	페이스북	facebook.com/ilovetelenovela	1	100
㈜재능교육	트위터	twitaddons.com/_JEITV	1	5,375
	트위터	twitaddons.com/_JEIEng	1	4,021
중앙미디어큐채널(유)	트위터	twitter.com/realqtv	1	6,572
	페이스북	facebook.com/realQTV	1	3,535
중앙방송(주)	페이스북	twitter.com/ilovegolf	1	4,886

방송채널사용사업자의 소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

사업체명	서비스명	서비스 계정	운영 인력 (명)	가입자 수 (명)
㈜지씨엔방송	트위터	twitter.com/gcn_korea	1	116
	페이스북	facebook.com/GCNTV17	1	1143
캡스톤미디어㈜	페이스북	facebook.com/thiscomall	1	166
㈜컨텐츠캐스트	트위터	twitter.com/spotvsport	2	1620
	페이스북	facebook.com/spotv	2	2560
	미투데이	me2day.net/spotv	2	4,445
	유튜브	youtube.com/spotv	2	3,200
㈜케이엠에이치	트위터	twitter.com/donetv	1	52,212
	트위터	twitter.com/withmplex	1	46,359
㈜타임투미디어	페이스북	facebook.com/wearesports1	1	100
㈜티오티비	트위터	twitter.com/indiefilm_TV	1	2,126
㈜푸드티비	트위터	twitter.com/myfoodtv	1	373
	페이스북	facebook.com/myfoodtv	1	3,134
㈜한국경제티브이	트위터	twitter.com/HKWOWTV	2	8,803
	페이스북	facebook.com/goHKWOWTV	2	3,783
㈜한국뉴스채널	트위터	twitter.com/FTVKOREA	1	3,274
	페이스북	facebook.com/FTVKOREA	1	1,852
한국방송통신대학교	페이스북	facebook.com/tvOUN	1	318
	유튜브	youtube.com/user/tvOUN	1	732
	유튜브	youtube.com/user/knouchannel	1	1,177
한국산업인력공단	트위터	twitter.com/worktv2011	2	2,244
	페이스북	facebook.com/tvwork	2	1,615
한국소비자티브이㈜	트위터	twitter.com/ctvkorea_com	1	24,883
	페이스북	facebook.com/ctvkorea	1	50
	미투데이	me2day.net/ctvkorea_com	1	255
	블로그	blog.naver.com/ctvkorea_com	1	1
한국에이치디방송㈜	트위터	twitter.com/channeltv	1	500
	트위터	twitter.com/them_sports	1	4,295
	페이스북	facebook.com/cht.tv	1	378
	페이스북	facebook.com/channelit	1	500
	페이스북	facebook.com/channelntv	1	1,100
	페이스북	facebook.com/chthem	1	1,239
한국정책방송원	트위터	twitter.com/Mylife_KTV	1	34,175
	페이스북	facebook.com/mylife	1	7,294
	미투데이	me2day.net/chktv_policy	1	2,784
㈜홈스토리	트위터	twitter.com/homestoryt	1	2,234
	페이스북	facebook.com/homestorytv	1	625

3. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황

가. 전광판 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

사업체명	설치장소		규격(m) (가로*세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	소유 여부
	시/도	구			형식	소자			
(주)강원일보	춘천시	중앙로	11×7	옥상	동화상	LED	직접DATA		소유
(주)광일광고기업	서울시	용산구	16×9	지주	동화상	LED	유선전송		소유
(주)동아닷컴	서울시	서대문구	16×10.7	옥상	동화상	LED	유선전송	동아닷컴	소유
	서울시	종로구	19×11	옥상	동화상	LED	유선전송	동아닷컴	소유
(주)디지털조선일보	부산시	진구	11.2×7.7	옥상	동화상	LED	유선전송	토마코	소유
	서울시	서초구	14.8×8.4	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	서초구	16×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	서초구	11.8×6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	아시아컴	소유
	서울시	서초구	12.2×6.7	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	용산구	11.3×7.7	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	종로구	11.2×8.4	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	종로구	8.4×6	벽면	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	12×9	벽면	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	15.4×9	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	14.9×9.6	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
	서울시	중구	9.6×9.6	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)문화일보	서울시	동작구	12×8	옥상	동화상	LED	유선전송	문화일보	소유
(주)서울신문사	서울시	종로구	12×9	지주	동화상	LED	직접DATA	서울신문	소유
(주)은진기획	서울시	강서구	8.4×4.8	벽면	동화상	LED	위성		소유
(주)중앙방송	서울시	중구	15×8	옥상	동화상	LED	위성	중앙일보	소유
(주)이랜드리테일	대구시	중구	13.2×9.7	옥상	동화상	LED	위성		소유
(주)미디어코리아	서울시	서초구	16×10	옥상	동화상	LED	유선전송		소유
(주)승보광고	부산시	부산진	13×8.6	옥상	문자형	LED	직접DATA	부산일보	임대
밀양시청	경상남도	밀양	9.9×6	옥상	동화상	LED	직접DATA	밀양시청	소유
(재)한국지역진흥재단	서울	종로	12×8	옥상	동화상	LED	유선전송		임대
창원시청	창원시	의창구	12×8	옥상	동화상	LED	직접DATA		소유
	창원시	마산회원	12×8	지주	동화상	LED	유선전송		소유
월드기획&리서치	대전	서구	8.1×6	옥상	동화상	LED	직접DATA	월드기획	소유
	대전	중구	8.6×6.2	옥상	동화상	LED	직접DATA	월드기획	소유
	대전	유성구	10×6.5	옥상	동화상	LED	직접DATA	월드기획	소유
(주)인컴이즈	인천	남동	16.2×8.2	옥상	동화상	LED	유선전송	인천일보	소유
	인천	부평	11×7	옥상	동화상	LED	유선전송	인천일보	소유
(주)신원애드컴	대구	서구	14.9×10.4	옥상	동화상	LED	직접DATA	신원애드컴	소유

나. 전광판 일일 운영시간(2012년 12월 31일 기준)

사업체명	설치장소		1회단위 방송 시간 (분) ¹⁾	평균 순환 횟수 ²⁾	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
(주)강원일보	춘천시	중앙로	10	108	108	0	640	332	0	1,080
(주)광일광고기업	서울시	용산구	13	81	81	162	270	486	81	1,080
(주)동아닷컴	서울시	서대문구	60	18	36	0	828	216	0	1,080
	서울시	종로구	50	22	65	0	799	216	0	1,080
(주)지틀조선일보	부산시	진구	21.32	50	48	0	806	226	0	1,080
	서울시	서초구	18.08	59	134	0	686	240	20	1,080
	서울시	서초구	19.04	53	110	0	668	206	36	1,020
	서울시	서초구	21.29	50	82	0	749	232	17	1,080
	서울시	서초구	15.28	69	180	0	550	303	47	1,080
	서울시	용산구	19.17	56	126	0	711	243	0	1,080
	서울시	종로구	21.3	50	49	0	801	230	0	1,080
	서울시	종로구	21.09	50	49	0	811	220	0	1,080
	서울시	중구	18.29	58	132	0	685	244	19	1,080
	서울시	중구	21.06	51	48	0	808	224	0	1,080
	서울시	중구	17.21	62	140	0	665	233	42	1,080
	서울시	중구	19.54	54	122	0	673	249	36	1,080
(주)문화일보	서울시	동작구	29	33	47	77	612	170	54	960
(주)서울신문사	서울시	종로구	7.9	136	160	334	0	334	252	1,080
(주)은진기획	서울시	강서구	9.64	112	28	0	851	201	0	1,080
(주)중앙방송	서울시	중구	22	49	106	441	302	114	117	1,080
(주)이랜드리테일	대구시	중구	6	180	80	0	700	300	0	1,080
(주)미디어코리아	서울시	서초구	8	135	0	0	854	226	0	1,080
(주)승보광고	부산시	부산진	21.4	50	0	0	1080	0	0	1,080
(재)한국지역진흥재단	서울시	종로	66	10	0	0	0	660	0	660
창원시청	창원시	의창구	20	30	150	150	0	150	150	600
	창원시	마산회원	20	30	150	150	0	150	150	600
월드기획&리서치	대전시	서구	6.5	165	0	0	648	432	0	1,080
	대전시	중구	4.5	236	0	0	576	504	0	1,080
	대전시	유성구	6.5	165	0	0	648	432	0	1,080
(주)인컴이즈	인천시	남동	8	138	92	0	276	552	160	1,080
	인천시	부평	8	138	92	0	276	552	160	1,080
(주)신원애드컴	대구시	서구	20	54	72	0	708	300	0	1,080

주1) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간.

주2) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수.

주3) '밀양시청' 2012년 전광판 운영하지 않아 제외하였음.

제4장

4

유료방송 현황

1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황¹⁾

구 분	가입자(단자/IP 기준) ²⁾			11년 대비 12년 증가율
	2011년 12월 말	2012년 12월 말	2013년 6월 말	
유료방송 계(A+B+C+D+E)	24,286,901	25,260,078	26,565,511	4.0
유선방송 (A+B)	14,957,857	14,921,837	14,962,137	-0.2
종합유선방송 (A)	14,777,993	14,798,725	14,843,365	0.1
아날로그 방송				
유료시청	10,448,259	9,431,517	8,943,263	-9.7
무료시청	144,037	197,749	198,717	37.3
계	10,592,296	9,629,266	9,141,980	-9.1
디지털 방송				
유료시청	4,075,557	5,137,409	5,668,165	26.1
무료시청	110,140	32,050	33,220	-70.9
계	4,185,697	5,169,459	5,701,385	23.5
중계유선방송 (B)³⁾	179,864	123,112	118,772	-31.6
일반위성방송 (C)	3,261,662	3,790,820	4,006,850	16.2
위성DMB (D)	1,173,535	-	-	-100.0
계 (E)	4,893,847	6,547,421	7,596,524	33.8
IPTV				
실시간IPTV	4,819,309	6,302,275	7,374,946	30.8
Pre-IPTV (VOD)	74,538	245,146	221,578	228.9

주1) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주2) 종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 한다. 따라서 단수(1대) 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 함.

주3) IPTV 및 위성방송 가입자에는 OTS 가입자 포함.

나. 지역별 유료방송 가입자 현황

□ 유료방송가입자 현황(단자/IP 기준)¹⁾

시 점	2012년 12월말 기준						
	구분 지역	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	위성DMB(D)	IPTV(E)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D+E)
전국		14,798,725	123,112	3,790,820	-	6,547,421	25,260,078
서울		2,958,012	-	459,588	-	1,352,926	4,770,526
부산		1,214,265	35,601	198,091	-	441,935	1,889,892
대구		849,768	-	78,597	-	209,039	1,137,404
인천		686,125	2,967	197,926	-	419,367	1,306,385
광주		547,757	-	57,992	-	134,099	739,848
대전		527,729	-	58,424	-	151,865	738,018
울산		418,025	-	63,586	-	116,401	598,012
경기		2,853,933	43,136	914,382	-	1,790,124	5,601,575
강원		467,175	680	213,084	-	276,805	957,744
세종		-	-	13,809	-	5,255	19,064
충북		414,147	3,525	154,113	-	199,090	770,875
충남		563,383	140	292,972	-	290,001	1,146,496
전북		448,963	2,209	188,265	-	224,455	863,892
전남		486,733	12,245	248,137	-	185,278	932,393
경북		911,240	1,925	258,755	-	253,224	1,425,144
경남		1,260,146	20,684	345,360	-	407,798	2,033,988
제주		191,324	-	46,516	-	89,759	327,599
기타(황해) ³⁾		-	-	1,223	-	-	1,223

주1) 단자 기준은 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 가입자수를 산출함. 따라서 한 대의 TV에 수신시설을 가진 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주2) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, 위성DMB에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

시 점		2013년 6월말 기준					
지역	구분	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	위성DMB(D)	IPTV(E)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D+E)
	전국		14,843,365	118,772	4,006,850	-	7,596,524
서울		2,956,343	-	482,556	-	1,549,454	4,988,353
부산		1,225,759	35,155	211,028	-	516,195	1,988,137
대구		852,206	-	85,074	-	245,527	1,182,807
인천		674,458	2,748	203,597	-	482,092	1,362,895
광주		548,695	-	63,273	-	159,815	771,783
대전		517,279	-	62,943	-	180,955	761,177
울산		421,707	-	71,206	-	143,201	636,114
경기		2,844,067	41,151	948,166	-	2,056,105	5,889,489
강원		460,229	620	223,624	-	316,265	1,000,738
세종		-	-	15,553	-	6,847	22,400
충북		411,227	3,500	164,779	-	231,074	810,580
충남		562,511	140	305,614	-	334,118	1,202,383
전북		436,934	2,199	200,413	-	265,643	905,189
전남		515,358	12,102	266,717	-	223,092	1,017,269
경북		924,282	845	282,075	-	307,008	1,514,210
경남		1,300,858	20,312	371,101	-	474,201	2,166,472
제주		191,452	-	48,100	-	104,932	344,484
기타(황해) ³⁾		-	-	1,031	-	-	1,031

주1) 단자 기준은 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 가입자수를 산출함. 따라서 한 대의 TV에 수신시설을 가진 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주2) 유료방송 서비스 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미하며, 위성DMB에서 기타는 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자를 의미함.

□ 유료방송가입자 현황(가구 기준)¹⁾

시 점		2012년 12월말 기준			
구분 지역	종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	IPTV(D)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D)
전국	10,816,524	123,112	3,618,671	6,305,344	20,863,651
서울	2,156,169	-	443,113	1,310,951	3,910,233
부산	800,456	35,601	192,604	426,684	1,455,345
대구	649,549	-	73,976	206,188	929,713
인천	549,395	2,967	189,529	413,250	1,155,141
광주	450,061	-	55,184	130,797	636,042
대전	487,602	-	53,403	142,111	683,116
울산	292,871	-	61,774	114,045	468,690
경기	2,322,947	43,136	869,230	1,724,826	4,960,139
강원	354,822	680	200,690	264,714	820,906
세종	-	-	12,457	5,196	17,653
충북	331,592	3,525	148,459	190,834	674,410
충남	322,408	140	271,635	261,167	855,350
전북	344,887	2,209	183,858	212,242	743,196
전남	277,299	12,245	241,759	181,270	712,573
경북	643,444	1,925	240,893	248,025	1,134,287
경남	701,458	20,684	334,969	385,041	1,442,152
제주	131,564	-	44,446	88,003	264,013
기타(황해) ³⁾	-	-	692	-	692

주1) 가구기준 가입자는 케이블TV 또는 위성방송, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) 종합유선방송과 위성방송, IPTV 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미함.

시 점 지역	2013년 6월말 기준				
	구분 종합유선(A)	중계유선(B)	일반위성(C)	IPTV(D)	유료방송 계 ²⁾ (A+B+C+D)
전국	10,583,161	118,772	3,845,051	7,242,785	21,789,769
서울	2,058,570	-	467,109	1,497,380	4,023,059
부산	791,672	35,155	205,826	490,678	1,523,331
대구	650,609	-	80,693	240,964	972,266
인천	523,909	2,748	195,397	471,863	1,193,917
광주	450,310	-	60,489	154,260	665,059
대전	479,852	-	57,880	166,202	703,934
울산	298,811	-	69,440	138,311	506,562
경기	2,236,652	41,151	907,702	1,961,882	5,147,387
강원	346,929	620	209,623	297,885	855,057
세종	-	-	14,199	6,300	20,499
충북	324,281	3,500	159,176	218,923	705,880
충남	314,288	140	286,470	297,776	898,674
전북	333,376	2,199	196,991	246,898	779,464
전남	296,331	12,102	260,767	215,053	784,253
경북	625,761	845	265,096	293,130	1,184,832
경남	720,069	20,312	361,539	444,788	1,546,708
제주	131,741	-	46,054	100,492	278,287
기타(황해) ³⁾	-	-	600	-	600

주1) 가구: 케이블TV 또는 스카이라이프, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.

주2) 종합유선방송과 위성방송, IPTV 중 둘 이상의 유료방송에 가입한 중복 가입자를 제외하지 않고 단순 합산함.

주3) 일반위성방송에서 기타는 황해(개성공단)지역 가입자를 의미함.

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄¹⁾

구분	2012년 12월 말	2013년 6월 말
전체 가입자(A+B)²⁾	14,798,725	14,843,365
유료시청	14,568,926	14,611,428
기본가입 ³⁾	4,662,183	4,882,945
티어가입 ³⁾	9,906,743	9,728,483
무료시청 ⁴⁾	229,799	231,937
아날로그 방송 가입자(A)	9,629,266	9,141,980
유료시청	9,431,517	8,943,263
기본가입	484,847	405,941
티어가입	8,946,670	8,537,322
무료시청	197,749	198,717
디지털 방송 가입자(B)	5,169,459	5,701,385
유료시청	5,137,409	5,668,165
기본가입	4,177,336	4,477,004
티어가입	960,073	1,191,161
무료시청	32,050	33,220

주1) 가입자수는 방송통신위원회 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 SO사업자 수 94개 중 2012년 7월 (주)씨앤엠 울산케이블티브이는 JCN울산중앙방송(주)에 매각하고 2012년 8월 (주)티브로드서부산방송은 동서디지털방송 인수하여 본 조사는 92개 사업자 기준으로 작성.

주2) 종합유선방송의 가입자 수는 종합유선방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. 따라서 단수 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨.

주3) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수.

티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수.

주4) 무료시청: 수신료 없이 무료로 종합유선방송을 제공받는 가입자 수.

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 총괄

MSO	전체 가입자 (아날로그 방송 + 디지털 방송)					
	2012년 12월 말			2013년 6월 말		
	유료 시청	무료 시청	소계	유료 시청	무료 시청	소계
티브로드	3,127,565	11,678	3,139,243	3,114,272	11,477	3,125,749
씨제이	3,389,972	62,182	3,452,154	3,482,498	66,910	3,549,408
씨앤엠	2,442,408	6,800	2,449,208	2,463,041	6,780	2,469,821
에이치씨엔	1,267,398	25,045	1,292,443	1,261,499	22,429	1,283,928
씨엠비	1,326,737	22,943	1,349,680	1,317,737	20,268	1,338,005
독립 SO	3,014,846	101,151	3,115,997	2,972,381	104,073	3,076,454
계	14,568,926	229,799	14,798,725	14,611,428	231,937	14,843,365

MSO	디지털 방송 가입자					
	2012년 12월 말			2013년 6월 말		
	유료 시청	무료 시청	소계	유료 시청	무료 시청	소계
티브로드	1,018,509	1,557	1,020,066	1,117,316	1,561	1,118,877
씨제이	1,481,022	4,668	1,485,690	1,706,438	3,907	1,710,345
씨앤엠	1,412,699	2,898	1,415,597	1,483,380	2,710	1,486,090
에이치씨엔	534,333	13,532	547,865	561,750	12,081	573,831
씨엠비	78,078	2,056	80,134	99,219	1,789	101,008
독립 SO	612,768	7,339	620,107	700,062	11,172	711,234
계	5,137,409	32,050	5,169,459	5,668,165	33,216	5,701,385

다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황

(단자 기준)

MSO	상품명			2012년 12월 말		2013년 6월 말			
				아날로그/디지털 방송	계	아날로그/디지털 방송	계		
전체	아날로그 방송	유료 시청	의무형 ¹⁾	1,779,974	9,629,266	14,798,725	1,837,543	9,141,980	14,843,365
			보급형 ²⁾	7,166,696			6,699,779		
			기본형 ³⁾	484,847			405,941		
		무료시청 ⁴⁾	197,749	198,717					
	디지털 방송	유료시청		5,137,409	5,169,459	5,668,165	5,701,385		
			무료시청	32,050		33,220			
티브로드	아날로그 방송	유료 시청	의무형	342,835	2,119,177	3,139,243	397,294	2,006,872	
			보급형	1,567,410			1,446,771		
			기본형	198,811			152,891		
		무료시청	10,121	9,916					
	디지털 방송	유료시청		1,018,509	1,020,066	1,117,316	1,118,877		
			무료시청	1,557		1,561			
씨제이	아날로그 방송	유료 시청	의무형	366,334	1,966,464	3,452,154	369,192	1,839,063	
			보급형	1,542,616			1,406,868		
			기본형	-			-		
		무료시청	57,514	63,003					
	디지털 방송	유료시청		1,481,022	1,485,690	1,706,438	1,710,345		
			무료시청	4,668		3,907			
씨앤엠	아날로그 방송	유료 시청	의무형	275,914	1,033,611	2,449,208	324,900	983,731	
			보급형	705,105			617,353		
			기본형	48,690			37,408		
		무료시청	3,902	4,070					
	디지털 방송	유료시청		1,412,699	1,415,597	1,483,380	1,486,090		
			무료시청	2,898		2,710			
에이치씨엔	아날로그 방송	유료 시청	의무형	31,496	744,578	1,292,443	32,305	710,097	
			보급형	543,720			519,249		
			기본형	157,849			148,195		
		무료시청	11,513	10,348					
	디지털 방송	유료시청		534,333	547,865	561,750	573,831		
			무료시청	13,532		12,081			

MSO	상품명			2012년 12월 말		2013년 6월 말			
				아날로그/디지털 방송	계	아날로그/디지털 방송	계		
씨엠비	아날로그 방송	유료 시청	의무형	10,313	1,269,546	1,349,680	9,750	1,236,997	1,338,005
			보급형	1,217,459			1,189,364		
			기본형	20,887			19,404		
		무료시청	20,887	18,479					
	디지털 방송	유료시청		78,078	80,134		99,219	101,008	
			무료시청	2,056			1,789		
독립SO	아날로그 방송	유료 시청	의무형	753,082	2,495,890	3,115,997	704,102	2,365,220	3,076,454
			보급형	1,590,386			1,520,174		
			기본형	58,610			48,043		
		무료시청	93,812	92,901					
	디지털 방송	유료시청		612,768	620,107		700,062	711,234	
			무료시청	7,339			11,172		

- 주1) 의무형: 수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품.
- 주2) 보급형: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품.
- 주3) 기본형: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품(지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있음).
- 주4) 무료시청: 수신료 없이 무료로 종합유선방송을 제공받는 가입자 수.

라. 지역별 종합유선방송가입자 현황

(단자 기준)

시 점	2012년 12월 말					2013년 6월 말					
	구분 지역	아날로그방송		디지털방송		계	아날로그방송		디지털방송		계
		가입자	비율 (%)	가입자	비율 (%)		가입자	비율 (%)	가입자	비율 (%)	
전국	9,629,266	65.1	5,169,459	34.9	14,798,725	9,141,980	61.6	5,701,385	38.4	14,843,365	
서울	1,220,883	41.3	1,737,129	58.7	2,958,012	1,154,243	39.0	1,802,100	61.0	2,956,343	
부산	749,696	61.7	464,569	38.3	1,214,265	705,548	57.6	520,211	42.4	1,225,759	
대구	700,574	82.4	149,194	17.6	849,768	661,918	77.7	190,288	22.3	852,206	
인천	350,007	51.0	336,118	49.0	686,125	319,640	47.4	354,818	52.6	674,458	
광주	500,988	91.5	46,769	8.5	547,757	493,811	90.0	54,884	10.0	548,695	
대전	495,579	93.9	32,150	6.1	527,729	480,152	92.8	37,127	7.2	517,279	
울산	289,276	69.2	128,749	30.8	418,025	280,511	66.5	141,196	33.5	421,707	
경기	1,787,526	62.6	1,066,407	37.4	2,853,933	1,670,015	58.7	1,174,052	41.3	2,844,067	
강원	343,284	73.5	123,891	26.5	467,175	307,341	66.8	152,888	33.2	460,229	
충북	293,726	70.9	120,421	29.1	414,147	279,978	68.1	131,249	31.9	411,227	
충남	448,445	79.6	114,938	20.4	563,383	421,337	74.9	141,174	25.1	562,511	
전북	372,564	83.0	76,399	17.0	448,963	346,596	79.3	90,338	20.7	436,934	
전남	415,591	85.4	71,142	14.6	486,733	417,028	80.9	98,330	19.1	515,358	
경북	707,157	77.6	204,083	22.4	911,240	669,801	72.5	254,481	27.5	924,282	
경남	830,148	65.9	429,998	34.1	1,260,146	812,658	62.5	488,200	37.5	1,300,858	
제주	123,822	64.7	67,502	35.3	191,324	121,403	63.4	70,049	36.6	191,452	

마. 번들상품(유선방송, 초고속인터넷, VoIP) 가입자 현황

□ MSO별 번들상품 가입자 현황(단자 기준)

MSO	2012년 12월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
계	409,171	13,834	55,070	478,075	852,717	269,483	967,008	2,089,208	57,554	2,624,837
티브로드	45,183	0	660	45,843	225,946	0	368,155	594,101	2,716	642,660
씨제이	71,719	2,432	17,789	91,940	185,824	187,842	319,909	693,575	24,999	810,514
씨앤엠	62,348	7,278	10,095	79,721	204,520	46,575	126,910	378,005	7,664	465,390
에이치씨엔	68,731	1,585	1,686	72,002	7,284	417	1,491	9,192	828	82,022
씨엠비	54,451	349	4,156	58,956	81,732	27,206	74,904	183,842	9,044	251,842
독립 SO	106,739	2,190	20,684	129,613	147,411	7,443	75,639	230,493	12,303	372,409

MSO	2013년 6월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷 +VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
계	363,433	12,318	46,124	421,875	977,794	286,773	990,035	2,254,602	61,653	2,738,130
티브로드	32,493	0	479	32,972	285,417	0	327,763	613,180	2,499	648,651
씨제이	60,462	1,798	13,324	75,584	204,717	199,791	363,090	767,598	26,770	869,952
씨앤엠	52,131	6,546	8,547	67,224	221,467	50,694	133,248	405,409	8,440	481,073
에이치씨엔	71,509	1,538	1,619	74,666	10,590	667	2,139	13,396	1,550	89,612
씨엠비	51,230	378	3,829	55,437	88,794	27,923	82,003	198,720	8,975	263,132
독립 SO	95,608	2,058	18,326	115,992	166,809	7,698	81,792	256,299	13,419	385,710

□ 지역별 번들상품 가입자 현황

지역	2012년 12월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷+VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속 인터넷 +VoIP	소계		
전 국	409,171	13,834	55,070	478,075	852,717	269,483	967,008	2,089,208	57,554	2,624,837
서 울	96,365	5,162	10,759	112,286	311,928	57,602	249,356	618,886	12,343	743,515
부 산	8,166	398	1,290	9,854	55,149	53,820	111,729	220,698	5,181	235,733
대 구	44,870	2,431	10,194	57,495	19,171	9,012	25,535	53,718	5,629	116,842
인 천	6,434	196	1,566	8,196	70,301	20,285	84,392	174,978	3,464	186,638
광 주	15,522	690	426	16,638	2,098	123	3,152	5,373	446	22,457
대 전	29,214	779	720	30,713	2,208	343	245	2,796	233	33,742
울 산	6,193	14	478	6,685	20,999	919	11,040	32,958	1,025	40,668
경 기	58,014	2,778	15,395	76,187	184,360	26,241	247,327	457,928	6,819	540,934
강 원	16,150	325	1,282	17,757	22,587	5,745	14,897	43,229	5,193	66,179
충 북	7,529	45	1,339	8,913	14,752	6,523	15,193	36,468	3,722	49,103
충 남	10,897	224	1,041	12,162	15,966	6,350	33,616	55,932	1,380	69,474
전 북	22,617	14	1,421	24,052	13,870	86	25,803	39,759	458	64,269
전 남	11,184	167	2,803	14,154	6,820	2,465	8,648	17,933	1,618	33,705
경 북	37,907	287	2,845	41,039	31,111	24,764	36,401	92,276	4,416	137,731
경 남	31,314	324	723	32,361	63,018	54,882	90,663	208,563	5,404	246,328
제 주	6,795		2,788	9,583	18,379	323	9,011	27,713	223	37,519

지역	2013년 6월말 기준									
	아날로그방송				디지털방송				기타 (인터넷+VoIP)	계
	초고속 인터넷	VoIP	초고속인 터넷+Vo P	소계	초고속 인터넷	VoIP	초고속인 터넷+Vo P	소계		
전 체	363,433	12,318	46,124	421,875	977,794	286,773	990,035	2,254,602	61,653	2,738,130
서 울	84,973	4,351	8,691	98,015	329,673	57,795	245,412	632,880	13,355	744,250
부 산	6,969	346	1,061	8,376	63,749	55,495	117,158	236,402	5,485	250,263
대 구	39,436	2,281	8,920	50,637	25,676	9,924	31,066	66,666	6,226	123,529
인 천	4,903	133	1,317	6,353	74,656	20,514	83,153	178,323	3,736	188,412
광 주	16,702	697	409	17,808	2,701	130	3,314	6,145	440	24,393
대 전	30,136	724	669	31,529	3,870	583	228	4,681	921	37,131
울 산	5,732	10	421	6,163	17,753	943	10,376	29,072	1,093	36,328
경 기	42,564	2,679	12,324	57,567	237,854	32,863	241,253	511,970	7,333	576,870
강 원	12,186	168	979	13,333	25,194	6,863	17,174	49,231	5,274	67,838
충 북	7,516	39	1,180	8,735	15,663	6,619	15,715	37,997	3,713	50,445
충 남	8,231	162	799	9,192	26,722	7,159	32,122	66,003	1,403	76,598
전 북	21,896	13	1,503	23,412	19,708	62	23,871	43,641	410	67,463
전 남	9,909	154	1,868	11,931	9,538	3,969	13,524	27,031	2,346	41,308
경 북	35,853	304	2,493	38,650	36,748	26,922	44,704	108,374	4,281	151,305
경 남	29,111	257	573	29,941	67,830	56,598	101,374	225,802	5,335	261,078
제 주	7,316	0	2,917	10,233	20,459	334	9,591	30,384	302	40,919

3. 채널 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황¹⁾

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송채널	디지털 방송(SD방송 + HD방송) 채널										HD 방송 채널
		지상파	직사 지역 채널	중편 채널	PP채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
전체 채널 수(92개사)	6,878	485	102	369	14,603	663	419	171	2,691	1,112	20,615	5,982
평균 채널 수(92개사)	75	5	1	4	159	7	5	2	29	12	224	65
주씨앤엠 중앙케이블티브이	78	5	1	4	149	6	0	1	30	0	196	74
주티브로드 종로중구방송	74	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주씨앤엠서서울 케이블티브이	78	5	1	4	153	6	0	1	30	0	200	76
주티브로드 서대문방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주씨앤엠 용산케이블티브이	75	5	1	4	129	5	0	1	30	0	175	47
주씨앤엠 동서울케이블티브이	74	5	1	4	145	6	0	1	30	0	192	60
주티브로드 광진성동방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주티브로드 동대문방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주씨엠비 동서방송	80	6	1	4	131	3	20	1	30	30	226	26
주씨앤엠 중랑케이블티브이	80	5	1	4	148	6	0	1	30	0	195	68
주씨앤엠 북부케이블티브이	80	5	1	4	152	6	0	1	30	0	199	73
주티브로드 도봉강북방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	17	229	75
주씨앤엠 노원케이블티브이	80	5	1	4	153	6	0	1	30	0	200	72
주티브로드 노원방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주씨제이헬로비전은평방송	69	6	2	4	199	9	0	2	30	15	267	81
주씨앤엠 마포케이블티브이	80	5	1	4	149	6	0	1	30	0	196	75
주씨제이헬로비전	61	6	2	4	203	11	0	2	30	15	273	81
주티브로드 강서방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주씨앤엠 구로금천케이블티브이	67	5	1	4	159	6	0	1	30	0	206	76
주씨엠비 한강케이블티브이	79	6	1	4	129	3	20	1	30	30	224	27
주현대HCN동작방송	65	6	2	4	204	8	18	2	30	10	284	79
(주)현대HCN관악방송	70	6	2	4	204	8	18	2	30	10	284	79
주현대HCN서초방송	65	6	2	4	204	8	18	2	30	10	284	79

종합유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	이날로그 방송채널	디지털 방송 채널										HD 채널
		지상파	직사 지역 채널	중편 채널	PP채 널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
주씨앤엠 서초케이블티브이	80	5	1	4	153	6	0	1	30	0	200	73
주씨앤엠 강남케이블티브이	80	5	1	4	154	6	0	1	30	0	201	84
주씨앤엠 송파케이블티브이	80	5	1	4	152	6	0	1	30	0	199	74
주씨앤엠강동케이블티브이	80	5	1	4	152	6	0	1	30	0	199	67
주씨제이헬로비전 중부산방송	64	5	2	4	194	12	0	2	30	15	264	78
주티브로드 서부산방송	77	5	0	4	159	10	0	4	30	16	228	74
주씨제이헬로비전중앙방송	71	5	2	4	194	12	0	2	30	15	264	78
주현대HON부산방송	74	5	1	4	145	8	17	2	30	13	225	71
주티브로드 동남방송	77	5	0	4	159	10	0	4	30	16	228	74
주티브로드 낙동방송	77	5	0	4	159	10	0	4	30	16	228	74
주씨제이헬로비전 해운대기성방송	69	5	2	4	198	12	0	2	30	15	268	79
주씨제이헬로비전금정방송	70	5	2	4	198	12	0	2	30	15	268	79
대구케이블방송(주)	79	5	1	4	141	3	21	1	30	14	220	67
주티브로드 대구방송	77	5	0	4	159	10	0	4	30	16	228	74
주현대HON금호방송	75	5	2	4	232	0	8	0	30	8	289	79
주씨제이헬로비전 대구수성방송	76	5	2	4	180	8	0	2	30	15	246	65
주씨엠비 대구수성방송	80	5	1	4	131	3	20	1	30	30	225	26
한국케이블티브이 푸른방송(주)	76	5	2	4	171	7	0	0	30	19	238	73
티씨엔대구방송(주)	80	5	1	4	141	3	21	1	30	14	220	67
주티브로드 대경방송	67	5	0	4	159	10	0	4	30	16	228	74
주씨제이헬로비전 대구동구방송	76	5	2	4	180	8	0	2	30	15	246	65
주씨엠비 대구동부방송	80	5	1	4	131	3	20	1	30	30	225	26
주티브로드 서해방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
남인천방송(주)	68	6	2	4	134	10	0	1	30	18	205	73
주티브로드 새롬방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주티브로드 남동방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주씨제이헬로비전 북인천방송	65	6	2	4	204	11	0	2	30	15	274	81
주한국케이블TV 광주방송	78	5	2	4	119	2	0	2	30	2	166	74

종합유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	아날로그 방송채널	디지털 방송 채널										HD 채널
		지상파	직사 지역 채널	중편 채널	PP채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
주씨엠비 광주방송동부지점	80	5	1	4	131	3	20	1	30	30	225	26
주씨엠비 광주방송	80	5	1	4	131	3	20	1	30	30	225	26
주씨엠비 대전방송	80	5	2	4	130	3	20	1	30	30	225	26
주씨엠비 대전방송동대전지점	80	5	2	4	130	3	20	1	30	30	225	26
제이씨엔 울산중앙방송(주)	73	5	1	4	206	8	4	1	30	16	275	92
주티브로드 수원방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주이름방송 네트워크	81	6	2	4	138	6	0	0	30	15	201	32
주씨앤엠 경기케이블티브이	77	5	1	4	129	5	0	1	30	0	175	55
주티브로드 에이비씨방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주씨제이헬로비전 드림씨티방송	71	6	2	4	198	9	0	2	30	15	266	81
주티브로드 한빛방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주한국CATV 나리방송	79	5	1	4	176	6	30	1	30	1	254	35
주씨앤엠 우리케이블티브이	73	5	1	4	146	6	0	1	30	0	193	71
주씨앤엠 경동케이블티브이	78	5	1	4	140	5	0	1	30	0	186	70
주씨앤엠 경기동부케이블티브이	78	5	1	4	140	5	0	1	30	0	186	70
주티브로드 기남방송	77	6	0	4	158	10	0	4	30	16	228	75
주강원방송	73	5	0	5	128	5	0	0	30	0	173	65
주씨제이헬로비전영동방송	62	5	2	4	187	10	0	2	30	15	255	74
주영서방송	72	5	0	4	173	8	0	0	0	0	190	40
주현대HON충북방송	79	5	1	4	153	7	20	2	30	9	231	78
주씨씨에스 충북방송	78	5	1	4	130	4	0	0	1	1	146	34
주티브로드 중부방송	77	5	0	4	159	10	0	4	30	16	228	74
주씨제이헬로비전충남방송	70	5	2	4	184	10	0	2	30	15	252	76
주충청방송	80	5	1	4	120	1	0	1	30	0	162	24
주티브로드 전주방송	77	5	0	4	159	10	0	4	30	16	228	74
금강방송(주)	77	5	1	4	132	4	0	0	30	3	179	41
주한국케이블TV 전북방송	80	5	1	4	134	3	20	1	30	15	213	42
주한국케이블TV 호남방송	75	5	1	4	123	7	0	1	30	15	186	78
주씨제이헬로비전아리방송	70	5	2	4	187	10	0	2	30	15	255	74
주씨엠비	80	5	1	4	131	3	20	1	30	30	225	26

종합유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	이날로그 방송채널	디지털 방송 채널										HD 채널
		지상파	직사 지역 채널	중편 채널	PP채 널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계	
광주방송전남지점												
주현대HON경북방송	66	5	2	4	152	8	18	2	30	10	231	79
주한국케이블TV 포항방송	65	5	2	4	114	3	8	1	30	0	167	32
주현대HON새로넷방송	74	5	2	4	204	8	18	2	30	10	283	79
주씨제이헬로비전신라방송 (신라케이블방송)	79	5	2	4	147	5	0	2	30	15	210	57
주씨제이헬로비전영남방송	64	5	2	4	184	10	0	2	30	15	252	72
주씨제이헬로비전경남방송	68	5	2	4	203	11	0	2	30	15	272	80
주씨제이헬로비전마산방송	68	5	2	4	203	11	0	2	30	15	272	80
주씨제이헬로비전가야방송	69	5	2	4	198	11	0	2	30	15	267	79
하나방송주	75	5	1	4	125	0	0	0	20	6	161	21
주서경방송	74	5	1	4	125	5	0	0	30	8	178	84
주KCTV제주방송 (한국케이블TV제주방송)	64	5	3	4	131	6	0	0	30	8	187	37

주 1) 방송통신위원회 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 SO사업자 수 94개 중 2012년 7월 (주)씨앤엠 울산케이블티브이는 JCN울산중앙방송주에 매각하고 2012년 8월 (주)티브로드서부산방송은 동서디지털방송 인수하여 본 조사는 92개 사업자 기준으로 작성.

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	가용 채널 (①+...+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
전체 채널수(78개사)	2,199	470	414	1,012	43	92	2,031	84	81	3
평균 채널수(78개사)	28	6	6	14	1	1	26	2	2	0
(주)부천유선방송	31	6	6	15	0	1	28	0	3	0
주미금융선방송	32	5	10	11	1	2	29	0	3	0
주한국경기텔레콤 (구 남양주유선방송텔레콤)	41	6	6	0	18	1	31	10	0	0
(주)새빛넷	31	6	5	11	0	1	23	0	8	0
동두천케이بل시스템	31	5	10	8	0	1	24	7	0	0
양서유선방송	31	6	5	0	0	1	12	4	15	0
문산유선방송사	31	6	6	11	0	1	24	1	6	0
교동유선방송사	34	6	4	20	0	2	32	2	0	0
백령중계유선방송	10	7	3	0	0	0	10	0	0	0
영흥유선방송사	12	6	3	2	0	1	12	0	0	0
삼산중계유선방송	15	3	0	12	0	0	15	0	0	0
인천중구중계유선방송	31	5	4	18	0	4	31	0	0	0
(주)굿모닝철원방송	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
심천유선방송사	16	5	3	8	0	0	16	0	0	0
양산유선방송사	31	5	3	21	0	1	30	1	0	0
북단양케이بل방송	31	5	4	21	0	1	31	0	0	0
남단양케이بل방송	20	5	0	15	0	0	20	0	0	0
영춘유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
제원유선방송사	32	5	16	0	0	1	22	10	0	0
동부유선방송사	31	10	4	16	0	1	31	0	0	0
쌍북유선방송사	20	10	1	8	0	1	20	0	0	0
산서유선방송사	31	14	4	7	0	1	26	4	0	1
광명유선방송사	30	10	4	15	0	1	30	0	0	0
거금유선방송사	24	5	18	1	0	0	24	0	0	0
동일유선방송사	33	5	2	22	0	2	31	1	1	0
중앙유선방송사	31	5	7	10	2	1	25	3	3	0
다압유선방송사	31	5	4	20	0	2	31	0	0	0
진월유선방송사	31	5	4	20	0	2	31	0	0	0
신안유선방송사	31	5	16	0	10	0	31	0	0	0
안좌유선방송사	36	10	6	19	0	1	36	0	0	0

중계유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	가용채널 (①+...+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
임자유선방송사	32	6	5	0	0	1	12	0	20	0
(유)자은암대유선방송사	36	10	6	19	0	1	36	0	0	0
흑산유선방송사	30	10	0	19	0	1	30	0	0	0
남면유선방송사	10	5	5	0	0	0	10	0	0	0
거문유선방송사	32	5	20	0	1	1	27	3	1	1
(주)진남케이블네트워크	31	10	0	6	0	2	18	13	0	0
화동유선방송사	31	10	5	15	0	1	31	0	0	0
금일유선방송사	12	5	6	0	0	1	12	0	0	0
(유)다도네트워크	31	5	25	0	0	1	31	0	0	0
소안유선방송사	27	5	5	15	0	2	27	0	0	0
현대유선방송사	32	5	19	6	0	2	32	0	0	0
청산유선방송사	31	14	4	10	0	3	31	0	0	0
장평유선방송사	31	10	3	17	0	1	31	0	0	0
증도유선방송사	32	5	1	25	0	1	32	0	0	0
장산유선방송사	18	5	2	10	0	1	18	0	0	0
신의유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
하의유선방송사	31	5	5	0	0	1	11	0	20	0
(주)한라네트워크	31	5	6	19	0	1	31	0	0	0
동양케이블방송	31	5	0	25	0	1	31	0	0	0
석포유선방송사	22	4	6	10	0	2	22	0	0	0
부남유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
(주)동남네트웍스	31	15	6	4	0	1	26	5	0	0
금정종합유선방송사	30	4	6	18	0	2	30	0	0	0
(주)반송종합유선방송사	31	5	5	19	0	1	30	1	0	0
서부산유선방송사	31	5	6	18	0	1	30	1	0	0
주에이취케어씨 (구 정관유선방송)	31	5	3	22	0	1	31	0	0	0
주부산진종합유선방송사	40	5	6	19	0	2	32	7	1	0
대지고양유선방송사	32	5	5	20	1	1	32	0	0	0
대합유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
유어유선방송사	32	5	5	20	1	1	32	0	0	0
이방유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
삼가종합CATV	31	5	7	16	0	1	29	2	0	0
아로유선방송사	31	5	5	17	0	1	28	3	0	0
황강유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
월촌유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0

중계유선방송 채널운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명	가용채널 (①+...+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
대의유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
화정유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
중부유선방송사	18	5	0	12	0	1	18	0	0	0
지정유선방송사	32	5	5	16	2	2	30	2	0	0
(주)진산케이블네트워크	31	5	5	13	0	4	27	4	0	0
사랑유선방송사	20	5	5	9	0	1	20	0	0	0
구림유선방송사	9	3	0	0	6	0	9	0	0	0
(주)장승포케이블넷	31	8	4	17	1	1	31	0	0	0
청암유선방송사	5	5	0	0	0	0	5	0	0	0
마천유선방송사	30	5	2	22	0	1	30	0	0	0
서삼케이블방송사	31	5	5	18	0	2	30	0	0	1
화개유선방송사	25	5	0	20	0	0	25	0	0	0
금성케이블TV	17	5	3	9	0	0	17	0	0	0

4. 유선방송 부가서비스 현황

가. 초고속 인터넷 현황 총괄

구 분		2012. 12. 기준	2013. 6. 기준
종합유선방송	사업자수/전체(비율)	91/92(98.91%)	91/92(98.91%)
	가입자수(IP기준)	2,792,112	2,878,416
중계유선방송	사업자수/전체(비율)	14/78(17.94%)	14/78(17.94%)
	가입자수(IP기준)	43,768	41,111

나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황

(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

MSO	사업자 수	2012. 12. 기준			2013. 6. 기준		
		초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소계	초고속 인터넷 결합상품	초고속 인터넷 단독상품	소계
티브로드	21	2,716	69,070	71,786	2,499	58,911	61,410
씨제이 헬로비전	19	24,999	79,314	104,313	26,770	83,134	109,904
씨앤엠	17	7,664	122,151	129,815	8,440	129,256	137,696
씨엠비	9	828	13,961	14,789	1,550	16,384	17,934
현대에이 치씨엔	8	9,044	40,113	49,157	8,975	38,391	47,366
독립 SO	17	12,303	125,983	138,286	13,419	113,301	126,720
계	91	57,554	450,592	508,146	61,653	439,377	501,030

(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

구 분	사업자 수	가입자 수	
		2012. 12. 기준	2013. 6. 기준
전체	14	43,768	41,111
직접운영	7	5,505	5,182
제휴	3	35,240	32,340
회선임대	4	3,023	3,589

(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황

구 분	사업자수		인터넷 가입자수(IP기준)			
	종합유선 방송	중계유선 방송	종합유선방송		중계유선방송	
			2012. 12. 기준	2013. 6. 기준	2012. 12. 기준	2013. 6. 기준
전 국	91	14	2,792,112	2,878,416	43,768	41,111
서 울	27	0	827,169	827,895	0	0
부 산	8	3	200,831	212,743	23,263	20,232
대 구	9	0	140,335	146,135	0	0
인 천	5	1	183,106	184,482	1,580	2,202
광 주	3	0	25,584	27,304	0	0
대 전	2	0	35,967	41,156	0	0
울 산	1	0	53,693	48,981	0	0
경 기	11	5	615,722	638,918	14,081	14,100
강 원	3	1	67,860	70,006	1,100	1,000
충 북	2	0	48,802	50,912	0	0
충 남	3	0	83,491	89,556	0	0
전 북	3	0	78,679	80,184	0	0
전 남	3	2	37,695	43,819	1,340	1,340
경 북	5	0	131,706	142,195	0	0
경 남	5	2	213,276	225,327	2,404	2,237
제 주	1	0	48,196	48,803	0	0

5. 일반위성방송 세부 현황

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별¹⁾ 가입자 현황

구 분	가입자수 ²⁾	
	2012. 12. 기준	2013. 6. 기준
가정용		
보급형	1,288,587	1,312,946
경제형	16,087	14,114
기본형	541,371	485,117
결합형(Skylife+Olleh TV)	1,772,627	2,032,874
가정용 가입자 계	3,618,672	3,845,051
사업자용		
사업장형	172,148	161,799
사업자용 가입자 계	172,148	161,799
가입자수(가정용+사업자용) 총계	3,790,820	4,006,850

주1) 서비스 상품은 수신료와 HD/SD 기준에 따라 보급형, 경제형, 기본형으로 구분되며, 유료채널을 제외한 모든 채널을 수신할 수 있는 서비스 상품은 기본형임.

주2) 위성방송 가입자에는 OTS 가입자 포함

(2) 주문형 영화(PPV) 운영 현황(2012년 12월말 기준)

사업체명	서비스명	채널	월 판매건수	이용료	이용료 배분액(건당)
(주)케이티 스카이라이프	스카이 초이스	SD가입자: 102~108 HD가입자: 201~210	97,921건	4000원, 3500원 2500원, 1800원	900~3000원(계약조건에 따라 상이)
	에로티카	SD가입자: 122~125 HD가입자: 212~216	170,795건	1800원, 2200원, 2500원	450~750원(계약조건에 따라 상이)

나. 지역별 가입자 현황

지역	시점	2012. 12. 기준			2013. 6. 기준		
		가정용	사업자용	계	가정용	사업자용	계
전 국		3,618,671	172,149	3,790,820	3,845,051	161,799	4,006,850
서울		443,113	16,475	459,588	467,109	15,447	482,556
부산		192,604	5,487	198,091	205,826	5,202	211,028
대구		73,976	4,621	78,597	80,693	4,381	85,074
인천		189,529	8,397	197,926	195,397	8,200	203,597
광주		55,184	2,808	57,992	60,489	2,784	63,273
대전		53,403	5,021	58,424	57,880	5,063	62,943
울산		61,774	1,812	63,586	69,440	1,766	71,206
경기		869,230	45,152	914,382	907,702	40,464	948,166
강원		200,690	12,394	213,084	209,623	14,001	223,624
세종		12,457	1,352	13,809	14,199	1,354	15,553
충북		148,459	5,654	154,113	159,176	5,603	164,779
충남		271,635	21,337	292,972	286,470	19,144	305,614
전북		183,858	4,407	188,265	196,991	3,422	200,413
전남		241,759	6,378	248,137	260,767	5,950	266,717
경북		240,893	17,862	258,755	265,096	16,979	282,075
경남		334,969	10,391	345,360	361,539	9,562	371,101
제주		44,446	2,070	46,516	46,054	2,046	48,100
황해		692	531	1,223	600	431	1,031

다. 채널 운영 현황

구분	채널수 ³⁾	방송운영채널 ¹⁾								
		지상파 채널 ¹⁾	직사지역 채널 ²⁾	종편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송
전체채널	312	66	4	8	165	19	16	2	31	1
HD방송	116	21	3	4	76	9	2	1	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP.

주2) 직사지역채널수에는 SD채널이 포함(키즈톡톡플러스).

주3) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음.

6. 위성이동멀티미디어방송 채널 운영 현황¹⁾

구분	채널수 ³⁾	방송운영채널 ²⁾									여유 (예비) 채널
		지상파 채널	직사 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송	
전체채널	41	0	2	0	18	2	1	0	16	0	2

주1) 위성DMB는 2012년 8월말 사업 종료하였으며 위의 자료는 사업종료 시점 기준.

주2) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP.

주3) 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음.

7. IPTV 세부 현황

가. 서비스 형태별 가입자 현황

사업체명	2012. 12. 기준			2013. 6. 기준		
	실시간 IPTV	Pre-IPTV (VOD)	계	실시간 IPTV	Pre-IPTV (VOD)	계
KT(Olleh TV) ¹⁾	3,846,579	216,424	4,063,003	4,352,733	198,049	4,550,782
SK브로드밴드(B tv)	1,402,529	27,902	1,430,431	1,704,562	22,868	1,727,430
LG텔레콤(myLGTV)	1,053,167	820	1,053,987	1,317,651	661	1,318,312
총 계	6,302,275	245,146	6,547,421	7,374,946	221,578	7,596,524

주1) IPTV 가입자에는 OTS 가입자 포함.

나. 지역별 가입자 현황

시점 지역	2012. 12. 기준				2013. 6. 기준			
	실시간방송	Pre-IPTV (VOD)	소계	지역별 비중	실시간	Pre-IPTV (VOD)	소계	지역별 비중
전 국	6,302,275	245,146	6,547,421	100.0%	7,374,946	221,578	7,596,524	100.0%
서울	1,309,444	43,482	1,352,926	20.7%	1,510,345	39,109	1,549,454	20.4%
부산	424,703	17,232	441,935	6.7%	500,795	15,400	516,195	6.8%
대구	200,755	8,284	209,039	3.2%	238,045	7,482	245,527	3.2%
인천	405,818	13,549	419,367	6.4%	469,841	12,251	482,092	6.3%
광주	128,604	5,495	134,099	2.0%	154,881	4,934	159,815	2.1%
대전	146,023	5,842	151,865	2.3%	175,706	5,249	180,955	2.4%
울산	111,523	4,878	116,401	1.8%	138,753	4,448	143,201	1.9%
경기	1,727,241	62,883	1,790,124	27.3%	2,000,587	55,518	2,056,105	27.1%
강원	264,486	12,319	276,805	4.2%	304,932	11,333	316,265	4.2%
세종	5,211	44	5,255	0.1%	6,806	41	6,847	0.1%
충북	190,701	8,389	199,090	3.0%	223,395	7,679	231,074	3.0%
충남	277,865	12,136	290,001	4.4%	323,037	11,081	334,118	4.4%
전북	215,245	9,210	224,455	3.4%	257,135	8,508	265,643	3.5%
전남	176,602	8,676	185,278	2.8%	214,930	8,162	223,092	2.9%
경북	242,295	10,929	253,224	3.9%	296,646	10,362	307,008	4.0%
경남	390,219	17,579	407,798	6.2%	458,154	16,047	474,201	6.2%
제주	85,540	4,219	89,759	1.4%	100,958	3,974	104,932	1.4%

다. 채널 운영 현황

사업체명	구분	채널수	방송운영채널 ¹⁾						
			지상파 채널	종편 채널	PP (Video) 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 (Audio) 채널
KT(Olleh TV)	전체채널	200	6	4	135	22	0	3	30
	HD방송	82	6	4	64	5		3	0
SK브로드밴드(B tv)	전체채널	133	6	4	105	11	5	2	0
	HD방송	83	6	4	66	3	4	0	0
LG텔레콤(myLGTV)	전체채널	141	6	4	115	7	5	4	0
	HD방송	91	6	4	75	2	4	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재전송 PP.

8. 데이터방송 서비스 운영현황(2012년 12월 말 기준)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태
종합 유선 방송	티브로드	오디오포탈	전용데이터방송	오디오방송	무료
		증권(아하경제)	전용데이터방송	정보	무료
		노래방(필통노래방)	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		만화(지니만화)	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		키즈잉글리쉬	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제, 서비스별과금
		동화나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		게임(뽀로로놀이)	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		게임(지니게임)	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		지역(강북구청)	전용데이터방송	기타	무료
		홈쇼핑(아이디지털)	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(농수산)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(GS)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(CJ오쇼핑)	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		TV포인트	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		영화연동형(CJ)	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		연동형증권(YTN)	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		연동형증권	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		씨제이 헬로비전	당진군청서비스	전용데이터방송	정보
	모두의이벤트		전용데이터방송	정보	무료
	강원영동 TV생활정보서비스		전용데이터방송	정보	무료
	지역(시민과함께하는 공감TV서비스)		전용데이터방송	정보	무료
	엠넷뮤직플레이어		전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
	노래방		전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
	만화(지니만화)		전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금
	게임(뽀로로게임)		전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
	키즈북		전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
	X-Game		전용데이터방송	게임	서비스별과금
	게임(넷마블게임)		전용데이터방송	게임	서비스별과금
	게임(지니게임)		전용데이터방송	게임	서비스별과금
	스마트TV앨범		전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
	홈쇼핑(CJtmall)		전용데이터방송	T-Commerce	서비스별과금
	홈쇼핑연동형(CJ오쇼핑)		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	홈쇼핑연동형(롯데)		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	홈쇼핑연동형(농수산)		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	홈쇼핑연동형(현대)		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	홈쇼핑연동형(GS)		보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	영화연동형		보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
	연동형증권(한국경제TV)		보조적데이터방송(독립형)	정보	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	씨제이 헬로비전	연동형증권(YTN)	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		증권(아하경제)	전용데이터방송	정보	정액제,서비스별과금
	씨앤엠	데이터방송	전용데이터방송	정보	무료
		동화나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		게임(뽀로로놀이)	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		디보이플레이스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		음악	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		홈쇼핑연동형(CJ쇼핑)	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(롯데)	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(농수산)	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(현대)	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		홈쇼핑연동형(GS홈쇼핑)	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		연동형증권(한국경제TV)	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
		스타화보/만화	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금
		몽키3뮤직	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		금영노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		노래방Video(KM)	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금
		TV포인트	보조적데이터방송(독립형)	기타	무료
		드라마	보조적데이터방송(연동형)	정보	정액제
		온디멘드(캐치온)	보조적데이터방송(연동형)	정보	정액제
		온디멘드(에로틱초이스)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		온디멘드(비키)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		온디멘드(미드나잇)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		온디멘드(스페이스)	보조적데이터방송(연동형)	엔터테인먼트	정액제
		지상파VOD	보조적데이터방송(연동형)	정보	정액제
		HD패밀리	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금
		HD프리미엄	보조적데이터방송(독립형)	정보	서비스별과금
		교육(공인중개사)	보조적데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		교육(종로학원)	보조적데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		교육(정철영어)	보조적데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		온디멘드(디즈니)	보조적데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제
		PLAYY영화	보조적데이터방송(연동형)	정보	정액제
		SD	보조적데이터방송(독립형)	정보	서비스별과금

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태	
종합 유선 방송		TV노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금	
		몽키3D	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금	
		온디멘드(EBS키즈)	보조적데이터방송(연동형)	에듀테인먼트	정액제	
	씨엠비	현대 에이치씨엔	디지털	전용데이터방송	정보	정액제
			노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
			농수산홍쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
			디보홈스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
			롯데홍쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
			뽀로로재능놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
			스타/섹시화보	전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금
			아하경제	전용데이터방송	정보	무료
			지니게임	전용데이터방송	게임	서비스별과금
			지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금
			키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
			현대홍쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
			CJ오쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
			GS홍쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
			한국케이 블티비이 푸른방송주		지니게임	전용데이터방송
	넷마블게임	전용데이터방송			게임	무료
	노래방	전용데이터방송			엔터테인먼트	정액제
	TV만화방	보조적데이터방송(독립형)			엔터테인먼트	정액제
	이달의이벤트	전용데이터방송			정보	무료
	Mnet뮤직플레이어	보조적데이터방송(독립형)			엔터테인먼트	무료
	TV메신저	전용데이터방송			기타	서비스별과금
	우리동네	보조적데이터방송(독립형)			엔터테인먼트	무료
	키즈잉글리쉬	전용데이터방송			에듀테인먼트	정액제
	영화연동형	보조적데이터방송(연동형)			정보	무료
	환경TV연동형증권	보조적데이터방송(연동형)			정보	무료
	YTN연동형증권	보조적데이터방송(연동형)			정보	무료
	챔프채널연동게임	보조적데이터방송(독립형)			게임	무료
	TV검색	보조적데이터방송(연동형)			정보	서비스별과금
	CJ Tmall	전용데이터방송			T-Commerce	서비스별과금
	GS홍쇼핑연동형	보조적데이터방송(연동형)			T-Commerce	서비스별과금
CJ오쇼핑연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce			서비스별과금	
현대홍쇼핑연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce			서비스별과금	
롯데홍쇼핑연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce			서비스별과금	
농수산홍쇼핑연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce			무료	

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	티씨엔대 구방송(주)	SMS	보조적데이터방송(독립형)	문자서비스	서비스별과금
		만화	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		ITV	보조적데이터방송(독립형)	복합	무료
	남인천 방송(주)	디지털방송	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
	㈜한국 케이블 티브이 광주방송	뽀로로놀이	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		키즈북	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		디보플레이스쿨	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		스타화보만화	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금
		동화나라	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		아하경제	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		프로그램가이드	전용데이터방송	기타	무료
		홍쇼핑연동	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		한국경제연동	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		챔프연동	보조적데이터방송(연동형)	게임	무료
		스토리온연동	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		OCN연동	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
	슈퍼액션연동	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료	
	JCN울산 중앙방송(주)	키즈북OLO	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		동화나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로놀이	전용데이터방송	게임	정액제
		스타화보/만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		아하경제	전용데이터방송	정보	정액제
		디보플레이스쿨	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		JCN지역포탈	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		NS홍쇼핑외3개	보조적데이터방송(독립형)	T-Commerce	무료
	OCN외2개	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료	
	㈜한국 CATV 나라방송	문자서비스	전용데이터방송	문자서비스	무료
		게임	전용데이터방송	게임	무료
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		홍쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		증권	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
	㈜씨씨 에스 충북방송	증권	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	무료
		게임	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
	㈜금강 방송	데이터방송	전용데이터방송	정보	무료
		EPG	전용데이터방송	EPG	무료
		소리에	보조적데이터방송(연동형)	기타	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
종합 유선 방송	㈜한국 케이블 티브이 호남방송	지니게임	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		지니만화	전용데이터방송	엔터테인먼트	서비스별과금
		필통노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		문자메세지	전용데이터방송	기타	서비스별과금
		바둑	전용데이터방송	게임	무료
		아하경제	전용데이터방송	정보	무료
		연동형증권	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		YTN연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		CJ영화연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		TV포인트	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		CJ오쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		GS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		농수산홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		아이디지털홈쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
	오디오포탈	전용데이터방송	기타	무료	
	㈜하나방송	데이터방송	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
	㈜서경방송	키즈북OLO	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		디보플레이스쿨	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		동화나라	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		아하경제TV	보조적데이터방송(독립형)	정보	서비스별과금
		노래방	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		만화/스타화보	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금
		뽀로로놀이	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		GSSHOP쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		롯데홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		NS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		현대홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	㈜한국 케이블 티브이 제주방송	지니게임	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
		노래방서비스	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		노래방서비스	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		날씨	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		운세	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		스포츠연예	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		주식	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		주식	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		공공서비스	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		KCTV N	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
위성방송	㈜케이티 스카이라이프	Skyshop	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		운세	전용데이터방송	정보	정액제
		날씨	전용데이터방송	정보	정액제
		연예스포츠	전용데이터방송	정보	정액제
		TV툰	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제
		게임	전용데이터방송	게임	정액제
		Kiss오디오포털	보조적데이터방송(연동형)	오디오방송	무료
		Satio오디오포털	보조적데이터방송(연동형)	오디오방송	무료
		현대홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		NS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		롯데홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		CJ오쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		GS홈쇼핑	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		무비포털	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		한국경제주식시세	보조적데이터방송(연동형)	정보	정액제
IPTV	KT (olleh tv)	CJ오쇼핑연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		GS홈쇼핑연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		바둑TV연동형서비스	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		아하경제TV	전용데이터방송	정보	무료
		매거진라이브-Airliners	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		매거진라이브-allure	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		TV앱스토어	보조적데이터방송(독립형)	기타	무료
		TV앱스토어Q	보조적데이터방송(독립형)	기타	무료
		국방CUG	전용데이터방송	기타	무료
		B2B포털	전용데이터방송	정보	무료
		매거진라이브-Bakery	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		뱅킹포털	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		매거진라이브-BestEleven	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		보험TV	전용데이터방송	정보	무료
		게임쇼-브릭비트	전용데이터방송	게임	무료
		벽사	전용데이터방송	게임	무료
		캐치온연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		캐치온플러스	전용데이터방송	정보	무료
		채널토크	보조적데이터방송(독립형)	기타(SNS)	무료
		채널U	전용데이터방송	정보	무료
		매거진라이브-CityLife	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		넷마블TV바둑	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블다이스플러스	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블후르츠팡팡	전용데이터방송	게임	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	KT (olleh tv)	넷마블홈런더비	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블맞고	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블지뢰찾기	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블TV게임	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블퀴즈스쿨	전용데이터방송	게임	무료
		넷마블웃놀이	전용데이터방송	게임	무료
		커뮤니케이션	보조적데이터방송(독립형)	기타(SNS)	무료
		도전요리왕	전용데이터방송	게임	무료
		Daum키즈짱	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		매거진라이브-데코저널	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		디보는과학자	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		게임숲-다운런	전용데이터방송	게임	무료
		Why패키지	전용데이터방송	에듀테인먼트	무료
		매거진라이브-피싱리더	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		푸드TV연동형	전용데이터방송	정보	무료
		분식다이쿤	전용데이터방송	게임	무료
		운세	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		프리챌게임	전용데이터방송	게임	무료
		프리챌게임-친한친구들	전용데이터방송	게임	무료
		게임숲	전용데이터방송	게임	무료
		도전슈팅왕	전용데이터방송	게임	무료
		내일은복어왕	전용데이터방송	게임	무료
		지니게임포털	전용데이터방송	게임	무료
		무한쌓기	전용데이터방송	게임	무료
		헝사플러스	전용데이터방송	게임	무료
		지니장기	전용데이터방송	게임	무료
		지니사다리	전용데이터방송	게임	무료
		엄마가간다	전용데이터방송	게임	무료
		협객마루	전용데이터방송	게임	무료
		지니맞고	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		미니게임파티	전용데이터방송	게임	무료
		몬스터오피스	전용데이터방송	게임	무료
		지니오목	전용데이터방송	게임	무료
		팡팡파티	전용데이터방송	게임	무료
		플러스마이너스	전용데이터방송	게임	무료
		지니포커	전용데이터방송	게임	서비스별과금
무한펀치	전용데이터방송	게임	무료		
레인보우팝	전용데이터방송	게임	무료		
지니게임포털사천성	전용데이터방송	게임	무료		

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	KT (olleh tv)	지니틀린그림	전용데이터방송	게임	무료
		지니상점	전용데이터방송	게임	무료
		스토쿠	전용데이터방송	게임	무료
		맞고	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		매거진라이브-GQ	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		매거진라이브-한방과건강	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		건강정보	전용데이터방송	정보	무료
		홈넷	보조적데이터방송(독립형)	기타	무료
		아이쿠노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		위젯Q	보조적데이터방송(독립형)	기타	무료
		인터넷바로가기	전용데이터방송	정보	무료
		인터넷핫이슈	전용데이터방송	정보	무료
		실시간키워드	전용데이터방송	정보	무료
		컬처트랜드	전용데이터방송	정보	무료
		재미나라	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		프리챌_TV장기	전용데이터방송	게임	무료
		질러노래방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		TV취업포탈	전용데이터방송	정보	무료
		점프	전용데이터방송	게임	무료
		프리챌정글서핑	전용데이터방송	게임	무료
		KBSi	전용데이터방송	정보	무료
		KFN연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		줄서기	전용데이터방송	게임	무료
		롯데백화점쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		사랑의교회	전용데이터방송	정보	무료
		롯데홈쇼핑연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
		롯데홈쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		매거진라이브-M25	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		마법천자문	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제, 서비스별과금
		매거진라이브	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		매거진라이브-특집관1	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		매거진라이브-특집관2	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		만화방	전용데이터방송	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		TV맞고야	전용데이터방송	게임	서비스별과금
메이즈타워	전용데이터방송	게임	무료		
미디어라이브	전용데이터방송	정보	무료		
미니콘서트	전용데이터방송	게임	무료		

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	KT (olleh tv)	매거진라이브-Mtalk	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		우리교회방송국	전용데이터방송	정보	무료
		내고향TV	전용데이터방송	정보	무료
		스윙보이	전용데이터방송	게임	무료
		전설의파이터	전용데이터방송	게임	무료
		열혈소녀	전용데이터방송	게임	무료
		한게임	전용데이터방송	게임	무료
		뮤직톡톡	전용데이터방송	게임	무료
		아기고래쿠아	전용데이터방송	게임	무료
		UNBOUND_네이버검색	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		신왓놀이	전용데이터방송	게임	무료
		OCN연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		OCN시리즈연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		디보스토리북	전용데이터방송	에듀테인먼트	서비스별과금
		오목	전용데이터방송	게임	무료
		ollehtv오픈마켓	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		프리챌게임-퍼니팡팡	전용데이터방송	게임	무료
		TV신문	전용데이터방송	정보	정액제
		프리챌게임-펍컨바이러스	전용데이터방송	게임	무료
		올레tv포토샷	전용데이터방송	기타(SNS)	무료
		TV포인트CUG	전용데이터방송	정보	무료
		프리챌_TV포커	전용데이터방송	게임	서비스별과금
		뽀로로보드놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로카드놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로낚시놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로리모콘놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로유령선놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로미로놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로퍼즐놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로축구놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		뽀로로이뒹기놀이	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		ITVQrator	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		다누리TV	전용데이터방송	정보	무료
		사천성	전용데이터방송	게임	무료
		스크린영어	전용데이터방송	에듀테인먼트	무료
		게임숲-굴러라눈덩이	전용데이터방송	게임	무료
		소셜TV	전용데이터방송	기타(SNS)	무료
		게임숲-월드사커	전용데이터방송	게임	무료

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	KT (olleh tv)	스페이스툰학습백과	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		스도쿠	전용데이터방송	게임	무료
		슈퍼액션연동형	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		매거진라이브-TheGolf	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		장난감나라	전용데이터방송	게임	무료
		교통정보	전용데이터방송	정보	무료
		해적투카	전용데이터방송	게임	무료
		키즈북	전용데이터방송	에듀테인먼트	정액제
		쿱TV트윗	보조적데이터방송(독립형)	기타(SNS)	무료
		ucloud	전용데이터방송	정보	무료
		Usay	전용데이터방송	기타(SNS)	무료
		매거진라이브-Vogue	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		매거진라이브-VogueGirl	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		날씨	전용데이터방송	정보	무료
		게임숲-마법사윌리켓	전용데이터방송	게임	무료
		매거진라이브-W	전용데이터방송	엔터테인먼트	무료
		우리은행	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		게임숲-요풍2	전용데이터방송	게임	무료
		현대홈쇼핑	전용데이터방송	T-Commerce	무료
		현대홈쇼핑연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료
	NS홈쇼핑채널연동형	보조적데이터방송(연동형)	T-Commerce	무료	
	에스케이 브로드 밴드㈜ (B tv)	노래방(2)	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		멜론	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		Tstore만화	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		운세	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	서비스별과금
		뽀로로놀이	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제, 서비스별과금
		유아교육	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		기글리잉글리쉬	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제, 서비스별과금
		타요놀이	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제, 서비스별과금
		키즈노래방	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		아하경제TV	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		스마트리모콘	보조적데이터방송(연동형)	정보	무료
		날씨	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		숲에온	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
SMS		보조적데이터방송(독립형)	정보	서비스별과금	
마이콘텐츠	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료		
폰꾸미기	보조적데이터방송(독립형)	정보	서비스별과금		
싸이월드	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료		
티켓예매	보조적데이터방송(독립형)	정보	서비스별과금		
맞고&포커(하이로우,3)	보조적데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금		

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV	에스케이 브로드밴드 드림(B tv)	두뇌비타민	보조적데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		캐주얼게임	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
		팅보와알까기	보조적데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		오락실게임	보조적데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		추천IQ게임	보조적데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		현대홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		NS홈쇼핑	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		KBS드라마	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		KBSN Sports	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		KBS joy	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		SBS골프	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		SBS E	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		Food TV	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
		This.co	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금
	Ftv	보조적 데이터방송(연동형)	T-Commerce	서비스별과금	
	(주)LG 유플러스 (U+TV)	금영노래방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		질러노래방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		만화	보조적 데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		홈채널	보조적 데이터방송(독립형)	정보	정액제, 서비스별과금
		엔터테인먼트	보조적데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		TV운세	보조적 데이터방송(독립형)	게임	정액제, 서비스별과금
		아이쿠키즈노래방	보조적 데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제, 서비스별과금
		뽀로로재능놀이	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	정액제
		TV맞고야	보조적데이터방송(독립형)	게임	서비스별과금
		TV포커	보조적데이터방송(독립형)	게임	서비스별과금
		C-games	보조적데이터방송(독립형)	게임	서비스별과금
플래시/위젯		보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	서비스별과금	
동화애플북	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	서비스별과금		

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

플랫폼	사업체명	서비스명	서비스 유형	서비스 내용	과금 형태
IPTV		airforce	보조적데이터방송(독립형)	게임	무료
		cyberoro	보조적데이터방송(독립형)	에듀테인먼트	무료
		싸이월드사진첩	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		SocialTV	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		TV속마트	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		배달의민족	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		Youtube	보조적데이터방송(독립형)	기타	무료
		myPC	보조적데이터방송(독립형)	기타	무료
		TV바둑	보조적데이터방송(독립형)	엔터테인먼트	정액제
		다음검색	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료
		내집주위엔	보조적데이터방송(독립형)	정보	무료

9. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2012년 12월 31일 기준)

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜우리홈쇼핑 [롯데홈쇼핑]	롯데홈쇼핑	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	0	0	0
		디지털방송(HD)	48	1	0	3
(주)씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	66	1	0	0
		디지털방송(HD)	71	1	0	3
(주)엔에스쇼핑	NS T-Shop	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	49	1	0	0
		디지털방송(HD)	44	1	0	3
(주)지에스홈쇼핑	GS SHOP	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	46	1	0	3
(주)현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	0	0	0
		디지털방송(HD)	93	1	0	3
(주)홈쇼핑*	HOME & SHOPPING	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	93	1	0	3
(주)매일방송	MBN	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	1	0
		디지털방송(HD)	93	1	0	3
(주)제이티비씨	JTBC	아날로그방송	93	1	0	3
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
		디지털방송(HD)	93	1	0	3
(주)조선방송	TV조선	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	0
		디지털방송(HD)	90	1	0	3
(주)채널에이	채널A	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	93	1	0	3
(주)연합뉴스티브이	연합뉴스TV	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	1	0
		디지털방송(HD)	56	1	0	3
㈜와이티엔	사이언스TV(SCIENCE TV)	아날로그방송	47	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	1	3
		디지털방송(HD)	3	1	0	3
	YTN	아날로그방송	93	0	0	0

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜와이티엔	YTN	디지털방송(SD)	93	1	1	3
		디지털방송(HD)	54	1	0	3
	와이티엔웨더 (YTN weather)	디지털방송(SD)	0	0	1	0
		디지털방송(HD)	54	1	0	1
국방홍보원	국군방송 (Korean Forces Network)	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	0
		디지털방송(HD)	1	0	0	1
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
국회방송	국회방송(NATV)	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
(주)기독교복음방송	GOODTV	디지털방송(SD)	42	0	0	2
		디지털방송(HD)	38	0	0	0
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV 기독교텔레비전	아날로그방송	89	1	0	0
		디지털방송(SD)	94	1	0	3
(주)놀티비	NOLL TV	디지털방송(SD)	0	0	0	3
(주)늘푸른농업방송	ATV(한국농림수산방송)	디지털방송(SD)	1	0	0	0
㈜대교	어린이TV	아날로그방송	19	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	2
		디지털방송(HD)	29	0	0	1
㈜대원방송	ANI BOX	아날로그방송	12	0	0	0
		디지털방송(SD)	94	1	0	2
		디지털방송(HD)	0	1	0	0
	애니원(AniOne)	디지털방송(SD)	0	1	0	2
		디지털방송(HD)	0	0	0	1
디에스아이비(주)	히어로티비(HeroTV)	디지털방송(SD)	0	0	0	3
(주)디지털스카이넷	Digital Radio KISS	디지털방송(SD)	21	1	0	1
㈜디지털조선일보	비즈니스앤(Business&)	아날로그방송	30	0	0	0
		디지털방송(SD)	60	0	0	0
		디지털방송(HD)	70	1	0	2
㈜리빙티브이	리빙TV	아날로그방송	10	1	0	1
		디지털방송(SD)	87	1	0	1
㈜지씨엔방송	GCN	아날로그	1	0	0	0
(주)머니투데이방송	MTN(Money Today Network)	아날로그방송	44	0	0	0
		디지털방송(SD)	83	1	0	1
		디지털방송(HD)	32	0	0	2
(주)메디코프	메디컬TV(Medical TV)	아날로그방송	12	0	0	0
		디지털방송(SD)	83	0	0	0
(주)미디어오비에스	오비에스더블유(OBSW)	디지털방송(SD)	70	0	0	3
		디지털방송(HD)	70	0	0	3

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)바둑텔레비전	바둑TV	아날로그방송	36	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	0	0	0
		디지털방송(HD)	19	1	0	3
법률방송(주)	법률TV	아날로그방송	19	0	0	0
		디지털방송(SD)	60	0	0	1
재단법인 불교방송	불교방송(BBS TV)	아날로그방송	0	0	0	0
		디지털방송(SD)	25	1	0	3
		디지털방송(HD)	0	0	0	0
불교텔레비전(주)	불교TV	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
(주)비엔엠닷컴	북티비(bookTV)	디지털방송(SD)	23	0	0	1
(주)사회안전방송	세이프TV(Safe TV)	아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송(SD)	69	0	0	0
상생방송(주)	STB 상생방송	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
		디지털방송(HD)	10	0	0	0
(주)생활건강티브이	헬스플러스TV 생활건강TV	아날로그방송	30	0	0	0
		디지털방송(HD)	74	0	0	1
(주)서울경제티브이	서울경제TV SENTV	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	1	0	2
서울신문에스티비(주)	서울신문 STV	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송(SD)	86	0	0	0
		디지털방송(HD)	25	0	0	3
소상공민진흥원*	소상공민방송	디지털방송(SD)	61	0	0	2
서울특별시 교통방송	티비에스티비(TBS TV)	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(SD)	61	1	0	3
(재)스마트교육재단	IPTV교육방송-IPTV	디지털방송(SD)	0	0	0	3
시네온티브이(주)	AsiaN	아날로그방송	0	0	0	0
		디지털방송(SD)	0	1	0	0
		디지털방송(HD)	0	1	0	3
(재)시민방송	RTV	디지털방송(SD)	29	1	0	0
(주)신우커뮤니케이션	THE MOVIE	디지털방송(SD)	9	1	0	2
(주)실버방송	실버티브이(Silver TV)	아날로그방송	8	0	0	0
		디지털방송(SD)	57	1	0	1
(주)실버아이	실버아이	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송(SD)	29	0	0	0
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	스페이스TV	디지털방송(HD)	81	1	0	3
(재)씨비에스	CBSTV	아날로그방송	74	1	0	2
		디지털방송(SD)	91	1	0	2
(주)씨엔티브이	씨엔티브이(CNTV)	아날로그방송	38	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	1	0	0

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜씨엔티브이	씨엔티브이(CNTV)	디지털방송(HD)	76	1	0	3
㈜씨엠비씨 (디스커버리채널코리아, 에듀키즈티브이)	에듀키즈티브이 (Edu Kids TV)	아날로그방송	6	0	0	0
		디지털방송(SD)	38	0	0	0
	디스커버리채널코리아 (Discovery Channel Korea)	아날로그방송	68	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	0	0	0
(주)씨엠비홀딩스	티브이비코리아 (TVB KOREA)	아날로그방송	57	0	0	0
		디지털방송(SD)	88	0	0	0
(주)씨엠씨가족오락티브이	CMC가족오락TV	아날로그방송	28	0	0	0
		디지털방송(SD)	84	0	0	0
(주)씨오브제이	채널 J	아날로그방송	23	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	0	0	0
		디지털방송(HD)	91	1	0	0
(주)씨유미디어	드라마엑스(DramaX)	아날로그방송	87	0	0	0
		디지털방송(SD)	90	0	0	0
		디지털방송(HD)	76	1	0	0
	코미디 TV	아날로그방송	88	1	0	0
		디지털방송(SD)	90	0	0	0
		디지털방송(HD)	73	0	0	0
	와이스타(Ystar)	아날로그방송	83	1	0	0
		디지털방송(SD)	90	0	0	0
		디지털방송(HD)	77	1	0	0
	라이프앤*	디지털방송(SD)	17	0	0	0
		디지털방송(HD)	17	0	0	0
	더드라마*	디지털방송(SD)	17	0	0	0
디지털방송(HD)		17	0	0	0	
씨제이이엔엠(주)	m.net	아날로그방송	87	0	0	0
		디지털방송(HD)	92	1	0	0
		디지털방송(SD)	72	1	0	3
	투니버스	아날로그방송	67	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	0	0	0
		디지털방송(HD)	0	1	0	3
	채널씨지브이(CH. CGV)	아날로그방송	91	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	89	1	0	3
	XTM	아날로그방송	81	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	1	0	0
		디지털방송(HD)	81	1	0	3
	올리브네트워크 (O'liveNetwork)O'live	아날로그방송	67	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	71	1	0	3

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
씨제이이엔엠(주)	TVN(티비엔)	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	1	0
		디지털방송(HD)	82	1	0	3
씨제이엔지씨코리아(주)	National Geographic Channel	아날로그방송	31	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	79	1	0	3
씨제이파워캐스트주식회사	OZIC	아날로그방송	84	0	0	1
		디지털방송(SD)	84	0	0	1
(주)씨채널방송	C채널	디지털방송(SD)	4	0	0	3
씨포유미디어(주)	키즈원(Kids1)	디지털방송(SD)	0	0	0	3
(주)아르떼	예술TV Arte (예술티비 아르떼)	아날로그방송	21	0	0	0
		디지털방송(HD)	65	1	0	3
(주)아이넷방송	아이넷	아날로그방송	81	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	1	0	2
(주)아이비미디어넷	IPSN(IPTV Sports Network) - IPTV i-Golf - IPTV	디지털방송(HD)	0	0	0	3
		디지털방송(HD)	0	0	0	3
㈜알티엔네트웍스*	부동산경제tv	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(SD)	80	1	0	1
애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	애니맥스	아날로그방송	38	0	0	0
		디지털방송(SD)	85	1	0	2
		디지털방송(HD)	24	0	0	0
(주)애니플러스	애니플러스(ANIPLUS)	디지털방송(HD)	79	1	0	3
어헤드아이엔오(주)	카앤스포츠(Car&Sports)	아날로그방송	0	0	0	2
(주)에스비에스 비즈니스 네트워크	SBS CNBC	아날로그방송	61	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	32	0	0	3
(주)에스비에스골프	SBSGOLF	아날로그방송	45	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	88	1	0	3
(유)에스비에스스포츠	SBS ESPN	아날로그방송	87	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	88	1	0	3
(주)에스비에스이플러스	E! Entertainment Television	아날로그방송	53	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	78	1	0	3
(주)에스비에스플러스	SBS플러스	아날로그방송	82	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	86	1	0	3

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)에스엠브이	Mountain TV(마운틴티브이)	디지털방송(SD)	65	0	0	0
		디지털방송(HD)	8	0	0	2
(주)에스트리	에스트리(S.tree)	아날로그방송	6	0	0	0
		디지털방송(SD)	83	0	0	0
		디지털방송(HD)	7	0	0	0
에이비엔미디어	티비즈(Tvis)	아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송(SD)	88	0	0	0
		디지털방송(HD)	1	0	0	0
㈜에이클라엔터테인먼트*	SPOTV+	아날로그방송	3	1	0	0
		디지털방송(SD)	2	1	0	0
		디지털방송(HD)	18	1	0	0
㈜에프티엔 한국외식산업방송*	한국외식산업방송	디지털방송(HD)	0	0	0	2
에이엑스엔코리아(유)	에이엑스엔(AXN)	아날로그방송	62	0	0	0
		디지털방송(HD)	88	1	0	0
㈜동아티브이 (구 ㈜에이치엠엑스 동아티브이)	채널 동아(CH Donga)	아날로그방송	11	0	0	0
		디지털방송(SD)	81	0	0	0
		디지털방송(HD)	49	0	0	1
㈜젯지티브이 (구 (주)에프앤씨티브이)	FNC (EDGETV,2013년변경)	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송(SD)	70	0	0	0
엔씨에스미디어(주)	Real TV(리얼TV)	아날로그방송	27	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	0	0	0
		디지털방송(HD)	8	0	0	0
(주)엠비씨스포츠	MBC SPORTS PLUS(MBC SPORTS +)	아날로그방송	87	0	0	0
		디지털방송(SD)	94	1	0	0
		디지털방송(HD)	94	1	0	2
㈜엠비씨플러스미디어	MBC드라마넷 (MBC Dramanet)	아날로그방송	90	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	1	0	0
		디지털방송(HD)	91	1	0	2
	엠비씨 에브리원 (MBC Every1)	아날로그방송	72	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	1	0
		디지털방송(HD)	70	0	0	2
	엠비씨라이프 (MBC LIFE)	아날로그방송	47	0	0	0
		디지털방송(SD)	90	0	0	0
		디지털방송(HD)	90	1	0	2
	MBCMUSIC*	아날로그방송	69	0	0	0
디지털방송(SD)		91	1	0	0	
디지털방송(HD)		73	0	0	2	
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇채널	디지털방송(SD)	60	1	0	3
		디지털방송(HD)	60	1	0	3
에스비에스바이아컴(유)	니켈로디언	아날로그방송	30	0	0	0

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
에스비에스바이아컴(유)	(Nickelodeon)	디지털방송(SD)	92	0	0	0
		디지털방송(HD)	0	0	0	3
	MTV	아날로그방송	23	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	0	0	0
		디지털방송(HD)	18	0	0	3
(주)예당미디어	ETN(연예TV)	아날로그방송	32	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	1	0	0
(주)오리엔탈콘텐츠그룹	차이나원(CHINA1)	디지털방송(HD)	75	0	0	1
(주)오리온시네마네트워크	Super Action	아날로그방송	77	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	79	1	0	3
	OCN	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	91	1	0	3
	스토리온(Story On)	아날로그방송	55	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	81	1	0	3
	On Style	아날로그방송	73	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	0	0
		디지털방송(HD)	61	1	0	3
	Catch On	디지털방송(SD)	74	1	0	0
		디지털방송(HD)	80	1	0	3
	오씨엔시리즈 (OCN series)	디지털방송(HD)	50	1	0	3
	CatchOn Plus*	디지털방송(SD)	93	1	0	3
	(주)오씨비	OCB 다큐스토리	디지털방송(SD)	36	0	0
디지털방송(HD)			2	0	0	1
(주)오픈티비	오픈스토리 (OPEN STORY)	디지털방송(HD)	0	0	0	1
(주)온게임네트워크	ongamenet	아날로그방송	45	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
(재)온누리선교재단	씨지엔티비(CGNTV)	디지털방송(SD)	36	0	0	0
		디지털방송(HD)	0	0	0	3
(주)월드이벤트티브이	이벤트TV	아날로그방송	29	0	0	0
		디지털방송(SD)	78	0	0	0
(주)유로티브이	육아방송 (Korea Child Broadcasting)	아날로그방송	39	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	0	0	1
(주)유브로드	티유 리퀘스트 (TU Request)	디지털방송(SD)	0	1	0	0
(주)이데일리티브이	이데일리TV	아날로그방송	17	0	0	0
		디지털방송(SD)	77	1	0	1
		디지털방송(HD)	16	0	0	2

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
이엠미디어(주)	Sorie(소리에)(30개음악채널)	디지털방송(SD)	57	0	0	0
(주)이채널	e채널	아날로그방송	80	0	0	0
		디지털방송(HD)	91	0	0	0
(주)이토마토	토마토티브이(tomatoTV)	아날로그방송	10	0	0	0
		디지털방송(SD)	70	0	0	0
		디지털방송(HD)	10	1	0	3
(주)이피지	텔레노벨라(Telenovela)	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(SD)	21	0	0	0
		디지털방송(HD)	58	1	0	3
㈜인터내셔널미디어 지니어스	중화TV	아날로그방송	19	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
(주)일자리방송	JCBN(일자리방송)	아날로그방송	17	0	0	0
		디지털방송(SD)	85	1	0	1
(주)재능교육 재능스스로방송	JEI재능TV(JEITV)	아날로그방송	68	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
	JEI EnglishTV	아날로그방송	6	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	2
(주)정철미디어	정철영어TV	디지털방송(SD)	85	0	0	0
중앙미디어큐채널(유)	QTV	아날로그방송	76	0	0	2
		디지털방송(SD)	90	1	0	0
		디지털방송(HD)	72	1	0	2
중앙방송(주)	J Golf	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송(SD)	56	1	0	0
		디지털방송(HD)	85	1	0	3
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크(Cartoon Network)	아날로그방송	48	1	0	2
		디지털방송(SD)	93	1	0	2
(주)지역엠비씨슈퍼스테이션	엠비씨넷(MBCNET)	디지털방송(SD)	41	1	0	3
		디지털방송(HD)	0	1	0	0
(주)지텔레비전	GTV	아날로그방송	50	1	0	0
		디지털방송(SD)	94	0	0	0
		디지털방송(HD)	56	0	0	0
(주)챔프비전	챔프(Champ)	아날로그방송	48	0	0	0
		디지털방송(SD)	90	0	0	0
캡스톤미디어(주)	디스코(THISCO)	디지털방송(SD)	12	1	0	0
		디지털방송(HD)	41	0	0	3
(주)컨텐츠캐스트	스포티비(SPOTV)	디지털방송(HD)	0	0	0	3
㈜케이비에스엔	KBS Drama	아날로그방송	89	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	88	1	0	3
	KBS Joy	아날로그방송	59	0	0	0

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)케이비에스엔	KBS Joy	디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	69	1	0	3
	KBS N Sports	아날로그방송	84	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	86	1	0	3
	KBS Prime	아날로그방송	44	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	49	1	0	3
	KBS키즈*	아날로그방송	18	0	0	0
		디지털방송(SD)	54	0	0	0
디지털방송(HD)		44	1	0	3	
(주)케이엠에이치	D.one(디원)	아날로그방송	34	0	0	0
		디지털방송(SD)	91	0	0	2
		디지털방송(HD)	91	1	0	2
	Mplex	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송(SD)	39	1	0	3
		디지털방송(HD)	39	1	0	3
(주)케이엠티브이	KM	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(SD)	80	0	0	3
(주)케이티스카이라이프	키즈톡톡(KidsTalkTalk)	디지털방송(SD)	0	1	0	3
		디지털방송(HD)	0	1	0	0
	스카이쓰리디(Sky3D)	디지털방송(HD)	0	1	0	1
(주)코빈커뮤니케이션즈*	허니TV	디지털방송(HD)	81	0	0	0
콘텐츠스퀘어(주)	케이넷티브이(K-NETTV) 코리아넷티브이	디지털방송(SD)	0	1	0	1
쿠키미디어(주)	쿠키건강TV	아날로그방송	9	0	0	0
		디지털방송(SD)	78	0	0	2
(주)타임투미디어	스포츠원(sports1)	디지털방송(SD)	69	0	0	3
텔레비전미디어코리아(주)	디즈니 주니어(Disney Junior)	디지털방송(SD)	39	0	0	1
		디지털방송(HD)	31	1	0	2
	디즈니 채널(Disney Channel)	아날로그방송	7	0	0	0
		디지털방송(SD)	46	0	0	1
(주)투원미디어	한국바둑방송(K-BadukTV)	디지털방송(SD)	0	1	0	0
		디지털방송(HD)	0	1	0	3
(주)티브로드폭스코리아	폭스채널(FOX채널)	아날로그방송	62	0	0	0
		디지털방송(SD)	90	0	0	0
	FX	아날로그방송	35	0	0	0
		디지털방송(SD)	89	0	0	0
	FOXlife	아날로그방송	24	0	0	0
		디지털방송(SD)	85	0	0	0
(주)티오티비	인디필름(Indie Film)	아날로그방송	6	0	0	0

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
(주)티오티비	인디필름(Indie Film)	디지털방송(SD)	71	0	0	0
(주)티캐스트	뷰(View)	아날로그방송	54	0	0	0
		디지털방송(HD)	88	0	0	0
	패션앤(FashionN)	아날로그방송	43	0	0	0
		디지털방송(SD)	86	0	0	0
	스크린(Screen)	아날로그방송	80	0	0	0
		디지털방송(HD)	91	0	0	0
	씨네프(CineF)	아날로그방송	32	0	0	0
		디지털방송(HD)	80	0	0	0
드라마큐브(Dramacube)	아날로그방송	54	0	0	0	
	디지털방송(HD)	83	0	0	0	
㈜팍스넷*	PAXTV	아날로그방송	3	0	0	0
		디지털방송(SD)	85	0	0	0
		디지털방송(HD)	3	1	0	3
(재)평화방송	평화방송TV/SKY-평화	디지털방송(SD)	93	1	0	3
(주)폴라리스방송	폴라리스TV	디지털방송(HD)	71	0	0	2
(주)푸드티비	푸드티비(Food TV)	아날로그방송	5	0	0	0
		디지털방송(SD)	77	0	0	0
		디지털방송(HD)	24	1	0	3
㈜피에이치미디어*	ch.PH	디지털방송(HD)	29	0	0	0
(주)한국경제티브이	한국경제TV	아날로그방송	83	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	1	1	0
		디지털방송(HD)	22	1	0	2
한국교육방송공사	EBS English	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
	EBS플러스2 중학·직업	아날로그방송	69	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
	EBS플러스1 수능전문	아날로그방송	93	0	0	0
		디지털방송(SD)	93	1	0	3
EBS u(이비에스 유)	디지털방송(SD)	0	0	0	1	
	디지털방송(HD)	0	0	0	1	
(주)한국낙시채널	에프티브이(FTV)	아날로그방송	38	0	0	0
		디지털방송(SD)	54	1	0	0
		디지털방송(HD)	86	1	0	3
(주)한국당구방송	한국당구방송(KBNTV)	디지털방송(HD)	1	0	0	1
한국디엠비(주)	큐비에스플러스(QBS+)	디지털방송(SD)	0	0	1	0
(주)한국디지털오디오방송	Satio(30개 음악채널)	디지털방송(SD)	6	1	0	1
(주)한국레저뉴스방송	한국레저뉴스방송(FS-TV)	아날로그방송	2	0	0	0
		디지털방송(HD)	79	0	0	3
한국방송통신대학교	방송대학TV	디지털방송(SD)	93	1	0	2
		디지털방송(HD)	0	0	0	1

사업체명	채널명	방송구분	송출사업체수			
			SO (94)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
한국산업인력공단	한국직업방송(WorkTV)	아날로그방송	1	0	0	0
		디지털방송(SD)	83	1	0	2
한국소비자티브이(주)	소비자TV	디지털방송(SD)	29	1	0	0
(주)한국승마방송	한국승마TV(Korea horseback riding TV)	디지털방송(HD)	24	0	0	1
(주)한국어린이방송	KIDS-TV	디지털방송(SD)	30	0	0	1
한국에이치디방송(주)	채널 티(Channel T)	디지털방송(SD)	3	1	0	0
		디지털방송(HD)	15	1	0	3
	채널 아이티(Channel IT)	디지털방송(SD)	0	1	0	0
		디지털방송(HD)	1	1	0	1
	비키(VIKI)	디지털방송(SD)	1	0	0	0
		디지털방송(HD)	9	1	0	3
	채널ollehTV-IPTV	디지털방송(HD)	0	0	0	1
	포커스 무비-IPTV	디지털방송(HD)	0	0	0	1
	채널원(Channel One)	디지털방송(HD)	0	1	0	1
	채널엔(ch.n)*	디지털방송(SD)	1	0	0	0
디지털방송(HD)		14	1	0	3	
더엠(them)*	디지털방송(HD)	0	1	0	3	
한국정책방송원	한국정책방송KTV	디지털방송(SD)	93	1	0	0
		디지털방송(HD)	93	1	0	3
(주)한국청소년방송	한국청소년방송(YBS)	디지털방송(SD)	84	0	0	0
한방건강티브이(주)	한방건강TV	디지털방송(SD)	0	1	0	2
		디지털방송(SD)	81	1	0	3
(주)헛터방송	브레인TV	아날로그방송	4	0	0	0
		디지털방송(SD)	81	1	0	3
(주)현대미디어	트렌디(Trend E)	아날로그방송	65	0	0	0
		디지털방송(HD)	89	0	0	0
	채널칭(Channel Ching, 講)	아날로그방송	67	0	0	0
		디지털방송(HD)	91	0	0	0
	오앤티(O&T)	아날로그방송	33	0	0	0
디지털방송(HD)		89	0	0	0	
(주)홈스토리	홈스토리(Homestory)	아날로그방송	16	0	0	0
		디지털방송(SD)	82	0	0	0
		디지털방송(HD)	67	1	0	3
㈜홈드라마 (구 홈티브이방송)	HOME DRAMA	아날로그방송	20	0	0	0
		디지털방송(SD)	92	0	0	0
(주)아이기스화진방송	가요티비(가요TV)	디지털방송(SD)	13	0	0	2
(주)환경티비	New 환경TV(Eco-TV)	디지털방송(SD)	54	0	0	1
(주)희망복지방송	복지TV	아날로그방송	57	0	0	0
		디지털방송(SD)	88	1	0	0

제5장

5

사업결합과 소유구조 현황

1. 수직·수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2012년 12월말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2012년 방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
씨제이(주)	tvN, Mnet, XTM, O'live, 채널CGV, 투니버스	6	씨제이이엔엠(주)	402,974,110	682,161,311	27.1
	Catch On, CatchOn Plus, SuperAction OCN, OCNseries, OnStyle, STORYON	7	(주)오리온시네마 네트워크	224,452,191		
	온게임넷	1	(주)온게임네트워크	21,734,075		
	바둑TV	1	(주)바둑텔레비전	19,047,133		
	NGC(National Geographic Channel)	1	씨제이엔지씨코리아(주)	7,428,611		
	중화TV	1	(주)인터내셔널 미디어지니어스	5,064,073		
	OZIC 음악채널(15개)	15	씨제이파워캐스트 주식회사	703,735		
	KMTV	1	(주)케이엠티브이	576,803		
	넷마블TV게임	1	(주)씨제이시스템즈	180,580		
	CJtmall(전용데이터방송), CJtmall(보조적 데이터방송)	2	(주)씨제이오쇼핑			

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함.

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램 판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출액)은 제외.

주3) 챔프비전은 티브로드와 대원미디어가 50%씩 지분을 보유.

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2012년 방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
주에스비에스 미디어홀딩스	SBS GOLF	1	주에스비에스골프	33,873,276	389,758,111	15.5
	SBS MTV, 니켈로디언	2	에스비에스 바이아컴(유)	11,742,842		
	SBS CNBC	1	주에스비에스 비즈니스네트워크	15,505,176		
	SBS ESPN	1	(유)에스비에스 스포츠	49,824,857		
	SBSE!	1	주에스비에스 이플러스	19,975,048		
	SBS플러스	1	주에스비에스 플러스	86,487,696		
	게임파크, SBSi데이터방송	2	주에스비에스 콘텐츠허브	172,349,216		
주문화방송	MBC SPORTS PLUS	1	주엠비씨스포츠	42,159,369	189,832,957	7.5
	엠비씨유직, MBC 드라마넷, 엠비씨라이프, 엠비씨에브리원	4	주엠비씨플러스 미디어	145,273,610		
	엠비씨넷	1	주지역엠비씨 슈퍼스테이션	2,399,978		
티브로드	스크린, 패션앤, 채널뉴, 씨네프, 드라마큐브	5	주티캐스트	35,502,709	85,787,169	3.4
	폭스채널, FX, FOXlife	3	주티브로드 폭스코리아	21,087,747		
	e채널	1	주이채널	23,692,824		
	챔프	1	주챔프비전	5,503,889		
	아이디지털홈쇼핑	1	주아이디지털홈쇼핑			
중앙일보 (현 중앙미디어 네트워크의 jcontentree)	JTBC	1	주제이티비씨	64,222,052	133,863,180	5.3
	QTV	1	중앙미디어 큐채널(유)	23,402,027		
	J Golf	1	중앙방송(유)	39,840,808		
	카툰네트워크	1	중앙애니메이션(유)	6,398,293		
주씨앤엠	코미디TV, 드라맥스, Y-STAR, 라이프앤, 더드라마	5	주씨유미디어	68,836,913	75,776,223	3.0
	에이엑스엔(AxN)	1	에이엑스엔코리아(유)	6,939,310		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2012년 방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
㈜투원미디어	미드나잇	1	㈜엠앤씨넷미디어	9,000,978	39,803,413	1.6
	디원, 엠플렉스	2	㈜케이엠에이치	28,172,530		
	k-baduk	1	㈜투원미디어	2,629,905		
㈜케이티스카이라이프	애니맥스	1	애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	5,581,070	38,745,214	1.5
	ch.one, viki, ch.it, ch.t, the m, ch.ollet tv, 포커스 무	8	한국에이치디방송㈜	33,164,143		
대원미디어(주)	애니원, 애니박스	2	㈜대원방송	14,937,111	14,937,111	0.6
조선일보	TV조선	1	㈜조선방송	51,344,341	56,011,902	2.2
	비즈니스엔	1	㈜디지털조선일보	4,667,561		
매일경제신문사	MBN	1	매일방송	62,806,110	66,270,722	2.6
	Mmoney	1	엠비엔미디어	3,464,612		
㈜현대홈쇼핑(현대백화점)	채널칭, 트렌디, 오앤티,	3	㈜현대미디어	14,019,126	14,019,126	0.6
	현대홈쇼핑Tmall	1	㈜현대홈쇼핑			
쿠도커뮤니케이션(주)	무비엔티비	1	쿠도커뮤니케이션(주)	9,980,676	10,613,117	0.4
	환경TV	1	㈜환경티비	632,441		
박준희	실버아이TV	1	㈜실버아이	158,511	7,237,259	0.3
	아이넷TV	1	㈜아이넷방송	7,078,748		
이한담	디스커버리채널코리아, 에듀키즈티브이	2	㈜씨엠비씨	3,872,766	7,670,451	0.3
	티브이비코리아	1	㈜씨엠비홀딩스	3,797,685		
SK플래닛(주)	디즈니 채널, 디즈니 주니어	2	텔레비전미디어코리아(주)	12,266,320	14,199,583	0.6
	팍스티브이	1	㈜팍스넷	1,933,262		
	B tv 쇼핑	1	에스케이브로드밴드(주)			
연합뉴스	News Y	1	㈜연합뉴스티브이	29,601,771	31,776,570	1.3
	와이엠비	1	㈜연합뉴스엠앤비	85,198		
	웰스플러스, 아하경제	2	㈜연합인포맥스	2,089,601		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

지배주주	운영채널	채널수	PP사업자명	2012년 방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)	점유율 (%)	
이지용	NOLL TV	1	(주)놀티비	330,202	6,179,866	0.2
	푸드티비	1	(주)푸드티비	3,065,411		
	홈스토리	1	(주)홈스토리	2,784,252		
(주)알앤엘바이오	메디컬 TV	1	(주)메디코프	1,252,485	2,627,259	0.1
	극동Art TV, 케이에스엠 티브이	2	(주)알앤엘내츄럴	1,374,774		
① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형				1,867,270,543	74.1	
한국방송공사	KBS Prime, KBS N Sports, KBS Drama, KBS Joy, KBS 키즈	5	(주)케이비에스엔	162,120,227	6.4	
한전케이지엔(주)	YTN, YTN사이언스, YTN웨더	3	(주)와이티엔	98,313,104	3.9	
SO연합	홈초이스 VOD, 홈초이스 VOD plus, 홈초이스 VOD PPV	3	(주)홈초이스	92,652,575	3.7	
박성훈	재능TV, JEI EnglishTV	2	(주)재능교육	9,106,359	0.4	
기독교 대한감리회	기독교텔레비전	1	(주)기독교텔레비전	2,589,637	0.1	
한국교육 방송공사	EBS플러스1 (수능전문), EBS플러스2 (중학/직업), EBS English, EBSu	4	한국교육방송공사 ⁴⁾		-	
② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형				364,781,902	14.5	
전체 MPP 방송사업매출 (① + ②)				2,232,052,445	88.6	
방송채널사용사업 방송사업매출(홍쇼핑PP 제외)				2,519,412,622	100	

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함.

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램 판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홍쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홍쇼핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홍쇼핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2012년 보고서부터 이를 제외.

주3) 챔프비전은 티브로드와 대원미디어가 50%씩 지분을 보유.

주4) 한국교육방송공사는 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음.

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)¹⁾ 운영 현황²⁾

구분	종합유선방송사	2012.12. 가입자수 (단자 기준)	2012년 방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
티브로드	(주)티브로드강서방송, (주)티브로드노원방송, (주)티브로드도봉강북방송, (주)티브로드동대문방송, (주)티브로드서대문방송, (주)티브로드광진성동방송, (주)티브로드종로중구방송, (주)티브로드대경방송, (주)티브로드대구방송, (주)티브로드에이비씨방송, (주)티브로드한빛방송, (주)티브로드수원방송, (주)티브로드남동방송, (주)티브로드전주방송, (주)티브로드중부방송, (주)티브로드기남방송, (주)티브로드새롬방송, (주)티브로드서해방송, (주)티브로드낙동방송, (주)티브로드동남방송, (주)티브로드서부산방송, (주)동서디지탈방송(22개사)	3,139,243	584,159,862	25.2
씨제이 헬로비전	(주)씨제이헬로비전, (주)씨제이헬로비전해운대기장방송, (주)씨제이헬로비전은평방송, (주)씨제이헬로비전드림씨티방송, (주)씨제이헬로비전중앙방송, (주)씨제이헬로비전북인천방송, (주)씨제이헬로비전중부산방송, (주)씨제이헬로비전금정방송, (주)씨제이헬로비전경남방송, (주)씨제이헬로비전가야방송, (주)씨제이헬로비전마산방송, (주)씨제이헬로비전영남방송, (주)씨제이헬로비전충남방송, (주)씨제이헬로비전대구동구방송, (주)씨제이헬로비전대구수성방송, (주)씨제이헬로비전아라방송, (주)씨제이헬로비전영동방송, (주)한국케이블TV포항방송, (주)씨제이헬로비전신라방송(19개사)	3,452,154	576,268,392	24.9
씨앤엠	(주)씨앤엠중앙케이블티브이, (주)씨앤엠중부케이블티브이, (주)씨앤엠중앙케이블티브이, (주)씨앤엠구로금천케이블티브이, (주)씨앤엠서초케이블티브이, (주)씨앤엠노원케이블티브이, (주)씨앤엠동서울케이블티브이, (주)씨앤엠마포케이블티브이, (주)씨앤엠북부케이블티브이, (주)씨앤엠서서울케이블티브이, (주)씨앤엠용산케이블티브이, (주)씨앤엠경동케이블티브이, (주)씨앤엠경기케이블티브이, (주)씨앤엠우리케이블티브이, (주)씨앤엠경기동부케이블티브이, (주)씨앤엠강남케이블티브이, (주)씨앤엠(17개사)	2,449,208	458,213,464	19.8
현대 에이치씨엔	(주)현대HCN서초방송, (주)현대HCN동작방송, (주)현대HCN부산방송, (주)현대HCN금호방송, (주)현대HCN새로빛방송, (주)현대HCN경북방송, (주)현대HCN충북방송, (주)현대HCN(8개사)	1,292,443	205,326,755	8.9
씨엠비	(주)씨엠비한강케이블티브이, (주)씨엠비동서방송, (주)씨엠비대구동부방송, (주)씨엠비대구수성방송, (주)씨엠비대전방송, (주)씨엠비대전방송동대전지점, (주)씨엠비광주방송, (주)씨엠비광주방송동부지점, (주)씨엠비광주방송전남지점(9개사)	1,349,680	129,768,065	5.6
MSO 전체(75개사) 방송사업매출		11,682,728	1,953,736,538	84.3
독립SO(19개사) 방송사업매출		3,115,997	362,515,313	15.7
SO전체(94개사) 방송사업매출		14,798,725	2,316,251,851	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 홈쇼핑방송수수료, 시설설치매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성.

나. 수직적 사업결합 현황(2012년 12월말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

지상파사업자	계열 PP사업자	지분율(%)	관계사 자본금(천원)	2012년 방송사업매출(천원) ¹⁾	점유율 (%)
한국방송공사	㈜케이비에스엔	e-KBS 69.82%	16,400,000	KBS: 1,504,014,364 PP: 162,120,227 계: 1,666,134,591	25.7
문화방송	㈜엠비씨플러스 미디어	65.37%	9,866,110	MBC: 783,627,165 PP: 189,832,957 계: 973,460,122	15.0
	㈜엠비씨스포츠	8.01% (주)엠비씨플러스미디어	12,053,730		
	㈜지역엠비씨 슈퍼스테이션	부산문화방송(주) 등 지역 MBC 18개사 90.02%	401,000		
SBS (SBS 미디어홀딩스)	㈜SBS골프	52.15%	17,167,930	SBS: 735,727,783 PP: 389,758,111 계: 1,125,485,894	17.4
	SBS바이아컴(유)	51.00%	6,669,400		
	(유)SBS스포츠	51.00%	16,500,000		
	㈜SBS플러스	100.00%	5,742,390		
	㈜SBS이플러스	100.00%	1,500,000		
	㈜SBS비즈니스 네트워크	51.00%	6,669,400		
	㈜SBS콘텐츠허브	64.96%	10,727,278		
계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출				3,765,080,607	58.1
지상파 방송사업매출 + PP 방송사업매출(홍쇼핑PP 제외)²⁾				6,476,604,355	100

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출을 기준으로 작성.

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타 방송사업매출이 포함됨. 단, 홍쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홍쇼핑방송매출)은 제외.

(2) 방송채널사용사업자의 복수채널(MSP)¹⁾ 운영 현황

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2012년 방송사업매출(천원)	점유율 (%)
씨제이	씨제이이앤엠(주) 씨제이시스템즈(주) 씨제이파워캐스트(주) ㈜오리온시네마네트워크 ㈜바독텔레비전 ㈜온게임네트워크 씨제이엔지씨코리아(주) ㈜인태내셔널미디어지니어스 케이엠티브이(주) ㈜씨제이오쇼핑	(주)씨제이헬로비전 (주)씨제이헬로비전은평방송 (주)씨제이헬로비전드림씨티방송 (주)씨제이헬로비전북인천방송 (주)씨제이헬로비전중부산방송 (주)씨제이헬로비전중앙방송 (주)씨제이헬로비전금정방송 (주)씨제이헬로비전해운대기장방송 (주)씨제이헬로비전경남방송 (주)씨제이헬로비전가야방송 (주)씨제이헬로비전마산방송 (주)씨제이헬로비전영남방송 (주)씨제이헬로비전충남방송 (주)씨제이헬로비전대구동구방송 (주)씨제이헬로비전대구수성방송 (주)씨제이헬로비전아라방송 (주)씨제이헬로비전영동방송 (주)한국케이블TV포항방송 (주)씨제이헬로비전신라방송(19개사)	PP: 682,161,311 SO: 576,268,392 계: 1,258,429,703	28.1
태광산업 (티브로드)	(주)챔프비전 (주)이채널 (주)티브로드폭스코리아 (주)티캐스트 (주)아이디지털홍쇼핑	(주)티브로드강서방송 (주)티브로드노원방송 (주)티브로드도봉강북방송 (주)티브로드동대문방송 (주)티브로드서대문방송 (주)티브로드광진성동방송 (주)티브로드종로중구방송 (주)티브로드대경방송 (주)티브로드대구방송 (주)티브로드에이비씨방송 (주)티브로드한빛방송 (주)티브로드수원방송 (주)티브로드남동방송 (주)티브로드전주방송 (주)티브로드중부방송 (주)티브로드기남방송 (주)티브로드새롬방송 (주)티브로드서해방송 (주)티브로드낙동방송 (주)티브로드동남방송 (주)티브로드서부산방송 (주)동서디지털방송(22개사)	PP: 85,787,169 SO: 584,159,862 계: 669,947,031	14.9

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타 방송사업매출이 포함됨. 단, 홍쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홍쇼핑방송매출)은 제외.

방송채널사용사업자의 복수채널(MSP)¹⁾ 운영 현황(계속)

기업집단	PP사업자	SO 사업자	2012년 방송사업매출(천원)	점유율 (%)
국민유선방송 투자 (씨앤엠)	(주)씨유미디어 에이엑스엔코리아(주)	(주)씨앤엠 (주)씨앤엠중랑케이블티브이 (주)씨앤엠송파케이블티브이 (주)씨앤엠중양케이블티브이 (주)씨앤엠구로금천케이블티브이 (주)씨앤엠서초케이블티브이 (주)씨앤엠노원케이블티브이 (주)씨앤엠동서울케이블티브이 (주)씨앤엠마포케이블티브이 (주)씨앤엠북부케이블티브이 (주)씨앤엠서서울케이블티브이 (주)씨앤엠용산케이블티브이 (주)씨앤엠경동케이블티브이 (주)씨앤엠경기케이블티브이 (주)씨앤엠우리케이블티브이 (주)씨앤엠경기동부케이블티브이 (주)씨앤엠강남케이블티브이(17개사)	PP: 67,980,494 SO: 458,213,464 계: 526,193,958	11.7
현대백화점 (현대 에이치씨엔)	(주)현대미디어 (주)현대홈쇼핑	(주)현대HCN (주)현대HCN서초방송 (주)현대HCN동작방송 (주)현대HCN부산방송 (주)현대HCN금호방송 (주)현대HCN새로넷방송 (주)현대HCN경북방송 (주)현대HCN충북방송(8개사)	PP: 14,019,126 SO: 205,326,755 계: 219,345,881	4.9
씨엠비홀딩스	(주)씨엠비홀딩스 (주)씨엠비씨	(주)씨엠비한강케이블티브이 (주)씨엠비동서방송 (주)씨엠비대구동부방송 (주)씨엠비대구수성방송 (주)씨엠비대전방송 (주)씨엠비대전방송동대전지점 (주)씨엠비광주방송 (주)씨엠비광주방송동부지점 (주)씨엠비광주방송전남지점(9개사)	PP: 7,670,451 SO: 129,768,065 계: 137,438,516	3.1
MSP 전체 매출액			2,811,355,089	62.7
SO 매출액 + PP 매출액(홈쇼핑PP 제외)²⁾			4,481,376,876	100.0

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정.

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타 방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외.

(3) 방송채널사용사업자의 종합유선방송(SO)과 위성방송에 대한 투자 현황

사업자명	매체	투자대상	투자금액(천원)	지분율(%)
㈜롯데홈쇼핑	SO	씨제이헬로비전	299,265	0.07
		㈜티브로드한빛방송	5,178,998	1.52
㈜씨제이오쇼핑	SO	㈜강원방송	312,735	2.21
		㈜티브로드한빛방송	6,798,233	2.31
		㈜현대에이치씨엔	221,513	0.08
		㈜현대에이치씨엔서초방송	3,989,030	4.02
		㈜현대에이치씨엔부산방송	1,478,496	1.89
		㈜티브로드기남방송	8,606,601	4.94
㈜지에스홈쇼핑	SO	㈜씨엠비한강케이블티비	11,030,640	19.00
		㈜현대에이치씨엔	1,954,131	0.18
		㈜현대에이치씨엔서초방송	5,359,365	4.39
		㈜현대에이치씨엔경북방송	1,198,281	2.96
		㈜현대에이치씨엔부산방송	1,394,323	4.39
		㈜한국케이블티브이호남방송	3,000,000	6.60
		㈜티브로드기남방송	12,231,038	7.34
㈜현대홈쇼핑	SO	㈜현대에이치씨엔	65,841,765	19.68
		㈜티브로드한빛방송	9,689,997	2.70
㈜씨제이오쇼핑	위성	㈜케이티스카이라이프	3,288,000	0.25
㈜지에스홈쇼핑			1,650,000	0.25
㈜현대홈쇼핑			781,000	0.17
㈜매일방송			110,000	0.02
㈜기독교텔레비전			165,000	0.03
불교텔레비전(주)			49,500	0.01
㈜롯데홈쇼핑	위성DMB	SK텔링크(주)	574,974	0.15
㈜매일방송			100,000	0.01

2. 외국자본 출자 현황(2012년 12월말 기준)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	지분율 (%)	조건	
종합유선방송	㈜티브로드 에이비씨방송	ACADIAN FUND LIMITED	유럽		보통주	2,223천원	0.003		
		TRUSTEES OF THE NEWYORK STATE NURSESAS	미국		보통주	3,395천원	0.005		
		RETIREMENT PROGRAM PLAN FOR THEEMP	미국		보통주	2,785천원	0.004		
		ACADIAN GLOBAL LONGSHORT FUND, LLC20243	미국		보통주	2,770천원	0.004		
		MASSACHUSETTS STATE CARPENTERS GUARANTEE	미국		보통주	1,995천원	0.003		
		ACADIAN EMERGING MARKETS SMALL CAPEQUIT	미국		보통주	1,470천원	0.002		
		ACADIANGLOBAL LEVERAGED LONGSHORT FUND	유럽		보통주	2,210천원	0.003		
		STATE OF WISCONSIN INVESTMENT BOARD	미국		보통주	915천원	0.001		
	㈜티브로드 한빛방송	ACADIAN EMERGING MARKETS SMALL CAPEQUIT	미국		보통주	1,470천원	0.002		
		ACADIAN FUND LIMITED	유럽		보통주	2,230천원	0.003		
		ACADIAN GLOBAL LEVERAGED LONGSHORT FUND	유럽		보통주	2,210천원	0.003		
		ACADIAN GLOBAL LONGSHORT FUND, LLC20243	미국		보통주	2,770천원	0.004		
		MASSACHUSETTS STATE CARPENTERS GUARANTEE	미국		보통주	1,995천원	0.003		
		RETIREMENT PROGRAM PLAN FOR THEEMP	미국		보통주	2,785천원	0.004		
		STATEOFWISCONSININVESTMENTBOARD	미국		보통주	915천원	0.001		
		THE BOARD OF REGENTS OF THE UNIVERSITYO	미국		보통주	1,415천원	0.002		

외국자본 출자·출연 현황(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	지분율 (%)	조건	
종합 유선 방송	쥬티브로드 한빛방송	TRUSTEES OF THE NEWYORK STATE NURSESAS	미국		보통주	3,395천원	0.005		
	쥬씨제이 헬로비전	Sable (Asia) Limited	몰타 공화국	2005.06	전환상환 우선주	20,460백만원	10.57		
		AA Merchant Banking B.V	네덜란드	2005.06	보통주	16,704백만원	8.63		
		Formosa Cable Investments Ltd.	몰타 공화국	2005.06	보통주	12,249백만원	6.33		
	쥬현대 에이치씨엔	MODERN INVESTMENTS LLC	미국	2010.05	보통주		2.55		우선주 보통주 전환
			미국	2006.11	(전환) 우선주	80,000백만원	10.74	의결권부여	
		CREATIVE INVESTMENTS LLC	미국	2010.05	보통주		2.55		우선주 보통주 전환
			미국	2006.11	(전환) 우선주	80,000백만원	10.74	의결권부여	
		COLLEGE RETIREMENT EQUITIES(외 21곳)	미국	-	보통주	200백만원	0.44		
	위성	쥬케이티 스카이라이프	FIDELITY FUNDS 외 62개	미국 외		보통주	10,725,770천원	9	
방송 채널 사용 사업	쥬대원방송	Asatus-DK	일본	2007.12.3	보통주	714,050	7.64		
		Toei Animation Co.,Ltd	일본	2001.3.3	보통주	714,050	7.64		
		소학관 집영사 Production	일본	2001.3.3	보통주	714,050	7.64		
		TMS Entertainment.,Ltd	일본	2001.3.3	보통주	618,750	6.62		
	씨제이엔지씨 코리아(주)	엔지씨네트워크인터네셔널	미국	2004.1.1	보통주	765,600	33		
	애니맥스 브로드캐스팅 코리아(유)	AXN Investment	미국	2006.3.1	(상환·전환) 우선주	2,510,760	49	없음	없음
	(유)SBS 스포츠	ESS Asia Networks Pte Ltd	싱가포르	2010.11.26	보통주	8,085,000	49		
	에스비에스 바이아콤(유)	VIACOM GLOBAL B.V	싱가포르	2011.9.30	보통주	3,268,000	49	지분	없음
	쥬에스비에스 비즈니스네트 워크	CNBC Asia Pacific	싱가포르	2010.3.12	전환사채	975,741	19.9	전환청구권	전환사채

외국자본 출자·출연 현황(계속)

구분	사업체명	외국업체명	국가	투자					지분변동 주요사유
				시기	방식	금액	지분율 (%)	조건	
방송채널 사용사업	텔레비전 미디어 코리아(주)	Disney Channel international	미국	2010.8.18	보통주	17,836,000	49	없음	없음
	㈜현대홈쇼핑	불특정	월드 와이드	2010.9.17	보통주	22,922,565	38.2	-	-
	㈜조선방송	투캐피탈	미국	2011.2.7	보통주	46,500,000	15	9,300,000주	변동없음
	에이엑스엔 코리아(유)	AXN Investment, Inc.	미국	2010.12.2	보통주	7,595,000	49		
DP	㈜아론티	LPS/III	일본	2006.12	보통주	1,590,000	7.66		
	㈜알티캐스트	Pine Bridge Global Emerging Markets Partners	남미 기타	2006.07	(전환) 우선주	7,007천원	4.44	주당 9천원	
		아메리카 인터내셔널 여슈어런스	남미 기타	2006.07	(전환) 우선주	3,030천원	1.9	주당 9천원	
		Pine Bridge Asia Partners II.L.P.	남미 기타	2006.07	(전환) 우선주	10,010천원	6.35	주당 9천원	
IP TV	에스케이 브로드밴드(주) (B tv)	외국인	기타	-	보통주	40,712,365주	1.38		

3. 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2012년 12월말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2012년 매출액	2012년 순이익
한국방송공사	종속	KBS비즈니스	이정봉	357	500	100	51,720	748
		KBS미디어	성대경	246	3,699	84	211,682	12,019
		KBS아트비전	강순필	147	520	100	67,165	4,566
		KBS시큐리티	송원섭	231	1,500	100	25,355	530
		e-KBS	서재석	2	24,083	100	5,841	4,898
		KGCS	고영탁	1	10,000	40		1,760
		KBS N	김영국	129	16,400		162,120	4,820
		KBS미디어텍	이은원	211	800		13,099	302
		KBS AMERICA	노지영	31	2,892		11,546	1,339
		KBS JAPAN	김대회	22	2,681		17,687	1,823
		KBS KT IPTV SPC	권오석	1	10		2,663	-397
		KBS IPTV SPC	권오석	1	10		1,283	-552
		방송차량서비스	박은열	305	100		11,858	106
		TMW	구경모	8	1,000		399	-636
		공주의남자 문화산업전문회사	최지영	1	100		743	572
		뮤직뱅크월드투어 문화산업전문회사	김충	1	100		2,197	207
		학교문화산업전문회사	황의경 유건식	1	20		2,481	447
각시탈문화산업 전문회사	이건준	1	31		8,917	417		
한국교육방송공사	종속	이비에스미디어(주)	손홍석	17	1,576	100	3,863	267
쥬문화방송	종속	MBC C&I	전영배	131	2,623	100	162,082	418
		MBC아카데미	이주갑	37	3,200	100	16,517	384
		MBC미술센터	조중현	170	5,000	66	75,029	1,988
		iMBC	손관승	100	11,500	58	49,026	3,256
		MBC플러스미디어	안우정	173	9,866	65	145,274	10,792
		MBC스포츠	안우정	34	12,053	8	42,159	-2,334
		MBC플레이비	진현숙	57	7,100	79	28,856	3,743
		MBC아메리카	안현덕	25	11,520	100	17,820	898

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

지상파방송사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2012년 매출액	2012년 순이익
㈜문화방송	종속	MBC나눔	이종현	8	1,000	100	2,451	-1
		MBC경인	정성채	3	50	100	346	186
	계열	부산문화방송	김수병	139	2,000	72	43,317	4,251
		대구문화방송	차경호	135	833	51	34,240	524
		광주문화방송	서경주	102	1,500	100	24,980	2,390
		대전문화방송	김종국	95	1,000	51	26,754	1,904
		전주문화방송	전성진	80	800	84	21,663	1,959
		MBC경남	정경수	164	1,295	90	50,678	3,278
		춘천문화방송	김재형	57	1,500	100	16,944	672
		청주문화방송	윤정식	65	399	89	17,151	306
		제주문화방송	최진용	71	600	53	17,532	665
		울산문화방송	소원영	85	1,200	100	25,471	587
		강릉문화방송	임무혁	44	408	100	15,096	1,899
		목포문화방송	김성수	60	1,000	51	16,639	1,351
		여수문화방송	송원근	60	800	51	17,844	1,392
		안동문화방송	이윤철	56	1,200	99	15,707	2,215
		원주문화방송	고민철	43	1,258	60	12,874	1,767
		충주문화방송	윤정식	50	1,200	51	12,904	1,476
		삼척문화방송	임무혁	45	900	100	13,235	789
		포항문화방송	강성주	58	1,200	96	18,855	2,436
지역MBC계열사	지배	㈜문화방송	김종국	2,128	1,000		802,150	80,069
대구문화방송(주)	종속	대구MBC미디어(주)	전익상	80	1,000	35	2,550	-110
안동문화방송(주)	종속	대구MBC미디어(주)	전익상	80	100	10	2,550	-110
		㈜지역엠비씨 슈퍼스테이션	유기철	11	4,010	5	3,691	182
포항문화방송(주)	종속	대구MBC미디어(주)	주상철	1	1,000	10	3,026	-12
전주문화방송(주)	종속	(주)제이엠프로	전성진	5	50,000	100	1,468	200
춘천문화방송(주)	종속	MBCNET	유기철	11	4,001	5	3,691	182
		(주)유엠엑스	윤길용	6	3,500	100	1,411	538
울산문화방송(주)	종속	㈜울산문화방송 방송문화센터	윤길용	3	10,000	100	168	81
㈜SBS	지배	SBS미디어홀딩스	김진원	24	69,948		452,132	37,880
		SBS아트텍	강선모	289	1,200	51	79,744	-1,592
	종속	SBS뉴스텍	김광석	231	1,030	51	42,760	61
		미디어크리에이트	전종건	87	15,000	40	113,732	2,345

지상파방송사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2012년 매출액	2012년 순이익
㈜SBS	종속	콘텐츠연합플랫폼	김휘진 장만호	20	8,000	50	1,058	-1,710
	계열	SBS콘텐츠허브	홍성철	157	10,732		192,986	23,167
		SBS플러스	홍성완	79	5,742		86,488	11,028
		SBS이플러스	김혁	30	1,500		27,979	-988
		SBS골프	홍성완	48	17,168		44,826	194
		SBS스포츠	이철호	49	16,500		49,825	-57
		SBS비즈니스네트워크	홍성완 신동욱	48	3,000		15,505	-2,500
		SBS바이아컴	김혁	48	6,669		23,972	-1,966
		SBS인터네셔널	조윤증	18	7,006		15,536	2,080
㈜KNN	지배	(주)백센	강병중 정광용	846	27,240	33	218,801	15,215
	종속	(주)iKNN	김영일	27	1,150	70	1,685	129
		(주)우리마당닷컴	김필영	6	100	100	864	-8
		(주)iKNN경남	김영일	14	50		166	
㈜대구방송	지배	㈜나노켄	김미혜	2	305		48,494	12,662
㈜광주방송	종속	KBC플러스	최규만		2,000	100		
㈜대전방송	지배	(주)우성사료	지평은	345	15,450	40	337,114	7,056
	종속	(재)TJB문화재단	정보연	1	3,000	100		
㈜울산방송	종속	온에어유	이학수	5	100	100	1,260	-34
㈜전주방송	지배	일진홀딩스(주)	허정석	14	49,853	40	4,789	-2,767
㈜청주방송	종속	(주)씨제이비엔터컴	박희동	5	300	100	1,256	130
㈜지원(G1)	지배	(주)대양	김찬용	77	7,250		44,983	976
	종속	(주)G1프로덕션	이윤수	2	300	100	769	-78
	계열	(주)강촌레일파크	임창혁	48	3,000	16	1,056	-939
㈜경인방송 (iTVFM)	종속	대원경인방송기술자문 복무유한공사	김만수	1	88	100		
㈜경기방송	지배	호주건설	육종택	32	682	40	59,964	7,238
오비에스경인 티브이(주)	지배	영안모자(주)	백성학	43	15,400	23	20,402	-778
	종속	(주)미디어오비에스	최동호	8	1,000	100	1,261	104
(재)국제방송 교류재단	종속	아리랑TV미디어	임만혁	16	1,597	65	2,653	105

나. MSP의 관계회사 현황(2012년 12월말 기준)

(1) 씨제이 계열사

(단위: %, 백만원)

구분	출자회사											2012년 매출액	2012년 순이익
	CJ	엠넷 미디어	에스에이관리 (CJ 미디어)	씨제이엔지씨 코리아	씨제이오쇼핑	씨제이이엔엠	씨제이헬로비전	씨제이시스템즈	기타 계열사	계	자본금		
피 출 자 회 사	CJ	10.24								10.24	156,990	17,628,388	570,257
	케이엠티브이					100				100	8,750	577	-288
	에스에이관리 (씨제이미디어)	66.94								66.94	70,883	-	-5,028
	씨제이엔지씨 코리아					67.00				67.00	2,320	7,429	-527
	인터내셔널 미디어지니어스					100				100	700	5,104	316
	씨제이오쇼핑	40.08				3.00				43.08	31,018	1,077,330	122,631
	오리온시네마 네트워크					90.27				90.27	58,336	242,856	22,805
	온게임네트워크					86.73				86.73	17,109	21,734	2,116
	바독텔레비전					66.21				66.21	18,175	19,184	3,326
	씨제이헬로비전					60.29				60.29	784,182	204,646	99
	씨제이헬로비전 대구동구방송						100			100	10,116	10,626	2,232
	씨제이헬로비전 대구수성방송						100			100	18,630	18,413	3,038
	씨제이헬로비전 영동방송						100			100	38,091	35,665	5,110
	씨제이헬로비전 아라방송						100			100	35,115	35,954	9,087
	신라케이블방송						100			100	6,000	31,898	5,499
	씨제이시스템즈	66.32								66.32	5,001	210,959	10,891
	씨제이이엔엠	40.19				1.00				41.19	189,648	1,058,040	-1,955
	씨제이파워캐스트							60.00		60.00	5,000	54,190	17,814

(2) 티브로드(태광산업) 계열사

(단위: %, 백만원)

구분																
	태광 산업	티브 로드 홀딩 스	티브 로드 강서 방송	티브 로드 기남 방송	티브 로드 한빛 방송	태광 관광 개발	티브 로드 낙동 방송	큐릭 스홀 딩스	티브 로드 도봉 강북 방송	티캐 스트	JCB 중앙 케이 블방 송	기타 계열 사	계	자본금	2012년 매출액	2012년 순이익
피 출 자 회 사	이채널	55.09										16.13	71.22	10,000	23,692	6,542
	태광산업											11.22	11.22	5,567	3,715,182	115,499
	티브로드 한빛방송		95.65										95.65	70,171	91,512	16,694
	티브로드 기남방송				86.39								86.39	31,090	93,683	24,304
	티브로드 서해방송		50.27			49.73							100	2,800	11,465	1,818
	티브로드 강서방송		100										100	3,000	31,055	7,259
	티브로드 폭스코리아											100	100	2,990	21,088	5,919
	티브로드 홀딩스	59.05				8.08							67.13	63,920	245,509	37,416
	티브로드 낙동방송					100							100	20,747	36,184	4,137
	티브로드 동대문방송					73.45							73.45	4,000	15,599	3,018
	한국케이블 텔레콤*	91.64											91.64	22,962	78,780	-866
	큐릭스 홀딩스	40.00	60.00										100	29,268	1,115	-666
	한국디지털 케이블 미디어센터		65.66										65.66	11,880	38,893	6,235
	아이디지털 홈쇼핑	67.00											67.00	10,000	-	298
	티브로드 노원방송		55.00										55.00	5,700	12,965	2,201
	챔프비전									50.00			50.00	5,000	5,504	9
	티캐스트											100	100	3,000	40,057	6,297
	티브로드 도봉강북 방송							90.72					90.72	10,691	50,684	7,636
티브로드 서대문방송								100				100	11,490	13,775	-1,012	

(3) 씨앤엠 계열사

(단위: %, 백만원)

구분	출자회사								
	국민 유선방 송투자	씨앤엠	씨앤엠 강남 케이블 티브이	기타	계	자본금	2012년 매출액	2012년 순이익	
피출 자회 사	씨앤엠커뮤니케이션	93.81			93.81	12,695	503,157	25,799	
	씨유미디어		57.21		16.04	73.25	11,588	68,836	9,791
	씨앤엠미디어원		100.00			100.00	2,000	9,277	206
	씨앤엠텔레웍스		100.00			100.00	500	13,897	-477
	씨앤엠노원케이블티브이	93.81				93.81	12,694	22,106	6,379
	씨앤엠경기동부케이블티브이		100.00			100.00	4,500	16,289	1,291
	씨앤엠강남케이블티브이		84.88		4.77	89.65	7,625	67,084	14,437
	경기앤씨에스		100.00			100.00	400	15	10
흙초이스		12.50	12.50		25.00	8,000	92,652	-427	

(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사

(단위: %, 백만원)

구분	출자회사												
	현대 백화 점	현대 그린 푸드	현대 쇼핑	현대 홈쇼 핑	현대 HCN 금호 방송	현대 HCN 충북 방송	현대 HCN	현대 HCN 새로 넷 방송	기타 계열 사	계	자본금	2012년 매출액	2012년 순이익
피출 자회 사	현대백화점	1.6	12.0						17.1	30.7	117,012	1,026,100	222,748
	현대그린푸드 ¹⁾		9.5	7.8						17.3	48,852	1,168,077	51,531
	현대쇼핑 ¹⁾	100.0								100.0	67,100	1,745	47,242
	현대홈쇼핑 ¹⁾	15.8	15.5						40.0	71.3	60,000	760,411	103,969
	현대HCN금호방송					5.9		94.1		100.0	4,290	22,785	3,963
	현대HCN부산방송							93.7		93.7	7,000	33,247	8,228
	현대HCN충북방송						4.3	80.7		85.0	10,653	47,609	11,451
	현대HCN경북방송							97.0		97.0	9,625	17,948	1,405
	현대HCN서초방송							88.6		88.6	11,100	23,999	4,478
	현대HCN동작방송							99.1		99.1	8,812	35,861	6,638
	현대HCN	11.5	6.1	11.6	19.7			0.1		49.0	53,946	41,574	24,711
	현대HCN새로넷방송							99.0		99.0	15,056	47,299	8,216
	구미케이블티브이								100.0	100.0	-	-	-
	현대미디어							100.0		100.0	2,550	14,019	2,257

주1) MSP에 해당되지 않으나 현대 HCN 지분을 상당 보유하고 포함하였음.

(5) 씨엠비 계열사

(단위: %, 백만원)

구분		출자회사									
		이한당	이한성	황성림	씨엠비 홀딩스	씨엠비 한강 케이블 티비	씨엠비 대전 방송	계	자본금	2012년 매출액	2012년 순이익
피 출 자 회 사	씨엠비홀딩스	56.37	40.00	3.63			100.00	876	3,796	10,058	
	씨엠비한강케이블티비				28.48		28.48	8,850	18,882	3,543	
	씨엠비대전방송				12.12		12.12	4,200	37,800	12,477	
	씨엠비광주방송				32.29		32.29	8,240	27,037	4,887	
	씨엠비대구동부방송						56.69	7,200	6,078	1,980	
	씨엠비광주미디어						96.00	4,070	4,041	375	
	씨엠비동서방송				83.94			83.94	8,241	47,814	11,383

다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2012년 12월말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2012년 매출액	2012년 순이익
주케이티 스카이라이프	종속	한국 에이치디방송(주)	문성길	83	20,205	77.73	33,384	-1,884
	계열	애니맥스 브로드캐스팅 코리아(유)	홍승화	18	5,124	48	5,581	-403

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2012년 12월말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2012년 매출액	2012년 순이익
㈜우리홈쇼핑 (구 롯데홈쇼핑)	지배	롯데쇼핑(주)	신현	24,976	145,217	53.03	1,612,184	1,018,215
㈜씨제이오쇼핑	지배	CJ(주)	손경식 이재현 이관훈	64	157,105	40.08	1,762,839	570,257
	종속	㈜씨제이헬로비전	변동식	1,070	173,157	53.92	890,993	104,361
		㈜씨제이텔레닉스	이경훈	2,077	3,500	100	88,592	788
		㈜슈퍼페이스	김준호	8	1,816	98.79	4,390	1,140
		CMI Holdings Ltd.	이해선	1	27,999	100		-253
		CJ Prime Shopping Inc.	타바타 카즈히로	46	5,146	62.62	55,115	-5,958
		씨제이에듀케이션즈(주)	이준식	84	2,500	70	156	-5,101
		㈜오트렌드랩	최윤정	8	1,500	100	51	-980
	계열	CJ제일제당(주)	김철하	6,002	72,062		9,877,532	310,716
		CJ CGV(주)	서정	1,076	10,309		779,333	54,984
		씨제이이엔엠(주)	강석희	2,005	189,683		1,394,585	23,259
		CJ프레시웨이(주)	박승환	1,497	10,831		1,872,727	11,668
		CJ건설(주)	김춘학	389	89,226		308,712	-34,369
		CJ GLS(주)	손관수	1,235	79,015		1,776,510	22,147
		CJ시스템즈(주)	이상몽	598	5,001		286,048	16,845
		CJ푸드빌(주)	허민회	14,090	72,242		903,342	-13,401
		CJ올리브영(주)	허민호	772	73,369		307,507	1,089
		화성봉담PFV(주)	김춘학	1	28,500			-23,669
		CJ Japan Corp.	구관모	47	499		104,016	905
	㈜지에스홈쇼핑	지배	㈜지에스	허창수	27	473,501	30	9,838
종속		㈜지에스텔레서비스	선희철	818	3,000	100	49,907	606
		㈜지에스샵티엔엠	류경수	1	4,000	100	1,003	-603
㈜현대홈쇼핑	계열	㈜현대백화점	하병호	1,586	117,012		1,026,101	222,748
		㈜현대그린푸드	오흥용	3,543	48,852		1,168,078	51,532
		㈜현대에이치씨엔	강대관	74	53,946	19.68	41,575	24,712
		㈜한성	김형중	591	12,315	34.64	489,550	63,016
		㈜리바트	경규한	480	17,262	1.5	485,168	4,095

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2012년 매출액	2012년 순이익
주매일방송	지배	주매일경제신문사	장대환	784	34,578		216,808	2,480
	종속	주엠비엔미디어	조현재	46	5,000	90	3,465	-3,981
	계열	주매경닷컴	윤형식	107	4,603		18,065	886
주제이티비씨	지배	(유)중앙미디어네트워크	송필호	27	12,075		17,232	-49,418
		주중앙일보	홍석현 송필호	383	18,346		313,206	-40,424
	종속	주제이티비씨 미디어텍	조해남	137	500	100	8,007	-506
		주제이콘텐츠허브	조성욱	14	1,000	40	12,572	1,086
주조선방송	종속	조선영상비전	임현찬	119	500	100	7,081	154
주채널에이	지배	주동아일보사	김재호	750	15,000		298,763	-30,414
	계열	주스토리네트웍스	김종현	3	900	100	59	29
		주동아닷컴	김일홍	138	1,666		19,056	1,105
		주마이다스동아	이희준	1	9,280			-2,805
		주동아사이언스	김두희	124	1,272		16,330	328
		주디유넷	김승환 김평국	57	3,331		5,138	-1,178
		주스포츠동아	송대근	49	5,000		15,214	189
		주동아피디에스	김태근	15	200		4,000	211
		주동아애드넷	최두열	34	600		13,798	264
		주동아이앤디	최윤호	14	100		1,840	34
		주동아이지에듀	홍성철	26	300		4,383	354
		주동아프린테크	송영언	60	990		7,408	-1,028
		주동아프린컴	송영언	75	910		4,980	-637
주연합뉴스티브이	지배	주연합뉴스	송현승	820	1,982	28.07	150,725	10,147
주와이티엔	종속	와이티엔디엠비	배석규	28	33,753	28.52	7,517	185
	종속	와이티엔라디오	배석규	17	13,350	33.71	4,204	83
	종속	디지털와이티엔	윤두현	36	2,000	50	4,797	131
주케이비에스엔	지배	주이케이비에스	서재석	2	24,083	100	5,841	9,845
주엠비씨스포츠	지배	주문화방송	김재철	1,747	1,000	8.01	802,150	80,069
	지배	주엠비씨 플러스미디어	안우정	205	9,866	73.07	145,274	10,792
주엠비씨 플러스미디어	지배	주문화방송	김재철	1,747	1,000	65.37	802,150	80,069
	종속	주엠비씨스포츠	안우정	45	12,054	73.07	42,159	-2,334

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2012년 매출액	2012년 순이익
㈜에스비에스 계열PP	지배	㈜에스비에스 미디어홀딩스	윤석민 김진원	24	69,648	52.15	17,010	7,082
	계열	㈜에스비에스골프	홍성완	50	17,168	52.15	44,826	194
	계열	에스비에스바이아컴 (유)	김혁	66	6,669	51	23,972	-1,966
	계열	㈜에스비에스 비즈니스네트워크	홍성완 신동욱	57	3,000	100	16	-2,500
	계열	(유)에스비에스스포츠	이철호	55	16,500	51	49,825	-57
	계열	㈜에스비에스 플러스	홍성완	91	5,742	100	86,488	11,028
㈜에스비에스 이플러스	지배	㈜에스비에스플러스	홍성완	91	5,742		86,488	11,028
씨제이이엔엠(주)	지배	씨제이주식회사	이관훈	64	157,105		107,952	100,053
	종속	㈜오리온시네마 네트워크	김계홍	174	58,336	90	242,856	22,805
	종속	㈜온게임네트워크	김계홍	61	17,109	86.73	21,734	2,116
	종속	㈜바독텔레비전	김계홍	44	18,175	66.21	19,184	3,326
	종속	씨제이엔지씨코리아 (주)	김계홍	14	2,320	67	7,429	-527
	종속	㈜인터넷서널미디어 지니어스	최진희	14	700	100	5,104	316
	종속	㈜케이엠티브이	임상엽		8,750	100	577	-288
씨제이 파워캐스트(주)	계열	㈜씨제이헬로비전	변동식	1,028	173		890,993	104,361
㈜이채널	지배	태광산업(주)	심재혁	1,653	5,567	55.09	2,809,980	-31,977
㈜챔프비전	지배	㈜티캐스트	강신웅	56	3,000	50	40,058	6,297
	지배	대원방송(주)	곽영빈	35	9,350	50	18,761	3,257
㈜티브로드 폭스코리아	지배	한국도서보급	정명호	45	1,000	100	14,574	5,895
㈜티캐스트	종속	㈜챔프비전	이상윤	6	5,000	50	5,504	9
㈜씨유미디어	지배	㈜씨엔엠	장영보	900	12,695	57.21	503,157	25,799
	종속	에이엑스엔코리아(유)	전용주	13	15,500	51	6,939	-4,164
㈜씨엠비홀딩스	종속	㈜씨엠비 한강케이بل티브이	이한담	43	8,850	28.48	18,883	3,543
	종속	㈜씨엠비동서방송	이한담 위차린 황태익	65	4,020	29.22	7,509	38

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2012년 매출액	2012년 순이익
주씨엠비홀딩스	종속	주씨엠비대전방송	이한성 이인석 김동수	129	4,200	12.1	56,228	20,573
	종속	주씨엠비광주방송	이한담 이한성 황태익	125	8,241	32.29	47,814	11,383
	종속	주씨엠비대구동부방송	이한담 황태익	33	7,200	49.31	6,078	1,980
	계열	주씨엠비대구수성방송	이한담 황태익	29	4,070		4,041	375
	계열	주씨엠비씨	이한담	6	1,500		3,873	1,006
	계열	주씨엠비미디어 코퍼레이션	이한담	42	500		4,957	440
주씨엠비씨	종속	주씨엠비 한강케이블티비	이한담	43	8,850		18,883	3,543
	종속	주씨엠비동서방송	이한담 위차린 황태익	65	4,020		7,509	38
	종속	주씨엠비대전방송	이한성 이인석 김동수	129	4,200		56,228	20,573
	종속	주씨엠비광주방송	이한담 이한성 황태익	125	8,241		47,814	11,383
	종속	주씨엠비대구동부방 송	이한담 황태익	33	7,200		6,078	1,980
	종속	주씨엠비대구수성방 송	이한담 황태익	29	4,070		4,041	375
	종속	주씨엠비홀딩스	이한담	10	876		3,798	10,051
	종속	주씨엠비미디어코퍼 레이션	이한담	42	500		4,957	440
주현대미디어	지배	주현대에이치씨엔	강대관	81	53,946	100	41,575	24,712
주기독교복음방송	종속	주유브로드	이상노	11	1,000	100	123	51
주기독교텔레비전	종속	주씨티에스네트워크	송영우	38	100	100	2,375	55
	종속	주지로드코리아	이영표	1	200	100		-3

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2012년 매출액	2012년 순이익
㈜놀티비	지배	㈜홀스토리	이지용	12	6,200		2,833	-1,341
	계열	㈜푸드티비	이지용	9	3,000		3,065	82
㈜대교	지배	대교홀딩스	강영중	12	31,437	54.51		-880
㈜대원방송	지배	대원미디어㈜	함옥호	149	4,538	44.92	75,033	302
	종속	㈜챔프비전	강신웅	6	5,000	50	5,504	9
㈜디지틀 조선일보	지배	조선일보사	방상훈	489	18,020	33.77	362,024	23,001
	종속	디지틀조선게임	김봉현	25	913	96.7	1,822	63
㈜미디어오비에스	지배	오비에스경인티브이	김종오	245	140,000	100	37,460	-16,114
법률방송(주)	지배	광릉레저개발	이해진	43	3,920		7,800	-1,440
	종속	㈜불국토	구본일	4	1,000	100	1,262	-40
	종속	㈜산사애	최덕주	4	50	100	2,698	473
불교텔레비전(주)	종속	㈜쌍크비전	구본일	1	50	100	441	259
	계열	페이토(주)	이재훈	390	513	100	11,162	2,235
㈜씨맥스 커뮤니케이션즈	지배	㈜상보산업	이태용	110	800		298,400	2,400
㈜씨오브제이	지배	㈜DCN미디어	엄홍식	3	1,110		145	-213
애니맥스브로드 캐스팅코리아(유)	지배	㈜케이티스카이라이프	문재철	290	119,452	48	551,270	56,145
㈜애니플러스	지배	제이제이미디어웍스	주정엽	7	880		2,220	175
에이엑스앤 코리아(유)	지배	CU미디어	전용주	138	7,905	51	68,837	9,791
㈜엠비엔미디어	지배	㈜매일방송	장대환	473	279,654	90	62,806	-25,566
㈜엠앤씨넷 미디어	지배	㈜케이엠에이치	한찬수	91	6,188	100	62,034	10,907
㈜월드이벤트 티브이	지배	씨씨에스충북방송	유인무	35	32,566	74.33	21,124	564
㈜유브로드	지배	기독교복음방송	이상노	40	9,808	100	2,590	12
㈜이데일리티브이	지배	이데일리(주)	김형철	299	4,068	100	57,277	1,917
이엠미디어(주)	지배	유진기업	최종성	628	38,581	100	738,876	29,093
중앙미디어 큐채널(유)	지배	제이콘텐츠리	임광호	500	32,751		21,311	1,006
	지배	터너엔터테인먼트네트웍스코리아(유)	이종석	24	2,886		33	3
중앙 애니메이션(유)	지배	중앙방송	김동섭			51	9,002	-8,672
	지배	터너엔터테인먼트네트웍스코리아(유)	이종석	24	2,886		33	3

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계 ¹⁾	회사명	대표자	직원수	자본금	본사 지분 ²⁾ (%)	2012년 매출액	2012년 순이익
캡스톤미디어(주)	지배	CCVC T-커머스투자조합	권혁태	6	3,000	89.7	1,255	-1,320
㈜케이엠에이치	종속	㈜엠앤씨넷미디어	김영민	10	500	100	9,023	3,850
	종속	넥서스일렉(주)	한찬수	2	400	100	4,932	-6
	종속	㈜아시아경제신문사	이세정	216	3,839	42.08	2,864	446
	계열	㈜아시아경제미디어	이세정	2	2		14	11
쿠도커뮤니케이션(주)	종속	㈜일리시스	김용식	13	830	93.52	746	-823
㈜타임투미디어	지배	㈜타임애플레이스	유재수	7	100	77	829	13
텔레비전미디어 코리아(주)	지배	에스케이플래넷(주)	서진우	1,333	30,000		1,034,697	11,977
㈜티오티비	지배	㈜FC 네트워크	황정우	9	500	45.5	5,201	158
㈜팍스넷	지배	㈜아시아경제신문사	이세정	220	3,839		30,782	-20,187
㈜푸드티비	계열	㈜홍스토리	이지용	12	6,200		2,833	-1,341
	계열	㈜놀티비	이지용	4	1,700		330	-498
㈜플라리스방송	지배	㈜디케이미디어	박성미		1,335	100		
㈜피에이치미디어	지배	㈜엔트리미디어	한상은	4	360	50	2,440	20
㈜한국경제 티브이	지배	한국경제신문	김기웅	450	93,474	37.79	138,711	12,490
	종속	㈜와우미디어콘텐츠	방규식	10	50	100		
	종속	엔에프컨소시엄(주)	최완수	5	17,316	30	-	-873
	종속	㈜와우에스앤에프	이승용	16	800	100		
㈜한국뉴스채널	지배	에이티벤처스(주)	이중석	2	7,025	64.31	435	-2,323
	종속	㈜체리피시	김용성	1	100	100	3,214	-73
한국 에이치디방송(주)	지배	㈜케이티 스카이라이프	문재철	300	119,452	74.24	566,456	55,575
㈜홍스토리	계열	㈜푸드티비	이지용	9	3,000		3,065	82
	계열	㈜놀티비	이지용	4	1,700		330	-498
㈜홍드라마 (구 홍티브이방송)	지배	㈜상화네트웍스	안제현 신상윤		520	100	1,605	-3,115
㈜환경티비	종속	환경티비	김기정	11	500	21.94	632	-493
㈜머니투데이방송	지배	㈜머니투데이	홍선근		5,914	60	45,376	4,481
쿠키미디어	지배	㈜국민일보	김성기		2320	100	47,516	1,140
㈜컨텐츠캐스트	지배	㈜에이클라엔터테인먼트	홍원의	8	5,000	70	45,075	8,083

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함.

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함.

마. 방송분야 기업결합 현황¹⁾(2012년 12월말 기준)

결합일자	구분 ²⁾	회사명	회사영위업종	결합수단	결합형태
2011-03-29	신고회사	㈜중앙미디어네트워크	신문, 잡지 및 정기간행물 출판업	영업양수	혼합결합
	상대회사	㈜중앙일보사	신문, 잡지 및 정기간행물 출판업		
2011-03-29	신고회사	㈜중앙미디어네트워크	신문, 잡지 및 정기간행물 출판업	영업양수	혼합결합
	상대회사	㈜중앙일보사	신문 발행업		
2011-02-11	신고회사	씨제이이엔엠(주)	방송 프로그램 제작업	합병	수평결합
	상대회사	㈜온미디어	방송 프로그램 제작업		
2011-01-14	신고회사	㈜씨제이헬로비전	유선방송업	주식취득	수평결합
	상대회사	㈜한국케이블티비포항방송	유선방송업		
2011-05-16	신고회사	㈜씨엠비광주방송	유선방송업	합병	수직결합
	상대회사	㈜씨엠비전남방송	유선방송업		
2011-05-16	신고회사	㈜티브로드홀딩스	유선방송업	주식취득	수직결합
	상대회사	㈜노원케이بل종합방송	유선방송업		
2011-07-14	신고회사	㈜씨씨에스충북방송	유선방송업	주식취득	혼합결합
	상대회사	㈜영서방송	유선방송업		
2011-07-14	신고회사	㈜씨엠비대전방송	유선방송업	주식취득	혼합결합
	상대회사	㈜씨엠비대구동부방송	유선방송업		
2011-08-25	신고회사	㈜강원방송	유선방송업	합병	수평결합
	상대회사	㈜강원네트웍스	유선방송업		
2011-09-05	신고회사	㈜GS홈쇼핑	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	합병	수평결합
	상대회사	㈜디앤삼	데이터베이스 및 온라인정보 제공업		

주1) 본 자료는 공정거래위원회의 기업결합 현황 자료를 재구성.

주2) 신고회사 매출 2000억원이상, 상대회사 매출 200억원 이상 사업자만 자료 제출.

4. 방송사업자 소유구조 현황

가. 평균 자본금 규모

구 분	2011년(천원)	2012년(천원)
지상파방송(53)	23,415,749	25,001,900
지상파DMB(3)	33,517,817	33,517,817
종합유선방송(94)	8,504,157	8,500,684
일반위성방송(1)	119,166,535	119,452,240
위성DMB(1)	6,483,815	6,483,815
방송채널사용사업(180)	24,702,982	24,557,863
홍쇼핑PP(6)	46,779,471	46,779,782
일반PP(154)	16,441,780	16,198,187
데이터PP(20)	75,008,500	82,260,796

주1) 자본금은 각 년도 말 기준.

평균자본금 = 총 자본금/사업자수.

주2) 자본금 자료 출처: 방송통신위원회 「2012년도 방송사업자 재산상황공표집」.

주3) 괄호 ()안은 재산상황공표집에 실린 방송사업자 수 기준.

나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2012년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	길환영	206,191,585	정부	100
(주)문화방송	김종국	1,000,000	방송문화진흥회	70
대구문화방송(주)	차경호	833,000	(주)문화방송	51
부산문화방송(주)	김수병	2,000,000	(주)문화방송	72.27
광주문화방송(주)	서경주	1,500,000	(주)문화방송	100
대전문화방송(주)	김창욱	1,000,000	(주)문화방송	51
전주문화방송(주)	전성진	800,000	(주)문화방송	83.77
(주)엠비씨경남	황용구	1,294,685	(주)문화방송	90.11
춘천문화방송(주)	김재형	1,500,000	(주)문화방송	100
청주문화방송(주)	이용석	399,140	(주)문화방송	89.40
제주문화방송(주)	최진용	600,000	(주)문화방송	53.05
울산문화방송(주)	윤길용	1,200,000	(주)문화방송	100
목포문화방송(주)	김성수	1,000,000	(주)문화방송	51
여수문화방송(주)	윤영욱	800,000	(주)문화방송	51
안동문화방송(주)	김상철	1,200,000	(주)문화방송	98.96
원주문화방송(주)	고민철	1,258,000	(주)문화방송	60
충주문화방송(주)	이용석	1,200,000	(주)문화방송	51
삼척문화방송(주)	임무혁	90,000	(주)문화방송	100
포항문화방송(주)	이철우	1,200,000	(주)문화방송	95.86
강릉문화방송(주)	임무혁	408,000	(주)문화방송	100
한국교육방송공사	신용섭	38,263,534	정부	100
(주)SBS	우원길	91,262,910	SBS미디어홀딩스(주)	34.72
(주)KNN	이만수	66,214,860	(주)빅센	33.38
(주)대구방송	김정길	50,000,000	(주)나노캠	13.05
(주)광주방송	김상열, 정일윤	40,000,000	호반건설	14.58
(주)대전방송	이왕돈	30,000,000	(주)우성사료	39.83
(주)울산방송	이상용	30,000,000	한국프랜지공업(주)	30
(주)전주방송	신효균	28,000,000	일진홀딩스(주)	40

주1) 대표자는 2013년 6월 기준.

지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
㈜청주방송	이두영	28,000,000	(주)두진외	35.72
㈜지원 (G1)	김영철	16,000,000	(주)대양	29.28
㈜제주방송	김양수	14,000,000	(주)한주홀딩스코리아	31
오비에스경인티브이㈜	윤승진	140,000,000	영안모자(주)	22.79
㈜경인방송(ITVFM)	민병우	2,670,540	곽창근	38.10
㈜경기방송	김방자	5,199,000	호주건설	39.82
(재)CBS	전병금	47,430,322	기독교(출연금)	
(재)평화방송	조규만	70,747,653	천주교(출연금)	
(재)불교방송	박형수	4,153,288	불교(출연금)	
(재)원음방송	남궁규	1,057,976	원불교(출연금)	
(재)극동방송	김장환	2,923,118	FEBC(출연금)	
(재)국악방송	채치성	1,000	문화체육관광부	100
서울시교통방송	성경환		서울시특별회계	
도로교통공단	주상용	227,313,087	공단	100
(재)국제방송교류재단	손지애	72,683,907	한국방송광고진흥공사	100
(재)광주영어방송재단	강운태	6,120,000	광주광역시청	71
(재)부산영어방송재단	김종해	500,000	부산광역시	100
㈜YTN라디오	배석규	13,350,000	(주)와이티엔	33.71
(사)광주시민방송	김용선	62,500,000		
(사)금강에프엠방송	김광육	200,000	학교법인 인산학원	87.5
(사)성서공동체에프엠	정수경	74,059		
(사)영주에프엠방송	최성해	275,000	최성해	43
(사)관악공동체라디오	안병천	60,000	안병천 김병오 이정훈 박재영	25
(사)마포공동체라디오	차재경			
(사)문화복지 미디어연대(FM분당)	정호연	250,000		

주1) 대표자는 2013년 6월 기준.

주2) 공백은 자료 없음을 의미함.

다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2012년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
한국방송공사	길환영	206,191,585	정부	100
주문화방송	김종국	1,000,000	방송문화진흥회	70
㈜SBS	우원길	91,262,910	SBS미디어홀딩스㈜	34.72
㈜와이티엔디엠비	배석규	33,753,450	㈜와이티엔	28.52
한국디엠비(주)	김경선	30,500,000	㈜윙니텔	39.69
유원미디어(주)	주상균	36,300,000	피에스케이(주)	27.95
부산문화방송(주)	김수병	2,000,000	주문화방송	72.27
㈜KNN	이만수	66,214,860	㈜빅센	33.38
안동문화방송(주)	김상철	1,200,000	주문화방송	98.96
㈜대구방송	김정길	50,000,000	㈜나노켄	13.05
광주문화방송(주)	서경주	1,500,000	주문화방송	100
㈜광주방송	김상렬 정일윤	40,000,000	㈜호반	15
대전문화방송(주)	김창옥	1,000,000	주문화방송	51
㈜대전방송	이왕돈	30,000,000	㈜우성사료	39.83
춘천문화방송(주)	김재형	1,500,000	주문화방송	100
㈜지원 (G1)	김영철	16,000,000	㈜대양	29.28
제주문화방송(주)	최진용	600,000	주문화방송	53.05
㈜제주방송	김양수	14,000,000	㈜한주홀딩스코리아	31

주1) 대표자는 2013년 6월 기준.

라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2012년 12월 말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
㈜씨앤엠중앙케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드종로중구방송	이상윤	11,490,820	㈜티브로드 도봉강북방송	100
㈜씨앤엠서서울케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드서대문방송	이상윤	11,490,820	㈜티브로드 도봉강북방송	100
㈜씨앤엠용산케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠동서울케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드광진성동방송	이상윤	11,490,820	㈜티브로드 도봉강북방송	100
㈜티브로드동대문방송	이상윤	4,000,000	㈜티브로드 한빛방송	73.45
㈜씨엠비동서방송	이한당, 위차린 황태익	4,020,000	㈜씨엠비한강케이블티브이	42.30
㈜씨앤엠중랑케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠북부케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드도봉강북방송	이상윤	10,691,250	㈜큐릭스홀딩스	90.72
㈜씨앤엠노원케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드노원방송	김종요	5,700,000	㈜티브로드홀딩스	50.27
씨제이헬로비전드림씨티방송은평지점(주)	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜씨앤엠마포케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨제이헬로비전	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜티브로드강서방송	이상윤	3,000,000	㈜티브로드홀딩스	100
㈜씨앤엠구로금천케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨엠비한강케이블티브이	이한당	8,850,000	㈜씨엠비홀딩스	28.48
㈜현대에이치씨엔동작방송	유정석	8,812,500	㈜현대에이치씨엔	99.13
㈜현대에이치씨엔	강대관	53,946,380	현대홈쇼핑	19.7
㈜현대에이치씨엔서초방송	강대관	11,100,000	㈜현대에이치씨엔	88.60
㈜씨앤엠서초케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠강남케이블티브이	임해동	7,625,000	㈜씨앤엠	84.88
㈜씨앤엠송파케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
씨제이헬로비전중부산방송(주)	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜티브로드서부산방송	이상윤	20,747,480	㈜티브로드 한빛방송	100
씨제이헬로비전중앙방송(주)	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜현대에이치씨엔부산방송	최익환	7,000,000	㈜현대에이치씨엔	93.70

주1) 대표자는 2013년 6월 기준.

주2) 합병으로 인한 자본금 소멸은 '-'로 표시함.

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
㈜티브로드동남방송	이상윤	20,747,480	㈜티브로드 한빛방송	100
㈜티브로드낙동방송	이상윤	20,747,480	㈜티브로드 한빛방송	100
㈜씨제이헬로비전해운대기장방송	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
씨제이헬로비전금정방송(주)	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
대구케이블방송(주)	이현태	3,500,000	㈜티씨엔플러스	41
㈜티브로드대구방송	이상윤	11,490,820	㈜티브로드 도봉강북방송	100
㈜현대에이치씨엔금호방송	장정교	4,290,208	㈜현대에이치씨엔	94.15
㈜씨제이헬로비전대구수성방송	노성철	18,629,715	㈜씨제이헬로비전	100
㈜씨엠비대구수성방송	이한담 황태익	4,070,000	㈜씨엠비대전방송	96
한국케이블티브이푸른방송(주)	조강래	2,500,000	조강래	77.60
티씨엔대구방송(주)	이현태 이상영	3,060,000	이현태	21.01
㈜티브로드대경방송	이상윤	11,490,820	㈜티브로드 도봉강북방송	100
㈜씨제이헬로비전대구동구방송	노성철	10,116,121	㈜씨제이헬로비전	100
㈜씨엠비대구동부방송	이한담황태익	7,200,000	㈜씨엠비 대전방송	50.69
㈜티브로드서해방송	이상윤	2,800,000	㈜티브로드홀딩스	50.27
남인천방송(주)	김인태	4,000,000	김인태	35.75
㈜티브로드새롬방송	이상윤	12,009,840	㈜티브로드 한빛방송	100
㈜티브로드남동방송	심재혁 이상윤	63,920,165	태광산업(주)	59.05
㈜씨제이헬로비전북인천방송	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜한국케이블티브이광주방송	최용훈	7,550,000	㈜남화토건	41.95
㈜씨엠비광주방송동부지점	이한담 이한성 황태익			
㈜씨엠비광주방송	이한담 이한성 황태익	8,240,630	㈜씨엠비홀딩스	32.29
㈜씨엠비대전방송	이인석 이한성 김동수	4,200,000	㈜씨엠비홀딩스	12.12
㈜씨엠비대전방송동대전지점	이인석 이한성 김동수			
JCN울산중앙방송(주)	구자형 김기현	8,076,920	구자형	40.24
㈜티브로드수원방송	심재혁 이상윤	63,920,165	태광산업(주)	59.05
㈜아름방송네트워크	박상영	6,000,000	㈜서로넷	48.33
㈜씨앤앵경기케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜티브로드에이비씨방송	이상윤	70,171,260	㈜티브로드홀딩스	72.96
㈜씨제이헬로비전드림씨티방송	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜티브로드한빛방송	이상윤	70,171,260	㈜티브로드홀딩스	72.96

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분(%)
㈜한국CATV나라방송	이상용	10,000,000	깨끗한나라(주)	39.10
㈜씨앤엠우리케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠경동케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜씨앤엠경기동부케이블티브이	성낙섭	4,500,000	㈜씨앤엠	100
㈜티브로드기남방송	이상운	31,090,000	㈜티브로드 한빛방송	83.73
㈜강원방송	조준곤	7,617,450	김응태	80.18
㈜씨제이헬로비전영동방송	노성철	38,090,956	㈜씨제이헬로비전	100
㈜영서방송	유인무	5,654,290	㈜황성유선방송	31.60
㈜현대에이치씨엔충북방송	안남영	10,653,764	현대에이치씨엔	80.72
㈜씨씨에스충북방송	유인무	32,566,500	유인무	19.97
㈜티브로드중부방송	심재혁 이상운	63,920,165	태광산업(주)	59.05
㈜씨제이헬로비전충남방송	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜충청방송	빈의홍 신동진	4,500,000	빈의홍	44
㈜티브로드전주방송	심재혁 이상운	63,920,165	태광산업(주)	59.05
금강방송주식회사	이종성 이한오	15,299,959	이한오	22
㈜한국케이블티브이전북방송	이부영 박영규	6,500,000	이부영	60
㈜한국케이블티브이호남방송	이영팔 정종훈	8,744,565	이영팔	62.90
㈜씨제이헬로비전아라방송	조양관	35,115,119	㈜씨제이헬로비전	100
㈜씨엠비광주방송전남지점	이한담 이한성 황태익			
㈜현대에이치씨엔경북방송	최익환	9,625,000	㈜현대에이치씨엔	97.04
㈜한국케이블티브이포항방송	최익환	14,800,000	㈜포항종합케이블방송사	100
㈜현대에이치씨엔새로넷방송	장정교	15,056,590	㈜현대에이치씨엔	99
㈜신라케이블방송	노성철	6,000,000	㈜씨제이헬로비전	100
씨제이헬로비전영남방송(주)	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜씨제이헬로비전경남방송	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜씨제이헬로비전마산방송	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
㈜씨제이헬로비전가야방송	변동식	784,182,090	㈜씨제이오쇼핑	53.92
하나방송주식회사	이덕선	11,958,455	커뮤니кс	38.04
㈜서경방송	윤철지	8,158,460	윤철지	33.30
㈜한국케이블티브이제주방송	공성용 김귀진	6,000,000	㈜골드	38
㈜씨앤엠강동케이블티브이	장영보	12,694,595	국민유선방송투자(주)	93.81
㈜현대에이치씨엔관악방송	강대관	53,946,380	㈜현대홈쇼핑	19.68

주1) 대표자는 2013년 6월 기준.

주2) 합병으로 인한 자본금 소멸은 '-'로 표시함.

주3) 공백은 자료 없음을 의미함.

마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2012년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대주주	지분율(%)
(주)케이티스카이라이프	문재철	119,452,240	(주)케이티	50.04
(주)SK텔링크	박상준	6,483,815	SK텔레콤	83.46

주1) 대표자는 2013년 6월 기준.

바. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2012년 12월말 기준)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
● 흡수합병PP				
㈜우리흡수합병(구 롯데흡수합병)	강현구	40,000,000	롯데쇼핑(주)	53.03
㈜씨제이오쇼핑	이해선	31,018,190	CJ(주)	40.08
㈜엔에스쇼핑	도상철	16,848,000	㈜하림홀딩스	40.7
㈜지에스흡수합병	허태수	32,812,500	㈜지에스	30
㈜현대흡수합병	김인권, 정교선	60,000,000	㈜현대백화점	15.8
㈜홈앤쇼핑	강남훈, 김기문	1,000,000,000	중소기업중앙회	32.93
● 종합편성PP				
㈜매일방송	장대환	279,653,760	매일경제신문사	12.63
㈜제이티비씨	홍석현, 김수길	422,000,000	중앙미디어네트워크	25
㈜조선방송	오지철	310,000,000	조선일보사	20
㈜채널에이	유재홍	407,600,000	동아일보사	29.32
● 보도PP				
㈜연합뉴스티브이	송현승	60,500,000	㈜연합뉴스	28.01
㈜와이티엔	배석규	42,000,000	한전KDN	21.43
● 일반PP(TV,라디오)				
㈜케이비에스엔	박희성	16,400,000	(주)이케이비에스	69.82
㈜엠비씨스포츠투	안광한	12,053,730	(주)엠비씨플러스미디어	73.07
㈜엠비씨플러스미디어	안광한	9,866,110	(주)문화방송	65.37
㈜지역엠비씨슈퍼스테이션	유기철	401,000	부산문화방송(주) 등 지역MBC	90.02
㈜에스비에스골프	홍성완	17,167,930	SBS미디어홀딩스(주)	52.15
에스비에스바이아콤(유)	김혁	6,669,400	SBS미디어홀딩스(주)	51
㈜에스비에스비즈니스네트워크	홍성완, 신동욱	3,000,000	SBS미디어홀딩스(주)	100
(유)에스비에스스포츠	이철호	16,500,000	SBS미디어홀딩스(주)	51
㈜에스비에스이플러스	김혁	1,500,000	(주)에스비에스플러스	100
에스비에스플러스(주)	홍성완	5,742,390	SBS미디어홀딩스(주)	100
㈜바독텔레비전	김계홍	18,175,000	씨제이이앤엠(주)	66.21
씨제이엔지씨코리아(주)	김계홍	2,320,000	씨제이이앤엠(주)	67
㈜씨제이 이앤엠	강석희	189,682,620	씨제이(주)	40.19
씨제이파워캐스트(주)	김백철	5,000,000	씨제이시스템즈(주)	60

주1) 대표자는 2013년 6월 기준.

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
㈜오리온시네마네트워크	김계홍	58,335,825	씨제이이엔엠(주)	90
㈜온게임네트워크	김계홍	17,109,040	씨제이이엔엠(주)	86.73
㈜인터내셔널미디어지니어스	최진희	700,000	씨제이이엔엠(주)	100
㈜케이엠티브이	임상엽	8,750,000	씨제이이엔엠(주)	100
㈜이채널	강신웅	10,000,000	태광산업(주)	55.09
㈜챔프비전	이상윤	5,000,000	(주)티캐스트	50
㈜티브로드폭스코리아	이상윤	2,990,000	㈜한국도서보급	100
㈜티캐스트	강신웅	3,000,000	(주)티알엠, (주)티시스	100
㈜씨유미디어	박종우	11,588,390	씨엔엠	57.21
에이엑스엔코리아(유)	전용주	15,500,000	㈜씨유미디어	51
㈜씨엠비홀딩스	이한당	876,400	이한당	56.37
㈜씨엠비씨	이한당	150,000	이한당	70
㈜현대미디어	김성일	2,550,000	㈜현대HCN	100
국방홍보원	오철식	-	-	-
국회방송(구 국회사무처)	정진석	529,134	국회사무처	100
㈜글로벌경제방송	-	-	-	-
㈜기독교복음방송	이상노	9,807,540	여의도순복음교회	58.37
㈜기독교텔레비전	김기택, 손달익 정준모	27,290,150	기독교대한감리회	39.59
㈜놀티비	이춘재	1,700,000	이지용	100
㈜늘푸른농업방송	김준봉, 전상익	1,500,000	(사)한국농업경영인 중앙연합회	100
㈜대교	조영완	52,064,920	㈜대교홀딩스	54.51
대원방송(주)	곽영빈, 정욱	9,350,000	대원미디어(주)	44.92
디에스아이비(주)	김영섭	900,000	김영섭	84
디에스아이비미디어(주)	김호정	550,000	김영섭	40
㈜디지털스카이넷	김충현	1,850,000	(주)한양음악프라자	49.92
㈜디지털조선일보	김찬	18,557,633	스포츠조선	10.51
㈜리빙티브이	박용후	9,461,330	양웅렬	36
㈜머니투데이방송	홍선근 현병택	9,850,000	(주)머니투데이	60
㈜메디코프	장병하	3,600,000	(주)케이내츄럴	30
㈜무협티브이	임명순	500,000	(주)휴먼싱크	100

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
㈜미디어오비에스	최동호	1,000,000	오비에스경인티브이	100
법률방송(주)	윤세일	3,500,000	광릉레저개발	100
불교텔레비전(주)	강성태 구본일	8,145,110	강성태	42.61
주비엔엠닷컴	나현덕	1,000,000	이봉재	53
주사회안전방송	이용원	1,000,000	이용원	100
상생방송(주)	안세찬	720,000	안세찬	60
주생활건강티브이	이재훈	100,000	페이토(주)	100
주서울경제티브이	김인영	2,035,720	(주)서울경제신문	57.52
서울신문에스티비(주)	김상혁김성호	1,500,000	서울신문사	30
주성균관유교방송	최근덕	500,000	최근덕	51
소상공인진흥원	이용두	5,550,000	정부	100
시네온티브이(주)	안승현	630,000	-	92.06
(재)시민방송	민경서	538,585	-	0
주신우커뮤니케이션	손철기	520,000	지석인	40
주실버방송	송기석	3,975,000	송기석	13.6
주실버아이	이동현	50,000	엄녹환	100
주씨맥스커뮤니케이션즈	이호근	5,694,999	삼보산업(주)	27.53
주씨엔티브이 (구 주씨엔터테인먼트)	박성호	1,060,000	박성호	87.9
주씨엠씨가족오락티브이	김인규	520,000	김인규	70
주씨오브제이	엄홍식	580,000	주DCN미디어	100
주씨채널방송	허미숙 박종순	2,500,000	명성교회	45
씨포유미디어(주)	박영식	1,375,000	박영식	53.4
주아르떼	지성태	1,166,665	황항구	68.49
아이기스화진방송	강현송	2,500,000	강현송	66.4
주아이넷방송	박준희	1,000,000	박준희	100
주아이피와이드밴드	강재현	550,000	강재현	100
주알티엔네트웍스	홍승구	23,870,000	유진평	99.79

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
주애니맥스브로드캐스팅코리아	홍승화	5,124,000	(주)케이티스카이라이프 외1	51
주애니플러스	전승택	1,950,000	(주)제이제이미디어웍스	39
어헤드아이앤오(주)	김유근	1,695,002	김유근	96.54
주에스에스증권방송	김순영	670,000	(주)이지서티	52.2
주에스엠브이	김남희	1,830,000	김남희	100
주에스트리	손현하	790,000	손현하	70
주에스티엔	이강영	500,000	이강영	76.5
주에이비엔미디어	허 윤	1,000,000	박상영	34
주동아티브이 (구 주에이치엠엑스동아티브이)	조진래	8,060,000	(주)HMX	26.4
주에이클라엔터테인먼트	홍원의	500,000	홍원의	68.75
주에프티엔한국외식산업방송	정용석	500,000	채제세	40
엔씨에스미디어(주)	위성진	5,000,000	위차린	70
주엠앤씨넷미디어	김영민	500,000	(주)케이엠에이치	100
주엣지티브이	국중선	610,000	신솔지	20.08
주예당미디어	변차섭	1,000,000	박병일	55
주오리엔탈콘텐츠그룹	안금상	600,000	이익준	100
주오씨비	장희열	620,000	장희열	79
주오픈티브이	하순옥	500,000	하순옥	70
(재)온누리선교재단	김종인	2,381,309	(재)온누리선교재단	100
주와미디어	김기덕	995,000	김기덕	90.6
주월드이벤트티브이	박현철	1,929,220	(주)씨씨에스총복방송	74.33
주유로티브이	신경식, 배호영	2,000,000	배호영	40
주유브로드	이상노	1,000,000	주기독교복음방송	100
주이데일리티브이	정기화	4,068,000	주이데일리	100
이엠미디어(주)	유순태	3,000,000	유진기업(주)	100
주이토마토	남현우	4,500,000	황연구	39.91
주이피지	서조황	4,214,385	황두연	17.14
주일자리방송	박병윤	6,200,000	박병윤	33.23
주재능교육	양병무, 하동근	70,000,000	박성훈	75
주정철미디어	정철, 정학영	1,800,000	정철	92.8

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
중앙미디어큐채널(유)	이지연	500,000	제이콘텐츠리	51
중앙방송주	김동섭	18,000,000	중앙일보	95
중앙애니메이션(유)	장진원	5,800,000	중앙방송	51
지씨엔방송	이정호	900,000	이재록	38.8
(주)지텔레비전	경규환	10,000,000	경규환	100
캡스톤미디어주	하용철	100,000	CCVC T-커머스	89.7
(주)컨텐츠캐스트	홍원의	500,000	(주)에이클라엔터테인먼트	70
(주)케이엠에이치	한찬수	6,387,680	최상주	20.8
(주)코빈커뮤니케이션즈	신종현	500,000	조현행	37
콘텐츠스퀘어주	함규식	500,000	함규식	54.6
쿠도커뮤니케이션주	박기훈	1,845,825	(주)지앤디원텍	43.08
쿠키미디어주	변재운	2,320,000	국민일보주식회사	100
(주)타임투미디어	유재수	660,000	(주)타임애플레이스	77
텔레비전미디어코리아주	이재환	36,400,000	에스케이플래닛(주)	51
(주)투원미디어	윤여창	1,545,525	윤여창	80.9
(주)티오티비	황정우	550,000	(주)FC 네트워크	45.5
(주)팍스넷	최상주, 이세정	4,679,201	SK플래닛(주)	59.7
(주)푸드티비	이춘재	3,000,000	이지용	86.63
(주)폴라리스방송	이상호	510,000	(주)디케이미디어	100
(주)플래닛미디어	윤영돈	510,000	(주)아이플래닛 엔터테인먼트	100
(주)피에이치미디어	한상은	1,160,000	(주)엔트리미디어	50
(주)한국경제티브이	송재조	11,500,000	한국경제신문	37.79
(주)한국낚시채널	나채재	2,000,000	에이티벤처스(주)	64.32
(주)한국당구방송	손형복	1,000,000	손형복	97
한국디지털오디오방송주	한국디지털 오디오방송	1,414,500	이내훈	40.7
(주)한국레저뉴스방송	김용훈	750,000	김용훈	42

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
한국방송통신대학교	조남철	594,000	한국방송통신대학교	100
한국산업인력공단	송영중	1,000	한국산업인력공단	100
한국소비자티비(주)	김성민	2,000,000	김성민	25
㈜한국승마방송	박남신	2,000,000	박남신	19.4
㈜한국씨네텔	길한진	792,855	길한진	57
㈜한국어린이방송	최병철	2,600,000	에듀박스(주)	30
한국에이치디방송(주)	문성길	21,155	케이티스카이라이프	74.24
㈜한국여론방송	진영선	500,000	진영선	50
한국정책방송원	김관상	-	정부기관	100
한방건강티브이(주)	남궁규	4,269,865	김향기	28.41
㈜햇터방송	박광섭	2,720,000	박광섭	71.69
㈜흙스토리	이춘재	6,200,000	이지용	79.68
㈜흙초이스	최정우	8,000,000	-	-
㈜흙드라마 (구 ㈜흙티브이방송)	안제현	520,000	(주)상화네트웍스	100
㈜환경티브이	김기정	500,000	쿠도커뮤니케이션	15
㈜희망복지방송	최규옥	1,000,000	최규옥	65
● 데이터PP				
㈜금영	김병국	2,967,500	김승영	79.26
㈜비트컴퓨터	조현정	8,311,000	조현정	25.66
㈜씨제이시스템즈	이상몽	4,684,050	CJ주식회사	66.32
㈜아이디지털홈쇼핑	김형준	10,000,000	태광산업(주)	67.00
㈜알티캐스트	강원철	7,992,000	건인투자	45.13
에스케이브로드밴드(주)	박인식	1,479,795,435	SK텔레콤(주)	50.56
㈜연합뉴스엠앤비	송현승	700,000	㈜연합뉴스	100.00
㈜연합인포맥스	임선빈	1,958,555	㈜연합뉴스	83.82
화성산업(주)	이인중	62,254,000	이인중	12.85
에이스텔(주)	이강현	1,458,825	이강현	26.00

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(계속)

사업체명	대표자 ¹⁾	자본금(천원)	최대출자자	지분율(%)
(주)와이즈피어	김필우	600,000	김필우	33.00
(주)유라클	조준희	1,946,491	조준희	14.00
(주)재플	김종열	910,000	(주)모비넷피아	77.24
(주)지니프릭스	박진한	550,000	박진한	63.00
케이웨더(주)	김동식	3,254,545	김동식	47.55
케이티하이텔(주)	김연학	34,500,000	케이티	65.94
(주)티브이버룩시장	주원석	7,000,000	(주)미디어월홀딩스	100.00

주1) 대표자는 2013년 6월 기준.

주2) '-' 표시는 자료 없음을 의미함.

제6장

6

손익과 재무 현황

1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 2012년도 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	2011년 ¹⁾	2012년	2012년 비고
방송사업자 총매출액	20,344,048,637	22,298,166,233	
방송사업매출액	11,856,715,331	13,198,408,926	
기타사업매출액	8,487,333,306	9,099,757,307	
지상파방송(TV+라디오+DMB)	4,490,914,209	4,524,673,720	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출포함
방송사업매출액	3,914,472,588	3,957,191,734	
방송수신료매출액	597,487,757	669,063,938	지상파수신료+PP사업자수신료
광고매출액	2,375,356,390	2,180,050,346	지상파광고매출+기타광고매출
협찬매출액	341,125,087	369,945,932	
프로그램판매매출액	438,921,163	537,607,507	
기타방송사업매출액	161,582,191	200,524,010	
기타사업매출액	576,441,621	567,481,987	
지상파방송(TV)	3,895,097,016	3,885,074,372	
방송사업매출액	3,560,068,783	3,612,462,115	
방송수신료매출액	597,487,757	669,063,938	평화방송, 불교방송, 국제방송교류재단의 PP수신료매출액 포함
광고매출액	2,102,871,810	1,937,277,201	지상파 이외의 광고매출액 포함
협찬매출액	272,346,930	290,382,120	
프로그램판매매출액	438,885,163	508,003,820	
기타방송사업매출액	148,477,123	142,111,616	종교방송의 PP사업매출액 포함
기타사업매출액	335,028,233	272,612,257	
지상파방송(라디오)	586,107,700	633,542,099	공통체라디오방송 매출액 포함
방송사업매출액	344,694,312	338,672,370	
방송수신료매출액	0	0	
광고매출액	262,856,087	236,775,896	
협찬매출액	68,769,157	74,478,641	
프로그램판매매출액	36,000	12,000	
기타방송사업매출액	13,033,068	27,405,833	
기타사업매출액	241,413,388	294,869,730	재산상황공표집 TBN의 기타매체 기타사업매출액 약 2355억원이 라디오 기타사업 매출로 계산됨
지상파계열DMB	9,709,493	6,057,249	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출
방송사업매출액	9,709,493	6,057,249	
광고매출액	9,628,493	5,997,249	
협찬매출액	9,000	0	
프로그램판매매출액	0	0	
기타방송매출액	72,000	60,000	
기타사업매출액	0	0	

구 분		2011년 ¹⁾	2012년	2012년 비교
지상파DMB방송²⁾		21,202,294	18,346,012	YTNDMB, 한국DMB, 유원미디어의 매출
	방송사업매출액	16,896,616	11,550,745	
	광고매출액	8,909,732	7,545,312	
	협찬매출액	1,311,445	518,300	
	프로그램판매매출액	616,000	1,747,856	
	기타방송사업매출액	6,059,439	1,739,277	
	기타사업매출액	4,305,678	6,795,267	
유선방송(종합유선+중계유선)		2,826,015,053	3,168,443,240	
종합유선방송		2,813,873,406	3,159,096,750	
	방송사업매출액	2,116,851,446	2,316,251,851	
	방송수신료매출액	1,202,466,441	1,207,465,717	
	광고매출액	114,360,911	109,923,914	
	협찬매출액	348,972	134,609	
	홍쇼핑송출수수료매출액	555,004,235	708,927,352	
	가입및시설설치매출액	18,977,832	15,600,697	
	단말장치대여(판매)매출액	207,346,104	258,981,559	
	중계유선방송 수신료매출액	6,205,399	0	2012년 재산상황공표자료, 중계 유선방송수신료매출액 항목 없음
	기타방송사업매출액	12,141,552	15,218,002	
	기타사업매출액	697,021,960	842,844,899	
	전기통신사업매출액	627,833,009	632,100,784	인터넷접속 사업매출액
	기타매출액	69,188,951	210,744,116	
중계유선방송		12,141,647	9,346,490	
	방송사업매출액 ³⁾	5,374,846	4,304,123	
	기타사업매출액	6,766,801	5,042,367	인터넷접속 사업매출액
위성방송		874,090,276	905,999,625	
일반위성방송		457,632,313	551,270,456	
	방송사업매출액	373,853,323	499,320,903	
	방송수신료매출액	321,667,003	354,554,679	
	광고매출액	12,233,800	14,498,062	
	홍쇼핑송출수수료매출액	30,059,988	64,130,980	
	가입및시설설치매출액	3,555,582	3,374,275	
	단말장치대여(판매)매출액	4,743,212	7,619,309	
	위성사용료매출액	0	53,327,516	2012년 재산상황공표자료, 위성 사용료매출액 항목 추가
	기타방송사업매출액	1,593,738	1,816,082	
	기타사업매출액	83,778,990	51,949,552	
	전기통신사업매출액	0	0	
	기타매출액	83,778,990	51,949,552	

구 분	2011년 ¹⁾	2012년	2012년 비고
위성DMB방송	416,457,963	354,729,169	
방송사업매출액	95,380,347	18,879,463	
방송수신료매출액	89,031,676	13,122,354	
광고매출액	1,799,745	111,340	
협찬매출액	0	0	
단말장치대여(판매)매출액	10,886	358	
기타방송사업매출액	4,538,040	5,645,411	
기타사업매출액	321,077,616	335,849,706	SK와 합병하면서 전기통신산업매출 발생
전기통신사업매출액	318,193,324	332,902,681	
기타매출액	2,884,292	2,947,025	
방송채널사용사업	11,515,631,001	12,837,797,031	
방송사업매출액	4,717,690,361	5,548,003,502	
방송수신료매출액	446,973,824	574,006,870	
광고매출액	1,221,553,552	1,267,504,944	
협찬매출액	76,247,918	199,170,448	
프로그램판매매출액	156,860,142	185,154,061	
방송시설임대매출액	2,725,934	6,989,900	
행사매출액	12,296,655	11,509,795	
홈쇼핑방송매출매출액	2,561,901,007	3,015,915,467	
기타방송사업매출액	239,131,329	287,752,016	
기타사업매출액	6,797,940,640	7,289,793,529	통신업체 매출액 포함
홈쇼핑PP매출액	3,494,691,777	4,043,817,122	롯데, CJ, NS, GS, 현대, 홈앤쇼핑
방송사업매출액	2,574,848,126	3,028,590,881	
방송수신료매출액	0	0	
광고매출액	12,975,416	13,474,197	
협찬매출액	0	0	
프로그램판매매출액	0	0	
방송시설임대매출액	0	0	
행사매출액	0	0	
홈쇼핑방송매출매출액	2,561,872,710	3,015,116,683	
기타방송사업매출액	0	0	
기타사업매출액	919,843,651	1,015,226,241	
일반PP매출액(TV, 라디오)	4,569,504,748	5,193,196,477	
방송사업매출액	1,926,312,844	2,333,118,654	
방송수신료매출액	438,252,937	567,459,040	
광고매출액	1,148,414,306	1,252,704,879	
협찬매출액	76,157,009	199,093,176	
프로그램판매매출액	64,555,276	84,471,445	
방송시설임대매출액	2,725,934	11,509,795	
행사매출액	12,296,655	11,509,795	
홈쇼핑방송매출매출액	28,297	607,666	
기타방송사업매출액	183,882,430	210,282,754	
기타사업매출액	2,643,191,904	1,860,077,822	

구 분		2011년 ¹⁾	2012년	2012년 비교
	데이터PP(DP)매출액 ⁴⁾	3,451,434,476	3,600,783,433	
	방송사업매출액	216,529,391	186,293,967	SBS콘텐츠허브 방송사업매출액 (1,723억원)
	방송수신료매출액	8,720,887	6,547,831	
	광고매출액	60,163,830	1,325,867	
	협찬매출액	90,909	77,273	
	프로그램판매매출액	92,304,866	100,682,616	
	방송시설임대매출액	0	0	
	행사매출액	0	0	
	홍소핑방송매출액	0	191,119	
	기타방송사업매출액	55,248,899	77,469,262	
	기타사업매출액	3,234,905,085	3,414,489,466	SK브로드밴드, KT하이텔, 화성산업(주), CJ시스템즈 등의 기타매출액 포함
IPTV - 매출액		616,195,804	842,906,605	KT, SKB(SK브로드밴드 미디어 매출 포함), LG 유플러스의 IPTV 사업매출액

주1) 본 보고서의 2011년 매출은 「2012년 방송산업 실태조사보고서」를 기준으로 함. 수정된 2011년 재무제표를 기준으로 산출한 「2012년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 매출액과 차이가 있음.

주2) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음.

주3) 망운영사업(NO)을 겸업하는 중계유선방송 사업자의 2011년 이전 방송사업매출액에는 유선방송서비스와 초고속인터넷 서비스결합상품을 이용하는 가입자의 초고속인터넷 서비스 매출액이 일부 포함되었음.

주4) 데이터PP 중 SBS콘텐츠허브는 데이터PP 사업자로 등록되어 있으나 현재 데이터PP 채널은 운영하고 있지 않으며, 주요 사업분야는 방송프로그램 유통업으로 DP 방송사업매출액의 92.5%가 SBS콘텐츠허브의 방송사업매출액임.

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2012년 12월말 기준)

구 분	매출액 구성 내역 ¹⁾				
	총 계	전광판 광고매출액	멀티미디어 사업매출액	문화,출판 사업매출액	기타사업매출액 ²⁾
매출 총계 (단위: 천원)	82,187,828	14,852,779	14,421,516	134,200	52,779,333
평 균 (단위: 천원)	5,029,113	873,693	848,324	8,388	3,298,708
구성비(%)	100%	18.07%	17.55%	0.16%	64.22%

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2013년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 중 국가기관이 관리하는 3개사(밀양시청, 창원시청, 한국지역진흥재단)를 제외한 14개사에 한함.

주2) 기타사업매출액에는 제휴사업매출액, 콘텐츠 판매매출액, 광고대행료 매출액, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 매출액이 포함됨.

(2) 운영비용 세부 내역(2012년 12월말 기준)

구 분	운영비용 구성내역 ¹⁾						
	총 계	영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용총계 (단위: 천원)	5,830,960	617,100	718,398	3,116,359	44,592	701,371	633,140
평 균 (단위: 천원)	342,998	36,300	42,259	183,315	2,623	41,257	37,244
구성비(%)	100%	10.58%	12.32%	53.45%	0.76%	12.03%	10.86%

주1) 전광판방송사업자 운영비용은 '2013년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 17개사에 한함.

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구분	광고매출액(단위: 천원)		2012년 광고매출비중	11년 대비 12년 증감률
	2011년	2012년		
총 계	3,734,214,130	3,579,633,918	100.00%	-4.14%
지상파방송	2,375,356,390	2,180,050,346	60.90%	-8.22%
한국방송공사	598,666,287	623,583,495	17.42%	4.16%
한국교육방송공사	32,026,531	35,260,112	5.65%	10.10%
(주)문화방송				
본사	597,707,808	493,293,963	13.78%	-17.47%
지역MBC	334,531,962	271,216,887	7.58%	-18.93%
부산문화방송(주)	36,841,296	29,218,448	0.82%	-20.69%
대구문화방송(주)	25,742,283	21,387,362	0.60%	-16.92%
광주문화방송(주)	21,334,694	17,920,214	0.50%	-16.00%
대전문화방송(주)	26,381,652	19,550,482	0.55%	-25.89%
전주문화방송(주)	21,068,804	15,200,058	0.42%	-27.86%
춘천문화방송(주)	14,376,363	11,722,901	0.33%	-18.46%
청주문화방송(주)	16,633,495	13,383,846	0.37%	-19.54%
제주문화방송(주)	16,121,251	13,412,374	0.37%	-16.80%
울산문화방송(주)	17,663,760	14,784,743	0.41%	-16.30%
(주)엠비씨경남	30,487,667	25,859,417	0.72%	-15.18%
목포문화방송(주)	13,205,820	11,130,743	0.31%	-15.71%
여수문화방송(주)	12,386,859	10,541,205	0.29%	-14.90%
안동문화방송(주)	13,683,179	11,186,274	0.31%	-18.25%
원주문화방송(주)	12,397,826	9,977,649	0.28%	-19.52%
충주문화방송(주)	11,971,785	10,487,304	0.29%	-12.40%
삼척문화방송(주)	11,490,069	9,926,020	0.28%	-13.61%
포항문화방송(주)	18,337,385	12,911,561	0.36%	-29.59%
강릉문화방송(주)	14,407,774	12,616,287	0.35%	-12.43%
(주)SBS	528,018,923	498,052,398	13.91%	-5.68%
(주)KNN	35,501,730	32,931,905	0.92%	-7.24%
(주)대구방송	26,943,354	24,953,000	0.70%	-7.39%
(주)광주방송	22,523,348	20,809,383	0.58%	-7.61%

구분	광고매출액(단위: 천원)		2012년 광고매출비중	11년 대비 12년 증감률
	2011년	2012년		
(주)대전방송	21,407,381	17,281,322	0.48%	-19.27%
(주)울산방송	12,209,518	11,484,141	0.32%	-5.94%
(주)전주방송	12,218,785	11,561,000	0.32%	-5.38%
(주)청주방송	15,244,306	11,618,677	0.32%	-23.78%
(주)지원(G1)	16,241,403	15,220,489	0.43%	-6.29%
(주)제주방송	12,028,210	11,090,634	0.31%	-7.79%
오비에스경인티브이(주)	28,090,661	27,411,532	0.77%	-2.42%
(주)경인방송(ITVFM)	3,007,406	2,950,423	0.08%	-1.89%
(주)경기방송	4,808,110	4,222,881	0.12%	-12.17%
(재)CBS	36,066,116	34,739,648	0.97%	-3.68%
(재)평화방송	11,261,903	7,201,878	0.20%	-36.05%
(재)불교방송	10,023,132	9,175,977	0.26%	-8.45%
(재)원음방송	4,640,733	4,165,526	0.12%	-10.24%
(재)극동방송	3,761,537	3,663,272	0.10%	-2.61%
서울시교통방송	1,002,138	1,037,660	0.03%	3.54%
도로교통공단	-	15,000	0.00%	-
(재)국제방송교류재단	3,991,374	3,968,191	0.11%	-0.58%
(재)광주영어방송재단	190,074	191,795	0.01%	0.91%
(재)부산영어방송재단	99,139	130,102	0.00%	31.23%
(주)와이티엔라디오	2,921,819	2,579,718	0.07%	-11.71%
공동체라디오	222,702	239,337	0.01%	7.47%
지상파DMB방송 ¹⁾	8,909,732	7,545,312	0.21%	-15.31%
종합유선방송	114,360,911	109,923,914	3.07%	-3.88%
일반위성방송	12,233,800	14,498,062	0.41%	18.51%
위성DMB방송	1,799,745	111,340	0.00%	-93.81%
방송채널사용사업	1,221,553,552	1,267,504,944	35.41%	3.76%
홈쇼핑PP	12,975,416	13,474,197	0.38%	3.84%
일반PP	1,148,414,306	1,252,704,880	35.03%	9.08%
데이터PP	60,163,830	1,325,867	0.04%	-97.80%

주1) 지상파DMB의 광고매출은 '와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비'의 광고매출임.

(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

구분	지상파방송	지상파DMB	종합유선방송	일반위성방송	위성DMB	방송채널 사용사업	합 계
전국	2,180,050,346	7,545,311,500	109,924	14,498,062	111,340	1,267,504,944	11,117,400,106
서울	1,716,766,454	7,545,311,500	35,427	14,498,062	111,340	1,261,963,174	10,574,077,550
부산	62,280,455	0	8,956	0	0	1,620,000	72,856,099
대구	46,340,362	0	4,167	0	0	0	50,507,764
인천	2,950,423	0	4,758	0	0	0	7,708,719
광주	38,921,392	0	2,556	0	0	0	41,477,545
대전	36,831,803	0	1,670	0	0	986,477	39,488,211
울산	26,268,884	0	1,428	0	0	0	27,696,595
경기	31,663,683	0	19,348	0	0	2,935,294	53,947,084
강원	49,485,697	0	2,615	0	0	0	52,100,736
충북	35,489,827	0	3,020	0	0	0	38,510,047
충남	0	0	4,638	0	0	0	4,637,523
전북	26,761,058	0	2,490	0	0	0	29,251,240
전남	21,671,948	0	3,573	0	0	0	25,244,608
경북	34,255,935	0	4,299	0	0	0	38,554,898
경남	25,859,416	0	7,677	0	0	0	33,536,030
제주	24,503,008	0	3,302	0	0	0	27,805,458

2. 방송사업자 손익과 재무 총괄

가. 방송사업자 손익 · 재무 현황¹⁾

(단위: 천원)

구 분		2012년 손익			2012년 재무		
		매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
방송사업자 전체		17,384,881,860	16,837,628,640	509,715,079	22,548,290,754	7,607,916,625	14,940,305,498
지상파 방송	총계	4,524,673,720	4,498,452,595	199,466,670	6,737,604,021	1,598,258,412	5,139,345,609
	평균(53)	85,371,202	84,876,464	3,673,522	127,124,604	30,155,819	96,968,785
지상파 DMB	총계	18,346,012	20,232,189	-777,114	28,777,538	7,213,620	21,563,919
	평균(3)	6,115,337	6,744,063	-259,038	9,592,513	2,404,540	7,187,973
SO	총계	3,159,097	2,531,310	472,097	6,020,705	2,660,748	3,291,325
	평균(94)	31,889	25,594	5,268	45,033	18,890	26,143
합 계	위성방송	906,000	821,304	-18,018	865,544	403,461	462,083
	일반위성	551,270	483,850	56,145	622,779	275,270	347,509
	위성DMB	354,729	337,454	-74,164	242,765	128,191	114,574
위성방송 평균(2)		453,000	410,652	-9,009	432,772	201,730	231,042
합 계	전체PP	12,837,797,031	12,315,591,242	310,571,444	15,775,022,946	5,999,380,384	9,775,642,562
	홈쇼핑PP	4,043,817,122	3,468,205,739	467,174,002	4,591,304,906	1,733,211,525	2,858,093,381
	일반PP	5,193,196,477	5,376,500,009	-95,692,614	6,853,350,668	2,022,032,593	4,831,318,075
	데이터PP	3,600,783,433	3,470,885,494	-60,909,944	4,330,367,372	2,244,136,266	2,086,231,106
평 균 편	전체PP(180)	71,321,095	68,419,951	1,725,397	87,639,016	33,329,891	54,309,125
	홈쇼핑PP(6)	673,969,520	578,034,290	77,862,334	765,217,484	288,868,587	476,348,897
	일반PP(154)	33,722,055	34,912,338	-6,213,806	44,502,277	13,130,082	31,372,195
	데이터PP(20)	180,039,718	173,544,275	-3,045,497	216,518,369	112,206,813	104,311,555

주1) 손익, 재무 현황은 '2012년도 방송사업자 재산상황공표집'을 기초로 작성하였으므로 중계유선방송과 IPTV는 제외됨.

나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황

(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2012년 총계)

(단위: 천원)

지역 구분	2012년 손익			2012년 재무		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전국	3,159,096,750	2,531,310,233	472,096,883	6,020,704,721	2,682,648,161	3,338,056,560
서울	946,446,055	800,128,396	64,113,915	3,368,222,078	1,640,853,212	1,727,368,866
부산	250,861,316	188,650,892	46,553,891	150,365,346	22,943,789	127,421,557
대구	127,305,391	105,897,356	20,465,402	151,062,431	39,646,839	111,415,592
인천	168,229,685	136,069,501	27,406,189	68,632,262	21,900,639	46,731,623
광주	51,306,597	41,028,510	8,415,060	88,049,449	22,505,661	65,543,788
대전	56,227,542	39,593,100	20,573,470	81,875,818	25,760,706	56,115,112
울산	68,354,314	58,709,293	2,133,220	192,630,395	150,361,607	42,268,787
경기	676,812,557	495,886,390	161,737,973	1,207,293,810	472,467,469	734,826,341
강원	77,323,221	70,311,844	3,582,306	120,772,504	77,268,286	43,504,218
충북	68,733,634	55,004,824	12,015,967	141,691,856	41,673,986	100,017,870
충남	98,843,572	80,811,115	16,765,043	15,552,684	6,522,480	9,030,204
전북	77,199,649	65,255,944	12,411,067	37,143,865	20,515,679	16,628,185
전남	77,250,956	59,949,634	14,290,871	74,079,616	25,352,571	48,727,045
경북	144,076,995	114,425,079	21,511,402	171,265,178	103,023,708	68,241,470
경남	229,387,454	186,110,686	32,210,795	82,250,425	5,574,296	76,676,129
제주	40,737,811	33,477,672	7,910,313	69,817,005	6,277,233	63,539,772

(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2012년 평균)

(단위: 천원)

지역 구분 (사업자 수)	2012년 손익 평균			2012년 재무 평균		
	매출액	영업비용	당기순손익	자산총계	부채총계	자본총계
전국(94)	31,889,273	25,593,995	5,267,667	45,033,006	18,889,662	26,143,344
서울(27)	35,053,558	29,634,385	2,374,589	124,748,966	60,772,341	63,976,625
부산(9)	27,873,480	20,961,210	5,172,655	16,707,261	2,549,310	14,157,951
대구(10)	12,730,539	10,589,736	2,046,540	15,106,243	3,964,684	11,141,559
인천(5)	33,645,937	27,213,900	5,481,238	13,726,452	4,380,128	9,346,325
광주(3)	17,102,199	13,676,170	2,805,020	29,349,816	7,501,887	21,847,929
대전(2)	28,113,771	19,796,550	10,286,735	40,937,909	12,880,353	28,057,556
울산(2)	34,177,157	29,354,646	1,066,610	96,315,197	75,180,804	21,134,394
경기(11)	61,528,414	45,080,581	14,703,452	109,753,983	42,951,588	66,802,395
강원(3)	25,774,407	23,437,281	1,194,102	40,257,501	25,756,095	14,501,406
충북(2)	34,366,817	27,502,412	6,007,983	70,845,928	20,836,993	50,008,935
충남(3)	32,947,857	26,937,038	5,588,348	5,184,228	2,174,160	3,010,068
전북(3)	25,733,216	21,751,981	4,137,022	12,381,288	6,838,560	5,542,728
전남(3)	25,750,319	19,983,211	4,763,624	24,693,205	8,450,857	16,242,348
경북(5)	28,815,399	22,885,016	4,302,280	34,253,036	20,604,742	13,648,294
경남(5)	45,877,491	37,222,137	6,442,159	16,450,085	1,114,859	15,335,226
제주(1)	40,737,811	33,477,672	7,910,313	69,817,005	6,277,233	63,539,772

3. 지상파방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2012년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용 ¹⁾	영업손익 ²⁾	총수입 ³⁾	총비용 ⁴⁾	당기순손익 ⁵⁾
지상파 전체	4,524,673,720	3,957,191,734	4,498,452,595	26,221,126	4,807,241,305	4,607,774,636	199,466,669
한국방송공사	1,519,035,031	1,504,014,364	1,557,029,256	-37,994,225	1,568,018,459	1,574,266,225	-6,247,766
한국교육방송공사	256,250,167	153,387,305	263,994,416	-7,744,249	264,163,751	265,036,711	-872,960
주문화방송	802,150,050	783,627,165	786,932,198	15,217,851	892,729,866	812,660,711	80,069,156
지역MBC(18)	402,280,834	352,634,077	389,351,584	12,929,250	425,839,869	395,980,170	29,859,699
주SBS	757,064,138	735,727,783	716,377,112	40,687,026	779,308,765	750,416,956	28,891,809
지역민방(10)	282,468,602	257,775,529	278,837,881	3,630,722	326,904,964	295,834,122	31,070,842
지역라디오방송(2)	15,832,798	15,611,005	14,644,150	1,188,647	16,671,003	15,836,075	834,928
종교방송(5)	182,116,562	89,937,221	158,264,237	23,852,325	195,979,452	164,688,149	31,291,302
교통방송(2)	245,509,349	10,011,378	264,124,229	-18,614,880	274,731,755	264,059,668	10,672,087
영어방송(3)	48,552,490	41,482,913	56,462,670	-7,910,180	49,064,388	56,514,674	-7,450,285
기타전문방송(2)	12,493,800	12,342,840	11,287,591	1,206,209	12,779,267	11,312,893	1,466,373
공동체라디오(7)	919,899	640,154	1,147,269	-227,370	1,049,766	1,168,280	-118,514
부산문화방송(주)	43,317,348	32,903,011	40,115,636	3,201,713	45,443,593	41,192,742	4,250,851
대구문화방송(주)	34,239,641	24,316,251	34,725,163	-485,522	35,268,608	34,744,185	524,423
광주문화방송(주)	24,980,150	24,961,400	24,359,666	620,485	27,386,073	24,996,310	2,389,762
대전문화방송(주)	26,863,510	26,626,364	25,529,985	1,333,525	27,965,587	26,061,828	1,903,759
전주문화방송(주)	21,662,776	18,952,875	20,472,933	1,189,843	23,200,496	21,241,281	1,959,215
춘천문화방송(주)	16,944,487	15,644,808	16,895,577	48,911	17,635,121	16,963,289	671,832
청주문화방송(주)	17,151,428	17,051,836	16,804,866	346,561	17,501,673	17,195,517	306,156
제주문화방송(주)	17,532,235	17,532,235	17,742,195	-209,960	18,588,112	17,923,559	664,553
울산문화방송(주)	25,471,315	25,289,568	25,953,822	-482,507	26,924,804	26,337,971	586,833
주엠비씨경남	50,678,187	32,417,973	49,229,649	1,448,538	52,629,274	49,351,643	3,277,632
목포문화방송(주)	16,925,427	15,704,827	16,460,454	464,974	18,409,736	17,058,991	1,350,745
여수문화방송(주)	17,844,175	17,162,016	17,409,328	434,847	19,306,895	17,915,042	1,391,853
안동문화방송(주)	15,706,709	14,144,742	14,597,824	1,108,885	17,308,714	15,093,921	2,214,793
원주문화방송(주)	12,873,601	12,864,892	12,072,056	801,545	14,351,970	12,584,939	1,767,031
충주문화방송(주)	12,904,037	12,568,004	12,680,773	223,264	14,553,226	13,076,875	1,476,351
삼척문화방송(주)	13,235,461	13,058,748	13,017,367	218,094	13,895,315	13,106,516	788,798
포항문화방송(주)	18,854,660	16,483,802	17,714,965	1,139,695	19,670,041	17,233,851	2,436,190
강릉문화방송(주)	15,095,686	14,950,725	13,569,327	1,526,359	15,800,631	13,901,711	1,898,920

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용 ¹⁾	영업손익 ²⁾	총수입 ³⁾	총비용 ⁴⁾	당기순손익 ⁵⁾
주)KNN	57,122,058	43,637,447	49,755,441	7,366,617	84,701,829	58,729,462	25,972,366
주)대구방송	36,264,741	28,897,942	33,712,137	2,552,603	39,224,645	34,843,107	4,381,538
주)광주방송	31,402,334	30,679,508	30,688,656	713,679	34,699,829	31,986,776	2,713,053
주)대전방송	27,017,315	25,509,821	25,727,758	1,289,557	28,374,918	26,278,819	2,096,099
주)울산방송	25,219,721	24,467,911	23,655,379	1,564,342	26,990,762	24,316,433	2,674,329
주)전주방송	18,656,555	18,349,641	16,798,835	1,857,719	20,342,646	17,764,489	2,578,158
주)청주방송	14,880,780	14,880,780	14,790,885	89,894	17,247,488	15,254,980	1,992,508
주)지원(G1)	20,897,341	20,344,721	20,059,485	837,856	22,535,759	20,830,749	1,705,010
주)제주방송	13,547,784	13,547,784	10,739,274	2,808,510	14,834,228	11,762,917	3,071,310
OBS경인TV(주)	37,459,975	37,459,975	52,910,030	-15,450,055	37,952,861	54,066,391	-16,113,529
주)경인방송	6,717,430	6,524,412	6,633,174	84,256	7,186,543	6,971,092	215,450
주)경기방송	9,115,368	9,086,593	8,010,976	1,104,391	9,484,460	8,864,983	619,477
(재)CBS	84,573,842	59,303,210	83,300,708	1,273,134	85,312,641	84,258,613	1,054,028
(재)평화방송	21,691,262	8,748,997	26,392,946	-4,701,684	23,528,098	26,577,120	-3,049,021
(재)불교방송	15,660,489	11,779,551	15,690,967	-30,478	16,081,051	15,785,101	295,950
(재)원음방송	4,901,893	4,901,893	5,787,137	-885,244	5,583,117	5,799,522	-216,405
(재)극동방송	55,289,076	5,203,569	27,092,479	28,196,597	65,474,543	32,267,793	33,206,750
(재)국악방송	8,290,259	8,290,259	6,885,162	1,405,097	8,291,973	6,908,163	1,383,810
서울시교통방송	6,728,105	5,203,569	27,092,479	28,196,597	65,474,543	32,267,793	33,206,750
도로교통공단	238,781,245	6,728,105	31,605,537	-24,877,433	32,628,134	31,605,537	1,022,596
(재)국제방송교류재단	44,413,821	39,093,743	51,889,846	-7,476,025	44,793,684	51,941,468	-7,147,784
(재)광주영어방송재단	2,024,931	275,431	2,239,155	-214,224	2,046,480	2,239,155	-192,675
(재)부산영어방송재단	2,113,738	2,113,738	2,333,669	-219,930	2,224,224	2,334,051	-109,827
주)와이티엔라디오	4,203,541	4,052,582	4,402,429	-198,888	4,487,294	4,404,731	82,563
(사)관악공동체라디오	280,041	280,041	300,879	-20,838	280,063	317,876	-37,813
(사)마포공동체라디오	239,382	56,785	240,436	-1,055	243,199	243,098	101
(사)문화복지미디어연대	29,270	29,270	122,148	-92,878	85,166	123,459	-38,292
(사)성서공동체에프엠	68,730	660	80,078	-11,348	68,757	80,078	-11,321
(사)영주에프엠방송	180,451	180,451	268,359	-87,909	249,199	268,399	-19,201
(사)광주시민방송	39,078	10,000	46,547	-7,469	40,397	46,547	-6,150
(사)금강에프엠방송	82,947	82,947	88,821	-5,874	82,985	88,824	-5,839

주1) 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합.

주2) 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값.

주3) 총수입: 영업수익과 영업외수익의 합.

주4) 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용의 합.

주5) 당기순손익: 총수입 - 총비용

(2) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

구 분						방송사업매출액 (A)	기타사업매출액 (B)	매출액 (A)+(B)		
	방송수신료 매출액	광고매출액	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	기타 방송사업 매출액					
지상파 전체	669,063,938	2,180,050,346	369,945,932	537,607,507	200,524,010	3,957,191,734	567,481,987	4,524,673,720		
구성비(%)	14.79%	48.18%	8.18%	11.88%	4.43%	87.46%	12.54%	100.00%		
매 체 별	TV ¹⁾	669,063,938	1,937,277,201	290,382,120	508,003,820	142,111,616	3,546,838,696	38,102,132	3,584,940,828	
	라디오	0	236,775,896	74,478,641	12,000	27,405,833	338,672,370	59,371,758	398,044,128	
	DMB ²⁾	0	5,997,249	0	0	60,000	6,057,249	0	6,057,249	
사 업 자 별	한국방송공사	605,985,393	623,583,495	90,904,209	149,681,802	33,859,464	1,504,014,364	15,020,668	1,519,035,031	
	한국교육방송공사	21,509,819	35,260,112	5,260,387	33,270,196	58,086,790	153,387,305	102,862,862	256,250,167	
	주문화 방송	본사	14,575,918	493,293,963	57,601,247	198,636,469	19,519,569	783,627,165	18,522,884	802,150,050
		지역MBC(18)	3,702,284	271,216,887	50,375,631	8,699,223	18,640,052	352,634,077	49,646,757	402,280,834
	주SBS	12,333,720	498,052,398	84,036,293	141,305,372	0	735,727,783	21,336,355	757,064,138	
	지역민방(10)	7,985,480	184,362,084	38,000,258	4,537,932	22,889,775	257,775,529	24,693,073	282,468,602	
	지역방송(2)	0	7,173,304	3,682,444	0	4,755,257	15,611,005	221,793	15,832,798	
	종교방송(5)	1,683,314	58,946,300	27,361,508	0	1,946,097	89,937,221	92,179,341	182,116,562	
	교통방송(2)	0	1,052,660	8,480,010	478,708	0	10,011,378	235,497,972	245,509,349	
	영어방송(3)	1,288,009	4,290,088	2,591,533	997,806	32,315,478	41,482,913	7,069,577	48,552,490	
	기타전문방송(2) ³⁾	0	2,579,718	1,591,152	0	8,171,971	12,342,840	150,959	12,493,800	
	공동체라디오(7)	0	239,337	61,260	0	339,557	640,154	279,745	919,899	

주1) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(CBS, 평화방송, 불교방송, 서울시교통방송, 국제방송교류재단)의 DP 매출이 포함됨.

주2) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임.

주3) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함됨.

주4) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

나. 재무 현황(2011~2012년)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년			
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계	
지상파 전체	6,569,259,017	1,550,313,228	5,018,945,788	6,737,604,021	1,598,258,412	5,139,345,609	
한국방송공사	1,336,115,095	639,535,566	696,579,529	1,392,276,758	721,638,792	670,637,965	
한국교육방송공사	169,046,976	59,924,633	109,122,342	171,526,450	62,277,068	109,249,382	
㈜문화 방송	본사	1,928,856,582	255,360,846	1,673,495,736	1,963,288,842	235,482,507	1,727,806,335
	지역MBC	831,618,683	69,381,532	762,237,151	841,453,320	58,898,483	782,554,837
㈜SBS	848,933,837	315,594,918	533,338,919	824,819,398	275,799,484	549,019,915	
지역민방(10)	682,251,855	56,969,527	625,282,328	734,854,638	85,897,944	648,956,695	
지역방송(2)	16,391,685	4,725,786	11,665,899	16,394,376	4,205,490	12,188,886	
종교방송(5)	429,447,821	127,422,325	302,025,497	459,885,602	124,004,645	335,880,957	
교통방송(2)	235,643,108	13,264,717	222,378,391	248,401,349	21,116,733	227,284,616	
영어방송(3)	81,836,171	3,952,059	77,884,111	74,206,679	4,805,576	69,401,103	
기타전문방송(2)	8,760,708	3,593,837	5,166,870	10,168,650	3,647,181	6,521,468	
공동체라디오(7)	356,496	587,482	-230,985	327,958	484,508	-156,550	
부산문화방송(주)	88,288,292	5,436,926	82,851,365	91,325,289	5,189,735	86,135,555	
대구문화방송(주)	84,170,297	6,372,758	77,797,540	82,185,889	4,739,640	77,446,249	
광주문화방송(주)	62,660,939	4,194,290	58,466,649	62,813,884	2,612,460	60,201,424	
대전문화방송(주)	55,479,550	3,766,466	51,713,084	56,757,192	3,895,477	52,861,715	
전주문화방송(주)	40,727,366	3,703,342	37,024,023	41,699,692	3,272,537	38,427,155	
춘천문화방송(주)	26,153,580	1,704,227	24,449,353	26,345,954	1,678,321	24,667,632	
청주문화방송(주)	31,385,489	12,224,309	19,161,180	29,618,361	10,458,129	19,160,232	
제주문화방송(주)	30,101,917	2,274,490	27,827,427	29,704,607	1,706,110	27,998,497	
울산문화방송(주)	55,073,013	2,725,581	52,347,432	55,093,117	2,555,370	52,537,747	
㈜엠비씨경남	82,862,955	8,803,965	74,058,990	84,203,968	7,729,965	76,474,003	
목포문화방송(주)	47,006,283	1,938,165	45,068,118	47,674,236	1,806,475	45,867,761	
여수문화방송(주)	45,288,445	2,641,212	42,647,233	45,651,175	2,151,032	43,500,143	
안동문화방송(주)	37,173,601	2,649,319	34,524,282	38,323,756	1,998,919	36,324,837	
원주문화방송(주)	37,007,817	2,615,848	34,391,969	37,228,459	1,483,567	35,744,891	
충주문화방송(주)	29,140,546	1,292,001	27,848,545	30,472,396	1,512,976	28,959,420	
삼척문화방송(주)	27,698,044	1,812,333	25,885,711	27,886,174	1,508,610	26,377,564	
포항문화방송(주)	23,020,486	3,345,038	19,675,449	25,146,671	3,285,738	21,860,933	
강릉문화방송(주)	28,380,063	1,881,262	26,498,801	29,322,501	1,313,423	28,009,078	
㈜KNN	155,110,929	17,410,695	137,700,234	188,027,635	27,243,881	160,783,754	

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜대구방송	99,647,867	7,965,745	91,682,121	100,005,358	5,350,170	94,655,188
㈜광주방송	93,382,602	5,524,152	87,858,450	97,270,396	7,065,866	90,204,530
㈜대전방송	78,602,224	3,287,167	75,315,057	84,214,632	7,234,412	76,980,221
㈜울산방송	57,406,679	4,794,533	52,612,146	60,823,463	5,878,292	54,945,171
㈜전주방송	54,103,931	2,273,488	51,830,444	55,881,447	2,347,552	53,533,895
㈜청주방송	37,723,877	5,751,743	31,972,134	41,267,805	7,334,250	33,933,555
㈜지원(G1)	33,313,704	1,678,819	31,634,885	35,713,994	2,635,983	33,078,012
㈜제주방송	40,609,598	1,173,008	39,436,590	43,120,953	1,173,052	41,947,900
OBS경인TV(주)	32,350,444	7,110,177	25,240,267	28,528,954	19,634,485	8,894,469
㈜경인방송	3,581,132	1,275,632	2,305,500	3,235,936	714,986	2,520,950
㈜경기방송	12,810,553	3,450,154	9,360,399	13,158,440	3,490,504	9,667,936
(재)CBS	204,264,559	99,297,717	104,966,842	202,828,528	96,415,444	106,413,084
(재)평화방송	41,899,078	10,506,096	31,392,982	41,252,527	11,193,143	30,059,383
(재)불교방송	9,237,798	2,903,837	6,333,962	9,362,149	2,732,237	6,629,912
(재)원음방송	7,401,012	1,041,171	6,359,841	7,130,260	986,824	6,143,436
(재)극동방송	166,645,374	13,673,504	152,971,870	199,312,138	12,676,997	186,635,142
(재)국악방송	3,897,810	74,675	3,823,135	5,369,516	172,064	5,197,452
서울시교통방송 ¹⁾	0	0	0	0	0	0
도로교통공단	235,643,108	13,264,717	222,378,391	248,401,349	21,116,733	227,284,616
(재)국제방송교류재단	77,085,001	3,786,834	73,298,166	69,848,670	4,731,009	65,117,661
(재)광주영어방송재단	2,048,233	146,350	1,901,883	1,760,561	51,353	1,709,208
(재)부산영어방송재단	2,702,937	18,875	2,684,062	2,597,449	23,214	2,574,235
㈜와이티엔라디오	4,862,898	3,519,162	1,343,735	4,799,134	3,475,117	1,324,017
(사)관악공동체라디오2)	149,684	160,822	-11,138	151,761	200,712	-48,951
(사)마포공동체라디오	86,456	110,053	-23,597	93,087	116,583	-23,496
(사)문화복지미디어연대	9,437	309,940	-300,503	4,213	145,679	-141,466
(사)성서공동체에프엠	46,358	0	46,358	45,037	10,000	35,037
(사)영주에프엠방송	40,018	5,125	34,893	18,746	7,434	11,312
(사)광주시민방송	14,046	604	13,442	7,424	131	7,293
(사)금강에프엠방송	10,497	938	9,560	7,690	3,969	3,721

주1) 서울시교통방송은 해당사항 없음.

주2) 공동체라디오방송(7개사)은 2009년 8월에 허가받음.

4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2012년)

(1) 요약 손익계산서¹⁾

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
총 계	18,346,012	11,550,745	20,232,189	-1,886,177	19,696,050	20,473,164	-777,114
㈜와이티엔디엠비	7,516,555	4,042,190	8,275,016	-758,461	8,464,222	8,278,856	185,366
유원미디어㈜	5,669,198	5,669,198	6,538,991	-869,793	5,771,187	6,644,808	-873,621
한국디엠비㈜	5,160,259	1,839,357	5,418,183	-257,923	5,460,641	5,549,499	-88,859

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 요약 손익계산서는 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

(2) 매출액 구성내역¹⁾

(단위: 천원)

광고매출액	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	기타방송사업 매출액	방송사업매출액 (A)	기타사업매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
7,545,312	518,300	1,747,856	1,739,277	11,550,745	6,795,267	18,346,012
41.13%	2.83%	9.53%	9.48%	62.96%	37.04%	100.00%

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

나. 재무 현황¹⁾(2011~2012년)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	29,794,082	7,331,403	22,462,680	28,777,538	7,213,620	21,563,919
㈜와이티엔디엠비	10,453,408	1,912,538	8,540,871	10,682,145	2,030,502	8,651,643
유원미디어㈜	12,114,909	2,618,543	9,496,367	10,945,683	2,322,937	8,622,746
한국디엠비㈜	7,225,765	2,800,322	4,425,442	7,149,711	2,860,181	4,289,530

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 재무 현황은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음.

5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2012년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익	
총 계	3,159,096,750	2,316,251,851	2,531,310,233	627,786,518	3,272,578,819	2,800,481,936	472,096,883	
서울	주씨앤엠 중앙케이블티브이	22,645,961	17,681,448	16,044,669	6,601,291	22,984,647	16,658,063	6,326,584
	쥬티브로드 종로중구방송	12,641,669	8,783,097	10,288,605	2,353,064	12,825,941	10,364,046	2,461,895
	주씨앤엠서울 케이블티브이	13,998,132	10,828,774	11,126,624	2,871,508	14,180,898	11,473,228	2,707,670
	쥬티브로드 서대문방송	13,775,455	8,773,984	12,212,905	1,562,550	14,878,993	15,891,429	-1,012,436
	주씨앤엠 용산케이블티브이	20,704,739	17,485,165	14,792,892	5,911,847	20,965,427	15,024,534	5,940,893
	주씨앤엠동서울 케이블티브이	25,870,389	20,714,972	18,500,943	7,369,445	26,143,845	18,949,975	7,193,870
	쥬티브로드 광진성동방송	26,043,823	18,264,535	20,479,787	5,564,036	26,439,671	20,600,021	5,839,649
	쥬티브로드 동대문방송	15,599,425	10,677,828	12,402,470	3,196,955	16,344,150	13,326,418	3,017,732
	주씨엠비 동서방송	7,508,796	5,843,404	7,627,000	-118,204	7,746,785	7,708,680	38,105
	주씨앤엠 중앙케이블티브이	29,593,757	23,915,572	19,793,520	9,800,237	29,906,332	20,308,612	9,597,720
	주씨앤엠 북부케이블티브이	30,028,850	24,585,703	20,064,054	9,964,796	30,309,251	20,500,843	9,808,408
	쥬티브로드 도봉강북방송	50,684,325	36,221,876	39,740,412	10,943,912	51,731,993	44,096,429	7,635,565
	주씨앤엠 노원케이블티브이	22,106,366	17,290,029	15,719,759	6,386,607	22,292,725	15,913,707	6,379,018
	쥬티브로드 노원방송	12,965,111	8,844,590	10,631,516	2,333,595	13,503,897	11,303,251	2,200,646
	주씨제이헬로비전 은평방송	41,240,689	28,155,153	30,686,730	10,553,959	42,041,610	35,177,585	6,864,025
	주씨앤엠 마포케이블티브이	25,982,349	23,103,853	16,912,193	9,070,156	26,282,916	17,447,344	8,835,572
	주씨제이헬로비전	204,645,731	35,994,704	204,493,992	151,739	204,657,247	204,558,559	98,687

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
서울	㈜티브로드 강서방송	31,054,791	24,996,264	22,842,219	8,212,571	32,248,947	24,989,578	7,259,369
	㈜씨앤엠구로금천 케이블티브이	46,117,016	36,644,068	30,446,729	15,670,286	46,686,194	31,068,363	15,617,831
	㈜씨엠비 한강케이블티브이	18,882,572	16,535,057	13,414,461	5,468,111	18,991,812	15,448,641	3,543,171
	㈜현대에이치씨엔 동작방송	35,861,538	18,932,135	28,682,868	7,178,670	37,413,405	30,774,437	6,638,968
	㈜현대에이치씨엔	41,574,611	32,346,035	31,339,069	10,235,542	59,949,299	35,237,635	24,711,664
	㈜현대에이치씨엔 서초방송	23,999,472	19,134,015	19,931,095	4,068,377	26,191,939	21,713,637	4,478,302
	㈜씨앤엠 서초케이블티브이	11,915,795	9,579,479	8,999,351	2,916,444	12,178,920	9,122,030	3,056,890
	㈜씨앤엠 강남케이블티브이	67,084,209	46,364,384	52,137,345	14,946,865	70,664,987	56,227,276	14,437,711
	㈜씨앤엠 송파케이블티브이	44,617,032	35,661,429	27,977,834	16,639,198	45,166,003	28,924,334	16,241,669
	㈜씨앤엠	49,303,455	26,688,246	82,839,353	-33,535,898	63,655,640	179,460,904	-115,805,263
부산	㈜씨제이헬로비전 중부산방송	33,610,771	22,739,373	30,933,213	2,677,558	33,813,966	32,072,551	1,741,415
	㈜티브로드 서부산방송	19,202,293	16,746,925	15,280,045	3,922,248	19,778,244	15,420,692	4,357,552
	㈜동서디지털방송	5,539,246	5,493,183	3,241,602	2,297,644	5,852,744	3,923,916	1,928,829
	㈜씨제이헬로비전 중앙방송	29,776,314	23,333,868	22,007,664	7,768,650	30,365,863	25,313,331	5,052,531
	㈜현대에이치씨엔 부산방송	33,247,997	27,777,682	24,125,548	9,122,449	34,771,569	26,543,243	8,228,326
	㈜티브로드 동남방송	29,125,691	22,992,149	18,164,413	10,961,278	29,338,570	18,289,324	11,049,246
	㈜티브로드 낙동방송	36,184,163	30,266,890	26,189,708	9,994,455	36,661,095	32,523,888	4,137,207
	㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송	43,611,892	33,610,539	33,447,575	10,164,317	44,383,243	37,772,631	6,610,612
	㈜씨제이헬로비전 금정방송	20,562,948	15,594,139	15,261,122	5,301,826	20,965,294	17,517,122	3,448,172

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
대구	대구케이블방송(주)	7,828,343	6,805,335	6,912,758	915,585	8,022,609	7,212,666	809,943
	㈜티브로드 대구방송	7,342,247	5,360,770	7,789,204	-446,956	7,596,707	7,848,920	-252,213
	㈜현대에이치씨엔 금호방송	22,785,474	19,119,310	18,450,194	4,335,280	23,615,397	19,652,016	3,963,382
	㈜씨제이헬로비전 대구수성방송	18,413,123	13,688,969	14,828,908	3,584,215	18,759,754	15,721,997	3,037,758
	㈜씨엠비 대구수성방송	4,041,238	3,768,712	3,646,232	395,006	4,100,486	3,725,372	375,114
	한국케이블티브이 푸른방송(주)	21,515,083	12,994,399	20,181,878	1,333,205	24,391,350	21,805,387	2,585,963
	티씨엔대구방송(주)	18,647,551	12,485,216	15,660,259	2,987,293	19,140,677	16,367,541	2,773,136
	㈜티브로드 대경방송	10,028,197	8,686,185	7,069,554	2,958,643	10,107,415	7,147,049	2,960,367
	㈜씨제이헬로비전 대구동구방송	10,626,079	8,668,709	7,721,266	2,904,813	10,685,955	8,454,371	2,231,584
	㈜씨엠비 대구동부방송	6,078,056	5,381,730	3,637,104	2,440,952	6,124,569	4,144,201	1,980,368
인천	㈜티브로드 서해방송	11,465,311	10,342,767	9,877,272	1,588,038	11,567,217	9,749,195	1,818,022
	남인천방송(주)	38,336,133	28,461,531	36,757,835	1,578,298	39,344,694	37,237,159	2,107,535
	㈜티브로드 새롬방송	22,865,173	17,083,137	17,938,552	4,926,622	24,157,894	19,367,259	4,790,635
	㈜티브로드 남동방송	27,397,007	21,347,009	19,284,183	8,112,825	27,696,968	19,383,306	8,313,662
	㈜씨제이헬로비전 북인천방송	68,166,061	48,546,555	52,211,659	15,954,402	69,376,811	59,000,476	10,376,336
광주	㈜한국케이블TV 광주방송	15,874,572	12,644,820	15,385,270	489,302	16,181,084	15,648,176	532,909
	㈜씨엠비 광주방송동부지점	8,394,522	8,073,884	5,380,270	3,014,252	8,433,047	5,438,382	2,994,664
	㈜씨엠비 광주방송	27,037,504	25,574,141	20,262,970	6,774,534	28,148,794	23,261,307	4,887,487
대전	㈜씨엠비 대전방송	37,800,234	35,109,359	29,189,981	8,610,253	46,419,993	33,942,695	12,477,299
	㈜씨엠비대전방송 동대전지점	18,427,308	17,467,928	10,403,119	8,024,189	18,571,002	10,474,831	8,096,171

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
울산	㈜씨앤엠 울산케이블티브이	44,032,059	32,387,128	35,839,594	8,192,465	44,597,524	37,695,090	6,902,434
	제이씨엔 울산중앙방송(주)	24,322,255	20,135,202	22,869,698	1,452,557	25,103,716	29,872,931	-4,769,215
경기	㈜티브로드 수원방송	109,394,809	76,773,939	82,644,474	26,750,335	111,574,578	83,107,223	28,467,356
	㈜아름방송 네트워크	47,069,412	37,650,277	38,616,948	8,452,464	47,775,074	40,907,698	6,867,375
	㈜씨앤엠 경기케이블티브이	68,287,226	55,376,028	45,216,657	23,070,569	68,661,135	46,197,648	22,463,486
	㈜티브로드 에이비씨방송	60,137,937	44,286,036	40,100,397	20,037,540	61,029,133	40,388,685	20,640,448
	㈜씨제이헬로비전 드림씨티방송	87,219,969	58,394,243	67,608,377	19,611,593	88,708,257	75,953,378	12,754,879
	㈜티브로드 한빛방송	91,511,804	66,313,581	65,390,673	26,121,132	95,170,203	78,476,016	16,694,187
	㈜한국CATV 나라방송	11,232,652	9,271,780	10,052,037	1,180,614	11,392,459	10,572,499	819,959
	㈜씨앤엠 우리케이블티브이	41,223,564	35,277,531	29,890,583	11,332,981	41,510,071	30,103,524	11,406,547
	㈜씨앤엠 경동케이블티브이	50,762,637	43,418,606	34,915,231	15,847,405	51,643,863	35,615,778	16,028,085
	㈜씨앤엠경기동부 케이블티브이	16,289,553	13,598,179	14,924,985	1,364,568	16,614,649	15,322,761	1,291,888
₩티브로드 기남방송	93,682,995	70,397,599	66,526,029	27,156,966	98,185,083	73,881,322	24,303,762	
강원	₩강원방송	18,216,833	15,858,075	16,844,289	1,372,544	18,454,139	17,910,455	543,684
	₩씨제이헬로비전 영동방송	35,664,695	29,061,853	29,300,693	6,364,002	36,069,337	30,959,779	5,109,558
	₩영서방송	23,441,693	18,691,412	24,166,861	-725,168	24,178,941	26,249,877	-2,070,936
충북	₩현대에이치씨엔 충북방송	47,609,422	38,253,025	35,377,069	12,232,353	49,986,518	38,534,880	11,451,637
	₩씨씨에스 충북방송	21,124,213	18,847,342	19,627,755	1,496,457	22,476,260	21,911,931	564,329

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명		매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
충남	쥬티브로드 충부방송	50,354,362	39,067,523	38,792,758	11,561,603	51,132,952	39,040,765	12,092,188
	쥬씨제이헬로비전 충남방송	30,257,265	23,078,911	26,339,639	3,917,626	30,554,567	28,006,643	2,547,924
	쥬충청방송	18,231,945	17,601,541	15,678,717	2,553,228	18,706,783	16,581,851	2,124,931
전북	쥬티브로드 전주방송	42,291,653	32,439,995	30,613,947	11,677,706	42,843,313	30,765,575	12,077,738
	금강방송(주)	20,884,937	18,051,669	20,755,014	129,923	21,326,816	21,181,231	145,585
	쥬한국케이블TV 전북방송	14,023,059	12,403,391	13,886,982	136,077	14,342,194	14,154,450	187,743
전남	쥬한국케이블TV 호남방송	28,915,298	25,540,342	26,966,041	1,949,257	29,371,751	27,668,750	1,703,001
	쥬씨제이헬로비전 아라방송	35,953,535	31,721,766	24,149,936	11,803,598	36,300,246	27,213,328	9,086,918
	쥬씨엠비 광주방송전남지점	12,382,124	12,013,850	8,833,657	3,548,467	12,469,678	8,968,726	3,500,952
경북	쥬현대에이치씨엔 경북방송	17,948,238	14,082,393	16,481,765	1,466,473	18,443,159	17,037,823	1,405,337
	쥬한국케이블TV 포항방송	13,389,986	12,773,413	8,658,038	4,731,948	14,485,277	11,092,231	3,393,047
	쥬현대에이치씨엔 새로넷방송	47,299,660	35,682,161	36,355,129	10,944,531	48,855,257	40,639,001	8,216,256
	쥬신라케이블방송	31,898,205	28,860,171	23,997,933	7,900,272	32,097,697	26,598,310	5,499,387
	쥬씨제이헬로비전 영남방송	33,540,905	23,726,815	28,932,213	4,608,692	33,890,650	30,893,275	2,997,376
경남	쥬씨제이헬로비전 경남방송	64,009,127	45,896,551	56,842,604	7,166,523	64,552,982	59,892,058	4,660,924
	쥬씨제이헬로비전 마산방송	45,266,353	35,791,633	32,871,619	12,394,734	46,206,966	38,145,748	8,061,218
	쥬씨제이헬로비전 가야방송	72,193,273	56,631,027	55,099,803	17,093,470	73,490,465	62,373,309	11,117,156
	하나방송(주)	6,511,948	5,472,397	5,882,638	629,311	6,544,408	6,017,858	526,550
	쥬서경방송	41,406,753	27,988,157	35,414,022	5,992,731	45,462,380	37,617,433	7,844,947
제주	쥬한국케이블TV 제주방송	40,737,811	29,225,299	33,477,672	7,260,139	43,613,845	35,703,532	7,910,313

(2) 매출액 구성내역

□ MSO별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

MSO별	방송사업매출액(A)							계	기타사업매출액(B)		매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고매출액	협찬 매출액	홍쇼핑송출 수수료매출액	가입및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액		전기통신 사업매출액	기타매출액	
총계(94)	1,207,465,717	109,923,914	134,609	708,927,352	15,600,697	258,981,559	15,218,002	2,316,251,851	632,100,784	210,744,116	3,159,096,750
구성비	38.22%	3.48%	0.00%	22.44%	0.49%	8.20%	0.48%	73.32%	20.01%	6.67%	100%
티브로드(22)	317,226,135	22,426,250	0	195,736,092	3,251,855	45,519,529	0	584,159,862	191,196,703	3,930,922	779,287,487
씨제이 헬로비전(19)	264,762,574	25,161,863	0	189,870,890	3,132,725	86,750,170	6,590,171	576,268,392	180,633,565	163,144,965	920,046,922
씨앤앤(17)	233,889,499	31,609,569	0	113,384,987	2,608,518	75,803,012	917,879	458,213,464	109,804,768	18,512,795	586,531,028
현대 에이치씨엔(8)	101,996,695	7,135,993	0	67,202,000	642,840	26,945,454	1,403,774	205,326,755	53,593,949	11,405,708	270,326,412
씨엠비(9)	71,704,469	4,631,614	111,818	51,094,200	1,172,812	866,023	187,129	129,768,065	9,620,229	1,164,059	140,552,353
독립SO(19)	217,886,345	18,958,626	22,791	91,639,183	4,791,947	23,097,371	6,119,050	362,515,313	87,251,570	12,585,667	462,352,550

주1) 괄호()안은 사업자 수.

주2) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

□ 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

지역	방송사업매출액(A)							계	기타사업매출액(B)		매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고매출액	협찬 매출액	홈쇼핑송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액		전기통신 사업매출액	기타매출액	
전체	1,207,465,717	109,923,914	134,609	708,927,352	15,600,697	258,981,559	15,218,002	2,316,251,851	632,100,784	210,744,116	3,159,096,750
서울	290,076,295	35,427,020	0	164,900,719	2,640,877	84,348,354	6,652,530	584,045,796	188,678,316	173,721,943	946,446,055
부산	94,515,807	8,955,644	0	67,287,662	968,626	26,690,988	136,021	198,554,748	48,726,721	3,579,847	250,861,316
대구	51,299,121	4,167,402	0	35,044,210	546,119	4,689,218	1,213,266	96,959,336	25,549,097	4,796,958	127,305,391
인천	63,549,992	4,758,296	0	34,936,662	756,886	21,121,919	657,243	125,780,999	41,869,071	579,615	168,229,685
광주	21,955,448	2,556,153	102,262	19,152,550	555,324	1,856,514	114,595	46,292,845	3,474,885	1,538,868	51,306,597
대전	30,901,771	1,669,931	0	19,224,000	435,240	292,824	53,521	52,577,287	3,411,900	238,355	56,227,542
울산	30,686,432	1,427,711	5,000	16,220,227	449,431	3,708,753	24,776	52,522,329	12,114,741	3,717,244	68,354,314
경기	268,487,918	19,348,107	0	160,216,289	3,191,108	58,709,979	804,398	510,757,798	161,985,355	4,069,404	676,812,557
강원	40,104,387	2,615,039	17,791	14,788,692	1,842,662	4,175,368	67,401	63,611,340	9,956,776	3,755,105	77,323,221
충북	32,620,719	3,020,220	0	15,364,000	184,530	5,558,090	352,807	57,100,367	10,767,630	865,637	68,733,634
충남	45,229,712	4,637,523	0	23,544,841	611,531	5,546,288	178,081	79,747,975	17,848,084	1,247,513	98,843,572
전북	41,351,950	2,490,182	0	14,549,368	362,980	2,883,980	1,256,594	62,895,054	14,089,183	215,412	77,199,649
전남	39,516,964	3,572,660	9,556	22,944,840	756,495	1,772,849	702,595	69,275,958	6,646,649	1,328,349	77,250,956
경북	62,985,206	4,298,963	0	37,015,810	858,903	9,372,170	593,903	115,124,954	27,283,673	1,668,368	144,076,995
경남	78,803,646	7,676,614	0	59,323,483	1,302,893	24,376,189	296,941	171,779,765	49,648,065	7,959,625	229,387,454
제주	15,380,350	3,302,450	0	4,414,000	137,094	3,878,076	2,113,331	29,225,299	10,050,639	1,461,873	40,737,811

나. 재무 현황(2011~2012년)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
총 계	5,468,891,133	2,661,993,866	2,806,897,267	6,020,704,721	2,682,648,161	3,338,056,560
주씨앤앰 중앙케이블티브이	- ¹⁾	-	-	-	-	-
주티브로드 종로중구방송	-	-	-	-	-	-
주씨앤앰서울 케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 서대문방송	64,375,881	10,754,877	53,621,004	74,945,756	11,061,259	63,884,497
주씨앤앰 용산케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤앰동서울 케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 광진성동방송	-	-	-	-	-	-
주티브로드 동대문방송	16,826,516	2,455,711	14,370,805	20,065,179	2,676,642	17,388,537
주씨엠비 동서방송	10,840,167	2,427,708	8,412,459	10,757,653	2,360,292	8,397,361
주씨앤앰 중랑케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤앰 북부케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 도봉강북방송	106,453,037	48,409,062	58,043,975	102,451,361	38,812,425	63,638,937
주씨앤앰 노원케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 노원방송	14,349,340	1,850,294	12,499,046	16,637,089	1,937,397	14,699,692
주씨제이헬로비전 은평방송	-	-	-	-	-	-
주씨앤앰 마포케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전	1,086,640,213	557,302,207	529,338,007	1,519,009,712	734,827,622	784,182,090
주티브로드 강서방송	24,358,439	6,293,265	18,065,175	30,049,467	4,861,597	25,187,870

주1) 방송사업자간 흡수합병으로 인하여 자산, 부채, 자본이 소멸되는 경우 '-'로 표시함.

재무현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주씨앤엠구로금천 케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨엠비 한강케이블티브이	39,227,591	15,120,030	24,107,561	39,392,297	11,800,206	27,592,091
주현대에이치씨엔 동작방송	45,787,213	9,002,643	36,784,570	40,143,090	8,254,854	31,888,236
주현대에이치씨엔	422,654,054	72,130,293	350,523,760	392,278,121	16,889,278	375,388,843
주현대에이치씨엔 서초방송	75,062,692	10,806,066	64,256,626	77,653,111	10,337,495	67,315,616
주씨앤엠 서초케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 강남케이블티브이	100,002,974	17,866,921	82,136,054	97,897,755	14,245,254	83,652,501
주씨앤엠 송파케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠	1,170,231,989	994,522,977	175,709,011	946,941,485	782,788,890	164,152,595
주씨제이헬로비전 중부산방송	-	-	-	-	-	-
주티브로드 서부산방송	-	-	-	-	-	-
주동서디지털방송	14,000,965	1,544,279	12,456,687	-	-	-
주씨제이헬로비전 중앙방송	-	-	-	-	-	-
주현대에이치씨엔 부산방송	54,876,444	5,273,101	49,603,343	64,050,775	6,264,931	57,785,844
주티브로드 동남방송	-	-	-	-	-	-
주티브로드 낙동방송	83,278,270	37,270,573	46,007,696	86,314,572	16,678,858	69,635,713
주씨제이헬로비전 해운대기장방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 금정방송	-	-	-	-	-	-
대구케이블방송(주)	10,499,449	1,375,122	9,124,327	10,986,750	938,631	10,048,119
주티브로드 대구방송	-	-	-	-	-	-

재무현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주현대에이치씨엔 금호방송	27,128,989	4,244,836	22,884,153	27,307,395	4,572,463	22,734,932
주씨제이헬로비전 대구수성방송	24,403,333	4,710,045	19,693,288	23,308,400	4,678,685	18,629,715
주씨엠비 대구수성방송	4,354,769	1,806,455	2,548,315	4,395,162	1,490,868	2,904,295
한국케이블티브이 푸른방송(주)	25,335,759	17,856,253	7,479,506	28,686,549	18,621,080	10,065,469
티씨엔대구방송(주)	26,321,698	6,043,591	20,278,107	34,717,469	5,352,361	29,365,108
주티브로드 대경방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 대구동구방송	10,168,421	2,304,901	7,863,520	12,318,649	2,202,529	10,116,121
주씨엠비 대구동부방송	7,914,298	2,322,449	5,591,849	9,342,057	1,790,223	7,551,834
주티브로드 서해방송	11,697,645	9,444,759	2,252,885	11,968,430	7,897,522	4,070,907
남인천방송(주)	24,186,450	14,846,990	9,339,460	21,413,001	10,118,986	11,294,015
주티브로드 새롬방송	30,890,317	4,334,878	26,555,439	35,250,832	3,884,131	31,366,701
주티브로드 남동방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 북인천방송	-	-	-	-	-	-
주한국케이블TV 광주방송	16,071,499	1,985,641	14,085,858	18,154,560	3,459,154	14,695,405
주씨엠비 광주방송동부지점	-	-	-	-	-	-
주씨엠비광주방송	58,970,824	19,297,336	39,673,488	69,894,890	19,046,507	50,848,383
주씨엠비대전방송	62,982,140	27,243,703	35,738,437	81,875,818	25,760,706	56,115,112
주씨엠비대전방송 동대전지점	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 울산케이블티브이	50,004,944	8,464,076	41,540,869	-	-	-
제이씨엔 울산중앙방송(주)	23,960,046	16,480,622	7,479,424	192,630,395	150,361,607	42,268,787

재무현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주티브로드 수원방송	596,654,862	344,650,812	252,004,050	690,760,589	401,360,700	289,399,889
주아름방송 네트워크	55,091,449	14,465,142	40,626,307	62,869,896	16,376,213	46,493,683
주씨앤엠 경기케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주티브로드 에이비씨방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 드림씨티방송	-	-	-	-	-	-
주티브로드 한빛방송	241,254,208	19,295,283	221,958,925	274,081,608	25,207,139	248,874,469
주한국CATV 나라방송	24,955,770	11,531,291	13,424,479	24,176,400	10,459,278	13,717,121
주씨앤엠 우리케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠 경동케이블티브이	-	-	-	-	-	-
주씨앤엠경기동부 케이블티브이	17,781,435	6,837,217	10,944,218	16,296,311	4,091,324	12,204,987
주티브로드 기남방송	112,358,856	12,526,425	99,832,431	139,109,008	14,972,815	124,136,193
주강원방송	25,922,351	23,294,229	2,628,122	27,987,138	24,815,332	3,171,806
주씨제이헬로비전 영동방송	47,798,441	8,791,803	39,006,638	45,838,250	7,747,295	38,090,956
주영서방송	45,428,595	39,743,892	5,684,703	46,947,115	44,705,659	2,241,456
주현대에이치씨엔 충북방송	63,486,184	8,793,241	54,692,944	75,554,682	9,368,095	66,186,587
주씨씨에스 충북방송	53,269,488	30,462,099	22,807,389	66,137,174	32,305,891	33,831,283
주티브로드 중부방송	-	-	-	-	-	-
주씨제이헬로비전 충남방송	-	-	-	-	-	-
주충청방송	13,986,109	7,041,773	6,944,336	15,552,684	6,522,480	9,030,204
주티브로드 전주방송	-	-	-	-	-	-

재무현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
금강방송(주)	21,352,058	11,266,216	10,085,842	25,902,883	11,514,236	14,388,646
㈜한국케이블TV 전북방송	10,303,532	8,155,868	2,147,664	11,240,982	9,001,443	2,239,539
㈜한국케이블TV 호남방송	22,835,405	10,926,481	11,908,924	23,979,490	10,367,565	13,611,925
㈜씨제이헬로비전 아라방송	38,088,095	11,974,713	26,113,382	50,100,126	14,985,006	35,115,120
㈜씨엠비 광주방송전남지점	-	-	-	-	-	-
㈜현대에이치씨엔 경북방송	17,860,085	4,204,853	13,655,232	18,611,549	3,541,338	15,070,211
㈜한국케이블TV 포항방송	56,461,645	58,516,588	-2,054,943	31,566,418	30,232,237	1,334,181
㈜현대에이치씨엔 새로넷방송	70,625,356	44,816,184	25,809,171	70,673,370	36,659,385	34,013,985
㈜신라케이블방송	46,632,988	34,142,871	12,490,117	50,413,841	32,590,748	17,823,092
㈜씨제이헬로비전 영남방송	-	-	-	-	-	-
㈜씨제이헬로비전 경남방송	-	-	-	-	-	-
㈜씨제이헬로비전 마산방송	-	-	-	-	-	-
㈜씨제이헬로비전 가야방송	-	-	-	-	-	-
하나방송(주)	12,302,059	1,642,516	10,659,543	12,021,691	1,205,598	10,816,093
㈜서경방송	67,267,482	6,033,851	61,233,631	70,228,733	4,368,698	65,860,036
㈜한국케이블TV 제주방송	63,318,312	7,088,853	56,229,459	69,817,005	6,277,233	63,539,772

주1) 방송사업자간 흡수합병으로 인하여 자산, 부채, 자본이 소멸되는 경우 '-'로 표시함.

6. 일반위성방송사업자 손익 · 재무 현황 - (주)케이티스카이라이프

가. 손익 현황(2012년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
551,270,456	499,320,903	483,850,269	67,420,186	565,666,610	509,521,395	56,145,215

(2) 매출액 구성내역¹⁾

(단위: 천원)

방송수신료 매출액	광고매출액	흥쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	위성사용료 매출액	기타 방송사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
354,554,679	14,498,062	64,130,980	3,374,275	7,619,309	53,327,516	1,816,082	499,320,903	51,949,552	551,270,456
64.3%	2.6%	11.6%	0.6%	1.4%	9.7%	0.4%	90.6%	9.4%	100.0%

주1) 매출액 구성내역 중 협찬매출액, 전기통신사업매출액은 해당사항이 없어 항목에서 삭제함.

나. 재무 현황(2011년~2012년)

(단위: 천원)

2011년			2012년		
자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
523,276,769	234,650,452	288,626,318	622,779,307	275,270,128	347,509,179

7. 위성이동멀티미디어방송사업자 손익 · 재무 현황 - SK텔레콤(주)

가. 손익 현황(2012년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	연간총수입	연간총비용	당기순손익
354,729,169	18,879,463	337,454,050	17,275,119	381,603,630	455,767,276	-74,163,646

(2) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

방송 수신료 매출액	광고매 출액	협찬 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	기타방송 사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타		매출액 (A)+(B)	
						전기통신사 업 매출액	기타매출 액		
13,122,354	111,340	0	358	5,645,411	18,879,463	332,902,681	2,947,025	335,849,706	354,729,169
3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	5.3%	93.9%	0.8%	94.7%	100.0%

주1) 기타사업매출액=전기통신사업매출액(332,902,681천원) + 기타매출액(2,947,025천원).

나. 재무 현황(2011년~2012년)

(단위: 천원)

2011년			2012년		
자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
420,828,991	228,687,040	192,141,951	242,764,933	128,190,742	114,574,191

8. 방송채널사용사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2012년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
PP 전체	12,837,797,031	5,548,003,502	12,315,591,242	522,205,790	13,793,474,659	12,992,952,988	310,571,444
홈쇼핑PP	4,043,817,122	3,028,590,881	3,468,205,739	575,611,383	4,397,006,728	3,749,929,742	467,174,002
종합편성PP	226,372,721	226,372,721	536,128,040	-309,755,319	307,114,052	542,194,802	-275,451,416
보도전문PP	153,498,226	127,914,875	159,943,516	-6,445,290	157,691,538	167,704,566	-12,109,684
일반PP (TV,라디오)	4,813,325,530	1,978,831,058	4,680,428,453	132,897,077	5,174,295,321	4,883,255,267	101,751,926
데이터PP (DP)	3,600,783,433	186,293,967	3,470,885,494	129,897,939	3,757,367,020	3,649,868,611	29,206,615
◎ 홈쇼핑PP							
주롯데홈쇼핑	670,127,392	526,527,832	596,307,400	73,819,992	715,084,834	625,708,757	66,897,356
주씨제이오쇼핑	1,077,330,427	796,361,471	938,539,910	138,790,518	1,185,496,697	1,008,782,426	122,631,136
주엔에스홈쇼핑	308,826,244	230,213,426	255,337,961	53,488,283	322,579,758	272,696,737	39,698,084
주지에스홈쇼핑	1,019,567,577	710,534,843	883,891,886	135,675,691	1,070,863,293	934,466,590	110,748,845
주현대홈쇼핑	760,411,896	563,272,937	607,712,879	152,699,017	884,953,332	718,713,334	103,969,280
주홈앤쇼핑	207,553,584	201,680,371	186,415,703	21,137,882	218,028,814	189,561,898	23,229,301
◎ 종합편성PP							
주매일방송	62,806,110	62,806,110	104,752,835	-41,946,725	85,270,706	99,604,380	-25,565,972
주제이티비씨	64,222,052	64,222,052	203,934,700	-139,712,648	80,308,534	204,894,879	-132,629,585
주조선방송	51,344,341	51,344,341	105,655,325	-54,310,984	69,490,102	115,771,963	-55,354,742
주채널에이	48,000,218	48,000,218	121,785,179	-73,784,961	72,044,710	121,923,580	-61,901,116
◎ 보도PP							
주연합뉴스티브이	29,601,771	29,601,771	48,000,773	-18,399,002	32,380,436	48,036,988	-17,045,885
주와이티엔	123,896,455	98,313,104	111,942,743	11,953,712	125,311,103	119,667,577	4,936,201
◎ 일반PP (TV, 라디오)							
주케이비에스엔	162,120,227	162,120,227	155,874,617	6,245,610	163,556,392	158,018,479	4,819,831
주엠비씨스포츠	42,159,369	42,159,369	44,700,553	-2,541,184	42,616,749	44,721,985	-2,333,926

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주엠비씨플러스 미디어	145,273,610	145,273,610	132,046,760	13,226,850	154,153,542	138,921,935	10,791,641
주지역엠비씨 슈퍼스테이션	3,690,678	2,399,978	3,607,752	82,925	3,986,660	3,656,826	181,842
주에스비에스골프	44,825,506	33,873,276	45,944,525	-1,119,019	48,403,018	46,420,663	193,599
에스비에스 바이아컴(유)	23,971,651	11,742,842	25,801,578	-1,829,927	24,330,528	26,117,328	-1,966,238
주에스비에스비즈니스네트워크	15,505,176	15,505,176	18,696,477	-3,191,301	18,295,498	19,400,504	-2,500,167
(유)에스비에스스포츠	49,824,857	49,824,857	50,182,923	-358,067	50,568,228	50,253,534	-56,992
주에스비에스이플러스	27,979,096	19,975,048	29,168,344	-1,189,248	28,521,632	29,238,531	-988,167
주에스비에스플러스	86,487,696	86,487,696	74,594,806	11,892,890	92,872,588	78,651,746	11,028,396
주바독텔레비전	19,183,737	19,047,133	15,254,477	3,929,259	19,959,492	16,245,509	3,326,105
씨제이엔지씨코리아(주)	7,428,611	7,428,611	8,436,538	-1,007,926	8,402,624	8,442,901	-527,283
씨제이이앤엠(주)	1,058,039,695	402,974,110	1,027,070,468	30,969,227	1,131,905,178	1,096,927,871	-1,955,435
씨제이파워캐스트(주)	76,490,319	703,735	66,008,807	10,481,512	76,808,115	69,046,800	7,602,417
주오리온시네마네트워크	242,856,440	224,452,191	209,199,614	33,656,826	247,171,298	222,208,675	22,805,194
주온게임네트워크	21,734,075	21,734,075	20,021,069	1,713,006	23,414,957	20,458,557	2,115,958
주인태내셔널미디어지니어스	5,103,997	5,064,073	4,826,764	277,233	5,322,869	4,897,029	316,404
케이엠티브이(주)	576,803	576,803	865,555	-288,752	577,379	865,555	-288,464
주이채널	23,692,824	23,692,824	15,444,823	8,248,001	24,052,960	17,331,327	6,541,565
주챔프비전	5,503,889	5,503,889	5,523,782	-19,893	5,652,444	5,569,114	9,052
주티브로드폭스코리아	21,087,747	21,087,747	16,169,393	4,918,354	23,459,573	16,355,113	5,918,547
주티캐스트	40,057,922	35,502,709	31,931,208	8,126,714	40,438,603	33,951,680	6,296,582
에이엑스앤코리아(주)	6,939,310	6,939,310	11,298,815	-4,359,505	7,374,764	11,320,813	-4,163,776
주씨유미디어	68,836,913	68,836,913	53,648,694	15,188,218	69,742,870	59,498,543	9,791,349
주씨엠비홀딩스	3,797,685	3,797,685	1,857,665	1,940,021	27,860,893	5,778,259	10,051,031
주씨엠비씨	3,872,766	3,872,766	2,766,929	1,105,837	3,933,266	2,897,426	1,005,590

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주현대미디어	14,019,126	14,019,126	11,034,927	2,984,199	14,128,893	11,816,353	2,257,657
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	5,581,070	5,581,070	6,137,503	-556,433	5,899,583	6,143,709	-403,382
한국에이치디방송(주)	33,164,143	33,164,143	34,657,848	-1,493,705	34,039,076	35,188,209	-1,586,600
국방홍보원	288,555	288,555	0	288,555	288,555	0	288,555
국회방송	15,811,451	0	13,426,613	2,384,838	15,811,451	14,390,913	1,420,538
주기독교복음방송	2,589,637	2,589,637	2,528,732	60,906	2,645,856	2,605,477	12,269
주기독교텔레비전	5,790,140	5,226,055	21,339,148	-15,549,008	40,025,704	22,246,344	661,578
주놀티비	330,202	330,202	927,359	-597,156	573,195	949,245	-497,547
주늘푸른농업방송	27,420	27,420	480,031	-452,611	30,617	505,226	-476,207
주대교	771,528,017	7,666,869	731,254,600	40,273,418	842,394,930	766,344,512	31,813,729
대원방송(주)	18,761,468	14,937,111	15,076,143	3,685,326	19,954,457	16,100,982	3,256,981
주동아티브이	7,231,032	5,223,339	7,742,909	-511,877	7,286,573	8,748,293	-1,489,491
디에스아이비(주)	3,059,446	518,114	2,733,095	326,351	3,061,377	2,827,354	233,058
디에스아이비미디어(주)	103,667	103,667	105,991	-2,325	103,689	105,991	-2,314
주디지털스카이넷	1,302,002	1,302,002	1,148,128	153,874	1,364,400	1,275,108	58,093
주디지털조선일보	40,626,783	4,667,561	35,170,663	5,456,120	45,926,572	37,013,872	6,262,805
라이프엔티브이방송(주)	244,139	244,139	545,516	-301,377	244,161	547,874	-303,724
주리빙티브이	4,664,558	4,664,558	4,429,299	235,259	4,700,437	4,723,931	-41,434
주머니투데이방송	11,813,294	11,813,294	13,712,615	-1,899,321	12,052,041	13,458,868	-1,526,200
주메디코프	2,336,840	1,252,485	2,162,547	174,293	2,724,560	2,593,402	-62,702
주무협티브이	768,921	768,921	602,918	166,003	773,373	605,000	166,147
주미디어오비에스	1,261,451	1,261,451	1,172,926	88,525	1,292,356	1,173,247	103,657
법률방송(주)	995,785	995,785	1,342,316	-346,531	1,546,124	1,406,950	-135,996
불교텔레비전(주)	4,381,573	4,183,419	9,717,326	-5,335,754	20,054,515	10,380,766	1,837,278
주비엔엠닷컴	53,771	18,191	355,214	-301,443	63,417	360,009	-301,415
주사회안전방송	529,096	519,496	877,036	-347,940	533,089	877,684	-346,592
상생방송(주)	1,098,565	550,650	2,466,178	-1,367,613	4,007,667	2,466,187	86,929
주생활건강티브이	2,373,224	2,373,224	2,132,097	241,128	2,411,550	2,185,081	207,307

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주서울 경제티브이	7,348,263	7,348,263	7,722,085	-373,822	7,918,838	7,837,058	-203,507
서울신문 에스티비(주)	5,119,263	5,118,263	4,800,492	318,772	5,233,660	4,925,957	250,505
주성균관유교방송	0	0	82,085	-82,085	42,511	82,086	-60,831
소상공민진흥원	89,372,331	0	89,346,810	25,521	89,478,529	89,347,449	77,981
시네온티브이(주)	1,994,015	1,982,015	1,832,335	161,680	2,000,505	1,958,972	38,288
(재)시민방송	340,347	340,347	479,616	-139,269	435,471	481,935	-94,026
주신우 커뮤니케이션	299,619	299,619	450,779	-151,160	299,648	450,803	-151,170
주실버방송	820,922	820,922	778,757	42,165	821,295	784,007	37,102
주실버아이	158,511	158,511	224,472	-65,961	160,961	224,978	-65,242
주씨맥스 커뮤니케이션즈	11,229,164	11,229,164	6,679,809	4,549,355	12,768,552	7,806,268	4,192,591
주씨엔티브이	8,314,835	8,314,835	6,805,167	1,509,668	8,427,556	7,049,271	1,321,924
주씨엠씨 가족오락티브이	2,896,914	2,896,914	2,000,877	896,036	2,938,387	2,139,260	778,390
주씨오브제이	2,639,081	2,574,841	3,031,364	-392,283	2,821,673	3,111,641	-381,265
주씨채널방송	4,708,321	542,171	4,372,020	336,301	4,710,775	4,381,966	327,582
씨포유미디어(주)	1,651,502	1,330,206	1,528,385	123,117	1,669,505	1,628,707	31,797
주아르떼	1,830,569	1,830,569	2,009,311	-178,742	1,868,296	2,021,980	-172,547
주아이기스 화진방송	477,283	477,283	846,628	-369,345	478,813	850,531	-372,483
주아이넷방송	7,078,748	7,078,748	6,213,367	865,381	7,267,723	7,700,567	-527,332
주아이피 와이드밴드	0	0	330	-330	0	330	-330
주알앤엘내츄럴	22,518,126	1,374,774	22,031,378	486,748	23,408,647	25,675,661	-2,712,274
주알티엔 네트웍스	3,630,038	3,630,038	4,835,664	-1,205,626	3,631,611	6,331,819	-2,700,994
주애니플러스	4,436,331	4,217,648	2,894,655	1,541,675	4,446,034	2,901,091	1,540,091
어헤드 아이앤오(주)	249,197	249,197	234,901	14,296	2,073,395	1,215,519	-54,223
주에스에스 증권방송	0	0	182,790	-182,790	21,583	182,790	-171,998
주에스엠비	398,927	398,927	516,293	-117,366	399,572	526,311	-127,062
주에스트리	1,020,924	1,020,924	1,218,883	-197,959	1,023,605	1,225,222	-202,958
주에스티엔	2,213,423	1,810,808	2,122,504	90,918	2,264,314	2,200,673	38,196
주에이비엔 미디어	521,735	521,735	786,196	-264,462	652,603	786,338	-199,169

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주에이클라엔터테인먼트	45,075,778	15,570	34,753,170	10,322,608	46,455,381	37,682,510	8,083,069
주에프티엔한국외식산업방송	0	0	139,627	-139,627	278	139,627	-139,488
엔씨에스미디어(주)	3,372,662	3,372,662	5,376,418	-2,003,756	3,523,865	5,381,125	-1,932,862
주엠비엔미디어	3,464,612	3,464,612	7,447,125	-3,982,513	3,519,402	7,472,854	-3,980,847
주엠앤씨넷미디어	9,023,308	9,000,978	4,625,748	4,397,560	9,670,965	5,496,683	3,850,454
주엣지티브	1,101,380	1,101,380	1,359,730	-258,350	1,120,467	1,406,692	-295,768
주에담미디어	5,077,965	5,077,965	5,380,900	-302,935	5,280,995	5,817,883	-638,403
주오리엔탈콘텐츠그룹	392,580	392,580	484,572	-91,993	492,971	495,124	-52,349
주오씨비	96,260	96,260	595,077	-498,818	96,731	607,222	-510,727
주오픈티브	387,792	387,792	349,618	38,175	388,316	357,459	30,596
(재)온누리선교재단	939,447	939,447	12,636,237	-11,696,790	23,519,141	12,637,660	-408,367
주와미디어	261,539	261,539	411,850	-150,311	354,077	412,883	-105,075
주월드이벤트티브이	3,349,587	3,349,587	2,780,599	568,988	3,594,106	3,149,351	322,495
주웨딩플러스	10,943	10,943	12,000	-1,057	10,943	12,000	-1,057
주월드이벤트티브이	0	0	4,652	-4,652	0	4,652	-4,652
주유로티브이	1,671,435	1,671,435	1,685,512	-14,077	1,676,369	1,694,919	-21,017
주유브로드	123,281	123,281	127,965	-4,685	239,388	130,257	51,077
주이데일리티브이	7,903,141	5,741,232	9,218,031	-1,314,890	7,938,431	9,236,233	-1,315,447
이엠미디어(주)	7,013,581	978,198	6,685,171	328,410	7,218,902	7,009,711	106,531
주이토마토	21,344,875	2,233,985	19,184,236	2,160,639	22,429,299	19,851,282	2,035,805
주이피지	3,960,186	1,874,146	3,399,222	560,963	4,188,829	3,418,474	656,034
주일자리방송	2,917,949	2,917,949	2,737,634	180,314	2,943,700	2,810,539	120,285
주재능교육	242,530,377	9,106,359	234,209,239	8,321,137	250,317,631	237,524,361	8,899,643
주정철미디어	801,413	724,015	757,522	43,891	821,959	767,705	43,981
중앙미디어큐채널(유)	23,402,027	23,402,027	21,405,948	1,996,079	23,415,627	22,371,542	1,037,285
중앙방송(주)	39,840,808	39,840,808	46,046,834	-6,206,026	47,124,618	52,154,220	-8,671,508
중앙애니메이션(유)	6,573,806	6,398,293	7,654,957	-1,081,151	6,768,111	9,720,288	-3,049,329
주지씨엔방송	791,400	791,400	3,766,328	-2,974,928	5,802,178	3,766,477	-469,688

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
주지텔레비전	6,547,464	6,547,464	6,612,572	-65,109	6,547,925	6,648,529	-100,835
캡스톤미디어(주)	1,255,389	1,155,389	2,553,495	-1,298,106	1,301,936	2,598,385	-1,319,722
주컨텐츠캐스트	10,902,396	10,866,094	8,793,685	2,108,711	11,179,295	9,049,148	1,991,697
주케이엠에이치	47,873,702	28,172,530	40,972,390	6,901,312	57,582,327	42,604,558	10,123,457
주코빈 커뮤니케이션즈	1,216,862	1,216,862	1,212,444	4,418	1,218,408	1,320,905	-103,270
쿠도 커뮤니케이션(주)	35,058,146	9,980,676	34,420,453	637,694	35,950,023	35,128,228	375,857
쿠키미디어(주)	5,661,972	1,365,958	5,712,396	-50,424	5,949,813	5,741,790	64,103
주타임투미디어	1,812,020	1,812,020	2,132,667	-320,647	1,844,146	2,159,600	-331,518
텔레비전미디어 코리아(주)	12,266,320	12,266,320	19,865,608	-7,599,288	13,669,937	19,877,654	-6,909,526
주투원미디어	2,629,950	2,629,905	3,927,368	-1,297,418	5,531,229	4,252,185	-171,595
주티오티비	407,365	407,365	408,043	-678	413,531	419,810	-9,362
주팍스넷	34,236,730	1,933,262	34,827,167	-590,438	35,762,270	35,155,546	-156,047
주플라리스방송	1,123,003	1,123,003	1,154,831	-31,828	1,511,389	1,174,910	142,286
주푸드티비	3,065,411	3,065,411	3,268,866	-203,455	3,791,700	3,346,128	82,428
주플래닛미디어	0	0	16,797	-16,797	552	16,837	-16,561
주피에이치미디어	195,493	195,493	702,556	-507,063	279,486	722,771	-485,282
주한국경제티브이	68,563,030	40,985,945	61,471,970	7,091,060	71,213,470	64,680,716	5,207,534
주한국뉴스채널	6,190,538	6,190,538	5,598,669	591,869	6,380,957	6,101,871	183,877
주한국당구방송	45,115	45,115	88,724	-43,610	45,117	126,857	-81,741
한국디지털 오디오방송(주)	540,112	540,112	532,142	7,970	547,410	532,174	11,587
주한국 레저낚시 방송	1,886,228	1,886,228	1,836,604	49,624	1,913,946	1,887,408	12,679
한국 방송통신대학교	11,641,654	0	14,563,235	-2,921,582	11,641,654	15,107,303	-3,465,650
한국산업인력공단	672,291,682	0	694,760,049	-22,468,367	687,519,830	700,450,117	-20,544,361
한국 소비자티브이(주)	703,892	703,892	1,476,791	-772,899	848,119	1,557,141	-781,136
주한국승마방송	2,163,918	2,163,918	2,706,708	-542,790	2,164,053	2,708,577	-544,592
주한국씨네텔	6,888,867	5,107,059	6,661,364	227,503	6,967,512	6,905,729	22,461
주한국어린이방송	438,297	389,197	525,325	-87,027	445,307	525,788	-83,985
주한국여론방송	0	0	121,984	-121,984	4,719	121,984	-119,625
한국정책방송원	79,711	79,711	13,029,982	-12,950,271	112,032	13,029,982	-12,934,110
주한국 청소년방송	413,610	413,610	424,708	-11,098	418,567	427,031	-10,943

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

사업체명	매출액	방송사업매출액	영업비용	영업손익	총수입	총비용	당기순손익
한방건강 티브이주	498,805	498,805	650,972	-152,167	553,968	651,053	-124,667
주햇터방송	1,465,013	1,450,273	1,023,517	441,496	1,514,208	1,092,924	396,686
주흙드라마	2,454,922	2,454,922	2,326,254	128,669	2,483,134	2,613,171	-144,143
주흙스토리	2,833,177	2,784,252	4,033,047	-1,199,869	3,006,230	4,260,648	-1,340,944
주흙초이스	92,652,575	92,652,575	93,483,579	-831,004	93,554,776	93,530,441	-426,765
주환경티비	632,441	632,441	1,125,115	-492,674	635,319	1,155,036	-521,156
주희망복지방송	3,232,411	3,232,411	3,179,714	52,697	3,234,209	3,188,131	45,179
● 데이터PP (DP)							
주금영	55,445,159	1,944,649	53,435,828	2,009,332	70,385,509	93,295,376	-30,380,042
주비트컴퓨터	32,648,079	0	31,004,149	1,643,930	34,627,339	33,446,388	191,321
씨제이시스템즈주	210,958,712	180,580	193,800,073	17,158,639	212,663,946	200,919,859	10,891,470
주아론티	9,299,678	0	11,616,555	-2,316,877	9,312,996	11,940,623	-2,634,286
주아이디지털 홀쇼핑	0	0	76,833	-76,833	861,171	132,817	297,769
주알티캐스트	65,274,786	1,280,751	51,349,712	13,925,074	73,519,941	64,748,169	4,649,195
주에스비에스 콘텐츠허브	192,985,556	172,349,216	165,062,427	27,923,129	209,516,187	179,597,687	21,653,184
에스케이 브로드밴드(주)	2,486,316,718	0	2,418,332,307	67,984,411	2,577,227,943	2,505,360,469	26,411,862
주에어코드	4,022,771	4,022,771	3,901,034	121,737	5,054,783	4,220,141	318,636
주연합뉴스 엠앤비	85,198	85,198	87,768	-2,570	182,890	97,587	36,457
주연합인포맥스	18,460,989	2,089,601	15,156,570	3,304,420	19,816,039	15,760,251	3,378,263
화성산업주	351,262,468	0	342,439,000	8,823,467	365,765,204	348,393,541	10,120,295
에이스텔주	9,541,051	182,979	10,125,429	-584,378	10,111,208	12,086,525	-2,260,396
주와이즈피어	2,974,831	0	3,394,606	-419,775	3,033,091	3,397,475	-393,513
주유라클	20,922,415	0	21,873,208	-950,793	21,120,587	22,817,254	-1,795,753
주재플	55,235	55,235	532,873	-477,637	97,468	532,873	-456,521
주지니프릭스	3,524,801	3,524,801	3,420,780	104,021	3,565,279	3,429,032	116,008
케이웨더주	10,065,540	387,069	10,829,193	-763,653	10,266,667	10,700,435	-534,332
케이티하이텔주	126,939,445	191,119	134,349,693	-7,410,248	129,751,238	138,894,652	-10,549,310
주티브이버룩시장	0	0	97,456	-97,456	487,532	97,458	146,307

(2) 매출액 구성내역

□ 매출액¹⁾ 구성내역 총괄

(단위: 천원)

구 분									방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홈쇼핑방송 매출매출액	기타방송 사업매출액			
총 계	574,006,870	1,267,504,944	199,170,448	185,154,061	6,989,900	11,509,795	3,015,915,467	287,752,016	5,548,003,502	7,289,793,529	12,837,797,031
구성비	4.47%	9.87%	1.55%	1.44%	0.05%	0.09%	23.49%	2.24%	43.22%	56.78%	100.00%
홈쇼핑PP	0	13,474,197	0	0	0	0	3,015,116,683	0	3,028,590,881	1,015,226,241	4,043,817,122
종합편성PP	3,816,513	170,982,417	21,583,543	21,402,876	0	1,773,818	0	6,813,554	226,372,721	0	226,372,721
보도PP	13,711,895	91,703,248	20,136,038	2,234,568	0	0	0	129,126	127,914,875	25,583,351	153,498,226
일반PP(TV,라디오)	549,930,632	990,019,214	157,373,595	60,834,001	6,989,900	9,735,977	607,666	203,340,074	1,978,831,058	2,834,494,471	4,813,325,530
데이터PP(DP)	6,547,831	1,325,867	77,273	100,682,616	0	0	191,119	77,469,262	186,293,967	3,414,489,466	3,600,783,433
지상파계열PP	91,421,084	339,421,151	41,133,966	25,754,497	3,733,579	3,147,431	0	64,750,372	569,362,080	32,475,786	601,837,866
KBS계열	24,991,117	100,209,049	0	0	0	0	0	36,920,060	162,120,227	0	162,120,227
MBC계열	37,091,694	118,668,791	15,270,456	8,413,961	0	1,596,994	0	8,791,061	189,832,957	1,290,700	191,123,657
SBS계열	29,338,273	120,543,311	25,863,510	17,340,535	3,733,579	1,550,436	0	19,039,251	217,408,895	31,185,086	248,593,981
MSP계열	251,225,559	481,728,391	87,856,364	17,503,219	2,228,028	2,720,123	0	46,878,683	894,695,580	964,766,291	1,859,461,871
CJ계열	187,330,254	355,547,448	87,281,764	13,446,641	316,018	0	0	38,239,185	682,161,311	960,211,078	1,642,372,389
티브로드계열	21,104,034	63,501,482	0	0	0	0	0	1,181,653	90,342,382	4,555,213	94,897,594
C&M계열	11,468,581	55,955,641	129,000	3,065,721	1,174,200	2,720,123	0	1,262,957	75,776,223	0	75,776,223
CMB계열	5,365,631	2,294,205	0	10,616	0	0	0	0	7,670,451	0	7,670,451
SKYLIFE계열	25,957,059	4,429,615	445,600	980,241	737,810	0	0	6,194,888	38,745,214	0	38,745,214

주1) 에스비에스콘텐츠헤브는 SBS계열이나 데이터PP 매출액에 포함. 지상파계열PP 매출에서는 제외.

□ 공급분야별 매출액¹⁾ 구성내역

(단위: 천원)

구분									방송사업	기타사업	매출액 (A)+(B)
	방송수신료 매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홍쇼핑방송 매출매출액	기타방송 사업매출액	매출액 (A)	매출액 (B)	
총 계 (180)²⁾	574,006,870	1,267,504,944	199,170,448	185,154,061	6,989,900	11,509,795	3,015,915,467	287,122,016	5,548,003,502	7,289,793,529	12,837,797,031
홍쇼핑(6)	0	13,474,197	0	0	0	0	3,015,116,683	0	3,028,590,881	1,015,226,241	4,043,817,122
종합편성(4)	3,816,513	170,982,417	21,583,543	21,402,876	0	1,773,818	0	6,813,554	226,372,721	0	226,372,721
보도전문(2)	13,711,895	91,703,248	20,136,038	2,234,568	0	0	0	129,126	127,914,875	25,583,351	153,498,226
공공정보(4)	615,393	40,000	0	51,533	0	0	0	1,686	708,613	15,811,451	16,520,064
특정대상(4)	1,780,276	2,181,549	206,975	456,654	0	0	0	0	4,625,454	0	4,625,454
경제정보(11)	15,056,829	42,324,323	24,121,633	2,107,478	171,182	2,297,600	0	7,614,288	93,693,331	206,484,903	300,178,235
교양(10)	12,623,708	10,614,427	378,045	162,082	42,465	0	36,541	727,702	24,584,972	1,291,700	25,876,672
교육(10)	21,306,078	11,056,633	25,000	1,304,670	21,357	839,636	0	1,518,977	36,072,351	1,681,666,295	1,717,738,646
종교(8)	4,631,784	5,674,670	269,364	279,766	228,332	323,717	0	3,415,147	14,822,779	5,476,304	20,299,083
취미(9)	15,688,170	12,149,131	10,421,488	1,237,589	412,668	48,625	0	1,658,969	41,616,641	2,144,342	43,760,983
드라마(6)	13,440,749	22,304,988	940,360	817,249	0	846,891	0	4,066,705	42,416,943	10,102,087	52,519,030
만화(5)	13,556,584	11,627,853	0	11,453,574	0	0	0	0	36,638,011	4,218,554	40,856,565
스포츠(11)	36,930,214	105,156,944	16,842,043	12,302,897	1,219,404	2,300,540	21,219	7,887,769	182,661,029	56,451,355	239,112,385
영화(13)	162,958,445	135,886,544	13,077,818	1,317,477	0	0	110,000	65,271,529	378,621,813	65,746,553	444,368,366
오락(16)	214,318,986	603,356,014	74,315,394	27,825,898	4,747,703	2,815,241	0	107,295,464	1,035,304,699	659,620,798	1,694,925,497
음악(8)	5,018,589	5,490,227	5,016,972	63,500	50,616	0	0	588,608	16,228,512	94,050,776	110,279,288
게임(2)	9,014,980	4,027,360	9,199,482	892,005	0	0	0	50,521	23,184,348	14,740	23,199,088
문화(6)	5,358,978	5,722,441	89,336	222,900	2,250	0	37,234	989,781	12,422,920	21,247,517	33,670,437
정보(25)	17,630,870	12,406,109	2,469,685	338,729	93,922	263,727	402,672	1,622,928	35,228,643	10,167,096	45,395,739
경제정보 (데이터)(2)	504,619	1,221,727	77,273	33,383	0	0	0	252,599	2,089,601	37,293,803	39,383,404
정보(데이터)(5)	1,667,820	0	0	0	0	0	0	85,198	1,753,017	115,620,264	117,373,281

(단위: 천원)

구 분	방송수신료	광고매출액	협찬매출액	프로그램	방송시설	행사매출액	홍쇼핑방송	기타방송	방송사업	기타사업	매출액
	매출액			판매매출액	임대매출액		매출매출액	사업매출액	(A)	(B)	(A)+(B)
오락(데이터)(3)	1,887,817	0	0	100,155,963	0	0	0	72,305,319	174,349,099	74,136,852	248,485,951
음악(데이터)(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,974,831	2,974,831
교육(데이터)(1)	0	0	0	0	0	0	0	4,022,771	4,022,771	0	4,022,771
게임(데이터)(4)	2,487,575	104,140	0	493,269	0	0	0	803,376	3,888,360	220,136,204	224,024,564
홍쇼핑(데이터)(5)	0	0	0	0	0	0	191,119	0	191,119	2,964,327,513	2,964,518,631

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음.

주2) 괄호()안은 사업자수. 방송채널이 아닌 대표채널의 공급분야를 기준으로 사업체별 분류를 하였으므로 공급분야별 채널수와 차이가 있음.

나. 재무 현황(2011~2012년)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
PP 전체	15,720,388,127	6,230,100,325	9,490,287,797	15,770,100,739	5,999,380,384	9,775,642,562
홈쇼핑PP	3,972,247,174	1,585,166,309	2,387,080,866	4,591,304,906	1,733,211,525	2,858,093,381
종합편성PP	1,633,501,460	150,277,242	1,483,224,220	1,285,683,959	78,226,775	1,207,457,184
보도PP	408,615,507	178,942,228	229,673,279	393,157,768	177,857,514	215,300,254
일반PP(TV,라디오)	5,042,309,377	1,738,140,704	3,304,168,665	5,169,586,734	1,765,948,305	3,408,560,636
데이터PP(DP)	4,663,714,609	2,577,573,842	2,086,140,767	4,330,367,372	2,244,136,266	2,086,231,106
◎ 홈쇼핑 PP						
주우리홈쇼핑 (구 롯데홈쇼핑)	639,603,753	278,010,065	361,593,688	715,750,284	288,089,323	427,660,961
주씨제이오쇼핑	905,551,165	557,859,895	347,691,270	1,007,090,955	538,762,139	468,328,815
주엔에스홈쇼핑	247,974,582	94,080,521	153,894,060	288,565,875	96,238,369	192,327,506
주지에스홈쇼핑	967,384,374	360,109,790	607,274,584	1,058,205,704	370,162,294	688,043,410
주현대홈쇼핑	1,101,569,989	269,085,758	832,484,232	1,306,359,201	331,676,444	974,682,756
주홈앤쇼핑	110,163,311	26,020,280	84,143,032	215,332,888	108,282,956	107,049,932
◎ 종합편성 PP						
주매일방송	483,880,233	89,481,379	394,398,855	386,512,999	17,680,117	368,832,882
주제이티비씨	414,502,779	22,138,374	392,364,406	293,413,698	33,685,337	259,728,361
주조선방송	319,283,258	11,277,205	308,006,053	262,637,779	9,986,468	252,651,311
주채널에이	415,835,190	27,380,284	388,454,906	343,119,484	16,874,854	326,244,630
◎ 보도 PP						
주연합뉴스티브이	69,076,276	12,934,305	56,141,971	47,361,978	8,265,892	39,096,086
주와이티엔	339,539,231	166,007,923	173,531,308	345,795,789	169,591,622	176,204,168
◎ 일반 PP (TV, 라디오)						
주케이비에스엔	75,293,378	14,713,955	60,579,424	78,192,759	14,433,505	63,759,254
주엠비씨스포츠	15,559,749	5,407,994	10,151,755	14,339,331	6,521,502	7,817,829
주엠비씨플러스미디어	160,900,961	23,575,634	137,325,327	173,161,788	26,809,916	146,351,872
주지역엠비씨 슈퍼스테이션	4,637,806	686,138	3,951,668	5,368,410	1,243,954	4,124,456
주에스비에스골프	63,679,926	21,746,819	41,933,106	57,612,420	15,485,714	42,126,706
에스비에스 바이아컴(유)	14,428,241	9,529,789	4,898,452	15,389,600	12,457,387	2,932,213
주에스비에스 비즈니스네트웍	11,370,337	11,717,344	-347,007	8,586,286	11,433,459	-2,847,173

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
(유)에스비에스스포츠	24,440,824	8,046,722	16,394,102	21,034,440	4,697,330	16,337,110
주에스비에스이플러스	10,368,896	4,876,689	5,492,207	10,409,429	5,905,389	4,504,040
주에스비에스플러스	158,899,885	23,030,299	135,869,585	174,543,533	30,516,747	144,026,786
주바독텔레비전	15,701,466	2,036,503	13,664,964	19,812,767	2,829,013	16,983,754
씨제이엔지씨코리아(주)	4,316,116	1,788,800	2,527,316	3,577,379	1,117,839	2,459,540
씨제이이앤엠(주)	1,822,675,725	688,695,953	1,133,979,771	1,843,028,747	682,343,684	1,160,685,063
씨제이파워캐스트(주)	47,357,067	17,889,824	29,467,243	54,190,365	17,813,937	36,376,429
주오리온시네마네트웍	231,597,847	37,565,983	194,031,863	252,481,606	35,744,033	216,737,573
주온게임네트웍	23,243,251	4,730,801	18,512,451	24,183,844	3,604,230	20,579,614
주인터내셔널 미디어지니어스	5,739,813	609,810	5,130,003	5,934,351	498,793	5,435,558
케이엠티브이(주)	387,214	713,939	-326,725	376,106	991,294	-615,188
주이채널	19,563,234	2,397,023	17,166,211	28,814,302	5,106,527	23,707,775
주챔프비전	7,449,517	1,687,272	5,762,245	7,304,566	1,542,518	5,762,048
주티브로드폭스코리아	36,589,634	1,975,992	34,613,642	15,189,391	4,896,896	10,292,495
주티캐스트	33,548,040	12,870,326	20,677,714	43,116,826	16,148,956	26,967,871
에이엑스엔코리아(주)	9,617,952	5,763,485	3,854,466	11,128,604	3,999,395	7,129,209
주씨유미디어	66,993,296	20,974,023	46,019,274	75,544,529	17,362,327	58,182,202
주씨엠비홀딩스	52,745,059	21,941,042	30,804,017	67,435,710	30,761,115	36,674,595
주씨엠비씨	2,689,726	859,352	1,830,374	4,763,269	1,418,751	3,344,518
주현대미디어	12,803,042	4,546,302	8,256,740	12,959,361	2,458,815	10,500,547
애니맥스 브로드캐스팅 코리아(유)	6,789,518	1,359,275	5,430,243	6,312,788	1,304,708	5,008,080
한국에이치디방송(주)	31,055,200	10,828,429	20,226,771	36,668,982	16,225,635	20,443,347
국방홍보원	6,163,290	1,332	6,161,958	10,784,001	0	10,784,001
국회방송	7,540,725	2,251,536	5,289,189	10,646,098	3,936,370	6,709,727
주기독교복음방송	5,187,872	1,858,942	3,328,930	6,196,196	2,656,251	3,539,945
주기독교텔레비전	36,820,455	22,186,487	14,633,967	35,645,548	20,065,932	15,579,616
주놀티비	969,791	185,125	784,665	890,764	603,645	287,119

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주늘푸른농업방송	1,527,988	2,586,910	-1,058,922	1,350,293	2,885,422	-1,535,129
주대교	829,834,807	185,178,087	644,656,720	791,840,254	158,805,583	633,034,671
대원방송(주)	24,876,095	6,291,453	18,584,642	25,173,307	4,533,823	20,639,484
주동아티브이	9,313,046	5,940,240	3,372,805	8,590,967	6,707,652	1,883,314
디에스아이비(주)	2,457,283	1,452,764	1,004,519	2,939,997	1,702,420	1,237,577
디에스아이비미디어(주)	0	0	0	589,486	41,800	547,686
주디지털스카이넷	551,485	1,928,669	-1,377,184	493,111	1,798,892	-1,305,781
주디지털조선일보	58,589,814	10,785,518	47,804,296	57,672,004	4,718,361	52,953,643
라이프엔티브이방송(주)	639,632	1,102,481	-462,849	332,880	1,099,453	-766,573
주리빙티브이	1,459,207	4,648,038	-3,188,831	1,531,787	4,762,052	-3,230,265
주머니투데이방송	10,844,671	3,703,628	7,141,043	10,010,333	4,101,067	5,909,265
주메디코프	2,485,660	4,971,015	-2,485,355	3,281,850	5,795,645	-2,513,796
주우협티브이	660,392	298,739	361,653	881,302	353,502	527,800
주미디어오비에스	796,752	54,777	741,975	937,192	91,560	845,632
법률방송(주)	4,874,612	2,025,404	2,849,208	332,880	2,423,752	2,831,334
불교텔레비전(주)	19,388,806	10,816,096	8,572,710	20,365,039	9,912,580	10,452,459
주비엔엠닷컴	592,280	287,622	304,657	622,794	619,552	3,242
주사회안전방송	560,868	71,204	489,664	441,657	298,584	143,073
상생방송(주)	1,079,073	405,134	673,939	842,301	81,603	760,698
주생활건강티브이	2,053,061	192,101	1,860,960	1,608,201	248,827	1,359,375
주서울경제티브이	4,071,020	4,810,506	-739,486	3,117,727	4,060,720	-942,993
서울신문에스티비(주)	3,750,204	1,679,343	2,070,861	4,386,931	2,065,566	2,321,366
주성균관유교방송	0	0	0	940,224	31,416	908,808
소상공인진흥원	12,594,485	11,990,847	603,638	12,207,129	11,402,532	804,597
시네온티브이(주)	2,901,894	1,982,007	919,887	2,909,554	1,951,379	958,175
(재)시민방송	112,767	737,009	-624,243	95,198	819,036	-723,838
주신우커뮤니케이션	0	0	0	1,198,734	829,904	368,830
주실버방송	1,374,746	1,087,418	287,328	1,410,022	1,085,592	324,430
주실버아이	413,157	213,425	199,733	395,916	261,426	134,490

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	17,209,497	2,371,890	14,837,607	21,315,792	1,317,036	19,998,756
㈜씨엔티브이	4,602,249	1,574,633	3,027,616	5,054,786	1,023,246	4,031,540
㈜씨엠씨가족오락티브이	1,460,211	235,272	1,224,939	2,422,977	419,648	2,003,329
㈜씨오브제이	1,886,265	1,079,304	806,961	1,932,428	1,506,732	425,696
㈜씨채널방송	690,952	260,886	430,066	1,358,526	600,878	757,648
씨포유미디어(주)	2,692,362	1,580,445	1,111,917	2,732,217	1,601,314	1,130,903
㈜아르떼	1,009,423	526,083	483,340	792,207	484,768	307,439
㈜아이기스화진방송	469,861	4,569,870	-4,100,008	642,729	5,115,220	-4,472,491
㈜아이넷방송	9,899,914	6,346,856	3,553,059	9,328,709	6,302,982	3,025,727
㈜아이피와이드밴드	352,729	89,813	262,916	352,661	90,075	262,586
㈜알앤엘내추럴	28,270,376	19,331,263	8,939,113	18,638,505	13,944,190	4,694,316
㈜알티엔네트웍스	0	0	0	918,078	2,297,040	-1,378,962
㈜애니플러스	1,513,719	1,736,086	-222,367	2,900,714	1,582,989	1,317,724
어헤드아이앤오(주)	1,033,911	1,360,845	-326,934	90,529	301,686	-211,157
㈜에스에스증권방송	0	0	0	509,920	11,918	498,002
㈜에스엠브이	591,677	89,515	502,162	691,223	216,719	474,504
㈜에스트리	835,280	691,483	143,797	1,074,121	1,133,282	-59,160
㈜에스티엔	1,417,233	810,643	606,590	1,646,000	1,001,215	644,786
㈜에이비엔미디어	895,095	38,607	856,488	718,434	61,114	657,319
㈜에이클라엔터테인먼트	0	0	0	21,760,229	10,024,020	11,736,209
주에프티엔 한국외식산업방송	0	0	0	642,715	282,203	360,512
엔씨에스미디어(주)	3,744,310	885,396	2,858,914	3,043,897	2,117,844	926,052
주엠비엔미디어	0	0	0	6,446,989	6,122,806	324,182
주엠앤씨넷미디어	7,304,708	1,538,485	5,766,223	7,640,142	1,523,465	6,116,677
주엣지티브이	0	0	0	850,244	1,111,540	-261,296
주에당미디어	2,874,858	3,380,424	-505,566	2,034,648	3,191,512	-1,156,864
주오리엔탈콘텐츠킴	198,168	932,034	-733,866	273,260	1,059,475	-786,215
주오씨비	1,564,323	1,535,876	28,447	1,555,811	2,038,091	-482,280

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
주오픈티비	639,651	113,566	526,085	666,745	112,382	554,363
(재)은누리선교재단	7,831,742	761,883	7,069,859	6,870,502	209,010	6,661,492
주와미디어	494,549	89,538	405,011	418,373	118,437	299,936
주월드이벤트티브이	5,872,962	3,576,132	2,296,830	6,253,902	3,652,222	2,601,680
주웨딩플러스	273,883	195,531	78,352	239,878	2,000	237,878
주웰빙티브이	273,883	195,531	78,352	269,231	195,531	73,700
주유로티브이	2,456,082	1,461,158	994,924	2,492,102	1,518,195	973,907
주유브로드	712,842	187,344	525,498	546,207	244,824	301,383
주이데일리티브이	5,052,086	699,707	4,352,379	4,235,575	1,198,643	3,036,932
이엠미디어주	2,164,875	4,623,877	-2,459,001	1,604,377	3,956,847	-2,352,470
주이토마토	0	0	0	18,111,172	4,604,444	13,506,728
주이피지	2,480,485	1,069,401	1,411,084	3,171,535	1,104,417	2,067,118
주일자리방송	4,320,200	1,962,701	2,357,499	4,392,607	1,914,823	2,477,784
주재능교육	254,537,594	53,126,015	201,411,579	263,163,303	54,273,889	208,889,414
주정철미디어	360,245	1,912,795	-1,552,550	345,788	1,854,357	-1,508,569
중앙미디어큐채널(유)	16,342,962	14,563,350	1,779,612	19,128,150	16,311,254	2,816,896
중앙방송주	18,131,278	47,517,293	-29,386,015	21,409,403	59,936,740	-38,527,337
중앙애니메이션(유)	4,818,530	26,533,194	-21,714,664	5,594,479	30,358,472	-24,763,993
주지씨엔방송	946,835	392,986	553,849	714,271	630,109	84,162
주지텔레비전	4,040,633	1,659,131	2,381,502	3,433,235	1,152,568	2,280,667
캡스톤미디어주	1,133,195	1,076,483	56,712	1,294,838	2,557,848	-1,263,011
주컨텐츠캐스트	4,039,491	1,322,809	2,716,682	5,462,871	786,417	4,676,454
주케이엠에이치	64,105,979	5,833,931	58,272,048	80,529,038	12,812,480	67,716,557
주코빈커뮤니케이션즈	496,103	1,642,973	-1,146,870	772,171	2,022,312	-1,250,140
콘텐츠스퀘어주	1,615,259	133,668	1,481,591	1,892,810	176,930	1,715,881
쿠도커뮤니케이션주	18,937,206	13,409,770	5,527,436	18,981,306	12,461,309	6,519,997
쿠키미디어주	2,926,671	476,436	2,450,234	2,981,771	467,434	2,514,337
주타임투미디어	883,823	299,900	583,923	1,656,024	1,415,499	240,526
텔레비전미디어코리아주	34,477,653	5,041,805	29,435,848	28,377,856	5,851,534	22,526,322

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
㈜투원미디어	11,382,030	5,538,323	5,843,708	12,015,498	7,601,572	4,413,926
㈜티오티비	249,238	191,981	57,257	655,311	544,682	110,630
㈜팍스넷	34,090,751	11,602,557	22,488,194	31,400,058	9,173,254	22,226,804
㈜폴라리스방송	2,496,253	2,261,394	234,859	2,592,865	2,215,720	377,145
㈜푸드티비	3,369,700	1,572,498	1,797,202	4,765,772	2,886,143	1,879,630
㈜플래닛미디어	535,073	18,701	516,371	509,810	10,000	499,810
㈜피에이치미디어	1,484,312	496,385	987,927	1,471,085	174,205	1,296,880
㈜한국경제티브이	73,286,398	11,898,340	61,388,057	75,673,156	10,073,028	65,600,128
㈜한국뉴스채널	9,614,110	7,173,333	2,440,777	8,840,709	6,234,443	2,606,266
㈜한국당구방송	2,542,860	1,881,776	661,085	2,647,349	2,068,006	579,344
한국디지털오디오방송(주)	588,546	121,542	467,005	527,851	49,259	478,592
㈜한국레저뉴스방송	3,262,316	2,474,957	787,359	3,570,109	2,770,071	800,038
한국방송통신대학교	14,889,810	0	14,889,810	11,424,160	0	11,424,160
한국산업인력공단	240,672,925	138,027,849	102,645,076	243,732,418	163,676,538	80,055,880
한국소비자티브이(주)	1,948,342	1,829,719	118,623	925,162	1,087,675	-162,512
㈜한국승마방송	2,705,339	2,032,439	672,900	2,652,209	2,523,901	128,308
㈜한국씨네텔	7,125,662	5,159,919	1,965,742	6,114,087	4,188,399	1,925,687
㈜한국어린이방송	851,209	324,220	526,989	883,051	440,048	443,003
㈜한국여론방송	0	0	0	499,543	119,168	380,375
한국정책방송원	0	0	0	0	0	0
㈜한국청소년방송	202,247	53,105	149,141	208,909	70,710	138,199
한방건강티브이(주)	198,465	501,242	-302,778	123,356	550,800	-427,444
㈜햇터방송	2,823,761	1,837,059	986,702	2,919,485	1,536,097	1,383,388
㈜흙드라마	0	0	0	1,198,456	684,929	513,527
㈜흙스토리	3,467,711	3,076,241	391,470	4,696,946	4,446,421	250,526
㈜흙초이스	35,476,661	18,064,449	17,412,212	31,744,417	14,784,435	16,959,982
㈜환경티브이	442,444	979,619	-537,175	324,192	1,382,522	-1,058,330
㈜희망복지방송	2,452,447	1,375,113	1,077,334	2,969,594	1,847,080	1,122,513

재무 현황(계속)

(단위: 천원)

사업체명	2011년			2012년		
	자산총계	부채총계	자본총계	자산총계	부채총계	자본총계
● 데이터PP (DP)						
㈜금영	94,342,824	44,561,073	49,781,751	93,132,184	78,831,280	14,300,904
㈜비트컴퓨터	54,388,719	22,876,697	31,512,021	53,813,179	23,359,180	30,453,999
씨제이시스템즈(주)	156,839,214	110,444,510	46,394,704	197,816,176	141,834,219	55,981,957
㈜아론티	9,981,317	5,357,487	4,623,829	8,246,210	6,256,666	1,989,544
㈜아이디지털홀쇼핑	11,095,692	27,059	11,068,634	11,390,057	23,654	11,366,402
㈜알티캐스트	66,327,645	38,598,977	27,728,669	94,412,340	57,626,999	36,785,341
㈜에스비에스콘텐츠허브	166,941,706	57,243,623	109,698,083	172,314,275	43,518,348	128,795,927
에스케이브로드밴드(주)	3,318,699,447	1,945,825,295	1,372,874,152	3,035,657,088	1,656,922,718	1,378,734,369
㈜에어코드	5,660,349	4,203,045	1,457,303	4,391,268	3,105,043	1,286,225
㈜연합뉴스엠앤비	1,738,032	14,086	1,723,946	1,061,296	893	1,060,403
㈜연합인포맥스	16,134,227	2,634,185	13,500,042	19,078,284	2,372,219	16,706,064
화성산업(주)	492,296,030	279,876,504	212,419,527	399,660,631	177,452,956	222,207,675
에이스텔(주)	0	0	0	12,392,656	8,716,848	3,675,808
㈜와이즈피어	0	0	0	1,179,044	273,518	905,526
㈜유라클	16,909,703	9,573,823	7,335,880	13,771,992	8,325,747	5,446,245
㈜재플	0	0	0	1,606,020	1,152,541	453,479
㈜지니프릭스	2,099,824	495,129	1,604,695	2,749,545	1,072,714	1,676,831
케이웨더(주)	11,149,664	1,621,406	9,528,258	10,506,820	1,645,950	8,860,870
케이티하이텔(주)	202,345,858	31,343,038	171,002,821	190,518,802	31,641,852	158,876,950
㈜티브이버룩시장	6,528,782	8,502	6,520,279	6,669,507	2,920	6,666,587

주1) 2011년도 재무현황에 해당사항이 없는 2012년 신규등록PP사업자는 '-'으로 표시함.



제1장

1

시계열 방송통계자료

1. 방송산업 매체별 사업자 수

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
지상파방송	42	43	46	49	50	53	60	73	72	72
텔레비전	33	33	32	32	33	33	33	33	32	32
라디오	9	10	11	11	11	14	21	21	21	31
DMB방송	-	-	-	6	6	6	6	19	19	19
공 영	22	22	24	24	24	24	24	31	30	30
민 영	11	11	11	14	15	15	15	21	21	21
지역라디오와 전문방송	9	10	11	11	11	14	21	21	21	21
유선방송	605	490	380	256	224	211	199	194	191	172
종합유선	119	119	119	107	103	103	100	94	94	94
1차	53	53	53	49	48	48	46	45	45	45
2차	24	24	24	23	23	23	23	23	23	23
3차	33	33	33	29	27	26	25	21	21	21
4차	9	9	9	6	5	6	6	5	5	5
중계유선	408	299	198	139	115	108	99	100	97	78
음악유선	78	72	63	10	6	0	0	0	0	0
위성방송	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
일반위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
위성DMB방송	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
방송채널사용사업	123	159	144	187	188	187	184	179	178	180
허가/승인	7	7	7	19	19	15	16	13	17	17
등록	116	152	137	168	169	172	168	166	161	163
IPTV	-	-	-	-	-	3	3	3	3	3
전체 사업자 수	771	693	572	494	464	456	448	451	446	429

전광판방송	53	42	45	40	34	34	28	32	25	18
-------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준. 단 전광판방송사업자는 조사업체 기준.
 주2) 지상파이동멀티미디어 사업자: 2009년까지는 지상파계열 3개사(KBS, MBC, SBS)가 포함되며, 2010년 이후에는 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자수에도 중복 포함됨.
 주3) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함.
 주4) 중계유선방송사업자수에서 주소불명 사업자는 2009년까지는 제외하였으나 2010년부터는 포함하였음.
 주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수.

2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

구분	전 체	임원	관리 행정	방 송 직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
전 체 종사자	2003. 6	31,934	1,096	6,101	2,416	3,943	604	3,347	895	5,092		2,624	4,698	1,118
	2004. 6	31,645	995	6,180	2,473	4,013	602	3,402	851	4,960		2,602	4,803	764
	2005. 6	30,530	911	6,053	2,538	3,545	651	3,384	1,538	5,012		3,160	-	3,738
	2006.12	29,308	938	5,431	2,866	3,852	718	3,046	1,557	4,814	140	3,429	-	2,517
	2007.12	28,913	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	-	2,362
	2008.12	29,669	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	-	2,711
	2009.12	29,966	948	4,805	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,954	198	4,123	-	2,621
	2010.12	29,878	936	4,772	3,279	4,054	727	3,387	1,205	4,579	372	4,371	-	2,196
	2011.12	32,443	784	5,562	3,660	4,573	782	3,874	1,561	4,482	368	4,383	-	2,414
2012.12	33,888	817	5,307	3,794	4,514	784	4,217	1,787	4,570	281	4,546	-	3,271	
지상파 방 송 (TV, 라디오, DMB)	2003. 6	14,029	135	1,601	1,868	2,198	432	1,753	320	2,161		399	2,255	907
	2004. 6	14,135	127	1,496	1,884	2,279	445	1,886	413	2,478		466	2,661	0
	2005. 6	14,024	125	1,618	1,862	2,367	483	1,851	546	2,729		584	-	1,859
	2006.12	13,785	148	1,745	2,046	2,290	546	1,281	822	3,077	113	565	-	1,152
	2007.12	13,897	138	1,776	2,180	2,404	512	1,664	634	2,913	95	577	-	1,004
	2008.12	14,013	142	1,657	2,222	2,433	516	1,688	520	2,829	86	638	-	1,282
	2009.12	13,757	140	1,667	2,245	2,486	529	1,685	425	2,682	93	629	-	1,176
	2010.12	13,508	137	1,747	2,287	2,439	533	1,610	540	2,491	128	654	-	942
	2011.12	13,809	136	1,849	2,299	2,405	527	1,688	513	2,339	143	566	-	1,344
2012.12	14,331	132	1,602	2,258	2,325	519	1,993	929	2,320	168	732	-	1,353	
중 합 유 선 방 송 (SO)	2003. 6	5,572	344	1,274	174	129	90	296	123	1,613		1,074	434	21
	2004. 6	6,499	363	1,757	191	157	79	300	87	1,756		1,107	702	0
	2005. 6	6,947	318	1,749	244	176	88	333	151	1,731		1,483	-	674
	2006.12	5,581	293	1,287	303	193	86	245	124	1,152		6	1,129	-
	2007.12	5,050	243	981	303	163	76	226	116	1,207	18	974	-	743
	2008.12	5,376	293	816	304	167	71	298	83	1,368	20	1,488	-	468
	2009.12	5,332	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	-	696
	2010.12	4,899	286	970	274	159	62	207	108	1,136	25	1,369	-	303
	2011.12	4,846	171	1,070	283	182	52	187	132	1,092	13	1,410	-	254
2012.12	4,946	164	1,149	304	180	43	232	59	1,162	15	1,378	-	260	
중 계 유 선 방 송 (RO)	2003. 6	2,352	345	516	4	7	5	48	71	1,067		173	104	12
	2004. 6	1,037	182	170	5	4	3	40	36	411		77	109	0
	2005. 6	590	97	132	0	0	0	16	18	256		38	-	33
	2006.12	304	62	59	0	0	0	11	7	123		0	12	-
	2007.12	351	48	67	0	0	2	6	3	196	0	22	-	7
	2008.12	319	43	63	2	1	2	4	2	173	0	24	-	5
	2009.12	310	92	65	2	1	1	2	11	110	0	16	-	10
	2010.12	261	69	43	2	0	1	4	1	110	1	19	-	11
	2011.12	260	33	56	0	1	1	4	6	131	0	15	-	13
2012.12	204	63	62	0	0	0	1	0	60	0	13	-	5	

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구분	전 체	임원	관리 행정	방 송 직					기술직	연구직	영업 홍보	용역 계약	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타						
위 성 방 송 (일반 위성, 위성 DMB)	2003. 6	296	7	112	0	0	0	70	0	0	107	0	0	
	2004. 6	296	13	88	0	0	0	33	0	33	125	0	4	
	2005. 6	436	17	164	0	0	0	64	0	73	116	-	2	
	2006.12	459	18	332	0	0	0	0	0	35	0	73	-	
	2007.12	513	16	220	0	28	0	0	0	79	28	140	-	2
	2008.12	451	16	190	0	0	0	0	0	76	21	146	-	2
	2009.12	443	11	199	0	0	0	0	17	90	25	101	-	0
	2010.12	406	9	195	0	0	0	0	19	92	12	77	-	2
	2011.12	354	10	196	0	0	0	0	0	86	15	45	-	2
	2012.12	357	9	228	0	0	0	0	0	102	18	0	-	0
방 송 채 널 사 용 사 업 (PP)	2003. 6	9,685	265	2,598	370	1,609	77	1,180	381	251	871	1,905	178	
	2004. 6	9,678	310	2,669	393	1,573	75	1,143	315	282	827	1,331	760	
	2005. 6	8,533	354	2,390	432	1,002	80	1,120	823	223	939	-	1,170	
	2006.12	9,179	417	2,008	517	1,369	86	1,509	604	427	21	1,650	-	
	2007.12	9,102	383	1,764	562	1,245	77	1,644	577	555	18	1,671	-	606
	2008.12	9,510	416	1,688	633	1,199	110	1,607	486	770	62	1,585	-	954
	2009.12	9,718	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	-	525
	2010.12	10,334	423	1,785	716	1,456	131	1,566	537	645	206	2,172	-	697
	2011.12	12,654	419	2,324	1,078	1,985	202	1,991	910	669	197	2,322	-	557
	2012.12	13,477	429	2,212	1,232	2,009	222	1,988	799	744	80	2,301	-	1,461
IPTV	2009.12	406	10	13	0	0	0	0	0	77	0	92	-	214
	2010.12	470	12	32	0	0	0	0	0	105	0	80	-	241
	2011.12	520	15	67	0	0	0	4	0	165	0	25	-	244
	2012.12	573	20	54	0	0	0	3	0	182	0	122	-	192

주1) '-' 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임.

주2) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가, 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨.

주3) 위성방송에 포함된 위성DMB사업자의 종사자는 2012년 8월 사업 종료 시점 기준.

주4) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함됨. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력.

3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

유 형		2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (12월)	2007년 (12월)	2008년 (12월)	2009년 (12월)	2010년 (12월)	2011년 (12월)	2012년 (12월)
합 계	남	23,534	23,583	22,845	21,891	21,845	22,076	22,305	22,255	23,348	23,998
	여	7,957	8,062	7,685	7,417	7,068	7,593	7,661	7,623	9,095	9,890
지상파	남	12,017	12,057	11,863	11,352	11,535	11,477	11,248	10,924	11,018	11,065
	여	2,012	2,078	2,161	2,433	2,362	2,536	2,509	2,584	2,791	3,266
공영방송	남	8,864	8,887	8,850	8,281	8,246	7,976	7,667	7,439	7,528	7,389
	여	1,328	1,406	1,476	1,498	1,508	1,502	1,467	1,557	1,757	1,799
민영방송	남	2,100	2,116	1,900	1,976	2,141	2,181	2,194	2,126	1,840	2,037
	여	372	364	369	443	506	479	478	456	424	529
지역라디오 와 전문방송	남	1,053	1,054	1,113	1,095	1,148	1,320	1,387	1,359	1,654	1,567
	여	312	308	316	492	348	555	564	571	606	905
유선방송	남	5,563	5,313	5,099	3,935	3,768	3,943	3,991	3,894	3,816	3,954
	여	1,918	2,223	2,438	1,950	1,633	1,752	1,651	1,266	1,290	1,196
종합유선	남	4,035	4,547	4,657	3,705	3,506	3,710	3,765	3,709	3,628	3,803
	여	1,476	1,952	2,290	1,876	1,544	1,666	1,567	1,190	1,218	1,143
중계유선	남	1,478	766	442	230	262	233	226	185	188	151
	여	431	271	148	74	89	86	84	76	72	53
위성방송	남	264	260	370	387	403	353	352	318	283	283
	여	32	36	66	72	110	98	91	88	71	74
정규직	남	214	257	363	370	381	337	331	294	269	272
	여	23	31	44	60	68	69	67	59	14	57
비정규직	남	50	3	7	17	22	16	21	24	51	11
	여	9	5	22	12	42	29	24	29	20	17
방송채널 사용사업	남	5,690	5,953	5,513	6,217	6,139	6,303	6,402	6,775	7,855	8,298
	여	3,995	3,725	3,020	2,962	2,963	3,207	3,316	3,559	4,799	5,179
정규직	남	4,284	4,375	4,586	5,395	5,468	5,543	5,723	6,030	6,776	7,265
	여	1,277	1,459	1,576	1,925	2,137	2,257	2,312	2,584	1,079	3,642
비정규직	남	1,406	1,578	927	822	671	760	679	745	3,156	1,033
	여	2,718	2,266	1,444	1,037	826	950	1,004	975	1,643	1,537
IPTV	남	-	-	-	-	-	-	347	344	376	398
	여	-	-	-	-	-	-	59	126	144	175
정규직	남	-	-	-	-	-	-	271	314	335	356
	여	-	-	-	-	-	-	76	93	41	121
비정규직	남	-	-	-	-	-	-	41	30	112	42
	여	-	-	-	-	-	-	18	33	32	54

주1) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가, 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨.

4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송서비스 매출액	7,136,569	7,772,805	8,635,240	9,719,862	10,534,374
지상파방송	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,705,982	3,890,149
지상파(TV,라디오)	3,548,193	3,544,816	3,542,552	3,703,681	3,881,539
시청료매출액	514,593	528,375	540,679	549,240	553,141
광고매출액	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
협찬매출액	154,952	176,711	222,259	257,912	277,033
전파료매출액	-	27,170	27,067	1,958	10,574
프로그램판매매출액	32,954	64,992	96,598	142,091	192,300
비영리매출액	41,175	20,852	55,237	59,075	80,668
기타매출액	147,939	223,955	198,610	225,784	375,352
지상파DMB	-	-	-	2,302	8,610
광고매출액	-	-	-	1,056	3,133
협찬매출액	-	-	-	1,098	1,336
기타매출액	-	-	-	147	4,142
유선방송(SO+RO)	1,136,490	1,384,563	1,597,366	1,862,511	2,152,764
종합유선방송(SO)	1,074,954	1,347,948	1,581,807	1,846,748	2,135,834
수신료매출액	516,805	655,050	741,585	843,801	998,036
광고매출액	261,599	72,934	94,166	86,634	98,284
협찬매출액	-	-	-	367	226
홍쇼평송출수수료매출액	-	216,808	214,627	238,625	298,023
시설설치매출액	34,831	43,448	41,852	46,541	40,297
단말장치대여매출액	17,293	16,953	16,544	17,444	28,639
인터넷접속사업매출액	172,992	285,110	408,439	520,811	554,097
중계유선방송수신료매출액	16,836	12,212	8,495	3,367	5,895
PPV사업매출액	1,486	185	154	721	761
기타매출액	53,111	45,248	55,946	88,437	111,577
중계유선방송(RO)	61,536	36,615	15,559	15,763	16,930
일반위성방송	149,631	255,035	347,274	393,905	387,393
방송수신료	103,242	175,970	238,780	273,817	284,054
광고매출액	2,862	4,878	7,182	11,979	11,810
홍쇼평송출수수료매출액	-	-	3,716	12,990	14,387
시설설치매출액	4,196	7,152	10,280	9,224	5,323
PPV사업매출액	3,815	6,502	8,644	9,624	8,352
기타매출액	35,516	60,534	78,673	76,272	63,467
위성DMB	-	-	21,550	88,756	119,718
방송수신료	-	-	20,195	87,177	114,325
광고매출액	-	-	176	500	2,137
기타매출액	-	-	1,179	1,079	3,255
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홍쇼평방송매출매출액	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103

방송산업 매출액(구성항목 변경)

(단위: 백만원)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
방송사업자 총 매출액	15,994,574	17,635,402	17,587,270	20,344,049	22,298,166
방송사업매출액	8,627,195	9,088,779	10,439,341	11,856,715	13,198,409
기타사업매출액	7,367,379	8,546,623	7,147,929	8,487,333	9,099,757
지상파방송	3,817,765	3,627,628	4,068,533	4,490,914	4,524,674
방송사업매출액	3,397,073	3,256,399	3,649,683	3,914,473	3,957,192
방송수신료매출액	564,636	574,540	586,647	597,488	669,064
광고매출액	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050
협찬매출액	315,536	326,539	336,562	341,125	369,946
프로그램판매매출액	120,317	274,889	336,192	438,921	537,608
기타방송사업매출액	196,748	162,198	174,087	161,582	200,524
기타사업매출액	420,691	371,229	418,850	576,442	567,482
지상파DMB방송	17,102	13,066	17,673	21,202	18,346
방송사업매출액	15,991	11,020	14,516	16,897	11,551
광고매출액	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545
협찬매출액	6,158	3,078	296	1,311	518
프로그램판매매출액	700	116	497	616	1,748
기타방송사업매출액	5,069	2,745	5,986	6,059	1,739
기타사업매출액	1,111	2,046	3,156	4,306	6,795
유선방송(종합유선+중계유선)	2,418,187	2,540,902	2,651,226	2,826,015	3,168,443
종합유선방송	2,401,820	2,525,226	2,637,424	2,813,873	3,159,097
방송사업매출액	1,679,519	1,804,719	1,928,473	2,116,851	2,316,252
방송수신료매출액	1,095,310	1,148,039	1,173,735	1,202,466	1,207,466
광고매출액	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924
협찬매출액	213	30	59	349	135
홈쇼핑	339,688	385,382	437,466	555,004	708,927
송출수수료매출액	36,383	29,450	22,602	18,978	15,601
시설설치매출액	69,668	118,019	160,221	207,346	258,982
중계유선방송	4,732	5,432	8,405	6,205	-
수신료매출액	16,031	11,900	14,811	12,142	15,218
기타방송사업매출액	722,300	720,507	708,951	697,022	842,845
전기통신사업매출액	626,609	633,682	631,848	627,833	632,101
기타매출액	95,692	86,825	77,104	69,189	210,744
중계유선방송	16,368	15,676	13,802	12,142	9,346
방송사업매출액	11,720	12,106	9,284	5,375	4,304
기타사업매출액	4,648	3,570	4,518	6,767	5,042
위성방송	506,268	530,891	875,730	874,090	906,000
일반위성방송	386,958	397,457	430,983	457,632	551,270
방송사업매출액	349,849	350,332	351,540	373,853	499,321
방송수신료매출액	294,424	294,980	297,740	321,667	354,555
광고매출액	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498
홈쇼핑송출수수료매출액	14,840	16,196	19,097	30,060	64,131
시설설치매출액	4,278	3,730	3,400	3,556	3,374

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
단말장치대여(판매)매출액	26,142	22,968	14,320	4,743	7,619
위성사용료매출액	-	-	-	-	53,328
기타방송사업매출액	469	1,110	1,377	1,594	1,816
기타사업매출액	37,109	47,125	79,444	83,779	51,950
위성DMB방송	119,310	133,434	444,747	416,458	354,729
방송사업매출액	119,310	133,434	121,372	95,380	18,879
방송수신료매출액	110,125	124,281	112,505	89,032	13,122
광고매출액	4,094	3,300	4,510	1,800	111
협찬매출액	0	0	0	0	-
단말장치대여(판매)매출액	3,521	2,286	590	11	0
기타방송사업매출액	1,570	3,568	3,768	4,538	5,645
기타사업매출액	0	0	323,375	321,078	335,850
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004
방송수신료매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510
홈쇼핑방송매출매출액	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794
홈쇼핑PP매출액	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226
일반PP매출액(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	1,860,078
데이터PP(DP)매출액	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489
IPTV사업매출액	-	220,400	404,303	616,196	842,907

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함.

주2) 신규 매체 추가 현황: 2002년 일반위성방송(스카이라이프), 2005년 위성DMB(티유미디어), 2006년 지상파DMB, 2009년 IPTV 사업자가 조사대상에 추가되었음.

주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음.

주4) 방송채널사용사업의 '홈쇼핑방송매출매출액'에 대한 항목명과 기준 변화.

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준.

- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.

- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출매출액'으로 명칭 변경.

주5) IPTV 사업자 매출은 사업자의 분기별 방송사업매출액만 제시.

주6) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음. 따라서 방송산업의 시장규모는 방송사업매출액을 기준으로 산출함.

5. 방송채널사용사업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
방송채널사용사업(PP)	2,302,255	2,588,390	3,126,497	3,668,708	3,984,350
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출매출액	767,242	954,301	1,263,245	1,316,390	1,526,163
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	1,095,903	1,007,070	1,068,616	1,318,379	1,223,103
홈쇼핑PP매출액	1,367,850	1,431,042	1,707,890	1,884,944	1,927,808
광고매출액	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
홈쇼핑방송매출매출액	760,205	931,493	1,250,173	1,312,045	1,487,132
기타매출액	594,289	459,890	434,408	546,566	437,401
일반PP매출액 (TV,라디오,DP)	934,406	1,157,348	1,418,606	1,783,764	2,056,542
수신료매출액	112,559	177,030	157,255	200,614	260,907
광고매출액	307,140	373,223	547,721	691,801	854,572
협찬매출액	-	-	-	58,037	75,801
프로그램판매매출액	5,962	9,226	19,503	31,990	40,528
홈쇼핑방송매출매출액	7,037	22,808	13,072	4,346	39,032
비영리매출액	94	27,882	46,847	25,163	-
기타매출액	501,614	547,180	634,208	771,813	785,702

- 주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-' 로 표시함.
- 주2) '홈쇼핑방송매출매출액'에 대한 항목명과 기준 변화
 - 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준.
 - 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜.
 - 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출매출액'으로 명칭 변경
- 주3) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음.

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
방송채널사용사업	9,235,252	10,702,515	9,569,806	11,515,631	12,837,797
방송사업매출액	3,053,732	3,300,369	3,960,170	4,717,690	5,548,004
방송수신료매출액	311,070	360,276	411,314	446,974	574,007
광고매출액	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505
협찬매출액	64,716	61,166	78,525	76,248	199,170
프로그램판매매출액	63,841	83,966	145,044	156,860	185,154
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	6,990
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510
홍쇼핑방송매출매출액	1,553,084	1,903,148	2,148,265	2,561,901	3,015,915
기타방송사업매출액	151,050	108,473	176,510	239,131	287,752
기타사업매출액	6,181,520	7,402,146	5,609,635	6,797,941	7,289,794
홍쇼핑PP매출액	2,100,954	2,562,160	2,921,999	3,494,692	4,043,817
방송사업매출액	1,553,338	1,914,017	2,161,614	2,574,848	3,028,591
광고매출액	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474
홍쇼핑방송매출매출액	1,551,774	1,903,148	2,148,265	2,561,873	3,015,117
기타사업매출액	547,616	648,142	760,384	919,844	1,015,226
일반PP매출액(TV,라디오)	2,097,844	2,698,141	3,050,431	4,569,505	5,193,196
방송사업매출액	1,447,625	1,321,496	1,668,110	1,926,313	2,333,119
방송수신료매출액	298,421	350,492	401,965	438,253	567,459
광고매출액	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705
협찬매출액	64,716	61,047	78,429	76,157	199,093
프로그램판매매출액	39,346	38,088	40,730	64,555	84,471
방송시설임대매출액	9,447	6,406	5,297	2,726	11,510
행사매출액	20,923	7,559	8,999	12,297	11,510
홍쇼핑방송매출매출액	1,310	0	0	28	608
기타방송사업매출액	138,736	103,100	164,654	183,882	210,283
기타사업매출액	650,219	1,376,645	1,382,321	2,643,192	1,860,078
데이터PP(DP)매출액	5,036,453	5,442,214	3,597,376	3,451,434	3,600,783
방송사업매출액	52,769	64,855	130,446	216,529	186,294
방송수신료매출액	12,649	9,784	9,348	8,721	6,548
광고매출액	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326
협찬매출액	0	118	96	91	77
프로그램판매매출액	24,495	45,878	104,314	92,305	100,683
홍쇼핑방송매출매출액	0.02	0	0	0	191
기타방송사업매출액	12,314	5,374	11,856	55,249	77,469
기타사업매출액	4,983,685	5,377,359	3,466,929	3,234,905	3,414,489

주1) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음.

6. 방송 광고 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
전체광고시장	3,238,675	3,210,263	3,074,657	3,285,927	3,365,682
지상파방송(TV,라디오)	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,467,622	2,392,471
KBS	678,154	628,231	653,657	667,329	592,997
EBS	27,630	28,713	32,826	33,580	30,964
MBC	629,378	609,522	574,793	587,443	619,210
MBC지방사	403,128	367,958	342,269	342,819	353,020
SBS	569,903	534,735	530,053	560,370	528,198
KNN	41,381	29,679	37,193	37,943	37,707
대구방송	36,277	33,970	32,395	32,474	30,720
광주방송	30,493	27,607	26,051	26,074	24,572
대전방송	23,467	22,778	13,512	21,740	21,073
울산방송	17,687	16,086	15,361	15,365	14,388
전주방송	17,701	16,200	15,567	15,589	14,648
청주방송	17,799	16,430	15,616	15,617	14,724
(주)지원(G1)(구,강원민방)	20,278	20,996	20,395	20,421	19,157
제주방송	13,717	14,017	13,701	13,781	13,004
경인방송	51,681	45,266	1,141	2,256	2,431
경기방송	5,011	5,163	5,180	5,460	5,523
기독교방송	43,167	55,260	40,107	35,968	37,051
평화방송	12,508	10,687	11,731	11,925	11,999
불교방송	13,517	11,706	11,828	11,917	11,596
원음방송	0	3,777	4,257	4,821	4,896
극동방송	3,706	3,981	4,467	4,726	4,590
기타 방송사 ¹⁾	0	0	0	6	0
지상파DMB	-	-	-	1,056	3,133
종합유선방송²⁾	261,599	289,742	94,166	86,634	98,284
일반위성방송	-	4,878	7,182	11,979	11,810
위성DMB	-	-	176	500	2,137
방송채널사용사업³⁾	320,495	412,882	571,030	718,135	857,847
홈쇼핑PP	13,356	39,658	23,309	26,334	3,275
일반PP	307,140	373,223	547,721	691,109	853,866
데이터PP				692	706

주1) 2006년도 기타 방송사는 도로교통공단 광고매출임.

주2) 종합유선방송은 2005년부터 광고 매출이 광고매출액과 홈쇼핑송출수수료 매출액으로 구분됨에 따라 광고 매출에 홈쇼핑송출수수료 매출액이 포함되지 않음.

주3) 2005년도까지는 일반PP에 DP 광고 매출포함. 2006년부터 일반PP와 데이터PP 분리함.

방송 광고 매출액 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
전체광고시장	3,214,785	2,813,805	3,341,440	3,734,214	3,579,634
지상파방송(TV,라디오)	2,199,837	1,918,234	2,216,196	2,375,356	2,180,050
KBS	532,594	520,327	588,699	598,666	623,583
EBS	25,647	26,256	30,094	32,027	35,260
MBC	568,040	449,622	524,926	597,708	493,294
MBC지방사	335,681	282,024	315,088	334,532	271,217
SBS	480,708	414,255	506,695	528,019	498,052
KNN	34,055	29,952	31,602	35,502	32,932
대구방송	27,314	23,447	24,481	26,943	24,953
광주방송	21,971	19,313	20,203	22,523	20,809
대전방송	18,971	16,298	17,080	21,407	17,281
울산방송	12,637	10,653	11,233	12,210	11,484
전주방송	12,917	10,837	11,338	12,219	11,561
청주방송	12,952	10,860	11,394	15,244	11,619
(주)지원(G1)(구,강원민방)	16,869	14,403	15,035	16,241	16,241
제주방송	11,838	10,460	11,068	12,028	12,028
오비에스경인티브이 ¹⁾	8,907	16,032	25,309	28,091	28,091
경인방송	2,391	2,305	2,881	3,007	3,007
경기방송	5,039	3,778	4,185	4,808	4,808
기독교방송	36,199	29,320	33,561	36,066	36,066
평화방송	11,183	7,065	7,523	11,262	11,262
불교방송	11,031	8,081	8,735	10,023	10,023
원음방송	4,660	3,603	3,906	4,641	4,641
극동방송	4,074	3,322	3,581	3,762	3,762
국제방송교류재단 ²⁾	3,708	4,071	4,393	3,991	3,991
와이티엔라디오 ¹⁾	451	1,253	1,989	2,922	2,580
기타 방송사 ³⁾	0	696	1,198	1,514	1,614
지상파DMB⁴⁾	4,064	5,082	7,737	8,910	7,545
종합유선방송	117,494	106,468	111,174	114,361	109,924
일반위성방송	9,695	11,348	15,605	12,234	14,498
위성DMB	4,094	3,300	4,510	1,800	111
방송채널사용사업	879,601	769,374	986,218	1,221,554	1,267,505
홍쇼핑PP	1,565	10,869	13,350	12,975	13,474
일반PP	874,725	754,804	968,036	1,148,414	1,252,705
데이터PP	3,311	3,701	4,832	60,164	1,326

주1) 지상파의 오비에스경인티브이는 2007년 12월 개국, 와이티엔라디오는 2008년 4월 개국하여 2008년부터 지상파 광고 매출 발생.

주2) 지상파의 국제방송교류재단은 2007년까지 방송채널사용사업 사업자로 분류되었으나 2008년부터 지상파 사업자로 분류함.

주3) 2009~2012년도 기타 방송사는 서울시교통방송, 광주영어방송재단, 부산영어방송재단, 공동체라디오 7개사 광고 매출임. 2012년도에는 도로교통공단이 추가되었음.

주4) 지상파DMB사업자 중 지상파방송사(KBS, MBC, SBS 계열)의 DMB광고매출은 지상파방송(TV,라디오)에 포함됨.

7. 유료방송 가입자

가. 유료방송 가입자(단위: 단자 기준)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
유료방송 전체	12,778,347	15,179,121	16,403,493	17,207,793	18,159,309
종합유선	9,401,606	13,012,991	13,876,533	14,067,681	14,533,965
유료가입	8,966,532	12,624,289	13,612,356	13,765,713	14,250,169
무료가입	435,074	388,702	264,177	301,968	283,796
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220
일반위성방송	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,151,882
위성DMB	-	-	370,754	1,018,044	1,273,242
IPTV	-	-	-	-	-

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
유료방송 전체	19,419,782	22,062,740	23,360,754	24,286,901	25,260,078
종합유선	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993	14,798,725
유료가입	14,802,694	14,755,798	14,665,374	14,523,816	14,568,926
무료가입	210,533	298,057	192,873	254,177	229,799
중계유선	216,573	176,106	180,648	179,864	123,112
일반위성방송	2,338,378	2,457,408	2,825,963	3,261,662	3,790,820
위성DMB	1,851,604	2,001,460	1,850,030	1,173,535	-
IPTV	-	2,373,911	3,645,866	4,893,847	6,547,421

주1) 종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 함. 따라서 단수(1대) 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함됨. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 함.

주2) 위성DMB는 2005년 5월 개국하여, 2012년 8월 사업철수, IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시.

나. 유료방송 가입자(단위: 가구 기준)

구분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
유료방송 전체	12,778,347	13,009,450	14,129,157	14,115,737	13,993,024
종합유선	9,401,606	10,843,320	11,972,951	11,993,669	11,773,524
유료가입	8,966,532	10,520,418	11,761,605	11,731,142	11,608,781
무료가입	435,074	322,902	211,346	262,527	164,743
중계유선	2,322,846	513,875	300,966	172,877	200,220
일반위성방송	1,053,895	1,652,255	1,855,240	1,949,191	2,019,280
IPTV	-	-	-	-	-

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
유료방송 전체	14,205,241	14,627,157	18,590,537	19,192,440	20,863,651
종합유선	11,821,376	12,179,328	12,265,855	11,097,009	10,816,524
유료가입	11,658,244	12,025,937	12,114,490	10,902,349	10,699,763
무료가입	163,132	153,391	151,365	194,660	116,742
중계유선	216,573	176,106	180,648	179,864	123,112
일반위성방송	2,167,292	2,271,723	2,646,529	3,092,437	3,618,671
IPTV	-	-	3,497,505	4,823,130	6,305,344

- 주1) 가구기준 가입자는 케이블TV 또는 스카이라이프, IPTV를 수신할 수 있는 수신시설(단자)을 단독주택, 아파트, 공동 주택, 주거용 오피스텔 소재 TV수상기에 설치한 경우 TV수상기의 대수와 관계없이 1가구 가입자로 산출한 것임. 업소(사무실, 숙박시설 등)용 가입자를 제외함.
- 주2) 2007년부터 종합유선과 위성방송 가구 기준 가입자는 가정용 가입자만 대상으로 함.
- 주3) IPTV 가구기준 가입자는 2010년부터 조사함. 위성DMB 가입자는 제외.

다. 종합유선방송의 아날로그/디지털 가입자(단위: 단자 기준)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
종합유선방송	14,067,681	14,533,965	15,013,227	15,053,855	14,858,247	14,777,993	14,798,725
아날로그방송	13,811,372	13,680,448	13,100,476	12,378,792	11,435,070	10,592,296	9,629,266
디지털방송	256,309	853,517	1,912,751	2,675,063	3,423,177	4,185,697	5,169,459

8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황

(단위: 대)

구분	2007년			2008년			2009년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전국	17,461,884	2,979,848	20,441,732	17,666,007	3,073,537	20,739,544	17,977,972	3,153,210	21,131,182
서울	3,527,243	537,639	4,064,882	3,517,304	554,967	4,072,271	3,531,061	566,852	4,097,913
부산	1,421,734	249,458	1,671,192	1,436,452	254,960	1,691,412	1,452,603	255,063	1,707,666
대구	1,240,952	226,212	1,467,164	1,265,927	232,089	1,498,016	1,289,069	235,170	1,524,239
인천	1,372,383	206,623	1,579,006	1,398,657	216,770	1,615,427	1,425,129	228,666	1,653,795
광주	724,876	100,863	825,739	729,831	102,103	831,934	732,852	102,443	835,295
대전	854,546	138,499	993,045	703,806	110,310	814,116	724,456	110,670	835,126
울산	469,421	84,870	554,291	484,681	85,704	570,385	495,803	89,467	585,270
경기	3,198,199	493,393	3,691,592	3,283,956	522,843	3,806,799	3,357,791	551,582	3,909,373
강원	596,076	141,987	738,063	599,782	144,387	744,169	617,907	147,215	765,122
충북	568,363	88,652	657,015	576,726	89,789	666,515	588,595	90,492	679,087
충남	423,674	84,375	508,049	587,313	121,153	708,466	607,645	124,669	732,314
전북	699,518	117,284	816,802	691,459	116,649	808,108	701,430	120,564	821,994
전남	540,443	111,827	652,270	550,884	111,842	662,726	553,644	111,938	665,582
경북	702,843	162,229	865,072	701,310	167,577	868,887	740,699	167,296	907,995
경남	914,738	178,265	1,093,003	929,406	184,043	1,113,449	950,054	191,500	1,141,554
제주	206,875	57,672	264,547	208,513	58,351	266,864	209,234	59,623	268,857

※ 출처: KBS. 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

(단위: 대)

구분	2010년			2011년			2012년		
	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계	가정용	일반용	계
전국	18,258,591	3,196,415	21,455,006	18,569,333	3,196,798	21,766,131	19,008,631	3,159,313	22,167,944
서울	3,552,338	569,879	4,122,217	3,562,071	560,765	4,122,836	3,594,812	542,645	4,137,457
부산	1,464,507	253,934	1,718,441	1,487,451	254,976	1,742,427	1,524,237	245,534	1,769,771
대구	1,308,025	239,165	1,547,190	1,326,732	236,313	1,563,045	1,342,974	238,701	1,581,675
인천	1,450,754	233,591	1,684,345	1,503,483	229,420	1,732,903	1,578,028	217,733	1,795,761
광주	733,977	102,510	836,487	739,268	102,952	842,220	743,561	104,166	847,727
대전	736,387	110,857	847,244	759,743	113,374	873,117	799,147	116,866	916,013
울산	513,655	90,777	604,432	524,943	91,963	616,906	539,832	91,368	631,200
경기	3,467,512	564,692	4,032,204	3,553,521	562,007	4,115,528	3,675,796	541,039	4,216,835
강원	624,125	151,635	775,760	628,014	155,141	783,155	635,107	158,397	793,504
충북	599,733	91,381	691,114	610,539	91,392	701,931	619,292	89,799	709,091
충남	620,570	127,847	748,417	640,926	133,200	774,126	665,605	140,805	806,410
전북	705,084	122,699	827,783	710,831	124,132	834,963	719,256	122,917	842,173
전남	557,580	112,567	670,147	561,003	116,433	677,436	563,891	121,598	685,489
경북	753,256	170,342	923,598	767,539	170,641	938,180	780,508	170,373	950,881
경남	961,613	193,705	1,155,318	978,918	193,266	1,172,184	1,004,697	193,710	1,198,407
제주	209,475	60,834	270,309	214,351	60,823	275,174	221,888	63,662	285,550

* 출처: KBS. 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨.

9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
자체제작비 ¹⁾ (공동제작포함)	532,294	558,254	480,564	560,165	523,474	523,916	454,138	617,123	608,281	697,256
외주제작비	252,058	241,135	265,096	320,271	360,358	373,100	301,041	381,738	410,351	474,989
국내외구매비	101,509	94,499	63,438	32,550	35,829	38,862	18,300	22,047	17,327	20,579
총 계	885,861	893,888	809,098	912,986	919,661	935,878	773,479	1,020,909	1,035,959	1,192,824

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함.

나. 방송채널사용사업자¹⁾

(단위: 백만원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
자체제작비 ¹⁾ (공동제작포함)	-	-	-	229,295	203,693	250,225	211,548	365,414	394,303	907,958
외주제작비	18,169	29,853	33,491	28,309	69,140	70,664	54,583	107,324	158,951	309,947
국내외구매비	63,800	72,757	74,342	75,148	162,948	202,721	279,864	296,884	526,810	452,581
총 계	81,969	102,610	107,833	332,752	435,781	523,609	545,995	769,621	1,080,064	1,670,485

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함.

주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함.

10. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 편, 천\$)

구분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	29,458	35,559	18,142	70,306	92,264	121,763	25,970	133,917	39,492	150,953
① 해외교포방송지원	1,174	2,201	1,193	7,297	6,964	5,841	493	13,260	-	13,309
② 비디오/DVD 판매	13,549	5,411	567	6,706	56,433	10,037	1,324	21,813	3,300	31,438
③ 타임블럭, 포맷 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12,942
④ 방송프로그램(소계)	14,735	27,947	16,382	56,303	28,867	105,885	24,153	98,844	36,192	93,265
지상파 전체	13,983	27,267	15,317	55,516	21,625	102,626	21,710	95,379	30,603	89,336
KBS	4,510	10,123	4,858	25,216	6,262	42,652	5,115	38,421	13,015	30,253
EBS	90	78	22	71	47	86	357	288	548	134
MBC	5,240	8,932	6,135	14,985	9,090	29,640	9,867	29,542	9,379	28,526
SBS	4,001	8,041	4,181	15,045	6,226	30,248	6,313	27,093	7,611	30,401
지역민방, 기타	142	93	121	199	0	0	58	35	50	22
채널사용사업자	752	681	1,065	787	7,242	3,259	2,443	3,465	5,589	3,929

(단위: 편, 천\$)

구분	2008년		2009년		2010년		2011년		2012년	
	편수	금액								
총계(①+②+③+④)	37,784	160,120	44,826	170,228	46,709	171,009	61,876	203,354	71,685	216,986
① 해외교포방송지원	634	15,306	1,131	24,513	409	1,820	260	2,445	1,627	1,562
② 비디오/DVD 판매	502	33,362	-	20,900	135	20,825	159	13,178	431	7,909
③ 타임블럭, 포맷 판매	33	17,533	547	20,569	446	21,289	581	18,791	1,821	27,796
④ 방송프로그램(소계)	36,615	93,920	43,148	104,246	45,719	127,075	60,876	168,941	67,806	179,718
지상파 전체	35,216	91,131	40,741	101,379	41,942	121,769	55,436	158,070	55,758	153,507
KBS	16,179	34,315	16,708	33,926	12,452	41,848	21,641	61,195	21,614	53,564
EBS	821	223	761	822	963	517	810	985	1,986	764
MBC	7,292	22,268	11,740	31,298	10,767	33,522	14,443	50,072	13,134	51,019
SBS	10,922	34,125	11,505	35,310	17,004	45,784	17,311	45,607	14,993	40,666
지역민방, 기타	2	200	27	23	756	98	1,231	211	4,031	7,494
채널사용사업자	1,399	2,789	2,407	2,867	3,777	5,306	5,440	10,871	12,048	26,211

주1) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음.

주3) 타임블럭과 포맷 판매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음.

주4) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함.

11. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 편, 천\$)

구분	2003년		2004년		2005년		2006년		2007년	
	편수	금액								
총계(①+②+③+④)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블럭,포맷 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
④ 방송프로그램(소계)	15,908	54,715	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563	21,337	64,939
지상파 전체	3,291	22,060	1,762	15,277	1,729	12,657	1,876	15,586	2,126	9,311
KBS	441	7,139	458	4,518	493	4,706	440	2,149	394	1,350
EBS	1,092	1,984	671	1,267	1,031	1,654	1,096	1,942	1,121	2,141
MBC	259	5,348	171	2,069	176	5,154	155	7,568	295	2,232
SBS	361	6,362	113	6,162	29	1,143	61	3,670	258	3,435
지역민방, 기타	1,138	1,227	349	1,261	0	0	124	257	58	153
채널사용사업자	12,617	32,655	19,665	43,309	18,536	30,520	21,349	56,977	19,211	55,628

(단위: 편, 천\$)

구분	2008년		2009년		2010년		2011년		2012년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
총계(①+②+③+④)	16,225	78,261	25,915	121,733	23,284	102,302	25,127	127,919	22,077	128,032
① 해외교포방송지원	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 비디오/DVD 판매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
③ 타임블럭,포맷 판매	-	-	56	83	150	266	12	2	-	-
④ 방송프로그램(소계)	16,225	78,261	25,859	121,650	23,134	102,036	25,115	127,916	22,077	128,032
지상파 전체	2,467	5,620	2,067	3,611	2,000	4,359	1,849	4,249	2,056	4,474
KBS	401	1,414	391	1,605	387	1,791	451	2,223	329	1,897
EBS	1,405	2,145	1,344	1,287	1,379	1,982	1,070	1,168	1,210	1,202
MBC	117	270	105	267	144	477	130	319	350	405
SBS	165	1,089	52	171	0	0	0	0	0	0
지역민방, 기타	379	702	175	282	90	109	198	539	167	970
채널사용사업자	13,758	72,641	23,792	118,039	21,134	97,677	23,266	123,667	20,021	123,558

주1) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 타임블럭과 포맷 구매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음.

제2장

2

방송사업자 주소록

1. 지상파방송사업자(2013년 6월 30일 기준)

법인명	대표자	전화(T)	주소/홈페이지
한국방송공사	길환영	02-781-1000	서울 영등포구 여의도동 한국방송공사 여의공원로 13
KBS 부산방송총국	조한제	051-620-7100	부산 수영구 수영로 429 (남천동 63)
KBS 울산방송국	강철구	052-270-7100	울산 남구 변영로 212 (달동 416-7)
KBS 창원방송총국	금동수	055-280-7100	경남 창원시 의창구 중앙대로 178 (신월동 97-1)
KBS 진주방송국	공원보	055-740-7100	경남 진주시 신안로 85 (신안동 13-22)
KBS 대구방송총국	박영문	053-757-7100	대구 수성구 달구벌대로 496길 30 (범어4동 245)
KBS 안동방송국	오현주	054-850-7100	경북 안동시 감나무3길 27 (태화동 666)
KBS 포항방송국	강명수	054-280-7100	경북 포항시 남구 중성로 72 (상도동 655)
KBS 광주방송총국	백운기	062-610-7100	광주 서구 운천로 287 (치평동 1206-1)
KBS 목포방송국	손재경	061-270-7100	전남 목포시 양율로 221 (용당1동 1188-3)
KBS 순천방송국	곽재우	061-750-7100	전남 순천시 중앙로 250 (석현동 91-3)
KBS 전주방송총국	양희섭	063-270-7100	전북 전주시 완산구 마전중앙로 30 (효자동3가 1629)
KBS 대전방송총국	곽영지	042-470-7100	대전 서구 둔산대로 117번길 128 (만년동 300)
KBS 청주방송총국	유찬욱	043-260-7100	충북 청주시 흥덕구 서부로 1428 (성화동 456)
KBS 충주방송국	김영철	043-840-7100	충북 충주시 중원대로 3448 (문화동 417)
KBS 춘천방송총국	장수기	033-258-7100	강원 춘천시 방송길 109 (온의동 581)
KBS 강릉방송국	이석래	033-640-7100	강원 강릉시 임영로 131번길 13 (용강동 62-5)
KBS 원주방송국	신경섭	033-760-7100	강원 원주시 원일로 37 (원동 79-1)
KBS 제주방송총국	이종화	064-740-7100	제주 제주시 신대로 104 (연동 302-3)
한국교육방송공사	신용섭	02-526-2000	서울 서초구 바우뫼로1길35 (우면동)
(주)문화방송	김종국	02-789-0011	서울 영등포구 여의나루로 96
부산문화방송(주)	김수병	051-760-1000	부산 수영구 감포로 8번길 69
대구문화방송(주)	차경호	053-740-9500	대구 수성구 동대구로 400
광주문화방송(주)	서경주	062-360-2000	광주 남구 월산로 116번길17

법인명	대표자	전화(T)	주소/홈페이지
대전문화방송(주)	김창욱	042-330-3114	대전 유성구 엑스포로 161
전주문화방송(주)	전성진	063-220-8000	전북 전주 완산구 산너머1길 50(중화산동)
(주)엠비씨경남(창원)	황용구	055-250-5000	경남 창원시 마산회원구 양덕서9길 11-11
춘천문화방송(주)	김재형	033-259-1215	강원 춘천시 수변공원길 54
청주문화방송(주)	이용석	043-229-7114	충북 청주시 흥덕구 가경동 352-8
제주문화방송(주)	최진용	064-740-2114	제주 문연로 35 (연동) 제주MBC
울산문화방송(주)	윤길용	052-290-1114	울산 중구 서원3길65 (학성동409-1)
(주)엠비씨경남(진주본부)	김종국	055-771-2112	경남 진주시 가호로 13 엠비씨경남 진주빌딩
목포문화방송(주)	김성수	061-270-9205	전남 목포시 영산로 334 (용당동 1096-1)
여수문화방송(주)	윤영욱	061-650-3312	전남 여수시 문수로135 (문수동101-1)
안동문화방송(주)	김상철	054-851-7114	경북 안동시 단원로 20 (구주소: 태화동 709-1)
원주문화방송(주)	고민철	033-741-8114	강원 원주시 학성길 67번지
충주문화방송(주)	이용석	043-841-8114	충북 충주시 중원대로 3250 (호암동 680)
삼척문화방송(주)	임무혁	033-571-3114	강원 삼척시 새천년도로 629-59 (갈천동 111)
포항문화방송(주)	이철우	054-289-0114	경북 포항시 남구 새천년대로 421 (대장동)
강릉문화방송(주)	임무혁	033-650-2114	강원 강릉시 가작로 267 (포남동)
(주)SBS	우원길	02-2061-0006	서울 양천구 목동서로 161
(주)KNN	이만수	051-850-9000	부산 해운대구 우동 센텀서로 30 KNN타워
(주)대구방송	김정길	053-760-1900	대구 수성구 동대구로 23 (두산동)
(주)광주방송	김상열, 정일윤	062-650-3114	광주 남구 중앙로 87 KBC빌딩
(주)대전방송	이왕돈	042-281-1101	대전 유성구 엑스포로 131
(주)울산방송	이상용	052-228-6100	울산 중구 구교로 41
(주)전주방송	신효균	063-250-5200	전북 전주시 덕진구 정여립로 1083
(주)청주방송	이두영	043-279-3900	충북 청주시 흥덕구 사운로 59-1(사직동)
(주)지원(G1)	김영철	033-248-5000	강원 춘천시 동면소 양강로 274
(주)제주방송	김양수	064-740-7800	제주시 연삼로95 (오라삼동)JIBS제주방송

법인명	대표자	전화(T)	주소/홈페이지
오비에스경인티브이(주)	윤승진	032-670-5000	부천시 오정구 오정로 233 (오정동 202-7)
㈜경인방송(iTVFM)	민병우	032-830-1000	인천 남구 아암대로 287번길 7 (구 학익동587-46)
㈜경기방송	김방자	031-210-0999	경기 수원시 영통구 매영로 345번길 111 (영통동)
(재)CBS	전병금	02-2650-7000	서울 양천구 목동서로 159-1 (목동)
(재)평화방송	조규만	02-2270-2114	서울 중구 삼일대로 330
(재)불교방송	박형수	02-705-5114	서울 마포구 마포대로 20 (마포동)
(재)원음방송	남공규	02-2102-7700	서울 동작구 현충로 75 (흑석동)
(재)극동방송	김장환	02-320-0114	서울 마포구 상수동 극동방송건물 89번지
(재)국악방송	채치성	02-300-9990	서울 마포구 월드컵북로 54길 12(상암동) DMS빌딩 10-12층
서울시교통방송	성경환	02-311-5210	서울 중구 퇴계로 26길 36
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	주상용	02-2230-6114	서울 중구 왕십리로 407 (신당5동 171번지)
(재)국제방송교류재단	손지애	02-3475-5000	서울 서초구 서초동 남부순환로 2351 아리랑타워
(재)광주영어방송재단	강운태	062-460-0987	광주 남구 사직길 17 (사동) 3층
(재)부산영어방송재단	김종해	051-663-0004	부산 해운대구 센텀동로 41 (우동, 센텀벤처타운) 306호
㈜YTN라디오	배석규	02-398-8000	서울 중구 남대문로5가 YTN빌딩 15층
(사)금강에프엠방송	김광육	044-850-9066	세종시 장군면 대학길 300 한국영상대학교
(사)성서공동체에프엠	정수경	053-585-1260	대구 달서구 달구벌대로 1208 (신당동)
(사)영주에프엠방송	최성해	054-638-0300	경북 영주시 풍기읍 동양대로 145 동양대학교 현암관 3층
(사)광주시민방송	김용선	062-531-0100	광주 북구 우치로77 좌측별관 3층
(사)문화복지미디어연대 (FM분당)	정호연	031-703-6100	경기 성남시 분당구 황새울로 360번길 21.1203호
(사)관악공동체라디오	안병천	02-885-8003	서울 관악구 남부순환로 1811 (봉천동) B101, B102호
(사)마포공동체라디오	차재경	02-332-3247	서울 마포구 성미산로88 (성산동) 4층

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2013년 6월 30일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소/홈페이지
한국방송공사	길환영	02-781-1000	서울 영등포구 여의도동 한국방송공사 여의공원로 13
(주)문화방송	김종국	02-789-0011	서울 영등포구 여의도동 문화방송(주)빌딩 (여의나루로 96)
(주)SBS	우원길	02-2061-0006	서울 양천구 목동서로 161
(주)와이티엔디엠비	배석규	02-398-8921	서울 중구 남대문로5가 YTN빌딩 18층 정책기획팀
한국디엠비(주)	김경선	02-2082-2000	서울 구로구 디지털로288 (구로동) 3층
유원미디어(주)	주상균	02-2071-3500	서울 영등포구 문래동5가 9번지 벽산디지털밸리 3층 유원미디어(주)
부산문화방송(주)	김수병	051-760-1000	부산 수영구 감포로 8번길 69
(주)KNN	이만수	051-850-9000	부산 해운대구 우동 센텀서로 30 KNN타워
안동문화방송(주)	김상철	054-851-7114	경북 안동시 태화동 안동문화방송 단원로 20
(주)대구방송	김정길	053-760-1900	대구 수성구 동대구로 23
광주문화방송(주)	서경주	062-360-2000	광주 남구 월산로 116번길 17(월산동)
(주)광주방송	김상열, 정일윤	062-650-3114	광주 남구 서1동 KBC광주방송국 중앙로 87
대전문화방송(주)	김창옥	042-330-3114	대전 유성구 도룡동 대전문화방송국 4-5번지
(주)대전방송	이왕돈	042-281-1101	대전 유성구 도룡동 4-18 TJB대전방송
춘천문화방송(주)	김재형	033-259-1215	강원도 춘천시 수변공원길 54
(주)지원 (G1)	김영철	033-248-5000	강원도 춘천시 동면 소양강로 274
제주문화방송(주)	최진용	064-740-2114	제주시 문연로 35 (연동) 제주MBC
(주)제주방송	김양수	064-740-7800	제주시 연삼동 95 (오라삼동)

3. 종합유선방송사업자(2013년 6월 30일 기준)

지역	방송 구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
서울	종로구 중구	㈜씨앤엠 중앙케이블티브이	장영보	070-7410-7103	서울 용산구 원효로33길 13-26 (원효로4가)	chungang.cnm.co.kr
		㈜티브로드 종로중구방송	이상윤	02-999-5555	서울 중구 을지로158 (을지로4가) 503호	www.tbroad.com
	서대문구	㈜씨앤엠 서서울케이블티브이	장영보	070-7410-7403	서울 용산구 원효로33길 13-26 (원효로4가)	seoseoul.cnm.co.kr
		㈜티브로드 서대문방송	이상윤	02-999-5555	서울 서대문구 연희로 218 (연희동) 2층	www.tbroad.com
	용산구	㈜씨앤엠 용산케이블티브이	장영보	070-7410-7103	서울 용산구 원효로33길 13-26 (원효로4가)	yongsan.cnm.co.kr
	성동구 광진구	㈜씨앤엠 동서울케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244 (상봉동)	dongseoul.cnm.co.kr
		㈜티브로드 광진성동방송	이상윤	02-999-5555	서울 광진구 독성로 613 오양빌딩 5층	www.tbroad.com
	동대문구	㈜티브로드 동대문방송	이상윤	02-2215-0114	서울 동대문구 제기로 38길 42 (창릉리동)	www.tbroad.com
		㈜씨엠비동서방송	이한담, 위차린, 황태익	02-1544-3434	서울 동대문구 왕산로 91 3층	www.cmb.co.kr
	중랑구	㈜씨앤엠 중랑케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 중랑구 망우로 244 (상봉동)	jungnang.cnm.co.kr
	성북구	㈜씨앤엠 북부케이블티브이	장영보	070-7410-9833	서울 중랑구 망우로 244 (상봉동)	bukbu.cnm.co.kr
	도봉구 강북구	㈜티브로드 도봉강북방송	이상윤	02-999-5555	서울 강북구 도봉로81길 21	www.tbroad.com
	노원구	㈜씨앤엠 노원케이블티브이	장영보	070-7410-9833	서울 중랑구 망우로 244 (상봉동)	nowon.cnm.co.kr
		㈜티브로드 노원방송	김종요	02-999-5555	서울 강북구 도봉로81길 21	www.tbroad.com
	은평구	씨제이헬로비전 드림씨티방송은평지점(주)	변동식	070-8130-3205	서울 은평구 응암로 318 금호상가 2층	www.cjhellvision.com
	마포구	㈜씨앤엠 마포케이블티브이	장영보	070-7410-7403	서울 용산구 원효로33길 13-26 (원효로4가)	mapo.cnm.co.kr
양천구	㈜씨제이헬로비전	변동식	02-1544-1002	서울 양천구 신정로267 (신정동)	www.cjhellvision.com	
강서구	㈜티브로드강서방송	이상윤	070-8188-5061	서울 강서구 까치산로 112 (화곡동)	www.tbroad.com	
서울	구로구 금천구	㈜씨앤엠 구로금천 케이블티브이	장영보	070-7410-6804	서울 구로구 디지털로29길 38 (구로동) 403호	kuro.cnm.co.kr
	영등포구	㈜씨엠비 한강케이블티브이	이한담	02-1544-3434	서울 영등포구 양평로17길 22	www.cmb.co.kr
	동작구	㈜현대에이치씨엔 동작방송	유정석	070-8100-8080	서울 서초구 반포대로 19 (서초동) HI빌딩	dcc.hcn.co.kr

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
	관악구	주현대에이치씨엔	강대관	02-1877-8000	서울 서초구 반포대로 19 (서초동) HCN빌딩	kcn.hcn.co.kr
	서초구	주현대에이치씨엔 서초방송	강대관	02-1877-8100	서울 서초구 반포대로 19 (서초동) HCN빌딩	stn.hcn.co.kr
		주씨앤엠 서초케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 서초구 효령로68길 56 (서초동)	nambu.cnm.co.kr
	강남구	주씨앤엠 강남케이블티브이	임해동	070-8121-7000	서울 강남구 학동로 318 (논현동) 4층	gangnam.cnm.co.kr
	송파구	주씨앤엠 송파케이블티브이	장영보	02-1644-1100	서울 송파구 송파대로34길 15 (송파동)4층	www.cnm.co.kr
	강동구	주씨앤엠	장영보	02-1644-1100	서울 강남구 테헤란로03길 9 (삼성동) 4층	www.cnm.co.kr
부산	중구 동구 영도구	씨제이헬로비전 중부산방송(주)	변동식	051-8130-1216	부산 부산진구 전포동 677-1	www.hellovision.co.kr
	서구 사하구	주티브로드 서부산방송	이상윤	070-8177-0009	부산 사하구 신평동 84-109	www.tbroad.com
	부산진구	씨제이헬로비전 중앙방송(주)	변동식	051-8130-1216	부산 진구 서전로 46번길 48	www.hellovision.co.kr
	동래구 연제구	주현대에이치씨엔 부산방송	최익환	070-8100-0300	부산 동래구 중앙대로 1455 (온천동)	pcs.hcn.co.kr
	남구 수영구	주티브로드동남방송	이상윤	070-8177-0009	부산 사하구 신산로 177-3 (신평동)	www.tbroad.com
	강서구 북구 사상구	주티브로드낙동방송	이상윤	070-8188-9062	부산 사하구 신산로 177-3 (신평동)	www.tbroad.com
	해운대구 기장군	주씨제이헬로비전 해운대기장방송	변동식	070-8130-1216	부산 해운대구 해운대로 802 (좌동) 5층	www.cjhelloworld.com
	금정구	씨제이헬로비전 금정방송(주)	변동식	051-8130-1216	부산 부산진구 서전로46번길 48 (전포동)	www.cjhelloworld.com
대구	중구 남구	대구케이블방송(주)	이현태	053-628-9118	대구 중구 서성로 2 (계산동2가)	www.tcncatv.com
		주티브로드대구방송	이상윤	053-263-7000	대구 남구 현충로 87-2 (대명동)	www.tbroad.com
	북구	주현대에이치씨엔 금호방송	장정교	070-8109-4023	대구 북구 유통단지로8길 108 (산격동)	kcs.hcn.co.kr
	수정구	주씨제이헬로비전 대구수성방송	노성철	070-8120-8888	대구 수성구 청수로 165 (황금동)	www.sdtv.co.kr
		주씨엠비 대구수성방송	이한담, 황태익	053-1544-3434	대구 동구 화랑로 15 (신천동)	www.cmb.co.kr
	달서구 달성군	한국케이블티브이 푸른방송(주)	조강래	053-551-2000	대구 달서구 달구벌대로 1611 (감삼동)	www.gcs.co.kr
티씨엔대구방송(주)		이현태 이상영	053-527-1019	대구 달서구 외룡로9길 95-10 (본동)	www.tcncatv.com	

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
	서구	㈜티브로드대경방송	이상윤	053-263-7000	대구 남구 현충로 87-2 (대명동)	www.tbroad.com
	동구	㈜씨제이헬로비전 대구동구방송	이상용	070-8120-8888	대구 수성구 청수로 165 (황금동)	www.sdtv.co.kr
		㈜씨엠비 대구동부방송	이한담 황태익	053-1544-3434	대구 동구 화랑로 15 (신천동)	www.cmb.co.kr
인천	중구 동구 동진 강화	㈜티브로드서해방송	이상윤	070-8188-6032	인천 남동구 예술로 174 흥국생명빌딩 10층	www.tbroad.com
	남구 연수구	남인천방송㈜	김인태	032-875-0307	인천 남구 주안서로 14	www.nibtv.co.kr
	서구	㈜티브로드새콤방송	이상윤	070-8188-6032	인천 남동구 예술로 174 흥국생명빌딩 10층	www.tbroad.com
	남동구	㈜티브로드남동방송	심재혁 이상윤	070-8188-6032	인천 중구 우현로 13 흥국생명빌딩 2층	www.tbroad.com
	부평구 계양구	㈜씨제이헬로비전 북인천방송	변동식	02-1544-1002	인천 부평구 부흥북로 7 (부평동)	www.cjhellvision.com
광주	동구 북구	㈜한국케이블티브이 광주방송	최용훈	062-417-5000	광주 북구 금남로 146 (누문동)	www.kctv.co.kr
		㈜씨엠비 광주방송동부지점	이한담 이한성 황태익	042-1544-3434	광주 동구 천변우로 361-7 (수기동)	www.cmb.co.kr
	서구 남구 광산구	㈜씨엠비광주방송	이한담 이한성 황태익	042-1544-3434	광주 서구 상무중앙로104번길 13 (차평동)	www.cmb.co.kr
대전	서구 중구 유성구	㈜씨엠비대전방송	이인석 이한성 김동수	042-1544-3434	대전 중구 대종로 584번길 20 (선화동)	www.cmb.co.kr
	동구 대덕구	㈜씨엠비대전방송 동대전지점	이인석 이한성 김동수	042-1544-3434	대전 중구 대종로 584번길 20 (선화동)	www.cmb.co.kr
울산	울산	JCN울산중앙방송㈜	구자형 김기현	052-257-0001	울산 남구 신정로 76 (달동)	www.jcntv.co.kr
경기	수원 오산 화성	㈜티브로드수원방송	심재혁 이상윤	070-8188-1800	경기 수원시 팔달구 월드컵로 336(우인동)	www.tbroad.com
	성남	㈜아름방송네트워크	박상영	070-8145-1000	경기 성남시 분당구 성남대로333번길 14(정자동)	www.abn.co.kr
	고양 파주	㈜씨앤엠 경기케이블티브이	장영보	070-7410-8115	경기 고양시 일산동구 고봉로14(정자동) 15층	kyoungki.cnm.co.kr
경기	과천 의왕 군포 안양	㈜티브로드 에이비씨방송	이상윤	070-8188-3000	경기 안산시 단원구 적금로 120 (고잔동)	www.tbroad.com
	부천 김포	㈜씨제이헬로비전 드림씨티방송	변동식	070-8130-3205	경기 부천시 소사구 상로34번길 30-7 (광남동)	www.cjhellvision.com/
	광영 안산 시흥	㈜티브로드한빛방송	이상윤	070-8188-4000	경기 안산시 단원구 적금로 120 (고잔동)	www.tbroad.com

지역	방송 구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
경기	의정부 양주 동두천 포천 연천	주한국CATV 나라방송	이상용	031-840-9090	경기 의정부시 평화로 340	www.naraspeed.net
		주씨앤엠 우리케이블티브이	장영보	070-7410-0702	경기 의정부시 의정로 22번길 29(의정부동)	woori.cnm.co.kr
	구리 하남 남양주	주씨앤엠 경동케이블티브이	장영보	070-7410-6183	경기 남양주시 경춘로 288(명지동) 해방당리층	www.cnm.co.kr
	여주 광주 가평 양평	주씨앤엠경기동부 케이블티브이	성낙섭	070-7410-6183	경기 남양주시 경춘로 288(명지동) 해방당리층	www.cnm.co.kr
	이천 용인 안성 평택	주티브로드기남방송	이상윤	070-8188-6060	경기 평택시 이화로 139-20 (죽백동)	www.tbroad.com
강원	춘천 홍천 철원 양구 인제	주강원방송	조준근	033-242-5405	강원 춘천시 동면 소양강로 76	www.igbn.co.kr
	강릉 동해 삼척 속초 양양 고성 태백	주씨제이헬로비전 영동방송	노성철	070-7373-3620	강원 강릉시 강릉대로 422-3 (포남동)	www.cjhellvision.com
	원주 횡성 평창 영월 정선	주영서방송	유인무	033-747-6700	강원 원주시 동부순환로 154-25 (반곡동)	www.ybn.co.kr
충북	청주 청원 영동 옥천 보은	주현대에이치씨엔 충북방송	안남영	070-8109-2010	충북 청주시 상당구 단재로 383 (자북동)	ccn.hcn.co.kr
	충주 제천 단양 괴산 진천 음성	주씨씨에스충북방송	유인무	043-850-7000	충북 충주시 예성로 114	www.ccstv.co.kr
충남	천안 아산 연기	주티브로드중부방송	심재혁 이상윤	070-8177-0007	충남 천안시 동남구 중앙로 142	www.tbroad.com
	예산 당진 서산 태안 홍성 청양	주씨제이헬로비전 충남방송	변동식	070-8130-2880	충남 당진시 역천로849-38	www.cjhellvision.com
	부여 금산 논산 공주 서천 계룡	주충청방송	빈의홍 신동진	041-858-0100	충남 공주시 봉황로 125 (교동)	www.cmbtv.com
전북	전주 완주 무주 진안 장수	주티브로드전주방송	심재혁 이상윤	070-8177-0008	전북 전주시 완산구 팔달로 285 (서노송동)	www.tbroad.com
	익산 군산	금강방송주식회사	이종성 이한오	063-1544-5400	전북 익산시 익산대로 569 (신용동)	www.kcn.tv/
전북	김제 정읍 고창 부안 남원 임실 순창	주한국케이블티브이 전북방송	이부영 박영규	070-8145-6300	전북 정읍시 수성6로 5-10 (수성동)	jbclife.com

지역	방송구역	사업체명	대표자	전화번호	주소	홈페이지
전남	목포 신안 무안 강진 완도 해남 진도 영암 장흥	(주)한국케이블티브이 호남방송	이영팔 정종훈	061-280-1000	전남 목포시 하당로 115-1(성동 925-4)	www.hbc24.co.kr
	여수 순천 광양 고흥	(주)씨제이헬로비전 아라방송	조양관	070-7373-3701	전남 순천시 장선해미길 31 sky빌딩 2층	www.ondbis.co.kr
	화순 보성 영양 함평 나주 구례 곡성	(주)씨엠비 광주방송전남지점	이한담 이한성 황태익	042-1544-3434	전남 나주시 시청길 2 (송월동)	www.cmb.co.kr
경북	포항 울진 영덕	(주)현대에이치씨엔 경북방송	최익환	070-8100-7777	경북 포항시 북구 새천년대로 1201-19 (장동)	kcb.hcn.co.kr
		(주)한국케이블티브이 포항방송	최익환	054-278-5555	경북 포항시 남구 포스코대로 340 (대도동)	www.pcbtv.net
	구미 김천 성주 상주 고령	(주)현대에이치씨엔 세로넷방송	장정교	02-1877-8700	경북 구미시 송정대로 164 (송정동)	srn.hcn.co.kr
	경주 영천 경산 청도	(주)씨제이헬로비전 신라방송	노성철	070-7373-4000	경북 경주시 봉황로 139 (성건동)	http://sl.cjhellvision.com
	안동 예천 영주 영양 경주 문경	씨제이헬로비전 영남방송(주)	변동식	070-8130-2300	경북 안동시 퇴계로 278 (안막동)	www.cjhellvision.com
	경남	창원 진해 함안 의령	(주)씨제이헬로비전 경남방송	변동식	055-1544-1003	경남 창원시 의창구 중대대로 263 (웅천동) 103호
마산 통영 거제 고성		(주)씨제이헬로비전 마산방송	변동식	055-1544-1003	경남 창원시 의창구 중대대로 263 (웅천동) 103호	cjhellvision.com
		하나방송주식회사	이덕선	055-223-0011	경남 창원시 마산합포구 합포로 161 (산호동)	www.hanabs.com
김해 밀양 양산 창녕 합천 거창		(주)씨제이헬로비전 가야방송	변동식	055-1544-1003	경남 김해시 내외중앙로 100(내동) 4층	cjhellvision.com
진주 사천 남해 하동 산청 함양		(주)서경방송	윤철지	055-740-3001	경남 진주시 진양로 532(동성동) 삼명빌딩 4층	www.iscs.co.kr
제주	제주 북제주 서귀포 남제주	(주)한국케이블티브이(제 주방송(KCTV제주방송))	공성용 김귀진	064-741-7777	제주 제주시 아연로2(연동 422)	www.kctvjeju.com

4. 중계유선방송사업자(2013년 6월 30일 기준)

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
경기	부천유선방송	한승기	032-673-3000	경기 부천시 오정구 성오로 141번길 54
	취미금융선방송	최남순	031-591-9577	경기 남양주시 경춘로 924-8 3층
	주남양주유선방송 텔레콤	김순만	031-574-7007	경기 남양주시 진건읍 진건오남로 77 심미에셋빌 406호
	주새빛넷	최한천	031-527-7297	경기 남양주시 진접읍 광릉대로 82번길 2
	동두천케이ابل시스템	이장근	031-865-3267	경기 동두천시 동두천로 319
	양서유선방송	정상근	031- 773-5008	경기 양평군 양서면 양수로 161
	문산유선방송사	인용규	031-952-5540	경기 파주시 문산읍 문산로 3
인천	교동유선방송사	박상신	032-932-9122	인천 강화군 교동면 대룡1리 산 32번지
	백령중계유선방송	이선아	032-836-0836	인천 옹진군 백령면 당후길 34
	영흥유선방송	조용일	032-886-0505	인천 옹진군 영흥면 영흥로 156번길 21-22
	삼산유선방송사	계동규	032-932-3100	인천 강화군 삼산면 삼산북로 468
	인천중구중계유선방송	이의순	032-746-9114	인천 중구 운남동로 56-1 (운남동)
강원	주굿모닝철원방송	김용규	033-452-4000	강원 철원군 갈말읍 명성로 158번길 63
충북	심천유선방송사	김동만	043-742-9575	충북 영동군 용산면 용산로 319
	양산유선방송사	유성민	043-743-9078	충북 영동군 양산면 금강로 1513 (가곡리 176-25)
	북단양케이ابل방송	이무영	043-423-6021	충북 단양군 가곡면 사평3길 6-3
	남단양케이ابل방송	권순혜	043-422-0887	충북 단양군 단성면 북상하리길 105
	영춘유선방송사	이영숙	043-422-7963	충북 단양군 영춘면 사지원리 276번지
충남	제원유선방송사	강정규	041-752-7069	충남 금산군 제원면 군북로 9
전북	동부유선방송사	김풍곤	063-352-7770	전북 순창군 동계면 동계로 36 동부유선방송사
	쌍북유선방송사	김풍곤	063-652-5661	전북 순창군 북흥면 답동1길 15-1
	산서유선방송사	박병일	063-351-5848	전북 장수군 산서면 충효로 2793-6
	광명유선방송사	배상환	063-432-6098	전북 진안군 마령면 평지리 철안1길 12
전남	거금유선방송사	정상근	061-842-8606	전남 고흥군 금산면 대흥리 1168-1
	동일유선방송사	정동남	061-834-4211	전남 고흥군 동일면 양화길 11
	중앙유선방송사	신철	061-833-6766	전남 고흥군 봉래면 나로도항길 49
	다압유선방송사	김중곤	061-772-1844	전남 광양시 진상면 학연로 17-3

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
전남	진월유선방송사	김중곤	061-772-1906	전남 광양시 진월면 선소리 812-3
	신안유선방송사	심현욱	061-275-4420	전남 신안군 도초면 서남문로 1477
	안좌유선방송사	이서엽	061-262-2189	전남 신안군 안좌면 김환기길 7
	임자유선방송사	박경태	061-275-5205	전남 신안군 임자면 대기리 184번지
	자은암태유선방송사	이서엽	061-271-0089	전남 신안군 암태면 중부로 1857-4
	흑산유선방송사	김공열	061-275-8585	전남 신안군 흑산면 예리2길 12-7
	남면유선방송사	김두평	061-665-9614	전남 여수시 남면 우학리 633번지
	거문유선방송	이종혁	061-665-8050	전남 여수시 삼산면 거문리 105번지
	진남케이بل네트워크	이부강	061-686-5001	전남 여수시 학동북 1길 9
	화동유선방송사	박형식	061-682-8910	전남 여수시 화양면 나진길 14-6
	금일유선방송사	조재풍	061-554-7500	전남 완도군 금일읍 금일로 404
	(유)다도네트워크	박용남	061-552-9824	전남 완도군 노화읍 노화로 870번길 21-15
	소안유선방송사	이영규	011-****-****	전남 완도군 소안면 소안로 207번길 30
	현대유선방송사	장관호	061-553-8963	전남 완도군 약산면 약산로 343
	청산유선방송사	정경수	061-552-8564	전남 완도군 청산면 청산로 3번길 16-4
	장평유선방송사	김용목	061-864-8255	전남 장흥군 장평면 장평중앙길 45
	증도유선방송사	이현숙	010-****-****	전남 신안군 증도면 보물성길 49
	장산유선방송사	김규웅	061-271-4242	전남 신안군 장산면 장산대리길 12-4
	신의유선방송사	최선호	061-275-0488	전남 신안군 하의면 웅곡리 239번지
	하의유선방송사	최선호	061-275-0488	전남 신안군 하의면 웅곡리 239번지
(주)한라네트워크	박현욱	061-724-5777	전남 광양시 광양읍 예구5길 14	
경북	동양케이بل방송	남경섭	054-672-8132	경북 봉화군 재산면 명재로 797
	석포유선방송사	정명자	054-672-6148	경북 봉화군 석포면 석포로1길 11-1
	부남유선방송사	이상준	054-873-1256	경북 청송군 청송읍 주왕산로 412
부산	동남네트웍스	강한길 이승진	051-831-5775	부산 강서구 송정길 103
	금정종합유선방송사	남흥진	051-523-6774	부산 금정구 부곡로 142번길 13
	(주)반송종합유선방송	이상기	051-542-7777	부산 해운대구 반송로 906번길 15-10

구분	사업체명	대표자	전화번호	주소
부산	서부산유선방송사	임양강	051-291-9304	부산 사하구 감천로 140 갈매기맨션상가3층
	(주)에이취케이씨	한종국	051-751-6766	부산 기장군 정관면 매학리 617-6
	(주)부산진종합유선방송	김광호	051-896-5700	부산 부산진구 냉정로 274 미광빌딩4층
경남	대지고양유선방송사	김만수	055-532-5808	경남 창녕군 대지면 우포2로 980
	대합유선방송사	김만석	055-532-2800	경남 창녕군 대합면 모전2길 6
경남	유어유선방송사	김미화	055-532-5808	경남 창녕군 대지면 우포2로 980
	이방유선방송사	문흥기	055-532-0771	경남 창녕군 이방면 안리 818-1
	삼가종합CATV	김수진	055-933-1412	경남 합천군 삼가면 삼가1로 108
	야로유선방송사	윤연욱	055-932-6616	경남 합천군 야로면 가야산로 353
	황강유선방송사	정종태	070-4130-0711	경남 합천군 용주면 고품1길 10
	월촌유선방송사	김석이	055-583-7110	경남 함안군 군북면 월촌로 94-1
	대의유선방송사	김동준	055-572-1688	경남 의령군 대의면 대의로 67-3
	화정유선방송사	김동준	055-572-1688	경남 의령군 화정면 화정로 12길 6
	중부유선방송사	변동식	055-573-2567	경남 의령군 정곡면 중교리 426번지
	지정유선방송	안상호	055-572-9290	경남 의령군 지정면 함의로 1521-3
	(주)진산케이블네트워크	오석외2명	055-221-4309	경남 창원시 마산 합포구 진동면 해양관광로 10
	사랑유선방송사	이성섭	055-641-7977	경남 통영시사랑면진촌 1길 84
	구림유선방송사	추찬실	055-642-5020	경남 통영시 옥지면 서촌윗길 178
	(주)장승포케이블넷	김광옥	055-681-2468	경남 거제시 능포로 89 (장승포동)
	청암유선방송사	김중곤	055-883-8395	전남 광양시 진상면 학연로 17-3
	마천유선방송사	류점열	055-964-2717	경남 함양군 마천면 천왕봉로 1191
	서상케이블방송사	김동렬	055-963-9444	경남 함양군 서하면 송계길 31-1
	화개유선방송사	박순희	055-883-1349	경남 하동군 화개면 쌍계로 14
	금성케이블TV	김재광	043-652-0020	충북 제천시 한수면 미륵송계로 6길 18

5. 일반위성방송사업자(2013년 6월 30일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
㈜케이티스카이라이프	문재철	02-2003-3000	서울 양천구 목동동로 323 (목동, 케이티목동지점 6,7층) www.skylife.co.kr

6. 위성이동멀티미디어방송사업자(2013년 6월 30일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
㈜SK텔링크	박상준	1599-00700	서울 중구 퇴계로 24 (남대문로5가) SK 남산 그린빌딩 www.sktelink.com

7. 방송채널사용사업자(2013년 6월 30일 기준)

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
● 홈쇼핑PP					
㈜롯데홈쇼핑	롯데홈쇼핑	홈쇼핑	강현구	02-2168-5252	서울 영등포구 양평로 21길 10 www.lotteimall.com
㈜씨제이오쇼핑	CJ오쇼핑	홈쇼핑	이해선	02-2107-0114	서울 서초구 과천대로 870-13 www.cjmall.com
㈜엔에스쇼핑	NS T-Shop	홈쇼핑	도상철	02-6336-1311	경기 성남시 분당구 판교로 228번길 15 www.nsmall.com
㈜지에스홈쇼핑	GS SHOP	홈쇼핑	허태수	02-2007-4545	서울 영등포구 선유로 75 company.gsshop.com
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	홈쇼핑	김인권 정교선	02-2143-2000	서울 강동구 올림픽로 70길 34 www.hyundaihmall.com
㈜홈앤쇼핑	HOME & SHOPPING	홈쇼핑	강남훈 김기문	080-800-1111	서울 마포구 월드컵북로 402 company.hnsmall.com
● 종합편성PP					
㈜매일방송	MBN	종합편성	장대환	02-2000-3114	서울 중구 퇴계로 190 www.mbn.co.kr
㈜제이티비씨	JTBC	종합편성	홍석현 김수길	02-751-6000	서울 중구 서소문로 88 www.jtbc.co.kr
㈜조선방송	TV조선	종합편성	오지철	02-2180-1114	서울 중구 세종대로 21길 40 tv.chosun.com
㈜채널에이	채널A	종합편성	유재홍	02-2020-3114	서울 종로구 청계천로 1 www.ichannela.com
● 보도PP					
㈜연합뉴스티브이	News Y	보도	송현승	02-398-7823	서울 중구 을지로 5길 26 www.news-y.co.kr
㈜와이티엔	YTN	보도	배석규	02-398-8000	서울 중구 세종대로 17 www.ytn.co.kr
	와이티엔웨더	과학			
	사이언스TV	기상정보			
● 일반PP (TV, 라디오)					
㈜케이비에스엔	KBS Drama	드라마	김영국	02-787-3252	서울 마포구 매봉산로 45 www.kbsn.co.kr
	KBS Joy	오락			
	KBS Prime	한국문화			
	KBS N Sports	스포츠			
	KBS Kids	어린이			
㈜엠비씨스포츠	MBC SPORTS PLUS	스포츠	안광한	02-368-2500	서울 영등포구 국제금융로 52 www.mbcplus.com
㈜엠비씨 플러스미디어	MBC 드라마넷	오락	안광한	02-368-2500	서울 영등포구 국제금융로 52 www.mbcplus.com

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소	
㈜엠비씨 플러스미디어	엠비씨 에브리원	오락	안광한	02-368-2500	서울 영등포구 국제금융로 52 www.mbcplus.com	
	엠비씨라이프	문화				
	엠비씨뮤직	음악 오락				
㈜지역엠비씨 슈퍼스테이션	엠비씨넷	교양	유기철	02-3219-6200	서울 양천구 목동동로 233 www.mbcnet.co.kr	
㈜에스비에스골프	SBS GOLF	스포츠	홍성완	02-1588-6011	서울 마포구 상암산로 82 golf.sbs.co.kr	
에스비에스 바이아컴(유)	니켈로디언	어린이	김혁	02-6938-1702	서울 마포구 상암산로 82 www.nick.co.kr	
	MTV	음악			서울 마포구 상암산로 82 www.mtv.co.kr	
㈜에스비에스 비즈니스네트워크	SBS CNBC	경제정보	홍성완 신동욱	02-6938-1000	서울 마포구 상암산로 82 sbscnbc.sbs.co.kr	
(유)에스비에스 스포츠	SBS ESPN	스포츠	이철호	02-6930-1000	서울 마포구 상암산로 82 sbsespn.sbs.co.kr	
㈜에스비에스 이플러스	E! Entertainment Television	드라마	김혁	02-6938-1300	서울 마포구 상암산로 82 etv.sbs.co.kr	
㈜에스비에스플러스	SBS플러스	오락	홍성완	02-6938-1200	서울 마포구 상암산로 82 sbsplus.sbs.co.kr	
㈜바둑텔레비전	바둑TV	취미	김계홍	02-371-5501	서울 마포구 상암산로 66 CJ&M센터 www.badukntv.com	
씨제이엔지씨 코리아(주)	National Geographic Channel	교양 다큐	김계홍	02-2137-3232	서울 종로구 새문안로 68, 흥국생명빌딩 13층 www.ngckorea.com	
씨제이이앤엠(주)	채널씨지브이	영화	김성수	02-371-5501	서울 마포구 상암산로 66 CJ&M센터 www.cjenm.co.kr	
	XTM					
	투니버스					만화
	tvN					드라마 오락
	올리브					정보
m.net	음악					
씨제이파워캐스트 주식회사	OZIC	음악	김백철	031-780-0082	경기 성남시 분당구 서현로180번길 19 www.cjpowercast.co.kr	
㈜오리온 시네마네트워크	CatchOn	영화	김계홍	02-371-8592	서울 마포구 상암산로 66 CJ&M센터 www.cjenm.com	
	Catch On plus					
	OCN					
	Super Action					
㈜오리온 시네마네트워크	On Style	여성	김계홍	02-371-8592	서울 마포구 상암산로 66 CJ&M센터 www.cjenm.com	
	OCN series	드라마 영화				
	Story on	오락				

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜온게임네트웍	온게임넷	게임	김계홍	02-371-5501	서울 마포구 상암산로 66 CJ&M센터 www.ongamenet.com
주인인터내셔널 미디어지니어스	중화TV	중국문화	최진희	02-371-5502	서울 마포구 상암산로 66 CJ&M센터 www.zhtv.co.kr
주케이엠티브이	KMTV	음악	임상엽	02-371-5501	서울 마포구 상암산로 66 CJ&M센터 www.mnet.com
주이채널	e채널	드라마 오락	강신웅	070-8145-3200	서울 종로구 새문안로 68, 흥국생명빌딩 8층 www.e-ch.co.kr
주챔프비전	챔프	만화	이상윤	070-8145-3142	서울 종로구 새문안로 68, 흥국생명빌딩 8층 챔프비전 www.champtv.com
주티브로드 폭스코리아	FX	드라마 오락	이상윤	070-8145-3200	서울 종로구 새문안로 68, 흥국생명빌딩 8층 www.foxchannel.co.kr
	FOXlife				
	폭스채널				
주티캐스트	스크린	영화 드라마	강신웅	070-8145-3200	서울 종로구 새문안로 68, 흥국생명빌딩 8층 www.tcast.tv
	씨네프	영화			
	패션앤	여성			
	뷰	교양 정보			
	드라마큐브	드라마			
에이엑스엔코리아(유)	에 이 엑 스 엔 (AXN)	오락	전용주	02-6909-5600	서울 영등포구 여의나루로 27 사학연금회관 13층 AXN Korea www.axntv.co.kr
주씨유미디어	코미디 TV	오락	박종우	02-3660-3700	서울 강서구 강서로 501-8 www.cu-media.co.kr
	와이스타	연예정보			
	드라맥스	드라마 오락			
주씨엠비홀딩스	티브이비 코리아	드라마	이한당	070-8110-7448	서울 영등포구 양평로17길 22 씨엠비빌딩 www.tvb.co.kr
(주)씨엠비씨	디스커버리 채널 코리아	다큐	이한당	070-8110-7445	대전 중구 중촌동 220-2번지 CMB빌딩 3층 www.discoverychannelkorea.com
	에듀키즈 티브이	교육			
(주)현대미디어	채널칭	드라마	김성일	070-8109-2551	서울 서초구 반포대로 19 HCN빌딩 3층 www.hyundaimedia.co.kr
	오앤티				
	트렌디				
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	만화	홍승화	02-705-5000	서울 영등포구 국제금융로2길 17, 대한빌딩 7층 www.animaxtv.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
한국에이치디방송(주)	채널 olleh TV-IPTV	교양, 영화	문성길	02-3219-6070	서울 양천구 목동동로 203-1 한국방송회관 10F www.koreahd.co.kr
	채널원	오락			
	ch.n	드라마, 영화			
	the m	드라마, 영화			
	채널 티	교양			
	비키(VIKI)	영화			
	포커스 무비-IPTV				
	Channel it	정보			
국방홍보원	국군방송	정보	오철식	02-2079-3300	서울 용산구 두텁 바위로54-99번지 국방홍보원 www.dema.mil.kr
(재)국제방송교류재단	아리랑TV	문화	손지애	02-3475-5000	서울 서초구 남부순환로 2351 아리랑타워 www.arirang.co.kr
국회방송	국회방송	의회 정보	정진석	02-788-3494	서울 영등포구 의사당대로1 국회의정관 5.6층 국회방송 www.natv.go.kr
(주)기독교복음방송	GoodTV	종교	이상노	02-2639-6400	서울 영등포구 양평로21길 26 아이에스비즈타워 18층 www.goodtv.co.kr
(주)기독교텔레비전	CTS기독교TV	종교	김기택	02-6333-1030	서울 동작구 노량진로 100 CTS 미디어센터 www.cts.tv
	CTS패밀리		손달익 정준모		
(주)놀티비	noll tv	여행	이춘재	02-761-6789	서울 마포구 백범로 130 한일빌딩 3층 www.nolltv.com
(주)늘푸른농업방송	ATV(한국농림수산방송)	정보	김준봉 전상익	02-431-8061	서울 송파구 중대로 9길 60 한농연회관 5층 www.iatv.co.kr
(주)대교	어린이TV	어린이	조영완	02-3449-3419	서울 관악구 보매로 3길 23 대교타워 3층 대교 영상사업본부 www.kids17.net
(주)대원방송	애니원	드라마	곽영빈 정욱	02-2071-3100	서울 용산구 한강대로15길 9-12 대원방송(주) www.anionetv.com, www.aniboxtv.com
	ANIBOX	만화			
도로교통공단(TBN)	티비엔 한국교통방송	정보	주상용	02-2230-6114	서울 중구 왕십리로 407 www.tbn.or.kr
(주)에이치엠엑스동아 티브이(구 동아TV)	채널 동아	패션 뷰티	조진래	02-559-3432	서울 강남구 강남대로 502 에임하이다워 7층 www.dongatv.net
디에스아이비(주)	히어로 티비	영화	김영섭	02-463-1862	서울 마포구 상암동 330 DMC 첨단산업센터 422호 dsib.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
디에스아이비미디어(주)	히어로 액션	영화	김호정	02-2668-2006	서울 강서구 공항대로 537길 1,010리스빌딩4층 402호
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	음악	김충현	02-3272-1900	서울 마포구 송문4길 15 한진빌딩 4층 www.radiokiss.co.kr
㈜디지틀조선일보	비즈니스맨	경제정보	김 찬	02-3701-2900	서울 중구 세종대로21길 52 www.businessstv.co.kr
라이프엔티브이방송(주)	LIFE TV	정보	이육상	02-462-0341	서울 동대문구 서울시립대로 36 (조이전농프라자 4층) www.ilifetv.co.kr
㈜리빙TV	리빙TV	여행 레저	박용후	02-727-9700	서울 중구 소파로 131 남산빌딩 1층 www.livingtv.co.kr
㈜머니투데이방송	MTN	경제정보	홍선근 현병택	02-2077-6200	서울 영등포구 의사당대로 82 하나대투증권빌딩 5층 www.mtn.co.kr
㈜메디코프	메디컬TV	의료	장병하	02-2027-3200	서울 금천구 가산디지털로2 우림(이)은스빌2차 1002-5호 www.imeditv.com
㈜무협티브이	무협TV	드라마	임명순	02-566-4426	서울 서초구 논현로 79 윈드스톤 1401호
㈜미디어오비에스	오비에스 더블유	정보	최동호	031-670-5940	경기 부천시 오정구 오정로 233 (오정동 202-7) www.obs.co.kr
법률방송(주)	법률TV	정보	윤세일	02-2055-1281	서울 서초구 서초대로46길 3 경중빌딩 2층 www.courtvtv.kr
(재)불교방송	불교방송	종교	임학규	02-705-5114	서울 마포구 마포동 140 www.bbsi.co.kr
불교텔레비전(주)	불교TV	종교	강성대 구본일	02-3270-3300	서울 서초구 남부순환로 2265 www.btn.co.kr
㈜비엔엠닷컴	북티비	취미	나현덕	070-8970-6350	서울 금천구 가산디지털1로 205-28 A-203 www.onbooktv.co.kr
㈜사회안전방송	사회안전방송	정보	이용원	070-8115-9119	서울 강서구 양천로 583 우림블루나인 A동 1501호 www.safetv.co.kr
상생방송(주)	STB상생방송	종교	안세찬	042-337-1900	대전 대덕구 한밭대로 1133 www.stb.co.kr
㈜생활건강티브이	생활건강TV	의료 건강	이재훈	02-572-9200	서울 강남구 도산대로 134 페이토빌딩 지하1층 www.ihealthtv.co.kr
㈜서울경제티브이	서울경제TV	경제정보	김인영	02-3153-2604	서울시 마포구 상암동 DMC 디지털 3블록 문화콘텐츠센터 3층4층 www.sentv.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
서울시교통방송	티비에스 티브이	정보	박원순	02-311-5224	서울 중구 퇴계로26길 36 www.tbs.seoul.kr
서울신문에스티비(주)	서울신문STV	교양	김상혁 김성호	02-777-6466	서울 중구 소파로 131 www.seoulstv.co.kr
(주)성균관유교방송	유교TV		최근덕	02-3672-0501	서울 종로구 성균관로 41, 유림화관 내 유교방송 www.yugyotv.com
소상공인진흥원	소상공인방송	경제정보	이용두	042-363-7700	대전 서구 대덕대로 227 동서빌딩 2, 5~7층 www.yestv.or.kr
시네온티브이(주)	AsiaN	드라마	안승현	02-515-9234	서울 성동구 광나루로6길 20 이글타운 701호 www.cineontv.co.kr
(재)시민방송	RTV	시민 엑세스	민경서	02-2025-7900	서울 구로구 디지털로33길 11 이스타크노타워 8차 404호 www.rtv.or.kr
(주)신우커뮤니케이션	THE MOVIE	영화	손철기	02-6925-4499	서울 서초구 효령로 320, 미성빌딩 3층 www.chthemovie.cm
(주)실버방송	실버티브이 (Silver TV)	노인	송기석	031-932-8114	경기 고양시 일산동구 장백로 56 크리스탈빌딩 703호 www.silver-tv.com
(재)CBS	CBS TV	종교	전병금	02-2650-7000	서울 양천구 목동서로 159-1 www.cbs.co.kr
(주)실버아이	실버아이 (Silver-i)	노인	이동현	02-2659-1188	서울 강서구 양천로 713 대영빌딩 6025호 www.silveritv.co.kr
(주)씨맥스 커뮤니케이션즈	스파이스TV	영화	이호근	02-3446-3919	서울 강남구 언주로 844 윤당빌딩 5층 www.spicetv.co.kr
씨엔엔터테인먼트(주)	씨엔티브이 (CNTV)	영화	박성호	02-368-2220	서울 영등포구 여의나루로 53-1, 12층 www.cntv.co.kr
(주)씨엠매거진오락티브이	CMC 가족오락TV	오락	김인규	051-514-6900	부산 금정구 서동로14번길 20 www.cmctv.co.kr
(주)씨오브제이	채널 J	일본 문화	엄홍식	02-547-7344	서울 강남구 논현로175길 101-3, 3층 www.channelj.co.kr
(주)씨채널방송	C채널	종교	허미숙 박종순	02-3153-1000	서울 강동구 양재대로 1585www.cchannel.com
씨포유미디어(주)	키즈원	교육	박영식	02-3660-1300	서울 강서구 양천로 583 우림블루나인 A동 1405호www.c4umedia.com
(주)아르떼	예술TV Arte	문화예술	지성태	02-2128-3366	서울 마포구 양화진4길 32 www.arte.co.kr
(주)아이기스화진방송	가요티비	성인가요	강현송	02-3665-6268	서울 강서구 강서로 406 동광빌딩 702호 www.gayotv.com
	CTV	중국문화			

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
(주)아이넷방송	아이넷TV	오락	박준희	02-3663-9201	서울 서초구 양재천로11길 34, 아이넷빌딩 4층 www.inettv.tv
(주)아이피와이드밴드	VillageTV	프로그램 및 채널 가이드	강재현	02-585-5548	서울 강남구 도산대로 446, 경원하이츠빌 1712호 www.ipw.kr
(주)알앤엘내츄럴	극동아트TV	문화예술	라정찬	02-3285-1858	서울 관악구 관악로 120 www.art-tv.co.kr
(주)알티엔네트웍스	부동산경제tv	경제	홍승구	02-3424-3496	서울 관악구 경부로36길 85, 포안센터 30층 주안티엔네트웍스 http://www.rtn.co.kr/
(주)애니플러스	애니플러스	만화	전승택	070-7162-7015	서울 강남구 언주로 727, 트리스빌딩 12층 www.aniplustv.com
어헤드아이앤오(주)	카엔스포츠	스포츠	김유근	02-508-8897	서울 동작구 노량진로 100, CTS빌딩 8층 www.carsportstv.com
㈜에스에스증권방송	SSTV	증권정보	김순영	02-6344-7557	서울 구로구 구로동 디지털로 33길 50, 1107호 http://www.ssstv.net
(주)에스엠비	Mountain TV	다큐	김남희	070-7443-6358	서울 강남구 논현로28길 24 세양빌딩4층 www.mountaintv.co.kr
(주)에스트리	에스트리	다큐	손현하	070-9146-7701	서울 마포구 양화진길 23, 에스엘파크 302호 www.streetv.co.kr
(주)에스티엔	에스티엔 스포츠	스포츠	이강영	1599-1242	서울 강서구 공향대로 355 www.onstnsports.com
(주)에이비엔미디어	티비즈	여가생활	허 윤	070-8193-1114	경기 성남시 분당구 서현로180번길 26, 이룸빌딩 4층 www.tviz.co.kr
㈜에이클라엔터테인먼트	SPOTV+	스포츠	홍원익	02-539-3633	서울 강남구 언주로 427, 디오빌 역삼 215 www.eclatnt.com/
㈜에프티엔 한국외식산업방송	한국외식산업 방송	식품 및 외식산업 정보	정용석	02-6365-2349	서울 중구 동호로12길 87, B1 www.ftn24.com
엔씨에스미디어(주)	Real TV	다큐	위성진	02-582-7368	서울 서초구 효령로68길 56 www.irealtv.com
(주)엠비엔미디어	Mmoney	경제정보	김종영	02-2000-4999	서울 중구 필동 1가 매일경제 신문사빌딩 www.mbnmoney.co.kr
(주)엠앤씨넷미디어	미드나잇	영화	김영민	02-2647-1255	서울 양천구 목동서로 201 (목동), KT 정보전산센터 7층 www.midnightmovie.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
쥬엣지티비	EDGE TV	식생활 문화	국중선	02-561-4222	서울 강남구 테헤란로 312, 비전타워 8층 www.edgetv.co.kr
(주)예당미디어	ETN	연예정보	변차섭	02-2106-2600	서울 서초구 반포대로20길 29, 예당빌딩 2층 www.iethn.co.kr
쥬오리엔탈콘텐츠킴	차이나원	교육	안금상	02-2647-4002	서울 용산구 두텁바위로 179 www.china1.co.kr
(주)오씨비	다큐스토리	다큐	장희열	02-769-1460	경기 시흥시 신천로 91 성원빌딩 www.docustorytv.com
(주)오픈티비	오픈스토리	교양정보	하순옥	02-714-0770	서울 강서구 양천로 583, 우림블루나인 B동 508,509호
(재)은누리선교재단	씨지엔티비	종교	김종인	02-796-9800	서울 용산구 서빙고로59길 8, CGN B/D www.cgntv.net
쥬와미디어	북 앤 매거진	드라마	김기덕	02-3663-6493	서울 영등포구 63로 32, 라이프콤비빌딩 904호 www.wamedia.co.kr
	그린 뮤직	음악			
쥬월드이벤트티브이	이벤트TV	정보	유인우	031-995-8950	경기 고양 일산서구 대화동 2306 한국국제전시장내 www.wemidea.com
(주)웨딩플러스	웨딩TV	정보	변희철	02-995-0925	서울 금천구 가산동 459-11 제이플라츠 414호 wdtv.co.kr
(주)웰빙티브이	웰빙TV	건강정보	변희철	02-704-1173	서울 서초구 방배동 446-3 401호 www.wbvtv.co.kr
(주)유로티브이	육아방송	육아 유아교육	신경식 배호영	02-782-0960	서울 영등포구 국회대로70길 15-1, 극동VIP빌딩 4층 www.ugatv.net
(주)유브로드	티유 리퀘스트	음악	이상로	02-2639-6400	서울 영등포구 양평로 127 www.ubroad.co.kr
(주)이데일리티브이	이데일리TV	경제 재테크	정기화	02-3772-0219	서울 영등포구 여의나루로 61, 하이투자증권빌딩 13층 tv.edaily.co.kr
이엠미디어(주)	소리에(30개 음악채널)	음악	유순태	02-3218-9200	서울 마포구 백범로 192, S-OIL 빌딩 6층 www.emmedia.co.kr
쥬뉴스토마토	토마토TV	증권 경제	남현우	02-2128-3355	서울 마포구 양화진4길 32, 이토마토빌딩 www.etomato.com
(주)이피지	텔레노벨라	드라마	서조황	02-569-5995	경기 성남시 수정구 복정로 101, 덕림빌딩 6층 www.epg.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
(주)일자리방송	jbs	정보	박병윤	02-701-0330	서울 마포구 토정로 259, 세정빌딩 3층 www.jbs7.com
(주)재능교육 재능스스로방송	JET재능TV	어린이	양병무 하동근	02-2028-6018	서울 금천구 가산디지털1로 186, 이플라츠5층 www.jei-tv.com
	JEI EnglishTV	영어교육			
(주)정철미디어	정철영어TV	교육	정철, 정학영	02-374-0515	서울 강남구 강남대로94길 20(역삼동 819-3) 5층 www.jungchul.tv
중앙미디어큐채널(유)	Qtv	오락	이지연	02-2031-8047	서울 마포구 상암산로 48-6 DMCC빌딩 16층 www.qtv.co.kr
중앙방송(주)	J Golf	오락	김동섭	02-2031-8101	서울 마포구 상암산로 48-6 DMCC빌딩 17층 www.jgolfi.co.kr
중앙애니메이션(유)	카툰네트워크	만화	장진원	02-3708-8111	서울 중구 서소문로 88, 중앙일보사건물 18층 www.cartoonnetworkkorea.com
(주)지씨엔방송	GCN	교양 정보	이정호	02-824-7107	서울 구로구 디지털로26길 5, 에이스하이엔드타워차 1402호 www.gcntv.org
(주)지텔레비전	GTV	여성	경규환	02-3665-7112	서울 강서구 까치산로 112, 4층 www.gtv.co.kr
캡스톤미디어(주)	디스코	생활정보	하용철	02-380-3333	서울 마포구 월드컵북로 361, 이안상암단지 오피스동 10층 www.thiscomall.com
(주)컨텐츠캐스트	스포티비	스포츠	홍원의	02-6096-2990	서울 마포구 상암동 DMC트루텍빌딩 5층 www.spotv.net
(주)케이엠에이치	Mplex	영화	한찬수	02-2647-1255	서울시 양천구 목동서로 201 7층 (주)케이엠에이치 www.ikmh.co.kr
	D.one	드라마 오락			
(주)케이티 스카이라이프	스카이스리디	3D문화	문재철	02-2003-3000	서울 양천구 목동 동로 323 (케이티목동지점 6,7층) www.skylife.co.kr
	키즈톡톡	교육 및 보조적 데이터 방송			
(주)코빈커뮤니케이션	허니TV	영화	신종현	02-322-0156	서울 중구 소파로 131, 남산빌딩 214
콘텐츠스퀘어(주)	케이넷티브이	지역정보	함규식	02-2070-2080	서울 영등포구 여의대로 14, KT빌딩 11층 www.contentssquare.co.kr
쿠도커뮤니케이션(주)	무비엔티비	영화	박기훈	02-525-1220	서울 서초구 남부순환로 2351, 아리랑TV빌딩 11층 www.cudo.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	정보	변재운	02-3153-4434	서울 마포구 월드컵북로54길 12, 문화콘텐츠센터 7층 www.kukitv.co.kr
㈜타임투미디어	스포츠원	스포츠	유재수	02-782-1344	서울 금천구 가산디지털1로 70, 호세대 벤처타워 913호 www.sports1.kr
텔레비전미디어 코리아㈜	디즈니채널	어린이	이재환	02-3490-2816	서울 강남구 논현로70길 10, 강남파이낸스센터 7층www.disney.co.kr/channel
	디즈니주니어				
㈜투원미디어	한국바독방송	취미	윤여창	02-761-2032	서울 마포구 양화로8길 17-17 www.twoonemedia.co.kr
㈜티오티비	인디필름	영화	황정우	02-792-7365	서울 용산구 한남대로 59 남한빌딩 6층 www.indie-film.co.kr
㈜팍스넷	팍스티브이	경제정보	최상주 이세정	02-1566-5010	서울 양천구 목동서로 201 목동 케이티정보전센터 23층 www.paxnet.moneta.co.kr
㈜폴라리스방송	폴라리스TV	여행레저	이상호	02-2668-2626	서울 마포구 성암로330 DMC센터C-3C 디지털아트스페이스7층 www.polaristv.net
(재)평화방송	평화방송TV	종교	조규만	02-2270-2114	서울 중구 삼일대로 330 www.pbc.co.kr
㈜푸드티비	푸드티비	식생활 정보	이춘재	02-761-6789	서울 마포구 백범로 130, 한일빌딩 3층 www.myfoodtv.co.kr
㈜플래닛미디어	에바	생활정보	윤영돈	02-514-8952	서울 영등포구 양평로 21가길 19, 우림라이온스밸리 1차 A동 403호
㈜피에이치미디어	ch.PH	영화	한상은	02-568-8609	서울 서초구 양재천로17길 22, 두원빌딩 4층 www.yespenthouse.com
㈜한국경제티브이	한국경제TV	경제정보	송재조	02-6676-0100	서울 영등포구 버드나루로 84, 제일빌딩 6,7,8,9,11층 www.wowtv.co.kr
한국교육방송공사	EBS플러스1 수능전문	교육	곽덕훈	02-526-2000	서울 서초구 우면동 92-6 www.ebsi.co.kr
	EBS플러스2 중학/직업				
	EBS u				
	EBS English				
㈜한국낚시채널	에프티브이	취미	나채재	070-8656-5700	서울 금천구 가산동 1112 60-18 한신타워 2차 1304호 www.kfish.co.kr

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜한국당구방송	한국당구방송	스포츠	손형복	02-2627-5115	서울 금천구 가산동 319 401호 www.kbntv.co.kr
한국디엠비(주)	큐비에스 플러스	문화	김경선	02-2082-2038	서울 구로구 구로동 212-8 대륭포스트타워 1차 3층 www.QBSi.co.kr
㈜한국디지털 오디오방송	Satio	음악	이시명	02-336-3911	서울 마포구 합정동 362-5 조현빌딩 3층 www.satio.co.kr
㈜한국레저뉴스시방송	한국 레저뉴스시방송	취미	김용훈	02-2671-3790	서울 영등포구 당산동 6가 311-1 동화빌딩 8층 fs-tv.co.kr
한국방송통신대학교	방송대학TV	교육	조남철	02-3668-4841	서울 종로구 대학로86 (동숭동) 한국방송통신대학교 oun.knou.ac.kr
한국산업인력공단	한국직업방송	정보	송영중	02-3271-9401	서울 마포구 공덕2동 370-4 백범로31길 21) 한국산업인력공단 별관3층 직업방송팀 www.tvworknet.or.kr
한국소비자티브이(주)	소비자TV	정보	김두영	02-1644-7936	서울 구로구 구로동 811 코오롱씨어انس밸리2차 204호 www.ctvkorea.com
㈜한국승마방송	한국승마TV	스포츠	박남신	02-3471-6114	서울 강남구 논현동 10-7 동남빌딩 301호 www.khrtv.co.kr
㈜한국씨네텔	와이즈티브이	생활정보	길한진	02-703-9033	서울 마포구 대흥동 433-2 한국문학빌딩 www.koreacinetel.com
㈜한국어린이방송	KIDS-TV	어린이	최병철	02-572-5357	서울 서초구 양재동 20-24 www.kids-tv.co.kr
㈜한국여론방송	한국여론방송		진영선	02-3444-8384	서울 강남구 논현로142길 5, Kangkang빌딩 2층 www.hpbs.co.kr
한국정책방송원	한국정책방송 KTV	공공채널	김관상	02-3450-2200	서울 강남구 선릉로 93길 35 www.ktv.go.kr
㈜한국청소년방송	한국청소년방송(YBS)	청소년	윤양노	02-761-8848	서울 용산구 원효로19길 35-5 www.kybs.co.kr
한방건강티브이(주)	한방건강TV	건강정보	남궁규	02-2102-7766	서울 동작구 현충로 75, 원음방송 3층 www.hanbang.tv
㈜햇터방송	브레인TV	게임	박광섭	02-2163-0407	서울 금천구 가마산로 96, 대륭테크노타운 8차 601호 www.braintv.co.kr
㈜홈드라마	홈드라마	오락	안재현	02-514-3910	서울 강남구 선릉로91길 8, 신아트스페이스빌딩2층 www.homedrama.co.kr
㈜홈스토리	홈스토리	여성	이춘재	02-761-6789	서울 마포구 백범로 130, 한일빌딩 3층 www.homestorytv.com
㈜홈초이스	Home Choice VOD	영화	최정우	02-566-0056	서울 서초구 강남대로 52길 1 대현블루타워 9층 www.homechoice.co.kr
	Home Choice VOD PPV				
	Home Choice VOD plus	오락			

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜환경티비	New 환경TV	환경	김기정	02-6096-2705	서울 마포구 상암동 101-229 238-4 66-3블록 트루빌딩 8층 eco-tv.co.kr
㈜희망복지방송	복지TV	장애인	최규옥	02-2636-9111	서울 영등포구 영신로 220 KNC디지털타워 4층 409호 www.iwbc.co.kr
● 데이터PP (DP)					
㈜금영	코러스노래방	음악	김병국	02-6390-2550	서울 용산구 한강대로 31 KY빌딩 www.kumyoung.com
㈜비트컴퓨터	건강정보	의료 건강	조현정 , 전진옥	02-3486-1234	서울 서초구 서초대로 74길 33 비트빌딩 www.bit.kr
㈜씨제이시스템즈	넷마블 TV게임	게임	이상용	031-776-5999	경기 성남시 분당구 서현로 180번길 19 비전월드빌딩 2층 www.cjsystems.co.kr
㈜아론티	동화나라	교육	서한영	02-6093-2300	서울 양천구 신정로 267 양천벤처타운 9층 www.aronti.com
㈜아이디디지털홍쇼핑	아이디디지털 홍쇼핑	홍쇼핑	김형준	070-8188-1936	서울 종로구 새문안로 68, 흥국생명빌딩 7층 www.idtmall.com
㈜알티캐스트	오늘의 운세	정보	강원철	02-2007-7700 02-2007-7700	서울 서초구 강남대로 369 나라종합금융빌딩 9층 www.alticast.co.kr
	올로(OLO)	교육			
	웨더채널	기상정보			
	스포츠연예채널	연예정보			
㈜에스비에스 콘텐츠허브	게임파크	게임	홍성철	02-2001-6600	서울 마포구 상암산로 82 SBS프리즘타워 15/16층 www.sbscontentshub.co.kr
	SBS데이터 방송	엔터테인먼트			
에스케이 브로드밴드(주)	Btv쇼핑	홍쇼핑	안승윤	02-6337-6600	서울 중구 퇴계로24 SK 남산그린빌딩 www.skbroadband.com
㈜에어코드	키드아이TV	교육	김동식	02-2105-6800	서울 금천구 가산디지털로 123 월드메트릭벤처센터 2차 4층 www.aircode.com
㈜연합뉴스앤엔비	와이엠비	정보	서정수	02-398-3583	서울 중구 수하동 67번지 센터원 빌딩 동관 7층

사업체명	채널명	공급 분야	대표자	전화번호	주소
㈜연합인포맥스	아하경제	에듀테인먼트	임선빈	02-398-4900	서울 종로구 율곡로 2길 25 연합뉴스빌딩 10층 www.einfomax.com
	웰스플러스	정보			
화성산업(주)	동백TV물	홈쇼핑	이인중	053-760-3323	대구 수성구 동대구로 111, 화성산업주식회사 www.hwasung.com
에이스텔(주)	X-Game	게임	이강현	02-2625-8077	서울 금천구 가산디지털로84, 에이스핸드타워8차1801호 www.acetel.co.kr
(주)와이즈피어	몽키3뮤직	음	김필우	02-553-4442	서울 강남구 도산대로 215, 나현빌딩 3층 www.wisepeer.com
(주)이랜드리테일	동백TV물	홈쇼핑	이인중	053-767-2111	대구 수성구 동대구로 111 www.dong100.com
㈜유라클	알토란증권	증권정보	박재홍 조준희	02-3479-4400	서울 강남구 봉은사로 108길 33 www.uracle.co.kr
재플	피치만화	만화	김종열	02-6925-3653	서울 강남구 봉은사로68길 6-14, 올림푸스타워 B동 3층 www.zapple.co.kr
㈜지니프릭스	지니만화(Gi만화)	게임	박진한	02-2027-3240	서울 금천구 가산디지털로2 (가산동우림2)문스2차1213호 www.gnifrix.com
	지니만화(Gi만화)	만화			
케이웨더(주)	케이웨더 날씨방송	기상정보	김동식	02-360-2200	서울 구로구 디지털로26길 5 401호 (에이스하)엔드타워(차) www.kweather.co.kr
케이티하이텔(주)	스카이트쇼핑	홈쇼핑	서정수	02-3289-2010	서울 동작구 보리매로 5길 23 삼성 보리매 온누리타워 www.kthcorp.com
㈜티브이벼룩시장	TV벼룩시장	홈쇼핑	주원석	02-2185-5921	서울 강남구 테헤란로7길 12 허버허버빌딩 9층 www.tvfleamarket.com

8. 전광판방송사업자(2013년 6월 30일 기준)

사업체명	대표자	Tel	주소
(주)강원일보	이희종	033-258-1234	강원 춘천시 중앙로1가 강원일보사 중앙로 31 www.kwnews.co.kr
(주)광일광고기업	신양진	02-2248-2939	서울 동대문구 장한로2길 23 (장안동) www.kiad.co.kr
(주)동아닷컴	김일홍	02-360-0400	서울 서대문구 총정로 29 동아일보사건물 7층 www.donga.com
(주)디지털조선일보	김 찬	02-3701-2825	서울 중구 태평로1가 62-4 조선미디어 광화문센터 6층 www.chosun.com
(주)문화일보	이병규	02-3701-5114	서울 중구 총정로1가 문화일보사건물 68번지 www.munhwa.com
(주)미디어코리아	전병용	02-394-4946	서울 서초구 서운로 19 (서초동) 613호
(주)서울신문사	이동화	02-2000-9000	서울 중구 세종대로 124 서울신문사빌딩 www.seoul.co.kr
㈜승보광고 (전 ㈜세기광고)	김경택	02-561-9341	서울 강남구 테헤란로64길 24 (대치동) 6층 www.seungboad.com
(주)은진기획	오일량	02-569-5003	서울 강남구 테헤란로52길 6 (역삼동) 1511호 www.adeunjin.co.kr
(주)이랜드리테일	윤여영	053-251-3536	서울 서초구 잠원로 51 (잠원동) www.dong100.com
(주)중앙방송	김동섭	02-2031-8200	서울 마포구 상암산로 48-6(상암동) DMCC빌딩 17층 www.jgolfi.com
창원시청	박완수	055-225-2241	경남 창원시 의창구 중앙대로 151 www.changwon.go.kr
(재)한국지역진흥재단	유정복(장관)	02-3496-2100	서울 강남구 강남대로 636 두원빌딩 9층 www.oneclick.or.kr/ www.kolop.or.kr
밀양시청	엄용수	055-359-5114	경남 밀양시 밀양대로 2047 (교동) www.miryang.go.kr
월드기획&리서치	김성철	042-633-8249	대전 서구 동서대로 1077 (내동) 신한빌딩4층 www.kled.co.kr
㈜인컴이즈	강도원	02-783-2188	서울 영등포구 국회대로70길 19 (여의도동) 1012호
주식회사 신원애드컴	이영효	02-786-4040	서울 영등포구 여의대방로65길 12 (여의도동) 1001호 www.swled.co.kr

9. IPTV사업자(2013년 6월 30일 기준)

법인명	대표자	전화번호	주소
주케이티 (olleh tv)	이석채	031-727-0114	경기 성남시 분당구 불정로 90 (정자동 206번지) www.kt.com
에스케이브로드밴드주 (B tv)	박인식	02-6266-6000	서울 중구 퇴계로 24 SK남산그린빌딩 www.sk broadband.com
주LG유플러스 (U+ TV)	이상철	070-4080-1114	서울 중구 소월로2길 30 www.uplus.co.kr

제3장

3

용어 해설

용어 해설

1. 방송사업자 분류

1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경기방송, 경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

분 류	사업자명(2013년 조사대상 사업자 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, (주)문화방송, (주)SBS
지역MBC	부산문화방송(주), 대구문화방송(주), 광주문화방송(주), 대전문화방송(주), 전주문화방송(주), (주)MBC경남, 춘천문화방송(주), 청주문화방송(주), 제주문화방송(주), 울산문화방송(주), 목포문화방송(주), 여수문화방송(주), 안동문화방송(주), 원주문화방송(주), 충주문화방송(주), 삼척문화방송(주), 포항문화방송(주), 강릉문화방송(주)
민방	(주)KNN, (주)대구방송, (주)광주방송, (주)대전방송, (주)울산방송, (주)전주방송, (주)청주방송, (주)G1, (주)제주방송, OBS경인TV(주)
지역라디오방송	(주)경인방송, (주)경기방송
종교방송	(재)CBS, (재)평화방송, (재)불교방송, (재)원음방송, (재)극동방송
교통방송	서울시교통방송, 도로교통공단
영어방송	(재)국제방송교류재단, (재)광주영어방송재단, (재)부산영어방송재단
보도전문	(주)와이티엔라디오
국악전문	(재)국악방송
공동체라디오	(사)관악공동체라디오, (사)마포공동체라디오, (사)문화복지미디어연대, (사)성서공동체에프엠, (사)영주에프엠방송, (사)광주시민방송, (사)금강에프엠방송

1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 지상파방송사의 송신소와 중계망을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송으로 무료로 지상파방송을 실시간으로 시청할 수 있다. 19개 DMB사업자에는 KBS, MBC, SBS의 DMB 방송사, 지역지상파방송사의 DMB 방송사(13개사), YTN DMB, 한국DMB, 유원미디어가 포함된다.

1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국설비와 그 종사자의 총체)을 관리·운영하며 지상파방송 외에 다양한 분야의 기본 채널 이외에 유료 채널을 별도로 제공하는 방송사업자를 말한다.

1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶어진 종합유선방송사업자로 티브로드, 씨제이헬로비전, 씨엔엠, 현대에이치씨엔, 씨엠비계열 등의 종합유선방송사업자들이 여기에 속한다. <세부사업자 ‘제5장 사업결합’ 참조>

1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

지상파방송 또는 한국방송공사와 특별법에 의하여 설립된 방송사업자가 행하는 위성방송이나 대통령령이 정하는 방송을 수신하여 중계송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음·녹화를 포함)하는 것을 말한다.

1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-3-1. 일반위성방송사업자

일반위성방송사업자로는 케이티 스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

1-3-2. 위성이동멀티미디어방송(DMB)사업자

이동중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 위성으로부터 복합적으로 송신하는 방송으로 지상파방송을 실시간으로 제공하지는 않는다. 서비스를 제공하고 있는 사업자로는 에스케이텔링크(SK Telink)가 있다(2012년 8월 사업종료).

1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부

시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

- 1-4-1. 홈쇼핑 - 홈쇼핑
- 1-4-2. 보도전문 - 종합보도
- 1-4-3. 종합편성 - 보도·오락·교양 등 다양한 장르의 프로그램을 편성
- 1-4-4. 공공정보 - 공공채널, 국방 정보와 홍보
- 1-4-5. 특정대상 - 노인, 노인생활문화, 농어민, 실향민, 이산가족
- 1-4-6. 경제정보 - 비즈니스 정보, 증권, 디지털 비즈니스
- 1-4-7. 교양 - 교양, 다큐멘터리, 환경
- 1-4-8. 교육 - 교육, 수능교육, 어린이, 직업, 자격증, 영어, 유아, 육아, 화훼, 교육정보
- 1-4-9. 종교 - 기독교, 불교, 천주교, 증산도
- 1-4-10. 취미 - 낚시, 댄스, 레저, 레포즈, 바둑, 여행, 애완동물
- 1-4-11. 드라마 - 드라마
- 1-4-12. 만화 - 만화, 애니메이션
- 1-4-13. 스포츠 - 골프, 스포츠
- 1-4-14. 영화 - 영화, 영화 연예정보
- 1-4-15. 오락 - 연예정보, 가족 문화, 공연(매직/서커스), 오락, 코미디, 버라이어티쇼
- 1-4-16. 음악 - 음악
- 1-4-17. 게임 - 게임, 게임쇼
- 1-4-18. 문화 - 국가별 문화(일본 문화, 중국 문화, 한국 문화 등), 미술, 문화예술
- 1-4-19. 정보 - 시민 액세스, 건강의료, 법률, 생활, 의료/건강, 의회, 이벤트, 인터넷, 건설, 부동산 정보, 방송프로그램가이드, 자동차, 한방, 정보오락, 지방자치, 창업/취업, 생활여가, 식문화와 생활정보, 요리/건강, 여성, 패션/뷰티

공급분야	사업자명(2013년 조사대상사업자 기준)
홈쇼핑	(주)엔에스쇼핑, (주)롯데홈쇼핑, (주)씨제이오쇼핑, (주)지에스홈쇼핑, (주)현대홈쇼핑, (주)홈앤쇼핑
홈쇼핑(데이터)	(주)아이디지털홈쇼핑, 에스케이브로드밴드(주), 케이티하이텔(주), (주)티브이버룩시장 화성산업(주)
보도전문	(주)와이티엔, (주)연합뉴스티브이
종합편성	(주)제이티비씨, (주)조선방송, (주)채널에이, (주)매일방송
공공정보	국방홍보원, 국회방송, (재)시민방송, 한국정책방송원
특정대상	(주)실버방송, (주)실버아이, (주)한국청소년방송, (주)희망복지방송
경제정보	(주)디지털조선일보, (주)머니투데이방송, (주)서울경제티브이, 소상공인진흥원, (주)에스비에스비즈 니스네트워크, (주)이데일리티브이, (주)팍스넷, (주)한국경제티브이, (주)엠비엔미디어, (주)이토마토, (주)에스에스증권방송

공급분야	사업자명(2013년 조사대상사업자 기준)
경제정보(데이터)	(주)연합인포맥스, (주)유라클
교양	라이프엔티브이방송(주), 서울신문에스티비(주), (주)씨엠비씨, 씨제이엔지씨코리아(주), (주)에스엠브이, (주)에스트리, 엔씨에스미디어(주), (주)오씨비, (주)지역엠비씨슈퍼스테이션, (주)환경티비
교육	(주)대교, 씨포유미디어(주), (주)유로티브이, (주)일자리방송, (주)재능교육, (주)정철미디어, 텔레비전미디어코리아(주), 한국방송통신대학교, 한국산업인력공단, (주)한국어린이방송
교육(데이터)	(주)에어코드
종교	(주)기독교복음방송, (주)기독교텔레비전, 불교텔레비전(주), 상생방송(주), (주)씨채널방송, (재)온누리선교재단, (주)씨엔방송, (주)성균관유교방송
취미	(주)놀티비, (주)리빙티브이, (주)바독텔레비전, (주)에이비엔미디어, (주)동아티브이, (주)투원미디어, (주)플라리스방송, (주)한국뉴스채널, (주)한국레저뉴스방송
드라마	(주)우협티브이, 시네온티브이(주), (주)씨엠비홀딩스, (주)에스비에스이플러스, (주)이피지, (주)현대미디어
만화	대원방송(주), (주)애니맥스로드캐스팅코리아, (주)애니플러스, 중앙애니메이션(유), (주)챔프비전
스포츠	어헤드아이앤오(주), (주)에스비에스골프, (유)에스비에스스포츠, (주)에스티엔, (주)엠비씨스포츠, 중앙방송(주), (주)컨텐츠캐스트, (주)타임투미디어, (주)한국당구방송, (주)한국승마방송, (주)에이클라텐터테인먼트
영화	디에스아이비(주), (주)씨맥스커뮤니케이션즈, (주)엠앤씨넷미디어, (주)오리엔탈콘텐츠그룹, (주)오리온시네마네트워크, (주)케이엠에이치, (주)코빈커뮤니케이션즈, 쿠도커뮤니케이션(주), (주)티오티비, (주)피에이치미디어, (주)홍초이스, 디에스아이비미디어(주), (주)신우커뮤니케이션
오락	(주)씨엠씨가족오락티브이, (주)씨유미디어, (주)씨제이이엔엠, (주)아이넷방송, 에스비에스플러스(주), 에이엑스엔코리아(유), (주)엠비씨플러스미디어, (주)에당미디어, (주)이채널, 중앙미디어큐채널(유), (주)케이비에스엔, (주)티브로드폭스코리아, (주)티캐스트, 한국에이치디방송(주), (주)씨엔티브이, (주)홍드라마
오락(데이터)	(주)금영, (주)에스비에스콘텐츠허브, (주)재플
음악	(주)디지털스카이넷, 씨제이파워캐스트(주), 에스비에스바이아컴(유), (주)와미디어, (주)유브로드, 이엠미디어(주), (주)케이엠티브이, 한국디지털오디오방송(주)
음악(데이터)	(주)와이즈피어
게임	(주)온게임네트워크, (주)헛터방송
게임(데이터)	(주)씨제이시스템즈, (주)지니프릭스, 에이스텔(주)
문화	(주)씨오브제이, (주)아르떼, (주)알앤엘내추럴라이프, (주)인터내셔널미디어지니어스, (주)아이기스화진방송, (주)엣지티비
정보	(주)늘푸른농업방송, (주)메디코프, (주)미디어오비에스, 법률방송(주), (주)비엔엠닷컴, (주)사회안전방송, (주)생활건강티브이, (주)아이피와이드밴드, (주)오픈티브이, (주)월드이벤트티브이, (주)웨딩플러스, (주)웰빙티브이, (주)지텔레비전, 캠키톤미디어(주), 콘텐츠스퀘어(주), 쿠키미디어(주), (주)푸드티브이, (주)플래닛미디어, 한국소비자티브이(주), (주)한국씨네텔, 한방건강티브이(주), (주)홍스토리, (주)알티엔네트워크, (주)에프티엔한국외식산업방송, (주)한국여론방송
정보(데이터)	(주)비트컴퓨터, (주)아론티, (주)알티캐스트, (주)연합뉴스엠앤비, 케이웨더(주)

1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 방송 사업자를 말한다.

1-6. 인터넷멀티미디어방송제공사업자(IPTV)

통신사업자(KT, SK브로드밴드, LG유플러스)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.

2. 방송사업자 종사자의 직종

2-1. 임원

임원은 대표이사, 회장, 사장, 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

2-2. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자, 편집기자를 말한다.

2-3. 방송직의 제작관련

카메라, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 ‘방송기술’로 표시되어 있다.

2-4. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-5. 기술직

조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

KBS의 경우, 2007년 보고서에는 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 업무를 담당하는 인력이 기술직으로 분류되었으나 2008년 이후 보고서에는 방송직의 제작관련으로 분류되었다.

2-6. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

2-7. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

3. 시설 관련 용어

3-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 해당된다.

3-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

3-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

3-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

3-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써 항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

3-4-2. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

3-5. 송출중계부문

전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

3-5-1. 방송센터(IPTV)

Head End, 방송 송출 관련 부문이 해당된다.

3-5-2. 네트워크

백본망, 가입자망, 네트워크 센터 관련 부문이 해당된다.

3-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

3-7. 방송국

방송사항의 제작, 편성과 조정에 필요한 설비와 그 종사자의 총체를 말한다. 2007년 보고서의 연주소와 동일한 개념이다.

3-8. 보조국

방송국의 서비스 에어리어 주변 지역에 거리가 멀거나 산에 가려서 수신이 잘 안 되는 상태를 없애기 위해서 세운 방송국이다. 대부분 정전에 대비해서 디젤 엔진에 의한 비상 전원을 갖추고 있고, 송신기도 두 대 중 한 대를 예비로 갖춘 무인 방송국이다. 송신 출력은 불과 수 W에서 100W정도로 소규모이다. 2007년 보고서의 중계소와 간이중계소를 포함하는 개념이다.

4. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

4-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

4-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 말한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

4-3. 국내물 구매

국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

4-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우로 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물과 직접 수입물이 여기에 포함된다.

4-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

4-6. 제작시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time)을 말한다.

4-7. 제작편수

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 편수를 말한다. 편수는 회를 기준으로 한다.

4-8. 제작비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

4-9. 합작과 공동제작 프로그램

자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

4-10. 프로그램 수출

프로그램 수출은 해외의 방송사, 배급사, 프로덕션 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

4-10-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당된다.

4-10-2. 타임블럭 판매

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

4-10-3. 포맷 구매와 판매

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식이다.

4-11. 프로그램 수입

프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내 구매에 포함된다.

5. 방송 편성과 서비스 관련 용어

5-1. 정기개편일

2012년 1월 1일~2012년 6월 30일 중 정기 개편 시기를 기준으로 한다. 수시개편은 제외한다.

5-1-1. 본방송

조사시점과 관계없이 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

5-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

5-3. 장애인 시청취 지원방송 유형

5-3-1. 자막방송

청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여, 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

5-3-2. 화면해설방송

시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓과 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

5-3-3. 수화방송

청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

5-4. 장애인 시청취 지원방송 편성 비율

보도, 교양, 오락 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간의 비율을 말한다.

5-5. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

5-6. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

5-7. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다.

5-8. 유선 인터넷 서비스

방송사업자가 운영하는 인터넷 홈페이지 서비스를 말한다.

5-8-1. 월 평균 페이지 뷰(PV)

방송사업자의 인터넷 홈페이지를 클릭하여 열어본 횟수로 사이트의 사용자 행태를 분석하고 광고 단가를 결정하는 기준이 된다.

5-9. 무선 서비스

방송사업자가 무선기기(휴대전화, 태블릿 PC 등)를 통해 이용할 수 있도록 제공하는 서비스를 말한다.

5-9-1. 운영 애플리케이션(application) 수

방송사업자가 제공하고 있는 무선 애플리케이션(무선기기에 탑재되는 인터넷접속, 뉴스, 동영상, 음악재생, 게임 등의 응용프로그램)의 수를 말한다.

5-9-2. 다운로드(download) 수

방송사업자가 현재 운영하고 있는 모든 애플리케이션을 이용자가 개인 기기에 내려받은 총 수를 말한다.

5-10. 소셜 네트워크 서비스(SNS)

방송사업자가 이용하는 온라인 인맥구축 서비스로 트위터, 페이스북, 미투데이 등의 서비스를 말한다.

5-11. 양방향 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

5-11-1. 양방향 서비스 유형

- ① 전용데이터방송: 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
- ② 보조적 데이터방송(독립형): 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ③ 보조적 데이터방송(연동형): 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

5-11-2. 양방향 서비스 내용

- ① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등

- ③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

6. 전광판방송 관련 용어

6-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

6-2. 표출소자

- ① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
- ② CRT: 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
- ③ FDT: 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
- ④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

6-3. 데이터 전송방식

6-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

6-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

6-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

6-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

6-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

7. 유료방송 관련 용어

7-1. 가입자 수

종합유선방송과 위성방송의 경우, 가입자 수 산출은 종합유선방송 또는 위성방송을 수신하기 위한 수신시설(단자)을 설치한 TV수상기 대수를 기준으로 한다. 따라서 단수(1대) 수신자는 물론 2대 이상의 TV에 수신시설이 설치된 복수 수신자도 모두 가입자 수에 포함된다. IPTV의 경우 가입자는 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스 이용자로 가입자 수 산출은 IP를 기준으로 한다.

7-2. 종합유선방송 가입 형태

7-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 가입자의 수이다

7-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

7-3. 종합유선방송 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품을 말한다.

7-4. 종합유선방송 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품을 말한다.

7-5. 종합유선방송 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품을 말한다. 지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있다.

7-6. 번들상품

종합유선방송과 초고속인터넷, 인터넷전화(VoIP)를 묶어 방송과 통신 서비스를 한꺼번에 제공하는 결합상품을 말한다. 결합되는 서비스의 종류에 따라 다양한 상품이 있다.

7-7. IPTV 실시간 방송 서비스

지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

7-8. Pre-IPTV(VOD) 서비스

영화, 드라마, 다큐멘터리 등 동영상물을 원하는 시간에 선택하여 시청하는 서비스이다.

8. 사업결합 관련 용어

8-1. MPP(Multifil Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다. 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

8-2. MSO(Multifil System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 종합유선방송사업자 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 티브로드, 씨제이헬로비전 등이 대표적인 MSO이다.

8-3. MSP(Multifil System Operator & Program Provider)

방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급업을 겸하는 것을 의미한다. 즉, 종합유선방송사와 방송채널사용사업자 간의 결합을 말한다. 티브로드, 씨제이 헬로비전 계열 등이 대표적인 MSP이다.

8-4. 지배회사

다른 회사의 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하는 주식을 가진 회사를 모회사라고 한다.

8-5. 종속회사

경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

8-6. 본사 지분

조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

8-7. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

9. 손익과 재무

9-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

9-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

9-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

방송 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업으로 인한 수신료매출액(방송프로그램제공매출액)에 해당된다.

9-2-2. 재송신매출액

종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가를 의미한다.

9-2-3. 방송프로그램제공매출액

방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액에 해당된다.

9-2-4. 광고판매매출액

광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분할 수 있다.

9-2-5. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

9-2-6. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액으로 제 2로의 재송신매출액은 제외한다.

9-2-7. 방송시설임대매출액

방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액을 의미한다.

9-2-8. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액으로 제 2로의 재송신매출액은 제외한다.

9-2-9. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액에 해당된다.

9-2-10. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

9-2-11. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

9-3. 종합유선방송, 위성방송사 매출액 구성내역

9-3-1. 방송수신료매출액

종합유선방송서비스, 위성방송서비스 제공에 따른 매출액을 말하며 기본채널수신료 매출액과 유료채널 수신료 매출액, VOD 매출액이 포함된다.

9-3-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

9-3-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

9-3-4. 홈쇼핑송출수수료 매출액

종합유선방송사업자와 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

9-3-5. 시설설치매출액

신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

9-3-6. 단말장치대여(판매)매출액/단말임대매출액

종합유선방송, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

9-3-7. 중계유선방송수신료매출액

방송서비스 제공과 관련하여 중계유선방송사업자의 시청자에게 청구하는 수신료 매출액을 말한다.

9-3-8. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 '기타매출액'으로 분류할 수 있다.

9-3-8-1 전기통신사업매출액

종합유선방송사업자와 위성방송사업자가 초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

9-3-8-2 기타매출액

전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업매출액을 말한다.

9-3-9 위성사용료매출액

위성사용료매출액이란 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말한다.

9-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

9-4-1. 방송수신료 매출액

방송채널사용사업자가 종합유선방송과 위성방송, 위성DMB, 지상파DMB, IPTV 등에 방송프로그램을 제공함에 따른 수신료분배매출액을 말한다.

* 프로그램 사용료: 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송 프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영시 지급한 금액

9-4-2. 광고 매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

9-4-3. 협찬 매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

9-4-4. 프로그램판매 매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액(저작권료 포함)을 말한다.

9-4-5. 방송시설 임대 매출액

방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 매출액을 말한다.

9-4-6. 행사 매출액

방송사업목적의 행사개최에 따른 매출액을 말한다.

9-4-7. 홈쇼핑방송매출매출액

상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 판매 매출액, 제품판매 매출액과 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료매출액에 해당된다.

9-4-8. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

9-4-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

9-5. 영업비용

영업활동에서 발생한 매출원가와 판매비와 관리비로 한다. 다만 방송사업에 직접 투입되는 원가는 방송제작비 또는 채널프로그램사용료로 사업자의 특성에 따라 구분한다.

9-6. 지상파방송사 영업비용 구성내역

9-6-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

9-6-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등을 기준으로 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액을 말한다.

9-6-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금과 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합을 말한다.

9-6-4. 광고수수료

지상파방송사업자가 한국방송광고공사(KOBACO)에게 지급하는 수수료를 말한다.

9-6-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

9-7. 종합유선방송, 위성방송사 영업비용 구성내역

9-7-1. 방송제작비

지역채널 운영 등과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

9-7-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약 조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액으로 한다.

9-7-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금과 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합을 말한다.

9-7-4. 전송망사용료

종합유선방송사업자가 수신료매출액 중 전송망사업자에게 지급하는 전송망사용료로 한다.

9-7-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

9-8. 방송채널사업자 영업비용 구성내역

9-8-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

9-8-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 지상파사업자, 다른 방송

채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약 조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액으로 한다.

9-8-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금, 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계상한 인건비의 합을 말한다.

9-8-4. 홈쇼핑송출수수료

홈쇼핑방송사업자가 종합유선방송사업자, IPTV사업자 등에 홈쇼핑방송을 송출하고 지출하는 수수료 비용을 말한다.

9-8-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

9-9. 부가가치 생산액

외부에서 구입한 가치가 아닌 기업내부에서 창조된 가치를 말한다. 부가가치의 산출방식은 국가별, 작성기관별로 차이가 있으나 본 분석에서 부가가치는 경상이익, 인건비(복리후생비 포함), 순금융비용(이자비용에서 이자수익을 차감한 값), 임차료, 세금과공과, 감가상각비(무형자산상각비 제외)로 구성되며, 손익계산서상 매출원가와 판매비와 관리비에 나타난 해당항목들을 합산하여 산출한다.

9-9-1. 부가가치율

부가가치액을 매출액으로 나눈 비율. 소득율이라고도 하며 매출액 중 생산활동에 참여한 생산요소에 귀속되는 소득의 비율을 나타내는 지표이다.

$$\text{부가가치율} = (\text{부가가치액} / \text{매출액}) \times 100$$

9-10. 손익 항목

9-10-1. 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합.

9-10-2. 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값.

9-10-3. 총수입: 영업수익과 영업외수익의 합.

9-10-4. 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용의 합.

9-10-5. 당기순손익: 총수입에서 총비용을 차감한 값. 기업의 일정기간(해당기간) 동안의 순이익 (또는 손실)을 의미하며, 순이익이란 매출액에서 매출원가, 판매비, 관리비 등을 빼고 여기에 영업외 수익과 비용, 특별 이익과 손실을 가감한 후 법인세를 뺀 것을 말한다.

9-11. 재무 항목

9-11-1. 자산: 개인이나 법인이 소유하고 있는 유형·무형의 유가치물로 기업 회계상으로는 부채와 자본의 총합을 말함. 유동자산·고정자산·이연자산으로 구분한다.

9-11-2. 부채: 재화나 용역의 차입을 전제로 부담한 금전상의 상환의무로 기업 회계에서는 대차대조표의 대변에 기재되는 항목으로 자본 이외의 것을 말한다.

9-11-3. 자본: 주주지분 또는 소유주 지분이라 불리며 기업의 총자산에서 총부채를 차감하고 남은 잔여분을 말함. 기업회계 기준상 자본금, 자본잉여금, 이익잉여금으로 구성된다.

제4장

4

조사표



2012년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

승인(협의)번호 제 16401호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	지상파방송사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파방송사업자

I. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
매 체 별	TV											
	라디오											
	공통부문											
	소 계											
성 별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
	소 계											
연 령 별	19세 이하											
	20~29세											
	30~39세											
	40~49세											
	50세 이상											
	소 계											
학 력	고졸이하											
	전문대 (3년제 포함)졸											
	대졸											
	대학원졸 이상											
	소 계											
외 국 인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장 애 인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 지역별 종사자 현황 (2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
본사												
()지국												
()지국												
()지국												
소계												

※ 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 사·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직											
	비정규직											
경력	정규직											
	비정규직											
소계												

※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
 ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
 ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2012년 결산기준)

(단위: 천원)

구분	구분	매체 구분				합계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업매출액	텔레비전방송수신료매출액					
	재송신매출액					
	방송프로그램제공매출액					
광고매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
-	협찬매출액					
	방송프로그램판매매출액					
기타방송사업매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타사업매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
합계						㉠

※ 매출액 구성내역은 '2012 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
 ※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
 ※ 텔레비전방송수신료수익 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
 ※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
 ※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
 ※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
 ※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
 ※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·용품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
 ※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
 ※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대대 따른 매출액
 ※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
 ※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
 ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
 ※ ㉠ 금액은 2012년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2012년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2012년 매출액 (천원)	2012년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
 ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2012년 말 기준)
 ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 스포츠 중계권료 현황 (2012년 연간 기준)

(4.1) 국내 스포츠 중계권료 현황 [엑셀파일 업로드]

(단위: 천원)

중계권 계약명	구매처	계약기간	금액
		xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월	
합 계			

※ 2012년 연간 발생한 계약 기준

(4.2) 국외 스포츠 중계권료 현황 [엑셀파일 업로드]

(단위: 천\$)

중계권 계약명	구매 국가	구매처	계약기간	금액
			xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월	
합 계				

※ 2012년 연간 발생한 계약 기준
 ※ 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 방송시간 및 자체(로컬) 방송시간 현황

(단위: 분, %)

매체	채널명	정기개편일	주간 방송시간		주간 자체(로컬)방송시간		로컬방송 편성비율
			평일(월-금)	주말(토-일)	평일(월-금)	주말(토-일)	

※ 매체: TV, 라디오로 구분하여 기입
 ※ 정기 개편일 : 2012년 1월 1일~ 2013년 6월 30일 중 정기 개편시기별로 기입. 수시개편은 제외.
 ※ 본사 및 지역 방송사가 보유한 TV, 라디오 채널에 대한 방송시간과 편성비율도 모두 기입.

(5.2.1) 연간 전체 텔레비전 프로그램 제작원별·유형별 방송시간(2012년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송	재방송	합계	
	자체제작								
	공동제작								
	외주제작	순수외주							
		특수관계사외주							
	국내물 구매	외주							
		비외주							
	국외물 구매								
	수중계	외주							
		비외주							
	소 계								

※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.
 ※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.
 ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
 ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
 ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
 ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
 ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
 ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우.
 ※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.

(5.2.2) 연간 전체 라디오 방송 프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2012년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송	재방송	합계
	자체제작							
	공동제작							
	외주제작							
	수중계							
	소 계							

- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
- ※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.

(5.3.1) 연간 텔레비전 아날로그 프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2012년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송	재방송	합계
	자체제작							
	공동제작							
	외주제작	순수외주						
		특수관계사외주						
	국내물 구매	외주						
		비외주						
	국외물 구매							
	수중계	외주						
		비외주						
	소 계							

- ※ 연간 방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.
- ※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우.
- ※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.

(5.3.2) 연간 라디오 아날로그 방송 프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2012년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송	재방송	합계
	자체제작							
	공동제작							
	외주제작							
	수중계							
	소 계							

- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
- ※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.

(5.4) 자체 편성 방송프로그램 중 TV 드라마의 제작원별 편성현황(2012년 연간 기준)

(단위: 분, 편)

채널명	제작원	본방송		재방송	
		시간	편수	시간	편수
	자체제작				
	공동제작				
	순수외주				
	특수관계사외주				
	국내물 구매				
	국외물 구매				
	합 계				

※ 제작원별 분류 기준은 (5.2)와 동일함

(5.5) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2012년 연간 기준)

(단위: 분, %)

채널명	구 분	연간 방송시간			연간 편성비율		
		보도	교양	오락	보도	교양	오락
	자막방송						
	화면해설방송						
	수화방송						

- ※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.2에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
- ※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함.
- ※ 지역방송사의 경우 수중계 방송시간은 제외함.
- ※ 자막방송 : 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- ※ 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
- ※ 수화방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 온라인 서비스 운영현황

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (단위 : 명)	월 평균 페이지뷰		회원수 (명)
			Hits(회)	조사 주체	

- ※ 서비스명 : 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 월평균 페이지 뷰 : 조사주체에서 카운팅하는 기준대로 입력함.
조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부기관일 경우 기관명 기재

(6.2) 모바일 서비스 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- ※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

- ※ 법인의 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- ※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 미투데이 등)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력

(6.4) 온라인 서비스 매출액(2012년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분	이용료 수익	광고 수익	기타	계
홈페이지				
기타 온라인 서비스				

- ※ 이용료 수익 : 홈페이지와 기타 온라인 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 광고 수익 : 광고를 목적으로 하는 유무선 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 기타 : 이용료 수익과 광고 수익에 포함되지 않는 모든 수익의 총합

7. 시설 현황(2012년 12월 31일 기준)

매체	구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
		스튜 디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이 브 시스템	기타 설비			
TV	디지털시설											
	기타시설											
라 디 오	디지털시설											
	기타시설											

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

8. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분	구분	제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계	
		제작 장비	스튜 디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문			기타 부문
디지털 시설 장비	2012년(실적)												
	2013년(계획)												
기타 시설 장비	2012년(실적)												
	2013년(계획)												

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

9. 프로그램 제작 및 수급비용

(9.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용(2012년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

구분	TV 부문			라디오 부문			제작비용 합계 (①+②)
	제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체제작	보도						
	교양						
	오락						
	소 계(A)						
공통 제작							
순수 외주							
특수관계사 외주							
국내물 구매	외주						
	비외주						
국외물 구매	직접수입						
	유통사구매						
소 계(B)							
합계 (A+B)							

- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- ※ 제작편수 : 연간 제작한 모든 프로그램의 편수, 편수는 '회' 기준임. (예. 10부작 드라마의 경우 편수는 10편임)
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외).
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체 편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우.
PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

(9.2) 연간 아날로그 프로그램 제작 및 수급비용(2012년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

구분	TV 부문			라디오 부문			제작비용 합계 (①+②)
	제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체제작	보도						
	교양						
	오락						
	소 계(A)						
공통 제작							
순수 외주							
특수관계사 외주							
국내물 구매	외주						
	비외주						
국외물 구매	직접수입						
	유통사구매						
소 계(B)							
합계 (A+B)							

- ※ 아날로그 프로그램에 대한 정보를 기입
- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- ※ 제작편수 : 연간 제작한 모든 프로그램의 편수, 편수는 '회' 기준임. (예. 10부작 드라마의 경우 편수는 10편임)
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외).
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체 편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우.
PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

(9.3) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2012년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

제작원 구분	() 채널			() 채널			제작비용 합계 (①+②)
	제작시간	제작편수	제작비용①	제작시간	제작편수	제작비용②	
자체제작							
공동제작							
순수외주							
특수관계사외주							
국내물 구매							
국외물 구매							
합 계							

※ 제작원별 분류 기준은 (9.1)과 동일함

10. 방송프로그램 수출입 현황

(10.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2012년 연간 기준)

(단위: 편, 분, 천\$)

구분	2012년 수출			2012년 수입		
	편수	시간(분)	금 액	편수	시간(분)	금 액
전체합계 (①+...+⑤)			천\$			천\$
① 해외교포방송지원			천\$			천\$
② 비디오/DVD판매			천\$			천\$
③ 타임블럭			천\$			천\$
④ 포맷			천\$			천\$
⑤ 방송프로그램(완성품)			천\$			천\$

- ※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
- ※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (13.2)국내 구매 현황에 기입
- ※ 방송프로그램의 편수, 금액은 (10.2)수출세부내역, (10.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- ※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
- ※ 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- ※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- ※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- ※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- ※ 포맷 : 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식

(10.2) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수출 세부내역(2012년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

국 가	장 르	시 간(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계				

- ※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- ※ 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- ※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계 권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 장르에 '포맷'으로 기입
- ※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (10.1)의 합계와 일치해야 함

(10.3) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수입 세부내역(2012년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

국 가	장 르	시 간(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계				

- ※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (13.2)국내 구매 현황에 기입
- ※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계 권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 장르에 '포맷'으로 기입
- ※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (10.1)의 합계와 일치해야 함
- ※ 유료, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입

11. 외주제작 현황(2012년 연간 기준) [엑셀파일 업로드]

(단위: 분, 편, 천원)

프로그램명	장 르	전체 길이(분)	편 수 (편)	외주제작사	총제작금액 (천원)	저작권 보유유형	
						방송사	제작사
합 계							

- ※ (9.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- ※ 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시
- ※ 저작권 보유유형 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기
 1. 국내방송권(지상파, 유선, 위성)
 2. 미주지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 5. 국내 비디오복제·배포권
 6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제·배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD)
 7. 미주(미국, 캐나다)지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
 8. 기타 해외지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
 9. 전송권(인터넷)
 10. 자료이용권
 11. 2차 저작물 등의 작성권
 12. 공연권
- ※ 제시된 저작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 '비고 및 참고사항'에 자세하게 명기.
- ※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭과 이들의 제작금액을 각각 구분해서 명기

12. 국외 합작 및 공동제작 현황(2012년 연간 기준)

공동제작 업체명	국 가	프로그램명	전체 편수	전체길이 (분)	자사투자 금액(천원)	투자율 (%)

- ※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상 제작물('극장용', '방송용' 포함)

13. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

(13.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2012년 연간 기준)

(단위: 편, 분, 천원)

장르	2012년 판매			2012년 구매		
	편수	길이(분)	금액	편수	길이(분)	금액
드라마(TV시리즈포함)						
다큐멘터리						
만화(장편시리즈 포함)						
영화						
보도(뉴스)						
음악						
스포츠(중계권료 제외)						
교육						
문화예술						
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)						
기타						
전체						

※ 방송프로그램의 편수, 금액은 (13.2)방송프로그램 국내 판매 현황, (13.3) 방송프로그램 국내구매 현황의 합계와 동일해야 함

(13.2) 방송프로그램 국내 판매 현황(2012년 연간 기준) [엑셀파일 업로드]

(단위: 분, 편, 천원)

프로그램 명	장르	전체 길이(분)	편수 (편)	판매처	업종	금액(단위:천원)		특수관계 여부
						단가	총액	
합 계								

※ 거래처 업종 : 아래 해당하는 업종의 기호를 표기. 개인은 제외.

- A-지상파4사(KBS,MBC,SBS,EBS) B-지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)
 C-지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외) D-방송채널사용사업자
 E-유통배급사 F-기타 G-지상파DMB
 H-위성DMB I-종합유선, 위성방송, IPTV J- 인터넷 포털, 인터넷 방송

(13.3) 방송프로그램 국내 구매 현황(2012년 연간 기준) [엑셀파일 업로드]

(단위: 분, 편, 천원)

프로그램 명	장르	전체 길이(분)	편수 (편)	구매처	업종	금액(단위:천원)		홀드백 기간(개월)	특수관계 여부
						단가	총액		
합 계									

※ (9.1)의 국내물 구매와 국외물 구매 중 유통사 구매(직접 수입 제외)에 해당하는 세부내용 기입

※ 거래처 업종 : 아래 해당하는 업종의 기호를 표기. 개인은 제외.

- A-지상파4사(KBS,MBC,SBS,EBS) B-지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)
 C-지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외) D-방송채널사용사업자
 E-유통배급사 F-기타 G-지상파DMB
 H-위성DMB I-종합유선, 위성방송, IPTV J- 인터넷 포털, 인터넷 방송

14. 해외방송 운영현황(2012년 12월 31일 기준)

매체	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV				
라디오				

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입

※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2012년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

승인(협의)번호 제 16401호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	지상파방송사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파이동멀티미디어방송사업자

1. 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직				기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련					
매 체 별	TV										
	라디오										
	공통부문										
	소 계										
성 별	남	정규									
		비정규									
	여	정규									
		비정규									
소 계											
연 령 별	19세 이하										
	20~29세										
	30~39세										
	40~49세										
	50세 이상										
	소 계										
학 력	고졸이하										
	전문대 (3년제 포함)졸										
	대졸										
	대학원졸 이상										
소 계											
외 국 인	남	정규									
		비정규									
장 애 인	여	정규									
		비정규									
장 애 인	남	정규									
		비정규									
장 애 인	여	정규									
		비정규									

- ※ 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 전체 인력을, DMB용 조사표에 DMB 운영인력만 기입.
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직											
	비정규직											
경력	정규직											
	비정규직											
소계												

- ※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2012년 결산기준)

(단위: 천원)

구분	매체 구분				합계
	TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업매출액	텔레비전방송수신료매출액				
	재송신매출액				
	방송프로그램제공매출액				
광고매출액	지상파광고매출액				
	지상파DMB광고매출액				
	방송채널사용사업광고매출액				
-	협찬매출액				
	방송프로그램판매매출액				
기타방송사업매출액	방송시설임대매출액				
	행사매출액				
	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)				
	기타국고보조금 등 수익				
기타사업매출액	기타 방송사업매출액				
	부동산임대사업매출액				
	출판사업매출액				
	문화사업매출액				
기타사업매출액					
합계					가

- ※ 매출액 구성내역은 '2012 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 텔레비전방송수신료수익 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- ※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- ※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
- ※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시

- ※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- ※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- ※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- ※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대매출액에 따른 매출액
- ※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- ※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
- ※ ㉠ 금액은 2012년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2012년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)	자본금(천원)	본사지분	기타 주주		2012년 매출액(천원)	2012년 순이익(천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2012년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 월간 방송시간 현황

채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송(초방)시간(분)		월간 순환편성시간(분)		월간 본방송(초방)비율(%)	월간 순환편성비율(%)
		평일(월-금)	주말(토,일)	평일(월-금)	주말(토,일)	평일(월-금)	주말(토,일)		
	2012년 12월								
	2013년 6월								
	2012년 12월								
	2013년 6월								

- ※ 월간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
- ※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.
- ※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함.(재방송, 상방송 등 순환방송 제외한 방송시간)
- 예) 전체 방송시간이 20시간이고, 본방송이 10시간인 경우 본방송시간은 10, 본방송비율은 50%

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2012년 연간기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- ※ 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)
- ※ 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2012년 연간 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- ※ 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
- ※ 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
- ※ 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

(4.4) 자체 채널 공동제작 현황 (2012년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내					천원	천원	%	
국외					천원	천원	%	

- ※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- ※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- ※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(4.5) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2012년 연간 기준)

구분	전체길이(단위:분)		연간 제작(구매)비용
	자체제작	외주제작	
자체 제작	보도		천원
	교양		천원
	오락		천원
	생활정보		천원
	기타		천원
	소 계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

- ※ 전체길이 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록
- ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- ※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

5. 시설 현황(2012년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출 시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

- ※ 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부문		
디지털 시설 장비	2012년(실적)											
	2013년(계획)											
기타 시설 장비	2012년(실적)											
	2013년(계획)											

- ※ 지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2012년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

승인(협의)번호 제 16401호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	종합유선방송사업		
7.방송종류	해당사항 없음		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (%)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최다출자자 (지분율) (%)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

종합유선방송사업자(SO)

1. 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규										
		비정규										
	소 계											
연령별	19세 이하											
	20~29세											
	30~39세											
	40~49세											
	50세 이상											
소 계												
학 력	고졸이하											
	전문대 (3년제 포함)졸											
	대졸											
	대학원졸 이상											
소 계												
외 국 인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
비정규												
장 애 인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
비정규												

- ※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자인 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자인 경우는 정규직 근로자에 포함
- ※ 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직											
	비정규직											
경력	정규직											
	비정규직											
소계												

- ※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업부문별 매출액 구성내역(2012년 결산 기준)

(단위: 천원)

구분		매출액	
(1) 방송수신료수익	아날로그 방송 수신료수익		천원
	디지털 방송수신료수익	베이직프로그래밍 패키지 수익	천원
		프리미엄 프로그래밍 패키지 수익	천원
		유료채널 수익	천원
		PPV, VOD 수익	천원
(2) 광고수익		천원	
(3) 협찬수익		천원	
(4) 홍쇼핑송출수수료수익		천원	
(5) 시설설치수익		천원	
(6) 단말장치대여수익		천원	
(7) 중계유선방송수신료수익		천원	
(8) 기타방송수익	프로그램판매수익		천원
	기타수익		천원
(9) 기타사업수익	전기통신사업수익(인터넷접속서비스)		천원
	기타수익		천원
합계		㉠	천원

- ※ 매출액 총 합계를 '2012 재산상황 자료제출'의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 방송수신료수익 : 종합유선방송서비스 제공에 따른 수익
 - 아날로그 방송 수신료 수익 : 아날로그 방송서비스 제공에 따른 수익
 - 디지털방송수신료 수익 : 디지털 방송서비스 제공에 따른 수익으로 아래 항목별 수익 기재
 - 베이직프로그래밍 패키지 수익 : 디지털 방송 상품 중 채널수가 가장 적은 상품 제공에 따른 수익 (단, 기본형/실속형/경제형/가족형 상품은 베이직프로그래밍 패키지에 포함)
 - 프리미엄프로그래밍패키지 수익 : 베이직프로그래밍패키지를 제외한 모든 디지털방송 상품 제공에 따른 수익
 - 유료채널 수익 : 베이직프로그래밍, 프리미엄프로그래밍 패키지 가입 상품 채널에 포함되어 있지 않으며, 부가적으로 월정액을 지불하고 가입하는 상품 제공에 따른 수익
 - PPV, VOD 수익 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익
- ※ 광고수익 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익
- ※ 협찬수익 : 「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력, 장소를 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익
- ※ 홍쇼핑송출수수료수익 : 종합유선방송사업자가 홍쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 수익

- ※ 시설설치수익 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익
- ※ 단말장치대여수익 : 종합유선방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여함에 따라 발생하는 수익
- ※ 중계유선방송수신료수익 : 방송서비스 제공과 관련하여 중계유선방송사업자의 시청자에게 청구하는 수신료 수익
- ※ 기타방송수익 : 방송사업 수익 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 수익. 지역 홍보물 제작수익, PPL 등
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익. 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 경영하는 경우의 기타사업수익은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 '전기통신사업수익(초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 수익)'과 '기타 수익(전기통신사업 수익에 속하지 아니하는 기타사업수익)'으로 분류.
- ※ ㉠의 금액은 2012년도 손익계산서 매출액과 일치

※ 주의사항

1. 매출액 구성내역 중 (8) 기타방송수익, (9)기타사업수익 매출에 방송서비스 매출 이외의 **기타사업수익(유선통신, 무선통신, 회선설비임대판매, 부가통신, 유무선콘텐츠 서비스)**이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 **「ICT산업 통계조사표」**에 기입해 주시기 바랍니다.
2. (9)기타사업수익은 **「재산상황공표집」**에서의 기타사업수익과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

3. 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2012년 연간 기준)

외국(인)업체명	국가	최초투자시기	2012년 12월 31일 기준				
			투자방식	투자금액(단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

- ※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2012년말까지 투자한 총액을 기입
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 월간 방송시간 현황

지역채널번호	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송(초방)시간(분)		월간 순환편성시간(분)		월간 본방송(초방)비율(%)	월간 순환편성비율(%)
		평일(월-금)	주말(토,일)	평일(월-금)	주말(토,일)	평일(월-금)	주말(토,일)		
CH	2012년 12월								
	2013년 6월								

- ※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- ※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.

(4.2) 지역채널 연간 방송편성 현황(2012년 연간 기준)

연간 방송시간(분)	유형별 연간방송시간 및 편성비율				
	보도	교양	오락	생활정보	기타
분	분	분	분	분	분
(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

연간 방송 시간(분)	제작원별 연간 방송시간 및 편성비율				
	직접제작	외부제작			
		외주 제작	SO 교환	시청자 제작	구매 및 기타
분	분	분	분	분	분
(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
- ※ '기타' 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홍쇼 광고 등이 포함됨.
- ※ 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함.

(4.3) 지역채널의 프로그램 제작 및 수급비용(2012년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	직접제작		외부제작								총계	
			외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
SO 단독												
지역공동												

- ※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부에서 제작, 방송한 프로그램은 제외하고, 해당 사업장에서 직접 제작 또는 구매한 프로그램과 지역 SO와 공동으로 제작한 프로그램을 대상으로 함. 자사 계열 SO와의 공동 제작은 제외
 - a. MSO 본부제작 : 전체 MSO에서 동일하게 제작, 방송하는 프로그램
 - b. MSO 지역제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO간의 공동제작, 방송 프로그램
 - c. SO 개별제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램
- ※ 지역 SO와 공동으로 제작한 프로그램의 경우, 세부사항을 (4.4)에 작성.
- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- ※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 제작시간과 제작비용 기재.
- ※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.

(4.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2012년 연간 기준)

대상 사업체명	국가	프로그램명	전체 편수	참여 편수	전체길이 (분)	자사참여 사업내용	자사투자 금액(천원)	투자율 (%)	자사 소유권한

- ※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상 제작물('극장용', '방송용' 포함)
- ※ 자사참여 사업내용 : ①전체 제작 참여(제작비, 인력 포함), ②제작비 투자, ③인력 참여, ④제작시설 및 장비 지원, ⑤인력 지원 ⑥기타(해당 사항 직접 기입)

5. 시설 현황(2012년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

- ※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문		
디지털 시설 장비	2012년(실적)											
	2013년(계획)											
기타 시설 장비	2012년(실적)											
	2013년(계획)											

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 송출부문 중 기타부문 : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비. 셋톱박스 포함
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자수(IP기준)	
					2012.12.31	2013.6.30

- ※ 서비스 유형
 - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
 - ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

※ 서비스 내용

- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
- ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료

※ 서비스 이용료와 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재

※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 00개 표기하고 전체 이용자수 표기

8. 유료방송서비스 현황

(8.1.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명	가입자수(단자수 기준)				수신료 (평균 공급가격, 2012. 12. 31. 현재)	
		2012. 12. 31		2013. 6. 30		단독	원
		유료	무료	유료	무료		
가정용	()형	단수				단독	원
		복수				공동	원
	()형	단수				단독	원
		복수				공동	원
	단수 소계						
복수 소계							
	총 계						
사업자용	()형					단독	원
	()형					공동	원
	총 계						
전체	단수 소계						
	복수 소계						
	총 계						

※ 작성 예) 한 가구 또는 한 업소가 기본형 5대를 가입한 경우 기본형 단수에 1대, 기본형 복수에 4대로 분할하여 계산함.

※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

※ 무료 가입자 : 공공기관, 사회적 배려 대상(경로당, 장애인, 저소득층 등), 일시적 무료 등 케이블TV 수신료를 과금하지 않은 가입자

※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택

※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 가입자 - 사업자용은 복수형 서비스이므로 가입자를 단수·복수형으로 구분하지 않음

(8.1.2) 디지털 케이블TV 가입자 및 수신료 현황

구분	상품명	가입자수(단자수 기준)				수신료 (평균 공급가격, 2012. 12. 31. 현재)	
		2012. 12. 31		2013. 06. 30		단독	원
		유료	무료	유료	무료		
가정용	()형	단수				단독	원
		복수				공동	원
	()형	단수				단독	원
		복수				공동	원
	단수 소계						
복수 소계							
	총 계						
사업자용	()형					단독	원
	()형					공동	원
	총 계						
전체	단수 소계						
	복수 소계						
	총 계						

※ 작성 예) 한 가구 또는 한 업소가 기본형 5대를 가입한 경우 기본형 단수에 1대, 기본형 복수에 4대로 분할하여 계산함.

※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

※ 무료 가입자 : 공공기관, 사회적 배려 대상(경로당, 장애인, 저소득층 등), 일시적 무료 등 케이블TV 수신료를 과금하지 않은 가입자

※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택

※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 가입자 - 사업자용은 복수형 서비스이므로 가입자를 단수·복수형으로 구분하지 않음

(8.2) 결합 유형별 가입자 현황

구분	구분	가입자 수	
		2012. 12.31	2013. 06.30
아날로그 방송	초고속인터넷		
	인터넷전화		
	초고속인터넷+인터넷전화		
디지털 방송	초고속인터넷		
	인터넷전화		
	초고속인터넷+인터넷전화		
	초고속인터넷+인터넷전화		
	초고속인터넷 단독		
	기타()		
	계		

※ 구분 항목별로 중복이 없어야 함

(아날로그 방송과 디지털 방송을 모두 이용하는 가입자는 디지털 방송 가입자에만 기입)

※ 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 괄호 안에 결합유형을 반드시 기입

9. 운영채널 구성 내역 (2012년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

구분	전체 (①+...+④)	방송운영채널①										여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이 드 채널	음악 채널	데이터 방송	소계			
아날로그 방송														
디지털 방송														
HD방송														

- ※ 디지털방송 : 아날로그 방송을 제외한 SD, HD 방송을 포함한 모든 디지털 방송(물리적인 채널 기준)
- ※ HD방송 : 디지털 방송에 포함되는 방송 중 HD 방송만 기재
- ※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP
- ※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- ※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- ※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2012년 기준 방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	중계유선방송사업		
7.방송종류	해당사항없음		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최대출자자 ※“법인”만 기입	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최대출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최대출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

중계유선방송사업자

1. 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/ 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
성별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
연령별	19세 이하											
	20~29세											
	30~39세											
	40~49세											
	50세 이상											
	소 계											
학력	고졸이하											
	전문대 (3년제 포함)졸											
	대졸											
	대학원졸 이상											
소 계												
외국인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장애인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직											
	비정규직											
경력	정규직											
	비정규직											
소계												

- ※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역(2012년 결산 기준)

과목	매출액	
수신료	천원	
가입비	천원	
컨버터사용료 및 설치수수료	천원	
기타사업 (수수료수입 포함)	인터넷 접속서비스	천원
	전송망 이용료	천원
	기타	천원
합계	천원	

- ※ 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 수익
- ※ 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 수익
- ※ 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 수익

※ 주의사항
1. 매출액 구성내역 중 기타사업수익 매출에 방송서비스 매출 이외의 기타사업수익 (유선통신, 무선통신, 회선설비임대재판매, 부가통신, 유무선콘텐츠 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 "ICT산업 통계조사표"에 기입해 주시기 바랍니다.

(2.2) 전송망 사업 현황(2012년 연간 기준)

전송망 사업체명	전송망 사업구역	대표자명	자본금(천원)	전송망사업 등록일	공동 참여 중계유선방송사	비고

3. 협업 유선방송 운영현황 (2012년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

협업 방송사명 (SO/중계)	협업 가입자 수	운영형태	업무주체			
			송출	수신료 징수	망설치	A/S

- ※ 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
- ※ 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
- ※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 - "자사" / "각사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)"

4. 초고속인터넷 접속사업 운영 현황

사업방식	제휴업체명	서비스명	가입자수(IP기준)		월이용료	설치비	가입자당 배분료	서비스 개시일
			2012.12	2013.6				
					원	원		
					원	원		

- ※ 사업방식 : "직접운영 / 제휴 / 회선임대 / 기타" 등으로 구분
(예:"SK브로드밴드"등의 사업자가 자사 유선망을 임대하여 사용하는 경우 "회선임대"로 구분 / "SK브로드밴드"등의 사업자가 자사망에 대한 시설투자과 동시에 임대하여 사용하는 경우는 "제휴"로 구분)
- ※ 서비스명은 가격별 분류 상품순으로 기입
- ※ 가입자수 : 각 인터넷 상품의 가입자 수(번들은 제외)
- ※ 월이용료 : 각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금. 모뎀사용료 포함.(부가세 제외)
- ※ 설치비 : 신규 설치 기준. 3년 약정 기준.
- ※ 가입자당 배분료 : 제휴의 경우, 월이용료 중 사업자와 제휴업체 사이에 배분되는 금액 또는 조건

5. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계	
		제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부문			기타 부문
디지털 시설 장비	2012년(실적)												
	2013년(계획)												
기타 시설 장비	2012년(실적)												
	2013년(계획)												

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 가입자 및 채널 구성 현황

(6.1) 가입자 현황

구분	가입자수(단자수 기준)					
	2012. 12. 31 기준			2013. 6. 30 기준		
	유료가입	무료가입	계	유료가입	무료가입	계
가정용						
사업자용						
전체						

- ※ 무료 가입자 : 공공기관, 사회적 배려 대상(경로당, 장애인, 저소득층 등) 케이블TV 수신료를 지불하지 않고 서비스를 이용하는 가입자
- ※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택
- ※ 사업자용: 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 가정용을 제외한 모든 가입자

(6.2) 수신료 현황(2012년 12월 31일 기준)

구분	금액
월수신료	원
설치비	원
이전비	원

※ 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

7. 채널구성 내역 (2012년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

전체 (①+...+④)	방송운영채널①									여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
	지상파 재전송	녹화 방송	직사 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	음악 채널	공지 채널	소계			

- ※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP
- ※ PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스 TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
- ※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- ※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- ※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2012년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

승인(협의)번호 제 16401호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	위성방송사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

일반위성방송사업자

1. 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
매 체 별	TV											
	라디오											
	공통부문											
	소 계											
성 별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
연 령 별	19세 이하											
	20~29세											
	30~39세											
	40~49세											
	50세 이상											
소 계												
학 력	고졸이하											
	전문대 (3년제 포함)졸											
	대졸											
	대학원졸 이상											
소 계												
외 국 인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장 애 인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직											
	비정규직											
경력	정규직											
	비정규직											
소계												

- ※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2012년 결산기준/ 법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구분	매출액	
(1) 방송수신료 수익	베이직프로그래밍 패키지 수익	천원
	프리미엄 프로그래밍 패키지 수익	천원
	유료채널 수익	천원
	PPV, VOD 수익	천원
(2) 광고수익	천원	
(3) 협찬수익	천원	
(4) 홈쇼핑송출수수료수익	천원	
(5) 시설설치수익	천원	
(6) 단말장치대여수익	천원	
(7) 기타방송수익	천원	
(8) 기타사업수익	천원	
합계	㉠ 천원	

- ※ 매출액 총 합계를 '2012 재산상황 자료제출'의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 방송수신료수익 : 위성방송서비스 제공에 따른 수익
 - 베이직프로그래밍 패키지 수익 : 디지털 방송 상품 중 채널수가 가장 적은 상품 제공에 따른 수익(단, 기본형/실속형/경제형/가족형 상품은 베이직프로그래밍 패키지에 포함)
 - 프리미엄프로그래밍패키지 수익 : 베이직프로그래밍패키지를 제외한 모든 디지털방송 상품 제공에 따른 수익
 - 유료채널 수익 : 베이직프로그래밍, 프리미엄프로그래밍 패키지 가입 상품 채널에 포함되어 있지 않으며, 부가적으로 월정액을 지불하고 가입하는 상품 제공에 따른 수익
 - PPV, VOD 수익 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익
- ※ 광고수익 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익
- ※ 협찬수익 : 「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력, 장소를 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익
- ※ 홈쇼핑송출수수료수익 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 수익
- ※ 시설설치수익 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익
- ※ 단말장치대여수익 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여함에 따라 발생하는 수익
- ※ 기타방송수익 : 방송사업 수익 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 수익.
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익.
- ※ ㉠의 금액은 2012년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2012년 연간 기준)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2012년 12월 말 기준			
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- ※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2012년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2012년 매출액 (천원)	2012년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2012년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(3.3) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2012년 연간 기준)

다 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사 ⇒ 방송통신사업자)				다 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자 ⇒ 자사)			
투자한 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업자명	투자금액 (단위:천원)	지분율 (단위:%)	초기 투자시점

- ※ 다 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (3.2)표에 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 직접사용채널별 월간 방송시간 현황

채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송(초방) 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송(초방) 비율(%)	월간 순환편성비율(%)
		평일 (월-금)	주말 (토,일)	평일 (월-금)	주말 (토,일)	평일 (월-금)	주말 (토,일)		
	2012년 12월								
	2013년 6월								

- ※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- ※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율 (2012년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)		
		교양	오락	생활 정보	기타	자체 제작	외주 제작	구매 및 기타
	분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
 ※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
 ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황 (2012년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 ※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)

(4.4) 직접사용채널 제작 및 수급 현황 (2012년 연간 기준)

구분		제작시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교양		천원
	오락		천원
	생활정보		천원
	기타		천원
	소계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
 ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

5. 시설 현황(2012년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
 ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
 ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
 ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
 ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
 ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
 ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분	구분	제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계 부문		
디지털 시설 장비	2012년(실적)											
	2013년(계획)											
기타 시설 장비	2012년(실적)											
	2013년(계획)											

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
 ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
 ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
 ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
 ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
 ※ 송출부문 중 기타부문 : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비. 셋톱박스 포함
 ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 부가서비스 현황

(7.1) 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2012년 12월 31일 기준)

서비스명	채널번호	월 판매건수	서비스 이용료	이용료 배분액 (건당)	서비스 개시일
		건			

(7.2) 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자수(IP기준)		서비스 개시일
					2012.12.31	2013.6.30	

- ※ 서비스 유형
 - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
 - ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
 - ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ※ 서비스 내용
 - 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 채테크, 보험 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- ※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료
- ※ 서비스 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재
- ※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자수 표기

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황

유형	서비스 상품명	가입자수		수신료(원)
		2012. 12. 31 기준	2013. 6. 30 기준	
가정용	()			
	()			
	가정용 계(A)			
사업자용	()			
	()			
	사업자용 계(B)			
가입자수 총계(A+B)				

- ※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택 등 개인주민번호로 가입한 가입자
- ※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 법인명으로 가입한 가입자
- ※ 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예, 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)
- ※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액

(8.2) 지역별 가입자 현황

지역	기간	2012. 12. 31.		2013. 6. 30.	
		가정용	사업자용	가정용	사업자용
전국					
서울					
부산					
대구					
인천					
광주					
대전					
울산					
경기					
강원					
세종시					
충북					
충남					
전북					
전남					
경북					
경남					
제주					
황해(개성공단)					

9. 운영채널 구성 내역 (2012년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

구분	전체 (①+...+④)	방송운영채널①										여유(예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	데이터 방송	소계			
전체 채널														
HD방송														

- ※ PP채널 : 국내 PP / ※ 해외위성 : 해외 재전송 PP / ※ 지상파 : 지역지상파 포함
- ※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- ※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- ※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- ※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



**2012년 기준
방송 산업 실태 조사표**

승인(협의)번호 제 16401호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	위성방송사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

위성이동멀티미디어방송사업자

1. 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분	임원	관리/ 행정직	방송직					기술직	연구직	영업/ 홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
매 체 별	TV											
	라디오											
	공통부문											
	소 계											
성 별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
연 령 별	19세 이하											
	20~29세											
	30~39세											
	40~49세											
	50세 이상											
	소 계											
학 력	고졸이하											
	전문대 (3년제 포함)졸											
	대졸											
	대학원졸 이상											
소 계												
외 국 인	남	정규										
		비정규										
장 애 인	여	정규										
		비정규										
장 애 인	남	정규										
		비정규										
장 애 인	여	정규										
		비정규										

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직											
	비정규직											
경력	정규직											
	비정규직											
소계												

- ※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (2012년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

구분	매출액	
(1) 방송수신료 수익	베이직프로그래밍 패키지 수익	천원
	프리미엄 프로그래밍 패키지 수익	천원
	유료채널 수익	천원
	PPV, VOD 수익	천원
(2) 광고수익	천원	
(3) 협찬수익	천원	
(4) 단말장치판매수익	천원	
(5) 기타방송수익	천원	
(6) 기타사업수익	천원	
합계	㉞ 천원	

- ※ 매출액 총 합계를 '2012 재산상황 자료제출'의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 방송수신료수익 : 위성DMB서비스 제공에 따른 수익
 - 베이직프로그래밍 패키지 수익 : 디지털 방송 상품 중 채널수가 가장 적은 상품 제공에 따른 수익(단, 기본형/실속형/경제형/가족형 상품은 베이직프로그래밍 패키지에 포함)
 - 프리미엄프로그래밍패키지 수익 : 베이직프로그래밍패키지를 제외한 모든 디지털방송 상품 제공에 따른 수익
 - 유료채널 수익 : 베이직프로그래밍, 프리미엄프로그래밍 패키지 가입 상품 채널에 포함되어 있지 않으며, 부가적으로 월정액을 지불하고 가입하는 상품 제공에 따른 수익
 - PPV, VOD 수익 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익
- ※ 광고수익 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익
- ※ 협찬수익 : 「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지수익으로 타인으로부터 프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력, 장소를 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 수익
- ※ 기타방송수익 : 방송사업 수익 중 (1)부터 (4)까지에 속하지 않은 수익.
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익. 전기통신사업 회계분리기준에 따라 전기통신사업(인터넷 관련) 관련 수익은 기타사업수익으로 분류
- ※ ㉞의 금액은 2012년도 손익계산서 매출액과 일치

3. 사업결합 현황

(3.1) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2012년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수(명)	자본금(천원)	본사지분	기타 주주		2012년 매출액(천원)	2012년 순이익(천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2012년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

(3.2) 방송 및 통신의 사업결합 현황(2012년 연간 기준)

타 방송·통신사업자에 대한 자사의 투자 현황(자사→방송통신사업자)				타 방송·통신사업자의 자사에 대한 투자 현황(방송통신사업자→자사)			
투자한 사업자명	투자금액(단위:천원)	지분율(단위:%)	초기 투자시점	투자받은 사업체명	투자금액(단위:천원)	지분율(단위:%)	초기 투자시점

- ※ 타 방송·통신사업자 : 다른 방송사업자(제작사, 배급사, 방송기기업, 중계유선 포함)·통신사업자(통신장비업, 통신 소프트웨어업, NO 포함) 및 다른 방송·통신사업자의 관계회사(종속·지배회사) 포함
- ※ 자사의 특수관계(지배·종속)회사는 (3.1)표에 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 직접사용채널별 월간 방송시간 현황

채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송(초방) 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송(초방) 비율(%)	월간 순환편성비율(%)
		평일(월-금)	주말(토,일)	평일(월-금)	주말(토,일)	평일(월-금)	주말(토,일)		
	2012년 12월								
	2013년 6월								

- ※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- ※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함.
- ※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함.(재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)
예) 전체 방송시간이 20시간이고, 본방송이 10시간인 경우 본방송시간은 10, 본방송비율은 50%

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율 (2012년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)		
		교양	오락	생활정보	기타	자체 제작	외주 제작	구매 및 기타
	분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)

- ※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- ※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
- ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 자체 채널 공동제작 현황 (2012년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내					천원	천원	%	
국외					천원	천원	%	

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SO간), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 ※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)

(4.4) 직접사용채널 제작 및 수급 현황 (2012년 연간 기준)

구분		제작시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체 제작	교양		천원
	오락		천원
	생활정보		천원
	기타		천원
	소계(A)		천원
외부 제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
 ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자 수		서비스 개시일
					2012.12.31	2013.6.30	

※ 서비스 유형
 ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
 ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
 ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송

※ 서비스 내용
 - 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 채테크, 보험 등
 ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
 ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 ⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료
 ※ 서비스 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재
 ※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자수 표기

5. 시설 현황(2012년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유면적 (단위:m ²)	제작시설 총보유면적 (단위:m ²)	송출시설 총보유면적 (단위:m ²)
	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브시스템	기타설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
 ※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
 ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
 ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적
 ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
 ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

6. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분	구분	제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브시스템	송출중계 부문		
디지털 시설 장비	2012년(실적)											
	2013년(계획)											
기타 시설 장비	2012년(실적)											
	2013년(계획)											

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
 ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
 ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
 ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
 ※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
 ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 가입자 현황

(7.1) 상품별 가입자 현황

상품명	가입자 수		가입비(원)	월 이용요금(원)	약정기간
	2012. 12. 31.	2013. 6. 30			

(7.2) 지역별 가입자 현황

시점 지역	2012.12.31	2013.6.30	시점 지역	2012.12.31	2013.6.30
서울			충북		
부산			충남		
대구			전북		
인천			전남		
광주			경북		
대전			경남		
울산			제주		
경기			기타		
강원			전국		
세종시					

※ 기타 : 고객 정보만으로 지역 구분이 불명확한 가입자

8. 지역별 중계기(Gap Filler) 구축 현황

구분 지역	설치대수		구분 지역	설치대수	
	2012.12.31	2013.6.30		2012.12.31	2013.6.30
서울			세종시		
부산			충북		
대구			충남		
인천			전북		
광주			전남		
대전			경북		
울산			경남		
경기			제주		
강원					

9. 운영채널 구성 내역 (2012년 12월 31일 기준)

구분	전체 (①+...+④)	방송운영채널①									여유 (예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
		지상파	직사 채널	중편 채널	PP 채널	해외 위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	데이 터 방송			
전체채 널													
HD방송													

- ※ PP채널 : 국내 PP / ※ 해외위성 : 해외 재전송 PP / ※ 지상파 : 지역지상파 포함
- ※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- ※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- ※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- ※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2012년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

승인(협의)번호 제 16401호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	방송채널사용사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (%)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최다출자자 (지분율) (%)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

방송채널사용사업자(PP)

I. 사업운영 일반현황

1. 프로그램 송출 현황(2012년 12월 31일 기준)

(1.1) 프로그램 송출현황 개요

채널명	구 분	플랫폼별 송출업체 수			
		종합유선방송	위성방송	지상파DMB	IPTV
	아날로그방송				
	디지털 방송	SD급			
		HD급			

※ 구분 : 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입
 ※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 93개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 6개사(중앙 기준), IPTV 3개사.

(1.2) 프로그램 송출세부현황 [엑셀파일 업로드]

채널명	구 분		송출대상 사업자명
	종합유선 방송	아날로그 디지털	
		위성방송	
		위성DMB	
		지상파DMB	
		IPTV	

※ 구분 : 종합유선방송은 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입
 ※ 플랫폼별로 구체적인 송출업체를 기입. 송출업체 리스트 참고하여 기입

2. 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV											
	라디오											
	공통부문											
	소계											
성별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
	소계											
연령별	19세 이하											
	20~29세											
	30~39세											
	40~49세											
	50세 이상											
	소계											
학력	고졸이하											
	전문대 (3년제 포함)졸											
	대졸											
	대학원졸 이상											
	소계											
외국인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장애인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입
- ※ 채널별 : 복수채널 운영으로 공통인원이 있을 경우, "공통"으로 구분하고 인원수 명기

(2.1) 채널별 종사자 현황 (2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

채널명	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
()												
()												
()												
()												
소계												

※ 채널별, 매체별, 성별, 연령별, 학력 소계와 동일

(2.2) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직											
	비정규직											
경력	정규직											
	비정규직											
소계												

※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정

※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원

※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2012년 결산 기준)

(단위: 천원)

구	채널	광고 매출액		협찬 매출액	프로그램 판매 매출액	방송시설임대 매출액	행사 매출액	홍쇼핑 방송매출 매출액		기타 방송매출액		기타 사업 매출액		합계
		직접 판매	미디어랩					수수료 매출액	상품 등 매출액	기타	방송발전기금지원액(프로그램 지원)	기타	부동산대업매출액	
채널공통														
()채널														
()채널														
소계														가 천원

- ※ 매출액 구성내역은 '2012 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 방송수신료수익 : 방송프로그램 제공에 따른 수신료 배분 수익
- ※ 광고매출액 : 광고 판매를 통해 창출된 수익, 채널공통에서 직접 판매와 미디어랩을 통한 판매를 구분하여 기입
- ※ 프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)
- ※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대료에 따른 수익
- ※ 행사매출액 : 방송사업목적의 행사개최에 따른 수익
- ※ 홍쇼핑방송매출매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료형태매출액과 직매입 등을 통한 상품 등으로 구분하여 기재
- ※ 기타방송매출액 : 1)부터 7)까지에 포함되지 않는 방송사업수익
- ※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
- ※ ㉠ 금액은 2012년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항
 1. 매출액 구성내역 중 기타방송매출액, 기타사업매출액에 방송서비스 매출 이외의 기타사업매출액(유선통신, 무선통신, 회선설비임대재판매, 부가통신, 유무선콘텐츠 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 "ICT산업 통계조사표"에 기입해 주시기 바랍니다.
 2. 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

(3.2) 플랫폼별 매출액 구성내역(2012년 결산 기준)

(단위: 천원)

구분	플랫폼별							소계
	지상파방송	케이블TV	위성방송	지상파DMB	위성DMB	IPTV	기타	
방송수신료수익								
프로그램판매수익								

※ 해당 플랫폼이 없는 경우 기타에 기입

(3.3) 스포츠 중계권료 현황 (2012년 연간 기준)

(3.3.1) 국내 스포츠 중계권료 현황 [엑셀파일 업로드]

(단위: 천원)

중계권 계약명	구매처	계약기간	금액
		xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월	
합계			

※ 2012년 연간 발생한 계약 기준

(3.3.2) 국외 스포츠 중계권료 현황 [엑셀파일 업로드]

(단위: 천\$)

중계권 계약명	구매 국가	구매처	계약기간	금액
			xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월	
합계				

※ 2012년 연간 발생한 계약 기준

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2012년 연간 기준)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2012년 12월 말 기준				
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	지분변동시 주요 사유

- ※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2012년 말까지 투자한 총액을 기입
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2012년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2012년 매출액 (천원)	2012년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2012년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 월간 방송시간 현황

채널명	기준시점	월간 방송시간(분)		월간 본방송(초방) 시간(분)		월간 순환편성 시간(분)		월간 본방송(초방) 비율(%)	월간 순환 편성비율 (%)
		평일 (월-금)	주말 (토-일)	평일 (월-금)	주말 (토-일)	평일 (월-금)	주말 (토-일)		
	2012년 12월								
	2013년 6월								

- ※ 본방송(초방)비율 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간의 비율
- ※ 순환편성비율 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환편성 시간에 포함하여 비율 계산

(5.2) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황(2012년 연간 기준)

채널명	유형	제작원별·유형별 방송시간 및 편성비율(%)				
		연간 방송시간	자체제작	외주제작	국내 구매	국외 구매
		분	분	분	분	분
		(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		분	분	분	분	분
		(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)

- ※ 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 드라마, 영화, 교양정보, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등), 홈쇼핑 등으로 분류하여 기입
- ※ 국내(제작물) 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- ※ 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우.

(5.3) 디지털(HD) 프로그램 방송편성 현황 (2012년 연간 기준)

채널명	유형	연간 방송시간(단위 : 분)		연간 편성비율 (단위 : %)	
		평일(5일)	주말(2일)	평일(5일)	주말(2일)

- ※ 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 드라마, 영화, 교양정보, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등), 홈쇼핑 등으로 분류하여 기입
- ※ 편성비율(%) : 전체 방송시간 대비 디지털 프로그램 방송시간의 비율

(5.4) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2012년 연간 기준)

구분	연간 방송시간 (단위 : 분)			연간 편성비율 (단위 : %)		
	보도물	교양물	오락물	보도물	교양물	오락물
자막방송						
화면해설방송						
수화방송						

- ※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.2에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
- ※ 자막방송 : 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- ※ 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
- ※ 수화방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 온라인 서비스 운영현황

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (명)	월 평균 페이지뷰		회원수 (명)	통합 운영
				횟수(회)	조사 주체		

- ※ 서비스명 : 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 월평균 페이지 뷰 : 조사주체에서 카운팅하는 기준대로 입력함. 조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부기관일 경우 조사기관명 기재
- ※ 통합운영 : 여러 채널을 하나의 웹사이트에서 운영하거나, 통합회원으로 운영할 경우에만 표기

(6.2) 모바일 서비스 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- ※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

채널명	서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

- ※ 채널별 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- ※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 미투데이 등)

(6.4) 온라인 서비스 매출액(2012년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분	이용료 수익	광고 수익	기타	계
홈페이지				
기타 온라인 서비스				

- ※ 이용료 수익 : 홈페이지와 기타 온라인 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 광고 수익 : 광고를 목적으로 하는 유무선 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 기타 : 이용료 수익과 광고 수익에 포함되지 않는 모든 수익의 총합

7. 시설 현황(2012년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카 이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

8. 연간 시설 장비 투자 현황 (2012년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분		제작 부문					송출 부문				부대 부문	합계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집 실	개인 편집 실	녹음 실	중계 차	주 조정실	아카 이브 시스템	송출 중계 부문		
디지털 시설 장비	2012년(실적)											
	2013년(계획)											
기타 시설 장비	2012년(실적)											
	2013년(계획)											

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

9. 프로그램 제작 및 수급비용

(9.1.1) 채널별 연간 자체 프로그램 제작 및 수급비용 (2012년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

채널명	구분	제작시간	제작편수	제작비용
()채널	(장르기입)			
	(장르기입)			
	소 계(A)			
()채널	(장르기입)			
	(장르기입)			
	소 계(B)			
합 계 (A+B)				

- ※ 채널별로 분리하여 기입
- ※ 제작시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- ※ 제작편수 : 연간 제작한 모든 프로그램의 편수, 편수는 '회' 기준임. (예. 10부작 드라마의 경우 편수는 10편임)
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체 제작에 포함
- ※ 자체제작 프로그램 장르(공급분야) 구분 : 보도, 교양, 다큐, 드라마, 영화, 음악, 만화, 연예/오락, 스포츠, 게임, 교육, 여성, 생활/취미, 정보, 홈쇼핑, 공공, 종교, 기타 등

(9.1.2) 채널별 연간 공동·외주 프로그램 제작 및 수급비용 (2012년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

채널명	구분	제작시간	제작편수	제작비용①	
()채널	공동제작				
	순수 외주				
	특수관계사외주				
	국내물 구매				
	국외물 구매	직접수입			
		유통사구매			
소 계(A)					
()채널	공동제작				
	순수 외주				
	특수관계사외주				
	국내물 구매				
	국외물 구매	직접수입			
		유통사구매			
소 계(B)					
합 계 (A+B)					

- ※ 채널별로 분리하여 기입
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체 편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 반영
- ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

(9.2.1) 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2012년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

채널명	구분	제작시간	제작편수	제작비용
()채널	(장르기입)			
	(장르기입)			
	소계(A)			
()채널	(장르기입)			
	(장르기입)			
	소계(B)			
합계 (A+B)				

- ※ 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- ※ 제작원별 분류 기준은 (9.1.1), (9.1.2)과 동일함

(9.2.2) 디지털(HD) 프로그램 공동·외주 제작 및 수급비용 (2012년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

채널명	구분	제작시간	제작편수	제작비용①
()채널	공동제작			
	순수 외주			
	특수관계사외주			
	국내물 구매			
	국외물 구매	직접수입		
		유통사구매		
소계(A)				
()채널	공동제작			
	순수 외주			
	특수관계사외주			
	국내물 구매			
	국외물 구매	직접수입		
		유통사구매		
소계(B)				
합계 (A+B)				

- ※ 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- ※ 제작원별 분류 기준은 (9.1.1), (9.1.2)과 동일함

(9.3) 연간 드라마 제작 및 수급비용(2012년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

채널명	제작원 구분	제작시간	제작편수	제작비용①
	자체제작			
	공동제작			
	순수외주			
	특수관계사외주			
	국내물 구매			
	국외물 구매			
	소계			
	자체제작			
	공동제작			
	순수외주			
	특수관계사외주			
	국내물 구매			
	국외물 구매			
	소계			
합계				

- ※ 제작원별 분류 기준은 (9.1.1), (9.1.2)과 동일함

10. 방송프로그램 수출입 현황

(10.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2012년 연간 기준)

(단위 : 편, 분, 천\$)

구분	2012년 수출			2012년 수입		
	편수	시간(분)	금액	편수	시간(분)	금액
전체합계 (①+...+⑤)			천\$			천\$
① 해외교포방송지원			천\$			천\$
② 비디오/DVD판매			천\$			천\$
③ 타임블럭			천\$			천\$
④ 포맷			천\$			천\$
⑤ 방송프로그램(완성품)			천\$			천\$

- ※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
- ※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (13.2)국내 구매 현황에 기입
- ※ 방송프로그램의 편수, 시간, 금액은 (10.2)수출세부내역, (10.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- ※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
- ※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- ※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- ※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- ※ 포맷 : 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식

(10.2) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수출 세부내역(2012년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

국 가	장 르	시 간(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계				

- ※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- ※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계 권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 장르에 '포맷'이라고 명기
- ※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (10.1)의 합계와 일치해야 함

(10.3) 방송프로그램(포맷, 완성품) 장르·국가별 수입 세부내역(2012년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

국 가	장 르	시 간(분)	편 수(편)	금 액(천\$)
합 계				

- ※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (13.2)국내 구매 현황에 기입
- ※ 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 만화(장편시리즈 포함), 영화, 보도(뉴스), 음악, 스포츠(중계 권료 제외), 교육, 문화예술, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등. 포맷 수출의 경우 장르에 '포맷'이라고 명기
- ※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (10.1)의 합계와 일치해야 함

11. 외주제작 현황(2012년 연간 기준) [엑셀파일 업로드]

(단위: 분, 편, 천원)

프로그램명	장 르	전체 길이(분)	편 수 (편)	외주제작사	총제작금액 (천원)	저작권 보유유형	
						방송사	제작사
합 계							

- ※ (9.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- ※ 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시
- ※ 저작권 보유내용 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기
 1. 국내방송권(지상파, 유선, 위성)
 2. 미주지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 5. 국내 비디오복제·배포권
 6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제·배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD)
 7. 미주(미국, 캐나다)지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
 8. 기타 해외지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
 9. 전송권 (인터넷)
 10. 자료이용권
 11. 2차 저작물 등의 작성권(OST권 등)
 12. 공연권
- ※ 제시된 저작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 '비고 및 참고사항'에 자세하게 명기.
- ※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭과 이들의 제작금액을 각각 구분해서 명기

12. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2012년 연간 기준)

공동제작 업체명	국 가	프로그램명	전체 편수	전체길이 (분)	자사투자 금액(천원)	투자율 (%)
합 계						

- ※ 합작·공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 기획, 투자, 제작하는 영상제작물 ('극장용', '방송용' 포함, 지역민방간 공동제작 등 포함)
- ※ 대상업체명과 함께 국가명 표기

13. 프로그램 국내 판매 및 구매현황

(13.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2012년 연간 기준)

(단위: 편, 분, 천원)

장르	2012년 판매			2012년 구매		
	편수	길이(분)	금 액	편수	길이(분)	금 액
드라마(TV시리즈포함)						
다큐멘터리						
만화(장편시리즈 포함)						
영화						
보도(뉴스)						
음악						
스포츠(중계권료 제외)						
교육						
문화예술						
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)						
기타						
전체						

- ※ 방송프로그램의 편수, 금액은 (13.2)방송프로그램 국내 판매 현황, (13.3) 방송프로그램 국내구매 현황의 합계와 동일해야 함

(13.2) 프로그램 국내 판매 현황(2012년 연간 기준) [엑셀파일 업로드]

(단위: 분, 편, 천원)

프로그램 명	장르	전체 길이(분)	편수 (편)	판매처	업종	금액(단위:천원)		특수관계 여부
						단가	총액	
합 계								

- ※ 거래처 업종 : 아래 해당하는 업종의 기호를 표기. 개인은 제외.
- A-지상파4사(KBS,MBC,SBS,EBS) B-지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)
- C-지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외) D-방송채널사용사업자
- E-유통배급사 F-기타 G-지상파DMB
- H-위성DMB I-종합유선, 위성방송, IPTV J- 인터넷 포털, 인터넷 방송



2012년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

승인(협의)번호 제 16401호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	방송채널사용사업		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최다출자자 (지분율)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

데이터방송채널사용사업자(DP)

1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

(1.1) 프로그램 서비스 및 송출 현황(2012년 12월 31일 기준)

채널명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금형태	플랫폼별 송출 업체			
				종합유선 방송	위성 방송	지상파 DMB	IPTV

- ※ 서비스 유형
- ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
 - ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
 - ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ※ 서비스 내용
- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- ※ 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료

(1.2) 프로그램 송출세부현황 [엑셀파일 업로드]

채널명	구 분		송출대상 사업자명
	종합유선 방송	아날로그 디지털	

- ※ 구분 : 종합유선방송은 아날로그 채널로 송출되는 경우와 디지털 채널로 송출되는 경우로 구분하여 기입
- ※ 플랫폼별로 구체적인 송출업체를 기입. 송출업체 리스트 참고하여 기입

2. 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송제작직	기술직	연구/개발직					영업/홍보직	기타	합계
					기획	프로그래머	디자인	운영	기타			
채널별	(채널명)											
	(채널명)											
	소 계											
성별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
	소 계											
연령별	19세 이하											
	20~29세											
	30~39세											
	40~49세											
	50세 이상											
	소 계											
학력	고졸이하											
	전문대 (3년제 포함)졸											
	대졸											
	대학원졸 이상											
	소 계											
외국인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
장애인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										

- ※ 채널별 : 복수채널 운영으로 공통인원이 있을 경우, “공통”으로 구분하고 인원수 명기
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. ‘비고 및 참고사항’에 담당업무를 명기
- ※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(2.1) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송제작직	기술직	연구/개발직					영업/홍보직	기타	합계
					기획	프로그래머	디자인	운영	기타			
신입	정규											
	비정규											
경력	정규											
	비정규											

- ※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2012년 결산 기준)

(단위: 천원)

구분	방송프로그램 제공 매출액	광고 매출액		협찬 매출액	프로그램 판매 매출액	방송시설 임대 매출액	행사 매출액	홍쇼핑 방송매출 매출액			기타 방송매출액		기타 사업매출액		합계
		직접 판매	미디어랩					수수료 매출액	상품 등 매출액	기타	방송발기타 전기금 (프로그램 지원)	국고보조금 등 수익	기타	부동산대사업매출액	
채널공통															
()채널															
()채널															
소계															가 천원

- ※ 매출액 구성내역은 ‘2012 재산상황 자료제출’ 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 방송수신료수익 : 방송프로그램 제공에 따른 수신료 배분 수익
- ※ 광고수익 : 광고 판매를 통해 창출된 수익, 채널공통에서 직접 판매와 미디어랩을 통한 판매를 구분하여 기입
- ※ 프로그램판매수익 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)
- ※ 방송시설임대수익 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대료에 따른 수익
- ※ 행사수익 : 방송사업목적의 행사개최에 따른 수익
- ※ 홍쇼핑방송매출수익 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료형태매출액과 직매입 등을 통한 상품 등으로 구분하여 기재
- ※ 기타방송수익 : 1)부터 7)까지에 포함되지 않는 방송사업수익
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
- ※ ㉠ 금액은 2012년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

- 매출액 구성내역 중 기타방송수익, 기타사업수익 매출에 방송서비스 매출 이외의 기타사업수익(유선통신, 무선통신, 회선설비임대판매, 부가통신, 유무선콘텐츠 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 첨부된 “ICT산업실태조사표”에 기입해 주시기 바랍니다.
- 기타사업수익은 ‘재산상황공표집’에서의 기타사업수익과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

(3.2) 플랫폼별 매출액 구성내역(2012년 결산 기준)

(단위: 천원)

구분	플랫폼별						소계
	지상파방송	케이블TV	위성방송	지상파DMB	위성DMB	IPTV	
방송수신료수익							
프로그램판매수익							

※ 해당 플랫폼이 없는 경우 기타에 기입

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2012년 12월 31일 기준)

외국(인)업체명	국가	최초 투자시기	2012년 12월 31일 기준				지분변동시 주요 사유
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건	

- ※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2012년 말까지 투자한 총액을 기입
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- ※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2012년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분 (%)	기타 주주		2012년 매출액 (천원)	2012년 순이익 (천원)
						회사명	지분 (%)		
					%		%		
					%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2012년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2012년 12월 31일 기준)

채널별	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설 총보유면적 (단위:m ²)	송출시설 총보유면적 (단위:m ²)
	개발실 (제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실		

- ※ 시설 공동사용의 경우 “OOO와 공동사용”으로 기입
- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
- ※ 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- ※ 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- ※ 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 모두 포함)

6. 연간 시설·장비 투자현황(2012년 연간 기준)

(단위: 천원)

채널명	구분	제작부문		송출부문		부대부문	합계
		제작장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
	2012년(실적)						
	2013년(계획)						

- ※ 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
- ※ 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
- ※ 테스트장비 : 테스트용 장비
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용 (2012년 연간 기준)

채널명	구분	서비스 형태	제작분야	서비스 내용	제작비용(천원)
소 계(A)					천원

- ※ 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
- ※ 서비스 형태 : 전용데이터방송, 보조적 데이터방송(독립형), 보조적 데이터방송(연동형)
- ※ 제작 분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
- ※ 제작비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2012년 기준 방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	IPTV사업		
7.방송종류	해당사항없음		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

IPTV사업자

1. 종사자 현황

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/ 행정 직	방송직					기술 직	연구 직	영업/ 홍보 직	기타	합계
			기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
성별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
연령별	19세 이하											
	20~29세											
	30~39세											
	40~49세											
	50세 이상											
	소 계											
학력	고졸이하											
	전문대 (3년제 포함)졸											
	대졸											
	대학원졸 이상											
소 계												
외국인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
장애인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												

- ※ 종사자 : IPTV 사업부문 종사자만 작성, 방송통신융합 업무 종사자는 (2.2.) 문항에서 별도 작성
- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 방송통신융합 업무 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

성별	구분	임원	관리/행정직	방송직	기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
		남	정규						
	비정규								
여	정규								
	비정규								
소계									

- ※ 방송통신융합 업무 종사자 : 통신업무와 IPTV 업무가 통합적으로 이루어져 특정 부문으로 분리할 수 없는 부문의 종사자로 업무 분야로 구분이 가능할 경우는 구분 가능한 인원 기입, 구분이 어려울 경우에는 사업 부문별 매출액 기준으로 분류하여 기입
- ※ 경영관리 : 회계, 세무, 인사, 노무관리, 자산기획 등을 담당하는 인원
- ※ 기술/연구 : 유무선 통신기술 연구 및 개발, IT 서비스 기획, 개발, 운용 등을 담당하는 인원
- ※ 네트워크 분야 : 유, 무선망 운용, 미디어 시스템 운용, 보안관제/컨설팅 등을 담당하는 인원
- ※ 마케팅 분야 : 마케팅 전략 및 기획, 요금 전략 및 기획, 전략 콘텐츠 및 미디어 사업 기획 및 운영, 서비스 운영 및 기획 등을 담당하는 인원
- ※ 유통/영업 : 서비스 직영점, 콜센터 등에서 근무하는 인원

(1.3) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직											
	비정규직											
경력	정규직											
	비정규직											
소계												

- ※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2012년 결산 기준)

(단위: 천원)

구분	매출액
(1) 요금수익	천원
채널 패키지 수익	천원
유료채널 수익	천원
(2) PPV, VOD 이용수익	천원
(3) 부가서비스이용수익	천원
(4) 광고수익	천원
(5) 채널사용수익	천원
(6) 단말임대수익	천원
(7) 장치비수익	천원
(8) 설비제공수익	천원
(9) 자가소비사업용수익	천원
(10) 기타영업수익	천원
합계	천원

- ※ 매출액은 IPTV 사업부문의 IR 공시자료와 동일하게 작성해주시기 바랍니다.
- ※ 요금수익 : 가입비수익, 실시간방송 수신료수익, PreIPTV 수신료 수익 등 IPTV 서비스 제공에 따른 수익
 - 채널 패키지 수익: 채널 단위로 묶여 파는 패키지형 상품 제공에 따른 수익
 - 유료채널 수익: 채널단위묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가요금을 받고 제공하는 채널수신료 매출액
- ※ PPV, VOD 수익 : PPV(Pay Per View) 수익은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 수익이며, VOD(Video On Demand) 수익은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 수익
- ※ 부가서비스이용수익 : 양방향 서비스를 포함한 부가서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익
- ※ 광고수익 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 수익
- ※ 채널사용수익 : 홈쇼핑 송출 수수료수익을 포함하여 채널을 사용하게 함으로써 발생하는 수익
- ※ 단말임대수익 : 단말기를 이용자에게 임대함으로써 발생하는 수익
- ※ 장치비수익 : 가입시 또는 이전설치시 장치 및 설치의 대가로 받는 수익
- ※ 설비제공수익 : 방송제공설비를 제공함으로써 발생하는 수익
- ※ 자가소비사업용수익 : 사업자가 자체 생산한 서비스를 사업자의 임직원이 업무와 관련하여 소비하는 경우에 해당하는 수익
- ※ 기타영업수익 : (1)부터 (9)까지에 속하지 아니하는 수익

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2012년 연간 기준)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2012년 12월 말 기준			
			투자방식	투자금액 (단위표시)	지분율	조건

- ※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- ※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- ※ 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- ※ 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2012년 결산 기준)

관계	회사명	대표자	직원수 (명)	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2012년 매출액 (천원)	2012년 순이익 (천원)
						회사명	지분		
					%		%		
					%		%		

- ※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2012년 말 기준)
- ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황(2012년 12월 31일 기준)

구분	스튜디오	방송센터	네트워크 센터	기타 송출시설	스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
디지털시설							
기타시설							

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 방송센터 : Head End, 방송 송출 관련 부문
- ※ 네트워크 센터 : 백본망, 가입자망, 네트워크 센터 관련 부문
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적

5. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

구분		방송센터	네트워크 부문	단말기 부문	부대부문	기타부문	합계
디지털 시설장비	2012년(실적)						
	2013년(계획)						
기타 시설장비	2012년(실적)						
	2013년(계획)						

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- ※ 방송센터 : Head End, 방송 송출 관련 부문
- ※ 네트워크 부문 : 백본망, 가입자망, 네트워크 센터 관련 부문. IPTV만을 위한 네트워크 시설·장비 투자는 따로 분리하기 어려울 경우, 분리하지 않고 합산하여 기입
- ※ 단말기부문 : STB, 컨버터 등 단말기 관련 부문
- ※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 데이터방송 서비스 운영 현황

서비스명	서비스 유형	서비스 내용	서비스 과금 형태	서비스 이용료	이용자수(IP기준)	
					2012.12.31	2013.6.30

- ※ 서비스 유형
 - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램은 서비스하지 않고, 데이터방송만을 내보내는 방송
 - ② 보조적 데이터방송(독립형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 관련 없는 독립적인 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
 - ③ 보조적 데이터방송(연동형) : 방송 프로그램을 서비스하면서 보조적으로 방송 프로그램과 연관된 정보로 구성된 데이터방송을 내보내는 방송
- ※ 서비스 내용
 - 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- ※ 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료
- ※ 서비스 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재
- ※ 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 00개 표기하고 전체 이용자수 표기

7. VOD 콘텐츠 보유 및 이용현황(2012년 연간 기준)

구분	보유 VOD 콘텐츠 수량		월 평균 신규 VOD 업데이트 편수(편)	월 평균 이용건수(회)
	보유편수	비율(%)		
지상파				
PP				
영화				
어린이				
교육				
다큐/ 라이프				
합계				

- ※ 구분 분야별 세부사항
 - 지상파 : 지상파 프로그램 다시 보기
 - PP : 종편채널, CJ E&M 등 PP 채널 프로그램 다시 보기 등
 - 영화 : 한국영화, 해외영화, 성인 애니메이션, 외화 시리즈 등
 - 어린이 : 어린이용 애니메이션, 학습, 노래 등
 - 교육 : 학습, 어학, 성인 대상 교육 등
 - 다큐/라이프 : 다큐, 생활, 문화, 교양, 정보, 공공, 종교, 연예/오락, 스포츠, 취미, 레저 등
- ※ 비율(%) : 전체 보유 VOD 콘텐츠 편수 대비 구분분야별 보유 편수의 비율

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황 (2012년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수(IP 기준)				수신료(원)
		2012. 12. 31 기준		2013. 6. 30 기준		
		실시간방송	VOD	실시간방송	VOD	
가정용	()	X	X	X	X	
	()					
	()					
	가정용 계(A)					
사업자용	()	X	X	X	X	
	()					
	()					
	사업자용 계(B)					
가입자수 총계(A+B)						

- ※ 가정용 : 단독주택, 아파트, 공동주택 등 개인주민번호로 가입한 가입자
- ※ 사업자용 : 일반사업체, 빌딩, 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 법인명으로 가입한 가입자
- ※ 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- ※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액

(8.2) 결합 유형별 가입자 현황

구분	구분	가입자 수	
		2012. 12.31	2013. 06.30
IPTV	초고속인터넷		
	인터넷전화		
	초고속인터넷+인터넷전화		
기타()			
계			

- ※ 구분 항목별로 중복이 없어야 함
- ※ 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 괄호 안에 결합유형을 반드시 기입

(8.3) 지역별 가입자 현황

지역	기간	2012. 12. 31 기준				2013. 6. 30 기준			
		가정용		사업자용		가정용		사업자용	
		실시간 방송	VOD	실시간 방송	VOD	실시간 방송	VOD	실시간 방송	VOD
전국									
서울									
부산									
대구									
인천									
광주									
대전									
울산									
경기									
강원									
세종시									
충북									
충남									
전북									
전남									
경북									
경남									
제주									

※ 전국 가입자 수는 (8.1)의 전체 가입자 수 총계와 동일해야 함.

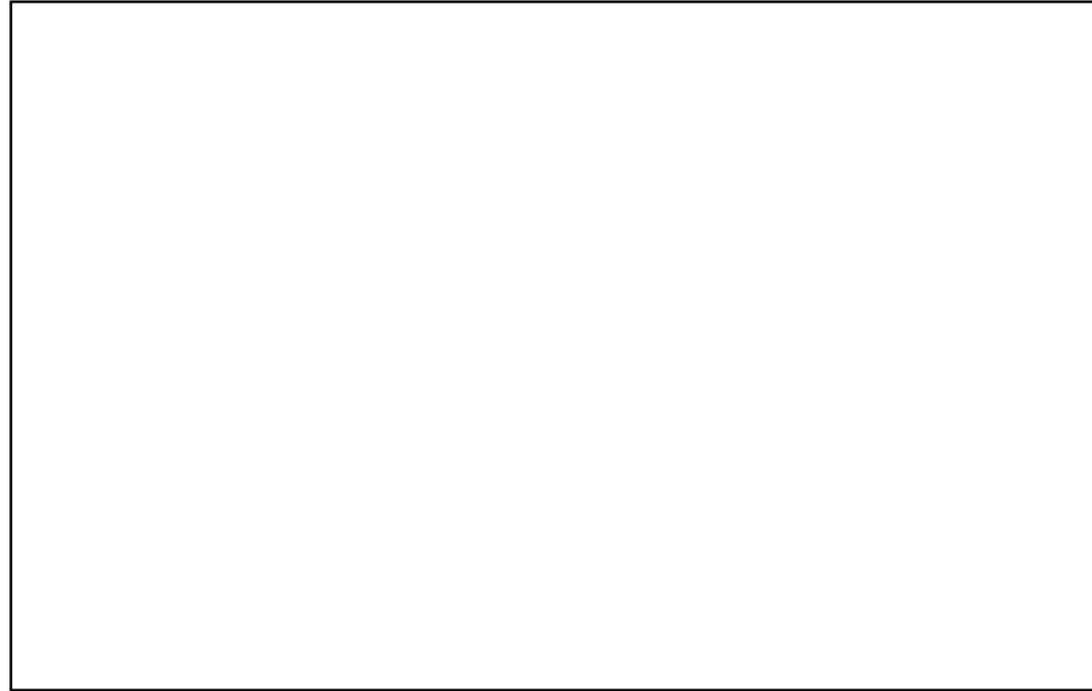
9. 운영채널 구성 내역 (2012년 12월 31일 기준)

구분	전체	실시간 방송 운영채널							
		지상파 채널	중편 채널	PP 채널	해외위성	PPV 채널	가이드 채널	음악 채널	소계
전체채널									
HD방송									

- ※ PP채널 : 국내 PP
- ※ 지상파 : 지역지상파 포함
- ※ 해외위성 : 해외 재송신 채널 포함
- ※ 음악채널 : 오디오 채널
- ※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.



조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2012년 기준 방송 산업 실태 조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	전광판방송사업		
7.방송종류	해당사항 없음		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (%)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최다출자자 (지분율) (%)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

전광판방송사업자

1. 종사자 현황 (2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	관리/행정	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
성별	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						
소계								
연령별	19세 이하							
	20~29세							
	30~39세							
	40~49세							
	50세 이상							
소 계								
학 령	고졸이하							
	전문대 (3년제 포함)졸							
	대졸							
	대학원졸 이상							
소 계								
외국인	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						
장애인	남	정규						
		비정규						
	여	정규						
		비정규						

- ※ 사업운영지역이 시·도를 달리할 경우는 시·도지역별로 종사자 현황 기재
- ※ 법인사업자의 경우, **전광판방송사업 부문의 종사자만 기재**
- ※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 정규: 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규: 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		임원	관리/행정	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
신입	정규							
	비정규							
경력	정규							
	비정규							
소계								

- ※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역(2012년 결산 기준)

(단위: 천원)

① 전광판 광고수입	② 멀티미디어 사업수입	③ 문화,출판 공연사업수입	④ 기타사업 수입	매출액 합계 (①+②+③+④)

- ※ 매출액은 전광판 방송부문만 제출
- ※ 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 수익 포함
- ※ 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2012년 결산 기준)

(단위: 천원)

운영비용 합계 (①+ ... +⑥)	① 영상자료 조달비	② 제작 운영비	③ 임대료	④ 전송료	⑤ 전기료	⑥기타 비용

3. 전광판 운영일반 (2012년 12월 31일 기준)

설치장소 시·도 구(區)	전광판규격 (가로×세로)	부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련업체명	전광판 소유여부	대행사명	개국 연도
			형식	소자					
예)서울 종로	18m×9m	옥상	동화상	LED	위성전송	OO일보	임대	없음	2003

- ※ 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
- ※ 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분
- 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
- 표출형식 - 소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등
- 전광판소유여부 : "소유", "임대"
- ※ 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도

4. 일일 운영시간 (2012년 12월 31일 기준)

설치장소 시/도 구(區)	1회단위 방송시간 (분)	평균 순환횟수 (회)	일일 평균 전광판 운영시간 (단위 : 분)						일일최대 방송시간 (분)
			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	계	

- ※ 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
- ※ 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

■ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.



2012년 기준
방송 산업 실태 조사표

승인(협의)번호 제16401호

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2012. 1. 1 ~ 2012. 12. 31(일부항목 2013년 6월 30일 기준)

1.사업체명 (2013.6.30 기준)			
2.대표자명 (2013.6.30 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:() -	FAX:() -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ()		
5.홈페이지(url)	http://		
6.사업자종류	지상파방송		
7.방송종류	<input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송		
8.사업형태	<input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식,합명,합자,유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단,사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체		
9.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2012년도 영업월수 : 개월)		
10.자본금(출연금) 및 최대출자자	자본금 (2012.12.31기준)	천원	최대출자자 (지분율) (%)
	자본금 (2013.6.30기준)	천원	최대출자자 (지분율) (%)
11.법인등록번호			
12.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

공동체 라디오방송 사업자

1. 종사자 현황(2012년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV											
	라디오											
	공통부문											
소 계												
성별	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
연령별	19세 이하											
	20~29세											
	30~39세											
	40~49세											
	50세 이상											
소 계												
학력	고졸이하											
	전문대 (3년제 포함)졸											
	대졸											
	대학원졸 이상											
소 계												
외국인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
장애인	남	정규										
		비정규										
	여	정규										
		비정규										
소 계												
자원봉사자												

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- ※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- ※ 학력: 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.1) 신규직원 총원 현황 (2012년 연간 기준)

(단위: 명)

구분	임원	관리/행정직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직											
	비정규직											
경력	정규직											
	비정규직											
소계												

- ※ 2012년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

- 대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파 광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- ※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- ※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- ※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- ※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대대에 따른 매출액
- ※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- ※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- ※ 기타사업수익 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 수익
- ※ ㉠ 금액은 2012년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2012년 결산 기준)

(단위: 천원)

구분	매체 구분				합계
	TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업매출액	텔레비전방송수신료매출액				
	재송신매출액				
	방송프로그램제공매출액				
광고매출액	지상파광고매출액				
	지상파DMB광고매출액				
	방송채널사용사업광고매출액				
-	협찬매출액				
	방송프로그램판매매출액				
기타방송사업매출액	방송시설임대매출액				
	행사매출액				
	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)				
	기타국고보조금 등 수익				
기타사업매출액	기타 방송사업매출액				
	부동산임대사업매출액				
	출판사업매출액				
	문화사업매출액				
	기타사업매출액				
합계					㉠

- ※ 매출액 구성내역은 '2012 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- ※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- ※ 텔레비전방송수신료수익 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- ※ 재송신매출액 : 중합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- ※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
- ※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매

3. 방송시간 및 편성현황

(3.1) 방송시간 및 자체(로컬)방송시간 현황

(단위: 분, %)

매체	채널명	정기개편일	주간 방송시간		주간 자체(로컬)방송시간		로컬방송편성비율
			평일(월-금)	주말(토-일)	평일(월-금)	주말(토-일)	
라디오							

※ 정기 개편일 : 2012년 1월 1일~ 2013년 6월 30일 중 정기 개편시기별로 기입. 수시개편은 제외.

(3.2) 연간 방송프로그램 제작원별·유형별 방송시간(2012년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	연간 제작원별·유형별 방송시간				
			보도	교양	오락	본방송	재방송
라디오		자체제작					
		공동제작					
		외주제작					
		구 매					
		수 중 계					
		계					

- ※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함.
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입.
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입.
- ※ 수 중 계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입.

4. 온라인 서비스 운영현황

(4.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

서비스명 (사이트 URL 포함)	제휴사	운영인력 (단위 : 명)	월 평균 페이지뷰		회원수 (명)
			Hits(회)	조사 주체	

- ※ 서비스명 : 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- ※ 제휴사 : 본사(본사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 월평균 페이지 뷰 : 조사주체에서 카운팅하는 기준으로 입력함. 조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부기관일 경우 기관명 기재

(4.2) 모바일 서비스 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

서비스명	제휴사	운영인력 (명)	운영 어플리케이션 수 (개)	다운로드 수 (회)

- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력
- ※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- ※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(4.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2012년 12월 31일 기준)

서비스명	서비스 계정	운영인력(명)	가입자 수(명)

- ※ 법인의 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- ※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 미투데이 등)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력

(4.4) 온라인 서비스 매출액(2012년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분	이용료 수익	광고 수익	기타	계
홈페이지				
기타 온라인 서비스				

- ※ 이용료 수익 : 홈페이지와 기타 온라인 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 광고 수익 : 광고를 목적으로 하는 유무선 서비스 제공에 따른 수익
- ※ 기타 : 이용료 수익과 광고 수익에 포함되지 않는 모든 수익의 총합

5. 시설 현황(2012년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- ※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

6. 프로그램 제작 및 수급비용(2012년 연간 기준)

(단위: 분, 편, 천원)

구분	라디오 부문		
	전체길이	제작편수	제작비용
자체제작	정보(보도)		
	교양		
	오락		
	소 계(A)		
외부제작	공동 제작		
	외주 제작		
	국내물 구매		
	국외물 구매		
	소 계(B)		
합계 (A+B)			

- ※ 전체길이 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- ※ 제작편수 : 연간 제작한 모든 프로그램의 편수, 편수는 '회' 기준임. (예. 10부작 드라마의 경우 편수는 10편임)
- ※ 제작비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용.(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작에 포함
- ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
- ※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램.
- ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- ※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (기준환율 각주 표기)

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2013년 방송산업 실태조사 보고서
국가승인(협의)통계·승인번호 제16401호

발행일 2013년 11월 (비매품)

발행인 최문기·이경재

발행처	미래창조과학부	방송통신위원회
	경기도 과천시 관문로 47	경기도 과천시 관문로 47
	미래창조과학부	방송통신위원회
	대표전화: 02-2110-2152~3	02-2110-2114
	Homepage: www.misp.go.kr	www.kcc.go.kr

인쇄처 인성문화

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 미래창조과학부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 무단 전제나 복제를 할 수 없습니다. 만일 일부 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2013년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.

이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원(02-570-4114, sansil13@kisci.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.