

**보도자료**

2014년 7월 9일(수) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

 문의 : 방송정책국 미디어다양성정책과 김재철 과장(☎2110-1460)  
 미디어다양성정책과 이훈식 사무관 (☎2110-1465) hslee87@kcc.go.kr

## TV-일간신문 간 「2013년도 매체교환율」 및 「2013년도 방송사업자의 시청점유율 산정 결과」 발표

방송통신위원회(위원장 최성준)는 방송법 제69조의2에 따른 「2013년도 매체교환율」 과 「2013년도 방송사업자 시청점유율 산정 결과」 를 방송법 제35조의4(미디어다양성위원회)에 따라 심의를 거쳐 7월 9일 의결했다고 발표했다.

방송통신위원회는 TV:일간신문 간 '13년도 매체교환율을 1:0.40으로 결정하고, 매체교환율을 적용하여 '13년도 방송사업자 시청점유율을 산정한 결과 한국방송공사 31.989%, (주)문화방송 16.778%, (주)SBS 9.673%, (주)조선방송 9.026%, 씨제이이엔엠(CJ계열) 8.881%, (주)제이티비씨 7.810%, (주)채널에이 5.350%, (주)매일방송 3.825%로 나타났다.

그 외, 티캐스트(티브로드계열) 2.900%, EBS 2.424%, 씨유미디어(C&M 계열) 2.206%, YTN 1.611%, (주)KNN 1.391%, 연합뉴스TV 0.959%, 현대미디어(HCN 계열) 0.887%, 씨엠비홀딩스(CMB 계열) 0.304% 등으로 나타났다.

- \* 방송사업자의 시청점유율은 전체 텔레비전 방송에 대한 시청자의 총 시청시간 중 특정 텔레비전 방송채널에 대한 시청시간이 차지하는 비율임
- \* 매체교환율은 텔레비전 방송과 일간신문의 매체영향력의 차이로서 방송을 1로 볼 때 일간신문의 상대적인 영향력 비율을 말하는 것이며, 일간신문이 방송사업에 참여한 경우 해당 일간신문의 구독률을 시청점유율로 환산할 때 적용

<'13년 주요 방송사업자 시청점유율 산정 결과>

구 분	방송사업자	시청점유율	비 고
지상파	한국방송공사	31.989%	지상파·PP
	(주)문화방송	16.778%	지상파·PP
	(주)SBS	9.673%	지상파·PP
	한국교육방송공사	2.424%	지상파·PP
	(주)KNN	1.391%	지역 지상파
종편PP	(주)조선방송 (조선일보 계열)	9.026%	종편PP·일간신문
	(주)제이티비씨 (중앙일보 계열)	7.810%	종편PP·일간신문
	(주)채널에이 (동아일보 계열)	5.350%	종편PP·일간신문
	(주)매일방송 (매일경제 계열)	3.825%	종편PP·일간신문
SO계열	씨제이이엔엠(주) (CJ 계열)	8.881%	PP·SO
	(주)티캐스트 (티브로드 계열)	2.900%	PP·SO
	(주)씨유미디어 (C&M 계열)	2.206%	PP·SO
	(주)현대미디어 (HCN 계열)	0.887%	PP·SO
	(주)씨엠비홀딩스 (CMB 계열)	0.304%	PP·SO
보도PP	(주)와이티엔	1.611%	보도PP
	(주)연합뉴스티브이	0.959%	보도PP

방송법은 방송사업자의 시청점유율이 30%를 초과하지 못하도록 규정하고 있으며(제69조의2제1항), 이번 조사결과에 따르면 방송법을 위반한 방송사업자는 없는 것으로 확인되었다. 다만, KBS가 31.989%로 산정되었으나, 정부가 전액 출자한 방송사업자에 해당되어 방송법의 단서 규정에 따라 30% 초과금지 규정이 적용되지 않았다.

방송사업자의 시청점유율은 해당 방송사업자의 시청점유율에 계열사 등 특수관계자의 시청점유율과 해당 방송사업자가 주식·지분을 소유하고 있는 다른 방송사업자의 시청점유율을 합산하고, 일간신문이 방송사업에 참여하는 경우에는 해당 일간신문의 구독률을 시청점유율로 환산 후 해당 방송사업자의 시청점유율에 합산하여 산정한다.

이렇게 산정된 시청점유율은 방송사업자의 허가·승인, 변경승인, 재허가 등 심사에 반영된다.

이번 산정은 방송통신위원회가 민간 전문 조사기관인 닐슨코리아(주)에 위탁해 실시한 '13년도 TV채널별 시청점유율 조사 결과, 방송사업자로부터 제출받은 주식·지분 소유현황, 방송사업자 및 일간신문의 광고매출액 자료, (사)한국ABC협회의 일간신문 유료가구부수 인증 결과 등을 최종 집계·반영한 것이다.

시청점유율 제도는 방송의 여론 다양성 보장을 위해 지난 2009년 방송법 개정으로 도입되었으며, '13년도 기준 텔레비전 방송 채널을 운영하는 총 225개 방송사업자(법인기준) 373개 채널과 방송사업에 참여하고 있는 26개 일간신문을 대상으로 산정하였다.

한편, 시청점유율 조사 제도개선과 관련하여 방송통신위원회는 고정형TV에 대한 조사 이외에 변화하는 국민들의 방송시청행태를 반영하여 스마트폰·태블릿PC 등 N스크린을 통한 시청기록 조사도 추진 중이라고 밝혔다.

<끝>