

2024년도

성과관리 시행계획



방송통신위원회

2024년도 방송통신위원회 성과관리 시행계획, 2024.4.

방송통신위원회 의안·정책관리팀 (02-2110-1457)

경기도 과천시 관문로 47 정부과천청사 2동 511호

목 차

I. 그간의 정책성과 및 2024년도 정책 추진방향	1
1. 그간의 정책성과	2
2. 2024년도 정책 추진방향	14
II. 일반 현황 및 계획의 개요	21
1. 방송통신위원회 일반현황	22
2. 성과관리 시행계획 개요	24
III. 세부 추진계획	32
전략목표 I	33
전략목표 II	58
전략목표 III	106
전략목표 IV	136
IV. 협업과제	175
V. 환류 등 관련계획	180
1. 이행상황 점검	180
2. 평가결과 환류체계	183
【붙임】	
1-1. 성과지표 현황	187
1-2. 관리과제와 국정과제·부처업무계획 등 연계 현황	195

I

그간의 정책성과 및 2024년도 정책 추진방향

1. 그간의 정책성과
2. 2024년도 정책 추진방향

1. 그간의 정책성과

□ 미디어의 공공성·공적책임 제고

- ‘TV 수신료 징수방식’ 관련 대통령실 국민참여토론(‘23.3.9.~4.9.)에서 참여자 96.5%가 개선에 찬성함에 따라 KBS TV수신료와 전기요금의 분리징수(‘23.7월)를 추진하였습니다.
- ‘EBS 중학프리미엄’ 강좌(인당 연 71만원, 온라인 유료 서비스)를 전면 무료화(‘23.7월)하여 이용자가 15배(14,937명→229,089명) 증가하였고 연간 1,627억 원 규모의 가계사교육비 부담을 경감하였습니다.

□ 방송사업자 재허가·재승인 실시

- 사전기본계획(‘23~‘26년)을 반영한 세부계획을 마련하여 ‘23년 34개 지상파 방송사, 141개 방송국 재허가와 2개 종편PP 재승인을 실시하였고, 재허가(승인) 제도 합리화를 위한 정책연구를 추진하였습니다.

□ 전 국민 대상 미디어교육 강화

- 시청자미디어센터* 확충(‘22년 10개 → ‘23년 12개) 및 미디어나눔버스 전국 권역별 배치·운영** 확대를 통해 전 국민이 미디어에 쉽게 접근하여 효율적으로 활용할 수 있도록 지원하였습니다.






* 부산(‘05년), 광주(‘07년), 강원·대전·인천(‘14년), 서울(‘15년), 울산(‘16년), 경기(‘19년), 충북·세종(‘20년), 경남·대구(‘23년)

** 미디어나눔버스 배치·운영(‘22년 285회->‘23년 483회)

권역	차량 구분			합계
	대형	소형		
		라디오 스튜디오	영상 스튜디오	
수도권	경기	-	인천	2대
경상권	-	부산	울산	2대
호남권	-	-	광주	1대
중부권	대전	충북	-	2대
강원권	-	강원	-	1대

- 유아기·청소년기·성년기·노년기 등 생애주기별 맞춤형 미디어교육을 지속 확대하여 교육 참여인원이 증가('21년 41.1만 명→'22년 42만 명 →'23년 43.3만 명)하였으며, 수강생의 미디어 리터러시 역량이 향상 ('23년 목표 6% 대비 0.18% 초과달성)되는 등 전 국민 미디어 리터러시 역량 강화에 기여하였습니다.
- 온라인 교육 수요를 반영하여 온라인 플랫폼 '미디온'의 강좌를 다양화* 하고, 신규 교육 콘텐츠를 개발하는 등 온라인 미디어교육 활성화 및 미디어교육 보편화에 기여하였습니다.

* 온라인 VOD 강좌 수 : '21년 157강 → '22년 180강 → '23년 236강

<미디온 신규기능>		<온라인 미디어교육 강좌>		
				
▲하단자막 On/Off	▲앱 Push 알림	▲미디온 온라인 강좌		

□ 지역 미디어 산업 활성화

- 지역방송의 지역성 구현과 지역 문화 향유를 위한 콘텐츠 제작 및 유통 활성화 기반을 마련하여 지역방송의 자생적 성장 기반을 마련하였습니다.

□ 재난방송의 공적책임 강화

- 국가 차원의 방송재난관리를 통해 방송재난을 예방하고 각종 재난 발생 시 정확·신속한 재난방송을 실시하여 국민의 생명과 재산을 보호 하였습니다.
- 재난방송 의무사업자의 재난방송 상황을 24시간 모니터링하고, AI 기능을 활용한 재난방송 감지시스템으로 재난방송 실시 여부를 실시간 파악하는 등 '재난방송종합상황실'의 기능을 강화하여 방송의 공적 역할을 제고하였습니다.

- 재난방송 주관방송사의 신속한 재난정보 전달을 위한 인프라를 구축하고, 청각장애인 등 재난취약계층을 고려한 한국수어 통역사 재교육 실시로 재난방송의 품질과 공익성을 제고하였습니다.

□ 건전한 통신·인터넷 이용 환경 조성

- 온라인플랫폼 서비스의 영향력 확대에 따라, 범부처 협력을 통해 일관성 있는 디지털 플랫폼 자율규제 정책을 추진하였습니다.

- 민간 자율규제기구 산하 4개 분과 중 이용자·소비자 분과 운영을 지원하여, 플랫폼 사업자·관련협회·소비자단체·전문가 등과 함께 자율적인 플랫폼 이용자 보호방안*을 마련하였습니다.

* 플랫폼과 소비자단체가 '소비자 집단피해 대응 협의체'를 공동 구성하여 문제 상황을 공유하고 신속 대응('23.8월~)

- 플랫폼 민간 자율규제기구의 설립 및 정부 지원 근거를 담은 「전기통신사업법」 개정(안)을 마련하였습니다.(‘23.11월/과기부 공동)

- 인터넷상 불법유해정보의 유통을 방지하기 위해 제도 개선 및 점검체계를 구축하였습니다.

- 불법유해정보 유통방지 대상을 불법촬영물등으로 확대하고, 인터넷사업자에 기술적·관리적 조치 및 불법촬영물등 유통방지 책임자 지정 의무를 부과하는 한편, 매년 투명성보고서를 작성·공개토록 하였습니다.

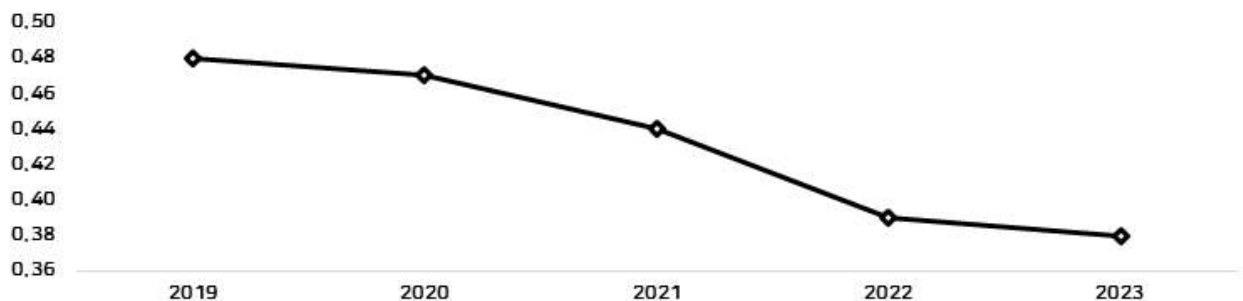
- 인터넷사업자들이 디지털성범죄물 필터링 조치에 활용할 수 있도록 표준 비교·식별 기술 개발 및 불법촬영물등 공공 DNA DB를 구축·제공하였습니다.

- 인터넷사업자 대상 불법촬영물등 유통방지를 위해 법적 의무 사항 준수 여부 모니터링 및 신규 제도 홍보, 교육 등을 실시하였습니다.

- 인터넷상 아동·청소년 보호를 위해 주요 인터넷사업자들에게 청소년보호 책임자를 지정하도록 하고 청소년 보호 조치 여부를 점검하였습니다.

- 청소년의 스마트폰 과의존 및 스마트폰을 통한 유해정보, 디지털 성범죄 노출 등 역기능을 예방하기 위해 청소년보호SW(사이버안심존)를 보급하였습니다.
 - 허위조작정보의 확산 방지와 대응역량 강화를 위해 팩트체크 오픈 플랫폼(팩트체크넷, factchecker.or.kr)을 활성화하고 생애주기별 맞춤형 정보 판별 교육을 제공하였습니다.
 - 언론 등 팩트체크 전문기관의 기획 취재 및 연구 활동을 지원하여 팩트체크 결과물 생산 확대와 질적 수준 향상 기반을 마련하였습니다.
 - 시민 참여 팩트체크 공모전 개최로 일상 속 정보 검증 습관의 중요성에 관한 인식을 제고하였습니다.
 - 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 개정('24.1.23 공포)을 통해 불법스팸 전송자 및 법적 의무를 해태하는 통신사 처벌을 상향하여 책임성을 강화하였습니다.
 - 휴대전화 스팸신고 편의성을 개선하여 스팸 빅데이터를 확보*, 이를 활용한 스팸번호 신속 차단체계를 마련함으로써 불법스팸 감축과 국민 피해 최소화에 기여하였습니다.
- * 휴대전화에 탑재된 스팸 간편신고 기능을 전면부로 이동 배치하여 이용자가 원클릭으로 신고할 수 있도록 편의성을 제고하여 '22년 대비 신고데이터 7.8배 확보

< 스팸 수신량 추이 >



(출처 : 스팸 수신량조사 결과)

- 전 국민의 디지털윤리 역량 강화를 위한 교육 및 인식 제고를 추진하여 건전한 디지털 이용환경 조성에 기여하였습니다.
- 유아, 청소년, 학부모, 군인, 고령층, 크리에이터 등 대상별 맞춤형 디지털윤리 교육을 추진하였습니다.

< '23년 디지털윤리 교육 인원 >

(단위:명)

구분	유아	청소년	성인	교원	크리에이터등	취약계층	합계
교육인원	34,393	155,592	98,821	2,157	7,574	2,834	301,371

- 국민들이 디지털윤리를 생활 속에서 실천할 수 있도록 디지털윤리 대국민 캠페인, 디지털윤리 주간 운영 등 인식제고 활동을 추진하였습니다.

□ 사용자 피해·불편사항 적극 발굴·개선

- 국민 생활에 필수서비스로 자리 잡은 디지털플랫폼 서비스 장애 시 사용자 피해구제를 위한 사용자보호 정책방안 마련 및 디지털플랫폼 사업자에 적합한 사용자 보호업무 평가 체계를 마련하였습니다.
- 디지털플랫폼 서비스 장애로 인한 사용자 피해예방을 위해 「디지털플랫폼 서비스 장애 관련 사용자 보호 강화 방안」을 마련하였습니다.
 - ※ ▲디지털 플랫폼 서비스 중단 고지의무 강화 ▲불합리한 이용약관 개선 ▲관련 가이드라인 마련 등
- 디지털플랫폼 사업자의 사용자 보호업무 수준을 평가하기 위해 평가대상 선정기준, 평가항목 등을 마련하여 시범평가('23년)를 실시하였습니다.
- 분쟁조정 위원 수 증원(10명→30명) 및 직권조정결정 도입 등을 주요 내용으로 하는 「전기통신사업법」 개정을 완료('23.7.4 시행)하여 통신분쟁조정의 신속성과 국민불편 해소 강화 기반을 마련하였습니다.
- 법조계, 통신 및 사용자 보호 관련 전문가로 제3기 통신분쟁조정 위원회를 구성·운영하여 통신서비스 관련 국민 불편 사항을 최일선에서 처리·해소하였습니다.

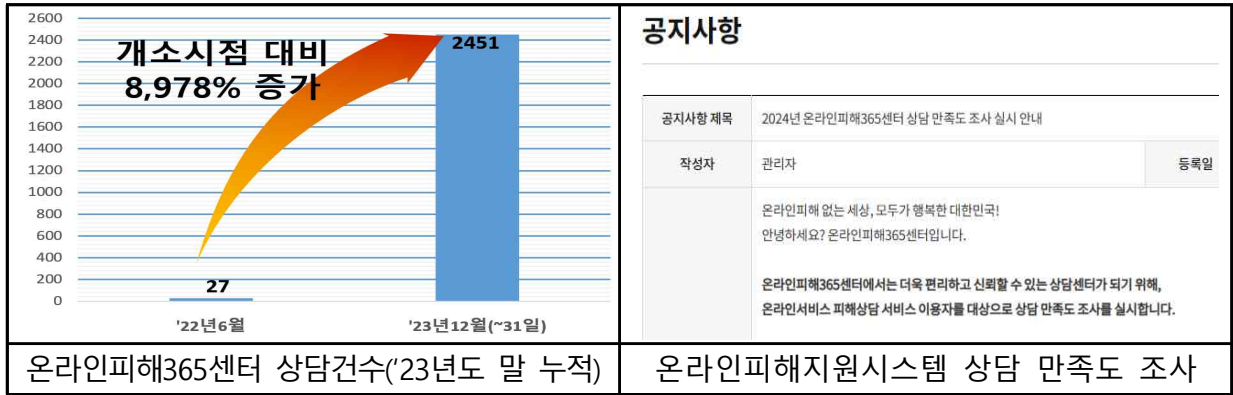
- 통신분쟁조정위원회 전체회의(20회) 및 조정회의(100회)를 상시 개최하여 '23년 조정신청 1,259건을 89.6%의 높은 해결률*로 처리했으며, 조정상담 9,678건을 처리하는 성과를 달성하였습니다.

※ 해결률 : '19.6월~'20.12월 53% → '21년 75.6% → '22년 82.9% → '23년 89.6%

- 제1차 통신분쟁조정위원회 세미나를 개최하여 출범 5주년 성과를 진단하고, 조정의 실효성을 제고하기 위해 개선할 점 등을 법조계·학계 전문가, 소비자단체, 유사 분쟁조정기관, 통신사업자 등 120여 명과 논의하였습니다.

<p>방통위 '23년도 통신분쟁조정 해결률 89.6%' - 5G 분쟁 해결률 81.9%에서 90.1%로 크게 상승 -</p>	<p>2023년 통신분쟁조정 사례집</p>
<p>2023년도 통신분쟁조정 해결률 보도자료</p>	<p>2023년 통신분쟁조정사례집</p>
<p>통신분쟁조정 제도의 사회적 역할과 바람직한 발전방향</p>	
<p>제1차 통신분쟁조정위원회 세미나(2023.11.26)</p>	

- 온라인 상의 각종 피해구제를 위하여 원스톱 피해구제 상담센터인 온라인피해365센터를 운영하여 전문상담을 제공('23년 1,811건)하였습니다.
- 상담센터 인지경로, 상담 만족도 조사, 이용자 만족도 평가 등 온라인피해지원시스템 기능 고도화로 피해상담 업무 효율화 및 이용자 편의성을 제고하였습니다.



○ 新유형 서비스 및 소관 불분명 피해사례에 대해 온라인서비스피해 지원협의회*를 운영하여 주요 피해사례를 분석·공유하고 협력기반을 구축하였습니다.

* 참여기관 : 한국정보통신진흥협회, 한국소비자단체협의회(12개 기관연합), 대한법률구조공단, 서울시 전자상거래센터

□ 정보취약계층 교육을 통한 이용자 권익 증진

○ 정보취약계층별 맞춤형 통신서비스 활용 및 피해예방 교육 콘텐츠 제작·배포, 교육 실시로 취약계층의 통신서비스 역량향상과 피해예방에 기여하였습니다.

- 교육협력기관 강사·담당자·교육생의 의견 및 교육운영 건의사항 청취를 위한 간담회를 실시하였습니다.



- 비대면 서비스 및 온라인 본인확인 요구증대에 따른 신규 본인확인 기관 지정, 본인확인기관 관리감독, 연계정보의 안전한 활용체계*를 마련하였습니다.

* 「본인확인기관 지정 등에 관한 기준(고시)」 해설서 개정 완료('23.12월) 및 규제샌드박스 관련 연계정보 안전한 활용 관련 「정보통신망법」 개정에 따른 시행령 마련('23.10월) 등

< 본인확인기관 지정현황 >

주민번호대체수단	본인확인기관 (' 23.12.)
아이핀(3개)	NICE평가정보, SCI평가정보, 코리아크레딧뷰로
휴대폰(3개)	SK텔레콤, KT, LG유플러스
신용카드(7개)	국민카드, 롯데카드, 삼성카드, 신한카드, 하나카드, 현대카드, 농협은행
인증서(11개)	코스콤, 한국정보인증, 한국전자인증, 금융결제원, 한국무역정보통신, 비바리퍼블리카(토스) 국민·신한·하나은행, 카카오뱅크, 우리은행('23년 신규)

□ 안전한 위치정보 이용 환경 조성

- 자율주행차 등 혁신산업 발전을 위해 「위치정보 보호 및 이용 등에 관한 법률」(이하, 위치정보법)을 발의('23.12)하여 위치정보사업자 지위를 일원화하고 진입규제를 개선하여 사업자 초기부담을 완화하였습니다.
 - 위치정보 사업자를 대상으로 「위치정보법」 및 '위치정보 보호조치, 법 위반 사례' 등을 교육하여 자율적으로 위치정보 보호환경 조성에 참여하도록 유도하였습니다.
- 이동통신단말기 제조사, 통신사와 협력하여 자급제폰, 유심이동폰 등 긴급구조 사각지대 단말기(335만 이용자)의 기능개선을 완료함으로써, 긴급구조 사각지대를 대폭 해소하였습니다.
- 긴급측위 이해관계자 조율을 통해 이통사가 긴급구조기관에 제공하는 개인위치정보 기준 충족률과 정확도를 개선하였습니다.

구분	위치기준 충족률(%)*			위치정확도(m)		
	'23	'22	'21	'23	'22	'21
기지국	-	-	-	52.3	107	146.3
GPS	97.7	98.2	86.5	11.3	21.6	53.8
WiFi	96.8	93.8	86.6	20.1	34.2	56.1

※ 전체 위치정보 요청 건수 중 품질측정 위치기준(거리오차 50m, 응답시간 30초 이내)을 충족하는 비율, 기지국은 측위기술 특성상 거리오차 기준이 높아 측정 제외

- 택시 호출 플랫폼 앱(5개 사) 등 국민 생활밀착형 위치기반 서비스 사업자 대상 개인위치정보 관리실태 점검으로 사업자의 자발적 법규준수를 유도하고 위치정보주체의 권리보호를 강화하였습니다.

□ 방송통신분야 공정경쟁 환경조성

- 「이동통신 단말장치 유통구조에 관한 법률」(이하, 단말기 유통법) 위반 행위에 대한 조사·제재를 통해 이동통신 시장의 공정경쟁 환경 조성에 노력하고, 추가지원금 지급 한도 확대를 추진함으로써 가계통신비 부담 완화를 유도하였습니다.
- 전기통신사업자가 초고속인터넷 결합서비스를 판매하면서 허위·과장·기만광고 등을 통해 이용자 이익을 침해행위에 대한 실태점검과 사실 조사를 실시하여 이용자 권익을 증진하였습니다.
- 집합건물 소유자 등이 입주자에게 특정 사업자의 전기통신서비스만을 이용하도록 강제하는 행위를 금지하는 제도를 마련하여 이용자 보호 및 사업자간 공정한 경쟁 환경 조성을 도모하였습니다.
- 국내 서비스 중인 앱 마켓사업자를 대상으로 「전기통신사업법」 금지행위 위반 여부 등 실태점검을 실시하고 시정조치·과징금 부과를 추진하는 등 공정한 앱 마켓 생태계 조성에 앞장섰습니다.
- 금지행위 점검 사전 예고제를 도입하여 IPTV사업자가 IPTV단독 상품 가입을 제한하는 등의 실태를 점검하는 등 이용자 보호를 위한 효과적이고 실질적인 규제 정책을 추진하였습니다.

□ 방송통신 서비스 이용자 불편 해소

- PC와 모바일 이용에 불편을 초래하는 플로팅광고 삭제 제한 행위 모니터링, 행정지도를 통해 이용자 불편을 해소하였습니다.
- 과도한 위약금 부과로 이용자 해지권을 제한한 글로벌 사업자의 부당 행위에 대해 엄정한 법집행으로 이용자 이익을 보호하였습니다.
- 스마트 폰 기능에 필수적이지 않은 선택재 앱 삭제 제한 행위를 점검하고 행정지도를 통해 이용자 불편을 개선하였습니다.
- ‘앱마켓·모바일콘텐츠 이용자 보호 안내서’ 마련을 통해 「전기통신사업법」 관련 법령준수 유도과 이용자 피해 예방을 지원하였습니다.
- 이용 빈도가 높은 OTT와 음원 서비스의 가입·해지 절차, 중복가입 여부 등을 점검하고 개선 권고를 통해 편리한 모바일 앱 이용 환경을 조성하였습니다.
- 민·관 유료방송 자율개선실무협의체 운영을 통해 이용자 불편사항을 개선하는 등 자율 개선을 유도하여 이용자 민원을 해소하였습니다.

□ 방송내용의 공공성·공익성 제고

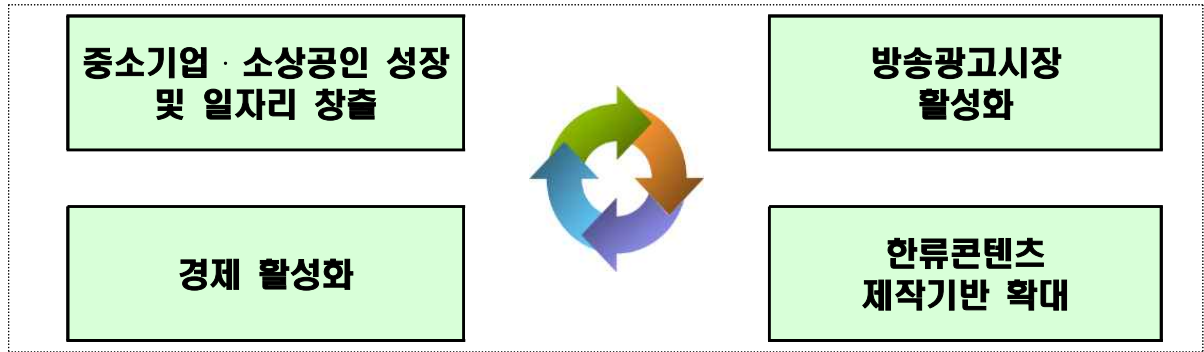
- 방송심의 모니터링 강화, 방송심의 규정 위반 재발방지를 위한 제재 조치 상향 등 건전한 미디어환경 조성에 기여하였습니다.

□ 방송광고 산업 활성화

- 「방송법 시행령」을 개정(21.4월)하여 1973년 이후 금지한 ‘지상파 방송 중간광고’를 허용하는 등 매체 간 비대칭 규제를 해소하고, 가상광고 세부기준 및 협찬고지 규칙 개정(21년 9월)을 통해 불필요한 형식규제를 개선하였습니다.
- 혁신형 중소기업과 소상공인에 대한 방송광고 지원을 통해 방송광고 시장 활성화와 중소기업·소상공인의 마케팅 능력 강화 및 인지도 제고에 기여하였습니다.

- 방송광고 지원(약 37억 원)을 통해 '23년 방송광고시장에 약 120억 원의 추가 수요를 창출하였고, '22년 대비 지원 기업들의 매출액이 혁신형 중소기업은 8%, 소상공인은 26.9% 상승하는 등 지원기업 성장이 방송광고 시장 활성화 및 경제 활성화, 일자리 창출로 이어지는 선순환 구조를 구축하였습니다.

<방송광고 제작지원 선순환 구조도>



□ 방송프로그램 편성규제 완화

- 다매체·다채널, 능동적·비실시간 시청행태 등 변화한 미디어 환경에 대응하여 낡은 편성규제를 개선하는 「방송법」 개정안 초안(23.12월)을 마련하였습니다.

□ 방송분야 외주제작 환경 개선

- 방송사-제작사 간 외주제작 거래 실태를 조사(연 1회)하여 외주제작 거래 및 불공정 관행을 파악하였고, 외주제작 거래 가이드라인 이행 점검(연 2회)을 통해 상생 환경 조성에 노력하였습니다.

□ 국내 OTT 산업 경쟁력 강화

- 국내 OTT 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 '국제 OTT 포럼' 개최(23.11월), 해외 OTT 시장 및 이용행태 조사(23.12월) 등을 진행하여 국내 사업자의 해외진출을 지원하였습니다.

□ 등록PP 콘텐츠 제작역량·공익성·공적역할 평가 시행

- 등록PP의 콘텐츠 경쟁력 및 공익성 강화를 위해 공적채널* 평가방안**을 추가로 마련하였습니다.

* 공공·공익채널 및 공적재원 투입 채널로, KTV, 방송대학TV, 아리랑TV 등 10개 채널

** 주요 평가항목 : 제작역량 평가(‘제작비’, ‘신규콘텐츠 제작비’ 등), 공적기능 평가(‘공익광고 편성량’, ‘디지털플랫폼 확장역량’, ‘시청자 접근 역량’ 등)

□ 소외계층 방송접근권 제고

- 시각·청각장애인용 맞춤형 TV 보급(‘23년 20,580대)과 성능 개선으로 시각·청각장애인의 방송시청 편의성 제고 및 시청환경 격차 해소에 기여하였습니다.
- 비실시간방송(VOD)에서도 장애인서비스를 이용할 수 있도록 지상파 방송사와 종합편성방송채널사업자의 장애인방송 제작을 지원하여 장애인의 미디어 이용격차 해소를 위해 노력하였습니다.
- 방송사업자의 실시간 장애인방송 제작을 지원하고, 시각·청각 장애인을 위한 교육콘텐츠와 발달장애인을 위한 연령별 맞춤형 콘텐츠를 제작하여 무료로 보급하였습니다.
- 인공지능 기술을 활용한 자막·수어방송 시스템 개발 고도화로 소외계층 미디어 이용환경을 개선하였습니다.

2. 2024년도 정책 추진방향

□ 방송산업 경쟁력 제고를 위한 방송규제 완화

- 방송사의 안정적인 사업 운영 및 경쟁력 강화를 위해 지상파·종편·보도PP의 허가·승인 최대 유효기간을 확대(5년→7년)하겠습니다.

* 다만, 방송의 사회적 책임 제고를 위해 긴급하고 심각한 법규 위반이 있을 시 최소 유효기간 축소(3년→1년) 방안 검토 병행(4분기)

- 「방송법 시행령」 개정을 통해 대기업 기준 상향, 지상파간·지상파-유료 방송 간 겸영 규제 완화를 추진하겠습니다.

□ 방송사 재허가·재승인 제도 개선

- 매체별 심사기준 차별화, 조건 부과 최소화 등 심사 제도 개선사항을 반영하여 '24년 허가·승인 유효기간이 만료되는 방송사*에 엄격하고 투명한 재허가·재승인을 추진하겠습니다.

* (재허가) KBS1DTV 등 12개사 146개 방송국(12월) / (재승인) YTN·연합뉴스 TV(3월), 채널A(4월)

- 방송의 공정성·공익성 제고, 콘텐츠 투자 강화 등 재허가·재승인 조건 및 권고사항 이행실적을 체계적으로 점검하겠습니다.

□ 전 국민 대상 미디어교육 강화

- 생애주기별(영아기~노년기) 특성에 기반하여 단계별 미디어 교육 내용과 교육방식을 반영한 설계표를 마련하고, 생애주기별 미디어 교육 대상을 지속적으로 확대하고 눈높이에 맞는 실속있는 교육을 제공할 예정입니다.

- 찾아가는 미디어 나눔버스 운영을 대폭 확대('23년 실적 483회, '24년 목표 800회)하여 지역 격차 없이 전 국민이 균등한 미디어교육·체험 기회를 누릴 수 있도록 하겠습니다.

□ 지역 미디어 산업 활성화

- 제4차 지역방송발전지원계획을 기반으로 지역밀착형 콘텐츠 제작 지원, 지역방송 역량개발, 우수콘텐츠 유통 지원 등 지역방송 활성화를 위한 다각적인 지원을 추진하겠습니다.

□ 재난방송 운영체계 고도화

- 재난방송주관방송사에 수어 재난방송을 의무화하고, 개별 법률에 분산된 재난방송 체계 일원화 및 재난방송 종합정책 근거 마련을 위한 「재난방송지원특별법」 제정을 추진하겠습니다.
- 행정안전부 등 재난관리주관기관 및 50개 재난방송 의무방송사업자(지상파·종편·보도PP)와 상시 연락체계를 구축하고 협력체계를 강화하여 재난방송 컨트롤타워의 역할을 강화하겠습니다.
- 방송시설 안전점검 대상을 확대(10개사→36개사)하고, 방송재난관리계획 이행 여부 점검을 강화하여 재난·재해 시 방송 송출 중단 사태를 예방하겠습니다.

□ 디지털 플랫폼 시대 이용자 권익 보호 및 역량 강화

- 인공지능서비스의 신뢰성을 확보하고 잠재적 위험·부작용으로부터 이용자를 보호하기 위한 법률(안)을 마련하겠습니다.
- 플랫폼 민간 자율규제기구의 설립 및 정부 지원 근거를 담은 「전기통신사업법」 개정을 완료하고, 민간 활동을 지원하겠습니다.
- 인공지능 전담신고창구를 온라인피해365센터 내에 설치하여 인공지능 서비스 관련 피해에 대비하겠습니다.
- 디지털 플랫폼의 공정경쟁을 촉진하고 이용자들을 보호하기 위해 관계부처와 함께 「전기통신사업법」 개정을 추진하겠습니다.

- 디지털 플랫폼 사업자 대상 이용자 보호업무 평가의 안착을 위해 디지털 플랫폼 평가 체계를 고도화 하겠습니다.
- 핀테크 등 온라인 서비스 활성화로 본인확인서비스 이용이 증가함에 따라 기술·보안 이슈를 반영하여 이용자의 본인확인서비스 선택권 확대, 경쟁 활성화를 통한 서비스 품질 제고 등을 위해 '24년도 신규 본인확인기관 지정을 추진하겠습니다.
- 수요자 중심의 스팸데이터 개방·공유체계 구축·확대를 통해 민생 사기 방지를 위한 정부데이터 민간 공유 및 개방을 촉진하고 디지털 플랫폼 정부 실현에 기여하겠습니다.
- 생성형 AI, 딥페이크, 디지털협오 등 새로운 디지털 역기능 예방 및 대응을 위한 디지털윤리 교육을 성인까지 확대하고, 인공지능 일상화에 국민들의 적응력을 높일 수 있도록 계층별 인공지능윤리 교육을 보다 강화하겠습니다.
- 부가통신사업자의 서비스 중단에 따른 이용자 불편을 최소화하기 위해 이용자에 대한 고지 의무를 강화(「전기통신사업법 시행령」 개정)하겠습니다.
- 정보취약계층 대상 디지털 플랫폼 활용과 통신서비스 피해예방 관련 교재를 제작·배포하고, 관련 교육을 실시하겠습니다.

□ **건전한 통신·인터넷 이용 환경 조성**

- 인공지능 전담신고창구를 '온라인피해365센터 내에 설치하여 인공지능 서비스 관련 피해에 대비하겠습니다.
- 디지털성범죄물 삭제·유통방지 조치 등의 의무를 사업자가 충실히 이행하도록 상시 모니터링 및 현장점검 강화, 적발시 강력한 제재 조치를 부과하는 등 대응을 강화하겠습니다.

- 디지털성범죄물의 유통 근절을 위한 관계기관 간 공조·협조 체계를 더욱 강화해 나가겠습니다.
- 청소년보호책임자 지정 의무 사업자에 대한 점검을 지속 실시하고, 인터넷상 청소년유해매체 광고 모니터링 및 조치를 강화하겠습니다.
- 사이버안심존 앱의 유해정보 차단기능을 태블릿 PC에서도 사용할 수 있도록 기능을 고도화하여 보급하겠습니다.
- 전 국민 정보판별력 제고를 위한 교육·홍보를 강화하겠습니다.

□ 안전한 위치정보 이용 환경 조성

- 우수 위치정보 청년 기업가를 발굴하여 체계적 사업화와 해외진출 등을 지원하겠습니다.
- 위치정보사업자와 민생소통을 강화하여 사업자 입장에서 진입규제 합리화와 제도개선을 추진하겠습니다.
- 국민의 안전과 밀접한 긴급구조 위치정보의 정확도 제고를 위해 긴급구조기관, 통신사와 협업을 확대하겠습니다.
- 위치정보사업자에 대한 위치정보 관리실태 점검을 통해 안전한 위치정보 이용환경을 조성하고 위치정보 주체의 권리를 강화하겠습니다.

□ 방송통신분야 공정경쟁 환경조성

- 방송통신 분야 금지행위 등 사후규제 관련 법령을 정비·보완하여 규제 형평성을 제고하고 집행력을 강화하겠습니다.
- 통신시장 이용자 차별, 허위·과장 광고 등 불공정행위 모니터링 및 점검·조사를 통해 공정경쟁 시장 환경을 조성하겠습니다.

- 앱 마켓 운영 전반에 대한 실태조사로 정책 개선사항을 발굴하고 이용자의 피해·불편 사항을 점검하겠습니다.
- 인터넷플랫폼 시장 실태조사로 이용현황, 불공정행위를 조사하여 제도 개선 필요사항 도출 등 규제체계를 정비하겠습니다.

□ 방송통신 서비스 이용자 불편 해소

- 통신시장 경쟁 활성화와 국민들의 단말기 구입 부담을 완화하기 위하여 단말기 유통법 폐지를 추진하겠습니다.
- 최근 요금변동이 발생한 OTT서비스 등의 금지행위 위반 여부 점검·조사 등 플랫폼사업자의 이용자 이익저해행위에 적극 대응하겠습니다.
- 플로팅광고에 의한 이용자 불편사항을 점검하고, 부가통신사업자 대상 금지행위 교육을 강화하여 이용자 불편 해소에 기여하겠습니다.
- 모바일 앱 시장 확대에 따라 새롭게 출시된 모바일 앱 서비스에 대한 모니터링을 강화하고, 정보제공·제도개선 등 이용자 피해예방 활동을 강화하겠습니다.
- 유료방송사업자의 이용자 이익 저해 행위나 불공정 행위 등 금지행위를 적극 점검·조사하여 유료방송 이용자의 권익을 보호하겠습니다.

□ 방송의 공적책임 강화

- 방송프로그램의 공공성·공정성을 보장하고, 신뢰성 회복을 위해 제재의 실효성 제고를 위한 제도개선(안)을 마련하겠습니다.

□ 방송광고 산업 활성화

- 방송광고 산업 활성화를 위해 새로운 광고 유형을 원칙적으로 허용하고 경직된 형식규제를 합리적으로 개선하겠습니다.

* 방송광고 종류 간소화(프로그램 내/외, 기타광고) 및 자막·가상·간접광고 크기(화면 1/4초과 금지), 어린이프로그램 광고방송 고지자막 크기(화면 1/64 이상) 규제 등

- 방송광고 규제완화에 수반되는 시청자의 시청권 침해 방지 방안을 마련하겠습니다.

□ 방송프로그램 편성규제 완화

- 지상파·종편채널의 오락 프로그램 편성비율(60%) 및 1개국 수입물 편성규제 상한(90%) 폐지, 외주제작 프로그램 의무편성비율 완화 등 편성규제 개선을 위한 「방송법」 개정안을 마련하겠습니다.

□ 공정한 방송프로그램 외주제작 거래 환경 조성

- 외주제작 거래 가이드라인 이행실적 점검(연2회) 방송프로그램 외주제작 거래 실태조사(연1회) 등을 통해 투명한 거래질서를 확립하고 상생의 외주제작 환경을 조성하겠습니다.

□ 국내 OTT 해외 진출 지원

- 국제 OTT 포럼 개최 및 해외 OTT 시장분석·이용행태 조사를 실시하여 국내 OTT사업자의 글로벌 네트워크 구축과 해외시장 진출을 지원하겠습니다.

□ 등록PP 콘텐츠의 제작역량·공익성·공적역할 평가 시행

- 기존 등록PP의 콘텐츠 제작역량 강화를 위해 시행 중인 ‘방송콘텐츠 제작역량평가’ 시 공적채널에 대한 공적역할 평가를 시범 실시하겠습니다.

- 기존 평가 틀을 활용하되, 공적채널에 부합하는 평가방안(‘23년 마련)의 내실화·구체화* 작업을 병행하여 평가를 시행하겠습니다.

* 평가 시행을 위한 평가항목 적용 가능성 검토 및 항목별 가이드라인 등 마련

□ 방송평가 제도개선

- 공정성·객관성 등 방송의 공적책임 평가를 강화, 타당성 검토를 통한 평가항목 및 평가세부기준 조정 등을 통해 실효성 있는 방송평가를 추진하겠습니다.

□ 소외계층 미디어복지 격차 해소

- 시각·청각장애인이 편리하게 방송을 시청할 수 있도록 맞춤형TV를 확대('23년 20,000대 → '24년 32,000대) 보급하겠습니다.
- 공익성·제작여건 등을 고려하여 비실시간 장애인방송(VOD) 제작 지원을 지상파방송사와 종합편성방송채널사업자에서 보도전문방송채널사업자 등으로 확대하겠습니다.
- 장애인방송 품질 제고를 위해 장애인방송 품질에 대한 단계적 평가 체계를 마련하겠습니다.
- AI 기반 신기술을 도입·반영하여 미디어(스마트폰·태블릿 등)의 음성을 자막으로, 자막을 수어로 변환하여 제공하는 시스템 개발·고도화를 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

Ⅱ

일반현황 및 계획의 개요

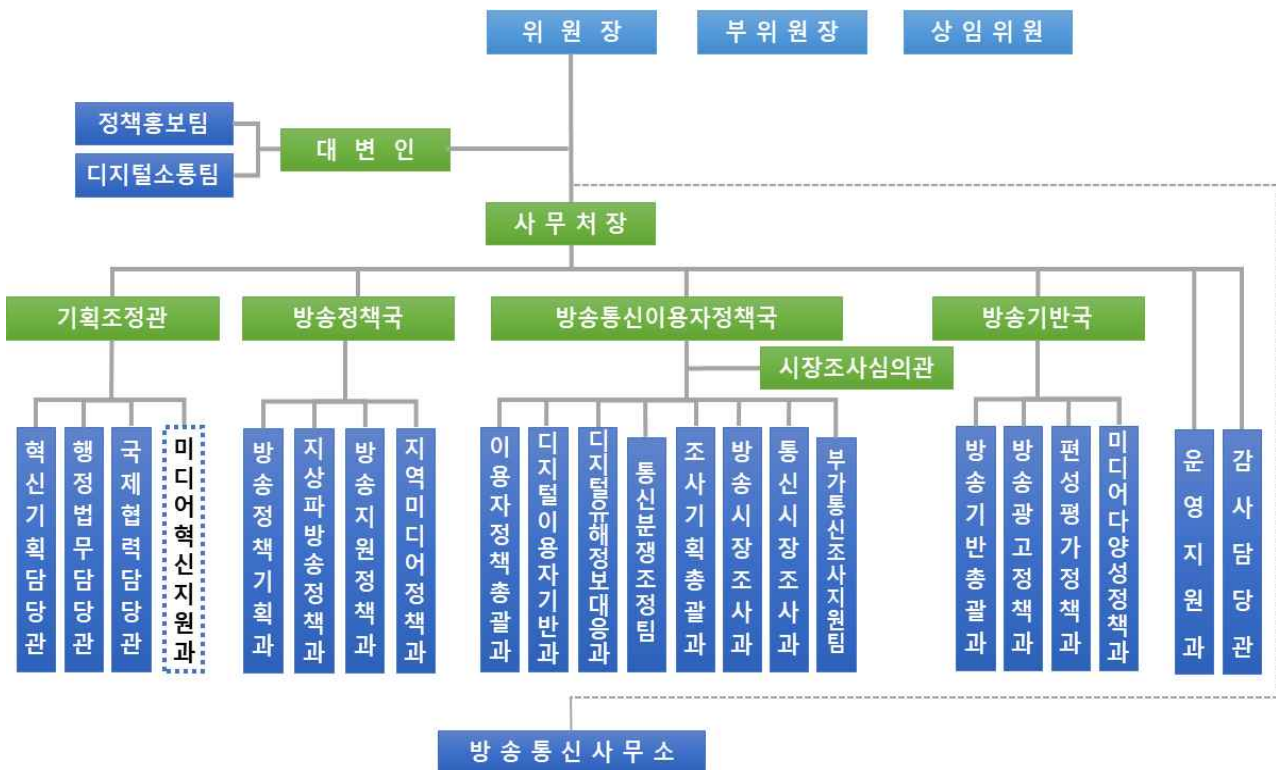
1. 방송통신위원회 일반현황
2. 성과관리 시행계획 개요

II

일반 현황 및 계획의 개요

1. 방송통신위원회 일반 현황

(1) 조직 : 1처 3국 3관 19과(담당관) 4팀^{총액} / 1소속기관



(2) 인원 : 284명 (본부 240명, 소속기관 44명)

구분	정무직	고위 공무원단	3.4급	4급	4.5급	5급	6급 이하	계
본부	5	7	5	15	18	76	114	240
소속기관	-	-	-	1	-	5	38	44
계	5	7	5	16	18	81	152	284

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

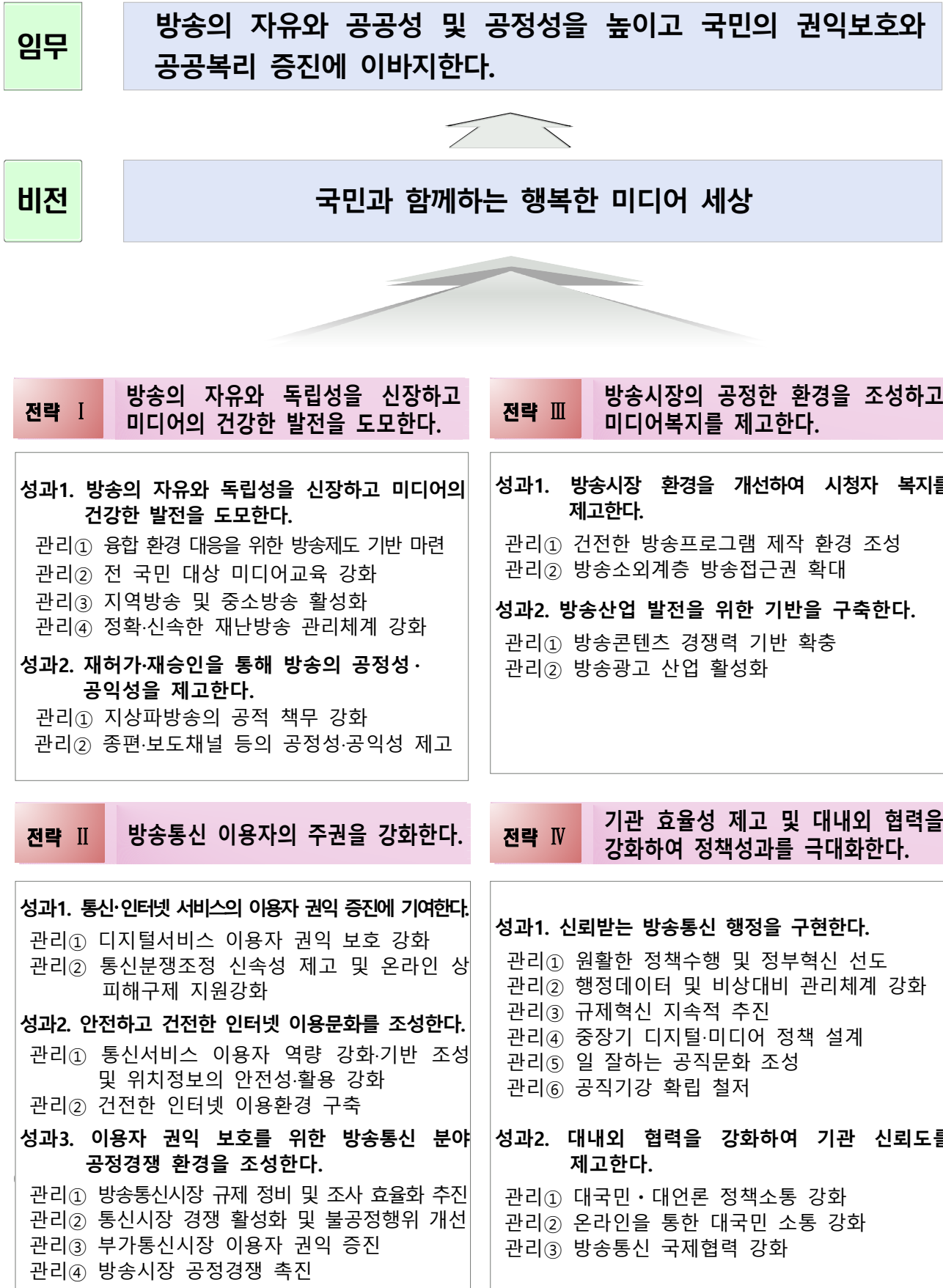
구 분	'23	'24	'25	'26	'27
□ 재정사업 합계					
○ 총지출	2,546.7	2,502.6	2,653.3	3,513.5	3,534.4
(전년대비증가율, %)		△1.7	6.0	32.4	0.6
○ 총계	2,546.7	2,502.6	2,653.3	3,513.5	3,534.4
(전년대비증가율, %)		△1.7	6.0	32.4	0.6
□ 총지출 구분					
○ 인건비	229.4	244.2	261.3	279.5	299.1
(전년대비증가율, %)		6.5	7.0	7.0	7.0
○ 기본경비	38.1	46.6	48.0	49.4	50.9
(전년대비증가율, %)		22.3	3.0	2.9	3.0
○ 주요사업비	2,279.2	2,211.8	2,344.0	3,184.6	3,184.4
(전년대비증가율, %)		△3.0	6.0	35.9	△0.0
□ 예산					
○ (총)지출	471.9	491.2	772.1	806.2	772.3
(전년대비증가율, %)		△4.1	57.2	4.4	△4.2
○ 총계	471.9	491.2	772.1	806.2	772.3
(전년대비증가율, %)		△4.1	57.2	4.4	△4.2
【일반회계】					
○ (총)지출	471.9	491.2	772.1	806.2	772.3
(전년대비증가율, %)		△4.1	57.2	4.4	△4.2
○ 총계	471.9	491.2	772.1	806.2	772.3
(전년대비증가율, %)		△4.1	57.2	4.4	△4.2
□ 기금					
○ (총)지출	2,074.8	2,011.4	1,881.2	2,707.3	2,762.1
(전년대비증가율, %)		△3.1	△6.5	43.9	2.0
○ 총계	2,074.8	2,011.4	1,881.2	2,707.3	2,762.1
(전년대비증가율, %)		△3.1	△6.5	43.9	2.0
【방송통신발전기금】					
○ (총)지출	2,074.8	2,011.4	1,881.2	2,707.3	2,762.1
(전년대비증가율, %)		△3.1	△6.5	43.9	2.0
○ 총계	2,074.8	2,011.4	1,881.2	2,707.3	2,762.1
(전년대비증가율, %)		△3.1	△6.5	43.9	2.0

2. 성과관리 시행계획 개요

(1) 시행계획의 주요특성

- 공정하고 투명한 재허가·재승인 심사를 실시하고, 심사결과 미흡사항을 보완하기 위한 부과 조건 이행실적을 철저히 점검하여 방송의 공적 책임 제고 유도
- 디지털성범죄물 삭제, 유통방지 조치 등의 의무를 방송통신사업자가 충실히 이행하도록 상시 모니터링 및 현장점검 강화
- 디지털 기술 발전과 방송통신 시장 변화에 따른 이용자 권익 보호를 위해 방송통신시장의 공정경쟁 환경 조성
- 심의 관련 제도개선(안) 마련 등 방송의 공적 책임 강화, 국민의 보편적 시청권 확대 및 우수 방송프로그램 시상 등 건전한 방송 프로그램 제작 환경 조성
- 국내 방송산업과 콘텐츠산업 경쟁력 강화를 위해 방송광고·편성 분야 규제 개선 및 해외 OTT 시장 조사, 중소기업·소상공인 방송 광고 활성화 지원 등 지속적 성장 기반 구축
- 방송프로그램 외주제작 계약체결, 수익분배, 제작과정에 대한 가이드라인 이행점검 및 외주거래 환경 실태조사로 방송사와 외주제작사가 상생하는 외주제작 환경 조성
- 시각·청각장애인 맞춤형 TV 보급 및 장애인방송 제작 지원, 디지털 신기술을 활용한 기술 개발 등을 통해 장애인 등 소외계층의 미디어 접근성 강화

(2) 시행계획의 목표체계



(3) 목표 및 과제 현황

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	3	9	11	27	48

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
I. 방송의 자유와 독립성을 신장하고 미디어의 건강한 발전을 도모한다.		
1. 방송의 사회적 책임을 강화하고 미디어환경변화에 대응한다.		
	① 융합 환경 대응을 위한 방송제도 기반 마련	국정 6-1, 국정 6-2, 국정6-3, 국정 27-2, 업무 2-1
	② 전 국민 대상 미디어교육 강화	국정59-1, 국정59-2, 업무3-1
	③ 지역방송 및 중소방송 활성화	국정27-6, 업무1-2, 업무2-3
	④ 정확·신속한 재난방송 관리체계 강화	국정59-2, 업무2-2
2. 재허가·재승인을 통해 방송의 공정성·공익성을 제고한다.		
	① 지상파방송의 공적 책무 강화	국정6-1, 국정27-2 업무1-2, 업무2-2
	② 종편·보도채널 등의 공정성·공익성 제고	국정27-2, 업무2-2
II. 방송통신 이용자의 주권을 강화한다.		
1. 통신·인터넷 서비스의 이용자 권익 증진에 기여한다.		
	① 디지털플랫폼 이용자 권익 보호 강화	민생, 국정59-3, 국정59-4, 업무2-3, 업무3-1, 업무3-3
	② 통신분쟁조정 신속성 제고 및 온라인 상 피해구제 지원강화	업무4-4
2. 안전하고 건전한 인터넷 이용문화를 조성한다.		
	① 통신서비스 이용자 역량 강화·기반 조성 및 위치정보의 안전성·활용 강화	국정59-4, 국정59-5, 업무3-1, 업무3-2, 업무1-2
	② 건전한 인터넷 이용환경 구축	국정59-3, 국정59-5, 국정64-3
3. 이용자 권익 보호를 위한 방송통신분야 공정경쟁 환경을 조성한다.		
	① 방송통신시장 규제 정비 및 조사 효율화 추진	

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
	② 통신시장 경쟁 활성화 및 불공정행위 근절	업무 1-3
	③ 부가통신시장 이용자 권익 증진	국정59-4, 업무1-3
	④ 방송시장 공정경쟁 촉진	업무1-3
Ⅲ. 방송시장의 공정한 환경을 개선하고 미디어 복지를 제고한다.		
1. 방송시장 환경을 개선하여 시청자 복지를 제고한다.		
	① 건전한 방송프로그램 제작 환경 조성	국정27-1, 업무2-2
	② 방송소외계층 방송접근권 확대	국정59-2, 업무3-1
2. 방송산업 발전을 위한 기반을 구축한다		
	① 방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충	국정6-1, 국정 6-4 국정 27-2, 국정27-3 업무1-2, 업무1-3 업무2-2
	② 방송광고 산업 활성화	국정27-2, 업무1-2
Ⅳ. 기관 효율성 제고 및 대내외 협력을 강화하여 정책성과를 극대화한다.		
1. 신뢰받는 방송통신 행정을 구현한다.		
	① 원활한 정책 수행 및 정부혁신 선도	
	② 행정데이터 및 비상대비 관리체계 강화	
	③ 규제혁신 지속적 추진	
	④ 중장기 디지털·미디어 정책 설계	국정27-1, 업무1-1
	⑤ 일 잘하는 공직문화 조성	
	⑥ 공직기강 확립 철저	
2. 대내외 협력을 강화하여 기관 신뢰도를 제고한다.		
	① 대국민·대인론 정책소통 강화	
	② 온라인을 통한 대국민 소통 강화	
	③ 방송통신 국제협력 강화	

Ⅲ

세부 추진계획

전략목표 Ⅰ

전략목표 Ⅱ

전략목표 Ⅲ

전략목표 Ⅳ

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- 미디어 환경 변화로 공영방송의 역할 재정립이 요구됨 따라, 공영방송의 공적 책무 이행 강화를 위한 제도 개선을 추진하고, 지상파 방송사업자에 대한 엄격하고 투명한 재허가 실시 및 조건 이행점검 등 후속조치가 필요
- AI·빅데이터 등 디지털 기술 혁신으로 일상생활 전 영역에서 미디어의 영향력이 확대되고, 미디어의 생산자·소비자가 일반 국민으로 확대됨에 따라, 미디어 산업의 건전성과 경쟁력 확보 및 국민의 건전하고 행복한 미디어 생활을 위해 국가 차원의 체계적인 미디어 교육 지원 필요
- 지역·중소방송 광고매출 감소 등 위기 극복을 위해 콘텐츠 경쟁력 및 역량개발 강화 등 지역·중소방송의 자립기반 조성을 지원할 필요
- 지진·태풍 등 재난이 국지화·일상화됨에 따라 국민의 생명과 재산피해 최소화를 위한 정확·신속한 재난정보 전달이 필요하고, 재난·재해 발생 시 방송 송출 중단 사태 예방 등의 활동을 강화할 필요

◇ 그간의 성과

- TV수신료와 전기요금을 분리 고지·징수하도록 관련 법령을 개정('23.7.12)하여 국민의 선택권을 보장하고 국민 불편을 해소
- 지상파방송의 공적책임 제고를 위해 공정하고, 투명한 재허가 심사를 실시하였고, 심사결과에 따라 미흡 사항에 대해 재허가 조건 부과·점검
- 전국 12개 시청자미디어센터를 활용해 전 국민 대상 생애주기별 미디어 교육·체험기회를 제공하고 방송 제작시설·장비를 무료로 활용하도록 하는 등 국민의 미디어 접근성을 강화하고 미디어를 통해 소통할 수 있도록 지원
- 지역기반 우수 프로그램 제작지원, 신규 미디어 대응 강화 등 콘텐츠 경쟁력 향상과 다양성 확보를 통해 지역 시청·청취자 프로그램 만족도가

지속적으로 상승('21년 87.3점→'23년 87.7점)하는 등 지역 문화 창달에 기여

- 해외 피칭포럼, 콘텐츠마켓 참가 등 지역 프로그램 유통 활성화 지원을 통해 콘텐츠 판매수익 창출 등 지역방송 재정 안정화에 기여

* 판매실적 : ('21년) 37개 프로그램 847백만원 → ('23년) 95개 프로그램 930백만원

- 방송재난 예방을 위해 주요방송사에 대한 안전점검을 확대·강화하고, 재난주관기관·지자체·공공기관·방송사 간 협력 체계 구축, 24시간 재난방송 모니터링 실시 등 정확·신속한 재난방송 실시로 국민들의 생명을 보호하고 재산피해 최소화에 기여

◇ 중점 추진내용

- 공영방송의 공적 책무 이행 강화 및 체계적 운영 등을 위해 공영방송 협약제도 도입 추진(「방송법」 개정사항)
- 지상파방송 종편·보도PP에 대해 공정하고 투명한 재허가(승인) 심사를 실시하되, 사업자별·매체별 특성을 고려한 차별화된 재허가 승인 심사 기준을 마련하여 심사 효율성 제고 및 사업자 부담 완화 추진
- 이전 지상파, 종편·보도PP 재허가(승인) 시 부과한 조건의 이행실적을 철저히 점검하여 방송의 공적책임 제고 유도
- 지역방송의 콘텐츠 경쟁력 강화, 지역민과의 소통 협력 강화 및 지역 방송의 공적 기능 강화 등 지역방송의 지속적인 발전과 지역을 기반으로 한 방송산업 활성화를 위한 다양한 지원 추진
- 재난방송 체계 일원화를 위해 특별법 제정을 추진하고, 재난방송 수신 환경 개선을 위해 중계설비 설치 지원 확대, 중요방송시설 점검 대상 확대 및 정례화로 방송재난 예방활동 강화 추진

◇ 전략목표와 임무 간의 상관성

- 공정하고, 투명하게 재허가·재승인 심사를 실시하고, 미흡사항을 보완하기 위해 부과한 조건에 대한 이행여부를 엄격하게 점검하여 방송의 공적책임 제고에 기여
- 소외계층을 포함한 전 국민이 가까운 곳에서 편하게 미디어교육을 제공받을 수 있도록 인프라를 확충하는 등 미디어 역량을 높일 수

있는 환경을 강화하여, 국민의 건전하고 행복한 미디어 생활에 기여

- 지역방송 프로그램 제작 역량 강화, 지역 내 공공미디어 기능 강화 등 지역·중소방송 활성화 기반 마련
- 중요방송시설에 대한 안전점검을 강화하여 방송재난의 발생을 예방하고, 재난 발생 시 재난방송의 정확성과 신속성을 강화하여 국민의 생명과 재산을 보호하는 등 방송의 공적책임 강화

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제.성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	2	2	6	9

성과목표	관리과제	성과지표
I. 방송의 자유와 독립성을 신장하고 미디어의 건강한 발전을 도모한다.		① 방송사업자의 공정성 관련 제재 건수
1. 방송의 사회적 책임을 강화하고 미디어 환경변화에 대응한다.		① 방송의 사회적 책임 제고율
	① 융합 환경 대응을 위한 방송제도 기반 마련	① 미디어 환경 변화 대응을 위한 제도개선 추진율
	② 전 국민 대상 미디어교육 강화	① 시청자미디어센터 이용자 만족도 ② 미디어 리터러시 역량 향상도
	③ 지역방송 및 중소방송 활성화	① 제작지원프로그램 시청·청취자 만족도 ② 콘텐츠 마켓 출품 프로그램 수
	④ 정확·신속한 재난방송 관리체계 강화	① 재난콘텐츠 제작 달성률 ② 방송재난 대비 중요 방송시설 안전점검율
2. 재허가·재승인을 통해 방송의 공정성·공익성을 제고한다.		① 재허가·재승인 조건 이행률
	① 지상파방송의 공적 책무 강화	① 지상파방송의 공적 책무 제고율
	② 종편·보도채널 등의 공정성·공익성 제고	① 종편·보도PP 등의 공적 책무 제고율

전략목표 |

방송의 자유와 독립성을 신장하고
미디어의 건강한 발전을 도모한다.

(1) 주요내용

□ **방송의 자유와 독립성 신장**

- OTT 등 새로운 미디어의 급격한 성장 및 해외 사업자와의 경쟁 심화에 대응하기 위해 규제외의 형평성 제고 등 제도 개선을 추진하는 한편, 방송의 공적 책무 이행 방안 모색

□ **미디어의 건강한 발전**

- 전 국민에 차별 없는 미디어교육 제공으로 국민 누구나 미디어에 쉽게 접근하여 올바르게 이해·활용하고 참여할 수 있도록 지원
- 지역방송 콘텐츠의 지역 다양성 제고, 제작역량 강화 및 유통 활성화 등을 통해 지역민과의 소통협력을 강화하고 방송산업의 주체로서 자생적 성장기반을 구축할 수 있도록 지원

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'28년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'19	'20	'21	'22	'23	'28			
방송사업자 공정성 관련 제재 건수 (건)	14	23	5	4	12	14	최근 5개년도 평균 실적치(11.6건)를 기준으로 하되 '24년의 경우 국회의원 선거가 실시되어 공정성 관련 제재건수가 일시적으로 증가할 수 있는 점을 고려하여 목표치(14건)를 설정	방송법에 따른 방송편성의 자유와 독립 조항 위반*에 따른 제재 건수 + 방송 공정성 위반**에 따른 방송심의 제재 건수	방송사업자 제재 현황

* 방송법 제4조제2항, 제3항, 제4항
** 방송심의 규정 제9조(공정성), 제13조(대담·토론 프로그램 등) 제1항 내지 제3항, 제5항, 제14조(객관성)

(3) 기타 : 해당사항 없음

성과목표 I-1

방송의 사회적 책임을 강화하고
미디어 환경변화에 대응한다.

(1) 주요내용

- 유아기·청소년기·성년기·노년기 등 생애주기별 필요역량에 따른 맞춤형 미디어교육 운영으로 국민의 미디어 역량 제고
- 지역방송 콘텐츠의 지역성·다양성 제고, 제작역량 강화 및 유통 활성화 등을 통해 지역민과의 소통협력을 강화하고 방송산업으로서의 자생적 성장기반 구축 지원
- 방송 관련 제도 개선을 추진하여 방송의 공적 책무 이행을 강화하고 방송의 공공성을 제고
- 방송재난관리기본계획 수립과 이행여부를 점검하고, 재난방송 음영 지역 해소를 위해 기술 및 중계설비를 지원하여 각종 재난 발생 시 정확하고 신속한 재난방송 실시로 국민의 생명과 재산을 보호

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
방송의 사회적 책임 제고율(%)	100	100	100	100	전 국민 대상 미디어교육 강화와 재난방송 수신지원 관련 과제 목표달성 결과 측정	$\lt \textcircled{1} + \textcircled{2} \gt$ $\textcircled{1}$ 시청자미디어센터 이용자만족도 $\times 0.5$ ※ 5점 리커트 척도만족도 목표치 93.0을 100점으로 환산 $\textcircled{2}$ 재난방송 음영 지역 기술지원 터널수 목표 달성도 $\times 0.5$ ※ '24년 목표 : 51개	개별지표 실적자료

(3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 유아기·청소년기·성년기·노년기 등 생애주기별 맞춤형 미디어교육 참여인원이 매년 증가('21년 41.1만명→'22년 42만명→'23년 43.3만명)하는 등 미디어 교육에 대한 전 국민 수요가 지속 증가하고 있음
- 미디어융합에 따른 매체간 경쟁 심화, 유료방송의 성장, OTT 확산 등 변화하는 미디어 환경에서 지역방송의 공익성·공공성 구현 및 역할 수행 필요성 증대
- 재난의 국지화·일상화, 재난유형의 다양화에 따라 변화하는 재난 상황에 효율적으로 대응하기 위한 재난방송 수신환경 개선 요구 증대

□ 갈등요인

- 전국 17개 광역지자체별 1개 센터를 목표로 지자체와 협업*하여 시청자미디어센터를 구축하고 있어, 센터 구축** 및 개관***을 위한 지자체의 적극적인 협조 필요
 - * (지자체) 시청자미디어센터 건물 건립, (방통위) 방송 시설·장비 구축
 - ** (제주지역) 시청자미디어센터 유치의사 없음
 - *** (전남,전북,경북,충남지역) '26년 개관을 목표로 센터 구축중
- 전국 어디서나 재난방송 수신이 가능하여야 하나 수신시설 노후화, 시설관리기관 관심부족 및 예산확보의 어려움 등으로 재난방송 수신 환경이 개선되고 있지 않음
 - 터널, 지하구간 등 재난방송 음영지역 해소를 위해 시설관리자에게 재난방송 수신설비를 의무적으로 설치하도록 규정하고 있으나, 대부분의 시설관리기관 경영여건 상 우선순위에서 제외되고 있는 실정

□ 갈등관리계획

- 시청자미디어센터 전국화를 위해 제주시에 센터 유치 협조를 적극적으로 요청하고, 센터를 건립 중인 지자체와는 긴밀한 소통으로 일정이 지연되지 않도록 면밀하게 관리
- 지역·중소방송이 방송환경 변화에 대응할 수 있도록 다양한 지역 콘텐츠 제작확대 등이 필요하나, 방송광고 매출 감소 등 경영악화로 투자에 소극적이며 정부 예산지원 한계로 자생적 발전 환경을 조성할 필요
- 재난방송 수신설비 실태조사를 통한 재난방송 음영지역 현황 공유, 기술 컨설팅 및 중계설비 설치 지원 등 재난방송 수신설비 관리기관과 유기적인 협력체계 구축

(4) 기타 : 해당사항 없음

(5) 관리과제별 추진계획

① 융합 환경 대응을 위한 방송제도 기반 마련(I-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 공영방송 재허가 제도를 개선하여 공적 책무 이행을 강화
- 공영방송 수신료 등 재원의 투명성을 강화하고 지배구조를 합리화 하는 등 개선하여 민영방송과 차별화된 공공성과 신뢰성 강화
- 국가경제규모, OTT 중심의 미디어 시청행태 등 미디어 환경 변화를 반영한 방송사 소유·겸영규제 개선 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- (공영방송 협약제도) 공영방송의 공적 책무를 명확히 규정하고 체계적 이행을 담보하기 위한 협약제도 도입 추진
- (공영방송 지배구조 개선) 공영방송의 정치적 중립과 신뢰성 확보를 위한 이사회 구성 및 사장 선임 절차 등 공영방송 지배구조 개선방안 검토, 국회 논의 지원
- (소유·겸영규제 개선) 국내 방송사의 경쟁력 제고를 위한 대기업 기준, 지상파방송 간, 지상파방송-유료방송 간 겸영규제 개선

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
2/4분기	공영방송 지배구조 개선 연구반 구성·운영	'24.5월	
	수신료 제도개선 관련 정책연구과제 추진	'24.5월	
	소유·겸영 규제 관련 시행령 개정안 마련	'24.6월	
4/4분기	수신료 제도개선 방안 마련	'24.12월	
	공영방송 지배구조 개선방안 마련	'24.12월	
	소유·겸영 규제 관련 시행령 개정 추진	'24.12월	
연중	공영방송 협약제도 도입을 위한 방송법 개정 추진	연중	
	수신료 및 공영방송 지배구조 관련 법제도 개선활동 지원	연중	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (공영방송 협약제도) 협약제도 관련 방송법 개정안에 대한 입법예고 등을 통해 방송사업자 등 이해관계를 포함한 국민 의견 수렴 추진
- (소유·겸영규제 개선) 소유·겸영 규제 개선사항을 담은 방송법 시행령 개정안 입법예고 등 이해관계자 의견수렴 추진

구분	내용	세부일정
의견수렴	협약제도 관련 방송법 개정안 입법예고 및 유관 사업자 의견 수렴	'24.5~6월
의견수렴	소유·겸영규제 관련 방송법 개정안 입법예고 및 유관 사업자 의견 수렴	'24.8~9월

□ 기대효과

- 협약제도 도입을 통해 방송의 공적책무를 강화하고 수신료 사용의 투명성을 증진하여 국민들의 공영방송에 대한 신뢰도 제고 기대
- 공영방송 이사회 구성, 사장 선임 절차 등 지배구조 개선 추진 및 사회적 합의 도출을 지원함으로써 공영방송의 정치적 중립과 신뢰성 확보에 기여
- 대기업 기준 상향으로 방송사업 투자 기회를 확대해 경쟁력을 강화하고, 겸영규제 완화로 지역민방 경영 자구책 마련에 기여

□ 관련 재정사업 내역 : 해당 없음

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
미디어환경변화 대응을 위한 제도개선 추진율(%)	100	100	100	100	협약제도 도입, 수신료 제도 개선, 방송사 소유·겸영 규제는 다양한 이해관계가 대립하는 상황이나 목표치를 100%로 적극 설정	$\lt \textcircled{1} + \textcircled{2} \gt$ ① 공영방송 제도개선 추진율(0.5) - (협약제도 도입 추진 $\times 0.25$)+(수신료 제도개선 방안 마련 $\times 0.25$) ② 소유·겸영규제 개선 추진율(0.5) - (소유·겸영규제 관련 개정안 마련 $\times 0.25$)+(소유·겸영규제 개정 절차 준수율 $\times 0.25$)	

② 전 국민 대상 미디어교육 강화(I-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- AI·빅데이터 등 디지털 기술 발전에 따라 일과 학습, 자기표현, 타인과의 의사소통 등 일상생활 전 영역에서 미디어의 영향력이 확대, 미디어 산업의 건전성과 경쟁력을 확보하고 국민의 건전하고 행복한 미디어 생활을 위해 국가 차원의 체계적인 미디어 교육 지원 필요

< 국정기조와 연계성 >

- 전 국민 생애주기별 맞춤형 미디어 교육 강화(국정 59-1)
- 미디어의 책임성 제고(업무 2-3)

□ 주요내용 및 추진계획

- (상설 미디어교육 운영) 지역 시청자미디어센터(12개)를 통해 미디어에 대한 이해·활용 교육, 방송제작 시설·장비를 활용한 실습 등 맞춤형 미디어교육 실시

구분	주요내용
유아	· 건강한 미디어 이용습관 형성을 위해 유치원·어린이집 등에 방문하여 스마트폰 활용, 미디어 이용 규칙 만들기 등 놀이형 미디어교육 제공
청소년	· 미디어 분야 진로 탐색을 위해 학교 교과 및 동아리(초중고), 자유학기제(中), 고교학점제(高), 대학 등과 연계교육 제공
청장년	· 1인 미디어 콘텐츠 기획·촬영·편집 등 미디어 전문 인재 양성 및 취·창업 연계교육 제공(지역 센터 및 온라인을 통한 상시교육)

- (생애주기별 맞춤형 교육) 유아기·청소년기·청장년기 등 생애주기별 필요역량에 따른 커리큘럼 개발, 배움의 현장 방문 등 미디어 이론·체험교육 실시
- (디지털 격차 없는 평생교육) 디지털 기술 고도화 환경 적응에 어려움이 있는 장애인, 고령자 등 사회 취약계층에도 빠짐 없이 특성에 맞는 미디어 교육 제공

구분	주요내용	구분	주요내용
장애인	· 발달장애인·특수학교 학생 등에 미디어를 통한 자기표현 교육	학교 밖 청소년	· 학업중단 및 자퇴 청소년 등 자아 존중감 회복, 브이로그 제작 교육
노인	· 65세 이상 노인, 퇴직자 등에 디지털기기(키오스크 등) 활용 교육	저소득층	· 지역아동센터 등 기관과 연계하여 우리동네 영상제작 및 상영회 개최
다문화	· 새터민, 외국인 노동자 등에 한국사회 적응 위한 미디어교육	도서산간 지역민	· 찾아가는 미디어 나눔버스를 통한 미디어 체험 및 섬마을 미디어캠프 등

- **(미디어 인프라 확대)** 시청자미디어센터 접근이 어려운 국민을 위해 시설·장비를 탑재한 미디어 나눔버스 운영을 확대하고, 미디어교육 정보 및 강좌 등 종합 서비스를 제공하는 미디어교육 통합 플랫폼 구축 추진

구분	주요내용
미디어 나눔버스	· 지역 간 차별 없는 미디어 교육 서비스 제공을 위해 도서산간 지역 등에 찾아가는 미디어 나눔버스(8대) 운영 확대(800회 목표)
미디어교육 통합플랫폼 설계·구축	· 교육자료 제공 및 온라인 학습관리 등 통합적이고 안정적인 미디어교육 지원이 가능한 온라인 통합플랫폼 구축

- **(미디어 전문성 강화)** 미디어교육 효과성 조사, 강사 양성·연수, 미디어 교육 관련 정책연구 등 미디어 교육의 전문성 강화 추진

구분	주요내용
미디어교육 효과성 조사	· 센터 교육 수강생을 대상으로 미디어교육 수강 전후의 미디어 리터러시 역량 차이를 분석
강사 양성·연수	· 미디어교육 신규 강사 양성 과정과 기존 강사의 전문성 강화를 위한 연수 과정 운영
미디어교육 연구	· 고교학점제 미디어 교육 교재 개발 및 미디어교육지도사 교재 개발 연구, 유아의 디지털 미디어 경험에 대한 연구 등

- **(미디어교육 참여행사)** 지역 시청자미디어센터별 특화된 주제로 다양한 축제, 페스티벌 등 지역민 중심의 소통·참여 행사 개최

구분	주요내용
장애인 미디어 축제 (부산)	· 장애인과 비장애인 모두가 차별 없이 즐길 수 있는 배리어프리 영화상영·전시회·특강·체험 등 미디어 축제 개최(24.6월 예정)
청소년 미디어 페스티벌 (대전)	· 청소년 미디어 저널리즘 교육·체험 확대를 위한 공모전·토론회·특강 등 미디어 페스티벌 개최 (24.8월 예정)
미디어교육 우수사례 공모전	· 미디어교육 분야 교·강사의 우수 교육사례를 발굴·시상하고 공유·확산하기 위한 공모전 개최

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	상설 미디어교육 개시	'24.1월	
	생애주기별 미디어교육 개시	'24.3월	
2/4분기	미디어교육 연구과제 착수	'24.4월	
	장애인 미디어 축제 개최	'24.6월	
3/4분기	미디어교육 효과성 조사 착수	'24.7월	
	청소년 미디어 페스티벌 개최	'24.8월	
4/4분기	미디어교육 우수사례 공모전 개최	'24.10월~11월	
	시청자미디어센터 이용자 만족도 조사	'24.10월~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 장애인 제작자, 청소년, 미디어교육 교사·강사 등 미디어교육 참여자의 현장의견 수렴

구 분	내용	세부일정
행사	장애인 미디어 축제	'24.6월
행사	청소년 미디어 페스티벌	'24.8월
행사	미디어교육 우수사례 공모전	'24.10월~11월

□ 기대효과

- 전 국민에 차별 없는 미디어교육 제공으로 국민 누구나 미디어에 쉽게 접근하여 올바르게 이해·활용하고 참여할 수 있을 것으로 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'23	'24
행복한 방송통신 환경조성(Ⅱ-1-일반재정③) 2」			
① 시청자 권익보호 및 참여 활성화(3133)3」		268	231
■ 시청자미디어재단 지원(303)		252	217
- 시청자권익증진 사업		44	48
- 디지털 미디어 소통역량 강화		3	3

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
시청자미디어센터 이용자 만족도(점)	92.6	92.8	93.0	80	센터 이용자의 콘텐츠 제작지원 관련 지표 추가, 측정의 정확도를 높이기 위한 7점 리커트 척도 상향 (기준 5점) 등 이용자 만족도 조사 고도화*를 통해 최초목표치 80으로 재설정** * 이용고객 변화를 반영하여 조사대상을 확 대하고, 기존의 서비스 결과 만족도 중심 문항에서 서비스 환경, 과정, 결과, 사회적 만족 등으로 설문문항 고도화 ** 2012년 최초 조사설계 이후 조사대상, 문 항, 만족도 산출모형 등 재정비가 필요하 며, 목표 상향 방식의 산출로 목표치 한 계 도달	7점 리커트 척도 (100점 만점 환산)	외부전문기관에 의뢰하여 센터 이용자 설문 조사(E-mail, 전화 등)
미디어 리터러시 역량 향상도(%)	-	신규 6.18		6.5	'23년도 실적인 6.18%보다 상향된 목표인 6.5%를 '24년 목표로 설정	{(교육 후 미디어 리터러시 역량 점수-교육 전 미디어리터러시 역량점수)/교육 전 미디어리터러시 역량점수}×100	외부전문기관에 의뢰하여 센터 이용자 설문 조사 (온라인)

③ 지역방송 및 중소방송 활성화(I-1-③)

□ 추진배경

- OTT 확산, 방송광고매출 감소 등 미디어 환경 변화에 따른 지역 방송 위기 극복을 위한 지역방송 콘텐츠 경쟁력 강화 및 활성화 기반 조성 필요
- 「지역방송발전지원 특별법」에 근거한 ‘제4차 지역방송발전지원 계획’에 따라 지역방송 발전과 방송산업 기반 강화 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- **(프로그램 제작지원)** 지역 문화 정체성 확보 및 지역 시청자 권익 보호 등을 위한 지역밀착형, 신유형 플랫폼 전용 콘텐츠 제작 지원 분야 확대, 다양화를 통한 지역방송 콘텐츠 경쟁력 향상
- 지역 밀착형, 경쟁력 강화, 신유형 콘텐츠 분야 등 프로그램 장르 및 소재의 다양화, 지역민과의 소통 프로그램 확대 등 지원
- **(유통체계 강화)** 콘텐츠 동향 파악, 콘텐츠 유통 경로 확대 및 신규 시장 개척 지원 등을 통해 지역방송 콘텐츠 유통 활성화 기반 조성
- 해외 콘텐츠 마켓 참가 지원, 우수 콘텐츠 재제작 등 해외시장 진출 지원 및 국내·외 방송사 공동제작, 유통 협력 등 파트너십 강화를 위한 교류협력 행사 개최
- **(재직자 교육 지원)** 급변하는 방송환경 대응력 향상 및 지역방송 콘텐츠 제작역량 강화를 위한 교육 추진
- 방송장비 고도화, 신유형 제작기법 등 다양하고 세분화된 방송사별 맞춤형 교육 및 최신 방송기술 동향 파악을 위한 해외 방송 전문 과정 교육 지원
- **(지역방송 상생 협업 지원)** 지역방송 상생을 위해 지자체, 지역 유관 기관 등과 협력, 중앙-지역방송사 공동제작, 우수 지역방송 프로그램 중앙방송사 송출 협의 등 협력 기반 강화 지원

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	제작지원 프로그램 공모.심사 및 지원작 선정	'24.2~3월	
	상반기 맞춤형 교육 과정 및 전문가 컨설팅 지원	'24.3~6월	
	지역방송 활성화를 위한 지역방송 대표자 간담회	'24.3월	
2/4분기	지역방송 재제작 콘텐츠 선정 및 지원	'24.4~6월	
	해외 피칭포럼 참가 대상 모집 및 교육	'24.5~12월	
	해외 콘텐츠 마켓(베트남 Telefilm) 참가 지원	'24.6월	
3/4분기	프로그램 제작지원 방송사 현장점검	'24.7~8월	
	하반기 맞춤형 교육 및 전문가 컨설팅 지원	'24.7~12월	
	하반기 지역방송 재제작 콘텐츠 선정 및 지원	'24.9~12월	
	국내·외 피칭포럼 참가 지원	'24.9~12월	
4/4분기	지역방송 콘텐츠 교류협력 행사 개최	'24.11월	
	제작지원 프로그램 시청·청취자 만족도 조사	'24.11~12월	
	해외 콘텐츠 마켓(싱가포르 ATF) 참가 지원	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (사업관계자 의견수렴) 지역·중소방송사 관계자를 대상으로 제작 지원, 유통활성화 관련 추진방향, 교육과정 수요 등 사업 계획 수립을 위한 의견수렴
- (사업 설명회) 제작지원 분야 및 세부내용, 회계 정산 규정, 해외유통·마케팅 전략 등 세부내용 안내, 의견수렴 실시
- (지역방송 활성화 간담회) 지역방송 대표자 간담회 등을 통해 “제4차 지역방송발전지원계획” 정책과제 설명 및 지역방송 지원, 방송광고 규제 개선 등 지역방송 발전 방안 논의
- (제작지원 프로그램 현장점검) 제작지원 선정 프로그램별 방송사 현장 방문을 통해 제작진행 경과 점검 및 건의사항 등 의견 청취
- (지역방송 콘텐츠 교류협력 행사) 지역방송 콘텐츠 교류협력 행사 개최를 통해 국내·외 방송사 공동제작, 유통 협력 등 파트너십 강화 및 교류협력 방안 의견 청취

구분	내용	세부일정
사업관계자 의견수렴	지역·중소방송사 사업 관련 관계자를 대상으로 제작지원, 유통활성화 관련 지원사업, 교육과정 수요 등 의견수렴	'24.1월, 3월, 수시
사업 설명회	제작지원 분야 및 세부내용, 회계 정산 규정, 해외유통·마케팅 전략 등 사업 관련 담당자 대상 세부내용 설명 및 의견수렴	'24.3월, 4월, 6월, 12월
지역방송 활성화 간담회	지역방송사 대표자 간담회를 통한 지역방송 지원·방송광고 규제 개선 등 지역방송 발전 방안 논의	'24.3월, 수시
현장점검	제작지원 선정 프로그램별 방송사 현장방문을 통한 제작현황 점검 및 의견 청취	'24.7~8월
교류협력행사	지역방송 콘텐츠 교류협력 행사 개최를 통한 국내·외 방송사 공동제작, 유통 협력 등 파트너십 강화 및 의견 청취	'24.11월

□ 기대효과

- 「콘텐츠 제작역량 강화 → 방송품질 향상 및 콘텐츠 경쟁력 제고 → 콘텐츠 유통 활성화 및 수익 창출 → 제작비 재투자」의 선순환 구조를 조성하여 건전한 지역문화 창달을 실현하는 지역방송 발전기반 마련
- 지역방송사의 콘텐츠 경쟁력 강화, 지역민 소통 강화, 공익·공공성 강화 등 지역방송의 발전과 방송산업으로서의 기반 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
행복한 방송통신 환경 조성(Ⅱ-1-일반재정①)				
① 방송인프라 지원(3131)				
■ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화(308)	방송통신 발전기금		45.3	45.3

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
제작지원 프로그램 시청·청취 만족도	87.3	87.4	87.7	87.8	전년도 만족도 결과치(87.7점)와 만족도 결과의 한계치를 고려하여, 전년도 대비 목표치 설정	제작지원 프로그램 시청·청취자 만족도를 정량화된 설문을 통해 계량 측정 (7점척도 설문을 백분율로 환산)	시청·청취자 만족도 조사 결과
콘텐츠 마켓 출품 프로그램 수	신규	185	208	231	최근 3개년 참가 마켓 출품 수 평균 증가량을 고려하여 전년 대비 12% 상향된 231건으로 설정 * 최근 3개년 증가량 : 약 12%	참가마켓 출품 프로그램 수 측정	사업결과보고

④ 정확·신속한 재난방송 관리체계 강화(I-1-④)

□ 추진배경

- 방송재난관리계획 수립 및 이행 여부 지도·점검, 방송시설 점검대상 확대(10개사→36개사)에 따른 중요 방송시설 안전점검 실시 등 중요 방송시설의 안정적 관리로 방송 송출 중단 상황 등 방송재난 예방 추진
- 국민 눈높이에 맞는 심층 재난정보를 제공하고 재난 및 매체환경 변화에 따른 재난정보 전달방식 고도화로 국민들이 재난·재해 피해로부터 조속히 일상을 회복할 수 있도록 지원하는 역할 수행
- 집중호우, 이태원 참사 등 각종 자연·사회재난이 빈번하게 발생함에 따라 재난방송 및 재난대응에 관한 국민적 관심도가 높아지고 있어 재난방송 종합상황실 역할 강화 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 재난방송 컨트롤타워로서 재난방송 의무사업자(50개사)의 재난방송 실시 현황 24시간 모니터링 및 재난방송 미실시 사업자에 대한 즉각적인 피드백 실시
- 지진·태풍 등 대규모 재난으로부터 방송시설 피해를 예방하고, 피해 발생 시 신속한 수습·복구를 위해 방송재난관리 기본계획 수립·시행
 - 방송재난관리기본계획 수립 대상사업자 확대 추진 등으로 효율적인 방송재난관리체계 구축 및 재난방송 실시 체계 확립
- 재난방송 수신환경 조사결과 수신불량인 음영지역에 대한 기술지원, 재난방송 수신 설비 구축비용 지원 등 재난방송 수신환경 개선 추진
- 재난방송 주관방송사로서의 역할 강화를 위해 KBS의 재난방송 시스템 고도화를 지원하고, 한국수어방송 강화 등 재난취약계층을 위한 재난방송서비스 제공 확대

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	재난취약계층을 위한 수어방송 실시(KBS)	연중	
	재난재해 행동요령 콘텐츠 제작·공유	연중	
	재난방송 종합상황실 운영	연중	
	해빙기 대비 중요 방송시설 안전점검	3월	
2/4분기	1분기 재난방송 모니터링 보고서 작성	4월	
	기상청·산림청 등 재난관리기관과의 상설 협의 추진	4월	
	하절기 대비 중요 방송시설 안전점검	6월	
3/4분기	2분기 재난방송 모니터링 보고서 작성	7월	
	'25년 방송사업자 방송재난관리계획 접수	9월	
4/4분기	3분기 재난방송 모니터링 보고서 작성	10월	
	'25년 방송재난관리기본계획 수립	11월	
	방송재난관리계획 이행실태 점검	12월	
	동절기 대비 중요방송시설 안전점검	12월	
	'24년 재난방송 수신환경 실태조사 및 기술 컨설팅 완료	12월	
	(가칭) 「재난방송지원특별법」안 국회 제출	12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (재난방송 협력체계 강화) 산불, 태풍, 집중호우 등 재난발생 시 재난 방송을 통해 효율적인 재난정보를 제공할 수 있도록 재난관리주관기관 (행안부, 기상청, 산림청 등)·방통위·방송사 간 협력체계 강화
- (재난방송 법·제도 의견수렴) 재난방송지원특별법(안) 관련 관계 부처 및 방송사 의견수렴(~7월)
- (기관장 현장점검) 재난방송 대응체계 및 제작·송출 준비 상황, 재난방송 주요 시설 및 시스템 관리·운영실태 등 재난방송 대응상황 현장점검(6월)

□ 기대효과

- 재난방송 종합상황실에서 24시간 재난방송 실시 현황을 철저히 모니터링하고 국민들에게 재난정보를 정확·신속하게 전달하여 국민의 생명과 안전 보장에 기여
- 터널·지하공간 등 재난방송 수신 음영지역의 수신환경 실태조사, 시설 관리기관 대상 기술 및 중계설비 지원으로 재난방송 수신 환경 개선 유도
- 방송재난관리계획 수립·이행 여부 점검, 중요 방송시설 안전점검 실시 등 종합적인 방송재난관리를 통해 안정적인 방송서비스 제공

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
방송통신행정지원(성과관리 비대상)				
① 방송통신운영지원(7131) ³⁾		일반회계	8.63	12.56
■ 방송분야 재난관리 지원(307)			8.63	12.56
- 방송재난관리 강화			2.00	2.00
- 방송재난관리 활동지원			0.20	0.20
- 비상대비 및 보안업무 활동지원			0.36	0.36
- 재난방송 수신환경 개선			6.07	10.00
행복한 방송통신 환경 조성(I-1-일반재정①)				
① 방송통신운영지원(3135) ³⁾		기금	28.23	27.38
■ 재난방송 운영지원(307)			28.23	27.38
- KBS 재난방송 운영지원			21.19	21.19
- 방송통역 수어통역사 재교육			1.04	0.52
- 재난방송 종합상황실 운영			6.00	5.67

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23			
재난콘텐츠 제작 달성률(%)	-	-	신규	100	재난유형별 예방정보와 재난 발생 시 국민이 취해야 할 행동 요령 콘텐츠를 제작하여 재난 피해 최소화에 앞장서기 위해 설정	내부자료
방송재난 대비 중요방송시설 안전점검율(%)	100	100	100	94	중요 방송시설 취약·위험 요인을 사전 발굴 개선하여 중단 없는 방송 서비스 실시를 위해 설정	내부자료

성과목표 1-2

재허가·재승인을 통해 방송의 공정성·공익성을 제고한다.

(1) 주요 내용

- 공정하고 투명한 지상파·중편PP 재허가·재승인 심사 및 재허가(심사) 조건 이행점검으로 방송사업자의 공적책임 제고

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
재허가·재승인 조건 이행률(%)	99.5	99.4	95.3 (지상파 97.7+ 중편 92.9)/2	95	방송사업자의 재허가·재승인 조건 이행현황에 대한 엄격한 점검 결과 '21~'23년은 목표치를 초과 달성하였음 다만 직전 재허가·재승인에 비해 엄격한 조건을 부여한 점 등을 고려하여 전년도 목표치(94%)보다 상향된 목표치 설정(95%)	[(방송의 공적책임 및 공정성 관련 지상파 재허가 조건 이행 건수 / 방송의 공적책임 및 공정성 관련 지상파 재허가 조건* 수) × 0.5] + [(방송의 공적책임 및 공정성 관련 중편PP 재승인 조건 이행 건수 / 방송의 공적책임 및 공정성 관련 중편PP 재승인 조건** 수) × 0.5]	실적 점검 결과
						* 경영의 독립성, 편성위원회 운영 활성화, 이사 등의 장기연임 해소 방안 마련 등 ** 방송의 공적책임·공정성 관련 사업계획 준수, 방송심의규정 위반 법정제재 건수 연 5건이하 유지(선거별 2건), 전문 외부기관의 공적책임·공정성 진단 등	

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- OTT 활성화 등 미디어 환경변화로 미디어 간 경쟁이 심화되고 지상파, 중편·보도PP의 경영여건 악화로 이어져 공적책임 훼손 우려
 - 엄격하고, 공정·투명한 재허가·재승인을 실시하되, 미디어 환경 변화를 고려한 심사평가 기준, 심사절차 효율화 등의 필요성 증대
 - 이전 재허가·재승인 시 미흡사항을 보완하기 위해 부과한 조건 이행 점검을 엄격하게 실시하여 방송사업자의 공적 책임성 제고

□ 갈등요인

- 엄격한 재허가 절차(신청서류 등 포함) 및 조건 부과로 사업자의 부담이 과중한 측면이 있어, 이를 완화하기 위한 방안 마련 필요
- OTT와 같은 디지털 경쟁 매체의 등장으로 인한 경쟁 심화 및 국회·시민단체·일반국민 등 이해관계자 간 뚜렷한 입장차이로, 종편PP 관련 정책 수립과 추진과정에서 방송의 공적 책임 제고를 위한 정부 규제와 방송 산업 활성화 간의 조화로운 균형점 모색이 필요

□ 갈등관리계획

- 재허가·재승인 심사 시 조건 부과 원칙, 사유 등을 공개하여 방송 사업자의 행정부담을 완화하되, 허위·조작정보 방지를 위한 팩트 체크시스템 등 중요 현안 관련 조건에 대한 철저한 이행점검을 통해, 방송사업자의 공적책임 제고
- 종편PP 관련 정책 수립 및 추진 과정에서 외부 전문가, 사업자, 일반 국민 등 다양한 이해관계자의 의견수렴과 소통 절차를 강화하고, 미디어 환경 변화에 부합하는 합리적 제도 개선 방안 마련

(4) 기타 : 해당사항 없음

(5) 관리과제별 추진계획

① 지상파방송의 공적 책무 강화(I-2-①)

□ 추진배경

- 미디어 매체가 다변화함에 따라 지상파방송의 공공성에 대한 사회적 관심·요구 증대를 반영한 재허가 심사 및 조건 이행점검 추진
 - 재허가 심사의 효율성 및 투명성 등을 제고하기 위한 '23~'26년 재허가 심사 사전 기본계획 수립('22.9월)
 - '23~'26년 재허가 심사 사전 기본계획을 반영한 '24년 재허가 세부 계획 수립, 현장점검 및 심사위원회 구성·운영 등을 거쳐 34개사, 153개 방송국에 대한 엄격하고 공정한 재허가 실시
 - 또한, 기존 재허가 시 부과한 조건*의 충실한 이행을 담보하기 위하여 철저한 이행점검 실시
- * 주요 조건 : 방송프로그램 제작 투자, 비정규직 현황 제출, 협찬고지 관련, 경영의 독립성·투명성 제고, UHD 편성실적, 외주프로그램 가이드라인 준수 등

□ 주요내용 및 추진계획

- (재허가 실시) '23~'26년 재허가 사전 기본계획을 반영한 '24년 재허가 세부계획을 마련하고,
 - 이를 기반으로 재허가 유효기간이 만료되는 12개 방송사, 146개 방송국에 대한 엄격하고 투명한 재허가 추진
 - 단순 재허가 신청서 검토·심사에 그치지 않고, 현장 점검을 실시하여 재허가 심사의 실효성 제고
 - 재허가 심사 결과 미흡한 것으로 확인된 사항에 대해서는 재허가 조건을 부과하고, 향후 철저한 이행점검 추진

- (조건 이행점검) '19~'22년도 지상파 재허가 시 방송의 공적 책임 및 공정성을 담보하기 위해 부과한 재허가 조건에 대해 이행실적 등을 철저히 점검하여 방송의 공적책임을 유도하고, 재허가 제도의 실효성 제고

※ 추진근거 : 「방송법」 제9조(허가 등), 제17조(재허가 등) 및 제99조(시정명령 등)

- 이행점검 결과 조건 미이행, 미흡사항이 발생할 경우 행정처분 등 후속조치를 실시하고, 차기 재허가 심사 및 조건 부과 시 반영 추진

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	지상파 재허가조건 이행실적 접수	4~6월	
	지상파 재허가 심사 세부계획 의결	6월	
2/4분기	지상파 재허가 심사 세부계획 사업자 설명회 개최	6월	
	지상파 재허가 신청서 접수	6월	
3/4분기	지상파 재허가 관련 현장점검 실시	7~9월	
	지상파 재허가 관련 시청자 의견접수, 기술심사 등	7~10월	
4/4분기	지상파 재허가조건 이행실적 점검결과 보고	11월	
	지상파 재허가조건 불이행 방송사에 대한 후속조치	12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 재허가 심사 세부계획 심의·의결 후 사업자 설명회를 개최하고, 현장점검을 실시하면서 지상파방송사업자 애로사항 등 청취

구 분	내용	세부일정
설명회	재허가 대상 사업자를 대상으로 세부계획 설명회 개최	'24.6월
현장방문	재허가 대상 사업자를 대상으로 현장점검을 하면서 애로사항 청취	'24.7~9월

□ 기대효과

- 공정하고 투명한 허가·승인 심사를 통한 방송의 공익성 및 공적책임 제고

관련 재정사업 내역 : 해당 없음

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
지상파방송의 공적 책무 제고율(%)	99.5	98.6	98.8	98.9	최근 3년간 실적치 평균	[(재허가 세부계획 반영 건수/재허가 사전 기본계획 수립시 세부계획으로 위임한 건수)× 0.5]+[(지상파 재허가 조건 이행 건수/지상파 재허가 조건 수)×0.5]	실적자료

② 종편·보도채널 등의 공정성·공익성 제고(I-2-②)

□ 추진배경

- (종편·보도PP) 방송의 공적책임·공정성 등에 대한 사회적 요구에 따라, 엄격하고 투명한 재승인* 심사를 실시하고 관련 조건 및 권고사항의 이행 여부 점검 추진

* 방송법 제9조 및 제17조 등에 따라 종편·보도 채널은 방통위의 승인을 받아야 함

※ 종편·보도PP의 재승인 최대 유효기간 확대(5년→7년)

- (공익채널) 방송의 다양성 제고 및 시청자선택권 보장을 위해 「방송법」 제70조에 따라 2년 마다 공익채널과 장애인복지채널을 선(인)정

※ 종합유선방송, 위성, IPTV 등 유료방송사업자는 장애인복지채널과 공익채널 각 분야별 1개 채널을 의무적으로 운용하여야 함(방송법 제70조)

<'23~'24년도 공익·장애인 복지채널 선정 현황>

구 분	공익성방송분야	해 당 채널
공익채널	사회복지	소상공인방송, 다문화TV, 한국직업방송, 육아방송
	과학문화진흥	사이언스TV, 아리랑TV, 토마토클래식
	교육지원	EBS English, EBS플러스1, EBS플러스2, MBCNET
장애인복지채널	복지TV	

- (사전동의) 과기정통부의 유료방송(SO, RO, 위성) 재허가 사전동의 요구에 대응하여 방송의 공공책임·공정성 등을 심사하고 동의 여부를 위원회 의결로 통보, 절차적 엄밀성과 투명성을 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- (종편·보도PP) 승인 유효기간이 만료되는 종편·보도PP*(3개사)에 대해 공정하고 투명한 재승인 심사를 실시하고, 방송의 공정성·공익성 제고를 위한 조건 부과 추진

* '24년 승인 유효기간 만료 사업자 : 채널A('24.4.21), YTN·연합뉴스TV('24.3.31)

- (공익채널) 방송의 공익성을 확보하고 취약계층의 사회적 통합을 위해 '25~'26년 공익채널 선정과 장애인 복지채널 인정 심사위원회 구성·운영 및 제도 개선* 추진

* 제출서류 간소화를 위한 신청서식 수정, 공익성 방송분야 재판 검토 등

- (사전동의) 방송의 공적책임·공익성 등의 실현가능성, 지역·사회·문화적 필요성과 타당성 등을 중점 검토하여 유료방송사업자(SO·RO·위성) 재허가 및 변경허가 사전동의 심사*와 위원회 의결 추진

* 과기정통부로부터 심사결과에 따라, 본심사(9인)·약식심사(3인) 위원회를 구성하고 사전동의 심사항목별 심사결과를 방송통신위원회에 제출

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	종편·보도PP 재승인 관련 현장 실사(심사대상 사업자)	'24.1월	
	종편·보도PP 재승인 조건(심사대상 사업자) 이행실적 접수	'24.1월	
	'24년도 종편·보도PP 재승인 심사위원회 운영	'24.2월	
	'24년도 종편·보도PP 재승인 심사결과 의결	'24.3월	
2/4분기	종편·보도PP 재승인 조건 이행실적 서면점검 및 현장실사 등	'24.5~9월	
	공익채널 선정사업자 현장점검 및 제도개선 추진	'24.6~9월	
3/4분기	종편·보도PP 재승인 조건 이행실적 서면점검 및 현장실사 등	'24.5~9월	
	공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정 신청서 제출 공고	'24.8월~9월	
	중계유선방송사업자 재허가 사전동의	'24.9월	
4/4분기	종편·보도PP 재승인조건 이행점검 결과 위원회 보고	'24.10~11월	
	종합유선방송사업자 재허가 사전동의	'24.11월	
	공익채널 선정 심사위원회 구성 및 운영	'24.11월	
	종편·보도PP 재승인 관련 방송법 시행령 개정안 마련	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 종편·보도PP의 재승인 조건 이행실적 관련 현장 조사 등을 통해 재승인 조건 및 권고사항 등의 이행현황을 점검하고, 공익채널 현장방문을 통해 애로사항 등을 청취

구 분	내용	세부일정
심사위원회	종편·보도PP 재승인 심사위원회 운영	'24.2월
심사위원회	유료방송사업자 재허가 사전동의 심사위원회 운영	'24.11월
심사위원회	공익채널 선정 관련 심사위원회 운영	'24.11월
현장방문	종편·보도PP 재승인 관련 현장 실사(심사대상 사업자)	'24.1월
현장방문	종편·보도PP 재승인 조건 이행실적 서면점검 및 현장실사 등	'24.5~9월
현장방문	공익채널 선정사업자 의견수렴 및 현장점검 등	'24.6~9월
회의	종편·보도PP의 재승인 최대 유효기간 확대 관련 사업자 의견수렴	'24.10월

□ 기대효과

- (종편·보도PP) '22년 재승인 시 부과한 조건 및 권고 등의 이행 여부를 철저히 점검하고, '24년 재승인 시 엄격하고 투명한 심사를 통해 방송의 공적책임·공정성, 공익성 제고 유도
- (공익채널) 방송의 지나친 상업화를 방지하고 상대적 소수자의 이해 고려, 국민정서 함양, 방송의 교육적 역할 증대 등에 기여
- (사전동의) 과기정통부와 협력하여 유료방송사에 대해 공적책임·공익성의 실현 가능성과 지역·사회·문화적 필요성 등 실효성 확보

□ 관련 재정사업 내역 : 해당사항 없음

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
중편·보도채널 등의 공적 책무 제고율(%)	100	100	96.7	96.7	<ul style="list-style-type: none"> ○ '23년부터 허위·조작정보 방지를 위한 팩트체크 시스템 등에 대한 엄격한 이행점검 및 제재 등이 추가됨에 따라 전년도 실적을 근거하여 목표(93.3%)를 설정 ○ 공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정을 위한 심사위원회 구성 및 운영, 최종 선정의 목표치는 100% ○ 유료방송사업자의 (재)허가 및 변경허가 사전동의는 요청건수 대비 처리건수로 수치화하여 목표치(100%) 설정 ○ 각 과제의 목표를 측정산식의 과제 비율로 환산 <ul style="list-style-type: none"> - 중편·보도PP 재승인 조건 이행률 (93.3%×0.5)+공익채널 선정(100%×0.3)+사전동의 심사(100%×0.2) 	[(방송의 공적책임 및 공정성 관련 중편·보도PP 재승인 조건 이행건수/방송의 공적책임 및 공정성 관련 중편·보도PP 재승인 조건 수×0.5)+(공익채널 선정심사위 운영 및 채널 선정×0.3)+(유료방송 (재)허가·변경허가 사전동의 처리건수/사전동의 요청건수×0.2)]×100	실적자료

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- 인공지능서비스가 사회 초분야로 확산됨에 따라 관련 이용자 피해 예방 및 보호 체계 마련 등을 위해 ‘인공지능서비스 이용자보호에 관한 법률안’ 마련 필요
- 방송통신서비스 이용자보호 및 피해 방지를 위해 법령에 따른 이용자 보호 업무평가, 위반 행위에 대한 제재, 이용자 피해예방 교육 등을 통해 방송통신 이용자 권익 증진
- 불법스팸 유통 차단, 디지털윤리 의식 제고를 위한 교육·홍보 강화 등을 통해 건전한 디지털서비스 이용환경 조성
- 통신분쟁조정위원회 구성·운영으로 전기통신사업자와 이용자 간 분쟁을 신속하고 효율적으로 해결
- 온라인 상 피해 관련 제도·정책이 소관에 따라 흩어져 있어 종합적·체계적 피해구제 사각지대가 발생함에 따라 온라인피해365센터 구축·운영
- 인공지능 전담신고창구를 온라인피해365센터 내에 설치하여 인공지능 서비스 관련 피해 전문 상담 제공 필요
- 온라인상 허위조작정보가 조직적으로 생산되고, 급속히 유포·확산되어 극심한 사회 혼란을 야기하고 민주적 공동체 운영을 위협
- 딥페이크 등 AI 기술의 발전·확산에 따라 새로운 유형의 허위조작 정보가 디지털·미디어를 통해 생성 및 유포
 - ※ 美 바이든 대통령의 공화당 예비선거 불참을 권하는 자동 녹음전화, 美 유명가수 테일러 스위프트의 딥페이크 음란사진이 유포되어 하루도 안 돼 7천만 명 이상이 조회하는 등 급속 확산
- 단말기 유통법을 통해 단말기 가격에 대한 이용자 차별이 해소되는 등 소기의 성과가 있었으나, 사업자간 경쟁이 전반적으로 약화되어 이용자 후생 저하 문제 소지

- 온라인에서 기사 등 콘텐츠를 가리고 삭제를 제한하는 플로팅 광고로 이용자 불편이 증가
- 인터넷 플랫폼 영향력이 확대됨에 따라 플랫폼 사업자와 이용 사업자 간 다양한 형태의 불공정 행위 발생에 대응하고 공정한 경쟁 환경 조성 방안을 마련할 필요
- 방송시장 정체, OTT 활성화 등으로 유료방송사업자간 가입자 확보 경쟁이 심화되며 불공정, 이용자 이익 저해행위 발생 가능성 증가

◇ 그간의 성과

- 인공지능 서비스 이용자 보호 관련 연구반 운영을 통해 제도개선 방향, 국내·외 규제동향 분석을 통한 시사점 도출 등 추진('23.7월~)
- 플랫폼 민간 자율규제기구 도입 논의를 통해, 플랫폼 이용자 피해에 신속대응 협의체 구성·운영('23.8월~)
- 플랫폼 민간 자율규제기구의 설립 및 정부 지원 근거를 담은 「전기통신사업법」 개정안 국회제출('23.11월)
- 이용자 보호업무 평가 대상을 디지털 플랫폼 사업자까지 확대하고, 정보 취약계층의 통신서비스 피해예방을 위해 교육 실시
- 디지털플랫폼 서비스 장애로 인한 이용자 피해예방을 위해 「디지털 플랫폼 서비스 장애 관련 이용자 보호 강화 방안」 마련
- 불법스팸 전송자 조사·제재 강화 및 스팸 차단체계 고도화 등 불법스팸 감축을 위한 다양한 노력으로 연간 스팸 수신량 감소 추세
- 디지털 역기능 대응 역량 강화를 위해 계층별 디지털윤리 교육 실시 및 캠페인 추진으로 건전한 디지털 이용문화 조성에 기여
- 신속한 통신분쟁조정을 위해 통신분쟁조정위원 수 증원(6명), 직권조정 결정제도 도입 등의 전기통신사업법 및 같은 법 시행령 개정('23.7월)
- 법조계, 통신 및 소비자 보호 관련 전문가로 제3기 통신분쟁조정위원회 위원 구성·위촉(10명)

- 국민들의 분쟁조정시스템 이용 편의성 향상을 위해 조정신청부터 결과 확인까지 모든 조정절차를 휴대폰으로 진행할 수 있도록 모바일 분쟁 조정 서비스 제공
- 온라인 상 다양한 유형의 피해를 상담·지원하는 원스톱 창구, 온라인 피해365센터 운영('23년도 상담 1,811건)
- 본인인증수단 확대, 상담 매뉴얼 전산화, 상담 만족도 조사 기능 도입 등 온라인피해지원시스템 고도화로 피해상담 업무 효율화 및 이용자 편의 제고
- 新유형 서비스 및 소관 불분명 피해사례 관련 온라인서비스피해지원협의회 운영을 통해 주요 피해사례를 분석·공유하는 등 협력기반 구축
- 인터넷상 불법촬영물등 유통을 방지하기 위해 '부가통신사업자 및 특수부가사업자(웹하드·P2P)'의 기술적·관리적 조치 의무 이행 실태점검
- 디지털성범죄 피해자의 잊힐 권리 보장을 위한 고위급협의회 개최
- 인터넷상 아동·청소년 보호 강화를 위해 청소년보호책임자 지정 사업자를 확대하고, 청소년의 스마트폰 과의존예방을 위해 전국 초·중·고등학교를 대상으로 사이버안심존 앱 보급·확산
- 민간 자율의 팩트체크 활성화 기반 마련을 위해 팩트체크 오픈 플랫폼을 구축·고도화하고 팩트체크 교육·홍보 등 허위조작정보 대응기반 강화
- 민간 자율의 허위조작정보 대응역량 강화를 위해 일반 시민 대상으로 교육 및 공모전을 추진
- 사회적 폐해를 유발하는 중대한 허위조작정보에 대응하여 방심위·국내외 포털·플랫폼 사업자(네이버·카카오·구글·메타)와 민관협의체를 구성, 사업자 자율규제체계 도입('23.9월) 및 범부처 TF 구성·운영('23.10월~)
- 단말기 유통법을 위반한 사업자·유통점 점검을 통해 이용자 권익침해 방지 및 공정한 유통질서 확립 도모
- 플로팅광고 관련 금지행위 위반 사업자에 대한 행정지도, 관련 안내서 배포 및 설명회 등을 통해 이용자 불편 개선
- 앱마켓·모바일 콘텐츠 이용자 보호 안내서 발간·배포를 통해 모바일 이용자의 결제·환불 관련 피해 예방

- 온라인 구독 시 과도한 위약금 부과로 이용자 해지권을 제한하는 등 금지행위를 위반한 글로벌 소프트웨어 사업자 시정명령
- 방송시장의 불공정행위 점검 및 불합리한 관행 개선 등을 통한 방송시장의 공정경쟁 환경 조성

◇ 중점 추진내용

- 디지털성범죄물 등 인터넷을 통해 유통되는 불법유해정보를 근절하고, 민간 자율적인 허위조작정보 대응역량 강화를 위해 일반 시민대상 교육 및 공모전을 추진
- 이용자 안전과 권익 및 사회·경제·환경 등에 영향을 미치는 ‘고영향 인공지능서비스’ 관리 방안을 마련하고 분쟁조정 지원을 통한 인공지능서비스의 잠재적 위험·부작용으로부터 이용자 보호 추진
- 허위조작정보에 대한 신속 대응을 위해 ‘자율규제 활성화 협의체’를 지속 운영하며, 허위조작정보 근절을 위한 ‘종합대책’ 마련 추진
- 인공지능 전담신고창구를 온라인피해365센터 내에 설치하여 인공지능 서비스 관련 피해 대비
- 인공지능을 이용하여 생성한 콘텐츠를 게시할 때, 인공지능 생성물임을 드러내는 표시를 하도록 자율규제 및 의무화 방안 마련
- 국민들의 단말기 구입부담 경감과 시장경쟁 촉진을 위해 단말기 유통법 폐지를 추진하고, 폐지 전 시행령 개정 등을 통해 경쟁 활성화 유도
- 유·무선·결합 방송통신시장의 이용자이익 저해 행위, 불공정 행위에 대한 시장 모니터링을 강화하고, 적시 점검·조사를 통해 이용자 권익 보호
- 인터넷 불편광고에 대한 모니터링을 통해 금지행위 위반이 확인된 사업자 대상 행정지도와 재발 방지를 위한 교육·홍보 강화
- 앱 마켓 사업자의 서비스 정책, 운영 사항에 대한 실태조사를 통해 불공정 행위 점검 및 정책 개선 사항 발굴
- 급격한 디지털 플랫폼 성장으로 이용자의 불만·피해 등이 증가함에 따라, 분야별 맞춤형 점검·조사를 통해 공정 경쟁 환경 조성

◇ 전략목표와 임무 간에 상관성

- 방송통신 시장 공정경쟁 질서를 확립하고 불공정 행위 대응 강화를 통해 방송통신 이용자의 권익을 보호·강화

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제.성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	3	3	8	13

성과목표	관리과제	성과지표
II. 방송통신 이용자의 주권을 강화한다.		①통신인터넷시장 제재 건수
1. 통신·인터넷 서비스의 이용자 권익 증진에 기여한다.		①디지털서비스 정책개선 건수
	① 디지털서비스 이용자 권익보호 강화	①디지털서비스 정책개선 건수
	② 통신분쟁조정 신속성 제고 및 온라인 상 피해구제 지원강화	①통신분쟁 해결률(누적) ②온라인서비스 피해상당 실적[건수+만족도]
2. 안전하고 건전한 인터넷 이용 문화를 조성한다.		①팩트체크교육수료율
	① 통신서비스 이용자 역량 강화·기반 조성 및 위치정보의 안전성·활용 강화	①통신서비스 피해예방 교육 역량 향상률 ② 휴대 전화·이메일 스팸 수신량 ③디지털 윤리교육 만족도 ④위치정보 사업화 지원 만족도
	② 건전한 인터넷 이용환경 구축	①특수유형부가통신사업자 불법정보 기술적 조치 개선율 ②불법촬영물등 유통방지 기술성능평가 수행률

성과목표	관리과제	성과지표
3. 이용자 권익 보호를 위한 방송통신분야 공정경쟁 환경을 조성한다.		① 방송통신시장 불공정 행위 개선 건수(건)
	① 방송통신시장 규제 정비 및 조사 효율화 추진	① 방송통신시장 환경 변화에 대응한 규제정비 및 조사 효율화 추진율(%)
	② 통신시장 경쟁 활성화 및 불공정 행위 근절	① 통신시장 경쟁 활성화 지수(점)
	③ 부가통신시장 이용자 권익 증진	① 인터넷 불편광고 측정률(%)
	④ 방송시장 공정경쟁 촉진	① 방송 및 방송광고시장 불공정행위개선 인식도 (점)

(1) 주요내용**□ 신규 ICT 서비스에 선제적으로 대응하는 이용자 정책**

- 인공지능서비스의 신뢰성을 확보하고 잠재적 위험·부작용으로부터 이용자를 보호하기 위한 법률 제정안 마련
- 민간 자율규제를 통해 통신서비스 이용자 보호 정책을 추진하고, 이를 보완할 수 있는 제도적 방안도 함께 모색

□ 이용자 권익 보호 정책 강화 및 실효성 제고

- 정보취약 계층별 맞춤형 교육, 통신금융사기 피해예방 문자메시지 발송 등 정보제공을 통한 이용자 역량 제고
- 이용자가 급증한 디지털 플랫폼 사업자의 자율적인 이용자 보호 유도를 위한 이용자 보호업무 평가 실시

□ 누구나 안전하게 이용할 수 있는 인터넷 환경 조성

- 불법스팸으로 인한 국민의 사회적·경제적 피해를 최소화하기 위해 스팸신고 처리, 정책적·기술적 조치 방안 마련, 유관기관 협력을 통한 규제 강화 등 대응체계 운영
- 전 국민의 디지털윤리 의식 제고를 위해 유아, 청소년, 성인 등 대상별 특성과 이슈를 고려한 맞춤형 디지털윤리 교육 확대 및 홍보 강화

□ 국민이 체감할 수 있는 피해구제 및 불편해소

- 통신서비스 관련 국민의 불편해소를 위해 분쟁조정 신속성 및 전문성을 강화하여 통신분쟁 해결률 제고

- 新유형 및 사각지대 피해 등 이용자가 대응하기 어려운 온라인상 피해에 대해 원스톱 상담창구인 온라인피해365센터를 구축·운영하여 신속한 피해구제 지원

□ 건전한 인터넷 이용환경 조성

- 인터넷사업자의 불법촬영물등의 유통방지를 위한 기술적·관리적 조치 의무 이행 모니터링 및 점검 추진
- 태블릿 PC에서도 청소년 유해정보 차단 기능을 사용할 수 있도록 청소년 보호 S/W 기능 고도화 및 보급 추진
- 민간 자율 허위조작정보 대응역량 강화를 위해 일반 시민 대상 교육·공모전 실시
- 온라인 상 허위조작정보에 대한 자율규제 활성화를 추진하고, 허위 조작정보 근절을 위한 종합대책 마련

□ 방송통신 분야 공정경쟁 환경조성

- 방송통신 분야 사후규제 관련 법령 정비를 통해 규제 형평성, 실효성을 제고하고 해외 사업자 등에 대한 규제 집행력을 확보
- 유·무선·결합상품 판매과정에서 통신사업자의 부당한 이용자 차별과 허위·과장·기만 광고 등 불공정행위 모니터링 및 점검·조사 강화
- 앱마켓사의 위법행위에 대한 시정조치를 통해 공정한 앱마켓 생태계 환경을 조성하고 실태조사를 통해 정책 개선사항 발굴
- 인터넷플랫폼 시장 실태조사를 통해 이용현황, 불공정행위를 조사하고 제도개선 필요사항 도출 등 체계적인 규제체계 마련

□ 방송통신 서비스 이용자 불편 해소

- 단말기 유통 관련 법제도 개선을 통해 사업자 간 경쟁을 촉진하고 국민들의 단말기 구입비용 부담을 완화하는 등 이용자 편익을 제고
- 플랫폼사업자의 금지행위 위반 여부를 점검·조사하고, 인기 웹·앱 이용자의 가입·이용단계 불편사항 점검으로 플랫폼 이용자 보호 강화
- 모바일 앱 시장 확대에 따라 새롭게 출시된 모바일 앱 서비스에 대한 모니터링을 강화하고, 정보제공 및 제도개선 등을 통해 이용자 보호와 피해예방 활동을 강화
- 유료방송시장 이용자 이익 저해 행위 조사와 함께 유료방송 시청자 불편 개선을 위한 실무협의체 활성화로 자율개선 유도 병행

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'28년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'19	'20	'21	'22	'23	'28			
통신·인터넷시장 제재건수(건)	신규	6	10	8	10	8	과거 실적 및 추세와 단통법 폐지 예정 등을 감안하여 '28년에 8건을 목표로 설정	연간 전기통신사업법 단말기유통법, 위치정보법 상 제재건수 집계	심결서

(3) 기타 : 해당사항 없음

(1) 주요 내용

□ 디지털플랫폼 이용자 권익 보호 강화

- 인공지능서비스의 신뢰성을 확보하고 잠재적 위험·부작용으로부터 이용자를 보호하기 위한 법률 제정안 마련
- 대규모 플랫폼사업자의 불공정행위 및 이용자 이익침해에 대응하여, 사업자의 자율규제 활동을 지원하고 관련 법제도 개선 추진
- 공정한 망 이용환경 조성을 위한 가이드라인을 개선·보완하여, 사업자 간 갈등 및 이용자에 대한 피해전가 예방
- 생성형 AI 등 신규서비스 등장에 대비하여 새로운 형태의 이용자 피해를 예방하기 위한 법·제도 체계 마련
- 디지털 심화 시대에 맞는 이용자의 권리 보호와 공정하고 안전한 디지털 환경을 보장하기 위한 중기 이용자 정책 방안('24~'26) 마련

□ 통신분쟁조정 신속성 제고 및 온라인 상 피해구제 지원강화

- 통신서비스 불편·피해의 신속한 해소를 위해 분쟁조정 위원 수 확대, 직권조정제도 적극 시행 등 통신분쟁조정제도를 강화
- 新유형 서비스 및 소관 불분명 피해사례에 대해 온라인서비스피해 지원협의회* 확대 추진으로 주요 피해사례를 분석·공유하는 등 협력 기반 강화

* 한국소비자단체협의회(12개 기관연합), 서울시전자상거래센터, 대한법률구조공단, 통신분쟁조정위원회, 한국정보통신진흥협회

- 통신·온라인피해 빈발사례 '주의경보' 발령 및 대국민 사전예방교육 실시로 피해 예방과 신속한 대처 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적					목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'19	'20	'21	'22	'23	'24			
디지털서비스 정책개선 건수	-	-	-	3	3	3	디지털서비스 정책개선(건)	정책개선 건수를 결과물로 실적 산정	법령(안)마련, 위원회 안건, 보도자료, 정책 개선연구반 운영 등

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

- 인공지능 기술 고도화 및 가속화에 따라 인공지능 기반 서비스가 사회 쏠분야에 확산되면서 국민의 삶 전반에 변화를 불러올 것으로 예상
- 기존의 ICT 관련 법률에 규정된 이용자 보호 목적의 사업자 규제 수단이 인공지능 서비스 영역의 이용자 보호 및 위험 관리에 부적합·불충분한 상황 발생
- 인공지능을 비롯한 새로운 지능정보기술이 확산됨에 따라, 새로운 유형의 이용자 불편 및 피해, 법적 쟁점 등이 복잡하게 발생
 - 특히, 일상에서 생성형 인공지능의 활용이 급격히 증가하고 있으나, 학습데이터 오류나 기술적 특성으로 왜곡된 정보 생성, 편향된 결과물 생성하는 등 새로운 형태의 이용자 피해 발생 가능성 증가
- 코로나19 확산과 디지털 전환 가속화에 따라 온라인 상 경제활동 등이 일상화되면서 그 피해도 다양화되고 급속하게 증가
- 조정위원 증원(10명→30명) 및 직권조정결정제도 도입 등 개정 전기통신사업법 시행('23.7월)에 따라 조정위원 추가위촉 및 직권조정 소위원회 구성·운영
- 온라인 상 피해 관련 제도·정책이 소관에 따라 흩어져 있고 피해 구제를 입은 국민들에 대한 종합적·체계적 피해구제 사각지대가 발생함에 따라 온라인피해365센터 구축·운영

□ 갈등요인

- 인공지능 산업은 시장 태동기 단계로 규제와 개발의 우선순위에 대한 논쟁 공존, 법·제도 미비, 불분명한 소관 등으로 규제정책 수립 시 사업자 저항 및 해외 사업자와 국내사업자간 역차별 우려도 존재
- 5G 품질분쟁의 경우 통신사가 조정안을 불수락하는 사례 빈발
- 온라인서비스 분야 피해상담 창구가 파편화되어 이용자 접근이 용이하지 않고 신속한 피해구제에도 한계
- 온라인서비스 이용자 피해와 관련한 제도·정책이 소관에 따라 기관별로 흩어져 있어, 온라인상 피해에 대한 체계적·종합적 대응에 한계

(4) 기타 : 해당사항 없음

(5) 관리과제별 추진계획

① 디지털플랫폼 이용자 권익 보호 강화(Ⅱ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 신뢰할 수 있는 인공지능 서비스 개발·활용 환경을 마련하고, 잠재적 위험·부작용으로부터 이용자를 보호하기 위함
 - ※ 디지털 권리장전 8대 핵심쟁점에 ‘인공지능서비스 이용자보호에 관한 법률 제정’ 포함
- 통신시장에서 발생하는 불공정행위를 방지하고 이용자를 보호하기 위하여 민간 자율규제 활동에 대한 정부 지원 필요
- 민간 자율규제 활동만으로 해소하기 어려운 사항들은 관련 제도 개선을 통해 보완해 나갈 필요

- 인공지능 등 지능정보기술 확산 및 미디어 환경 변화에 따라 제기되는 이용자 보호 이슈를 발굴하고 정책 환경 개선
- 포털뉴스 및 온라인 콘텐츠의 공정성과 투명성, 신뢰성 제고를 통해 표현의 자유를 보호·신장하면서도 건전하고 민주적인 여론 형성 기반 조성

□ 주요내용 및 추진계획

- 기재부·과기부·공정위 등 관계부처들과 함께 민간의 플랫폼 자율규제 활동을 지속 지원하는 한편, 과기부 등 관계부처와 협의하여 「전기통신사업법」 개정 추진
- 지능정보기술 발달·확산 환경에서 안전한 이용환경 조성을 위해 신기술 관련 이용자 보호 자율규제 마련 및 전문가 협의체를 통해 정책방안을 논의하는 등 지능정보사회 정책기반 조성
 - 생성형 인공지능의 확산에 따라 발생할 수 있는 왜곡 정보 생성 및 이용자 선택권 제한 등 새로운 형태의 이용자 보호 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 ‘생성형 인공지능 이용자 보호 가이드라인’ 마련
 - 지능정보기술·서비스 관련 이용자의 이용행태와 기술 수용도, 권리 의식 등에 대한 ‘지능정보사회 이용자 패널조사’ 진행 및 결과 발표
 - 자문위원회 운영 등을 통해 정책방향 및 개선사항을 마련하고 이용자 보호 정책마련 공감대 형성을 위한 컨퍼런스 개최
- 공정한 망 이용환경 조성 및 이용자 보호를 위해 ‘공정한 망 이용계약 가이드라인’ 이행현황 파악 및 개선 필요사항 검토
- 추천알고리즘으로 인한 확증편향 문제점 개선 및 포털뉴스서비스 제공방식·절차의 투명성 제고를 위한 「정보통신망법」 개정 추진

- 사업자가 자율적으로 운영해온 알고리즘투명성위원회*와 뉴스제휴평가기구**의 설치대상 및 운영방식 등에 대한 내용을 법제화

* 검색결과 및 정보제공 등에 사용되는 알고리즘의 투명성을 검증하는 기구

** 포털뉴스 신규 뉴스매체 선정 및 既제휴매체 제재에 대한 심사·평가를 하는 기구

- 플랫폼 서비스의 전방위 확산, 인공지능 등 신기술 발달에 따른 융합화 등 디지털서비스 환경변화에 대응하여 공정하고 안전한 디지털 환경 구축과 인공지능 시대의 이용자 권리 보호를 위한 종합적인 이용자 정책 방안 마련

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
2/4분기	인공지능서비스 이용자보호에 관한 법률안 제정 연구반 운영	'24.4월~6월	
	인공지능서비스 이용자보호 자문위원회 구성	'24.5월	
	전기통신사업법 전부개정을 위한 과기부 협의 개시	'24.4월	
	디지털서비스 이용자정책종합계획 마련	'24.5월	
	지능정보사회 이용자 패널 조사 발표	'24.6월	
3/4분기	'공정한 망 이용계약 가이드라인' 이행현황 파악	'24.4~7월	
	인공지능서비스 이용자보호에 관한 법률안 제정 연구반 운영	'24.7월~9월	
	전기통신사업법 개정안 법제처 협의	'24.7월	
	인공지능서비스 이용자보호 자문위원회 2차 회의	'24.9월	
	지능정보사회 이용자 보호 컨퍼런스 개최	'24.9월	
	지능정보사회 이용자 패널 조사 실시	'24.9월	
	'공정한 망 이용계약 가이드라인' 이행결과 분석 및 개선점 도출	'24.9월	
4/4분기	생성형 인공지능 이용자보호 가이드라인(안) 마련	'24.10월	
	인공지능서비스 이용자보호에 관한 법률 제정안 마련	'24.10월	
	인공지능서비스 이용자보호 자문위원회 3차회의	'24.11월	
	정보통신망법 개정안 발의	'24.12월	
	전기통신사업법 개정안 국회 제출	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 자문위원회 및 지능정보사회 이용자 보호 컨퍼런스 개최 등을 통해 인공지능 전문가, 주요 사업자 등의 의견을 다양하게 수렴

구분	내용	세부일정
회의	지능정보사회 이용자 보호 민관협의회 3회	'24.4,7,10월
컨퍼런스	지능정보사회 이용자 보호 컨퍼런스	'24.9월

- 인공지능 전담신고창구를 온라인피해365센터 내에 설치하여 인공지능 서비스 관련 피해 대비
- 이행현황 파악을 위한 사전 설명회 개최, '공정한 망 이용계약 가이드라인' 법제화 또는 개정 필요성에 대한 이해관계자 의견수렴

구분	내용	세부일정
회의	사전설명회, 가이드라인 관련 이해관계자 의견수렴	'24.4,10월

□ 기대효과

- 새롭게 확산되고 있는 생성형 인공지능 등 지능정보사회 서비스 관련 이용자 피해를 예방하고 ICT 서비스 이용자 보호 체계 강화
- 인공지능서비스 이용자 보호 법률 제정안 마련을 통해 인공지능이 초래할 수 있는 위험으로부터 이용자 피해예방 및 신뢰성 확보
- 공정한 망 이용환경 조성 및 사업자 간의 갈등 예방·해소, 최종이용자에 대한 피해 전가 우려를 사전에 방지

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
공정하고 안전한 방송통신 기반구축(I-1-일반재정①)				
①	안전한 인터넷 정보활용 기반구축(3200)			
	▪ 지능정보사회 이용자보호 환경조성(308)	기금	(190.92) 11	(213.32) 8.3

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
디지털서비스 정책개선	-	3	3	3	디지털서비스 정책개선(건)	정책개선 건수를 결과물로 실적 산정	

② 통신분쟁조정 신속성 제고 및 온라인 상 피해구제 지원강화(Ⅱ-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 통신서비스 이용자 및 신규서비스의 증가로 이용요금, 통신품질 등에 관한 통신서비스 불만도 증가하여 폭증하는 분쟁조정사건을 신속하게 해결하기 위한 정책추진이 필요
- 다부처·사각지대·新유형 등 이용자가 대응하기 어려운 온라인 상 피해에 대해 원스톱 피해구제 지원

□ 주요내용 및 추진계획

- 통신서비스 관련 국민의 불편해소를 위해 제도를 개선하는 한편, 전문성 강화를 통해 통신분쟁 해결률 제고
 - 조정위원 추가 위촉, '23년 사례집 발간·배포, 통신분쟁조정사건 처리결과 분석·공개, 통신품질분쟁 현장측정 실시 등
 - 분쟁의 신속·공정한 처리와 유사한 유형의 사건 예방을 위해 '주의보' 발령 및 실태점검을 실시하는 등 정책환류체계 마련
- 온라인 상 피해에 신속하고 실효성 있는 피해지원을 위해 '온라인피해 365센터' 운영
 - 온라인상 피해 구제를 더욱 안정적이고 지속적으로 지원하기 위해 법적 근거 마련 필요
 - 온라인 서비스 피해 지원을 위한 유관기관 MOU를 확대하고 전문가 회의 등을 활성화하여 유기적인 협력체계 강화
 - 빈발사례 '주의보' 발령 및 대국민 사전예방교육을 실시하고 피해상담 사례집을 발간·배포하여 피해 예방과 신속한 대처 지원

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'23년도 '온라인피해상담사례집' 발간	'24.1월	
	온라인피해365센터 '23년도 상담처리현황 분석·발표	'24.1월	
	'23년도 통신분쟁조정 처리결과 발표	'24.2월	
	'23년도 '통신분쟁조정사례집' 발간	'24.2월	
	제3기 통신분쟁조정위원회 위원 추가위촉 추진	'24.2월	
	온라인서비스피해지원협의회 정기회의 운영	'24.3월	
2/4분기	온라인피해365센터 유관기관 업무협력 확대 추진	'24.4월	
	통신서비스 국민불편 및 온라인피해 관련 방통위원장 민생현장 방문	'23.4월~6월	
	온라인서비스피해지원시스템 고도화 및 기능개선 추진	'24.4월	
	통신품질분쟁 관련 현장측정 기준 개선	'23.6월	
	통신서비스 분야별 전문조정부(소위원회 등) 구성·운영	'23.6월	
	온라인서비스 대국민 피해 예방 교육 추진	'24.6월	
	온라인서비스피해지원협의회 정기회의 운영	'24.6월	
3/4분기	민발 통신분쟁 사건 '주의보' 발령	'24.7월	
	통신분쟁조정시스템 고도화	'24.7월	
	온라인서비스피해지원협의회 참여기관 확대 추진	'24.8월	
	온라인서비스피해지원협의회 정기회의 운영	'24.9월	
4/4분기	통신품질분쟁 품질측정 실시	'24.10월(상시)	
	온라인피해지원시스템 고도화	'24.10월	
	통신분쟁조정위원회 규칙 개정	'24.12월	
	온라인피해지원시스템 고도화 구축 완료	'24.12월	
	365센터 內 인공지능 이용자 피해 전담 신고창고 개설	'24.12월	
	온라인서비스 이용자 피해 '주의경보' 발령	'24.12월(상시)	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 통신서비스 이용자 불편해소 1번지 통신분쟁조정위원회 및 대국민 접점인 온라인피해365센터 현장방문으로 피해구제 상황 점검, '국민목소리' 의견 청취

구 분	내용	세부일정
현장방문	통신·온라인서비스 대국민 불편해소 접점인 통신분쟁조정위원회 및 온라인피해365센터 현장방문으로 통신·온라인서비스 국민불편 점검	'24.2분기

□ 기대효과

- 통신분쟁조정제도 개선으로 보다 신속하고 전문성 있는 분쟁조정이 가능해져 국민불편해소 1번지 안착 및 분쟁조정 해결률 제고 기대
- 온라인 상 다양한 피해에 대한 상담 창구 일원화로 신속하고 체계적인 피해지원이 가능해져 이용자 권익증진 및 피해예방 기여
- 온라인피해365센터 구성에 관한 법적근거를 마련하여 온라인 상 피해 구제를 더욱 안정적이고 지속적으로 지원

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
공정하고 안전한 방송통신 기반구축(I-1-일반재정①)				
① 안전한 인터넷정보 활용기반 구축(3200)			(190.92)	(213.32)
<ul style="list-style-type: none"> ■ 방송통신 이용자 보호 환경조성(301) - 통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화 	일반회계	6.81	5.62	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 인터넷 이용자보호 지원(319) - 인터넷 피해 상담센터 구축 운영 	방송통신 발전기금	10.78	11.48	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)	
	'21	'22	'23				'24
통신분쟁 해결률(누적%)	-	-	66.5	66.8	통신분쟁 제도가 국민에게 유익한 제도로 운영되고 있는지 판단할 수 있는 지표로 '통신분쟁 해결률'을 설정하고 매년 목표치를 0.3%p씩 향상시키는 것으로 함	(누적 총 해결건수/누적 총 신청건수) × 100	통신분쟁조정지원시스템
온라인 피해 상담 건수(건)	-	-	1,811	<변경>	'22년 상담건수 ÷ 7 × 12 × 110% - '22년(6-12월) 상담건수를 12개월로 환산 후 10% 상향	Σ(온라인 피해상담 건)	온라인 피해상담 건 (전화, 홈페이지, 우편, 카카오톡 등)
온라인서비스 피해상담 실적(점)[건수+만족도]	-	-	-	3.0	사업 효과성의 다방면 평가를 위해 피해 상담 건수와 상담 만족도를 각각 5점 척도로 산출하여 모두 반영되도록 성과지표를 변경, 성과지표를 새롭게 변경함에 따라 기준점이 되는 3.0점을 목표로 산정	전년목표 대비 10% 상향 피해상담 건수 기준 [(당해 실적 5점 척도 산출점수) × 60%] + [(상담 만족도 5점 척도 산출점수) × 40%]	온라인서비스 피해상담 건수 및 상담 만족도 (온라인피해상담지원시스템 통계 www.helpos.kr)

(1) 주요 내용**□ 통신서비스 이용자 역량 강화·기반 조성**

- 불법스팸으로 인한 국민의 사회적·경제적 피해를 최소화하기 위해 스팸신고 처리, 정책적·기술적 방지 방안 마련, 유관기관 협력을 통한 규제 강화 등 대응체계 운영
- 디지털 역기능 예방·대응 역량을 강화하고 건전한 디지털 이용문화를 확산하기 위해 맞춤형 디지털윤리 교육 및 인식 제고 추진
- 디지털 취약계층의 디지털 플랫폼 활용 역량강화를 위해 주요 디지털 플랫폼 앱 사용법 교육 실시

□ 위치정보의 안전성·활용 강화

- 위치정보 관련 사업자 분류체계 일원화 및 위치정보사업 진입규제 완화를 추진하여 위치정보 산업 활성화 도모
- 위치정보산업 활성화를 위한 차세대 비즈니스 모델 발굴 및 지원체계 구축과 맞춤형 컨설팅 지원 등 추진
- 위치정보사업자 및 서비스에 대한 실태점검을 통해 안전한 위치정보 이용환경을 조성하고 위치정보 권리의식 강화

□ 건전한 인터넷 이용환경 구축

- 특수유형부가통신사업자의 불법음란정보 유통방지를 위한 기술적 조치 운영·관리 등 점검 강화
- 인터넷 사업자(부가통신사업자 및 특수유형부가통신사업자)의 불법촬영물등 유통방지를 위한 기술적·관리적 조치 운영·관리 등 점검 강화

- 디지털 성범죄 영상물 공공 DNA DB를 구축·확대하여 필터링 적용, 필터링 성능평가제도 고도화 등 추진
- 청소년보호책임자 지정의무 사업자 대상 청소년유해광고 점검 등 청소년보호 조치 강화 및 태블릿 PC용 청소년보호 SW 개발·보급 추진
- 민간 자율 허위조작정보 대응역량 강화를 위한 일반 시민 대상 교육·공모전 실시
- 온라인 상 허위조작정보에 대한 자율규제 활성화를 추진하고, 허위 조작정보 근절을 위한 종합대책 마련

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
팩트체크 교육 수료율(%)	-	신규	88.9	90.7	교육 안정화에 따라 전년목표 대비 2% 상향된 수치 설정	(교육수료인원/교육 수강인원)×100	사업결과보고서

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 대부분의 휴대전화 문자스팸이 대량문자발송서비스를 통해 전송되고 필터링 기술을 우회하는 지능적 수법이 지속됨
- 스팸 전송 관리 대상 사업자 증가, 신고 편의개선 및 스팸에 대한 국민 인식* 변화에 따른 신고 건수 증가 등 스팸 대응에 대한 사회적 요구와 역할 증대

* 국민은 보이스피상투자사기 등 민생사기의 단초로 악용되는 문자를 불법스팸으로 인식

- 대부분의 국민들이 이용하는 디지털 플랫폼이 국민들의 일상생활에 미치는 영향이 커짐에 따라, 디지털 플랫폼 사업자에 대한 자율규제 및 사회적 책임 강화 필요성 제기

- 생성형 인공지능, 메타버스 등 인공지능 서비스 확산으로 이용자 편익이 증가하고 있으나, 역기능 또한 심화
 - 인공지능에 의해 혐오표현, 허위조작정보 등이 확대·재생산되고, 딥페이크 조작 등 인공지능 악용으로 새로운 역기능 발생
- 자율주행차 등 모빌리티 혁신산업의 성장을 위해 위치정보산업 진입 규제 및 각종 규제 개선 필요성 증가
- 온라인상 허위조작정보가 조직적으로 생산되고, 급속히 유포·확산되어 극심한 사회 혼란을 야기하고 민주적 공동체 운영을 위협
- 딥페이크 등 AI 기술의 발전·확산에 따라 새로운 유형의 허위조작 정보가 디지털·미디어를 통해 생성 및 유포
 - ※ 美 바이든 대통령의 공화당 예비선거 불참을 권하는 자동 녹음전화, 美 유명가수 테일러 스윙프트의 딥페이크 음란사진이 유포되어 하루도 안 돼 7천만명 이상이 조회하는 등 급속 확산

□ 갈등요인

- 스팸 관련 법령 위반 시 전송자 및 관련 통신사 처벌 상향, 통신사 이용약관 개정 요구 등 규제가 강화되면서 영리목적의 광고성 정보 전송자와 통신사에 규제 부담으로 작용
- 플랫폼 사업자의 영향력이 증가함에 따라 대규모 플랫폼 사업자의 경우 이용자에 미치는 영향이나 관련 사업자에 대한 우월적 지위 악용 등 이용자 피해 가능성 증가

□ 갈등관리계획

- 디지털 플랫폼 사업자 대상 이용자보호 업무 평가 체계 마련 등 사업자의 자율적인 이용자 보호 노력 유도
- 급변하는 통신시장에 맞춰 이용자 피해예방을 위한 교육 및 정보제공 강화를 통해 이용자 권익 증진 기여

- 다양한 이해관계자로부터 충분히 의견을 수렴하여 이용자 보호정책 추진
- 불법스팸을 통한 민생사기 피해 예방을 위해 분야별 대응에 적합한 규제기관에 스팸데이터를 적극 개방하고, 스팸 관련 정책에 영향을 받는 사업자 대상 설명회 추진을 통해 규제 필요성 공감대 확보

(4) 기타 : 해당사항 없음

(5) 관리과제별 추진계획

① 통신서비스 이용자 역량 강화·기반 조성(Ⅱ-2-①)

□ 추진배경 (목적)

- AI·메타버스·다양한 디지털 플랫폼 등 통신환경 변화에 따른 이용자 피해양상이 복잡·다양해짐에 따라 이용자 교육 강화 필요
- 통신서비스 이용자 불편사항의 선제적 발굴·개선 등을 지속 추진하여 국민 불편 예방 필요
- 불법스팸 대응체계 구축·운영 강화를 통해 불법스팸 유통을 최소화 하고 스팸으로 인한 국민의 불편 해소 추진
- 디지털윤리 교육 및 연구, 인식제고를 통해 전 국민의 디지털 역기능 대응 역량을 향상하고 건전한 디지털 이용문화를 확산
- 위치정보 산업 활성화를 위한 규제개선과 이용자의 권리보호간 균형 있는 위치정보정책의 추진 필요

□ 주요내용 및 추진계획

《 피해예방 교육·정보제공 및 제도개선 》

- (피해예방 교육 및 정보제공) 계층별 맞춤형 교육, 통신금융사기 피해 예방 문자메시지 발송 등 정보제공을 통한 이용자 역량 제고
 - 계층별 맞춤형 교육을 강화하고, 온라인 전용 교육 시스템 운영과 다양한 교보재 제작으로 풍부한 교육환경 제공
 - 최신 통신금융사기 피해사례를 반영한 피해예방 문자메시지를 발송하고 민·관 협업을 통해 대국민 홍보 강화
 - 급변하는 통신서비스 환경변화에 따라 건전하고 안전한 통신서비스 이용환경 조성을 위한 이용자보호 행사 개최
 - 이용자 사용 빈도가 높은 주요 앱의 무선데이터 소모량 정보를 제공하여 이용자의 합리적인 데이터 이용 유도
- (제도 개선) 디지털플랫폼 서비스의 이용자 불편을 최소화하고, 피해 예방을 위해 이용자 보호업무 평가제도 개선 및 서비스 중단 시 이용자 보호를 강화하기 위한 관련 법령 개정 추진
 - 이용자와 시장에 미치는 영향이 큰 대규모 디지털플랫폼 사업자 이용자 보호업무 평가 체계 고도화 및 평가지표 개선
 - 부가통신사업자의 서비스 중단 시 이용자 고지 의무를 강화하기 위한 「전기통신사업법 시행령」 개정 추진

《 불법스팸 대응 》

- 정보통신서비스제공자 및 스팸전송자 등 대상 행정처분 의뢰, 법령 준수 여부에 대한 현장점검·수사의뢰 지원

- 보이스피싱·투자사기 등 국민의 2차 피해 최소화를 위해 관련 규제 기관에 스팸 데이터를 개방하는 등 시스템적 협업체계 운영
- 휴대전화·이메일 서비스 제공자의 스팸 유통현황을 정기적으로 분석·공개하여 서비스 제공자의 자율적인 스팸 감축 노력 유도
- 영리목적의 광고성 정보 전송자 및 이용자 대상 스팸 인식제고를 위해 통신사 간담회 등 개최

《 디지털윤리 교육 및 인식제고 강화 》

- 유아·청소년·성인 등 대상별 맞춤형 디지털윤리 교육 추진을 위한 교육 주제 확대 및 참여형 교육 강화(‘24년 17만명 교육목표)
 - 인공지능의 건전한 활용과 역기능 대응 역량 강화를 위한 디지털윤리 교육 주제를 확대하고 실습형 교육으로 수혜자의 교육 효과성 제고
 - ※ 청소년 대상 실습형 윤리교육, 직장인 대상 생성형 AI윤리 교육, 메타버스 내 지켜야할 윤리교육 등 체험형 윤리교육 프로그램 제공
 - 디지털윤리를 쉽고 재미있게 익힐 수 있도록 교육 대상별 수준 및 관심사를 반영하여 동화, 교구재, 영상 등 활용도 높은 교육콘텐츠 개발
- 전 국민이 참여하고 공감할 수 있는 건전한 디지털윤리 문화를 확산하기 위한 홍보·캠페인 추진 강화
 - 디지털윤리 주간, 창작콘텐츠 공모전 등 국민 참여형 캠페인 및 생활 밀착형(공공시설물, 온라인 플랫폼 등) 홍보 강화
 - 디지털윤리에 대한 이해와 인식 제고를 위해 디지털윤리체험관과 디지털윤리 홈페이지(디지털윤리.kr) 운영

《 위치정보 정책 》

- (제도 개선) 위치정보 관련 사업자 분류체계 일원화 및 위치정보 사업 진입규제 완화를 추진하여 위치정보 산업 활성화를 도모
 - 이용자 위치정보의 엄격한 보호 아래 신사업이 활성화 될 수 있도록 법·제도 개선·안내 및 사업자 대상 위치정보 보호 교육 추진
- (위치정보 산업 활성화) 차세대 신규 위치정보 서비스 발굴 및 사업화 지원 등을 추진하여 위치정보 산업 활성화 기반 마련
 - 서비스 기획·개발 단계에 있는 위치기반 스타트업을 모집하여 클라우드 인프라 등 서비스 개발 환경 및 서비스 고도화 컨설팅 지원
 - 중소·영세 기업 및 청년·스타트업 사업자를 대상으로 우수 서비스를 선정하여 투자 유치, 비즈니스 네트워킹 확대 등 사업화 지원
 - 국내·외 위치정보 관련 법·기술·서비스 동향 및 위치정보 산업 실태 조사를 실시하여 산업규모와 사업자 대상 정보 제공
- (긴급구조 강화) 위치정보 활용 플랫폼(LBSP) 운영을 통해 긴급구조 요청자 등의 위치정보를 긴급구조기관 및 경찰관서에 신속하고 안정적으로 제공
 - 위치정보 전달 체계상 유실이 발생하지 않도록 실증시험을 실시하고, 품질측정 대상 지역 및 평가지표(측위 정확도, 충족률 등) 등을 객관적으로 선정하여 이동통신사업자의 위치정보 품질 제고 유도

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'24년 스팸 관련 정보통신망법 준수여부 현장점검 계획 수립	1월	
	디지털윤리 교육 수요기관 모집 및 선정	1월~2월	
	위치정보사업자 현장간담회	2월	
	무선데이터 소모량 측정 대상 앱 선정 및 측정 계획 수립	2월	

	전기통신사업법 시행령 개정안 입법예고 및 관계부처 협의	2~3월	
	통신서비스 활용 및 피해예방 교육 강사단 발대식 개최	3월	
	대상별 디지털윤리 교육 운영	3월~12월	
	본인확인기관 정기 적합성 심사 추진	3월~11월	
	'23년도 긴급구조 위치정보 품질측정 결과 발표	3월	
2/4분기	통신서비스 활용 및 피해예방 교육 효과조사 실시	4~11월	
	무선데이터 소모량 측정	4~6월	
	전기통신사업법 시행령 개정안 자체 규제심사 및 위원회 의결	4~5월	
	'23년 하반기 스팸 유통현황 분석	4월	
	전기통신사업자 이용자 보호업무 평가 대상사업자 컨설팅 실시	4월	
	신규 본인확인기관 지정심사 추진	4월~12월	
	긴급구조 목적 위치정보 품질 측정 수행	4월~12월	
	위치정보사업자 법·제도 설명회	4~5월	
	'24년 상반기 휴대전화 및 이메일 스팸 수신량 조사	5월	
	위치정보 산업 활성화를 위한 신규 비즈니스 모델 공모전 추진	5월~7월	
	전기통신사업법 시행령 개정안 법제처 심사 및 차관·국무회의 의결	'24.6월	
	전기통신사업자 이용자 보호업무 평가(서면·현장평가, 만족도 조사)	'24.6~9월	
	디지털윤리 교육콘텐츠 개발	5월~12월	
	디지털윤리 창작콘텐츠 공모전 개최	6월~10월	
3/4분기	통신서비스 이용자의 날 계획 및 운영 방안 수립	7월	
	이용자 대상 스팸피해 예방 인식제고 활동	7월~12월	
	공모전 선정기업에 대한 사업화 지원	7월~12월	
	무선데이터 소모량 측정 결과 분석 및 공개	8월	
	디지털윤리 주간 캠페인 운영	8월	
	사업화 지원 프로그램 수혜기업 대상 성과 조사 추진	8월~11월	
	통신서비스 활용 및 피해예방 교육 강사단 보수교육 실시	9월	
	사이버폭력 실태조사 실시	9월~11월	
4/4분기	'24년 상반기 스팸 유통현황 분석	10월	
	전기통신사업자 이용자 보호업무 평가 결과 집계 및 공개	11월	
	통신서비스 이용자의 날 개최	11월	
	'24년 하반기 휴대전화 및 이메일 스팸 수신량 조사	11월	
	디지털윤리대전 개최	12월	
	통신서비스 활용 및 피해예방 교육 완료 및 성과 집계	12월	
	통신서비스 활용 및 피해예방 교육 및 효과조사 결과 분석	12월	
	위치정보사업자 공모전 및 시상	12월	
연중	통신금융사기 피해예방 정보 제공	연중	
	통신서비스 활용 및 피해예방 교육 실시	연중	
	「디지털플랫폼 서비스 장애 관련 이용자 보호 강화 방안」 조치 등	연중	
	불법스팸 대응센터 운영 및 스팸신고 접수·처리	연중	
	스팸 관련 정보통신망법 준수여부 현장점검	연중	
	스팸데이터 개방을 통한 2차 피해 예방	연중	
	디지털윤리 온·오프라인 홍보 추진	연중	
	위치정보사업자 등록 신청 및 심사	연중	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (디지털 윤리) 디지털윤리 교육현장 방문 등을 통해 교육 수요자 의견 수렴

구분	내용	세부일정
현장방문	디지털윤리 교육 현장 및 캠페인 현장 방문	8월

- (스팸) 스팸 관련 정부정책에 대한 국민의견 수렴 및 통신사 애로 사항 등 현장의견 청취를 위한 간담회 추진

구분	내용	세부일정
조사	스팸 관련 정부정책 국민의견 조사	5월~6월
회의	스팸 제도 관련 문자증계사 회의를 통한 의견수렴	4월
회의	스팸 제도 관련 알뜰폰 사업자 회의를 통한 의견수렴	9월

- (이용자보호 업무 평가) 이용자 보호업무 평가 대상 사업자 대상 설명회 실시 및 교육 협력기관 담당자 등 간담회 실시

구분	내용	세부일정
의견수렴	'23년도 이용자 보호업무 평가에 대한 지표개선 사항 등 의견을 서면으로 수렴	3월
설명회	'24년도 이용자 보호업무 평가 변경사항 등 사업자 대상 설명	4월
간담회	교육 협력기관 담당자, 강사, 교육생 등 대상 간담회 실시	4~11월

□ 기대효과

- 정보취약계층 등 대상 이용자 피해예방 교육 및 정보제공, 온라인 교육 시스템 운영, 이용자 보호업무 평가를 통한 이용자 역량 강화 및 권익 제고
- 대규모 디지털플랫폼 사업자 등 부가통신서비스 이용자 보호체계 정비를 통한 이용자 피해 선제적 예방
- 불법스팸 차단 대응 강화로 불법스팸 유통을 방지하고, 유통현황 공개를 통해 통신사의 자발적인 스팸 감축 대응 유도 및 스팸으로 인한 국민 피해 최소화

- 전 국민 맞춤형 디지털윤리 교육을 통해 디지털 역기능 대응 역량 강화 및 건전한 디지털 이용 문화 확산
- 위치정보사업자 현장 민생소통을 강화하여 사업자의 관점에서 제도 개선사항 발굴 및 사업자 애로사항 해소

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
성과계획서상 재정사업 관리과제명(I -1-일반재정②) ²⁾				
① 공정하고 안전한 방송통신 기반구축(2141)	일반회계	50.16 (86.28)	48.12 (80.33)	
	■ 방송통신 이용자 보호 환경조성(301)			
	- 방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호	14.96	13.76	
	■ 안전한 위치정보 이용환경 조성(307)	2.29	2.15	
	■ 불법스팸 대응체계 구축(309)	32.91	32.21	
② 안전한 인터넷 정보활용 기반구축(3251)	기금	120.74 (190.92)	130.63. (213.32)	
	■ 건전한 사이버 윤리문화 조성(307)	65.15	64.63	
	■ 위치정보 활용 긴급구조 지원체계 강화(304)	11.59	14.00	
	■ 위치정보 산업 활성화기반 구축(311)	11.7	19.7	
	■ 안전한 인터넷 이용환경 개선(318)	32.3	32.3	

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
통신서비스 피해예방 교육 역량 향상률(%)	17.7	18.2	18.7	19.0	전년도 교육역량 향상을 목표대비 0.5%p 상향된 19.0% 로 설정	[(개별 교육후 역량 점수/교육전 역량 점수)/교육전 역량 점수]×100	교육전 후 설문조사를 통해 측정· 집계
휴대전화·이메일 스팸 수신량(통) (하향지표)	13	12	12	12	그간의 정책효과와 불법스팸에 대한 국민인식 등을 고려하여 실적 최근 3년간 평균(12통)으로 목표치 설정 * 정보통신방법을 위반한 사항 외에 불법 도박, 대출 및 보이스피싱 등을 불법 스팸으로 판단하는 국민 눈높이 고려	휴대전화·이메일 사용자 각 1,500명 대상 1인당 월 평균 수신량 측정	휴대전화·이메일 스팸 수 신량 조사결과
디지털윤리 교육 만족도(점)	88.8	89.5	90.1	90.8	최근 3년간 증가폭(0.6점)을 고려하고 도전적으로 0.1점을 더해 0.7점 상향한 90.8점으로 목표치 산정	디지털 윤리교육 종료 후 만족도 조사	설문지를 이용한 서베이 (Survey)
위치정보 사업화 지원 만족도(점)	90	91.2	91	91	과거 실적 및 추세, 위치정보 사업화 지원 관련 외부환경 등을 종합적으로 고려하여 목표치를 설정	(신규 BM 발굴 사업화 지원 만족도 ×0.5)+(맞춤형 컨설팅 만족도×0.5)	사업화 지원 및 컨설팅 수혜자를 대상으로 설문지를 이용한 만족도 조사

㉔ 건전한 인터넷 이용환경 구축(Ⅱ-2-㉔)

□ 추진배경 (목적)

- 불법음란정보 및 촬영물 등 디지털성범죄 영상물 등의 유통 방지를 위한 기술적·관리적 조치 점검을 통해 건전한 인터넷 이용환경 조성
- 온라인 상 허위조작정보에 대한 자율규제 활성화를 추진하고, 허위 조작정보 근절을 위한 종합대책 마련

□ 주요내용 및 추진계획

《 허위정보 대응역량 강화 》

- 국민 스스로 정보를 판별하고 올바르게 활용할 수 있도록 전국 시청자미디어센터를 통해 어린이·청소년·노인 등 대상별 맞춤형 허위정보 대응역량 강화 교육 운영
 - 전국 중·고등학교 및 지역별 복지기관(아동, 노인) 등을 대상으로 기관과 교육대상 특성을 고려한 맞춤형 교육 운영
 - 중·고등학생 및 일반인 등을 대상으로 팩트체크 교육과 멘토링을 실시하고 우수 교육 사례와 결과물 공유·시상
 - 팩트체크 교육 강사 전문성 제고를 위해 온·오프라인 연수 진행
 - 대학(원) 미디어 관련 학과의 정보판별 관련 특강 지원

《 온라인 상 불법유해정보 유통방지 》

- 특수유형부가통신사업자(웹하드, P2P 등)의 불법음란정보 유통방지를 위한 기술적 조치 모니터링 및 상시점검* 강화

* AI기반 불법음란정보 모니터링 지원시스템 등 활용

- 인터넷사업자(부가통신 및 특수유형부가통신)의 불법촬영물등 유통 방지를 위한 기술적·관리적 조치* 모니터링 및 상시점검 체계 구축
 - * 신고기능, 사전안내여부, 검색제한 조치, 게재제한 조치 등
- 방통위 주관 하에 '관계기관 협의회' 및 플랫폼 사업자까지 포함 하는 '디지털성범죄 민관협의회'를 운영

《 인터넷상에서의 청소년 보호 》

- 청소년보호책임자 지정의무 사업자를 대상으로 청소년 유해매체물 광고 등 「정보통신망법」 위반사항 모니터링 및 점검 실시
 - ※ 신문법상 청소년보호책임자 지정대상인 인터넷신문 등에 대해서도 청소년유해 광고 등 점검 추진
- 태블릿 PC에서도 청소년유해정보차단 기능을 사용할 수 있도록 청소년 보호 S/W 기능 고도화 및 보급 확대 추진

《 허위조작정보 대응 》

- 허위조작정보가 포털·플랫폼을 통해 급속도로 확산되며 심각한 사회적 폐해를 유발함에 따라, 사업자의 자율규제를 통해 신속한 확산 방지 추진
 - 국내·외 포털·플랫폼 사업자 등이 참여하는 '자율규제 활성화 협의회'를 통해 악의적 딥페이크에 대한 적극적인 대응과 자체 심의절차의 효율적인 운영 등 자율규제 활성화 지원('24.2월~)
- 허위조작정보 정의, 생성·유포 단계별 대책 및 플랫폼사의 자율규제 등 책임 강화를 포함한 '허위조작정보 근절 종합대책(안)' 마련('24.12월)
- 인공지능을 이용하여 생성한 콘텐츠를 게시할 때, 인공지능 생성물임을 표시하도록 자율규제 도입 및 의무화 방안 마련

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	허위조작정보 대응을 위한 자율규제 활성화 협의체 운영	'24.2월 ~계속	
	청소년 팩트체크 전국대회 운영학교 모집 및 선정	3월	
	불법촬영물등 처리에 관한 투명성 보고서 수합 및 내용 점검	1월~5월	
	불법촬영물등 유통방지 교육 자료 수정 및 보완	3월~6월	
	디지털성범죄 피해자 '잊힐 권리' 보장을 위한 민관협의회 개최	3월	
	디지털성범죄물 대응 강화 관계부처 실무자 협의회 개최	3월	
	청소년 유해매체물 모니터링 및 위반사항 조치(1분기)	3월	
2/4분기	맞춤형 정보관별 시민교육(청소년, 노인 등)	4월~6월	
	허위정보 인식개선 시민참여 공모전	5월~6월	
	특수유형부가통신사업자 기술적 조치 실태점검	4월~6월	
	불법촬영물등 유통방지 투명성 보고서 홈페이지 공개	6월~12월	
	청소년보호책임자 지정의무사업자 선별 및 지정안내	4월	
	청소년 유해매체물 모니터링 및 위반사항 조치(2분기)	6월	
	청소년보호SW 고도화(태블릿pc용 유해정보차단, 앱 통합개발)	4월~10월	
3/4분기	허위조작정보 자율규제 협의회 발족	7월	
	맞춤형 팩트체크 시민교육(청소년, 노인 등)	7월~9월	
	특수유형부가통신사업자 기술적 조치 실태점검	7월~12월	
	사전조치의무사업자 기술적·관리적 조치 실태점검	7월~9월	
	청소년 유해매체물 모니터링 및 위반사항 조치(3분기)	9월	
4/4분기	맞춤형 팩트체크 시민교육(청소년, 노인 등)	10월~12월	
	청소년 팩트체크 전국대회 결과 발표	12월	
	사전조치의무사업자 기술적·관리적 조치 실태점검	10월~12월	
	청소년보호책임자 지정 의무 사업자 현장 점검 실시	11월~12월	
	청소년 유해매체물 모니터링 및 위반사항 조치(4분기)	12월	
	허위조작정보 근절 종합대책(안) 마련	'24.12월	
	인공지능 생성물 표시 자율규제 및 의무화 방안(안) 마련	'24.12월	
연중	불법음란물 기술적·관리적 조치 의무 이행 상시 점검	연중	
	불법촬영물등에 대한 기술적·관리적 조치 의무 이행 상시 점검	연중	
	불법촬영물 유통방지 기술(DNA 필터링 시스템) 성능평가 수행	연중	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 국내·외 포털·플랫폼 사업자 등이 참여하는 ‘자율규제 활성화 협의체’ 활성화를 지원하고 애로사항 등 사업자 의견 청취('24.2월~)
- ‘허위조작정보 근절 종합대책(안)’ 마련 시 협의체 의견 반영('24.12월)

구분	내용	세부일정
협의체	허위조작정보 대응을 위한 자율규제 활성화 협의체 운영	'24.2월~계속

□ 기대효과

- 웹하드 사이트 상 건전하고 적법한 콘텐츠 유통 및 이용환경 구축
- 정보통신망을 통하여 유통되는 청소년유해정보로부터 청소년을 보호하고 청소년의 올바른 스마트폰 이용환경 조성
- 정부와 민간 차원의 허위조작정보 대응 역량을 강화하여 허위조작 정보가 야기하는 심각한 사회적 폐해에 효과적으로 대응
- 국민의 정보 판별 역량 강화 및 인식 개선을 통해 가속화·다양화되는 허위정보 생산에 선제 대응하는 건전한 미디어 활용 문화 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

구분	회계구분	'23	'24
안전한 인터넷 정보 활용 기반 구축(I-2-일반재정①)			
① 안전한 인터넷 정보 활용 기반 구축(3251)	기금	48.4 (190.92)	62.91 (213.32)
▪ 클린인터넷 이용환경 조성(306)		16.63	16.29
▪ 불법유해정보 차단기반 마련(314)		31.77	46.62
미디어다양성 및 공공성 확보(II-1-일반재정②)			
② 미디어다양성 및 공공성 확보(3132)	기금	6.1 (733.79)	10.27 (760.78)
▪ 인터넷 환경의 신뢰도 기반조성(317)		6.1	10.27

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
특수유형부가통신사업자 불법정보 기술적 조치 개선율(%)	103.2	116.6	107.5	100	<기술적 조치 개선> ○ 지속적 증가추세 반영하여 전년 실적치(200,924건) 대비 1% 상향한 목표치(203,000건) 설정 <불법음란정보 특징값 제공> ○ 음란물 채증자료 중복 등을 고려하여 전년 실적치(88,305건) 대비 1% 상향한 목표치(89,200건) 설정	[(상시점검 등을 통한 기술적 조치 개선(차단) 건수/목표)×0.5]×100+ [(불법음란정보 특징값(해시, DNA) 방심위 제공건수/목표)×0.5]×100	실적보고서
불법촬영물등 유통방지 기술 성능평가 수행률(%)	95.9	98.7	97.1	98	○ 성능평가 신청 대비 처리율을 전년 대비 2%p 증가한 96%로 설정하고, 평가기술 고도화 건수 달성률을 100%로 설정하여 최종 성과지표 목표치를 98%로 설정	[수행건수/신청건수×0.5]×100+ [평가기술 고도화건수×0.5]×100	사업결과보고서

전략목표 II-3

이용자 권익 보호를 위한 방송통신분야 공정경쟁 환경을 조성한다

(1) 주요내용

□ 방송통신 분야 공정한 시장경쟁 촉진 및 이용자 불편 해소

- 단말기 유통법 폐지를 추진하고, 관련 제도 개선을 통해 통신시장 경쟁 활성화 및 건전한 발전을 유도
- 방송통신 시장 불공정행위를 점검·조사하고 이용자 피해·불편 사항을 개선함으로써 공정경쟁 질서를 확립하고 이용자 보호 강화
- 디지털 플랫폼사업자 등 부가통신사업자의 서비스 과정에서 발생하는 다양한 불공정 행위와 이용자 이익 저해 행위 등에 대해 점검·조사를 강화하고 제도개선 사항 발굴
- 모바일 앱 이용자 보호 및 건전한 시장 환경 조성을 위한 지속적인 모니터링과 제도개선 사항을 발굴하고, 앱 마켓, 플랫폼 사업자의 불공정행위 대응을 위한 실태파악과 모니터링 실시

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
방송통신시장 불공정행위 개선 건수(건)	8	8	8	8	유·무선·부가통신 및 방송 시장의 불공정행위에 대한 실태점검과 제도 개선 등은 방송통신시장의 건전한 경쟁 환경을 조성하고 이용자 피해를 예방하므로 동 지표를 성과지표로 설정	실태점검 및 제도 개선을 통한 개선 실적	내부자료, 상정안건, 실태점검 보고서 등

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경요인

- 단말기 유통법 시행 이후 이통시장 경쟁이 약화되어 이용자 후생이 저하되었다는 비판이 꾸준히 제기되는 등 제도 개선 필요성 증가

- 전 세계적으로 플랫폼 사업자가 높은 성장률을 보여주며 산업생태계 패러다임이 기존 전통 산업에서 플랫폼 산업 중심으로 변화
 - 단기간 내에 플랫폼 산업이 급성장하고 국민들의 플랫폼 서비스 의존도가 심화되면서, 이용자 피해 및 부작용도 함께 증가
- IPTV사업자 중심으로 유료방송이 재편되는 과정에서 OTT 등 신규 서비스의 등장으로 유료방송시장의 가입자 확보경쟁이 심화

□ 갈등요인

- 단말기 유통법 개선 추진에 대해 이해당사자별 입장이 다양하여 획기적 개선에 어려움이 있고 제도 개선에도 상당 시간 소요 예상
- 디지털 플랫폼 사업자의 시장 영향력 증가에 따라 서비스 이용 사업자에 대한 우월적 지위 남용과 급격한 요금 인상 등 이용자 불편·피해 사례 증가
- 방송시장 정체 및 경쟁심화에 따라 방송채널 송출 계약, 프로그램 사용료 등 방송사업자간의 분쟁 발생 가능성 상존

□ 갈등관리계획

- 단말기 유통법 제도 개선 시 다양한 이해관계자 의견을 충분히 수렴하고 시장 경쟁 활성화를 위한 대안 마련
- 플랫폼 시장 실태조사를 통해 이용자 피해·불편 사례를 사전 발굴하고 플랫폼 사업자 자율규제를 통한 자율 개선 유도
- 유료방송시장 콘텐츠 공급 대가, 채널편성 관련 이견 등에 대해 사업자간 원만한 협상을 지원하고 분쟁 발생 시 방송분쟁조정위원회를 통한 효과적인 분쟁 해소 추진

(4)기타 : 해당사항 없음

① 방송통신시장 규제 정비 및 조사 효율화 추진(Ⅱ-3-①)

□ 추진배경 (목적)

- 디지털플랫폼 중심의 방송통신 서비스 이용환경 변화, 해외 주요 플랫폼 기업의 국내 영향력 증가에 따른 이용자 보호 이슈 발생
- 시장조사심의관 신설을 계기로 체계적이고 효율적인 조사를 위해 조사 체계를 정비하고 직원 조사 역량 강화 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- **(해외사업자 집행력 강화)** 실효적인 조사 자료 확보 방안 및 국내 대리인 제도의 운용상 문제점 보완 등 해외사업자에 대한 규제 집행력 강화 방안 마련('24.5월)
- **(방송통신 사후규제 정비)** 방송통신 시장 환경 변화를 반영하여 금지 행위·사실조사·과징금 등 사후규제 체계 및 절차 정비방안 마련('24.12월)
- **(조사 종합계획 수립)** 방송통신 이용자 이익 저해, 불공정 행위 관련 체계적 대응을 위한 분야별 조사 종합계획안 마련 추진('24.4월)
- **(조사체계 개선)** 조사기법 효율성 제고를 위한 조사·심결 매뉴얼을 마련('24.6월)하고 조사지원 심결 시스템 운영·고도화 추진(연중)
- **(동향 분석 강화)** 방송통신 분야 신유형 이용자 불편·피해 사례를 분석하고 금지행위 관련 시장 및 규제 기관 동향 분석 추진(연중)
- **(조사 전문인력 양성)** 방송통신 분야 조사 관련 자체 직무 교육, 전산 시스템 운용·활용 교육 실시를 통해 조사 전문성 및 실무 역량 강화 ('24.6월, 12월)

< '23년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	조사심결지원시스템 유지보수 계약 및 운영	'24.2월	
	조사종합계획, 해외사업자 집행력 강화 방안 검토	'24.3월	
2/4분기	조사종합계획안 마련 추진	'24.4월	
	방송·통신 사후규제 법제정비 연구반 구성	'24.4월	
	방송통신 분야 규제 동향 파악	'24.6월	
	해외 사업자 집행력 강화방안 마련	'24.5월	
	방송·통신 시장 조사관 교육 실시	'24.6월	
	방송통신 조사 매뉴얼 작성	'24.6월	
3/4분기	방송통신 분야 규제 동향 파악	'24.9월	
	방송·통신 사후규제 법제정비 연구반 운영	'24.9월	
4/4분기	방송통신 분야 규제 동향 파악	'24.12월	
	방송·통신 사후규제 체계 및 절차 정비방안 마련	'24.12월	
	방송·통신 시장 조사관 교육 실시	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 방송·통신 사후규제 정비방안 마련 등에 대한 업계, 전문가 등 의견 수렴

구 분	내용	세부일정
회의	방송·통신 사후규제 정비방안 등에 대한 이해관계자 의견수렴	연중
회의	방송통신 분야 규제 동향 관련 전문가 회의	연중

□ 기대효과

- 방송통신 사후규제 관련 법제 정비 등 규제 정책 수립을 통해 방송통신 분야 규제 집행의 체계적 정당성을 확보하고 이용자 보호를 강화
- 조사체계 개선, 교육 강화 등을 통해 효율적 조사체계를 구축하고, 조사기법 고도화 등 조사 역량 강화

□ 관련 재정사업 내역 : 해당사항 없음

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
방송통신시장 환경 변화에 대응한 규제정비 및 조사 효율화 추진율	-	-	신규	96	방송·통신시장 환경 변화에 적시 대응하기 위한 법·제도 개선 등 규제정비 추진율과 조사 효율화 추진율을 측정, 신설 과 최초 성과 지표와 규제 정비 시 부처간 이견 가능성 등을 고려하여 지표를 96으로 설정	$< ① + ② >$ ① 규제 정비 추진율(0.5) - (규제 정비 의견 수렴×0.1)+(정책 연구과제 추진×0.2)+(규제 정비안 마련×0.2) ② 조사 효율화 추진율(0.5) - (조사종합계획안 마련×0.2)+(조사 심결매뉴얼 마련×0.1)+(조사관 교육×0.1)+(규제 동향분석×0.1)	법·제도개선 관련 보고서, 종합계획위원회 안건, 관련 보도자료 등

② 통신시장 경쟁 활성화 및 불공정행위 근절(Ⅱ-3-②)

□ 추진배경

- 통신시장에서 발생하는 불공정행위를 점검·조사하고 제도개선을 추진함으로써 이용자 보호 및 공정경쟁 질서 확립
- 단말기 유통구조 개선을 통한 이용자 편익 확대, 불공정행위 점검·조사를 통한 이동통신시장 경쟁 활성화 및 이용자 피해 방지

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신 결합상품 판매 시 허위·과장하거나 제한조건을 기재하지 않은 광고로 가입을 유도하는 등의 이용자인익 저해행위 조사 결과 심의·의결 및 후속조치(~'24.5월)
- 방송통신 결합상품 가입 과정에서 이용자에 부당하게 차별적으로 경품을 제공하는 행위 실태점검(~'24.10월)
- 특정 전기통신사업자가 집합건물 통신서비스를 독점제공 하는 등 이용자의 선택권 제한 행위를 금지하는 「전기통신사업법」 개정에 따른 고시 제정 추진(~'24.7월)
- 「전기통신사업법」 제50조 금지행위에 따라 이용자의 선택권을 강화하고 편익을 증진하기 위해 선택재 앱에 대한 정확한 정보 파악 및 위반행위 모니터링으로 이용자 권익 보호 추진('24.3.~12월)
- 단말기 유통법 시행('14.10월) 이후 보조금 규제로 단말기를 보다 저렴하게 구입할 수 있는 기회가 제한되어 서비스 선택권과 이용자 후생 감소 비판을 받는 단말기 유통법 폐지 추진(연중)
- 통신사간 단말기 보조금 지급 경쟁은 촉진하면서 이용자 이익을 보호할 수 있는 단말기 유통법 일부 조항은 「전기통신사업법」으로 이관(연중)

- 단말기 유통법 폐지 전이라도 시행령 개정, 고시 제·개정을 통한 사업자간 보조금 경쟁 활성화 유도 및 이용자 이익 제고(‘24.3월)
- 이동통신시장의 시장동향 분석, 사업자간 불공정행위 및 이용자 차별·선택권 제한 등 시장 감시 활동 강화
- 이동통신시장의 공정경쟁과 이용자 보호를 위한 모니터링 방법 및 시장 안정화 지수 현실화 등 제도개선(‘24.2분기)
- 고가요금제, 부가서비스 가입 강요 등 온라인 성지점 실태점검을 통한 골목상권 유통점 보호 및 이용자 피해 예방에 기여(‘24.4분기)
- 새로운 유형의 불공정행위에 대한 선제적 대응을 위해 가이드라인 마련 등 공정한 유통 질서 확립을 위한 제도 마련
- 알뜰폰 시장의 건전한 유통질서 확립을 위한 사전승낙제 점검(‘24.9월)
- 알뜰폰 가입 시 제공하는 경품 관련 가이드라인 마련(‘24.9월)
- 불·편법 유통점에 대한 제재 실효성 강화 방안 검토(‘24.12월)
- 중고단말기 유통 활성화와 중·저가 단말기 출시 유도 등을 통해 이용자의 선택권 제고 및 편익 증진
- 휴대폰 데이터 유출 문제 개선을 위한 유통망의 데이터 취급·처리 관련 자율개선 방안 유통점 교육 확대(‘24.1월~)
- 이용자의 단말기 구입 부담 완화를 위해 제조사, 이통사와의 협의를 통해 중·저가 단말기 조기 출시 유도(‘24.1월~)

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	단말기 유통법 폐지 및 전기통신사업법 이관 개정	'24.2월	
	단말기 유통법 폐지 관련 시행령 및 고시 제·개정	'24.3월	
2/4분기	모니터링 및 시장안정화 지수 등 제도개선	'24.4월	
	허위·과장·기만광고 이용자 이익 침해 행위 사실조사결과 심의·의결 및 후속조치	~'24.5월	
	알뜰폰 사업 관련 정책연구 추진	~'24.12월	
3/4분기	집합건물 내 전기통신서비스 독점계약 불공정행위 개선 추진	~'24.7월	
4/4분기	온라인 성지점 현황 파악 및 실태점검	'24.10월	
	경품 제공 시 부당한 이용자 차별 행위 실태점검	'24.11월~	
연중	이동통신사업자, 이동통신제조업자 및 이해관계자 등 간담회	'24 연중	
	단말기 유통법 폐지 등을 위한 국회입법 지원 및 의원실 방문 설명	'24 연중	
	중저가 단말기 조기 출시 유도 제조사, 이통사 협의	'24 연중	
	경품 제공 수준, 허위과장광고 모니터링	'24 연중	
	비필수 삭제 제한 선택제 앱 모니터링	'24 연중	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 허위·과장·기만광고 관련 이용자 이익 침해 행위 사실조사결과 의견수렴

구 분	내용	세부일정
의견수렴	결합상품 허위·과장·기만광고 사실조사 결과 의견수렴	~'24.3월

- 집합건물 내 전기통신서비스 독점계약 불공정행위 제도개선 의견수렴

구 분	내용	세부일정
회의	집합건물 내 전기통신서비스 독점계약 불공정행위 고시제정 관련 의견수렴	'24.4월

- 단말기 유통 시장 관련 이통사, 제조사, 유통점 등 이해관계자의 의견수렴을 위한 현장 방문, 간담회 등 실시

구 분	내용	세부일정
간담회	이통사·제조사 및 알뜰폰 협회 등 이해관계자 간담회	'24.1~4분기
현장방문	이동통신시장 유통현장 방문 및 업계 의견 청취	'24.1~4분기
회의	모니터링 및 시장안정화 지수 등 제도개선 관련 회의	연중

□ 기대효과

- 단말기 유통 시장 관련 제도 개선을 통해 통신시장 경쟁을 활성화 하고 이용자의 단말기 구입 부담 경감 등 권익 증진
- 새로운 유형의 불공정행위 실태점검 및 제도개선을 통해 이용자 권익 제고
- 사업자간 공정 경쟁 환경을 조성하고 부당한 이용자 차별 행위를 근절
- 서비스 이용자 중심의 통신시장 질서를 확립하고, 통신 서비스 관련 이용자 불편 해소 및 피해 예방에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
공정하고 안전한 방송통신 기반구축(I -1-일반재정①)				
①	공정하고 안전한 방송통신 기반구축(2141)	일반회계	20.85 (85.05)	23.50 (86.28)
	▪ 방송통신시장 조사분석(302)		20.85	23.50
	- 방송통신시장 상시 조사분석체계 운영		0.92	0.92
	- 방송통신시장 서비스분야별 시장모니터링 실시		15.62	14.89
	▪ 방송통신 이용자보호 환경조성 (301)			
	- 선택재 앱 금지행위 모니터링		1.1	1.1

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
통신시장 경쟁 활성화 지수(점)	-	-	신규	70	통신시장 환경 변화에 대응하기 위하여 법·제도개선 추진과 상시적 시장 대응을 위한 불공정행위 모니터링운동을 성과지표에 반영하고 시장개선 지표가 적극 반영되도록 함	$<(\textcircled{1} \times 0.4) + (\textcircled{2} \times 0.3) + (\textcircled{3} \times 0.3)>$ $\textcircled{1} \text{ (이동전화 불공정행위 온라인 모니터링 준수 건수 / 이동전화 불공정행위 온라인 모니터링 총건수)} \times 100$ $\textcircled{2} \text{ 유무선 정책제도 개선 건수 : 4건}$ $\textcircled{3} \text{ 통신시장 금지행위 실태점검 및 사실조사 : 4건}$	$\textcircled{1} \text{ 모니터링 결과보고서}$ $\textcircled{2} \text{ 제도개선 관련 보고서, 위원회 안건, 보도자료 등}$ $\textcircled{3} \text{ 실태점검 및 사실조사 결과보고서}$

③ 부가통신시장 이용자 권익 증진(Ⅱ-3-③)

□ 추진배경 (목적)

- 부가통신시장에서 발생하는 다양한 불공정행위를 점검·조사하고 제도개선을 추진함으로써 이용자 보호 및 공정경쟁 질서 확립

□ 주요내용 및 추진계획

- (모바일 앱 이용자보호) 모바일 앱 이용자 보호와 건전한 시장 환경 조성을 위한 지속적인 모니터링 및 개선점 발굴
 - 앱 마켓에 등록된 모바일 앱의 「앱 마켓 모바일콘텐츠 결제·해지 관련 가이드라인」 준수 여부 확인 및 미준수 사항 개선 요청
 - 모바일 앱 이용자 보호를 위한 제도 개선 방안 연구 및 온·오프라인 홍보 활동 등 사전적 피해예방 활동 전개
 - 이용자 피해 사전예방과 건전한 앱 이용환경 조성을 위해 이용자 대상 모바일 앱 관련 피해예방 정보 대응 등 다양한 정보 제공
- (인터넷플랫폼시장 실태조사) 국내 시장현황 파악 및 주요 이슈 발굴·분석 등 합리적인 규제체계 마련을 위한 자료 조사
 - 모바일콘텐츠 제공사업자 보호 등을 위한 앱 마켓 운영 실태조사
 - 플랫폼 사업자의 불공정행위 대응을 위한 인터넷플랫폼 관련 국내외 시장 동향 분석 등 실태 파악 및 모니터링 실시
- (조사 및 제도개선) 부가통신사업자가 제공하는 서비스에서 발생하는 다양한 불공정행위 및 이용자 이익 저해 행위 등에 대한 점검·조사, 제도개선 사항 발굴
 - 구독서비스 중 OTT 서비스 등의 금지행위 위반 여부 점검·조사

- 이용률 상위 앱·웹 서비스*의 가입·이용 단계 불편사항 점검
 - * (예시) 쇼핑 등 앱마켓에서 이용률이 높거나 최근 이용률 급격히 증가한 서비스
- 특정 결제방식을 강제하는 행위 등 앱 마켓사업자의 금지행위 위반 여부 확인을 위한 실태조사 실시
- 플로팅 광고의 「전기통신사업법」상 금지행위 위반 여부 모니터링 및 후속조치
- 이용자 눈속임 마케팅(다크패턴) 피해 예방을 위한 제도 개선 사항 발굴

구 분	추진계획	세부일정	비 고
연중	앱마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인 준수여부 확인 및 개선	연중	
	인터넷플랫폼시장 실태파악 및 모니터링	연중	
	OTT 서비스 등에 대한 금지행위 위반 여부 사실조사 및 후속조치	연중	
2/4분기	앱 마켓사의 금지행위 위반 여부 사실조사 및 후속조치	1~6월	
	인터넷 불편광고 관련 금지행위 1차 모니터링, 교육 및 행정지도	4~6월	
3/4분기	인터넷 불편광고 관련 금지행위 2차 모니터링, 교육 및 행정지도	7~9월	
	앱 마켓 운영에 관한 실태조사 실시	7~12월	
	모바일 앱 이용자 보호 제도개선 연구반 회의 개최	8~12월	
4/4분기	인터넷 불편광고 관련 금지행위 3차 모니터링, 교육 및 행정지도	10~12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 플로팅광고 금지행위 관련 안내 및 부가통신사업자 의견 수렴

구 분	내용	세부일정
설명회	플로팅광고 금지행위 관련 안내 및 사업자 의견수렴	'24.5,8,11월

□ 기대효과

- 급격한 성장으로 시장 영향력이 커진 플랫폼 사업자 등의 불공정 행위에 대한 실태점검 및 제도개선을 통해 이용자 이익을 보호하고 사업자간 공정한 경쟁 환경을 조성
- 이용자 이익 저해행위 조사 및 시정조치로 자유로운 통신서비스 이용 생태계를 조성하고 이용자 권익을 보호

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
공정하고 안전한 방송통신 기반구축(I -1-일반재정①)				
①	공정하고 안전한 방송통신 기반구축(2141)	일반회계		
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 방송통신 이용자 보호 환경조성(301) <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호 - 인터넷 불편광고 금지행위 모니터링 ■ 방송통신시장 조사분석(302) <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷플랫폼 시장 공정경쟁 환경조성 			
			5.19	4.99
			0.62	0.62
			5.97	5.17

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
인터넷 불편광고 측정률(%)	100	100	100	100	목표 수량에 대한 모니터링 실시	(불편광고 측정 건수/불편광고 측정 목표치) ×100	모니터링 결과 보고서 등

④ 방송시장 공정경쟁 촉진(II-3-④)

□ 추진배경

- 유료방송시장에서 SO의 점유율 하락과 IPTV 점유율 상승 등에 따라 가입자 확보경쟁이 심화되면서 과열경쟁으로 인한 불공정 행위 및 이용자 이익침해 가능성 증대
- 방송시장에서의 사업자간 불공정행위 및 이용자 이익 저해행위에 대한 조사, 시정조치를 통해 건전하고 공정한 경쟁환경 조성 필요
- 방송시장의 경쟁심화에 따라 방송사업자간의 분쟁* 발생 시 효율적이고 적극적인 대응으로 공정경쟁 기반 조성

* 사업자 간 주요 분쟁 사례 : 방송채널 송출 계약, 프로그램 사용료 등

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송사업자 간 불공정행위에 대해 점검·조사를 실시하고 위반사항 발견 시 시정명령 등 제재 조치(연중)
- 유료방송사업자의 기존 가입자 접수민원 분석을 통해 유형별 주요 이슈를 발굴·공유하여 이용자 권익보호 추진(연중)
 - ※ 방통위, 유료방송사, 협회, 재단이 참여하는 '유료방송 자율개선 실무협의체' 운영
- 유료방송 신규 가입자를 대상으로 불필요한 회선 해지 신청 안내를 강화하여 유료방송 해지 관련 이용자 불만 사전 예방('24.7월~)
- IPTV서비스 이용과정에서 IPTV 단독상품 온라인 가입 제한, 관련 정보제공 미흡 등 이용자 이익을 저해한 행위 조사('24.6월)
- 방송사업자의 재산상황 공표를 통해 방송시장의 투명한 회계정보를 제공하고 방송통신발전기금 징수 부과기준 등의 기초자료로 제공하는 한편 업계·학계·이해관계자 등의 활용을 지원(~'24.6월)

- 홈쇼핑방송 시장 등의 공정거래 및 상생협력 환경조성을 위해 홈쇼핑방송사업자와 납품업자간의 불공정행위 관련 설문조사(~'24.8월)
- 지상파·중편PP의 건강정보프로그램 방송시간대에 홈쇼핑방송에서 관련 상품의 판매 여부 등을 모니터링 하는 등 지상파·중편-홈쇼핑 연계편성 현황 파악(~'24.10월)
- 방송시장 매출 정체로 유료방송사(IPTV, 케이블TV, 위성방송)와 지상파 및 콘텐츠사업자 간 계약 과정에서 갈등이 심화됨에 따라 관련 사업자 간 조정과 합의 권고를 통해 방송 분쟁 해결(연중)

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
2/4분기	방송사업자 재산상황 공표	'24.6월	
	IPTV법 금지행위 등에 대한 조사 및 결과보고	'24.6월	
3/4분기	유료방송 신규 가입자 대상 기존 회선 해지 안내 강화	'24.7월	
	홈쇼핑시장 불공정행위 관련 설문조사	'24.8월	
	방송광고시장 불공정행위 관련 설문조사	'24.8월	
	유료방송시장 불공정행위 관련 설문조사	'24.8월	
4/4분기	이용자 권익보호 인포그래픽 제작 및 배포	'24.9월	
	지상파·중편PP-홈쇼핑 연계편성 현황 파악	'24.10월	
연중	방송분쟁조정위원회 개최	연중	
	금지행위 위반사업자에 대한 시정조치	연중	
	유료방송사 접수민원 분석(4회)	분기별 1회	
	유료방송 자율개선 실무협의체 회의(4회)	분기별 1회	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 유료방송사, 관련 협회와의 협의체 운영을 통한 시청자의 불편·불만 사항을 공유하고, 의견수렴을 통해 자율 개선 방안을 마련하여 시행

구분	내용	세부일정
회의	유료방송 자율개선 실무협의체 회의	'24.3,6,9,12월

□ 기대효과

- 방송시장 불공정행위 시정, 제도개선, 분쟁조정 등을 통하여 방송 시장에서의 공정경쟁 환경을 조성하고 이용자 권익을 보호
- 방송시장 거래 관계에서 상대적으로 우월한 위치에 있는 사업자의 지위 남용 등 불공정행위 차단을 통해 중소·영세 사업자의 피해 예방 및 권익보호
- 방송사업자 재산상황 자료의 적정성 여부를 확인하고 이를 공표하여 방송평가, 방송통신발전기금 징수 등 방송정책 관련 기초자료로 제공하고, 방송시장의 규모 및 거래현황 정보 등을 전 국민에 제공

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
행복한 방송통신 환경조성(Ⅱ-1-일반재정②)				
①	미디어 다양성 및 공공성 확보(3132)	방송통신 발전기금	6.29	6.32
	▪ 방송시장 불공정행위 조사지원(312)		6.29	6.32

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
방송 및 방송광고 시장 불공정행위 개선 인식도(점)	70.0	73.6	71.0	71.0	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업자 유형별* 불공정행위 개선도 평균 * 유료방송사, PP, 지상파방송사, 광고 대행사, 미디어렐사 ○ 거래계약 상대사업자의 불공정행위 관행 개선도, 사후규제 정책 실효성, 정책홍보 노력도 등에 대한 평가 	리커트 5점 척도 (0점에서 100점까지 구간별 25점씩 상향) 측정 후 100점 기준으로 환산	전문조사기관 설문조사결과

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- 국내 방송시장 규모는 '22년말 19.75조 원 규모로 전년 대비 1.8% 증가하였고 전년 대비 증가폭도 확대

< 방송매체별 매출 추이(억 원) >



- '22년도 전체 방송광고시장 규모는 3조 830억 원으로 전년 대비 2% 감소, 방송광고의 경쟁력을 약화시키는 엄격한 형식규제 개선 등 지원 필요
- 넷플릭스 등 글로벌 OTT 사업자가 막대한 자본력과 가입자 수를 바탕으로 국내 콘텐츠 시장을 잠식함에 따라 국내 OTT 산업의 경쟁력 약화
 - 국내 OTT 사업자의 해외진출을 지원하여 해당 사업자가 지속 성장할 수 있는 토대를 마련하고 관련 산업의 경쟁력 확보 기반 조성
- 방송 콘텐츠 제작의 핵심 주체로서 그간 방송 한류를 견인해 온 지상파 방송사들은 뉴미디어 시대에 대응하여 디지털콘텐츠 확대, 온라인 플랫폼으로의 유통 채널 다변화 등 혁신을 추진 중이나,
 - 지상파 방송이 과점적 지위를 점했던 당시에 도입된 방송편성·광고 등의 규제가 방송 제작·유통·소비 환경 변화를 적절히 반영하지 못하여 국경 없는 경쟁 시대에 적절한 대응이 어려움

- 방송사업자와 외주제작사 간 보다 투명한 거래질서를 확립하고 불공정 거래 관행을 개선하여 상생의 외주 제작환경 조성 필요
 - 공익 목적으로 운영되는 채널에서 일반 방송 채널의 인기 방송프로그램이 반복 송출되는 사례 등을 고려, 방송의 공익성 및 경쟁력 강화를 위해 국가예산 등 공적재원이 지원되어 운영되는 공적채널 콘텐츠의 공적기능 평가 필요
 - 최근 미디어 환경 변화에 대응하기 위해 공정성·객관성 등 방송의 공적 책임 평가를 강화하고, 평가의 실효성 제고를 위해 형식적이고 변별력이 낮은 평가항목의 개선이 필요
 - 방송매체 이용환경이 TV에서 스마트폰 중심으로 변화*함에 따라 장애인 등 소외계층의 미디어 이용 접근성 개선을 위한 방안을 검토할 필요
- * 필수매체 인식률(스마트폰 70%, TV 27.2%, '23년 방송매체이용행태조사)

◇ 그간의 성과

- 방송심의 모니터링 강화, 방송심의 규정 위반 재발방지를 위한 제재 조치 상향 등 건전한 미디어환경 조성
- 중간광고 허용 등 「방송법 시행령」 개정('21.4월)을 통해 매체 간 비대칭 규제를 해소하고 「가상광고 세부기준 및 협찬고지 규칙」을 개정('21.9월)하여 형식규제를 완화하는 등 방송광고 규제 개선과 함께,
 - 협찬의 공정성·투명성 제고를 위한 법적 근거, 허용범위 규정 등을 내용으로 하는 「방송법」 개정안 국회 제출('20.10월) 및 입법 지원
- 혁신형 중소기업과 소상공인에 대한 방송광고 지원을 통해 해당 기업의 성장과 방송광고시장 활성화에 기여
- 방송사-외주제작사 간 불공정 거래 관행 개선을 위해 문체부와 공동으로 실태조사(연1회)와 가이드라인 이행점검(연2회) 실시
- 편성 자율성과 콘텐츠 경쟁력 제고를 위해 오락프로그램 및 1개국 수입물 편성규제 폐지, 순수외주제작 의무편성비율 완화 등 방송 편성규제를 개선하는 「방송법」 개정안 초안 마련

- 국내·외 OTT 관련 사업자 등을 초청하여 국제 행사(OTT 포럼 2회) 개최 및 비즈니스 미팅(4건 성사) 등 네트워크 구축 기반을 마련하였고, 해외 OTT 조사자료 제공으로 국내사업자의 해외진출 전략 수립과 해외 시장 진출*을 지원

* 2022년 OTT 조사를 바탕으로 국내사업자(웨이브)의 해외시장(멕시코, 브라질) 진출

- 공적채널 콘텐츠의 공적역할 평가 방안 마련('23년)
- 방송사의 사회적 책무 제고를 위해 방송평가 항목에 ESG 평가항목을 신설하고, 「방송법」 위반과 연계한 ‘업무정지, 광고중단, 허가·승인 유효기간 단축’ 감점(15점) 신설
- 시각·청각장애인 대상 맞춤형TV 보급, 실시간·비실시간 장애인방송 제작 지원 및 교육방송물 보급, 발달장애인 맞춤형 콘텐츠 제작·보급 등으로 소외계층의 방송서비스 접근성 제고

◇ 중점 추진 내용

- 심의 관련 제도개선(안) 마련 등 방송의 공적 책임 강화, 국민의 보편적 시청권 확대 및 우수 방송프로그램 시상 등 건전한 방송 제작 환경 조성
- 법령에서 금지하지 않은 방송광고를 사업자 자율로 편성할 수 있도록 ‘일칙허용-예외금지’의 규제체계 전환을 추진하고 방송 산업 및 콘텐츠 경쟁력 제고 기반 조성
- 혁신형 중소기업과 소상공인에 대한 방송광고 지원으로 새로운 판로 개척, 매출 회복과 일자리 창출에 기여하고, 신규 광고주 창출을 통해 침체된 방송광고시장의 활성화를 추진
- 방송사-외주사 간 계약의 체결, 수익배분, 제작과정 등에서 외주제작 가이드라인 준수 여부 이행점검과 외주거래 환경 실태조사를 지속하여 투명하고 공정한 거래질서 확립 및 상생의 외주 제작환경 조성
- 국제 OTT 포럼 개최 및 해외 OTT 시장·이용행태 조사를 실시하여 국내 OTT 사업자의 해외 시장 진출을 지원하고 OTT산업 경쟁력 제고

- 방송 편성규제 완화 관련 「방송법」 개정안을 국회에 제출하여 방송 사업자의 편성 자율성 확보 및 글로벌 미디어 시장에서의 콘텐츠 경쟁력 제고에 기여
- 등록PP 채널의 콘텐츠 평가와 더불어 공적채널 평가를 신설하여 공익성 및 공적역할 강화에 기여
- 방송평가 제도개선 연구반을 구성·운영하여 공정성·객관성 등 방송의 공적책임 평가를 강화하고, 타당성 분석을 통한 평가항목과 세부기준 개선으로 방송평가의 실효성을 제고
- 시각·청각장애인을 위한 맞춤형 TV를 체계적으로 보급하고, 장애인 방송 제작을 지원하여 장애인이 비장애인과 차별 없이 방송매체를 이용·활용할 수 있도록 권리 제고

◇ 전략목표와 임무 간의 상관성

- 방송광고·편성·외주제작시장 관련 제도개선을 통해 상생의 콘텐츠 제작 환경을 조성하여 미디어 산업 발전에 기여
- 국내 OTT 사업자 경쟁력을 강화하여 제작사들이 안정적으로 방송 콘텐츠를 제작·유통할 수 있는 여건을 조성하고, 혁신형 중소기업 및 소상공인 방송광고 제작 지원으로 방송광고 산업 활성화를 위한 선순환 기반 조성
- 방송편성규제 개선을 통해 상생의 콘텐츠 제작 환경을 조성하여 미디어 산업 발전에 기여
- 국내 OTT 사업자의 해외시장 진출을 지원하여 글로벌 경쟁력 강화와 국내 OTT산업 발전 기반을 조성
- 등록PP 채널의 콘텐츠 제작역량 강화와 더불어 공적채널이 운영 목적에 부합하는 다양하고 질 좋은 콘텐츠를 제공할 수 있도록 환경 조성
- 방송평가 제도개선을 통해 방송의 공정성·객관성 제고 등 방송의 공적 책임을 강화하고, 방송프로그램의 품질 향상을 도모
- 장애인방송 시청 접근성 제고, 방송프로그램 자체 심의 지원 등을 통해 국민이 행복한 방송 환경 조성 및 방송의 공적책임 제고

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제.성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	1	2	2	4	5

성과목표	관리과제	성과지표
Ⅲ. 방송시장의 공정한 환경을 조성하고 미디어 복지를 제고한다		①방송사업자 방송사업 매출액
1. 방송시장 환경을 개선하여 시청자 복지를 제고한다		①방송수신기 시각· 청각장애인 전체 누적 보급률
	① 건전한 방송프로그램 제작 환경 조성	① 방송프로그램의 품격 향상도
	② 방송소외계층 방송접근권 확대	①장애인방송 편성 분량
2. 방송산업 발전을 위한 기반을 구축한다		①방송산업 발전 기반 구축도
	① 방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충	①외주제작시장 환경개선 만족도
	② 방송광고 산업 활성화	①중소기업·소상공인 방송광고 활성화 지원 사업 만족도 ②방송광고규제 검토 및 개선

(1) 주요내용

- 방송사 심의제재 강화를 통해 방송 내용의 공공성 및 공정성을 보장하고, 방송프로그램의 질적 향상 도모
- 새로운 광고 유형을 원칙적으로 허용하고 경직된 형식 규제를 합리적으로 개선하여 방송 산업 활성화 및 콘텐츠 경쟁력 제고
- 혁신형 중소기업과 소상공인에 대한 방송광고 지원으로 새로운 판로 개척, 매출 성장과 일자리 창출 환경을 조성하고, 신규 광고주 창출을 통해 침체된 방송광고시장의 활성화를 추진
- 방송사와 외주제작사간 불공정 거래 관행 개선을 위해 외주제작 계약 체결, 수익분배, 제작과정 관련 외주제작 가이드라인 이행점검과 실태 조사를 통해 투명한 거래질서 확립 및 상생의 외주제작 환경 조성
- OTT산업 경쟁력 강화를 위해 국제 OTT 포럼 개최, 해외 시장의 이용행태(요금제, K-콘텐츠 등) 및 법적·제도적 규제 현황 등을 조사·분석하여 국내 OTT사업자의 해외시장 진출 지원
- 등록PP 대상의 現 ‘방송콘텐츠 제작역량 평가’에 공적 재원이 투입되어 운영되는 공적채널 콘텐츠의 공적 역할 평가를 포함하여 시행
- 방송 편성규제 완화 관련 「방송법」 개정안을 국회에 제출하여 방송사업자의 편성 자율성 확보와 글로벌 미디어 시장에서의 콘텐츠 경쟁력을 제고
- 방송평가제도를 개선하여 공정성·객관성 등 방송의 공적 책임을 강화하는 한편, 타당성이 부족하고 변별력 낮은 평가항목을 재검토하여 방송평가의 실효성을 제고
- 시각·청각장애이용 맞춤형 TV 보급 확대, 비실시간 장애인방송 온라인(VOD) 제작지원, 디지털 신기술을 활용한 기술 개발 등 소외계층의 미디어 접근성 제고

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'28년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'19	'20	'21	'22	'23	'28			
방송사업자 방송사업 매출액 (조원)	17.3	17.7	18.0	19.4	19.8	23.13	'21~'23년 실적(과년도 방송사업자 방송사업 매출액 합계)의 연평균 증가율(4.9%) 적용	과년도 지상파 방송 지상파DMB·유선 방송·위성 방송· 방송채널사용사업자의 방송사업 매출액 합계	방송산업 실태조사 보고서

(3) 기타 : 해당 없음

(1) 주요 내용

- 방송 내용의 공공성 및 공정성을 보장하기 위한 방송사 심의제재 강화 등 방송프로그램의 질적 향상 도모
- '방송통신위원회 방송대상' 시상식 개최 등 우수 방송프로그램 선정·시상을 통해 방송사·제작자의 사기진작 및 콘텐츠 제작 역량 강화
- 국민의 동등한 시청 기회 부여를 위해 패럴림픽 국민관심행사 지정 등 국민의 보편적 시청권 확대 추진
- 시각·청각장애이용 맞춤형 TV 보급 확대, 장애인방송(폐쇄자막·화면해설·한국수어) 제작 지원 실시, 디지털 신기술을 활용한 기술 개발 등 소외계층의 미디어 접근성 제고

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
방송수신기 시각·청각장애인 전체누적보급률(%)	신규	37	40.2	45	전체 시각·청각장애인 대상 보급률을 고려하여, 목표치 설정	(전체 누적보급 대수 / 전체 시각 청각장애인 수) × 100	사업 결과 보고서

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 방송사의 시청률 경쟁 심화로 방송프로그램의 막말·선정·폭력 등 방송의 공공성·공익성 저하 우려
- 패럴림픽 등 장애인 스포츠 경기 편성 저조로 시청이 어렵고, 국민 인지도가 개선되지 않는 등 장애인식 개선 필요
- 미디어 이용 환경이 인터넷·모바일 위주로 변화함에 따라 장애인 등 소외계층의 미디어 접근 환경 조성을 위해 기기 접근성 제고, 콘텐츠 제작 지원 등 기반 조성 필요

□ 갈등요인

- 방송의 공정성·공공성 유지 관련, 과도한 방송 내용 심의·제재로 표현의 자유 위축 및 방송 프로그램 경쟁력 저하 우려
 - 방송통신심의위원회의 사후 심의와 병행하여, 방송사 심의 책임자 회의 및 심의자료 공유 등을 통해 방송사의 규제 예측가능성과 자체심의 역량 제고
- 방송사의 폐쇄자막·화면해설·한국수어 방송 편성은 의무비율을 상회하여 편성하는 등 시각·청각장애인의 방송접근권 보장을 위한 제도적 기반은 구축되었으나,
 - 양적 확대에 부합하는 질적 수준 제고를 위해 장애인방송 품질 제고를 위한 정책적 방안 마련 필요

(4) 기타 : 해당사항 없음

(5) 관리과제별 추진계획

1] 건전한 방송프로그램 제작 환경 조성(Ⅲ-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 방송프로그램의 공공성·공정성을 보장하고, 신뢰성 회복을 위한 방송의 공적 책임 강화
- 패럴림픽 국민관심행사 지정 등을 통한 국민의 보편적 시청권 확대
- 창의적이고 우수한 국내 제작 방송프로그램을 선정·시상하여 방송인의 창작 의욕을 고취하고 건전한 방송문화 확산 촉진

□ 주요내용 및 추진계획

- (심의 관련 제도개선 마련) 심의규정 위반에 따른 과징금 부과 제도, 유사방송정보에 대한 심의 제도, 홈쇼핑PP 결정사항전문 방식 등 심의 관련 제도개선(안) 마련
- (방송프로그램 공정성 강화) 심의규정 위반에 따른 방송사 제재조치 처분, 동일 심의규정 반복 위반 예방 및 제재 실효성 강화를 위한 제도개선(안) 마련 등 방송의 공적 책임 강화(연중)
- (보편적 시청권 개선) 전 국민의 동등한 시청 기회 부여 및 장애인 등 소외계층에 대한 방송의 공적책임 제고를 위해 패럴림픽을 국민관심행사로 추가 지정하는 고시 개정(안) 마련(상반기)
- (방송제작·언어 환경 개선) 방송제작에 참여하는 아동·청소년의 인권 보호를 제고하기 위한 표준제작 가이드라인 개정 및 올바른 언어 사용 환경 조성을 위한 언어순화 자막 고지 추진(상·하반기)
- (우수 방송 프로그램 시상) 「2024 방송통신위원회 방송대상」 시상을 통해 사회·문화 발전, 한류 확산 등에 기여한 우수 프로그램 시상으로 방송 제작인의 사기진작 및 건전한 방송문화 확산 촉진(하반기)

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	아동청소년 가이드라인 개정(안) 마련	'24.2월	
	2024 방송통신위원회 방송대상 작품접수	'24.3월~	
2/4분기	심의 관련 제도개선(안) 전문가 자문회의	'24.6월	
	국민관심행사 고시 개정(안) 마련	'24.6월	
	방송언어순화 자막고지 등 캠페인 실시(상반기)	'24.6월	
	2024 방송통신위원회 방송대상 심사위원회 구성 및 운영	'24.4월~6월	
3/4분기	2024 방송통신위원회 방송대상 시상식 개최	'24.8월	
	국민관심행사 관련 고시 개정	'24.9월	
	심의 관련 제도개선(안) 이해관계자 등 의견수렴	'24.9월	
4/4분기	방송언어순화 자막고지 등 캠페인 실시(하반기)	'24.11월	
	심의 관련 제도개선(안) 마련	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 방송사 심의책임자 회의를 개최하여 방송내용의 적절성에 대한 합리적·자율적인 판단을 촉진하고, 방송의 공공성 및 공적책임 등 제고
- 심의제도 관련 전문가 자문 회의 등을 통한 제도개선(안) 마련
- 창의적이고 우수한 국내 제작 방송프로그램을 선정·시상하여 방송사업자 및 제작자의 제작의욕 고취
- 국민관심행사 지정 확대 등 고시 개정을 위한 이해관계자(대한장애인체육회·방송사업자·학계 등) 자문 및 의견수렴 등 사회통합에 기여

구 분	내용	세부일정
회의	국민관심행사 고시 개정 추진을 위한 자문	'24.2월
회의	국민관심행사 고시 개정 관련 의견수렴	'24.3월
현장방문	2024 방송통신위원회 방송대상 시상식	'24.8월(예정)
회의	심의제도 관련 전문가 자문 회의	'24.6월(예정)
간담회	방송사 심의책임자 회의 개최(방심위)	연중

□ 기대효과

- 방송심의 관련 제도개선(안) 마련을 통해 제재조치의 실효성 확보 및 방송의 공적책임·공공성 제고에 기여
- 우수 방송프로그램 선정·시상, 방송언어 사용환경 개선 활동, 보편적 시청권 제도 개선 등을 통해 시청자의 미디어 복지 제고 및 방송의 공적 책임성 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'23	'24
행복한 방송통신 환경 조성(Ⅱ-1-일반재정)			
① 미디어 다양성 및 공공성 확보(3132)		368.24	365.60
▪ 방송통신심의위원회 지원(310)	방송통신	368.24	365.60
② 방송콘텐츠 경쟁력 확보(3134)	발전기금	3.10	3.10
▪ 방송콘텐츠 기반강화(301)		3.10	3.10

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
방송프로그램의 품격향상도(점)	66.3	67.0	66.5	66.6	최근 3년간 실적의 평균치(66.6)와 전년도 실적치(66.5)를 감안하여 '24년 목표점수를 66.6점으로 설정 * 3년간 실적 평균치 66.6 * '23년도 실적치 : 66.5	[(방송심의 활동 효과 만족도 3개 항목 각 7점척도 평균 점수)/7]×100 * 3개 항목 : ① 프로그램품질저하 방지기여도 ② 규정위반프로그램에 대한 제재수준의 적절성 ③ 방송관련민원처리 과정 및 결과 만족도	외부 전문기관에 의뢰하여 시청자, 방송업계, 학계 등을 대상으로 설문조사

② 방송소외계층 방송접근권 확대(Ⅲ-1-②)

□ 추진배경

- 장애인이 비장애인과 동등하게 방송서비스를 누릴 수 있도록 방송 접근권 보장, 장애인방송 제작 지원 및 기술 개발을 통해 미디어 접근 환경 개선

< 국정기조와 연계성 >

- (국정과제 59-2) 전 국민 미디어 접근권 확대
 - 소외계층 미디어 접근성 제고를 위해 장애인방송 편성 확대, 플랫폼 고도화, 신기술 개발 등 추진
- (업무계획 3-1) 차별없는 미디어 접근성 확대
 - 장애인 등 소외계층이 격차 없이 미디어에 접근·활용하기 위한 소외계층 미디어 접근권 강화 등 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 시각·청각장애인의 방송서비스 이용 편의 증진을 위해 맞춤형 TV 지원 확대('23년 20,000대 → '24년 32,000대)
- 실시간·비실시간 장애인방송 콘텐츠 제작 지원, 시각·청각장애인을 위한 교육방송물(연 4,000여 편) 및 발달장애인 맞춤형 콘텐츠(연 40여 편) 제작·보급 등 소외계층의 미디어 시청편의 제공
- 장애인과 비장애인이 함께 참여하는 '장애인 미디어 콘텐츠 공모전' 개최, 미디어 소외계층에 대한 차별 해소 및 인식 개선을 위한 홍보캠페인 추진 등 사회적 공감대 형성
- 장애인방송(폐쇄자막·화면해설·한국수어방송)의 품질제고를 위해 장애인 방송 단계적 평가체계 마련
- AI 기반 신기술을 도입·반영하여 미디어(스마트폰·태블릿 등)의 음성을 자막으로, 자막을 수어로 변환하여 제공하는 시스템 개발·고도화를 지속 추진

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	시각·청각장애이용 맞춤형 TV 보급 사업자 공고	'24.2월	
2/4분기	장애인방송 제작지원 대상 방송사업자 선정	'24.4월	
	시각·청각장애이용 맞춤형 TV 보급 신청 접수(저소득층 대상)	'24.5월	
	장애인방송 VOD 제작지원 방송사업자 선정	'24.5월	
3/4분기	시각·청각장애이용 맞춤형 TV 보급 신청 접수(非저소득층 대상)	'24.7월	
	음성·자막 변환시스템 시범서비스 운영 및 개선의견 조사	'24.8~12월	
	시각·청각장애이용 맞춤형 TV 보급 대상자 선정 및 보급	'24.7~12월	
4/4분기	시각·청각장애이용 맞춤형 TV 및 장애인방송 만족도 조사	'24.11~12월	
	음성·자막·수어 변환시스템 시범서비스 운영 및 개선의견 조사	'24.10~12월	
	장애인방송 인식개선 홍보 영상 제작	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 장애인 방송 제작지원 관련 정보를 제공하고 사업자들의 의견 수렴을 위해 장애인방송·온라인(VOD) 제작지원 관련 방송사업자 설명회 개최
- 시각·청각 장애인 맞춤형TV 제공 및 장애인 방송에 대한 만족도 조사를 실시하고, 장애인방송시청보장위원회 회의를 통해 장애인 방송과 관련 의견 청취

구 분	내용	세부일정
회의	'24년 장애인방송 제작지원 관련 방송사업자 설명회	'24.1월
회의	'24년 장애인방송 온라인(VOD) 제작 지원 관련 방송사업자 설명회	'24.2~3월
간담회	'24년 장애인방송시청보장위원회 회의 개최	수시
조사	'24년 시각·청각장애인 맞춤형 TV 및 장애인방송 만족도 조사 실시	'24.10~11월

□ 기대효과

- 시각·청각장애인 등 소외계층의 미디어 접근 및 이용을 보장함으로써 장애인과 비장애인이 동행하는 미디어 세상 구현

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
행복한 방송통신 환경조성(Ⅱ-1-일반재정②)				
①	미디어 다양성 및 공공성 확보(3132)		157.18 (733.79)	201.76 (763.66)
	▪ 소외계층 방송 접근권 보장(308)		157.18	201.76

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
장애인방송 편성분량 (단위 : 시간)	-	-	신규	750,000	장애인방송 의무편성 사업자의 제공 추세를 감안하여 목표치 설정	장애인방송 필수 지정 방송사업자 전체의 장애인방송 편성분량	장애인방송시청보장위원회 의결

(1) 주요 내용

- 새로운 광고 유형을 원칙적으로 허용하고 경직된 형식규제를 합리적으로 개선하여 방송광고 산업 활성화 및 콘텐츠 경쟁력 제고
- 혁신형 중소기업과 소상공인에 대한 방송광고 지원으로 새로운 판로를 개척하여 매출 성장과 일자리 창출을 지원하고, 신규 광고주 창출을 통해 침체된 방송광고시장의 활성화를 추진
- 외주제작 시장의 불공정한 관행을 개선하기 위해 방송사와 제작사 간 외주제작 거래 실태 조사 및 외주제작 거래 가이드라인 이행 점검 실시
- 방송 편성규제 완화를 위하여 관련 부처, 이해관계자 협의 등을 통해 미디어 환경 변화를 반영한 「방송법」 개정안 마련
- 국내 OTT 사업자의 해외시장 진출 지원을 위해 해외국가의 규제·법률 조사·분석과 글로벌 네트워크 형성·협력을 지원
- 등록PP의 콘텐츠 경쟁력 및 공익성 강화를 위해 제작 역량평가를 확대하여 공적채널의 '공익활동 기여' 등 공적기능 평가 신설
- 방송평가 제도개선을 통해 방송의 공정성·객관성을 강화하고, 방송평가항목에 대한 타당성·중요성을 검토하여 평가항목 및 세부 기준을 조정함으로써 평가의 실효성을 제고

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
방송산업 발전 기반 구축도(점)	-	신규	85.6	81.5	각 구성요소별 '24년 각 목표치의 산술평균값을 목표로 책정 ①외주제작 정책 만족도: 86.0 ※ 최근 3년의 실적치를 고려하여 전년도 대비 상향 ②중소기업·소상공인 방송광고 활성화 지원 사업 만족도: 77.0(%)	$[(\text{①외주제작 정책 만족도} + \text{②(혁신형 중소기업의 지원 사업 전반적 만족도} \times 0.5) + (\text{소상공인의 지원사업 전반적 만족도} \times 0.5)] / 2$	사업효과평가 조사결과

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- '23년 방송산업 실태조사 보고서에 따른 '22년 방송사업자의 방송 사업 매출액 합계는 19.75조 원으로 전년(19.4조 원) 대비 1.8% 성장
- ※ 전년 대비 매출액 증감률: ('16) 3.8% → ('18) 4.8% → ('20) 1.9% → ('21) 7.8% → ('22) 1.8%

< 방송매체별 방송사업 매출액 추이(단위: 억 원) >



- '22년도 전체 방송광고시장 규모는 3조803억 원으로 전년 대비 2% 감소, 방송광고의 경쟁력을 약화시키는 형식규제 개선 등 제도적 지원 필요
- 방송콘텐츠 제작의 핵심주체로서 그간 방송 한류를 견인해 온 방송사들은 뉴미디어 시대에 대응하여 디지털콘텐츠 확대, 온라인 플랫폼으로의 유통 채널 다변화 등 혁신을 추진 중이나,
- 방송의 매체영향력이 과점적 지위를 점했던 당시에 도입된 방송 광고·편성 등의 규제들이 방송 제작·유통·소비 환경 변화를 적절히 반영하지 못하여, 국경 없는 경쟁 시대에 적절한 대응에 한계
- 세계 미디어·콘텐츠 시장은 오리지널 및 킬러 콘텐츠를 보유한 거대 미디어 기업 중심으로 재편, 국내를 넘어 글로벌 경쟁 불가피

- 수준 높은 K-콘텐츠와 연계한 국내 OTT 사업자의 해외진출 지원을 통해 국내 OTT 산업 육성 및 글로벌 경쟁력 강화

※ 국내시장 OTT 점유율('24.1월) : 넷플릭스 38% > 쿠팡플레이 25% > 티빙 17%

□ 갈등요인

- 방송광고 규제 개선은 방송사업자의 고품질 콘텐츠 제작 재원 확보에 기여할 수 있으나,
 - 방송분야 규제 개선으로 시청률 등 방송의 매체력 증가에 따른 타 매체 이용과 광고시장에 악영향을 미칠 수 있고, 시청권 침해 등 방송의 공공성·공익성 저하 우려도 존재
 - 관련 법령 개정 시 방송사, 시민단체 등 다양한 이해관계자 의견 수렴을 통해 제도개선 필요성을 지속 설득하고, 법규 위반 사항에 대한 엄중한 사후규제 병행
- 방송광고 제작지원은 벤처 등 인증*을 가지고 있는 일부 중소기업을 지원하므로 지원 대상이 제한되며, 중소기업이 방송광고 제작 후 광고 송출비에 대한 부담으로 방송광고 활용에 한계
 - * 산업부·중기부 내부 기준에 따라 관련 협회 등에서 중소기업으로 인증
 - 우수한 기술력에도 재정적 부담으로 방송광고를 하지 못하는 중소기업을 지원하는 사업 취지를 적극 홍보하고, 여러 미디어랩의 송출비 할인 제도 등을 소개하여 제작한 방송광고를 최대한 활용하도록 유도
- 방송사·제작사 간 외주제작 거래 실태조사* 결과, 방송사는 외주 제작 관행 개선 필요성을 낮게 인식한 반면, 제작사는 필요성을 높게 인식하고 있어, 지속적인 거래관행에 대한 모니터링 필요
 - * 방통위는 방송사, 문체부는 제작사를 대상으로 공동 조사
- 국내의 경우 기존 방송 미디어 시장이 침체되고 있는 가운데 OTT 시장도 성장 한계에 직면함에 따라 미디어·콘텐츠 분야가 위기를 맞이했다는 인식이 높아짐

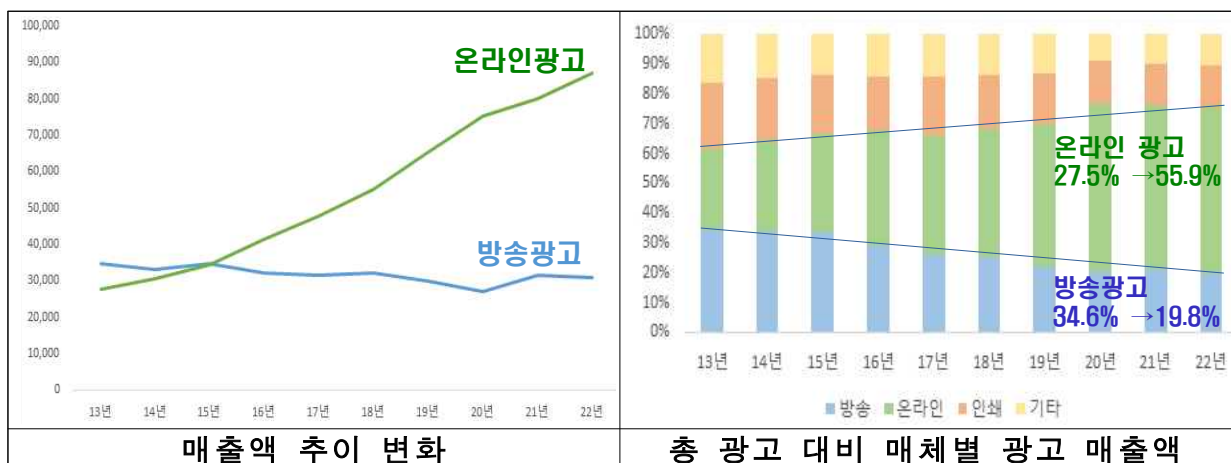
- 등록PP 채널 평가에 추가로 포함된 공적채널 평가 대상 채널들은 예산 지원 부처의 평가 등 기존 평가와 별개의 평가가 신설된 것으로, 평가 참여에 대한 부담 표명
- 방송평가항목과 배점 조정을 검토하고 방송의 공정성·객관성 평가를 강화하는 방송평가 제도개선 추진 시 평가 부담 등에 대한 사업자의 우려가 예상됨

(4) 기타

□ 광고시장 현황

- 방송통신융합 기술의 발전, 미디어 이용행태 변화 등에 따라 방송광고 매출액 및 전체 광고시장에서의 비중은 감소하는 추세
 - '22년 방송광고 매출액은 3조 830억 원으로, 매년 증감을 반복하고 있지만 10년 전(3조 4,764억 원)에 비해 10% 이상 감소 추세
 - ※ 같은 기간 온라인(인터넷+모바일)광고 매출액은 '13년 2조 7,589억 원에서 '22년 8조 7,062억 원으로 200% 이상 증가한 것과 비교
 - 총 광고 매출이 성장함에도 불구하고 방송광고가 전체 광고에서 차지하는 비중은 꾸준히 감소하고 있음('13년 34.6%→'22년 19.8%)

< 방송광고와 온라인광고의 매출 변화 >



※ 출처 : 방송통신위원회, 각 년도 방송사업자 재산상황 공표집(방송)
한국방송광고진흥공사, 각 년도 방송통신 광고비 조사(온라인·인쇄·기타)

□ 방송광고 규제 현황(방송법 제73조, 시행령 제59조, 제59조의 2,3)

○ (개요) 법령에서 열거하는 7가지* 방송광고 외에는 방송이 금지되어 새로운 유형의 광고를 도입하고자 할 경우 「방송법」 개정 필요

* (1) 프로그램광고 (2) 중간광고 (3) 토막광고 (4) 자막광고 (5) 시보광고 (6) 가상광고 (7) 간접광고

- 또한, 방송광고 유형별로 크기·횟수·장르 등 복잡한 규제 적용

○ (주요경과) '73년부터 칸막이식 규제가 도입되었으며, 방송광고총량 규제 완화('15년), 지상파방송 중간광고 도입('21년) 등 매체환경 변화에 따른 방송광고규제 완화 정책 추진 중

< 방송광고 규제현황 >

유형	정의	현행 규제
프로그램광고	방송프로그램의 전후에 편성되는 광고	<ul style="list-style-type: none"> · 방송프로그램 시간의 20/100 (편성시간당 일평균 17/100) ※ 중간, 자막, 시보 광고 포함 · 어린이프로그램 광고방송 자막고지 (1/64이상)
토막광고	방송프로그램과 방송프로그램 사이에 편성되는 광고	
시보광고	현재시간 고지시 함께 방송되는 광고	
중간광고	1개의 동일한 방송프로그램이 시작한 후부터 종료되기 전까지 사이에 그 방송프로그램을 중단하고 편성되는 광고	<ul style="list-style-type: none"> · 프로그램 길이별 허용횟수, 매회 광고 시간 1분 이내 <p style="text-align: center;">회 1 2 3 4 5 6 분 45 60 90 120 150 180</p> <ul style="list-style-type: none"> ※ 중간광고 시작 전 자막(1/32)·음성으로 고지
자막광고	방송프로그램과 관계없이 문자 또는 그림으로 나타내는 광고	<ul style="list-style-type: none"> · 방송사업자 명칭 또는 프로그램 안내 고지시 · 화면 1/4이내
가상광고	프로그램에 컴퓨터그래픽을 이용한 가상이미지를 삽입하는 광고	<ul style="list-style-type: none"> · 오락, 스포츠, 스포츠 보도 (어린이 주시청 대상 프로그램 금지) · 프로그램 7/100, 화면 1/4 이내 · 가상광고 포함여부 고지(1/16), · 스포츠 중계시 선수 등 가림 금지 · 음성, 음향 금지
간접광고	방송프로그램안에서 상품을 소품으로 활용하여 그 상품을 노출시키는 형태의 광고	<ul style="list-style-type: none"> · 오락, 교양 장르(어린이 주시청대상 프로그램 금지) · 프로그램 7/100, 화면 1/4 이내 · 구매언급 금지 · 간접광고 포함여부 고지

(5) 관리과제별 추진계획

1 방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충(Ⅲ-2-①)

□ 추진배경

- 범부처 합동으로 「외주제작시장 불공정관행 개선 종합대책」 수립(17.12월) 이후 표준계약서 사용률 증가 등 공정한 거래 질서가 정착되고 있으나, 일부 방송거래 불공정 관행 개선 필요
 - 외주제작 거래행태에 대한 지속적인 모니터링을 위한 실태조사와 「외주제작 거래 가이드라인」 이행점검을 통해 공정하고 투명한 거래 질서 확립 유도
- 과거 지상파 독과점 상황에서 도입된 낮은 편성규제가 지속되어 시장 변화에 능동적 대응이 어렵고 방송산업 위기 극복의 장애요인으로 작용
 - 방송환경 변화, 규제 도입취지, 실효성을 고려하여 편성의 자율성과 방송산업 활성화를 촉진하는 방향으로 편성규제 개선 필요

< 국정기조와 연계성 - 방송외주제작 환경 개선 및 편성규제 합리화 >

- (국정과제 27-2) 미디어 산업 전반의 규제 혁신
 - 장르간 융합, OTT 보편화 등 미디어 환경 변화에 따라 방송과 OTT 간 규제 불균형을 개선하고 편성의 자율성과 콘텐츠 경쟁력을 제고하기 위해 방송편성 규제 개선 추진
- (부처업무계획)
 - (1-②) 방송·통신·미디어 산업 활력 제고
 - (방송편성 규제 완화) 방송-OTT 간 규제 불균형을 해소, 방송 편성의 자율성, 콘텐츠 경쟁력 제고를 위한 규제개선 추진
 - (1-③) 방송·통신·미디어 공정경쟁 환경 조성
 - (상생의 외주제작 환경 조성) 방송사-외주사 간 방송프로그램 계약체결, 수익분배, 제작과정에 대한 가이드라인 이행점검(지상파.종편PP 재허가.재승인 조건) 및 외주거래 실태조사 강화(24.12월, 문체부 공동)

- 세계 OTT 시장의 영향*으로 국내 OTT 산업의 경쟁력이 약화되고 있어 국내 OTT 사업자의 해외 진출 지원 필요

* OTT 이용 증가, 자금력·시장 확보한 글로벌 OTT(넷플릭스 등)의 공격적 투자, 국내 콘텐츠 산업의 해외 의존도 심화 등

- 국제 OTT 포럼 개최 및 해외 OTT 시장·이용행태 등 조사를 통하여 국내 OTT 산업의 글로벌 경쟁력 강화에 기여

< 국정기조와 연계성 - 국내 OTT 산업 경쟁력 강화 및 해외진출 지원 >

- (국정과제 27-3) 글로벌 미디어 강국 실현
 - ICT 기반 경쟁력 있는 OTT 등 관련 산업 육성 및 투자 활성화
 - (OTT 국제행사) OTT 국제포럼 등 국내 OTT의 글로벌 진출 시 필요한 현지 네트워크 형성, 투자유치 등 지원
- (부처업무계획)
 - (1-2) 방송·통신·미디어 산업 활력 제고
 - (OTT 플랫폼 해외진출 지원) 해외 현지 OTT 이용행태 및 법적·제도적 규제현황 등을 종합 분석하여 국내 OTT 해외진출 지원

- 공익 목적으로 운영되는 채널에서 일반 방송 채널의 인기 방송프로그램이 반복 송출되는 사례 등을 고려, 방송의 공익성 및 경쟁력 강화를 위해 국가예산 등 공적재원이 지원되어 운영되는 공적채널 콘텐츠의 공적기능 평가 필요

< 국정기조와 연계성 - 공적채널 제작역량 평가 >

- (국정과제 6-4) 공적운영 방송의 공익성 및 경쟁력 강화
 - 공적 채널 콘텐츠의 공익성·공적역할 등 공적 기능에 대한 평가 시행

- 방송의 공적 책임을 강화하고, 실효적인 방송평가를 위해 평가항목 및 세부기준에 대한 타당성·중요도 분석을 실시, 평가항목과 배점을 재검토 하는 방송평가 제도개선 추진

< 국정기조와 연계성 - 공영방송 체계 및 위상 정립 >

- (국정과제 6-1) 공영방송 체계 및 위상 정립
 - 방송의 사회적 책무를 위한 평가 시행
- (부처업무계획)
 - (2-2) 방송미디어 공공성·공익성 제고
 - (방송평가 제도 개선) 공정성·객관성 등 방송의 공적책임에 대한 평가 강화, 변별력이 낮고 형식적인 평가항목 조정 등 평가제도 개선 추진

□ 주요내용 및 추진계획

< 방송외주제작 환경 개선 및 편성규제 완화 >

- 방송사-외주사 간 방송프로그램 계약체결, 수익분배, 제작과정에 대한 외주제작 거래 가이드라인 이행점검(연2회) 및 외주거래 실태 조사(연1회)를 통한 상생의 외주제작 환경 조성
- 미디어 시장이 OTT, 온라인 중심의 다매체·다채널 시장으로 확대·재편되는 환경 변화를 고려하여 기존 편성규제를 혁신한 「방송법」 개정안 마련
 - 방송의 콘텐츠 경쟁력 강화와 편성 자율권 확보를 위해 오락프로그램 및 1개국 수입물 편성규제 폐지 순수외주제작 프로그램 편성비율 완화 등 방송 편성규제 개선

< 국내 OTT 산업 경쟁력 강화 및 해외진출 지원 >

- 해외 현지 OTT 이용행태(요금제, K-콘텐츠 등), 법적·제도적 규제현황 등을 조사·분석하여 국내 OTT 해외진출 전략수립 및 진출안착 지원
 - ※ 해외 OTT시장 조사 : 사우디아라비아, 튀르키예, 스페인, 포르투갈
 - 해외 OTT이용행태 조사 : 호주, 사우디아라비아, 말레이시아, 태국
- 국내·외 업체, 학계 간 네트워크 형성 및 OTT 발전방향 모색을 위한 국제포럼 개최(10.31.예정)

< 방송채널사용사업자 콘텐츠의 공익성·공적역할 평가 시행 >

- 기존 등록PP 콘텐츠 제작역량을 강화할 목적으로 시행 중인 '방송 콘텐츠 제작역량평가' 시 공적채널 콘텐츠 평가 신규 시행
- '23년 마련한 공적채널 평가방안을 적용하되 평가방안 내실화 및 구체화 병행

< 방송평가 제도개선 추진 >

- 방송평가 제도개선을 통해 방송의 공정성·객관성을 강화하고, 방송평가항목에 대한 타당성을 검토하여 평가항목과 세부기준을 조정함으로써 평가의 실효성을 제고

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	「2024년 방송평가 기본계획」 수립	'24.3월	
	방송콘텐츠 제작역량평가위원회 개최(평가 항목 논의)	'24.3월	
	(‘23년 하반기 실적) 외주제작 가이드라인 이행점검	'23.1~6월	
2/4분기	「2024년 방송평가」 관련 사업자 설명회 개최	'24.4월	
	해외 OTT 시장 및 이용행태 조사 기획	'24.4월	
	편성규제 개선 관련 이해관계자 등 1차 의견수렴	'24.5월	
	(‘23년 하반기 실적) 외주제작 가이드라인 이행점검	'23.1~6월	
3/4분기	편성규제 개선 관련 방송법 개정안 입법예고 및 이해관계자 등 2차 의견수렴	'24.8월	
	방송평가 제도개선 관련 사업자 의견수렴	'24.8월	
	「2024년 방송평가」 심의 관련 방송평가위원회 개최	'24.9월	
	해외 OTT 시장·이용행태 조사	'24.7~8월	
	(‘24년 상반기 실적) 외주제작 가이드라인 이행점검	'24.7~12월	
4/4분기	방송콘텐츠 제작역량평가위원회 개최(기본계획 심의)	'24.7월	
	2024년도 방송콘텐츠 제작역량평가 기본계획 발표	'24.7월	
	편성규제 개선 관련 방송법 개정안 법제처 심사	'24.10월	
	「2024년 방송평가」 심의 관련 방송평가위원회 개최	'24.10월	
	국제 OTT 포럼 개최	'24.10월	
	「2024년 방송평가결과」 발표	'24.11월	
	방송콘텐츠 제작역량평가위원회 개최(결과 심의)	'24.11월	
	「방송평가에 관한 규칙」 개정	'24.11월	
	2024년도 방송콘텐츠 제작역량평가 결과 발표	'24.12월	
	편성규제 개선 관련 방송법 개정안 국회 제출	'24.12월	
	해외 OTT 시장·이용행태 조사 보고서 발간	'24.12월	
(‘24년 상반기 실적) 외주제작 가이드라인 이행점검	'24.7~12월		
외주제작 거래 실태조사 보고서 발간	'24.12월		

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (방송편성) 방송 편성규제 개선사항을 담은 「방송법」 개정안에 대해 방송사업자 등 이해관계자 의견수렴 추진
- (외주제작) 지상파·종편PP 관계자 대상 외주제작 현황, 구체적 거래사례 등 심층 인터뷰 실시
- (OTT) 산업계·법조계로 구성된 전문가 연구반을 통해 금년도 사업 추진내용 논의 및 신규사업 발굴 등 자문
- (공적채널) 평가 시행을 위한 기본계획 수립 전 사업자 설명회 및 전문가 자문회의 진행
- (방송평가) 평가항목 및 평가세부기준 개선 등 방송평가 제도개선을 위한 사업자, 전문가 의견수렴 추진

구분	내용	세부일정
회의	편성규제 개선 관련 이해관계자 등 1차 의견수렴	'24.5월
설명회	사업자 대상 평가기본계획(초안) 설명 및 의견 수렴	'24.5월
회의	사업자 대상 평가기본계획(초안)에 대한 전문가 대상 자문회의	'24.6월
회의	편성규제 개선 관련 입법예고 및 이해관계자 등 2차 의견수렴	'24.8월
회의	방송평가 제도개선 관련 사업자 의견수렴	'24.8월
인터뷰	외주제작 거래 현황 등 산업계 의견 청취	'24.8~9월
회의	해외 OTT 조사 설계, 국제 포럼 주제 선정 등 전문가 의견수렴	'24.2~12월

□ 기대효과

- 콘텐츠 제작생태계 변화를 반영한 합리적인 편성규제 개선으로 국내 방송사업자의 편성자율권 확보 및 글로벌 OTT 등과 경쟁할 수 있는 자유로운 창작환경 구축과 콘텐츠 경쟁력 강화
- 방송사와 외주제작사 간 공정한 외주제작 거래 개선 및 상생·협력을 통해 방송시장 외주제작 상생환경 조성에 기여

- 국제 OTT포럼, 해외 OTT 시장 및 이용행태 조사 자료를 기반으로 국내·외 OTT사업자간 협업·교류를 통해 국내 OTT산업 활성화와 글로벌 경쟁력 강화에 기여
- 공적 재원으로 운영되는 채널의 공적 기능에 대해 평가를 실시함으로써 공적채널의 공익성·공공성 강화
- 방송의 공정성·객관성 평가 강화로 공적 책임 제고를 유도하고, 전체 평가 항목에 대한 타당성 검토로 평가의 실효성 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
행복한 방송통신 환경조성(Ⅱ-1-일반재정②)				
① 미디어 다양성 및 공공성 확보(3132)		방송통신 발전기금	3 (733.79)	3 (733.79)
	■ 방송시장 상생환경 조성(313)		3	3
② 방송콘텐츠 경쟁력 강화(3134)			14.29 (83.65)	14.71 (83.65)
	■ 방송평가기반조성(302)		8.29	8.71
	■ OTT산업 경쟁력 강화(341)		6	6

□ 성과지표 및 측정방법

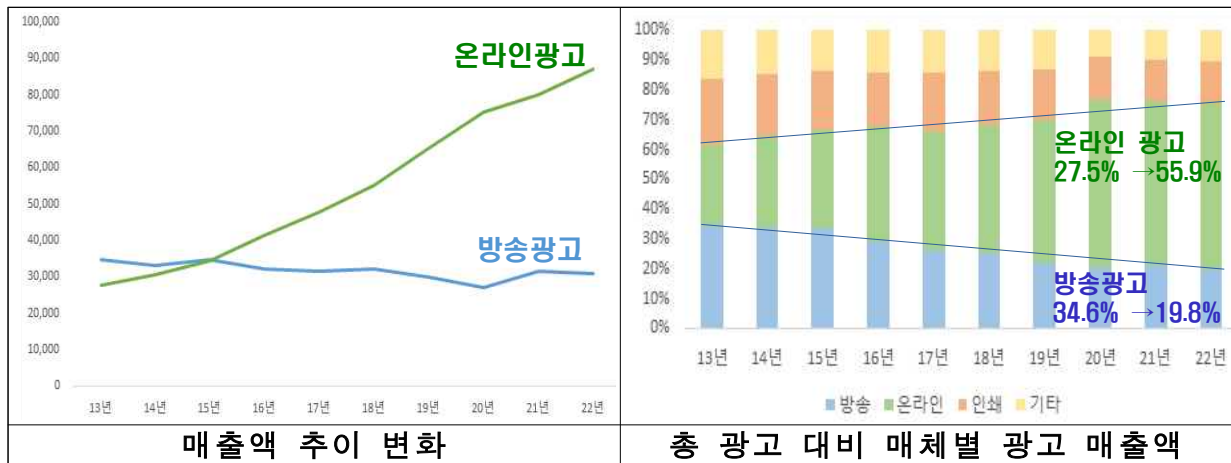
성과지표	실적				목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24				
외주제작시장 환경개선 만족도(점)	84.4	85.2	85.5	86	최근 3년의 실적치를 고려하여 전년도 대비 상향	외주제작 정책만족도 조사 1차·2차 평균 * 5점 척도 평균을 100점 만점 환산	설문조사 (전문조사기관 설문조사결과)	

2 방송광고 산업 활성화(Ⅲ-2-②)

□ 추진배경

- 온라인·모바일 중심의 매체 이용행태 변화에 따른 매체광고시장 역전, 제작비 급증 등으로 방송사업자의 제작 여건 악화
- 규제가 거의 없는 온라인 광고와 달리 방송광고는 '73년 만들어진 칸막이식 광고규제가 유지되어 방송광고 산업 성장 제한

< 방송광고와 온라인광고의 매출 변화 >



※ 출처 : 방송통신위원회, 각 년도 방송사업자 재산상황 공표집(방송)
한국방송광고진흥공사, 각 년도 방송통신 광고비 조사(온라인·인쇄·기타)

- 상품의 우수성, 기술력 등 경쟁력을 가진 중소기업과 소상공인들이 낮은 인지도와 마케팅 능력 부족으로 성장에 어려움을 겪고 있음
- 방송광고가 인지도 제고에 효과적이나 높은 비용으로 인해 중소기업과 소상공인들은 활용하지 못하고 있음
- 반면, 대기업은 방송광고 외에 모바일·인터넷 광고를 확대함에 따라 방송광고 시장은 점차 축소되고 있어,
- 중소기업과 소상공인의 성장을 유도하고 침체된 방송광고 시장을 활성화하기 위한 지원 필요

< 국정기조와 연계성(1) - 방송광고 제도개선 중소기업소상공인 방송광고 활성화 지원 >

- (국정과제 27-2) 미디어 산업 전반의 규제혁신
 - 예외적인 금지사항 외 원칙적으로 방송광고를 허용하는 네거티브 규제체계로 전면 개편 추진
 - 중소기업 및 소상공인의 성장과 방송광고시장 활성화를 위하여 방송광고 제작비·지역방송 송출비 및 맞춤형 컨설팅 지원

□ 주요내용 및 추진계획

< 방송광고·협찬고지 등 제도개선 >

- 방송광고시장 활성화 및 고품질 방송콘텐츠 제작재원 확충을 위해 새로운 광고유형을 원칙적으로 허용하고 경직된 형식규제를 합리적으로 개선
 - 「방송법」 개정안 마련 시, 방송광고 규제 완화에 따른 시청권 침해를 최소화하기 위해 시청권 보호방안 수립 병행 추진
 - 방송의 지역성·다양성 확보 및 방송광고 균형발전을 위한 지역중소 방송사 지원 실효성 강화를 위해 결합판매 지원 고시 개선 추진

< 중소기업·소상공인 방송광고 활성화 지원 >

- 우수한 상품성을 가지고 있으나 마케팅 활동에 어려움을 겪는 혁신형 중소기업 64개사(TV 48개사, 라디오 16개사), 소상공인 257개사를 대상으로 방송광고 제작·송출비를 지원하고, 맞춤형 컨설팅을 제공하여 지원 기업의 성장과 방송광고시장의 활성화 추진

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소기업·소상공인 방송광고 활성화 사업계획 수립	'24.1월~2월	
	중소기업·소상공인 1차 지원기업 선정 및 협약 체결	'24.3월~4월	
	중소기업·소상공인 1차 지원기업 방송광고 지원 및 컨설팅 제공	'24.4월~	
2/4분기	중소기업·소상공인 2차 지원기업 선정 및 협약 체결	'24.6월~7월	
	방송광고 규제체계 개선 관련 방송법 개정안 이해관계자 의견수렴	'24.4월~6월	

3/4분기	협찬 관련 방송법 시행령 개정안 이해관계자 의견수렴	'24.7월~9월	
	방송광고 결합판매 지원고시 개정안 마련	'24.9월~	
4/4분기	중소기업·소상공인 방송광고 효과평가 계획 수립 및 실시	'24.12월~	'25.2월 완료
	방송광고 등 규제체계 개선 관련 방송법 개정안 마련	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 방송광고 규제체계 개선 관련 「방송법」 개정안 및 협찬 관련 「방송법 시행령」 개정안에 대한 이해관계자 의견수렴 실시

구분	내용	세부일정
회의	방송광고 규제체계 개선 관련 방송법 개정안 이해관계자 의견수렴	'24.2분기
회의	협찬 관련 방송법 시행령 개정안 이해관계자 의견수렴	'24.3분기

□ 기대효과

- 방송광고·협찬고지 제도개선을 통해 콘텐츠 제작 재원을 확충하고, 고품질 콘텐츠를 제공함으로써 시청자 복지를 증진
- 혁신형 중소기업과 소상공인에 대한 방송광고 지원을 통해 새로운 판로를 개척하여 지원 기업의 성장에 기여
- 혁신형 중소기업과 소상공인이 새로운 광고주로서 방송광고시장에 진입하여 방송광고시장을 활성화 할 수 있도록 유도

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
행복한 방송통신 환경 조성(Ⅱ-1-일반재정④)				
①	방송콘텐츠 경쟁력 강화(3134)	방송통신 발전기금		
	▪ 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원(315)	방송통신	15.91	23.56
	▪ 지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축(340)	발전기금	21.32	28.68

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
중소기업·소상공인 방송광고 활성화 지원 사업 만족도(%)	-	신규	84.7	77.0	중소기업·소상공인 지원 사업 대상 사업자의 전반적인 사업만족도를 측정하는 것으로 전년도 목표치 (75%)보다 2%p 상향한 목표치 설정	(혁신형 중소기업의 지원사업 전반적 만족도x0.5)+(소상공인의 지원사업 전반적 만족도x0.5)	사업효과평가 조사결과
방송광고 규제 검토 및 개선(건) ※ 이해관계자 의견수렴 건수 포함	-	신규	7	5	반기당 1회 이상의 의견수렴을 실시(전년대비 목표치 1건 상향)하고 소관법률의 규제재검토 및 입법예고를 실시하는 것을 목표로 설정	이해관계자 회의, 간담회 등 의견수렴 건	이해관계자 회의 공문 및 결과보고서

기 본 방 향

◇ 추진배경 및 필요성

- ‘신뢰받고 혁신하는 글로벌 미디어 강국’ 실현을 위하여 기관내·외 소통과 협업을 활성화하고, 정부혁신 및 일하는 방식 혁신 추진
- OTT 급성장 및 글로벌 미디어 기업의 국내시장 잠식우려 확산 등 디지털·미디어 환경의 빠른 변화에 대응하여, 합리적인 미디어 규율 체계 수립 필요
- 방송통신 정책 수립 및 규제 관련 외국 정부·국제기구와의 협력 강화와 K-방송 콘텐츠 해외 진출 등을 위해 교류협력 활동 지원
- 일 잘하는 공직문화 조성을 위하여 근무여건 개선을 통해 방송통신 정책이 원활히 추진될 수 있도록 지원하고 업무 관련 전문교육과정 제공

◇ 그간의 성과

- **(정부혁신)** 국정과제, 정부혁신 이행을 위해 주요 정책을 발굴·추진 했으며, 정부혁신 우수사례 선정 및 정부혁신 콘서트 개최 등을 통해 주요성과 공유
- **(규제개혁)** 방송통신 분야의 낡은 규제 해소를 위해 관련 업계, 협·단체 등을 대상으로 의견을 수렴하여 새로운 규제개혁 과제를 발굴하였고, 법령 정비를 통해 방송통신사업자의 부담으로 작용하던 규제를 개선
- **(미디어법제)** 방송통신 융합의 가속화 및 OTT의 급격한 성장에 대응 하여 신·구 미디어의 동반성장을 지원하고 국내 미디어산업의 포괄적 진흥을 뒷받침할 수 있는 미디어법제 개편안 검토
- **(미디어 경쟁력 강화 추진체계 마련)** 미디어·콘텐츠산업융합 발전 위원회(국무총리 소속, '23.4.17. 출범)에 참여하여, 미디어·콘텐츠산업 규제혁신 방안 등을 포함한 「미디어·콘텐츠 산업융합 발전방안」을 민관 합동으로 마련('24.3.13. 발표)

- **(국제협력)** 방송통신 국제협력 강화를 위한 국가 간 협력 및 국제기구와의 교류를 지속적으로 추진하고, 국제 컨퍼런스 개최 및 우수 방송 프로그램 선정·시상을 통한 방송프로그램 공동 제작 활성화
 - 공동제작협정 체결 추진 및 제작비 지원 등을 통해 방송콘텐츠의 경쟁력 제고와 해외진출 지원
- **(공직문화 조성)** 직원의 업무 전문성과 공직가치 확립 및 공직생산성을 제고하고 일과 생활의 균형을 위한 근무환경 조성

◇ 중점 추진내용

- 국민에게 도움이 되는 방송통신 정책을 발굴하고, 국정과제 및 주요 업무계획이 원활히 추진될 수 있도록 이행상황 점검 등 추진
- 디지털플랫폼정부 구현을 위한 행정데이터 추진체계 및 비상대비 태세 강화
- 국민의 일상생활과 직결된 규제혁신과제를 지속적으로 발굴·개선하여 국민불편을 해소하고 경제 활성화에 기여
- 방송, OTT 등 신·구 미디어를 아우르는 미래지향적 법제 마련을 위해 방송법/IPTV법/전기통신사업법(OTT) 등에 분산된 미디어 규제체계를 통합·정비
- 글로벌 미디어 경쟁환경에서 국내 미디어·콘텐츠산업의 경쟁력 강화를 효율적으로 지원할 수 있는 정책 추진체계 마련
- 방송역사 100년 정립 및 미디어 미래비전 수립 지원을 위한 사업 추진
- 방송통신 분야 정부 간 협력 및 국제기구와의 지속적인 교류 추진과 K-콘텐츠 해외 진출을 위해 공동제작 협정 제작지원과 공동제작 글로벌 컨퍼런스 개최 등 국제 교류 협력 활동 적극 지원
- 국정기조에 부응하는 방송통신정책을 수행함에 있어 필요한 인재개발, 정보보안, 규제개선, 직장문화, 법제관련 사항 등을 적극 지원하여 국민과 소통하는 방송통신 행정 구현에 기여

< 전략목표 및 성과목표, 관리과제.성과지표 체계 >

(단위 : 개)

전략목표	전략목표 성과지표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
1	-	2	4	9	21

성과목표	관리과제	성과지표
IV. 기관 효율성 제고 및 대내외 협력을 강화하여 정책성과를 극대화한다.		
1. 신뢰받는 방송통신 행정을 구현한다.		①주요 업무계획 이행 상황 점검률 ②재검토기한 도래 규제 정비율
	① 원활한 정책 수행 및 정부혁신 선도	①국정과제 이행상황 점검률 ②혁신과제 이행률
	② 행정데이터 및 비상대비 관리체계 강화	①데이터 분석활용 역량 수준 ②공공데이터 품질수준 제고 ③비상대비 및 국가중요시설 방호점검 달성률
	③ 규제혁신 지속적 추진	①기존 규제정비 과제 이행률
	④ 중장기 디지털·미디어 정책 설계	①디지털·미디어 환경변화 대응을 위한 제도개선 추진율
	⑤ 일 잘하는 공직문화 조성	①국정과제 교육 활성화 ②연가활용 활성화 ③공공구매 법정 의무 구매율 달성도 ④직원초청행사 만족도
	⑥ 공직 기강 확립 철저	①보안점검 달성률 ②주요정보통신 기반시설 정보보호수준을 ③적극행정 활성화

성과목표	관리과제	성과지표
2. 대내외 협력을 강화하여 기관 신뢰도를 제고한다.		①국제컨퍼런스·회의 등 국제행사 활동 건수 ②보도자료 온라인 콘텐츠 제작률
	① 대국민·대언론 정책소통 강화	①정책소통활성화율 ②대국민·대언론 정책소통 만족도
	② 온라인을 통한 대국민 소통 강화	①국민참여 콘텐츠 실적 ②유튜브 채널 활성화율 ③인스타그램 채널 활성화율
	③ 방송통신 국제협력 강화	①방송통신 국제협력 만족도 ②남북 방송통신 교류정책 만족도

(1) 주요내용

□ 신뢰받는 방송통신 행정 구현

- ‘신뢰받고 혁신하는 글로벌 미디어 강국’ 실현을 위하여 기관내·외 소통과 협업을 활성화하고, 정부혁신 및 일하는 방식 혁신 추진
- 국정과제, 정부혁신 등의 효율적인 추진을 위해 행정지원과 행정 관리역량 강화 등 각종 시책 추진
- 미디어 법제 정비 및 글로벌 미디어 경쟁력 강화를 위한 정책 추진 체계 마련 등을 통해 국내 미디어생태계의 지속가능한 발전을 지원하고 미디어 규제체계의 합리성을 제고
- 직원의 업무 전문성과 공직가치 확립 및 공직 생산성을 제고하고 일과 생활의 균형을 위한 근무환경 조성

□ 대내외 협력을 강화하여 기관 신뢰도 제고

- 방송통신 관련 외국정부, 국제기구와 지속적인 교류·협력 추진 및 방송콘텐츠 해외 진출 지원 등을 통한 국제 협력 강화
- 방송 공동제작협정 체결 추진 및 공동제작 협정제작 지원을 통해 국제협력 네트워크를 구축하여 방송콘텐츠의 해외진출 확대 지원
 - ※ 캐나다·태국 등 FTA 체결국 대상 방송공동제작 협정 추진, 방송공동제작 국제콘퍼런스 개최 및 해외 우수 공동제작 시상 등 방송콘텐츠 해외진출 확대

(2) 성과지표 : 해당 없음

(3) 기타 : 해당사항 없음

(1) 주요 내용

□ 원활한 정책 수행 및 정부혁신 선도

- 방통위 주관 국정과제*의 추진상황을 관리하기 위해 국정관리 시스템을 통한 체계적인 점검 및 성과관리 추진

* 미디어의 공정성·공공성 확립 및 국민 신뢰 회복, 글로벌 미디어 강국 실현, 국민과 동행하는 디지털·미디어 세상, 범죄피해자 보호지원 시스템 확립

- 국무조정실 등 유관 부처와 방통위 내 주요 정책·사업부서 간의 의견 교환을 통해 국정과제의 원활한 이행 적극 추진

- '신뢰받고 혁신하는 글로벌 미디어 강국' 실현을 위하여 기관 내·외 소통과 협업을 활성화하고 정부혁신 및 일하는 방식 혁신 추진

- 정부혁신 우수사례 발굴 및 주요정책 성과 공유를 추진하고 기관 내·외 소통을 강화하여 정책 수행성과 창출

□ 행정데이터 및 비상대비 관리체계 강화

- 데이터기반행정 활성화를 위해 데이터 분석·활용 역량을 진단하고 데이터 활용체계 및 분석결과 활용도 제고

- 방송통신 공공데이터의 안정적 품질관리 및 체계 확립

- 비상대비 충무계획 수립과 을지훈련 실시로 전시상황 비상대비 태세 구축 및 국가 위기관리 체계 확립

□ 규제혁신 지속적 추진

- 기업활동·국민생활에 불편·부담이 되는 방송통신 분야 규제혁신 과제 발굴

- 신산업·신기술 분야의 신속하고 효과적인 규제혁신을 위해 규제 샌드박스 제도 운영

□ 합리적인 미디어 정책 추진체계 마련 및 미래비전 수립

- 글로벌 미디어 환경변화에 부합하는 규율체계 정비 및 국내 미디어 산업의 균형 있는 발전을 지원하기 위해 방송, OTT 등 신·구 미디어를 아우르는 미래지향적 법제 마련
- 방송역사 100년 정립 및 미디어 미래비전 수립 지원을 위한 사업 추진

□ 일 잘하는 공직문화 조성

- 공직자의 기본 소양 함양, 직무 전문성 제고, 글로벌 경쟁력 향상 등 다양한 교육훈련을 통해 공직문화 확립을 도모
- 일과 삶이 균형을 이루는 근무여건 및 분위기를 조성하여 개인적 차원의 효율성 제고와 이를 바탕으로 한 조직 차원의 업무성과 극대화 실현 노력

□ 공직기강 확립 철저

- 방송시설의 평시 보안관리 실태점검을 통해 보안 취약요인 사전 발굴·차단 및 보안업무 내실화 도모
- 주요 정보통신기반시설의 보호대책 수립·시행을 통한 사이버 보안 위협 대응 및 국민의 생명과 재산 보호
- 공직사회의 적극행정 문화 확산 및 활성화를 위하여 국민이 공감·체감할 수 있는 적극행정 사례를 적극 발굴·확산

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)	
	'21	'22	'23	'24				
주요 업무계획 이행상황 점검률(%)	100%	100%	100%	100%	주요업무계획은 방통위 조직혁신을 위해 추진되어야 할 주요과제임을 감안하여 이행이 될 수 있도록 분기별로 이행 실적 점검을 실시하며, 해당 목표를 100%로 설정	(이행실적 점검 횟수/3회)×100	분기별 이행실적 점검 자료	
재검토기한 도래 규제 정비율(%)	-	-	신규	17.8	재검토기한이 도래하는 규제에 대해 폐지 또는 개선한 정비율 산출 - '21년부터 '23년까지의 평균 실적 17.8%를 목표로 설정	폐지 또는 개선한 일몰규제 수/전체 일몰규제 수×100	규제개혁위원회 심의 결과	
					연도	정비율		
					2021	16.7%		
					2022	16.7%		
					2023	22.2%		

(3) 외부환경요인 및 갈등관리계획

□ 외부환경요인

- 국정과제 등 방송통신 관련 주요 정책이 과기정통부 등 외부기관과 연계되어 있어 부처 간 긴밀한 협력 필요
- 기상이변, 지진 빈도 증가, 신종 감염병 등 자연·사회적 재난 발생 시 조속한 대응을 위한 재난안전 대비·대응체계 운영 필요
- 변화하는 안보상황에 맞는 비상대비 대응체계 확립을 위한 국방부, 행정안전부 등 안보 기관과 유기적인 협력체계 구축 필요
- 디지털·미디어 환경의 변화에 부합하고 글로벌 OTT의 국내시장 잠식 우려 확산에 대응할 수 있는 새로운 미디어 법제 정비 필요성 증대
- 北 대남도발 등 사회적 이슈 발생 시 방송시설 무단 침입 및 사이버 공격 대응을 위한 보안관리 강화 필요
- 제22대 국회의원선거를 앞두고 정치적 이해관계에 따라 보안문서를 유출하거나 소극행정을 시행하는 등의 공직기강 해이 사례 발생 가능

□ 갈등요인

- 기관 내·외 소통 활성화를 추진하여 국민 행정 편익이 증진되고 내부 업무방식 등의 개선이 이루어져 성과가 나타나고 있으나, 내부 구성원의 업무부담도 증가하는 상황
- 北 무인기 도발, 제22대 국회의원선거, 러시아-우크라이나 전쟁 등 국내·외 정세 변화에 따른 보안의 중요성이 증대되고 있으나, 피해범위 및 대상 확정의 어려움과 안보 인식 저하에 따른 보안 중요성 인식 저조
- 정치적 이해관계에 따라 파벌 형성 및 상대 세력에 대한 불신 확산 등 공직자의 정치적 중립성 미준수 가능성 존재

□ 갈등관리계획

- 방송, OTT 등 신·구 미디어를 포괄하여 미디어의 동반성장을 촉진할 수 있도록 미디어 법제 정비
- 대규모 복합재난, 태풍 및 대설 등 자연·사회적 재난에 따른 국민 불안감 최소화를 위한 대응체계 구성·운영으로 정확한 정보를 국민에게 전파
- 국내·외 안보관련 유언비어 유포 시 국민 불안감 최소화를 위한 대응체계 구축·운영으로 정확한 정보를 국민에게 전파하고, 충무계획 수립 및 을지훈련 실시로 전시 상황 비상대비 태세 구축
- 반복적이고 불필요한 업무를 개선하는 등 일하는 방식 혁신을 통해 구성원들의 업무 경감 노력
- 장시간 근무 관행, 상사·동료 눈치 보기 등으로 자유로운 연가사용이나 정시퇴근 등에 어려움이 있어, 일 할 때 제대로 일하고 쉴 때 제대로 쉴 수 있는 직장 분위기를 조성할 필요

- 공직관은 공직자로서 지녀야 하는 기본적 덕목이나 직무분야와 직접관련이 없는 국정과제, 공직가치 등 교육은 직원의 자발적 참여와 체계적 관리·독려가 지속적으로 요구
- 北 대남도발 등 사회적 이슈에 따른 국민 불안감 최소화를 위한 대응체계 구축·운영으로 정확한 정보를 국민에게 전파하고, 방송 시설 보안점검 및 주요정보통신기반시설 보호계획 수립으로 보안 대비태세 구축
- 정치적 중립성 미준수로 인한 각종 피해와 갈등을 예방하기 위해 보안점검 강화, 소극행정 상시 점검 등 공직기강 확립 활동 실시

(4) 기타 : 해당사항 없음

(5) 관리과제별 추진계획

1 원할한 정책 수행 및 정부혁신 선도(IV-1-①)

□ 추진배경 (목적)

- 국정과제 및 주요업무계획 등 주요정책 수행에 만전을 기하고, 정부혁신과 일하는 방식 혁신을 추진하여 국민이 체감할 수 있는 정책성과 창출

□ 주요내용 및 추진계획

- 방통위 주관 국정과제*의 추진상황을 관리하기 위해 국정관리 시스템을 통한 체계적인 점검 및 성과관리 추진
 - * 미디어의 공정성·공공성 확립 및 국민 신뢰 회복, 글로벌 미디어 강국 실현, 국민과 동행하는 디지털·미디어 세상, 범죄피해자 보호지원 시스템 확립
- 국정과제 핵심목표를 달성할 수 있도록 계획 대비 이행실적을 철저히 점검하는 등 국정과제 적극 추진
- 정책환경 변화에 적극 대응하고 방통위 주요 정책과제의 체계적인 이행을 위해 업무계획을 수립하고 이행실적 점검
- 정부혁신을 통해 정부 운영을 사회적 가치 중심으로 전환하고 일하는 방식 개선을 통해 업무 효율성 증진
 - 정부혁신 과제 선정을 통해 국민에게 도움이 되는 정책·사업을 발굴하고 정부혁신 우수사례 선정 및 성과 공유 등 추진

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2024년 업무계획 수립	~'24.3월	
4/4분기	2024년 정부혁신 성과공유 추진	'24.12월	

연중	2024년 주요업무계획 이행점검	분기별	
	국정과제 이행상황 점검	월별	
	2024년 창의역량 교육 실시	수시	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 국민에게 실질적으로 도움이 되는 정책성과 발굴을 위해 ‘정부혁신 우수사례’ 선정 시 온라인 국민투표를 진행하여 외부의 객관적인 시각 및 정책 수혜자 의견 등을 적극 반영

구분	내용	세부일정
온라인 국민투표	'24년도 정부혁신 우수사례 선정을 위해 외부 전문가 및 대국민 의견수렴 실시	'24.하반기

□ 기대효과

- 사회적 가치 확산을 통해 국민 중심의 국정운영을 정착시키고, 국민이 체감하는 ‘신뢰받고 혁신하는 글로벌 미디어 강국’ 실현

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
국정과제 이행상황 점검률(%)	100	100	100	100	방통위 주관 국정과제의 연도별 세부이행계획에 대한 이행상황을 점검하며, 국정과제는 방통위 주요 업무 추진 과제임을 감안, 이행목표를 100% 설정	(점검횟수/12) ×100	국정관리시스템 등록 실적 등
혁신과제 이행률(%)	100	100	100	100	방통위 정부혁신 실행계획 상 혁신과제에 대한 이행실적 측정 - 정부혁신과제는 방통위 조직혁신을 위해 추진되어야 할 주요과제임을 감안, 이행목표를 100%로 설정	(이행과제 수/전체 과제 수) ×100	이행실적 점검

② 행정데이터 및 비상대비 관리체계 강화(IV-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 데이터기반행정 활성화를 위해 데이터 분석·활용 역량을 진단하고 데이터 활용체계 혁신 및 분석결과 활용도 제고 필요
 - ※ 2023년 방통위 데이터 분석·활용 역량진단 총 점수는 '발전기단계'인 2수준(51점)으로 지속적인 역량 강화 필요
- 방송통신 공공데이터의 사회적·경제적 파급효과를 고려하여 데이터 품질 제고를 위한 품질관리 체계 필요
- 국가 중요시설(방송국, 송신소)에 대한 방호실태 점검 실시 및 방호력 개선으로 방송시설 통합방위 태세 확립
- 비상대비태세 구축을 위한 충무계획 수립과 중점관리 대상 업체의 비상 시 동원을 위한 자원조사 및 국가 위기관리체계 확립

□ 주요내용 및 추진계획

- 데이터기반행정 활성화에 필요한 데이터 역량을 측정하여 직원들의 데이터 역량 수준을 진단하고, 향후 데이터 역량강화 방안 마련 추진
- 공공데이터의 안정적 품질관리 및 적정 품질수준 확보를 위해 정기적인 품질진단, 오류 데이터 개선
- 방송시설에 대한 내실 있는 방호점검을 통해 방호 취약요인을 사전 발굴·차단하여 국가 중요시설 방호력 제고
- 주요 방송사업자와 합동으로 재난대응 안전한국훈련을 실시하여 재난대응 역량 향상 및 안전의식 제고
- 안보환경 변화를 반영한 충무집행계획 작성·시행·실시계획 승인
- 비상대비분야 확인점검 및 중점관리 대상 업체(동원지정업체) 자원조사 실시로 비상대비 관련 문제점 개선(활용성 제고)

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2024년도 재난관리평가 실시	'24.2월	
	동원자원조사 실시, 상반기 비상대비시행태세 확인·점검	'24.2~3월	
	2024년도 데이터기반행정 활성화 시행계획 수립	'24.3월	
	2024년도 공공데이터 시행계획 수립	'24.3월	
2/4분기	상반기 국가중요시설 방호실태 점검	'24.4~5월	
	충무집행계획 수립 및 검토·승인	'24.5~11월	
	2024년도 상반기 공공데이터 품질진단 및 오류 조치	'24.4~5월	
3/4분기	2024년도 데이터 분석활용 역량진단 실시	'24.7월	
	2024년도 재난대응 안전한국훈련 실시	'24.7월	
	2024년도 을지훈련 실시	'24.8월	
	데이터기반행정 정책활용 전문가 특강 개최	'24.9월	
	데이터기반행정 활성화 방안 간담회 개최	'24.9월	
4/4분기	2024년도 재난대응 안전한국훈련 실시	'24.10월	
	2024년도 하반기 공공데이터 품질진단 및 오류 조치	'24.9~10월	
	데이터 역량진단 결과 분석 및 역량강화 방안 마련	'24.9~10월	
	하반기 비상대비시행태세 확인·점검	'24.10~11월	
	하반기 국가중요시설 방호실태 점검	'24.10~11월	
	충무집행계획 부록· 및 자체 충무계획 수립	'24.11~12월	
수시	사회적 재난 중수본 영상회의	연중	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 데이터 분석·활용 활성화를 위한 관계자 간담회 개최 등으로 데이터 기반행정 업무추진의 효율성 도모
- 중점관리대상업체 비상대비업무담당자 워크숍을 통해 전시기획(충무 계획)의 상·하 연계성 유지 및 실행력 제고, 비상대비 정책·정보 공유를 통한 업무역량 강화와 협업 증진

구 분	내용	세부일정
워크숍	상반기 비상대비업무담당자 워크숍	'24.4월
간담회	데이터기반행정 활성화 방안 간담회 개최	'24.9월
워크숍	하반기 비상대비업무담당자 워크숍	'24.11월

□ 기대효과

- 고품질의 공공데이터 개방을 통해 데이터 이용활용도 및 신뢰도 제고
- 직원들의 데이터 활용역량 제고를 통하여 데이터기반 혁신역량 강화
- 현실성 있는 위기상황을 고려한 충무계획 수립, 국가중요시설 방호력 제고, 을지훈련, 재난대응 안전한국훈련 등으로 위기 대응능력 향상과 재난안전 관리체계 확립

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
데이터 분석활용 역량 수준(점)	-	-	신규	55	'23년 데이터 활용 역량진단 점수(51점) 대비 4%p 향상된 목표 설정	$\{(\text{진단점수}-1)/\text{(5-1)}\} \times 100$ ※ 각 문항을 5점 척도 에서 100점으로 환산 후 단위별 평균 진단점수 산출	역량진단 결과보고서 (자체)
공공데이터 품질 수준제고(%)	-	-	신규	99.99	'24년 공공데이터 품질관리 수준평가 진단지표 중 '데이터 오류율' 1등급 (0.01%) 목표	$\{1 - (\text{오류데이터 건수} / \text{진단대상DB 전체 데이터 건수})\} \times 100$	품질진단 결과보고서 (자체)
비상대비 및 국가중요시설 방호점검 달성률(%)	100	100	100	100	목표대비 실적지표로 매년 100% 달성 필요 <'24년도 목표> -자원조사 대상업체수 : 43개 -국가중요시설 방호점검 목표 : 39개 ※ 1~3년차 : 12개 기관, 4년차 : 13개 기관	$[\{(\text{자원조사실시 업체} / \text{자원조사 대상업체}) \times 0.5\} + \{(\text{방호점검 기관수} / \text{방호점검 목표 기관수}) \times 0.5\}] \times 100$	점검결과 보고서 (자체)

③ 규제혁신 지속적 추진(IV-1-③)

□ 추진배경 (목적)

- 국민의 삶의 질을 높이고 국가경쟁력이 지속적으로 향상되도록 방송통신 규제 정비를 효율적으로 추진

□ 주요내용 및 추진계획

- 기업활동·국민생활에 불편·부담이 되는 방송통신 분야 규제혁신 과제 발굴
- 신산업·신기술 분야의 신속하고 효과적인 규제혁신을 위해 규제 샌드박스 제도 운영

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	규제 샌드박스 제도 운영(상반기)	'24.2월	
2/4분기	방송통신규제심사위원회 개최(상반기)	'24.4월	
	2024년 기한도래 일몰규제 정비	'24.4월	
	방송통신규제심사위원회 구성	'24.5월	
3/4분기	규제 샌드박스 제도 운영(하반기)	'24.8월	
	방송통신규제심사위원회 개최(하반기)	'24.9월	
	규제비용 감축제 운영	'24.9월	
4/4분기	규제혁신 실적보고서 제출	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 규제혁신과제를 추진하는 소관 과에서 사업자·관계 부처 의견수렴 진행

□ 기대효과

- 기업과 국민에 불편과 부담을 주는 불필요한 규제를 개선·완화·폐지함으로써 경제 활력 제고와 국민 삶의 질 향상에 기여

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
기존규제정비 과제 이행률(%)	100	100	100	100	개선계획 대비 실적 측정 - 양적 과제 발굴 방식을 지양하고 성과·질적 지표 중심으로 규제혁신과제 선정 - 방송통신 환경변화에 맞지 않는 규제에 대한 과감한 혁신 추진을 위해 '23년도 이행 목표치 100%를 유지하여 100%로 적극적인 목표치 설정	(기존규제정비이행과제수/기존규제정비과제수)×100 * 이행여부 판단기준: - 법률 제·개정 사항은 국회제출까지를 이행으로 판단하고 시행령 이하 법령의 경우 실제 제·개정 여부로 판단 - 법령 제·개정 사항이 아닌 경우에는 규제개선 관리카드 상 기재된 개선내용을 보고 이행여부 판단	보도자료 및 개정안 내부자료

④ 중장기 디지털·미디어 정책 설계(IV-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- OTT 등의 급성장으로 미디어 영역이 확대되고, 미디어 융·복합으로 매체 간 경계소멸 및 미디어 탈국경성이 심화되면서, 신·구 미디어 동반성장, 국내 미디어산업 진흥 및 시청자보호 강화 필요성 증대
 - 미디어시장 내 공정한 경쟁 질서를 확립하고, 국내 미디어생태계의 발전을 포괄적으로 지원하며, 시청자의 권익을 두텁게 보호할 수 있도록 미디어법제 정비 필요
- 글로벌 미디어 환경 변화에 걸맞은 새로운 미디어 혁신정책 수립을 위한 추진체계를 마련하는 한편, 우리 방송의 정체성을 강화하고 새로운 방송 도약의 비전 제시 필요
- OTT 등의 급속한 성장으로 방송의 역할변화 요구에 직면함에 따라, 미디어발전의 근간이 되는 방송역사 100년 전 과정을 재조명하여 방송의 정체성을 재확인하고, 미디어 미래비전 수립을 지원할 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- **(미디어법제 정비)** 방송, OTT 등 신·구 미디어를 아우르는 미래 지향적 법제 마련을 위해 현행 개별법에 매체별로 분산된 미디어 규제체계를 통합·정비
- **(미디어 경쟁력 강화 추진체계 마련)** 국내 미디어·콘텐츠산업 경쟁력 강화 관련 정책 수립·조율 등을 위해, 관계부처 및 전문가, 시민사회, 산업계 등이 참여하는 정책 추진체계 마련 추진
- **(방송100주년 기념사업 추진)** 방송100년 기념사업의 세부사업별 추진계획을 수립하고, 방송자료의 체계적 수집 및 방송미디어 이해 제고 등을 위한 방송박물관 건립 실행계획 마련

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	미디어 통합법제 관련 정책연구 제안서 공개	'24.3월	
	방송박물관 타당성조사 및 실행계획 관련 정책연구 제안서 공개	'24.3월	
2/4분기	미디어 통합법제 관련 연구반 구성·운영	'24.5월~	
	방송박물관 타당성조사 및 실행계획 관련 연구반 운영	'24.5월~	
	미디어 경쟁력 강화 추진체계 마련 위한 정책 협의체 구성	'24.6월~	
3/4분기	미디어 통합법제 관련 연구반 구성·운영(계속)	'24.7월~	
	방송박물관 타당성조사 및 실행계획 관련 연구반 운영(계속)	'24.7월~	
	미디어 경쟁력 강화 추진체계 마련 위한 정책 협의체 운영	'24.7월~	
4/4분기	미디어 통합법제(안) 마련	'24.12월	
	방송역사 100년 기념사업 추진계획 수립	'24.12월	
	방송박물관 건립을 위한 실행계획 마련	'24.12월	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- (기존 방송사업자 및 OTT 사업자) 신·구 미디어 사업자 간 규제 형평성, OTT 등 신유형 미디어 서비스의 새로운 규제체계 포섭 등에 대한 현장 의견 수렴

구 분	내용	세부일정
현장방문	미디어·콘텐츠산업융합발전방안 발표	'24.3월
회의	방송역사 100년 기업사업 관련 전문가 회의	'24.7월

□ 기대효과

- 미디어 통합법제(안) 및 글로벌 미디어 경쟁력 강화를 위한 정책 추진체계 마련 등을 통해 미디어 시장 내 공정한 경쟁 질서 확립과 미디어생태계 발전을 지원하며, 시청자의 권익도 보호할 수 있을 것으로 기대
- 한국방송역사 100주년의 전 과정을 재조명해 우리 방송역사의 정체성을 재확인하고, 미디어 미래비전 수립을 지원

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
디지털·미디어 환경변화 대응을 위한 제도개선 추진율(%)	-	-	신규	90	미디어 통합법제에 대한 다양한 의견 및 이해 관계가 있고, '신규 지표인 점을 감안해 24년 목표치를 90%로 설정	< ① + ② > ① 미디어 통합법제 마련 추진율(0.6) (연구반 운영 ×0.2)+(대외 의견 수렴×0.2)+(법안 마련×0.2) ② 방송역사 100년 기념사업 추진(0.4) (방송박물관 타당성 조사 및 실행계획 연구반 운영×0.2)+ (기념사업추진계획 마련×0.2)	-

⑤ 일 잘하는 공직문화 조성(IV-1-⑤)

□ 추진배경

- 국가정책의 기본방향에 따라, 공직자의 올바른 공직가치를 확립하고 전문역량을 개발하여 효율적인 국정가치 실천 문화 조성 필요
- 효율성·투명성·신뢰성 등 바람직한 공직문화를 구성원 간 학습·공유하여 새로운 국정(國政) 가치의 실현·지속을 위한 동력 확보
- 일·생활·가정의 균형을 목적으로 자유로운 연가·유연근무 활용을 통해 “일할 때 일하고 쉴 때 쉬는” 효율적·생산적 근무 환경 조성
- 중소기업, 사회적기업, 장애인기업 등의 제품을 적극적으로 구매함으로써 공공조달을 통해 사회·경제적 가치 창출에 기여

□ 주요내용 및 추진계획

- 공직자의 기본 소양 함양, 직무 전문성 제고, 글로벌 경쟁력 향상 등 다양한 교육훈련을 통해 공직문화 확립을 도모
 - 국정철학에 대한 이해를 제고하기 위해 법치주의, 규제혁신 등 국정철학 관련 교육 적극 추진
 - 방송통신 관련 직무 교육과 기관주도 및 개인별 외국어 교육을 추진·지원함으로써, 개인과 조직의 전문성 제고
 - 신규·전입 직원의 원활한 적응을 위해 선배공무원·관리자 등이 멘토로 참여하는 체계적인 온보딩 프로그램을 실시
- 개인별 연가·유연근무를 자유롭게 사용하는 분위기를 조성하여 효율적이고 생산적인 근무환경 조성
 - 자유로운 연가사용 분위기를 유도하되 권장연가일수를 15일로 지정하여 연가활용과 연가저축(보상) 간 개인의 선택 기회 확대 제공
 - 직원의 개인상황을 반영, 출·퇴근 환경을 자유롭게 구성하여 업무효율성 극대화

- 계절별 여행주간과 연계하여 하계, 동계휴가 장려, 부서장 연가사용 현황 점검을 통한 자유로운 연가사용 분위기 조성 및 환기
- 공공물품 구매 및 조달 시 중소기업, 사회적기업, 장애인기업 등 사업·경제적 기반이 취약한 기업의 물품을 적극적으로 구매하여 중소기업과 사회적 기업의 판로를 확대하고 장애인의 경제적 자립 기반 구축에 기여
- (중소기업제품) 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」에 의거, 연간 구매하는 제품(공사,용역,물품) 액수의 50% 이상을 중소기업제품으로 구매
- (기술개발제품) 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」에 의거, 연간 구매하는 중소기업제품(물품)액수의 15% 이상을 기술개발제품으로 구매
- (장애인기업제품) 「장애인기업활동촉진법」에 의거, 연간 구매하는 제품(용역, 물품) 액수의 1% 이상을 장애인기업제품으로 구매
- 분야별 전자시스템(공공구매종합정보망, 꿈드래 등)을 적극 활용

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	자체 외국어 위탁교육 계획 수립	'24.2월	
2/4분기	'24년도 근무혁신방안 종합계획(공직문화 혁신 추진계획) 수립	4~5월	
	가족초청행사	2분기	
	독서통신교육	2분기	
	장애인식 개선 교육	2분기	
	공무원 복무제도 교육	2분기	
3/4분기	독서통신 교육	3분기	
4/4분기	가족초청행사	4분기	
	폭력예방교육	4분기	
	아동학대 예방교육	4분기	
매 월	부서장 연가이용실적 점검	연중	
매 월	유연근무 실적 집계 및 분석	연중	
수 시	복무점검 등 근무기강 확립	연중	
수 시	공공구매 및 구매율 점검	연중	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 복무제도 등 공직문화 조성에 대한 내부 직원 의견 수렴 실시

구분	내용	세부일정
노사협력 간담회	내부 직원 애로사항 청취, 공직문화 등 논의	'24.6월
노사협력 간담회	내부 직원 애로사항 청취, 공직문화 등 논의	'24.11월

□ 기대효과

- 공직자의 엄정한 공직윤리 확립을 도모하고 일관성 있는 국정목표·과제 실행력을 제고하여 정부에 대한 국민 신뢰를 제고
- 연가 및 유연근무 제도를 적극 활용하여 생활·가정에도 충실할 수 있는 분위기를 조성하는 한편, 직원의 근무시간 집중도를 높이고 업무의 생산성 제고
- 국민의 알 권리와 국정 운영의 투명성을 강화하여 국민과 소통하는 열린 혁신정부 구현
- 국가배려시책에 적극 협조함으로써 중소기업의 제품판로 확대와 기술개발 활성화를 유도하고 장애인의 경제 자립을 지원

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 ¹⁾	'23	'24
성과계획서상 재정사업 관리과제명(I -1-일반재정②) ²⁾			
① 방송통신운영지원(7131) ³⁾		1.21	3.06
■ 행정효율성 증진 및 능력개발(302)		0.62	0.62

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
국정과제 교육 활성화	20.1	21.04	25	24	최근 3년간 국정과제 교육이수시간 목표치 평균(22.04시간) 대비 약 9% 증가한 24시간을 '24년 목표치로 설정	총 교육 이수시간 합계/4급 이하 현원 (과장급 포함)	국정과제 교육 이수 실적(e사람)
연가활용 활성화	-	-	14.9	15일	자유로운 연가 활용 및 개인의 선택 기회 제공을 위해 위원회 권장연가일수를 15로 설정	위원회 직원의 연가사용 일수의 평균(연가사용 일수의 합/위원회 근무 직원 수)	표준인사시스템 통계 자료
공공구매 법정 의무 구매율 달성도	-	-	80%	100%	분야별 공공조달 구매의 법적 의무 구매 기준을 달성하도록 목표 설정 - (A)중소기업제품 : 50% - (B)기술개발제품 : 15% - (C)장애인생산제품 : 1% ※ 공공조달 관련 법률에서 정한 법적 의무 구매 기준	{(중소기업제품 의 무 구매 기준 달성 여부×0.4)+ (기술개발제품 의무구매 기준 달성 여부×0.4)+(장애인 생산제품 의무 구매 기준 달성 여부×0.2)}×100	디브레인, 공공구매 종합정보망, 꿈드래 사이트 등
직원 초청행사 만족도	-	-	-	75점	'24년 신규지표로 기존 실적 등 기존점수가 없음을 감안하여 '만족' 수준인 75.0점으로 목표치 설정	참여 직원 설문 조사(5점 척도)	참여자 대상 설문조사, 개최 결과보고 문서 등

⑥ 공직기강 확립 철저 (IV-1-⑥)

□ 추진배경

- 국가 안보 및 국민 생활에 심대한 영향을 미치는 방송 시설에 대한 보안 점검 실시
- 랜섬웨어, SW 공급망 공격 등 최신 주요 보안위협을 고려하여 변화하는 보안환경에 대응하는 주요 정보통신기반시설 보호계획 수립
- 현장 문제에 대응하여 기존 규제를 뛰어넘는 전문적·창의적 발상을 통한 선제적이고 능동적인 적극행정이 절실한 상황으로 국민이 체감할 수 있는 적극행정 사례 발굴 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송 시설에 대한 내실 있는 보안감사를 통해 보안 취약요인을 사전 발굴·차단하여 보안사고를 예방
- 사이버 침해 위협에 대비하여 취약점 점검 및 제거 등 보호대책 수립을 통한 주요 정보통신기반시설의 안정적 운용기반 마련
- 공직사회의 적극행정 문화 확산 및 활성화를 위하여 국민이 공감·체감할 수 있는 적극행정 사례를 적극 발굴·전파
 - 본부 각부서·소속기관·산하 공공기관 등 내외부 사례 공모를 통한 방통위 적극행정 우수사례 자체 경진대회 실시
 - 국민투표, 적극행정위원회 심의·의결을 통해 우수사례 및 우수 직원을 선정하여 인센티브를 부여하고, 대외 홍보

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2024년도 보안업무 추진계획 수립	'24.2월	
	'23년 방통위 적극행정 실행계획 수립	'24.3월	
2/4분기	2024년도 상반기 보안감사 실시	'24.4월	
	방통위 적극행정 자체교육	'24.5~6월	
3/4분기	적극행정 우수사례 자체 경진대회 개최	'24.9월	
	주요정보통신기반시설 보호계획 수립	'24.9~10월	
4/4분기	주요정보통신기반시설 보호계획 이행 점검	'24.10~11월	
	2023년도 하반기 보안감사 실시	'24.11월	
	주요정보통신기반시설 보호계획 추진실적 및 익년도 계획 보고	'24.12월	
	적극행정 우수공무원 인센티브 부여	'24.12월	
수시	소극행정 및 적극행정 민원 처리	연중	
	복무사항 등 공직기강 점검	연중	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 적극행정위원회의 심의·의결을 통해 전문가의 의견을 수렴하고, 일반 국민으로 구성된 적극행정 모니터링단을 운영하여 방통위 적극행정 우수사례에 대한 국민의견 수렴

* 정책수요자 또는 이해관계자, 과제와 관련된 정책현장 의견 수렴 계획 구체적으로 제시

구 분	내용	세부일정
회의	적극행정위원회 회의 개최	'24.4월, 8월, 11월
의견수렴	적극행정 모니터링단 우수사례 심사	'24.8월

□ 기대효과

- 대외 위기상황을 고려한 보안업무 추진계획 수립, 보안점검 및 후속 조치 이행 확인 등으로 방송시설 보안수준 강화

- 주요 정보통신기반시설 보호계획 수립, 보호계획 이행 점검을 통한 정보보호 수준 강화 및 보안인식 제고
- 현장의 문제를 스스로 찾아 해결하는 부처주도 적극행정을 본격 추진하여 공직사회 실질적 변화 유도 및 국민 체감도 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 ¹⁾	'23	'24
방송통신 행정지원(성과관리 비대상)				
① 방송통신 운영지원(7131)		일반회계	1.3 (51)	1.3 (45.1) ¹⁾
■ 행정사무정보화(308)			1.3	1.3

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
보안점검 달성률(%)	100	100	100	100	목표대비 실적지표로 매년 100% 달성 필요 <'24년도 목표> -보안점검 기관수 :32개 -보안점검 목표 : 14개	(보안점검 기관수 /보안점검 목표 기관수)×100	점검 결과보고서
주요정보통신기반 시설 정보보호 수준율(%)	81.2	82.4	82.3	82.6	'23년 실적대비 0.3% 향상된 목표 설정 <주요정보통신기반시설> - 본인확인기관 : 6개 - 위치정보사업자 : 3개	AL(%)=(T/5)×100 * AL : 수준율 T : 전체 기관의 수준 평가 점수 평균(5점 만점)	기관별 결과보고서 등
적극행정 활성화(%)	-	100%	100%	100%	과거 3년치 실적 평균(10.6) 이상을 목표(12명)로 설정 * 연도별 실적 - '21년 10명 - '22년 10명 - '23년 12명	적극행정 우수공무원 선발/12명×100%	적극행정위원회 실적 자료

(1) 주요 내용

□ 대국민·대언론 정책 소통 강화

- 국민생활과 밀접한 정책에 대한 대국민, 대언론 소통을 강화하고, 주요정책을 보도자료·현장방문·언론기고 등을 통해 집중 홍보
- 오보에 대해서 '단계별 맞춤 대응 전략'에 따라 신속한 대응체계를 갖추고, 계기별 적시성 있는 현장방문을 추진하여 정책개선에 반영

□ 온라인 소통을 위한 디지털 콘텐츠 제작·확산

- 방송통신 주요정책에 대한 국민의 이해·활용 및 위원회 이미지 제고 등을 위해 신속하고 다양한 콘텐츠 제작을 통한 온라인 소통 강화

□ 방송통신 국제협력 강화

- 방송통신 분야의 정부 간 협력 및 국제기구와의 교류 기반을 구축하고 급변하는 방송통신 통상 환경에 대응
 - 지역별 주요 국가와의 양자·다자간 고위급 면담 및 국제회의 참가 등을 통한 방송통신 교류협력 활동 지원
- 방송프로그램 공동제작협정 체결 및 제작지원, 방송 공동제작 국제 콘퍼런스 개최, 해외 우수 방송 공동제작 대상(大賞) 시상 등 추진
 - 해외 방송시장 및 미디어 이용행태 조사 분석 등 방송콘텐츠 국제협력 강화를 통해 K-방송콘텐츠 해외진출 지원

□ 남북 방송통신 교류 추진

- 방송통신을 통해 남북 간 민족 동질성을 회복하고 통일의식을 제고하는 한편, 민·관의 남북교류 협력 활성화 기반 조성

- 민족 동질성 회복과 통일의식 제고를 위한 방송프로그램의 제작을 지원하고 통일에 대한 국제사회의 공감대 형성 등을 위한 남북 방송통신 국제컨퍼런스 개최 등 추진

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'21	'22	'23	'24			
국제 컨퍼런스·회의 등 국제행사 활동 건수(건)	2	2	3	3	국제 컨퍼런스 및 회의 등 국제행사 참여 실적	국제 컨퍼런스 및 회의 등 국제행사 참여 실적	내부자료, 보도자료 등 실적자료
보도자료 온라인콘텐츠 제작률(%)	100	100	100	100	방송통신 정책을 발표하는 보도자료 내용을 국민에게 쉽게 전달할 수 있도록 온라인 콘텐츠로 구성해 제작 하는 비율로, 정책의 적극적 확산을 위해 100% 목표치 설정	온라인콘텐츠 게재 건수/보도자료 배포 건수	방통위 콘텐츠 게재 실적 및 보도자료 배포실적

(3) 외부환경요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경

- 생성형 AI 등 디지털 신기술의 출현과 신규 미디어 간, 국내·외 사업자 간 치열한 경쟁 등 미디어 산업 환경이 급변
- 디지털 신산업의 급속 성장 이면에 새로운 유형의 피해와 이용자 불편 등이 발생하고 있다는 우려 제기 등
- 국가 간 FTA 확대, 글로벌 OTT 서비스의 확산 등 방송통신 환경이 급변함에 따라 해외 방송통신 정부기관 및 국제기구 등과의 공조 체계 강화 필요
- 남북관계의 경색국면 지속 등 남북관계의 불확실성이 큼

□ 갈등요인

- 신매체 등장 등으로 방송통신 산업을 둘러싼 이해관계가 복잡·다양화됨에 따라 정책 추진에 대한 갈등 요인이 지속 증가

- 규제중심 업무로 일반국민의 관심도가 높지 않고, 정책 추진 시 전문적인 내용이 많아 정책 확산이 어려운 한계

□ 갈등관리계획

- 정책수요자의 입장에서 정책을 이해하기 쉽게 풀어낼 수 있도록 홍보 수단을 다양화하고, 이해관계자의 의견이 정책에 반영될 수 있도록 소통창구 활성화
- 국가 간 방송통신 정책이 상이한 환경 하에서 국제적 현안 대응을 위하여 국가 간 협의 및 협력이 필요한 사항이 많음
- 남북 교류 협력 사업은 남북 관계의 진전 상황 등 대내·외 환경에 따라 많은 영향을 받음

(4) 기타: 해당사항 없음

(5) 관리과제별 추진계획

① 대국민·대언론 정책 소통 강화 (IV-2-①)

□ 추진배경

- 급변하는 미디어환경에서 국민들이 편리하고 안전하게 미디어 서비스를 이용할 수 있도록 방송통신 정책을 효과적으로 알리고,
- 언론의 원활한 취재를 지원해 대국민 방송통신 정책 홍보를 활성화

□ 주요내용 및 추진계획

- (소통 활성화) 국정과제 핵심 메시지와 '24년 주요 업무계획 등을 바탕으로 국민생활과 밀접한 방송통신 주요정책에 대한 소통 강화
- 주요정책 등에 대해 보도자료·현장방문·언론기고 등을 통해 집중홍보, SNS를 통한 디지털콘텐츠 확산 등 대국민·대언론 홍보 강화

- (신속한 오보 대응) 방송통신 정책 관련 언론보도를 실시간으로 파악하고 오보에 대해서 '단계별 맞춤 대응 전략'에 따라 신속 대응
 - * (1단계) 직접 설명 및 수정 요청 → (2단계) 설명자료 배포 → (3단계) 언론위 제소
- (현장 소통 강화) 계기별 적시성 있는 현장방문을 추진하여 현장과 소통하고 정책·제도개선 반영 메시지를 강조
- (직원 홍보역량 강화) 우수 보도자료 시상 및 보도자료 작성법 등 홍보 교육 등을 실시하여 정책담당자의 홍보역량과 보도자료 품질 제고

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2024 정책 홍보계획(안) 수립	'23.2월	
	방통위 업무계획 홍보	'23.3월	
2/4분기	우수 보도자료·홍보사례 시상	'23.6월	
3/4분기	정책소통 활동 중간 점검	'23.9월	
4/4분기	대국민 정책 만족도 조사	'23.12월	
	우수 보도자료·홍보사례 시상		
연중	기관장 언론홍보 추진	수시	
	보도자료 배포(영문 보도자료 포함) 및 브리핑 지원		
	신문·방송·인터넷 등 언론모니터링		
	주간 홍보계획 관리		
	설명·반박자료 배포 등 오보 대응		

이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 정책홍보만족도 설문조사를 통하여 국민·언론과의 소통 만족도 및 건의 사항 등을 파악하여 효과적인 정책홍보 방안 마련에 활용

기대효과

- 방송통신 정책에 대한 소통·홍보를 강화하여 미디어생활 관련 국민 편의성을 증진하고, 정책 추진에 대한 사회적 공감대 및 지지 확보

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'23 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
정책소통 활성화율(%)	-	-	신규	100	방송통신 정책에 대한 올바른 정보 제공과 취재 지원을 통한 언론보도 활성화를 위해 오보대응과 주간홍보 계획 사전배포 100% 달성을 목표로 치로 설정	(주간 홍보계획 사전배포 건수 / 52주) × 50% + (오보대응건수 / 오보모니터링 건수) × 50%	정책여론 수립시스템 및 방통위 홈페이지 (알림마당-일일브리핑 코너)
대국민·대언론 정책소통 만족도(점)	77.15	79.4	78.7	79.0	최근 3년 만족도 결과의 평균(78.4)과 연평균 증가율(0.7%)을 고려하여 3년 평균 만족도 대비 0.7% 증가한 수치를 목표치로 설정	만족도 조사 결과 (대국민 만족도 50%+대언론 만족도 50%)	방통위 온라인 방문자·출입기자단 대상 설문조사

② 온라인을 통한 대국민 소통 강화(IV-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 방송정책에 대한 국민의 이해도 향상 및 위원회 이미지 제고 등을 위한 콘텐츠 제작과 SNS 채널을 활용한 대국민 소통 강화

□ 주요내용 및 추진계획

- (SNS 채널 활성화) SNS 채널 활성화를 통해 정책 메시지를 확산하고 다양한 세대와 보다 쉽고 친근하게 소통
 - 세대별 트렌드에 맞는 기획 콘텐츠를 개발하여 지속적 소통 추진
- (생활밀착형 정책홍보·캠페인 추진) 국민 실생활에 도움이 되는 방송·통신 관련 정책 홍보·캠페인을 추진하여 실용적 소통 확대
- (위원회 내·외부 협력체계 강화) 위원회 내 정책 담당 부서 및 사업 수행 기관 등과의 적극적 협력을 통해 콘텐츠 제작의 내실화와 확산 강화

< '24년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
상반기	2024년도 홍보 계획 수립	3월	
	SNS 콘텐츠 제작 및 채널 관리 등 지원 대행사 선정	2월	
	국민 정책기자단 모집 및 발대식	3월	
	상반기 주요 정책 기획 캠페인 기획·추진	3월~6월	
하반기	하반기 주요 정책 기획 캠페인 기획·추진	9월~12월	
연중	주요 정책 홍보 콘텐츠 제작	수시	
	기관 공식 사회관계망(SNS) 채널 운영·활성화		
	온라인 활성화 이벤트 실시		
	정책기자단 활용한 방송통신정책 콘텐츠 제작		
	대내외 협업 디지털 콘텐츠 제작		

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

- 위원회 내 정책 담당 부서 및 사업수행 기관, 국민정책기자단과의 회의를 통해 위원회 주요정책 홍보 방향을 설정하고 디지털 콘텐츠 제작 및 확산 추진

구분	내용	세부일정
회의	정책홍보기획회의를 통한 위원회 주요 홍보 과제 선정 및 방향 설정	매월
	국민정책기자단과 회의를 통해 주요 홍보 과제 및 콘텐츠 제작 방향 공유, 콘텐츠 개선점 등에 대한 피드백 진행	
	사업수행 기관과의 회의를 통해 주요 홍보과제에 따른 콘텐츠 제작 및 확산 등 매월 홍보계획 수립	

□ 기대효과

- 위원회 주요정책을 동영상·카드뉴스 등 쉬운 홍보 콘텐츠로 제작하여 정책 이해도 증진 및 대국민 소통강화
- 국민이 참여하는 콘텐츠 제작을 통해 정책에 대한 공감대 확산

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
국민참여 콘텐츠 실적	180건	200건	147건	144건	국민정책기자단 인원, 예산안 등을 고려 전년과 동일하게 144건으로 설정	국민 정책기자단이 제작한 콘텐츠 또는 콘텐츠 기획에 참여한 건수	기자단 제출 콘텐츠 및 방통위 SNS 게재 현황
유튜브 채널 활성화율	-	신규	155%	100%	국민들이 주로 이용하는 대표 SNS 채널인 유튜브의 구독자수와 조회수를 기준으로 활성화 정도를 평가 지표를 설정 - (구독자) 전년 실적대비(30,154명) 10% 증가한 33,169명 설정 - (조회수) 과거 실적 및 추세를 감안 '23년도 목표 조회수(290만회)를 목표로 설정	[(구독자/목표구독자)×50%] + [(조회수/목표조회수)×50%] ※ '24.12.31 기준	유튜브 채널 내 구독자·조회수 현황 자료
인스타그램 채널 활성화율	-	-	신규	100%	변화하고 있는 SNS매체 선호도에 따라 인스타그램의 활성화 정도를 평가 지표로 설정, 신규지표인 만큼 도전적인 목표를 통해 소통강화 - (팔로워) 전년 실적대비(5,070명) 100% 증가한 10,140명 설정 - (도달률) 전년 실적대비(125,227명) 500% 증가한 751,364명 설정	[(구독자/목표구독자)×50%] + [(도달수/목표도달수)×50%] ※ '24.12.31 기준	인스타그램 채널 내 구독자·도달수 현황

③ 방송통신 국제협력 강화(IV-2-③)

□ 추진배경 (목적)

- 방송통신 규제 관련 외국 정부, 국제기구와의 국제협력 강화 및 국제적 현안 대응 능력 제고를 위한 교류 협력 활동 지원
 - 「방송통신발전기본법」 제23조(방송통신 국제협력)
- 방송통신을 통해 남북 간 민족 동질성을 회복하고 통일의식을 제고하는 한편, 민·관의 남북교류 협력 활성화 기반을 조성하기 위한 사업 추진
 - 「방송통신발전기본법」 제22조(남북간 방송통신 교류협력)

□ 주요내용 및 추진계획

- 방송통신 국제협력 강화를 위한 국가 간 협력 및 국제기구와의 교류를 지속적으로 추진
 - (국가 간 협력 기반 강화) 정책 수요에 기반한 해외 주요 방송통신 규제기관과의 고위급 면담을 통한 주요정책 현황 공유 및 방송 콘텐츠 해외 진출 확대 기반 마련
 - (국제기구 협력 강화) AIBD 등 방송통신 국제기구의 행사 참가를 통한 해외 방송통신 네트워크 구축으로 협력 채널 활성화
- 한류 방송콘텐츠의 해외진출 지원 확대와 방송협력 강화를 위해 FTA에 근거한 국가(태국·튀르키예·캐나다 등)와 방송콘텐츠 공동 제작협정 체결 추진 및 통상 협상 적극 대응
 - (공동제작 협정 제작지원) 방송콘텐츠 공동제작협정 체결 국가와의 방송콘텐츠 공동제작에 필요한 제작비를 지원하여 협정체결의 실효성 제고 및 방송콘텐츠 해외진출 촉진

- (공동제작 국제 콘퍼런스 개최) 방송콘텐츠 강국으로서 한국의 위상을 확고히하고 방송교류를 통한 미디어 환경 변화와 미래 사회에 대한 새로운 도전을 공유하기 위한 방송콘텐츠 공동제작 국제 콘퍼런스 개최
 - (방송공동제작협력강화) 방송콘텐츠 해외 진출 대상국의 시장현황, 규제 체계, 공동제작 현황 및 콘텐츠 이용 행태, 인식 조사를 실시하여 기초 자료를 구축하고 국내방송사업자의 해외진출을 지원
 - (방송통신 분야 통상대응 체계 구축) 협정에 포함할 내용 및 협상 전략 마련을 위해 국내 방송사·제작사·유관기관·법조계·학계 의견 수렴과 외교부·산업부 등 관계부처 협의 추진
- 통일 의식 제고와 민족 동질성 회복, 남북 방송통신 교류·협력 활성화 기반 마련을 위한 사업 추진
- (남북 방송통신 국제컨퍼런스) 북한 방송통신에 대한 이해제고 및 교류협력 방안 논의를 위해 국내·외 학계 전문가 등이 참여하는 국제 컨퍼런스 개최
 - (통일 방송프로그램 제작 지원) TV, 라디오 프로그램을 통한 북한의 문화, 역사 등 비정치 분야의 통일관련 프로그램 제작·방영 지원
 - (북한 방송통신 이용실태조사) 북한의 방송통신 이용실태를 조사하여 방송통신 정책 수립 및 민간의 교류 협력 활성화 방안 모색을 위한 기초 자료로 활용

< '24년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	방송공동제작협정 제작지원 사업 수행기관 공모 및 선정	2월~	
	방송 공동제작 국제 콘퍼런스 기본계획 협의	2월~	
	방송공동제작협정 제작지원 사업 방송사 선정	3월	
	해외 우수 방송 공동제작 대상(大賞) 심사 및 선정계획 협의	3월~	
	2024년 남북 방송통신 교류협력 사업추진 계획 마련	3월	
2/4분기	공동제작 협정 체결 국가와의 방송 프로그램 공동제작 개시	4월~	
	방송 공동제작 해외시장 분석 조사대상국 선정 및 조사	4월~	
	방송 공동제작 국제 콘퍼런스 행사대행업체 선정 및 기본계획안 마련	5월~	
	통일 방송프로그램 제작지원 방송사 선정	4~6월	
	해외 우수 방송 공동제작 대상(大賞) 공모	4~6월	
	방송 공동제작 국제 콘퍼런스 기본계획안 마련	6월	
3/4분기	남북 방송통신 국제 컨퍼런스 중간 점검	7~9월	
	해외 우수 방송공동제작 대상(大賞) 심사 및 수상작 선정	7~9월	
	방송 공동제작 해외시장 설문조사 실시	7~10월	
	방송 공동제작 국제 콘퍼런스 개최 해외 우수 방송공동제작 대상(大賞) 시상	9월	
4/4분기	남북 방송통신 국제 컨퍼런스 개최	10~12월	
	방송공동제작 협력강화 정책만족도 조사 시행	11월	
	통일 방송프로그램 방영	12월	
	북한 방송통신 이용실태 조사 보고서 정리	12월	
	방송 공동제작 해외시장 조사 보고서 결과보고 해외 미디어 이용행태 설문조사 결과 발표	12월	
연중	주요 국가와의 방송통신 정책 교류·협력 추진	연중	
	방송 공동제작 협정 체결 추진	연중	
	남북방송통신교류추진위원회 연4회 개최	연중	

□ 이해관계자 등 현장의견 수렴 계획

○ 이해관계자

- 국내외 방송통신 사업자 및 제작사, 해외 방송통신 관련 규제 기관 등

구분	내용	세부일정
현장방문	방송 공동제작 협정 제작지원 사업 현장점검 및 의견수렴	하반기

□ 기대효과

- 방송통신 규제 분야 정부 간 정책교류 및 주요 국제기구 논의 참여를 통해 글로벌 정책 동향 파악과 국내 정책에 대한 공감대 형성 등 국제협력 기반 강화
- 방송공동제작협정 체결 시 공동제작 프로그램의 자국물 인정을 통한 수출 증대, 제작기술과 노하우 공유 및 문화교류를 통한 상호 이해 증진 등에 기여할 것으로 기대
- 방송 관련 국제기구 및 정부 간 협력 강화 토대 마련, 방송콘텐츠 교류의 선도국가로 자리매김, 우수 공동제작 방송프로그램 발굴 (시상) 등 국제 방송공동제작 인식 제고와 한류 확산 실행력 강화
- 해외 방송시장·규제현황·구매력 등 체감할 수 있는 자료를 축적하여 현장 활용도를 높임과 동시에 공동제작협정 협상 대응 및 방송사 등의 해외 진출 지원
- 방송통신을 통해 남북 간 민족 동질성을 회복하고 통일에 대한 의식 제고 및 국제적 통일 공감대를 확산 하는 한편, 북한 방송통신 현황 등의 기초 자료 제공을 통해 민·관의 남북교류 협력 활성화 기반 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'23	'24
행복한 방송통신 환경조성(Ⅱ-1-일반재정⑤)				
① 방송통신 운영지원(3135)				
- 방송통신 국제협력 강화(302)			23.56	21.48
■ 방송통신 국제협력 인프라 강화			2.74	2.74
■ 방송통신 국제기구 공동협력 사업			1	0.9
■ 방송통신 분야 통상 대응체계 구축	방송통신 발전기금		3	2.70
■ 남북 방송통신 국제컨퍼런스			0.9	0.81
■ 통일 방송프로그램 제작지원			3.4	3.06
■ 북한 방송통신 이용실태조사			1.7	1.53
■ 방송공동제작 협력 강화			4.82	4.34
■ 공동제작 협정 제작지원			6	5.40

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'24 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'21	'22	'23	'24			
방송통신 국제협력 만족도(공통)(점)	75.4	73.8	74.8	75	국제 정세 흐름, 협력 추진국의 상황 등 외부요소에 의해 성과 달성 여부의 변동성이 크고, 해외 협력의 특성상 단기간에 가시적인 성과를 보이기 어려운 점을 고려하여 '23년 목표치의 약1.5% 상향값을 목표(75)로 설정	[(방송통신 인프라 강화 만족도)×0.5+(방송공동제작협력 강화 만족도×0.5)]	방송통신 및 공동제작 국제협력 관련기관 및 전문가 설문조사 결과
남북 방송통신 교류정책 만족도(공통)(점)	84.8	86	84.6	83	최근 남북간 검색국면이 지속되고 있는 상황을 고려하여 '24년 목표치를 83점으로 설정	남북 방송통신 교류 분야 정책 만족도	방송통신 업계 및 학계 등 남북 방송통신 교류 정책 수혜기관 설문조사 결과

1. 허가·승인 제도 개선 협업

□ 과제 목표

- 지상파, 종편·보도PP 허가·승인 유효기간 합리화로 방송사의 안정적 사업 운영 및 경쟁력 강화 환경 조성

□ 주요 내용

- (재)허가·승인 이후 3~5년 유효기간 설정 → 짧은 유효기간으로 사업자 부담 및 장기간에 걸친 투자 전략 수립 한계
- ⇒ 지상파 및 종편·보도채널의 여론 형성 영향력 및 공적 책임을 고려, 재허가·승인제는 유지하되 최대 유효기간을 5년에서 7년으로 개선
- 다만, 방송의 사회적 책임 제고를 위해 긴급하고 심각한 위반이 있을 시 최소 유효기간 축소(3→1년)방안을 병행 검토(4분기)

□ 부서간 협업 필요사항

- 지상파, 종편·보도PP 정책을 소관하는 양 부서가 공동으로 (재)허가·승인 유효기간 확대 방안을 검토, 제도 개선안 마련 추진
- (지상파방송정책과) 지상파 의견수렴, 「전파법 시행령」 개정안 마련
- (방송지원정책과) 종편·보도PP 의견수렴, 「방송법 시행령」 개정안 마련
- ⇒ 매체 영향력이 유사한 지상파, 종편·보도PP의 허가·승인 유효기간을 균형 있게 확대, 정책을 통한 매체간 공정경쟁 환경 조성

□ 추진계획

- 방송사 허가·승인 관련 방송법·전파법 시행령 개정안 마련(~4분기)

2. 플랫폼 이용자보호를 위한 「전기통신사업법」 개선 협업

□ 과제 목표

- 플랫폼 자율규제만으로 달성하기 어렵거나 정부지원이 필수적인 이용자보호 이슈 대응을 위한 「전기통신사업법」 개정 추진

※ '24년도 정부입법계획 상 방통위·과기부 공동 추진과제

□ 주요 내용

- 국정과제 59-④ '디지털신산업 이용자 보호'에 따라 이용자 보호 업무 평가 등 자율규제 체계 구축 지원
 - 이용자 불편 해소 및 권익 보호 관련 필요 최소한의 제도적 장치 등을 마련하기 위한 「전기통신사업법」 개정 추진

□ 부서간 협업필요 사항

- (이용자정책총괄과) 과기부와 공동으로 국정과제 수행을 위한 「전기통신사업법」 개정을 추진
 - 이용자보호업무평가, 자율규제 협조 사업자 제재감경 등 협의·검토
 - (조사기획총괄과) 통신시장 내 이용자보호 이슈를 「전기통신사업법」 개정에 반영하기 위한 사후규제 개선방향 등 협조
- ⇒ 부서간 협업으로 디지털신산업 분야의 이용자보호 이슈 발굴 행정비용 절감, 실효적 법제도 마련

□ 추진계획

- 「전통신사업법」 개정(안) 마련 : 상반기
- 과기부(안) 통합 및 법제처 제출 : ~10월
- 국회 제출 : ~12월

3. 방송심의규정 반복위반 방지 협업

□ 과제 목표

- 방송심의규정 반복위반(허위·기만·왜곡 방송) 방지를 위한 방송사 제재 조치(주의·경고)와 방송평가간 협업체계 마련으로 시청자 권익 제고

□ 주요 내용

- 허위·기만·왜곡 방송 등 동일유형 위반 시 감점을 적용하는 횟수 조정(3회 → 2회), 감점 배수 확대(2배 이상)하는 방안 검토
- 심의규정 반복위반에 방송사에 방송평가 감점 도입, 향후 방송사 (재)허가·승인 시 반영

○ 방송심의규정 제9조(공정성), 제14조(객관성), 선거방송심의특별규정 및 상품판매 심의규정 제5조(일반원칙) 등을 1년 이내 3회 이상 위반하는 경우 2배 감점
※ (감점) 주의 1점, 경고 2점, 프로그램 정정수정 또는 중지 4점, 관계자 징계 4점, 과징금 10점 또는 15점

□ 부서 간 협업필요 사항

- (방송기반총괄과) 허위·기만·왜곡 방송 등 심의규정을 반복위반 방송사업자 모니터링 강화
 - 방송사업자 대상 심의규정 반복위반 관련 규정 교육(방심위)
- (편성평가정책과) 동일유형 심의규정 반복위반 방송사업자 평가 반영 방안 사업자 의견 수렴 및 평가규칙 반영 검토
 - ⇒ 동일유형 심의규정 반복위반 행위 제재의 실효성 제고, 시청자 권익 제고 기여 가능

□ 추진계획

- 전문가, 이해관계자 등 의견수렴 : ~3분기
- 방송평가에 관한 규칙(위원회 규칙) 개정 : ~12월

4. 방송통신 국제협력 공동 의제 발굴 협업

□ 과제 목표

- 정책부서와 협업을 통해 방송통신 분야 국제기구, 해외 주요국가 등과의 글로벌 협력이 필요한 의제 발굴 추진

□ 주요 내용

- 국내 방송통신 정책 및 시장 이슈 관련 글로벌 동향, 공동대응 등을 위한 의제 발굴
- 국제기구, 주요국가와 글로벌 스탠다드를 논의하고, 국내 방송통신 사업자의 해외진출 실효적 지원체계 구축

□ 부서간 협업필요 사항

- (방송정책기획과) 방송시장 및 사업자 관련 이슈 발굴, 방송산업 현황 및 규제 개선 사항 관련 의제 발굴
 - (이용자정책총괄과) 허위조작정보, 스팸, 불법·유해 정보 공동대응, 디지털성범죄 등 국제 공조가 시급한 의제 발굴
 - (조사기획총괄과) 이용자 보호를 위한 글로벌사업자 규제 정책, 사업자 간 분쟁 조정 및 조사 업무 등 공동 의제 발굴
 - (방송기반총괄과) 방송콘텐츠 심의, 방송 광고 규제, 방송사 평가 및 편성 등 국가 간 협력이 필요한 사항에 관한 공동 의제 발굴
- ⇒ 실효성 있는 의제발굴을 통해 국제협력을 증진하고, 국내 방송통신사업자의 해외 진출 시 초기비용 절감 및 협상우위 선점 지원

□ 추진계획

- 공동의제 발굴 및 대응 협의 : 연중

5. 방송통신 주요정책 집중 홍보 협업

□ 과제 목표

- 방송통신 정책수행부서와 협업을 통해 국민 일상생활과 밀접한 주요 방송통신정책을 발굴·집중 홍보함으로써 국민편익 제고 기여

□ 주요 내용

- 주요 방송통신정책이 성공적으로 추진될 수 있도록 정책수행부서와 홍보협업체계를 구축, 주요정책 등에 대한 입체적 홍보 추진
 - 국정과제, 주요정책, 업무보고 등을 반영한 대국민 핵심메시지가 전 국민에게 효과적으로 전파될 수 있도록 사전 홍보계획 수립
 - 정책 발표 전·후 언론인터뷰, 현장방문, 언론기고, 범정부 매체를 통한 정책소개 등 다각적 홍보활동 병행

□ 부서간 협업필요 사항

- (정책담당부서) 주요정책 관련 대국민 핵심메시지 및 대응방안 마련
 - (정책홍보팀) 방통위 주요정책 선정 및 홍보계획 마련·추진, 언론 보도 상시 모니터링 등을 통한 오보 및 리스크 관리 수행
 - (디지털소통팀) 주요정책을 홍보영상·카드뉴스 등 디지털콘텐츠로 제작 SNS 등을 통해 핵심메시지 전달·확산
 - 범정부 매체(전국 3천여 개)를 활용한 정책 홍보영상 송출(문체부) 지원
- ⇒ 국민생활과 밀접한 주요 방송통신정책을 중점 홍보함으로써 국민의 정책탐색 비용을 절감하고 국민후생 제고 기여

□ 추진계획

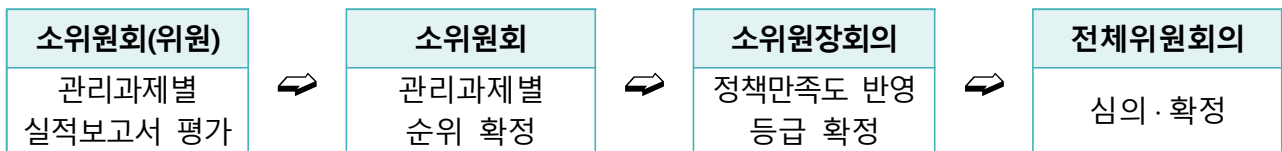
- 주요정책 홍보 기획회의 개최 : 매분기

1. 이행상황 점검 계획

□ 자체평가위원회 구성 및 운영

- 방송·통신, 이용자보호, 행정관리 분야별 전문가 13인으로 구성
- 전체회의 및 소위원회로 운영하되, 소위원회는 관리과제 분야별로 구성
- 성과관리 시행계획, 자체평가계획 심의와 성과관리 시행계획의 이행 상황 점검 및 자체평가 실시 결과 심의
- 성과관리에 관한 절차, 환류 등 성과관리의 전반적 사항을 자문

< 자체평가 절차 >



□ 평가지원조직 구성

- 효율적인 평가업무와 체계적인 평가를 위해 평가지원총괄팀과 자체평가위원회 분과별로 평가 활동을 지원하는 평가지원팀을 구성·운영
 - 평가지원총괄팀(의안정책관리팀)은 자체평가 주요계획을 수립·시행
 - 자체평가 기본방향, 분야별 평가계획, 평가보고서 작성방향, 평가 기준·방법·일정 등 세부 추진방향 수립
 - 평가분야별 점검결과 및 평가결과보고서 종합
 - 자체평가위원회 구성, 전체·분과위원회 회의 운영 등 총괄

- 정부업무평가 등에 대한 교육계획 수립·시행
- 평가자와 피 평가부서 간 소통창구 역할
- 평가지원팀(각 국 총괄)은 각 소위별 정책소통 및 평가 실무 지원
 - 과제 담당자로부터 평가자료 수합·정리, 자료 제출 등 소위원회 평가활동 지원
 - 평가관련 제도 개선, 정책설명회 개최 수요제기 등 국별 의견 제출
 - 반기별 성과관리 시행계획 추진실적 점검 등 자체점검 시 국별 추진실적 1차 확인·점검

□ 평가(점검)의 시행

- 상반기 세부과제별 계획에 따른 추진상황을 점검하고 지연이 예상되는 사업은 원인분석과 조치계획을 수립하여 정상 추진될 수 있도록 조치
- 연간 추진실적 평가 시, 평가지원팀은 자체평가 계획에서 제시된 분야별 평가지표의 측정기준에 따라 각 소관별 추진실적 및 증빙 자료를 소위원회에 제출
 - 자체평가계획에 따라 평가 후 자체평가위원회 전체회의에 상정 및 심의·의결
- 자체평가결과 미흡과제는 원인 및 개선방안을 제시토록 하여 향후 정책수립 시 반영하고 **Plan-Do-Check-Action** 사이클 확인·점검
 - 인력(업무량)·조직(구조) 차원의 종합적 심층진단 병행

<이행상황 관리 점검 및 평가 체계>



□ 주요 일정

구분	주요 내용	일정
'24년 1분기	○ '24년 성과관리 시행계획 및 자체평가계획 수립	3월
	○ 자체평가위원회 개최(성과관리 시행계획 및 자체평가계획 심의·의결)	3월
'24년 2분기	○ '24년 성과관리 및 자체평가 계획 직원 설명회 개최	5월
'24년 3분기	○ 성과관리 시행계획 상반기 이행계획 점검 및 국조실 제출	7월
	○ 성과관리 및 자체평가 시행계획 수정(필요시)	8월
'24년 4분기	○ 자체평가위원회 정책현장 방문 및 워크숍 개최(필요시)	10월
	○ 성과관리 시행계획 정책만족도 조사	11월
	○ 자체평가 설명회 개최	11월
	○ '24년 자체평가 실시	12월

2. 평가결과 환류체계

□ 성과관리의 환류

- 성과관리 관리과제별 자체평가(7등급 상대평가)를 실시하고 과제별 개선 보완사항은 '25년도 성과관리 시행계획에 반영하는 등 정책개선에 활용
- 성과가 미흡한 사업은 원칙적으로 예산 삭감을 검토하고 성과가 미흡하지 않으나 성과가 객관적으로 입증되지 않은 사업은 예산 증액을 지양
- 자체평가를 부서성과관리체계와 연계하여 체계적으로 관리하고 성과연봉·성과상여금 평가 시 활용 등 평가결과에 대한 보상 강화를 통해 적극적인 업무수행 유도

□ 정책개선 및 정책품질 제고에 활용

- 자체평가 수행과정에서 평가위원 등이 발굴 또는 제시한 개선사항 등을 검토하여 추진계획 수립 시 반영
- 평가결과 우수·미흡사례 등은 각 국에 전파·공유하여 성과관리 제고
 - 전년도 평가결과에 대한 후속조치 계획, 이행여부, 개선효과 발생 등 환류 여부를 자체평가 시 반영

□ 조직 및 정원관리에 활용

- 효율적 조직 관리를 위해 전년도 평가결과를 고려하여 소요정원 및 중기 인력운영계획 수립
- 평가결과, 직무분석을 통해 인력조정·재배치, 부서기능 재조정 등 탄력적인 조직 운영
 - 특히, 미흡과제에 대해서는 종합 진단을 실시하여 조직운영에 활용

□ 예산편성에 활용

- 관리과제 평가결과는 차년도 예산 편성시 소관 부서의 재정사업에 반영하여 자체평가와 재정사업 간의 인센티브·패널티 체계 운영
- 관리과제 중 '우수' 평가를 받은 부서의 재정사업에 대하여 증액, '미흡' 평가를 받은 부서의 재정사업은 감액 추진

□ 승진·전보 등 인사운영에 활용

- 복수직 4급 이상 개인성과평가 결과, 5급 이하 근무성적평가결과를 인사관리시스템으로 관리하고 승진·인사·전보·파견 등에 활용
- 업무실적이 탁월한 우수인력은 주요보직 전보 및 부외 파견 시 우선 배려
- 국내외 장·단기 교육훈련 대상자 선정 시 업무실적이 우수한 직원을 우선 배려

□ 성과급 지급

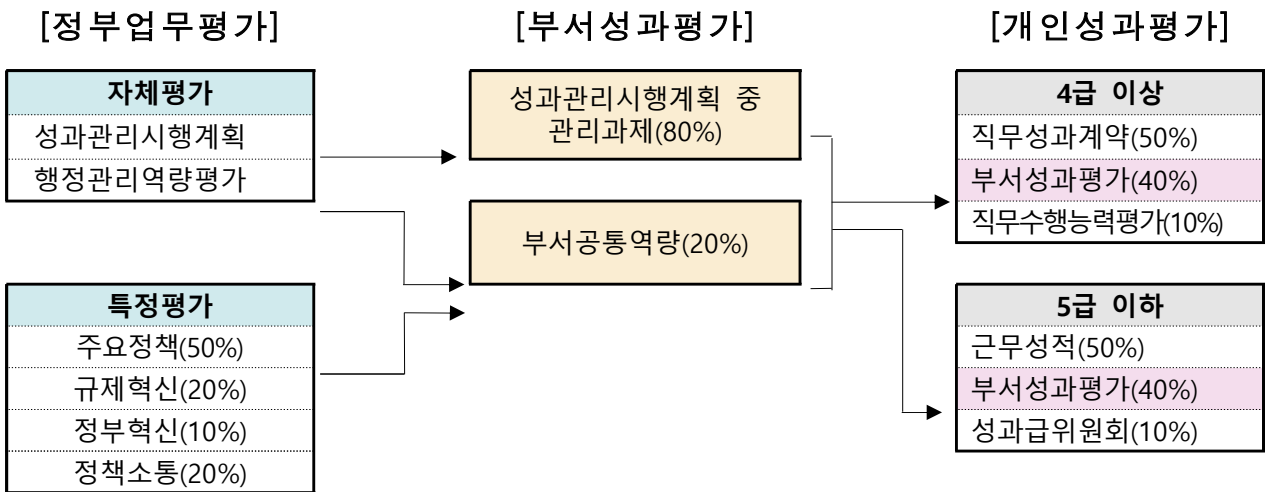
- 성과관리과제별 자체평가 결과를 개인성과에 반영하는 등 통합성과평가 결과에 따라 개인별 성과연봉 및 성과상여금 차등 지급
- (4급 이상) 성과관리시행계획을 기준으로 체결한 '성과계약과제'에 대한 목표달성도(업무실적)와 직무수행능력, 부서성과평가 결과를 활용하여 성과연봉 지급등급 결정
- (5급 이하) 근무성적평가, 부서성과평가, 성과급심사위원회평가 점수를 합산하여 성과연봉(5급) 및 성과상여금(6급 이하) 지급등급 결정

※ 부서성과평가에 자체평가결과와 국정과제 등 특정과제 수행실적을 반영

<성과급 지급 등급결정 평가항목>

구 분	대 상	등급결정 기준
성과연봉	4급 이상	○ 직무성과계약(50%), 부서성과평가(40%)* , 직무수행능력평가(10%) * 자체평가(80%) +행정관리평가(20%) → 자체평가의 개인평가 반영비율은 32% 수준
	5급	○ 근무실적평가(60%), 부서성과평가(40%)* , 성과급심사위원회평가(10%) * 자체평가(80%) +행정관리평가(20%) → 자체평가의 개인평가 반영비율은 32% 수준
성과상여금	6급 이하	→ 자체평가의 개인평가 반영비율은 32% 수준

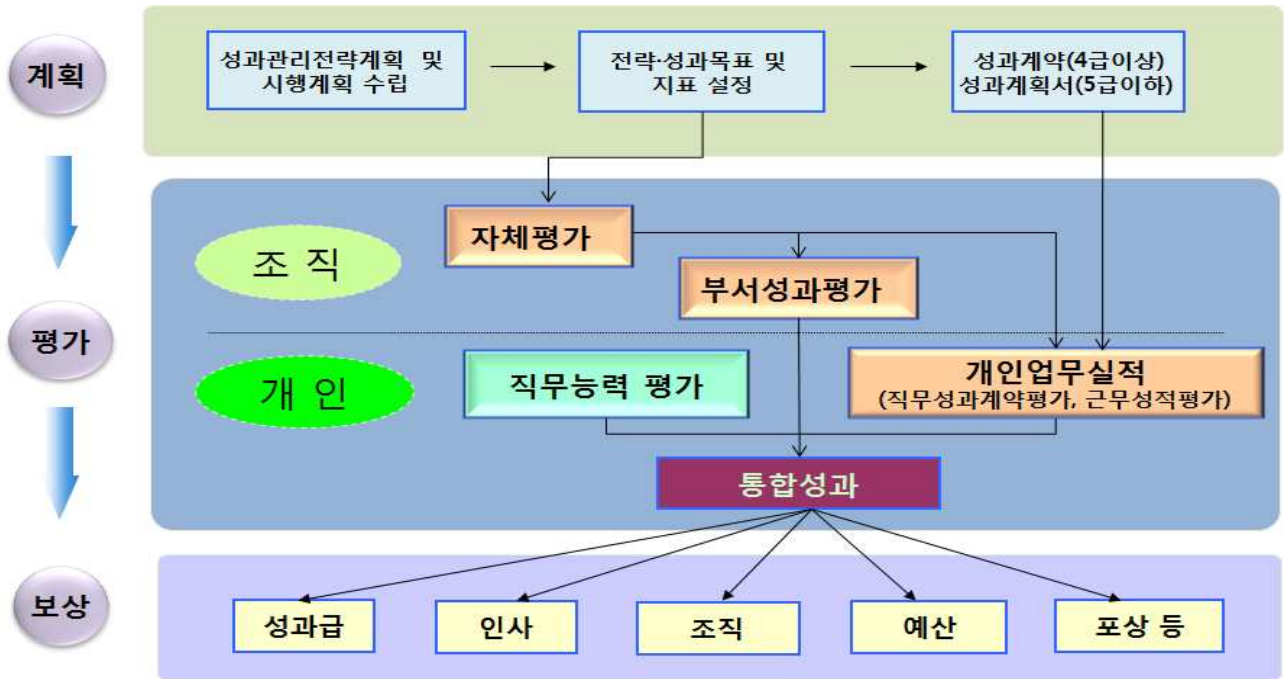
<성과관리 체계>



□ 자체평가 결과에 따른 우수과제 포상

- '24년도 성과관리 시행계획에 대한 자체평가 결과, 우수과제에 대하여 포상금을 지급하여 직원 사기진작과 적극적인 과제수행 동기 부여
- 포상대상 : 자체평가 결과 1등급 ~ 3등급 과제
- 포상규모 : 1등급 80만원, 2등급 50만원, 3등급 30만원

< 평가결과 환류체계도 >



[붙임]

1. 성과지표 현황
2. 관리과제와 국정기조 등 연계 현황

1. 총괄현황

(단위: 개)

구분		성과지표					
		소계	지표성격				정량지표
			투입	과정	산출	결과	
전략목표	4	3	0 (0%)	0 (0%)	1 (33.3%)	2 (66.67%)	3 (100.0%)
성과목표	9	11	0 (0%)	0 (0%)	7 (63.6%)	4 (36.4%)	10 (90.9%)
관리과제	27	48	0 (0%)	0 (0%)	28 (58.3%)	20 (41.7%)	37 (77.1%)

* 총괄현황 서식은 임의로 변경하지 않도록 주의 (통계관리를 위해 통일 필요)

2. 전략목표별 성과지표 현황

전략목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'28년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
I. 방송의 자유와 독립성을 신장하고 미디어의 건강한 발전을 도모한다.	① 방송사업자 공정성 관련 제재 건수(건)	방송법에 따른 방송편성의 자유와 독립 조항 위반*에 따른 제재 건수+방송 공정성 위반**에 따른 방송심의 제재 건수 * 방송법 제4조제2항, 제3항, 제4항 ** 방송심의 규정 제9조(공정성), 제13조(대담·토론 프로그램 등) 제1항 내지 제3항, 제5항, 제14조(객관성)	14	정량	산출	
II. 방송통신 이용자의 주권을 강화한다.	① 통신·인터넷시장 제재건수(건)	연간 전기통신사업법, 단말기 유통법, 위치정보법상 제재건수 집계	8	정량	결과	
III. 방송시장의 공정한 환경을 조성하고 미디어 복지를 제고한다.	① 방송사업자 방송사업매출액 (조원)	21~23년 실적(과년도 방송사업자 방송사업 매출액 합계)의 연평균 증가율(4.9%) 적용	23.13	정량	결과	

3. 성과목표별 성과지표 현황

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
I. 방송의 자유와 독립성을 신장하고 미디어의 건강한 발전을 도모한다.						
I-1. 방송의 사회적 책임을 강화하고 미디어 환경변화에 대응한다.	① 방송의 사회적 책임 제고율(%)	< ① + ② > ① 시청자미디어센터 이용자 만족도×0.5 ※ 5점 리커트 척도(만족도 목표치 930을 100점으로 환산) ② 재난방송 음영지역 기술 지원 터널수 목표 달성도 ×0.5 ※ '24년 목표 : 51개	100	정량	산출	-
I-2. 재허가·재승인을 통해 방송의 공정성·공익성을 제고한다.	① 재허가·재승인 조건이행률(%)	[(방송의 공적책임 및 공정성 관련 지상파 재허가 조건 이행 건수/방송의 공적책임 및 공정성 관련 지상파 재허가 조건 수)×0.5]+[(방송의 공적책임 및 공정성 관련 중편PP 재승인 조건 이행 건수/방송의 공적책임 및 공정성 관련 중편 PP 재승인 조건 수)×0.5]	95	정량	산출	-
II. 방송통신 이용자의 주권을 강화한다.						
II-1. 통신·인터넷 서비스의 이용자 권익증진에 기여한다.	① 디지털서비스 정책개선(건)	정책개선 건수를 결과물로 실적 산정	8	정량	결과	
II-2. 안전하고 건전한 인터넷 이용문화를 조성한다.	① 팩트체크 교육수료율(%)	(교육수료인원/교육수가인원)×100	90.7	정량	결과	
II-3. 방송통신 이용자의 주권을 강화한다.	① 방송통신시장 불공정행위개선 건수(건)	실태점검 및 제도개선을 통한 개선실적	8	정량	결과	
III. 방송시장의 공정한 환경을 조성하고 미디어 복지를 제고한다.						
III-1. 방송시장 환경을 개선하여 시청자 복지를 제고한다.	① 방송수신기 시각청각장애인 전체 누적보급률(%)	(전체 시각·청각장애인 누적 보급대수/전체 시각·청각장애인 수)×100	43	정량	산출	
III-2. 방송산업 발전을 위한 기반을 구축한다.	① 방송산업 기반 구축률(점)	(①외주제작 정책만족도+②중소기업·소상공인 방송광고 활성화 지원 사업 만족도)/2	81.5	정성	결과	
IV. 기관 효율성 제고 및 대내외 협력 강화하여 정책성적을 극대화한다.						
IV-1. 신뢰받는 방송통신 행정을 구현한다.	① 주요 업무계획 이행 상황 점검률	(이행실적 점검 횟수/3회)×100	100%	정량	산출	
	② 재검토기한 도래 규제 정비율(%)	폐지 또는 개선한 일몰규제 수/전체 일몰규제 수×100	17.8	정량	산출	
IV-2. 대내외 협력을 강화하여 기관 신뢰도를 제고한다.	① 국제 컨퍼런스·회의 등 국제 행사 활동 건수	국제 컨퍼런스 및 회의 등 국제행사 참여 실적	3	정량	산출	
	② 보도자료 온라인 콘텐츠 제작률(%)	온라인 콘텐츠 게재건수/보도자료 배포건수	100	정량	산출	

4. 관리과제별 성과지표 현황

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
I. 방송의 자유와 독립성을 신장하고 미디어의 건강한 발전을 도모한다.							
I-1. 방송의 사회적 책임을 강화하고 미디어 환경변화에 대응한다.							
	① 융합 환경 대응을 위한 방송제도 기반 마련	① 미디어환경변화 대응을 위한 제도개선 추진율(%)	< ① + ② > ① 공영방송 제도개선 추진율(0.5) - (협약제도 도입 추진 ×0.25)+(수신료 제도개선 방안 마련×0.25) ② 소유·겸영규제 개선 추진율(0.5) - (소유·겸영규제 관련 개정안 마련×0.25)+(소유·겸영 규제 개정 절차 준수율×0.25)	100	정량	산출	
	②전 국민 대상 미디어교육 강화	① 시청자미디어 센터 이용자 만족도(점)	7점 리커트 척도 (100점 만점 환산)	80.0	정성	결과	-
		② 미디어리터러시 역량 향상도(%)	{(교육 후 미디어리터러시 역량 점수 - 교육 전 미디어리터러시 역량점수)/ 교육 전 미디어리터러시 역량점수}×100	6.5	정량	결과	-
	③ 지역방송 및 중소방송 활성화	① 제작지원 프로그램 시청·청취 만족도(점)	제작지원 프로그램 시청·청취자 만족도를 정량화된 설문을 통해 계량 측정 (7점척도 설문을 백분율로 환산)	87.8	정성	결과	
		② 콘텐츠 마켓 출품 프로그램수(개)	참가마켓 출품 프로그램 수	231	정량	산출	
	④ 정확·신속한 재난방송 관리체계 강화	① 재난콘텐츠 제작 달성률(%)	① (제작편수/제작 목표 건수)×100 - 2024년 목표 : 40편	100%	정량	결과	
		② 방송재난 대비 중요방송시설 안전점검율(%)	[24년도 안전점검 시설 수 /안전점검 대상 총 시설 수(104개소)]×100	94%	정량	산출	
I-2. 재허가·재승인을 통해 방송의 공정성·공익성을 제고한다.							
	① 지상파방송의 공적 책무 강화	① 지상파방송의 공적 책무 제고율(%)	[(재허가 세부계획 반영 건수/재허가 사전 기본 계획 수립시 세부계획으로 위임한 건수)×0.5]+[(지상파 재허가 조건 이행 건수/지상파 재허가 조건 수)×0.5]	98.9	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
	② 중편·보도채널 등의 공정성·공익성 제고	① 중편·보도PP 등의 공적책무 제고율(%)	[[방송의 공적책임 및 공정성 관련 중편·보도PP 재승인 조건 이행 건수/방송의 공적 책임 및 공정성 관련 중편·보도PP 재승인 조건 수×0.5)+(공익채널 선정 심사위 운영 및 채널 선정 ×0.3)+(유료방송 (재)허가·변경허가 사전동의 처리 건수/사전동의 요청건수 ×0.2)]×100	96.7	정량	산출	

II. 방송통신 이용자의 주권을 강화한다.

II-1. 통신서비스 이용자보호 및 권익증진에 기여한다.

	① 디지털서비스 이용자 권익 보호	① 디지털서비스 정책개선 건수	정책개선 건수를 결과물로 실적 산정	3	정량	결과	
	② 통신분쟁조정 신속성 제고 및 온라인 상 피해구제 지원강화	① 통신분쟁 해결률(누적,%)	(누적 총 해결건수/누적 총 신청건수)×100	66.8	정량	산출	
		② 온라인서비스 피해상담 실적(점) [건수+만족도]	전년목표 대비 10% 상향 피해상담 건수 기준 [(당해 실적 5점 척도 산출 점수) × 60% + [(상담 만족도 5점 척도 산출점수) × 40%]	3.0	정량	산출	

II-2. 안전하고 건전한 인터넷 이용문화를 조성한다.

① 통신서비스 이용자 역량 강화·기반 조성 및 위치정보의 안전성·활용 강화	① 통신서비스 피해예방교육 역량 향상률(%)	[(계층별 교육후 역량 점수-교육전 역량 점수)/교육전 역량점수] ×100		19.0	정성	결과	
	② 휴대전화·이메일 스팸 수신량(통) (하향지표)	휴대전화·이메일 이용자 각 1,500명 대상 1인당 월 평균 수신량 측정		12	정량	산출	-
	③ 디지털윤리교육 만족도(점)	디지털윤리교육 종료 후 만족도 조사		90.8	정성	결과	
	④ 위치정보 사업화 지원 만족도(점)	(신규 BM 발굴 사업화 지원 만족도×0.5)+(맞춤형 컨설팅 수혜자 만족도×0.5)		91	정성	결과	
② 건전한 인터넷 이용환경 구축	① 특수유형부가 통신사업자 불법정보 기술적 조치 개선율(%)	[[상시점검 등을 통한 기술적 조치 개선(차단) 건수/목표]×0.5]×100 + [(불법음란정보 특징값(해시, DNA) 방심위 제공 건수/목표) ×0.5]×100		100	정량	결과	
	② 불법촬영물등 유통방지 기술 성능평가 수행률(%)	[수행건수/신청건수0.5]×100+평가기술 고도화 건수×0.5]×100		98	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
II-3. 이용자 권익 보호를 위한 방송통신분야 공정경쟁 환경을 조성한다.							
	① 방송통신시장 규제 정비 및 조사 효율화 추진	① 방송통신시장 환경 변화에 대응한 규제정비 및 조사 효율화 추진율(%)	< ① + ② > ① 규제 정비 추진율(0.5) - (규제 정비 의견수렴×0.1)+ (정책연구과제 추진×0.2)+ (규제 정비안 마련×0.2) ② 조사 효율화 추진율(0.5) - (조사종합계획안 마련×0.2)+ (조사심결 매뉴얼 작성 ×0.1)+(조사관 교육×0.1)+ (규제 동향분석×0.1)	96	정량	결과	
	② 통신시장 경쟁 활성화 및 불공정행위 근절	② 통신시장 경쟁 활성화 지수(점)	< (①×0.4)+(②×0.3)+(③×0.3) > ① (이동전화 불공정행위 온라인 모니터링 준수 건수/이동전화 불공정행위 온라인 모니터링 총건수) × 100 ② 유무선 정책제도 개선 건수: 4건 ③ 통신시장 금지행위 실태점검 및 사실조사: 4건	70	정량	산출	
	③ 부가통신시장 이용자 권익 증진	③ 인터넷 불편광고 측정률(%)	(불편광고 측정건수 / 불편광고 측정목표치)×100	100	정량	산출	
	④ 방송시장 공정경쟁 촉진	④ 방송 및 방송광고 시장 불공정행위 개선 인식도(점)	리커트 5점 척도(0점에서 100점까지 구간별 25점씩 상향) 측정 후 100점 기준으로 환산	71	정량	산출	
III. 방송시장의 공정한 환경을 조성하고 미디어 복지를 제고한다.							
III-1. 방송시장 환경을 개선하여 시청자 복지를 제고한다.							
	① 건전한 방송프로그램 제작 환경 조성	① 방송프로그램의 품격 향상도	[(방송심의활동 효과 만족도 3개 항목 각 7점 척도 평균 점수)/7]×100	66.6	정성	결과	
	② 방송소외계층 방송 접근권 확대	① 장애인방송 편성 분량	장애인방송 필수지정 방송사업자 전체의 장애인방송 편성분량	750,000	정량	결과	
III-2. 방송산업 발전을 위한 기반을 구축한다.							
	① 방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충	① 외주제작시장 환경개선 만족도(점)	외주제작 정책만족도 조사 1차-2차 평균 * 5점 척도 평균을 100점 만점으로 환산	86	정성	결과	
	② 방송광고 산업 활성화	① 중소기업·소상공인 방송광고 활성화 지원 사업 만족도(%)	(혁신형 중소기업의 지원사업 전반적 만족도×0.5)+(소상공인의 지원사업 전반적 만족도×0.5)	77.0	정성	결과	
		② 방송광고 규제검토 및 개선(건)	이해관계자 회의, 간담회 등 의견수렴 건	5	정량	결과	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
IV. 기관 효율성 제고 및 대내외 협력 강화하여 정책성과를 극대화한다.							
IV-1. 신뢰받는 방송통신 행정을 구현한다.							
① 원활한 정책 수행 및 정부혁신 선도		① 국정과제 이행상황 점검률(%)	(점검횟수/12)×100	100	정량	산출	
		② 혁신과제 이행률(%)	(이행과제 수/ 전체 과제 수)×100	100	정량	산출	
② 행정데이터 및 비상대비 관리체계 강화		① 데이터 분석활용 역량 수준(점)	{(진단점수-1)/(5-1)}×100 ※ 각 문항을 5점 척도에서 100점으로 환산 후, 단계별 평 균 진단점수 산출	55	정량	산출	
		② 공공데이터 품질수준 제고(%)	{1-(오류데이터 건수/진 단대상DB 전체 데이터 건수)}×100	99.99	정량	산출	
		③ 비상대비 및 국가중요시설 방호점검 달성률(%)	{[(자원조사실사업체/자원 조사대상업체)×0.5]+(방호 점검 기관수/방호점검 목 표 기관수)×0.5]}×100	100	정량	산출	
③ 규제혁신 지속적 추진		① 기존규제정비 과제 이행률(%)	(기존규제정비 이행과제수/기존규제정 비 과제수)×100	100	정량	산출	
④ 중장기 디지털·미디어 정책 설계		① 디지털·미디어 환경변화 대응을 위한 제도개선 추진율(%)	< ① + ② > ① 미디어 통합법제 마련 추진율(0.6) (연구반 운영×0.2)+(대외 의견수렴×0.2)+(법안 마 련×0.2) ② 방송역사 100년 기념 사업 추진(0.4) (방송박물관 타당성조사 및 실행계획 연구반 운영 ×0.2)+(기념사업추진계 획 마련×0.2)	90	정량	산출	
⑤ 일 잘하는 공직문화 조성		① 국정과제 교육 활성화(시간)	총 교육 이수시간 합계/ 4급 이하 현원(과장급 포함)	22시간	정량	산출	
		② 연가활용 활성화	위원회 직원의 연가사용 일수의 평균 (연가사용 일수의 합/위 원회 근무 직원 수)	15일	정량	산출	
		③ 공공구매 법정 의무 구매율 달성도	{(중소기업제품 의무구매 기준 달성 여부×0.4) + (기술개발제품 의무구매 기준 달성 여부×0.4) + (장애인생산제품 의무구매 기준 달성 여부×0.2)}×100	100%	정량	산출	
		④ 직원초청행사 만족도	참여직원 설문조사 (5점 척도)	신규	정량	산출	

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'24년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
⑥ 공직기강 확립 철저		① 보안점검 달성률(%)	(보안점검 기관수/보안 점검 목표 기관수)×100	100	정량	산출	
		② 주요정보통신 기반 시설 정보보호 수준율(%)	AL(%)=(T/5)×100 ※ AL : 수준율 T : 전체 기관의 수준평가 점수 평균(5점 만점)	82.6	정량	산출	
		③ 적극행정 활성화(%)	적극행정 우수공무원 선발/12명×100%	100%	정량	산출	

IV-2. 대내외 협력을 강화하여 기관 신뢰도를 제고한다.

① 대국민·대인론 정책소통 강화	① 정책소통 활성화율(%)	(주간 홍보계획 사전배포 건수) ×50% +(오보대응건수 /오보모니터링 건수)×50%	100%	정량	산출	
	② 대국민·대인론 정책소통 만족도	만족도 조사 결과(대국민 만족도 50%+대인론 만족도 50%)	79.0점	정성	결과	
③ 온라인을 통한 대국민 소통 강화	① 국민참여 콘텐츠 실적	국민 정책기자단이 제작한 콘텐츠 또는 콘텐츠 기획에 참여한 건수	144건	정량	산출	
	② 유튜브 채널 활성화율(%)	[(구독자/목표구독자)×50%]+[(조회수/목표조회수)×50%] - 목표 구독자: 33,169명 - 목표 조회수: 290만회 ※ '24.12.31 기준	100%	정량	결과	
	③ 인스타그램 채널 활성화율(%)	[(구독자/목표구독자)×50%]+ [(도달수/목표도달수)×50%] - 목표 구독자: 10,140명 - 목표 도달률: 751,364명 ※ '24.12.31 기준	100%	정량	결과	
① 방송통신 국제협력 강화	① 방송통신 국제협력만족도 (공통)(점)	[(방송통신 인프라 강화 만족도)×0.5+(방송공동제작 협력 강화 만족도×0.5)]	75	정성	결과	
	② 남북 방송통신 교류정책만족도 (공통)(점)	남북 방송통신 교류 분야 정책 만족도	83	정성	결과	

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
I. 방송의 자유와 독립성을 신장하고 미디어의 건강한 발전을 도모한다.		
1. 방송의 사회적 책임을 강화하고 미디어환경변화에 대응한다.		
	① 융합 환경 대응을 위한 방송제도 기반 마련	공영방송 체계 및 위상 정립(국정 6-1) 공영방송 경영혁신을 위한 재원의 투명성 강화(국정 6-2) 공영방송의 국민 신뢰 회복을 위한 지배구조 개선(국정 6-3) 방송의 공적책임 강화(업무 2-1) 미디어 산업 전반의 규제혁신(국정 27-2)
	② 전 국민 대상 미디어교육 강화	전 국민 생애주기별 맞춤형 미디어 교육 강화(국정 59-1) 전 국민 미디어접근권 확대(국정 59-2) 차별없는 미디어 접근권 확대(업무 3-1)
	③ 지역방송 및 중소방송 활성화	중소·지역방송 활성화 기반 마련(국정 27-6) 방송·통신·미디어 산업 활력 제고(업무 1-2) 공영방송 공적책임·공공성 강화(업무 2-3)
	④ 정확·신속한 재난방송 관리체계 강화	전 국민 미디어접근권 확대(국정 59-2) 방송미디어 공공성·공익성 제고(업무2-2)
2. 재허가 재승인을 통해 방송의 공정성·공익성을 제고한다.		
	① 지상파방송의 공적 책무 강화	공영방송 체계 및 위상 정립(국정 6-1) 미디어 산업 전반의 규제 혁신(국정 27-2) 방송·통신·미디어 산업 활력 제고(업무1-2) 방송미디어 공공성·공익성 제고(업무2-2)
	② 종편·보도채널 등의 공정성·공익성 제고	미디어 산업 전반의 규제 혁신(국정 27-2) 방송미디어 공공성·공익성 제고(업무2-2)
II. 방송통신 이용자의 주권을 강화한다.		
1. 통신·인터넷 서비스의 이용자 권익증진에 기여한다.		
	① 디지털서비스 이용자 권익 보호 강화	민생 미디어플랫폼의 신뢰성·투명성 강화(국정 59-3) 디지털 신산업의 이용자 보호 기반 마련(국정 59-4) 미디어의 공공성 제고(업무 2-3) 디지털 플랫폼 이용자 보호(업무 3-1, 3-3)
	② 통신분쟁조정 신속성 제고 및 온라인 상 피해구제 지원강화	방송통신 국민 불편 해소(업무 4-4)

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
2. 안전하고 건전한 인터넷 이용문화를 조성한다.		
	① 통신서비스 이용자 역량 강화·기반 조성 및 위치정보의 안전성·활용 강화	디지털 신산업의 이용자 보호 기반 마련(국정 59-4) 모빌리티 산업 진흥을 위한 위치정보 규제체계 개선(국정과제 59-4) 디지털 폭력으로부터 안전한 대한민국(국정 59-5) 피해예방 맞춤형 교육 강화(업무 3-1) 플랫폼 장애 대응 강화, 이용자보호업무평가 개선(업무 3-2) 위치정보서비스 규제완화, 위치정보사업자 지원 확대(업무 1-2, 방송·통신·미디어 산업 활력 제고)
	② 건전한 인터넷 이용환경 구축	미디어플랫폼의 신뢰성·투명성 강화(국정 59-3) 디지털 폭력으로부터 안전한 대한민국(국정 59-5) 디지털성범죄 피해자들의 잇힐 권리 보장(국정 64-3)
3. 이용자 권익 보호를 위한 방송통신분야 공정경쟁 환경을 조성한다.		
	① 방송통신시장 규제 정비 및 조사 효율화 추진	-
	② 통신시장 경쟁 활성화 및 불공정행위 근절	방송·통신·미디어 공정경쟁 환경 조성(업무 1-3)
	③ 부가통신시장 이용자 권익 증진	디지털 신산업의 이용자 보호 기반 마련(국정 59-4) 방송·통신·미디어 공정경쟁 환경 조성(업무 1-3)
	④ 방송시장 공정경쟁 촉진	방송·통신·미디어 공정경쟁 환경 조성(업무 1-3)
Ⅲ. 방송시장의 공정한 환경을 조성하고 미디어 복지를 제고한다.		
1. 방송시장 환경을 개선하여 시청자 복지를 제고한다.		
	① 건전한 방송프로그램 제작환경 조성	방송미디어 공공성·공익성 제고(업무2-2) 혁신적인 미디어 생태계 조성을 위한 미래 전략 및 추진체계 마련(국정27-1)
	② 방송소외계층 방송접근권 확대	전 국민 미디어 접근권 확대(국정59-2) 차별없는 미디어 접근권 확대(업무3-1)
2. 방송산업 발전을 위한 기반을 구축한다.		
	① 방송콘텐츠 경쟁력 기반 확충	공영방송 체계 및 위상 정립(국정 6-1) 공적운영 방송의 공익성 및 경쟁력 강화(국정 6-4) 미디어산업 전반의 규제혁신(국정 27-2) OTT 글로벌 진출 협업 플랫폼 구축,

성과 목표	관리과제	국정목표 연계 (과제명 및 과제코드)
		디지털미디어 혁신성장 기반조성 및 전략 수립 (국정 27-3) 방송·통신·미디어 산업 활력 제고 (업무 1-2) 방송·통신·미디어 공정경쟁 환경 조성 (업무 1-3) 방송미디어 공공성·공익성 제고 (업무 2-2)
	② 방송광고 산업 활성화	미디어산업 전반의 규제혁신 (국정 27-2) 방송·통신·미디어 산업 활력 제고 (업무1-2)
IV. 기관 효율성 제고 및 대내외 협력 강화하여 정책성과를 극대화한다.		
1. 신뢰받는 방송통신 행정을 구현한다.		
	① 원활한 정책 수행 및 정부혁신 선도	
	② 행정데이터 및 비상대비 관리체계 강화	
	③ 규제혁신 지속적 추진	
	④ 중장기 디지털·미디어 정책 설계	혁신적인 미디어 생태계 조성을 위한 미래 전략 및 추진체계 마련(국정 27-1) 미디어 혁신과 지속성장 기반 구축(업무 1-1)
	⑤ 일 잘하는 공직문화 조성	
	⑥ 공직기강 확립 철저	
2. 대내외 협력을 강화하여 기관 신뢰도를 제고한다.		
	① 대국민·대인론 정책소통 강화	
	② 온라인을 통한 대국민 소통 강화	
	③ 방송통신 국제협력 강화	