

2016년 고정형TV VOD 시청행태 보고서



investigation



smart phone



personal computer



방송통신위원회

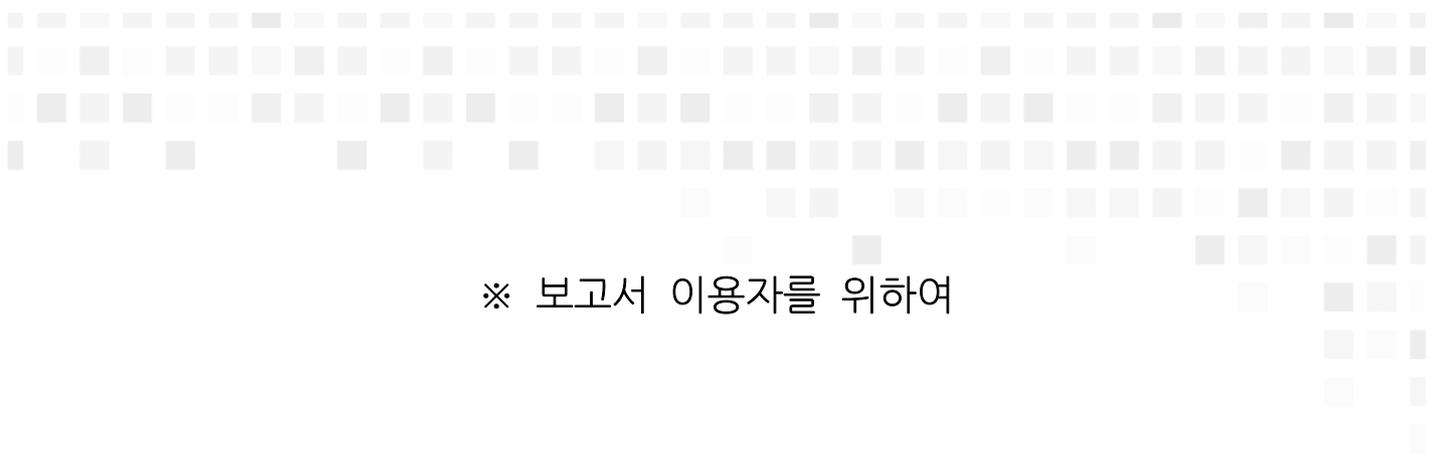
kobaco

한국방송광고진흥공사

목 차

2016년 VOD 조사 결과 요약본	01
I. 조사 개요 및 결과 요약	02
1. VOD 조사 개요	02
2. VOD 조사 결과 요약	05
II. 조사 결과	06
1. 연간 VOD 시청기록 조사 결과	06
1) VOD 시청시간	06
2) VOD 도달(Reach)	10
3) 성·연령별 시청시간 및 도달	12
4) 장르별 시청시간 및 도달	13
5) 플랫폼별 시청시간 및 도달	14
6) 지역별 시청시간 및 도달	15
2. 채널별 VOD 시청기록 결과	17
1) 채널별 시청시간 및 도달	17
2) 성별 시청시간 및 도달	21
3) 연령별 시청시간 및 도달	23
4) 장르별 시청시간 및 도달	30
5) 플랫폼별 시청시간 및 도달	37
6) 지역별 시청시간 및 도달	41
3. 프로그램별 VOD 시청기록 결과	71
1) 회차묶음 기준 시청시간 및 도달	71
2) 회차별 기준 시청시간 및 도달	73

3) 성별 시청시간 및 도달	75
4) 연령별 시청시간 및 도달	76
5) 장르별 시청시간 및 도달	80
6) 플랫폼별 시청시간 및 도달	84
7) 지역별 시청시간 및 도달	85
4. VOD 시청 프로그램 수	101
1) 전체 시청 프로그램 수	101
2) 채널별 시청 프로그램 수	102
3) 장르별 시청 프로그램 수	103
III. VOD 패널 가구 현황	104
1. 조사패널 구성	104
1) 패널 영입 절차	104
2) 조사 지역 선정	106
2. 유효표본율	110
1) 가구 및 개인 유효 표본율	110
2) NP(Non Polling) 비율 및 편집규칙별 탈락률	112
3) NP(Non Polling) 개선사항	114
3. 패널 관리 및 교육	117
4. 패널 대표성	118



※ 보고서 이용자를 위하여

본 보고서의 데이터 및 내용을 인용할 때에는 반드시 방송통신위원회와 한국방송광고진흥공사의
자료임을 밝혀야 함

※ 조사수행기관 : TNMS

※ VOD 조사 단위 설명

■ VOD 시청시간 정의

일일 VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 7일차 까지 누적한 시청시간(본방 당일이 포함될 경우 8일차)

- 전체 기준 : VOD를 시청할 수 있는 가구(개인)와 시청할 수 없는 가구(개인)을 모두 포함한 전체 모집단 기준의 VOD 시청시간
- VOD 가시청 기준 : VOD를 시청할 수 있는 가구(개인)로 디지털 케이블TV, IPTV, OTS(OllehTV Skylife)에 가입한 가구(개인)를 모집단으로 한 VOD 시청시간
- VOD 시청 기준 : VOD를 실제 시청한 가구(개인)만을 모집단으로 한 VOD 시청시간

$$VOD\text{시청시간} = \frac{\sum_{i=1}^{7\text{ or }8} \text{프로그램 누적시청시간}_i}{\text{모집단(전체기준}_i \text{ or VOD가시청 기준}_i \text{ or VOD시청기준}_i)}$$

■ 도달(Reach)

- 도달률: 분석기간 동안 전체 시청자 중 해당 VOD 프로그램을 일평균 최소 1분 이상 시청한 사람의 비율로 중복시청자를 제외함. 예를 들어, 한 달 동안 가구 도달률이 45%라고 하면 한 달 동안 VOD프로그램을 최소 1분 이상 시청한 가구가 모집단의 45%임을 의미함
- 도달자: 분석기간 동안 해당 VOD 프로그램을 일평균 최소 1분 이상 시청한 사람의 수. 본 분석에서 산출된 도달자 수는 모집단을 기준으로 추정된 수임

$$\text{도달률} = \frac{\text{도달자}}{\text{모집단}} \times 100$$

- ※ VOD 시청기록 산출을 위한 모집단은 VOD 시청이 가능(IPTV가입+디지털케이블 가입+OTS가입)한 전국의 가구/개인으로, 2016년도 기초조사 결과의 플랫폼별 가입 비율을 적용하여 통계청 2016년 장래 인구추계 기준으로 추정하여 산출
(2016년 기준 VOD 모집단은 가구 기준 전체 18,731,255가구의 72.868%인 13,649,155가구, 개인 기준 VOD 모집단은 약 37,429,000명으로 추정함)

■ VOD 시청기록 단위 해석 예시

① VOD 프로그램 시청시간

프로그램명	채널	본방송 날짜	회차	시청시간 (VOD가시청가구)	시청시간 (VOD시청가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
수목드라마<태양의후예>	KBS2	04-07	14회	2.311	3.464	7.652	1,044,428
응답하라1988	tvN	01-09	18회	2.219	3.274	9.461	1,291,345

- KBS2 <태양의후예> 4월7일자 시청시간(VOD 가시청 가구)은 2.311분으로 본방 이후 7일차(4월7일~4월14일)의 일평균 시청시간이 누적된 시간임
- tvN <응답하라1988> 18회에서 도달가구(VOD 가시청 모집단 기준)는 1,291,345가구, 도달률은 9.461%임

② VOD 가시청 기준, VOD 시청 기준의 월별/일별 VOD 시청시간

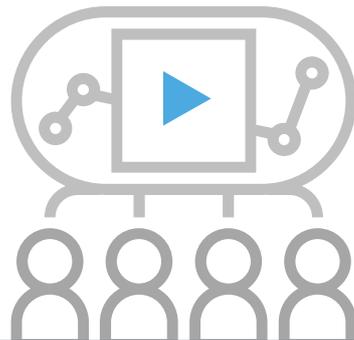
VOD 가시청 가구 기준		VOD 시청 가구 기준	
2016년 시청시간	일일 시청시간	2016년 시청시간	일일 시청시간
1,579.652	4.328	2,300.604	6.303

- VOD 가시청 가구 기준 2016년 VOD 연간 총 시청시간은 1,579.652분임. 즉 VOD 시청이 가능한 가구가 2016년 1년 동안 VOD 프로그램을 시청한 총 시간을 의미함. 이를 365일로 나누면 하루 VOD 총 시청시간 4.328분이 산출됨. 즉, VOD 시청이 가능한 가구가 하루 동안 시청한 VOD의 평균 시청시간을 의미함
- VOD 시청 가구 기준 2016년 VOD 총 시청시간은 2,300.604분임. 즉 VOD를 2016년 1년 동안 최소 1분 이상 시청한 가구의 연간 총 시청시간을 의미함(분모는 VOD를 2016년 동안 최소 1분 이상 시청한 가구) 이를 365일로 나누면 하루 VOD 총 시청시간인 6.303분이 산출됨. 즉, VOD를 시청한 가구의 하루 VOD 평균 시청시간을 의미함

2016

VOD조사 결과요약

Summary Report



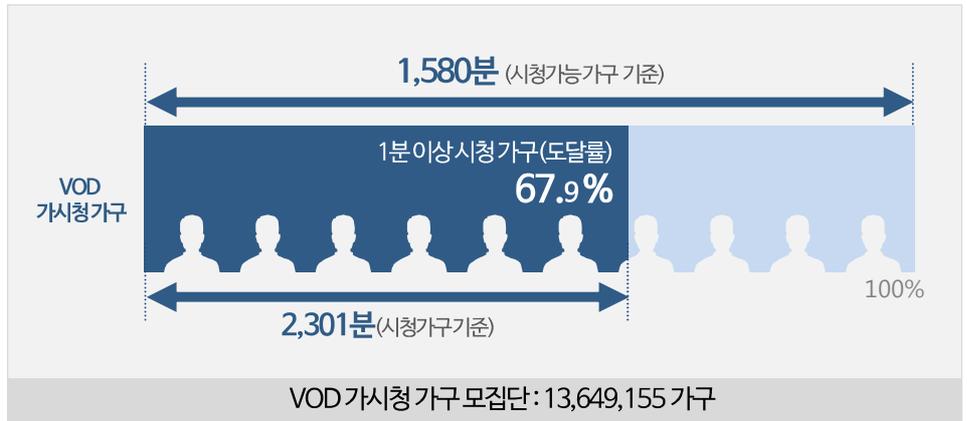


고정형TV VOD 시청 행태

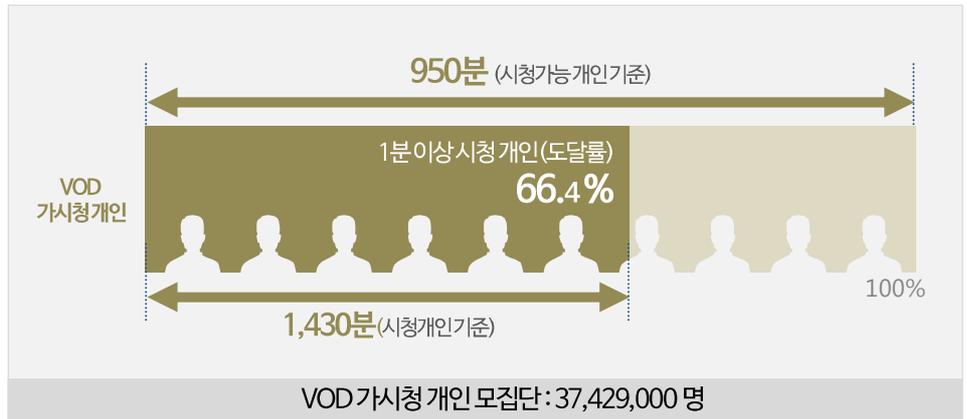
연간 시청시간 및 도달

- VOD시청이 가능한 가구¹ 중 2016년 VOD를 시청한 시간은 1가구당 총 1,579.652분으로 일 평균 4.3분 시청
- 개인 기준으로 1명당 총 949.542분으로 일 평균 2.6분
- VOD시청이 가능한 가구 중 2016년 VOD를 연간 최소 1분 이상 시청한 비율(도달률)은 67.906% (9,268,701가구)
- 개인 기준으로 66.410% (24,856,847명)
- VOD를 1분 이상 시청한 가구의 2016년 VOD를 시청한 시간은 1가구당 총 2,300.604분으로 일 평균 6.3분 시청
- 개인 기준으로 1,430.186분으로 일 평균 3.9분

2016년 VOD 시청시간 - 가구



2016년 VOD 시청시간 - 개인



1_ VOD를 시청할 수 있는 가구(개인)는 유료플랫폼 디지털케이블, IPTV, OTS(Oleh TV SkyLife)에 가입한 가구(개인)을 대상으로 함.

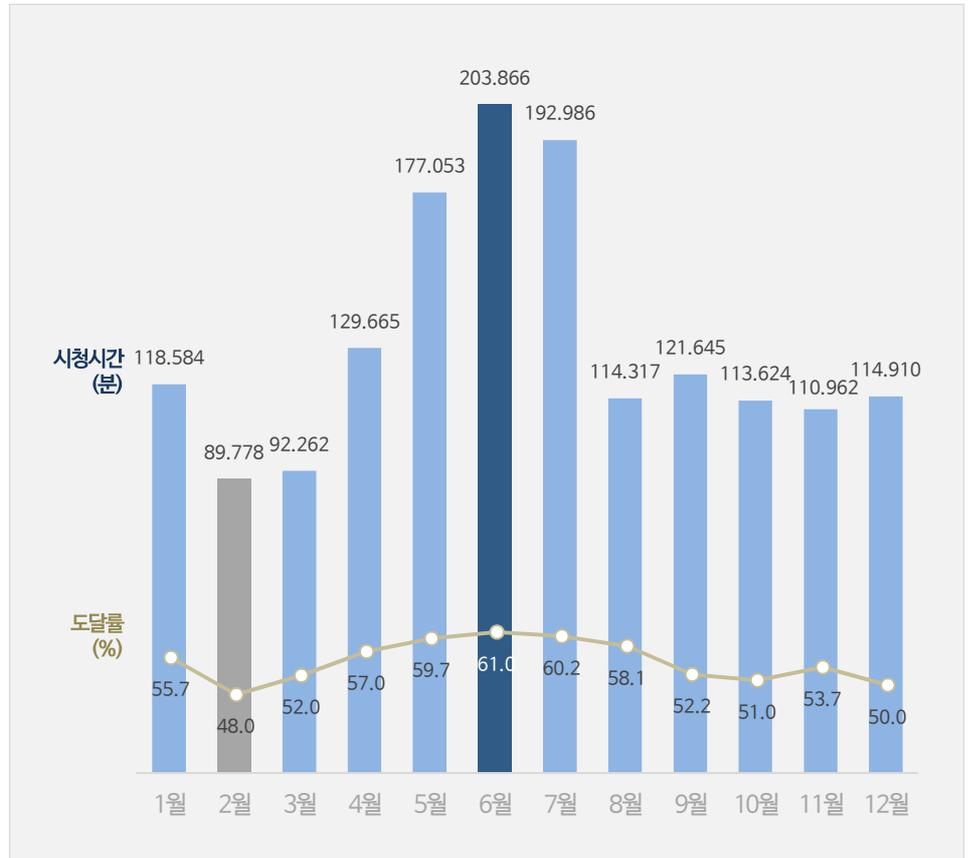
VOD 조사는 VOD 가시청 가구(개인)을 대상으로 하며 실시간 조사는 VOD 비가시청 가구(개인) 대상을 포함함

월별 시청시간 및 도달

전체

- 월별 VOD 시청시간을 살펴보면, 6월에 203.866분으로 가장 많고 2월에 89.778분으로 가장 적음
- 도달률도 6월에 60.992%로 가장 높고, 2월에 48.002%로 가장 낮음

월별 VOD 시청시간 및 도달률 - 가구기준



월별	시청시간 (분)		도달률 (%)	
	VOD 가시청 가구	VOD 가시청 개인	VOD 가시청 가구	VOD 가시청 개인
1월	118.584	74.810	55.748	43.705
2월	89.778	57.303	48.002	37.094
3월	92.262	58.577	52.032	39.288
4월	129.665	78.329	57.039	45.141
5월	177.053	105.790	59.743	48.743
6월	203.866	117.653	60.992	49.614
7월	192.986	114.116	60.211	50.440
8월	114.317	69.741	58.056	46.024
9월	121.645	72.009	52.210	40.203
10월	113.624	67.242	50.956	38.182
11월	110.962	65.150	53.680	40.313
12월	114.910	68.822	49.983	37.952

월별 시청시간

가구별 / 개인별

가구 기준

- 월별 VOD 시청비율은 5~7월에 높은 반면, 실시간은 전반적으로 고른 시청비율을 보임

월별 VOD 시청시간 및 시청비율 - 가구

월별	VOD		(참고) 실시간
	시청시간(분)	월별 시청비율(%)	월별 시청비율(%)
1월	118,584	7.5	8.8
2월	89,778	5.7	8.4
3월	92,262	5.8	8.5
4월	129,665	8.2	8.0
5월	177,053	11.2	8.1
6월	203,866	12.9	7.7
7월	192,986	12.2	8.5
8월	114,317	7.2	8.8
9월	121,645	7.7	8.1
10월	113,624	7.2	8.2
11월	110,962	7.0	8.1
12월	114,910	7.3	8.8

- 실시간은 월별로 계절적 요인에 의해 시청양태가 변화하는 모습을 보이는 경향이 있는 반면, VOD는 실시간 시청률이 높은 인기 프로그램이 방송되는 기간 혹은 다른 외부요인(요금제 변경 등)에 따라 월별 시청시간에 영향을 줌

개인 기준

- 월별 VOD 시청비율은 5~7월에 높은 반면, 실시간은 전반적으로 고른 시청비율을 보임

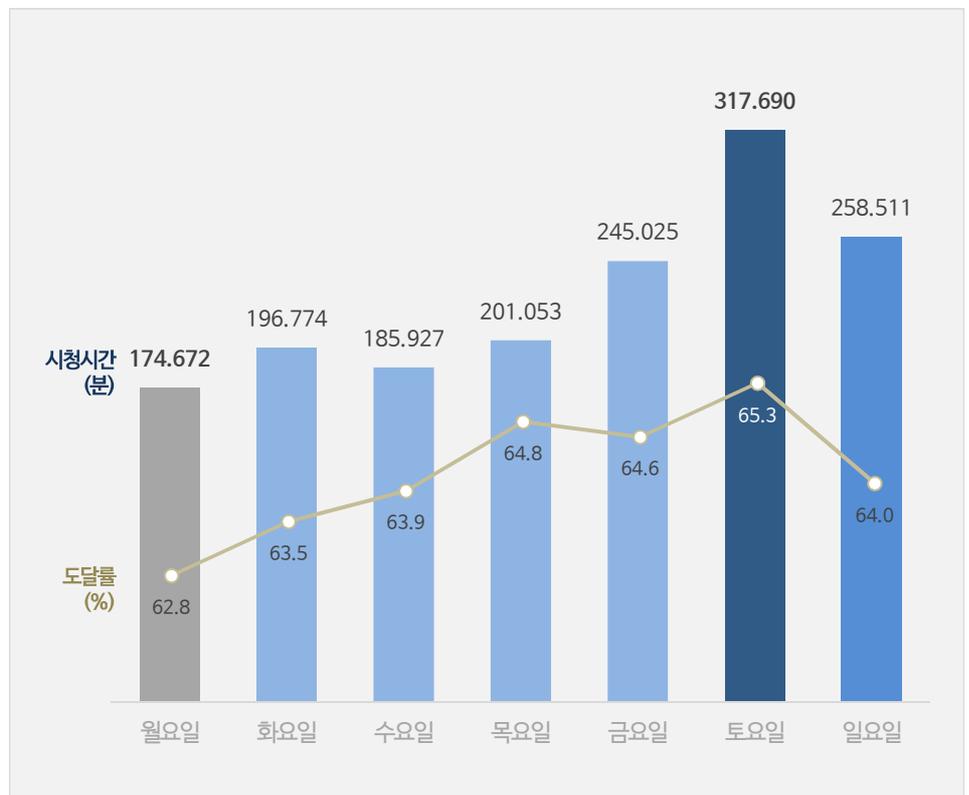
월별 VOD 시청시간 및 시청비율 - 개인

월별	VOD		(참고) 실시간
	시청시간(분)	월별 시청비율(%)	월별 시청비율(%)
1월	74,810	7.9	8.8
2월	57,303	6.0	8.5
3월	58,577	6.2	8.4
4월	78,329	8.2	7.9
5월	105,790	11.1	8.0
6월	117,653	12.4	7.5
7월	114,116	12.0	8.4
8월	69,741	7.3	9.0
9월	72,009	7.6	8.2
10월	67,242	7.1	8.2
11월	65,150	6.9	8.1
12월	68,822	7.2	8.9

요일별 시청시간 및 도달 전체

- 요일별 VOD 시청시간을 살펴보면, 토요일에 317.690분으로 가장 많고 월요일에 174.672분으로 가장 적음
- 도달률도 시청시간과 마찬가지로 토요일에 65.327%로 가장 높고, 월요일에 62.775%로 가장 낮음

요일별 VOD 시청시간 및 시청비율 비교 - 가구 기준



요일	시청시간(분)		도달률	
	VOD가시청가구	VOD가시청개인	VOD가시청가구	VOD가시청개인
월요일	174.672	102.224	62.775	54.470
화요일	196.774	115.336	63.507	55.272
수요일	185.927	109.651	63.850	55.700
목요일	201.053	120.063	64.751	56.724
금요일	245.025	148.821	64.573	57.816
토요일	317.690	194.058	65.327	58.015
일요일	258.511	159.389	64.008	56.196

요일별 시청시간

가구별 / 개인별

가구기준

- VOD와 실시간시청비율 모두 주말에 높은 현상을 보였으며, VOD는 시청비율이 가장 낮은 월요일(11%)과 가장 높은 토요일(20%)의 차이가 9%p로 요일간 차이가 큰 반면, 실시간은 요일별 차이 폭이 크지 않음

요일별 VOD 시청시간 및 시청비율 - 가구

요일	VOD		(참고) 실시간
	시청시간 (분)	요일별시청비율 (%)	요일별시청비율 (%)
월요일	174,672	11.1	13.7
화요일	196,774	12.5	13.6
수요일	185,927	11.8	13.5
목요일	201,053	12.7	13.5
금요일	245,025	15.5	14.1
토요일	317,690	20.1	15.6
일요일	258,511	16.4	16.1

개인기준

- VOD와 실시간시청비율 모두 주말에 높은 현상을 보였으며, 개인기준으로는 가구기준에 비해 요일간 시청비율 차이가 두드러짐

요일별 VOD 시청시간 및 시청비율 - 개인

요일	VOD		(참고) 실시간
	시청시간 (분)	요일별시청비율 (%)	요일별시청비율 (%)
월요일	102,224	10.8	13.4
화요일	115,336	12.1	13.2
수요일	109,651	11.5	13.1
목요일	120,063	12.6	13.1
금요일	148,821	15.7	13.9
토요일	194,058	20.4	16.2
일요일	159,389	16.8	17.2

성별 시청시간 및 도달

- 성별 연간VOD 시청시간을 살펴보면, 여성 1,107.508분, 남성 793.322분으로 여성이 남성보다 314.186분 더 많으며, 도달률도 여성(67.015%)이 남성(65.841%)보다 더 높음

성별 VOD 시청시간 및 도달률



- 성별 VOD와 실시간의 시청시간 비율은 여성 대 남성이 약 6:4 정도의 비슷한 비율로 여성이 더 높음

성별 VOD 시청시간 및 시청비율

성별	VOD		(참고) 실시간
	시청시간(분)	시청비율(%)	시청비율(%)
남성	793.322	41.7	43.6
여성	1,107.508	58.3	56.4

연령별 시청시간 및 도달

- 연령별 연간 VOD 시청시간을 살펴보면, 40대가 1,442.285분으로 가장 많고, 30대 1,194.063분, 50대 1,048.009분 순이며, 도달률은 40대(73.988%)가 가장 높고, 50대(71.114%), 30대(69.678%) 순임

연령별 VOD 시청시간 및 도달률

연령별	시청시간(분)	도달률(%)
4-9세	227.575	64.455
10대	606.063	65.581
20대	733.191	63.333
30대	1,194.063	69.678
40대	1,442.285	73.988
50대	1,048.009	71.114
60대이상	808.129	55.312

- VOD의 시청비율은 40대-30대-50대-60대이상-20대-10대-10대이하 순이고, 실시간의 시청비율은 60대이상-50대-40대-30대-10대이하-20대-10대 순임

연령별 VOD 시청시간 및 시청비율

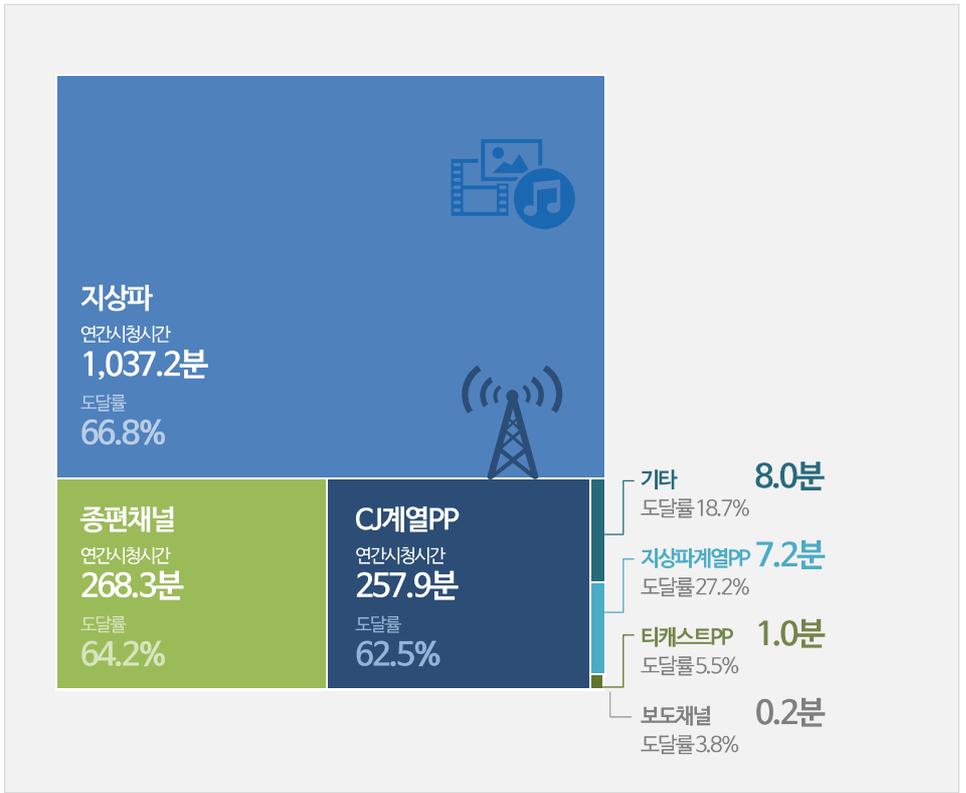
연령별	VOD		(참고) 실시간
	시청시간(분)	시청비율(%)	시청비율(%)
4-9세	227.575	3.8	8.2
10대	606.063	10.0	6.3
20대	733.191	12.1	7.6
30대	1,194.063	19.7	12.1
40대	1,442.285	23.8	17.6
50대	1,048.009	17.3	21.3
60대이상	808.129	13.3	27.0

주요 채널 그룹별 시청행태

주요 채널 그룹별 시청시간 및 도달 종합

- 채널 그룹별 연간 VOD 시청시간을 살펴보면, 지상파가 1,037.168분으로 가장 많고, 종편 268.289분, CJ계열PP 257.887분 순이며, 도달률도 지상파(66.804%)가 가장 높고, 종편(64.203%), CJ계열PP(62.474%) 순임

채널 그룹별 VOD 시청시간 및 도달률



채널 그룹	시청시간(분)		도달률 (%)	
	VOD 가시청 가구	VOD 가시청 개인	VOD 가시청 가구	VOD 가시청 개인
지상파	1,037.168	633.186	66.804	63.721
종편채널	268.289	148.568	64.203	56.076
보도채널	0.202	0.088	3.751	1.788
지상파계열PP	7.181	4.264	27.153	19.240
CJ계열PP	257.887	158.054	62.474	56.456
티캐스트PP	0.958	0.584	5.516	3.535
기타PP	7.967	4.798	18.705	13.272

주요 채널그룹별 시청시간

가구기준

- 가구기준으로 VOD와 실시간의 채널그룹별 시청시간 비율을 살펴보면, VOD는 지상파 - 종편 - CJ계열PP 순이며, 실시간은 지상파 - 종편 - 지상파계열PP 순임
- 지상파계열PP 및 보도채널의 VOD 시청시간이 적게 나타난 이유는 VOD로 방송되는 본방송 프로그램이 적기 때문임

채널 그룹별 VOD 시청시간 및 시청비율 - 가구

채널그룹	VOD		(참고) 실시간
	시청시간(분)	시청비율(%)	시청비율(%)
지상파	1,037.168	65.7	47.6
종편채널	268.289	17.0	14.8
보도채널	0.202	0.0	4.8
지상파계열PP	7.181	0.5	10.2
CJ계열PP	257.887	16.3	8.4
티캐스트PP	0.958	0.1	2.6
기타PP	7.967	0.5	11.6

개인기준

- 개인기준으로 VOD와 실시간의 채널그룹별 시청비율을 살펴보면, VOD는 지상파 - CJ계열PP - 종편 순이며, 실시간은 지상파 - 종편 - 지상파계열PP 순임
- 가구 기준에 비해 개인 기준에서는 VOD와 실시간 모두 CJ계열 시청 비율이 소폭 높고, 종편은 소폭 낮게 나타남
- 이는 가구에서 CJ계열채널은 여러 가구원이 동시에 시청하는 경향이 종편 채널보다 상대적으로 많기 때문인 것으로 분석됨

채널 그룹별 VOD 시청시간 및 시청비율 - 개인

채널그룹	VOD		(참고) 실시간
	시청시간(분)	시청비율(%)	시청비율(%)
지상파	633.186	66.7	47.1
종편채널	148.568	15.6	13.8
보도채널	0.088	0.0	3.9
지상파계열PP	4.264	0.4	10.7
CJ계열PP	158.054	16.6	9.8
티캐스트PP	0.584	0.1	2.4
기타PP	4.798	0.5	12.3

주요 채널그룹별 시청시간 및 도달 성별

- 채널 그룹별 연간 VOD 시청시간을 성별로 살펴보면, 모든 채널 그룹에서 여성의 시청시간과 도달률이 남성 보다 더 높음
- 남성의 경우 지상파 - 종편 - CJ계열PP 순으로 시청시간이 높게 나타났으나, 여성은 지상파 - CJ계열PP - 종편 순으로 나타남

채널 그룹별-성별 VOD 시청시간 및 도달률

채널그룹	시청시간(분)		도달률(%)	
	남성	여성	남성	여성
지상파	531.112	736.402	63.250	64.231
종편채널	128.823	168.545	54.027	58.165
보도채널	0.076	0.100	1.570	2.007
지상파계열PP	3.589	4.947	17.907	20.674
CJ계열PP	125.355	191.109	54.440	58.542
티캐스트PP	0.457	0.711	2.807	4.288
기타PP	3.910	5.694	11.747	14.811

- 채널 그룹별 VOD와 실시간 시청비율을 성별로 살펴보면, VOD에서는 각 성별 시청시간 중 남성은 여성에 비해 지상파, 종편 시청비율이 높고 CJ계열PP의 시청비율은 낮게 나타남
- 반면 실시간에서는 여성이 남성에 비하여 지상파 및 지상파PP계열의 시청비율이 높고, 종편과 CJ계열PP의 시청비율은 소폭 낮게 나타남

채널 그룹별-성별 VOD 시청시간 및 시청비율

채널그룹	VOD				(참고) 실시간	
	남성		여성		남성	여성
	시청시간(분)	시청비율(%)	시청시간(분)	시청비율(%)	시청비율(%)	시청비율(%)
지상파	531.112	66.9	736.402	66.5	45.4	48.8
종편채널	128.823	16.2	168.545	15.2	15.0	14.5
보도채널	0.076	0.0	0.100	0.0	5.0	3.1
지상파계열PP	3.589	0.5	4.947	0.4	10.4	10.8
CJ계열PP	125.355	15.8	191.109	17.3	9.0	8.9
티캐스트PP	0.457	0.1	0.711	0.1	2.7	2.5
기타PP	3.910	0.5	5.694	0.5	12.5	11.4

주요 채널그룹별 시청시간 및 도달 연령별

- 그룹별 연간 VOD 시청시간을 연령별로 살펴보면, 지상파, 종편, CJ계열PP는 40대, 보도채널은 60대 이상, 지상파계열PP, 티캐스트PP는 30대가 가장 높음
- 도달률은 지상파, 종편, 지상파계열PP, CJ계열PP, 티캐스트계열PP에서 40대가 가장 높고, 보도채널은 60대 이상이 가장 높음

채널 그룹별-연령별 VOD 시청시간

채널그룹	4-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
지상파	163.705	419.713	496.775	784.824	982.379	695.083	512.358
종편채널	24.269	65.887	89.625	172.275	194.760	191.054	187.697
보도채널	0.014	0.028	0.017	0.064	0.071	0.137	0.203
지상파계열PP	0.884	4.231	3.938	6.268	6.220	3.738	2.550
CJ계열PP	36.993	114.387	138.211	222.340	252.590	150.733	101.153
티캐스트PP	0.135	0.164	0.348	1.042	0.554	0.771	0.646
기타PP	1.575	1.653	4.277	7.250	5.711	6.493	3.522

채널 그룹별-연령별 VOD 도달률

채널그룹	4-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
지상파	59.282	61.668	60.187	66.773	71.159	70.003	53.518
종편채널	41.633	47.690	50.301	59.428	66.068	63.991	51.070
보도채널	0.740	0.377	0.552	0.816	1.603	3.239	3.650
지상파계열PP	9.935	17.585	18.025	20.952	25.577	20.885	15.683
CJ계열PP	49.047	52.140	52.925	58.048	67.597	62.528	46.748
티캐스트PP	1.044	2.250	2.335	4.969	5.038	3.932	3.130
기타PP	9.319	8.657	11.079	13.284	18.451	16.692	10.622

주요 채널그룹별 시청시간 연령별

- 채널 그룹별 VOD와 실시간의 시청비율을 살펴보면, 전 연령층에서 지상파의 시청비율이 가장 높았으며, 이어서 4~9세, 10대, 20대, 30대, 40대는 CJ계열PP-종편채널 순으로 나타났고 50대와 60대 이상은 종편채널-CJ계열PP 순으로 나타남
- 실시간 시청비율 역시 전 연령층에서 지상파의 시청비율이 높았으며, 이어서 4~9세, 20대는 지상파계열PP-CJ계열PP 순, 10대, 30대, 40대는 CJ계열PP-지상파계열PP 순, 50대, 60대 이상은 종편채널-지상파계열PP 순으로 나타남

채널 그룹별-연령별 VOD 시청시간(분) 및 시청비율(%)

채널그룹	4-9세		10대		20대		30대		40대		50대		60대이상	
	시청시간	시청비율												
지상파	163.7	71.9	419.7	69.3	496.8	67.8	784.8	65.7	982.4	68.1	695.1	66.3	512.4	63.4
종편채널	24.3	10.7	65.9	10.9	89.6	12.2	172.3	14.4	194.8	13.5	191.1	18.2	187.7	23.2
보도채널	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
지상파계열PP	0.9	0.4	4.2	0.7	3.9	0.5	6.3	0.5	6.2	0.4	3.7	0.4	2.6	0.3
CJ계열PP	37.0	16.3	114.4	18.9	138.2	18.9	222.3	18.6	252.6	17.5	150.7	14.4	101.2	12.5
티캐스트PP	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	1.0	0.1	0.6	0.0	0.8	0.1	0.6	0.1
기타PP	1.6	0.7	1.7	0.3	4.3	0.6	7.3	0.6	5.7	0.4	6.5	0.6	3.5	0.4

※ 참고: 채널 그룹별-연령별 실시간 시청비율(%)

채널그룹	4-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
지상파	37.2	44.3	41.7	42.9	43.0	48.2	54.1
종편채널	6.2	9.2	11.0	11.2	11.7	16.2	16.0
보도채널	1.2	1.4	1.9	2.1	2.8	4.3	5.8
지상파계열PP	15.7	13.0	15.2	13.8	12.5	9.8	7.4
CJ계열PP	13.2	16.7	14.9	15.2	14.6	7.9	3.7
티캐스트PP	3.3	3.1	3.3	2.8	3.1	2.3	1.9
기타PP	23.2	12.4	12.0	12.1	12.2	11.2	11.2



플랫폼별 시청 행태

연간 플랫폼별 시청시간 및 도달 종합

- 플랫폼별 연간VOD 시청시간을 살펴보면, IPTV 1,837분, 디지털 케이블 1,343분으로 IPTV가 더 높고, 도달률도 IPTV(76%)가 디지털 케이블(60%)보다 더 높음

플랫폼별 VOD 시청시간 및 도달률



플랫폼	시청시간(분)		도달률 (%)	
	VOD 가시청 가구	VOD 가시청 개인	VOD 가시청 가구	VOD 가시청 개인
IPTV	1,836.786	1,030.931	76.000	69.706
디지털 케이블	1,343.032	863.330	60.118	62.230

* IPTV가입가구는 OTS가입 포함

연간 플랫폼 별 시청시간 및 도달 성별

- 플랫폼별 연간 VOD 시청시간을 성별로 살펴보면, 모든 플랫폼에서 여성의 시청시간과 도달률이 남성보다더 높음

플랫폼별-성별 VOD 시청시간 및 도달률

플랫폼	시청시간(분)		도달률(%)	
	남성	여성	남성	여성
IPTV	826.756	1,241.098	68.715	70.718
디지털 케이블	762.954	963.258	62.251	62.286

연간 플랫폼 별 시청시간 및 도달 연령별

- 플랫폼별 연간 VOD 시청시간을 연령별로 살펴보면, IPTV와 디지털케이블 모두 40대가 가장 높고, 도달률도 두 플랫폼 모두 40대가 가장 높음

플랫폼별-연령별 VOD 시청시간(분)

플랫폼	4-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
IPTV	220.498	660.454	850.149	1,276.478	1,354.269	1,144.537	1,048.171
디지털 케이블	220.926	581.040	554.252	1,033.941	1,578.405	883.895	677.346

플랫폼별-연령별 VOD 도달률(%)

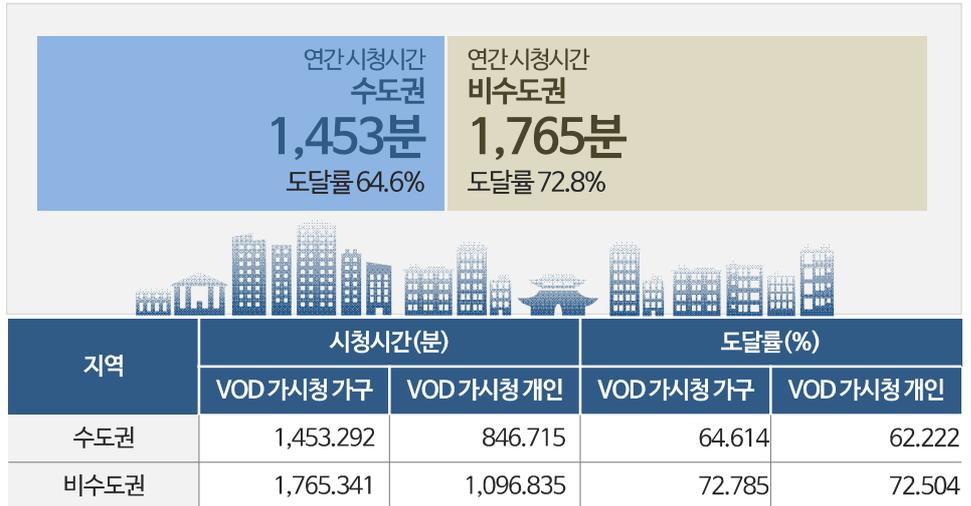
플랫폼	4-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
IPTV	61.550	70.343	63.337	68.357	73.168	71.568	68.409
디지털 케이블	68.306	58.883	62.530	69.324	73.872	68.567	47.477

지역별(수도권/비수도권) 시청 행태

연간 지역별 시청시간 및 도달

- 지역별 연간 VOD 시청시간을 살펴보면, 수도권 1,453.292분, 비수도권 1,765.341분으로 비수도권이 더 높고, 도달률도 수도권(64.614%)보다 비수도권(72.785%)이 더 높음

지역별 VOD 시청시간 및 도달률



가구 기준

- 가구 기준으로, 지역별 VOD와 실시간의 시청비율을 살펴보면, VOD와 실시간 모두 비수도권의 시청비율이 높음

지역별 VOD 시청시간 및 시청비율 - 가구

지역	VOD		(참고) 실시간
	시청시간(분)	시청비율(%)	시청비율(%)
수도권	1,453.292	45.2	49.8
비수도권	1,765.341	54.8	50.2

개인 기준

- 개인 기준으로, 지역별 VOD와 실시간의 시청비율을 살펴보면, VOD와 실시간 모두 비수도권의 시청비율이 높음

지역별 VOD 시청시간 및 시청비율 - 개인

지역	VOD		(참고) 실시간
	시청시간(분)	시청비율(%)	시청비율(%)
수도권	846.715	43.6	47.1
비수도권	1,096.835	56.4	53.0

※ 수도권 지역은 서울, 경기/인천 지역이며 비수도권은 5대 광역시(부산, 대구, 대전, 광주, 울산) 및 8개도 지역

연간 지역별 시청시간 및 도달 성별

- 지역별 연간 VOD 시청시간을 성별로 살펴보면, 수도권과 비수도권 모두 여성의 시청시간과 도달률이 남성 보다 더 높음

지역별-성별 VOD 시청시간 및 도달률

지역	시청시간		도달률	
	남성	여성	남성	여성
수도권	678,247	1,014,761	61.493	63.002
비수도권	955,183	1,242,907	72.156	72.881

- 지역별 VOD와 실시간의 시청비율을 성별로 살펴보면, VOD에서는 남성과 여성 모두 비수도권의 시청비율이 높음
- 실시간 시청비율 역시 남성과 여성 모두 비수도권의 시청비율이 높으나 시청비율의 차이가 VOD에 비해 적게 나타남

지역별-성별 VOD 시청시간 및 시청비율

지역	VOD				(참고) 실시간	
	남성		여성		남성	여성
	시청시간(분)	시청비율(%)	시청시간(분)	시청비율(%)	시청시간(분)	시청비율(%)
수도권	678,247	41.5	1,014,761	44.9	45.4	48.2
비수도권	955,183	58.5	1,242,907	55.1	54.6	51.8

연간 지역별 시청시간 및 도달 연령별

- 지역별 연간 VOD 시청시간을 연령별로 살펴보면, 수도권과 비수도권 모두 40대가 가장 높고, 도달률은 수도권에서는 40대, 비수도권에서는 50대가 가장 높음

지역별-연령별 VOD 시청시간

지역	VOD 시청시간(분)						
	4-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
수도권	195.965	537.434	627.719	1,074.135	1,246.616	909.401	765.311
비수도권	264.613	695.763	895.380	1,386.325	1,723.962	1,249.069	867.184

지역별-연령별 VOD 도달률

지역	도달률 (%)						
	4-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
수도권	58.631	60.469	57.208	68.958	70.792	65.675	49.952
비수도권	71.454	72.400	72.925	70.998	78.698	79.072	62.662

- 지역별 VOD와 실시간 시청비율을 연령별로 살펴보면, VOD에서는 전 연령대에서 비수도권의 시청비율이 수도권에 비해 높게 나타남
- 실시간 시청비율에서는 4-0세와 60대 이상은 수도권의 시청비율이 높았으며, 10대, 20대, 30대, 40대, 50대는 비수도권 시청비율이 높게 나타남

지역별-연령별 VOD 시청시간(분) 및 시청비율(%)

지역	4-9세		10대		20대		30대		40대		50대		60대이상	
	시청시간	시청비율	시청시간	시청비율	시청시간	시청비율	시청시간	시청비율	시청시간	시청비율	시청시간	시청비율	시청시간	시청비율
수도권	195.965	42.5	537.434	43.6	627.719	41.2	1,074.135	43.7	1,246.616	42.0	909.401	42.1	765.311	46.9
비수도권	264.613	57.5	695.763	56.4	895.380	58.8	1,386.325	56.3	1,723.962	58.0	1,249.069	57.9	867.184	53.1

※참고: 지역별-연령별 실시간 시청비율(%)

지역	4-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
수도권	53.4	47.5	40.8	47.2	45.9	47.9	51.1
비수도권	46.6	52.5	59.2	52.8	54.1	52.1	48.9

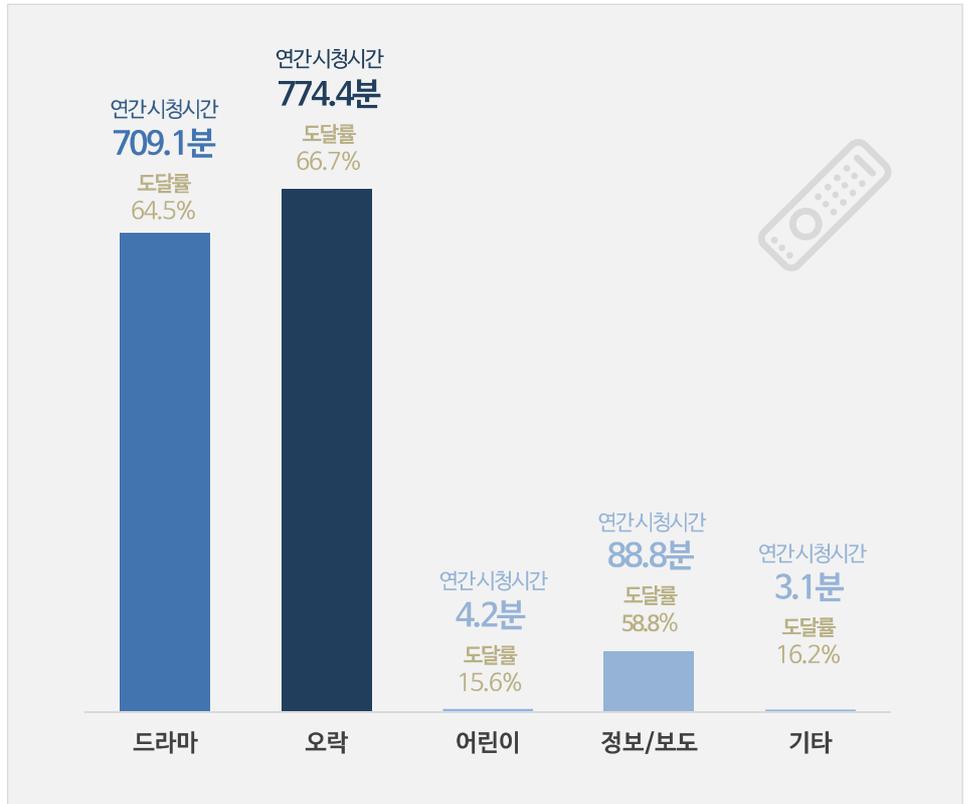


장르별 시청 행태

연간 장르별 시청시간 및 도달 종합

- 장르별 연간 VOD 시청시간을 살펴보면, 오락 774.437분으로 가장 높고, 드라마 709.051분, 정보/보도 88.820분 순이며, 도달률도 오락(66.666%), 드라마(64.471%), 정보/보도(58.848%) 순임

장르별 VOD 시청시간 및 도달률



장르	시청시간(분)		도달률 (%)	
	VOD 가시청 가구	VOD 가시청 개인	VOD 가시청 가구	VOD 가시청 개인
드라마	709.051	421.310	64.471	59.344
오락	774.437	475.578	66.666	63.845
어린이	4.222	3.104	15.645	11.942
정보/보도	88.820	47.745	58.848	46.580
기타	3.122	1.805	16.205	10.067

연간 장르별 시청시간 및 도달 성별

- 장르별 연간 VOD 시청시간 및 도달률을 성별로 살펴보면, 기타 장르를 제외한 모든 장르에서 여성의 시청시간 및 도달률이 남성 보다 더 높음

장르별-성별 VOD 시청시간 및 도달률

장르	시청시간(분)		도달률(%)	
	남성	여성	남성	여성
드라마	336.370	507.179	58.078	60.674
오락	412.785	539.090	62.931	64.799
어린이	2.385	3.832	43.851	49.166
정보/보도	39.976	55.601	10.096	14.104
기타	1.806	1.806	10.132	10.105

연간 장르별 시청시간 및 도달 연령별

- 장르별 연간 VOD 시청시간을 연령별로 살펴보면, 드라마, 오락 장르는 40대, 어린이 장르는 30대, 정보/보도 장르는 60대 이상이 가장 높음(어린이 장르의 경우 동반시청의 경우가 있으므로 영·유아 부모세대의 가장 많은 비중을 차지하는 30대가 가장 높고, 그다음 4-9세가 높음)
- 장르별 연간 VOD 도달률을 연령별로 살펴보면, 드라마, 오락 장르는 40대, 어린이 장르는 4-9세, 정보/보도 장르는 50대가 가장 높게 조사됨

장르별-연령별 VOD 시청시간

장르	시청시간(분)						
	4-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
드라마	105.479	262.775	304.142	487.732	661.631	483.442	376.479
오락	105.904	324.729	406.492	646.555	713.241	498.675	353.180
어린이	5.363	1.965	1.772	7.080	3.958	0.973	1.600
정보/보도	10.517	15.844	20.419	51.103	59.798	62.514	74.878
기타	0.312	0.750	0.366	1.593	3.657	2.405	1.992

장르별-연령별 VOD 도달률

장르	도달률(%)						
	4-9세	10대	20대	30대	40대	50대	60대이상
드라마	48.281	55.146	55.070	61.222	69.724	67.095	50.627
오락	60.955	61.882	61.293	66.179	71.484	68.970	53.617
어린이	24.691	10.511	4.519	15.809	15.282	9.310	9.323
정보/보도	29.369	32.432	35.093	47.553	57.153	57.546	50.067
기타	3.905	5.629	4.462	8.139	13.657	15.958	12.271

장르별 시청시간 프로그램 순위

VOD가시청가구기준,
상위5개

드라마

연간VOD 시청시간이 가장 많은 드라마는 MBC 월화특별기획 <몬스터>이며, 다음으로 KBS2 주말연속극 <아이가다섯>, KBS2 수목드라마 <태양의 후예> 순임

순번	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간(분)	가구 도달률 (%)
1	월화특별기획 <몬스터>	MBC	50	26.081	23.689
2	주말연속극 <아이가다섯>	KBS2	54	25.468	26.335
3	수목드라마 <태양의후예>	KBS2	16	24.375	24.682
4	월화드라마 <닥터스>	SBS	18	21.924	26.264
5	창사55주년특별기획 <옥중화>	MBC	51	20.478	19.283

오락

연간VOD 시청시간이 가장 많은 오락 프로그램은 MBC <무한도전>이며, 다음으로 MBC 일밤1부 <복면가왕>, KBS2 해피선데이1부 <슈퍼맨이 돌아왔다> 순임

순번	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간(분)	가구 도달률 (%)
1	무한도전	MBC	53	75.102	34.769
2	일밤 <복면가왕>	MBC	52	33.083	33.276
3	해피선데이 <슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	27.684	29.304
4	나혼자산다	MBC	50	25.253	35.241
5	아는형님	JTBC	52	22.176	32.190

어린이

연간 VOD 시청시간이 가장 많은 어린이 프로그램은 Tooniverse <신비아파트 고스트볼의비밀> 이며, 다음으로 Tooniverse <내일은실험왕2>, EBS 당동댕유치원 <WHY최고다호기심딱지> 순임

순번	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간(분)	가구 도달률(%)
1	신비아파트 고스트볼의비밀	Tooniverse	20	0.358	1.852
2	내일은실험왕2	Tooniverse	11	0.352	1.390
3	당동댕유치원 <WHY최고다호기심딱지>	EBS	16	0.209	0.729
4	모여라! 당동댕	EBS	38	0.208	1.381
5	당동댕유치원 <한글이야호2>	EBS	33	0.194	1.562

정보/보도

연간 VOD 시청시간이 가장 많은 정보/보도 프로그램은 MBN <기막힌이야기실제상황>이며, 다음으로 TV조선 <살림9단의만물상>, EBS <세계테마기행> 순임

순번	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간(분)	가구 도달률(%)
1	기막힌이야기실제상황	MBN	76	8.056	22.076
2	살림9단의만물상	TV조선	52	6.499	20.047
3	세계테마기행	EBS	189	5.999	15.215
4	그것이 알고싶다	SBS	45	4.730	4.308
5	현장르포 특종세상	MBN	52	2.971	14.807

I. 조사 개요 및 결과 요약

1. VOD 조사 개요

- 향후 시청점유율 제도에 변화하는 시청행태를 반영하기 위해, 고정형TV를 통한 비실시간 방송(VOD) 시청기록산출 조사 실시

구 분	내 용
조사기간	· 2016.1.1 ~ 2016.12.31
패널가구	· 전국 17개 시도 (세종시는 충남에 포함, 16개) VOD 가시청 3,000가구 이상 조사 · '15년 기초조사 데이터 ('16년 장래가구추계 기준 지역x가구원수x가구주연령 사후가중치 적용)의 VOD 가시청 유료매체 플랫폼 가입 비율 기준 이상
표준오차	· 3,000가구 기준 표준오차 ±1.79%p (95% 신뢰수준)
패널영입 통화규칙	· 부재중, 통화중 등에 대한 5회 이상 재통화 · 거절가구에 대한 5회 이상 재설득
조사대상 방송채널	고정형 TV VOD(비실시간 방송) 서비스 채널 총 47개(프로그램 22,943개)
조사내용	· 고정형TV VOD(비실시간 방송)의 시청시간 및 도달률 산출 ※ 피플미터기를 통해 기록된 시청시간을 30초 단위로 분석하여 산출
패널선정 및 관리기준	· 시청점유율 조사와 동일한 기준을 적용하여 패널선정 및 관리

○ VOD 조사방법

- 피플미터(Peoplemeter)에 의한 기계식 조사
- VOD 조사대상 채널 및 프로그램
방송채널을 통해 실시간으로 본방송한 프로그램 중 유료방송 플랫폼(디지털케이블, IPTV, OTS)으로 제공된 VOD프로그램
- VOD 시청시간 산출 정의
일일 VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 7일차 까지 누적한 시청시간(본방 당일이 포함될 경우 8일차)

○ VOD 조사기술

- VOD 조사용 피플미터(Peoplemeter)

실시간 시청점유율 조사를 위해 설치된 피플미터기에 VOD조사 기능을 소프트웨어적으로 추가 함

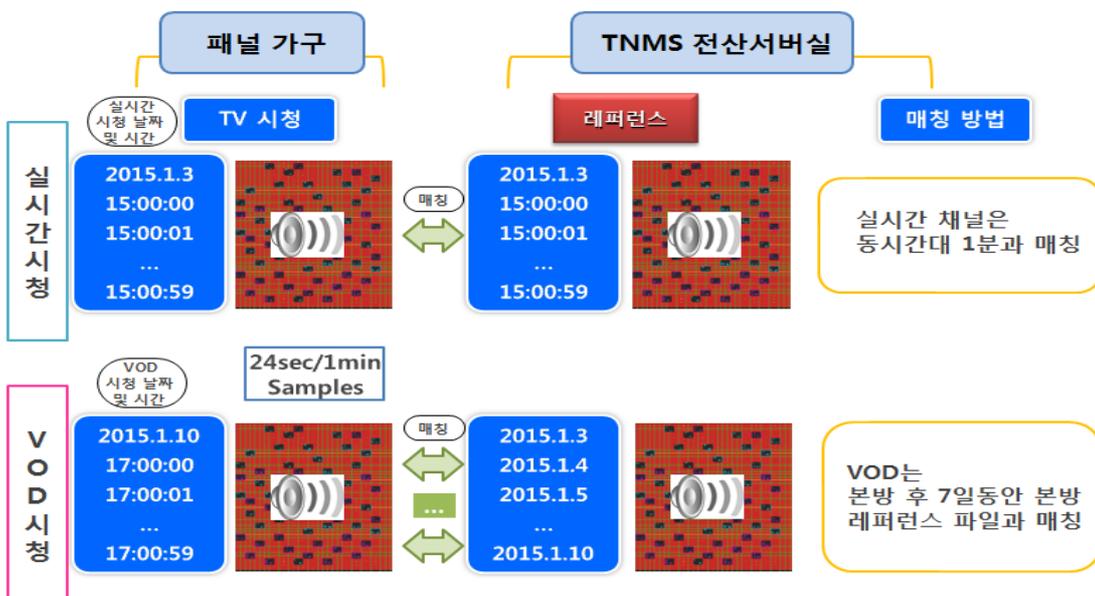
<그림 1-1> VOD 피플미터기



- VOD 인식기술

패널가구에서 TV 시청 시 들리는 음성신호에서 오디오핑거프린트 기술로 음성 DNA를 추출하고, TNMS 전산서버실에서도 동일한 기술로 조사대상 VOD로부터 음성DNA를 추출(VOD레퍼런스)하여 상호 음성DNA를 매칭하여 VOD를 인식 함. 이런 인식 과정은 실시간 채널과 동일하지만, 상호 매칭과정에 있어 실시간 채널은 동시간대의 해당 1분의 레퍼런스와 매칭을 하는 반면에 VOD는 본방+7일간의 레퍼런스들과 매칭하는 레퍼런스 시간대에 차이가 있음

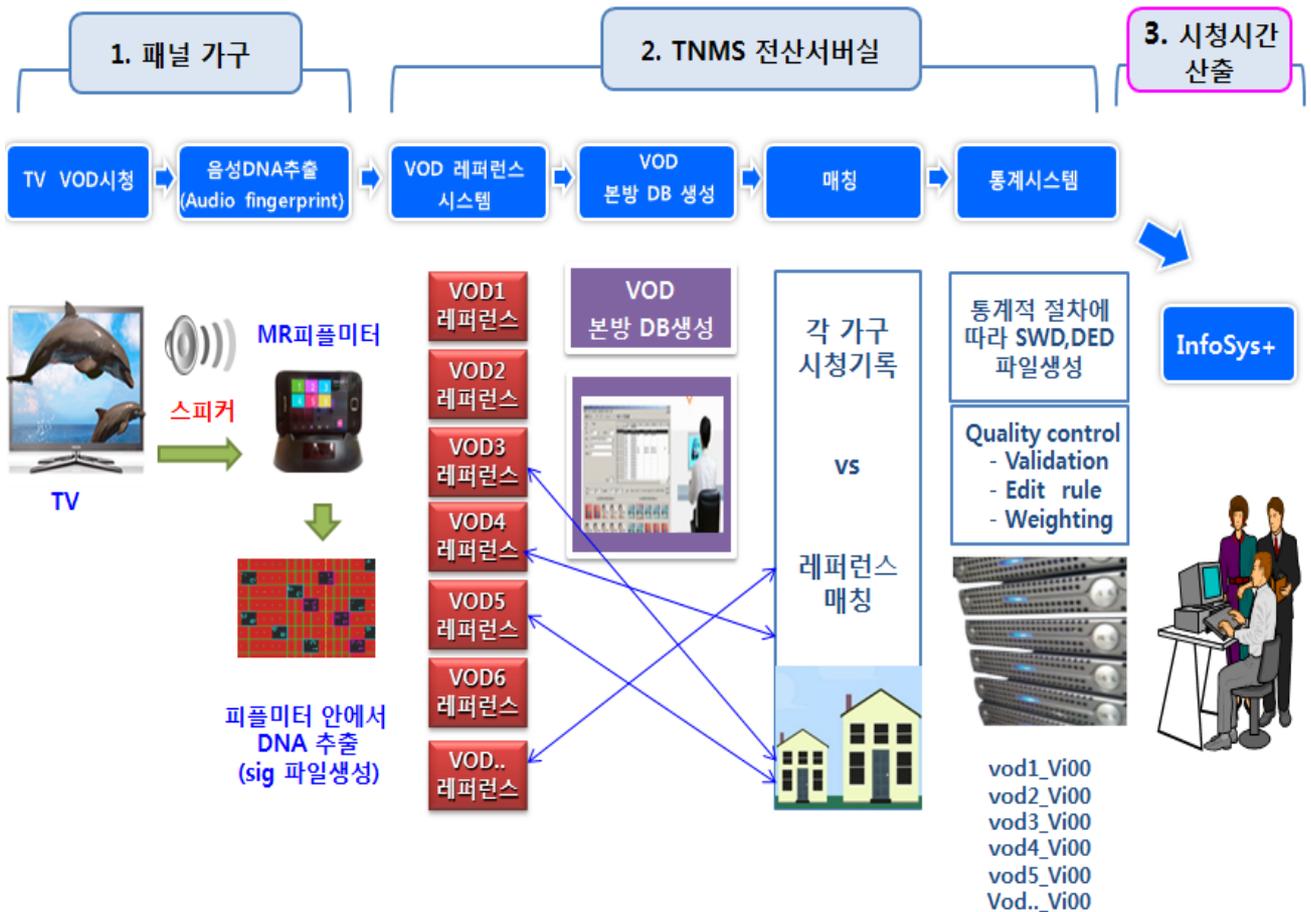
<그림 1-2> 실시간과 VOD 인식기술 차이



- VOD 시청시간 산출 과정

패널 가구에서 고정형TV를 통하여 VOD 시청 → 피플미터기에서 음성DNA추출 → TNMS 전산서버실에서 VOD레퍼런스 생성 → 상호매칭을 통하여 VOD인식 → 통계적 절차에 따라 편집규칙 및 가중치 적용 후 VOD시청시간 산출 → 분석소프트웨어(Infosys+)를 이용한 다양한 분석보고서 작성

<그림 1-3> VOD 시청시간 산출 과정



2. 조사 결과 요약

- 2016년 VOD 총 시청시간은 VOD 가시청 기준(IPTV, 디지털 케이블, OTS 가입 기준)으로 가구 1,579.652분(일평균 4.3분), 개인 949.542분(일평균 2.6분) 임
- VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파 그룹이 1,037.168분으로 가장 많고 종합편성 채널 268.289분, CJ 계열 PP 257.887분 순이며, VOD 가시청 개인은 지상파 그룹이 633.186분으로 가장 많고, CJ 계열 PP 158.054분, 종합편성 채널 148.568분 순임

〈표 1-1〉 2016년 VOD 채널그룹별 연간 총 시청시간

(단위 : 분)

채널그룹	가구		개인	
	VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인
지상파	1,037.168	1,513.558	633.186	956.053
종합편성	268.289	388.109	148.568	221.889
보도채널	0.202	0.295	0.088	0.133
지상파계열 PP	7.181	10.551	4.264	6.477
CJ 계열 PP	257.887	375.617	158.054	237.911
티캐스트 계열 PP	0.958	1.382	0.584	0.868
기타 PP	7.967	11.092	4.798	6.855
합계	1,579.652	2,300.604	949.542	1,430.186

〈표 1-2〉 2016년 VOD 조사채널 리스트

No.	채널	No.	채널
1	ANIMAX	25	O tvN
2	CTS	26	OBS
3	Cube TV	27	OCN
4	Disney Channel	28	OGN
5	Dramax	29	O'live
6	EBS	30	On Style
7	E채널	31	SBS
8	FashionN	32	SBS MTV
9	JTBC	33	SBS플러스
10	JTBC2	34	Sky Drama
11	KBS DRAMA	35	Tooniverse
12	KBS JOY	36	TrendE
13	KBS1	37	tvN
14	KBS2	38	TV조선
15	KFM	39	XTM
16	K-STAR	40	YTN
17	KTV	41	애니플러스
18	MBC	42	어린이TV
19	MBC DRAMA	43	중화TV
20	MBC every1	44	채널A
21	MBC MUSIC	45	채널CGV
22	MBC Queen	46	코미디TV
23	MBN	47	헬스메디TV
24	Mnet		

II. 조사 결과

1. 연간 VOD 시청기록 조사 결과

1) VOD 시청시간

- 2016년 VOD 총 시청시간은 VOD 가시청 기준(IPTV, 디지털 케이블, OTS 가입 기준)으로 가구 1,579.652분(일평균 4.3분), 개인 949.542분(일평균 2.6분)임
- VOD 시청 기준으로 살펴보면, 가구 2,300.604분(일평균 6.3분), 개인 1,430.186분(일평균 3.9분)임

〈표 2-1〉 VOD 연간 시청시간¹⁾

(단위 : 분)

구분	가구	개인
VOD 가시청 기준 ²⁾	1,579.652	949.542
VOD 시청 기준 ³⁾	2,300.604	1,430.186

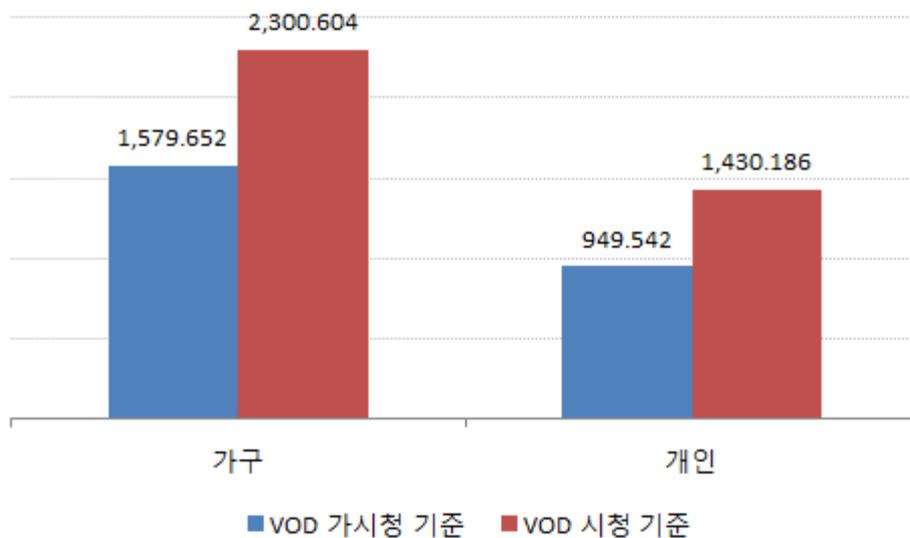
1) VOD 시청시간은 VOD 프로그램 일일 평균 시청시간의 합계로 연간 총 시청시간임

2) VOD 가시청 : IPTV, 디지털 케이블, OTS(Olleh TV SkyLife) 가입가구

3) VOD 시청 기준 : VOD 프로그램을 시청한 가구/개인 기준으로 시청한 기준은 최소 1분 이상 시청한 가구/개인을 대상으로 함

〈그림 2-1〉 VOD 연간 시청시간

(단위 : 분)



(1) VOD 시청시간 요일별 추이

- VOD 연간 요일별 시청시간을 살펴보면, VOD 가시청 가구, 개인 모두 토요일(가시청 가구 317.690분, 가시청 개인 194.058분)에 가장 많고 월요일(가시청 가구 174.672분, 가시청 개인 102.224분)에 가장 적음
- VOD 시청 기준으로 살펴보면, 가시청 기준과 마찬가지로 토요일(시청 가구 462.195분, 시청 개인 292.193분)에 가장 많고, 월요일(시청 가구 255.394분, 시청 개인 154.749분)에 가장 적음

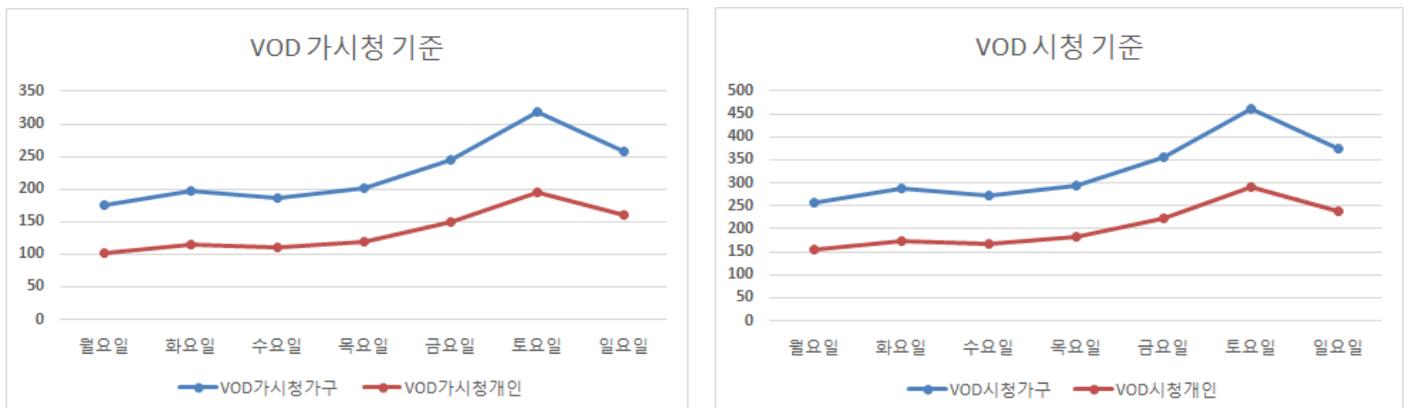
〈표 2-2〉 VOD 연간 요일별 시청시간

(단위 : 분)

요일	VOD 가시청 기준		VOD 시청 기준	
	가구	개인	가구	개인
월요일	174.672	102.224	255.394	154.749
화요일	196.774	115.336	287.975	174.502
수요일	185.927	109.651	272.249	166.220
목요일	201.053	120.063	293.818	181.631
금요일	245.025	148.821	356.011	222.921
토요일	317.690	194.058	462.195	292.193
일요일	258.511	159.389	372.962	237.970
합계	1,579.652	949.542	2,300.604	1,430.186

〈그림 2-2〉 VOD 연간 요일별 시청시간

(단위 : 분)



(2) VOD 시청시간 본방 이후 7일차 추이

- VOD 연간 본방 이후 7일차 시청시간을 살펴보면, VOD 가시청 가구, 개인 모두 본방송 이후 1일차 시청시간(가시청 가구 524.911분, 가시청 개인 317.532분)이 가장 많았고 이후 점차 감소하는 추세를 보임
- VOD 시청 기준으로 살펴보면, 가시청 기준과 마찬가지로 본방송 이후 1일차 시청시간(시청 가구 764.480분, 시청 개인 478.262분)이 가장 많았고 이후 점차 감소함

〈표 2-3〉 VOD 연간 본방 이후 7일차 일자별 시청시간

(단위 : 분)

본방 이후 7일차 ¹⁾	VOD 가시청 기준		VOD 시청 기준	
	가구	개인	가구	개인
본방+0	121.422	74.938	176.839	112.870
본방+1	524.911	317.532	764.480	478.262
본방+2	237.885	144.459	346.456	217.582
본방+3	161.853	98.065	235.723	147.704
본방+4	135.823	78.854	197.813	118.769
본방+5	124.340	72.862	181.089	109.744
본방+6	133.578	78.326	194.543	117.973
본방+7	139.840	84.506	203.661	127.282
합계	1,579.652	949.542	2,300.604	1,430.186

1) 본방+0일의 시청시간은 본방송한 당일에 서비스된 VOD의 시청시간

〈그림 2-3〉 VOD 연간 본방 이후 7일차 일자별 시청시간

(단위 : 분)



(3) VOD 시청시간 월별 추이

- VOD 가시청 가구 기준으로 VOD 시청시간의 월별 추이변화를 살펴보면, 6월에 203.866분으로 가장 많고 2월에 89.778분으로 가장 적음
- 시청 가구 기준으로 VOD 시청시간의 월별 추이변화를 살펴보면, 6월에 295.549분으로 가장 많고 2월에 128.745분으로 가장 적음

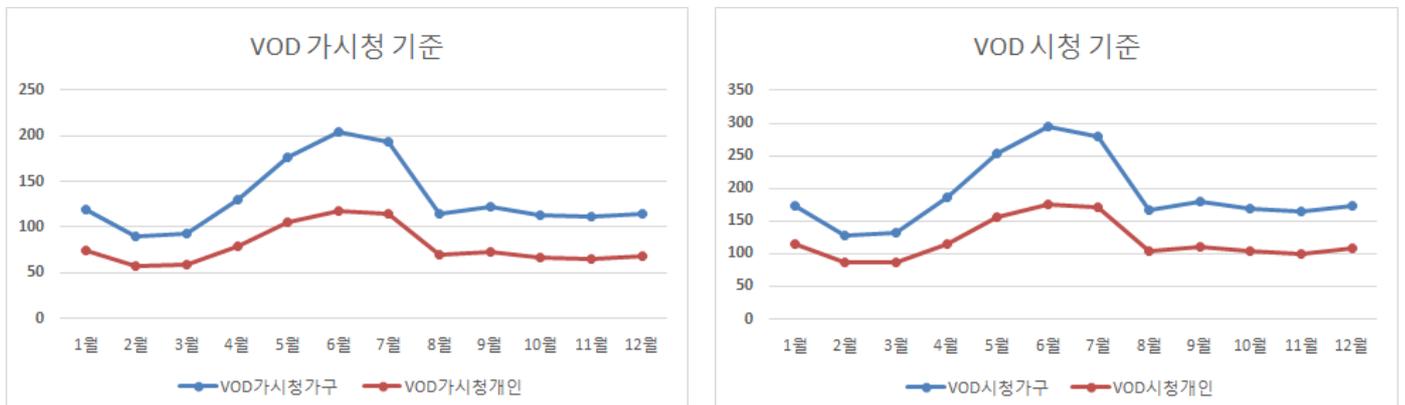
〈표 2-4〉 VOD 월별 시청시간

(단위 : 분)

월별	VOD 가시청 기준		VOD 시청 기준	
	가구	개인	가구	개인
1월	118.584	74.810	172.268	113.967
2월	89.778	57.303	128.745	85.531
3월	92.262	58.577	132.087	86.789
4월	129.665	78.329	186.413	114.786
5월	177.053	105.790	253.358	155.688
6월	203.866	117.653	295.549	176.354
7월	192.986	114.116	278.816	170.186
8월	114.317	69.741	166.031	104.629
9월	121.645	72.009	180.833	110.353
10월	113.624	67.242	168.815	103.662
11월	110.962	65.150	164.511	100.494
12월	114.910	68.822	173.178	107.747
합계	1,579.652	949.542	2,300.604	1,430.186

〈그림 2-4〉 VOD 월별 시청시간 추이

(단위 : 분)



2) VOD 도달(Reach)

(1) VOD 도달률 및 도달가구/개인

- VOD 가시청 가구의 도달률은 67.906%, 도달가구는 9,268,701가구이며 VOD 가시청 개인의 도달률은 66.410%, 도달자는 24,856,847명임

〈표 2-5〉 VOD 도달률 및 도달수

구분	도달률(%) ¹⁾	도달수(가구/개인) ²⁾
VOD 가시청 가구	67.906	9,268,701
VOD 가시청 개인	66.410	24,856,847

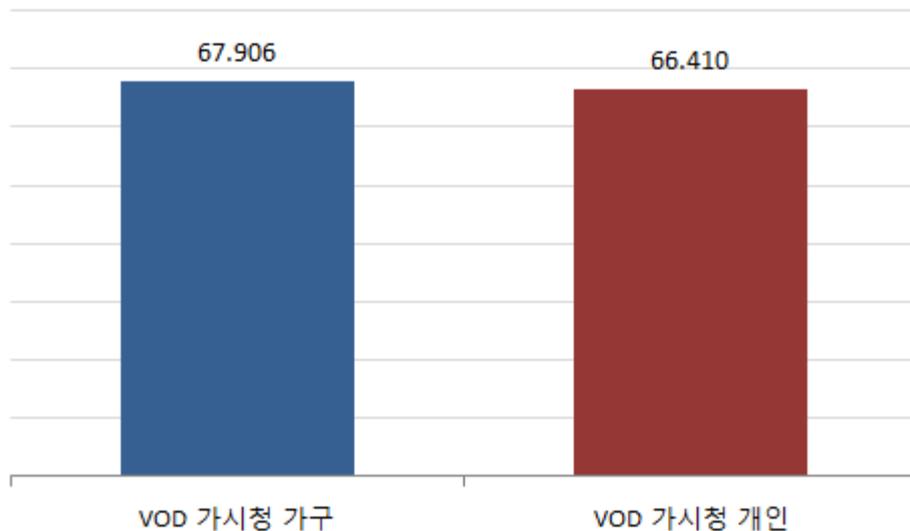
1) 도달률(%): 분석기간 동안 전체 시청자 중 해당 VOD 프로그램을 일평균 최소 1분 이상 시청한 사람의 비율로 중복시청자를 제외함. 예를 들어, 한 달 동안 가구 도달률이 40%라고 하면 가구 모집단의 40%가 한 달 동안에 VOD 프로그램을 최소 1분 이상 시청한 것을 의미하며, 1년 동안 가구 도달률이 45%라고 하면 1년 동안 VOD 프로그램을 최소 1분 이상 시청한 가구가 모집단의 45%임을 의미함

2) 도달수: 분석기간 동안 해당 VOD 프로그램을 일평균 최소 1분 이상 시청한 사람의 수. 본 분석에서 산출된 도달자 수는 모집단을 기준으로 추정된 수임

* VOD 모집단은 가구 13,649,155 / 개인 약 37,429,000명임

〈그림 2-5〉 VOD 연간 도달률

(단위 : %)



○ VOD 도달률 월별 추이

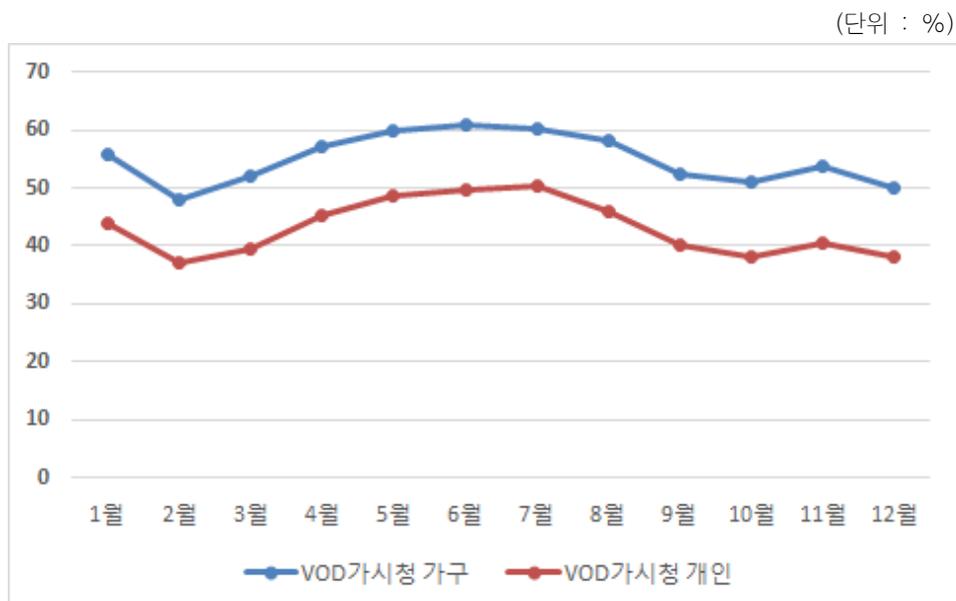
- VOD 도달률의 월별 추이변화를 살펴보면, VOD 가시청 가구와 개인 모두 전반적으로 큰 등락이 없이 고른 양상을 보이는 가운데, 6월 도달률이 60.992%로 가장 높고, 2월 도달률이 48.002%로 가장 낮음

〈표 2-6〉 월별 VOD 도달률/도달수

월별	도달률(%)		도달수	
	VOD 가시청 가구	VOD 가시청 개인	VOD 가시청 가구	VOD 가시청 개인
1월	55.748	43.705	7,609,176	16,375,070
2월	48.002	37.094	6,551,891	13,919,614
3월	52.032	39.288	7,101,923	14,644,646
4월	57.039	45.141	7,785,269	16,992,262
5월	59.743	48.743	8,154,414	18,395,242
6월	60.992	49.614	8,324,907	18,740,318
7월	60.211	50.440	8,218,349	18,846,867
8월	58.056	46.024	7,924,244	17,196,475
9월	52.210	40.203	7,126,339	14,984,676
10월	50.956	38.182	6,955,184	14,234,147
11월	53.680	40.313	7,326,845	15,001,169
12월	49.983	37.952	6,822,249	14,070,158
1~12월 도달 ¹⁾	67.906	66.410	9,268,701	24,856,847

1) 연간 VOD 프로그램을 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율

〈그림 2-6〉 VOD 도달률 월별 추이



3) 성·연령별 시청시간 및 도달

(1) 성별

- 성별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 남자 793.322분, 여자 1,107.508분으로 여자가 남자보다 314.186분 더 많음
- 성별 도달률을 살펴보면, 남자 65.841%, 여자 67.015%로 여자가 남자보다 더 높음

〈표 2-7〉 성별 VOD 시청시간/도달

(단위 : 분, %)

성별	시청시간		도달	
	VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
남자	793.322	1,208.560	65.841	12,335,912
여자	1,107.508	1,649.597	67.015	12,527,534

(2) 연령별

- 연령별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 40대가 1,442.285분으로 가장 많고, 30대 1,194.063분, 50대 1,048.009분 순임
- 연령별 도달률을 살펴보면, 40대가 73.988%로 가장 높고, 50대 71.114%, 30대 69.678% 순임

〈표 2-8〉 연령별 VOD 시청시간/도달

(단위 : 분, %)

연령별	시청시간		도달	
	VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
4-9세	227.575	370.819	64.455	1,527,428
10대	606.063	989.210	65.581	2,722,342
20대	733.191	1,103.228	63.333	3,358,539
30대	1,194.063	1,769.063	69.678	4,257,790
40대	1,442.285	2,001.378	73.988	4,809,099
50대	1,048.009	1,482.770	71.114	4,443,889
60대이상	808.129	1,478.155	55.312	3,628,913

4) 장르별 시청시간 및 도달

(1) 가구

- VOD 가시청 가구 기준으로 장르별 시청시간을 살펴보면, 오락 장르가 774.437분으로 가장 많고, 드라마 709.051분, 정보/보도 88.820분 순임
- VOD 가시청 가구 기준 장르별 도달률을 살펴보면, 오락 장르가 66.666%로 가장 높고 드라마 64.471%, 정보/보도 58.848% 순임

〈표 2-9〉 장르별 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

장르	시청시간		도달	
	VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
드라마	709.051	1,036.118	64.471	8,799,832
오락	774.437	1,125.076	66.666	9,099,531
어린이	4.222	6.150	15.645	2,135,383
정보/보도	88.820	128.712	58.848	8,032,332
기타	3.122	4.548	16.205	2,211,901

(2) 개인

- VOD 가시청 개인 기준으로 장르별 시청시간을 살펴보면, 오락 장르가 475.578분으로 가장 많고 드라마 421.310분, 정보/보도 47.745분 순임
- VOD 가시청 개인 기준 장르별 도달률을 살펴보면, 오락 장르가 63.845%로 가장 높고 드라마 59.344%, 정보/보도 46.580% 순임

〈표 2-10〉 장르별 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

장르	시청시간		도달	
	VOD 가시청 개인	VOD시청 개인	도달률(%)	도달자
드라마	421.310	637.111	59.344	22,211,901
오락	475.578	714.143	63.845	23,896,854
어린이	3.104	4.668	11.942	4,474,014
정보/보도	47.745	71.535	46.580	17,478,074
기타	1.805	2.729	10.067	3,800,278

5) 플랫폼별 시청시간 및 도달

(1) 가구

- VOD 플랫폼별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, IPTV 가입가구 1,836.786 분, 디지털 케이블 가입가구 1,343.032분임
- 플랫폼별 VOD 프로그램 도달률을 살펴보면, IPTV 가입가구 76.000%, 디지털 케이블 가입가구 60.118%임

〈표 2-11〉 플랫폼별 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분)

플랫폼	시청시간		도달	
	VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
IPTV ¹⁾	1,836.786	2,467.766	76.000	5,162,073
디지털 케이블	1,343.032	2,134.564	60.118	4,202,044

1) IPTV가입가구는 OTS가입 포함

(2) 개인

- VOD 플랫폼별 시청시간을 개인기준으로 살펴보면, IPTV 가입개인 1,030.931 분, 디지털 케이블 가입 개인 863.330분임
- 플랫폼별 VOD 프로그램 도달률을 살펴보면, IPTV 가입개인 69.706%, 디지털 케이블 가입 개인 62.230%임

〈표 2-12〉 플랫폼별 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분)

플랫폼	시청시간		도달	
	VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
IPTV	1,030.931	1,507.366	69.706	14,830,814
디지털 케이블	863.330	1,345.574	62.230	10,308,620

6) 지역별 시청시간 및 도달

(1) 가구

- VOD 가시청 가구 기준 프로그램 시청시간을 지역별로 살펴보면, 광주가 2,781.732분으로 가장 많고, 부산(2,467.235분), 전북(2,306.574분)순임
- VOD 프로그램 도달률을 살펴보면, 광주가 80.833%로 가장 높고 전남(80.159%), 대전(79.300%)순임

〈표 2-13〉 지역별 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분)

지역	시청시간		도달	
	VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
서울	1,515.572	2,376.174	64.782	2,158,980
경기·인천	1,409.957	2,162.720	64.639	3,096,002
부산	2,467.235	3,283.030	73.134	775,514
대전	1,726.444	2,213.888	79.300	250,660
대구	2,279.531	2,854.233	76.869	338,716
광주	2,781.732	3,236.079	80.833	160,709
울산	1,446.122	1,862.087	71.028	236,602
강원	1,277.558	1,676.674	78.469	354,284
충북	1,491.482	2,175.458	65.374	206,507
충남	1,817.366	2,261.157	78.350	318,196
전북	2,306.574	2,977.175	75.625	232,981
전남	1,156.985	1,391.833	80.159	190,967
경북	1,470.754	2,058.984	66.850	327,891
경남	1,123.670	1,654.698	67.566	564,806
제주	934.479	1,497.965	64.508	85,034
전국	1,579.652	2,300.604	67.906	9,268,701

(2) 개인

- VOD 가시청 개인 기준 프로그램 시청시간을 지역별로 살펴보면, 부산이 1,652.716분으로 가장 많고, 광주(1,639.761분), 전북(1,527.551분)순임
- VOD 프로그램 도달률을 살펴보면, 광주가 80.222%로 가장 높고 전북(78.670%), 전남(78.448%)순임

〈표 2-14〉 지역별 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분)

지역	시청시간		도달	
	VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
서울	891.987	1,487.531	60.951	5,372,803
경기·인천	816.461	1,299.522	63.080	8,394,257
부산	1,652.716	2,151.422	76.145	2,031,259
대전	1,169.785	1,545.328	77.469	645,994
대구	1,389.149	1,862.247	71.869	875,391
광주	1,639.761	2,081.899	80.222	465,319
울산	842.654	1,080.699	69.469	662,039
강원	720.012	967.653	76.306	896,724
충북	841.134	1,141.317	72.811	613,223
충남	1,126.120	1,473.442	73.808	977,810
전북	1,527.551	1,924.440	78.670	730,989
전남	695.136	846.609	78.448	552,380
경북	833.742	1,179.466	69.349	965,652
경남	694.813	1,090.402	63.940	1,431,177
제주	631.130	1,102.677	57.648	258,378
전국	949.542	1,430.186	66.410	24,856,847

2. 채널별 VOD 시청기록 결과

1) 채널별 시청시간 및 도달

(1) 가구 기준

- VOD 가시청 가구 기준으로 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(381.664분), 종편에서는 JTBC(131.897분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(4.226분), CJ 계열 PP에서는 tvN(200.637분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(62.764%), 종편에서는 JTBC(57.687%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(13.811%), CJ 계열 PP에서는 tvN(59.583%)이 가장 높음

〈표 2-15〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	381.664	555.426	62.764	8,566,850
	KBS2	331.855	485.273	62.589	8,543,019
	SBS	275.491	402.584	58.516	7,987,017
	KBS1	26.984	39.514	40.714	5,557,114
	EBS	20.556	29.863	35.998	4,913,383
	OBS	0.618	0.898	4.962	677,253
종편채널	JTBC	131.897	190.688	57.687	7,873,889
	TV조선	55.304	79.811	49.458	6,750,578
	채널A	41.824	60.502	45.418	6,199,171
	MBN	39.264	57.108	43.007	5,870,172
보도채널	YTN	0.202	0.295	3.751	511,921
지상파계열 PP	MBC every1	4.226	6.241	13.811	1,885,119
	SBS 플러스	1.515	2.201	9.002	1,228,662
	MBC 뮤직	0.937	1.368	11.112	1,516,674
	SBS MTV	0.369	0.544	6.005	819,607
	MBC 드라마넷	0.134	0.197	0.944	128,842
CJ계열 PP	tvN	200.637	292.866	59.583	8,132,556
	Mnet	23.42	34.115	37.243	5,083,368
	O tvN	14.947	21.908	33.688	4,598,143
	OCN	11.219	15.696	19.078	2,604,037
	XTM	3.86	5.432	13.466	1,837,981
	Tooniverse	1.294	1.879	4.285	584,807
	O'live	1.254	1.867	3.128	426,978
	On style	1.163	1.717	7.663	1,045,897
	중화TV	0.089	0.131	1.753	239,315
	채널CGV	0.004	0.006	0.135	18,468
티캐스트 PP	E채널	0.954	1.376	5.458	745,011
	Fashion N	0.004	0.006	0.117	15,953
기타 PP	코미디TV	6.323	8.679	10.633	1,451,350
	K-STAR	0.913	1.331	6.77	924,073
	Animax	0.677	0.999	6.431	877,813
	애니플러스	0.026	0.040	0.083	11,357
	Disney Channel	0.015	0.023	0.017	2,342
	CTS	0.009	0.014	0.100	13,619
	어린이TV	0.004	0.006	0.023	3,091
합계/누적도달 ¹⁾		1,579.652	2,300.604	67.906	9,268,701

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(2) 개인기준

- VOD 가시청 개인 기준으로 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(236.718분), 종편에서는 JTBC(78.697분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.384분), CJ 계열 PP에서는 tvN(121.828분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(55.985%), 종편에서는 JTBC(48.839%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(9.662%), CJ 계열 PP에서는 tvN(52.674%)이 가장 높음

〈표 2-16〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	236.718	356.112	55.985	20,954,826
	KBS2	201.838	305.528	55.770	20,874,250
	SBS	167.029	252.623	50.081	18,774,798
	KBS1	15.720	23.943	27.829	10,432,787
	EBS	11.531	17.320	26.973	10,108,460
	OBS	0.350	0.527	3.140	1,187,029
종편채널	JTBC	78.697	117.388	48.839	18,280,207
	TV조선	28.135	41.889	36.131	13,540,372
	채널A	22.317	33.397	32.86	12,283,690
	MBN	19.419	29.215	30.333	11,367,826
보도채널	YTN	0.088	0.133	1.795	670,834
지상파계열 PP	MBC every1	2.384	3.645	9.662	3,619,918
	SBS 플러스	0.885	1.319	5.823	2,199,839
	MBC 뮤직	0.687	1.043	7.856	2,942,187
	SBS MTV	0.244	0.372	4.019	1,502,117
	MBC 드라마넷	0.064	0.098	0.446	168,156
CJ계열 PP	tvN	121.828	183.835	52.674	19,734,785
	Mnet	15.576	23.501	29.035	10,853,185
	O tvN	8.972	13.614	23.848	8,931,563
	OCN	7.093	10.217	13.196	4,991,564
	XTM	2.231	3.181	8.922	3,324,449
	Tooniverse	1.027	1.525	3.938	1,470,892
	On style	0.650	0.993	4.576	1,709,292
	O'live	0.634	0.978	2.079	773,572
	중화TV	0.042	0.065	0.915	339,848
채널CGV	0.001	0.002	0.050	18,628	
티캐스트 PP	E채널	0.581	0.864	3.475	1,300,395
	Fashion N	0.003	0.004	0.075	28,322
기타 PP	코미디TV	3.741	5.248	7.638	2,849,116
	K-STAR	0.512	0.772	4.314	1,627,682
	Animax	0.510	0.780	3.865	1,440,026
	애니플러스	0.018	0.029	0.065	23,959
	Disney Channel	0.010	0.015	0.022	8,246
	어린이TV	0.004	0.006	0.027	10,108
CTS	0.003	0.005	0.034	12,724	
합계/누적도달 ¹⁾		949.542	1,430.186	66.410	24,856,847

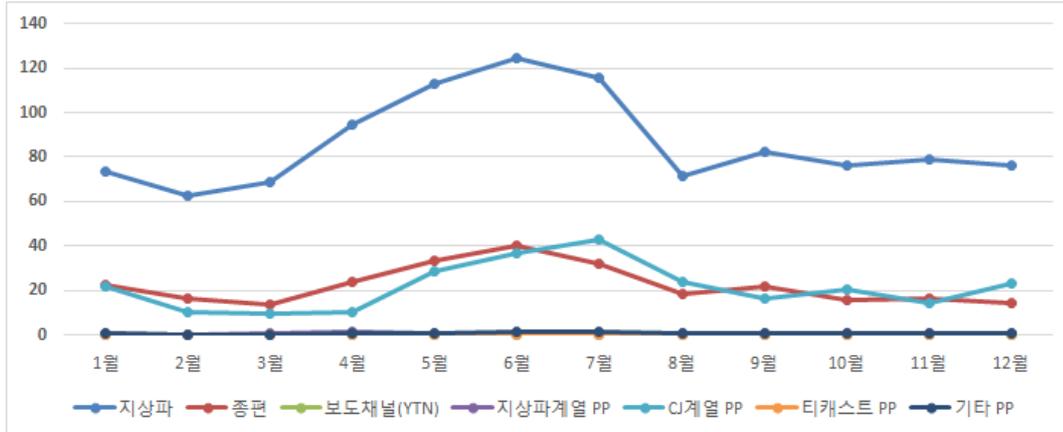
1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(3) VOD 시청시간 추이

① 가구 기준

- 채널 그룹별 가구 기준 VOD 시청시간의 월별 추이를 살펴보면, 지상파, 종편 채널 그룹은 6월에 시청시간이 가장 많았고, CJ 계열 PP는 7월에 가장 많음
- 대체로 모든 채널 그룹이 5~7월에 시청시간이 많이 상승하는 추세를 보임

<그림 2-7> VOD 시청시간 채널 그룹별 월별 추이 - 가구 (단위 : 분)



<표 2-17> 월별 VOD 시청시간 - 가구

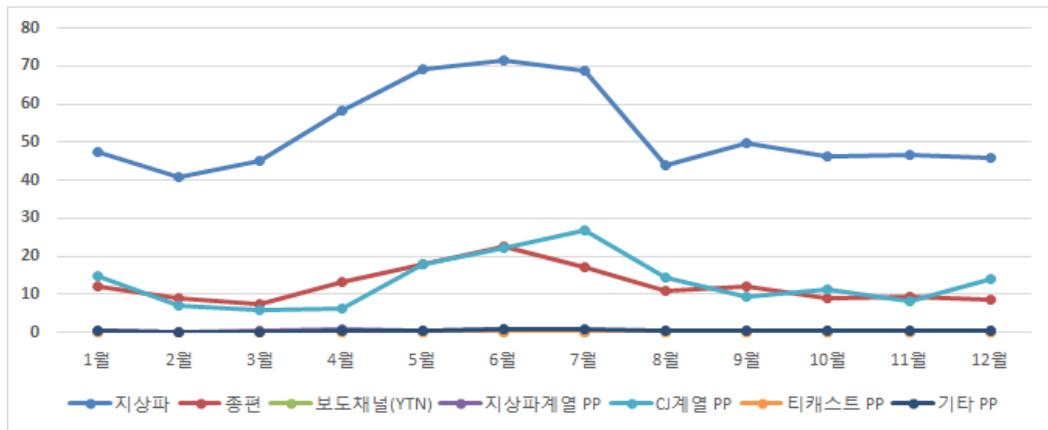
(단위 : 분)

채널그룹	채널	월별 시청시간												합계
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
지상파	MBC	30,786	26,465	23,341	37,619	39,968	42,958	44,262	23,817	29,015	30,374	27,991	25,068	381,664
	SBS	17,334	16,958	26,154	32,551	42,396	45,024	37,246	25,548	27,641	20,319	20,394	20,290	331,855
	KBS2	19,374	15,303	15,230	19,673	26,501	30,023	29,689	19,418	22,009	21,985	27,749	28,537	275,491
	KBS1	4,099	2,653	2,857	2,617	2,050	2,647	2,116	1,260	2,217	1,671	1,256	1,541	26,984
	EBS	1,547	1,031	1,263	1,735	2,126	3,636	2,400	1,089	1,585	1,675	1,487	0,982	20,556
	OBS	0,023	0,127	0,015	0,005	0,045	0,152	0,098	0,011	0,046	0,095	0,001	0,000	0,618
합계	73,163	62,537	68,860	94,200	113,086	124,440	115,811	71,143	82,513	76,119	78,878	76,418	1,037,168	
종편채널	JTBC	8,259	6,904	6,060	13,351	15,847	17,779	15,051	9,783	10,853	7,724	10,983	9,303	131,897
	TV조선	5,700	3,251	2,814	4,634	7,511	8,323	6,528	3,977	4,066	3,511	2,629	2,360	55,304
	채널A	5,016	3,014	2,214	3,083	5,234	7,291	5,550	2,473	2,976	2,559	1,228	1,186	41,824
	MBN	3,723	3,114	2,246	2,848	4,934	6,536	4,852	2,328	3,648	1,984	1,368	1,683	39,264
합계	22,698	16,283	13,334	23,916	33,526	39,929	31,981	18,561	21,543	15,778	16,208	14,532	268,289	
보도채널	YTN	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,054	0,065	0,011	0,000	0,019	0,015	0,038	0,202
	합계	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,054	0,065	0,011	0,000	0,019	0,015	0,038	0,202
지상파계열 PP	MBC every1	0,265	0,066	0,064	0,189	0,641	0,667	0,422	0,289	0,380	0,449	0,530	0,264	4,226
	SBS 플러스	0,207	0,000	0,349	0,797	0,000	0,000	0,000	0,000	0,017	0,129	0,016	0,000	1,515
	MBC 뮤직	0,078	0,080	0,066	0,037	0,113	0,143	0,073	0,083	0,055	0,125	0,065	0,019	0,937
	SBS MTV	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,096	0,093	0,053	0,015	0,009	0,023	0,080	0,369
	MBC 드라마넷	0,000	0,000	0,000	0,001	0,051	0,024	0,009	0,000	0,000	0,048	0,001	0,000	0,134
	합계	0,550	0,146	0,479	1,024	0,805	0,930	0,597	0,425	0,467	0,760	0,635	0,363	7,181
CJ계열 PP	tvN	18,351	8,484	7,390	8,082	22,671	25,925	29,360	18,885	11,997	16,712	11,583	21,197	200,637
	Mnet	1,408	1,407	1,314	1,026	1,720	4,411	5,320	2,574	2,254	1,010	0,718	0,258	23,420
	O tvN	0,867	0,354	0,209	0,361	2,645	3,496	1,562	0,976	1,473	1,591	0,908	0,505	14,947
	XTM	0,335	0,103	0,331	0,481	0,927	2,135	6,335	0,569	0,000	0,000	0,003	0,000	11,219
	OCN	0,539	0,035	0,087	0,082	0,451	0,565	0,514	0,141	0,230	0,383	0,376	0,457	3,860
	Tooniverse	0,060	0,127	0,000	0,040	0,065	0,074	0,048	0,324	0,141	0,218	0,149	0,048	1,294
	On style	0,000	0,000	0,000	0,048	0,131	0,000	0,000	0,000	0,140	0,284	0,477	0,174	1,254
	중화TV	0,053	0,010	0,045	0,067	0,129	0,239	0,003	0,038	0,053	0,101	0,165	0,260	1,163
	채널CGV	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,011	0,076	0,002	0,089
	O'live	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004
	합계	21,613	10,520	9,376	10,187	28,739	36,845	43,142	23,511	16,288	20,310	14,455	22,901	257,887
티캐스트 PP	Fashion N	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,085	0,201	0,225	0,190	0,208	0,045	0,954
	E채널	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004
	합계	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,000	0,085	0,201	0,225	0,190	0,208	0,045	0,958
기타 PP	코미디TV	0,559	0,289	0,213	0,338	0,591	1,282	0,914	0,346	0,515	0,373	0,408	0,495	6,323
	K-STAR	0,001	0,003	0,000	0,000	0,281	0,278	0,325	0,025	0,000	0,000	0,000	0,000	0,913
	Animax	0,000	0,000	0,000	0,000	0,021	0,108	0,066	0,094	0,094	0,075	0,147	0,072	0,677
	CTS	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,026	0,026
	애니플러스	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,015	0,015
	Disney Channel	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,005	0,009
	어린이TV	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,000	0,004
	합계	0,560	0,292	0,213	0,338	0,893	1,668	1,305	0,465	0,609	0,448	0,563	0,613	7,967
전체 합계	118,584	89,778	92,262	129,665	177,053	203,866	192,986	114,317	121,645	113,624	110,962	114,910	1,579,652	

② 개인 기준

- 채널 그룹별 개인 기준 VOD 시청시간의 월별 추이를 살펴보면, 지상파, 종편 채널 그룹은 6월에 시청시간이 가장 많았고, CJ 계열 PP는 7월에 가장 많음
- 대체로 모든 채널 그룹이 5~7월에 시청시간이 많이 상승하는 추세를 보임

〈그림 2-7〉 VOD 시청시간 채널 그룹별 월별 추이 - 개인 (단위 : 분)



〈표 2-18〉 월별 VOD 시청시간 - 개인

(단위 : 분)

채널그룹	채널	월별 시청시간												합계
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
지상파	MBC	19,802	17,142	15,129	23,163	24,426	25,725	26,876	15,397	18,091	18,848	16,940	15,179	236,718
	SBS	11,892	11,260	17,573	20,639	25,772	24,961	22,096	15,543	16,576	12,260	11,346	11,920	201,838
	KBS2	12,314	9,958	9,731	11,866	16,347	17,591	17,399	11,640	12,764	13,253	16,866	17,300	167,029
	KBS1	2,433	1,639	1,759	1,525	1,206	1,414	1,150	0,679	1,427	0,882	0,704	0,902	15,720
	EBS	0,994	0,660	0,790	1,004	1,248	1,827	1,347	0,560	0,864	0,974	0,781	0,482	11,531
	OBS	0,013	0,097	0,008	0,002	0,027	0,081	0,058	0,008	0,014	0,041	0,001	0,000	0,350
	합계	47,448	40,756	44,990	58,199	69,026	71,599	68,926	43,827	49,736	46,258	45,783	45,783	633,186
종편채널	JTBC	4,975	4,335	3,729	7,805	9,318	10,572	8,660	6,043	6,283	4,715	6,614	5,648	78,697
	채널A	2,556	1,587	1,351	2,299	3,716	4,565	3,288	2,089	2,221	1,886	1,385	1,192	28,135
	TV조선	2,562	1,567	1,143	1,578	2,662	4,021	2,937	1,365	1,578	1,431	0,726	0,747	22,317
	MBN	1,817	1,609	1,121	1,358	2,268	3,192	2,326	1,209	1,991	0,991	0,724	0,813	19,419
	합계	11,910	9,098	7,344	13,040	17,964	22,350	17,211	10,706	12,073	9,023	9,449	8,400	148,568
보도채널	YTN	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,023	0,024	0,005	0,000	0,009	0,006	0,021	0,088
	합계	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,023	0,024	0,005	0,000	0,009	0,006	0,021	0,088
지상파계열 PP	MBC every1	0,201	0,043	0,046	0,111	0,324	0,406	0,246	0,182	0,183	0,232	0,259	0,151	2,384
	SBS 플러스	0,099	0,000	0,216	0,473	0,000	0,000	0,000	0,000	0,010	0,079	0,008	0,000	0,885
	MBC 뮤직	0,064	0,061	0,055	0,025	0,102	0,100	0,060	0,053	0,038	0,076	0,040	0,013	0,687
	SBS MTV	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,055	0,070	0,034	0,007	0,008	0,014	0,056	0,244
	MBC 드라마넷	0,000	0,000	0,000	0,000	0,023	0,011	0,007	0,000	0,000	0,022	0,001	0,000	0,064
	합계	0,364	0,104	0,317	0,609	0,449	0,572	0,383	0,269	0,238	0,417	0,322	0,220	4,264
CJ계열 PP	tvN	12,322	5,798	4,468	4,950	13,952	15,554	17,954	11,382	6,798	9,087	6,596	12,967	121,828
	Mnet	1,038	0,943	0,923	0,694	1,213	2,755	3,456	1,772	1,515	0,611	0,461	0,195	15,576
	O tvN	0,642	0,255	0,115	0,209	1,552	2,115	1,009	0,565	0,833	0,882	0,471	0,324	8,972
	XTM	0,277	0,069	0,182	0,234	0,588	1,316	4,063	0,362	0,000	0,000	0,002	0,000	7,093
	OCN	0,347	0,020	0,047	0,058	0,346	0,356	0,265	0,071	0,144	0,202	0,202	0,173	2,231
	On style	0,047	0,078	0,000	0,032	0,054	0,066	0,040	0,296	0,097	0,144	0,131	0,042	1,027
	Tooniverse	0,052	0,005	0,030	0,048	0,089	0,103	0,002	0,018	0,049	0,036	0,092	0,126	0,650
	중화TV	0,000	0,000	0,000	0,034	0,096	0,000	0,000	0,000	0,064	0,143	0,227	0,070	0,634
	채널CGV	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,005	0,035	0,002	0,042
	O'live	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001
	합계	14,725	7,168	5,765	6,259	17,890	22,265	26,789	14,467	9,500	11,110	8,217	13,899	158,054
티캐스트 PP	Fashion N	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,063	0,118	0,113	0,121	0,130	0,036	0,581
	E채널	0,000	0,000	0,000	0,000	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,003
	합계	0,000	0,000	0,000	0,000	0,003	0,000	0,063	0,118	0,113	0,121	0,130	0,036	0,584
기타 PP	코미디TV	0,362	0,176	0,161	0,222	0,287	0,624	0,483	0,264	0,281	0,241	0,278	0,362	3,741
	K-STAR	0,001	0,001	0,000	0,000	0,153	0,145	0,191	0,021	0,000	0,000	0,000	0,000	0,512
	Animax	0,000	0,000	0,000	0,000	0,018	0,075	0,046	0,064	0,068	0,063	0,104	0,072	0,510
	CTS	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,018	0,018
	애니플러스	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,010	0,010
	Disney Channel	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,000	0,004
	어린이TV	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,001	0,003
합계	0,363	0,177	0,161	0,222	0,458	0,844	0,720	0,349	0,349	0,304	0,388	0,463	4,798	
전체 합계	74,810	57,303	58,577	78,329	105,790	117,653	114,116	69,741	72,009	67,242	65,150	68,822	949,542	

2) 성별 시청시간 및 도달

(1) 남자

- 남자의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(198.045분), 종편에서는 JTBC(67.490분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.168분), CJ 계열 PP에서는 tvN(94.310분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(54.262%), 종편에서는 JTBC(46.258%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(8.596%), CJ 계열 PP에서는 tvN(50.443%)이 가장 높음

〈표 2-19〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 남자

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	198.045	301.321	54.262	10,166,443
	KBS2	161.511	247.928	53.631	10,048,252
	SBS	146.772	224.522	48.451	9,106,983
	KBS1	14.696	22.794	25.814	4,851,989
	EBS	9.735	14.779	25.281	4,758,945
	OBS	0.353	0.542	3.281	623,261
종편채널	JTBC	67.490	101.661	46.258	8,666,737
	TV조선	25.915	39.175	32.945	6,201,520
	채널A	21.298	32.398	29.620	5,553,382
	MBN	14.120	21.484	27.575	5,190,753
보도채널	YTN	0.076	0.116	1.604	300,861
지상파계열 PP	MBC every1	2.168	3.353	8.596	1,613,447
	SBS 플러스	0.765	1.163	4.976	947,506
	MBC 뮤직	0.454	0.703	7.094	1,332,372
	SBS MTV	0.167	0.257	2.976	558,439
	MBC 드라마넷	0.035	0.055	0.347	65,921
CJ계열 PP	tvN	94.310	143.681	50.443	9,467,569
	Mnet	13.320	20.306	25.651	4,809,908
	O tvN	6.877	10.376	21.437	4,034,770
	OCN	6.551	9.405	12.504	2,383,755
	XTM	2.420	3.461	9.259	1,731,875
	Tooniverse	0.915	1.382	3.422	642,413
	O'live	0.482	0.736	1.801	335,929
	On style	0.442	0.683	3.686	691,409
	중화TV	0.038	0.060	0.939	175,011
	채널CGV	0.000	0.000	0.009	1,722
티캐스트 PP	E채널	0.453	0.640	2.798	526,175
	Fashion N	0.004	0.006	0.069	13,099
기타 PP	코미디TV	2.942	4.086	6.775	1,269,084
	Animax	0.480	0.741	3.197	598,076
	K-STAR	0.447	0.684	4.219	799,598
	애니플러스	0.021	0.032	0.073	13,586
	Disney Channel	0.009	0.014	0.018	3,412
	어린이TV	0.007	0.010	0.037	6,960
	CTS	0.004	0.006	0.045	8,475
합계/누적도달 ¹⁾		793.322	1,208.560	65.841	12,335,912

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(2) 여자

- 여자의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(275.836분), 종편에서는 JTBC(90.043분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.603분), CJ 계열 PP에서는 tvN(149.647분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(57.944%), 종편에서는 JTBC(51.458%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(10.783%), CJ 계열 PP에서는 tvN(54.959%)이 가장 높음

〈표 2-20〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 여자

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	275.836	410.368	57.779	10,801,037
	KBS2	242.620	362.704	57.944	10,831,790
	SBS	187.492	280.715	51.765	9,676,339
	KBS1	16.757	25.106	29.856	5,580,968
	EBS	13.35	19.758	28.651	5,343,945
	OBS	0.347	0.514	2.981	560,657
종편채널	JTBC	90.043	132.867	51.458	9,619,402
	TV조선	30.377	44.649	39.337	7,337,237
	MBN	24.778	36.808	33.135	6,180,313
	채널A	23.347	34.432	36.125	6,731,135
보도채널	YTN	0.100	0.151	1.994	371,112
지상파계열 PP	MBC every1	2.603	3.935	10.783	2,016,135
	SBS 플러스	1.008	1.474	6.688	1,253,009
	MBC 뮤직	0.921	1.379	8.677	1,620,050
	SBS MTV	0.321	0.487	5.108	950,393
	MBC 드라마넷	0.094	0.142	0.547	102,334
CJ계열 PP	tvN	149.647	223.465	54.959	10,275,610
	Mnet	17.858	26.652	32.443	6,043,430
	O tvN	11.091	16.633	26.289	4,897,618
	OCN	7.639	11.026	13.903	2,608,527
	XTM	2.039	2.898	8.608	1,597,168
	Tooniverse	1.139	1.669	4.459	828,054
	On style	0.860	1.299	5.443	1,012,142
	O'live	0.787	1.210	2.372	440,272
	중화TV	0.046	0.071	0.890	164,699
	채널CGV	0.003	0.004	0.091	16,906
티캐스트 PP	E채널	0.710	1.058	4.167	775,414
	Fashion N	0.001	0.002	0.081	15,223
기타 PP	코미디TV	4.546	6.394	8.509	1,579,870
	K-STAR	0.578	0.860	4.407	827,679
	Animax	0.539	0.819	4.547	843,623
	애니플러스	0.016	0.025	0.056	10,383
	Disney Channel	0.011	0.017	0.026	4,835
	CTS	0.003	0.004	0.023	4,249
	어린이TV	0.001	0.002	0.015	2,759
합계/누적도달 ¹⁾		1,107.508	1,649.597	67.015	12,527,534

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

3) 연령별 시청시간 및 도달

(1) 4-9세

- 4-9세의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(54.531분), 종편에서는 JTBC(13.598분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(0.470분), CJ 계열 PP에서는 tvN(25.905분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(45.843%), 종편에서는 JTBC(29.895%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(4.283%), CJ 계열 PP에서는 tvN(41.411%)이 가장 높음

〈표 2-21〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 4-9세

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	KBS2	54.531	90.943	45.140	1,069,715
	MBC	52.958	87.890	45.843	1,086,359
	SBS	47.168	75.021	38.124	890,709
	EBS	4.820	8.512	21.838	507,162
	KBS1	4.216	6.028	15.179	354,630
	OBS	0.012	0.022	0.942	22,392
종편채널	JTBC	13.598	23.054	29.895	708,430
	TV조선	4.248	7.364	18.253	423,911
	채널A	3.338	5.849	16.400	385,688
	MBN	3.085	5.356	14.795	343,600
보도채널	YTN	0.014	0.027	0.725	17,221
지상파계열 PP	MBC every1	0.470	0.587	3.671	85,372
	SBS 플러스	0.195	0.371	2.158	51,431
	MBC 뮤직	0.184	0.250	4.283	100,239
	SBS MTV	0.035	0.056	0.982	23,667
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	25.905	40.069	41.411	963,099
	Mnet	4.084	7.200	16.566	385,543
	Tooniverse	3.132	4.113	12.103	289,455
	O tvN	1.455	2.464	12.949	302,347
	OCN	1.349	1.926	4.769	111,609
	XTM	0.739	1.189	4.765	113,748
	O'live	0.186	0.358	1.853	43,990
	On style	0.140	0.200	1.579	37,136
	중화TV	0.003	0.006	0.130	3,082
채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000	
티캐스트 PP	E채널	0.135	0.251	1.00	24,138
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	0.891	0.962	3.556	82,347
	K-STAR	0.351	0.331	1.714	40,344
	Animax	0.189	0.284	3.843	91,743
	Disney Channel	0.112	0.136	0.227	5,329
	어린이TV	0.032	0.000	0.170	4,022
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		227.575	370.819	64.455	1,527,428

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(2) 10대

- 10대의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(157.752분), 종편에서는 JTBC(42.162분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(1.966분), CJ 계열 PP에서는 tvN(82.523분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(50.915%), 종편에서는 JTBC(40.862%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(9.552%), CJ 계열 PP에서는 tvN(46.378%)이 가장 높음

〈표 2-22〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 10대

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	157.752	259.858	50.361	2,090,557
	KBS2	138.414	228.59	50.915	2,113,542
	SBS	112.452	185.625	42.662	1,770,186
	KBS1	6.766	11.622	17.498	726,034
	EBS	4.261	6.965	16.029	667,584
	OBS	0.068	0.109	1.348	56,438
종편채널	JTBC	42.162	67.877	40.862	1,696,240
	TV조선	10.495	16.86	22.413	933,485
	채널A	8.103	12.722	19.427	802,443
	MBN	5.127	8.059	15.039	626,370
보도채널	YTN	0.028	0.048	0.383	15,715
지상파계열 PP	MBC every1	1.966	3.198	7.796	324,992
	MBC 뮤직	1.426	2.293	9.552	397,439
	SBS 플러스	0.521	0.818	5.090	213,068
	SBS MTV	0.298	0.486	4.344	179,408
	MBC 드라마넷	0.020	0.033	0.153	6,431
CJ계열 PP	tvN	82.523	130.773	46.378	1,933,398
	Mnet	16.853	26.181	28.697	1,188,526
	OCN	6.969	11.013	10.598	445,244
	O tvN	5.538	8.793	14.653	610,072
	Tooniverse	1.154	2.138	5.810	238,879
	XTM	1.015	1.677	5.705	232,168
	On style	0.223	0.340	1.947	80,692
	O'live	0.099	0.170	1.177	47,791
	중화TV	0.012	0.020	0.482	19,580
	채널CGV	0.001	0.002	0.042	1,722
티캐스트 PP	E채널	0.164	0.277	2.264	92,587
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	1.246	2.021	5.385	222,080
	Animax	0.238	0.366	3.339	135,884
	K-STAR	0.157	0.255	2.765	115,202
	어린이TV	0.012	0.021	0.076	3,109
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		606.063	989.210	65.581	2,722,342

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(3) 20대

- 20대의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(214.161분), 종편에서는 JTBC(64.035분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.331분), CJ 계열 PP에서는 tvN(104.685분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(52.615%), 종편에서는 JTBC(45.559%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(9.664%), CJ 계열 PP에서는 tvN(47.994%)이 가장 높음

〈표 2-23〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 20대

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	214.161	320.236	52.615	2,790,192
	KBS2	159.777	237.416	51.398	2,725,625
	SBS	113.325	173.769	45.301	2,406,675
	KBS1	5.283	8.812	16.626	883,289
	EBS	4.097	6.080	14.909	787,135
	OBS	0.132	0.225	1.609	86,176
종편채널	JTBC	64.035	94.879	45.559	2,416,011
	TV조선	11.002	16.327	26.714	1,410,446
	채널A	8.171	13.033	22.101	1,161,400
	MBN	6.417	9.642	20.743	1,095,154
보도채널	YTN	0.017	0.027	0.552	29,083
지상파계열 PP	MBC every1	2.331	3.887	9.664	508,848
	SBS 플러스	0.837	0.808	3.568	189,267
	MBC 뮤직	0.467	0.793	7.787	413,243
	SBS MTV	0.193	0.316	3.555	187,866
	MBC 드라마넷	0.110	0.191	0.321	17,204
CJ계열 PP	tvN	104.685	157.806	47.994	2,526,960
	Mnet	20.216	31.711	31.727	1,686,935
	O tvN	5.117	7.987	20.553	1,078,623
	OCN	4.512	7.407	9.907	534,699
	O'live	1.454	2.053	2.122	112,519
	XTM	0.939	1.157	5.412	284,739
	On style	0.938	1.514	4.681	246,677
	Tooniverse	0.343	0.536	0.718	37,876
	중화TV	0.007	0.012	0.137	7,255
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.347	0.547	2.413	128,044
	Fashion N	0.001	0.001	0.071	3,805
기타 PP	코미디TV	2.905	3.701	7.989	423,252
	Animax	1.051	1.816	2.225	117,093
	K-STAR	0.284	0.473	2.290	122,346
	애니플러스	0.037	0.066	0.195	10,273
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		733.191	1,103.228	63.333	3,358,539

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(4) 30대

- 30대의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(325.722분), 종편에서는 JTBC(115.353분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(4.434분), CJ 계열 PP에서는 tvN(168.717분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(58.830%), 종편에서는 JTBC(52.117%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(12.197%), CJ 계열 PP에서는 tvN(55.939%)이 가장 높음

<표 2-24> 채널별 VOD 시청시간/도달 - 30대

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	325.722	495.588	58.830	3,594,939
	SBS	220.603	325.655	54.052	3,304,204
	KBS2	211.008	319.961	58.037	3,546,444
	KBS1	16.299	25.504	22.339	1,365,577
	EBS	11.139	15.879	26.916	1,650,584
	OBS	0.053	0.047	1.781	110,813
종편채널	JTBC	115.353	160.430	52.117	3,184,696
	TV조선	22.790	31.080	33.969	2,083,109
	MBN	17.124	25.056	25.166	1,543,298
	채널A	17.008	23.642	32.937	2,016,407
보도채널	YTN	0.064	0.074	0.805	48,823
지상파계열 PP	MBC every1	4.434	6.804	12.197	748,945
	SBS 플러스	0.795	1.000	5.357	333,092
	MBC 뮤직	0.780	1.173	7.952	481,771
	SBS MTV	0.253	0.394	4.667	282,607
	MBC 드라마넷	0.006	0.010	0.274	17,028
CJ계열 PP	tvN	168.717	248.979	55.939	3,434,781
	Mnet	20.409	30.851	31.174	1,889,997
	O tvN	12.767	18.324	28.552	1,752,539
	OCN	12.685	16.737	15.570	964,967
	XTM	5.142	6.403	13.771	835,722
	Tooniverse	1.531	2.060	5.217	320,057
	On style	0.738	1.189	5.595	337,877
	중화TV	0.001	0.002	0.056	3,367
	O'live	0.350	0.534	2.450	149,386
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	1.029	1.533	4.617	282,918
	Fashion N	0.013	0.021	0.212	13,099
기타 PP	코미디TV	5.662	7.793	7.459	452,369
	Animax	0.889	1.258	2.591	157,232
	K-STAR	0.658	1.012	5.345	334,091
	애니플러스	0.024	0.041	0.127	7,656
	Disney Channel	0.017	0.029	0.049	2,917
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,194.063	1,769.063	69.678	4,257,790

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(5) 40대

- 40대의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(375.851분), 종편에서는 JTBC(121.444분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(3.067분), CJ 계열 PP에서는 tvN(194.415분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(65.393%), 종편에서는 JTBC(58.699%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(12.934%), CJ 계열 PP에서는 tvN(64.134%)이 가장 높음

<표 2-25> 채널별 VOD 시청시간/도달 - 40대

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	375.851	523.690	65.393	4,250,441
	KBS2	306.762	433.552	65.070	4,229,488
	SBS	262.871	367.287	59.745	3,898,592
	KBS1	21.044	27.439	33.823	2,207,085
	EBS	15.362	20.127	34.280	2,233,572
	OBS	0.489	0.628	4.091	265,462
종편채널	JTBC	121.444	163.424	58.699	3,815,367
	TV조선	30.937	40.916	45.771	2,982,282
	채널A	24.453	32.806	40.312	2,608,611
	MBN	17.926	23.997	37.342	2,433,111
보도채널	YTN	0.071	0.102	1.610	104,317
지상파계열 PP	MBC every1	3.067	4.338	12.934	842,814
	SBS 플러스	1.471	1.907	9.367	614,691
	MBC 뮤직	1.124	1.523	11.115	727,454
	SBS MTV	0.488	0.663	6.100	396,045
	MBC 드라마넷	0.070	0.100	1.065	69,264
CJ계열 PP	tvN	194.415	270.925	64.134	4,179,086
	Mnet	22.354	31.057	38.103	2,463,540
	O tvN	16.153	22.769	31.907	2,079,829
	OCN	12.676	16.950	22.024	1,439,615
	XTM	3.858	5.204	12.195	788,734
	Tooniverse	1.822	2.628	6.029	391,812
	On style	0.658	0.870	6.809	443,659
	O'live	0.622	0.874	1.806	116,321
	중화TV	0.030	0.040	1.085	69,956
	채널CGV	0.002	0.003	0.109	7,064
티캐스트 PP	E채널	0.553	0.736	4.981	323,132
	Fashion N	0.001	0.001	0.042	2,754
기타 PP	코미디TV	4.587	5.125	10.509	683,306
	K-STAR	0.701	0.953	6.030	390,266
	Animax	0.419	0.738	5.465	353,473
	어린이TV	0.004	0.006	0.043	2,759
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,442.285	2,001.378	73.988	4,809,099

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(6) 50대

- 50대의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(244.006분), 종편에서는 JTBC(85.299분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.117분), CJ 계열 PP에서는 tvN(121.005분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(63.743%), 종편에서는 JTBC(58.713%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(10.195%), CJ 계열 PP에서는 tvN(60.659%)이 가장 높음

<표 2-26> 채널별 VOD 시청시간/도달 - 50대

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	KBS2	244.006	346.586	63.743	3,983,296
	MBC	223.598	312.113	62.842	3,926,950
	SBS	193.369	278.892	57.470	3,615,967
	KBS1	18.074	25.941	39.611	2,492,276
	EBS	15.301	20.156	35.779	2,254,526
	OBS	0.735	0.952	6.116	392,096
종편채널	JTBC	85.299	122.232	58.713	3,668,945
	TV조선	41.057	56.429	46.346	2,920,372
	채널A	38.074	52.862	46.681	2,937,205
	MBN	26.624	37.056	45.507	2,867,477
보도채널	YTN	0.137	0.197	3.254	202,923
지상파계열 PP	MBC every1	2.117	2.873	10.195	641,711
	SBS 플러스	0.918	1.236	7.757	495,772
	MBC 뮤직	0.449	0.674	7.282	457,854
	SBS MTV	0.205	0.310	4.076	253,487
	MBC 드라마넷	0.049	0.074	0.399	25,447
CJ계열 PP	tvN	121.005	171.705	60.659	3,817,948
	Mnet	12.687	18.298	33.649	2,111,834
	O tvN	9.219	12.806	29.447	1,860,485
	OCN	4.438	6.430	14.979	962,627
	XTM	1.611	2.332	10.482	649,489
	On style	0.826	1.097	5.581	348,182
	O'live	0.657	0.632	2.297	142,355
	Tooniverse	0.169	0.259	1.314	81,336
	중화TV	0.115	0.170	2.391	148,026
	채널CGV	0.006	0.009	0.158	9,842
티캐스트 PP	E채널	0.769	1.067	4.145	257,893
	Fashion N	0.002	0.002	0.104	6,661
기타 PP	코미디TV	5.297	7.723	10.257	641,145
	K-STAR	0.791	1.128	6.166	394,500
	Animax	0.342	0.477	4.922	304,989
	애니플러스	0.054	0.038	0.102	6,293
	CTS	0.009	0.014	0.083	5,170
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,048.009	1,482.770	71.114	4,443,889

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(7) 60대 이상

- 60대 이상의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(179.647분), 종편에서는 JTBC(55.864분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(1.082분), CJ 계열 PP에서는 tvN(82.079분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(47.832%), 종편에서는 JTBC(41.465%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(7.099%), CJ 계열 PP에서는 tvN(42.959%)이 가장 높음

<표 2-27> 채널별 VOD 시청시간/도달 - 60대 이상

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	KBS2	179.647	327.916	47.832	3,138,197
	MBC	167.493	307.330	47.725	3,131,145
	SBS	121.034	222.728	43.076	2,836,436
	KBS1	25.866	46.593	37.227	2,451,280
	EBS	17.717	32.206	30.008	1,974,594
	OBS	0.601	1.079	3.628	238,676
종편채널	JTBC	55.864	101.620	41.465	2,720,484
	TV조선	52.047	95.245	41.423	2,725,713
	MBN	42.013	76.427	37.245	2,450,778
	채널A	37.773	68.757	35.837	2,357,610
보도채널	YTN	0.203	0.360	3.801	251,282
지상파계열 PP	MBC every1	1.082	1.979	7.099	467,094
	SBS 플러스	0.902	1.645	4.603	298,242
	MBC 뮤직	0.304	0.551	5.814	381,558
	MBC 드라마넷	0.144	0.259	0.517	33,626
	SBS MTV	0.118	0.213	2.488	163,558
CJ계열 PP	tvN	82.079	151.082	42.959	2,826,507
	Mnet	6.953	12.536	16.779	1,105,765
	O tvN	6.323	11.659	19.244	1,260,775
	OCN	3.191	5.629	8.060	525,960
	XTM	0.854	1.549	6.010	395,844
	O'live	0.738	1.351	2.844	187,159
	On style	0.606	1.116	3.345	220,493
	Tooniverse	0.324	0.593	1.317	86,447
	중화TV	0.085	0.155	1.371	89,632
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.645	1.183	3.033	199,203
	Fashion N	0.001	0.001	0.031	2,003
기타 PP	코미디TV	2.896	5.249	5.029	329,578
	K-STAR	0.392	0.698	3.245	212,897
	Animax	0.223	0.426	4.781	314,881
	CTS	0.011	0.020	0.115	7,555
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		808.129	1,478.155	55.312	3,628,913

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

4) 장르별 시청시간 및 도달

(1) 드라마

- 드라마 장르에서 VOD 가시청 가구의 채널별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, KBS2가 214.364분으로 가장 많고, MBC(182.395분), SBS(167.164분) 순임
- VOD 도달률을 살펴보면, KBS2가 54.737%로 가장 높고, MBC(54.637%), tvN(51.851%) 순임

〈표 2-28〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	KBS2	214.364	314.771	54.737	7,471,249
	MBC	182.395	266.806	54.637	7,457,534
	SBS	167.164	244.645	50.572	6,902,682
	KBS1	12.445	18.27	20.629	2,815,728
중편채널	JTBC	19.854	28.055	30.327	4,139,367
지상파계열PP	MBC every1	0.004	0.006	0.145	19,849
CJ계열 PP	tvN	101.535	147.761	51.851	7,077,214
	OCN	11.219	15.696	19.078	2,604,037
	On Style	0.060	0.092	0.054	7,364
	O'live	0.010	0.014	0.225	30,661
	중화TV	0.001	0.002	0.063	8,567
합계/누적도달 ¹⁾		709.051	1,036.118	64.471	8,799,832

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

- 드라마 장르에서 VOD 가시청 개인의 채널별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, KBS2가 125.814분으로 가장 많고, MBC(107.659분), SBS(98.353분) 순임
- VOD 도달률을 살펴보면, KBS2가 46.020%로 가장 높고, MBC(44.545%), tvN(42.193%) 순임

〈표 2-29〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	KBS2	125.814	191.406	46.020	17,224,841
	MBC	107.659	163.431	44.545	16,699,611
	SBS	98.353	148.928	41.666	15,626,126
	KBS1	7.467	11.416	13.172	4,975,148
중편채널	JTBC	11.876	16.983	21.152	7,932,621
지상파계열PP	MBC every1	0.002	0.003	0.055	20,736
	tvN	62.997	94.651	42.193	15,804,861
CJ계열 PP	OCN	7.093	10.217	13.196	4,991,564
	On Style	0.043	0.067	0.049	18,316
	O'live	0.005	0.008	0.084	31,358
	중화TV	0.001	0.001	0.058	21,354
합계/누적도달 ¹⁾		421.310	637.111	59.344	22,211,901

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(2) 오락

- 오락 장르에서 VOD 가시청 가구의 채널별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, MBC가 194.926분으로 가장 많고, KBS2(113.421분), JTBC(109.839분) 순임
- VOD 도달률을 살펴보면, KBS2가 58.089%로 가장 높고, MBC(57.597%), JTBC(55.795%) 순임

<표 2-30> 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	194.926	282.405	57.597	7,861,504
	KBS2	113.421	164.623	58.089	7,928,743
	SBS	98.281	143.299	50.656	6,914,180
	KBS1	4.431	6.467	21.080	2,877,254
	OBS	0.153	0.224	2.552	348,331
	EBS	0.070	0.103	1.446	197,353
중편채널	JTBC	109.839	159.437	55.795	7,615,641
	TV조선	39.937	57.520	42.525	5,804,360
	채널A	31.687	45.845	39.851	5,439,308
	MBN	23.990	35.153	34.799	4,749,826
지상파계열 PP	MBC every1	4.222	6.235	13.969	1,906,719
	SBS플러스	1.515	2.201	9.002	1,228,662
	MBC Music	0.937	1.368	11.112	1,516,674
	SBS MTV	0.369	0.544	6.005	819,607
CJ계열 PP	tvN	98.491	144.204	55.119	7,523,288
	Mnet	23.420	34.115	37.243	5,083,368
	O tvN	14.947	21.908	33.688	4,598,143
	XTM	3.860	5.432	13.466	1,837,981
	O'live	1.064	1.590	0.500	68,217
	On Style	0.581	0.861	3.880	529,591
	Tooniverse	0.098	0.144	0.319	43,578
	채널 CGV	0.004	0.006	0.135	18,468
티캐스트 PP	E채널	0.954	1.376	5.458	745,011
	FashionN	0.004	0.006	0.117	15,953
기타 PP	코미디TV	6.323	8.679	10.633	1,451,350
	K-STAR	0.913	1.331	6.770	924,073
합계/누적도달 ¹⁾		774.437	1,125.076	66.666	9,099,531

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

- 오락 장르에서 VOD 가시청 개인의 채널별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, MBC가 126.636분으로 가장 많고, KBS2(73.654분), JTBC(65.681분) 순임
- VOD 도달률을 살펴보면, KBS2가 49.078%로 가장 높고, MBC(48.937%), JTBC(46.687%) 순임

〈표 2-31〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	126.636	189.108	48.937	18,346,128
	KBS2	73.654	110.626	49.078	18,405,828
	SBS	62.422	94.235	41.433	15,488,391
	KBS1	2.409	3.652	12.944	4,866,863
	OBS	0.068	0.103	1.534	579,031
	EBS	0.046	0.070	0.870	328,547
종편채널	JTBC	65.681	98.689	46.687	17,491,845
	TV조선	20.819	30.908	29.634	11,102,650
	채널A	16.837	25.211	28.289	10,570,173
	MBN	11.758	17.862	23.087	8,641,398
지상파계열 PP	MBC every1	2.382	3.642	9.619	3,604,641
	SBS플러스	0.885	1.319	5.823	2,199,839
	MBC Music	0.687	1.043	7.856	2,942,187
	SBS MTV	0.244	0.372	4.019	1,502,117
CJ계열 PP	tvN	58.528	88.718	46.677	17,472,650
	Mnet	15.576	23.501	29.035	10,853,185
	O tvN	8.972	13.614	23.848	8,931,563
	XTM	2.231	3.181	8.922	3,324,449
	O'live	0.499	0.775	0.286	106,483
	On Style	0.329	0.506	2.316	872,337
	Tooniverse	0.076	0.118	0.314	117,498
	채널 CGV	0.001	0.002	0.050	18,628
티캐스트 PP	E채널	0.581	0.864	3.475	1,300,395
	FashionN	0.003	0.004	0.075	28,322
기타 PP	코미디TV	3.741	5.248	7.638	2,849,116
	K-STAR	0.513	0.772	4.314	1,627,682
합계/누적도달 ¹⁾		475.578	714.143	63.845	23,896,854

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(3) 어린이

- 어린이 장르에서 VOD 가시청 가구의 채널별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, EBS가 2.261분으로 가장 많고, Tooniverse(1.196분), Animax(0.677분) 순임
- VOD 도달률을 살펴보면, EBS가 7.074%로 가장 높고, Animax(6.431%), Tooniverse(4.186%) 순임

〈표 2-32〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	EBS	2.261	3.285	7.074	965,480
	KBS1	0.025	0.036	0.229	31,283
	KBS2	0.018	0.026	0.238	32,546
CJ계열 PP	Tooniverse	1.196	1.735	4.186	571,376
기타 PP	Animax	0.677	0.999	6.431	877,813
	애니플러스	0.026	0.040	0.083	11,357
	Disney Channel	0.015	0.023	0.017	2,342
	어린이TV	0.004	0.006	0.023	3,091
합계/누적도달 ¹⁾		4.222	6.150	15.645	2,135,383

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

- 어린이 장르에서 VOD 가시청 개인의 채널별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, EBS가 1.580분으로 가장 많고, Tooniverse(0.950분), Animax(0.510분) 순임
- VOD 도달률을 살펴보면, EBS가 5.490%로 가장 높고, Tooniverse(3.909%), Animax(3.865%) 순임

〈표 2-33〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	EBS	1.580	2.381	5.490	2,072,536
	KBS2	0.018	0.027	0.221	82,635
	KBS1	0.015	0.022	0.155	57,917
CJ계열 PP	Tooniverse	0.950	1.407	3.909	1,455,911
기타 PP	Animax	0.510	0.780	3.865	1,440,026
	애니플러스	0.018	0.029	0.065	23,959
	Disney Channel	0.010	0.015	0.022	8,246
	어린이TV	0.003	0.007	0.027	10,108
합계/누적도달 ¹⁾		3.104	4.668	11.942	4,474,014

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(4) 정보/보도

- 정보/보도 장르에서 VOD 가시청 가구의 채널별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, EBS가 16.194분으로 가장 많고, TV조선(15.366분), MBN(15.274분) 순임
- VOD 도달률을 살펴보면, TV조선이 37.156%로 가장 높고, MBN(32.402%), EBS(30.980%) 순임

〈표 2-34〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	EBS	16.194	23.489	30.980	565,692
	SBS	10.046	14.639	14.607	879,165
	KBS1	9.813	14.343	26.717	4,198,516
	MBC	4.343	6.214	14.368	5,071,451
	KBS2	4.053	5.853	15.923	3,646,644
	OBS	0.465	0.674	2.377	667,732
종편채널	TV조선	15.366	22.291	37.156	2,173,338
	MBN	15.274	21.955	32.402	1,961,176
	채널A	10.138	14.657	30.760	1,993,730
	JTBC	1.389	2.038	6.441	4,422,607
보도채널	YTN	0.202	0.295	3.751	324,458
지상파계열PP	MBC드라마넷	0.134	0.197	0.944	128,842
CJ계열 PP	tvN	0.610	0.902	4.144	381,085
	On Style	0.522	0.764	4.892	4,228,561
	O'live	0.180	0.263	2.792	213,641
	중화TV	0.084	0.124	1.565	511,921
기타 PP	CTS	0.007	0.014	0.100	13,619
합계/누적도달 ¹⁾		88.820	128.712	58.848	8,032,332

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

- 정보/보도 장르에서 VOD 가시청 개인의 채널별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, EBS가 8.647분으로 가장 많고, MBN(7.661분), TV조선(7.315분) 순임
- VOD 도달률을 살펴보면, TV조선이 23.516%로 가장 높고, EBS(21.784%), MBN(20.777%) 순임

〈표 2-35〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	EBS	8.647	12.949	21.784	854,046
	SBS	6.254	9.459	9.354	1,422,575
	KBS1	5.711	8.675	16.755	7,317,271
	MBC	2.423	3.573	8.467	8,802,716
	KBS2	2.352	3.469	9.195	6,283,524
	OBS	0.282	0.425	1.519	1,112,427
중편채널	MBN	7.661	11.353	20.777	3,181,377
	TV조선	7.315	10.981	23.516	3,465,926
	채널A	5.480	8.186	19.546	3,501,415
	JTBC	0.713	1.085	3.786	7,792,085
보도채널	YTN	0.088	0.133	1.795	568,789
지상파계열PP	MBC드라마넷	0.064	0.098	0.446	168,156
CJ계열 PP	tvN	0.305	0.468	2.287	680,802
	On Style	0.277	0.420	2.980	8,169,654
	O'live	0.129	0.195	1.806	290,759
	중화TV	0.039	0.060	0.783	670,834
기타 PP	CTS	0.005	0.006	0.034	12,724
합계/누적도달 ¹⁾		47.745	71.535	46.580	17,478,074

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

5) 플랫폼별 시청시간 및 도달

(1) IPTV

① 가구 기준

- IPTV가입 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(478.079분), 종편에서는 JTBC(164.558분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(4.035분), CJ 계열 PP에서는 tvN(240.166분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(69.462%), 종편에서는 JTBC(64.689%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(17.239%), CJ 계열 PP에서는 tvN(66.466%)이 가장 높음

〈표 2-36〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - IPTV 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	478.079	643.792	69.077	4,691,854
	KBS2	404.308	545.534	69.462	4,717,974
	SBS	294.055	383.853	60.715	4,128,733
	KBS1	33.936	45.924	45.560	3,098,173
	EBS	22.504	30.112	41.057	2,791,595
	OBS	0.419	0.589	4.680	318,245
종편채널	JTBC	164.558	221.832	64.689	4,393,781
	TV조선	45.682	62.214	53.496	3,637,407
	채널A	34.638	47.228	49.598	3,365,535
	MBN	33.596	46.300	47.582	3,235,285
보도채널	YTN	0.191	0.282	3.994	270,736
지상파계열 PP	MBC every1	4.035	5.403	17.239	1,172,354
	SBS 플러스	2.131	2.709	12.113	826,102
	MBC 뮤직	1.229	1.655	13.152	893,906
	SBS MTV	0.493	0.682	8.063	545,635
	MBC 드라마넷	0.124	0.105	1.043	71,005
CJ계열 PP	tvN	240.166	324.435	66.466	4,520,209
	Mnet	32.684	44.597	43.962	2,983,254
	O tvN	15.666	21.027	36.187	2,455,574
	OCN	11.891	16.052	23.362	1,598,394
	XTM	3.657	5.230	15.697	1,060,817
	Tooniverse	1.758	2.395	5.584	377,173
	On style	1.350	1.866	7.754	525,977
	O'live	0.903	1.645	2.566	173,406
	중화TV	0.103	0.146	1.871	126,428
티캐스트 PP	채널CGV	0.006	0.004	0.225	15,280
	E채널	0.996	1.269	4.852	327,179
기타 PP	Fashion N	0.008	0.012	0.234	15,953
	코미디TV	5.707	8.308	8.317	564,509
	Animax	1.053	1.539	6.865	463,964
	K-STAR	0.808	0.941	5.011	340,293
	Disney Channel	0.030	0.049	0.035	2,342
	애니플러스	0.021	0.035	0.113	7,628
	CTS	0.001	0.002	0.014	943
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,836.786	2,467.766	76.000	5,162,073

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- IPTV가입 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(274.923분), 종편에서는 JTBC(89.752분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.248분), CJ 계열 PP에서는 tvN(132.516분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(58.102%), 종편에서는 JTBC(51.461%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(10.867%), CJ 계열 PP에서는 tvN(54.887%)이 가장 높음

〈표 2-37〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - IPTV 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	274.923	405.673	58.025	12,345,620
	KBS2	230.607	339.380	58.102	12,361,952
	SBS	168.095	247.725	48.191	10,278,492
	KBS1	17.684	25.242	29.270	6,242,966
	EBS	11.729	16.957	28.212	6,007,293
	OBS	0.224	0.313	2.668	574,498
종편채널	JTBC	89.752	127.706	51.461	10,949,064
	TV조선	21.947	32.002	36.074	7,681,381
	채널A	18.125	26.574	33.093	7,017,113
	MBN	16.389	23.753	30.845	6,567,873
보도채널	YTN	0.085	0.123	1.838	383,867
지상파계열 PP	MBC every1	2.248	3.387	10.867	2,319,637
	SBS 플러스	1.129	1.614	7.137	1,525,073
	MBC 뮤직	0.818	1.168	9.240	1,970,207
	SBS MTV	0.275	0.397	4.968	1,039,828
	MBC 드라마넷	0.055	0.085	0.399	85,562
CJ계열 PP	tvN	132.516	191.275	54.887	11,716,225
	Mnet	19.387	27.991	32.095	6,807,097
	O tvN	8.365	12.216	23.464	5,016,701
	OCN	6.498	9.300	15.037	3,225,357
	XTM	2.121	3.049	9.939	2,077,327
	Tooniverse	1.350	2.028	4.899	1,032,689
	On style	0.750	1.075	4.751	994,849
	O'live	0.569	0.831	1.509	316,229
	중화TV	0.038	0.056	0.777	162,904
	채널CGV	0.002	0.003	0.074	15,354
티캐스트 PP	E채널	0.555	0.754	2.840	599,683
	Fashion N	0.005	0.007	0.132	28,322
기타 PP	코미디TV	3.480	4.942	5.697	1,193,488
	Animax	0.769	1.120	3.871	809,041
	K-STAR	0.406	0.569	2.900	622,681
	Disney Channel	0.018	0.026	0.039	8,246
	애니플러스	0.016	0.024	0.086	17,929
	CTS	0.001	0.001	0.010	2,162
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,030.931	1,507.366	69.706	14,830,814

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(2) 디지털 케이블

① 가구 기준

- 디지털 케이블 가입 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(293.589분), 종편에서는 JTBC(103.263분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(4.394분), CJ 계열 PP에서는 tvN(164.958분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(56.696%), 종편에서는 JTBC(51.151%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(10.330%), CJ 계열 PP에서는 tvN(53.034%)이 가장 높음

〈표 2-38〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 디지털 케이블 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	293.589	454.251	56.696	3,962,865
	KBS2	263.469	410.570	55.894	3,906,798
	SBS	257.543	410.358	56.479	3,942,539
	KBS1	20.143	32.639	36.084	2,518,846
	EBS	18.410	29.337	30.720	2,144,262
	OBS	0.798	1.262	5.105	357,297
종편채널	JTBC	103.263	168.498	51.151	3,575,289
	TV조선	64.156	104.439	45.431	3,171,055
	채널A	48.683	79.031	41.218	2,884,863
	MBN	44.461	73.261	38.476	2,685,594
보도채널	YTN	0.208	0.344	3.491	245,699
지상파계열 PP	MBC every1	4.394	7.276	10.330	721,008
	SBS 플러스	0.908	1.284	6.026	423,036
	MBC 뮤직	0.662	1.127	9.226	644,307
	SBS MTV	0.246	0.429	4.090	288,394
	MBC 드라마넷	0.152	0.251	0.897	62,943
CJ계열 PP	tvN	164.958	269.495	53.034	3,701,529
	Mnet	15.124	24.681	30.751	2,157,127
	O tvN	14.376	23.864	31.246	2,190,061
	OCN	10.500	15.765	14.919	1,044,090
	XTM	4.117	6.255	11.640	823,828
	O'live	1.661	2.818	3.750	265,356
	On style	1.062	1.770	7.660	538,971
	Tooniverse	0.889	1.231	3.031	214,417
	중화TV	0.074	0.123	1.636	115,642
채널CGV	0.002	0.004	0.045	3,188	
티캐스트 PP	E채널	0.912	1.543	6.036	427,802
	Fashion N	0.001	0.000	0.042	2,912
기타 PP	코미디TV	6.906	10.361	12.914	907,671
	K-STAR	1.006	1.710	8.378	587,583
	Animax	0.306	0.497	6.180	437,413
	애니플러스	0.030	0.051	0.057	4,019
	CTS	0.016	0.027	0.181	12,676
	어린이TV	0.007	0.012	0.044	3,091
Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000	
합계/누적도달 ¹⁾		1,343,032	2,134,564	60.118	4,202,044

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 디지털 케이블 가입 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(194.827분), 종편에서는 JTBC(67.326분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.569분), CJ 계열 PP에서는 tvN(110.644분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(53.551%), 종편에서는 JTBC(45.688%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(8.004%), CJ 계열 PP에서는 tvN(49.904%)이 가장 높음

〈표 2-39〉 채널별 VOD 시청시간/도달 - 디지털 케이블 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	194.827	293.378	53.551	8,870,923
	KBS2	169.243	260.660	52.806	8,747,391
	SBS	166.586	260.498	52.700	8,736,119
	KBS1	13.249	21.534	26.135	4,332,467
	EBS	11.143	17.661	25.119	4,171,391
	OBS	0.500	0.798	3.695	618,062
종편채널	JTBC	67.326	108.154	45.688	7,568,325
	TV조선	35.693	56.589	35.904	5,962,321
	채널A	27.608	43.788	32.339	5,360,185
	MBN	23.185	37.461	29.585	4,912,997
보도채널	YTN	0.090	0.147	1.721	292,067
지상파계열 PP	MBC every1	2.569	4.179	8.004	1,324,251
	SBS 플러스	0.582	0.801	4.304	730,299
	MBC 뮤직	0.523	0.910	6.224	1,029,348
	SBS MTV	0.203	0.342	2.940	496,706
	MBC 드라마넷	0.089	0.143	0.578	97,209
CJ계열 PP	tvN	110.644	177.812	49.904	8,256,238
	Mnet	11.599	18.416	25.296	4,206,196
	O tvN	9.864	16.095	24.337	4,021,321
	OCN	7.791	11.475	10.918	1,848,084
	XTM	2.394	3.407	7.869	1,325,645
	O'live	0.816	1.367	2.888	483,686
	Tooniverse	0.638	0.824	2.743	459,269
	On style	0.608	0.988	4.524	764,343
	중화TV	0.048	0.079	1.109	184,668
	채널CGV	0.001	0.002	0.019	3,273
티캐스트 PP	E채널	0.608	1.014	4.267	715,771
	Fashion N	0.001	0.000	0.043	7,296
기타 PP	코미디TV	4.053	5.652	10.166	1,710,044
	K-STAR	0.642	1.066	6.054	1,013,374
	Animax	0.171	0.274	3.971	668,984
	애니플러스	0.020	0.034	0.038	6,293
	어린이TV	0.009	0.015	0.060	10,108
	CTS	0.007	0.011	0.064	10,562
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0,000
합계/누적도달 ¹⁾		863.330	1,345.574	62.230	10,308,620

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

6) 지역별 VOD 시청기록 조사 결과

(1) 서울

① 가구 기준

- 서울 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(381.007분), 종편에서는 JTBC(120.422분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(3.970분), CJ 계열 PP에서는 tvN(227.816분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(61.172%), 종편에서는 JTBC(56.694%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(16.116%), CJ 계열 PP에서는 tvN(58.080%)이 가장 높음

〈표 2-40〉 서울 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	381.007	595.611	61.172	2,038,670
	KBS2	331.528	522.651	58.998	1,966,215
	SBS	243.783	382.011	54.324	1,810,387
	KBS1	22.930	36.317	35.928	1,197,352
	EBS	13.400	21.201	31.162	1,038,523
	OBS	0.459	0.726	4.200	139,963
종편채널	JTBC	120.422	188.254	56.694	1,889,405
	TV조선	36.448	57.171	46.101	1,536,373
	MBN	32.330	50.976	36.438	1,214,339
	채널A	26.673	42.165	39.051	1,301,435
보도채널	YTN	0.212	0.330	4.265	142,119
지상파계열 PP	MBC every1	3.970	6.230	16.116	537,069
	SBS플러스	2.159	3.468	10.151	338,305
	MBC뮤직	0.947	1.495	10.890	362,912
	SBS MTV	0.386	0.597	6.737	224,532
	MBC드라마넷	0.106	0.171	1.518	50,592
CJ계열 PP	tvN	227.816	356.416	58.080	1,935,591
	Mnet	27.302	42.506	37.370	1,245,413
	O tvN	14.584	23.033	31.917	1,063,628
	OCN	10.825	16.441	20.692	689,584
	XTM	3.569	5.637	14.018	467,161
	On style	1.775	2.774	8.145	271,455
	Tooniverse	0.502	0.778	2.864	95,444
	O'live	0.282	0.455	2.318	77,248
	중화TV	0.030	0.046	0.922	30,726
채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000	
티캐스트 PP	E채널	0.972	1.502	4.557	151,869
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	8.301	12.716	14.578	485,816
	K-STAR	1.485	2.354	8.510	283,589
	Animax	1.325	2.074	5.782	192,697
	애니플러스	0.044	0.068	0.229	7,628
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,515.572	2,376.174	64.782	2,158,980

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 서울 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(226.133분), 종편에서는 JTBC(71.150분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.539분), CJ 계열 PP에서는 tvN(135.287분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(52.749%), 종편에서는 JTBC(46.637%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(10.496%), CJ 계열 PP에서는 tvN(50.065%)이 가장 높음

〈표 2-41〉 서울 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	226.133	376.609	52.749	4,649,809
	KBS2	190.533	319.040	50.137	4,419,512
	SBS	150.299	250.792	44.504	3,918,357
	KBS1	12.974	21.929	23.938	2,107,628
	EBS	7.427	12.444	23.526	2,069,509
	OBS	0.277	0.463	2.933	260,052
종편채널	JTBC	71.150	118.253	46.637	4,110,985
	TV조선	18.474	30.751	32.326	2,843,572
	MBN	15.632	26.142	25.135	2,211,020
	채널A	14.429	24.141	27.640	2,430,525
보도채널	YTN	0.078	0.129	1.637	144,805
지상파계열 PP	MBC every1	2.539	4.234	10.496	920,964
	SBS플러스	1.102	1.876	6.329	560,801
	MBC뮤직	0.790	1.322	7.810	689,461
	SBS MTV	0.320	0.528	4.535	400,705
	MBC드라마넷	0.064	0.108	0.870	77,158
CJ계열 PP	tvN	135.287	225.147	50.065	4,392,813
	Mnet	17.515	28.972	26.869	2,363,587
	O tvN	9.026	15.116	22.740	1,995,146
	OCN	6.130	9.971	12.759	1,130,578
	XTM	2.023	3.405	8.716	766,375
	On style	0.993	1.657	5.029	444,496
	Tooniverse	0.485	0.798	3.117	274,639
	O'live	0.210	0.355	1.733	152,093
	중화TV	0.009	0.014	0.294	25,826
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.608	0.998	2.974	261,808
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	5.556	9.130	10.360	913,831
	Animax	1.170	1.936	3.453	303,653
	K-STAR	0.719	1.205	4.870	432,611
	애니플러스	0.035	0.066	0.204	17,929
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		891.987	1,487.531	60.951	5,372,803

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(2) 경기·인천

① 가구 기준

- 경기·인천 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(318.449분), 종편에서는 JTBC(113.904분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.980분), CJ 계열 PP에서는 tvN(174.873분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(60.904%), 종편에서는 JTBC(54.567%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(12.312%), CJ 계열 PP에서는 tvN(56.057%)이 가장 높음

〈표 2-42〉 경기·인천 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	318.449	488.997	60.757	2,910,069
	KBS2	283.844	441.514	60.904	2,917,128
	SBS	258.819	399.626	56.172	2,690,452
	KBS1	22.704	35.394	36.700	1,757,796
	EBS	19.425	29.790	35.017	1,677,179
	OBS	1.348	2.066	8.662	414,891
종편채널	JTBC	113.904	170.162	54.567	2,613,588
	TV조선	61.125	92.038	44.468	2,129,864
	MBN	43.202	66.227	39.606	1,896,989
	채널A	41.082	61.536	42.733	2,046,741
보도채널	YTN	0.096	0.152	3.108	148,863
지상파계열 PP	MBC every1	2.980	4.678	12.312	589,702
	MBC뮤직	0.851	1.303	9.054	433,668
	SBS플러스	0.783	1.237	5.924	283,745
	SBS MTV	0.391	0.616	5.129	245,671
	MBC드라마넷	0.166	0.257	1.112	53,283
CJ계열 PP	tvN	174.873	269.062	56.057	2,684,894
	Mnet	22.174	34.174	37.848	1,812,789
	O tvN	15.125	23.504	35.062	1,679,394
	OCN	11.152	15.651	16.405	785,779
	XTM	3.960	5.379	14.982	717,568
	O'live	1.303	2.066	5.132	245,815
	Tooniverse	1.107	1.726	4.482	214,663
	On style	0.979	1.557	8.114	388,631
	중화TV	0.109	0.169	1.164	55,736
채널CGV	0.006	0.009	0.180	8,603	
티캐스트 PP	E채널	1.187	1.753	7.454	357,030
	Fashion N	0.010	0.015	0.223	10,672
기타 PP	코미디TV	7.717	10.379	10.453	500,660
	K-STAR	0.671	1.037	5.861	280,717
	Animax	0.413	0.643	5.349	256,208
	CTS	0.002	0.003	0.020	943,000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,409.957	2,162.720	64.639	3,096,002

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 경기·인천 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(197.825분), 종편에서는 JTBC(66.183분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(1.679분), CJ 계열 PP에서는 tvN(99.102분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(53.149%), 종편에서는 JTBC(44.332%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(8.685%), CJ 계열 PP에서는 tvN(48.813%)이 가장 높음

〈표 2-43〉 경기·인천 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	197.825	314.816	52.977	7,049,892
	KBS2	166.185	269.444	53.149	7,072,815
	SBS	150.459	241.234	47.749	6,343,744
	KBS1	12.540	20.585	23.874	3,171,832
	EBS	11.324	18.126	24.834	3,297,173
	OBS	0.745	1.206	4.957	664,138
종편채널	JTBC	66.183	101.345	44.332	5,899,405
	TV조선	30.319	47.139	31.698	4,208,567
	채널A	20.926	32.590	29.336	3,894,856
	MBN	19.341	30.793	26.514	3,520,326
보도채널	YTN	0.048	0.079	1.723	227,707
지상파계열 PP	MBC every1	1.679	2.750	8.685	1,153,306
	MBC 뮤직	0.569	0.921	5.930	788,101
	SBS 플러스	0.428	0.709	3.879	519,773
	SBS MTV	0.221	0.360	3.147	416,485
	MBC 드라마넷	0.073	0.118	0.463	61,868
CJ계열 PP	tvN	99.102	158.340	48.813	6,481,913
	Mnet	14.069	22.679	27.835	3,689,031
	O tvN	8.404	13.606	23.636	3,146,171
	OCN	7.156	10.263	11.100	1,490,631
	XTM	2.317	3.090	9.203	1,217,406
	Tooniverse	0.729	1.183	3.261	431,878
	On style	0.504	0.831	4.497	593,141
	O'live	0.487	0.797	3.253	429,021
	중화TV	0.054	0.088	0.694	91,375
채널CGV	0.001	0.002	0.050	6,569	
티캐스트 PP	E채널	0.721	1.093	4.462	592,923
	Fashion N	0.006	0.010	0.144	19,359
기타 PP	코미디TV	3.513	4.460	6.968	926,780
	K-STAR	0.331	0.534	3.919	524,210
	Animax	0.201	0.329	3.182	420,929
	CTS	0.001	0.002	0.016	2,162
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		816.461	1,299.522	63.080	8,394,257

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(3) 부산

① 가구 기준

- 부산 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(642.942분), 종편에서는 JTBC(247.711분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(15.278분), CJ 계열 PP에서는 tvN(334.771분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(69.558%), 종편에서는 JTBC(65.392%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(16.211%), CJ 계열 PP에서는 tvN(68.347%)이 가장 높음

〈표 2-44〉 부산 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	642.942	854.304	69.558	737,504
	SBS	457.567	610.876	67.094	711,371
	KBS2	446.898	595.102	67.406	714,687
	KBS1	39.336	52.173	49.728	527,250
	EBS	23.288	30.360	43.307	459,177
	OBS	0.039	0.052	1.409	14,940
종편채널	JTBC	247.711	329.216	65.392	693,335
	TV조선	72.311	96.121	58.161	616,678
	채널A	55.766	74.161	56.490	598,960
	MBN	38.638	51.319	52.932	561,231
보도채널	YTN	0.127	0.171	4.095	43,422
지상파계열 PP	MBC every1	15.278	20.428	16.211	171,880
	SBS 플러스	1.669	2.243	13.003	137,865
	MBC 뮤직	1.050	1.389	13.439	142,488
	SBS MTV	0.473	0.632	8.847	93,805
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	334.771	445.757	68.347	724,645
	O tvN	26.054	34.583	40.806	432,665
	Mnet	24.342	32.365	38.979	413,278
	OCN	15.939	20.745	19.373	205,406
	XTM	9.514	12.873	14.414	152,824
	O'live	2.903	3.936	3.248	34,442
	Tooniverse	1.588	2.137	3.819	40,491
	On style	1.129	1.525	9.348	99,110
	중화TV	0.126	0.172	3.157	33,474
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.865	1.172	3.971	42,098
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	5.253	6.990	7.859	83,325
	Animax	1.113	1.516	12.764	135,331
	K-STAR	0.545	0.712	7.313	77,536
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		2,467.235	3,283.030	73.143	775,514

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 부산 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(429.005분), 종편에서는 JTBC(163.660분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(6.344분), CJ 계열 PP에서는 tvN(238.862분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(66.753%), 종편에서는 JTBC(58.097%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(11.893%), CJ 계열 PP에서는 tvN(62.626%)이 가장 높음

〈표 2-45〉 부산 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	429.005	557.904	66.753	1,780,724
	KBS2	315.497	410.430	65.005	1,734,094
	SBS	284.722	372.481	59.149	1,577,077
	KBS1	27.194	35.349	36.330	968,665
	EBS	12.907	16.329	34.459	920,443
	OBS	0.045	0.058	1.725	46,468
종편채널	JTBC	163.660	212.837	58.097	1,549,817
	TV조선	43.461	56.642	48.683	1,300,367
	채널A	39.080	50.866	45.252	1,205,168
	MBN	26.147	34.006	41.652	1,112,561
보도채널	YTN	0.062	0.082	2.073	55,354
지상파계열 PP	MBC every1	6.344	8.256	11.893	317,210
	SBS 플러스	0.979	1.279	7.745	209,359
	MBC 뮤직	0.776	1.016	9.961	266,472
	SBS MTV	0.398	0.520	7.889	210,858
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	238.862	310.805	62.626	1,670,385
	Mnet	20.294	26.324	36.008	962,381
	O tvN	19.827	25.771	32.975	881,801
	OCN	9.045	11.384	13.651	369,535
	XTM	4.398	5.889	10.971	290,415
	O'live	1.995	2.662	2.112	55,652
	On style	0.905	1.198	6.791	182,794
	Tooniverse	0.702	0.916	3.030	80,144
	중화TV	0.056	0.076	1.777	46,611
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.848	1.120	3.385	89,443
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	4.073	5.326	7.259	192,611
	Animax	1.055	1.408	8.766	232,043
	K-STAR	0.379	0.488	5.283	142,108
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,652.716	2,151.422	76.145	2,031,259

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(4) 대전

① 가구 기준

- 대전 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(370.051분), 종편에서는 JTBC(164.129분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(4.122분), CJ 계열 PP에서는 tvN(278.434분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(75.720%), 종편에서는 JTBC(70.913%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(30.026%), CJ 계열 PP에서는 tvN(75.078%)이 가장 높음

〈표 2-46〉 대전 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	KBS2	370.051	474.811	75.720	239,343
	MBC	361.358	471.917	71.954	227,438
	SBS	258.905	331.569	69.090	218,384
	EBS	28.977	36.923	45.130	142,653
	KBS1	16.819	21.364	45.725	144,530
	OBS	0.018	0.005	1.505	4,757
종편채널	JTBC	164.129	208.344	70.913	224,149
	TV조선	66.423	81.127	60.672	191,780
	채널A	51.034	65.413	47.624	150,538
	MBN	41.144	50.228	52.810	166,928
보도채널	YTN	0.233	0.255	5.717	18,070
지상파계열 PP	MBC every1	4.122	5.427	17.338	54,803
	SBS 플러스	2.266	2.864	18.911	59,777
	MBC 뮤직	2.199	2.859	30.026	94,906
	SBS MTV	0.992	1.341	7.077	22,369
	MBC 드라마넷	0.138	0.184	0.767	2,423
CJ계열 PP	tvN	278.434	356.669	75.078	237,313
	Mnet	34.602	44.136	53.252	168,318
	O tvN	18.860	25.047	41.849	132,279
	OCN	12.998	16.984	26.408	83,474
	XTM	1.864	2.480	19.136	60,488
	On style	1.021	1.157	12.799	40,456
	Tooniverse	0.919	1.139	3.455	10,920
	O'live	0.402	0.552	4.642	14,674
	중화TV	0.149	0.213	3.475	10,983
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.551	0.764	6.549	20,701
	Fashion N	0.023	0.031	0.921	2,912
기타 PP	코미디TV	5.443	6.884	12.048	38,083
	K-STAR	1.374	1.857	8.476	26,791
	Animax	0.791	1.064	6.392	20,203
	CTS	0.205	0.280	2.919	9,227
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,726.444	2,213.888	79.300	250,660

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 대전 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(288.595분), 종편에서는 JTBC(97.495분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.627분), CJ 계열 PP에서는 tvN(186.669분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(68.846%), 종편에서는 JTBC(58.555%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(18.406%), CJ 계열 PP에서는 tvN(66.861%)이 가장 높음

〈표 2-47〉 대전 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	288.595	387.556	62.168	518,402
	KBS2	245.504	324.486	68.846	574,091
	SBS	193.517	256.956	60.504	513,337
	EBS	18.012	23.504	34.026	294,706
	KBS1	8.245	10.775	30.774	261,096
	OBS	0.009	0.002	0.695	5,963
종편채널	JTBC	97.495	126.582	58.555	488,274
	TV조선	32.296	40.417	47.086	407,822
	채널A	23.669	31.176	38.381	325,196
	MBN	19.914	25.142	37.392	323,857
보도채널	YTN	0.100	0.098	3.107	26,771
지상파계열 PP	MBC every1	2.627	3.519	12.006	103,363
	SBS 플러스	1.585	2.142	13.404	116,502
	MBC 뮤직	1.208	1.613	18.406	157,355
	SBS MTV	0.588	0.800	4.967	41,741
	MBC 드라마넷	0.057	0.077	0.308	2,657
CJ계열 PP	tvN	186.669	244.968	66.861	575,610
	Mnet	24.780	32.573	41.742	362,164
	O tvN	9.399	12.503	30.874	259,777
	OCN	7.489	9.807	16.500	142,667
	XTM	1.256	1.702	12.268	106,817
	Tooniverse	0.749	0.977	3.532	30,295
	On style	0.685	0.805	7.354	61,501
	O'live	0.255	0.356	3.464	29,503
	중화TV	0.041	0.059	1.350	11,351
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.333	0.459	4.207	35,737
	Fashion N	0.021	0.028	0.839	7,296
기타 PP	코미디TV	2.935	3.870	5.807	49,798
	K-STAR	1.090	1.467	6.895	57,791
	Animax	0.617	0.846	4.010	34,910
	CTS	0.045	0.063	0.636	5,451
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,169.785	1,545.328	77.469	645,994

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(5) 대구

① 가구 기준

- 대구 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(552.233분), 종편에서는 JTBC(177.200분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(4.531분), CJ 계열 PP에서는 tvN(181.523분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(72.743%), 종편에서는 JTBC(67.345%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(16.125%), CJ 계열 PP에서는 tvN(69.135%)이 가장 높음

<표 2-48> 대구 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	552.233	693.821	68.740	302,900
	KBS2	525.235	655.609	72.743	320,536
	SBS	310.099	388.114	65.945	290,574
	KBS1	31.414	38.051	53.394	235,270
	EBS	30.387	38.071	42.802	188,605
	OBS	0.246	0.314	3.922	17,280
종편채널	JTBC	177.200	221.397	67.345	296,752
	TV조선	176.345	220.409	62.688	276,230
	채널A	161.861	202.308	59.607	262,647
	MBN	50.741	63.722	56.498	248,957
보도채널	YTN	0.198	0.245	2.601	11,460
지상파계열 PP	MBC every1	4.531	5.685	16.125	71,054
	SBS 플러스	2.660	3.380	11.724	51,661
	MBC 뮤직	0.722	0.904	9.466	41,710
	SBS MTV	0.434	0.545	11.019	48,552
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	181.523	228.459	69.135	304,645
	Mnet	29.442	38.009	42.852	188,825
	O tvN	19.777	24.687	38.400	169,199
	OCN	8.779	10.847	22.290	98,215
	XTM	6.221	7.802	18.223	80,296
	Tooniverse	3.287	4.102	5.123	22,575
	On style	1.152	1.443	15.547	68,504
	O'live	0.609	0.756	4.887	21,532
	중화TV	0.085	0.105	1.480	6,522
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.620	0.756	4.073	17,946
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	2.668	3.417	13.369	58,910
	K-STAR	0.631	0.787	7.424	32,711
	Animax	0.314	0.338	9.939	43,795
	어린이TV	0.117	0.150	0.702	3,091
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		2,279.531	2,854.233	76.869	338,716

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 대구 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(372.258분), 종편에서는 JTBC(108.776분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.945분), CJ 계열 PP에서는 tvN(103.875분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(61.886%), 종편에서는 JTBC(54.897%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(13.034%), CJ 계열 PP에서는 tvN(59.736%)이 가장 높음

〈표 2-49〉 대구 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	372.258	500.092	58.101	707,691
	KBS2	348.015	464.979	61.886	753,795
	SBS	194.228	261.435	54.674	663,224
	KBS1	19.703	25.784	39.452	478,571
	EBS	16.722	22.487	32.333	390,463
	OBS	0.116	0.156	1.757	21,498
종편채널	JTBC	108.776	145.804	54.897	668,670
	TV조선	83.510	111.424	44.945	542,768
	채널A	71.301	95.170	40.247	494,333
	MBN	22.023	29.629	38.851	469,172
보도채널	YTN	0.120	0.159	1.464	17,733
지상파계열 PP	MBC every1	2.945	3.937	13.034	158,127
	SBS 플러스	1.553	2.099	7.707	96,043
	MBC 뮤직	0.612	0.827	8.013	97,574
	SBS MTV	0.232	0.318	7.352	89,166
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	103.875	139.881	59.736	724,690
	Mnet	16.536	22.361	34.879	427,357
	O tvN	10.453	14.042	28.767	350,005
	OCN	5.421	7.159	13.622	170,960
	XTM	3.685	4.961	13.360	161,112
	Tooniverse	2.814	3.803	4.952	59,734
	On style	0.579	0.787	7.786	95,465
	O'live	0.426	0.570	2.564	30,491
	중화TV	0.062	0.083	1.115	13,333
채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000	
티캐스트 PP	E채널	0.232	0.305	2.116	26,012
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	2.350	3.213	9.884	119,309
	K-STAR	0.313	0.418	4.821	59,229
	Animax	0.165	0.191	4.600	55,467
	어린이TV	0.124	0.173	0.836	10,108
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,389.149	1,862.247	71.869	875,391

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(6) 광주

① 가구 기준

- 광주 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(713.173분), 종편에서는 JTBC(169.045분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(5.133분), CJ 계열 PP에서는 tvN(320.208분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(77.402%), 종편에서는 JTBC(75.420%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(24.987%), CJ 계열 PP에서는 tvN(77.851%)이 가장 높음

〈표 2-50〉 광주 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	713.173	827.431	76.696	152,484
	KBS2	625.489	725.305	77.402	153,887
	SBS	573.102	677.150	70.769	140,695
	KBS1	51.251	58.998	51.242	101,873
	EBS	27.756	32.108	42.457	84,410
	OBS	0.000	0.000	0.000	0.000
종편채널	JTBC	169.045	194.322	75.420	149,948
	MBN	85.152	98.892	63.537	126,319
	TV조선	55.719	64.062	61.224	121,722
	채널A	47.948	55.444	57.478	114,272
보도채널	YTN	0.291	0.354	7.880	15,666
지상파계열 PP	MBC every1	5.133	6.216	24.987	49,678
	SBS 플러스	3.413	3.862	23.055	45,837
	MBC 뮤직	0.727	0.847	17.778	35,346
	SBS MTV	0.386	0.470	6.907	13,732
	MBC 드라마넷	0.035	0.040	1.721	3,420
CJ계열 PP	tvN	320.208	371.402	77.851	154,777
	Mnet	52.372	60.932	44.942	89,353
	O tvN	15.288	17.313	45.132	89,728
	OCN	12.792	14.591	26.987	53,654
	XTM	6.098	7.244	18.649	37,076
	Tooniverse	3.553	4.119	9.461	18,810
	On style	2.842	3.273	9.885	19,654
	중화TV	0.185	0.231	3.426	6,812
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
	O'live	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.638	0.751	5.211	10,360
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	7.275	8.562	10.966	21,800
	K-STAR	1.043	1.188	11.390	22,644
	Animax	0.818	0.972	6.939	13,795
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		2,781.732	3,236.079	80.833	160,709

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 광주 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(455.612분), 종편에서는 JTBC(95.055분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.676분), CJ 계열 PP에서는 tvN(190.279분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(67.935%), 종편에서는 JTBC(67.967%), 지상파 계열 PP에서는 SBS 플러스(17.628%), CJ 계열 PP에서는 tvN(68.710%)이 가장 높음

〈표 2-51〉 광주 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	455.612	576.633	66.783	387,365
	KBS2	369.854	468.914	67.935	394,048
	SBS	310.576	402.583	54.340	317,198
	KBS1	29.727	37.758	34.315	200,307
	EBS	15.373	19.032	34.258	196,839
	OBS	0.000	0.000	0.000	0.000
종편채널	JTBC	95.055	118.628	67.967	394,236
	MBN	46.149	58.728	48.709	279,873
	TV조선	33.714	42.226	45.603	262,026
	채널A	26.052	32.991	47.842	275,668
보도채널	YTN	0.152	0.198	3.344	19,577
지상파계열 PP	MBC every1	2.676	3.521	12.780	73,303
	SBS 플러스	2.626	3.233	17.628	106,143
	MBC 뮤직	0.399	0.503	11.498	68,091
	SBS MTV	0.141	0.192	2.739	16,471
	MBC 드라마넷	0.011	0.013	0.513	2,957
CJ계열 PP	tvN	190.279	239.914	68.710	394,113
	Mnet	29.155	36.447	30.557	176,360
	O tvN	9.424	11.477	30.908	173,604
	OCN	8.214	10.215	21.887	127,309
	XTM	4.439	5.700	14.574	84,022
	Tooniverse	4.209	5.386	14.610	84,943
	On style	1.230	1.537	6.148	35,166
	중화TV	0.085	0.116	1.791	9,624
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
	O'live	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.268	0.358	2.421	13,853
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	3.528	4.548	5.804	33,294
	Animax	0.414	0.548	4.590	26,462
	K-STAR	0.399	0.500	4.411	25,110
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,639.761	2,081.899	80.222	465,319

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(7) 울산

① 가구 기준

- 울산 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(366.011분), 종편에서는 JTBC(93.991분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(3.109분), CJ 계열 PP에서는 tvN(141.409분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(66.492%), 종편에서는 JTBC(56.323%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(12.317%), CJ 계열 PP에서는 tvN(60.895%)이 가장 높음

<표 2-52> 울산 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	366.011	444.409	63.100	210,191
	SBS	300.633	413.471	64.013	213,236
	KBS2	298.249	371.764	66.492	221,492
	KBS1	53.413	72.096	46.164	153,778
	EBS	36.479	48.799	43.681	145,508
	OBS	0.033	0.045	1.635	5,447
종편채널	JTBC	93.991	127.689	56.323	187,616
	채널A	42.095	55.321	47.071	156,803
	TV조선	40.697	53.734	56.230	187,309
	MBN	38.235	50.649	46.429	154,661
보도채널	YTN	0.207	0.312	0.728	2,423
지상파계열 PP	MBC every1	3.109	3.988	12.317	41,028
	SBS 플러스	1.606	2.065	11.405	37,992
	MBC 뮤직	0.785	1.031	8.186	27,268
	SBS MTV	0.191	0.276	3.670	12,225
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	141.409	178.085	60.895	202,848
	Mnet	9.475	12.022	27.219	90,668
	OCN	7.384	9.546	16.261	54,169
	O tvN	5.856	8.116	22.682	75,558
	XTM	2.012	2.623	7.383	24,593
	On style	0.621	0.860	5.201	17,324
	Tooniverse	0.385	0.564	3.001	9,998
	O'live	0.020	0.027	0.806	2,685
	채널CGV	0.018	0.025	0.717	2,387
	중화TV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	1.188	1.772	2.537	8,452
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	K-STAR	0.886	1.199	6.752	22,493
	코미디TV	0.709	0.973	7.685	25,598
	Animax	0.425	0.626	1.860	6,194
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,446.122	1,862.087	71.028	236,602

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 울산 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(217.701분), 종편에서는 JTBC(60.630분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.584분), CJ 계열 PP에서는 tvN(87.196분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(57.608%), 종편에서는 JTBC(49.468%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(10.569%), CJ 계열 PP에서는 tvN(54.538%)이 가장 높음

〈표 2-53〉 울산 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	217.701	255.381	57.563	548,575
	KBS2	176.428	214.798	57.608	549,008
	SBS	168.216	238.480	54.184	509,550
	KBS1	31.150	43.516	31.094	292,409
	EBS	16.616	23.182	31.134	291,781
	OBS	0.018	0.025	1.026	9,760
종편채널	JTBC	60.630	84.502	49.468	471,428
	MBN	21.373	29.302	32.686	306,330
	채널A	21.188	28.390	33.687	314,616
	TV조선	19.047	25.755	36.199	339,254
보도채널	YTN	0.145	0.232	0.464	4,317
지상파계열 PP	MBC every1	2.584	3.406	10.569	99,803
	SBS 플러스	0.998	1.262	6.705	61,928
	MBC 뮤직	0.544	0.738	5.203	48,752
	SBS MTV	0.111	0.166	1.974	18,530
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	87.196	106.645	54.538	514,977
	Mnet	7.114	8.680	23.560	217,884
	OCN	4.185	5.643	10.107	93,831
	O tvN	3.548	5.082	16.069	152,443
	XTM	1.087	1.463	5.855	54,312
	Tooniverse	0.356	0.540	2.062	19,652
	On style	0.304	0.440	2.891	27,128
	채널CGV	0.012	0.018	0.485	4,521
	O'live	0.012	0.017	0.487	4,615
	중화TV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.435	0.674	2.346	22,024
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	K-STAR	0.965	1.356	5.519	52,009
	Animax	0.348	0.518	1.533	14,217
	코미디TV	0.343	0.488	4.301	40,007
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		842.654	1,080.699	69.469	662,039

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(8) 강원

① 가구 기준

- 강원 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(287.974분), 종편에서는 JTBC(81.874분), 지상파 계열 PP에서는 SBS 플러스(1.488분), CJ 계열 PP에서는 tvN(164.096분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(69.741%), 종편에서는 JTBC(61.916%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(10.433%), CJ 계열 PP에서는 tvN(66.492%)이 가장 높음

<표 2-54> 강원 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	KBS2	287.974	375.000	67.935	306,724
	MBC	278.586	368.342	69.741	314,880
	SBS	257.867	340.920	63.553	286,934
	KBS1	29.466	38.673	46.421	209,587
	EBS	22.439	29.424	42.912	193,745
	OBS	0.020	0.026	0.809	3,654
종편채널	JTBC	81.874	105.097	61.916	279,549
	TV조선	41.481	54.411	58.255	263,018
	채널A	36.465	47.835	50.083	226,129
	MBN	28.888	37.757	52.158	235,489
보도채널	YTN	0.499	0.646	4.533	20,464
지상파계열 PP	SBS 플러스	1.488	2.015	8.261	37,298
	MBC every1	1.279	1.689	9.777	44,146
	MBC 뮤직	0.538	0.713	10.433	47,105
	SBS MTV	0.396	0.528	6.711	30,300
	MBC 드라마넷	0.152	0.197	2.917	13,171
CJ계열 PP	tvN	164.096	215.663	66.492	300,216
	O tvN	14.622	19.312	30.792	139,023
	Mnet	13.197	17.277	35.829	161,767
	OCN	7.922	10.231	24.847	112,187
	Tooniverse	2.320	3.083	4.466	20,165
	XTM	1.212	1.595	10.380	46,866
	On style	1.189	1.537	3.452	15,587
	O'live	0.481	0.641	4.022	18,159
	중화TV	0.097	0.127	3.057	13,800
채널CGV	0.035	0.045	0.706	3,188	
티캐스트 PP	E채널	0.570	0.755	5.264	23,767
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	1.196	1.563	4.681	21,136
	K-STAR	0.881	1.139	2.479	11,195
	Animax	0.328	0.433	6.542	29,537
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,277.558	1,676.674	78.469	354,284

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 강원 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(156.352분), 종편에서는 JTBC(47.934분), 지상파 계열 PP에서는 SBS 플러스(1.029분), CJ 계열 PP에서는 tvN(98.241분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(63.174%), 종편에서는 JTBC(54.673%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(7.374%), CJ 계열 PP에서는 tvN(56.779%)이 가장 높음

〈표 2-55〉 강원 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	KBS2	156.352	209.150	59.833	703,145
	SBS	153.570	208.431	55.687	668,209
	MBC	150.745	204.022	63.174	742,402
	EBS	14.975	19.951	32.944	392,886
	KBS1	13.984	19.008	31.112	373,320
	OBS	0.015	0.020	0.592	7,083
종편채널	JTBC	47.934	63.523	54.673	642,496
	TV조선	19.228	25.663	37.875	451,693
	채널A	18.408	24.668	36.389	430,249
	MBN	13.790	18.376	34.051	406,097
보도채널	YTN	0.154	0.200	1.815	21,452
지상파계열 PP	SBS 플러스	1.029	1.437	4.470	52,326
	MBC every1	0.706	0.931	6.367	75,060
	MBC 뮤직	0.403	0.553	7.374	86,136
	SBS MTV	0.227	0.305	3.639	42,316
	MBC 드라마넷	0.068	0.091	1.136	13,488
CJ계열 PP	tvN	98.241	131.231	56.779	669,338
	O tvN	9.220	12.312	23.741	283,719
	Mnet	9.152	12.163	30.235	350,131
	OCN	5.307	6.970	17.862	211,728
	Tooniverse	2.754	3.692	4.607	53,506
	XTM	0.807	1.072	9.154	104,472
	On style	0.509	0.660	1.957	22,774
	O'live	0.344	0.466	2.419	28,534
	중화TV	0.065	0.086	1.925	22,594
	채널CGV	0.014	0.019	0.282	3,273
티캐스트 PP	E채널	0.278	0.369	2.956	34,380
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	0.851	1.133	4.078	47,517
	K-STAR	0.633	0.824	1.395	16,893
	Animax	0.249	0.327	4.752	54,230
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		720.012	967.653	76.306	896,724

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(9) 충북

① 가구 기준

- 충북 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 SBS(370.499분), 종편에서는 JTBC(132.802분), 지상파 계열 PP에서는 SBS 플러스(2.766분), CJ 계열 PP에서는 tvN(124.765분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(60.614%), 종편에서는 JTBC(50.409%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(11.578%), CJ 계열 PP에서는 tvN(54.713%)이 가장 높음

<표 2-56> 충북 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	SBS	370.499	541.190	59.021	186,431
	KBS2	350.586	511.585	60.614	191,471
	MBC	265.300	385.860	58.959	186,243
	KBS1	44.125	64.668	43.120	136,204
	EBS	17.780	26.021	37.079	117,121
	OBS	0.016	0.023	0.961	3,036
종편채널	JTBC	132.802	193.044	50.409	159,235
	TV조선	60.325	87.887	47.457	149,903
	MBN	49.517	71.776	42.756	135,052
	채널A	32.056	46.393	46.043	145,438
보도채널	YTN	0.607	0.927	3.689	11,652
지상파계열 PP	SBS 플러스	2.766	3.994	9.529	30,102
	MBC every1	1.259	1.893	11.578	36,572
	MBC 뮤직	0.379	0.555	8.869	28,016
	SBS MTV	0.277	0.416	7.707	24,344
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	124.765	182.652	54.713	172,821
	Mnet	12.784	18.872	28.536	90,134
	O tvN	9.525	13.834	29.056	91,781
	OCN	5.543	8.136	14.106	44,555
	Tooniverse	4.719	7.069	8.227	25,987
	XTM	1.810	2.699	8.715	27,527
	On style	0.805	1.176	7.254	22,913
	O'live	0.264	0.404	0.422	1,332
	중화TV	0.077	0.117	1.983	6,264
채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000	
티캐스트 PP	E채널	0.336	0.504	3.050	9,635
	Fashion N	0.008	0.011	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	1.908	2.797	5.618	17,746
	Animax	0.380	0.562	13.388	42,289
	K-STAR	0.264	0.393	3.219	10,168
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,491.482	2,175.458	65.374	206,507

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 충북 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 SBS(200.495분), 종편에서는 JTBC(65.791분), 지상파 계열 PP에서는 SBS 플러스(1.404분), CJ 계열 PP에서는 tvN(83.103분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(63.887%), 종편에서는 JTBC(53.377%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(8.997%), CJ 계열 PP에서는 tvN(56.449%)이 가장 높음

〈표 2-57〉 충북 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	SBS	200.495	272.997	57.956	490,354
	KBS2	192.012	259.909	63.338	533,439
	MBC	159.113	215.660	63.887	538,063
	KBS1	22.936	31.165	32.344	273,654
	EBS	11.694	15.892	32.270	271,154
	OBS	0.005	0.006	0.267	2,254
종편채널	JTBC	65.791	88.773	53.377	449,551
	TV조선	31.405	42.631	38.321	321,997
	MBN	26.389	35.696	34.846	292,800
	채널A	18.513	24.976	38.925	316,439
보도채널	YTN	0.160	0.227	1.090	9,039
지상파계열 PP	SBS 플러스	1.404	1.892	5.192	44,287
	MBC every1	0.827	1.148	8.997	77,479
	MBC 뮤직	0.270	0.375	8.255	66,915
	SBS MTV	0.183	0.259	6.187	50,777
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	83.103	112.977	56.449	486,138
	Mnet	9.461	12.904	26.702	221,652
	O tvN	5.942	8.091	21.932	181,177
	Tooniverse	3.762	5.250	7.856	64,853
	OCN	3.427	4.626	12.824	104,904
	XTM	1.675	2.333	6.599	54,835
	On style	0.352	0.478	5.300	42,822
	O'live	0.126	0.181	0.204	1,727
	중화TV	0.039	0.056	1.380	11,456
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.186	0.266	1.923	16,189
	Fashion N	0.002	0.003	0.000	0.000
기타 PP	K-STAR	0.218	0.304	2.635	22,762
	코미디TV	1.439	1.963	4.896	40,053
	Animax	0.205	0.279	7.956	66,111
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		841.134	1,141.317	72.811	613,223

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(10) 충남

① 가구 기준

- 충남 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(481.727분), 종편에서는 JTBC(139.619분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(7.169분), CJ 계열 PP에서는 tvN(207.253분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(73.415%), 종편에서는 JTBC(70.121%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(18.319%), CJ 계열 PP에서는 tvN(66.232%)이 가장 높음

<표 2-58> 충남 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	KBS2	481.727	595.985	72.281	293,549
	MBC	442.553	548.999	73.415	298,155
	SBS	252.860	315.447	66.358	269,502
	KBS1	33.177	41.483	56.151	228,048
	EBS	22.130	27.404	42.571	172,897
	OBS	0.218	0.268	3.279	13,316
종편채널	JTBC	139.619	174.315	70.121	284,778
	TV조선	59.630	74.564	60.557	245,948
	채널A	45.733	56.804	59.190	240,382
	MBN	45.633	57.087	50.770	206,199
보도채널	YTN	0.238	0.315	2.766	11,233
지상파계열 PP	MBC every1	7.169	9.079	16.548	67,205
	SBS 플러스	2.144	2.550	5.645	22,925
	MBC 뮤직	1.835	2.245	18.319	74,395
	MBC 드라마넷	1.303	1.586	0.570	2,314
	SBS MTV	0.230	0.300	6.823	27,709
CJ계열 PP	tvN	207.253	260.809	66.232	268,986
	Mnet	32.375	40.230	44.171	179,386
	OCN	14.439	17.714	24.991	101,499
	O tvN	12.704	16.003	38.268	155,424
	XTM	3.863	4.807	12.584	51,105
	Tooniverse	2.746	3.425	6.494	26,372
	On style	1.203	1.494	8.284	33,644
	O'live	0.223	0.270	3.155	12,813
	중화TV	0.090	0.118	2.242	9,105
	채널CGV	0.016	0.020	1.056	4,290
티캐스트 PP	E채널	0.901	1.179	5.508	22,370
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	3.631	4.500	8.943	36,319
	K-STAR	1.266	1.562	6.039	24,527
	Animax	0.335	0.436	10.619	43,125
	CTS	0.122	0.159	0.849	3,449
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,817.366	2,261.157	78.350	318,196

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 충남 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(308.997분), 종편에서는 JTBC(81.133분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(5.100분), CJ 계열 PP에서는 tvN(129.032분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(65.254%), 종편에서는 JTBC(58.563%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(15.715%), CJ 계열 PP에서는 tvN(57.289%)이 가장 높음

〈표 2-59〉 충남 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	KBS2	308.997	401.259	63.844	845,801
	MBC	282.561	369.037	65.254	864,486
	SBS	160.164	210.071	56.130	749,736
	KBS1	20.046	26.321	41.021	547,921
	EBS	13.423	17.354	33.915	447,403
	OBS	0.107	0.138	2.218	29,980
종편채널	JTBC	81.133	106.820	58.563	775,846
	TV조선	26.551	35.044	45.399	598,889
	채널A	24.141	31.522	44.078	577,468
	MBN	18.814	24.780	33.974	448,171
보도채널	YTN	0.093	0.130	1.239	16,040
지상파계열 PP	MBC every1	5.100	6.751	12.781	170,108
	SBS 플러스	1.825	2.287	4.924	69,164
	MBC 뮤직	1.783	2.276	15.715	213,447
	MBC 드라마넷	0.525	0.671	0.612	8,349
	SBS MTV	0.124	0.170	4.229	55,313
CJ계열 PP	tvN	129.032	171.319	57.289	762,471
	Mnet	23.495	30.617	36.581	492,741
	OCN	10.464	13.558	17.844	247,837
	O tvN	7.731	10.199	25.179	330,636
	XTM	3.653	4.739	10.223	136,207
	Tooniverse	1.835	2.407	6.024	80,737
	On style	0.529	0.709	4.064	53,784
	O'live	0.103	0.132	1.967	25,847
	중화TV	0.040	0.055	0.870	11,426
	채널CGV	0.005	0.006	0.326	4,264
티캐스트 PP	E채널	0.370	0.519	2.788	36,517
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	2.215	2.894	9.212	120,508
	K-STAR	1.027	1.336	3.887	52,327
	Animax	0.178	0.243	7.057	94,014
	CTS	0.056	0.078	0.376	5,112
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,126.120	1,473.442	73.808	977,810

1) 시청시간은 합계이지만, 도달은 2016년 동안 VOD를 시청한 개인의 누적 도달(도달 기준은 1분임)

(11) 전북

① 가구 기준

- 전북 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(544.538분), 종편에서는 JTBC(201.925분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(5.493분), CJ 계열 PP에서는 tvN(300.011분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(71.582%), 종편에서는 JTBC(65.640%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(23.535%), CJ 계열 PP에서는 tvN(66.346%)이 가장 높음

<표 2-60> 전북 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	544.538	701.790	70.112	215,997
	KBS2	516.703	666.061	71.582	220,527
	SBS	383.831	493.990	69.663	214,615
	KBS1	49.214	61.909	52.963	163,166
	EBS	33.905	42.017	41.787	128,732
	OBS	0.081	0.106	3.625	11,166
종편채널	JTBC	201.925	263.230	65.640	202,221
	채널A	58.729	76.136	51.060	157,304
	MBN	46.761	60.188	57.635	177,552
	TV조선	45.740	58.221	59.347	182,826
보도채널	YTN	0.742	0.980	10.737	33,080
지상파계열 PP	MBC every1	5.493	7.216	16.247	50,054
	MBC 뮤직	2.355	3.051	23.535	72,506
	SBS 플러스	1.834	2.263	9.689	29,850
	SBS MTV	0.504	0.661	8.347	25,715
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	300.011	391.768	66.346	204,402
	Mnet	44.134	56.809	45.358	139,734
	OCN	26.465	34.169	25.454	78,416
	O tvN	19.738	25.584	37.550	115,687
	O'live	6.286	8.349	13.325	41,052
	On style	2.000	2.557	11.533	35,529
	Tooniverse	1.737	2.289	8.850	27,265
	XTM	1.293	1.584	11.185	34,457
	중화TV	0.220	0.294	5.427	16,721
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	1.256	1.648	8.127	25,037
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	8.691	11.132	14.924	45,977
	K-STAR	1.477	1.920	8.118	25,009
	Disney Channel	0.665	0.924	0.760	2,342
	Animax	0.245	0.327	3.733	11,500
	CTS	0.001	0.002	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달1)	2,306.574	2,977.175	75.625	232,981	

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 전북 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(343.514분), 종편에서는 JTBC(132.446분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(3.469분), CJ 계열 PP에서는 tvN(207.987분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(70.877%), 종편에서는 JTBC(59.249%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(18.799%), CJ 계열 PP에서는 tvN(65.961%)이 가장 높음

〈표 2-61〉 전북 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	343.514	432.475	67.724	629,282
	KBS2	342.321	429.780	70.877	658,579
	SBS	272.554	342.280	64.659	600,800
	KBS1	28.977	35.536	39.685	368,746
	EBS	21.805	26.697	34.028	316,184
	OBS	0.040	0.051	1.826	16,902
종편채널	JTBC	132.446	168.363	59.249	553,377
	채널A	37.058	46.760	38.906	361,510
	MBN	27.275	34.305	45.498	424,942
	TV조선	23.154	28.813	44.987	418,013
보도채널	YTN	0.364	0.468	5.109	48,916
지상파계열 PP	MBC every1	3.469	4.472	13.820	130,925
	MBC 뮤직	1.451	1.845	18.799	180,209
	SBS 플러스	1.081	1.317	6.909	63,102
	SBS MTV	0.253	0.325	5.308	50,586
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	207.987	265.116	65.961	619,678
	Mnet	34.970	44.078	43.222	411,215
	OCN	20.573	25.924	22.326	203,197
	O tvN	12.513	15.809	24.114	234,746
	O'live	4.478	5.806	4.073	38,043
	On style	1.354	1.697	6.377	60,072
	Tooniverse	1.224	1.570	7.835	72,730
	XTM	0.819	1.002	6.608	62,924
	중화TV	0.090	0.118	2.536	23,241
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.490	0.632	3.719	34,513
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	6.070	7.627	12.070	114,832
	K-STAR	0.714	0.904	3.488	32,318
	Disney Channel	0.408	0.541	0.907	8,246
	Animax	0.099	0.128	1.235	11,502
	CTS	0.000	0.001	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,527.551	1,924.440	78.670	730,989

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(12) 전남

① 가구 기준

- 전남 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(249.586분), 종편에서는 JTBC(78.124분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(3.812분), CJ 계열 PP에서는 tvN(167.000분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(64.839%), 종편에서는 JTBC(55.307%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(17.653%), CJ 계열 PP에서는 tvN(60.696%)이 가장 높음

<표 2-62> 전남 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	KBS2	249.586	299.666	64.839	154,469
	SBS	234.977	283.099	62.954	149,979
	MBC	225.985	273.656	63.825	152,055
	EBS	26.344	31.584	39.152	93,274
	KBS1	22.341	26.350	58.717	139,885
	OBS	0.084	0.097	0.988	2,353
종편채널	JTBC	78.124	93.966	55.307	131,762
	TV조선	36.490	43.043	53.581	127,650
	MBN	34.525	41.330	44.807	106,745
	채널A	32.584	38.169	50.105	119,368
보도채널	YTN	0.076	0.098	1.653	3,939
지상파계열 PP	MBC every1	3.812	4.582	17.653	42,058
	SBS 플러스	0.959	1.094	9.294	22,143
	MBC 뮤직	0.582	0.697	9.634	22,952
	SBS MTV	0.212	0.265	5.299	12,624
	MBC 드라마넷	0.052	0.066	0.687	1,637
CJ계열 PP	tvN	167.000	202.565	60.696	144,603
	Mnet	15.400	18.018	39.199	93,389
	O tvN	9.520	11.459	31.592	75,267
	OCN	7.473	8.972	25.783	61,425
	XTM	3.118	3.734	12.723	30,311
	Tooniverse	1.827	2.285	13.921	33,165
	O'live	0.210	0.245	1.688	4,022
	On style	0.162	0.199	4.263	10,156
	중화TV	0.016	0.021	0.645	1,537
채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000	
티캐스트 PP	E채널	0.571	0.729	3.624	8,633
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	4.407	5.181	10.582	25,211
	K-STAR	0.510	0.609	8.234	19,617
	Animax	0.038	0.054	1.784	4,249
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		1,156.985	1,391.833	80.159	190,967

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 전남 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(163.680분), 종편에서는 JTBC(42.372분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.101분), CJ 계열 PP에서는 tvN(93.624분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(64.178%), 종편에서는 JTBC(46.155%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(8.771%), CJ 계열 PP에서는 tvN(58.686%)이 가장 높음

〈표 2-63〉 전남 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	KBS2	163.680	199.549	64.178	451,897
	SBS	147.679	179.533	52.655	370,763
	MBC	132.188	161.448	58.896	414,703
	KBS1	15.496	18.588	40.303	283,784
	EBS	14.264	17.345	31.466	221,561
	OBS	0.020	0.024	0.238	1,629
종편채널	JTBC	42.372	51.690	46.155	325,042
	채널A	19.219	23.048	38.879	273,762
	TV조선	19.046	22.960	43.687	307,616
	MBN	18.769	22.653	33.850	238,384
보도채널	YTN	0.048	0.061	1.058	7,537
지상파계열 PP	MBC every1	2.101	2.580	8.771	58,658
	SBS 플러스	0.681	0.810	7.235	47,420
	MBC 뮤직	0.419	0.507	8.353	59,043
	SBS MTV	0.128	0.160	3.069	20,841
	MBC 드라마넷	0.031	0.038	0.371	2,595
CJ계열 PP	tvN	93.624	114.662	58.686	409,207
	Mnet	9.070	10.970	28.785	195,285
	OCN	4.961	6.131	22.396	159,455
	O tvN	4.952	6.066	23.736	171,905
	XTM	1.742	2.129	9.788	66,369
	Tooniverse	1.235	1.520	10.751	71,482
	O'live	0.167	0.203	1.467	10,332
	On style	0.071	0.088	1.952	13,360
	중화TV	0.009	0.011	0.330	2,143
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0,000
티캐스트 PP	E채널	0.324	0.409	2.767	18,580
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0,000
기타 PP	코미디TV	2.447	2.942	8.574	58,171
	K-STAR	0.368	0.449	5.677	41,287
	Animax	0.025	0.035	1.099	7,029
	CTS	0.000	0.000	0.000	0,000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0,000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0,000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0,000
합계/누적도달 ¹⁾		695.136	846.609	78.448	552,380

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(13) 경북

① 가구 기준

- 경북 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(506.764분), 종편에서는 JTBC(82.456분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(2.045분), CJ 계열 PP에서는 tvN(115.947분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(62.344%), 종편에서는 JTBC(56.693%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(11.249%), CJ 계열 PP에서는 tvN(60.101%)이 가장 높음

〈표 2-64〉 경북 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	506.764	706.439	62.344	305,789
	KBS2	333.225	465.909	59.995	294,267
	SBS	228.603	320.183	57.425	281,643
	KBS1	37.462	54.653	44.576	218,624
	EBS	9.608	13.540	32.130	157,583
	OBS	0.114	0.158	2.825	13,857
종편채널	JTBC	82.456	115.853	56.693	278,070
	MBN	40.357	57.333	48.025	235,543
	TV조선	36.690	51.005	55.302	271,233
	채널A	25.518	35.647	53.042	260,150
보도채널	YTN	0.167	0.223	2.003	9,824
지상파계열 PP	MBC every1	2.045	2,844	11.249	55,172
	SBS 플러스	0.726	1,041	7.721	37,870
	MBC 뮤직	0.273	0,393	5.977	29,313
	SBS MTV	0.126	0,172	3.617	17,739
	MBC 드라마넷	0.019	0,029	0.554	2,717
CJ계열 PP	tvN	115.947	163,006	60.101	294,783
	Mnet	16.907	23,483	30.252	148,375
	O tvN	10.493	14,488	35.414	173,697
	OCN	4.073	5,616	16.403	80,453
	O'live	3.949	5,608	1.328	6,513
	XTM	3.039	4,230	9.480	46,498
	Tooniverse	2.406	3,497	6.427	31,523
	On style	0.657	0,937	3.650	17,901
	중화TV	0.031	0,043	1.732	8,493
채널CGV	0.000	0,000	0.000	0,000	
티캐스트 PP	E채널	0.708	0,980	4.845	23,764
	Fashion N	0.000	0,000	0.000	0,000
기타 PP	코미디TV	7.026	9,787	10.162	49,842
	K-STAR	0.847	1,136	8.783	43,080
	Animax	0.518	0,751	5.678	27,848
	CTS	0.000	0,000	0.000	0,000
	애니플러스	0.000	0,000	0.000	0,000
	Disney Channel	0.000	0,000	0.000	0,000
	어린이TV	0.000	0,000	0.000	0,000
합계/누적도달 ¹⁾		1,470.754	2,058.984	66.850	327,891

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 경북 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(264.219분), 종편에서는 JTBC(42.441분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(1.536분), CJ 계열 PP에서는 tvN(77.494분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(57.098%), 종편에서는 JTBC(52.169%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(8.051%), CJ 계열 PP에서는 tvN(55.074%)이 가장 높음

〈표 2-65〉 경북 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	264.219	371.794	57.098	795,059
	KBS2	186.054	262.850	56.819	791,179
	SBS	141.995	201.667	54.484	783,382
	KBS1	25.503	36.750	32.226	463,349
	EBS	6.298	8.975	24.121	346,070
	OBS	0.075	0.104	2.636	38,308
종편채널	JTBC	42.441	60.110	52.169	726,425
	MBN	23.732	33.709	35.550	510,042
	TV조선	19.518	27.442	42.622	611,493
	채널A	13.174	18.572	38.000	544,610
보도채널	YTN	0.050	0.069	0.685	9,818
지상파계열 PP	MBC every1	1.536	2.182	8.051	113,179
	SBS 플러스	0.412	0.593	5.890	81,616
	MBC 뮤직	0.151	0.218	4.806	67,333
	SBS MTV	0.114	0.158	3.645	52,697
	MBC 드라마넷	0.006	0.008	0.158	2,284
CJ계열 PP	tvN	77.494	110.572	55.074	774,214
	Mnet	9.423	13.258	26.201	361,818
	O tvN	5.803	8.169	24.298	351,550
	OCN	2.725	3.787	15.112	215,395
	Tooniverse	2.124	3.077	7.053	103,035
	XTM	1.588	2.229	7.502	106,113
	O'live	1.060	1.544	0.573	8,418
	On style	0.654	0.936	4.467	64,905
	중화TV	0.020	0.028	0.991	14,597
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0,000
티캐스트 PP	E채널	0.508	0.721	4.875	72,378
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0,000
기타 PP	코미디TV	5.865	8.211	8.537	117,901
	K-STAR	0.610	0.847	6.144	88,780
	Animax	0.590	0.886	3.627	51,302
	CTS	0.000	0.000	0.000	0,000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0,000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0,000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0,000
합계/누적도달 ¹⁾		833.742	1,179.466	69.349	965,652

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

(14) 경남

① 가구 기준

- 경남 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(270.137분), 종편에서는 JTBC(149.388분), 지상파 계열 PP에서는 SBS 플러스(1.260분), CJ 계열 PP에서는 tvN(127.069분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(57.590%), 종편에서는 JTBC(49.551%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(11.133%), CJ 계열 PP에서는 tvN(51.006%)이 가장 높음

<표 2-66> 경남 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	270.137	400.361	54.351	454,338
	KBS2	212.881	315.522	57.590	481,412
	SBS	180.580	254.381	54.610	456,501
	EBS	35.503	53.648	35.845	299,635
	KBS1	15.020	22.173	37.475	313,270
	OBS	0.083	0.129	2.298	19,207
종편채널	JTBC	149.388	222.377	49.551	414,211
	TV조선	36.084	53.007	47.651	398,327
	채널A	30.706	45.625	44.936	375,624
	MBN	24.187	35.639	41.721	348,751
보도채널	YTN	0.332	0.504	5.225	43,676
지상파계열 PP	SBS 플러스	1.260	1.378	9.615	80,375
	MBC every1	1.133	1.745	8.586	71,776
	MBC 뮤직	0.953	1.434	11.133	93,061
	SBS MTV	0.115	0.174	1.916	16,013
	MBC 드라마넷	0.009	0.013	0.255	2,131
CJ계열 PP	tvN	127.069	189.671	51.006	426,381
	OCN	11.994	17.993	17.334	144,903
	Mnet	11.383	17.170	28.394	237,348
	O tvN	7.172	10.770	22.575	188,718
	O'live	2.502	3.976	2.243	18,749
	XTM	1.363	2.055	10.560	88,272
	Tooniverse	0.532	0.311	1.392	11,633
	On style	0.189	0.282	2.193	18,336
	중화TV	0.163	0.260	4.376	36,583
채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000	
티캐스트 PP	E채널	0.336	0.508	2.516	21,030
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	1.635	2.136	5.909	49,397
	K-STAR	0.439	0.641	4.834	40,406
	Animax	0.267	0.409	6.777	56,648
	애니플러스	0.255	0.406	0.481	4,019
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000	
합계/누적도달 ¹⁾		1,123.670	1,654.698	67.566	564,806

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 경남 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(174.380분), 종편에서는 JTBC(92.118분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(0.826분), CJ 계열 PP에서는 tvN(75.652분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(53.415%), 종편에서는 JTBC(44.354%), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(6.507%), CJ 계열 PP에서는 tvN(45.290%)이 가장 높음

〈표 2-67〉 경남 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	174.380	276.665	51.595	1,154,856
	KBS2	136.213	215.963	53.415	1,195,596
	SBS	119.210	178.418	48.149	1,076,906
	EBS	13.895	22.165	25.369	571,375
	KBS1	7.685	12.035	25.931	579,961
	OBS	0.069	0.113	2.118	47,587
종편채널	JTBC	92.118	146.105	44.354	992,776
	TV조선	19.333	30.026	35.591	801,602
	채널A	15.622	24.866	31.342	702,700
	MBN	12.453	19.567	29.844	672,173
보도채널	YTN	0.179	0.294	2.619	59,287
지상파계열 PP	MBC every1	0.826	1.363	6.507	147,434
	SBS 플러스	0.795	0.699	6.314	143,617
	MBC 뮤직	0.521	0.837	6.391	142,898
	SBS MTV	0.102	0.168	1.290	29,323
	MBC 드라마넷	0.005	0.007	0.153	3,453
CJ계열 PP	tvN	75.652	120.446	45.290	1,026,083
	OCN	8.431	13.620	12.359	282,799
	Mnet	7.439	11.979	23.732	536,647
	O tvN	4.448	7.148	16.599	370,039
	O'live	1.242	2.123	0.942	21,136
	XTM	1.104	1.804	6.755	152,643
	Tooniverse	0.602	0.218	2.315	51,969
	On style	0.117	0.192	1.389	31,576
	중화TV	0.081	0.140	2.277	51,258
	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
티캐스트 PP	E채널	0.149	0.240	1.694	38,036
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	1.641	2.376	6.123	137,770
	K-STAR	0.216	0.343	2.836	62,866
	애니플러스	0.151	0.261	0.289	6,293
	Animax	0.134	0.221	3.610	81,581
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		694.813	1,090.402	63.940	1,431,177

1) 시청시간은 합계이지만, 도달은 2016년 동안 VOD를 시청한 개인의 누적 도달(도달 기준은 1분임)

(15) 제주

① 가구 기준

- 제주 VOD 가시청 가구의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(198.524분), 종편에서는 JTBC(107.162분), 지상파 계열 PP에서는 SBS 플러스(1.845분), CJ 계열 PP에서는 tvN(114.161분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(58.042%), 종편에서는 JTBC(54.273%), 지상파 계열 PP에서는 MBC 뮤직(18.898%), CJ 계열 PP에서는 tvN(51.946%)이 가장 높음

〈표 2-68〉 제주 채널별 VOD 시청시간/도달 - 가구

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 가구	VOD 시청 가구	도달률(%)	도달가구
지상파	MBC	198.524	318.481	56.019	73,843
	KBS2	173.051	275.877	58.042	76,510
	SBS	128.879	206.541	53.097	69,992
	KBS1	16.450	25.942	38.357	50,562
	EBS	16.087	25.653	26.937	35,509
	OBS	0.061	0.096	2.742	3,614
종편채널	JTBC	107.162	173.409	54.273	71,542
	TV조선	58.169	93.041	41.622	54,868
	채널A	44.530	71.769	43.743	57,661
	MBN	40.906	65.587	39.649	52,266
보도채널	YTN	0.343	0.551	5.485	7,230
지상파계열 PP	SBS 플러스	1.845	3.015	8.628	11,374
	MBC every1	1.429	2.256	11.504	15,164
	MBC 뮤직	0.900	1.398	18.898	24,912
	SBS MTV	0.083	0.137	3.541	4,668
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	114.161	183.302	51.946	68,475
	O tvN	10.757	17.598	22.366	29,483
	Mnet	7.354	11.616	24.366	32,119
	OCN	4.575	6.995	12.825	16,906
	Tooniverse	1.366	2.158	1.295	1,707
	On style	0.463	0.757	2.531	3,337
	XTM	0.456	0.719	3.233	4,262
	O'live	0.313	0.525	2.250	2,965
	중화TV	0.031	0.052	1.973	2,601
티캐스트 PP	채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000
	E채널	2.544	4.117	3.350	4,417
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	2.805	4.439	6.428	8,473
	K-STAR	1.182	1.848	3.905	5,147
	Animax	0.053	0.086	4.046	5,333
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		934.479	1,497.965	64.508	85,034

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

② 개인 기준

- 제주 VOD 가시청 개인의 채널 그룹별 VOD 총 시청시간을 살펴보면, 지상파에서는 MBC(129.400분), 종편에서는 JTBC(77.037분), 지상파 계열 PP에서는 MBC every1(1.615분), CJ 계열 PP에서는 tvN(86.572분)이 가장 많음
- VOD 도달률을 살펴보면, 지상파에서는 KBS2(45.986%), 종편에서는 JTBC(49.109%), 지상파계열 PP에서는 MBC 뮤직(12.304%), CJ계열 PP에서는 tvN(47.114%)이 가장 높음

〈표 2-69〉 제주 채널별 VOD 시청시간/도달 - 개인

(단위 : 분, %)

채널그룹	채널	시청시간		도달	
		VOD 가시청 개인	VOD 시청 개인	도달률(%)	도달자
지상파	MBC	129.400	227.390	45.569	204,238
	KBS2	110.824	193.497	45.986	206,108
	SBS	95.713	167.546	41.686	185,026
	EBS	12.055	21.089	22.720	101,372
	KBS1	10.643	18.060	22.632	100,451
	OBS	0.061	0.107	3.234	14,669
종편채널	JTBC	77.037	134.524	49.109	220,106
	TV조선	30.669	53.970	26.406	117,818
	채널A	26.929	46.990	34.828	155,078
	MBN	20.867	36.348	31.985	142,708
보도채널	YTN	0.141	0.252	2.111	9,454
지상파계열 PP	MBC every1	1.615	2.687	7.421	32,763
	SBS 플러스	1.505	2.617	6.070	27,284
	MBC 뮤직	0.832	1.398	12.304	54,709
	SBS MTV	0.074	0.134	3.618	16,187
	MBC 드라마넷	0.000	0.000	0.000	0.000
CJ계열 PP	tvN	86.572	150.428	47.114	207,994
	Mnet	8.349	14.377	21.673	98,657
	O tvN	6.435	11.440	16.246	72,850
	OCN	4.245	7.080	10.013	45,108
	Tooniverse	1.507	2.707	2.481	11,196
	XTM	0.340	0.591	2.126	9,736
	O'live	0.267	0.490	1.526	6,693
	On style	0.253	0.452	1.411	6,284
	중화TV	0.017	0.031	1.270	5,668
채널CGV	0.000	0.000	0.000	0.000	
티캐스트 PP	E채널	1.597	2.932	2.925	13,116
	Fashion N	0.000	0.000	0.000	0.000
기타 PP	코미디TV	2.294	3.983	8.188	37,225
	K-STAR	0.870	1.523	2.927	13,277
	Animax	0.019	0.034	1.221	5,591
	CTS	0.000	0.000	0.000	0.000
	애니플러스	0.000	0.000	0.000	0.000
	Disney Channel	0.000	0.000	0.000	0.000
	어린이TV	0.000	0.000	0.000	0.000
합계/누적도달 ¹⁾		631.130	1,102.677	57.648	258,378

1) 시청시간은 합계이지만, 누적도달은 2016년 동안 VOD를 최소 1분 이상 시청한 가구 및 개인의 비율(중복 제외함)

3. 프로그램별 VOD 시청기록 결과

1) 회차묶음 기준 시청시간 및 도달

(1) 가구 기준

- VOD 가시청 가구의 회차 묶음기준 프로그램 총 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전>이 75.102분으로 가장 많고, MBC <복면가왕> 33.083분, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 27.684분 순임
- VOD를 실제 시청한 가구(VOD 시청 가구) 기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 109.664분으로 가장 많음
- 가구 도달률을 살펴보면, MBC <나혼자산다> 35.241%로 가장 높고, tvN <삼시세끼고창편> 34.859%, MBC <무한도전> 34.769% 순임

<표 2-70> VOD 프로그램 상위 30위 (회차묶음)

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 가구)	시청시간 ³⁾ (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	75.102	109.664	34.769	4,745,735
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	33.083	47.503	33.276	4,541,861
3	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	27.684	40.136	29.304	3,999,772
4	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	26.081	37.766	23.689	3,233,307
5	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	25.468	36.817	26.335	3,594,464
6	나혼자산다	MBC	50	25.253	36.583	35.241	4,810,069
7	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	24.375	35.955	24.682	3,368,876
8	아는형님	JTBC	52	22.176	32.509	32.190	4,393,696
9	월화드라마<닥터스>	SBS	18	21.924	31.840	26.264	3,584,846
10	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	21.015	30.161	27.043	3,691,158
11	삼시세끼고창편	tvN	11	20.731	30.186	34.859	4,757,962
12	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	20.478	29.554	19.283	2,631,947
13	황금어장라디오스타	MBC	48	20.427	29.534	31.561	4,307,905
14	TV소설<내마음의꽃비>	KBS2	128	17.879	26.071	13.149	1,794,665
15	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	17.464	25.452	21.007	2,867,311
16	썰전	JTBC	51	17.143	24.562	18.466	2,520,452
17	월화드라마<구르미그린달빛>	KBS2	18	17.061	25.359	17.959	2,451,220
18	주말드라마<가화만사성>	MBC	51	16.241	23.629	24.936	3,403,592
19	드라마스페셜<질투의화신>	SBS	24	16.163	23.888	17.708	2,417,022
20	저녁일일드라마<여자의비밀>	KBS2	104	15.467	22.846	18.533	2,529,584
21	도깨비	tvN	10	15.288	22.998	15.286	2,086,462
22	월화드라마<동네변호사조들호>	KBS2	20	15.165	22.122	20.467	2,793,566
23	집밥백선생2	tvN	36	14.991	21.894	33.826	4,616,984
24	또오해영	tvN	18	14.509	21.120	25.933	3,539,651
25	디어마이프렌즈	tvN	16	14.252	20.651	26.359	3,597,722
26	월화드라마<낭만닥터김사부>	SBS	15	13.572	20.367	16.270	2,220,698
27	냉장고를 부탁해	JTBC	52	13.000	18.805	28.451	3,883,359
28	해피투게더시즌3	KBS2	50	12.988	18.815	31.620	4,315,895
29	수목드라마<함부로 애틀하게>	KBS2	20	12.663	18.348	18.933	2,584,185
30	삼시세끼어촌편3	tvN	12	12.526	18.665	20.364	2,779,502

1) 시청시간(VOD 가시청 가구)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 분방 이후 부터 7일(분방 당일이 포함될 경우 8일차)까지 누적한 시청시간

3) 시청시간(VOD시청 가구)은 분석기간 동안 VOD 프로그램을 최소 1분 이상 시청한 가구수가 분모

(2) 개인 기준

- VOD 가시청 개인의 회차 묶음기준 프로그램 총 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전>이 48.356분으로 가장 많고, MBC <복면가왕> 21.444분, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 18.040분 순임
- VOD를 실제 시청한 개인(VOD 시청 개인) 기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 73.074분으로 가장 많음
- 개인 도달률을 살펴보면, MBC <무한도전>이 28.104%로 가장 높고, MBC <나혼자산다> 26.504%, tvN <삼시세끼고창편> 26.079% 순임

<표 2-71> VOD 프로그램 상위 30위 (회차묶음)

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 ³⁾ (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	48.356	73.074	28.104	10,545,502
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	21.444	31.624	24.394	9,136,931
3	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	18.040	27.037	22.167	8,302,812
4	나혼자산다	MBC	50	16.601	24.619	26.504	9,985,341
5	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	16.001	24.486	18.385	6,873,876
6	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	15.165	22.516	20.315	7,609,097
7	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	14.967	22.441	16.786	6,320,280
8	주말연속극<아이기사단>	KBS2	54	14.304	21.364	18.368	6,942,613
9	아는형님	JTBC	52	13.551	20.562	23.376	8,766,687
10	월화드라마<닥터스>	SBS	18	12.984	19.436	18.581	6,947,197
11	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	12.972	19.452	11.909	4,444,132
12	황금어장라디오스타	MBC	48	12.796	18.997	23.275	8,766,361
13	삼시세끼고창편	tvN	11	12.477	18.712	26.079	9,729,417
14	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	10.795	16.292	13.865	5,225,918
15	월화드라마<구르미그린달빛>	KBS2	18	10.634	16.302	12.944	4,829,939
16	썰전	JTBC	51	9.946	14.564	12.262	4,590,410
17	드라마스페셜<질투의화신>	SBS	24	9.708	14.849	12.644	4,731,094
18	월화드라마<동네변호사조들호>	KBS2	20	9.638	14.545	14.022	5,278,910
19	도깨비	tvN	10	9.449	14.767	11.155	4,135,697
20	TV소설<내마음의꽃비>	KBS2	128	9.116	13.742	8.567	3,240,386
21	디어마이프렌즈	tvN	16	8.946	13.368	18.296	6,898,349
22	또오해영	tvN	18	8.930	13.366	18.867	7,113,307
23	주말드라마<가화만사성>	MBC	51	8.668	13.038	16.300	6,152,091
24	해피투게더시즌3	KBS2	50	8.442	12.664	23.102	8,652,142
25	집밥백선생2	tvN	36	8.418	12.703	23.452	8,746,790
26	냉장고를 부탁해	JTBC	52	8.055	12.113	20.877	7,804,135
27	월화드라마<낭만닥터김사부>	SBS	15	8.029	12.523	11.152	4,144,801
28	수목드라마<함부로 애틋하게>	KBS2	20	7.910	11.832	12.906	4,812,004
29	수목미니시리즈<W>	MBC	16	7.884	11.880	13.835	5,170,201
30	저녁일일드라마<여자의비밀>	KBS2	104	7.685	11.741	11.375	4,242,697

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 분방 이후 부터 7일(분방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

3) 시청시간(VOD시청 가구)은 분석기간 동안 VOD 프로그램을 최소 1분 이상 시청한 가구수가 분모

2) 회차별 기준 시청시간 및 도달

(1) 가구 기준

- VOD 가시청 가구의 회차별 기준 프로그램 총 시청시간을 살펴보면, tvN <삼시세끼고창편> 3회가 3.073분으로 가장 많고, tvN <삼시세끼고창편> 2회 2.942분, KBS2 <태양의후예> 15회 2.398분 순임
- VOD를 실제 시청한 가구(VOD 시청 가구) 기준으로 살펴보면, tvN <삼시세끼고창편> 3회가 4.422분으로 가장 많음
- 가구 도달률을 살펴보면, tvN <삼시세끼고창편> 2회가 13.605%로 가장 높고, tvN <삼시세끼고창편> 3회 12.825%, tvN <삼시세끼고창편> 7회 12.089% 순임

<표 2-72> VOD 프로그램 상위 30위 (회차별)

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	본방송 날짜	회차	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 가구)	시청시간 ³⁾ (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달 가구
1	삼시세끼고창편	tvN	07-15	3회	3.073	4.422	12.825	1,750,463
2	삼시세끼고창편	tvN	07-08	2회	2.942	4.253	13.605	1,856,995
3	수목드라마<태양의후예>	KBS2	04-13	15회	2.398	3.552	8.510	1,161,525
4	수목드라마<태양의후예>	KBS2	04-07	14회	2.311	3.464	7.652	1,044,428
5	응답하라1988	tvN	01-09	18회	2.219	3.274	9.461	1,291,345
6	수목드라마<태양의후예>	KBS2	03-31	12회	2.216	3.249	6.597	900,438
7	무한도전	MBC	09-24	499회	2.190	3.259	4.934	673,455
8	무한도전	MBC	07-09	488회	2.190	3.160	5.446	743,352
9	수목드라마<태양의후예>	KBS2	04-06	13회	2.177	3.238	8.941	1,220,427
10	삼시세끼고창편	tvN	07-01	1회	2.171	3.187	10.602	1,447,108
11	무한도전	MBC	06-04	483회	2.098	3.041	5.161	704,421
12	수목드라마<태양의후예>	KBS2	04-14	16회	2.068	3.052	8.196	1,118,641
13	무한도전	MBC	07-02	487회	2.067	3.006	4.746	647,812
14	꽃보다청춘아이슬란드	tvN	01-01	1회	2.014	2.997	8.304	1,133,438
15	무한도전	MBC	08-13	493회	1.997	2.880	4.177	570,091
16	무한도전	MBC	07-16	489회	1.996	2.888	4.292	585,792
17	응답하라1988	tvN	01-08	17회	1.993	2.918	8.770	1,197,086
18	무한도전	MBC	09-03	496회	1.986	2.945	3.229	440,706
19	월화드라마<닥터스>	SBS	07-05	6회	1.925	2.781	8.386	1,144,645
20	무한도전	MBC	04-23	477회	1.892	2.674	4.251	580,197
21	무한도전	MBC	05-21	481회	1.883	2.738	5.055	689,905
22	도깨비	tvN	12-09	3회	1.870	2.812	4.083	557,257
23	삼시세끼고창편	tvN	08-12	7회	1.861	2.695	12.089	1,650,023
24	도깨비	tvN	12-03	2회	1.858	2.763	5.210	711,137
25	삼시세끼고창편	tvN	07-29	5회	1.822	2.639	11.251	1,535,608
26	무한도전	MBC	05-28	482회	1.798	2.518	5.247	716,236
27	일밤1부<복면가왕>	MBC	05-01	57회	1.787	2.563	7.280	993,685
28	월화드라마<닥터스>	SBS	07-12	8회	1.782	2.612	6.139	837,980
29	삼시세끼여촌편3	tvN	10-28	3회	1.782	2.661	5.274	719,867
30	월화드라마<닥터스>	SBS	06-28	4회	1.770	2.573	7.004	956,027

1) 시청시간(VOD 가시청 가구)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

3) 시청시간(VOD시청 가구)은 분석기간 동안 VOD 프로그램을 최소 1분 이상 시청한 가구수가 분모

(2) 개인 기준

- VOD 가시청 개인의 회차별 기준 프로그램 총 시청시간을 살펴보면, tvN <삼시세끼고창편> 3회가 1.841분으로 가장 많고, tvN <삼시세끼고창편> 2회 1.828분, MBC <무한도전> 488회 1.655분 순임
- VOD를 실제 시청한 개인(VOD 시청 개인) 기준으로 살펴보면, tvN <삼시세끼고창편> 3회가 2.730분으로 가장 많음
- 개인 도달률을 살펴보면, tvN <삼시세끼고창편> 2회가 8.991%로 가장 높고, tvN <삼시세끼고창편> 7회 7.861%, tvN <삼시세끼고창편> 3회 7.539% 순임

〈표 2-73〉 VOD 프로그램 상위 30위 (회차별)

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	본방송 날짜	회차	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 ³⁾ (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	삼시세끼고창편	tvN	07-15	3회	1.841	2.730	7.539	2,814,159
2	삼시세끼고창편	tvN	07-08	2회	1.828	2.724	8.991	3,367,993
3	무한도전	MBC	07-09	488회	1.655	2.471	3.823	1,430,417
4	응답하라1988	tvN	01-09	18회	1.494	2.308	6.562	2,456,804
5	수목드라마<태양의후예>	KBS2	04-07	14회	1.484	2.296	4.961	1,867,773
6	수목드라마<태양의후예>	KBS2	03-31	12회	1.463	2.232	4.446	1,667,546
7	응답하라1988	tvN	01-08	17회	1.458	2.247	6.700	2,516,559
8	수목드라마<태양의후예>	KBS2	04-13	15회	1.438	2.213	5.155	1,943,035
9	무한도전	MBC	09-24	499회	1.430	2.196	3.156	1,177,865
10	삼시세끼고창편	tvN	07-01	1회	1.426	2.160	6.659	2,492,532
11	무한도전	MBC	06-04	483회	1.417	2.124	3.648	1,375,295
12	수목드라마<태양의후예>	KBS2	04-06	13회	1.290	1.984	5.936	2,234,872
13	무한도전	MBC	05-28	482회	1.274	1.811	3.421	1,291,668
14	수목드라마<태양의후예>	KBS2	04-14	16회	1.267	1.936	5.279	1,989,072
15	꽃보다청춘아이슬란드	tvN	01-01	1회	1.256	1.968	5.701	2,134,076
16	무한도전	MBC	08-13	493회	1.247	1.871	2.823	1,054,434
17	무한도전	MBC	09-03	496회	1.246	1.898	2.164	806,832
18	무한도전	MBC	05-21	481회	1.200	1.811	3.354	1,267,866
19	무한도전	MBC	04-23	477회	1.195	1.687	2.638	993,364
20	도깨비	tvN	12-23	7회	1.192	1.872	2.993	1,107,475
21	도깨비	tvN	12-03	2회	1.164	1.794	3.338	1,238,114
22	무한도전	MBC	07-02	487회	1.156	1.747	2.706	1,015,373
23	삼시세끼고창편	tvN	08-12	7회	1.156	1.725	7.861	2,931,805
24	무한도전	MBC	07-16	489회	1.153	1.714	2.819	1,053,264
25	삼시세끼고창편	tvN	07-29	5회	1.142	1.699	6.909	2,576,955
26	무한도전	MBC	06-18	485회	1.139	1.717	3.090	1,158,942
27	일밤1부<복면가왕>	MBC	05-01	57회	1.128	1.643	4.683	1,767,838
28	월화드라마<닥터스>	SBS	07-05	6회	1.128	1.682	5.123	1,918,026
29	도깨비	tvN	12-09	3회	1.123	1.749	2.533	939,109
30	수목드라마<태양의후예>	KBS2	03-30	11회	1.112	1.697	3.751	1,407,084

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

3) 시청시간(VOD시청 가구)은 분석기간 동안 VOD 프로그램을 최소 1분 이상 시청한 가구수가 분모

3) 성별 시청시간 및 도달

(1) 남자

- 남자의 VOD 프로그램별 총 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전>이 44.963분으로 가장 많고, MBC <복면가왕> 18.244분, JTBC <아는형님> 14.192분 순임
- 남자의 프로그램별 도달률을 살펴보면, MBC <무한도전>이 25.860%로 가장 높음

<표 2-74> VOD 프로그램 평균 시청시간 및 도달률/도달자 - 남자

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	44.963	68.949	25.860	4,866,400
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	18.244	27.269	23.044	4,338,920
3	아는형님	JTBC	52	14.192	21.766	21.939	4,134,913
4	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	14.118	21.349	19.713	3,711,633
5	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	13.508	21.098	15.948	3,005,050
6	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	12.914	19.537	18.804	3,540,559
7	나혼자산다	MBC	50	12.875	19.011	23.515	4,447,581
8	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	12.133	18.574	14.977	2,837,358
9	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	11.815	17.955	15.791	3,006,119
10	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	11.711	17.576	10.109	1,890,718

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(2) 여자

- 여자의 VOD 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전>이 51.789분으로 가장 많고, MBC <복면가왕> 24.686분, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 23.230분 순임
- 여자의 프로그램별 도달률을 살펴보면, MBC <무한도전>이 30.367%로 가장 높음

<표 2-75> VOD 프로그램 평균 시청시간 및 도달률/도달자 - 여자

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	51.789	77.205	30.367	5,680,000
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	24.686	35.871	25.827	4,810,950
3	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	23.230	34.425	25.600	4,768,500
4	나혼자산다	MBC	50	20.364	30.163	29.559	5,545,531
5	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	18.532	27.816	20.867	3,869,911
6	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	17.829	26.271	18.611	3,481,895
7	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	16.821	24.736	20.988	3,937,360
8	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	16.226	23.681	20.919	3,896,728
9	황금어장라디오스타	MBC	48	15.322	22.735	25.198	4,713,005
10	삼시세끼고창편	tvN	11	14.955	22.269	29.173	5,415,520

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

4) 연령별 시청시간 및 도달

(1) 4-9세

- 4-9세의 VOD 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전>이 9.611분으로 가장 많고, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 5.987분, KBS2 <개그콘서트> 5.103분 순임
- 4-9세의 프로그램별 도달률을 살펴보면, MBC <무한도전>이 20.067%로 가장 높음

<표 2-76> VOD 프로그램 평균 시청시간 및 도달률/도달자 - 4-9세

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	9.611	12.091	20.067	471,241
2	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	5.987	10.715	11.109	259,276
3	개그콘서트	KBS2	51	5.103	8.068	16.081	374,853
4	수목드라마<태양의 후예>	KBS2	16	4.878	8.209	10.234	232,193
5	해피선데이2부<1박2일 시즌3>	KBS2	52	4.827	7.461	13.114	306,071
6	월화드라마<동네 변호사 조들호>	KBS2	20	4.334	7.267	6.580	154,162
7	월화드라마<구름이 그린 달빛>	KBS2	18	4.252	7.293	6.960	167,547
8	나혼자산다	MBC	50	3.989	7.269	12.658	298,409
9	삼시세끼고창편	tvN	11	3.657	5.689	14.794	342,033
10	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	3.526	6.609	6.375	148,400

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(2) 10대

- 10대의 VOD 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전>이 35.862분으로 가장 많고, MBC <복면가왕> 15.484분, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 15.472분 순임
- 10대의 프로그램별 도달률을 살펴보면, MBC <무한도전>이 27.749%로 가장 높음

<표 2-77> VOD 프로그램 평균 시청시간 및 도달률/도달자 - 10대

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	35.862	59.101	27.749	1,154,687
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	15.484	25.927	18.423	762,356
3	해피선데이2부<1박2일 시즌3>	KBS2	52	15.472	25.793	17.380	719,220
4	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	12.315	20.195	17.740	734,113
5	나혼자산다	MBC	50	11.979	19.131	17.806	742,480
6	월화드라마<닥터스>	SBS	18	11.086	16.996	15.142	628,747
7	수목드라마<태양의 후예>	KBS2	16	9.843	16.519	15.018	624,668
8	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	9.433	15.431	5.533	228,710
9	수목미니시리즈<W>	MBC	16	9.230	15.077	13.404	550,540
10	아는형님	JTBC	52	8.894	14.119	17.785	740,724

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(3) 20대

- 20대의 VOD 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전>이 75.915분으로 가장 많고 KBS2 <태양의후예> 20.357분, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 18.610분 순임
- 20대의 프로그램별 도달률을 살펴보면, MBC <무한도전>이 29.552%로 가장 높음

<표 2-78> VOD 프로그램 시청시간 및 도달률/도달자 - 20대

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	75.915	111.599	29.552	1,576,252
2	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	20.357	30.434	16.492	864,186
3	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	18.610	26.091	23.948	1,259,987
4	나혼자산다	MBC	50	17.224	27.081	25.055	1,321,185
5	황금어장라디오스타	MBC	48	15.718	24.171	24.791	1,327,527
6	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	15.211	19.261	18.182	956,629
7	아는형님	JTBC	52	15.122	21.580	24.598	1,296,658
8	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	14.362	20.019	16.811	884,492
9	주말연속극<아이기가다섯>	KBS2	54	12.476	18.133	11.843	640,682
10	삼시세끼고창편	tvN	11	11.713	18.205	21.818	1,153,927

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(4) 30대

- 30대의 VOD 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전>이 97.207분으로 가장 많고 MBC <나혼자산다> 27.541분, MBC <복면가왕> 22.724분 순임
- 30대의 프로그램별 도달률을 살펴보면, MBC <무한도전> 37.590%로 가장 높음

<표 2-79> VOD 프로그램 시청시간 및 도달률/도달자 - 30대

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	97.207	153.783	37.590	2,292,136
2	나혼자산다	MBC	50	27.541	38.474	32.575	2,045,308
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	22.724	37.704	25.072	1,546,119
4	아는형님	JTBC	52	21.930	32.678	26.391	1,618,477
5	황금어장라디오스타	MBC	48	19.610	27.735	28.171	1,747,030
6	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	18.905	30.980	21.773	1,342,684
7	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	17.963	27.081	17.629	1,080,574
8	삼시세끼고창편	tvN	11	17.881	26.461	29.424	1,768,705
9	도깨비	tvN	10	16.145	26.651	15.419	930,080
10	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	14.710	20.894	16.977	1,053,911

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(5) 40대

- 40대의 VOD 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전>이 75.171분으로 가장 많고 MBC <복면가왕> 40.913분, KBS2 <1박2일시즌3> 25.141분 순임
- 40대의 프로그램별 도달률을 살펴보면, MBC <무한도전> 36.517%로 가장 높음

<표 2-80> VOD 프로그램 시청시간 및 도달률/도달자 - 40대

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	75.171	108.735	36.517	2,382,384
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	40.913	54.716	33.660	2,182,400
3	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	25.141	38.074	28.936	1,876,110
4	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	25.066	35.550	27.906	1,818,125
5	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	25.033	35.442	25.144	1,630,216
6	썰전	JTBC	51	24.514	33.500	15.982	1,037,311
7	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	24.491	32.450	23.146	1,498,986
8	나혼자산다	MBC	50	23.232	31.632	33.298	2,157,390
9	월화드라마<닥터스>	SBS	18	20.515	29.011	26.273	1,713,694
10	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	19.927	28.346	15.770	1,024,418

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(6) 50대

- 50대의 VOD 프로그램별 시청시간을 살펴보면, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 27.100분으로 가장 많고 KBS2 주말연속극 <아이가다섯> 22.535분, MBC <복면가왕> 22.107분 순임
- 50대의 프로그램별 도달률을 살펴보면, MBC <나혼자산다> 33.162%로 가장 높음

<표 2-81> VOD 프로그램 시청시간 및 도달률/도달자 - 50대

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	27.100	37.666	30.258	1,902,794
2	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	22.535	32.816	24.937	1,602,696
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	22.107	29.247	33.151	2,084,739
4	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	20.565	29.886	21.502	1,356,073
5	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	18.754	25.318	28.765	1,808,905
6	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	18.191	23.713	21.097	1,343,577
7	무한도전	MBC	53	17.926	27.296	27.451	1,732,934
8	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	17.719	23.018	19.698	1,227,467
9	월화드라마<닥터스>	SBS	18	17.703	25.663	24.837	1,553,898
10	나혼자산다	MBC	50	16.180	23.235	33.162	2,101,731

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(7) 60대 이상

- 60대 이상의 VOD 프로그램별 시청시간을 살펴보면, KBS2 TV소설 <내마음의 꽃비> 17.596분으로 가장 많고 MBC <몬스터> 17.398분, MBC <복면가왕> 16.297분 순임
- 60대 이상의 프로그램별 도달률을 살펴보면, MBC 주말드라마 <가화만사성> 21.799%로 가장 높음

<표 2-82> VOD 프로그램 시청시간 및 도달률/도달자 - 60대 이상 (단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	TV소설<내마음의꽃비>	KBS2	128	17.596	31.575	10.969	715,307
2	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	17.398	31.323	17.719	1,168,005
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	16.297	30.814	19.436	1,277,759
4	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	14.992	27.007	14.913	982,953
5	저녁일일드라마<친상의약속>	KBS2	102	14.098	26.369	17.890	1,162,219
6	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	13.605	24.209	20.539	1,338,429
7	주말드라마<가화만사성>	MBC	51	13.079	23.443	21.799	1,424,430
8	집밥백선생2	tvN	36	12.338	22.496	21.729	1,426,287
9	저녁일일드라마<여자의비밀>	KBS2	104	10.783	19.672	16.332	1,073,188
10	해피선데이1부<슈퍼맨이돌아왔다>	KBS2	52	9.510	17.325	17.930	1,178,766

1) 시청시간(VOD 가시청 개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

5) 장르별 시청시간 및 도달

(1) 드라마

- 드라마 장르의 VOD 가시청 가구 기준 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <몬스터>가 26.081분으로 가장 많고 KBS2 주말연속극 <아이가다섯> 25.468분, KBS2 <태양의후예> 24.375분 순이며, 도달률은 KBS2 <아이가다섯> 26.335%로 가장 높음
- 드라마 장르의 VOD 가시청 개인 기준 프로그램별 시청시간을 살펴보면, KBS2 <태양의후예> 16.001분으로 가장 많고 MBC <몬스터> 14.967분, KBS2 주말연속극 <아이가다섯> 14.304분 순이며, 도달률은 KBS2 <닥터스> 18.581%로 가장 높음

<표 2-83> 장르별 시청시간 및 도달률/도달수 - 드라마

[가구]

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	26.081	37.766	23.689	3,233,307
2	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	25.468	36.817	26.335	3,594,464
3	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	24.375	35.955	24.682	3,368,876
4	월화드라마<닥터스>	SBS	18	21.924	31.840	26.264	3,584,846
5	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	20.478	29.554	19.283	2,631,947
6	TV소설<내마음의꽃비>	KBS2	128	17.879	26.071	13.149	1,794,665
7	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	17.464	25.452	21.007	2,867,311
8	월화드라마<구르미그린달빛>	KBS2	18	17.061	25.359	17.959	2,451,220
9	주말드라마<가화만사성>	MBC	51	16.241	23.629	24.936	3,403,592
10	드라마스페셜<질투의화신>	SBS	24	16.163	23.888	17.708	2,417,022

[개인]

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	16.001	24.486	18.385	6,873,876
2	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	14.967	22.441	16.786	6,320,280
3	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	14.304	21.364	18.368	6,942,613
4	월화드라마<닥터스>	SBS	18	12.984	19.436	18.581	6,947,197
5	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	12.972	19.452	11.909	4,444,132
6	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	10.795	16.292	13.865	5,225,918
7	월화드라마<구르미그린달빛>	KBS2	18	10.634	16.302	12.944	4,829,939
8	드라마스페셜<질투의화신>	SBS	24	9.708	14.849	12.644	4,731,094
9	월화드라마<동네변호사조들호>	KBS2	20	9.638	14.545	14.022	5,278,910
10	도깨비	tvN	10	9.449	14.767	11.155	4,135,697

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(2) 오락

- 오락 장르의 VOD 가시청 가구 기준 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전> 75.102분으로 가장 많고 MBC <복면가왕> 33.083분, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 27.684분 순이며, 도달률은 MBC <나혼자산다> 35.241%로 가장 높음
- 오락 장르의 VOD 가시청 개인 기준 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전> 48.356분으로 가장 많고 MBC <복면가왕> 21.444분, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 18.040분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 28.104%로 가장 높음

<표 2-84> 장르별 시청시간 및 도달률/도달수 - 오락

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	75.102	109.664	34.769	4,745,735
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	33.083	47.503	33.276	4,541,861
3	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	27.684	40.136	29.304	3,999,772
4	나혼자산다	MBC	50	25.253	36.583	35.241	4,810,069
5	아는형님	JTBC	52	22.176	32.509	32.190	4,393,696
6	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	21.015	30.161	27.043	3,691,158
7	삼시세끼고창편	tvN	11	20.731	30.186	34.859	4,757,962
8	황금어장라디오스타	MBC	48	20.427	29.534	31.561	4,307,905
9	썰전	JTBC	51	17.143	24.562	18.466	2,520,452
10	집밥백선생2	tvN	36	14.991	21.894	33.826	4,616,984

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	48.356	73.074	28.104	10,545,502
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	21.444	31.624	24.394	9,136,931
3	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	18.040	27.037	22.167	8,302,812
4	나혼자산다	MBC	50	16.601	24.619	26.504	9,985,341
5	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	15.165	22.516	20.315	7,609,097
6	아는형님	JTBC	52	13.551	20.562	23.376	8,766,687
7	황금어장라디오스타	MBC	48	12.796	18.997	23.275	8,766,361
8	삼시세끼고창편	tvN	11	12.477	18.712	26.079	9,729,417
9	썰전	JTBC	51	9.946	14.564	12.262	4,590,410
10	해피투게더시즌3	KBS2	50	8.442	12.664	23.102	8,652,142

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)까지 누적한 시청시간

(3) 어린이

- 어린이 장르의 VOD 가시청 가구 기준 프로그램별 시청시간을 살펴보면 Tooniverse <신비아파트고스트볼의비밀> 0.358분으로 가장 많고 Tooniverse <내일은실험왕2> 0.352분 순이며, 도달률은 Tooniverse <신비아파트고스트볼의비밀> 1.852%로 가장 높음
- 어린이 장르의 VOD 가시청 개인 기준 프로그램별 시청시간을 살펴보면, Tooniverse <신비아파트고스트볼의비밀> 0.281분으로 가장 많고 Tooniverse <내일은실험왕2> 0.268분 순이며, 도달률은 Tooniverse <신비아파트고스트볼의비밀> 1.568%로 가장 높음

<표 2-85> 장르별 시청시간 및 도달률/도달수 - 어린이

[가구]

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	신비아파트고스트볼의비밀	Tooniverse	20	0.358	0.525	1.852	252,785
2	내일은실험왕2	Tooniverse	11	0.352	0.496	1.390	189,674
3	딩동댕유치원<WHY최고다호기심딱지>	EBS	16	0.209	0.306	0.729	99,543
4	모여라!딩동댕	EBS	38	0.208	0.304	1.381	188,547
5	딩동댕유치원 / <한글이야호2>	EBS	33	0.194	0.281	1.562	213,225
6	딩동댕유치원 / <빵빵요리버스>	EBS	21	0.192	0.278	1.197	163,447
7	생방송톡톡보니하니<플라워링하트>	EBS	44	0.192	0.281	1.100	150,198
8	보이즈&걸즈	Tooniverse	10	0.179	0.262	1.201	163,925
9	막이래쇼7	Tooniverse	12	0.131	0.194	0.535	73,085
10	마음의소리	Animax	16	0.130	0.194	0.846	115,472

[개인]

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	신비아파트고스트볼의비밀	Tooniverse	20	0.281	0.425	1.568	585,932
2	내일은실험왕2	Tooniverse	11	0.268	0.370	1.251	466,712
3	딩동댕유치원<WHY최고다호기심딱지>	EBS	16	0.179	0.274	0.743	279,103
4	모여라!딩동댕	EBS	38	0.165	0.249	1.035	390,674
5	보이즈&걸즈	Tooniverse	10	0.153	0.231	0.969	365,376
6	생방송톡톡보니하니<플라워링하트>	EBS	44	0.143	0.217	0.926	349,379
7	딩동댕유치원 / <한글이야호2>	EBS	33	0.128	0.193	1.103	415,767
8	딩동댕유치원 / <빵빵요리버스>	EBS	21	0.123	0.185	0.834	314,272
9	마음의소리	Animax	16	0.118	0.183	0.741	276,822
10	막이래쇼7	Tooniverse	12	0.118	0.181	0.515	191,860

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적인 시청시간

(4) 정보/보도

- 정보/보도 장르의 VOD 가시청 가구 기준 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBN <기막힌이야기 실제상황> 8.056분으로 가장 많고 TV조선 <살림9단의만물상> 6.499분, EBS <세계테마기행> 5.999분 순이며, 도달률은 MBN <기막힌이야기 실제상황> 22.076%로 가장 높음
- 정보/보도 장르의 VOD 가시청 개인 기준 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBN <기막힌이야기 실제상황> 4.036분으로 가장 많고 SBS <그것이 알고싶다> 3.055분, TV조선 <살림9단의만물상> 3.010분 순이며, 도달률은 MBN <기막힌이야기 실제상황> 13.477%로 가장 높음

<표 2-86> 장르별 시청시간 및 도달률/도달수 - 정보/보도

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	기막힌이야기실제상황	MBN	76	8.056	11.377	22.076	3,013,274
2	살림9단의만물상	TV조선	52	6.499	9.322	20.047	2,736,237
3	세계테마기행	EBS	189	5.999	8.816	15.215	2,076,706
4	그것이알고싶다	SBS	45	4.730	6.949	4.308	588,046
5	현장르포특종세상	MBN	52	2.971	4.359	14.807	2,021,064
6	나는몸신이다	채널A	45	2.649	3.884	12.080	1,648,786
7	한국인의밥상	KBS1	46	2.305	3.362	12.185	1,663,160
8	이것은실화다COPS	TV조선	17	2.237	3.260	9.926	1,354,794
9	먹거리X파일	채널A	49	2.182	2.984	10.175	1,388,833
10	인간극장<KBS1>	KBS1	207	2.151	3.186	3.063	418,100

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	기막힌이야기실제상황	MBN	76	4.036	5.841	13.477	5,076,186
2	그것이알고싶다	SBS	45	3.055	4.668	2.976	1,116,153
3	살림9단의만물상	TV조선	52	3.010	4.468	11.176	4,185,993
4	세계테마기행	EBS	189	3.007	4.572	9.642	3,618,551
5	현장르포특종세상	MBN	52	1.538	2.339	8.298	3,106,071
6	한국인의밥상	KBS1	46	1.392	2.106	6.944	2,609,001
7	나는몸신이다	채널A	45	1.333	2.029	6.478	2,446,884
8	인간극장<KBS1>	KBS1	207	1.298	1.994	1.561	584,781
9	먹거리X파일	채널A	49	1.273	1.787	6.590	2,468,173
10	다큐프라임	EBS	122	1.261	1.917	6.874	2,588,308

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

6) 플랫폼별 시청시간 및 도달

(1) IPTV

- IPTV가입 가구의 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전> 95.759분으로 가장 많고 KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 39.815분, MBC <복면가왕> 37.372분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 41.927%로 가장 높음
- IPTV가입 개인의 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전> 57.499분으로 가장 많고 KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 23.223분, MBC <복면가왕> 22.365분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 31.097%로 가장 높음

<표 2-87> 플랫폼별 시청시간 및 도달률/도달수 - IPTV

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	95.759	127.400	41.927	2,852,248
2	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	39.815	53.133	33.038	2,246,553
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	37.372	51.347	37.864	2,574,741
4	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	35.431	49.004	28.551	1,937,640
5	나혼자산다	MBC	50	32.969	44.062	41.452	2,813,905
6	수목드라마<태양의 후예>	KBS2	16	30.843	38.865	29.932	2,038,591
7	주말연속극<아이가 다섯>	KBS2	54	30.369	40.046	29.644	2,024,917
8	황금어장라디오스타	MBC	48	29.018	38.107	37.009	2,513,514
9	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	27.080	36.057	20.392	1,384,710
10	아는형님	JTBC	52	26.304	34.403	37.921	2,576,987

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	57.499	83.075	31.097	6,593,479
2	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	23.223	34.287	23.747	5,083,143
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	22.365	32.139	26.158	5,599,221
4	나혼자산다	MBC	50	19.833	28.937	28.018	6,028,539
5	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	18.845	29.076	18.683	4,005,867
6	수목드라마<태양의 후예>	KBS2	16	18.475	26.209	20.714	4,368,549
7	해피선데이2부<1박2일 시즌3>	KBS2	52	17.641	25.009	21.562	4,615,343
8	황금어장라디오스타	MBC	48	16.231	23.560	25.088	5,394,548
9	주말연속극<아이가 다섯>	KBS2	54	16.016	22.729	19.095	4,094,130
10	아는형님	JTBC	52	15.735	22.840	25.636	5,495,729

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일도 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(2) 디지털 케이블

- 디지털 케이블 가입가구의 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전> 56.543분으로 가장 많고 MBC <복면가왕> 28.768분, SBS <닥터스> 20.720분 순이며, 도달률은 MBC <나혼자산다> 29.319%로 가장 높음
- 디지털 케이블 가입개인의 프로그램별 시청시간을 살펴보면, MBC <무한도전> 38.239분으로 가장 많고 MBC <복면가왕> 20.200분, MBC <나혼자산다> 13.980분 순이며, 도달률은 tvN <삼시세끼고창편> 25.117%로 가장 높음

<표 2-88> 플랫폼별 시청시간 및 도달률/도달수 - 디지털 케이블

[가구]

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	56.543	91.193	28.156	1,967,401
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	28.768	44.953	28.905	2,020,296
3	월화드라마<닥터스>	SBS	18	20.720	33.536	28.072	1,964,993
4	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	20.392	32.663	22.990	1,612,094
5	TV소설<내마음의꽃비>	KBS2	128	19.225	24.367	10.922	765,379
6	아는형님	JTBC	52	18.992	31.036	26.824	1,876,815
7	나혼자산다	MBC	50	18.884	29.501	29.319	2,052,313
8	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	18.066	30.580	19.423	1,360,513
9	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	17.707	28.082	23.288	1,627,674
10	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	17.434	23.532	19.026	1,332,868

[개인]

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	38.239	60.953	24.581	4,119,380
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	20.200	30.685	22.221	3,664,775
3	나혼자산다	MBC	50	13.980	20.762	24.553	4,076,948
4	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	13.592	21.473	18.931	3,122,071
5	월화드라마<닥터스>	SBS	18	13.496	21.284	21.852	3,622,191
6	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	12.829	21.806	15.326	2,575,966
7	해피선데이1부<슈퍼맨이돌아왔다>	KBS2	52	12.047	17.376	20.296	3,347,176
8	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	11.988	19.023	17.328	2,933,183
9	아는형님	JTBC	52	11.634	18.650	20.695	3,419,551
10	삼시세끼고창편	tvN	11	11.209	18.161	25.117	4,243,089

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

7) 지역별 시청시간 및 도달

(1) 서울

- 서울의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 96.673분으로 가장 많고 MBC <몬스터> 32.979분, MBC <복면가왕> 29.948분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전>이 39.178%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 60.184분으로 가장 많고 KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 19.338분, MBC <몬스터> 17.874분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 29.752%로 가장 높음

<표 2-89> 서울 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	96.673	150.829	39.178	1,305,633
2	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	32.979	51.070	23.653	788,249
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	29.948	47.315	36.922	1,230,429
4	삼시세끼고창편	tvN	11	28.676	44.264	33.519	1,117,048
5	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	28.607	45.242	30.485	1,015,908
6	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	26.510	41.803	21.551	718,213
7	나혼자산다	MBC	50	25.610	40.188	35.952	1,198,144
8	아는형님	JTBC	52	25.376	39.315	33.856	1,128,292
9	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	24.662	39.683	21.839	727,809
10	TV소설<내마음의꽃비>	KBS2	128	23.445	36.836	10.158	338,517

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	60.184	100.136	29.752	2,619,869
2	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	19.338	32.572	21.375	1,877,792
3	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	17.874	29.305	15.793	1,395,882
4	삼시세끼고창편	tvN	11	17.743	28.974	25.859	2,282,680
5	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	17.021	28.659	27.168	2,386,677
6	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	16.218	27.809	16.822	1,467,681
7	나혼자산다	MBC	50	14.942	24.913	26.288	2,334,197
8	아는형님	JTBC	52	14.907	24.587	24.311	2,141,783
9	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	13.721	22.810	13.879	1,230,584
10	황금어장라디오스타	MBC	48	13.224	22.165	22.925	2,030,471

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램을 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일도 포함될 경우 8일차)차 까지 누적인 시청시간

(2) 경기·인천

- 경기·인천의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 64.088분으로 가장 많고 MBC <복면가왕> 32.929분, MBC <나혼자산다> 24.097분 순이며, 도달률은 MBC <나혼자산다>가 35.388%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 43.247분으로 가장 많고 MBC <복면가왕> 21.007분, MBC <나혼자산다> 15.876분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 26.521%로 가장 높음

〈표 2-90〉 경기·인천 시청시간 및 도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	64.088	99.313	33.452	1,602,221
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	32.929	50.936	31.623	1,514,624
3	나혼자산다	MBC	50	24.097	35.996	35.388	1,694,950
4	해피선데이1부<슈퍼맨이돌아왔다>	KBS2	52	21.620	33.307	26.565	1,272,337
5	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	20.741	32.291	23.963	1,147,743
6	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	20.287	32.235	23.285	1,115,236
7	월화드라마<닥터스>	SBS	18	19.367	29.911	27.059	1,296,020
8	아는형님	JTBC	52	18.953	29.489	30.662	1,468,627
9	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	17.926	27.736	17.044	816,321
10	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	17.845	27.152	26.174	1,253,647

[개인]

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	43.247	69.525	26.521	3,534,076
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	21.007	33.928	22.299	2,959,299
3	나혼자산다	MBC	50	15.876	23.881	24.393	3,247,937
4	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	14.768	24.049	17.021	2,258,906
5	해피선데이1부<슈퍼맨이돌아왔다>	KBS2	52	13.330	21.432	20.158	2,675,183
6	아는형님	JTBC	52	11.485	18.538	19.829	2,641,966
7	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	11.470	19.159	16.526	2,186,330
8	월화드라마<닥터스>	SBS	18	10.836	17.328	18.986	2,527,037
9	황금어장라디오스타	MBC	48	10.712	15.793	20.015	2,663,266
10	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	9.679	15.284	17.603	2,359,449

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(3) 부산

- 부산의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 132.224분으로 가장 많고 JTBC <썰전> 82.995분, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 51.779분 순이며, 도달률은 tvN <삼시세끼고창편>이 42.372%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 78.824분으로 가장 많고 JTBC <썰전> 49.001분, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 35.136분 순이며, 도달률은 tvN <삼시세끼고창편>이 33.831%로 가장 높음

〈표 2-91〉 부산 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	132.224	175.640	35.742	378,966
2	썰전	JTBC	51	82.995	110.430	21.967	232,919
3	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	51.779	67.925	32.449	344,047
4	아는형님	JTBC	52	45.805	61.009	33.001	349,910
5	황금어장라디오스타	MBC	48	36.692	49.173	38.396	407,107
6	삼시세끼고창편	tvN	11	33.854	45.194	42.372	449,253
7	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	33.706	44.076	36.935	391,615
8	월화드라마<구르미그린달빛>	KBS2	18	31.488	42.828	20.213	214,309
9	나혼자산다	MBC	50	30.838	41.123	39.354	417,261
10	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	30.735	41.047	29.133	308,895

[개인]

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	78.824	102.425	30.769	828,687
2	썰전	JTBC	51	49.001	63.780	15.861	421,739
3	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	35.136	45.404	25.332	673,749
4	아는형님	JTBC	52	31.437	40.944	28.307	752,958
5	황금어장라디오스타	MBC	48	25.575	33.469	30.070	815,775
6	삼시세끼고창편	tvN	11	22.847	29.368	33.831	905,155
7	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	27.713	35.971	29.202	776,661
8	월화드라마<구르미그린달빛>	KBS2	18	25.163	32.980	18.451	487,090
9	나혼자산다	MBC	50	25.539	33.308	31.857	857,371
10	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	19.333	24.976	22.821	613,832

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일도 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(4) 대전

- 대전의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 95.255분으로 가장 많고 KBS2 <태양의후예> 41.629분, MBC <복면가왕> 37.365분 순이며, 도달률은 JTBC <아는형님> 47.744%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 80.261분으로 가장 많고 MBC <복면가왕> 47.257분, KBS2 <태양의후예> 37.589분 순이며, 도달률은 MBC <황금어장라디오스타> 35.567%로 가장 높음

<표 2-92> 대전 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	95.255	124.694	33.185	104,897
2	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	41.629	51.420	32.862	103,874
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	37.365	48.081	25.148	79,491
4	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	30.328	39.166	39.939	126,244
5	삼시세끼고창편	tvN	11	28.550	38.848	38.413	121,420
6	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	27.906	35.155	25.439	80,406
7	디어마이프렌즈	tvN	16	25.795	33.000	30.397	96,083
8	아는형님	JTBC	52	23.682	31.330	47.744	150,917
9	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	22.529	28.094	38.780	122,581
10	도깨비	tvN	10	22.517	28.931	17.916	56,631

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	80.261	108.014	30.110	254,053
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	47.257	63.380	20.689	175,388
3	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	37.589	50.273	26.529	228,499
4	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	32.148	42.472	17.172	148,143
5	도깨비	tvN	10	20.130	27.209	15.075	131,161
6	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	18.700	24.977	32.399	274,660
7	나혼자산다	MBC	50	18.580	25.246	33.883	286,471
8	삼시세끼고창편	tvN	11	17.795	23.968	30.049	249,527
9	디어마이프렌즈	tvN	16	16.324	20.590	22.722	198,036
10	황금어장라디오스타	MBC	48	14.967	20.331	35.567	296,358

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일도 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(5) 대구

- 대구의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, KBS2 주말연속극 <아이가다섯>이 88.438분으로 가장 많고 MBC <무한도전> 78.524분, 채널A <이제만나러갑니다> 69.946분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전>이 40.125%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, KBS2 주말연속극 <아이가다섯>이 50.514분으로 가장 많고 MBC <무한도전> 46.270분, MBC <복면가왕> 40.957분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전>이 32.506%로 가장 높음

<표 2-93> 대구 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	88.438	110.265	36.295	159,929
2	무한도전	MBC	53	78.524	98.671	40.125	176,805
3	이제만나러갑니다	채널A	52	69.946	87.299	23.325	102,775
4	통일준비생활백서잘살아보세	채널A	52	56.183	69.845	21.138	93,142
5	월화드라마<동네번호사조들호>	KBS2	20	55.530	68.853	25.583	112,728
6	모란봉클럽	TV조선	50	53.030	66.028	23.421	103,203
7	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	50.448	63.530	32.599	143,640
8	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	44.934	56.705	34.341	151,321
9	월화드라마<닥터스>	SBS	18	42.503	53.420	30.849	135,932
10	주말드라마<가화만사성>	MBC	51	38.810	48.033	28.950	127,562

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	50.514	66.967	24.152	302,815
2	무한도전	MBC	53	46.270	62.201	32.506	397,347
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	40.957	55.080	23.787	294,131
4	월화드라마<동네번호사조들호>	KBS2	20	33.392	43.914	15.777	190,990
5	우리결혼했어요	MBC	32	30.379	40.567	4.438	53,634
6	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	28.583	38.442	25.828	320,011
7	이제만나러갑니다	채널A	52	28.166	37.362	13.931	172,255
8	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	27.929	37.741	24.746	305,991
9	나혼자산다	MBC	50	24.544	32.962	30.553	376,390
10	통일준비생활백서잘살아보세	채널A	52	23.801	31.659	13.119	158,856

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(6) 광주

- 광주의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 199.600분으로 가장 많고 KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 128.534분, MBC <나혼자산다> 67.456분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 54.008%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 133.722분으로 가장 많고 KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 67.046분, KBS2 <1박2일시즌3> 52.532분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전>이 41.030%로 가장 높음

<표 2-94> 광주 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	199.600	231.391	54.008	107,371
2	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	128.534	148.065	37.740	75,030
3	나혼자산다	MBC	50	67.456	79.753	40.266	80,053
4	일일아침연속극<사랑이오네요>	SBS	122	62.913	76.868	8.561	17,021
5	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	61.856	71.352	45.325	90,109
6	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	56.078	64.696	31.109	61,850
7	일요일이 좋다2부<런닝맨>	SBS	37	50.698	60.078	26.861	53,405
8	저녁일일드라마<여자의비밀>	KBS2	104	47.588	57.167	31.819	63,257
9	드라마스페셜<질투의화신>	SBS	24	43.702	52.192	26.114	51,919
10	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	43.057	47.336	39.465	78,462

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	133.722	168.587	41.030	234,895
2	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	67.046	84.379	25.405	148,450
3	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	52.532	65.541	27.714	161,947
4	나혼자산다	MBC	50	45.928	59.230	34.037	189,311
5	일일아침연속극<사랑이오네요>	SBS	122	39.689	53.762	6.426	36,755
6	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	37.911	48.208	22.756	127,003
7	황금어장라디오스타	MBC	48	29.381	37.485	33.029	189,519
8	저녁일일드라마<여자의비밀>	KBS2	104	25.378	34.147	18.255	103,909
9	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	25.102	29.972	22.767	130,198
10	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	21.761	26.698	18.305	106,740

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일도 포함될 경우 8일차)차 까지 누적인 시청시간

(7) 울산

- 울산의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 57.316분으로 가장 많고 MBC <복면가왕> 45.067분, KBS2 <태양의후예> 37.368분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전>이 34.708%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 36.804분으로 가장 많고 MBC <복면가왕> 33.163분, KBS2 <1박2일시즌3> 27.689분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전>이 29.516%로 가장 높음

<표 2-95> 울산 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	57.316	66.444	34.708	115,614
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	45.067	26.418	22.723	75,691
3	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	37.368	46.707	26.805	89,291
4	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	36.988	31.056	25.279	84,207
5	월화드라마<닥터스>	SBS	18	29.715	40.712	20.036	66,741
6	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	29.228	39.419	24.197	80,601
7	인간극장<KBS1>	KBS1	207	25.207	35.109	1.308	4,357
8	나혼자산다	MBC	50	21.290	29.223	32.664	108,810
9	드라마스페셜<질투의화신>	SBS	24	21.075	31.597	21.828	72,713
10	해피선데이1부<슈퍼맨이돌아왔다>	KBS2	52	20.855	16.639	28.775	95,851

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	36.804	42.430	29.516	281,791
2	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	33.163	12.846	18.976	178,456
3	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	27.689	21.047	20.855	196,134
4	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	20.664	26.318	18.750	176,076
5	해피선데이1부<슈퍼맨이돌아왔다>	KBS2	52	18.942	13.981	23.002	216,320
6	인간극장<KBS1>	KBS1	207	16.783	24.050	0.805	7,598
7	월화드라마<닥터스>	SBS	18	15.664	22.543	16.100	150,746
8	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	14.443	20.211	16.750	158,421
9	나혼자산다	MBC	50	13.535	18.746	28.441	267,148
10	일일아침연속극<사랑이오네요>	SBS	122	12.793	19.583	10.370	97,908

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(8) 강원

- 강원 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 30.869으로 가장 많고 KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 28.558분, KBS2 주말연속극 <아이가 다섯> 24.963분 순이며, 도달률은 KBS2 주말연속극 <아이가 다섯> 36.284%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 23.866으로 가장 많고 KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 16.819분, KBS2 <닥터스> 13.032분 순이며, 도달률은 tvN <삼시세끼고창편> 26.458%로 가장 높음

<표 2-96> 강원 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	30.869	40.584	29.869	134,859
2	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	28.558	36.621	32.323	145,940
3	주말연속극<아이가 다섯>	KBS2	54	24.963	32.337	36.284	163,820
4	월화드라마<닥터스>	SBS	18	23.888	30.721	31.144	140,617
5	백년손님자기야	SBS	49	20.334	27.099	15.025	67,836
6	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	19.351	25.291	17.352	78,341
7	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	19.114	25.058	21.193	95,682
8	일일연속극<다시시작해>	MBC	121	19.111	25.131	10.941	49,400
9	TV소설<내마음의꽃비>	KBS2	128	18.946	24.623	20.551	92,785
10	월화드라마<구르미그린달빛>	KBS2	18	18.693	25.173	12.270	55,397

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	23.866	32.562	25.778	304,396
2	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	16.819	22.732	24.152	287,404
3	월화드라마<닥터스>	SBS	18	13.032	16.976	20.962	248,036
4	주말연속극<아이가 다섯>	KBS2	54	11.970	15.682	23.964	286,785
5	월화드라마<구르미그린달빛>	KBS2	18	11.456	15.481	9.015	106,734
6	백년손님자기야	SBS	49	10.987	15.212	10.113	121,343
7	삼시세끼고창편	tvN	11	10.967	14.240	26.458	308,124
8	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	10.800	14.316	11.775	138,067
9	도깨비	tvN	10	10.467	13.926	9.087	106,873
10	TV소설<내마음의꽃비>	KBS2	128	9.975	13.049	10.743	126,903

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적인 시청시간

(9) 충북

- 충북의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다>가 37.664분으로 가장 많고 KBS2 <여자의비밀> 36.867분, MBC <무한도전> 36.071분 순이며, 도달률은 MBC <나혼자산다> 32.118%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전>이 23.000분으로 가장 많고 KBS2 주말연속극 <아이가다섯> 21.730분, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 18.139분 순이며, 도달률은 MBC <복면가왕> 35.197%로 가장 높음

<표 2-97> 충북 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	37.664	55.429	26.362	83,273
2	저녁일일드라마<여자의비밀>	KBS2	104	36.867	55.435	20.004	63,188
3	무한도전	MBC	53	36.071	52.229	30.176	95,320
4	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	35.419	51.720	28.999	91,603
5	백년손님자기야	SBS	49	31.578	46.773	18.293	57,783
6	나혼자산다	MBC	50	29.805	43.651	32.118	101,449
7	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	29.530	41.938	26.928	85,059
8	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	29.321	41.724	27.628	87,266
9	일일드라마<마녀의성>	SBS	109	23.919	34.000	8.735	27,592
10	불타는청춘	SBS	47	23.833	34.573	16.068	50,757

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	23.000	31.193	27.804	229,995
2	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	21.730	29.369	24.357	200,981
3	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	18.139	24.661	25.662	211,675
4	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	17.126	22.212	22.728	183,052
5	나혼자산다	MBC	50	15.358	20.898	28.005	241,093
6	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	15.121	20.446	35.197	290,325
7	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	14.250	18.932	17.996	153,836
8	주말연속극<월계수양복점신사들>	KBS2	37	13.414	19.140	10.533	88,337
9	백년손님자기야	SBS	49	12.276	16.816	12.038	101,848
10	일일드라마<마녀의성>	SBS	109	11.686	15.521	6.760	55,512

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(10) 충남

- 충남의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, KBS2 TV소설 <내마음의꽃비>가 56.194분으로 가장 많고 MBC <무한도전> 55.293분, KBS2 저녁일일드라마 <천상의약속> 54.481분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 37.544%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, KBS2 저녁일일드라마 <천상의약속> 41.811분으로 가장 많고 KBS2 TV소설 <내마음의꽃비> 38.712분, MBC <몬스터> 35.945분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 32.674%로 가장 높음

<표 2-98> 충남 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	TV소설<내마음의꽃비>	KBS2	128	56.194	69.087	18.582	75,467
2	무한도전	MBC	53	55.293	69.220	37.544	152,481
3	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	54.481	65.654	26.839	108,999
4	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	53.529	66.477	37.431	152,026
5	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	50.701	61.451	24.538	99,658
6	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	34.295	41.516	36.256	147,244
7	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	33.727	39.618	27.684	112,429
8	개그콘서트	KBS2	51	32.912	41.103	23.407	95,060
9	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	32.586	40.321	26.829	108,960
10	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	32.382	40.521	36.328	147,545

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	41.811	52.871	23.854	339,450
2	TV소설<내마음의꽃비>	KBS2	128	38.712	49.715	15.971	219,800
3	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	35.945	46.268	25.138	338,694
4	무한도전	MBC	53	32.318	42.850	32.674	436,860
5	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	31.226	40.726	31.357	415,968
6	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	27.016	33.690	24.637	338,834
7	월화드라마<닥터스>	SBS	18	24.181	31.539	26.054	353,851
8	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	23.824	31.005	18.733	247,030
9	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	23.446	29.931	29.703	405,702
10	해피선데이2부<1박2일시즌3>	KBS2	52	19.616	25.738	25.731	341,340

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일도 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(11) 전북

- 전북의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <무한도전> 85.283분으로 가장 많고 KBS2 저녁일일드라마 <천상의약속> 68.210분, MBC <옥중화> 42.731분 순이며, 도달률은 KBS2 저녁일일드라마 <천상의약속> 35.980%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전> 55.817분으로 가장 많고 KBS2 저녁 일일드라마 <천상의약속> 41.547분, MBC <복면가왕> 29.105분 순이며, 도달률은 tvN <삼시세끼고창편> 35.518%로 가장 높음

<표 2-99> 전북 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	85.283	110.109	35.588	109,639
2	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	68.210	88.244	35.980	110,848
3	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	42.731	56.047	27.741	85,466
4	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	41.638	53.765	34.178	105,289
5	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	36.760	47.337	28.218	86,932
6	냉장고를부탁해	JTBC	52	35.330	45.651	33.793	104,110
7	월화드라마<동네변호사조들호>	KBS2	20	34.283	44.213	29.488	90,842
8	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	33.737	41.708	32.490	100,095
9	주말연속극<아이기사>	KBS2	54	32.620	41.306	34.260	105,548
10	일요일이 좋다1부<판타스틱듀오내손에가수>	SBS	30	31.131	40.802	25.756	79,347

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	55.817	70.545	34.926	326,207
2	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	41.547	52.306	25.555	232,930
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	29.105	36.883	28.785	271,903
4	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	27.847	33.886	33.852	319,765
5	일요일이 좋다1부<판타스틱듀오내손에가수>	SBS	30	25.289	32.570	16.520	155,368
6	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	24.724	29.720	25.127	222,816
7	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	24.464	31.390	22.137	204,173
8	삼시세끼고창편	tvN	11	23.729	30.545	35.518	329,696
9	굿와이프	tvN	16	23.151	29.800	20.136	185,716
10	냉장고를부탁해	JTBC	53	23.032	28.912	27.602	259,307

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(12) 전남

- 전남의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <무한도전> 33.538분으로 가장 많고 KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 28.769분, KBS2 <태양의 후예> 26.122분 순이며, 도달률은 KBS2 <태양의 후예> 30.110%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 19.956분으로 가장 많고 KBS2 <태양의 후예> 18.243분, SBS <육룡이 나르샤> 16.917분 순이며, 도달률은 KBS2 <슈퍼맨이 돌아왔다> 23.778%로 가장 높음

<표 2-100> 전남 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	33.538	40.599	23.532	56,061
2	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	28.769	33.996	24.996	59,551
3	수목드라마<태양의 후예>	KBS2	16	26.122	29.858	30.110	71,735
4	도깨비	tvN	10	22.352	29.010	14.406	34,322
5	특별기획<육룡이 나르샤>	SBS	24	21.124	23.317	13.839	32,970
6	주말연속극<아이가 다섯>	KBS2	54	19.776	23.866	23.515	56,021
7	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	17.364	20.910	19.786	47,137
8	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	16.727	20.016	29.232	69,642
9	월화드라마<대박>	SBS	24	16.429	18.976	13.168	31,372
10	드라마스페셜<푸른바다의 전설>	SBS	13	16.187	20.996	12.910	30,758

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	해피선데이1부<슈퍼맨이 돌아왔다>	KBS2	52	19.956	24.152	23.778	166,857
2	수목드라마<태양의 후예>	KBS2	16	18.243	21.671	23.232	176,651
3	특별기획<육룡이 나르샤>	SBS	24	16.917	19.492	13.225	99,958
4	무한도전	MBC	53	16.774	20.483	19.267	135,686
5	월화드라마<동네변호사 조들호>	KBS2	20	12.627	15.173	17.308	126,891
6	주말연속극<아이가 다섯>	KBS2	54	12.276	15.121	15.651	113,371
7	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	10.249	12.690	11.849	78,851
8	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	10.175	12.313	22.509	157,951
9	월화드라마<대박>	SBS	24	10.015	12.081	9.647	71,718
10	도깨비	tvN	10	9.860	12.528	8.245	52,654

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일도 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(13) 경북

- 경북의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <몬스터> 53.674분으로 가장 많고 MBC 주말드라마 <가화만사성> 53.303분, MBC <복면가왕> 52.665분 순이며, 도달률은 MBC 주말드라마 <가화만사성> 31.894%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전> 32.456분으로 가장 많고 MBC <몬스터> 31.749분, MBC <옥중화> 26.181분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 22.926%로 가장 높음

<표 2-101> 경북 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	53.674	73.420	25.559	125,366
2	주말드라마<가화만사성>	MBC	51	53.303	72.173	31.894	156,428
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	52.665	73.493	27.528	135,017
4	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	52.323	71.002	20.459	100,349
5	주말연속극<아이гада섯>	KBS2	54	42.441	57.891	28.917	141,832
6	무한도전	MBC	53	39.570	54.862	26.703	130,976
7	수목미니시리즈<운빨로맨스>	MBC	16	35.126	47.349	22.631	110,995
8	월화드라마<닥터스>	SBS	18	32.013	43.148	28.186	138,245
9	아침드라마<내일도승리>	MBC	85	30.074	44.153	8.277	40,596
10	월화드라마<구르미그린달빛>	KBS2	18	25.058	34.603	20.490	100,496

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	32.456	45.560	22.926	330,498
2	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	31.749	43.988	21.474	308,810
3	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	26.181	36.218	11.110	155,913
4	주말드라마<가화만사성>	MBC	51	22.525	31.055	20.064	284,514
5	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	19.625	27.697	18.965	275,212
6	주말연속극<아이гада섯>	KBS2	54	16.776	23.193	21.512	311,044
7	월화드라마<구르미그린달빛>	KBS2	18	16.774	23.596	16.485	242,536
8	도깨비	tvN	10	16.700	25.075	14.498	203,265
9	수목미니시리즈<운빨로맨스>	MBC	16	15.651	21.538	16.499	234,255
10	월화드라마<닥터스>	SBS	18	13.828	18.908	21.700	299,054

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일이 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

(14) 경남

- 경남의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <나혼자산다> 34.100분으로 가장 많고 MBC <무한도전> 32.694분, MBC <복면가왕> 30.723분 순이며, 도달률은 MBC <황금어장라디오스타> 32.090%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <나혼자산다> 22.880분으로 가장 많고 MBC <무한도전> 22.179분, MBC <복면가왕> 18.835분 순이며, 도달률은 MBC <황금어장라디오스타> 25.837%로 가장 높음

<표 2-102> 경남 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	나혼자산다	MBC	50	34.100	50.869	30.559	255,458
2	무한도전	MBC	53	32.694	48.880	28.476	238,044
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	30.723	45.888	27.380	228,883
4	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	27.940	39.498	21.908	183,137
5	썰전	JTBC	51	27.426	41.450	21.584	180,421
6	황금어장라디오스타	MBC	48	26.944	40.759	32.090	268,257
7	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	26.646	40.003	24.674	206,254
8	아는형님	JTBC	52	25.012	37.421	29.987	250,670
9	드라마스페셜<질투의화신>	SBS	24	20.926	31.431	14.812	123,822
10	세계테마기행	EBS	189	18.736	28.963	19.068	159,390

[개인]

순번1)	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간2) (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	나혼자산다	MBC	50	22.880	36.435	25.325	575,846
2	무한도전	MBC	53	22.179	35.457	24.701	552,084
3	일밤1부<복면가왕>	MBC	52	18.835	30.147	19.381	435,603
4	황금어장라디오스타	MBC	48	18.426	29.869	25.837	579,742
5	수목드라마<태양의후예>	KBS2	16	18.223	28.971	19.076	440,158
6	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	17.675	27.101	16.160	363,262
7	썰전	JTBC	51	17.410	28.105	16.589	369,703
8	아는형님	JTBC	52	15.730	24.687	23.106	518,146
9	드라마스페셜<질투의화신>	SBS	24	13.570	21.108	11.571	256,231
10	주말연속극<아이기가다섯>	KBS2	54	12.663	19.754	14.809	336,231

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램을 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일도 포함될 경우 8일차)차 까지 누적인 시청시간

(15) 제주

- 제주의 프로그램별 시청시간을 가구기준으로 살펴보면, MBC <무한도전> 26.455분으로 가장 많고 MBC <옥중화> 19.283분, JTBC <아는형님> 18.724분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 35.153%로 가장 높음
- 개인기준으로 살펴보면, MBC <무한도전> 18.532분으로 가장 많고 MBC <옥중화> 17.730분, JTBC <아는형님> 14.090분 순이며, 도달률은 MBC <무한도전> 24.244%로 가장 높음

<표 2-103> 제주 시청시간 및 도달률/도달수

[가구]

(단위 : 분, %)

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 가구)	시청시간 (VOD시청 가구)	가구 도달률 (%)	도달가구
1	무한도전	MBC	53	26.455	42.901	35.153	46,339
2	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	19.283	31.012	11.485	15,139
3	아는형님	JTBC	52	18.724	30.907	30.660	40,416
4	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	18.508	29.724	20.613	27,172
5	이제만나려합니다	채널A	52	16.846	27.181	18.919	24,939
6	주말드라마<가화만사성>	MBC	51	16.533	26.303	18.548	24,450
7	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	16.483	26.351	17.346	22,866
8	월화드라마<닥터스>	SBS	18	15.573	24.808	17.734	23,378
9	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	13.738	22.004	17.787	23,447
10	현장토크쇼택시	tvN	46	12.944	21.171	27.539	36,303

[개인]

순번 ¹⁾	프로그램명	채널	연간 방송횟수	시청시간 ²⁾ (VOD 가시청 개인)	시청시간 (VOD시청 개인)	개인 도달률 (%)	도달자
1	무한도전	MBC	53	18.532	32.912	24.244	107,869
2	창사55주년특별기획<옥중화>	MBC	51	17.730	31.865	6.780	30,192
3	아는형님	JTBC	52	14.090	25.638	20.733	93,024
4	월화드라마<닥터스>	SBS	18	12.521	22.187	13.152	58,642
5	주말연속극<아이가다섯>	KBS2	54	11.118	19.598	9.970	44,673
6	일일연속극<다시시작해>	MBC	121	10.043	17.942	6.389	29,003
7	이제만나려합니다	채널A	52	9.680	16.908	12.519	55,673
8	수목드라마<함부로애뜻하게>	KBS2	20	9.197	16.493	7.647	35,062
9	월화특별기획<몬스터>	MBC	50	8.787	15.272	13.043	59,212
10	저녁일일드라마<천상의약속>	KBS2	102	8.579	14.970	11.663	52,589

1) 시청시간(VOD 가시청 가구/개인)기준으로 내림차순 정렬됨

2) 시청시간: VOD 프로그램 시청시간을 본방 이후 부터 7일(본방 당일 포함될 경우 8일차)차 까지 누적한 시청시간

4. VOD 시청 프로그램 수

1) 전체 시청 프로그램 수

- VOD 시청 프로그램 수를 동일 프로그램 회차 묶음 기준으로 총 736개의 프로그램이 시청되었고, 회차 구분 기준으로 총 12,537개의 프로그램이 시청됨

〈표 2-104〉 VOD 월별 시청 프로그램 수

(단위 : 개)

월별	프로그램 수	
	동일 프로그램 회차 묶음 ¹⁾	회차 구분
1월	228	1,038
2월	228	920
3월	223	996
4월	243	1,017
5월	234	1,123
6월	262	1,194
7월	285	1,227
8월	250	920
9월	252	1,009
10월	283	1,100
11월	258	976
12월	247	1,017
합계	736	12,537

1) 동일 프로그램 회차 묶음은 한 주간 1개 프로그램이 2회 이상 방송될 수 있는 프로그램(주말 드라마, 일일드라마 등)을 회차로 구분하지 않고 프로그램 단위로 묶은 것을 말함

2) 채널별 시청 프로그램 수

- 채널별 시청 프로그램 수를 살펴보면 MBC가 2,029개로 가장 많고 SBS 1,776개, KBS2 1,676개, EBS 1,617개 순임
- 채널별 월별 시청프로그램 수를 살펴보면, MBC는 1월에 188개로 가장 많고, SBS와 KBS2, KBS1은 7월에 각각 167개, 158개, 103개, EBS는 6월에 222개로 가장 많은 프로그램이 시청됨

〈표 2-105〉 VOD 채널별 월별 시청 프로그램 수

(단위 : 개)

순번	채널	1월		2월		3월		4월		5월		6월		7월		8월		9월		10월		11월		12월		시청 VOD 프로그램 수	합계 비율 (%)	전체 VOD 프로그램 수	
		시청 프로그램 수	전체 프로그램 수																										
1	MBC	188	219	166	207	177	233	169	203	176	202	168	187	179	200	133	144	165	196	177	199	166	193	165	193	2,029	85.4	2,376	
2	SBS	160	307	137	288	150	309	151	293	160	299	153	292	167	302	116	209	142	276	147	283	139	277	154	293	1,776	51.8	3,428	
3	KBS2	144	175	126	164	139	178	143	163	157	173	148	165	158	177	106	127	145	165	141	176	129	171	140	167	1,676	83.8	2,001	
4	EBS	126	350	102	332	128	433	159	343	170	330	222	326	177	396	108	374	113	359	120	369	99	374	93	355	1,617	37.2	4,341	
5	KBS1	91	149	85	139	89	159	76	136	83	125	89	122	103	140	65	98	80	123	95	165	73	150	82	154	1,011	60.9	1,660	
6	JTBC	64	73	60	68	60	81	66	79	69	82	70	80	70	83	60	79	58	75	60	76	61	82	63	82	761	81	940	
7	tvN	54	63	49	63	51	74	56	77	64	80	62	69	58	60	70	73	62	68	74	78	68	74	71	77	739	86.3	856	
8	MBN	55	71	55	62	52	62	47	58	50	63	47	52	55	61	48	64	58	65	52	71	32	66	40	69	591	77.4	764	
9	채널A	45	86	41	76	42	84	40	77	51	92	55	91	67	110	49	99	48	85	57	110	34	105	51	98	580	52.1	1,113	
10	TV조선	51	147	40	117	42	121	48	103	49	92	56	90	64	122	46	121	38	115	48	83	38	71	48	80	568	45	1,262	
11	Mnet	9	9	10	10	16	19	10	10	10	17	21	29	23	32	22	25	21	25	12	18	21	25	15	22	190	78.8	241	
12	MBC every1	8	11	6	12	7	14	9	19	14	20	12	14	8	17	10	25	12	29	14	22	12	16	9	15	121	56.5	214	
13	O tvN	5	8	8	8	12	15	7	14	12	17	12	16	8	12	9	9	9	13	9	9	9	9	10	11	110	78	141	
14	On style	8	8	2	7	4	15	5	16	11	20	18	19	4	8	9	11	9	12	6	14	10	16	18	24	104	61.2	170	
15	XTM	5	9	3	7	3	8	4	12	5	11	7	8	8	9	5	5	7	7	12	12	13	13	7	9	79	71.8	110	
16	Tooniverse	6	11	4	8	-	11	2	18	5	14	3	8	3	6	12	15	10	20	15	21	13	21	5	8	78	48.4	161	
17	Animax	-	4	-	4	-	4	-	26	1	29	6	21	21	56	11	53	9	55	10	49	12	62	7	53	77	18.5	416	
18	OBS	5	27	8	25	4	25	5	20	8	24	10	20	10	25	7	25	3	21	10	23	1	35	-	38	71	23.1	308	
19	코미디TV	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	6	6	10	10	59	98.3	60	
20	MBC 뮤직	3	4	6	11	5	12	4	5	4	8	4	8	3	6	5	14	5	8	8	18	5	9	4	9	56	50	112	
21	OCN	4	4	6	6	7	7	4	4	5	5	6	6	10	10	2	2	-	-	-	-	3	7	-	-	47	92.2	51	
22	YTN	-	8	-	7	-	10	-	7	-	8	8	10	8	8	4	10	-	6	6	9	5	7	4	8	35	35.7	98	
23	SBS MTV	-	1	-	3	-	5	-	4	-	5	4	4	6	6	7	7	3	4	3	3	5	5	4	4	32	62.7	51	
24	K-STAR	1	4	3	4	-	8	-	8	5	13	6	12	7	7	4	5	-	1	-	-	-	-	-	-	26	41.9	62	
25	E채널	-	4	-	4	-	5	-	4	-	4	-	5	2	2	5	5	4	5	6	8	6	6	2	4	25	44.6	56	
26	SBS 플러스	1	1	-	1	4	4	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	7	6	8	2	5	-	20	64.5	31	
27	O'live	-	10	-	12	-	23	1	26	3	30	-	26	-	23	-	33	1	35	4	26	5	20	6	10	20	7.3	274	
28	MBC 드라마넷	-	-	-	-	-	-	1	2	5	5	2	2	2	2	-	-	-	-	1	1	1	4	-	4	12	60	20	
29	중화TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	12	5	23	2	24	10	16.9	59	
30	CTS	-	4	-	5	-	4	-	3	-	5	1	4	1	4	-	5	-	10	-	6	1	9	1	17	4	5.3	76	
31	애니플러스	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-	64	-	71	4	58	4	1.5	272
32	채널CGV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	50	6
33	Fashion N	-	4	-	2	-	4	-	2	2	4	-	5	-	3	-	1	-	3	-	3	-	4	-	4	2	5.1	39	
34	Drey Channel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-	2	2	2	13	13
35	어린이TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	2	4	-	-	2	28.6	7	
합계		1,038	1,776	920	1,656	996	1,931	1,017	1,742	1,123	1,781	1,194	1,695	1,227	1,893	920	1,647	1,009	1,873	1,100	1,953	976	1,940	1,017	1,902	12,537	57.5	21,789	

3) 장르별 시청 프로그램 수

- 장르별 시청 프로그램 수를 살펴보면 오락 장르가 5,070개로 가장 많고 드라마 3,462개, 정보/보도 3,195개, 어린이 688개 순임
- 장르별 월별 시청프로그램 수를 살펴보면, 드라마 장르는 3월에 317개로 가장 많고 8월에 259개로 가장 적었던 반면 오락 장르는 7월에 477개로 가장 많았고 2월에 364개로 가장 적었음

〈표 2-106〉 VOD 장르별 시청 프로그램 수

(단위 : 개)

장르	월별												합계
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
드라마	280	280	317	291	305	295	300	259	278	279	284	294	3,462
오락	441	364	387	397	453	454	477	373	421	454	411	438	5,070
어린이	57	38	43	58	63	90	85	53	48	61	53	39	688
정보/보도	249	227	239	261	290	343	351	227	255	294	221	238	3,195
기타	11	11	10	10	12	12	14	8	7	12	7	8	122

III. VOD 패널 가구 현황

1. 조사패널 구성

1) 패널 영입 절차

- VOD 시청기록 산출조사 패널은 실시간 시청점유율 패널 내에 포함되어 있는 디지털 케이블, 스카이라이프(올레티비스카이라이프), IPTV 가입 등 VOD 시청이 가능한 가구로 구성되어 있어, 실시간 시청점유율 패널과 동일한 패널 영입 절차에 따라 패널이 구성됨

(1) 부표본 운영

- 기초조사 결과에 따라 TV 시청에 영향을 미치는 주요 변수를 설정
- 모집단의 대표성 보장을 위해 주요변수를 기준으로 부표본을 운영

① 주요변수

〈표 3-1〉 주요변수별 기준

변수명	변수값	기준
TV사용대수	A	1대
	B	2대 이상
가구원수	A	1인
	B	2인
	C	3인
	D	4인이상
케이블	A	케이블 가입
	B	케이블 비가입
스카이라이프	A	스카이라이프 가입
	B	스카이라이프 비가입
IPTV	A	IPTV 가입
	B	IPTV 비가입

② 부표본의 정의

- 패널영입을 위한 사전조사 결과를 ①에 나타난 주요변수별로 총화한 소표본들의 집합체
- 기초조사 결과에 따른 주요변수별 분포에 맞는 패널을 구성하기 위해 사용함

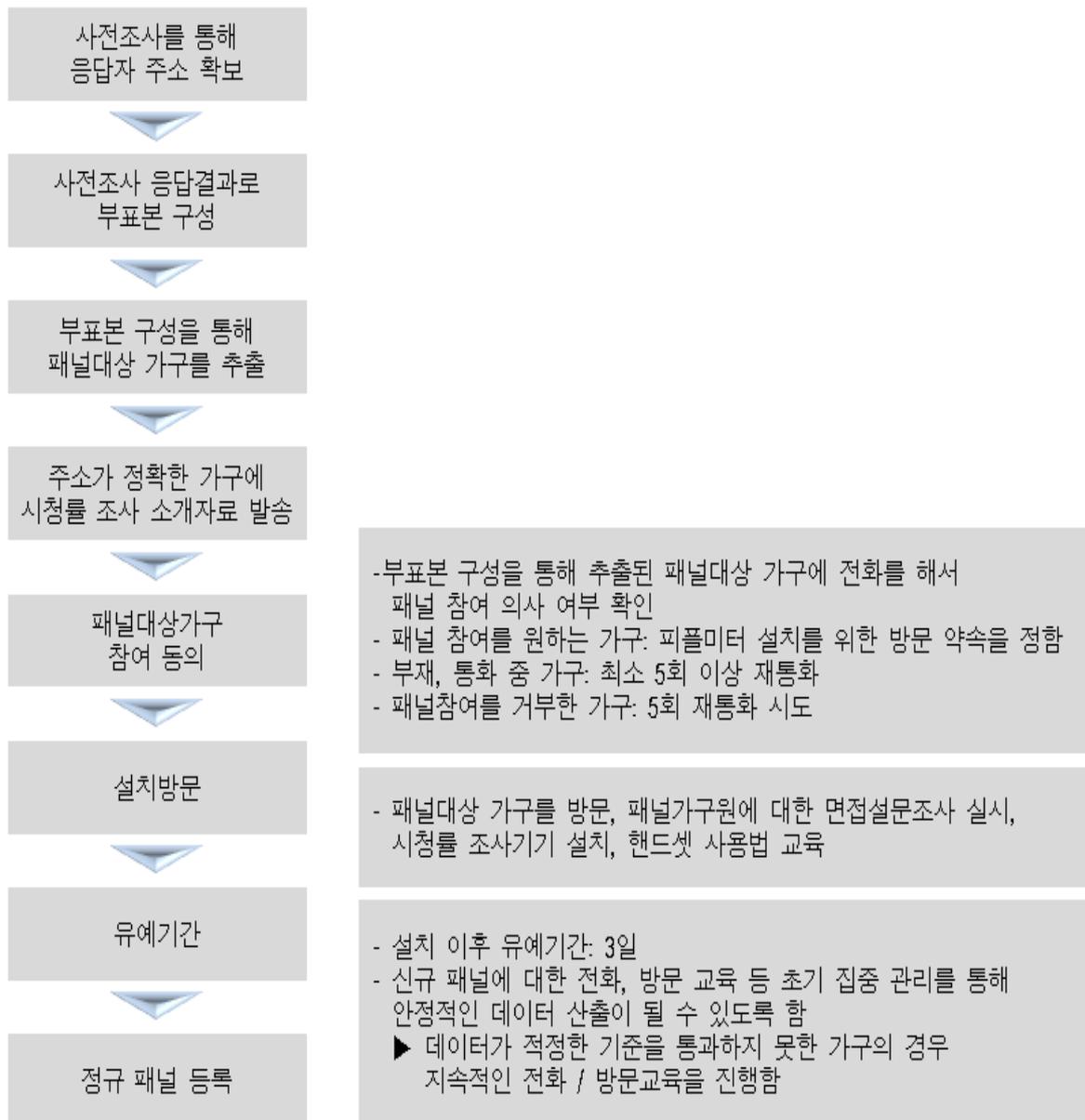
③ 부표본 운영규칙

- 주요변수에 따라 패널영입용 사전조사 응답가구들을 나열하고, 주요변수의 값이 동일한 그룹을 소표본으로 정의함

- 각 소표본 그룹은 기초조사에서 차지하는 비율만큼 패널가구에 포함될 수 있도록 패널 영입에 사용함
- 부표본은 여러 소표본들의 집합체를 의미하며, 지역별로 각각 분리하여 작성함

(2) 패널가구 선정절차

〈그림 3-1〉 패널가구 선정절차



2) 조사 지역 선정

(1) 시·도별 패널 가구 수

- ‘통계청 2016년 장래가구추계’ 전국 17개 시·도(세종시는 충남에 포함, 16개) 전체 가구 수에 제곱근 비례 방식을 적용하여 전국 4,000가구에 각각의 시·도별 가구 수를 할당하여 실시간 시청점유율 패널을 구성함
- 실시간 시청점유율 패널인 전국 4,000가구에 ‘15년 기초조사 데이터(지역x가구원수x가구주연령 사후가중치 적용)의 VOD 가시청 유료매체 플랫폼 가입 비율 기준 이상을 적용하여 전국 3,000가구의 VOD 조사 패널을 구성함. 전국 3,000가구를 유지하면서 지역별 최소 목표 수에서 부족 수가 발생하지 않도록 관리함

〈표 3-2〉 시·도별 VOD 패널 목표 수

지 역	VOD 3,000가구 목표 수	VOD 지역별 최소 목표수*
서 울	468	434
부 산	212	197
대 구	157	146
인 천	250	232
광 주	91	84
대 전	124	115
울 산	122	113
경 기	502	466
강 원	175	162
충 북	89	83
충 남	137	127
전 북	112	104
전 남	108	100
경 북	166	154
경 남	210	195
제 주	77	71
전 국	3,000	(2,783)

* VOD 지역별 최소 목표수: ‘15년 기초조사의 비율을 각 지역별 가구 수에 적용한 가구 수

(2) 3,000가구 확보 현황

- '16년 VOD 조사 목표인 3,000가구 운영을 위해 '16년 3~4월 패널영입기간 동안 전국 318가구를 확보함

〈표 3-3〉 월별 VOD 패널가구 확보 현황 (1~4월)

지 역	1월	2월	3월	4월
서울	426	426	437	471
부산	208	220	227	230
대구	148	148	156	161
인천	209	209	218	247
광주	114	118	124	127
대전	91	98	103	124
울산	106	109	110	123
경기	411	411	415	474
강원	128	130	137	141
충북	127	130	137	139
충남	136	136	143	149
전북	125	123	131	137
전남	110	109	119	122
경북	143	140	165	166
경남	202	211	215	216
제주	74	80	88	89
전국	2,758	2,798	2,925	3,116

(3) 월별 패널가구 분포 현황

- '16년 4월까지 패널영입기간을 거쳐 5월부터 12월까지 VOD 조사 목표인 전국 3,000가구 이상을 운영했음

〈표 3-4〉 월별 VOD 패널가구 분포 현황 (5~12월)

지 역	3,000 가구 목표	지역별 최소 목표수	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
서 울	468	434	466	441	436	435	434	434	434	434
부 산	212	197	234	241	240	237	238	241	237	241
대 구	157	146	159	160	160	161	162	158	161	160
인 천	250	232	247	232	234	232	232	232	232	232
광 주	91	84	129	123	121	123	123	121	122	120
대 전	124	115	119	121	115	116	115	115	115	115
울 산	122	113	122	120	121	120	119	116	116	115
경 기	502	466	484	468	469	466	466	466	466	466
강 원	175	162	163	164	165	164	162	162	162	162
충 북	89	83	141	144	143	137	139	139	140	138
충 남	137	127	149	151	149	153	151	153	155	155
전 북	112	104	144	145	146	142	143	145	148	149
전 남	108	100	123	126	129	124	123	125	121	119
경 북	166	154	169	173	171	174	176	172	172	171
경 남	210	195	215	216	216	218	219	219	215	216
제 주	77	71	87	83	84	84	85	82	79	79
전 국	3,000	(2,783)	3,151	3,108	3,099	3,086	3,087	3,080	3,075	3,072

(4) VOD 가구의 플랫폼 분포

- '16년 12월 31일 기준 전국 3,072가구 중 플랫폼 가입률은 IPTV 가입이 50.5%로 가장 높고, 다음으로 디지털 케이블 가입 43.3%, OTS 가입 13.5%로 나타났음

〈표 3-5〉 플랫폼별 분포

(2016.12.31. 기준)

지역	설치 가구	디지털 케이블		OTS ¹⁾		IPTV		합 계 ²⁾	
		가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)	가구수	비율(%)
서울	434	172	39.6	33	7.6	243	56.0	448	103.2
부산	241	131	54.4	20	8.3	110	45.6	261	108.3
대구	160	99	61.9	13	8.1	59	36.9	171	106.9
인천	232	85	36.6	16	6.9	141	60.8	242	104.3
광주	120	55	45.8	17	14.2	65	54.2	137	114.2
대전	115	41	35.7	9	7.8	87	75.7	137	119.1
울산	115	55	47.8	13	11.3	58	50.4	126	109.6
경기	466	188	40.3	51	10.9	261	56.0	500	107.3
강원	162	65	40.1	28	17.3	76	46.9	169	104.3
충북	138	67	48.6	18	13.0	64	46.4	149	108.0
충남	155	57	36.8	34	21.9	73	47.1	164	105.8
전북	149	46	30.9	31	20.8	82	55.0	159	106.7
전남	119	42	35.3	35	29.4	53	44.5	130	109.2
경북	171	80	46.8	41	24.0	60	35.1	181	105.8
경남	216	111	51.4	39	18.1	86	39.8	236	109.3
제주	79	36	45.6	16	20.3	32	40.5	84	106.3
전국	3,072	1,330	43.3	414	13.5	1,550	50.5	3,294	107.2

1) 올레tv스카이라이프

2) 동일가구에서 VOD 가시청 플랫폼에 중복 가입한 비율이 반영된 수치임

2. 유효 표본율

1) 가구 및 개인 유효 표본율

- 유효 표본은 피플미터가 설치된 가구로부터 전송된 데이터 중 편집규칙을 통과하여 시청점유율 및 시청률 계산에 포함된 가구/개인을 의미함

$$\text{유효 표본율} = \frac{\text{피플미터 설치 가구수} - NP(\text{Non Polling}) - \text{편집규칙 탈락 가구수}}{\text{피플미터 설치 가구수}} \times 100$$

- '16년 과업 수행 기간 동안 평균 가구 유효 표본율은 93.6%, 개인 유효 표본율은 94.1%로 안정적인 유효 표본율을 유지했음

〈표 3-6〉 16개 시·도별 월별 유효 표본율 - 가구

(단위 : %)

지 역	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
서울	92.7	93.2	93.7	91.6	91.6	91.7	94.3	93.1	90.3	90.8	92.6	93.5	92.4
부산	93.9	95.3	93.8	94.3	94.3	92.4	92.1	93.7	94.1	93.7	95.0	94.1	93.9
대구	93.3	95.3	95.4	94.9	94.8	95.0	95.0	94.4	93.8	94.4	95.6	94.4	94.7
인천	95.4	95.7	97.2	95.2	92.4	95.4	94.0	92.3	93.5	93.5	93.1	91.4	94.1
광주	97.0	97.4	95.9	96.8	94.9	94.5	94.3	93.4	92.7	92.6	94.2	93.3	94.8
대전	95.8	95.7	94.1	93.5	92.2	91.7	90.5	91.4	92.2	93.0	91.3	90.4	92.7
울산	96.5	96.3	97.2	95.7	93.6	94.3	94.2	94.2	93.3	94.0	94.0	93.9	94.8
경기	93.8	93.4	93.5	91.5	91.9	91.9	91.0	91.0	90.3	90.8	91.2	90.8	91.8
강원	94.1	94.6	95.6	94.9	94.6	90.8	90.9	92.1	93.2	94.4	93.2	94.4	93.6
충북	92.8	94.5	94.1	93.5	94.5	93.0	92.4	94.4	94.9	93.5	93.5	92.9	93.7
충남	96.3	97.1	96.5	97.2	96.3	94.1	93.3	94.0	94.7	94.0	94.2	94.2	95.2
전북	94.0	94.4	96.9	97.0	95.6	92.5	93.1	93.8	95.8	95.1	93.8	94.6	94.7
전남	97.9	97.3	96.5	96.7	97.2	95.2	94.4	95.3	96.7	95.2	95.1	95.9	96.1
경북	95.3	95.1	95.9	94.6	95.5	94.2	94.2	93.6	93.7	93.7	94.2	94.7	94.6
경남	93.5	93.2	93.4	93.0	93.6	93.5	94.9	94.0	93.6	93.6	93.1	93.5	93.6
제주	94.8	93.4	92.9	93.2	94.4	94.2	94.0	94.1	92.9	91.7	93.8	94.9	93.7
전국	94.4	94.7	94.7	94.0	93.7	93.1	93.2	93.1	92.9	92.9	93.3	93.2	93.6

※ 각 비율은 소수점 첫째자리까지 표시하여 전국 및 평균 수치는 ±1의 차이가 있을 수 있음

〈표 3-7〉 16개 시·도별 월별 유효 표본율 - 개인

(단위 : %)

지역	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
서울	93.3	93.6	94.2	92.5	92.7	92.7	94.6	93.2	90.7	91.0	92.8	93.8	92.9
부산	94.4	95.3	94.1	94.7	95.0	93.3	93.1	94.8	94.7	94.9	95.9	95.0	94.6
대구	94.0	96.1	95.7	95.4	95.2	95.3	95.4	95.2	93.8	94.8	95.8	94.0	95.1
인천	96.2	96.0	97.1	95.6	92.8	95.7	94.4	93.1	93.7	94.1	93.7	91.4	94.5
광주	97.5	97.6	96.0	96.4	95.1	94.8	94.9	94.5	94.0	93.7	94.2	93.5	95.2
대전	96.4	96.8	94.5	94.1	92.6	92.3	91.6	90.8	92.8	92.7	91.8	90.9	93.1
울산	97.0	96.3	96.5	95.2	93.7	94.8	95.3	94.7	94.2	93.5	94.2	94.4	95.0
경기	94.0	93.9	93.6	91.4	92.2	92.3	91.9	91.7	90.9	90.8	91.3	90.8	92.1
강원	95.6	95.8	96.5	95.6	95.6	92.7	92.6	93.1	94.1	94.5	94.3	95.5	94.7
충북	93.4	95.2	94.2	94.0	95.0	93.5	93.9	94.8	96.6	95.1	95.1	94.9	94.6
충남	96.2	97.5	96.6	97.6	96.6	95.1	94.5	94.2	96.1	95.4	95.5	95.0	95.9
전북	93.9	94.2	96.5	97.2	95.7	92.6	93.7	94.5	95.6	94.4	93.7	93.9	94.7
전남	98.4	97.3	96.8	97.2	97.2	95.1	94.0	95.6	96.6	95.2	95.3	95.6	96.2
경북	95.8	95.8	96.3	94.7	95.8	94.7	93.8	94.0	94.7	94.9	95.1	94.8	95.0
경남	93.7	93.4	93.3	92.8	94.1	94.0	95.8	94.7	94.4	94.3	93.9	94.2	94.1
제주	94.4	92.9	93.5	93.7	94.2	94.3	94.5	94.5	93.3	92.4	94.1	95.4	93.9
전국	94.9	95.1	95.1	94.3	94.0	93.7	93.8	93.7	93.4	93.3	93.8	93.5	94.1

※ 각 비율은 소수점 첫째자리까지 표시하여 전국 및 평균 수치는 ±1의 차이가 있을 수 있음

2) NP(Non Polling) 비율 및 편집규칙별 탈락률

(1) 편집규칙

- 데이터 신뢰성 확보를 위해 전송된 시청기록 중 편집규칙을 적용하여 기기 오류, 비정상적 시청, 패널 비협조가 나타난 데이터를 제외함
- VOD 시청기록 산출조사를 위한 편집규칙은 실시간 시청점유율 조사의 편집규칙과 동일하게 적용함

- Fault Type 030 Time Error

: 피플미터의 시간이 하루 동안 6초 이상 오차가 발생한 경우

- Fault Type 250 Uncovered Viewing Percent

: TV를 켜놓은 시간이 1시간 이상이면서 TV를 켜놓은 시간의(연속 또는 불연속) 70% 이상 핸드셋을 누르지 않고 시청한 경우
(‘16년 4월까지 90% 이상 → ‘16년 5~7월 80% 이상 → ‘16년 8월 이후 70% 이상으로 강화)

- Fault Type 617 Excess Other Viewing

: TV를 켜놓은 시간이 12시간 이상이면서 비조사채널(VOD포함)을 70% 이상 시청한 경우
(‘16년 4월까지 90% 이상 → ‘16년 5~7월 80% 이상 → ‘16년 8월 이후 70% 이상으로 강화)

- Fault Type 655 Excess Continuous Viewing To Any Channel

: 동일채널을 채널 변경 없이 새벽시간(2~6시)에 4시간 이상 시청하거나 그 외 시간에 8시간 이상 장시간 연속 시청한 경우
(‘16년 4월까지 8시간 이상만 적용 → ‘16년 5월 이후 새벽시간(2시~6시)에 4시간 이상 시청하거나 그 외 시간에 8시간 이상으로 강화)

(2) 월별 NP 비율 및 편집규칙별 탈락률

- 과업 수행 기간 동안 유효에서 제외된 요인 중 NP이 가장 높은 비중을 차지했으며, 다음으로 패널의 핸드셋 미입력으로 인한 Uncovered Viewing Percent로 나타났음

〈표 3-8〉 월별 NP 비율 및 편집규칙별 탈락률 (가구/개인)

(단위 : %)

월	NP		Time Error		Uncovered Viewing Percent		Excess Other Viewing		Excess Continuous Viewing To Any Channel		합 계 (총 탈락률)	
	가구	개인	가구	개인	가구	개인	가구	개인	가구	개인	가구	개인
1월	3.1	2.7	0.0	0.0	2.0	2.1	0.3	0.3	0.2	0.1	5.6	5.1
2월	3.1	2.8	0.0	0.0	1.8	1.8	0.2	0.2	0.2	0.1	5.3	4.9
3월	3.1	2.9	0.0	0.0	1.8	1.9	0.1	0.1	0.2	0.1	5.3	4.9
4월	3.5	3.2	0.0	0.0	2.1	2.2	0.2	0.2	0.2	0.1	6.0	5.7
5월	3.5	3.2	0.0	0.0	2.2	2.3	0.3	0.3	0.3	0.2	6.3	6.0
6월	4.0	3.5	0.0	0.0	2.1	2.1	0.4	0.4	0.4	0.3	6.9	6.3
7월	4.3	3.8	0.0	0.0	2.0	1.9	0.2	0.2	0.3	0.3	6.8	6.2
8월	3.5	3.1	0.0	0.0	2.7	2.7	0.3	0.2	0.4	0.3	6.9	6.3
9월	3.9	3.6	0.0	0.0	2.7	2.6	0.1	0.1	0.4	0.3	7.1	6.6
10월	2.9	2.7	0.0	0.0	2.8	2.8	1.0	0.9	0.4	0.3	7.1	6.7
11월	2.7	2.4	0.0	0.0	2.9	2.9	0.6	0.5	0.5	0.4	6.7	6.2
12월	2.7	2.5	0.0	0.0	3.1	3.1	0.5	0.5	0.5	0.4	6.8	6.5
평균	3.4	3.0	0.0	0.0	2.4	2.4	0.4	0.3	0.3	0.2	6.4	5.9

※ 각 비율은 소수점 첫째자리까지 표시하여 합계 및 평균 수치는 ±1의 차이가 있을 수 있음

3) NP(Non Polling) 개선사항

- 패널 유효 표본율 개선을 위해 NP(Non Polling) 가구를 대상으로 발생 원인별 분포 및 조치 결과를 모니터링함
- NP 조치를 위해 패널 관리팀의 전화교육, 엔지니어의 방문교육, 피플미터 교체, 인터넷 연결 실패를 줄이기 위한 특수 어플 설치, 전화 통신 장애 해결을 위한 전화 A/S 조치의 방법으로 관리했음

〈표 3-9〉 NP 발생 원인별 조치 내용

NP 발생 원인	조치 내용
패널 가구에서 피플미터 전원코드 빼놓는 경우	해당 가구에 전화 및 방문 시 피플미터기 전원 유지 교육 실시
공유기 전원코드 빼놓는 경우	해당 가구에 전화 및 방문 시 무선 공유기 전원 유지 교육 실시
피플미터 인터넷 연결 실패	해당 피플미터 교체 및 Wifi 개선 어플 설치 - 유선 전송이 가능한 안드로이드 미니박스로 교체 설치하여 개선 - Wifi 연결이 끊어진 경우 자동으로 5분마다 재연결 되는 특수 어플을 설치하여 개선
피플미터 부품 고장	피플미터 소모성 부품, 무선 공유기, 충전기, 배터리 교체
전화(PSTN) 통신 장애	전화(PSTN)회선 장애, 전화장치 고장은 전화 A/S 접수 및 조치 진행, 가구 내 전화 해지는 회사명의로 전화 개설

- NP 발생원인별로 살펴보면, 피플미터 부품 고장이 가장 큰 비중으로 차지했고, 그 다음으로 패널의 피플미터 전원 OFF, 피플미터 인터넷 연결 실패 순으로 나타났음
- 과업 수행 기간 동안 NP이 발생한 3,347가구 중 NP이 발생한 달에 조치가 된 가구는 3,113가구(93.0%)였으며, 234가구(7.0%)는 NP 발생 익월에 모두 조치가 되었음
- 특히, 피플미터 인터넷 연결 실패로 인한 NP 발생수를 줄이기 위해 1월부터 피플미터 교체를 진행하여 총 414대를 교체했음

〈표 3-10〉 NP 조치 현황

[기간 2016년 1월 ~ 2016년 12월]

NP 발생 원인	조치 대상	조치 방법					조치 결과		
		전화 교육	방문 교육	피플미터 교체	특수 어플 설치	전화 A/S 조치	조치 가구수	조치율 (%)	
패널의 피플미터 OFF	1,096	168	912	16	-	-	1,024	93.4	
패널의 무선(wifi) 공유기 전원 OFF	397	-	347	50	-	-	372	93.7	
피플미터 인터넷 연결 실패	604	-	-	414	190	-	559	92.5	
피플미터 부품고장	소계	1,250	-	-	1,250	-	-	1,158	92.6
	피플미터 소모성 부품	509	-	-	509	-	-	473	92.9
	무선 공유기	496	-	-	496	-	-	454	91.5
	충전기	85	-	-	85	-	-	78	91.8
	배터리	160	-	-	160	-	-	153	95.6
전화(PSTN) 통신 장애	-	-	-	-	-	-	-	0.0	
합 계	3,347	168	1,259	1,730	190	-	3,113	93.0	

〈표 3-11〉 월별 NP 조치 현황

기간	구분	패널의 피플 미터 OFF	패널의 무선 공유기 전원 OFF	피플 미터 인터넷 연결 실패	피플미터,부품 고장					전화 (PSTN) 통신 장애	합계
					소계	피플 미터 소모품 고장	공유기 고장	충전기	배터리		
1월	발생수	87	24	72	88	36	28	7	17	0	271
	조치수	81	23	67	80	31	27	7	15	0	251
	조치율(%)	93.1	95.8	93.1	90.9	86.1	96.4	100.0	88.2	0.0	92.6
2월	발생수	87	39	48	82	28	37	9	8	0	256
	조치수	80	36	44	74	27	32	8	7	0	234
	조치율(%)	92.0	92.3	91.7	90.2	96.4	86.5	88.9	87.5	0.0	91.4
3월	발생수	88	36	53	96	41	39	7	9	0	273
	조치수	85	34	49	84	35	34	6	9	0	252
	조치율(%)	96.6	94.4	92.5	87.5	85.4	87.2	85.7	100.0	0.0	92.3
4월	발생수	93	36	56	109	49	40	11	9	0	294
	조치수	86	34	51	98	44	35	11	8	0	269
	조치율(%)	92.5	94.4	91.1	89.9	89.8	87.5	100.0	88.9	0.0	91.5
5월	발생수	94	40	46	108	45	35	13	15	0	288
	조치수	90	37	42	101	44	33	10	14	0	270
	조치율(%)	95.7	92.5	91.3	93.5	97.8	94.3	76.9	93.3	0.0	93.8
6월	발생수	98	30	47	107	43	40	10	14	0	282
	조치수	90	28	44	101	41	37	9	14	0	263
	조치율(%)	91.8	93.3	93.6	94.4	95.3	92.5	90.0	100.0	0.0	93.3
7월	발생수	94	33	48	98	41	40	3	14	0	273
	조치수	87	30	44	93	39	37	3	14	0	254
	조치율(%)	92.6	90.9	91.7	94.9	95.1	92.5	100.0	100.0	0.0	93.0
8월	발생수	94	37	50	110	45	45	4	16	0	291
	조치수	87	35	46	104	41	43	4	16	0	272
	조치율(%)	92.6	94.6	92.0	94.5	91.1	95.6	100.0	100.0	0.0	93.5
9월	발생수	89	32	45	116	46	48	7	15	0	282
	조치수	83	30	43	107	42	44	7	14	0	263
	조치율(%)	93.3	93.8	95.6	92.2	91.3	91.7	100.0	93.3	0.0	93.3
10월	발생수	99	31	43	107	46	41	6	14	0	280
	조치수	94	29	39	101	44	37	6	14	0	263
	조치율(%)	94.9	93.5	90.7	94.4	95.7	90.2	100.0	100.0	0.0	93.9
11월	발생수	91	30	46	112	43	51	3	15	0	279
	조치수	84	29	43	106	41	47	3	15	0	262
	조치율(%)	92.3	96.7	93.5	94.6	95.3	92.2	100.0	100.0	0.0	93.9
12월	발생수	82	29	50	117	46	52	5	14	0	278
	조치수	77	27	47	109	44	48	4	13	0	260
	조치율(%)	93.9	93.1	94.0	93.2	95.7	92.3	80.0	92.9	0.0	93.5

3. 패널 관리 및 교육

- VOD 시청기록 산출조사 패널의 관리 및 교육은 실시간 시청점유율 조사 패널과 동일한 기준으로 적용하였음
- 시청점유율 데이터 신뢰성 확보를 위해 VOD 전체 패널, 신규 패널, 비협조 패널 대상으로 다음과 같은 내용으로 패널 관리 및 교육을 실시하였음

〈표 3-12〉 패널 관리 및 교육 내용

대상	주기	내용	방법
전체 패널	수시	<ul style="list-style-type: none"> · NP 사유 확인 · NIL (TV미시청) 확인 · 핸드셋 입력 지연 가구원 교육 	전화/문자
		<ul style="list-style-type: none"> · NP 조치 및 교육 · NIL (TV미시청) 확인 · 핸드셋 입력 지연 가구원 교육 · 이사 후 피플미터 설치 	방문
	3개월	<ul style="list-style-type: none"> · 피플미터점검 및 TV 수신환경 점검 · 가구 및 가구원 변동 사항 · 핸드셋 버튼 교육 	방문
<ul style="list-style-type: none"> · 패널의 권리와 의무 · 핸드셋 사용법 교육 · 시청의 정의 · 가구 및 가구원 변동 사항 		전화	
신규 패널	설치후 3개월까지	<ul style="list-style-type: none"> · 핸드셋 입력 방법 (핸드셋 사용설명서 제공) · 피플미터 전원 유지 교육 	전화/문자
버튼 입력 비협조 패널	매월	<ul style="list-style-type: none"> · TV시청 시 핸드셋 입력의 중요성 설명하고, 입력 독려 	전화/문자/ 방문
데이터 전송 비협조 패널	매월	<ul style="list-style-type: none"> · 피플미터 전원 유지의 중요성 설명하고, 24시간 전원 유지 독려 	전화/문자/ 방문
버튼 지연 가구원	매월	<ul style="list-style-type: none"> · 핸드셋 지연 입력 가구원 교육 · 핸드셋 미입력 가구원 상태(결혼, 군입대, 분가 등) 확인 후 패널 정보 업데이트 	전화/문자/ 방문

4. 패널 대표성

1) 셀별 최소 패널가구수 확보를 통한 대표성 확보

- 실시간 시청점유율 조사 패널 4,000가구는 '한국방송광고진흥공사'에서 제시한 최소 패널가구수 지정 방법에 따라 구성되어 패널 대표성이 확보되었음. 따라서, 실시간 시청점유율 조사 패널 내에 포함되어 있는 VOD 시청기록 산출조사 패널의 대표성이 함께 확보되었다고 볼 수 있음

◆ 패널가구 선정(최소 패널가구수 지정)방법

- ① 당해년도 통계청 장래가구추계를 이용하여 지역(16개 변수)에 대해 패널가구를 배분(비례 또는 제곱근 비례)
- ② TV대수(2개 변수), 가구원수(4개 변수), 플랫폼(4개 변수)의 25개 셀에 대하여 2개 가구 우선 배정(1인가구 및 지상파 직접수신 가구는 TV대수를 구분하지 않음)
- ③ TV대수(2개 변수), 가구원수(4개 변수), 플랫폼(4개 변수)의 25개 셀에 대하여 지역별 패널가구의 35% 수준을 비례배분하여 이를 최소 패널가구수로 지정

※ 단, 상기 선정방법은 3년의 유예기간을 두고 순차적으로 적용

- ① (2015년) 각 셀의 최소 패널가구 수에서 우선배정 2가구를 제외한 패널가구 수 확보 목표
- ② (2016년) 각 셀의 최소 패널가구 수에서 우선배정 1가구를 제외한 패널가구 수 확보 목표
- ③ (2017년) 각 셀의 최소 패널가구 수 확보 목표

- 기초조사¹ 결과를 바탕으로 TV 시청에 영향을 미칠 수 있는 주요 기준(지역 x TV대수 x 가구원수 x 플랫폼)을 할당표에 맞게 최소 패널가구수(지역별 35% 수준)를 지정하여 선정
- 25개 셀 주요 기준 분류
지역 (16개 변수) : 17개 시·도 (세종시는 충남에 포함[16개 시·도])
TV대수 (2개 변수) : 1대, 2대이상 (단, 1인가구 및 지상파 직접수신 가구는 TV대수를 구분하지 않음)
가구원수 (4개 변수) : 1인, 2인, 3인, 4인이상
플랫폼 (4개 변수) : 케이블, 스카이라이프, IPTV, 지상파 직접수신

2) 가중치 및 패널 대표성 평가

- 가중치 적용 및 패널 대표성 평가 또한 실시간 시청점유율 조사 패널과 동일하게 적용하였으며, 가중치 이상값 가구와 개인에 대한 확보 및 교체를 통해 안정적으로 유지하도록 했음

1 '15년 기초조사 데이터('16년 장래가구추계 기준 지역x가구원수x가구주연령 사후가중치 적용) 기준