

2015회계연도
결 산 개 요

《 일반 회 계 》
방송통신발전기금

2016. 3.

목 차

I. 일반현황

1. 주요기능 및 인원현황
2. 조직도 및 사무분장

II. 2015회계연도 세입·세출 결산개요

1. 총괄표
2. 일반회계
3. 방송통신발전기금

III. 재무결산

1. 일반회계
2. 방송통신발전기금

IV. 실·국별 주요사업 결산내역

1. 총괄표
2. 주요사업 결산내역
- 가. 기획조정실
- 나. 방송정책국
- 다. 이용자정책국
- 라. 방송기반국

I. 일반현황

1. 주요기능 및 인원현황

□ 주요기능

- 방송통신 이용자 보호정책 수립·시행
 - 개인정보 보호정책 수립·시행 및 불법유해 정보 유통 방지
 - 알뜰폰, 이동통신 가입비 완전폐지 등 통신 요금·서비스 경쟁 촉진
 - EBS 다채널 방송 시범서비스, 지상파 UHD 주파수 확보 및 정책방안 마련 등의 신규서비스 기반 마련
- ※ 위원회 설립 근거 : 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률('08.2.29.)

□ 소관법률 : 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률, 방송법, 방송문화진흥회법 등 12개

※ 미래창조과학부와 공동 소관 법률 포함

□ 정원현황

(16.3월 현재, 단위 : 명)

총 계	정무직	일반직	별정직
218	5	212	1

2. 조직도 및 사무분장

□ 조직도 : 위원장, 부위원장, 상임위원 3, 1실 3국 17과



□ 부서별 기능

실·국명	주요업무
기획조정실	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정책 및 예산(기금포함)의 종합·조정, 조직·정원 ○ 공영방송 임원 추천·임명 ○ 대국회 업무, 법무·규제개혁, 부내정보화 및 재무관리 ○ 위원회 정책 홍보 및 언론 취재활동의 지원 ○ 외국정부·국제기구 등과의 교류·협력
방송정책국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송서비스 기본계획 수립 및 시행 ○ 지상파방송 및 종편·보도PP 정책 수립 및 시행 ○ SO, 위성방송 허가·재허가 및 관련 법령 제·개정 사전 동의 ○ 방송용 주파수 관리, 방송사업자의 불공정행위 조사·제재
이용자정책국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신 이용자 보호정책 수립 및 시행 ○ 통신사업자의 불공정행위 조사·제재 및 방송통신 분쟁 조정·알선 ○ 개인정보보호정책 수립·시행 및 불법유해정보 유통방지 ○ 방송통신 이용자 권익증진을 위한 제도개선
방송기반국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송언어 및 방송심의 관련 정책 수립 및 시행 ○ 시청자미디어센터 운영 지원 및 방송 소외계층 지원 정책 수립 ○ 방송광고 중장기 정책 수립 및 시행, 방송광고 균형 발전 ○ 방송편성 중장기 정책 수립 및 시행, 방송평가제도 운영 ○ 방송사업자 시청점유율 조사·산정

Ⅱ. 2015회계연도 세입·세출 결산개요

1. 총괄표

□ 세입결산

○ 세입실적은 395억원으로 예산액 539억원 대비 73.2% 수납

(단위: 백만원, %)

구 분	예산액 (A)	결산(수납)액 (B)	수납률 (B/A)	'14년도 수납액	전년대비 증감률
계	53,945	39,512	73.2	198,690	△80.1
일 반 회 계	53,945	39,512	73.2	198,690	△80.1

□ 세출결산

○ 세출실적은 2,218억원으로 예산현액 2,032억원 대비 97.0% 집행

(단위: 백만원, %)

구 분	예산현액 (A)	결산(지출)액 (B)	집행률 (B/A)	'14년도 지출액	전년대비 증감률
계	224,392	221,828	98.9	197,046	12.6
일 반 회 계	55,607	54,831	98.6	48,981	11.9
방송통신발전기금	168,785	166,997	98.9	148,065	12.8

※ 방송통신발전기금 시청자권익보호활동지원 사업의 전년도 이월액(3,950백만원) 포함

2. 일반회계

가. 세입 결산

□ 총 세입액은 395억원으로 예산액 539억원 대비 73.2% 수납

(단위: 백만원)

세입과목	예산액 (A)	징수 결정액	수납액 (B)	미수납액	불납 결손액
합계	53,945	40,312	39,512	800	-
(관)11 재산수입	-	90	90	-	-
(항)54 기타이자수입및재산수입	-	90	90	-	-
(관)12 경상이전수입	53,939	40,216	39,416	800	-
(항)56 벌금,몰수금및과태료	53,081	39,932	39,147	785	-
58 가산금	1	17	4	13	-
59 기타경상이전수입	857	267	265	2	-
(관)13 재화및용역판매수입	6	6	6	-	-
(항)65 면허료및수수료	2	6	6	-	-
69 잡수입	4	-	-	-	-

□ 세부내역

○ 예 산 액 53,945백만원

○ 징수 결정액 40,312백만원

○ 수 납 액 39,512백만원

- 단말기유통법·전기통신사업법 등 위반 과태료 및 과징금 등 39,151백만원

- 사업비 집행잔액, 기타 잡수익 등 355백만원

- 방송국 허가 수수료 6백만원

○ 미수납액 800백만원

- 전기통신사업법·방송법 등 위반 과태료 및 과징금 787백만원

- 가산금 등 13백만원

※ 미수납 사유 : 체납자 재력부족 및 거소불명

○ 불납결손액 : 해당사항 없음

나. 세출 결산

□ 총 지출액은 548억원으로 예산현액 556억원 대비 98.6% 집행

(단위: 백만원)

사업분야	예산액	예산현액	지출액	다음연도 이월액	불용액
합 계	55,607	55,607	54,831	-	776
(프로그램)					
2100 공정하고안전한방송통신환경조성	21,355	21,355	21,324	-	31
(단위사업)					
2141 공정경쟁환경조성	3,903	3,903	3,872	-	31
(단위사업)					
2151 안전한정보이용환경조성	17,452	17,452	17,452	-	-
(프로그램)					
2300 방송인프라개선	12,257	12,257	12,257	-	-
(단위사업)					
2341 방송인프라지원	12,257	12,257	12,257	-	-
(프로그램)					
7100 방송통신행정지원	21,995	21,995	21,250	-	745
(단위사업)					
7101 본부인건비(총액대상)	15,502	15,502	15,432	-	70
(단위사업)					
7111 본부기본경비	4,079	4,058	3,612	-	446
(단위사업)					
7131 방송통신운영지원	2,414	2,435	2,206	-	229

□ 세부내역

○ 예산현액	55,607백만원
○ 지출액	54,831백만원
○ 다음연도 이월액	해당사항 없음
○ 불용액	776백만원
- 집행잔액 등	562백만원
- 지급사유 미발생	113백만원
- 예산 절감	72백만원
- 계획변경 또는 취소	29백만원
○ 이용액	해당사항 없음
○ 전용액	58백만원
- 직급보조비 부족액	37백만원
- 국외여비 부족액	21백만원

3. 방송통신발전기금

가. 기금 개요

□ 설치목적 : 방송통신 진흥 지원

□ 설치근거 : 방송통신발전기본법 제24조(방송통신발전기금의 설치)

— < 설 치 연 혁 > —

- '00. 1. 12. : 방송법 제정(법률제6139호)에 따라 방송발전기금 설치·운영
- '00. 3. 13. : 방송발전기금 운용 개시(舊 방송위원회)
- '08. 2. 29. : 방송통신위원회로 이관
- '11. 1. 1. : 방송통신발전기금으로 확대·개편
- '13. 3. 23. : 방송통신위원회와 미래창조과학부장관 공동관리

□ 조성재원

- 주파수할당대가 및 보증금
- 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 방송채널사용사업자 등으로부터 징수하는 분담금
- 방송사업자의 출연금 및 기타 수입금 등

□ 기금용도

- 방송통신에 관한 연구개발사업 지원
- 방송통신관련 표준의 개발·제정 및 보급, 인력양성사업
- 방송프로그램 및 영상물 제작 지원
- 시청자 활동 및 방송소외계층의 지원 등

□ 관리·운영주체 : 방송통신위원회와 미래창조과학부장관

※ 한국방송통신전파진흥원에 위탁관리

나. 지출 결산

□ 총 지출액은 1,670억원으로 지출계획현액 1,688억원 대비 98.9% 집행

(단위: 백만원)

사업분야	지출계획액	지출계획 현액	지출액	다음연도 이월액	불용액
합 계	164,835	168,785	166,997	1,766	22
(프로그램)					
3100 행복한방송통신환경조성	160,207	164,157	162,369	1,766	22
(단위사업)					
3131 방송인프라지원	85,257	85,257	85,257	-	-
(단위사업)					
3132 미디어다양성및공정경쟁촉진	5,336	5,336	5,332	-	4
(단위사업)					
3133 시청자권익증진	32,512	36,462	34,696	1,766	-
(단위사업)					
3134 방송기반구축	34,527	34,527	34,523	-	4
(단위사업)					
3135 방송통신운영지원	2,575	2,575	2,561	-	14
(프로그램)					
3200 공정하고안전한방송통신환경조성	4,628	4,628	4,628	-	-
(단위사업)					
3251 안전한정보이용환경조성	4,628	4,628	4,628	-	-

□ 세부내역

○ 지출계획액	164,835백만원
○ 전년도 이월액	3,950백만원
- 시청자미디어센터(서울·울산) 건립 미지급금	3,950백만원
○ 지출계획현액	168,785백만원
○ 지출액	166,997백만원
○ 다음연도 이월액	1,766백만원
- 시청자미디어센터(울산) 건립 미지급금	1,766백만원
○ 불용액	22백만원
- 집행잔액	22백만원

Ⅲ. 재무결산

1. 일반회계

가. 개요

1) 재정상태

(단위: 백만원, %)

구 분	2015년(A)	2014년(B)	증감(A-B)	
			금액	비율
자 산	1,545	1,338	207	15.5
부 채	-	-	-	-
순 자 산	1,545	1,338	207	15.5

□ 자산이 전기 대비 207백만원(15.5%) 증가

○ 유동자산이 전기 대비 262백만원(179.5%) 증가

- 과태료수익 및 가산금에 대한 미수제재금수익(대손충당금 차감 후)이 전기 대비 262백만원 증가

○ 일반유형자산이 전기 대비 46백만원(5.1%) 감소

- 감가상각으로 인하여 전기 대비 일반유형자산이 244백만원 감소

- 컴퓨터 구매, 방화벽장치 구매 등으로 인하여 일반유형자산이 198백만원 증가

○ 무형자산이 전기 대비 9백만원(2.8%) 감소

- 감가상각으로 인하여 전기 대비 무형자산이 143백만원 감소

- 사무용 소프트웨어, 홈페이지 검색엔진 구입 등으로 인하여 전기 대비 134백만원 증가

□ 순자산

- 기초순자산이 전기 대비 85백만원 증가
- 재정운영결과가 전기 대비 6,050백만원 증가
- 재원의조달및이전이 전기 대비 6,172백만원 증가

2) 재정운영

□ 재정운영결과

(단위 : 백만원, %)

구 분	2015년(A)	2014년(B)	증 감 (A-B)	
			금 액	비 율
I. 프로그램순원가	33,580	29,692	3,888	13.1
II. 관리운영비	25,462	23,275	2,187	9.4
III. 비배분비용	116	322	△206	△64.0
IV. 비배분수익	361	542	△181	△33.4
V. 재정운영순원가 (I + II + III - IV)	58,797	52,747	6,050	11.5
VI. 비교환수익 등	-	-	-	-
VII. 재정운영결과 (V - VI)	58,797	52,747	6,050	11.5

□ 주요항목 증감내역

□ 프로그램순원가가 전기 대비 3,888백만원(13.1%) 증가

- 출연비가 전기 대비 2,132백만원 증가
- 보조비가 전기 대비 1,741백만원 증가
- 그 외 기타비용이 전기 대비 15백만원 증가

□ 관리운영비가 전기 대비 2,187(9.4%)백만원 증가

- 인건비가 전기 대비 1,442백만원 증가
- 복리후생비가 전기 대비 387백만원 증가
- 그 외 기타비용이 전기 대비 358백만원 증가

□ 비배분비용이 대손상각비 40백만원, 기타이자비용 40백만원 감소 등으로 인하여 206백만원(64.0%) 감소

□ 비배분수익이 전기 대비 181백만원(33.4%) 감소

- 전기오류수정이익이 전기 대비 154백만원 감소
- 그 외 기타수익이 전기 대비 27백만원 감소

나. 재무제표

1) 재정상태표

(단위: 원)

	2015		2014	
자산				
I. 유동자산		407,863,509		146,426,308
1. 현금및현금성자산		100,047		25,331
2. 미수채권	539,775,180		233,591,680	
미수채권대손충당금	132,555,015	407,220,165	87,913,180	145,678,500
3. 기타유동자산		543,297		722,477
II. 일반유형자산		854,804,135		900,792,320
1. 구축물	17,773,800		17,773,800	
구축물감가상각누계액	17,770,800	3,000	17,770,800	3,000
2. 기계장치	319,961,918		335,660,060	
기계장치감가상각누계액	230,211,370	89,750,548	238,212,231	97,447,829
3. 집기·비품·차량운반구	3,068,205,840		3,110,704,051	
집기·비품·차량운반구감가상각누계액	2,410,652,363	657,553,477	2,428,334,355	682,369,696
4. 기타일반유형자산	248,980,445		311,293,245	
기타일반유형자산감가상각누계액	141,483,335	107,497,110	190,321,450	120,971,795
III. 무형자산		278,577,256		287,219,672
1. 소프트웨어		278,577,256		287,219,672
IV. 기타비유동자산		3,630,000		3,630,000
1. 기타의기타비유동자산		3,630,000		3,630,000
자산계		1,544,874,900		1,338,068,300
부채				
부채계		-		-
순자산				
I. 기본순자산		126,200,615,087		126,200,615,087
II. 적립금 및 잉여금		(233,955,841,029)		(234,162,647,629)
III. 순자산조정		109,300,100,842		109,300,100,842
순자산계		1,544,874,900		1,338,068,300
부채와순자산계		1,544,874,900		1,338,068,300

2) 재정운영표

(단위: 원)

	2015			2014		
	총원가	수익	순원가	총원가	수익	순원가
I. 프로그램순원가	33,580,453,920	-	33,580,453,920	29,691,607,000	-	29,691,607,000
1. 공정하고안전한방송통신환경조성	21,323,453,920	-	21,323,453,920	17,434,607,000	-	17,434,607,000
2. 방송인프라개선	12,257,000,000	-	12,257,000,000	12,257,000,000	-	12,257,000,000
II. 관리운영비			25,462,235,196			23,275,073,297
1. 인건비			15,840,974,730			14,399,458,910
2. 경비			9,621,260,466			8,875,614,387
(1) 복리후생비			4,636,193,443			4,249,569,652
(2) 소모품비			720,787,198			613,649,902
(3) 인쇄비			85,317,690			99,095,350
(4) 광고선전비			82,000			-
(5) 지급수수료			48,743,450			26,871,409
(6) 세금과공과			93,069,920			87,570,880
(7) 수도광열비			322,390			239,070
(8) 지급보험료			3,083,340			11,247,246
(9) 피복비와급량비			2,050,900			2,098,000
(10) 교육훈련비			54,386,000			68,834,430
(11) 지급임차료			147,221,460			203,955,185
(12) 유류비			39,513,160			40,465,510
(13) 수선유지비			142,578,330			71,572,790
(14) 여비교통비			550,841,174			508,669,596
(15) 업무추진비			633,418,830			574,361,190
(16) 외주용역비			1,473,569,780			1,329,719,044
(17) 보조비			232,000,000			232,000,000
(18) 감가상각비			386,972,311			516,230,053
(19) 연구개발비			371,109,090			239,465,080
III. 비배분비용			115,794,971			321,589,049
1. 대손상각비			44,641,835			84,590,589
2. 이자비용			-			33,998,460
3. 기타비용			71,153,136			203,000,000
IV. 비배분수익			361,161,440			541,452,298
1. 재화및용역제공수익			5,548,000			7,543,000
2. 기타수익			355,613,440			533,909,298
V. 재정운영순원가(I + II + III - IV)			58,797,322,647			52,746,817,048
VI. 재정운영결과			58,797,322,647			52,746,817,048

3) 순자산변동표

(단위: 원)

	기본순자산	적립금 및 잉여금	순자산조정	합계
I. 전기 기초순자산	126,200,615,087	(234,247,696,774)	109,300,100,842	1,253,019,155
1. 보고금액	126,200,615,087	(234,302,946,774)	109,300,100,842	1,197,769,155
2. 회계변경누적효과	-	55,250,000	-	55,250,000
II. 재정운영결과		52,746,817,048		52,746,817,048
III. 재원의조달및이전		52,831,866,193		52,831,866,193
1. 재원의조달		251,606,165,130		251,606,165,130
(1) 국고수입		48,981,469,370		48,981,469,370
(2) 체재금수익		198,682,569,960		198,682,569,960
(3) 무상이전수입		87,846,328		87,846,328
(4) 기타재원조달		3,854,279,472		3,854,279,472
2. 재원의이전		198,774,298,937		198,774,298,937
(1) 국고이전지출		198,689,612,230		198,689,612,230
(2) 무상이전지출		84,686,707		84,686,707
IV. 조정항목	-	-	-	-
V. 전기 기말순자산 (I - II + III + IV)	126,200,615,087	(234,162,647,629)	109,300,100,842	1,338,068,300
VI. 당기 기초순자산	126,200,615,087	(234,162,647,629)	109,300,100,842	1,338,068,300
1. 보고금액	126,200,615,087	(234,162,647,629)	109,300,100,842	1,338,068,300
VII. 재정운영결과		58,797,322,647		58,797,322,647
VIII. 재원의조달및이전		59,004,129,247		59,004,129,247
1. 재원의조달		98,516,111,187		98,516,111,187
(1) 국고수입		54,830,147,790		54,830,147,790
(2) 체재금수익		39,526,903,000		39,526,903,000
(3) 무상이전수입		23,263,744		23,263,744
(4) 기타재원조달		4,135,796,653		4,135,796,653
2. 재원의이전		39,511,981,940		39,511,981,940
(1) 국고이전지출		39,511,980,940		39,511,980,940
(2) 무상이전지출		1,000		1,000
IX. 조정항목	-	-	-	-
X. 당기 기말순자산 (VI - VII + VIII + IX)	126,200,615,087	(233,955,841,029)	109,300,100,842	1,544,874,900

다. 총잉여금·재정운영결과조정표

(단위: 원)

	2015		2014	
I. 총잉여금(*)	(15,318,166,850)		149,708,142,860	
II. 차이항목	(43,479,155,797)		(202,454,959,908)	
1. 자산·부채의 증감	448,032,173	-	442,823,808	-
(1) 현금및현금성자산 증가(감소)	74,716	-	25,251	-
(2) 일반유형자산의 증가(감소)	199,591,302	-	244,893,856	-
(3) 무형자산의 증가(감소)	134,003,500	-	133,930,593	-
(4) 기타자산의 증가(감소)	114,362,655	-	63,974,108	-
2. 발생주의 기간수익·비용 차이	(241,225,573)	-	(302,524,663)	-
(1) 제재금수익 차이	261,541,665	-	145,678,500	-
(2) 기타수익 차이	-	-	152,617,479	-
(3) 감가상각비 차이	(386,972,311)	-	(516,230,053)	-
(4) 대손상각비 차이	(44,641,835)	-	(84,590,589)	-
(5) 기타비용 차이	(71,153,092)	-	-	-
3. 순자산변동	(43,685,962,397)	-	(202,595,259,053)	-
(1) 제재금수익	(39,526,903,000)	-	(198,682,569,960)	-
(2) 무상이전수입	(23,263,744)	-	(87,846,328)	-
(3) 기타재원조달	(4,135,796,653)	-	(3,854,279,472)	-
(4) 무상이전지출	1,000	-	84,686,707	-
(5) 기타순자산의 증감	-	-	(55,250,000)	-
III. 재정운영결과(I + II)	(58,797,322,647)		(52,746,817,048)	

(*) 총잉여금

(단위: 원)

	2015	2014
I. 일반회계	(15,318,166,850)	149,708,142,860
(1) 세입	39,511,980,940	198,689,612,230
(2) 세출	(54,830,147,790)	(48,981,469,370)
II. 총잉여금(I)	(15,318,166,850)	149,708,142,860

IV. 실·국별 주요사업 결산내역

1. 총괄표

(단위: 백만원)

구분	예산현액	집행액	다음연도 이월액	불용액	
합계	224,392	221,828	1,766	798	
○ 인건비(일반회계)	15,502	15,432	-	70	
○ 기본경비(일반회계)	4,058	3,612	-	446	
○ 기본경비성 사업(일반회계)	2,435	2,206	-	229	
○ 주요사업비	합계	202,397	200,578	1,766	53
	일반회계	33,612	33,581	-	31
	방송통신발전기금	168,785	166,997	1,766	22
기획조정실	계(3)	2,575	2,561	-	14
	일반회계(0)	-	-	-	-
	방송통신발전기금(3)	2,575	2,561	-	14
방송정책국	계(10)	97,995	97,991	-	4
	일반회계(2)	12,257	12,257	-	-
	방송통신발전기금(10)	85,738	85,734	-	4
이용자정책국	계(10)	23,983	23,952	-	31
	일반회계(7)	21,355	21,324	-	31
	방송통신발전기금(3)	2,628	2,628	-	-
방송기반국	계(15)	77,844	76,074	1,766	4
	일반회계(0)	-	-	-	-
	방송통신발전기금(15)	77,844	76,074	1,766	4

2. 주요사업 결산내역

가. 기획조정실

□ 사업현황

(단위: 백만원, %)

사업명	사업비			비고	
	예산현액	집행액	집행률		
합계	2,575	2,561	99.5		
① 남북방송통신교류추진	300	300	100.0	신규 종료	기금
② 방송통신융합정책연구	2,000	1,986	99.3	계속	기금
③ 방송통신국제협력강화	275	275	100.0	계속	기금

□ 사업별 집행내역

① 남북방송통신교류추진(신규, 종료) 300 → 300백만원

- 남북간 방송 콘텐츠 공동제작 및 교류 등을 통한 민족 간 동질성 회복 및 통일 의식 제고를 위한 기반 조성
 - 방송통신 분야 남북 컨퍼런스('15.10.13. 서울) 개최를 통해 국내외 남북관계 및 방송통신 전문가들의 학술교류의 장 마련
 - KBS 광복 70주년 특별기획 '슈퍼 코리아의 꿈'을 제작지원(93.2백 만원) 하여 통일의식 제고에 기여

② 방송통신융합정책연구(계속)

2,000 → 1,986백만원

- 방송통신 주요 정책입안 전에 전문적인 조사·연구나 관련 국내·외 사례 등을 파악하여 정책의 실효성을 확보
 - 방송통신 융합 등 정책환경 변화에 따른 수요에 대응하기 위해 정책연구과제 45건 지원
 - 정부와 업계 상호간 방송통신 관련 분야 지식을 공유하고 연구 성과 확산 및 저변 확대를 위해 학술행사 10건 지원

③ 방송통신국제협력강화(계속)

275 → 275백만원

- 방송통신 분야 해외 정부 및 국제기구와의 협력인프라 강화 및 국제적 현안 대응능력 제고를 위한 교류 협력 활동 지원
 - 해외 정부 및 유관기관과의 방송통신 협력 네트워크 구축 및 해외 방송통신 현황 파악(15회 13개국)
 - 아리랑TV 스페인 진출 지원(3월), 중국 윈저우시 정부(5월) 및 몽골 방송통신규제위원회(8월)와 MoU체결, 아시아·태평양 지역 규제기관장 네트워크 확대(8월) 등

나. 방송정책국

□ 사업현황

(단위: 백만원, %)

사 업 명	사 업 비			비 고	
	예산현액	집행액	집행률		
합 계	97,995	97,991	100.0		
① 영어FM 라디오방송 지원	2,150	2,150	100.0	종료	기금
② KBS 재난방송시스템 지원	2,500	2,500	100.0	종료	기금
③ 재난방송수신용방송중계설비지원	915	915	100.0	신규	기금
④ 한국방송공사 대외방송 송출지원	8,557	8,557	100.0	계속	일반
⑤ 한국교육방송공사 방송인프라 개선	3,700	3,700	100.0	계속	일반
⑥ EBS 프로그램 제작지원	23,189	23,189	100.0	계속	기금
⑦ 아리랑 국제방송 지원	29,500	29,500	100.0	계속	기금
⑧ 국악방송 지원	4,150	4,150	100.0	계속	기금
⑨ KBS 대외방송 프로그램 제작지원	8,443	8,443	100.0	계속	기금
⑩ 한국교육방송공사 출자	12,110	12,110	100.0	계속	기금
⑪ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화	2,300	2,300	100.0	계속	기금
⑫ 방송 및 방송광고시장 공정경쟁시책 마련	481	477	99.2	계속	기금

□ 사업별 집행내역

- ① 영어FM 라디오 방송지원(종료) 2,150 → 2,150백만원
- 한국문화 및 정보를 제공함으로써 한국의 참모습을 전달하고 국가 이미지 제고 및 국가 경쟁력 향상에 기여
 - 국내거주·방한 외국인을 대상으로 4,601편의 영어라디오 프로그램 제작·방송
- ② KBS 재난방송시스템 지원(종료) 2,500 → 2,500백만원
- KBS 재난방송용 HD CCTV 25개소 구축(격오지 8개소, 준도심지 9개소, 도심지 8개소)
 - 뉴스 부조정실 시설 보강, 재난정보 표출 장비 보강, AR·VR 등의 제작 기술을 활용하여 생방송을 할 수 있는 재난방송 스튜디오 구축
 - 11개 지역국 CCTV 모니터링 및 송출 S/W 업그레이드, 기상·재난방송용 그래픽 솔루션 도입, 5개 지역국(부산, 광주, 창원, 울산, 강릉) 문자 그래픽 생성기 도입으로 지역국 재난방송 기반 완성
※ 11개 지역국 : 부산, 대구, 광주, 대전, 전주, 창원, 청주, 춘천, 제주, 울산, 강릉
 - 국민안전처·KBS 실시간 재난정보 공유 시스템 구축, 사회재난 유관기관 실시간 재난정보 공유 시스템 구축, 사회재난 온라인 서비스 시스템 등 사회재난대비 '재난방송시스템' 구축
- ③ 재난방송 수신용 방송중계설비 지원(신규) 915 → 915백만원
- 재난방송 중계설비 설치 지원
 - 해당터널의 재난발생 위험도, 설치 계획의 합리성, 시설관리기관의 재정 상황을 종합 평가하여 3개 기관, 26개소, 40대 중계기 지원

- 재난방송 음영지역 전수조사
 - 전국 도로·철도터널, 지하철 지하공간 3,026개소의 '재난방송 수신 환경 실태 전수조사' 완료

- ④ 한국방송공사 대외방송 송출지원(계속) 8,557 → 8,557백만원
 - 사회교육방송 및 대외방송의 송출비와 노후 송신기 교체비 지원
 - 5개 송신소를 통하여 중파 및 단파 채널로 사회교육방송은 총 22,265시간, 대외방송은 총 17,520시간 송출
 - 화성송신소 예비송신기(100kW) 1식 신설

- ⑤ 한국교육방송공사 방송인프라 개선(계속) 3,700 → 3,700백만원
 - HD 방송시스템 전환을 위한 방송시설·장비 구축비 지원
 - 28개 HD 방송시스템 전환대상 시설의 HD 시설·장비 구축 완료

- ⑥ EBS 프로그램 제작지원(계속) 23,189 → 23,189백만원
 - 교육방송 프로그램의 안정적인 제공과 품질 제고를 통하여 시청자 권익 증진 및 만족도 향상
 - 유아·어린이프로그램 1,267편, 청소년프로그램 2,581편, 평생교육 프로그램 379편, 다문화가족프로그램 213편, 독서교육라디오프로그램 207편, 초중학 안전교육프로그램 126편 등 4,773편 제작·방송

- ⑦ 아리랑 국제방송 지원(계속) 29,500 → 29,500백만원
 - 전 세계를 대상으로 방송을 통해 한국에 대한 올바른 이해 증진과 국가브랜드 이미지 제고

- 7개 외국어(영어, 스페인어, 러시아어, 베트남어, 인도네시아어, 중국어, 아랍어)로 4,667편의 TV프로그램 제작·방송

⑧ 국악방송 지원(계속) 4,150 → 4,150백만원

- 국악 및 한국 전통문화예술을 홍보·보급함으로써 국악 및 한국 전통 문화예술의 진흥에 기여하고자 국악방송에 프로그램 제작비 지원
- 전통문화와 국악 관련 라디오방송 프로그램 6,569편과 영상콘텐츠 995편을 제작하여 방송 및 웹으로 서비스 제공

⑨ KBS 대외방송 프로그램 제작지원(계속) 8,443 → 8,443백만원

- 사회교육방송 및 대외방송의 프로그램 제작비 지원
- 북방동포를 대상으로 사회교육방송 26개 정규프로그램과 53개 특집프로그램을 제작·방송
- 전 세계를 대상으로 대외방송(11개 언어) 138개 정규프로그램과 12개 특집프로그램을 제작·방송

⑩ 한국교육방송공사 출자(계속) 12,110 → 12,110백만원

- 한국교육방송공사의 디지털 통합사옥 건립을 지원하기 위해 한국 교육방송공사에 대하여 자본금 출자
- 디지털통합사옥은 '14년 7월 착공하여, '15년 누계공정률 28.69% 달성, '17년 1월 완공 예정
- * '15년 공정률 목표 28.69% 대비 100% 달성(A구역 20층 중 9층 바닥, B구역 2스튜디오 바닥 타설 완료)

⑪ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화(계속) 2,300 → 2,300백만원

- 지역·중소방송 프로그램 제작지원을 통하여 방송의 공공성·다양성 구현, 지역사회 발전 등에 기여
- 31개 지역·중소방송사의 43개 프로그램(TV 23개, 라디오 17개, DMB 3개 프로그램) 제작·방송

⑫ 방송 및 방송광고시장 공정경쟁 시책마련(계속) 481 → 477백만원

- 방송 및 방송광고 시장의 공정경쟁 확보를 위해 사업자간 불공정 행위와 이용자이익 침해행위에 대한 실태조사 및 상시모니터링 체계 구축
- 3개 SO의 PP에 대한 프로그램 사용료 지연지급 관련 시정조치, 유료방송사의 시청자이익 침해 행위 관련 시정조치, 홈쇼핑PP의 납품업자 대상 불공정행위에 대한 금지행위 기준 마련 등

다. 이용자정책국

□ 사업현황

(단위 : 백만원, %)

사 업 명	사 업 비			비 고	
	예산현액	집행액	집행률		
합 계	23,983	23,952	99.9		
① 무선인터넷 과금 검증체계 운영	480	480	100.0	종료	일반
② 공정경쟁 및 이용자 보호환경 조성	3,201	3,201	100.0	계속	일반
③ 방송통신시장 환경조사 분석	222	191	86.0	계속	일반
④ 안전한 위치정보 이용환경 조성	600	600	100.0	계속	일반
⑤ 개인정보보호 강화	10,967	10,967	100.0	계속	일반
⑥ 바람직한 인터넷이용환경 조성	2,929	2,929	100.0	계속	일반
⑦ 불법스팸 대응체계 구축	2,956	2,956	100.0	계속	일반
⑧ 실내외 위치정보 인프라 고도화	988	988	100.0	계속	기금
⑨ 클린스마트 모바일 환경조성	1,040	1,040	100.0	계속	기금
⑩ 사이버폭력예방 및 피해자지원활동 강화	600	600	100.0	계속	기금

□ 사업별 집행내역

① 무선인터넷 과금검증체계 운영(종료) 480 → 480백만원

- 무선데이터 관련 사업자 불법행위 방지 및 이용자 피해구제 강화를 위해 무선데이터 과금검증시스템을 구축 및 운영
 - 이동환경 과금검증 수집 장치 개발, 과금검증 자동측정 및 분석 기능 보완을 통한 시스템 통합 기능 고도화
 - 이용자들이 주로 이용하는 앱에 대한 데이터 사용량 공개(24건) 및 무선인터넷 과금관련 민원분석 실시(1,534건)
 - 동영상 스트리밍의 퍼즈기능 도입 및 3G망을 이용하여 모바일 TV 시청이 가능하도록 제도개선 실시

② 공정경쟁 및 이용자보호 환경조성(계속) 3,201 → 3,201백만원

- 방송통신서비스별 시장 모니터링, 이용자피해예방 및 보호활동, 앱 마켓 모바일콘텐츠 공정거래 환경조성
 - 주요 통신서비스의 불공정 행위를 상시 모니터링하여 시장 과열 여부 판단과 신속한 조사 착수를 통한 공정경쟁 환경조성
 - 방송통신 서비스 피해예방 강사단 운영(총 127명, 장노년층 92명, 다문화 14명, 장애인 5명, 일반인 16명) 및 피해예방교육 실시(27,183명)
 - 사업자의 '앱 마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인' 준수 여부 지속 모니터링, 앱 결제 관련 민원 원스톱 처리(155건) 및 이용자보호 제도 개선 추진

③ 방송통신시장 환경조사 분석(계속)

222 → 191백만원

- 방송광고판매대행사업자 회계자료 검증, 방송사업자 재산상황 검토 및 통신사업자의 금지행위 조사를 통한 공정경쟁 촉진
- 방송광고판매대행사 영업보고서 검증 및 방송사업자(330개) 재산 상황 자료 분석·공표
- 금지행위 조사·단속을 통해 위반사업자에 시정조치와 과징금 부과

④ 안전한 위치정보 이용환경 조성(계속)

600 → 600백만원

- 스마트폰 앱의 위치정보 수집·이용 관련 동의 등 법규(정보통신망법 11개, 위치정보법 8개 대상) 준수 여부를 모니터링하여 사업자의 올바른 개인·위치정보보호 인식을 제고
- 스마트폰 앱 모니터링 운영을 통해 15,000개 앱 점검(Android 13,835개, iOS 1,165개)을 통해 법규 준수여부 점검
- 위치기반서비스 사업을 위한 신고 절차, 위치정보 보호조치 지원 등을 통한 위치정보사업자 자율준수환경 조성
- 위치정보 관련 허가 및 신고 절차 안내 지원
- 위치정보 보호조치 지원(50개사) 및 위치정보 보호조치 교육 실시 (상·하반기 총 2회)

⑤ 개인정보보호 강화(계속)

10,967 → 10,967백만원

- 개인정보 보호 취약분야 점검 강화 및 ICT 환경변화에 대응한 법제도 개선 및 가이드라인 마련을 통해 안전한 개인정보보호 이용환경 조성

- 이용자 및 사업자 대상 개인정보보호 교육 강화 및 온·오프라인 홍보 확대를 통한 대국민 개인정보보호 인식 제고

- 국내외 노출 및 불법 유통되고 있는 개인정보에 대한 검색 및 삭제 강화

- 주민번호 없는 클린 인터넷 기반조성을 위한 영세사업자 기술지원 (3,575개) 강화 및 주민번호 대체수단 보급 확대

- 인터넷 전송구간(이용자-사업자)의 보안서버 설치 현황을 모니터링 · 개선하여 이용자의 개인정보를 보호

⑥ 바람직한 인터넷 이용환경 조성(계속) 2,929 → 2,929백만원

- 인터넷윤리 교육 및 홍보·캠페인을 통해 건전한 인터넷 이용문화 조성
 - 인터넷윤리 공익광고 제작(3편) 및 인터넷 허위사실 유포에 따른 사회적 피해 심각성 등에 관한 기획기사 게재
 - 유아·청소년·교원 등 대상별 맞춤형 인터넷윤리교육 운영
 - ‘아름다운 인터넷 세상’ 공동 캠페인, 국민참여형 공모전 ‘2015 인터넷 윤리대전’ 개최
 - 분당(잡월드), 부산(국립부산과학관), 광주(시청자미디어센터) 등 인터넷윤리 체험관 운영 및 신규 콘텐츠 개발

⑦ 불법스팸 대응체계 구축(계속) 2,956 → 2,956백만원

- 불법 스팸 신고 접수·처리 및 기술적 대응 강화를 통하여 불법 스팸 감축
 - 스팸 신고·접수건에 대한 조사 및 관련 법령에 따른 조치(상시)
 - 이미지스팸 등 신종스팸 차단을 위한 시스템 구축 및 운영
 - 스팸 유통현황 분석결과를 공개하여 사업자 자율규제 유도
 - 스팸 간편신고 기능 탑재 단말 확대(23종→29종) 및 휴대전화 스팸 실시간 차단시스템 기능 개선
 - 정보통신망법 개정에 따른 관련 사업자 설명회 등을 통한 불법 스팸 대응 정책 홍보

⑧ 실내외 위치정보 인프라 고도화(계속) 988 → 988백만원

- 긴급구조시 Wi-Fi를 이용한 실내·외 위치측위정보를 제공할 수 있는 플랫폼을 구축·운영하여 긴급구조의 실효성 제고
 - 위치정보 활용 플랫폼 연중 운영 및 위치정보 신뢰도 향상을 위한 시스템 고도화(네트워크 이중화)
 - 주요 긴급구조지역 Wi-Fi AP정보 DB 구축 확대
(서울 자치구 10→14개, 서울 지하철 역사 1-2호선 113개→1-7호선 349개)
 - 위치정보활용 플랫폼 신뢰도 제고를 위한 관계기관과 현안 및 향후 전략 공유 등 협력체계 강화

⑨ 클린스마트 모바일 환경조성(계속) 1,040 → 1,040백만원

- 청소년 유해정보 및 스마트폰 중독, 사이버 언어폭력으로부터 청소년을 보호하기 위한 SW 보급 및 시스템 운영
 - ※ '15년말 누적 보급건수: 스마트보안관(35.8만건), 스마트안심드림(1.7만건)
- 청소년 스마트폰 중독예방 상담관리를 위한 사이버안심존 사업 지속 추진(누적 총 333개 학교) 및 학부모·교직원 대상 청소년의 올바른 스마트폰 이용지도를 위한 교육활동 전개(3월~12월)
- 유해정보 차단 SW 보급 활성화를 위하여 자체 블로그·페이스북 운영 등 다양한 홍보 활동 전개

⑩ 사이버폭력 예방 및 피해자 지원활동 강화(계속) 600 → 600백만원

- 사이버폭력예방 예방 교육을 통해 공감능력 제고

- 사이버폭력 대응방안 모색을 위한 사이버폭력 실태조사 연구
- 학교현장 방문 중심의 강사과견형 교육, 사이버폭력 사례중심의 피해 예방교육 등 운영
- 청소년 교재, 교사용 지도서, 학부모 가이드 북 등 사이버폭력피해 예방 프로그램 개발 및 보급

라. 방송기반국

□ 사업현황

(단위 : 백만원, %)

사 업 명	사 업 비			비 고	
	예산현액	집행액	집행률		
합 계	77,844	76,074	97.7		
① 방송통신심의활동강화	10,013	10,013	100.0	종료	기금
② 공익광고 활성화 지원	2,000	2,000	100.0	종료	기금
③ 방송프로그램 유통정보 통합관리체계 구축	315	315	100.0	종료	기금
④ TV/라디오 중소기업 광고 활성화 지원	2,000	2,000	100.0	신규	기금
⑤ 시청점유율 조사	4,570	4,570	100.0	계속	기금
⑥ 방송시장 경쟁상황 평가	285	285	100.0	계속	기금
⑦ 소외계층 방송접근권 보장	9,444	9,444	100.0	계속	기금
⑧ 시청자 방송참여 활성화지원	1,398	1,398	100.0	계속	기금
⑨ 시청자권익보호활동지원	15,185	13,419	88.4	계속	기금
⑩ 언론중재위원회 지원	10,435	10,435	100.0	계속	기금
⑪ 방송분야 시상	468	464	99.1	계속	기금
⑫ 방송평가 기반조성	908	908	100.0	계속	기금
⑬ 방송광고 기반조성	1,270	1,270	100.0	계속	기금
⑭ 방송통신심의위원회 운영지원	18,435	18,435	100.0	계속	기금
⑮ 방송광고 모니터링 기반구축	1,118	1,118	100.0	계속	기금

□ 사업별 집행내역

① 방송통신심의활동 강화(종료) 10,013 → 10,013백만원

※ 2016년부터 기존 '방송통신심의위원회 운영지원' 사업과 '방송통신심의활동 강화' 사업을 '방송통신심의위원회 운영지원' 사업으로 통합

- 방송내용의 공정성 및 공공성 심의를 통해 방송 내용의 품격 제고
 - 방송 프로그램 내용 심의(1,303건) · 제재(1,207건)
 - 상·하반기 재보궐 선거(2.28.~5.9., 8.29.~11.27.), 제20대 국회의원 선거(12.14.~) 선거방송심의위원회 구성·운영
 - 방송언어 가이드라인 마련(9.7.), 유관부처·방송사와 방송언어 개선 업무협약 체결(10.7.), 방송언어 개선 특집 프로그램 제작·방영(11.2.~16.)
- 불법·유해정보 심의 및 권리침해정보와 관련된 분쟁조정 등을 통한 건전한 정보통신 이용 환경 조성
 - 불법·유해정보 심의(158,072건) · 시정요구(148,751건)
 - 명예훼손 분쟁조정(46건), 이용자 정보의 제공청구(507건)
 - 인터넷내용등급 DB 구축(414,171건, 누적 2,119,908건), 청소년유해정보 필터링 소프트웨어 보급(104,318건, 누적 3,929,823건)

② 공익광고 활성화 지원(종료) 2,000 → 2,000백만원

※ 2016년부터 기존 '방송광고기반조성'사업과 '공익광고 활성화 지원' 사업을 '방송광고 공공인프라 구축 지원'사업으로 통합

- 다양한 사회문제에 대해 공익광고 주제를 선정·방송하고, 공익광고 지역캠페인, 대한민국 공익광고제 개최 등 공익광고 활성화 지원을 통해 사회문제 개선에 대한 국민관심도 고취
 - 공익광고 주제선정(상반기 7편, 하반기 3편) 및 제작·방영, 극장·지하철·인터넷 등 유료매체 방영, 공익광고 공모전 시상식('14.11.7)

및 공익광고 전시회(14.11.7~10) 개최, 5개 도시 공익광고 전시회 개최 등

③ 방송프로그램 유통정보 통합관리체계 구축(종료) 315 → 315백만원

- 방송사별로 상이하게 관리하고 있는 프로그램명, 장르, 줄거리 등의 프로그램 기본정보를 표준화하고, 이를 통합 관리하는 시스템을 구축하여 콘텐츠 유통활성화 기반 마련
- 방송프로그램 기본정보를 표준으로 변환하여 유통사에 배포하는 유통정보 통합관리시스템 구축('14.11월)
※ 방송프로그램 기본 정보 표준화 및 TTA 단체 표준 등록('14.4.)

④ TV/라디오 중소기업 광고 활성화 지원(신규) 2,000 → 2,000백만원

- 비용 부담으로 방송광고를 하지 못하는 혁신형 중소기업에게 방송광고 소재 제작비 지원을 통해 중소기업의 TV, 라디오 광고 활성화 지원
- 혁신형 중소기업 방송광고 제작지원(TV광고 32개사, 라디오광고 78개사 등 110개사), 광고교육 1회, 중소기업의 방송광고에 대한 체계적 지원을 위한 유관기관간 MOU 체결(방통위-중기청-코바코, '15.10.1)

⑤ 시청점유율 조사(계속) 4,570 → 4,570백만원

- 시청점유율 제한 규제(방송법 제69조의2)의 근거로 사용되는 방송사업자의 시청점유율을 객관적이고 효율적으로 조사·산정
- 지상파, SO, 위성 및 IPTV 사업자가 제공하는 실시간 텔레비전 방송채널 총 375개에 대한 시청점유율 조사 실시

⑥ 방송시장 경쟁상황 평가(계속) 285 → 285백만원

- 방송법 제35조의5에 따라 방송(IPTV 포함)시장의 효율적인 경쟁 체계 구축과 공정한 경쟁환경 조성을 위해 경쟁상황 평가 실시
- 「2015년 방송시장 경쟁상황평가 추진계획」을 수립·시행하고, 평가 결과를 국회에 보고

⑦ 소외계층 방송접근권 보장(계속) 9,444 → 9,444백만원

- 시·청각 장애인, 난청노인이 비장애인과 동등한 조건에서 방송 매체에 접근할 수 있도록 방송수신기를 보급하고, 방송사업자의 장애인방송 제작을 지원하여 방송소외계층의 방송접근권 보장
 - 자막방송수신기 6,262대, 화면해설방송수신기 6,262대, 난청노인용 수신기 3,120대 보급
 - 지상파방송사, 종합유선방송사, 방송채널사용사업자 등 총 118개사에 장애인방송(자막·수화·화면해설) 제작 지원
 - 스마트 수화방송 서비스 기반구축 및 유료방송 3개사에 대한 실험방송 지원

⑧ 시청자 방송참여 활성화 지원(계속) 1,398 → 1,398백만원

- 시청자가 제작 주체가 되어 사회적인 이슈에 대한 자신의 의견을 직접 표현할 수 있는 기회 제공을 통하여 시청자 권익증진 및 방송의 공익성·다양성 확보
 - 지상파·SO 및 위성 방송 등 89개사의 시청자 참여프로그램 총 2,998편(53,445분)에 대한 방송채택료 지원
 - 시청자의 의견을 수렴하여 시청자평가프로그램을 편성하고 시청자평가원을 운영하는 18개 방송사에 대한 평가원 활동비 지원

⑨ 시청자 권익보호 활동 지원(계속) 15,185 → 13,419백만원

- 시청자미디어재단 및 센터 설립·운영
 - 시청자미디어센터 통합관리법인 '시청자미디어재단' 설립('15.5) 및 서울시청자미디어센터 개관('15.6) 등 센터 운영지역 확대
 - 6개 시청자미디어센터에서 미디어 교육·체험활동, 방송장비 및 시설 대여 등 지원(이용 연인원 438,551명)
- 자유학기제 연계 미디어교육(85개교) 및 미디어 거점학교 미디어교육(16개교)을 통해 청소년의 미디어분야 진로탐색 및 적성 발굴 지원

⑩ 언론중재위원회 지원(계속)

10,435 → 10,435백만원

- 방송, 인터넷신문, 포털 등 언론 보도로 인한 피해 구제 및 사전예방 활동을 통해 국민의 권익을 보호하고 언론의 공정성과 책임성 제고
 - 언론분쟁조정 5,227건(중재26건), 언론피해상담 2,545건,
 - 개인적·사회적·국가적 법익을 침해한 보도에 대한 심의(478건)·시정권고(438건), 상·하반기 재보궐 선거기사심의(37건)·제재(33건)
 - 언론피해구제 및 예방교육 255건, ADR 전문교육 136건 실시

⑪ 방송분야 시상(계속)

468 → 464백만원

- 공신력 있는 기관이 우수 프로그램을 선정·시상함으로써 방송 제작자들의 창작의욕을 고취시키고 방송콘텐츠 제작 활동을 활성화 하여 시청자 만족도 향상 및 방송콘텐츠 산업 발전 도모
 - 방송통신위원회 방송대상(대상 1편, 우수상 12편, 특별상 5인) 선정·시상
 - TV·라디오 등 방송매체별 4개 부문에 대하여 매월 방송된 프로그램 중 총 72편을 '이달의 좋은 프로그램'으로 선정·시상
 - ※ '바른 방송언어 특별상' 4편 포함(상·하반기 각 2편)

⑫ 방송평가 기반조성(계속)

908 → 908백만원

- 방송평가 결과를 재허가·재승인 심사에 반영(35~40%)하여 방송의 공적 책임 제고 및 질적 수준 향상을 위한 방송사업자의 노력 유도
 - ※ '15년에 허가 만료 유효 기간이 도래한 도로교통공단 등 지상파 라디오·DMB 8개사('15.12.10, 12.17, 12.23.)와 씨제이헬로비전 영서방송 등 27개사('15.1.16, 6.9, 6.11, 7.10, 7.30.), 현대·롯데·NS TV홈쇼핑 등 3개사('15.4.30)의 재허가·재승인 심사에 방송평가 결과를 반영
- 방송평가 내용영역에 시청자 만족도 조사 결과를 반영하여 시청자 권익 강화 및 방송사의 방송프로그램 질적 향상 유도
 - ※ '15년 지상파방송 900점 만점에 70점(7.8%), 종편PP 700점 만점에 35점(5%) 반영

- 방송매체 이용행태를 조사하여 방송정책 수립의 기초자료로 활용하고 통계청 국가통계포털(KOSIS) 등을 통해 공공기관 및 민간에 자료 제공
- 방송콘텐츠 경쟁력 평가를 통해 관련 산업발전 및 방송시장 활성화 유도
※ 제작역량 평가 우수 중소기업자에 대해 방송대상 특별상인 ‘제작역량우수상’을 수여하고 미래부 제작지원 사업에 경쟁력 평가 결과 10% 반영
- 방송프로그램 편성현황 자료의 체계적 수집·분석 및 편성규제 개선

⑬ 방송광고기반조성(계속) 1,270 → 1,270백만원

※ 2016년부터 기존 ‘방송광고기반조성’사업과 ‘공익광고 활성화 지원’ 사업을 ‘방송광고 공공인프라 구축 지원’사업으로 통합

- 방송광고 산업발전 기반조성을 위해 광고와 관련 각종 자료를 DB화하여 광고계, 학계, 방송사 등에 웹서비스 등을 통해 제공
 - 광고정보센터 광고물 DB 구축(33,618건) 및 제공(19,670만부)
 - 방송사 및 광고주 등에게 방송광고 자료제공(819편)
 - 대한민국 광고대상(15.11.10) 시상 지원 : 521개사 1,905편 출품, 48개 부문 시상

⑭ 방송통신심의위원회 운영지원(계속) 18,435 → 18,435백만원

※ 2016년부터 기존 ‘방송통신심의위원회 운영지원’ 사업과 ‘방송통신심의활동 강화’ 사업을 ‘방송통신심의위원회 운영지원’ 사업으로 통합

- 「방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」에 따라 설치된 방송통신심의위원회의 안정적 운영 지원
 - 인건비, 기본경비 등 지원을 통해 방송통신심의위원회의 원활한 업무수행 및 근무환경 조성
 - 전체회의(24회) 및 상임위원회(24회)의 효율적 운영을 통한 방송통신심의위원회 법정직무의 안정적 지원 체계 마련

⑮ 방송광고 모니터링 기반구축(계속)

1,118 → 1,118백만원

- 방송광고 모니터링(정기모니터링 9회, 시범 3회*)을 통해 법규 위반 사업자에 대한 행정처분(101건) 실시
 - ※ 방송법 시행령 개정 및 가상광고 고시제정에 따른 시범모니터링 실시(9월말~12월)
- 방송사업자 등 관계자 대상 방송광고 법규 설명회(2회) 및 간담회(2회) 개최
- 방송통신심의위원회 디지털방송심의시스템에 포함되지 않은 모니터링 대상 채널에 대한 자체녹화 시스템 구축을 통해 모니터링 범위 확대 (약 70여개 채널)