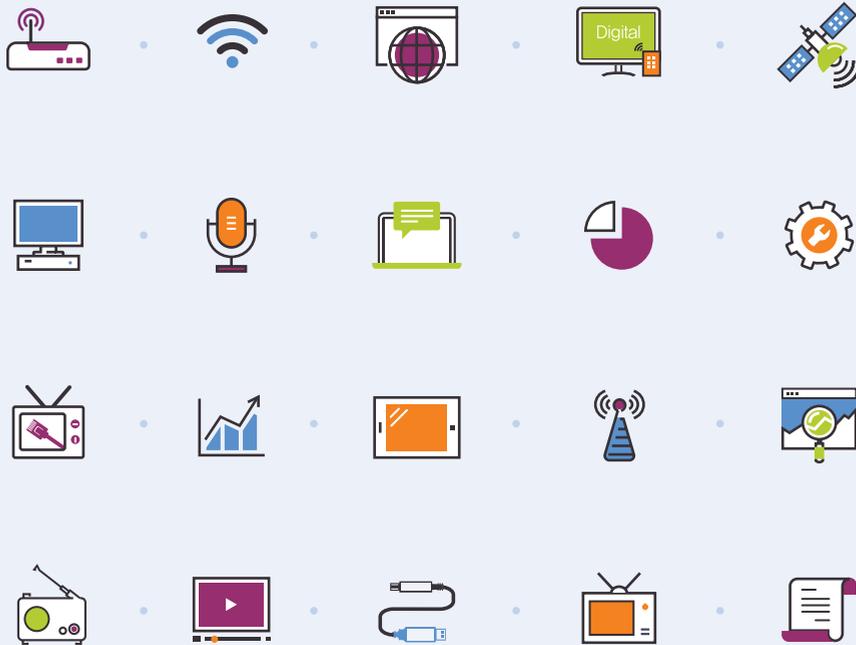




승인(협의)번호
제920010호

2017년 방송산업 실태조사 보고서

2017. 11



제 출 문

과학기술정보통신부 장관 귀하

본 보고서를 『2017년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2017년 11월

| | |
|-------|--|
| 연구 기관 | 정보통신정책연구원 |
| 총괄책임자 | 정현준(정보통신정책연구원 부연구위원) 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원) |
| 공동연구원 | 이선희(정보통신정책연구원 연구원) 노희윤(정보통신정책연구원 연구원) 최지혜(정보통신정책연구원 연구원) 박선영(정보통신정책연구원 인턴연구원) |

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파이동멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV사업자, IPTV콘텐츠제공사업자(방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』 인용)가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계·분석한 결과로 조사기준 시점은 2016년 12월 31일임(방송사업자 소유구조 현황 등 일부 항목은 2017년 3월말 기준의 추가정보 제공)
2. 본 보고서의 사업자 수는 승인·등록 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음
3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수 종합 유선방송사업자(MSO)와 개별 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반PP(TV, 라디오), 데이터PP(DP)로 분류하고 공급분야별(종합편성, 보도, 공공정보, 교육, 드라마 등)로도 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 '부록-제6장 용어해설'에 수록함
4. 2017년 보고서에서 변경 혹은 추가된 부분들은 다음과 같음
 - ㄱ. 방송통신위원회의 『2016년도 방송사업자 재산상황』조사대상과 일치함으로써 방송1억 미만 사업자의 경우 제출의무가 없어, 1억 미만 사업자의 경우 방송운영을 하더라도 재산 상황에 제출하지 않은 사업자는 본 조사에서 제외되었음
 - ㄴ. 2017년 보고서부터 사업자 수는 조사대상 사업자수로 겸업사업자의 경우 중복 집계함. 2016년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭 평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파 DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 포함됨
 - ㄷ. 2017년 보고서 변경 항목으로 제8장 시설과 시설투자 현황에 <2. 시설투자 현황>에서 2016년 보고서까지 디지털과 기타 시설로 분리하였으나, 2017년 보고서부터 UHD, SD·HD, 기타 시설로 분리함



5. 본 보고서의 제3편 제2장 <매출과 손익·재무 현황>은 『2016년도 방송사업자 재산상황 공표집』(방송통신위원회, 2017.6)을 기초로 작성함. 본 보고서의 전년대비 매출 증감률 등은 『2016년도 방송산업 실태조사 보고서』의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2015년 재무제표를 기준으로 산출한 『2016년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 차이가 있음. IPTV의 경우, 2015년부터 방송사업자 재산상황에 포함되면서 본 보고서에 세부 매출 항목 및 총 매출액 수치를 활용하기 위해 2015년 재산상황에 공표된 2014년 수치로 수정함
6. 본 보고서에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당없음’을, 공백(Blank)은 ‘자료 없음’을 나타냄
7. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음
8. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업 통계편의 원 데이터(단위: 천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음
9. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 ‘과학기술정보통신부·방송통신위원회’의 『2017년 방송산업 실태조사 보고서』 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여야 함
10. 본 보고서는 과학기술정보통신부 홈페이지(www.msit.go.kr), 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)와 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다

CONTENTS

인포그래픽으로 보는 주요 지표

1

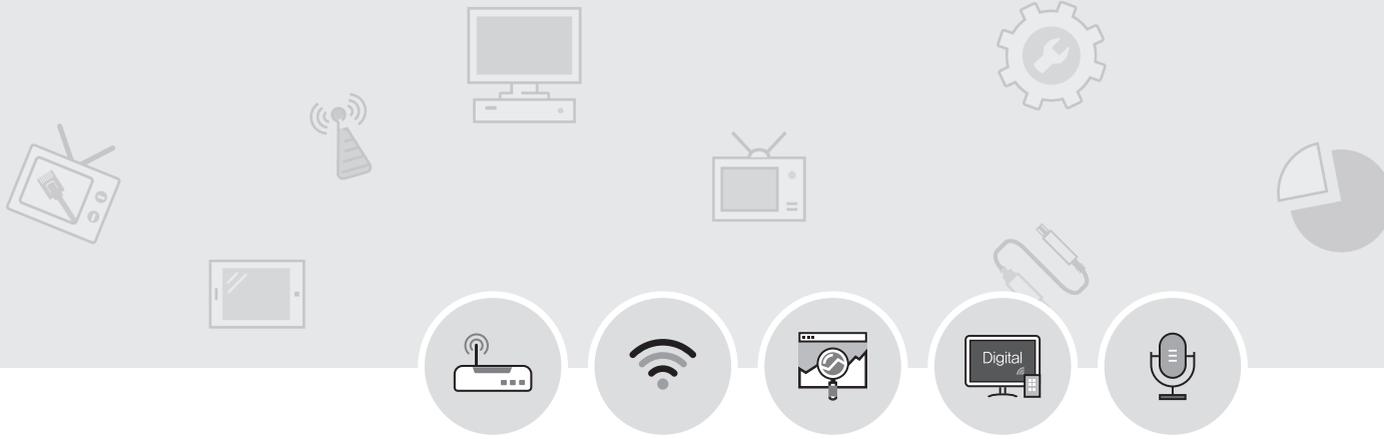
- 미디어 연대기
- 방송시장 유통구조
- 2016년 방송산업 개황
- 방송산업 주요현황
 - 방송사업매출
 - 방송사업매출 구성비
 - 광고매출
 - 유료방송 가입자
 - 지상파·PP 수출입
 - 지상파·PP 제작/구매비

제1편 조사 개요

9

제2편 방송산업 현황 분석

15



제3편 방송산업 통계

51

- 제1장 방송사업자 수와 인력
- 제2장 매출과 손익·재무 현황
- 제3장 유료방송 현황
- 제4장 제작·유통과 수출입 현황
- 제5장 편성 현황
- 제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
- 제7장 사업결합과 소유구조 현황
- 제8장 시설과 시설투자 현황

부록

377

- 제1장 방송산업 시계열통계
- 제2장 방송국 허가와 TV 수상기 등록 현황
- 제3장 종합유선방송 지역별 사업자 현황
- 제4장 방송사업자 주소록
- 제5장 주요 방송사업자 연혁
- 제6장 용어 해설
- 제7장 조사표

□ 목차

인포그래픽으로 보는 주요 지표

| | |
|-----------------------|---|
| • 미디어 연대기 | 3 |
| • 방송시장 유통구조 | 4 |
| • 2016년 방송산업 개황 | 5 |
| • 방송산업 주요현황 | 6 |
| 방송사업매출 | 6 |
| 방송사업매출 구성비 | 6 |
| 광고매출 | 7 |
| 유료방송 가입자 | 7 |
| 지상파·PP 수출입 | 8 |
| 지상파·PP 제작/구매비 | 8 |

제1편 조사 개요

| | |
|---------------------|----|
| 1. 조사 목적 | 11 |
| 2. 방송산업 분류 기준 | 11 |
| 3. 법적 근거 | 12 |
| 4. 조사 연혁 | 12 |
| 5. 조사 방법과 대상 | 12 |
| 6. 조사주기와 기간 | 13 |
| 7. 조사 항목 | 13 |

제2편 방송산업 현황 분석

| | |
|----------------------|----|
| 1. 방송시장 개황 | 17 |
| 2. 방송매체별 사업자 수 | 19 |
| 3. 종사자 현황 | 20 |
| 4. 매출 현황 | 22 |
| 5. 유료방송 가입자 현황 | 31 |
| 6. 방송사업자 수직·수평결합 현황 | 35 |
| 가. 지상파방송사 | 35 |
| 나. 종합유선방송사 | 37 |
| 다. 방송채널사용사업자 | 38 |
| (1) 수평결합 | 38 |
| (2) 수직결합 | 39 |
| 7. 프로그램 제작과 편성 현황 | 40 |
| 가. 지상파방송사 | 40 |
| (1) 프로그램 제작비 현황 | 40 |
| (2) 프로그램 편성 현황 | 42 |
| 나. 방송채널사용사업자의 제작 현황 | 43 |
| 8. 프로그램 유통 현황 | 45 |
| 가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황 | 45 |
| 나. 수출입 현황 | 46 |

제3편 방송산업 통계편

| | |
|------------------------------------|----|
| 제1장 방송사업자 수와 인력 | 53 |
| 1. 방송산업 사업자 수 | 55 |
| 가. 방송매체별 사업자 수 | 55 |
| 나. 지역별 방송사업자 수 | 56 |
| 다. 매출액 규모별 사업자 수 | 57 |
| (1) 총 매출액 규모별 현황 | 57 |
| (2) 방송사업매출 규모별 현황 | 57 |
| 라. 종사자 규모별 사업자 수(2016년 12월 말 기준) | 58 |
| 2. 방송산업 종사자 수 | 59 |
| 가. 방송산업 종사자 현황(2016년 12월 말 기준) | 59 |
| (1) 직종별 종사자 현황 | 59 |
| (2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황 | 60 |
| (3) 성별 종사자 현황 | 61 |
| (4) 방송매체별 종사자 추이 | 62 |
| (5) 지역별 방송매체별 종사자 현황 | 62 |
| 나. 연도별 직종별 종사자 현황(2011~2016년) | 63 |
| 다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2016년 12월 말 기준) | 64 |
| 3. 매체별 종사자 세부 현황(2016년 12월 말 기준) | 65 |
| 가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 | 65 |
| (1) 지상파방송사업자 종사자 총괄 | 65 |
| (2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 | 66 |
| 나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황 | 68 |
| 다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황 | 68 |
| (1) 종합유선방송사 종사자 총괄 | 68 |
| (2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황 | 69 |
| (3) 중계유선방송사 종사자 총괄 | 71 |
| 라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황 | 72 |

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 다. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 | 72 |
| (1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄 | 72 |
| (2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 | 73 |
| 바. IPTV사업자 종사자 세부 현황 | 79 |
| 사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황 | 80 |
| 제2장 매출과 손익·재무 현황 | 81 |
| 1. 방송사업자 매출 총괄 | 83 |
| 가. 방송사업자 2016년도 매출 현황 | 83 |
| 나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용 | 87 |
| (1) 매출 세부 내역(2016년 결산 기준) | 87 |
| (2) 운영비용 세부 내역(2016년 결산 기준) | 87 |
| 다. 방송 광고 매출 현황 | 88 |
| (1) 방송사업자 광고 매출 현황 | 88 |
| (2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황 | 90 |
| 2. 방송사업자 손익과 재무 총괄 | 91 |
| 가. 방송사업자 손익·재무 현황 | 91 |
| 나. 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황 | 92 |
| (1) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2016년 총계) | 92 |
| (2) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2016년 평균) | 93 |
| 3. 지상파방송사업자 손익·재무 현황 | 94 |
| 가. 손익 현황(2016년) | 94 |
| (1) 요약 손익계산서 | 94 |
| (2) 매출액 구성내역 | 96 |
| 나. 재무 현황(2015~2016년) | 97 |
| 4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익·재무 현황 | 99 |
| 가. 손익 현황(2016년) | 99 |
| (1) 요약 손익계산서 | 99 |

| | |
|---|-----|
| (2) 매출액 구성내역 | 99 |
| 나. 재무 현황(2015~2016년) | 99 |
| 5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황 | 100 |
| 가. 손익 현황(2016년) | 100 |
| (1) 요약 손익계산서 | 100 |
| (2) 매출액 구성내역 | 105 |
| 나. 재무 현황(2015~2016년) | 107 |
| 6. 위성방송사업자 손익 · 재무 현황 - (쥬케이티스카이라이프) | 109 |
| 가. 손익 현황(2016년) | 109 |
| (1) 요약 손익계산서 | 109 |
| (2) 매출액 구성내역 | 109 |
| 나. 재무 현황(2015~2016년) | 109 |
| 7. 방송채널사용사업자 손익 · 재무 현황 | 110 |
| 가. 손익 현황(2016년) | 110 |
| (1) 요약 손익계산서 | 110 |
| (2) 매출액 구성내역 | 116 |
| 나. 재무 현황(2015~2016년) | 118 |
| 8. IPTV사업자 손익 · 재무 현황 | 124 |
| 가. 손익 현황(2016년) | 124 |
| (1) 요약 손익계산서 | 124 |
| (2) 매출액 구성내역 | 124 |
| 나. 재무 현황(2015~2016년) | 124 |
| 9. IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 손익 · 재무 현황 | 125 |
| 가. 손익 현황(2016년) | 125 |
| (1) 요약 손익계산서 | 125 |
| (2) 매출액 구성내역 | 126 |
| 나. 재무 현황(2015~2016년) | 127 |

| | |
|--|-----|
| 제3장 유료방송 현황 | 129 |
| 1. 유료방송 총괄 | 131 |
| 가. 유료방송 가입자 현황..... | 131 |
| 나. 지역별 유료방송 가입자 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 132 |
| 2. 유선방송 가입자 세부 현황 | 133 |
| 가. 종합유선방송 가입자 총괄(2016년 12월 말 기준)..... | 133 |
| 나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 134 |
| (1) 가입자 현황..... | 134 |
| (2) 사업자용 가입자 현황..... | 135 |
| 다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 136 |
| 라. 지역별 종합유선방송 가입자 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 139 |
| (1) 가입자 현황..... | 139 |
| (2) 사업자용 가입자 현황..... | 140 |
| 3. 채널 운영 현황(2016년 12월 31일 기준) | 141 |
| 가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황..... | 141 |
| 나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황..... | 145 |
| 4. 유선방송 부가서비스 현황 | 147 |
| 가. 초고속 인터넷 현황 총괄(2016년 12월 말 기준)..... | 147 |
| 나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 147 |
| (1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)..... | 147 |
| (2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)..... | 148 |
| (3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황..... | 148 |
| 5. 위성방송 세부 현황(2016년 12월 말 기준) | 149 |
| 가. 상품별 가입자 현황..... | 149 |
| (1) 상품별 가입자 현황..... | 149 |
| (2) 유형별 가입자 현황..... | 149 |
| (3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황..... | 149 |

| | |
|--|-----|
| 나. 지역별 가입자 현황 | 150 |
| 다. 채널 운영 현황 | 150 |
| 6. IPTV 세부 현황(2016년 12월 말 기준) | 151 |
| 가. 사업체별 형태별 가입자 현황 | 151 |
| 나. 지역별 가입자 현황 | 151 |
| 다. 채널 운영 현황 | 152 |
| 7. 데이터방송 서비스 운영현황(2016년 12월 말 기준) | 153 |
| 8. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2016년 12월 31일 기준) | 161 |
| 가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황 | 161 |
| 나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황 | 178 |
| 제4장 제작·유통과 수출입 현황 | 179 |
| 1. 프로그램 제작과 유통 현황(2016년 12월 연간 기준) | 181 |
| 가. 프로그램 제작비와 국내 판매·구매 총괄 | 181 |
| (1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작·구매비 총괄표 | 181 |
| (2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표 | 181 |
| (3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매·국내구매 총괄표 | 181 |
| 나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황 | 182 |
| (1) 방송 프로그램 제작비 현황 | 182 |
| (2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 | 183 |
| (3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황 | 184 |
| (4) 장르별 국내판매와 국내구매 현황 | 184 |
| 다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황 | 185 |
| (1) 방송 프로그램 제작비 현황 | 185 |
| (2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 | 187 |
| (3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황 | 188 |
| 라. HDTV 프로그램 제작비 현황 | 190 |
| (1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황 | 190 |

| | |
|--|------------|
| (2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황 | 192 |
| 마. UHDTV 제작비 총괄 | 194 |
| 바. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황 | 195 |
| 사. 지상파DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황(2016년 기준) | 196 |
| 아. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마 제작과 유통 현황 | 196 |
| 2. 프로그램 수출입 현황(2016년 연간 기준) | 197 |
| 가. 방송사 수출입 총괄 | 197 |
| 나. 대상국별 수출입 현황(2016년 연간 기준) | 198 |
| (1) 지상파방송 | 198 |
| (2) 방송채널사용사업자 | 199 |
| 다. 장르별 수출입 현황(2016년 연간 기준) | 200 |
| (1) 지상파방송 | 200 |
| (2) 방송채널사용사업자 | 200 |
| 라. 국가·장르별 수출입 현황(2016년 연간 기준) | 201 |
| (1) 지상파방송 | 201 |
| (2) 방송채널사용사업자 | 205 |
| 마. 국가별 포맷 수출입 현황(2016년 연간 기준) | 209 |
| (1) 지상파방송의 국가별 포맷 수출입 현황 | 209 |
| (2) 방송채널사용사업자의 국가별 포맷 수출입 현황 | 209 |
| 3. 국외 공동제작 현황(2016년 12월 말 기준) | 210 |
| 제5장 편성 현황 | 213 |
| 1. 지상파방송사업자 | 215 |
| 가. 연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준) | 215 |
| 나. 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2016년 연간 기준) | 221 |
| 다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2016년 연간 기준) | 226 |
| 2. 지상파이동멀티미디어방송사업자 | 227 |
| 가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2016년 연간 기준) | 227 |

| | |
|---|-----|
| 나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준) | 228 |
| 다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준) | 229 |
| 3. 종합유선방송사업자 | 230 |
| 가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준) | 230 |
| 나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준) | 233 |
| 4. 위성방송사업자 | 236 |
| 가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2016년 연간 기준) | 236 |
| 나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준) | 236 |
| 5. 방송채널사용사업자 | 237 |
| 가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2016년 연간 기준) | 237 |
| 나. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준) | 243 |
| 다. HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2016년 연간 기준) | 251 |
| 라. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2016년 연간 기준) | 258 |
| 제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황 | 261 |
| 1. 방송사업자의 온라인서비스 운영 현황(2016년 12월 말 기준) | 263 |
| 가. 지상파방송사업자의 온라인서비스 운영 현황 | 263 |
| (1) 인터넷 서비스 운영 현황 | 263 |
| (2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황 | 268 |
| (3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황 | 270 |
| 나. 방송채널사용사업자의 온라인서비스 운영 현황 | 274 |
| (1) 인터넷 서비스 운영 현황 | 274 |
| (2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황 | 284 |
| (3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황 | 288 |
| 2. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황 | 301 |
| 가. 전광판 운영 현황(2016년 12월 31일 기준) | 301 |
| 나. 전광판 일일 운영시간(2016년 12월 31일 기준) | 303 |

| | |
|--|-----|
| 제7장 사업결합과 소유구조 현황 | 305 |
| 1. 수직·수평 사업결합 현황 | 307 |
| 가. 수평적 사업결합 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 307 |
| (1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황..... | 307 |
| (2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황..... | 310 |
| 나. 수직적 사업결합 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 312 |
| (1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황..... | 312 |
| (2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP) 현황..... | 313 |
| 2. 외국자본 출자·출연 현황(2016년 12월 말 기준) | 315 |
| 3. 관계회사 현황 | 316 |
| 가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 316 |
| 나. MSP의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 319 |
| (1) 씨제이 계열사..... | 319 |
| (2) 티브로드(태광산업) 계열사..... | 319 |
| (3) 딜라이브 계열사..... | 320 |
| (4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사..... | 321 |
| (5) 씨엠비 계열사..... | 322 |
| 다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 322 |
| 라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 323 |
| 4. 방송사업자 소유구조 현황 | 332 |
| 가. 평균 자본금 규모..... | 332 |
| 나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 333 |
| 다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 335 |
| 라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 336 |
| 마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 339 |
| 바. IPTV사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 339 |
| 사. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)..... | 340 |

| | |
|--|-----|
| 제8장 시설과 시설투자 현황 | 345 |
| 1. 시설 현황(2016년 12월 말 기준) | 347 |
| 가. 지상파방송사업자 시설 현황 | 347 |
| (1) 시설 현황 총괄 | 347 |
| (2) 지역별 시설 현황 | 348 |
| 나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황 | 349 |
| (1) 시설 현황 총괄 | 349 |
| (2) 지역별 시설 현황 | 349 |
| 다. 종합유선방송사업자 시설 현황 | 350 |
| (1) MSO별 시설 현황 | 350 |
| (2) 지역별 시설 현황 | 350 |
| 라. 위성방송사업자 시설 현황 | 352 |
| 마. 방송채널사용사업자 시설 현황 | 352 |
| (1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄 | 352 |
| (2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준) | 353 |
| (3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황 | 354 |
| (4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황 | 354 |
| 바. IPTV사업자 시설 현황 | 355 |
| 2. 시설투자 현황 | 356 |
| 가. 지상파방송사업자 시설투자 현황 | 356 |
| (1) 시설투자 현황 총괄 | 356 |
| (2) 지역별 시설투자 현황 | 358 |
| 나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황 | 361 |
| (1) 시설투자 현황 총괄 | 361 |
| (2) 지역별 시설투자 현황 | 362 |
| 다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황 | 363 |
| (1) MSO별 시설투자 현황 | 363 |
| (2) 지역별 시설투자 현황 | 365 |
| 라. 위성방송사업자 시설투자 현황 | 368 |
| 마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황 | 369 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| (1) 시설투자 현황 총괄 | 369 |
| (2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준) | 371 |
| (3) 지역별 시설투자 현황 | 374 |
| (4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황 | 375 |
| 바. IPTV 사업자 시설투자 현황 | 376 |

부 록

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 제1장 방송산업 시계열통계 | 379 |
| 1. 방송산업 매체별 사업자 수 | 381 |
| 2. 방송산업 직종별 종사자 수 | 382 |
| 3. 방송산업 성별 종사자 수 | 386 |
| 4. 방송산업 매출액 | 388 |
| 5. 방송채널사용사업 매출액 | 393 |
| 6. 방송 광고 매출액 | 396 |
| 7. 유료방송 가입자 | 398 |
| 가. 유료방송 가입자 | 398 |
| 나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자 | 399 |
| 8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황 | 400 |
| 9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황 | 401 |
| 가. 지상파방송사 | 401 |
| 나. 방송채널사용사업자 | 401 |
| 10. 방송 프로그램 수출 현황 | 402 |
| 11. 방송 프로그램 수입 현황 | 403 |
| 제2장 방송국 허가과 TV 수상기 등록 현황 | 405 |
| 1. 방송국 허가 현황 | 407 |

| | |
|---|-----|
| 가. 지상파방송사의 채널 현황(2017년 3월 기준) | 407 |
| 나. 지상파방송사별 방송국 현황(2017년 3월 기준) | 410 |
| 2. 텔레비전 수상기 등록 현황 | 411 |
| 가. 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황 | 411 |
| 나. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황 | 412 |
| 제3장 종합유선방송 지역별 사업자 현황 | 413 |
| 제4장 방송사업자 주소록 | 417 |
| 1. 지상파방송사업자(2017년 3월 31일 기준) | 419 |
| 2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2017년 3월 31일 기준) | 421 |
| 3. 종합유선방송사업자(2017년 3월 31일 기준) | 422 |
| 4. 중계유선방송사업자(2017년 3월 31일 기준) | 427 |
| 5. 위성방송사업자(2017년 3월 31일 기준) | 428 |
| 6. 방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준) | 429 |
| 7. 전광판방송사업자(2017년 3월 31일 기준) | 440 |
| 8. IPTV사업자(2017년 3월 31일 기준) | 441 |
| 제5장 주요 방송사업자 연혁 | 443 |
| 1. 지상파방송사업자 주요 연혁 | 445 |
| 2. 유료방송사업자 주요 연혁 | 449 |
| 3. 종합유선방송사업자 허가 법인 | 452 |
| 4. 방송채널사용사업자 주요 연혁 | 456 |
| 제6장 용어 해설 | 457 |
| 제7장 조사표 | 481 |

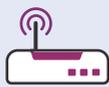
□ 표 목 차

| | |
|---|----|
| [표 1] 2016년도 방송시장 개황 | 17 |
| [표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2013~2016) | 18 |
| [표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2014~2016) | 24 |
| [표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016) | 25 |
| [표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016) | 26 |
| [표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016) | 27 |
| [표 7] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016) | 28 |
| [표 8] 일반PP 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016) | 29 |
| [표 9] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016) | 30 |
| [표 10] 지상파방송 3사 수직결합과 시장점유율 | 35 |
| [표 11] 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율 | 36 |
| [표 12] 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율 | 37 |
| [표 13] 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율 | 38 |
| [표 14] SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율 | 39 |
| [표 15] 전체 방송의 프로그램 제작과 구매 현황(2014~2016) | 40 |
| [표 16] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2014~2016) | 41 |
| [표 17] 지상파방송 3사의 2016년 연간 프로그램 유형별 편성 현황 | 42 |
| [표 18] 지상파방송 3사의 2016년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황 | 42 |
| [표 19] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2014~2016) | 43 |
| [표 20] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2014~2016) | 45 |

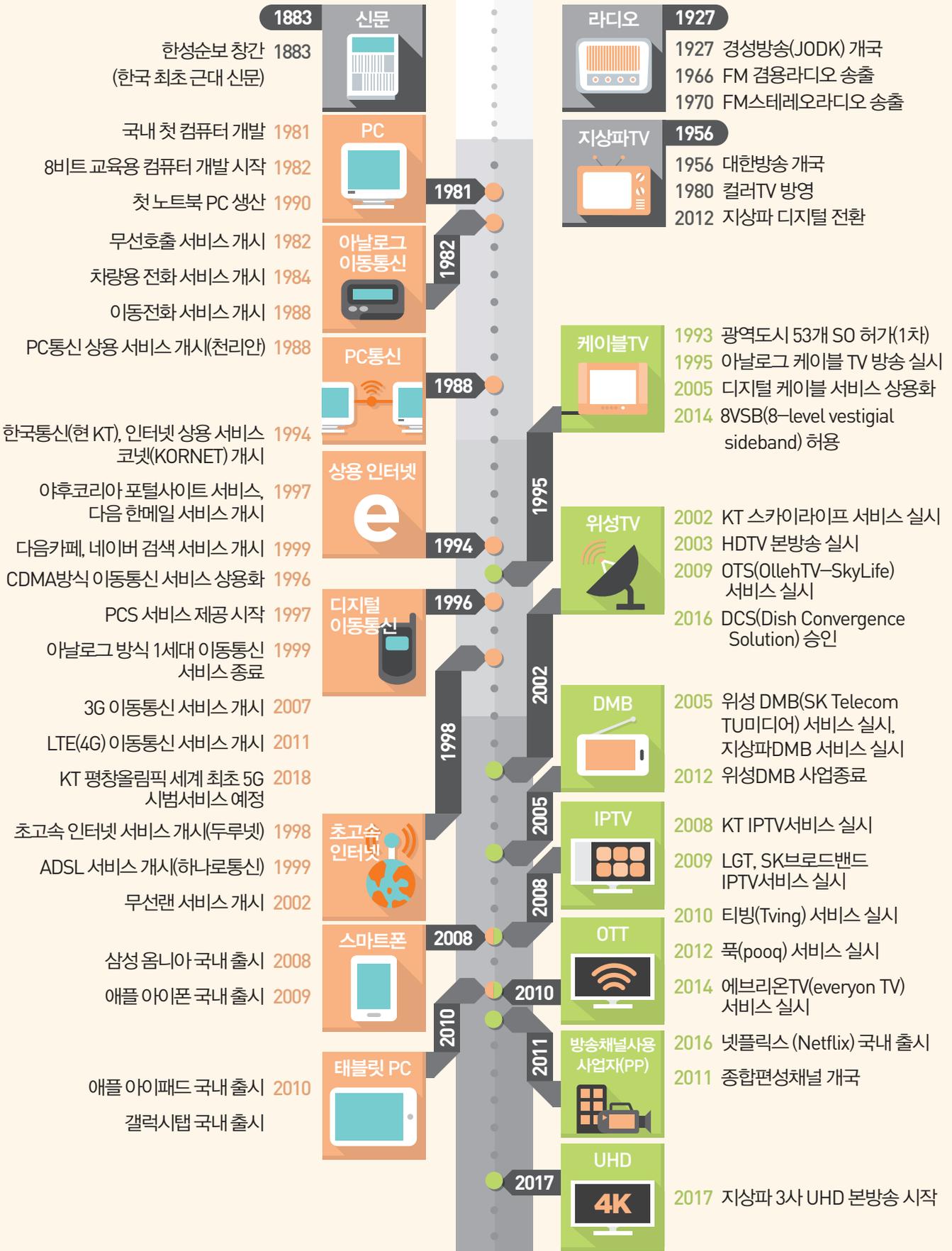
그림목차

| | |
|--|----|
| [그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2014~2016) | 19 |
| [그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중(2016) | 19 |
| [그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2014~2016) | 20 |
| [그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2014~2016) | 21 |
| [그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2014~2016) | 21 |
| [그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2014~2016) | 22 |
| [그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율(2016) | 23 |
| [그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2014~2016) | 23 |
| [그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2014~2016) | 24 |
| [그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016) | 25 |
| [그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016) | 26 |
| [그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016) | 27 |
| [그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016) | 28 |
| [그림 14] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016) | 29 |
| [그림 15] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016) | 30 |
| [그림 16] 유료방송 가입자 추이(2014~2016) | 31 |
| [그림 17] 지역별 유료방송 가입자 현황(2015~2016년 12월 말 기준) | 32 |
| [그림 18] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중(2016년 12월 기준) | 32 |
| [그림 19] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중(2016년 12월 기준) | 33 |
| [그림 20] 지역별 위성방송 가입자 현황(2015~2016년 12월말 기준) | 34 |
| [그림 21] 지역별 IPTV 가입자 현황(2015~2016년 12월 말 기준) | 34 |
| [그림 22] 지상파방송 제작과 구매 현황 | 41 |
| [그림 23] MPP의 프로그램 제작과 구매 현황 | 44 |
| [그림 24] 방송사 수출입 추이(2014~2016) | 46 |
| [그림 25] 방송프로그램 수출입 추이(2014~2016) | 47 |
| [그림 26] 지상파 방송프로그램의 국가별 수출 현황 | 48 |
| [그림 27] 지상파 방송프로그램의 국가별 수입 현황 | 48 |
| [그림 28] 방송채널사용사업 방송프로그램의 국가별 수출 현황 | 49 |
| [그림 29] 방송채널사용사업 방송프로그램의 국가별 수입 현황 | 49 |

인포그래픽으로 보는 주요 지표



미디어 연대기



방송시장유통구조



2016년 방송산업 개황

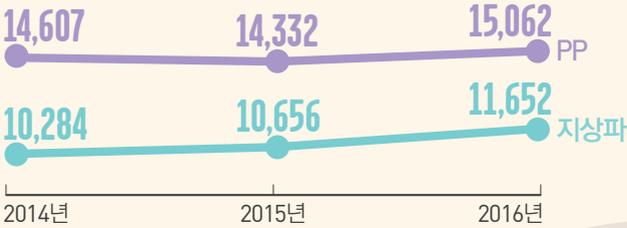
방송사업매출은 15조 9,023억원으로 전년대비 3.8% 증가

전체 방송사업매출에서 방송채널사용사업이 40.1%로 가장 높은 비중 차지

유료방송(종합유선방송, 위성방송, IPTV, 중계유선방송) 가입자는 3,003만으로 전년대비 6.2% 증가

지상파·방송채널사용사업 제작/구매비

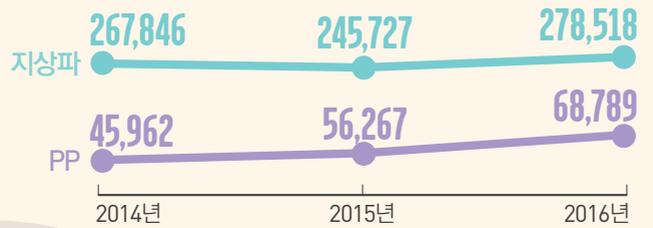
단위: 억 원



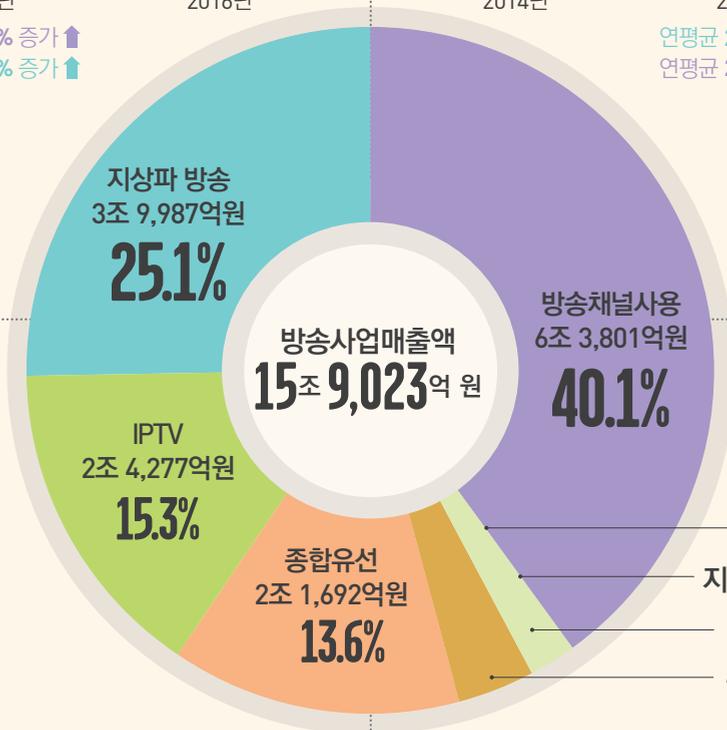
전년대비 9.3% 증가 ↑
전년대비 5.1% 증가 ↑

지상파·방송채널사용사업 수출액

단위: 천 달러



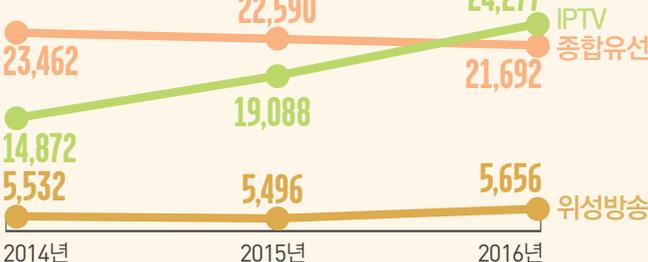
연평균 2.0% 증가 ↑
연평균 22.3% 증가 ↑



- 중계유선 25억 원(0.02%)
- 지상파 DMB 103억 원(0.1%)
- IPTV CP 3,482억 원(2.2%)
- 위성방송 5,656억 원(3.6%)

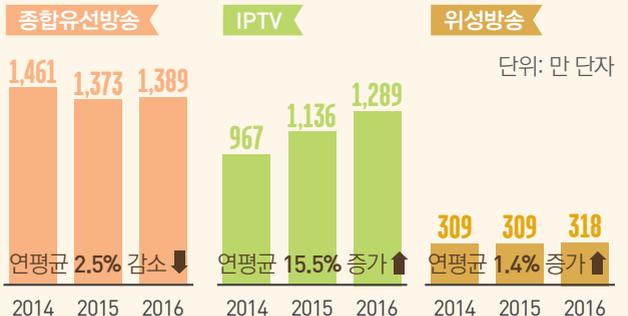
유료방송 방송사업매출

단위: 억 원



연평균 27.8% 증가 ↑
연평균 3.8% 감소 ↓
연평균 1.1% 증가 ↑

유료방송 가입자



※ 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

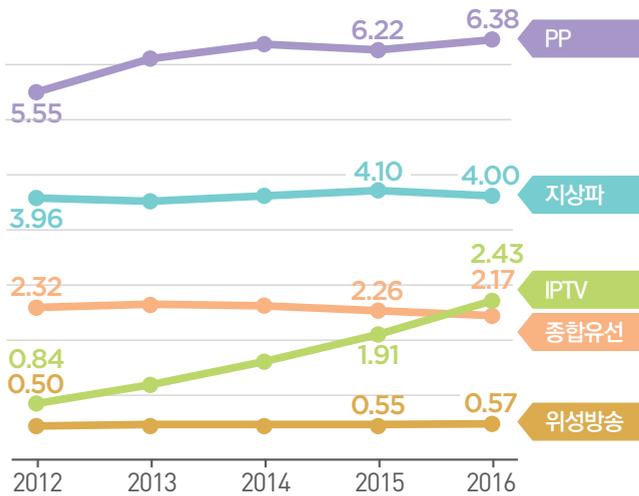
방송산업 주요현황



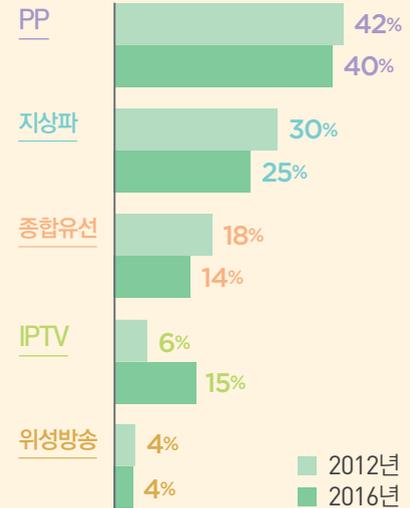
방송사업매출

방송채널사용사업(PP)·IPTV 증가

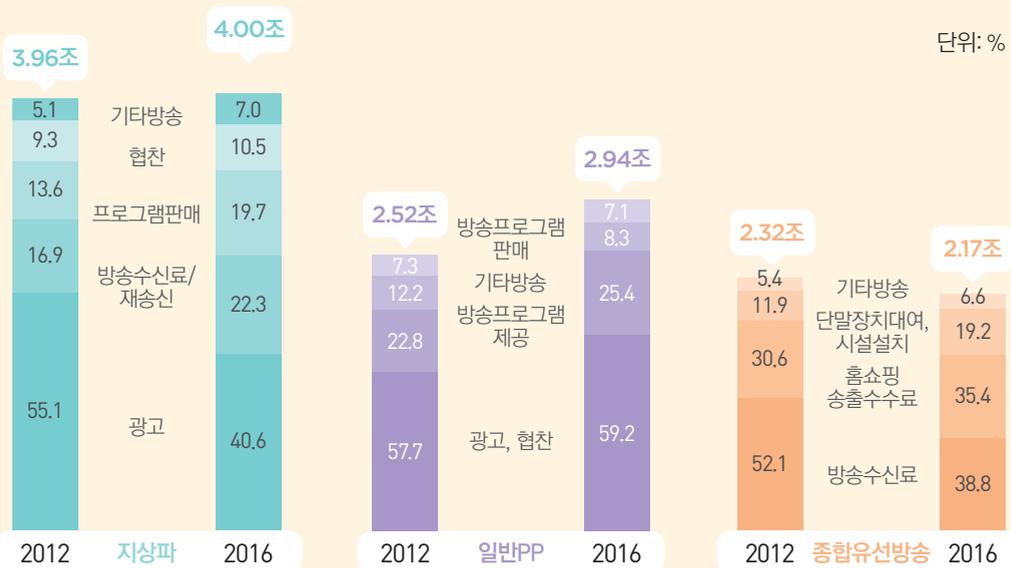
단위: 조 원



사업자별 비중 변화



방송사업매출 구성비



* 매출 구성비중은 회계기준 변경으로 2012년 이후부터 비교

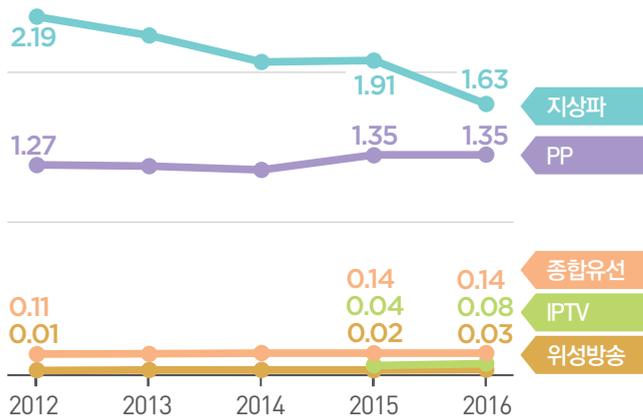
* 일반PP는 홈쇼핑PP(TV, 데이터) 제외



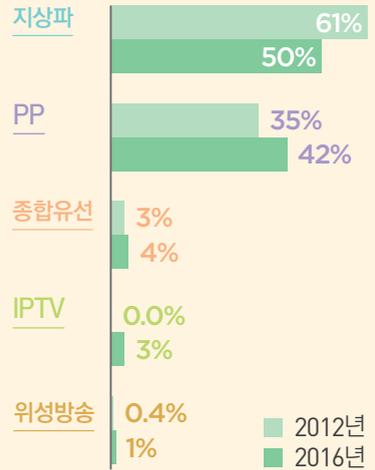
광고매출

IPTV, 위성방송 증가

단위: 조 원



광고매출 비중 변화



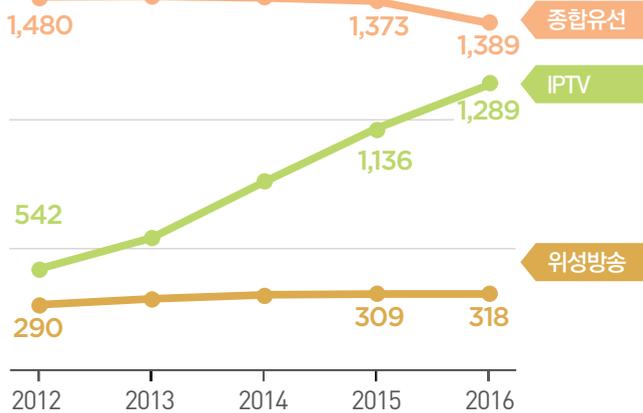
* 지상파는 지상파DMB 포함, 위성방송은 위성DMB 포함 ** IPTV 광고매출은 2014년부터 자료 제공



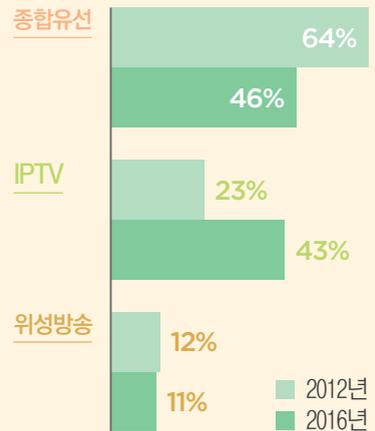
유료방송 가입자

IPTV 증가, 종합유선 감소

단위: 만 단자



가입자 비중 변화

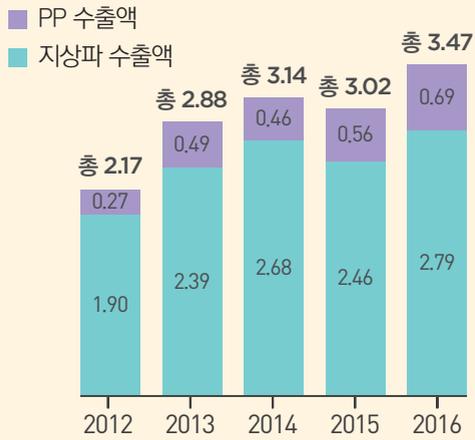


* 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

지상파·PP 수출

지상파·PP 수출

단위: 억 달러



지상파 약 **13.3%**

수출 전년대비 증가율

지상파·PP 수입

지상파·PP 수입

단위: 억 달러



PP 약 **22.3%**

지상파·PP 제작/구매비

단위: 조 원



지상파 약 **9.3%**

제작/구매비 전년대비 증가율

PP 약 **5.1%**

제 1 편

조사 개요



1. 조사 목적

- 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계 조사
- 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있음

2. 방송산업 분류 기준

- 방송산업 실태조사 분류 기준과 한국표준산업분류(KSIC) 비교(음영 부분은 본 조사 대상 사업자)

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 세부구분 | 한국표준산업분류10차 개정 | |
|-------------|------------|------------------------|----------------------------|-------------------|---------------|
| 방송산업 | 지상파방송업 | | 공영, 민영, 교통, 종교 등 공영, 민영 | 60210(지상파방송업) | |
| | | | | 라디오방송 | 60100(라디오방송업) |
| | | | | 텔레비전방송 | 602(텔레비전방송업) |
| | | | | 지상파이동멀티미디어방송 | 602(텔레비전방송업) |
| | 유선방송업 | | MSO, 개별SO | 60222(유선방송업) | |
| | | | | 종합유선방송 | |
| | | | | 중계유선방송 | |
| | 위성방송업 | | | 60229(위성 및 기타방송업) | |
| | | | | 위성방송 | |
| | 프로그램제작·공급업 | | | 60221(프로그램공급업) | |
| 위성이동멀티미디어방송 | | | | | |
| 프로그램제작업 | | 일반PP 홈쇼핑PP 데이터PP | 47919(기타 통신판매업) | | |
| | | | 방송채널사용사업 | 60221(프로그램공급업) | |
| | | | | 59114(방송프로그램제작업) | |
| IPTV | | | 60229(위성 및 기타방송업) | | |
| | | | IPTV콘텐츠제공사업 | 59114(방송프로그램제작업) | |
| | | | 전광판방송업 | 7139(기타광고업) | |
| 관련산업 | 방송전송업 | | 61299(그외 기타전기통신업) | | |
| | | | 방송전송업(유무선) | | |
| | 광고업 | | 713(광고업) | | |

3. 법적 근거

- 통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제 920010호)
※ 2016. 8. 28 승인번호 체계 변경(기존 제 92010호)

4. 조사 연혁

- 2000. 6: 「방송 운영현황 및 서비스 실태조사」라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
- 2001. 4: 「방송산업 실태조사」로 명칭 변경
- 2006. 4: 통계작성 승인
- 2017. 5: 제 18회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

- 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
- 조사 대상: 2016년 12월말 기준으로 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자

| 사업구분 | 조사대상 사업자수 | 조사표 제출 사업자수(응답률) |
|----------------------------|-----------|------------------|
| 지상파방송사업자 | 52 개사 | 52 개사 (100.0%) |
| 지상파DMB사업자(지상파방송 사업자 포함) | 19 개사 | 19 개사 (100.0%) |
| 종합유선방송사업자 ¹⁾ | 90 개사 | 90 개사 (100.0%) |
| 중계유선방송사업자 ²⁾ | 49 개사 | 48 개사 (98.0%) |
| 위성방송사업자 | 1 개사 | 1 개사 (100.0%) |
| 방송채널사용사업자 ³⁾ | 164 개사 | 164 개사 (100.0%) |
| 전광판방송사업자 | 34 개사 | 33 개사 (97.1%) |
| IPTV사업자 | 3 개사 | 3 개사 (100.0%) |
| 전체 | 415 개사 | 413 개사 (99.5%) |
| IPTV콘텐츠제공사업자 ⁴⁾ | 25 개사 | - |

주1) 방송통신위원회「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 52개(2016년 10월, 청주문화방송과 충주문화방송이 합병(MBC 충북으로 명칭 변경)되어 2016년 말 기준 51개)

주2) 2016년 말 기준 중계유선방송사업자는 과학기술정보통신부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 49개사로 확정함

주3) 2016년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드) 총 12개사를 포함하여 164개

주4) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 수는 방송통신위원회 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공

6. 조사주기와 기간

- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2016. 12. 31 (일부항목 2017. 3. 31 기준)
- 대상기간: 2016. 1. 1~12. 31.
- 조사기간: 2017. 5. 31~6. 28.

7. 조사 항목

- 일반 현황: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일, 자본금, 최다출자자
- 방송사업자 수와 인력: 매체별 사업자수, 매체별·성별 종사자
- 매출과 손익·재무 현황: 매출액, 매출구성내역, 요약 손익과 재무 현황
- 유료방송 현황: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- 제작·유통과 수출입 현황: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- 편성 현황: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황
- 온라인서비스와 기타 운영 현황: 인터넷 서비스, 모바일 어플리케이션 서비스 운영, 소셜 네트워크 서비스 운영현황
- 사업결합과 소유구조 현황: MPP, MSO, MSP 현황, 특수관계 현황, 자본금과 최다출자자
- 시설과 시설투자 현황: 아날로그와 디지털 보유시설과 시설장비투자 현황

| | |
|-----|------------------|
| 제1편 | 조사 개요 |
| 제2편 | 방송사업 편성 분석 |
| 제3편 | 방송사업 통계 |
| 제1장 | 방송사업자 수와 인력 |
| 제2장 | 매출과 손익·재무 현황 |
| 제3장 | 유료방송 현황 |
| 제4장 | 제작·유통과 수출입 현황 |
| 제5장 | 편성 현황 |
| 제6장 | 온라인서비스와 기타 운영 현황 |
| 제7장 | 사업결합과 소유구조 현황 |
| 제8장 | 시설과 시설투자 현황 |
| 부 | 록 |

제 2 편

방송산업 현황 분석



1. 방송시장 개황

- 2016년 말 기준 방송시장의 방송사업매출액은 15조 9,023억 원이며, 방송사업 사업체는 총 403개(전광판 방송사업자 제외), 종사자 수는 3만 5,992명임

[표 1] 2016년도 방송시장 개황

()는 2015년 통계

| 구분 | 사업자 수 (개) ¹⁾ | 종사자(명) | 매출액(원) | 방송사업매출(원) | 유료가입자 (단자) ²⁾ |
|------------------------------|-------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 지상파방송 ³⁾ | 52 (52) | 14,288 (14,293) | 4조 6,176억 (4조 6,860억) | 3조 9,987억 (4조 1,007억) | - |
| 지상파DMB | 19 (19) | 69 (85) | 112억 (116억) | 103억 (108억) | - |
| 종합유선방송 | 90 (91) | 4,679 (4,503) | 3조 668억 (3조 2,498억) | 2조 1,692억 (2조 2,590억) | 1,389만 (1,373만) |
| 중계유선방송 ⁴⁾ | 49 (52) | 116 (128) | 49억 (53억) | 25억 (27억) | 7.3만 (8.4만) |
| 위성방송 ⁵⁾ | 1 (1) | 346 (340) | 6,251억 (6,264억) | 5,656억 (5,496억) | 318만 (309만) |
| IPTV ⁵⁾⁶⁾ | 3 (3) | 703 (577) | 31조 4,066억 (30조 4,541억) | 2조 4,277억 (1조 9,088억) | 1,289만 (1,136만) |
| IPTV콘텐츠제공 (CP) ⁷⁾ | 25 (26) | - | 1조 1,806억 (1조 3,178억) | 3,482억 (2,655억) | - |
| 방송채널사용 ⁸⁾ | 164 (191) | 15,791 (15,170) | 11조 3,762억 (12조 2,198억) | 6조 3,801억 (6조 2,224억) | - |
| 홈쇼핑PP ⁹⁾ | 7 (7) | 5,136 (5,060) | 4조 8,927억 (4조 7,486억) | 3조 2,869억 (3조 1,972억) | - |
| 일반PP | 142 (166) | 10,027 (9,561) | 6조 907억 (6조 1,266억) | 2조 9,399억 (2조 9,498억) | - |
| 데이터PP ¹⁰⁾ (DP) | 15 (18) | 628 (549) | 3,929억 (1조 3,446억) | 1,533억 (754억) | - |
| 합계 | 403 (435) | 35,992 (35,096) | 52조 2,891억 (52조 5,707억원) | 15조 9,023억 (15조 3,195억원) | 3,003만 (2,827만) |

- 주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(34개) 제외하였으며, 겸업사업자를 중복 집계함
- 주2) 2015~2016년 12월 말, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성
- 주3) 방송통신위원회 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 52개(2016년 10월, 청주문화방송과 충주문화방송이 합병('MBC충북'으로 명칭 변경)되어 2016년 말 기준 51개)
- 주4) 과학기술정보통신부에 등록된 중계유선방송사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 49개사로 확정하였으며 조사참여 사업자 수는 48개
- 주5) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 돌임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분
- 주6) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)
- 주7) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공
- 주8) 2016년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드) 총 12개사를 포함하여 164개
 - ※ 2017년 조사대상을 방송통신위원회 「방송사업자 재산상황 공표집」(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치하면서 대상자 일부 감소
- 주9) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(롯데홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑)가 포함됨
- 주10) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 4개사(더블유쇼핑, 신세계티비쇼핑, 쇼핑엔티, 케이티하이텔)가 포함됨

● 방송채널사용사업자와 IPTV사업자의 성장으로 종사자와 방송사업매출이 최근 2년 연속 증가하였으며, 최근 증가세가 둔화되었던 유료방송가입자는 2016년에 6.2% 증가

- 2015년 주춤했던 방송 수출액이 전년대비 15.0% 증가하면서 해외시장에서의 국내 방송콘텐츠 유통에 활기를 되찾았으며, 제작·구매비는 2014년 감소세가 완화되어 최근 2년 동안 플러스 성장을 지속

[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2013~2016)

| 구 분 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 종사자(명) | 34,714 (2.4%) | 34,615 (-0.3%) | 35,096 (1.4%) | 35,992 (2.6%) |
| 방송사업매출(원) | 14조 347억 (6.3%) | 14조 7,731억 (5.3%) | 15조 3,195억 (3.7%) | 15조 9,023억 (3.8%) |
| 유료가입자(단자) ²⁾³⁾⁴⁾ | 25,498,662 (9.7%) | 27,466,348 (7.7%) | 28,266,499 (2.9%) | 30,032,592 (6.2%) |
| 수출 총액(달러) | 2억 8,776만 (32.6%) | 3억 1,381만 (9.1%) | 3억 199만 (-3.8%) | 3억 4,731만 (15.0%) |
| 제작·구매(원) | 2조 5,851억 (-11.0%) | 2조 5,401억 (-1.7%) | 2조 5,450억 (0.2%) | 2조 7,186억 (6.8%) |

주1) ()는 전년대비 증감률

주2) 2015~2016년 12월 말, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015~2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주3) 2015~2016년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 출입말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로, 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주4) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

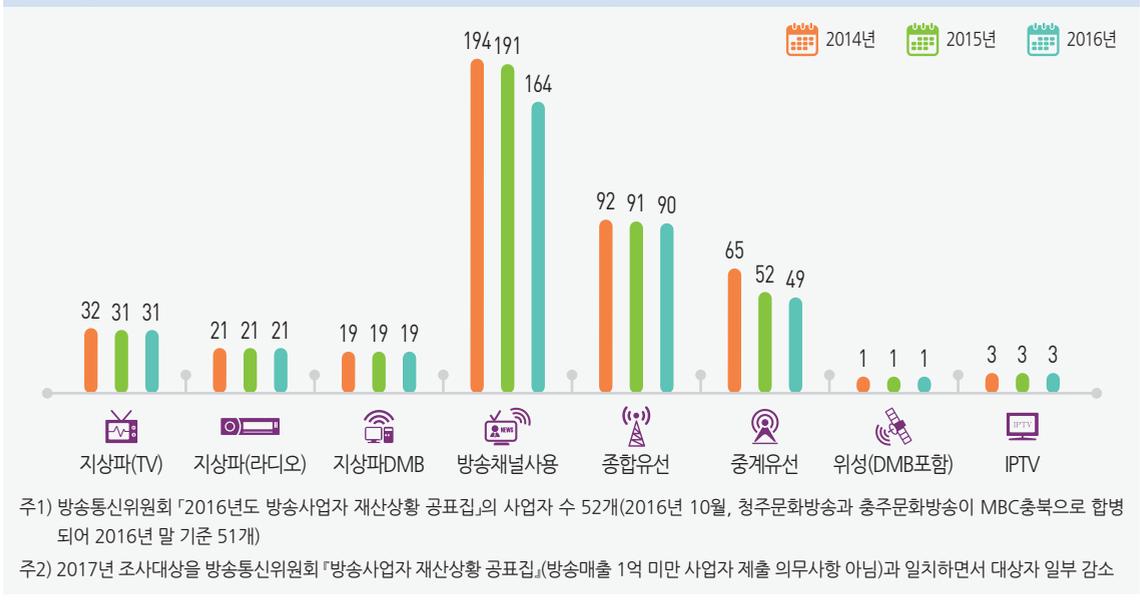
2. 방송매체별 사업자 수

● 전체 방송사업자 수는 지속적인 감소 추세를 보임

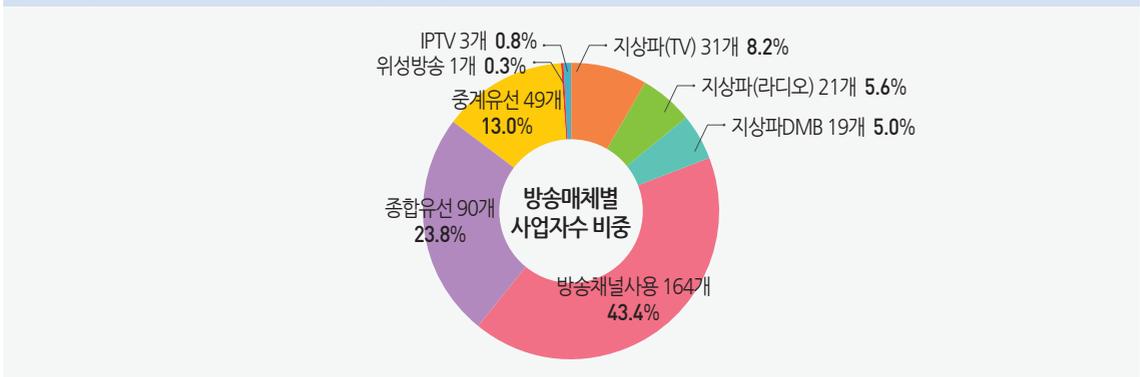
- 지상파방송과 위성방송, IPTV사업자 수는 변동 없음
- 방송채널사용사업자 수는 인수합병과 폐업으로 감소하여 2016년 164개
 - ※ 2017년 조사대상을 방송통신위원회 「방송사업자 재산상황 공표집」(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치하면서 대상자 일부 감소
- 종합유선방송도 인수합병으로 사업자 수가 감소하였으며, 중계유선방송은 사업철수 등으로 지속적인 감소 추세를 유지

● 전체 방송사업자 중 방송채널사용사업(43.4%)과 종합유선방송(23.8%)이 높은 비중을 차지

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2014~2016) (단위: 개)



[그림 2] 방송매체별 사업자 수 비중(2016)



제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
소인, 제1차
현황

제6편
유료방송
현황

제7편
지상파
수출입
현황

제8편
편성
현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10편
사업결합과
소유구조
현황

제11편
시설투자
현황

부
록

3. 종사자 현황

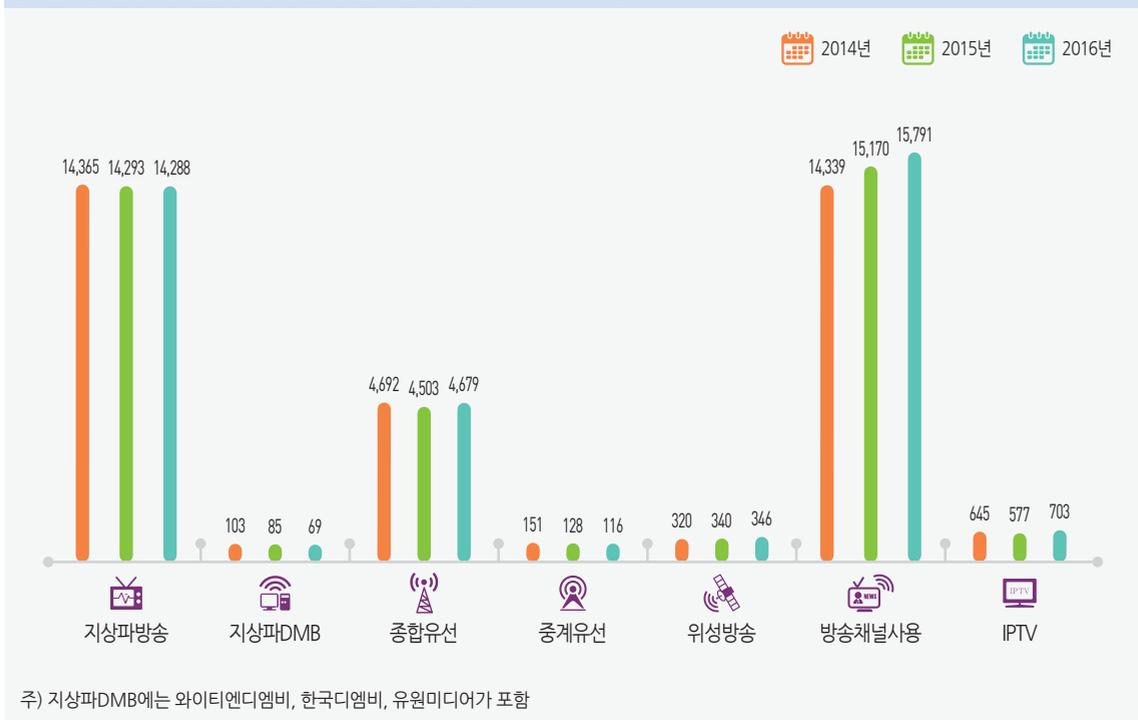
● 방송산업 종사자 수는 3만 5,992명으로 전년대비 2.6%(896명) 증가

- 지상파방송은 전년에 비해 큰 변화를 보이지 않은(5명 감소) 1만 4,288명
- 종합유선방송의 경우 대부분의 사업자는 소폭 감소하였으나 일부 업체의 인력 재배치 등으로 전년대비 3.9%(176명) 증가한 4,679명
- 방송채널사용사업은 데이터홈쇼핑 등의 종사자 증가로 전년대비 4.1%(621명) 증가한 1만 5,791명
- IPTV사업자 종사자 수는 실적 호조로 21.8%(126명) 증가하여 703명

● 매체별 인력 비중은 방송채널사용사업이 43.9%로 가장 큰 비중을 차지

- 2015년에 지상파의 종사자 수를 넘어선 방송채널사용사업은 전년대비 4.1% 증가하여 1만 5,791명

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2014~2016) (단위: 명)



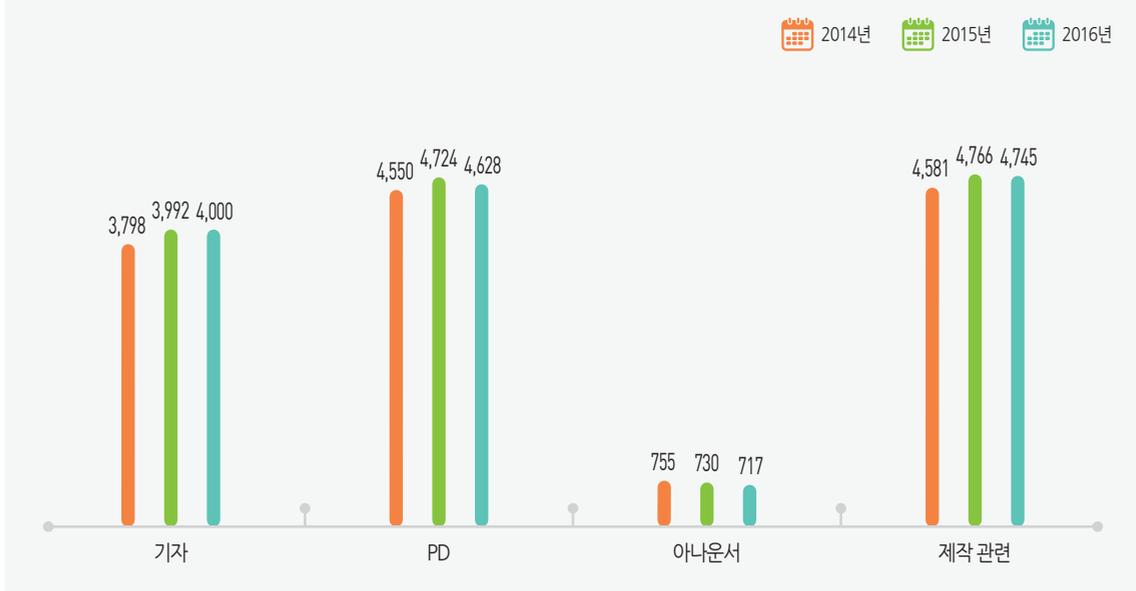
● 기자, PD, 아나운서, 제작 등 방송직 종사자 수는 1만 4,090명으로 전년에 비해 0.9%(122명) 감소

- PD는 4,628명으로 전년에 비해 2.0%(96명) 감소하였으며, 아나운서, 제작관련 인원도 각각 1.8%, 0.4% 감소

- PD 인력은 종합유선에서는 증가하였으나 지상파와 방송채널사용사업은 감소함

[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2014~2016)

(단위: 명)

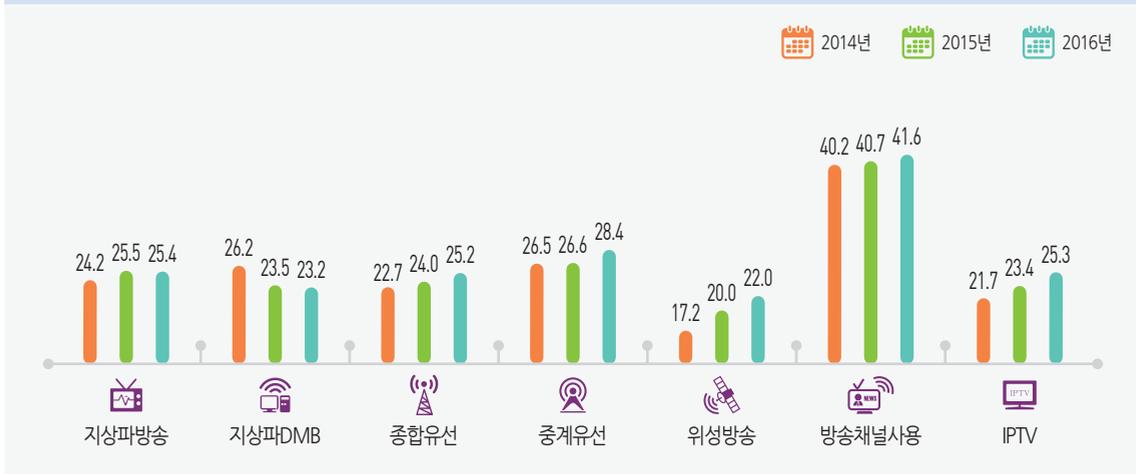


● 성별로는 남성 종사자의 비중이 67.5%, 여성은 32.5%로 여성의 비중이 전년대비 0.7%p 증가(2015년 31.8%)

- 여성 종사자 비율은 꾸준히 증가하는 가운데 위성방송은 남성의 비율이 78.0%로 가장 높았으며, 방송채널사용사업은 여성이 41.6%로 다른 매체에 비해 여성의 비율이 높은 특징을 나타냄

[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2014~2016)

(단위: %)



4. 매출 현황

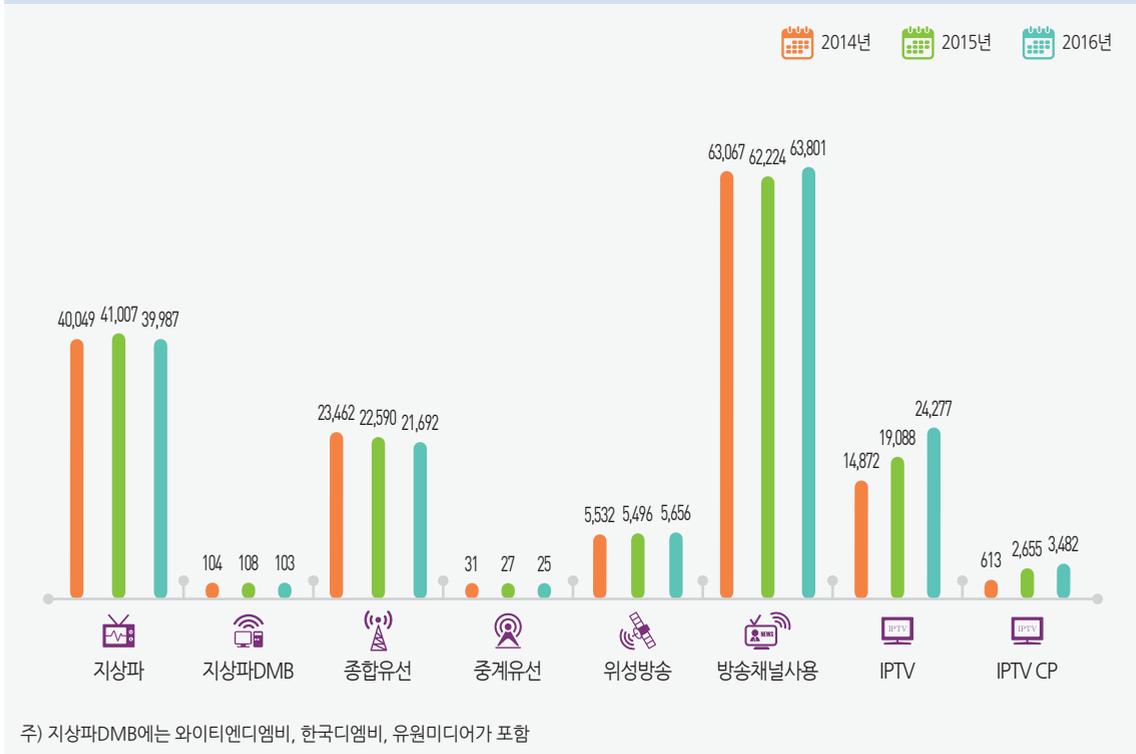
● 2016년 국내 방송사업자 방송사업매출은 전년대비 3.8% 증가한 15조 9,023억 원

- 사업 부문별로는 IPTV와 IPTV콘텐츠제공사업(CP)이 각각 27.2%, 31.2% 증가
- 유료방송 매체 간 경쟁심화로 종합유선방송은 전년대비 4.0% 감소하였으며 지상파방송과 지상파 DMB도 각각 2.5%, 4.1% 감소
- 홈쇼핑매출의 증가에 힘입어 방송채널사용사업은 전년대비 2.5% 증가

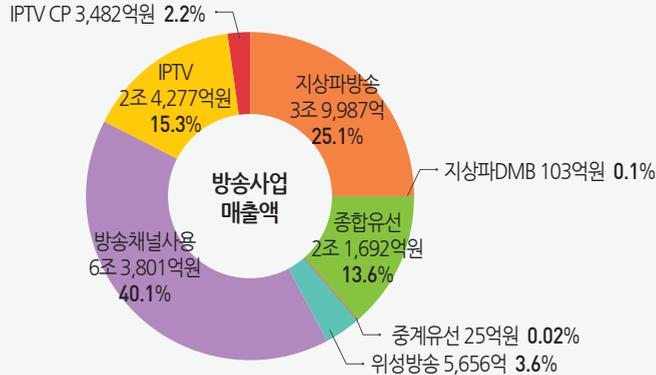
● 방송매체별 점유율은 방송채널사용사업이 40.1%(6조 3,801억 원)으로 가장 높은 비중을 차지하였으며 그 다음은 지상파방송이 25.1%(3조 9,987억 원) 차지

[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2014~2016)

(단위: 억 원)

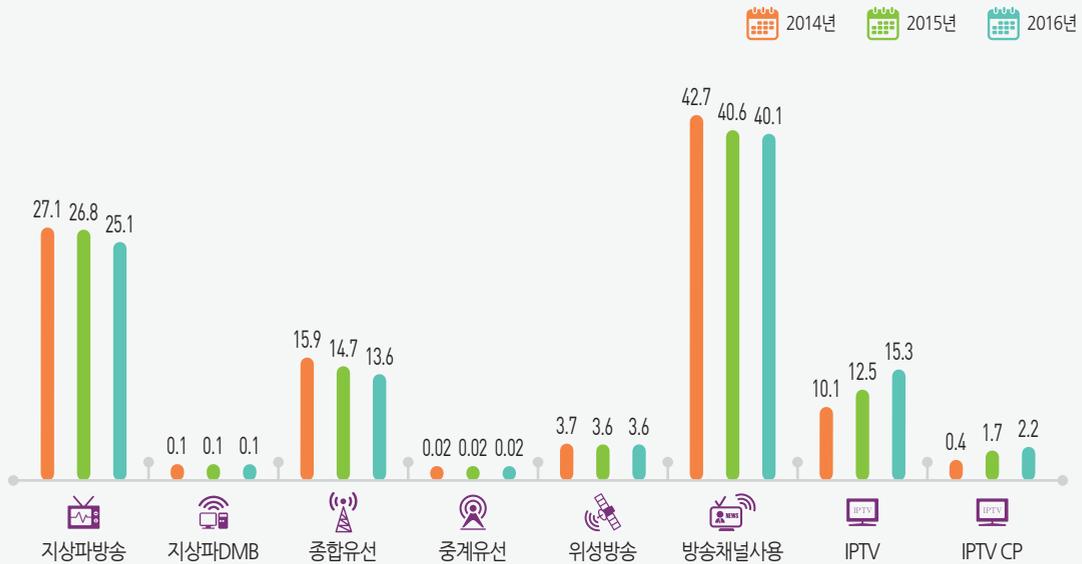


[그림 7] 방송매체별 방송사업매출 점유율(2016)



- 지상파방송의 점유율은 2014년 27.1%에서 지속 하락하여, 2016년은 25.1%로 감소
 - 방송채널사용사업도 2014년 42.7%에서 2015년 40.6%, 2016년 40.1%로 감소 추세가 이어짐
- 유료방송은 IPTV 점유율은 증가하는 반면 종합유선방송과 중계유선방송의 점유율은 감소 추세를 나타냄
 - 종합유선방송의 점유율은 2014년 15.9%, 2015년 14.7%, 2016년 13.6%로 최근 3년간 지속적인 감소세를 보임
 - IPTV는 2014년 10.1%에서 2015년 12.5%, 2016년 15.3%로 증가

[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2014~2016) (단위: %)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어가 포함

● 2016년도 전체 방송광고시장 규모는 3조 2,225억 원으로 전년대비 7.2% 감소

- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 1조 6,256억 원으로 전년대비 15.1% 감소, 전체 방송 광고시장에서 차지하는 점유율은 최근 3년 연속 하락하여 50.4%
- 방송채널사용사업은 1조 3,488억 원으로 전년대비 0.2% 감소하였으나 광고점유율은 41.9%로 최근 3년간 지속 증가
- 유료방송의 경우, 종합유선방송은 전년대비 2.8% 감소한 1,354억 원이며, 위성방송은 280억 원으로 전년대비 16.5% 증가
- IPTV의 광고매출은 전년대비 94.1% 증가하여 2016년 846억 원으로 전체 방송광고매출의 2.6%를 차지하며 큰 성장세를 보임

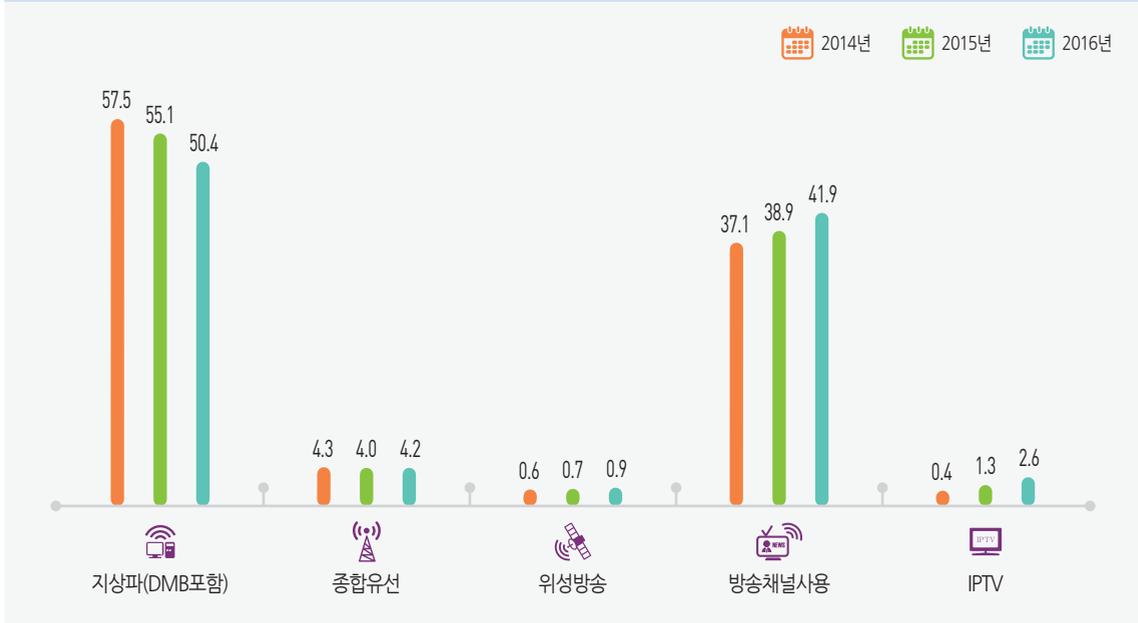
[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2014~2016)

(단위: 억 원)

| 구 분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | '14년~'15년 증감률 | '15년~'16년 증감률 |
|------------|--------|--------|--------|---------------|---------------|
| 지상파(DMB포함) | 19,013 | 19,147 | 16,256 | 0.7% | -15.1% |
| 종합유선 | 1,417 | 1,392 | 1,354 | -1.8% | -2.8% |
| 위성방송 | 212 | 240 | 280 | 13.6% | 16.5% |
| 방송채널사용 | 12,258 | 13,520 | 13,488 | 10.3% | -0.2% |
| IPTV | 147 | 436 | 846 | 196.0% | 94.1% |
| 합 계 | 33,047 | 34,736 | 32,225 | 5.1% | -7.2% |

[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2014~2016)

(단위: %)



● 지상파방송사의 방송사업매출은 광고매출이 40.6%로 가장 많은 비중을 차지

- 방송사업매출에서 광고매출이 차지하는 비중은 최근 3년 동안 지속적으로 감소(2014년 47.4%, 2015년 46.6%)
- 광고매출 비중이 감소하는 반면 협찬매출의 비중은 꾸준히 증가하여 2016년에는 지상파방송 매출의 10.5%를 차지(2014년 9.1%, 2015년 10.0%)
- 프로그램판매매출은 온라인 유통 창구 활성화 및 수출의 증가로 인해 최근 3년간 성장하여 지상파 방송에서 차지하는 비중이 2016년 기준 19.7%로 전년(16.7%)에 비해 확대
- 재송신매출은 전년대비 51.2% 증가하였으며, 방송매출에서 차지하는 비중도 5.7%로 전년 (3.7%)대비 증가

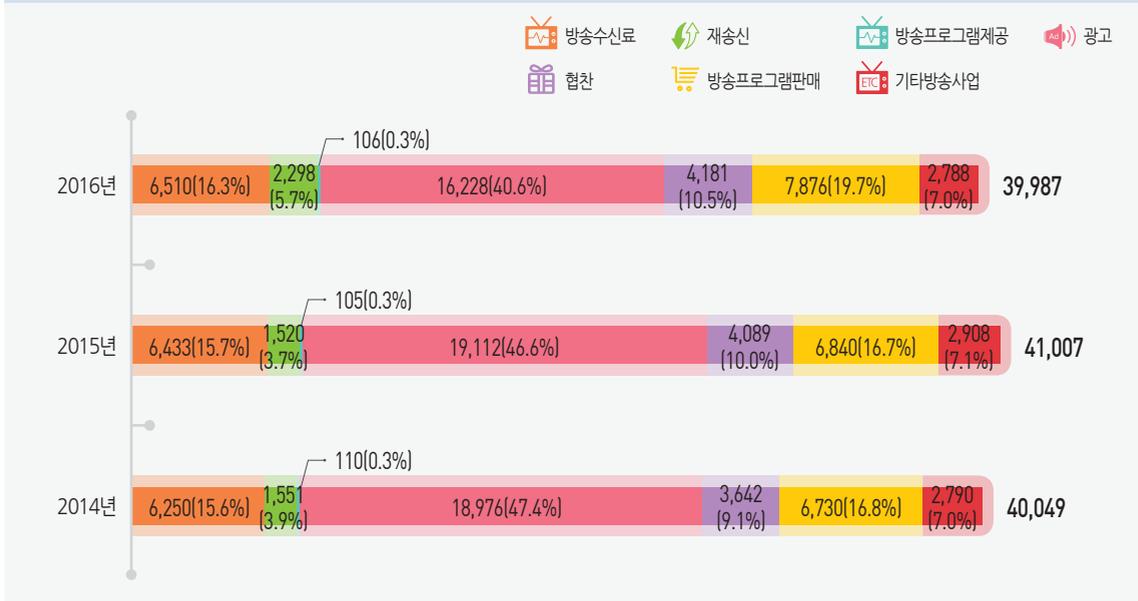
[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016)

(단위: 억 원)

| 구 분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | '14년~'15년 증감률 | '15년~'16년 증감률 |
|-----------|--------|--------|--------|---------------|---------------|
| 텔레비전방송수신료 | 6,250 | 6,433 | 6,510 | 2.9% | 1.2% |
| 재송신 | 1,551 | 1,520 | 2,298 | -2.0% | 51.2% |
| 방송프로그램제공 | 110 | 105 | 106 | -4.0% | 0.6% |
| 광고 | 18,976 | 19,112 | 16,228 | 0.7% | -15.1% |
| 협찬 | 3,642 | 4,089 | 4,181 | 12.3% | 2.2% |
| 프로그램판매 | 6,730 | 6,840 | 7,876 | 1.6% | 15.2% |
| 기타방송사업 | 2,790 | 2,908 | 2,788 | 4.2% | -4.1% |
| 합 계 | 40,049 | 41,007 | 39,987 | 2.4% | -2.5% |

[그림 10] 지상파 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016)

(단위: %)



● 종합유선방송의 방송사업매출은 방송수신료가 38.8%로 가장 많은 비중을 차지

- 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2014년 45.4%, 2015년 41.6%에서 2016년 38.8%로 감소 추세인 반면, 2016년 홈쇼핑송출수수료의 비중은 35.4%로 최근 3년간 증가세(홈쇼핑수수료매출: 2014년 32.5%, 2015년 34.1%)
- 디지털방송 가입자의 증가로 단말장치대여(판매) 매출은 3년 연속 증가하였으며, 비중도 2014년 15.2%, 2015년 17.3%, 2016년 18.9%로 증가

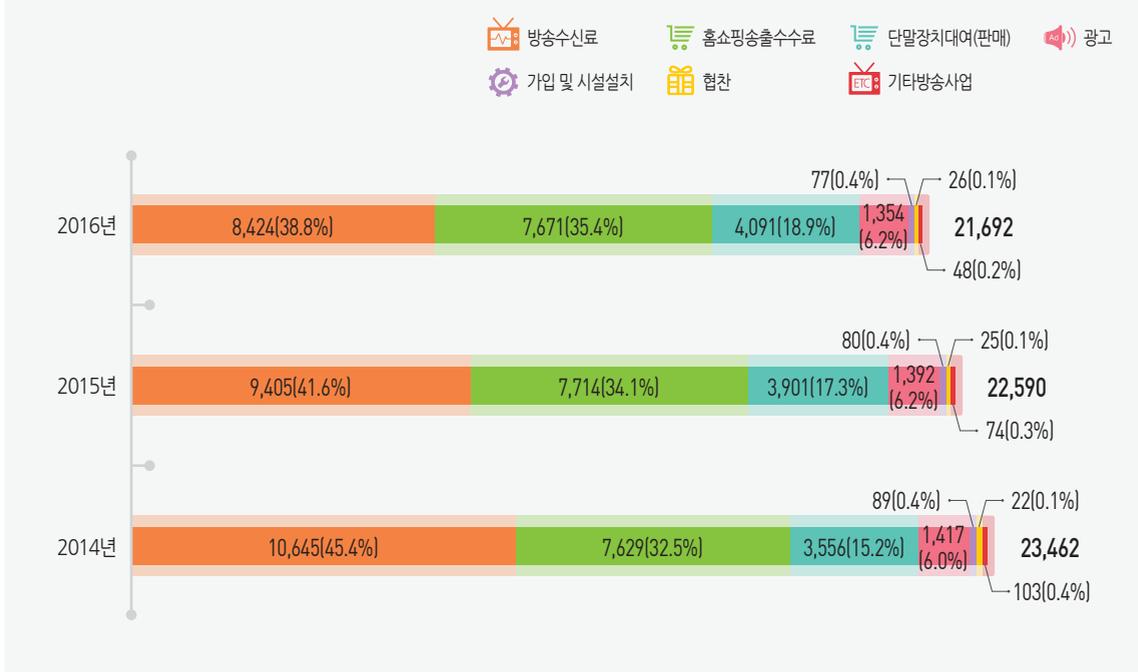
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016)

(단위: 억 원)

| 구 분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | '14년~'15년 증감률 | '15년~'16년 증감률 |
|------------|--------|--------|--------|---------------|---------------|
| 방송수신료 | 10,645 | 9,405 | 8,424 | -11.7% | -10.4% |
| 홈쇼핑송출수수료 | 7,629 | 7,714 | 7,671 | 1.1% | -0.6% |
| 단말장치대여(판매) | 3,556 | 3,901 | 4,091 | 9.7% | 4.9% |
| 광고 | 1,417 | 1,392 | 1,354 | -1.8% | -2.8% |
| 가입 및 시설설치 | 89 | 80 | 77 | -10.2% | -3.3% |
| 협찬 | 22 | 25 | 26 | 14.5% | 3.3% |
| 기타방송사업 | 103 | 74 | 48 | -28.2% | -35.0% |
| 합 계 | 23,462 | 22,590 | 21,692 | -3.7% | -4.0% |

[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016)

(단위: 억 원, %)



● 위성방송 방송사업매출은 방송수신료가 59.0%로 가장 많은 비중을 차지

- 최근 3년간 추이를 보면 방송수신료의 비중은 2014년 66.3%에서 2015년 63.0%, 2016년 59.0%로 감소 추세인 반면, 2016년 홈쇼핑송출수수료의 비중은 26.9%로 최근 3년간 증가세(홈쇼핑수수료매출: 2014년 18.1%, 2015년 22.4%)
- 광고매출은 3년 연속 증가하였으며, 비중도 2014년 3.8%, 2015년 4.4%, 2016년 5.0%로 증가

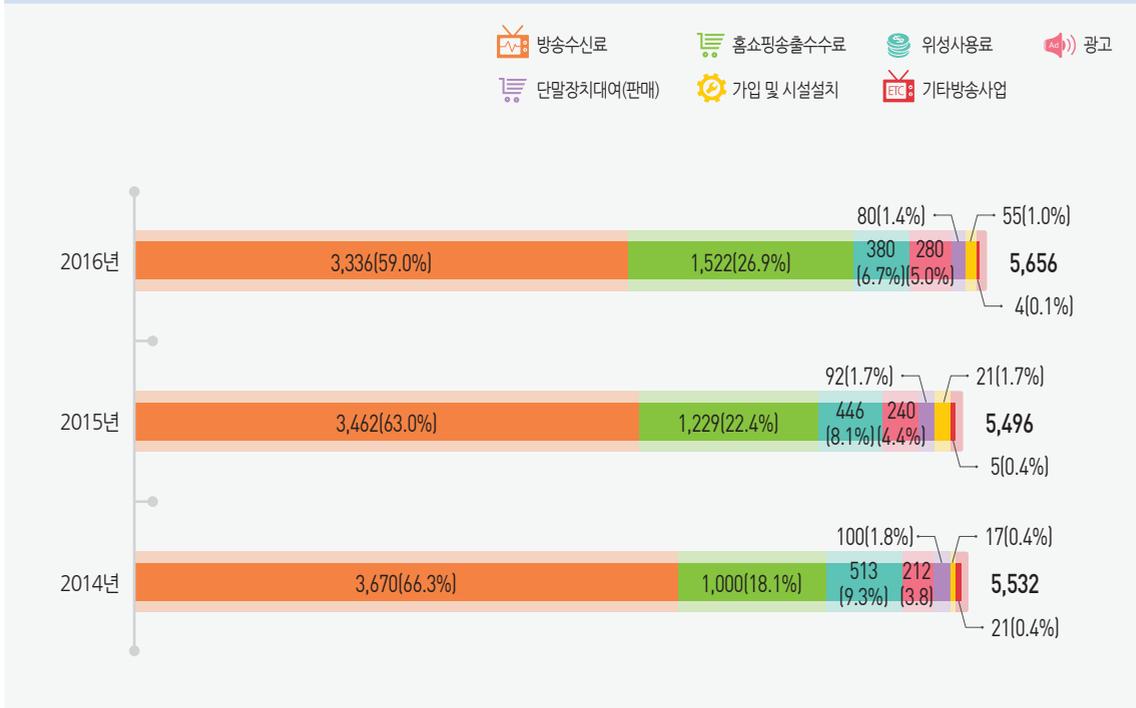
[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016)

(단위: 억 원)

| 구 분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | '14년~'15년 증감률 | '15년~'16년 증감률 |
|------------|-------|-------|-------|---------------|---------------|
| 방송수신료 | 3,670 | 3,462 | 3,336 | -5.7% | -3.6% |
| 홈쇼핑송출수수료 | 1,000 | 1,229 | 1,522 | 23.0% | 23.8% |
| 위성사용료 | 513 | 446 | 380 | -13.1% | -14.8% |
| 광고 | 212 | 240 | 280 | 13.6% | 16.5% |
| 단말장치대여(판매) | 100 | 92 | 80 | -7.7% | -13.3% |
| 가입 및 시설설치 | 17 | 21 | 55 | 23.9% | 167.5% |
| 기타방송사업 | 21 | 5 | 4 | -75.1% | -24.4% |
| 합 계 | 5,532 | 5,496 | 5,656 | -0.7% | 2.9% |

[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016)

(단위: 억 원, %)



● 방송채널사용사업의 방송사업매출은 홈쇼핑방송매출이 53.6%로 가장 많은 비중을 차지

- 홈쇼핑매출은 2015년에 6.4% 감소하였으나 2015년 신규 홈쇼핑 채널 런칭으로 2016년에 회복, 이에 따라 홈쇼핑매출의 비중도 2016년 53.6%로 지난해(2015년 52.2%)에 비해 소폭 증가
- 광고매출은 2016년 소폭(0.2%) 감소하였으며, 협찬매출은 최근 3년간 증가
- 방송프로그램제공매출 비중은 2016년 11.8%으로 전년대비 0.6%p 감소

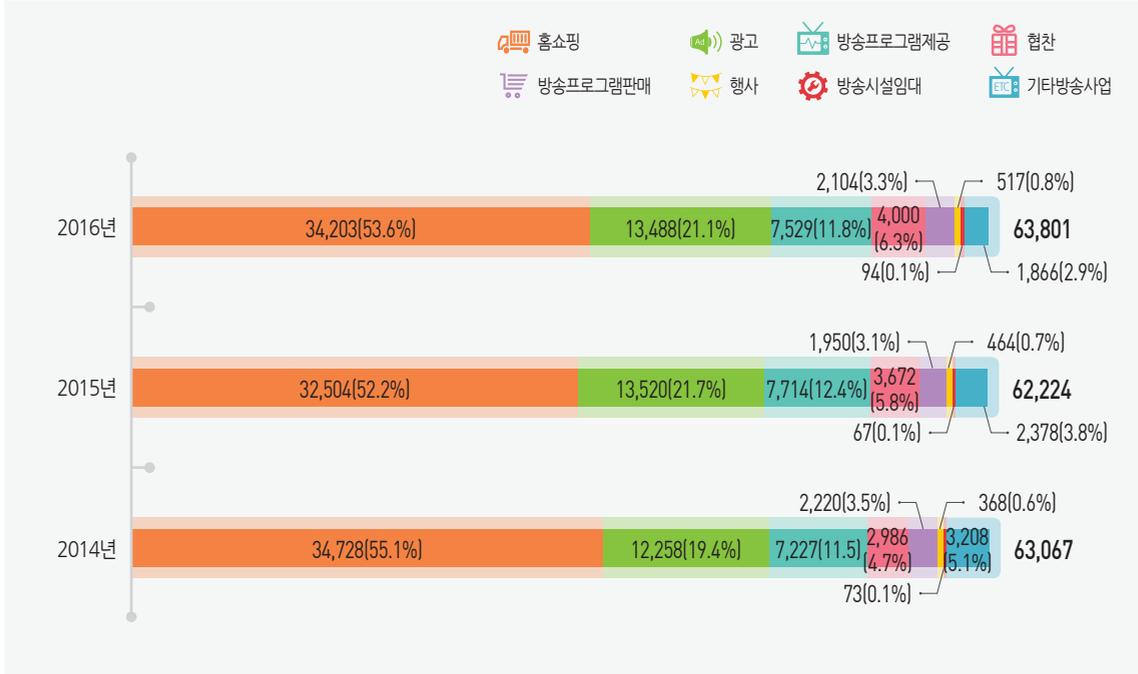
[표 7] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016)

(단위: 억 원)

| 구 분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | '14년~'15년 증감률 | '15년~'16년 증감률 |
|----------|--------|--------|--------|---------------|---------------|
| 홈쇼핑방송 | 34,728 | 32,504 | 34,203 | -6.4% | 5.2% |
| 광고 | 12,258 | 13,520 | 13,488 | 10.3% | -0.2% |
| 방송프로그램제공 | 7,227 | 7,714 | 7,529 | 6.7% | -2.4% |
| 협찬 | 2,986 | 3,627 | 4,000 | 21.5% | 10.3% |
| 방송프로그램판매 | 2,220 | 1,950 | 2,104 | -12.1% | 7.9% |
| 행사 | 368 | 464 | 517 | 26.1% | 11.5% |
| 방송시설임대 | 73 | 67 | 94 | -8.7% | 40.1% |
| 기타방송사업 | 3,208 | 2,378 | 1,866 | -25.9% | -21.5% |
| 합 계 | 63,067 | 62,224 | 63,801 | -1.3% | 2.5% |

[그림 13] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016)

(단위: 억 원, %)



● 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑, 일반데이터PP(DP)를 제외한 일반PP의 방송사업매출은 광고가 45.7%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 방송프로그램제공이 25.4%로 그 다음을 차지

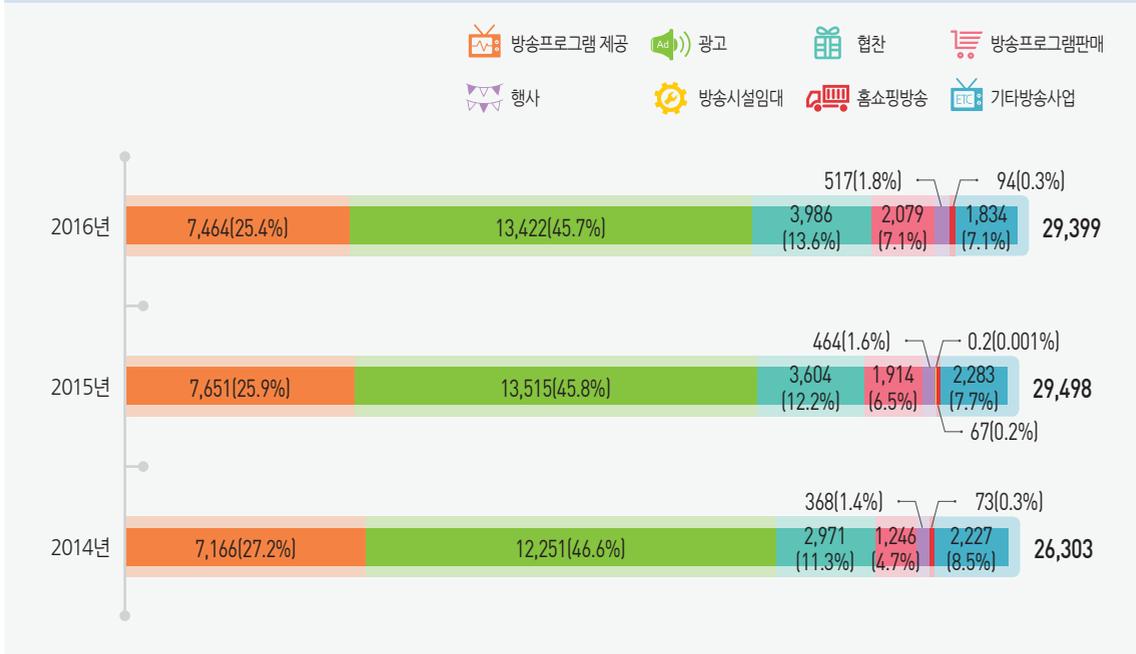
- 광고 비중은 2014년 46.6%, 2015년 45.8%, 2016년 45.7%로 점차 감소하고 있으나 협찬 비중은 2014년 11.3%, 2015년 12.2%, 2016년 13.6%로 증가 추세
- 방송프로그램판매 비중은 2014년 4.7%, 2015년 6.5%, 2016년 7.1%로 증가

[표 8] 일반PP¹⁾ 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016) (단위: 억 원)

| 구 분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | '14년~'15년 증감률 | '15년~'16년 증감률 |
|----------|--------|--------|--------|---------------|---------------|
| 방송프로그램제공 | 7,166 | 7,651 | 7,467 | 6.8% | -2.4% |
| 광고 | 12,251 | 13,515 | 13,422 | 10.3% | -0.7% |
| 협찬 | 2,971 | 3,604 | 3,986 | 21.3% | 10.6% |
| 방송프로그램판매 | 1,246 | 1,914 | 2,079 | 53.6% | 8.6% |
| 행사 | 368 | 464 | 517 | 26.1% | 11.5% |
| 방송시설임대 | 73 | 67 | 94 | -8.7% | 40.1% |
| 홈쇼핑방송 | - | 0.2 | - | - | - |
| 기타방송사업 | 2,227 | 2,283 | 1,834 | 2.5% | -19.7% |
| 합 계 | 26,303 | 29,498 | 29,399 | 12.1% | -0.3% |

주1) 데이터홈쇼핑과 데이터PP를 제외한 일반PP

[그림 14] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016) (단위: 억 원, %)



● IPTV 방송사업매출은 방송수신료가 70.9%로 가장 많은 비중을 차지

- 방송수신료의 비중은 2015년 78.7%에서 2016년 70.9%로 감소한 반면, 홈쇼핑송출수수료의 비중은 13.9%로 전년대비 증가(홈쇼핑수수료매출 비중: 2014년 11.8%, 2015년 12.6%)
- IPTV 가입자 증가로 단말장치대여(판매)매출은 1,637억원으로 전년보다 94.5% 증가하였으며 비중도 2014년 3.4%, 2015년 4.4%, 2016년 6.7%로 증가

[표 9] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2014~2016)

(단위: 억 원)

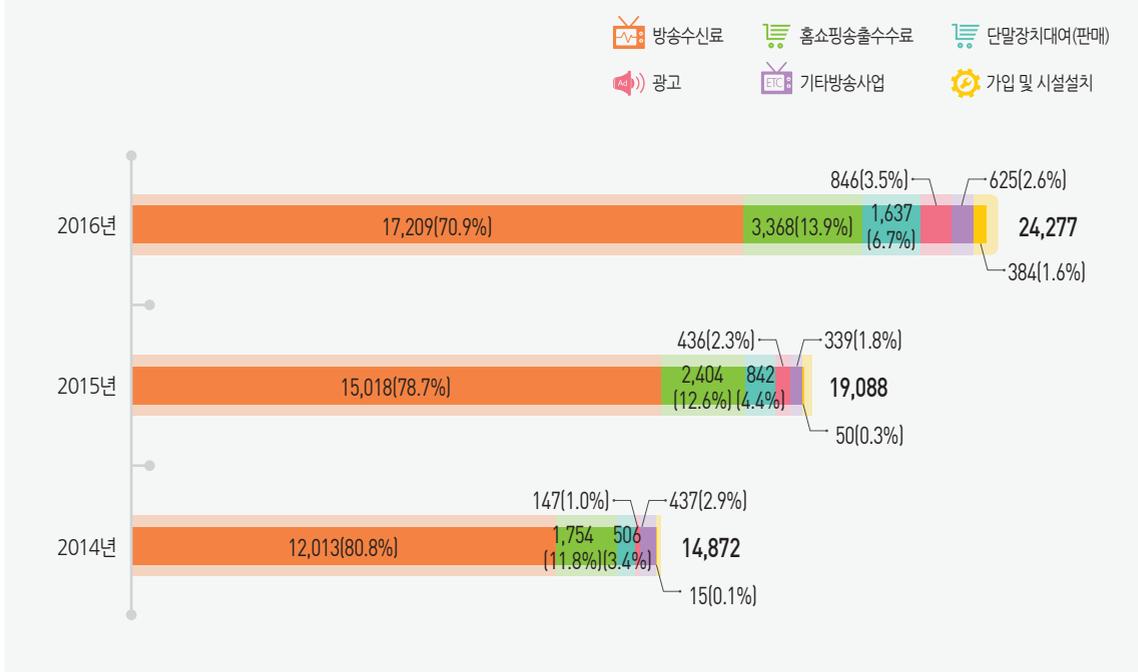
| 구 분 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | '14년~'15년 증감률 | '15년~'16년 증감률 |
|----------------------|--------|--------|--------|---------------|---------------|
| 방송수신료 | 12,013 | 15,018 | 17,209 | 25.0% | 14.6% |
| 홈쇼핑송출수수료 | 1,754 | 2,404 | 3,368 | 37.0% | 40.1% |
| 단말장치대여(판매) | 506 | 842 | 1,637 | 66.4% | 94.5% |
| 광고 | 147 | 436 | 846 | 196.0% | 94.1% |
| 가입 및 시설설치 | 15 | 50 | 384 | 228.2% | 669.8% |
| 기타방송사업 ²⁾ | 437 | 339 | 832 | -22.4% | 145.3% |
| 합 계 | 14,872 | 19,088 | 24,277 | 28.3% | 27.2% |

주1) IPTV 2014년 수치는 방송법 제 98조2(재산상황공표)의 변경으로 방송통신위원회의 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』 기준으로 작성됨

주2) 기타방송사업매출에 홈쇼핑방송매출(데이터홈쇼핑 겸업 매출분)을 포함

[그림 15] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2014~2016)

(단위: 억 원, %)



5. 유료방송 가입자 현황

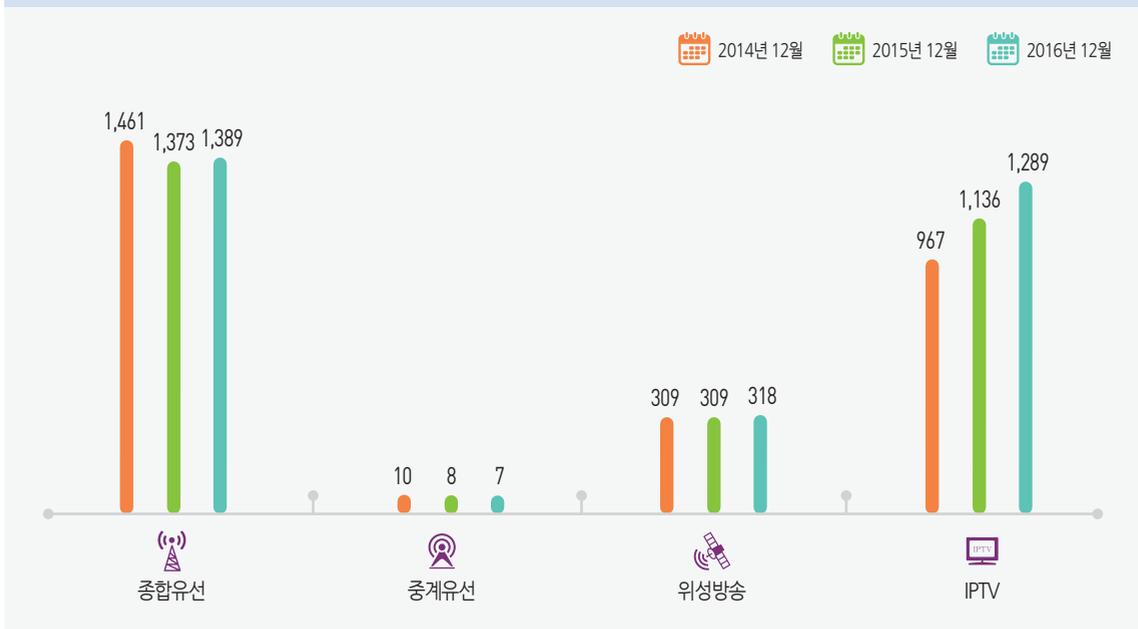
● 2016년 12월 말 기준 전체 유료방송 가입자 수는 3,003만으로 IPTV 서비스 가입자 증가세가 이어져 2015년 말(2,827만) 대비 6.2% 증가

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자와 영업 외 무료가입자 및 위성방송 예외지역 가입자를 제외(과학기술정보통신부 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(제2017-7호, 2017.8.24)')

- 최근 감소세를 보이던 종합유선방송 가입자 수는 1,389만으로 전년(2015년 1,373만)대비 1.1% (16만) 증가
- 중계유선방송 가입자는 2014년 9.7만, 2015년 8.4만, 2016년 7.3만으로 감소세가 지속
- 2014~2015년 증가세가 둔화되었던 위성방송 가입자 수는 2016년에 318만으로 소폭(3.0%) 증가
- IPTV 가입자 수는 1,289만(2015년 1,136만)으로 전년대비 13.5% 증가하면서 최근 3년간 증가세 지속

[그림 16] 유료방송 가입자 추이(2014~2016)

(단위: 만 단자)



주1) 2015~2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015~2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 2015~2016년 12월 말 기준 OTS(위성-IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

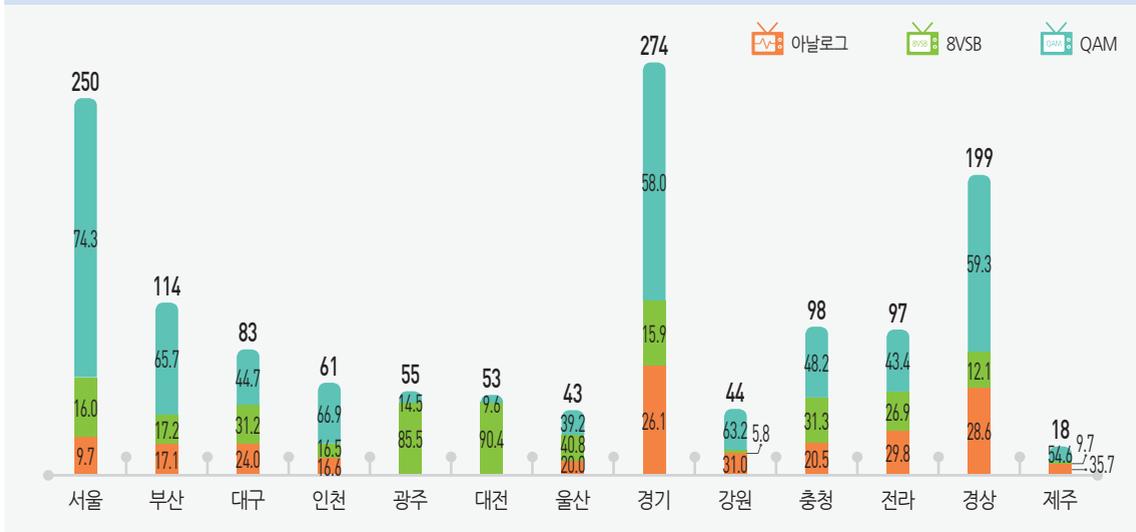
주3) IPTV 가입자는 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

- 모든 지역의 유료방송(종합유선방송, 위성방송, IPTV) 가입자가 전년대비 증가하였으며, 가입자가 가장 많은 지역은 경기(694만)이며, 다음은 서울(531만), 경상(392만), 충청(232만), 전라(225만), 부산(221만) 등의 순
- 2016년 말 기준 종합유선방송의 QAM 가입자 비중은 서울(74.3%)이 높은 반면 대전(9.6%)은 낮게 나타남
- 2016년 말 기준 종합유선방송의 아날로그 가입자 비중은 제주(35.7%)와 강원(31.0%)이 높으며, 나머지지역은 8VSB의 전환으로 인해 30%대 이하로 나타남
- ※ 대전과 광주의 8VSB 가입자 비중은 각각 90.4%, 85.5%로 높은 비중을 차지

[그림 17] 지역별 유료방송 가입자 현황(2015~2016년 12월 말 기준) (단위: 만 단위)



[그림 18] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2016년 12월 기준) (단위: 만 단위)

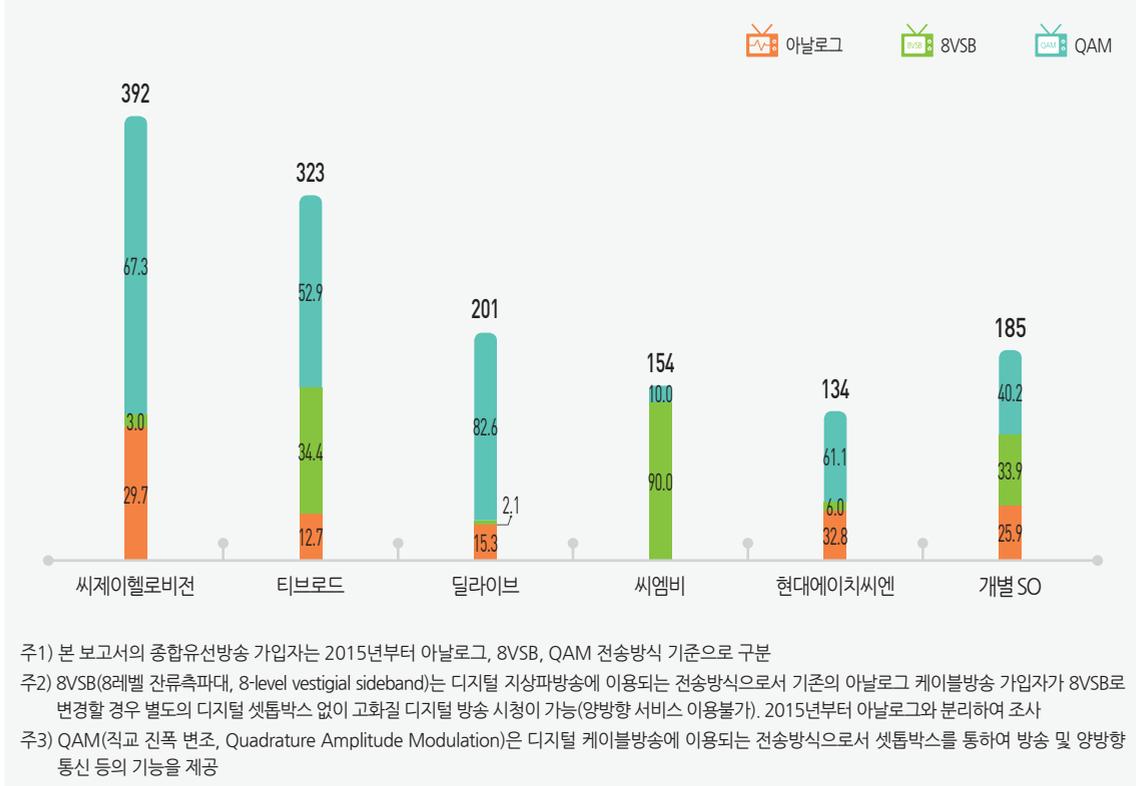


주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분
 주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사
 주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

● MSO(복수종합유선방송사업자)의 가입자는 씨제이헬로비전이 392만으로 가장 많으며, 다음은 티브로드(323만, 딜라이브(구 씨앤엠)(201만), 씨엠비(154만), 현대에이치씨엔(134만) 순임

- QAM 가입자의 비율이 높은 MSO(종합유선방송사업자)는 딜라이브(82.6%)이며 다음은 씨제이헬로비전(67.3%), 현대에이치씨엔(61.1%)과 티브로드(52.9%), 씨엠비(10.0%)의 순으로 나타남
- 8VSB 가입자 비중은 씨엠비가 90.0%로 가장 높은 값을 차지하였으며, 티브로드(34.4%) 순임
- 개별SO 가입자는 185만이며, QAM과 8VSB 가입 비중은 각각 40.2%, 33.9%를 차지

[그림 19] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2016년 12월 기준) (단위: 만 단자)



제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 동계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 수익

제3장
유료방송 현황

제4장
적극·유동과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
시연결과와 소규모 조 현황

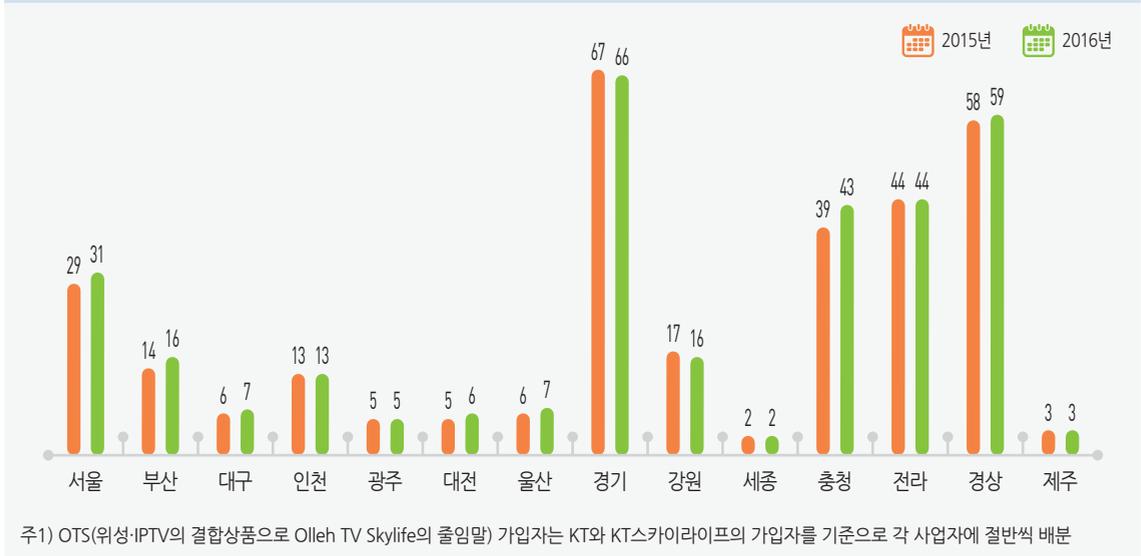
제8장
시설과 시설투자 현황

부록

● 위성방송 가입자는 2016년 12월 말 기준 318만으로 전년대비 3% 증가(2015년 말 기준 309만)

- 지역별 가입자는 경기가 66만으로 가장 많았으며, 경상(59만), 전라(44만), 충청(43만), 서울(31만) 순으로 가입자가 많은 것으로 나타남

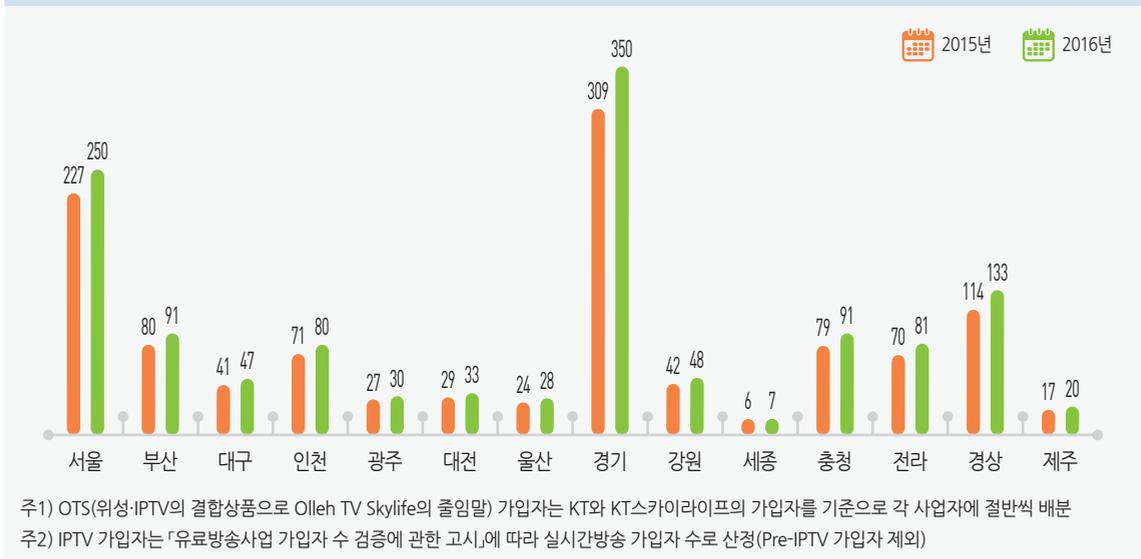
[그림 20] 지역별 위성방송 가입자¹⁾ 현황(2015~2016년 12월말 기준) (단위: 만 단자)



● IPTV 가입자는 2016년 12월 말 기준으로 1,289만으로 전년대비 13.5% 증가(2015년 말 기준 1,136만)

- 지역별 가입자는 경기가 350만으로 가장 많았으며, 그 다음은 서울(250만), 경상(133만) 순임
 - 모든 지역이 전년대비 가입자 수가 증가하였으며, 경기(41만)가 가장 많이 증가하였으며, 서울(23만), 경상(19만) 순임

[그림 21] 지역별 IPTV 가입자 현황(2015~2016년 12월 말 기준) (단위: 만 단자)



6. 방송사업자 수직·수평결합 현황

가. 지상파방송사

- 지상파방송 3사는 2016년 총 7개의 방송채널사용사업자를 자회사로 운영하고 있으며, 방송사업매출액은 전년대비 1.8% 감소한 3조 6,624억 원
 - 지상파와 방송채널사용사업의 방송사업매출액 합계(홈쇼핑방송매출 제외)에서 지상파 3사가 차지하는 비중은 KBS가 23.1%로 가장 높으며 그 다음으로는 MBC 15.0%, SBS 14.6%임
 - 지상파3사의 수직결합 시장점유율은 52.7%로 전년과 동일

[표 10] 지상파방송 3사 수직결합과 시장점유율

| 구 분 | 결합사업자 계열 방송채널 사용사업 법인 | 지상파+계열PP 방송사업매출액(억 원) | | | 점유율 | |
|------------------------------------|--|--------------------------|--------|-------|--------|--------|
| | | 2015년 | 2016년 | 증감률 | 2015년 | 2016년 |
| KBS | (주)케이비에스엔 | 16,673 | 16,039 | -3.8% | 23.6% | 23.1% |
| MBC | (주)엠비씨플러스, (주)엠비씨넷 | 10,575 | 10,455 | -1.1% | 15.0% | 15.0% |
| SBS | (주)에스비에스골프, 에스비에스바이아컴(유), (유)에스비에스스포츠, (주)에스비에스플러스 | 10,038 | 10,130 | 0.9% | 14.2% | 14.6% |
| 계열 포함 지상파방송 3사 방송사업매출액 | | 37,286 | 36,624 | -1.8% | 52.7% | 52.7% |
| 지상파방송사업매출액+PP방송사업매출액 ¹⁾ | | 70,725 | 69,524 | -1.7% | 100.0% | 100.0% |

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

● 지상파계열 PP의 방송사업매출액을 살펴보면, 지상파방송 3사 계열 PP의 방송사업매출액 총액은 5,841억 원으로 전년보다 2.8% 감소

- PP 방송사업매출액(홈쇼핑방송매출 제외) 대비 지상파 계열 PP의 시장점유율은 19.7%로 2015년의 20.2%에서 0.5%p 감소

[표 11] 지상파계열 방송채널사용사업자 방송사업매출액과 시장점유율

| 구 분 | 방송채널사용사업 | 방송사업매출액(억 원) | | | 점유율 | |
|-----------------------------------|----------------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 2015년 | 2016년 | 증감률 | 2015년 | 2016년 |
| KBS | (주)케이비에스엔 | 1,349 | 1,325 | -1.8% | 4.5% | 4.5% |
| MBC | (주)엠비씨플러스 (구 엠비씨플러스미디어) | 2,117 | 2,142 | 1.2% | 7.1% | 7.3% |
| | (주)엠비씨넷 | 23 | 19 | -18.1% | 0.1% | 0.1% |
| | 소 계 | 2,140 | 2,161 | 1.0% | 7.2% | 7.3% |
| SBS | (주)에스비에스골프 | 437 | 446 | 2.0% | 1.5% | 1.5% |
| | 에스비에스바이아컴(유) | 72 | 72 | 0.7% | 0.2% | 0.2% |
| | (유)에스비에스스포츠 | 462 | 388 | -16.0% | 1.6% | 1.3% |
| | (주)에스비에스플러스 | 1,551 | 1,449 | -6.5% | 5.2% | 4.9% |
| | 소 계 | 2,521 | 2,355 | -6.6% | 8.5% | 8.0% |
| 지상파방송 3사 계열 PP 방송사업매출액 | | 6,011 | 5,841 | -2.8% | 20.2% | 19.8% |
| PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP제외) ¹⁾ | | 29,719 | 29,537 | -0.6% | 100.0% | 100.0% |

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨 홈쇼핑PP의 방송사업매출액은 제외함

나. 종합유선방송사

- 상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 방송사업매출액은 1조 9,225억 원으로서 전년대비 4.4% 감소
 - MSO의 방송사업매출 점유율은 88.6%로 전년에 비해 0.4%p 감소
 - MSO 중 가장 점유율이 높은 사업자는 씨제이헬로비전으로 23개 SO를 보유하고, 전체 SO 방송사업 매출 중 29.4%를 차지

[표 12] 복수종합유선방송사(MSO) 방송사업매출액과 시장점유율

| 구 분 | SO 수 | | 방송사업매출액 ¹⁾ (억 원) | | | 방송사업매출액 점유율(%) | | 2016년 가입자 당 월 평균수신료(원) ²⁾ |
|-----------------|-------|-------|-----------------------------|--------|-------|----------------|--------|--------------------------------------|
| | 2015년 | 2016년 | 2015년 | 2016년 | 증감률 | 2015년 | 2016년 | |
| 씨제이헬로비전 | 23 | 23 | 6,720 | 6,375 | -5.1% | 29.7% | 29.4% | 5,016 |
| 티브로드 | 23 | 22 | 5,790 | 5,451 | -5.9% | 25.6% | 25.1% | 5,394 |
| 딜라이브 (구 씨앤엠) | 17 | 17 | 4,097 | 3,979 | -2.9% | 18.1% | 18.3% | 6,062 |
| 현대에이치씨엔 | 8 | 8 | 2,153 | 2,142 | -0.5% | 9.5% | 9.9% | 4,782 |
| 씨엠비 | 10 | 10 | 1,343 | 1,278 | -4.8% | 5.9% | 5.9% | 3,347 |
| MSO 합계 | 81 | 80 | 20,102 | 19,225 | -4.4% | 89.0% | 88.6% | 5,053 |
| SO 전체 | 91 | 90 | 22,590 | 21,692 | -4.0% | 100.0% | 100.0% | 5,055 |

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액, 기타매출액)은 제외함

주2) 가입자 당 월 평균수신료(원) = 종합유선방송수신료매출액/가입자 수(단자수 기준)/12개월

다. 방송채널사용사업자

(1) 수평결합

● 2개 이상 PP가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)¹⁾의 시장점유율은 71.4%로 전년(72.1%) 보다 소폭 감소한 것으로 나타남

- 상위 5개 MPP의 시장점유율은 54.9%로 전년의 54.6%에 비해 0.3%p 증가
- 씨제이 계열 PP의 점유율은 전년대비 1%p 증가하였으며, 중앙미디어네트워크 계열 PP의 점유율은 소폭 감소
- 지상파방송 3사 계열 PP 중 MBC와 KBS 점유율은 전년과 유사하였으나, SBS는 0.5%p 감소

[표 13] 상위 5개 MPP 방송사업매출액과 시장점유율

| 구분 | 채널 수 ¹⁾ | | 방송사업매출액(억 원) | | | 방송사업매출액 점유율(%) | |
|------------------------------------|--------------------|-------|--------------|--------|-------|----------------|--------|
| | 2015년 | 2016년 | 2015년 | 2016년 | 증감률 | 2015년 | 2016년 |
| 씨제이 ²⁾ | 22 | 21 | 7,467 | 7,705 | 3.2% | 25.1% | 26.1% |
| 중앙미디어 네트워크 | 6 | 4 | 2,743 | 2,672 | -2.6% | 9.2% | 9.0% |
| SBS | 8 | 9 | 2,521 | 2,355 | -6.6% | 8.5% | 8.0% |
| MBC | 6 | 6 | 2,140 | 2,161 | 1.0% | 7.2% | 7.3% |
| KBS | 6 | 6 | 1,349 | 1,325 | -1.8% | 4.5% | 4.5% |
| 상위 5개 MPP 방송사업매출액 | | | 16,221 | 16,219 | 0.0% | 54.6% | 54.9% |
| 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP | | | 21,421 | 21,090 | -1.5% | 72.1% | 71.4% |
| PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP 제외) ³⁾ | | | 29,719 | 29,537 | -0.6% | 100.0% | 100.0% |

주1) 채널 수는 2016년 12월 말 과학기술정보통신부 등록 기준

주2) 씨제이의 방송사업매출액은 씨제이계열 PP 중 씨제이홈쇼핑의 방송사업매출액을 제외한 금액. 씨제이 PP의 채널 수에서 음악채널(OZIC음악채널 30개)은 제외

주3) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업 매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

1) 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 경우 복수채널사용사업자(MPP)로 간주

(2) 수직결합

● SO와 PP 결합사업자(MSP)의 방송사업매출액은 전년대비 2.6% 감소하였으며, MSP 전 사업자 모두 전년대비 감소

- 5대 MSP 점유율은 56.3%로 전년에 비해 0.3%p 증가하였음
- 23개 SO의 지분소유자인 씨제이 계열이 전체 SO/PP 방송사업매출액(홈쇼핑방송매출 제외)의 27.5% (1조 4,081억 원)를 차지하고 있으며, 22개의 SO를 확보하고 있는 티브로드(태광산업) 계열이 12.5% (6,417억 원)로 나타남

[표 14] SO, PP 결합사업자(MSP) 방송사업매출액과 시장점유율

| 구 분 | SO 수 ¹⁾ | | 계열 SO+PP 방송사업매출액 (단위: 억 원) | | | 방송사업매출액 점유율 (%) | |
|--|--------------------|-------|-------------------------------|--------|-------|--------------------|--------|
| | 2015년 | 2016년 | 2015년 | 2016년 | 증감률 | 2015년 | 2016년 |
| 씨제이 계열 | 23 | 23 | 14,187 | 14,081 | -0.7% | 26.8% | 27.5% |
| 티브로드 계열 | 23 | 22 | 6,786 | 6,417 | -5.4% | 12.8% | 12.5% |
| 딜라이브 (구 씨앤엠) 계열 | 17 | 17 | 4,869 | 4,710 | -3.3% | 9.2% | 9.2% |
| 현대에이치씨엔 계열 | 8 | 8 | 2,313 | 2,311 | -0.1% | 4.4% | 4.5% |
| 씨엠비 계열 | 10 | 10 | 1,453 | 1,312 | -9.7% | 2.7% | 2.6% |
| MSP 전체 | 81 | 80 | 29,608 | 28,831 | -2.6% | 56.0% | 56.3% |
| SO 방송사업매출액 ²⁾ +PP 방송사업매출액 ³⁾ | | | 52,842 | 51,229 | -3.1% | 100.0% | 100.0% |

주1) SO 수: 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우임

주2) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨

주3) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
소인 계층
매출과
현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입
현황

제8편
편성
현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10편
사업결합과
소유구조
현황

제11편
시장특성
현황

부
록

7. 프로그램 제작과 편성 현황

- 전체 방송플랫폼의 방송프로그램 제작과 구매 총 비용은 2조 7,186억 원으로 전년(2조 5,450억 원)대비 6.8%(1,736억 원) 증가
 - 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 제작과 구매비용은 2조 6,713억 원으로 전년 대비 6.9% 증가
 - 자체제작, 외주제작 비용은 전년 대비 각각 19.4%, 6.0%로 증가한 반면, 구매 비용은 큰 폭으로 감소

[표 15] 전체 방송¹⁾의 프로그램 제작과 구매²⁾ 현황(2014~2016)

| 구 분 ³⁾ | 전체 방송(단위: 억 원) | | | '15년 대비 '16년 증감률 |
|-------------------|----------------|--------|--------|---------------------|
| | 2014년 | 2015년 | 2016년 | |
| 자체제작 | 11,257 | 11,099 | 13,255 | 19.4% |
| 외주제작 | 8,199 | 8,576 | 9,093 | 6.0% |
| 구매 | 5,939 | 5,770 | 4,833 | -16.2% |
| 기타 | 5 | 5 | 6 | 23.4% |
| 합 계 | 25,401 | 25,450 | 27,186 | 6.8% |

주1) 전체 방송에는 지상파방송, 방송채널사용사업, 지상파DMB, 종합유선방송, 위성방송이 포함

주2) 본 보고서의 방송 프로그램 제작·구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비·시설 이용료, 원고 출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 「방송사업자 재산상황 공표집」의 방송 프로그램 제작·구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주3) 자체제작에는 공동제작 포함, 외주제작에는 순수외주, 특수관계사외주 포함, 구매는 국내구매와 국외구매 포함

가. 지상파방송사

(1) 프로그램 제작비 현황

- 지상파방송사의 2016년 연간 총 제작비(직접비용)는 1조 1,652억 원으로 2015년 1조 656억 원에 비해 9.3% 증가
 - 특수관계사 외주와 국내물구매가 감소한 반면, 자체제작, 공동제작, 순수외주제작, 국외물구매 비용은 모두 증가
 - 자체제작과 순수외주제작은 전년대비 각각 21.3%, 4.0% 증가하여, 총 제작비 중 차지하는 비중이 94.1%로 높아짐(2015년 91.4%)

[표 16] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2014~2016)

| 구분 | 지상파방송(단위: 억 원) | | | '15년 대비 '16년 증감률 |
|---------------------|----------------|--------|--------|------------------|
| | 2014년 | 2015년 | 2016년 | |
| 자체제작 | 4,909 | 4,879 | 5,920 | 21.3% |
| 공동제작 | 74 | 95 | 101 | 6.2% |
| 순수외주 | 4,655 | 4,857 | 5,050 | 4.0% |
| 특수관계사 외주 | 466 | 664 | 436 | -34.3% |
| 국내물구매 | 107 | 102 | 74 | -27.6% |
| 국외물구매 ¹⁾ | 74 | 59 | 71 | 20.7% |
| 합계 | 10,284 | 10,656 | 11,652 | 9.3% |

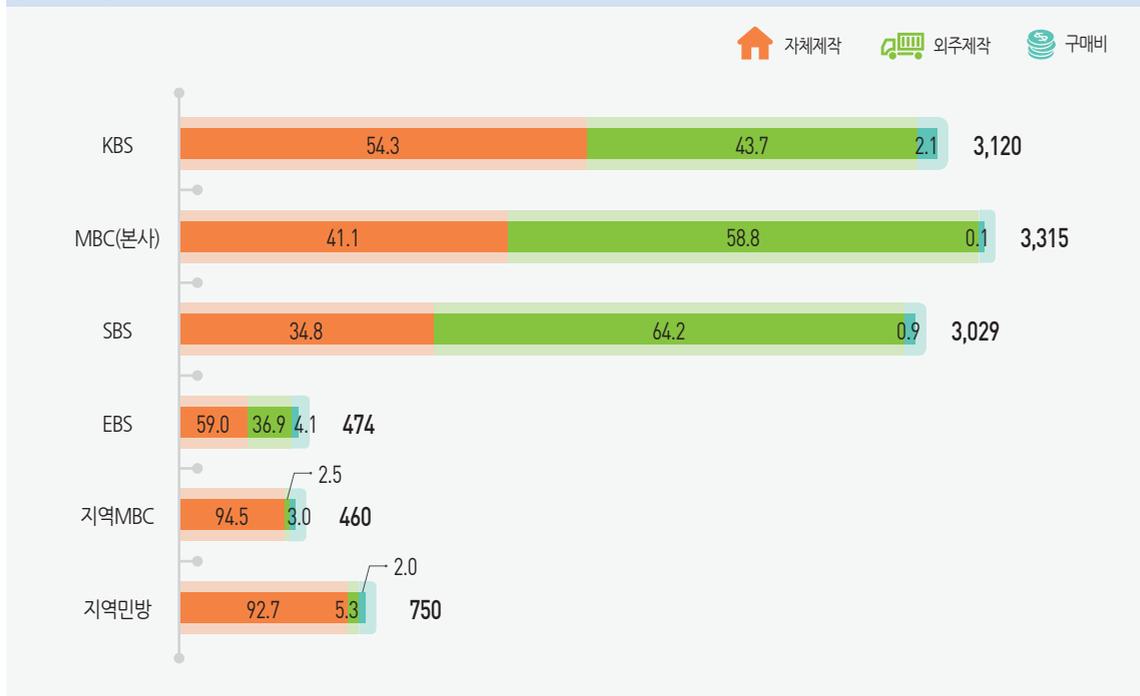
주1) 국외물구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

● 방송사별 연간 제작비를 살펴보면, MBC(본사)가 작년대비 9.6% 증가한 3,315억 원을 기록

- KBS는 3,120억 원으로 전년대비(3,136억 원) 0.5% 감소하였으나, SBS와 지역MBC는 전년대비 각각 8.9%, 8.4% 증가
- EBS와 지역민방은 전년대비 9.0%, 50.4% 증가
- KBS는 자체제작의 비중이 54.3%로 외주제작과 구매 비중보다 높은 반면, MBC(본사)와 SBS는 외주제작 비중이 58.8%와 64.2%로 자체제작보다 큰 것으로 나타남

[그림 22] 지상파방송 제작과 구매 현황

(단위 억 원, %)



(2) 프로그램 편성 현황

- KBS 1TV는 교양의 비중(58.4%)이 가장 크며, MBC와 SBS는 오락의 비중이 각각 44.0%와 42.3%로 가장 큼
 - KBS 2TV는 교양(45.8%)과 오락(45.7%)이 높은 비중을 차지

[표 17] 지상파방송 3사의 2016년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

| 구 분 | 연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %) | | | | | | | |
|---------|-------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|------|
| | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 전체 방송시간 | |
| | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| KBS 1TV | 151,850 | 29.7% | 299,165 | 58.4% | 61,035 | 11.9% | 512,050 | 100% |
| KBS 2TV | 38,990 | 8.5% | 211,065 | 45.8% | 210,540 | 45.7% | 460,595 | 100% |
| MBC TV | 95,045 | 20.0% | 171,160 | 36.0% | 209,110 | 44.0% | 475,315 | 100% |
| SBS TV | 104,500 | 22.3% | 166,290 | 35.4% | 198,469 | 42.3% | 469,259 | 100% |

● 지상파방송 3사는 자체제작물과 순수외주제작물의 방송 비중이 큰 것으로 나타남

- KBS 1TV의 경우 자체제작물의 편성비중이 71.0%로 가장 컸으며, 순수외주제작물은 25.0%를 차지
- KBS 2TV는 순수외주제작물의 편성비중이 50.2%를 차지하고, 자체제작물은 42.5%임
- MBC는 자체제작물이 49.0%이고, 순수외주제작물 편성비중이 40.5%를 차지
- SBS 또한 자체제작물(52.5%) 편성비중이 순수외주제작물(40.8%)보다 큰 것으로 나타남

[표 18] 지상파방송 3사의 2016년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

| 구 분 | 연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %) | | | | | | | | | |
|---------|-------------------------------|-------|---------|-------|-------------|-------|---------|------|---------|------|
| | 자체제작물 ¹⁾ | | 순수외주제작물 | | 특수관계사 외주제작물 | | 국내외 구매물 | | 전체 방송시간 | |
| | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| KBS 1TV | 363,340 | 71.0% | 128,245 | 25.0% | 390 | 0.08% | 20,075 | 3.9% | 512,050 | 100% |
| KBS 2TV | 195,605 | 42.5% | 231,390 | 50.2% | 19,160 | 4.2% | 14,440 | 3.1% | 460,595 | 100% |
| MBC TV | 232,820 | 49.0% | 192,740 | 40.5% | 39,045 | 8.2% | 10,710 | 2.3% | 475,315 | 100% |
| SBS TV | 246,296 | 52.5% | 191,683 | 40.8% | 23,520 | 5.0% | 7,760 | 1.7% | 469,259 | 100% |

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합

나. 방송채널사용사업자의 제작 현황

- 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작비와 구매비는 1조 5,062억 원으로 전년대비 5.1% (730억 원) 증가
 - 순수외주제작비와 특수관계사외주비의 경우 17.0%, 27.1% 증가를 보였으나 공동제작비와 국내물 구매비, 국외물구매비는 전년대비 감소
 - 제작·구매비의 큰 비중을 차지하는 자체제작의 경우 전년대비 20.3% 증가하여 6,947억 원임

[표 19] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2014~2016)

| 구 분 | 방송채널사용사업(단위: 억 원) | | | '15년 대비 '16년 증감률 |
|---------------------|-------------------|--------|--------|---------------------|
| | 2014년 | 2015년 | 2016년 | |
| 자체제작 | 5,926 | 5,773 | 6,947 | 20.3% |
| 공동제작 | 44 | 50 | 32 | -35.6% |
| 순수외주 | 2,530 | 2,622 | 3,067 | 17.0% |
| 특수관계사 외주 | 398 | 306 | 389 | 27.1% |
| 국내물구매 | 3,307 | 3,190 | 2,755 | -13.6% |
| 국외물구매 ¹⁾ | 2,401 | 2,391 | 1,872 | -21.7% |
| 합 계 | 14,607 | 14,332 | 15,062 | 5.1% |

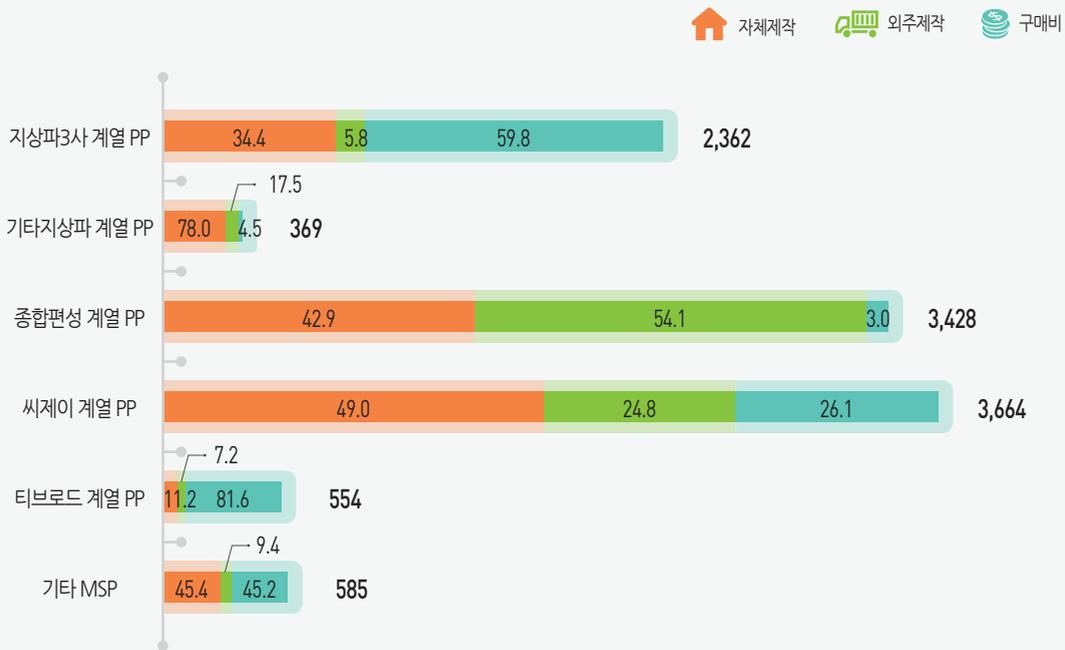
주1) 국외물구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

● 복수방송채널사용사업(MPP)의 연간 프로그램 제작수급비용을 살펴보면, 씨제이 계열 PP가 3,664억 원으로 전년대비 4.4% 증가를 보이며 MPP 중 가장 큰 것으로 나타남

- 씨제이 계열 PP 다음으로 종합편성채널 계열 PP(3,428억 원)와 지상파3사 계열 PP(2,362억 원) 순임
- 종합편성채널 계열 PP의 제작·구매비는 전년대비 26.7% 증가하였으며 기타 MSP는 14.2% 증가를 보임
- 지상파3사 계열 PP는 전년대비 8.5% 감소해 2,362억 원이며 기타지상파 계열 PP는 3.4% 증가하여 369억 원
- 티브로드 계열 PP는 4.0% 감소한 554억 원
- 씨제이 계열 PP는 자체제작의 비중이 49.0%로 가장 크고, 국내외구매 26.1%, 외주제작 24.8% 순임
- 종합편성채널 계열 PP는 외주제작(54.1%)과 자체제작(42.9%)의 비중이 큼
- 지상파3사 계열 PP는 국내외구매 비중이 59.8%로 가장 크고 자체제작이 34.4%, 외주제작이 5.8%임
- 티브로드 계열 PP은 국내외구매 비중이 81.6%로 가장 크며, 기타 MSP 계열 PP는 자체제작 비중이 45.4%로 가장 큼

[그림 23] MPP의 프로그램 제작과 구매 현황

(단위: %)



- 주1) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨
- 주2) 기타지상파 계열 PP : EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨
- 주3) 종합편성 계열 PP : 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨
- 주4) 씨제이 계열 PP : 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨
- 주5) 티브로드 계열 PP : 티캐스트, 챔프비전, 이채널, 쇼핑엔티가 포함됨
- 주6) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스엔코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

8. 프로그램 유통 현황

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

- 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 총 방송프로그램 판매 금액은 전년대비 44.1% 증가한 6,336억 원
 - 전년대비 지상파방송은 15.9%, 방송채널사용사업은 120.4% 증가
 - 지상파방송은 3,721억 원으로 총 판매 금액 중 58.7%를 차지하고 있고, 방송채널사용사업은 2,615억 원으로 41.3%를 차지
- 지상파방송사와 방송채널사용사업자의 총 방송프로그램 구매 비용은 전년대비 9.0% 감소한 3,316억 원
 - 지상파방송과 방송채널사용사업은 전년대비 각각 19.6%, 8.6% 감소

[표 20] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2014~2016)

(단위: 억 원)

| 구 분 | 국내 판매 ¹⁾ | | | 국내 구매 | | |
|----------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
| 지상파방송사 | 2,599 | 3,212 | 3,721 | 124 | 117 | 94 |
| 방송채널사용사업 | 849 | 1,186 | 2,615 | 3,570 | 3,527 | 3,223 |
| 합 계 | 3,449 | 4,398 | 6,336 | 3,695 | 3,644 | 3,316 |

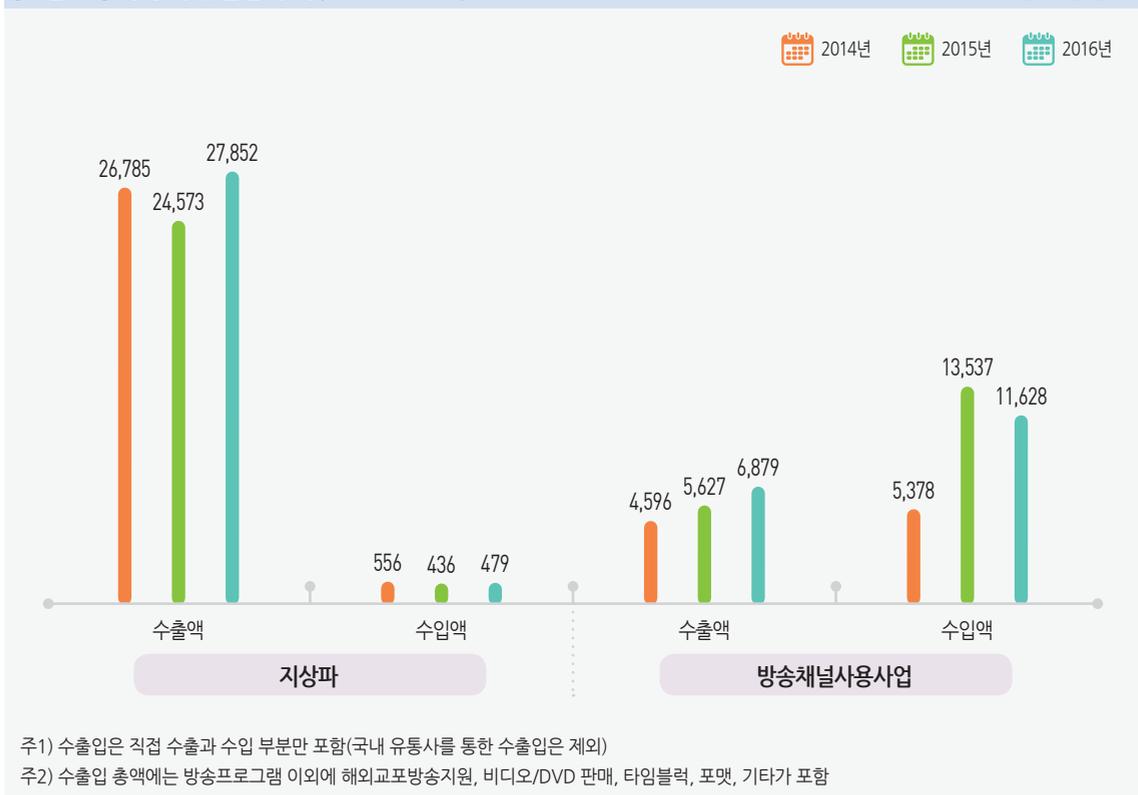
주1) 2014년부터 프로그램 국내 판매 금액에 온라인 판매 등 누락된 부분이 포함됨

나. 수출입 현황

- 지상파방송과 방송채널사용사업의 수출 총액(해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송 프로그램 포함)은 전년대비 15.0% 증가한 3억 4,731만 달러, 수입은 13.4% 감소한 1억 2,107만 달러
 - 지상파방송 수출액은 2015년에 2014년 대비 8.3% 감소하였으나, 2016년에는 전년대비 13.3% 증가하여 2억 7,852만 달러이며, 수입액은 전년대비 9.9% 증가한 479만 달러
 - 방송채널사용사업의 수출은 22.3% 증가한 6,879만 달러이며, 수입은 14.1% 감소한 1억 1,628만 달러

[그림 24] 방송사 수출입 추이(2014~2016)¹⁾²⁾

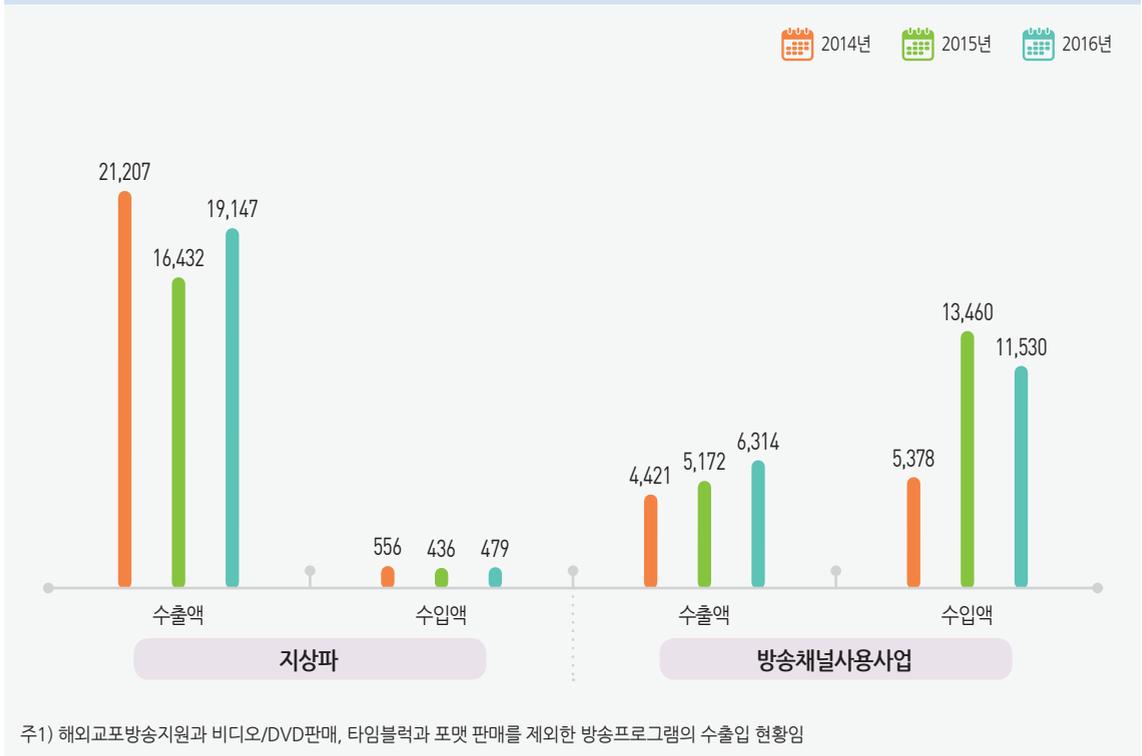
(단위: 만 달러)



● 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 전년대비 17.9% 증가한 2억 5,461만 달러이며, 수입은 13.6% 감소한 1억 2,009만 달러

- 지상파방송의 방송프로그램 수출은 드라마와 오락 분야의 호조로 전년대비 16.5% 증가한 1억 9,147만 달러이며, 수입은 다큐멘터리와 교육 분야의 수입 증가로 9.9% 증가한 479만 달러 기록
- 방송채널사용사업의 방송프로그램 수출은 다큐멘터리, 드라마 분야 호조로 전년대비 22.1% 증가한 6,314만 달러이며, 수입은 다큐멘터리, 교양, 애니메이션 분야의 수입 감소로 14.3% 감소한 1억 1,530만 달러
- 국가별로는 지상파방송(94.6%), 방송채널사용사업(85.7%) 모두 아시아 수출 비중이 높음

[그림 25] 방송프로그램¹⁾ 수출입 추이(2014~2016) (단위: 만 달러)



제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
수익 제부
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
사업결합과
소유구조
현황

제11장
시청률
조사
현황

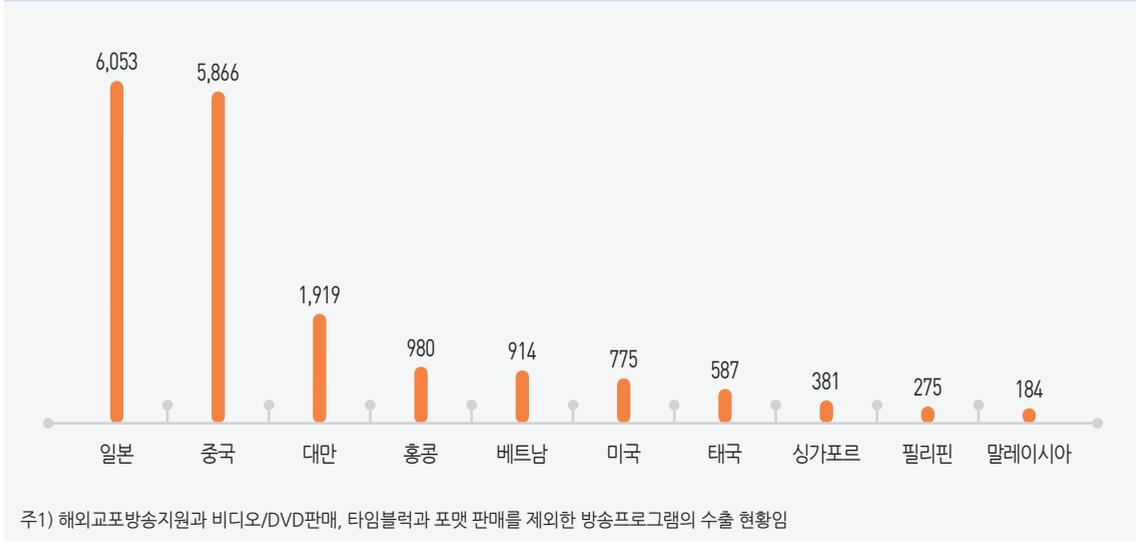
부
록

● 지상파방송의 방송프로그램 수출은 일본(6,053만 달러, 31.6%)과 중국(5,866만 달러, 30.6%), 수입은 영국(239만 달러, 49.8%)과 미국(145만 달러, 30.2%)의 비중이 높음

- 수출은 일본, 중국 외에도 대만(10.0%), 홍콩(5.1%), 베트남(4.8%), 태국(3.1%) 등 아시아의 비중이 94.6%
- 장르별로는 수출의 경우 드라마의 비중이 전체 수출액의 80.9%로 2015년(85.9%)에 비해 소폭 감소했으며, 다음은 오락으로 18.1%를 차지
- 수입의 경우 다큐멘터리가 63.0%(2015년 57.6%)로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 다음은 영화 23.4%(2015년 27.3%), 드라마 7.7%(2015년 9.9%) 순임

[그림 26] 지상파 방송프로그램¹⁾의 국가별 수출 현황

(단위: 만 달러)



[그림 27] 지상파 방송프로그램¹⁾의 국가별 수입 현황

(단위: 만 달러)

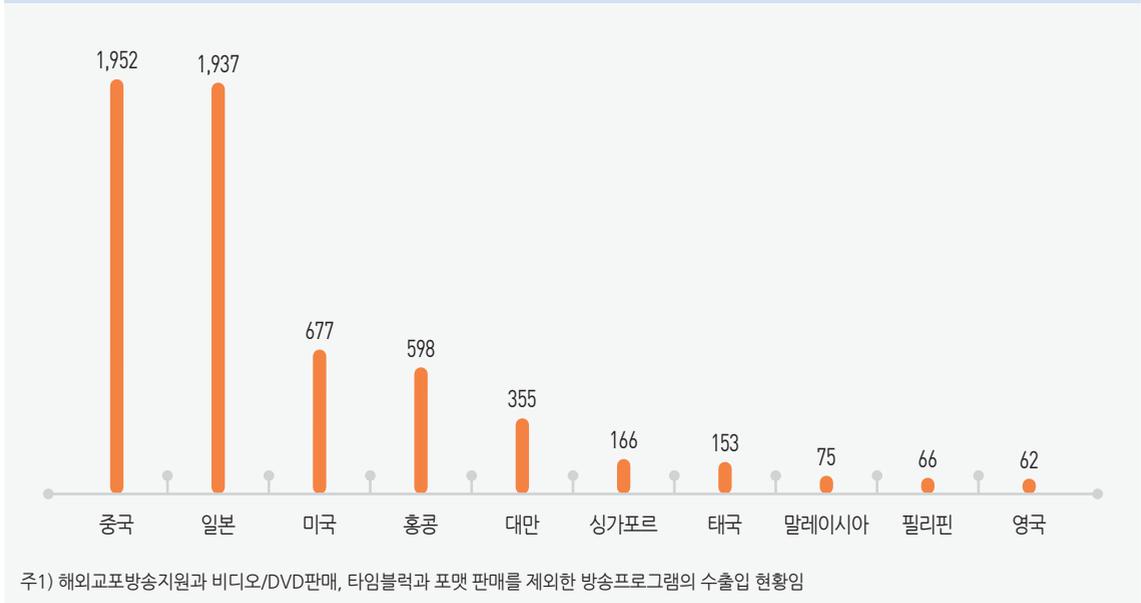


● 방송채널사용사업의 경우, 방송프로그램은 중국의 수출이 전년대비 96.7% 증가하여 1,952만 달러를 기록하였으며 일본 등 아시아 지역의 비중이 85.7%를 차지

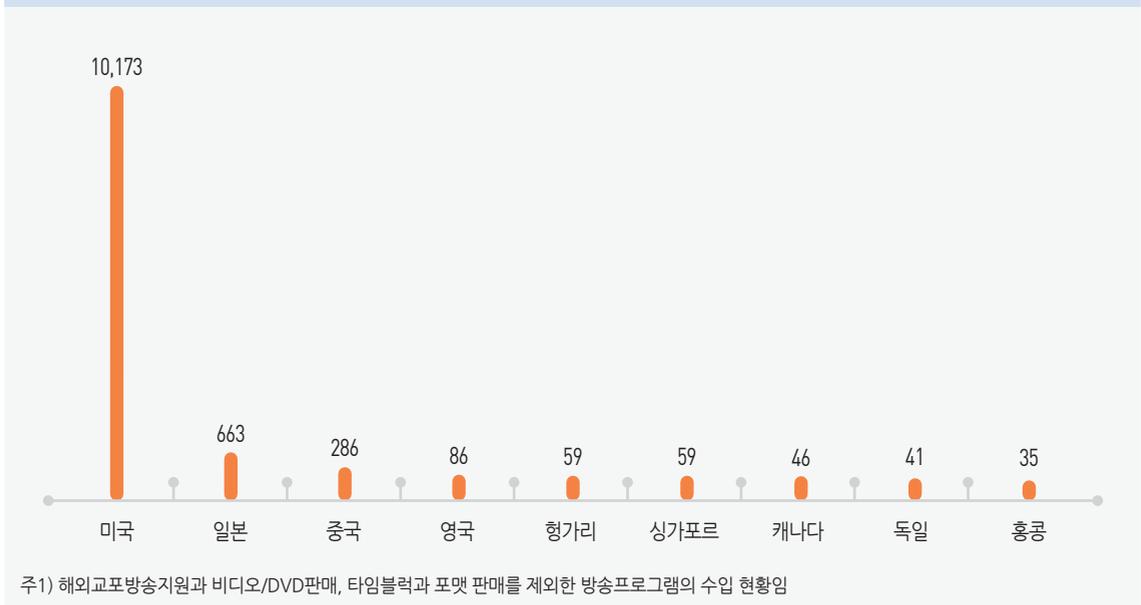
- 수출 장르별로는 드라마(74.4%), 오락(19.2%)의 비중이 큼

- 수입의 경우, 미국(1억 173만 달러, 88.2%)이 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 장르별로는 영화(55.2%)와 드라마(33.7%)에 집중됨

[그림 28] 방송채널사용사업 방송프로그램¹⁾의 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)



[그림 29] 방송채널사용사업 방송프로그램¹⁾의 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)



제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
수익·재무
현황

제6편
매출과
이익

제7편
유료방송
현황

제8편
지역·유형과
수출입
현황

제9편
편성
현황

제10편
온라인서비스와
기타 운영
현황

제11편
사업결합과
소유구조
현황

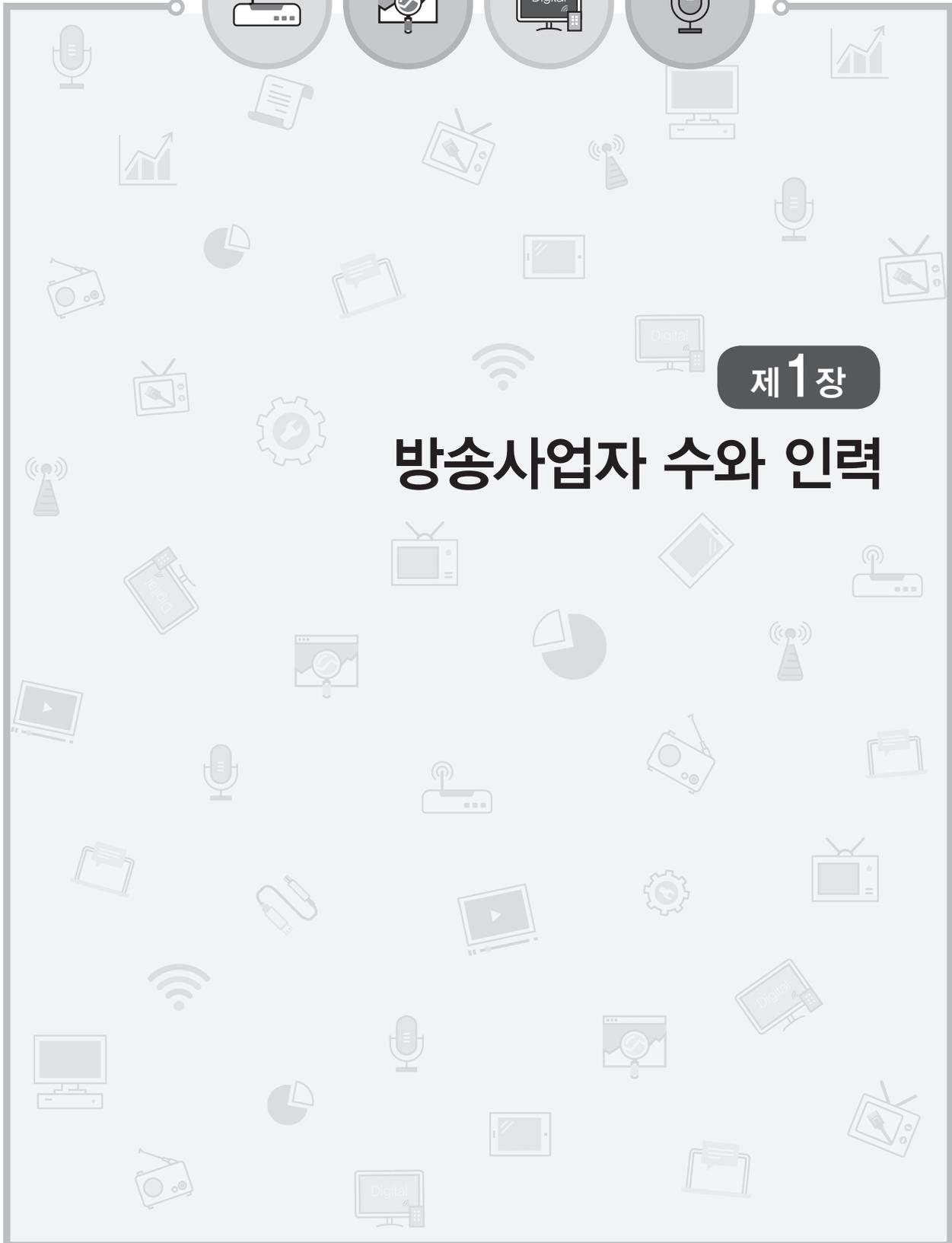
제12편
사업특성
현황

부
록

제 3 편

방송산업 통계





제 1 장

방송사업자 수와 인력

1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수¹⁾

(단위: 개)

| 구 분 | | 2014년말 | 2015년말 | 2016년말 | 2016년 비고 |
|-----------------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--|
| 지상파 방송 ²⁾ | 소 계 | 72 | 71 | 71 | |
| | TV ³⁾ | 32 | 31 | 31 | |
| | 라디오 | 21 | 21 | 21 | |
| | 이동멀티미디어방송(DMB) ⁴⁾ | 19 | 19 | 19 | |
| 유선방송 | 소 계 | 157 | 143 | 139 | |
| | 종합유선 ⁵⁾ | 92 | 91 | 90 | 차수는 종합유선방송사업자 허가시기에 따른 구분임 |
| | 1차 | 44 | 44 | 44 | |
| | 2차 | 23 | 23 | 23 | |
| | 3차 | 20 | 19 | 18 | 2015년 10월, (주)대구케이블방송이 (주)티브로드대구방송으로 피합병 |
| | 4차 | 5 | 5 | 5 | |
| 중계유선 ⁶⁾ | 65 | 52 | 49 | | |
| 위성방송 | 1 | 1 | 1 | | |
| 방송채널 사용사업 ⁷⁾ | 소 계 | 193 | 191 | 164 | 지상파, DMB, IPTV 겸업사업자(12개) 포함 |
| | 승인 | 18 | 19 | 19 | |
| | 등록 | 175 | 172 | 145 | |
| IPTV | | 3 | 3 | 3 | |
| IPTV콘텐츠제공(CP) ⁸⁾ | | 25 | 26 | 25 | (주)에스비에스콘텐츠허브 외 24개 |
| 전체 사업자 수 | | 451 | 435 | 403 | |
| 전광판방송 ⁹⁾ | | 29 | 33 | 34 | |

주1) 사업자 수: 조사대상 사업체 기준(겸업사업자 중복 집계)

주2) 방송통신위원회 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 사업자 수 52개(2016년 10월, 청주문화방송과 충주문화방송이 MBC충북으로 합병되어 2016년 말 기준 51개)

주3) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 31개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는 업체 21개사(지역라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함

주4) 지상파DMB 사업자에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비가 포함

주5) 종합유선방송사업자 수는 2015년 10월, (주)대구케이블방송이 (주)티브로드 대구방송으로 피합병되면서 1개 사업자가 감소하면서 2016년 말 기준 90개

주6) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자 10개를 제외하고 조사 대상자는 49개(조사참여 사업자 수는 48개)

주7) 2014~2015년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 10개사(SBS, CBS, 평화방송, TBN, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파 DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 포함되었으며, 2016년 말 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파 DMB와 동일법인 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 포함됨

※ 2017년 조사대상을 방송통신위원회 「방송사업자 재산상황 공표집」(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치하면서 대상자 일부 감소

주8) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

주9) 전광판방송사업자의 조사참여 사업자 수는 32개

나. 지역별 방송사업자 수¹⁾

(단위: 개)

| 구 분 | 방송사업별 | | | | | | | | | 합 계 | 전광판 방송 |
|-----|-------|-----|-------------------|----------|----------|----------|------------------------------------|------|--|-----|-----------|
| | 지상파방송 | | | 유선방송 | | 위성 방송 | 방송 채널 사용 사업 ³⁾ | IPTV | IPTV 콘텐츠 제공 사업자 ⁴⁾ | | |
| | TV | 라디오 | DMB ²⁾ | 종합 유선 | 중계 유선 | | | | | | |
| 전 국 | 31 | 21 | 19 | 90 | 48 | 1 | 152 | 3 | 25 | 390 | 32 |
| 서 울 | 4 | 11 | 5 | 27 | 0 | 1 | 136 | 3 | 22 | 209 | 18 |
| 부 산 | 2 | 1 | 1 | 8 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 15 | 1 |
| 대 구 | 2 | 1 | 2 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 3 |
| 인 천 | 0 | 1 | 0 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 |
| 광 주 | 2 | 2 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 |
| 대 전 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 10 | 3 |
| 울 산 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 5 | 0 |
| 경 기 | 1 | 2 | 0 | 11 | 7 | 0 | 7 | 0 | 3 | 31 | 3 |
| 강 원 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 1 |
| 세 종 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 충 북 | 3 | 0 | 1 | 2 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 11 | 0 |
| 충 남 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| 전 북 | 2 | 0 | 1 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 1 |
| 전 남 | 2 | 0 | 0 | 3 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 | 0 |
| 경 북 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 |
| 경 남 | 1 | 0 | 0 | 5 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 2 |
| 제 주 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 |

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함

주2) KBS 지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

주3) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사가 제외됨

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

다. 매출액 규모별 사업자 수

(1) 총 매출액 규모별 현황

(단위: 개)

| 구 분 | 지상파방송 | | | 종합 유선 | 중계 유선 | 위성 방송 | 방송채널 사용사업 ³⁾ | IPTV | IPTV 콘텐츠제공 사업자 ⁴⁾ | 계 |
|--------------------|------------------|-----|-------------------|-------|-------|-------|-------------------------|------|------------------------------|-----|
| | TV ¹⁾ | 라디오 | DMB ²⁾ | | | | | | | |
| 사업자수 전체 | 31 | 21 | 3 | 90 | 48 | 1 | 152 | 3 | 25 | 374 |
| 5천만원 미만 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 1 | 0 | 0 | 36 |
| 5천만원 ~ 1억원 미만 | 0 | 4 | 0 | 0 | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 10 |
| 1억원 ~ 5억원 미만 | 0 | 2 | 0 | 0 | 5 | 0 | 13 | 0 | 2 | 22 |
| 5억원 ~ 10억원 미만 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 13 | 0 | 2 | 18 |
| 10억원 ~ 50억원 미만 | 0 | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 50 | 0 | 10 | 68 |
| 50억원 ~ 100억원 미만 | 1 | 2 | 1 | 5 | 0 | 0 | 25 | 0 | 1 | 35 |
| 100억원 ~ 500억원 미만 | 25 | 5 | 0 | 73 | 0 | 0 | 18 | 0 | 2 | 123 |
| 500억원 ~ 1000억원 미만 | 1 | 2 | 0 | 9 | 0 | 0 | 10 | 0 | 3 | 25 |
| 1000억원 ~ 5000억원 미만 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 14 | 0 | 5 | 23 |
| 5000억원 이상 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 | 3 | 0 | 14 |

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 31개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함

주3) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사가 제외됨

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2016년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

(2) 방송사업매출 규모별 현황

(단위: 개)

| 구 분 | 지상파방송 | | | 종합 유선 | 중계 유선 | 위성 방송 | 방송채널 사용사업 ²⁾ | IPTV | IPTV 콘텐츠제공 사업자 ³⁾ | 계 |
|--------------------|-------|-----|-------------------|-------|-------|-------|-------------------------|------|------------------------------|-----|
| | TV | 라디오 | DMB ¹⁾ | | | | | | | |
| 사업자수 전체 | 31 | 21 | 3 | 90 | 48 | 1 | 152 | 3 | 25 | 374 |
| 5천만원 미만 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 6 | 0 | 1 | 45 |
| 5천만원 ~ 1억원 미만 | 0 | 4 | 0 | 0 | 5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 11 |
| 1억원 ~ 5억원 미만 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 17 | 0 | 5 | 28 |
| 5억원 ~ 10억원 미만 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 14 | 0 | 5 | 21 |
| 10억원 ~ 50억원 미만 | 0 | 6 | 2 | 2 | 0 | 0 | 56 | 0 | 9 | 75 |
| 50억원 ~ 100억원 미만 | 1 | 3 | 1 | 13 | 0 | 0 | 18 | 0 | 1 | 37 |
| 100억원 ~ 500억원 미만 | 26 | 4 | 0 | 69 | 0 | 0 | 18 | 0 | 1 | 118 |
| 500억원 ~ 1000억원 미만 | 0 | 1 | 0 | 6 | 0 | 0 | 6 | 0 | 1 | 14 |
| 1000억원 ~ 5000억원 미만 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 1 | 13 |
| 5000억원 이상 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 3 | 0 | 12 |

주1) 지상파DMB에는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 3사(와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비)의 총매출액 규모만 포함

주2) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사가 제외됨

주3) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠제공사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

라. 종사자 규모별 사업자 수(2016년 12월 말 기준)

(단위: 개)

| 구 분 | 지상파방송 ¹⁾ | | | 종합 유선 ³⁾ | 중계 유선 | 위성방송 | 방송채널사 용사업 ⁴⁾⁵⁾ | IPTV | 계 ⁶⁾ |
|------------|---------------------|-----|-----|---------------------|-------|------|------------------------------|------|-----------------|
| | TV ²⁾ | 라디오 | DMB | | | | | | |
| 사업자수 전체 | 31 | 21 | 3 | 90 | 48 | 1 | 150 | 3 | 347 |
| 1 ~ 4명 | 0 | 1 | 0 | 0 | 42 | 0 | 10 | 0 | 53 |
| 5 ~ 9명 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 28 | 0 | 37 |
| 10 ~ 19명 | 0 | 1 | 1 | 19 | 3 | 0 | 30 | 0 | 54 |
| 20 ~ 49명 | 3 | 4 | 2 | 53 | 0 | 0 | 31 | 0 | 93 |
| 50 ~ 99명 | 10 | 7 | 0 | 10 | 0 | 0 | 18 | 0 | 45 |
| 100 ~ 299명 | 14 | 3 | 0 | 5 | 0 | 0 | 17 | 3 | 42 |
| 300 ~ 499명 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 | 0 | 13 |
| 500 ~ 999명 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 4 |
| 1000명 이상 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 6 |

주1) 지상파, PP 겸업사업자 중 지상파와 PP 종사자 분리가 되지 않는 경우는 지상파에 포함

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 31개사는 'TV'로 분류

주3) 종합유선방송사업자의 경우, 복수종합유선방송사의 본부는 사업자 수에서 제외함. 2016년 말기 준 MSO 본부 현황은 씨제이헬로비전 494명, 딜라이브 265명, 딜라이브 자회사 서울경기케이블TV 95명, 티브로드 188명임

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사가 제외됨

주5) 터너엔터테인먼트네트워크스코리아(주)와 (주)채널차이나는 흡수합병으로 인해 해당사업자들의 종사자는 터너코리아(유), (주)씨엔티브이에 포함되어 기입

주6) IPTV 콘텐츠제공사업자(CP) 수는 제외

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 현황(2016년 12월 말 기준)

(1) 직종별 종사자 현황

(단위: 명)

| 유형 | 전체 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 ³⁾ | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 |
|------------------------|---------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------------|------------------|-------------------|------------|--------------|--------------|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 ¹⁾ | 기타 ²⁾ | | | | |
| 지상파 | 14,288 | 168 | 1,562 | 2,310 | 2,351 | 470 | 2,290 | 1,149 | 1,950 | 126 | 710 | 1,202 |
| 구성비(%) | 100.0 | 1.2 | 10.9 | 16.2 | 16.5 | 3.3 | 16.0 | 8.0 | 13.6 | 0.9 | 5.0 | 8.4 |
| 지상파DMB | 69 | 13 | 9 | 0 | 7 | 0 | 12 | 0 | 20 | 2 | 5 | 1 |
| 구성비(%) | 100.0 | 18.8 | 13.0 | 0.0 | 10.1 | 0.0 | 17.4 | 0.0 | 29.0 | 2.9 | 7.2 | 1.4 |
| 유선방송 | 4,795 | 159 | 1,142 | 298 | 227 | 39 | 284 | 39 | 1,201 | 80 | 1,209 | 117 |
| 구성비(%) | 100.0 | 3.3 | 23.8 | 6.2 | 4.7 | 0.8 | 5.9 | 0.8 | 25.0 | 1.7 | 25.2 | 2.4 |
| 종합유선 | 4,679 | 114 | 1,119 | 298 | 227 | 39 | 281 | 39 | 1,173 | 80 | 1,201 | 108 |
| 중계유선 | 116 | 45 | 23 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 28 | 0 | 8 | 9 |
| 위성방송 | 346 | 9 | 68 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 0 | 101 | 109 |
| 구성비(%) | 100.0 | 2.6 | 19.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.1 | 0.0 | 29.2 | 31.5 |
| 방송채널사용사업 ⁴⁾ | 15,791 | 396 | 2,967 | 1,392 | 2,043 | 208 | 2,133 | 874 | 884 | 211 | 3,229 | 1,454 |
| 구성비(%) | 100.0 | 2.5 | 18.8 | 8.8 | 12.9 | 1.3 | 13.5 | 5.5 | 5.6 | 1.3 | 20.4 | 9.2 |
| 홈쇼핑PP | 5,136 | 76 | 1,517 | 0 | 375 | 36 | 525 | 126 | 88 | 0 | 1,886 | 507 |
| 일반PP(TV/라디오) | 10,027 | 294 | 1,361 | 1,392 | 1,668 | 172 | 1,608 | 642 | 762 | 38 | 1,211 | 879 |
| 데이터홈쇼핑 ⁵⁾ | 393 | 9 | 74 | 0 | 0 | 0 | 0 | 87 | 10 | 83 | 114 | 16 |
| 일반데이터PP ⁵⁾ | 235 | 17 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 24 | 90 | 18 | 52 |
| IPTV ⁷⁾ | 703 | 18 | 178 | 0 | 0 | 0 | 26 | 43 | 248 | 13 | 138 | 39 |
| 구성비(%) | 100.0 | 2.6 | 25.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 6.1 | 35.3 | 1.8 | 19.6 | 5.5 |
| 합계 | 35,992 | 763 | 5,926 | 4,000 | 4,628 | 717 | 4,745 | 2,105 | 4,362 | 432 | 5,392 | 2,922 |
| 구성비(%) | 100.0 | 2.1 | 16.5 | 11.1 | 12.9 | 2.0 | 13.2 | 5.8 | 12.1 | 1.2 | 15.0 | 8.1 |

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨

주4) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사가 제외됨

주5) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있음. 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, 비디자이너, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴

주6) 데이터홈쇼핑 사업자에게는 더블유쇼핑, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 케이티하이텔이 포함됨. 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑 겸업사업자인 롯데홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함, IPTV법인과 겸업사업자인 에스케이브로드밴드는 IPTV에 포함됨

주7) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력임

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수과 인력

제5편
제1장
매출과
수익, 재무
현황

제6편
제2장
유료방송
현황

제7편
제3장
제작, 유통과
수출입
현황

제8편
제4장
편성
현황

제9편
제5장
온라인서비스
기타 운영
현황

제10편
제6장
사업실태
조사 현황

제11편
제7장
사업실태
조사 현황

부
록

(2) 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황

(단위: 명)

| 유 형 | 전 체 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 |
|----------------------------|--------|-----|-------|-------|-------|----------|----------|-------|-------|-----|------------|-------|
| | | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | |
| 지상파 | 14,288 | 168 | 1,562 | 2,310 | 2,351 | 470 | 2,290 | 1,149 | 1,950 | 126 | 710 | 1,202 |
| 정규직 | 12,257 | 137 | 1,469 | 2,268 | 2,270 | 426 | 1,896 | 352 | 1,865 | 121 | 657 | 796 |
| 비정규직 | 2,031 | 31 | 93 | 42 | 81 | 44 | 394 | 797 | 85 | 5 | 53 | 406 |
| 지상파DMB | 69 | 13 | 9 | 0 | 7 | 0 | 12 | 0 | 20 | 2 | 5 | 1 |
| 정규직 | 54 | 13 | 5 | 0 | 6 | 0 | 8 | 0 | 18 | 2 | 2 | 0 |
| 비정규직 | 15 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 |
| 종합유선 | 4,679 | 114 | 1,119 | 298 | 227 | 39 | 281 | 39 | 1,173 | 80 | 1,201 | 108 |
| 정규직 | 4,296 | 87 | 1,017 | 280 | 220 | 24 | 172 | 28 | 1,117 | 80 | 1,173 | 98 |
| 비정규직 | 383 | 27 | 102 | 18 | 7 | 15 | 109 | 11 | 56 | 0 | 28 | 10 |
| 중계유선 | 116 | 45 | 23 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 28 | 0 | 8 | 9 |
| 정규직 | 109 | 45 | 23 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 26 | 0 | 5 | 9 |
| 비정규직 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| 위성방송 | 346 | 9 | 68 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 0 | 101 | 109 |
| 정규직 | 330 | 9 | 68 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 0 | 101 | 93 |
| 비정규직 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| 방송채널 사용사업 ¹⁾ | 15,791 | 396 | 2,967 | 1,392 | 2,043 | 208 | 2,133 | 874 | 884 | 211 | 3,229 | 1,454 |
| 정규직 | 13,000 | 367 | 2,507 | 1,346 | 1,837 | 124 | 1,498 | 475 | 753 | 190 | 2,759 | 1,144 |
| 비정규직 | 2,791 | 29 | 460 | 46 | 206 | 84 | 635 | 399 | 131 | 21 | 470 | 310 |
| IPTV | 703 | 18 | 178 | 0 | 0 | 0 | 26 | 43 | 248 | 13 | 138 | 39 |
| 정규직 | 698 | 18 | 178 | 0 | 0 | 0 | 26 | 41 | 248 | 13 | 138 | 36 |
| 비정규직 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 합 계 | 35,992 | 763 | 5,926 | 4,000 | 4,628 | 717 | 4,745 | 2,105 | 4,362 | 432 | 5,392 | 2,922 |
| 정규직 계 | 30,744 | 676 | 5,267 | 3,894 | 4,333 | 574 | 3,601 | 896 | 4,086 | 406 | 4,835 | 2,176 |
| 구성비(%) | 100.0 | 2.2 | 17.1 | 12.7 | 14.1 | 1.9 | 11.7 | 2.9 | 13.3 | 1.3 | 15.7 | 7.1 |
| 비정규직 계 | 5,248 | 87 | 659 | 106 | 295 | 143 | 1,144 | 1,209 | 276 | 26 | 557 | 746 |
| 구성비(%) | 100.0 | 1.7 | 12.6 | 2.0 | 5.6 | 2.7 | 21.8 | 23.0 | 5.3 | 0.5 | 10.6 | 14.2 |

주1) 방송채널사용사업자 겸업 사업자(지상파방송 9개사, 지상파DMB 2개사, IPTV 1개사)의 종사자는 분리하지 않고 각 겸업사에 합산하여 산출함

(3) 성별 종사자 현황

(단위: 명, %)

| 유형 | 전체 | 성별 | | 비율 | |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
| | | 남자 | 여자 | 남자 | 여자 |
| 지상파 | 14,288 | 10,660 | 3,628 | 74.6 | 25.4 |
| 정규직 | 12,257 | 9,748 | 2,509 | 79.5 | 20.5 |
| 비정규직 | 2,031 | 912 | 1,119 | 44.9 | 55.1 |
| 지상파DMB | 69 | 53 | 16 | 76.8 | 23.2 |
| 정규직 | 54 | 43 | 11 | 79.6 | 20.4 |
| 비정규직 | 15 | 10 | 5 | 66.7 | 33.3 |
| 종합유선 | 4,679 | 3,498 | 1,181 | 74.8 | 25.2 |
| 정규직 | 4,296 | 3,306 | 990 | 77.0 | 23.0 |
| 비정규직 | 383 | 192 | 191 | 50.1 | 49.9 |
| 중계유선 | 116 | 83 | 33 | 76.1 | 30.3 |
| 정규직 | 109 | 81 | 28 | 1157.1 | 400.0 |
| 비정규직 | 7 | 2 | 5 | 33.3 | 83.3 |
| 위성방송 | 346 | 270 | 76 | 78.0 | 22.0 |
| 정규직 | 330 | 267 | 63 | 80.9 | 19.1 |
| 비정규직 | 16 | 3 | 13 | 18.8 | 81.3 |
| 방송채널사용사업 ¹⁾ | 15,791 | 9,222 | 6,569 | 58.4 | 41.6 |
| 정규직 | 13,000 | 8,292 | 4,708 | 63.8 | 56.8 |
| 비정규직 | 2,791 | 930 | 1,861 | 33.3 | 66.7 |
| IPTV | 703 | 525 | 178 | 74.7 | 25.3 |
| 정규직 | 698 | 522 | 176 | 74.8 | 25.2 |
| 비정규직 | 5 | 3 | 2 | 60.0 | 40.0 |
| 합계 | 35,992 | 24,311 | 11,681 | 67.5 | 32.5 |
| 정규직 | 30,744 | 22,259 | 8,485 | 72.4 | 27.6 |
| 비정규직 | 5,248 | 2,052 | 3,196 | 39.1 | 60.9 |

주1) 방송채널사용사업자 겸업 사업자(지상파방송 9개사, 지상파DMB 2개사, IPTV 1개사)의 종사자는 분리하지 않고 각 겸업사에 합산하여 산출함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
소위, 계약 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작, 유통과
수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10편
계약
시행결과
소유구조
현황

제11편
시장
특성
현황

부
록

(4) 방송매체별 종사자 추이

(단위: 명)

| 구 분 | 연도별 종사자 수 | | | | 구성비 2016. 12 | 15년 대비 16년 증감률 |
|----------------|-----------|----------|----------|----------|-----------------|-------------------|
| | 2013. 12 | 2014. 12 | 2015. 12 | 2016. 12 | | |
| 종사자 전체 | 34,714 | 34,615 | 35,096 | 35,992 | 100.0% | 2.6% |
| 지상파 | 14,430 | 14,365 | 14,293 | 14,288 | 39.7% | 0.0% |
| 지상파DMB | 112 | 103 | 85 | 69 | 0.2% | -18.8% |
| 종합유선 | 4,943 | 4,692 | 4,503 | 4,679 | 13.0% | 3.9% |
| 중계유선 | 166 | 151 | 128 | 116 | 0.3% | -9.4% |
| 위성방송 | 307 | 320 | 340 | 346 | 1.0% | 1.8% |
| 방송채널사용사업 | 14,167 | 14,339 | 15,170 | 15,791 | 43.9% | 4.1% |
| - 홈쇼핑PP | 4,248 | 4,527 | 5,060 | 5,136 | 14.3% | 1.5% |
| - 일반PP(TV/라디오) | 9,304 | 9,214 | 9,561 | 10,027 | 27.9% | 4.9% |
| - 데이터PP | 615 | 598 | 549 | 628 | 1.7% | 14.4% |
| IPTV | 589 | 645 | 577 | 703 | 2.0% | 21.8% |

(5) 지역별 방송매체별 종사자 현황

(단위: 명)

| 구 분 | 지상파방송 | | 유선방송 | | 위성방송 | 방송채널 사용사업 | IPTV | 합 계 |
|-----|--------|-----|----------|----------|------|--------------|------|--------|
| | TV/라디오 | DMB | 종합 유선 | 중계 유선 | | | | |
| 전 국 | 14,288 | 69 | 4,679 | 116 | 346 | 15,791 | 703 | 35,992 |
| 서울 | 8,871 | 69 | 1,933 | 0 | 346 | 14,099 | 703 | 26,021 |
| 부산 | 646 | 0 | 178 | 13 | 0 | 8 | 0 | 845 |
| 대구 | 533 | 0 | 311 | 0 | 0 | 0 | 0 | 844 |
| 인천 | 83 | 0 | 231 | 8 | 0 | 0 | 0 | 322 |
| 광주 | 476 | 0 | 107 | 0 | 0 | 0 | 0 | 583 |
| 대전 | 457 | 0 | 134 | 0 | 0 | 125 | 0 | 716 |
| 울산 | 333 | 0 | 189 | 0 | 0 | 115 | 0 | 637 |
| 경기 | 314 | 0 | 395 | 34 | 0 | 1261 | 0 | 2,004 |
| 강원 | 586 | 0 | 114 | 3 | 0 | 0 | 0 | 703 |
| 세종 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 178 | 0 | 193 |
| 충북 | 375 | 0 | 92 | 4 | 0 | 5 | 0 | 476 |
| 충남 | 4 | 0 | 110 | 0 | 0 | 0 | 0 | 114 |
| 전북 | 393 | 0 | 130 | 5 | 0 | 0 | 0 | 528 |
| 전남 | 236 | 0 | 124 | 32 | 0 | 0 | 0 | 392 |
| 경북 | 261 | 0 | 161 | 3 | 0 | 0 | 0 | 425 |
| 경남 | 367 | 0 | 293 | 14 | 0 | 0 | 0 | 674 |
| 제주 | 328 | 0 | 177 | 0 | 0 | 0 | 0 | 505 |
| 해외 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |

나. 연도별 직종별 종사자 현황(2011~2016년)

(단위: 명)

| 구 분 | 전 체 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 |
|----------------|---------|--------|-----|-------|-------|----------|----------|-------|-------|-------|-----|------------|-------|
| | | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 전체 종사자 | 2011.12 | 32,443 | 784 | 5,562 | 3,660 | 4,573 | 782 | 3,874 | 1,561 | 4,482 | 368 | 4,383 | 2,414 |
| | 2012.12 | 33,888 | 817 | 5,307 | 3,794 | 4,514 | 784 | 4,217 | 1,787 | 4,570 | 281 | 4,546 | 3,271 |
| | 2013.12 | 34,714 | 769 | 5,420 | 3,792 | 4,634 | 750 | 4,037 | 2,332 | 4,682 | 486 | 4,861 | 2,951 |
| | 2014.12 | 34,615 | 785 | 5,635 | 3,798 | 4,550 | 755 | 4,581 | 2,250 | 4,284 | 539 | 5,340 | 2,098 |
| | 2015.12 | 35,096 | 771 | 5,578 | 3,992 | 4,724 | 730 | 4,766 | 1,855 | 4,215 | 404 | 5,439 | 2,622 |
| | 2016.12 | 35,992 | 763 | 5,926 | 4,000 | 4,628 | 717 | 4,745 | 2,105 | 4,362 | 432 | 5,392 | 2,922 |
| 지상파 방송 | 2011.12 | 13,691 | 131 | 1,831 | 2,298 | 2,388 | 525 | 1,660 | 507 | 2,315 | 138 | 558 | 1,340 |
| | 2012.12 | 14,226 | 127 | 1,590 | 2,258 | 2,310 | 518 | 1,974 | 920 | 2,296 | 163 | 727 | 1,343 |
| | 2013.12 | 14,430 | 131 | 1,536 | 2,235 | 2,393 | 503 | 1,783 | 1,095 | 2,537 | 177 | 670 | 1,370 |
| | 2014.12 | 14,365 | 160 | 1,709 | 2,246 | 2,337 | 502 | 2,303 | 1,031 | 2,139 | 153 | 748 | 1,037 |
| | 2015.12 | 14,293 | 147 | 1,666 | 2,335 | 2,391 | 471 | 2,523 | 830 | 2,099 | 87 | 747 | 997 |
| | 2016.12 | 14,288 | 168 | 1,562 | 2,310 | 2,351 | 470 | 2,290 | 1,149 | 1,950 | 126 | 710 | 1,202 |
| 지상파 DMB | 2011.12 | 118 | 5 | 18 | 1 | 17 | 2 | 28 | 6 | 24 | 5 | 8 | 4 |
| | 2012.12 | 105 | 5 | 12 | 0 | 15 | 1 | 19 | 9 | 24 | 5 | 5 | 10 |
| | 2013.12 | 112 | 13 | 15 | 0 | 15 | 1 | 20 | 2 | 28 | 7 | 7 | 4 |
| | 2014.12 | 103 | 13 | 14 | 0 | 15 | 0 | 16 | 5 | 21 | 9 | 8 | 2 |
| | 2015.12 | 85 | 13 | 10 | 2 | 9 | 0 | 14 | 0 | 21 | 12 | 4 | 0 |
| | 2016.12 | 69 | 13 | 9 | 0 | 7 | 0 | 12 | 0 | 20 | 2 | 5 | 1 |
| 종합 유선 방송 | 2011.12 | 4,846 | 171 | 1,070 | 283 | 182 | 52 | 187 | 132 | 1,092 | 13 | 1,410 | 254 |
| | 2012.12 | 4,946 | 164 | 1,149 | 304 | 180 | 43 | 232 | 59 | 1,162 | 15 | 1,378 | 260 |
| | 2013.12 | 4,943 | 136 | 1,241 | 309 | 165 | 43 | 257 | 35 | 1,156 | 32 | 1,361 | 208 |
| | 2014.12 | 4,692 | 140 | 1,166 | 294 | 193 | 41 | 222 | 30 | 1,145 | 44 | 1,303 | 114 |
| | 2015.12 | 4,503 | 126 | 1,201 | 292 | 203 | 42 | 198 | 26 | 1,068 | 42 | 1,185 | 120 |
| | 2016.12 | 4,679 | 114 | 1,119 | 298 | 227 | 39 | 281 | 39 | 1,173 | 80 | 1,201 | 108 |
| 중계 유선 방송 | 2011.12 | 260 | 33 | 56 | 0 | 1 | 1 | 4 | 6 | 131 | 0 | 15 | 13 |
| | 2012.12 | 204 | 63 | 62 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 60 | 0 | 13 | 5 |
| | 2013.12 | 166 | 59 | 43 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 45 | 0 | 9 | 8 |
| | 2014.12 | 151 | 53 | 34 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 40 | 0 | 9 | 12 |
| | 2015.12 | 128 | 44 | 27 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 36 | 0 | 8 | 8 |
| | 2016.12 | 116 | 45 | 23 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 28 | 0 | 8 | 9 |
| 위성 방송 | 2011.12 | 295 | 9 | 196 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 43 | 0 | 45 | 2 |
| | 2012.12 | 298 | 8 | 228 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 3 | 0 | 0 |
| | 2013.12 | 307 | 9 | 231 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62 | 5 | 0 | 0 |
| | 2014.12 | 320 | 11 | 57 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 5 | 102 | 86 |
| | 2015.12 | 340 | 10 | 63 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 61 | 5 | 111 | 90 |
| | 2016.12 | 346 | 9 | 68 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 0 | 101 | 109 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익·재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업개발과
소유구조 현황

제8장
시설과
시설투자 현황

부
록

연도별 직종별 종사자 현황(2011~2016년)(계속)

| 구 분 | 전 체 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | |
|-------------|---------|--------|-----|-------|-------|-------|------|-------|-------|-----|--------|-------|-------|
| | | | | 기자 | PD | 아나운서 | 제작관련 | 기타 | | | | | |
| 위성 DMB | 2011.12 | 59 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 43 | 15 | 0 | 0 |
| | 2012.12 | 59 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 43 | 15 | 0 | 0 |
| | 2013.12 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2014.12 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2015.12 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2016.12 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 방송 채널 사용 사업 | 2011.12 | 12,654 | 419 | 2,324 | 1,078 | 1,985 | 202 | 1,991 | 910 | 669 | 197 | 2,322 | 557 |
| | 2012.12 | 13,477 | 429 | 2,212 | 1,232 | 2,009 | 222 | 1,988 | 799 | 744 | 80 | 2,301 | 1,461 |
| | 2013.12 | 14,167 | 408 | 2,262 | 1,248 | 2,061 | 203 | 1,973 | 1,199 | 757 | 252 | 2,618 | 1,186 |
| | 2014.12 | 14,339 | 394 | 2,592 | 1,258 | 2,005 | 212 | 2,037 | 1,184 | 762 | 270 | 2,898 | 727 |
| | 2015.12 | 15,170 | 419 | 2,433 | 1,363 | 2,121 | 217 | 2,026 | 997 | 801 | 242 | 3,155 | 1,396 |
| | 2016.12 | 15,791 | 396 | 2,967 | 1,392 | 2,043 | 208 | 2,133 | 874 | 884 | 211 | 3,229 | 1,454 |
| IPTV | 2011.12 | 520 | 15 | 67 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 165 | 0 | 25 | 244 |
| | 2012.12 | 573 | 20 | 54 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 182 | 0 | 122 | 192 |
| | 2013.12 | 589 | 13 | 92 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 97 | 13 | 196 | 175 |
| | 2014.12 | 645 | 14 | 63 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 118 | 58 | 272 | 120 |
| | 2015.12 | 577 | 12 | 178 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 129 | 16 | 229 | 11 |
| | 2016.12 | 703 | 18 | 178 | 0 | 0 | 0 | 26 | 43 | 248 | 13 | 138 | 39 |

다. 전광판방송사업자 종사자 현황(2016년 12월 말 기준)¹⁾

(단위: 명)

| 구 분 | 전체 | 임원 | 경영 | 편성/기획 | 송출/기술 | 영업/홍보 | 기타 |
|--------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|
| 전 체 | 150 | 30 | 33 | 16 | 22 | 31 | 18 |
| 구성비(%) | 100.0 | 20.0 | 22.0 | 10.7 | 14.7 | 20.7 | 12.0 |
| 남 | 정규 | 107 | 26 | 23 | 8 | 21 | 11 |
| | 비정규 | 7 | 0 | 1 | 0 | 6 | 0 |
| 여 | 정규 | 34 | 4 | 9 | 6 | 7 | 7 |
| | 비정규 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |

주1) 종사자 수 제출 사업자 32개사

3. 매체별 종사자 세부 현황(2016년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

| 구분 | 임원 | 경영직 ¹⁾ | 방송직 | | | | | 기술직 ⁴⁾ | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합계 |
|-------------|-----|-------------------|-------|-------|----------|------------------------|------------------|-------------------|-----|------------|-------|--------|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 ²⁾ | 기타 ³⁾ | | | | | |
| 지상파 전체 | 168 | 1,562 | 2,310 | 2,351 | 470 | 2,290 | 1,149 | 1,950 | 126 | 710 | 1,202 | 14,288 |
| 남자 | 162 | 1,182 | 1,864 | 1,698 | 198 | 1,884 | 504 | 1,873 | 110 | 513 | 672 | 10,660 |
| 여자 | 6 | 380 | 446 | 653 | 272 | 406 | 645 | 77 | 16 | 197 | 530 | 3,628 |
| 한국방송공사 | 10 | 350 | 868 | 894 | 187 | 912 | 30 | 753 | 69 | 126 | 414 | 4,613 |
| 한국교육방송공사 | 3 | 105 | 13 | 142 | 0 | 251 | 39 | 81 | 12 | 55 | 157 | 858 |
| (주)문화 방송 | 본사 | 10 | 160 | 330 | 321 | 33 | 199 | 518 | 41 | 112 | 373 | 2,338 |
| | 계열사 | 26 | 180 | 281 | 172 | 61 | 204 | 70 | 217 | 0 | 133 | 69 |
| (주)SBS | 7 | 237 | 244 | 224 | 34 | 93 | 0 | 127 | 0 | 29 | 0 | 995 |
| 지역민방 | 35 | 124 | 291 | 147 | 42 | 217 | 148 | 204 | 3 | 98 | 158 | 1,467 |
| 지역라디오방송 | 4 | 9 | 24 | 15 | 4 | 46 | 0 | 12 | 0 | 5 | 4 | 123 |
| 종교방송 | 27 | 255 | 171 | 214 | 52 | 48 | 44 | 175 | 0 | 89 | 15 | 1,090 |
| 교통방송 | 2 | 78 | 51 | 139 | 39 | 222 | 270 | 69 | 1 | 13 | 8 | 892 |
| 영어방송 | 14 | 48 | 36 | 53 | 14 | 93 | 2 | 38 | 0 | 48 | 4 | 350 |
| 기타방송 | 4 | 13 | 0 | 25 | 2 | 2 | 27 | 29 | 0 | 1 | 0 | 103 |
| 공동체라디오 | 26 | 3 | 1 | 5 | 2 | 3 | 1 | 4 | 0 | 1 | 0 | 46 |

주1) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원임 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주2) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주4) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수과 인력

제5편
제1장
매출과
수익, 재무
현황

제6편
제2장
유료방송
현황

제7편
제3장
제작·유통과
수입인
현황

제8편
제4장
편성
현황

제9편
제5장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10편
제6장
사업개발과
소유구조
현황

제11편
제7장
시청과
시청특기
현황

부
록

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---------------------------|----|-----|-----|-----|----------|----------|-----|-----|-----|-----|------------|-------|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | | |
| 본사 | 10 | 277 | 566 | 738 | 110 | 520 | 29 | 464 | 69 | 114 | 260 | 3,157 | |
| 부산총국 | 0 | 6 | 31 | 21 | 7 | 44 | 0 | 13 | 0 | 2 | 17 | 141 | |
| 울산국 | 0 | 2 | 12 | 4 | 3 | 19 | 0 | 9 | 0 | 2 | 9 | 60 | |
| 창원총국 | 0 | 7 | 22 | 14 | 6 | 35 | 0 | 15 | 0 | 2 | 7 | 108 | |
| 진주국 | 0 | 1 | 4 | 1 | 1 | 10 | 0 | 12 | 0 | 1 | 3 | 33 | |
| 대구총국 | 0 | 7 | 24 | 12 | 7 | 32 | 0 | 22 | 0 | 1 | 11 | 116 | |
| 안동국 | 0 | 1 | 6 | 2 | 0 | 9 | 0 | 11 | 0 | 0 | 5 | 34 | |
| 포항국 | 0 | 1 | 7 | 1 | 1 | 8 | 0 | 13 | 0 | 0 | 5 | 36 | |
| 광주총국 | 0 | 5 | 25 | 17 | 10 | 33 | 0 | 21 | 0 | 0 | 15 | 126 | |
| 목포국 | 0 | 1 | 9 | 2 | 2 | 8 | 0 | 11 | 0 | 0 | 5 | 38 | |
| 순천국 | 0 | 1 | 10 | 1 | 1 | 7 | 0 | 12 | 0 | 0 | 7 | 39 | |
| 전주총국 | 0 | 7 | 27 | 16 | 6 | 32 | 1 | 22 | 0 | 0 | 16 | 127 | |
| 대전총국 | 0 | 10 | 35 | 16 | 6 | 33 | 0 | 27 | 0 | 1 | 18 | 146 | |
| 청주총국 | 0 | 6 | 22 | 13 | 7 | 29 | 0 | 15 | 0 | 0 | 4 | 96 | |
| 충주국 | 0 | 2 | 6 | 1 | 2 | 9 | 0 | 11 | 0 | 0 | 4 | 35 | |
| 춘천총국 | 0 | 4 | 21 | 15 | 7 | 25 | 0 | 23 | 0 | 2 | 7 | 104 | |
| 강릉국 | 0 | 2 | 15 | 3 | 2 | 16 | 0 | 20 | 0 | 1 | 10 | 69 | |
| 원주국 | 0 | 2 | 6 | 4 | 3 | 11 | 0 | 12 | 0 | 0 | 6 | 44 | |
| 제주총국 | 0 | 8 | 20 | 13 | 6 | 32 | 0 | 20 | 0 | 0 | 5 | 104 | |
| 한국교육방송공사 | 3 | 105 | 13 | 142 | 0 | 251 | 39 | 81 | 12 | 55 | 157 | 858 | |
| 문화방송(주) | 10 | 160 | 330 | 321 | 33 | 199 | 518 | 241 | 41 | 112 | 373 | 2,338 | |
| 부산문화방송(주) | 2 | 27 | 32 | 17 | 5 | 15 | 33 | 22 | 0 | 10 | 15 | 178 | |
| 대구문화방송(주) | 2 | 29 | 29 | 17 | 4 | 11 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 115 | |
| 광주문화방송(주) | 2 | 18 | 17 | 8 | 2 | 17 | 11 | 13 | 0 | 9 | 1 | 98 | |
| 대전문화방송(주) | 1 | 10 | 20 | 14 | 2 | 9 | 0 | 14 | 0 | 8 | 0 | 78 | |
| 전주문화방송(주) | 1 | 7 | 25 | 12 | 5 | 5 | 0 | 20 | 0 | 10 | 18 | 103 | |
| 춘천문화방송(주) | 1 | 7 | 13 | 7 | 3 | 3 | 0 | 9 | 0 | 4 | 0 | 47 | |
| (주)엠비씨충북 (구 청주문화방송(주)) | 2 | 7 | 13 | 6 | 2 | 9 | 0 | 7 | 0 | 9 | 0 | 55 | |
| 제주문화방송(주) | 1 | 6 | 15 | 8 | 5 | 16 | 0 | 8 | 0 | 5 | 2 | 66 | |
| 울산문화방송(주) | 1 | 16 | 10 | 11 | 5 | 16 | 4 | 17 | 0 | 12 | 19 | 111 | |
| (주)엠비씨경남 | 2 | 11 | 30 | 16 | 6 | 13 | 6 | 28 | 0 | 22 | 6 | 140 | |
| 목포문화방송(주) | 2 | 6 | 16 | 8 | 1 | 10 | 0 | 2 | 0 | 7 | 0 | 52 | |
| 여수문화방송(주) | 2 | 6 | 6 | 9 | 4 | 15 | 7 | 11 | 0 | 11 | 3 | 74 | |
| 안동문화방송(주) | 2 | 7 | 12 | 7 | 4 | 7 | 1 | 13 | 0 | 6 | 0 | 59 | |
| 원주문화방송(주) | 1 | 5 | 8 | 5 | 2 | 7 | 0 | 9 | 0 | 4 | 0 | 41 | |
| 충주문화방송(주) | 0 | 6 | 5 | 6 | 2 | 10 | 0 | 9 | 0 | 0 | 3 | 41 | |

지상파방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합 계 |
|-----------------|----|-----|-----|-----|----------|----------|-----|-----|-----|------------|----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| (주)MBC강원영동 | 2 | 6 | 13 | 13 | 4 | 36 | 0 | 1 | 0 | 9 | 0 | 84 |
| 포항문화방송(주) | 2 | 6 | 17 | 8 | 5 | 5 | 8 | 11 | 0 | 7 | 2 | 71 |
| (주)SBS | 7 | 237 | 244 | 224 | 34 | 93 | 0 | 127 | 0 | 29 | 0 | 995 |
| (주)KNN | 5 | 22 | 37 | 19 | 8 | 28 | 36 | 20 | 0 | 27 | 33 | 235 |
| 티비씨(구 (주)대구방송) | 6 | 11 | 34 | 20 | 4 | 14 | 43 | 26 | 0 | 14 | 37 | 209 |
| (주)광주방송 | 8 | 11 | 32 | 11 | 1 | 18 | 1 | 21 | 0 | 5 | 0 | 108 |
| (주)대전방송 | 2 | 13 | 29 | 18 | 7 | 33 | 0 | 27 | 0 | 16 | 13 | 158 |
| (주)울산방송 | 2 | 10 | 20 | 12 | 1 | 11 | 12 | 21 | 0 | 9 | 0 | 98 |
| (주)전주방송 | 3 | 8 | 11 | 9 | 4 | 15 | 8 | 20 | 0 | 10 | 13 | 101 |
| (주)청주방송 | 3 | 12 | 22 | 14 | 4 | 11 | 27 | 14 | 0 | 1 | 16 | 124 |
| (주)지원(G1) | 2 | 11 | 26 | 11 | 2 | 12 | 0 | 15 | 0 | 7 | 14 | 100 |
| (주)제주방송 | 1 | 15 | 20 | 11 | 3 | 17 | 21 | 13 | 0 | 3 | 7 | 111 |
| 오비에스경인티브이(주) | 3 | 11 | 60 | 22 | 8 | 58 | 0 | 27 | 3 | 6 | 25 | 223 |
| (주)경인방송 (iTVFM) | 3 | 4 | 11 | 7 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 3 | 3 | 38 |
| (주)경기방송 | 1 | 5 | 13 | 8 | 3 | 45 | 0 | 7 | 0 | 2 | 1 | 85 |
| (재)CBS | 1 | 147 | 118 | 58 | 35 | 18 | 0 | 54 | 0 | 17 | 5 | 453 |
| (재)평화방송 | 5 | 11 | 2 | 32 | 9 | 19 | 1 | 34 | 0 | 1 | 0 | 114 |
| (재)불교방송 | 1 | 22 | 49 | 38 | 8 | 8 | 0 | 33 | 0 | 15 | 0 | 174 |
| (재)원음방송 | 5 | 16 | 0 | 27 | 0 | 3 | 43 | 16 | 0 | 6 | 1 | 117 |
| (재)극동방송 | 15 | 59 | 2 | 59 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 50 | 9 | 232 |
| (재)국악방송 | 1 | 13 | 0 | 15 | 0 | 2 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 52 |
| 서울시교통방송 | 1 | 18 | 34 | 63 | 14 | 100 | 178 | 58 | 1 | 4 | 8 | 479 |
| 도로교통공단 | 1 | 60 | 17 | 76 | 25 | 122 | 92 | 11 | 0 | 9 | 0 | 413 |
| (재)국제방송교류재단 | 1 | 37 | 33 | 41 | 3 | 82 | 2 | 33 | 0 | 48 | 4 | 284 |
| (재)광주영어방송재단 | 13 | 6 | 2 | 7 | 11 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| (재)부산영어방송재단 | 0 | 5 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| (주)YTN라디오 | 3 | 0 | 0 | 10 | 2 | 0 | 27 | 8 | 0 | 1 | 0 | 51 |
| (사)관악공동체라디오 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 마포공동체라디오 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| (사)문화복지미디어연대 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| (사)성서공동체에프엠 | 6 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| (사)영주에프엠방송 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| (사)광주시민방송 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| (사)금강에프엠방송 | 9 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 12 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 재부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업개발과
소유구조
현황

제8장
사업과
사업투자
현황

부
록

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---------------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|------------|----------|-----------|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| DMB 전체 | 13 | 9 | 0 | 7 | 0 | 12 | 0 | 20 | 2 | 5 | 1 | 69 |
| 남자 | 5 | 8 | 0 | 7 | 0 | 7 | 0 | 20 | 1 | 5 | 0 | 53 |
| 여자 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 16 |
| (주)와이티엔디엠비 | 7 | 3 | 0 | 3 | 0 | 9 | 0 | 7 | 2 | 1 | 1 | 33 |
| 한국디엠비(주) | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 1 | 0 | 12 |
| 유원미디어(주) | 3 | 5 | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 8 | 0 | 3 | 0 | 24 |

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

| 구 분 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합 계 |
|-------------|------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 전 체 | 114 | 1,119 | 298 | 227 | 39 | 281 | 39 | 1,173 | 80 | 1,201 | 108 | 4,679 |
| 남자 | 111 | 575 | 225 | 195 | 10 | 195 | 27 | 1,115 | 67 | 957 | 21 | 3,498 |
| 여자 | 3 | 544 | 73 | 32 | 29 | 86 | 12 | 58 | 13 | 244 | 87 | 1,181 |
| 씨제이헬로비전 | 5 | 439 | 61 | 62 | 0 | 130 | 0 | 262 | 48 | 295 | 0 | 1,302 |
| 티브로드 | 21 | 148 | 69 | 47 | 6 | 10 | 9 | 169 | 3 | 164 | 0 | 646 |
| 딜라이브(구 씨앤엠) | 15 | 130 | 23 | 26 | 1 | 45 | 5 | 347 | 0 | 284 | 1 | 877 |
| 현대에이치씨엔 | 7 | 82 | 37 | 27 | 5 | 15 | 9 | 98 | 0 | 162 | 4 | 446 |
| 씨엠비 | 27 | 55 | 33 | 30 | 4 | 24 | 5 | 119 | 29 | 83 | 0 | 409 |
| 개별SO | 39 | 265 | 75 | 35 | 23 | 57 | 11 | 178 | 0 | 213 | 103 | 999 |

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합 계 |
|---|----|-----|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|------------|----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 티브로드(MSO) | 15 | 111 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 23 | 0 | 35 | 0 | 188 |
| 씨제이헬로비전(MSO) | 5 | 320 | 0 | 10 | 0 | 21 | 0 | 55 | 48 | 35 | 0 | 494 |
| 딜라이브(구 씨앤엠) ¹⁾ MSO 본부(MSO) | 13 | 62 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62 | 0 | 128 | 0 | 265 |
| 서울경기케이블TV (구 씨앤엠미디어원)(MSO) ²⁾ | 0 | 0 | 22 | 26 | 1 | 43 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 97 |
| ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 0 | 11 | 0 | 52 |
| ㈜티브로드 중로중구방송 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 4 | 0 | 13 |
| ㈜딜라이브 서서울케이블티브이 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 6 | 0 | 16 |
| ㈜티브로드 서대문방송 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 10 |
| ㈜딜라이브 용산케이블티브이 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 | 0 | 5 | 0 | 42 |
| ㈜딜라이브 동서울케이블티브이 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 0 | 6 | 0 | 36 |
| ㈜티브로드 광진성동방송 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 12 |
| ㈜티브로드 동대문방송 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 11 |
| ㈜씨엠비 동서방송 | 5 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 | 0 | 10 | 0 | 45 |
| ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 9 | 0 | 19 |
| ㈜딜라이브 북부케이블티브이 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 5 | 0 | 17 |
| ㈜티브로드 도봉강북방송 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 7 | 0 | 17 |
| ㈜딜라이브 노원케이블티브이 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 7 | 0 | 16 |
| ㈜티브로드 노원방송 | 3 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 5 | 0 | 21 |
| ㈜씨제이헬로비전 은평방송 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8 | 0 | 8 | 0 | 20 |
| ㈜딜라이브 마포케이블티브이 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 7 | 0 | 19 |
| ㈜씨제이헬로비전 양천방송 (구 ㈜씨제이헬로비전) | 0 | 18 | 3 | 1 | 0 | 5 | 0 | 19 | 0 | 18 | 0 | 64 |
| ㈜티브로드 강서방송 | 0 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 9 | 0 | 6 | 0 | 23 |
| ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 | 12 | 0 | 30 |
| ㈜씨엠비 한강케이블티브이 | 3 | 7 | 4 | 3 | 1 | 6 | 1 | 13 | 0 | 8 | 0 | 46 |
| ㈜현대에이치씨엔 동작방송 | 0 | 14 | 5 | 2 | 1 | 2 | 2 | 19 | 0 | 32 | 0 | 77 |
| ㈜현대에이치씨엔 | 4 | 26 | 3 | 3 | 0 | 2 | 2 | 19 | 0 | 32 | 0 | 91 |
| ㈜현대에이치씨엔 서초방송 | 0 | 13 | 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 12 | 0 | 28 | 0 | 64 |
| ㈜딜라이브 서초케이블티브이 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 26 | 0 | 5 | 1 | 40 |
| ㈜딜라이브 강남케이블티브이 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 16 | 0 | 44 |
| ㈜딜라이브 송파케이블티브이 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 10 | 0 | 26 |
| ㈜딜라이브 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 7 | 0 | 18 |
| ㈜티브로드 서부산방송 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 4 | 0 | 13 |
| ㈜씨제이헬로비전 중부산방송 | 0 | 16 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 8 | 0 | 9 | 0 | 38 |
| ㈜티브로드 낙동방송 | 0 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | 16 |
| ㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 13 | 0 | 25 |
| ㈜씨제이헬로비전 금정방송 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 6 | 0 | 8 | 0 | 21 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
소유·제출
현황

제6편
매출과
제출 현황

제7편
유료방송
현황

제8편
제작·유통과
수출입 현황

제9편
편성 현황

제10편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제11편
사업결과
소유구조 현황

제12편
시장특성
현황

부
록

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합 계 |
|-----------------------------------|----|-----|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|------------|----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| ㈜씨제이헬로비전 중앙방송 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 6 | 0 | 11 | 0 | 21 |
| ㈜현대에이치씨엔 부산방송 | 1 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 0 | 9 | 0 | 11 | 0 | 34 |
| ㈜티브로드 동남방송 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 10 |
| ㈜티브로드 대구방송 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 6 | 0 | 6 | 0 | 19 |
| 한국케이블TV푸른방송㈜ | 2 | 41 | 4 | 0 | 0 | 7 | 0 | 16 | 0 | 43 | 18 | 131 |
| ㈜티브로드 티씨엔방송 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 7 | 0 | 17 |
| ㈜티브로드 대경방송 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 9 |
| ㈜씨제이헬로비전 대구동구방송 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 7 |
| ㈜씨엠비 대구방송 (구 씨엠비 대구동부방송) | 5 | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 7 | 0 | 24 |
| ㈜씨제이헬로비전 대구수성방송 | 0 | 18 | 3 | 3 | 0 | 7 | 0 | 6 | 0 | 9 | 0 | 46 |
| ㈜씨엠비 대구방송수성지점 (구 씨엠비 대구수성방송) | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 3 | 0 | 16 |
| ㈜현대에이치씨엔 금호방송 | 1 | 10 | 3 | 3 | 1 | 3 | 0 | 8 | 0 | 13 | 0 | 42 |
| ㈜티브로드 서해방송 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 9 |
| ㈜티브로드 새롬방송 | 3 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 9 | 0 | 3 | 0 | 0 | 20 |
| 남인천방송(주) | 2 | 29 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 43 | 0 | 20 | 37 | 150 |
| ㈜티브로드 남동방송 | 0 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | 16 |
| ㈜씨제이헬로비전 북인천방송 | 0 | 4 | 2 | 1 | 0 | 5 | 0 | 8 | 0 | 16 | 0 | 36 |
| ㈜씨엠비 광주방송 | 4 | 3 | 3 | 10 | 2 | 5 | 0 | 8 | 0 | 6 | 0 | 41 |
| ㈜한국케이블TV 광주방송 | 1 | 6 | 2 | 2 | 1 | 4 | 0 | 2 | 0 | 10 | 0 | 28 |
| ㈜씨엠비 광주방송동부지점 | 0 | 8 | 3 | 4 | 0 | 1 | 0 | 10 | 0 | 12 | 0 | 38 |
| ㈜씨엠비 대전방송 | 6 | 15 | 6 | 1 | 0 | 6 | 0 | 16 | 24 | 18 | 0 | 92 |
| ㈜씨엠비 대전방송동대전지점 | 0 | 6 | 8 | 0 | 0 | 2 | 0 | 14 | 5 | 7 | 0 | 42 |
| 제이씨엔올산중앙방송(주) | 7 | 99 | 9 | 3 | 4 | 13 | 0 | 27 | 0 | 27 | 0 | 189 |
| ㈜티브로드 수원방송 | 0 | 5 | 8 | 5 | 1 | 1 | 0 | 16 | 0 | 12 | 0 | 48 |
| ㈜아름방송네트워크 | 4 | 2 | 11 | 1 | 0 | 3 | 0 | 9 | 0 | 3 | 0 | 33 |
| ㈜딜라이브 경기케이블티브이 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 20 | 0 | 42 |
| ㈜티브로드 에이비씨방송 | 0 | 4 | 5 | 4 | 1 | 1 | 0 | 8 | 0 | 9 | 0 | 32 |
| ㈜씨제이헬로비전 부천김포방송 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 8 | 0 | 20 | 0 | 32 |
| ㈜티브로드 한빛방송 | 0 | 5 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 10 | 0 | 38 |
| ㈜씨제이헬로비전 나라방송 (구 씨제이헬로비전 경기북부) | 0 | 2 | 3 | 3 | 0 | 8 | 0 | 9 | 0 | 9 | 0 | 34 |
| ㈜딜라이브 우리케이블티브이 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 0 | 12 | 0 | 37 |
| ㈜딜라이브 경동케이블티브이 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 | 0 | 18 | 0 | 48 |
| ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| ㈜티브로드 기념방송 | 0 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 11 | 0 | 38 |

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합 계 |
|-------------------------------------|----|-----|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|------------|----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| ㈜씨제이헬로비전 강원방송 | 0 | 2 | 4 | 3 | 0 | 5 | 0 | 8 | 0 | 10 | 0 | 32 |
| ㈜씨제이헬로비전 영서방송 | 0 | 14 | 4 | 3 | 0 | 6 | 0 | 10 | 0 | 11 | 0 | 48 |
| ㈜씨제이헬로비전 영동방송 | 0 | 1 | 3 | 4 | 0 | 8 | 0 | 9 | 0 | 9 | 0 | 34 |
| ㈜현대에이치씨엔 충북방송 | 1 | 6 | 10 | 6 | 2 | 2 | 0 | 10 | 0 | 14 | 0 | 51 |
| ㈜씨씨에스 충북방송 | 2 | 5 | 7 | 3 | 2 | 2 | 0 | 7 | 0 | 8 | 5 | 41 |
| ㈜티브로드 중부방송 | 0 | 4 | 5 | 5 | 1 | 0 | 0 | 13 | 0 | 8 | 0 | 36 |
| ㈜씨제이헬로비전 충남방송 | 0 | 4 | 4 | 5 | 0 | 4 | 0 | 13 | 0 | 11 | 0 | 41 |
| ㈜씨엠비 충청방송 | 4 | 4 | 1 | 5 | 0 | 2 | 4 | 6 | 0 | 7 | 0 | 33 |
| ㈜티브로드 전주방송 | 0 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 0 | 8 | 0 | 11 | 0 | 30 |
| 금강방송(주) | 6 | 6 | 5 | 4 | 2 | 1 | 0 | 8 | 0 | 17 | 17 | 66 |
| ㈜씨제이헬로비전 전북방송 | 0 | 2 | 4 | 2 | 0 | 7 | 0 | 10 | 0 | 9 | 0 | 34 |
| ㈜씨제이헬로비전 호남방송 | 0 | 10 | 5 | 3 | 0 | 8 | 0 | 10 | 0 | 14 | 0 | 50 |
| ㈜씨제이헬로비전 아라방송 (구 씨제이헬로비전 전남동부방송) | 0 | 4 | 4 | 3 | 0 | 8 | 0 | 11 | 0 | 12 | 0 | 42 |
| ㈜씨엠비 광주방송전남지점 | 0 | 2 | 6 | 2 | 0 | 1 | 0 | 16 | 0 | 5 | 0 | 32 |
| ㈜현대에이치씨엔 경북방송 | 0 | 4 | 4 | 3 | 0 | 2 | 1 | 9 | 0 | 15 | 4 | 42 |
| ㈜현대에이치씨엔 새로넷방송 | 0 | 4 | 4 | 4 | 0 | 3 | 1 | 12 | 0 | 17 | 0 | 45 |
| ㈜씨제이헬로비전 신라방송 | 0 | 2 | 3 | 3 | 0 | 7 | 0 | 9 | 0 | 11 | 0 | 35 |
| ㈜씨제이헬로비전 영남방송 | 0 | 2 | 3 | 2 | 0 | 11 | 0 | 10 | 0 | 11 | 0 | 39 |
| ㈜씨제이헬로비전 경남방송 | 0 | 13 | 1 | 4 | 0 | 4 | 0 | 9 | 0 | 14 | 0 | 45 |
| ㈜씨제이헬로비전 가야방송 | 0 | 4 | 2 | 4 | 0 | 4 | 0 | 9 | 0 | 14 | 0 | 37 |
| ㈜씨제이헬로비전 마산방송 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 10 | 0 | 11 | 0 | 27 |
| 하나방송(주) | 9 | 3 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 27 | 0 | 4 | 10 | 59 |
| ㈜서경방송 | 3 | 30 | 9 | 6 | 6 | 10 | 4 | 19 | 0 | 32 | 6 | 125 |
| ㈜케이씨티브이제주방송 | 3 | 44 | 20 | 10 | 5 | 13 | 3 | 20 | 0 | 49 | 10 | 177 |

주1) ㈜씨앤엠 케이블방송이 ㈜딜라이브 케이블방송으로 2016년 4월 법인명 변경

주2) 씨앤엠(현 딜라이브) MSO 자회사인 씨앤엠미디어원은 2016년 4월 '딜라이브 서울경기케이블TV로 법인명 변경

(3) 중계유선방송사 종사자 총괄

(단위: 명)

| 구 분 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합 계 |
|-----|----|-----|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|------------|----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 전 체 | 45 | 23 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 28 | 0 | 8 | 9 | 116 |
| 남자 | 39 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | 0 | 2 | 5 | 83 |
| 여자 | 6 | 14 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 6 | 4 | 33 |

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합 계 |
|------|----|-----|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|------------|-----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 위성방송 | 9 | 68 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 0 | 101 | 109 | 346 |
| 남자 | 8 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 53 | 0 | 94 | 67 | 270 |
| 여자 | 1 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 7 | 42 | 76 |

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합계 |
|---------------------------|-----|-------|-------|-------|----------|----------|-----|-----|-----|------------|-------|--------|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 전체PP ¹⁾ | 396 | 2,967 | 1,392 | 2,043 | 208 | 2,133 | 874 | 884 | 211 | 3,229 | 1,454 | 15,791 |
| 남자 | 371 | 1,603 | 1,017 | 1,269 | 80 | 1,329 | 341 | 709 | 128 | 1,601 | 774 | 9,222 |
| 여자 | 25 | 1,364 | 375 | 774 | 128 | 804 | 533 | 175 | 83 | 1,628 | 680 | 6,569 |
| 홍쇼핑PP | 76 | 1,517 | 0 | 375 | 36 | 525 | 126 | 88 | 0 | 1,886 | 507 | 5,136 |
| 일반PP(TV,라디오) | 294 | 1,361 | 1,392 | 1,668 | 172 | 1,608 | 642 | 762 | 38 | 1,211 | 879 | 10,027 |
| 데이터홍쇼핑 ²⁾³⁾ | 9 | 74 | 0 | 0 | 0 | 0 | 87 | 10 | 83 | 114 | 16 | 393 |
| 일반데이터PP ²⁾ | 17 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 24 | 90 | 18 | 52 | 235 |
| 종합편성PP ⁴⁾ | 23 | 205 | 579 | 278 | 19 | 212 | 160 | 72 | 1 | 71 | 14 | 1,634 |
| 보도전문PP ⁵⁾ | 8 | 59 | 405 | 31 | 34 | 216 | 71 | 111 | 2 | 27 | 63 | 1,027 |
| 지상파3사 계열 PP ⁶⁾ | 22 | 108 | 51 | 200 | 34 | 183 | 25 | 72 | 4 | 190 | 28 | 917 |
| 씨제이 계열 PP ⁷⁾ | 18 | 334 | 5 | 421 | 0 | 76 | 167 | 176 | 0 | 471 | 499 | 2,167 |
| 티브로드 계열 PP ⁸⁾ | 5 | 40 | 0 | 46 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 115 |
| 기타 MSP ⁹⁾ | 18 | 39 | 5 | 16 | 0 | 24 | 28 | 22 | 0 | 96 | 0 | 248 |

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사, IPTV와 동일법인 1개사가 제외됨

주2) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함시킴

주3) 데이터홍쇼핑 사업자에는 더블유쇼핑, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 케이티하이텔이 포함됨. 홍쇼핑PP와 데이터홍쇼핑 겸업사업자인 롯데홍쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홍쇼핑, 현대홍쇼핑은 홍쇼핑PP에 포함, IPTV법인과 겸업사업자인 에스케이브로드밴드는 IPTV에 포함됨

주4) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함

주5) 보도전문PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔 포함

주6) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨플러스, 엠비씨넷, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함

주7) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엔, 씨제이파워캐스트가 포함(씨제이오쇼핑 제외)

주8) 티브로드 계열 PP: 이채널, 챔프비전, 티캐스트가 포함(쇼핑엔티 제외)

주9) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대미디어) 계열 PP가 포함(현대홍쇼핑 제외)

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합계 |
|-----------------|----|-----|-----|-----|----------|----------|-----|-----|-----|------------|-----|-------|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| ◎ 흡수PP | | | | | | | | | | | | |
| (주)공영흡수PP | 4 | 167 | 0 | 32 | 12 | 68 | 0 | 6 | 0 | 49 | 0 | 338 |
| (주)우리흡수PP | 13 | 272 | 0 | 57 | 0 | 124 | 63 | 0 | 0 | 483 | 44 | 1,056 |
| (주)씨제이오쇼핑 | 14 | 461 | 0 | 75 | 0 | 113 | 40 | 75 | 0 | 302 | 0 | 1,080 |
| (주)엔에스쇼핑 | 19 | 62 | 0 | 45 | 0 | 18 | 21 | 3 | 0 | 121 | 112 | 401 |
| (주)지에스흡수PP | 14 | 60 | 0 | 61 | 24 | 120 | 0 | 0 | 0 | 483 | 302 | 1,064 |
| (주)현대흡수PP | 10 | 340 | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 319 | 0 | 729 |
| (주)흡앤쇼핑 | 2 | 155 | 0 | 45 | 0 | 82 | 2 | 4 | 0 | 129 | 49 | 468 |
| ◎ 종합편성PP | | | | | | | | | | | | |
| (주)매일방송 | 4 | 24 | 162 | 65 | 12 | 153 | 0 | 37 | 0 | 6 | 6 | 469 |
| (주)제이티비씨 | 8 | 53 | 133 | 86 | 7 | 17 | 31 | 8 | 0 | 23 | 0 | 366 |
| (주)조선방송 | 3 | 52 | 132 | 66 | 0 | 36 | 100 | 15 | 0 | 11 | 8 | 423 |
| (주)채널에이 | 8 | 76 | 152 | 61 | 0 | 6 | 29 | 12 | 1 | 31 | 0 | 376 |
| ◎ 보도전문PP | | | | | | | | | | | | |
| (주)연합뉴스티브이 | 3 | 23 | 109 | 25 | 26 | 84 | 71 | 9 | 0 | 6 | 3 | 359 |
| (주)와이티엔 | 5 | 36 | 296 | 6 | 8 | 132 | 0 | 102 | 2 | 21 | 60 | 668 |
| ◎ 일반PP | | | | | | | | | | | | |
| (주)에스비에스골프 | 1 | 2 | 1 | 28 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 13 | 0 | 49 |
| 에스비에스바이아컴(유) | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 17 |
| (유)에스비에스스포츠 | 1 | 6 | 2 | 33 | 10 | 6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 59 |
| (주)에스비에스플러스 | 7 | 35 | 48 | 48 | 0 | 33 | 0 | 9 | 0 | 29 | 0 | 209 |
| (주)엠비씨넷 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 9 |
| (주)엠비씨플러스 | 5 | 40 | 0 | 70 | 12 | 93 | 23 | 36 | 4 | 106 | 7 | 396 |
| (주)케이비에스엔 | 6 | 22 | 0 | 16 | 12 | 45 | 0 | 26 | 0 | 30 | 21 | 178 |
| (주)스카이라이프티브이 | 4 | 14 | 0 | 44 | 1 | 8 | 0 | 7 | 0 | 24 | 0 | 102 |
| (주)씨엠비홀딩스 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 씨제이이앤엠(주) | 18 | 301 | 5 | 421 | 0 | 76 | 167 | 0 | 0 | 430 | 398 | 1,816 |
| 씨제이파워캐스트(주) | 0 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 176 | 0 | 41 | 101 | 351 |
| (주)아이에이치큐 | 15 | 33 | 5 | 11 | 0 | 9 | 22 | 14 | 0 | 86 | 0 | 195 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 제부 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
소유구조 현황

제8장
시청과
시청특성 현황

부
록

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합계 |
|------------------|----|-----|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|------------|----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| 애니맥스브로드캐스팅코리아(유) | 1 | 4 | 0 | 2 | 0 | 3 | 5 | 0 | 0 | 10 | 1 | 26 |
| 에이엑스엔코리아(유) | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 12 |
| (주)이채널 | 1 | 6 | 0 | 9 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 20 |
| (주)챔프비전 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| (주)티캐스트 | 3 | 33 | 0 | 34 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 | 90 |
| (주)현대미디어 | 1 | 3 | 0 | 5 | 0 | 12 | 3 | 8 | 0 | 8 | 0 | 40 |
| (주)매일경제티브이 | 3 | 1 | 12 | 7 | 5 | 34 | 0 | 9 | 0 | 4 | 7 | 82 |
| (주)제이티비씨스포츠투 | 0 | 8 | 0 | 12 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 |
| (주)제이티비씨플러스 | 2 | 97 | 52 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 164 |
| 국방홍보원 | 1 | 8 | 13 | 26 | 1 | 13 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 68 |
| 국회방송 | 1 | 14 | 10 | 16 | 7 | 98 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 | 173 |
| (주)기독교복음방송 | 1 | 8 | 4 | 6 | 1 | 13 | 3 | 2 | 6 | 6 | 1 | 51 |
| (주)기독교텔레비전 | 12 | 37 | 6 | 79 | 0 | 38 | 0 | 16 | 0 | 23 | 11 | 222 |
| (주)내외경제티브이 | 1 | 1 | 0 | 3 | 4 | 4 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 16 |
| (주)놀티비 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 뉴법률방송(주) | 2 | 1 | 4 | 2 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 15 |
| (주)뉴스토마토 | 2 | 1 | 72 | 13 | 6 | 2 | 3 | 10 | 0 | 7 | 4 | 120 |
| (주)풀라리스방송 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 7 |
| (주)대교 | 1 | 8 | 0 | 6 | 0 | 9 | 3 | 2 | 0 | 4 | 0 | 33 |
| 대원방송(주) | 5 | 3 | 0 | 7 | 0 | 7 | 11 | 0 | 0 | 13 | 0 | 46 |
| 대원엔터테인먼트(주) | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 동아방송예술대학교산학협력단 | 0 | 7 | 0 | 5 | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 21 |
| (주)동아티브이 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 10 |
| 디즈니채널코리아(유) | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 5 | 0 | 17 |
| (주)디지털스카이넷 | 2 | 2 | 0 | 5 | 0 | 0 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 18 |
| (주)리빙티브이 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 11 |
| (주)머니투데이방송 | 4 | 4 | 48 | 10 | 6 | 21 | 11 | 6 | 0 | 14 | 0 | 124 |
| (주)메디코프 | 2 | 1 | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 10 |

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합계 |
|--------------------------------|----|-----|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|------------|----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| (주)미디어엘리트 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 20 |
| (주)미디어오비에스 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 0 | 1 | 0 | 9 |
| 불교텔레비전(주) | 2 | 35 | 8 | 12 | 1 | 26 | 0 | 2 | 7 | 19 | 0 | 112 |
| (주)사회안전방송 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 상생방송(주) | 1 | 2 | 0 | 20 | 0 | 36 | 4 | 2 | 0 | 4 | 0 | 69 |
| (주)서울경제티브이 | 3 | 3 | 8 | 6 | 0 | 33 | 2 | 0 | 0 | 7 | 5 | 67 |
| 서울신문에스티비(주) | 3 | 4 | 0 | 4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 17 |
| (재)소상공인방송정보원 (구 소상공인시장진흥공단) | 1 | 6 | 0 | 7 | 1 | 9 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 27 |
| (재)스마트교육재단 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7 |
| (주)스포티브이 (구 (주)컨텐츠캐스트) | 2 | 10 | 0 | 9 | 9 | 24 | 0 | 1 | 0 | 13 | 16 | 84 |
| 시네온티브이(주) | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| (재)시민방송 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| (주)실버아이 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 12 |
| (주)싱글티브이 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| (주)씨맥스커뮤니케이션즈 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 12 |
| (주)씨엔티브이 ¹⁾ | 5 | 4 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 22 |
| (주)씨엠씨가족오락티브이 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 8 |
| (주)씨채널방송 | 4 | 13 | 4 | 7 | 1 | 12 | 8 | 6 | 0 | 3 | 1 | 59 |
| 씨포유미디어(주) | 2 | 2 | 0 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 15 |
| (주)아르떼 | 1 | 1 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 11 |
| (주)아시아경제티브이 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 6 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 22 |
| (주)아이기스화진방송 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| (주)아이넷방송 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 13 |
| (주)아이비미디어넷 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| (주)알토마토 | 1 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 11 |
| (주)알티엔네트웍스 | 1 | 4 | 1 | 4 | 2 | 10 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 24 |

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 동계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출과 수익, 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작·유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
제7장 시연결과와 소규모 조 현황
제8장 시설과 시설투자 현황
부록

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합계 |
|------------------------|----|-----|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|------------|----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| ㈜에니플러스 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 6 | 2 | 0 | 1 | 8 | 26 |
| ㈜에스엠बी | 4 | 1 | 0 | 5 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 21 |
| ㈜에스티엔 | 3 | 0 | 3 | 10 | 1 | 4 | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 26 |
| ㈜에이비엔미디어 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜에이치에스미디어 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| ㈜에이클라엔터테인먼트 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 9 | 0 | 0 | 0 | 5 | 20 | 39 |
| 엔씨에스미디어(주) | 6 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 2 | 16 |
| 엔지씨코리아(주) | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 13 |
| ㈜엠블라컴즈 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| ㈜엠앤씨넷미디어 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| ㈜엣지티비 | 3 | 4 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| ㈜에당미디어 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| ㈜오씨비 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| ㈜오픈티비 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| (재)온누리선교재단 | 1 | 22 | 8 | 24 | 1 | 45 | 18 | 14 | 5 | 5 | 10 | 153 |
| ㈜와이엠미디어 | 4 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 9 |
| ㈜웨딩티비 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 6 | 14 |
| ㈜유로티브이 | 4 | 1 | 2 | 7 | 1 | 8 | 9 | 1 | 1 | 2 | 3 | 39 |
| 유진엠(주) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ㈜이데일리티브이 | 1 | 2 | 4 | 13 | 1 | 19 | 0 | 6 | 0 | 4 | 0 | 50 |
| ㈜이벤트티브이 (구 ㈜이벤트티엔엠) | 1 | 3 | 0 | 3 | 0 | 6 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 17 |
| ㈜이피지 | 4 | 3 | 0 | 5 | 0 | 10 | 6 | 1 | 2 | 3 | 21 | 55 |
| ㈜재능교육 | 3 | 6 | 0 | 8 | 0 | 29 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 54 |
| ㈜정철미디어 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 8 |
| ㈜조은티브이 | 5 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| ㈜지씨엔방송 | 3 | 5 | 0 | 7 | 3 | 24 | 2 | 7 | 1 | 2 | 3 | 57 |
| ㈜지자채티브이 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합계 |
|------------------------|----|-----|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|------------|----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| (주)텔레비전 | 3 | 3 | 0 | 5 | 0 | 7 | 4 | 0 | 3 | 6 | 0 | 31 |
| 진영에이블(유) | 2 | 3 | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 23 |
| (주)채널더무비 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 |
| (주)초이락미디어 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| 카앤스포츠티비(주) | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| (주)케이블티브이오디 | 1 | 23 | 0 | 5 | 0 | 0 | 7 | 30 | 0 | 0 | 1 | 67 |
| (주)케이엠에이치 | 2 | 14 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 67 | 0 | 6 | 8 | 104 |
| (주)코빈커뮤니케이션즈 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 8 |
| 콘텐츠스퀘어(주) | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 9 | 0 | 0 | 10 | 23 |
| 쿠키미디어(주) | 1 | 9 | 0 | 10 | 2 | 6 | 0 | 0 | 0 | 5 | 36 | 69 |
| (주)큐큐톡 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| (주)타임투미디어 | 1 | 1 | 0 | 6 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 14 |
| 터너코리아(유) ²⁾ | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 6 | 7 | 23 |
| (주)티오티비 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 패밀리티비(주) | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| (주)푸드티비 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 11 |
| (주)피에이치미디어 | 1 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 10 |
| (주)한국경제티브이 | 4 | 46 | 52 | 28 | 0 | 60 | 0 | 27 | 0 | 33 | 24 | 274 |
| (재)한국기원 | 1 | 12 | 0 | 13 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 | 52 |
| (주)한국낙시방송 | 1 | 2 | 0 | 4 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 11 |
| (주)한국낙시채널 | 2 | 4 | 1 | 12 | 2 | 6 | 2 | 3 | 0 | 5 | 0 | 37 |
| 한국디지털오디오방송(주) | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| (주)한국민영방송연합 (구 썬비엔) | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| (주)한국바둑방송 | 3 | 2 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 16 |
| (재)한국산업기술미디어문화재단 | 1 | 8 | 4 | 4 | 0 | 6 | 0 | 4 | 0 | 2 | 16 | 45 |
| 한국산업인력공단 | 4 | 12 | 4 | 18 | 12 | 38 | 0 | 12 | 2 | 6 | 0 | 108 |
| 한국소비자티브이(주) | 1 | 2 | 5 | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 3 | 2 | 20 |

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 동계
제4장 제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출과 수익, 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작·유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
제7장 시연결과와 소우구조 현황
제8장 시설과 시설투자 현황
부록

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합계 |
|-----------------------------------|----|-----|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|------------|----|-----|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| (주)한국승마방송 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| (주)한국어린이방송 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 5 |
| 한국정책방송원 | 1 | 29 | 19 | 23 | 0 | 70 | 1 | 27 | 0 | 1 | 7 | 178 |
| (주)햇터방송 | 2 | 1 | 0 | 5 | 5 | 9 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 24 |
| (주)희망복지방송 | 4 | 2 | 1 | 8 | 1 | 13 | 0 | 10 | 0 | 0 | 1 | 40 |
| ◎ 데이터홍쇼핑³⁾ | | | | | | | | | | | | |
| (주)더블유쇼핑 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 3 | 11 | 16 | 38 |
| (주)쇼핑엔티 (구 (주)아이디지탈홍쇼핑) | 1 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 6 | 13 | 0 | 53 |
| (주)신세계티브이쇼핑 | 3 | 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 | 10 | 9 | 53 | 0 | 150 |
| 케이티하이텔(주) | 3 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 65 | 37 | 0 | 152 |
| ◎ 일반데이터PP(DP)³⁾ | | | | | | | | | | | | |
| (주)부머스 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 5 | 13 |
| (주)알티캐스트 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| (주)에어코드 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 | 9 | 10 | 0 | 45 |
| 에이스텔(주) | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 22 | 34 |
| (주)연합인포맥스 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 2 | 2 | 3 | 0 | 19 |
| (주)와이즈피어 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 11 |
| (주)지니프릭스 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 41 | 0 | 2 | 60 |
| 케이웨더(주) | 4 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 4 | 23 | 47 |

주1) (주)채널차이나는 (주)엔티브이와 흡수합병으로 인해 해당사업자들의 종사자는 (주)엔티브이에 포함되어 기입

주2) 터너에니메이션네트워크코리아(주)는 터너코리아(유)와 합병으로 인해 해당 사업자의 종사자는 터너코리아(유)에 포함되어 기입

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, 비디오판, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구직에 포함시킴

바. IPTV사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/ 홍보직 | 기타 | 합 계 |
|----------------|-----------|------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | |
| IPTV 전체 | 18 | 178 | 0 | 0 | 0 | 26 | 43 | 248 | 13 | 138 | 39 | 703 |
| 남자 | 17 | 123 | 0 | 0 | 0 | 14 | 27 | 209 | 10 | 107 | 18 | 525 |
| 여자 | 1 | 55 | 0 | 0 | 0 | 12 | 16 | 39 | 3 | 31 | 21 | 178 |
| (주)케이티 | 9 | 122 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 84 | 0 | 0 | 0 | 215 |
| 에스케이브로드밴드(주) | 6 | 33 | 0 | 0 | 0 | 26 | 43 | 117 | 8 | 20 | 39 | 292 |
| (주)엘지유플러스 | 3 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 | 5 | 118 | 0 | 196 |

주1) IPTV 종사자는 IPTV사업부문의 운영인력임

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수과 인력

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작, 유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황¹⁾

(단위: 명)

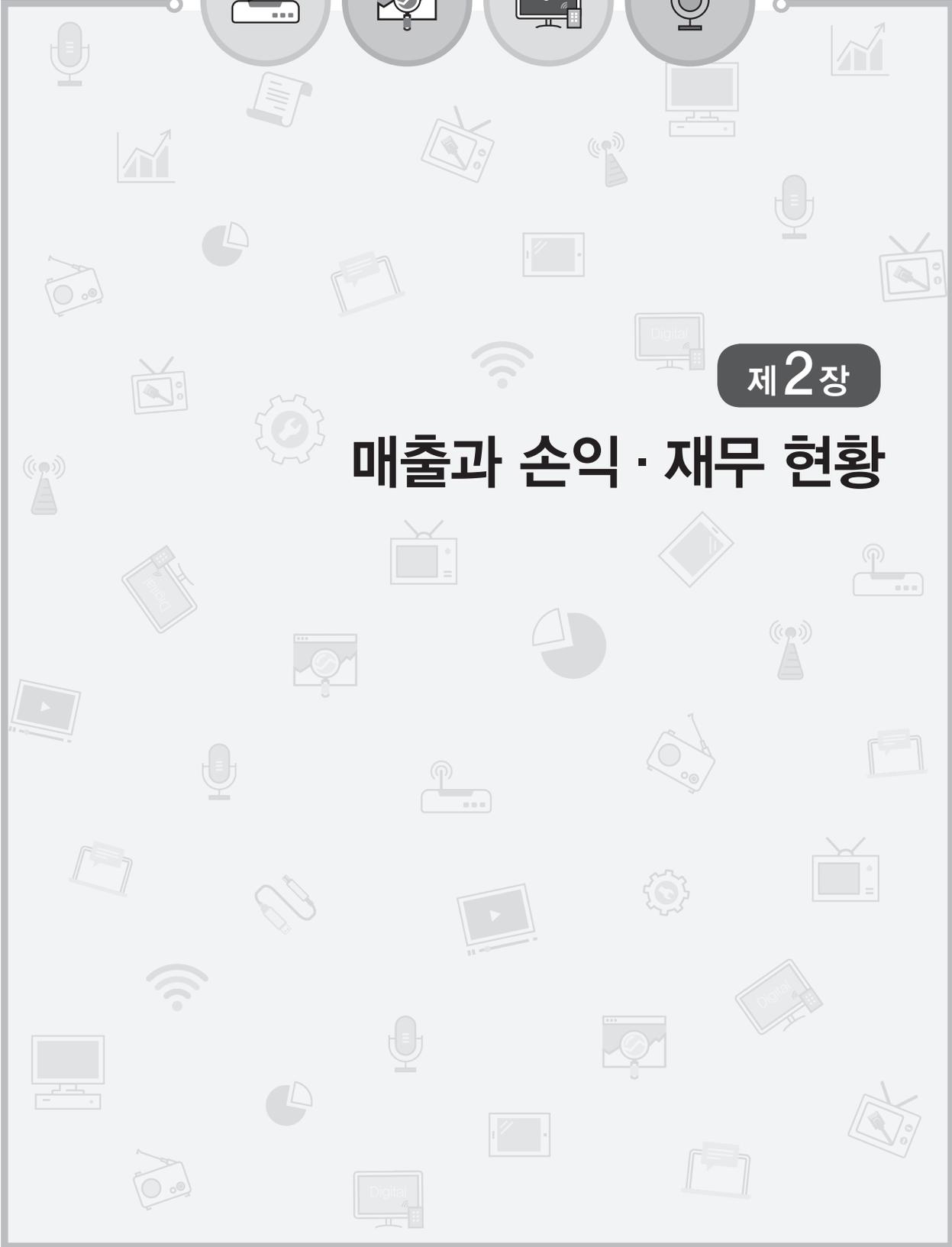
| 사업체명 | 임원 | 경영직 | 편성/기획 | 송출/기술 | 영업/홍보 | 기타 | 합 계 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 전광판 종사자 전체 | 30 | 33 | 16 | 22 | 31 | 18 | 150 |
| (주)미디어코리아 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| (주)시티콤 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 5 |
| (주)디지털조선일보 | 4 | 13 | 1 | 4 | 1 | 0 | 23 |
| (주)싸인텔레콤 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| (주)뉴스이십일 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| 창원시청 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 상림광고 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 월드기획 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (주)스마트비전컴 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 5 |
| (주)미디어엠 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| (주)디지털이미지테크 | 1 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 8 |
| (주)문화미디어랩 | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 8 |
| (주)에코원5425 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 |
| 금강엘이디제작소 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 2 | 8 |
| (주)스타스 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 6 |
| (주)강원일보 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| (주)승보 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| (주)동아닷컴 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 3 |
| (주)제이티비씨플러스 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| (주)문화일보 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| (주)은진기획 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| (주)인컴이즈 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| (주)경인일보 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 13 |
| 행정자치부 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| (주)서울신문사 | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 | 0 | 6 |
| (주)전북일보사 | 0 | 3 | 0 | 1 | 3 | 0 | 7 |
| (주)신원애드컴 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 |
| 이랜드리테일 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| (주)재능교육을지사업장 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| 굿리서치 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (주)엘지오 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 5 |
| 케이드라마시티 | 3 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 7 |

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함. 전광판방송 종사자 수 제출 사업자 32개사



제 2 장

매출과 손익 · 재무 현황



1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 2016년도 매출 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 2015년 | 2016년 ¹⁾ | 2016년 비교 |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|---|
| 방송사업자 총매출액 | 52,570,694,070 | 52,289,089,444 | |
| 방송사업매출액 | 15,319,483,862 | 15,902,325,241 | |
| 기타사업매출액 | 37,251,210,208 | 36,386,764,203 | |
| 지상파방송(TV+라디오+DMB) | 4,685,953,741 | 4,617,598,403 | KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출포함 |
| 방송사업매출액 | 4,100,678,656 | 3,998,744,493 | |
| 텔레비전방송수신료매출액 | 643,252,062 | 650,977,823 | |
| 재송신매출액 | 151,969,119 | 229,848,529 | |
| 방송프로그램제공매출액 | 10,533,381 | 10,599,776 | |
| 광고매출액 | 1,911,230,354 | 1,622,820,259 | |
| 협찬매출액 | 408,897,775 | 418,063,495 | |
| 프로그램판매매출액 | 683,959,823 | 787,589,011 | |
| 기타방송사업매출액 | 290,836,142 | 278,845,600 | |
| 기타사업매출액 | 585,275,086 | 618,853,910 | |
| 지상파방송(TV) | 4,055,020,307 | 3,900,588,503 | |
| 방송사업매출액 | 3,724,472,123 | 3,612,779,790 | |
| 텔레비전방송수신료매출액 | 643,252,062 | 650,977,823 | |
| 재송신매출액 | 151,969,119 | 229,848,529 | 재산상황공표집 춘천문화방송 라디오재송신매출액 3,273만원이 TV재송신 매출로 계산됨 |
| 방송프로그램제공매출액 | 10,290,658 | 10,183,254 | (재)국제방송교류재단, (재)가톨릭평화방송, (재)기독교방송, (재)원음방송 PP 제공매출 포함 |
| 광고매출액 | 1,683,785,086 | 1,401,632,737 | |
| 협찬매출액 | 329,458,656 | 338,480,093 | |
| 프로그램판매매출액 | 683,912,626 | 787,533,376 | |
| 기타방송사업매출액 | 221,803,917 | 194,123,978 | |
| 기타사업매출액 | 330,548,184 | 287,808,713 | |
| 지상파방송(라디오) | 625,682,816 | 711,713,465 | 공동체라디오방송 매출액 포함 |
| 방송사업매출액 | 370,955,914 | 380,668,268 | |
| 광고매출액 | 224,080,839 | 218,708,976 | |
| 협찬매출액 | 79,439,118 | 79,583,402 | |
| 프로그램판매매출액 | 47,198 | 55,635 | |
| 기타방송사업매출액 | 67,388,759 | 82,320,254 | |
| 기타사업매출액 | 254,726,901 | 331,045,197 | |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
손익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제7장
사업개발과
소유구조
현황

제8장
시설투자
현황

부
록

방송사업자 2016년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

| 구 분 | | 2015년 | 2016년 ¹⁾ | 2016년 비고 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------------|------------------------------|
| 지상파계열DMB | | 5,250,618 | 5,296,435 | KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출 |
| | 방송사업매출액 | 5,250,618 | 5,296,435 | |
| | 방송프로그램제공매출액 | 242,723 | 416,522 | |
| | 광고매출액 | 3,364,429 | 2,478,546 | |
| | 기타방송사업매출액 | 1,643,466 | 2,401,367 | |
| 지상파DMB방송 ²⁾ | | 11,584,174 | 11,161,610 | YTNDMB, 한국DMB, 유원미디어의 매출 |
| 방송사업매출액 | 방송사업매출액 | 10,773,354 | 10,327,925 | |
| | 광고매출액 | 3,507,420 | 2,806,993 | |
| | 협찬매출액 | 540,064 | 946,256 | |
| | 방송프로그램판매매출액 | 1,589,963 | 1,043,946 | |
| | 기타방송사업매출액 | 5,135,908 | 5,530,730 | |
| | 기타사업매출액 | 810,819 | 833,684 | |
| | 기타사업매출액 | 810,819 | 833,684 | |
| 유선방송(종합유선+중계유선) | | 3,255,108,451 | 3,071,767,790 | |
| 종합유선방송 | | 3,249,806,679 | 3,066,833,024 | |
| 방송사업매출액 | 방송사업매출액 | 2,259,023,253 | 2,169,185,263 | |
| | 방송수신료매출액 | 940,493,108 | 842,369,850 | |
| | 광고매출액 | 139,231,734 | 135,448,033 | |
| | 협찬매출액 | 2,516,056 | 2,620,972 | |
| | 홍쇼핑송출수수료매출액 | 771,370,700 | 767,124,778 | |
| | 가입및시설설치매출액 | 7,959,299 | 7,695,043 | |
| | 단말장치대여(판매)매출액 | 390,067,473 | 409,077,039 | |
| | 기타방송사업매출액 | 7,384,883 | 4,849,549 | |
| | 기타사업매출액 | 990,783,425 | 897,647,761 | |
| | 전기통신사업매출액 | 771,972,446 | 751,524,461 | |
| 기타매출액 | 218,810,979 | 146,123,300 | | |
| 중계유선방송 | | 5,301,772 | 4,934,766 | |
| 방송사업매출액 | 방송사업매출액 | 2,666,857 | 2,476,963 | |
| | 기타사업매출액 | 2,634,915 | 2,457,803 | |
| 위성방송 | | 626,397,946 | 625,125,897 | |
| 방송사업매출액 | 방송사업매출액 | 549,611,751 | 565,630,723 | |
| | 방송수신료매출액 | 346,221,517 | 333,608,956 | |
| | 광고매출액 | 24,029,101 | 28,010,939 | |
| | 홍쇼핑송출수수료매출액 | 122,940,000 | 152,198,476 | |
| | 가입및시설설치매출액 | 2,056,368 | 5,479,597 | |
| | 단말장치대여(판매)매출액 | 9,228,246 | 8,003,790 | |
| | 위성사용료매출액 | 44,607,692 | 37,966,383 | |
| | 기타방송사업매출액 | 528,826 | 362,582 | |
| 기타사업매출액 | 76,786,195 | 59,495,174 | | |

방송사업자 2016년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

| 구 분 | 2015년 | 2016년 ¹⁾ | 2016년 비고 |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| 방송채널사용사업³⁾ | 12,219,769,691 | 11,376,242,918 | |
| 방송사업매출액 | 6,222,445,631 | 6,380,071,458 | |
| 방송프로그램제공매출액 | 771,386,632 | 752,913,033 | |
| 광고매출액 | 1,352,028,967 | 1,348,789,450 | |
| 협찬매출액 | 362,707,887 | 400,043,317 | |
| 프로그램판매매출액 | 195,048,393 | 210,382,835 | |
| 방송시설임대매출액 | 6,684,777 | 9,367,611 | |
| 행사매출액 | 46,392,880 | 51,716,092 | |
| 홈쇼핑방송매출액 | 3,250,384,926 | 3,420,273,159 | |
| 기타방송사업매출액 | 237,811,169 | 186,585,960 | |
| 기타사업매출액 | 5,997,324,060 | 4,996,171,460 | |
| 홈쇼핑⁴⁾ | 4,748,626,330 | 4,892,698,501 | |
| 방송사업매출액 | 3,197,233,910 | 3,286,875,436 | |
| 홈쇼핑방송매출액 | 3,197,034,322 | 3,286,395,579 | |
| 기타방송사업매출액 | 199,588 | 479,857 | |
| 기타사업매출액 | 1,551,392,420 | 1,605,823,064 | |
| 일반PP(TV, 라디오) | 6,126,560,955 | 6,090,651,945 | |
| 방송사업매출액 | 2,949,792,018 | 2,939,914,107 | |
| 방송프로그램제공매출액 | 765,074,476 | 746,701,500 | |
| 광고매출액 | 1,351,506,352 | 1,342,203,161 | |
| 협찬매출액 | 360,385,023 | 398,580,453 | |
| 프로그램판매매출액 | 191,397,001 | 207,928,765 | |
| 방송시설임대매출액 | 6,684,777 | 9,367,611 | |
| 행사매출액 | 46,392,880 | 51,716,092 | |
| 홈쇼핑방송매출액 | 15,286 | 0 | |
| 기타방송사업매출액 | 228,336,223 | 183,416,525 | |
| 기타사업매출액 | 3,176,768,936 | 3,150,737,838 | |
| 데이터PP(DP)⁵⁾ | 1,344,582,406 | 392,892,473 | |
| 방송사업매출액 | 75,419,702 | 153,281,915 | |
| 방송프로그램제공매출액 | 6,312,156 | 6,211,534 | |
| 광고매출액 | 522,615 | 6,586,289 | |
| 협찬매출액 | 2,322,864 | 1,462,864 | |
| 프로그램판매매출액 | 3,651,392 | 2,454,070 | |
| 홈쇼핑방송매출액 | 53,335,317 | 133,877,580 | |
| 기타방송사업매출액 | 9,275,358 | 2,689,578 | |
| 기타사업매출액 | 1,269,162,704 | 239,610,558 | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
손익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

방송사업자 2016년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

| 구 분 | 2015년 | 2016년 ¹⁾ | 2016년 비고 |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------|
| IPTV | 30,454,060,464 | 31,406,614,097 | |
| 방송사업매출액 | 1,908,798,139 | 2,427,659,829 | |
| 방송수신료매출액 | 1,501,778,654 | 1,720,921,183 | |
| 광고매출액 | 43,583,520 | 84,585,703 | |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 240,352,602 | 336,794,080 | |
| 홈쇼핑방송매출액 | 0 | 20,730,710 | |
| 가입및시설설치매출액 | 4,991,434 | 38,423,607 | |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 84,157,916 | 163,693,715 | |
| 기타방송사업매출액 | 33,934,014 | 62,510,832 | |
| 기타사업매출액 | 28,545,262,324 | 28,978,954,267 | |
| 전기통신사업매출액 | 22,335,914,089 | 23,105,712,673 | |
| 기타매출액 | 6,209,348,235 | 5,873,241,595 | |
| IPTV콘텐츠제공사업자(CP)⁶⁾ | 1,317,819,604 | 1,180,578,731 | |
| 방송사업매출액 | 265,486,221 | 348,228,587 | |
| 방송프로그램제공매출액 | 22,011,897 | 28,967,703 | |
| 협찬매출액 | 122,727 | 0 | |
| 방송프로그램판매매출액 | 145,693,851 | 213,976,007 | |
| 기타방송사업매출액 | 97,657,746 | 105,284,877 | |
| 기타사업매출액 | 1,052,333,383 | 832,350,144 | |

- 주1) 본 보고서의 2016년 매출은 「2017년 방송산업 실태조사 보고서」를 기준으로 함. 수정된 2016년 재무제표를 기준으로 산출한 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 매출액과 차이가 있음
- 주2) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음
- 주3) 방송채널사용사업자 겸업 사업자(지상파방송 9개사, 지상파DMB 2개사, IPTV 1개사)의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함
- 주4) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨
- 주5) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 4개사(케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑)가 포함됨
- 주6) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 2015~2016년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2016년 결산 기준)

(단위: 천원)

| 구 분 | 매출액 구성 내역 ¹⁾ | | | | |
|--------|-------------------------|--------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| | 총 계 | 전광판 광고매출액 | 멀티미디어 사업매출액 | 문화, 출판 사업매출액 | 기타사업매출액 ²⁾ |
| 매출 총계 | 44,426,888 | 21,694,064 | 10,659,605 | 349,036 | 11,724,183 |
| 평균 | 1,531,962 | 748,071 | 367,573 | 12,036 | 404,282 |
| 구성비(%) | 100.0% | 48.8% | 24.0% | 0.8% | 26.4% |

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2017년 방송산업 실태조사'에 응답한 업체 중 국가기관이 관리하는 1개사(창원시청)는 제외, 매출자료를 제출 사업자는 29개사

주2) 기타사업매출액에는 제휴사업매출액, 콘텐츠 판매매출액, 광고대행료 매출액, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 매출액이 포함됨

(2) 운영비용 세부 내역(2016년 결산 기준)

(단위: 천원)

| 구 분 | 운영비용 구성내역 ¹⁾ | | | | | | |
|---------|-------------------------|-------------|-----------|-----------|--------|---------|-----------|
| | 총 계 | 영상자료 조달비 | 제작운영비 | 임대료 | 전송료 | 전기료 | 기타비용 |
| 운영비용 총계 | 10,988,126 | 1,500 | 1,100,868 | 4,135,826 | 50,130 | 797,939 | 4,901,863 |
| 평균 | 366,271 | 50 | 36,696 | 137,861 | 1,671 | 26,598 | 163,395 |
| 구성비(%) | 100.0% | 0.0% | 10.0% | 37.6% | 0.5% | 7.3% | 44.6% |

주1) 전광판방송사업자: 운영비용 제출 사업자 30개사(조사응답 사업자 32개사 중 운영비용이 발생하지 않은 2개사 제외)

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
손익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시연결합과
소유구조
현황

제8장
시청률
현황

부
록

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

| 구 분 | 광고매출액(단위: 천원) | | 2016년 광고매출비중 | '15년 대비 '16년 증감률 |
|---------------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------------|
| | 2015년 | 2016년 | | |
| 총 계 | 3,473,611,096 | 3,222,461,378 | 100.0% | -7.2% |
| 지상파방송 | 1,911,230,354 | 1,622,820,259 | 50.4% | -15.1% |
| 한국방송공사 | 502,450,821 | 420,722,976 | 13.1% | -16.3% |
| 한국교육방송공사 | 40,861,976 | 37,009,757 | 1.1% | -9.4% |
| (주)문화방송 | | | | |
| 본사 | 465,090,363 | 393,115,127 | 12.2% | -15.5% |
| 지역MBC | 241,335,861 | 202,947,716 | 6.3% | -15.9% |
| 부산문화방송(주) | 26,924,559 | 23,183,268 | 0.7% | -13.9% |
| 대구문화방송(주) | 20,020,229 | 16,958,849 | 0.5% | -15.3% |
| 광주문화방송(주) | 16,695,457 | 14,111,423 | 0.4% | -15.5% |
| 대전문화방송(주) | 18,345,130 | 15,502,575 | 0.5% | -15.5% |
| 전주문화방송(주) | 13,755,973 | 11,214,093 | 0.3% | -18.5% |
| 춘천문화방송(주) | 10,102,132 | 8,265,269 | 0.3% | -18.2% |
| (주)엠비씨충북 (구 청주문화방송(주)) | 11,788,374 | 11,822,721 | 0.4% | 0.3% |
| 제주문화방송(주) | 11,683,968 | 9,865,922 | 0.3% | -15.6% |
| 울산문화방송(주) | 13,642,303 | 11,687,524 | 0.4% | -14.3% |
| (주)엠비씨경남 | 23,815,978 | 20,218,323 | 0.6% | -15.1% |
| 목포문화방송(주) | 9,843,011 | 8,200,648 | 0.3% | -16.7% |
| 여수문화방송(주) | 8,666,923 | 7,409,870 | 0.2% | -14.5% |
| 안동문화방송(주) | 10,027,959 | 8,266,458 | 0.3% | -17.6% |
| 원주문화방송(주) | 8,595,467 | 7,114,550 | 0.2% | -17.2% |
| 충주문화방송(주) | 8,467,967 | 5,222,145 | 0.2% | -38.3% |
| 포항문화방송(주) | 17,946,282 | 9,170,370 | 0.3% | -48.9% |
| (주)엠비씨강원영동 | 11,014,149 | 14,733,708 | 0.5% | 33.8% |
| (주)SBS | 436,638,302 | 372,929,237 | 11.6% | -14.6% |
| (주)KNN | 27,226,477 | 23,903,810 | 0.7% | -12.2% |
| 티비씨(구 (주)대구방송) | 20,755,348 | 17,655,522 | 0.5% | -14.9% |
| (주)광주방송 | 17,210,605 | 14,809,330 | 0.5% | -14.0% |

방송사업자 광고 매출 현황(계속)

| 구 분 | 광고매출액(단위: 천원) | | 2016년 광고매출비중 | '15년 대비 '16년 증감률 |
|---------------------------|---------------|---------------|-----------------|---------------------|
| | 2015년 | 2016년 | | |
| ㈜대전방송 | 14,484,520 | 12,416,015 | 0.4% | -14.3% |
| ㈜울산방송 | 9,463,499 | 8,161,231 | 0.3% | -13.8% |
| ㈜전주방송 | 9,491,190 | 7,955,838 | 0.2% | -16.2% |
| ㈜청주방송 | 9,700,936 | 8,039,572 | 0.2% | -17.1% |
| ㈜지원(G1) | 12,648,881 | 10,709,911 | 0.3% | -15.3% |
| ㈜제주방송 | 9,157,221 | 7,667,944 | 0.2% | -16.3% |
| 오비에스경인티브이(주) | 25,118,406 | 21,888,808 | 0.7% | -12.9% |
| ㈜경인방송(iTVFM) | 2,383,535 | 2,145,828 | 0.1% | -10.0% |
| ㈜경기방송 | 3,397,800 | 3,037,441 | 0.1% | -10.6% |
| (재)CBS | 33,125,976 | 29,341,351 | 0.9% | -11.4% |
| (재)가톨릭평화방송 (구 (재)평화방송) | 8,951,868 | 8,212,294 | 0.3% | -8.3% |
| (재)불교방송 | 7,696,924 | 7,064,653 | 0.2% | -8.2% |
| (재)원음방송 | 3,788,879 | 3,740,808 | 0.1% | -1.3% |
| (재)극동방송 | 3,037,497 | 2,698,647 | 0.1% | -11.2% |
| 서울시교통방송 | 747,734 | 684,287 | 0.0% | -8.5% |
| (재)국제방송교류재단 | 3,366,131 | 3,289,716 | 0.1% | -2.3% |
| (재)광주영어방송재단 | 165,756 | 140,074 | 0.0% | -15.5% |
| (재)부산영어방송재단 | 228,973 | 200,786 | 0.0% | -12.3% |
| ㈜와이티엔라디오 | 2,499,114 | 2,106,466 | 0.1% | -15.7% |
| 공동체라디오 | 205,762 | 225,114 | 0.0% | 9.4% |
| 지상파DMB방송 ¹⁾ | 3,507,420 | 2,806,993 | 0.1% | -20.0% |
| 종합유선방송 | 139,231,734 | 135,448,033 | 4.2% | -2.7% |
| 위성방송 | 24,029,101 | 28,010,939 | 0.9% | 16.6% |
| 방송채널사용사업 | 1,352,028,967 | 1,348,789,450 | 41.9% | -0.2% |
| 일반PP | 1,351,506,352 | 1,342,203,161 | 41.7% | -0.7% |
| 데이터PP | 522,615 | 6,586,289 | 0.2% | 1160.3% |
| IPTV | 43,583,520 | 84,585,703 | 2.6% | 94.1% |

주1) 지상파DMB의 광고매출은 '와이티엔디엠비, 유원미디어, 한국디엠비'의 광고매출임

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
손익·재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청권
조사
현황

부
록

(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 지상파방송 | 지상파DMB | 종합유선방송 | 위성방송 | 방송채널 사용사업 | IPTV | 합 계 |
|-----|---------------|-----------|-------------|------------|---------------|------------|---------------|
| 전 국 | 1,622,820,259 | 2,806,993 | 135,448,033 | 28,010,939 | 1,348,789,450 | 84,585,703 | 3,222,461,377 |
| 서 울 | 1,280,976,824 | 2,806,993 | 36,544,127 | 28,010,939 | 1,232,200,336 | 84,585,703 | 2,665,124,922 |
| 부 산 | 47,287,865 | 0 | 10,059,355 | 0 | 1,260,000 | 0 | 58,607,220 |
| 대 구 | 34,614,371 | 0 | 4,755,363 | 0 | 0 | 0 | 39,369,734 |
| 인 천 | 2,145,828 | 0 | 6,767,184 | 0 | 0 | 0 | 8,913,012 |
| 광 주 | 29,060,827 | 0 | 2,402,667 | 0 | 0 | 0 | 31,463,494 |
| 대 전 | 27,918,590 | 0 | 1,486,095 | 0 | 1,479,280 | 0 | 30,883,966 |
| 울 산 | 19,643,361 | 0 | 2,927,718 | 0 | 107,415 | 0 | 22,678,495 |
| 경 기 | 24,972,657 | 0 | 30,964,429 | 0 | 113,742,419 | 0 | 169,679,505 |
| 강 원 | 40,823,438 | 0 | 3,488,940 | 0 | 0 | 0 | 44,312,378 |
| 충 북 | 25,206,097 | 0 | 3,979,063 | 0 | 0 | 0 | 29,185,160 |
| 충 남 | 0 | 0 | 4,381,748 | 0 | 0 | 0 | 4,381,748 |
| 전 북 | 19,253,665 | 0 | 3,290,843 | 0 | 0 | 0 | 22,544,508 |
| 전 남 | 15,610,518 | 0 | 4,662,252 | 0 | 0 | 0 | 20,272,770 |
| 경 북 | 17,554,029 | 0 | 7,243,510 | 0 | 0 | 0 | 24,797,539 |
| 경 남 | 20,218,323 | 0 | 9,945,364 | 0 | 0 | 0 | 30,163,686 |
| 제 주 | 17,533,866 | 0 | 2,549,375 | 0 | 0 | 0 | 20,083,241 |

2. 방송사업자 손익과 재무 총괄

가. 방송사업자 손익 · 재무 현황¹⁾

(단위: 천원)

| 구 분 | 2016년 손익 | | | 2016년 재무 | | | |
|-------------------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 매출액 | 영업비용 | 당기순손익 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | |
| 방송사업자 전체 | 52,284,154,678 | 49,249,780,223 | 2,226,280,921 | 68,978,767,095 | 32,138,516,791 | 36,840,250,305 | |
| 지상파 방송 | 총계 | 4,617,598,403 | 4,576,623,071 | 223,771,213 | 7,268,589,141 | 1,634,360,349 | 5,634,228,792 |
| | 평균(52) | 88,799,969 | 88,011,982 | 4,303,293 | 139,780,560 | 31,430,007 | 108,350,554 |
| 지상파 DMB | 총계 | 11,161,610 | 12,042,521 | -920,619 | 18,301,004 | 5,909,594 | 12,391,410 |
| | 평균(3) | 3,720,537 | 4,014,174 | -306,873 | 6,100,335 | 1,969,865 | 4,130,470 |
| SO | 총계 | 3,066,833,024 | 2,766,230,503 | 182,207,991 | 5,655,551,627 | 2,231,063,856 | 3,424,487,770 |
| | 평균(90) | 34,075,922 | 30,735,894 | 2,024,533 | 62,839,463 | 24,789,598 | 38,049,864 |
| 위성방송 | 625,125,897 | 547,053,523 | 65,937,774 | 762,816,413 | 219,902,188 | 542,914,225 | |
| IPTV | 총계 | 31,406,614,097 | 29,509,523,402 | 1,331,898,540 | 40,212,955,348 | 23,123,101,270 | 17,089,854,078 |
| | 평균(3) | 10,468,871,366 | 9,836,507,801 | 443,966,180 | 13,404,318,449 | 7,707,700,423 | 5,696,618,026 |
| 전체PP ²⁾ | 11,376,242,918 | 10,709,132,032 | 398,992,096 | 14,155,125,938 | 4,430,097,428 | 9,725,028,510 | |
| 합 계 | 홈쇼핑PP ³⁾ | 4,892,698,501 | 4,282,255,100 | 351,938,980 | 6,467,450,001 | 2,122,586,026 | 4,344,863,975 |
| | 일반PP | 6,090,651,945 | 6,013,837,113 | 70,738,719 | 7,214,321,496 | 2,182,672,724 | 5,031,648,772 |
| | 데이터홈쇼핑 ⁴⁾ | 277,291,318 | 301,924,158 | -26,910,165 | 311,708,795 | 98,875,362 | 212,833,433 |
| | 일반데이터PP | 115,601,154 | 111,115,661 | 3,224,562 | 161,645,645 | 25,963,316 | 135,682,329 |
| 전체PP(152) ²⁾ | 74,843,703 | 70,454,816 | 2,624,948 | 93,125,829 | 29,145,378 | 63,980,451 | |
| 평균 | 홈쇼핑PP(7) | 698,956,929 | 611,750,729 | 50,276,997 | 923,921,429 | 303,226,575 | 620,694,854 |
| | 일반PP(133) | 45,794,376 | 45,216,820 | 531,870 | 54,243,019 | 16,411,073 | 37,831,946 |
| | 데이터홈쇼핑(4) | 69,322,830 | 75,481,039 | -6,727,541 | 77,927,199 | 24,718,841 | 53,208,358 |
| | 일반데이터PP(DP)(8) | 14,450,144 | 13,889,458 | 403,070 | 20,205,706 | 3,245,415 | 16,960,291 |
| CP | 총계 | 1,180,578,731 | 1,129,175,171 | 24,393,927 | 905,427,625 | 494,082,105 | 411,345,520 |
| | 평균(26) | 47,223,149 | 45,167,007 | 975,757 | 36,217,105 | 19,763,284 | 16,453,821 |

주1) 손익·재무 현황은 '2016년도 방송사업자 재산상황공표집'을 인용하여 작성하였으며, 중계유선방송은 제외됨

주2) 방송채널사용사업자 손익·재무 현황에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파 DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 제외됨

주3) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨

주4) 데이터홈쇼핑PP에는 케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티브이쇼핑, 더블유쇼핑이 포함됨. 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑 겸업사업자인 롯데홈쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홈쇼핑, 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함, IPTV법인과 겸업사업자인 에스케이브로드밴드는 IPTV에 포함됨

나. 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황¹⁾

(1) 종합유선방송사업자 지역별 손익 · 재무 현황(2016년 총계)

(단위: 천원)

| 구 분 | 2016년 손익 | | | 2016년 재무 | | |
|-----|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| | 매출액 | 영업비용 | 당기순손익 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 전 국 | 3,066,833,024 | 2,766,230,503 | 182,207,991 | 5,655,551,627 | 2,231,063,856 | 3,424,487,770 |
| 서 울 | 949,332,595 | 881,530,689 | -4,246,771 | 3,768,366,405 | 1,726,816,626 | 2,041,549,779 |
| 부 산 | 234,077,606 | 200,183,954 | 25,241,598 | 0 | 0 | 0 |
| 대 구 | 128,147,339 | 120,284,061 | 5,215,636 | 47,351,447 | 23,977,959 | 23,373,487 |
| 인 천 | 142,564,998 | 133,234,387 | 7,240,970 | 25,755,716 | 9,264,385 | 16,491,331 |
| 광 주 | 50,533,913 | 45,529,834 | -1,580,387 | 116,821,063 | 26,675,372 | 90,145,692 |
| 대 전 | 50,771,098 | 42,728,193 | 6,796,515 | 112,241,166 | 27,471,387 | 84,769,779 |
| 울 산 | 64,442,273 | 55,608,161 | 3,885,420 | 142,299,275 | 96,995,729 | 45,303,546 |
| 경 기 | 620,750,158 | 527,915,383 | 69,169,645 | 1,070,581,635 | 218,106,014 | 852,475,621 |
| 강 원 | 86,044,116 | 83,288,536 | 1,184,622 | 0 | 0 | 0 |
| 충 북 | 68,223,819 | 60,715,262 | 5,601,604 | 45,307,263 | 11,412,003 | 33,895,260 |
| 충 남 | 97,548,729 | 90,804,124 | 4,548,783 | 13,895,467 | 4,190,019 | 9,705,448 |
| 전 북 | 74,552,739 | 68,690,954 | 4,293,189 | 29,092,854 | 12,690,134 | 16,402,721 |
| 전 남 | 84,647,033 | 80,698,342 | 2,341,927 | 0 | 0 | 0 |
| 경 북 | 157,089,975 | 138,874,314 | 11,735,542 | 0 | 0 | 0 |
| 경 남 | 213,427,251 | 198,581,143 | 31,500,376 | 180,889,223 | 66,219,173 | 114,670,050 |
| 제 주 | 44,679,383 | 37,563,167 | 9,279,323 | 102,950,112 | 7,245,055 | 95,705,057 |

주1) 손익·재무 현황은 방송통신위원회의 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

(2) 종합유선방송사업자 지역별 손익·재무 현황(2016년 평균)

(단위: 천원)

| 구 분 (사업자 수) | 2016년 손익 평균 | | | 2016년 재무 평균 | | |
|----------------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|------------|
| | 매출액 | 영업비용 | 당기순손익 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 전 국(90) | 34,075,922 | 30,735,894 | 2,024,533 | 62,839,463 | 24,789,598 | 38,049,864 |
| 서 울(27) | 35,160,466 | 32,649,285 | -157,288 | 139,569,126 | 63,956,171 | 75,612,955 |
| 부 산(8) | 29,259,701 | 25,022,994 | 3,155,200 | 0 | 0 | 0 |
| 대 구(9) | 14,238,593 | 13,364,896 | 579,515 | 5,261,272 | 2,664,218 | 2,597,054 |
| 인 천(5) | 28,513,000 | 26,646,877 | 1,448,194 | 5,151,143 | 1,852,877 | 3,298,266 |
| 광 주(3) | 16,844,638 | 15,176,611 | -526,796 | 38,940,354 | 8,891,791 | 30,048,564 |
| 대 전(2) | 25,385,549 | 21,364,097 | 3,398,258 | 56,120,583 | 13,735,694 | 42,384,889 |
| 울 산(1) | 64,442,273 | 55,608,161 | 3,885,420 | 142,299,275 | 96,995,729 | 45,303,546 |
| 경기(11) | 56,431,833 | 47,992,308 | 6,288,150 | 97,325,603 | 19,827,819 | 77,497,784 |
| 강 원(3) | 28,681,372 | 27,762,845 | 394,874 | 0 | 0 | 0 |
| 충 북(2) | 34,111,909 | 30,357,631 | 2,800,802 | 22,653,631 | 5,706,001 | 16,947,630 |
| 충 남(3) | 32,516,243 | 30,268,041 | 1,516,261 | 4,631,822 | 1,396,673 | 3,235,149 |
| 전 북(3) | 24,850,913 | 22,896,985 | 1,431,063 | 9,697,618 | 4,230,045 | 5,467,574 |
| 전 남(3) | 28,215,678 | 26,899,447 | 780,642 | 0 | 0 | 0 |
| 경 북(4) | 39,272,494 | 34,718,578 | 2,933,886 | 0 | 0 | 0 |
| 경 남(5) | 42,685,450 | 39,716,229 | 6,300,075 | 36,177,845 | 13,243,835 | 22,934,010 |
| 제 주(1) | 44,679,383 | 37,563,167 | 9,279,323 | 102,950,112 | 7,245,055 | 95,705,057 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
손익·재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결과
및
소유구조
현황

제8장
시장
특성
현황

부
록

3. 지상파방송사업자 손익·재무 현황

가. 손익 현황(2016년)

(1) 요약 손익계산서¹⁾

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 ²⁾ | 영업손익 ³⁾ | 총수입 ⁴⁾ | 총비용 ⁵⁾ | 당기순손익 ⁶⁾ |
|-------------------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 지상파 전체 | 4,617,598,403 | 3,998,744,493 | 4,576,623,071 | 40,975,332 | 4,876,539,154 | 4,652,767,942 | 223,771,213 |
| 한국방송공사 | 1,486,556,847 | 1,471,354,066 | 1,484,976,656 | 1,580,191 | 1,533,484,824 | 1,508,683,159 | 24,801,665 |
| 한국교육방송공사 | 261,335,940 | 167,304,172 | 263,285,607 | -1,949,667 | 264,294,776 | 263,543,522 | 751,254 |
| ㈱문화방송 | 837,773,747 | 829,433,516 | 835,598,189 | 2,175,558 | 898,732,970 | 858,248,278 | 40,484,692 |
| 지역MBC(17) | 349,091,911 | 299,826,068 | 345,473,030 | 3,618,881 | 377,571,083 | 353,552,704 | 24,018,379 |
| ㈱SBS | 798,754,941 | 777,475,793 | 807,665,257 | -8,910,315 | 815,448,102 | 816,533,903 | -1,085,801 |
| 지역민방(10) | 276,331,002 | 226,183,870 | 272,874,970 | 3,456,032 | 290,294,204 | 279,029,035 | 11,265,169 |
| 지역라디오방송(2) | 15,500,250 | 15,114,928 | 13,396,353 | 2,103,897 | 15,931,081 | 14,057,937 | 1,873,145 |
| 종교방송(5) | 200,257,051 | 94,274,287 | 175,123,546 | 25,133,504 | 208,720,863 | 178,699,796 | 30,021,067 |
| 교통방송(2) | 322,223,734 | 50,568,567 | 300,287,803 | 21,935,931 | 401,866,749 | 302,465,257 | 99,401,492 |
| 영어방송(3) | 53,739,021 | 51,788,303 | 61,999,359 | -8,260,338 | 53,966,122 | 61,999,642 | -8,033,520 |
| 기타전문방송(2) | 14,394,198 | 13,887,824 | 14,232,093 | 162,105 | 14,482,705 | 14,236,086 | 246,619 |
| 공동체라디오(7) | 1,639,759 | 1,533,098 | 1,710,206 | -70,448 | 1,745,675 | 1,718,622 | 27,053 |
| 부산문화방송(주) | 36,012,366 | 29,077,074 | 35,229,022 | 783,345 | 37,494,875 | 35,740,499 | 1,754,376 |
| 대구문화방송(주) | 34,824,591 | 23,667,316 | 34,554,544 | 270,046 | 35,552,007 | 34,606,920 | 945,087 |
| 광주문화방송(주) | 23,323,485 | 23,264,171 | 22,721,632 | 601,853 | 24,514,727 | 23,202,815 | 1,311,912 |
| 대전문화방송(주) | 24,034,680 | 23,877,622 | 23,034,605 | 1,000,075 | 24,817,065 | 23,471,665 | 1,345,400 |
| 전주문화방송(주) | 19,980,318 | 17,249,550 | 19,853,983 | 126,335 | 20,622,659 | 20,190,088 | 432,571 |
| 춘천문화방송(주) | 12,750,773 | 11,925,543 | 12,556,203 | 194,570 | 13,227,242 | 12,703,390 | 523,853 |
| ㈱엠비씨충북 (구 청주문화방송(주)) | 18,878,879 | 17,955,535 | 18,178,954 | 699,925 | 19,110,719 | 18,429,517 | 681,202 |
| 제주문화방송(주) | 14,844,841 | 14,837,432 | 14,400,571 | 444,270 | 15,424,000 | 14,609,224 | 814,777 |
| 울산문화방송(주) | 25,107,430 | 24,099,330 | 24,514,964 | 592,465 | 28,331,705 | 25,581,954 | 2,749,751 |
| ㈱엠비씨경남 | 43,282,191 | 27,252,560 | 42,090,612 | 1,191,579 | 57,628,322 | 45,912,016 | 11,716,306 |
| 목포문화방송(주) | 13,301,256 | 12,996,666 | 13,289,456 | 11,800 | 13,917,025 | 13,434,756 | 482,268 |
| 여수문화방송(주) | 13,695,535 | 12,294,100 | 13,098,346 | 597,189 | 14,424,598 | 13,374,295 | 1,050,303 |
| 안동문화방송(주) | 14,573,216 | 12,786,713 | 15,626,304 | -1,053,088 | 15,358,570 | 15,792,737 | -434,167 |
| 원주문화방송(주) | 11,210,076 | 11,200,375 | 11,678,566 | -468,489 | 12,411,152 | 12,092,789 | 318,363 |
| 충주문화방송(주) | 7,214,355 | 6,902,868 | 7,843,786 | -629,431 | 7,469,479 | 7,895,037 | -425,558 |
| 포항문화방송(주) | 14,015,205 | 11,862,267 | 13,686,121 | 329,084 | 14,406,319 | 13,367,163 | 1,039,157 |
| ㈱엠비씨강원영동 | 22,042,715 | 18,576,944 | 23,115,362 | -1,072,647 | 22,860,619 | 23,147,840 | -287,222 |
| ㈱KNN | 60,877,819 | 39,526,182 | 54,563,494 | 6,314,326 | 63,816,171 | 57,072,862 | 6,743,310 |
| 티비씨 (구 ㈱대구방송) | 38,949,258 | 24,287,953 | 37,093,378 | 1,855,880 | 40,598,272 | 37,831,635 | 2,766,638 |

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 ²⁾ | 영업손익 ³⁾ | 총수입 ⁴⁾ | 총비용 ⁵⁾ | 당기순손익 ⁶⁾ |
|---------------------------|-------------|------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| ㈜광주방송 | 37,538,553 | 28,225,102 | 37,366,234 | 172,319 | 41,468,408 | 38,096,735 | 3,371,673 |
| ㈜대전방송 | 23,246,853 | 21,797,317 | 24,694,381 | -1,447,528 | 24,284,900 | 24,775,728 | -490,828 |
| ㈜울산방송 | 19,913,644 | 18,785,780 | 21,415,383 | -1,501,739 | 20,716,568 | 21,662,876 | -946,309 |
| ㈜전주방송 | 17,591,274 | 16,559,855 | 18,569,500 | -978,226 | 18,345,880 | 19,289,735 | -943,854 |
| ㈜청주방송 | 14,980,921 | 13,916,600 | 15,174,434 | -193,513 | 15,379,549 | 15,194,744 | 184,805 |
| ㈜지원(G1) | 17,544,124 | 17,396,525 | 17,051,301 | 492,823 | 18,633,677 | 17,204,219 | 1,429,458 |
| ㈜제주방송 | 12,356,471 | 12,356,471 | 13,054,486 | -698,015 | 13,286,150 | 13,268,027 | 18,123 |
| 오비에스경인티브이(주) | 33,332,085 | 33,332,085 | 33,892,379 | -560,295 | 33,764,627 | 34,632,473 | -867,846 |
| ㈜경인방송 (iTVFM) | 6,286,841 | 6,286,841 | 5,693,743 | 593,098 | 6,342,140 | 5,850,541 | 491,599 |
| ㈜경기방송 | 9,213,409 | 8,828,087 | 7,702,610 | 1,510,799 | 9,588,941 | 8,207,395 | 1,381,546 |
| (재)CBS | 88,481,425 | 62,470,605 | 88,298,468 | 182,958 | 89,312,517 | 88,055,111 | 1,257,406 |
| (재)가톨릭평화방송 (구 (재)평화방송) | 22,095,019 | 12,189,200 | 25,859,818 | -3,764,799 | 23,870,249 | 25,917,338 | -2,047,089 |
| (재)불교방송 | 23,129,184 | 11,531,833 | 18,735,731 | 4,393,452 | 23,193,158 | 18,870,538 | 4,322,619 |
| (재)원음방송 | 4,638,315 | 4,638,315 | 7,844,514 | -3,206,199 | 6,294,708 | 8,180,639 | -1,885,930 |
| (재)극동방송 | 61,913,108 | 3,444,334 | 34,385,015 | 27,528,093 | 66,050,231 | 37,676,170 | 28,374,061 |
| (재)국악방송 | 10,135,673 | 9,640,098 | 10,144,443 | -8,770 | 10,138,989 | 10,147,614 | -8,624 |
| 서울시교통방송 | 46,241,864 | 46,164,764 | 31,223,146 | 15,018,718 | 46,241,864 | 31,223,146 | 15,018,718 |
| 도로교통공단 | 275,981,870 | 4,403,804 | 269,064,657 | 6,917,213 | 355,624,885 | 271,242,111 | 84,382,773 |
| (재)국제방송교류재단 | 48,681,680 | 46,730,962 | 56,395,236 | -7,713,556 | 48,842,048 | 56,395,236 | -7,553,188 |
| (재)광주영어방송재단 | 2,599,788 | 2,599,788 | 2,771,624 | -171,836 | 2,622,081 | 2,771,624 | -149,542 |
| (재)부산영어방송재단 | 2,457,554 | 2,457,554 | 2,832,500 | -374,946 | 2,501,993 | 2,832,783 | -330,790 |
| ㈜와이티엔라디오 | 4,258,525 | 4,247,725 | 4,087,650 | 170,875 | 4,343,716 | 4,088,473 | 255,243 |
| (사)관악공동체라디오 | 962,212 | 867,027 | 908,596 | 53,616 | 962,339 | 913,949 | 48,390 |
| (사)광주시민방송 | 86,804 | 85,586 | 84,512 | 2,292 | 86,813 | 84,512 | 2,301 |
| (사)금강에프엠방송 | 90,533 | 90,533 | 85,877 | 4,656 | 90,565 | 85,880 | 4,685 |
| (사)마포공동체라디오 | 250,022 | 250,022 | 251,936 | -1,914 | 255,021 | 254,993 | 28 |
| (사)문화복지미디어연대 | 63,169 | 63,169 | 139,435 | -76,266 | 102,668 | 139,435 | -36,767 |
| (사)성서공동체에프엠 | 69,819 | 59,560 | 75,201 | -5,382 | 69,819 | 75,201 | -5,381 |
| (사)영주에프엠방송 | 117,200 | 117,200 | 164,650 | -47,449 | 178,450 | 164,653 | 13,797 |

주1) 영업비용, 영업손익, 총수입, 총비용은 방송통신위원회의 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 참고하여 작성

주2) 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합

주3) 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값

주4) 총수입: 영업매출과 영업외매출의 합

주5) 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용의 합

주6) 당기순손익: 총수입 - 총비용

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
수익·재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결과와
소유구조 현황

제8장
사업과
시장특성 현황

부
록

부
록

(2) 매출액¹⁾ 구성내역

(단위: 천원)

| 구분 | 텔레비전방송 수신료매출액 | 재승신매출액 | 방송프로그램 제공매출액 | 광고매출액 | 협찬매출액 | 방송프로그램 판매매출액 | 기타 방송사업 매출액 | 방송사업 매출액 (A) | 기타사업 매출액 (B) | 매출액 (A)+(B) |
|------------------------|------------------|-------------|-----------------|---------------|-------------|-----------------|-------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| | | | | | | | | | | |
| 지상파 전체 | 650,977,823 | 229,848,529 | 10,599,776 | 1,622,820,259 | 418,063,495 | 787,589,011 | 278,845,600 | 3,998,744,493 | 618,853,910 | 4,617,598,403 |
| 구성비(%) | 13.7% | 3.2% | 0.2% | 40.8% | 8.7% | 14.6% | 6.2% | 87.5% | 12.5% | 100.0% |
| TV ²⁾ | 650,977,823 | 151,969,119 | 10,290,658 | 1,683,785,086 | 329,458,656 | 683,912,626 | 221,803,917 | 3,724,472,123 | 330,548,184 | 4,055,020,307 |
| 라디오 | 0 | 0 | 0 | 224,080,839 | 79,439,118 | 47,198 | 67,388,759 | 370,955,914 | 254,726,901 | 625,682,816 |
| DMB ³⁾ | 0 | 0 | 242,723 | 3,364,429 | 0 | 0 | 1,643,466 | 5,250,618 | 0 | 5,250,618 |
| 한국방송공사 | 633,265,419 | 82,280,489 | 0 | 420,722,976 | 112,407,101 | 183,062,695 | 39,615,385 | 1,471,354,066 | 15,202,782 | 1,486,556,847 |
| 한국교육방송공사 | 17,712,404 | 0 | 4,712,348 | 37,009,757 | 5,592,831 | 43,369,950 | 58,906,882 | 167,304,172 | 94,031,769 | 261,335,940 |
| 취문화 방송 지역MBC(17) | 0 | 58,625,245 | 0 | 393,115,127 | 66,650,180 | 292,866,958 | 18,176,006 | 829,433,516 | 8,340,231 | 837,773,747 |
| ㈜SBS | 0 | 17,496,717 | 0 | 202,947,716 | 49,195,693 | 7,698,498 | 22,487,444 | 299,826,068 | 49,265,843 | 349,091,911 |
| 지역민방(10) | 0 | 53,221,182 | 416,522 | 372,929,237 | 88,062,725 | 255,942,638 | 6,903,490 | 777,475,793 | 21,279,148 | 798,754,941 |
| 지역방송(2) | 0 | 18,224,896 | 0 | 133,207,981 | 43,813,505 | 3,234,164 | 27,703,324 | 226,183,870 | 50,147,132 | 276,331,002 |
| 종교방송(5) | 0 | 0 | 0 | 5,183,268 | 2,604,144 | 0 | 7,327,516 | 15,114,928 | 385,322 | 15,500,250 |
| 교통방송(2) | 0 | 0 | 3,719,589 | 51,057,754 | 36,778,442 | 0 | 2,718,503 | 94,274,287 | 105,982,763 | 200,257,051 |
| 영어방송(3) | 0 | 0 | 469,000 | 684,287 | 7,115,280 | 0 | 42,300,000 | 50,568,567 | 271,655,167 | 322,223,734 |
| 기타전문방송(4) | 0 | 0 | 1,282,318 | 3,630,576 | 3,948,907 | 1,386,191 | 41,540,311 | 51,788,303 | 1,950,718 | 53,739,021 |
| 공동체라디오(7) | 0 | 0 | 0 | 2,106,466 | 1,834,685 | 27,917 | 9,918,755 | 13,887,824 | 506,374 | 14,394,198 |
| | 0 | 0 | 0 | 225,114 | 60,000 | 0 | 1,247,985 | 1,533,098 | 106,660 | 1,639,759 |

주1) 매출액 세부지표는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송)의 PP 매출이 포함됨

주3) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임

주4) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함

나. 재무 현황¹⁾(2015~2016년)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | | |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | |
| 지상파 전체 | 7,206,021,514 | 1,779,301,389 | 5,426,720,125 | 7,268,589,141 | 1,634,360,349 | 5,634,228,792 | |
| 한국방송공사 | 1,267,304,158 | 619,280,940 | 648,023,218 | 1,259,242,745 | 587,343,454 | 671,899,291 | |
| 한국교육방송공사 | 215,377,291 | 67,057,246 | 148,320,045 | 246,486,635 | 86,082,279 | 160,404,356 | |
| ㈜문화방송 | 본사 | 2,148,774,431 | 299,804,842 | 1,848,969,589 | 2,165,351,129 | 280,024,778 | 1,885,326,352 |
| | 지역MBC | 879,516,303 | 69,734,410 | 809,781,893 | 905,396,707 | 52,140,273 | 853,256,434 |
| ㈜SBS | 933,033,828 | 363,923,608 | 569,110,220 | 895,673,723 | 352,861,863 | 542,811,860 | |
| 지역민방(10) | 756,577,637 | 73,938,571 | 682,639,067 | 775,263,341 | 86,183,391 | 689,079,950 | |
| 지역방송(2) | 22,415,295 | 5,696,634 | 16,718,661 | 21,520,296 | 3,188,440 | 18,331,856 | |
| 종교방송(5) | 571,179,386 | 142,675,292 | 428,504,094 | 610,868,907 | 150,132,827 | 460,736,080 | |
| 교통방송(2) | 353,455,612 | 128,439,425 | 225,016,187 | 336,476,634 | 26,722,530 | 309,754,104 | |
| 영어방송(3) | 53,797,659 | 5,048,756 | 48,748,903 | 46,657,803 | 5,246,478 | 41,411,325 | |
| 기타전문방송(2) | 4,328,915 | 3,010,767 | 1,318,148 | 5,387,157 | 3,829,335 | 1,557,822 | |
| 공동체라디오(7) | 261,000 | 690,899 | -429,899 | 264,063 | 604,700 | -340,637 | |
| 부산문화방송(주) | 95,775,440 | 5,984,776 | 89,790,664 | 95,982,758 | 4,725,445 | 91,257,313 | |
| 대구문화방송(주) | 78,602,234 | 6,186,750 | 72,415,485 | 78,222,405 | 5,052,923 | 73,169,482 | |
| 광주문화방송(주) | 67,148,001 | 4,140,809 | 63,007,193 | 66,963,675 | 2,869,569 | 64,094,105 | |
| 대전문화방송(주) | 61,726,261 | 5,516,440 | 56,209,821 | 61,431,920 | 4,127,674 | 57,304,246 | |
| 전주문화방송(주) | 45,057,541 | 3,287,961 | 41,769,580 | 44,902,249 | 2,813,518 | 42,088,730 | |
| ㈜엠비씨경남 | 90,430,904 | 10,940,161 | 79,490,743 | 101,376,507 | 10,415,169 | 90,961,338 | |
| 춘천문화방송(주) | 28,214,309 | 2,127,344 | 26,086,965 | 28,135,478 | 1,689,661 | 26,445,817 | |
| ㈜엠비씨충북 (구 청주문화방송(주)) | 26,433,519 | 8,425,254 | 18,008,265 | 44,131,399 | 3,259,253 | 40,872,145 | |
| 제주문화방송(주) | 33,360,371 | 2,173,025 | 31,187,346 | 33,424,514 | 1,563,030 | 31,861,484 | |
| 울산문화방송(주) | 61,751,280 | 4,550,214 | 57,201,066 | 63,824,184 | 4,132,509 | 59,691,674 | |
| 목포문화방송(주) | 48,086,822 | 1,818,782 | 46,268,040 | 48,158,569 | 1,542,361 | 46,616,208 | |
| 여수문화방송(주) | 47,210,696 | 2,501,067 | 44,709,630 | 47,329,331 | 1,728,918 | 45,600,413 | |
| 안동문화방송(주) | 40,144,299 | 2,514,317 | 37,629,982 | 38,463,262 | 1,400,069 | 37,063,193 | |
| 원주문화방송(주) | 38,604,961 | 1,913,718 | 36,691,243 | 38,043,547 | 1,302,451 | 36,741,096 | |
| 충주문화방송(주) | 29,010,860 | 1,303,445 | 27,707,415 | 28,411,751 | 1,129,893 | 27,281,857 | |
| 포항문화방송(주) | 25,680,114 | 1,954,674 | 23,725,440 | 25,945,097 | 1,369,062 | 24,576,035 | |
| ㈜엠비씨강원영동 | 62,278,689 | 4,395,673 | 57,883,015 | 60,650,062 | 3,018,767 | 57,631,295 | |
| ㈜KNN | 189,007,958 | 14,373,675 | 174,634,283 | 197,191,548 | 19,461,080 | 177,730,468 | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
손익 재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업권리와
소유구조 현황

제8장
사업특기
현황

부
록

재무 현황(2015~2016년)(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 티비씨 (구 ㈜대구방송) | 108,410,101 | 7,434,223 | 100,975,877 | 110,821,761 | 8,546,261 | 102,275,500 |
| ㈜광주방송 | 109,499,740 | 8,236,305 | 101,263,435 | 127,743,086 | 23,107,978 | 104,635,108 |
| ㈜대전방송 | 78,831,132 | 4,160,981 | 74,670,152 | 78,299,636 | 4,420,312 | 73,879,324 |
| ㈜울산방송 | 62,158,676 | 5,689,783 | 56,468,893 | 60,378,975 | 4,856,391 | 55,522,584 |
| ㈜전주방송 | 57,216,712 | 3,320,010 | 53,896,702 | 54,647,993 | 1,624,265 | 53,023,728 |
| ㈜청주방송 | 45,173,083 | 10,497,871 | 34,675,212 | 44,261,697 | 9,354,350 | 34,907,346 |
| ㈜지원(G1) | 38,435,781 | 2,967,762 | 35,468,019 | 40,361,765 | 3,992,644 | 36,369,121 |
| ㈜제주방송 | 46,469,929 | 991,129 | 45,478,800 | 47,477,231 | 1,980,308 | 45,496,923 |
| 오비에스경인티브이(주) | 21,374,527 | 16,266,833 | 5,107,693 | 14,079,650 | 8,839,803 | 5,239,847 |
| ㈜경인방송(iTVFM) | 4,724,365 | 758,292 | 3,966,073 | 5,287,813 | 830,142 | 4,457,672 |
| ㈜경기방송 | 17,690,930 | 4,938,342 | 12,752,588 | 16,232,482 | 2,358,298 | 13,874,184 |
| (재)CBS | 205,681,866 | 93,568,458 | 112,113,408 | 206,657,205 | 93,100,683 | 113,556,522 |
| (재)가톨릭평화방송 (구 (재)평화방송) | 61,032,392 | 13,205,375 | 47,827,017 | 61,979,748 | 14,173,748 | 47,806,000 |
| (재)불교방송 | 15,395,803 | 12,110,264 | 3,285,539 | 22,518,964 | 14,910,806 | 7,608,158 |
| (재)원음방송 | 13,621,386 | 6,273,615 | 7,347,771 | 13,850,169 | 8,388,329 | 5,461,841 |
| (재)극동방송 | 275,447,939 | 17,517,581 | 257,930,359 | 305,862,820 | 19,559,261 | 286,303,559 |
| (재)국악방송 | 587,999 | 405,365 | 182,634 | 1,339,672 | 1,165,662 | 174,010 |
| 서울시교통방송 | - | - | - | - | - | - |
| 도로교통공단 | 353,455,612 | 128,439,425 | 225,016,187 | 336,476,634 | 26,722,530 | 309,754,104 |
| (재)국제방송교류재단 | 50,834,611 | 4,959,899 | 45,874,712 | 44,154,166 | 5,136,700 | 39,017,466 |
| (재)광주영어방송재단 | 1,194,631 | 50,192 | 1,144,439 | 1,064,161 | 69,265 | 994,896 |
| (재)부산영어방송재단 | 1,768,417 | 38,664 | 1,729,752 | 1,439,476 | 40,514 | 1,398,962 |
| ㈜와이티엔라디오 | 3,740,915 | 2,605,401 | 1,135,514 | 4,047,484 | 2,663,672 | 1,383,812 |
| (사)관악공동체라디오 | 158,605 | 195,551 | -36,946 | 83,915 | 10,262 | 73,654 |
| (사)마포공동체라디오 | 47,299 | 161,921 | -114,622 | 48,546 | 163,141 | -114,595 |
| (사)문화복지미디어연대 | 8,567 | 227,902 | -219,335 | 52,311 | 308,413 | -256,102 |
| (사)성서공동체프렘 | 14,132 | 30,779 | -16,646 | 14,751 | 36,779 | -22,028 |
| (사)영주에프엠방송 | 22,611 | 73,012 | -50,400 | 30,033 | 66,637 | -36,604 |
| (사)광주시민방송 | 875 | 610 | 266 | 20,642 | 18,076 | 2,566 |
| (사)금강에프엠방송 | 8,910 | 1,126 | 7,785 | 13,863 | 1,393 | 12,470 |

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2015~2016년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

4. 지상파이동멀티미디어방송사업자 손익·재무 현황

가. 손익 현황(2016년)

(1) 요약 손익계산서¹⁾²⁾

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|------------|------------|------------|------------|----------|------------|------------|------------|
| 총 계 | 11,161,610 | 10,327,925 | 12,042,521 | -880,912 | 11,271,492 | 12,192,112 | -920,619 |
| (주)와이티엔디엠비 | 5,937,421 | 5,391,901 | 5,252,308 | 685,113 | 6,027,221 | 5,252,852 | 774,369 |
| 유원미디어(주) | 2,361,049 | 2,361,049 | 2,997,471 | -636,422 | 2,364,347 | 3,029,650 | -665,303 |
| 한국디엠비(주) | 2,863,140 | 2,574,975 | 3,792,743 | -929,603 | 2,879,925 | 3,909,609 | -1,029,685 |

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 요약 손익계산서는 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

주2) 영업비용, 영업손익, 총수입, 총비용은 방송통신위원회의 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 참고하여 작성

(2) 매출액 구성내역¹⁾

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | | 방송사업매출 | | 기타사업매출 | | 매출액 (A)+(B) |
|------------|-----------|---------|-------------|-----------|------------|------------|-------------|
| | 광고매출 | 협찬매출 | 방송프로그램 판매매출 | 기타방송사업 매출 | 방송사업매출 (A) | 기타사업매출 (B) | |
| 총 계 | 2,806,993 | 946,256 | 1,043,946 | 5,530,730 | 10,327,925 | 833,684 | 11,161,610 |
| (주)와이티엔디엠비 | 1,678,399 | 906,256 | 740,696 | 2,066,550 | 5,391,901 | 545,519 | 5,937,421 |
| 유원미디어(주) | 500,527 | 0 | 300,000 | 1,560,522 | 2,361,049 | 0 | 2,361,049 |
| 한국디엠비(주) | 628,067 | 40,000 | 3,250 | 1,903,658 | 2,574,975 | 288,165 | 2,863,140 |

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

나. 재무 현황¹⁾²⁾ (2015~2016년)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 총 계 | 18,866,713 | 5,661,171 | 13,205,542 | 18,301,004 | 5,909,594 | 12,391,410 |
| (주)와이티엔디엠비 | 7,442,195 | 1,081,580 | 6,360,615 | 8,372,527 | 1,131,055 | 7,241,472 |
| 유원미디어(주) | 6,980,693 | 3,604,490 | 3,376,203 | 6,031,195 | 3,684,677 | 2,346,518 |
| 한국디엠비(주) | 4,443,825 | 975,102 | 3,468,723 | 3,897,282 | 1,093,862 | 2,803,420 |

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 재무 현황은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

주2) 재무현황은 방송통신위원회의 2015~2016년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

5. 종합유선방송사업자 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2016년)

(1) 요약 손익계산서¹⁾

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 | |
|---------------------|----------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|------------|
| 총 계 | 3,066,833,024 | 2,169,185,263 | 2,766,230,503 | 300,602,521 | 3,158,367,688 | 2,976,159,697 | 182,207,991 | |
| 서울 | (주)딜라이브 중앙케이블티브이 | 18,072,410 | 14,932,335 | 14,026,796 | 4,045,614 | 18,167,296 | 14,445,014 | 3,722,282 |
| | (주)티브로드 종로중구방송 | 10,086,554 | 6,716,542 | 9,981,172 | 105,382 | 10,590,029 | 10,172,901 | 417,128 |
| | (주)딜라이브 서서울케이블티브이 | 10,412,527 | 8,680,675 | 9,540,929 | 871,599 | 10,469,042 | 9,605,538 | 863,504 |
| | (주)티브로드 서대문방송 | 9,904,186 | 6,720,044 | 9,899,091 | 5,095 | 9,926,705 | 11,211,026 | -1,284,321 |
| | (주)딜라이브 용산케이블티브이 | 15,131,990 | 12,962,825 | 12,500,191 | 2,631,799 | 15,223,771 | 12,547,397 | 2,676,374 |
| | (주)딜라이브 동서울케이블티브이 | 21,094,639 | 17,650,298 | 16,508,466 | 4,586,173 | 21,269,766 | 16,527,303 | 4,742,463 |
| | (주)티브로드 광진성동방송 | 18,778,163 | 13,681,943 | 16,825,078 | 1,953,086 | 18,818,397 | 17,355,705 | 1,462,692 |
| | (주)티브로드 동대문방송 | 14,762,431 | 9,442,071 | 13,929,665 | 832,766 | 14,933,548 | 14,240,727 | 692,822 |
| | (주)씨엠비 동서방송 | 6,421,263 | 5,214,645 | 7,381,134 | -959,870 | 6,596,834 | 7,403,198 | -806,364 |
| | (주)딜라이브 중랑케이블티브이 | 23,169,845 | 19,765,227 | 17,892,694 | 5,277,151 | 23,300,848 | 17,917,440 | 5,383,408 |
| | (주)딜라이브 북부케이블티브이 | 21,971,082 | 18,786,458 | 17,373,881 | 4,597,201 | 22,083,817 | 17,435,090 | 4,648,727 |
| | (주)티브로드 도봉강북방송 | 39,025,926 | 29,252,626 | 32,563,531 | 6,462,395 | 39,119,504 | 34,941,417 | 4,178,087 |
| | (주)딜라이브 노원케이블티브이 | 16,752,662 | 13,986,449 | 13,341,432 | 3,411,229 | 16,847,881 | 13,351,263 | 3,496,618 |
| | (주)티브로드 노원방송 | 10,199,799 | 7,348,848 | 10,230,835 | -31,035 | 10,415,246 | 10,369,840 | 45,406 |
| | (주)씨제이헬로비전 은평방송 | 32,268,984 | 23,766,391 | 30,369,930 | 1,899,054 | 32,750,162 | 31,589,572 | 1,160,590 |
| (주)딜라이브 마포케이블티브이 | 20,172,630 | 17,436,042 | 16,146,044 | 4,026,586 | 20,272,895 | 16,215,519 | 4,057,376 | |

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 | |
|------------------|--------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|-----------|
| 서울 | (주)씨제이헬로비전 양천방송 (구 (주)씨제이헬로비전) | 328,146,755 | 21,091,848 | 321,945,390 | 6,201,364 | 333,037,789 | 332,084,340 | 953,449 |
| | (주)티브로드 강서방송 | 27,790,823 | 21,259,771 | 23,943,536 | 3,847,287 | 27,846,055 | 24,939,114 | 2,906,941 |
| | (주)딜라이브 구로금천케이블티브이 | 39,512,845 | 31,356,281 | 30,616,333 | 8,896,513 | 39,727,793 | 30,812,637 | 8,915,156 |
| | (주)씨엠비 한강케이블티브이 | 16,164,026 | 13,793,370 | 14,779,321 | 1,384,705 | 16,233,201 | 15,922,850 | 310,351 |
| | (주)현대에이치씨엔 동작방송 | 34,529,835 | 16,491,580 | 28,533,698 | 5,996,137 | 35,043,052 | 30,057,148 | 4,985,904 |
| | (주)현대에이치씨엔 | 42,026,096 | 30,034,768 | 35,678,813 | 6,347,284 | 42,781,974 | 37,765,949 | 5,016,025 |
| | (주)현대에이치씨엔 서초방송 | 21,054,022 | 16,151,023 | 19,253,075 | 1,800,946 | 22,096,374 | 19,977,953 | 2,118,421 |
| | (주)딜라이브 서초케이블티브이 | 11,387,526 | 9,465,294 | 9,540,273 | 1,847,253 | 11,432,290 | 9,612,030 | 1,820,260 |
| | (주)딜라이브 강남케이블티브이 | 57,481,332 | 46,085,739 | 45,716,612 | 11,764,720 | 58,510,206 | 56,602,320 | 1,907,885 |
| (주)딜라이브 송파케이블티브이 | 35,139,299 | 29,839,765 | 25,162,286 | 9,977,013 | 35,299,359 | 25,151,132 | 10,148,228 | |
| (주)딜라이브 | 47,874,945 | 21,785,084 | 77,850,483 | -29,975,538 | 67,015,388 | 145,801,571 | -78,786,182 | |
| 부산 | (주)티브로드 서부산방송 | 27,550,640 | 23,522,527 | 19,656,617 | 7,894,023 | 27,585,104 | 21,630,781 | 5,954,323 |
| | (주)씨제이헬로비전 중부산방송 | 27,394,794 | 20,155,318 | 26,173,542 | 1,221,252 | 27,803,285 | 27,141,560 | 661,725 |
| | (주)티브로드 낙동방송 | 34,535,945 | 28,916,829 | 28,236,744 | 6,299,201 | 34,612,538 | 30,125,798 | 4,486,740 |
| | (주)씨제이헬로비전 해운대기장방송 | 38,156,133 | 30,100,893 | 36,074,637 | 2,081,496 | 38,724,937 | 37,488,221 | 1,236,716 |
| | (주)씨제이헬로비전 금정방송 | 19,210,700 | 14,534,322 | 17,892,045 | 1,318,656 | 19,497,161 | 18,650,556 | 846,605 |
| | (주)씨제이헬로비전 중앙방송 | 30,987,643 | 24,584,752 | 29,049,819 | 1,937,823 | 31,449,715 | 30,240,713 | 1,209,002 |
| | (주)현대에이치씨엔 부산방송 | 30,245,743 | 25,292,812 | 23,199,354 | 7,046,389 | 31,192,093 | 24,941,614 | 6,250,479 |
| | (주)티브로드 동남방송 | 25,996,008 | 21,053,729 | 19,901,196 | 6,094,812 | 26,039,531 | 21,443,523 | 4,596,008 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
본편

제3편
방송사업 동계

제4장
방송사업자 수익 인력

제2장
매출과 수익 재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
사업결합과 소유구조 현황

제8장
시청률 측정과 시청률특기 현황

부록

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

| | 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|--------------------|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 대구 | (주)티브로드 대구방송 | 18,391,538 | 14,786,654 | 16,329,075 | 2,062,463 | 18,459,229 | 16,883,421 | 1,575,807 |
| | 한국케이블TV 푸른방송(주) | 18,367,508 | 12,603,992 | 19,257,346 | -889,838 | 18,889,320 | 20,471,721 | -1,582,400 |
| | (주)티브로드 티씨엔방송 | 20,448,492 | 16,617,566 | 20,883,765 | -435,273 | 20,510,110 | 20,873,575 | -363,464 |
| | (주)티브로드 대경방송 | 10,430,360 | 8,681,051 | 8,378,180 | 2,052,180 | 10,451,676 | 8,936,862 | 1,514,813 |
| | (주)씨제이헬로비전 대구동구방송 | 11,391,617 | 9,196,292 | 10,626,553 | 765,064 | 11,561,483 | 11,073,428 | 488,055 |
| | (주)씨엠비 대구방송 (구 씨엠비 대구동부방송) | 5,656,361 | 4,846,180 | 5,043,424 | 612,936 | 5,781,846 | 4,891,948 | 889,898 |
| | (주)씨제이헬로비전 대구수성방송 | 16,544,560 | 13,279,947 | 16,449,417 | 95,143 | 16,791,264 | 16,923,310 | -132,046 |
| | (주)씨엠비 대구방송수성지점 (구 씨엠비 대구수성방송) | 3,539,837 | 3,195,394 | 3,493,783 | 46,054 | 3,603,570 | 3,531,230 | 72,341 |
| (주)현대에이치씨엔 금호방송 | 23,377,067 | 19,492,982 | 19,822,518 | 3,554,549 | 23,524,819 | 20,772,187 | 2,752,632 | |
| 인천 | (주)티브로드 서해방송 | 11,579,986 | 9,765,475 | 10,631,401 | 948,585 | 11,612,492 | 10,930,214 | 682,277 |
| | (주)티브로드 새롬방송 | 18,900,624 | 15,111,786 | 18,128,446 | 772,178 | 19,033,372 | 18,415,295 | 618,077 |
| | 남인천방송(주) | 34,061,976 | 24,596,871 | 32,488,351 | 1,573,625 | 34,782,694 | 32,908,521 | 1,874,173 |
| | (주)티브로드 남동방송 | 23,598,219 | 18,967,240 | 20,374,676 | 3,223,543 | 23,657,821 | 21,226,118 | 2,431,703 |
| 광주 | (주)씨제이헬로비전 북인천방송 | 54,424,193 | 40,429,902 | 51,611,514 | 2,812,679 | 55,235,416 | 53,600,678 | 1,634,739 |
| | (주)씨엠비 광주방송 | 27,463,364 | 24,943,613 | 24,311,785 | 3,151,579 | 28,536,011 | 31,704,443 | -3,168,432 |
| | (주)한국케이블TV 광주방송 | 15,660,905 | 12,640,389 | 15,034,292 | 626,614 | 16,097,797 | 15,746,743 | 351,053 |
| 대전 | (주)씨엠비 광주방송동부지점 | 7,409,643 | 6,984,950 | 6,183,757 | 1,225,886 | 7,457,768 | 6,220,777 | 1,236,991 |
| | (주)씨엠비 대전방송 | 34,271,827 | 30,866,090 | 32,331,785 | 1,940,043 | 39,194,564 | 38,496,462 | 698,102 |
| | (주)씨엠비 대전방송동대전지점 | 16,499,270 | 14,789,834 | 10,396,408 | 6,102,862 | 16,548,150 | 10,449,737 | 6,098,413 |

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|------|---|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 울산 | 제이씨엔 울산중앙방송(주) | 64,442,273 | 54,017,331 | 55,608,161 | 8,834,112 | 64,684,312 | 60,798,892 | 3,885,420 |
| | (주)티브로드 수원방송 | 114,671,438 | 71,892,593 | 100,583,248 | 14,088,190 | 117,261,088 | 112,490,995 | 4,770,093 |
| | (주)아름방송네트워크 | 46,706,575 | 37,346,704 | 39,560,162 | 7,146,413 | 47,437,526 | 41,375,429 | 6,062,097 |
| 경기 | (주)딜라이브 경기케이블티브이 | 57,203,515 | 49,332,462 | 44,128,877 | 13,074,637 | 57,435,482 | 44,305,415 | 13,130,067 |
| | (주)티브로드 에이비씨방송 | 50,877,990 | 37,526,204 | 42,511,666 | 8,366,324 | 50,996,881 | 44,731,302 | 6,265,579 |
| | (주)씨제이헬로비전 부천김포방송 | 78,518,323 | 56,937,169 | 73,685,204 | 4,833,119 | 79,689,148 | 76,689,478 | 2,999,670 |
| | (주)티브로드 한빛방송 | 72,121,050 | 54,871,975 | 58,376,264 | 13,744,786 | 72,370,181 | 64,202,179 | 8,168,002 |
| | (주)씨제이헬로비전 나라방송 (구 씨제이헬로비전 경기북부) | 15,136,923 | 12,562,259 | 15,216,334 | -79,412 | 15,362,637 | 15,621,215 | -258,578 |
| | (주)딜라이브 우리케이블티브이 | 37,457,459 | 32,770,298 | 31,472,476 | 5,984,984 | 37,622,353 | 31,601,679 | 6,020,674 |
| | (주)딜라이브 경동케이블티브이 | 46,613,869 | 41,168,782 | 35,970,702 | 10,643,167 | 46,871,702 | 36,166,624 | 10,705,078 |
| | (주)딜라이브 경기동부케이블티브이 | 14,380,281 | 11,867,910 | 14,710,264 | -329,983 | 14,499,378 | 14,908,481 | -409,104 |
| | (주)티브로드 기남방송 | 87,062,734 | 64,445,226 | 71,700,186 | 15,362,548 | 87,286,099 | 75,570,030 | 11,716,070 |
| | (주)씨제이헬로비전 강원방송 | 23,873,812 | 19,926,555 | 23,034,052 | 839,761 | 24,229,484 | 23,838,365 | 391,120 |
| 강원 | (주)씨제이헬로비전 영서방송 | 27,091,091 | 22,648,131 | 26,668,275 | 422,816 | 27,495,059 | 27,490,282 | 4,777 |
| | (주)씨제이헬로비전 영동방송 | 35,079,213 | 28,612,886 | 33,586,209 | 1,493,003 | 35,602,296 | 34,813,571 | 788,725 |
| 충북 | (주)현대에이치씨엔 충북방송 | 47,285,383 | 38,359,482 | 38,470,848 | 8,814,535 | 48,928,762 | 41,189,153 | 7,739,610 |
| | (주)씨씨에스 충북방송 | 20,938,436 | 18,543,464 | 22,244,414 | -1,305,979 | 22,109,343 | 24,247,348 | -2,138,005 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
분석

제3편
방송산업
동향

제4편
방송사업자
수익
분석

제5편
소유
재무
현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작
유통
현황

제8편
편성
현황

제9편
온라인서비스와
기타
운영
현황

제10편
소유
구조
현황

제11편
시설투자
현황

부
록

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

| | 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|----|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 충남 | (주)티브로드 중부방송 | 48,516,695 | 36,881,645 | 40,925,283 | 7,591,412 | 48,886,386 | 43,103,130 | 5,783,256 |
| | (주)씨제이헬로비전 충남방송 | 34,861,422 | 27,561,359 | 34,299,023 | 562,399 | 35,381,024 | 35,359,523 | 21,501 |
| | (주)씨엠비 충청방송 | 14,170,612 | 13,237,649 | 15,579,818 | -1,409,206 | 14,365,514 | 15,621,488 | -1,255,975 |
| 전북 | (주)티브로드 전주방송 | 35,030,841 | 27,620,180 | 30,710,987 | 4,319,854 | 35,167,215 | 31,924,032 | 3,243,184 |
| | 금강방송(주) | 18,464,250 | 16,331,770 | 17,863,092 | 601,158 | 19,001,002 | 18,461,323 | 539,679 |
| | (주)씨제이헬로비전 전북방송 | 21,057,648 | 18,299,080 | 20,116,874 | 940,773 | 21,371,649 | 20,861,323 | 510,326 |
| 전남 | (주)씨제이헬로비전 호남방송 | 39,603,602 | 34,690,050 | 37,007,233 | 2,596,368 | 40,193,619 | 38,548,904 | 1,644,716 |
| | (주)씨제이헬로비전 아라방송 (구 씨제이헬로비전 전남동부방송) | 34,686,945 | 29,786,231 | 33,449,513 | 1,237,432 | 35,203,772 | 34,621,221 | 582,551 |
| | (주)씨엠비 광주방송전남지점 | 10,356,487 | 9,927,555 | 10,241,595 | 114,891 | 10,390,051 | 10,275,390 | 114,660 |
| 경북 | (주)현대에이치씨엔 경북방송 | 38,096,641 | 31,964,167 | 28,671,407 | 9,425,234 | 38,545,058 | 32,428,845 | 6,116,213 |
| | (주)현대에이치씨엔 새로넷방송 | 46,360,692 | 36,418,572 | 40,168,707 | 6,191,986 | 46,483,764 | 42,089,876 | 4,393,889 |
| | (주)씨제이헬로비전 신라방송 | 38,866,791 | 33,283,837 | 37,854,080 | 1,012,711 | 39,446,353 | 39,103,389 | 342,963 |
| | (주)씨제이헬로비전 영남방송 | 33,765,850 | 26,429,809 | 32,180,120 | 1,585,731 | 34,269,027 | 33,386,550 | 882,477 |
| 경남 | (주)씨제이헬로비전 경남방송 | 49,811,549 | 40,572,249 | 47,803,320 | 2,008,229 | 50,581,264 | 49,576,847 | 1,004,416 |
| | (주)씨제이헬로비전 가야방송 | 67,642,659 | 54,297,642 | 63,649,757 | 3,992,903 | 68,651,312 | 66,208,469 | 2,442,843 |
| | (주)씨제이헬로비전 마산방송 | 42,432,004 | 34,781,917 | 39,273,886 | 3,158,118 | 43,037,456 | 40,941,005 | 2,096,451 |
| | 하나방송(주) | 8,326,250 | 6,292,251 | 8,205,803 | 120,448 | 8,595,418 | 8,529,344 | 66,074 |
| | (주)서경방송 | 45,214,788 | 32,190,417 | 39,648,378 | 5,566,410 | 71,154,511 | 45,263,918 | 25,890,592 |
| 제주 | (주)케이씨티브이 제주방송 | 44,679,383 | 32,134,122 | 37,563,167 | 7,116,216 | 49,318,575 | 40,039,252 | 9,279,323 |

주1) 영업비용, 영업손익, 총수입, 총비용은 방송통신위원회의 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 참고하여 작성

(2) 매출액 구성내역

□ MSO별 매출액¹⁾ 구성내역

(단위: 천원)

| MSO별 | 방음사업매출액(A) | | | | | | | 기타사업매출액(B) | | 매출액 (A)+(B) |
|-----------------------|----------------|-------------|-----------|-----------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------|-------------|----------------|
| | 유료방송수신료 매출액 | 광고매출액 | 합찬 매출액 | 홍소핀송출 수수료매출액 | 기입 및 시설설치 매출액 | 단말장치대여 (판매)매출액 | 기타방송 사업매출액 | 계 | | |
| | | | | | | | | 전기통신 사업매출액 | 기타매출액 | |
| 총 계(90) ²⁾ | 842,369,850 | 135,448,033 | 2,620,972 | 767,124,778 | 7,695,043 | 409,077,039 | 4,849,549 | 2,169,185,263 | 751,524,461 | 3,066,833,024 |
| 구성비 | 27.5% | 4.4% | 0.1% | 25.0% | 0.3% | 13.3% | 0.2% | 70.7% | 24.5% | 100.0% |
| 씨제이 헬로비전(23) | 236,087,352 | 33,329,397 | 0 | 217,603,157 | 2,300,366 | 146,982,768 | 1,225,799 | 637,528,838 | 385,971,156 | 1,100,953,212 |
| 티브로드(22) | 209,109,646 | 31,997,132 | 0 | 199,001,864 | 781,070 | 104,192,812 | 0 | 545,082,524 | 174,751,352 | 730,260,443 |
| 딜라이브(17) | 146,042,125 | 37,354,188 | 0 | 137,380,329 | 1,139,186 | 75,601,144 | 354,951 | 397,871,924 | 66,037,053 | 493,828,856 |
| 현대 에이치씨엔(8) | 76,789,777 | 13,080,737 | 0 | 81,282,989 | 719,728 | 42,332,155 | 0 | 214,205,386 | 53,618,969 | 282,975,479 |
| 씨엠비(10) | 61,675,121 | 4,113,938 | 15,000 | 57,989,358 | 610,501 | 3,353,116 | 42,245 | 127,799,279 | 12,567,984 | 141,952,691 |
| 개별SO(10) | 112,665,829 | 15,572,642 | 2,605,972 | 73,867,081 | 2,144,191 | 36,615,044 | 3,226,554 | 246,697,312 | 58,577,948 | 316,862,344 |

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 괄호() 인은 사업자 수

| 분류 | 유료방송수신료 매출액 | 광고매출액 | 합찬 매출액 | 홍소핀송출 수수료매출액 | 기입 및 시설설치 매출액 | 단말장치대여 (판매)매출액 | 기타방송 사업매출액 | 전기통신 사업매출액 | 기타매출액 | 매출액 (A)+(B) |
|----|----------------|-------------|-----------|-----------------|---------------------|-------------------|---------------|---------------|-------------|----------------|
| 총계 | 842,369,850 | 135,448,033 | 2,620,972 | 767,124,778 | 7,695,043 | 409,077,039 | 4,849,549 | 2,169,185,263 | 751,524,461 | 3,066,833,024 |

□ 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

| 지역 | 방송사업매출액(A) | | | | | | | | | | 기타사업매출액(B) | | | 매출액 (A)+(B) |
|----|---------------|-------------|-----------|---------------|--------------------|-------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|---------------|-------|--|----------------|
| | 유료방송신호 매출액 | 광고매출액 | 합찬 매출액 | 홍보공중 수료매출액 | 기인 및 시설차 매출액 | 단말장치대여 (핀네)매출액 | 기타방송 사업매출액 | 계 | | | 전기통신 사업매출액 | 기타매출액 | | |
| 전체 | 842,369,850 | 135,448,033 | 2,620,972 | 767,124,778 | 7,695,043 | 409,077,039 | 4,849,549 | 2,169,185,263 | 751,524,461 | 146,123,300 | 3,066,833,024 | | | |
| 서울 | 178,406,041 | 36,544,127 | 0 | 176,122,559 | 1,424,177 | 90,214,144 | 986,892 | 483,697,941 | 359,288,337 | 106,346,318 | 949,332,595 | | | |
| 부산 | 65,208,936 | 10,059,355 | 0 | 66,630,398 | 438,313 | 45,763,426 | 60,753 | 188,161,181 | 42,605,673 | 3,310,751 | 234,077,606 | | | |
| 대구 | 38,227,194 | 4,755,363 | 0 | 40,195,162 | 231,904 | 19,274,376 | 16,059 | 102,700,059 | 23,055,929 | 2,391,352 | 128,147,339 | | | |
| 인천 | 40,962,614 | 6,767,184 | 0 | 33,159,717 | 356,545 | 27,017,445 | 607,770 | 108,871,275 | 32,296,467 | 1,397,257 | 142,564,998 | | | |
| 광주 | 18,729,676 | 2,402,667 | 12,000 | 20,237,321 | 186,415 | 2,968,875 | 31,997 | 44,568,952 | 3,723,950 | 2,241,010 | 50,533,913 | | | |
| 대전 | 22,156,332 | 1,486,095 | 0 | 20,365,238 | 286,547 | 1,338,545 | 23,165 | 45,655,924 | 5,115,174 | 0 | 50,771,098 | | | |
| 울산 | 22,839,808 | 2,927,718 | 34,936 | 20,328,532 | 344,724 | 7,017,255 | 524,357 | 54,017,331 | 9,632,179 | 792,763 | 64,442,273 | | | |
| 경기 | 176,066,789 | 30,964,429 | 0 | 171,852,226 | 965,957 | 90,431,789 | 440,391 | 470,721,581 | 138,186,472 | 11,842,105 | 620,750,158 | | | |
| 강원 | 29,513,508 | 3,488,940 | 0 | 23,523,208 | 341,514 | 14,268,071 | 52,330 | 71,187,571 | 12,950,360 | 1,906,185 | 86,044,116 | | | |
| 충북 | 24,397,003 | 3,979,063 | 0 | 16,961,503 | 206,275 | 11,337,502 | 21,600 | 56,902,946 | 10,270,388 | 1,050,485 | 68,223,819 | | | |
| 충남 | 34,963,898 | 4,381,748 | 0 | 26,186,516 | 169,242 | 11,948,568 | 30,679 | 77,680,653 | 16,822,634 | 3,045,442 | 97,548,729 | | | |
| 전북 | 26,192,358 | 3,290,843 | 0 | 19,951,966 | 136,295 | 11,814,252 | 865,315 | 62,251,030 | 11,467,144 | 834,565 | 74,552,739 | | | |
| 전남 | 33,517,833 | 4,662,252 | 3,000 | 26,214,095 | 228,466 | 9,684,890 | 93,301 | 74,403,836 | 8,814,749 | 1,428,448 | 84,647,033 | | | |
| 경북 | 50,868,901 | 7,243,510 | 0 | 43,853,376 | 408,035 | 25,676,493 | 46,070 | 128,096,386 | 26,560,138 | 2,433,452 | 157,089,975 | | | |
| 경남 | 64,611,603 | 9,945,364 | 0 | 56,101,246 | 1,913,788 | 34,729,153 | 833,321 | 168,134,476 | 41,562,360 | 3,730,414 | 213,427,251 | | | |
| 제주 | 15,707,355 | 2,549,375 | 2,571,036 | 5,441,715 | 56,843 | 5,592,252 | 215,546 | 32,134,122 | 9,172,507 | 3,372,754 | 44,679,383 | | | |

나. 재무 현황¹⁾²⁾ (2015~2016년)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 총 계 | 5,996,986,277 | 2,523,935,687 | 3,473,050,591 | 5,655,551,627 | 2,231,063,856 | 3,424,487,770 |
| ㈜티브로드 동대문방송 | 24,906,501 | 2,044,933 | 22,861,568 | 24,477,386 | 1,754,005 | 22,723,381 |
| ㈜씨엠비 동서방송 | 7,767,442 | 2,087,552 | 5,679,889 | 7,064,405 | 2,190,880 | 4,873,525 |
| ㈜티브로드 노원방송 | 18,288,704 | 1,378,679 | 16,910,026 | 18,062,443 | 1,107,011 | 16,955,432 |
| ㈜씨제이헬로비전 양천방송 (구 ㈜씨제이헬로비전) | 1,999,590,468 | 1,049,060,693 | 950,529,775 | 1,840,191,675 | 873,536,811 | 966,654,863 |
| ㈜씨엠비 한강케이블티비 | 39,887,305 | 8,760,116 | 31,127,190 | 37,221,750 | 5,782,919 | 31,438,830 |
| ㈜현대에이치씨엔 동작방송 | 49,304,842 | 6,756,734 | 42,548,108 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜현대에이치씨엔 | 419,294,684 | 8,357,304 | 410,937,380 | 682,235,639 | 60,482,817 | 621,752,822 |
| ㈜현대에이치씨엔 서초방송 | 79,928,475 | 7,215,590 | 72,712,884 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜딜라이브 강남케이블티비 | 98,037,543 | 19,054,120 | 78,983,424 | 94,222,246 | 31,356,973 | 62,865,273 |
| ㈜딜라이브 | 1,089,349,637 | 794,860,980 | 294,488,658 | 1,064,890,861 | 750,605,208 | 314,285,653 |
| ㈜현대에이치씨엔 부산방송 | 67,525,432 | 6,331,397 | 61,194,035 | 0 | 0 | 0 |
| 한국케이블TV 푸른방송(주) | 31,025,484 | 19,184,677 | 11,840,807 | 31,131,542 | 20,873,136 | 10,258,406 |
| ㈜씨엠비 대구방송 (구 ㈜씨엠비 대구동부방송) | 11,564,921 | 1,265,794 | 10,299,127 | 16,219,905 | 3,104,823 | 13,115,081 |
| ㈜씨엠비 대구방송수성지점 (구 ㈜씨엠비 대구수성방송) | 3,371,373 | 1,510,093 | 1,861,280 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜현대에이치씨엔 금호방송 | 27,688,856 | 3,578,298 | 24,110,558 | 0 | 0 | 0 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출과
손익·재무 현황

제6장
유료방송 현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성 현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
사업실태와
소유구조 현황

제11장
사업과
시장특기 현황

부
록

재무 현황(2015~2016년)(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|-----------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 남인천방송(주) | 26,410,603 | 11,793,445 | 14,617,157 | 25,755,716 | 9,264,385 | 16,491,331 |
| (주)씨엠비 광주방송 | 104,077,737 | 31,592,131 | 72,485,607 | 94,250,244 | 23,573,454 | 70,676,790 |
| (주)한국케이블TV 광주방송 | 21,168,152 | 2,054,100 | 19,114,052 | 22,570,819 | 3,101,917 | 19,468,901 |
| (주)씨엠비 대전방송 | 114,096,683 | 36,126,040 | 77,970,643 | 112,241,166 | 27,471,387 | 84,769,779 |
| 제이씨엔 울산중앙방송(주) | 151,668,275 | 108,787,882 | 42,880,393 | 142,299,275 | 96,995,729 | 45,303,546 |
| (주)티브로드 수원방송 | 1,001,219,932 | 282,586,519 | 718,633,413 | 974,064,191 | 204,112,973 | 769,951,218 |
| (주)아름방송네트워크 | 72,272,367 | 10,563,887 | 61,708,480 | 76,875,039 | 9,104,461 | 67,770,577 |
| (주)딜라이브 경기동부케이블티브이 | 18,338,440 | 3,318,126 | 15,020,314 | 19,642,405 | 4,888,580 | 14,753,826 |
| (주)현대에이치씨엔 충북방송 | 93,527,511 | 8,191,415 | 85,336,095 | 0 | 0 | 0 |
| (주)씨씨에스 충북방송 | 56,937,264 | 21,580,103 | 35,357,162 | 45,307,263 | 11,412,003 | 33,895,260 |
| (주)씨엠비 충청방송 | 16,370,570 | 5,409,147 | 10,961,423 | 13,895,467 | 4,190,019 | 9,705,448 |
| 금강방송(주) | 27,592,322 | 11,729,827 | 15,862,495 | 29,092,854 | 12,690,134 | 16,402,721 |
| (주)현대에이치씨엔 경북방송 | 45,523,792 | 5,760,306 | 39,763,486 | 0 | 0 | 0 |
| (주)현대에이치씨엔 새로넷방송 | 62,084,812 | 11,844,886 | 50,239,925 | 0 | 0 | 0 |
| 하나방송(주) | 13,742,549 | 4,294,880 | 9,447,669 | 13,258,936 | 3,745,193 | 9,513,742 |
| (주)서경방송 | 111,322,505 | 30,780,671 | 80,541,834 | 167,630,288 | 62,473,980 | 105,156,308 |
| (주)케이씨티브이 제주방송 | 93,101,094 | 6,075,360 | 87,025,734 | 102,950,112 | 7,245,055 | 95,705,057 |

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2015~2016년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

주2) 방송사업자간 흡수합병으로 인하여 자산, 부채, 자본이 소멸되는 경우 '-'로 표시함

6. 위성방송사업자 손익·재무 현황 - (주)케이티스카이라이프

가. 손익 현황(2016년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

| 매출액 | 방송사업매출액 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
| 625,125,897 | 565,630,723 | 547,053,523 | 78,072,374 | 632,151,876 | 566,214,101 | 65,937,774 |

(2) 매출액 구성내역¹⁾

(단위: 천원)

| 방송수신료 매출액 | 광고매출액 | 홍소핑송출 수수료 매출액 | 가입 및 시설설치 매출액 | 단말장치 대여(판매) 매출액 | 위성사용료 매출액 | 기타 방송사업 매출액 | 방송사업 매출액 (A) | 기타사업 매출액 (B) | 매출액 (A)+(B) |
|--------------|------------|---------------------|---------------------|-----------------------|--------------|-------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| 333,608,956 | 28,010,939 | 152,198,476 | 5,479,597 | 8,003,790 | 37,966,383 | 362,582 | 565,630,723 | 59,495,174 | 625,125,897 |
| 53.4% | 4.5% | 24.3% | 0.9% | 1.3% | 6.1% | 0.1% | 90.5% | 9.5% | 100.0% |

주1) 매출액 구성내역 중 협찬매출액, 전기통신사업매출액은 해당사항이 없어 항목에서 삭제함

나. 재무 현황¹⁾(2015~2016년)

(단위: 천원)

| 2015년 | | | 2016년 | | |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 698,264,524 | 204,476,496 | 493,788,028 | 762,816,413 | 219,902,188 | 542,914,225 |

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2015~2016년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

7. 방송채널사용사업자¹⁾ 손익 · 재무 현황

가. 손익 현황(2016년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|-----------------------------|----------------|---------------|----------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| PP 전체 | 11,376,242,918 | 6,380,071,458 | 10,709,132,032 | 667,110,886 | 11,619,641,621 | 11,221,010,964 | 398,992,096 |
| 홈쇼핑 ²⁾ | 4,892,698,501 | 3,286,875,436 | 4,282,255,100 | 610,443,400 | 4,979,654,987 | 4,627,716,007 | 351,938,980 |
| 종합편성PP | 594,000,399 | 587,259,586 | 633,189,795 | -39,189,396 | 605,834,888 | 648,158,559 | -42,323,672 |
| 종합편성계열PP | 93,130,751 | 77,424,027 | 95,786,869 | -2,656,118 | 94,120,398 | 106,017,563 | -11,897,165 |
| 보도전문PP | 191,790,584 | 151,820,211 | 189,781,057 | 2,009,527 | 197,349,544 | 193,148,918 | 4,200,626 |
| 일반PP (TV, 라디오) | 5,211,730,212 | 2,123,410,283 | 5,095,079,392 | 116,650,819 | 5,343,930,296 | 5,223,532,805 | 120,758,930 |
| 데이터홈쇼핑 ³⁾ | 277,291,318 | 139,527,323 | 301,924,158 | -24,632,840 | 279,923,042 | 306,833,207 | -26,910,165 |
| 일반데이터PP(DP) | 115,601,154 | 13,754,591 | 111,115,661 | 4,485,493 | 118,828,467 | 115,603,905 | 3,224,562 |
| ◎ 홈쇼핑PP | | | | | | | |
| (주)공영홈쇼핑 | 117,140,912 | 104,611,493 | 127,824,407 | -10,683,494 | 118,421,292 | 127,830,322 | -9,409,030 |
| (주)우리홈쇼핑 | 886,033,482 | 611,373,378 | 805,085,808 | 80,947,673 | 900,426,901 | 862,436,326 | 37,990,575 |
| (주)씨제이오쇼핑 | 1,095,911,240 | 693,803,614 | 950,981,861 | 144,929,378 | 1,106,881,382 | 1,090,799,777 | 16,081,605 |
| (주)엔에스쇼핑 | 439,617,327 | 358,238,955 | 347,566,186 | 92,051,142 | 442,702,261 | 380,160,457 | 62,541,804 |
| (주)지에스홈쇼핑 | 1,065,155,786 | 648,930,641 | 936,524,954 | 128,630,831 | 1,091,935,042 | 988,442,393 | 103,492,649 |
| (주)현대홈쇼핑 | 961,339,683 | 673,554,128 | 829,054,454 | 132,285,229 | 984,747,925 | 881,363,531 | 103,384,394 |
| (주)홈앤쇼핑 | 327,500,071 | 196,363,227 | 285,217,429 | 42,282,641 | 334,540,183 | 296,683,201 | 37,856,983 |
| ◎ 종합편성PP | | | | | | | |
| (주)매일방송 | 130,504,035 | 125,849,240 | 122,208,992 | 8,295,043 | 133,350,405 | 125,535,005 | 7,815,400 |
| (주)제이티비씨 | 199,489,766 | 199,435,777 | 252,900,309 | -53,410,543 | 200,956,589 | 262,931,942 | -61,975,353 |
| (주)조선방송 | 131,985,553 | 131,879,914 | 124,316,430 | 7,669,123 | 136,166,545 | 125,562,164 | 10,604,380 |
| (주)채널에이 | 132,021,045 | 130,094,654 | 133,764,065 | -1,743,019 | 135,361,349 | 134,129,448 | 1,231,901 |
| ◎ 종합편성 계열 PP | | | | | | | |
| (주)매일경제티브이 (구 (주)엠비엔미디어) | 9,645,498 | 9,645,498 | 12,287,309 | -2,641,811 | 9,651,585 | 12,678,451 | -3,026,865 |
| (주)제이티비씨스포츠 | 6,553,345 | 6,553,345 | 10,935,581 | -4,382,236 | 6,560,183 | 11,371,602 | -4,811,419 |
| (주)제이티비씨플러스 | 76,931,908 | 61,225,184 | 72,563,979 | 4,367,929 | 77,908,629 | 81,967,510 | -4,058,881 |

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|---------------|------------|
| ◎ 보도전문PP | | | | | | | |
| ㈜연합뉴스티브이 | 61,102,885 | 48,604,976 | 60,332,465 | 770,420 | 61,236,482 | 60,414,780 | 821,702 |
| ㈜와이티엔 | 130,687,699 | 103,215,235 | 129,448,592 | 1,239,106 | 136,113,062 | 132,734,138 | 3,378,925 |
| ◎ 일반PP(TV, 라디오) | | | | | | | |
| ㈜에스비에스골프 | 50,407,559 | 44,577,483 | 51,417,461 | -1,009,902 | 50,716,504 | 51,473,139 | -756,636 |
| 에스비에스비아컴(유) | 7,961,082 | 7,212,794 | 7,976,312 | -15,230 | 7,999,678 | 8,150,850 | -151,172 |
| ㈜에스비에스스포츠 | 38,896,805 | 38,770,287 | 46,073,467 | -7,176,662 | 39,004,407 | 46,598,317 | -7,593,910 |
| ㈜에스비에스플러스 | 149,263,149 | 144,945,565 | 136,062,550 | 13,200,600 | 150,094,271 | 139,310,089 | 10,784,181 |
| ㈜엠비씨넷 | 3,289,863 | 1,902,931 | 3,561,412 | -271,549 | 3,342,429 | 3,563,074 | -220,646 |
| ㈜엠비씨플러스 | 214,213,341 | 214,213,341 | 211,204,441 | 3,008,900 | 217,746,850 | 213,790,099 | 3,956,751 |
| ㈜케이비에스엔 | 165,447,791 | 132,502,730 | 159,342,714 | 6,105,077 | 166,059,641 | 162,039,809 | 4,019,832 |
| ㈜스카이라이프티브이 | 69,354,623 | 69,354,623 | 66,614,225 | 2,740,398 | 69,479,566 | 68,157,709 | 933,960 |
| ㈜씨엠비홀딩스 | 4,824,912 | 3,401,116 | 4,158,657 | 666,255 | 12,284,308 | 6,824,774 | 5,459,534 |
| 씨제이이앤엠(주) | 1,290,532,038 | 769,769,789 | 1,252,707,820 | 37,824,218 | 1,305,892,156 | 1,298,362,764 | 7,529,392 |
| 씨제이파워캐스트(주) | 109,164,546 | 768,046 | 94,815,625 | 14,348,921 | 109,782,389 | 98,786,571 | 10,995,818 |
| ㈜아이에이치큐 | 97,313,233 | 65,820,381 | 85,648,679 | 11,664,554 | 99,076,710 | 91,908,119 | 7,168,591 |
| 애니맥스브로드캐스팅코리아(유) | 1,659,871 | 1,659,871 | 1,956,337 | -296,465 | 1,725,405 | 1,964,689 | -239,284 |
| 에이엑스엔코리아(유) | 7,299,157 | 7,299,157 | 7,270,487 | 28,670 | 7,349,793 | 7,376,415 | -26,621 |
| ㈜이채널 | 27,225,635 | 27,225,601 | 19,047,532 | 8,178,103 | 27,692,532 | 21,993,378 | 5,699,154 |
| ㈜챔프비전 | 3,950,639 | 3,950,639 | 3,920,902 | 29,736 | 3,960,498 | 3,934,419 | 26,079 |
| ㈜티캐스트 | 70,712,112 | 65,465,083 | 59,960,086 | 10,752,026 | 71,277,196 | 62,710,177 | 8,567,019 |
| ㈜현대미디어 | 16,936,684 | 16,936,684 | 16,000,049 | 936,636 | 16,982,552 | 16,246,182 | 736,369 |
| 국방홍보원 | 417,650 | 417,650 | 0 | 417,650 | 417,650 | 0 | 417,650 |
| 국회방송 | 17,716,891 | 17,716,891 | 16,504,581 | 1,212,309 | 17,716,891 | 17,808,646 | -91,755 |
| ㈜기독교복음방송 | 1,376,062 | 1,273,883 | 3,869,664 | -2,493,602 | 4,365,071 | 4,293,552 | 71,519 |
| ㈜기독교텔레비전 | 5,588,184 | 3,860,562 | 20,819,799 | -15,231,615 | 24,058,597 | 22,752,676 | 1,305,920 |
| ㈜내외경제티브이 | 123,620 | 123,620 | 523,867 | -400,246 | 123,667 | 523,869 | -400,202 |
| ㈜놀티비 | 2,339,731 | 2,339,731 | 1,549,093 | 790,638 | 2,339,886 | 1,581,343 | 758,543 |
| 뉴법률방송(주) | 827,946 | 827,946 | 1,224,725 | -396,779 | 839,382 | 1,246,634 | -407,253 |
| ㈜뉴스토마토 | 9,454,683 | 2,455,803 | 9,815,999 | -361,316 | 9,579,630 | 10,037,687 | -458,058 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
본편

제3편
방송사업 동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
수익·재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업합과
소유구조 현황

제8장
사업과
시장특성 현황

부
록

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|--------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
| ㈜뉴플라리스방송 | 731,832 | 731,832 | 1,507,329 | -775,497 | 822,602 | 1,528,316 | -705,714 |
| ㈜대교 | 759,844,916 | 9,224,634 | 714,313,716 | 45,531,200 | 786,213,326 | 741,722,460 | 44,490,866 |
| 대원방송(주) | 21,640,062 | 14,639,519 | 18,080,518 | 3,559,544 | 22,243,584 | 19,392,946 | 2,850,638 |
| 대원엔터테인먼트(주) | 3,198,116 | 3,198,116 | 3,038,264 | 159,852 | 3,199,839 | 3,126,403 | 73,436 |
| 동아방송예술대학교 산학협력단 | 5,509,329 | 285,455 | 5,275,012 | 234,317 | 5,559,530 | 5,280,966 | 278,565 |
| ㈜동아티브이 | 8,602,111 | 7,013,354 | 9,379,387 | -777,277 | 8,690,252 | 9,539,865 | -849,613 |
| 디즈니 채널코리아(유) | 10,519,513 | 10,519,513 | 11,184,613 | -665,101 | 10,711,554 | 11,268,332 | -556,778 |
| ㈜디지털스카이넷 | 1,299,512 | 1,297,968 | 1,223,047 | 76,466 | 1,320,495 | 1,302,357 | 18,139 |
| ㈜리빙티브이 | 1,111,433 | 1,111,433 | 1,160,864 | -49,431 | 1,150,807 | 1,246,021 | -95,214 |
| ㈜머니투데이방송 | 17,465,201 | 16,940,187 | 15,659,827 | 1,805,374 | 17,509,967 | 15,611,889 | 1,898,078 |
| ㈜메디코프 | 383,797 | 166,799 | 1,145,371 | -761,574 | 447,950 | 1,467,625 | -1,019,675 |
| ㈜미디어엘리트 | 1,183,698 | 1,183,698 | 2,608,256 | -1,424,558 | 1,224,146 | 2,618,264 | -1,394,118 |
| ㈜미디어오비에스 | 2,262,865 | 2,262,865 | 2,119,714 | 143,152 | 2,263,786 | 2,122,883 | 140,903 |
| 불교텔레비전(주) | 4,401,917 | 4,248,918 | 12,121,384 | -7,719,467 | 12,861,336 | 12,335,458 | 525,879 |
| ㈜사회안전방송 | 572,630 | 567,830 | 659,131 | -86,501 | 802,782 | 661,912 | 140,871 |
| 상생방송(주) | 2,920,154 | 2,281,194 | 2,713,679 | 206,475 | 2,921,155 | 2,715,195 | 205,960 |
| ㈜서울경제티브이 | 8,290,867 | 8,290,867 | 8,644,060 | -353,193 | 8,977,467 | 8,718,780 | 258,688 |
| 서울신문에스티비(주) | 5,948,549 | 5,424,077 | 5,931,990 | 16,558 | 6,055,157 | 5,974,469 | 80,688 |
| (재)소상공인방송정보원 (구 소상공인시장진흥공단) | 3,323,106 | 3,323,106 | 2,888,818 | 434,288 | 3,332,970 | 3,146,018 | 186,951 |
| (재)스마트교육재단 | 579,457 | 558,909 | 559,371 | 20,087 | 584,808 | 571,160 | 13,649 |
| ㈜스포티브이 (구 ㈜컨텐츠캐스트) | 28,682,603 | 28,419,353 | 26,078,983 | 2,603,620 | 28,798,620 | 26,629,785 | 2,168,835 |
| 시네온티브이(주) | 4,198,033 | 4,186,033 | 3,122,331 | 1,075,702 | 4,267,640 | 3,911,497 | 356,143 |
| (재)시민방송 | 358,695 | 358,695 | 498,143 | -139,448 | 521,725 | 498,800 | 22,926 |
| ㈜살바아이 | 1,130,235 | 1,130,235 | 1,143,832 | -13,597 | 1,177,795 | 1,175,216 | 2,578 |
| ㈜상글티브이 | 3,105,697 | 3,105,697 | 2,910,535 | 195,162 | 3,106,478 | 2,932,167 | 174,311 |
| ㈜씨맥스커뮤니케이션즈 | 10,443,241 | 10,443,241 | 6,074,820 | 4,368,421 | 10,906,944 | 8,509,903 | 2,397,041 |
| ㈜씨엔티브이 | 9,602,674 | 8,316,413 | 7,827,339 | 1,775,335 | 9,657,163 | 8,224,995 | 1,432,167 |
| ㈜씨엠씨가족오락티브이 | 2,766,959 | 2,766,959 | 2,469,693 | 297,265 | 2,797,324 | 2,556,727 | 240,598 |

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|------------------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| ㈜씨채널방송 | 2,063,088 | 2,063,088 | 6,753,083 | -4,689,995 | 4,328,397 | 6,758,300 | -2,429,903 |
| 씨포유미디어㈜ | 1,213,318 | 1,185,887 | 1,173,637 | 39,681 | 1,214,116 | 1,208,370 | 5,746 |
| ㈜아르떼 | 1,969,991 | 1,309,551 | 1,803,799 | 166,193 | 1,993,353 | 1,827,574 | 165,779 |
| ㈜아시아경제티브이 | 3,957,235 | 3,913,781 | 3,482,487 | 474,748 | 3,966,956 | 3,556,168 | 410,788 |
| ㈜아이기스화진방송 | 678,929 | 678,929 | 602,533 | 76,396 | 679,307 | 610,487 | 68,820 |
| ㈜아이넷방송 | 5,496,907 | 5,471,624 | 5,108,795 | 388,112 | 5,552,176 | 5,268,929 | 283,246 |
| ㈜아이비미디어넷 | 11,265,660 | 11,265,660 | 11,542,404 | -276,744 | 11,288,716 | 11,583,847 | -295,131 |
| ㈜알토마토 | 577,223 | 351,105 | 571,439 | 5,784 | 589,444 | 572,330 | 17,115 |
| ㈜알티엔네트웍스 | 3,193,061 | 3,182,460 | 3,281,727 | -88,667 | 3,341,539 | 3,330,315 | 11,224 |
| ㈜애니플러스 | 9,980,661 | 4,681,009 | 9,884,582 | 96,079 | 10,807,960 | 10,510,206 | 297,754 |
| ㈜에스엠브이 | 2,119,462 | 2,119,462 | 2,595,776 | -476,315 | 2,779,705 | 2,601,770 | 177,935 |
| ㈜에스티엔 | 3,611,684 | 3,611,684 | 3,457,012 | 154,672 | 3,707,394 | 3,547,147 | 160,247 |
| ㈜에이비엔미디어 | 652,524 | 652,524 | 533,599 | 118,925 | 653,059 | 533,603 | 119,456 |
| ㈜에이치에스미디어 | 2,243,500 | 2,243,500 | 1,558,603 | 684,897 | 2,250,487 | 1,672,934 | 577,553 |
| ㈜에이클라엔터테인먼트 | 65,279,550 | 2,532,612 | 60,072,790 | 5,206,760 | 74,388,294 | 62,258,463 | 12,129,831 |
| 엔씨에스미디어㈜ | 2,524,161 | 2,524,161 | 3,448,389 | -924,228 | 2,596,395 | 3,452,389 | -855,994 |
| 엔지씨코리아㈜ | 3,397,193 | 3,397,193 | 3,234,620 | 162,573 | 3,416,773 | 3,312,902 | 103,870 |
| ㈜엠블라컴즈 | 177,073 | 177,073 | 490,227 | -313,154 | 177,075 | 498,561 | -321,486 |
| ㈜엠앤씨넷미디어 | 7,882,707 | 7,882,707 | 2,800,746 | 5,081,962 | 8,024,327 | 3,271,280 | 4,753,046 |
| ㈜엣지티브이 | 3,881,544 | 3,881,544 | 3,617,445 | 264,099 | 3,907,518 | 3,631,544 | 275,974 |
| ㈜예당미디어 | 2,138,716 | 2,138,716 | 2,343,083 | -204,367 | 2,167,568 | 2,439,388 | -271,820 |
| ㈜오씨비 | 79,093 | 79,093 | 332,017 | -252,923 | 79,095 | 332,649 | -253,555 |
| ㈜오픈티브이 | 320,024 | 320,024 | 314,915 | 5,109 | 320,145 | 319,985 | 160 |
| (재)온누리선교재단 | 913,341 | 913,341 | 15,181,644 | -14,268,303 | 15,226,080 | 15,182,700 | 43,380 |
| ㈜와이엠미디어 | 110,861 | 110,861 | 410,102 | -299,241 | 110,906 | 410,110 | -299,204 |
| ㈜웨딩티브이 | 539,642 | 0 | 612,600 | -72,959 | 539,712 | 619,613 | -79,902 |
| ㈜유로티브이 | 1,855,139 | 1,855,139 | 2,262,038 | -406,899 | 2,276,331 | 2,271,682 | 4,649 |
| 유진엠㈜ | 13,625,421 | 362,490 | 12,963,874 | 661,547 | 13,702,967 | 12,999,154 | 551,167 |
| ㈜이데일리티브이 | 6,755,425 | 6,521,969 | 6,898,698 | -143,273 | 6,760,142 | 6,919,162 | -159,020 |
| ㈜이벤트티브이 (구 ㈜이벤트티엔엠) | 3,729,506 | 3,586,462 | 3,609,725 | 119,780 | 3,736,448 | 3,724,940 | 11,509 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황
본편

제3편
방송사업 동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
손익·재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결과와
소유구조 현황

제8장
사업과
시장특성 현황

부
록

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|---------------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
| ㈜이피지 | 5,717,602 | 2,629,559 | 4,953,671 | 763,931 | 5,962,865 | 5,244,391 | 718,475 |
| ㈜재능교육 | 195,220,540 | 8,613,557 | 203,255,870 | -8,035,330 | 197,242,586 | 204,094,617 | -5,950,051 |
| ㈜정철미디어 | 1,035,293 | 972,082 | 909,311 | 125,982 | 1,044,108 | 915,104 | 129,005 |
| ㈜조은티브이 | 1,417,229 | 1,417,229 | 1,218,091 | 199,138 | 1,435,269 | 1,218,285 | 216,984 |
| ㈜지씨엔방송 | 559,755 | 559,755 | 1,656,614 | -1,096,859 | 1,682,706 | 1,663,303 | 19,402 |
| ㈜지자체티브이 | 314,858 | 314,858 | 976,982 | -662,125 | 318,944 | 988,459 | -669,515 |
| ㈜지텔레비전 | 12,358,356 | 12,199,335 | 11,088,976 | 1,269,380 | 12,369,328 | 11,427,269 | 942,059 |
| 진영에이블(유) | 8,064,603 | 7,961,103 | 4,478,259 | 3,586,344 | 8,097,372 | 5,148,678 | 2,948,694 |
| ㈜채널더무비 | 2,947,654 | 2,947,654 | 2,357,104 | 590,549 | 2,987,280 | 2,497,632 | 489,648 |
| ㈜채널치이나 | 2,407,322 | 1,935,491 | 2,585,376 | -178,055 | 2,770,660 | 2,696,548 | 74,112 |
| ㈜초이락미디어 (구 디에스아이비미디어㈜) | 1,840,823 | 860,561 | 2,013,561 | -172,737 | 1,848,177 | 2,030,430 | -182,253 |
| 카엔스포츠티브이(주) | 976,185 | 976,185 | 694,202 | 281,982 | 977,620 | 734,727 | 242,894 |
| ㈜케이블티브이오디 | 86,693,145 | 86,693,145 | 84,254,301 | 2,438,844 | 87,003,259 | 84,228,265 | 2,774,994 |
| ㈜케이엠에이치 | 35,243,361 | 30,074,128 | 30,112,925 | 5,130,437 | 35,740,618 | 34,878,998 | 861,620 |
| ㈜코빈커뮤니케이션즈 | 4,776,454 | 4,776,454 | 2,925,431 | 1,851,023 | 4,781,817 | 3,329,224 | 1,452,592 |
| 콘텐츠스퀘어(주) | 3,325,603 | 152,823 | 3,222,896 | 102,707 | 3,452,876 | 3,281,798 | 171,078 |
| 쿠키미디어(주) | 5,697,731 | 1,493,954 | 6,036,971 | -339,240 | 5,848,324 | 6,072,426 | -224,102 |
| ㈜큐큐톡 | 272,184 | 272,184 | 275,430 | -3,246 | 276,420 | 280,290 | -3,870 |
| ㈜타임투미디어 | 4,376,879 | 4,376,879 | 4,180,015 | 196,864 | 4,384,470 | 4,218,699 | 165,771 |
| 터너애니메이션네트 웍스코리아(주) | 487,316 | 487,316 | 427,787 | 59,529 | 491,106 | 427,911 | 63,196 |
| 터너코리아(유) | 8,104,902 | 8,104,902 | 7,674,132 | 430,770 | 8,215,660 | 8,133,965 | 81,695 |
| ㈜티오티비 | 858,858 | 858,858 | 768,916 | 89,942 | 873,912 | 794,070 | 79,842 |
| 패밀리티브이(주) | 149,478 | 149,478 | 595,908 | -446,429 | 149,755 | 595,908 | -446,152 |
| ㈜푸드티브이 | 3,676,028 | 3,591,519 | 3,883,591 | -207,562 | 3,761,694 | 4,051,280 | -289,586 |
| ㈜피에이치미디어 | 1,685,036 | 1,678,001 | 1,272,048 | 412,988 | 1,743,130 | 1,285,114 | 458,016 |
| ㈜한국경제티브이 | 71,295,429 | 29,930,483 | 57,104,993 | 14,190,436 | 73,091,126 | 61,690,008 | 11,401,118 |
| (재)한국기원 | 24,532,971 | 8,639,557 | 24,365,254 | 167,717 | 25,303,661 | 24,375,754 | 927,907 |
| ㈜한국남시방송 | 2,184,379 | 2,168,338 | 2,160,722 | 23,657 | 2,263,839 | 2,253,601 | 10,238 |
| ㈜한국남시채널 | 5,842,241 | 5,833,074 | 5,644,568 | 197,672 | 6,025,026 | 5,780,564 | 244,462 |

요약 손익계산서(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|----------------------------|---------------|------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| 한국디지털오디오방송(주) | 1,229,487 | 1,229,487 | 1,202,908 | 26,579 | 1,234,880 | 1,217,757 | 17,123 |
| (주)한국민영방송연합 (구 (주)씨비엔) | 696,061 | 696,061 | 975,924 | -279,863 | 790,341 | 975,934 | -185,593 |
| (주)한국바둑방송 | 2,370,614 | 2,311,971 | 2,129,696 | 240,918 | 2,394,854 | 2,207,741 | 187,113 |
| (재)한국산업기술 미디어문화재단 | 6,533,613 | 3,918,974 | 6,110,305 | 423,308 | 6,551,928 | 6,144,487 | 407,440 |
| 한국산업인력공단 | 1,251,441,115 | 0 | 1,268,679,662 | -17,238,547 | 1,255,403,311 | 1,265,429,845 | -10,026,533 |
| 한국소비자티브이(주) | 2,062,928 | 2,062,928 | 1,874,545 | 188,383 | 2,066,320 | 1,896,707 | 169,613 |
| (주)한국승마방송 | 1,147,261 | 1,147,261 | 1,453,232 | -305,971 | 1,147,271 | 1,454,054 | -306,783 |
| (주)한국어린이방송 | 164,550 | 157,667 | 253,100 | -88,551 | 164,703 | 253,166 | -88,463 |
| 한국정책방송원 | 32,641 | 32,641 | 12,915,377 | -12,882,736 | 32,641 | 12,915,377 | -12,882,736 |
| (주)햇터방송 | 1,703,054 | 1,703,054 | 1,541,951 | 161,103 | 1,703,525 | 1,618,284 | 85,241 |
| (주)희망복지방송 | 3,679,023 | 3,679,023 | 3,519,887 | 159,136 | 3,679,671 | 3,630,243 | 49,428 |
| ◎ 데이터홍소핑 | | | | | | | |
| (주)더블유소핑 | 18,407,726 | 18,407,726 | 20,020,887 | -1,613,161 | 18,431,476 | 20,069,757 | -1,638,281 |
| (주)소핑엔티 (구 (주)아이디지털홍소핑) | 28,052,761 | 26,458,226 | 27,974,597 | 78,164 | 28,292,212 | 28,495,905 | -203,693 |
| (주)신세계티비소핑 | 32,091,357 | 26,887,985 | 61,447,491 | -29,356,134 | 32,200,015 | 61,566,059 | -29,366,044 |
| 케이티하이텔(주) | 198,739,475 | 67,773,387 | 192,481,183 | 6,258,292 | 200,999,339 | 196,701,487 | 4,297,853 |
| ◎ 일반데이터PP(DP) | | | | | | | |
| (주)부머스 | 377,060 | 0 | 728,465 | -351,405 | 377,467 | 728,465 | -350,998 |
| (주)알타캐스트 | 59,423,299 | 2,674,089 | 56,642,205 | 2,781,094 | 60,749,590 | 59,284,685 | 1,464,905 |
| (주)에어코드 | 6,173,548 | 0 | 5,630,317 | 543,231 | 6,865,696 | 6,180,645 | 685,051 |
| 에이스텔(주) | 6,289,714 | 20,404 | 7,083,141 | -793,427 | 6,522,453 | 7,256,216 | -733,764 |
| (주)연합인포맥스 | 30,468,203 | 3,809,964 | 26,364,411 | 4,103,792 | 30,999,871 | 27,215,506 | 3,784,366 |
| (주)와이즈피어 | 1,299,408 | 352,389 | 1,477,522 | -178,114 | 1,496,864 | 1,499,561 | -2,697 |
| (주)지니프릭스 | 5,012,545 | 5,012,545 | 5,251,872 | -239,327 | 5,062,794 | 5,300,990 | -238,196 |
| 케이웨더(주) | 6,557,377 | 1,885,200 | 7,937,728 | -1,380,351 | 6,753,731 | 8,137,837 | -1,384,105 |

- 주1) 방송채널사용사업자 손익·재무 현황에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파 DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 제외됨
- 주2) 홍소핑PP에는 TV홍소핑 7개사(씨제이오소핑, 지에스홍소핑, 우리홍소핑, 현대홍소핑, 엔에스홍소핑, 홈앤소핑, 공영홍소핑)이 포함됨
- 주3) 데이터홍소핑에는 케이티하이텔, 소핑엔티, 신세계티비소핑, 더블유소핑이 포함됨. 홍소핑PP와 데이터홍소핑 겸업사업자인 롯데홍소핑, 씨제이오소핑, 엔에스소핑, 지에스홍소핑, 현대홍소핑은 홍소핑PP에 포함, IPTV법인과 겸업사업자인 에스케이브로드밴드는 IPTV에 포함됨

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
매출과
손익·재무
현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입
현황

제8편
편성
현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10편
사업협력과
소유구조
현황

제11편
사업투자
현황

부
록

(2) 매출액 구성내역

□ 매출액¹⁾²⁾ 구성내역 총괄

(단위: 천원)

| 구분 | 방송프로그램 제공매출액 | 광고매출액 | 합친매출액 | 프로그램 판매매출액 | 방송시설 임대매출액 | 행사매출액 | 홈쇼핑방송 매출액 | 기타방송 사업매출액 | 방송사업 매출액 (A) | 기타사업 매출액 (B) | 매출액 (A)+(B) |
|------------------------|-----------------|---------------|-------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | | | | | | | | | | |
| 총계 | 752,913,033 | 1,348,789,450 | 400,043,317 | 210,382,835 | 9,367,611 | 51,716,092 | 3,420,273,159 | 186,585,960 | 6,380,071,458 | 4,996,171,460 | 11,376,242,918 |
| 구성비 | 6.6% | 11.9% | 3.5% | 1.8% | 0.1% | 0.5% | 30.1% | 1.6% | 56.1% | 43.9% | 100.0% |
| 홍쇼핑PP | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,286,395,579 | 479,857 | 3,286,875,436 | 1,605,823,064 | 4,892,698,501 |
| 종합편성PP | 60,796,808 | 288,025,780 | 170,733,874 | 39,214,572 | 315,300 | 18,586,536 | 0 | 9,586,715 | 587,259,586 | 6,740,813 | 594,000,399 |
| 보도전문PP | 22,666,657 | 80,583,171 | 40,633,600 | 3,269,374 | 464,773 | 0 | 0 | 4,202,636 | 151,820,211 | 39,970,373 | 191,790,584 |
| 일반PP(TV,라디오) | 663,238,035 | 973,594,210 | 187,212,979 | 165,444,818 | 8,587,538 | 33,129,557 | 0 | 169,627,173 | 2,200,834,310 | 3,104,026,652 | 5,304,860,962 |
| 데이터홍쇼핑 | 0 | 5,649,744 | 0 | 0 | 0 | 0 | 133,877,580 | 0 | 139,527,323 | 137,763,995 | 277,291,318 |
| 일반데이터PP(DP) | 6,211,534 | 936,545 | 1,462,864 | 2,454,070 | 0 | 0 | 0 | 2,689,578 | 13,754,591 | 101,846,563 | 115,601,154 |
| 지상파계열PP | 115,439,652 | 318,713,430 | 46,201,606 | 71,042,773 | 3,745,302 | 0 | 0 | 28,982,368 | 584,125,131 | 45,354,461 | 629,479,591 |
| KBS계열 | 33,444,427 | 99,058,303 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 132,502,730 | 32,945,061 | 165,447,791 |
| MBC계열 | 42,990,690 | 110,798,462 | 10,655,571 | 38,094,981 | 0 | 0 | 0 | 13,576,569 | 216,116,272 | 1,386,932 | 217,503,205 |
| SBS계열 | 39,004,535 | 108,856,665 | 35,546,035 | 32,947,792 | 3,745,302 | 0 | 0 | 15,405,799 | 235,506,128 | 11,022,468 | 246,528,596 |
| MSP계열 ³⁾ | 253,243,487 | 470,865,682 | 118,792,860 | 61,808,607 | 1,496,550 | 25,508,981 | 0 | 28,920,328 | 960,636,495 | 667,322,461 | 1,627,958,956 |
| 씨제이계열 | 196,319,490 | 347,142,273 | 117,655,943 | 56,862,135 | 960,700 | 24,827,163 | 0 | 26,770,131 | 770,537,835 | 629,158,750 | 1,399,696,585 |
| 티브로드계열 | 31,069,422 | 63,327,603 | 0 | 1,699,550 | 0 | 0 | 0 | 544,747 | 96,641,323 | 5,247,063 | 101,888,385 |
| 딜라이브계열 | 15,855,531 | 51,621,585 | 1,136,917 | 2,226,529 | 535,850 | 681,818 | 0 | 1,061,308 | 73,119,538 | 31,492,853 | 104,612,390 |
| 씨엠비계열 | 2,632,340 | 610,557 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 158,219 | 3,401,116 | 1,423,796 | 4,824,912 |
| 에이치씨엔계열 | 7,366,704 | 8,163,664 | 0 | 1,020,393 | 0 | 0 | 0 | 385,924 | 16,936,684 | 0 | 16,936,684 |
| 위성계열 | 35,072,227 | 22,088,569 | 376,200 | 848,411 | 324,833 | 0 | 0 | 10,644,382 | 69,354,623 | 0 | 69,354,623 |
| SKYLIFE계열 | 35,072,227 | 22,088,569 | 376,200 | 848,411 | 324,833 | 0 | 0 | 10,644,382 | 69,354,623 | 0 | 69,354,623 |
| 종합편성계열 | 78,457,544 | 328,867,850 | 176,552,468 | 46,893,494 | 1,149,501 | 18,586,536 | 0 | 14,176,219 | 664,683,612 | 22,447,537 | 687,131,149 |
| 종합편성채널 | 60,796,808 | 288,025,780 | 170,733,874 | 39,214,572 | 315,300 | 18,586,536 | 0 | 9,586,715 | 587,259,586 | 6,740,813 | 594,000,399 |
| 종합편성계열PP ⁴⁾ | 17,660,737 | 40,842,070 | 5,818,594 | 7,678,922 | 834,201 | 0 | 0 | 4,589,503 | 77,424,027 | 15,706,724 | 93,130,751 |

주1) 매출액 세부자료는 '원단위' 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와, 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 방송채널사용사업자 손익·재무 현황에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 기톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 원음방송), 지상파 DMB 2개사(한국디엠비, 와이이엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 제외됨

주3) MSP계열에서는 홈쇼핑법인 매출액 제외(씨제이계열-씨제이오쇼핑, HCN계열-현대홈쇼핑, 티브로드계열-쇼핑엔터)

주4) 종합편성계열PP에는 (슈매일경제티브이, (슈제이티브이)씨포츠, (슈제이티브이)씨플러스가 포함됨

□ 공금분야별 매출액¹⁾²⁾³⁾ 구성내역

(단위: 천원)

| 구 분 | 방송프로그램 제공매출액 | | 광고매출액 | | 협찬매출액 | | 프로그램 판매매출액 | | 방송시설 임대매출액 | | 행사매출액 | | 홍소공방출액 | | 기타방송 사업매출액 | | 방송사업 매출액 (A) | | 기타사업 매출액 (B) | | 매출액 (A)+(B) | |
|-------------|--------------|---------------|-------------|-------------|-----------|------------|---------------|-------------|---------------|---------------|----------------|--|--------|--|------------|--|--------------|--|--------------|--|-------------|--|
| | 752,913,033 | 1,348,789,450 | 400,043,317 | 210,382,835 | 9,367,611 | 51,716,092 | 3,420,273,159 | 186,585,960 | 6,380,071,458 | 4,996,171,460 | 11,376,242,918 | | | | | | | | | | | |
| 총 계 (152) | 752,913,033 | 1,348,789,450 | 400,043,317 | 210,382,835 | 9,367,611 | 51,716,092 | 3,420,273,159 | 186,585,960 | 6,380,071,458 | 4,996,171,460 | 11,376,242,918 | | | | | | | | | | | |
| 홍소공(7) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,286,395,579 | 479,857 | 3,286,875,436 | 1,605,823,064 | 4,892,698,501 | | | | | | | | | | | |
| 종합편성(4) | 60,796,808 | 288,025,780 | 170,733,874 | 39,214,572 | 315,300 | 18,586,536 | 0 | 9,586,715 | 587,259,586 | 6,740,813 | 594,000,399 | | | | | | | | | | | |
| 보도전문(2) | 22,666,657 | 80,583,171 | 40,633,600 | 3,269,374 | 464,773 | 0 | 0 | 4,202,636 | 151,820,211 | 39,970,373 | 191,790,584 | | | | | | | | | | | |
| 공공정보(4) | 759,878 | 16,326 | 0 | 32,641 | 0 | 0 | 0 | 17,717,033 | 18,525,876 | 0 | 18,525,876 | | | | | | | | | | | |
| 특정대상(2) | 2,482,101 | 704,893 | 303,742 | 831,145 | 24,000 | 0 | 0 | 463,376 | 4,809,258 | 0 | 4,809,258 | | | | | | | | | | | |
| 경제정보(11) | 14,438,761 | 36,706,112 | 11,306,172 | 630,445 | 310,200 | 7,262,043 | 0 | 14,025,146 | 84,678,879 | 49,402,469 | 134,081,348 | | | | | | | | | | | |
| 교양(4) | 4,273,272 | 2,573,145 | 123,000 | 619,342 | 20,182 | 0 | 0 | 510,968 | 8,119,908 | 0 | 8,119,908 | | | | | | | | | | | |
| 교육(9) | 18,534,627 | 11,953,752 | 0 | 498,551 | 863,925 | 0 | 0 | 1,236,534 | 33,087,389 | 2,188,786,452 | 2,221,873,841 | | | | | | | | | | | |
| 종교(7) | 4,984,476 | 6,293,978 | 567,615 | 93,194 | 127,107 | 210,129 | 0 | 2,924,241 | 15,200,740 | 2,621,761 | 17,822,501 | | | | | | | | | | | |
| 취미(8) | 14,516,301 | 5,857,775 | 1,170,320 | 812,030 | 240,000 | 73,086 | 0 | 1,118,948 | 23,788,460 | 15,977,265 | 39,765,725 | | | | | | | | | | | |
| 드라마(7) | 30,298,157 | 45,837,793 | 5,173,119 | 8,735,132 | 834,201 | 0 | 0 | 3,073,728 | 93,952,131 | 20,755,035 | 114,707,166 | | | | | | | | | | | |
| 민화(6) | 11,743,552 | 11,251,632 | 0 | 9,928,489 | 0 | 0 | 0 | 599,585 | 33,523,258 | 12,300,194 | 45,823,452 | | | | | | | | | | | |
| 스포츠(10) | 41,967,813 | 61,389,977 | 12,648,877 | 14,878,601 | 680,033 | 0 | 0 | 10,665,448 | 142,230,748 | 68,966,783 | 211,197,531 | | | | | | | | | | | |
| 영화(10) | 125,010,923 | 47,887,793 | 98,900 | 1,261,805 | 0 | 0 | 0 | 37,420,412 | 211,679,833 | 11,403,558 | 223,083,391 | | | | | | | | | | | |
| 오락(16) | 363,478,060 | 723,627,883 | 153,983,434 | 123,403,458 | 5,310,309 | 25,541,481 | 0 | 68,037,595 | 1,463,382,221 | 591,404,657 | 2,054,786,878 | | | | | | | | | | | |
| 음악(6) | 5,799,544 | 4,538,971 | 153,000 | 768,202 | 0 | 0 | 0 | 289,996 | 11,549,714 | 122,409,264 | 133,958,978 | | | | | | | | | | | |
| 게임(1) | 1,237,308 | 455,931 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,815 | 1,703,054 | 0 | 1,703,054 | | | | | | | | | | | |
| 문화(4) | 5,592,643 | 1,911,217 | 94,400 | 1,557,173 | 0 | 0 | 0 | 417,474 | 9,572,908 | 660,440 | 10,233,348 | | | | | | | | | | | |
| 정보(22) | 18,120,619 | 12,587,031 | 1,590,400 | 1,394,611 | 177,582 | 42,818 | 0 | 11,116,873 | 45,029,934 | 19,338,774 | 64,368,708 | | | | | | | | | | | |
| 정보(데이터)(4) | 4,874,147 | 762,636 | 1,462,864 | 1,269,606 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,369,253 | 88,456,686 | 96,825,939 | | | | | | | | | | | |
| 음악(데이터)(1) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 352,389 | 352,389 | 947,019 | 1,299,408 | | | | | | | | | | | |
| 교육(데이터)(1) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,173,548 | 6,173,548 | | | | | | | | | | | |
| 게임(데이터)(2) | 1,337,387 | 173,909 | 0 | 1,184,465 | 0 | 0 | 0 | 2,337,189 | 5,032,949 | 6,269,311 | 11,302,260 | | | | | | | | | | | |
| 홍소공(데이터)(4) | 0 | 5,649,744 | 0 | 0 | 0 | 0 | 133,877,580 | 0 | 139,527,323 | 137,763,995 | 277,291,318 | | | | | | | | | | | |

주1) 매출액 세부지표는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으며 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 괄호 () 안은 사업자수, 방송채널이 아닌 대표채널의 공금분야를 기준으로 사업체별 분류를 하였으므로 공금분야별 채널수와 차이가 있음

주3) 방송채널사용사업자 공금분야별 매출액 구성내역에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, KBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파 DMB, 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 제외됨

| 분 류 | 원천 | 산출원 |
|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|
| | 원천 | 산출원 |

나. 재무 현황¹⁾²⁾ (2015~2016년)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|-----------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| PP 전체 | 13,614,554,039 | 4,048,474,695 | 9,566,079,344 | 14,155,125,938 | 4,430,097,428 | 9,725,028,510 |
| 홍쇼핑PP ³⁾ | 5,739,193,725 | 1,612,720,738 | 4,126,472,987 | 6,467,450,001 | 2,122,586,026 | 4,344,863,975 |
| 종합편성PP | 1,057,842,148 | 110,263,424 | 947,578,724 | 1,088,475,777 | 180,853,087 | 907,622,691 |
| 종합편성계열PP | 101,140,061 | 157,750,480 | -56,610,419 | 80,713,216 | 96,753,162 | -16,039,946 |
| 보도전문PP | 341,166,690 | 145,453,324 | 195,713,366 | 344,764,355 | 142,192,060 | 202,572,295 |
| 일반PP(TV,라디오) | 5,336,266,213 | 1,547,268,673 | 3,788,997,540 | 5,700,368,149 | 1,762,874,415 | 3,937,493,733 |
| 데이터홍쇼핑 ⁴⁾ | 273,774,396 | 52,111,673 | 221,662,724 | 311,708,795 | 98,875,362 | 212,833,433 |
| 일반데이터PP(DP) | 765,170,804 | 422,906,383 | 342,264,421 | 161,645,645 | 25,963,316 | 135,682,329 |
| ◎ 홍쇼핑PP | | | | | | |
| (주)공영홍쇼핑 | 90,800,562 | 29,843,210 | 60,957,352 | 100,831,445 | 49,283,124 | 51,548,322 |
| (주)우리홍쇼핑 | 841,097,137 | 252,935,517 | 588,161,620 | 888,217,122 | 298,270,061 | 589,947,061 |
| (주)씨제이오쇼핑 | 1,176,225,547 | 494,789,263 | 681,436,284 | 1,111,514,357 | 428,379,228 | 683,135,129 |
| (주)엔에스쇼핑 | 450,236,954 | 115,307,311 | 334,929,643 | 823,175,234 | 428,582,143 | 394,593,091 |
| (주)지에스홍쇼핑 | 1,239,114,793 | 306,421,922 | 932,692,871 | 1,355,211,488 | 363,638,591 | 991,572,897 |
| (주)현대홍쇼핑 | 1,527,657,111 | 286,168,837 | 1,241,488,274 | 1,729,784,204 | 415,286,435 | 1,314,497,769 |
| (주)홈앤쇼핑 | 414,061,622 | 127,254,678 | 286,806,944 | 458,716,149 | 139,146,444 | 319,569,706 |
| ◎ 종합편성PP | | | | | | |
| (주)매일방송 | 357,996,904 | 19,884,503 | 338,112,401 | 372,352,654 | 26,424,853 | 345,927,801 |
| (주)제이티비씨 | 148,484,187 | 61,471,994 | 87,012,193 | 145,199,538 | 120,160,992 | 25,038,545 |
| (주)조선방송 | 255,218,190 | 17,520,018 | 237,698,172 | 263,648,742 | 15,346,190 | 248,302,552 |
| (주)채널에이 | 296,142,867 | 11,386,908 | 284,755,959 | 307,274,844 | 18,921,052 | 288,353,792 |
| ◎ 종합편성계열PP | | | | | | |
| (주)매일경제티브이 (구 (주)엠비엔미디어) | 4,071,144 | 13,184,167 | -9,113,023 | 2,926,583 | 15,066,472 | -12,139,888 |
| (주)제이티비씨스포츠투 (구 (주)에스트리) | 5,898,665 | 7,994,018 | -2,095,353 | 7,498,023 | 14,404,795 | -6,906,772 |
| (주)제이티비씨플러스 | 52,024,013 | 44,958,418 | 7,065,595 | 70,288,609 | 67,281,895 | 3,006,714 |
| ◎ 보도전문PP | | | | | | |
| (주)연합뉴스티브이 | 37,496,871 | 19,209,857 | 18,287,014 | 33,187,997 | 14,079,281 | 19,108,716 |
| (주)와이티엔 | 303,669,819 | 126,243,467 | 177,426,352 | 311,576,357 | 128,112,779 | 183,463,579 |

재무 현황(2015~2016년)(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|-------------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| ◎ 일반PP (TV, 라디오) | | | | | | |
| ㈜에스비에스골프 | 54,005,289 | 7,874,806 | 46,130,483 | 49,879,047 | 4,542,642 | 45,336,405 |
| 에스비에스바이아컴(유) | 5,223,267 | 2,805,606 | 2,417,662 | 4,820,410 | 2,554,839 | 2,265,571 |
| ㈜에스비에스스포츠 | 19,935,747 | 5,107,025 | 14,828,722 | 20,809,377 | 13,605,837 | 7,203,540 |
| ㈜에스비에스플러스 | 192,742,302 | 31,801,735 | 160,940,568 | 202,046,624 | 32,114,741 | 169,931,883 |
| ㈜엠비씨넷 | 5,198,589 | 1,796,305 | 3,402,284 | 4,477,520 | 1,295,882 | 3,181,638 |
| ㈜엠비씨플러스 | 230,428,564 | 32,361,149 | 198,067,414 | 251,262,572 | 51,183,140 | 200,079,432 |
| ㈜케이비에스엔 | 101,569,382 | 25,447,454 | 76,121,928 | 107,761,755 | 29,259,995 | 78,501,761 |
| ㈜스카이라이프티브이 | 55,140,393 | 34,705,349 | 20,435,044 | 54,012,145 | 31,608,035 | 22,404,111 |
| ㈜씨엠비홀딩스 | 92,330,501 | 20,313,502 | 72,016,999 | 92,001,213 | 16,671,865 | 75,329,348 |
| 씨제이이엔엠(주) | 1,931,977,378 | 669,215,888 | 1,262,761,490 | 2,092,027,952 | 841,875,796 | 1,250,152,156 |
| 씨제이파워캐스트(주) | 73,802,895 | 15,861,285 | 57,941,610 | 239,501,935 | 68,483,453 | 171,018,483 |
| ㈜아이에이치큐 | 252,266,523 | 33,347,965 | 218,918,559 | 256,378,419 | 28,112,698 | 228,265,720 |
| 애니맥스브로드캐스팅코리아(유) | 7,378,890 | 4,811,369 | 2,567,522 | 6,687,647 | 4,359,409 | 2,328,238 |
| 에이엑스엔코리아(유) | 7,570,440 | 6,198,350 | 1,372,090 | 7,652,380 | 6,293,142 | 1,359,237 |
| ㈜이채널 | 35,599,166 | 3,767,130 | 31,832,036 | 41,668,661 | 4,144,164 | 37,524,497 |
| ㈜챔프비전 | 6,186,621 | 750,703 | 5,435,918 | 6,070,030 | 608,034 | 5,461,996 |
| ㈜티캐스트 | 62,222,698 | 10,008,952 | 52,213,745 | 70,390,491 | 9,609,727 | 60,780,764 |
| ㈜현대미디어 | 15,884,875 | 2,296,287 | 13,588,588 | 16,829,411 | 2,516,321 | 14,313,090 |
| 국방홍보원 | 13,066,376 | 112,873 | 12,953,503 | 13,995,833 | 8,462 | 13,987,371 |
| 국회방송 | 12,007,750 | 7,281,363 | 4,726,387 | 11,649,632 | 7,015,000 | 4,634,632 |
| ㈜기독교복음방송 | 5,966,823 | 4,296,872 | 1,669,950 | 4,607,846 | 2,866,376 | 1,741,470 |
| ㈜기독교텔레비전 | 55,581,026 | 42,367,105 | 13,213,920 | 56,505,212 | 41,985,371 | 14,519,841 |
| ㈜내외경제티브이 | 211,770 | 681,705 | -469,935 | 236,960 | 1,107,097 | -870,137 |
| ㈜놀티브이 | 1,187,730 | 1,639,297 | -451,567 | 2,089,316 | 1,782,340 | 306,976 |
| 뉴법률방송(주) | 792,740 | 346,047 | 446,692 | 1,318,721 | 1,279,281 | 39,439 |
| ㈜뉴스토마토 | 18,530,920 | 9,921,939 | 8,608,981 | 18,479,875 | 10,328,952 | 8,150,923 |
| ㈜뉴플라리스방송 | 1,570,081 | 2,580,765 | -1,010,684 | 1,570,081 | 2,580,765 | -1,010,684 |
| ㈜대교 | 780,715,983 | 140,301,218 | 640,414,765 | 809,958,360 | 148,861,999 | 661,096,361 |
| 대원방송(주) | 33,247,269 | 5,669,054 | 27,578,215 | 35,549,788 | 6,048,715 | 29,501,072 |
| 대원엔터테인먼트(주) | 2,300,071 | 1,890,552 | 409,519 | 2,730,089 | 2,259,253 | 470,837 |

재편
조사개요

제2편
방송산업
현황
본편

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익
인력

제2장
매출과
손익
재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제7장
사업합과
소유구조
현황

제8장
사업과
시장특기
현황

부
록

재무 현황(2015~2016년)(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 동아방송예술대학교산학협력단 | - | - | - | 3,547,623 | 203,650 | 3,343,973 |
| (주)동아티브이 | 3,256,854 | 6,824,593 | -3,567,739 | 3,022,062 | 7,439,414 | -4,417,352 |
| 디즈니 채널코리아(유) | 16,931,297 | 4,572,463 | 12,358,834 | 18,401,601 | 6,599,545 | 11,802,056 |
| (주)디지털스카이넷 | 612,258 | 1,784,079 | -1,171,821 | 552,924 | 1,706,606 | -1,153,682 |
| (주)리빙티브이 | 1,125,284 | 3,951,845 | -2,826,561 | 1,386,766 | 4,308,541 | -2,921,775 |
| (주)머니투데이방송 | 9,804,680 | 3,568,737 | 6,235,943 | 11,396,440 | 3,557,296 | 7,839,144 |
| (주)메디코프 | 1,622,877 | 590,369 | 1,032,508 | 1,010,566 | 997,734 | 12,833 |
| (주)미디어엘리트 | 1,847,671 | 150,443 | 1,697,229 | 2,281,927 | 178,817 | 2,103,111 |
| (주)미디어오비에스 | 1,691,486 | 723,875 | 967,611 | 1,639,174 | 530,660 | 1,108,514 |
| 불교텔레비전(주) | 20,894,074 | 7,582,196 | 13,311,878 | 20,749,428 | 6,911,671 | 13,837,757 |
| (주)사회안전방송 | 189,555 | 386,371 | -196,816 | 173,396 | 229,341 | -55,946 |
| 상생방송(주) | 948,444 | 256,966 | 691,478 | 1,064,438 | 167,000 | 897,438 |
| (주)서울경제티브이 | 3,287,322 | 4,301,750 | -1,014,428 | 2,845,224 | 3,600,964 | -755,740 |
| 서울신문에스티비(주) | 3,893,219 | 1,148,371 | 2,744,848 | 3,595,532 | 769,997 | 2,825,536 |
| (재)소상공인방송경보원 (구 소상공인시장진흥공단) | 45,629,375 | 39,055,345 | 6,574,029 | 1,100,814 | 369,190 | 731,623 |
| (재)스마트교육재단 | 1,225,047 | 557,449 | 667,598 | 1,270,880 | 521,783 | 749,097 |
| (주)스포티브이 (구 (주)컨텐츠캐스트) | 17,554,005 | 6,806,746 | 10,747,258 | 12,910,126 | 3,994,033 | 8,916,094 |
| 시네온티브이(주) | 5,024,485 | 3,902,554 | 1,121,930 | 5,049,104 | 3,572,464 | 1,476,640 |
| (재)시민방송 | 67,754 | 684,373 | -616,620 | 97,341 | 691,034 | -593,694 |
| (주)살바아이 | 1,183,511 | 574,676 | 608,835 | 1,703,893 | 1,092,524 | 611,368 |
| (주)싱글티브이 | 651,941 | 113,611 | 538,331 | 2,946,218 | 2,233,576 | 712,641 |
| (주)씨맥스커뮤니케이션즈 | 26,304,415 | 2,067,132 | 24,237,282 | 28,417,484 | 1,814,292 | 26,603,192 |
| (주)씨엔티브이 | 7,074,628 | 1,648,948 | 5,425,681 | 10,093,560 | 3,235,712 | 6,857,848 |
| (주)씨엠시가족오락티브이 | 2,615,360 | 217,617 | 2,397,744 | 2,884,559 | 246,218 | 2,638,341 |
| (주)씨채널방송 | 1,810,021 | 772,089 | 1,037,932 | 1,377,773 | 2,769,745 | -1,391,971 |
| 씨포유미디어(주) | 2,350,973 | 1,139,447 | 1,211,526 | 2,325,863 | 1,113,591 | 1,212,272 |
| (주)아르떼 | 1,078,443 | 520,953 | 557,490 | 1,319,951 | 596,682 | 723,269 |
| (주)아시아경제티브이 | 4,026,953 | 1,700,917 | 2,326,036 | 3,605,570 | 862,099 | 2,743,471 |

재무 현황(2015~2016년)(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| ㈜아이기스화진방송 | 552,618 | 5,297,150 | -4,744,532 | 747,892 | 5,421,372 | -4,673,479 |
| ㈜아이넷방송 | 6,267,003 | 1,683,474 | 4,583,528 | 7,131,885 | 2,265,110 | 4,866,775 |
| ㈜아이비미디어넷 | 9,662,867 | 6,813,016 | 2,849,852 | 6,888,598 | 4,279,361 | 2,609,238 |
| ㈜알토마토 | 205,670 | 65,194 | 140,476 | 205,978 | 48,387 | 157,591 |
| ㈜알티엔네트웍스 | 848,488 | 3,538,205 | -2,689,716 | 1,999,144 | 4,677,636 | -2,678,492 |
| ㈜애니플러스 | 15,918,596 | 5,364,227 | 10,554,370 | 16,458,261 | 5,324,416 | 11,133,844 |
| ㈜에스엠बी | 2,504,619 | 790,368 | 1,714,251 | 3,213,984 | 1,321,798 | 1,892,186 |
| ㈜에스티엔 | 1,716,674 | 868,821 | 847,852 | 2,752,136 | 1,444,037 | 1,308,099 |
| ㈜에이비엔미디어 | 591,311 | 533,235 | 58,076 | 1,053,363 | 451,831 | 601,532 |
| ㈜에이치에스미디어 | - | - | - | 1,588,798 | 491,245 | 1,097,553 |
| ㈜에이클라엔터테인먼트 | 43,636,581 | 5,021,204 | 38,615,376 | 57,460,635 | 7,215,427 | 50,245,208 |
| 엔씨에스미디어㈜ | 1,693,525 | 3,564,780 | -1,871,256 | 1,824,355 | 4,551,605 | -2,727,250 |
| 엔지씨코리아㈜ | 3,352,875 | 3,358,539 | -5,664 | 9,415,955 | 2,438,150 | 6,977,806 |
| ㈜엠블라컴즈 | 288,820 | 148,326 | 140,494 | 248,737 | 441,898 | -193,160 |
| ㈜엠앤씨넷미디어 | 8,322,392 | 436,368 | 7,886,024 | 13,060,220 | 421,150 | 12,639,070 |
| ㈜엣지티비 | 2,674,446 | 1,433,693 | 1,240,752 | 3,041,649 | 1,575,928 | 1,465,721 |
| ㈜에당미디어 | 698,119 | 2,937,513 | -2,239,394 | 499,201 | 3,008,903 | -2,509,702 |
| ㈜오씨비 | 1,486,365 | 3,151,872 | -1,665,507 | 1,707,762 | 3,626,823 | -1,919,062 |
| ㈜오픈티비 | 610,091 | 109,123 | 500,967 | 1,632,361 | 1,131,234 | 501,127 |
| (재)은누리선교재단 | 5,318,631 | 398,668 | 4,919,962 | 5,363,869 | 400,527 | 4,963,342 |
| ㈜와이엠미디어 | - | - | - | 295,425 | 94,629 | 200,796 |
| ㈜웨딩티비 | 209,485 | 194,075 | 15,410 | 105,879 | 170,371 | -64,491 |
| ㈜유로티브이 | 2,891,952 | 1,995,929 | 896,023 | 2,950,507 | 2,049,834 | 900,672 |
| 유진엠㈜ | 4,358,019 | 2,213,846 | 2,144,173 | 5,411,280 | 2,715,940 | 2,695,340 |
| ㈜이데일리티브이 | 3,099,968 | 1,264,899 | 1,835,068 | 2,675,830 | 999,782 | 1,676,049 |
| ㈜이벤트티브이 (구 ㈜이벤트티엔엠) | 4,797,808 | 2,097,155 | 2,700,653 | 4,396,722 | 1,684,560 | 2,712,161 |
| ㈜이피지 | 5,672,026 | 1,983,916 | 3,688,110 | 6,711,125 | 2,304,540 | 4,406,585 |
| ㈜재능교육 | 268,688,618 | 45,193,257 | 223,495,360 | 243,489,288 | 44,692,707 | 198,796,580 |
| ㈜정철미디어 | 511,433 | 249,737 | 261,696 | 596,896 | 206,195 | 390,701 |
| ㈜조은티브이 | 826,445 | 90,126 | 736,319 | 1,155,693 | 222,592 | 933,101 |

재1편
조사개요

재2편
방송산업
현황
분석

재3편
방송산업
동계

재1장
방송사업자
수익인원

재2장
매출과
손익·재무
현황

재3장
유료방송
현황

재4장
제작·유통과
수출입
현황

재5장
편성
현황

재6장
온라인서비스와
기타
운영
현황

재7장
사업실태
조사
현황

재8장
시설투자
현황

부
록

재무 현황(2015~2016년)(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|-------------------------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| (주)씨엔방송 | 574,162 | 197,324 | 376,838 | 537,179 | 140,939 | 396,240 |
| (주)지자체티브이 | 1,051,199 | 523,027 | 528,172 | 920,442 | 1,064,069 | -143,627 |
| (주)지텔레비전 | 5,160,582 | 3,117,882 | 2,042,701 | 13,902,209 | 10,917,449 | 2,984,760 |
| 진영에이블(유) | - | - | - | 6,022,536 | 2,043,842 | 3,978,694 |
| (주)채널더무비 | 1,659,812 | 563,555 | 1,096,257 | 3,151,891 | 1,648,121 | 1,503,771 |
| (주)채널치이나 | - | - | - | 2,594,259 | 993,363 | 1,600,897 |
| (주)초이락미디어 (구 디에스아이비미디어(주)) | 1,114,949 | 563,919 | 551,030 | 994,157 | 625,380 | 368,777 |
| 카엔스포츠티브이(주) | 476,150 | 788,894 | -312,744 | 858,605 | 965,117 | -106,512 |
| (주)케이블티브이오디 | 63,852,523 | 51,474,891 | 12,377,632 | 46,504,225 | 31,408,557 | 15,095,668 |
| (주)케이엠에이치 | 103,608,106 | 15,303,672 | 88,304,434 | 116,226,209 | 29,648,339 | 86,577,870 |
| (주)코빈커뮤니케이션즈 | 1,569,399 | 523,693 | 1,045,706 | 3,528,820 | 1,030,522 | 2,498,298 |
| 콘텐츠스퀘어(주) | 2,768,325 | 462,701 | 2,305,624 | 4,462,583 | 2,033,102 | 2,429,481 |
| 쿠키미디어(주) | 3,899,667 | 1,217,160 | 2,682,507 | 2,972,817 | 814,412 | 2,158,405 |
| (주)큐큐톡 | 351,092 | 419,963 | -68,871 | 183,709 | 256,450 | -72,741 |
| (주)타임투미디어 | 2,483,096 | 2,040,056 | 443,040 | 2,527,164 | 1,918,353 | 608,811 |
| 터너에니메이션네트웍스코리아(주) | 515,367 | 759,459 | -244,092 | 917,068 | 1,097,965 | -180,897 |
| 터너코리아(유) | 9,491,879 | 5,867,438 | 3,624,441 | 8,373,181 | 7,275,196 | 1,097,985 |
| (주)티오티브이 | 637,614 | 768,186 | -130,572 | 397,352 | 448,082 | -50,730 |
| 패밀리티브이(주) | - | - | - | 507,635 | 376,920 | 130,715 |
| (주)푸드티브이 | 4,397,872 | 2,753,278 | 1,644,594 | 2,803,403 | 2,258,965 | 544,438 |
| (주)피에이치미디어 | 1,799,566 | 712,457 | 1,087,109 | 2,091,437 | 646,605 | 1,444,833 |
| (주)한국경제티브이 | 100,099,006 | 21,079,850 | 79,019,156 | 102,331,263 | 13,913,032 | 88,418,231 |
| (재)한국기원 | - | - | - | 24,041,007 | 11,365,399 | 12,675,608 |
| (주)한국뉴스방송 | 4,775,529 | 3,807,117 | 968,413 | 5,290,964 | 4,327,927 | 963,037 |
| (주)한국뉴스채널 | 6,155,245 | 3,208,599 | 2,946,646 | 6,099,104 | 2,907,996 | 3,191,108 |
| 한국디지털오디오방송(주) | 745,260 | 71,897 | 673,363 | 783,367 | 92,881 | 690,485 |
| (주)한국민영방송연합 (구 (주)씨비엔) | 3,046,154 | 287,860 | 2,758,295 | 2,633,005 | 60,303 | 2,572,702 |
| (주)한국바둑방송 | 3,089,864 | 2,141,846 | 948,018 | 3,296,820 | 2,161,690 | 1,135,131 |
| (재)한국산업기술미디어문화재단 | 1,101,275 | 477,899 | 623,375 | 1,452,831 | 422,016 | 1,030,816 |

재무 현황(2015~2016년)(계속)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|----------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 한국산업인력공단 | 297,791,533 | 80,561,494 | 217,230,039 | 287,067,069 | 79,625,145 | 207,441,924 |
| 한국소비자티브이(주) | 1,576,507 | 549,826 | 1,026,681 | 1,714,530 | 518,236 | 1,196,294 |
| (주)한국승마방송 | 2,584,438 | 3,536,822 | -952,384 | 2,545,766 | 3,804,933 | -1,259,167 |
| (주)한국어린이방송 | 725,770 | 240,422 | 485,348 | 733,633 | 336,748 | 396,885 |
| 한국정책방송원 | - | - | - | - | - | - |
| (주)햇터방송 | 3,485,362 | 1,572,760 | 1,912,601 | 3,139,433 | 1,141,591 | 1,997,842 |
| (주)희망복지방송 | 5,117,981 | 3,857,174 | 1,260,807 | 4,939,508 | 3,629,273 | 1,310,235 |
| ◎ 데이터홍쇼핑 | | | | | | |
| (주)더블유쇼핑 | 5,622,970 | 2,378,814 | 3,244,155 | 17,125,766 | 7,519,891 | 9,605,875 |
| (주)쇼핑엔티 (구 (주)아이디지털홍쇼핑) | 14,417,491 | 5,092,262 | 9,325,229 | 22,371,585 | 13,250,049 | 9,121,536 |
| (주)신세계티브이쇼핑 | 17,976,976 | 10,702,908 | 7,274,067 | 23,009,290 | 31,164,687 | -8,155,397 |
| 케이티하이텔(주) | 235,756,960 | 33,937,688 | 201,819,271 | 249,202,154 | 46,940,735 | 202,261,420 |
| ◎ 일반데이터PP(DP) | | | | | | |
| (주)부머스 | - | - | - | 656,991 | 23,961 | 633,030 |
| (주)알티캐스트 | 108,756,963 | 13,160,212 | 95,596,751 | 103,803,105 | 7,877,187 | 95,925,918 |
| (주)에어코드 | 5,097,648 | 1,967,990 | 3,129,658 | 4,703,549 | 888,839 | 3,814,710 |
| 에이스텔(주) | - | - | - | 7,415,693 | 5,474,163 | 1,941,529 |
| (주)연합인포맥스 | 27,925,876 | 3,479,312 | 24,446,565 | 32,456,908 | 4,225,978 | 28,230,930 |
| (주)와이즈피어 | 312,875 | 341,679 | -28,804 | 301,749 | 333,250 | -31,501 |
| (주)지니프릭스 | 4,084,193 | 2,092,325 | 1,991,868 | 4,866,785 | 3,113,113 | 1,753,672 |
| 케이웨더(주) | 8,009,655 | 4,167,927 | 3,841,728 | 7,440,865 | 4,026,825 | 3,414,041 |

- 주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2015~2016년도 「방송사업자 재산상황 공표지침」을 인용
- 주2) 방송채널사용사업자 손익·재무 현황에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파 DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 제외됨
- 주3) 홍쇼핑PP에는 TV홍쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홍쇼핑, 우리홍쇼핑, 현대홍쇼핑, 엔에스홍쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홍쇼핑)가 포함됨
- 주4) 데이터홍쇼핑에는 케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티브이쇼핑, 더블유쇼핑이 포함됨. 홍쇼핑PP와 데이터홍쇼핑 겸업사업자인 롯데홍쇼핑, 씨제이오쇼핑, 엔에스쇼핑, 지에스홍쇼핑, 현대홍쇼핑은 홍쇼핑PP에 포함, IPTV법인과 겸업사업자인 에스케이브로드밴드는 IPTV에 포함됨

재편
조사 개요

제2편
방송사업
현황
본편

제3편
방송사업
동계

제1장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
손익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업권리와
소유구조
현황

제8장
사업권
과
시장특기
현황

부
록

8. IPTV사업자 손익·재무 현황

가. 손익 현황(2016년)

(1) 요약 손익계산서

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업 매출액 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| 총 계 | 31,406,614,097 | 2,427,659,829 | 29,509,523,402 | 1,897,090,695 | 32,338,597,016 | 31,006,698,476 | 1,331,898,540 |
| ㈜케이티 | 17,028,868,258 | 1,037,039,709 | 15,969,276,722 | 1,059,591,536 | 17,799,811,723 | 16,990,482,160 | 809,329,563 |
| 에스케이 브로드밴드(주) | 2,942,975,513 | 792,439,152 | 2,861,254,146 | 81,721,368 | 2,962,346,975 | 2,940,820,787 | 21,526,188 |
| ㈜엘지유플러스 | 11,434,770,325 | 598,180,969 | 10,678,992,534 | 755,777,792 | 11,576,438,317 | 11,075,395,529 | 501,042,788 |

(2) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

| 사업체명 | 유료방송 수신료 매출액 | 광고 매출액 | 홈쇼핑 출수수수료 매출액 | 가입 및 시설설치 | 단말장치 대여(판매) 매출액 | 위성사용 료매출액 | 기타방송 사업 매출액 | 방송사업 매출액(A) | 기타사업 매출액(B) | 매출액 (A)+(B) |
|------------------|--------------------|---------------|---------------------|--------------|-----------------------|--------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| | 총 계 | 1,720,921,183 | 84,585,703 | 336,794,080 | 38,423,607 | 163,693,715 | 20,730,710 | 62,510,832 | 2,427,659,829 | 28,978,954,267 |
| ㈜케이티 | 771,047,545 | 39,832,965 | 115,480,533 | 27,104,192 | 51,503,123 | 0 | 32,071,351 | 1,037,039,709 | 15,991,828,549 | 17,028,868,258 |
| 에스케이 브로드밴드(주) | 553,715,015 | 26,649,093 | 129,848,450 | 11,319,415 | 42,377,466 | 20,730,710 | 7,799,004 | 792,439,152 | 2,150,536,361 | 2,942,975,513 |
| ㈜엘지유플러스 | 396,158,623 | 18,103,646 | 91,465,098 | 0 | 69,813,126 | 0 | 22,640,476 | 598,180,969 | 10,836,589,357 | 11,434,770,325 |

나. 재무 현황(2015~2016년)¹⁾

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 총 계 | 39,453,425,904 | 23,470,689,549 | 15,982,736,355 | 40,212,955,348 | 23,123,101,270 | 17,089,854,078 |
| ㈜케이티 | 24,222,494,928 | 13,838,539,094 | 10,383,955,834 | 24,700,336,641 | 13,615,818,285 | 11,084,518,356 |
| 에스케이브로드밴드(주) | 3,291,707,351 | 2,170,483,770 | 1,121,223,581 | 3,523,494,473 | 2,376,429,564 | 1,147,064,909 |
| ㈜엘지유플러스 | 11,939,223,625 | 7,461,666,685 | 4,477,556,940 | 11,989,124,235 | 7,130,853,421 | 4,858,270,813 |

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2015~2016년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

9. IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 손익·재무 현황

가. 손익 현황(2016년)

(1) 요약 손익계산서¹⁾

(단위: 천원)

| 사업체명 | 매출액 | 방송사업매출 | 영업비용 | 영업손익 | 총수입 | 총비용 | 당기순손익 |
|---|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|---------------|------------|
| 총 계 | 1,180,578,731 | 348,228,587 | 1,129,175,171 | 51,403,559 | 1,212,039,090 | 1,187,645,163 | 24,393,927 |
| ㈜미디어로그 | 223,962,535 | 692,060 | 235,895,199 | -11,932,664 | 233,686,394 | 237,918,826 | -4,232,432 |
| 인터즈㈜ | 3,030,078 | 1,734,417 | 2,863,379 | 166,698 | 3,060,198 | 2,911,854 | 148,344 |
| ㈜아이코닉스 | 55,422,896 | 3,647,661 | 52,966,896 | 2,456,000 | 57,184,183 | 53,124,641 | 4,059,542 |
| ㈜에스비에스콘텐츠허브 | 257,673,244 | 227,476,457 | 243,257,460 | 14,415,784 | 267,852,716 | 265,072,375 | 2,780,341 |
| 월드디즈니컴퍼니코리아(주) | 179,451,641 | 33,656,778 | 161,155,444 | 18,296,198 | 180,718,335 | 167,112,592 | 13,605,743 |
| ㈜다날엔터테인먼트 | 27,100,430 | 2,233,753 | 26,493,294 | 607,136 | 27,383,080 | 30,900,397 | -3,517,316 |
| 더콘텐츠온 | 10,045,153 | 9,446,401 | 9,599,029 | 446,123 | 10,220,084 | 10,005,375 | 214,709 |
| ㈜제이티비씨콘텐츠허브 (구 드라마하우스앤드 제이콘텐츠허브(주)) | 79,057,960 | 50,537,617 | 72,601,683 | 6,456,277 | 80,223,397 | 76,150,844 | 4,072,553 |
| ㈜삼지애니메이션 | 8,729,120 | 1,983,027 | 6,669,226 | 2,059,895 | 8,871,088 | 7,138,101 | 1,732,987 |
| ㈜샤이커뮤니케이션즈 | 368,769 | 368,769 | 303,378 | 65,391 | 368,796 | 303,493 | 65,303 |
| ㈜액티브스엔터테인먼트 | 976,110 | 165,180 | 934,385 | 41,726 | 976,285 | 968,377 | 7,908 |
| ㈜영실업 | 102,964,394 | 2,424,056 | 88,452,476 | 14,511,918 | 104,157,701 | 91,463,044 | 12,694,657 |
| ㈜오콘 | 13,332,877 | 1,892,387 | 9,189,348 | 4,143,530 | 13,364,903 | 10,984,616 | 2,380,287 |
| ㈜온비즈넷 | 1,081,282 | 600,128 | 1,325,185 | -243,903 | 2,485,847 | 1,378,451 | 1,107,397 |
| ㈜올리브스튜디오 | 3,137,357 | 99,246 | 2,777,931 | 359,426 | 3,157,665 | 10,840,005 | -7,682,340 |
| ㈜인디플러그 | 776,647 | 776,647 | 906,272 | -129,625 | 808,778 | 930,115 | -121,337 |
| ㈜지니키즈 | 1,625,376 | 180,197 | 1,528,580 | 96,796 | 1,657,803 | 1,439,989 | 217,814 |
| ㈜컨텐츠로드 | 2,711,676 | 2,711,676 | 2,739,225 | -27,549 | 2,908,031 | 2,815,217 | 92,814 |
| ㈜케빈앤컴퍼니 | 2,517,534 | 1,142,004 | 2,254,566 | 262,967 | 2,535,467 | 2,299,280 | 236,187 |
| ㈜한솔교육 | 197,255,189 | 290,082 | 198,427,595 | -1,172,406 | 200,870,693 | 204,833,557 | -3,962,864 |
| ㈜에스와이코마드 | 438,042 | 124,303 | 386,866 | 51,175 | 439,614 | 419,207 | 20,408 |
| ㈜유니크미디어 | 4,621,530 | 4,621,530 | 4,317,045 | 304,485 | 4,728,744 | 4,410,323 | 318,421 |
| ㈜이유엠앤씨 | 1,048,084 | 773,068 | 1,039,875 | 8,209 | 1,057,497 | 1,048,135 | 9,362 |
| ㈜엔케이콘텐츠 | 1,842,662 | 651,143 | 1,726,512 | 116,150 | 1,912,900 | 1,797,415 | 115,485 |
| ㈜나우콘텐츠 | 1,408,145 | 0 | 1,364,322 | 43,822 | 1,408,891 | 1,378,936 | 29,955 |

주1) 콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 「2016년도 방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
손익
매출과
재무 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수입 현황

제8편
편성
현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10편
사업결과
소유구조
현황

제11편
사업
결과
현황

부
록

(2) 매출액 구성내역

(단위: 천원)

| 사업체명 | | | | | 방송사업매출 (A) | 기타사업매출 (B) | 매출액 (A)+(B) |
|---|-----------------|------|----------------|--------------|---------------|---------------|----------------|
| | 방송프로그램 제공매출액 | 협찬매출 | 방송프로그램 판매매출 | 기타방송사업 매출 | | | |
| 총 계 | 28,967,703 | 0 | 213,976,007 | 105,284,877 | 348,228,587 | 832,350,144 | 1,180,578,731 |
| (주)미디어로그 | 692,060 | 0 | 0 | 0 | 692,060 | 223,270,476 | 223,962,535 |
| 인터즈㈜ | 1,734,417 | 0 | 0 | 0 | 1,734,417 | 1,295,661 | 3,030,078 |
| (주)아이코닉스 | 3,603,568 | 0 | 0 | 44,093 | 3,647,661 | 51,775,235 | 55,422,896 |
| (주)에스비에스콘텐츠허브 | 0 | 0 | 125,602,223 | 101,874,234 | 227,476,457 | 30,196,787 | 257,673,244 |
| 월드디즈니컴퍼니코리아(주) | 70,075 | 0 | 33,586,703 | 0 | 33,656,778 | 145,794,864 | 179,451,641 |
| (주)다날엔터테인먼트 | 0 | 0 | 2,133,528 | 100,224 | 2,233,753 | 24,866,678 | 27,100,430 |
| 더콘텐츠온 | 9,446,401 | 0 | 0 | 0 | 9,446,401 | 598,752 | 10,045,153 |
| (주)제이티비씨콘텐츠허브 (구 드라마하우스앤드 제이콘텐츠허브(주)) | 0 | 0 | 50,537,617 | 0 | 50,537,617 | 28,520,343 | 79,057,960 |
| (주)삼지애니메이션 | 1,983,027 | 0 | 0 | 0 | 1,983,027 | 6,746,093 | 8,729,120 |
| (주)사이커뮤니케이션즈 | 0 | 0 | 0 | 368,769 | 368,769 | 0 | 368,769 |
| (주)액티브스엔터테인먼트 | 165,180 | 0 | 0 | 0 | 165,180 | 810,930 | 976,110 |
| (주)영실업 | 2,424,056 | 0 | 0 | 0 | 2,424,056 | 100,540,338 | 102,964,394 |
| (주)오콘 | 0 | 0 | 1,892,387 | 0 | 1,892,387 | 11,440,491 | 13,332,877 |
| (주)온비즈넷 | 600,128 | 0 | 0 | 0 | 600,128 | 481,154 | 1,081,282 |
| (주)올리브스튜디오 | 0 | 0 | 99,246 | 0 | 99,246 | 3,038,111 | 3,137,357 |
| (주)인디플러그 | 776,647 | 0 | 0 | 0 | 776,647 | 0 | 776,647 |
| (주)지니키즈 | 180,197 | 0 | 0 | 0 | 180,197 | 1,445,179 | 1,625,376 |
| (주)컨텐츠로드 | 201,418 | 0 | 0 | 2,510,258 | 2,711,676 | 0 | 2,711,676 |
| (주)케빈앤컴퍼니 | 1,142,004 | 0 | 0 | 0 | 1,142,004 | 1,375,530 | 2,517,534 |
| (주)한솔교육 | 0 | 0 | 0 | 290,082 | 290,082 | 196,965,107 | 197,255,189 |
| (주)에스와이코마드 | 0 | 0 | 124,303 | 0 | 124,303 | 313,738 | 438,042 |
| (주)유니크미디어 | 4,621,530 | 0 | 0 | 0 | 4,621,530 | 0 | 4,621,530 |
| (주)이유엠앤씨 | 675,852 | 0 | 0 | 97,216 | 773,068 | 275,016 | 1,048,084 |
| (주)엔케이컨텐츠 | 651,143 | 0 | 0 | 0 | 651,143 | 1,191,519 | 1,842,662 |
| (주)나우콘텐츠 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,408,145 | 1,408,145 |

나. 재무 현황¹⁾(2015~2016년)

(단위: 천원)

| 사업체명 | 2015년 | | | 2016년 | | |
|---|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 | 자산총계 | 부채총계 | 자본총계 |
| 총 계 | 1,649,798,927 | 732,068,608 | 917,730,319 | 905,427,625 | 494,082,105 | 411,345,520 |
| (주)미디어로그 | 99,567,666 | 67,305,977 | 32,261,689 | 77,216,163 | 49,879,508 | 27,336,654 |
| 인터즈(주) | 2,653,887 | 1,203,316 | 1,450,571 | 2,903,140 | 1,304,226 | 1,598,915 |
| (주)아이코닉스 | 52,082,061 | 26,470,873 | 25,611,188 | 56,064,456 | 26,928,819 | 29,135,637 |
| (주)에스비에스콘텐츠허브 | 224,520,000 | 67,478,002 | 157,041,998 | 240,014,775 | 83,749,350 | 156,265,425 |
| 월드디즈니컴퍼니코리아(주) | 112,169,445 | 79,099,238 | 33,070,208 | 123,106,900 | 91,046,565 | 32,060,335 |
| (주)다날엔터테인먼트 | 24,003,420 | 17,720,791 | 6,282,629 | 21,090,480 | 18,224,927 | 2,865,553 |
| 더콘텐츠온 | 12,270,709 | 8,666,585 | 3,604,124 | 12,640,179 | 7,714,817 | 4,925,362 |
| (주)제이티비씨콘텐츠허브 (구 드라마하우스앤드 제이콘텐츠허브(주)) | 37,981,113 | 12,868,425 | 25,112,688 | 48,966,460 | 19,764,662 | 29,201,799 |
| (주)삼지애니메이션 | 10,290,032 | 9,868,773 | 421,260 | 22,103,509 | 19,572,462 | 2,531,047 |
| 사이커뮤니케이션즈 | 114,772 | 172,492 | -57,720 | 128,892 | 121,309 | 7,583 |
| (주)액티브스엔터테인먼트 | 4,455,641 | 3,730,363 | 725,278 | 4,189,733 | 3,456,546 | 733,186 |
| (주)영실업 | 49,239,519 | 21,187,516 | 28,052,003 | 80,061,122 | 38,012,801 | 42,048,321 |
| (주)오콘 | 50,247,131 | 45,363,880 | 4,883,252 | 50,335,866 | 43,072,045 | 7,263,821 |
| (주)온비즈넷 | 1,653,375 | 2,504,317 | -850,942 | 833,933 | 577,478 | 256,455 |
| (주)올리브스튜디오 | 17,519,020 | 8,353,769 | 9,165,250 | 10,575,946 | 9,043,265 | 1,532,681 |
| (주)인디플러그 | 847,196 | 607,988 | 239,208 | 844,263 | 726,392 | 117,870 |
| (주)지니키즈 | 2,867,495 | 65,737 | 2,801,759 | 3,089,180 | 69,608 | 3,019,573 |
| (주)컨텐츠로드 | 4,705,616 | 2,640,673 | 2,064,943 | 4,454,441 | 2,296,683 | 2,157,758 |
| (주)케빈앤컴퍼니 | 1,159,808 | 749,655 | 410,153 | 845,409 | 299,069 | 546,340 |
| (주)한솔교육 | 144,708,254 | 75,292,811 | 69,415,443 | 138,636,744 | 73,330,240 | 65,306,503 |
| (주)에스와이코마드 | - | - | - | 1,318,532 | 1,168,644 | 149,888 |
| (주)유니크미디어 | - | - | - | 2,944,644 | 1,895,489 | 1,049,155 |
| (주)이유엠앤씨 | - | - | - | 268,005 | 163,678 | 104,326 |
| (주)엔케이컨텐츠 | - | - | - | 2,154,761 | 1,385,856 | 768,905 |
| (주)나우콘텐츠 | - | - | - | 640,091 | 277,664 | 362,427 |

주1) 재무현황은 방송통신위원회의 2015~2016년도 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
손익·재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

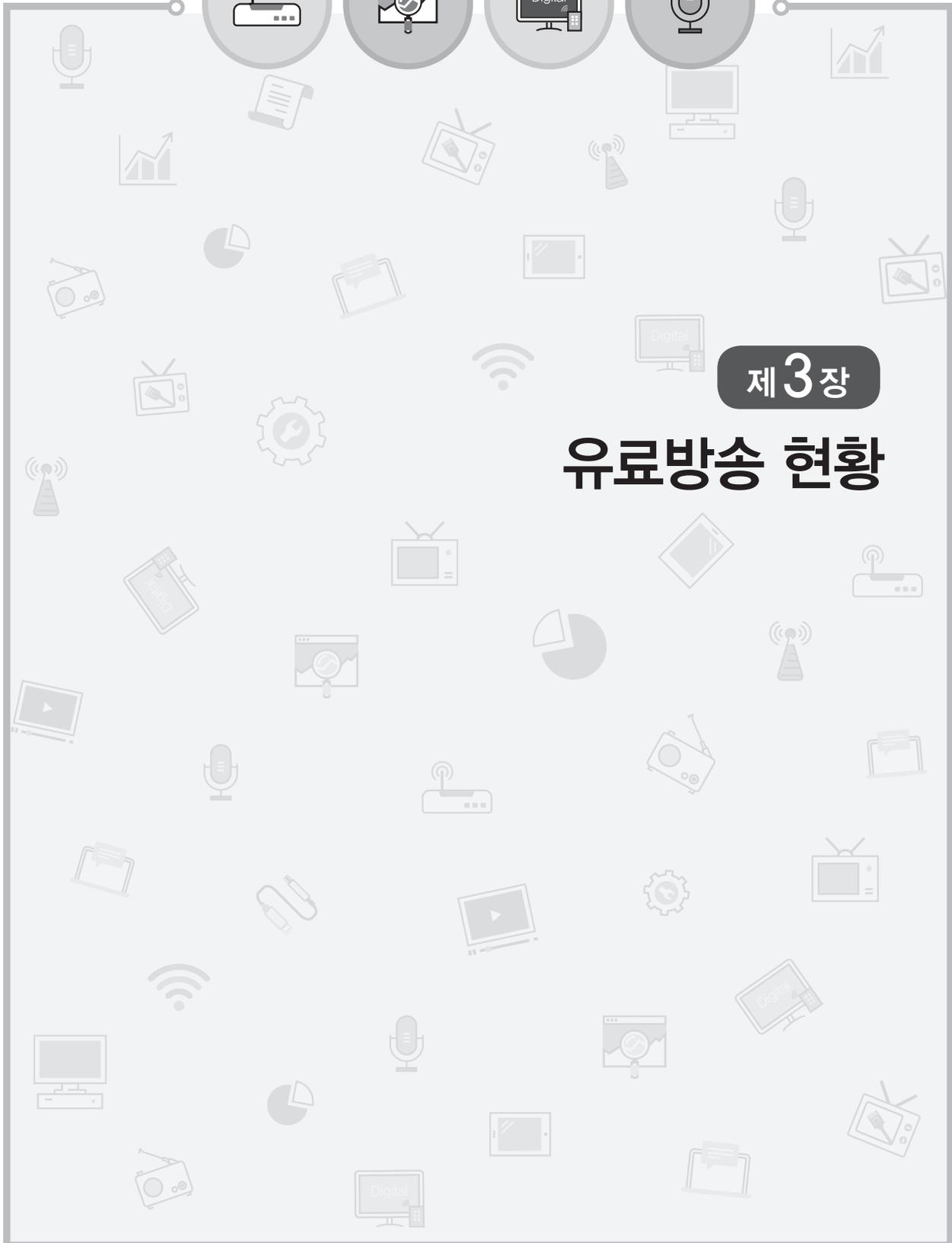
제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업실태
조사
현황

제8장
사업실태
조사
현황

부
록



제 3 장

유료방송 현황

1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황¹⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구 분 | 2015년 12월 말 | | 2016년 12월 말 | |
|--------------------------|-------------|-------|-------------|-------|
| | 가입자 수 | 비율(%) | 가입자 수 | 비율(%) |
| 유료방송 계(A+B+C+D) | 28,266,499 | 100.0 | 30,032,592 | 100.0 |
| 유선방송 (A+B) | 13,816,370 | 48.9 | 13,959,868 | 46.5 |
| 종합유선방송 (A) ²⁾ | 13,732,042 | 48.6 | 13,886,673 | 46.2 |
| 아날로그 | 4,678,124 | 16.6 | 2,799,963 | 9.3 |
| 8VSB ³⁾ | 1,557,765 | 5.5 | 3,364,300 | 11.2 |
| QAM ⁴⁾ | 7,496,153 | 26.5 | 7,722,410 | 25.7 |
| 중계유선방송 (B) | 84,328 | 0.3 | 73,195 | 0.2 |
| 위성방송 (C) ⁵⁾ | 3,091,938 | 10.9 | 3,183,501 | 10.6 |
| IPTV (D) ⁶⁾ | 11,358,191 | 40.2 | 12,889,223 | 42.9 |

주1) 2015~2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015~2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정기준과 상이할 수 있음

주2) 종합유선방송 가입자 수는 2015년부터 전송방식 기준으로 아날로그, 8VSB, QAM 가입자로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자는 아날로그, 디지털로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주5) 2016년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주6) IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제5장
매출과
수익, 재무
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
계약, 유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
시정·현행과
시정·조
현황

제11장
시정·현
시정·조
현황

부
록

나. 지역별 유료방송 가입자 현황¹⁾ (2016년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 지역 | 구분 | 종합유선(A) ²⁾ | 중계유선(B) | 위성방송(C) ³⁾ | IPTV(D) ³⁾⁴⁾ | 유료방송 계 (A+B+C+D) |
|----|----|------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|
| 전국 | | 13,886,673 (100.0%) | 73,195 (100.0%) | 3,183,501 (100.0%) | 12,889,223 (100.0%) | 30,032,592 (100.0%) |
| 서울 | | 2,503,304 (18.0%) | 0 (0.0%) | 309,611 (9.7%) | 2,499,815 (19.4%) | 5,312,730 (17.7%) |
| 부산 | | 1,137,760 (8.2%) | 1,724 (2.4%) | 163,106 (5.1%) | 906,544 (7.0%) | 2,209,134 (7.4%) |
| 대구 | | 833,095 (6.0%) | 0 (0.0%) | 67,065 (2.1%) | 472,997 (3.7%) | 1,373,157 (4.6%) |
| 인천 | | 607,499 (4.4%) | 1,205 (1.6%) | 133,807 (4.2%) | 796,452 (6.2%) | 1,538,963 (5.1%) |
| 광주 | | 548,093 (3.9%) | 0 (0.0%) | 54,811 (1.7%) | 297,948 (2.3%) | 900,852 (3.0%) |
| 대전 | | 528,869 (3.8%) | 0 (0.0%) | 56,325 (1.8%) | 330,587 (2.6%) | 915,781 (3.0%) |
| 울산 | | 425,995 (3.1%) | 0 (0.0%) | 65,934 (2.1%) | 279,257 (2.2%) | 771,186 (2.6%) |
| 경기 | | 2,743,353 (19.8%) | 32,160 (43.9%) | 659,034 (20.7%) | 3,501,782 (27.2%) | 6,936,329 (23.1%) |
| 강원 | | 435,575 (3.1%) | 370 (0.5%) | 158,389 (5.0%) | 480,746 (3.7%) | 1,075,080 (3.6%) |
| 세종 | | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 18,851 (0.6%) | 69,798 (0.5%) | 88,649 (0.3%) |
| 충북 | | 420,250 (3.0%) | 2,050 (2.8%) | 155,521 (4.9%) | 388,041 (3.0%) | 965,862 (3.2%) |
| 충남 | | 556,195 (4.0%) | 0 (0.0%) | 272,992 (8.6%) | 522,937 (4.1%) | 1,352,124 (4.5%) |
| 전북 | | 426,064 (3.1%) | 2,350 (3.2%) | 177,311 (5.6%) | 445,191 (3.5%) | 1,050,916 (3.5%) |
| 전남 | | 546,102 (3.9%) | 26,695 (36.5%) | 267,174 (8.4%) | 364,103 (2.8%) | 1,204,074 (4.0%) |
| 경북 | | 896,544 (6.5%) | 1,050 (1.4%) | 283,427 (8.9%) | 553,913 (4.3%) | 1,734,934 (5.8%) |
| 경남 | | 1,093,662 (7.9%) | 5,591 (7.6%) | 306,580 (9.6%) | 780,338 (6.1%) | 2,186,171 (7.3%) |
| 제주 | | 184,313 (1.3%) | 0 (0.0%) | 33,563 (1.1%) | 198,778 (1.5%) | 416,654 (1.4%) |

주1) 2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 종합유선방송사업자의 지역별 가입자는 방송구역 기준으로 집계함

주3) OTS(위성-IPTV의 결합상품으로 O!leh TV Skylife의 출입말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주4) IPTV 가입자는 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄(2016년 12월 말 기준)¹⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구 분 | | 가입자 수 | 비율(%) |
|--------------------|--------------------|------------|-------|
| 전체 | 전체 가입자(A+B+C) | 13,886,673 | 100.0 |
| | 기본가입 ²⁾ | 4,660,774 | 33.6 |
| | 티어가입 ³⁾ | 9,225,899 | 66.4 |
| 아날로그 | 아날로그 가입자(A) | 2,799,963 | 100.0 |
| | 기본가입 | 114,971 | 4.1 |
| | 티어가입 | 2,684,992 | 95.9 |
| 8VSB ⁴⁾ | 8VSB 가입자(B) | 3,364,300 | 100.0 |
| | 기본가입 | 211,968 | 6.3 |
| | 티어가입 | 3,152,332 | 93.7 |
| QAM ⁵⁾ | QAM 가입자(C) | 7,722,410 | 100.0 |
| | 기본가입 | 4,333,835 | 56.1 |
| | 티어가입 | 3,388,575 | 43.9 |

주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주2) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수

주3) 티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제5장
매출과
수익·재무
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
계약·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
사업권리와
소유구조
현황

제11장
사업권과
사업특성
현황

부
록

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황¹⁾²⁾ (2016년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| MSO | 전체 가입자 | |
|--------------------|-------------------|--------------|
| | 가입자 수 | 비율(%) |
| 씨제이헬로비전 | 3,922,408 | 28.2 |
| 티브로드 | 3,230,707 | 23.3 |
| 딜라이브(구 씨앤엠) | 2,007,582 | 14.5 |
| 씨엠비 | 1,535,624 | 11.1 |
| 현대에이치씨엔 | 1,338,151 | 9.6 |
| 개별SO ³⁾ | 1,852,201 | 13.3 |
| 계 | 13,886,673 | 100.0 |

| MSO | 아날로그 가입자 | | 8VSB ⁴⁾ 가입자 | | QAM ⁵⁾ 가입자 | |
|--------------------|------------------|--------------|------------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| | 가입자 수 | 비율(%) | 가입자 수 | 비율(%) | 가입자 수 | 비율(%) |
| 씨제이헬로비전 | 1,163,469 | 41.6 | 118,943 | 3.5 | 2,639,996 | 34.2 |
| 티브로드 | 409,853 | 14.6 | 1,111,205 | 33.0 | 1,709,649 | 22.1 |
| 딜라이브 (구 씨앤엠) | 306,992 | 11.0 | 42,989 | 1.3 | 1,657,601 | 21.5 |
| 씨엠비 | 0 | 0.0 | 1,382,478 | 41.1 | 153,146 | 2.0 |
| 현대에이치씨엔 | 439,279 | 15.7 | 80,785 | 2.4 | 818,087 | 10.6 |
| 개별SO ³⁾ | 480,370 | 17.2 | 627,900 | 18.7 | 743,931 | 9.6 |
| 계 | 2,799,963 | 100.0 | 3,364,300 | 100.0 | 7,722,410 | 100.0 |

주1) 2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 개별SO는 JCN울산중앙방송(주), (주)아름방송네트워크, (주)서경방송, (주)KCTV제주방송, 금강방송(주), 남인천방송(주), CCS충북방송(주), (주)한국케이블TV푸른방송, (주)한국케이블TV광주방송, 하나방송(주)으로 10개사임

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파 방송 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블 방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송을 시청 가능(양방향 서비스 이용불가).

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황¹⁾²⁾³⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| MSO | 사업자용 가입자 | |
|--------------------|------------------|--------------|
| | 가입자 수 | 비율(%) |
| 티브로드 | 736,814 | 36.9 |
| 딜라이브(구 씨앤엠) | 419,728 | 21.0 |
| 씨제이헬로비전 | 369,443 | 18.5 |
| 현대에이치씨엔 | 156,667 | 7.8 |
| 씨엠비 | 122,317 | 6.1 |
| 개별SO ⁴⁾ | 193,485 | 9.7 |
| 계 | 1,998,454 | 100.0 |

| MSO | 아날로그 가입자 | | 8VSB 가입자 ⁵⁾ | | QAM 가입자 ⁶⁾ | |
|--------------------|----------------|--------------|------------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| | 가입자 수 | 비율(%) | 가입자 수 | 비율(%) | 가입자 수 | 비율(%) |
| 티브로드 | 330,118 | 58.1 | 279,012 | 52.2 | 127,684 | 14.3 |
| 딜라이브 (구 씨앤엠) | 82,405 | 14.5 | 13,169 | 2.5 | 324,154 | 36.2 |
| 씨제이헬로비전 | 40,830 | 7.2 | 19,573 | 3.7 | 309,040 | 34.5 |
| 현대에이치씨엔 | 81,381 | 14.3 | 17,661 | 3.3 | 57,625 | 6.4 |
| 씨엠비 | 0 | 0.0 | 112,240 | 21.0 | 10,077 | 1.1 |
| 개별SO ⁴⁾ | 33,188 | 5.8 | 92,921 | 17.4 | 67,376 | 7.5 |
| 계 | 567,922 | 100.0 | 534,576 | 100.0 | 896,956 | 100.0 |

주1) 2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주4) 개별SO는 JCN울산중앙방송(주), (주)아름방송네트워크, (주)서경방송, (주)KCTV제주방송, 금강방송(주), 남인천방송(주), CCS충북방송(주), (주)한국케이블TV푸른방송, (주)한국케이블TV광주방송, 하나방송(주)으로 10개사임

주5) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파 방송 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블 방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송을 시청 가능(양방향 서비스 이용불가).

주6) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5편
소위·재무 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
계약·유통과 수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10편
계약·유통과 신규사업 현황

부록

다. 복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황¹⁾(2016년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| MSO | 상품명 | | 가입자 ²⁾ | | |
|---------|--------------------|-------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | | | 아날로그/8VSB/QAM | | 계 |
| 전체 | 아날로그 | 의무형 ³⁾ | 1,765,112 (12.7%) | 2,799,963 (20.2%) | 13,886,673 (100.0%) |
| | | 보급형 ⁴⁾ | 919,880 (6.6%) | | |
| | | 기본형 ⁵⁾ | 114,971 (0.8%) | | |
| | 8VSB ⁶⁾ | | 3,364,300 (24.2%) | | |
| | QAM ⁷⁾ | | 7,722,410 (55.6%) | | |
| 씨제이헬로비전 | 아날로그 | 의무형 | 1,089,888 (7.8%) | 1,163,469 (8.4%) | 3,922,408 (28.2%) |
| | | 보급형 | 68,771 (0.5%) | | |
| | | 기본형 | 4,810 (0.0%) | | |
| | 8VSB | | 118,943 (0.9%) | | |
| | QAM | | 2,639,996 (19.0%) | | |
| 티브로드 | 아날로그 | 의무형 | 360,566 (2.6%) | 409,853 (3.0%) | 3,230,707 (23.3%) |
| | | 보급형 | 45,807 (0.3%) | | |
| | | 기본형 | 3,480 (0.0%) | | |
| | 8VSB | | 1,111,205 (8.0%) | | |
| | QAM | | 1,709,649 (12.3%) | | |

복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황¹⁾(2016년 12월 말 기준)(계속)

| MSO | 상품명 | | 가입자 ²⁾ | | 계 |
|-----------------|------|-----|----------------------|-------------------|----------------------|
| | | | 아날로그/8VSB/QAM | | |
| 딜라이브 (구 씨앤엠) | 아날로그 | 의무형 | 52,640 (0.4%) | 306,992 (2.2%) | 2,007,582 (14.5%) |
| | | 보급형 | 240,086 (1.7%) | | |
| | | 기본형 | 14,266 (0.1%) | | |
| | 8VSB | | 42,989 (0.3%) | | |
| | QAM | | 1,657,601 (11.9%) | | |
| 씨엠비 | 아날로그 | 의무형 | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 1,535,624 (11.1%) |
| | | 보급형 | 0 (0.0%) | | |
| | | 기본형 | 0 (0.0%) | | |
| | 8VSB | | 1,382,478 (10.0%) | | |
| | QAM | | 153,146 (1.1%) | | |
| 현대에이치씨엔 | 아날로그 | 의무형 | 19,463 (0.1%) | 439,279 (3.2%) | 1,338,151 (9.6%) |
| | | 보급형 | 337,984 (2.4%) | | |
| | | 기본형 | 81,832 (0.6%) | | |
| | 8VSB | | 80,785 (0.6%) | | |
| | QAM | | 818,087 (5.9%) | | |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시연결과
소유구조
현황

제8장
시청자
행태
현황

부
록

복수종합유선방송사업자(MSO)의 상품별 가입자 현황¹⁾(2016년 12월 말 기준)(계속)

| MSO | 상품명 | | 가입자 ²⁾ | | 계 |
|--------------------|------|-----|-------------------|-------------------|----------------------|
| | | | 아날로그/8VSB/QAM | | |
| 개별SO ⁸⁾ | 아날로그 | 의무형 | 242,555 (1.7%) | 480,370 (3.5%) | 1,852,201 (13.3%) |
| | | 보급형 | 227,232 (1.6%) | | |
| | | 기본형 | 10,583 (0.1%) | | |
| | 8VSB | | 627,900 (4.5%) | | |
| | QAM | | 743,931 (5.4%) | | |

주1) 2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 의무형: 수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무수신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품

주4) 보급형: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원대 상품

주5) 기본형: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품(지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있음)

주6) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파 방송 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블 방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송을 시청 가능(양방향 서비스 이용불가).

주7) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

주8) 개별SO는 JCN울산중앙방송(주), (주)아름방송네트워크, (주)서경방송, (주)KCTV제주방송, 금강방송(주), 남인천방송(주), CCS충북방송(주), (주)한국케이블TV푸른방송, (주)한국케이블TV광주방송, 하나방송(주)으로 10개사임

라. 지역별 종합유선방송 가입자 현황¹⁾²⁾ (2016년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구분 지역 | 아날로그 | | 8VSB ³⁾ | | QAM ⁴⁾ | | 계 | |
|----------|-----------|-------|--------------------|-------|-------------------|-------|------------|-------|
| | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) |
| 전국 | 2,799,963 | 100.0 | 3,364,300 | 100.0 | 7,722,410 | 100.0 | 13,886,673 | 100.0 |
| 서울 | 242,830 | 8.7 | 401,120 | 11.9 | 1,859,354 | 24.1 | 2,503,304 | 18.0 |
| 부산 | 194,716 | 7.0 | 195,767 | 5.8 | 747,277 | 9.7 | 1,137,760 | 8.2 |
| 대구 | 200,057 | 7.1 | 260,253 | 7.7 | 372,785 | 4.8 | 833,095 | 6.0 |
| 인천 | 100,998 | 3.6 | 100,107 | 3.0 | 406,394 | 5.3 | 607,499 | 4.4 |
| 광주 | 13 | 0.0 | 468,482 | 13.9 | 79,598 | 1.0 | 548,093 | 3.9 |
| 대전 | 0 | 0.0 | 477,942 | 14.2 | 50,927 | 0.7 | 528,869 | 3.8 |
| 울산 | 85,214 | 3.0 | 173,788 | 5.2 | 166,993 | 2.2 | 425,995 | 3.1 |
| 경기 | 716,337 | 25.6 | 435,536 | 12.9 | 1,591,480 | 20.6 | 2,743,353 | 19.8 |
| 강원 | 135,166 | 4.8 | 25,202 | 0.7 | 275,207 | 3.6 | 435,575 | 3.1 |
| 충북 | 137,862 | 4.9 | 59,358 | 1.8 | 223,030 | 2.9 | 420,250 | 3.0 |
| 충남 | 62,070 | 2.2 | 246,232 | 7.3 | 247,893 | 3.2 | 556,195 | 4.0 |
| 전북 | 90,214 | 3.2 | 142,029 | 4.2 | 193,821 | 2.5 | 426,064 | 3.1 |
| 전남 | 199,207 | 7.1 | 119,080 | 3.5 | 227,815 | 3.0 | 546,102 | 3.9 |
| 경북 | 321,551 | 11.5 | 54,883 | 1.6 | 520,110 | 6.7 | 896,544 | 6.5 |
| 경남 | 247,860 | 8.9 | 186,650 | 5.5 | 659,152 | 8.5 | 1,093,662 | 7.9 |
| 제주 | 65,868 | 2.4 | 17,871 | 0.5 | 100,574 | 1.3 | 184,313 | 1.3 |

주1) 2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파 방송 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블 방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송을 시청 가능(양방향 서비스 이용불가).

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
소유권
현황

제6편
유료방송
현황

제7편
계약
현황과
수입
현황

제8편
계약
현황
및
수입
현황

제9편
계약
현황
및
수입
현황

제10편
계약
현황
및
수입
현황

부
록

(2) 사업자용 가입자 현황¹⁾²⁾³⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구 분 지 역 | 아날로그 | | 8VSB ⁴⁾ | | QAM ⁵⁾ | | 계 | |
|------------|---------|-------|--------------------|-------|-------------------|-------|-----------|-------|
| | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) |
| 전 국 | 567,922 | 100.0 | 534,576 | 100.0 | 895,956 | 100.0 | 1,998,454 | 100.0 |
| 서울 | 98,183 | 17.3 | 108,647 | 20.3 | 323,699 | 36.1 | 530,529 | 26.5 |
| 부산 | 42,146 | 7.4 | 78,727 | 14.7 | 51,673 | 5.8 | 172,546 | 8.6 |
| 대구 | 17,854 | 3.1 | 20,760 | 3.9 | 17,076 | 1.9 | 55,690 | 2.8 |
| 인천 | 25,953 | 4.6 | 18,648 | 3.5 | 29,417 | 3.3 | 74,018 | 3.7 |
| 광주 | 0 | 0.0 | 20,154 | 3.8 | 8,062 | 0.9 | 28,216 | 1.4 |
| 대전 | 0 | 0.0 | 23,348 | 4.4 | 2,452 | 0.3 | 25,800 | 1.3 |
| 울산 | 3,042 | 0.5 | 22,618 | 4.2 | 5,998 | 0.7 | 31,658 | 1.6 |
| 경기 | 273,256 | 48.1 | 96,232 | 18.0 | 158,985 | 17.7 | 528,473 | 26.4 |
| 강원 | 9,539 | 1.7 | 6,796 | 1.3 | 37,023 | 4.1 | 53,358 | 2.7 |
| 충북 | 16,081 | 2.8 | 9,161 | 1.7 | 10,530 | 1.2 | 35,772 | 1.8 |
| 충남 | 6,147 | 1.1 | 47,797 | 8.9 | 59,501 | 6.6 | 113,445 | 5.7 |
| 전북 | 20,292 | 3.6 | 22,213 | 4.2 | 11,854 | 1.3 | 54,359 | 2.7 |
| 전남 | 2,983 | 0.5 | 8,654 | 1.6 | 27,190 | 3.0 | 38,827 | 1.9 |
| 경북 | 40,753 | 7.2 | 8,457 | 1.6 | 63,126 | 7.0 | 112,336 | 5.6 |
| 경남 | 7,972 | 1.4 | 40,745 | 7.6 | 65,271 | 7.3 | 113,988 | 5.7 |
| 제주 | 3,721 | 0.7 | 1,619 | 0.0 | 24,099 | 2.7 | 29,439 | 1.5 |

- 주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임
- 주2) 2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성
 ※ 2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 기준과 상이할 수 있음
- 주3) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분
 ※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분
- 주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파 방송 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블 방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송을 시청 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사
- 주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

3. 채널 운영 현황 (2016년 12월 31일 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

(단위: 개)

| 사업체명 | 아날로그 방송 채널 | 8VSB 방송 채널 | QAM 방송 채널 ¹⁾ | | | | | | | | | | | HD 방송 채널 | UHD 방송 채널 | |
|----------------------|----------------------------|------------|-------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-----|-----|-------|--------|--------|----------|-----------|---|
| | | | 지상파 | 직사 채널 | 중편 채널 | 지역 채널 | PP 채널 | 해외 위성 | PPV | 가이드 | 음악 | 데이터 방송 | 계 | | | |
| 전체 채널 수(90개사) | 6,357 | 7,359 | 485 | 13 | 356 | 83 | 15,734 | 848 | 19 | 122 | 2,670 | 733 | 21,063 | 12,031 | 81 | |
| 평균 채널 수(90개사) | 71 | 82 | 5 | 0 | 4 | 1 | 175 | 9 | 0 | 1 | 30 | 8 | 234 | 134 | 1 | |
| 서울 | 썬티브로드 강서방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 181 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 134 | 1 |
| | 썬티브로드 노원방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 183 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 235 | 134 | 1 |
| | 썬티브로드 도봉강북방송 | 76 | 76 | 5 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 133 | 1 |
| | 썬티브로드 동대문방송 | 77 | 78 | 6 | 0 | 4 | 1 | 181 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 134 | 1 |
| | 썬티브로드 서대문방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 183 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 235 | 134 | 1 |
| | 썬티브로드 광진성동방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 183 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 235 | 136 | 1 |
| | 썬티브로드 종로중구방송 | 74 | 74 | 6 | 0 | 4 | 1 | 183 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 235 | 134 | 1 |
| | 썬씨제이헬로비전 양천방송 (구 썬씨제이헬로비전) | 61 | 62 | 6 | 0 | 4 | 1 | 186 | 17 | 0 | 0 | 30 | 15 | 259 | 151 | 1 |
| | 썬씨제이헬로비전 은평방송 | 69 | 70 | 6 | 0 | 4 | 1 | 183 | 16 | 0 | 0 | 30 | 15 | 255 | 137 | 1 |
| | 썬딜라이브 | 71 | 81 | 6 | 0 | 4 | 1 | 204 | 7 | 0 | 2 | 30 | 8 | 262 | 184 | 1 |
| | 썬딜라이브 중랑케이بل티브이 | 71 | 80 | 6 | 0 | 4 | 1 | 204 | 7 | 0 | 2 | 30 | 8 | 262 | 182 | 1 |
| | 썬딜라이브 송파케이بل티브이 | 73 | 83 | 6 | 0 | 4 | 1 | 205 | 7 | 0 | 2 | 30 | 8 | 263 | 184 | 1 |
| | 썬딜라이브 중양케이بل티브이 | 72 | 82 | 6 | 0 | 4 | 1 | 201 | 7 | 0 | 1 | 30 | 8 | 258 | 176 | 1 |
| | 썬딜라이브 구로금천케이بل티브이 | 68 | 79 | 6 | 0 | 4 | 1 | 205 | 7 | 0 | 1 | 30 | 8 | 262 | 180 | 1 |
| | 썬딜라이브 서초케이بل티브이 | 68 | 78 | 6 | 0 | 4 | 1 | 205 | 8 | 0 | 2 | 30 | 8 | 264 | 183 | 1 |
| | 썬딜라이브 노원케이بل티브이 | 71 | 81 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 7 | 0 | 1 | 30 | 8 | 253 | 166 | 1 |
| | 썬딜라이브 동서울케이بل티브이 | 65 | 75 | 6 | 0 | 4 | 1 | 182 | 7 | 0 | 1 | 30 | 8 | 239 | 153 | 1 |
| | 썬딜라이브 마포케이بل티브이 | 71 | 81 | 6 | 0 | 4 | 1 | 204 | 7 | 0 | 2 | 30 | 8 | 262 | 184 | 1 |
| | 썬딜라이브 북부케이بل티브이 | 71 | 81 | 6 | 0 | 4 | 1 | 205 | 7 | 0 | 2 | 30 | 8 | 263 | 184 | 1 |
| | 썬딜라이브 서서울케이بل티브이 | 69 | 80 | 6 | 0 | 4 | 1 | 205 | 7 | 0 | 2 | 30 | 8 | 263 | 184 | 1 |
| 썬딜라이브 용산케이بل티브이 | 63 | 76 | 6 | 0 | 4 | 1 | 189 | 7 | 0 | 1 | 30 | 8 | 246 | 162 | 1 | |
| 썬딜라이브 강남케이بل티브이 | 71 | 81 | 6 | 0 | 4 | 1 | 196 | 8 | 0 | 1 | 30 | 8 | 254 | 166 | 1 | |
| 썬씨엠비 한강케이بل티브이 | 79 | 130 | 5 | 0 | 4 | 1 | 151 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 195 | 90 | 1 | |

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 통계

제1장 방송사업자 수와 인력

제2장 매출과 수익 제1부 현황

제3장 유료방송 현황

제4장 제작·유통과 수출입 현황

제5장 편성 현황

제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장 시연결과와 소유구조 현황

제8장 시장과 시장특성 현황

부록

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

| 사업체명 | 아날로그 방송 채널 | 8VSB 방송 채널 | QAM 방송 채널 ¹⁾ | | | | | | | | | | | HD 방송 채널 | UHD 방송 채널 | |
|-----------------|---------------------------------|------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|----|--------|-----|----------|-----------|---|
| | | | 지상파 | 직사 채널 | 종편 채널 | 지역 채널 | PP 채널 | 해외 위성 | PPV | 가이드 | 음악 | 데이터 방송 | 계 | | | |
| 서울 | ㈜씨엠비동서방송 | 80 | 130 | 6 | 1 | 4 | 0 | 91 | 3 | 0 | 0 | 30 | 30 | 165 | 91 | 1 |
| | ㈜현대HCN 서초방송 | 65 | 65 | 6 | 0 | 4 | 1 | 178 | 11 | 0 | 0 | 30 | 10 | 240 | 137 | 1 |
| | ㈜현대HCN 동작방송 | 65 | 64 | 6 | 0 | 4 | 1 | 177 | 9 | 0 | 0 | 30 | 10 | 237 | 137 | 1 |
| | ㈜현대HCN | 70 | 72 | 6 | 0 | 4 | 1 | 177 | 9 | 0 | 0 | 30 | 10 | 237 | 137 | 1 |
| 부산 | ㈜티브로드 낙동방송 | 76 | 76 | 5 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 133 | 1 |
| | ㈜티브로드 동남방송 | 76 | 76 | 5 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 133 | 1 |
| | ㈜티브로드 서부산방송 | 76 | 76 | 5 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 136 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 중부산방송 | 63 | 64 | 5 | 0 | 4 | 1 | 184 | 16 | 0 | 0 | 30 | 15 | 255 | 148 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 중앙방송 | 69 | 70 | 5 | 0 | 4 | 1 | 184 | 16 | 0 | 0 | 30 | 15 | 255 | 148 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 금정방송 | 69 | 70 | 5 | 0 | 4 | 1 | 184 | 17 | 0 | 0 | 30 | 15 | 256 | 148 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송 | 69 | 70 | 5 | 0 | 4 | 1 | 184 | 17 | 0 | 0 | 30 | 15 | 256 | 148 | 1 |
| | ㈜현대HCN 부산방송 | 74 | 74 | 5 | 0 | 4 | 1 | 173 | 8 | 0 | 0 | 30 | 10 | 231 | 121 | 1 |
| 대구 | ㈜티브로드 대경방송 | 76 | 76 | 5 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 133 | 1 |
| | ㈜티브로드 대구방송 | 76 | 76 | 5 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 133 | 1 |
| | ㈜티브로드 티씨엔방송 | 80 | 80 | 5 | 0 | 4 | 1 | 155 | 3 | 0 | 1 | 30 | 0 | 199 | 131 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 대구동구방송 | 76 | 76 | 5 | 0 | 4 | 1 | 172 | 14 | 0 | 0 | 30 | 15 | 241 | 131 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 대구수성방송 | 76 | 76 | 5 | 0 | 4 | 1 | 172 | 14 | 0 | 0 | 30 | 15 | 241 | 131 | 1 |
| | ㈜씨엠비 대구방송 (구 씨엠비 대구동부방송) | 0 | 130 | 5 | 1 | 4 | 0 | 151 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 195 | 92 | 1 |
| | ㈜씨엠비 대구방송수성지점 (구 씨엠비 대구수성방송) | 0 | 130 | 5 | 1 | 4 | 0 | 151 | 4 | 0 | 0 | 30 | 0 | 195 | 92 | 1 |
| | ㈜현대HCN 금호방송 | 75 | 75 | 5 | 0 | 4 | 1 | 171 | 8 | 0 | 0 | 30 | 10 | 229 | 120 | 1 |
| 한국케이블TV 푸른방송(주) | 76 | 84 | 6 | 0 | 4 | 1 | 166 | 5 | 7 | 2 | 30 | 20 | 241 | 179 | 0 | |
| 인천 | ㈜티브로드 남동방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 234 | 134 | 1 |
| | ㈜티브로드 새롬방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 234 | 134 | 1 |

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

| 사업체명 | 아날로그 방송 채널 | 8VSB 방송 채널 | QAM 방송 채널 ¹⁾ | | | | | | | | | | | HD 방송 채널 | UHD 방송 채널 | |
|-----------|--------------------------------|------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|----|--------|-----|----------|-----------|---|
| | | | 지상파 | 직사 채널 | 중편 채널 | 지역 채널 | PP 채널 | 해외 위성 | PPV | 가이드 | 음악 | 데이터 방송 | 계 | | | |
| 인천 | ㈜티브로드 서해방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 234 | 134 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 복인천방송 | 64 | 65 | 6 | 0 | 4 | 1 | 186 | 17 | 0 | 0 | 30 | 15 | 259 | 151 | 1 |
| | 남인천방송㈜ | 67 | 66 | 7 | 1 | 4 | 1 | 178 | 7 | 0 | 2 | 30 | 8 | 238 | 169 | 0 |
| 광주 | ㈜엠비 광주방송 | 80 | 130 | 5 | 1 | 4 | 0 | 151 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | 197 | 91 | 1 |
| | ㈜엠비 광주방송동부지점 | 80 | 130 | 5 | 1 | 4 | 0 | 151 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | 197 | 91 | 1 |
| | ㈜한국케이블TV 광주방송 | 30 | 105 | 5 | 1 | 4 | 1 | 140 | 2 | 0 | 1 | 30 | 2 | 186 | 98 | 0 |
| 대전 | ㈜엠비 대전방송 | 80 | 130 | 5 | 1 | 4 | 1 | 145 | 4 | 0 | 0 | 30 | 30 | 220 | 88 | 1 |
| | ㈜엠비 대전방송동대전지점 | 80 | 130 | 5 | 1 | 4 | 1 | 145 | 4 | 0 | 0 | 30 | 30 | 220 | 88 | 1 |
| 울산 | JCN울산중앙방송㈜ | 73 | 87 | 6 | 0 | 4 | 1 | 198 | 8 | 12 | 1 | 30 | 15 | 275 | 145 | 1 |
| 경기 | ㈜티브로드 ABC방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 181 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 134 | 1 |
| | ㈜티브로드 한빛방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 181 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 134 | 1 |
| | ㈜티브로드 수원방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 181 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 134 | 1 |
| | ㈜티브로드 기념방송 | 77 | 77 | 6 | 0 | 4 | 1 | 181 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 134 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 부천/김포방송 | 71 | 72 | 6 | 0 | 4 | 1 | 176 | 16 | 0 | 0 | 30 | 15 | 248 | 138 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 나라방송 (구 씨제이헬로비전 경기북부) | 79 | 79 | 6 | 0 | 4 | 1 | 175 | 17 | 0 | 0 | 30 | 15 | 248 | 127 | 1 |
| | ㈜딜라이브 경동케이블티브이 | 67 | 80 | 6 | 0 | 4 | 1 | 192 | 7 | 0 | 1 | 30 | 8 | 249 | 158 | 1 |
| | ㈜딜라이브 경기케이블티브이 | 73 | 83 | 6 | 0 | 4 | 1 | 180 | 6 | 0 | 1 | 30 | 8 | 236 | 151 | 1 |
| | ㈜딜라이브 우리케이블티브이 | 73 | 83 | 6 | 0 | 4 | 1 | 182 | 6 | 0 | 1 | 30 | 8 | 238 | 149 | 1 |
| | ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 | 67 | 80 | 6 | 0 | 4 | 1 | 192 | 7 | 0 | 1 | 30 | 8 | 249 | 158 | 1 |
| ㈜아름방송네트워크 | 80 | 80 | 7 | 1 | 4 | 1 | 151 | 5 | 0 | 0 | 30 | 15 | 214 | 108 | 0 | |
| 강원 | ㈜씨제이헬로비전 영동방송 | 63 | 64 | 5 | 0 | 4 | 1 | 165 | 13 | 0 | 0 | 30 | 15 | 233 | 107 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 영서방송 | 74 | 75 | 5 | 0 | 4 | 1 | 175 | 17 | 0 | 0 | 30 | 15 | 247 | 122 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 강원방송 | 78 | 80 | 5 | 0 | 4 | 1 | 157 | 15 | 0 | 0 | 30 | 15 | 227 | 117 | 1 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 동계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 이익 제1회 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
시정·시정개선과 소규모 조 현황

제8장
시정·시정개선 현황

부록

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

| 사업체명 | 아날로그 방송 채널 | 8VSB 방송 채널 | QAM 방송 채널 ¹⁾ | | | | | | | | | | | HD 방송 채널 | UHD 방송 채널 | |
|------|-------------------------------------|------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|----|--------|----|----------|-----------|---|
| | | | 지상파 | 직사 채널 | 종편 채널 | 지역 채널 | PP 채널 | 해외 위성 | PPV | 가이드 | 음악 | 데이터 방송 | 계 | | | |
| 충북 | ㈜현대HCN 충북방송 | 80 | 80 | 5 | 0 | 4 | 1 | 171 | 8 | 0 | 0 | 30 | 10 | 229 | 120 | 1 |
| | ㈜씨에스 충북방송 | 78 | 78 | 5 | 0 | 4 | 1 | 155 | 5 | 0 | 0 | 30 | 4 | 204 | 63 | 0 |
| 충남 | ㈜티브로드 중부방송 | 76 | 76 | 5 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 133 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 충남방송 | 64 | 65 | 5 | 0 | 4 | 1 | 176 | 16 | 0 | 0 | 30 | 15 | 247 | 139 | 1 |
| | ㈜씨엠비 충청방송 | 80 | 130 | 0 | 0 | 0 | 0 | 73 | 1 | 0 | 30 | 0 | 0 | 104 | 89 | 1 |
| 전북 | ㈜티브로드 전주방송 | 76 | 76 | 5 | 0 | 4 | 1 | 182 | 10 | 0 | 1 | 30 | 0 | 233 | 133 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 전북방송 | 80 | 81 | 5 | 0 | 4 | 1 | 175 | 17 | 0 | 0 | 30 | 15 | 247 | 122 | 1 |
| | 금강방송(주) | 78 | 118 | 5 | 1 | 4 | 1 | 143 | 6 | 0 | 0 | 30 | 0 | 190 | 70 | 0 |
| 전남 | ㈜씨제이헬로비전 아리방송 (구 씨제이헬로비전 전남동부방송) | 71 | 72 | 5 | 0 | 4 | 1 | 168 | 13 | 0 | 0 | 30 | 15 | 236 | 111 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 호남방송 | 75 | 77 | 5 | 0 | 4 | 1 | 180 | 18 | 0 | 0 | 30 | 10 | 248 | 141 | 1 |
| | ㈜씨엠비 광주방송전남지점 | 80 | 130 | 5 | 1 | 4 | 0 | 151 | 3 | 0 | 0 | 30 | 3 | 197 | 91 | 1 |
| 경북 | ㈜씨제이헬로비전 영남방송 | 64 | 64 | 5 | 0 | 4 | 1 | 167 | 14 | 0 | 0 | 30 | 15 | 236 | 120 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 신라방송 | 69 | 70 | 5 | 0 | 4 | 1 | 159 | 8 | 0 | 0 | 30 | 15 | 222 | 91 | 1 |
| | ㈜현대HCN 새로넷방송 | 70 | 71 | 5 | 0 | 4 | 1 | 171 | 8 | 0 | 0 | 30 | 10 | 229 | 120 | 1 |
| | ㈜현대HCN 경북방송 | 67 | 68 | 5 | 0 | 4 | 1 | 171 | 8 | 0 | 0 | 30 | 10 | 229 | 120 | 1 |
| 경남 | ㈜씨제이헬로비전 경남방송 | 66 | 66 | 5 | 0 | 4 | 1 | 186 | 17 | 0 | 0 | 30 | 15 | 258 | 150 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 가야방송 | 69 | 69 | 5 | 0 | 4 | 1 | 183 | 17 | 0 | 0 | 30 | 15 | 255 | 148 | 1 |
| | ㈜씨제이헬로비전 마산방송 | 69 | 67 | 5 | 0 | 4 | 1 | 186 | 17 | 0 | 0 | 30 | 15 | 258 | 150 | 1 |
| | 하니방송(주) | 71 | 71 | 5 | 0 | 4 | 1 | 164 | 0 | 0 | 30 | 30 | 7 | 241 | 92 | 0 |
| | ㈜서경방송 | 59 | 64 | 5 | 0 | 4 | 1 | 164 | 9 | 0 | 8 | 30 | 4 | 225 | 140 | 0 |
| 제주 | ㈜케이씨티브이 제주방송 | 62 | 62 | 0 | 1 | 4 | 1 | 141 | 8 | 0 | 2 | 30 | 3 | 190 | 130 | 0 |

주1) 디지털 방송 채널은 아날로그 방송과 8VSB를 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

| 사업체명 | 가용 채널 (①+...+④) | 운영채널① | | | | | | 여유 채널 ② | 기타 채널 ③ | 장애 채널 ④ | |
|----------------------|--------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--------------|------------|------------|------------|---|
| | | 지상파 | 녹화 방송 | PP 채널 | 해외 위성 | 공지 채널 | 소계 ① | | | | |
| 전체 채널 수(48개사) | 1,322 | 257 | 237 | 638 | 34 | 50 | 1,216 | 49 | 51 | 6 | |
| 평균 채널 수(48개사) | 28 | 5 | 5 | 13 | 1 | 1 | 25 | 1 | 1 | 0 | |
| 경기 | 양서유선방송 | 31 | 6 | 5 | 0 | 0 | 1 | 12 | 4 | 15 | 0 |
| | 문산유선방송사 | 27 | 6 | 6 | 8 | 0 | 1 | 21 | 6 | 0 | 0 |
| | (주)부천유선방송 | 31 | 6 | 6 | 15 | 0 | 1 | 28 | 0 | 3 | 0 |
| | 동두천케이블시스템 | 31 | 5 | 10 | 8 | 0 | 1 | 24 | 7 | 0 | 0 |
| | (주)새빛넷 | 31 | 6 | 5 | 11 | 0 | 1 | 23 | 0 | 8 | 0 |
| | (주)미금유선방송 | 27 | 6 | 5 | 16 | 0 | 0 | 27 | 0 | 0 | 0 |
| | (주)남양주유선방송텔레콤 | 31 | 6 | 6 | 0 | 18 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| 인천 | 삼산중계유선방송 | 15 | 3 | 0 | 12 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| | 교동유선방송 | 30 | 6 | 4 | 20 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| 강원 | 인천중구중계유선방송 | 31 | 7 | 4 | 20 | 0 | 0 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | (주)굿모닝철원방송 | 31 | 5 | 5 | 20 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| 경남 | 구림유선방송사 | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| | 대지고암유선방송사 | 34 | 6 | 5 | 23 | 1 | 2 | 34 | 0 | 0 | 0 |
| | 유어유선방송사 | 28 | 5 | 5 | 16 | 1 | 1 | 28 | 0 | 0 | 0 |
| | 청암유선방송사 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| | 황강유선방송사 | 41 | 5 | 5 | 20 | 0 | 1 | 31 | 10 | 0 | 0 |
| 경북 | 아로유선방송사 | 31 | 5 | 5 | 17 | 0 | 1 | 28 | 3 | 0 | 0 |
| | (주)진산케이블네트워크 | 31 | 5 | 5 | 13 | 0 | 4 | 27 | 4 | 0 | 0 |
| | 대합유선방송 | 34 | 6 | 5 | 23 | 0 | 0 | 34 | 0 | 0 | 0 |
| | 동양케이블방송 | 31 | 5 | 0 | 25 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| 부산 | (주)에취케이씨 | 26 | 5 | 0 | 18 | 0 | 1 | 24 | 0 | 2 | 0 |
| | (주)반송종합유선방송사 | 31 | 5 | 5 | 19 | 0 | 1 | 30 | 1 | 0 | 0 |
| 전남 | 안좌유선방송사 | 31 | 5 | 6 | 19 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 소안유선방송사 | 26 | 5 | 5 | 14 | 0 | 2 | 26 | 0 | 0 | 0 |
| | 거금유선방송사 | 24 | 5 | 18 | 1 | 0 | 0 | 24 | 0 | 0 | 0 |
| | 장평유선방송사 | 9 | 5 | 3 | 0 | 0 | 1 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| | 서상케이블방송사 | 30 | 5 | 5 | 19 | 0 | 1 | 30 | 0 | 0 | 0 |

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 동계

제1장 방송사업자 수와 인력

제2장 매출과 수익, 재무 현황

제3장 유료방송 현황

제4장 제작·유통과 수출입 현황

제5장 편성 현황

제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장 사업결과와 소유구조 현황

제8장 시설과 시설투자 현황

부록

중계유선방송사업자의 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

| 사업체명 | 가용채널 (①+...+④) | 운영채널① | | | | | | 여유 채널 ② | 기타 채널 ③ | 장애 채널 ④ | |
|------|-------------------|-------|----------|----------|----------|----------|---------|---------------|---------------|---------------|---|
| | | 지상파 | 녹화 방송 | PP 채널 | 해외 위성 | 공지 채널 | 소계 ① | | | | |
| 전남 | (유)자은암태유선방송 | 31 | 5 | 6 | 19 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | (주)진남케이بل네트워크 | 30 | 6 | 5 | 4 | 0 | 2 | 17 | 9 | 4 | 0 |
| | 현대유선방송사 | 32 | 5 | 19 | 6 | 0 | 2 | 32 | 0 | 0 | 0 |
| | 금일유선방송사 | 32 | 6 | 10 | 12 | 3 | 1 | 32 | 0 | 0 | 0 |
| | 진월유선방송사 | 31 | 5 | 4 | 20 | 0 | 2 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 다압유선방송사 | 31 | 5 | 4 | 20 | 0 | 2 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 임자유선방송사 | 31 | 6 | 5 | 0 | 0 | 1 | 12 | 0 | 19 | 0 |
| | (유)다도네트워크 | 31 | 6 | 2 | 19 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 청산유선방송사 | 31 | 6 | 4 | 18 | 0 | 3 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 흑산유선방송사 | 16 | 3 | 0 | 4 | 1 | 3 | 11 | 0 | 0 | 5 |
| | 신안유선방송사 | 31 | 5 | 16 | 0 | 10 | 0 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 증도유선방송사 | 31 | 5 | 1 | 24 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| 전북 | 광명유선방송 | 30 | 6 | 4 | 19 | 0 | 1 | 30 | 0 | 0 | 0 |
| | 산서유선방송 | 31 | 6 | 4 | 15 | 0 | 1 | 26 | 4 | 0 | 1 |
| | 동부유선방송 | 31 | 6 | 4 | 20 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 화개유선방송사 | 9 | 5 | 4 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| | 쌍복유선방송 | 20 | 6 | 1 | 12 | 0 | 1 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| 충북 | 북단양케이بل방송 | 31 | 5 | 5 | 20 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |
| | 양산유선방송사 | 31 | 5 | 3 | 21 | 0 | 1 | 30 | 1 | 0 | 0 |
| | 심천유선방송사 | 16 | 5 | 3 | 8 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 |
| | 영춘유선방송사 | 31 | 5 | 5 | 20 | 0 | 1 | 31 | 0 | 0 | 0 |

4. 유선방송 부가서비스 현황

가. 초고속 인터넷 현황 총괄(2016년 12월 말 기준)

| 구 분 | 사업자 수/전체(비율) | 가입자 수(IP 기준) |
|----------------------|---------------|--------------|
| 종합유선방송 | 90/90(100.0%) | 3,088,256 |
| 중계유선방송 ¹⁾ | 12/48(25.0%) | 20,741 |

주1) 2016년 중계유선방송 사업자수는 49개이나 조사된 사업자 수는 48개

나. 초고속 인터넷 가입자 세부 현황(2016년 12월 말 기준)

(1) 종합유선방송 MSO별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

| MSO | 사업자 수 | 초고속 인터넷 결합상품 | 초고속 인터넷 단독상품 | 소계 |
|-----------------|-----------|------------------|----------------|------------------|
| 씨제이헬로비전 | 23 | 706,408 | 97,844 | 804,252 |
| 티브로드 | 22 | 613,318 | 302,903 | 916,221 |
| 딜라이브 (구 씨앤엠) | 17 | 384,657 | 131,292 | 515,949 |
| 씨엠비 | 10 | 161,810 | 26,721 | 188,531 |
| 현대에이치씨엔 | 8 | 226,726 | 57,735 | 284,461 |
| 개별SO | 10 | 312,185 | 66,657 | 378,842 |
| 계 | 90 | 2,405,104 | 683,152 | 3,088,256 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제1장
방송사업자
수와 인터넷

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청률
조사
현황

제9장
시청률
조사
현황

부
록

(2) 중계유선방송 제휴업체별 초고속 인터넷 가입자 현황(IP 기준)

| 구 분 | 사업자 수 | 가입자 수 |
|------|-------|--------|
| 전 체 | 12 | 20,741 |
| 직접운영 | 9 | 4,061 |
| 회선임대 | 3 | 16,680 |

(3) 지역별 초고속 인터넷 가입자 현황

| 구 분 | 사업자 수 | | 인터넷 가입자 수(IP 기준) | |
|-----|--------|--------|------------------|--------|
| | 종합유선방송 | 중계유선방송 | 종합유선방송 | 중계유선방송 |
| 전 국 | 90 | 12 | 3,088,256 | 20,741 |
| 서울 | 27 | 0 | 796,269 | 0 |
| 부산 | 8 | 1 | 208,578 | 28 |
| 대구 | 9 | 0 | 169,765 | 0 |
| 인천 | 5 | 1 | 162,683 | 2,580 |
| 광주 | 3 | 0 | 39,538 | 0 |
| 대전 | 2 | 0 | 76,994 | 0 |
| 울산 | 1 | 0 | 74,634 | 0 |
| 경기 | 11 | 6 | 686,573 | 15,120 |
| 강원 | 3 | 1 | 82,070 | 900 |
| 충북 | 2 | 0 | 53,033 | 0 |
| 충남 | 3 | 0 | 121,072 | 0 |
| 전북 | 3 | 0 | 102,565 | 0 |
| 전남 | 3 | 2 | 56,487 | 1,575 |
| 경북 | 4 | 0 | 175,660 | 0 |
| 경남 | 5 | 1 | 232,052 | 538 |
| 제주 | 1 | 0 | 50,283 | 0 |

5. 위성방송 세부 현황 (2016년 12월 말 기준)

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별 가입자 현황¹⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구분 | 가입자 수 |
|-------------------------------------|-----------|
| 전체 가입자 | 3,183,501 |
| 기본형 | 2,109,467 |
| 결합형(Olleh TV Skylife) ²⁾ | 1,074,034 |

주1) 2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) 2016년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

(2) 유형별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 구분 | 가입자 수 |
|------------------------|-----------|
| 전체 가입자 | 3,183,501 |
| 사업자용 가입자 ¹⁾ | 77,117 |

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입

(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황

| 사업체명 | 서비스명 | 채널 | 월 판매건수 | 이용료 | 서비스 개시일 |
|--------------|-------|-----------------|------------|---|---------|
| (주)케이티스카이라이프 | 무비초이스 | HD가입자 : 201~206 | 195,762건 | 10,000원, 4,500원, 4,000원, 2,500원, 2,000원 | 2002.03 |
| | 레드초이스 | HD가입자 : 221~225 | 1,023,237건 | 2,500원, 2,300원, 2,000원 | 2006.06 |

나. 지역별 가입자 현황¹⁾²⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 지 역 | 시 점 | 전체 가입자 | | 사업자용 가입자 ³⁾ | |
|-----|-----|-----------|-------|------------------------|--------|
| | | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) |
| 전 국 | | 3,183,501 | 100.0 | 77,117 | 100.0% |
| 서울 | | 309,611 | 9.7 | 7,828 | 10.2 |
| 부산 | | 163,106 | 5.1 | 4,664 | 6.0 |
| 대구 | | 67,065 | 2.1 | 2,234 | 2.9 |
| 인천 | | 133,807 | 4.2 | 3,437 | 4.5 |
| 광주 | | 54,811 | 1.7 | 1,493 | 1.9 |
| 대전 | | 56,325 | 1.8 | 2,801 | 3.6 |
| 울산 | | 65,934 | 2.1 | 1,050 | 1.4 |
| 경기 | | 659,034 | 20.7 | 15,075 | 19.5 |
| 강원 | | 158,389 | 5.0 | 5,180 | 6.7 |
| 세종 | | 18,851 | 0.6 | 972 | 1.3 |
| 충북 | | 155,521 | 4.9 | 2,155 | 2.8 |
| 충남 | | 272,992 | 8.6 | 9,115 | 11.8 |
| 전북 | | 177,311 | 5.6 | 3,588 | 4.7 |
| 전남 | | 267,174 | 8.4 | 2,819 | 3.7 |
| 경북 | | 283,427 | 8.9 | 6,100 | 7.9 |
| 경남 | | 306,580 | 9.6 | 6,199 | 8.0 |
| 제주 | | 33,563 | 1.1 | 2,408 | 3.1 |

주1) 2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정 기준과 상이할 수 있음

주2) 2016년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ OTS 가입자 배분에 따라 가입자 수 단위가 0.5가 있는 경우, 반올림으로 산출하여 세부의 합과 총계의 수가 차이날 수 있음

주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

| 구 분 | 채널 수 ²⁾ | 방송 운영 채널 ¹⁾ | | | | | | | |
|----------|--------------------|------------------------|------|------|------|------|-------|---------------|-------|
| | | 지상파채널 | 직사채널 | 중편채널 | PP채널 | 해외위성 | 가이드채널 | 음악 (Audio) 채널 | 데이터방송 |
| 전체 채널 | 257 | 6 | 0 | 4 | 167 | 19 | 1 | 33 | 27 |
| HD방송 채널 | 252 | 6 | 0 | 4 | 162 | 19 | 1 | 33 | 27 |
| UHD방송 채널 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP

주2) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음

6. IPTV 세부 현황(2016년 12월 말 기준)

가. 사업체별 형태별 가입자 현황¹⁾²⁾³⁾

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 사업체명 | 전체 가입자 | 사업자용 가입자 ⁴⁾ |
|--------------------|-------------------|------------------------|
| (주)케이티(olleh tv) | 5,894,550 | 829,688 |
| 에스케이브로드밴드(주)(B tv) | 3,954,843 | 182,274 |
| (주)LG유플러스(U+ tv) | 3,039,830 | 200,220 |
| 계 | 12,889,223 | 1,212,182 |

주1) 2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2016년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업의 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수 산정기준과 상이할 수 있음

주2) 2016년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

주3) IPTV 가입자는 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시'에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주4) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

나. 지역별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

| 지 역 | 시 점 | 전체 가입자 | | 사업자용 가입자 | |
|-----|-----|------------|-------|-----------|-------|
| | | 가입자 | 비율(%) | 가입자 | 비율(%) |
| 전 국 | | 12,889,223 | 100.0 | 1,212,182 | 100.0 |
| 서울 | | 2,499,815 | 19.4 | 263,237 | 21.7 |
| 부산 | | 906,544 | 7.0 | 79,351 | 6.5 |
| 대구 | | 472,997 | 3.7 | 50,659 | 4.2 |
| 인천 | | 796,452 | 6.2 | 52,027 | 4.3 |
| 광주 | | 297,948 | 2.3 | 34,173 | 2.8 |
| 대전 | | 330,587 | 2.6 | 45,634 | 3.8 |
| 울산 | | 279,257 | 2.2 | 32,606 | 2.7 |
| 경기 | | 3,501,782 | 27.2 | 254,661 | 21.0 |
| 강원 | | 480,746 | 3.7 | 87,203 | 7.2 |
| 세종 | | 69,798 | 0.5 | 5,551 | 0.5 |
| 충북 | | 388,041 | 3.0 | 40,260 | 3.3 |
| 충남 | | 522,937 | 4.1 | 53,840 | 4.4 |
| 전북 | | 445,191 | 3.5 | 38,210 | 3.2 |
| 전남 | | 364,103 | 2.8 | 39,184 | 3.2 |
| 경북 | | 553,913 | 4.3 | 59,248 | 4.9 |
| 경남 | | 780,338 | 6.1 | 62,615 | 5.2 |
| 제주 | | 198,778 | 1.5 | 13,725 | 1.1 |

다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

| 사업체명 | 구분 | 채널 수 | 방송 운영 채널 ¹⁾ | | | | | |
|------------------------|----------|------|------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| | | | 지상파 채널 | 중편 채널 | PP 채널 | 해외 위성 | 가이드 채널 | 음악 채널 |
| (주)케이티 (olleh tv) | 전체 채널 | 279 | 7 | 4 | 206 | 28 | 3 | 31 |
| | HD방송 채널 | 244 | 7 | 4 | 202 | 28 | 3 | 0 |
| | UHD방송 채널 | 4 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 에스케이브로드밴드(주) (B tv) | 전체 채널 | 213 | 6 | 4 | 178 | 23 | 2 | 0 |
| | HD방송 채널 | 208 | 6 | 4 | 174 | 22 | 2 | 0 |
| | UHD방송 채널 | 5 | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 |
| (주)LG유플러스 (U+ tv) | 전체 채널 | 183 | 7 | 4 | 153 | 16 | 3 | 0 |
| | HD방송 채널 | 156 | 7 | 4 | 130 | 12 | 3 | 0 |
| | UHD방송 채널 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재송신 채널

7. 데이터방송 서비스 운영현황(2016년 12월 말 기준)

| 플랫폼 | 사업체명 | 서비스명 | 서비스 유형 ¹⁾ | 내용 | 과금 형태 |
|----------|----------|--------------|----------------------|------------|------------|
| 종합 유선 방송 | 씨제이 헬로비전 | 지니게임 | 전용데이터방송 | 게임 | 이용 서비스별 과금 |
| | | 지니만화 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 이용 서비스별 과금 |
| | | 노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| | | 엠넷뮤직플레이어 연동형 | 보조적데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| | | 투니랜드 | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 투니랜드 연동형 | 보조적데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 키즈북OLO | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | NS홈쇼핑 연동형커머스 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |
| | | 우리홈쇼핑 연동형커머스 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |
| | | 현대홈쇼핑 연동형커머스 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |
| | | 영화 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | YTN 연동형 증권 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 한경TV 연동형 증권 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | X-GAME | 전용데이터방송 | 게임 | 이용 서비스별 과금 |
| | 티브로드 | 지니게임 | 전용데이터방송 | 게임 | 이용 서비스별 과금 |
| | | 지니만화 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| | | 키즈북OLO | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 지니키즈팝 | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 몽키3 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| | | 연동형증권 | 보조적데이터방송 | 정보 | 정액제 |
| | | 아하경제 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | YTN연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | CJ영화연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 농수산 홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| 쇼핑앤T | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 | | |
| 롯데홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 | | |

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 동계

제4장 방송사업자 수와 인력

제2장 매출과 수익, 재투 현황

제3장 유료방송 현황

제4장 제작·유통과 수출입 현황

제5장 편성 현황

제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장 사업실태와 소유구조 현황

제8장 시청률과 시청특성 현황

부록

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

| 플랫폼 | 사업체명 | 서비스명 | 서비스 유형 ¹⁾ | 서비스 내용 | 과금 형태 |
|----------------|-----------------|-----------|----------------------|------------|------------|
| 종합 유선 방송 | 티브로드 | 캐치온포털 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 신세계TV홈쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | K쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | B쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | W쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | 딜라이브 (구 씨앤앰) | TV노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| | | TV노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| | | 몽키3뮤직 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| | | 키즈북OLO | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 아하경제 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 롯데홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | NS홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | K쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 신세계쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | W쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | B쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 쇼핑엔티 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | GS Myshop | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑플러스샵 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | CJ오쇼핑플러스 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 | |
| | NS샵+ | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 | |
| | 현대 에이치씨엔 | CJ홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 쇼핑엔티 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | K쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 신세계홈쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | W홈쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 지니게임 | 전용데이터방송 | 게임 | 이용 서비스별 과금 |

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

| 플랫폼 | 사업체명 | 서비스명 | 서비스 유형 ¹⁾ | 서비스 내용 | 과금 형태 |
|----------|-------------------|---------|----------------------|------------|------------|
| 종합 유선 방송 | 현대 에이치씨엔 | 키즈북OLO | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 재미나라 | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 무료 |
| | | 날씨 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 지니만화 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 이용 서비스별 과금 |
| | | 아하경제 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 캐치온포털 | 보조적데이터방송 | 기타 | 정액제 |
| | | NS홈쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 롯데홈쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | 한국 케이블티브이 푸른방송(주) | 지니게임 | 전용데이터방송 | 게임 | 이용 서비스별 과금 |
| | | 노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 이용 서비스별 과금 |
| | (주)한국 케이블티브이 광주방송 | 노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| | | 키즈북OLO | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 아하경제 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 홈쇼핑 연동 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |
| | | 한국경제 연동 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 챔프 연동 | 보조적데이터방송 | 게임 | 무료 |
| | | OtvN 연동 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | OCN 연동 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 슈퍼액션 연동 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | 제이씨엔 울산중앙 방송(주) | 키즈북OLO | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 노래방 | 전용데이터방송 | 게임 | 정액제 |
| | | 아하경제 | 전용데이터방송 | 정보 | 정액제 |
| | | NS홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |
| | | 현대홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |
| | | 롯데홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |
| | | K쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |
| | | 신세계쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 동계

제4장 방송사업자 수와 인터넷

제2장 매출과 수익, 재무 현황

제3장 유료방송 현황

제4장 제작·유통과 수출입 현황

제5장 편성 현황

제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장 사업실태와 소유구조 현황

제8장 시설과 시설투자 현황

부록

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

| 플랫폼 | 사업체명 | 서비스명 | 서비스 유형 ¹⁾ | 서비스 내용 | 과금 형태 |
|----------------|---------------------|------------|----------------------|------------|------------|
| 종합 유선 방송 | 제이씨엔 울산중앙 방송㈜ | 쇼핑엔T | 전용데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |
| | | B쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 이용 서비스별 과금 |
| | | OCN | 보조적데이터방송 | 정보 | 이용 서비스별 과금 |
| | | 슈퍼액션 | 보조적데이터방송 | 정보 | 이용 서비스별 과금 |
| | | 한국경제TV | 보조적데이터방송 | 정보 | 이용 서비스별 과금 |
| | ㈜씨씨에스 충북방송 | 날씨 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 노래방 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 지니게임 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | ㈜하나방송 | 지니게임 | 전용데이터방송 | 게임 | 무료 |
| | | 키즈북OLO | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 무료 |
| | | 몽키3뮤직 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 무료 |
| | | 지니만화 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 무료 |
| | | 노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 무료 |
| | ㈜서경방송 | 키즈북OLO | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| | | 아하경제TV | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 한국경제 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 롯데홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | NS홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 신세계쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 쇼핑엔티 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | B쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | NS SHOP+ | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑+샵 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | ㈜케이씨 티브이 제주방송 | 주식(한국경제TV) | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | K쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| 신세계쇼핑 | | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 | |

데이터방송 서비스 운영현황(계속)

| 플랫폼 | 사업체명 | 서비스명 | 서비스 유형 ¹⁾ | 서비스 내용 | 과금 형태 |
|----------|----------------|--------------|----------------------|------------|-------|
| 종합 유선 방송 | (주)케이씨티브이 제주방송 | 지니게임 | 전용데이터방송 | 게임 | 무료 |
| | | 노래방서비스(월정액) | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| | | 노래방서비스(일일정액) | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 |
| 위성 방송 | (주)케이티스카이라이프 | 게임 | 전용데이터방송 | 게임 | 정액제 |
| | | 연예스포츠 | 전용데이터방송 | 정보 | 정액제 |
| | | 날씨 | 전용데이터방송 | 정보 | 정액제 |
| | | 운세 | 전용데이터방송 | 정보 | 정액제 |
| | | 한국경제주식시세 | 보조적데이터방송 | 정보 | 정액제 |
| | | 무비포털 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | GSShop | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | NS홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 롯데홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | CJO Shopping | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | K쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 신세계쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | W쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | NS SHOP+ | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | LOTTE One TV | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | GS MY SHOP | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑+SHOP | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | CJO쇼핑 플러스 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | B tv 쇼핑 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 쇼핑엔 T | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 스카이트래블 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 지니 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| TV조선매거진 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 | | |
| 스카이나우 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 | | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 동계

제4장
방송사업자 수와 인터넷

제2장
매출과 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
시연실험과 소규모 조 현황

제8장
시청률 측정과 시설투자 현황

부
록

데이터방송 서비스 운영 현황(계속)

| 플랫폼 | 사업체명 | 서비스명 | 서비스 유형 ¹⁾ | 서비스 내용 | 과금 형태 |
|---------|-------------------|----------------|----------------------|------------|-------|
| 위성 방송 | (주)케이티 스카이 라이프 | 스카이펍파크 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | Satio오디오포털 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | Kiss오디오포털 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| IPTV | (주)케이티 (olleh tv) | 재미나라 | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | 키즈북OLO | 전용데이터방송 | 에듀테인먼트 | 정액제 |
| | | CJ오쇼핑 연동형 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | NS홈쇼핑 연동형 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | GS홈쇼핑 연동형 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑 연동형 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 롯데홈쇼핑 연동형 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | K쇼핑 연동형 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 신세계 쇼핑 연동형 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 쇼핑엔T 연동형 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑 플러스 연동형 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | W쇼핑 연동형 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | GS MY SHOP 연동형 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | B TV 쇼핑 연동형 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 롯데 윌티비 연동형 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | CJ오쇼핑 플러스 연동형 | 전용데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑 독립형 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | KBS N 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | CGV 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | OCN 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 슈퍼액션 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | OCN 시리즈 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | tVN 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| 올리브 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 | | |

데이터방송 서비스 운영 현황(계속)

| 플랫폼 | 사업체명 | 서비스명 | 서비스 유형 ¹⁾ | 서비스 내용 | 과금 형태 |
|----------|-----------------------|-----------------|----------------------|------------|------------------|
| IPTV | (주)케이티 (olleh tv) | 온스타일 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | JTBC 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | MBC 드라마 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | MBC Sports+ 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | MBC Every1 연동형 | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 질러노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 / 이용 서비스별 과금 |
| | | 금영노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 / 이용 서비스별 과금 |
| | | 지니만화 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 이용 서비스별 과금 |
| | | 지니게임포탈 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 이용 서비스별 과금 |
| | | 교통정보 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 날씨 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 아하경제TV | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | GCN | 보조적데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | 에스케이 브로드 밴드(주) (B tv) | 노래방(질러, 금영) | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제 / 이용 서비스별 과금 |
| | | 아하경제TV | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 날씨 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | 지니게임 | 전용데이터방송 | 게임 | 이용 서비스별 과금 |
| | | KBS N 연동형 서비스 | 보조적데이터방송 | 엔터테인먼트 | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | NS홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | KBS 드라마 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | KBSN Sports | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | KBS joy | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | SBS골프 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | SBS Fun E | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | MBC 드라마넷 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| MBC 스포츠+ | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 | | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익, 재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시연실험과
소유구조 현황

제8장
시청률과
시설투자 현황

부
록

데이터방송 서비스 운영 현황(계속)

| 플랫폼 | 사업체명 | 서비스명 | 서비스 유형 ¹⁾ | 서비스 내용 | 과금 형태 |
|------|--------------------------------|----------------------|----------------------|------------|----------------|
| IPTV | 에스케이 브로드 밴드(주) (B tv) | MBC music | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | MBC 에브리원 | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | MBC Queen | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | (주)LG 유플러스 (U+ tv) | Mnet | 보조적데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제/이용 서비스별 과금 |
| | | TV 운세 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제/이용 서비스별 과금 |
| | | 금영 노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제/이용 서비스별 과금 |
| | | TJ(질러) 노래방 | 전용데이터방송 | 엔터테인먼트 | 정액제/이용 서비스별 과금 |
| | | 날씨 | 전용데이터방송 | 정보 | 무료 |
| | | SBS 골프(오렌지캐스트) | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | SBS 바이아컴 (오렌지캐스트) | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | SBS 스포츠 (오렌지캐스트) | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | SBS 플러스 (오렌지캐스트) | 보조적데이터방송 | T-Commerce | 무료 |
| | | GS마이샵 | 전용데이터방송 | T-commerce | 무료 |
| | | CJ오쇼핑플러스 | 전용데이터방송 | T-commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑플러스샵 | 전용데이터방송 | T-commerce | 무료 |
| | | 롯데원티비 | 전용데이터방송 | T-commerce | 무료 |
| | | B쇼핑 | 전용데이터방송 | T-commerce | 무료 |
| | | 신세계쇼핑 | 전용데이터방송 | T-commerce | 무료 |
| | | 쇼핑엔티 | 전용데이터방송 | T-commerce | 무료 |
| | | GS홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-commerce | 무료 |
| | | NS홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-commerce | 무료 |
| | | 롯데홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-commerce | 무료 |
| | | 현대홈쇼핑 | 보조적데이터방송 | T-commerce | 무료 |

주1) 전용데이터방송은 방송 프로그램 형태로, 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(DP)가 운영)이며, 보조적데이터방송은 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송(방송채널사용사업자(PP)가 운영)임

8. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황

(2016년 12월 31일 기준)

가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|----------------------|----------|-----------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)공영홈쇼핑 | 아임쇼핑 | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| (주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑 | 롯데홈쇼핑 | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| (주)씨제이오쇼핑 | CJ오쇼핑 | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| (주)엔에스쇼핑 | NS홈쇼핑 | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| (주)지에스홈쇼핑 | GS SHOP | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 1 | 0 | 2 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| (주)현대홈쇼핑 | 현대홈쇼핑 | 아날로그방송 | 90 | 0 | 3 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| (주)휴먼쇼핑 | 휴먼쇼핑 | 아날로그방송 | 89 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 87 | 1 | 0 | 3 |
| (주)매일방송 | MBN | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 1 | 3 |
| | MBN PLUS | 아날로그방송 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 40 | 0 | 0 | 1 |
| (주)제이티비씨 | JTBC | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| (주)조선방송 | TV조선 | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 동계

제4장 방송사업자 수와 인력

제5장 소위, 재부 현황

제6장 유료방송 현황

제7장 제작·유통과 수출입 현황

제8장 편성 현황

제9장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10장 사업권한과 소유구조 현황

제11장 시청률과 시청특성 현황

부록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|--------------|-------------|-----------|------------|-----------|-------------------|-------------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)조선방송 | C'TIME | 아날로그방송 | 23 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 11 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 79 | 1 | 0 | 3 |
| (주)채널에이 | 채널에이 | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 채널A 플러스 | 디지털방송-HD급 | 83 | 0 | 0 | 1 |
| (주)연합뉴스티브이 | 연합뉴스TV | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 1 |
| (주)와이티엔 | YTN | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 1 | 3 |
| | YTN 사이언스 | 아날로그방송 | 56 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 61 | 0 | 0 | 0 |
| | YTN 라이프 | 디지털방송-HD급 | 37 | 1 | 0 | 3 |
| | | 디지털방송-SD급 | 67 | 0 | 0 | 0 |
| 디지털방송-HD급 | 67 | 1 | 0 | 3 | | |
| | (주)에스비에스골프 | SBS Golf | 아날로그방송 | 48 | 0 | 0 |
| 디지털방송-HD급 | | | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 에스비에스바이아콤(유) | SBS MTV | 아날로그방송 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | Nickelodeon | 아날로그방송 | 13 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| (유)에스비에스스포츠 | SBS Sports | 아날로그방송 | 82 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 에스비에스플러스(주) | SBS Plus | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | SBS funE | 아날로그방송 | 62 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|-------------------------|--------------|------------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| 에스비에스플러스(주) | SBS CNBC | 아날로그방송 | 52 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | SBS Plus UHD | 디지털방송-UHD급 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| (주)엠비씨넷 | MBC NET | 디지털방송-SD급 | 39 | 0 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 2 |
| 엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어) | MBC 에브리원 | 아날로그방송 | 76 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 1 | 3 |
| | MBC 스포츠플러스 | 아날로그방송 | 83 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | MBC 스포츠플러스2 | 아날로그방송 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 85 | 1 | 0 | 3 |
| | MBC 드라마넷 | 아날로그방송 | 84 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | MBC 뮤직 | 아날로그방송 | 49 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 82 | 1 | 0 | 3 |
| (주)케이비에스엔 | KBS Drama | 아날로그방송 | 74 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 53 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | KBS Joy | 아날로그방송 | 43 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 55 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 88 | 1 | 0 | 3 |
| | KBS N Sports | 아날로그방송 | 68 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 53 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| KBS W | 아날로그방송 | 31 | 0 | 0 | 0 | |
| | 디지털방송-SD급 | 53 | 0 | 0 | 0 | |
| | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 0 | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수와 인력

제2장
매출과
이익, 재투
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | | |
|--------------|---------------------|------------|-----------|--------|-------------|----------|---|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) | |
| (주)케이비에스엔 | KBS Kids | 아날로그방송 | 7 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 디지털방송-SD급 | 5 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 디지털방송-HD급 | 85 | 1 | 0 | 3 | |
| | KBS N Life | 디지털방송-HD급 | 0 | 1 | 0 | 1 | |
| (주)스카이라이프티브이 | skyDrama | 아날로그방송 | 42 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 디지털방송-HD급 | 87 | 1 | 0 | 3 | |
| | skySports | 아날로그방송 | 25 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 디지털방송-HD급 | 88 | 1 | 0 | 3 | |
| | skyENT | 디지털방송-HD급 | 69 | 1 | 0 | 1 | |
| | skyTravel | 디지털방송-HD급 | 87 | 1 | 0 | 3 | |
| | skyPetpark | 디지털방송-HD급 | 61 | 1 | 0 | 2 | |
| | skyA&C | 디지털방송-HD급 | 0 | 1 | 0 | 1 | |
| | skyICT | 디지털방송-HD급 | 46 | 1 | 0 | 1 | |
| | skyUHD | 디지털방송-UHD급 | 0 | 1 | 0 | 1 | |
| | UHDONE | 디지털방송-UHD급 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| | viki | 디지털방송-HD급 | 77 | 1 | 0 | 3 | |
| | ch.Olleh TV | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| | skyHealing | 디지털방송-HD급 | 0 | 1 | 0 | 1 | |
| | kids Talk Talk | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| | kids Talk Talk Plus | 디지털방송-HD급 | 37 | 1 | 0 | 0 | |
| | Focus Movie | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| | Focus Kids | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| | (주)씨엠비홀딩스 | 에듀키즈티브이 | 아날로그방송 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| | | | 디지털방송-SD급 | 43 | 0 | 0 | 0 |
| (주)씨제이이엔엠 | tvN | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 디지털방송-SD급 | 47 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 | |
| | O tvN | 아날로그방송 | 56 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 디지털방송-SD급 | 57 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 디지털방송-HD급 | 80 | 1 | 0 | 3 | |

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|-----------|--------------|-----------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)씨제이이엔엠 | XTM | 아날로그방송 | 77 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | CH.CGV | 아날로그방송 | 88 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | OCN | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | SUPER ACTION | 아날로그방송 | 73 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | On Style | 아날로그방송 | 75 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 올리브 | 아날로그방송 | 66 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 58 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 79 | 1 | 0 | 3 |
| | OGN | 아날로그방송 | 39 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 73 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 63 | 1 | 0 | 3 |
| | 중화TV | 아날로그방송 | 12 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 76 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 29 | 1 | 0 | 3 |
| | Mnet | 아날로그방송 | 84 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
수익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작, 유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업개발과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|-------------------|----------------------|------------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)씨제이이엔엠 | 투니버스 | 아날로그방송 | 63 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 63 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 51 | 1 | 0 | 3 |
| | 다이아TV (구 OCN series) | 디지털방송-HD급 | 87 | 1 | 0 | 3 |
| | UNX | 디지털방송-UHD급 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| | CatchOn1 | 디지털방송-HD급 | 48 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-UHD급 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | CatchOn2 | 디지털방송-SD급 | 73 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 40 | 1 | 0 | 3 |
| CatchOn on Demand | 디지털방송-HD급 | 88 | 0 | 3 | 0 | |
| 씨제이파워캐스트(주) | OZIC | 디지털방송-SD급 | 7 | 0 | 0 | 1 |
| | 아이코플레이 | 디지털방송-HD급 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| (주)아이에이치큐 | 코미디TV | 아날로그방송 | 89 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 2 |
| | K-STAR | 아날로그방송 | 82 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 큐브TV | 아날로그방송 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 80 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 80 | 0 | 0 | 1 |
| | 드라맥스 | 아날로그방송 | 87 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 2 |
| 라이프N | 디지털방송-SD급 | 79 | 0 | 0 | 0 | |
| | 디지털방송-HD급 | 79 | 0 | 0 | 0 | |
| 애니맥스브로드캐스팅 코리아(유) | 애니맥스 | 아날로그방송 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 25 | 1 | 0 | 3 |

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|-------------|-----------|-----------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| 에이엑스엔코리아(유) | AXN | 디지털방송-HD급 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜이채널 | e채널 | 아날로그방송 | 83 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| ㈜챔프비전 | champ | 아날로그방송 | 49 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 42 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 48 | 0 | 0 | 0 |
| ㈜티캐스트 | 드라마큐브 | 아날로그방송 | 62 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 88 | 0 | 0 | 2 |
| | 스크린 | 아날로그방송 | 83 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 씨네프 | 아날로그방송 | 35 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 19 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 70 | 0 | 0 | 2 |
| | 채널뷰 | 아날로그방송 | 63 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 14 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 74 | 1 | 0 | 2 |
| | 패션앤 | 아날로그방송 | 48 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 17 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 71 | 0 | 0 | 1 |
| | FOX채널 | 아날로그방송 | 62 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | FX | 아날로그방송 | 36 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 26 | 0 | 0 | 2 |
| 디지털방송-HD급 | | 64 | 1 | 0 | 0 | |
| FOXlife | 아날로그방송 | 24 | 0 | 0 | 0 | |
| | 디지털방송-SD급 | 25 | 0 | 0 | 0 | |
| | 디지털방송-HD급 | 62 | 0 | 0 | 1 | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청자
현황

부
록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|-------------|------------------|-----------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)현대미디어 | 채널칭 | 아날로그방송 | 40 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 88 | 0 | 0 | 1 |
| | TRENDY | 아날로그방송 | 46 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 85 | 0 | 0 | 1 |
| | ONT | 아날로그방송 | 25 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 89 | 0 | 0 | 1 |
| | 드라마H | 아날로그방송 | 68 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 86 | 1 | 0 | 2 |
| | 헬스메디tv | 아날로그방송 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 22 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 65 | 0 | 0 | 3 |
| | 주식회사 매일경제티브이 | 매일경제TV | 아날로그방송 | 26 | 0 | 0 |
| 디지털방송-SD급 | | | 21 | 0 | 0 | 0 |
| 디지털방송-HD급 | | | 68 | 1 | 0 | 3 |
| (주)제이티비씨스포츠 | JTBC3 FOX Sports | 아날로그방송 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| 제이티비씨플러스 | JTBC GOLF | 아날로그방송 | 43 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | JTBC2 | 아날로그방송 | 76 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 국방홍보원 | 국방TV | 아날로그방송 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 72 | 1 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 18 | 0 | 0 | 2 |
| 국회사무처 | 국회방송 | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 0 | 0 | 0 |

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|-----------------|----------|-----------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)기독교복음방송 | GoodTV | 디지털방송-SD급 | 68 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| (주)기독교텔레비전 | CTS기독교TV | 아날로그방송 | 84 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 56 | 1 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 44 | 0 | 0 | 3 |
| (주)놀티비 | NOLLTV | 아날로그방송 | 23 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 82 | 0 | 0 | 3 |
| 뉴법률방송(주) | 법률방송 | 디지털방송-SD급 | 37 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (주)뉴스토마토 | 토마토TV | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 주식회사 뉴플라리스 | 플라리스TV | 디지털방송-SD급 | 21 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 56 | 0 | 0 | 3 |
| (주)대교 | 대교어린이TV | 아날로그방송 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 13 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 75 | 1 | 0 | 3 |
| 대원방송(주) | 애니원 | 디지털방송-HD급 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| | | 아날로그방송 | 28 | 0 | 0 | 0 |
| | 애니박스 | 디지털방송-SD급 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 디지털방송-HD급 | | 89 | 1 | 0 | 3 | |
| 대원엔터테인먼트(주) | 채널J | 아날로그방송 | 26 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| 동아방송예술대학교 산학협력단 | 브릿지TV | 디지털방송-HD급 | 3 | 0 | 0 | 1 |
| (주)동아티브이 | 동아TV | 디지털방송-SD급 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 54 | 1 | 0 | 3 |
| 디즈니채널코리아 유한회사 | 디즈니채널 | 아날로그방송 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 79 | 1 | 0 | 3 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
수익 제1부 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
소유구조 현황

제8장
시청과
시청특성 현황

부
록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|---------------|--------------------|-----------|------------|-----------|-------------------|-------------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| 디즈니채널코리아 유한회사 | 디즈니주니어 | 디지털방송-SD급 | 27 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 50 | 1 | 0 | 3 |
| (주)디지털스카이넷 | Digital Radio KISS | 디지털방송-SD급 | 5 | 1 | 0 | 2 |
| (주)리빙티브이 | 리빙TV | 아날로그방송 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 1 |
| (주)머니투데이방송 | MTN | 아날로그방송 | 39 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 75 | 1 | 0 | 3 |
| (주)메디코프 | 메디컬-tv | 아날로그방송 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| (주)미디어엘리트 | 채널W | 디지털방송-SD급 | 43 | 1 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 16 | 0 | 0 | 0 |
| (주)미디어오비에스 | OBS W | 디지털방송-HD급 | 84 | 1 | 0 | 3 |
| 불교텔레비전(주) | BTN불교TV | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 90 | 1 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 62 | 0 | 0 | 3 |
| (주)사회안전방송 | SAFE TV | 아날로그방송 | 16 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 64 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 상생방송(주) | STB상생방송 | 아날로그방송 | 12 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 3 | 1 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 87 | 0 | 0 | 2 |
| (주)서울경제티브이 | 서울경제TV(SEN) | 아날로그방송 | 17 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 40 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 48 | 1 | 0 | 3 |
| 서울신문에스티비(주) | 하이라이트TV | 아날로그방송 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 87 | 0 | 0 | 3 |

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|---------------|-------------|------------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| 소상공인시장진흥공단 | 소상공인방송 | 아날로그방송 | 13 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 74 | 0 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| (재)스마트교육재단 | eduTV | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| (주)스포티비 | SPOTV | 아날로그방송 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| | SPOTV2 | 디지털방송-HD급 | 23 | 0 | 0 | 3 |
| | SPOTV GAMES | 디지털방송-HD급 | 87 | 0 | 0 | 3 |
| 시네온티브이(주) | AsiaN | 디지털방송-HD급 | 25 | 1 | 0 | 3 |
| (재)시민방송 | RTV | 디지털방송-SD급 | 32 | 1 | 0 | 0 |
| (주)실버아이 | 실버아이TV | 아날로그방송 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (주)싱글티브이 | AsiaUHD | 디지털방송-UHD급 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| (주)씨맥스커뮤니케이션즈 | 플레이보이TV | 디지털방송-HD급 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| (주)씨엔티브이 | CNTV | 아날로그방송 | 34 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | 채널차이나 | 아날로그방송 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| (주)씨엠씨가족오락티브이 | CMC가족오락TV | 아날로그방송 | 29 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 80 | 0 | 0 | 2 |
| (주)씨채널방송 | C채널 | 디지털방송-HD급 | 56 | 0 | 0 | 3 |
| 씨포유미디어(주) | 키즈원(kids1) | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| (주)아르떼 | ArteTV | 아날로그방송 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 70 | 1 | 0 | 3 |
| (주)아시아경제티브이 | 아시아경제TV | 아날로그방송 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 67 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 22 | 1 | 0 | 3 |
| (주)아이기스화진방송 | 가요TV | 디지털방송-SD급 | 7 | 0 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청자
현황

부
록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|---------------|--------------------|-----------|------------|-----------|-------------------|-------------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)아이넷방송 | I.NET | 아날로그방송 | 69 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 89 | 1 | 0 | 3 |
| (주)아이비미디어넷 | IB SPORTS | 디지털방송-SD급 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 48 | 1 | 0 | 3 |
| | Golf Channel Korea | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| (주)알토마토 | 알토마토TV | 디지털방송-HD급 | 52 | 0 | 0 | 1 |
| (주)알티엔네트웍스 | 부동산TV | 아날로그방송 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 67 | 1 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (주)애니플러스 | ANIPLUS | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| (주)에스엠브이 | 마운틴TV | 아날로그방송 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 29 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 51 | 0 | 0 | 3 |
| (주)에스티엔 | STN | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (주)에이비엔미디어 | Tvis | 아날로그방송 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 69 | 0 | 0 | 1 |
| (주)HS미디어 | 익스트림편 | 아날로그방송 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 81 | 0 | 0 | 1 |
| (주)에이클라엔터테인먼트 | SPOTV+ | 아날로그방송 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 88 | 1 | 0 | 3 |
| 엔씨에스미디어(주) | 리얼TV | 아날로그방송 | 23 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 70 | 0 | 0 | 2 |
| 엔씨씨코리아(주) | 내셔널지오그래픽채널 | 아날로그방송 | 25 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 58 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 80 | 1 | 0 | 3 |

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|-------------|----------------|-----------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)엠블라컴즈 | 마이펫티비 | 디지털방송-HD급 | 4 | 0 | 0 | 1 |
| (주)엠앤씨넷미디어 | 미드나잇 | 디지털방송-HD급 | 80 | 1 | 0 | 3 |
| (주)엠티비 | EDGE TV | 아날로그방송 | 37 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 86 | 1 | 0 | 3 |
| (주)에당미디어 | ETN | 아날로그방송 | 22 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 88 | 0 | 0 | 0 |
| (주)오씨비 | 다큐스토리 | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (주)오픈티비 | tagTV | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (재)온누리선교재단 | CGNTV | 디지털방송-SD급 | 41 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| (주)와이엠미디어 | 다문화tvM | 디지털방송-HD급 | 6 | 0 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (주)유로티브이 | 육아방송 | 아날로그방송 | 49 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 68 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 21 | 0 | 0 | 1 |
| 유진엠 주식회사 | 소리에 | 디지털방송-HD급 | 45 | 0 | 0 | 0 |
| (주)이데일리티브이 | 이데일리TV | 아날로그방송 | 11 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 주식회사 이벤트티엔엠 | 이벤트TV | 아날로그방송 | 35 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 18 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 64 | 0 | 0 | 0 |
| (주)이피지 | 텔레노벨라 | 디지털방송-SD급 | 32 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 49 | 1 | 0 | 3 |
| (주)재능교육 | JEI 재능TV | 아날로그방송 | 35 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| | JEI English TV | 디지털방송-HD급 | 85 | 1 | 0 | 3 |
| | | 디지털방송-SD급 | 71 | 1 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 19 | 0 | 0 | 2 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|-------------|--------------|------------|------------|-----------|-------------------|-------------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)정철미디어 | 정철영어TV | 디지털방송-SD급 | 88 | 0 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| (주)조은티브이 | FUN TV | 아날로그방송 | 11 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 76 | 0 | 0 | 2 |
| (주)씨엔방송 | GCN | 디지털방송-SD급 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| (주)지자체티브이 | JJC지방자치TV | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (주)지텔레비전 | GTV | 아날로그방송 | 49 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 88 | 1 | 0 | 3 |
| | GMTV | 아날로그방송 | 25 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 22 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 67 | 0 | 0 | 3 |
| | UHD DreamTV | 디지털방송-UHD급 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | COOKTV | 아날로그방송 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 18 | 0 | 0 | 0 |
| 진영에이블 유휴회사 | 스마일티브이 | 아날로그방송 | 65 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 87 | 0 | 0 | 1 |
| | 티브이아시아 | 아날로그방송 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 81 | 0 | 0 | 0 |
| (주)채널더무비 | 더 무비 | 아날로그방송 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 11 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| | | 디지털방송-UHD급 | 64 | 0 | 0 | 0 |
| 주식회사 초이락미디어 | 히어로액션 | 디지털방송-HD급 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| 카엔스포츠티브이(주) | 생활체육TV | 디지털방송-HD급 | 52 | 0 | 0 | 1 |
| (주)케이블티브이오디 | UMAX | 디지털방송-UHD급 | 71 | 0 | 0 | 1 |
| | 케이블TV VOD | 디지털방송-HD급 | 78 | 0 | 0 | 0 |
| | 케이블TV VOD 키즈 | 디지털방송-HD급 | 46 | 0 | 0 | 0 |

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|--------------|-----------------|-----------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)케이블티브이오디 | 케이블TV VOD 플러스 | 디지털방송-SD급 | 89 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 89 | 0 | 0 | 0 |
| | 케이블TV VOD Movie | 디지털방송-SD급 | 89 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 89 | 0 | 0 | 0 |
| | 케이블TV VOD 페이퍼뷰 | 디지털방송-SD급 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| (주)케이엠에이치 | 디원 | 아날로그방송 | 22 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 29 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 62 | 1 | 0 | 3 |
| | 엠플렉스 | 디지털방송-SD급 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 76 | 1 | 0 | 3 |
| | 헝그리앱TV | 디지털방송-SD급 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| 디지털방송-HD급 | | 58 | 0 | 0 | 2 | |
| (주)코빈커뮤니케이션즈 | 허니TV | 디지털방송-HD급 | 86 | 0 | 0 | 3 |
| 콘텐츠스퀘어(주) | 코리아넷티브이 | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 쿠키미디어(주) | 쿠키건강TV | 아날로그방송 | 7 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 80 | 1 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 5 | 0 | 0 | 2 |
| (주)큐큐톡 | 채널큐피드 | 디지털방송-SD급 | 37 | 0 | 0 | 0 |
| (주)타임투미디어 | 빌리어즈TV | 디지털방송-SD급 | 47 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 42 | 1 | 0 | 3 |
| 터너코리아(유) | 카툰네트워크 | 아날로그방송 | 20 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 12 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 78 | 0 | 0 | 3 |
| | 부메랑 | 아날로그방송 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 7 | 0 | 0 | 0 |
| 디지털방송-HD급 | 88 | 0 | 0 | 3 | | |
| (주)티오티비 | 인디필름 | 아날로그방송 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 62 | 0 | 0 | 2 |
| 패밀리티비(주) | HQ PLUS | 디지털방송-HD급 | 54 | 0 | 0 | 1 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
이익 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
소유구조 현황

제8장
시청과
시청특성 현황

부
록

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|----------------|-----------|------------|------------|-----------|-------------------|-------------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| (주)푸드티비 | 푸드티비 | 아날로그방송 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 26 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 88 | 1 | 0 | 3 |
| (주)피에이치미디어 | ch. PH | 디지털방송-HD급 | 70 | 0 | 0 | 2 |
| (주)한국경제티브이 | 한국경제TV | 아날로그방송 | 80 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 86 | 1 | 1 | 3 |
| (재)한국기원 | 바둑TV | 아날로그방송 | 34 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 80 | 1 | 0 | 3 |
| (주)한국낚시방송 | FISHINGTV | 아날로그방송 | 11 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 50 | 1 | 0 | 0 |
| (주)한국낚시채널 | FTV | 아날로그방송 | 28 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 한국디엠비(주) | QBS+ | 디지털방송-SD급 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 한국디지털오디오방송(주) | Satio | 디지털방송-SD급 | 33 | 1 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-UHD급 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| (주)한국민영방송연합 | 9colors | 디지털방송-SD급 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| (주)한국바둑방송 | 한국바둑방송 | 디지털방송-SD급 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 45 | 1 | 0 | 3 |
| (재)한국산업기술 문화재단 | 채널i | 디지털방송-HD급 | 40 | 0 | 0 | 1 |
| 한국산업인력공단 | 한국직업방송 | 아날로그방송 | 29 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 88 | 1 | 0 | 2 |
| 한국소비자티브이(주) | 소비자TV | 디지털방송-SD급 | 55 | 0 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| (주)한국승마방송 | 한국승마TV | 디지털방송-SD급 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| (주)한국어린이방송 | kids-tv | 디지털방송-HD급 | 5 | 0 | 0 | 1 |

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 방송구분 | 송출사업체수 | | | |
|-------------|-------------|-----------|---------|--------|-------------|----------|
| | | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| 한국정책방송원 | KTV | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 71 | 0 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 19 | 1 | 0 | 2 |
| (주)햇터방송 | 브레인TV | 아날로그방송 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 85 | 1 | 0 | 3 |
| (주)희망복지방송 | 복지TV | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 83 | 1 | 0 | 2 |
| | | 디지털방송-HD급 | 7 | 0 | 0 | 1 |
| (재)국제방송교류재단 | 아리랑TV | 아날로그방송 | 36 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 56 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 34 | 1 | 0 | 3 |
| (재)불교방송 | BBSTV | 디지털방송-SD급 | 65 | 1 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 10 | 0 | 0 | 2 |
| 서울특별시 | tbs TV | 디지털방송-SD급 | 33 | 0 | 0 | 1 |
| | | 디지털방송-HD급 | 32 | 0 | 0 | 2 |
| (재)씨비에스 | CBS TV | 아날로그방송 | 75 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 28 | 1 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 62 | 0 | 0 | 3 |
| (재)원음방송 | 원음방송(WBS) | 디지털방송-SD급 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-HD급 | 17 | 1 | 0 | 3 |
| (재)가톨릭평화방송 | 가톨릭평화방송TV | 디지털방송-SD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| 한국교육방송공사 | EBS 플러스1 | 아날로그방송 | 90 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | EBS 플러스2 | 아날로그방송 | 65 | 0 | 0 | 0 |
| | | 디지털방송-SD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | EBS English | 디지털방송-SD급 | 90 | 1 | 0 | 3 |
| | EBS U | 디지털방송-HD급 | 43 | 0 | 0 | 3 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
수익 제1부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청률
현황

부
록

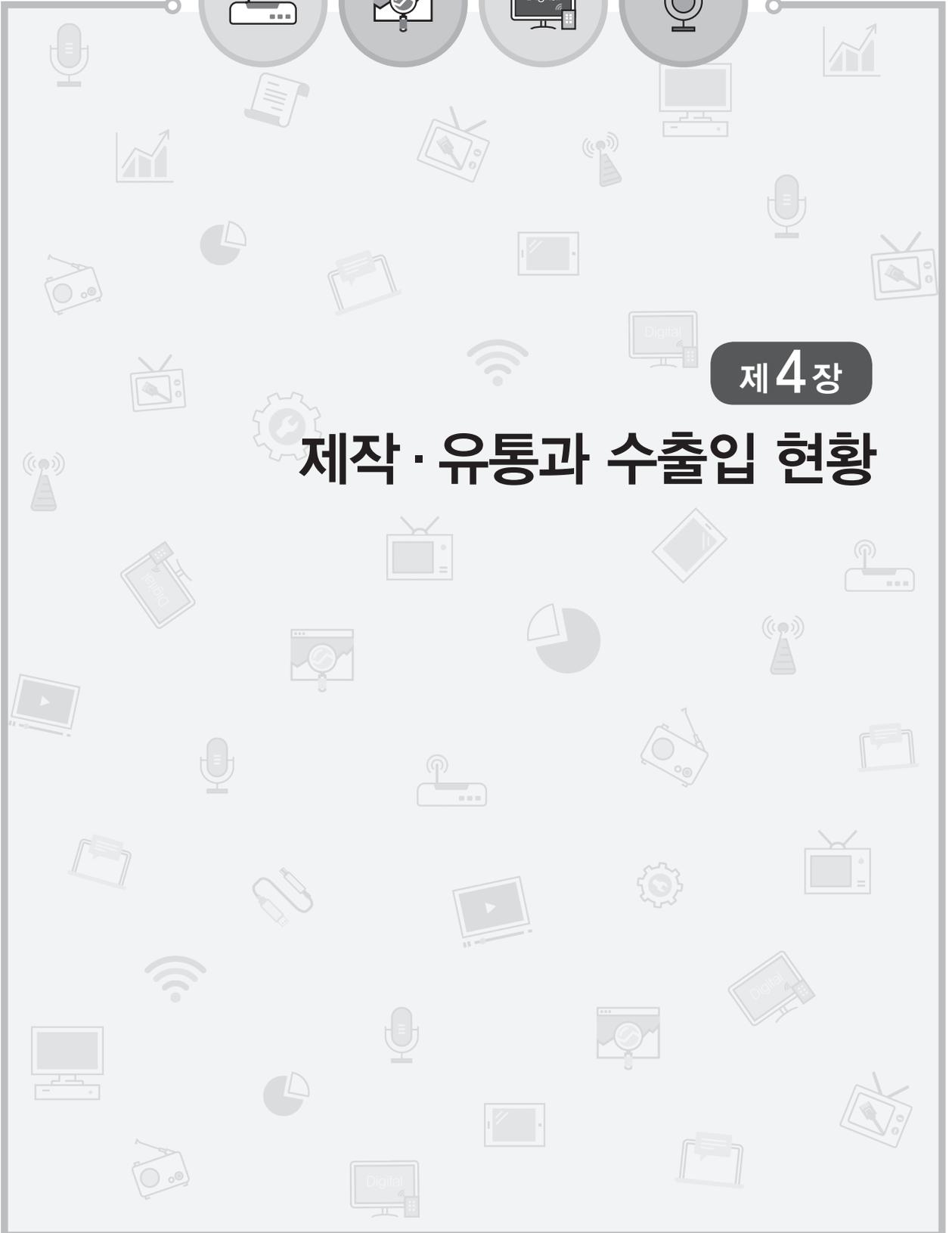
나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황

| 사업체명 | 채널명 | 송출사업체수 | | | |
|-------------------|------------|---------|--------|-------------|----------|
| | | SO (90) | 위성 (1) | 지상파 DMB (6) | IPTV (3) |
| 주식회사 더블유쇼핑 | W쇼핑 | 72 | 1 | 0 | 3 |
| (주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑 | 롯데 One TV | 23 | 1 | 0 | 2 |
| (주)쇼핑엔티 | 쇼핑엔티 | 75 | 1 | 0 | 2 |
| 주식회사 신세계티비쇼핑 | 신세계티비쇼핑 | 75 | 1 | 0 | 2 |
| (주)씨제이오쇼핑 | CJ오쇼핑플러스 | 71 | 1 | 0 | 3 |
| 에스케이브로드밴드(주) | Btv쇼핑 | 75 | 1 | 0 | 2 |
| (주)엔에스쇼핑 | NS shop+ | 17 | 1 | 0 | 3 |
| (주)지에스홈쇼핑 | GS MY SHOP | 39 | 1 | 0 | 2 |
| 케이티하이텔(주) | K쇼핑 | 77 | 1 | 0 | 2 |
| (주)현대홈쇼핑 | 현대홈쇼핑+shop | 0 | 1 | 0 | 3 |
| (주)케이엠에이치 | 게임터치 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 카툰플러스 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| (주)한국경제티브이 | 한국경제DTV | 62 | 1 | 0 | 0 |
| (주)현대미디어 | 한솔교육 재미나라 | 48 | 0 | 0 | 0 |
| (주)와이티엔디엠비 | 포드라이브 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| (주)알티캐스트 | 올로 | 71 | 0 | 0 | 1 |
| | 스포츠연예 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 웨더채널 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 오늘의운세 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 에이스텔(주) | X-Game | 1 | 0 | 0 | 0 |
| (주)연합인포맥스 | 아하경제 | 47 | 0 | 0 | 2 |
| | YTN연동형 | 45 | 0 | 0 | 0 |
| | 주식정보 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| (주)지니프릭스 | 지니게임 | 56 | 0 | 0 | 2 |
| | 지니만화 | 54 | 0 | 0 | 1 |
| (주)씨제이이앤엠 | 투니랜드 | 23 | 0 | 0 | 0 |



제 4 장

제작 · 유통과 수출입 현황



1. 프로그램 제작과 유통 현황(2016년 12월 연간 기준)

가. 프로그램 제작비와 국내 판매·구매 총괄

(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작·구매비¹⁾ 총괄표

(단위: 천원)

| 구분 | 지상파방송 ¹⁾ | 방송채널사용사업 ²⁾ | 지상파DMB ³⁾ | 종합유선 ⁴⁾ | 위성방송 | 총계 |
|-----------|----------------------|------------------------|----------------------|--------------------|----------------|----------------------|
| 자체제작 | 602,081,468 | 697,901,423 | 1,101,799 | 24,454,174 | 0 | 1,325,538,864 |
| 외주제작 | 548,559,157 | 345,621,856 | 651,146 | 13,702,265 | 739,504 | 909,273,928 |
| 구매 | 14,519,072 | 462,644,572 | 1,263,189 | 4,831,835 | 0 | 483,258,668 |
| 기타 | 0 | 0 | 0 | 563,774 | 0 | 563,774 |
| 총계 | 1,165,159,697 | 1,506,167,851 | 3,016,134 | 43,552,048 | 739,504 | 2,718,635,234 |

주1) 본 보고서의 방송 프로그램 제작·구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비·시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 「방송사업자 재산상황 공표집」의 방송 프로그램 제작·구매비와 기준은 매출화가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주2) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분 : 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파DMB, 위성방송의 제작원 구분 : 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매)

주4) 종합유선의 제작원 구분 : 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청자제작)

(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄표

(단위: 분, 천원)

| 구분 | 지상파방송 | | 방송채널사용사업 | | 총계 | |
|---------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| | 시간 ¹⁾ | 비용 ²⁾ | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 자체제작 | 30,157,567 | 591,977,902 | 38,587,289 | 694,690,188 | 68,744,856 | 1,286,668,090 |
| 공동제작 | 2,258,742 | 10,103,566 | 30,622 | 3,211,235 | 2,289,364 | 13,314,801 |
| 순수외주 | 1,196,091 | 504,954,250 | 1,957,730 | 306,690,689 | 3,153,821 | 811,644,939 |
| 특수관계사 외주 | 131,065 | 43,604,907 | 58,821 | 38,931,167 | 189,886 | 82,536,074 |
| 국내물구매 ³⁾ | 237,612 | 7,404,135 | 19,424,826 | 275,471,504 | 19,662,438 | 282,875,639 |
| 국외물구매 ⁴⁾ | 158,798 | 7,114,937 | 9,081,932 | 187,173,068 | 9,240,730 | 194,288,005 |
| 총계 | 34,139,875 | 1,165,159,697 | 69,141,220 | 1,506,167,851 | 103,281,095 | 2,671,327,548 |

주1) 시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량

주2) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주3) 국내물구매: 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 외국물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함

주4) 국외물구매: 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매

(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 국내판매·국내구매 총괄표¹⁾

(단위: 천원)

| 구분 | 지상파방송 | 방송채널사용사업 | 총계 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| 국내판매 | 372,105,075 | 261,526,263 | 633,631,338 |
| 국내구매 ²⁾ | 9,369,039 | 322,252,094 | 331,621,133 |

주1) 국내판매·구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수 산출이 어려워 금액만 제공

주2) 국내구매에는 (2)제작비 총괄표의 '국내물구매'와 '국외물구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함

나. 지상파방송사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | | |
|---------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|----------------|-------------------|------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | |
| 지상파 총계 | 30,157,567 | 591,977,902 | 2,258,742 | 10,103,566 | 1,196,091 | 504,954,250 | 131,065 | 43,604,907 | |
| 한국방송공사 | 4,112,880 | 167,222,786 | 1,425 | 2,050,830 | 359,635 | 121,800,700 | 19,550 | 14,421,373 | |
| 한국교육방송공사 | 594,109 | 27,387,582 | 110 | 600,000 | 217,188 | 17,522,225 | 0 | 0 | |
| (주)문화 방송 | 본사 | 1,242,575 | 136,175,000 | 0 | 0 | 130,590 | 172,232,000 | 36,760 | 22,744,000 |
| | 계열사 | 3,292,881 | 38,354,589 | 749,210 | 5,064,795 | 78,635 | 909,120 | 33,375 | 239,100 |
| (주)SBS | 1,292,456 | 105,530,175 | 0 | 0 | 191,683 | 188,999,438 | 23,520 | 5,563,434 | |
| 지역민방(10) | 2,311,894 | 67,185,959 | 251,525 | 2,376,143 | 196,400 | 3,370,767 | 17,860 | 637,000 | |
| 지역라디오방송(2) | 1,054,080 | 6,458,626 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 종교방송(5) | 7,562,038 | 5,706,297 | 1,256,472 | 11,798 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 교통방송(2) | 4,347,120 | 28,855,098 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 영어방송(3) | 1,094,922 | 3,633,325 | 0 | 0 | 21,960 | 120,000 | 0 | 0 | |
| 기타전문방송(2) | 1,023,842 | 5,296,674 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 공동체라디오(7) | 2,228,770 | 171,791 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 국내물 구매 | | | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|---------------|----------------|------------------|---------------|------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------------|
| | 외주 | | 비외주 | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | | | | |
| 지상파 총계 | 202,440 | 3,245,639 | 35,172 | 4,158,496 | 158,798 | 7,114,937 | 34,139,875 | 1,165,159,697 |
| 한국방송공사 | 5,535 | 1,725,989 | 4,185 | 903,471 | 24,795 | 3,855,183 | 4,528,005 | 311,980,332 |
| 한국교육방송공사 | 0 | 0 | 5,007 | 283,000 | 42,786 | 1,653,952 | 859,200 | 47,446,759 |
| (주)문화 방송 | 본사 | 0 | 0 | 0 | 5,109 | 392,580 | 1,415,034 | 331,543,580 |
| | 계열사 | 110,020 | 1,034,425 | 11,200 | 96,485 | 36,190 | 255,930 | 4,311,511 |
| (주)SBS | 0 | 0 | 7,650 | 2,847,520 | 110 | 6,818 | 1,515,419 | 302,947,385 |
| 지역민방(10) | 86,885 | 485,225 | 7,130 | 28,020 | 49,808 | 950,474 | 2,921,502 | 75,033,588 |
| 지역라디오방송(2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,054,080 | 6,458,626 |
| 종교방송(5) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,818,510 | 5,718,095 |
| 교통방송(2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,347,120 | 28,855,098 |
| 영어방송(3) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,116,882 | 3,753,325 |
| 기타전문방송(2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,023,842 | 5,296,674 |
| 공동체라디오(7) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,228,770 | 171,791 |

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|-----|------------|-------------|-----------|------------|-----------|-------------|----------|------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 전 국 | 30,157,567 | 591,977,902 | 2,258,742 | 10,103,566 | 1,196,091 | 504,954,250 | 131,065 | 43,604,907 |
| 서울 | 18,098,440 | 455,803,491 | 1,258,007 | 2,662,628 | 899,096 | 500,554,363 | 79,830 | 42,728,807 |
| 부산 | 936,098 | 32,304,224 | 19,245 | 511,936 | 30,155 | 605,761 | 14,230 | 737,500 |
| 대구 | 967,692 | 15,443,348 | 4,845 | 180,033 | 22,395 | 26,863 | 0 | 0 |
| 인천 | 527,040 | 691,486 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 광주 | 742,520 | 9,398,824 | 47,250 | 562,430 | 19,160 | 20,000 | 0 | 0 |
| 대전 | 528,511 | 7,369,933 | 47,660 | 169,108 | 25,025 | 173,337 | 0 | 0 |
| 울산 | 432,640 | 6,345,568 | 38,645 | 832,191 | 18,960 | 21,000 | 940 | 9,500 |
| 경기 | 1,079,515 | 12,692,593 | 2,300 | 338,046 | 35,885 | 2,731,125 | 0 | 0 |
| 강원 | 3,678,348 | 30,923,916 | 475,490 | 1,506,824 | 68,615 | 154,677 | 840 | 3,000 |
| 세종 | 332,586 | 56,505 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 충북 | 490,600 | 4,536,380 | 188,200 | 621,152 | 8,345 | 59,500 | 5,960 | 44,000 |
| 전북 | 436,235 | 4,618,259 | 57,100 | 204,750 | 35,365 | 67,400 | 0 | 0 |
| 전남 | 362,383 | 3,473,999 | 38,730 | 745,082 | 6,070 | 27,500 | 590 | 6,500 |
| 경북 | 768,459 | 2,187,427 | 28,755 | 621,930 | 350 | 188,980 | 295 | 3,000 |
| 경남 | 406,934 | 1,639,626 | 39,095 | 522,904 | 0 | 0 | 13,330 | 72,600 |
| 제주 | 369,566 | 4,492,323 | 13,420 | 624,552 | 26,670 | 323,744 | 15,050 | 0 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 국내물 구매 | | | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|-----|---------|-----------|--------|-----------|---------|-----------|------------|---------------|
| | 외주 | | 비외주 | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | | | | |
| 전 국 | 202,440 | 3,245,639 | 35,172 | 4,158,496 | 158,798 | 7,114,937 | 34,139,875 | 1,165,159,697 |
| 서울 | 5,535 | 1,725,989 | 16,842 | 4,033,991 | 72,800 | 5,908,533 | 20,430,550 | 1,013,417,802 |
| 부산 | 4,745 | 42,400 | 0 | 0 | 11,860 | 590,617 | 1,016,333 | 34,792,438 |
| 대구 | 7,195 | 72,900 | 0 | 0 | 19,710 | 78,016 | 1,021,837 | 15,801,160 |
| 인천 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 | 691,486 |
| 광주 | 9,095 | 212,173 | 0 | 0 | 9,056 | 74,131 | 827,081 | 10,267,558 |
| 대전 | 27,880 | 125,400 | 1,485 | 13,985 | 4,710 | 6,400 | 635,271 | 7,858,163 |
| 울산 | 10,555 | 102,965 | 2,250 | 14,400 | 6,115 | 37,100 | 510,105 | 7,362,724 |
| 경기 | 20,750 | 318,400 | 1,110 | 7,770 | 7,982 | 241,640 | 1,147,542 | 16,329,574 |
| 강원 | 13,380 | 75,900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,236,673 | 32,664,317 |
| 세종 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 332,586 | 56,505 |
| 충북 | 24,500 | 38,700 | 0 | 0 | 18,375 | 93,200 | 735,980 | 5,392,932 |
| 전북 | 2,805 | 31,200 | 4,295 | 9,850 | 0 | 0 | 535,800 | 4,931,459 |
| 전남 | 15,030 | 100,450 | 9,190 | 78,500 | 0 | 0 | 431,993 | 4,432,031 |
| 경북 | 27,155 | 234,702 | 0 | 0 | 8,190 | 85,300 | 833,204 | 3,321,339 |
| 경남 | 8,010 | 46,200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 467,369 | 2,281,330 |
| 제주 | 25,805 | 118,260 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450,511 | 5,558,879 |

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | | 프로그램 판매 ⁽¹⁾⁽²⁾ | 프로그램 구매 ⁽¹⁾⁽²⁾ |
|----------|------|---------------------------|---------------------------|
| 지상파 총계 | | 372,105,075 | 9,369,039 |
| | 공영방송 | 259,718,043 | 5,755,225 |
| | 민영방송 | 112,359,840 | 3,613,814 |
| | 특수방송 | 27,192 | 0 |
| 한국방송공사 | | 99,419,051 | 2,629,460 |
| 한국교육방송공사 | | 9,255,909 | 283,000 |
| (주)문화방송 | 본사 | 145,815,000 | 306,703 |
| | 계열사 | 5,228,083 | 2,536,062 |
| (주)SBS | | 86,583,944 | 2,854,338 |
| 지역민방 | | 25,775,896 | 759,476 |
| 특수방송 | | 27,192 | 0 |

주1) 국내판매·구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨

(4) 장르별 국내판매와 국내구매 현황

(단위: 천원)

| 구 분 | 장르별 판매 | 장르별 구매 |
|----------|-------------|-----------|
| 합 계 | 372,105,075 | 9,369,039 |
| 드라마 | 183,364,429 | 237,548 |
| 다큐멘터리 | 4,948,850 | 1,465,224 |
| 애니메이션 | 12,226 | 2,793,320 |
| 오락 | 157,471,686 | 192,572 |
| 영화 | 0 | 2,994,749 |
| 보도 | 114,211 | 0 |
| 음악 | 2,523,611 | 158,875 |
| 스포츠 | 63,583 | 35,000 |
| 교육 | 0 | 146,436 |
| 교양(문화예술) | 12,490,522 | 1,338,497 |
| 기타 | 11,115,957 | 6,818 |

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

□ 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

| 구분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|-----------------------------|-------------------|--------------------|---------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| | 시간 | 비용 ¹⁾ | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| PP 총계 | 38,587,289 | 694,690,188 | 30,622 | 3,211,235 | 1,957,730 | 306,690,689 | 58,821 | 38,931,167 |
| - 홈쇼핑PP ²⁾ | 3,499,498 | 95,700,759 | 1,190 | 139,005 | 3,305 | 1,380,823 | 0 | 0 |
| - 일반PP(TV, 라디오) | 35,087,791 | 572,315,320 | 29,432 | 3,072,230 | 1,954,425 | 293,451,071 | 58,821 | 38,931,167 |
| - 데이터홈쇼핑 ³⁾⁴⁾ | 0 | 23,013,574 | 0 | 0 | 0 | 11,847,538 | 0 | 0 |
| - 일반데이터PP(DP) ³⁾ | 0 | 3,660,535 | 0 | 0 | 0 | 11,257 | 0 | 0 |
| - 지상파3사 계열 PP ⁵⁾ | 2,373,315 | 81,197,322 | 0 | 0 | 59,913 | 13,722,934 | 0 | 0 |
| - 기타지상파 계열 PP ⁶⁾ | 2,768,395 | 28,792,551 | 0 | 0 | 117,355 | 6,108,561 | 3,360 | 343,341 |
| - 종합편성 계열 PP ⁷⁾ | 1,598,635 | 146,741,588 | 190 | 435,265 | 525,320 | 150,411,466 | 19,705 | 34,902,283 |
| - 씨제이 계열 PP ⁸⁾ | 1,084,438 | 179,652,368 | 0 | 0 | 75,858 | 88,864,706 | 7,239 | 2,121,000 |
| - 티브로드 계열 PP ⁹⁾ | 19,938 | 6,194,816 | 0 | 0 | 0 | 3,039,328 | 25,620 | 944,543 |
| - 기타 MSP ¹⁰⁾ | 511,187 | 26,045,787 | 2,340 | 512,105 | 9,962 | 5,519,042 | 0 | 0 |

(단위: 분, 천원)

| 구분 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총계 | |
|-----------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| PP 총계 | 19,424,826 | 275,471,504 | 9,081,932 | 187,173,068 | 69,141,220 | 1,506,167,851 |
| - 홈쇼핑PP | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,503,993 | 97,220,587 |
| - 일반PP(TV, 라디오) | 19,424,826 | 275,471,504 | 9,081,932 | 187,173,068 | 65,637,227 | 1,370,414,360 |
| - 데이터홈쇼핑 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34,861,112 |
| - 일반데이터PP(DP) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,671,792 |
| - 지상파3사 계열 PP | 966,250 | 134,468,835 | 160,756 | 6,780,994 | 3,560,234 | 236,170,085 |
| - 기타지상파 계열 PP | 439,060 | 1,154,895 | 61,437 | 507,152 | 3,389,607 | 36,906,500 |
| - 종합편성 계열 PP | 124,030 | 7,255,025 | 35,215 | 3,063,741 | 2,303,095 | 342,809,368 |
| - 씨제이 계열 PP | 34,672 | 11,358,697 | 285,859 | 84,353,766 | 1,488,066 | 366,350,537 |
| - 티브로드 계열 PP | 389,714 | 22,282,251 | 216,177 | 22,929,948 | 651,449 | 55,390,886 |
| - 기타 MSP | 301,347 | 23,394,922 | 58,950 | 3,015,333 | 883,786 | 58,487,189 |

주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주2) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 채널 7개(아임쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ오쇼핑, NS홈쇼핑, GS SHOIP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주3) 데이터방송의 경우 제작개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

주4) 데이터홈쇼핑에는 데이터홈쇼핑 채널 9개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, CJ오쇼핑플러스, Btv쇼핑, GS MY SHOP, K쇼핑, 현대홈쇼핑+shop)가 포함됨

주5) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 엠비씨플러스, 에스비에스골프, 에스비에스바이아콤, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨

주6) 기타지상파 계열 PP: EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주7) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주8) 씨제이 계열 PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주9) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 챔프비전, 이채널, 쇼핑엔티가 포함됨

주10) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스엔코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

| 유형 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|----------------------|-------------------|--------------------|---------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 전체 | 38,587,289 | 694,690,188 | 30,622 | 3,211,235 | 1,957,730 | 306,690,689 | 58,821 | 38,931,167 |
| 홈쇼핑 | 3,499,498 | 95,700,759 | 1,190 | 139,005 | 3,305 | 1,380,823 | 0 | 0 |
| 종합편성 | 880,310 | 138,737,464 | 0 | 0 | 513,410 | 148,067,948 | 19,705 | 34,902,283 |
| - 보도전문 | 1,481,559 | 16,714,682 | 0 | 0 | 23,338 | 4,594,286 | 2,897 | 620,000 |
| - 공공정보 | 376,023 | 12,443,196 | 0 | 0 | 15,760 | 3,680,498 | 0 | 0 |
| - 특정대상 | 67,905 | 1,659,125 | 0 | 0 | 14,785 | 369,625 | 0 | 0 |
| - 경제정보 | 3,319,735 | 32,801,969 | 1,512 | 53,996 | 16,240 | 32,640 | 0 | 0 |
| - 교양 | 48,255 | 2,916,756 | 780 | 10,000 | 6,480 | 14,030 | 0 | 0 |
| - 교육 | 1,465,700 | 13,046,282 | 2,220 | 100,000 | 73,075 | 1,262,504 | 0 | 0 |
| - 정보 | 2,083,220 | 16,336,986 | 6,170 | 680,950 | 92,795 | 1,926,231 | 0 | 0 |
| - 종교 | 2,567,654 | 20,823,277 | 4,980 | 155,914 | 29,090 | 452,928 | 3,360 | 343,341 |
| - 취미 | 511,998 | 7,862,445 | 0 | 0 | 81,770 | 632,572 | 0 | 0 |
| - 드라마 | 198,033 | 5,743,793 | 2,590 | 1,125,370 | 11,010 | 2,048,160 | 0 | 0 |
| - 만화 | 234,795 | 2,225,809 | 2,280 | 89,000 | 13,551 | 2,779,354 | 25,620 | 944,543 |
| - 스포츠 | 1,752,857 | 27,447,221 | 0 | 0 | 128,510 | 3,245,668 | 0 | 0 |
| - 영화 | 199,154 | 8,853,130 | 480 | 500,000 | 81,478 | 2,464,247 | 0 | 0 |
| - 오락 | 1,965,218 | 250,742,915 | 800 | 60,000 | 754,233 | 116,862,179 | 7,239 | 2,121,000 |
| - 음악 | 16,902,250 | 1,615,883 | 6,600 | 77,000 | 8,000 | 19,393 | 0 | 0 |
| - 게임 | 440,530 | 664,969 | 0 | 0 | 56,260 | 189,992 | 0 | 0 |
| - 문화 | 592,595 | 11,679,418 | 1,020 | 220,000 | 34,640 | 4,808,816 | 0 | 0 |
| 데이터홈쇼핑 ¹⁾ | 0 | 23,013,574 | 0 | 0 | 0 | 11,847,538 | 0 | 0 |
| 일반데이터 ¹⁾ | 0 | 3,660,535 | 0 | 0 | 0 | 11,257 | 0 | 0 |

| 유형 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|----------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 전체 | 19,424,826 | 275,471,504 | 9,081,932 | 187,173,068 | 69,141,220 | 1,506,167,851 |
| 홈쇼핑 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,503,993 | 97,220,587 |
| 종합편성 | 46,020 | 1,834,126 | 35,095 | 3,056,811 | 1,494,540 | 326,598,632 |
| - 보도전문 | 40,970 | 288,443 | 19,925 | 1,271,157 | 1,568,689 | 23,488,568 |
| - 공공정보 | 66,050 | 1,728,886 | 17,280 | 950,009 | 475,113 | 18,802,589 |
| - 특정대상 | 32,045 | 506,100 | 3,730 | 47,100 | 118,465 | 2,581,950 |
| - 경제정보 | 189,140 | 413,770 | 58 | 2,800 | 3,526,685 | 33,305,175 |
| - 교양 | 90,120 | 1,322,648 | 1,560 | 15,600 | 147,195 | 4,279,034 |
| - 교육 | 600,537 | 1,251,006 | 352,914 | 3,770,945 | 2,494,446 | 19,430,737 |
| - 정보 | 1,229,079 | 6,600,977 | 230,998 | 4,078,398 | 3,642,262 | 29,623,542 |
| - 종교 | 41,865 | 278,128 | 34,157 | 539,831 | 2,681,106 | 22,593,419 |
| - 취미 | 93,761 | 1,346,340 | 35,144 | 194,799 | 722,673 | 10,036,156 |
| - 드라마 | 506,860 | 15,547,718 | 409,688 | 4,186,839 | 1,128,181 | 28,651,880 |
| - 만화 | 70,265 | 2,243,787 | 378,909 | 13,633,035 | 725,420 | 21,915,528 |
| - 스포츠 | 131,530 | 703,883 | 102,415 | 5,898,661 | 2,115,312 | 37,295,433 |
| - 영화 | 14,712,413 | 62,981,108 | 6,756,980 | 48,743,295 | 21,750,505 | 123,541,780 |
| - 오락 | 1,386,486 | 176,595,396 | 545,073 | 98,214,569 | 4,659,049 | 644,596,059 |
| - 음악 | 109,035 | 473,750 | 98,420 | 952,991 | 17,124,305 | 3,139,017 |
| - 게임 | 30,250 | 94,995 | 0 | 0 | 527,040 | 949,956 |
| - 문화 | 48,400 | 1,260,443 | 59,586 | 1,616,228 | 736,241 | 19,584,905 |
| 데이터홈쇼핑 ¹⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34,861,112 |
| 일반데이터 ¹⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,671,792 |

주1) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|-----|------------|-------------|--------|-----------|-----------|-------------|----------|------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 전 국 | 38,587,289 | 694,690,188 | 30,622 | 3,211,235 | 1,957,730 | 306,690,689 | 58,821 | 38,931,167 |
| 서울 | 36,698,813 | 637,911,800 | 28,402 | 3,111,235 | 1,884,810 | 297,024,577 | 58,821 | 38,931,167 |
| 부산 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 대전 | 24,230 | 2,501,340 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 경기 | 1,638,865 | 44,665,048 | 0 | 0 | 55,770 | 7,919,257 | 0 | 0 |
| 울산 | 134,220 | 3,050,000 | 2,220 | 100,000 | 11,100 | 420,000 | 0 | 0 |
| 세종 | 86,541 | 6,344,000 | 0 | 0 | 6,050 | 1,326,855 | 0 | 0 |
| 충북 | 4,620 | 218,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|-----|------------|-------------|-----------|-------------|------------|---------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 전 국 | 19,424,826 | 275,471,504 | 9,081,932 | 187,173,068 | 69,141,220 | 1,506,167,851 |
| 서울 | 18,598,963 | 222,782,455 | 8,652,384 | 184,652,142 | 65,922,193 | 1,384,413,376 |
| 부산 | 30,720 | 612,675 | 1,170 | 5,000 | 31,890 | 617,675 |
| 대전 | 115,370 | 1,407,716 | 90,540 | 1,695,844 | 230,140 | 5,604,900 |
| 경기 | 577,848 | 49,309,257 | 331,178 | 633,490 | 2,603,661 | 102,527,052 |
| 울산 | 64,075 | 388,000 | 480 | 30,000 | 212,095 | 3,988,000 |
| 세종 | 35,510 | 938,301 | 0 | 0 | 128,101 | 8,609,156 |
| 충북 | 2,340 | 33,100 | 6,180 | 156,592 | 13,140 | 407,692 |

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

(3) 방송 프로그램 국내판매와 국내구매 현황

□ 국내판매와 국내구매 총괄

(단위: 천원)

| 구분 | 프로그램 판매 | 프로그램 구매 ¹⁾ |
|---------------------------|--------------------|-----------------------|
| PP 총계 | 261,526,263 | 322,252,094 |
| 홈쇼핑PP ²⁾ | 0 | 0 |
| 일반PP(TV,라디오) | 261,526,263 | 322,252,094 |
| 지상파3사 계열 PP ³⁾ | 48,308,971 | 139,913,024 |
| 기타지상파 계열 PP ⁴⁾ | 9,279,454 | 1,308,345 |
| 종합편성 계열 PP ⁵⁾ | 43,408,115 | 7,249,719 |
| 씨제이 계열 PP ⁶⁾ | 66,176,500 | 15,749,856 |
| 티브로드 계열 PP ⁷⁾ | 536,938 | 26,999,476 |
| 기타 MSP ⁸⁾ | 3,386,973 | 24,345,166 |

주1) 프로그램 구매: 지상파방송사, 채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 외국물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 외국물은 수입 현황에 포함됨

주2) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨

주3) 지상파3사 계열 PP : KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨

주4) 기타지상파 계열 PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주7) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 티캐스트콘텐츠허브, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주8) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(구 씨앤엠)(아이에이치큐, 에이엑스엔코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

□ PP채널의 공급분야별 국내판매와 국내구매 현황(법인 기준)¹⁾

(단위: 천원)

| 유형 | 국내판매 | 국내구매 |
|-----------|--------------------|--------------------|
| 전체 | 261,526,263 | 322,252,094 |
| 홈쇼핑 | 0 | 0 |
| 종합편성 | 42,998,425 | 4,890,937 |
| 보도전문 | 2,170,565 | 1,579,600 |
| 공공정보 | 0 | 2,678,895 |
| 특정대상 | 10,550 | 691,700 |
| 경제정보 | 669,000 | 375,850 |
| 교양 | 518,976 | 1,332,053 |
| 교육 | 9,758,641 | 3,572,344 |
| 정보 | 1,293,947 | 8,587,673 |
| 종교 | 7,058 | 638,416 |
| 취미 | 346,368 | 1,527,950 |
| 드라마 | 1,825,228 | 16,165,648 |
| 만화 | 7,931,096 | 8,517,673 |
| 스포츠 | 4,420,098 | 319,139 |
| 영화 | 71,556,534 | 80,737,553 |
| 오락 | 117,919,182 | 188,100,888 |
| 음악 | 0 | 389,750 |
| 게임 | 0 | 94,995 |
| 문화 | 100,595 | 2,051,030 |

주1) 제작 실적이 없는 공급분야는 기재하지 않음

□ PP채널의 장르별 국내판매와 국내구매 현황

(단위: 천원)

| 구분 | 장르별 판매 | 장르별 구매 |
|----------|-------------|-------------|
| 합계 | 261,526,263 | 322,252,094 |
| 드라마 | 56,539,298 | 104,032,598 |
| 다큐멘터리 | 1,072,749 | 10,140,723 |
| 애니메이션 | 11,605,313 | 18,174,427 |
| 오락 | 68,036,054 | 99,320,533 |
| 영화 | 40,065,905 | 51,597,349 |
| 보도 | 2,923,591 | 411,618 |
| 음악 | 2,410,605 | 361,430 |
| 스포츠 | 30,112,534 | 13,270,764 |
| 교육 | 184,110 | 1,172,858 |
| 교양(문화예술) | 13,099,291 | 16,493,958 |
| 기타 | 35,476,813 | 7,275,836 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
소유, 제1편 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시연결과
소유구조 현황

제8장
시장규모
시장특성
현황

부
록

라. HDTV 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | | |
|----------|-----------|-------------|-------------|-----------|-----------|-------------|-------------|------------|------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | |
| 지상파 총계 | 2,838,814 | 487,364,457 | 555,390 | 9,968,722 | 1,128,161 | 489,940,711 | 128,545 | 43,304,535 | |
| 한국방송공사 | 553,450 | 148,591,508 | 1,425 | 2,050,830 | 358,235 | 121,745,050 | 17,030 | 14,121,001 | |
| 한국교육방송공사 | 183,980 | 23,026,259 | 110 | 600,000 | 217,188 | 17,522,225 | 0 | 0 | |
| (주)문화방송 | 본사 | 193,055 | 125,657,000 | 0 | 0 | 126,790 | 157,808,000 | 36,760 | 22,744,000 |
| | 계열사 | 898,925 | 31,465,524 | 302,330 | 4,941,749 | 37,925 | 909,120 | 33,375 | 239,100 |
| (주)SBS | 245,386 | 97,175,290 | 0 | 0 | 191,683 | 188,585,549 | 23,520 | 5,563,434 | |
| 지역민방 | 764,018 | 61,448,876 | 251,525 | 2,376,143 | 196,340 | 3,370,767 | 17,860 | 637,000 | |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 국내물 구매 | | | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|----------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|---------------|
| | 외주 | | 비외주 | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | | | | |
| 지상파 총계 | 202,440 | 3,238,139 | 35,172 | 4,158,496 | 158,859 | 7,243,357 | 5,047,381 | 1,045,218,417 |
| 한국방송공사 | 5,535 | 1,725,989 | 4,185 | 903,471 | 24,795 | 3,855,183 | 964,655 | 292,993,032 |
| 한국교육방송공사 | 0 | 0 | 5,007 | 283,000 | 42,786 | 1,653,952 | 449,071 | 43,085,436 |
| (주)문화방송 | 본사 | 0 | 0 | 0 | 5,170 | 521,000 | 361,775 | 306,730,000 |
| | 계열사 | 110,020 | 1,026,925 | 11,200 | 96,485 | 36,190 | 1,429,965 | 38,934,833 |
| (주)SBS | 0 | 0 | 7,650 | 2,847,520 | 110 | 6,818 | 468,349 | 294,178,611 |
| 지역민방 | 86,885 | 485,225 | 7,130 | 28,020 | 49,808 | 950,474 | 1,373,566 | 69,296,505 |

□ 지역별 HDTV 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|-----|-----------|-------------|---------|-----------|-----------|-------------|----------|------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 전 국 | 2,838,814 | 487,364,457 | 555,390 | 9,968,722 | 1,128,161 | 489,940,711 | 128,545 | 43,304,535 |
| 서 울 | 1,175,871 | 394,450,057 | 1,535 | 2,650,830 | 893,896 | 485,660,824 | 77,310 | 42,428,435 |
| 부 산 | 186,416 | 27,266,457 | 16,705 | 511,936 | 8,195 | 485,761 | 14,230 | 737,500 |
| 대 구 | 182,725 | 14,184,637 | 4,845 | 180,033 | 22,395 | 26,863 | 0 | 0 |
| 광 주 | 151,325 | 7,877,855 | 47,250 | 562,430 | 19,160 | 20,000 | 0 | 0 |
| 대 전 | 127,916 | 6,395,755 | 47,660 | 169,108 | 25,025 | 173,337 | 0 | 0 |
| 울 산 | 103,560 | 5,745,870 | 36,045 | 832,191 | 18,960 | 21,000 | 940 | 9,500 |
| 경 기 | 106,835 | 6,595,845 | 2,300 | 338,046 | 35,825 | 2,731,125 | 0 | 0 |
| 강 원 | 133,355 | 7,265,135 | 157,230 | 1,395,994 | 27,905 | 154,677 | 840 | 3,000 |
| 충 북 | 156,680 | 3,921,443 | 65,180 | 610,352 | 8,345 | 59,500 | 5,960 | 44,000 |
| 전 북 | 126,636 | 3,698,014 | 56,940 | 204,750 | 35,365 | 67,400 | 0 | 0 |
| 전 남 | 97,550 | 3,048,809 | 38,730 | 745,082 | 6,070 | 27,500 | 590 | 6,500 |
| 경 북 | 81,540 | 1,592,608 | 28,755 | 621,930 | 350 | 188,980 | 295 | 3,000 |
| 경 남 | 99,510 | 1,113,145 | 38,795 | 521,488 | 0 | 0 | 13,330 | 72,600 |
| 제 주 | 108,895 | 4,208,827 | 13,420 | 624,552 | 26,670 | 323,744 | 15,050 | 0 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 국내물 구매 | | | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|-----|---------|-----------|--------|-----------|---------|-----------|-----------|---------------|
| | 외주 | | 비외주 | | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | | | | |
| 전 국 | 202,440 | 3,238,139 | 35,172 | 4,158,496 | 158,859 | 7,243,357 | 5,047,381 | 1,045,218,417 |
| 서 울 | 5,535 | 1,725,989 | 16,842 | 4,033,991 | 72,861 | 6,036,953 | 2,243,850 | 936,987,079 |
| 부 산 | 4,745 | 42,400 | 0 | 0 | 11,860 | 590,617 | 242,151 | 29,634,671 |
| 대 구 | 7,195 | 72,900 | 0 | 0 | 19,710 | 78,016 | 236,870 | 14,542,449 |
| 광 주 | 9,095 | 212,173 | 0 | 0 | 9,056 | 74,131 | 235,886 | 8,746,589 |
| 대 전 | 27,880 | 125,400 | 1,485 | 13,985 | 4,710 | 6,400 | 234,676 | 6,883,985 |
| 울 산 | 10,555 | 102,965 | 2,250 | 14,400 | 6,115 | 37,100 | 178,425 | 6,763,026 |
| 경 기 | 20,750 | 318,400 | 1,110 | 7,770 | 7,982 | 241,640 | 174,802 | 10,232,826 |
| 강 원 | 13,380 | 75,900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 332,710 | 8,894,706 |
| 충 북 | 24,500 | 38,700 | 0 | 0 | 18,375 | 93,200 | 279,040 | 4,767,195 |
| 전 북 | 2,805 | 31,200 | 4,295 | 9,850 | 0 | 0 | 226,041 | 4,011,214 |
| 전 남 | 15,030 | 100,450 | 9,190 | 78,500 | 0 | 0 | 167,160 | 4,006,841 |
| 경 북 | 27,155 | 234,702 | 0 | 0 | 8,190 | 85,300 | 146,285 | 2,726,520 |
| 경 남 | 8,010 | 46,200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 159,645 | 1,753,433 |
| 제 주 | 25,805 | 110,760 | 0 | 0 | 0 | 0 | 189,840 | 5,267,883 |

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 제작비 현황

□ HDTV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|---------------------------|-------------------|--------------------|---------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| PP 총계¹⁾ | 38,061,074 | 644,250,722 | 25,102 | 2,377,321 | 1,956,650 | 294,939,633 | 51,582 | 36,842,667 |
| 홍쇼핑PP ²⁾ | 3,499,498 | 95,700,759 | 1,190 | 139,005 | 3,305 | 1,380,823 | 0 | 0 |
| 일반PP (TV, 라디오) | 34,561,576 | 548,549,963 | 23,912 | 2,238,316 | 1,953,345 | 293,558,810 | 51,582 | 36,842,667 |
| 지상파3사 계열 PP ³⁾ | 2,373,315 | 81,197,322 | 0 | 0 | 59,913 | 13,722,934 | 0 | 0 |
| 기타지상파 계열 PP ⁴⁾ | 2,706,693 | 28,162,056 | 0 | 0 | 117,355 | 6,108,561 | 3,360 | 343,341 |
| 종합편성 계열 PP ⁵⁾ | 1,598,635 | 146,741,588 | 190 | 435,265 | 525,320 | 150,411,466 | 19,705 | 34,902,283 |
| 씨제이 계열 PP ⁶⁾ | 1,075,569 | 175,880,824 | 0 | 0 | 75,858 | 88,864,706 | 0 | 0 |
| 티브로드 계열 PP ⁷⁾ | 19,938 | 6,015,560 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25,620 | 944,543 |
| 기타 MSP ⁸⁾ | 510,467 | 25,549,585 | 2,340 | 512,105 | 9,962 | 5,519,042 | 0 | 0 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|-------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| PP 총계 | 19,175,685 | 269,346,535 | 8,900,627 | 177,428,535 | 68,170,720 | 1,425,185,413 |
| 홍쇼핑PP | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,503,993 | 97,220,587 |
| 일반PP (TV, 라디오) | 19,175,685 | 269,346,535 | 8,900,627 | 177,428,535 | 64,666,727 | 1,327,964,826 |
| 지상파3사 계열 PP | 964,030 | 134,461,035 | 157,936 | 6,658,285 | 3,555,194 | 236,039,576 |
| 기타지상파 계열 PP | 437,980 | 1,154,895 | 58,587 | 446,137 | 3,323,975 | 36,214,990 |
| 종합편성 계열 PP | 124,030 | 7,255,025 | 35,215 | 3,063,741 | 2,303,095 | 342,809,368 |
| 씨제이 계열 PP | 30,136 | 9,600,937 | 242,622 | 81,349,345 | 1,424,185 | 355,695,812 |
| 티브로드 계열 PP | 389,714 | 22,282,251 | 216,177 | 22,929,948 | 651,449 | 52,172,302 |
| 기타 MSP | 299,608 | 23,244,922 | 55,380 | 3,015,333 | 877,757 | 57,840,987 |

주1) HDTV제작비에서는 DP는 제외됨

주2) 홍쇼핑PP에는 TV홍쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홍쇼핑, 우리홍쇼핑, 현대홍쇼핑, 엔에스홍쇼핑, 홍앤쇼핑, 공영홍쇼핑)가 포함됨

주3) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열PP인 케이비에스엔, 엠비씨넷, 엠비씨플러스, 에스비에스골프, 에스비에스바이아컴, 에스비에스스포츠, 에스비에스플러스가 포함됨

주4) 기타지상파 계열 PP: EBS, 국제방송교류재단, 도로교통공단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨(디지털 제작을 하지 않는 기타 지상파 계열 PP는 제외)

주5) 종합편성 계열 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP: 씨제이이엔엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주7) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 티캐스트콘텐츠헤브, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주8) 기타 MSP에는 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(구 씨엔엠)(아이에이치큐, 에이엑스엔코리아), 현대에이치씨엔(현대홍쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

□ PP채널의 공급분야별 제작비 현황(법인 기준)

(단위: 분, 천원)

| 유형 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|------------|-------------------|--------------------|---------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 전 체 | 38,061,074 | 644,250,722 | 25,102 | 2,377,321 | 1,956,650 | 294,939,633 | 51,582 | 36,842,667 |
| 흡소핑 | 3,499,498 | 95,700,759 | 1,190 | 139,005 | 3,305 | 1,380,823 | 0 | 0 |
| 종합편성 | 880,310 | 138,737,464 | 0 | 0 | 513,410 | 148,067,948 | 19,705 | 34,902,283 |
| 보도전문 | 1,481,559 | 16,714,682 | 0 | 0 | 23,338 | 4,594,286 | 2,897 | 652,500 |
| 공공정보 | 289,482 | 6,099,196 | 0 | 0 | 15,760 | 3,680,498 | 0 | 0 |
| 특정대상 | 64,615 | 1,618,490 | 0 | 0 | 14,785 | 1,159,250 | 0 | 0 |
| 경제정보 | 3,319,735 | 32,801,969 | 1,512 | 53,996 | 16,240 | 32,640 | 0 | 0 |
| 교양 | 45,910 | 2,281,314 | 780 | 10,000 | 6,480 | 14,030 | 0 | 0 |
| 교육 | 1,465,700 | 13,046,282 | 2,220 | 100,000 | 73,075 | 1,262,504 | 0 | 0 |
| 정보 | 2,082,750 | 16,118,966 | 6,170 | 680,950 | 90,995 | 1,926,231 | 0 | 0 |
| 종교 | 2,189,412 | 10,008,094 | 0 | 0 | 32,030 | 608,842 | 3,360 | 343,341 |
| 취미 | 511,203 | 7,789,899 | 0 | 0 | 81,770 | 632,572 | 0 | 0 |
| 드라마 | 197,313 | 5,732,633 | 2,530 | 947,370 | 11,010 | 2,048,160 | 0 | 0 |
| 만화 | 234,795 | 2,225,809 | 2,280 | 89,000 | 13,551 | 2,779,354 | 25,620 | 944,543 |
| 스포츠 | 1,751,447 | 27,360,087 | 0 | 0 | 128,510 | 3,245,668 | 0 | 0 |
| 영화 | 193,901 | 8,257,493 | 0 | 0 | 79,258 | 1,626,447 | 0 | 0 |
| 오락 | 1,918,069 | 245,797,315 | 800 | 60,000 | 754,233 | 116,862,179 | 0 | 0 |
| 음악 | 16,902,250 | 1,615,883 | 6,600 | 77,000 | 8,000 | 19,393 | 0 | 0 |
| 게임 | 440,530 | 664,969 | 0 | 0 | 56,260 | 189,992 | 0 | 0 |
| 문화 | 592,595 | 11,679,418 | 1,020 | 220,000 | 34,640 | 4,808,816 | 0 | 0 |

(단위: 분, 천원)

| 유형 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총계 | |
|------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------------------|----------------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 전 체 | 19,175,685 | 269,346,535 | 8,900,627 | 177,428,535 | 68,170,720 | 1,425,185,413 |
| 흡소핑 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,503,993 | 97,220,587 |
| 종합편성 | 46,020 | 1,834,126 | 35,095 | 3,056,811 | 1,494,540 | 326,598,632 |
| 보도전문 | 40,970 | 288,443 | 19,925 | 1,271,157 | 1,568,689 | 23,521,068 |
| 공공정보 | 34,120 | 919,078 | 17,280 | 950,009 | 356,642 | 11,648,781 |
| 특정대상 | 31,795 | 502,100 | 3,730 | 47,100 | 114,925 | 3,326,940 |
| 경제정보 | 162,980 | 391,630 | 58 | 2,800 | 3,500,525 | 33,283,035 |
| 교양 | 90,120 | 1,322,648 | 1,560 | 15,600 | 144,850 | 3,643,592 |
| 교육 | 600,537 | 1,251,006 | 352,654 | 3,755,225 | 2,494,186 | 19,415,017 |
| 정보 | 1,165,879 | 5,752,955 | 144,718 | 859,053 | 3,490,512 | 25,338,155 |
| 종교 | 39,645 | 269,688 | 31,487 | 454,786 | 2,295,934 | 11,684,751 |
| 취미 | 93,761 | 1,346,340 | 35,144 | 194,799 | 721,878 | 9,963,610 |
| 드라마 | 494,680 | 15,172,718 | 389,348 | 2,290,439 | 1,094,881 | 26,191,320 |
| 만화 | 70,265 | 2,243,787 | 378,099 | 13,630,812 | 724,610 | 21,913,305 |
| 스포츠 | 131,530 | 703,883 | 102,415 | 5,898,661 | 2,113,902 | 37,208,299 |
| 영화 | 14,686,413 | 61,568,097 | 6,754,820 | 48,401,135 | 21,714,392 | 119,853,172 |
| 오락 | 1,304,145 | 174,208,096 | 481,958 | 94,153,638 | 4,459,205 | 631,081,228 |
| 음악 | 109,035 | 473,750 | 95,600 | 830,282 | 17,121,485 | 3,016,308 |
| 게임 | 30,250 | 94,995 | 0 | 0 | 527,040 | 949,956 |
| 문화 | 43,540 | 1,003,195 | 56,736 | 1,616,228 | 728,531 | 19,327,657 |

□ 지역별 HDTV 제작비 현황¹⁾

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|-----|------------|-------------|--------|-----------|-----------|-------------|----------|------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 전 국 | 38,061,074 | 644,250,722 | 25,102 | 2,377,321 | 1,956,650 | 294,939,633 | 51,582 | 36,842,667 |
| 서 울 | 36,264,554 | 607,342,990 | 22,882 | 2,277,321 | 1,883,730 | 285,273,521 | 51,582 | 36,842,667 |
| 부 산 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 대 전 | 24,230 | 2,501,340 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 경 기 | 1,638,070 | 31,356,392 | 0 | 0 | 55,770 | 7,919,257 | 0 | 0 |
| 울 산 | 134,220 | 3,050,000 | 2,220 | 100,000 | 11,100 | 420,000 | 0 | 0 |
| 세 종 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,050 | 1,326,855 | 0 | 0 |
| 총 북 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|-----|------------|-------------|-----------|-------------|------------|---------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 전 국 | 19,175,685 | 269,346,535 | 8,900,627 | 177,428,535 | 68,170,720 | 1,425,185,413 |
| 서 울 | 18,381,752 | 217,467,294 | 8,471,079 | 174,907,609 | 65,075,579 | 1,324,111,402 |
| 부 산 | 30,720 | 612,675 | 1,170 | 5,000 | 31,890 | 617,675 |
| 대 전 | 115,370 | 1,407,716 | 90,540 | 1,695,844 | 230,140 | 5,604,900 |
| 경 기 | 577,848 | 49,309,257 | 331,178 | 633,490 | 2,602,866 | 89,218,396 |
| 울 산 | 64,075 | 388,000 | 480 | 30,000 | 212,095 | 3,988,000 |
| 세 종 | 3,580 | 128,493 | 0 | 0 | 9,630 | 1,455,348 |
| 총 북 | 2,340 | 33,100 | 6,180 | 156,592 | 8,520 | 189,692 |

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 HDTV 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

마. UHD TV 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 공동제작 | | 순수외주 | | 특수관계사 외주 | |
|----------|--------|-----------|-------|---------|-------|------------|----------|-----------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 지상파방송 | 5,830 | 3,478,221 | 0 | 0 | 5,580 | 14,893,539 | 2,520 | 300,372 |
| 방송채널사용사업 | 26,392 | 6,830,191 | 1,470 | 717,600 | 2,220 | 837,800 | 7,239 | 2,121,000 |

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | | 총 계 | |
|----------|--------|-----------|---------|-----------|---------|------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 지상파방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13,930 | 18,672,132 |
| 방송채널사용사업 | 63,640 | 4,218,572 | 125,603 | 6,710,076 | 226,564 | 21,435,239 |

바. 종합유선방송사업자 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

| MSO별 | 연간 자체제작 시간과 비용 | | | | | | 자체제작 소 계 | |
|-----------------|----------------|------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| | MSO 본부제작 | | MSO 지역제작 | | SO 개별제작 | | | |
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 씨제이 헬로비전 | 0 | 0 | 222,268 | 2,021,234 | 1,065,284 | 5,621,642 | 1,287,552 | 7,642,876 |
| 티브로드 | 0 | 17,500 | 263,595 | 4,976,064 | 200,895 | 1,682,238 | 464,490 | 6,675,802 |
| 딜라이브 (구 씨앤엠) | 19,720 | 1,747,182 | 15,110 | 246,717 | 8,160 | 656,958 | 42,990 | 2,650,857 |
| 현대 에이치씨엔 | 0 | 0 | 0 | 0 | 515,874 | 2,069,501 | 515,874 | 2,069,501 |
| 씨엠비 | 0 | 0 | 0 | 0 | 406,605 | 1,609,175 | 406,605 | 1,609,175 |
| 개별 SO | 0 | 0 | 0 | 0 | 879,684 | 3,805,963 | 879,684 | 3,805,963 |
| 계 | 19,720 | 1,764,682 | 500,973 | 7,244,015 | 3,076,502 | 15,445,477 | 3,597,195 | 24,454,174 |

(단위: 분, 천원)

| MSO별 | 연간 외부제작 시간과 비용 | | | | | | | | 총 계 | |
|-----------------|----------------|-------------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 | | | |
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 씨제이 헬로비전 | 28,582 | 6,121,364 | 4,090 | 0 | 57,220 | 231,581 | 85,940 | 88,735 | 1,463,384 | 14,084,556 |
| 티브로드 | 38,660 | 6,961,098 | 51,150 | 0 | 24,900 | 159,448 | 66,270 | 1,506,149 | 645,470 | 15,302,497 |
| 딜라이브 (구 씨앤엠) | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,700 | 4,477 | 29,460 | 88,000 | 78,150 | 2,743,334 |
| 현대 에이치씨엔 | 1,575 | 13,000 | 308,291 | 0 | 51,442 | 21,960 | 202,363 | 71,043 | 1,079,545 | 2,175,504 |
| 씨엠비 | 27,840 | 176,424 | 62,420 | 660 | 13,016 | 26,756 | 118,838 | 3,054,158 | 628,719 | 4,867,173 |
| 개별 SO | 30,800 | 430,379 | 177,300 | 3,272 | 35,249 | 115,620 | 36,968 | 23,750 | 1,160,001 | 4,378,984 |
| 계 | 127,457 | 13,702,265 | 603,251 | 3,932 | 187,527 | 559,842 | 539,839 | 4,831,835 | 5,055,269 | 43,552,048 |

사. 지상파DMB와 위성방송사업자 제작과 유통 현황(2016년 기준)

(단위: 분, 천원)

| 구 분 | 자체제작 | | 외주제작 | | 구매 | | 합 계 | |
|---------|-----------|-----------|--------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 지상파 DMB | 1,508,750 | 1,101,799 | 68,565 | 651,146 | 826,805 | 1,263,189 | 2,404,120 | 3,016,134 |
| 위성방송 | 0 | 0 | 4,770 | 739,504 | 0 | 0 | 4,770 | 739,504 |

아. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마¹⁾ 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

| 구 분 ²⁾ | 자체제작 | | 외주제작 | | 구매 | | 합 계 | |
|-------------------|--------|------------|---------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 | 시간 | 비용 |
| 지상파 방송 | 41,455 | 36,092,753 | 201,118 | 352,670,948 | 14,145 | 424,677 | 256,718 | 389,188,378 |
| 방송채널 사용사업 | 75,629 | 32,621,648 | 210,744 | 109,514,696 | 39,709,203 | 118,960,716 | 39,995,576 | 261,097,060 |

주1) 주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외

주2) 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내 구매+국외 구매)

2. 프로그램 수출입 현황(2016년 연간 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 편, 천\$)

| 구분 | 수출 | | 수입 | |
|--------------------------|----------------|------------------|---------------|------------------|
| | 편수 | 금액 ⁶⁾ | 편수 | 금액 ⁶⁾ |
| 총 계(A+B) | 102,139 | 347,306.5 | 32,947 | 121,068.1 |
| 지상파방송 ¹⁾ (A) | 71,408 | 278,517.8 | 1,776 | 4,791.4 |
| ① 해외교포방송지원 ²⁾ | | 690.6 | | 0.0 |
| ② 비디오/DVD 판매 | | 516.9 | | 0.0 |
| ③ 타임블럭 ³⁾ | | 34,582.8 | | 0.0 |
| ④ 포맷 ⁴⁾ | | 51,201.9 | | 0.0 |
| ⑤ 방송프로그램 | 71,281 | 191,473.6 | 1,776 | 4,791.4 |
| 한국방송공사 | 46,826 | 68,511.4 | 587 | 3,322.0 |
| 한국교육방송공사 | 1,051 | 821.0 | 1080 | 1,295.0 |
| (주)문화방송 | 10,462 | 59,985.1 | 44 | 70.1 |
| (주)SBS | 12,878 | 62,051.0 | 0 | 0.0 |
| 기타 방송사 | 64 | 105.1 | 65 | 104.3 |
| ⑥ 기타 ⁵⁾ | 127 | 52.1 | 0 | 0.0 |
| 방송채널사용사업자(B) | 30,731 | 68,788.6 | 31,171 | 116,276.6 |
| ① 해외교포방송지원 | | 1,203.7 | | 0.0 |
| ② 비디오/DVD 판매 | | 410.0 | | 0.0 |
| ③ 타임블럭 | | 217.2 | | 0.0 |
| ④ 포맷 | | 3,728.7 | | 929.5 |
| ⑤ 방송프로그램 | 30,393 | 63,139.8 | 30,806 | 115,296.7 |
| ⑥ 기타 | 338 | 89.2 | 365 | 50.4 |

※ <1. 프로그램 제작과 유통 현황>의 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있으며, <2. 프로그램 수출입 현황>의 수입은 직접 수입만 포함(국내 유통사를 통한 수입은 제외)

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함

주2) 해외교포방송지원은 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨

주3) 타임블럭 판매는 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입

주4) 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식을 말하며, 독특하고 고유한 포맷은 저작권을 가지므로 거래의 대상이 됨

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

주6) 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭의 경우 프로그램의 편수 산출이 어려워 금액만 기입

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
이익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청률
조사
현황

부
록

나. 대상국별 수출입 현황¹⁾ (2016년 연간 기준)

(1) 지상파방송

| 구 분 | 수출입 편수(편) ²⁾ | | 수출입 금액(천\$) | | 국적비중(%) (수출입 금액 기준) | | |
|---------------------|-------------------------|--------------|------------------|----------------|------------------------|--------------|------|
| | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 | |
| 국가 합계 | 71,281 | 1,776 | 191,473.6 | 4,791.4 | 100.0 | 100.0 | |
| 아시아 | 일본 | 35,365 | 48 | 60,531.5 | 71.9 | 31.6 | 1.5 |
| | 중국 | 5,621 | 5 | 58,660.1 | 17.3 | 30.6 | 0.4 |
| | 대만 | 4,238 | 2 | 19,190.7 | 4.8 | 10.0 | 0.1 |
| | 태국 | 1,953 | 0 | 5,869.5 | 0.0 | 3.1 | 0.0 |
| | 베트남 | 4,615 | 0 | 9,135.5 | 0.0 | 4.8 | 0.0 |
| | 홍콩 | 3,505 | 0 | 9,800.5 | 0.0 | 5.1 | 0.0 |
| | 필리핀 | 918 | 0 | 2,754.2 | 0.0 | 1.4 | 0.0 |
| | 미얀마 | 2,690 | 0 | 1,188.2 | 0.0 | 0.6 | 0.0 |
| | 싱가포르 | 1,785 | 19 | 3,807.8 | 44.0 | 2.0 | 0.9 |
| | 인도네시아 | 1,346 | 0 | 865.6 | 0.0 | 0.5 | 0.0 |
| | 캄보디아 | 1,065 | 0 | 1,156.9 | 0.0 | 0.6 | 0.0 |
| | 말레이시아 | 891 | 0 | 1,842.7 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 몽골 | 1,430 | 0 | 434.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | 중동 ³⁾ | 1,081 | 7 | 646.2 | 43.7 | 0.3 | 0.9 |
| | 기타 아시아 ³⁾ | 2,655 | 1 | 5,441 | 2 | 2.8 | 0.0 |
| 미주 | 미국 | 632 | 315 | 7,747.9 | 1,445.8 | 4.0 | 30.2 |
| | 캐나다 | 199 | 144 | 39.8 | 78.1 | 0.0 | 1.6 |
| | 중남미 ³⁾ | 219 | 2 | 69.2 | 2.0 | 0.0 | 0.0 |
| 유럽 | 독일 | 2 | 40 | 5.5 | 126.3 | 0.0 | 2.6 |
| | 벨기에 | 0 | 1 | 0 | 5.6 | 0.0 | 0.1 |
| | 스위스 | 4 | 3 | 14.5 | 7.0 | 0.0 | 0.2 |
| | 스페인 | 0 | 19 | 0.0 | 83.4 | 0.0 | 1.7 |
| | 영국 | 10 | 763 | 12.3 | 2,388.3 | 0.0 | 49.9 |
| | 오스트리아 | 0 | 55 | 0.0 | 124.2 | 0.0 | 2.6 |
| | 이탈리아 | 21 | 1 | 111.0 | 2.0 | 0.1 | 0.0 |
| | 프랑스 | 28 | 189 | 9.3 | 206.4 | 0.0 | 4.3 |
| | 그리스 | 44 | 0 | 36.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 러시아-CIS | 105 | 0 | 81.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 헝가리 | 354 | 0 | 180.8 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 기타 유럽 ³⁾ | 96 | 22 | 104 | 46 | 0.1 | 1.0 | |
| 오세아니아 | 33 | 104 | 17.4 | 15.0 | 0.0 | 0.3 | |
| 아프리카 ³⁾ | 120 | 36 | 9.7 | 78.0 | 0.0 | 1.6 | |
| 기타 ³⁾⁴⁾ | 257 | 0 | 1,709.9 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 중동: 터키, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 요르단, 이란, 이스라엘, 카타르 등 / 기타 아시아: 인도, 브루나이, 스리랑카, 파키스탄, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등과 아시아 묶음 판매 포함 / 중남미: 과테말라, 멕시코, 브라질, 아르헨티나, 에콰도르, 엘살바도르, 온두라스, 우루과이, 코스타리카, 파나마 등 / 기타 유럽: 네덜란드, 스웨덴, 오스트리아, 조지아 등과 아시아 묶음 판매 포함 / 아프리카: 가나, 나이지리아, 남아프리카공화국, 보츠와나, 에티오피아, 우간다 등 / 기타: 국가 구분이 불가능한 경우

주4) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

(2) 방송채널사용사업자

| 구 분 | 수출입 편수(편) ²⁾ | | 수출입 금액(천\$) | | 국적비중(%) (수출입 금액 기준) | | |
|---------------------|-------------------------|---------------|-----------------|------------------|------------------------|--------------|------|
| | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 | |
| 국가 합계 | 30,393 | 30,806 | 63,139.8 | 115,296.7 | 100.0 | 100.0 | |
| 아시아 | 중국 | 2,162 | 1123 | 19,519.3 | 2,860.1 | 30.9 | 2.5 |
| | 일본 | 4,867 | 4832 | 19,370.8 | 6,631.0 | 30.7 | 5.8 |
| | 홍콩 | 2,342 | 394 | 5,975.1 | 350.8 | 9.5 | 0.3 |
| | 대만 | 2,163 | 0 | 3,550.8 | 0.0 | 5.6 | 0.0 |
| | 싱가포르 | 912 | 1,947 | 1,659.0 | 588.2 | 2.6 | 0.5 |
| | 태국 | 919 | 0 | 1,529.7 | 0.0 | 2.4 | 0.0 |
| | 말레이시아 | 565 | 0 | 744.8 | 0.0 | 1.2 | 0.0 |
| | 필리핀 | 351 | 0 | 655.3 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| | 베트남 | 233 | 0 | 349.0 | 0.0 | 0.6 | 0.0 |
| | 인도네시아 | 435 | 0 | 261.7 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| | 캄보디아 | 404 | 0 | 143.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | 미얀마 | 642 | 0 | 87.6 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | 기타 아시아 ³⁾ | 469 | 1 | 150.2 | 1.0 | 0.2 | 0.0 |
| 중동 ³⁾ | 276 | 0 | 84.7 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | |
| 미주 | 미국 | 10,897 | 17,179 | 6,771.5 | 101,725.8 | 10.7 | 88.2 |
| | 멕시코 | 197 | 0 | 149.3 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | 캐나다 | 52 | 719 | 99.1 | 463.0 | 0.2 | 0.4 |
| | 기타 남미 ³⁾ | 34 | 850 | 47.2 | 278.0 | 0.1 | 0.2 |
| 유럽 | 영국 | 261 | 2,007 | 617.5 | 859.6 | 1.0 | 0.7 |
| | 이탈리아 | 157 | 106 | 382.8 | 65.2 | 0.6 | 0.1 |
| | 프랑스 | 296 | 532 | 201.2 | 251.1 | 0.3 | 0.2 |
| | 스위스 | 55 | 0 | 59.4 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | 폴란드 | 108 | 0 | 50.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | 러시아 | 27 | 0 | 40.3 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | 포르투갈 | 104 | 0 | 40.3 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | 노르웨이 | 52 | 0 | 30.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 헝가리 | 52 | 265 | 11.5 | 591.8 | 0.0 | 0.5 |
| | 독일 | 3 | 433 | 5.0 | 405.1 | 0.0 | 0.4 |
| 기타 유럽 ³⁾ | 216 | 404 | 50.7 | 222.0 | 0.1 | 0.2 | |
| 오세아니아 | 호주 | 0 | 14 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| 아프리카 ³⁾ | 104 | 0 | 44.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | |
| 기타 ³⁾⁴⁾ | 1,038 | 0 | 458.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 중동: 이라크, 터키 등 / 기타 아시아: 몽골, 네팔, 카자흐스탄 등 / 기타 남미: 브라질, 남아메리카, 멕시코 등 / 기타 유럽: 벨기에, 크로아티아, 핀란드, 이탈리아, 루마니아, 러시아, 스페인, 스웨덴, 우크라이나, 루마니아 등 / 오세아니아: 호주, 뉴질랜드 / 아프리카: 나이지리아, 남아프리카공화국 등 / 기타: 국가 구분이 불가한 경우

주4) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

조사
개요

제2편
방송산업
분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수입·인력

제2장
매출과
수익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결과
및
수요구조
현황

제8장
시청률
및
시청특성
현황

부
록

다. 장르별 수출입 현황¹⁾(2016년 연간 기준)

(1) 지상파방송

| 구 분 | 수출입 편수(편) ²⁾ | | 수출입 금액(천\$) | | 장르비중(%) (수출입 금액 기준) | |
|---------------------------|-------------------------|--------------|------------------|----------------|------------------------|---------------|
| | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 |
| 장르 총계³⁾ | 71,281 | 1,776 | 191,473.6 | 4,791.4 | 100.0% | 100.0% |
| 드라마 | 63,013 | 84 | 154,835.6 | 367.0 | 80.9% | 7.7% |
| 다큐멘터리 | 427 | 749 | 791.1 | 3,016.4 | 0.4% | 63.0% |
| 애니메이션 | 0 | 210 | 0.0 | 103.0 | 0.0% | 2.1% |
| 영화 | 0 | 112 | 0.0 | 1,120.7 | 0.0% | 23.4% |
| 오락 | 6,795 | 12 | 34,564.9 | 14.4 | 18.1% | 0.3% |
| 교육 | 0 | 606 | 0.0 | 167.7 | 0.0% | 3.5% |
| 교양 | 176 | 0 | 223.5 | 0.0 | 0.1% | 0.0% |
| 보도 | - | - | 774.2 | 0.0 | 0.4% | 0.0% |
| 기타 ⁴⁾ | 870 | 3 | 284.3 | 2.2 | 0.1% | 0.0% |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면, 영상 등이 포함됨

(2) 방송채널사용사업자

| 구 분 | 수출입 편수(편) ²⁾ | | 수출입 금액(천\$) | | 장르비중(%) (수출입 금액 기준) | |
|---------------------------|-------------------------|---------------|-----------------|------------------|------------------------|---------------|
| | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 |
| 장르 총계³⁾ | 30,393 | 30,806 | 63,139.8 | 115,296.7 | 100.0% | 100.0% |
| 드라마 | 17,729 | 10,913 | 46,980.3 | 38,816.8 | 74.4% | 33.7% |
| 다큐멘터리 | 1,026 | 687 | 942.2 | 1,069.0 | 1.5% | 0.9% |
| 스포츠 | - | - | 8.0 | 464.5 | 0.0% | 0.4% |
| 애니메이션 | 1,693 | 12,919 | 1,214.6 | 7,579.4 | 1.9% | 6.6% |
| 영화 | 2 | 2,299 | 25.0 | 63,677.3 | 0.0% | 55.2% |
| 오락 | 7,778 | 1,517 | 12,153.9 | 2,737.6 | 19.2% | 2.4% |
| 음악 | 424 | 1,508 | 264.0 | 184.5 | 0.4% | 0.2% |
| 교육 | 0 | 448 | 0.0 | 305.6 | 0.0% | 0.3% |
| 교양 | 1,019 | 485 | 1,322.8 | 250.8 | 2.1% | 0.2% |
| 보도 | - | - | 33.0 | 206.6 | 0.1% | 0.2% |
| 기타 ⁴⁾ | 722 | 30 | 196.0 | 4.8 | 0.3% | 0.0% |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블록 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 수출과 수입편수는 프로그램의 '회' 기준임(예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면, 영상 등이 포함됨

라. 국가·장르별 수출입 현황¹⁾²⁾ (2016년 연간 기준)

(1) 지상파방송

| 국 가 | 장르 | 수출 | | 수입 | | |
|-------------|-------|--------|-----------|----------|---------|------|
| | | 편수(편) | 금액(천\$) | 편수(편) | 금액(천\$) | |
| 총 계 | | 71,281 | 191,473.6 | 1,776 | 4,791.4 | |
| 아 시 아 | 일본 | 드라마 | 33,074 | 58,459.6 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 32 | 28.0 | 22 | 66.9 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 26 | 5.0 |
| | | 오락 | 2,253 | 1,963.1 | 0 | 0.0 |
| | | 보도 | - | 73.7 | 0 | 0.0 |
| | | 기타 | 6 | 7.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 35,365 | 60,531.5 | 48 | 71.9 |
| | 중국 | 드라마 | 3,514 | 33,393.8 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 140 | 236.4 | 2 | 7.7 |
| | | 오락 | 1,870 | 24,926.8 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 80 | 55.0 | 0 | 0.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 3 | 9.6 |
| | | 기타 | 17 | 48.2 | 0 | 0.0 |
| | 소계 | 5,621 | 58,660.1 | 5 | 17.3 | |
| | 대만 | 드라마 | 3,934 | 18,313.9 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 1 | 1.1 | 2 | 4.8 |
| | | 오락 | 277 | 870.7 | 0 | 0.0 |
| | | 기타 | 26 | 5.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 4,238 | 19,190.7 | 2 | 4.8 |
| | 태국 | 드라마 | 1,504 | 4,977.2 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 93 | 82.6 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 252 | 737.8 | 0 | 0.0 |
| | | 기타 | 104 | 72.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 1,953 | 5,869.5 | 0 | 0.0 |
| | 베트남 | 드라마 | 4,411 | 8,866.4 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 152 | 210.1 | 0 | 0.0 |
| | | 기타 | 52 | 59.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 4,615 | 9,135.5 | 0 | 0.0 |
| 홍콩 | 드라마 | 2,857 | 7,379.2 | 0 | 0.0 | |
| | 다큐멘터리 | 43 | 76.1 | 0 | 0.0 | |
| | 오락 | 451 | 2,171.2 | 0 | 0.0 | |
| | 교양 | 76 | 160.0 | 0 | 0.0 | |
| | 기타 | 78 | 14.0 | 0 | 0.0 | |
| | 소계 | 3,505 | 9,800.5 | 0 | 0.0 | |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 동계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출과 수익, 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작·유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
제7장 시연결과와 소우구조 현황
제8장 시연결과 시연특기 현황
부록

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

| 국 가 | 장르 | 수출 | | 수입 | | |
|-------------|-------|-------|---------|---------|---------|------|
| | | 편수(편) | 금액(천\$) | 편수(편) | 금액(천\$) | |
| 아 시 아 | 필리핀 | 드라마 | 848 | 2,638.2 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 70 | 116.1 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 918 | 2,754.2 | 0 | 0.0 |
| | 미얀마 | 드라마 | 2,150 | 1,100.2 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 150 | 68.0 | 0 | 0.0 |
| | | 기타 | 390 | 20.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 2,690 | 1,188.2 | 0 | 0.0 |
| | 싱가포르 | 드라마 | 1,391 | 2,950.5 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 19 | 44.0 |
| | | 오락 | 374 | 849.3 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 20 | 8.0 | 0 | 0.0 |
| | 인도네시아 | 소계 | 1,785 | 3,807.8 | 19 | 44.0 |
| | | 드라마 | 1,216 | 651.7 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 30 | 32.4 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 100 | 181.4 | 0 | 0.0 |
| | 캄보디아 | 소계 | 1,346 | 865.6 | 0 | 0.0 |
| | | 드라마 | 1,032 | 1,144.4 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 33 | 12.5 | 0 | 0.0 |
| | 말레이시아 | 소계 | 1,065 | 1,156.9 | 0 | 0.0 |
| | | 드라마 | 787 | 873.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 104 | 296.7 | 0 | 0.0 |
| | 몽골 | 보도 | - | 673.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 891 | 1,842.7 | 0 | 0.0 |
| | | 드라마 | 1,305 | 400.8 | 0 | 0.0 |
| | | 기타 | 125 | 33.2 | 0 | 0.0 |
| | 중동 | 소계 | 1,430 | 434.0 | 0 | 0.0 |
| | | 드라마 | 1,050 | 446.6 | 6 | 18.0 |
| | | 다큐멘터리 | 6 | 4.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 5 | 4.2 | 0 | 0.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 1 | 25.7 |
| 동티모르 | 소계 | 1,061 | 454.8 | 7 | 43.7 | |
| | 다큐멘터리 | 2 | 2.0 | 0 | 0.0 | |
| 브루나이 | 소계 | 2 | 2.0 | 0 | 0.0 | |
| | 드라마 | 35 | 21.4 | 0 | 0.0 | |
| 방글라데시 | 소계 | 35 | 21.4 | 0 | 0.0 | |
| | 드라마 | 25 | 9.0 | 0 | 0.0 | |
| 스리랑카 | 소계 | 25 | 9.0 | 0 | 0.0 | |
| | 드라마 | 91 | 41.2 | 0 | 0.0 | |
| 인도 | 소계 | 91 | 41.2 | 0 | 0.0 | |
| | 드라마 | 71 | 38.0 | 0 | 0.0 | |
| | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 1 | 2.0 | |
| 파키스탄 | 소계 | 71 | 38.0 | 1 | 2.0 | |
| | 드라마 | 51 | 20.9 | 0 | 0.0 | |
| 기타 아시아 | 소계 | 51 | 20.9 | 0 | 0.0 | |
| | 드라마 | 1,777 | 3,306.5 | 0 | 0.0 | |
| | 오락 | 603 | 2,002.4 | 0 | 0.0 | |
| | 소계 | 2,380 | 5,308.8 | 0 | 0.0 | |

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

| 국 가 | 장르 | 수출 | | 수입 | | |
|-------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|
| | | 편수(편) | 금액(천\$) | 편수(편) | 금액(천\$) | |
| 미주 | 미국 | 드라마 | 516 | 7,469.8 | 3 | 36.7 |
| | | 다큐멘터리 | 10 | 114.6 | 94 | 305.2 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 28 | 39.0 |
| | | 오락 | 80 | 134.5 | 0 | 0.0 |
| | | 교육 | 0 | 0.0 | 87 | 26.0 |
| | | 보도 | - | 25.0 | 0 | 0.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 101 | 1,036.7 |
| | | 기타 | 26 | 4.0 | 2 | 2.2 |
| | | 소계 | 632 | 7,747.9 | 315 | 1,445.8 |
| | 캐나다 | 드라마 | 199 | 39.8 | 1 | 4.7 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 19 | 54.4 |
| | | 교육 | 0 | 0.0 | 124 | 19.0 |
| | | 소계 | 199 | 39.8 | 144 | 78.1 |
| | 중남미 | 드라마 | 219 | 69.2 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 1 | 2.0 |
| 영화 | | 0 | 0.0 | 1 | 0.01 | |
| 소계 | | 219 | 69.2 | 2 | 2.0 | |
| 루마니아 | 드라마 | 82 | 77.3 | 0 | 0.0 | |
| | 소계 | 82 | 77.3 | 0 | 0.0 | |
| | 이탈리아 | 다큐멘터리 | 21 | 111.0 | 1 | 2.0 |
| | | 소계 | 21 | 111.0 | 1 | 2.0 |
| 네덜란드 | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 16 | 28.0 | |
| | 영화 | 0 | 0.0 | 1 | 5.6 | |
| | 소계 | 0 | 0.0 | 17 | 33.6 | |
| 벨기에 | 영화 | 0 | 0.0 | 1 | 5.6 | |
| | 소계 | 0 | 0.0 | 1 | 5.6 | |
| 오스트리아 | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 54 | 124.2 | |
| | 영화 | 0 | 0.0 | 1 | 0.01 | |
| | 소계 | 0 | 0.0 | 55 | 124.2 | |
| 불가리아 | 드라마 | 40 | 20.0 | 0 | 0.0 | |
| | 소계 | 40 | 20.0 | 0 | 0.0 | |
| 스위스 | 다큐멘터리 | 2 | 10.7 | 0 | 0.0 | |
| | 교육 | 20 | 2.0 | 0 | 0.0 | |
| | 소계 | 22 | 12.7 | 0 | 0.0 | |
| 영국 | 드라마 | 0 | 0.0 | 90 | 362.0 | |
| | 다큐멘터리 | 1 | 1.6 | 388 | 1,364.7 | |
| | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 156 | 39.0 | |
| | 오락 | 4 | 3.2 | 0 | 0.0 | |
| | 교육 | 0 | 0.0 | 6 | 83.0 | |
| | 영화 | 0 | 0.0 | 2 | 22.0 | |
| 소계 | 5 | 4.8 | 642 | 1,870.7 | | |

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 동계

제4장 방송시청자 수와 인력

제2장 매출과 수익, 제1편 현황

제3장 유료방송 현황

제4장 제작·유통과 수출입 현황

제5장 편성 현황

제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장 시연결과와 소우구조 현황

제8장 시점과 시설투자 현황

부록

지상파방송의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

| 국 가 | 장르 | 수출 | | 수입 | | |
|-------|----------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | | 편수(편) | 금액(천\$) | 편수(편) | 금액(천\$) | |
| 유럽 | 스페인 | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 19 | 83.4 |
| | | 소계 | 0 | 0.0 | 19 | 83.4 |
| | 독일 | 다큐멘터리 | 2 | 3.0 | 40 | 126.3 |
| | | 보도 | - | 2.5 | - | 0.0 |
| | | 소계 | 2 | 5.5 | 40 | 126.3 |
| | 덴마크 | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 4 | 10.0 |
| | | 소계 | 0 | 0.0 | 4 | 10.0 |
| | 스웨덴 | 드라마 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 1 | 2.0 |
| | | 소계 | 0 | 0.0 | 1 | 2.0 |
| | 터키 | 드라마 | 11 | 173.5 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 9 | 18.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 20 | 191.5 | 0 | 0.0 |
| | 기타 유럽 | 다큐멘터리 | 6 | 10.8 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 6 | 10.8 | 0 | 0.0 |
| 아프리카 | 남아프리카공화국 | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 36 | 78.0 |
| | | 소계 | 0 | 0.0 | 36 | 78.0 |
| | 에티오피아 | 드라마 | 120 | 9.7 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 120 | 9.7 | 0 | 0.0 |
| 오세아니아 | 호주 | 교육 | 12 | 12.9 | 104 | 15.0 |
| | | 교양 | - | 0.5 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 12 | 13.4 | 104 | 15.0 |
| | 파푸아뉴기니 | 드라마 | 21 | 4.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 21 | 4.0 | 0 | 0.0 |
| 기타 | 드라마 | 225 | 1,675.9 | 0 | 0.0 | |
| | 다큐멘터리 | 12 | 20.0 | 0 | 0.0 | |
| | 기타 | 20 | 14.0 | 0 | 0.0 | |
| | 소계 | 257 | 1,709.9 | 0 | 0.0 | |

(2) 방송채널사용사업자

| 국 가 | 장르 ²⁾ | 수출 ¹⁾ | | 수입 ¹⁾ | | |
|------------------|------------------|------------------|----------|------------------|-----------|---------|
| | | 편수(편) | 금액(천\$) | 편수(편) | 금액(천\$) | |
| 총 계 | | 30,393 | 63,139.8 | 30,805.5 | 115,296.7 | |
| 아 시 아 | 중 국 | 드라마 | 493 | 12,624.5 | 1,064 | 2,812.3 |
| | | 다큐멘터리 | 248 | 241.3 | 19 | 27.0 |
| | | 오락 | 1,330 | 6,289.5 | 10 | 10.0 |
| | | 교양 | 91 | 364.0 | 0 | 0.0 |
| | | 보도 | 0 | 0.0 | - | 6.0 |
| | | 기타 | 0 | 0.0 | 30 | 4.8 |
| | | 소계 | 2,162 | 19,519.3 | 1,123 | 2,860.1 |
| | 일 본 | 드라마 | 2,998 | 16,785.8 | 426 | 1,042.0 |
| | | 다큐멘터리 | 2 | 25.0 | 45 | 82.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 4,024 | 5,141.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 2 | 5.0 |
| | | 오락 | 1,793 | 2,488.0 | 200 | 236.0 |
| | | 음악 | 51 | 21.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 23 | 51.0 | 135 | 125.0 |
| | 소계 | 4,867 | 19,370.8 | 4,832 | 6,631.0 | |
| | 홍 콩 | 드라마 | 711 | 4,329.5 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 464 | 176.3 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 52 | 3.0 | 52 | 33.0 |
| | | 영화 | 2 | 25.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 803 | 1,218.4 | 335 | 310.0 |
| | | 음악 | 78 | 67.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 154 | 142.0 | 6.5 | 7.8 |
| | | 기타 | 78 | 14.0 | 0 | 0.0 |
| | 소계 | 2,342 | 5,975.1 | 393.5 | 350.8 | |
| | 대 만 | 드라마 | 1,374 | 2,961.1 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 65 | 38.9 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 698 | 545.8 | 0 | 0.0 |
| | | 기타 | 26 | 5.0 | 0 | 0.0 |
| 소계 | | 2,163 | 3,550.8 | 0 | 0.0 | |
| 싱 가 포 르 | 드라마 | 811 | 3,014.0 | 0 | 0.0 | |
| | 다큐멘터리 | 65 | 122.0 | 0 | 0.0 | |
| | 오락 | 179 | 441.0 | 0 | 0.0 | |
| | 음악 | 1,055 | 3,577.0 | 0 | 0.0 | |
| | 교육 | 0 | 0.0 | 66 | 40.6 | |
| | 소계 | 912 | 1,658.9 | 1,947 | 588.2 | |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

조사
제1편
개요

제2편
방송산업
현황
분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수입
인력

제2장
매출과
수익
재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제7장
사업개발과
소유구조
현황

제8장
시설투자
현황

부
록

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

| 국 가 | 장르 ²⁾ | 수출 ¹⁾ | | 수입 ¹⁾ | | |
|-------------|------------------|------------------|---------|------------------|---------|-----|
| | | 편수(편) | 금액(천\$) | 편수(편) | 금액(천\$) | |
| 아 시 아 | 태국 | 드라마 | 174 | 367.4 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 82 | 69.0 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 52 | 20.3 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 296 | 373.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 211 | 628.0 | 0 | 0.0 |
| | | 기타 | 104 | 72.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 919 | 1,529.7 | 0 | 0.0 |
| | 말레이시아 | 드라마 | 436 | 620.6 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 36 | 41.2 | 0 | 0.0 |
| | | 음악 | 26 | 33.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 67 | 50.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 565 | 744.8 | 0 | 0.0 |
| | 필리핀 | 드라마 | 288 | 623.6 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 52 | 13.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 1 | 2.9 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 10 | 15.8 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 351 | 655.3 | 0 | 0.0 |
| | 베트남 | 드라마 | 181 | 290.0 | 0 | 0.0 |
| | | 기타 | 52 | 59.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 233 | 349.0 | 0 | 0.0 |
| | 인도네시아 | 드라마 | 239 | 153.5 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 26 | 22.4 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 84 | 18.8 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 33 | 27.0 | 0 | 0.0 |
| | | 교양 | 53 | 40.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 435 | 261.7 | 0 | 0.0 |
| | 캄보디아 | 드라마 | 203 | 99.7 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 101 | 28.5 | 0 | 0.0 |
| | | 음악 | 100 | 15.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 404 | 143.2 | 0 | 0.0 |
| | 미얀마 | 드라마 | 80 | 54.0 | 0 | 0.0 |
| | | 오락 | 172 | 13.6 | 0 | 0.0 |
| | | 기타 | 390 | 20.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 642 | 87.6 | 0 | 0.0 |
| | 기타 아시아 | 드라마 | 363 | 117.7 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 4 | 8.0 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 84 | 12.5 | 0 | 0.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 1 | 1.0 |
| | | 오락 | 18 | 12.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 469 | 150.2 | 1 | 1.0 |
| 중동 | 드라마 | 50 | 17.1 | 0 | 0.0 | |
| | 다큐멘터리 | 6 | 4.0 | 0 | 0.0 | |
| | 애니메이션 | 220 | 63.7 | 0 | 0.0 | |
| | 소계 | 276 | 84.7 | 0 | 0.0 | |

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

| 국 가 | 장르 ²⁾ | 수출 ¹⁾ | | 수입 ¹⁾ | | | |
|------|------------------|------------------|---------|------------------|---------|-----------|-------|
| | | 편수(편) | 금액(천\$) | 편수(편) | 금액(천\$) | | |
| 미주 | 미국 | 드라마 | 8,869 | 5,957.4 | 8,267 | 34,279.0 | |
| | | 다큐멘터리 | 118 | 144.2 | 174 | 419.2 | |
| | | 스포츠 | 0 | 8.0 | - | 413.0 | |
| | | 애니메이션 | 84 | 180.4 | 6,046 | 1,555.6 | |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 1,820 | 62,989.9 | |
| | | 오락 | 1,274 | 329.4 | 500 | 1,736.3 | |
| | | 음악 | 117 | 85.0 | 2 | 22.0 | |
| | | 교육 | 0 | 0.0 | 41 | 30.9 | |
| | | 교양 | 409 | 30.0 | 329 | 88.0 | |
| | | 보도 | - | 33.0 | - | 192.0 | |
| | | 기타 | 26 | 4.0 | 0 | 0.0 | |
| | | 소계 | 10,897 | 6,771.5 | 17,179 | 101,725.8 | |
| | 멕시코 | 드라마 | 187 | 148.5 | 0 | 0.0 | |
| | | 오락 | 10 | 0.8 | 0 | 0.0 | |
| | | 소계 | 197 | 149.3 | 0 | 0.0 | |
| | 캐나다 | 드라마 | 0 | 0.0 | 20 | 125.0 | |
| | | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 36 | 130.0 | |
| | | 애니메이션 | 52 | 99.1 | 499 | 139.0 | |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 21 | 35.0 | |
| | | 오락 | 0 | 0.0 | 143 | 34.0 | |
| | | 소계 | 52 | 99.1 | 719 | 463.0 | |
| | 기타 남미 | 드라마 | 32 | 44.3 | 849 | 275.0 | |
| | | 다큐멘터리 | 2 | 2.9 | 0 | 0.0 | |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 1 | 3.0 | |
| | | 소계 | 34 | 47.2 | 850 | 278.0 | |
| | 유럽 | 영국 | 드라마 | 178 | 436.2 | 176 | 164.0 |
| | | | 다큐멘터리 | 5 | 12.6 | 264 | 230.9 |
| | | 영국 | 애니메이션 | 52 | 148.3 | 1,369 | 399.2 |
| | | | 영화 | 0 | 0.0 | 180 | 20.0 |
| 오락 | | | 26 | 20.4 | 12 | 30.0 | |
| 음악 | | | 0 | 0.0 | 6 | 15.5 | |
| | | 소계 | 261 | 617.5 | 2,007 | 859.6 | |
| 이탈리아 | | 다큐멘터리 | 21 | 111.0 | 2 | 8.0 | |
| | | 애니메이션 | 136 | 271.8 | 104 | 48.6 | |
| | | 보도 | 0 | 0.0 | - | 8.6 | |
| | 소계 | 157 | 382.8 | 106 | 65.2 | | |
| 프랑스 | 드라마 | 182 | 60.1 | 13 | 34.0 | | |
| | 다큐멘터리 | 2 | 13.8 | 48 | 55.0 | | |
| | 스포츠 | 0 | 0.0 | - | 4.5 | | |
| | 애니메이션 | 84 | 117.4 | 464 | 147.0 | | |
| | 영화 | 0 | 0.0 | 7 | 10.6 | | |
| | 오락 | 2 | 1.8 | 0 | 0.0 | | |
| | 기타 | 26 | 8.0 | 0 | 0.0 | | |
| | 소계 | 296 | 201.2 | 532 | 251.1 | | |

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 동계

제4장 방송사업자 수와 인력

제2장 매출과 수익, 재무 현황

제3장 유료방송 현황

제4장 제작·유통과 수출입 현황

제5장 편성 현황

제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장 시연결과와 소유구조 현황

제8장 시설과 시설투자 현황

부록

방송채널사용사업자의 국가·장르별 수출입 현황(계속)

| 국 가 | 장르 ²⁾ | 수출 ¹⁾ | | 수입 ¹⁾ | | |
|-----------|------------------|------------------|---------|------------------|---------|-------|
| | | 편수(편) | 금액(천\$) | 편수(편) | 금액(천\$) | |
| 유럽 | 스위스 | 다큐멘터리 | 3 | 12.0 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 52 | 47.4 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 55 | 59.4 | 0 | 0.0 |
| | 폴란드 | 다큐멘터리 | 4 | 17.4 | 0 | 0.0 |
| | | 애니메이션 | 104 | 32.9 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 108 | 50.2 | 0 | 0.0 |
| | 러시아 | 드라마 | 12 | 5.8 | 0 | 0.0 |
| | | 다큐멘터리 | 15 | 34.5 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 27 | 40.3 | 0 | 0.0 |
| | 포르투갈 | 애니메이션 | 104 | 40.3 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 104 | 40.3 | 0 | 0.0 |
| | 노르웨이 | 애니메이션 | 52 | 30.3 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 52 | 30.3 | 0 | 0.0 |
| | 헝가리 | 애니메이션 | 52 | 11.5 | 0 | 0.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 265 | 591.8 |
| | | 소계 | 52 | 11.5 | 265 | 591.8 |
| | 독일 | 다큐멘터리 | 2 | 3.0 | 65 | 100.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 24 | 30.0 |
| | 독일 | 오락 | 0 | 0.0 | 51 | 75.0 |
| | | 교육 | 0 | 0.0 | 293 | 200.1 |
| | | 교양 | 1 | 2.0 | 0 | 0.0 |
| | | 소계 | 3 | 5.0 | 433 | 405.1 |
| | 기타유럽 | 다큐멘터리 | 6 | 9.1 | 4 | 5.0 |
| | | 스포츠 | 0 | 0.0 | - | 47.0 |
| | | 애니메이션 | 208 | 20.7 | 335 | 82.0 |
| | | 영화 | 0 | 0.0 | 3 | 24.0 |
| | | 오락 | 2 | 21.0 | 0 | 0.0 |
| 교육 | | 0 | 0.0 | 48 | 34.0 | |
| 교양 | | 0 | 0.0 | 14 | 30.0 | |
| 소계 | | 216 | 50.7 | 404 | 222.0 | |
| 오세 아니아 | 호주 | 다큐멘터리 | 0 | 0.0 | 13 | 3.0 |
| | | 애니메이션 | 0 | 0.0 | 1 | 1.0 |
| | | 소계 | 0 | 0.0 | 14 | 4.0 |
| 아프리카 | 애니메이션 | 104 | 44.2 | 0 | 0.0 | |
| | 소계 | 104 | 44.2 | 0 | 0.0 | |
| 기타 | 다큐멘터리 | 12 | 20.0 | 0 | 0.0 | |
| | 오락 | 1,006 | 424.0 | 0 | 0.0 | |
| | 기타 | 20 | 14.0 | 0 | 0.0 | |
| | 소계 | 1,038 | 458.0 | 0 | 0.0 | |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출입 현황임

주2) 일부 장르(보도, 스포츠)의 경우, 프로그램이나 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

마. 국가별 포맷 수출입 현황(2016년 연간 기준)

(1) 지상파방송의 국가별 포맷¹⁾ 수출입 현황

| 구 분 | | 수출입 금액(천\$) | | 국적비중(%) (수출입 금액 기준) | |
|-------|-------|-------------|-----|------------------------|-----|
| | | 수출 | 수입 | 수출 | 수입 |
| 국가 합계 | | 51,201.9 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 아시아 | 일본 | 36.2 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | 중국 | 49,222.1 | 0.0 | 96.1 | 0.0 |
| | 대만 | 60.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | 태국 | 226.3 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| | 베트남 | 77.6 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | 필리핀 | 180.4 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| | 캄보디아 | 16.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 인도 | 9.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 미주 | 미국 | 38.1 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | 중남미 | 522.0 | 0.0 | 1.0 | 0.0 |
| 유럽 | 우크라이나 | 204.5 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| | 이탈리아 | 608.6 | 0.0 | 1.2 | 0.0 |

주1) 포맷: 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식

(2) 방송채널사용사업자의 국가별 포맷¹⁾ 수출입 현황

| 구 분 | | 수출입 금액(천\$) | | 국적비중(%) (수출입 금액 기준) | |
|------------------|-------|-------------|-------|------------------------|----------|
| | | 수출 | 수입 | 수출 국적 비중 | 수입 국적 비중 |
| 국가 합계 | | 3,728.7 | 929.5 | 100.0 | 100.0 |
| 아시아 | 일본 | 2,673.5 | 41.0 | 71.7 | 4.4 |
| | 중국 | 376.0 | 0.0 | 10.1 | 0.0 |
| | 베트남 | 82.9 | 0.0 | 2.2 | 0.0 |
| | 태국 | 80.5 | 0.0 | 2.2 | 0.0 |
| | 싱가포르 | 69.8 | 0.0 | 1.9 | 0.0 |
| | 인도네시아 | 48.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 |
| | 터키 | 0.0 | 72.0 | 0.0 | 7.7 |
| | 미국 | 289.1 | 632.0 | 7.8 | 68.0 |
| 유럽 | 독일 | 24.7 | 0.0 | 0.7 | 0.0 |
| | 프랑스 | 21.1 | 0.0 | 0.6 | 0.0 |
| | 영국 | 15.1 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| | 러시아 | 14.2 | 0.0 | 0.4 | 0.0 |
| | 이탈리아 | 8.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| | 스웨덴 | 5.3 | 184.5 | 0.1 | 19.8 |
| 기타 ³⁾ | | 20.6 | 0.0 | 0.6 | 0.0 |

주1) 포맷: 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식

주2) 국가 '기타'의 경우 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매된 경우가 포함됨

3. 국외 공동제작 현황(2016년 12월 말 기준)

| 사업체명 | 공동제작업체 | 프로그램명 | 프로그램 시간(분) | 계약기간 | 총 자사 투자금액(천원) | 당해 투자율 (%) |
|-----------|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------|------------------|------------------|
| 한국방송공사 | CCTV(중국) | KBS-CCTV 공동제작 임진왜란 | 275 | - | 1,368,722 | - |
| | ABU(일본) | ABU-KBS 국제공동제작다큐 CARE6 사랑을 믿나요 | 115 | - | 70,190 | - |
| | NHK, Mediacorp(일본) | 국제공동제작 아시안피치(Asian Pitch) | 55 | - | 88,624 | - |
| | TAL(남미) | (남미 TV 네트워크) BIG CITIES | 60 | - | 13,057 | - |
| | NHK(일본) | KBS-NHK 공동제작 다큐멘터리 3일 | 120 | - | 62,852 | - |
| ㈜문화방송 | 해녕 세기동요 문화미디어 유한공사(중국) | 여과애(중국판 가화만사성) | 2,250 | 2016년 9월 ~ 2017년 4월 | 310,000 | - |
| | STARRY PRODUCTION(중국) | 중국판 무한도전 시즌2 | 1,350 | 2016년 4월 ~ 2016년 12월 | 0 | - |
| 춘천문화방송(주) | 항주방송그룹(중국), 후쿠이TV(일본) | 한중일 공동제작 아름다운 자연, 그곳을 지키는 사람들 | 80 | 2016년 1월 ~ 2016년 12월 | 20,127 | - |
| 목포문화방송 | CCTV(중국) | 위대한 발견 | 120 | 2016년 3월 ~ 2016년 12월 | 278,000 | 100.0% |
| 한국교육방송공사 | Blink Films(영국) | 사라진 인류 Lost Humans | 110 | 2015년 5월 ~ 2016년 11월 | 600,000 | 33.3% |
| ㈜SBS | Gold Finance Group(중국) | 피노키오 | 1,400 | 2015년 11월 ~ 2020년 11월 | - | - |
| | Gold Finance Group(중국) | 너의목소리가들려 | 1,260 | 2015년 11월 ~ 2020년 11월 | - | - |
| | LIME ENTERTAINMENT CO.,LTD(베트남) | 오!마이베이비 | 140 | 2016년 12월 ~ 2017년 12월 | - | - |
| | 심천일월성광미디어유 한회사(중국) | 룸메이트 | 1,080 | 2016년 8월 ~ 2017년 8월 | - | - |
| | ARE Media(중국) | 옥탑방왕세자 | 1,200 | 2016년 7월 ~ 2017년 12월 | - | - |
| | Zhejiang Radio & TV Group(중국) | 런닝맨 | 3,240 | 2016년 6월 ~ 2017년 12월 | - | - |
| | 중국안휘광파전사대 (중국) | 정글의법칙 | 1,080 | 2015년 6월 ~ 2016년 6월 | - | - |
| 전주방송 | S4C(영국) | 베트남 전쟁의 진실 | 50 | 2015년 6월 ~ 2016년 2월 | 80,000 | 12.5% |
| (주)씨제이이엔엠 | VTV(Vietnam Television) | 오늘도청춘2 | 1,710 | 2016년 4월 ~ 2017년 12월 | 786,600 | 50.0% |

| 사업체명 | 공동제작업체 | 프로그램명 | 프로그램 시간(분) | 계약기간 | 총 자사 투자금액(천원) | 당해 투자율 (%) |
|------------|-------------------------|------------------|---------------|--------------------------|------------------|------------------|
| (주)현대미디어 | UKTV | 영국에서온 감탄식객 | 600 | 2016년 4월 ~ 2017년 10월 | 270,000 | 100.0% |
| (주)에스엠브이 | Zanskar Producciones | Korea from Above | 120 | 2016년 3월 ~ 2017년 2월 | 70,000 | 14.0% |
| | TVF International | Korea from Above | 120 | 2016년 4월 ~ 2021년 2월 | 10,000 | 2.0% |
| (주)한국경제티브이 | 중국경제망 | 공시방(코너) | 369 | 2016년 1월 ~ 2016년 12월 | 25,030 | 50.0% |
| | 중국경제망 | 후강통(코너) | 738 | 2016년 1월 ~ 2016년 12월 | 25,030 | 50.0% |
| | 중국경제망 | 선강통(코너) | 105 | 2016년 12월 ~ 2016년 12월 | 2,136 | 50.0% |
| | 중국경제망 | 주간중국경제 | 300 | 2016년 6월 ~ 2016년 12월 | 1,800 | 50.0% |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업 동계

제1장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익 제1편 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

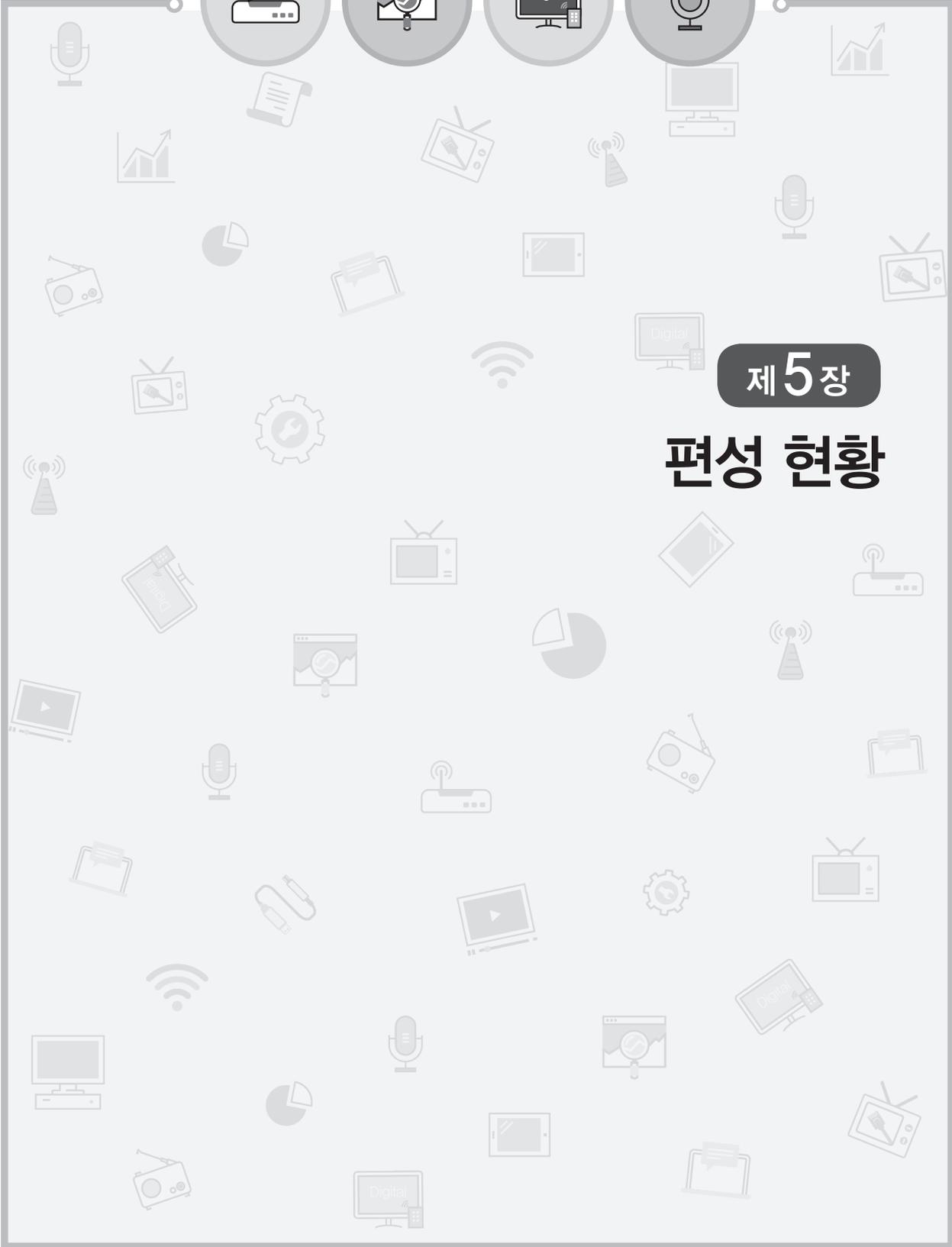
제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시연결과와
소유구조 현황

제8장
시장과
시장특성 현황

부
록



제 5 장

편성 현황

1. 지상파방송사업자

가. 연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)¹⁾

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|----------------------|----------|----------|-------------------|------|---------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------|-------|
| | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송 ²⁾ | | 로컬(자체)방송 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| 한국방송공사 ³⁾ | KBS 1TV | 512,050 | 151,850 | 29.7 | 299,165 | 58.4 | 61,035 | 11.9 | 409,240 | 79.9 | 512,050 | 100.0 |
| | KBS 2TV | 460,595 | 38,990 | 8.5 | 211,065 | 45.8 | 210,540 | 45.7 | 315,490 | 68.5 | 460,595 | 100.0 |
| | 1라디오 | 527,040 | 189,668 | 36.0 | 315,412 | 59.8 | 21,960 | 4.2 | 443,216 | 84.1 | 527,040 | 100.0 |
| | 2라디오 | 483,120 | 18,337 | 3.8 | 261,302 | 54.1 | 203,481 | 42.1 | 446,293 | 92.4 | 483,120 | 100.0 |
| | 3라디오 | 461,160 | 64,988 | 14.1 | 334,747 | 72.6 | 61,425 | 13.3 | 287,353 | 62.3 | 461,160 | 100.0 |
| | 1FM | 527,040 | 60 | 0.0 | 307,685 | 58.4 | 219,295 | 41.6 | 449,155 | 85.2 | 527,040 | 100.0 |
| | 2FM | 524,880 | 60 | 0.0 | 240 | 0.0 | 524,580 | 99.9 | 482,400 | 91.9 | 524,880 | 100.0 |
| | 한민족1 | 439,200 | 72,230 | 16.4 | 236,115 | 53.8 | 130,855 | 29.8 | 295,805 | 67.4 | 439,200 | 100.0 |
| | 한민족2 | 307,440 | 35,090 | 11.4 | 184,690 | 60.1 | 87,660 | 28.5 | 206,015 | 67.0 | 307,440 | 100.0 |
| | 국제방송 | 285,480 | 57,630 | 20.2 | 163,284 | 57.2 | 64,566 | 22.6 | 285,192 | 99.9 | 285,480 | 100.0 |
| 한국교육 방송공사 | EBS TV | 467,676 | 7,018 | 1.5 | 460,658 | 98.5 | 0 | 0.0 | 282,111 | 60.3 | 467,676 | 100.0 |
| | EBS FM | 466,955 | 0 | 0.0 | 466,955 | 100.0 | 0 | 0.0 | 409,759 | 87.8 | 409,759 | 100.0 |
| (주)문화방송 | MBC TV | 475,315 | 95,045 | 20.0 | 171,160 | 36.0 | 209,110 | 44.0 | 366,255 | 77.1 | 475,315 | 100.0 |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 66,625 | 12.7 | 364,130 | 69.4 | 94,185 | 17.9 | 524,940 | 100.0 | 524,940 | 100.0 |
| | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 348,700 | 66.6 | 175,200 | 33.4 | 523,900 | 100.0 | 523,900 | 100.0 |
| 부산 문화방송(주) | MBC TV | 474,465 | 94,980 | 20.0 | 180,125 | 38.0 | 199,360 | 42.0 | 363,970 | 76.7 | 474,465 | 100.0 |
| | MBC 표준FM | 523,900 | 81,148 | 15.5 | 342,762 | 65.4 | 99,990 | 19.1 | 523,900 | 100.0 | 89,425 | 17.1 |
| | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 392,140 | 74.9 | 131,760 | 25.1 | 523,900 | 100.0 | 65,160 | 12.4 |
| 대구 문화방송(주) | MBC TV | 474,775 | 101,030 | 21.3 | 181,755 | 38.3 | 191,990 | 40.4 | 366,145 | 77.1 | 87,130 | 18.4 |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 72,254 | 13.8 | 351,768 | 67.0 | 100,918 | 19.2 | 524,940 | 100.0 | 101,327 | 19.3 |
| | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 348,205 | 66.5 | 175,695 | 33.5 | 523,900 | 100.0 | 154,350 | 29.5 |
| 광주 문화방송(주) | MBC TV | 478,490 | 96,240 | 20.1 | 180,285 | 37.7 | 201,965 | 42.2 | 390,710 | 81.7 | 87,800 | 18.4 |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 105,050 | 20.0 | 251,775 | 48.0 | 168,115 | 32.0 | 524,940 | 100.0 | 63,860 | 12.2 |
| | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 523,900 | 100.0 | 523,900 | 100.0 | 87,600 | 16.7 |
| 대전 문화방송(주) | MBC TV | 474,175 | 97,685 | 20.6 | 178,625 | 37.7 | 197,865 | 41.7 | 375,740 | 79.2 | 87,790 | 18.5 |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 68,455 | 13.0 | 362,300 | 69.0 | 94,185 | 17.9 | 524,940 | 100.0 | 89,225 | 17.0 |
| | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 348,700 | 66.6 | 175,200 | 33.4 | 523,900 | 100.0 | 130,710 | 25.0 |

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 동계

제1장 방송사업자 수와 인력

제2장 매출과 이익 재무 현황

제3장 유료방송 현황

제4장 제작·유통과 수출입 현황

제5장 편성 현황

제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장 사업확장과 소유구조 현황

제8장 시설과 시설투자 현황

부록

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | | |
|------------------------|----------|----------|-------------------|--------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|----------|--------|------|
| | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송 ²⁾ | | 로컬(자체)방송 | | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | |
| 전주 문화방송(주) | MBC TV | 521,640 | 120,215 | 23.0 | 187,525 | 35.9 | 213,900 | 41.0 | 407,990 | 78.2 | 85,785 | 16.5 | |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 48,011 | 9.1 | 396,635 | 75.6 | 80,294 | 15.3 | 524,780 | 100.0 | 70,059 | 13.4 | |
| | MBC FM | 522,010 | 0 | 0.0 | 346,810 | 66.4 | 175,200 | 33.6 | 522,010 | 100.0 | 86,400 | 16.6 | |
| 춘천 문화방송(주) | MBC TV | 475,260 | 95,670 | 20.1 | 171,775 | 36.1 | 207,815 | 43.7 | 373,165 | 78.5 | 75,260 | 15.8 | |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 68,455 | 13.0 | 362,300 | 69.0 | 94,185 | 17.9 | 524,940 | 100.0 | 76,933 | 14.7 | |
| | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 348,220 | 66.5 | 175,680 | 33.5 | 523,900 | 100.0 | 105,505 | 20.1 | |
| (주)엠비씨충북 (구 청주문화방송(주)) | MBC TV | 497,685 | 100,525 | 20.2 | 177,845 | 35.7 | 219,315 | 44.1 | 392,100 | 78.8 | 81,205 | 16.3 | |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 68,455 | 13.0 | 362,300 | 69.0 | 94,185 | 17.9 | 524,940 | 100.0 | 84,585 | 16.1 | |
| | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 435,820 | 83.2 | 88,080 | 16.8 | 523,900 | 100.0 | 89,910 | 17.2 | |
| 제주 문화방송(주) | MBC TV | 474,665 | 98,410 | 20.7 | 174,245 | 36.7 | 202,010 | 42.6 | 354,390 | 74.7 | 74,945 | 15.8 | |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 68,589 | 13.1 | 361,815 | 68.9 | 94,536 | 18.0 | 524,940 | 100.0 | 64,981 | 12.4 | |
| | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 348,220 | 66.5 | 175,680 | 33.5 | 523,900 | 100.0 | 64,290 | 12.3 | |
| 울산 문화방송(주) | MBC TV | 475,385 | 20,040 | 4.2 | 448,730 | 94.4 | 6,615 | 1.4 | 375,005 | 78.9 | 77,910 | 16.4 | |
| | MBC 표준FM | 524,212 | 74,935 | 14.3 | 358,757 | 68.4 | 90,520 | 17.3 | 524,212 | 100.0 | 48,360 | 9.2 | |
| | MBC FM | 524,212 | 0 | 0.0 | 349,072 | 66.6 | 175,140 | 33.4 | 524,212 | 100.0 | 131,040 | 25.0 | |
| (주)엠비씨 경남 | 진주 | MBC TV | 475,325 | 95,465 | 20.1 | 174,225 | 36.7 | 205,635 | 43.3 | 369,965 | 77.8 | 73,860 | 15.5 |
| | | MBC 표준FM | 524,940 | 68,455 | 13.0 | 359,650 | 68.5 | 96,835 | 18.4 | 524,940 | 100.0 | 69,874 | 13.3 |
| | | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 344,545 | 65.8 | 179,355 | 34.2 | 523,900 | 100.0 | 65,170 | 12.4 |
| | 창원 | MBC TV | 475,325 | 95,920 | 20.2 | 186,505 | 39.2 | 192,900 | 40.6 | 374,915 | 78.9 | 85,785 | 18.1 |
| | | MBC 표준FM | 524,940 | 68,455 | 13.0 | 347,516 | 66.2 | 108,969 | 20.8 | 524,940 | 100.0 | 85,138 | 16.2 |
| | | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 308,520 | 58.9 | 215,380 | 41.1 | 523,900 | 100.0 | 87,360 | 16.7 |
| 목포 문화방송(주) | MBC TV | 497,685 | 104,645 | 21.0 | 175,500 | 35.3 | 217,540 | 43.7 | 392,120 | 78.8 | 85,505 | 17.2 | |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 68,455 | 13.0 | 362,300 | 69.0 | 94,185 | 17.9 | 524,940 | 100.0 | 33,964 | 6.5 | |
| | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 523,900 | 100.0 | 523,900 | 100.0 | 84,840 | 16.2 | |
| 여수 문화방송(주) | MBC TV | 497,685 | 101,600 | 20.4 | 170,625 | 34.3 | 225,460 | 45.3 | 370,050 | 74.4 | 81,175 | 16.3 | |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 68,455 | 13.0 | 362,300 | 69.0 | 94,185 | 17.9 | 458,999 | 87.4 | 66,041 | 12.6 | |
| | MBC FM | 524,940 | 0 | 0.0 | 262,470 | 50.0 | 262,470 | 50.0 | 524,940 | 100.0 | 79,928 | 15.2 | |

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|------------------------------------|----------|----------|-------------------|------|---------|------|---------|-------|-------------------|-------|----------|-------|
| | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송 ²⁾ | | 로컬(자체)방송 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| 안동 문화방송(주) | MBC TV | 475,315 | 93,760 | 19.7 | 189,355 | 39.8 | 192,200 | 40.4 | 362,899 | 76.4 | 84,250 | 17.7 |
| | MBC 표준FM | 523,500 | 73,455 | 14.0 | 355,925 | 68.0 | 94,120 | 18.0 | 523,500 | 100.0 | 46,805 | 8.9 |
| | MBC FM | 523,500 | 0 | 0.0 | 348,300 | 66.5 | 175,200 | 33.5 | 523,500 | 100.0 | 89,425 | 17.1 |
| 원주 문화방송(주) | MBC TV | 497,685 | 102,155 | 20.5 | 177,255 | 35.6 | 218,275 | 43.9 | 395,515 | 79.5 | 72,005 | 14.5 |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 68,455 | 13.0 | 362,300 | 69.0 | 94,185 | 17.9 | 524,940 | 100.0 | 23,160 | 4.4 |
| | MBC FM | 523,900 | 0 | 0.0 | 1,825 | 0.3 | 522,075 | 99.7 | 523,900 | 100.0 | 106,725 | 20.4 |
| 충주 문화방송(주) | MBC TV | 373,605 | 73,785 | 19.7 | 132,725 | 35.5 | 167,095 | 44.7 | 289,120 | 77.4 | 59,015 | 15.8 |
| | MBC 표준FM | 392,985 | 52,900 | 13.5 | 270,840 | 68.9 | 69,245 | 17.6 | 392,985 | 100.0 | 62,175 | 15.8 |
| | MBC FM | 392,985 | 0 | 0.0 | 261,465 | 66.5 | 131,520 | 33.5 | 392,985 | 100.0 | 67,130 | 17.1 |
| 포항 문화방송(주) | MBC TV | 497,685 | 103,170 | 20.7 | 185,720 | 37.3 | 208,795 | 42.0 | 388,745 | 78.1 | 81,735 | 16.4 |
| | MBC 표준FM | 524,940 | 68,455 | 13.0 | 362,300 | 69.0 | 94,185 | 17.9 | 524,940 | 100.0 | 64,567 | 12.3 |
| | MBC FM | 523,900 | 4,082 | 0.8 | 344,498 | 65.8 | 175,320 | 33.5 | 523,900 | 100.0 | 91,922 | 17.6 |
| 강원영동 문화방송(주) (구 강릉문화방송, 삼척문화방송) | MBC TV | 497,400 | 101,950 | 20.5 | 176,680 | 35.5 | 218,770 | 44.0 | 401,060 | 80.6 | 73,365 | 14.8 |
| | MBC 표준FM | 523,500 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 523,500 | 100.0 | 523,500 | 100.0 | 109,500 | 20.9 |
| | MBC FM | 523,500 | 70,630 | 13.5 | 358,135 | 68.4 | 94,735 | 18.1 | 523,500 | 100.0 | 41,860 | 8.0 |
| (주)SBS | SBS TV | 469,259 | 104,500 | 22.3 | 166,290 | 35.4 | 198,469 | 42.3 | 371,873 | 79.3 | 469,259 | 100.0 |
| | SBS 표준FM | 523,080 | 71,900 | 13.7 | 268,999 | 51.4 | 182,181 | 34.8 | 523,080 | 100.0 | 523,080 | 100.0 |
| | SBS FM | 523,080 | 0 | 0.0 | 348,721 | 66.7 | 174,359 | 33.3 | 523,080 | 100.0 | 523,080 | 100.0 |
| (주)KNN | KNN TV | 468,338 | 125,620 | 26.8 | 168,302 | 35.9 | 174,416 | 37.2 | 376,316 | 80.4 | 149,956 | 32.0 |
| | KNN FM | 524,495 | 0 | 0.0 | 340,750 | 65.0 | 183,745 | 35.0 | 524,435 | 100.0 | 179,620 | 34.3 |
| | KNN 제2FM | 336,980 | 38,445 | 11.4 | 243,655 | 72.3 | 54,880 | 16.3 | 336,880 | 100.0 | 106,695 | 31.7 |
| 티비씨 (주)대구방송 | TBC TV | 470,542 | 89,800 | 19.1 | 200,997 | 42.7 | 179,745 | 38.2 | 389,350 | 82.8 | 148,860 | 31.6 |
| | TBC FM | 524,060 | 3,700 | 0.7 | 327,590 | 62.5 | 192,770 | 36.8 | 524,060 | 100.0 | 177,930 | 34.0 |
| (주)광주방송 | KBC TV | 473,940 | 128,565 | 27.1 | 173,936 | 36.7 | 171,439 | 36.2 | 389,863 | 82.3 | 148,366 | 31.3 |
| | KBC FM | 527,040 | 3,390 | 0.6 | 0 | 0.0 | 523,650 | 99.4 | 527,040 | 100.0 | 174,311 | 33.1 |
| (주)대전방송 | TJB TV | 469,810 | 114,526 | 24.4 | 173,715 | 37.0 | 181,569 | 38.6 | 371,628 | 79.1 | 146,886 | 31.3 |
| | TJB FM | 527,040 | 20 | 0.0 | 0 | 0.0 | 527,020 | 100.0 | 527,040 | 100.0 | 180,660 | 34.3 |
| (주)울산방송 | UBC TV | 470,175 | 108,990 | 23.2 | 179,985 | 38.3 | 181,200 | 38.5 | 389,620 | 82.9 | 137,170 | 29.2 |
| | UBC FM | 524,880 | 1,250 | 0.2 | 304,800 | 58.1 | 218,830 | 41.7 | 524,880 | 100.0 | 152,280 | 29.0 |

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 동계

제4편 방송사업자 수와 인력

제5장 매출과 수익 현황

제6장 무료방송 현황

제7장 제작·유통과 수출입 현황

제8편 편성 현황

제9장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10편 사업계획과 소유구조 현황

제11장 시설과 시설투자 현황

부록

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------|----------|-------------------|--------|---------|---------|---------|-------|-------------------|---------|----------|---------|-------|
| | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송 ²⁾ | | 로컬(자체)방송 | | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | |
| (주)전주방송 | JTV TV | 469,434 | 107,850 | 23.0 | 187,458 | 39.9 | 174,126 | 37.1 | 357,333 | 76.1 | 138,256 | 29.5 | |
| | JTV FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 153,720 | 29.2 | |
| (주)청주방송 | CJB TV | 469,249 | 91,250 | 19.4 | 181,882 | 38.8 | 196,117 | 41.8 | 363,319 | 77.4 | 138,820 | 29.6 | |
| | CJB FM | 524,760 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 524,760 | 100.0 | 524,760 | 100.0 | 130,320 | 24.8 | |
| (주)지원(G1) | G1 TV | 469,439 | 106,435 | 22.7 | 168,295 | 35.9 | 194,709 | 41.5 | 373,828 | 79.6 | 112,020 | 23.9 | |
| | G1 FM | 524,760 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 524,760 | 100.0 | 524,760 | 100.0 | 130,320 | 24.8 | |
| (주)제주방송 | JIBS TV | 468,189 | 87,455 | 18.7 | 213,150 | 45.5 | 167,584 | 35.8 | 381,229 | 81.4 | 114,895 | 24.5 | |
| | JIBS FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 | 131,760 | 25.0 | |
| 오비에스 경인티브이(주) | OBS TV | 445,000 | 80,140 | 18.0 | 232,225 | 52.2 | 132,635 | 29.8 | 281,225 | 63.2 | 445,000 | 100.0 | |
| (주)경인방송 (iTVFM) | iTVFM | 527,040 | 66,640 | 12.6 | 12,900 | 2.4 | 447,500 | 84.9 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 | |
| (주)경기방송 | 경기FM | 527,040 | 106,018 | 20.1 | 228,908 | 43.4 | 192,114 | 36.5 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 | |
| (재)CBS | 서울 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 525,600 | 100.0 |
| | | 음악FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 525,600 | 100.0 |
| | 부산 | 표준FM | 525,600 | 36,154 | 6.9 | 489,446 | 93.1 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 119,368 | 22.7 |
| | | 음악FM | 525,600 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 101,992 | 19.4 |
| | 대구 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 145,206 | 27.6 |
| | 광주 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 119,347 | 22.7 |
| | 울산 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 70,900 | 13.5 |
| | 청주 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 94,349 | 18.0 |
| | 강원 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 84,065 | 16.0 |
| | 강원 영동 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 95,328 | 18.1 |
| | 대전 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 137,020 | 26.1 |
| | 전북 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 110,994 | 21.1 |
| | 전남 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 91,808 | 17.5 |
| | 경남 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 82,859 | 15.8 |
| | 포항 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 104,528 | 19.9 |
| | 제주 | 표준FM | 525,600 | 50,726 | 9.7 | 474,874 | 90.3 | 0 | 0.0 | 525,600 | 100.0 | 101,191 | 19.3 |

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|-----------|----------|-------------------|------|---------|-------|---------|------|-------------------|-------|----------|-------|
| | | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송 ²⁾ | | 로컬(자체)방송 | |
| | | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| (재)가톨릭 평화방송 (구 재평화방송) | 서울 | PBC FM | 461,160 | 24,441 | 5.3 | 309,900 | 67.2 | 126,819 | 27.5 | 461,160 | 100.0 | 461,160 | 100.0 |
| | 부산 | PBC FM | 461,160 | 24,441 | 5.3 | 309,900 | 67.2 | 126,819 | 27.5 | 461,160 | 100.0 | 58,565 | 12.7 |
| | 대구 | PBC FM | 461,160 | 24,441 | 5.3 | 309,900 | 67.2 | 126,819 | 27.5 | 461,160 | 100.0 | 71,972 | 15.6 |
| | 광주 | PBC FM | 461,160 | 24,441 | 5.3 | 309,900 | 67.2 | 126,819 | 27.5 | 461,160 | 100.0 | 62,550 | 13.6 |
| | 대전 | PBC FM | 459,900 | 0 | 0.0 | 459,900 | 100.0 | 0 | 0.0 | 459,900 | 100.0 | 20,345 | 4.4 |
| (재)불교방송 | 서울 | BBS FM | 483,120 | 55,270 | 11.4 | 380,270 | 78.7 | 47,580 | 9.8 | 483,120 | 100.0 | 483,120 | 100.0 |
| | 부산 | BBS FM | 483,120 | 55,270 | 11.4 | 380,270 | 78.7 | 47,580 | 9.8 | 483,120 | 100.0 | 42,350 | 8.8 |
| | 대구 | BBS FM | 483,120 | 55,270 | 11.4 | 380,270 | 78.7 | 47,580 | 9.8 | 483,120 | 100.0 | 35,560 | 7.4 |
| | 광주 | BBS FM | 483,120 | 55,270 | 11.4 | 380,270 | 78.7 | 47,580 | 9.8 | 483,120 | 100.0 | 32,420 | 6.7 |
| | 울산 | BBS FM | 483,120 | 55,265 | 11.4 | 380,270 | 78.7 | 47,585 | 9.8 | 483,120 | 100.0 | 29,280 | 6.1 |
| | 청주 | BBS FM | 483,120 | 55,270 | 11.4 | 380,270 | 78.7 | 47,580 | 9.8 | 483,120 | 100.0 | 29,285 | 6.1 |
| | 춘천 | BBS FM | 483,120 | 55,270 | 11.4 | 373,995 | 77.4 | 53,855 | 11.1 | 483,120 | 100.0 | 32,420 | 6.7 |
| (재)원음방송 | 서울 | WBS FM | 524,880 | 27,445 | 5.2 | 348,520 | 66.4 | 148,915 | 28.4 | 498,660 | 95.0 | 70,885 | 13.5 |
| | 부산 | WBS FM | 524,880 | 27,445 | 5.2 | 348,520 | 66.4 | 148,915 | 28.4 | 498,660 | 95.0 | 70,885 | 13.5 |
| | 대구 | WBS FM | 524,880 | 27,445 | 5.2 | 348,520 | 66.4 | 148,915 | 28.4 | 498,660 | 95.0 | 70,885 | 13.5 |
| | 광주 | WBS FM | 524,880 | 27,445 | 5.2 | 348,520 | 66.4 | 148,915 | 28.4 | 498,660 | 95.0 | 70,885 | 13.5 |
| | 전북 | WBS FM | 524,880 | 27,445 | 5.2 | 348,520 | 66.4 | 148,915 | 28.4 | 498,660 | 95.0 | 70,885 | 13.5 |
| (재)극동방송 | 서울 | FEBC 표준FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | 부산 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 497,140 | 94.3 | 29,900 | 5.7 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | 대구 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 525,600 | 99.7 |
| | 광주 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | 울산 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | 대전 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | 영동 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | 창원 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | 포항 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | 목포 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | 전남 동부 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| | 제주 | FEBC FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출과 수익, 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작·유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
제7장 시연결과와 소유구조 현황
제8장 시설과 시설투자 현황
부록

연간 유형별 방송시간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

(단위: 분, %)

| 사업자명 | 매체 | 연간 방송 시간 | 연간 유형별 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------|----------|-------------------|------|---------|-------|---------|------|-------------------|-------|----------|-------|
| | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 본방송 ²⁾ | | 로컬(자체)방송 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| (재)국악방송 | 국악FM | 525,240 | 0 | 0.0 | 525,240 | 100.0 | 0 | 0.0 | 525,240 | 100.0 | 149,460 | 28.5 |
| 서울시 교통방송 ⁴⁾ | TBS FM | 519,480 | 26,373 | 5.1 | 355,220 | 68.4 | 137,887 | 26.5 | 519,480 | 100.0 | 519,480 | 100.0 |
| | eFM | 517,680 | 25,615 | 4.9 | 244,860 | 47.3 | 247,205 | 47.8 | 517,680 | 100.0 | 517,680 | 100.0 |
| 도로교통공단 ⁴⁾ | 부산 TBN FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 306,600 | 70.0 |
| | 광주 TBN FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 306,600 | 70.0 |
| | 대구 TBN FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 306,600 | 70.0 |
| | 대전 TBN FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 306,600 | 70.0 |
| | 인천 TBN FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 306,600 | 70.0 |
| | 강원 TBN FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 306,600 | 70.0 |
| | 전주 TBN FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 306,600 | 70.0 |
| | 울산 TBN FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 306,600 | 70.0 |
| | 창원 TBN FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 306,600 | 70.0 |
| | 경북 TBN FM | 438,000 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 0 | 0.0 | 438,000 | 100.0 | 306,600 | 70.0 |
| | 제주 TBN FM | 163,200 | 0 | 0.0 | 163,200 | 100.0 | 0 | 0.0 | 163,200 | 100.0 | 114,240 | 70.0 |
| (재)국제방송교류재단 | 아리랑라디오 | 527,040 | 42,690 | 8.1 | 248,500 | 47.2 | 235,850 | 44.7 | 431,382 | 81.9 | 527,040 | 100.0 |
| (재)광주영어방송재단 | 광주영어 FM | 527,040 | 76,225 | 14.5 | 174,035 | 33.0 | 276,780 | 52.5 | 527,040 | 100.0 | 259,730 | 49.3 |
| (재)부산영어방송재단 | 부산영어 FM | 527,040 | 57,164 | 10.8 | 303,406 | 57.6 | 166,470 | 31.6 | 527,040 | 100.0 | 330,882 | 62.8 |
| ㈜아이티엔라디오 | YTN FM | 527,040 | 335,644 | 63.7 | 191,396 | 36.3 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 |
| (사)관악공동체라디오 | 관악 FM | 527,040 | 0 | 0.0 | 219,600 | 41.7 | 307,440 | 58.3 | 263,520 | 50.0 | 527,040 | 100.0 |
| (사)마포공동체라디오 | 마포 FM | 440,820 | 0 | 0.0 | 242,451 | 55.0 | 198,369 | 45.0 | 352,656 | 80.0 | 442,820 | 100.0 |
| (사)문화복지미디어연대 | FM 분당 | 439,200 | 121,210 | 27.6 | 176,000 | 40.1 | 141,990 | 32.3 | 397,740 | 90.6 | 439,200 | 100.0 |
| (사)성서공동체에프엠 | 성서공동체FM | 351,360 | 0 | 0.0 | 203,789 | 58.0 | 147,571 | 42.0 | 231,896 | 66.0 | 351,360 | 100.0 |
| (사)영주에프엠방송 | 영주 FM | 394,200 | 46,420 | 11.8 | 108,201 | 27.4 | 239,579 | 60.8 | 251,230 | 63.7 | 394,200 | 100.0 |
| (사)광주시민방송 | 광주북FM | 395,280 | 0 | 0.0 | 197,640 | 50.0 | 197,640 | 50.0 | 65,880 | 16.7 | 395,280 | 100.0 |
| (사)금강에프엠방송 | 금강 FM | 332,586 | 78,840 | 23.7 | 56,484 | 17.0 | 197,262 | 59.3 | 84,726 | 25.5 | 332,586 | 100.0 |

주1) 연간 방송시간은 한 해 동안 방송시간을 의미. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함

주3) 한국방송공사 지역사의 경우, 연간 실적 산출의 어려움으로 제출하지 않음

주4) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인 등이 해당됨

나. 프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수중계 | 계 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|----------|--------|--------|--------|---------|---------|
| | | | | | | 외주 | 비외주 | | | |
| 한국방송공사 | 1TV | 362,165 | 1,175 | 128,245 | 390 | 2,745 | 1,395 | 15,935 | 0 | 512,050 |
| | 2TV | 195,355 | 250 | 231,390 | 19,160 | 2,790 | 2,790 | 8,860 | 0 | 460,595 |
| | 1라디오 | 527,040 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| | 2라디오 | 483,120 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 483,120 |
| | 3라디오 | 461,160 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 461,160 |
| | 1FM | 527,040 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| | 2FM | 524,880 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 524,880 |
| | 한민족1 | 439,200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 439,200 |
| | 한민족2 | 307,440 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 307,440 |
| | 국제방송 | 285,480 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 285,480 |
| 한국교육방송공사 | TV | 184,350 | 110 | 217,188 | 0 | 0 | 12,272 | 53,756 | 0 | 467,676 |
| | R(FM) | 465,679 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 465,679 |
| (주)문화방송 | TV | 232,820 | 0 | 192,740 | 39,045 | 1,075 | 0 | 9,635 | 0 | 475,315 |
| | R(표준FM) | 524,940 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 524,940 |
| | R(FM4U) | 523,900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 523,900 |
| 부산문화방송(주) | TV | 54,000 | 16,705 | 7,725 | 11,420 | 4,745 | 0 | 0 | 379,870 | 474,465 |
| | R(표준FM) | 86,885 | 2,540 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 434,475 | 523,900 |
| | R(FM) | 65,160 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 458,740 | 523,900 |
| 대구문화방송(주) | TV | 47,200 | 23110 | 0 | 0 | 7,195 | 0 | 9,625 | 387,645 | 474,775 |
| | R(표준FM) | 101,327 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 423,613 | 524,940 |
| | R(FM) | 154,350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 369,550 | 523,900 |
| 광주문화방송(주) | TV | 65,850 | 12755 | 0 | 0 | 9,095 | 0 | 0 | 390,790 | 478,490 |
| | R(표준FM) | 63,860 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 461,080 | 524,940 |
| | R(FM) | 87,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 436,300 | 523,900 |
| 대전문화방송(주) | TV | 69,500 | 3,730 | 105 | 0 | 12,970 | 1,485 | 0 | 386,385 | 474,175 |
| | R(표준FM) | 89,225 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 435,715 | 524,940 |
| | R(FM) | 130,710 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 393,190 | 523,900 |
| 전주문화방송(주) | TV | 72,465 | 6075 | 3,915 | 0 | 2,805 | 525 | 0 | 435,855 | 521,640 |
| | R(표준FM) | 69,899 | 160 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 454,881 | 524,940 |
| | R(FM) | 86,400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 435,610 | 522,010 |
| 춘천문화방송(주) | TV | 21,245 | 46,810 | 3,300 | 780 | 3,125 | 0 | 0 | 400,000 | 475,260 |
| | R(표준FM) | 36,223 | 0 | 40,710 | 0 | 0 | 0 | 0 | 448,007 | 524,940 |
| | R(FM) | 1,045 | 104,460 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 418,395 | 523,900 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출과
수익 재부
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
사업개발과
소유구조
현황

제11장
시청과
시청특기
현황

부
록

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수증계 | 계 | |
|-----------------------|---------|---------|---------|--------|----------|--------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | | | | | | 외주 | 비외주 | | | | |
| ㈜엠비씨충북 (구 청주문화방송㈜) | TV | 50,270 | 13,600 | 3,915 | 3,525 | 0 | 0 | 9,895 | 416,480 | 497,685 | |
| | R(표준FM) | 56,785 | 27,800 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 440,355 | 524,940 | |
| | R(FM) | 56,910 | 33,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 433,990 | 523,900 | |
| 제주문화방송㈜ | TV | 55,030 | 3,575 | 0 | 0 | 16,340 | 0 | 0 | 399,720 | 474,665 | |
| | R(표준FM) | 64,981 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 459,959 | 524,940 | |
| | R(FM) | 64,290 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 459,610 | 523,900 | |
| 울산문화방송㈜ | TV | 54,800 | 18,765 | 2,065 | 940 | 1,340 | 0 | 0 | 397,475 | 475,385 | |
| | R(표준FM) | 45,760 | 2,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 475,852 | 524,212 | |
| | R(FM) | 131,040 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 393,172 | 524,212 | |
| ㈜엠비씨경남 | 진주 | TV | 49,465 | 18,290 | 0 | 4,600 | 1,505 | 0 | 0 | 401,465 | 475,325 |
| | | R(표준FM) | 69,724 | 150 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 455,066 | 524,940 |
| | | R(FM) | 65,170 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 458,730 | 523,900 |
| | 창원 | TV | 50,045 | 20,505 | 0 | 8,730 | 6,505 | 0 | 0 | 389,540 | 475,325 |
| | | R(표준FM) | 84,988 | 150 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 439,802 | 524,940 |
| | | R(FM) | 87,360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 436,540 | 523,900 |
| 목포문화방송㈜ | TV | 46,210 | 15,075 | 15,030 | 9,190 | 0 | 0 | 0 | 412,180 | 497,685 | |
| | R(표준FM) | 33,964 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 490,976 | 524,940 | |
| | R(FM) | 84,840 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 439,060 | 523,900 | |
| 여수문화방송㈜ | TV | 51,400 | 23,655 | 6,070 | 590 | 0 | 0 | 0 | 415,970 | 497,685 | |
| | R(표준FM) | 66,041 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 458,899 | 524,940 | |
| | R(FM) | 79,928 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 445,012 | 524,940 | |
| 안동문화방송㈜ | TV | 29,790 | 32,225 | 265 | 480 | 9,770 | 0 | 11,720 | 391,065 | 475,315 | |
| | R(표준FM) | 46,805 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 476,695 | 523,500 | |
| | R(FM) | 89,425 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 434,075 | 523,500 | |
| 원주문화방송㈜ | TV | 43,845 | 19,835 | 5,880 | 235 | 2,210 | 0 | 0 | 425,680 | 497,685 | |
| | R(표준FM) | 23,160 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 501,780 | 524,940 | |
| | R(FM) | 2,425 | 104,300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 417,175 | 523,900 | |
| 충주문화방송㈜ | TV | 35,890 | 7,780 | 4,430 | 2,435 | 0 | 0 | 8,480 | 314,590 | 373,605 | |
| | R(표준FM) | 32,895 | 29,280 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 330,810 | 392,985 | |
| | R(FM) | 34,250 | 32,880 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 325,855 | 392,985 | |

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수증계 | 계 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|--------|--------|---------|---------|
| | | | | | | 외주 | 비외주 | | | |
| 포항문화방송(주) | TV | 55,120 | 6,045 | 85 | 0 | 20,485 | 0 | 0 | 415,950 | 497,685 |
| | R(표준FM) | 64,567 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 460,373 | 524,940 |
| | R(FM) | 91,922 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 431,978 | 523,900 |
| 강원영동문화방송(주) (구 강릉문화방송, 삼척문화방송) | TV | 26,700 | 46,365 | 300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 424,035 | 497,400 |
| | R(표준FM) | 0 | 109,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 414,000 | 523,500 |
| | R(FM) | 41,860 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 481,640 | 523,500 |
| (주)SBS | TV | 246,296 | 0 | 191,683 | 23,520 | 0 | 7,650 | 110 | 0 | 469,259 |
| | R(표준FM) | 511,635 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,445 | 523,080 |
| | R(FM) | 523,080 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 523,080 |
| (주)KNN | TV | 134,816 | 0 | 470 | 2,810 | 0 | 0 | 11,860 | 318,382 | 468,338 |
| | R(FM) | 179,620 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 344,875 | 524,495 |
| | R(제2FM) | 106,695 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 230,285 | 336,980 |
| 티비씨 (구 (주)대구방송) | TV | 111,535 | 4,845 | 22,395 | 0 | 10,085 | 0 | 0 | 321,682 | 470,542 |
| | R(FM) | 177,930 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 346,130 | 524,060 |
| (주)광주방송 | TV | 85,655 | 34,495 | 19,160 | 0 | 0 | 0 | 9,056 | 325,574 | 473,940 |
| | R(FM) | 174,311 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 352,729 | 527,040 |
| (주)대전방송 | TV | 58,416 | 43,930 | 24,920 | 0 | 14,910 | 0 | 4,710 | 322,924 | 469,810 |
| | R(FM) | 180,660 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 346,380 | 527,040 |
| (주)울산방송 | TV | 63,525 | 23,280 | 20,575 | 0 | 14,925 | 5,775 | 9,090 | 333,005 | 470,175 |
| | R(FM) | 152,280 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 372,600 | 524,880 |
| (주)전주방송 | TV | 52,171 | 50,865 | 31,450 | 0 | 0 | 0 | 3,770 | 331,178 | 469,434 |
| | R(FM) | 153,300 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 372,300 | 525,600 |
| (주)청주방송 | TV | 70,520 | 43,800 | 0 | 0 | 24,500 | 0 | 0 | 330,429 | 469,249 |
| | R(FM) | 153,720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 370,800 | 524,520 |
| (주)지원(G1) | TV | 41,445 | 44,165 | 18,365 | 0 | 8,045 | 0 | 0 | 357,419 | 469,439 |
| | R(FM) | 130,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 394,440 | 524,760 |
| (주)제주방송 | TV | 53,865 | 9,845 | 26,670 | 15,050 | 9,465 | 0 | 0 | 353,294 | 468,189 |
| | R(FM) | 131,760 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 395,280 | 527,040 |
| 오비에스경인티브이(주) | TV | 160,670 | 4,755 | 78,920 | 0 | 103,625 | 22,240 | 74,790 | 0 | 445,000 |
| (주)경인방송(iTVFM) | R(FM) | 527,040 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| (주)경기방송 | R(FM) | 527,040 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
본편

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익
인력

제2장
매출과
수익
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제7장
사업개발과
소유
구조
현황

제8장
사업과
시장
특성
현황

부
록

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수증계 | 계 | |
|---------|-------|-------|---------|-------|----------|--------|-----|--------|-----|---------|---------|
| | | | | | | 외주 | 비외주 | | | | |
| (재)CBS | 서울 | 표준 FM | 525,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,600 |
| | | 음악 FM | 525,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,600 |
| | 부산 | 표준 FM | 119,368 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 406,232 | 525,600 |
| | | 음악 FM | 101,992 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 423,608 | 525,600 |
| | 대구 | 표준 FM | 145,206 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 380,394 | 525,600 |
| | 광주 | 표준 FM | 119,347 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 406,253 | 525,600 |
| | 울산 | 표준 FM | 70,900 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 454,700 | 525,600 |
| | 청주 | 표준 FM | 94,349 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 431,251 | 525,600 |
| | 강원 | 표준 FM | 84,065 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 441,535 | 525,600 |
| | 강원 영동 | 표준 FM | 95,328 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 430,272 | 525,600 |
| | 대전 | 표준 FM | 137,020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 388,580 | 525,600 |
| | 전북 | 표준 FM | 110,904 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 414,696 | 525,600 |
| | 전남 | 표준 FM | 91,808 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 433,792 | 525,600 |
| | 경남 | 표준 FM | 82,859 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 442,741 | 525,600 |
| | 포항 | 표준 FM | 104,528 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 421,072 | 525,600 |
| | 제주 | 표준 FM | 101,191 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 424,409 | 525,600 |
| (재)평화방송 | 서울 | FM | 461,160 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 461,160 |
| | 부산 | FM | 58,565 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 402,595 | 461,160 |
| | 광주 | FM | 62,550 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 398,610 | 461,160 |
| | 대구 | FM | 71,972 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 389,188 | 461,160 |
| | 대전 | FM | 20,345 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 439,555 | 459,900 |
| (재)불교방송 | 본사 | FM | 483,010 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 110 | 483,120 |
| | 부산 | FM | 42,350 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 440,770 | 483,120 |
| | 광주 | FM | 32,420 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450,700 | 483,120 |
| | 대구 | FM | 35,560 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 447,560 | 483,120 |
| | 청주 | FM | 29,285 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 453,835 | 483,120 |
| | 춘천 | FM | 32,420 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450,700 | 483,120 |
| | 울산 | FM | 29,280 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 453,840 | 483,120 |
| (재)원음방송 | 서울 | FM | 487,445 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37,435 | 524,880 |
| | 부산 | FM | 70,885 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 453,995 | 524,880 |
| | 대구 | FM | 70,885 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 453,995 | 524,880 |
| | 광주 | FM | 70,885 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 453,995 | 524,880 |
| | 전북 | FM | 108,320 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 416,560 | 524,880 |

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수증계 | 계 |
|-------------|--------|------|---------|---------|---------|----------|--------|-----|--------|---------|---------|
| | | | | | | | 외주 | 비외주 | | | |
| (재)국동방송 | 서울 | 표준FM | 522,360 | 4,680 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| | | FM | 346,680 | 4,680 | 175,680 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| | 부산 | FM | 519,640 | 120 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,280 | 527,040 |
| | 대구 | FM | 400,896 | 126,144 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| | 광주 | FM | 516,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,440 | 527,040 |
| | 울산 | FM | 384,739 | 133,821 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,480 | 527,040 |
| | 대전 | FM | 315,012 | 204,776 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,252 | 527,040 |
| | 영동 | FM | 295,776 | 231,264 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| | 창원 | FM | 380,315 | 146,725 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| | 포항 | FM | 516,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10,440 | 527,040 |
| | 목포 | FM | 527,040 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| | 전남 동부 | FM | 342,570 | 184,470 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| | 제주 | FM | 318,300 | 208,740 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| (재)국악방송 | R(FM) | | 525,240 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 525,240 |
| 서울시교통방송 | TBS FM | | 519,480 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 519,480 |
| | eFM | | 517,680 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 517,680 |
| 도로교통공단 | 부산 | FM | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131,400 | 438,000 |
| | 광주 | FM | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131,400 | 438,000 |
| | 대구 | FM | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131,400 | 438,000 |
| | 대전 | FM | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131,400 | 438,000 |
| | 인천 | FM | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131,400 | 438,000 |
| | 강원 | FM | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131,400 | 438,000 |
| | 전주 | FM | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131,400 | 438,000 |
| | 울산 | FM | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131,400 | 438,000 |
| | 창원 | FM | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131,400 | 438,000 |
| | 경북 | FM | 306,600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131,400 | 438,000 |
| | 제주 | FM | 114,240 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48,960 | 163,200 |
| (재)국제방송교류재단 | R(FM) | | 527,040 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| (재)광주영어방송재단 | R(FM) | | 259,730 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 267,310 | 527,040 |
| (재)부산영어방송재단 | R(FM) | | 308,922 | 0 | 21,960 | 0 | 0 | 0 | 0 | 196,158 | 527,040 |
| ㈜와이티엔라디오 | R(FM) | | 349,142 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 177,898 | 527,040 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 동계

제4장
방송사업자 수와 인력

제5장
소유, 제어 현황

제6장
매출과 수익

제7장
유료방송 현황

제8장
제작·유통과 수출입 현황

제9장
편성 현황

제10장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제11장
시청률조사 현황

제12장
시청률조사 현황

부록

프로그램 제작원별 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

| 사업체명 | 매체 | 자체 제작 | 공동 제작 | 순수 외주 | 특수관계사 외주 | 국내물 구매 | | 국외물 구매 | 수중계 | 계 |
|--------------|----------|---------|-------|-------|----------|--------|-----|--------|-----|---------|
| | | | | | | 외주 | 비외주 | | | |
| (사)관악공동체라디오 | 관악 FM | 527,040 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 527,040 |
| (사)마포공동체라디오 | 마포 FM | 440,820 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 440,820 |
| (사)문화복지미디어연대 | FM 분당 | 439,200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 439,200 |
| (사)성서공동체에프엠 | 성서공동체 FM | 351,360 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 351,360 |
| (사)영주에프방송 | 영주 FM | 394,200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 394,200 |
| (사)광주시민방송 | 광주북 FM | 395,280 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 395,280 |
| (사)금강에프방송 | 금강 FM | 332,586 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 332,586 |

다. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2016년 연간 기준)¹⁾

| 사업체명 | 구분 | 연간 방송시간(단위: 분) | | | 연간 편성비율(%) ²⁾ | | | |
|-----------|--------|----------------|---------|---------|--------------------------|------|------|------|
| | | 보도 | 교양 | 오락 | 보도 | 교양 | 오락 | |
| 한국 방송공사 | 1TV | 폐쇄자막방송 | 151,850 | 299,165 | 61,035 | 29.7 | 58.4 | 11.9 |
| | | 화면해설방송 | 0 | 39,945 | 11,665 | 0.0 | 7.8 | 2.3 |
| | | 수화방송 | 40,355 | 2,980 | 0 | 7.9 | 0.6 | 0.0 |
| | 2TV | 폐쇄자막방송 | 38,990 | 211,065 | 210,540 | 8.5 | 45.8 | 45.7 |
| | | 화면해설방송 | 0 | 31,220 | 25,255 | 0.0 | 6.8 | 5.5 |
| | | 수화방송 | 11,870 | 2,460 | 0 | 2.6 | 0.5 | 0.0 |
| 한국교육 방송공사 | 폐쇄자막방송 | 7,820 | 431,295 | 0 | 1.7 | 92.2 | 0.0 | |
| | 화면해설방송 | 0 | 56,620 | 0 | 0.0 | 12.1 | 0.0 | |
| | 수화방송 | 7,820 | 18,875 | 0 | 1.7 | 4.0 | 0.0 | |
| (주)문화방송 | 폐쇄자막방송 | 101,600 | 171,160 | 224,925 | 21.4 | 36.0 | 47.3 | |
| | 화면해설방송 | 16,995 | 5,220 | 29,865 | 3.6 | 1.1 | 6.3 | |
| | 수화방송 | 23,275 | 6,175 | 0 | 4.9 | 1.3 | 0.0 | |
| (주)SBS | 폐쇄자막방송 | 104,500 | 160,530 | 198,469 | 22.3 | 34.2 | 42.3 | |
| | 화면해설방송 | 0 | 25,840 | 23,316 | 0.0 | 5.5 | 5.0 | |
| | 수화방송 | 23,550 | 0 | 0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | |

주1) 지상파방송 4사의 자료만 수록함

주2) 연간 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간에 대한 비율임

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2016년 연간 기준)¹⁾

| 사업체명 | 채널명 | | 연간 방송시간 (분) | 연간 본방송(초방) | | 연간 순환편성시간 | |
|--------------|-----|----------------|-------------------|------------|-------|-----------|-------|
| | | | | 시간 | 비율(%) | 시간 | 비율(%) |
| 한국방송공사 | TV | U KBS STAR | 512,050 | 409,240 | 79.9 | 102,810 | 20.1 |
| | | U KBS HEART | 463,635 | 317,310 | 68.4 | 146,325 | 31.6 |
| | R | U KBS MUSIC | 524,880 | 482,400 | 91.9 | 42,480 | 8.1 |
| ㈜문화방송 | TV | MY MBC | 495,945 | 349,240 | 70.4 | 146,705 | 29.6 |
| | | MBC every1 | 527,040 | 227,270 | 43.1 | 299,770 | 56.9 |
| | R | channel M | 523,720 | 263,955 | 50.4 | 259,765 | 49.6 |
| ㈜SBS | TV | SBS@ | 470,129 | 372,342 | 79.2 | 97,787 | 20.8 |
| | | 현대홈쇼핑 | 527,040 | 434,228 | 82.4 | 92,812 | 17.6 |
| | R | SBS@ DMB라디오 | 523,080 | 523,080 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| | | 아리랑 라디오 | 527,040 | 431,382 | 81.9 | 95,658 | 18.2 |
| ㈜와이티엔 디엠비 | TV | YTNDMB(@YTN) | 527,040 | 489,560 | 92.9 | 37,480 | 7.1 |
| | | 롯데홈쇼핑 | 527,040 | 444,624 | 84.4 | 82,416 | 15.6 |
| 한국디엠비(주) | TV | QBS | 524,160 | 245,260 | 46.8 | 278,900 | 53.2 |
| | | CJ오쇼핑 | 527,040 | 449,565 | 85.3 | 77,475 | 14.7 |
| | | GS shop | 527,040 | 440,546 | 83.6 | 86,494 | 16.4 |
| 유원미디어(주) | TV | U1-TV | 517,680 | 264,420 | 51.1 | 253,260 | 48.9 |
| | | 홈쇼핑 | 527,040 | 433,817 | 82.3 | 93,223 | 17.7 |
| | | 한국경제TV | 527,040 | 308,730 | 58.6 | 218,310 | 41.4 |

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 재부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청자
서비스
현황

부
록

나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)¹⁾

| 사업체명 | 채널명 | | 연간 방송시간 | | 유형별 연간 방송시간과 편성비율 | | | | | | | | | |
|----------------|-----|------------------|------------|-------|-------------------|------|---------|-------|---------|-------|--------|-----|--------|------|
| | | | | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타 | |
| | | | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) |
| 한국방송공사 | TV | U KBS STAR | 512,050 | 100.0 | 151,850 | 29.7 | 299,165 | 58.4 | 61,035 | 11.9 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | U KBS HEART | 463,635 | 100.0 | 33,160 | 7.2 | 226,020 | 48.8 | 204,455 | 44.1 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | R | U KBS MUSIC | 524,880 | 100.0 | 60 | 0.0 | 240 | 0.1 | 524,580 | 99.9 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)문화방송 | TV | MY MBC | 495,945 | 100.0 | 95,615 | 19.3 | 174,000 | 35.1 | 224,850 | 45.3 | 1,480 | 0.3 | 0 | 0.0 |
| | | MBC every1 | 525,720 | 100.0 | 0 | 0.0 | 400 | 0.1 | 429,870 | 81.8 | 0 | 0.0 | 95,450 | 18.2 |
| | R | channel M | 523,720 | 100.0 | 0 | 0.0 | 523,720 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)SBS | TV | SBS@ | 470,129 | 100.0 | 104,500 | 22.2 | 160,920 | 34.2 | 204,709 | 43.5 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | 현대홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | R | SBS@ DMB라디오 | 523,080 | 100.0 | 10,230 | 2.0 | 330,669 | 63.2 | 182,181 | 34.8 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | 아리랑라디오 | 527,040 | 100.0 | 42,690 | 8.1 | 248,500 | 47.2 | 235,850 | 44.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)와이티엔 디엠비 | TV | YTNDMB (@YTN) | 527,040 | 100.0 | 391,930 | 74.4 | 84,340 | 16.0 | 37,840 | 7.2 | 12,930 | 2.5 | 0 | 0.0 |
| | | 롯데홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 한국디엠비(주) | TV | QBS | 524,160 | 100.0 | 86,865 | 16.6 | 247,905 | 47.3 | 189,390 | 36.1 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | CJ오쇼핑 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | GS shop | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 유원미디어(주) | TV | U1-TV | 517,680 | 100.0 | 138,530 | 26.8 | 256,710 | 49.6 | 122,440 | 23.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | 홈앤쇼핑 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | 한국경제TV | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 461,850 | 87.6 | 1,020 | 0.2 | 25,020 | 4.8 | 39,150 | 7.4 |

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)¹⁾

| 사업체명 | 채널명 | | 연간 방송시간 | | 제작원별 방송시간과 편성비율 | | | | | |
|----------------|-----|------------------|------------|-------|-----------------|-------|---------|------|---------|------|
| | | | | | 자체제작 | | 외주제작 | | 구매 등 기타 | |
| | | | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) | 분 | (%) |
| 한국방송공사 | TV | U KBS STAR | 512,050 | 100.0 | 375,185 | 73.3 | 117,960 | 23.0 | 18,905 | 3.7 |
| | | U KBS HEART | 463,635 | 100.0 | 328,220 | 70.8 | 132,060 | 28.5 | 3,355 | 0.7 |
| | R | U KBS MUSIC | 524,880 | 100.0 | 524,880 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)문화방송 | TV | MY MBC | 495,945 | 100.0 | 247,455 | 49.9 | 241,935 | 48.8 | 6,555 | 1.3 |
| | | MBC every1 | 527,040 | 100.0 | 54,150 | 10.3 | 114,190 | 21.7 | 358,700 | 68.1 |
| | R | channel M | 523,720 | 100.0 | 523,720 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)SBS | TV | SBS㉞ | 470,129 | 100.0 | 253,596 | 53.9 | 216,533 | 46.1 | 0 | 0.0 |
| | | 현대홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | R | SBS㉞ DMB라디오 | 523,080 | 100.0 | 523,080 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | 아리랑라디오 | 527,040 | 100.0 | 274,660 | 52.1 | 176,970 | 33.6 | 75,410 | 14.3 |
| (주)와이티엔 디엠비 | TV | YTNDMB (㉞YTN) | 527,040 | 100.0 | 46,685 | 8.9 | 89,305 | 16.9 | 391,050 | 74.2 |
| | | 롯데홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 | 525,480 | 99.7 | 1,560 | 0.3 | 0 | 0.0 |
| 한국디엠비(주) | TV | QBS | 524,160 | 100.0 | 113,300 | 21.6 | 13,355 | 2.6 | 397,505 | 75.8 |
| | | CJ오쇼핑 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | GS shop | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 유원미디어(주) | TV | U1-TV | 517,680 | 100.0 | 165,110 | 31.9 | 0 | 0.0 | 352,570 | 68.1 |
| | | 홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | | 한국경제TV | 527,040 | 100.0 | 525,510 | 99.7 | 1,530 | 0.3 | 0 | 0.0 |

주1) 지역 지상파 DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 재분
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

3. 종합유선방송사업자

가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)

| 사업체명 | 지역 채널 | | | 연간 방송 시간 (분) | 유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | | 연간 편성비율(%) | |
|----------------------------|-------|---------|-------|--------------|-----------------------------|------|---------|------|---------|------|---------|------|--------|------|------------|-------|
| | 이날 로그 | 8 V S B | Q A M | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타 | | 본방 비율 | 순환 비율 |
| | | | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | | |
| 쥬딜라이브 중앙케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 89,930 | 17.2 | 82,330 | 15.7 | 36,290 | 6.9 | 219,595 | 41.9 | 95,505 | 18.2 | 11.6 | 88.4 |
| 쥬티브로드 종로중구방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 56,860 | 12.4 | 281,280 | 61.1 | 31,190 | 6.8 | 82,270 | 17.9 | 8,660 | 1.9 | 13.8 | 86.2 |
| 쥬딜라이브 서서울케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 90,695 | 17.3 | 82,530 | 15.8 | 36,940 | 7.1 | 219,030 | 41.8 | 94,455 | 18.0 | 11.6 | 88.4 |
| 쥬티브로드 서대문방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 56,860 | 12.4 | 281,280 | 61.1 | 31,190 | 6.8 | 82,270 | 17.9 | 8,660 | 1.9 | 13.8 | 86.2 |
| 쥬딜라이브 용산케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 90,765 | 17.3 | 82,580 | 15.8 | 36,860 | 7.0 | 219,240 | 41.9 | 94,205 | 18.0 | 11.5 | 88.5 |
| 쥬딜라이브 동서울케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 91,725 | 17.5 | 82,040 | 15.7 | 36,330 | 6.9 | 218,310 | 41.7 | 95,245 | 18.2 | 11.5 | 88.5 |
| 쥬티브로드 광진성동방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 45,840 | 10.0 | 284,750 | 61.9 | 33,640 | 7.3 | 86,280 | 18.8 | 9,750 | 2.1 | 14.2 | 85.8 |
| 쥬티브로드 동대문방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 56,860 | 12.4 | 281,280 | 61.1 | 31,190 | 6.8 | 82,270 | 17.9 | 8,660 | 1.9 | 13.8 | 86.2 |
| 쥬씨엠비 동서방송 | CH15 | CH1 | CH1 | 527,040 | 121,290 | 23.0 | 54,040 | 10.3 | 120,460 | 22.9 | 140,240 | 26.6 | 91,010 | 17.3 | 8.3 | 91.7 |
| 쥬딜라이브 중랑케이블티브이 | CH4 | | CH4 | 523,650 | 92,365 | 17.6 | 82,590 | 15.8 | 36,850 | 7.0 | 218,135 | 41.7 | 93,710 | 17.9 | 11.5 | 88.5 |
| 쥬딜라이브 북부케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 92,390 | 17.6 | 82,590 | 15.8 | 36,850 | 7.0 | 218,015 | 41.6 | 93,805 | 17.9 | 11.5 | 88.5 |
| 쥬티브로드 도봉강북방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 45,840 | 10.0 | 284,750 | 61.9 | 33,640 | 7.3 | 86,280 | 18.8 | 9,750 | 2.1 | 14.2 | 85.8 |
| 쥬딜라이브 노원케이블티브이 | CH4 | | CH4 | 523,650 | 92,415 | 17.7 | 82,490 | 15.8 | 36,810 | 7.0 | 217,990 | 41.6 | 93,945 | 17.9 | 11.5 | 88.5 |
| 쥬티브로드 노원방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 45,840 | 10.0 | 284,750 | 61.9 | 33,640 | 7.3 | 86,280 | 18.8 | 9,750 | 2.1 | 14.2 | 85.8 |
| 쥬씨제이헬로비전 은평방송 | CH23 | CH23 | CH3 | 527,040 | 40,892 | 7.8 | 48,315 | 9.2 | 26,825 | 5.1 | 410,633 | 77.9 | 375 | 0.1 | 13.1 | 87.0 |
| 쥬딜라이브 마포케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 90,700 | 17.3 | 82,580 | 15.8 | 36,860 | 7.0 | 219,200 | 41.9 | 94,310 | 18.0 | 11.6 | 88.4 |
| 쥬씨제이헬로비전 양천방송 (구 쥬씨제이헬로비전) | CH23 | CH23 | CH3 | 527,040 | 40,927 | 7.8 | 47,060 | 8.9 | 26,975 | 5.1 | 412,078 | 78.2 | 0 | 0.0 | 13.0 | 87.0 |
| 쥬티브로드 강서방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 56,860 | 12.4 | 281,280 | 61.1 | 31,190 | 6.8 | 82,270 | 17.9 | 8,660 | 1.9 | 13.8 | 86.2 |
| 쥬딜라이브 구로금천케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 91,595 | 17.5 | 82,535 | 15.8 | 36,360 | 6.9 | 218,315 | 41.7 | 94,845 | 18.1 | 11.5 | 88.5 |
| 쥬씨엠비 한강케이블티브이 | | CH22 | CH1 | 527,040 | 121,290 | 23.0 | 54,040 | 10.3 | 120,460 | 22.9 | 140,240 | 26.6 | 91,010 | 17.3 | 8.3 | 91.7 |
| 쥬현대에이치씨엔 동작방송 | CH4 | CH4 | CH4 | 527,040 | 119,427 | 22.7 | 125,910 | 23.9 | 152,420 | 28.9 | 127,333 | 24.2 | 1,950 | 0.4 | 27.1 | 72.9 |
| 쥬현대에이치씨엔 | CH4 | CH4 | CH4 | 527,040 | 119,269 | 22.6 | 146,148 | 27.7 | 134,817 | 25.6 | 124,592 | 23.6 | 2,214 | 0.4 | 27.1 | 72.9 |
| 쥬현대에이치씨엔 서초방송 | CH4 | CH4 | CH4 | 527,040 | 118,268 | 22.4 | 123,169 | 23.4 | 153,369 | 29.1 | 131,338 | 24.9 | 896 | 0.2 | 27.4 | 72.6 |
| 쥬딜라이브 서초케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 92,390 | 17.6 | 82,635 | 15.8 | 36,860 | 7.0 | 218,130 | 41.7 | 93,635 | 17.9 | 11.5 | 88.5 |
| 쥬딜라이브 강남케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 92,335 | 17.6 | 82,585 | 15.8 | 36,880 | 7.0 | 217,980 | 41.6 | 93,870 | 17.9 | 11.6 | 88.5 |
| 쥬딜라이브 송파케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 92,340 | 17.6 | 82,585 | 15.8 | 36,880 | 7.0 | 217,920 | 41.6 | 93,925 | 17.9 | 11.6 | 88.5 |
| 쥬딜라이브 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 92,355 | 17.6 | 82,635 | 15.8 | 36,860 | 7.0 | 217,995 | 41.6 | 93,805 | 17.9 | 11.6 | 88.5 |
| 쥬티브로드 서부산방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 99,315 | 21.6 | 302,765 | 65.8 | 26,970 | 5.9 | 25,500 | 5.5 | 5,710 | 1.2 | 17.2 | 82.8 |

지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 지역 채널 | | | 연간 방송 시간 (분) | 유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | | 연간 편성비율(%) | |
|------------------------------|-------|--------|--------|--------------|-----------------------------|------|---------|------|---------|------|---------|------|--------|------|------------|-------|
| | 아날로그 | 8VSB | QAM | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타 | | 본방 비율 | 순환 비율 |
| | | | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | | |
| 쭈씨제이헬로비전 중부산방송 | CH4 | CH3 | CH3 | 527,040 | 54,724 | 10.4 | 46,275 | 8.8 | 20,450 | 3.9 | 398,676 | 75.6 | 6,915 | 1.3 | 15.8 | 84.3 |
| 쭈티브로드 낙동방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 99,315 | 21.6 | 302,765 | 65.8 | 26,970 | 5.9 | 25,500 | 5.5 | 5,710 | 1.2 | 17.2 | 82.8 |
| 쭈씨제이헬로비전 해운대기장방송 | CH4 | CH4 | CH3 | 527,040 | 54,724 | 10.4 | 46,275 | 8.8 | 20,450 | 3.9 | 398,676 | 75.6 | 6,915 | 1.3 | 15.8 | 84.3 |
| 쭈씨제이헬로비전 금정방송 | CH4 | CH4 | CH3 | 527,040 | 54,724 | 10.4 | 46,275 | 8.8 | 20,450 | 3.9 | 398,676 | 75.6 | 6,915 | 1.3 | 15.8 | 84.3 |
| 쭈씨제이헬로비전 중앙방송 | CH4 | CH4 | CH3 | 527,040 | 54,724 | 10.4 | 46,275 | 8.8 | 20,450 | 3.9 | 398,676 | 75.6 | 6,915 | 1.3 | 15.8 | 84.3 |
| 쭈현대에이치씨엔 부산방송 | CH4 | CH4 | CH4 | 473,520 | 85,930 | 18.2 | 149,615 | 31.6 | 155,785 | 32.9 | 82,190 | 17.4 | 0 | 0.0 | 25.4 | 74.6 |
| 쭈티브로드 동남방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 99,315 | 21.6 | 302,765 | 65.8 | 26,970 | 5.9 | 25,500 | 5.5 | 5,710 | 1.2 | 17.2 | 82.8 |
| 쭈티브로드 대구방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 60,530 | 13.2 | 192,730 | 41.9 | 90,210 | 19.6 | 108,300 | 23.5 | 8,490 | 1.8 | 15.6 | 84.4 |
| 한국케이블티브이 푸른방송쭈 | CH4 | CH4 | CH4 | 527,040 | 88,907 | 16.9 | 226,631 | 43.0 | 0 | 0.0 | 163,915 | 31.1 | 47,587 | 9.0 | 1.6 | 98.4 |
| 쭈티브로드 티씨엔방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 60,530 | 13.2 | 192,730 | 41.9 | 90,210 | 19.6 | 108,300 | 23.5 | 8,490 | 1.8 | 15.6 | 84.4 |
| 쭈티브로드 대경방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 60,530 | 13.2 | 192,730 | 41.9 | 90,210 | 19.6 | 108,300 | 23.5 | 8,490 | 1.8 | 15.6 | 84.4 |
| 쭈씨제이헬로비전 대구대구방송 | CH4 | CH4 | CH3 | 527,040 | 59,490 | 11.3 | 49,520 | 9.4 | 25,375 | 4.8 | 392,405 | 74.5 | 250 | 0.1 | 15.2 | 84.8 |
| 쭈씨엠비 대구방송 (구 씨엠비 대구동부방송) | CH22 | CH22 | CH1 | 527,040 | 38,455 | 7.3 | 133,707 | 25.4 | 84,276 | 16.0 | 236,593 | 44.9 | 34,009 | 6.5 | 14.4 | 85.6 |
| 쭈씨제이헬로비전 대구수성방송 | CH4 | CH4 | CH3 | 527,040 | 59,490 | 11.3 | 49,520 | 9.4 | 25,375 | 4.8 | 392,405 | 74.5 | 250 | 0.1 | 15.2 | 84.8 |
| 쭈씨엠비 대구방송수성지점 (구 씨엠비 대구수성방송) | CH22 | CH22 | CH1 | 527,040 | 38,455 | 7.3 | 133,707 | 25.4 | 84,276 | 16.0 | 236,593 | 44.9 | 34,009 | 6.5 | 14.4 | 85.6 |
| 쭈현대에이치씨엔 금호방송 | CH4 | CH4 | CH4 | 461,160 | 54,320 | 11.8 | 235,510 | 51.1 | 34,105 | 7.4 | 55,750 | 12.1 | 81,475 | 17.7 | 25.5 | 74.6 |
| 쭈티브로드 서해방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 71,610 | 15.6 | 288,090 | 62.6 | 17,490 | 3.8 | 60,780 | 13.2 | 22,290 | 4.8 | 16.8 | 83.2 |
| 쭈티브로드 새롬방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 71,610 | 15.6 | 288,090 | 62.6 | 17,490 | 3.8 | 60,780 | 13.2 | 22,290 | 4.8 | 16.8 | 83.2 |
| 남인천방송쭈 | CH4 | CH4 | CH4 | 527,040 | 67,240 | 12.8 | 23,950 | 4.5 | 110,350 | 20.9 | 286,650 | 54.4 | 38,850 | 7.4 | 13.5 | 86.5 |
| 쭈티브로드 남동방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 71,610 | 15.6 | 288,090 | 62.6 | 17,490 | 3.8 | 60,780 | 13.2 | 22,290 | 4.8 | 16.8 | 83.2 |
| 쭈씨제이헬로비전 북인천방송 | CH23 | CH23 | CH3 | 527,040 | 47,636 | 9.0 | 40,365 | 7.7 | 22,505 | 4.3 | 414,054 | 78.6 | 2,480 | 0.5 | 14.5 | 85.5 |
| 쭈씨엠비 광주방송 | CH20 | CH20-1 | CH20 | 527,040 | 57,640 | 10.9 | 136,655 | 25.9 | 127,060 | 24.1 | 179,416 | 34.0 | 26,269 | 5.0 | 18.7 | 81.3 |
| 쭈한국케이블티브이 광주방송 | CH5 | CH5 | CH5 | 527,040 | 21,300 | 4.0 | 395,085 | 75.0 | 60,060 | 11.4 | 45,015 | 8.5 | 5,580 | 1.1 | 15.0 | 85.0 |
| 쭈씨엠비 광주방송동부지점 | CH20 | CH20-1 | CH20 | 527,040 | 57,640 | 10.9 | 136,655 | 25.9 | 127,060 | 24.1 | 179,416 | 34.0 | 26,269 | 5.0 | 18.7 | 81.3 |
| 쭈씨엠비 대전방송 | CH22 | CH12 | CH12-1 | 527,040 | 92,285 | 17.5 | 100,695 | 19.1 | 19,830 | 3.8 | 309,068 | 58.6 | 5,162 | 1.0 | 19.3 | 80.7 |
| 쭈씨엠비 대전방송동대전지점 | CH22 | CH12 | CH12-1 | 527,040 | 92,285 | 17.5 | 100,695 | 19.1 | 19,830 | 3.8 | 309,068 | 58.6 | 5,162 | 1.0 | 19.3 | 80.7 |
| 제이씨엔올산중앙방송쭈 | CH5 | CH5 | CH5 | 527,040 | 80,743 | 15.3 | 32,149 | 6.1 | 49,542 | 9.4 | 328,768 | 62.4 | 35,839 | 6.8 | 27.8 | 72.2 |
| 쭈티브로드 수원방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 68,550 | 14.9 | 256,530 | 55.7 | 38,910 | 8.5 | 47,400 | 10.3 | 48,870 | 10.6 | 15.0 | 85.0 |
| 쭈아름방송네트워크 | CH5 | CH5-1 | CH10 | 527,040 | 216,060 | 41.0 | 169,545 | 32.2 | 41,240 | 7.8 | 93,240 | 17.7 | 6,955 | 1.3 | 19.4 | 80.6 |
| 쭈딜라이브 경기케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 91,080 | 17.4 | 83,435 | 15.9 | 35,850 | 6.9 | 218,475 | 41.7 | 94,810 | 18.1 | 11.0 | 89.0 |
| 쭈티브로드 에이비씨방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 104,730 | 22.8 | 249,405 | 54.2 | 49,545 | 10.8 | 34,260 | 7.4 | 22,320 | 4.9 | 15.1 | 84.9 |

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 동계
제1장 방송시장의 수와 인력
제2장 매출과 수익, 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작, 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
제7장 시청률과 소유구조 현황
제8장 시청률과 시청특기 현황
부록

지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 지역 채널 | | | 연간 방송 시간 (분) | 유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | | 연간 편성비율(%) | |
|-------------------------------------|-------|---------|-------|--------------|-----------------------------|------|---------|------|---------|------|---------|------|--------|------|------------|-------|
| | 아날 로그 | 8 V S B | Q A M | | 보도 | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타 | | 본방 비율 | 순환 비율 |
| | | | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | | |
| 쥬씨제이헬로비전 부천/김포방송 | CH23 | CH23 | CH3 | 527,040 | 47,010 | 8.9 | 48,655 | 9.2 | 24,519 | 4.7 | 406,796 | 77.2 | 60 | 0.0 | 14.7 | 85.3 |
| 쥬티브로드 한빛방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 101,520 | 22.1 | 198,765 | 43.2 | 16,035 | 3.5 | 96,975 | 21.1 | 46,965 | 10.2 | 15.0 | 85.0 |
| 쥬씨제이헬로비전 나라방송 (구 씨제이헬로비전 경기북부) | CH3 | CH3 | CH4 | 527,040 | 58,643 | 11.1 | 61,390 | 11.7 | 32,445 | 6.2 | 374,562 | 71.1 | 0 | 0.0 | 12.2 | 87.8 |
| 쥬딜라이브 우리케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 91,755 | 17.5 | 83,350 | 15.9 | 36,580 | 7.0 | 217,215 | 41.5 | 94,750 | 18.1 | 10.9 | 89.1 |
| 쥬딜라이브 경동케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 91,465 | 17.5 | 84,050 | 16.1 | 37,210 | 7.1 | 215,325 | 41.1 | 95,600 | 18.3 | 10.9 | 89.1 |
| 쥬딜라이브 경기동부케이블티브이 | CH4 | | CH1 | 523,650 | 91,465 | 17.5 | 84,050 | 16.1 | 37,210 | 7.1 | 215,325 | 41.1 | 95,600 | 18.3 | 10.9 | 89.1 |
| 쥬티브로드 기남방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,260 | 71,400 | 15.5 | 255,805 | 55.6 | 38,460 | 8.4 | 45,720 | 9.9 | 48,875 | 10.6 | 15.2 | 84.9 |
| 쥬씨제이헬로비전 강원방송 | CH3 | CH3 | CH3 | 527,040 | 69,180 | 13.1 | 41,470 | 7.9 | 21,090 | 4.0 | 392,180 | 74.4 | 3,120 | 0.6 | 15.3 | 84.7 |
| 쥬씨제이헬로비전 영서방송 | CH3 | CH3 | CH3 | 527,040 | 61,880 | 11.7 | 30,475 | 5.8 | 19,260 | 3.7 | 412,915 | 78.4 | 2,510 | 0.5 | 15.8 | 84.2 |
| 쥬씨제이헬로비전 영동방송 | CH25 | CH25 | CH3 | 527,040 | 69,190 | 13.1 | 35,500 | 6.7 | 20,280 | 3.9 | 393,850 | 74.7 | 8,220 | 1.6 | 17.6 | 82.4 |
| 쥬현대에이치씨엔 충북방송 | CH4 | CH4 | CH4 | 494,760 | 62,720 | 12.7 | 239,470 | 48.4 | 64,835 | 13.1 | 70,750 | 14.3 | 56,985 | 11.5 | 22.3 | 77.7 |
| 쥬씨씨에스 충북방송 | CH2 | CH2 | CH2 | 527,040 | 138,820 | 26.3 | 107,310 | 20.4 | 68,700 | 13.0 | 159,350 | 30.2 | 52,860 | 10.0 | 16.7 | 83.3 |
| 쥬티브로드 중부방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,320 | 85,605 | 18.6 | 160,225 | 34.8 | 70,430 | 15.3 | 52,810 | 11.5 | 91,250 | 19.8 | 15.1 | 84.9 |
| 쥬씨제이헬로비전 충남방송 | CH4 | CH4 | CH3 | 527,040 | 84,663 | 16.1 | 17,760 | 3.4 | 9,820 | 1.9 | 410,602 | 77.9 | 4,195 | 0.8 | 17.4 | 82.6 |
| 쥬씨엠비 충청방송 | CH15 | CH25-1 | CH15 | 527,040 | 92,285 | 17.5 | 100,695 | 19.1 | 19,830 | 3.8 | 309,068 | 58.6 | 5,162 | 1.0 | 19.3 | 80.7 |
| 쥬티브로드 전주방송 | CH4 | CH1-1 | CH1 | 460,290 | 59,100 | 12.8 | 313,890 | 68.2 | 16,710 | 3.6 | 19,170 | 4.2 | 51,420 | 11.2 | 14.9 | 85.1 |
| 금강방송(쥬) | CH5 | CH5 | CH5 | 482,234 | 93,303 | 19.4 | 319,974 | 66.4 | 46,964 | 9.7 | 14,906 | 3.1 | 7,087 | 1.5 | 46.1 | 53.9 |
| 쥬씨제이헬로비전 전북방송 | CH3 | CH3 | CH3 | 527,040 | 57,145 | 10.8 | 43,655 | 8.3 | 18,525 | 3.5 | 392,465 | 74.5 | 15,250 | 2.9 | 16.2 | 83.9 |
| 쥬씨제이헬로비전 호남방송 | CH2 | CH2 | CH2 | 527,040 | 63,870 | 12.1 | 44,690 | 8.5 | 17,070 | 3.2 | 386,935 | 73.4 | 14,475 | 2.8 | 16.4 | 83.6 |
| 쥬씨제이헬로비전 아라방송 (구 씨제이헬로비전 전남동부방송) | CH5 | CH5 | CH3 | 527,040 | 62,125 | 11.8 | 46,520 | 8.8 | 22,380 | 4.3 | 384,230 | 72.9 | 11,785 | 2.2 | 15.9 | 84.1 |
| 쥬씨엠비 광주방송전남지점 | CH20 | CH20-1 | CH20 | 527,040 | 57,640 | 10.9 | 136,655 | 25.9 | 127,060 | 24.1 | 179,416 | 34.0 | 26,269 | 5.0 | 18.7 | 81.3 |
| 쥬현대에이치씨엔 경북방송 | CH4 | CH4 | CH4 | 458,540 | 72,060 | 15.7 | 177,605 | 38.7 | 104,730 | 22.8 | 104,145 | 22.7 | 0 | 0.0 | 19.4 | 80.6 |
| 쥬현대에이치씨엔 새로넷방송 | CH4 | CH4 | CH4 | 461,160 | 78,790 | 17.1 | 180,825 | 39.2 | 86,255 | 18.7 | 104,030 | 22.6 | 11,260 | 2.4 | 33.9 | 66.1 |
| 쥬씨제이헬로비전 신라방송 | CH4 | CH4 | CH3 | 527,040 | 65,750 | 12.5 | 49,085 | 9.3 | 25,060 | 4.8 | 385,645 | 73.2 | 1,500 | 0.3 | 14.4 | 85.6 |
| 쥬씨제이헬로비전 영남방송 | CH5 | CH5 | CH3 | 527,040 | 114,265 | 21.7 | 34,885 | 6.6 | 22,240 | 4.2 | 345,650 | 65.6 | 10,000 | 1.9 | 16.6 | 83.4 |
| 쥬씨제이헬로비전 경남방송 | CH25 | CH25 | CH3 | 527,040 | 54,635 | 10.4 | 35,550 | 6.8 | 40,460 | 7.7 | 393,895 | 74.7 | 2,500 | 0.5 | 16.8 | 83.2 |
| 쥬씨제이헬로비전 가야방송 | CH3 | CH3 | CH3 | 527,040 | 54,650 | 10.4 | 35,340 | 6.7 | 39,100 | 7.4 | 396,305 | 75.2 | 1,645 | 0.3 | 16.8 | 83.3 |
| 쥬씨제이헬로비전 마산방송 | CH25 | CH25 | CH3 | 527,040 | 54,635 | 10.4 | 35,550 | 6.8 | 40,460 | 7.7 | 393,895 | 74.7 | 2,500 | 0.5 | 16.8 | 83.2 |
| 하나방송(쥬) | CH4 | CH4 | CH4 | 527,040 | 142,389 | 27.0 | 58,159 | 11.0 | 82,225 | 15.6 | 213,082 | 40.4 | 31,185 | 5.9 | 20.0 | 80.0 |
| 쥬서경방송 | CH8 | CH8 | CH8 | 527,040 | 127,050 | 24.1 | 239,400 | 45.4 | 144,400 | 27.4 | 4,230 | 0.8 | 11,960 | 2.3 | 22.9 | 77.1 |
| 쥬케이씨티브이제주방송 | CH7 | CH7 | CH7 | 527,040 | 125,403 | 23.8 | 247,998 | 47.1 | 97,747 | 18.5 | 47,750 | 9.1 | 8,142 | 1.5 | 28.5 | 71.5 |

나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)

| 사업체명 | 연간 방송시간 (분) | 제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------|---------------------------|------|--------|------|---------|------|--------|-----|---------|------|
| | | 자체제작 | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | |
| | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 | 523,650 | 205,925 | 39.3 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 295,515 | 56.4 |
| ㈜티브로드 종로중구방송 | 460,260 | 310,885 | 67.6 | 52,280 | 11.4 | 38,190 | 8.3 | 27,540 | 6.0 | 31,365 | 6.8 |
| ㈜딜라이브 서서울케이블티브이 | 523,650 | 205,495 | 39.2 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 295,945 | 56.5 |
| ㈜티브로드 서대문방송 | 460,260 | 310,885 | 67.6 | 52,280 | 11.4 | 38,190 | 8.3 | 27,540 | 6.0 | 31,365 | 6.8 |
| ㈜딜라이브 용산케이블티브이 | 523,650 | 205,395 | 39.2 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 296,045 | 56.5 |
| ㈜딜라이브 동서울케이블티브이 | 523,650 | 199,365 | 38.1 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 302,075 | 57.7 |
| ㈜티브로드 광진성동방송 | 460,260 | 314,175 | 68.3 | 46,130 | 10.0 | 34,870 | 7.6 | 33,120 | 7.2 | 31,965 | 6.9 |
| ㈜티브로드 동대문방송 | 460,260 | 310,885 | 67.6 | 52,280 | 11.4 | 38,190 | 8.3 | 27,540 | 6.0 | 31,365 | 6.8 |
| ㈜씨엠비 동서방송 | 527,040 | 395,190 | 75.0 | 0 | 0.0 | 43,030 | 8.2 | 43,520 | 8.3 | 45,300 | 8.6 |
| ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 | 523,650 | 198,565 | 37.9 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 302,875 | 57.8 |
| ㈜딜라이브 북부케이블티브이 | 523,650 | 198,695 | 37.9 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 302,745 | 57.8 |
| ㈜티브로드 도봉강북방송 | 460,260 | 314,175 | 68.3 | 46,130 | 10.0 | 34,870 | 7.6 | 33,120 | 7.2 | 31,965 | 6.9 |
| ㈜딜라이브 노원케이블티브이 | 523,650 | 198,860 | 38.0 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 302,580 | 57.8 |
| ㈜티브로드 노원방송 | 460,260 | 314,175 | 68.3 | 46,130 | 10.0 | 34,870 | 7.6 | 33,120 | 7.2 | 31,965 | 6.9 |
| ㈜씨제이헬로비전 은평방송 | 527,040 | 391,305 | 74.3 | 6,150 | 1.2 | 0 | 0.0 | 31,380 | 6.0 | 98,205 | 18.6 |
| ㈜딜라이브 마포케이블티브이 | 523,650 | 205,445 | 39.2 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 295,995 | 56.5 |
| ㈜씨제이헬로비전 양천방송 (구 ㈜씨제이헬로비전) | 527,040 | 392,685 | 74.5 | 6,430 | 1.2 | 0 | 0.0 | 31,500 | 6.0 | 96,425 | 18.3 |
| ㈜티브로드 강서방송 | 460,260 | 310,885 | 67.6 | 52,280 | 11.4 | 38,190 | 8.3 | 27,540 | 6.0 | 31,365 | 6.8 |
| ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 | 523,650 | 198,870 | 38.0 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 302,570 | 57.8 |
| ㈜씨엠비 한강케이블티브이 | 527,040 | 395,190 | 75.0 | 0 | 0.0 | 43,030 | 8.2 | 43,520 | 8.3 | 45,300 | 8.6 |
| ㈜현대에이치씨엔 동작방송 | 527,040 | 338,834 | 64.3 | 0 | 0.0 | 109,519 | 20.8 | 28,249 | 5.4 | 50,438 | 9.6 |
| ㈜현대에이치씨엔 | 527,040 | 338,834 | 64.3 | 0 | 0.0 | 109,361 | 20.8 | 28,460 | 5.4 | 50,385 | 9.6 |
| ㈜현대에이치씨엔 서초방송 | 527,040 | 339,256 | 64.4 | 0 | 0.0 | 108,886 | 20.7 | 28,407 | 5.4 | 50,490 | 9.6 |
| ㈜딜라이브 서초케이블티브이 | 523,650 | 198,640 | 37.9 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 302,800 | 57.8 |
| ㈜딜라이브 강남케이블티브이 | 523,650 | 198,705 | 38.0 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 302,735 | 57.8 |
| ㈜딜라이브 송파케이블티브이 | 523,650 | 198,825 | 38.0 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 302,615 | 57.8 |
| ㈜딜라이브 | 523,650 | 198,750 | 38.0 | 340 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 302,690 | 57.8 |
| ㈜티브로드 서부산방송 | 460,260 | 273,640 | 59.5 | 39,765 | 8.6 | 44,510 | 9.7 | 29,430 | 6.4 | 72,915 | 15.8 |
| ㈜씨제이헬로비전 중부산방송 | 527,040 | 410,898 | 78.0 | 4,067 | 0.8 | 0 | 0.0 | 31,320 | 5.9 | 80,755 | 15.3 |
| ㈜티브로드 낙동방송 | 460,260 | 273,640 | 59.5 | 39,765 | 8.6 | 44,510 | 9.7 | 29,430 | 6.4 | 72,915 | 15.8 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송시간
수익 인력

제2장
매출과
수익

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
수요구조 현황

제8장
시청과
시설투자 현황

부
록

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 연간 방송시간 (분) | 제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------|---------------------------|------|---------|------|---------|------|--------|-----|---------|------|
| | | 자체제작 | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | |
| | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜씨제이헬로비전 해운대기장방송 | 527,040 | 410,898 | 78.0 | 4,067 | 0.8 | 0 | 0.0 | 31,320 | 5.9 | 80,755 | 15.3 |
| ㈜씨제이헬로비전 금정방송 | 527,040 | 410,898 | 78.0 | 4,067 | 0.8 | 0 | 0.0 | 31,320 | 5.9 | 80,755 | 15.3 |
| ㈜씨제이헬로비전 중앙방송 | 527,040 | 410,898 | 78.0 | 4,067 | 0.8 | 0 | 0.0 | 31,320 | 5.9 | 80,755 | 15.3 |
| ㈜현대에이치씨엔 부산방송 | 473,520 | 266,975 | 56.4 | 6,210 | 1.3 | 97,075 | 20.5 | 38,535 | 8.1 | 64,725 | 13.7 |
| ㈜티브로드 동남방송 | 460,260 | 273,640 | 59.5 | 39,765 | 8.6 | 44,510 | 9.7 | 29,430 | 6.4 | 72,915 | 15.8 |
| ㈜티브로드 대구방송 | 460,260 | 201,695 | 43.8 | 129,250 | 28.1 | 34,950 | 7.6 | 27,630 | 6.0 | 66,735 | 14.5 |
| 한국케이블티브이푸른방송㈜ | 527,040 | 505,912 | 96.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 21,128 | 4.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜티브로드 티씨엔방송 | 460,260 | 201,695 | 43.8 | 129,250 | 28.1 | 34,950 | 7.6 | 27,630 | 6.0 | 66,735 | 14.5 |
| ㈜티브로드 대경방송 | 460,260 | 201,695 | 43.8 | 129,250 | 28.1 | 34,950 | 7.6 | 27,630 | 6.0 | 66,735 | 14.5 |
| ㈜씨제이헬로비전 대구동구방송 | 527,040 | 406,930 | 77.2 | 5,260 | 1.0 | 0 | 0.0 | 40,365 | 7.7 | 74,485 | 14.1 |
| ㈜씨엠비 대구방송 (구 씨엠비 대구동부방송) | 527,040 | 424,220 | 80.5 | 0 | 0.0 | 2,765 | 0.5 | 30,180 | 5.7 | 69,875 | 13.3 |
| ㈜씨제이헬로비전 대구수성방송 | 527,040 | 406,930 | 77.2 | 5,260 | 1.0 | 0 | 0.0 | 40,365 | 7.7 | 74,485 | 14.1 |
| ㈜씨엠비 대구방송수성지점 (구 씨엠비 대구수성방송) | 527,040 | 424,220 | 80.5 | 0 | 0.0 | 2,765 | 0.5 | 30,180 | 5.7 | 69,875 | 13.3 |
| ㈜현대에이치씨엔 금호방송 | 461,160 | 263,505 | 57.1 | 0 | 0.0 | 94,385 | 20.5 | 28,770 | 6.2 | 74,500 | 16.2 |
| ㈜티브로드 서해방송 | 460,260 | 187,250 | 40.7 | 123,955 | 26.9 | 33,840 | 7.4 | 25,380 | 5.5 | 89,835 | 19.5 |
| ㈜티브로드 새롬방송 | 460,260 | 187,250 | 40.7 | 123,955 | 26.9 | 33,840 | 7.4 | 25,380 | 5.5 | 89,835 | 19.5 |
| 남인천방송㈜ | 527,040 | 288,760 | 54.8 | 0 | 0.0 | 206,490 | 39.2 | 31,790 | 6.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜티브로드 남동방송 | 460,260 | 187,250 | 40.7 | 123,955 | 26.9 | 33,840 | 7.4 | 25,380 | 5.5 | 89,835 | 19.5 |
| ㈜씨제이헬로비전 북인천방송 | 527,040 | 369,701 | 70.2 | 32,519 | 6.2 | 0 | 0.0 | 39,745 | 7.5 | 85,075 | 16.1 |
| ㈜씨엠비 광주방송 | 527,040 | 301,171 | 57.1 | 92,520 | 17.6 | 92,500 | 17.6 | 26,269 | 5.0 | 14,580 | 2.8 |
| ㈜한국케이블티브이 광주방송 | 527,040 | 320,484 | 60.8 | 133,295 | 25.3 | 22,150 | 4.2 | 45,531 | 8.6 | 5,580 | 1.1 |
| ㈜씨엠비 광주방송동부지점 | 527,040 | 301,171 | 57.1 | 92,520 | 17.6 | 92,500 | 17.6 | 26,269 | 5.0 | 14,580 | 2.8 |
| ㈜씨엠비 대전방송 | 527,040 | 259,445 | 49.2 | 130,470 | 24.8 | 30,470 | 5.8 | 33,670 | 6.4 | 72,985 | 13.9 |
| ㈜씨엠비 대전방송동대전지점 | 527,040 | 259,445 | 49.2 | 130,470 | 24.8 | 30,470 | 5.8 | 33,670 | 6.4 | 72,985 | 13.9 |
| 제이씨엔울산중앙방송㈜ | 527,040 | 367,663 | 69.8 | 45,325 | 8.6 | 18,657 | 3.5 | 22,136 | 4.2 | 73,259 | 13.9 |
| ㈜티브로드 수원방송 | 460,260 | 291,120 | 63.3 | 62,310 | 13.5 | 42,930 | 9.3 | 28,605 | 6.2 | 35,295 | 7.7 |
| ㈜아름방송네트워크 | 527,040 | 392,370 | 74.5 | 21,700 | 4.1 | 67,880 | 12.9 | 33,040 | 6.3 | 12,050 | 2.3 |
| ㈜딜라이브 경기케이블티브이 | 523,650 | 204,155 | 39.0 | 260 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 297,365 | 56.8 |
| ㈜티브로드 에이비씨방송 | 460,260 | 218,805 | 47.5 | 72,375 | 15.7 | 79,200 | 17.2 | 35,100 | 7.6 | 54,780 | 11.9 |
| ㈜씨제이헬로비전 부천/김포방송 | 527,040 | 382,930 | 72.7 | 7,650 | 1.5 | 0 | 0.0 | 39,510 | 7.5 | 96,950 | 18.4 |

지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 연간 방송시간 (분) | 제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%) | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------------|------|---------|------|---------|------|--------|-----|---------|------|
| | | 자체제작 | | 외주제작 | | SO교환 | | 시청자제작 | | 구매 및 기타 | |
| | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜티브로드 한빛방송 | 460,260 | 220,635 | 47.9 | 75,660 | 16.4 | 72,720 | 15.8 | 35,190 | 7.7 | 56,055 | 12.2 |
| ㈜씨제이헬로비전 나라방송 (구 씨제이헬로비전 경기북부) | 527,040 | 339,995 | 64.5 | 6,735 | 1.3 | 0 | 0.0 | 41,980 | 8.0 | 138,330 | 26.3 |
| ㈜딜라이브 우리케이블티브이 | 523,650 | 197,610 | 37.7 | 290 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 303,880 | 58.0 |
| ㈜딜라이브 경동케이블티브이 | 523,650 | 198,060 | 37.8 | 290 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 303,430 | 58.0 |
| ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 | 523,650 | 198,060 | 37.8 | 290 | 0.1 | 0 | 0.0 | 21,870 | 4.2 | 303,430 | 58.0 |
| ㈜티브로드 기남방송 | 460,260 | 293,255 | 63.7 | 61,420 | 13.3 | 43,245 | 9.4 | 28,665 | 6.2 | 33,675 | 7.3 |
| ㈜씨제이헬로비전 강원방송 | 527,040 | 398,245 | 75.6 | 3,335 | 0.6 | 0 | 0.0 | 39,630 | 7.5 | 85,830 | 16.3 |
| ㈜씨제이헬로비전 영서방송 | 527,040 | 374,505 | 71.1 | 47,905 | 9.1 | 0 | 0.0 | 39,570 | 7.5 | 65,060 | 12.3 |
| ㈜씨제이헬로비전 영동방송 | 527,040 | 404,185 | 76.7 | 7,320 | 1.4 | 0 | 0.0 | 40,770 | 7.7 | 74,765 | 14.2 |
| ㈜현대에이치씨엔 충북방송 | 494,760 | 282,905 | 57.2 | 0 | 0.0 | 50,805 | 10.3 | 30,690 | 6.2 | 130,360 | 26.4 |
| ㈜씨씨에스 충북방송 | 527,040 | 386,325 | 73.3 | 38,420 | 7.3 | 50,155 | 9.5 | 34,740 | 6.6 | 17,400 | 3.3 |
| ㈜티브로드 중부방송 | 460,320 | 233,405 | 50.7 | 103,000 | 22.4 | 48,900 | 10.6 | 30,000 | 6.5 | 45,015 | 9.8 |
| ㈜씨제이헬로비전 충남방송 | 527,040 | 462,440 | 87.7 | 12,205 | 2.3 | 0 | 0.0 | 31,080 | 5.9 | 21,315 | 4.0 |
| ㈜씨엠비 충청방송 | 527,040 | 259,445 | 49.2 | 130,470 | 24.8 | 30,470 | 5.8 | 33,670 | 6.4 | 72,985 | 13.9 |
| ㈜티브로드 전주방송 | 460,290 | 263,565 | 57.3 | 68,040 | 14.8 | 24,630 | 5.4 | 28,230 | 6.1 | 75,825 | 16.5 |
| 금강방송(주) | 482,234 | 257,334 | 53.4 | 34,432 | 7.1 | 155,722 | 32.3 | 34,746 | 7.2 | 0 | 0.0 |
| ㈜씨제이헬로비전 전북방송 | 527,040 | 405,370 | 76.9 | 35,345 | 6.7 | 0 | 0.0 | 35,190 | 6.7 | 51,135 | 9.7 |
| ㈜씨제이헬로비전 호남방송 | 527,040 | 402,805 | 76.4 | 42,350 | 8.0 | 0 | 0.0 | 34,615 | 6.6 | 47,270 | 9.0 |
| ㈜씨제이헬로비전 아라방송 (구 씨제이헬로비전 전남동부방송) | 527,040 | 395,115 | 75.0 | 42,180 | 8.0 | 0 | 0.0 | 34,585 | 6.6 | 55,160 | 10.5 |
| ㈜씨엠비 광주방송전남지점 | 527,040 | 301,171 | 57.1 | 92,520 | 17.6 | 92,500 | 17.6 | 26,269 | 5.0 | 14,580 | 2.8 |
| ㈜현대에이치씨엔 경북방송 | 458,540 | 259,060 | 56.5 | 0 | 0.0 | 57,150 | 12.5 | 33,100 | 7.2 | 109,230 | 23.8 |
| ㈜현대에이치씨엔 새로넷방송 | 461,160 | 286,025 | 62.0 | 0 | 0.0 | 95,225 | 20.7 | 29,930 | 6.5 | 49,980 | 10.8 |
| ㈜씨제이헬로비전 신라방송 | 527,040 | 402,840 | 76.4 | 6,450 | 1.2 | 0 | 0.0 | 40,075 | 7.6 | 77,675 | 14.7 |
| ㈜씨제이헬로비전 영남방송 | 527,040 | 434,110 | 82.4 | 1,825 | 0.4 | 0 | 0.0 | 38,710 | 7.3 | 52,395 | 9.9 |
| ㈜씨제이헬로비전 경남방송 | 527,040 | 389,460 | 73.9 | 17,560 | 3.3 | 0 | 0.0 | 40,980 | 7.8 | 79,040 | 15.0 |
| ㈜씨제이헬로비전 가야방송 | 527,040 | 384,640 | 73.0 | 23,360 | 4.4 | 0 | 0.0 | 40,140 | 7.6 | 78,900 | 15.0 |
| ㈜씨제이헬로비전 마산방송 | 527,040 | 389,460 | 73.9 | 17,560 | 3.3 | 0 | 0.0 | 40,980 | 7.8 | 79,040 | 15.0 |
| 하나방송(주) | 527,040 | 383,263 | 72.7 | 0 | 0.0 | 143,777 | 27.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜서경방송 | 527,040 | 331,670 | 62.9 | 19,530 | 3.7 | 11,400 | 2.2 | 26,695 | 5.1 | 137,745 | 26.1 |
| ㈜케이씨티브이제주방송 | 527,040 | 372,397 | 70.7 | 11,892 | 2.3 | 141,186 | 26.8 | 1,564 | 0.3 | 0 | 0.0 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송시장
수익·인력

제2장
매출과
수익 계부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업권
현황과
소유구조
현황

제8장
사업권
현황과
시장특성
현황

부
록

4. 위성방송사업자

가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2016년 연간 기준)

| 채널명 | 연간 방송시간(분) | 연간 본방송(초방) | | 연간 순환편성 | |
|--------|------------|------------|-------|---------|-------|
| | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| 스카이가이드 | 527,040 | 4,770 | 0.9 | 522,270 | 99.1 |

나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준)

| 채널명 | 연간 방송시간(분) | 유형별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾ | | | | | | | |
|--------|------------|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|
| | | 교양 | | 오락 | | 생활정보 | | 기타 ²⁾ | |
| | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| 스카이가이드 | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |

| 채널명 | 연간 방송시간(분) | 제작원별 연간 방송시간과 편성비율 ¹⁾ | | | | | |
|--------|------------|----------------------------------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | | 자체제작 | | 외주제작 | | 구매 등 기타 | |
| | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| 스카이가이드 | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 |

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함

주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함

5. 방송채널사용사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2016년 연간 기준)

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송 ¹⁾ | | 순환편성 | |
|-------------------------|--------------|---------------|-------------------|-------|---------|-------|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| (주)공영홈쇼핑 | 아임쇼핑 | 525,669 | 368,194 | 70.0 | 157,475 | 30.0 |
| (주)롯데홈쇼핑(주)우리홈쇼핑) | 롯데홈쇼핑 | 527,040 | 444,624 | 84.4 | 82,416 | 15.6 |
| (주)씨제이오쇼핑 | CJ오쇼핑 | 527,040 | 449,565 | 85.3 | 77,475 | 14.7 |
| (주)엔에스쇼핑 | NS홈쇼핑 | 527,040 | 434,465 | 82.4 | 92,575 | 17.6 |
| (주)지에스홈쇼핑 | GS SHOP | 527,040 | 440,546 | 83.6 | 86,494 | 16.4 |
| (주)현대홈쇼핑 | 현대홈쇼핑 | 527,040 | 435,699 | 82.7 | 91,341 | 17.3 |
| (주)홈앤쇼핑 | 홈앤쇼핑 | 527,040 | 433,817 | 82.3 | 93,223 | 17.7 |
| (주)매일방송 | MBN | 527,040 | 291,615 | 55.3 | 235,425 | 44.7 |
| | MBN PLUS | 257,028 | 40,560 | 15.8 | 216,468 | 84.2 |
| (주)제이티비씨 | JTBC | 527,040 | 318,870 | 60.5 | 208,170 | 39.5 |
| (주)조선방송 | TV조선 | 525,490 | 310,220 | 59.0 | 215,270 | 41.0 |
| | C'TIME | 527,040 | 61,120 | 11.6 | 465,920 | 88.4 |
| (주)채널에이 | 채널에이 | 523,310 | 335,950 | 64.2 | 187,360 | 35.8 |
| | 채널A 플러스 | 526,420 | 55,800 | 10.6 | 470,620 | 89.4 |
| (주)연합뉴스티브이 | 연합뉴스TV | 527,040 | 501,450 | 95.1 | 25,590 | 4.9 |
| (주)와이티엔 | YTN | 527,040 | 500,612 | 95.0 | 26,428 | 5.0 |
| | 사이언스TV | 527,040 | 163,380 | 31.0 | 363,660 | 69.0 |
| | YTN웨더&라이프 | 527,040 | 426,902 | 81.0 | 100,138 | 19.0 |
| (주)에스비에스골프 | SBS GOLF | 527,040 | 137,645 | 26.1 | 389,395 | 73.9 |
| 에스비에스바이아콤(유) | 니켈로디언 | 527,040 | 216,160 | 41.0 | 310,880 | 59.0 |
| | SBS MTV | 527,040 | 15,225 | 2.9 | 511,815 | 97.1 |
| (유)에스비에스스포츠 | SBS SPORTS | 527,040 | 240,808 | 45.7 | 286,232 | 54.3 |
| 에스비에스플러스(주) | SBS funE | 527,040 | 86,200 | 16.4 | 440,840 | 83.6 |
| | SBS PLUS | 527,040 | 180,247 | 34.2 | 346,793 | 65.8 |
| | SBS CNBC | 527,040 | 223,925 | 42.5 | 303,115 | 57.5 |
| (주)엠비씨넷 | MBCNET | 527,040 | 235,290 | 44.6 | 291,750 | 55.4 |
| 엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어) | MBC에브리원 | 527,040 | 227,270 | 43.1 | 299,770 | 56.9 |
| | MBC스포츠플러스 | 527,040 | 258,030 | 49.0 | 269,010 | 51.0 |
| | MBC드라마넷 | 401,040 | 211,200 | 52.7 | 189,840 | 47.3 |
| | MBC퀵 | 126,000 | 36,760 | 29.2 | 89,240 | 70.8 |
| | MBC뮤직 | 527,040 | 107,516 | 20.4 | 419,524 | 79.6 |
| (주)케이비에스엔 | KBS Drama | 527,040 | 215,320 | 40.9 | 311,720 | 59.2 |
| | KBS 조이 | 527,040 | 73,540 | 14.0 | 453,500 | 86.1 |
| | KBS N Sports | 527,040 | 81,330 | 15.4 | 445,710 | 84.6 |
| | KBS W | 527,040 | 210,139 | 39.9 | 316,901 | 60.1 |
| | KBS Kids | 527,040 | 96,080 | 18.2 | 430,960 | 81.8 |
| | KBS N Life | 527,040 | 36,485 | 6.9 | 490,555 | 93.1 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 계부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
및
수요구조
현황

제8장
시청과
시설투자
현황

부
록

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송 ¹⁾ | | 순환편성 | | |
|--------------|---------------------|---------------|-------------------|---------|---------|---------|------|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) | |
| (주)스카이라이프티브이 | skyDrama | 527,040 | 100,270 | 19.0 | 426,770 | 81.0 | |
| | skySports | 527,040 | 73,153 | 13.9 | 453,887 | 86.1 | |
| | skyTravel | 527,040 | 373,645 | 70.9 | 153,395 | 29.1 | |
| | skyPetpark | 527,040 | 94,794 | 18.0 | 432,246 | 82.0 | |
| | skyENT | 527,040 | 131,760 | 25.0 | 395,280 | 75.0 | |
| | skyA&C | 527,040 | 131,760 | 25.0 | 395,280 | 75.0 | |
| | skyICT | 527,040 | 57,974 | 11.0 | 469,066 | 89.0 | |
| | skyHealing | 527,040 | 121,921 | 23.1 | 405,119 | 76.9 | |
| | kids Talk Talk | 527,040 | 5,270 | 1.0 | 521,770 | 99.0 | |
| | viki | 527,040 | 18,552 | 3.5 | 508,488 | 96.5 | |
| | ch.Olleh TV | 527,040 | 16,865 | 3.2 | 510,175 | 96.8 | |
| | skyUHD1 | 439,200 | 13,352 | 3.0 | 425,848 | 97.0 | |
| | skyUHD2 | 430,353 | 70,116 | 16.3 | 360,237 | 83.7 | |
| | kids Talk Talk Plus | 466,362 | 56,296 | 12.1 | 410,066 | 87.9 | |
| (주)씨엠비홀딩스 | 에듀키즈티브이 | 527,040 | 43,217 | 8.2 | 483,823 | 91.8 | |
| | 티브이비코리아 | 527,040 | 96,448 | 18.3 | 430,592 | 81.7 | |
| | 디스커버리채널코리아 | 527,040 | 52,177 | 9.9 | 474,863 | 90.1 | |
| | TLC코리아 | 527,040 | 55,200 | 10.5 | 471,840 | 89.5 | |
| (주)씨제이엔엠 | tvN | 527,040 | 94,551 | 17.9 | 432,489 | 82.1 | |
| | OCN | 527,040 | 45,142 | 8.6 | 481,898 | 91.4 | |
| | CH.CGV | 527,040 | 38,965 | 7.4 | 488,075 | 92.6 | |
| | SUPER ACTION | 527,040 | 56,223 | 10.7 | 470,817 | 89.3 | |
| | OCNseries | 527,040 | 35,710 | 6.8 | 491,330 | 93.2 | |
| | XTM | 527,040 | 93,790 | 17.8 | 433,250 | 82.2 | |
| | On Style | 527,040 | 46,905 | 8.9 | 480,135 | 91.1 | |
| | O tvN | 527,040 | 62,823 | 11.9 | 464,217 | 88.1 | |
| | O'live | 527,040 | 40,982 | 7.8 | 486,058 | 92.2 | |
| | Mnet | 527,040 | 79,180 | 15.0 | 447,860 | 85.0 | |
| | UXN | 527,040 | 20,698 | 3.9 | 506,342 | 96.1 | |
| | 투니버스 | 527,040 | 32,150 | 6.1 | 494,890 | 93.9 | |
| | OGN | 527,040 | 92,460 | 17.5 | 434,580 | 82.5 | |
| | 중화TV | 527,040 | 119,404 | 22.7 | 407,636 | 77.3 | |
| | CatchOn1 | 527,040 | 52,173 | 9.9 | 474,867 | 90.1 | |
| | CatchOn2 | 527,040 | 27,091 | 5.1 | 499,949 | 94.9 | |
| | 씨제이파워캐스트(주) | OZIC | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| | (주)아이에이치큐 | 큐브TV | 527,040 | 55,350 | 10.5 | 471,690 | 89.5 |
| | | K-STAR | 527,040 | 169,720 | 32.2 | 357,320 | 67.8 |
| 라이프N | | 527,040 | 182,390 | 34.6 | 344,650 | 65.4 | |
| 코미디TV | | 527,040 | 47,335 | 9.0 | 479,705 | 91.0 | |
| 드라맥스 | | 527,040 | 26,610 | 5.1 | 500,430 | 95.0 | |

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송 ¹⁾ | | 순환편성 | |
|------------------|----------------------------------|---------------|-------------------|---------|---------|-------|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| 애니맥스브로드캐스팅코리아(유) | 애니맥스 | 527,040 | 142,300 | 27.0 | 384,740 | 73.0 |
| 에이엑스엔코리아(유) | AXN | 527,040 | 44,785 | 8.5 | 482,255 | 91.5 |
| (주)이채널 | e채널 | 527,040 | 77,450 | 14.7 | 449,590 | 85.3 |
| (주)챔프비전 | 챔프 | 527,040 | 42,545 | 8.1 | 484,495 | 91.9 |
| (주)티캐스트 | 드라마큐브 | 527,040 | 89,070 | 16.9 | 437,970 | 83.1 |
| | 스크린 | 527,040 | 288,027 | 54.7 | 239,013 | 45.4 |
| | 뷰 | 527,040 | 30,685 | 5.8 | 496,355 | 94.2 |
| | 씨네프 | 527,040 | 44,170 | 8.4 | 482,870 | 91.6 |
| | 패션앤 | 527,040 | 259,840 | 49.3 | 267,200 | 50.7 |
| | FX | 527,040 | 64,620 | 12.3 | 462,420 | 87.7 |
| | FOX채널 | 527,040 | 65,988 | 12.5 | 461,052 | 87.5 |
| (주)현대미디어 | FOXlife | 527,040 | 68,520 | 13.0 | 458,520 | 87.0 |
| | 채널칭 | 527,040 | 38,820 | 7.4 | 488,220 | 92.6 |
| | TRENDY | 527,040 | 54,020 | 10.3 | 473,020 | 89.8 |
| | ONT | 527,040 | 51,275 | 9.7 | 475,765 | 90.3 |
| | 드라마H | 527,040 | 57,816 | 11.0 | 469,224 | 89.0 |
| 헬스메디tv | 527,040 | 107,340 | 20.4 | 419,700 | 79.6 | |
| 주식회사 매일경제티브이 | 매일경제 TV | 527,040 | 287,205 | 54.5 | 239,835 | 45.5 |
| (주)제이티비씨스포츠 | JTBC3 FOX Sports | 527,040 | 103,850 | 19.7 | 423,190 | 80.3 |
| (주)제이티비씨플러스 | JTBC골프 | 527,040 | 212,799 | 40.4 | 314,241 | 59.6 |
| | JTBC2(QTV) | 527,040 | 213,451 | 40.5 | 313,589 | 59.5 |
| 국방홍보원 | 국방TV | 527,040 | 161,597 | 30.7 | 365,443 | 69.3 |
| 국회사무처 | 국회방송 | 527,040 | 281,750 | 53.5 | 245,290 | 46.5 |
| (주)기독교복음방송 | Goodtv | 527,040 | 294,470 | 55.9 | 232,570 | 44.1 |
| (주)기독교텔레비전 | CTS기독교TV | 410,340 | 266,820 | 65.0 | 143,520 | 35.0 |
| (주)내외경제티브이 | 내외경제티브이 | 527,040 | 72,810 | 13.8 | 454,230 | 86.2 |
| (주)놀티비 | NOLL TV | 527,040 | 74,570 | 14.2 | 452,470 | 85.9 |
| 뉴법률방송(주) | 법률방송 | 525,624 | 157,974 | 30.1 | 367,650 | 70.0 |
| (주)뉴스토마토 | 토마토TV | 527,040 | 311,160 | 59.0 | 215,880 | 41.0 |
| 주식회사 뉴플라리스 | 플라리스TV | 512,419 | 81,360 | 15.9 | 431,059 | 84.1 |
| (주)대교 | 대교어린이TV | 527,040 | 248,973 | 47.2 | 278,067 | 52.8 |
| 대원방송(주) | 애니원 | 527,040 | 55,870 | 10.6 | 471,170 | 89.4 |
| | 애니박스 | 527,040 | 66,935 | 12.7 | 460,105 | 87.3 |
| 대원엔터테인먼트(주) | 채널J | 527,040 | 199,980 | 37.9 | 327,060 | 62.1 |
| 동아방송예술대학교산학협력단 | 캠퍼스TV | 527,040 | 101,719 | 19.3 | 425,321 | 80.7 |
| (주)동아티브이 | 동아TV | 527,040 | 34,440 | 6.5 | 492,600 | 93.5 |
| 디즈니채널코리아 유한회사 | 디즈니 | 527,040 | 67,065 | 12.7 | 459,975 | 87.3 |
| | 디즈니주니어 | 527,040 | 47,837 | 9.1 | 479,203 | 90.9 |
| (주)디지털스카이넷 | Digital Radio KISS (1개 채널 기준) | 527,040 | 508,277 | 96.4 | 18,763 | 3.6 |
| (주)리빙티브이 | 리빙TV | 527,040 | 79,056 | 15.0 | 447,984 | 85.0 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 제부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청률
현황

부
록

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송 ¹⁾ | | 순환편성 | |
|---------------|--------------------|---------------|-------------------|-------|---------|-------|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| (주)머니투데이방송 | MTN | 527,040 | 264,500 | 50.2 | 262,540 | 49.8 |
| (주)메디코프 | 메디컬TV | 522,600 | 47,400 | 9.1 | 475,200 | 90.9 |
| (주)미디어엘리트 | 채널W | 527,040 | 149,820 | 28.4 | 377,220 | 71.6 |
| (주)미디어오비에스 | OBS W | 527,040 | 126,360 | 24.0 | 400,680 | 76.0 |
| 불교텔레비전(주) | BTN불교TV | 527,040 | 257,544 | 48.9 | 269,496 | 51.1 |
| (주)사회안전방송 | SAFE TV | 527,040 | 158,423 | 30.1 | 368,617 | 69.9 |
| 상생방송(주) | stb상생방송 | 527,040 | 132,480 | 25.1 | 394,560 | 74.9 |
| (주)서울경제티브이 | 서울경제TV(SEN) | 527,040 | 303,900 | 57.7 | 223,140 | 42.3 |
| 서울신문에스티비(주) | 하이라이트TV | 527,040 | 229,380 | 43.5 | 297,660 | 56.5 |
| (재)소상공인방송정보원 | 소상공인방송 | 527,040 | 28,950 | 5.5 | 498,090 | 94.5 |
| (재)스마트교육재단 | eduTV | 527,040 | 107,040 | 20.3 | 420,000 | 79.7 |
| (주)스포티비 | SPOTV | 527,040 | 210,020 | 39.9 | 317,020 | 60.2 |
| | SPOTV2 | 527,040 | 131,010 | 24.9 | 396,030 | 75.1 |
| | SPOTV GAMES | 527,040 | 167,100 | 31.7 | 359,940 | 68.3 |
| 시네온티브이(주) | AsiaN | 527,040 | 52,050 | 9.9 | 474,990 | 90.1 |
| (재)시민방송 | RTV | 526,320 | 225,060 | 42.8 | 301,260 | 57.2 |
| (주)실버아이 | 실버아이TV | 527,040 | 94,867 | 18.0 | 432,173 | 82.0 |
| (주)싱글티브이 | AsiaUHD | 358,560 | 52,520 | 14.7 | 306,040 | 85.4 |
| (주)씨맥스커뮤니케이션즈 | 플레이보이TV | 438,000 | 20,476 | 4.7 | 417,524 | 95.3 |
| (주)씨엔티브이 | CNTV | 527,040 | 190,390 | 36.1 | 336,650 | 63.9 |
| | 채널차이나 | 527,040 | 214,444 | 40.7 | 312,596 | 59.3 |
| (주)씨엠씨가족오락티브이 | CMC가족오락TV | 527,040 | 206,700 | 39.2 | 320,340 | 60.8 |
| (주)씨채널방송 | C채널 | 527,040 | 229,440 | 43.5 | 297,600 | 56.5 |
| 씨포유미디어(주) | 키즈원(Kids1) | 527,040 | 191,880 | 36.4 | 335,160 | 63.6 |
| (주)아르떼 | 예술TV Arte | 527,040 | 158,670 | 30.1 | 368,370 | 69.9 |
| (주)아시아경제티브이 | 아시아경제TV | 527,040 | 188,205 | 35.7 | 338,835 | 64.3 |
| (주)아이기스화진방송 | 가요TV | 527,040 | 237,300 | 45.0 | 289,740 | 55.0 |
| (주)아이넷방송 | I.NET | 527,040 | 47,434 | 9.0 | 479,606 | 91.0 |
| (주)아이비미디어넷 | IB SPORTS | 527,040 | 89,597 | 17.0 | 437,443 | 83.0 |
| | Golf Channel Korea | 527,040 | 131,760 | 25.0 | 395,280 | 75.0 |
| (주)알토마토 | 알토마토TV | 527,040 | 181,530 | 34.4 | 345,510 | 65.6 |
| (주)알티엔네트웍스 | 부동산경제TV | 511,420 | 179,240 | 35.1 | 332,180 | 65.0 |
| (주)애니플러스 | 애니플러스 | 527,040 | 40,590 | 7.7 | 486,450 | 92.3 |
| (주)에스엠비 | 마운틴TV | 527,040 | 94,867 | 18.0 | 432,173 | 82.0 |
| (주)에스티엔 | STN | 527,040 | 99,730 | 18.9 | 427,310 | 81.1 |
| (주)에이비엔미디어 | 티비즈 | 527,040 | 129,120 | 24.5 | 397,920 | 75.5 |
| (주)HS미디어 | 익스트림편 | 352,800 | 34,094 | 9.7 | 318,706 | 90.3 |
| (주)에이클라엔터테인먼트 | SPOTV+ | 527,040 | 158,160 | 30.0 | 368,880 | 70.0 |

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송 ¹⁾ | | 순환편성 | |
|--------------|----------------|---------------|-------------------|-------|---------|-------|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| 엔씨에스미디어(주) | 리얼TV | 527,040 | 50,505 | 9.6 | 476,535 | 90.4 |
| 엔지씨코리아(주) | 내셔널지오그래픽채널 | 527,040 | 243,705 | 46.2 | 283,335 | 53.8 |
| (주)엠블라컴즈 | 마이펫티비 | 527,040 | 6,180 | 1.2 | 520,860 | 98.8 |
| (주)엠앤씨넷미디어 | 미드나잇 | 439,200 | 15,812 | 3.6 | 423,388 | 96.4 |
| (주)엣지티비 | EDGE TV | 527,040 | 26,340 | 5.0 | 500,700 | 95.0 |
| (주)예당미디어 | ETN | 527,040 | 99,120 | 18.8 | 427,920 | 81.2 |
| (주)오씨비 | 다큐스토리 | 527,040 | 20,660 | 3.9 | 506,380 | 96.1 |
| (주)오픈티비 | 오픈스토리 | 527,040 | 37,970 | 7.2 | 489,070 | 92.8 |
| (재)온누리선교재단 | CGNTV | 527,040 | 228,420 | 43.3 | 298,620 | 56.7 |
| (주)와이엠미디어 | 다문화tvM | 149,760 | 2,200 | 1.5 | 147,560 | 98.5 |
| (주)유로티브이 | 육아방송 | 527,040 | 96,320 | 18.3 | 430,720 | 81.7 |
| 유진엠 주식회사 | 소리에 | 518,400 | 518,400 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| (주)이데일리티브이 | 이데일리TV | 527,040 | 213,595 | 40.5 | 313,445 | 59.5 |
| 주식회사 이벤트티브이 | 이벤트TV | 527,040 | 284,760 | 54.0 | 242,280 | 46.0 |
| (주)이피지 | 텔레노벨라 | 527,040 | 85,445 | 16.2 | 441,595 | 83.8 |
| (주)재능교육 | 재능TV | 527,040 | 75,240 | 14.3 | 451,800 | 85.7 |
| | JEI English TV | 527,040 | 281,670 | 53.4 | 245,370 | 46.6 |
| (주)정철미디어 | 정철영어TV | 459,900 | 255,300 | 55.5 | 204,600 | 44.5 |
| (주)조은티브이 | FUN TV | 527,040 | 36,180 | 6.9 | 490,860 | 93.1 |
| (주)지씨엔방송 | GCN | 527,040 | 106,360 | 20.2 | 420,680 | 79.8 |
| (주)지자채티브이 | JJC지방자치TV | 527,040 | 94,867 | 18.0 | 432,173 | 82.0 |
| | GTV | 527,040 | 85,510 | 16.2 | 441,530 | 83.8 |
| | GMTV | 527,040 | 80,360 | 15.3 | 446,680 | 84.8 |
| | UHD DreamTV | 353,100 | 43,625 | 12.4 | 309,475 | 87.7 |
| | COOKTV | 351,660 | 28,490 | 8.1 | 323,170 | 91.9 |
| 진영에이블 유한회사 | 스마일티브이 | 352,800 | 66,510 | 18.9 | 286,290 | 81.2 |
| | 티브이아시아 | 352,800 | 80,487 | 22.8 | 272,313 | 77.2 |
| (주)채널더무비 | 더 무비 | 527,040 | 21,780 | 4.1 | 505,260 | 95.9 |
| 주식회사 초이락미디어 | 히어로액션 | 527,040 | 184,680 | 35.0 | 342,360 | 65.0 |
| 카앤스포츠티브이(주) | 생활체육TV | 527,040 | 103,967 | 19.7 | 423,073 | 80.3 |
| (주)케이블티브이오디 | UMAX | 503,700 | 20,652 | 4.1 | 483,048 | 95.9 |
| | 케이블TV VOD 키즈 | 527,040 | 7,831 | 1.5 | 519,209 | 98.5 |
| | 케이블TV VOD | 527,040 | 2,628 | 0.5 | 524,412 | 99.5 |
| (주)케이엠에이치 | 디원 | 527,040 | 57,660 | 10.9 | 469,380 | 89.1 |
| | 엠플렉스 | 527,040 | 32,956 | 6.3 | 494,084 | 93.8 |
| | 헝그리앱TV | 527,040 | 45,747 | 8.7 | 481,293 | 91.3 |
| (주)코빈커뮤니케이션즈 | 허니TV | 421,680 | 31,176 | 7.4 | 390,504 | 92.6 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
소리
제6편
매출과
현황

제7편
유료방송
현황

제8편
제작·유통과
수출입 현황

제9편
편성
현황

제10편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제11편
사업실태와
소유구조 현황

제12편
사업과
시장특성
현황

부
록

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 연간 방송시간(분) | 본방송 ¹⁾ | | 순환편성 | |
|----------------------|-----------------|---------------|-------------------|-------|---------|-------|
| | | | 시간(분) | 비율(%) | 시간(분) | 비율(%) |
| 콘텐츠스퀘어(주) | 코리아넷티브이 | 527,040 | 70,300 | 13.3 | 456,740 | 86.7 |
| 쿠키미디어(주) | 쿠키건강TV | 527,040 | 101,280 | 19.2 | 425,760 | 80.8 |
| (주)큐큐톡 | 채널큐피드 | 527,040 | 9,695 | 1.8 | 517,345 | 98.2 |
| (주)타임투미디어 | Billiards TV | 527,040 | 73,100 | 13.9 | 453,940 | 86.1 |
| 터너코리아(유) | 카툰네트워크 | 527,040 | 37,925 | 7.2 | 489,115 | 92.8 |
| | 부메랑 | 527,040 | 47,985 | 9.1 | 479,055 | 90.9 |
| (주)티오티비 | 인디필름 | 527,040 | 25,205 | 4.8 | 501,835 | 95.2 |
| 패밀리티비(주) | HQ plus | 352,800 | 42,000 | 11.9 | 310,800 | 88.1 |
| (주)푸드티비 | 푸드티비 | 512,640 | 203,400 | 39.7 | 309,240 | 60.3 |
| (주)피에이치미디어 | 펜트하우스 | 391,330 | 38,277 | 9.8 | 353,053 | 90.2 |
| (주)한국경제티브이 | 한국경제TV | 527,040 | 308,730 | 58.6 | 218,310 | 41.4 |
| (재)한국기원 | 바둑TV | 527,040 | 124,920 | 23.7 | 402,120 | 76.3 |
| (주)한국낚시방송 | FISHING TV | 527,040 | 125,145 | 23.7 | 401,895 | 76.3 |
| (주)한국낚시채널 | FTV | 527,040 | 192,060 | 36.4 | 334,980 | 63.6 |
| 한국디지털오디오방송(주) | Satio(1개 채널 기준) | 527,040 | 518,256 | 98.3 | 8,784 | 1.7 |
| 한국민영방송연합 | 9colors | 527,040 | 50,140 | 9.5 | 476,900 | 90.5 |
| (주)한국바둑방송 | 한국바둑방송 | 525,600 | 142,260 | 27.1 | 383,340 | 72.9 |
| (재)한국산업기술미디어 문화재단 | 채널i | 527,040 | 222,411 | 42.2 | 304,629 | 57.8 |
| 한국산업인력공단 | 한국직업방송 | 527,040 | 157,740 | 29.9 | 369,300 | 70.1 |
| 한국소비자티브이(주) | 소비자TV | 525,600 | 158,640 | 30.2 | 366,960 | 69.8 |
| (주)한국승마방송 | 한국승마TV | 525,600 | 1,200 | 0.2 | 524,400 | 99.8 |
| (주)한국어린이방송 | KIDS TV | 525,600 | 183,960 | 35.0 | 341,640 | 65.0 |
| 한국정책방송원 | KTV국민방송 | 486,377 | 125,921 | 25.9 | 360,456 | 74.1 |
| (주)햇터방송 | 브레인TV | 527,040 | 256,297 | 48.6 | 270,743 | 51.4 |
| (주)희망복지방송 | 복지TV | 527,040 | 94,765 | 18.0 | 432,275 | 82.0 |
| (재)국제방송교류재단 | 아리랑 | 527,040 | 130,600 | 24.8 | 396,440 | 75.2 |
| (재)불교방송 | BBS TV | 527,040 | 235,020 | 44.6 | 292,020 | 55.4 |
| 서울특별시 | TBS TV | 439,356 | 165,120 | 37.6 | 274,236 | 62.4 |
| (재)씨비에스 | CBS TV | 525,600 | 246,480 | 46.9 | 279,120 | 53.1 |
| (재)원음방송 | 원음방송(WBS) | 527,040 | 160,180 | 30.4 | 366,860 | 69.6 |
| (재)가톨릭평화방송 | 가톨릭평화방송TV | 527,040 | 100,429 | 19.1 | 426,611 | 80.9 |
| 한국교육방송공사 | EBS 플러스1 | 527,040 | 243,965 | 46.3 | 283,075 | 53.7 |
| | EBS 플러스2 | 395,220 | 119,910 | 30.3 | 275,310 | 69.7 |
| | EBS English | 395,280 | 96,220 | 24.3 | 299,060 | 75.7 |
| | EBS U | 418,590 | 70,075 | 16.7 | 348,515 | 83.3 |

주1) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함

나. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준)

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|----------------------|------------|------------------------------------|---------|-------|---------|-------|---------|------|---------|------|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| (주)공영홈쇼핑 | 아임쇼핑 | 525,669 | 523,452 | 99.6 | 2,217 | 0.4 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑 | 롯데홈쇼핑 | 527,040 | 525,480 | 99.7 | 1,560 | 0.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)씨제이오쇼핑 | CJ오쇼핑 | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)엔에스쇼핑 | NS홈쇼핑 | 527,040 | 511,360 | 97.0 | 15,680 | 3.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)지에스홈쇼핑 | GS SHOP | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)현대홈쇼핑 | 현대홈쇼핑 | 527,040 | 525,942 | 99.8 | 1,098 | 0.2 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)홈앤쇼핑 | 홈앤쇼핑 | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)매일방송 | MBN | 527,040 | 229,325 | 43.5 | 289,735 | 55.0 | 7,980 | 1.5 | 0 | 0.0 |
| | MBN PLUS | 257,028 | 0 | 0.0 | 257,028 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)제이티비씨 | JTBC | 527,040 | 210,145 | 39.9 | 267,355 | 50.7 | 12,900 | 2.4 | 36,640 | 7.0 |
| (주)조선방송 | TV조선 | 525,490 | 235,770 | 44.9 | 284,270 | 54.1 | 5,450 | 1.0 | 0 | 0.0 |
| | C'TIME | 527,040 | 480 | 0.1 | 513,610 | 97.5 | 12,140 | 2.3 | 810 | 0.2 |
| (주)채널에이 | 채널에이 | 523,310 | 278,440 | 53.2 | 210,640 | 40.3 | 33,630 | 6.4 | 600 | 0.1 |
| | 채널A 플러스 | 526,420 | 25,950 | 4.9 | 493,130 | 93.7 | 7,340 | 1.4 | 0 | 0.0 |
| (주)연합뉴스티브이 | 연합뉴스TV | 527,040 | 514,370 | 97.6 | 9,755 | 1.9 | 870 | 0.2 | 2,045 | 0.4 |
| (주)와이티엔 | YTN | 527,040 | 517,925 | 98.3 | 9,115 | 1.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 사이언스TV | 527,040 | 217,670 | 41.3 | 61,660 | 11.7 | 81,690 | 15.5 | 166,020 | 31.5 |
| | YTN웨더&라이프 | 527,040 | 525,690 | 99.7 | 1,350 | 0.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)에스비에스골프 | SBS GOLF | 527,040 | 506,100 | 96.0 | 20,940 | 4.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 에스비에스바이아컴(유) | 니켈로디언 | 527,040 | 334,810 | 63.5 | 0 | 0.0 | 104,190 | 19.8 | 88,040 | 16.7 |
| | SBS MTV | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 224,700 | 42.6 | 302,340 | 57.4 |
| (유)에스비에스스포츠 | SBS SPORTS | 527,040 | 500,825 | 95.0 | 10,700 | 2.0 | 9,940 | 1.9 | 5,575 | 1.1 |
| 에스비에스플러스(주) | SBS funE | 527,040 | 26,090 | 5.0 | 109,190 | 20.7 | 391,760 | 74.3 | 0 | 0.0 |
| | SBS PLUS | 527,040 | 45,084 | 8.6 | 12,890 | 2.5 | 469,066 | 89.0 | 0 | 0.0 |
| | SBS CNBC | 527,040 | 433,855 | 82.3 | 30,810 | 5.9 | 62,375 | 11.8 | 0 | 0.0 |
| (주)엠비씨넷 | MBCNET | 527,040 | 36,630 | 7.0 | 32,400 | 6.2 | 458,010 | 86.9 | 0 | 0.0 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송시청자
수익 인력

제2장
매출과
수익 재부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|------------------------|---------------------|------------------------------------|---------|-------|---------|---------|---------|-------|---------|------|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| 엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어 | MBC에브리원 | 527,040 | 54,150 | 10.3 | 114,190 | 21.7 | 357,320 | 67.8 | 1,380 | 0.3 |
| | MBC스포츠플러스 | 527,040 | 526,710 | 99.9 | 330 | 0.1 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | MBC드라마넷 | 401,040 | 400,860 | 100.0 | 180 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | MBC퀵 | 126,000 | 34,750 | 27.6 | 0 | 0.0 | 85,420 | 67.8 | 5,830 | 4.6 |
| | MBC뮤직 | 527,040 | 31,095 | 5.9 | 0 | 0.0 | 495,945 | 94.1 | 0 | 0.0 |
| 주)케이비에스엔 | KBS Drama | 527,040 | 356,280 | 67.6 | 1,320 | 0.3 | 169,230 | 32.1 | 210 | 0.0 |
| | KBS 조이 | 527,040 | 80 | 0.0 | 11,805 | 2.2 | 515,155 | 97.7 | 0 | 0.0 |
| | KBS N Sports | 527,040 | 10,950 | 2.1 | 1,780 | 0.3 | 514,310 | 97.6 | 0 | 0.0 |
| | KBS W | 527,040 | 339,407 | 64.4 | 4,291 | 0.8 | 107,040 | 20.3 | 76,302 | 14.5 |
| | KBS Kids | 527,040 | 15,670 | 3.0 | 50,460 | 9.6 | 460,910 | 87.5 | 0 | 0.0 |
| | KBS N Life | 527,040 | 3,110 | 0.6 | 25,375 | 4.8 | 366,515 | 69.5 | 132,040 | 25.1 |
| 주)스카이라이프티브이 | skyDrama | 527,040 | 9,120 | 1.7 | 110 | 0.0 | 517,180 | 98.1 | 630 | 0.1 |
| | skySports | 527,040 | 0 | 0.0 | 12,596 | 2.4 | 481,188 | 91.3 | 33,256 | 6.3 |
| | skyTravel | 527,040 | 414,300 | 78.6 | 74,320 | 14.1 | 35,085 | 6.7 | 3,335 | 0.6 |
| | skyPetpark | 527,040 | 64,660 | 12.3 | 0 | 0.0 | 460,228 | 87.3 | 2,152 | 0.4 |
| | skyENT | 527,040 | 63,245 | 12.0 | 79,056 | 15.0 | 279,331 | 53.0 | 105,408 | 20.0 |
| | skyA&C | 527,040 | 142,300 | 27.0 | 0 | 0.0 | 332,035 | 63.0 | 52,705 | 10.0 |
| | skyICT | 527,040 | 0 | 0.0 | 115,949 | 22.0 | 105,408 | 20.0 | 305,683 | 58.0 |
| | skyHealing | 527,040 | 26,405 | 5.0 | 0 | 0.0 | 266,984 | 50.7 | 233,651 | 44.3 |
| | kids Talk Talk | 527,040 | 252,979 | 48.0 | 0 | 0.0 | 57,974 | 11.0 | 216,087 | 41.0 |
| | viki | 527,040 | 57,974 | 11.0 | 0 | 0.0 | 105,408 | 20.0 | 363,658 | 69.0 |
| | ch.Olleh TV | 527,040 | 100,138 | 19.0 | 0 | 0.0 | 195,005 | 37.0 | 231,897 | 44.0 |
| | skyUHD1 | 439,200 | 90,208 | 20.5 | 177,482 | 40.4 | 99,009 | 22.5 | 72,501 | 16.5 |
| | skyUHD2 | 430,353 | 600 | 0.1 | 160,546 | 37.3 | 112,645 | 26.2 | 156,562 | 36.4 |
| | kids Talk Talk Plus | 466,362 | 32,135 | 6.9 | 80,276 | 17.2 | 119,468 | 25.6 | 234,483 | 50.3 |
| | 주)엠비홀딩스 | 에듀키즈티브이 | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 |
| 티브이비코리아 | | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 디스커버리 채널코리아 | | 527,040 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| TLC코리아 | | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 |

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|-------------------|--------------|------------------------------------|---------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|------|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| ㈜씨제이엔엠 | tvN | 527,040 | 373,302 | 70.8 | 151,735 | 28.8 | 2,003 | 0.4 | 0 | 0.0 |
| | OCN | 527,040 | 34,681 | 6.6 | 0 | 0.0 | 160,498 | 30.5 | 331,861 | 63.0 |
| | CH.CGV | 527,040 | 3,381 | 0.6 | 14,178 | 2.7 | 158,040 | 30.0 | 351,441 | 66.7 |
| | SUPER ACTION | 527,040 | 18,173 | 3.5 | 0 | 0.0 | 106,767 | 20.3 | 402,100 | 76.3 |
| | OCNseries | 527,040 | 64,821 | 12.3 | 0 | 0.0 | 206,040 | 39.1 | 256,179 | 48.6 |
| | XTM | 527,040 | 158,112 | 30.0 | 355,024 | 67.4 | 3,496 | 0.7 | 10,408 | 2.0 |
| | On Style | 527,040 | 381,965 | 72.5 | 123,515 | 23.4 | 1,740 | 0.3 | 19,820 | 3.8 |
| | O tvN | 527,040 | 327,863 | 62.2 | 181,475 | 34.4 | 17,406 | 3.3 | 296 | 0.1 |
| | O'live | 527,040 | 352,918 | 67.0 | 150,957 | 28.6 | 20,064 | 3.8 | 3,101 | 0.6 |
| | Mnet | 527,040 | 510,820 | 96.9 | 13,170 | 2.5 | 0 | 0.0 | 3,050 | 0.6 |
| | UXN | 527,040 | 93,898 | 17.8 | 38,267 | 7.3 | 386,232 | 73.3 | 8,643 | 1.6 |
| | 투니버스 | 527,040 | 110,678 | 21.0 | 0 | 0.0 | 140,193 | 26.6 | 276,169 | 52.4 |
| | OGN | 527,040 | 524,914 | 99.6 | 2,126 | 0.4 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | 중화TV | 527,040 | 79,105 | 15.0 | 656 | 0.1 | 131,826 | 25.0 | 315,453 | 59.9 |
| CatchOn1 | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 155,735 | 29.6 | 371,305 | 70.5 | |
| CatchOn2 | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 171,213 | 32.5 | 355,827 | 67.5 | |
| 씨제이파워캐스트(주) | OZIC | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| ㈜아이에이치큐 | 큐브TV | 527,040 | 201,640 | 38.3 | 0 | 0.0 | 325,400 | 61.7 | 0 | 0.0 |
| | K-STAR | 527,040 | 108,546 | 20.6 | 42,533 | 8.1 | 375,961 | 71.3 | 0 | 0.0 |
| | 라이프N | 527,040 | 89,500 | 17.0 | 238,985 | 45.3 | 198,555 | 37.7 | 0 | 0.0 |
| | 코미디TV | 527,040 | 36,220 | 6.9 | 13,995 | 2.7 | 476,825 | 90.5 | 0 | 0.0 |
| | 드라마스 | 527,040 | 139,815 | 26.5 | 323,205 | 61.3 | 64,020 | 12.2 | 0 | 0.0 |
| 애니맥스브로드캐스팅 코리아(유) | 애니맥스 | 527,040 | 26,280 | 5.0 | 0 | 0.0 | 225,340 | 42.8 | 275,420 | 52.3 |
| 에이엑스엔코리아(유) | AXN | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 331,070 | 62.8 | 195,970 | 37.2 |
| ㈜이채널 | e채널 | 527,040 | 91,870 | 17.4 | 0 | 0.0 | 435,085 | 82.6 | 85 | 0.0 |
| ㈜챔프비전 | 챔프 | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 159,360 | 30.2 | 367,680 | 69.8 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 동계

제4편
방송사업자 수익 인력

제5편
수익 제부 현황

제6편
유료방송 현황

제7편
제작·유통과 수출입 현황

제8편
편성 현황

제9편
온라인서비스와 기타 운영 현황

제10편
시청률평가와 수요구조 현황

제11편
시청률과 시청특기 현황

부록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|--------------|------------------|------------------------------------|---------|-------|---------|------|---------|-------|---------|------|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| (주)티캐스트 | 드라마큐브 | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 524,405 | 99.5 | 2,635 | 0.5 |
| | 스크린 | 527,040 | 8,050 | 1.5 | 0 | 0.0 | 144,310 | 27.4 | 374,680 | 71.1 |
| | 뷰 | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 120,112 | 22.8 | 406,928 | 77.2 |
| | 씨네프 | 527,040 | 25,355 | 4.8 | 0 | 0.0 | 500,850 | 95.0 | 835 | 0.2 |
| | 패션앤 | 527,040 | 142,390 | 27.0 | 0 | 0.0 | 252,770 | 48.0 | 131,880 | 25.0 |
| | FX | 527,040 | 715 | 0.1 | 0 | 0.0 | 299,075 | 56.8 | 227,250 | 43.1 |
| | FOX채널 | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 259,145 | 49.2 | 267,895 | 50.8 |
| | FOXlife | 527,040 | 6,720 | 1.3 | 0 | 0.0 | 415,215 | 78.8 | 105,105 | 19.9 |
| (주)현대미디어 | 채널칭 | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 210,240 | 39.9 | 316,800 | 60.1 |
| | TRENDY | 527,040 | 71,680 | 13.6 | 7,655 | 1.5 | 417,735 | 79.3 | 29,970 | 5.7 |
| | ONT | 527,040 | 63,150 | 12.0 | 0 | 0.0 | 319,800 | 60.7 | 144,090 | 27.3 |
| | 드라마H | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| | 헬스메디tv | 527,040 | 37,980 | 7.2 | 0 | 0.0 | 434,780 | 82.5 | 54,280 | 10.3 |
| 주식회사 매일경제티브이 | 매일경제 TV | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)제이티비씨스포츠 | JTBC3 FOX Sports | 527,040 | 357,985 | 67.9 | 23,850 | 4.5 | 143,405 | 27.2 | 1,800 | 0.3 |
| (주)제이티비씨플러스 | JTBC골프 | 527,040 | 456,260 | 86.6 | 70,780 | 13.4 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | JTBC2(QTV) | 527,040 | 550 | 0.1 | 65,880 | 12.5 | 460,610 | 87.4 | 0 | 0.0 |
| 국방홍보원 | 국방TV | 527,040 | 272,998 | 51.8 | 31,461 | 6.0 | 121,219 | 23.0 | 101,362 | 19.2 |
| 국회사무처 | 국회방송 | 527,040 | 322,842 | 61.3 | 45,544 | 8.6 | 110,400 | 21.0 | 48,254 | 9.2 |
| (주)기독교복음방송 | Goodtv | 527,040 | 490,585 | 93.1 | 24,700 | 4.7 | 11,755 | 2.2 | 0 | 0.0 |
| (주)기독교텔레비전 | CTS기독교TV | 410,340 | 404,340 | 98.5 | 4,980 | 1.2 | 900 | 0.2 | 120 | 0.0 |
| (주)내외경제티브이 | 내외경제티브이 | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)놀티비 | NOLL TV | 527,040 | 78,920 | 15.0 | 0 | 0.0 | 421,820 | 80.0 | 26,300 | 5.0 |
| 뉴법률방송(주) | 법률방송 | 525,624 | 306,927 | 58.4 | 67,131 | 12.8 | 77,391 | 14.7 | 74,175 | 14.1 |
| (주)뉴스토마토 | 토마토TV | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 주식회사 뉴폴라리스 | 폴라리스TV | 512,419 | 69,904 | 13.6 | 244,064 | 47.6 | 198,451 | 38.7 | 0 | 0.0 |
| (주)대교 | 대교어린이TV | 527,040 | 157,780 | 29.9 | 0 | 0.0 | 177,980 | 33.8 | 191,280 | 36.3 |
| 대원방송(주) | 애니원 | 527,040 | 163,060 | 30.9 | 66,890 | 12.7 | 234,480 | 44.5 | 62,610 | 11.9 |
| | 애니박스 | 527,040 | 239,540 | 45.5 | 72,765 | 13.8 | 154,180 | 29.3 | 60,555 | 11.5 |
| 대원엔터테인먼트(주) | 채널J | 527,040 | 28,050 | 5.3 | 0 | 0.0 | 188,910 | 35.8 | 310,080 | 58.8 |

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|-----------------|-------------------------------|------------------------------------|---------|-------|---------|------|---------|------|---------|------|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| 동아방송예술대학교 산학협력단 | 캠퍼스TV | 527,040 | 161,274 | 30.6 | 0 | 0.0 | 365,766 | 69.4 | 0 | 0.0 |
| (주)동아티브이 | 동아TV | 527,040 | 131,300 | 24.9 | 35,800 | 6.8 | 263,520 | 50.0 | 96,420 | 18.3 |
| 디즈니채널코리아 유한회사 | 디즈니 | 527,040 | 0 | 0.0 | 122 | 0.0 | 214,200 | 40.6 | 312,718 | 59.3 |
| | 디즈니주니어 | 527,040 | 0 | 0.0 | 5,110 | 1.0 | 223,505 | 42.4 | 298,425 | 56.6 |
| (주)디지털스카이넷 | Digital Radio KISS (1개 채널 기준) | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)리빙티브이 | 리빙TV | 527,040 | 153,860 | 29.2 | 147,160 | 27.9 | 126,140 | 23.9 | 99,880 | 19.0 |
| (주)머니투데이방송 | MTN | 527,040 | 526,860 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 180 | 0.0 |
| (주)메디코프 | 메디컬TV | 522,600 | 390,830 | 74.8 | 4,200 | 0.8 | 125,500 | 24.0 | 2,070 | 0.4 |
| (주)미디어엘리트 | 채널W | 527,040 | 210,960 | 40.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 316,080 | 60.0 |
| (주)미디어오베이스 | OBS W | 527,040 | 174,600 | 33.1 | 0 | 0.0 | 327,300 | 62.1 | 25,140 | 4.8 |
| 불교텔레비전(주) | BTN불교TV | 527,040 | 473,954 | 89.9 | 0 | 0.0 | 10,512 | 2.0 | 42,574 | 8.1 |
| (주)사회안전방송 | SAFE TV | 527,040 | 265,486 | 50.4 | 5,391 | 1.0 | 253,663 | 48.1 | 2,500 | 0.5 |
| 상생방송(주) | stb상생방송 | 527,040 | 404,280 | 76.7 | 0 | 0.0 | 93,720 | 17.8 | 29,040 | 5.5 |
| (주)서울경제티브이 | 서울경제TV(SEN) | 527,040 | 477,900 | 90.7 | 38,460 | 7.3 | 10,680 | 2.0 | 0 | 0.0 |
| 서울신문에스티비(주) | 하이라이트TV | 527,040 | 78,300 | 14.9 | 0 | 0.0 | 448,740 | 85.1 | 0 | 0.0 |
| (재)소상공인방송정보원 | 소상공인방송 | 527,040 | 383,610 | 72.8 | 0 | 0.0 | 135,090 | 25.6 | 8,340 | 1.6 |
| (재)스마트교육재단 | eduTV | 527,040 | 35,600 | 6.8 | 418,184 | 79.4 | 73,256 | 13.9 | 0 | 0.0 |
| | SPOTV | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | SPOTV2 | 527,040 | 494,000 | 93.7 | 0 | 0.0 | 33,040 | 6.3 | 0 | 0.0 |
| (주)스포티비 | SPOTV GAMES | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| | AsiaN | 527,040 | 17,100 | 3.2 | 480 | 0.1 | 214,910 | 40.8 | 294,550 | 55.9 |
| | RTV | 526,320 | 514,740 | 97.8 | 0 | 0.0 | 11,580 | 2.2 | 0 | 0.0 |
| (재)시민방송 | 실버아이TV | 527,040 | 257,979 | 48.0 | 89,597 | 17.0 | 179,194 | 34.0 | 5,270 | 1.0 |
| (주)실버아이 | 실버아이TV | 527,040 | 257,979 | 48.0 | 89,597 | 17.0 | 179,194 | 34.0 | 5,270 | 1.0 |
| (주)싱글티브이 | AsiaUHD | 358,560 | 17,400 | 4.9 | 28,440 | 7.9 | 112,820 | 31.5 | 199,900 | 55.8 |
| (주)씨맥스커뮤니케이션즈 | 플레이보이TV | 438,000 | 115,294 | 26.3 | 25,025 | 5.7 | 205,960 | 47.0 | 91,721 | 20.9 |
| (주)씨엔티브이 | CNTV | 527,040 | 17,560 | 3.3 | 17,760 | 3.4 | 427,830 | 81.2 | 63,890 | 12.1 |
| | 채널차이나 | 527,040 | 74,570 | 14.2 | 18,975 | 3.6 | 170,985 | 32.4 | 262,510 | 49.8 |
| (주)씨엠씨가족오락티브이 | CMC가족오락TV | 527,040 | 19,800 | 3.8 | 25,380 | 4.8 | 472,020 | 89.6 | 9,840 | 1.9 |
| (주)씨채널방송 | C채널 | 527,040 | 481,310 | 91.3 | 29,980 | 5.7 | 0 | 0.0 | 15,750 | 3.0 |
| 씨포유미디어(주) | 키즈원(Kids1) | 527,040 | 1,035 | 0.2 | 0 | 0.0 | 343,965 | 65.3 | 182,040 | 34.5 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익
분석

제5편
소위
제6편
현황

제7편
유료방송
현황

제8편
제작
유통
수출입
현황

제9편
편성
현황

제10편
온라인서비스와
기타
운영
현황

제11편
사업개발
및
투자
현황

제12편
시청률
현황

부
록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|---------------|--------------------|------------------------------------|---------|-------|---------|------|---------|------|---------|------|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| (주)아르떼 | 예술TV Arte | 527,040 | 392,520 | 74.5 | 106,580 | 20.2 | 27,940 | 5.3 | 0 | 0.0 |
| (주)아시아경제티브이 | 아시아경제TV | 527,040 | 508,190 | 96.4 | 18,850 | 3.6 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)아이기스화진방송 | 가요TV | 527,040 | 380,520 | 72.2 | 146,520 | 27.8 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)아이넷방송 | I.NET | 527,040 | 497,563 | 94.4 | 23,717 | 4.5 | 5,760 | 1.1 | 0 | 0.0 |
| (주)아이비미디어넷 | IB SPORTS | 527,040 | 73,786 | 14.0 | 147,571 | 28.0 | 189,734 | 36.0 | 115,949 | 22.0 |
| | Golf Channel Korea | 527,040 | 42,163 | 8.0 | 105,408 | 20.0 | 195,005 | 37.0 | 184,464 | 35.0 |
| (주)알토마토 | 알토마토TV | 527,040 | 472,810 | 89.7 | 0 | 0.0 | 54,230 | 10.3 | 0 | 0.0 |
| (주)알티엔네트웍스 | 부동산경제TV | 511,420 | 324,620 | 63.5 | 16,240 | 3.2 | 170,560 | 33.4 | 0 | 0.0 |
| (주)애니플러스 | 애니플러스 | 527,040 | 570 | 0.1 | 0 | 0.0 | 166,080 | 31.5 | 360,390 | 68.4 |
| (주)에스엠브이 | 마운틴TV | 527,040 | 253,728 | 48.1 | 0 | 0.0 | 254,592 | 48.3 | 18,720 | 3.6 |
| (주)에스티엔 | STN | 527,040 | 374,726 | 71.1 | 0 | 0.0 | 72,731 | 13.8 | 79,583 | 15.1 |
| (주)에이비엔미디어 | 티비즈 | 527,040 | 147,168 | 27.9 | 0 | 0.0 | 348,336 | 66.1 | 31,536 | 6.0 |
| (주)HSM미디어 | 익스트림편 | 352,800 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 261,072 | 74.0 | 91,728 | 26.0 |
| (주)에이클라엔터테인먼트 | SPOTV+ | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| 엔씨에스미디어(주) | 리얼TV | 527,040 | 3,360 | 0.6 | 59,400 | 11.3 | 429,780 | 81.6 | 34,500 | 6.6 |
| 엔지씨코리아(주) | 내셔널지오그래픽 채널 | 527,040 | 278,220 | 52.8 | 0 | 0.0 | 248,820 | 47.2 | 0 | 0.0 |
| (주)엠블라컴즈 | 마이펫티비 | 527,040 | 338,640 | 64.3 | 45,360 | 8.6 | 0 | 0.0 | 143,040 | 27.1 |
| (주)엠앤씨넷미디어 | 미드나잇 | 439,200 | 5,880 | 1.3 | 0 | 0.0 | 179,633 | 40.9 | 253,687 | 57.8 |
| (주)엣지티비 | EDGE TV | 527,040 | 64,299 | 12.2 | 0 | 0.0 | 462,741 | 87.8 | 0 | 0.0 |
| (주)예당미디어 | ETN | 527,040 | 248,400 | 47.1 | 12,960 | 2.5 | 265,680 | 50.4 | 0 | 0.0 |
| (주)오씨비 | 다큐스토리 | 527,040 | 51,290 | 9.7 | 165,940 | 31.5 | 262,750 | 49.9 | 47,060 | 8.9 |
| (주)오픈티비 | 오픈스토리 | 527,040 | 43,604 | 8.3 | 38,205 | 7.3 | 445,231 | 84.5 | 0 | 0.0 |
| (재)온누리선교재단 | CGNTV | 527,040 | 526,750 | 99.9 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 290 | 0.1 |
| (주)와이엠미디어 | 다문화tvM | 149,760 | 97,360 | 65.0 | 0 | 0.0 | 52,400 | 35.0 | 0 | 0.0 |
| (주)웨딩티비 | 웨딩티비 | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)유로티브이 | 육아방송 | 527,040 | 134,830 | 25.6 | 81,980 | 15.6 | 286,490 | 54.4 | 23,740 | 4.5 |
| 유진엠 주식회사 | 소리에 | 518,400 | 518,400 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)이데일리티브이 | 이데일리TV | 527,040 | 523,440 | 99.3 | 0 | 0.0 | 3,600 | 0.7 | 0 | 0.0 |
| 주식회사 이벤트티브이 | 이벤트TV | 527,040 | 257,460 | 48.9 | 43,860 | 8.3 | 225,720 | 42.8 | 0 | 0.0 |
| (주)이피지 | 텔레노벨라 | 527,040 | 37,590 | 7.1 | 0 | 0.0 | 275,715 | 52.3 | 213,735 | 40.6 |

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | |
|--------------|----------------|------------------------------------|---------|-------|---------|------|---------|-------|---------|------|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 |
| (주)재능교육 | 재능TV | 527,040 | 49,020 | 9.3 | 0 | 0.0 | 233,280 | 44.3 | 244,740 | 46.4 |
| | JEI English TV | 527,040 | 201,600 | 38.3 | 0 | 0.0 | 187,380 | 35.6 | 138,060 | 26.2 |
| (주)정철미디어 | 정철영어TV | 459,900 | 446,100 | 97.0 | 0 | 0.0 | 13,800 | 3.0 | 0 | 0.0 |
| (주)조은티브이 | FUN TV | 527,040 | 5,880 | 1.1 | 0 | 0.0 | 521,160 | 98.9 | 0 | 0.0 |
| (주)씨엔방송 | GCN | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)지체티브이 | JJC지방자치TV | 527,040 | 426,902 | 81.0 | 34,258 | 6.5 | 48,488 | 9.2 | 17,392 | 3.3 |
| | GTV | 527,040 | 125,580 | 23.8 | 0 | 0.0 | 393,790 | 74.7 | 7,670 | 1.5 |
| | GMTV | 527,040 | 232,380 | 44.1 | 0 | 0.0 | 294,660 | 55.9 | 0 | 0.0 |
| | UHD DreamTV | 353,100 | 105,000 | 29.7 | 0 | 0.0 | 147,040 | 41.6 | 101,060 | 28.6 |
| 진영에이블 유한회사 | 스마일티브이 | 352,800 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 236,130 | 66.9 | 116,670 | 33.1 |
| | 티브이아시아 | 352,800 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 221,294 | 62.7 | 131,506 | 37.3 |
| (주)채널더무비 | 더 무비 | 527,040 | 11,760 | 2.2 | 0 | 0.0 | 169,674 | 32.2 | 345,606 | 65.6 |
| 주식회사 초이락미디어 | 히어로액션 | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 184,680 | 35.0 | 342,360 | 65.0 |
| 카엔스포츠티비(주) | 생활체육TV | 527,040 | 185,500 | 35.2 | 139,300 | 26.4 | 157,720 | 29.9 | 44,520 | 8.5 |
| (주)케이블티브이오디 | UMAX | 503,700 | 85,629 | 17.0 | 75,555 | 15.0 | 236,739 | 47.0 | 105,777 | 21.0 |
| | 케이블TV VOD 키즈 | 527,040 | 389,684 | 73.9 | 100,564 | 19.1 | 36,792 | 7.0 | 0 | 0.0 |
| | 케이블TV VOD | 527,040 | 426,476 | 80.9 | 100,564 | 19.1 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 |
| (주)케이엠에이치 | 디원 | 527,040 | 6,000 | 1.1 | 0 | 0.0 | 497,100 | 94.3 | 23,940 | 4.5 |
| | 엠플러스 | 527,040 | 310 | 0.1 | 0 | 0.0 | 290,197 | 55.1 | 236,533 | 44.9 |
| | 헝그리앱TV | 527,040 | 516,180 | 97.9 | 0 | 0.0 | 10,860 | 2.1 | 0 | 0.0 |
| (주)코빈커뮤니케이션즈 | 허니TV | 421,680 | 0 | 0.0 | 229,095 | 54.3 | 77,295 | 18.3 | 115,290 | 27.3 |
| 콘텐츠스퀘어(주) | 코리아넷티브이 | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 473,420 | 89.8 | 53,620 | 10.2 |
| 쿠키미디어(주) | 쿠키건강TV | 527,040 | 344,980 | 65.5 | 0 | 0.0 | 182,060 | 34.5 | 0 | 0.0 |
| (주)큐큐톡 | 채널큐피드 | 527,040 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 |
| (주)타임투미디어 | Billiards TV | 527,040 | 464,070 | 88.1 | 52,620 | 10.0 | 1,770 | 0.3 | 8,580 | 1.6 |
| | 카툰네트워크 | 527,040 | 181,095 | 34.4 | 0 | 0.0 | 164,420 | 31.2 | 181,525 | 34.4 |
| 터너코리아(유) | 부메랑 | 527,040 | 33,720 | 6.4 | 0 | 0.0 | 184,695 | 35.0 | 308,625 | 58.6 |
| | 인디필름 | 527,040 | 5,760 | 1.1 | 0 | 0.0 | 277,430 | 52.6 | 243,850 | 46.3 |
| (주)티오티비 | 인디필름 | 527,040 | 5,760 | 1.1 | 0 | 0.0 | 277,430 | 52.6 | 243,850 | 46.3 |
| 패밀리티브이(주) | HQ plus | 352,800 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 352,800 | 100.0 | 0 | 0.0 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
소위 '제1' 편향

제6편
매출과
수익

제7편
유료방송
현황

제8편
제작·유통과
수입 현황

제9편
편성 현황

제10편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제11편
사업권과
소유구조 현황

제12편
사업권
시점과
시장특성 현황

부
록

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %) | | | | | | | | | |
|----------------------|---------------------|------------------------------------|---------|-------|---------|------|---------|-------|---------|------|--|
| | | 연간 방송 시간 | 자체제작 | | 외주제작 | | 국내구매 | | 국외구매 | | |
| | | | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | 시간 | 비율 | |
| (주)푸드티비 | 푸드티비 | 512,640 | 105,120 | 20.5 | 0 | 0.0 | 294,900 | 57.5 | 112,620 | 22.0 | |
| (주)피에이치미디어 | 펜트하우스 | 391,330 | 344 | 0.1 | 0 | 0.0 | 102,271 | 26.1 | 288,715 | 73.8 | |
| (주)한국경제티브이 | 한국경제TV | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | |
| (재)한국기원 | 바둑TV | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | |
| (주)한국낚시방송 | FISHING TV | 527,040 | 502,440 | 95.3 | 10,800 | 2.1 | 0 | 0.0 | 13,800 | 2.6 | |
| (주)한국낚시채널 | FTV | 527,040 | 271,380 | 51.5 | 254,100 | 48.2 | 240 | 0.1 | 1,320 | 0.3 | |
| 한국디엠비(주) | QBS+ | 0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | |
| 한국디지털오디오방송(주) | Satio (1개 채널 기준) | 527,040 | 527,040 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | |
| 한국민영방송연합 | 9colors | 527,040 | 60 | 0.0 | 0 | 0.0 | 526,980 | 100.0 | 0 | 0.0 | |
| (주)한국바둑방송 | 한국바둑방송 | 525,600 | 525,600 | 100.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | |
| (재)한국산업기술미디어 문화재단 | 채널i | 527,040 | 128,910 | 24.5 | 104,850 | 19.9 | 171,705 | 32.6 | 121,575 | 23.1 | |
| 한국산업인력공단 | 한국직업방송 | 527,040 | 416,570 | 79.0 | 56,020 | 10.6 | 45,150 | 8.6 | 9,300 | 1.8 | |
| 한국소비자티브이(주) | 소비자TV | 525,600 | 403,430 | 76.8 | 42,050 | 8.0 | 80,120 | 15.2 | 0 | 0.0 | |
| (주)한국승마방송 | 한국승마TV | 525,600 | 384,880 | 73.2 | 0 | 0.0 | 52,200 | 9.9 | 88,520 | 16.8 | |
| (주)한국어린이방송 | KIDS TV | 525,600 | 63,070 | 12.0 | 0 | 0.0 | 462,530 | 88.0 | 0 | 0.0 | |
| 한국정책방송원 | KTV국민방송 | 486,377 | 161,681 | 33.2 | 33,927 | 7.0 | 289,689 | 59.6 | 1,080 | 0.2 | |
| (주)헛터방송 | 브레인TV | 527,040 | 410,037 | 77.8 | 64,299 | 12.2 | 52,704 | 10.0 | 0 | 0.0 | |
| (주)희망복지방송 | 복지TV | 527,040 | 162,935 | 30.9 | 80,360 | 15.3 | 251,465 | 47.7 | 32,280 | 6.1 | |
| (재)국제방송교류재단 | 아리랑 | 527,040 | 274,660 | 52.1 | 176,970 | 33.6 | 31,400 | 6.0 | 44,010 | 8.4 | |
| (재)불교방송 | BBS TV | 527,040 | 484,080 | 91.9 | 7,860 | 1.5 | 14,010 | 2.7 | 21,090 | 4.0 | |
| 서울특별시 | TBS TV | 439,356 | 321,936 | 73.3 | 37,920 | 8.6 | 79,440 | 18.1 | 60 | 0.0 | |
| (재)씨비에스 | CBS TV | 525,600 | 479,050 | 91.1 | 35,640 | 6.8 | 1,620 | 0.3 | 9,290 | 1.8 | |
| (재)원음방송 | 원음방송(WBS) | 527,040 | 429,840 | 81.6 | 35,020 | 6.6 | 62,180 | 11.8 | 0 | 0.0 | |
| (재)가톨릭평화방송 | 가톨릭평화방송TV | 527,040 | 453,351 | 86.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 73,689 | 14.0 | |
| 한국교육방송공사 | EBS 플러스1 | 527,040 | 522,090 | 99.1 | 4,950 | 0.9 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | |
| | EBS 플러스2 | 395,220 | 354,425 | 89.7 | 40,795 | 10.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | |
| | EBS English | 395,280 | 351,070 | 88.8 | 5,160 | 1.3 | 0 | 0.0 | 39,050 | 9.9 | |
| | EBS U | 418,590 | 390,440 | 93.3 | 28,150 | 6.7 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | |

다. HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)

| 사업체명 | 채널명 | 장르 | 연간 방송시간 (단위: 분) | 연간 편성비율 (%) ¹⁾ |
|-------------------|------------|---------|--------------------|------------------------------|
| (주)공영홈쇼핑 | 아임쇼핑 | 홈쇼핑 | 525,669 | 100.0 |
| (주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑 | 롯데홈쇼핑 | 홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 |
| (주)씨제이오쇼핑 | CJ오쇼핑 | 홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 |
| (주)엔에스쇼핑 | NS홈쇼핑 | 홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 |
| (주)지에스홈쇼핑 | GS SHOP | 홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 |
| (주)현대홈쇼핑 | 현대홈쇼핑 | 홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 |
| (주)홈앤쇼핑 | 홈앤쇼핑 | 홈쇼핑 | 527,040 | 100.0 |
| (주)매일방송 | MBN | 보도 | 170,325 | 32.3 |
| | MBN | 교양 | 185,210 | 35.2 |
| | MBN | 오락 | 171,505 | 32.5 |
| | MBN PLUS | 드라마, 오락 | 226,374 | 88.1 |
| | MBN PLUS | 교양 | 30,654 | 11.9 |
| (주)제이티비씨 | JTBC | 보도 | 114,095 | 100.0 |
| | JTBC | 교양 | 179,135 | 100.0 |
| | JTBC | 오락 | 233,810 | 100.0 |
| (주)조선방송 | TV조선 | 보도 | 189,310 | 36.0 |
| | TV조선 | 교양 | 163,880 | 31.2 |
| | TV조선 | 오락 | 172,300 | 32.8 |
| | C'TIME | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| (주)채널에이 | 채널에이 | 보도 | 111,920 | 21.4 |
| | 채널에이 | 교양 | 239,070 | 45.7 |
| | 채널에이 | 오락 | 172,320 | 32.9 |
| | 채널A 플러스 | 교양 | 43,310 | 8.2 |
| | 채널A 플러스 | 오락 | 483,110 | 91.8 |
| (주)연합뉴스티브이 | 연합뉴스TV | 보도 | 527,040 | 100.0 |
| (주)와이티엔 | YTN | 보도 | 527,040 | 100.0 |
| | 사이언스TV | 교양 | 527,040 | 100.0 |
| | YTN웨더&라이프 | 교양 | 527,040 | 100.0 |
| (주)에스비에스골프 | SBS GOLF | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| 에스비에스바이아컴(유) | 니켈로디언 | 음악 | 527,040 | 100.0 |
| | SBS MTV | 어린이 | 349,955 | 66.4 |
| (유)에스비에스스포츠 | SBS SPORTS | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송시장
수익 및
수익 인력

제2장
매출과
수익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
측정과
소유구조
현황

제8장
시청률
측정과
시청률
현황

부
록

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 장르 | 연간 방송시간 (단위: 분) | 연간 편성비율 (%) ¹⁾ |
|------------------------|---------------------|---------|--------------------|------------------------------|
| 에스비에스플러스(주) | SBS funE | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | SBS PLUS | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | SBS CNBC | 경제정보 | 527,040 | 100.0 |
| (주)엠비씨넷 | MBCNET | 정보, 문화 | 523,980 | 99.4 |
| 엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어 | MBC에브리원 | 오락, 드라마 | 499,750 | 94.8 |
| | MBC스포츠플러스 | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| | MBC드라마넷 | 스포츠 | 400,800 | 99.9 |
| | MBC퀵 | 문화, 다큐 | 123,180 | 97.8 |
| | MBC뮤직 | 드라마, 오락 | 522,297 | 99.1 |
| (주)케이비에스엔 | KBS Drama | 음악, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | KBS 조이 | 드라마 | 527,040 | 100.0 |
| | KBS N Sports | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | KBS W | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| | KBS Kids | 여성 | 524,450 | 99.5 |
| | KBS N Life | 어린이 | 477,125 | 90.5 |
| (주)스카이라이프티브이 | skyDrama | 교양 | 513,420 | 97.4 |
| | skySports | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | skyTravel | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| | skyPetpark | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | skyENT | 문화 | 527,040 | 100.0 |
| | skyA&C | 애완동물 | 527,040 | 100.0 |
| | skyICT | 문화, 예술 | 527,040 | 100.0 |
| | skyHealing | 과학기술 | 527,040 | 100.0 |
| | kids Talk Talk | 문화, 예술 | 527,040 | 100.0 |
| | viki | 문화, 예술 | 527,040 | 100.0 |
| | ch.Olleh TV | 영화, 드라마 | 527,040 | 100.0 |
| | skyUHD1 | 영화 | 439,200 | 100.0 |
| | skyUHD2 | 교육 | 430,353 | 100.0 |
| | kids Talk Talk Plus | 교육 | 466,362 | 100.0 |
| (주)씨엠비홀딩스 | 에듀키즈티브이 | 교육 | 527,040 | 100.0 |
| | 티브이비코리아 | 드라마 | 527,040 | 100.0 |
| | 디스커버리채널 코리아 | 교양 | 527,040 | 100.0 |
| | TLC코리아 | 생활문화 | 527,040 | 100.0 |

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 장르 | 연간 방송시간 (단위: 분) | 연간 편성비율 (%) ¹⁾ |
|------------------|--------------|------------|--------------------|------------------------------|
| (주)씨제이이엔엠 | tvN | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | OCN | 영화 | 526,960 | 100.0 |
| | CH.CGV | 영화 | 526,002 | 99.8 |
| | SUPER ACTION | 영화 | 518,260 | 98.3 |
| | OCNseries | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | XTM | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | On Style | 여성 | 527,040 | 100.0 |
| | O tvN | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | O'live | 여성 | 527,040 | 100.0 |
| | Mnet | 음악 | 527,040 | 100.0 |
| | UXN | 영화, 드라마 | 527,040 | 100.0 |
| | 투니버스 | 어린이 | 453,255 | 86.0 |
| | OGN | 게임 | 523,260 | 99.3 |
| | 중화TV | 중화문화 | 513,313 | 97.4 |
| | CatchOn1 | 영화 | 527,040 | 100.0 |
| CatchOn2 | 영화 | 527,040 | 100.0 | |
| 씨제이파워캐스트(주) | OZIC | 음악 | 527,040 | 100.0 |
| (주)아이에이치큐 | 큐브TV | 코미디 | 527,040 | 100.0 |
| | K-STAR | 영화, 연예, 정보 | 527,040 | 100.0 |
| | 라이프N | 음악, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | 코미디TV | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | 드라마엑스 | 생활정보 | 527,040 | 100.0 |
| 애니맥스브로드캐스팅코리아(유) | 애니맥스 | 애니메이션 | 490,150 | 93.0 |
| 에이엑스엔코리아(유) | AXN | 엔터테인먼트 | 527,040 | 100.0 |
| (주)이채널 | e채널 | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| (주)챔프비전 | 챔프 | 만화 | 527,040 | 100.0 |
| (주)티캐스트 | 드라마큐브 | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | 스크린 | 영화 | 522,297 | 99.1 |
| | 뷰 | 영화 | 520,255 | 98.7 |
| | 씨네프 | 다큐, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | 패션앤 | 여성 | 527,040 | 100.0 |
| | FX | 드라마, 오락 | 523,060 | 99.2 |
| | FOX채널 | 남성 | 527,040 | 100.0 |
| | FOXlife | 드라마, 오락 | 505,000 | 95.8 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송시장
수익 분석

제2장
매출과
광고 수입 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률
조사 현황

제8장
시청률
조사 현황

부
록

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 장르 | 연간 방송시간 (단위: 분) | 연간 편성비율 (%) ¹⁾ |
|-----------------|----------------------------------|------------|--------------------|------------------------------|
| (주)현대미디어 | 채널칭 | 드라마, 오락 | 452,016 | 86.0 |
| | TRENDY | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | ONT | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | 드라마H | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| | 헬스메디tv | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| 주식회사 매일경제티브이 | 매일경제 TV | 경제정보 | 527,040 | 100.0 |
| (주)제이티비씨스포츠 | JTBC3 FOX Sports | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| (주)제이티비씨플러스 | JTBC골프 | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| | JTBC2(QTV) | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| 국방홍보원 | 국방TV | 공공정보 | 431,220 | 80.5 |
| 국회사무처 | 국회방송 | 공공정보 | 527,040 | 100.0 |
| (주)기독교복음방송 | GOODTV | 종교 | 499,715 | 95.0 |
| | GOODTV | 교양 | 25,885 | 5.0 |
| (주)기독교텔레비전 | CTS기독교TV | 종교 | 365,280 | 89.0 |
| (주)내외경제티브이 | 내외경제티브이 | 경제정보 | 72,810 | 13.8 |
| (주)늘티비 | NOLL TV | 여행, 레저 | 526,800 | 100.0 |
| 뉴법률방송(주) | 법률방송 | 법률정보 | 397,356 | 75.6 |
| (주)뉴스토마토 | 토마토TV | 경제정보 | 527,040 | 100.0 |
| 주식회사 뉴폴라리스 | 폴라리스TV | 여행 | 512,419 | 100.0 |
| (주)대교 | 대교어린이TV | 어린이 | 527,040 | 100.0 |
| 대원방송(주) | 애니원 | 만화 | 527,040 | 100.0 |
| | 애니박스 | 만화 | 527,040 | 100.0 |
| 대원엔터테인먼트(주) | 채널J | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| 동아방송예술대학교 산학협력단 | 캠퍼스TV | 대학정보, 대학문화 | 527,040 | 100.0 |
| (주)동아티브이 | 동아TV | 여성 | 527,040 | 100.0 |
| 디즈니채널코리아 유한회사 | 디즈니 | 어린이 | 516,390 | 98.0 |
| | 디즈니주니어 | 어린이 | 520,860 | 98.8 |
| (주)디지털스카이넷 | Digital Radio KISS (1개 채널 기준) | 라디오 | 527,040 | 100.0 |
| (주)리빙티브이 | 리빙TV | 여행, 레저 | 527,040 | 100.0 |
| (주)머니투데이방송 | MTN | 증권, 재테크 | 527,040 | 100.0 |
| (주)메디코프 | 메디컬TV | 건강의료 | 371,000 | 71.0 |
| (주)미디어엘리트 | 채널W | 일본문화 | 527,040 | 100.0 |
| (주)미디어오비에스 | OBS W | 정보 | 527,040 | 100.0 |
| 불교텔레비전(주) | BTN불교TV | 종교 | 522,972 | 99.5 |
| (주)사회안전방송 | SAFE TV | 생활정보 | 527,040 | 100.0 |

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 장르 | 연간 방송시간 (단위: 분) | 연간 편성비율 (%) ¹⁾ |
|---------------|--------------------|---------|--------------------|------------------------------|
| 상생방송(주) | stb상생방송 | 종교 | 527,040 | 100.0 |
| (주)서울경제티브이 | 서울경제TV(SEN) | 경제정보 | 527,040 | 100.0 |
| 서울신문에스티비(주) | 하이라이트TV | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| (재)소상공인방송정보원 | 소상공인방송 | 경제정보 | 527,040 | 100.0 |
| (재)스마트교육재단 | eduTV | 교육 | 527,040 | 100.0 |
| (주)스포티비 | SPOTV | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| | SPOTV2 | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| | SPOTV GAMES | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| 시네온티브이(주) | AsiaN | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| (주)실버아이 | 실버아이TV | 노인 | 527,040 | 100.0 |
| (주)씨맥스커뮤니케이션즈 | 플레이보이TV | 영화 | 438,000 | 100.0 |
| (주)씨엔티브이 | CNTV | 드라마, 오락 | 527,040 | 89.5 |
| | 채널차이나 | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| (주)씨엠씨가족오락티브이 | CMC가족오락TV | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| (주)씨채널방송 | C채널 | 종교 | 481,530 | 91.4 |
| 씨포유미디어(주) | 키즈원(Kids1) | 교육, 어린이 | 527,040 | 100.0 |
| (주)아르떼 | 예술TV Arte | 공익 | 527,040 | 100.0 |
| (주)아시아경제티브이 | 아시아경제TV | 경제정보 | 527,040 | 100.0 |
| (주)아이기스화진방송 | 가요TV | 음악 | 403,200 | 76.5 |
| (주)아이넷방송 | I.NET | 오락, 음악 | 527,040 | 100.0 |
| (주)아이비미디어넷 | IB SPORTS | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| | Golf Channel Korea | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| (주)알토마토 | 알토마토TV | 부동산, 경제 | 527,040 | 100.0 |
| (주)알티엔네트웍스 | 부동산경제TV | 경제정보 | 485,260 | 94.9 |
| (주)애니플러스 | 애니플러스 | 애니메이션 | 527,040 | 100.0 |
| (주)에스엠브이 | 마운틴TV | 다큐 | 527,040 | 100.0 |
| (주)에스티엔 | STN | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| (주)에이비엔미디어 | 티비즈 | 교양 | 527,040 | 100.0 |
| (주)HS미디어 | 익스트림편 | 오락 | 352,800 | 100.0 |
| (주)에이클라엔터테인먼트 | SPOTV+ | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| 엔씨에스미디어(주) | 리얼TV | 다큐 | 527,040 | 100.0 |
| 엔지씨코리아(주) | 내셔널지오그래픽 채널 | 교양, 다큐 | 527,040 | 100.0 |
| (주)엠블라컴즈 | 마이펫티브이 | 반려동물 | 527,040 | 100.0 |
| (주)엠앤씨넷미디어 | 미드나잇 | 영화 | 439,200 | 100.0 |
| (주)엣지티브이 | EDGE TV | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 재구조
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청률
현황

부
록

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 장르 | 연간 방송시간 (단위: 분) | 연간 편성비율 (%) ¹⁾ |
|--------------|----------------|------------|--------------------|------------------------------|
| (주)에담미디어 | ETN | 오락 | 98,040 | 18.6 |
| (주)오씨비 | 다큐스토리 | 다큐 | 469,890 | 89.2 |
| (주)오픈티브 | 오픈스토리 | 드라마, 오락 | 527,040 | 100.0 |
| (재)온누리선교재단 | CGNTV | 종교 | 478,200 | 90.7 |
| (주)와이엠미디어 | 다문화tvM | 다문화 | 149,760 | 100.0 |
| (주)유로티브이 | 육아방송 | 육아 | 435,280 | 82.6 |
| 유진엠 주식회사 | 소리에 | 음악 | 518,400 | 100.0 |
| (주)이데일리티브이 | 이데일리TV | 경제정보 | 527,040 | 100.0 |
| 주식회사 이벤티브이 | 이벤트TV | 정보 | 527,040 | 100.0 |
| (주)이피지 | 텔레노벨라 | 드라마, 오락 | 524,790 | 99.6 |
| (주)재능교육 | 재능TV | 어린이 | 482,880 | 91.6 |
| | JEI English TV | 교육 | 513,030 | 97.3 |
| (주)정철미디어 | 정철영어TV | 교육 | 459,900 | 100.0 |
| (주)조은티브이 | FUN TV | 오락 | 527,040 | 100.0 |
| (주)지자체티브이 | JJC지방자치TV | 지역정보 | 527,040 | 100.0 |
| (주)지텔레비전 | GTV | 여성 | 518,200 | 98.3 |
| | GMTV | 음악 | 507,180 | 96.2 |
| | UHD DreamTV | 문화생활 | 351,660 | 100.0 |
| | COOKTV | 식문화 | 352,800 | 100.0 |
| 진영에이블 유한회사 | 스마일티브이 | 드라마, 오락 | 352,800 | 100.0 |
| | 티브이아시아 | 드라마, 오락 | 352,800 | 100.0 |
| (주)채널더무비 | 더 무비 | 영화 | 527,040 | 100.0 |
| 주식회사 초이락미디어 | 히어로액션 | 영화, 드라마 | 527,040 | 85.0 |
| (주)케이블티브이오디 | 케이블TV VOD 키즈 | VOD프로그램정보 | 527,040 | 100.0 |
| | 케이블TV VOD | VOD프로그램 정보 | 527,040 | 100.0 |
| (주)케이엠에이치 | 디원 | 드라마, 오락 | 504,960 | 95.8 |
| | 엠플렉스 | 영화 | 463,680 | 88.0 |
| | 헝그리앱TV | 게임 | 527,040 | 100.0 |
| (주)코빈커뮤니케이션즈 | 허니TV | 영화 | 368,845 | 87.5 |
| | 허니TV | 오락 | 52,835 | 12.5 |
| 콘텐츠스퀘어(주) | 코리아넷티브이 | 지역문화, 지역정보 | 527,040 | 100.0 |
| 쿠키미디어(주) | 쿠키건강TV | 건강 | 494,260 | 94.0 |
| (주)타임투미디어 | Billiards TV | 스포츠 | 527,040 | 100.0 |
| 터너코리아(유) | 카툰네트워크 | 애니메이션 | 507,800 | 96.3 |
| | 부메랑 | 애니메이션 | 479,790 | 91.0 |

HDTV 프로그램 편성 세부 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 장르 | 연간 방송시간 (단위: 분) | 연간 편성비율 (%) ¹⁾ |
|-------------------|---------------------|------------|--------------------|------------------------------|
| (주)티오티비 | 인디필름 | 영화 | 297,000 | 56.4 |
| 패밀리티비(주) | HQ plus | 드라마, 오락 | 352,800 | 100.0 |
| (주)푸드티비 | 푸드티비 | 음식문화 | 512,640 | 100.0 |
| (주)피에이치미디어 | 펜트하우스 | 영화 | 391,330 | 100.0 |
| (주)한국경제티브이 | 한국경제TV | 경제정보 | 527,040 | 100.0 |
| (재)한국기원 | 바둑TV | 바둑 | 525,600 | 100.0 |
| (주)한국낚시방송 | FISHING TV | 낚시 | 527,040 | 100.0 |
| (주)한국낚시채널 | FTV | 생활, 취미 | 482,265 | 91.5 |
| | FTV | 다큐 | 8,880 | 1.7 |
| | FTV | 교양 | 4,470 | 0.9 |
| | FTV | 교육 | 1,305 | 0.3 |
| | FTV | 드라마 | 1,680 | 0.3 |
| | FTV | 정보 | 21,990 | 4.2 |
| 한국디지털오디오방송(주) | Satio (1개 채널 기준) | 오디오 | 527,040 | 100.0 |
| 한국민영방송연합 | 9colors | 지역문화정보 | 527,040 | 100.0 |
| (주)한국바둑방송 | 한국바둑방송 | 바둑 | 527,040 | 100.0 |
| (재)한국산업기술미디어 문화재단 | 채널i | 산업정보 | 527,040 | 100.0 |
| 한국산업인력공단 | 한국직업방송 | 직업교육, 직업정보 | 527,040 | 100.0 |
| 한국소비자티브이(주) | 소비자TV | 소비자정보 | 525,600 | 100.0 |
| (주)한국어린이방송 | KIDS TV | 교육, 어린이 | 525,600 | 100.0 |
| 한국정책방송원 | KTV국민방송 | 공공 | 293,042 | 55.6 |
| (주)헛터방송 | 브레인TV | 게임 | 527,040 | 100.0 |
| (주)희망복지방송 | 복지TV | 장애인 | 474,165 | 90.0 |
| (재)국제방송교류재단 | 아리랑 | 한국문화 | 489,460 | 92.8 |
| (재)불교방송 | BBS TV | 종교 | 527,040 | 99.2 |
| 서울특별시 | TBS TV | 지방자치정보 | 439,356 | 100.0 |
| (재)씨비에스 | CBS TV | 종교 | 461,640 | 87.8 |
| (재)원음방송 | 원음방송(WBS) | 종교 | 525,960 | 99.8 |
| (재)가톨릭평화방송 | 가톨릭평화방송TV | 종교 | 192,818 | 36.6 |
| 한국교육방송공사 | EBS 플러스1 | 수능 교육 | 527,040 | 100.0 |
| | EBS 플러스2 | 초중등, 직업교육 | 395,220 | 100.0 |
| | EBS English | 영어 교육 | 395,280 | 100.0 |
| | EBS U | 유아어린이, 교육 | 418,590 | 100.0 |

주1) 연간 편성비율(%): 연간 전체 프로그램 편성시간 대비 HDTV 프로그램 편성 시간의 비율임

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송시장
수익 인력

제2장
매출과
수익 계부 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
소유구조 현황

제8장
시청률과
시청특기 현황

부
록

라. 장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2016년 연간 기준)

| 구 분 | 사업체명 | 연간 방송시간(단위: 분) | | | 연간 편성비율(%) ¹⁾ | | |
|--------|------------------------|----------------|---------|-----------|--------------------------|-------|-------|
| | | 보도 | 교양 | 오락 | 보도 | 교양 | 오락 |
| 폐쇄자막방송 | (주)롯데홈쇼핑(주)우리홈쇼핑 | 0 | 393,852 | 0 | 0.0 | 74.7 | 0.0 |
| | (주)씨제이오쇼핑 | 0 | 0 | 370,285 | 0.0 | 0.0 | 70.3 |
| | (주)지에스홈쇼핑 | 0 | 0 | 382,758 | 0.0 | 0.0 | 72.6 |
| | (주)현대홈쇼핑 | 0 | 0 | 393,540 | 0.0 | 0.0 | 74.9 |
| | (주)홈앤쇼핑 | 0 | 245,587 | 0 | 0.0 | 46.6 | 0.0 |
| | (주)매일방송 | 170,325 | 185,210 | 171,505 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| | (주)제이티비씨 | 114,095 | 179,135 | 233,810 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| | (주)조선방송 | 189,310 | 163,000 | 173,180 | 36.0 | 31.0 | 33.0 |
| | (주)채널에이 | 111,920 | 238,740 | 171,970 | 21.4 | 45.6 | 32.9 |
| | (주)연합뉴스티브이 | 409,830 | 9,200 | 0 | 77.8 | 1.7 | 0.0 |
| | (주)와이티엔 | 505,602 | 18,377 | 3,061 | 95.9 | 3.5 | 0.6 |
| | 에스비에스바이아컴(유) | 0 | 0 | 254,235 | 0.0 | 0.0 | 48.2 |
| | 에스비에스플러스(주) | 0 | 0 | 439,790 | 0.0 | 0.0 | 83.4 |
| | 엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어 | 0 | 527 | 1,189,954 | 0.0 | 0.1 | 241.1 |
| | (주)케이비에스엔 | 0 | 424,655 | 850,035 | 0.0 | 80.6 | 161.3 |
| | (주)씨제이이앤엠 | 0 | 7,965 | 2,971,980 | 0.0 | 0.2 | 68.3 |
| | (주)아이에이치큐 | 0 | 0 | 1,260,590 | 0.0 | 0.0 | 239.0 |
| | (주)이채널 | 0 | 0 | 432,880 | 0.0 | 0.0 | 82.1 |
| | (주)티캐스트 | 0 | 425,895 | 799,350 | 0.0 | 80.8 | 151.7 |
| | (주)현대미디어 | 0 | 0 | 316,832 | 0.0 | 0.0 | 69.2 |
| | (주)제이티비씨플러스 | 0 | 0 | 386,650 | 0.0 | 0.0 | 73.4 |
| | 국회사무처 | 0 | 328,938 | 0 | 0.0 | 65.3 | 0.0 |
| | (주)애니플러스 | 0 | 0 | 360,390 | 0.0 | 0.0 | 68.4 |
| | 한국정책방송원 | 39,683 | 135,381 | 0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| | (주)희망복지방송 | 27,490 | 297,535 | 202,015 | 5.2 | 56.5 | 38.3 |

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2016년 연간 기준)(계속)

| 구 분 | 사업체명 | 연간 방송시간(단위: 분) | | | 연간 편성비율(%) ¹⁾ | | |
|------|------------------------|----------------|---------|---------|--------------------------|------|------|
| | | 보도 | 교양 | 오락 | 보도 | 교양 | 오락 |
| 수화방송 | (주)롯데홈쇼핑(주)우리홈쇼핑) | 0 | 17,467 | 0 | 0.0 | 3.3 | 0.0 |
| | (주)씨제이오쇼핑 | 0 | 0 | 17,037 | 0.0 | 0.0 | 3.2 |
| | (주)지에스홈쇼핑 | 0 | 0 | 17,132 | 0.0 | 0.0 | 3.3 |
| | (주)현대홈쇼핑 | 0 | 0 | 17,460 | 0.0 | 0.0 | 3.3 |
| | (주)홈앤쇼핑 | 0 | 11,504 | 0 | 0.0 | 2.2 | 0.0 |
| | (주)매일방송 | 26,440 | 0 | 0 | 15.5 | 0.0 | 0.0 |
| | (주)제이티비씨 | 22,885 | 40,760 | 0 | 20.1 | 2.7 | 0.0 |
| | (주)조선방송 | 21,550 | 6,940 | 0 | 4.1 | 1.3 | 0.0 |
| | (주)채널에이 | 14,470 | 25,640 | 0 | 2.8 | 4.9 | 0.0 |
| | (주)연합뉴스티브이 | 29,400 | 0 | 0 | 5.6 | 0.0 | 0.0 |
| | (주)와이티엔 | 28,200 | 0 | 0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 에스비에스바이아컴(유) | 0 | 0 | 13,290 | 0.0 | 0.0 | 2.5 |
| | 에스비에스플러스(주) | 0 | 0 | 49,080 | 0.0 | 0.0 | 9.3 |
| | 엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어 | 0 | 11,119 | 54,615 | 0.0 | 2.1 | 9.9 |
| | (주)케이비에스엔 | 0 | 71,990 | 0 | 0.0 | 13.6 | 0.0 |
| | (주)씨제이이앤엠 | 0 | 42 | 168,854 | 0.0 | 0.0 | 4.9 |
| | (주)아이에이치큐 | 0 | 0 | 62,810 | 0.0 | 0.0 | 12.0 |
| | (주)이채널 | 0 | 0 | 17,745 | 0.0 | 0.0 | 3.4 |
| | (주)티캐스트 | 0 | 25,900 | 28,490 | 0.0 | 4.9 | 5.4 |
| | (주)현대미디어 | 0 | 0 | 26,126 | 0.0 | 0.0 | 5.8 |
| | (주)제이티비씨플러스 | 0 | 0 | 15,860 | 0.0 | 0.0 | 3.0 |
| | 국회사무처 | 15,210 | 0 | 0 | 2.9 | 0.0 | 0.0 |
| | (주)기독교복음방송 | 0 | 25,560 | 0 | 0.0 | 4.9 | 0.0 |
| | (주)씨채널방송 | 0 | 21,390 | 0 | 0.0 | 4.1 | 0.0 |
| | (주)유로티브이 | 0 | 21,000 | 0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 |
| | (주)희망복지방송 | 27,490 | 297,535 | 202,015 | 5.2 | 56.5 | 38.3 |
| | 서울특별시 | 0 | 390 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | (재)씨비에스 | 0 | 9,750 | 0 | 0.0 | 1.9 | 0.0 |
| | (재)가톨릭평화방송 | 0 | 35,180 | 0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결과
소유구조
현황

제8장
사업과
시장특징
현황

부
록

장애인 시청취 지원방송 실시 현황(2016년 연간 기준)(계속)

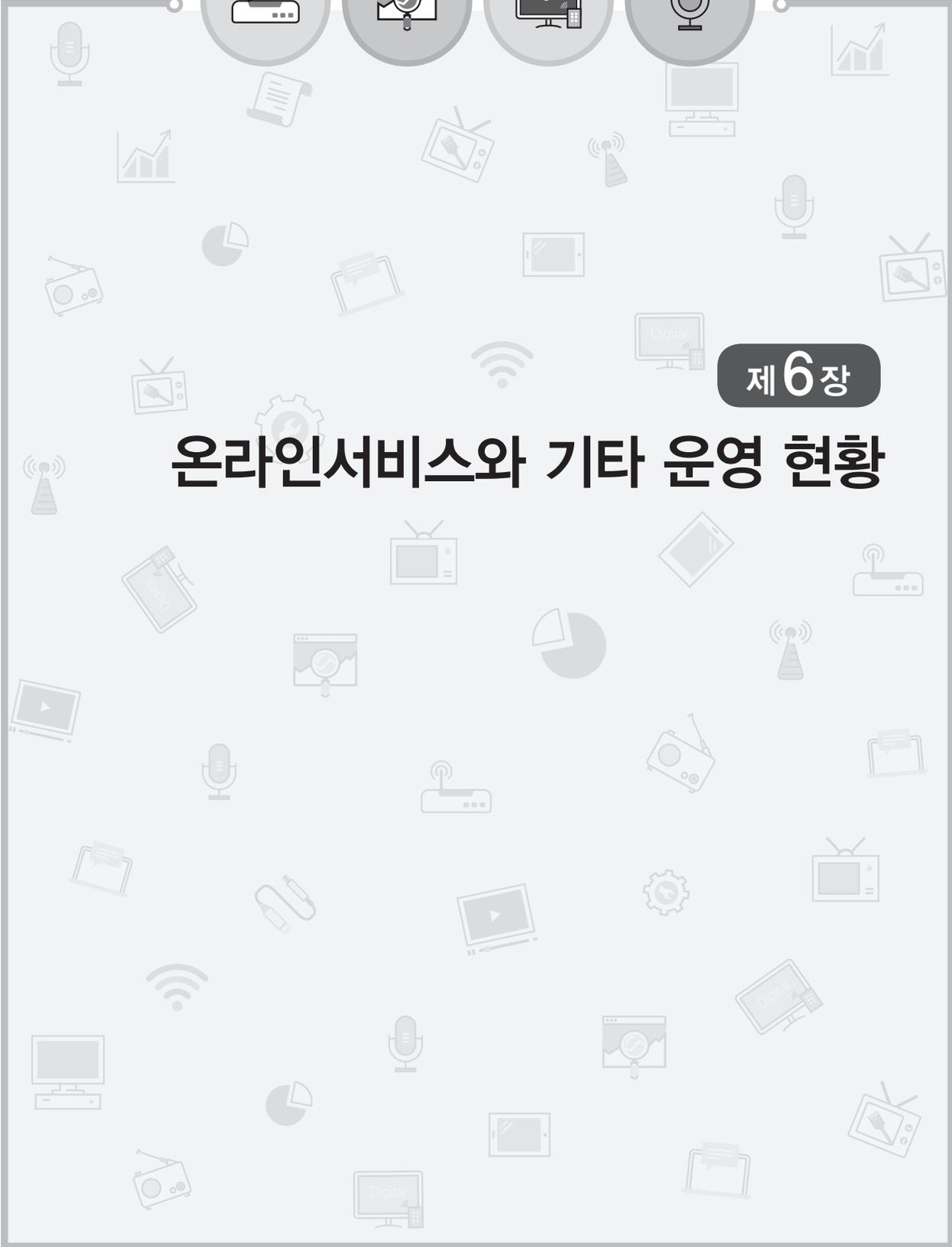
| 구 분 | 사업체명 | 연간 방송시간(단위: 분) | | | 연간 편성비율(%) ¹⁾ | | |
|-------------|------------------------|----------------|--------|---------|--------------------------|------|------|
| | | 보도 | 교양 | 오락 | 보도 | 교양 | 오락 |
| 화면해설방송 | (주)롯데홈쇼핑(주)우리홈쇼핑 | 0 | 350 | 0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| | (주)씨제이오쇼핑 | 0 | 0 | 180 | 0.0 | 0.0 | 15.0 |
| | (주)지에스홈쇼핑 | 0 | 0 | 520 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| | (주)현대홈쇼핑 | 0 | 0 | 180 | 0.0 | 0.0 | 6.8 |
| | (주)홈앤쇼핑 | 0 | 2,240 | 0 | 0.0 | 64.8 | 0.0 |
| | (주)매일방송 | 0 | 20,220 | 33,090 | 0.0 | 10.9 | 19.3 |
| | (주)제이티비씨 | 0 | 35,770 | 19,055 | 0.0 | 20.0 | 8.1 |
| | (주)조선방송 | 0 | 21,450 | 34,765 | 0.0 | 4.1 | 6.6 |
| | (주)채널에이 | 0 | 20,660 | 37,970 | 0.0 | 4.0 | 7.3 |
| | (주)연합뉴스티브이 | 59,200 | 0 | 0 | 11.2 | 0.0 | 0.0 |
| | (주)와이티엔 | 59,520 | 0 | 0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 에스비에스바이아컴(유) | 0 | 0 | 18,270 | 0.0 | 0.0 | 3.5 |
| | 에스비에스플러스(주) | 0 | 0 | 49,080 | 0.0 | 0.0 | 9.3 |
| | 엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어 | 0 | 5,321 | 72,864 | 0.0 | 1.0 | 14.3 |
| | (주)케이비에스엔 | 0 | 82,187 | 9,920 | 0.0 | 15.6 | 1.9 |
| | (주)씨제이이앤엠 | 0 | 0 | 398,343 | 0.0 | 0.0 | 9.4 |
| | (주)아이에이치큐 | 0 | 0 | 93,715 | 0.0 | 0.0 | 18.0 |
| | (주)이채널 | 0 | 0 | 45,595 | 0.0 | 0.0 | 8.7 |
| | (주)티캐스트 | 0 | 56,540 | 101,560 | 0.0 | 10.7 | 19.3 |
| | (주)현대미디어 | 0 | 0 | 28,963 | 0.0 | 0.0 | 6.4 |
| (주)제이티비씨플러스 | 0 | 0 | 32,560 | 0.0 | 0.0 | 6.2 | |
| (주)희망복지방송 | 0 | 31,755 | 29,570 | 0.0 | 6.0 | 5.6 | |

주1) 편성비율(%)은 전체방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간에 대한 비율을 의미함



제 6 장

온라인서비스와 기타 운영 현황



1. 방송사업자의 온라인서비스 운영 현황

(2016년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자의 온라인서비스 운영 현황

(1) 인터넷 서비스 운영 현황¹⁾

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원수(명) |
|---------------------------------|--|--------|-----------------|----------------|--------------|-----------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| 한국방송공사 | KBS홈페이지 (www.kbs.co.kr) | KBS미디어 | 77 | 28,242,107,317 | 넷스루 와이즈로그 | 5,944,655 |
| | 온라인 오피스 (office.kbs.co.kr) | KBS미디어 | | 22,264,985 | 넷스루 와이즈로그 | |
| | TV특종 (www.kbs.co.kr/tt) | KBS미디어 | | 690,489,197 | 넷스루 와이즈로그 | |
| | 장애인서비스 (able.kbs.co.kr) | KBS미디어 | | 9,436,498 | 넷스루 와이즈로그 | |
| | KBS한국어 (www.kbs.co.kr/speak) | KBS미디어 | | 310,537 | 넷스루 와이즈로그 | |
| | K-POP square (kpop.kbs.co.kr/) | KBS미디어 | | 296,334 | 넷스루 와이즈로그 | |
| | 클래식나우 (www.kbs.co.kr/classicnow/) | KBS미디어 | | 884,213 | 넷스루 와이즈로그 | |
| | 역사포털 (history.kbs.co.kr) | KBS미디어 | | 164,127 | 넷스루 와이즈로그 | |
| | KBS웹드라마 (www.kbs.co.kr/drama/ webdrama/) | KBS미디어 | | 89,458 | 넷스루 와이즈로그 | |
| | 2016 총선 (2016.kbs.co.kr/pc/index.php) | KBS미디어 | | 291,565 | 넷스루 와이즈로그 | |
| | KBS 키즈 (kids.kbs.co.kr) | KBS미디어 | 205,329 | 넷스루 와이즈로그 | | |
| | 뉴스웹 (news.kbs.co.kr) | KBS미디어 | 5 | 101,368,616 | 자사 | |
| | 뉴스모바일웹 (mn.kbs.co.kr) | KBS미디어 | 1 | 211,355,250 | 자사 | |
| | 기상재난포털 (d.kbs.co.kr) | KBS미디어 | 1 | 598,629 | 자사 | |
| 기상재난모바일웹 (md.kbs.co.kr) | KBS미디어 | 1 | 806,131 | 자사 | | |
| KBS라디오홈페이지 (radio.kbs.co.kr) | KBS미디어 | 13 | 77,397,456 | 자사 | | |
| 국민패널 (survey.kbs.co.kr) | KBS미디어 | 1 | 79,797,839 | 닐슨 코리아클릭 | 180,947 | |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제1장
방송사업자
수익·인력
현황

제2장
매출과
수익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청률
조사
현황

부
록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원수(명) |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------|-------------|-------|--------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| (주)문화방송 | MBC (www.imbc.com) | (주)아이엠비씨 | 67 | - | 자사 | - |
| | MBC공식블로그 엠톡 (blog.mbc.co.kr/m) | 자체운영 (다음 티스토리) | 1 | 6,200,037 | 자사 | - |
| | MBC예능연구소 (ent.mbc.co.kr) | 자체운영 | 5 | 4,448,903 | 자체집계 | - |
| | MBC뉴스 (imnews.imbc.com) | 자체운영, iMBC | 4 | 217,835,999 | CRM | 22,621 |
| 부산문화방송(주) | 부산MBC (www.busanmbc.co.kr) | 웹브로인 | 1 | 2,650,000 | 자사 | 28,031 |
| 대구문화방송(주) | 대구MBC (www.dgmbc.com) | KNL정보시스템 | 13 | 4,435,620 | 자사 | 6,979 |
| 광주문화방송(주) | 광주MBC (www.kjmbc.co.kr) | 자체운영 | 1 | 2,753,492 | 구글통계 | 43,819 |
| 대전문화방송(주) | 대전MBC (www.tjmbc.co.kr) | (주)플랜아이 | 2 | 14,881,764 | 자사 | 46,434 |
| 전주문화방송(주) | 전주MBC (www.jmbc.co.kr) | 자체운영 | 1 | 216,797 | 자사 | 49,151 |
| 춘천문화방송(주) | 춘천MBC (www.chrmbc.co.kr) | 자체운영 | 1 | 780,000 | 자사 | 14,267 |
| (주)엠비씨충북 (구 청주문화방송(주)) | 청주MBC (www.mbccj.co.kr) | 코아아이티 | 1 | 6,917,902 | 자사 | 7,337 |
| 제주문화방송(주) | 제주MBC (www.jeumbc.com) | (주)플렉싱크 | 3 | 920,000 | 구글통계 | 24,781 |
| 울산문화방송(주) | 울산MBC (www.usmbc.co.kr) | 웹브로인 | 1 | 302,732 | 자사 | 25,538 |
| (주)MBC경남 | MBC경남 (www.mbcgn.kr) | (주)좋은날 디자인연구소 | 2 | - | 자사 | - |
| | MBC경남 모바일 (m.mbcgn.kr) | (주)좋은날 디자인연구소 | | - | 자사 | - |
| 목포문화방송(주) | 목포MBC (www.mpmbc.co.kr) | 자체운영 | 2 | 405,961 | 자사 | 17,922 |
| 여수문화방송(주) | 여수MBC (ysmbc.co.kr) | 자체운영 | 1 | 10,099,211 | 자사 | 26,300 |
| 안동문화방송(주) | 안동MBC (www.andongmbc.co.kr) | (주)웨보노믹스 | 9 | 2,841,544 | 네이버 | 3,062 |
| 원주문화방송(주) | 원주MBC (www.wjmbc.co.kr) | 자체운영 | 1 | 36,676 | 네이버 | 6,482 |

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원수(명) |
|--------------------|----------------------------------|---------------|-----------------|-------------|--------------|-----------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| 충주문화방송(주) | 충북MBC (www.cjmbc.co.kr) | 자체운영 | 1 | 60,000 | 자사 | 2,000 |
| (주)MBC강원영동 | MBC강원영동 (www.mbceg.co.kr) | 자체운영 | 1 | 2,190,137 | 자사 | - |
| 포항문화방송(주) | 포항MBC (www.phmbc.co.kr) | (주)유비 | 4 | 3,095,432 | (주)유비 | 1,083 |
| 한국교육방송공사 | EBS 통합 메인 사이트 (www.ebs.co.kr) | 쌍용정보통신(주) | 26 | 206,322,419 | 자사 | 2,016,883 |
| | EBS 통합 메인 모바일웹 (m.ebs.co.kr) | 쌍용정보통신(주) | | 85,600,891 | 자사 | |
| (주)SBS | SBS (www.sbs.co.kr) | 자체운영 | 76 | 575,072,845 | SBS콘텐츠 허브 | 2,260,978 |
| (주)KNN | KNN (www.knn.co.kr) | KNN미디어 플러스 | 3 | 11,478,439 | 구글통계 | 41,014 |
| 티비씨 (구 (주)대구방송) | TBC (www.tbc.co.kr) | 자체운영 | 1 | 6,457,952 | 구글통계 | 120,494 |
| (주)광주방송 | 광주방송 (www.ikbc.co.kr) | 자체운영 | 1 | 5,791,981 | 자사 | 13,090 |
| (주)대전방송 | 대전방송 (www.tjb.co.kr) | 자체운영 | 3 | 584,000 | 자사 | 12,000 |
| (주)울산방송 | 울산방송 (web.ubc.co.kr) | 수디자인 | 1 | 18,585,804 | 자사 | 1,652 |
| (주)전주방송 | 전주방송 (www.jtv.co.kr) | 자체운영 | 1 | 3,177,154 | 자사 | - |
| (주)청주방송 | 청주방송 (www.cjb.co.kr) | 자체운영 | 1 | 7,750 | 자사 | 31,100 |
| | 청주방송 모바일 (m.cjb.co.kr) | 자체운영 | | 8,240 | 자사 | |
| 주식회사 지원(G1) | 지원 (www.g1tv.co.kr) | SB소프트 | 3 | 6,605,315 | 자사 | 26,635 |
| (주)제주방송 | 제주방송 (www.jjbs.co.kr) | 자체운영 | 1 | 36,000 | 자사 | 46,087 |
| (주)경인방송(iTVFM) | 경인방송 (www.ifm.kr) | 자체운영 | 1 | 228,349 | 자사 | 298 |
| (주)경기방송 | 경기방송 (www.kfm.co.kr) | 인포랜드 | 2 | 10,993,224 | 자사 | 30,525 |
| 오비에스 경인티브이(주) | OBS홈페이지 (www.obs.co.kr) | 자체운영 | 3 | 16,220,609 | 구글통계 | 18,176 |
| | OBS뉴스사이트 (www.obsnews.co.kr) | 자체운영 | | 17,342,123 | 구글통계 | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 제부 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
소유구조 현황

제8장
시청과
시설투자 현황

부
록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원수(명) |
|-----------------------|------------------------------------|----------|-----------------|-------------|-------------|-----------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| (재)CBS | CBS (www.cbs.co.kr) | CBSi | 14 | 17,919,941 | Logger | 1,073,700 |
| | CBS 모바일(m.cbs.co.kr) | CBSi | | 10,510,365 | Logger | |
| | 노컷뉴스 (www.nocutnews.co.kr) | CBSi | | 98,703,241 | Logger | |
| | 노컷뉴스 모바일 (m.nocutnews.co.kr) | CBSi | | 146,538,876 | Logger | 1,073,700 |
| | CBS 바이블칼리지 (www.cbsbible.co.kr) | CBSi | | 253,471 | Logger | 2,700 |
| 카톨릭평화방송 | 가톨릭평화방송 평화신문 (www.pbc.co.kr) | 자체운영 | 3 | 21,144,911 | 구글통계 | 237,893 |
| (재)불교방송 | 불교방송 (www.bbsi.co.kr) | 자체운영 | 2 | 6,074,424 | 구글통계 | 130,059 |
| (재)원음방송 | 원음방송 (www.wbsi.kr) | 원음커뮤니케이션 | 5 | 1,766,276 | 자사 | 32,670 |
| (재)극동방송 | 극동방송 (www.febc.net) | 자체운영 | 2 | 4,534,823 | 구글통계 | 236,970 |
| (재)국악방송 | 국악방송 (www.gugakfm.co.kr) | (주)젠트러스트 | 4 | 1,942,783 | 구글통계 | 37,010 |
| | 국악방송 모바일 (m.gugakfm.co.kr) | (주)젠트러스트 | | 844,966 | 구글통계 | |
| | 21C한국음악프로젝트2016 (www.kmp21.kr) | (주)젠트러스트 | | 23,801 | 구글통계 | |
| | 우리악기 톨아보기 (app.gugakfm.co.kr/) | (주)젠트러스트 | | 8,184 | 구글통계 | |
| 서울시교통방송 | 서울시교통방송 (www.tbs.seoul.kr) | 자체운영 | 2 | 120,060,297 | 자사 | 42,985 |
| 도로교통공단 (TBN한국교통방송) | TBN (www.tbn.or.kr) | 자체운영 | 2 | 50,000 | TBN | 927 |
| (재)국제방송교류재단 | 아리랑TV (www.arirang.com) | 자체운영 | 4 | 19,725,523 | 한국문화 정보원 | 1,595,366 |
| (재)광주영어방송재단 | 광주영어방송재단 (www.gfn.or.kr) | (주)이드엠 | 2 | 42,120 | Biz솔루션 | 642 |
| (재)부산영어방송재단 | 부산영어방송재단 (www.befm.or.kr) | 아이엠테크 | 7 | 3,000,173 | 자사 | 8,393 |

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원수(명) |
|--------------|-----------------------------------|----------|-----------------|-----------|-------|--------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| ㈜YTN라디오 | YTN라디오 (radio.ytn.co.kr) | YTN PLUS | 9 | 2,838,244 | 구글통계 | 51,290 |
| | YTN라디오 모바일웹 (m.radioytn.co.kr) | YTN PLUS | | 377,429 | 구글통계 | |
| (사)광주시민방송 | 광주에프엠(icbn.or.kr/) | 자체운영 | 1 | 100,000 | 자사 | 100 |
| (사)금강에프엠방송 | 금강에프엠 (www.kkfm.co.kr) | 브레인스툼㈜ | 1 | 6,994 | 자사 | 507 |
| (사)성서공동체에프엠 | 성서공동체에프엠 (www.scnfm.or.kr) | 자체운영 | 1 | 3,650 | 자사 | 10 |
| (사)영주에프엠방송 | 영주에프엠 (www.yfm.co.kr) | 자체운영 | 1 | 15,904 | 자사 | 429 |
| (사)관악공동체라디오 | 관악공동체라디오 (www.radiogfm.net) | 자체운영 | 1 | 452,300 | 구글통계 | 2,000 |
| (사)마포공동체라디오 | 마포공동체라디오 (www.mapofm.net) | 자체운영 | 1 | 35,406 | 자사 | 2,562 |
| (사)문화복지미디어연대 | 문화복지미디어연대 (www.fmnara.com) | 자체운영 | 1 | 75,000 | 성남FM | 2,984 |

주1) 연 전체 페이지뷰와 조사주체, 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 재투
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시연결과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황¹⁾

| 사업체명 | 서비스명 | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 운영 어플리케이션 수(개) | 다운로드 수(회) |
|-------------|-----------------------|------------|-----------|----------------|------------|
| 한국방송공사 | KBS my K | KBS미디어 | 12 | 4 | 57,723,588 |
| | 독도 Live | KBS미디어 | | 4 | 280,256 |
| | KBS Classic now | KBS미디어 | | 2 | 3,840,092 |
| | TV UT | 자체 | 2 | 2 | 191,600 |
| | KBS뉴스 어플리케이션(Android) | KBS미디어 | 1 | 1 | 312,074 |
| | KBS뉴스 어플리케이션(iOS) | KBS미디어 | | 1 | 54,011 |
| | KBS KONG | KBS미디어 | 4 | 2 | 2,554,837 |
| (주)문화방송 | MBC NEWS | 자체운영, iMBC | 7 | 1 | 840,159 |
| 부산문화방송(주) | 부산MBC(iOS) | 웹브로인 | 1 | 1 | 9,218 |
| | 부산MBC(Android) | 웹브로인 | | 1 | 11,948 |
| 대구문화방송(주) | 대구MBC(iOS) | KNL정보시스템 | 2 | 1 | 25,232 |
| | 대구MBC(Android) | KNL정보시스템 | | 1 | 9,002 |
| 춘천문화방송 | 춘천MBC | 자체운영 | 1 | 1 | 200 |
| 울산문화방송(주) | 울산MBC(Android) | 웹브로인 | 1 | 1 | 7,511 |
| | 울산MBC(iOS) | 웹브로인 | 1 | 1 | 5,872 |
| 포항문화방송(주) | 포항MBC | (주)유비 | 2 | 1 | 57,457 |
| 한국교육방송공사 | EBS TV | 자체운영 | 1 | 1 | 243,772 |
| | EBS 반디(FM) | 자체운영 | 1 | 1 | 341,970 |
| (주)SBS | SBS | 자체운영 | 1 | 1 | 493,561 |
| | SBS뉴스(Mobile) | 자체운영 | 9 | 2 | 1,349,772 |
| | SBS뉴스(Tablet) | 자체운영 | 9 | 2 | 231,966 |
| | CNBC | 자체운영 | 1 | 2 | 235,902 |
| | SBS funE | 자체운영 | 1 | 1 | 16,587 |
| | 고릴라 | 자체운영 | 5 | 2 | 10,625,617 |
| | SBS 플레이어 | 자체운영 | 4 | 2 | 1,132,510 |
| | SBS 스타킹 시즌2 | 자체운영 | 4 | 2 | 3,292 |
| (주)KNN | KNN | 자체운영 | 1 | 4 | 111,090 |
| (주)대전방송 | TJB대전방송 | 자체운영 | 3 | 1 | 10,000 |
| 주식회사 자원(G1) | G1뉴스 | SB소프트 | 4 | 1 | 437 |

모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 운영 어플리케이션 수(개) | 다운로드 수(회) |
|--------------------|----------------|-----------|-----------|----------------|-----------|
| (주)경인방송 (iTVFM) | 경인방송 iFM 1.6 | 오상테크놀로지 | 1 | 1 | 17,542 |
| 오비에스경인티브이(주) | OBS 모바일 앱/웹 | 자체운영 | 2 | 2 | 6,274 |
| (재)CBS | 레인보우 | 자체운영 | 15 | 2 | 1,745,223 |
| | 노컷뉴스 | CBSi | 1 | 2 | 79,522 |
| | CBS TV | 자체운영 | 1 | 2 | 437,096 |
| | 세상을 바꾸는 시간 15분 | 핸드스튜디오 | 1 | 1 | 454,410 |
| 가톨릭평화방송 | 통합어플 (본사) | 자체운영 | 3 | 3 | 148,648 |
| | 모바일웹 (대구) | (주)씨디네트웍스 | 1 | 1 | 52,820 |
| | 모바일 (광주) | 포디자인 | 1 | 1 | 1,000 |
| (재)불교방송 | BBS | 자체운영 | 2 | 1 | 37,223 |
| (재)원음방송 | 원음방송 | 원음커뮤니케이션 | 5 | 1 | 9,826 |
| (재)극동방송 | 극동방송 라디오 | 자체운영 | 1 | 1 | 670,121 |
| (재)국악방송 | 덩더쿵 플레이어 | (주)젠트러스트 | 4 | 2 | 38,669 |
| | 우리악기 토크하기 | (주)솔루윈 | 4 | 1 | 5,365 |
| 서울시교통방송 | TBS | 자체운영 | 1 | 1 | 604,643 |
| 도로교통공단 (TBN한국교통방송) | TBN 한국교통방송 | 자체운영 | 1 | 1 | 166,827 |
| (재)국제방송교류재단 | Arirang Radio | 자체운영 | 2 | 2 | 736,000 |
| (재)광주영어방송재단 | 광주영어방송 | (주)이드엠 | 3 | 1 | 3,127 |
| (재)부산영어방송재단 | BeFM 모바일앱 | 아이엠테크 | 7 | 2 | 102,187 |
| (주)YTN라디오 | YTN RADIO YES | YTN PLUS | 5 | 1 | 63,367 |
| (사)관악공동체라디오 | 라디오스 | 자체운영 | 1 | 1 | 3,000 |
| (사)문화복지미디어연대 | 툰인라디오 성남FM | 툰인라디오 | 1 | 1 | 100 |

주1) 운영인력, 운영어플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
수익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 운영 인력 (명) ¹⁾ | 가입자 수 (명) |
|-----------|----------------------|--|-------------------------|-----------|
| 한국방송공사 | 페이스북 | facebook.com/kbsnews | 4 | 238,838 |
| | 페이스북 | facebook.com/kbsmultimedia | 1 | 59,234 |
| | 페이스북 | facebook.com/kbsdigitalnews | 1 | 69,119 |
| | 카카오플러스 | pf.kakao.com/kbsnews | 1 | 353,384 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/kbsnews | 1 | 90,787 |
| | 트위터 | twitter.com/kbsnews | 1 | 362,829 |
| | 밴드 | band.us/band/57411882 | 1 | 48,175 |
| | 트위터 | twitter.com/kbsradio_kong | 1 | 10,865 |
| | 페이스북 | facebook.com/kbsradiokong | 1 | 37,008 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UC4GVSWFx-E6At_bnRIUmP4A | 1 | 97,626 |
| | 페이스북 | facebook.com/KBSdrama | 1 | 504,341 |
| | 트위터 | twitter.com/KBS_drama | 1 | 361,057 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/DramaKBS | 1 | 70,918 |
| ㈜문화방송 | 페이스북 | facebook.com/MBCentertain | 5 | 847,458 |
| | 트위터 | twitter.com/MBC_entertain | | 210,370 |
| | 인스타그램 | instagram.com/mbcentertain | | 50,731 |
| | 웨이보 | weibo.com/mbckorea | 2 | 54,020 |
| | 위챗 | - | 1 | 7,875 |
| | 페이스북 | facebook.com/mbcnews | 8 | 151,723 |
| | 페이스북 | facebook.com/mbignews | 5 | 94,433 |
| | 트위터 | twitter.com/mbcnews | 8 | 325,180 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/mbcnews | 3 | 20,626 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/mbcnews | 3 | 74,397 |
| 카카오플러스 | pf.kakao.com/mbcnews | 3 | 136,699 | |
| 부산문화방송(주) | 트위터 | twitter.com/bsmbc | 1 | 1,311 |
| | 페이스북 | facebook.com/bsmbcnews | 0 | 2,696 |
| 대구문화방송(주) | 페이스북 | facebook.com/mbcculture | 1 | 2,216 |
| | 페이스북 | facebook.com/dgmbc.newmedia | 1 | 90,048 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/DGMBC | 1 | 1,834 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/dgmbcnews | 1 | 3,299 |
| 광주문화방송(주) | 페이스북 | facebook.com/kjmbc/ | 1 | 191,990 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/kjmbc | | 4,964 |
| | 트위터 | twitter.com/kjmbc_mbc | | 1,734 |

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 회원 인원 ¹⁾ (명) | 가입자 수 (명) |
|----------------|--------|--|----------------------------|--------------|
| 대전문화방송(주) | 페이스북 | facebook.com/tjmbc | 1 | 2,295 |
| | 트위터 | twitter.com/tjmbc_sns | 1 | 541 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/tjmbcnews | 1 | 2,000 |
| 제주문화방송(주) | 카카오스토리 | story.kakao.com/ch/jejumbc | 1 | 5,659 |
| | 페이스북 | facebook.com/jejumbcnews | 1 | 7,917 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/jejumbc | 1 | 1,585 |
| 울산문화방송(주) | 트위터 | twitter.com/usmbc | 1 | 928 |
| | 페이스북 | facebook.com/usmbc | 1 | 408 |
| 목포문화방송(주) | 페이스북 | facebook.com/mpmbc.contents/ | 2 | 9,066 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UC2fNt6XqBzBhvty-vmITXXA | 2 | 668 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCKgxSXLFNJ4VM4DaWyrRyQ | | 16,449 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UC6c5iDSFnBI49qpSGJJ0VLg | | 681 |
| 여수문화방송(주) | 페이스북 | facebook.com/yeosumbc | 1 | 2,916 |
| 안동문화방송(주) | 페이스북 | facebook.com/andongmbc | 1 | 367 |
| 원주문화방송(주) | 페이스북 | facebook.com/wjmbc | 2 | 122 |
| 충주문화방송(주) | 카카오스토리 | story.kakao.com/ch/cjmbcnews | 1 | 2,200 |
| | 페이스북 | facebook.com/cjmbcnews | 1 | 2,700 |
| (주)MBC강원영동 | 트위터 | twitter.com/mbceg0622 | 1 | 48 |
| | 카카오스토리 | story.kakao.com/mbceg0622 | | 63 |
| (주)SBS | 페이스북 | facebook.com/sbsnow | 4 | 1,701,779 |
| | 유튜브 | youtube.com/sbsnow1 | | 1,150,632 |
| | 트위터 | twitter.com/sbsnow | | 1,148,945 |
| | 인스타그램 | instagram.com/sbsnow_insta | | 129,363 |
| | 트위터 | twitter.com/SBS8news | 7 | 427,902 |
| | 페이스북 | facebook.com/SBS8news | | 904,968 |
| | 카카오스토리 | story.kakao.com/ch/sbsnews | | 101,934 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/sbsnews8 | | 29,693 |
| | 카카오플러스 | pf.kakao.com/_ewsdq | | 93,173 |
| (주)KNN | 페이스북 | facebook.com/knnstory | 5 | 57,854 |
| 티비씨(구 (주)대구방송) | 페이스북 | facebook.com/tbc8news | 1 | 4,668 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 계보 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률
조사 현황

제8장
시청자
현황

부
록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 운영 인력 (명) ¹⁾ | 가입자 수 (명) |
|---------------------------|--------|---|-------------------------|-----------|
| (주)광주방송 | 페이스북 | facebook.com/kbcstory | 2 | 11,549 |
| (주)대전방송 | 페이스북 | facebook.com/tjbtbob | 1 | 3,000 |
| (주)울산방송 | 페이스북 | facebook.com/ubcnews | 1 | 3,616 |
| 주식회사 지원(G1) | 페이스북 | facebook.com/profile.php?id=100011050178924&fref=ts | 2 | 1,627 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UC4WCZIQI05iUd34nfiWd8Q | 2 | 410 |
| (주)경인방송 (iTVFM) | 페이스북 | facebook.com/itvfm | 2 | 2,792 |
| | 트위터 | twitter.com/itvfm | 2 | 2,865 |
| (주)경기방송 | 페이스북 | facebok.com/kfmradio99.9mhz | 2 | 1,197 |
| 오비에스경인티브이(주) | 트위터 | twitter.com/OBSPR | 1 | 3,420 |
| | 페이스북 | facebook.com/OBSPR | 2 | 1,276 |
| (재)CBS | 페이스북 | facebook.com/nocutnews | 14 | 261,205 |
| | 카카오플러스 | pf.kakao.com/nocutnews | | 13,715 |
| | 네이버밴드 | band.us/band/65660987 | | 3,324 |
| | 페이스북 | www.facebook.com/nocutv2017 | | 14,527 |
| | 페이스북 | facebook.com/creal20 | 6 | 136,087 |
| | 페이스북 | facebook.com/CBSMUSICFM | 1 | 7,325 |
| | 페이스북 | facebook.com/cbs4u | 1 | 4,208 |
| | 페이스북 | facebook.com/cbsjoy | 1 | 53,022 |
| | 페이스북 | facebook.com/cbscinema | 1 | 2,571 |
| (재)가톨릭평화방송 (구 (재)평화방송) | 페이스북 | facebook.com/catholicpbc | 5 | 8,078 |
| | 트위터 | twitter.com/catholicPBC | | 886 |
| (재)불교방송 | 페이스북 | facebook.com/bbsi.co.kr | 2 | 6,562 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/bbsnews | 2 | 3,100 |
| | 트위터 | twitter.com/BBS_TVnRADIO | 2 | 9,778 |
| (재)극동방송 | 페이스북 | facebook.com/febnet | 1 | 18,234 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/febnc | 1 | 6,853 |
| | 트위터 | twitter.com/FEBNET | 1 | 8,796 |
| (재)국악방송 | 트위터 | twitter.com/GUGAKFM | 2 | 5,494 |
| | 페이스북 | facebook.com/fm991 | 2 | 6,937 |

소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 운영인력 (명) ¹⁾ | 가입자 수 (명) |
|-----------------------|----------------------------------|--|---------------------------|--------------|
| 도로교통공단 (TBN한국교통방송) | 트위터 | twitter.com/tbnbusan | 1 | 1,735 |
| | 트위터 | twitter.com/tbngwanju | 1 | 662 |
| | 트위터 | twitter.com/tbndaegu | 1 | 1,043 |
| | 트위터 | twitter.com/tbndaejeon | 1 | 1,091 |
| | 트위터 | twitter.com/tbngangwon | 2 | 598 |
| | 트위터 | twitter.com/tbnincheon | 1 | 655 |
| | 트위터 | twitter.com/tbnjeonju | 1 | 757 |
| 도로교통공단 (TBN한국교통방송) | 트위터 | twitter.com/tbnulsan | 1 | 362 |
| | 트위터 | twitter.com/tbnchangwon | 1 | 209 |
| (재)국제방송교류재단 | 트위터 | twitter.com/tbngyeongbuk | 1 | 114 |
| | 페이스북 | facebook.com/arirangradio | 1 | 10,418 |
| 트위터 | twitter.com/arirangradio | 29,312 | | |
| 구글플러스 | plus.google.com/+Music180Arirang | 20,197 | | |
| (재)부산영어방송재단 | 카카오플러스 | pf.kakao.com/befm | 1 | 3,190 |
| | 페이스북 | facebook.com/BusanEFM | | 291 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCQu6uQEnCNKD8BeYmgoLEeA | | 42 |
| (사)광주시민방송 | 페이스북 | facebook.com/bfmbfm889 | 1 | 240 |
| (사)성서공동체에프엠 | 페이스북 | facebook.com/scnfm/ | 1 | 200 |
| (사)관악공동체라디오 | 페이스북 | facebook.com/radiogfm | 1 | 701 |
| (사)마포공동체라디오 | 트위터 | twitter.com/mapofm | 1 | 1,578 |
| | 페이스북 | facebook.com/mapofm | 1 | 2,040 |
| (사)문화복지미디어연대 | 트위터 | twitter.com/FM_907 | 1 | 200 |
| | 페이스북 | facebook.com/fm907 | 1 | 409 |

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익, 재부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업개발과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

나. 방송채널사용사업자의 온라인서비스 운영 현황

(1) 인터넷 서비스 운영 현황¹⁾²⁾

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원 수(명) |
|----------------------|------------------------------------|----------------|-----------------|----------------|----------------------|------------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| (주)공영홈쇼핑 | 아임쇼핑 (www.immall.co.kr) | 자체운영 | 8 | 61,008,032 | 자사 | 943,331 |
| | 아임쇼핑 모바일웹 (m.immall.co.kr) | | | 53,474,293 | 자사 | |
| | MC APP (app.immall.co.kr) | | | 315,584,089 | 자사 | |
| (주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑 | 롯데아이몰 (www.lotteimall.com) | 자체운영 | 167 | 15,019,070,397 | 넷스루 | 11,160,323 |
| (주)씨제이오쇼핑 | 씨제이몰 (www.cjmall.com) | 자체운영 | 65 | 1,705,385,441 | 코리아 클릭 | 15,204,554 |
| (주)엔에스쇼핑 | 엔에스몰 (www.nsmall.com) | 자체운영 | 75 | 450,000,000 | 랭키닷컴 | 4,700,000 |
| (주)지에스홈쇼핑 | GS SHOP (www.gsshop.com) | 자체운영 | 49 | 930,000,000 | 자사 | 17,300,000 |
| | GS SHOP 모바일웹 (m.gsshop.com) | | | 1,170,000,000 | 자사 | |
| (주)현대홈쇼핑 | 현대H몰 (www.hyundaihmall.com) | 자체운영 | 23 | 37,459,459 | Bizspring Insight | 11,839,545 |
| (주)홈앤쇼핑 | 홈&쇼핑 모바일웹 (m.hnsmall.com) | 자체운영 | 61 | 9,685,330,156 | 와이즈로그 | 7,351,487 |
| (주)매일방송 | MBN (www.mbn.co.kr) | 매경닷컴, 크릭앤리버 | 15 | 96,493,386 | 자사 | 36,292 |
| (주)제이티비씨 | 제이티비씨 (www.jtbc.join.com) | JTBC 콘텐츠허브 | 55 | 188,408,000 | 구글통계 | 401,500 |
| | 제이티비씨 모바일웹 (m.jtbc.join.com) | | | 154,152,000 | 구글통계 | 328,500 |
| (주)조선방송 | TV조선 (www.tvchosun.com) | 자체운영 | 4 | 76,310,362 | 자사 | 128,000 |
| | TV조선 모바일웹 (m.tvchosun.com) | 디지털조선일보 | 18 | 76,310,362 | 자사 | |
| (주)채널에이 | 채널에이 (www.ichannela.com) | 디유넷 | 13 | 79,867,454 | 에이스카운터 | 273,722 |
| | 채널A 플러스 (www.channelaplus.com) | | | - | - | |
| (주)연합뉴스티브이 | 연합뉴스TV (www.yonhapnewstv.co.kr) | (주)연합뉴스 | 3 | 31,208,671 | 구글통계 | - |

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원 수(명) |
|------------------------|--|------------------|-----------------|-------------|--------|-----------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| (주)와이티엔 | YTN (www.ytn.co.kr) | YTN PLUS | 9 | 164,522,567 | 구글통계 | 51,290 |
| | YTN 모바일웹 (m.ytn.co.kr) | | | 411,859,773 | 구글통계 | |
| | YTN사이언스 (science.ytn.co.kr) | | | 3,535,516 | 구글통계 | |
| | YTN사이언스 모바일웹 (m.science.ytn.co.kr) | | | 934,350 | 구글통계 | |
| | YTN Life (life.ytn.co.kr) | | | 1,340,503 | 구글통계 | |
| (주)에스비에스골프 | SBS골프 (golf.sbs.co.kr) | SBS콘텐츠허브, 인스팟 | 1 | 10,000,000 | 자사 | 1,150,000 |
| 에스비에스플러스(주) | SBS CNBC (sbscnbc.sbs.co.kr) | SBS콘텐츠허브 | 11 | 200 | 구글통계 | - |
| | SBS CNBC컨닝 (mysing.com) | 에이스탁 | 7 | 375,368 | 자사 | 52,432 |
| | 주식챔피언스리그 (stockchamps.co.kr) | 퓨처위즈 | 6 | 5,525,826 | 자사 | 8,932 |
| (주)엠비씨넷 | MBCNET (www.mbcnet.co.kr) | 코너스톤 | 3 | 1,124,640 | 자사 | 2,162 |
| 엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어 | 올더케이팝 (www.mbcplus.com/allthe_kpop) | 자체운영 | 3 | 280,000,000 | 유튜브 통계 | 740,000 |
| | MBC 플러스 (www.mbcplus.com) | iMBC | 4 | 21,247,033 | 구글통계 | 5,563,244 |
| | 엠스플뉴스 (www.mbcsportsplus.com) | 해피라이징 | 10 | 17,268,624 | 구글통계 | 8,400 |
| | MLB코리아 (www.mlbkor.com) | | | 3,816,437 | 구글통계 | |
| | 카스포인트 (casspoint.mbcplus.com) | | 8 | 21,579,997 | 구글통계 | 30,249 |
| (주)케이비에스엔 | KBSN (kbsn.co.kr) | kbs미디어 | 5 | 13,402,154 | 구글통계 | 13,000 |
| (주)스카이라이프 티브이 | skyTV (tv.skylife.co.kr) | 미디어몬스터 | 2 | 4,565,871 | 구글통계 | 26,826 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인터넷

제2장
매출과
수익 제1부 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
수요구조 현황

제8장
시청과
시청률조사 현황

부
록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원 수(명) |
|----------------------|---|--------------------|-----------------|-------------|-----------|-----------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| (주)씨제이이엔엠 | TVN (tvn.tving.com/tvn) | 자체운영 | 8 | 137,109,812 | 구글통계 | 7,723,883 |
| | OCN (ocn.tving.com/ocn) | | 1 | 8,334,579 | 구글통계 | |
| | CHCGV (chcgv.tving.com/chcgv) | | 3 | 748,250 | 구글통계 | |
| | SUPER ACTION (superaction.tving.com/superaction) | | 5 | 464,280 | 구글통계 | 7,723,883 |
| | On Style (onstyle.tving.com/onstyle) | | 5 | 1,477,952 | 구글통계 | |
| | O tvN (otvn.tving.com/otvn) | | | 4,415,033 | 구글통계 | |
| | 올리브 (olive.tving.com/olive) | | 8,261,491 | 구글통계 | | |
| | UXN (uxn.tving.com/uxn) | | 1 | 52,856 | 구글통계 | |
| | OGN (ogn.tving.com/ogn) | | 2 | 4,676,269 | 구글통계 | |
| | 중화TV (zhtv.tving.com/zhtv) | | 1 | 1,000,000 | 구글통계 | |
| | Catch on (catchon.tving.com/catchon) | | 1 | 1,148,048 | 구글통계 | |
| | XTM (xtm.tving.com/xtm) | | 1 | 3,322,997 | 구글통계 | |
| | 다이아TV (diatv.com) | | | 166,732 | 올리브네트웍스 | - |
| | 투니버스 (www.tooniland.com) | 자체운영 | 3 | 130,000,000 | 구글통계 | 260,000 |
| Mnet (www.mnet.com) | 6 | | 134,970,337 | 코리아 클릭 | 1,100,000 | |
| (주)아이에이치큐 | 코미디tv (comedytv.ihq.co.kr) | 자체운영, (주)더하이컴퍼니 | 6 | 4,446,864 | (주)더하이컴퍼니 | 563,199 |
| | K-STAR (kstar.ihq.co.kr) | | | 255,141 | (주)더하이컴퍼니 | |
| | 드라마스 (dramax.ihq.co.kr) | | | 442,009 | (주)더하이컴퍼니 | |
| | Life N (www.lifen.co.kr) | | | 13,063 | (주)더하이컴퍼니 | |
| | 큐브TV (cubetv.tv) | | | 374,793 | (주)더하이컴퍼니 | 1,570 |
| 애니맥스브로드 캐스팅코리아(유) | 애니맥스 (www.animaxtv.co.kr) | (주)홈페이지코리아 | 2 | 3,600,000 | 구글통계 | 11,000 |
| | 애니맥스플러스 (www.animaxplus.co.kr) | | 3 | 4,200,000 | 구글통계 | 18,000 |

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원 수(명) | |
|-----------------|---|----------------------------|-----------------|------------|---------------|---------|---|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | | |
| 에이엑스엔코리아(유) | AXN (www.axntv.co.kr) | 플립 커뮤니케이션즈 | 2 | 350,000 | 플립 커뮤니케이션즈 | - | |
| (주)이채널 | 이채널 (www.imtcast.com/echannel) | 자체운영 | 3 | 379,580 | 자사 | 166,476 | |
| (주)챔프비전 | Champ (www.champtv.com) | (주)럼퍼스 | 3 | 1,932,561 | 자사 | 446,175 | |
| (주)티캐스트 | 드라마큐브 (www.imtcast.com/dramacube) | 자체운영 | 3 | 193,284 | 자사 | 166,476 | |
| | 스크린 (www.imtcast.com/screen) | | 3 | 1,029,665 | 자사 | | |
| | 씨네프 (www.imtcast.com/cinef) | | 3 | 70,200 | 자사 | | |
| | 채널 뷰 (www.imtcast.com/chview) | | 3 | 98,571 | 자사 | | |
| | 패션앤 (www.imtcast.com/fashionn) | | 3 | 375,000 | 자사 | | |
| | FOX채널 (www.foxchannel.co.kr) | | 1 | 137,345 | 구글통계 | | - |
| | FX채널 (www.fxchannel.co.kr) | | 2 | 55,190 | 구글통계 | | - |
| | FOXlife (www.foxlifekorea.com) | | 2 | 1,080 | 자사 | | - |
| (주)현대미디어 | 채널칭 (ching.hyundaimedia.com) | 자체운영 | 1 | 358,248 | 자사 | - | |
| | TRENDY (trende.hyundaimedia.com) | | | 218,417 | 자사 | - | |
| | ONT (ont.hyundaimedia.com) | | | 101,005 | 자사 | - | |
| | 헬스메디tv (healthmedi.hyundaimedia.com) | | | 78,780 | 자사 | - | |
| | 드라마H (dramah.hyundaimedia.com) | | | 12,400 | 자사 | - | |
| 주식회사 매일경제티브이 | 매일경제 (www.mbnmoney.co.kr) | 자체운영, 인텔리비전 (동영상서비스) | 6 | 9,706,200 | 구글통계 | 450 | |
| (주)제이티비씨플러스 | JTBC GOLF (www.jtbcgolf.com) | 자체운영 | 9 | 24,672,000 | 코리아클릭 | 151,392 | |
| | JTBC2 (jtbc2.joins.com) | | 3 | 2,008,908 | 자사 | - | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익인원

제2장
매출과
수익, 재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작, 유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
소유구조 현황

제8장
시청률과
시청률조사 현황

부
록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원 수(명) |
|--------------------|---|------------------|-----------------|------------|------------------|---------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| 국방홍보원 | 국방홍보원 (www.dema.mil.kr) | 자체운영 | 3 | 12,840,967 | 자사 | 3,833 |
| 국회사무처 | 국회방송 (www.natv.go.kr) | 자체운영 | 6 | - | - | 160,000 |
| (주)기독교복음방송 | GOODTV (www.goodtv.co.kr) | 자체운영 | 7 | 6,026,276 | 구글통계 | 241,977 |
| | GOODNEWS (www.goodnews1.com) | | | 3,023,952 | 구글통계 | 2,932 |
| (주)기독교텔레비전 | CTS기독교TV (www.cts.tv) | (주)지로드코리아 | 4 | 4,390,000 | 자사 | 670,000 |
| (주)놀티비 | NOLLTV (www.nolltv.com) | 자체운영 | 1 | 10,000 | 자사 | 20,000 |
| 뉴법률방송(주) | 법률방송 (www.lawtv.kr) | 자체운영 | 1 | 45,638 | 자사 | 590 |
| | 법률방송뉴스 (www.ltn.kr) | | | 12,486 | 자사 | 17 |
| (주)뉴스토마토 | 토마토TV (tv.etomato.com) | 토마토스 | 4 | 17,470,000 | 자사 | 23,000 |
| (주)대교 | 대교어린이TV (www.kids17.net) | 자체운영 | 3 | 19,543,710 | 와이즈로그 | 17,397 |
| 대원방송(주) | 애니원 (www.anionetv.com) | (주)YTN플러스 | 3 | - | - | 583,907 |
| | 애니박스 (www.aniboxtv.com) | | | - | - | 77,761 |
| | JBOX (www.jbox.co.kr) | 메가피닉스 | 4 | - | - | 48,426 |
| 대원엔터테인먼트(주) | 채널J (www.channelj.co.kr) | (주)YTN플러스 | 3 | 1,188,903 | 구글통계 | 7,739 |
| 동아방송예술대학교 산학협력단 | 브릿지TV (www.bridgetv.kr) | (주)엠아이엔 코퍼레이션 | 1 | 26,366 | (주)엠아이엔코 퍼레이션 | - |
| 디즈니채널코리아 유한회사 | 디즈니채널 (www.disney.co.kr/channel/ index.jsp) | 뉴바이올드 | 2 | 6,028,309 | 자사 | - |
| | 디즈니주니어 (www.disney.co.kr/junior/ index.jsp) | | | 4,822,647 | 자사 | - |
| (주)머니투데이방송 | MTN (www.mtn.co.kr) | 자체운영 | 8 | 46,000,000 | 구글통계 | 28,000 |
| (주)메디코프 | 메디컬TV (www.imeditv.com) | 자체운영 | 1 | 2,352 | 자사 | - |
| (주)미디어엘리트 | 채널W (www.chw.co.kr) | 자체운영 | 6 | 1,289,000 | 구글통계 | 47,645 |
| (주)미디어오비에스 | OBSW (www.obswo.co.kr) | 자체운영 | 3 | 95,000 | 구글통계 | 450,000 |
| 불교텔레비전(주) | BTN불교TV (www.btn.co.kr) | 자체운영 | 3 | 21,400,000 | 네이버 | 281,240 |

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원 수(명) |
|-------------------|--|--------------------------|-----------------|-----------|-------|---------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| 상생방송(주) | STB상생방송 (www.stb.co.kr) | 자체운영 | 1 | 80,000 | 자사 | 23,000 |
| (주)서울경제티브이 | 서울경제TV SEN (www.sentv.co.kr) | 미디어캔 (제이앤케이 미디어웍스) | 2 | 800,881 | 네이버 | 3,988 |
| 서울신문에스티비(주) | 하이라이트TV (www.highlighttv.co.kr) | 자체운영 | 2 | 1,080,000 | 자사 | - |
| (재)소상공인 방송정보원 | 소상공인방송 (yestv.or.kr) | 가비아 | 1 | - | - | - |
| (재)스마트교육재단 | EDUTV (www.sef.or.kr) | 코리아사랑 | 1 | 76,650 | 코리아사랑 | 529 |
| (주)스포티비 | SPOTV (www.spotv.net) | 자체운영 | 3 | 3,879,314 | 구글통계 | 21,136 |
| 시네온티브이(주) | AsiaN (www.asiantv.co.kr) | (주)럼퍼스 | 2 | 580,000 | 자사 | 3,036 |
| (주)실버아이 | 실버아이TV (www.silver-itv.co.kr) | 네오에드컴 | 1 | 18,250 | 자사 | - |
| (주)싱글티브이 | AsiaUHD (www.asiauhd.com) | (주)럼퍼스 | 2 | 3,000 | 자사 | 141 |
| (주)씨엔티브이 | CNTV (www.cntv.co.kr) | 자체운영 | 3 | 1,334,592 | 자사 | 24,824 |
| | 채널차이나 (www.chchina.co.kr) | | 3 | 1,334,592 | 자사 | |
| (주)씨엠씨 가족오락티브이 | CMC가족오락TV (cmctv.co.kr) | 자체운영 | 1 | 30,000 | 자사 | - |
| (주)씨채널방송 | 씨채널방송 (www.cchannel.com) | 자체운영 | 2 | 870,831 | 구글통계 | - |
| 씨포유미디어(주) | 키즈원TV (www.kids1tv.com) | G2INET | 2 | 64,983 | 자사 | 33,376 |
| (주)아르떼 | ArteTV (www.arte.co.kr) | 토마토솔루션 | 1 | 200 | 자사 | 28,213 |
| (주)아시아경제티브이 | 아시아경제TV (tv.asiae.co.kr) | 아시아경제 | 9 | 1,969,147 | 구글통계 | 1,071 |
| (주)아이기스화진방송 | 가요TV (gayotv.com) | 자체운영 | 1 | 5,000 | 자사 | 1,500 |
| (주)아이넷방송 | 아이넷TV (www.inettv.tv) | 블루애드컴 | 4 | 5,000 | 자사 | 25,482 |
| (주)아이비미디어넷 | IBSport (www.ibsports.com) | 자체운영 | 1 | 1,645 | 구글통계 | 3,480 |
| | GOLF CHANNEL KOREA (www.tgckorea.com) | 자체운영 | | 1,645 | 구글통계 | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 규모 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
소유구조 현황

제8장
시청과
시청특성 현황

부
록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원 수(명) |
|-------------------|---|--------------------|-----------------|------------|-------|---------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| (주)알토마토 | 부동산토마토 (www.rtomato.com) | 자체운영 | 5 | 23,000 | 자사 | 1,972 |
| | 알키오스크 (rkiosk.rtomato.com) | | 5 | - | - | |
| (주)알티엔네트웍스 | 부동산TV (rtn.co.kr) | 자체운영 | 1 | 926,478 | 구글통계 | 112,640 |
| (주)애니플러스 | 애니플러스 (www.aniplustv.com) | 자체운영 | 2 | 4,500,000 | 자사 | 350,000 |
| (주)에스엠브이 | 마운틴TV (www.mountaintv.co.kr) | 자체운영 | 1 | 251,573 | 구글통계 | 9,515 |
| (주)에스티엔 | STN (www.onstn.com) | 자체운영 | 2 | 100,000 | 자사 | 111 |
| (주)에이클라 엔터테인먼트 | SPOTV플러스 (www.spotv.net) | 자체운영 | 3 | 3,879,314 | 구글통계 | 21,136 |
| 엔씨에스미디어(주) | 리얼TV (www.irealtv.com) | 자체운영 | 1 | 78,718 | 자사 | 57,748 |
| 엔지씨코리아(주) | 네이버TV 내셔널지오그래픽 (tv.naver.com/ngckorea) | NHN Cooperation | 2 | 9,774,259 | 자사 | 11,096 |
| | 유튜브 내셔널지오그래픽 (www.youtube.com/ natgeokorea) | 구글 | | 56,497,214 | 자사 | 273,820 |
| | 내셔널지오그래픽 (www.gomtv.com) | 곰앤컴퍼니 | | 15,172,181 | 자사 | - |
| | 내셔널지오그래픽 (www.natgeokorea.com) | 라와디 | | 1,551,874 | 자사 | - |
| | 내셔널지오그래픽 (www.ngckorea.com) | 자체운영 | | 1,000,000 | 자사 | - |
| (주)엠블라컴즈 | 마이펫티비 (www.mypettv.com) | 자체운영 | 1 | 24,401 | 자사 | 185 |
| | 네이버TV 마이펫티비 (tv.naver.com/chmypettv) | 네이버 | | 480,295 | 네이버 | 3,598 |
| | 유튜브 마이펫티비 (www.youtube.com/channel/ UC5MLvCyEtX0axanL22PQEjQ) | 구글 | | 794,311 | 구글통계 | 2,741 |

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원 수(명) |
|----------------|--|--------|-----------------|------------|--------|---------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| (주)엠블라컴즈 | 카카오TV CH. 마이펫티비 (tv.kakao.com/channel/ 668078/cliplink/356203644? metaObjectType=Channel) | 카카오 | 1 | 680,000 | 카카오 | 560 |
| | 엠군 마이펫티비 (www.mgoon.com/ko/ch/ Mypettv) | 엠군 | | 1,764,250 | 엠군 | 55 |
| (주)엣지티비 | EDGE TV (www.edgetv.co.kr) | 자체운영 | 1 | 20 | 자사 | - |
| (주)오씨비 | 다큐스토리 (www.sutv.co.kr) | 버찌 | 1 | 5,293 | 자사 | 970 |
| (주)와이엠미디어 | 다문화tvM (www.tvm.kr) | 자체운영 | 1 | 10,000 | 자사 | - |
| (주)유로티브이 | 육아방송 (www.childcaretv.co.kr) | (주)웹모아 | 4 | 552,267 | (주)웹모아 | 25,800 |
| | 육아방송 (www.childcaretv.co.kr/mobile) | | | (주)웹모아 | - | |
| (주)이데일리티브이 | 이데일리TV (tv.edaily.co.kr) | 자체운영 | 3 | 2,000,000 | 자사 | 402,617 |
| 주식회사 이벤트티브이 | 이벤트TV (event-tv.co.kr) | 자체운영 | 2 | 1,000,000 | 자사 | - |
| (주)재능교육 | JEI재능TV (www.jeitv.com) | 자체운영 | 2 | 1,791,861 | 구글통계 | 19,584 |
| | JEI EnglishTV (jeienglishtv.com) | | 2 | 666,870 | 구글통계 | 17,755 |
| (주)정철미디어 | 정철영어TV (www.jungchul.tv) | (주)웹모아 | 1 | 367,738 | (주)웹모아 | 26,000 |
| (주)지씨엔방송 | GCN (www.gcntv.org) | 자체운영 | 3 | 29,786,676 | 자사 | 5,099 |
| (주)지텔레비전 | GTV (www.igtv.co.kr) | 자체운영 | 1 | 14,000 | 자사 | 1,209 |
| | GMTV (www.igmtv.co.kr) | | 1 | 4,000 | 자사 | 751 |
| 진영에이블 유한회사 | 스마일티브이 (www.chsmile.co.kr) | 자체운영 | 3 | 100 | 자사 | 3 |
| | 티브이아시아 (www.chtva.co.kr) | | 3 | 100 | 자사 | |
| (주)케이엠에이치 | 디원, 엠플렉스 (www.ikmh.co.kr) | 자체운영 | 2 | 690,590 | 자사 | 1,507 |
| 쿠키미디어(주) | 쿠키건강TV (www.kukitv.co.kr) | 자체운영 | 5 | 44,018,880 | 자사 | - |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 재구조 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률과
소유구조 현황

제8장
시청과
시설투자 현황

부
록

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원 수(명) |
|-------------------|---|----------------|-----------------|------------|-------|---------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| (주)타임투미디어 | Billiards TV (www.billiardstv.co.kr) | 자체운영 | 8 | 87,273 | 자사 | 32,419 |
| | 카카오TV Billiards TV (tv.kakao.com/channel/ 1333847/livlink/1230271? metaObjectType=Channel) | | | 1,200,000 | 자사 | - |
| 터너코리아(유) | 카툰네트워크 (www.cartoonnetworkkorea.com) | (주)탄젠트 | 2 | 14,122,266 | 자사 | 500,000 |
| | 부메랑 (www.boomerango.co.kr) | | 2 | 91,620 | 자사 | - |
| (주)티오티비 | 인디필름 (www.indie-film.co.kr) | 자체운영 | 2 | 1,500 | 자사 | 450 |
| 패밀리티비(주) | HQ plus (www.hqplus.co.kr) | 자체운영 | 1 | 9,120 | 자사 | - |
| (주)한국경제티브이 | 한국경제TV (www.wowtv.co.kr / m.wowtv.co.kr) | 자체운영 | 11 | 70,236,922 | 구글통계 | 880,000 |
| | 와우넷 (www.wownet.co.kr / m.wownet.co.kr) | | | 43,532,128 | 구글통계 | |
| | 와우파 (www.wowfa.co.kr) | | | - | - | |
| | 한경차이나가이드 (hkchina.wowtv.co.kr) | | | 17,813 | 구글통계 | - |
| | 와우스타 (www.wowstar.co.kr) | 제이엔케이 미디어웍스 | 4 | 1,827,786 | 구글통계 | 880,000 |
| | 스토리뱅크 (s.wowtv.co.kr) | 자체운영 | 1 | 1,302,596 | 구글통계 | - |
| | 주식창닷컴 (sw.wowtv.co.kr) | | 4 | 4,000,000 | 자사 | 150,000 |
| (재)한국기원 | 바둑TV (www.tvbaduk.com) | 세계사이버기원(주) | 4 | 3,567,540 | 자사 | 31,939 |
| (주)한국낚시방송 | FISHING TV (www.fishingtv.kr) | 자체운영 | 1 | 54,000 | 자사 | 12,770 |
| (주)한국낚시채널 | FTV (www.eftv.co.kr) | 자체운영 | 2 | 321 | 자사 | 54,649 |
| 한국디지털 오디오방송(주) | SATIO (www.satio.co.kr) | 자체운영 | 1 | - | - | - |

인터넷 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 (사이트URL포함) | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원 수(명) |
|-------------------|--------------------------------------|-----------|-----------------|---------------|-------|-----------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주체 | |
| (주)한국민영방송연합 | 9colors (9colors.co.kr) | 거인소프트 | 1 | 11,428 | 자사 | - |
| (재)한국산업 기술문화재단 | 채널1 (www.chi.or.kr) | 자체운영 | 2 | 2,585,657 | 구글통계 | - |
| 한국산업인력공단 | 한국직업방송 (www.worktv.or.kr) | 자체운영 | 4 | 6,489,587 | 자사 | 3,053 |
| 한국소비자티브이(주) | 소비자TV (www.ctvkorea.com) | 자체운영 | 1 | 100 | 자사 | 121,083 |
| | CTV소비자뉴스 (www.ctvnews.co.kr) | | | 100 | 구글통계 | 2,524 |
| | RBS농어촌방송 (www.newskr.kr) | | | 100 | 구글통계 | - |
| (주)한국승마방송 | 네이버TV 한국승마TV (tv.naver.com/khrtv) | 네이버 | 1 | 3,800 | 네이버 | 125 |
| 한국정책방송원 | KTV국민방송 (www.ktv.go.kr) | (주)데브옵스 | 8 | 18,803,546 | 자사 | 16,274 |
| (주)햇터방송 | 브레인TV (www.braintv.co.kr) | 자체운영 | 1 | 121,487 | 자사 | 42,727 |
| (주)희망복지방송 | 복지TV (www.iwbc.co.kr) | 홈페이지코리아 | 1 | 55,465 | 자사 | 17,104 |
| 한국교육방송공사 | EBSi 수능 (www.ebsi.co.kr) | LIG 시스템 | 26 | 1,050,703,217 | 자사 | 1,319,256 |
| | EBS English (www.ebse.co.kr) | | 8 | 424,044,481 | 자사 | 4,353,216 |
| | EBS초등 (primary.ebs.co.kr) | 쌍용정보통신(주) | 20 | 127,547,724 | 자사 | 1,848,614 |
| | EBS초등 (m.primary.ebs.co.kr) | | | 54,248,323 | 자사 | |
| | EBS중학 (mid.ebs.co.kr) | | | 133,837,664 | 자사 | |
| | EBS중학 (m.mid.ebs.co.kr) | | | 42,515,806 | 자사 | 2,208,636 |

주1) 운영인력, 연 전체 페이지뷰와 조사주체 회원수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함

주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작, 유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

(2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황¹⁾²⁾

| 사업체명 | 서비스명 | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 운영 어플리케이션 수(개) | 다운로드 수(회) |
|----------------------|-----------------|------------|-----------|----------------|------------|
| (주)공영홈쇼핑 | 아임쇼핑 | 자체운영 | 8 | 1 | 1,407,425 |
| (주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑 | 롯데아이몰 | 자체운영 | 13 | 1 | 9,101,033 |
| | One TV | 자체운영 | 5 | 1 | 447,757 |
| | 바로TV | 자체운영 | 15 | 1 | 6,388,212 |
| (주)씨제이오쇼핑 | Cjmall | 자체운영 | 65 | 1 | 10,099,917 |
| (주)엔에스쇼핑 | NS모바일 | 자체운영 | 75 | 2 | 7,270,000 |
| (주)지에스홈쇼핑 | GS SHOP | 자체운영 | 35 | 2 | 15,194,701 |
| | GS SHOP TV | 자체운영 | 49 | 2 | 3,081,899 |
| (주)현대홈쇼핑 | Hmall | 자체운영 | 7 | 1 | 11,043,065 |
| (주)홈앤쇼핑 | 홈&쇼핑 | 자체운영 | 56 | 1 | 14,794,855 |
| (주)매일방송 | 앱(스마트폰) | 매경닷컴 | 2 | 1 | 328,728 |
| | 앱(스마트폰) | 매경닷컴 | 2 | 1 | 112,333 |
| | 앱(태블릿) | 매경닷컴 | 2 | 1 | 20,997 |
| | 앱(태블릿) | 매경닷컴 | 2 | 1 | 102,572 |
| (주)제이티비씨 | JTBC TV iOS | JTBC 콘텐츠허브 | 4 | 1 | 318,045 |
| | JTBC TV Android | JTBC 콘텐츠허브 | | 1 | 969,620 |
| | JTBC 뉴스 iOS | JTBC 콘텐츠허브 | | 1 | 211,435 |
| | JTBC 뉴스 Android | JTBC 콘텐츠허브 | | 1 | 534,532 |
| (주)조선방송 | TV조선 | 자체운영,페타즈 | 6 | 4 | 357,732 |
| (주)채널에이 | 채널A뉴스 | 자체운영 | 5 | 2 | 118,629 |
| (주)연합뉴스티브이 | 연합뉴스TV | (주)연합뉴스 | 3 | 1 | 37,821 |
| (주)와이티엔 | YTN | YTN PLUS | 5 | 4 | 3,223,858 |
| | YTN 사이언스 | YTN PLUS | | 4 | 124,997 |
| | YTN 라이프 | YTN PLUS | | 2 | 382,697 |
| (주)에스비에스골프 | SBS Golf | 인스팟 | 1 | 1 | 970,000 |
| | 골프토피아 | 인스팟 | | 1 | 1,000 |
| | 중고의신 | 인스팟 | | 1 | 34,000 |
| 에스비에스플러스(주) | SBS CNBC | 에이스탁 | 11 | 1 | 10,000 |
| | 컨닝 | 에이스탁 | 7 | 2 | 16,485 |

모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 운영 어플리케이션 수(개) | 다운로드수(회) |
|------------------------|---------------------------|-----------------|-----------|----------------|------------|
| 엠비씨플러스 (㈜엠비씨플러스미디어) | 아이돌챔프 | 네오위즈 플레이스튜디오 | 2 | 1 | 520,000 |
| | 카스포인트 | 해피라이징 | 8 | 1 | 150,000 |
| ㈜스카이라이프티브이 | skyDrama | 시넵스엠 | 2 | 1 | 1,130 |
| | skySports | 시넵스엠 | | 1 | 15,853 |
| | skyENT | 시넵스엠 | | 1 | 615 |
| | skyTravel | 시넵스엠 | | 1 | 8,729 |
| | skyPetpark | 시넵스엠 | | 1 | 7,828 |
| | skyA&C | 시넵스엠 | | 1 | 1,173 |
| | skyICT | 시넵스엠 | | 1 | 1,828 |
| | skyHealing | 시넵스엠 | | 1 | 1,524 |
| | Kids Talk Talk | 시넵스엠 | | 1 | 2,109 |
| ㈜씨제이이엔엠 | 엠넷(Mnet) | 자체운영 | 6 | 1 | 12,500,000 |
| | 투니랜드 | 자체운영 | 3 | 1 | 75,000 |
| ㈜아이에이치큐 | K STAR 생방송 스타뉴스 | 자체운영, 더하이 | 6 | 1 | 5,000 |
| 애니맥스브로드 캐스팅코리아(유) | 스핀에이 | ㈜홈페이지코리아 | 2 | 1 | 12,000 |
| ㈜제이티비씨플러스 | JTBC Golf | 자체운영 | 9 | 1 | 814,469 |
| | JTBC골프부킹 | 자체운영 | | 1 | 24,590 |
| 국방홍보원 | 국방홍보원 | 자체운영 | 3 | 1 | 2,871 |
| | 국방FM | 자체운영 | 3 | 1 | 37,054 |
| | 국방일보 | 자체운영 | 3 | 1 | 13,053 |
| 국회사무처 | 국회방송 앱 | 자체운영 | 6 | 1 | 50,000 |
| ㈜기독교복음방송 | Goodtv 기독교복음방송 Android | 자체운영 | 7 | 1 | 141,910 |
| | 다번역성경찬송 Android | 자체운영 | | 1 | 2,004,932 |
| | Goodtv 성경찬송 Android | 자체운영 | | 1 | 492,790 |
| | Goodtv 설교방송 iOS | 자체운영 | | 1 | 18,274 |
| | 우리교회방송 Android | 자체운영 | | 1 | 30,946 |
| | 데일리굿뉴스 Android | 자체운영 | | 1 | 152,132 |
| | 다번역성경찬송 iOS | 자체운영 | | 1 | 249,000 |
| | 데일리굿뉴스 iOS | 자체운영 | | 1 | 12,400 |

제1편 조사 개요

제2편 방송산업 현황 분석

제3편 방송산업 동계

제4장 방송사업자 수와 인력

제5장 소인, 재능 현황

제6장 유료방송 현황

제7장 제작, 유통과 수출입 현황

제8장 편성 현황

제9장 온라인서비스와 기타 운영 현황

제10장 사업개발과 소규모 조 현황

제11장 시설과 시설투자 현황

부록

모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 운영 어플리케이션 수(개) | 다운로드수(회) |
|-------------|----------------|------------|-----------|----------------|-----------|
| (주)기독교텔레비전 | CTS TV | 지로드코리아 | 4 | 5 | 600,000 |
| 뉴법률방송(주) | 법률방송뉴스 | (주)웨이투원 | 1 | 1 | 100 |
| (주)뉴스토마토 | 뉴스통 | 토마토스 | 4 | 2 | 50,000 |
| (주)대교 | 대교어린이TV 앱 | 자체운영 | 3 | 1 | 27,235 |
| 대원방송(주) | 제이박스 | 메가피닉스 | 4 | 1 | 1 |
| (주)머니투데이방송 | 머니투데이방송 | 자체운영 | 3 | 2 | 505,000 |
| 불교텔레비전(주) | BTN불교TV | 자체운영 | 3 | 1 | 154,243 |
| 상생방송(주) | STB상생방송 | 자체운영 | 1 | 1 | 5,000 |
| (주)서울경제티브이 | SenPlus | 퓨쳐위즈 | 2 | 1 | 2,200 |
| (주)씨뮤직텔레비전 | CMTV | 자체운영 | 1 | 1 | 10,000 |
| (주)씨채널방송 | 씨채널 (C채널) | 자체운영 | 2 | 2 | 64,585 |
| (주)아르떼 | 아르떼클래식 | 자체운영 | 5 | 1 | 1,300 |
| (주)알토마토 | 부동산토마토 집통 | 자사운영 | 5 | 1 | 12,000 |
| (주)애니플러스 | 애니플러스 | 자체운영 | 1 | 2 | 200,000 |
| (주)에스티엔 | STN 앱 | 에브리온TV | 1 | 1 | 5,000,000 |
| (주)엠블라컴즈 | 펫캐스트 | 자체운영 | 1 | 1 | 402 |
| (주)이데일리티브이 | 이데일리TV | 자체운영 | 2 | 2 | 12,897 |
| 주식회사 이벤트티브이 | 이벤트TV | 자체운영 | 2 | 2 | 60,000 |
| (주)재능교육 | JEI English TV | 자체운영,트리시스 | 2 | 1 | 1,008 |
| (주)지씨엔방송 | GNC | 자체운영 | 1 | 1 | 23,178 |
| 터너코리아(유) | 신나는재미 카툰네트워크 | 탄젠트 | 2 | 1 | 10,000 |
| (주)한국경제티브이 | 한국경제TV | 자체운영 | 10 | 1 | 117,948 |
| | 주식창 | 위닉스 | | 1 | 620,000 |
| | 최승욱종목점수 | 위닉스 | | 1 | 100,000 |
| | 미래주가 | 위닉스 | | 1 | 70,000 |
| | 김종철계좌플러스 | 위닉스 | | 1 | 40,000 |
| | U머니탭 | 위닉스 | | 1 | 700 |
| (재)한국기원 | 한국기원 바둑TV | 세계사이버기원(주) | 3 | 1 | 20,418 |

모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 제휴사 | 운영 인력 (명) | 운영 어플리케이션 수(개) | 다운로드수(회) |
|---------------|----------------|---------|-----------|----------------|-----------|
| (주)한국낚시채널 | FTV | 자체운영 | 1 | 2 | 25,544 |
| 한국방송통신대학교 | 유노플러스(U-KNOU+) | 자체운영 | 1 | 1 | 427,550 |
| (재)한국산업기술문화재단 | 산업방송 채널 | 자체운영 | 1 | 2 | 51,667 |
| 한국소비자티브이(주) | CTV 소비자뉴스 | 자체운영 | 1 | 1 | 500 |
| 한국정책방송원 | KTV국민방송 모바일 | (주)데브옵스 | 8 | 1 | 55,548 |
| (주)햇터방송 | OXSUSU | SK | 1 | 1 | 1,200,000 |
| | LG비디오포털 | LG | 1 | 1 | 1,000,000 |
| (재)국제방송교류재단 | Arirang TV | 자체운영 | 2 | 2 | 350,000 |
| (재)불교방송 | BBS앱 | 자체운영 | 2 | 1 | 53,799 |
| 서울특별시 | tbs앱 | 자체운영 | 1 | 1 | 749,694 |
| (재)씨비에스 | 레인보우 | 자체운영 | 5 | 2 | 2,155,455 |
| | CBS-TV | 자체운영 | | 2 | 491,603 |
| | 노컷뉴스 | CBSi | 14 | 2 | 90,308 |
| | 세상을 바꾸는 시간 15분 | 핸드스튜디오 | | 1 | 483,248 |
| 한국교육방송공사 | EBS 수능강의 | LIG 시스템 | 1 | 1 | 3,674,613 |
| | EBSi+ | LIG 시스템 | 1 | 1 | 1,115,603 |
| | 수능플래너 | LIG 시스템 | 1 | 1 | 110,847 |
| | EBS English | 자체운영 | 1 | 1 | 262,053 |
| | 초등_말하기쓰기 | 자체운영 | 1 | 1 | 114,556 |
| | 중학_말하기쓰기 | 자체운영 | 1 | 1 | 61,591 |
| | 고교_말하기쓰기 | 자체운영 | 1 | 1 | 39,317 |
| | 자기주도학습 | 자체운영 | 1 | 1 | 26,535 |
| | EBSe 필수영단어 | 자체운영 | 1 | 1 | 163,255 |
| | EBS 초등 | 쌍용정보통신 | 1 | 1 | 337,709 |
| EBS 초등 | 쌍용정보통신 | 1 | 1 | 167,212 | |

주1) 운영인력, 운영어플리케이션 수, 다운로드 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 자료산출 불가를 의미함

주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
수익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청률
현황

부
록

(3) 소셜 네트워크 서비스(SNS) 운영 현황¹⁾²⁾

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 운영 인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|----------------------|------------------------|--|-----------|-----------|
| (주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑 | 페이스북 | facebook.com/lottehomeshopping | 3 | 264,114 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/lottehomeshopping | 3 | 21,948 |
| | 트위터 | twitter.com/lottehome | 3 | 14,654 |
| | 블로그 | lottehomeshoppingstory.com | 3 | 340,620 |
| (주)씨제이오쇼핑 | 페이스북 | facebook.com/cjOshopping | 3 | 214,781 |
| (주)엔에스쇼핑 | 페이스북 | facebook.com/NSshopping | 2 | 126,587 |
| | 페이스북 | facebook.com/ddubing | | 49,693 |
| | 인스타그램 | instagram.com/ns_homeshopping | 2 | 8,799 |
| | 네이버블로그 | blog.naver.com/nsshopping | | 5,147 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/nsmall | | 1,629 |
| (주)지에스홈쇼핑 | 블로그 | blog.gsshop.com | 1 | 422 |
| | 트위터 | twitter.com/GSshop | | 13,110 |
| | 페이스북 | facebook.com/realshoppingstory | 2 | 251,298 |
| | 인스타그램 | instagram.com/gsshop_story | | 2,022 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/gshop | | 11,604 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCFR22SdPEC3XmU7nlyGjXw | | 1,812 |
| (주)현대홈쇼핑 | 페이스북 | facebook.com/hyundaihmall | 5 | 116,176 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/hyundaihmall | | 442 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCiE0-wqoPOf2y80CkmdgjxA | 3 | 4,086 |
| | 인스타그램 | instagram.com/hyundai.hmall | | 5,195 |
| | 네이버포스트 | post.naver.com/my.nhn?memberNo=31883125 | | 419 |
| (주)매일방송 | 트위터 | twitter.com/mbnlive | 1 | 30,528 |
| | 페이스북 | facebook.com/mbnlive | 1 | 127,501 |
| | 카카오토리 | ch.kakao.com/mbnnews | 1 | 19,455 |
| (주)제이티비씨 | 트위터 | twitter.com/jtbclove | 2 | 166,254 |
| | 페이스북 | facebook.com/JTBClove | | 656,923 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/jtbc | 4 | 43,886 |
| | 트위터 | twitter.com/JTBC_news | | 422,900 |
| | 페이스북 | facebook.com/jtbcnews | | 700,400 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/jtbcnews | | 133,700 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/jtbc10news | | 304,500 |
| 인스타그램 | instagram.com/jtbcnews | 74,700 | | |

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 영업 인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|--------------|---------------------|---------------------------------|-----------|-----------|
| ㈜조선방송 | 페이스북 | facebook.com/tvchosun | 2 | 107,609 |
| | 페이스북 | facebook.com/tvchosunhome | | 626 |
| | 페이스북 | facebook.com/tvchosunnews | 3 | 31,715 |
| | 페이스북 | facebook.com/zamsterTV | 1 | 1,254 |
| | 페이스북 | facebook.com/CbrotherTV | 2 | 496 |
| | 네이버포스트 | post.naver.com/tv_chosun | 1 | 13,623 |
| | 네이버블로그 | blog.naver.com/tv_chosun | 1 | 11,467 |
| | 인스타그램 | instagram.com/tvchosuninsta | 2 | 4,913 |
| ㈜채널에이 | 페이스북 | facebook.com/tv.chA | 3 | 8,964 |
| | 인스타그램 | instagram.com/channela_insta | 3 | 1,320 |
| | 페이스북 | facebook.com/channelanews | 4 | 27,625 |
| | 카카오스토리 | story.kakao.com/ch/channelanews | 4 | 5,296 |
| ㈜연합뉴스티브이 | 페이스북 | facebook.com/YONHAPNEWSTV | 1 | 12,053 |
| | 트위터 | twitter.com/news_y | 1 | 33,408 |
| ㈜와이티엔 | 페이스북 | facebook.com/ytn.co.kr | 5 | 492,435 |
| | 트위터 | twitter.com/YTN24 | | 364,341 |
| | 인스타그램 | instagram.com/ytn_news | | 4,987 |
| | 카카오플러스친구 | plus.kakao.com/home/@ytn | | 434,553 |
| | 페이스북 | facebook.com/ytnscience | 2 | 110,405 |
| | 트위터 | twitter.com/YTN_science | | 1,040 |
| | 카카오스토리 | story.kakao.com/ch/sciencetv | | 11,911 |
| | 페이스북 | facebook.com/YTNLife | | 1 |
| 트위터 | twitter.com/YTNLife | 1,349 | | |
| ㈜에스비에스골프 | 페이스북 | facebook.com/sbsgolfnow | 1 | 25,365 |
| | 트위터 | twitter.com/sbsgolfnow | | 5,889 |
| | 카카오플러스친구 | plus.kakao.com/home/@SBS골프 | | 54,352 |
| | 인스타그램 | instagram.com/sbs_golf | | 1,374 |
| 에스비에스바이아컴(유) | 페이스북 | facebook.com/sbsmtv | 2 | 846,025 |
| | 트위터 | twitter.com/SBS_MTV | | 444,699 |
| | 트위터 | twitter.com/SBS_MTV | | 35,500 |
| (유)에스비에스스포츠 | 페이스북 | facebook.com/sbssportsnow | 1 | 76,698 |
| | 트위터 | twitter.com/SBSSPORTSNOW | | 117,027 |
| | 카카오플러스친구 | plus.kakao.com/home/@SBS스포츠 | | 46,395 |
| | 인스타그램 | instagram.com/sbs_sports | | 592 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수입 인력

제2장
매출과
수익 계부 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률
조사 현황

제8장
시청과
시청률
현황

부
록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 운영 인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|-------------------------|----------|-------------------------------|-----------|-----------|
| 에스비에스플러스(주) | 페이스북 | facebook.com/SBSCNBC | 2 | 25,027 |
| | 트위터 | twitter.com/SBSCNBC | | 5,982 |
| | 카카오플러스친구 | plus.kakao.com/home/@SBSCNBC | | 6,241 |
| | 페이스북 | facebook.com/sbsplus | | 26,858 |
| | 트위터 | twitter.com/SBSPLUSNOW | | 13,345 |
| | 카카오플러스친구 | plus.kakao.com/home/@SBS플러스 | | 5,092 |
| | 인스타그램 | instagram.com/sbs_plus | | 4,420 |
| 엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어) | 페이스북 | facebook.com/allthekpop.idol | 1 | 7,000 |
| | 페이스북 | facebook.com/mbcsportsplus | 5 | 6,282 |
| | 페이스북 | facebook.com/casspoint.kbo | 5 | 2,050 |
| | 페이스북 | facebook.com/mbcplus1 | 1 | 16,583 |
| | 트위터 | twitter.com/MBCplus | | 20,879 |
| | 페이스북 | facebook.com/mbcevery1 | 2 | 67,490 |
| | 트위터 | twitter.com/meetmbcevery1 | | 23,211 |
| | 페이스북 | facebook.com/mbcsportsplus | 2 | 12,651 |
| | 트위터 | twitter.com/mbcsportsplus | | 65,004 |
| | 페이스북 | facebook.com/mbcdramanet | 2 | 21,338 |
| | 트위터 | twitter.com/mbcdramanet | | 3,157 |
| | 페이스북 | facebook.com/MBCPLUSMUSIC | 2 | 15,241 |
| | 트위터 | twitter.com/mbcplusmusic | | 90,810 |
| (주)케이비에스엔 | 페이스북 | facebook.com/happykbsn | 1 | 111,376 |
| | 인스타그램 | instagram.com/kbsn_ann | 1 | 4,470 |
| (주)스카이라이프티브이 | 페이스북 | facebook.com/myskylifetv | 1 | 2,167 |
| | 페이스북 | facebook.com/skysports01/ | 1 | 16,715 |
| | 페이스북 | facebook.com/skyict1 | | 2,060 |
| | 페이스북 | facebook.com/skyent.music/ | | 1,294 |
| | 페이스북 | facebook.com/skytraveltv/ | 1 | 6,744 |
| | 페이스북 | facebook.com/skydrama1 | 1 | 4,342 |
| | 페이스북 | facebook.com/skypetpark/ | | 4,996 |
| | 페이스북 | facebook.com/skyanc | | 718 |
| | 페이스북 | facebook.com/kidstalktalkplus | | 111 |

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 영업인력(명) | 가입자 수(명) |
|-----------|--------------------------------|-------------------------------|---------|-----------|
| (주)씨제이이앤엠 | 페이스북 | facebook.com/cjtvngo | 3 | 692,555 |
| | 인스타그램 | instagram.com/tvn_joy | | 76,900 |
| | 트위터 | twitter.com/chtvn | | 119,000 |
| | 네이버블로그 | blog.naver.com/ocnblog | 3 | 53,439 |
| | 페이스북 | facebook.com/OCN.TV | | 45,445 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/ocn | | 44,189 |
| | 트위터 | twitter.com/No1_OCN | 2 | 45,449 |
| | 페이스북 | facebook.com/chcgv | | 25,845 |
| | 트위터 | twitter.com/chCGV | | 65,888 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/chcgvtv | 3 | 56,608 |
| | 페이스북 | facebook.com/superactiontv | | 14,104 |
| | 트위터 | twitter.com/ocnseries | | 20,000 |
| | 페이스북 | facebook.com/XTM.fb | 4 | 119,189 |
| | 트위터 | twitter.com/XTMTV | | 22,201 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/MensNo1 | | 52,731 |
| | 페이스북 | facebook.com/onstyletv | 1 | 350,105 |
| | 페이스북 | facebook.com/cjotvn | 1 | 28,235 |
| | 페이스북 | facebook.com/olivetv | 1 | 124,263 |
| | 인스타그램 | instagram.com/olive_tv | | 13,800 |
| | 트위터 | twitter.com/olivetv | | 42,767 |
| | 페이스북 | facebook.com/mnetofficial | 1 | 1,548,357 |
| | 트위터 | twitter.com/mnetkr | | 1,727,160 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/mnet | | 292,160 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/tooniverse | 4 | 448,499 |
| 유튜브 | youtube.com/user/enmtooniverse | 160,055 | | |
| 페이스북 | facebook.com/toonimovie | 27,384 | | |
| 페이스북 | facebook.com/OGN | 2 | 42,854 | |
| 페이스북 | facebook.com/theognplus | | 10,132 | |
| 트위터 | twitter.com/ognlive | | 50,917 | |
| 트위터 | twitter.com/cjzhtv | 1 | 16,736 | |
| 페이스북 | facebook.com/cjcatchon | 1 | 52,492 | |
| 네이버블로그 | blog.naver.com/catchonblog | 1 | 1 | |
| 트위터 | twitter.com/CatchOn_twt | 1 | 23,621 | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익인력

제2장
매출과
수익 계부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률조사
현황

제8장
시청과
시청률조사
현황

부
록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 운영 인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|-------------------|---------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|
| (주)아이에이치큐 | 페이스북 | facebook.com/COMEDYTV4U | 3 | 3,949 |
| | 페이스북 | facebook.com/KSTARTV | 1 | 8,712 |
| | 트위터 | twitter.com/CUBETV_ihq | 1 | 18,831 |
| | 페이스북 | facebook.com/dramax4u | 3 | 13,748 |
| 애니맥스브로드 캐스팅코리아(유) | 페이스북 | facebook.com/animaxkr | 1 | 2,000 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/animax | 1 | 4,000 |
| | 페이스북 | facebook.com/animaxpluskr | 2 | 1,000 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/animaxplus | 2 | 300 |
| 에이엑스엔코리아(유) | 페이스북 | facebook.com/AXNKorea | 1 | 6,900 |
| (주)이채널 | 유튜브 | youtube.com/user/imtcast | 3 | 103,648 |
| | 페이스북 | facebook.com/ech2000 | 2 | 11,788 |
| | 트위터 | twitter.com/ech_tcast | | 1,366 |
| (주)챔프비전 | 페이스북 | facebook.com/champtv0502 | 1 | 700 |
| (주)티캐스트 | 페이스북 | facebook.com/dlab4u | 2 | 14,964 |
| | 인스타그램 | instagram.com/dramacubed | | 13,000 |
| | 트위터 | twitter.com/dramacube | | 5,125 |
| | 페이스북 | facebook.com/CHSCREEN | 2 | 18,717 |
| | 트위터 | twitter.com/chscreen | | 4,023 |
| | 페이스북 | facebook.com/cinef.ch | 2 | 6,249 |
| | 페이스북 | facebook.com/CHVIEW | 1 | 4,599 |
| | 페이스북 | facebook.com/ch.FashionN | 2 | 138,608 |
| | 인스타그램 | instagram.com/ch.fashionn | | 10,125 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/imtcast | 8 | 172,873 |
| | 페이스북 | facebook.com/FOXCHANNELKOREA | 2 | 125,181 |
| | 인스타그램 | instagram.com/foxkorea_official | | 2,165 |
| | 페이스북 | facebook.com/FXKorea | 1 | 767,226 |
| | 네이버TV캐스트 | tv.naver.com/fxkorea | | 224 |
| | 인스타그램 | instagram.com/fx.channel | | 94 |
| 페이스북 | facebook.com/FOXlifekorea | 2 | 143,920 | |

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 영입인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|--------------|---------|--|----------|-----------|
| ㈜현대미디어 | 페이스북 | facebook.com/trendy.ch | 1 | 5,807 |
| | 페이스북 | facebook.com/H.TrendyFashion | | 6,766 |
| | 페이스북 | facebook.com/onthm | | 6,450 |
| | 페이스북 | facebook.com/hmeditv | | 323 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCGyTTRac0d5JLu-YHpfWmSA | | 490 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/trendetv | | 26,544 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCbjUWryxheN2M1wwYMnXkXQ | | 3 |
| ㈜현대미디어 | 유튜브 | youtube.com/user/ohont | 1 | 12,666 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/healthmedi | | 2,178 |
| 주식회사 매일경제티브이 | 페이스북 | facebook.com/mbnmoneynews | 1 | 280 |
| ㈜제이티비씨스포츠 | 페이스북 | facebook.com/jtbc3foxsports | 1 | 73,141 |
| ㈜제이티비씨플러스 | 페이스북 | facebook.com/jtbcgolf | 1 | 18,848 |
| | 페이스북 | facebook.com/JTBC2 | | 32,060 |
| | 트위터 | twitter.com/jtbc_2 | 2 | 20,301 |
| | 네이버블로그 | blog.naver.com/jtbc_2 | | 1,928 |
| | 인스타그램 | instagram.com/jtbc2 | | 1,380 |
| 국방홍보원 | 페이스북 | facebook.com/demaclub | 1 | 29,678 |
| | 유튜브 | youtube.com/kfnmaniagoon | | 65,718 |
| | 티스토리블로그 | demaclub.tistory.com | | 4,100,547 |
| ㈜기독교복음방송 | 인스타그램 | instagram.com/goodtv.co.kr | 1 | 227 |
| | 페이스북 | facebook.com/goodtv3tv | 1 | 400 |
| | 트위터 | twitter.com/GoodTVBroadcast | 1 | 1,027 |
| | 페이스북 | facebook.com/dailygoodnews1 | 1 | 197 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/c3tvgoodtv | 2 | 3,589 |
| | 트위터 | twitter.com/GoodTVBroadcast | 1 | 518 |
| | 다음블로그 | blog.daum.net/daily_goodnews | 1 | 1,781 |
| ㈜기독교텔레비전 | 네이버블로그 | blog.naver.com/daily_goodnews | 1 | 4,072 |
| | 페이스북 | facebook.com/ctsKorea | 1 | 15,300 |
| | 트위터 | twitter.com/cts_korea | 1 | 9,100 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수입인력

제5장
수익
재무 현황

제6장
매출과
비용 현황

제7장
유료방송
현황

제8장
제작·유통과
수출입 현황

제9장
편성
현황

제10장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제11장
사업개발과
소유구조 현황

제12장
사업과
시장투자 현황

부
록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 운영 인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|----------------|----------|--|-----------|-----------|
| (주)놀티비 | 페이스북 | facebook.com/nolltv | 2 | 500 |
| 뉴법률방송(주) | 페이스북 | facebook.com/lawtv.kr | 1 | 595 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UChRnJ6XdAANKC OJfmWSASgQ | | 1,062 |
| | 네이버TV캐스트 | tv.naver.com/lawtv | | 43 |
| | 네이버TV캐스트 | tv.naver.com/ltn | | 47 |
| | 카카오TV | tv.kakao.com/channel/2658179/cliplink/3 75856075?metaObjectType=Channel | | 69 |
| (주)뉴스토마토 | 페이스북 | facebook.com/tomatotv | 4 | 342 |
| 대원방송(주) | 페이스북 | facebook.com/Anioneanione | 1 | 2,615 |
| | 트위터 | twitter.com/anionetv | 1 | 2,415 |
| | 페이스북 | facebook.com/Aniboxanibox | 1 | 3,744 |
| | 트위터 | twitter.com/aniboxtv | 1 | 3,573 |
| 대원엔터테인먼트(주) | 페이스북 | facebook.com/n1.chj | 1 | 9,321 |
| | 트위터 | twitter.com/chj_2015 | 1 | 6,847 |
| 동아방송예술대학교산학협력단 | 페이스북 | facebook.com/ibridgetv/ | 1 | 1,388 |
| | 네이버TV캐스트 | tv.naver.com/campustv | | 76 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCqfkbk-Tlk553z4r iOQLKpg | | 838 |
| 디즈니채널코리아 유한회사 | 페이스북 | facebook.com/DisneyKorea/ | 1 | 475,560 |
| | 인스타그램 | instagram.com/disneykorea/ | | 19,300 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/disneykorea | | 174,038 |
| (주)머니투데이방송 | 트위터 | www.twitter.com/mtnnews | 2 | 8,300 |
| | 페이스북 | www.facebook.com/mtnnews | 2 | 2,000 |
| (주)미디어엘리트 | 트위터 | www.twitter.com/chw_tv | 2 | 4,288 |
| | 네이버블로그 | www.blog.naver.com/chw_tv | 2 | 1,039 |
| | 페이스북 | www.facebook.com/chw.tv | 1 | 877 |
| 불교텔레비전(주) | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/btntv | 3 | 953 |
| | 페이스북 | facebook.com/BTNkorea | | 4,379 |
| | 페이스북 | facebook.com/BTNnews.tv | | 1,813 |
| | 인스타그램 | instagram.com/btn.buddhist | | 275 |
| | 트위터 | twitter.com/BTNkorea | | 470 |

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 영입인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|---------------|---------|--|----------|-----------|
| 상생방송(주) | 유튜브 | youtube.com/channel/UCuVqEvJ0OCKinqw1e9rCVew | 2 | 5,018 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCxQfflw1DS6hJc2w9TAnQgw | | 2,704 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCXKUyIVaT9oLiH1aGjMTn4w | | 188 |
| | 트위터 | twitter.com/stbjds1691 | | 1,856 |
| | 페이스북 | facebook.com/stbjds1691 | | 234 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/stbplayer | | 411 |
| | 네이버블로그 | blog.naver.com/stbjds1691 | | 50 |
| | 티스토리블로그 | stbjds1691.tistory.com | | 101 |
| | 구글블로그 | jsdstb.blogspot.fr | | 200 |
| | 네이버밴드 | band.us/band/60666420 | | 461 |
| | 인스타그램 | instagram.com/stbjds | | 226 |
| | 팟빵 | podbbang.com/ch/12360 | | 85 |
| (주)서울경제티브이 | 페이스북 | facebook.com/sentvthesen | 2 | 62 |
| (재)소상공인방송정보원 | 네이버블로그 | blog.naver.com/yestv_blog | 1 | 440,549 |
| | 페이스북 | facebook.com/yestv.sebis | | 2,851 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCLAE337-EX7IDcG1XGkJRKA | | 189 |
| (재)스마트교육재단 | 페이스북 | facebook.com/iptvedu | 1 | 137 |
| | 트위터 | twitter.com/iptvedu | | 393 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/edutv | | 20 |
| | 페이스북 | www.facebook.com/smartedutv | | 77 |
| | 네이버블로그 | blog.naver.com/iptvedu | | 88,654 |
| (주)스포티비 | 페이스북 | facebook.com/spotv | 7 | 230,000 |
| (주)실버아이 | 페이스북 | facebook.com/silveritv2004 | 1 | 150 |
| (주)시뮤직텔레비전 | 페이스북 | facebook.com/ccmlive | 1 | 1,372 |
| (주)씨엔티브이 | 페이스북 | facebook.com/CNTV.Korea | 1 | 898 |
| | 트위터 | twitter.com/CNTV_HD | 1 | 1,079 |
| | 페이스북 | facebook.com/chchina.Korea | 1 | 102 |
| | 트위터 | twitter.com/chchina_korea | 2 | 509 |
| (주)씨엠씨가족오락티브이 | 트위터 | twitter.com/CMCHAMILYTV | 1 | 5 |
| | 페이스북 | facebook.com/cmcfamilytv | 1 | 20 |
| | 인스타그램 | instagram.com/cmcfamilytv | 1 | 10 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수입인력

제2장
매출과
수익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청률
현황

부
록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 운영 인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|-------------|--------|--------------------------------------|-----------|-----------|
| ㈜씨채널방송 | 페이스북 | facebook.com/gocchvtv | 2 | 1,600 |
| | 유튜브 | youtube.com/cchannelnews | | 17,811 |
| | 유튜브 | youtube.com/cchannelsermon | | 25,467 |
| | 유튜브 | youtube.com/globalcch | | 1,008 |
| 씨포유미디어㈜ | 카카오토리 | chloe@c4umedia.com | 3 | 48,821 |
| ㈜아르떼 | 페이스북 | facebook.com/arte.co.kr | 1 | 5,930 |
| ㈜아시아경제티브이 | 페이스북 | facebook.com/아시아경제tv-460178570668635 | 2 | 1,017 |
| ㈜아이비미디어넷 | 페이스북 | facebook.com/ibsportschannel | 1 | 1,494 |
| | 페이스북 | facebook.com/golfchannelkorea | | 114 |
| ㈜알토마토 | 페이스북 | facebook.com/rtomatotv | 5 | 310 |
| | 네이버블로그 | blog.naver.com/rtomato01 | 5 | 1 |
| ㈜애니플러스 | 트위터 | twitter.com/ANIPLUSTV | 5 | 263,000 |
| | 페이스북 | facebook.com/aniplushd | | 5,182 |
| ㈜에스엠비 | 페이스북 | facebook.com/mountaintv2 | 1 | 9,984 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/mountaintv | | 14,317 |
| ㈜에스엠비 | 네이버밴드 | band.us/@mountaintv | 1 | 11,624 |
| | 트위터 | twitter.com/mountaintv7 | | 4,414 |
| ㈜에스티엔 | 페이스북 | facebook.com/stnsports | 1 | 232 |
| ㈜H5미디어 | 네이버블로그 | blog.naver.com/exfblog | 2 | 3 |
| ㈜에이클라엔터테인먼트 | 페이스북 | facebook.com/spotv | 7 | 230,000 |
| 엔지씨코리아㈜ | 페이스북 | facebook.com/natgeokorea | 1 | 595,301 |
| | 트위터 | twitter.com/natgeokorea | | 42,581 |
| | 네이버블로그 | blog.naver.com/natgeo | | 7,518 |
| | 네이버포스트 | post.naver.com/natgeo | | 3,823 |
| | 인스타그램 | instagram.com/natgeokorea | | 500 |
| ㈜엠블라컴즈 | 페이스북 | facebook.com/mypettv | 1 | 5,563 |
| | 네이버밴드 | band.us/band/58004537 | | 815 |
| | 인스타그램 | instagram.com/mypet_tv | | 990 |
| ㈜에당미디어 | 트위터 | twitter.com/ETNyedang | 1 | 5,821 |
| ㈜오픈티브이 | 페이스북 | facebook.com/tagtv1 | 1 | 1,529 |

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 영업인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|-------------|----------|--|----------|-----------|
| (재)온누리선교재단 | 페이스북 | facebook.com/cgntv | 1 | 45,068 |
| | 네이버TV캐스트 | tv.naver.com/cgntv | | 417 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/globalcgn | 1 | 60,292 |
| | 인스타그램 | instagram.com/cgntv | 1 | 1,289 |
| (주)와이엠미디어 | 페이스북 | facebook.com/tvMgo | 1 | 1 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/ilovetvm | | 1 |
| (주)유로티브이 | 유튜브 | youtube.com/channel/UCXPBjgeF-lxWLZUX6F8Gp-Q | 4 | 196 |
| (주)이데일리티브이 | 페이스북 | facebook.com/EdailytvPD | 1 | 725 |
| | 트위터 | twitter.com/EdailytvPD | | 850 |
| 주식회사 이벤트티브이 | 유튜브 | youtube.com/channel/UC0a4sL8dpp1uGY64e8-M1YQ | 2 | 60,000 |
| | 페이스북 | facebook.com/Eventtv01 | | 3,000 |
| (주)재능교육 | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/jeitv | 1 | 12,888 |
| | 페이스북 | facebook.com/withjeitv | | 1,783 |
| | 유튜브 | youtube.com/iloveJEITV | | 49,701 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UCqWnaRMMMMiuFf9onYib7Bw | | 58 |
| | 카카오플러스친구 | plus.kakao.com/home/@jeienglishtv | 2 | 215 |
| | 페이스북 | facebook.com/jeienglishtv | | 1,590 |
| (주)경철미디어 | 페이스북 | facebook.com/jungchultv | 1 | 298 |
| (주)지씨엔방송 | 페이스북 | facebook.com/GCNTV17 | 1 | 1,509 |
| (주)지텔레비전 | 페이스북 | facebook.com/igtv1995 | 1 | 745 |
| 진영에이블 유한회사 | 네이버블로그 | blog.naver.com/smiletvblog | 3 | 3 |
| | 네이버블로그 | blog.naver.com/tvblog | 3 | 3 |
| (주)케이블티브이오디 | 페이스북 | facebook.com/CableTVVOD | 1 | 66,256 |
| (주)케이엠에이치 | 트위터 | twitter.com/Donetv | 1 | 1 |
| | 트위터 | twitter.com/withmplex | 1 | 1 |
| 쿠키미디어(주) | 페이스북 | facebook.com/kukihealthTV | 3 | 195 |
| (주)타임투미디어 | 페이스북 | facebook.com/BilliardsTV | 8 | 3,610 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UC4n_ME6BVRofHr4fVoBTdNg | | 91 |
| | 카카오플러스친구 | pf.kakao.com/_rfUlu | | 2,633 |
| 터너코리아(유) | 페이스북 | facebook.com/fancnk | 1 | 1,867 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수입인력

제2장
매출과
수익 계부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청자
행태
현황

부
록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 운영 인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|------------|-----------------|--|-----------|------------|
| (주)한국경제티브이 | 카카오플러스친구 | pf.kakao.com/_xbcxlxgd | 3 | 2,121 |
| | 페이스북 | facebook.com/hkwowtv | | 48,120 |
| | 네이버포스트 | post.naver.com/hkwowtv | | 6,253 |
| | 트위터 | twitter.com/hkwowtv | | 13,324 |
| | 빙글 | vingle.net/hkwowtv | | 25,009 |
| | 카카오스토리 | story.kakao.com/ch/hkwowtv | | 636 |
| | 유튜브 | youtube.com/hkwowtv | | 22,898 |
| | 카카오TV | tv.kakao.com/channel/2692746/livlink/784628?metaObjectType=Channel | | 99,999,999 |
| | 아프리카TV | afreeca.com/no1wowtv | | 77 |
| | 카카오플러스친구 | pf.kakao.com/_KbiKI | | 1 |
| 네이버밴드 | band.us/@wowtv | 2,299 | | |
| 유튜브 | youtube.com/주식창 | 883 | | |
| (재)한국기원 | 페이스북 | facebook.com/tvbaduk | 1 | 326 |
| (주)한국낚시방송 | 인스타그램 | instagram.com/fstvishingtv | 1 | 932 |
| | 카카오스토리 | story.kakao.com/ch/fishingtv | 1 | 995 |
| | 페이스북 | facebook.com/fishingtv | 1 | 2,338 |
| (주)한국낚시채널 | 페이스북 | facebook.com/eftvkr | 2 | 5,000 |
| | 네이버블로그 | blog.eftv.co.kr | 1 | 1,658 |
| | 트위터 | twitter.com/FTVKorea | 2 | 3,941 |
| | 카카오스토리 | story.kakao.com/ch/eftv | 1 | 3,714 |
| (주)한국낚시채널 | 네이버TV캐스트 | blog.eftv.co.kr | 7 | 724 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/KoreaFishingChannel | 1 | 4,245 |
| (주)한국당구방송 | 페이스북 | facebook.com/indoorsportsTV | 1 | 10 |
| 한국방송통신대학교 | 유튜브 | youtube.com/user/tvOUN | 1 | 2,808 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/knouchannel | | 11,872 |
| | 페이스북 | facebook.com/tvOUN | | 121 |

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 영입인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|---------------|----------|--|----------|------------|
| (재)한국산업기술문화재단 | 페이스북 | facebook.com/industrytv | 2 | 7,074 |
| | 유튜브 | youtube.com/user/kimackorea | | 2,899 |
| | 네이버TV캐스트 | tv.naver.com/channeli | | 455 |
| 한국산업인력공단 | 페이스북 | facebook.com/tworknet | 3 | 8,186 |
| | 유튜브 | youtube.com/channel/UC7veJl4E23uPDXoVu-0qYAA | | 34,451 |
| 한국소비자티브이(주) | 네이버블로그 | blog.naver.com/ctvkorea_com | 1 | 3,085 |
| | 페이스북 | facebook.com/ctvkorea | | 6,038 |
| | 트위터 | twitter.com/ctvkorea_com | | 23,283 |
| 한국정책방송원 | 페이스북 | facebook.com/KTV.kr | 3 | 25,482 |
| | 네이버블로그 | blog.naver.com/ktv520 | 3 | 3,617,809 |
| | 트위터 | twitter.com/MyLife_KTV | 3 | 70,403 |
| | 유튜브 | youtube.com/chktv520 | 3 | 10,440,547 |
| | 네이버TV캐스트 | tv.naver.com/ktv | 3 | 403 |
| | 네이버포스트 | post.naver.com/ktv520 | 3 | 2,155 |
| 해피독티브이(주) | 페이스북 | facebook.com/chhappydog | 2 | 409 |
| (주)햇터방송 | 페이스북 | facebook.com/braintvpage | 1 | 1,500 |
| (주)환경티브이 | 페이스북 | facebook.com/ecotvkorea | 1 | 550 |
| (주)희망복지방송 | 트위터 | twitter.com/WBC9 | 1 | 852 |
| | 페이스북 | facebook.com/iwbc.tv | 1 | 1,263 |
| (재)국제방송교류재단 | 페이스북 | facebook.com/arirangtv | 1 | 527,066 |
| | 페이스북 | facebook.com/arirangtvnews | | 118,280 |
| | 페이스북 | facebook.com/arirangkpop | | 83,743 |
| | 트위터 | twitter.com/arirangworld | | 149,444 |
| | 인스타그램 | instagram.com/arirangworld | | 41,965 |
| (재)불교방송 | 페이스북 | facebook.com/bbsi.co.kr | 2 | 6,562 |
| | 카카오토리 | story.kakao.com/ch/bbsnews | 2 | 3,100 |
| | 트위터 | twitter.com/BBS_TVnRADIO | 2 | 9,778 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수입인력

제5장
소유, 계층
현황

제6장
매출과
계정
현황

제7장
유료방송
현황

제8장
제작, 유통과
수출입
현황

제9장
편성
현황

제10장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제11장
사업개발과
소유구조
현황

제12장
사업과
시장특성
현황

부
록

소셜 네트워크 서비스(SNS) 서비스 운영 현황(계속)

| 사업체명 | 서비스명 | 서비스 계정 | 운영 인력 (명) | 가입자 수 (명) |
|----------|------------|------------------------------|---------------------|-----------|
| 서울특별시 | 페이스북 | facebook.com/mylovetbs | 10 | 26,522 |
| (재)씨비에스 | 페이스북 | facebook.com/nocutnews | 14 | 261,205 |
| | 카카오뉴스 | story.kakao.com/ch/nocutnews | | 13,715 |
| | 네이버밴드 | band.us/band/65660987 | | 3,324 |
| | 페이스북 | facebook.com/nocutv2017 | | 15,527 |
| | 페이스북 | facebook.com/creal20 | 6 | 136,087 |
| | 페이스북 | facebook.com/CBSMUSICFM | 1 | 7,325 |
| | 페이스북 | facebook.com/cbs4u | 1 | 4,208 |
| | 페이스북 | facebook.com/cbsjoy | 1 | 53,022 |
| | 페이스북 | facebook.com/cbscinema | 1 | 2,571 |
| | (재)가톨릭평화방송 | 페이스북 | facebook.com/cpbctv | 5 |
| 트위터 | | twitter.com/cpbctv | 886 | |
| 한국교육방송공사 | 트위터 | twitter.com/ebsitwit | 1 | 8,174 |
| | 페이스북 | facebook.com/ebsi.kr | 1 | 5,822 |
| | 페이스북 | facebook.com/ebsEnglish | 1 | 5,148 |
| | 트위터 | twitter.com/EBS_English | 1 | 4,561 |

주1) 운영인력, 가입자 수가 '-' 인 것은 자료 미제출 또는 비회원제로 인해 자료산출 불가를 의미함

주2) 지상파와 겸업을 하는 기타 지상파 계열 PP의 경우 중복 기재로 인해 지상파 부분에만 입력

2. 전광판방송사업자의 전광판 운영 현황

가. 전광판 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)¹⁾

| 사업체명 | 설치장소 | | 규격 | | 부착 형식 | 표출형식 | | 데이터 전송방식 | 관련 업체명 | 소유 여부 |
|------------------|------|------|-------|-------|----------|------|-----|-------------|--------|----------|
| | 시/도 | 구 | 가로(m) | 세로(m) | | 형식 | 소자 | | | |
| (주)미디어코리아 | 서울 | 서초구 | 16.0 | 9.5 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | - | 소유 |
| (주)시티콤 | 서울 | 강남구 | 12.0 | 9.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 대한전광 | 소유 |
| (주)디지털조선일보 | 부산 | 부산진구 | 11.2 | 7.7 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 토마코 | 소유 |
| | 서울 | 서초구 | 14.5 | 8.4 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 서초구 | 16.0 | 9.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 서초구 | 11.8 | 6.7 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 아시아컴 | 소유 |
| | 서울 | 종로구 | 9.2 | 7.0 | 벽면 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 14.4 | 7.8 | 벽면 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 15.4 | 8.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 14.9 | 9.6 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 11.5 | 8.1 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| (주)싸인텔레콤 | 서울 | 구로구 | 13.6 | 6.7 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| (주)뉴스이십일 대표이사 | 경기 | 일산구 | 5.0 | 2.4 | 벽면 | 문자형 | LED | 위성 | 뉴스21 | 소유 |
| 창원시청 | 창원 | 의창구 | 12.0 | 8.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 삼익전자 | 소유 |
| 상림광고 | 경남 | 함양군 | 7.8 | 2.6 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| 월드기획 | 대전 | 유성구 | 10.0 | 7.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 월드기획 | 소유 |
| (주)스마트비전컴 | 서울 | 서초구 | 14.0 | 8.5 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 경인일보 | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 14.2 | 7.2 | 벽면 | 동화상 | LED | 직접DATA | 경인일보 | 소유 |
| | 서울 | 중구 | 9.0 | 7.0 | 벽면 | 동화상 | LED | 직접DATA | 경인일보 | 소유 |
| | 서울 | 종로구 | 11.4 | 8.2 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 경인일보 | 소유 |
| (주)미디어엠 | 대구 | 달서구 | 14.0 | 8.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 영남일보 | 소유 |
| (주)디지털이미지테크 | 서울 | 송파구 | 14.7 | 8.0 | 벽면 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 강남구 | 0.0 | 8.5 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| (주)문화미디어랩 | 서울 | 중구 | 11.6 | 6.9 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| | 서울 | 서초구 | 10.5 | 6.5 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| (주)에코원5425 | 대전 | 중구 | 12.5 | 7.2 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익인원

제5장
매출과
이익·재무
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제10장
사업실태
조사
현황

제11장
사업
실태
현황

부
록

전광판 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 설치장소 | | 규격 | | 부착 형식 | 표출형식 | | 데이터 전송방식 | 관련 업체명 | 소유 여부 |
|------------------|------|------|-------|-------|----------|------|-----|-------------|------------------|----------|
| | 시/도 | 구 | 가로(m) | 세로(m) | | 형식 | 소자 | | | |
| 금강엘이디제작소 | 대구 | 중구 | 10.0 | 6.3 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 임대 |
| (주)스타스 | 부산 | 연제구 | 12.0 | 8.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | - | 소유 |
| (주)강원일보 | 춘천 | 근화동 | 10.7 | 6.8 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 강원일보 | 소유 |
| (주)승보 | 부산 | 부전동 | 13.0 | 8.6 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 부산일보 | 임대 |
| (주)동아닷컴 | 서울 | 종로구 | 14.5 | 11.1 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 동아일보 | 소유 |
| | 서울 | 서대문구 | 16.0 | 10.7 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 동아일보 | 소유 |
| (주)제이티비씨플러스 | 서울 | 중구 | 15.0 | 8.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 주식회사제이 티비씨플러스 | 소유 |
| (주)문화일보 | 서울 | 동작구 | 12.0 | 8.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 문화일보 | 임대 |
| (주)은진기획 | 서울 | 강서구 | 8.4 | 7.8 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | - | 소유 |
| (주)인컴이즈 | 인천 | 계양구 | 16.2 | 8.1 | 옥상 | 동화상 | LED | 위성 | 인천시 | 임대 |
| | 경기 | 부평구 | 12.6 | 6.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 위성 | 인천시 | 임대 |
| (주)경인일보 | 경기 | 팔달구 | 13.0 | 9.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 경인 | 소유 |
| 행정자치부 | 서울 | 종로구 | 12.0 | 8.0 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | (주)다산테크 | 임대 |
| (주)서울신문사 | 서울 | 중구 | 12.8 | 7.2 | 지주 | 동화상 | LED | 유선전송 | 서울신문 | 임대 |
| (주)전북일보사 | 전북 | 덕진구 | 11.0 | 7.0 | 벽면 | 동화상 | LED | 직접DATA | 전북일보 | 소유 |
| (주)신원애드컴 | 대구 | 서구 | 14.9 | 10.4 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 신원애드컴 | 임대 |
| 이랜드리테일 | 대구 | 중구 | 7.2 | 4.8 | 옥상 | 동화상 | LED | 직접DATA | 이랜드리테일 | 소유 |
| (주)재능교육 을지사업장 | 서울 | 중구 | 13.4 | 8.3 | 옥상 | 동화상 | LED | 위성 | - | 소유 |
| 굿리서치 | 천안 | 서북구 | 9.2 | 6.8 | 옥상 | 동화상 | LED | 유선전송 | 대한전광방송 | 소유 |
| 케이드라마시티 | 서울 | 종랑구 | 2.0 | 1.6 | 벽면 | 동화상 | LED | 직접DATA | 뉴스21 | 소유 |

주1) 전광판방송사업자: 운영 현황 제출 사업자 31개사

나. 전광판 일일 운영시간(2016년 12월 31일 기준)¹⁾

| 사업체명 | 설치장소 | | 1회단위 방송시간 (분) ²⁾ | 평균 순환 횟수 ³⁾ | 일일 전광판 운영시간 (단위: 분) | | | | | 일일최대 방송시간 (분) |
|------------------|------|------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------|-----------|----------|----------|-----|---------------------|
| | 사도 | 구(區) | | | 보도물 | 교양 정보물 | 상업 광고 | 공익 광고 | 기타 | |
| (주)시티컴 | 서울 | 강남구 | 24.8 | 43 | 43 | 0 | 808 | 229 | 0 | 1,080 |
| (주)디지털조선일보 | 부산 | 진구 | 19.3 | 55 | 65 | 0 | 723 | 292 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 서초구 | 19.5 | 54 | 36 | 0 | 759 | 285 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 서초구 | 19.4 | 51 | 35 | 0 | 724 | 261 | 0 | 1,020 |
| | 서울 | 서초구 | 19.2 | 55 | 37 | 0 | 763 | 280 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 종로구 | 21.4 | 50 | 33 | 0 | 813 | 234 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 13.5 | 77 | 52 | 0 | 662 | 366 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 20.1 | 53 | 35 | 0 | 800 | 245 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 19.1 | 56 | 38 | 0 | 788 | 254 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 19.2 | 56 | 37 | 0 | 789 | 254 | 0 | 1,080 |
| (주)싸인텔레콤 | 서울 | 구로구 | 6.0 | 156 | 0 | 0 | 4 | 1 | 1 | 936 |
| (주)뉴스이십일 대표이사 | 경기 | 일산구 | 10.0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 900 |
| 창원시청 | 창원 | 의창구 | 11.0 | 66 | 2 | 5 | 0 | 4 | 0 | 900 |
| 상림광고 | 경남 | 함양군 | 0.3 | 15 | 0 | 0 | 540 | 360 | 0 | 900 |
| 월드기획 | 대전 | 유성구 | 4.0 | 130 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1,080 |
| (주)스마트비전컴 | 서울 | 서초구 | 10.8 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 10.7 | 101 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 중구 | 9.7 | 112 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 종로구 | 8.8 | 123 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,080 |
| (주)미디어엠 | 대구 | 달서구 | 9.0 | 4 | 20 | 0 | 844 | 216 | 0 | 1,080 |
| (주)디지털이미지테크 | 서울 | 송파구 | 10.0 | 100 | 0 | 0 | 864 | 216 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 강남구 | 10.0 | 100 | 0 | 0 | 864 | 216 | 0 | 1,080 |
| (주)문화미디어랩 | 서울 | 중구 | 31.9 | 33 | 22 | 0 | 787 | 271 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 서초구 | 28.5 | 37 | 25 | 0 | 752 | 303 | 0 | 1,080 |
| (주)에코원5425 | 대전 | 중구 | 7.0 | 150 | 0 | 0 | 864 | 216 | 0 | 1,080 |
| 금강엘이디제작소 | 대구 | 중구 | 6.0 | 120 | 47 | 0 | 764 | 150 | 119 | 1,080 |
| (주)스타스 | 부산 | 연제구 | 5.2 | 150 | 105 | 0 | 870 | 105 | 0 | 1,080 |
| (주)강원일보 | 춘천 | 근화동 | 9.0 | 120 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1,080 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익 인력

제5편
매출과
수익 제부 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

제8편
편성
현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10편
시청률
조사 현황

제11편
시청률
조사 현황

부
록

전광판 일일 운영시간(2016년 12월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 설치장소 | | 1회단위 방송시간 (분) ²⁾ | 평균 순환 횟수 ³⁾ | 일일 전광판 운영시간 (단위: 분) | | | | | 일일최대 방송시간 (분) |
|------------------|------|------|-----------------------------------|------------------------------|---------------------|-----------|----------|----------|-----|---------------------|
| | 사도 | 구(區) | | | 보도물 | 교양 정보물 | 상업 광고 | 공익 광고 | 기타 | |
| (주)승보 | 부산 | 부산진구 | 5.0 | 120 | 0 | 0 | 138 | 180 | 282 | 600 |
| (주)동아닷컴 | 서울 | 종로구 | 43.0 | 26 | 22 | 0 | 842 | 216 | 0 | 1,080 |
| | 서울 | 서대문구 | 21.0 | 51 | 43 | 0 | 810 | 227 | 0 | 1,080 |
| (주)제이티비씨플러스 | 서울 | 중구 | 10.2 | 106 | 0 | 0 | 442 | 337 | 301 | 1,080 |
| (주)문화일보 | 서울 | 동작구 | 27.0 | 35 | 0 | 0 | 710 | 250 | 0 | 960 |
| (주)은진기획 | 서울 | 강서구 | 10.0 | 100 | 0 | 0 | 250 | 830 | 0 | 1,080 |
| (주)인컴이즈 | 인천 | 계양구 | 400.0 | 100 | 0 | 0 | 360 | 40 | 0 | 400 |
| | 경기 | 부평구 | 400.0 | 100 | 0 | 0 | 360 | 40 | 0 | 400 |
| (주)경인일보 | 경기 | 팔달구 | 10.0 | 108 | 66 | 200 | 500 | 264 | 50 | 1,080 |
| 행정자치부 | 서울 | 종로구 | 25.0 | 35 | 0 | 0 | 0 | 660 | 0 | 660 |
| (주)서울신문사 | 서울 | 중구 | 20.0 | 54 | 0 | 108 | 540 | 378 | 54 | 1,080 |
| (주)전북일보사 | 전북 | 덕진구 | 18.0 | 72 | 54 | 0 | 810 | 216 | 0 | 81 |
| (주)신원애드컴 | 대구 | 서구 | 10.0 | 100 | 60 | 0 | 650 | 350 | 0 | 1,060 |
| 이랜드리테일 | 대구 | 중구 | 17.0 | 180 | 0 | 0 | 220 | 384 | 340 | 960 |
| (주)재능교육을 지사업장 | 서울 | 중구 | 9.6 | 112 | 62 | 191 | 502 | 325 | 0 | 1,080 |
| 굿리서치 | 천안 | 서북구 | 3.0 | 393 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1,080 |
| 케이드라마씨티 | 서울 | 중랑구 | 0.3 | 100 | 0 | 5 | 1 | 1 | 0 | 600 |

주1) 전광판방송사업자: 일일 운영 시간 제출 사업자 33개사 중 2개 사업자는 운영 중단함

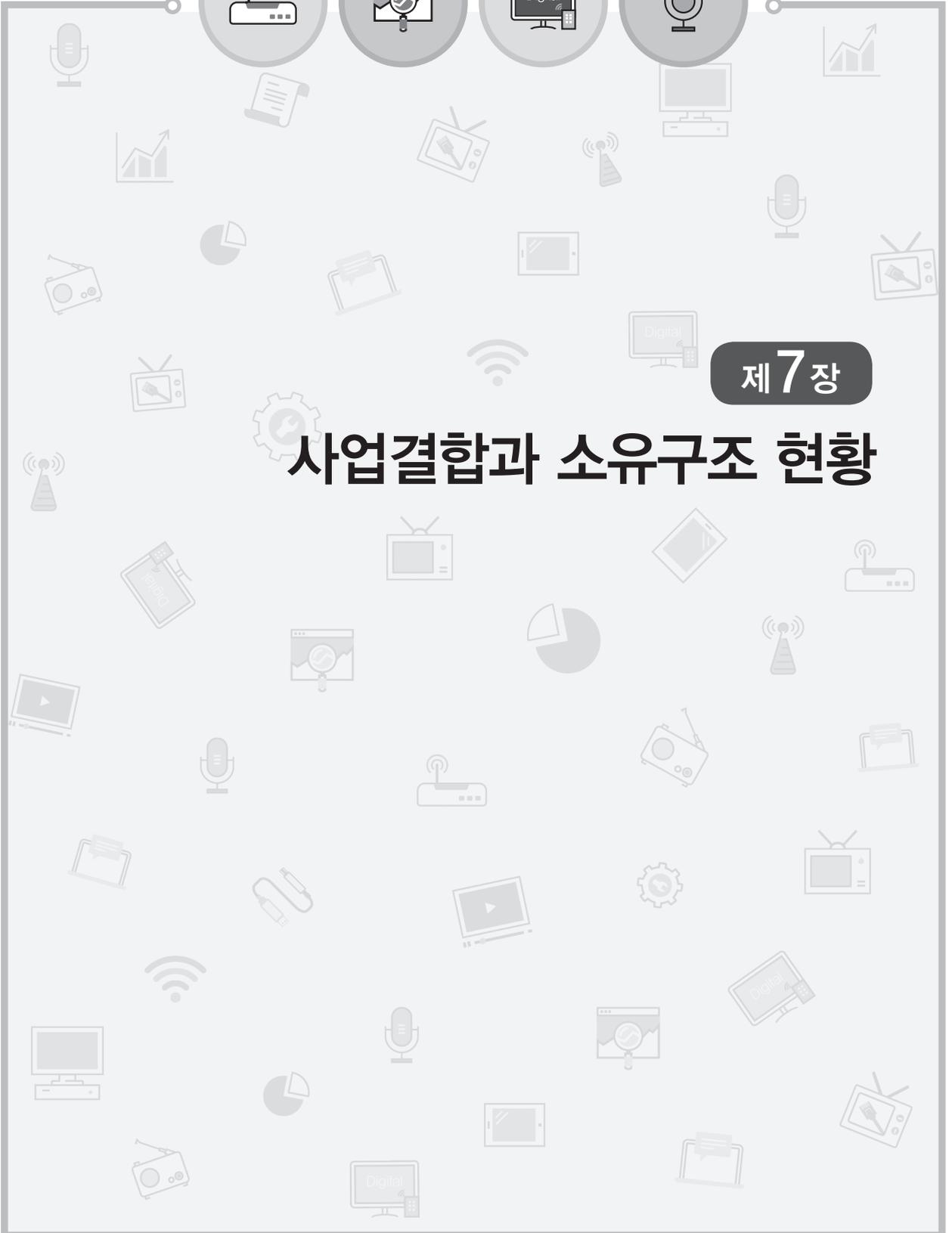
주2) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간

주3) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수



제 7 장

사업결합과 소유구조 현황



1. 수직 · 수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2016년 12월 말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)¹⁾ 운영 현황²⁾

| 지배주주 | 운영채널 | 채널 수 | PP사업자명 | 방송사업매출 | | |
|------------------------|---|------|------------------------|----------------|-------------|------|
| | | | | 금액 (단위: 천원) | 점유율 (%) | |
| 씨제이(주) | Mnet, tvN, O tvN, CH.CGV, OCN, SUPER ACTION, CatchOn1, CatchOn2, Catch on Demand, On Style, O'live Network, DIA TV, 중화TV, XTM, XTM ² , OGN, UXN, Tooniverse, Tooniland(Data) | 19 | 씨제이이앤엠(주) | 769,769,789 | 770,537,835 | 26.1 |
| | OZIC음악채널(30개), 아이코플레이(Data) | 31 | 씨제이파워캐스트(주) | 768,046 | | |
| | CJ오쇼핑, CJ오쇼핑플러스(Data) | 2 | (주)씨제이오쇼핑 | - | | |
| (주)에스비에스 미디어홀딩스 | SBS GOLF | 1 | (주)에스비에스골프 | 44,577,483 | 235,506,128 | 8.0 |
| | SBS MTV, 니켈로디언 | 2 | 에스비에스바이아컴(유) | 7,212,794 | | |
| | SBS Sports | 1 | (유)에스비에스스포츠 | 38,770,287 | | |
| | SBS플러스, SBS플러스 UHD, SBS Fun E, SBS CNBC | 4 | (주)에스비에스플러스 | 144,945,565 | | |
| | SBS 교통정보 데이터 방송(Data) | 1 | (주)에스비에스 ³⁾ | - | | |
| (주)문화방송 | MBC Every1, MBC MUSIC, MBC Dramanet, MBC SPORTS+, MBC SPORTS+2 | 5 | (주)엠비씨플러스 | 214,213,341 | 216,116,272 | 7.3 |
| | 엠비씨넷 | 1 | (주)엠비씨넷 | 1,902,931 | | |
| (주)티브로드 | 씨네프, 스크린, 드라마큐브, FX, 폭스채널, FOXlife, 패션앤, 뷰 | 8 | (주)티캐스트 | 65,465,083 | 96,641,323 | 3.3 |
| | e채널 | 1 | (주)이채널 | 27,225,601 | | |
| | 챔프(Champ) | 1 | (주)챔프비전 ⁴⁾ | 3,950,639 | | |
| | 쇼핑엔티(Data) | 1 | (주)쇼핑엔티 | - | | |
| 중앙일보 (현 중앙미디어 네트워크) | JTBC | 1 | (주)제이티비씨 | 199,435,777 | 267,214,306 | 9.0 |
| | JTBC2, JTBC Golf | 2 | (주)제이티비씨플러스 | 61,225,184 | | |
| | 제이티비씨삼 폭스스포츠 (JTBC3 FOX SPORTS) | 1 | (주)제이티비씨스포츠 | 6,553,345 | | |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력
분석

제5장
매출과
이익·재무
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
사업결합과
소유구조
현황

제11장
사업과
시장특성
현황

부
록

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

| 지배주주 | 운영채널 | 채널 수 | PP사업자명 | 방송사업매출 | | |
|---------------------------|---|------|------------------------------|----------------|-------------|-----|
| | | | | 금액 (단위: 천원) | 점유율 (%) | |
| 한전케이디엔(주) | YTN, YTN사이언스, YTN웨더 | 3 | (주)와이티엔 | 103,215,235 | 103,215,235 | 3.5 |
| | 포드라이브(4DRIVE)(Data) | 1 | (주)와이티엔디엠비 ⁵⁾ | - | | |
| 매일경제신문사 | MBN, MBN plus | 2 | (주)매일방송 | 125,849,240 | 135,494,738 | 4.6 |
| | 매일경제TV(MKTV) | 1 | 주식회사 매일경제티브이 | 9,645,498 | | |
| (주)딜라이브 (구 (주)씨앤엠) | 라이프엔, 큐브 티브이, 코미디TV, 드라맥스, 케이스타 | 5 | (주)아이에이치큐 | 65,820,381 | 73,119,538 | 2.5 |
| | 에이엑스엔(AXN) | 1 | 에이엑스엔코리아(유) | 7,299,157 | | |
| 연합뉴스 | 연합뉴스TV | 1 | (주)연합뉴스티브이 | 48,604,976 | 52,414,940 | 1.8 |
| | 웰스플러스, 아하경제 | 2 | (주)연합인포맥스 | 3,809,964 | | |
| (주)케이엠에이치 | 디원, 헝그리앱TV, Mplex, 카툰 플러스(Data), 게임터치(Data) | 5 | (주)케이엠에이치 | 30,074,128 | 41,870,616 | 1.4 |
| | 미드나잇채널 | 1 | (주)엠앤씨넷미디어 | 7,882,707 | | |
| | 아시아경제TV | 1 | (주)아시아경제티브이 | 3,913,781 | | |
| 대원미디어(주) | 애니박스, 제이박스, 애니원 | 3 | (주)대원방송 | 14,639,519 | 21,788,274 | 0.7 |
| | 채널 J | 1 | 대원엔터테인먼트(주) | 3,198,116 | | |
| | 챔프(Champ) | 1 | (주)챔프비전4) | 3,950,639 | | |
| (주)현대홈쇼핑 (현대백화점) | 채널칭, 트렌디, 오앤티, 헬스메디TV, 드라마H, 한솔교육재미나라(Data) | 6 | (주)현대미디어 | 16,936,684 | 16,936,684 | 0.6 |
| | 현대홈쇼핑, 현대홈쇼핑+Shop(Data) | 2 | (주)현대홈쇼핑 | - | | |
| (주)에이클라 엔터테인먼트 | 스포티비플러스 | 1 | (주)에이클라엔터테인먼트 | 2,532,612 | 33,057,630 | 1.0 |
| | 스포티비, 스포티비 2, 스포티비게임즈 | 3 | (주)스포티비 (구 (주)컨텐츠캐스트) | 28,419,353 | | |
| (주)NH | 플라리스TV | 1 | 주식회사 뉴플라리스 (구 (주)플라리스 방송) | 731,832 | 30,951,965 | 0.3 |
| | 동아TV | 1 | (주)동아티브이 | 7,013,354 | | |
| 하용운 | GTV, GMTV, COOKTV, UHDDreamTV | 4 | (주)지텔레비전 | 12,199,335 | 7,745,186 | 0.5 |
| | NOLL TV | 1 | (주)놀티브이 | 2,339,731 | | |
| 안승현 | AsiaN | 1 | (주)시네온티브이 | 4,186,033 | 14,539,066 | 0.2 |
| | AsiaUHD | 1 | (주)싱글티브이 | 3,105,697 | | |
| 이한담 | 씨브이오디, 씨브이오디플러스, 에듀키즈티브이 | 3 | (주)씨엠비홀딩스 | 3,401,116 | 7,291,731 | 0.4 |
| | 스마일티브이, 티브이아시아 | 2 | 진영에이블 유한회사 | 7,961,103 | | |
| 박성호 | 씨엔티브이 | 1 | (주)씨엔티브이 | 8,316,413 | 11,362,219 | 0.3 |
| | 채널차이나 | 1 | (주)채널차이나 | 1,935,491 | | |
| ① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형 | | | | 2,109,047,322 | 71.4 | |

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

| 지배주주 | 운영채널 | 채널 수 | PP사업자명 | 방송사업매출 | | |
|--|---|------|---------------------------|----------------------|--------------|-----|
| | | | | 금액 (단위: 천원) | 점유율 (%) | |
| 한국방송공사 | KBS N Sports, KBS Drama, KBS Joy, KBS W, KBS N LIFE, KBS Kids | 6 | (주)케이비에스엔 | 132,502,730 | 132,502,730 | 4.5 |
| 조선일보 | TV조선, C'TIME | 2 | (주)조선방송 | 131,879,914 | 131,879,914 | 4.5 |
| 동아일보 | 채널A, 채널A플러스 | 2 | (주)채널에이 | 130,094,654 | 130,094,654 | 4.4 |
| (주)케이티 스카이라이프 | VIKI, SkyENT, SkyHealing, Sky Petpark, SkyTravel, SkyOne, SkyDrama, SkyICT, SkySports, Sky A&C, UHD ONE, skyUHD, RedChoice, MovieChoice, Kids TalkTalk, Kids TalkTalk Plus | 16 | (주)스카이라이프티브이 | 69,354,623 | 69,354,623 | 2.3 |
| (주)한국경제신문 | 한국경제TV, 한국경제TV DMB, 한국경제DTV(Data), 한국경제DTV+(Data) | 4 | (주)한국경제티브이 | 29,930,483 | 29,930,483 | 1.0 |
| (주)휴맥스홀딩스 | 올로(Data), 스포츠 연예채널(Data), 더채널(Data), 오늘의운세(Data) | 4 | (주)알티캐스트 | 2,674,089 | 2,674,089 | 0.1 |
| (주)갤럭시아에스엠 | Golf Channel Korea, IB SPORTS | 2 | (주)아이비미디어넷 | 11,265,660 | 11,265,660 | 0.4 |
| 박진한 | 지니키즈팝(Data), 지니게임(Data), 지니만화(Data) | 3 | (주)지니프릭스 | 5,012,545 | 5,012,545 | 0.2 |
| SO연합 | 케이블TV VOD, 케이블TV VOD plus, 케이블TV VOD Movie, 케이블TV VOD 키즈, 케이블TV VOD 페이퍼뷰, U-Max | 6 | (주)케이블티브이오디 | 86,693,145 | 86,693,145 | 2.9 |
| (주)재능홀딩스 | JEI 재능TV, JEI EnglishTV | 2 | (주)재능교육 | 8,613,557 | 8,613,557 | 0.3 |
| 한국방송광고진흥공사 | 아리랑라디오, 아리랑TV | 2 | (재)국제방송교류재단 ³⁾ | - | - | - |
| 정부 | EBS u, EBS English, EBS플러스1 수능전문, EBS플러스2 중학/직업 | 4 | 한국교육방송공사 ³⁾ | - | - | - |
| 월트디즈니 컴퍼니코리아 | 디즈니 채널, 디즈니 주니어 | 2 | 디즈니채널코리아(유) | 10,519,513 | 10,519,513 | 0.4 |
| 소니픽처스텔레비전 네트웍스코리아 | 애니맥스, 애니맥스 플러스 | 2 | 애니맥스브로드캐스팅 코리아(유) | 1,659,871 | 1,659,871 | 0.1 |
| ② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형 | | | | 620,200,785 | 21.0 | |
| 전체 MPP 방송사업매출 (① + ②) | | | | 2,729,248,107 | 92.4 | |
| 방송채널사용사업 방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외) | | | | 2,953,668,698 | 100.0 | |

- 주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함
- 주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설 임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홈쇼핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2012년 보고서부터 이를 제외
- 주3) 에스비에스, 한국교육방송공사, 국제방송교류재단은 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음
- 주4) 챔프비전은 (주)티브로드와 대원미디어가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업매출액과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업수익을 티브로드와 대원미디어의 방송사업매출액에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형소계(①)와 전체 MPP 방송사업매출액(①+②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음
- 주5) 와이텐디엠비는 지상파DMB 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파DMB 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익 분석

제2장
매출과
수익 제1부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시청률
현황

부
록

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)¹⁾ 운영 현황²⁾

| 구 분 | 종합유선방송사 | | 가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자) | 방송사업매출 (단위: 천원) | 점유율 (%) |
|-----------------|---|--|-----------------------------------|--------------------|------------|
| 씨제이 헬로비전 | (주)씨제이헬로비전 은평방송 (주)씨제이헬로비전 양천방송 (구 (주)씨제이헬로비전) (주)씨제이헬로비전 중부산방송 (주)씨제이헬로비전 중앙방송 (주)씨제이헬로비전 해운대기장방송 (주)씨제이헬로비전 금정방송 (주)씨제이헬로비전 대구수성방송 (주)씨제이헬로비전 대구동구방송 (주)씨제이헬로비전 북인천방송 (주)씨제이헬로비전 부천김포방송 (주)씨제이헬로비전 나라방송 (구 (주)씨제이헬로비전 경기북부방송) | (주)씨제이헬로비전 강원방송 (주)씨제이헬로비전 영동방송 (주)씨제이헬로비전 영서방송 (주)씨제이헬로비전 충남방송 (주)씨제이헬로비전 전북방송 (주)씨제이헬로비전 호남방송 (주)씨제이헬로비전 아라방송 (구 (주)씨제이헬로비전 전남동부방송) (주)씨제이헬로비전 신라방송 (주)씨제이헬로비전 영남방송 (주)씨제이헬로비전 경남방송 (주)씨제이헬로비전 마산방송 (주)씨제이헬로비전 가야방송 (23개사) | 3,922,408 | 637,528,838 | 29.4 |
| 티브로드 | (주)티브로드 종로중구방송 (주)티브로드 서대문방송 (주)티브로드 광진성동방송 (주)티브로드 동대문방송 (주)티브로드 도봉강북방송 (주)티브로드 노원방송 (주)티브로드 강서방송 (주)티브로드 서부산방송 (주)티브로드 동남방송 (주)티브로드 낙동방송 (주)티브로드 대구방송 | (주)티브로드 티씨엔방송 (주)티브로드 대경방송 (주)티브로드 서해방송 (주)티브로드 새롬방송 (주)티브로드 남동방송 (주)티브로드 수원방송 (주)티브로드 에이비씨방송 (주)티브로드 한빛방송 (주)티브로드 기남방송 (주)티브로드 중부방송 (주)티브로드 전주방송 (22개사) | 3,230,707 | 545,082,524 | 25.1 |
| 딜라이브 (구 씨앤앰) | (주)딜라이브 중앙케이블티브이 (주)딜라이브 서서울케이블티브이 (주)딜라이브 용산케이블티브이 (주)딜라이브 동서울케이블티브이 (주)딜라이브 중랑케이블티브이 (주)딜라이브 북부케이블티브이 (주)딜라이브 노원케이블티브이 (주)딜라이브 마포케이블티브이 | (주)딜라이브 구로금천케이블티브이 (주)딜라이브 서초케이블티브이 (주)딜라이브 강남케이블티브이 (주)딜라이브 송파케이블티브이 (주)딜라이브 경기케이블티브이 (주)딜라이브 우리케이블티브이 (주)딜라이브 경동케이블티브이 (주)딜라이브 경기동부케이블티브이 (17개사) | 2,007,582 | 397,871,924 | 18.3 |

종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)¹⁾ 운영 현황²⁾(계속)

| 구 분 | 종합유선방송사 | | 가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자) | 방송사업매출 (단위: 천원) | 점유율 (%) |
|----------------------------|--|--|-----------------------------------|----------------------|--------------|
| 현대 에이치씨엔 | (주)현대에이치씨엔 (주)현대에이치씨엔 동작방송 (주)현대에이치씨엔 서초방송 (주)현대에이치씨엔 부산방송 | (주)현대에이치씨엔 금호방송 (주)현대에이치씨엔 충북방송 (주)현대에이치씨엔 경북방송 (주)현대에이치씨엔 새로넷방송 (8개사) | 1,338,151 | 214,205,386 | 9.9 |
| 씨엠비 | (주)씨엠비 동서방송 (주)씨엠비 한강케이블티비 (주)씨엠비 대구수성방송 (주)씨엠비 대구동부방송 (주)씨엠비 광주방송동부지점 | (주)씨엠비 광주방송 (주)씨엠비 대전방송 (주)씨엠비 대전방송동대전지점 (주)씨엠비 충청방송 (주)씨엠비 광주방송전남지점 (10개사) | 1,535,624 | 127,799,279 | 5.9 |
| MSO 전체(80개사) 방송사업매출 | | | 12,034,472 | 1,922,487,951 | 88.6 |
| 개별SO | 한국케이블TV푸른방송(주) 남인천방송(주) (주)한국케이블TV광주방송 제이씨엔울산중앙방송(주) (주)아름방송네트워크 | (주)씨씨에스충북방송 금강방송(주) 하나방송(주) (주)서경방송 (주)한국케이블TV제주방송 (10개사) | 1,852,201 | 246,697,312 | 11.4 |
| SO전체(90개사) 방송사업매출 | | | 13,886,673 | 2,169,185,263 | 100.0 |

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 홈쇼핑송출수수료, 시설설치매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력
소인·재무
현황

제5장
매출과
이익·재무
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
계약·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
사업결합과
소유구조
현황

제11장
시장특성
현황

부
록

나. 수직적 사업결합 현황(2016년 12월 말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

| 지상파사업자 | 계열 PP 사업자 | 지분율(%) | 관계사 자본금(천원) | 방송사업매출(천원) ¹⁾ | 점유율 (%) |
|---|-------------------------------|------------------------------------|----------------|---|------------|
| 한국방송공사 | (주)케이비에스엔 | (주)케이비에스 69.8 | 16,400,000 | KBS: 1,471,354,066 PP: 132,502,730 계: 1,603,856,796 | 23.1 |
| 문화방송 | (주)엠비씨플러스 (구 (주)엠비씨플러스미디어) | 64.8 | 10,021,910 | MBC: 829,433,516 PP: 216,116,272 계: 1,045,549,788 | 15.0 |
| | (주)엠비씨넷 | 부산문화방송(주) 등 지역 MBC 16개사 90.0 | 4,010,000 | | |
| 에스비에스 (에스비에스 미디어홀딩스(주)) | (주)에스비에스골프 | 52.6 | 17,167,930 | SBS: 777,475,793 PP: 235,506,128 계: 1,012,981,922 | 14.6 |
| | 에스비에스바이아컴(유) | 51.0 | 6,669,400 | | |
| | (유)에스비에스스포츠 | 100.0 | 16,500,000 | | |
| | (주)에스비에스플러스 | 100.0 | 5,742,390 | | |
| 계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출 | | | | 3,662,388,505 | 52.7 |
| 지상파 방송사업매출 + PP 방송사업매출(홍소핑PP/데이터홍소핑 제외) ²⁾ | | | | 6,952,413,191 | 100.0 |

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출을 기준으로 작성

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨.
단, 홍소핑PP/데이터홍소핑의 방송사업매출(광고매출, 홍소핑방송매출, 기타방송매출)은 제외

(2) 종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)¹⁾ 현황

| 기업집단 | PP사업자 | SO 사업자 | 방송사업매출(천원) ²⁾ | 점유율 (%) |
|--------|------------------------------------|---|--|---------|
| 씨제이(주) | 씨제이이앤엠(주) 씨제이파워캐스트(주) 씨제이오쇼핑 | (주)씨제이헬로비전 은평방송 (주)씨제이헬로비전 (주)씨제이헬로비전 중부산방송 (주)씨제이헬로비전 중앙방송 (주)씨제이헬로비전 해운대기장방송 (주)씨제이헬로비전 금정방송 (주)씨제이헬로비전 대구수성방송 (주)씨제이헬로비전 대구동구방송 (주)씨제이헬로비전 북인천방송 (주)씨제이헬로비전 부천김포방송 (구)씨제이헬로비전 드림씨티방송) (주)씨제이헬로비전 나라방송 (구)씨제이헬로비전 경기북부방송 (주)씨제이헬로비전 강원방송 (주)씨제이헬로비전 영동방송 (주)씨제이헬로비전 영서방송 (주)씨제이헬로비전 충남방송 (주)씨제이헬로비전 전북방송 (주)씨제이헬로비전 호남방송 (주)씨제이헬로비전 아라방송 (구)씨제이헬로비전 전남동부방송) (주)씨제이헬로비전 신라방송 (주)씨제이헬로비전 영남방송 (주)씨제이헬로비전 경남방송 (주)씨제이헬로비전 마산방송 (주)씨제이헬로비전 가야방송 (23개사) | PP: 770,537,835 SO: 637,528,838 계: 1,408,066,673 | 27.5 |
| | | (주)티브로드 종로중구방송 (주)티브로드 서대문방송 (주)티브로드 광진성동방송 (주)티브로드 동대문방송 (주)티브로드 도봉강북방송 (주)티브로드 노원방송 (주)티브로드 강서방송 (주)티브로드 서부산방송 (주)티브로드 동남방송 (주)티브로드 낙동방송 (주)티브로드 대구방송 (주)티브로드 티씨엔방송 (주)티브로드 대경방송 (주)티브로드 서해방송 (주)티브로드 새롬방송 (주)티브로드 남동방송 (주)티브로드 수원방송 (주)티브로드 에이비씨방송 (주)티브로드 한빛방송 (주)티브로드 기남방송 (주)티브로드 중부방송 (주)티브로드 전주방송 (22개사) | PP: 96,641,323 SO: 545,082,524 계: 641,723,847 | 12.5 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
수익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시청률
조사
현황

부
록

종합유선방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합(MSP)¹⁾ 현황(계속)

| 기업집단 | PP사업자 | SO 사업자 | 방송사업매출(천원) ²⁾ | 점유율 (%) |
|--|--------------------------|--|---|--------------|
| 국민유선 방송투자 (딜라이브) | (주)아이에이치큐 에이엑스엔코리아(유) | (주)딜라이브 중앙케이블티브이 (주)딜라이브 서서울케이블티브이 (주)딜라이브 용산케이블티브이 (주)딜라이브 동서울케이블티브이 (주)딜라이브 중랑케이블티브이 (주)딜라이브 북부케이블티브이 (주)딜라이브 노원케이블티브이 (주)딜라이브 마포케이블티브이 (주)딜라이브 구로금천케이블티브이 (주)딜라이브 서초케이블티브이 (주)딜라이브 강남케이블티브이 (주)딜라이브 송파케이블티브이 (주)딜라이브 (주)딜라이브 경기케이블티브이 (주)딜라이브 우리케이블티브이 (주)딜라이브 경동케이블티브이 (주)딜라이브 경기동부케이블티브이 (17개사) | PP: 73,119,538 SO: 397,871,924 계: 470,991,462 | 9.2 |
| (주)현대백화점 (현대에이치씨엔) | (주)현대미디어 (주)현대홈쇼핑 | (주)현대에이치씨엔 (주)현대에이치씨엔 동작방송 (주)현대에이치씨엔 서초방송 (주)현대에이치씨엔 부산방송 (주)현대에이치씨엔 금호방송 (주)현대에이치씨엔 충북방송 (주)현대에이치씨엔 경북방송 (주)현대에이치씨엔 새로넷방송 (8개사) | PP: 16,936,684 SO: 214,205,386 계: 231,142,070 | 4.5 |
| (주)씨엠비홀딩스 | (주)씨엠비홀딩스 | (주)씨엠비 동서방송 (주)씨엠비 한강케이블티브이 (주)씨엠비 대구수성방송 (주)씨엠비 대구동부방송 (주)씨엠비 광주방송동부지점 (주)씨엠비 광주방송 (주)씨엠비 대전방송 (주)씨엠비 대전방송동대전지점 (주)씨엠비 충청방송 (주)씨엠비 광주방송전남지점 (10개사) | PP: 3,401,116 SO: 127,799,279 계: 131,200,395 | 2.6 |
| MSP 전체 매출액 | | | 2,883,124,447 | 56.3 |
| SO 매출액 + PP 매출액(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)²⁾ | | | 5,122,853,961 | 100.0 |

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨.
단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출, 기타방송매출)은 제외

2. 외국인자본 출자 · 출연 현황¹⁾ (2016년 12월 말 기준)

| 구분 | 사업체명 | 외국업체명 | 국가 | 투자 | | | | | 지분변동 주요사유 |
|---|--------------------------------------|---|------|------|------------|-------------|------------|----------|--------------|
| | | | | 시기 | 방식 | 금액 (천원) | 지분율 (%) | 조건 | |
| 종합 유선 방송 | (주)씨제이 헬로비전 | Sable (Asia) Limited | 몰타 | 2005 | 보통주 | 12,897,425 | 6.7 | - | - |
| 위성 방송 | 주식회사 케이티스카이 라이프 | Templeton Asset Management, Ltd. | 싱가포르 | - | 보통주 | 9,307,422 | 7.8 | - | 수시매매 |
| IPTV | (주)케이티 | NTT DoCoMo, Inc. | 일본 | 2005 | 보통주 | 567,900,000 | 5.5 | - | - |
| 방 송 채 널 사 용 사 업 자 | (주)이에스 홈쇼핑 | Matthews International Capital Management LLC | 미국 | 2015 | 보통주 | 280,322,800 | 6.3 | - | 장내매매 |
| | (주)현대홈쇼핑 | 기타 | 싱가포르 | 2001 | 보통주 | 4,476,000 | 7.5 | - | - |
| | (주)조선방송 | 투캐피탈 (TOO CAPITAL LLC) | 미국 | 2011 | 보통주 | 46,500,000 | 15.0 | - | - |
| | 에스비에스 바이아컴(유) | VIMN Netherlands Holding B.V. | 싱가포르 | 2011 | 보통주 | 3,268,000 | 49.0 | 653,600좌 | 조인트벤처설립 |
| | 애니맥스 브로드캐스팅 코리아(유) | AXN Investment | 미국 | 2006 | 우선주 | 2,510,760 | 49.0 | - | - |
| | 에이엑스엔 코리아(유) | AXN Investment Inc. | 미국 | 2010 | 보통주 | 9,525,110 | 49.0 | - | - |
| | 대원방송(주) | Asatsu-DK | 일본 | 2007 | 보통주 | 714,050 | 7.6 | - | - |
| | | Toei Animation | 일본 | 2001 | 보통주 | 714,050 | 7.6 | - | - |
| | | 小學館 集英社 Production | 일본 | 2001 | 보통주 | 714,050 | 7.6 | - | - |
| | | TMS Entertainment., Ltd. | 일본 | 2001 | 보통주 | 618,750 | 6.6 | - | - |
| 디즈니채널 코리아 유한회사 | Disney Channel International Inc. | 미국 | 2010 | 보통주 | 17,836,000 | 49.0 | - | - | |

주1) 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 작성됨

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
이익·채무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시설투자
현황

부
록

3. 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|------------------|------------------|-------------------|-----|------|--------|---------------------------|---------|-------|
| 한국방송공사 | 종속 | KBS비즈니스 | 강선규 | 336 | 500 | 100.0 | 57,498 | 1,323 |
| | | KBS미디어 | 이선재 | 257 | 3,699 | 83.8 | 242,035 | 3,833 |
| | | KBS아트비전 | 서재석 | 149 | 520 | 100.0 | 66,334 | 1,138 |
| | | KBS시큐리티 | 이완성 | 229 | 1,500 | 100.0 | 28,737 | 498 |
| | | e-KBS | 박범서 | 2 | 28,083 | 100.0 | 4,433 | 3,754 |
| | | KGCS | 박종민 | 1 | 10,000 | 40.0 | - | 1,400 |
| | | KBS N | 이준용 | 182 | 16,400 | 0.0 | 165,448 | 4,020 |
| | | KBS미디어텍 | 이석래 | 239 | 800 | 0.0 | 15,229 | 526 |
| | | KBS AMERICA | 유건식 | 26 | 3,178 | 0.0 | 16,748 | 1,507 |
| | | KBS JAPAN | 허진 | 24 | 2,101 | 0.0 | 14,737 | 376 |
| | | 몬스터유니온 | 박성혜 | 13 | 1,000 | 25.0 | - | -994 |
| | | KBS 콘텐츠 특수목적회사 | 박종민 | 1 | 10 | 0.0 | 4,347 | -130 |
| | | 방송차량서비스 | 최병덕 | 257 | 100 | 0.0 | 12,707 | 72 |
| | | TMW(TheMe Works) | 김영현 | 5 | 1,000 | 0.0 | 264 | -361 |
| | | 학교2015 문화산업전문회사 | 정성호 | 1 | 10 | 0.0 | 323 | 279 |
| | | 뮤직뱅크월드투어 문화산업전문회사 | 한경천 | 1 | 10 | 0.0 | 1 | 31 |
| | | 조선총잡이 문화산업전문회사 | 이건준 | 1 | 10 | 0.0 | 43 | 34 |
| | | 어송포유 문화산업전문회사 | 김정환 | 1 | 10 | 0.0 | 276 | 43 |
| | | 왕의얼굴 문화산업전문회사 | 정해룡 | 1 | 10 | 0.0 | 46 | 42 |
| | | 프로듀사 문화산업전문회사 | 박종민 | 1 | 10 | 0.0 | 198 | 8 |
| | | KBS어린이 문화산업전문회사 | 장성주 | 1 | 10 | 0.0 | 653 | 101 |
| | | 부탁해요엄마 문화산업전문회사 | 홍석구 | 1 | 10 | 0.0 | 3,282 | 862 |
| | | 발칙하게고고 문화산업전문회사 | 정해룡 | 1 | 10 | 0.0 | 190 | 147 |
| | | 태양의후예 문화산업전문회사 | 한경천 | 1 | 20 | 0.0 | 23,978 | 7,312 |
| 구르미그린달빛 문화산업전문회사 | 강병택 | 1 | 10 | 0.0 | 9,309 | 243 | | |
| 오마이금비 문화산업전문회사 | 이건준 | 1 | 10 | 0.0 | 1,853 | 449 | | |
| 한국교육방송공사 | 종속 | EBS미디어㈜ | 김재근 | 22 | 1,576 | 100.0 | 10,093 | 234 |

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|---|------------------|-----------------------------------|-----|--------|--------|---------------------------|---------|--------|
| ㈜문화방송 | 계열 | 부산문화방송 | 문철호 | 178 | 2,000 | - | 36,012 | 1,754 |
| | | 대구문화방송 | 김환열 | 115 | 833 | - | 34,825 | 945 |
| | | 광주문화방송 | 최영준 | 98 | 1,500 | - | 23,323 | 1,312 |
| | | 대전문화방송 | 이진숙 | 78 | 1,000 | - | 24,035 | 1,345 |
| | | 전주문화방송 | 원만식 | 103 | 800 | - | 19,980 | 433 |
| | | 엠비씨경남 | 황용구 | 140 | 1,295 | - | 43,282 | 11,716 |
| | | 춘천문화방송 | 이우용 | 47 | 1,500 | - | 12,751 | 524 |
| | | (주)엠비씨충북 ³⁾ (구 청주문화방송) | 이용석 | 55 | 399 | - | 18,879 | 681 |
| | | 제주문화방송 | 김창욱 | 66 | 600 | - | 14,845 | 815 |
| | | 울산문화방송 | 윤길용 | 111 | 1,200 | - | 25,107 | 2,750 |
| | | 엠비씨강원영동 | 안우정 | 84 | 675 | - | 22,043 | -287 |
| | | 목포문화방송 | 이장석 | 52 | 1,000 | - | 13,301 | 482 |
| | | 여수문화방송 | 윤영욱 | 74 | 800 | - | 13,696 | 1,050 |
| | | 안동문화방송 | 안택호 | 59 | 1,200 | - | 14,573 | -434 |
| | 원주문화방송 | 김철진 | 41 | 1,259 | - | 11,210 | 318 | |
| | 포항문화방송 | 이우철 | 71 | 1,200 | - | 14,015 | 1,039 | |
| | 중속 | MBC씨앤아이 | 전영배 | 141 | 2,623 | 100.0 | 124,018 | -859 |
| | | MBC아카데미 | 심원택 | 29 | 3,200 | 100.0 | 9,888 | -402 |
| | | MBC아트 | 김갑수 | 169 | 5,000 | 65.6 | 44,016 | 125 |
| | | iMBC | 허연희 | 118 | 11,500 | 58.1 | 60,344 | 2,179 |
| MBC플러스 | | 한윤희 | 245 | 10,022 | 64.8 | 214,213 | 3,957 | |
| MBC플레이비 | | 진현숙 | 91 | 7,100 | 78.9 | 38,844 | 889 | |
| MBC미주법인 | | 윤동열 | 56 | 11,520 | 100.0 | 23,203 | -316 | |
| MBC나눔 | | 홍곤표 | 6 | 1,000 | 100.0 | 2,464 | 66 | |
| 지역MBC계열사(공통) | 지배 | (주)문화방송 | 안광한 | 2,059 | 1,000 | - | 851,336 | 72,269 |
| 대구문화방송(주) | 중속 | 대구엠비씨미디어(주) | 허시덕 | 30 | 1,000 | 35.0 | 2,734 | 186 |
| 대전문화방송(주) | 중속 | 농업회사법인 에프엔씨주식회사 | 김종찬 | 1 | 100 | 90.0 | 270 | 7 |
| 전주문화방송(주) | 중속 | 전주엠비씨프로덕션 | 김차동 | 9 | 500 | 100.0 | 3,449 | 61 |
| 춘천문화방송(주) | 중속 | MBC NET | 윤길용 | 11 | 4,001 | 4.7 | 3,170 | -221 |
| (주)엠비씨충북 ³⁾ (구 청주문화방송(주)) | 중속 | 농업회사법인 엠비씨충북나눔주식회사 | 김정승 | 2 | 100 | 90.0 | 119 | 3 |
| 울산문화방송(주) | 중속 | (주)유엠엑스 | 윤길용 | 6 | 3,500 | 100.0 | 3,162 | 1,388 |
| | | 글로벌즈 (구 (주)울산문화방송방송문화센터) | 안희택 | 15 | 500 | 100.0 | 423 | -212 |
| | | (주)울산엠비씨컨벤션 | 김철중 | 35 | 3,000 | 44.7 | 21,607 | 5,835 |
| | | (주)엠비씨컨벤션진주 | 김사숙 | 23 | 3,000 | 50.0 | 8,272 | 984 |
| | | (주)울산엠비씨투어 | 김성환 | 6 | 250 | 70.0 | 347 | -72 |
| 안동문화방송(주) | 중속 | 대구MBC미디어(주) | 허시덕 | 74 | 1,000 | 10.0 | 2,734 | 188 |
| | | 주식회사 엠비씨넷 (구 (주)지역엠비씨 슈퍼스테이션) | 정경수 | 9 | 4,010 | 4.7 | 3,170 | -221 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
수익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특기
현황

부
록

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|--------------------|------------------|------------------|-------------|------|--------|---------------------------|---------|--------|
| 원주문화방송(주) | 지배 | (재)천주교 원구교구 | 조규만 | - | - | - | - | - |
| | 종속 | 경기의왕레일파크 | 주용준 | 14 | 5,000 | 80.0 | 1,719 | 69 |
| (주)SBS | 지배 | (주)SBS미디어홀딩스 | 윤석민, 이용모 | 3 | 69,948 | - | 13,699 | 379 |
| | 종속 | (주)SBS A&T | 박재만 | 461 | 2,230 | 99.6 | 124,685 | 1,048 |
| | | 더스토리웍스(주) | 김영섭 | 5 | 1,000 | 100.0 | 5,079 | -309 |
| | | (주)미디어크리에이트 | 허인구 | 100 | 15,000 | 40.0 | 90,893 | 826 |
| | | (주)콘텐츠연합플랫폼 | 장만호 | 51 | 10,000 | 40.0 | 39,446 | -803 |
| | | (주)코나드 | 김준환, 배성호 | 8 | 1,200 | 50.0 | - | -63 |
| (유)KCP | 김정식 | 5 | 15,000 | 33.3 | - | -156 | | |
| (주)KNN | 지배 | (주)넥센 | 강병중, 강호찬 | 834 | 27,240 | - | 192,728 | 24,424 |
| | 종속 | (주)KNN | 구형모, 김병호 | 32 | 1,150 | 69.6 | 2,287 | 161 |
| | | (주)KNN경남 | 구형모 | 5 | 50 | 0.0 | 2,116 | -36 |
| | | (주)KNN디앤씨 | 김호진 | 2 | 100 | 100.0 | - | 5 |
| 티비씨 (구 (주)대구방송) | 지배 | (주)나노캠 | 김미혜 | 99 | 306 | - | 47,140 | 8,069 |
| | 종속 | 티비씨엔비 | 배근일 | 1 | 991 | 100.0 | - | - |
| (주)광주방송 | 종속 | KBC플러스 | 박종광 | 11 | 2,000 | 100.0 | 10,650 | 994 |
| | | (주)한국민영방송연합 | 양철훈 | 4 | 3,209 | 11.1 | 696 | -186 |
| (주)대전방송 | 지배 | (주)우성사료 | 지평은 | 302 | 15,450 | - | 249,630 | -246 |
| | 종속 | (재)티제이비문화재단 | 정보연 | 1 | 3,000 | 100.0 | - | - |
| (주)울산방송 | 지배 | 한국프랜지공업(주) | 강호돈 | 522 | 30,450 | - | 865,513 | 6,527 |
| | 종속 | (주)온에어유 | 이학수 | 7 | 100 | 100.0 | 1,007 | -134 |
| (주)전주방송 | 지배 | 일진홀딩스(주) | 허정석 | 12 | 49,853 | - | 5,037 | -2,232 |
| (주)청주방송 | 종속 | (주)씨제이비엔터컴 | 홍순목 | 7 | 300 | 100.0 | 2,809 | -83 |
| (주)지원(G1) | 지배 | (주)대양 | 김찬용 | 67 | 6,670 | - | 34,998 | 670 |
| | 종속 | (주)G1프로덕션 | 이이표 | 2 | 300 | 100.0 | 556 | 278 |
| | 계열 | (주)강촌레일파크 | 김찬용 | 48 | 5,500 | 27.1 | 6,207 | 492 |
| (주)제주방송 | 지배 | (주)한주홀딩스코리아 | 신연식 | 11 | 4,530 | - | 4,554 | 1,786 |
| 오비에스 경인티브이(주) | 지배 | 영안모자(주) | 백승수 | 11 | 15,400 | - | 11,444 | 191 |
| | 종속 | (주)미디어오비에스 | 김윤태 | 9 | 1,000 | 100.0 | 2,263 | 141 |
| (주)경인방송(iTVFM) | 종속 | 대원경인방송기술자문복무유한공사 | 김만수 | 1 | 88 | 100.0 | - | - |
| (주)경기방송 | 지배 | 호주건설 | 육종택 | 10 | 721 | - | 30,398 | 978 |
| (재)CBS | 종속 | (주)씨비에스아이 | 하근찬 | 70 | 2,419 | 43.2 | 5,242 | 60 |
| | | (주)씨비에스라이프 | 정복수 | 93 | 184 | 100.0 | 2,078 | 69 |
| 원음방송 | 지배 | 넥스콘테크놀로지(주) | 김명환 | 7 | 2,780 | 100.0 | 2,301 | 1,445 |
| (재)국제방송교류재단 | 종속 | 아리랑TV미디어 | 김형석 | 16 | 200 | 65.0 | 3,652 | -18 |

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

주3) 청주문화방송(주)는 2016년 10월 1일을 합병기일로 하여 충주문화방송(주)를 흡수합병하고 상호를 (주)엠비씨충북으로 변경

나. MSP의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)

(1) 씨제이 계열사

(단위: %, 백만원)

| 구 분 | 출자회사 | | | | | | | | |
|-----------|----------------|---------|---------|-----------------|-------|------|---------|------------|---------|
| | 씨제이(주) | 씨제이 오쇼핑 | 씨제이 이앤엠 | 씨제이 올리브 네트워크(주) | 계 (%) | 자본금 | 매출액 | 순이익 | |
| 피 출 자 회 사 | 씨제이(주) | 10.2 | | | | 10.2 | 157,915 | 23,954,197 | 569,823 |
| | (주)씨제이오쇼핑 | 40.0 | 3.0 | | | 43.0 | 31,078 | 2,208,596 | 32,583 |
| | (주)씨제이헬로비전 | | 53.9 | | | 53.9 | 193,617 | 1,100,635 | 21,513 |
| | 씨제이올리브 네트워크(주) | 76.1 | | | | 76.1 | 9,432 | 1,555,796 | 81,133 |
| | 씨제이이앤엠(주) | | | 0.4 | | 0.4 | 193,660 | 1,538,423 | 60,858 |
| | 씨제이파워캐스트(주) | | | | 60.0 | 60.0 | 10,718 | 109,165 | 10,996 |

(2) 티브로드(태광산업) 계열사

(단위: %, 백만원)

| 구 분 | 출자회사 | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------|----------|-------------|--------|-------------|---------|---------|-------|--------|---------|--------|
| | 태광 산업(주) | 대한 화섬(주) | 태광 관광 개발(주) | (주)티시스 | 한국 도서 보급(주) | (주)티브로드 | (주)티캐스트 | 계 (%) | 자본금 | 매출액 | 순이익 |
| 피 출 자 회 사 | (주)티브로드 | 53.9 | | 7.8 | | | 0.0 | 61.7 | 66,826 | 725,041 | 70,364 |
| | (주)쇼핑엔티 (구 (주)아이디지털쇼핑) | 71.8 | | | | | | 71.8 | 10,000 | 6,305 | -204 |
| | (주)한국케이블텔레콤 | 91.6 | | | | | | 91.6 | 22,962 | - | 2,465 |
| | (주)티캐스트 | | | | 52.3 | 47.7 | | 100.0 | 5,733 | 70,712 | 8,567 |
| | (주)이채널 | 55.1 | 16.1 | | | | | 71.2 | 10,000 | 27,226 | 5,699 |
| | (주)챔프비전 | | | | | | | 0.0 | 5,000 | 3,951 | 26 |
| | (주)티브로드 동대문방송 | | | | | | 73.5 | 73.5 | 4,000 | 14,762 | 693 |
| | (주)티브로드 노원방송 | | | | | | 55.0 | 55.0 | 5,700 | 10,200 | 45 |
| | (주)한국디지털 케이블미디어센터 | | | | | | 66.1 | 66.1 | 11,880 | 31,615 | 756 |

(3) 딜라이브 계열사

(단위: %, 백만원)

| 구 분 | 출자회사 | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------|-----------------------------|---------------------|--------------|----------------------------------|----------|--------|--------|--------|
| | 국민 유선 방송 투자 | (주) 딜라 이브 | (주)딜라이브 강남 케이블 티브이 | 코오롱 인더스 트리(주) | (주)현대 홈쇼핑 | (주)아이 에이치큐 (구(주)씨유 미디어) | 계 (%) | 자본금 | 매출액 | 순이익 |
| 피 출 자 회 사 | (주)딜라이브 (구 씨앤엠) | 95.3 | | | | | 95.3 | 16,695 | 47,875 | 1,544 |
| | (주)아이에이치큐 (구 (주)씨유미디어) | | 39.4 | 11.1 | | | 50.5 | 71,778 | 97,313 | 4,223 |
| | (주)딜라이브 경기동부 케이블티브이 | | 100.0 | | | | 100.0 | 4,500 | 14,380 | -409 |
| | (주)딜라이브강남 케이블티브이 | | 85.0 | | | 4.8 | 89.7 | 7,625 | 57,481 | 1,908 |
| | (주)서울경기 케이블티브이 (구 (주)씨앤엠 미디어원) | | 100.0 | | | | 100.0 | 1,364 | 9,952 | -31 |
| | (주)딜라이브 텔레웍스 (구 씨앤엠 텔레웍스(주)) | | 100.0 | | | | 100.0 | -2,149 | 11,850 | 78 |
| | (주)노원 케이블티브이 (구 (주)씨앤엠노원 케이블티브이) | | 100.0 | | | | 100.0 | - | 16,753 | 3,497 |
| | 경기앤씨에스(주) | | 100.0 | | | | 100.0 | 498 | - | 2 |
| | 에이엑스앤 코리아(유) | | | | | 51.0 | 51.0 | 19,439 | 7,299 | -27 |
| | (주)케이블티브 브이오디 (구 (주)홈초이스) | | 17.8 | | | | 17.8 | 8,000 | 2,775 | 86,693 |

(4) 현대에이치씨엔(현대백화점) 계열사

(단위: %, 백만원)

| 구 분 | 출자회사 | | | | | | | | | | |
|-------|--------------------------|---------|-------|--------|-------------|-------------|--------|-------|---------|-----------|---------|
| | 현대 백화점 | 현대 그린푸드 | 현대 쇼핑 | 현대 홈쇼핑 | 현대 HCN 금호방송 | 현대 HCN 충북방송 | 현대 HCN | 계 (%) | 자본금 | 매출액 | 순이익 |
| 피출자회사 | (주)현대백화점 ¹⁾ | 2.9 | 12.1 | | | | | 15.0 | 117,012 | 1,831,802 | 321,112 |
| | (주)현대 그린푸드 ¹⁾ | | 10.1 | 7.8 | | | | 17.9 | 48,852 | 2,521,748 | 105,264 |
| | 한무쇼핑(주) ¹⁾ | 46.3 | | 8.5 | | | | 54.8 | 30,455 | 545,822 | 100,231 |
| | (주)현대쇼핑 ¹⁾ | 100.0 | | | | | | 100.0 | 38,015 | 1,816 | 17,904 |
| | (주)현대홈쇼핑 | 15.8 | 15.5 | | 1.7 | | | 33.0 | 60,000 | 969,434 | 129,459 |
| | (주)현대HCN ²⁾ | 11.0 | 5.8 | 11.1 | 35.3 | | 2.4 | 65.6 | 56,438 | 292,116 | 45,600 |
| | (주)현대미디어 | | | | | | | 100.0 | 3,017 | 16,937 | 736 |

주1) MSP 해당되지 않으나 현대HCN 지분을 상당 보유하고 포함하였음

주2) 2016년 4월 1일 현대HCN 새로나방송과 금호방송이, 2016년 12월 29일에 현대HCN 부산방송, 충북방송, 경북방송, 서초방송, 동작방송이 현대HCN에 피합병됨

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5편
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시점과
시점특기
현황

부
록

(5) 씨엠비 계열사

(단위: %, 백만원)

| 구 분 | 출자회사 | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|-------------|-------------|-------------|------------|------------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|----------|-------------|-------------|-------------|
| | 이 한 담 | 이 한 성 | 황 성 림 | 이 인 석 | 씨엠비 홀딩스 | 씨엠비 한강 케이블 티비 | 씨엠비 대전 방송 | 씨엠비 광주 방송 | 씨엠비 광주 미디어 | 씨엠비 대구 방송 | 계 (%) | 자 본 금 | 매 출 액 | 순 이 익 |
| 피 출 자 회 사 | (주)씨엠비홀딩스 | | | | | 48.0 | 17.9 | | | | 66.0 | 4,147 | 49,195 | 2,463 |
| | (주)씨엠비 한강케이블티비 | | | | | | | 48.0 | | | 48.0 | 8,850 | 16,164 | 310 |
| | (주)씨엠비대전방송 | 8.0 | 4.5 | | | 12.1 | 1.4 | | 5.8 | | 31.9 | 4,200 | 50,771 | 6,797 |
| | (주)씨엠비광주방송 | | | | | 32.3 | 6.3 | 30.6 | | 30.8 | 100.0 | 8,241 | 45,229 | -1,817 |
| | (주)씨엠비대구방송 ¹⁾ (구 (주)씨엠비대구동부방송, (주)씨엠비대구수성방송) | | | | | | | | 100.0 | | 100.0 | 8,250 | 5,656 | 890 |
| | (주)씨엠비광주미디어 | | | | | 83.9 | 8.6 | | | 7.5 | 100.0 | 4,150 | - | -440 |
| | (주)씨엠비동서방송 | | | | | 29.2 | | | | | 29.2 | 4,020 | 6,421 | -803 |
| | (주)씨엠비충청방송 | | 10.0 | | 20.0 | | 5.0 | 33.0 | 32.0 | | 100.0 | 4,500 | 14,171 | -1,256 |

주1) 2016년 10월 1일 (주)씨엠비대구동부방송이 (주)씨엠비대구수성방송을 흡수합병하고 상호를 (주)씨엠비대구방송으로 변경

다. 위성방송사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원수 | 자본금 | 본사지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|------------------|------------------|------------------|-----|-----|--------|---------------------------|--------|-----|
| (주)케이티 스카이라이프 | 종속 | (주)스카이라이프 티브이 | 김영선 | 103 | 20,205 | 77.7 | 69,355 | 934 |

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

라. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사 지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|----------------------|------------------|------------------------|-------------|--------|---------|-------------------------|------------|---------|
| (주)공영홈쇼핑 | 지배 | (주)중소기업유통센터 | 임득문 | 155 | 133,986 | - | 91,321 | -49,065 |
| (주)롯데홈쇼핑 (주)우리홈쇼핑 | 지배 | 롯데쇼핑(주) | 이원준 | 26,357 | 157,454 | - | 29,526,413 | 246,875 |
| (주)씨제이오쇼핑 | 지배 | CJ(주) | 손경식, 이채욱 | 34 | 157,915 | - | 23,954,197 | 569,823 |
| | 종속 | (주)씨제이헬로비전 | 변동식, 김진석 | 1,086 | 193,617 | 53.9 | 1,100,635 | 21,513 |
| | | (주)씨제이텔레닉스 | 이인수 | 1,750 | 3,500 | 100.0 | 95,152 | 289 |
| | | (주)슈퍼레이스 | 김준호 | 16 | 1,816 | 98.8 | 12,713 | -449 |
| | | 중소벤처기업 상생투자조합 | 서장원 | 19 | 3,500 | 95.0 | 4 | -72 |
| | | CJ Prime Shopping Inc. | 김영덕 | 22 | 20,846 | 99.8 | 9,072 | -2,103 |
| | | CMI Holdings Ltd. | 허민회 | 3 | 51,280 | 100.0 | - | -4,450 |
| | | CJ IMC Co., Ltd. | 신경수 | 58 | 15,531 | 100.0 | 22,856 | -4,428 |
| | | CJ IMC Vietnam | 이용진 | 16 | 2,794 | 100.0 | 5,500 | 416 |
| | | CJ IMC Mexico | 유찬우 | 9 | 4,616 | 99.0 | 6,713 | -2,705 |
| CJ IMC MALAYSIA | 이용진 | 10 | 3,011 | 100.0 | 5,612 | 1,161 | | |
| (주)엔에스쇼핑 | 지배 | (주)하림홀딩스 | 김홍국 | 13 | 44,578 | - | 998,196 | 61,944 |
| | 종속 | (주)올품 | 김달중, 변부홍 | 832 | 1,415 | - | 403,942 | 14,872 |
| | | (주)하림산업 | 김기만, 임익성 | 7 | 10,300 | 100.0 | 907 | -11,485 |
| | | (주)엔바이콘 | 조향준 | 34 | 1,100 | 100.0 | - | -1,141 |
| | | (주)하림식품 | 이강수, 김홍국 | 5 | 27,900 | 100.0 | - | -138 |
| | | (주)엔디 | 김명건 | 17 | 38 | 100.0 | 14,100 | 844 |
| | | (주)한스컨버전스 | 장제익 | 84 | 300 | 100.0 | 2,401 | 1 |
| (주)지에스홈쇼핑 | 지배 | (주)지에스 | 허창수 | 25 | 473,501 | - | 13,462,426 | 923,311 |
| | 종속 | (주)지에스텔레서비스 | 선희철 | 285 | 3,000 | 100.0 | 37,308 | 23 |
| | | (주)텐바이텐 | 최은희 | 257 | 253 | 80.0 | 26,449 | 718 |
| | | (주)에이플러스비 | 이창우 | 95 | 2,923 | 96.8 | 4,722 | -2,783 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
이익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사 지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|----------|------------------|------------|---------------------|-------|---------|-------------------------------|-----------|---------|
| (주)현대홈쇼핑 | 계열 | (주)현대백화점 | 김영태, 이동호, 정지선 | 2,415 | 117,012 | - | 1,370,589 | 218,678 |
| | | (주)현대그린푸드 | 박홍진, 오홍용, 정지선 | 4,472 | 48,852 | - | 1,554,227 | 56,784 |
| | | (주)현대에이치씨엔 | 유정석 | 418 | 56,438 | - | 94,397 | 9,435 |
| | | (주)한섬 | 김형중 | 991 | 12,315 | - | 710,322 | 56,662 |
| | | (주)현대리바트 | 김화응 | 435 | 17,261 | - | 731,441 | 35,186 |
| | 종속 | (주)현대렌탈케어 | 김화응 | 34 | 60,000 | 100.0 | 10,026 | -21,179 |
| (주)매일방송 | 지배 | (주)매일경제신문사 | 장대환 | 779 | 34,578 | - | 228,779 | 9,700 |
| | 종속 | (주)매일경제티브이 | 서정희 | 82 | 5,000 | 90.0 | 9,645 | -3,027 |
| | 계열 | (주)매경닷컴 | 진성기 | 61 | 4,603 | - | 20,984 | 419 |
| (주)제이티비씨 | 종속 | 제이티비씨 미디어텍 | 송영국 | 246 | 500 | 100.0 | 18,406 | 131 |
| (주)조선방송 | 종속 | 조선영상비전 | 임현찬 | 196 | 500 | 100.0 | 9,384 | -272 |
| (주)채널에이 | 지배 | 동아일보 | 김재호 | 689 | 15,000 | - | 287,231 | 26,566 |
| | 종속 | 미디어랩에이 | 이강운 | 32 | 5,000 | 40.0 | 8,739 | 36 |
| | | 채널에이미디어텍 | 박정열 | 231 | 500 | 100.0 | 11,882 | 226 |
| | | 스토리네트웍스 | 김종현 | 3 | 900 | 100.0 | - | 3 |
| | 계열 | 동아닷컴 | 박원재 | 134 | 166 | - | 19,982 | 1,913 |
| | | 동아사이언스 | 김두희 | 107 | 1,277 | - | 14,078 | 144 |
| | | 스포츠동아 | 송영언 | 48 | 5,000 | - | 10,123 | 271 |
| | | 디유넷 | 김승환 | 51 | 3,331 | - | 8,475 | -197 |
| | | 동아이지에듀 | 홍성철 | 31 | 300 | - | 4,317 | 10 |
| | | 동아에드넷 | 전종현 | 25 | 600 | - | 15,090 | 425 |
| | | 동아PDS | 박태서 | 14 | 200 | - | 3,473 | 123 |
| | | 동아이앤디 | 최윤호 | 18 | 100 | - | 1,731 | 127 |
| | | 동아프린테크 | 하준우 | 98 | 1,900 | - | 7,056 | 59 |
| | | 동아MD | 정용수 | 36 | 50 | - | 9,396 | 351 |
| 스포엑스컴 | | 이인철 | 8 | 10 | - | 2,674 | 39 | |
| 마이다스동아 | 이희준 | 4 | 9,280 | - | - | -2,184 | | |

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사 지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|------------------------|------------------|--------------------|-------|-------|--------|-------------------------------|---------|--------|
| (주)연합뉴스티브이 | 지배 | (주)연합뉴스 | 박노황 | 806 | 1,982 | - | 178,162 | 7,878 |
| | 계열 | (주)연합인포맥스 | 이선근 | 144 | 1,959 | - | 30,468 | 3,784 |
| (주)와이티엔 | 종속 | (주)와이티엔라디오 | 조준희 | 15 | 13,350 | 37.1 | 4,259 | 255 |
| | | (주)와이티엔플러스 | 류희림 | 46 | 2,000 | 50.0 | 6,584 | 677 |
| | | (주)와이티엔인재개발원 | 채문석 | 1 | 50 | 100.0 | 68 | 48 |
| | | (주)와이티엔디엠비 | 조준희 | 22 | 33,753 | 28.5 | 6,522 | 563 |
| (주)에스비에스골프 | 지배 | 에스비에스 미디어홀딩스(주) | 이웅모 | 6 | 69,948 | - | 13,699 | 379 |
| 에스비에스 바이아컴(유) | 지배 | 에스비에스 미디어홀딩스(주) | 이웅모 | 6 | 69,948 | - | 13,699 | 379 |
| (유)에스비에스 스포츠 | 지배 | 에스비에스 미디어홀딩스(주) | 이웅모 | 6 | 69,948 | - | 13,699 | 379 |
| 에스비에스 플러스(주) | 지배 | 에스비에스 미디어홀딩스(주) | 이웅모 | 6 | 69,948 | - | 13,699 | 379 |
| (주)엠비씨넷 | 지배 | 부산문화방송(주) | 문철호 | 130 | 2,000 | - | 35,874 | 1,754 |
| | | 대구문화방송(주) | 김환열 | 115 | 833 | - | 33,966 | 945 |
| | | 광주문화방송(주) | 최영준 | 80 | 1,500 | - | 22,817 | 1,312 |
| | | 대전문화방송(주) | 김창욱 | 78 | 1,000 | - | 23,883 | 1,345 |
| | | 전주문화방송(주) | 전성진 | 85 | 800 | - | 19,559 | 433 |
| | | (주)엠비씨 경남 | 황용구 | 140 | 1,295 | - | 41,680 | 11,716 |
| | | 춘천문화방송(주) | 이우용 | 47 | 1,500 | - | 12,464 | 524 |
| | | (주)엠비씨충북 | 이용석 | 94 | 845 | - | 18,739 | 681 |
| | | 제주문화방송(주) | 최진용 | 66 | 600 | - | 14,666 | 815 |
| | | 울산문화방송(주) | 윤길용 | 92 | 1,200 | - | 21,895 | 2,750 |
| | | (주)엠비씨강원영동 | 안우정 | 84 | 675 | - | 21,804 | -287 |
| | | 목포문화방송(주) | 이장석 | 53 | 1,000 | - | 13,052 | 482 |
| | | 여수문화방송(주) | 윤영욱 | 55 | 800 | - | 13,620 | 1,050 |
| | | 안동문화방송(주) | 김상철 | 59 | 1,200 | - | 14,465 | -434 |
| | | 원주문화방송(주) | 김철진 | 41 | 1,259 | - | 11,210 | 318 |
| 포항문화방송(주) | 이우철 | 62 | 1,200 | - | 14,015 | 1,039 | | |
| 엠비씨플러스 (주)엠비씨플러스미디어 | 지배 | (주)문화방송 | 안광한 | 1,553 | 1,000 | - | 836,253 | 40,485 |
| | 계열 | (주)엠비씨아트 | 김갑수 | 168 | 5,000 | - | 44,016 | 125 |
| (주)케이비에스엔 | 지배 | 이케이비에스 | 박범서 | 1 | 24,083 | - | 4,433 | 3,754 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
사업과
시장특성
현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사 지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|-----------------|------------------|---------------------|---------------------|--------|-----------|-------------------------------|------------|---------|
| ㈜스카이라이프 티브이 | 지배 | ㈜케이티스카이라이프 | 이남기 | 320 | 119,555 | - | 665,053 | 68,863 |
| | | ㈜케이티 | 황창규 | 22,981 | 1,564,499 | - | 22,743,665 | 797,844 |
| ㈜씨엠비홀딩스 | 종속 | ㈜씨엠비 대전방송 | 이한담, 이한성, 김태울 | 93 | 4,200 | 12.1 | 50,771 | 6,797 |
| | | ㈜씨엠비 광주방송 | 이한담, 이한성, 김태울 | 38 | 8,241 | 32.3 | 45,229 | -1,819 |
| | | ㈜씨엠비 광주미디어 | 이한담 | 1 | 4,150 | 83.9 | - | -440 |
| | | ㈜씨엠비 동서방송 | 이한담, 김태울 | 38 | 4,020 | 29.2 | 6,421 | -803 |
| | | ㈜씨엠비 종합식품 | 이한담 | 1 | 200,000 | 100.0 | - | -325 |
| ㈜씨제이이엔엠 | 지배 | CJ(주) | 손경식, 이채욱 | 58 | 157,915 | - | 23,954,197 | 569,823 |
| | | ㈜메조미디어 | 이성학 | 241 | 1,073 | 51.0 | 27,153 | 2,310 |
| | 종속 | ㈜제이에스픽처스 | 이진석 | 24 | 100 | 70.0 | 18,003 | -3,338 |
| | | ㈜스토라플랜트 | 김양 | 9 | 1,000 | 100.0 | 12,595 | -1,297 |
| | | 스튜디오드래곤(주) | 최진희, 김성수 | 58 | 11,019 | 91.0 | 136,918 | 9,389 |
| 씨제이 파워캐스트(주) | 지배 | ㈜올리브네트웍스 | 이경배, 허민호 | 493 | 9,432 | - | 1,438,978 | 72,026 |
| ㈜아이에이치큐 | 지배 | ㈜딜라이브 | 전용주 | 702 | 16,695 | - | 421,827 | 1,544 |
| | | 경기앤씨에스(주) | 고진웅, 성낙섭 | 1 | 400 | - | - | 2 |
| | 계열 | ㈜노원케이블티브이 | 고진웅 | 1 | 550 | - | - | 127 |
| | | ㈜딜라이브 서울경기케이블티브이 | 성낙섭 | 89 | 2,000 | - | 9,952 | 31 |
| | | ㈜딜라이브 텔레웍스 | 고진웅 | 232 | 500 | - | 11,850 | 78 |
| | | ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 | 고진웅 | 13 | 4,500 | - | 14,380 | 409 |
| | | ㈜딜라이브 강남케이블티브이 | 고진웅 | 44 | 7,625 | - | 57,462 | 8,947 |
| | | ㈜에이엑스엔코리아(유) | 권광호 | 12 | 19,439 | 51.0 | 7,299 | 27 |
| | 종속 | ㈜아이에이치큐 프로덕션 | 지석원 | 3 | 410 | 51.2 | 3,295 | 191 |
| | | ㈜뉴에이블 | 김영신 | 11 | 900 | 100.0 | 3,173 | 315 |
| | | ㈜가지컨텐츠 | 최성욱 | 3 | 21 | 51.2 | 1,288 | 96 |
| | | IHQ USA Inc. | 정훈탁 | 1 | 604 | 100.0 | - | 25 |
| ㈜Sidus japan | | 정훈탁 | 1 | 326 | 65.0 | - | 201 | |

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사 지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 | |
|----------------------|------------------|--------------------------|-------------|-------|---------|-------------------------------|-----------|---------|--------|
| 애니맥스브로드 캐스팅코리아(유) | 지배 | 소니픽처스텔레비전네 트웍스코리아유한회사 | 조지 씨치엔 | 1 | 3,325 | - | - | -76 | |
| 에이엑스앤 코리아(유) | 지배 | (주)아이에이치큐 미디어부문 | 전용주 | 196 | 9,914 | - | 97,313 | 7,169 | |
| (주)채널 | 지배 | (주)태광산업 | 심재혁, 홍현민 | 1,399 | 5,567 | - | 1,703,181 | 6,226 | |
| | | (주)대한화성 | 이중호 | 143 | 6,640 | - | 104,629 | 15,338 | |
| (주)챔프비전 | 지배 | (주)티캐스트 | 강신웅 | 90 | 5,733 | - | 70,712 | 8,567 | |
| | | 대원방송(주) | 곽영빈 | 42 | 9,350 | - | 21,640 | 2,851 | |
| (주)티캐스트 | 지배 | (주)티시스 | 김기유, 최창선 | 2,350 | 2,291 | - | 215,678 | 16,003 | |
| | | (주)한국도서보급 | 이동국 | 44 | 1,000 | - | 7,291 | 5,204 | |
| | 중속 | (주)챔프비전 | 강신웅 | 5 | 5,000 | 50.0 | 3,951 | 26 | |
| | 계열 | (주)채널 | 강신웅 | 20 | 1,000 | - | 27,226 | 5,699 | |
| (주)현대미디어 | 지배 | (주)현대에이치씨엔 | 유정석 | 428 | 56,438 | - | 94,397 | 9,435 | |
| 주식회사 매일경제티브이 | 지배 | (주)매일방송 | 장대환, 장승준 | 386 | 279,654 | - | 130,504 | 7,815 | |
| (주)제이티비씨 스포츠 | 지배 | (주)제이티비씨플러스 | 홍성완, 조인원 | 132 | 7,832 | - | 76,932 | -4,059 | |
| (주)제이티비씨 플러스 | 지배 | (유)중앙미디어네트워크 | 반용음 | 125 | 13,673 | - | 30,369 | -13,016 | |
| | | (주)미디어링크 | 김용달 | 22 | 500 | - | 118 | -619 | |
| | 계열 | (주)제이티비씨 | 홍경도, 김수길 | 205 | 547,031 | - | 199,490 | -61,975 | |
| | | 중속 | (주)제이티비씨스포츠 | 홍성완 | 22 | 915 | 100.0 | 6,553 | -4,811 |
| (주)기독교텔레비전 | 중속 | (주)씨티에스네트워크 | 송영우 | 28 | 100 | 100.0 | 2,203 | 69 | |
| | | (주)지로드코리아 | 감경철 | 28 | 212 | 94.2 | 2,733 | 89 | |
| (주)놀티비 | 계열 | (주)티텔레비전 | 하용운 | 31 | 2,000 | - | 12,358 | 942 | |
| 뉴법률방송(주) | 지배 | (주)비엠에스 | 김선기 | 137 | 200 | - | 72,573 | 5,077 | |
| (주)뉴스토마토 | 지배 | (주)이토마토 | 김형식 | 11 | 3,500 | - | 11,283 | 612 | |
| | | 중속 | (주)골판지박스 | 김태영 | 29 | 6,500 | 100.0 | 5,343 | -988 |
| | | 계열 | (주)아르떼 | 지성태 | 11 | 1,167 | - | 1,970 | 166 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
이익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사 지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|-------------------|------------------|------------------------|-------------|------|---------|-------------------------------|-----------|--------|
| (주)대교 | 지배 | 대교홀딩스 | 강영중 | 34 | 31,437 | - | 833,421 | 31,018 |
| 대원방송(주) | 지배 | 대원미디어(주) | 정욱 | 104 | 5,559 | - | 94,993 | 480 |
| | 종속 | (주)챔프비전 | 강신웅 | 5 | 5,000 | 50.0 | 3,951 | 26 |
| | 종속 | 대원엔터테인먼트(주) | 곽영빈 | 5 | 580 | 100.0 | 3,198 | 73 |
| | | (주)대원NHN 엔터테인먼트 | 하태년 | 1 | 1,000 | 50.0 | 33 | 18 |
| 대원엔터테인먼트(주) | 지배 | 대원방송(주) | 곽영빈 | 42 | 9,350 | - | 21,640 | 2,851 |
| (주)동아티브이 | 지배 | (주)LF | 오규식 | 943 | 146,200 | - | 1,379,900 | 56,300 |
| 디즈니채널코리아 유한회사 | 계열 | 월트디즈니컴퍼니 코리아 유한책임회사 | 안도 토루 | 88 | 6,889 | - | 179,452 | 13,606 |
| (주)머니투데이방송 | 지배 | 주식회사 머니투데이 | 박종면 | 300 | 7,746 | - | 57,863 | 3,433 |
| (주)메디코프 | 지배 | (주)알바이오 | 라정찬 | 47 | - | - | 981 | - |
| | | (주)바이오스타코리아 | 라정찬 | 98 | - | - | 285 | - |
| (주)미디어오비에스 | 지배 | 오비에스경인티브이 | 윤정식 | 207 | 142,100 | - | 31,605 | -868 |
| 블고텔레비전(주) | 종속 | (주)불국토 | 구본일 | 4 | 1,000 | 100.0 | 909 | -21 |
| | | (주)싱크비전 | 구본일 | 7 | 50 | 100.0 | 792 | 26 |
| | | (주)산사애 | 최덕주, 구본일 | 5 | 50 | 100.0 | 1,476 | -219 |
| (주)서울경제티브이 | 지배 | (주)서울경제신문 | 이종환 | 284 | 4,500 | - | 53,551 | 1,529 |
| (주)스포티브이 | 지배 | 에이클라엔터테인먼트 | 홍원의 | 39 | 50 | - | 65,280 | 12,130 |
| (주)씨맥스 커뮤니케이션즈 | 지배 | 삼보산업(주) | 이태용 | 504 | 700 | - | 373,000 | -3,400 |
| (주)아르떼 | 지배 | (주)뉴스토마토 | 정광섭 | 150 | 10,000 | - | 9,455 | -458 |
| (주)아시아경제 티브이 | 지배 | 아시아경제 | 이세경 | 225 | 12,622 | - | 33,961 | 3,421 |
| | 계열 | (주)팍스넷 | 김영무 | 94 | 5,539 | - | 22,243 | 3,592 |
| | | (주)케이엠에이치인스코 | 김대욱 | 1 | 225 | - | 6,479 | -204 |
| | | 일간리더스경제(주) | 이현률 | 18 | 173 | - | 877 | -343 |
| | | (주)에이와이너리 | 백재현 | 1 | 10 | - | 251 | 18 |
| (주)아이비미디어넷 | 지배 | (주)갤럭시아에스엠 | 심우택 | 107 | 13,775 | - | 45,666 | -1,563 |
| (주)알토마토 | 지배 | (주)토마토랑 | 김형식 | 10 | 310 | - | 3,073 | 263 |

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사 지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|----------------|------------------|-------------------------------|-----|------|--------|-------------------------|--------|--------|
| (주)애니플러스 | 지배 | (주)제이제이미디어웍스 | 전승택 | 1 | 880 | - | 916 | 266 |
| | 종속 | (주)미디어앤아트 | 지성욱 | 8 | 200 | 70.0 | 4,564 | -1,136 |
| (주)에이클라 엔터테인먼트 | 종속 | 스포티비 | 홍원의 | 84 | 2,500 | 100.0 | 28,683 | 2,169 |
| 엔지씨코리아(주) | 지배 | 엔지씨코리아홀딩스 | 양재현 | 1 | 4,266 | - | 3,397 | 437 |
| (주)엠앤씨넷미디어 | 지배 | (주)케이엠에이치 | 한찬수 | 99 | 26,737 | - | 35,243 | 862 |
| | 종속 | (주)아시아경제 | 최영범 | 225 | 12,622 | 55.6 | 33,961 | 3,421 |
| | | (주)케이엠에이치하이텍 | 심현섭 | 178 | 21,878 | 19.9 | 37,188 | 1,714 |
| | | (주)팍스넷 | 김영무 | 94 | 5,539 | 59.7 | 22,243 | 3,592 |
| | | (주)케이엠에이치신라레저 | 윤준학 | 81 | 923 | 78.6 | 14,540 | 3,595 |
| | | (주)라운엔터프라이즈 | 김동욱 | 10 | 1,479 | 37.1 | 2,054 | 198 |
| | | (주)티브이데일리 | 박용덕 | 26 | 431 | 100.0 | 1,339 | 202 |
| | | (주)아시아경제미디어 | 김한경 | 18 | 7 | 81.9 | 1,930 | 20 |
| | | (주)아시아경제티브이 | 박동석 | 23 | 566 | 59.7 | 3,957 | 411 |
| | | 일간리더스경제신문(주) | 이현률 | 18 | 1,733 | 56.7 | 877 | -343 |
| | | (주)에듀아시아 | 김명희 | 17 | 140 | 57.1 | 2,116 | 367 |
| | | (주)케이엠에이치스타티스 | 한기원 | 3 | 400 | 100.0 | 100 | -249 |
| | | (주)케이엠에이치인스코 | 김대욱 | 1 | 225 | 70.0 | 6,479 | -204 |
| | | (주)에이와이너리 | 백제현 | 3 | 10 | 100.0 | 251 | 18 |
| | | (주)광명역환승파크 | 김재봉 | 6 | 3,850 | 51.0 | - | -827 |
| | | 서울에어&투어서비스 | 최상범 | 4 | 251 | 100.0 | 34 | -19 |
| | | 케이엠에이치하이텍 (중국소주) | 심현섭 | 25 | 722 | 100.0 | 2,323 | -199 |
| | | 케이엠에이치하이텍 (중국시안) | 심현섭 | 35 | 932 | 100.0 | 1,320 | -197 |
| | | KMH HITECH PHILS. CORP. (필리핀) | 심현섭 | 40 | 255 | 97.0 | 3,793 | 777 |
| (주)오픈티브 | 지배 | (주)미디어허브 | 박제범 | 21 | 200 | - | 8,655 | -696 |
| (주)이데일리티비 | 지배 | 이데일리(주) | 김형철 | 277 | 12,769 | - | 46,465 | 349 |
| 주식회사 이벤트티브이 | 종속 | (주)케이원리더스 | 박현철 | 1 | 200 | 74.3 | 4,884 | 35 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
이익

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청률
현황

부
록

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사 지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 | |
|---------------------------------|------------------|---------------------|--------|------|--------|-------------------------------|--------|---------|--------|
| (주)텔레비전 | 계열 | (주)놀티비 | 하용운 | 7 | 1,700 | - | 2,340 | 759 | |
| (주)케이엠에이치 | 중속 | (주)엠앤씨넷미디어 | 김영민 | 5 | 500 | 100.0 | 7,883 | 4,753 | |
| | | (주)아시아경제 | 최영범 | 225 | 12,622 | 55.6 | 33,961 | 3,421 | |
| | | (주)케이엠에이치하이텍 | 심현섭 | 178 | 21,878 | 19.9 | 37,188 | 1,714 | |
| | | (주)케이엠에이치신라레저 | 윤준학 | 81 | 923 | 78.6 | 14,540 | 3,595 | |
| | | (주)라운엔터프라이즈 | 김동욱 | 10 | 1,479 | 37.1 | 2,054 | 198 | |
| | | (주)티브이데일리 | 박용덕 | 26 | 431 | 100.0 | 1,339 | 202 | |
| | | (주)아시아경제미디어 | 김한경 | 18 | 7 | 81.9 | 1,930 | 20 | |
| | | (주)아시아경제티브이 | 박동석 | 23 | 566 | 59.7 | 3,957 | 411 | |
| | | 일간리더스경제신문(주) | 이헌률 | 18 | 1,733 | 56.7 | 877 | -343 | |
| | | (주)에듀아시아 | 김명희 | 17 | 140 | 57.1 | 2,116 | 367 | |
| | | (주)케이엠에이치스타티스 | 한기원 | 3 | 400 | 100.0 | 100 | -249 | |
| | | (주)케이엠에이치인스코 | 김대욱 | 1 | 225 | 70.0 | 6,479 | -204 | |
| | | (주)에이와이너리 | 백제현 | 3 | 10 | 100.0 | 251 | 18 | |
| | | (주)광명역환승파크 | 김재봉 | 6 | 3,850 | 51.0 | - | -827 | |
| | | 서울에어&투어서비스 | 최상범 | 4 | 251 | 100.0 | 34 | -19 | |
| | | 케이엠에이치 하이텍(중국소주) | 심현섭 | 25 | 722 | 100.0 | 2,323 | -199 | |
| | | 케이엠에이치 하이텍(중국시안) | 심현섭 | 35 | 932 | 100.0 | 1,320 | -197 | |
| KMH HITECH PHILS. CORP.(필리핀) | 심현섭 | 40 | 255 | 97.0 | 3,793 | 777 | | | |
| 쿠키미디어(주) | 지배 | 국민일보주식회사 | 최삼규 | 290 | 34,300 | - | 47,990 | 198 | |
| (주)타임투미디어 | 지배 | (주)타임앤플레이스 | 유재수 | 5 | - | - | 1 | - | |
| 터너애니메이션 네트웍스코리아(주) | 지배 | 터너코리아 유한회사 | 김민정 | 24 | 13,940 | - | 8,105 | 82 | |
| 터너코리아(유) | 지배 | 터너엔터테인먼트네트 웍스코리아 | 이종석 | 8 | 2,886 | - | 4,490 | 587 | |
| (주)피에이치미디어 | 지배 | (주)엔트리미디어 | 한상은 | 1 | 360 | - | 9 | -81 | |
| (주)한국경제티브이 | 중속 | 지배 | 한국경제신문 | 김기웅 | 466 | 93,474 | - | 160,310 | 22,122 |
| | | 와우미디어콘텐츠 | 방규식 | 1 | 50 | 100.0 | 490 | -15 | |
| | | 와우에스앤에프 | 오연근 | 11 | 3,500 | 100.0 | 6,220 | 137 | |

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 사업체명 | 관계 ¹⁾ | 회사명 | 대표자 | 직원 수 | 자본금 | 본사 지분 ²⁾ (%) | 매출액 | 순이익 |
|-----------------|------------------|-------------|-------------|------|--------|-------------------------------|---------|--------|
| (주)한국뉴시채널 | 지배 | 대명화학 | 권오일, 박종대 | 182 | 66,179 | - | 114,357 | 23,042 |
| | 종속 | 체리피시 | 김용성 | 3 | 100 | 100.0 | 2,213 | 31 |
| (주)한국민영 방송연합 | 지배 | 주식회사 케이엔엔 | 강병중, 이성림 | 134 | 66,215 | - | 60,448 | 6,407 |
| | | 주식회사 티비씨 | 최진민, 김정길 | 131 | 50,000 | - | 38,514 | 2,767 |
| | | 주식회사 광주방송 | 김상열, 양철훈 | 107 | 40,000 | - | 37,378 | 3,372 |
| | | 주식회사 대전방송 | 강선모 | 116 | 30,000 | - | 22,617 | -491 |
| | | 주식회사 전주방송 | 김택곤 | 69 | 28,000 | - | 17,591 | -944 |
| | | 주식회사 청주방송 | 이두영, 이한목 | 82 | 28,000 | - | 14,981 | 185 |
| | | 주식회사 울산방송 | 이상용 | 80 | 30,000 | - | 19,914 | -946 |
| | | 주식회사 지원(G1) | 조남현 | 86 | 16,000 | - | 17,544 | 1,429 |
| 주식회사 제주방송 | 송정일 | 83 | 14,000 | - | 12,333 | 18 | | |

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
이익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시장과
시장특성
현황

부
록

4. 방송사업자 소유구조 현황

가. 평균 자본금 규모¹⁾

| 구 분 ²⁾ | 2015년(천원) ³⁾ | 2016년(천원) ³⁾ |
|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 지상파방송(52) | 24,658,003 | 24,983,117 |
| 지상파DMB(3) | 33,517,817 | 33,517,817 |
| 종합유선방송(90) | 6,233,186 | 5,572,691 |
| 일반위성방송(1) | 119,554,915 | 119,554,915 |
| 방송채널사용사업(152) ⁴⁾ | 19,008,359 | 19,817,690 |
| 홈쇼핑PP(7) | 51,534,013 | 51,534,013 |
| 일반PP(133) | 18,268,522 | 19,015,287 |
| 데이터홈쇼핑(4) | - | 24,678,756 |
| 데이터PP(8) | 8,789,803 | 2,975,317 |
| IPTV(3) | 1,876,923,023 | 1,876,923,023 |
| CP(25) | 7,201,233 | 4,588,379 |

주1) 자본금 자료 출처: 방송통신위원회 『2016년도 방송사업자 재산상황 공표집』

주2) 괄호 ()안은 재산상황공표집에 실린 방송사업자 수 기준

주3) 자본금은 각 년도 말 기준

평균자본금 = 총 자본금/사업자 수

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(SBS, CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송), 지상파 DMB 2개사(한국디엠비, 와이티엔디엠비), IPTV와 동일법인 1개사(에스케이브로드밴드)가 제외됨

나. 지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대주주 | 지분율(%) |
|---|-------------------|-------------|--------------|--------|
| 한국방송공사 | 고대영 | 206,191,585 | 대한민국 정부 | 100.0 |
| 한국교육방송공사 | 우종범 | 80,863,534 | 대한민국 정부 | 100.0 |
| (주)문화방송 | 김장겸 | 1,000,000 | 방송문화진흥회 | 70.0 |
| 부산문화방송(주) | 허연희 | 2,000,000 | (주)문화방송 | 72.3 |
| 대구문화방송(주) | 김환열 | 833,000 | (주)문화방송 | 51.0 |
| 광주문화방송(주) | 이강세 | 1,500,000 | (주)문화방송 | 100.0 |
| 대전문화방송(주) | 이진숙 | 1,000,000 | (주)문화방송 | 51.0 |
| 전주문화방송(주) | 원만식 | 800,000 | (주)문화방송 | 83.8 |
| (주)엠비씨경남 | 김일곤 | 1,294,685 | (주)문화방송 | 90.1 |
| 춘천문화방송(주) | 송재우 | 1,500,000 | (주)문화방송 | 100.0 |
| (주)엠비씨충북 ²⁾ (구 청주문화방송(주)) | 김상운 | 845,200 | (주)문화방송 | 89.4 |
| 제주문화방송(주) | 최재혁 | 600,000 | (주)문화방송 | 53.1 |
| 울산문화방송(주) | 조상휘 | 1,200,000 | (주)문화방송 | 100.0 |
| 목포문화방송(주) | 김현중 | 1,000,000 | (주)문화방송 | 51.0 |
| 여수문화방송(주) | 심원택 | 800,000 | (주)문화방송 | 51.0 |
| 안동문화방송(주) | 안택호 | 1,200,000 | (주)문화방송 | 99.0 |
| 원주문화방송(주) | 김철진 | 1,258,500 | (주)문화방송 | 60.0 |
| 포항문화방송(주) | 오정우 | 1,200,000 | (주)문화방송 | 95.9 |
| (주)엠비씨강원영동 | 장근수 | 674,955 | (주)문화방송 | 100.0 |
| (주)SBS | 박정훈 | 91,262,910 | (주)SBS미디어홀딩스 | 36.9 |
| (주)KNN | 이성림 | 66,214,860 | (주)넥센 | 39.3 |
| 티비씨(구 (주)대구방송) | 최진민, 김정길 | 50,000,000 | (주)나노캠 | 39.3 |
| (주)광주방송 | 김상열, 조억헌 | 40,000,000 | (주)호반건설 | 16.6 |
| (주)대전방송 | 강선모, 정보연 | 30,000,000 | 우성사료 | 39.8 |
| (주)울산방송 | 박노홍 | 30,000,000 | 한국프랜지공업(주) | 30.0 |
| (주)전주방송 | 김택곤 | 28,000,000 | 일진홀딩스(주) | 40.0 |
| (주)청주방송 | 이두영, 이한목 | 28,000,000 | (주)두진 외 2 | 36.2 |
| (주)지원(G1) | 조남현 | 16,000,000 | (주)대양 | 29.7 |
| (주)제주방송 | 탁윤태 | 14,000,000 | (주)한주홀딩스코리아 | 31.0 |
| 오비에스경인티브이(주) | 최동호 | 143,150,000 | 영안모자(주) | 33.8 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제5장
소유·재무
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제10장
사업결합과
소유구조
현황

제11장
사업과
시장
현황

부
록

지상파방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대주주 | 지분율(%) |
|---------------------------|-------------------|-------------|-----------------|--------|
| (주)경인방송(iTVFM) | 권혁철 | 2,670,560 | 곽창근 | 38.1 |
| (주)경기방송 | 최승대 | 5,199,000 | 호주건설 | 21.2 |
| (재)CBS | 류영모 | 47,972,248 | - ³⁾ | 0.0 |
| (재)가톨릭평화방송 (구 (재)평화방송) | 손희송 | 95,438,194 | - | 0.0 |
| (재)불교방송 | 박형수 | 4,153,288 | 이사 18명 | 5.5 |
| (재)원음방송 | 오선미 | 1,057,977 | - | 0.0 |
| (재)극동방송 | 김장환 | 2,923,118 | - | 0.0 |
| (재)국악방송 | 송혜진 | 1,001 | 문화체육관광부 | 100.0 |
| 서울시교통방송 | 박원순 | 0 | - | 0.0 |
| 도로교통공단 (TBN한국교통방송) | 신용선 | 225,044,659 | 대한민국 정부 | 100.0 |
| (재)국제방송교류재단 | 문재완 | 53,183,907 | 한국방송광고진흥공사 | 100.0 |
| (재)광주영어방송재단 | 박병호 | 2,367,326 | 광주광역시청 | 100.0 |
| (재)부산영어방송재단 | 박재민 | 500,000 | 부산광역시 | 94.0 |
| (주)YTN라디오 | 조준희 | 13,350,000 | (주)와이티엔 | 37.1 |
| (사)금강에프엠방송 | 황성하 | 200,000 | 학교법인 인산학원 | 87.5 |
| (사)성서공동체에프엠 | 정수경 | 74,059 | - | 0.0 |
| (사)영주에프엠방송 | 최성해 | 335,000 | 최성해 | 35.0 |
| (사)광주시민방송 | 유영주 | 62,500 | - | 0.0 |
| (사)문화복지미디어연대 | 정호연 | 0 | - | 0.0 |
| (사)관악공동체라디오 | 안병천 | 60,000 | 안병천 | 25.0 |
| (사)마포공동체라디오 | 송덕호 | 0 | - | 0.0 |

주1) 대표자는 2017년 3월 기준

주2) 청주문화방송(주)는 2016년 10월 1일을 합병기일로 하여 충주문화방송(주)를 흡수합병하고 상호를 (주)엠비씨충북으로 변경

주3) '-'은 자료 없음을 의미함

다. 지상파DMB사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대주주 | 지분율(%) |
|----------------|-------------------|-------------|--------------|--------|
| 한국방송공사 | 고대영 | 206,191,585 | 대한민국 정부 | 100.0 |
| (주)문화방송 | 김장겸 | 1,000,000 | 방송문화진흥회 | 70.0 |
| (주)SBS | 박정훈 | 91,262,910 | (주)SBS미디어홀딩스 | 36.9 |
| (주)와이티엔디엠비 | 조준희 | 33,753,450 | (주)와이티엔 | 28.5 |
| 한국디엠비(주) | 김경선 | 30,500,000 | (주)옴니텔 | 39.7 |
| 유원미디어(주) | 주상균 | 36,300,000 | 피에스케이(주) | 28.0 |
| 부산문화방송 | 허연희 | 2,000,000 | (주)문화방송 | 72.3 |
| KNN | 이성림 | 66,214,860 | (주)넥센 | 39.3 |
| 안동문화방송 | 안택호 | 1,200,000 | (주)문화방송 | 99.0 |
| 티비씨(구 (주)대구방송) | 최진민, 김정길 | 50,000,000 | (주)나노캠 | 13.1 |
| 광주문화방송 | 이강세 | 1,500,000 | (주)문화방송 | 100.0 |
| 광주방송(KBC) | 김상열, 조억헌 | 40,000,000 | (주)호반건설 | 16.6 |
| 대전문화방송 | 이진숙 | 1,000,000 | (주)문화방송 | 51.0 |
| 대전방송(TJB) | 강선모, 정보연 | 30,000,000 | (주)우성사료 | 39.8 |
| 춘천문화방송 | 송재우 | 1,500,000 | (주)문화방송 | 100.0 |
| (주)지원(G1) | 조남현 | 16,000,000 | (주)대양 | 29.7 |
| 제주문화방송 | 최재혁 | 600,000 | (주)문화방송 | 53.1 |
| 제주방송(JIBS) | 탁윤태 | 14,000,000 | (주)한주홀딩스코리아 | 31.0 |

주1) 대표자는 2017년 3월 기준

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시청률
과
시청특성
현황

부
록

라. 종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대주주 | 지분(%) |
|-----------------------------------|-------------------|-------------|-----------------|-------|
| (주)딜라이브 중앙케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)티브로드 종로중구방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)딜라이브 서서울케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)티브로드 서대문방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)딜라이브 용산케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)딜라이브 동서울케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)티브로드 광진성동방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)티브로드 동대문방송 | 채충식 | 4,000,000 | (주)티브로드 | 73.5 |
| (주)씨엠비 동서방송 | 이한담, 김태울 | 4,020,000 | (주)씨엠비 한강케이블티브이 | 42.3 |
| (주)딜라이브 중앙케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)딜라이브 북부케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)티브로드 도봉강북방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)딜라이브 노원케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)티브로드 노원방송 | 최충식 | 5,700,000 | (주)티브로드 | 55.0 |
| (주)씨제이헬로비전 은평방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)딜라이브 마포케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)씨제이헬로비전 양천방송 (구 (주)씨제이헬로비전) | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)티브로드 강서방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)딜라이브 구로금천케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)씨엠비 한강케이블티브이 | 이한담, 김태울 | 8,850,000 | (주)씨엠비 광주방송 | 48.0 |
| (주)현대HCN 동작방송 | 유정석 | 56,438,298 | 현대홈쇼핑 | 35.3 |
| (주)현대HCN | 유정석 | 56,438,298 | 현대홈쇼핑 | 35.3 |
| (주)현대HCN 서초방송 | 유정석 | 56,438,298 | 현대홈쇼핑 | 35.3 |
| (주)딜라이브 서초케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)딜라이브 강남케이블티브이 | 고진웅 | 7,625,000 | (주)딜라이브 | 85.0 |
| (주)딜라이브 송파케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자(주) | 95.3 |
| (주)딜라이브 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자(주) | 95.3 |
| (주)티브로드 서부산방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 중부산방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)티브로드 낙동방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대주주 | 지분(%) |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------|------------|-------|
| (주)씨제이헬로비전 해운대기장방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 금정방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 중앙방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)현대HCN 부산방송 | 유정석 | 56,438,298 | 현대홈쇼핑 | 35.3 |
| (주)티브로드 동남방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)티브로드 대구방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| 한국케이블TV 푸른방송(주) | 조강래 | 2,500,000 | 조강래 | 77.6 |
| (주)티브로드 티시엔방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)티브로드 대경방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 대구동구방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨엠비 대구방송 (구 씨엠비 대구동부방송) | 이한담, 김태울, 황광주 | 8,249,640 | (주)씨엠비대전방송 | 100.0 |
| (주)씨제이헬로비전 대구수성방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨엠비 대구방송수성지점 (구 씨엠비 대구수성방송) | 이한담, 김태울, 황광주 | - ²⁾ | - | - |
| (주)현대HCN 금호방송 | 유정석 | 56,438,298 | 현대홈쇼핑 | 35.3 |
| (주)티브로드 서해방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)티브로드 새롬방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| 남인천방송(주) | 김인태 | 4,000,000 | 김인태 | 35.8 |
| (주)티브로드 남동방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 북인천방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이홈쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨엠비 광주방송 | 이한담, 이한성, 김태울 | 8,240,630 | (주)씨엠비힐딩스 | 32.3 |
| (주)한국케이블TV 광주방송 | 최용훈 | 7,550,000 | 남화토건(주) | 42.0 |
| (주)씨엠비 광주방송동부지점 | 이한담, 이한성, 김태울 | 8,240,630 | (주)씨엠비힐딩스 | 32.3 |
| (주)씨엠비 대전방송 | 이한담, 이한성, 김태울 | 4,200,000 | (주)씨엠비힐딩스 | 12.1 |
| (주)씨엠비 대전방송동대전지점 | 이한담, 이한성, 김태울 | - | - | - |
| JCN울산중앙방송(주) | 구자형, 김기현 | 8,076,920 | 구자형 | 40.2 |
| (주)티브로드 수원방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)아름방송네트워크 | 박상영 | 6,000,000 | (주)서로넷 | 48.3 |
| (주)딜라이브 경기케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)티브로드 ABC방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 부천/김포방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)티브로드 한빛방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
이익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청자
현황

부
록

종합유선방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대주주 | 지분(%) |
|---------------------------------------|-------------------|-------------|------------|-------|
| (주)씨제이헬로비전 나라방송 (구 씨제이헬로비전 경기북부) | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이홈쇼핑 | 53.9 |
| (주)딜라이브 우리케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)딜라이브 경동케이블티브이 | 전용주 | 16,694,595 | 국민유선방송투자 | 95.3 |
| (주)딜라이브 경기동부케이블티브이 | 고진웅 | 4,500,000 | (주)딜라이브 | 100.0 |
| (주)티브로드 기남방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 강원방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 영서방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 영동방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)현대HCN 충북방송 | 유정석 | 56,438,298 | (주)현대홈쇼핑 | 35.3 |
| (주)씨씨에스 충북방송 | 유희훈 | 39,569,161 | 유인무 | 4.9 |
| (주)티브로드 중부방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업 | 59.8 |
| (주)씨제이헬로비전 충남방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨엠비 충청방송 | 이한성, 김태울 | 4,500,000 | (주)씨엠비대전방송 | 33.0 |
| (주)티브로드 전주방송 | 강신웅 | 66,826,250 | 태광산업(주) | 53.9 |
| 금강방송(주) | 이한오 | 15,299,959 | 이한오 | 22.0 |
| (주)씨제이헬로비전 전북방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 호남방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 아라방송 (구 씨제이헬로비전 전남동부방송) | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨엠비 광주방송 전남지점 | 이한담, 이한성, 김태울 | 8,240,630 | (주)씨엠비힐딩스 | 32.3 |
| (주)현대HCN 경북방송 | 유정석 | 56,438,298 | 현대홈쇼핑 | 35.3 |
| (주)현대HCN 새로넷방송 | 유정석 | 54,438,298 | 현대홈쇼핑 | 35.3 |
| (주)씨제이헬로비전 신라방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 영남방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 경남방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 가야방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| (주)씨제이헬로비전 마산방송 | 변동식 | 193,617,163 | (주)씨제이오쇼핑 | 53.9 |
| 하나방송(주) | 성광철 | 10,926,110 | (주)커뮤니스 | 46.6 |
| (주)서경방송 | 윤철지 | 8,158,460 | 윤철지 | 33.3 |
| (주)케이씨티브이제주방송 | 공성용, 김귀진 | 6,000,000 | (주)골드 | 38.0 |

주1) 대표자는 2017년 3월 기준

주2) ‘-’은 자료 없음을 의미함

마. 위성방송사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대주주 | 지분율(%) |
|--------------|-------------------|-------------|--------|--------|
| (주)케이티스카이라이프 | 이남기 | 119,554,915 | (주)케이티 | 50.0 |

주1) 대표자는 2017년 3월 기준

바. IPTV사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대주주 | 지분율(%) |
|--------------|-------------------|---------------|----------|--------|
| (주)케이티 | 황창규 | 1,564,499,000 | 국민연금공단 | 10.3 |
| (주)에스케이브로드밴드 | 이형희 | 1,492,301,060 | (주)SK텔레콤 | 100.0 |
| (주)엘지유플러스 | 권영수 | 2,573,969,000 | (주)LG | 36.1 |

주1) 대표자는 2017년 3월 기준

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익 제1차 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업결합과
소유구조 현황

제8장
시설투자
현황

부
록

사. 방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대출자 | 지분율(%) |
|-----------------------|-------------------|-------------|------------------------|--------|
| ◎ 홀쇼핑PP | | | | |
| (주)공영홀쇼핑 | 이영필 | 80,000,000 | 중소기업유통센터 | 50.0 |
| (주)우리홀쇼핑 | 이완신 | 40,000,000 | 롯데쇼핑(주) | 53.0 |
| (주)씨제이오쇼핑 | 허민희 | 31,077,590 | C(주) | 40.0 |
| (주)엔에스쇼핑 | 도상철 | 16,848,000 | (주)하림홀딩스 | 40.7 |
| (주)지에스홀쇼핑 | 허태수 | 32,812,500 | (주)지에스 | 30.0 |
| (주)현대홀쇼핑 | 강찬석, 정교선 | 60,000,000 | (주)현대백화점 | 15.8 |
| (주)홈앤쇼핑 | 강남훈 | 100,000,000 | 중소기업중앙회 | 32.9 |
| ◎ 종합편성PP | | | | |
| (주)매일방송 | 장대환, 강승준 | 279,653,760 | (주)매일경제신문사 | 12.6 |
| (주)제이티비씨 | 김수길 | 547,030,900 | 중앙미디어네트웍 | 23.9 |
| (주)조선방송 | 변용식 | 310,000,000 | (주)조선일보사 | 20.3 |
| (주)채널에이 | 김재호, 김차수 | 407,600,000 | 동아일보사 | 29.3 |
| ◎ 종합편성계열PP | | | | |
| (주)매일경제티브이 | 서정희 | 5,000,000 | (주)매일방송 | 90.0 |
| (주)제이티비씨스푸츠 | 홍성완 | 915,000 | 제이티비씨플러스 | 100.0 |
| (주)제이티비씨플러스 | 홍성완, 조인원 | 7,832,235 | (유)중앙미디어네트웍 | 32.9 |
| ◎ 보도전문PP | | | | |
| (주)연합뉴스티브이 | 박노황 | 60,500,000 | (주)연합뉴스 | 28.0 |
| (주)와이티엔 | 조준희 | 42,000,000 | 한전케이디엔 | 21.4 |
| ◎ 일반PP(TV,라디오) | | | | |
| (주)에스비에스골프 | 김계홍 | 17,167,930 | 에스비에스미디어홀딩스(주) | 52.6 |
| 에스비에스바이아컴(유) | 김계홍 | 6,669,400 | 에스비에스미디어홀딩스(주) | 51.0 |
| (유)에스비에스스푸츠 | 김계홍 | 16,500,000 | 에스비에스미디어홀딩스(주) | 100.0 |
| 에스비에스플러스(주) | 김계홍 | 5,742,390 | 에스비에스미디어홀딩스(주) | 100.0 |
| (주)엠비씨넷 | 윤길용 | 4,010,000 | 부산문화방송(주) 등 지역MBC 16개사 | 90.0 |
| (주)엠비씨플러스 | 권재홍 | 10,021,910 | (주)문화방송 | 64.8 |
| (주)케이비에스엔 | 이준용 | 16,400,000 | (주)케이비에스 | 69.8 |
| (주)스카이라이프티브이 | 김영선 | 20,205,000 | (주)케이티스카이라이프 | 77.7 |
| (주)씨엠비홀딩스 | 이한담, 김태울 | 4,147,120 | 이한담 | 57.8 |
| (주)씨제이이앤엠 | 김성수 | 193,660,445 | 씨제이(주) | 39.4 |
| 씨제이파워캐스트(주) | 이성학, 이재환 | 10,717,850 | 씨제이올리브네트웍스(주) | 100.0 |
| (주)아이에이치큐 | 전용주 | 71,778,028 | (주)딜라이브 | 34.4 |

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대출자자 | 지분율(%) |
|--------------------------------|-------------------|------------|------------------|--------|
| 애니맥스브로드캐스팅코리아(유) | 홍승화 | 5,124,000 | 소니픽처스텔레비전네트웍스코리아 | 51.0 |
| 에이엑스엔코리아(유) | 신무용 | 19,439,000 | (주)아이에이치큐 미디어부문 | 51.0 |
| (주)이채널 | 강신웅 | 10,000,000 | 태광산업(주) | 55.1 |
| (주)챔프비전 | 강신웅 | 5,000,000 | (주)티캐스트 | 50.0 |
| (주)티캐스트 | 강신웅 | 5,732,755 | (주)티시스 | 52.3 |
| (주)현대미디어 | 김성일 | 3,017,428 | (주)현대에이치씨엔 | 100.0 |
| 국방홍보원 | 이봉우 | -11,053 | - ²⁾ | - |
| 국회방송 | 우윤근 | 529,134 | - | - |
| (주)기독교복음방송 | 진우영 | 10,107,540 | 여의도순복음교회 | 58.6 |
| (주)기독교텔레비전 | 김명전 | 28,413,080 | 기독교대한감리회 | 38.0 |
| (주)내외경제티브이 | 전명구, 이성희, 김선규 | 970,000 | 김광탁 | 50.0 |
| (주)놀티브이 | 하용운 | 1,700,000 | 하용운 | 100.0 |
| 뉴법률방송(주) | 김선기 | 500,000 | (주)비엠에스 | 100.0 |
| (주)뉴스토마토 | 정광섭 | 10,000,000 | (주)이토마토 | 100.0 |
| (주)뉴플라리스방송 | 김인권 | 510,000 | (주)LF | 100.0 |
| (주)대교 | 박수완 | 52,064,920 | 대교홀딩스 | 54.0 |
| 대원방송(주) | 곽영빈 | 9,350,000 | 대원미디어(주) | 44.9 |
| 대원엔터테인먼트(주) | 곽영빈 | 580,000 | 대원방송(주) | 100.0 |
| 동아방송예술대학교산학협력단 | 이상길 | - | - | - |
| (주)동아티브이 | 김인권 | 8,060,500 | (주)LF | 59.3 |
| 디즈니채널코리아(유) | 윤단희 | 36,400,000 | - | 100.0 |
| (주)디지털스카이넷 | 김충현 | 1,850,000 | (주)한양음악프라자 | 54.7 |
| (주)리빙티브이 | 박노산 | 9,461,330 | 양웅렬 | 36.0 |
| (주)머니투데이방송 | 최남수 | 9,850,000 | 머니투데이 | 66.8 |
| (주)메디코프 | 김주선 | 1,761,606 | (주)알바이오 | 39.1 |
| (주)미디어엘리트 | 신재우 | 800,000 | 티그리스파트너스 유한회사 | 100.0 |
| (주)미디어오비에스 | 김윤태 | 1,000,000 | 오비에스경인티브이 | 100.0 |
| 불교텔레비전(주) | 강성태, 구본일 | 8,145,110 | 강성태 | 40.4 |
| (주)사회안전방송 | 이용원 | 1,000,000 | 이용원 | 100.0 |
| 상생방송(주) | 안중건 | 1,200,000 | 안세찬 | 60.0 |
| (주)서울경제티브이 | 이종환 | 2,035,720 | (주)서울경제신문 | 50.0 |
| 서울신문에스티비(주) | 안희선, 남상용 | 1,500,000 | (주)서울신문 | 30.0 |
| (재)소상공인방송정보원 (구 소상공인시장진흥공단) | 임병재 | 508,822 | 소상공인시장진흥공단 | 100.0 |
| (재)스마트교육재단 | 감경철 | 794,850 | - | - |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
이익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결과
소유구조
현황

제8장
사업과
시장특성
현황

부
록

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대출자자 | 지분율(%) |
|--------------------------|-------------------|------------|----------------------------|--------|
| (주)스포티비 (구 (주)컨텐츠캐스트) | 홍원의 | 2,500,000 | 에이클라엔터테인먼트 | 100.0 |
| 시네온티브이(주) | 안승현 | 630,000 | 안승현 | 92.1 |
| (재)시민방송 | 민경서 | 538,586 | - | - |
| (주)실버아이 | 이재원 | 1,200,000 | (주)제이컴미디어 | 50.0 |
| (주)싱글티브이 | 안승현 | 500,000 | 안승현 | 100.0 |
| (주)씨맥스커뮤니케이션즈 | 이호근 | 2,847,500 | 삼보산업(주) | 27.5 |
| (주)씨엔티브이 ³⁾ | 박성호 | 1,060,000 | 박성호 | 73.8 |
| (주)씨엠씨가족오락티브이 | 김인규 | 520,000 | 김인규 | 70.0 |
| (주)씨채널방송 | 김명규 | 2,500,000 | 명성교회 | 45.0 |
| 씨포유미디어(주) | 박영식 | 1,375,000 | 박영식 | 53.4 |
| (주)아르떼 | 지성태 | 1,166,665 | 황항구 | 68.0 |
| (주)아시아경제티브이 | 박동석 | 566,491 | (주)아시아경제 | 59.7 |
| (주)아이기스화진방송 | 강현송 | 2,500,000 | 강현송 | 66.4 |
| (주)아이넷방송 | 이승렬 | 1,000,000 | 박준희 | 100.0 |
| (주)아이비미디어넷 | 김정환 | 2,000,000 | (주)갤럭시아에스엠 | 100.0 |
| (주)알토마토 | 이지현 | 990,000 | (주)토마토랑 | 100.0 |
| (주)알티엔네트웍스 | 박홍섭 | 23,870,000 | (주)월인베스트먼트 | 72.9 |
| (주)애니플러스 | 전승택 | 2,348,551 | (주)제이제이미디어웍스 | 39.7 |
| (주)에스엠브이 | 김남희 | 2,330,000 | 김남희 | 100.0 |
| (주)에스티엔 | 이강영 | 800,000 | 이강영 | 76.5 |
| (주)에이비엔미디어 | 한상진 | 1,000,000 | (주)영호 | 39.0 |
| (주)에이치에스미디어 | 이한성 | 520,000 | 이한성 | 100.0 |
| (주)에이클라엔터테인먼트 | 홍원의 | 500,000 | 홍원의 | 68.8 |
| 엔씨에스미디어(주) | 위성진, 손의준 | 7,300,000 | 위차린 | 79.5 |
| 엔지씨코리아(주) | 양재현 | 4,266,000 | 엔지씨코리아 홀딩스유한회사 | 100.0 |
| (주)엠블라컴즈 | 이학천 | 556,740 | 허윤무 | 35.3 |
| (주)엠앤씨넷미디어 | 김영민 | 500,000 | (주)케이엠에이치 | 100.0 |
| (주)엣지티브이 | 국중선 | 610,000 | 신솔지 | 20.0 |
| (주)에당미디어 | 변차섭 | 1,105,000 | 박병일 | 49.8 |
| (주)오씨비 | 노윤갑 | 620,000 | 노윤갑 | 60.0 |
| (주)오픈티브이 | 박제범 | 500,000 | (주)미디어허브 | 40.0 |
| (재)온누리선교재단 | 이재훈 | - | (재)온누리선교재단 | 100.0 |
| (주)와이엠미디어 | 장영선 | 500,000 | 이영훈, 이태근, 엄진용, 장영선, 이태호 | 20.0 |
| (주)웨딩티브이 | 이웅진 | 500,000 | 이웅진 | 40.0 |

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대출자자 | 지분율(%) |
|-------------------------------|-------------------|------------|---|--------|
| (주)유로티브이 | 신경식, 배호영 | 2,000,000 | 배호영 | 40.0 |
| 유진엠 주식회사 | 윤남일 | 6,000,000 | 유진기업 | 100.0 |
| (주)이데일리티브이 | 성향제 | 4,068,000 | 이데일리(주) | 100.0 |
| (주)이벤트티브이 (구 (주)이벤트티엔엠) | 박현철 | 1,929,220 | (주)케이원리더스 | 74.3 |
| (주)이피지 | 서조황 | 4,281,055 | 최신원 | 24.2 |
| (주)재능교육 | 박종우 | 65,800,000 | (주)재능홀딩스 | 72.5 |
| (주)정철미디어 | 김현민 | 1,800,000 | 김현민 | 58.0 |
| (주)조은티브이 | 신갑중 | 530,000 | 신갑중 | 55.0 |
| (주)지씨엔방송 | 이정호 | 1,400,000 | 이재록 | 38.8 |
| (주)지자채티브이 | 박상규 | 500,000 | 박상규 | 97.0 |
| (주)지텔레비전 | 하용운 | 2,000,000 | 하용운 | 100.0 |
| 진영에이블(유) | 이한담 | 1,030,000 | 이한담 | 100.0 |
| (주)채널더무비 | 임명순 | 520,000 | 임명순 | 60.0 |
| (주)초이락미디어 (구 디에스아이비미디어(주)) | 윤인모 | 550,000 | 김호정 | 70.0 |
| 카앤스포츠티브이(주) | 김병길 | - | 김병길 | 35.0 |
| (주)케이블티브이오디 | 황부근 | 8,000,000 | (주)딜라이브, (주)씨제이헬로비전, (주)티브로드, (주)현대에이치씨엔 | 17.8 |
| (주)케이엠에이치 | 한찬수 | 6,736,848 | 최상주 외 특수관계인 | 32.5 |
| (주)코빈커뮤니케이션즈 | 이상호 | 840,005 | 김상혁 | 39.0 |
| 콘텐츠스퀘어(주) | 함규식 | 650,000 | 함규식 | 56.0 |
| 쿠키미디어(주) | 변재운 | 2,320,000 | 국민일보주식회사 | 100.0 |
| (주)큐큐톡 | 백인호 | 500,000 | 백인호 | 38.0 |
| (주)타임투미디어 | 유재수 | 660,000 | (주)타임앤플레이스 | 77.0 |
| 터너에니메이션네트워크코리아(주) | 유선재 | 1,000,000 | 터너코리아 유회사 | 0.0 |
| 터너코리아(유) | 김민정 | 13,940,430 | 터너엔터테인먼트네트워크코리아 | 100.0 |
| (주)티오티비 | 신갑중 | 550,000 | 신술지 | 27.0 |
| 패밀리티브이(주) | 구본욱 | 600,000 | 구본욱 | 60.0 |
| (주)푸드티브이 | 이지용 | 3,750,000 | 이지용 | 87.0 |
| (주)피에이치미디어 | 최경우 | 1,210,000 | (주)엔트리미디어 | 41.0 |
| (주)한국경제티브이 | 송재조 | 11,500,000 | 한국경제신문 | 37.8 |
| (재)한국기원 | 홍석현 | 3,005,913 | 한국기원 | 100.0 |
| (주)한국낚시방송 | 김영준 | 750,000 | 김영준 | 73.0 |
| (주)한국낚시채널 | 나채재 | 1,950,000 | (주)대명화학 | 89.3 |
| 한국디지털오디오방송(주) | 이시명 | 1,414,500 | 이윤정 | 40.7 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
소유
매출과
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
사업결합과
소유구조
현황

제11장
사업과
시장특성
현황

부
록

방송채널사용사업자 자본금과 최대주주 현황(2016년 12월 말 기준)(계속)

| 사업체명 | 대표자 ¹⁾ | 자본금(천원) | 최대출자자 | 지분율(%) |
|----------------------------|-------------------|------------|------------------|--------|
| (주)한국민영방송연합 (구 (주)씨비엔) | 양철훈, 고수웅 | 3,208,950 | 주식회사 케이엔엔 | 11.1 |
| (주)한국바둑방송 | 윤여창 | 550,000 | (주)투원미디어 | 72.7 |
| (재)한국산업기술문화재단 | 오영교 | 20,000 | (재)한국산업기술미디어문화재단 | 100.0 |
| 한국산업인력공단 | 박영범 | 1,000 | 고용노동부 | 100.0 |
| 한국소비자티브이(주) | 김성민 | 2,600,000 | 김성민 | 76.9 |
| (주)한국승마방송 | 박남신, 김국준 | 2,000,000 | 박남신 | 19.4 |
| (주)한국어린이방송 | 최병철 | 2,600,000 | 최병철 | 35.0 |
| 한국정책방송원 | 류현순 | - | - | - |
| (주)햇터방송 | 박광섭 | 2,720,000 | 박광섭 | 71.7 |
| (주)희망복지방송 | 최규옥 | 1,000,000 | 최규옥 | 65.0 |
| ◎ 데이터홍쇼핑 | | | | |
| (주)더블유쇼핑 | 주원서, 김명섭 | 15,000,000 | 미디어월홀딩스 | 100.0 |
| (주)쇼핑엔티 (구 (주)아이디지털홍쇼핑) | 민택근 | 10,000,000 | 태광산업 | 71.8 |
| (주)신세계티비쇼핑 | 김군선 | 38,000,000 | 이마트 | 47.8 |
| 케이티하이텔(주) | 오세영 | 35,715,022 | (주)케이티 | 63.7 |
| ◎ 일반데이터PP(DP) | | | | |
| (주)부머스 | 이상찬, 우성용 | 1,000,000 | 주식회사 디엠티 | 80.9 |
| (주)알티캐스트 | 한만수 | 10,611,580 | 주식회사 휴맥스홀딩스 | 27.1 |
| (주)에어코드 | 오영식 | 3,100,000 | 김경숙 | 29.0 |
| 에이스텔(주) | 이강현 | 1,458,825 | 이강현 | 26.0 |
| (주)연합인포맥스 | 이선근 | 1,818,455 | 연합뉴스 | 90.3 |
| (주)와이즈피어 | 권창용 | 2,009,130 | (주)두비두비두 | 67.0 |
| (주)지니프릭스 | 박진한 | 550,000 | 박진한 | 63.0 |
| 케이웨더(주) | 김동식 | 3,254,546 | 김동식 | 45.8 |

주1) 대표자는 2017년 3월 기준

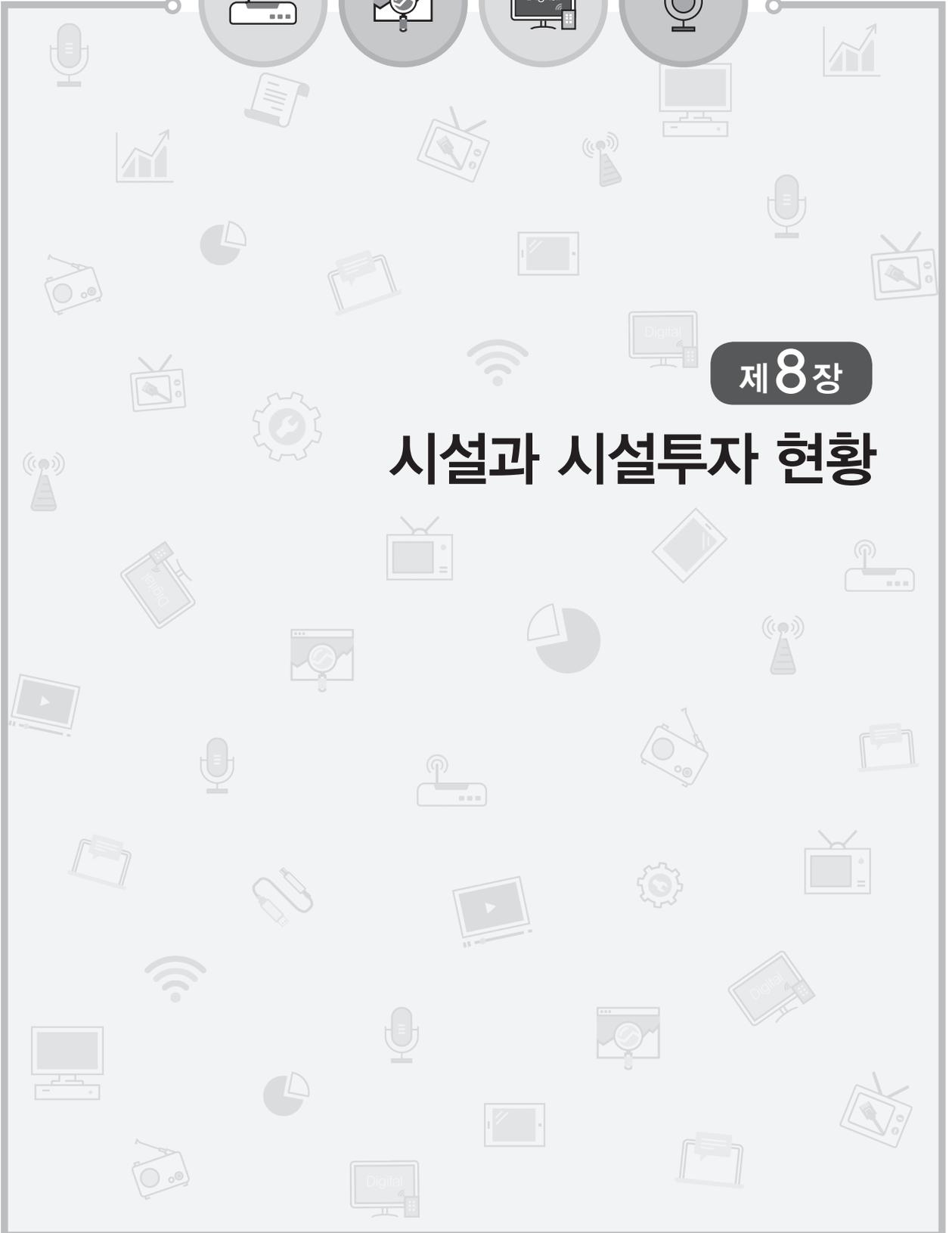
주2) ‘-’ 표시는 자료 없음을 의미함

주3) (주)채널차이나의 경우 (주)씨엔티브이에 합병되어(2016.12) 해당법인의 내용은 (주)씨엔티브이에 기재



제 8 장

시설과 시설투자 현황



1. 시설 현황 (2016년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(m ²) | |
|--------------|-------------------|-------------|-----------|-----------|------|-----|-------------|-------------|------|------------------------------------|-----------|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | | |
| 지 상 파 | TV ¹⁾ | 전체시설 | 390 | 80 | 1024 | 95 | 95 | 146 | 20 | 164 | 145,719.4 |
| | | 디지털시설 | 314 | 77 | 1002 | 82 | 64 | 126 | 19 | 137 | 130,411.6 |
| 전 체 | 라디오 ²⁾ | 전체시설 | 238 | 36 | 68 | 53 | 17 | 78 | 25 | 105 | 14,351.0 |
| | | 디지털시설 | 200 | 29 | 61 | 40 | 11 | 67 | 21 | 70 | 11,764.2 |
| 합계 | | 전체시설 | 628 | 116 | 1092 | 148 | 112 | 224 | 45 | 269 | 160,070.3 |
| | | 디지털시설 | 514 | 106 | 1063 | 122 | 75 | 193 | 40 | 207 | 142,175.8 |
| 한국방송공사 | | 전체시설 | 145 | 17 | 262 | 32 | 42 | 67 | 2 | 7 | 42,046.0 |
| | | 디지털시설 | 129 | 16 | 260 | 30 | 14 | 66 | 2 | 7 | 40,855.0 |
| 한국교육방송 공사 | | 전체시설 | 11 | 8 | 49 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 4,890.0 |
| | | 디지털시설 | 11 | 8 | 49 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 4,890.0 |
| (주)문화방송 | | 전체시설 | 34 | 6 | 151 | 9 | 10 | 2 | 3 | 1 | 26,314.0 |
| | | 디지털시설 | 34 | 6 | 151 | 9 | 10 | 2 | 3 | 1 | 26,314.0 |
| 지역MBC | | 전체시설 | 125 | 19 | 215 | 30 | 18 | 54 | 5 | 36 | 30,922.8 |
| | | 디지털시설 | 75 | 17 | 195 | 19 | 16 | 35 | 4 | 24 | 25,726.0 |
| (주)SBS | | 전체시설 | 29 | 12 | 150 | 5 | 11 | 2 | 1 | 77 | 22,334.3 |
| | | 디지털시설 | 22 | 12 | 150 | 5 | 11 | 2 | 1 | 77 | 13,918.7 |
| 지역민방 | | 전체시설 | 46 | 18 | 197 | 18 | 11 | 19 | 8 | 43 | 19,212.2 |
| | | 디지털시설 | 43 | 18 | 197 | 18 | 10 | 19 | 8 | 28 | 18,707.8 |
| 지역라디오방송 | | 전체시설 | 8 | 0 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 481.8 |
| | | 디지털시설 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 244.2 |
| 종교방송 | | 전체시설 | 125 | 14 | 46 | 18 | 0 | 45 | 16 | 46 | 5,974.7 |
| | | 디지털시설 | 102 | 12 | 43 | 11 | 0 | 37 | 15 | 36 | 4,638.1 |
| 교통방송 | | 전체시설 | 61 | 9 | 10 | 25 | 13 | 13 | 0 | 33 | 5,518.5 |
| | | 디지털시설 | 56 | 7 | 7 | 22 | 9 | 13 | 0 | 17 | 4,939.0 |
| 영어방송 | | 전체시설 | 15 | 8 | 1 | 0 | 0 | 5 | 0 | 10 | 526.1 |
| | | 디지털시설 | 11 | 5 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 | 226.1 |
| 기타전문방송 | | 전체시설 | 16 | 5 | 6 | 3 | 1 | 7 | 5 | 11 | 1,208.4 |
| | | 디지털시설 | 16 | 5 | 6 | 3 | 1 | 7 | 3 | 11 | 1,208.4 |
| 공동체라디오 | | 전체시설 | 13 | 0 | 3 | 4 | 1 | 6 | 3 | 1 | 641.5 |
| | | 디지털시설 | 11 | 0 | 3 | 4 | 0 | 5 | 3 | 1 | 508.5 |
| 합 계 | | 전체시설 | 628 | 116 | 1092 | 148 | 112 | 224 | 45 | 269 | 160,070.3 |
| | | 디지털시설 | 514 | 106 | 1063 | 122 | 75 | 193 | 40 | 207 | 142,175.8 |

주1) TV 제작시설 총 보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총 보유면적

주2) 라디오 제작시설 총 보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총 보유면적

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
수익
구조 분석

제6편
매출과
채무 현황

제7편
유료방송
현황

제8편
제작·유통과
수입 현황

제9편
제작
유통과
수입 현황

제10편
편성 현황

제11편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제12편
시청률과
소유구조 현황

제13편
시청률
분석과
시청률조사 현황

부
록

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(㎡) |
|-----|-------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|-------------|-------------|------|----------------------|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 전국 | 전체시설 | 628 | 116 | 1092 | 148 | 112 | 224 | 45 | 269 | 160,070.3 |
| | 디지털시설 | 514 | 106 | 1063 | 122 | 75 | 193 | 40 | 207 | 142,175.8 |
| 서울 | 전체시설 | 382 | 63 | 666 | 68 | 69 | 131 | 28 | 145 | 104,423.1 |
| | 디지털시설 | 336 | 60 | 661 | 59 | 40 | 122 | 25 | 135 | 93,363.9 |
| 부산 | 전체시설 | 23 | 7 | 26 | 4 | 3 | 7 | 1 | 6 | 9,496.0 |
| | 디지털시설 | 10 | 4 | 26 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 7,785.0 |
| 대구 | 전체시설 | 16 | 2 | 46 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 2,755.2 |
| | 디지털시설 | 4 | 2 | 41 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2,086.8 |
| 인천 | 전체시설 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 244.2 |
| | 디지털시설 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 244.2 |
| 광주 | 전체시설 | 18 | 6 | 21 | 4 | 2 | 6 | 3 | 7 | 4,371.4 |
| | 디지털시설 | 13 | 6 | 21 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3,889.4 |
| 대전 | 전체시설 | 12 | 7 | 30 | 4 | 2 | 5 | 1 | 6 | 3,590.7 |
| | 디지털시설 | 12 | 7 | 30 | 4 | 2 | 5 | 1 | 6 | 3,590.7 |
| 울산 | 전체시설 | 10 | 3 | 23 | 9 | 5 | 6 | 2 | 2 | 1,949.0 |
| | 디지털시설 | 10 | 3 | 23 | 9 | 5 | 6 | 2 | 1 | 1,949.0 |
| 경기 | 전체시설 | 9 | 3 | 46 | 4 | 1 | 3 | 2 | 9 | 6,080.5 |
| | 디지털시설 | 5 | 3 | 45 | 1 | 0 | 2 | 1 | 6 | 5,842.9 |
| 강원 | 전체시설 | 86 | 13 | 63 | 29 | 16 | 27 | 2 | 53 | 10,173.2 |
| | 디지털시설 | 79 | 11 | 57 | 25 | 12 | 25 | 1 | 31 | 9,437.2 |
| 세종 | 전체시설 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | 37.6 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | 37.6 |
| 충북 | 전체시설 | 17 | 4 | 30 | 4 | 2 | 8 | 1 | 12 | 3,332.4 |
| | 디지털시설 | 9 | 4 | 29 | 0 | 1 | 4 | 1 | 11 | 2,871.7 |
| 전북 | 전체시설 | 10 | 2 | 21 | 4 | 2 | 5 | 0 | 14 | 3,339.5 |
| | 디지털시설 | 10 | 2 | 21 | 3 | 1 | 5 | 0 | 3 | 3,024.5 |
| 전남 | 전체시설 | 12 | 0 | 20 | 2 | 2 | 5 | 0 | 7 | 1,702.7 |
| | 디지털시설 | 5 | 0 | 16 | 2 | 2 | 3 | 0 | 5 | 943.0 |
| 경북 | 전체시설 | 16 | 0 | 23 | 2 | 1 | 5 | 0 | 4 | 3,561.2 |
| | 디지털시설 | 11 | 0 | 23 | 2 | 1 | 3 | 0 | 3 | 3,113.2 |
| 경남 | 전체시설 | 8 | 3 | 26 | 4 | 1 | 4 | 1 | 0 | 3,669.0 |
| | 디지털시설 | 3 | 2 | 23 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2,833.0 |
| 제주 | 전체시설 | 5 | 3 | 48 | 4 | 3 | 5 | 0 | 1 | 1,344.8 |
| | 디지털시설 | 3 | 2 | 44 | 3 | 2 | 3 | 0 | 1 | 1,163.8 |

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(m ²) | |
|----------------------|-------------------------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|-------------|-------------|------|------------------------------------|-------|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | | |
| 지상파DMB 전체 | 전체시설 | 7 | 3 | 16 | 3 | 0 | 16 | 3 | 25 | 1,504.0 | |
| | 디지털시설 | 7 | 3 | 16 | 3 | 0 | 16 | 3 | 22 | 1,504.0 | |
| 지상파 계열 | 지상파 3사 ¹⁾ | 전체시설 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 | 6 | 178.4 |
| | | 디지털시설 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 | 5 | 178.4 |
| | 지역 지상파 ²⁾ | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 2 | 0.0 |
| | | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 1 | 0.0 |
| 비지상파계열 ³⁾ | 전체시설 | 4 | 3 | 15 | 1 | 0 | 3 | 2 | 17 | 1,325.6 | |
| | 디지털시설 | 4 | 3 | 15 | 1 | 0 | 3 | 2 | 16 | 1,325.6 | |

주1) 지상파3사: 한국방송공사, 문화방송, SBS

주2) 지역지상파: 지상파와 시설을 공유하지 않는 사업자(TBC, 대전방송, 제주MBC)를 제외한 지역지상파DMB 시설 포함

주3) 비지상파계열: (주)와이티엔디엠비, 한국디엠비(주), 유원미디어(주)

(2) 지역별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(m ²) ²⁾ |
|-----|-------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|-------------|-------------|------|--|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 전국 | 전체시설 | 7 | 3 | 16 | 3 | 0 | 16 | 3 | 25 | 1,504.0 |
| | 디지털시설 | 7 | 3 | 16 | 3 | 0 | 16 | 3 | 22 | 1,504.0 |
| 서울 | 전체시설 | 7 | 3 | 16 | 3 | 0 | 7 | 3 | 23 | 1,504.0 |
| | 디지털시설 | 7 | 3 | 16 | 3 | 0 | 7 | 3 | 21 | 1,504.0 |
| 부산 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0.0 |
| 광주 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0.0 |
| 대전 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0.0 |
| 강원 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0.0 |
| 경북 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0 |
| 제주 | 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0.0 |

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총 보유면적을 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(㎡) |
|-----------------|-------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|-------------|-------------|------|----------------------|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 전체 | 전체시설 | 71 | 49 | 139 | 27 | 16 | 49 | 13 | 134 | 17,744.1 |
| | 디지털시설 | 65 | 48 | 134 | 27 | 14 | 28 | 13 | 36 | 16,865.4 |
| 씨제이 헬로비전 | 전체시설 | 18 | 17 | 18 | 4 | 3 | 1 | 1 | 0 | 3,128.0 |
| | 디지털시설 | 18 | 17 | 18 | 4 | 3 | 1 | 1 | 0 | 3,128.0 |
| 티브로드 | 전체시설 | 11 | 1 | 25 | 8 | 1 | 15 | 0 | 49 | 1,967.5 |
| | 디지털시설 | 11 | 1 | 25 | 8 | 1 | 0 | 0 | 16 | 1,967.5 |
| 딜라이브 (구 씨앤엠) | 전체시설 | 6 | 5 | 11 | 3 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1,484.1 |
| | 디지털시설 | 6 | 5 | 11 | 3 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1,484.1 |
| 현대에이치씨엔 | 전체시설 | 6 | 6 | 17 | 4 | 0 | 10 | 1 | 76 | 1,943.3 |
| | 디지털시설 | 6 | 6 | 17 | 4 | 0 | 7 | 1 | 13 | 1,943.3 |
| 씨엠비 | 전체시설 | 8 | 5 | 21 | 1 | 5 | 8 | 1 | 2 | 2,641.7 |
| | 디지털시설 | 7 | 5 | 20 | 1 | 4 | 6 | 1 | 1 | 2,211.7 |
| 개별SO | 전체시설 | 22 | 15 | 47 | 7 | 6 | 10 | 9 | 6 | 6,579.5 |
| | 디지털시설 | 17 | 14 | 43 | 7 | 5 | 9 | 9 | 5 | 6,130.8 |

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(㎡) |
|-----|-------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|-------------|-------------|------|----------------------|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 전국 | 전체시설 | 71 | 49 | 139 | 27 | 16 | 49 | 13 | 134 | 17,744.1 |
| | 디지털시설 | 65 | 48 | 134 | 27 | 14 | 28 | 13 | 36 | 16,865.4 |
| 서울 | 전체시설 | 8 | 5 | 25 | 7 | 2 | 13 | 2 | 26 | 2,300.4 |
| | 디지털시설 | 7 | 5 | 24 | 7 | 2 | 5 | 2 | 5 | 1,870.4 |
| 부산 | 전체시설 | 3 | 2 | 9 | 3 | 0 | 3 | 0 | 16 | 868.7 |
| | 디지털시설 | 3 | 2 | 9 | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 868.7 |

지역별 시설 현황(계속)

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(m ²) |
|-----|-------|-------------|--------|--------|-----|-----|-------------|----------|------|------------------------------------|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 대구 | 전체시설 | 5 | 4 | 13 | 1 | 2 | 4 | 1 | 12 | 1,255.0 |
| | 디지털시설 | 5 | 3 | 9 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1,255.0 |
| 인천 | 전체시설 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 7 | 2,653.3 |
| | 디지털시설 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2,653.3 |
| 광주 | 전체시설 | 3 | 6 | 6 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1,208.3 |
| | 디지털시설 | 2 | 6 | 6 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 934.6 |
| 대전 | 전체시설 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 575.5 |
| | 디지털시설 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 575.5 |
| 울산 | 전체시설 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 386.0 |
| | 디지털시설 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 386.0 |
| 경기 | 전체시설 | 18 | 6 | 26 | 4 | 1 | 8 | 1 | 22 | 3,262.8 |
| | 디지털시설 | 14 | 6 | 26 | 4 | 1 | 4 | 1 | 5 | 3,087.8 |
| 강원 | 전체시설 | 4 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 740.0 |
| | 디지털시설 | 4 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 740.0 |
| 충북 | 전체시설 | 2 | 1 | 10 | 1 | 1 | 3 | 1 | 12 | 423.0 |
| | 디지털시설 | 2 | 1 | 10 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 423.0 |
| 충남 | 전체시설 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 | 0 | 5 | 446.0 |
| | 디지털시설 | 3 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 446.0 |
| 전북 | 전체시설 | 4 | 2 | 9 | 0 | 0 | 2 | 1 | 7 | 605.0 |
| | 디지털시설 | 4 | 2 | 9 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 605.0 |
| 전남 | 전체시설 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 340.0 |
| | 디지털시설 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 340.0 |
| 경북 | 전체시설 | 5 | 4 | 7 | 1 | 0 | 3 | 0 | 23 | 1,195.8 |
| | 디지털시설 | 5 | 4 | 7 | 1 | 0 | 3 | 0 | 12 | 1,195.8 |
| 경남 | 전체시설 | 5 | 5 | 6 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 855.0 |
| | 디지털시설 | 5 | 5 | 6 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 855.0 |
| 제주 | 전체시설 | 1 | 2 | 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 629.4 |
| | 디지털시설 | 1 | 2 | 15 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 629.4 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
소위
제1장
매출과
현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입
현황

제8편
편성
현황

제9편
온라인서비스와
기타
현황

제10편
시청률과
소유구조
현황

제11편
시청률과
시청률조사
현황

부
록

라. 위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(㎡) |
|-------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|-------------|-------------|----------|----------------------|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타 설비 | |
| 전체시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 13 | 0.0 |
| 디지털시설 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0.0 |

마. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|------------------------------|-------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|-------------|-------------|------|-----------------------------------|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 전체 | 전체시설 | 344 | 218 | 1,131 | 110 | 46 | 63 | 66 | 56 | 99,495.5 |
| | 디지털시설 | 302 | 215 | 1,120 | 108 | 45 | 63 | 66 | 48 | 94,598.8 |
| 홈쇼핑PP ¹⁾ | 전체시설 | 34 | 16 | 46 | 8 | 0 | 7 | 6 | 6 | 15,844.6 |
| | 디지털시설 | 33 | 16 | 46 | 8 | 0 | 7 | 6 | 6 | 15,321.6 |
| 종합편성 PP ²⁾ | 전체시설 | 42 | 16 | 241 | 12 | 7 | 4 | 9 | 9 | 13,209.9 |
| | 디지털시설 | 18 | 16 | 241 | 12 | 7 | 4 | 9 | 8 | 12,236.9 |
| 보도전문 PP ³⁾ | 전체시설 | 12 | 5 | 56 | 8 | 7 | 2 | 2 | 5 | 5,848.0 |
| | 디지털시설 | 12 | 5 | 56 | 8 | 7 | 2 | 2 | 5 | 5,848.0 |
| 일반 PP | 전체시설 | 256 | 181 | 788 | 82 | 32 | 50 | 49 | 36 | 64,592.9 |
| | 디지털시설 | 239 | 178 | 777 | 80 | 31 | 50 | 49 | 29 | 61,192.3 |
| 지상파3사 계열 PP ⁴⁾ | 전체시설 | 14 | 3 | 113 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 8,204.3 |
| | 디지털시설 | 14 | 3 | 113 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 7,388.3 |
| 기타지상파 계열 PP ⁵⁾ | 전체시설 | 23 | 6 | 54 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5,559.7 |
| | 디지털시설 | 22 | 6 | 54 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5,473.6 |
| 종합편성 계열 PP ⁶⁾ | 전체시설 | 14 | 14 | 19 | 3 | 2 | 3 | 3 | 0 | 3,268.0 |
| | 디지털시설 | 8 | 14 | 19 | 3 | 2 | 3 | 3 | 0 | 3,068.0 |
| 씨제이 계열 PP ⁷⁾ | 전체시설 | 25 | 11 | 252 | 9 | 0 | 3 | 3 | 2 | 17,049.5 |
| | 디지털시설 | 18 | 10 | 252 | 9 | 0 | 3 | 3 | 2 | 16,289.0 |
| 티브로드 계열 MPP ⁸⁾ | 전체시설 | 0 | 2 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 165.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 2 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 165.0 |
| 기타 MSP ⁹⁾ | 전체시설 | 3 | 6 | 39 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2,050.4 |
| | 디지털시설 | 3 | 6 | 39 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 937.5 |

주1) 홈쇼핑PP: 씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑이 포함됨

주2) 종합편성 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설이 포함됨

주3) 보도전문 PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설이 포함됨

주4) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP

주5) 기타지상파 계열PP: EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주6) 종합편성 계열 PP: 매일경제티브이, 제이티비씨플러스, 제이티비씨스포츠의 PP시설이 포함됨

주7) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엠, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주8) 티브로드 계열 PP: 티캐스트, 챔프비전, 이채널이 포함됨

주9) 기타 MSP: 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

(2) 방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황(법인 기준)

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(㎡) (스튜디오 포함) |
|------|-------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|-------------|-------------|------|-----------------------------------|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 전체 | 전체시설 | 344 | 218 | 1,131 | 110 | 46 | 63 | 66 | 56 | 99,495.5 |
| | 디지털시설 | 302 | 215 | 1,120 | 108 | 45 | 63 | 66 | 48 | 94,598.8 |
| 홈쇼핑 | 전체시설 | 34 | 16 | 46 | 8 | 0 | 7 | 6 | 6 | 15,844.6 |
| | 디지털시설 | 33 | 16 | 46 | 8 | 0 | 7 | 6 | 6 | 15,321.6 |
| 종합편성 | 전체시설 | 42 | 16 | 241 | 12 | 7 | 4 | 9 | 9 | 13,209.9 |
| | 디지털시설 | 18 | 16 | 241 | 12 | 7 | 4 | 9 | 8 | 12,236.9 |
| 보도전문 | 전체시설 | 12 | 5 | 56 | 8 | 7 | 2 | 2 | 5 | 5,848.0 |
| | 디지털시설 | 12 | 5 | 56 | 8 | 7 | 2 | 2 | 5 | 5,848.0 |
| 공공정보 | 전체시설 | 7 | 6 | 39 | 5 | 5 | 2 | 3 | 10 | 3,680.7 |
| | 디지털시설 | 7 | 6 | 39 | 5 | 5 | 2 | 3 | 9 | 3,680.7 |
| 특정대상 | 전체시설 | 3 | 1 | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 262.0 |
| | 디지털시설 | 3 | 1 | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 262.0 |
| 경제정보 | 전체시설 | 23 | 10 | 55 | 10 | 2 | 8 | 7 | 1 | 5,616.4 |
| | 디지털시설 | 23 | 10 | 55 | 10 | 2 | 8 | 7 | 1 | 5,616.4 |
| 교양 | 전체시설 | 2 | 5 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 475.8 |
| | 디지털시설 | 2 | 5 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 475.8 |
| 교육 | 전체시설 | 20 | 7 | 45 | 8 | 0 | 4 | 3 | 2 | 3,518.4 |
| | 디지털시설 | 20 | 7 | 45 | 8 | 0 | 4 | 3 | 2 | 3,518.4 |
| 종교 | 전체시설 | 21 | 14 | 64 | 12 | 5 | 5 | 5 | 8 | 10,045.7 |
| | 디지털시설 | 20 | 14 | 64 | 12 | 4 | 5 | 5 | 5 | 9,538.6 |
| 취미 | 전체시설 | 104 | 60 | 22 | 19 | 1 | 3 | 7 | 1 | 2,342.7 |
| | 디지털시설 | 103 | 59 | 21 | 18 | 1 | 3 | 7 | 0 | 1,468.7 |
| 드라마 | 전체시설 | 6 | 9 | 39 | 2 | 1 | 3 | 2 | 0 | 2,301.0 |
| | 디지털시설 | 3 | 9 | 39 | 2 | 1 | 3 | 2 | 0 | 2,201.0 |
| 만화 | 전체시설 | 0 | 2 | 4 | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 377.3 |
| | 디지털시설 | 0 | 2 | 4 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 374.3 |
| 스포츠 | 전체시설 | 15 | 10 | 19 | 2 | 10 | 4 | 3 | 1 | 2,730.9 |
| | 디지털시설 | 12 | 10 | 19 | 2 | 10 | 4 | 3 | 1 | 2,630.9 |
| 영화 | 전체시설 | 0 | 6 | 13 | 0 | 0 | 2 | 3 | 4 | 562.4 |
| | 디지털시설 | 0 | 5 | 13 | 0 | 0 | 2 | 3 | 2 | 514.4 |
| 오락 | 전체시설 | 36 | 22 | 400 | 15 | 3 | 4 | 4 | 3 | 24,371.4 |
| | 디지털시설 | 29 | 22 | 400 | 15 | 3 | 4 | 4 | 3 | 22,811.4 |
| 음악 | 전체시설 | 1 | 3 | 4 | 0 | 0 | 6 | 3 | 3 | 676.3 |
| | 디지털시설 | 1 | 2 | 4 | 0 | 0 | 6 | 3 | 3 | 659.8 |
| 게임 | 전체시설 | 1 | 1 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100.0 |
| | 디지털시설 | 1 | 1 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100.0 |
| 문화 | 전체시설 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 241.5 |
| | 디지털시설 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 59.5 |
| 정보 | 전체시설 | 16 | 24 | 72 | 5 | 3 | 6 | 5 | 2 | 7,290.4 |
| | 디지털시설 | 15 | 24 | 62 | 5 | 3 | 6 | 5 | 2 | 7,280.4 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
수익
구조 분석

제6편
매출과
광고 수입
현황

제7편
유료방송
현황

제8편
제작·유통과
수출입
현황

제9편
편성
현황

제10편
온라인서비스와
기타 운영
현황

제11편
사업계획과
수요구조
현황

제12편
시점과
시설투자
현황

부
록

(3) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | | 제작시설(단위: 개) | | | | | 송출시설(단위: 개) | | | 제작시설 총보유 면적(m ²) (스튜디오 포함) |
|-----|-------|-------------|-----------|-----------|-----|-----|-------------|-------------|------|---|
| | | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 증계차 | 주 조정실 | 아카이브 시스템 | 기타설비 | |
| 전국 | 전체시설 | 344 | 218 | 1,131 | 110 | 46 | 63 | 66 | 56 | 99,495.5 |
| | 디지털시설 | 302 | 215 | 1,120 | 108 | 45 | 63 | 66 | 48 | 94,598.8 |
| 서울 | 전체시설 | 323 | 206 | 1,023 | 99 | 41 | 53 | 57 | 38 | 88,684.4 |
| | 디지털시설 | 281 | 204 | 1,012 | 97 | 40 | 53 | 57 | 34 | 84,620.3 |
| 부산 | 전체시설 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60.0 |
| | 디지털시설 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60.0 |
| 대전 | 전체시설 | 5 | 2 | 11 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,162.7 |
| | 디지털시설 | 5 | 2 | 11 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1,162.7 |
| 경기 | 전체시설 | 10 | 4 | 59 | 3 | 1 | 6 | 5 | 6 | 6,626.0 |
| | 디지털시설 | 10 | 3 | 59 | 3 | 1 | 6 | 5 | 5 | 5,793.5 |
| 울산 | 전체시설 | 3 | 2 | 20 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 399.0 |
| | 디지털시설 | 3 | 2 | 20 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 399.0 |
| 세종 | 전체시설 | 3 | 3 | 16 | 4 | 3 | 1 | 1 | 6 | 2,527.7 |
| | 디지털시설 | 3 | 3 | 16 | 4 | 3 | 1 | 1 | 6 | 2,527.7 |
| 충북 | 전체시설 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 35.7 |
| | 디지털시설 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 35.7 |

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | 제작시설(단위: 개) | | 송출시설(단위: 개) | | 제작시설 총보유면적(m ²) |
|----------|-------------|------|-------------|-------|--------------------------------|
| | 개발실(제작실) | 테스트실 | 모니터실 | 송출서버실 | |
| 정보(데이터) | 7 | 1 | 1 | 2 | 66.1 |
| 오락(데이터) | 0 | 1 | 1 | 0 | 35.3 |
| 게임(데이터) | 0 | 1 | 0 | 0 | 531.0 |
| 홈쇼핑(데이터) | 10 | 0 | 2 | 3 | 2,842.3 |
| 교육(데이터) | 1 | 1 | 0 | 0 | 33.0 |
| 계 | 18 | 4 | 4 | 5 | 3,507.6 |

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재

바. IPTV사업자 시설 현황¹⁾

(단위: 개, 평방미터)

| 구 분 | 제작시설 | | | | | 송출시설 | | | 제작시설 총보유 면적(m ²) |
|-------|------|-----------|-----------|-----|-----|------|-------------|----------|------------------------------------|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 기타 설비 | |
| 전체시설 | 4 | 4 | 6 | 1 | 0 | 5 | 4 | 4 | 790.0 |
| 디지털시설 | 2 | 4 | 6 | 1 | 0 | 4 | 4 | 4 | 607.0 |

주1) IPTV사업자는 (주)케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드(주)(B tv), (주)LG유플러스(U+ tv)

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
동계
방송산업
수익-인력

제1장
방송사업자
수익-인력

제2장
매출과
수익-재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작-유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시설투자
현황

부
록

2. 시설투자 현황

가. 지상파방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

| 구 분 ²⁾ | | | 제작 부문 | | | | | 송출 부문 | | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|----------------------|-------|---------|--------|--------|--------|--------|-----|--------|--------|----------|----------|-------|--------|--------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 지상파 총계 | UHD | 16년(실적) | 1,835 | 1,294 | 1,097 | 357 | 0 | 3,218 | 1,706 | 189 | 753 | 808 | 353 | 11,609 |
| | 시설 | 17년(계획) | 2,837 | 11,710 | 1,814 | 368 | 55 | 10,801 | 13,394 | 923 | 10,465 | 1,460 | 510 | 54,336 |
| | SD·HD | 16년(실적) | 10,180 | 13,285 | 211 | 2,241 | 559 | 10,094 | 4,825 | 1,716 | 6,392 | 2,913 | 943 | 53,358 |
| | 시설 | 17년(계획) | 14,802 | 5,590 | 848 | 1,873 | 201 | 1,606 | 6,548 | 10,256 | 8,602 | 3,845 | 876 | 55,047 |
| | 기타 | 16년(실적) | 831 | 362 | 19 | 37 | 2 | 7 | 402 | 13 | 2,139 | 1,245 | 15,420 | 20,477 |
| | 시설 | 17년(계획) | 1,013 | 72 | 2 | 18 | 72 | 95 | 752 | 30 | 3,846 | 1,116 | 8,665 | 15,678 |
| 한국 방송 공사 | UHD | 16년(실적) | 0 | 194 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 61 | 255 |
| | 시설 | 17년(계획) | 0 | 9,000 | 216 | 0 | 0 | 6,000 | 200 | 0 | 1,290 | 0 | 0 | 16,706 |
| | SD·HD | 16년(실적) | 2,871 | 174 | 0 | 1,399 | 0 | 7,559 | 817 | 0 | 1,414 | 1,603 | 9 | 15,846 |
| | 시설 | 17년(계획) | 6,496 | 1,583 | 0 | 1,348 | 142 | 640 | 3,476 | 1,566 | 4,300 | 1,908 | 0 | 21,458 |
| | 기타 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,498 | 12,498 |
| | 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,083 | 5,083 |
| 한국 교육 방송 공사 | UHD | 16년(실적) | 398 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 398 |
| | 시설 | 17년(계획) | 412 | 0 | 497 | 0 | 0 | 0 | 2,105 | 433 | 0 | 0 | 0 | 3,447 |
| | SD·HD | 16년(실적) | 0 | 10,367 | 0 | 0 | 35 | 0 | 0 | 75 | 0 | 0 | 0 | 10,478 |
| | 시설 | 17년(계획) | 159 | 2,193 | 0 | 0 | 0 | 140 | 457 | 6,153 | 0 | 0 | 0 | 9,101 |
| | 기타 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (주) 문화 방송 | UHD | 16년(실적) | 1,405 | 1,100 | 1,093 | 332 | 0 | 3,210 | 1,704 | 189 | 178 | 808 | 292 | 10,311 |
| | 시설 | 17년(계획) | 2,240 | 2,705 | 1,100 | 177 | 55 | 4,800 | 110 | 490 | 600 | 640 | 300 | 13,217 |
| | SD·HD | 16년(실적) | 916 | 959 | 115 | 322 | 457 | 1,306 | 23 | 388 | 167 | 854 | 393 | 5,900 |
| | 시설 | 17년(계획) | 418 | 173 | 621 | 179 | 40 | 144 | 30 | 1,434 | 100 | 760 | 98 | 3,997 |
| | 기타 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,659 | 1,659 |
| | 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,353 | 2,353 |
| 지역 MBC | UHD | 16년(실적) | 21 | 0 | 3 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 521 | 0 | 0 | 570 |
| | 시설 | 17년(계획) | 180 | 0 | 0 | 190 | 0 | 0 | 5,644 | 0 | 4,820 | 770 | 160 | 11,764 |
| | SD·HD | 16년(실적) | 1,441 | 445 | 53 | 206 | 0 | 958 | 1,691 | 703 | 1,414 | 202 | 105 | 7,216 |
| | 시설 | 17년(계획) | 2,845 | 232 | 35 | 253 | 8 | 678 | 747 | 282 | 1,661 | 853 | 281 | 7,875 |
| | 기타 | 16년(실적) | 143 | 180 | 0 | 0 | 0 | 1 | 253 | 0 | 1,685 | 442 | 396 | 3,100 |
| | 시설 | 17년(계획) | 233 | 25 | 0 | 0 | 0 | 60 | 273 | 0 | 1,685 | 20 | 115 | 2,410 |
| (주) SBS | UHD | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 2 | 0 | 4 | 0 | 0 | 14 |
| | 시설 | 17년(계획) | 4 | 5 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 15 |
| | SD·HD | 16년(실적) | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7 |
| | 시설 | 17년(계획) | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7 |
| | 기타 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 ²⁾ | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|-------------------|----------|---------|-------|------|--------|--------|-----|-----|-------|----------|----------|-------|-------|-------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 지역 민방 | UHD 시설 | 16년(실적) | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 61 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,335 | 0 | 3,752 | 50 | 50 | 9,187 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 1,588 | 241 | 22 | 82 | 0 | 165 | 659 | 120 | 1,293 | 92 | 58 | 4,318 |
| | | 17년(계획) | 1,331 | 60 | 106 | 91 | 0 | 4 | 440 | 285 | 868 | 298 | 80 | 3,565 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 606 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 13 | 1 | 3 | 407 | 316 | 1,349 |
| | | 17년(계획) | 502 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450 | 550 | 300 | 1,807 |
| 지역 라디오 방송 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | | 17년(계획) | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 | 0 | 98 | 0 | 0 | 207 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 62 | 75 | 10 | 152 |
| | | 17년(계획) | 13 | 0 | 0 | 0 | 30 | 34 | 0 | 0 | 79 | 40 | 12 | 208 |
| 중고 방송 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 511 | 25 | 4 | 7 | 0 | 0 | 175 | 75 | 881 | 38 | 10 | 1,725 |
| | | 17년(계획) | 1,198 | 504 | 86 | 2 | 10 | 0 | 1,048 | 296 | 820 | 3 | 60 | 4,027 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 30 | 168 | 4 | 0 | 1 | 0 | 130 | 0 | 7 | 257 | 182 | 779 |
| | | 17년(계획) | 250 | 40 | 1 | 5 | 12 | 0 | 475 | 10 | 1,424 | 442 | 695 | 3,353 |
| 교통 방송 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 2,427 | 264 | 18 | 226 | 66 | 98 | 1,234 | 0 | 1,108 | 124 | 332 | 5,898 |
| | | 17년(계획) | 1,746 | 7 | 1 | 0 | 2 | 0 | 215 | 0 | 607 | 23 | 0 | 2,601 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 27 | 13 | 0 | 25 | 1 | 0 | 5 | 0 | 382 | 64 | 354 | 872 |
| | | 17년(계획) | 8 | 2 | 1 | 1 | 30 | 1 | 4 | 0 | 207 | 63 | 42 | 358 |
| 영어 방송 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 150 | 350 | 0 | 0 | 0 | 500 |
| | | 17년(계획) | 330 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 170 | 0 | 0 | 0 | 500 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 7 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 27 |
| | | 17년(계획) | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 기타 전문 방송 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 424 | 808 | 0 | 0 | 0 | 7 | 74 | 0 | 115 | 0 | 36 | 1,464 |
| | | 17년(계획) | 231 | 836 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 | 70 | 146 | 0 | 357 | 1,710 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 16 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 1 | 41 |
| | | 17년(계획) | 5 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 65 | 102 |

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제2장
매출과
수익 계부
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률
현황과
소유구조
현황

제8장
시설과
시설투자
현황

부
록

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|-----|----------|---------|--------|--------|--------|--------|-----|--------|--------|-----------|----------|-------|--------|--------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 전국 | UHD 시설 | 16년(실적) | 1,835 | 1,294 | 1,097 | 357 | 0 | 3,218 | 1,706 | 189 | 753 | 808 | 353 | 11,609 |
| | | 17년(계획) | 2,837 | 11,710 | 1,814 | 368 | 55 | 10,801 | 13,394 | 923 | 10,465 | 1,460 | 510 | 54,336 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 10,180 | 13,285 | 211 | 2,241 | 559 | 10,094 | 4,825 | 1,716 | 6,392 | 2,913 | 943 | 53,358 |
| | | 17년(계획) | 14,802 | 5,590 | 848 | 1,873 | 201 | 1,606 | 6,548 | 10,256 | 8,602 | 3,845 | 876 | 55,047 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 831 | 362 | 19 | 37 | 2 | 7 | 402 | 13 | 2,139 | 1,245 | 15,420 | 20,477 |
| | | 17년(계획) | 1,013 | 72 | 2 | 18 | 72 | 95 | 752 | 30 | 3,846 | 1,116 | 8,665 | 15,678 |
| 서울 | UHD 시설 | 16년(실적) | 1,803 | 1,294 | 1,093 | 332 | 0 | 3,218 | 1,706 | 189 | 182 | 808 | 353 | 10,978 |
| | | 17년(계획) | 2,657 | 11,710 | 1,814 | 178 | 55 | 10,801 | 2,415 | 923 | 1,893 | 640 | 300 | 33,385 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 6,094 | 12,509 | 119 | 1,728 | 492 | 8,872 | 1,996 | 888 | 2,577 | 2,586 | 448 | 38,310 |
| | | 17년(계획) | 8,836 | 5,290 | 707 | 1,529 | 192 | 924 | 5,082 | 9,689 | 5,637 | 2,670 | 515 | 41,071 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 46 | 168 | 4 | 12 | 1 | 0 | 130 | 12 | 7 | 257 | 14,340 | 14,976 |
| | | 17년(계획) | 255 | 40 | 1 | 17 | 12 | 0 | 475 | 30 | 1,424 | 442 | 8,196 | 10,891 |
| 부산 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,711 | 0 | 1,480 | 0 | 0 | 3,191 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 478 | 153 | 18 | 15 | 0 | 216 | 261 | 92 | 1,372 | 55 | 36 | 2,695 |
| | | 17년(계획) | 204 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 150 | 200 | 0 | 0 | 565 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 27 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 45 |
| | | 17년(계획) | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 | 0 | 0 | 32 |
| 대구 | UHD 시설 | 16년(실적) | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,109 | 0 | 1,350 | 50 | 160 | 2,669 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 133 | 41 | 397 | 190 | 0 | 0 | 772 |
| | | 17년(계획) | 132 | 0 | 0 | 39 | 0 | 204 | 0 | 175 | 70 | 0 | 235 | 855 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 159 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 0 | 175 | 394 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 | 0 | 40 | 0 | 30 | 145 |
| 인천 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| | | 17년(계획) | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 | 0 | 98 | 0 | 0 | 207 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 11 | 0 | 7 | 22 |
| | | 17년(계획) | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 74 | 0 | 9 | 112 |
| 광주 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,665 | 0 | 1,370 | 50 | 50 | 3,135 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 70 | 0 | 0 | 30 | 0 | 208 | 19 | 20 | 213 | 0 | 0 | 561 |
| | | 17년(계획) | 191 | 0 | 0 | 50 | 0 | 200 | 56 | 40 | 270 | 50 | 0 | 857 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 20 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 16 | 100 | 1 | 163 |
| | | 17년(계획) | 9 | 15 | 0 | 0 | 0 | 60 | 8 | 0 | 450 | 170 | 0 | 713 |

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | 제작 부문 | | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----|----------|---------|--------|--------|-----|-----|------|-----------|----------|-------|-------|-------|-----|-------|
| | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | | | |
| 대전 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 521 | 0 | 0 | 524 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,302 | 0 | 1,152 | 0 | 0 | 3,454 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 89 | 106 | 22 | 17 | 0 | 22 | 41 | 0 | 222 | 0 | 0 | 517 |
| | | 17년(계획) | 353 | 41 | 55 | 0 | 0 | 80 | 228 | 27 | 249 | 129 | 0 | 1,162 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 160 | 0 | 0 | 174 |
| | | 17년(계획) | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 0 | 104 | 0 | 0 | 187 |
| 울산 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 40 | 0 | 0 | 98 | 0 | 0 | 1,980 | 0 | 600 | 720 | 0 | 3,438 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 51 | 4 | 0 | 36 | 0 | 139 | 472 | 0 | 0 | 61 | 0 | 763 |
| | | 17년(계획) | 345 | 28 | 1 | 112 | 0 | 84 | 322 | 85 | 3 | 380 | 0 | 1,360 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 57 | 20 | 86 |
| | | 17년(계획) | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 130 | 0 | 135 |
| 경기 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 498 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 51 | 4 | 0 | 0 | 0 | 556 |
| | | 17년(계획) | 490 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 3 | 0 | 0 | 0 | 505 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 437 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 11 | 0 | 51 | 324 | 299 | 1,124 |
| | | 17년(계획) | 403 | 0 | 0 | 0 | 30 | 15 | 0 | 0 | 5 | 290 | 303 | 1,046 |
| 강원 | UHD 시설 | 16년(실적) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 51 |
| | | 17년(계획) | 140 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0 | 1,819 | 0 | 2,500 | 0 | 0 | 4,499 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 1,114 | 112 | 53 | 271 | 66 | 122 | 833 | 176 | 1,189 | 90 | 340 | 4,369 |
| | | 17년(계획) | 1,928 | 107 | 33 | 20 | 10 | 71 | 425 | 0 | 512 | 163 | 40 | 3,309 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 82 | 13 | 0 | 25 | 1 | 0 | 44 | 0 | 1,696 | 506 | 505 | 2,874 |
| | | 17년(계획) | 121 | 2 | 1 | 1 | 30 | 1 | 134 | 0 | 207 | 83 | 42 | 622 |
| 충북 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 392 | 0 | 0 | 0 | 0 | 392 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 838 | 1 | 0 | 25 | 0 | 0 | 130 | 38 | 27 | 107 | 7 | 1,173 |
| | | 17년(계획) | 1,146 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 156 | 0 | 505 | 141 | 21 | 1,969 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 167 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58 | 225 |
| | | 17년(계획) | 102 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 | 176 |
| 전북 | UHD 시설 | 16년(실적) | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 269 | 59 | 0 | 0 | 0 | 0 | 224 | 5 | 76 | 5 | 0 | 637 |
| | | 17년(계획) | 338 | 14 | 53 | 0 | 0 | 0 | 80 | 10 | 403 | 0 | 0 | 897 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송시청자
수익 분석

제5장
방송시청자
수익 분석

제6장
방송시청자
수익 분석

제7장
방송시청자
수익 분석

제8장
방송시청자
수익 분석

제9장
방송시청자
수익 분석

제10장
방송시청자
수익 분석

제11장
방송시청자
수익 분석

제12장
방송시청자
수익 분석

제13장
방송시청자
수익 분석

제14장
방송시청자
수익 분석

제15장
방송시청자
수익 분석

제16장
방송시청자
수익 분석

제17장
방송시청자
수익 분석

제18장
방송시청자
수익 분석

제19장
방송시청자
수익 분석

제20장
방송시청자
수익 분석

부
록

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----|----------|---------|------|--------|--------|-----|-----|-------|----------|----------|-------|-------|-----|-------|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | | |
| 전남 | UHD 시설 | 16년(실적) | 6 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 52 | 0 | 0 | 0 | 0 | 120 | 0 | 0 | 172 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 50 | 7 | 0 | 63 | 0 | 22 | 423 | 0 | 117 | 1 | 95 | 777 |
| | | 17년(계획) | 269 | 0 | 0 | 50 | 0 | 29 | 46 | 0 | 52 | 18 | 6 | 470 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 25 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 0 | 137 | 0 | 8 | 207 |
| | | 17년(계획) | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 | 0 | 206 |
| 경북 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 157 | 112 | 0 | 23 | 0 | 0 | 123 | 91 | 210 | 5 | 2 | 723 |
| | | 17년(계획) | 97 | 72 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 77 | 446 | 0 | 0 | 706 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 6 |
| | | 17년(계획) | 3 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 10 | 53 |
| 경남 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 120 | 0 | 0 | 33 | 0 | 235 | 104 | 0 | 194 | 0 | 0 | 686 |
| | | 17년(계획) | 31 | 35 | 0 | 30 | 0 | 3 | 75 | 0 | 4 | 0 | 0 | 178 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 |
| | | 17년(계획) | 73 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,205 | 0 | 0 | 1,278 |
| 제주 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 342 | 219 | 0 | 1 | 0 | 122 | 106 | 0 | 5 | 5 | 15 | 814 |
| | | 17년(계획) | 398 | 0 | 0 | 28 | 0 | 0 | 4 | 0 | 154 | 294 | 59 | 937 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 157 | 0 | 0 | 0 | 0 | 157 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 84 | 0 | 0 | 84 |

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

| 구 분 | 제작 부문 | | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----------------------|----------|---------|--------|--------|-----|-----|------|-----------|----------|-------|-----|-------|-----|-------|
| | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | | | |
| 지상파 DMB 총계 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 208 | 86 | 0 | 314 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 113 | 0 | 0 | 113 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 50 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 559 | 0 | 956 | 25 | 9 | 1,605 |
| | | 17년(계획) | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 588 | 3 | 954 | 56 | 13 | 1,647 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 20 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 5 | 6 | 13 |
| 지상파 3사 ²⁾ | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 208 | 86 | 0 | 314 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 113 | 0 | 0 | 113 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 156 | 0 | 0 | 156 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 109 | 0 | 0 | 109 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 지역 지상파 ³⁾ | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 | 0 | 135 | 25 | 5 | 194 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 181 | 3 | 162 | 56 | 6 | 408 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 비지상파 계열 ⁴⁾ | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 50 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 530 | 0 | 665 | 0 | 4 | 1,255 |
| | | 17년(계획) | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 407 | 0 | 684 | 0 | 7 | 1,130 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 20 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 5 | 6 | 13 |

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지상파3사: 한국방송공사, 문화방송, SBS의 지상파DMB 시설투자금액 포함

주3) 지역지상파: 투자실적이 있는 부산문화방송, 광주문화방송, 안동문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, 제주문화방송, KNN, 대전방송, 지원(G1), 제주방송의 지상파DMB 시설투자금액이 포함됨

주4) 비지상파계열: (주)와이티엔디엠비, 한국디엠비(주), 유원미디어(주)

(2) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|-----|----------|---------|-------|------|--------|--------|-----|-----|-------|----------|----------|-------|-------|-------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 전국 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 208 | 86 | 0 | 314 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 113 | 0 | 0 | 113 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 50 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 559 | 0 | 956 | 25 | 9 | 1,605 |
| | | 17년(계획) | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 588 | 3 | 954 | 56 | 13 | 1,647 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 20 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 5 | 6 | 13 |
| 서울 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 208 | 86 | 0 | 314 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 113 | 0 | 0 | 113 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 50 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 530 | 0 | 821 | 0 | 4 | 1,411 |
| | | 17년(계획) | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 407 | 0 | 792 | 0 | 7 | 1,239 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 20 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 5 | 6 | 13 |
| 부산 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 | 0 | 53 | 25 | 0 | 101 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 광주 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 45 | 0 | 0 | 48 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 대전 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | 18 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 90 | 3 | 98 | 0 | 6 | 197 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 강원 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 5 | 20 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0 | 40 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

(2) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----|----------|---------|-------|------|--------|--------|-----|-------|------|-----------|----------|-------|-----|-------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 중계 부분 | | | 기타 부문 |
| 경북 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 | 0 | 0 | 56 | 0 | 112 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 제주 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 4 | 0 | 0 | 7 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 0 | 0 | 24 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황

(1) MSO별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----------------|----------|---------|-------|-------|--------|--------|-----|-------|-------|-----------|----------|--------|-------|--------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 중계 부분 | | | 기타 부문 |
| 종합 유선 방송 사업자 총계 | UHD 시설 | 16년(실적) | 174 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 324 | 0 | 1,491 | 1,171 | 43 | 3,202 |
| | | 17년(계획) | 922 | 50 | 31 | 20 | 50 | 0 | 510 | 0 | 2,151 | 1,815 | 91 | 5,639 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 2,600 | 27 | 260 | 264 | 0 | 35 | 4,575 | 337 | 49,984 | 25,562 | 215 | 83,859 |
| | | 17년(계획) | 2,441 | 4,603 | 126 | 99 | 10 | 139 | 5,535 | 300 | 59,139 | 20,756 | 1,071 | 94,220 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 10 | 7,527 | 17,119 | 1,775 | 26,452 |
| | | 17년(계획) | 20 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 663 | 10 | 8,611 | 11,384 | 2,841 | 23,534 |
| 씨제이 헬로비전 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 217 | 0 | 248 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 478 | 0 | 20 | 976 |
| | | 17년(계획) | 785 | 4,335 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 343 | 5,463 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

MSO별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----------------|----------|---------|-------|------|--------|--------|-----|-------|-------|-----------|----------|--------|-------|--------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 이카 이브 시스템 | 송출 중계 부분 | | | 기타 부문 |
| 티브로드 | UHD 시설 | 16년(실적) | 135 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,491 | 465 | 0 | 2,091 |
| | | 17년(계획) | 790 | 20 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 1,368 | 171 | 0 | 2,399 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 1,860 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20,632 | 6,993 | 17 | 29,521 |
| | | 17년(계획) | 1,315 | 90 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32,913 | 3,786 | 84 | 38,188 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 317 | 14,034 | 842 | 15,192 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 228 | 4,769 | 2,017 | 7,014 |
| 딜라이브 (구 씨앤엠) | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 262 | 0 | 0 | 168 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 430 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 현대 에이치 씨엔 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 705 | 0 | 705 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,394 | 0 | 1,394 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 574 | 0 | 5,727 | 7,331 | 9 | 13,640 |
| | | 17년(계획) | 124 | 63 | 54 | 32 | 0 | 0 | 1,097 | 0 | 4,500 | 5,854 | 57 | 11,780 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 396 | 0 | 321 | 736 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 663 | 0 | 936 | 5 | 297 | 1,900 |
| 씨엠비 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 32 | 1 | 1 | 10 | 0 | 31 | 1,358 | 0 | 6,354 | 2,798 | 52 | 10,636 |
| | | 17년(계획) | 27 | 16 | 2 | 6 | 0 | 42 | 2,345 | 28 | 5,949 | 6,676 | 562 | 15,651 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,464 | 308 | 105 | 2,880 |
| | | 17년(계획) | 20 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,602 | 540 | 31 | 3,198 |
| 개별SO | UHD 시설 | 16년(실적) | 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 324 | 0 | 0 | 0 | 43 | 405 |
| | | 17년(계획) | 132 | 30 | 31 | 20 | 0 | 0 | 510 | 0 | 782 | 250 | 91 | 1,846 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 229 | 7 | 11 | 73 | 0 | 4 | 2,644 | 337 | 16,792 | 8,441 | 118 | 28,655 |
| | | 17년(계획) | 190 | 99 | 70 | 61 | 10 | 97 | 2,093 | 272 | 15,778 | 4,441 | 26 | 23,138 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 4,350 | 2,777 | 507 | 7,644 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 4,846 | 6,071 | 495 | 11,422 |

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----|----------|---------|-------|-------|--------|--------|-----|-------|-------|-----------|----------|--------|-------|--------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 중계 부분 | | | 기타 부문 |
| 전국 | UHD 시설 | 16년(실적) | 174 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 324 | 0 | 1,491 | 1,171 | 43 | 3,202 |
| | | 17년(계획) | 922 | 50 | 31 | 20 | 50 | 0 | 510 | 0 | 2,151 | 1,815 | 91 | 5,639 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 2,600 | 27 | 260 | 264 | 0 | 35 | 4,575 | 337 | 49,984 | 25,562 | 215 | 83,859 |
| | | 17년(계획) | 2,441 | 4,603 | 126 | 99 | 10 | 139 | 5,535 | 300 | 59,139 | 20,756 | 1,071 | 94,220 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 10 | 7,527 | 17,119 | 1,775 | 26,452 |
| | | 17년(계획) | 20 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 663 | 10 | 8,611 | 11,384 | 2,841 | 23,534 |
| 서울 | UHD 시설 | 16년(실적) | 119 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 374 | 311 | 0 | 804 |
| | | 17년(계획) | 30 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 866 | 255 | 0 | 1,202 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 173 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 542 | 0 | 2,541 | 2,548 | 55 | 5,863 |
| | | 17년(계획) | 77 | 3,124 | 0 | 4 | 0 | 0 | 847 | 0 | 2,887 | 3,039 | 231 | 10,209 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 722 | 2,270 | 41 | 3,034 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 561 | 0 | 530 | 1,162 | 285 | 2,539 |
| 부산 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 71 | 0 | 71 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 146 | 0 | 146 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 38 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 82 | 0 | 1,672 | 1,935 | 0 | 3,726 |
| | | 17년(계획) | 101 | 95 | 0 | 0 | 0 | 0 | 137 | 0 | 2,251 | 978 | 19 | 3,580 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,323 | 72 | 2,395 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 1,609 | 126 | 1,744 |
| 대구 | UHD 시설 | 16년(실적) | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,117 | 383 | 0 | 1,516 |
| | | 17년(계획) | 20 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 502 | 371 | 0 | 913 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 23 | 1 | 1 | 8 | 0 | 0 | 204 | 0 | 2,063 | 3,419 | 19 | 5,739 |
| | | 17년(계획) | 139 | 71 | 2 | 2 | 0 | 0 | 184 | 40 | 2,812 | 892 | 22 | 4,163 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 981 | 1,319 | 64 | 2,363 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,743 | 346 | 160 | 2,248 |
| 인천 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 43 | 43 |
| | | 17년(계획) | 50 | 30 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 782 | 0 | 23 | 905 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 | 0 | 3,304 | 1,906 | 20 | 5,297 |
| | | 17년(계획) | 81 | 85 | 0 | 10 | 0 | 0 | 30 | 0 | 2,187 | 844 | 0 | 3,237 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,282 | 0 | 1,282 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 270 | 429 | 699 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 동계

제4장
방송시청자 수와 인력

제5장
소위 '제1' 현황

제6장
매출과

제7장
유료방송 현황

제8장
제작·유통과 수출입 현황

제9장
편성 현황

제10장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제11장
시청률조사와 소규모 조 현황

제12장
시설과 시설투자 현황

부록

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----|----------|---------|-------|--------|--------|-----|-----|-------|-----------|----------|--------|-------|-------|--------|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주 조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | | |
| 광주 | UHD 시설 | 16년(실적) | 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 324 | 0 | 0 | 0 | 0 | 363 |
| | | 17년(계획) | 82 | 0 | 31 | 0 | 0 | 0 | 510 | 0 | 0 | 0 | 68 | 690 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 8 | 0 | 1 | 4 | 0 | 31 | 104 | 3 | 2,856 | 642 | 0 | 3,649 |
| | | 17년(계획) | 23 | 0 | 65 | 0 | 0 | 42 | 224 | 108 | 2,366 | 589 | 500 | 3,917 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,166 | 234 | 12 | 1,412 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,328 | 225 | 4 | 1,557 |
| 대전 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 973 | 0 | 0 | 1,489 | 0 | 2,462 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,639 | 0 | 0 | 5,237 | 0 | 6,875 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | | 17년(계획) | 20 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 |
| 울산 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 36 | 4 | 4 | 2 | 0 | 4 | 293 | 0 | 4,999 | 2,330 | 0 | 7,670 |
| | | 17년(계획) | 56 | 9 | 0 | 0 | 0 | 2 | 39 | 0 | 5,459 | 1,492 | 0 | 7,057 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,166 | 368 | 1,534 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 771 | 4,871 | 88 | 5,730 |
| 경기 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 740 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 740 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 1,156 | 19 | 36 | 245 | 0 | 0 | 987 | 302 | 10,960 | 3,498 | 113 | 17,316 |
| | | 17년(계획) | 1,094 | 150 | 5 | 51 | 10 | 0 | 1,235 | 99 | 19,502 | 1,874 | 50 | 24,071 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,941 | 36 | 4,977 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,089 | 1,306 | 2,395 |
| 강원 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 47 | 0 | 109 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 156 |
| | | 17년(계획) | 187 | 279 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58 | 524 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

| 구분 | 제작 부문 | | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합계 | |
|----|----------|---------|--------|--------|-----|-----|------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | | | |
| 충북 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 399 | 0 | 399 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 6,160 | 2,109 | 0 | 8,377 | |
| | | 17년(계획) | 68 | 4 | 54 | 32 | 0 | 0 | 271 | 0 | 5,361 | 1,409 | 0 | 7,199 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 0 | 0 | 0 | 50 | 68 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 102 | 0 | 0 | 0 | 13 | 115 |
| 충남 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 34 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,218 | 620 | 0 | 7,872 | |
| | | 17년(계획) | 95 | 95 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,622 | 817 | 19 | 9,647 | |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,065 | 694 | 1,759 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 486 | 62 | 548 |
| 전북 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 885 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1,104 | 30 | 3,765 | 1,402 | 0 | 7,188 | |
| | | 17년(계획) | 179 | 85 | 0 | 0 | 0 | 0 | 520 | 50 | 4,756 | 1,105 | 9 | 6,703 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 853 | 43 | 896 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 72 | 199 | 270 |
| 전남 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 29 | 0 | 109 | 0 | 0 | 0 | 0 | 657 | 118 | 0 | 912 | |
| | | 17년(계획) | 76 | 155 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 188 | 77 | 58 | 554 | |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 308 | 54 | 30 | 391 | |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 155 | 50 | 3 | 207 | |
| 경북 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 405 | 0 | 405 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 394 | 0 | 394 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 74 | 0 | 3,016 | 3,292 | 9 | 6,412 | |
| | | 17년(계획) | 119 | 223 | 0 | 0 | 0 | 0 | 343 | 0 | 2,288 | 2,374 | 92 | 5,438 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 321 | 323 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 117 | 122 |

제1면 조사 개요
제2면 방송산업 현황 분석
제3면 방송산업 동계
제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출과 수익, 재무 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작·유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황
제7장 시연결과와 소규모 조 현황
제8장 시설투자 현황

부록

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----|----------|---------|------|--------|--------|-----|-----|-------|-----------|----------|-------|-------|-----|-------|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | | |
| 경남 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 111 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 76 | 3 | 457 | 25 | 0 | 671 |
| | | 17년(계획) | 117 | 231 | 0 | 0 | 0 | 95 | 50 | 3 | 400 | 30 | 13 | 939 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 제주 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 250 | 0 | 250 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 317 | 230 | 0 | 547 |
| | | 17년(계획) | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 60 | 0 | 0 | 105 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,350 | 1,611 | 45 | 6,006 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,075 | 1,200 | 50 | 5,325 |

라. 위성방송사업자 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|---------|---------|-------|------|--------|--------|-----|-----|-------|-----------|----------|-------|-------|-------|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 984 | 0 | 886 | 2,260 | 0 | 4,130 |
| | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,300 | 1,950 | 0 | 8,250 |
| SD·HD시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,080 | 0 | 0 | 2,080 |
| | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,138 | 0 | 0 | 3,138 |

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황

(1) 시설투자 현황 총괄¹⁾

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | | |
|----------------------|----------|---------|---------|--------|--------|-------|-------|-------|-----------|----------|-------|-------|-------|--------|--------|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 증계차 | 주 조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 증계 부분 | 기타 부문 | | | | |
| 전체 | UHD 시설 | 16년(실적) | 3,993 | 445 | 1,554 | 1,359 | 131 | 34 | 52 | 2,171 | 40 | 2,723 | 0 | 12,500 | |
| | | 17년(계획) | 3,736 | 494 | 832 | 5,577 | 221 | 0 | 160 | 426 | 240 | 765 | 700 | 13,151 | |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 11,929 | 10,481 | 1,386 | 1,578 | 982 | 1,664 | 8,454 | 4,135 | 2,526 | 408 | 215 | 43,758 | |
| | | 17년(계획) | 20,919 | 16,961 | 1,978 | 2,075 | 297 | 1,269 | 9,934 | 3,646 | 2,865 | 630 | 846 | 61,418 | |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 1,289 | 1,615 | 171 | 19 | 0 | 0 | 1,151 | 325 | 0 | 26 | 1,621 | 6,216 | |
| | | 17년(계획) | 99 | 124 | 3 | 54 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 2,601 | 2,924 | |
| | 일반 PP | UHD 시설 | 16년(실적) | 3,871 | 359 | 561 | 1,095 | 131 | 34 | 52 | 1,932 | 26 | 2,723 | 0 | 10,783 |
| | | | 17년(계획) | 2,758 | 300 | 827 | 5,064 | 221 | 0 | 80 | 306 | 240 | 745 | 700 | 11,240 |
| SD·HD 시설 | | 16년(실적) | 8,068 | 9,051 | 1,333 | 828 | 358 | 361 | 7,578 | 3,316 | 1,306 | 345 | 115 | 32,659 | |
| | | 17년(계획) | 8,802 | 12,844 | 555 | 788 | 194 | 739 | 6,733 | 3,435 | 1,162 | 280 | 531 | 36,063 | |
| 기타 시설 | | 16년(실적) | 77 | 323 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 25 | 181 | 628 | |
| | | 17년(계획) | 97 | 76 | 3 | 54 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 80 | 345 | |
| 홈쇼핑 PP ²⁾ | | UHD 시설 | 16년(실적) | 32 | 74 | 963 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,069 |
| | | | 17년(계획) | 350 | 154 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 509 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 2,026 | 957 | 50 | 262 | 624 | 0 | 279 | 109 | 44 | 55 | 100 | 4,506 | |
| | | 17년(계획) | 6,167 | 2,467 | 623 | 73 | 93 | 0 | 2,405 | 201 | 0 | 350 | 200 | 12,578 | |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 1,212 | 1,292 | 171 | 0 | 0 | 0 | 1,151 | 321 | 0 | 0 | 281 | 4,429 | |
| | | 17년(계획) | 2 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 358 | |
| 종합편성 PP | UHD 시설 | 16년(실적) | 91 | 0 | 30 | 263 | 0 | 0 | 0 | 194 | 0 | 0 | 0 | 578 | |
| | | 17년(계획) | 328 | 0 | 0 | 513 | 0 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | 921 | |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 1,036 | 404 | 0 | 435 | 0 | 1,296 | 435 | 90 | 28 | 0 | 0 | 3,724 | |
| | | 17년(계획) | 5,599 | 1,600 | 600 | 1,204 | 0 | 520 | 785 | 0 | 1,383 | 0 | 115 | 11,806 | |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,159 | 1,159 | |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,221 | 2,221 | |
| 보도전문 PP | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 14 | 0 | 0 | 71 | |
| | | 17년(계획) | 300 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 120 | 0 | 20 | 0 | 480 | |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 799 | 69 | 4 | 52 | 0 | 7 | 163 | 620 | 1,149 | 8 | 0 | 2,870 | |
| | | 17년(계획) | 350 | 50 | 200 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 320 | 0 | 0 | 970 | |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
소유·제작·
매출과
현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입
현황

제8편
편성
현황

제9편
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10편
사업개발과
소유구조
현황

제11편
시설투자
현황

부
록

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|----------------------------|----------|---------|-------|--------|--------|--------|-----|-------|-------|----------|----------|-------|-----|--------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | | | 기타 부문 |
| 지상파 3사 계열 PP ³⁾ | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 150 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 150 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 456 | 511 | 12 | 185 | 12 | 127 | 483 | 487 | 75 | 3 | 0 | 2,352 |
| | | 17년(계획) | 1,253 | 120 | 0 | 334 | 0 | 285 | 287 | 495 | 85 | 225 | 100 | 3,183 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 40 |
| 17년(계획) | | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 90 | |
| 기타 지상파 PP ⁴⁾ | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 4,018 | 403 | 527 | 214 | 50 | 25 | 912 | 1,121 | 0 | 0 | 26 | 7,296 |
| | | 17년(계획) | 2,244 | 440 | 40 | 5 | 0 | 0 | 3,400 | 1,094 | 110 | 10 | 0 | 7,344 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 40 | 235 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 27 | 302 |
| 17년(계획) | | 87 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 87 | |
| 종합 편성 계열 PP ⁵⁾ | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 | 0 | 200 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 120 | 195 | 0 | 0 | 0 | 0 | 318 |
| | | 17년(계획) | 94 | 200 | 0 | 0 | 0 | 280 | 52 | 0 | 0 | 0 | 0 | 626 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17년(계획) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 씨제이 계열 PP ⁶⁾ | UHD 시설 | 16년(실적) | 253 | 0 | 731 | 750 | 0 | 0 | 52 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,786 |
| | | 17년(계획) | 690 | 0 | 120 | 4,550 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,390 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 1,044 | 6,769 | 272 | 235 | 661 | 0 | 145 | 52 | 0 | 0 | 17 | 9,195 |
| | | 17년(계획) | 3,345 | 11,800 | 0 | 100 | 90 | 0 | 300 | 200 | 0 | 0 | 400 | 16,235 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 976 | 0 | 145 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 116 | 1,237 |
| 17년(계획) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | |
| 기타 MSP ⁷⁾ | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | | 17년(계획) | 938 | 200 | 600 | 328 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,066 |
| | SD-HD 시설 | 16년(실적) | 815 | 709 | 0 | 165 | 0 | 0 | 47 | 51 | 37 | 300 | 0 | 2,123 |
| | | 17년(계획) | 474 | 720 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,248 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,442 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 37 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 |
| 17년(계획) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 0 | 24 | |

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 홈쇼핑PP: 씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑이 포함됨

주3) 지상파3사 계열 PP: KBS, MBC, SBS의 계열 PP

주4) 기타지상파 계열 PP: EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 불교방송, 미디어오비에스가 포함됨

주5) 종합편성 계열 PP: 매일경제티브이, 제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스가 포함됨

주6) 씨제이 계열 PP: 씨제이이앤엔, 씨제이파워캐스트, 씨제이오쇼핑이 포함됨

주7) 기타 MSP: 씨엠비(씨엠비홀딩스), 딜라이브(아이에이치큐, 에이엑스앤코리아), 현대에이치씨엔(현대홈쇼핑, 현대미디어) 계열 PP가 포함됨

(2) 공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)

(단위: 백만원)

| 구분 | 제작 부문 | | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합계 | |
|-------|----------|---------|--------|--------|-------|-------|------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | | | |
| 전체 | UHD 시설 | 16년(실적) | 3,993 | 445 | 1,554 | 1,359 | 131 | 34 | 52 | 2,171 | 40 | 2,723 | 0 | 12,500 |
| | | 17년(계획) | 3,736 | 494 | 832 | 5,577 | 221 | 0 | 160 | 426 | 240 | 765 | 700 | 13,151 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 11,929 | 10,481 | 1,386 | 1,578 | 982 | 1,664 | 8,454 | 4,135 | 2,526 | 408 | 215 | 43,758 |
| | | 17년(계획) | 20,919 | 16,961 | 1,978 | 2,075 | 297 | 1,269 | 9,934 | 3,646 | 2,865 | 630 | 846 | 61,418 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 1,289 | 1,615 | 171 | 19 | 0 | 0 | 1,151 | 325 | 0 | 26 | 1,621 | 6,216 |
| | | 17년(계획) | 99 | 124 | 3 | 54 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 2,601 | 2,924 |
| 홈쇼핑 | UHD 시설 | 16년(실적) | 32 | 74 | 963 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,069 |
| | | 17년(계획) | 350 | 154 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 509 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 2,026 | 957 | 50 | 262 | 624 | 0 | 279 | 109 | 44 | 55 | 100 | 4,506 |
| | | 17년(계획) | 6,167 | 2,467 | 623 | 73 | 93 | 0 | 2,405 | 201 | 0 | 350 | 200 | 12,578 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 1,212 | 1,292 | 171 | 0 | 0 | 0 | 1,151 | 321 | 0 | 0 | 281 | 4,429 |
| | | 17년(계획) | 2 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 300 | 358 |
| 종합 편성 | UHD 시설 | 16년(실적) | 91 | 0 | 30 | 263 | 0 | 0 | 0 | 194 | 0 | 0 | 0 | 578 |
| | | 17년(계획) | 328 | 0 | 0 | 513 | 0 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | 921 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 1,036 | 404 | 0 | 435 | 0 | 1,296 | 435 | 90 | 28 | 0 | 0 | 3,724 |
| | | 17년(계획) | 5,599 | 1,600 | 600 | 1,204 | 0 | 520 | 785 | 0 | 1,383 | 0 | 115 | 11,806 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,159 | 1,159 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,221 | 2,221 |
| 보도 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 14 | 0 | 0 | 71 |
| | | 17년(계획) | 300 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 120 | 0 | 20 | 0 | 480 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 799 | 69 | 4 | 52 | 0 | 7 | 163 | 620 | 1,149 | 8 | 0 | 2,870 |
| | | 17년(계획) | 350 | 50 | 200 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 320 | 0 | 0 | 970 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 공공 정보 | UHD 시설 | 16년(실적) | 3,360 | 0 | 28 | 80 | 0 | 0 | 0 | 1,564 | 0 | 0 | 0 | 5,032 |
| | | 17년(계획) | 436 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 436 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 1,264 | 943 | 0 | 0 | 71 | 55 | 131 | 882 | 129 | 35 | 0 | 3,510 |
| | | 17년(계획) | 936 | 40 | 10 | 0 | 0 | 0 | 650 | 970 | 2 | 40 | 0 | 2,648 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 특정 대상 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 30 | 0 | 0 | 0 | 65 |
| | | 17년(계획) | 25 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 10 | 30 | 0 | 0 | 0 | 80 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
본편

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익
인원

제2장
매출과
기타
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청률
조사
현황

부
록

공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|-------|----------|---------|-------|------|--------|--------|-----|-----|-------|----------|----------|-------|-------|-------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 경제 정보 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 417 | 116 | 4 | 0 | 1 | 22 | 1,161 | 60 | 77 | 0 | 11 | 1,869 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 1,801 | 358 | 115 | 110 | 52 | 20 | 32 | 0 | 150 | 0 | 18 | 2,656 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 5 | 8 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 교양 | UHD 시설 | 16년(실적) | 101 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 151 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 152 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 202 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 491 | 0 | 0 | 491 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 500 | 0 | 0 | 500 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 교육 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 536 | 508 | 400 | 5 | 30 | 0 | 1,500 | 500 | 150 | 0 | 0 | 3,628 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 10 | 540 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,400 | 0 | 150 | 0 | 200 | 4,300 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 10 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 종교 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 1,293 | 148 | 346 | 39 | 2 | 30 | 41 | 93 | 23 | 6 | 44 | 2,065 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 2,963 | 96 | 295 | 65 | 42 | 105 | 20 | 1,068 | 110 | 15 | 12 | 4,790 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 50 | 305 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 28 | 403 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 97 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 50 | 152 |
| 취미 | UHD 시설 | 16년(실적) | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 70 | 0 | 0 | 70 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 140 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 29 | 0 | 30 | 24 | 0 | 0 | 107 | 0 | 0 | 1 | 0 | 190 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 5 | 5 | 10 | 5 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 드라마 | UHD 시설 | 16년(실적) | 9 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 68 | 0 | 20 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 216 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 60 | 79 | 0 | 0 | 0 | 0 | 145 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 47 | 0 | 0 | 7 | 0 | 140 | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 220 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 |
| 만화 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 37 | 85 | 122 | 0 | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 303 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 5 | 12 | 201 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 0 | 233 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

공급분야별 시설투자 현황(법인 기준)(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|-----|----------|---------|-------|--------|--------|--------|-----|-----|-------|----------|----------|-------|-------|--------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 스푸츠 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 320 | 0 | 35 | 0 | 20 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 383 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 50 | 100 | 0 | 40 | 20 | 0 | 50 | 8 | 100 | 0 | 0 | 368 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 55 | 14 | 0 | 0 | 0 | 177 | 79 | 0 | 22 | 0 | 0 | 347 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 100 | 10 | 0 | 0 | 10 | 319 | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 464 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 영화 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 63 | 0 | 0 | 0 | 300 | 0 | 0 | 0 | 363 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 272 | 0 | 0 | 0 | 276 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 2,961 | 156 | 339 | 0 | 42 | 3,504 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 33 | 0 | 0 | 2,083 | 292 | 165 | 0 | 0 | 2,574 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 오락 | UHD 시설 | 16년(실적) | 253 | 0 | 0 | 750 | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 2,530 | 0 | 3,546 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 1,740 | 200 | 720 | 4,850 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 600 | 700 | 8,810 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 776 | 7,214 | 334 | 415 | 204 | 10 | 483 | 487 | 75 | 303 | 17 | 10,319 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 2,421 | 11,520 | 100 | 448 | 90 | 106 | 287 | 895 | 85 | 225 | 300 | 16,476 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 147 | 155 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 | 30 | 114 |
| 음악 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 | 0 | 26 | 193 | 0 | 271 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 40 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 40 | 145 | 0 | 285 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 102 | 0 | 0 | 0 | 0 | 102 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 | 0 | 0 | 0 | 0 | 200 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 6 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 6 |
| 게임 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 편모화 | UHD 시설 | 16년(실적) | 17 | 0 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 43 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 112 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 114 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 150 | 350 | 0 | 0 | 0 | 507 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 330 | 0 | 0 | 0 | 0 | 49 | 0 | 170 | 0 | 0 | 0 | 549 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 정보 | UHD 시설 | 16년(실적) | 112 | 39 | 470 | 25 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 655 |
| | UHD 시설 | 17년(계획) | 30 | 0 | 50 | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 3,698 | 108 | 218 | 254 | 51 | 0 | 751 | 759 | 0 | 0 | 0 | 5,837 |
| | SD·HD 시설 | 17년(계획) | 165 | 276 | 11 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 471 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| | 기타 시설 | 17년(계획) | 0 | 11 | 3 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 27 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 현황

제5장
매출과
수익 제부 현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입 현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제10장
시청률
조사 현황

제11장
시청률
조사 현황

부
록

(3) 지역별 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 |
|-----|----------|---------|--------|--------|--------|--------|-----|-------|-------|----------|----------|-------|-------|--------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | 기타 부문 | | |
| 전국 | UHD 시설 | 16년(실적) | 3,993 | 445 | 1,554 | 1,359 | 131 | 34 | 52 | 2,171 | 40 | 2,723 | 0 | 12,500 |
| | | 17년(계획) | 3,736 | 494 | 832 | 5,577 | 221 | 0 | 160 | 426 | 240 | 765 | 700 | 13,151 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 11,929 | 10,481 | 1,386 | 1,578 | 982 | 1,664 | 8,454 | 4,135 | 2,526 | 408 | 215 | 43,758 |
| | | 17년(계획) | 20,919 | 16,961 | 1,978 | 2,075 | 297 | 1,269 | 9,934 | 3,646 | 2,865 | 630 | 846 | 61,418 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 1,289 | 1,615 | 171 | 19 | 0 | 0 | 1,151 | 325 | 0 | 26 | 1,621 | 6,216 |
| | | 17년(계획) | 99 | 124 | 3 | 54 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 2,601 | 2,924 |
| 서울 | UHD 시설 | 16년(실적) | 3,731 | 445 | 1,554 | 1,359 | 131 | 34 | 0 | 2,171 | 40 | 2,723 | 0 | 12,186 |
| | | 17년(계획) | 3,224 | 494 | 832 | 5,507 | 221 | 0 | 130 | 426 | 240 | 765 | 700 | 12,539 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 10,283 | 9,411 | 932 | 1,358 | 763 | 1,608 | 6,523 | 2,501 | 2,200 | 364 | 178 | 36,120 |
| | | 17년(계획) | 19,149 | 16,775 | 1,703 | 1,829 | 179 | 1,164 | 8,008 | 2,135 | 2,618 | 260 | 634 | 54,454 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 1,233 | 1,606 | 171 | 18 | 0 | 0 | 0 | 321 | 0 | 26 | 1,589 | 4,966 |
| | | 17년(계획) | 87 | 16 | 3 | 53 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 | 2,571 | 2,765 |
| 부산 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 50 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 50 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 대전 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 37 | 34 | 5 | 7 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 | 15 | 108 |
| | | 17년(계획) | 50 | 6 | 5 | 10 | 42 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 12 | 134 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 13 |
| | | 17년(계획) | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 울산 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 300 | 100 | 400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 500 | 150 | 0 | 0 | 1,450 |
| | | 17년(계획) | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 150 | 0 | 200 | 450 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 경기 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 |
| | | 17년(계획) | 220 | 0 | 0 | 70 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 320 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 179 | 38 | 0 | 203 | 149 | 0 | 320 | 174 | 6 | 3 | 0 | 1,071 |
| | | 17년(계획) | 1,050 | 40 | 220 | 226 | 76 | 100 | 234 | 395 | 15 | 325 | 0 | 2,680 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 46 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,151 | 0 | 0 | 0 | 32 | 1,237 |
| | | 17년(계획) | 2 | 108 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 30 | 148 |

(단위: 백만원)

| 구 분 | | | 제작 부문 | | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----|----------|---------|-------|------|--------|--------|-----|-------|-------|----------|----------|-------|-----|-------|
| | | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부분 | | | 기타 부문 |
| 세종 | UHD 시설 | 16년(실적) | 262 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 262 |
| | | 17년(계획) | 292 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 292 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 1,130 | 898 | 0 | 0 | 69 | 55 | 131 | 882 | 0 | 35 | 0 | 3,200 |
| | | 17년(계획) | 670 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 650 | 970 | 0 | 40 | 0 | 2,370 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 충북 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,480 | 78 | 170 | 0 | 21 | 1,749 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,042 | 146 | 83 | 0 | 0 | 1,270 |
| | 기타 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

(4) 데이터방송채널사용사업자 공급분야별 시설투자 현황¹⁾²⁾

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | 송출 부문 | | 부대부문 | 합 계 |
|----------|-----------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|
| | | 개발장비 | 테스트장비 | 모니터장비 | 송출장비 | | |
| 전체 | 2016년(실적) | 9,799 | 137 | 0 | 4,663 | 4,258 | 18,857 |
| | 2017년(계획) | 6,586 | 50 | 186 | 6,953 | 217,036 | 230,810 |
| 게임(데이터) | 2016년(실적) | 81 | 0 | 0 | 85 | 0 | 166 |
| | 2017년(계획) | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 |
| 오락(데이터) | 2016년(실적) | 23 | 137 | 0 | 0 | 0 | 160 |
| | 2017년(계획) | 20 | 50 | 0 | 0 | 0 | 70 |
| 홈쇼핑(데이터) | 2016년(실적) | 9,671 | 0 | 0 | 4,578 | 4,258 | 18,507 |
| | 2017년(계획) | 6,441 | 0 | 176 | 6,953 | 217,036 | 230,605 |
| 정보(데이터) | 2016년(실적) | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 |
| | 2017년(계획) | 75 | 0 | 10 | 0 | 0 | 85 |

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재

주2) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

바. IPTV 사업자 시설투자 현황¹⁾

(단위: 백만원)

| 구 분 | | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 ⁴⁾ | | | | 부대 부문 | 합 계 | |
|-----|----------|---------|------|--------|--------|-----|-----|---------------------|----------|------------------------|---------|---------|-----|---------|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 ²⁾ | 아카이브 시스템 | 송출 중계 부문 ³⁾ | 기타 부문 | | | |
| 전체 | UHD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 120,116 | 18,300 | 116,050 | 295,015 | 0 | 549,481 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75,479 | 13,500 | 80,620 | 217,383 | 0 | 386,982 |
| | SD·HD 시설 | 16년(실적) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 17년(계획) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

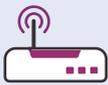
주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) IPTV의 경우, '미디어운용센터'를 의미. 미디어 운용이나 종합 관리 역할을 하는 센터

주3) IPTV의 경우, 전송 관련 부문을 의미

주4) 사업자별로 미디어운용센터, 아카이브시스템, 전송 관련 부문의 구분이 어려운 경우, 특정 시설 부문에 합산하여 기재

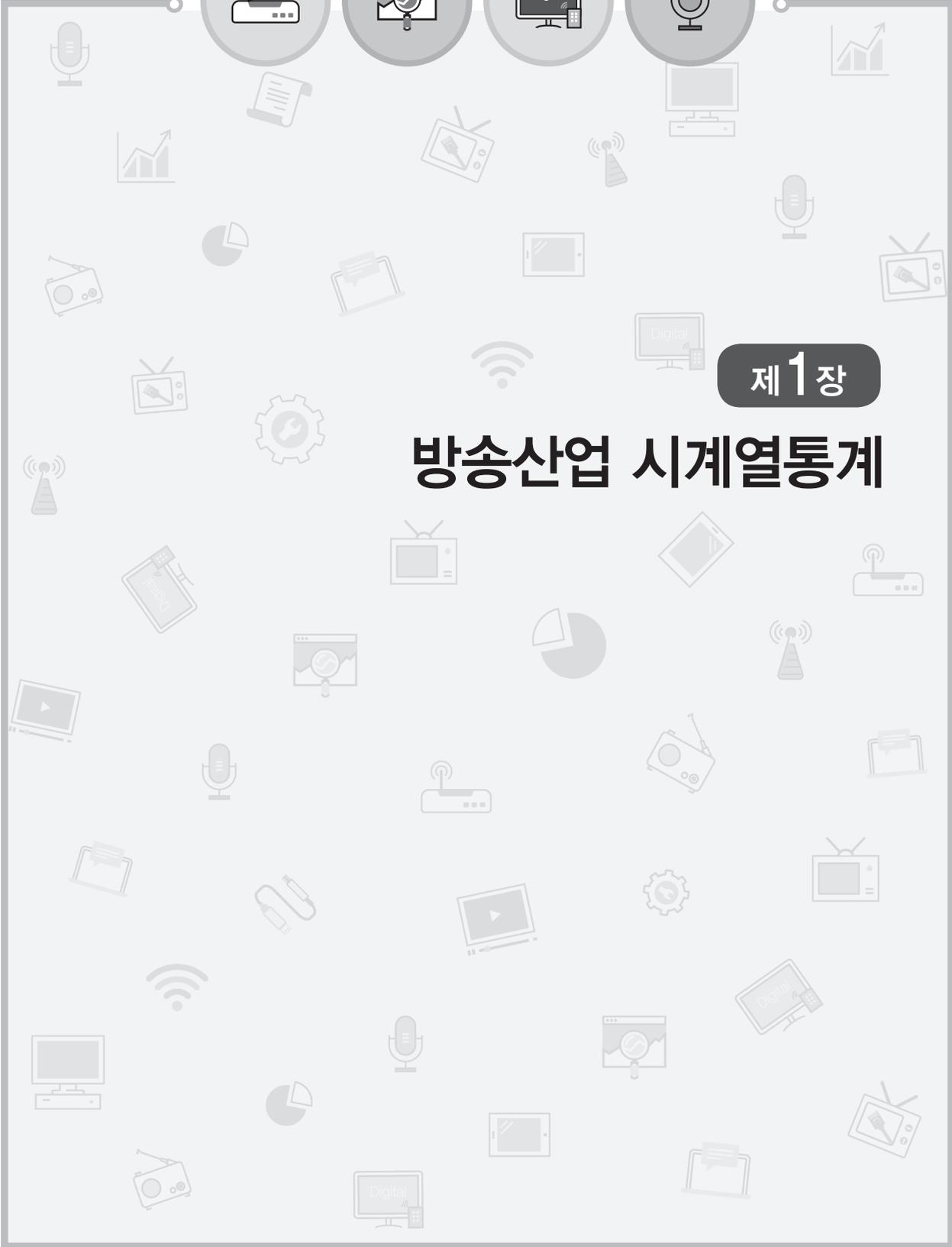
부 록





제 1 장

방송산업 시계열통계



1. 방송산업 매체별 사업자 수¹⁾

(단위: 개)

| 구 분 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 지상파방송 | 42 | 43 | 46 | 49 | 50 | 53 | 60 | 73 | 72 | 72 | 72 | 72 | 71 | 71 |
| 텔레비전 ²⁾ | 33 | 33 | 32 | 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 32 | 32 | 32 | 32 | 31 | 31 |
| 라디오 | 9 | 10 | 11 | 11 | 11 | 14 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| DMB방송 ³⁾ | - | - | - | 6 | 6 | 6 | 6 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 공 영 | 22 | 22 | 24 | 24 | 24 | 24 | 24 | 31 | 30 | 30 | 30 | 30 | 29 | 20 |
| 민 영 | 11 | 11 | 11 | 14 | 15 | 15 | 15 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 30 |
| 지역라디오와 전문방송 | 9 | 10 | 11 | 11 | 11 | 14 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| 유선방송 | 605 | 490 | 380 | 256 | 224 | 211 | 199 | 194 | 191 | 172 | 161 | 157 | 143 | 139 |
| 종합유선 | 119 | 119 | 119 | 107 | 103 | 103 | 100 | 94 | 94 | 94 | 92 | 92 | 91 | 90 |
| 1차 | 53 | 53 | 53 | 49 | 48 | 48 | 46 | 45 | 45 | 45 | 44 | 44 | 44 | 44 |
| 2차 | 24 | 24 | 24 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| 3차 | 33 | 33 | 33 | 29 | 27 | 26 | 25 | 21 | 21 | 21 | 20 | 20 | 19 | 18 |
| 4차 | 9 | 9 | 9 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 중계유선 ⁴⁾ | 408 | 299 | 198 | 139 | 115 | 108 | 99 | 100 | 97 | 78 | 69 | 65 | 52 | 49 |
| 음악유선 | 78 | 72 | 63 | 10 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 위성방송 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 위성방송 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 위성DMB방송 ⁵⁾ | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| 방송채널사용사업 ⁶⁾ | 123 | 159 | 144 | 187 | 188 | 187 | 184 | 179 | 178 | 180 | 188 | 193 | 191 | 164 |
| 허가/승인 | 7 | 7 | 7 | 19 | 19 | 15 | 16 | 13 | 17 | 17 | 17 | 18 | 19 | 19 |
| 등록 | 116 | 152 | 137 | 168 | 169 | 172 | 168 | 166 | 161 | 163 | 171 | 175 | 172 | 145 |
| IPTV | - | - | - | - | - | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| IPTV 콘텐츠제공(CP) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | 26 | 25 |
| 전체 사업자 수 | 771 | 693 | 572 | 494 | 464 | 456 | 448 | 451 | 446 | 429 | 425 | 451 | 435 | 403 |
| 전광판방송 | 53 | 42 | 45 | 40 | 34 | 34 | 28 | 32 | 25 | 18 | 17 | 29 | 33 | 34 |

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준. 단 전광판방송사업자는 조사업체 기준

주2) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함

주3) 지상파이동멀티미디어 사업자: 2009년까지는 지상파계열 3개사(KBS, MBC, SBS)가 포함되며, 2010년 이후에는 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자수에도 중복 포함됨

주4) 중계유선방송사업자수에서 주소불명 사업자는 2009년까지는 제외하였으나 2010년부터는 포함하였음

주5) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수

주6) 2017년도 조사부터 겸업사업자 중복 집계로 기준을 변경하면서, 2014~2016년 방송채널사용사업자 수는 겸업사업자(지상파, 지상파 DMB, IPTV)를 포함

※ 2017년 조사대상을 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치하면서 대상자 일부 감소

제1편
조사 개요
제2편
방송산업
현황 분석
제3편
방송산업
동계
제4장
방송사업자
수익 분석
제2장
매출과
이익 현황
제3장
유료방송
현황
제4장
제작·유통과
수출입 현황
제5장
편성 현황
제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황
제7장
사업현황과
시설투자
현황
부
록

2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

| 구 분 | 전 체 | 임원 | 경영 ²⁾ | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업 홍보 | 용역 계약 | 기타 | |
|---|---------|--------|------------------|-------|-------|----------|----------|-------|-------|-------|----------|-----------------|-------|-------|
| | | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | | |
| 전체 종사자 | 2003. 6 | 31,934 | 1,096 | 6,101 | 2,416 | 3,943 | 604 | 3,347 | 895 | 5,092 | 2,624 | 4,698 | 1,118 | |
| | 2004. 6 | 31,645 | 995 | 6,180 | 2,473 | 4,013 | 602 | 3,402 | 851 | 4,960 | 2,602 | 4,803 | 764 | |
| | 2005. 6 | 30,530 | 911 | 6,053 | 2,538 | 3,545 | 651 | 3,384 | 1,538 | 5,012 | 3,160 | - ¹⁾ | 3,738 | |
| | 2006.12 | 29,308 | 938 | 5,431 | 2,866 | 3,852 | 718 | 3,046 | 1,557 | 4,814 | 140 | 3,429 | - | 2,517 |
| | 2007.12 | 28,913 | 828 | 4,808 | 3,045 | 3,840 | 667 | 3,540 | 1,330 | 4,950 | 159 | 3,384 | - | 2,362 |
| | 2008.12 | 29,669 | 910 | 4,414 | 3,161 | 3,800 | 699 | 3,597 | 1,091 | 5,216 | 189 | 3,881 | - | 2,711 |
| | 2009.12 | 29,966 | 948 | 4,805 | 3,172 | 3,894 | 750 | 3,421 | 1,080 | 4,954 | 198 | 4,123 | - | 2,621 |
| | 2010.12 | 29,878 | 936 | 4,772 | 3,279 | 4,054 | 727 | 3,387 | 1,205 | 4,579 | 372 | 4,371 | - | 2,196 |
| | 2011.12 | 32,443 | 784 | 5,562 | 3,660 | 4,573 | 782 | 3,874 | 1,561 | 4,482 | 368 | 4,383 | - | 2,414 |
| | 2012.12 | 33,888 | 817 | 5,307 | 3,794 | 4,514 | 784 | 4,217 | 1,787 | 4,570 | 281 | 4,546 | - | 3,271 |
| | 2013.12 | 34,714 | 769 | 5,420 | 3,792 | 4,634 | 750 | 4,037 | 2,332 | 4,682 | 486 | 4,861 | - | 2,951 |
| | 2014.12 | 34,615 | 785 | 5,635 | 3,798 | 4,550 | 755 | 4,581 | 2,250 | 4,284 | 539 | 5,340 | - | 2,098 |
| | 2015.12 | 35,096 | 771 | 5,578 | 3,992 | 4,724 | 730 | 4,766 | 1,855 | 4,215 | 404 | 5,439 | - | 2,622 |
| | 2016.12 | 35,992 | 763 | 5,926 | 4,000 | 4,628 | 717 | 4,745 | 2,105 | 4,362 | 432 | 5,392 | - | 2,922 |
| 지상파 방송 (TV, 라디오, DMB) ³⁾ | 2003. 6 | 14,029 | 135 | 1,601 | 1,868 | 2,198 | 432 | 1,753 | 320 | 2,161 | 399 | 2,255 | 907 | |
| | 2004. 6 | 14,135 | 127 | 1,496 | 1,884 | 2,279 | 445 | 1,886 | 413 | 2,478 | 466 | 2,661 | 0 | |
| | 2005. 6 | 14,024 | 125 | 1,618 | 1,862 | 2,367 | 483 | 1,851 | 546 | 2,729 | 584 | - | 1,859 | |
| | 2006.12 | 13,785 | 148 | 1,745 | 2,046 | 2,290 | 546 | 1,281 | 822 | 3,077 | 113 | 565 | - | 1,152 |
| | 2007.12 | 13,897 | 138 | 1,776 | 2,180 | 2,404 | 512 | 1,664 | 634 | 2,913 | 95 | 577 | - | 1,004 |
| | 2008.12 | 14,013 | 142 | 1,657 | 2,222 | 2,433 | 516 | 1,688 | 520 | 2,829 | 86 | 638 | - | 1,282 |
| | 2009.12 | 13,757 | 140 | 1,667 | 2,245 | 2,486 | 529 | 1,685 | 425 | 2,682 | 93 | 629 | - | 1,176 |
| | 2010.12 | 13,508 | 137 | 1,747 | 2,287 | 2,439 | 533 | 1,610 | 540 | 2,491 | 128 | 654 | - | 942 |
| | 2011.12 | 13,809 | 136 | 1,849 | 2,299 | 2,405 | 527 | 1,688 | 513 | 2,339 | 143 | 566 | - | 1,344 |
| | 2012.12 | 14,331 | 132 | 1,602 | 2,258 | 2,325 | 519 | 1,993 | 929 | 2,320 | 168 | 732 | - | 1,353 |
| | 2013.12 | 14,542 | 144 | 1,551 | 2,235 | 2,408 | 504 | 1,803 | 1,097 | 2,565 | 184 | 677 | - | 1,374 |
| | 2014.12 | 14,468 | 173 | 1,723 | 2,246 | 2,352 | 502 | 2,319 | 1,036 | 2,160 | 162 | 756 | - | 1,039 |
| | 2015.12 | 14,378 | 160 | 1,676 | 2,337 | 2,400 | 471 | 2,537 | 830 | 2,120 | 99 | 751 | - | 997 |
| | 2016.12 | 14,426 | 194 | 1,580 | 2,310 | 2,365 | 470 | 2,314 | 1,149 | 1,990 | 130 | 720 | - | 1,204 |

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

| 구 분 | 전 체 | 임원 | 경영 ²⁾ | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업 홍보 | 영업 계약 | 기타 | |
|------------------------|---------|-------|------------------|-------|-----|----------|----------|-----|-----|-------|----------|----------|-----|-----|
| | | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | | |
| 종합 유선 방송 (SO) | 2003. 6 | 5,572 | 344 | 1,274 | 174 | 129 | 90 | 296 | 123 | 1,613 | 1,074 | 434 | 21 | |
| | 2004. 6 | 6,499 | 363 | 1,757 | 191 | 157 | 79 | 300 | 87 | 1,756 | 1,107 | 702 | 0 | |
| | 2005. 6 | 6,947 | 318 | 1,749 | 244 | 176 | 88 | 333 | 151 | 1,731 | 1,483 | - | 674 | |
| | 2006.12 | 5,581 | 293 | 1,287 | 303 | 193 | 86 | 245 | 124 | 1,152 | 6 | 1,129 | 763 | |
| | 2007.12 | 5,050 | 243 | 981 | 303 | 163 | 76 | 226 | 116 | 1,207 | 18 | 974 | - | 743 |
| | 2008.12 | 5,376 | 293 | 816 | 304 | 167 | 71 | 298 | 83 | 1,368 | 20 | 1,488 | - | 468 |
| | 2009.12 | 5,332 | 303 | 920 | 294 | 150 | 63 | 191 | 66 | 1,250 | 8 | 1,391 | - | 696 |
| | 2010.12 | 4,899 | 286 | 970 | 274 | 159 | 62 | 207 | 108 | 1,136 | 25 | 1,369 | - | 303 |
| | 2011.12 | 4,846 | 171 | 1,070 | 283 | 182 | 52 | 187 | 132 | 1,092 | 13 | 1,410 | - | 254 |
| | 2012.12 | 4,946 | 164 | 1,149 | 304 | 180 | 43 | 232 | 59 | 1,162 | 15 | 1,378 | - | 260 |
| | 2013.12 | 4,943 | 136 | 1,241 | 309 | 165 | 43 | 257 | 35 | 1,156 | 32 | 1,361 | - | 208 |
| | 2014.12 | 4,692 | 140 | 1,166 | 294 | 193 | 41 | 222 | 30 | 1,145 | 44 | 1,303 | - | 114 |
| | 2015.12 | 4,503 | 126 | 1,201 | 292 | 203 | 42 | 198 | 26 | 1,068 | 42 | 1,185 | - | 120 |
| | 2016.12 | 4,679 | 114 | 1,119 | 298 | 227 | 39 | 281 | 39 | 1,173 | 80 | 1,201 | - | 108 |
| 중계 유선 방송 (RO) | 2003. 6 | 2,352 | 345 | 516 | 4 | 7 | 5 | 48 | 71 | 1,067 | 173 | 104 | 12 | |
| | 2004. 6 | 1,037 | 182 | 170 | 5 | 4 | 3 | 40 | 36 | 411 | 77 | 109 | 0 | |
| | 2005. 6 | 590 | 97 | 132 | 0 | 0 | 0 | 16 | 18 | 256 | 38 | - | 33 | |
| | 2006.12 | 304 | 62 | 59 | 0 | 0 | 0 | 11 | 7 | 123 | 0 | 12 | 30 | |
| | 2007.12 | 351 | 48 | 67 | 0 | 0 | 2 | 6 | 3 | 196 | 0 | 22 | - | 7 |
| | 2008.12 | 319 | 43 | 63 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 173 | 0 | 24 | - | 5 |
| | 2009.12 | 310 | 92 | 65 | 2 | 1 | 1 | 2 | 11 | 110 | 0 | 16 | - | 10 |
| | 2010.12 | 261 | 69 | 43 | 2 | 0 | 1 | 4 | 1 | 110 | 1 | 19 | - | 11 |
| | 2011.12 | 260 | 33 | 56 | 0 | 1 | 1 | 4 | 6 | 131 | 0 | 15 | - | 13 |
| | 2012.12 | 204 | 63 | 62 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 60 | 0 | 13 | - | 5 |
| | 2013.12 | 166 | 59 | 43 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 45 | 0 | 9 | - | 8 |
| | 2014.12 | 151 | 53 | 34 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 40 | 0 | 9 | - | 12 |
| | 2015.12 | 128 | 44 | 27 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 36 | 0 | 8 | - | 8 |
| | 2016.12 | 116 | 45 | 23 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 28 | 0 | 8 | - | 9 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
분석

제3편
방송산업
동향

제4장
방송사업자
수익
분석

제2장
매출과
이익
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타
영업
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

| 구 분 | 전 체 | 임원 | 경영 ²⁾ | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업 홍보 | 용역 계약 | 기타 | |
|--|---------|--------|------------------|-------|-------|----------|----------|-------|-------|-----|----------|----------|-------|-------|
| | | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | | |
| 위성 방송 (일반 위성, 위성 DMB) ³⁾⁴⁾ | 2003. 6 | 296 | 7 | 112 | 0 | 0 | 0 | 70 | 0 | 0 | 107 | 0 | 0 | |
| | 2004. 6 | 296 | 13 | 88 | 0 | 0 | 0 | 33 | 0 | 33 | 125 | 0 | 4 | |
| | 2005. 6 | 436 | 17 | 164 | 0 | 0 | 0 | 64 | 0 | 73 | 116 | - | 2 | |
| | 2006.12 | 459 | 18 | 332 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 73 | 1 | |
| | 2007.12 | 513 | 16 | 220 | 0 | 28 | 0 | 0 | 0 | 79 | 28 | 140 | - | 2 |
| | 2008.12 | 451 | 16 | 190 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 76 | 21 | 146 | - | 2 |
| | 2009.12 | 443 | 11 | 199 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | 90 | 25 | 101 | - | 0 |
| | 2010.12 | 406 | 9 | 195 | 0 | 0 | 0 | 0 | 19 | 92 | 12 | 77 | - | 2 |
| | 2011.12 | 354 | 10 | 196 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 86 | 15 | 45 | - | 2 |
| | 2012.12 | 357 | 9 | 228 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 102 | 18 | 0 | - | 0 |
| | 2013.12 | 307 | 9 | 231 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 62 | 5 | 0 | - | 0 |
| | 2014.12 | 320 | 11 | 57 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 5 | 102 | - | 86 |
| | 2015.12 | 340 | 10 | 63 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 61 | 5 | 111 | - | 90 |
| 2016.12 | 346 | 9 | 68 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 | 0 | 101 | - | 109 | |
| 방송 채널 사용 사업 (PP) | 2003. 6 | 9,685 | 265 | 2,598 | 370 | 1,609 | 77 | 1,180 | 381 | 251 | 871 | 1,905 | 178 | |
| | 2004. 6 | 9,678 | 310 | 2,669 | 393 | 1,573 | 75 | 1,143 | 315 | 282 | 827 | 1,331 | 760 | |
| | 2005. 6 | 8,533 | 354 | 2,390 | 432 | 1,002 | 80 | 1,120 | 823 | 223 | 939 | - | 1,170 | |
| | 2006.12 | 9,179 | 417 | 2,008 | 517 | 1,369 | 86 | 1,509 | 604 | 427 | 21 | 1,650 | 571 | |
| | 2007.12 | 9,102 | 383 | 1,764 | 562 | 1,245 | 77 | 1,644 | 577 | 555 | 18 | 1,671 | - | 606 |
| | 2008.12 | 9,510 | 416 | 1,688 | 633 | 1,199 | 110 | 1,607 | 486 | 770 | 62 | 1,585 | - | 954 |
| | 2009.12 | 9,718 | 392 | 1,941 | 631 | 1,257 | 157 | 1,543 | 561 | 745 | 72 | 1,894 | - | 525 |
| | 2010.12 | 10,334 | 423 | 1,785 | 716 | 1,456 | 131 | 1,566 | 537 | 645 | 206 | 2,172 | - | 697 |
| | 2011.12 | 12,654 | 419 | 2,324 | 1,078 | 1,985 | 202 | 1,991 | 910 | 669 | 197 | 2,322 | - | 557 |
| | 2012.12 | 13,477 | 429 | 2,212 | 1,232 | 2,009 | 222 | 1,988 | 799 | 744 | 80 | 2,301 | - | 1,461 |
| | 2013.12 | 14,167 | 408 | 2,262 | 1,248 | 2,061 | 203 | 1,973 | 1,199 | 757 | 252 | 2,618 | - | 1,186 |
| | 2014.12 | 14,339 | 394 | 2,592 | 1,258 | 2,005 | 212 | 2,037 | 1,184 | 762 | 270 | 2,898 | - | 727 |
| | 2015.12 | 15,170 | 419 | 2,433 | 1,363 | 2,121 | 217 | 2,026 | 997 | 801 | 242 | 3,155 | - | 1,396 |
| 2016.12 | 15,791 | 396 | 2,967 | 1,392 | 2,043 | 208 | 2,133 | 874 | 884 | 211 | 3,229 | - | 1,454 | |

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

| 구 분 | 전 체 | 임원 | 경영 ²⁾ | 방송직 | | | | | 기술직 | 연구직 | 영업 인력 | 용역 계약 | 기타 | |
|--------------------|---------|-----|------------------|-----|----|----------|----------|----|-----|-----|----------|----------|----|-----|
| | | | | 기자 | PD | 아나 운서 | 제작 관련 | 기타 | | | | | | |
| IPTV ⁵⁾ | 2009.12 | 406 | 10 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 | 0 | 92 | - | 214 |
| | 2010.12 | 470 | 12 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 105 | 0 | 80 | - | 241 |
| | 2011.12 | 520 | 15 | 67 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 165 | 0 | 25 | - | 244 |
| | 2012.12 | 573 | 20 | 54 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 182 | 0 | 122 | - | 192 |
| | 2013.12 | 589 | 13 | 92 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 97 | 13 | 196 | - | 175 |
| | 2014.12 | 645 | 14 | 63 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 118 | 58 | 272 | - | 120 |
| | 2015.12 | 577 | 12 | 178 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 129 | 16 | 229 | - | 11 |
| | 2016.12 | 703 | 18 | 178 | 0 | 0 | 0 | 26 | 43 | 248 | 13 | 138 | - | 39 |

주1) ‘-’ 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임

주2) 방송직의 ‘경영직’은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 ‘관리/행정직’의 명칭 변경)

주3) 지상파방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가, 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주4) 위성방송에 포함된 위성DMB사업자의 종사자는 2012년 8월 사업 종료 시점 기준

주5) 2009년부터 IPTV사업부문 운영인력이 포함됨. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급, T-Commerce사업 등을 담당하는 인력

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동향

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
수익·재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결과
및 수익구조
현황

제8장
시설투자
현황

부
록

3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

| 유 형 | | 2003년 (6월) | 2004년 (6월) | 2005년 (6월) | 2006년 (12월) | 2007년 (12월) | 2008년 (12월) | 2009년 (12월) | 2010년 (12월) | 2011년 (12월) | 2012년 (12월) | 2013년 (12월) | 2014년 (12월) | 2015년 (12월) | 2016년 (12월) |
|--------------------|---|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 합 계 | 남 | 23,534 | 23,583 | 22,845 | 21,891 | 21,845 | 22,076 | 22,305 | 22,255 | 23,348 | 23,998 | 24,434 | 24,039 | 23,937 | 24,311 |
| | 여 | 7,957 | 8,062 | 7,685 | 7,417 | 7,068 | 7,593 | 7,661 | 7,623 | 9,095 | 9,890 | 10,280 | 10,576 | 11,159 | 11,681 |
| 지상파 | 남 | 12,017 | 12,057 | 11,863 | 11,352 | 11,535 | 11,477 | 11,248 | 10,924 | 11,018 | 11,065 | 11,305 | 10,958 | 10,718 | 10,713 |
| | 여 | 2,012 | 2,078 | 2,161 | 2,433 | 2,362 | 2,536 | 2,509 | 2,584 | 2,791 | 3,266 | 3,237 | 3,510 | 3,660 | 3,644 |
| 공영방송 | 남 | 8,864 | 8,887 | 8,850 | 8,281 | 8,246 | 7,976 | 7,667 | 7,439 | 7,528 | 7,389 | 7,561 | 7,160 | 6,944 | 7,076 |
| | 여 | 1,328 | 1,406 | 1,476 | 1,498 | 1,508 | 1,502 | 1,467 | 1,557 | 1,757 | 1,799 | 1,817 | 1,987 | 1,990 | 2,146 |
| 민영방송 ¹⁾ | 남 | 2,100 | 2,116 | 1,900 | 1,976 | 2,141 | 2,181 | 2,194 | 2,126 | 1,836 | 2,109 | 2,174 | 2,124 | 2,099 | 1,999 |
| | 여 | 372 | 364 | 369 | 443 | 506 | 479 | 478 | 456 | 428 | 562 | 573 | 572 | 604 | 532 |
| 지역라디오와 전문방송 | 남 | 1,053 | 1,054 | 1,113 | 1,095 | 1,148 | 1,320 | 1,387 | 1,359 | 1,654 | 1,567 | 1,570 | 1,674 | 1,675 | 1,638 |
| | 여 | 312 | 308 | 316 | 492 | 348 | 555 | 564 | 571 | 606 | 905 | 847 | 951 | 1,066 | 966 |
| 유선방송 | 남 | 5,563 | 5,313 | 5,099 | 3,935 | 3,768 | 3,943 | 3,991 | 3,894 | 3,816 | 3,954 | 3,925 | 3,740 | 3,516 | 3,581 |
| | 여 | 1,918 | 2,223 | 2,438 | 1,950 | 1,633 | 1,752 | 1,651 | 1,266 | 1,290 | 1,196 | 1,184 | 1,103 | 1,115 | 1,214 |
| 중합유선 | 남 | 4,035 | 4,547 | 4,657 | 3,705 | 3,506 | 3,710 | 3,765 | 3,709 | 3,628 | 3,803 | 3,804 | 3,629 | 3,422 | 3,498 |
| | 여 | 1,476 | 1,952 | 2,290 | 1,876 | 1,544 | 1,666 | 1,567 | 1,190 | 1,218 | 1,143 | 1,139 | 1,063 | 1,081 | 1,181 |
| 중계유선 | 남 | 1,478 | 766 | 442 | 230 | 262 | 233 | 226 | 185 | 188 | 151 | 121 | 111 | 94 | 83 |
| | 여 | 431 | 271 | 148 | 74 | 89 | 86 | 84 | 76 | 72 | 53 | 45 | 40 | 34 | 33 |
| 위성방송 ²⁾ | 남 | 264 | 260 | 370 | 387 | 403 | 353 | 352 | 318 | 283 | 283 | 258 | 265 | 272 | 270 |
| | 여 | 32 | 36 | 66 | 72 | 110 | 98 | 91 | 88 | 71 | 74 | 49 | 55 | 68 | 76 |
| 정규직 | 남 | 214 | 257 | 363 | 370 | 381 | 337 | 331 | 294 | 269 | 272 | 258 | 264 | 267 | 267 |
| | 여 | 23 | 31 | 44 | 60 | 68 | 69 | 67 | 59 | 51 | 57 | 48 | 53 | 60 | 63 |
| 비정규직 | 남 | 50 | 3 | 7 | 17 | 22 | 16 | 21 | 24 | 14 | 11 | 0 | 1 | 5 | 3 |
| | 여 | 9 | 5 | 22 | 12 | 42 | 29 | 24 | 29 | 20 | 17 | 1 | 2 | 8 | 13 |

방송산업 성별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

| 유형 | | 2003년 (6월) | 2004년 (6월) | 2005년 (6월) | 2006년 (12월) | 2007년 (12월) | 2008년 (12월) | 2009년 (12월) | 2010년 (12월) | 2011년 (12월) | 2012년 (12월) | 2013년 (12월) | 2014년 (12월) | 2015년 (12월) | 2016년 (12월) |
|--------------|---|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 방송채널 사용사업 | 남 | 5,690 | 5,953 | 5,513 | 6,217 | 6,139 | 6,303 | 6,402 | 6,775 | 7,855 | 8,298 | 8,500 | 8,571 | 8,989 | 9,222 |
| | 여 | 3,995 | 3,725 | 3,020 | 2,962 | 2,963 | 3,207 | 3,316 | 3,559 | 4,799 | 5,179 | 5,667 | 5,768 | 6,181 | 6,569 |
| 정규직 | 남 | 4,284 | 4,375 | 4,586 | 5,395 | 5,468 | 5,543 | 5,723 | 6,030 | 6,776 | 7,265 | 7,546 | 7,570 | 8,067 | 8,292 |
| | 여 | 1,277 | 1,459 | 1,576 | 1,925 | 2,137 | 2,257 | 2,312 | 2,584 | 3,156 | 3,642 | 3,960 | 4,046 | 4,409 | 4,708 |
| 비정규직 | 남 | 1,406 | 1,578 | 927 | 822 | 671 | 760 | 679 | 745 | 1,079 | 1,033 | 954 | 1,001 | 922 | 930 |
| | 여 | 2,718 | 2,266 | 1,444 | 1,037 | 826 | 950 | 1,004 | 975 | 1,643 | 1,537 | 1,707 | 1,722 | 1,772 | 1,861 |
| IPTV | 남 | - | - | - | - | - | - | 312 | 344 | 376 | 398 | 446 | 505 | 442 | 525 |
| | 여 | - | - | - | - | - | - | 94 | 126 | 144 | 175 | 143 | 140 | 135 | 178 |
| 정규직 | 남 | - | - | - | - | - | - | 271 | 314 | 335 | 356 | 441 | 503 | 439 | 522 |
| | 여 | - | - | - | - | - | - | 76 | 93 | 112 | 121 | 117 | 124 | 118 | 176 |
| 비정규직 | 남 | - | - | - | - | - | - | 41 | 30 | 41 | 42 | 5 | 2 | 3 | 3 |
| | 여 | - | - | - | - | - | - | 18 | 33 | 32 | 54 | 26 | 16 | 17 | 2 |

주1) 지상파방송의 민영방송에는 지상파DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함됨

주2) 위성방송에는 위성DMB사업자의 종사자(2005년 6월 이후)가 포함되었으며, 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수로 2013년부터 포함되지 않음

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
원형

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결과
및
소유구조
현황

제8장
시정
및
시설투자
현황

부
록

4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

| 구 분 ¹⁾ | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 |
|----------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 방송서비스 매출액 | 7,136,569 | 7,772,805 | 8,635,240 | 9,719,862 | 10,534,374 |
| 지상파방송 | 3,548,193 | 3,544,816 | 3,542,552 | 3,705,982 | 3,890,149 |
| 지상파(TV,라디오) | 3,548,193 | 3,544,816 | 3,542,552 | 3,703,681 | 3,881,539 |
| 시청료매출액 | 514,593 | 528,375 | 540,679 | 549,240 | 553,141 |
| 광고매출액 | 2,656,580 | 2,502,761 | 2,402,103 | 2,467,622 | 2,392,471 |
| 협찬매출액 | 154,952 | 176,711 | 222,259 | 257,912 | 277,033 |
| 전파료매출액 | - ²⁾ | 27,170 | 27,067 | 1,958 | 10,574 |
| 프로그램판매매출액 | 32,954 | 64,992 | 96,598 | 142,091 | 192,300 |
| 비영리매출액 | 41,175 | 20,852 | 55,237 | 59,075 | 80,668 |
| 기타매출액 | 147,939 | 223,955 | 198,610 | 225,784 | 375,352 |
| 지상파DMB ³⁾ | - | - | - | 2,302 | 8,610 |
| 광고매출액 | - | - | - | 1,056 | 3,133 |
| 협찬매출액 | - | - | - | 1,098 | 1,336 |
| 기타매출액 | - | - | - | 147 | 4,142 |
| 유선방송(SO+RO) | 1,136,490 | 1,384,563 | 1,597,366 | 1,862,511 | 2,152,764 |
| 종합유선방송(SO) | 1,074,954 | 1,347,948 | 1,581,807 | 1,846,748 | 2,135,834 |
| 수신료매출액 | 516,805 | 655,050 | 741,585 | 843,801 | 998,036 |
| 광고매출액 | 261,599 | 72,934 | 94,166 | 86,634 | 98,284 |
| 협찬매출액 | - | - | - | 367 | 226 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | - | 216,808 | 214,627 | 238,625 | 298,023 |
| 시설설치매출액 | 34,831 | 43,448 | 41,852 | 46,541 | 40,297 |
| 단말장치대여매출액 | 17,293 | 16,953 | 16,544 | 17,444 | 28,639 |
| 인터넷접속사업매출액 | 172,992 | 285,110 | 408,439 | 520,811 | 554,097 |
| 중계유선방송수신료매출액 | 16,836 | 12,212 | 8,495 | 3,367 | 5,895 |
| PPV사업매출액 | 1,486 | 185 | 154 | 721 | 761 |
| 기타매출액 | 53,111 | 45,248 | 55,946 | 88,437 | 111,577 |
| 중계유선방송(RO) | 61,536 | 36,615 | 15,559 | 15,763 | 16,930 |

방송산업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 ¹⁾ | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 위성방송 | 149,631 | 255,035 | 347,274 | 393,905 | 387,393 |
| 방송수신료 | 103,242 | 175,970 | 238,780 | 273,817 | 284,054 |
| 광고매출액 | 2,862 | 4,878 | 7,182 | 11,979 | 11,810 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | - | - | 3,716 | 12,990 | 14,387 |
| 시설설치매출액 | 4,196 | 7,152 | 10,280 | 9,224 | 5,323 |
| PPV사업매출액 | 3,815 | 6,502 | 8,644 | 9,624 | 8,352 |
| 기타매출액 | 35,516 | 60,534 | 78,673 | 76,272 | 63,467 |
| 위성DMB ⁴⁾ | - | - | 21,550 | 88,756 | 119,718 |
| 방송수신료 | - | - | 20,195 | 87,177 | 114,325 |
| 광고매출액 | - | - | 176 | 500 | 2,137 |
| 기타매출액 | - | - | 1,179 | 1,079 | 3,255 |
| 방송채널사용사업(PP) | 2,302,255 | 2,588,390 | 3,126,497 | 3,668,708 | 3,984,350 |
| 수신료매출액 | 112,559 | 177,030 | 157,255 | 200,614 | 260,907 |
| 광고매출액 | 320,495 | 412,882 | 571,030 | 718,135 | 857,847 |
| 협찬매출액 | - | - | - | 58,037 | 75,801 |
| 프로그램판매매출액 | 5,962 | 9,226 | 19,503 | 31,990 | 40,528 |
| 홈쇼핑방송매출액 ⁵⁾ | 767,242 | 954,301 | 1,263,245 | 1,316,390 | 1,526,163 |
| 비영리매출액 | 94 | 27,882 | 46,847 | 25,163 | - |
| 기타매출액 | 1,095,903 | 1,007,070 | 1,068,616 | 1,318,379 | 1,223,103 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
등계

제4편
방송사업자
수익 분석

제5편
매출과
수익 계부 현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제작·유통과
수출입 현황

방송산업 매출액(구성항목 변경)

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 ⁷⁾ | 2015년 | 2016년 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------|------------|------------|
| 방송사업자 총 매출액 ⁶⁾ | 15,994,574 | 17,635,402 | 17,587,270 | 20,344,049 | 22,298,166 | 23,618,280 | 54,619,840 | 52,570,694 | 52,289,089 |
| 방송사업매출액 | 8,627,195 | 9,088,779 | 10,439,341 | 11,856,715 | 13,198,409 | 14,034,709 | 14,773,080 | 15,319,484 | 15,902,325 |
| 기타사업매출액 | 7,367,379 | 8,546,623 | 7,147,929 | 8,487,333 | 9,099,757 | 9,583,571 | 39,846,760 | 37,251,210 | 36,386,764 |
| 지상파방송 | 3,817,765 | 3,627,628 | 4,068,533 | 4,490,914 | 4,524,674 | 4,473,808 | 4,549,590 | 4,685,954 | 4,617,598 |
| 방송사업매출액 | 3,397,073 | 3,256,399 | 3,649,683 | 3,914,473 | 3,957,192 | 3,896,344 | 4,004,870 | 4,100,679 | 3,998,744 |
| 방송수신료매출액 | 564,636 | 574,540 | 586,647 | 597,488 | 669,064 | 748,963 | 791,095 | 805,755 | 891,426 |
| 광고매출액 | 2,199,837 | 1,918,234 | 2,216,196 | 2,375,356 | 2,180,050 | 2,067,538 | 1,897,565 | 1,911,230 | 1,622,820 |
| 협찬매출액 | 315,536 | 326,539 | 336,562 | 341,125 | 369,946 | 331,510 | 364,170 | 408,898 | 418,063 |
| 프로그램판매매출액 | 120,317 | 274,889 | 336,192 | 438,921 | 537,608 | 538,457 | 673,012 | 683,960 | 787,589 |
| 기타방송사업매출액 | 196,748 | 162,198 | 174,087 | 161,582 | 200,524 | 209,876 | 279,028 | 290,836 | 278,846 |
| 기타사업매출액 | 420,691 | 371,229 | 418,850 | 576,442 | 567,482 | 577,464 | 544,720 | 585,275 | 618,854 |

제5편
편성 현황

제6편
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7편
사업실태와
수요조사 현황

제8편
시청률과
시청특성 현황

부
록

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 ⁷⁾ | 2015년 | 2016년 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|
| 지상파DMB방송 ³⁾ | 17,102 | 13,066 | 17,673 | 21,202 | 18,346 | 14,616 | 10,983 | 11,584 | 11,162 |
| 방송사업매출액 | 15,991 | 11,020 | 14,516 | 16,897 | 11,551 | 9,484 | 10,431 | 10,773 | 10,328 |
| 광고매출액 | 4,064 | 5,082 | 7,737 | 8,910 | 7,545 | 5,757 | 3,732 | 3,507 | 2,807 |
| 협찬매출액 | 6,158 | 3,078 | 296 | 1,311 | 518 | 691 | 433 | 540 | 946 |
| 프로그램판매매출액 | 700 | 116 | 497 | 616 | 1,748 | 1,508 | 1,480 | 1,590 | 1,044 |
| 기타방송사업매출액 | 5,069 | 2,745 | 5,986 | 6,059 | 1,739 | 1,528 | 4,785 | 5,136 | 5,531 |
| 기타사업매출액 | 1,111 | 2,046 | 3,156 | 4,306 | 6,795 | 5,132 | 552 | 811 | 834 |
| 유선방송(종합유선+중계유선) | 2,418,187 | 2,540,902 | 2,651,226 | 2,826,015 | 3,168,443 | 3,435,415 | 3,408,295 | 3,255,108 | 3,071,768 |
| 종합유선방송 | 2,401,820 | 2,525,226 | 2,637,424 | 2,813,873 | 3,159,097 | 3,426,639 | 3,401,814 | 3,249,807 | 3,066,833 |
| 방송사업매출액 | 1,679,519 | 1,804,719 | 1,928,473 | 2,116,851 | 2,316,252 | 2,379,196 | 2,346,191 | 2,259,023 | 2,169,185 |
| 방송수신료매출액 | 1,095,310 | 1,148,039 | 1,173,735 | 1,202,466 | 1,207,466 | 1,166,329 | 1,064,547 | 940,493 | 842,370 |
| 광고매출액 | 117,494 | 106,468 | 111,174 | 114,361 | 109,924 | 121,969 | 141,713 | 139,232 | 135,448 |
| 협찬매출액 | 213 | 30 | 59 | 349 | 135 | 1,639 | 2,198 | 2,516 | 2,621 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 339,688 | 385,382 | 437,466 | 555,004 | 708,927 | 748,876 | 762,947 | 771,371 | 767,125 |
| 시설설치매출액 | 36,383 | 29,450 | 22,602 | 18,978 | 15,601 | 11,253 | 8,864 | 7,959 | 7,695 |
| 단말장치대여매출액 | 69,668 | 118,019 | 160,221 | 207,346 | 258,982 | 314,748 | 355,645 | 390,067 | 409,077 |
| 중계유선방송수신료매출액 | 4,732 | 5,432 | 8,405 | 6,205 | - | - | - | - | - |
| 기타방송사업매출액 | 16,031 | 11,900 | 14,811 | 12,142 | 15,218 | 14,383 | 10,278 | 7,385 | 4,850 |
| 기타사업매출액 | 722,300 | 720,507 | 708,951 | 697,022 | 842,845 | 1,047,443 | 1,055,623 | 990,783 | 897,648 |
| 전기통신사업매출액 | 626,609 | 633,682 | 631,848 | 627,833 | 632,101 | 724,204 | 755,818 | 771,972 | 751,524 |
| 기타매출액 | 95,692 | 86,825 | 77,104 | 69,189 | 210,744 | 323,239 | 299,805 | 218,811 | 146,123 |
| 중계유선방송 | 16,368 | 15,676 | 13,802 | 12,142 | 9,346 | 8,776 | 6,481 | 5,302 | 4,935 |
| 방송사업매출액 | 11,720 | 12,106 | 9,284 | 5,375 | 4,304 | 3,275 | 3,098 | 2,667 | 2,477 |
| 기타사업매출액 | 4,648 | 3,570 | 4,518 | 6,767 | 5,042 | 5,501 | 3,383 | 2,635 | 2,458 |
| 위성방송 | 506,268 | 530,891 | 875,730 | 874,090 | 906,000 | 600,302 | 622,800 | 626,398 | 625,126 |
| 위성방송 | 386,958 | 397,457 | 430,983 | 457,632 | 551,270 | 600,302 | 622,800 | 626,398 | 625,126 |
| 방송사업매출액 | 349,849 | 350,332 | 351,540 | 373,853 | 499,321 | 545,657 | 553,239 | 549,612 | 565,631 |
| 방송수신료매출액 | 294,424 | 294,980 | 297,740 | 321,667 | 354,555 | 380,056 | 366,975 | 346,222 | 333,609 |
| 광고매출액 | 9,695 | 11,348 | 15,605 | 12,234 | 14,498 | 17,410 | 21,158 | 24,029 | 28,011 |
| 홈쇼핑송출수수료매출액 | 14,840 | 16,196 | 19,097 | 30,060 | 64,131 | 82,410 | 99,977 | 122,940 | 152,198 |
| 시설설치매출액 | 4,278 | 3,730 | 3,400 | 3,556 | 3,374 | 1,906 | 1,660 | 2,056 | 5,480 |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 26,142 | 22,968 | 14,320 | 4,743 | 7,619 | 9,873 | 10,003 | 9,228 | 8,004 |
| 위성사용료매출액 | - | - | - | - | 53,328 | 51,802 | 51,341 | 44,608 | 37,966 |
| 기타방송사업매출액 | 469 | 1,110 | 1,377 | 1,594 | 1,816 | 2,200 | 2,125 | 529 | 363 |
| 기타사업매출액 | 37,109 | 47,125 | 79,444 | 83,779 | 51,950 | 54,645 | 69,561 | 76,786 | 59,495 |

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 ⁷⁾ | 2015년 | 2016년 |
|-------------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|---------------------|------------|------------|
| 위성DMB방송 ⁴⁾ | 119,310 | 133,434 | 444,747 | 416,458 | 354,729 | - | - | - | - |
| 방송사업매출액 | 119,310 | 133,434 | 121,372 | 95,380 | 18,879 | - | - | - | - |
| 방송수신료매출액 | 110,125 | 124,281 | 112,505 | 89,032 | 13,122 | - | - | - | - |
| 광고매출액 | 4,094 | 3,300 | 4,510 | 1,800 | 111 | - | - | - | - |
| 단말장치대여(판매)매출액 | 3,521 | 2,286 | 590 | 11 | 0 | - | - | - | - |
| 기타방송사업매출액 | 1,570 | 3,568 | 3,768 | 4,538 | 5,645 | - | - | - | - |
| 기타사업매출액 | 0 | 0 | 323,375 | 321,078 | 335,850 | - | - | - | - |
| 방송채널사용사업 | 9,235,252 | 10,702,515 | 9,569,806 | 11,515,631 | 12,837,797 | 13,969,020 | 13,955,843 | 12,219,770 | 11,376,243 |
| 방송사업매출액 | 3,053,732 | 3,300,369 | 3,960,170 | 4,717,690 | 5,548,004 | 6,075,634 | 6,306,708 | 6,222,446 | 6,380,071 |
| 방송프로그램공매출액 | 311,070 | 360,276 | 411,314 | 446,974 | 574,007 | 663,487 | 722,705 | 771,387 | 752,913 |
| 광고매출액 | 879,601 | 769,374 | 986,218 | 1,221,554 | 1,267,505 | 1,263,643 | 1,225,757 | 1,352,029 | 1,348,789 |
| 협찬매출액 | 64,716 | 61,166 | 78,525 | 76,248 | 199,170 | 201,996 | 298,622 | 362,708 | 400,043 |
| 프로그램판매매출액 | 63,841 | 83,966 | 145,044 | 156,860 | 185,154 | 204,445 | 221,985 | 195,048 | 210,383 |
| 방송시설임대매출액 | 9,447 | 6,406 | 5,297 | 2,726 | 6,990 | 8,805 | 7,325 | 6,685 | 9,368 |
| 행사매출액 | 20,923 | 7,559 | 8,999 | 12,297 | 11,510 | 26,563 | 36,781 | 46,393 | 51,716 |
| 홈쇼핑방송매출액 ⁵⁾ | 1,553,084 | 1,903,148 | 2,148,265 | 2,561,901 | 3,015,915 | 3,414,506 | 3,472,753 | 3,250,385 | 3,420,273 |
| 기타방송사업매출액 | 151,050 | 108,473 | 176,510 | 239,131 | 287,752 | 292,190 | 320,779 | 237,811 | 186,586 |
| 기타사업매출액 | 6,181,520 | 7,402,146 | 5,609,635 | 6,797,941 | 7,289,794 | 7,893,386 | 7,649,135 | 5,997,324 | 4,996,171 |
| 홈쇼핑PP ⁸⁾ | 2,100,954 | 2,562,160 | 2,921,999 | 3,494,692 | 4,043,817 | 4,560,847 | 4,843,443 | 4,748,626 | 4,892,699 |
| 방송사업매출액 | 1,553,338 | 1,914,017 | 2,161,614 | 2,574,848 | 3,028,591 | 3,406,254 | 3,443,770 | 3,197,234 | 3,286,875 |
| 기타사업매출액 | 547,616 | 648,142 | 760,384 | 919,844 | 1,015,226 | 1,154,593 | 1,399,673 | 1,551,392 | 1,605,823 |
| 일반PP(TV,라디오) | 2,097,844 | 2,698,141 | 3,050,431 | 4,569,505 | 5,193,196 | 5,697,066 | 5,562,623 | 6,126,561 | 6,090,652 |
| 방송사업매출액 | 1,447,625 | 1,321,496 | 1,668,110 | 1,926,313 | 2,333,119 | 2,464,490 | 2,630,319 | 2,949,792 | 2,939,914 |
| 기타사업매출액 | 650,219 | 1,376,645 | 1,382,321 | 2,643,192 | 2,860,078 | 3,232,576 | 2,932,304 | 3,176,769 | 3,150,738 |
| 데이터PP(DP) ⁹⁾ | 5,036,453 | 5,442,214 | 3,597,376 | 3,451,434 | 3,600,783 | 3,711,108 | 3,549,777 | 1,344,582 | 392,892 |
| 방송사업매출액 | 52,769 | 64,855 | 130,446 | 216,529 | 186,294 | 204,890 | 232,619 | 75,420 | 153,282 |
| 기타사업매출액 | 4,983,685 | 5,377,359 | 3,466,929 | 3,234,905 | 3,414,489 | 3,506,218 | 3,317,158 | 1,269,163 | 239,611 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황
본편

제3편
방송산업
등계

제4장
방송사업자
수익
인력

제2장
매출과
이익
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제7장
시연실험과
소유구조
현황

제8장
시설과
시장특성
현황

부
록

방송산업 매출액(구성항목 변경)(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 ⁷⁾ | 2015년 | 2016년 |
|------------------------------|-------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------------------|------------|------------|
| IPTV ¹⁰⁾ | - | 220,400 | 404,303 | 616,196 | 842,907 | 1,125,119 | 31,075,113 | 30,454,060 | 31,406,614 |
| 방송사업매출액 | - | 220,400 | 404,303 | 616,196 | 842,907 | 1,125,119 | 1,487,242 | 1,908,798 | 2,427,660 |
| 기타사업매출액 | - | - | - | - | - | - | 29,587,871 | 28,545,262 | 28,978,954 |
| IPTV콘텐츠제공(CP) ¹¹⁾ | - | - | - | - | - | - | 997,216 | 1,317,820 | 1,180,579 |
| 방송사업매출액 | - | - | - | - | - | - | 61,301 | 265,486 | 348,229 |
| 기타사업매출액 | - | - | - | - | - | - | 935,915 | 1,052,333 | 832,350 |

- 주1) 신규 매체 추가 현황: 2002년 위성방송(스카이라이프), 2005년 위성DMB(티유미디어), 2006년 지상파DMB, 2009년 IPTV 사업자가 조사대상에 추가되었음
- 주2) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. ‘-’로 표시함
- 주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음
- 주4) 위성DMB 2012년 8월 말 사업 철수
- 주5) 방송채널사용사업의 ‘홈쇼핑방송매출액’에 대한 항목명과 기준 변화
 - 2001년~2002년: ‘홈쇼핑상품판매매출액’은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
 - 2003년~2007년: ‘상품판매수수료매출액’은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
 - 2008년 이후: ‘홈쇼핑방송매출액’으로 명칭 변경
- 주6) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음. 따라서 방송산업의 시장규모는 방송사업매출액을 기준으로 산출함
- 주7) 본 보고서의 2014년 매출은 IPTV사업자 매출액이 수정되고 IPTV콘텐츠제공사업자(CP)의 매출액이 포함되면서 「2015년 방송산업 실태조사보고서」에서 공표된 2014년도 매출 합계와 차이가 있음
- 주8) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)이 포함됨
- 주9) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 4개사(케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑)이 포함됨
- 주10) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 수정
- 주11) IPTV콘텐츠제공사업자(CP) 매출은 방송통신위원회의 「방송사업자 재산상황 공표집」을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공

5. 방송채널사용사업 매출액

(단위: 백만원)

| 구분 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 |
|--------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 방송채널사용사업(PP) | 2,302,255 | 2,588,390 | 3,126,497 | 3,668,708 | 3,984,350 |
| 수신료매출액 | 112,559 | 177,030 | 157,255 | 200,614 | 260,907 |
| 광고매출액 | 320,495 | 412,882 | 571,030 | 718,135 | 857,847 |
| 협찬매출액 | - ¹⁾ | - | - | 58,037 | 75,801 |
| 프로그램판매매출액 | 5,962 | 9,226 | 19,503 | 31,990 | 40,528 |
| 홈쇼핑방송매출액 ²⁾ | 767,242 | 954,301 | 1,263,245 | 1,316,390 | 1,526,163 |
| 비영리매출액 | 94 | 27,882 | 46,847 | 25,163 | - |
| 기타매출액 | 1,095,903 | 1,007,070 | 1,068,616 | 1,318,379 | 1,223,103 |
| 홈쇼핑PP | 1,367,850 | 1,431,042 | 1,707,890 | 1,884,944 | 1,927,808 |
| 광고매출액 | 13,356 | 39,658 | 23,309 | 26,334 | 3,275 |
| 홈쇼핑방송매출액 | 760,205 | 931,493 | 1,250,173 | 1,312,045 | 1,487,132 |
| 기타매출액 | 594,289 | 459,890 | 434,408 | 546,566 | 437,401 |
| 일반PP (TV,라디오,DP) ³⁾ | 934,406 | 1,157,348 | 1,418,606 | 1,783,764 | 2,056,542 |
| 수신료매출액 | 112,559 | 177,030 | 157,255 | 200,614 | 260,907 |
| 광고매출액 | 307,140 | 373,223 | 547,721 | 691,801 | 854,572 |
| 협찬매출액 | - | - | - | 58,037 | 75,801 |
| 프로그램판매매출액 | 5,962 | 9,226 | 19,503 | 31,990 | 40,528 |
| 홈쇼핑방송매출액 | 7,037 | 22,808 | 13,072 | 4,346 | 39,032 |
| 비영리매출액 | 94 | 27,882 | 46,847 | 25,163 | - |
| 기타매출액 | 501,614 | 547,180 | 634,208 | 771,813 | 785,702 |

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-' 로 표시함

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주3) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 분석

제2장
매출과
수익 계부 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업개발과
수요구조 현황

제8장
시정비
시정비
현황

부
록

방송채널사용사업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2008년 ¹⁾ | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|------------------------|---------------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 방송채널사용사업 | 9,235,252 | 10,702,515 | 9,569,806 | 11,515,631 | 12,837,797 | 13,969,020 | 13,955,843 | 12,219,770 | 11,376,243 |
| 방송사업매출액 | 3,053,732 | 3,300,369 | 3,960,170 | 4,717,690 | 5,548,004 | 6,075,634 | 6,306,708 | 6,222,446 | 6,380,071 |
| 방송프로그램제공매출액 | 311,070 | 360,276 | 411,314 | 446,974 | 574,007 | 663,487 | 722,705 | 771,387 | 752,913 |
| 광고매출액 | 879,601 | 769,374 | 986,218 | 1,221,554 | 1,267,505 | 1,263,643 | 1,225,757 | 1,352,029 | 1,348,789 |
| 협찬매출액 | 64,716 | 61,166 | 78,525 | 76,248 | 199,170 | 201,996 | 298,622 | 362,708 | 400,043 |
| 프로그램판매매출액 | 63,841 | 83,966 | 145,044 | 156,860 | 185,154 | 204,445 | 221,985 | 195,048 | 210,383 |
| 방송시설임대매출액 | 9,447 | 6,406 | 5,297 | 2,726 | 6,990 | 8,805 | 7,325 | 6,685 | 9,368 |
| 행사매출액 | 20,923 | 7,559 | 8,999 | 12,297 | 11,510 | 26,563 | 36,781 | 46,393 | 51,716 |
| 홈쇼핑방송매출액 ²⁾ | 1,553,084 | 1,903,148 | 2,148,265 | 2,561,901 | 3,015,915 | 3,414,506 | 3,472,753 | 3,250,385 | 3,420,273 |
| 기타방송사업매출액 | 151,050 | 108,473 | 176,510 | 239,131 | 287,752 | 292,190 | 320,779 | 237,811 | 186,586 |
| 기타사업매출액 | 6,181,520 | 7,402,146 | 5,609,635 | 6,797,941 | 7,289,794 | 7,893,386 | 7,649,135 | 5,997,324 | 4,996,171 |
| 홈쇼핑PP ³⁾ | 2,100,954 | 2,562,160 | 2,921,999 | 3,494,692 | 4,043,817 | 4,560,847 | 4,843,443 | 4,748,626 | 4,892,699 |
| 방송사업매출액 | 1,553,338 | 1,914,017 | 2,161,614 | 2,574,848 | 3,028,591 | 3,406,254 | 3,443,770 | 3,197,234 | 3,286,875 |
| 광고매출액 | 1,565 | 10,869 | 13,350 | 12,975 | 13,474 | - | - | - | - |
| 홈쇼핑방송매출액 | 1,551,774 | 1,903,148 | 2,148,265 | 2,561,873 | 3,015,117 | 3,406,254 | 3,443,770 | 3,197,034 | 3,286,396 |
| 기타방송사업매출액 | - | - | - | - | - | - | - | 200 | 480 |
| 기타사업매출액 | 547,616 | 648,142 | 760,384 | 919,844 | 1,015,226 | 1,154,593 | 1,399,673 | 1,551,392 | 1,605,823 |
| 일반PP(TV,라디오) | 2,097,844 | 2,698,141 | 3,050,431 | 4,569,505 | 5,193,196 | 5,697,066 | 5,562,623 | 6,126,561 | 6,090,652 |
| 방송사업매출액 | 1,447,625 | 1,321,496 | 1,668,110 | 1,926,313 | 2,333,119 | 2,464,490 | 2,630,319 | 2,949,792 | 2,939,914 |
| 방송프로그램제공매출액 | 298,421 | 350,492 | 401,965 | 438,253 | 567,459 | 658,343 | 716,645 | 765,074 | 746,702 |
| 광고매출액 | 874,725 | 754,804 | 968,036 | 1,148,414 | 1,252,705 | 1,261,983 | 1,225,148 | 1,351,506 | 1,342,203 |
| 협찬매출액 | 64,716 | 61,047 | 78,429 | 76,157 | 199,093 | 201,776 | 297,131 | 360,385 | 398,580 |
| 프로그램판매매출액 | 39,346 | 38,088 | 40,730 | 64,555 | 84,471 | 107,313 | 124,595 | 191,397 | 207,929 |
| 방송시설임대매출액 | 9,447 | 6,406 | 5,297 | 2,726 | 6,990 | 8,805 | 7,325 | 6,685 | 9,368 |
| 행사매출액 | 20,923 | 7,559 | 8,999 | 12,297 | 11,510 | 26,563 | 36,781 | 46,393 | 51,716 |
| 홈쇼핑방송매출액 | 1,310 | 0 | 0 | 28 | 608 | - | - | 15 | - |
| 기타방송사업매출액 | 138,736 | 103,100 | 164,654 | 183,882 | 210,283 | 199,709 | 222,693 | 228,336 | 183,417 |
| 기타사업매출액 | 650,219 | 1,376,645 | 1,382,321 | 2,643,192 | 2,860,078 | 3,232,576 | 2,932,304 | 3,176,769 | 3,150,738 |

방송채널사용사업 매출액(계속)

(단위: 백만원)

| 구분 | 2008년 ¹⁾ | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 데이터PP(DP) ⁴⁾⁵⁾ | 5,036,453 | 5,442,214 | 3,597,376 | 3,451,434 | 3,600,783 | 3,711,108 | 3,549,777 | 1,344,582 | 392,892 |
| 방송사업매출액 | 52,769 | 64,855 | 130,446 | 216,529 | 186,294 | 204,890 | 232,619 | 75,420 | 153,282 |
| 방송프로그램제공매출액 | 12,649 | 9,784 | 9,348 | 8,721 | 6,548 | 5,144 | 6,060 | 6,312 | 6,212 |
| 광고매출액 | 3,311 | 3,701 | 4,832 | 60,164 | 1,326 | 1,660 | 609 | 523 | 6,586 |
| 협찬매출액 | 0 | 118 | 96 | 91 | 77 | 220 | 1,491 | 2,323 | 1,463 |
| 프로그램판매매출액 | 24,495 | 45,878 | 104,314 | 92,305 | 100,683 | 97,133 | 97,390 | 3,651 | 2,454 |
| 홈쇼핑방송매출액 | 0.02 | 0 | 0 | 0 | 191 | 8,252 | 28,983 | 53,335 | 133,878 |
| 기타방송사업매출액 | 12,314 | 5,374 | 11,856 | 55,249 | 77,469 | 92,481 | 98,086 | 9,275 | 2,690 |
| 기타사업매출액 | 4,983,685 | 5,377,359 | 3,466,929 | 3,234,905 | 3,414,489 | 3,506,218 | 3,317,158 | 1,269,163 | 239,611 |

주1) 2008년부터 방송사업자의 매출액은 회계분리 원칙에 따라 방송사업매출액과 방송 이외의 기타사업매출액으로 구분하고 있음

주2) '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

주3) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(씨제이오쇼핑, 지에스홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)이 포함됨

주4) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 4개사(케이티하이텔, 쇼핑엔티, 신세계티비쇼핑, 더블유쇼핑)이 포함됨

주5) 데이터PP 매출액은 해당 사업체의 총 매출액이 아닌 보유한 채널과 관련하여 방송 매출이 발생하였을 때만 PP 매출에 포함하였음

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
채무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
시청자
시청률
현황

부
록

6. 방송 광고 매출액

(단위: 백만원)

| 구 분 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 전체광고시장 | 3,238,675 | 3,210,263 | 3,074,657 | 3,285,927 | 3,365,682 |
| 지상파방송(TV,라디오) | 2,656,580 | 2,502,761 | 2,402,103 | 2,467,622 | 2,392,471 |
| KBS | 678,154 | 628,231 | 653,657 | 667,329 | 592,997 |
| EBS | 27,630 | 28,713 | 32,826 | 33,580 | 30,964 |
| MBC | 629,378 | 609,522 | 574,793 | 587,443 | 619,210 |
| MBC지방사 | 403,128 | 367,958 | 342,269 | 342,819 | 353,020 |
| SBS | 569,903 | 534,735 | 530,053 | 560,370 | 528,198 |
| KNN | 41,381 | 29,679 | 37,193 | 37,943 | 37,707 |
| 티비씨 (구 ㈜대구방송) | 36,277 | 33,970 | 32,395 | 32,474 | 30,720 |
| 광주방송 | 30,493 | 27,607 | 26,051 | 26,074 | 24,572 |
| 대전방송 | 23,467 | 22,778 | 13,512 | 21,740 | 21,073 |
| 울산방송 | 17,687 | 16,086 | 15,361 | 15,365 | 14,388 |
| 전주방송 | 17,701 | 16,200 | 15,567 | 15,589 | 14,648 |
| 청주방송 | 17,799 | 16,430 | 15,616 | 15,617 | 14,724 |
| ㈜지원(G1) | 20,278 | 20,996 | 20,395 | 20,421 | 19,157 |
| 제주방송 | 13,717 | 14,017 | 13,701 | 13,781 | 13,004 |
| 경인방송 | 51,681 | 45,266 | 1,141 | 2,256 | 2,431 |
| 경기방송 | 5,011 | 5,163 | 5,180 | 5,460 | 5,523 |
| 기독교방송 | 43,167 | 55,260 | 40,107 | 35,968 | 37,051 |
| 평화방송 | 12,508 | 10,687 | 11,731 | 11,925 | 11,999 |
| 불교방송 | 13,517 | 11,706 | 11,828 | 11,917 | 11,596 |
| 원음방송 | 0 | 3,777 | 4,257 | 4,821 | 4,896 |
| 극동방송 | 3,706 | 3,981 | 4,467 | 4,726 | 4,590 |
| 기타 방송사 ¹⁾ | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 |
| 지상파DMB | - | - | - | 1,056 | 3,133 |
| 종합유선방송 ²⁾ | 261,599 | 289,742 | 94,166 | 86,634 | 98,284 |
| 위성방송 | - | 4,878 | 7,182 | 11,979 | 11,810 |
| 위성DMB | - | - | 176 | 500 | 2,137 |
| 방송채널사용사업 ³⁾ | 320,495 | 412,882 | 571,030 | 718,135 | 857,847 |
| 홈쇼핑PP | 13,356 | 39,658 | 23,309 | 26,334 | 3,275 |
| 일반PP | 307,140 | 373,223 | 547,721 | 691,109 | 853,866 |
| 데이터PP | | | | 692 | 706 |

주1) 2006년도 기타 방송사는 도로교통공단 광고매출임

주2) 종합유선방송은 2005년부터 광고 매출이 광고매출액과 홈쇼핑송출수수료 매출액으로 구분됨에 따라 광고 매출에 홈쇼핑송출수수료 매출액이 포함되지 않음

주3) 2005년도까지는 일반PP에 DP 광고 매출 포함. 2006년부터 일반PP와 데이터PP 분리함

방송 광고 매출액(계속)

(단위: 백만원)

| 구분 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 전체광고시장 | 3,214,785 | 2,813,805 | 3,341,440 | 3,734,214 | 3,579,634 | 3,476,317 | 3,304,650 | 3,473,611 | 3,222,461 |
| 지상파방송(TV,라디오) | 2,199,837 | 1,918,234 | 2,216,196 | 2,375,356 | 2,180,050 | 2,067,538 | 1,897,565 | 1,911,230 | 1,622,820 |
| KBS | 532,594 | 520,327 | 588,699 | 598,666 | 623,583 | 579,350 | 522,311 | 502,451 | 420,723 |
| EBS | 25,647 | 26,256 | 30,094 | 32,027 | 35,260 | 40,008 | 39,929 | 40,862 | 37,010 |
| MBC | 568,040 | 449,622 | 524,926 | 597,708 | 493,294 | 479,020 | 446,009 | 465,090 | 393,115 |
| MBC지방사 | 335,681 | 282,024 | 315,088 | 334,532 | 271,217 | 240,579 | 218,819 | 241,336 | 202,948 |
| SBS | 480,708 | 414,255 | 506,695 | 528,019 | 498,052 | 473,813 | 440,761 | 436,638 | 372,929 |
| KNN | 34,055 | 29,952 | 31,602 | 35,502 | 32,932 | 31,196 | 28,437 | 27,226 | 23,904 |
| 티비씨 (구 ㈜대구방송) | 27,314 | 23,447 | 24,481 | 26,943 | 24,953 | 24,047 | 21,731 | 20,755 | 17,656 |
| 광주방송 | 21,971 | 19,313 | 20,203 | 22,523 | 20,809 | 19,856 | 18,205 | 17,211 | 14,809 |
| 대전방송 | 18,971 | 16,298 | 17,080 | 21,407 | 17,281 | 18,062 | 15,006 | 14,485 | 12,416 |
| 울산방송 | 12,637 | 10,653 | 11,233 | 12,210 | 11,484 | 11,056 | 9,887 | 9,463 | 8,161 |
| 전주방송 | 12,917 | 10,837 | 11,338 | 12,219 | 11,561 | 11,055 | 9,958 | 9,491 | 7,956 |
| 청주방송 | 12,952 | 10,860 | 11,394 | 15,244 | 11,619 | 11,284 | 10,071 | 9,701 | 8,040 |
| (㈜지원(G1) | 16,869 | 14,403 | 15,035 | 16,241 | 16,241 | 14,688 | 13,112 | 12,649 | 10,710 |
| 제주방송 | 11,838 | 10,460 | 11,068 | 12,028 | 12,028 | 10,691 | 9,629 | 9,157 | 7,668 |
| 오비에스경인티브이 ¹⁾ | 8,907 | 16,032 | 25,309 | 28,091 | 28,091 | 28,125 | 25,189 | 25,118 | 21,889 |
| 경인방송 | 2,391 | 2,305 | 2,881 | 3,007 | 3,007 | 2,913 | 2,543 | 2,384 | 2,146 |
| 경기방송 | 5,039 | 3,778 | 4,185 | 4,808 | 4,808 | 3,823 | 3,331 | 3,398 | 3,037 |
| 기독교방송 | 36,199 | 29,320 | 33,561 | 36,066 | 36,066 | 34,080 | 32,245 | 33,126 | 29,341 |
| 평화방송 | 11,183 | 7,065 | 7,523 | 11,262 | 11,262 | 9,693 | 8,800 | 8,952 | 8,212 |
| 불교방송 | 11,031 | 8,081 | 8,735 | 10,023 | 10,023 | 9,877 | 8,183 | 7,697 | 7,065 |
| 원음방송 | 4,660 | 3,603 | 3,906 | 4,641 | 4,641 | 4,178 | 3,724 | 3,789 | 3,741 |
| 극동방송 | 4,074 | 3,322 | 3,581 | 3,762 | 3,762 | 3,520 | 3,081 | 3,037 | 2,699 |
| 국제방송교류재단 ²⁾ | 3,708 | 4,071 | 4,393 | 3,991 | 3,991 | 2,556 | 3,114 | 3,366 | 3,290 |
| 와이티엔라디오 ¹⁾ | 451 | 1,253 | 1,989 | 2,922 | 2,580 | 2,600 | 2,243 | 2,499 | 2,106 |
| 기타 방송사 ³⁾ | 0 | 696 | 1,198 | 1,514 | 1,614 | 1,466 | 1,249 | 1,348 | 1,250 |
| 지상파DMB ⁴⁾ | 4,064 | 5,082 | 7,737 | 8,910 | 7,545 | 5,757 | 3,732 | 3,507 | 2,807 |
| 종합유선방송 | 117,494 | 106,468 | 111,174 | 114,361 | 109,924 | 121,969 | 141,713 | 139,232 | 135,448 |
| 위성방송 | 9,695 | 11,348 | 15,605 | 12,234 | 14,498 | 17,410 | 21,158 | 24,029 | 28,011 |
| 위성DMB | 4,094 | 3,300 | 4,510 | 1,800 | 111 | - | - | - | - |
| 방송채널사용사업 | 879,601 | 769,374 | 986,218 | 1,221,554 | 1,267,505 | 1,263,643 | 1,225,757 | 1,352,029 | 1,348,789 |
| 홍소핑PP | 1,565 | 10,869 | 13,350 | 12,975 | 13,474 | - | - | - | - |
| 일반PP | 874,725 | 754,804 | 968,036 | 1,148,414 | 1,252,705 | 1,261,983 | 1,225,148 | 1,351,506 | 1,342,203 |
| 데이터PP | 3,311 | 3,701 | 4,832 | 60,164 | 1,326 | 1,660 | 609 | 523 | 6,586 |
| IPTV ⁵⁾ | - | - | - | - | - | - | 14,725 | 43,584 | 84,586 |

주1) 지상파의 오비에스경인티브이는 2007년 12월 개국, 와이티엔라디오는 2008년 4월 개국하여 2008년부터 지상파 광고 매출 발생
 주2) 지상파의 국제방송교류재단은 2007년까지 방송채널사용사업 사업자로 분류되었으나 2008년부터 지상파 사업자로 분류함
 주3) 2009~2012년도 기타 방송사는 서울시교통방송, 광주영어방송재단, 부산영어방송재단, 공동체라디오 7개사 광고매출임. 2012년도에는 도로교통공단이 추가되었음
 주4) 지상파DMB사업자 중 지상파방송사(KBS, MBC, SBS 계열)의 DMB광고매출은 지상파방송(TV,라디오)에 포함됨
 주5) IPTV 2014년 광고매출은 방송법 개정(2015.12.22.)으로 방송통신위원회의 「2015년도 방송사업자 재산상황 공표집」의 수치와 동일하게 수정

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 동계

제4편
방송사업자 수와 인력

제5편
수익, 재무 현황

제6편
매출과 수익

제7편
광고매출과 수익

제8편
광고매출과 수익

제9편
광고매출과 수익

제10편
광고매출과 수익

제11편
광고매출과 수익

제12편
광고매출과 수익

제13편
광고매출과 수익

제14편
광고매출과 수익

제15편
광고매출과 수익

제16편
광고매출과 수익

제17편
광고매출과 수익

제18편
광고매출과 수익

제19편
광고매출과 수익

제20편
광고매출과 수익

부록

7. 유료방송 가입자

가. 유료방송 가입자

(단위: 단자 기준)

| 구 분 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 유료방송 전체 | 12,778,347 | 15,179,121 | 16,403,493 | 17,207,793 | 18,159,309 | 19,419,782 | 21,343,509 |
| 종합유선 | 9,401,606 | 13,012,991 | 13,876,533 | 14,067,681 | 14,533,965 | 15,013,227 | 15,053,855 |
| 유료가입 | 8,966,532 | 12,624,289 | 13,612,356 | 13,765,713 | 14,250,169 | 14,802,694 | 14,755,798 |
| 무료가입 | 435,074 | 388,702 | 264,177 | 301,968 | 283,796 | 210,533 | 298,057 |
| 중계유선 | 2,322,846 | 513,875 | 300,966 | 172,877 | 200,220 | 216,573 | 176,106 |
| 위성방송 ¹⁾ | 1,053,895 | 1,652,255 | 1,855,240 | 1,949,191 | 2,151,882 | 2,338,378 | 2,414,021 |
| 위성DMB ²⁾ | - | - | 370,754 | 1,018,044 | 1,273,242 | 1,851,604 | 2,001,460 |
| IPTV ¹⁾³⁾ | - | - | - | - | - | - | 1,698,068 |

| 구 분 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 ⁴⁾ | 2014년 ⁴⁾ | 2015년 ⁵⁾ | 2016년 ⁵⁾ |
|----------------------|------------|------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 유료방송 전체 | 22,502,113 | 23,008,561 | 23,242,305 | 25,498,662 | 27,466,348 | 28,266,499 | 30,032,592 |
| 종합유선 | 14,858,247 | 14,777,993 | 14,798,725 | 14,737,884 | 14,611,459 | 13,732,042 | 13,886,673 |
| 유료가입 | 14,665,374 | 14,523,816 | 14,568,926 | - | 14,605,340 | 13,732,042 | 13,886,673 |
| 무료가입 | 192,873 | 254,177 | 229,799 | - | 6,119 | - | - |
| 중계유선 | 180,648 | 179,864 | 123,112 | 104,900 | 97,389 | 84,328 | 73,195 |
| 위성방송 ¹⁾ | 2,504,374 | 2,659,761 | 2,904,507 | 3,064,630 | 3,091,604 | 3,091,938 | 3,183,501 |
| 위성DMB ²⁾ | 1,850,030 | 1,173,535 | - | - | - | - | - |
| IPTV ¹⁾³⁾ | 3,108,814 | 4,217,408 | 5,415,962 | 7,591,248 | 9,665,897 | 11,358,191 | 12,889,223 |

주1) 2015년 12월 말 기준 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주2) 위성DMB는 2005년 5월 개국하여, 2012년 8월 사업철수

주3) IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시. IPTV 가입자는 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

※ 2014년 12월 말 기준 Pre-IPTV 가입자는 IPTV 전체 가입자의 0.2% 비중을 차지함

주4) 2014년 12월 말 기준 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송으로 구분해서 자료를 제공하였음. 반면 2013년 12월 말, 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송을 합산해서 공표함

주5) 2015년~16년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015년~16년 12월 말 유료방송 가입자는 2014년 이전에 포함되었던 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외함

나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자¹⁾²⁾

(단위: 단자 기준)

| 구 분 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 종합유선방송 | 14,067,681 | 14,533,965 | 15,013,227 | 15,053,855 | 14,858,247 | 14,777,993 | 14,798,725 | 14,737,884 | 14,611,459 | 13,732,042 | 13,886,673 |
| 아날로그 | 13,811,372 | 13,680,448 | 13,100,476 | 12,378,792 | 11,435,070 | 10,592,296 | 9,629,266 | 8,587,712 | 7,481,306 | 4,678,124 | 2,799,963 |
| 8VSB ³⁾ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,557,765 | 3,364,300 |
| QAM ⁴⁾ | 256,309 | 853,517 | 1,912,751 | 2,675,063 | 3,423,177 | 4,185,697 | 5,169,459 | 6,150,172 | 7,130,153 | 7,496,153 | 7,722,410 |

주1) 2016년 12월, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2016년 12월 말 유료방송 가입자는 2014년 이전에 포함되었던 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외함

주2) 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 변경

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자는 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 수익

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
시연결과와 소규모 조 현황

제8장
시연결과

부
록

8. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황

(단위: 대)

| 구 분 | 2008년 | | | 2009년 | | | 2010년 | | | 2011년 | | |
|-----|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| | 가정용 | 일반용 | 계 |
| 전 국 | 17,666,007 | 3,073,537 | 20,739,544 | 17,977,972 | 3,153,210 | 21,131,182 | 18,258,591 | 3,196,415 | 21,455,006 | 18,569,333 | 3,196,798 | 21,766,131 |
| 서울 | 3,517,304 | 554,967 | 4,072,271 | 3,531,061 | 566,852 | 4,097,913 | 3,552,338 | 569,879 | 4,122,217 | 3,562,071 | 560,765 | 4,122,836 |
| 부산 | 1,436,452 | 254,960 | 1,691,412 | 1,452,603 | 255,063 | 1,707,666 | 1,464,507 | 253,934 | 1,718,441 | 1,487,451 | 254,976 | 1,742,427 |
| 대구 | 1,265,927 | 232,089 | 1,498,016 | 1,289,069 | 235,170 | 1,524,239 | 1,308,025 | 239,165 | 1,547,190 | 1,326,732 | 236,313 | 1,563,045 |
| 인천 | 1,398,657 | 216,770 | 1,615,427 | 1,425,129 | 228,666 | 1,653,795 | 1,450,754 | 233,591 | 1,684,345 | 1,503,483 | 229,420 | 1,732,903 |
| 광주 | 729,831 | 102,103 | 831,934 | 732,852 | 102,443 | 835,295 | 733,977 | 102,510 | 836,487 | 739,268 | 102,952 | 842,220 |
| 대전 | 703,806 | 110,310 | 814,116 | 724,456 | 110,670 | 835,126 | 736,387 | 110,857 | 847,244 | 759,743 | 113,374 | 873,117 |
| 울산 | 484,681 | 85,704 | 570,385 | 495,803 | 89,467 | 585,270 | 513,655 | 90,777 | 604,432 | 524,943 | 91,963 | 616,906 |
| 경기 | 3,283,956 | 522,843 | 3,806,799 | 3,357,791 | 551,582 | 3,909,373 | 3,467,512 | 564,692 | 4,032,204 | 3,553,521 | 562,007 | 4,115,528 |
| 강원 | 599,782 | 144,387 | 744,169 | 617,907 | 147,215 | 765,122 | 624,125 | 151,635 | 775,760 | 628,014 | 155,141 | 783,155 |
| 충북 | 576,726 | 89,789 | 666,515 | 588,595 | 90,492 | 679,087 | 599,733 | 91,381 | 691,114 | 610,539 | 91,392 | 701,931 |
| 충남 | 587,313 | 121,153 | 708,466 | 607,645 | 124,669 | 732,314 | 620,570 | 127,847 | 748,417 | 640,926 | 133,200 | 774,126 |
| 전북 | 691,459 | 116,649 | 808,108 | 701,430 | 120,564 | 821,994 | 705,084 | 122,699 | 827,783 | 710,831 | 124,132 | 834,963 |
| 전남 | 550,884 | 111,842 | 662,726 | 553,644 | 111,938 | 665,582 | 557,580 | 112,567 | 670,147 | 561,003 | 116,433 | 677,436 |
| 경북 | 701,310 | 167,577 | 868,887 | 740,699 | 167,296 | 907,995 | 753,256 | 170,342 | 923,598 | 767,539 | 170,641 | 938,180 |
| 경남 | 929,406 | 184,043 | 1,113,449 | 950,054 | 191,500 | 1,141,554 | 961,613 | 193,705 | 1,155,318 | 978,918 | 193,266 | 1,172,184 |
| 제주 | 208,513 | 58,351 | 266,864 | 209,234 | 59,623 | 268,857 | 209,475 | 60,834 | 270,309 | 214,351 | 60,823 | 275,174 |

(단위: 대)

| 구 분 | 2012년 | | | 2013년 | | | 2014년 | | | 2015년 | | | 2016년 | | |
|-----|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| | 가정용 | 일반용 | 계 |
| 전 국 | 19,008,631 | 3,159,313 | 22,167,944 | 19,324,229 | 3,169,102 | 22,493,331 | 19,670,317 | 3,199,584 | 22,869,901 | 20,145,135 | 3,259,568 | 23,404,703 | 20,623,727 | 3,344,806 | 23,968,533 |
| 서울 | 3,594,812 | 542,645 | 4,137,457 | 3,596,181 | 534,016 | 4,130,197 | 3,608,013 | 534,700 | 4,142,713 | 3,616,612 | 539,809 | 4,156,421 | 3,644,350 | 543,677 | 4,188,027 |
| 부산 | 1,524,237 | 245,534 | 1,769,771 | 1,550,210 | 245,586 | 1,795,796 | 1,572,856 | 245,268 | 1,818,124 | 1,598,704 | 248,506 | 1,847,210 | 1,629,914 | 249,392 | 1,879,306 |
| 대구 | 1,342,974 | 238,701 | 1,581,675 | 1,343,640 | 234,225 | 1,577,865 | 1,361,330 | 234,479 | 1,595,809 | 1,402,542 | 234,726 | 1,637,268 | 1,436,691 | 236,184 | 1,672,875 |
| 인천 | 1,578,028 | 217,733 | 1,795,761 | 1,608,387 | 216,434 | 1,824,821 | 1,639,536 | 218,541 | 1,858,077 | 1,680,030 | 220,337 | 1,900,367 | 1,728,037 | 222,924 | 1,950,961 |
| 광주 | 743,561 | 104,166 | 847,727 | 765,891 | 105,207 | 871,098 | 794,090 | 106,834 | 900,924 | 821,659 | 110,107 | 931,766 | 835,019 | 112,085 | 947,104 |
| 대전 | 799,147 | 116,866 | 916,013 | 820,249 | 120,952 | 941,201 | 868,903 | 125,213 | 994,116 | 897,799 | 125,817 | 1,023,616 | 929,652 | 129,811 | 1,059,463 |
| 울산 | 539,832 | 91,368 | 631,200 | 567,155 | 92,881 | 660,036 | 575,702 | 93,267 | 668,969 | 604,485 | 97,513 | 701,998 | 620,802 | 100,606 | 721,408 |
| 경기 | 3,675,796 | 541,039 | 4,216,835 | 3,764,351 | 544,298 | 4,308,649 | 3,857,235 | 552,055 | 4,409,290 | 3,989,513 | 564,981 | 4,554,494 | 4,119,614 | 586,828 | 4,706,442 |
| 강원 | 635,107 | 158,397 | 793,504 | 641,948 | 161,467 | 803,415 | 647,145 | 165,323 | 812,468 | 659,859 | 169,750 | 829,609 | 672,756 | 173,857 | 846,613 |
| 충북 | 619,292 | 89,799 | 709,091 | 630,979 | 90,652 | 721,631 | 639,964 | 91,276 | 731,240 | 662,784 | 93,407 | 756,191 | 676,702 | 96,305 | 773,007 |
| 충남 | 665,605 | 140,805 | 806,410 | 689,953 | 145,035 | 834,988 | 720,709 | 148,190 | 868,899 | 757,765 | 150,926 | 908,691 | 798,530 | 153,934 | 952,464 |
| 전북 | 719,256 | 122,917 | 842,173 | 728,519 | 121,200 | 849,719 | 730,953 | 121,385 | 852,338 | 741,775 | 124,063 | 865,838 | 756,544 | 126,789 | 883,333 |
| 전남 | 563,891 | 121,598 | 685,489 | 581,313 | 123,604 | 704,917 | 590,685 | 124,896 | 715,581 | 598,158 | 127,655 | 725,813 | 603,576 | 134,131 | 737,707 |
| 경북 | 780,508 | 170,373 | 950,881 | 791,256 | 170,848 | 962,104 | 794,201 | 170,851 | 965,052 | 814,883 | 173,372 | 988,255 | 839,352 | 180,545 | 1,019,897 |
| 경남 | 1,004,697 | 193,710 | 1,198,407 | 1,014,385 | 195,893 | 1,210,278 | 1,034,459 | 195,506 | 1,229,965 | 1,053,124 | 199,800 | 1,252,924 | 1,068,716 | 211,997 | 1,280,713 |
| 제주 | 221,888 | 63,662 | 285,550 | 229,812 | 66,804 | 296,616 | 234,536 | 71,800 | 306,336 | 245,443 | 78,799 | 324,242 | 263,472 | 85,741 | 349,213 |

※ 출처: KBS. 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

9. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

| 구분 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 자체제작비 ¹⁾ (공동제작포함) | 532,294 | 558,254 | 480,564 | 560,165 | 523,474 | 523,916 | 454,138 | 617,123 | 608,281 | 697,256 | 548,762 | 498,331 | 497,447 | 602,081 |
| 외주제작비 | 252,058 | 241,135 | 265,096 | 320,271 | 360,358 | 373,100 | 301,041 | 381,738 | 410,351 | 474,989 | 461,552 | 512,061 | 552,058 | 548,559 |
| 국내외구매비 | 101,509 | 94,499 | 63,438 | 32,550 | 35,829 | 38,862 | 18,300 | 22,047 | 17,327 | 20,579 | 19,307 | 18,047 | 16,118 | 14,519 |
| 총계 | 885,861 | 893,888 | 809,098 | 912,986 | 919,661 | 935,878 | 773,479 | 1,020,909 | 1,035,959 | 1,192,824 | 1,029,622 | 1,028,439 | 1,065,623 | 1,165,160 |

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

나. 방송채널사용사업자

(단위: 백만원)

| 구분 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2007년 | 2008년 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
|-----------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 자체제작비 ¹⁾²⁾ (공동제작포함) | - | - | - | 229,295 | 203,693 | 250,225 | 211,548 | 365,414 | 394,303 | 907,958 | 801,794 | 597,022 | 582,315 | 697,901 |
| 외주제작비 | 18,169 | 29,853 | 33,491 | 28,309 | 69,140 | 70,664 | 54,583 | 107,324 | 158,951 | 309,947 | 268,021 | 292,816 | 292,805 | 345,622 |
| 국내외구매비 | 63,800 | 72,757 | 74,342 | 75,148 | 162,948 | 202,721 | 279,864 | 296,884 | 526,810 | 452,581 | 431,543 | 570,834 | 558,052 | 462,645 |
| 총계 | 81,969 | 102,610 | 107,833 | 332,752 | 435,781 | 523,609 | 545,995 | 769,621 | 1,080,064 | 1,670,485 | 1,501,358 | 1,460,672 | 1,433,173 | 1,506,168 |

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함

주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 분석

제2장
매출과
이익 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시연결과
소유구조
현황

제8장
시점과
시점특성
현황

부
록

10. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 편, 천\$)

| 구분 | 2003년 | | 2004년 | | 2005년 | | 2006년 | | 2007년 | | 2008년 | | 2009년 | |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 |
| 총계(①+②+③+④+⑤) | 29,458 | 35,559 | 18,142 | 70,306 | 92,264 | 121,763 | 25,970 | 133,917 | 39,492 | 150,953 | 37,784 | 160,120 | 44,826 | 170,228 |
| ① 해외교포방송지원 ¹⁾ | 1,174 | 2,201 | 1,193 | 7,297 | 6,964 | 5,841 | 493 | 13,260 | - | 13,309 | 634 | 15,306 | 1,131 | 24,513 |
| ② 비디오/DVD 판매 ¹⁾ | 13,549 | 5,411 | 567 | 6,706 | 56,433 | 10,037 | 1,324 | 21,813 | 3,300 | 31,438 | 502 | 33,362 | - | 20,900 |
| ③ 타임블럭, 포맷 판매 ²⁾ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12,942 | 33 | 17,533 | 547 | 20,569 |
| ④ 방송프로그램(소계) | 14,735 | 27,947 | 16,382 | 56,303 | 28,867 | 105,885 | 24,153 | 98,844 | 36,192 | 93,265 | 36,615 | 93,920 | 43,148 | 104,246 |
| 지상파 전체 | 13,983 | 27,267 | 15,317 | 55,516 | 21,625 | 102,626 | 21,710 | 95,379 | 30,603 | 89,336 | 35,216 | 91,131 | 40,741 | 101,379 |
| KBS ³⁾ | 4,510 | 10,123 | 4,858 | 25,216 | 6,262 | 42,652 | 5,115 | 38,421 | 13,015 | 30,253 | 16,179 | 34,315 | 16,708 | 33,926 |
| EBS | 90 | 78 | 22 | 71 | 47 | 86 | 357 | 288 | 548 | 134 | 821 | 223 | 761 | 822 |
| MBC ³⁾ | 5,240 | 8,932 | 6,135 | 14,985 | 9,090 | 29,640 | 9,867 | 29,542 | 9,379 | 28,526 | 7,292 | 22,268 | 11,740 | 31,298 |
| SBS ³⁾ | 4,001 | 8,041 | 4,181 | 15,045 | 6,226 | 30,248 | 6,313 | 27,093 | 7,611 | 30,401 | 10,922 | 34,125 | 11,505 | 35,310 |
| 지역민방, 기타 | 142 | 93 | 121 | 199 | 0 | 0 | 58 | 35 | 50 | 22 | 2 | 200 | 27 | 23 |
| 채널사용사업자 | 752 | 681 | 1,065 | 787 | 7,242 | 3,259 | 2,443 | 3,465 | 5,589 | 3,929 | 1,399 | 2,789 | 2,407 | 2,867 |
| ⑤ 기타 ⁵⁾ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(단위: 편, 천\$)

| 구분 | 2010년 ⁴⁾ | | 2011년 | | 2012년 | | 2013년 | | 2014년 | | 2015년 | | 2016년 | |
|-----------------------------|---------------------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 |
| 총계(①+②+③+④+⑤) | 46,709 | 171,009 | 61,876 | 203,354 | 71,685 | 216,986 | 146,161 | 287,755 | 243,034 | 313,808 | 112,241 | 301,994 | 102,139 | 347,307 |
| ① 해외교포방송지원 ¹⁾ | 409 | 1,820 | 260 | 2,445 | 1,627 | 1,562 | 1,989 | 1,419 | - | 1,083 | - | 1,443 | - | 1,894 |
| ② 비디오/DVD 판매 ¹⁾ | 135 | 20,825 | 159 | 13,178 | 431 | 7,909 | 5,067 | 17,349 | - | 7,176 | - | 823 | - | 927 |
| ③ 타임블럭, 포맷 판매 ²⁾ | 446 | 21,289 | 581 | 18,791 | 1,821 | 27,796 | 1,882 | 27,970 | - | 33,936 | 2,790 | 69,170 | - | 89,731 |
| ④ 방송프로그램(소계) | 45,719 | 127,075 | 60,876 | 168,941 | 67,806 | 179,718 | 136,586 | 239,435 | 237,620 | 256,276 | 108,948 | 216,032 | 101,674 | 254,613 |
| 지상파 전체 | 41,942 | 121,769 | 55,436 | 158,070 | 55,758 | 153,507 | 117,395 | 191,403 | 81,279 | 212,069 | 83,584 | 164,317 | 71,281 | 191,473 |
| KBS ³⁾ | 12,452 | 41,848 | 21,641 | 61,195 | 21,614 | 53,564 | 23,826 | 67,398 | - | - | - | - | 46,826 | 68,511 |
| EBS | 963 | 517 | 810 | 985 | 1,986 | 764 | 659 | 384 | - | - | - | - | 1,051 | 821 |
| MBC ³⁾ | 10,767 | 33,522 | 14,443 | 50,072 | 13,134 | 51,019 | 42,221 | 64,105 | - | - | - | - | 10,462 | 59,985 |
| SBS ³⁾ | 17,004 | 45,784 | 17,311 | 45,607 | 14,993 | 40,666 | 49,503 | 59,373 | - | - | - | - | 12,878 | 62,051 |
| 지역민방, 기타 | 756 | 98 | 1,231 | 211 | 4,031 | 7,494 | 1,186 | 143 | - | - | - | - | 64 | 105 |
| 채널사용사업자 | 3,777 | 5,306 | 5,440 | 10,871 | 12,048 | 26,211 | 19,191 | 48,070 | 156,341 | 44,206 | 25,364 | 51,715 | 30,393 | 63,140 |
| ⑤ 기타 ⁵⁾ | - | - | - | - | - | - | 637 | 1,582 | 5,414 | 15,337 | 503 | 14,525 | 465 | 141 |

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음

주2) 타임블럭과 포맷 판매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음

주3) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주4) 2010년 해외교포방송지원금의 오류를 보정하여 2010년 보고서 수출액 총액 2억 1,494만 달러를 1억 7,101만 달러로 수정함

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태

11. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 편, 천\$)

| 구분 | 2003년 | | 2004년 | | 2005년 | | 2006년 | | 2007년 | | 2008년 | | 2009년 | |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 편수 | 금액 |
| 총계(①+②+③+④+⑤) | 15,908 | 54,715 | 21,427 | 58,586 | 20,265 | 43,177 | 23,225 | 72,563 | 21,337 | 64,939 | 16,225 | 78,261 | 25,915 | 121,733 |
| ① 해외교포방송지원 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ② 비디오/DVD 판매 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ③ 타임블럭, 포맷 판매 ¹⁾ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 56 | 83 |
| ④ 방송프로그램(소계) | 15,908 | 54,715 | 21,427 | 58,586 | 20,265 | 43,177 | 23,225 | 72,563 | 21,337 | 64,939 | 16,225 | 78,261 | 25,859 | 121,650 |
| 지상파 전체 | 3,291 | 22,060 | 1,762 | 15,277 | 1,729 | 12,657 | 1,876 | 15,586 | 2,126 | 9,311 | 2,467 | 5,620 | 2,067 | 3,611 |
| KBS ²⁾ | 441 | 7,139 | 458 | 4,518 | 493 | 4,706 | 440 | 2,149 | 394 | 1,350 | 401 | 1,414 | 391 | 1,605 |
| EBS | 1,092 | 1,984 | 671 | 1,267 | 1,031 | 1,654 | 1,096 | 1,942 | 1,121 | 2,141 | 1,405 | 2,145 | 1,344 | 1,287 |
| MBC ²⁾ | 259 | 5,348 | 171 | 2,069 | 176 | 5,154 | 155 | 7,568 | 295 | 2,232 | 117 | 270 | 105 | 267 |
| SBS ²⁾ | 361 | 6,362 | 113 | 6,162 | 29 | 1,143 | 61 | 3,670 | 258 | 3,435 | 165 | 1,089 | 52 | 171 |
| 지역민방, 기타 | 1,138 | 1,227 | 349 | 1,261 | 0 | 0 | 124 | 257 | 58 | 153 | 379 | 702 | 175 | 282 |
| 채널사용사업자 | 12,617 | 32,655 | 19,665 | 43,309 | 18,536 | 30,520 | 21,349 | 56,977 | 19,211 | 55,628 | 13,758 | 72,641 | 23,792 | 118,039 |
| ⑤ 기타 ³⁾ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

(단위: 편, 천\$)

| 구분 | 2010년 | | 2011년 | | 2012년 | | 2013년 | | 2014년 | | 2015년 | | 2016년 | |
|-----------------------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|
| | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 | 편수 | 금액 |
| 총계(①+②+③+④+⑤) | 23,284 | 102,302 | 25,127 | 127,919 | 22,077 | 128,032 | 20,082 | 114,486 | 17,843 | 59,338 | 23,160 | 139,726 | 32,947 | 121,068 |
| ① 해외교포방송지원 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ② 비디오/DVD 판매 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ③ 타임블럭, 포맷 판매 ¹⁾ | 150 | 266 | 12 | 2 | - | - | 36 | 36 | - | - | 73 | 770 | - | 930 |
| ④ 방송프로그램(소계) | 23,134 | 102,036 | 25,115 | 127,916 | 22,077 | 128,032 | 20,046 | 114,450 | 17,843 | 59,338 | 23,087 | 138,956 | 32,582 | 120,088 |
| 지상파 전체 | 2,000 | 4,359 | 1,849 | 4,249 | 2,056 | 4,474 | 1,279 | 3,109 | 1,081 | 5,559 | 1,373 | 4,361 | 1,776 | 4,791 |
| KBS ²⁾ | 387 | 1,791 | 451 | 2,223 | 329 | 1,897 | 228 | 1,422 | - | - | - | - | 587 | 3,322 |
| EBS | 1,379 | 1,982 | 1,070 | 1,168 | 1,210 | 1,202 | 666 | 1,151 | - | - | - | - | 1,080 | 1,295 |
| MBC ²⁾ | 144 | 477 | 130 | 319 | 350 | 405 | 218 | 186 | - | - | - | - | 44 | 70 |
| SBS ²⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | - | - |
| 지역민방, 기타 | 90 | 109 | 198 | 539 | 167 | 970 | 167 | 350 | - | - | - | - | 65 | 104 |
| 채널사용사업자 | 21,134 | 97,677 | 23,266 | 123,667 | 20,021 | 123,558 | 18,767 | 111,341 | 16,762 | 53,779 | 21,714 | 134,595 | 30,806 | 115,297 |
| ⑤ 기타 ³⁾ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 365 | 50 |

주1) 타임블럭과 포맷 구매 자료는 2007년부터 분리되어 조사되었음

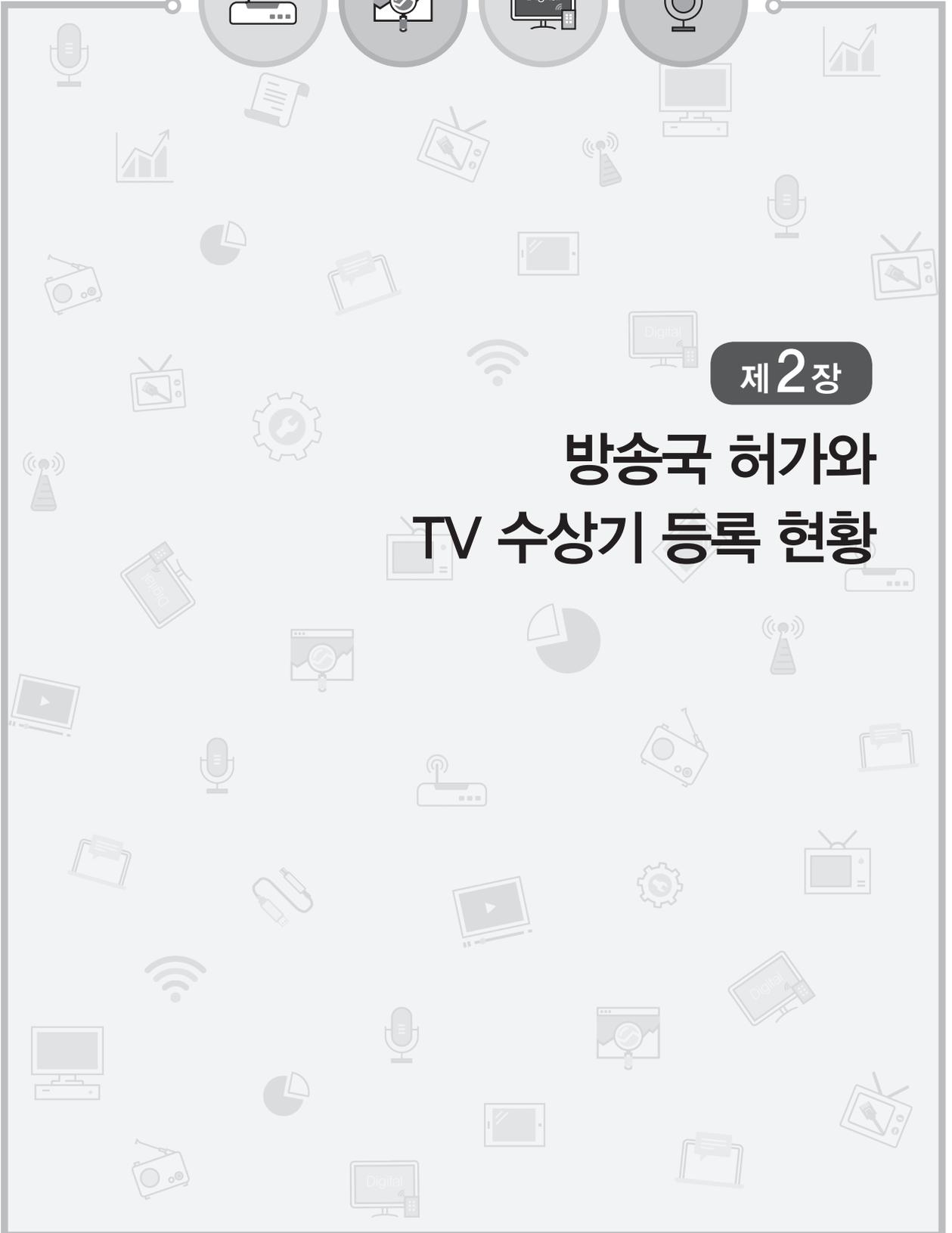
주2) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주3) 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태



제 2 장

방송국 허가 와 TV 수상기 등록 현황



1. 방송국 허가 현황

가. 지상파방송사의 채널 현황(2017년 3월 기준)

| 구분 | 방송사 | 운영채널 | | | 계열사 PP채널 |
|------|--|---|--|--|--|
| | | TV | 라디오 | DMB | |
| 공영방송 | 한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 13개 해외지국) | KBS1TV KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송) | 1AM,2AM,3AM 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송(KBS World Radio) | U KBS STAR U KBS Heart U KBS Music U KBS Clover 비수도권단일 | KBS N Sports KBS Drama KBS W KBS joy KBS Kids KBS N Life |
| | (주)문화방송 (16개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동) | MBC TV | AM 표준 FM FM4U | myMBC TV MBC every1 Channel M myMBC데이터 지역MBC(부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 DMB 운영 | MBC Dramanet MBC every1 MBC MUSIC MBC NET MBC SPORTS+ MBC SPORTS+2 |
| | 한국교육방송공사 | EBS 1TV EBS 2TV | EBS FM | - | EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English EBS u |
| | (주)SBS | SBS TV | AM 러브FM 파워FM | SBS@ TV SBS@ DMB 라디오 SBS@ DMB 데이터 현대홈쇼핑 TV Arirang 라디오 | SBS MTV SBS Plus SBS Plus UHD SBS CNBC SBS Sports SBS GOLF SBS fun E SBS 교통정보 데이터 방송 |
| 지역민방 | (주)KNN | KNN TV | KNN FM KNN 2FM | KNN DMB-TV1 KNN DMB-TV2 KNN DMB-TV3 KNN DMB-DATA1 KNN DMB-DATA2 | - |
| | 티비씨(구 (주)대구방송) | TBC TV | TBC FM | TBC DMB-TV1 TBC DMB-TV2 TBC DMB-TV3 TBC DMB-DATA1 TBC DMB-DATA2 | - |
| | (주)광주방송 | KBC TV | KBC FM | kbc DMB-TV1 kbc DMB-TV2 kbc DMB-TV3 kbc DMB-DATA1 kbc DMB-DATA2 | - |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률현황과
소유구조 현황

제8장
시청과
시청률측정 현황

부
록

지상파방송사의 채널 현황(2017년 3월 기준)(계속)

| 구분 | 방송사 | 운영채널 | | | 계열사 PP채널 |
|--------------|--|---------|------------------------------|--|---------------------|
| | | TV | 라디오 | DMB | |
| 지역민방 | (주)대전방송 | TJB TV | TJB FM | TJB DMB-TV1 TJB DMB-TV2 TJB DMB-TV3 TJB DMB-DATA1 TJB DMB-DATA2 | |
| | (주)울산방송 | UBC TV | UBC FM | - | - |
| | (주)전주방송 | JTV TV | JTV FM | - | - |
| | (주)청주방송 | CJB TV | CJB FM | - | - |
| | (주)지원(G1) | G1 TV | G1 FM | G1 DMB-TV1 G1 DMB-TV2 G1 DMB-TV3 G1 DMB-DATA1 G1 DMB-DATA2 | - |
| | (주)제주방송 | JIBS TV | JIBS FM | JIBS DMB-TV1 JIBS DMB-TV2 JIBS DMB-TV3 JIBS DMB-DATA1 JIBS DMB-DATA2 | - |
| 오비에스경인티브이(주) | | OBS경인TV | - | - | OBS W |
| 지역 라디오방송 | (주)경인방송 | - | iFM | - | - |
| | (주)경기방송 | - | KFM | - | - |
| 종교방송 | (재)CBS (14개지역: 서울, 대구, 부산, 광주, 전북, 청주, 춘천, 대전, 울산, 포항, 경남, 제주, 영동, 전남) | - | CBS AM CBS표준FM CBS음악FM | - | CBS TV CBS 데이터방송 |
| | (재)불교방송 (8개지역: 서울, 부산, 광주, 대구, 청주, 춘천, 울산, 제주) | - | BBS FM | - | BBS TV |
| | (재)가톨릭평화방송 (5개지역: 서울, 대전, 대구, 부산, 광주) | - | cpbc FM | - | 가톨릭평화방송TV |
| | (재)극동방송 (12개지역: 서울, 대전, 영동, 제주, 목포, 창원, 포항, 울산, 부산, 대구, 광주, 여수) | - | FEBC AM FEBC FM | - | - |
| | (재)원음방송 (5개지역: 서울, 부산, 대구, 광주, 전북) | - | WBS FM | - | 원음방송(WBS) |

지상파방송사의 채널 현황(2017년 3월 기준)(계속)

| 구분 | 방송사 | 운영채널 | | | 계열사 PP채널 |
|------|---|------|---------------------------|-----|----------------------------|
| | | TV | 라디오 | DMB | |
| 교통방송 | 도로교통공단 (11개지역: 부산, 광주, 대구, 대전, 인천, 원주, 전주, 울산, 창원, 포항, 제주) | - | TBN FM | - | - |
| | 서울특별시교통방송 | - | tbs FM tbs eFM | - | tbs TV - |
| 영어방송 | (재)국제방송교류재단 | - | 아리랑 제주FM | - | 아리랑 TV |
| | (재)광주영어방송재단 | - | GFN | - | - |
| | (재)부산영어방송재단 | - | BeFM | - | - |
| 보도전문 | (주)와이티엔라디오 | - | YTN NEWS FM | - | YTN 사이언스TV YTN웨더&라이프 |
| 국악전문 | (재)국악방송 (3개지역: 서울, 광주, 대전) | - | 국악 FM 국악광주FM 국악대전FM | - | - |

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
소유, 재무
현황

제6장
매출과
현황

제7장
유료방송
현황

제8장
제작, 유통과
수출입
현황

제9장
편성
현황

제10장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제11장
사업결합과
소유구조
현황

제12장
시설투자
현황

부
록

나. 지상파방송사별 방송국 현황(2017년 3월 기준)

| 구 분 | TV | | | 라디오 | | | | 합계 | | |
|--|----------------|----------|-----------|-----------|------------|----------|------------|------------|----|---|
| | 디지털 | UHD | 소계 | AM | FM | 단파 | 소계 | | | |
| 합계 | 64 | 4 | 68 | 53 | 178 | 2 | 233 | 301 | | |
| 한국방송공사 (본사+18개지역국) | 32 | 2 | 34 | 25 | 49 | 2 | 76 | 110 | | |
| 한국교육방송공사 (주)문화방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | | |
| (주)문화방송 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 5 | | |
| 지역MBC (16개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동) | 19 | 0 | 19 | 19 | 38 | 0 | 57 | 76 | | |
| (주)SBS | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 3 | 5 | | |
| 지역민방 (9) | (주)KNN | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 3 | |
| | 티비씨(구 (주)대구방송) | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | |
| | (주)광주방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | |
| | (주)대전방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | |
| | (주)전주방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | |
| | (주)청주방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | |
| | (주)제주방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | |
| | (주)울산방송 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | |
| | (주)지원(G1) | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | |
| OBS경인TV(주) | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| 지역방송(2) | (주)경기방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| | (주)경인방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| 종교방송(5) | (재)기독교방송 | 0 | 0 | 0 | 5 | 17 | 0 | 22 | 22 | |
| | (재)불교방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 8 | 8 | |
| | (재)가톨릭평화방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 5 | 5 | |
| | (재)원음방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 5 | 5 | |
| | (재)극동방송 | 0 | 0 | 0 | 2 | 12 | 0 | 14 | 14 | |
| 교통방송(2) | 도로교통공단 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 11 | 11 | |
| | 서울 특별시 | tbs | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| | | tbs eFM | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 보도전문(1) | (주)와이티엔라디오 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| 국악전문(1) | (재)국악방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | |
| 영어방송(3) | (재)국제방송교류재단 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| | 광주영어방송재단 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| | 부산영어방송재단 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| 공동체 라디오(7) | (사)관악공동체라디오 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| | (사)마포공동체라디오 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| | (사)문화복지미디어연대 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| | (사)성서공동체에프엠 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| | (사)영주에프엠방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| | (사)광주시민방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| | (사)금강에프엠방송 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | |

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과

2. 텔레비전 수상기 등록 현황

가. 연도별 텔레비전 수상기 등록 현황¹⁾²⁾

| 연도 | 연말 등록대수(가정용+일반용) | | 전년 대비 증감율 |
|-------|-----------------------------|------------|-----------|
| | (흑백) (칼라) | | |
| 1984년 | 3,498,374 (칼라) 4,178,730 | 7,677,104 | - |
| 1985년 | (흑백 등록폐지) (칼라) 4,773,993 | 4,773,993 | 14.2% |
| 1986년 | | 4,925,413 | 3.2% |
| 1987년 | | 5,390,075 | 9.4% |
| 1988년 | | 6,019,131 | 11.7% |
| 1989년 | | 6,384,984 | 6.1% |
| 1990년 | | 7,438,423 | 16.5% |
| 1991년 | | 8,344,420 | 12.2% |
| 1992년 | | 9,181,053 | 10.0% |
| 1993년 | | 10,696,426 | 16.5% |
| 1994년 | | 14,408,012 | 34.7% |
| 1995년 | | 14,516,686 | 0.8% |
| 1996년 | | 15,258,386 | 5.1% |
| 1997년 | | 15,746,180 | 3.2% |
| 1998년 | | 16,421,422 | 4.3% |
| 1999년 | | 16,896,400 | 2.9% |
| 2000년 | | 17,174,396 | 1.6% |
| 2001년 | | 17,709,432 | 3.1% |
| 2002년 | | 18,365,221 | 3.7% |
| 2003년 | | 18,975,642 | 3.3% |
| 2004년 | | 19,485,829 | 2.7% |
| 2005년 | | 19,859,000 | 1.9% |

| 연도 | 등록대수 | | | 전년 대비 증감율 | | |
|-------|------------|-----------|------------|-----------|--------|------|
| | 가정용 | 일반용 | 소계 | 가정용 | 일반용 | 소계 |
| 2006년 | 17,113,037 | 2,980,646 | 20,093,683 | - | - | 1.2% |
| 2007년 | 17,461,884 | 2,979,848 | 20,441,732 | 2.0% | -0.03% | 1.7% |
| 2008년 | 17,666,007 | 3,073,537 | 20,739,544 | 1.2% | 3.1% | 1.5% |
| 2009년 | 17,977,972 | 3,153,210 | 21,131,182 | 1.8% | 2.6% | 1.9% |
| 2010년 | 18,258,591 | 3,196,415 | 21,455,006 | 1.6% | 1.4% | 1.5% |
| 2011년 | 18,569,333 | 3,196,798 | 21,766,131 | 1.7% | 0.01% | 1.5% |
| 2012년 | 19,008,631 | 3,159,313 | 22,167,944 | 2.4% | -1.2% | 1.8% |
| 2013년 | 19,324,229 | 3,169,102 | 22,493,331 | 1.7% | 0.3% | 1.5% |
| 2014년 | 19,670,317 | 3,199,584 | 22,869,901 | 1.8% | 1.0% | 1.7% |
| 2015년 | 20,145,135 | 3,259,568 | 23,404,703 | 2.4% | 1.9% | 2.3% |
| 2016년 | 20,623,727 | 3,344,806 | 23,968,533 | 2.4% | 2.6% | 2.4% |

※ 출처: KBS

주1) 등록대수는 해당 연도 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

주2) TV수신료는 흑백TV의 경우 800원, 칼라TV는 1981년 이후 2,500원으로 변동 없음

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4편
방송시장
수익·인력

제5편
소위·제1
현황

제6편
유료방송
현황

제7편
제4장
수출입
현황

제8편
편성
현황

제9편
온라인서
비스와
기타 운영
현황

제10편
시청률
조사
현황

제11편
시청률
조사
현황

부
록

나. 지역별 텔레비전 수상기 등록 현황¹⁾²⁾³⁾

| 구 분 | 등록대수 | | | 수신료징수대수 | | | 수신료면제대수 | | | 수신료 (백만원) |
|-----|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|-----------|--------|-----------|--------------|
| | 가정용 | 일반용 | 소계 | 가정용 | 일반용 | 소계 | 가정용 | 일반용 | 소계 | |
| 전 국 | 20,623,727 | 3,344,806 | 23,968,533 | 18,319,893 | 3,308,799 | 21,628,692 | 2,303,834 | 36,007 | 2,339,841 | 633,265 |
| 서 울 | 3,644,350 | 543,677 | 4,188,027 | 3,358,178 | 542,700 | 3,900,878 | 286,172 | 977 | 287,149 | 116,108 |
| 부 산 | 1,629,914 | 249,392 | 1,879,306 | 1,449,250 | 248,029 | 1,697,279 | 180,664 | 1,363 | 182,027 | 50,608 |
| 대 구 | 1,436,691 | 236,184 | 1,672,875 | 1,233,376 | 233,402 | 1,466,778 | 203,315 | 2,782 | 206,097 | 43,402 |
| 인 천 | 1,728,037 | 222,924 | 1,950,961 | 1,569,710 | 222,053 | 1,791,763 | 158,327 | 871 | 159,198 | 52,294 |
| 광 주 | 835,019 | 112,085 | 947,104 | 721,547 | 110,666 | 832,213 | 113,472 | 1,419 | 114,891 | 23,736 |
| 대 전 | 929,652 | 129,811 | 1,059,463 | 810,727 | 128,829 | 939,556 | 118,925 | 982 | 119,907 | 26,945 |
| 울 산 | 620,802 | 100,606 | 721,408 | 562,019 | 99,824 | 661,843 | 58,783 | 782 | 59,565 | 19,108 |
| 경 기 | 4,119,614 | 586,828 | 4,706,442 | 3,794,682 | 582,820 | 4,377,502 | 324,932 | 4,008 | 328,940 | 126,987 |
| 강 원 | 672,756 | 173,857 | 846,613 | 556,173 | 169,415 | 725,588 | 116,583 | 4,442 | 121,025 | 21,033 |
| 충 북 | 676,702 | 96,305 | 773,007 | 581,660 | 93,895 | 675,555 | 95,042 | 2,410 | 97,452 | 19,856 |
| 충 남 | 798,530 | 153,934 | 952,464 | 696,437 | 152,401 | 848,838 | 102,093 | 1,533 | 103,626 | 24,398 |
| 전 북 | 756,544 | 126,789 | 883,333 | 651,152 | 125,383 | 776,535 | 105,392 | 1,406 | 106,798 | 23,006 |
| 전 남 | 603,576 | 134,131 | 737,707 | 522,886 | 132,935 | 655,821 | 80,690 | 1,196 | 81,886 | 19,099 |
| 경 북 | 839,352 | 180,545 | 1,019,897 | 676,181 | 173,961 | 850,142 | 163,171 | 6,584 | 169,755 | 24,657 |
| 경 남 | 1,068,716 | 211,997 | 1,280,713 | 902,241 | 207,199 | 1,109,440 | 166,475 | 4,798 | 171,273 | 32,901 |
| 제 주 | 263,472 | 85,741 | 349,213 | 233,674 | 85,287 | 318,961 | 29,798 | 454 | 30,252 | 9,127 |

※ 출처: KBS

주1) 등록대수는 2016년 12월 31일 기준임. 등록대수에는 수신료 면제 수상기 대수도 포함됨

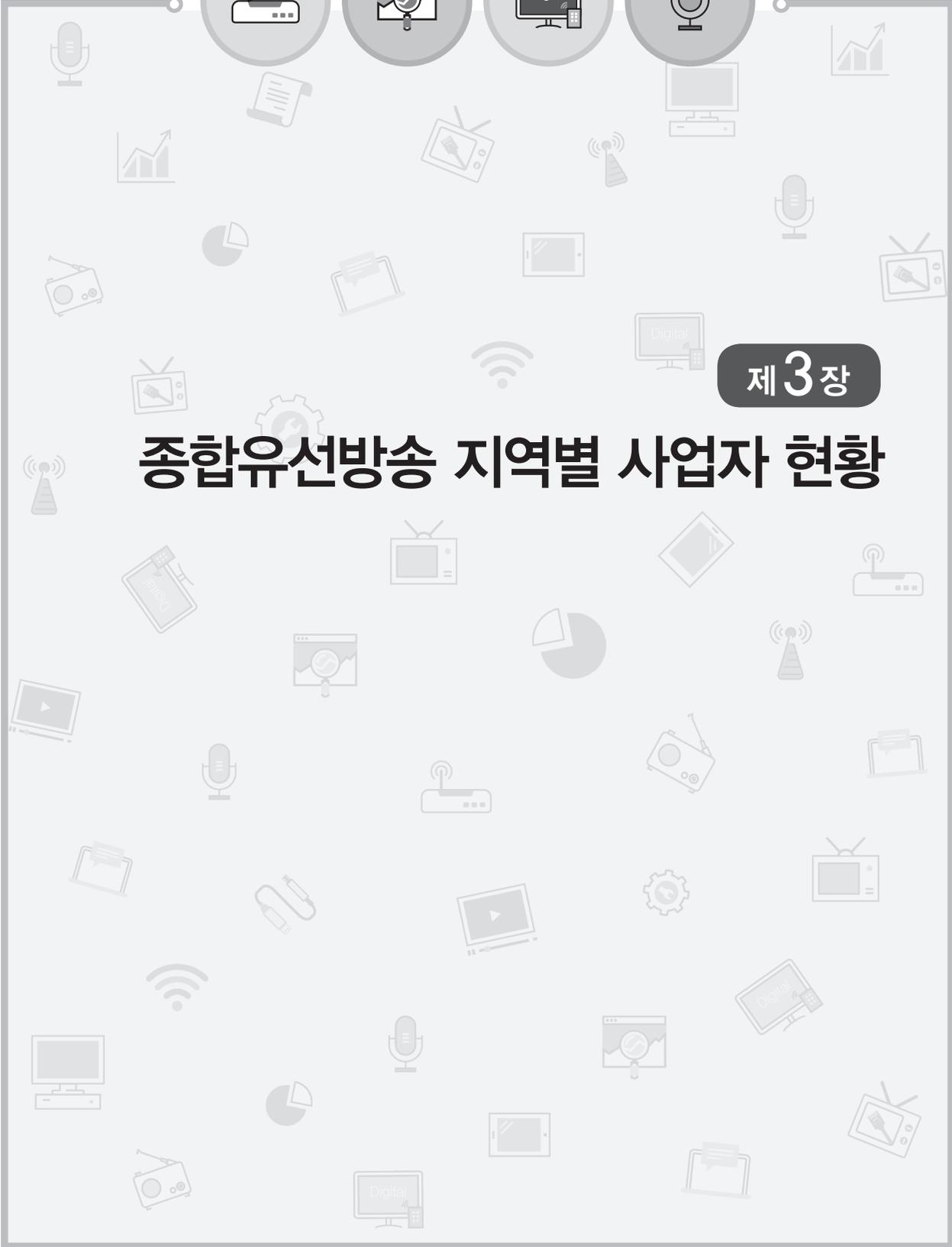
주2) 수신료는 2016년 KBS가 징수한 수신료 수입

주3) 지역구분은 KBS 각 사업지사 기준으로 되어 있으며, KBS 각 사업지사는 소재지 및 인근 시군구 지역을 통합하여 관리함으로 실제 행정구역과는 일부 차이가 있음



제 3 장

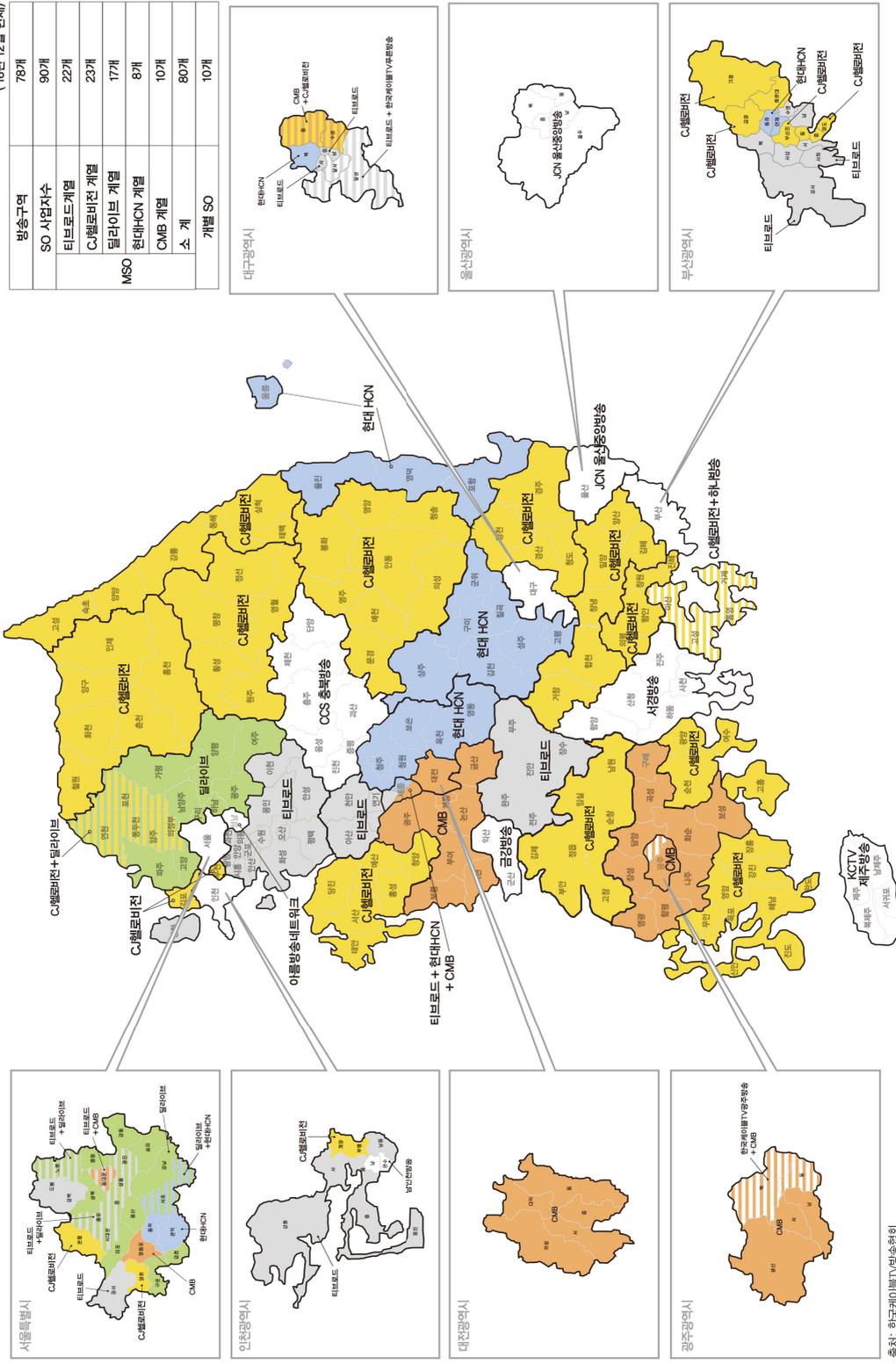
종합유선방송 지역별 사업자 현황



종합유선방송 사업자 현황

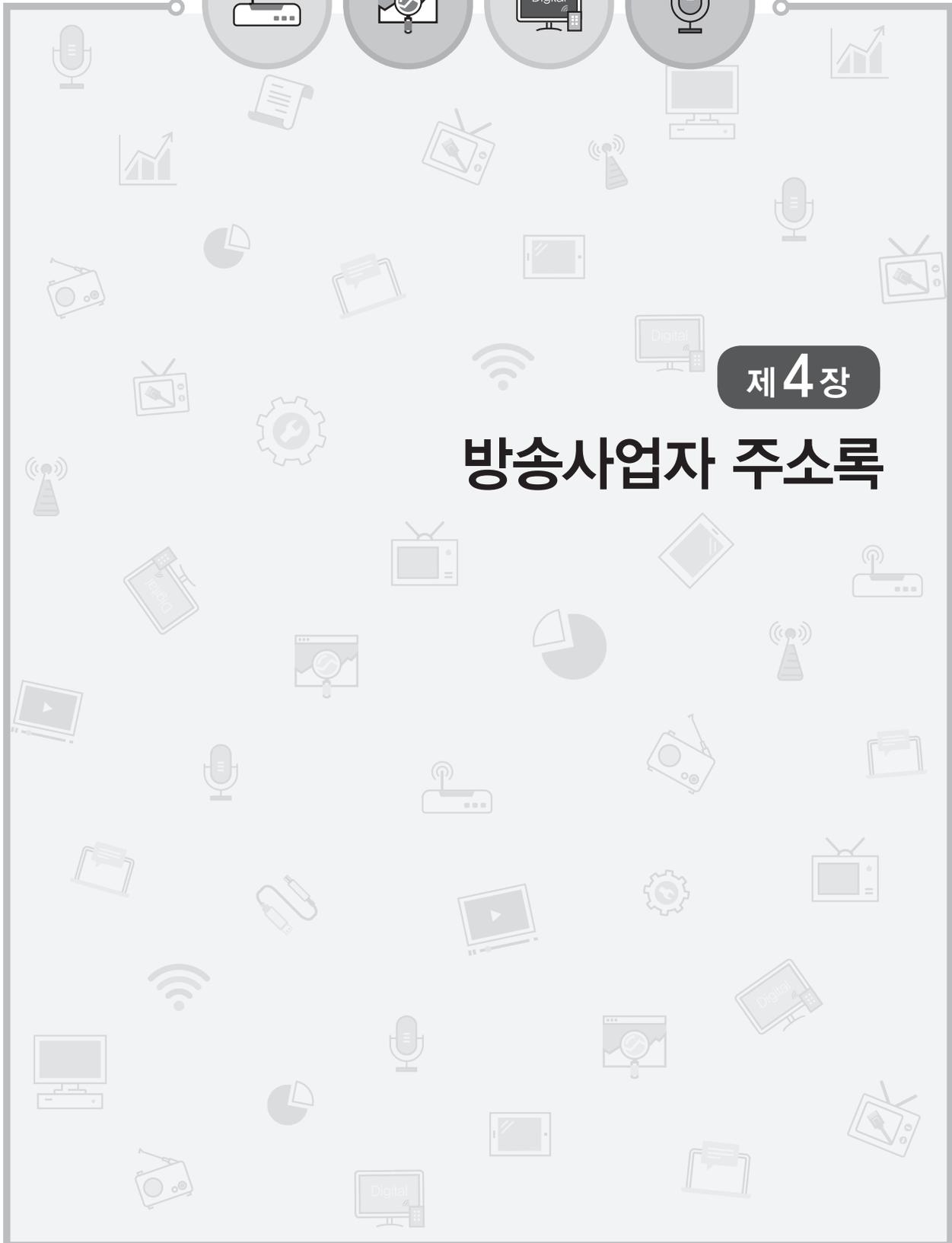
('16년 12월 현재)

| | |
|------------|-----|
| 방송구역 | 78개 |
| SO 사업자수 | 90개 |
| 티브로드 계열 | 22개 |
| C헬로비전 계열 | 23개 |
| MSO | |
| - 밀라이브 계열 | 17개 |
| - 현대HCN 계열 | 8개 |
| - CMB 계열 | 10개 |
| - 소 계 | 80개 |
| 개별 SO | 10개 |



- 제1장 방송사업자 수와 인력
- 제2장 매출과 수익
- 제3장 유료방송 현황
- 제4장 시장 규모와 수급인 현황
- 제5장 편성 현황
- 제6장 온라인 서비스와 기타 운영 현황
- 제7장 시청률과 시청률특기 현황
- 부록

출처: 한국케이블TV방송협회



제 4 장

방송사업자 주소록

1. 지상파방송사업자(2017년 3월 31일 기준)

| 법인명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|---------------------------|-----|--------------|-------------------------|
| 한국방송공사 | 고대영 | 02-781-1000 | 서울특별시 영등포구 여의공원로 13 |
| KBS 부산방송총국 | 정은창 | 051-620-7100 | 부산광역시 수영구 수영로 429 |
| KBS 울산방송국 | 조재익 | 052-270-7100 | 울산광역시 남구 변영로 212 |
| KBS 창원방송총국 | 김대회 | 055-280-7100 | 경상남도 창원시 의창구 중앙대로 178 |
| KBS 진주방송국 | 한영남 | 055-740-7100 | 경상남도 진주시 신안로 85 |
| KBS 대구방송총국 | 이현주 | 053-757-7100 | 대구광역시 수성구 달구벌대로 496길 30 |
| KBS 안동방송국 | 고영산 | 054-850-7100 | 경상북도 안동시 감나무3길 27 |
| KBS 포항방송국 | 주경애 | 054-280-7100 | 경상북도 포항시 남구 중섬로 72 |
| KBS 광주방송총국 | 박영환 | 062-610-7100 | 광주광역시 서구 운천로 287 |
| KBS 목포방송국 | 정기윤 | 061-270-7100 | 전라남도 목포시 양율로 221 |
| KBS 순천방송국 | 김종명 | 061-750-7100 | 전라남도 순천시 중앙로 250 |
| KBS 전주방송총국 | 김종진 | 063-270-7100 | 전라북도 전주시 완산구 마전중앙로 30 |
| KBS 대전방송총국 | 정지환 | 042-470-7100 | 대전광역시 서구 둔산대로 117번길 128 |
| KBS 청주방송총국 | 송기윤 | 043-260-7100 | 충청북도 청주시 서원구 서부로 1428 |
| KBS 충주방송국 | 김화중 | 043-840-7100 | 충청북도 충주시 중원대로 3448 |
| KBS 춘천방송총국 | 이재필 | 033-258-7100 | 강원도 춘천시 방송길 109 |
| KBS 강릉방송국 | 김만석 | 033-640-7100 | 강원도 강릉시 임영로 131번길 13 |
| KBS 원주방송국 | 최홍준 | 033-760-7100 | 강원도 원주시 원일로 37 |
| KBS 제주방송총국 | 홍혜경 | 064-740-7100 | 제주특별자치도 제주시 복지로1길 8 |
| (주)문화방송 | 김장겸 | 02-789-0011 | 서울특별시 마포구 성암로 267 |
| 부산문화방송(주) | 허연희 | 051-760-1000 | 부산광역시 수영구 감포로8번길 69 |
| 대구문화방송(주) | 김환열 | 053-740-9500 | 대구광역시 수성구 동대구로 400 |
| 광주문화방송(주) | 이강세 | 062-360-2000 | 광주광역시 남구 월산로116번길 17 |
| 대전문화방송(주) | 이진숙 | 042-330-3114 | 대전광역시 유성구 엑스포로 161 |
| 전주문화방송(주) | 원만식 | 063-220-8000 | 전라북도 전주시 완산구 선너머1길 50 |
| 춘천문화방송(주) | 송재우 | 033-259-1215 | 강원도 춘천시 수변공원길 54 |
| (주)엠비씨충북 (구 청주문화방송(주)) | 김상운 | 043-229-7081 | 충청북도 청주시 흥덕구 2순환로 1322 |
| 제주문화방송(주) | 최재혁 | 064-740-2323 | 제주특별자치도 제주시 문연로 35 |
| 울산문화방송(주) | 조상휘 | 052-290-1114 | 울산광역시 중구 서원3길 65 |
| (주)MBC경남 | 김일곤 | 055-250-5000 | 경상남도 진주시 가호로 13 |
| 목포문화방송(주) | 김현중 | 061-270-9000 | 전라남도 목포시 영산로 334 |
| 여수문화방송(주) | 심원택 | 061-650-3312 | 전라남도 여수시 문수로 135 |
| 안동문화방송(주) | 안택호 | 054-851-7114 | 경상북도 안동시 단원로 20 |
| 원주문화방송(주) | 김철진 | 033-741-8114 | 강원도 원주시 학성길 67 |
| 충주문화방송(주) | 김상운 | 043-841-8114 | 충청북도 충주시 중원대로 3250 |
| MBC강원영동(주) | 장근수 | 033-650-2114 | 강원도 강릉시 가작로 267 |
| 포항문화방송(주) | 오정우 | 054-289-0114 | 경상북도 포항시 남구 새천년대로 421 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업업 현황 분석

제3편
방송사업업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 수익

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
시청률조사 현황

부록

지상파방송사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 법인명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|---------------------------|----------|--------------|--------------------------|
| 한국교육방송공사 | 우중범 | 02-526-2000 | 서울특별시 강남구 남부순환로 2748 |
| (주)SBS | 박정훈 | 02-2061-0006 | 서울특별시 양천구 목동서로 161 |
| (주)KNN | 이성림 | 051-850-9000 | 부산광역시 해운대구 센텀서로 30 |
| 티비씨(구 (주)대구방송) | 최진민, 김정길 | 053-760-1802 | 대구광역시 수성구 동대구로 23 |
| (주)광주방송 | 김상열, 조억헌 | 062-650-3114 | 광주광역시 남구 중앙로 87 |
| (주)대전방송 | 강선모, 정보연 | 042-281-1101 | 대전광역시 유성구 엑스포로 131 |
| (주)울산방송 | 박노홍 | 052-228-6100 | 울산광역시 중구 구교로 41 |
| (주)전주방송 | 김택곤 | 063-250-5200 | 전라북도 전주시 덕진구 정여립로 1083 |
| (주)청주방송 | 이두영, 이한목 | 043-279-3900 | 충청북도 청주시 서원구 사운로 59-1 |
| 주식회사 지원(G1) | 조남현 | 033-248-5000 | 강원도 춘천시 동면 소양강로 274 |
| (주)제주방송 | 탁윤태 | 064-740-7800 | 제주특별자치도 제주시 연삼로 95 |
| (주)경인방송(iTVFM) | 권혁철 | 032-830-1000 | 인천광역시 남구 아암대로287번길 7 |
| (주)경기방송 | 최승대 | 031-210-0934 | 경기도 수원시 영통구 매영로345번길 111 |
| 오비에스경인티브이(주) | 최동호 | 032-670-5000 | 경기도 부천시 오정구 오정로 233 |
| (재)CBS | 류영모 | 02-2650-7000 | 서울특별시 양천구 목동서로 159-1 |
| (재)가톨릭평화방송 (구 (재)평화방송) | 손희송 | 02-2270-2114 | 서울특별시 중구 삼일대로 330 |
| (재)불교방송 | 박형수 | 02-705-5114 | 서울특별시 마포구 마포대로 20 |
| (재)원음방송 | 오선미 | 02-2102-7700 | 서울특별시 양천구 목동동로 233 |
| (재)극동방송 | 강희동 | 02-320-0114 | 서울특별시 마포구 와우산로 56 |
| (재)국악방송 | 송혜진 | 02-300-9990 | 서울특별시 마포구 월드컵북로54길 12 |
| 서울시교통방송 | 박원순 | 02-311-5114 | 서울특별시 마포구 매봉산로 31 |
| 도로교통공단 (TBN한국교통방송) | 신용선 | 033-749-5331 | 강원도 원주시 혁신로 2 |
| (재)국제방송교류재단 | 문재완 | 02-3475-5000 | 서울특별시 서초구 남부순환로 2351 |
| (재)광주영어방송재단 | 박병호 | 062-460-0987 | 광주광역시 남구 사직길 17 |
| (재)부산영어방송재단 | 박재민 | 051-663-0004 | 부산광역시 해운대구 센텀동로 41 |
| (주)YTN라디오 | 조준희 | 02-2160-7314 | 서울특별시 마포구 상암산로 76 |
| (사)광주시민방송 | 유영주 | 062-531-0100 | 광주광역시 북구 자미로66번길 15 |
| (사)금강에프엠방송 | 황성하 | 044-850-9200 | 세종특별자치시 장군면 대학길 300 |
| (사)성서공동체에프엠 | 정수경 | 053-585-1260 | 대구광역시 달서구 달구벌대로 1208 |
| (사)영주에프엠방송 | 최성해 | 054-638-0300 | 경상북도 영주시 풍기읍 동양대로 145 |
| (사)관악공동체라디오 | 안병천 | 02-885-8003 | 서울특별시 관악구 남부순환로 1811 |
| (사)마포공동체라디오 | 송덕호 | 02-332-3247 | 서울특별시 마포구 성미산로 88 |
| (사)문화복지미디어연대 | 정호연 | 031-703-6100 | 경기도 성남시 분당구 황새울로360번길 21 |

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자(2017년 3월 31일 기준)

| 법인명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|----------------|----------|--------------|----------------------|
| 한국방송공사 | 고대영 | 02-781-1000 | 서울특별시 영등포구 여의공원로 13 |
| (주)문화방송 | 김장겸 | 02-789-0011 | 서울특별시 마포구 성암로 267 |
| (주)SBS | 박정훈 | 02-2061-0006 | 서울특별시 양천구 목동서로 161 |
| (주)아이티엔디엠비 | 조준희 | 02-2160-7400 | 서울특별시 마포구 상암산로 76 |
| 한국디엠비(주) | 김경선 | 02-2082-2000 | 서울특별시 구로구 디지털로 288 |
| 유원미디어(주) | 주상균 | 02-2071-3500 | 서울특별시 영등포구 경인로71길 70 |
| 부산문화방송(주) | 문철호 | 051-760-1000 | 부산광역시 수영구 감포로8번길 69 |
| (주)KNN | 이성림 | 051-850-9000 | 부산광역시 해운대구 센텀서로 30 |
| 안동문화방송(주) | 안택호 | 054-851-7114 | 경상북도 안동시 단원로 20 |
| 티비씨(구 (주)대구방송) | 최진민, 김정길 | 053-760-2222 | 대구광역시 수성구 동대구로 23 |
| 광주문화방송(주) | 이강세 | 062-360-2000 | 광주광역시 남구 월산로116번길 17 |
| (주)광주방송(KBC) | 김상열, 조억헌 | 062-650-3114 | 광주광역시 남구 중앙로 87 |
| 대전문화방송(주) | 이진숙 | 042-330-3114 | 대전광역시 유성구 엑스포로 161 |
| (주)대전방송(TJB) | 강선모, 정보연 | 042-281-1101 | 대전광역시 유성구 엑스포로 131 |
| 춘천문화방송(주) | 송재우 | 033-259-1215 | 강원도 춘천시 수변공원길 54 |
| (주)지원(G1) | 조남현 | 033-248-5000 | 강원도 춘천시 동면 소양강로 274 |
| 제주문화방송(주) | 최재혁 | 064-740-2323 | 제주특별자치도 제주시 문연로 35 |
| (주)제주방송(JBS) | 탁윤태 | 064-740-7800 | 제주특별자치도 제주시 연삼로 95 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시연결과
소유구조 현황

제8장
시설과
시설투자 현황

부
록

3. 종합유선방송사업자(2017년 3월 31일 기준)

| 지역 | 방송구역 | 사업체명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 | 홈페이지 |
|-----|------------------|----------------------------------|------------|----------------|---------------------|-----------------------|
| 서울 | 종로구 | 쥬딜라이브 중앙케이블티브이 | 전용주 | 1644-1100 | 서울 용산구 원효로83길 13-26 | www.dlive.kr |
| | 중구 | 쥬티브로드 종로중구방송 | 강신웅 | 1877-8040 | 서울 중구 을지로 158 | www.tbroad.com |
| | 서대문구 | 쥬딜라이브 서서울케이블티브이 | 전용주 | 6390-7000 | 서울 용산구 원효로83길 13-26 | www.dlive.kr |
| | | 쥬티브로드 서대문방송 | 강신웅 | 1877-8050 | 서울 서대문구 연희로 218 | www.tbroad.com |
| | 용산구 | 쥬딜라이브 용산케이블티브이 | 전용주 | 1644-1100 | 서울 용산구 원효로83길 13-26 | www.dlive.kr |
| | 성동구 | 쥬딜라이브 동서울케이블티브이 | 전용주 | 1644-1100 | 서울 중랑구 망우로 244 | www.dlive.kr |
| | 광진구 | 쥬티브로드 광진성동방송 | 강신웅 | 1877-8030 | 서울 광진구 독섬로 613 | www.tbroad.com |
| | 동대문구 | 쥬티브로드 동대문방송 | 채충식 | 1877-8060 | 서울 동대문구 제기로38길 42 | www.tbroad.com |
| | | 쥬씨엠비 동서방송 | 이한담 김태울 | 1544-3434 | 서울 동대문구 왕산로 91 | www.cmbds.co.kr |
| | 중랑구 | 쥬딜라이브 중랑케이블티브이 | 전용주 | 1644-1100 | 서울 중랑구 망우로 244 | www.dlive.kr |
| | 성북구 | 쥬딜라이브 북부케이블티브이 | 전용주 | 1644-1100 | 서울 중랑구 망우로 244 | www.dlive.kr |
| | 도봉구 강북구 | 쥬티브로드 도봉강북방송 | 강신웅 | 1877-8010 | 서울 강북구 도봉로81길 21 | www.tbroad.com |
| | 노원구 | 쥬딜라이브 노원케이블티브이 | 전용주 | 1644-1100 | 서울 중랑구 망우로 244 | www.dlive.kr |
| | | 쥬티브로드 노원방송 | 채충식 | 1877-8020 | 서울 강북구 도봉로81길 21 | www.tbroad.com |
| | 은평구 | 쥬씨제이헬로비전 은평방송 | 변동식 | 1855-1000 | 서울 은평구 응암로 318 | www.cjhellovision.com |
| | 마포구 | 쥬딜라이브 마포케이블티브이 | 전용주 | 6390-7000 | 서울 용산구 원효로83길 13-26 | www.dlive.kr |
| | 양천구 | 쥬씨제이헬로비전 양천방송 (구 쥬씨제이헬로비전) | 변동식 | 1855-1000 | 서울 양천구 목동서로 159-1 | www.cjhellovision.com |
| | 강서구 | 쥬티브로드 강서방송 | 강신웅 | 1877-9040 | 서울 강서구 까치산로 112 | www.tbroad.com |
| | 구로구 금천구 | 쥬딜라이브 구로금천케이블티브이 | 전용주 | 2107-6800 | 서울 구로구 디지털로29길 38 | www.dlive.kr |
| | 영등포구 | 쥬씨엠비 한강케이블티브이 | 이한담 김태울 | 1544-3434 | 서울 영등포구 양평로17길 22 | www.cmbhk.co.kr |
| 동작구 | 쥬현대에이치씨엔 동작방송 | 유정석 | 1877-8080 | 서울 서초구 반포대로 19 | dcc.hcn.co.kr | |
| 관악구 | 쥬현대에이치씨엔 | 유정석 | 1877-8300 | 서울 서초구 반포대로 19 | kcn.hcn.co.kr | |

종합유선방송사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 지역 | 방송구역 | 사업체명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 | 홈페이지 |
|----|--------------------|--|-------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| 서울 | 서초구 | (주)현대에이치씨엔 서초방송 | 유정석 | 1877-8100 | 서울 서초구 반포대로 19 | stn.hcn.co.kr |
| | | (주)딜라이브 서초케이블티브이 | 전용주 | 1644-1100 | 서울 서초구 효령로68길 56 | www.dlive.kr |
| | 강남구 | (주)딜라이브 강남케이블티브이 | 고진웅 | 1877-5000 | 서울 강남구 학동로 318 | www.dlive.kr |
| | 송파구 | (주)딜라이브 송파케이블티브이 | 전용주 | 1644-1400 | 서울 송파구 송파대로34길 15 | www.dlive.kr |
| | 강동구 | (주)딜라이브 | 전용주 | 1644-1400 | 서울 송파구 송파대로34길 15 | www.dlive.kr |
| 부산 | 서구 서하구 | (주)씨제이헬로비전 중부산방송 | 강신웅 | 1877-6030 | 부산 사하구 신산로 177-3 | www.tbroad.com |
| | 중구 동구 영도구 | (주)티브로드 서부산방송 | 변동식 | 1855-1000 | 부산 부산진구 서전로46번길 48 | www.cjhellvision.com |
| | 강서구 북구 사상구 | (주)티브로드 낙동방송 | 강신웅 | 1877-6010 | 부산 사상구 새벽로 133 | www.tbroad.com |
| | 해운대구 기장군 | (주)씨제이헬로비전 해운대기장방송 | 변동식 | 1855-1000 | 부산 해운대구 해운대로 802 | www.cjhellvision.com |
| | 금정구 | (주)씨제이헬로비전 금정방송 | 변동식 | 1855-1000 | 부산 부산진구 서전로46번길 48 | www.cjhellvision.com |
| | 부산진구 | (주)씨제이헬로비전 중앙방송 | 변동식 | 1855-1000 | 부산 부산진구 서전로46번길 48 | www.cjhellvision.com |
| | 동래구 연제구 | (주)현대에이치씨엔 부산방송 | 유정석 | 1877-8900 | 부산 동래구 중앙대로 1455 | pcs.hcn.co.kr |
| | 남구 수영구 | (주)티브로드 동남방송 | 강신웅 | 1877-6020 | 부산 남구 수영로 297 | www.tbroad.com |
| 대구 | 남구 | (주)티브로드 대구방송 | 강신웅 | 1877-6040 | 대구 남구 현충로 87-2 | www.tbroad.com |
| | 달서구 달성군 | 한국케이블 TV푸른방송(주) | 조강래 | 053-551-2000 | 대구 달서구 달구벌대로 1611 | www.gcs.co.kr |
| | | (주)티브로드 티씨엔방송 | 강신웅 | 1877-6114 | 대구 남구 현충로 87-2 | www.tbroad.com |
| | 서구 | (주)티브로드 대경방송 | 강신웅 | 1877-6050 | 대구 남구 현충로 87-2 | www.tbroad.com |
| | 동구 | (주)씨제이헬로비전 대구동구방송 | 변동식 | 1855-1000 | 대구 수성구 청수로 165 | www.cjhellvision.com |
| | | (주)씨엠비 대구방송 (구 씨씨엠비 대구동부방송) | 이한담 김태을 황광주 | 1544-3434 | 대구 동구 화랑로 15 | www.cmbtg.co.kr |
| | 수성구 | (주)씨제이헬로비전 대구수성방송 | 변동식 | 1855-1000 | 대구 수성구 청수로 165 | www.cjhellvision.com |
| | | (주)씨엠비 대구방송수성지점 (구 씨씨엠비 대구수성방송) | 이한담 김태을 황광주 | 1544-3434 | 대구 동구 화랑로 15 | www.cmbtg.co.kr |
| 북구 | (주)현대에이치씨엔 금호방송 | 유정석 | 1877-8600 | 대구 북구 유통단지로8길 108 | kcs.hcn.co.kr | |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익 재부 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업실태와
수요구조 현황

제8장
사업특기
현황

부
록

종합유선방송사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 지역 | 방송구역 | 사업체명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 | 홈페이지 |
|-----|------------------------|--|------------------------------|-------------------------------|---|--|
| 인 천 | 중구 동구 옹진 강화 | (주)티브로드 서해방송 | 강신웅 | 1877-9030 | 인천 남동구 예술로 174 | www.tbroad.com |
| | 서구 | (주)티브로드 새롬방송 | 강신웅 | 1877-9020 | 인천 남동구 예술로 174 | www.tbroad.com |
| | 남구 연수구 | 남인천방송(주) | 김인태 | 070-8192-0777 | 인천 남구 주안서로 14 | www.nibtv.co.kr |
| | 남동구 | (주)티브로드 남동방송 | 강신웅 | 1877-9010 | 인천 남동구 예술로 174 | www.tbroad.com |
| | 부평구 계양구 | (주)씨제이헬로비전 북인천방송 | 변동식 | 1855-1000 | 인천 부평구 부흥북로 7 | www.cjhellvision.com |
| 광 주 | 남구 서구 광산구 | (주)씨엠비 광주방송 | 이한담 이한성 김태울 | 1544-3434 | 광주 서구 상무중앙로104번길 13 | www.cmbkj.co.kr |
| | 동구 북구 | (주)한국케이블TV 광주방송 (주)씨엠비 광주방송동부지점 | 최용훈 이한담 이한성 김태울 | 062-417-5000 1544-3434 | 광주 북구 금남로 146 광주 서구 상무중앙로104번길 13 | www.kctv.co.kr www.cmbkj.co.kr |
| 대 전 | 중구 서구 유성구 | (주)씨엠비 대전방송 | 이한담 이한성 김태울 | 1544-3434 | 대전 중구 대종로584번길 20 | www.cmbdj.co.kr |
| | 동구 대덕구 | (주)씨엠비 대전방송동대전지점 | 이한담 이한성 김태울 | 1544-3434 | 대전 중구 대종로584번길 20 | www.cmbdj.co.kr |
| 울 산 | 중구 남구 동구 북구 울주 | 제이씨엔울산중앙방 송(주) | 구자형 김기현 | 052-257-0001 | 울산 남구 신정로 76 | www.jcntv.co.kr |
| 경 기 | 수원 오산 화성 | (주)티브로드 수원방송 | 강신웅 | 1877-7090 | 경기 수원시 팔달구 월드컵로 336 | www.tbroad.com |
| | 성남 | (주)아름방송네트워크 | 박상영 | 070-8145-1000 | 경기 성남시 분당구 성남대로 343번길 14 | www.abn.co.kr |
| | 고양 파주 | (주)딜라이브 경기케이블티브이 | 전용주 | 1644-2100 | 경기 고양시 일산동구 고봉로 26-14 | www.dlive.kr |
| | 과천 의왕 군포 안양 | (주)티브로드 에이비씨방송 | 강신웅 | 1877-5070 | 경기 안양시 동안구 시민대로 194 | www.tbroad.com |
| | 부천 김포 | (주)씨제이헬로비전 부천김포방송 | 변동식 | 1855-1000 | 경기 부천시 성주로 34번길 30-7 | www.cjhellvision.com |
| | 광명 안산 시흥 | (주)티브로드 한빛방송 | 강신웅 | 1877-8070 | 경기 안산시 단원구 적금로 120 | www.tbroad.com |
| | 의정부 양주 동두천 포천 연천 | (주)씨제이헬로비전 나라방송 (구 씨제이헬로비전 경기북부) (주)딜라이브 우리케이블티브이 | 변동식 전용주 | 1855-1000 1644-2100 | 경기 의정부시 평화로 340 경기 의정부시 의정로22번길 29 | www.cjhellvision.com www.dlive.kr |

중합유선방송사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 지역 | 방송구역 | 사업체명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 | 홈페이지 |
|-----|--------------------------------|-----------------------|------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 경 기 | 구리 남양주 하남 광주 가평 양평 여주 | (주)딜라이브 경동케이블티브이 | 전용주 | 1644-2100 | 경기 남양주시 경춘로 1298 | www.dlive.kr |
| | | (주)딜라이브 경기동부케이블티브이 | 고진웅 | 1644-2100 | 경기 남양주시 경춘로 1298 | www.dlive.kr |
| | 용인 이천 안성 평택 | (주)티브로드 기남방송 | 강신웅 | 1877-6070 | 경기 평택시 이화로 139-20 | www.tbroad.com |
| 강 원 | 춘천 흥천 철원 화천 양구 인제 | (주)씨제이헬로비전 강원방송 | 변동식 | 1855-1000 | 강원 춘천시 동면 소양강로 76 | www.cjhellvision.com |
| | 원주 횡성 영월 평창 경선 | (주)씨제이헬로비전 영서방송 | 변동식 | 1855-1000 | 강원 원주시 동부순환로 154-25 | www.cjhellvision.com |
| | 강릉 동해 삼척 속초 양양 고성 태백 | (주)씨제이헬로비전 영동방송 | 변동식 | 1855-1000 | 강원 강릉시 강릉대로 422-3 | www.cjhellvision.com |
| 충 북 | 청주 청원 영동 옥천 보은 | (주)현대에이치씨엔 충북방송 | 유정석 | 1877-8400 | 충북 청주시 상당구 단재로 383 | ccn.hcn.co.kr |
| | 충주 제천 단양 괴산 진천 음성 증평 | (주)씨씨에스 충북방송 | 유희훈 | 043-850-7000 | 충북 충주시 예성로 114 | www.ccstv.co.kr |
| 충 남 | 천안 아산 연기 | (주)티브로드 중부방송 | 강신웅 | 1877-9060 | 충남 천안시 동남구 수선정길 19 | www.tbroad.com |
| | 당진 예산 서산 태안 홍성 청양 | (주)씨제이헬로비전 충남방송 | 변동식 | 1855-1000 | 충남 당진시 역천로 849-38 | www.cjhellvision.com |
| | 공주 부여 논산 계룡 금산 보령 서천 | (주)씨엠비 충청방송 | 이한성 김태울 | 1544-3434 | 충남 공주시 봉황로 125 | www.cmbcc.co.kr |
| 전 북 | 전주 완주 무주 진안 장수 | (주)티브로드 전주방송 | 강신웅 | 1877-9070 | 전북 전주시 완산구 팔달로 295 | www.tbroad.com |
| | 익산 군산 | 금강방송(주) | 이한오 | 1544-5400 | 전북 익산시 익산대로 569 | www.kcn.tv |
| | 김제 정읍 고창 부안 남원 임실 순창 | (주)씨제이헬로비전 전북방송 | 변동식 | 1855-1000 | 전북 정읍시 수성6로 5-10 | www.cjhellvision.com |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 수익, 재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작, 유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
사업발전과 소유구조 현황

제8장
시정평가 현황

부 록

종합유선방송사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 지역 | 방송구역 | 사업체명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 | 홈페이지 |
|-------------------------|--|---|-------------------|-------------------|-----------------------------|----------------------|
| 전 남 | 목포 신안 무안 강진 완도 해남 진도 영암 장흥 | (주)씨제이헬로비전 호남방송 | 변동식 | 1855-1000 | 전남 목포시 하당로 115-1 | www.cjhellvision.com |
| | 여수 광양 순천 고흥 | (주)씨제이헬로비전 아라방송 (구 씨제이헬로비전 전남동부방송) | 변동식 | 1855-1000 | 전남 순천시 장선배기길 31 | www.cjhellvision.com |
| | 나주 화순 보성 담양 장성 영광 함평 구례 곡성 | (주)씨엠비 광주방송전남지점 | 이한담 이한성 김태울 | 1544-3434 | 전남 나주시 시청길 2 | www.cmbkj.co.kr |
| 경 북 | 포항 울릉 영덕 울진 | (주)현대에이치씨엔 경북방송 | 유정석 | 1877-8877 | 경상북도 포항시 북구 새천년대로 201-19 | kcb.hcn.co.kr |
| | 구미 김천 칠곡 성주 상주 고령 군위 | (주)현대에이치씨엔 새로넷방송 | 유정석 | 1877-8700 | 경상북도 구미시 송정대로 164 | srn.hcn.co.kr |
| | 경주 영천 경산 청도 | (주)씨제이헬로비전 신라방송 | 변동식 | 1855-1000 | 경상북도 경주시 봉황로 139 | www.cjhellvision.com |
| | 안동 예천 의성 영주 봉화 문경 청송 양양 | (주)씨제이헬로비전 영남방송 | 변동식 | 1855-1000 | 경상북도 안동시 퇴계로 278 | www.cjhellvision.com |
| 경 남 | 창원 진해 함안 의령 | (주)씨제이헬로비전 경남방송 | 변동식 | 1855-1000 | 경상남도 창원시 의창구 중앙대로250번길 4 | www.cjhellvision.com |
| | 김해 밀양 양산 창녕 합천 거창 | (주)씨제이헬로비전 가야방송 | 변동식 | 1855-1000 | 경상남도 김해시 내외중앙로 100 | www.cjhellvision.com |
| | 마산 통영 거제 고성 | (주)씨제이헬로비전 마산방송 | 변동식 | 1855-1000 | 경상남도 창원시 마산회원구 합포로 292 | www.cjhellvision.com |
| | | 하나방송(주) | 성광철 | 055-223-0011 | 경상남도 창원시 마산합포구 합포로 161 | www.hanabs.com |
| 진주 사천 남해 하동 산청 함양 | (주)서경방송 | 윤철지 | 055-740-3001 | 경상남도 진주시 진양호로 532 | www.iscs.co.kr | |
| 제 주 | 제주 서귀포 | (주)케이씨티브이 제주방송 | 공성용 김귀진 | 070-8145-7777 | 제주특별자치도 제주시 아연로 2 | www.kctvjeju.com |

4. 중계유선방송사업자(2017년 3월 31일 기준)

| 구 분 | 사업체명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|-----|---------------|-------------------|---------------|-----------------------------|
| 경 기 | 양서유선방송 | 정상근 | 031-773-5008 | 경기도 양평군 양서면 양수로 165 |
| | 문산유선방송사 | 인용규 | 031-952-5540 | 경기도 파주시 문산읍 문산로 3 |
| | (주)부천유선방송 | 한승기 | 032-673-3000 | 경기도 부천시 오정구 성오로141번길 54 |
| | 동두천케이블시스템 | 이장근 | 031-865-3267 | 경기도 동두천시 동두천로 319 |
| | (주)새빛넷 | 최한천 | 031-527-7297 | 경기도 남양주시 진전읍 광릉내로82번길 2 |
| | (주)미금유선방송 | 최남순 | 031-591-9577 | 경기도 남양주시 경춘로 924-8 |
| | (주)남양주유선방송텔레콤 | 김순만 | 031-574-7007 | 경기도 남양주시 진건읍 진건오남로 77 |
| 인 천 | 삼산중계유선방송 | 계동규 | 032-932-3100 | 인천광역시 강화군 삼산면 삼산북로 468 |
| | 교동유선방송 | 박상신 | 032-932-9122 | 인천광역시 강화군 교동동로 510 |
| | 인천중구중계유선방송 | 이의순 | 032-746-9114 | 인천광역시 중구 운남동로 56 |
| 강 원 | (주)굿모닝철원방송 | 김용규 | 033-452-4000 | 강원도 철원군 갈말읍 명성로158번길 63 |
| 경 남 | 구림유선방송사 | 추찬실 | 055-642-5020 | 경상남도 통영시 욱지면 서촌윗길 178 |
| | 대지고암유선방송사 | 김만수 | 055-532-5808 | 경상남도 창녕군 대지면 우포2로 980 |
| | 유어유선방송사 | 김미화 | 055-532-5808 | 경상남도 창녕군 우포2로 980 |
| | 청암유선방송사 | 김중곤 | 055-883-8395 | 경상남도 하동군 청암면 마당재길 52-12 |
| | 황강유선방송사 | 정중태 | 070-4130-0711 | 경상남도 합천군 용주면 고품1길 10 |
| | 야로유선방송사 | 윤연록 | 055-932-6616 | 경상남도 합천군 야로면 가야산로 353 |
| | (주)진산케이블네트워크 | 오수석 장말두 이쌍진 | 055-221-4309 | 경상남도 창원시 마산합포구 진동면 해양관광로 10 |
| | 대합유선방송사 | 김만석 | 055-532-2800 | 경상북도 문경시 모정2길 6 |
| 경 북 | 동양케이블방송 | 남경섭 | 054-672-8132 | 경상북도 봉화군 재산면 명재로 797 |
| | (주)에이취케이씨 | 한중국 | 051-751-6766 | 부산광역시 기장군 정관읍 구연2로 47 |
| 부 산 | (주)반송종합유선방송사 | 이상기 | 051-542-7777 | 부산광역시 해운대구 반송로906번길 15-10 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
등계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
원형

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업실태
조사
현황

제8장
시정
현황

부
록

중계유선방송사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 구 분 | 사업체명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|---------|--------------|--------------|----------------------|-----------------------------|
| 전 남 | 안좌유선방송사 | 이서엽 | 061-262-2189 | 전라남도 신안군 안좌면 중부로 7-1 |
| | 소안유선방송사 | 이영규 | 061-553-7516 | 전라남도 완도군 소안면 비자2길 30 |
| | 거금유선방송사 | 정상근 | 061-842-8606 | 전라남도 고흥군 금산면 뚝뚝길 20-1 |
| | 장평유선방송사 | 문지훈 | 061-864-8255 | 전라남도 장흥군 장평면 하탑동길 4-1 |
| | 서상케이블방송사 | 김동렬 | 055-963-9444 | 전라남도 나주시 송계길 31-1 |
| | (유)자은암태유선방송 | 이서엽 | 061-262-2189 | 전라남도 신안군 암태면 중부로 1857-4 |
| | (주)진남케이블네트워크 | 이부강 | 061-681-7001 | 전라남도 여수시 학동북1길 10 |
| | 현대유선방송사 | 장관호 | 061-553-8963 | 전라남도 완도군 약산면 약산로 343 |
| | 금일유선방송사 | 조재풍 | 061-554-7500 | 전라남도 완도군 금일읍 금일로 404 |
| | 진월유선방송사 | 김중곤 | 061-772-1906 | 전라남도 광양시 진상면 학연로 17-3 |
| | 다압유선방송사 | 김중곤 | 061-772-1844 | 전라남도 광양시 진상면 학연로 17-3 |
| | 임자유선방송사 | 박경태 | 061-275-5205 | 전라남도 신안군 임자면 삼막길 108 |
| | (유)다도네트워크 | 박용남 | 061-552-9824 | 전라남도 완도군 노화읍 노화로870번길 21-15 |
| | 청산유선방송사 | 정경수 | 061-552-8564 | 전라남도 완도군 청산면 청산로 3 |
| | 흑산유선방송사 | 김공열 | 061-275-8585 | 전라남도 신안군 흑산면 예리2길 16 |
| | 신안유선방송사 | 심현욱 | 061-275-4420 | 전라남도 신안군 도초면 서남문로 1477 |
| 증도유선방송사 | 이현숙 | 061-275-5205 | 전라남도 신안군 증도면 보물섬길 49 | |
| 전 북 | 광명유선방송 | 배상환 | 063-432-6098 | 전라북도 진안군 마령면 술안1길 12 |
| | 산서유선방송 | 박병일 | 063-3561-5848 | 전라북도 장수군 산서면 충효로 2793-6 |
| | 동부유선방송 | 김풍곤 | 063-352-7770 | 전라북도 순창군 동계면 동계로 36 |
| | 화개유선방송사 | 박순희 | 055-883-1349 | 전라북도 순창군 쌍티면 쌍계로 14 |
| | 쌍북유선방송 | 김풍곤 | 063-652-5661 | 전라북도 순창군 북흥면 답동1길 15-1 |
| 충 북 | 북단양케이블방송 | 이무영 | 043-423-6021 | 충청북도 단양군 사평3길 6-3 |
| | 양산유선방송사 | 유성민 | 043-743-9078 | 충청북도 영동군 양산면 금강로 1513 |
| | 심천유선방송사 | 김동만 | 043-742-9575 | 충청북도 영동군 용산면 용산로 319 |
| | 영춘유선방송사 | 이영숙 | 070-7750-2752 | 충청북도 단양군 영춘면 강변로 75-5 |

5. 위성방송사업자(2017년 3월 31일 기준)

| 법인명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|-----------|-----|--------------|-------------------------------------|
| (주)스카이라이프 | 이남기 | 02-2003-3000 | 서울 마포구 매봉산로 75 www.skylife.co.kr |

6. 방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|---------------------------|-----------------|--------------|------------|--------------|---|
| ☞ 홈쇼핑PP | | | | | |
| (주)공영홈쇼핑 | 아임쇼핑 | 홈쇼핑 | 이영필 | 02-6350-8000 | 서울특별시 마포구 상암산로 34 www.publichomeshopping.com |
| (주)우리홈쇼핑 | 롯데홈쇼핑 | 홈쇼핑 | 이완신 | 02-1899-4000 | 서울특별시 영등포구 양평로21길 10 www.lotteimall.com |
| (주)씨제이오쇼핑 | CJ오쇼핑 | 홈쇼핑 | 허민회 | 02-2107-0114 | 서울특별시 서초구 과천대로 870-13 www.cjshopping.com |
| (주)엔에스쇼핑 | NS홈쇼핑 | 홈쇼핑 | 도상철 | 02-6336-1464 | 경기도 성남시 분당구 판교로228번길 15 www.nsmall.com |
| (주)지에스홈쇼핑 | GS SHOP | 홈쇼핑 | 허태수 | 02-2007-4545 | 서울특별시 영등포구 선유로 75 company.gsshop.com |
| (주)현대홈쇼핑 | 현대홈쇼핑 | 홈쇼핑 | 강찬석 정교선 | 02-2143-2000 | 서울특별시 강동구 올림픽로70길 34 www.hyundaihmall.com |
| (주)홈앤쇼핑 | 홈앤쇼핑 | 홈쇼핑 | 강남훈 | 02-6364-1965 | 서울특별시 강서구 공항대로 150 www.hnsmall.com |
| ☞ 종합편성PP | | | | | |
| (주)매일방송 | MBN | 종합편성 | 장대한 장승준 | 02-2000-3114 | 서울특별시 중구 퇴계로 190 www.mbn.co.kr |
| (주)제이티비씨 | JTBC | 종합편성 | 김수길 | 02-751-6000 | 서울특별시 마포구 상암산로 48-6 www.jtbc.co.kr |
| (주)조선방송 | TV조선 | 종합편성 | 변용식 | 02-1661-0190 | 서울특별시 중구 세종대로21길 40 www.tvchosun.com |
| | C' TIME | 드라마·오락 | | | |
| (주)채널에이 | 채널A | 종합편성 | 김재호 김치수 | 02-2020-3114 | 서울특별시 종로구 청계천로 1 www.ichannela.com |
| | 채널A플러스 | 드라마·오락 | | | |
| ☞ 보도전문PP | | | | | |
| (주)연합뉴스티브이 | 연합뉴스TV | 보도 | 박노황 | 02-398-3114 | 서울특별시 종로구 율곡로2길 25 www.yonhapnewstv.co.kr |
| (주)와이티엔 | YTN | 보도 | 조준희 | 02-398-8000 | 서울특별시 마포구 상암산로 76 www.ytn.co.kr |
| | 와이티엔웨더 | 정보(기상) | | | |
| | 사이언스TV | 교양 | | | |
| ☞ 종합편성 계열 PP | | | | | |
| (주)매일경제티브이 (구 주앰비엔미디어) | 매일경제TV | 증권·재테크 | 서정희 | 02-2000-4999 | 서울특별시 중구 퇴계로 190 mbnmoney.mbn.co.kr |
| (주)제이티비씨스포츠 | JTBC FOX Sports | 스포츠 | 홍성완 | 02-2031-8018 | 서울특별시 마포구 상암산로 48-6 jtbc3foxsports.joins.com |
| (주)제이티비씨플러스 | JTBC골프 | 스포츠 | 홍성완 조인원 | 02-2031-8233 | 서울특별시 마포구 상암산로 48-6 jtbcgolf.joins.com/ |
| | JTBC2 | 드라마 버라이어티 | | | |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업권리와
소유구조 현황

제8장
시청률과
시청특기 현황

부
록

방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|------------------|---------------|---------------|-----|--------------|--|
| ☞ 일반PP(TV, 라디오) | | | | | |
| (주)에스비에스골프 | SBS GOLF | 스포츠 | 김계홍 | 02-1588-6011 | 서울특별시 마포구 상암산로 82 golf.sbs.co.kr |
| 에스비에스 바이아컴(유) | 니켈로디언 | 어린이 | 김계홍 | 02-6938-1800 | 서울특별시 마포구 상암산로 82 www.nick.co.kr |
| | SBS MTV | 음악 | | | 서울특별시 마포구 상암산로 82 www.mtv.co.kr |
| (주)에스비에스스포츠 | SBS Sports | 스포츠 | 김계홍 | 02-6938-1500 | 서울특별시 마포구 상암산로 82 sbssports.sbs.co.kr |
| (주)에스비에스플러스 | SBS 플러스 | 오락 | 김계홍 | 02-6938-1200 | 서울특별시 마포구 상암산로 82 www.sbsplus.co.kr |
| | SBS Plus UHD | 드라마 버라이어티 | | | |
| | SBS fun E | 드라마 버라이어티 | | | |
| | SBS CNBC | 비즈니스 정보 | | | |
| (주)엠비씨넷 | 엠비씨넷 | 지역정보 문화 | 윤길용 | 02-3219-6200 | 서울특별시 양천구 목동동로 233 www.mbcnet.co.kr |
| (주)엠비씨플러스 | 엠비씨 드라마넷 | 오락 | 권재홍 | 031-995-0011 | 경기도 고양시 일산동구호수로 596 www.mbcplus.com |
| | 엠비씨 에브리원 | 드라마 버라이어티 | | | |
| | 엠비씨 스포츠플러스 | 스포츠 | | | |
| | 엠비씨 뮤직 | 음악 버라이어티 | | | |
| | 엠비씨 퀴 | 생활문화 다큐멘터리 | | | |
| (주)케이비에스엔 | KBS N LIFE | 한국문화 | 이준용 | 02-787-3333 | 서울특별시 마포구 매봉산로 45 www.kbsn.co.kr |
| | KBS Kids | 어린이 | | | |
| | KBS W | 여성 | | | |
| | KBS Joy | 퀴즈 버라이어티 | | | |
| | KBS N Sports | 스포츠 | | | |
| | KBS Drama | 드라마 버라이어티 | | | |
| (주)스카이 라이프티브이 | skyDrama | 오락 | 김영선 | 02-2146-0700 | 서울특별시 마포구 매봉산로 75 tv.skylife.co.kr |
| | skySports | 스포츠 | | | |
| | skyTravel | 생활문화 | | | |
| | skyPetpark | 애완동물 | | | |

방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|---------------------|----------------|----------------|------------|---------------|---------------------------------------|
| ㈜스카이 라이프티브이 | skyENT | 버라이어티 | 김영선 | 02-2146-0700 | 서울특별시 마포구 매봉산로 75 tv.skylife.co.kr |
| | skyA&C | 문화 예술 | | | |
| | skylCT | 과학기술 | | | |
| | skyHealing | 문화 예술 | | | |
| | kids Talk Talk | 교육 | | | |
| | viki | 영화 | | | |
| | skyone | 버라이어티 | | | |
| | 레드초이스 | 영화 | | | |
| | 무비초이스 | 영화 | | | |
| | skyUHD1 | 영화 드라마 | | | |
| | skyUHD2 | 문화 예술 다큐멘터리 | | | |
| kids Talk Talk Plus | 교육 | | | | |
| ㈜씨엠비홀딩스 | 에듀키즈티브이 | 교육 | 이한담 김태울 | 070-2679-5500 | 서울특별시영등포구양평로17길22 www.tvb.co.kr |
| | 씨브이오디 | 오락 | | | |
| | 씨브이오디 플러스 | 영화 | | | |
| | 티브이비코리아 | 드라마 | | | |
| | 디스커버리 채널코리아 | 다큐 | | | |
| | TLC코리아 | 생활문화 | | | |
| 씨제이이엔엠(주) | tvN | 드라마 버라이어티 | 김성수 | 02-371-5501 | 서울특별시 마포구 상암산로 66 www.cjenm.com |
| | OCN | 영화 | | | |
| | CH.CGV | 영화 | | | |
| | SUPER ACTION | 영화 | | | |
| | OCNseries | 드라마-영화 | | | |
| | XTM | 버라이어티 | | | |
| | On Style | 여성 | | | |
| | O tvN | 드라마 버라이어티 | | | |
| | O'live | 여성 | | | |
| | Mnet | 음악 버라이어티 | | | |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 동계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 수익, 채무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작, 유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
시연결과와 소규모 조 현황

제8장
시청률과 시청특기 현황

부
록

방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|----------------------|--------------------|--------------|------------|---------------|--|
| 씨제이이엔엠(주) | UXN | 드라마·영화 | 김성수 | 02-371-5501 | 서울특별시 마포구 상암산로 66 www.cjenm.com |
| | 투니버스 | 어린이 | | | |
| | 엑스티 엠스퀘어 | 버라이어티 | | | |
| | Catch on Demand | 영화·오락 | | | |
| | OGN | 게임 | | | |
| | 중화TV | 중화문화 | | | |
| | CatchOn1 | 영화 | | | |
| | CatchOn2 | 영화 | | | |
| 씨제이파워캐스트 (주) | OZIC | 음악 | 이성학 이재환 | 031-780-0001 | 경기도 성남시 분당구 서현로 180번길 19 www.cjpowercast.co.kr |
| ㈜아이에이치큐 | 큐브TV | 음악 버라이어티 | 전용주 | 02-6005-6000 | 서울특별시 강남구 선릉로 629 www.ihq.co.kr |
| | K-STAR | 영화 연예정보 | | | |
| | 라이프N | 생활정보 | | | |
| | 코미디TV | 코미디 | | | |
| | 드라맥스 | 드라마 버라이어티 | | | |
| 애니맥스브로드 캐스팅코리아(유) | 애니맥스 | 애니메이션 | 홍승화 | 02-705-5000 | 서울특별시 영등포구 국제금융로2길 17 www.animaxtv.co.kr |
| | 애니맥스플러스 | 애니메이션 | | | |
| 에이엑스엔 코리아(유) | AXN | 엔터테인먼트 | 신무용 | 02-6909-5600 | 서울특별시 마포구 상암산로 76 www.axntv.co.kr |
| (주)이채널 | e채널 | 드라마 버라이어티 | 강신웅 | 070-8145-3200 | 서울특별시 종로구 새문안로 68 www.imtcast.com/echannel |
| (주)챔프비전 | 챔프 | 만화 | 강신웅 | 070-8145-3141 | 서울특별시 종로구 새문안로 68 www.champtv.com |
| (주)티캐스트 | 드라마큐브 | 드라마 버라이어티 | 강신웅 | 070-8145-3200 | 서울특별시 종로구 새문안로 68 www.tcast.tv |
| | 스크린 | 영화 | | | |
| | 뷰 | 다큐 리얼리티 | | | |
| | 씨네프 | 영화 | | | |
| | 패션앤 | 여성 | | | |
| | FX | 남성 | | | |
| | FOX채널 | 드라마 버라이어티 | | | |
| | FOXlife | 드라마 버라이어티 | | | |

방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|--------------------|-------------------------------------|--------------|-------------------|---------------|---|
| (주)현대미디어 | 채널칭 | 드라마 버라이어티 | 김성일 | 070-8109-2556 | 서울특별시 서초구 반포대로 19 www.hyundaimedia.com |
| | TRENDY | 오락 | | | |
| | ONT | 여행·레저 | | | |
| | 드라마H | 오락 | | | |
| | 헬스메디tv | 생활정보 | | | |
| 국방홍보원 | 국방TV | 국방홍보 | 이봉우 | 02-2079-3330 | 서울특별시 용산구 두텁바위로 54-99 www.dema.mil.kr |
| 국회방송 | 국회방송 | 의회정보 | 우윤근 | 02-788-3494 | 서울특별시 영등포구 의사당대로 1 www.natv.go.kr |
| (주)기독교복음방송 | Goodtv | 종교 | 김명전 | 02-2639-6400 | 서울특별시 영등포구 양평로21길 26 www.goodtv.co.kr |
| (주)기독교텔레비전 | CTS기독교TV | 종교 | 전명구 이성희 김선규 | 02-6333-1030 | 서울특별시 동작구 노량진로 100 www.cts.tv |
| (주)내외경제티브이 | 내외경제티브이 | 증권경제 | 김광탁 | 02-6344-7557 | 서울특별시 구로구 디지털로33길 50 www.nbntv.co.kr/news |
| (주)놀티비 | NOLL TV | 여행·레저 | 하용운 | 02-3665-7112 | 서울특별시 강서구 까치산로 112 www.nolltv.com |
| 뉴법률방송(주) | 법률방송 | 법률정보 | 김선기 | 02-585-0441 | 서울특별시 강남구 역삼로7길 22 www.lawtv.kr |
| (주)뉴스토마토 | 토마토TV | 증권경제 | 정광섭 | 02-2128-3377 | 서울특별시 마포구 양화진4길 32 www.newstomato.com |
| (주)뉴플라리스방송 | 플라리스TV | 여행·레저 | 김인권 | 02-559-3416 | 서울특별시 서초구 강남대로 513 |
| (주)대교 | 대교어린이TV | 어린이 | 박수완 | 02-3449-3419 | 서울특별시 관악구 보라매로3길 23 www.kids17.net |
| 대원방송(주) | 제이박스 | 드라마 | 곽영빈 | 02-2071-3100 | 서울특별시 마포구 월드컵북로56길 19 www.anionetv.com |
| | 애니원 | 만화 | | | |
| | 애니박스 | 만화 | | | |
| 대원 엔터테인먼트(주) | 채널J | 일본문화 | 곽영빈 | 02-2071-3250 | 서울특별시 마포구 월드컵북로56길 19 www.channelj.co.kr |
| 동아방송예술 대학교산학협력단 | 캠퍼스TV | 대학정보 대학문화 | 이상길 | 031-670-6961 | 서울특별시 마포구 양화로12길 23 www.icampustv.com/ |
| (주)동아티브이 | 동아TV | 패션·뷰티 | 김인권 | 02-559-3400 | 서울특별시 서초구 강남대로 513 www.dongatv.com |
| 디즈니채널코리아(유) | 디즈니주니어 | 어린이 | 윤단희 | 02-3490-2500 | 서울특별시 강남구 테헤란로 152 www.disneychannel.co.kr |
| | 디즈니채널 | 어린이 | | | |
| (주)디지털스카이넷 | Digital Radio KISS (1개 채널 기준) | 음악 | 김충현 | 02-3272-1900 | 서울특별시 마포구 송문4길 15 www.radiokiss.co.kr |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
등계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익, 재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작, 유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률
조사 방법

제8장
시청률
현황

부
록

방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|------------------------------------|-----------------|--------------|------------|---------------|--|
| (주)리빙티브이 | 리빙TV | 여행·레저 | 박노산 | 02-727-9700 | 서울특별시 중구 소파로 131 www.ilivingtv.co.kr |
| (주)머니투데이방송 | MTN | 증권경제 | 최남수 | 02-2077-6200 | 서울특별시 영등포구 의사당대로 82 www.mtn.co.kr |
| (주)메디코프 | 메디컬TV | 건강·의료 | 김주선 | 02-2027-3200 | 서울특별시 금천구 가산디지털1로 2 www.imeditv.com |
| (주)미디어엘리트 | 채널W | 일본문화 | 신재우 | 02-6959-6994 | 서울특별시 용산구 이촌로 166 www.chw.co.kr |
| (주)미디어오비에스 | OBS W | 웰빙 | 김윤태 | 032-670-5940 | 경기도 부천시 오정구 오정로 233 www.obs-w.co.kr |
| 불교텔레비전(주) | BTN불교TV | 종교 | 강성태 구본일 | 02-3270-3300 | 서울특별시 서초구 남부순환로 2265 www.btn.co.kr |
| (주)사회안전방송 | SAFE TV | 정보 | 이용원 | 070-8115-9119 | 서울특별시 강서구 양천로 583 www.safetv.co.kr |
| 상생방송(주) | stb상생방송 | 종교 | 안중건 | 042-337-1900 | 대전광역시 대덕구 한밭대로 1133 www.stb.co.kr/ |
| (주)서울경제티브이 | 서울경제TV (SEN) | 증권·재테크 | 이중환 | 02-3153-2605 | 서울특별시 서대문구 통일로 81 www.sentv.co.kr |
| 서울신문에스티비(주) | 하이라이트TV | 드라마 버라이어티 | 안희선 남상용 | 02-726-7460 | 서울특별시 중구 소파로 131 www.highlighttv.co.kr |
| (재)소상공인방송 정보원 (구 소상공인시장진흥공단) | 소상공인방송 | 비즈니스 정보 | 임병재 | 042-363-5502 | 대전광역시 유성구 엑스포로 131 www.yestv.or.kr |
| (재)스마트교육재단 | eduTV | 교육 | 감경철 | 02-552-9919 | 서울특별시 동작구 노량진로 100 www.sef.or.kr |
| (주)스포티비 (구 ㈜컨텐츠캐스트) | SPOTV | 스포츠 | 홍원의 | 02-6096-2990 | 서울특별시 마포구 월드컵북로56길 12 www.spotv.net/ |
| | SPOTV GAMES | 게임 | | | |
| 시네온티브이(주) | AsiaN | 드라마 | 안승현 | 02-515-9234 | 서울특별시 성동구 광나루로6길 20 www.asiantv.co.kr |
| (재)시민방송 | RTV | 시민엑세스 | 민경서 | 02-6384-0001 | 서울특별시 은평구 통일로 684 www.rtv.or.kr |
| (주)실버아이 | 실버아이TV | 노인문화 | 이재원 | 031-913-1185 | 경기도 고양시 일산 동구태극로60 www.silver-itv.co.kr |
| (주)싱글티브이 | AsiaUHD | 아시아문화 | 안승현 | 02-515-9234 | 서울특별시 강남구 테헤란로70길 14-6 www.asiauhd.com |
| (주)씨맥스 커뮤니케이션즈 | 플레이бойTV | 영화 | 이호근 | 02-3446-3919 | 서울특별시 강남구 언주로 844 www.playboytv.co.kr |
| (주)씨엔티브이 | 채널차이나 | 드라마 버라이어티 | 박성호 | 02-368-2220 | 서울특별시 영등포구 여의나루로 53-1 www.cntv.co.kr |
| | CNTV | 드라마 버라이어티 | | | |
| (주)씨엠씨 가족오락티브이 | CMC 가족오락TV | 오락 | 김인규 | 051-514-6900 | 부산광역시 금정구 서동로14번길 20 www.cmctv.co.kr |

방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|-------------------|--------------------|-------------|------------|---------------|--|
| (주)씨채널방송 | C채널 | 종교 | 김명규 | 02-3153-1000 | 서울특별시 강동구 양재대로 1585 www.cchannel.com |
| 씨포유미디어(주) | 키즈원(Kids1) | 교육(어린이) | 박영식 | 02-3660-1321 | 서울특별시 강서구 양천로 583 www.kids1tv.com |
| (주)아르떼 | 예술TV Arte | 문화-예술 | 지성태 | 02-2128-3366 | 서울특별시 마포구 양화진4길 32 www.arte.co.kr |
| (주)아시아경제티브이 | 아시아경제TV | 증권경제 | 박동석 | 02-2638-3900 | 서울특별시 양천구 목동서로 201 tv.asiae.co.kr |
| (주)아이기스화진방송 | 가요TV | 음악 | 강현승 | 02-3665-6268 | 서울특별시 강서구 공항대로 433 www.gayotv.com |
| (주)아이넷방송 | I.NET | 오락 | 이승렬 | 02-3663-9201 | 서울특별시 서초구 양재천로11길 34 www.inettv.tv |
| (주)아이비미디어넷 | IB SPORTS | 스포츠 | 김정환 | 031-620-0084 | 서울특별시 강남구 학동로 311 www.ibmedianet.com |
| | Golf Channel Korea | 스포츠 | | | |
| (주)알토마토 | 부동산토마토 | 부동산경제 | 이지현 | 02-2128-2626 | 서울특별시 마포구 양화진4길 32 www.rtomato.com/ |
| (주)알티엔네트웍스 | 부동산경제TV | 경제정보등 | 박홍섭 | 02-3424-7500 | 서울특별시 광진구 광나루로56길 85 www.rtn.co.kr |
| (주)애니플러스 | 애니플러스 | 애니메이션 | 전승택 | 070-7162-7015 | 서울특별시 강남구 언주로 727 www.aniplustv.com |
| (주)에스엠बी | 마운틴TV | 다큐멘터리 | 김남희 | 070-7404-9903 | 서울특별시 서초구 언남9길 7-11 www.mountaintv.co.kr |
| (주)에스티엔 | STN | 스포츠 | 이강영 | 02-1599-1242 | 서울특별시 강서구 공항대로 355 www.onstn.com |
| (주)에이비엔미디어 | Tvis | 교양 | 한상진 | 070-8193-1114 | 서울특별시 강남구 도산대로 22 myfoodtv.co.kr |
| (주)에이치에스미디어 | 익스트림편 | 버라이어티 | 이한성 | 070-8110-7463 | 대전광역시 중구 대종로 746 blog.naver.com/exfblog |
| (주)에이클라 엔터테인먼트 | SPOTV+ | 스포츠 | 홍원의 | 02-539-3633 | 서울특별시 강남구 언주로 427 www.spotv.net |
| 엔씨에스미디어(주) | 리얼TV | 다큐멘터리 | 위성진 손의준 | 02-582-7368 | 서울특별시 서초구 효령로68길 56 www.irealtv.com |
| 엔지씨코리아(주) | 내셔널 지오그래픽채널 | 교양 다큐멘터리 | 양재현 | 02-2137-3214 | 서울특별시 종로구 새문안로 68 www.ngckorea.com |
| (주)엠블라컴즈 | 마이펫티비 | 애완동물 | 이학천 | 02-6324-0624 | 서울특별시 종로구 창덕궁길 29-6 www.mypettv.com |
| (주)엠앤씨넷미디어 | 미드나잇 | 영화 | 김영민 | 02-2647-1367 | 충청북도 청주시 흥덕구 오송생명5로 305 www.midnightmovie.co.kr |
| (주)엣지티비 | EDGE TV | 레저문화 | 국중선 | 02-561-8222 | 서울특별시 강남구 학동로2길 19 www.edgetv.co.kr |
| (주)에당미디어 | ETN | 연예정보 | 변차섭 | 02-522-2671 | 서울특별시 서초구 반포대로20길 28 www.ietn.co.kr |
| (주)오씨비 | 다큐스토리 | 다큐멘터리 | 노윤갑 | 02-782-3370 | 경기도 시흥시 신천로 91 www.docustorytv.com |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
등계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익, 재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
사업권리와
소유구조 현황

제8장
사업권리
시행특기 현황

부
록

방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|----------------------------|----------------|--------------|------------|---------------|---|
| (주)오픈티비 | 오픈스토리 | 생활정보 | 박제범 | 02-6351-1401 | 서울특별시 마포구 상암산로 76 |
| (재)온누리선교재단 | CGNTV | 종교 | 이재훈 | 02-796-9800 | 서울특별시 용산구 서빙고로 269 www.cgntv.net |
| (주)와이엠미디어 | 다문화tvM | 다문화 | 장영선 | 02-3443-7323 | 서울특별시 영등포구 여의공원로 101 |
| (주)웨딩티비 | 웨딩TV | 웨딩 | 이웅진 | 02-720-5401 | 서울특별시 종로구 종로19 tv.couple.net |
| (주)유로티브이 | 육아방송 | 육아교육 | 신경식 배호영 | 02-782-0960 | 서울특별시 영등포구 국회대로70길 15-1 www.ugatv.net |
| 유진엠(주) | 소리에 | 라디오 | 윤남일 | 02-3218-9200 | 서울특별시 영등포구 국제금융로2길 17 eugenem.co.kr |
| (주)이데일리티브이 | 이데일리TV | 경제 | 성항제 | 02-3772-0219 | 서울특별시 중구 소공로 48 tv.edaily.co.kr |
| (주)이벤트티브이 (구 (주)이벤트티엔엠) | 봄TV | 여가 | 박현철 | 070-7076-7001 | 서울특별시 영등포구 선유로13길 25 event-tv.co.kr |
| | 이벤트TV | 정보 | | | |
| (주)이피지 | 텔레노벨라 | 드라마 버라이어티 | 서조황 | 02-6292-7511 | 경기도 성남시 수정구 복정로 101 www.telenovela.co.kr |
| (주)재능교육 | 재능TV | 어린이 | 박종우 | 02-2028-6000 | 서울특별시 금천구 가산디지털1로 186 www.jei-tv.com |
| | JEI English TV | 영어교육 | | | 서울특별시 금천구 가산디지털1로 186 www.jeienglish.com |
| (주)정철미디어 | 정철영어TV | 영어교육 | 김현민 | 02-374-0515 | 서울특별시 금천구 가산디지털2로 108 www.jungchul.tv |
| (주)조은티브이 | FUN TV | 오락 | 신갑중 | 02-561-8222 | 서울특별시 강남구 학동로2길 19 www.funTV2.com |
| (주)씨엔방송 | GCN | 종교 | 이정호 | 02-824-7107 | 서울특별시 구로구 디지털로26길 5 www.gcntv.org |
| (주)지자체티브이 | JJC지방자치TV | 지역정보 | 박상규 | 02-2057-0011 | 서울특별시 마포구 마포대로 109 www.jjctv.co.kr |
| (주)지텔레비전 | Cook tv | 요리 | 하용운 | 02-3665-7112 | 서울특별시 강서구 까치산로 112 www.igtv.co.kr |
| | UHDDreamTV | 문화 버라이어티 | | | |
| | GMTV | 음악 | | | |
| | GTV | 여성 | | | |
| 진영에이블(유) | 스마일티브이 | 드라마 버라이어티 | 이한담 | 070-8110-7461 | 대전광역시 중구 대충로 746 |
| | 티브이아시아 | 드라마 버라이어티 | | | |

방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|-----------------------------------|---|----------------------------|-----|---------------|---|
| (주)채널더무비 | 더 무비 | 영화 | 임명순 | 02-6925-4499 | 서울특별시 강남구 삼성로 549 www.chthemovie.co.kr |
| (주)초이락미디어 (구 디에스아이비 미디어(주)) | 히어로액션 | 영화·드라마 | 윤인모 | 070-5008-9909 | 서울특별시 구로구 부일로 869 |
| 카엔스포츠티비(주) | 생활체육TV | 스포츠 | 김병길 | 02-508-8897 | 서울특별시 중구 소파로 131 |
| (주)케이블티브이 브이오디 | 케이블TV VOD Movie (Cable TV VOD Movie) | 영화 | 황부군 | 02-566-0056 | 서울특별시 마포구 상암산로 76 www.cablevod.co.kr |
| | 케이블TV VOD PLUS (Cable TV VOD Plus) | 오락 | | | |
| | 케이블TV VOD 페이퍼뷰 (Cable TV VOD PPV) | 영화 | | | |
| | UMAX | UHD 시험방송 | | | |
| | 케이블TV VOD 키즈 | VOD 프로그램 정보 (어린이) | | | |
| | 케이블 TV VOD | VOD 프로그램 정보 | | | |
| (주)케이엠에이치 | 디원 | 드라마 버라이어티 | 한찬수 | 02-2647-1255 | 서울특별시 양천구 목동서로 201 www.ikmh.co.kr |
| | 엠플렉스 | 영화 | | | |
| | 헝그리앱TV | 게임 | | | |
| (주)코빈 커뮤니케이션즈 | 허니TV | 영화 | 이상호 | 02-726-7484 | 서울특별시 중구 소파로 131 www.honeytv.co.kr |
| 콘텐츠스퀘어(주) | 코리아넷티브이 | 지역정보 | 함규식 | 02-2070-2080 | 서울특별시 영등포구 여의대로 14 www.contentssquare.co.kr/ |
| 쿠키미디어(주) | 쿠키건강TV | 건강 | 변재운 | 02-3153-4434 | 서울특별시 마포구 월드컵북로 400 www.kukitv.co.kr |
| (주)큐큐톡 | 채널큐피드 | 결혼 | 백인호 | 02-514-6872 | 서울특별시 강남구 영동대로 644 www.chqupid.com |
| (주)타임투미디어 | Billiards TV | 스포츠 | 유재수 | 02-782-1344 | 서울특별시 금천구 가산디지털1로 70 www.billiardstv.co.kr |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력
소위, 재무
현황

제2장
매출과
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작, 유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률과
소유구조
현황

제8장
시청과
시청특성
현황

부
록

방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|--------------------------|------------|--------------|------------|---------------|--|
| 터너애니메이션 네트웍스코리아(주) | 부메랑 | 애니메이션 | 유선재 | 02-3708-8112 | 서울특별시 강북구 도봉로 196 www.boomeranggo.co.kr |
| 터너코리아(유) | 카툰네트워크 | 애니메이션 | 김민정 | 02-3708-8111 | 서울특별시 중구 세종대로9길 41 www.cartoonnetwork.com |
| (주)티오티비 | 인디필름 | 영화 | 신갑중 | 02-561-8222 | 서울특별시 강남구 학동로2길 19 www.indie-film.co.kr |
| 패밀리티비(주) | HQ PLUS | 드라마 버라이어티 | 구본욱 | 070-4523-0004 | 울산광역시 남구 신정로 75 |
| (주)푸드티비 | (주)푸드티비 | 생활정보 | 이지용 | 070-4700-1501 | 서울특별시 마포구 백범로 130 myfoodtv.co.kr |
| (주)피에이치미디어 | 펜트하우스 | 영화 | 최정우 | 02-568-8609 | 서울특별시 서초구 양재천로17길 22 yespenthouse.com |
| (주)한국경제티비 | 한국경제TV | 증권경제 | 송재조 | 02-6676-0000 | 서울특별시 영등포구 버드나루로 84 www.wowtv.co.kr |
| (재)한국기원 | 바둑TV | 바둑 | 홍석현 | 02-3407-3810 | 서울특별시 성동구 마장로 210 www.baduk.or.kr/ |
| (주)한국낚시방송 | FISHING TV | 취미 | 김영준 | 02-2671-3790 | 서울특별시 영등포구 영신로 220 www.fishingtv.kr |
| (주)한국낚시채널 | FTV | 생활 취미 | 나채재 | 070-8656-5706 | 경기도 성남시 분당구 판교로 242 www.eftv.co.kr |
| 한국디지털 오디오방송(주) | Satio | 라디오 | 이시명 | 02-336-3911 | 서울특별시 마포구 독막로8길 10 www.satio.co.kr |
| (주)국민영방송연합 (구 (주)씨비엔) | 9colors | 지역문화 정보 | 양철훈 고수웅 | 02-785-0665 | 서울특별시 영등포구 63로 36 9colors.co.kr |
| (주)한국바둑방송 | 한국바둑방송 | 바둑 | 윤여창 | 02-761-2097 | 서울특별시 마포구 양화로8길 17-17 www.k-baduk.com |
| (재)한국산업기술 미디어문화재단 | 채널i | 산업정보 | 오영교 | 02-2038-6624 | 서울특별시 마포구 월드컵북로 396 www.kimac.or.kr |
| 한국산업인력공단 | 한국직업방송 | 직업정보 직업교육 | 박영범 | 052-714-8292 | 울산광역시 중구 종가로 345 www.worktv.or.kr |
| 한국소비자티브이(주) | 소비자TV | 소비자정보 | 김성민 | 02-1644-7936 | 서울특별시 구로구 디지털로34길 55 www.ctvkorea.com |
| (주)한국승마방송 | 한국승마TV | 스포츠 | 박남신 김국준 | 02-3471-6114 | 서울특별시 강남구 논현로149길 31 www.khrtv.co.kr |
| (주)한국어린이방송 | KIDS TV | 교육 | 최병철 | 02-572-5357 | 서울특별시 서초구 바우외로35길 3 www.kids-tv.co.kr |
| 한국정책방송원 | KTV국민방송 | 공공정보 | 류현순 | 044-204-8000 | 세종특별자치시 정부2청사로 13 www.ktv.go.kr/ |
| (주)햇터방송 | 브레인TV | 게임 | 박광섭 | 02-2163-0400 | 서울특별시 금천구 가마산로 96 www.braintv.co.kr |
| (주)희망복지방송 | 복지TV | 장애인 | 최규욱 | 02-2655-9513 | 서울특별시 영등포구 영신로 220 www.iwbc.co.kr |

방송채널사용사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 채널명 | 공급분야 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|--------------------------|-------------------|--------------|------------|--------------|--|
| ☞ 홈쇼핑데이터PP(DP) | | | | | |
| (주)더블유쇼핑 | W쇼핑 | 홈쇼핑 | 주원석 김명섭 | 02-554-6320 | 서울특별시 서초구 서초대로 301 w-shopping.co.kr/ |
| (주)쇼핑엔티 (구 ㈜아이디지털홈쇼핑) | 쇼핑엔티 | 홈쇼핑 | 민택근 | 080-130-1000 | 서울특별시 중구 동호로 310 www.shoppingntmall.com |
| (주)신세계티비쇼핑 | 신세계TV쇼핑 | 홈쇼핑 | 김군선 | 080-770-8989 | 서울특별시 성동구 아차산로1길 17 www.shinsegaetvshopping.com |
| 케이티하이텔(주) | K쇼핑 | 홈쇼핑 | 오세영 | 02-1588-5668 | 서울특별시 동작구 보라매로5길 23 www.kthcorp.com |
| ☞ 일반데이터PP(DP) | | | | | |
| (주)부머스 | 채널빨리오 (ch.825) | 정보 | 이상찬 우성용 | 02-575-0700 | 서울특별시 서초구 청룡마을4길 11-1 boomers.co.kr |
| (주)알티캐스트 | 웨더 | 교육 | 한만수 | 02-2007-7700 | 서울특별시 서초구 반포대로27길 16 www.alticast.com |
| | 운세 | 교육 | | | |
| | 연예스포츠 | 교육 | | | |
| | 올로 | 교육 | | | |
| (주)에어코드 | 키드아이 | 교육(유아) | 오영식 | 02-2105-6911 | 서울특별시 금천구 가산디지털2로 123 www.aircode.com |
| 에이스텔(주) | x-game | 게임 | 이강현 | 02-2025-8677 | 서울특별시 금천구 가산디지털1로 84 www.acetel.co.kr |
| (주)연합인포맥스 | 아하경제 | 정보 | 이선근 | 02-398-4988 | 서울특별시 중로구 율곡로2길 25 news.einfomax.co.kr |
| | YTN연동형 | 정보 | | | |
| | 주식정보 | 정보 | | | |
| (주)와이즈피어 | 몽키3 TV음악 | 음악 | 권창용 | 02-553-4442 | 서울특별시 강남구 봉은사로44길 2 www.monkey3.co.kr |
| (주)지니프릭스 | 지니브레인 | 게임 | 박진한 | 02-2027-3240 | 서울특별시 금천구 가산디지털1로 2 www.gnifrix.com |
| | 지니게임 | 게임 | | | |
| | 지니만화 | 만화 | | | |
| 케이웨더(주) | 날씨방송 | 날씨(기상) 정보 | 김동식 | 02-360-2200 | 서울특별시 구로구 디지털로26길 5 www.kweather.co.kr |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
등계

제4장
방송사업자
수익 분석

제2장
매출과
수익 - 재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시청률
조사 현황

제8장
시청률
조사 현황

부
록

7. 전광판방송사업자(2017년 3월 31일 기준)

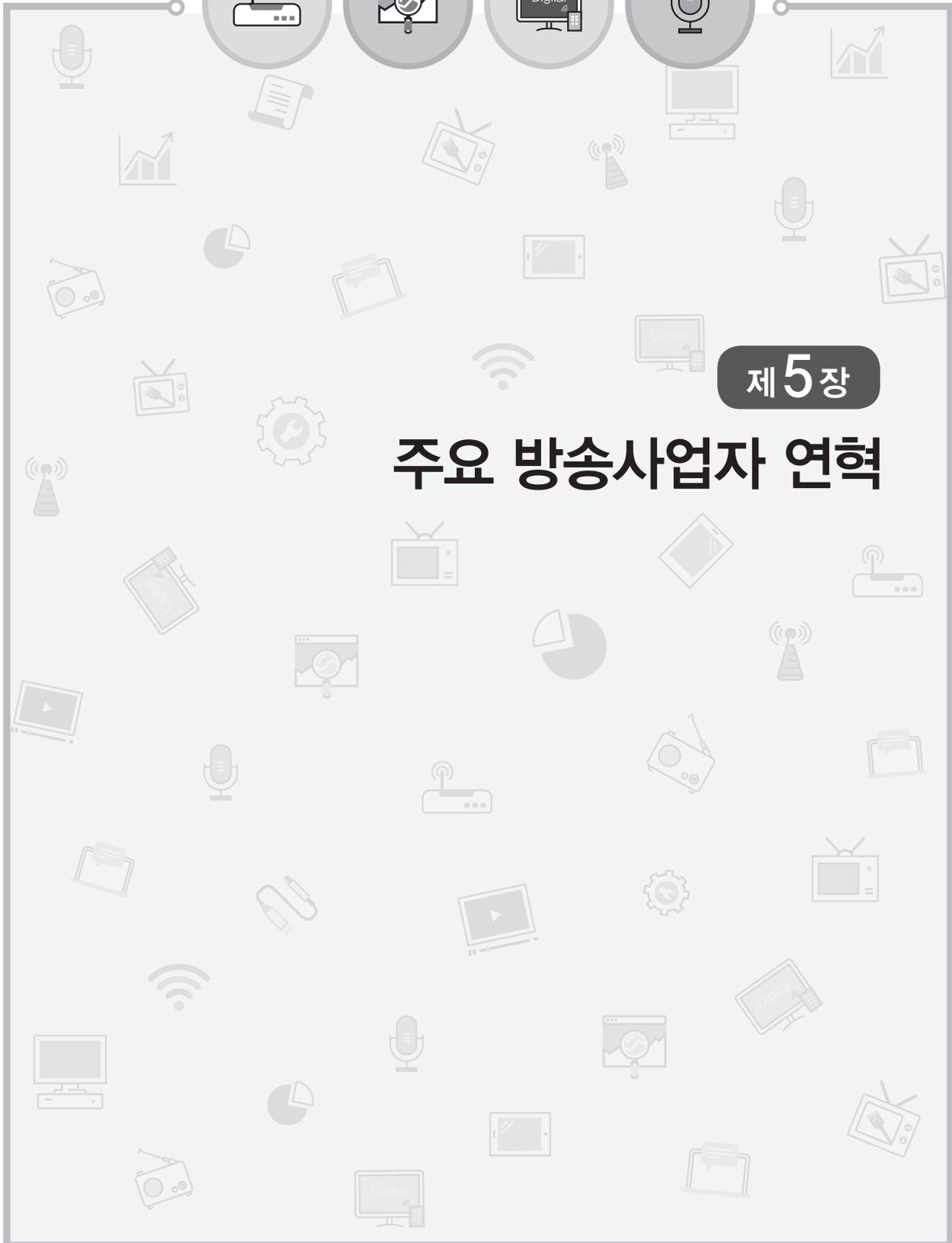
| 사업체명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|-----------|------------|--------------|---|
| ㈜미디어코리아 | 전병용 | 02-394-4946 | 서울특별시 서초구 서운로 19 |
| ㈜시티컴 | 함창식 | 02-3775-2661 | 서울특별시 영등포구 선유동2로 70 |
| ㈜디지털조선일보 | 김영수 | 02-3701-2825 | 서울특별시 중구 세종대로21길 52 pr.dizzo.com |
| ㈜싸인텔레콤 | 성기빈 | 02-3439-0033 | 서울특별시 영등포구 경인로 775 www.signtelecom.com |
| ㈜뉴스이십일 | 이성재 | 02-730-2010 | 경기도 고양시 일산서구 중앙로 1391 www.news21bangsong.co.kr |
| 창원시청 | 안상수 | 055-225-2131 | 경상남도 창원시 의창구 중앙대로 151 www.changwon.go.kr |
| 상림광고 | 신상철 | 055-962-9114 | 경상남도 함양군 함양로 1116 hygn.net |
| 월드기획 | 김성철 | 042-633-8249 | 대전광역시 유성구 원신흥남로12번길 42 www.kled.co.kr |
| ㈜스마트비전컴 | 조정필 | 02-494-2680 | 서울특별시 송파구 법원로11길 7 www.smvs.kr |
| ㈜미디어엠 | 우계영 | 053-561-5115 | 대구광역시 달서구 와룡로 151 |
| ㈜디지털이미지테크 | 우창훈 | 02-511-2131 | 서울특별시 광진구 천호대로 643 |
| ㈜문화미디어랩 | 유찬선 | 02-3210-2240 | 서울특별시 중구 새문안로 22 www.mrep.co.kr |
| ㈜에코원5425 | 하종락 | 042-636-5425 | 대전광역시 유성구 유성대로811번길 8 |
| 금강엘이디제작소 | 신철범 | 053-766-2471 | 대구광역시 수성구 수성로 262 www.hsena.com |
| ㈜스타스 | 정재훈 | 051-852-2356 | 부산광역시 연제구 반송로 9 |
| ㈜강원일보 | 이희중 | 033-258-1000 | 강원도 춘천시 중앙로 23 www.kwnews.co.kr |
| ㈜승보 | 김경택 | 02-561-9341 | 서울특별시 강남구 테헤란로64길 24 www.seungboad.com |
| ㈜동아닷컴 | 박원재 | 02-360-0400 | 서울특별시 서대문구 충정로 29 www.donga.com |
| ㈜제이티비씨플러스 | 홍성완 조인원 | 080-025-2525 | 서울특별시 마포구 상암산로 48-6 jtbcgolf.joins.com |

전광판방송사업자(2017년 3월 31일 기준)(계속)

| 사업체명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|--------------|------------|--------------|--|
| (주)문화일보 | 이병규 | 02-3701-5114 | 서울특별시 중구 새문안로 22 www.munhwa.com |
| (주)은진기획 | 오일랑 | 02-569-5003 | 서울특별시 강남구 테헤란로52길 6 www.adeunjin.co.kr |
| (주)인컴이즈 | 강도원 | 02-783-2188 | 서울특별시 영등포구 의사당대로1길 25 www.incomiz.co.kr |
| (주)경인일보 | 김화양 | 031-231-5114 | 경기도 수원시 팔달구 효원로 299 www.kyeongin.com |
| 행정자치부 | 김기수 | 02-3496-2100 | 서울특별시 서초구 고무래로 10-6 www.kolop.or.kr |
| (주)서울신문사 | 김영만 | 02-2000-9000 | 서울특별시 중구 세종대로 124 www.seoul.co.kr |
| (주)전북일보사 | 서창훈 | 063-250-5500 | 전라북도 전주시 덕진구 기린대로 418 www.jjan.kr |
| (주)신원애드컴 | 이영효 | 02-786-4040 | 서울특별시 영등포구 여의대방로65길 12 |
| 이랜드리테일 | 정성관 김연배 | 02-323-0456 | 서울특별시 서초구 잠원동 70-2 www.elandretail.com |
| (주)재능교육을지사업장 | 박종우 | 02-3670-0276 | 서울특별시 중구 을지로 6 www.jei.com |
| 굿리서치 | 김흥규 | 042-633-8249 | 대전광역시 유성구 원신흥남로12번길 42 |
| (주)엘지오 | 김병희 | 031-986-6063 | 경기도 고양시 일산서구 덕산로243번길 58-30 www.lgoad.com |
| 케이드라마시티 | 최명호 | 02-3446-5011 | 서울특별시 강남구 언주로 510 kdramacity.com |

8. IPTV사업자(2017년 3월 31일 기준)

| 법인명 | 대표자 | 전화번호 | 주소 |
|--------------|-----|---------------|---|
| (주)케이티 | 황창규 | 031-727-0114 | 경기도 성남시 분당구 불정로 90 www.kt.com |
| 에스케이브로드밴드(주) | 이형희 | 02-6266-6000 | 서울시 중구 퇴계로 24 SK남산그린빌딩 www.skbroadband.com |
| (주)엘지유플러스 | 권영수 | 070-4080-1114 | 서울특별시 용산구 한강대로 32 www.uplus.co.kr |



제 5 장

주요 방송사업자 연혁

1. 지상파방송사업자 주요 연혁

| 연도 | 법인명 | 내용 |
|-------|--------------|-------------------------|
| 1927년 | 한국방송공사 | 라디오방송 개국 |
| 1954년 | (재)CBS | AM방송 개국 |
| 1956년 | (재)극동방송 | 라디오방송 개국 (극동방송) |
| 1959년 | 부산문화방송(주) | 라디오방송 개국 |
| 1961년 | 한국방송공사 | TV방송 개국 |
| 1962년 | (주)문화방송 | 라디오방송 개국 |
| 1963년 | 한국방송공사 | TV시청료 징수 개시 |
| 1964년 | 광주문화방송(주) | 라디오방송 개국 |
| 1965년 | 전주문화방송(주) | 라디오방송 개국 |
| 1968년 | 울산문화방송(주) | 라디오방송 개국 |
| | (주)MBC경남(진주) | 라디오방송 개국 |
| 1969년 | (주)MBC경남(창원) | 라디오방송 개국 |
| | (주)문화방송 | TV방송 개국 |
| 1970년 | 부산문화방송(주) | TV방송, FM방송 개국 |
| | 대구문화방송(주) | TV방송 개국 |
| | 제주문화방송(주) | TV방송 개국 |
| | 여수문화방송(주) | AM방송 개국 |
| | 안동문화방송(주) | AM방송 개국 |
| | 원주문화방송(주) | AM방송 개국 |
| | 청주문화방송(주) | AM방송 개국 |
| 1971년 | 대전문화방송(주) | TV방송 개국 |
| | 전주문화방송(주) | 라디오방송 개국 |
| 1973년 | 한국방송공사 | 한국방송공사(KBS) 창립, 공영방송 출범 |
| | (재)극동방송 | 라디오방송 개국 (아세아방송) |
| 1974년 | (주)문화방송 | 경향신문사와 통합 |
| 1979년 | 한국방송공사 | FM방송 개국 |
| 1980년 | 한국교육방송공사 | TV방송 개국 |
| | 한국방송공사 | 컬러방송 시작, 광고방송 실시 |
| 1981년 | (주)문화방송 | 컬러방송 시작 |
| | 한국교육방송공사 | 컬러방송 시작 |
| | (주)문화방송 | 경향신문사와 분리 |

제1편
조사개요

제2편
방송산업
현황
분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익
인력

제2장
매출과
이익
재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타
운영
현황

제7장
시청률
조사
현황

제8장
시청과
시청률
현황

부
록

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

| 연도 | 법인명 | 내용 |
|-------|--------------|---------------------------|
| 1983년 | 춘천문화방송(주) | TV방송 개국 |
| | 청주문화방송(주) | TV방송 개국 |
| | 전주문화방송(주) | 음악FM방송 개국 |
| | 춘천문화방송(주) | FM방송 개국 |
| | 청주문화방송(주) | FM방송 개국 |
| | 대전문화방송(주) | FM방송 개국 |
| | 울산문화방송(주) | 음악FM방송 개국 |
| | 제주문화방송(주) | FM방송 개국 |
| | 포항문화방송(주) | 음악FM방송 개국 |
| | 대구문화방송(주) | FM방송 개국 |
| | (주)MBC경남(창원) | 음악FM방송 개국 |
| 1985년 | 강원영동문화방송(주) | FM방송 개국 |
| | 여수문화방송(주) | 음악FM방송 개국 |
| | 강원영동문화방송(주) | TV방송 개국 |
| | 부산문화방송(주) | 부산문화방송(주), 부산문화TV방송(주) 합병 |
| | 울산문화방송(주) | TV방송 개국 |
| 1986년 | (주)MBC경남(진주) | 음악FM방송 개국 |
| | 목포문화방송(주) | FM방송 개국 |
| | 안동문화방송(주) | FM방송 개국 |
| | 충주문화방송(주) | 음악FM방송 개국 |
| | 원주문화방송(주) | 음악FM방송 개국 |
| 1987년 | (주)MBC경남(진주) | TV방송 개국 |
| | 포항문화방송(주) | TV방송 개국 |
| | 목포문화방송(주) | TV방송 개국 |
| | 여수문화방송(주) | TV방송 개국 |
| | (주)문화방송 | 표준FM방송 개국 |
| | 안동문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| | 대구문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| 1988년 | 광주문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| | 부산문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| | 여수문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| | 충주문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| 1990년 | (재)평화방송 | 라디오방송 개국 |
| | (재)불교방송 | 라디오방송 개국 |
| | 서울시교통방송 | FM방송 개국 |
| 1991년 | (주)SBS | AM방송 개국 |
| | (주)SBS | TV방송 개국 |
| 1994년 | 제주문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

| 연도 | 법인명 | 내용 |
|-----------|----------------|----------------|
| 1995년 | (재)평화방송 | 케이블TV 개국 |
| | (주)광주방송 | TV방송 개국 |
| | 티비씨(구 (주)대구방송) | TV방송 개국 |
| | (주)KNN | TV방송 개국 |
| | (재)CBS | 음악FM방송 개국 |
| | (주)대전방송 | TV방송 개국 |
| 1996년 | 대전문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| | (주)SBS | FM방송 개국 |
| 1997년 | (재)국제방송교류재단 | TV방송 개국 |
| | (주)KNN | FM방송 개국 |
| | (주)울산방송 | TV방송 개국 |
| | (주)전주방송 | TV방송 개국 |
| | (주)청주방송 | TV방송 개국 |
| | (주)경인방송(ITVFM) | TV방송 개국 |
| | 티비씨(구 (주)대구방송) | FM방송 개국 |
| | (주)경기방송 | TV방송 개국 |
| 1998년 | (주)경기방송 | FM방송 개국 |
| | (주)광주방송 | FM방송 개국 |
| | (재)CBS | 표준FM방송 개국 |
| 1999년 | (주)대전방송 | FM방송 개국 |
| | 춘천문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| | (재)국제방송교류재단 | 해외TV방송 개국 |
| | 목포문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| | 청주문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| | 울산문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| | (주)MBC경남(창원) | 표준FM방송 개국 |
| 포항문화방송(주) | 표준FM방송 개국 | |
| 2000년 | 강원영동문화방송(주) | 표준FM방송 개국 |
| | (주)MBC경남(진주) | 표준FM방송 개국 |
| 2001년 | 한국교육방송공사 | EBS 인터넷방송 개국 |
| | (주)전주방송 | FM방송 개국 |
| | (재)원음방송 | FM방송 개국 |
| | (재)극동방송 | 극동방송, 아세아방송 합병 |
| | (주)울산방송 | FM방송 개국 |
| | (주)청주방송 | FM방송 개국 |
| 2002년 | 주식회사 지원(G1) | TV방송 개국 |
| | (주)문화방송 | 케이블TV 개국 |
| | (주)제주방송 | TV방송 개국 |
| | (재)CBS | TV방송 개국 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 이익, 재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
시연결과와 소우구조 현황

제8장
시점과 시설투자 현황

부
록

지상파방송사업자 주요 연혁(계속)

| 연도 | 법인명 | 내용 |
|---------|----------------|---|
| 2003년 | (주)경인방송(iTVFM) | FM방송 개국 |
| | (주)제주방송 | FM방송 개국 |
| | (재)국제방송교류재단 | FM방송 개국 |
| | 주식회사 지원(G1) | FM방송 개국 |
| 2005년 | 서울시교통방송 | TV방송 개국 |
| | (주)유원미디어 | 지상파DMB 개국 |
| | (주)SBS | 지상파DMB 개국 |
| | 한국방송공사 | 지상파DMB 개국 |
| 2006년 | (주)문화방송 | 지상파DMB 개국 |
| | 한국DMB(주) | 지상파DMB 개국 |
| 2007년 | (주)문화방송 | 인터넷라디오방송 서비스 시작 |
| | 부산문화방송(주) | 지상파DMB 개국 |
| | 제주문화방송(주) | 지상파DMB 개국 |
| | 대전문화방송(주) | 지상파DMB 개국 |
| | 오비에스경인티브이(주) | TV방송 개국 |
| | 춘천문화방송(주) | 지상파DMB 개국 |
| 2008년 | (재)CBS | 노컷TV 개국 |
| | 안동문화방송(주) | 지상파DMB 개국 |
| | 충주문화방송(주) | 지상파DMB 개국 |
| | (주)YTN라디오 | FM방송 개국 |
| | (주)광주방송 | 지상파DMB 개국 |
| | (주)제주방송 | 지상파DMB 개국 |
| | 티비씨(구 (주)대구방송) | 지상파DMB 개국 |
| | (주)울산방송 | 지상파DMB 개국 |
| | (주)KNN | 지상파DMB 개국 |
| (주)청주방송 | 지상파DMB 개국 | |
| 2009년 | (재)부산영어방송재단 | 라디오방송 개국 |
| | (재)광주영어방송재단 | 라디오방송 개국 |
| 2011년 | (주)MBC경남 | 창원문화방송(주), 진주문화방송(주) 통합, (주)MBC경남 출범 |
| 2012년 | (주)SBS | 수도권 지상파 아날로그TV 방송종료 |
| | (주)문화방송 | 수도권 지상파 아날로그TV 방송종료 |
| | 한국방송공사 | 수도권 지상파 아날로그TV 방송종료 |
| 2015년 | 강원영동문화방송(주) | 강릉문화방송(주), 삼척문화방송(주) 통합, 강원영동문화방송(주) 출범 |
| | (재)원음방송 | TV방송 개국 |
| 2016년 | (주)엠비씨충북 | 청주문화방송(주), 충주문화방송(주) 통합, (주)엠비씨충북 출범 |
| | KNN | 제2FM 개국 |
| 2017년 | 지상파 3사 | 지상파 3사 UHD 개국 |

※ 출처: 각 사 홈페이지

2. 유료방송사업자 주요 연혁

| 연도 | 구분 | 법인명 | 내용 |
|-------|------|----------------|---|
| 1981년 | IPTV | (주)케이티 | 법인 설립 (한국전기통신공사) |
| 1982년 | IPTV | (주)LG유플러스 | 법인 설립 (한국데이터통신(주)) |
| 1992년 | MSO | (주)현대에이치씨엔 | 법인 설립 |
| | SO | 종합유선방송위원회 | 종합유선방송위원회 설립 |
| 1993년 | 개별SO | 한국케이블TV푸른방송(주) | 법인 설립 (흥진종합유선방송) |
| 1994년 | SO | - | 1차 SO 허가 (53개) ¹⁾ |
| | MSO | (주)씨엠비 | 개국 |
| 1995년 | 개별SO | 한국케이블TV푸른방송(주) | 개국 |
| | 개별SO | (주)한국케이블TV광주방송 | 개국 |
| | 개별SO | (주)남인천방송 | 개국 |
| | MSO | (주)현대에이치씨엔 | 개국 |
| | 개별SO | (주)케이씨티브이제주방송 | 개국 |
| | MSO | (주)씨엠비 | (주)씨엠비광주방송 개국 |
| 1997년 | SO | - | 2차 SO 허가 (24개) ¹⁾ |
| | IPTV | 에스케이브로드밴드(주) | 법인 설립 (하나로통신) |
| 1998년 | MSO | (주)딜라이브 | (주)한국케이블TV북부방송 인수 |
| 1999년 | MSO | (주)딜라이브 | (주)한국케이블TV동부방송 인수 |
| | MSO | (주)딜라이브 | (주)한국케이블TV노원방송 인수 |
| | MSO | (주)딜라이브 | (주)한국케이블TV구로방송, (주)한국케이블TV마포방송, (주)강동케이블TV방송 인수 |
| | 개별SO | (주)씨씨에스충북방송 | 개국 |
| | MSO | (주)현대에이치씨엔 | MSO 통합 (서초, 동작, 관악, 청주, 금호, 경북, 부산 SO) |
| | MSO | (주)딜라이브 | (주)용산케이블TV, (주)동서울케이블TV 인수 |
| | 개별SO | 금강방송(주) | 개국 |
| | MSO | (주)씨엠비 | (주)씨엠비충청방송 개국 |
| 2000년 | MSO | (주)딜라이브 | (주)송파케이블TV방송 인수 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | 종합유선방송사업 시작, (주)양천방송 인수 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)경남방송, (주)마산방송 인수 |
| | 개별SO | (주)서경방송 | 개국 |
| | MSO | (주)티브로드 | (주)천안방송, (주)중부방송, (주)수원방송 인수 |

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업권
현황과
소유구조
현황

제8장
사업권
현황

부
록

유료방송사업자 주요 연혁(계속)

| 연도 | 구분 | 법인명 | 내용 |
|-------|------|---------------|---|
| 2001년 | SO | - | 3차 SO 허가 (38개) ¹⁾ |
| | MSO | (주)씨엠비 | (주)씨엠비동서방송 개국 |
| | MSO | (주)씨엠비 | (주)씨엠비대구동부방송, (주)씨엠비대구수성방송 개국 |
| | MSO | (주)씨엠비 | (주)씨엠비대전방송 개국 |
| 2002년 | 위성방송 | (주)케이티 | 위성방송 개국 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)가야방송 인수 |
| | IPTV | (주)케이티 | 정부 주식 전략 매각, KT 민영화 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)중부산방송 인수 |
| | SO | - | 4차 SO 허가 (8개) ¹⁾ |
| 2003년 | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)해운대기장방송 인수 |
| | 개별SO | 제이씨엔엘산중앙방송(주) | 개국 |
| | MSO | (주)현대에이치씨엔 | (주)부산케이블TV방송 (주)동래유선 인수 |
| | 개별SO | 제이씨엔엘산중앙방송(주) | (주)울산태화케이블방송(5개지점) 인수 |
| | MSO | (주)티브로드 | (주)한빛방송 및 8개 SO인수 |
| 2004년 | MSO | (주)딜라이브 | (주)중앙케이블비전, (주)서서울케이블TV 인수 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)북인천방송 인수 |
| | MSO | (주)티브로드 | (주)동대문방송, (주)강서방송, (주)남동방송, (주)서해방송 인수 |
| 2005년 | MSO | (주)딜라이브 | (주)한국케이블TV경기방송 인수 |
| | 개별SO | 제이씨엔엘산중앙방송(주) | (주)강동유선 인수 |
| | MSO | (주)현대에이치씨엔 | (주)관악유선방송국 인수 |
| | MSO | (주)현대에이치씨엔 | (주)CSS, (주)충북방송 인수 |
| | MSO | (주)현대에이치씨엔 | (주)대구중앙네트워크북부방송 인수 |
| | MSO | (주)티브로드 | (주)GSD방송 인수 |
| 2006년 | MSO | (주)딜라이브 | (주)우리방송 인수 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)드림시티방송(부천김포, 은평) 인수 |
| | MSO | (주)티브로드 | (주)티브로드전주방송이 전주반도유선방송(주), (주)티브로드온케이블방송을 흡수합병 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)영남방송 인수 |
| | IPTV | (주)케이티 | IPTV 시범서비스 개시 |
| | IPTV | (주)에스케이브로드밴드 | IPTV 시범서비스 개시 |
| 2007년 | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)충남방송 인수 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)부산중앙방송, (주)금정방송 인수 |
| | IPTV | (주)LG유플러스 | IPTV 시범서비스 개시 |

유료방송사업자 주요 연혁(계속)

| 연도 | 구분 | 법인명 | 내용 |
|-------|------|------------------|--|
| 2008년 | IPTV | - | KT, SK브로드밴드, LG데이콤 3사 IPTV 공식 출범, 지상파 IPTV 송출 개시 |
| 2009년 | MSO | (주)딜라이브 | 계열SO 합병 |
| | 개별SO | 하나방송(주) | 개국 |
| | MSO | (주)딜라이브 | (주)경기동부케이블TV 인수 |
| | MSO | (주)티브로드 | (주)큐릭스홀딩스 7개 SO인수 |
| 2010년 | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)영동방송, (주)아라방송, (주)대구동구방송, (주)대구수성방송 인수 |
| 2011년 | MSO | (주)딜라이브 | (주)GS강남방송, (주)GS울산방송 인수 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)신라방송, (주)포항종합케이블방송사 인수 |
| | MSO | (주)티브로드 | (주)동서디지털방송 인수 |
| | IPTV | (주)케이티 모바일 | IPTV 서비스 개시 |
| | IPTV | (주)LG유플러스 모바일 | IPTV 서비스 개시 |
| 2012년 | 개별SO | 제이씨엔울산중앙방송(주) | (주)앤앰울산케이블TV 인수 |
| | IPTV | (주)에스케이브로드밴드 모바일 | IPTV 서비스 개시 |
| 2013년 | MSO | (주)현대에이치씨엔 | (주)포항종합케이블방송 인수 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)포항종합케이블방송사, (주)한국케이블티비포항방송, 옥명산업개발(주), 명성기업(주), (주)경포엔지니어링 등 5개사 매각 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)한국케이블티비비나라방송 인수 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)영서방송, (주)호남방송 인수 |
| | MSO | (주)씨제이헬로비전 | (주)전북방송 인수 |
| | MSO | (주)티브로드 | (주)대구케이블, (주)TCN대구 인수 |
| 2015년 | MSO | (주)티브로드 | (주)티브로드대구방송이 (주)대구케이블방송 흡수합병 |

주1) 차수별 허가 법인 리스트는 다음 페이지 참조

※ 출처: 각 사 홈페이지

제1편
조사 개요

제2편
방송사업 현황 분석

제3편
방송사업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 수익, 재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작, 유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
시청률현황과 소구구조 현황

제8장
시청률조사 현황

부
록

3. 종합유선방송사업자 허가 법인

■ SO의 개국 허가 발표일

| 구 분 | 허가발표일 | 개 수 | 총 |
|-------|------------------------------------|-----|-----|
| 1차 SO | 1차 : 1994.3.2(50개사), 10.31(3개사) | 53 | 119 |
| 2차 SO | 2차 : 1997.5.29(23개사), 7.29(1개사) | 24 | |
| 3차 SO | 3차 : 2001.4.30 | 33 | |
| 4차 SO | 4차 : 2002.11.4(8개사), 2003.1.10(1개) | 9 | |

| 차 수 | SO 법인명 | 허가일 |
|-----|------------------|---------|
| 1 | 중앙케이블비전㈜ | 1994.4 |
| 1 | (주)서울케이블티브이 | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블티브이용산방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블티브이동서울방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)동대문케이블방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블티브이동부방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블티브이북부방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)큐릭스 | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블티브이노원방송 | 1994.4 |
| 1 | 드림씨티방송(주)(은평) | 1994.10 |
| 1 | 한국케이블티브이마포방송(주) | 1994.4 |
| 1 | (주)씨제이케이블넷양천방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)강서방송 | 1994.4 |
| 1 | 한국케이블티브이구로방송(주) | 1994.4 |
| 1 | (주)한강케이블티브이 | 1994.4 |
| 1 | (주)디씨씨 | 1994.4 |
| 1 | (주)관악케이블티브이방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)서초케이블티브이방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)강남케이블티브이 | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블티브이송파방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블티브이강동방송 | 1994.4 |
| 1 | 씨제이케이블넷중부산방송(주) | 1994.4 |
| 1 | (주)한빛서부산방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)범진케이블네트워크 | 1994.4 |
| 1 | (주)부산케이블TV방송 | 1994.4 |

| 차 수 | SO 법인명 | 허가일 |
|-----|---------------------|---------|
| 1 | (주)한빛동남방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)한빛낙동방송 | 1994.4 |
| 1 | 씨제이케이블넷 해운대·기장방송(주) | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블TV금정방송 | 1994.12 |
| 1 | 한국케이블TV대구방송(주) | 1994.8 |
| 1 | (주)금호케이블티브이방송 | 1994.8 |
| 1 | (주)수성케이블방송 | 1994.8 |
| 1 | 한국케이블TV푸른방송(주) | 1994.8 |
| 1 | (주)한국케이블TV서대구방송 | 1994.12 |
| 1 | (주)동구케이블방송 | 1994.12 |
| 1 | (주)한국케이블티브이서해방송 | 1994.4 |
| 1 | 한국케이블티브이남인천방송(주) | 1994.4 |
| 1 | (주)한빛새롬방송 | 1994.4 |
| 1 | 인천케이블티브이남동방송(주) | 1994.4 |
| 1 | 씨제이케이블넷북인천방송(주) | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블TV광주방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)하나로웹엔티비 | 1994.4 |
| 1 | (주)한씨엔 | 1994.8 |
| 1 | (주)한국케이블TV대전방송 | 1994.8 |
| 1 | (주)한국케이블티브이수원방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)강원방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)청주케이블TV방송 | 1994.8 |
| 1 | (주)한국케이블TV중부방송 | 1994.10 |
| 1 | (주)한빛전주방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블TV서남방송 | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블TV새로넷방송 | 1994.9 |
| 1 | 씨제이케이블넷경남방송(주) | 1994.4 |
| 1 | (주)한국케이블TV제주방송 | 1994.4 |
| 2 | (주)한국케이블TV울산방송 | 1997.10 |
| 2 | (주)아름방송네트워크 | 1997.8 |
| 2 | (주)한국케이블티브이경기방송 | 1997.8 |
| 2 | (주)한국케이블티브이안양방송 | 1997.8 |
| 2 | 드림씨티방송(주) | 1997.8 |
| 2 | (주)한빛아이앤비 | 1997.8 |
| 2 | (주)한국케이블티브이나라방송 | 1997.8 |

제1편
조사 개요

제2편
방송산업 현황 분석

제3편
방송산업 통계

제4장
방송사업자 수와 인력

제2장
매출과 이익, 재무 현황

제3장
유료방송 현황

제4장
제작·유통과 수출입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와 기타 운영 현황

제7장
사업개발과 소규모 조 현황

제8장
사업특성 현황

부
록

| 차 수 | SO 법인명 | 허가일 |
|-----|------------------|---------|
| 2 | (주)한국케이블티브이경동방송 | 1997.8 |
| 2 | (주)한빛기남방송 | 1997.9 |
| 2 | (주)한국케이블TV영동방송 | 1997.10 |
| 2 | (주)한국케이블TV원주방송 | 1997.8 |
| 2 | (주)씨씨에스 | 1997.8 |
| 2 | (주)한국케이블TV충남방송 | 1997.8 |
| 2 | (주)한국케이블TV충청방송 | 1997.9 |
| 2 | 금강방송주식회사 | 1997.8 |
| 2 | (주)한국케이블TV전북방송 | 1997.10 |
| 2 | (주)한국케이블TV전남동부방송 | 1997.8 |
| 2 | (주)한국케이블TV전남방송 | 1997.9 |
| 2 | (주)경북케이블티브이방송 | 1997.8 |
| 2 | (주)신라케이블방송 | 1997.8 |
| 2 | 영남방송(주) | 1997.10 |
| 2 | 씨제이케이블넷가야방송(주) | 1997.9 |
| 2 | 씨제이케이블넷마산방송(주) | 1997.9 |
| 2 | (주)서경방송 | 1997.8 |
| 3 | (주)큐릭스종로중구방송 | 2001.6 |
| 3 | (주)큐릭스서대문방송 | 2001.6 |
| 3 | (주)큐릭스광진성동방송 | 2001.8 |
| 3 | (주)동서케이블티브이 | 2001.7 |
| 3 | 성북유선방송(주) | 2001.7 |
| 3 | (주)큐릭스도봉강북방송 | 2001.7 |
| 3 | (주)노원케이블종합방송 | 2001.7 |
| 3 | 지에스디지털방송(주) | 2001.6 |
| 3 | (주)관악유선방송국 | 2001.6 |
| 3 | 남부미디어(주) | 2001.6 |
| 3 | 씨앤엠커뮤니케이션(주) | 2001.7 |
| 3 | (주)동서디지털방송 | 2001.8 |
| 3 | (주)중앙케이블TV방송 | 2001.7 |
| 3 | (주)한국케이블TV남부산방송 | 2001.8 |
| 3 | (주)북부산방송 | 2001.12 |
| 3 | (주)동부산방송 | 2001.8 |
| 3 | (주)제일케이블TV방송 | 2001.9 |
| 3 | (주)큐릭스대구방송 | 2001.6 |

| 차 수 | SO 법인명 | 허가일 |
|-----|-------------------|---------|
| 3 | (주)대구중앙케이블티브이북부방송 | 2001.7 |
| 3 | (주)대구중앙케이블티브이수성방송 | 2001.7 |
| 3 | 티씨엔대구방송(주) | 2001.6 |
| 3 | (주)디비에스대경방송 | 2001.7 |
| 3 | (주)대구중앙케이블티브이동부방송 | 2001.7 |
| 3 | (주)한국케이블티브이광주중앙방송 | 2001.6 |
| 3 | (주)한국케이블티브이광주서부방송 | 2001.6 |
| 3 | (주)충청방송 | 2001.6 |
| 3 | (주)충청방송동대전 | 2001.6 |
| 3 | 한국케이블티브이경기연합방송(주) | 2001.9 |
| 3 | (주)충북방송 | 2001.6 |
| 3 | (주)한국케이블TV천안방송 | 2001.11 |
| 3 | (주)온케이블티브이 | 2001.8 |
| 3 | (주)한국케이블티브이호남방송 | 2001.7 |
| 3 | (주)한국케이블TV포항방송 | 2001.6 |
| 4 | 울산중앙케이블방송(주) | 2002.12 |
| 4 | (주)우리방송 | 2003.1 |
| 4 | (주)한국케이블티브이경기동부방송 | 2004.4 |
| 4 | 경기케이블네트워크(주) | 2002.12 |
| 4 | (주)영서방송 | 2003.1 |
| 4 | (주)한국케이블TV모두방송 | 2003.1 |
| 4 | 한국케이블TV충남연합방송(주) | 2003.3 |
| 4 | (주)하나방송 | 2003.1 |
| 4 | (주)우리넷 | 2003.2 |

※ 출처: 한국케이블TV방송협회

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업결합과
소유구조
현황

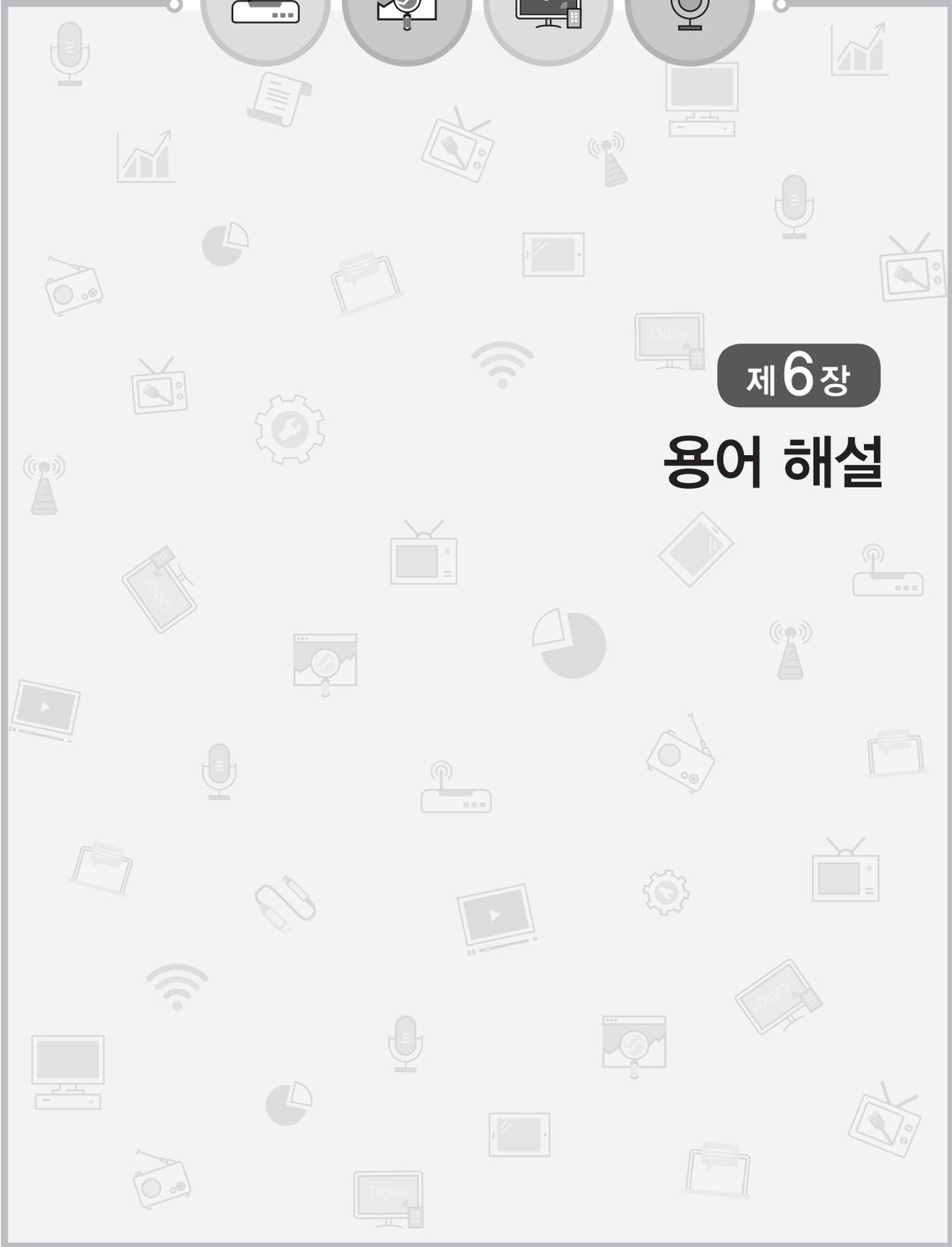
제8장
시장과
시장특성
현황

부
록

4. 방송채널사용사업자 주요 연혁

| 연도 | 구분 | 법인명 | 내용 |
|--------|---------|------------------|--|
| 1993년 | 보도전문PP | (주)와이티엔 | 법인 설립 |
| 1995년 | 홈쇼핑PP | (주)지에스홈쇼핑 | TV홈쇼핑 개국 |
| | 홈쇼핑PP | (주)씨제이오쇼핑 | TV홈쇼핑 개국 |
| 2001년 | MBC계열PP | (주)MBC플러스 | 개국 |
| | 홈쇼핑PP | (주)엔에스쇼핑 | TV홈쇼핑 개국 |
| | 홈쇼핑PP | (주)롯데홈쇼핑 | TV홈쇼핑 개국 |
| | 홈쇼핑PP | (주)현대홈쇼핑 | TV홈쇼핑 개국 |
| 2002년 | KBS계열PP | (주)케이비에스엔 | 개국 |
| 2009년 | MSP | (주)아이에이치큐 | (주)드라마스가 (주)씨유미디어를 흡수합병 |
| 2010년 | MSP | 씨제이이앤엠(주) | (주)씨제이오쇼핑으로부터 인적분할되어 법인 설립 |
| | MSP | (주)현대미디어 | (주)에이치씨엔미디어가 (주)토탈엔터테인먼트네트워크를 흡수합병 |
| 2011년 | 종합편성PP | (주)조선방송 | 개국 (TV조선) |
| | 종합편성PP | (주)제이티비씨 | 개국 (JTBC) |
| | 종합편성PP | (주)채널에이 | 개국 (채널A) |
| | 종합편성PP | (주)매일방송 | 개국 (MBN) |
| | MSP | 씨제이파워캐스트(주) | 씨제이파워캐스트(주)가 (주)디지털온미디어를 흡수합병 |
| | 보도전문PP | (주)연합뉴스티브이 | 개국 |
| 2012년 | 홈쇼핑PP | (주)홈앤쇼핑 | TV홈쇼핑 개국 |
| | MSP | 씨제이이앤엠(주) | (주)메조미디어 인수 |
| 2013년 | MSP | 씨제이이앤엠(주) | 5개 방송자회사(주)오리온시네마네트워크, (주)온게임네트워크, (주)바독텔레비전, 케이엠티브이(주), (주)인터내셔널미디어지니어스) 합병 |
| | 데이터홈쇼핑 | (주)쇼핑엔티 | 데이터홈쇼핑 채널 개국 |
| 2014년 | SBS계열PP | (주)에스비에스플러스 | (주)에스비에스플러스가 (주)에스비에스비즈니스네트워크를 흡수합병 |
| 2014년 | MSP | (주)현대미디어 | (주)현대미디어가 (주)홈드라마, (주)디스크미디어를 흡수합병 |
| 2015년 | 홈쇼핑PP | (주)공영홈쇼핑 | TV홈쇼핑 개국 |
| | 데이터홈쇼핑 | 에스케이브로드밴드(주) | 데이터홈쇼핑 채널 개국 |
| | 데이터홈쇼핑 | (주)신세계티비쇼핑 | 데이터홈쇼핑 채널 개국 |
| | 데이터홈쇼핑 | (주)더블유쇼핑 | 데이터홈쇼핑 채널 개국 |
| | 데이터홈쇼핑 | 케이티하이텔(주) | 데이터홈쇼핑 채널 개국 |
| | C&M계열 | (주)아이에이치큐 | (주)아이에이치큐가 (주)씨유미디어를 흡수합병 |
| | 티브로드 계열 | (주)티캐스트 | (주)티캐스트가 (주)티캐스트콘텐츠헤브를 흡수합병 |
| | 종합편성PP | (주)채널에이 | 채널A플러스 채널 개국 |
| | 종합편성PP | (주)매일방송 | 엠비엔플러스 채널 개국 |
| 종합편성PP | (주)조선방송 | 씨타임(CTIME) 채널 개국 | |

※ 출처: 각 사 홈페이지



제 6 장

용어 해설

1. 방송사업자 분류

1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경기방송, 경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

| 분 류 | 사업자명(2017년 조사대상 사업자 기준) |
|---------|--|
| 중앙 | 한국방송공사, 한국교육방송공사, (주)문화방송, (주)SBS |
| 지역MBC | 부산문화방송(주), 대구문화방송(주), 광주문화방송(주), 대전문화방송(주), 전주문화방송(주), (주)MBC경남, 춘천문화방송(주), 청주문화방송(주), 제주문화방송(주), 울산문화방송(주), 목포문화방송(주), 여수문화방송(주), 안동문화방송(주), 원주문화방송(주), 충주문화방송(주), 포항문화방송(주), (주)엠비씨강원영동(구 삼척문화방송(주)·강릉문화방송(주)) |
| 민방 | (주)KNN, 티비씨(구 (주)대구방송), (주)광주방송, (주)대전방송, (주)울산방송, (주)전주방송, (주)청주방송, (주)G1, (주)제주방송, OBS경인TV(주) |
| 지역라디오방송 | (주)경인방송, (주)경기방송 |
| 종교방송 | (재)CBS, (재)평화방송, (재)불교방송, (재)원음방송, (재)극동방송 |
| 교통방송 | 서울시교통방송, 도로교통공단 |
| 영어방송 | (재)국제방송교류재단, (재)광주영어방송재단, (재)부산영어방송재단 |
| 보도전문 | (주)와이티엔라디오 |
| 국악전문 | (재)국악방송 |
| 공동체라디오 | (사)관악공동체라디오, (사)마포공동체라디오, (사)문화복지미디어연대, (사)성서공동체에프엠, (사)영주에프엠방송, (사)광주시민방송, (사)금강에프엠방송 |

1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 지상파방송사의 송신소와 중계망을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송으로 무료로 지상파 방송을 실시간으로 시청할 수 있다. 19개 DMB사업자에는 KBS, MBC, SBS의 DMB 방송사, 지역지상파방송사의 DMB 방송사(13개사), YTN DMB, 한국DMB, 유원미디어가 포함된다.

1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비와 그 종사자의 총체)을 관리·운영하며 지상파방송 외에 다양한 분야의 기본 채널 이외에 유료 채널을 별도로 제공하는 방송사업자를 말한다.

1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶어진 종합유선 방송사업자로 씨제이헬로비전, 티브로드, 딜라이브, 현대에이치씨엔, 씨엠비 계열 등의 종합유선 방송사업자들이 여기에 속한다(세부사업자 '제7장 사업결합과 소유구조 현황' 참조).

1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

지상파방송 또는 한국방송공사와 특별법에 의하여 설립된 방송사업자가 행하는 위성방송이나 대통령령이 정하는 방송을 수신하여 중계 송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음·녹화를 포함)하는 것을 말한다.

1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-3-1. 위성방송사업자

위성방송사업자로는 (주)케이티스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

1-3-2. 위성이동멀티미디어방송(DMB)사업자

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송·라디오방송과 데이터방송을 위성으로부터 복합적으로 송신하는 방송으로 지상파방송을 실시간으로 제공하지는 않는다. 서비스를 제공하고 있는 사업자로는 에스케이텔링크(주)(SK Telink)가 있다(2012년 8월 사업종료).

1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

1-4-1. 홈쇼핑 - 홈쇼핑

1-4-2. 보도전문 - 종합보도

1-4-3. 종합편성 - 보도·오락·교양 등 다양한 장르의 프로그램을 편성

1-4-4. 공공정보 - 공공채널, 국방 정보와 홍보

- 1-4-5. 특정대상 - 노인, 노인생활문화, 농어민, 실향민, 이산가족
- 1-4-6. 경제정보 - 비즈니스 정보, 증권, 디지털 비즈니스
- 1-4-7. 교양 - 교양, 다큐멘터리, 환경
- 1-4-8. 교육 - 교육, 수능교육, 어린이, 직업, 자격증, 영어, 유아, 육아, 화훼, 교육정보
- 1-4-9. 종교 - 기독교, 불교, 천주교, 증산도
- 1-4-10. 취미 - 낚시, 댄스, 레저, 레포츠, 바둑, 여행, 애완동물
- 1-4-11. 드라마 - 드라마
- 1-4-12. 만화 - 만화, 애니메이션
- 1-4-13. 스포츠 - 골프, 스포츠
- 1-4-14. 영화 - 영화, 영화 연예정보
- 1-4-15. 오락 - 연예정보, 가족 문화, 공연(매직/서커스), 오락, 코미디, 버라이어티쇼
- 1-4-16. 음악 - 음악
- 1-4-17. 게임 - 게임, 게임쇼
- 1-4-18. 문화 - 국가별 문화(일본 문화, 중국 문화, 한국 문화 등), 미술, 문화예술
- 1-4-19. 정보 - 시민 액세스, 건강의료, 법률, 생활, 의료/건강, 의회, 이벤트, 인터넷, 건설, 부동산 정보, 방송프로그램가이드, 자동차, 한방, 정보오락, 지방자치, 창업/취업, 생활여가, 식문화와 생활정보, 요리/건강, 여성, 패션/뷰티

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송산업의
수익 인력

제2장
매출과
수익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률과
수요구조
현황

제8장
시청률
조사
현황

부
록

| 공급분야 | 사업자명(2017년 조사대상 사업자 기준) |
|-----------|--|
| 홈쇼핑 | (주)공영홈쇼핑, (주)롯데홈쇼핑, (주)씨제이오쇼핑, (주)엔에스쇼핑, (주)지에스홈쇼핑, (주)현대홈쇼핑, (주)홈앤쇼핑 |
| 홈쇼핑(데이터) | (주)더블유쇼핑, (주)신세계티브이쇼핑, (주)쇼핑엔티, 에스케이브로드밴드(주), 케이티하이텔(주) |
| 보도전문 | (주)와이티엔, (주)연합뉴스티브이 |
| 종합편성 | (주)제이티비씨, (주)조선방송, (주)채널에이, (주)매일방송 |
| 공공정보 | 국방홍보원, 국회사무처, (재)시민방송, 한국정책방송원 |
| 특정대상 | (주)실버아이, (주)희망복지방송 |
| 경제정보 | (주)내외경제티브이, (주)뉴스토마토, 주식회사 매일경제티브이, (주)머니투데이방송, (주)서울경제티브이, 소상공인진흥공단, (주)아시아경제티브이, (주)알토마토, (주)알티엔네트웍스, (주)이데일리티비이, (주)한국경제티브이 |
| 경제정보(데이터) | (주)연합인포맥스 |
| 교양 | (재)국제방송교류재단, (주)에스엠비, 엔씨에스미디어(주), 엔지씨코리아(주), (주)씨비 |
| 교육 | (주)대교, 디즈니채널코리아(유), (재)스마트교육재단, 씨포유미디어(주), (주)유로티브이, (주)재능교육, (주)정철미디어, 한국교육방송공사, 한국산업인력공단, (주)한국어린이방송 |
| 교육(데이터) | (주)에어코드 |

| 공급분야 | 사업자명(2017년 조사대상 사업자 기준) |
|---------|--|
| 종교 | (재)극동방송, (주)기독교복음방송, (주)기독교텔레비전, (재)불교방송, 불교텔레비전(주), 상생방송(주), (재)씨비에스, (주)씨채널방송, (재)온누리선교재단, (재)원음방송, (주)지씨엔방송, (재)가톨릭평화방송 |
| 취미 | (주)놀티비, (주)리빙티브이, (주)에이비엔미디어, (주)플라리스방송, (재)한국기원, (주)한국낚시방송, (주)한국낚시채널, (주)한국바둑방송 |
| 드라마 | 서울신문에스티비(주), 시네온티브이(주), (주)씨엠비홀딩스, (주)이피지, (주)제이티비씨플러스, 패밀리티비(주), (주)현대미디어 |
| 만화 | 대원방송(주), 애니맥스브로드캐스팅코리아(유), (주)애니플러스, (주)챔프비전, 터너애니메이션네트웍스코리아(주), 터너코리아(유) |
| 스포츠 | (주)아이비미디어넷, (주)에스비에스골프, (유)에스비에스스포츠, (주)에스티엔, (주)에이클라엔터테인먼트, (주)제이티비씨스포츠, 카앤스포츠티브이(주), (주)스포티비(구 (주)컨텐츠캐스트), (주)타임투미디어, (주)한국승마방송 |
| 영화 | 디에스아이미디어(주), (주)씨맥스커뮤니케이션즈, (주)엠앤씨넷미디어, (주)채널더무비, (주)케이엠에이치, (주)케이블티브이오디, (주)코빈커뮤니케이션즈, (주)티오티비, (주)티캐스트, (주)피에이치미디어 |
| 오락 | (주)스카이라이프티브이, (주)씨엔티브이, (주)씨엠씨가족오락티브이, (주)씨제이이엔엠, (주)아이넷방송, (주)아이에이치큐, 에스비에스플러스(주), 에이엑스앤코리아(유), (주)엠비씨플러스, (주)예당미디어, (주)이채널, (주)조은티브이, (주)케이비에스엔 |
| 음악 | (주)디지털스카이넷, 씨제이파워캐스트(주), (주)아이기스화진방송, 에스비에스바이아컴(유), 유진엠(주), 한국디지털오디오방송(주) |
| 음악(데이터) | (주)와이즈피어 |
| 게임 | (주)햅터방송 |
| 게임(데이터) | (주)지니프릭스, 에이스텔(주) |
| 문화 | 대원엔터테인먼트(주), (주)미디어엘리트, (주)아르떼, (주)엣지티비, 한국디엠비(주) |
| 정보 | (주)뉴법률방송(주), 동아방송예술대학교산학협력단, (주)동아티브이, (주)메디코프, (주)미디어오비에스, (주)사회안전방송, 서울특별시, (주)상글티브이, (주)엠블라컴즈, (주)엠비씨넷, (주)오픈티비, (주)웨딩티비, (주)이벤트티브이, (주)지자체티브이, (주)지텔레비전, 콘텐츠스퀘어(주), 쿠키미디어(주), (주)큐큐톡, (주)푸드티비, (주)한국민영방송연합, (재)한국산업기술문화재단, 한국소비자티브이(주) |
| 정보(데이터) | (주)부머스, (주)알티캐스트, (주)와이티엔디엠비, 케이웨더(주) |

1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 방송 사업자를 말한다.

1-6. 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자(IPTV)

통신사업자 (주)케이티(olleh tv), 에스케이브로드밴드(주)(B tv), (주)LG유플러스(U+ tv)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 실시간 지상파방송과 다채널 방송, 데이터 방송과 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 말한다.

2. 방송사업자 종사자의 직종

2-1. 임원

임원은 대표이사, 회장, 사장, 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

2-2. 경영직

인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 사람을 말한다(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경).

2-3. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자, 편집 기자를 말한다.

2-4. 방송직의 제작관련

카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 '방송기술'로 표시되어 있다.

2-5. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-6. 기술직

조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

2-7. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

2-8. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송사업자
수익·인력

제2장
매출과
수익·재무 현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입 현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영 현황

제7장
시연결합과
소유구조 현황

제8장
시설과
시설특기 현황

부
록

3. 손익과 재무

3-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

3-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

3-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

방송 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업으로 인한 수신료매출액(방송프로그램제공매출액)에 해당된다.

3-2-2. 재송신매출액

종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 IPTV사업자라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가를 의미한다.

3-2-3. 방송프로그램제공매출액

지상파가 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 수신료분배매출액으로, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 발생하는 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배매출액을 말한다.

3-2-4. 광고판매매출액

광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분할 수 있다.

3-2-5. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

3-2-6. 프로그램판매매출액

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액으로 재송신매출액은 제외한다.

제1편
조사 개요

3-2-7. 방송시설임대매출액

방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액을 의미한다.

제2편
방송사업
범용 분석

3-2-8. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액에 해당된다.

제3편
방송사업
동계

3-2-9. 기타방송매출액

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다.

제4장
방송사업자
수익·인력

3-2-10. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다.

제12장
매출과
수익·재무
현황

3-3. 종합유선방송, 위성방송, IPTV 매출액 구성내역

제3장
유료방송
현황

3-3-1. 방송수신료매출액

방송서비스에 가입 혹은 특정한 방송서비스를 요청한 가입자로부터 서비스 제공대가로 수수하는 요금으로 서비스 내용에 따라 기본채널수신료, 유료채널수신료, 유료VOD수신료, 중계유선방송 수신료, 기타수신료 매출액으로 구분한다.

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

3-3-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

3-3-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

제7장
사업결합과
소유구조
현황

제8장
사업과
시장특징
현황

3-3-4. 홈쇼핑송출수수료 매출액

홈쇼핑송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

부
록

3-3-5. 가입 및 시설설치매출액

신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-6. 단말장치대여(판매)매출액

종합유선방송, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-7. 위성사용료매출액

위성사용료매출액이란 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말한다.

3-3-8. 기타방송사업 매출액

방송사업자의 매출액 중 (3-3-1)방송수신료매출액부터 (3-3-7)위성사용료매출액까지 속하지 아니하는 매출액으로 한다.

3-3-9. 기타사업매출액

방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 '기타매출액'으로 분류할 수 있다.

3-3-9-1 전기통신사업매출액

초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

3-3-9-2 기타매출액

전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업매출액을 말한다.

3-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

3-4-1. 방송프로그램제공매출액

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV 사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액을 말한다.

※ 프로그램 사용료: 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송 프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급한 금액

| | | |
|------------------|---|---|
| 3-4-2. 광고매출액 | 「방송법」 제2조제21항에 따라 방송광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다. | 제1편 조사 개요 |
| 3-4-3. 협찬매출액 | 「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적, 간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액을 말한다. | 제2편 방송산업 현황 분석 제3편 방송산업 동계 |
| 3-4-4. 프로그램판매매출액 | 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 매출액(저작권료 포함)을 말한다. | 제4편 방송사업자 수익·인력 |
| 3-4-5. 방송시설임대매출액 | 방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 매출액을 말한다. | 제2장 매출과 수익·재무 현황 |
| 3-4-6. 행사매출액 | 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액에 포함된다. | 제3장 유료방송 현황 |
| 3-4-7. 홈쇼핑방송매출액 | 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 판매 매출액, 제품판매 매출액과 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료매출액에 해당된다. | 제4장 제작·유통과 수출입 현황 제5장 편성 현황 |
| 3-4-8. 기타방송매출액 | 해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 매출액으로 방송용역제공 매출액, 지역 홍보물 제작매출액, PPL 등이 포함된다. | 제6장 온라인서비스와 기타 운영 현황 |
| 3-4-9. 기타사업매출액 | 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액을 말한다. 부대사업 매출액, 문화사업, 임대료 수입 등이 포함된다. | 제7장 사업결합과 소유구조 현황 |
| 3-5. 영업비용 | 영업활동에서 발생한 매출원가와 판매비와 관리비로 한다. 방송 사업에 직접 투입되는 원가는 방송제작비 또는 채널프로그램사용료로 사업자의 특성에 따라 구분한다. | 제8장 시설과 시설특기 현황 |

3-6. 지상파방송사 영업비용 구성내역

3-6-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다. 결산일 현재 제작이 완료되어 방영된 제작방송 프로그램으로써 재방영이 불확실한 방송프로그램의 제작비용 및 재방영이 확실한 방송프로그램의 당기 무형자산상각액을 말한다.

3-6-2. 프로그램사용료

사용료는 방송프로그램 제공에 따른 매출액에 대응되는 것으로 프로그램사용에 대한 대가이다. 기본채널프로그램사용료, 유료채널프로그램사용료, 유료VOD 프로그램사용료는 각각 기본채널 수신료매출액, 유료채널수신료매출액, 유료VOD수신료매출액과 대응된다.

3-6-3. 인건비

종업원과 임원의 급여·상여금·제수당 및 퇴직급여 등으로써 판매관리비 성격의 비용만을 말한다.

3-6-4. 광고수수료

방송광고판매대행사에게 광고판매 위탁을 대가로 지급하는 수수료를 말한다.

3-6-5. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함 되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

3-7. 종합유선방송, 위성방송사 영업비용 구성내역

3-7-1. 방송제작비

지역채널 운영 등과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

3-7-2. 프로그램사용료

방송프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등의 기준에 따라 방송채널사용사업자 등에게 프로그램의 사용료를 지급하는 계약의 경우 계약 조건에 따라 해당 프로그램의 방영 시 지급할 금액으로 한다.

3-7-3. 방송사업 종사자 인건비

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 고용한 종업원과 임원의 급여, 상여금과 퇴직급여, 단기간 고용하는 종업원에게 지급하는 잡급 등으로 매출원가와 판매비와 관리비에 계산한 인건비의 합을 말한다.

3-7-4. 전송망사용료

종합유선방송사업자가 자체적으로 전송망이 없는 경우 방송프로그램 전송을 위해 전송망사업자의 전송망을 사용하게 된다. 이와 같은 경우 지급하게 되는 비용이 전송망사용료이다.

3-7-5. 위성사용료

방송프로그램 전송을 위하여 위성방송사업자가 위성사업자에게 지급하는 사용료로 한다.

3-7-6. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함 되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

3-8. 방송채널사업자 영업비용 구성내역

3-8-1. 방송제작비

방송프로그램의 자체제작, 외주제작과 관련하여 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다. 결산일 현재 제작이 완료되어 방영된 제작방송 프로그램으로써 재방영이 불확실한 방송프로그램의 제작비용 및 재방영이 확실한 방송프로그램의 당기 무형자산상각액을 말한다.

3-8-2. 프로그램사용료

사용료는 방송프로그램 제공에 따른 매출액에 대응되는 것으로 프로그램사용에 대한 대가이다. 기본채널프로그램사용료, 유료채널프로그램사용료, 유료VOD 프로그램사용료는 각각 기본채널 수신료매출액, 유료채널수신료매출액, 유료VOD수신료매출액과 대응된다.

3-8-3. 인건비

종업원과 임원의 급여·상여금·제수당 및 퇴직급여 등으로써 판매관리비 성격의 비용만을 말한다.

3-8-4. 홈쇼핑송출수수료

쇼핑방송사업자가 홈쇼핑방송을 송출하고 지출하는 수수료 비용으로 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV사업자 및 기타로 구분하여 인식한다.

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익 제1
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수입 현황

제5장
편성 현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
사업개발과
소유구조
현황

제8장
시점과
현황

부
록

3-8-5. 전송망사용료

종합유선방송사업자 등에게 방송프로그램을 전송하기 위하여 전송망사업자에게 지급하는 사용료로 한다.

3-8-6. 위성사용료

위성방송사업자에게 방송프로그램을 전송하기 위하여 발생하는 비용을 말한다.

3-8-7. 상품 등 매출원가

홈쇼핑사업자가 직접 판매하는 상품 등의 매출원가를 말한다.

3-8-8. 기타 방송사업 관련 영업비용

방송사업자가 방송사업매출액을 얻기 위해서 투입한 방송사업 관련 비용 중 위의 항목에 포함 되어 있지 않은 비용의 총합을 말한다.

3-9. 손익 항목

3-9-1. 영업비용: 매출원가와 판매관리비의 합

3-9-2. 영업손익: 매출액에서 영업비용을 차감한 값

3-9-3. 총수입: 영업매출과 영업외매출의 합

3-9-4. 총비용: 영업비용, 영업외비용, 법인세비용의 합

3-9-5. 당기순손익: 총수입에서 총비용을 차감한 값. 기업의 일정기간(해당기간) 동안의 순이익 (또는 손실)을 의미하며, 순이익이란 매출액에서 매출원가, 판매비, 관리비 등을 빼고 여기에 영업외 매출과 비용, 특별 이익과 손실을 가감한 후 법인세를 뺀 것을 말함

3-10. 재무 항목

3-10-1. 자산: 개인이나 법인이 소유하고 있는 유형·무형의 유가치물로 기업 회계상으로는 부채와 자본의 총합을 말함. 유동자산·고정자산·이연자산으로 구분한다.

3-10-2. 부채: 재화나 용역의 차입을 전제로 부담한 금전상의 상환의무로 기업 회계에서는 대차대조표의 대변에 기재되는 항목으로 자본 이외의 것을 말한다.

3-10-3. 자본: 주주지분 또는 소유주 지분이라 불리며 기업의 총자산에서 총부채를 차감하고 남은 잔여분을 말함. 기업회계 기준상 자본금, 자본잉여금, 이익잉여금으로 구성 된다.

3-11. 데이터방송 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

3-11-1. 데이터방송 서비스 유형

- ① 전용데이터방송: 방송 프로그램 형태로 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(DP)가 운영)
- ② 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송(방송채널사용사업자(PP)가 운영)

3-11-2. 데이터방송 서비스 내용

- ① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
- ② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등
- ③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방
- ④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습
- ⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
- ⑥ 기타

4. 유료방송 관련 용어

4-1. 가입자 수

4-1-1. 가입자

종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 ‘유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24.)’에 따라 계약이 체결된 단말장치 및 단자를 기준으로 한다.

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외한다.

4-1-2. 사업자용 가입자

오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자이다.

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
이익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률평가
소유구조
현황

제8장
시청률
현황

부
록

4-2. 종합유선방송 가입 형태

4-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

4-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

4-3. 종합유선방송 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소 단위의 채널상품으로 수신료가 4,000원대인 상품을 말한다.

4-4. 종합유선방송 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품 중 의무형과 기본형을 제외한 모든 상품으로 수신료가 7,000원~12,000원 대 상품을 말한다.

4-5. 종합유선방송 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품으로 수신료가 15,000원 이상인 상품을 말한다. 지역에 따라 수신료가 15,000원 이하인 곳도 있다.

4-6. 번들상품

종합유선방송과 초고속인터넷, 인터넷전화(VoIP)를 묶어 방송과 통신 서비스를 한꺼번에 제공하는 결합상품을 말한다. 결합되는 서비스의 종류에 따라 다양한 상품이 있다.

4-7. 종합유선방송 전송방식

4-7-1. 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)

디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능하다(양방향 서비스 이용불가).

4-7-2. QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)

디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공한다.

4-8. OTS

OTS(Olleh TV Skylife)는 위성과 IPTV의 결합상품이다.

※ OTS 가입자는 KT와 KT스카이라이프에게 절반씩 배분하였다.

제1편
조사 개요

4-9. IPTV 실시간 방송 서비스

지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

5. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

5-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

제1장
방송사업자
수익 인력

제2장
매출과
수익 제1면
현황

5-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램을 말한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

제3장
유료방송
현황

5-3. 국내물 구매

국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

제4장
제작·유통과
수입인
현황

제5장
편성
현황

5-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우로 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물과 직접 수입물이 여기에 포함된다.

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시청률조사
현황

5-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

제8장
시청률
현황

5-6. 프로그램시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 말한다.

부
록

5-7. 프로그램편수

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 편수를 말한다. 편수는 회를 기준으로 한다.

5-8. 제작·구매비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

5-9. 합작과 공동제작 프로그램

자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내·외 타방송사업자, 제작사와 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

5-10. 시청자 제작 프로그램

시청자 제작은 지역 주민이 제작하여 종합유선방송사업자에게 제공한 방송 프로그램을 말한다.

5-11. 국내 판매

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물을 지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 유통배급사, 종합유선방송사업자, 인터넷 기반 사업자 등의 국내 업체에게 판매하는 경우를 말한다.

5-12. 국내 구매

지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 외주제작사, 유통배급사 등을 통해 국내 사업자가 제작한 모든 방송프로그램 및 영상물을 구매하는 경우를 말한다.

5-13. 프로그램 수출

프로그램 수출은 해외의 방송사, 배급사, 프로덕션 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

5-13-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당된다.

5-13-2. 타임블럭 판매

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

5-13-3. 포맷 구매와 판매

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식이다.

5-13-4. 기타 형태

해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 특정 형태로 구분하기 어려운 경우 해당된다.

5-14. 프로그램 수입

프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내 구매에 포함된다.

6. 방송 편성과 온라인 서비스 관련 용어

6-1. 본방송

조사시점과 관계없이 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

6-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

6-3. 장애인 시청취 지원방송 유형

6-3-1. 자막방송

청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여, 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-3-2. 화면해설방송

시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓과 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

6-3-3. 수화방송

청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

제1편
조사 개요

제2편
방송사업
현황 분석

제3편
방송사업
동계

제4장
방송사업자
수익 인력

제5장
매출과
수익, 재무
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
시연결과
소유구조
현황

제11장
시청권
시청권
현황

부
록

6-4. 장애인 시청취 지원방송 편성 비율

보도, 교양, 오락 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간의 비율을 말한다.

6-5. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

6-6. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

6-7. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다.

6-8. 온라인 인터넷 서비스

방송사업자가 운영하는 인터넷 홈페이지 서비스(모바일 전용 웹사이트 포함)를 말한다.

6-8-1. 연 전체 페이지 뷰(PV)

방송사업자의 인터넷 홈페이지를 클릭하여 열어본 횟수로 사이트의 사용자 행태를 분석하고 광고 단가를 결정하는 기준이 된다.

6-9. 모바일 어플리케이션 서비스

방송사업자가 무선기기(휴대전화, 태블릿 PC 등)에 다운로드받아 이용할 수 있도록 제공하는 어플리케이션 서비스를 말한다.

6-9-1. 운영 어플리케이션(application) 수

방송사업자가 제공하고 있는 무선 어플리케이션(무선기기에 탑재되는 인터넷접속, 뉴스, 동영상, 음악재생, 게임 등의 응용프로그램)의 수를 말한다.

6-9-2. 다운로드(download) 수

방송사업자가 현재 운영하고 있는 어플리케이션을 이용자가 개인기기에 내려 받은 총 수를 말한다.

6-10. 소셜 네트워크 서비스(SNS)

방송사업자가 이용하는 온라인 인맥구축 서비스로 트위터, 페이스북, 인스타그램 등의 서비스를 말한다.

7. 전광판방송 관련 용어

7-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

7-2. 표출소자

- ① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
- ② CRT: 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
- ③ FDT: 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
- ④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

7-3. 데이터 전송방식

7-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

7-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

7-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

7-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

7-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익·인력

제5장
소위·제1면
매출과
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
시연결과
소유구조
현황

제11장
시설투자
현황

부
록

8. 사업결합 관련 용어

8-1. MPP(Multifil Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다. 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

8-2. MSO(Multifil System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 종합유선방송사업자 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 씨제이헬로비전, 티브로드 등이 대표적인 MSO이다.

8-3. MSP(Multifil System Operator & Program Provider)

방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급업을 겸하는 것을 의미한다. 즉, 종합유선방송사와 방송채널사용사업자 간의 결합을 말한다. 씨제이헬로비전(씨제이(주)), 티브로드(주)태광산업) 계열 등이 대표적인 MSP이다.

8-4. 지배회사

다른 회사의 발행주식 총수의 100분의 50을 초과하는 주식을 가진 회사를 모회사라고 한다.

8-5. 종속회사

경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

8-6. 본사 지분

조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

8-7. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

9. 시설 관련 용어

9-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD, SD 제작 장비 및 시설이 해당된다.

9-1-1. UHD 시설

UHD 제작 장비 및 시설로 UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설은 UHD에 해당된다.

9-1-2. HD·SD 시설

HD와 SD 제작 장비 및 시설이 해당된다.

9-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

9-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

9-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

9-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써
향구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

9-4-2. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

9-5. 송출중계부문

전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

9-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제1장
방송산업
수익 인력

제2장
매출과
수익, 재무
현황

제3장
유료방송
현황

제4장
제작·유통과
수출입
현황

제5장
편성
현황

제6장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제7장
시연결과
소유구조
현황

제8장
시설과
시설투자
현황

부
록



제 7 장

조사표



2016년 기준

방송산업실태조사표

과학기술정보통신부와 방송통신위원회는 국내 방송 산업의 변화에 신속히 대응하고 산업의 발전을 도모하기 위한 정책수립과 관련사업체 지원에 필요한 기초 자료로 활용하고자 『방송산업 실태조사』를 실시합니다.

방송사업자 대상 조사의 일원화를 위하여 ‘2017년 방송산업실태조사’와 ‘2017년 ICT실태조사(KAIT 주관)’, ‘2017년 방송시장경쟁상황평가조사(방송법 제35조의5제3항에 근거함)’를 통합하여 조사를 실시하고 있습니다.

귀사에서 응답하신 내용은 통계법 제33조 ‘비밀보호 원칙’에 따라 통계처리에만 사용되며 임의로 공개되지 않습니다.

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2017. 5.

주관 : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회 · 정보통신정책연구원

※ 웹설문조사 전용 홈페이지 : <http://kisdi2017.survia.com/>

※ 설문 작성마감은 2017년 6월 28일(수)까지 입니다.

※ 문의 및 제출처(추가자료)

- 전화번호 : 043) 531-4407, 4042, 4088
- 팩스번호 : 043) 531-4169
- 전자우편 : sansil@kisdi.re.kr
- 우편주소 : (27872) 충청북도 진천군 덕산면 정통로 18
정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실 방송산업실태조사팀

※ 일부 조사항목의 경우, 두 조사간 분류기준의 차이로 인하여 중복되는 항목이 있을 수 있습니다. 번거롭더라도 이 점 널리 양해 바라며 본 조사에 협조해 주시기 바랍니다.

제1편
조사 개요

제2편
방송산업
현황 분석

제3편
방송산업
동계

제4장
방송사업자
수익인원
소위, 채무 현황

제5장
매출과
현황

제6장
유료방송
현황

제7장
제작·유통과
수출입
현황

제8장
편성
현황

제9장
온라인서비스와
기타 운영
현황

제10장
시청률
현황

제11장
시청조사
현황

부
록



2016년 기준

방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2016. 1. 1 ~ 2016. 12. 31(일부항목 2017년 3월 31일 기준)

| | | |
|--|---|------------------|
| 1. 사업제명 (2017.3.31 기준) | | |
| 2. 대표자명 (2017.3.31 기준) | | |
| 3. 대표전화/팩스 TEL:() - FAX:() | - | |
| 4. 사무소 소재지 (주소) | 우편번호 (-) (주소) | |
| 5. 홈페이지(url) | http:// | |
| 6. 사업자종류 | 지상파방송사업 | |
| 7. 방송종류 | <input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 | |
| 8. 사업형태 | <input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체 | |
| 9. 개국·셀립일 | 설립일자: 년 월 일 | 개월 |
| 10. 자본금(출연금) 및 최대출자자 (2017.3.31 기준) | 자본금 (2016.12.31 기준) | 최대출자자 (지분율 %) |
| | 자본금 (2017.3.31 기준) | 최대출자자 (지분율 %) |
| 11. 법인등록번호 | | |
| 12. 사업자등록번호 | | |

| | | | |
|---------|------|---------|---------|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

지상파방송사업자

I. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2016년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구분 | 인원 | 경영상적 | 방송직 | | | | 기술직 | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|----------|----|------|-----|----|----|----|-----|-----|--------|----|----|
| | | | 기자 | PD | 제작 | 기타 | | | | | |
| 매체 | | | | | | | | | | | |
| TV | | | | | | | | | | | |
| 라디오 | | | | | | | | | | | |
| 공중무선 | | | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | | | |
| 성별 | | | | | | | | | | | |
| 남 | | | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | | | |
| 여 | | | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | | | |
| 연령 | | | | | | | | | | | |
| 19세 이하 | | | | | | | | | | | |
| 20~29세 | | | | | | | | | | | |
| 30~39세 | | | | | | | | | | | |
| 40~49세 | | | | | | | | | | | |
| 50세 이상 | | | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | | | |
| 고졸이하 | | | | | | | | | | | |
| 특목대 | | | | | | | | | | | |
| (4년제 포함) | | | | | | | | | | | |
| 대졸 | | | | | | | | | | | |
| 대학원졸 이상 | | | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | | | |
| 남 | | | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | | | |
| 여 | | | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | | | |
| 남 | | | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | | | |
| 여 | | | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | | | |

* 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 * 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴런생, 인턴십 등
 * 자영업자: 무급가족 종사자는 정규직에 포함
 * 경영직 : 인사, 재무(회계, 기획, 경영, 관리) 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
 * 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
 * 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 * 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
 * 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2016년 결산 기준)

| 관계 | 회사명 | 대표자 | 직원수 (명) | 자본금 (천원) | 본사 지분 % | 기타 주주 | | 2016년 매출액 (천원) | 2016년 순이익 (천원) |
|----|-----|-----|------------|-------------|---------------|-------|---------|----------------------|----------------------|
| | | | | | | 회사명 | 지분 % | | |
| | | | | | | | | | |

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
 ※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경
 우, 이에 대한 지분율(2016년 말 기준)
 ※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자로 회사명과 지분을 기입

4. 스포츠 중계권 구매 현황 (2016년 연간 기준)

(4.1) 국내 스포츠 중계권 구매 현황

| 중계권 계약명 | 구매처 | 계약기간 |
|---------|-----|-----------------------|
| | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 |

※ 2016년 연간 발생한 계약 기준

(4.2) 국외 스포츠 중계권 구매 현황

| 중계권 계약명 | 구매 국가 | 구매처 | 계약기간 |
|---------|-------|-----|-----------------------|
| | | | xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월 |

※ 2016년 연간 발생한 계약 기준

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 전체 연간 방송시간(2016년 연간 기준)

| 매체 | 채널명 | 제작원 | 본방송 시간 | 본방송 비율 | 로컬방송 시간 | 로컬방송 비율 | (단위: 분) | |
|----|-----|-----------|-----------|-----------|------------|------------|---------|----|
| | | | | | | | 합계 | 오락 |
| TV | | 자체제작 | | | | | | |
| | | 공동제작 | | | | | | |
| | | 외주제작 | | | | | | |
| | | 국내물 구매 | | | | | | |
| | | 국외물 구매 | | | | | | |
| | | 수중계 | | | | | | |
| | | 소 계 | | | | | | |

| 매체 | 채널명 | 제작원 | 본방송 시간 | 본방송 비율 | 로컬방송 시간 | 로컬방송 비율 | (단위: 분) | |
|-----|-----|------|-----------|-----------|------------|------------|---------|----|
| | | | | | | | 합계 | 오락 |
| 라디오 | | 자체제작 | | | | | | |
| | | 공동제작 | | | | | | |
| | | 외주제작 | | | | | | |
| | | 수중계 | | | | | | |
| | | 소 계 | | | | | | |

※ 매체: TV, 라디오로 구분하여 기입
 ※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수신편성 방송시간은 제외함
 ※ 보도, 오락, 오락, 유형별 방송시간(보편과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
 ※ 방송법 시행령(제50조5항) 참고
 - 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
 - 오락에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프
 로그램
 - 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 향양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
 ※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(중
 국)개리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제
 작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
 ※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
 ※ 외국제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경
 우, 자체편성에 의해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
 ※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
 ※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
 - PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외국물을 제외한 영화와 같은
 구매물은 비외주 부분에 기입
 ※ 국외물 구매 : 외국이 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주
 물은 자사 외주물로 인정되는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은
 비외주란에 기입
 ※ 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 인장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

6.2) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2016년 연간 기준)

| 채널명 | 구분 | 연간 방송시간 | | | 연간 편성비율 | | |
|----------------|------|---------|----|----|---------|----|----|
| | | 교양 | 보도 | 오락 | 보도 | 교양 | 오락 |
| 지역방송 화면해설방송 | 지역방송 | | | | | | |
| | 수화방송 | | | | | | |

- ※ 편성비율 : 유형별 전체 방송시간(5.1에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기입.
- ※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수화방송 방송시간은 제외함.
- ※ 지역방송사의 경우 수화계 방송시간은 제외함.
- ※ 지역방송 : 청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자막으로 나타나거나 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- ※ 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
- ※ 수화방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 부리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 번역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 서비스명 | 서비스 계정 | 운영인력(명) | 가입자 수(명) |
|---|--------|---------|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> ※ 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외 ※ 서비스명 : 모바일 SNS 서비스만 기재(프로그래밍별 SNS 서비스는 포함되지 않음) ※ 운영인력 : 보유하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예: 트위터, 페이스북, 인스타그램 등) ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 웹 기획, 디자인, 개발 인력, 두개 이상의 서비스를 동일한 담당자가 운영하는 경우, 하나의 서비스에만 운영인력 수를 기입하고 그 외 서비스 정보에는 '공통'으로 표기 ※ 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지, 좋아요, 트위터 팔로워(follower) 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수 | | | |

7. 시설 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 매체 | 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | 송출시설 (단위:개) | | | | 제작시설 총보유 면적 (스튜디오 면적 제외) | 송출시설 총보유 면적 (스튜디오 면적 제외) | |
|-----|-------|-------------|-----------|--------|-----|-------------|----------|-------|--------------------|--------------------------|--------------------------|----------|
| | | 스튜디오 | 종합 디오 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 기타 장비 | 스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡) | | | 아카이브 시스템 |
| TV | 디지털시설 | | | | | | | | | | | |
| 라디오 | 디지털시설 | | | | | | | | | | | |
| 기타 | 디지털시설 | | | | | | | | | | | |

- ※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없은 경우 공란으로 표기
- ※ 송출시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- ※ 송출시설 기타설명 : 별도 네트워크, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 장비
- ※ 송신시설은 송출시설에 포함되어 표기
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외(전용면적 기준)
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

8. 연간 시설 장비 투자 현황

| 구분 | 구분 | 제작 부분 | | | | 송출 부분 | | | | 합계 | |
|--------|-----------|-------|---------|-----------|--------|-------|-----|----------|-------|----|--|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 장비 | 종합 디오 편집실 | 개인 편집실 | 주조정실 | 녹음실 | 아카이브 시스템 | 기타 장비 | | |
| 디지털 시설 | 2016년(실적) | | | | | | | | | | |
| 라디오 시설 | 2017년(계획) | | | | | | | | | | |
| 장비 | 2016년(실적) | | | | | | | | | | |
| 기타시설 | 2016년(실적) | | | | | | | | | | |
| 장비 | 2017년(계획) | | | | | | | | | | |

- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분

6. 온라인 서비스 운영현황

※ 프로그램 신규편성에 따른 일시적/단발성 서비스를 제외한 공식 및 주요 서비스 기입

| 서비스명 (사이트 URL 포함) | 제휴사 | 운영인력 (단위: 명) | 연간 페이지뷰 | | 회원수 (명) |
|-------------------|-----|--------------|---------|-------|---------|
| | | | 회수(회) | 조사 주제 | |
| | | | | | |

- ※ 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
- ※ 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함, 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- ※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영), 제휴사명(제휴사 운영)
- ※ 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력, 두개 이상의 서비스를 동일한 담당자가 운영하는 경우, 하나의 서비스에만 운영인력 수를 기입하고 그 외 서비스 정보에는 '공통'으로 표기
- ※ 연 전체 페이지 뷰 : 조사주제에서 카운팅하는 기준대로 입력함.
- ※ 조사주제 : 자사일 경우는 자사, 외부기관일 경우 기관명 기재

6.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)

※ 프로그램 신규편성에 따른 일시적/단발성 서비스를 제외한 공식 및 주요 서비스 기입

| 서비스명 | 제휴사 | 운영인력 (명) | 연간 어플리케이션 수 | | 다운로드 수 (회) |
|------|-----|----------|-------------|---|------------|
| | | | 개 | 수 | |
| | | | | | |

- ※ 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
- ※ 서비스명 : 자체운영(자사 운영), 제휴사명(제휴사 운영)
- ※ 운영인력 : 모바일 미디어의 웹 기획, 디자인, 개발 인력, 두개 이상의 어플리케이션을 동일한 담당자가 운영하는 경우, 하나의 서비스에만 운영인력 수를 기입하고 그 외 서비스 정보에는 '공통'으로 표기
- ※ 운영 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수
- ※ 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

- * 제작부문 : 촬영, 스텝, 오디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 주조성, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- * 송출부문 중 송출중계부문 : 건승망(네트워크) 구축 및 고도화, 리버터 등 송출 중계 관련 부문
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

9. 프로그램 제작 및 수급비용

(9.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용(2016년 연간 기준)

| 분류 | 구 분 | TV 부문 | | 라디오 부문 | 제작비용 합계 (①+②) |
|-------|----------|--------|-------|--------|------------------|
| | | 프로그램시간 | 제작비용① | | |
| 자체 제작 | 자체 제작 | | | | |
| 제작 | 공동 제작 | | | | |
| 외주 | 순수 외주 | | | | |
| 구매 | 특수관계사 외주 | | | | |
| | 국내물 구매 | | | | |
| | 비외주 | | | | |
| | 국외물 직접수입 | | | | |
| | 구매 | | | | |
| | 유동사구매 | | | | |
| | 합계 | | | | |

(단위: 분, 천원)

(9.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2016년 연간 기준)

| 분류 | 구 분 | TV 부문 | | 라디오 부문 | 제작비용 합계 (①+②) |
|-------|----------|--------|-------|--------|------------------|
| | | 프로그램시간 | 제작비용① | | |
| 자체 제작 | 자체 제작 | | | | |
| 제작 | 공동 제작 | | | | |
| 외주 | 순수 외주 | | | | |
| 구매 | 특수관계사 외주 | | | | |
| | 국내물 구매 | | | | |
| | 비외주 | | | | |
| | 국외물 직접수입 | | | | |
| | 구매 | | | | |
| | 유동사구매 | | | | |
| | 합계 | | | | |

(단위: 분, 천원)

- * 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- * 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (9.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- * 제작원별 분류 기준은 (9.1)과 동일함

(9.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2016년 연간 기준)

| 분류 | 구 분 | TV 부문 | | 라디오 부문 | 제작비용 합계 (①+②) |
|-------|----------|--------|-------|--------|------------------|
| | | 프로그램시간 | 제작비용① | | |
| 자체 제작 | 자체 제작 | | | | |
| 제작 | 공동 제작 | | | | |
| 외주 | 순수 외주 | | | | |
| 구매 | 특수관계사 외주 | | | | |
| | 국내물 구매 | | | | |
| | 비외주 | | | | |
| | 국외물 직접수입 | | | | |
| | 구매 | | | | |
| | 유동사구매 | | | | |
| | 합계 | | | | |

(단위: 분, 천원)

- * Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- * 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (9.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- * 제작원별 분류 기준은 (9.1)과 동일함

(9.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2016년 연간 기준)

| 제작원 구분 | 프로그램시간 | 제작비용 |
|--|--------|------|
| 자체제작 (자체+공동제작) 외주제작 (순수+특수관계사 외주) 구매 (국내물+국외물 구매) 합계 | 프로그램시간 | 제작비용 |

(단위: 분, 천원)

- * 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 차분별로 기입
- * 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한화(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등) 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외

* 프로그램 유통 관련 현황 작성시 유의사항

9번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 10번은 외주제작, 11번은 국내 판매·구매, 12번은 수출입 현황으로 공통항목에 대한 확인이 필요합니다.

- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시각량(Running Time) 기록
- * 제작비용 : 제작 또는 구매 시점의 기준으로 발생한 직접제작비용(인직원 급여 및 간접제작비용 제외).
- * 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 제작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)가라리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램인 자체제작에 포함
- * 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 다 방송사와 공동 프로덕트의 경우도 포함)
- * 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- * 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- * 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 구매하는 경우, PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부문, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부문에 기입
- * 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우, 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2016년 기준 환율 : 1달러당 1,160.50원)

12. 방송프로그램 수출의 현황

(12.1) 방송프로그램 수출의 총괄(2016년 연간 기준)

| 구분 | 2016년 수출 | | 2016년 수입 | |
|----------------|----------|---------|----------|---------|
| | 편수 | 금액(천\$) | 편수 | 금액(천\$) |
| 전체합계 (①+...+⑥) | | 천\$ | | 천\$ |
| ① 해외교포방송지원 | | 천\$ | | 천\$ |
| ② 비디오/DVD판매 | | 천\$ | | 천\$ |
| ③ 타인블락 | | 천\$ | | 천\$ |
| ④ 포맷 | | 천\$ | | 천\$ |
| ⑤ 방송프로그램(원성품) | | 천\$ | | 천\$ |
| ⑥ 기타 [] | | 천\$ | | 천\$ |

- * 방송프로그램 수출의 현황은 분사 및 자회사의 수출내역도 모두 포함하여 기입
- * 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매할 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.1), (11.2) 국내 구매 현황에 기입
- * 방송프로그램의 편수, 금액은 (12.2)수출세부내역, (12.3)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- * 수출입 금액이 전화인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 우로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 편수와 프로그램시간을 산출하기 어려운 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타인블락의 경우 금액만 기입하며, 포맷은 편수와 금액, 방송프로그램(원성품)은 편수/시간/금액 모두 기입
- * 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 타빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정본지원을 포함함비디오 /DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- * 타인블락 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- * 포맷 : 프로그램용 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 독특하고 고유한 프로그램 형식
- * 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타인블락, 포맷, 방송프로그램(원성품) 외의 수출입 형태가 있을 시 기입

(12.2) 방송프로그램(포맷, 원성품) 장르:국가별 수출 세부내역(2016년 연간 기준)

| 구분 | 국가 | 장르 | 프로그램시간(분) | 편 수(편) | 금 액(천\$) |
|-----|----|----|-----------|--------|----------|
| 원성품 | | | | | |
| 포맷 | | | | | |
| 합 계 | | | | | |

- * 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- * 우로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(정편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계 권로 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,가타오락물 포함) 등, 포맷 수량의 경우 구분에 포맷을 선택
- * 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(원성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함

(12.3) 방송프로그램(포맷, 원성품) 장르:국가별 수입 세부내역(2016년 연간 기준)

| 구분 | 국가 | 장르 | 프로그램시간(분) | 편 수(편) | 금 액(천\$) |
|-----|----|----|-----------|--------|----------|
| 원성품 | | | | | |
| 포맷 | | | | | |
| 합 계 | | | | | |

- * 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (11.1), (11.2) 국내 구매 현황에 기입
- * 우로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- * 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- * 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(정편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계 권로 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,가타오락물 포함) 등, 포맷 수량의 경우 구분에 포맷을 선택
- * 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(원성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함

13. 국외 합작 및 공동제작 현황(2016년 연간 기준)

| 공동제작 업체명 | 국가 | 프로그램명 | 프로그램시간 (분) | 계약기간 | 총 지사 투자금액 (천원) | 당해 투자율 (%) |
|----------|----|-------|------------|----------------------|----------------|------------|
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월 | | |
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월 | | |
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월 | | |

- * 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(극장용, 방송용 포함).
- * 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- * 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- * 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- * 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- * 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

14. 해외방송 운영현황(2016년 12월 31일 기준)

| 매체 | 국가 | 국내 법인명 | 현지 법인명 | 현지 채널명 | 임대/소유 |
|-----|----|--------|--------|--------|-------|
| TV | | | | | |
| 라디오 | | | | | |

- * 매체(TV, 라디오)별로 기입
- * 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

- * 영업/총무직 : 영업 및 총무의 임무를 담당하는 인원
- * 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고' 및 참고사항에 설명언어를 명기
- * 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- * 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원이임.

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2016년 연간 기준)

| 구분 | 인원 | 경영직 | 방송직 | | | 영업/총무직 | 기타 | 합계 |
|------|----|-----|-----|----|----|--------|----|----|
| | | | PD | 제작 | 기타 | | | |
| 신입 | | | | | | | | |
| 비정규직 | | | | | | | | |
| 경력 | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | |

(단위: 명)

- * 2016년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- * 신임: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정을 거쳐 채용된 인원
- * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2016년 결산기준)

| 방송사업매출액 | 구분 | 매체 구분 | | | 합계 | |
|---------|----------------------|-------|-----|-----|----|----|
| | | TV | 라디오 | | | 기타 |
| | | | 지상파 | DMB | | |
| | 텔레비전방송수신료매출액 | | | | | |
| | 재송신매출액 | | | | | |
| | 방송프로그램제공매출액 | | | | | |
| | 지상파광고매출액 | | | | | |
| | 지상파DMB광고매출액 | | | | | |
| | 방송채널사용사업광고매출액 | | | | | |
| | 합산매출액 | | | | | |
| | 방송프로그램판매매출액 | | | | | |
| | 방송시설임대매출액 | | | | | |
| | 행사매출액 | | | | | |
| | 방송발전기금지원액 (프로그램제작지원) | | | | | |
| | 기타광고보조금 등 수익 | | | | | |
| | 기타 방송사업매출액 | | | | | |
| | 부동산임대사업매출액 | | | | | |
| | 출판사업매출액 | | | | | |
| | 문화사업매출액 | | | | | |
| | 기타사업매출액 | | | | | |
| | 합계 | | | | 가 | |

(단위: 천원)

- * 매출액 구성내역은 '2016 재송신료 자료제출' 양식과 동일하므로 기업내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- * 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료

- * 재송신매출액 : 중립유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- * 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 경영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제호의 방송프로그램제공매출액
- * 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 포함하며, 경영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- * 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- * 합산매출액 : 방송법 제22조에 따른 합산고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 자간계약으로 발주한 경비용역인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작현장(자체제작 및 외부제작으로 구분), 캠페인형찬 공인행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- * 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- * 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송지방음반구 등의 임대로 인한 매출액
- * 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련하여 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- * 사업자의 주된 사업으로개의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- * 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- * ㉠ 금액은 2016년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2016년 결산 기준)

| 관계회사명 | 대표자 | 직원수(명) | 자본금(천원) | 기타주주 | | 2016년 매출액(천원) | 2016년 순이익(천원) |
|-------|-----|--------|---------|------|----|---------------|---------------|
| | | | | 본사지분 | 지분 | | |
| | | | % | % | | | |
| | | | % | % | | | |

- * 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(지회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- * 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(지회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2016년 말 기준)
- * 기타주주 : 지회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송영역 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2016년 연간 기준)

| 채널명 | 연간 방송(초방) | | 연간 순환방송시간 | |
|-----|-----------|-------|-----------|-------|
| | 방송시간(분) | 비율(%) | 시간 | 비율(%) |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

- * 연간 방송시간 : 지상파 재방송 포함(수중계도 포함)한 전체 DB 방송시간
- * 순환방송 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간, 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재방송도 순환 방송 시간에 포함
- * 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간, 수중계 포함(재방송, 삼방송 등 순환방송 제외함 방송시간)

(4.2) 자체 채널별 연간 편성비율 (2016년 연간기준)

| 채널명 | 유형별 연간 방송 시간 및 비율 | | | | 제작원별 시간 및 편성비율 | | | |
|--------|-------------------|-----|-----|------|----------------|------|------|---------|
| | 보도 | 교양 | 오락 | 생활정보 | 기타 | 자체제작 | 외주제작 | 구매 및 기타 |
| | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 |
| (100%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |

- * 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환방송 시간도 포함하여 계산
- * 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- * 자체 채널별 연간 편성비율 = 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DB방송)
- * 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널별 연간 편성비율 (2016년 연간 기준)

| 채널명 | 유형별 연간 방송 시간 및 비율 | | | | 제작원별 시간 및 편성비율 | | | |
|--------|-------------------|-----|-----|------|----------------|------|------|---------|
| | 보도 | 교양 | 오락 | 생활정보 | 기타 | 자체제작 | 외주제작 | 구매 및 기타 |
| | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 |
| (100%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |

- * 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환방송 시간도 포함하여 계산
- * 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- * 임대 채널별 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
- * 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업자에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 보고, 임대한 사업자명을 비교 및 참고하여 기재
- * 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2016년 연간 기준)

| 구분 | 공동제작 대상업체명 | 프로그램명 | 제작기간 | | 자사참여 사업내용 | 총제작비 | 자사투자내역 | |
|----|------------|-------|-------|-------|-----------|------|--------|-----|
| | | | 전체 기간 | 참여 기간 | | | 자사투자비 | 투자율 |
| 국내 | | | | | 천원 | 천원 | % | |
| 국외 | | | | | 천원 | 천원 | % | |

- * 공동제작 프로그램 : 타방송사업자(SOJ), 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- * 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사업의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- * 지상파 DB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2015년 연간 기준)

| 구분 | 프로그램시간(단위:분) | | 연간 제작(구매)비용 |
|---------------|--------------|---------|-------------|
| | 자체제작(A) | 공동제작(B) | |
| 외부 제작 | | | 천원 |
| 구매 및 기타 | | | 천원 |
| 연간수급합계(A+B+C) | | | 천원 |

- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록
- * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용, 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- * 지상파 DB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 온라인 서비스 운영현황

* 프로그램 신규편성에 따른 일시적/간발성 서비스를 제외한 공식 및 주요 서비스 기업

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 서비스명 (사이트 URL 포함) | 재휴사 | 운영인력 (단위 : 명) | 연 전체 페이지뷰 횟수(회) | 조사 주제 | 회원수 (명) |
|-------------------|-----|---------------|-----------------|-------|---------|
| | | | | | |

- * 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/간발성 서비스는 제외
- * 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함, 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- * 재휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)
- * 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력, 두개 이상의 서비스를 동일한 담당자가 운영하는 경우, 하나의 서비스에만 운영인력 수를 가산하고 그 외 서비스 정보에는 '공동'으로 표기
- * 연 전체 페이지 뷰 : 조사주체에서 카운팅하는 기준대로 입력함, 조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부기관일 경우 기관명 기재

(6.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 서비스명 | 제휴사 | 운영인력 (명) | 운영 어플리케이션 수 (개) | 다운로드 수 (회) |
|---|-----|----------|-----------------|------------|
| <p>※ 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외</p> <p>※ 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사명(제휴사 운영시)</p> <p>※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력, 두개 이상의 어플리케이션을 동일한 담당자가 운영하는 경우, 하나의 서비스에만 운영인력 수를 기입하고 그 외 서비스 정보에는 '공통으로 표기'</p> <p>※ 운영 어플리케이션 수 : 기존시점 현재 운영하고 있는 어플리케이션 수</p> <p>※ 다운로드 수 : 기존시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수</p> | | | | |

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 서비스명 | 서비스 계정 | 운영인력(명) | 가입자 수(명) |
|---|--------|---------|----------|
| <p>※ 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외</p> <p>※ 법인 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)</p> <p>※ 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예. 트위터, 페이스북, 인스타그램 등)</p> <p>※ 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력, 두개 이상의 서비스를 동일한 담당자가 운영하는 경우, 하나의 서비스에만 운영인력 수를 기입하고 그 외 서비스 정보에는 '공통으로 표기'</p> <p>※ 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 '좋아요', 트위터 팔로어(follower) 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수</p> | | | |

7. 시설 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | 송출시설 (단위:개) | | 제각시설 총보유 면적 (단위:㎡) | 송출시설 총보유 면적 (단위:㎡) |
|-------|-------------|-----------|-----|-----|-------------|-----------|--------------------|--------------------|
| | 스튜디오 | 종합 개인 편성실 | 녹음실 | 중계차 | 주 | 아카 이브 시스템 | | |
| 디지털시설 | | | | | | | | |
| 기타시설 | | | | | | | | |

- ※ 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 제작 시설이 포함됨
- ※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- ※ 송출시설 기타설명 : 별도 비트워크실, 예크딩실 등 조조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- ※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- ※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- ※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

8. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

| 구분 | 제작 부문 | | | | 송출 부문 | | | | 부대 부문 | 합계 |
|-----------|-------|------|-----------|-----|-------|-----------|-------|-------|-------|----|
| | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 개인 편성실 | 중계차 | 주 | 아카 이브 시스템 | 송출 장비 | 기타 부문 | | |
| 디지털 시설 장비 | | | | | | | | | | |
| 기타시설 장비 | | | | | | | | | | |

- ※ 지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- ※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- ※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- ※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- ※ 송출부문 : 조조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- ※ 송출중계부문 : 진송양(비트워크) 구축 및 고도화, 라비더 등 송출중계 관련 부문
- ※ 부대부문 : 촬영설비, 편집, 소빙, 전력 시설 등

■ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보호해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2016년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구분 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | | 영입/홍보직 | 기타 | 합계 |
|------|----|-----|-----|----|----|----|--------|----|----|
| | | | 가사 | PD | 제작 | 기타 | | | |
| 신입 | | | | | | | | | |
| 정규직 | | | | | | | | | |
| 비정규직 | | | | | | | | | |
| 경력 | | | | | | | | | |
| 비정규직 | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | |

※ 2016년 한 해 동안 채용된 인원으로 선정
 ※ 신임: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
 ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(2016년 결산 기준)

(단위: 천원)

| 과목 | 아날로그 | 디지털 | 기타 | 합계 |
|---------------------------|------|-----|----|----|
| I. 방송사업매출액 | | | | |
| 1. 종합유선방송수신료매출액 | | | | |
| 가) 기본채널수신료매출액 | | | | |
| 나) 유료채널수신료매출액 | | | | |
| 다) 유료VOD수신료매출액 | | | | |
| 라) 중계유선방송수신료매출액 | | | | |
| 마) 기타수신료매출액 | | | | |
| 2. 광고매출액 | | | | |
| 3. 협찬매출액 | | | | |
| 4. 방송방송수료매출액 | | | | |
| 5. 가임및시설차임매출액 | | | | |
| 6. 단말장치대여(판매)매출액 | | | | |
| 7. 위성사용료매출액 | | | | |
| 8. 기타방송사업매출액 | | | | |
| 가) 방송발전기금지원액 (프로그램제작료) | | | | |
| 나) 기타국고보조금등수익 | | | | |
| 다) 기타 | | | | |
| II. 기타사업매출액 | | | | |
| 1. 전기통신사업매출액 | | | | |
| 2. 부동산임대사업매출액 | | | | |
| 3. 기타사업매출액 | | | | |
| 합계 | | | | 가 |

※ 각 과목의 매출액과 총액은 '2016 재산상황 자료제출' 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
 ※ 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
 ※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.

※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
 ※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
 ※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
 ※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
 ※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작료 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
 ※ 광고매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행 사업자를 통한 매출액
 ※ 협찬매출액: 방송법 제2조제2항에 따른 협찬금지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요하. 권배. 용복. 용역. 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 실용 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외부제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
 ※ 방송방송수료매출액: 종합유선방송사업자가 방송수신서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
 ※ 가임및시설차임매출액: 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
 ※ 단말장치대여매출액: 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
 ※ 기타방송사업매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
 ※ 기타방송사업매출액: 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
 ※ 통신사업매출액: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 한, 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 경영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과, 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류 사업을 제공하고 발생한 매출액
 ※ 전기통신사업 매출액: 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
 ※ 기타매출액: 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
 ※ 위의 금액은 2016년도 손익계산서 매출액과 일치
 ※ 주의사항
 매출액 구성내역 중 (8) 기타방송매출액, (9)기타사업매출액, 매출에 방송서비스 매출 이외의 기타사업 매출액(유선통신, 무선통신, 화선설비임대판매, 부가통신, 유선관련 서비스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 총부부 "CT, 설비조사표"에 기입해 주시기 바랍니다.

3. 외국자본의 출자-출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2016년 연간 기준)

| 외국(인)업체명 | 국가 | 최초 투자시기 | 투자방식 | 2016년 12월 31일 기준 | | 지분변동시 주요 사유 |
|----------|----|---------|------|------------------|-----|-------------|
| | | | | 투자금액 (단위표시) | 지분율 | |
| | | | | | | |

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
 ※ 투자방식: 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
 ※ 투자금액: 초기 투자금액을 포함하여 2016년 말까지 투자한 총액을 기입
 ※ 지분율 및 조건: 투자편식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황(2016년 연간 기준)

| 지역 채널 번호 (CH) | 유형별 연간방송시간 및 편성비율 | | | | | | | 순환 편성 시간/비율 |
|---------------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------------|
| | 연간 방송 시간 (분) | 보도 | 교양 | 오락 | 생활 정보 | 기타 | 본방송 시간/비율 | |
| 아날로그 8VSB QAM | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 |
| | (100%) (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |

| 지역 채널 번호 (CH) | 연간 방송 시간 (분) | 제작원별 연간 방송시간 및 편성비율 | | | | | 구매 및 기타 |
|---------------|--------------|---------------------|-------|-------|--------|-------|---------|
| | | 직접제작 | 외주 제작 | SO 교환 | 시청자 제작 | 기타 | |
| 아날로그 8VSB QAM | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 | 분 |
| | (100%) (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |

- * 편성비를 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- * 시청자제작(지역중의 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
- * 기타 유형 : 보가방송, 중계방송, 유사방송권 광고 등이 포함됨.
- * 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함.
- * 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- * 순환방송 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방송되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재방송도 순환 방송 시간에 포함.

(4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용(2016년 연간 기준)

| 사업체명 | 직접제작 | | 외부제작 | | | | | 총계 | |
|-------|--------------|---------|------|------|-------|---------|---------|---------|--|
| | 공동 제작 SO명 기재 | 프로그램 시간 | 외주제작 | SO교환 | 시청자제작 | 구매 및 기타 | 프로그램 시간 | 프로그램 비용 | |
| SO 단독 | | | | | | | | | |
| 지역공동 | | | | | | | | | |

- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- * 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
- * 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(사·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원은 순환 방송 프로그램 제작비용에 포함함.
- * 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.3) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용(2016년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 사업체명 | 직접제작 | | 외부제작 | | | | | 총계 | |
|-------|--------------|---------|------|------|-------|---------|---------|---------|--|
| | 공동 제작 SO명 기재 | 프로그램 시간 | 외주제작 | SO교환 | 시청자제작 | 구매 및 기타 | 프로그램 시간 | 프로그램 비용 | |
| SO 단독 | | | | | | | | | |
| 지역공동 | | | | | | | | | |

- * HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- * 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
- * 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(사·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원은 순환 방송 프로그램 제작비용에 포함함.
- * 두 가지 형태(UHD, HD)로 총합이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- * 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용(2016년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

| 사업체명 | 직접제작 | | 외부제작 | | | | | 총계 | |
|-------|--------------|---------|------|------|-------|---------|---------|---------|--|
| | 공동 제작 SO명 기재 | 프로그램 시간 | 외주제작 | SO교환 | 시청자제작 | 구매 및 기타 | 프로그램 시간 | 프로그램 비용 | |
| SO 단독 | | | | | | | | | |
| 지역공동 | | | | | | | | | |

- * Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
- * 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
- * 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(사·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원은 순환 방송 프로그램 제작비용에 포함함.
- * 두 가지 형태(UHD, HD)로 총합이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- * 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.5) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2016년 연간 기준)

| 공동제작 업체명 | 국가 | 프로그램명 | 프로그램 시간 (분) | 계약기간 | 총 자산 투자 금액 (천원) | 당해 투자율 (%) |
|----------|----|-------|-------------|-----------------------|-----------------|------------|
| | | | | XXXX년 XX월 ~ XXXX년 XX월 | | |
| | | | | XXXX년 XX월 ~ XXXX년 XX월 | | |

- * 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(극장용, 방송용 포함)
- * 국가: 공동제작업체의 국적 기준
- * 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기준
- * 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기준
- * 총 자산 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- * 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

5. 시설 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 구분 | 지역 공동 시설 SO영역 기재 | 제작시설 (단위:개) | | | | 송출시설 (단위:개) | | | | 제작 시설 총보유 면적 (단위:㎡) | 중출 시설 총보유 면적 (단위:㎡) | |
|-----------|------------------|-------------|-----------|-----|---------|-------------|------|------|------|---------------------|---------------------|--|
| | | 스튜디오 | 종합 개인 편집실 | 녹음실 | 녹음실 통제차 | 스튜디오 | 스튜디오 | 스튜디오 | 스튜디오 | | | |
| 디지털 개편 시설 | | | | | | | | | | | | |
| 디지털 시설 | | | | | | | | | | | | |
| 지상파 방송 시설 | | | | | | | | | | | | |

- * MSO 계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(재회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- * 디지털 시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- * 송출시설 : 별도 네트워크, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 장비
- * 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- * 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 지역공동 시설은 개별 SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

| 구분 | 제작 시설 장비 | 제작 부문 | | | | 송출 부문 | | | | 합계 |
|--------------|-----------|------------|-----------|---------|------|----------|-------|----------------|--|----|
| | | 제작 스튜디오 장비 | 종합 개인 편집실 | 녹음실 통제차 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 중출 장비 | 기타 부문 (생방송 포함) | | |
| 디지털 시설 장비 | UHD | | | | | | | | | |
| | 2017년(계획) | | | | | | | | | |
| 지상파 방송 시설 장비 | SD | | | | | | | | | |
| | 2017년(계획) | | | | | | | | | |
| 기타 시설 장비 | | | | | | | | | | |
| | 2017년(계획) | | | | | | | | | |

- * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- * 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 음계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- * 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 리버터 등 송출중계 관련 부문
- * 송출부문 중 기타부문(생방송(단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 데이터방송 서비스 운영 현황

| 서비스명 | 서비스 유형 | 서비스 내용 | 서비스 과금 형태 | 서비스 이용료 | 이용자수 |
|------|--------|--------|-----------|------------|-----------|
| | | | | 2016.12.31 | 2017.3.31 |

- * 서비스 유형
 - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램 형태로, 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(OP)가 운영)
 - ② 보조 데이터방송 : 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송 (방송채널사용사업자(PP)가 운영)
- * 서비스 내용
 - 복합형 서비스인 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권, 재테크, 보험 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 음악, 교육, 학습
 - ④ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- * 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료
- * 서비스 이용료와 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재
- * 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 OO개 표기하고 전체 이용자수 표기

(8.2) 결합 유형별 가입자 현황

| 구분 | 가입자 수 | |
|--------------|--------------|-------------|
| | 2016. 12. 31 | 2017. 3. 31 |
| 아날로그 방송 | 초고속인터넷 | |
| | 인터넷전화 | |
| 8VSB 방송 | 초고속인터넷+인터넷전화 | |
| | 초고속인터넷 | |
| QAM 방송 | 인터넷전화 | |
| | 초고속인터넷+인터넷전화 | |
| 초고속인터넷+인터넷전화 | 초고속인터넷 | |
| | 인터넷전화 | |
| 기타() | 초고속인터넷+인터넷전화 | |
| | 초고속인터넷 단독 | |
| 계 | | |

* 구분 항목별로 중복이 없어야 함. 아날로그 방송(혹은 8VSB 방송)과 QAM 방송을 모두 이용하는 가입자는 QAM 방송 가입자에만 기입
 * 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 괄호 안에 결합유형을 반드시 기입

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

9. 운영채널 구성 내역 (2016년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

| 방송 구분 | 정채 (①~④) | 방송운영채널① | | | | | | | 여유 (에디) 채널 | 기타 채널 | 장애 채널 |
|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|-------|-------|
| | | 지상파-지상파 | | | |
| 아날로그 | | | | | | | | | | | |
| 8VSB | | | | | | | | | | | |
| QAM | | | | | | | | | | | |
| QAM HD | | | | | | | | | | | |
| QAM UHD | | | | | | | | | | | |

* QAM : 아날로그, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD 방송을 포함한 QAM 방송의 방송(약관에 충족되는 채널 기준)
 * QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재
 * QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재
 * 방송운영채널 : 지상파-지상파 포함 모든 지상파, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 PP
 * 여유(에디)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
 * 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
 * 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
 * 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
 * ① 방송운영채널 : 가성 채널수로 작성(성 송 채널수로 작성)
 * ② 여유(에디)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성



2016년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

송인(행위)번호
제9200108

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2016. 1. 1 ~ 2016. 12. 31(일부항목 2017년 3월 31일 기준)

| | | |
|-----------------------------------|---|---------------|
| 1. 사업체명 (2017.3.31 기준) | | |
| 2. 대표자명 (2017.3.31 기준) | | |
| 3. 대표전화/팩스 | TEL:() - () FAX:() - () | |
| 4. 사무소 소재지 (주소) | 우편번호 (-) () | |
| 5. 홈페이지(url) | http:// | |
| 6. 사업자종류 | 중계유선방송사업 | |
| 7. 방송종류 | 해당사항없음 | |
| 8. 사업형태 | <input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관·공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체 | |
| 9. 개국설립일 | 설립일자: 년 월 일 | |
| 10. 자본금(출연금) 및 최대출자자 ※"법인"만 기입 | 개국일자: 년 월 일 (2016년도 영업월수 : 개월) | |
| | 자본금 (2016.12.31기준) 원 | 최대출자자 (지분율) % |
| 11. 법인등록번호 | 자본금 (2017.3.31기준) 원 | 최대출자자 (지분율) % |
| 12. 사업자등록번호 | | |

| | | | |
|---------|------|---------|---------|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

중계유선방송사업자

1. 종사자 현황(2016년 12월 31일 기준)
(1.1) 전체 종사자 현황 (2016년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | 원인 | 경양직 | 방송직 | | | 기술직 | 연구직 | 영리/총보직 | 기타 | 합계 |
|-----|-----------|-----|-----|----|----|-----|-----|--------|----|----|
| | | | 기사 | PD | 제작 | | | | | |
| 성 별 | 남 | 정규 | | | | | | | | |
| | 여 | 비정규 | | | | | | | | |
| 연 령 | 19세 이하 | 정규 | | | | | | | | |
| | 20~29세 | 비정규 | | | | | | | | |
| 학 령 | 30~39세 | 정규 | | | | | | | | |
| | 40~49세 | 비정규 | | | | | | | | |
| 수 계 | 50세 이상 | 정규 | | | | | | | | |
| | 고졸이하 | 비정규 | | | | | | | | |
| 학 령 | 전문대 | 정규 | | | | | | | | |
| | (3년제 포함)졸 | 비정규 | | | | | | | | |
| 수 계 | 대졸 | 정규 | | | | | | | | |
| | 대학원을 이상 | 비정규 | | | | | | | | |
| 성 별 | 남 | 정규 | | | | | | | | |
| | 여 | 비정규 | | | | | | | | |
| 연 령 | 30~39세 | 정규 | | | | | | | | |
| | 40~49세 | 비정규 | | | | | | | | |
| 수 계 | 50세 이상 | 정규 | | | | | | | | |
| | 고졸이하 | 비정규 | | | | | | | | |
| 학 령 | 전문대 | 정규 | | | | | | | | |
| | (3년제 포함)졸 | 비정규 | | | | | | | | |
| 수 계 | 대졸 | 정규 | | | | | | | | |
| | 대학원을 이상 | 비정규 | | | | | | | | |
| 성 별 | 남 | 정규 | | | | | | | | |
| | 여 | 비정규 | | | | | | | | |
| 연 령 | 30~39세 | 정규 | | | | | | | | |
| | 40~49세 | 비정규 | | | | | | | | |
| 수 계 | 50세 이상 | 정규 | | | | | | | | |
| | 고졸이하 | 비정규 | | | | | | | | |
| 학 령 | 전문대 | 정규 | | | | | | | | |
| | (3년제 포함)졸 | 비정규 | | | | | | | | |
| 수 계 | 대졸 | 정규 | | | | | | | | |
| | 대학원을 이상 | 비정규 | | | | | | | | |

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
 ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 혼란생, 인턴생 등
 ※ 지영업무, 무근가중 종사자는 정규직에 포함
 ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
 ※ 방송직의 '기사' : 카메라기사, 편집기사를 포함하는 인원
 ※ 방송직의 '기타' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입)
 ※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
 ※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
 ※ 영리/총보직 : 영리 및 총보의 업무를 담당하는 인원
 ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 영리업무를 영기
 ※ 화령 : 종사자의 최종학적 기준으로 선정
 ※ 외국인과 장애인 종사자는 정렬 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입



2016년 기준

방송산업실태조사표

이 조사표에 기인된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2016. 1. 1 ~ 2016. 12. 31(일부항목 2016년 3월 31일 기준)

| | | |
|------------------------------------|--|--|
| 1. 사업제명 (2017.3.31 기준) | | |
| 2. 대표자명 (2017.3.31 기준) | | |
| 3. 대표전화/팩스 | TEL:() - () FAX:() - () | |
| 4. 사무소 소재지 (주소) | 우편번호 (- -) | () |
| 5. 홈페이지(url) | http:// | |
| 6. 사업자종류 | 위성방송사업 | |
| 7. 방송종류 | <input type="checkbox"/> 텔레비전방송 <input type="checkbox"/> 라디오방송 <input type="checkbox"/> 데이터방송 <input type="checkbox"/> 이동멀티미디어방송 <input type="checkbox"/> IPTV | |
| 8. 사업형태 | <input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관공사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체 | |
| 9. 개국·설립일 | 설립일자: 년 월 일 | 개국일자: 년 월 일 (2016년도 영입월수 : 개월) |
| 10. 자본금(출연금 및 최대출자자) (2017.3.31기준) | 자본금 (2016.12.31기준) | 최대출자자 (지분율) % |
| | 자본금 (2017.3.31기준) | 최대출자자 (지분율) % |
| 11. 법인등록번호 | | |
| 12. 사업자등록번호 | | |

| | | | |
|---------|------|---------|---------|
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

위성방송사업자

1. 종사자 현황(2016년 12월 31일 기준) (1.1) 전체 종사자 현황(2016년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구분 | 임원 | 경영직 | 방송직 | | | 기타 | 영양/홍보직 | 기타 | 합계 |
|-----------|----|-----|-----|----|----|----|--------|----|----|
| | | | PD | 기타 | 기타 | | | | |
| 매체 | | | | | | | | | |
| TV | | | | | | | | | |
| 라디오 | | | | | | | | | |
| 공통부문 | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | |
| 성별 | | | | | | | | | |
| 남 | | | | | | | | | |
| 여 | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | |
| 연령 | | | | | | | | | |
| 19세 이하 | | | | | | | | | |
| 20~29세 | | | | | | | | | |
| 30~39세 | | | | | | | | | |
| 40~49세 | | | | | | | | | |
| 50세 이상 | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | |
| 고졸이하 | | | | | | | | | |
| 전문대 | | | | | | | | | |
| (3년제 포함)졸 | | | | | | | | | |
| 대졸 | | | | | | | | | |
| 대학원을 이상 | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | |
| 외국인 | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | |
| 정규 | | | | | | | | | |
| 비정규 | | | | | | | | | |

- * 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- * 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- * 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴라상, 인턴십 등
- * 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- * 방송직의 '기타' : 카메라기자, 편집기사를 포함하는 인원
- * 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- * 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- * 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 간송, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- * '제작관련'에 기입, 간송, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- * 영입/홍보직 : 영입 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- * 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고' 및 참고사항'에 담당업무를 명시
- * 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 신장
- * 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함된 인원임

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황(2016년 연간 기준)

| 채널명 | 연간 방송시간(분) | | 연간 본방송(초방) | | 연간 순환편성 | |
|-----|------------|-------|------------|-------|---------|-------|
| | 시간 | 비율(%) | 시간 | 비율(%) | 시간 | 비율(%) |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

※ 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
 ※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
 ※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간, 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재방송도 순환 편성 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율(2016년 연간 기준)

| 채널명 | 연간 총방송 시간(분) | 유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%) | | | | 제작원별 시간(분) 및 편성비율(%) | | | |
|-----|--------------|-------------------------|-----|-------|-----|----------------------|-------|---------|-----|
| | | 교양 | 오락 | 생활 정보 | 기타 | 자체 제작 | 외주 제작 | 구매 및 기타 | 분 |
| | (100%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) | (%) |

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함되어 계산
 ※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별),
 ※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황 (2016년 연간 기준)

| 공동제작 업체명 | 구분 | 프로그램명 | 프로그램 시간 (분) | 계약기간 | 총 자산 투자 금액 (천원) | 당해 투자율 (%) |
|----------|----|-------|-------------|----------------------|-----------------|------------|
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월 | | |
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월 | | |

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
 ※ 구분 : 국내 또는 국(외)국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현상이 있는 경우, 국(외) 기(재)
 ※ 국가 : 공동제작업체의 국적 기인
 ※ 프로그램 시간 : 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
 ※ 계약기간 : 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기인
 ※ 총 자산 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기인
 ※ 당해 투자율(%) : 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기인

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 프로그램 제작 및 수급 현황 (2016년 연간 기준)

| 구분 | 프로그램 시간(단위:분) | | 연간 제작(구매)비용 |
|-------------|---------------|----|-------------|
| | 교양 | 오락 | |
| 자체 제작 | | | 천원 |
| 외주제작 | | | 천원 |
| 구매 및 기타 | | | 천원 |
| 연간수급합계(A+B) | | | 천원 |

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교향', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
 ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 HD 프로그램 제작 및 수급 현황 (2016년 연간 기준)

| 구분 | 프로그램 시간(단위:분) | | 연간 제작(구매)비용 |
|-------------|---------------|----|-------------|
| | 교양 | 오락 | |
| 자체 제작 | | | 천원 |
| 외주제작 | | | 천원 |
| 구매 및 기타 | | | 천원 |
| 연간수급합계(A+B) | | | 천원 |

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기인
 ※ 프로그램시간 : 연간 제작 또는 '교향', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
 ※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
 ※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기인

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급 현황 (2016년 연간 기준)

| 구분 | 프로그램 시간(단위:분) | | 연간 제작(구매)비용 |
|-------------|---------------|----|-------------|
| | 교양 | 오락 | |
| 자체 제작 | | | 천원 |
| 외주제작 | | | 천원 |
| 구매 및 기타 | | | 천원 |
| 연간수급합계(A+B) | | | 천원 |

- * Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- * 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 기록
- * 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외부제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 인건비에겐 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- * 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

5. 시설 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | 송출시설 (단위:개) | | | 스튜디오 | 제작 시설 | 송출 시설 |
|-------|-------------|--------|--------|-------------|---------|------|------|-------|-------|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개입 편집실 | 녹음실 | 녹음실 중계차 | 주조정실 | | | |
| 디지털시설 | | | | | | | | | |
| 기타시설 | | | | | | | | | |

- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD와 호환 가능한 제작 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부분
- * 송출시설 기타성분 : 별도 네트워크식, 애크딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- * 스튜디오 송보유연계 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 연직
- * 제작시설 송보유연계 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 연직으로 스튜디오 연직을 제외한 연직(전용연직 기준)
- * 송출시설 송보유연계 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 연직

6. 연간 시설·장비 투자 현황

| 구분 | 구분 | 제작 부문 | | | | | | 송출 부문 | | | | (단위 : 천원) | | | |
|--------|-----------|-------|---------|--------|--------|-----|-----|-------|-----------|-------|-------|-----------|----|--|--|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 장비 | 종합 편집실 | 개입 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조정실 | 아카 이브 시스템 | 송출 장비 | 중계 장비 | 부대 | 합계 | | |
| 디지털 시설 | 2016년(실적) | | | | | | | | | | | | | | |
| 장비 | 2017년(계획) | | | | | | | | | | | | | | |
| 기타 시설 | 2016년(실적) | | | | | | | | | | | | | | |
| 장비 | 2017년(계획) | | | | | | | | | | | | | | |

- * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD와 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부분
- * 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부분
- * 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부분
- * 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 신호도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부분
- * 송출부문 중 기타부문(선명박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 d.;송출 시설 및 장비
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 부가서비스 현황

(7.1) 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2016년 12월 31일 기준)

| 서비스명 | 서비스명 | 서비스명 | 서비스명 | 서비스명 |
|------|------|------|------|------|
| | 서비스명 | 서비스명 | 서비스명 | 서비스명 |

* 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비교 및 참고사항에 기입

(7.2) 데이터방송 서비스 운영 현황

| 서비스명 | 서비스명 | 서비스명 | 서비스명 | 서비스명 |
|------|------|------|------|------|
| | 서비스명 | 서비스명 | 서비스명 | 서비스명 |

- * 서비스 유형
 - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램 형태로, 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(DP)가 운영)
 - ② 보조적 데이터방송 : 방송프로그램을 서비스하면서 연관 정보를 제공하는 데이터방송 (방송채널사용사업자(PP)가 운영)
 - * 서비스 내용
 - 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보형 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 에듀테인먼트 : 독아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- * 서비스 제공형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료
- * 서비스 이용료와 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재
- * 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 00개 표기하고 전체 이용자수 표기

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황

| 유형 | 서비스 상품명 | 가입자수 | | 수신료(원) |
|------|---------|-----------------|----------------|--------|
| | | 2016. 12. 31 기준 | 2017. 3. 31 기준 | |
| 전체 | () | | | |
| 가입자 | () | | | |
| 사업자용 | () | | | |
| | 소계 | | | |
| | 소계 | | | |

- * 전체가입자 수는 과세기준정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성(간부 가입자 수 제외, 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- * 전체가입자 사업자용 구분해서 기입
- * 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구분 유형을 직접 기입(예, 결합형(SkyLife + Ollieh TV + 초고속 인터넷))
- * 수신료 : 3년 약정 기간으로 약관에 명시되어 있는 금액
- * 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업지등특번호 및 법인등본번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자"라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자"라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "연외지역"이란 "인터넷 멀티미디어 방송사업법" 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정 한 도서산간, 특 위선방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자의 "주택법" 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 갈 호 조건으로 제공된 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다) 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표 회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당 하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바 에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전사처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황 으로 본다.
9. "연시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정기준 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공하기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하 되, 단말장치가 제공되지 않은 경우(아날로그, 8VSB, 플러터필 등)에는 계약 체결된 단차의 수로 산정 하 유료방송 서비스 계약이 되어 있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하 는 가입자는 산정에 포함
 2. 임시정지 상태에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정 지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
 3. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계 약을 체결한 단말장치 또는 단차의 수는 가입자 수 산정에서 제외
 4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계 약을 체결한 단말장치 또는 단차의 수는 가입자 수 산정에서 제외
- ※ 영인 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공되고 △무상제공 기간이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △스타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는 등지의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황

| 지역 | 2016. 12. 31. | | 2017. 3. 31. | |
|-----|---------------|------|--------------|------|
| | 전체 가입자 | 사업자용 | 전체 가입자 | 사업자용 |
| 전국 | | | | |
| 서울 | | | | |
| 부산 | | | | |
| 대구 | | | | |
| 인천 | | | | |
| 광주 | | | | |
| 대전 | | | | |
| 울산 | | | | |
| 경기 | | | | |
| 강원 | | | | |
| 세종시 | | | | |

| 지역 | 2016. 12. 31. | | 2017. 3. 31. | |
|----------|---------------|------|--------------|------|
| | 전체 가입자 | 사업자용 | 전체 가입자 | 사업자용 |
| 충북 | | | | |
| 충남 | | | | |
| 전북 | | | | |
| 전남 | | | | |
| 경북 | | | | |
| 경남 | | | | |
| 제주 | | | | |
| 합계(개성공단) | | | | |

- * 전체 가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성(대기부 가입자 수 제외) 자료와 일치시키주시길 바랍니다.
- * (8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
- * 지역별은 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
- * 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유통업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역 (2016년 12월 31일 기준)

| 구분 | 전체 (①+②+③) | 방송운영채널① | | | | | | 여유 (예비) 채널 ② | 기타 채널 ③ | 장애 채널 ④ |
|--------|------------|---------|-------|-------|-------|----------|--------|--------------|---------|---------|
| | | 지상파 | 직사 채널 | 종편 채널 | PP 채널 | 해위 위성 채널 | 가이드 채널 | | | |
| 전체채널 | | | | | | | | | | |
| HD 방송 | | | | | | | | | | |
| UHD 방송 | | | | | | | | | | |

- (단위 : 개)
- * PP채널 : 국내 PP / * 해외위성 : 해외 재전송 PP / * 지상파 : 지역지상파 포함
- * HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- * 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- * 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- * 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- * UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시 해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

(5.3) 장애인 시청취 지원 방송 실시현황(2016년 연간 기준)

(단위: 분, %)

| 채널명 | 구분 | | 연간 방송시간 | | 연간 편성비율 | |
|-----|------|--------|---------|--------|---------|-------|
| | 자막방송 | 화면해설방송 | 자막방송 | 화면해설방송 | 교양 | 교양 오락 |
| | | | | | | |

- * 편성비용 : 월별 정액 방송시간(5.1)에 작성한 시간) 대비 장애인 시청취 지원 방송 시간의 비율 기인,
- * 자막방송 : 청각 장애인을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램
- * 화면해설방송 : 시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소를 음성으로 설명하는 서비스를 하는 프로그램
- * 수화방송 : 청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 보리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램

6. 온라인 서비스 운영현황

* 프로그램 신규편성에 따른 일시적/단발성 서비스를 제외하고 공식 및 주요 서비스 기인

(6.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 채널명 | 서비스명 (사이트 URL 포함) | 제휴사 | 운영인력 (명) | 연 전체 페이지뷰 | | 회원수 (명) | 통합 운영 |
|-----|----------------------|-----|-------------|-----------|-------|------------|----------|
| | | | | 횟수(회) | 조사 주제 | | |
| | | | | | | | |

- * 프로그램 신규편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
- * 서비스명 : 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함, 사이트명(URL) 또는 URL 기재
- * 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사(제휴사 운영시)
- * 운영인력 : 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력, 두개 이상의 어플리케이션을 동일한 담당자가 운영하는 경우, 하나의 서비스에만 운영인력 수를 기입하고 그 외 서비스 정보에는 "공통"으로 표기
- * 연 전체 페이지 뷰 : 조사주제에서 카운팅하는 기준으로 입력함. 조사주제 - 자사일 경우는 자사, 외부 기관일 경우 조사기관명 기재
- * 통합운영 : 여러 채널을 하나의 웹사이트에서 운영하거나, 통합화원으로 운영할 경우에만 표기

(6.2) 모바일 어플리케이션 서비스 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 채널명 | 서비스명 | 제휴사 | 운영인력 (명) | 연간 어플리케이션 수 (개) | 다운로드 수 (회) |
|-----|------|-----|-------------|--------------------|---------------|
| | | | | | |

- * 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
- * 제휴사 : 자체운영(자사 운영시), 제휴사(제휴사 운영시)
- * 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력, 두개 이상의 어플리케이션을 동일한 담당자가 운영하는 경우, 하나의 서비스에만 운영인력 수를 기입하고 그 외 서비스 정보에는 "공통"으로 표기
- * 연당 어플리케이션 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 수
- * 다운로드 수 : 기준시점 현재 운영하고 있는 모든 어플리케이션 다운로드 총 수

(6.3) 소셜 네트워크(SNS) 서비스 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 채널명 | 서비스명 | 서비스 계정 (사이트 URL 포함) | 운영인력(명) | 가입자 수(명) |
|-----|------|------------------------|---------|----------|
| | | | | |

- * 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외
- * 채널별 대표 SNS 서비스만 기재(프로그램별 SNS 서비스는 포함되지 않음)
- * 서비스명 : 이용하고 있는 소셜네트워크(SNS) 서비스명(예, 트위터, 페이스북, 인스타그램 등)
- * 운영인력 : 모바일 미디어의 앱 기획, 디자인, 개발 인력, 두개 이상의 어플리케이션을 동일한 담당자가 운영하는 경우, 하나의 서비스에만 운영인력 수를 기입하고 그 외 서비스 정보에는 "공통"으로 표기
- * 가입자 수 : 공식 페이스북 홈페이지 '좋아요', 트위터 팔로워(follower) 등 자사 SNS와 관계 맺은 이용자의 수

7. 시설 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | 송출시설 (단위:개) | | | | 제작시설 | | 송출시설 | | |
|-------|-------------|--------|--------|-----|-------------|------|----------|-------|------|---------------|------|---------------|---------------|
| | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 녹음실 | 중계차 | 주조점실 | 아카이브 시스템 | 기타 설비 | 스튜디오 | 총보유 면적 (단위:㎡) | 기타 | 총보유 면적 (단위:㎡) | 총보유 면적 (단위:㎡) |
| 디지털시설 | | | | | | | | | | | | | |
| 기타시설 | | | | | | | | | | | | | |

- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 시설 공동사용의 경우 비고(소사 마지못 패이지)에 "OOO와 공동사용"으로 기입
- * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 제작 시설이 포함됨
- * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부속
- * 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크, 에쿠딩실 등 주조점실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- * 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외하고 입력(전용면적 기준)
- * 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

8. 연간 시설 장비 투자 현황

(단위 : 천원)

| 구분 | 구입 연도 | 제작 부문 | | | | 송출 부문 | | | | 합계 | | | |
|-------|-----------|-------|------|--------|--------|-------|-----|----------|------|----|----|--|--|
| | | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 편집실 | 개인 편집실 | 주조점실 | 중계차 | 아카이브 시스템 | 송출장비 | | 기타 | | |
| 디지털 | 2016년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| 기타 | 2017년(계획) | | | | | | | | | | | | |
| SD | 2016년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| HD | 2017년(계획) | | | | | | | | | | | | |
| 기타 | 2016년(실적) | | | | | | | | | | | | |
| 시설 장비 | 2017년(계획) | | | | | | | | | | | | |

- * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- * 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 주조점실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- * 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 견버더 등 송출중계 관련 부문
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 진압 시설 등

10. 외주제작 현황(2016년 연간 기준)

(단위: 분, 원)

| 제작원 구분 | () 채널 | | () 채널 | |
|-----------------------|--------|------|--------|------|
| | 프로그램시간 | 제작비용 | 프로그램시간 | 제작비용 |
| 자체제작 (자체+공동제작) | | | | |
| 외주제작 (순수+특수관계사 외주) | | | | |
| 구매 (국내물+국외물 구매) | | | | |
| 합 계 | | | | |

- * 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
- * 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한영(주말, 일일, 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
- * 제작원별 분담기준은 (9.1)의 분류를 간소화함. 자체제작은 자체제작과 공동제작을, 외주제작은 순수외주와 특수관계사 외주제작을, 구매는 국내물구매와 국외물 구매를 각각 포함
- * 프로그램시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- * 제작비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 설정한 직접제작비용(영작원 급여 및 간접제작비용 제외)

11. 프로그램 국내 판매 및 구매현황

(단위: 분, 원)

| 프로그램명 | 장르 | 프로그램시간 | 외주제작사 | 총제작금액 (천원) | 저작권 보유유형 | |
|-------|----|--------|-------|---------------|----------|-----|
| | | | | | 방송사 | 제작사 |
| 합 계 | | | | | | |

- * (9.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- * 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- * 총제작금액: 계약서상의 금액을 명시
- * 저작권 보유내용 : 아래 유형 중 해당행위의 번호를 모두 표기
 1. 국내방송권(지상파, 유선, 위성)
 2. 미주지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 3. 아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 4. 기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성)
 5. 국내 비디오판매포괄권
 6. 국내 비디오 이외의 매체로 복제·배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD)
 7. 미주(미국, 캐나다)지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
 8. 기타 해외지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD)
 9. 전송권 (인터넷)
 10. 자료이용권
 11. 2차 저작물 등의 작성권(OST권 등)
 12. 음연권
- * 제시된 저작권 보유 유형 이외의 사항이 있다면 '비고 및 참고사항'에 자세하게 명시.
- * 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭과 이들의 제작금액을 각각 구분해서 명시

11. 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2016년 연간 기준)

| 프로그램명 | 제작 구분 | 제작사 | 투자사 | 장르 | 편 수 | 제공플랫폼 | |
|-------|-------|-----|-----|----|-----|-------|-----|
| | | | | | | 시상자 | 사양자 |
| | | | | | | | |

- * 웹 영상 콘텐츠 : 온라인 콘텐츠 제공 플랫폼, 모바일 서비스 등에서 유통하기 위한 영상 콘텐츠
- * 작성기준:
 - 1차 유통 창구 TV가 아닌 온라인/모바일인 경우로, TV에 방영된 후 VOD로 제공된 콘텐츠는 제외
 - 온라인 동영상 제공 플랫폼(OTT)의 실시간 방송 서비스 제외
 - 제작·구매 기준이 아닌 2016년에 온라인/모바일 플랫폼에 서비스한(제공한) 콘텐츠를 기준으로 함
- * 제작 구분 : 자체제작, 공동제작, 외주제작, 구매로 구분
- * 제작사와 투자사는 자체제작의 경우, 공동제작, 외주제작, 구매로 구분
- * 장르 : 드라마, 다큐멘터리, 애니메이션, 영화, 보도, 음악, 스포츠, 교육, 교양, 오락, 기타
- * 편수 : 해당 프로그램의 총 수량
- * 제공플랫폼사양자 : 해당 웹 영상 콘텐츠가 배급 및 유통된 플랫폼의 사업자명을 기입(예, 네이버TV캐스트, 다음TV팟, 라인TV 등). TV채널에도 유통될 경우, 해당 채널명도 함께 기입

11. 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2016년 연간 기준)

(단위: 천원)

| 장르 | 2016년 판매 | | 2016년 구매 | |
|---------------------------|----------|-----|----------|-----|
| | 금 액 | 금 액 | 금 액 | 금 액 |
| 드라마(TV시리즈포함) | | | | |
| 다큐멘터리 | | | | |
| 애니메이션(장편시리즈 포함) | | | | |
| 영화 | | | | |
| 보도 | | | | |
| 음악 | | | | |
| 스포츠(중계권로 제외) | | | | |
| 교육 | | | | |
| 교양(문화·예술 포함) | | | | |
| 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) | | | | |
| 기타 | | | | |
| 전체 | | | | |

- * 방송통신위원회의 '2016년 재산상황 지표제출'의 제출신매출/프로그램제출매출액은 포함하지 않음
- * 방송프로그램의 금액은 (11.2) 가래져 업종별 국내 판매·판매 총괄의 합계와 동일해야 함

(11.2) 거래처 임종별 국내 판매·구매 총괄 (2016년 연간 기준)

(단위: 천원)

| 거래처 | 2016년 판매 금액 | | 2016년 구매 금액 | |
|---|-------------|--------|-------------|--------|
| | 편수 | 금액(천원) | 편수 | 금액(천원) |
| 지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS) | | | | |
| 지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파) | | | | |
| 지상파 지회사(프로덕션 등), 지상파 계열PP제외) | | | | |
| 방송채널사용사업자 유동매사 | | | | |
| 지상파DMB | | | | |
| 종합유선, 위성방송, IPTV 인터넷 기반 사업자 (네이버, 다음, TVing, pppc, 기타 인터넷 사업자 등) | | | | |
| 기타 | | | | |
| 전체 | | | | |

※ 방송통신위원회의 '2016년 재산상황 자료제출의 재상매출/프로그램매출액은 포함하지 않음
 ※ 방송프로그램의 금액은 (11.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

12. 방송프로그램 수출입 현황

(12.1) 방송프로그램 수출입 총괄(2016년 연간 기준)

(단위: 편, 분, 천\$)

| 구분 | 2016년 수출 | | 2016년 수입 | |
|----------------|----------|---------|----------|---------|
| | 편수 | 금액(천\$) | 편수 | 금액(천\$) |
| 전체합계 (①+...+⑤) | | 천\$ | | 천\$ |
| ① 해외교보방송지원 | | 천\$ | | 천\$ |
| ② 비디오/DVD판매 | | 천\$ | | 천\$ |
| ③ 타입블럭 | | 천\$ | | 천\$ |
| ④ 포맷 | | 천\$ | | 천\$ |
| ⑤ 방송프로그램(양성품) | | 천\$ | | 천\$ |
| ⑥ 기타 [] | | 천\$ | | 천\$ |

※ 방송프로그램 수출입 현황은 분사 및 지회사의 수출입 내역이 모두 포함되어 기업
 ※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매할 경우만 해당됨, 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는
 (11.1), (11.2) 국내 구매 현황에 기입
 ※ 방송프로그램의 편수, 시간, 금액은 (12.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
 ※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입
 ※ 우도, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
 ※ 편수와 프로그램시간을 산출하기 어려운 해외교보방송 지원, 비디오/DVD판매, 타입블럭의 경우 금액만
 기입하며, 포맷, 편수와 금액, 방송프로그램(양성품)은 편수/시간/금액 모두 기입
 ※ 해외교보방송지원: 해외 교포를 대상으로 타입이나, 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD
 를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 다방 작업을 위한 장부지원을 포함함
 ※ 비디오/DVD 판매: 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
 ※ 타입블럭: 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간
 대를 판매하는 것(구매)하는 형태
 ※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제반 형식으로 저작권을 가지는 특특하고, 고유한 프로그램 형식
 기타: 해외교보방송 지원, 비디오/DVD판매, 타입블럭, 포맷, 방송프로그램(양성품) 외의 수출입 형태가
 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 '비고' 및 참고사항에 기입)

(12.2) 방송프로그램(포맷, 양성품) 장르별 수출 세부내역(2016년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

| 구분 | 국 가 | 장 르 | 프로그램시간(분) | 편 수(편) | 금 액(천\$) |
|-----|-----|-----|-----------|--------|----------|
| | | | | | |
| 합 계 | | | | | |

※ 해외교보방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
 ※ 국가: 구체적인 영시, 국가명, 복수 선택 불가
 ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계
 권로 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등, 포맷 수출의 경우 구분내 '포맷'을
 선택
 ※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(양성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함

(12.3) 방송프로그램(포맷, 양성품) 장르별 수입 세부내역(2016년 연간 기준)

(단위: 편, 천\$)

| 구분 | 국 가 | 장 르 | 프로그램시간(분) | 편 수(편) | 금 액(천\$) |
|-----|-----|-----|-----------|--------|----------|
| | | | | | |
| 합 계 | | | | | |

※ 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매할 경우만 해당됨, 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는
 (1.1), (11.2) 국내 구매 현황에 기입
 ※ 국가: 구체적인 영시, 국가명, 복수 선택 불가
 ※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계
 권로 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤,코미디,기타오락물 포함) 등, 포맷 수출의 경우 구분내 '포맷'을
 선택
 ※ 기입된 시간, 편수와 금액은 (12.1)의 방송프로그램(양성품)과 포맷의 합계와 일치해야 함

13. 보조적 데이터방송 운영현황(2016년 연간 기준)

| 채널명 | 방송 분야 | 방송 유형 | 수출 블럭물 방식 | 결제 방법 | TV전자상거래 동양 여부 | 채금상품 전자상거래 기타 | 매출액(천원) |
|-----|----------|----------|-----------------|----------|------------------|---------------------|---------|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

※ 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
 ※ 방송분야: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠
 (중계권로 제외), 교육, 교양, 오락(쇼,시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적데이터방송을 하
 기 위한 프로그램의 장르
 ※ 방송유형: TV, Radio, 기타 중 선택
 ※ 수출블럭물: 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기 (복수응답가능)
 1. 종합유선방송
 2. 위성방송
 3. IPTV
 4. 기타
 ※ 결제방식: 리모콘, 휴대폰, 휴대폰 (복수 응답 가능)
 ※ TV전자상거래 동양 여부: 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
 ※ 채금상품: TV전자상거래에서 취급하는 상품 특특(스포츠중계, 생활용품, 식음료, 관광상품, 전자기기 등)
 ※ 매출액(천원): 2016년 연간 발생한 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)

14. 국외 합작 및 공동제작 현황(2016년 연간 기준)

| 공동제작 업체명 | 국가 | 프로그램명 | 프로그램 시간 (분) | 계약기간 | 총 자사 투자 금액 (천원) | 당해 투자율 (%) |
|-------------|----|-------|-------------------|----------------------------|--------------------------|---------------|
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월 | | |
| | | | | xxxx년 xx월 ~ xxx년 xx월 | | |

- * 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(극장용, 방송용, 표창).
- * 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- * 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- * 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- * 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- * 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

15. 해외방송 운영현황(2016년 12월 31일 기준)

| 매체 | 국가 | 국내 법인명 | 현지 법인명 | 현지 채널명 | 임대/소유 |
|-----|----|-----------|-----------|--------|-------|
| TV | | | | | |
| 라디오 | | | | | |

- * 매체(TV, 라디오)별로 기입
- * 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

▣ 비교 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2. 종사자 현황(2016년 12월 31일 기준)

(2.1) 전체 종사자 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 구분 | 인원 | 경력직 | 방송 제작직 | 연구/개발직 | | | 기타 | 합계 |
|-----|---------------|-----|--------|--------|----|--------|----|----|
| | | | | 기술직 | 기획 | 프로 그래머 | | |
| 성별 | 남 | | | | | | | |
| | 여 | | | | | | | |
| 연령 | 19세 이하 | | | | | | | |
| | 20~29세 | | | | | | | |
| 연령 | 30~39세 | | | | | | | |
| | 40~49세 | | | | | | | |
| 연령 | 50세 이상 | | | | | | | |
| | 소계 | | | | | | | |
| 학력 | 고졸이하 | | | | | | | |
| | 전문대 (3년제 포함)졸 | | | | | | | |
| 학력 | 대졸 | | | | | | | |
| | 대학원을 이상 | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | | | | | | | |
| | 여 | | | | | | | |
| 장애 | 남 | | | | | | | |
| | 여 | | | | | | | |

(단위: 명)

- ※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- ※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 출원생, 인턴십 등
- ※ 자영업주 : 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- ※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- ※ 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 케메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
- ※ 기술직 : 조형, 촬영, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수송기술 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- ※ 연구개발직 : 데이터방송의 기획, 이미지/인, 프로그램링, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
- ※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고' 및 참고사항에 해당업무를 명시
- ※ 학력 : 종사자의 최종학력 기준으로 산정
- ※ 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당지만 한 번 기재

(2.2) 신규직원 총원 현황 (2016년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구분 | 인원 | 경력직 | 방송 제작직 | 기술직 | 기획 | 연구/개발직 | | | 기타 | 합계 |
|----|-----|-----|--------|-----|----|--------|-----|----|----|----|
| | | | | | | 프로 그래머 | 디자인 | 운영 | | |
| 신입 | 정규 | | | | | | | | | |
| | 비정규 | | | | | | | | | |
| 경력 | 정규 | | | | | | | | | |
| | 비정규 | | | | | | | | | |

- ※ 2016년 한 해 동안 동안 채용된 인원으로 산정
- ※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 없이 채용된 인원
- ※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2016년 결산 기준)

(단위: 천원)

| 구분 | 방송 프로그램 제작매출액 | 광고 매출액 | | 홍보 프로그램 판매 매출액 | 방송 프로그램 판매 매출액 | 방송 프로그램 영상 판매 매출액 | 총괄방송 매출액 | | 기타 방송매출액 | 기타사업 매출액 | 합계 |
|-------|---------------|--------|-------|----------------|----------------|-------------------|-------------|----------------|----------|----------|----------|
| | | 광고매출액 | 홍보매출액 | | | | 수송 프로그램 매출액 | 수송 프로그램 판매 매출액 | | | |
| 채널공통 | | | | | | | | | | | |
| ()채널 | | | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | | | 기타 천원 |

- ※ 매출액 구성내역의 '2016 재산상황 차근재출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜 주시기 바랍니다.
- ※ 방송프로그램제작매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- ※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따라 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사 임지를 통한 매출액, 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렌)을 통한 판매를 구분하여 기입
- ※ 방송프로그램제작매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- ※ 방송시설임대매출액 : 방송기기기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- ※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련된 것이 아닌 행사의 매출액 또는 기타사업매출액
- ※ 총괄방송매출액 : 상품소매와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(총소포사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수신료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
- ※ 상품 등 매출액 : 총소포사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
- ※ 기타 : 기타 및 나머지 매출액
- ※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ※ 채널 공역은 2016년 수익계산대상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

1. 매출액 구성내역 중 기타방송매출액, 기타사업매출액에 방송서비스, 매출 이외의 기타사업매출액(유선통신, 무선통신, 회선비대면판매, 부가통신, 유료서비스, 서브스)이 있는 경우 해당사업 부문에 맞게 별도 항목인 "CT실태조사표"에 기입해 주시기 바랍니다.
2. 기타사업매출액은 "재산상황공표지침"에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

4. 사업결함 현황

(4.1) 외국자본의 출자현황 (투자관련 부채 포함, 2016년 12월 31일 기준)

| 외국(인) 업체명 | 국가 | 최초 투자시기 | 2016년 12월 31일 기준 | | 지분비율 | 지분보유시 주요 사유 |
|-----------|----|---------|------------------|-----|------|-------------|
| | | | 투자금액 (천원) | 지분율 | | |
| | | | | | | |

- * 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- * 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- * 투자방식 : 보합주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 주주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- * 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2016년 말까지 투자한 총액을 기입
- * 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- * 총액 : 외국자본의 출자·출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속)관계회사 현황(2016년 결산 기준)

| 관계 회사명 | 대표자 | 직원수 (명) | 자본금 (천원) | 본사 지분 | 기타 주주 | | 2016년 매출액 순이익 (천원) |
|--------|-----|---------|----------|-------|-------|----|--------------------|
| | | | | | 회사명 | 지분 | |
| | | | | % | | % | |

- * 관계 : 지배회사(모회사, 자회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- * 본사지분(%) : 조세대상업체가, 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2016년 말 기준)
- * 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2016년 12월 31일 기준)

| 채널별 | 제작시설 (단위:개) | | 송출시설 (단위:개) | | 송출시설 총보유면적 (단위:㎡) |
|-----|-------------|------|-------------|-------|-------------------|
| | 개발실 (제작실) | 테스트실 | 모니터실 | 송출서버실 | |
| | | | | | |

- * 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입
- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
- * 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- * 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- * 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시퀀스 기재, 외부 IDC 시설은 제외
- * 제작시설 총보유면적 : 조세대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- * 총보유면적 : 조세대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 등 포함)

6. 연간 시설·장비 투자현황(2016년 연간 기준)

(단위: 천원)

| 채널명 | 구분 | 제작부문 | | 송출부문 | | 부대부문 | 합계 |
|-----|-----------|------|-------|-------|------|------|----|
| | | 제작장비 | 테스트장비 | 모니터장비 | 송출장비 | | |
| | 2016년(실적) | | | | | | |
| | 2017년(계획) | | | | | | |

- * 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
- * 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
- * 테스트장비 : 테스트용 장비
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용 (2016년 연간 기준)

| 채널명 | 구분 | 제작분야 | 서비스 내용 | 제작비용(천원) |
|-----|----|------|--------|----------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | 천원 |

- * 구분 : 자체제작 또는 외부제작 중 선택
- * 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
- * 제작비용 : 제작사정을 기준으로 발생한 직접제작비용(인력원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조서에 협조해 주셔서 감사합니다.



2016년 기준

방송산업실태조사표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2016. 1. 1 ~ 2016. 12. 31(일부항목 2017년 3월 31일 기준)

| | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|---------|
| 1. 사업체명 (2017.3.31 기준) | | | |
| 2. 대표자명 (2017.3.31 기준) | | | |
| 3. 대표전화/팩스 | TEL:() - () | FAX:() - () | |
| 4. 사무소 소재지 (주소) | 우편번호 (-) () | | |
| 5. 홈페이지(url) | http:// | | |
| 6. 사업자종류 | IPTV사업 | | |
| 7. 방송종류 | 해당사항없음 | | |
| 8. 사업형태 | <input type="checkbox"/> 개인사업체 <input type="checkbox"/> 회사법인(주식, 합명, 합자, 유한) <input type="checkbox"/> 법인 사업부문 <input type="checkbox"/> 국가기관사 <input type="checkbox"/> 기타법인(재단, 사단법인) <input type="checkbox"/> 비법인 단체 | | |
| 9. 개국·셀리일 | 설립일자: | 년 월 일 | |
| | 개국일자: | 년 월 일 (2016년도 영업월수 : 개월) | |
| 10. 자본금(출연금) 및 최대출자자 | 자본금 (2016.12.31기준) | 최대출자자 (지분율) | (지분율) % |
| | 자본금 (2017.3.31기준) | 최대출자자 (지분율) | (지분율) % |
| 11. 법인등록번호 | | | |
| 12. 사업자등록번호 | | | |
| 조사표 작성자 | 부서: | 직책: | 성명: |
| | TEL: | Mobile: | E-mail: |

IPTV사업자

1. 종사자 현황

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황(2016년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

| 구분 | 영원 | 경영직 | 방송직 | | | | 기술직 | 인구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|-----|----|--------------|-----|----|------|------|-----|-----|--------|----|----|
| | | | 가사 | PD | 아나운서 | 제작관련 | | | | | |
| 성별 | 남 | 정규 | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | |
| | | 비정규 | | | | | | | | | |
| | | 소계 | | | | | | | | | |
| 연령 | | 19세 이하 | | | | | | | | | |
| | | 20~29세 | | | | | | | | | |
| | | 30~39세 | | | | | | | | | |
| | | 40~49세 | | | | | | | | | |
| | | 50세 이상 | | | | | | | | | |
| | | 소계 | | | | | | | | | |
| 학력 | | 고졸이하 | | | | | | | | | |
| | | 전문대(5년제 포함)졸 | | | | | | | | | |
| | | 대졸 | | | | | | | | | |
| | | 대학원졸 이상 | | | | | | | | | |
| | | 소계 | | | | | | | | | |
| 외국인 | 남 | 정규 | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | |
| 장애 | 남 | 정규 | | | | | | | | | |
| | 여 | 정규 | | | | | | | | | |

- * 종사자 : IPTV 사업부문 종사자만 작성
- * 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- * 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 휴리스, 인턴십 등
- * 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- * 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- * 방송직의 '가사' : 카메라가사, 편집가사를 포함하는 인원
- * 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- * 방송직의 '기타' : 정우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- * 인구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- * 기술직 : 방송 관련 연구(중개팅 중 영상, 음향, 조명 등)의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입, 간혹, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- * 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- * 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고' 및 '참고사항'에 담당업무를 명기
- * 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원이

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2016년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구분 | 인원 | 경영직 | 방송직 | | | | 연구직 | 영업/홍보직 | 기타 | 합계 |
|------|----|-----|-----|----|----|----|-----|--------|----|----|
| | | | 기타 | PD | 제작 | 기타 | | | | |
| 신입 | | | | | | | | | | |
| 정규직 | | | | | | | | | | |
| 비정규직 | | | | | | | | | | |
| 경력 | | | | | | | | | | |
| 비정규직 | | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | | |

- * 2016년 한 해 동안 채용된 인원(PTV 사업부문)으로 산정
- * 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 없이 채용된 인원
- * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 매출액 구성내역(2016년 결산 기준)

(단위: 원천)

| 과목 | 합계 |
|------------------------|----------|
| I. 방송사업매출액 | |
| 1. IPTV방송수신료매출액 | |
| 가) 기본채널수신료매출액 | |
| 나) 유료채널수신료매출액 | |
| 다) 유료VOD수신료매출액 | |
| 라) 종계유선방송수신료매출액 | |
| 마) 기타수신료매출액 | |
| 2. 광고매출액 | |
| 3. 원천매출액 | |
| 4. 통신방송수신료매출액 | |
| 5. 가입및시설지매출액 | |
| 6. 단말장치대여(판매)매출액 | |
| 7. 위성방송매출액 | |
| 8. 기타방송사업매출액 | |
| 가) 방송발전기금지원액(프로그램제작지원) | |
| 나) 기타국고보조금등수입 | |
| 다) 기타 | |
| II. 기타사업매출액 | |
| 1. 전기통신사업매출액 | |
| 2. 부동산임대사업매출액 | |
| 3. 기타사업매출액 | |
| 합계 | 에 |

- * 각 과목의 매출액과 총액은 '2016 재산상황 자료제출' 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
- * 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 패는 기본 상품의 수신료매출액.
- * 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
- * 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
- * 단말장치 대여(판매)수입은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
- * 위성방송사업매출액은 위성사업자가 위성사용료 항목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- * 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
- * 광고매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- * 원천매출액: 방송법 제22조제2호에 따른 원천고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직간접적으로 필요할 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외부제작으로 구분), 웹 페인텔란, 공익행사 발찬 및 기타 등으로 구분
- * 통신방송수신료매출액: 종량유선방송사업자가 통신방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
- * 가입및시설성지매출액: 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
- * 단말장치대여매출액: 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
- * 위성사용료매출액: 위성사용료 항목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- * 기타방송매출액: 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
- * 기타사업매출액: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 할, 다만, 종합유선방송사업자가 전 기통신사업을 경영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서의 정의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
- * 전기통신사업 매출액: 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공한 매출액
- * 기타매출액: 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
- * 해당 금액은 2016년도 손익계산서 매출액과 일치

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 부록 | 제1장 | 제2장 | 제3장 | 제4장 | 제5장 | 제6장 | 제7장 | 제8장 | 제9장 | 제10장 | 제11장 | 제12장 | 제13장 | 제14장 | 제15장 | 제16장 | 제17장 | 제18장 | 제19장 | 제20장 | 제21장 | 제22장 | 제23장 | 제24장 | 제25장 | 제26장 | 제27장 | 제28장 | 제29장 | 제30장 | 제31장 | 제32장 | 제33장 | 제34장 | 제35장 | 제36장 | 제37장 | 제38장 | 제39장 | 제40장 | 제41장 | 제42장 | 제43장 | 제44장 | 제45장 | 제46장 | 제47장 | 제48장 | 제49장 | 제50장 | 제51장 | 제52장 | 제53장 | 제54장 | 제55장 | 제56장 | 제57장 | 제58장 | 제59장 | 제60장 | 제61장 | 제62장 | 제63장 | 제64장 | 제65장 | 제66장 | 제67장 | 제68장 | 제69장 | 제70장 | 제71장 | 제72장 | 제73장 | 제74장 | 제75장 | 제76장 | 제77장 | 제78장 | 제79장 | 제80장 | 제81장 | 제82장 | 제83장 | 제84장 | 제85장 | 제86장 | 제87장 | 제88장 | 제89장 | 제90장 | 제91장 | 제92장 | 제93장 | 제94장 | 제95장 | 제96장 | 제97장 | 제98장 | 제99장 | 제100장 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자-출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2016년 연간 기준)

| 외국(인) 업체 명 | 국가 | 2016년 12월 말 기준 | | | | 지분변동시 주요 사유 |
|------------|----|----------------|---------------|---------------|---------|-------------|
| | | 최초 투자시기 | 투자방식 (단위: 천원) | 투자금액 (단위: 천원) | 지분율 (%) | |
| | | | | | | |

- * 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- * 투자방식 : 보통주, (상환전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- * 지분율 및 조건 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량, (전환)조건 등을 기입
- * 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직전 기입
- * 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황(2016년 결산 기준)

| 관계 회사명 | 대표자 | 직원수 (명) | 자본금 (천원) | 기타 주주 | | 2016년 매출액 (천원) | 2016년 순이익 (천원) |
|--------|-----|---------|----------|-----------|--------|----------------|----------------|
| | | | | 본사 지분 (%) | 지분 (%) | | |
| | | | | | | | |

- * 관계 : 지배회사(모회사), 지주회사, 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- * 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2016년 말 기준)
- * 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 구분 | 제작시설 (단위:개) | | | | 송출시설 (단위:개) | | 스튜디오 (단위:㎡) | | 제작시설 (단위:개) | | 송출시설 (단위:㎡) | |
|-------|-------------|-------|-----------|-----------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|
| | 스튜디오 | 종합 디오 | 종합 개인 편집실 | 종합 영상 제작실 | 종합 디오 | 스튜디오 | 스튜디오 | 스튜디오 | 스튜디오 | 스튜디오 | 스튜디오 | 스튜디오 |
| 디지털시설 | | | | | | | | | | | | |
| 기타시설 | | | | | | | | | | | | |

- * 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- * 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- * 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- * 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
 - 주조정실(미디어운영센터) : IPTV의 경우, 미디어 운용이나 종합 관리 역할을 하는 센터
 - 송출중계부문(전송 관련) : 전송망(네트워크) 구축 및 신호고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문, IPTV의 경우, 전송 관련 부문
- 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- * 스튜디오 : 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- * 제작시설 : 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- * 송출시설 : 송보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설의 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황

(단위 : 천원)

| 구분 | 제작 부문 | | | | 송출 부문 | | | | 기타 부문 (엔터테인먼트 단말기 포함) | 부대 부문 | 합계 |
|--------|-------|------|-----------|--------|-------|----------|---------|----------|-----------------------|-------|----|
| | 제작 장비 | 스튜디오 | 종합 개인 편집실 | 영상 제작실 | 주조정실 | 아카이브 시스템 | 송출중계 부문 | 아카이브 시스템 | | | |
| 디지털 시설 | | | | | | | | | | | |
| 기타 시설 | | | | | | | | | | | |

- * 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- * 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- * 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- * 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
 - 주조정실(미디어운영센터) : IPTV의 경우, 미디어 운용이나 종합 관리 역할을 하는 센터
 - 송출중계부문(전송 관련) : 전송망(네트워크) 구축 및 신호고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문, IPTV의 경우, 전송 관련 부문
- 기타부문(엔터테인먼트 포함) : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- * 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 데이터방송 서비스 운영 현황

| 서비스명 | 서비스 유형 | 서비스 내용 | 서비스 과금 형태 | 서비스 이용료 | 이용자수 |
|------|--------|--------|-----------|---------|------|
| | | | | | |

- * 서비스 유형
 - ① 전용데이터방송 : 방송 프로그램 형태로, 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(OP)가 운영)
 - ② 보조적 데이터방송 : 방송프로그램을 서비스하면서 연관 정보를 제공하는 데이터방송 (방송채널사용사업자(PP)가 운영)
- * 서비스 내용
 - 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
 - ① 경보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 포털 등
 - ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
 - ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
 - ④ 애플리케이션 : 육아, 교육, 학습
 - ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
 - ⑥ 기타
- * 서비스 과금형태 : 정액제, 이용 서비스별 과금, 무료
- * 서비스 이용료와 이용자수 : 서비스 과금형태가 정액제인 경우만 기재
- * 서비스유형과 서비스내용, 과금형태, 이용료가 동일한 경우 대표 서비스명 외 00개 표기하고 전체 이용자수 표기

7. VOD 콘텐츠 보유 및 이용현황(2016년 연간 기준)

| 매체별 | 구분 | 보유 VOD 콘텐츠 수량 | |
|-----|----------------------------|---------------|-------|
| | | 보유편수 | 비율(%) |
| 장르별 | 지상파 | | |
| | PP | | |
| | 기타 | | |
| | 드라마(TV시리즈포함) | | |
| | 애니메이션(장편시리즈 포함) | | |
| | 영화 | | |
| | 보도 | | |
| | 음악 | | |
| | 스포츠 | | |
| | 교육 | | |
| 합계 | 교양/다큐멘터리 | | |
| | 오락 | | |
| | (소, 시트콤, 코미디, 기타오락을 포함 기타) | | |

- * 구분 분야별 세부사항
- 지상파 : 지상파 프로그램 다시 보기
- PP : 종편채널, CJ E&M 등 PP 채널 프로그램 다시 보기 등
- * 비율(%) : 전체 보유 VOD 콘텐츠 편수 대비 구분분야별 보유 편수의 비율

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황 (2016년 12월 31일 기준)

| 유형 | 서비스 상품명 | 가입자수(PP 기준) | | | 수신료(원) |
|-----------|---------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|--------|
| | | 2016. 12. 31 기준 실시간방송 | 2017. 3. 31 기준 Pre-IPTV (VOD) | Pre-IPTV (VOD) | |
| 전체 가입자 | () | | | | |
| | () | | | | |
| | () | | | | |
| 사업자용 | 소계 | | | | |
| | () | | | | |
| | () | | | | |
| 합계 | 소계 | | | | |
| | () | | | | |
| | () | | | | |

- * 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제(2017-7)호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성(과거분 가입자 수 제외) 자료와 일치시켜주셔야 합니다.
- * 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- * 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- * 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교역형 등)

- * Pre-IPTV(VOD) : IPTV의 실시간 방송을 제외한 형태로 IPTV의 전(前) 단계이며 IP망을 기반으로 VOD(주 문형 비디오) 중심으로 제공하는 서비스임
- * 사업자용 : 오픈스텔, 속박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제2장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자"라 한다)가 당해 유료방송사업자(이하 "가입자"라 한다)를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "에디터"란 인터넷 멀티미디어 방송사업법 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정 한 도서관 등 위성방송 수신단 가능한 지역을 말한다.
3. "단체약"이란 사업자와 "주최자", 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 갈 은 조건으로 제공한 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대 표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당 하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스 를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바 에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 이문 불이행 상태가 개선되 지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 3개월 이후부터는 이용정지 상황 으로 본다.
9. "임시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정기준 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하 되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그, 8VSB, 클리어필 등)에는 계약 체결된 단차의 수로 산정
 2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하 는 가입자는 산정에 포함
 3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정 지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
 4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영연 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계 약을 체결한 단말장치 또는 단차의 수는 가입자 수 산정에서 제외
- * 영입 외 목적은 스캐일 조정부터 무상으로 제공하고 스루업로드 없이도 유상 조건이 없고 스타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황

| 기간 지역 | 2016. 12. 31 기준 | | | 2017. 3. 31 기준 | | |
|----------|---------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| | 전체 가입자 실시간방 중 | Pre-IPTV 실시간방 중 | Pre-IPTV (VOD) 중 | 전체 가입자 실시간방 중 | Pre-IPTV (VOD) 중 | Pre-IPTV (VOD) 중 |
| 전국 | | | | | | |
| 서울 | | | | | | |
| 부산 | | | | | | |
| 대구 | | | | | | |
| 인천 | | | | | | |
| 광주 | | | | | | |
| 대전 | | | | | | |
| 울산 | | | | | | |
| 경기 | | | | | | |
| 강원 | | | | | | |
| 세종 | | | | | | |
| 충북 | | | | | | |
| 충남 | | | | | | |
| 전북 | | | | | | |
| 전남 | | | | | | |
| 경북 | | | | | | |
| 경남 | | | | | | |
| 제주 | | | | | | |

* 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)'
 기준으로 작성(대기부 가입자 수 제출 자료와 일치하지 않을 수 있음)
 * (8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
 * 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
 * Pre-IPTV(VOD) : IPTV의 실시간 방송을 제외한 형태로 IPTV의 전(前) 단계를 기반으로 VOD (추진형 비디오) 중심으로 제공하는 서비스임
 * 사업자용 : 오픈스톡, 속박업소, 유통업소, 음용기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(8.3) 결합 유형별 가입자 현황

| 구 분 | 가입자 수 | |
|--------|--------------|-----------|
| | 2016.12.31 | 2017.3.31 |
| IPTV + | 초고속인터넷 | |
| | 인터넷전화 | |
| | 초고속인터넷+인터넷전화 | |
| 기타() | | |
| 계 | | |

* 구분 항목별로 중복이 없어야 함
 * 기타 : 제시된 결합유형 이외의 유형일 경우 괄호 안에 결합유형을 반드시 기입

9. 운영채널 구성 내역 (2016년 12월 31일 기준)

| 구분 | 전체 | 방송 운영채널 | | | | | 소계 |
|--------|----|---------|-------|-------|---------|--------|----|
| | | 지상파 채널 | 종편 채널 | PP 채널 | 해와위성 채널 | 가이드 채널 | |
| 전체채널 | | | | | | | |
| HD 방송 | | | | | | | |
| UHD 방송 | | | | | | | |

* PP채널 : 국내 PP
 * 지상파 : 지역지상파 포함
 * 해외위성 : 해외 재송신 채널 포함
 * 음악채널 : 오디오 채널
 * HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
 * UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

▣ 비고 및 참고사항

- 방송산업 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명
 시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

(1.2) 신규직원 총원 현황 (2016년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구분 | 임원 | 경영직 | 편성/기획 | 송출/기술 | 영업/홍보 | 기타 | 합계 |
|----|-----|-----|-------|-------|-------|----|----|
| 신입 | 정규 | | | | | | |
| 경력 | 비정규 | | | | | | |
| | 정규 | | | | | | |
| | 비정규 | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | |

* 2016년 한 해 동안 채용된 인원으로 한정
 * 신임: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
 * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역(2016년 결산 기준)

(단위: 천원)

| ① 전광판 광고수입 | ② 멀티미디어 사업수입 | ③ 만화, 출판 사업수입 | ④ 기타사업 수입 | 매출액 합계 (①+②+③+④) |
|------------|--------------|---------------|-----------|---------------------|
| | | | | |

* 매출액은 전광판 방송부문만 제출
 * 멀티미디어 사업수입: 인터넷 사업 수익 포함
 * 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역(2016년 결산 기준)

(단위: 천원)

| 운영비용 합계 (①+...+⑥) | ① 영상자료 조달비 | ② 제작 운영비 | ③ 임대료 | ④ 전송료 | ⑤ 전기료 | ⑥ 기타 비용 |
|----------------------|------------|----------|-------|-------|-------|---------|
| | | | | | | |

* 천원 단위로 입력

3. 전광판 운영일반 (2016년 12월 31일 기준)

| 설치장소 시/도 구(區) | 전광판규격 (가로×세로) | 부착 형식 | 표출형식 형식 | 소자 | 데이터 전송방식 | 관련업체명 | 전광판 소유여부 | 대행사명 | 개국 연도 |
|------------------|------------------|----------|------------|-----|-------------|-------|-------------|------|----------|
| 예) 서울 | 종로 18m×9m | 옥상 | 동화상 | LED | 위선전송 | OO일부 | 임대 | 없음 | 2003 |

* 부착형식: 옥상, 벽면, 지주 등 구분
 * 데이터전송방식: 유선전송, 위성, 직접DATA 등
 * 전광판소유여부: "소유", "임대"
 * 개국연도: 전광판방출이 처음 송출된 연도
 * 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분
 * 표출형식 - 소자: LED, CRT, FDT, Q모드 등

4. 일일 운영시간 (2016년 12월 31일 기준)

| 설치장소 시/도 구(區) | 1회 단위 방송시간 (분) | 평균 순환횟수 (회) | 일일 평균 전광판 운영시간 (단위: 분) | | | | 일일 최대 방송시간 (분) |
|------------------|----------------------|-------------------|------------------------|----------------|----------|----|----------------------|
| | | | 교양 정보물 | 교양 상업 광고 | 공익 광고 | 기타 | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

* 1회 단위 방송시간: 부도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
 * 평균 순환 횟수: 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

■ 비고 및 참고사항

- 방송신영 실태조사 조사표와 관련하여 추가로 보충해야 할 사항이나 구체적인 세부항목을 명시해야 할 사항이 있다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

1.2) 신규직원 총원 현황 (2016년 연간 기준)

(단위: 명)

| 구 분 | 임원 | 경영직 | | | 방송직 | | | 영양/ 홍보직 | 기타 | 합계 |
|------|----|-----|----|----------|-----|----------|----|------------|----|----|
| | | PD | 가사 | 제작 문서 | 가사 | 제작 문서 | 기타 | | | |
| 신입 | | | | | | | | | | |
| 정규직 | | | | | | | | | | |
| 비정규직 | | | | | | | | | | |
| 경력 | | | | | | | | | | |
| 비경력 | | | | | | | | | | |
| 소계 | | | | | | | | | | |

- * 2016년 한 해 동안 채용된 인원으로 신접
- * 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- * 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된

2. 매출액 구성내역(법인 사업부문의 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2016년 결산 기준)

(단위: 천원)

| 구 분 | 매출 구분 | | | 합 계 |
|---------------|-------|-----|--------|-----|
| | TV | 라디오 | 지상파DMB | |
| 방송 | | | | |
| 텔레비전방송수신료매출액 | | | | |
| 재송신매출액 | | | | |
| 매출액 | | | | |
| 방송프로그램매출액 | | | | |
| 광고 | | | | |
| 매출액 | | | | |
| 방송채널사용사업광고매출액 | | | | |
| 광고매출액 | | | | |
| - | | | | |
| 방송프로그램판매매출액 | | | | |
| 방송서비스판매매출액 | | | | |
| 기타 | | | | |
| 방송발행권지원액 | | | | |
| 방송사업 | | | | |
| 매출액 | | | | |
| (본프로그램제작지원) | | | | |
| 기타광고보조금 등 수익 | | | | |
| 기타 방송사업매출액 | | | | |
| 부동산임대사업매출액 | | | | |
| 기타 | | | | |
| 출판사업매출액 | | | | |
| 사업 | | | | |
| 매출액 | | | | |
| 문화사업매출액 | | | | |
| 기타사업매출액 | | | | |
| 합 계 | | | | |

- * 매출액 구성내역은 '2016 재산상환 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
- * 법인 사업부문의 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- * 텔레비전방송수신료매출액: 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- * 재송신매출액: 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 함) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- * 방송프로그램매출액: 지상파방송사업, 종합유선방송사업, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널 프로그램매출액, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널 프로그램매출액을 제공함으로써 그 대가로 받는 수신료판매 매출액
- * 광고판매매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용을 방송함에 따른 방송프로그램으로 직접 또는 방송광고판매 대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 경쟁사업자의 경우 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- * 방송채널사용사업광고매출액: 광고를 목적으로 하는 방송내용을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액

- * 협찬매출액: 방송비 제2조 제22항에 따른 협찬금지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직간접적으로 필요한 경비물품용역역 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(사제제작 및 외부제작으로 구분)과 협찬인원, 공역행사 협찬 및 기타 등으로 구분 프로그램판매매출액: 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- * 방송시청인대매출액: 방송시청기기 및 방송차량온반구 등의 인대에 따른 매출액
- * 행사매출액: 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- * 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영입수익으로 처리
- * 기타사업매출액: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- * ㉠ 금액은 2016년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

3. 연간 방송프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간(2016년 연간 기준)

(단위: 분)

| 매 체 | 채널명 | 제작원 | 연간 제작원별 · 유형별 방송시간 | | | | 본방송 프로그램방송 로컬방송 로컬방송 비율 | 본방송 시간 | 비율 |
|-------|-----|-------|--------------------|----|----|----|-------------------------|--------|----|
| | | | 보도 | 교양 | 오락 | 합계 | | | |
| 라 디 오 | | 자체제작 | | | | | | | |
| | | 공동제작 | | | | | | | |
| | | 외주제작 | | | | | | | |
| | | 구 조 매 | | | | | | | |
| | | 수 중 계 | | | | | | | |
| | | 총 계 | | | | | | | |

- * 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함.
- * 사제제작: 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 서석권을 갖고 있는 프로그램을 총칭함, 시·지역방송(국)개인의 공동제작, 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함.
- * 공동제작: 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 다 방송사와 공동 프로덕트인 경우도 포함)의 시간을 가임
- * 외주제작: 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입.
- * 수 중 계: 지역사가 분사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입, 수중계한 외 주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주원에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주원에 기입.
- * 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

4. 온라인 서비스 운영현황

- * 프로그램 신규편성에 따른 일시적/단발성 서비스를 제외한 공식 및 주요 서비스 기입

(4.1) 인터넷 서비스 운영 현황(2016년 12월 31일 기준)

| 서비스명 (사이트 URL 포함) | 제휴사 | 운영인력 | | 연 전제 페이지뷰 | 회원수 (명) |
|----------------------|-----|---------|-------|-----------|------------|
| | | (단위: 명) | 최수(명) | | |
| | | | | 조사 주체 | |

* 프로그램 신규 편성에 따른 일시적/단발성 서비스는 제외

- * 서비스명: 모바일 어플리케이션을 제외한 모바일 전용웹사이트 포함, 사이트맵(URL) 또는 URL 기재
- * 제휴사: 자체운영(자사 운영사이트), 제휴사업(제휴사 운영사이트)
- * 운영인력: 인터넷 사이트의 기획, 디자인, 개발 인력, 두개 이상의 서비스를 동일한 담당자가 운영하는 경우, 하나의 인터넷 사이트 운영인력 수를 기입하고 그 외 서비스 정보에는 '공동'으로 표기
- * 연 전제 페이지 뷰: 조사주체에서 귀문당하는 기준대로 입력함, 조사주체 - 자사일 경우는 자사, 외부기관일 경우 기관명 기재

2017년 방송산업 실태조사 보고서

국가승인(협의)통계·승인번호 제920010호

| | | |
|-----|---|--|
| 발행일 | 2017년 11월 (비매품) | |
| 발행인 | 유영민·이호성 | |
| 발행처 | 과학기술정보통신부 경기도 과천시 관문로 47 과학기술정보통신부 대표전화: 1335 Homepage: www.msit.go.kr | 방송통신위원회 경기도 과천시 관문로 47 방송통신위원회 02-500-9000 www.kcc.go.kr |
| 인쇄처 | (주)나눔커뮤니케이션 02-333-7136 | |

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 과학기술정보통신부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2017년 방송산업 실태조사 보고서」 ○○쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.
이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.