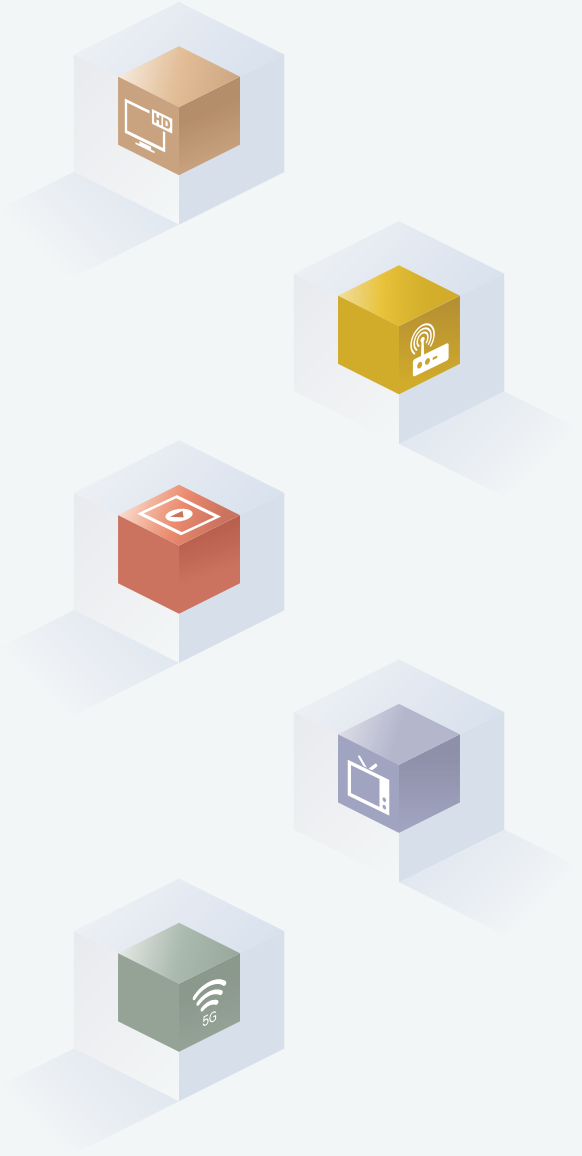
승인(협의)번호
제164002호

발간등록번호
11-B55212600003910
ISSN 2005-498X



2021 방송매체 이용행태 조사

방송통신위원회
Korea Communications Commission

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 '2021년 방송매체 이용행태 조사'의 최종보고서로 제출합니다.

2021년 12월

책임연구원 정용찬(정보통신정책연구원 연구위원)
공동연구원 김윤화(정보통신정책연구원 부연구위원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 전국의 4,236가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 6,834명을 대상으로 2021년 5월 27일부터 9월 27일 사이에 실시한 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임(만 12세 이하 어린이 매체 이용에 대한 조사는 가구주를 통해 시행함)

2. 2021년 조사는 '2019년 통계청 인구주택총조사 결과에 기초한 조사구 선정 방식'을 적용함(2008년 이전 조사는 주민등록인구를 모집단으로 TV를 보유한 가구의 가구원 1인을 대상으로 한 조사로 시계열 비교 시 유의하여야 함)

3. 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 '–'는 '해당 없음'을, 0은 단위 미만을 의미함

4. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임

5. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr), 방송통계포털(www.mediastat.or.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 '방송통신위원회의 『2021년 방송매체 이용행태 조사』 ○○쪽에서 인용'하였음을 밝혀야 함

CONTENTS

본문 목차

CONTENTS

표 목차

CONTENTS

그림 목차

CONTENTS

CONTENTS

통계표 목차

CONTENTS

CONTENTS

개인 설문 통계표 269

CONTENTS

CONTENTS

CONTENTS

미디어 연대기

신문 1883

- 한성순보 창간 1883 (한국 최초 근대 신문)

PC 1981

- 국내 첫 컴퓨터 개발 1981
- 8비트 교육용 컴퓨터 개발 시작 1982
- 첫 노트북 PC 생산 1990

아날로그 이동통신 1982

- 무선호출 서비스 개시 1982
- 차량용 전화 서비스 개시 1984
- 이동전화 서비스 개시 1988

PC통신 1988

- PC통신 상용 서비스 개시(천리안) 1988

상용 인터넷 1994

- 한국통신(현 KT), 인터넷 상용 서비스 코넷(KORNET) 개시 1994
- 야후코리아 포털사이트 서비스, 다음 한메일 서비스 개시 1997
- 다음카페, 네이버 검색 서비스 개시 1999

디지털 이동 통신 1996

- CDMA방식 이동통신 서비스 상용화 1996
- PCS 서비스 제공 시작 1997
- 아날로그 방식 1세대 이동통신 서비스 종료 1999
- 3G 이동통신 서비스 개시 2007
- LTE(4G) 이동통신 서비스 개시 2011
- 세계 최초 5G 상용화 개시 2019

초고속 인터넷 1998

- 초고속 인터넷 서비스 개시(두루넷) 1998
- ADSL 서비스 개시(하나로통신) 1999
- 무선랜 서비스 개시 2002

스마트폰 2008

- 삼성 옴니아 국내 출시 2008
- 애플 아이폰 국내 출시 2009

태블릿 PC 2010

- 애플 아이패드 국내 출시 2010
- 갤럭시탭 국내 출시

라디오 1927

- 1927 경성방송(JODK) 개국
- 1966 FM 겸용라디오 송출
- 1970 FM스테레오라디오 송출

지상파TV 1956

- 1956 대한방송 개국
- 1980 컬러TV 방영
- 2012 지상파 디지털 전환
- 2017 지상파 3사 UHD 본방송 시작

케이블TV 1995

- 1993 광역도시 53개 SO 허가(1차)
- 1995 아날로그 케이블 TV 방송 실시
- 2005 디지털 케이블 서비스 상용화
- 2014 8VSB허용

위성TV 2002

- 2002 KT 스카이라이프 서비스 실시
- 2003 HDTV 본방송 실시
- 2009 OTS 서비스 실시
- 2016 DCS 승인

DMB 2005

- 2005 위성 DMB(SK Telecom TU미디어) 서비스 실시, 지상파DMB 서비스 실시
- 2012 위성DMB 사업종료

IPTV 2008

- 2008 KT IPTV서비스 실시
- 2009 LG유플러스, SK브로드밴드 IPTV서비스 실시

OTT 2010

- 2010 티빙(Tving) 서비스 실시
- 2012 푹(pooq) 서비스 실시
- 2014 에브리온TV(everyon TV) 서비스 실시
- 2016 넷플릭스(Netflix) 국내 출시
- 2019 웨이브(Wavve)* 서비스 개시
  *콘텐츠연합플랫폼의 Pooq +SKT의 Oksusu

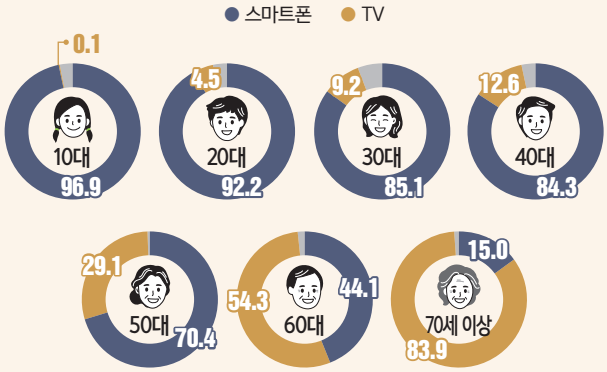
방송채널사용사업자(PP) 2011

- 2011 종합편성채널 개국

매체 보유율과 필수매체 인식 변화

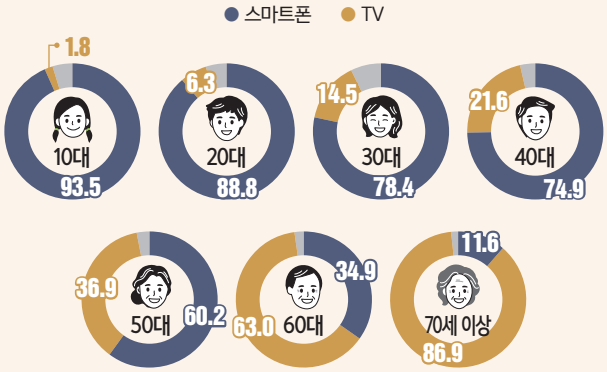
연령별 일상생활에서 필수적인 매체

단위: %



연령별 비상 상황시 이용 및 의존 매체

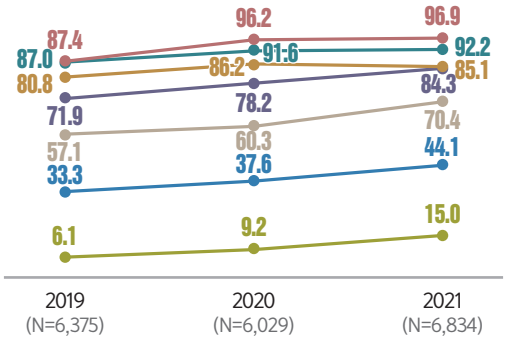
단위: %



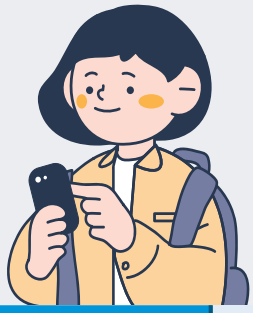
60대 이상에서
스마트폰 필수매체
인식 증가 추세임

연령별 스마트폰 필수매체 인식 추이

N=전체 응답자, 단위: %

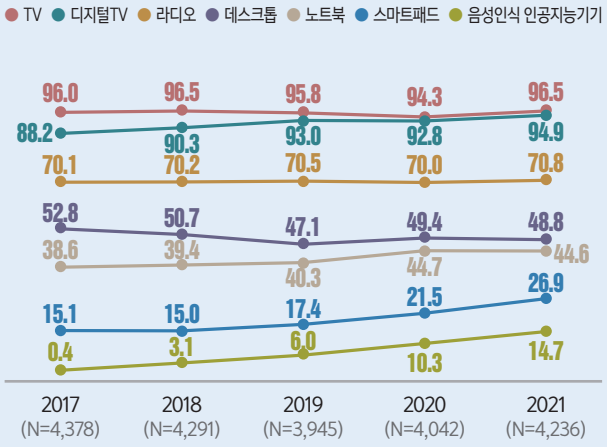


스마트패드, 음성인식
인공지능기기, 스마트워치
보유율 증가 추세임



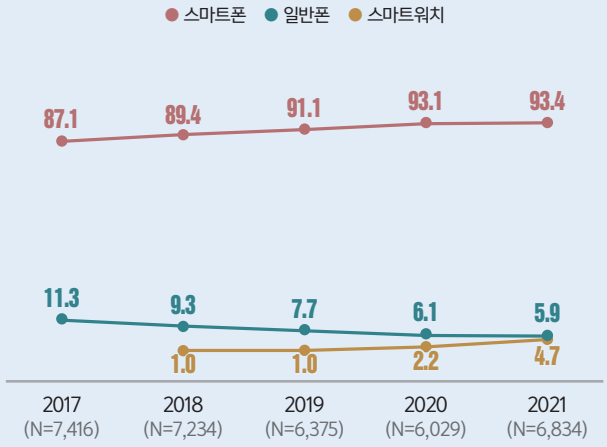
연도별 가구매체 보유율

단위: %



연도별 개인매체 보유율

단위: %

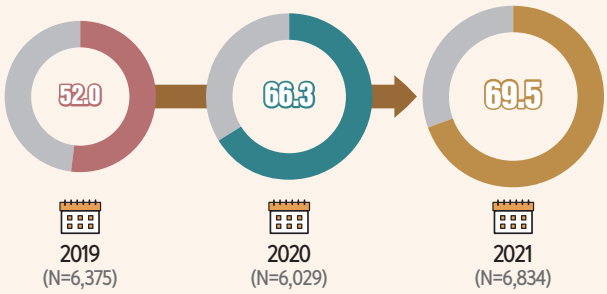


* TV 보유율 : TV 수상기, 빌트인 TV, TV수신 겸용 모니터 포함
* 라디오 보유율 : 차량용 또는 가정용 라디오 중 하나라도 보유

온라인 동영상 콘텐츠 이용 경향

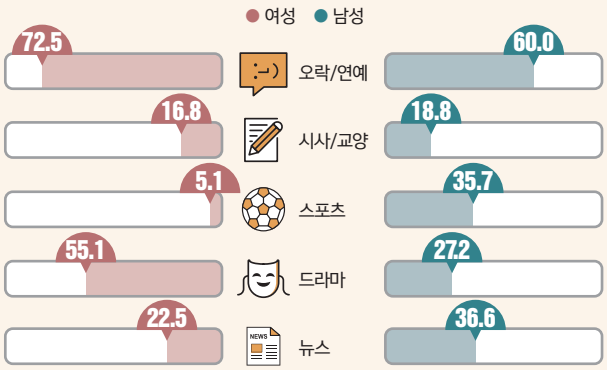
OTT 전체 이용률 3년 트렌드

단위: %



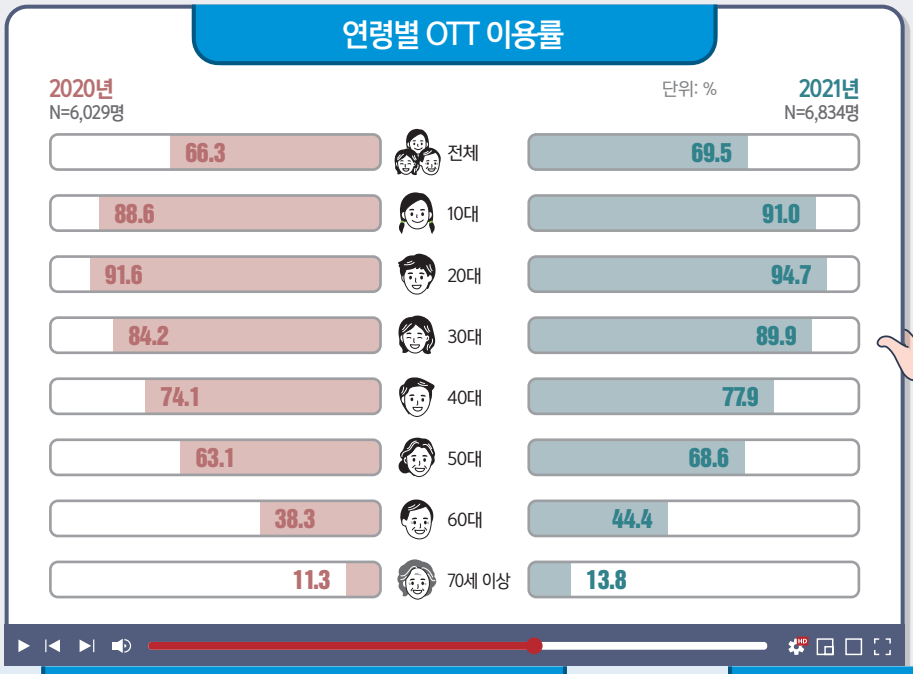
프로그램 유형별 OTT 이용률 (성별)

단위: %



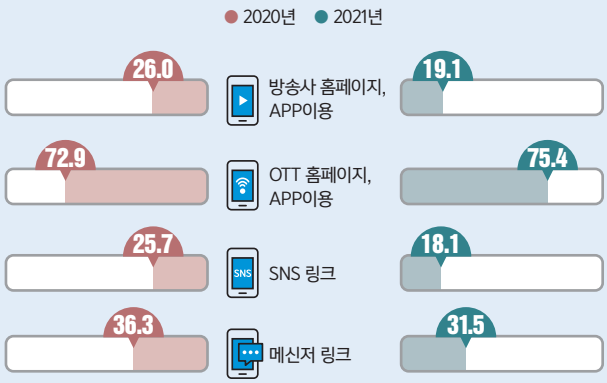
* OTT 이용자 중 방송 프로그램 시청한 2,446명(중복응답)

연령별 OTT 이용률



평소 OTT 이용방식

단위: %

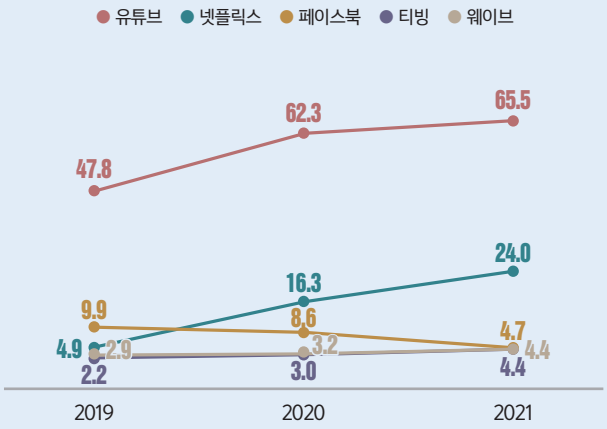


OTT 이용자 3,999명 (중복응답)

OTT 이용자 4,747명 (중복응답)

온라인 동영상 서비스별 이용률

단위: %



매체 이용시간 및 방송 프로그램 시청방식

● 2019(N=6,375) ● 2020(N=6,029) ● 2021(N=6,834)

N=전체 응답자, 단위: 시간:분

방송 프로그램 시청시간 변화

	TV 수상기	ETC TV 수상기 이외
2019	2:42	0:21
2020	2:51	0:28
2021	2:38	0:26

라디오 프로그램 시청시간 변화

	라디오수신기	ETC 라디오수신기 이외
2019	0:11	0:02
2020	0:11	0:02
2021	0:11	0:03

OTT/유료방송 VOD 시청시간 변화

	OTT	유료방송VOD
2019	0:29	0:10
2020	0:47	0:15
2021	0:52	0:18

스마트폰 및 스마트패드 시청시간 변화

	스마트폰	스마트패드
2019	1:39	0:04
2020	1:47	0:07
2021	1:54	0:11

지상파방송 프로그램 실시간 시청방식 변화 / 지상파방송 프로그램 다시보기 시청방식 변화

N=방송 프로그램시청경험자, 단위: %

● 2019(N=5,923) ● 2020(N=5,691) ● 2021(N=6,444)

	실시간 2019	실시간 2020	실시간 2021	다시보기 2019	다시보기 2020	다시보기 2021
TV 수상기	96.0	92.6	93.9	10.3	21.7	26.6
데스크톱/노트북	1.6	4.2	2.7	1.4	4.8	3.3
스마트폰	6.2	10.7	9.1	5.7	12.1	14.8

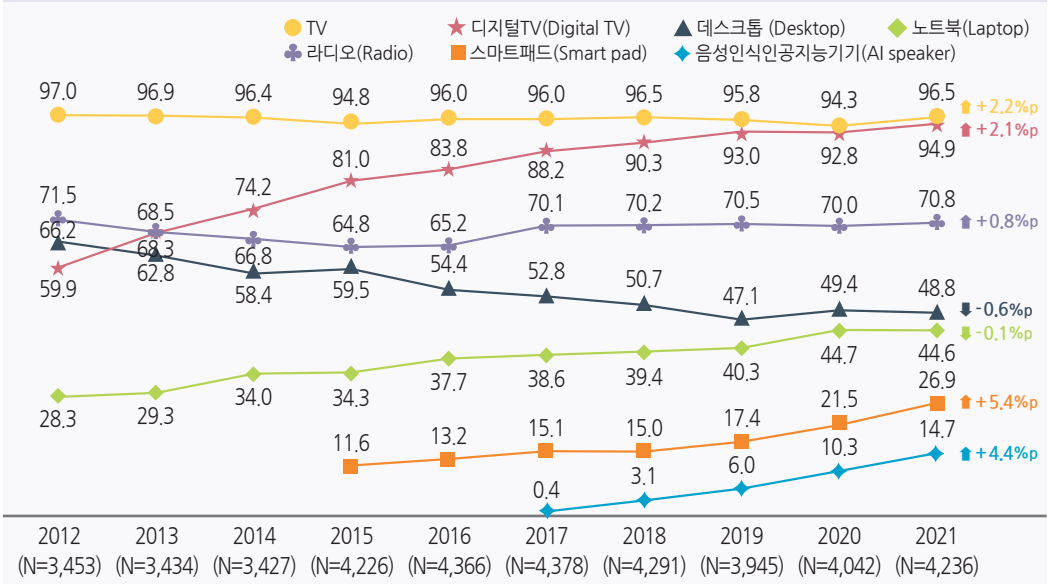
주요 지표 트렌드

Media Index Trends

01 매체 보유 Media Device Penetration

가구매체 보유율(Households Media Penetration)

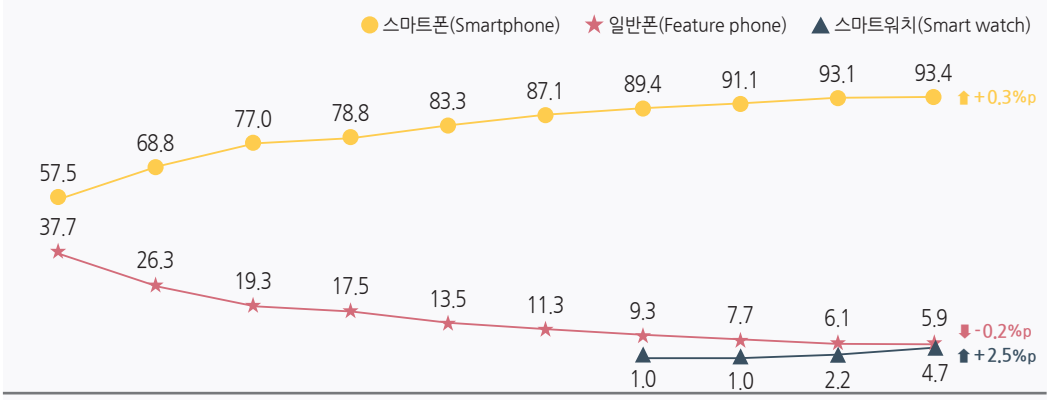
N=전체 응답가구, 단위: % (N=all households, Unit: %)



* TV 보유율: TV 수상기, 빌트인 TV, TV수신 겸용 모니터 포함(TV: TV Sets, Built-in TVs, TV-Monitors included)
* 라디오 보유율: 차량용 또는 가정용 라디오 중 하나라도 보유(Radio: Car Radio or Home Radio included)
* 2017년 음성인식 인공지능기기 보유율은 개인(7,416명) 기준(AI Speaker in 2017 is based on individuals)
* 상세자료 본 보고서 p70 참조

개인매체 보유율(Personal Media Penetration)

N=전체 응답자, 단위: % (N=all respondents, Unit: %)

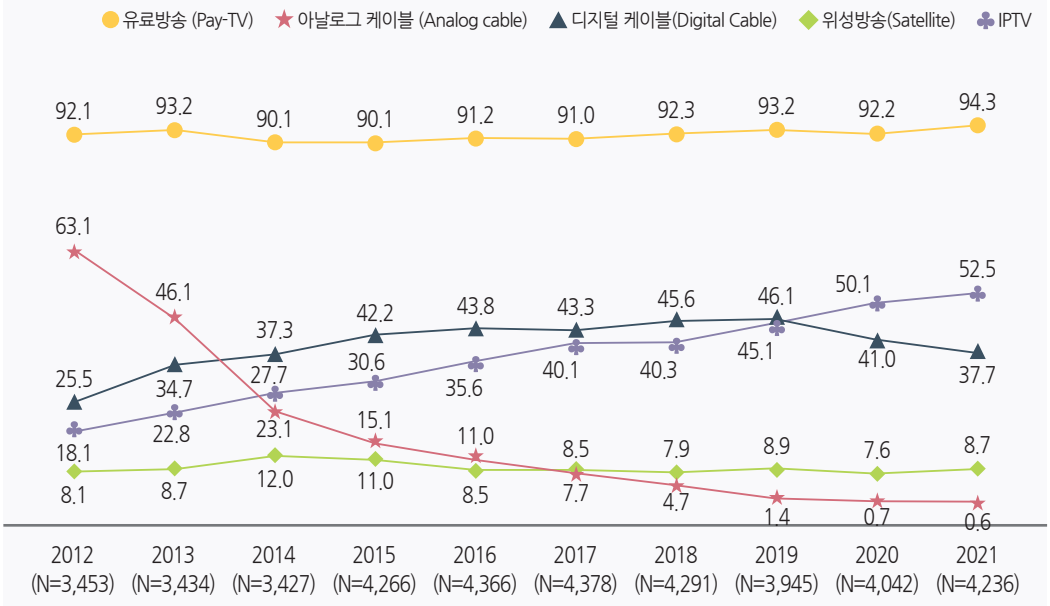


* 상세자료 본 보고서 p74 참조

02 유료방송 가입 Pay-TV Subscription

유료방송 가입 가구 비율 - 전체가구 기준(Pay-TV Subscription of Households)

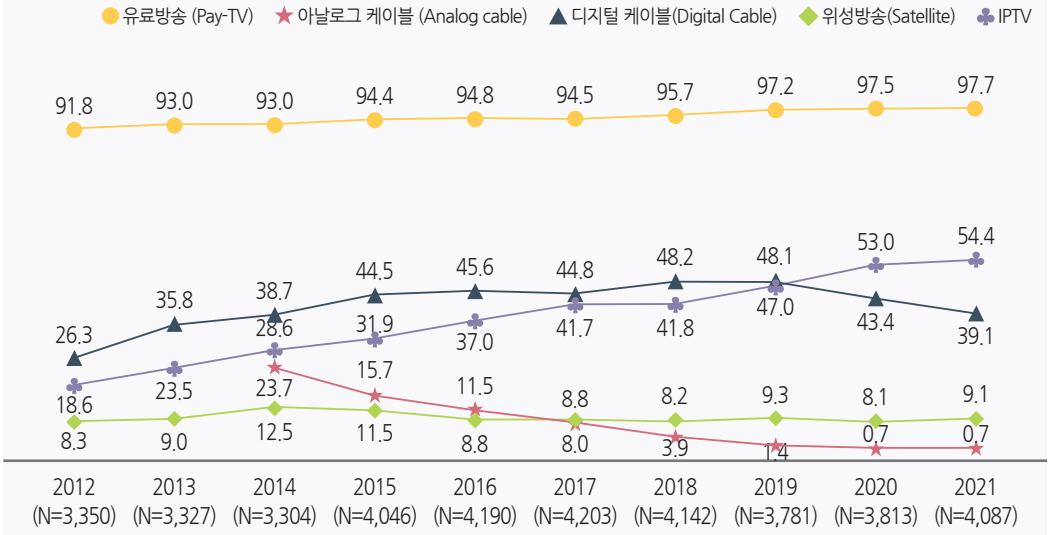
N=전체 응답가구, 단위: % (N=all households, Unit: %)



* 상세자료 본 보고서 p76 참조

유료방송 가입 가구 비율 - TV보유가구 기준(Pay-TV Subscription of Households with TV)

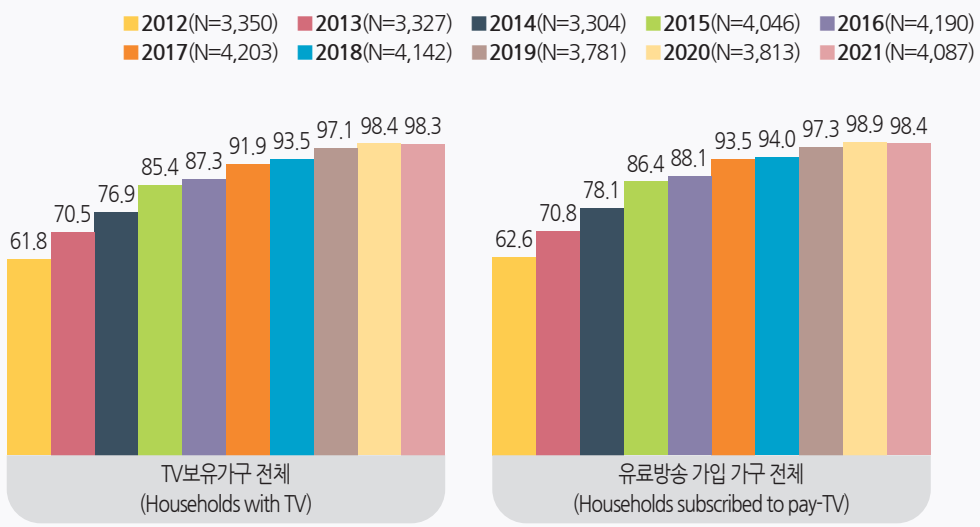
N=TV 보유 가구, 단위: % (N=households with TV, Unit: %)



03 디지털 TV 보유율 Digital TV Penetration

디지털 TV 보유율(Digital TV Penetration)

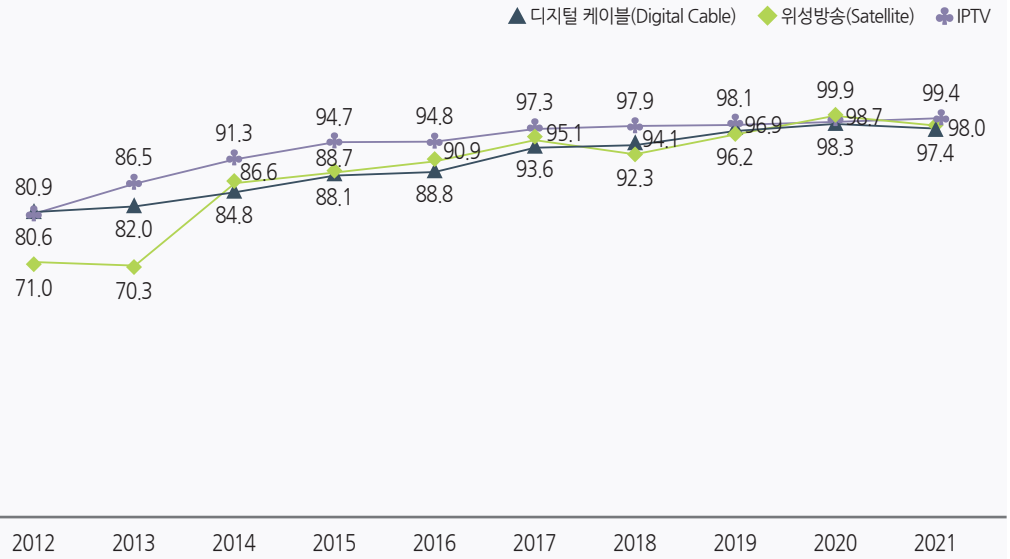
N=TV 보유 가구, 단위: % (N=households with TV, Unit: %)



* 상세자료 본 보고서 p71 참조

유료방송 가입 유형별 디지털 TV 보유율(Digital TV Penetration by Pay-TV Subscription Types)

N=각 방송 유형별 가입 가구, 단위: % (N=households by pay-TV type , Unit: %)

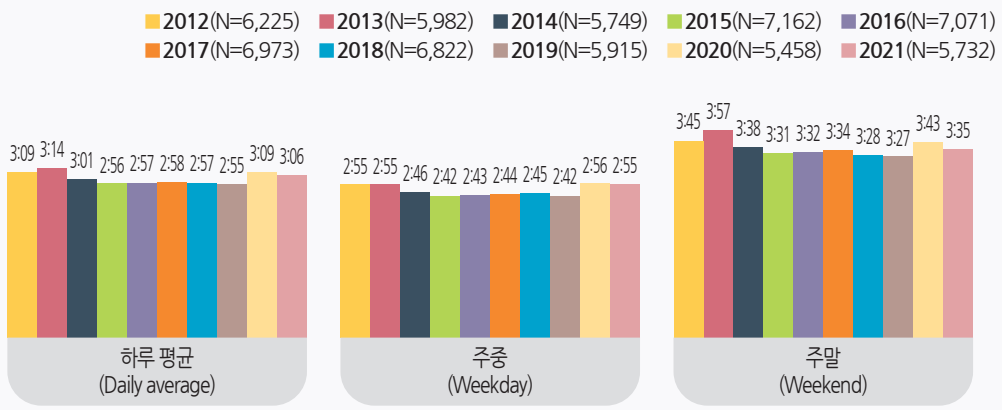


* 상세자료 본 보고서 p71 참조

04 매체 이용시간 Time Spent on Media

TV 수상기 이용시간(Time Spent: TV)

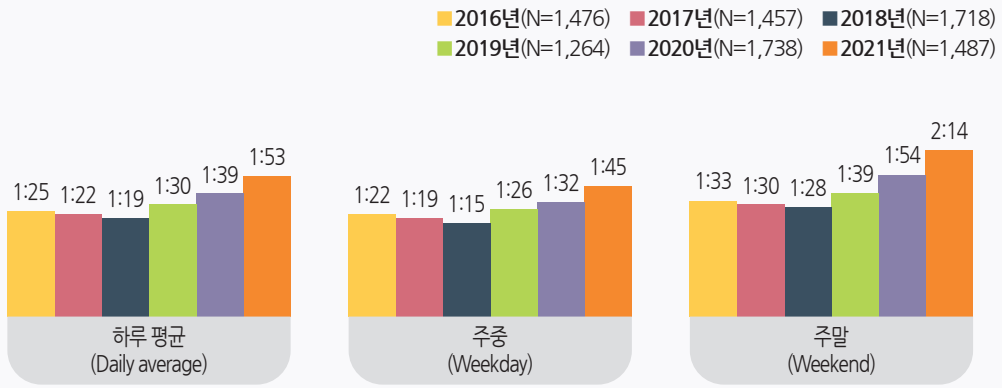
N=TV 이용자, 단위: 시간:분 (N=TV users, Unit: hours:minutes)



* 상세자료 본 보고서 p85 참조

TV 수상기 이외 매체 이용 방송 프로그램 시청시간(Time Spent: Watching Broadcast Program other than TV)

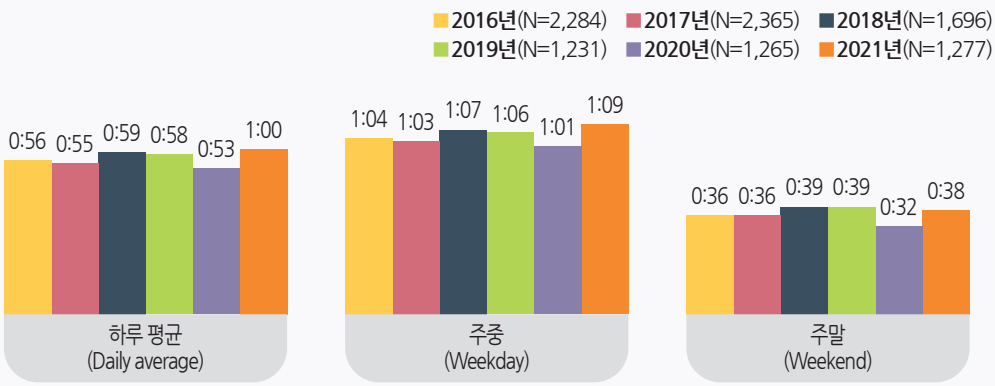
N=TV 이외 매체 이용자, 단위: 시간:분 (N=media users except for TV, Unit: hours:minutes)



* TV 이외 매체: 데스크톱, 노트북, 스마트폰, 스마트패드 등(Devices other than TV set: desktop, laptop, smartphone, smart pad, etc)
* 상세자료 본 보고서 p85 참조

라디오 수신기 이용시간(Time Spent: Radio)

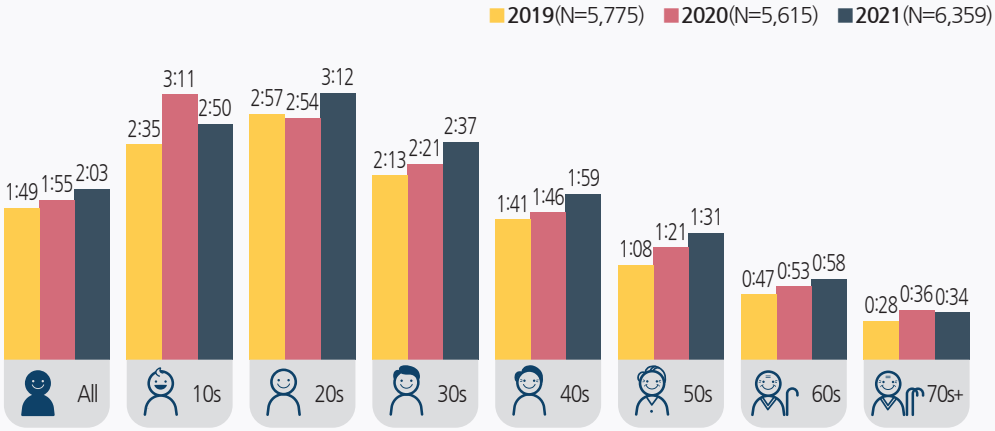
N=라디오 이용자, 단위: 시간:분 (N=radio users, Unit: hours:minutes)



* 2017년 라디오 수신기 이용시간은 1주일에 1회 이상 라디오 프로그램을 청취한 사람들의 평균 이용시간임(Radio receiver use time in 2017 denotes the average use time of people who use the radio at least once a week)
* 상세자료 본 보고서 p104 참조

스마트폰 이용시간(Time Spent: Smartphone)

N=스마트폰 이용자, 단위: 시간:분 (N=smartphone users, Unit: hours:minutes)

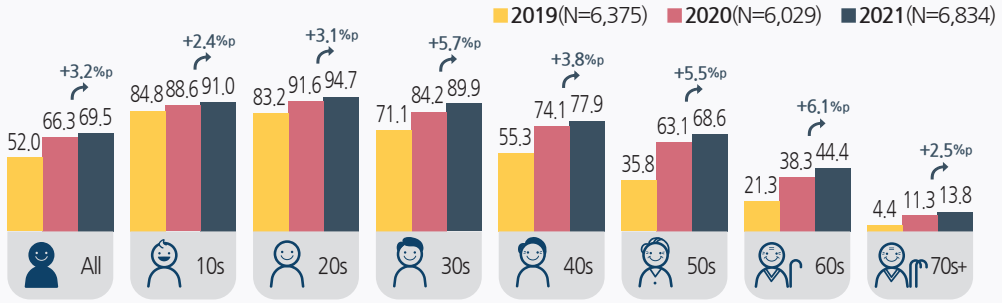


* 스마트폰 이용시간: 통신사 제공 음성통화 시간을 제외한 이용시간(Smartphone Time spent: voice call time provided by carriers excluded)
* 상세자료 본 보고서 p122 참조

05 온라인동영상서비스 이용률 OTT Reach

온라인동영상서비스 이용률(OTT Reach)

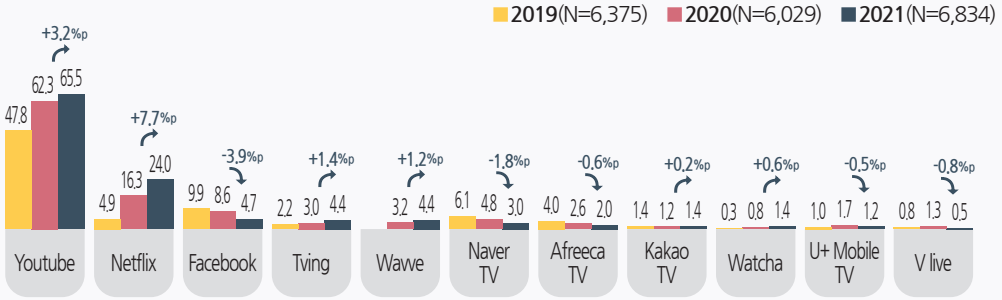
N=전체 응답자, 단위: % (N=all respondents, Unit: %)



* 상세자료 본 보고서 p125 참조

온라인동영상서비스별 이용률(OTT Platform Reach)

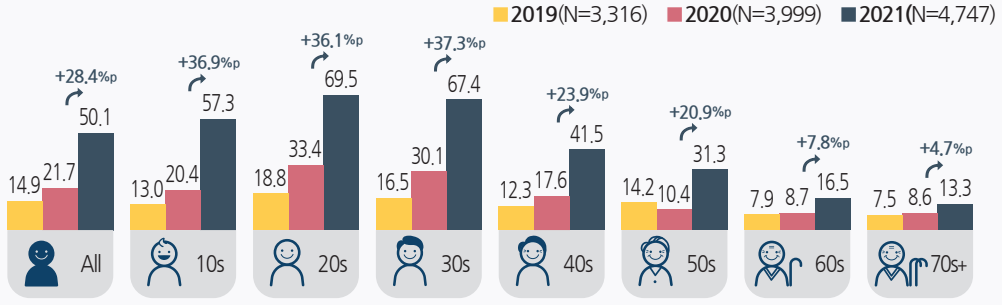
N=전체 응답자, 단위: % (N=all respondents, Unit: %)



* 온라인동영상서비스(Over the Top, OTT)는 인터넷을 통해 TV시리즈나 영화 등 방송 콘텐츠들을 제공하는 서비스를 의미함
(Over the Top, OTT refers to a service that provides broadcasting contents such as TV series and movies through the Internet)
* 상세자료 본 보고서 p125 참조

정액제·유료 서비스 이용 비율(Paid Services Reach)

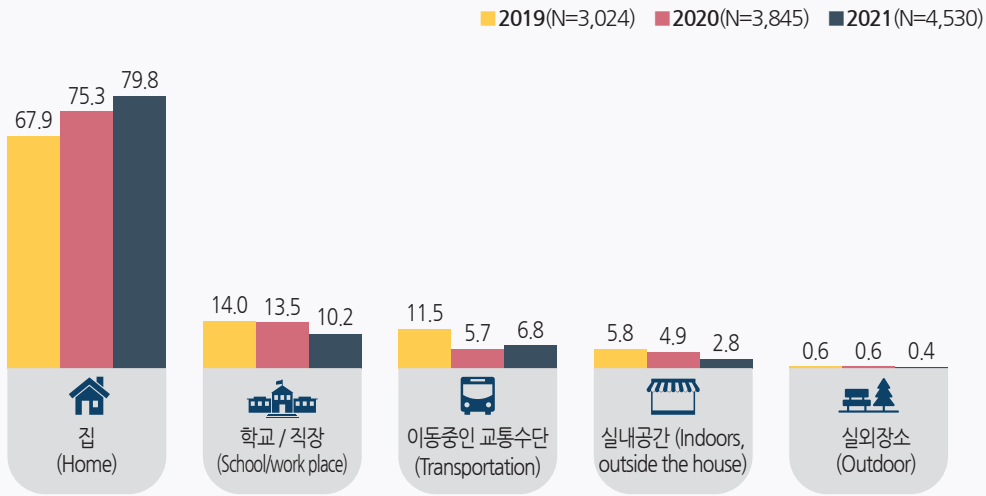
N=온라인동영상서비스 이용자, 단위: % (N=OTT users, Unit: %)



* 상세자료 본 보고서 p126 참조

온라인동영상서비스 이용 장소 - 주중(Place to Use OTT on Weekdays)

N=온라인동영상서비스 주중 시청자, 단위: % (N=OTT weekdays users, Unit:%)

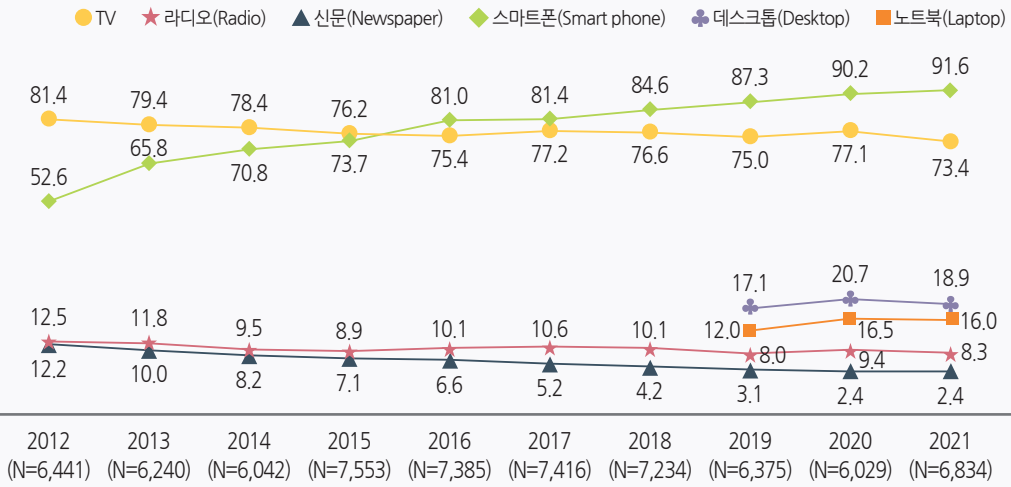


* 상세자료 본 보고서 p128 참조

06 매체 이용빈도와 중요도 Frequency and Importance of Media

해당 매체를 주5일 이상 이용하는 비율(Media Reach More than Five Days a Week)

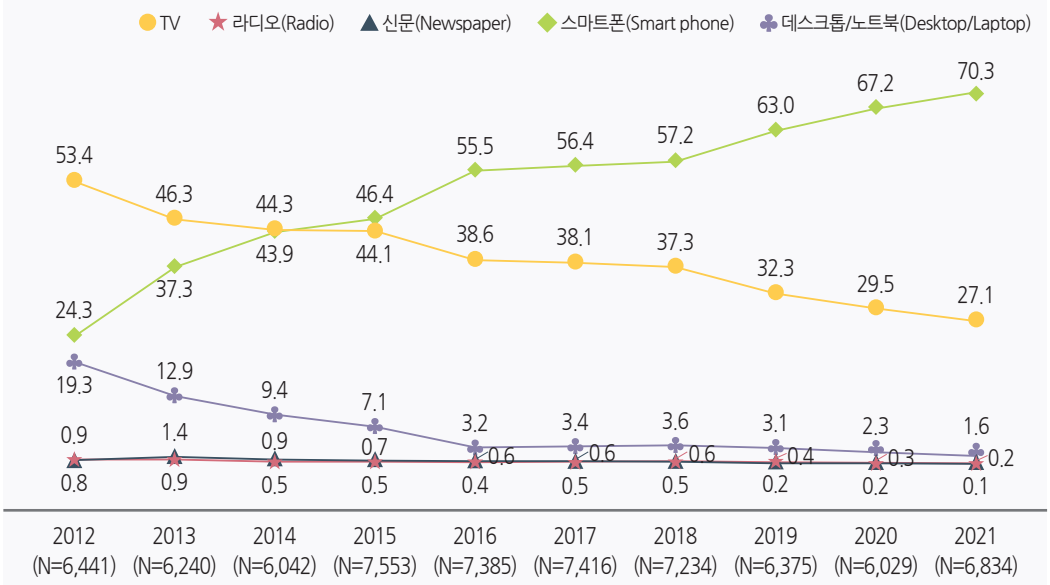
N=전체 응답자, 단위: % (N=all respondents, Unit: %)



* 데스크톱과 노트북은 2019년에 설문문항 구성 방식 변경('Desktop and Laptop' survey question structures were changed in 2019)
* 상세자료 본 보고서 p84 참조

일상생활에서 필수적인 매체(Indispensability of Media in Everyday Life)

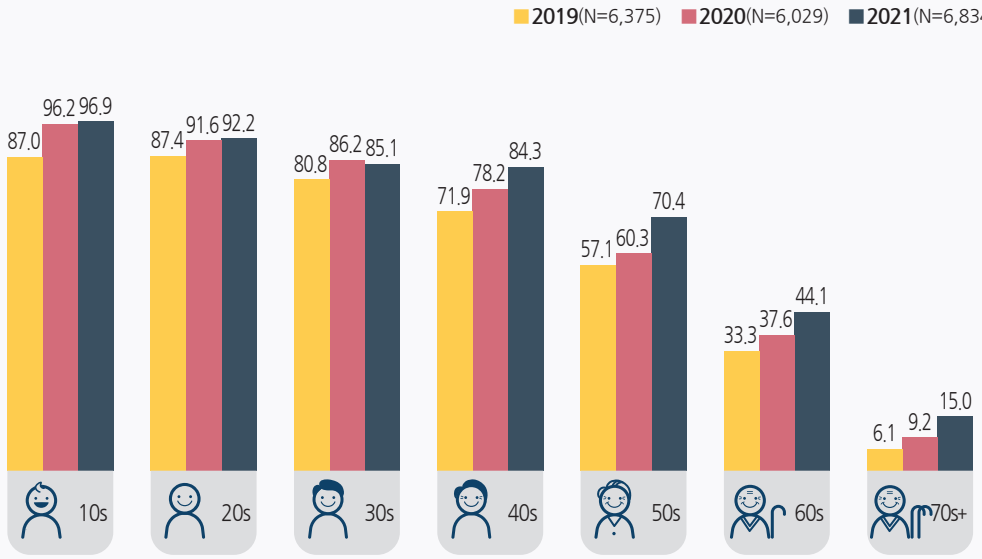
N=전체 응답자, 단위: % (N=all respondents, Unit: %)



* 상세자료 본 보고서 p86 참조

연령별 스마트폰의 필수매체 인식 추이(Indispensability of Smartphones by Age)

N=전체 응답자, 단위: % (N=all respondents, Unit: %)



* 상세자료 본 보고서 p86 참조

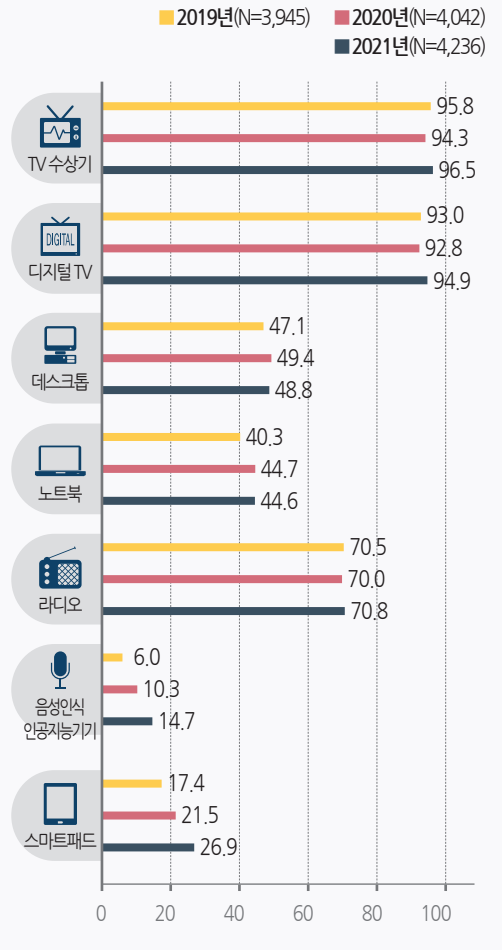
2021
방송매체이용 키워드

01 스마트폰의 영향력이 70대 이상으로 확산

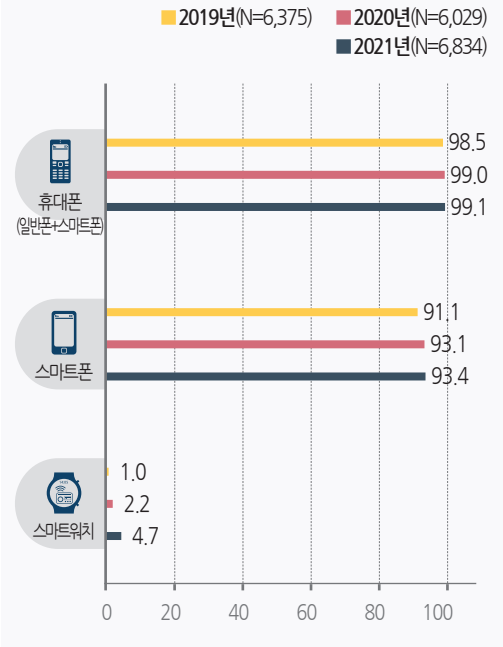
● 가구와 개인매체 보유(전체 응답자 기준)

- 콘텐츠 이용의 '개인화'를 상징하는 스마트폰(93.4%)의 10대~50대 보유율은 포화 상태(98% 이상)이며, 60대 보유율은 91.7%로 전년(91.7%)과 비슷한 수준임
- 70세 이상의 스마트폰 보유율은 60.1%(전년 50.8%)로 전년 대비 크게 상승
- 스마트폰과 연동하여 사용하는 스마트워치 보유율은 4.7%로 증가세에 있으며, 20대의 보유율(11.3%)이 높음
- TV 수상기는 가장 보편적인 가구매체(96.5%)이며, 음성인식 인공지능기기와 스마트패드 보유율(각 14.7%, 26.9%)이 꾸준히 증가함

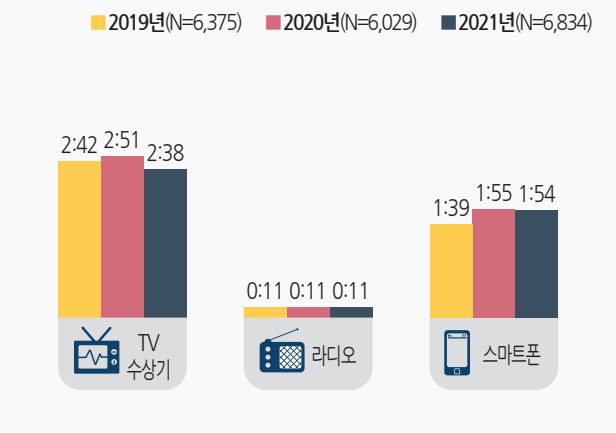
연도별 가구매체 보유율 (단위: %)



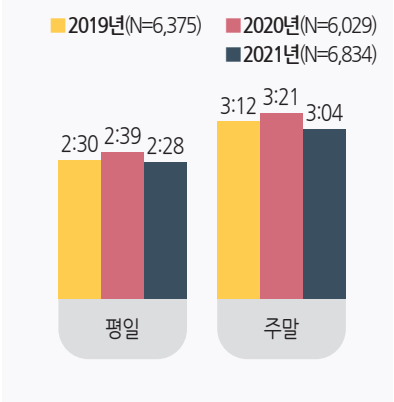
연도별 개인매체 보유율 (단위: %)



매체 이용시간(전체 응답자 기준 하루 평균) (단위: 시간:분)

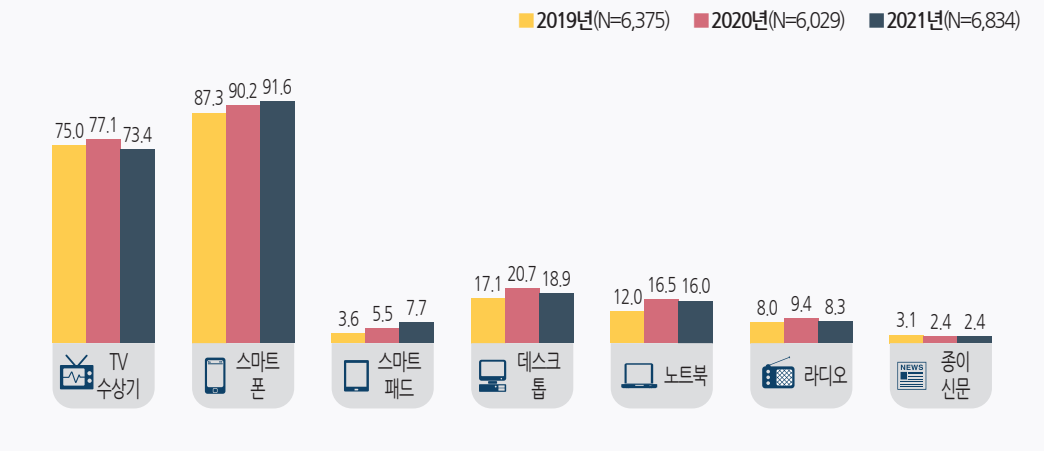


TV 수상기 시청시간(하루 평균) (단위: 시간:분)



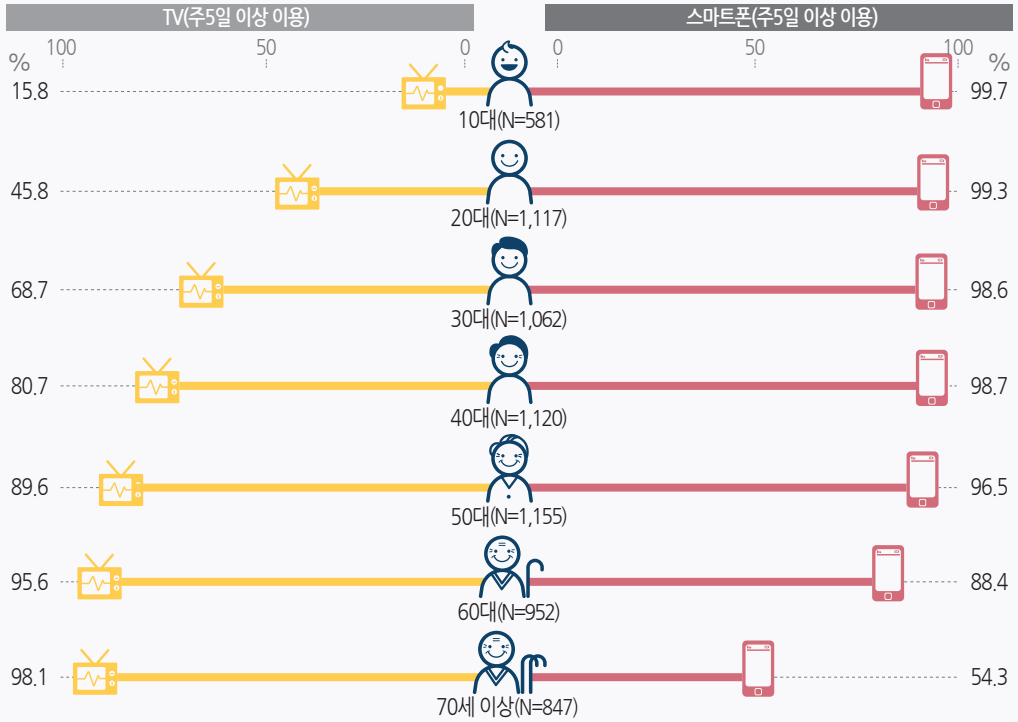
- 매체 이용시간(전체 응답자 기준)
  - 코로나19 이후 증가했던 TV 이용시간(유료 방송 포함)은 하루 평균 2시간 38분으로 감소했으며, 라디오 이용시간(전체 응답자 기준)은 하루 평균 11분으로 정체 추세임
  - 스마트폰 이용은 1시간 54분으로 조사됨

매체 이용빈도(주5일 이상) (단위: %)



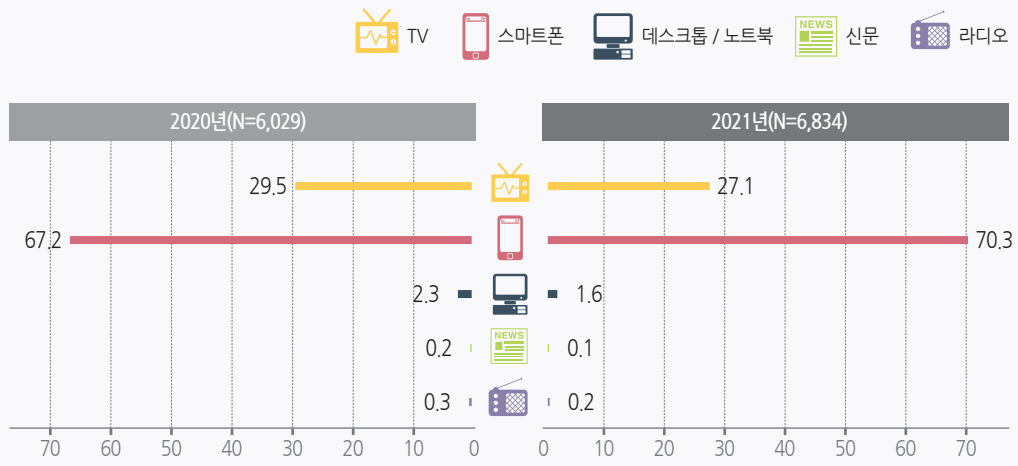
- 매체 이용빈도(전체 응답자 기준)
  - 스마트폰(91.6%) 이용빈도는 증가 추세를 이어갔으며, TV(73.4%)는 증가 추세에서 감소 추세로 변화함
  - 연령이 높을수록 TV 이용빈도가 높았으며, 70세 이상 응답자의 스마트폰 이용률은 타연령대의 절반 수준으로 나타남

연령별 TV/스마트폰 이용빈도 (단위: %)

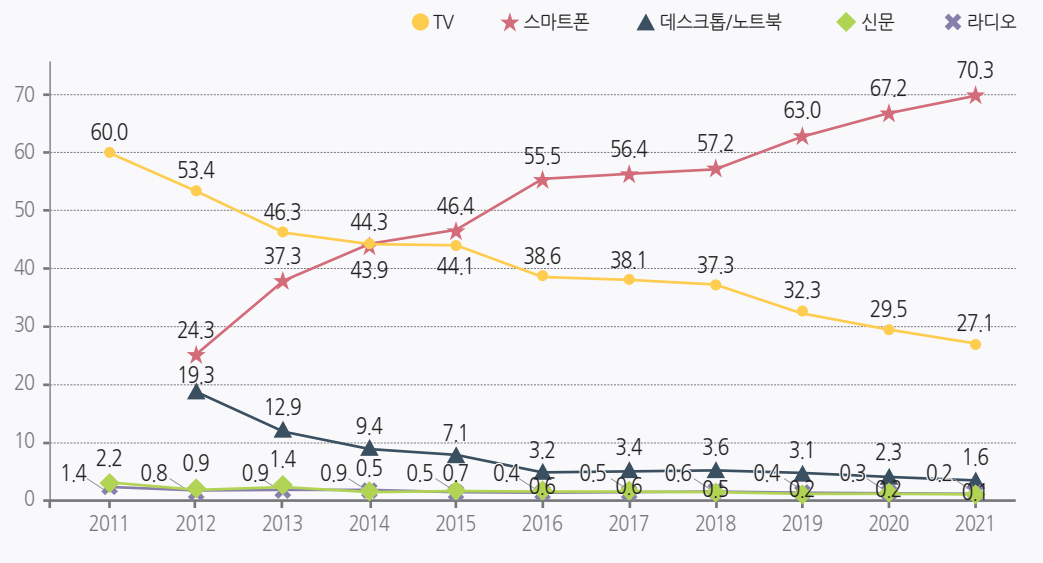


- 필수매체 인식(전체 응답자 기준)
  - TV를 제치고 일상생활에서 필수매체로 부상한 스마트폰의 중요도는 70.3%로 전년(67.2%) 대비 증가하여 TV와 격차가 더 커짐

일상생활 필수매체 인식 (단위: %)

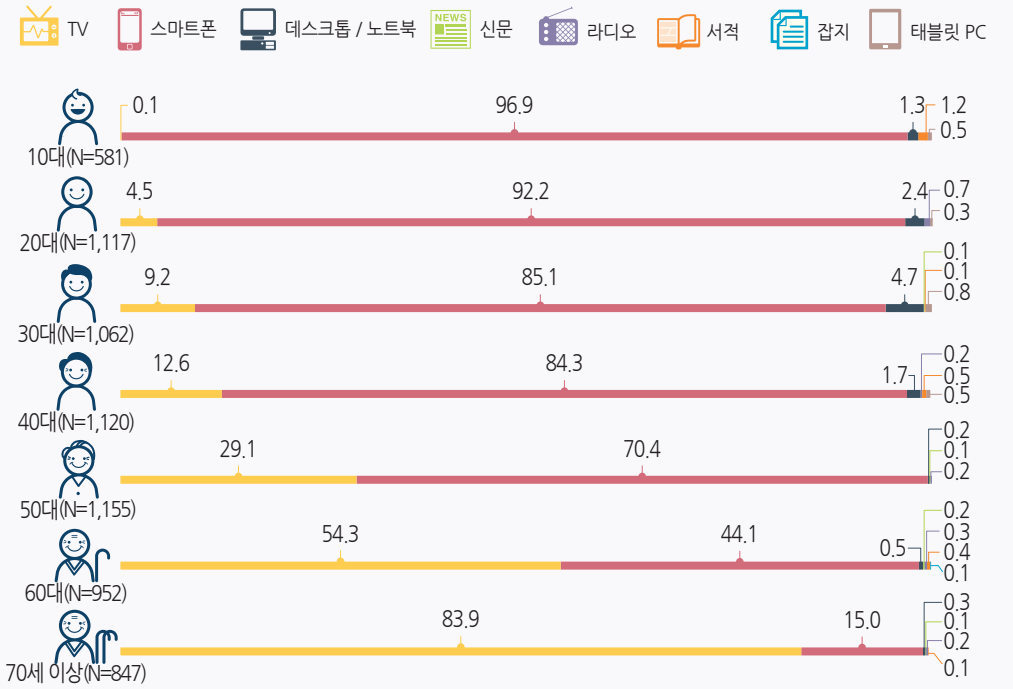


연도별 필수매체 인식 추이 (단위: %)

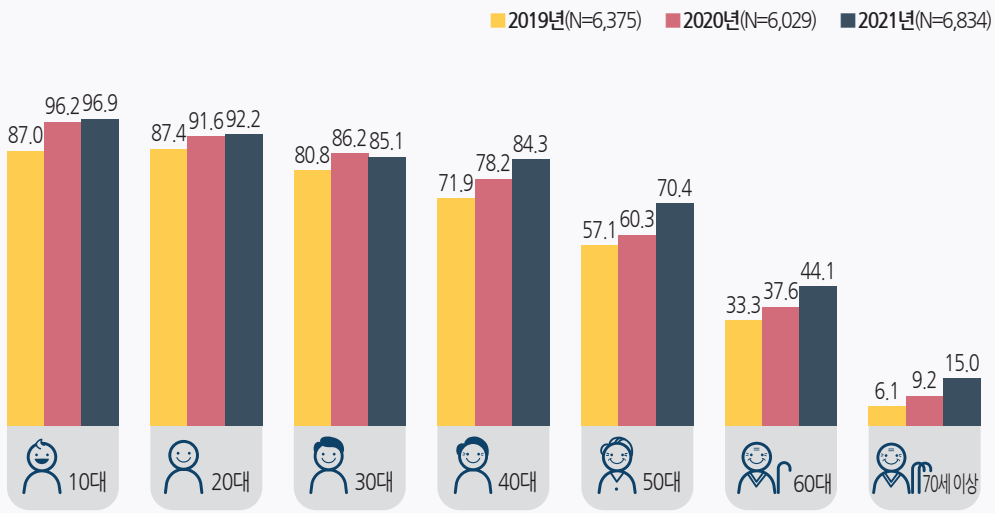


- 10대(96.9%)~50대(70.4%)는 스마트폰을 필수매체로 선택한 비율이 매우 높으며 60대(44.1%)와 70세 이상(15.0%)도 지속 증가하여 스마트폰의 영향력이 고연령대로 확산

연령별 필수매체 (단위: %)



연령별 스마트폰의 필수매체 인식 추이 (단위: %)

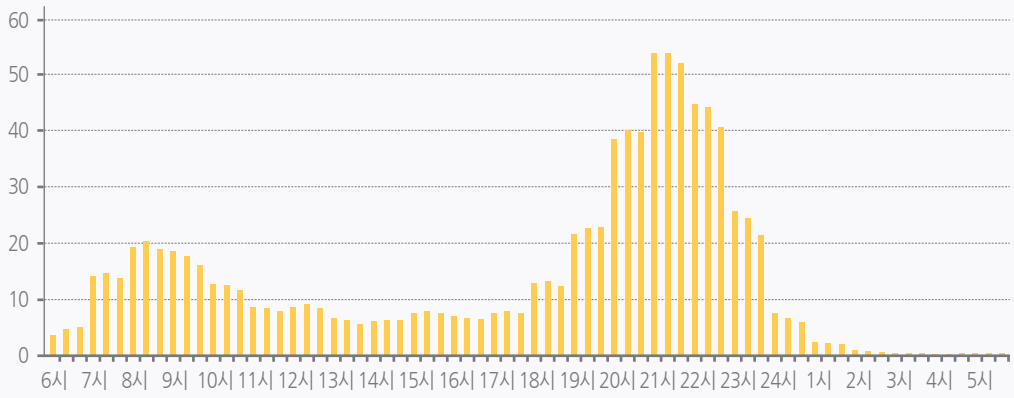


02 오전 8시와 오후 9시에 매체 이용 집중

● 시간별 매체 이용

- 오전 7시~10시, 오후 7시~11시에 매체 이용이 집중되며, 오후 9시대의 매체 이용률이 53.9%로 가장 높음

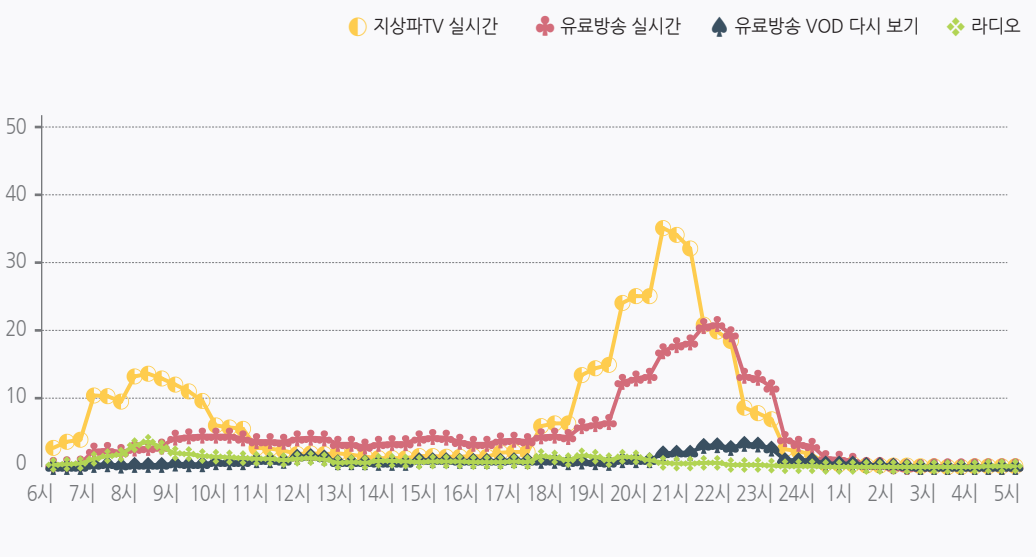
시간별 매체 이용률(주중) (N=5,150명, 단위: %)



● 시간별 프로그램 시청취 유형

- 지상파 TV 실시간 시청은 오후 8시~10시 사이 이용률이 가장 높고, 유료방송 실시간 시청은 오전 11시~오후 5시 사이에 지상파 실시간 시청보다 상대적으로 높게 나타남
- 라디오 청취는 출근시간인 오전 8시~9시 사이에 가장 높게 나타남

시간별 프로그램 유형별 이용률(주중) (N=5,150명, 단위: %)

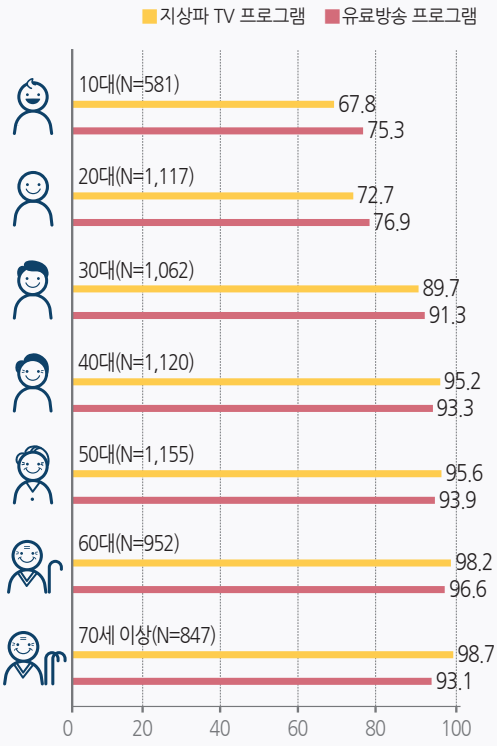


03 OTT/VOD 다시보기를 통한 방송 프로그램 시청 증가

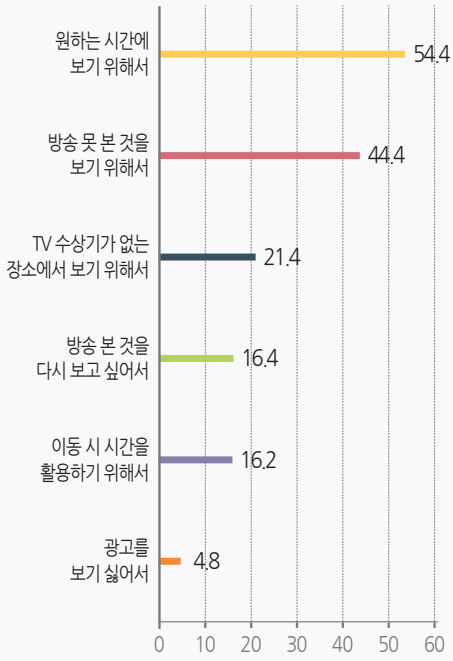
● 방송 프로그램 시청

- 최근 일주일 동안 지상파 TV 프로그램을 시청한 응답자는 89.2%로 감소 추세 지속('20년 91.7%, '19년 92.9%, '18년 94.8%)
- 최근 일주일 동안 유료방송 프로그램을 시청한 응답자는 89.3%로 감소('20년 90.4%)
- TV 수상기 이외의 방송 매체를 이용해 방송 프로그램을 본 이유는 '원하는 시간에 보기 위해서'가 54.4%, '못 본 방송을 다시 보기 위해서'가 44.4% 등으로 나타남

연령별 방송 프로그램 시청여부 (단위: %)



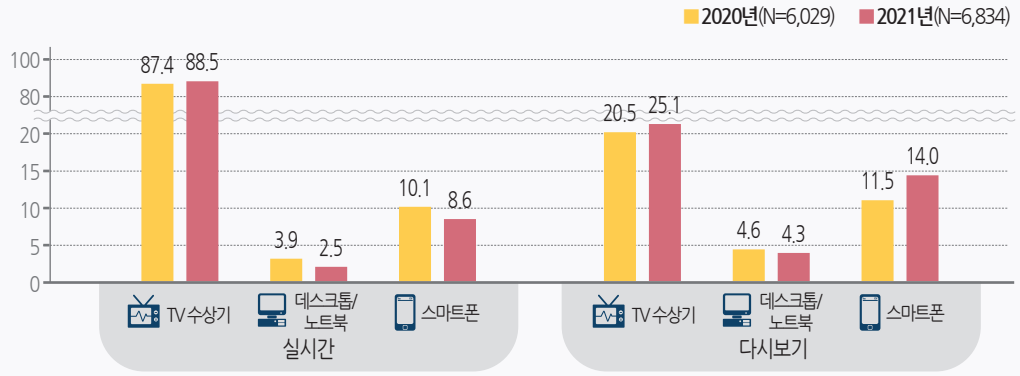
TV 이외의 매체를 이용해 방송 프로그램을 시청한 이유(중복 응답) (단위: %)



● 방송 프로그램 시청방식

- 방송 프로그램을 시청하는 방식은 실시간 시청(91.1%), OTT/VOD 시청(37.9%)으로 전년과 비교하여 OTT/VOD 시청이 늘어남(전년 각 96.4%, 32.3%)
- TV 수상기를 이용한 실시간 시청은 88.5%로 다른 매체에 비해 크게 높으며, 다시보기 시청도 TV 수상기 이용이 25.1%로 비교적 높게 나타남
- TV 다음으로는 스마트폰을 주로 이용하는 것으로 나타났는데, 스마트폰 실시간 시청은 8.6%, 스마트폰 다시보기 시청은 14.0%로 나타남

방송 프로그램 시청방식 (단위: %)

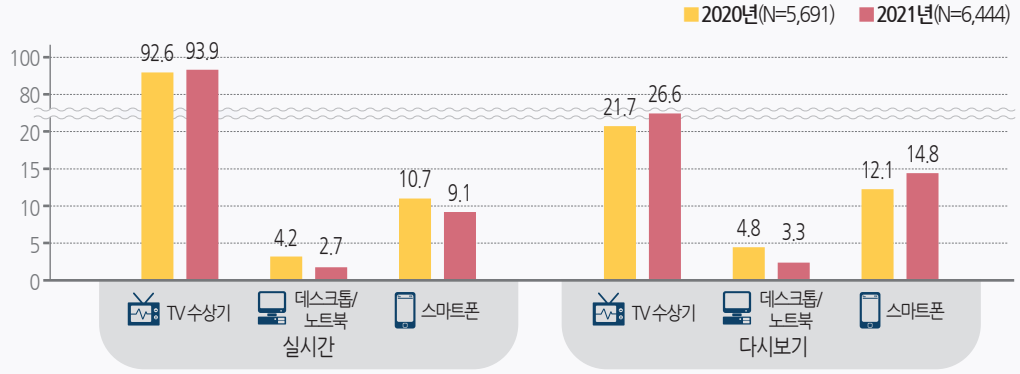


주: 방송 프로그램 시청방식은 전체 응답자 기준으로 산출함

● 지상파방송 프로그램 시청방식

- TV 수상기를 이용한 실시간 시청은 93.9%로 다른 매체에 비해 크게 높으며, 다시보기 시청도 TV 수상기 이용이 26.6%로 비교적 높게 나타남
- TV 다음으로는 스마트폰을 주로 이용하는 것으로 나타났는데, 스마트폰 실시간 시청은 9.1%, 스마트폰 다시보기 시청은 14.8%로 나타남

지상파방송 프로그램 시청방식 (단위: %)



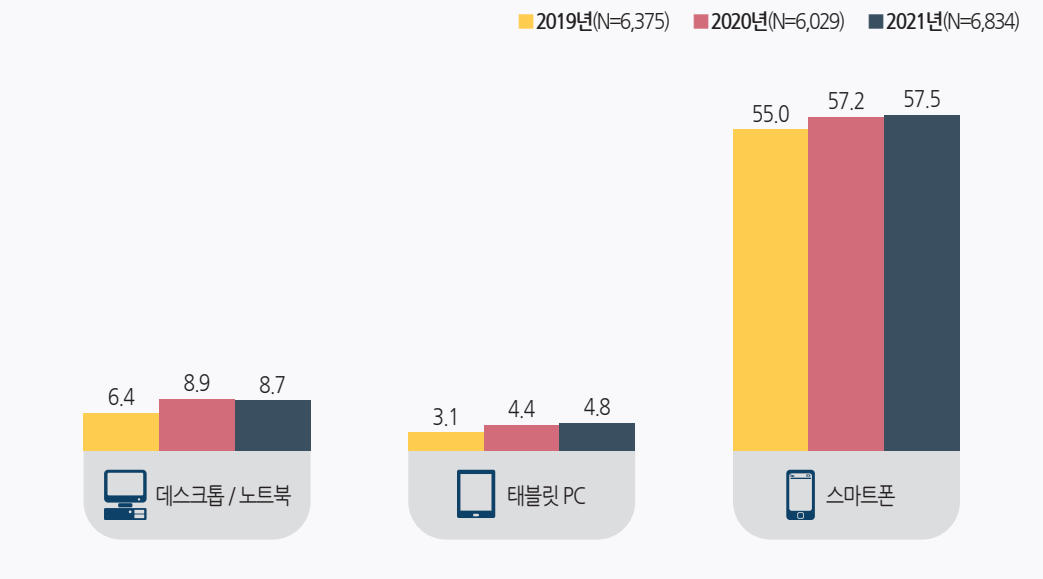
주: 지상파방송 프로그램 시청방식은 지상파방송 시청자 기준으로 산출함

04 TV 시청자 두 명 중 한 명은 스마트폰과 함께 이용

● TV 시청 중 타 매체 동시이용(전체 응답자 기준)

- TV를 시청하면서 다른 매체를 함께 이용하는 비율은 스마트폰이 57.5%로 가장 높고, 데스크톱/노트북이 8.7%, 태블릿 PC가 4.8%로 나타남
- TV 시청 중 스마트폰을 이용하여 인터넷 검색이나 문자/메신저, SNS를 이용하는 비율은 50.7%로 전년(50.7%)과 동일함

TV 프로그램 시청 중 타 매체 동시이용 (단위: %)



● TV 프로그램 내용 관련 타 매체 동시이용(동시 이용자 기준)

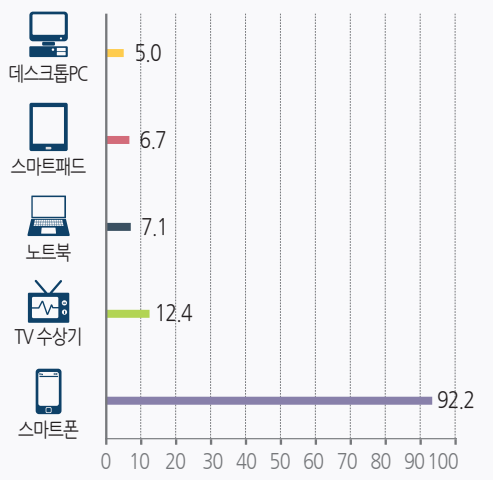
- TV를 시청하며 TV 프로그램과 관련된 SNS, 문자/메신저 이용은 19.5%로 전년(19.3%)과 비슷함
- TV 프로그램과 관련된 정보 검색은 28.0%로 전년(26.7%)에 비해 증가함

05 온라인동영상서비스(OTT) 유료 이용이 크게 증가

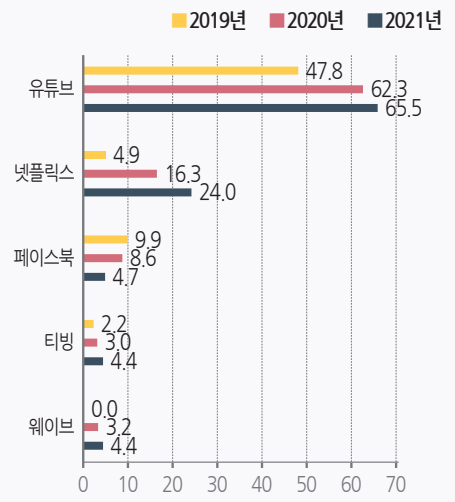
● 온라인동영상서비스(OTT) 이용

- OTT 이용률은 전체 응답자 기준 69.5%로 전년(66.3%)에 비해 증가
- 서비스 이용기기는 스마트폰(92.2%)이 압도적으로 높으며 TV 수상기(12.4%), 노트북(7.1%) 순으로 나타남(복수 응답)
- OTT 이용자 중에서 주1회 이상 OTT 시청빈도는 96.5%로 증가('20년 95.5%), 주5일 이상 OTT 시청빈도는 60.5%로 전년(61.7%) 대비 감소함
- 유튜브 이용률은 65.5%로 전년(62.3%) 대비 증가했으며, 넷플릭스(24.0%), 페이스북(4.7%), 티빙(4.4%), 웨이브(4.4%)의 순으로 나타남

OTT 이용시 사용기기 (단위: %)

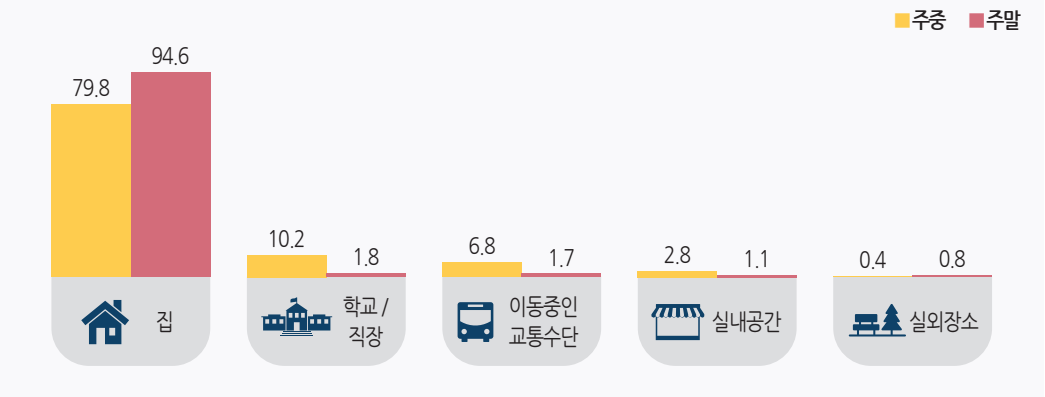


OTT 플랫폼 이용률 (단위: %)



- 정액제 혹은 추가요금을 지불하고 이용한 비율은 전체 응답자 기준 34.8%로 전년(14.4%)에 비해 크게 증가. 넷플릭스(24.0%)의 이용률이 가장 높고 유튜브(10.3%)와 티빙(4.4%) 등이 뒤를 이음(전체 응답자 기준)
- 주로 시청하는 방송 프로그램 유형은 오락/연예가 66.7%로 가장 높았고, 드라마(42.1%), 스포츠(19.5%), 뉴스(29.1%), 시사/교양(17.8%)의 순으로 나타남
- OTT서비스 이용 장소는 집이 주중(79.8%), 주말(94.6%)로 가장 높게 나타남

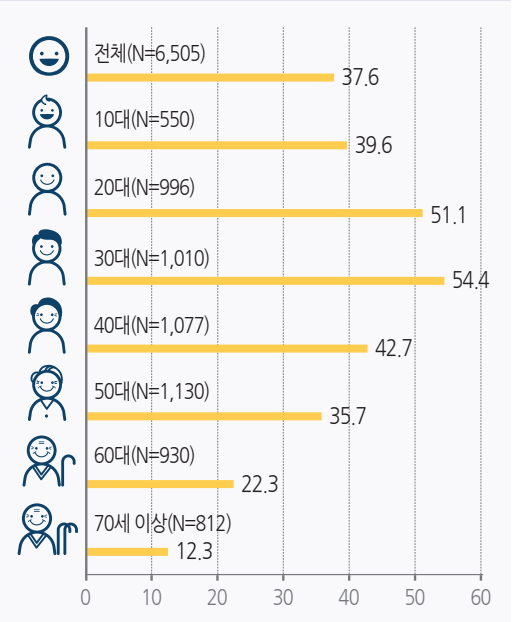
OTT 이용 장소 (단위: %)



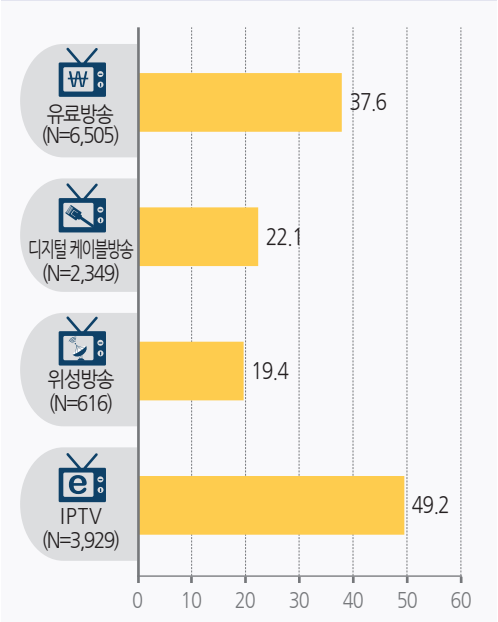
● VOD 이용

- 유료방송 프로그램을 시청하고 있는 응답자 중 37.6%는 VOD를 이용('20년 30.3%, '19년 18.9%)
- 30대 이용률이 54.4%로 가장 높았으며 20대(51.1%)와 40대(42.7%)도 10대(39.6%), 50대(35.7%)에 비해 높게 나타남
- 유료방송 가입 유형별로는 IPTV 가입자의 유료방송 VOD 이용률이 49.2%로 전년(40.4%)보다 증가한 것으로 나타남

연령별 유료방송 VOD 이용률 (단위: %)



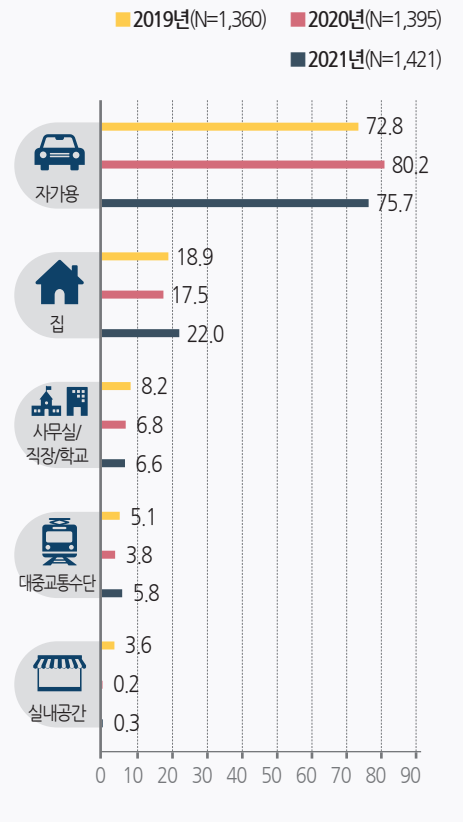
가입 유료방송별 VOD 이용률 (단위: %)



06 라디오 주 청취층은 30~50대로 차에서 많이 이용

- 라디오 이용률과 이용 장소
  - 최근 일주일간 라디오 이용률은 20.8%('20년 23.1%)로 낮아지는 추세임
  - 라디오의 주 청취자는 30대~50대로 자가용에서 이용하는 비율이 75.7%로 가장 높고, 집에서 이용하는 비율은 22.0%임
  - 자동차 라디오를 통한 실시간 청취율(76.0%)이 가장 높고, 스마트기기 애플리케이션을 통한 청취는 13.6%('20년 10.8%, '19년 10.1%)로 증가하는 추세임

연도별 라디오 이용 장소(중복응답) (단위: %)



라디오 청취 방식 (단위: %)

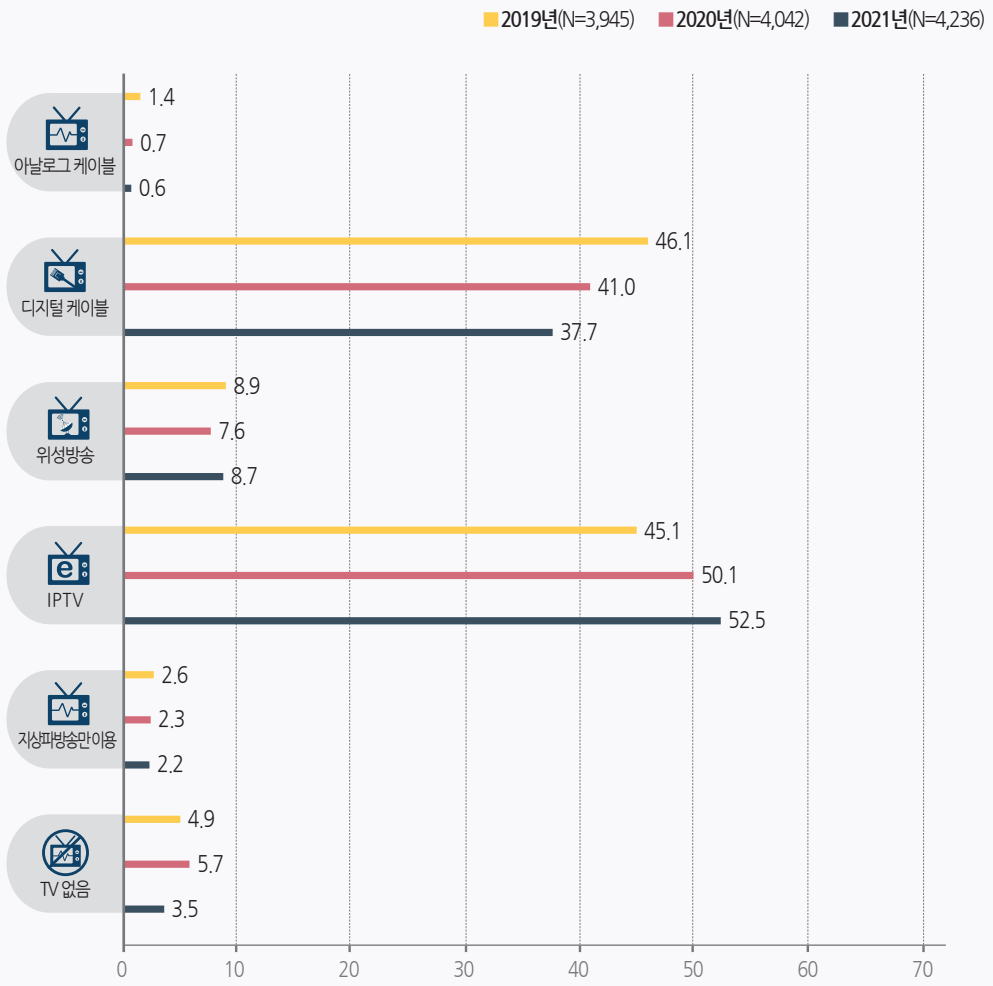
주: 라디오 청취 방식은 라디오 이용자 1,421명 기준임

07 IPTV 점유율은 증가하고, 케이블방송은 감소

● 유료방송 가입률

- 유료방송에 가입한 가구는 조사 대상의 94.3%이며, IPTV 가입률(52.5%)은 꾸준히 증가한 반면, 케이블방송(디지털 케이블 + 아날로그 케이블) 가입률은 38.3%로 2011년부터 지속적으로 감소 추세이고, 디지털 케이블 가입률(37.7%)도 꾸준히 감소함

유료방송 가입률 (단위: %)

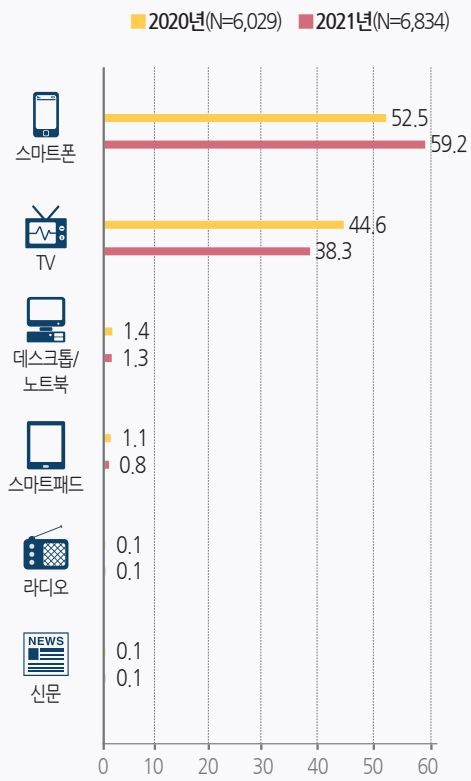


주: 유료방송 가입률=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수

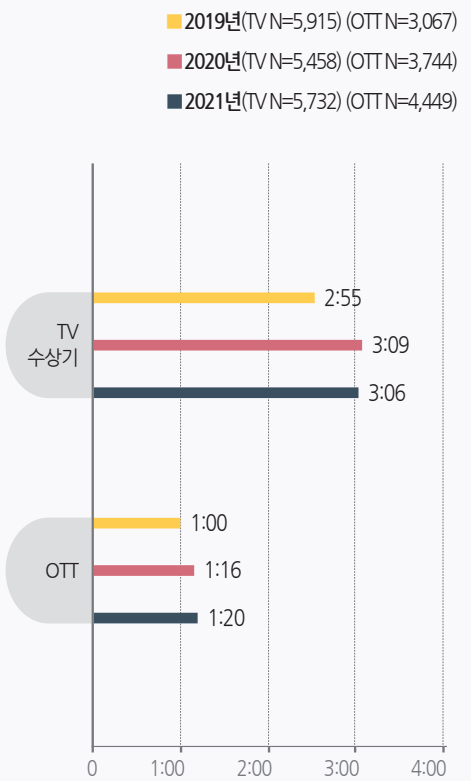
08 코로나19 관련 정보는 주로 스마트폰을 통해 습득

- 코로나19 관련 정보 습득 매체
  - 코로나19 관련 뉴스나 정보를 스마트폰에서 얻는 비율이 59.2%로 전년(52.5%) 대비 증가했고, TV(38.3%)가 그 뒤를 이음
- 미디어 이용시간 변화
  - TV 수상기 이용시간은 하루 평균 3시간 6분으로 코로나19 이전에 비해 여전히 많은 것으로 나타났고, OTT 이용시간은 하루 평균 1시간 20분으로 꾸준히 증가함

코로나19 관련 뉴스나 정보를 주로 얻는 매체
(N=전체 응답자, 단위: %)



코로나19 감염 확산 이후 TV 수상기/OTT 이용시간 변화
(N=미디어 이용자, 단위: 시간:분)

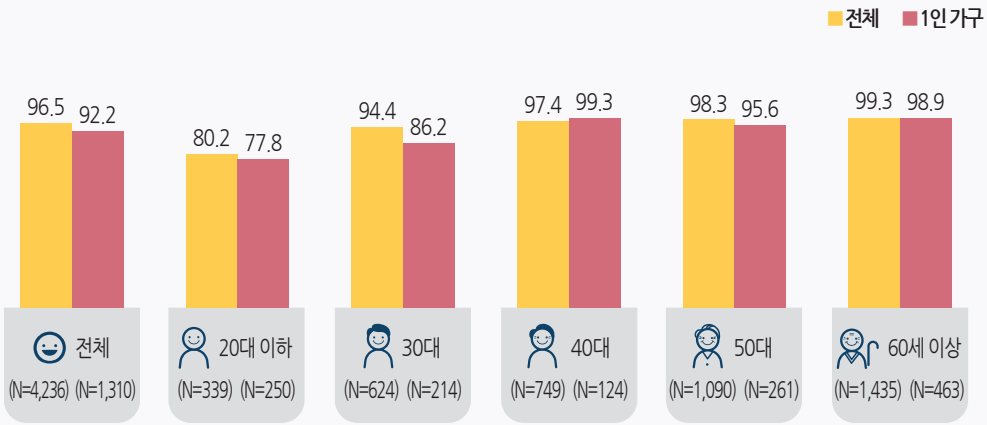


09 1인 가구는 TV 보유율과 유료방송 가입률이 낮음

● TV 수상기 보유

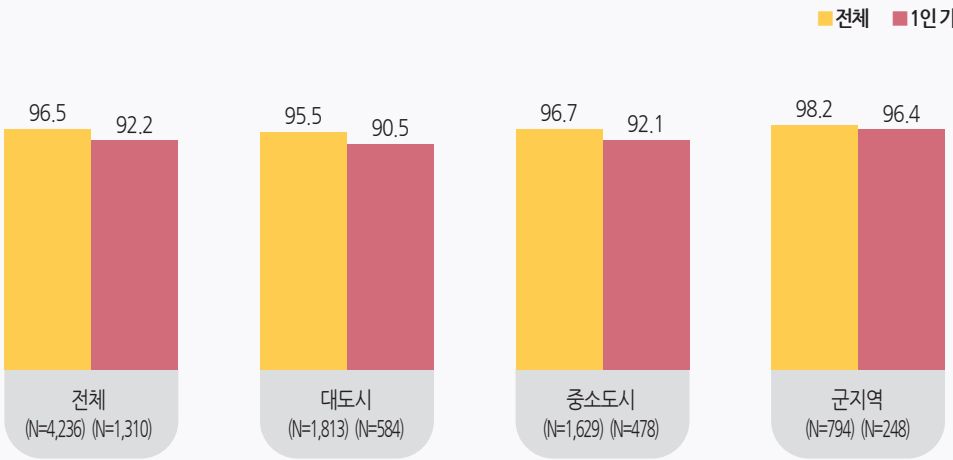
- 1인 가구의 TV 보유율은 92.2%로 전체 가구 대비 낮은 수준이며, 20대 이하 가구주의 TV 보유율이 77.8%로 가장 낮음

1인 가구 가구주 연령대별 TV 보유율 (단위: %)



- 1인 가구의 지역 유형별 TV 보유율은 대도시 90.5%, 중소도시 92.1%, 군지역 96.4%로 나타나 대도시 1인 가구일수록 TV 보유율이 낮은 경향이 뚜렷함

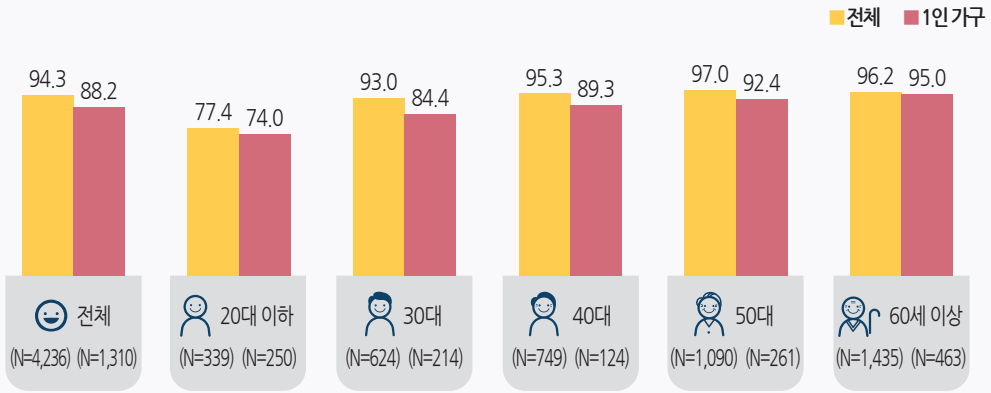
1인 가구 가구주 지역 유형별 TV 보유율 (단위: %)



● 유료방송 가입

- 1인 가구의 유료방송 가입률은 88.2%이며, 20대 이하 가구주 가구가 74.0%로 가장 낮게 나타남

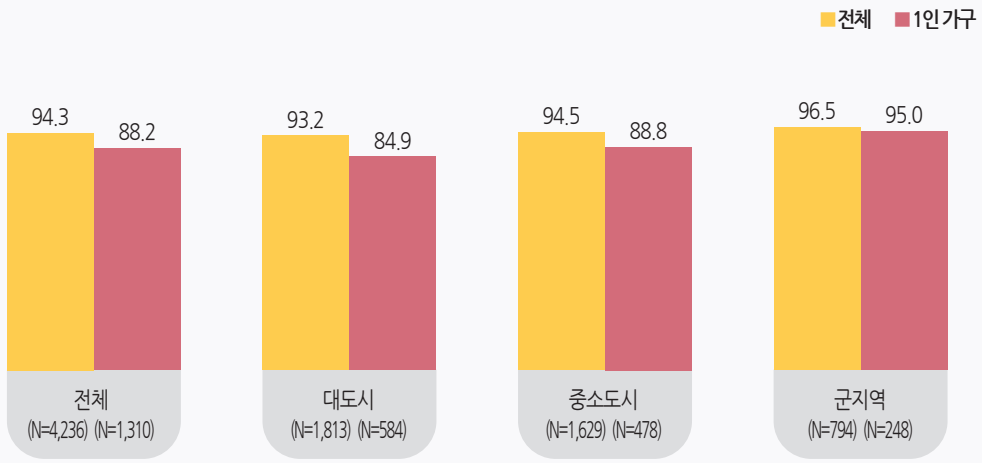
1인 가구 가구주 연령대별 유료방송 가입률 (단위: %)



주: TV 보유율과 유료방송 가입률은 가구 문항으로 가구 가중치 적용

- 1인 가구의 지역 유형별 유료방송 가입률은 대도시 84.9%, 중소도시 88.8%, 군지역 95%로 나타남

1인 가구 가구주 지역 유형별 유료방송 가입률 (단위: %)

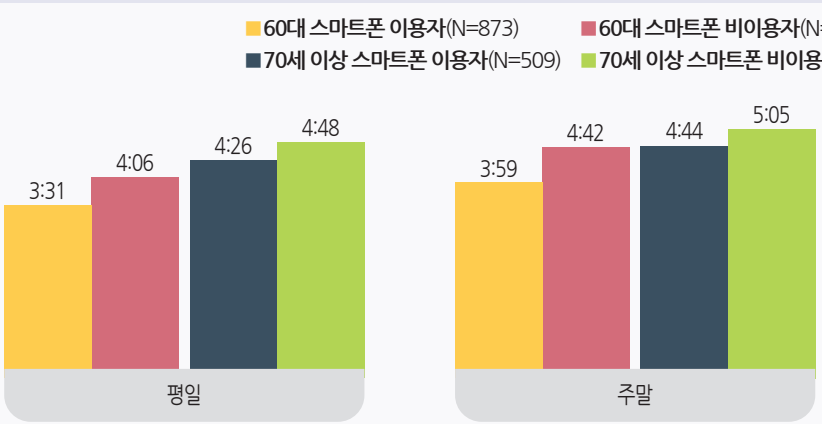


주: TV 보유율과 유료방송 가입률은 가구 문항으로 가구 가중치 적용

10 스마트폰을 이용하는 60-70대는 같은 연령대에 비해 TV 이용은 낮고 OTT 이용은 높음

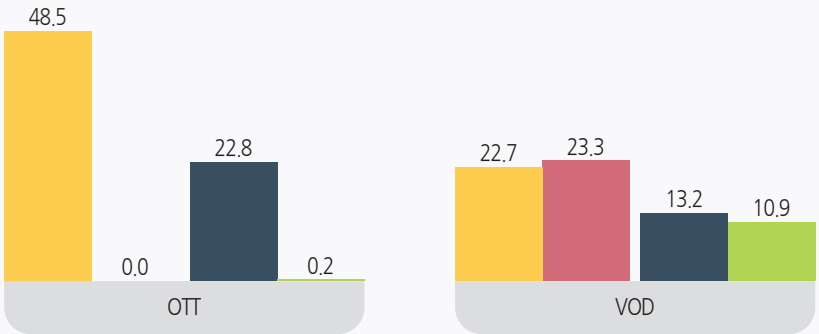
- 스마트폰을 이용하는 60대와 70세 이상은 TV 수상기 이용시간이 같은 연령대 스마트폰 비이용자보다 적음

60대~70대 스마트폰 이용 여부 별 TV 수상기 평일/주말 이용시간 (단위: 시간:분)



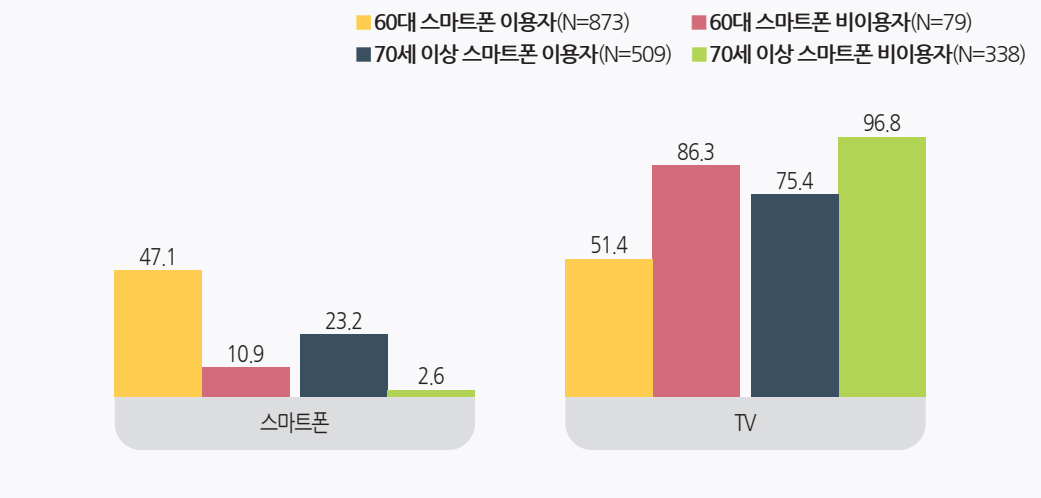
- 스마트폰 이용자의 OTT 이용률은 60대와 70세 이상 각각 48.5%, 22.8%로 전년(각각 41.5%, 22.2%) 대비 증가
  - VOD 이용률은 60대는 스마트폰 비이용자가, 70세 이상은 스마트폰 이용자가 더 많이 이용한 것으로 나타남

VOD/OTT서비스 이용률 (단위: %)



- 일상생활에서 필수매체
  - 60대 스마트폰 이용자의 51.4%가 필수매체로 TV를 선택하여 같은 연령대의 스마트폰 비이용자(86.3%)에 비해 현저하게 낮게 나타남

일상생활에서 필수적인 매체 (단위: %)



제1장

조사 개요

01 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 이용자의 시청행태와 인식의 변화를 정기적으로 분석하여 방송시청 환경 변화에 따른 이용행태의 변화를 파악
- 스마트기기와 온라인동영상서비스의 활성화로 변화된 방송 매체 환경에서 각각의 매체를 이용자의 측면에서 어떻게 활용하고 인식하는지에 대해 파악하고, 과거 조사 자료와의 연계분석을 통해 매체 이용행태 변화의 흐름을 분석
- 모바일 시청과 VOD 이용의 확대로 인한 능동적, 선택적 시청행태의 변화와 온라인동영상서비스(OTT) 이용에 대한 행태 파악
- 프로그램 시청방식의 다양화가 수용자의 방송매체 이용행태와 매체 인식에 미치는 영향을 분석
- 정부의 수용자 정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술 연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공

나. 법적 근거

- 통계청 승인 일반·조사 통계 (승인 번호: 제164002호)

다. 조사 연혁

- 2000. 10.
  - 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사 실시
  - 서울 지역 13세 이상 1,000표본 조사
- 2001. 7.
  - 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대
  - 13세 이상 69세 이하 1,000표본 조사
- 2002. 8.
  - 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200표본)

- 2003. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500표본)
  - 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대
- 2006. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000표본)
- 2007. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
- 2008. 10.
  - 제 9회 조사 실시(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
  - 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- 2009. 6.
  - 『방송매체 이용행태 조사』로 명칭 변경
  - 전국 3,359가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2010. 5.
  - 전국 3,483가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2012. 5.
  - 2010년 인구주택총조사의 조사구를 기반으로 표본 재설계
  - 전국 3,453가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- 2021. 5.
  - 제 22회 조사 실시(전국 4,236가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)

02 조사 설계

- 조사 지역: 전국(제주 포함)
- 조사 방법: 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사
- 조사 기간: 2021년 5월 27일(목) – 2021년 9월 27(월)
- 표본 크기
  - 총 4,236가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원(6,834명) 조사

- 표본 추출
  - 2019년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식
- 가중치 산출
  - 2019년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반
- 표본 오차
  - 가구 조사: 95% 신뢰 수준에서 ±2.9%p
  - 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서 ±2.4%p
- 자문 위원
  - 김영주 박사(한국언론진흥재단), 송종현 교수(선문대 언론광고학부), 심미선 교수(순천향대 신문방송학과), 이기재 교수(방송통신대 정보통계학과), 이재현 교수(서울대 언론정보학과), 이수범 교수(인천대 신문방송학과)

03 설문 구성과 조사 항목

- 설문 구성
  - 가구 설문지와 개인 설문지를 별도로 구성하여 진행
  - 매체 보유와 방송서비스 가입 현황, 가구원 공동 사용 매체 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
  - 개인의 매체 이용빈도와 매체 이용행태, 매체 이용 관련 인식, 향후 이용 의향 등은 만 13세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사
- 가구설문 항목 구성
  - 매체 보유와 유료방송 가입현황, 케이블방송 이용행태, 위성방송 이용행태, IPTV 이용행태, 자녀의 방송 매체 이용, 인구통계학적 특성
- 개인설문 항목 구성
  - 매체 보유 및 이용, 방송시청행태, 지상파방송/유료방송 프로그램 시청행태, 온라인 동영상 서비스 이용행태, 라디오 청취행태, 지상파 DMB 이용행태, 스마트기기 이용행태, TV 수상기 이용 시 타 매체 이용행태, 해외 방송 프로그램 시청, 매체 이용시간(Media Diary) 분석

※ 매체이용시간 기록은 개인의 시간별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 20분 간격으로 집 안과 집 밖에서의 매체 이용 현황을 기입

- 2021년 변경 및 신규 추가 문항
  - 가구 설문에 있던 휴대형 게임기 보유 여부를 개인 설문으로 변경
  - 가구 설문의 DVD플레이어/블루레이 플레이어 보유, 디지털카메라 보유, MP3 플레이어 보유 문항은 문항 분석의 활용도가 낮아 삭제
  - 가구 설문의 자녀 스마트폰 이용 시작 시기와 스마트패드(태블릿 PC) 이용 시작 시기를 스마트폰 및 스마트패드 이용 시작 시기로 통합
  - 개인 설문의 방송 프로그램/동영상콘텐츠 코로나19 이전 대비 시청시간 변화 삭제
  - 보이는라디오 청취 경험 및 AM라디오를 이용한 라디오 시청 문항 추가
  - 최근 1년 온라인 활동 경험 추가

구분	추가
개인 설문	문26. 최근 1년간 온라인 활동 경험 문30. 보이는 라디오 청취 경험 문31. 라디오 수신기를 통한 AM라디오 청취 경험 문32. 라디오 수신기를 통한 AM라디오 청취 빈도

04 주요 용어 정의

가. 방송의 종류

- 지상파 TV
  - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영 방송
- 케이블방송(종합·중계유선 방송)
  - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합유선 방송사가 있어서 지상파방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선 방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료방송
  - 중계유선 방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료방송

- 디지털 케이블(디지털 유선방송)
  - 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 종합 유선 방송으로 HD급 고화질 디지털 방송을 시청할 수 있으며, 다시보기, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송
- 위성방송
  - 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 "스카이라이프(SkyLife)" 에서 유료 방송 서비스를 실시하고 있음
- 지상파 DMB
  - 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고 고속이동 중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어방송을 실시간으로 시청할 수 있음
  - KBS, MBC, SBS 등 지상파방송이 실시간 방송되고, QBS나 UI 같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송되며, 무료임
- IPTV
  - 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG 유플러스)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료 방송 서비스이며, 현재 실시간으로 지상파와 케이블 TV 채널도 볼 수 있으며, VOD 서비스를 함께 제공하고 있음
- Olleh TV Skylife(OTS)
  - 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 유료방송 서비스임
- 인터넷 방송
  - 인터넷 회선을 통해 TV나 라디오 프로그램을 내보내는 방송 형태
- 온라인동영상서비스(OTT)
  - 온라인동영상서비스는 케이블 TV나 인터넷TV(IPTV) 또는 위성방송 서비스가 아닌 지상파 TV 방송사, 케이블TV 사업자, 통신회사나 인터넷 포털에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 VOD(다시보기) 등을 사용할 수 있음
  - PC나 각종 스마트기기(스마트폰/태블릿 PC)등에서 사용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제, 어디서나 시청할 수 있는 서비스. TV 수상기를 통해 VOD 서비스를 이용하는 경우는 제외하며, 다운로드 받은 영상 파일을 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우도 포함하지 않음

나. 매체 이용

- 매체 보유율: 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율
- 매체 보유 대수: 한 가구당 보유하고 있는 매체별 평균 대수
- TV 수상기: 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털 신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신이 가능한 디지털 TV를 모두 포함
- 스마트 TV: TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(Application: 응용 프로그램)을 설치해 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
- UHD TV: Ultra High Definition Television으로 풀HD TV보다 화질이 4배 정도 높다. UHD TV의 해상도는 가로 3840 X 세로 2160, 화면의 화소 수는 830만개임
- 빌트인 TV: 집안 내 거실, 부엌 및 싱크대 주변에 붙박이 형태로 설치되어 있는 TV
- 컴퓨터 모니터 겸용 TV: 데스크톱PC의 모니터로 이용되지만, 케이블 등을 연결하여 TV 프로그램을 시청할 수 있는 기기
- 라디오 수신기: 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외함
- DVD 플레이어: DVD 비디오와 DVD 오디오 둘 다 지원하는 디스크 재생 장치
- 블루레이 플레이어: 고선명(HD) 비디오를 위한 디지털 데이터를 저장할 수 있는 블루레이 디스크를 재생할 수 있는 장치
- 가구 보유형 비디오 게임기: 가구 내 TV와 같은 영상 장치에 연결하여 별도의 소프트웨어를 실행시켜 비디오 게임을 즐길 수 있는 장치
- 스마트형 TV 수신장치: 디지털 TV에 있는 HDMI 단자에 연결해 인터넷을 통해 다운로드나 스트리밍 기능을 이용하여 동영상이나 노래 등을 재생하고 이를 TV를 통해 볼 수 있게 해주는 기기로 기기 유형에 따라 USB형과 셋톱박스형으로 나누어짐. USB형은 크롬캐스트가 있으며, 셋톱박스형은 Apple TV와 Roku 등이 있음
- 음성인식 인공지능기기: 음성인식과 인공지능 기능을 결합한 기기로 집안에 설치하여 음성인식을 통해 명령을 수행하는 기기임. 대표적으로 KT 기가지니, SKT 누구, 네이버 클로바, 아마존 에코, 구글 홈 등이 있음
- 스마트패드(태블릿 PC): 키보드 없이 손가락 또는 전자펜을 이용해 직접 액정 화면에 글씨를 써서 문자를 인식하게 하는 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하여 프로그램을 실행할 수 있는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 갤럭시탭과 아이패드 등이 있음

- 스마트폰: 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. '손안의 PC'로 불리며, 전화기능이 있는 소형 컴퓨터라 볼 수 있음
- 휴대형 게임기: 가정용 게임기와 달리 들고 다닐 수 있게 소형화된 게임기로 본체와 컨트롤러가 일체화되어 있으며, 대표적인 것으로 소니의 PSP와 닌텐도의 닌텐도DS 시리즈가 있음
- E-book: 문자나 이미지와 같은 정보를 디지털 데이터를 이용해 전자매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서
- 스마트워치: 손목시계 형태로 손목에 착용하는 스마트기기로 주로 스마트폰과 블루투스로 연결하여 통화, 문자, 앱 알림 확인, 건강상태 확인 등 다양한 기능을 편리하게 사용할 수 있음
- VR 기기: VR은 가상현실(Virtual Reality)을 의미하며, VR 기기는 게임기기나 스마트폰에 연결하여 눈 앞에서 360도의 가상현실을 체감할 수 있는 기기를 의미함
- SNS(Social Network Service): 인터넷 상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 서비스. 대표적인 SNS는 페이스북, 인스타그램, 트위터 등이 있음
- 메신저: 인터넷에서 실시간으로 메시지와 데이터를 주고받을 수 있는 소프트웨어로 두 명 이상의 즉각적인 실시간 텍스트 통신이 가능함. PC 뿐만 아니라 스마트기기를 이용해서도 이용이 가능하며, 대표적인 메신저 서비스로 카카오톡, LINE, 텔레그램 등이 있음
- 유료방송: 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불해야 하는 방송 형태
- 결합상품: 특정 방송사나 통신사에서 현재 이용 중인 유료방송 (케이블방송, 스카이라이프, IPTV) 서비스와 함께 이동통신, 인터넷 등과 같은 다른 방송 통신 서비스를 묶음으로 구성하여 제공하는 상품 서비스
- 수신료: 공영방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료방송 가입 여부 등에 관계 없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님
- 지상파 수신: 지상파 채널을 위성방송(스카이라이프), 케이블방송, IPTV와 같은 별도의 유료방송을 통해서가 아니라 TV 수상기, PC모니터, 노트북 등의 기기를 주택에 설치된 안테나에 선을 연결하거나 기기 자체의 안테나를 통해 무료로 수신하는 것
- 시청료: 유료방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료
- TV 수상기 이용시간: 지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 TV 수상기를 이용하여 프로그램을 시청한 시간

- TV 수상기 이외 이용시간: 지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VOD 시청을 모두 포함하여 PC, 노트북, 스마트폰, 스마트PC(태블릿 PC) 등을 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- 신문 이용시간: 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용시간
- 지상파 DMB 이용시간: DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스 이용을 모두 합한 시간

다. 프로그램 유형

1) TV 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램 (예: KBS 뉴스9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)
- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램(정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외)(예: PD수첩, 그것이 알고 싶다, 스트레이트, 이규연의 스포트라이트 등)
- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램(예: 세상의 모든 다큐, 다큐멘터리 3일, 다큐온 등)
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미있는 정보와 화젯거리를 안내하거나 소개하는 프로그램(예: 생방송 오늘 아침, 생생정보, 생활의 달인 등)
- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시 교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램(예: 생방송 심야 토론, 100분 토론 등)
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램(예: 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)
- 문화예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램(예: 국악한마당, TV 예술무대 등)
- 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음.(예: 명탐정 핑크퐁과 호기, 또봇, 캐치! 티니핑, 슈퍼윙스 등)

- 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)(예: 오! 삼광빌라!, 펜트하우스, 철인왕후, 경이로운 소문 등)
- 버라이어티 쇼: 토크 버라이어티 쇼, 연예정보 쇼, 토크 쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램(예: 나 혼자 산다, 라디오스타, 미운 우리 새끼 등)
- 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램(예: 쇼! 음악 중심, SBS 인기가요, 가요 무대, 콘서트 7080 등)
- 퀴즈: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램(예: 유 퀴즈 온 더 블럭, 도전 골든벨, 장학퀴즈 등)
- 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물(예: 일요시네마, KBS 독립영화관 등)
- 스포츠: 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외(예: KBS 스포츠 중계석, 스포츠 하이라이트 등)

2) 라디오 프로그램 유형

- 시사/보도 프로그램: 국내외 뉴스와 시사 관련하여 사실 보도와 의견 보도를 방송하는 프로그램(예: 뉴스와 화제, 뉴스 중계탑 등)
- 음악 프로그램: 가요, 팝, 클래식 음악 등 음악을 주로 방송하는 프로그램(예: 배철수의 음악캠프, 세상의 모든 음악 등)
- 교통 상황 정보 프로그램: 2~3분 동안 현재 교통 상황에 대해서 실시간 정보를 전달하는 프로그램(예: 57분 교통 정보 등)
- 종교 프로그램: 기독교, 불교, 천주교 등 특정 종교와 연관된 내용을 방송하는 프로그램(예: 참된 삶을 향하여, 지금은 수행시대 등)
- 종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램: 주로 연예인들이 출연하여 음악, 정보, 토크 등 다양한 형태로 방송을 진행하는 프로그램(예: 여성시대, 강한나의 볼륨을 높여요 등)
- 외국어 진행 프로그램: 진행자가 외국어로 진행하는 프로그램
  -교육목적 프로그램은 제외(예: Men on Air, This morning 등)
- 생활/정보 프로그램: 일상 생활에 도움이 되는 정보나 상식 등을 안내하는 프로그램(예: SBS 정보센터, KBS 경제인사이드 등)
- 스포츠 중계: 야구, 축구 등 스포츠 경기를 실시간으로 중계 방송하는 프로그램(예: 프로야구, 프로농구 등)
- 라디오 드라마(연속극, 단막극 등): 성우들이 배역을 맡아 음성으로 연기하는 프로그램(예: 다큐멘터리 역사를 찾아서, KBS무대 등)

05 표본 구성

가. 표본 수와 표본 구성 방법

- 목표 모집단 및 조사 가구수
  - 전국의 17개 광역시도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원이 목표 모집단이며, 조사 가구수는 4,200가구임
  - 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역 거주자로 조사 모집단을 제한
- 표집틀과 표본 조사구
  - 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 420개로 추출하며, 조사구 대체를 위한 예비조사구도 추가로 추출
  - 본 조사의 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 가구원임
  - 1차 추출 단위인 인구주택총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성하며 대개 60~70여 가구로 구성
  - 표본설계에서 층화는 1차 추출 단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 진행
- 조사구 대체
  - 최종 표본 가구를 추출하는데 이용한 조사구는 2019년 인구주택총조사를 기초로 하여 작성
  - 조사구에 대해 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비 조사구로 대체
  - 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 상에서 표본 가구에 부여된 거처번호의 다음 거처번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사

나. 모집단 및 표본 추출틀

- 목표 모집단과 조사 모집단
  - 목표 모집단(target population)은 조사 시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구 내의 만 13세 이상 가구원 전체임
  - 조사 모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의

아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구임

- 표본추출틀
  - 표본설계에서 사용한 표본추출틀(sampling frame)은 2019년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구의 가구 리스트임
- 조사 모집단 현황
  - 〈표 1-5-1〉은 2019년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 조사 모집단 현황이며, 전체 표본추출틀 상의 병합조사구는 373,284개, 일반가구는 20,343,188호임

표 1-5-1 모집단 현황(2019년 인구주택총조사)

시도	조사구(2019년 기준)		가구(2019년 기준)		인구(2019년 기준)	
	조사구 수	열%	가구 수	열%	13세 이상 인구	열%
전국	373,284	100.0%	20,343,188	100.0%	46,249,018	100.0%
서울	69,535	18.6%	3,896,389	19.2%	8,771,028	19.0%
부산	25,681	6.9%	1,377,030	6.8%	3,056,652	6.6%
대구	16,761	4.5%	968,620	4.8%	2,179,230	4.7%
인천	20,074	5.4%	1,120,576	5.5%	2,626,702	5.7%
광주	10,222	2.7%	587,159	2.9%	1,317,796	2.8%
대전	10,584	2.8%	609,043	3.0%	1,334,951	2.9%
울산	8,269	2.2%	437,094	2.1%	1,005,457	2.2%
세종	2,392	0.6%	129,664	0.6%	278,316	0.6%
경기	88,240	23.6%	4,907,660	24.1%	11,727,246	25.4%
강원	12,259	3.3%	633,942	3.1%	1,373,424	3.0%
충북	12,291	3.3%	654,713	3.2%	1,456,285	3.1%
충남	16,315	4.4%	864,102	4.2%	1,944,625	4.2%
전북	13,851	3.7%	738,307	3.6%	1,623,282	3.5%
전남	14,629	3.9%	741,026	3.6%	1,604,080	3.5%
경북	21,654	5.8%	1,102,934	5.4%	2,403,625	5.2%
경남	25,331	6.8%	1,321,213	6.5%	2,965,151	6.4%
제주	5,196	1.4%	253,716	1.2%	581,168	1.3%

다. 층화

- 1차 층화와 2차 층화 방법
  - 7개 특별·광역시와 9개 도 지역을 1차로 층화함. 서울과 경기의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화함
  - 〈표 1-5-2〉와 〈표 1-5-3〉은 각각 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황이며, 표본설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 층화는 행정구역 구분에 따라 구성된 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였고, 도 지역(읍·면)에서는 세부 층화하지 않음
- 표본설계 층화 방법
  - 〈표 1-5-4〉는 본 조사에 사용된 표본설계의 층화 방법을 정리한 것이며, 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 조사구의 특성에 따라 동 지역(아파트 조사구, 일반 조사구)과 읍·면 지역으로 구분한 2차 층화로 구성
  - 행정구역 구분에 따라 구성한 33개의 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하여, 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 55개임
  - 〈표 1-5-5〉는 각각 층별 모집단 조사구 수를 정리한 현황이며, 2021년 조사를 위한 표본설계 시점에서 활용 가능한 최신 모집단 정보인 2019년 인구주택총조사 조사구 리스트를 활용함

표 1-5-2 서울시 권역별 해당 구 현황

권역	해당 지역
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

표 1-5-3 경기도 권역별 해당 시군 현황

권역	해당 지역
북부	가평군, 여주군, 남양주시, 양평군, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 광주시, 김포시, 시흥시, 여주시
남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 안산시, 평택시, 화성시

표 1-5-4 일반 조사구에 대한 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	층 수
인구주택 총조사 조사구	서울, 광역시	서울(4), 광역시(7)	아파트, 일반조사구	22
	도 지역	11개 지역(동부)	아파트, 일반조사구	22
		11개 도 지역(읍 · 면부)	–	11

표 1-5-5 세부 층별 모집단 통합조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전국	163,165	132,676	77,443	373,284
서울–북서	4,550	7,816	0	12,366
서울–북동	9,264	11,949	0	21,213
서울–남서	8,477	13,438	0	21,915
서울–남동	7,306	6,735	0	14,041
부산	13,919	10,634	1,128	25,681
대구	8,302	6,710	1,749	16,761
인천	10,768	8,594	712	20,074
광주	6,712	3,510	0	10,222
대전	5,870	4,714	0	10,584
울산	4,198	2,459	1,612	8,269
세종	1,541	42	809	2,392
경기–북부	5,638	2,744	6,550	14,932
경기–중부	21,274	15,718	2,549	39,541
경기–남부	16,351	10,988	6,428	33,767
강원	4,174	2,749	5,336	12,259
충북	3,961	2,715	5,615	12,291
충남	4,421	2,697	9,197	16,315
전북	5,683	3,619	4,549	13,851
전남	3,698	2,043	8,888	14,629
경북	6,039	4,570	11,045	21,654
경남	9,563	5,985	9,783	25,331
제주	1,456	2,247	1,493	5,196

자료: 2019년 인구주택총조사 조사구 리스트

라. 표본크기와 표본배분

- 표본크기
  - 목표 조사 가구 수는 4,200가구이고, 조사되는 개인 응답결과는 약 6,500명[1]을 목표로 함. 표본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 함. 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차 추출단위인 표본 조사구 수는 420개임
  - 표본설계의 중요한 목표 중 하나는 8개 권역[2] 단위로 방송매체 이용률 및 이용행태에 대한 일정 수준 이상의 정도(precision)를 갖는 통계를 생산하는 데 있음. 이를 위해서 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본이 배분되어야 함
  - 〈표 1-5-6〉은 최근 7년간 「방송매체 이용행태 조사」 자료를 분석한 결과로 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황임. 가구 단위 조사항목에 대한 설계효과의 중위수 평균은 약 3.44이고, 개인 단위 조사항목에 대한 설계효과의 중위수 평균은 약 3.97임

표 1-5-6 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

[가구 대상 조사]

조사항목	설계효과							평균
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
유료방송 가입율	2.44	3.85	3.53	5.29	2.68	4.32	3.96	3.72
디지털 TV 보유율	3.52	2.60	3.87	5.18	3.78	4.29	4.17	3.92
신문구독률	2.53	2.20	2.65	2.40	2.25	1.94	2.16	2.30
라디오 소유율	2.52	2.59	4.31	2.64	3.31	3.52	3.16	3.15
평균	2.75	2.81	3.59	3.88	3.01	3.52	3.36	3.27
중위수	2.53	2.60	3.70	3.91	3.00	3.91	3.56	3.44

[개인 대상 조사]

조사항목	설계효과							평균
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	
TV 이용율	3.85	4.01	5.57	4.38	5.06	4.64	4.30	4.54
라디오 이용율	2.83	3.73	3.83	3.23	3.70	3.47	3.47	3.47
신문 이용율	3.17	2.93	3.89	3.28	3.25	2.33	2.24	3.01
TV 시청시간(평일)	3.63	3.60	3.70	3.76	4.94	4.32	3.65	3.94
TV 시청시간(주말)	4.10	3.83	3.98	4.11	5.10	4.17	4.06	4.19
평균	3.52	3.62	4.19	3.75	4.41	3.79	3.54	3.83
중위수	3.63	3.73	3.89	3.76	4.94	4.17	3.65	3.97

1 2020년도 조사에서는 표본 가구 및 응답자는 각각 4,042가구와 6,029명으로 표본 가구에서 평균적으로 약 1.49명이 응답함
2 서울, 경기/인천, 대전/충청/세종, 광주/전남/전북, 부산/울산/경남, 대구/경북, 강원, 제주

- 표본배분
  - 본 조사에서 가구 대상 조사항목인 경우 전국 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 약 2.9%p, 개인 대상 조사항목인 경우 전국 추정은 약 2.5%p 수준으로 예상됨. 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 〈표 1-5-6〉에 제시된 설계효과를 기초로 계산됨
  - 통계작성 단위인 8개 권역별 표본 조사구의 배분은 층별 가구 수에 비례배분법, 제곱근비례배분법, 우선할당비례배분법 등을 비교하여 결정함. 각 표본배분법에 대한 층별 표본배분은 다음 식에 따라 이루어짐

- 비례배분법: $n_h = n \times \dfrac{N_h}{\sum_{k=1}^{H} N_k}$, 단, N_h는 층 h의 모집단 가구 수

- 제곱근 비례배분법: $n_h = n \times \dfrac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^{H} \sqrt{N_k}}$, 단, N_h는 층 h의 모집단 가구 수

- 우선할당 비례배분법: 각 층에 $n'(20)$ 가구를 우선 배분한 후, 남은 표본크기 $(n - n' \times H)$는 층별 가구 수에 비례하여 배분함
  - 표본설계에 사용된 최종 배분법은 각 통계작성 단위별 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용한 후 이를 조정한 제곱근비례법(조정안)을 최종방안으로 함
  - 이 배분법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 방송매체 활용의 편차가 큰 도(道)지역의 추출율을 약간 높여 방송매체 이용 관련 추정결과의 통계적 정확도가 높아질 수 있음

표 1-5-7 각 권역별 표본배분 현황

시도	모집단 가구 수 (19년 총조사)	표본배분 현황			
		가구수 비례배분	가구수 제곱근 비례배분	제곱근 비례배분 (조정안)	권역별 우선할당(20) 후 비례
전국	20,343,188	420	420	420	420
서울	3,896,389	80	70	70	70
경기/인천	6,028,236	124	87	85	97
대전/충청/세종	2,257,522	47	53	53	49
광주/전라	2,066,492	43	51	51	46
부산/울산/경남	3,135,337	65	62	62	60
대구/경북	2,071,554	43	51	51	46
강원	633,942	13	28	28	28
제주	253,716	5	18	20	24

표 1-5-8 새로운 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계[3](예상)

시도	모집단 가구 수	새로운 표본설계	
		표본크기	오차의 한계
전국	20,343,188	4,200	2.8%p
서울	3,896,389	700	6.8%p
경기/인천	6,028,236	850	6.2%p
대전/충청/세종	2,257,522	530	7.8%p
광주/전라	2,066,492	510	8.0%p
부산/울산/경남	3,135,337	620	7.2%p
대구/경북	2,071,554	510	8.0%p
강원	633,942	280	10.8%p
제주	253,716	200	12.7%p

- 각 통계작성 단위에서 세부 시도별 표본배분은 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용하여 시도별 분석을 고려함. 각 시도 내 세부 층별 표본 조사구의 배분은 조사구 수 기준의 비례배분법을 적용하였으며, 〈표 1-5-9〉는 각 시도의 세부 층별 표본조사구 수 현황임

3 오차의 한계는 복합표본설계(complex sample design)를 반영하여 산출한 것으로 단순임의추출법을 가정하여 산출한 경우와 비교하여 큰 값을 갖게 됨

표 1-5-9 세부 층별 표본 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반 조사구		
전국	175	153	92	420
서울–북서	5	8	0	13
서울–북동	9	12	0	21
서울–남서	9	13	0	22
서울–남동	7	7	0	14
부산	14	13	0	27
대구	12	10	0	22
인천	9	7	0	16
광주	9	5	0	14
대전	8	6	0	14
울산	5	4	0	9
세종	4	1	0	5
경기–북부	3	3	6	12
경기–중부	15	13	3	31
경기–남부	12	9	5	26
강원	9	7	12	28
충북	5	3	7	15
충남	5	3	11	19
전북	7	5	6	18
전남	5	3	11	19
경북	8	6	15	29
경남	9	6	11	26
제주	6	9	5	20

마. 표본 추출과 표본 대체

- 표본 추출
  - 조사를 위한 표본설계에서 1차 추출단위는 조사구이고, 2차 추출단위는 가구임. 1차 추출단위인 표본 조사구는 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)을 적용하여 추출
  - 표본설계에서 고려한 60개 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용하여 추출함으로써 해당 층을 지리적으로 대표할 수 있도록 함
  - 표본으로 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사하며, 표본조사구에 따라 조사 협조율에 차이가 있기 때문에 실제 조사과정에서는 표본 조사구로부터 최소 7가구부터 15가구 이내를 유지하여 표본 조사구로부터 평균 10가구를 조사함
- 표본 대체
  - 표본 대체는 추출된 표본 조사구가 조사시점 차이로 인하여 표본 조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본 추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체
  - 실사 단계에서 조사 불응가구나 조사 불가능가구가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하며 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본 가구를 대체
  - 표본교체를 위해 예비표본 조사구를 당초의 표본(4200개 조사구)과는 독립적으로 추출·제공하여 조사 진행 중 표본조사구의 변동이 발생한 경우나 조사구 요도가 불분명한 경우에 대체 활용함

바. 가중치 산정

- 가중치 산정 목적
  - 통계조사에서 가중값 부여는 표본추출에 따른 추출률의 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함
  - 추정단계에서 가중치를 이용하면 모집단에 대한 특성치인 모수에 대한 비편향 추정량(unbiased estimator)을 얻을 수 있음

- 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정됨. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2019년 11월 기준의 인구주택총조사 결과임
- 2021년 「방송매체 이용행태 조사」의 표본설계는 각 시·도 구분과 도 지역 내의 동 및 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 55개 층을 구성함. 표본 추출은 층화 2단 추출법을 적용하였는데, 1차 추출단위는 조사구이고, 2차 추출단위는 가구 및 만 13세 이상 가구원임. 각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼을 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출
- 각 표본 조사구에서는 10가구의 표본 가구를 계통추출법으로 선정하여 표본 가구에서 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 전원을 조사
- 본 조사에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단 확률비례계통추출법에 따라 조사구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 함
- 가중치 작성 과정에서 사용된 기호는 다음과 같음
- L: 층의 수
- N_h: 층 h의 모집단 조사구 수
- n_h:층 h의 표본 조사구 수
- S_{hi}: 층 h의 i번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
- $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_h$: 층 h에서 크기의 측도에 대한 총합
- M_{hi}: 층 h의 i번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)
- m_{hi}: 층 h의 i번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
- r_{hi}: 층 h의 i번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

1) 가구 가중치 산정

● 설계가중치

- 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 각 표본조사구에서 가구조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출되었음

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h\, S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

- 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$임. $S_{hi} \approx M_{hi}$를 가정할 수 있는 경우(표본추출틀 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구

수에 차이가 작은 경우)에 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어 설계가중치 $= \frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현할 수 있음. 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은 모두 동일한 설계가중치를 갖게 됨

- 실제 조사과정에서는 표본추출틀의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 갖게 됨

● 무응답 조정

- 해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같으며, 본 연구에서 무응답 조정은 표본 조사구별로 진행됨. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 산출

$$\text{무응답조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함
- 본 조사에서 벤치마킹 조정은 시·도별(16) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×주택유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 정보를 이용하였음. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴
- 벤치마킹에 대한 정보는 2019년도 인구주택총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

최종 가구 가중치=설계가중치×무응답 조정계수×벤치마킹 조정계수

- 〈표 1-5-10〉은 벤치마킹 조정에 사용된 2019년 인구주택총조사 결과의 가구 수 현황이며, 〈표 1-5-11〉과 〈표 1-5-12〉는 2019년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황과 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 현황임

표 1-5-10 각 시도별 가구 수 현황

행정구역	2019년 인구주택총조사	
	가구 수	백분율(%)
전국	20,343,188	100.0%
서울	3,896,389	19.2%
부산	1,377,030	6.8%
대구	968,620	4.8%
인천	1,120,576	5.5%
광주	587,159	2.9%
대전	609,043	3.0%
울산	437,094	2.1%
세종	129,664	0.6%
경기도	4,907,660	24.1%
강원도	633,942	3.1%
충청북도	654,713	3.2%
충청남도	864,102	4.2%
전라북도	738,307	3.6%
전라남도	741,026	3.6%
경상북도	1,102,934	5.4%
경상남도	1,321,213	6.5%
제주도	253,716	1.2%

표 1-5-11 각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황

구분	단독주택	아파트	연립 다세대	오피스텔	기타	합계
동부	4,171,663	9,123,830	2,086,871	519,575	535,013	16,436,952
읍 · 면부	2,139,943	1,281,533	252,203	14,736	217,821	3,906,236
전국	6,311,606	10,405,363	2,339,074	534,311	752,834	20,343,188

표 1-5-12 각 지역 구분의 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황

지역	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동 부	39세 이하	1,942,136	786,698	678,375	663,605
	40–59세	1,503,123	1,578,352	1,930,129	2,515,988
	60세 이상	1,452,280	2,012,957	906,418	466,891
읍 · 면 부	39세 이하	270,476	119,938	116,323	137,024
	40–59세	367,577	407,440	344,038	412,203
	60세 이상	611,924	757,945	242,453	118,895

2) 개인 가중치 산정

- 개인 대상의 조사는 표본 가구를 대상으로 표본 가구 내의 13세 이상 전체 가구원을 조사하는 방식으로 진행됨. 따라서 개인 가중치 작성 단계에서 설계가중치는 가구의 최종 가중치와 동일
- 무응답 조정
  - 표본으로 추출된 표본 가구에서 전원이 응답하는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 가구 내 구성원의 무응답이 발생할 수 있음. 본 연구에서 개인 가중치 작성을 위한 무응답 조정은 표본 가구 내의 전체 만 13세 이상 가구원 수와 응답자 수에 따라 무응답 조정을 실시
  - 무응답 조정은 가구 내 방송매체를 가구 구성원이 공유하고 있다는 점을 고려하여 각 표본 가구에서 무응답 조정을 진행함. 무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比)로 계산

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세 이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

● 벤치마킹 조정

- 벤치마킹 조정은 시도(17)×성(2) 인구분포와 성(2)×연령대(6) 인구분포 정보를 이용함. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴
- 벤치마킹에 대한 정보는 2019년 인구주택 총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

최종 개인 가중치 = 가구 가중치×무응답 조정계수×벤치마킹 조정계수

- 〈표 1-5-13〉과 〈표 1-5-14〉는 벤치마킹 조정에 사용된 각 시도별 인구 현황과 연령대×성별 인구 현황임

표 1-5-13 각 시도 및 성별 인구 현황

행정구역	2019 인구주택총조사 결과(만 13세 이상 인구)		
	남자	여자	계
전 국	23,111,520	23,137,498	46,249,018
서 울	4,244,189	4,526,839	8,771,028
부 산	1,493,339	1,563,313	3,056,652
대 구	1,074,930	1,104,300	2,179,230
인 천	1,317,513	1,309,189	2,626,702
광 주	652,647	665,149	1,317,796
대 전	667,327	667,624	1,334,951
울 산	520,539	484,918	1,005,457
세 종	139,730	138,586	278,316
경기도	5,933,467	5,793,779	11,727,246
강원도	692,420	681,004	1,373,424
충청북도	743,859	712,426	1,456,285
충청남도	999,274	945,351	1,944,625
전라북도	808,064	815,218	1,623,282
전라남도	808,017	796,063	1,604,080
경상북도	1,215,638	1,187,987	2,403,625
경상남도	1,507,164	1,457,987	2,965,151
제주도	293,403	287,765	581,168

표 1-5-14 성 및 연령대별 인구 현황

지 역	연령대	남	여	계
동부	13–19세	1,509,753	1,407,459	2,917,212
	20–29세	3,087,338	2,833,464	5,920,802
	30–39세	3,136,005	2,970,324	6,106,329
	40–49세	3,479,180	3,452,470	6,931,650
	50–59세	3,461,234	3,530,504	6,991,738
	60–69세	2,321,904	2,475,247	4,797,151
	70세 이상	1,548,945	2,211,593	3,760,538
읍 · 면부	13–19세	307,982	274,142	582,124
	20–29세	657,619	447,740	1,105,359
	30–39세	679,223	518,871	1,198,094
	40–49세	758,220	614,759	1,372,979
	50–59세	853,242	763,090	1,616,332
	60–69세	694,759	689,730	1,384,489
	70세 이상	616,116	948,105	1,564,221
전국	13–19세	1,817,735	1,681,601	3,499,336
	20–29세	3,744,957	3,281,204	7,026,161
	30–39세	3,815,228	3,489,195	7,304,423
	40–49세	4,237,400	4,067,229	8,304,629
	50–59세	4,314,476	4,293,594	8,608,070
	60–69세	3,016,663	3,164,977	6,181,640
	70세 이상	2,165,061	3,159,698	5,324,759

사. 추정

- 추정 대상과 방법
  - 추정대상은 모평균이며, 모비율 추정방법 및 분산추정은 모평균 추정방법과 동일함. 다만, 조사변수의 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라서 1 또는 0의 값을 갖는다는 차이가 있음
  - 본 조사에서 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의

모평균 추정량: $$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h}\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h}\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h}\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{...}}$$

y_{hij}: 각 응답자로부터의 응답값

L: 층의 수

n_h: 층 h에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수

m_{hi}: 층 h내 i번째 표본 조사구에서 응답자 수

w_{hij}: 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치

$w_{...} = \sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h}\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$: 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중값의 합계

- 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 분산식은 다음과 같음

모평균 추정량의 분산: $var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^{L}\frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1}\sum_{i=1}^{n_h}(e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$

L: 층의 수

n_h: 층 h에서의 1차 표본추출단위인 조사구 수

m_{hi}: 층 h내 i번째 표본조사구의 응답자 수

$f_h = n_h/N_h$: 각 층의 추출률

$$e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}(y_{hij} - \bar{y})\right)/w_{...}$$

$$\overline{e_{h..}} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.}\right)/n_h$$

- 모평균 추정에 대한 표준오차(standard error)와 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

- 모평균 추정량의 표준오차: $s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}$
- 95% 신뢰수준의 오차의 한계: $= 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$
- 본 조사에서 사용된 각종 모평균 또는 모비율 추정은 사후층화 조정을 통해서 얻어진 가중값을 이용하여 계산된 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함
- 본 조사에서는 SPSS와 SAS를 활용하여 각종 통계를 산출하였으며, 복합표본설계를 반영한 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정 분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SAS를 이용하여 산출

06 실사 진행과 응답자 구성

가. 조사 일정

- 설문지 협의 및 확정 : 3월 23일 ~ 5월 22일
- 표본 설계 : 4월 1일 ~ 4월 19일
- 실사
  - 조사구 요도/명부 준비 : 5월 6일 ~ 5월 20일
  - 조사 면접원 선발 : 5월 3일 ~ 5월 24일
  - 조사 면접원 교육 : 코로나로 인해 원격 및 동영상 교육 진행
    - 신규 면접원 : 5월 26일
    - 기존 면접원 : 5월 20일 이후
  - 실사 진행 : 5월 27일 ~ 9월 27일

  ※ 실사 기간 중 코로나19 확산으로 인해 수도권 거리두기가 4단계로 격상됨. 이에 7월 12일~8월 12일까지 수도권 실사를 중단하였으며, 8월 25일 수도권 실사를 재개함. 비수도권 지역은 7월 26일 기준 실사를 완료함
- 자료 검증 : 6월 7일 ~ 9월 30일
- 데이터 입력 : 6월 14일 ~ 10월 5일
- 데이터 처리 : 10월 5일 ~ 10월 8일
- Data Cleaning/가중치 작업 : 10월 5일 ~ 10월 17일

나. 응답률

- 총 23,630가구를 접촉하여 4,309가구에서 조사를 성공하여 성공률은 19.2%, 거절 및 부재 가구의 비율은 79.6%로 전년(각각 17.1%, 82.7%)보다 응답률이 증가함
- 조사구 대체율은 420개 조사구에서 148개를 대체한 35.2%로 전년보다 10.1%p 증가함

표 1-6-1 가구 접촉 결과

유형	가구수	비율
전체접촉가구수	22,414	100.0
성공	4,309	19.2
거절	8,009	35.7
부재	9,827	43.8
가구없음	249	1.1
기타	20	0.1

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포

표 1-6-2 조사 대상 가구 분포

구분		사례수	%
전체		4,236	100.0
가구주 연령	20대	339	8.0
	30대	624	14.7
	40대	749	17.7
	50대	1,090	25.7
	60대	619	14.6
	70세 이상	816	19.3
거주 지역	서울	801	18.9
	경기/인천	1,253	29.6
	대전/충청/세종	473	11.2
	광주/전라/제주	492	11.6
	부산/울산/경남	647	15.3
	대구/경북	433	10.2
	강원	137	3.2
가구주 직업	사무직	1,237	29.2
	서비스/판매직	804	19.0
	생산직	1,089	25.7
	학생	26	0.6
	주부	285	6.7
	기타	53	1.3
	무직	742	17.5
가구소득	100만원 미만	680	16.1
	100~199만원	555	13.1
	200~299만원	855	20.2
	300~399만원	758	17.9
	400만원 이상	1,372	32.4
	무응답	15	0.4
주거형태	아파트	2,209	52.2
	단독주택	1,292	30.5
	다세대/연립주택	516	12.2
	오피스텔	121	2.9
	기타	97	2.3
가족구성	독신가구	1,310	30.9
	1세대가구	917	21.7
	2세대가구	1,763	41.6
	3세대가구	131	3.1
	기타	114	2.7

주: 가족 구성 분류 기준: 1세대 가구–본인 + 배우자, 2세대 가구–부모 + 자녀, 3세대 가구–조부모 + 부모 + 자녀

표 1-6-3 조사 대상 개인 분포

구분		사례수	%
전체		6,834	100.0
성별	남성	3,213	47.0
	여성	3,621	53.0
연령	10대	581	8.5
	20대	1,117	16.3
	30대	1,062	15.5
	40대	1,120	16.4
	50대	1,155	16.9
	60대	952	13.9
	70세 이상	847	12.4
거주 지역	서울	1,283	18.8
	경기/인천	2,139	31.3
	대전/충청/세종	737	10.8
	광주/전라/제주	753	11.0
	부산/울산/경남	1,043	15.3
	대구/경북	677	9.9
	강원	202	3.0
직업	사무직	1,501	22.0
	서비스/판매직	1,122	16.4
	생산직	1,220	17.9
	학생	724	10.6
	주부	1,354	19.8
	기타	96	1.4
	무직	817	11.9
소득	100만원 미만	639	9.3
	100~199만원	706	10.3
	200~299만원	1,297	19.0
	300~399만원	1,363	19.9
	400만원 이상	2,807	41.1
	무응답	23	0.3
학력	중/고등학생	417	6.1
	대학생	314	4.6
	고졸 이하	3,450	50.5
	대졸 이상	2,653	38.8
주거형태	아파트	3,667	53.7
	단독주택	2,114	30.9
	다세대/연립주택	786	11.5
	오피스텔	128	1.9
	기타	140	2.0

표 1-6-4 지역 유형별 가구 특성 (단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		(4,236)	(1,813)	(1,629)	(794)
성별	남성	74.2	72.6	75.2	75.7
	여성	25.8	27.4	24.8	24.3
연령	20대	8.0	9.3	8.1	4.9
	30대	14.7	14.8	16.8	10.3
	40대	17.7	18.6	18.2	14.5
	50대	25.7	26.9	25.7	23.1
	60세 이상	33.9	30.4	31.2	47.2
직업	사무직	29.2	33.7	31.2	14.8
	서비스/판매직	19.0	22.7	17.6	13.3
	생산직	25.7	18.3	23.4	47.4
	학생	0.6	0.6	0.9	0.0
	주부	6.7	6.5	7.0	6.7
	기타	1.3	1.0	1.7	1.0
	무직	17.5	17.2	18.3	16.7
소득	100만원 미만	16.1	11.3	17.0	24.9
	100~199만원	13.1	13.2	10.8	17.5
	200~299만원	20.2	21.9	17.3	22.1
	300~399만원	17.9	18.1	19.9	13.4
	400만원 이상	32.4	35.3	34.4	21.6
	무응답	0.4	0.2	0.5	0.5
주거형태	아파트	52.2	52.5	61.3	32.4
	단독주택	30.5	23.8	25.7	55.6
	다세대/연립주택	12.2	14.9	11.6	7.1
	오피스텔	2.9	6.3	0.4	0.0
	기타	2.3	2.4	1.0	4.8

표 1-6-5 지역 유형별 개인 특성 (단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		(6,834)	(2,799)	(2,293)	(1,742)
성별	남성	47.0	46.7	46.4	48.3
	여성	53.0	53.3	53.6	51.7
연령	10대	8.5	7.7	11.5	5.9
	20대	16.3	20.6	15.6	10.5
	30대	15.5	15.0	17.5	13.9
	40대	16.4	16.0	17.7	15.2
	50대	16.9	17.5	15.7	17.4
	60대	13.9	13.2	12.0	17.7
	70세 이상	12.4	10.0	10.0	19.4
직업	사무직	22.0	27.6	22.7	11.9
	서비스/판매직	16.4	18.5	15.6	14.2
	생산직	17.9	10.0	13.8	35.9
	학생	10.6	11.0	12.4	7.5
	주부	19.8	20.4	21.2	17.1
	기타	1.4	1.3	1.9	1.0
	무직	11.9	11.3	12.4	12.5
소득	100만원 미만	9.3	7.1	9.2	13.1
	100~199만원	10.3	9.9	8.2	13.9
	200~299만원	19.0	19.3	15.6	22.8
	300~399만원	19.9	18.9	22.4	18.4
	400만원 이상	41.1	44.6	44.4	31.0
	무응답	0.3	0.2	0.3	0.7
학력	중/고등학생	6.1	5.4	7.8	5.0
	대학생	4.6	5.9	4.6	2.5
	고졸 이하	50.5	45.3	43.9	67.3
	대졸 이상	38.8	43.3	43.7	25.2
주거형태	아파트	53.7	56.5	65.2	33.9
	단독주택	30.9	21.5	23.2	56.3
	다세대/연립주택	11.5	16.0	10.6	5.5
	오피스텔	1.9	4.4	0.3	0.0
	기타	2.0	1.6	0.8	4.3

제2장

매체 이용행태 분석

가구매체 보유율

TV	디지털 TV	라디오 전용 수신기	차량용 라디오	차량용 DMB단말기
96.5%	94.9%	11.0%	66.7%	56.0%

음성인식인공지능기기	데스크톱PC	노트북	스마트패드
14.7%	48.8%	44.6%	27.9%

디지털 TV 보유율

TV 보유 가구 중

디지털 TV를 한 대 이상 보유하고 있는 가구의 비율은 98.3%이며,

아날로그 TV만 보유한 가구는 1.7%

디지털 TV

아날로그 TV

- 유료방송 가입 가구의 디지털 TV 보유율 98.3%
- IPTV 가입 가구의 디지털 TV 보유율 99.4%
- 디지털 케이블 가입 가구의 디지털 TV 보유율 97.5%
- 위성방송 가입 가구의 디지털 TV 보유율 98.0%
- 아날로그 TV만 보유한 가구 비율 1.7%

개인매체 보유율

- 휴대폰(일반폰+스마트폰) 99.1%
- 스마트폰 93.4%
- 일반폰 5.9%

01 매체 보유 현황

가. 가구매체 보유 현황

- 가구당 매체 보유율은 TV(96.5%), 디지털 TV(94.9%), 차량용 라디오(66.7%), 차량용 DMB 단말기(56.0%) 순임
  - 디지털 TV의 가구 보유율은 94.9%, 아날로그 TV 보유 가구는 2.0%로, 디지털 TV 보유율은 전년과 비슷하게 나타남(전년 92.8%, 2.1%, 중복 보유가구 포함)
  - TV 보유율은 전년 조사보다 조금 높은 96.5%이며, 빌트인 TV의 보유율은 4.3%(전년 5.5%), 모니터 겸용TV의 보유율은 1.5%(전년 2.2%)
  - 라디오 전용 수신기 보유율은 11.0%로 전년(11.0%)과 동일
  - 데스크톱PC 가구 보유율은 48.8%(전년 49.4%)이며, 노트북 보유율은 44.6%(전년 44.7%), 스마트패드는 26.9%(전년 21.5%)로 나타남
  - 가정용 전화 보유율은 26.1%로 전년(27.6%) 대비 감소 추세임

그림 2-1-1 연도별 가구매체 보유율(전체 응답가구)
(단위: %)

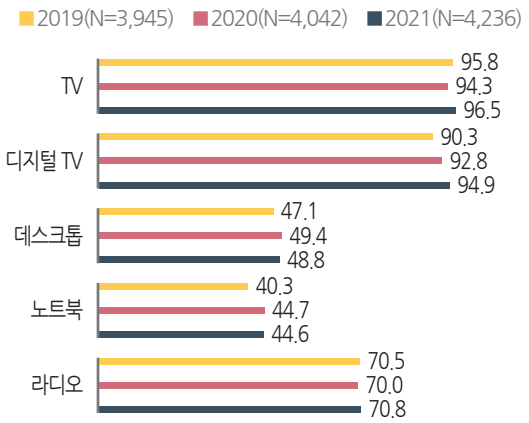
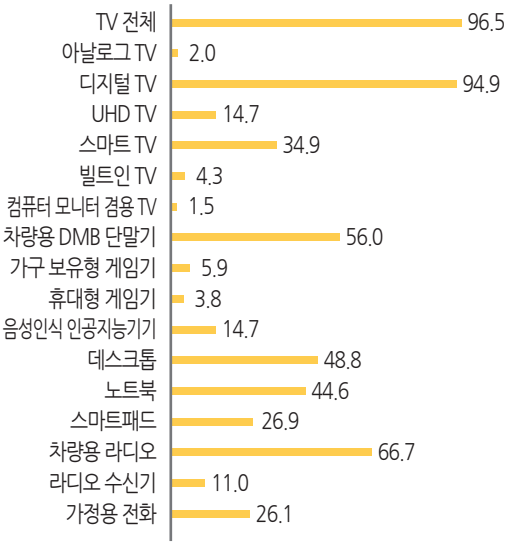


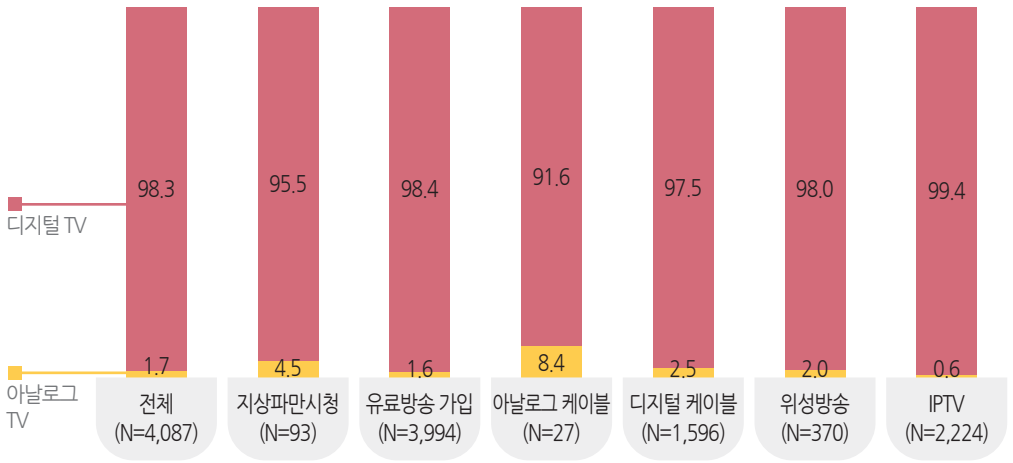
그림 2-1-2 가구당 매체 보유율(전체 응답가구)
(N=4,236가구, 단위: %)



주: 1) 가구당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 가구/총 가구 수(4,236가구)
2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기, 빌트인 TV, 모니터 겸용 TV를 모두 포함
3) 가정용 전화: 일반 전화 및 인터넷 전화 포함

- TV 보유 가구 중 디지털 TV를 한 대 이상 보유하고 있는 가구의 비율은 98.3%이며, 아날로그 TV만 보유한 가구는 1.7%임
  - 유료방송 가입 가구의 디지털 TV보유율은 98.4%로, 유료방송 가입 유형별로 살펴보면 IPTV 가입 가구가 99.4%로 가장 높고, 위성방송 가입 가구가 98.0%, 디지털 케이블 가입 가구가 97.5%임

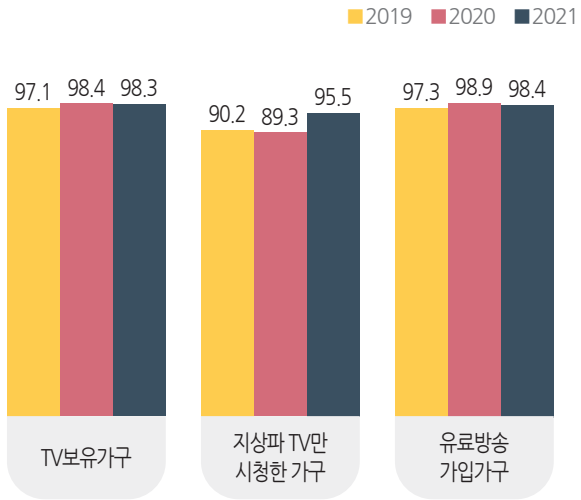
그림 2-1-3 유료방송 가입 유형별 디지털 TV 보유율(TV 보유 가구) (단위: %)



주: TV 미보유 가구 제외(149가구)

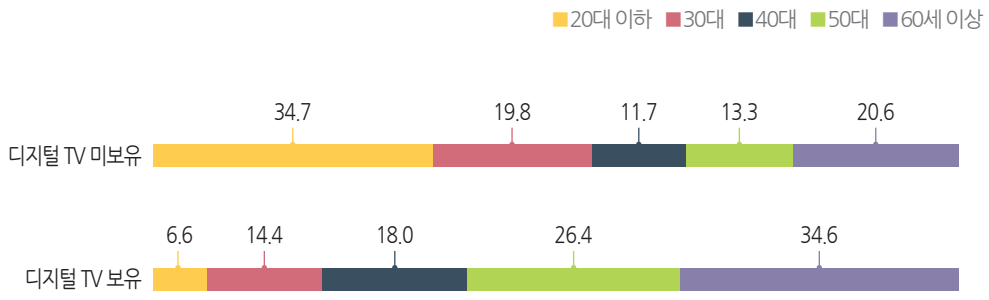
- 디지털 TV 보유율이 전년과 유사하게 나타났고, 지상파 TV만 시청하는 가구에 비해 유료방송 가입가구의 디지털 TV 보유율이 높음

그림 2-1-4 연도별 디지털 TV 보유율(TV 보유 가구) (단위: %)



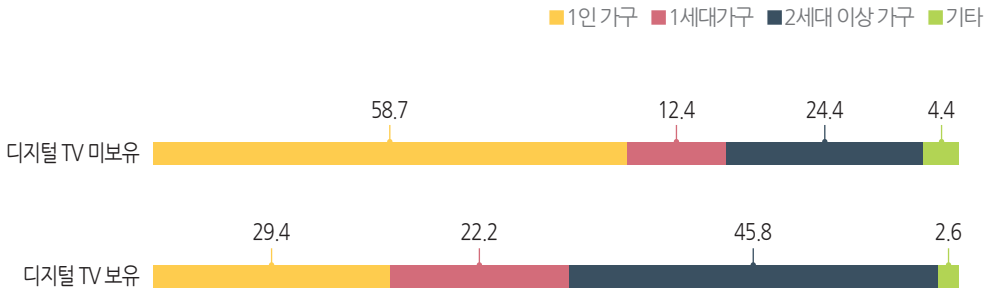
- 디지털 TV 미보유 가구는 20대 이하 가구주의 비중이 크게 높으며, 디지털 TV 보유 가구는 60세 이상 가구주의 비중이 높음

그림 2-1-5 디지털 TV 보유 여부별 가구주 연령 비교 (단위: %)



- 가구 구성 유형으로는 디지털 TV 미보유 가구는 1인 가구 비중이 58.7%로 높으며, 디지털 TV 보유 가구는 2세대 이상 가구 유형이 절반 정도로 높음

그림 2-1-6 디지털 TV 보유 여부별 가구 구성 비교 (단위: %)



- 가구당 매체 보유대수는 TV가 1.29대로 가장 많으며, 차량용 라디오 0.86대, 데스크톱PC 0.54대, 노트북 0.54대, 차량용 DMB 단말기 0.7대로 나타남

표 2-1-1 가구당 매체 보유 대수(전체 응답가구) (N=4,236가구, 단위: 대)

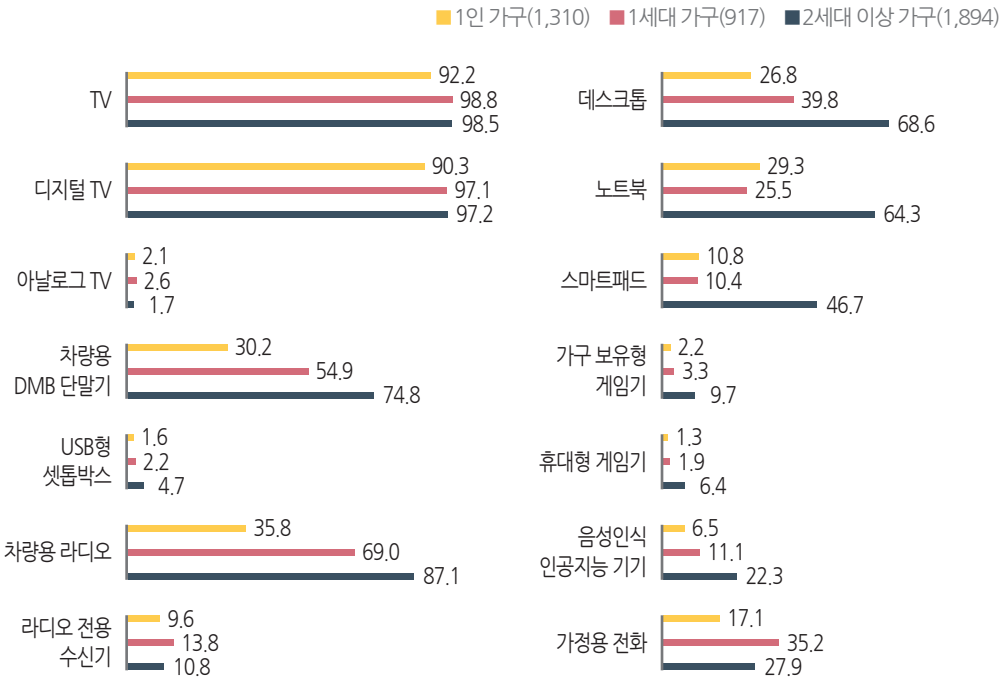
항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	차량용 DMB 단말기	USB형 셋톱박스	차량용 라디오	라디오 전용 수신기
보유 대수	1.29	1.21	0.02	0.70	0.04	0.86	0.11

항목	데스크톱 PC	노트북	스마트 패드	가구 보유형 게임기	휴대형 게임기	음성인식 인공지능 기기	가정용 전화
보유 대수	0.54	0.54	0.34	0.07	0.04	0.15	0.27

주: 가구당 매체 보유 대수=가구 전체의 총 매체 보유 대수/총 가구 수(4,236가구)

- TV 보유율은 1세대 가구와 2세대 이상 가구가 비슷하며, 2세대 이상 가구는 데스크톱 PC, 노트북, 스마트패드, 가구 보유형 게임기, 휴대형 게임기와 음성인식 인공지능기기 보유율이 높게 나타남
  - 1인 가구는 TV와 데스크톱PC, 음성인식 인공지능기기 등의 보유율이 현저히 낮음

그림 2-1-7 가구 구성에 따른 매체 보유율(전체 응답가구) (단위: %)



나. 개인매체 보유 현황

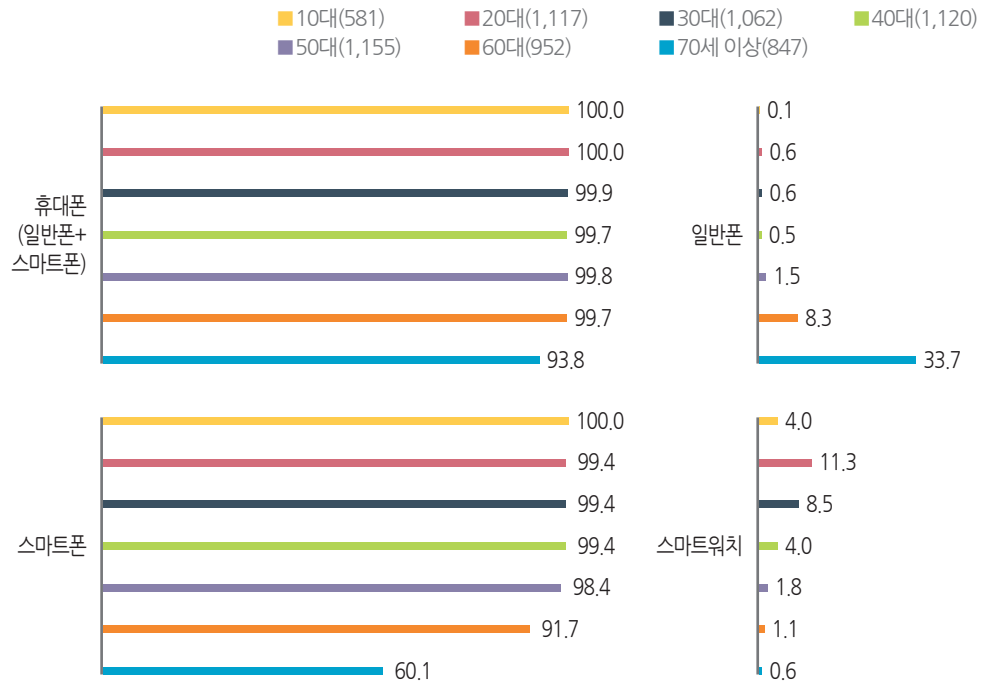
- 휴대폰(일반폰+스마트폰) 보유율이 99.1%로 다른 개인매체에 비해 압도적으로 높으며 스마트폰 보유율은 93.4%에 달함

그림 2-1-8 개인매체 보유율(전체 응답자) (N=6,834명, 단위: %)

주: 개인매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 개인/전체 응답자 수(6,834명)

- 일반폰, 스마트워치는 보유율이 낮은 편이며, 일반폰은 연령이 높을수록 보유율이 높고, 스마트워치는 20–30대의 평균 보유 대수가 비교적 높음

그림 2-1-9 연령별 매체 보유율(전체 응답자) (단위: %)



유료방송 가입 현황

유료방송 가입률 94.3%

지상파 수신 가구 비율 10.2%

(지상파만 이용 + 유료방송 이용 가구 중 유료방송에 연결되지 않은 기기로 지상파 이용)

위성방송 가입 현황

위성방송 가입률 8.7%

Olleh TV Skylife(OTS) 가입률 4.0%

케이블방송 가입 현황

디지털 케이블 가입률 37.7%

아날로그 케이블 가입률 0.6%

케이블방송 가입률
38.2%

케이블방송 요금은 월 5,000~10,000원이
36.0%로 가장 많음

IPTV 가입 현황

IPTV 가입률 52.5%

Olleh TV Skylife(OTS) 가입률 4.0%

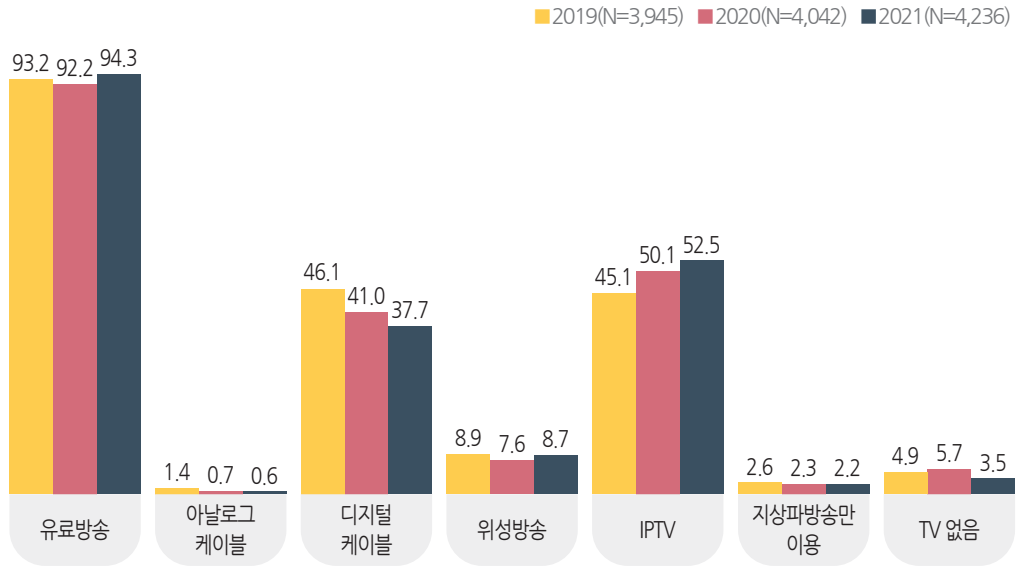
IIPTV 요금은 월 30,000원~40,000원이
19.0%로 가장 많음

02 유료방송 가입 현황

가. 유료방송 가입 유형

- 전체 가구 중 하나 이상의 유료방송에 가입한 가구 비율은 94.3%로, 아날로그 케이블 가입률은 0.6%, 디지털 케이블 가입률은 37.7%, IPTV는 52.5%, 위성방송은 8.7%로 나타남
  - 케이블방송 가입은 감소하고, IPTV의 가입은 지속적으로 증가하는 추세를 나타냄

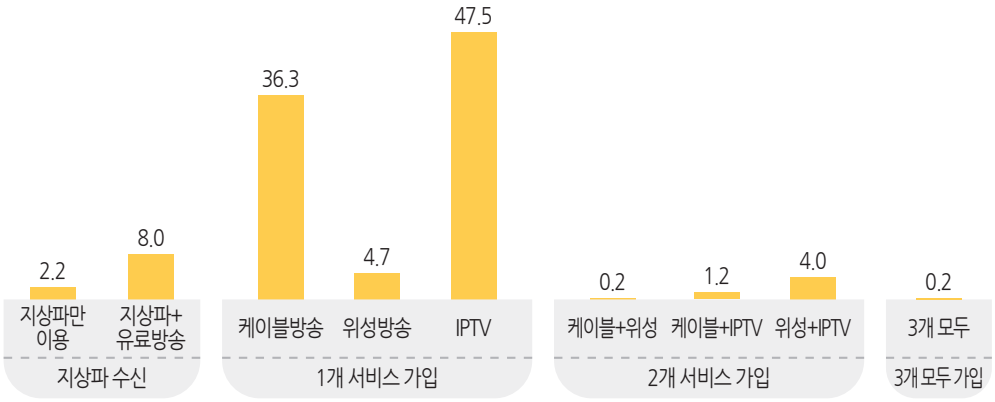
그림 2-2-1 유료방송 가입률(전체 응답가구) (단위: %)



주: 유료방송 가입률=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수
유료방송 가입가구에는 TV 수상기 이외에 데스크톱 등을 이용, 유료방송에 가입한 가구 포함

- 지상파 수신 가구는 유료방송에 가입하지 않고 지상파 TV만 이용하는 가구(2.2%)와 유료방송 가입 가구 중 유료방송에 연결되지 않은 TV나 모니터 등으로 지상파방송을 수신하는 가구(8.0%)를 더하면 10.2%임(전체가구 기준)

그림 2-2-2 유료방송 중복이용가구 비율(전체 응답가구) (단위: %)



주: 지상파+유료방송: 유료방송 가입 가구 중 유료방송 연결되지 않은 TV나 모니터 등으로 지상파방송 수신

- 지상파 TV만 이용하는 가구는 유료방송 가입 가구에 비해 상대적으로 60세 이상 가구주의 비중(61.3%)이 높으며, 유료방송 가입 가구 역시 60세 이상 가구주의 비중(34.6%)이 높음. 지상파 TV만 이용하는 가구는 1인 가구 비중이 절반 이상(56.4%)으로 크게 높으며, 유료방송 가입 가구는 2세대 이상 가구의 비중이 절반 정도(46.2%)로 높음

그림 2-2-3 지상파만 이용 가구와 유료방송 가입 가구 가구주 연령 비교 (단위: %)

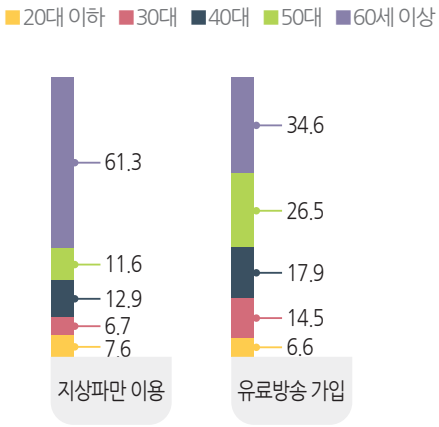
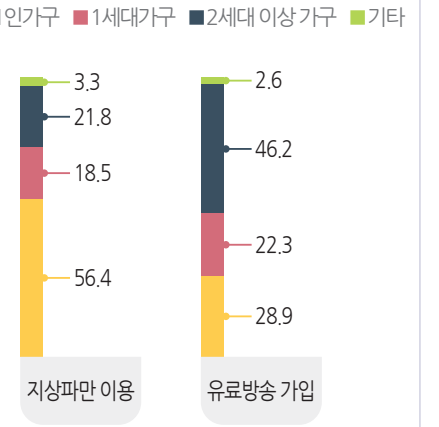


그림 2-2-4 지상파만 이용 가구와 유료방송 가입 가구 가구 구성 비교 (단위: %)



나. 케이블방송 가입 현황

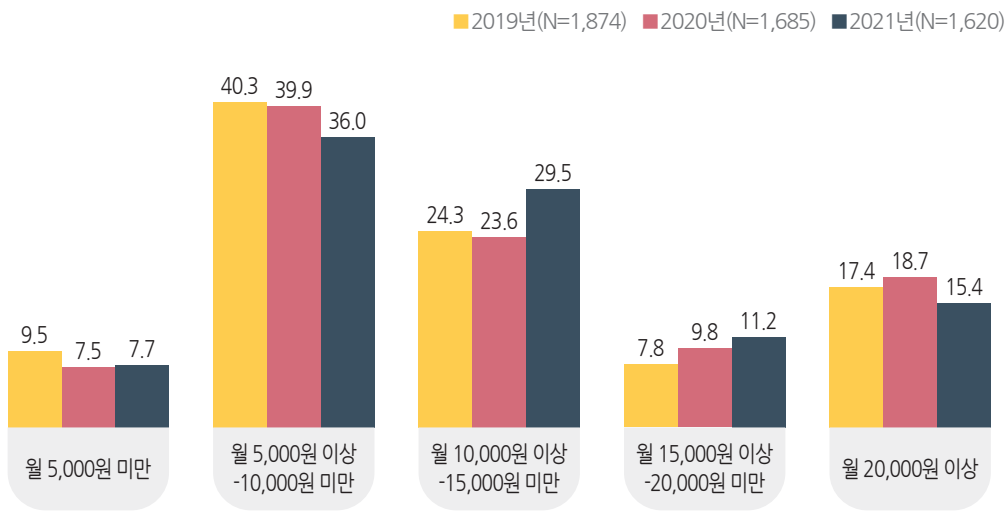
- 케이블방송 가입률은 2019년 47.5%에서 2021년 38.2%로 감소 추세임

표 2-2-1 케이블방송 가입률(전체 응답가구) (단위: 가구, %)

	2019년	2020년	2021년
사례수	3,945	4,042	4,236
가입 가구 비율(가구수)	47.5(1,874)	41.7(1,685)	38.2(1,620)

- 케이블방송 요금은 월 5,000~10,000원이 36.0%로 가장 높게 나타났으나, 월 10,000원~15,000원이 29.5%로 커지는 양상을 보임

그림 2-2-5 케이블방송 요금(케이블방송 가입 가구) (단위: %)



주: 결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답

다. 위성방송 가입 현황

- 디지털 위성방송 서비스 가입률은 8.7%이며, Olleh TV Skylife(OTS)에 가입한 가구는 전년보다 감소한 4.0%임

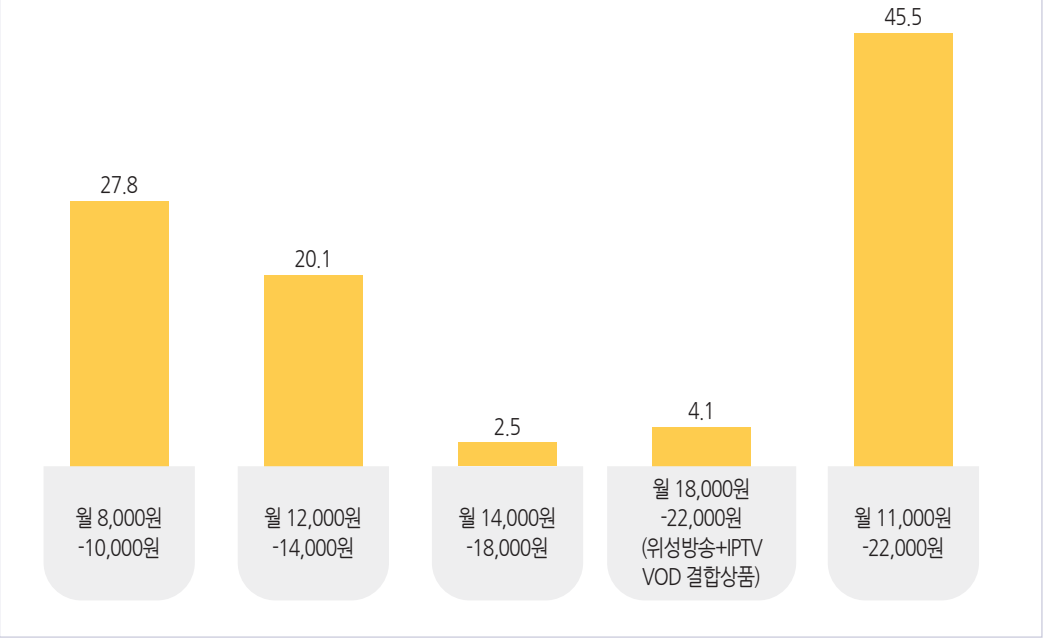
표 2-2-2 위성방송 가입률(전체 응답가구) (단위: 가구, %)

	2019년	2020년	2021년
사례수	3,945	4,042	4,236
디지털 위성방송 가입	8.9	7.6	8.7
Olleh TV Skylife(OTS)	4.5	4.6	4.0

주: Olleh TV Skylife(OTS)는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

- 위성방송 가입 유형 중 위성방송 가입 가구가 가장 많이 이용하는 서비스는 Olleh TV Skylife(45.5%)임
  - 위성방송 가입 가구의 47.9%는 월 15,000원 이하 상품에 가입하고 있으며, 위성방송과 IPTV VOD 결합상품인 Olleh TV Skylife 요금제 가입률이 45.5%로 높게 나타남

그림 2-2-6 위성방송 가입 유형(위성방송 가입 가구) (N=370가구, 단위: %)



라. IPTV 가입 현황

- IPTV 가입률은 52.5%로 지속적인 증가추세를 보이고 있으며, Olleh TV Skylife(OTS)에 가입한 가구는 전년보다 감소한 4.0%임

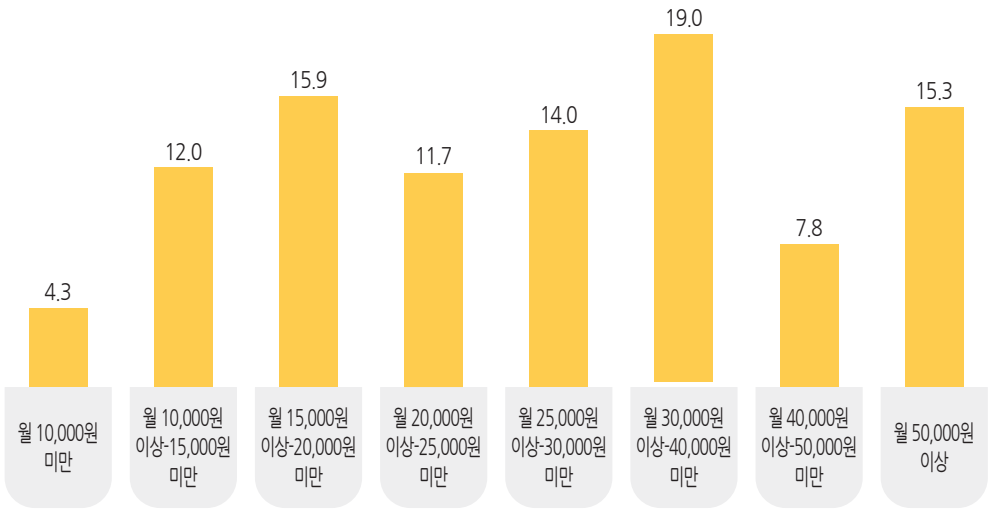
표 2-2-3 IPTV 가입률(전체 응답가구) (단위: 가구, %)

	2019년	2020년	2021년
사례수	3,946	4,042	4,236
IPTV 가입	45.1	50.1	52.5
Olleh TV Skylife(OTS)	4.5	4.6	4.0

주: Olleh TV Skylife(OTS)는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 olleh TV(IPTV)의 VOD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 채널 서비스임

- IPTV 요금은 월 30,000원~40,000원이 19.0%로 가장 많으며, 월 15,000원~20,000원 15.9%, 월 50,000원 이상 15.3%로 타 유료방송 대비 비싼 요금제에 가입한 비율이 높게 나타남

그림 2-2-7 IPTV 요금(IPTV 가입 가구) (N=2,224가구, 단위: %)



주: 결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답

마. 유료방송 가입가구의 지상파 수신현황

- 유료방송에 가입하면서 여분의 TV 또는 PC 모니터/노트북/빌트인 TV를 통해 지상파 방송을 시청하고 있는 가구는 전체 조사 대상 가구 중 8.2%임

표 2-2-4 유료방송 가입 가구 중 지상파 수신 현황(전체 응답가구) (단위: %)

	TV 또는 PC모니터/노트북 빌트인 TV	TV	PC모니터	노트북	빌트인 TV
전체 응답가구 기준 (N=4,236)	8.2	6.2	0.4	0.0	1.8
유료방송 가입가구 기준 (N=3,994)	8.5	6.4	0.4	0.0	1.9

주: 1) 유료방송을 통해서가 아닌 안테나/공시청 등을 통해 무료로 지상파방송을 시청하는 경우임
2) TV 또는 PC모니터/노트북을 통한 직접 수신 비율은 TV와 PC모니터/노트북을 모두 이용하는 경우가 포함되어 있어, 각각의 수치를 합산한 값과는 차이가 있음

매체 이용률

TV 수상기	스마트폰	스마트패드
92.6%	93.0%	15.4%

데스크톱PC	노트북
34.4%	29.7%

매체 이용빈도(주5회 이상 이용 비율)

스마트폰	TV	데스크톱PC
91.6%	73.4%	18.9%

노트북	라디오	신문
16.0%	8.3%	2.4%

방송 프로그램 시청시간(일주일 기준)

TV 수상기

2:38

이용자 기준 3시간 06분

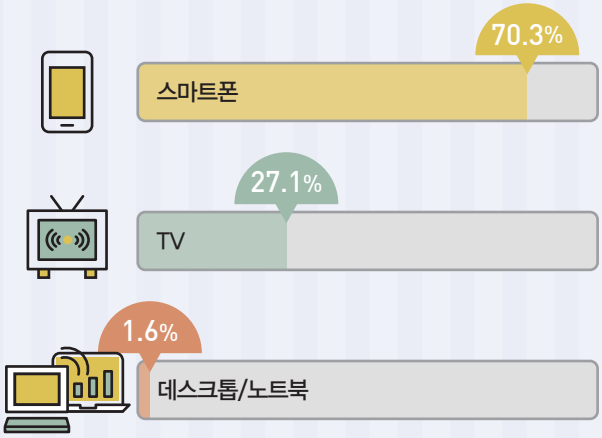
ETC TV 수상기 이외 매체

0:27

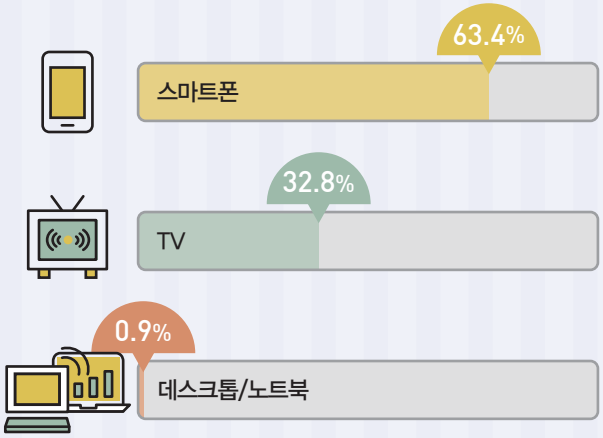
이용자 기준 1시간 53분

필수매체

일상생활



재난상황

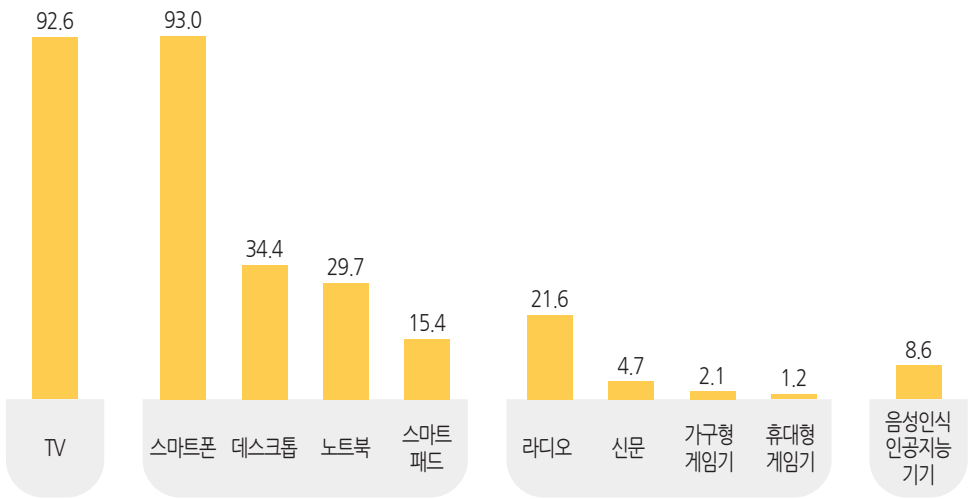


03 매체별 이용빈도와 매체 중요도

가. 매체 이용률

- 매체 이용률은 스마트폰이 93.0%로 가장 높고, TV 수상기(92.6%), 데스크톱(34.4%), 노트북(29.7%), 라디오(21.6%)의 순서로 나타남

그림 2-3-1 매체별 이용률(전체 응답자) (N=6,834명, 단위: %)



주: 1) 매체별 이용률=각 매체를 전혀 이용하지 않은 사람을 제외한 응답자/전체 응답자 수(6,834명)
2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 및 디지털 TV 수상기를 모두 포함
3) 라디오: 인터넷/스마트기기 청취 제외
4) 신문: 무가지 제외, 종이신문만 포함

- 매체별 이용자 분포는 남자보다 여자의 비중이 다소 높음
  - TV 이용률은 연령이 높을수록 높게 나타났고, 데스크톱/노트북과 스마트폰 이용률은 10~50대의 연령층과 사무직 직군에서 높게 나타남
  - 라디오는 30~50대, 신문은 60세 이상의 이용률이 높음

나. 매체 이용빈도

- 매체 이용빈도(전체 응답자 기준)
  - 매체를 주5일 이상 이용하는 비율은 스마트폰(91.6%)과 TV(73.4%)가 높고, 스마트폰은 지속적인 증가추세를 보임
  - TV, 신문은 연령이 높을수록 이용빈도가 높고, 스마트폰과 데스크톱/노트북은 연령이 낮을수록 이용빈도가 높은 특징이 유지됨

그림 2-3-2 매체 이용빈도(주5일 이상) (단위: %)

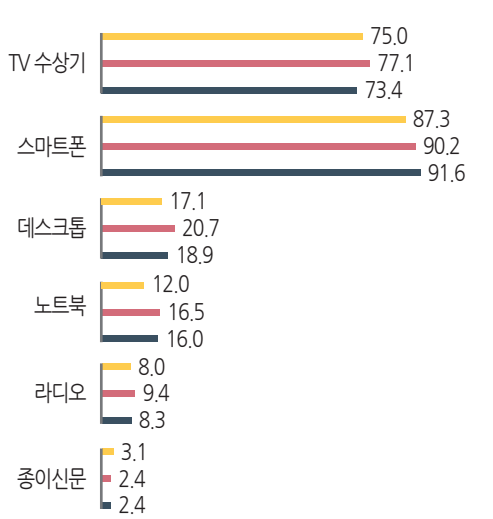


그림 2-3-3 연령별 TV/스마트폰 이용빈도
(단위: %)

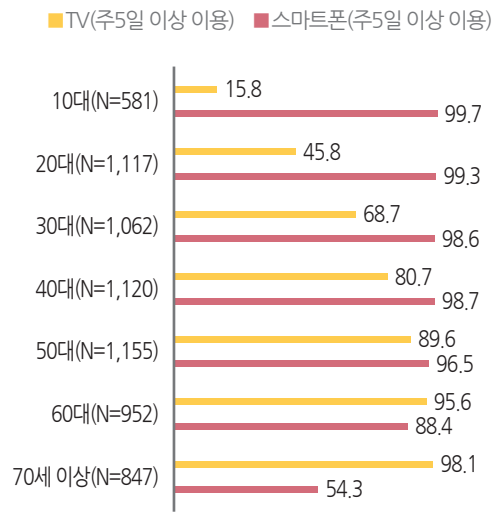
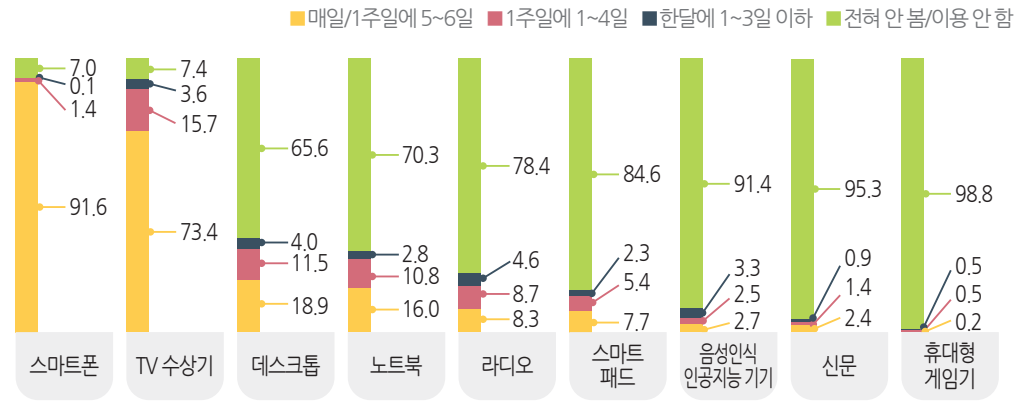


그림 2-3-4 매체별 이용빈도(전체 응답자) (N=6,834명, 단위: %)



주: 각 기기를 보유하고 있지 않은 응답자를 포함한 이용빈도임

다. 방송 프로그램 시청시간

- TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청시간은 하루 평균 2시간 38분이고, TV 수상기 이외의 매체(데스크톱, 노트북, 스마트기기 등)를 이용한 시청은 27분으로 나타남
- TV 이용자 기준 방송 프로그램 시청시간은 하루 평균 3시간 6분이며, TV를 제외한 데스크톱, 노트북, 스마트기기 등의 이용자 기준 시청시간은 1시간 53분으로 나타남

그림 2-3-5 하루 평균 방송 프로그램 시청시간(전체 응답자) (단위: 시간:분)

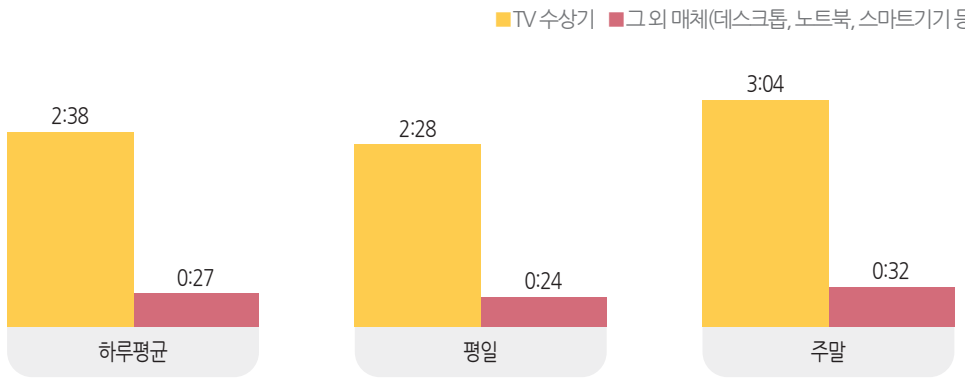
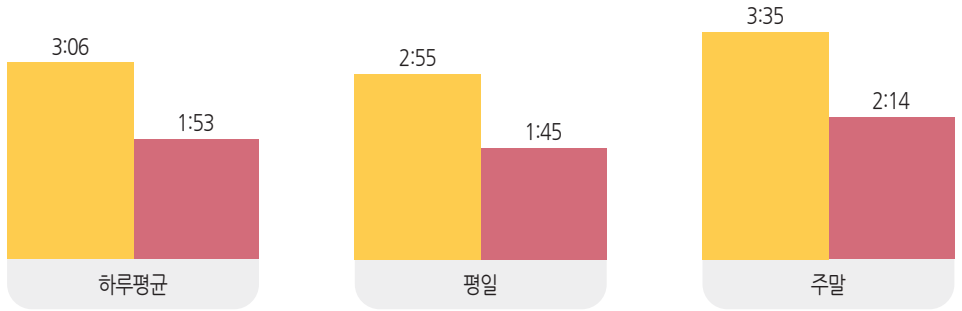


그림 2-3-6 하루 평균 방송 프로그램 시청시간(각 매체별 이용자) (단위: 시간:분)

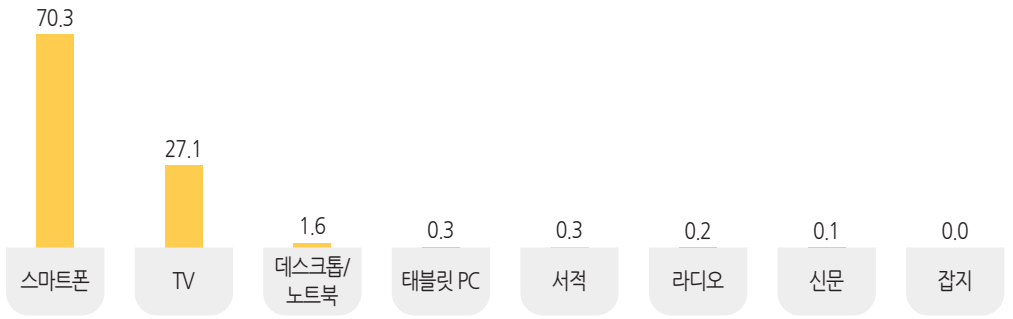


주: 하루 평균 매체 이용시간=하루 각 매체 총 이용시간/매체별 이용자 수

라. 매체 중요도

- 일상생활에서 필수매체는 스마트폰(70.3%), TV(27.1%), 데스크톱/노트북(1.6%) 등의 순으로, 스마트폰과 TV의 중요도 격차가 더욱 커짐

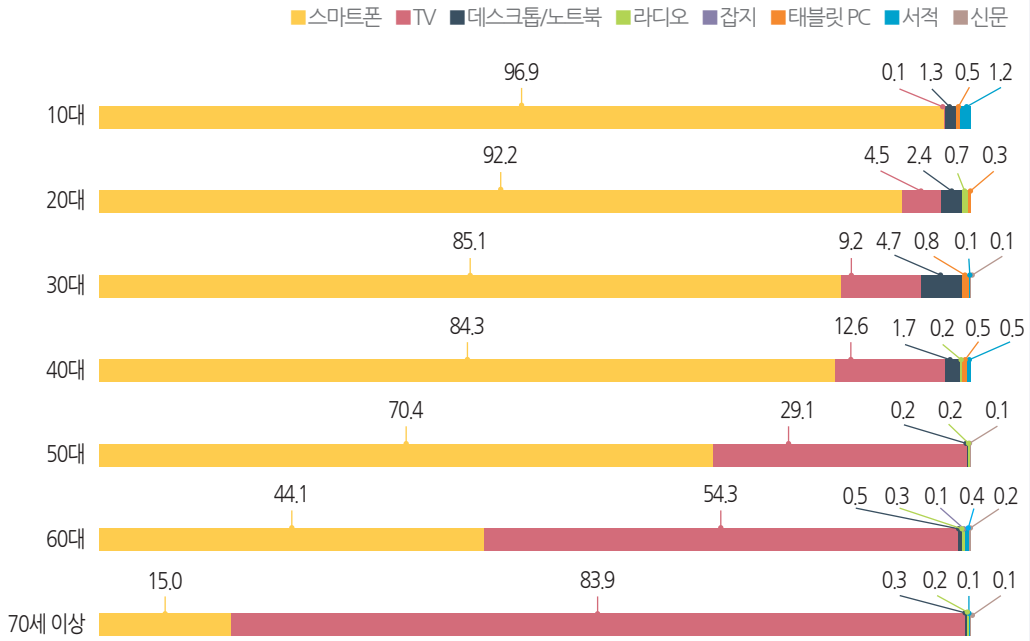
그림 2-3-7 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자) (N=6,834명, 단위: %)



주: 해당 매체가 일상생활에서 필수적이라고 응답한 사람/전체 응답자 수

- 10대~50대는 필수매체로 스마트폰을 가장 많이 선택하였고, 60대와 70세 이상은 TV 선택 비율이 높음. 60대의 경우 TV(54.3%)와 스마트폰(44.1%)의 선택 비율 격차가 점차 줄어드는 양상을 보임

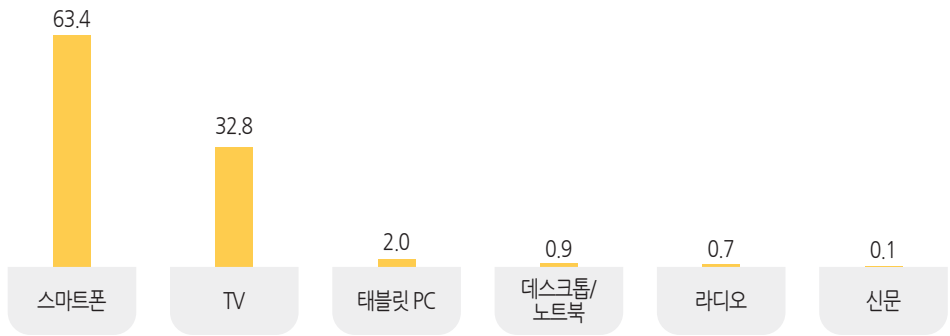
그림 2-3-8 연령별 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자) (N=6,834명, 단위: %)



마. 재해·재난 상황 필수매체

- 재해·재난 상황에서의 필수매체도 일상생활과 마찬가지로 스마트폰(63.4%)과 TV(32.8%)가 가장 높게 나타남
- 라디오는 일상생활(0.2%)보다 재해·재난 상황(0.7%)에서 더 높게 나타남

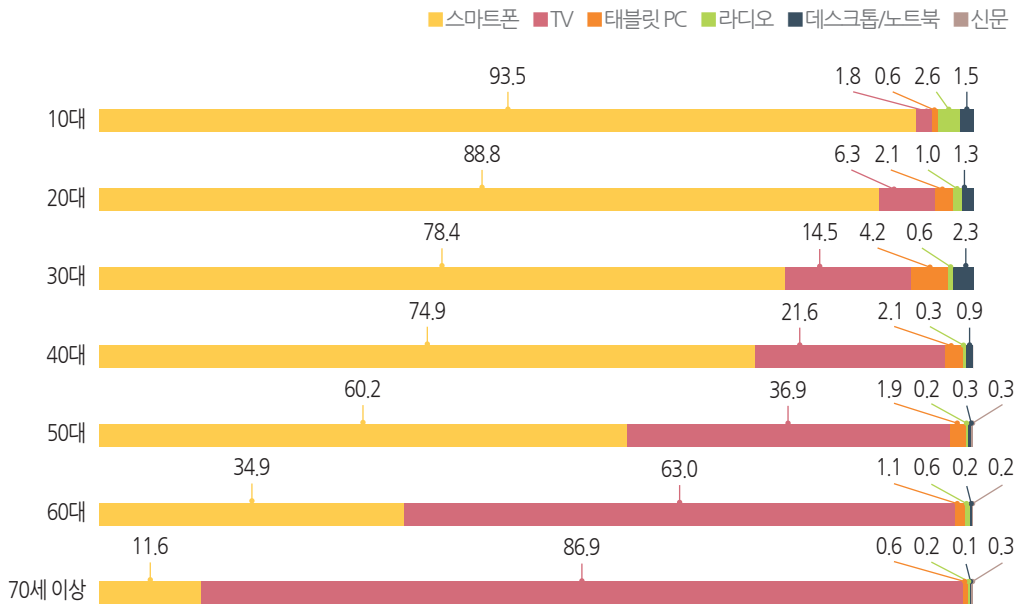
그림 2-3-9 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자) (N=6,834명, 단위: %)



주: 해당 매체가 재난 · 재해 상황에서 필수적이라고 응답한 사람/전체 응답자 수

- 10대~50대는 스마트폰을 선택하여, 일상 필수매체 응답과 비슷한 양상을 보임

그림 2-3-10 연령별 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자) (N=6,834명, 단위: %)



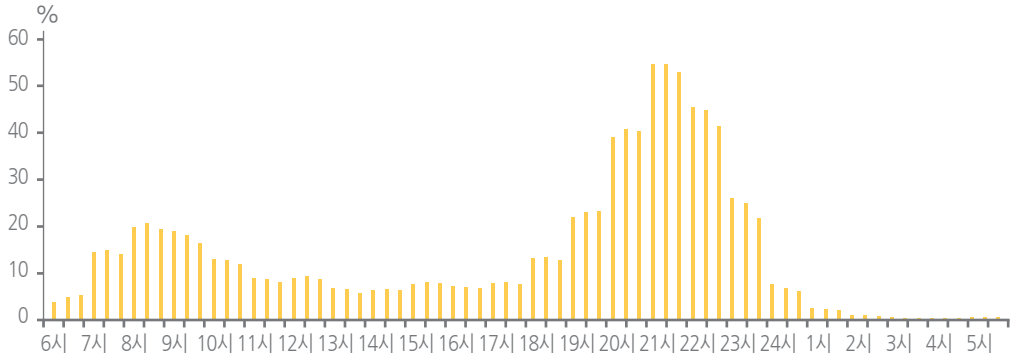
04 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석

- 조사 시점과 가장 가까운 주중 하루와 주말 하루 중 이용한 매체를 20분 단위로 표시(중복 이용 표시)하는 매체 이용 일지 작성 후 분석

가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률

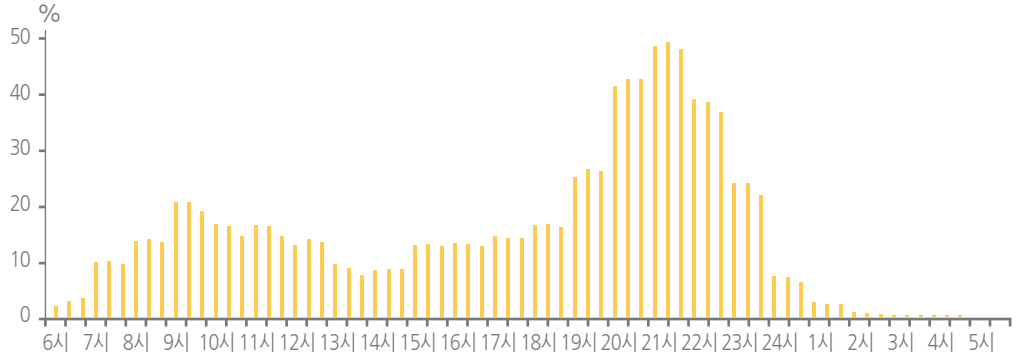
- 전체 매체 이용률(주중)은 오전 7시~10시, 오후 7시~11시 사이에 집중되며, 오후 9시대 매체 이용률이 53.9%로 가장 높음

그림 2-4-1 주중 시간별 전체 매체 이용률 (N=5,150명, 단위: %)



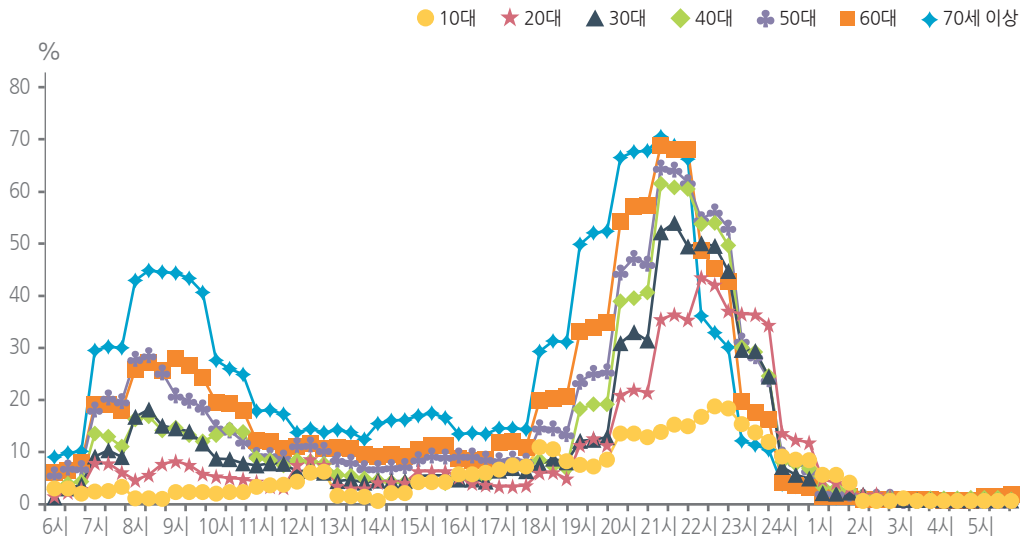
- 주말도 주중과 비슷하게 오전 7시~11시, 오후 7시~11시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 오후 9시대 매체 이용률이 49.3%로 가장 높음

그림 2-4-2 주말 시간별 전체 매체 이용률 (N=1,684명, 단위: %)



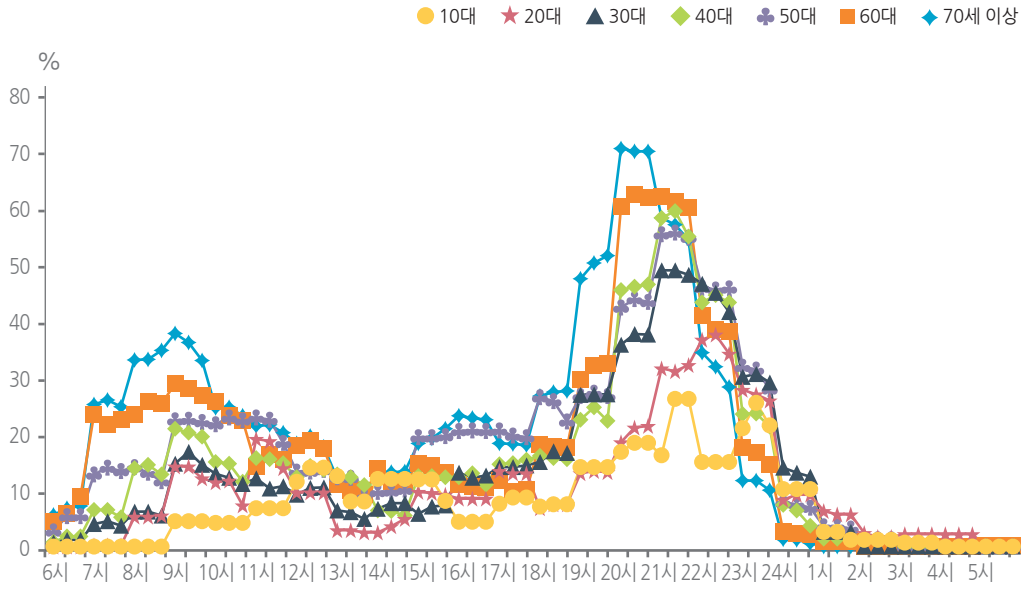
- 연령별 전체 매체 이용률(주중)은 70세 이상이 오전 7시~10시에서 높게 나타났으며, 오후 7시~11시 사이는 10대와 20대를 제외한 연령대에서 50% 이상으로 높게 나타남

그림 2-4-3 연령별 주중 시간별 전체 매체 이용률 (N=5,150명, 단위: %)



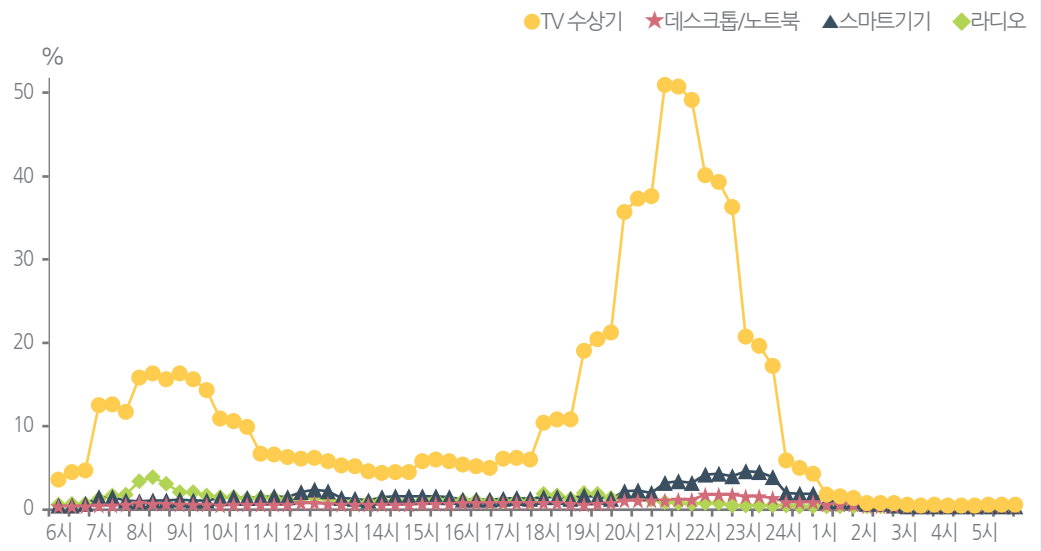
- 주말도 주중과 비슷하게 오전 7시~11시, 오후 7시~11시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 60대가 70세 이상과 비슷하게 높게 나타남

그림 2-4-4 연령별 주말 시간별 전체 매체 이용률 (N=1,684명, 단위: %)



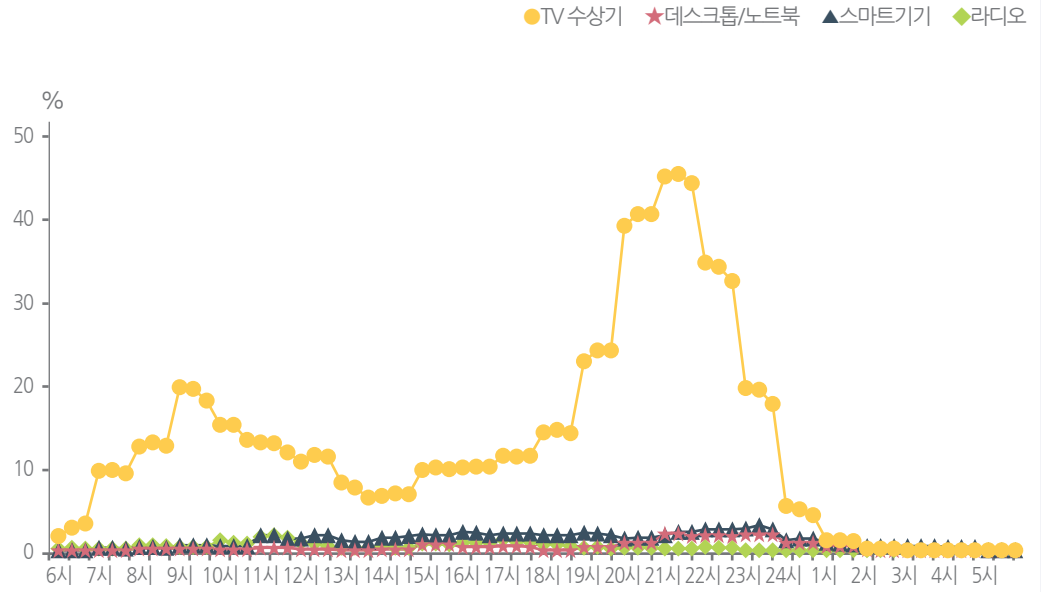
- 주중 방송 프로그램 시청취 가능 기기별 이용률은 TV 수상기가 압도적으로 높으며, TV 수상기 이용률은 오후 7시~11시 구간이 가장 높고, 오전 7시~9시도 높게 나타남

그림 2-4-5 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 (N=5,150명, 단위: %)



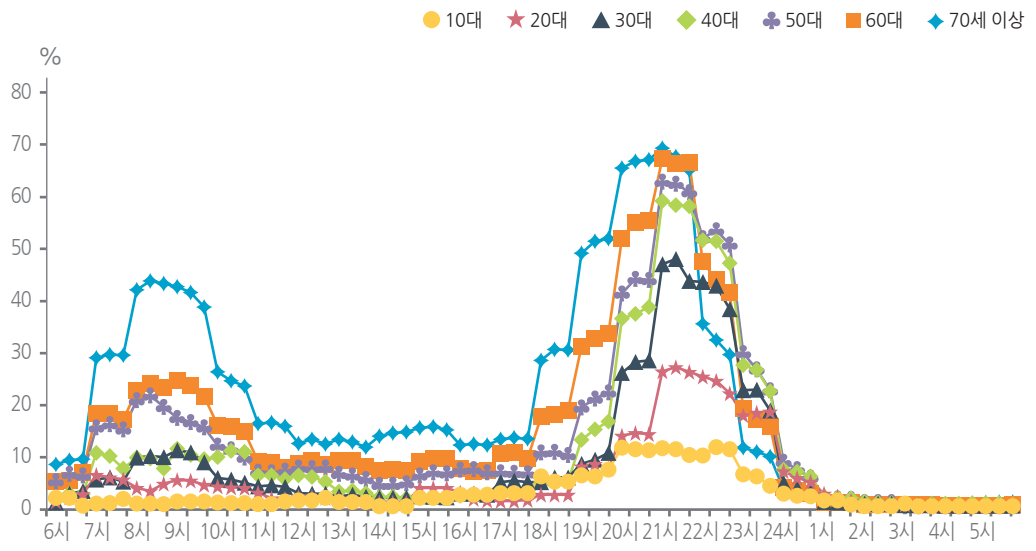
- 주말 방송 프로그램 시청취 가능 기기별 이용률은 주중과 유사하며, 오후 7시~11시 이용률이 가장 높음

그림 2-4-6 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 (N=1,684명, 단위: %)



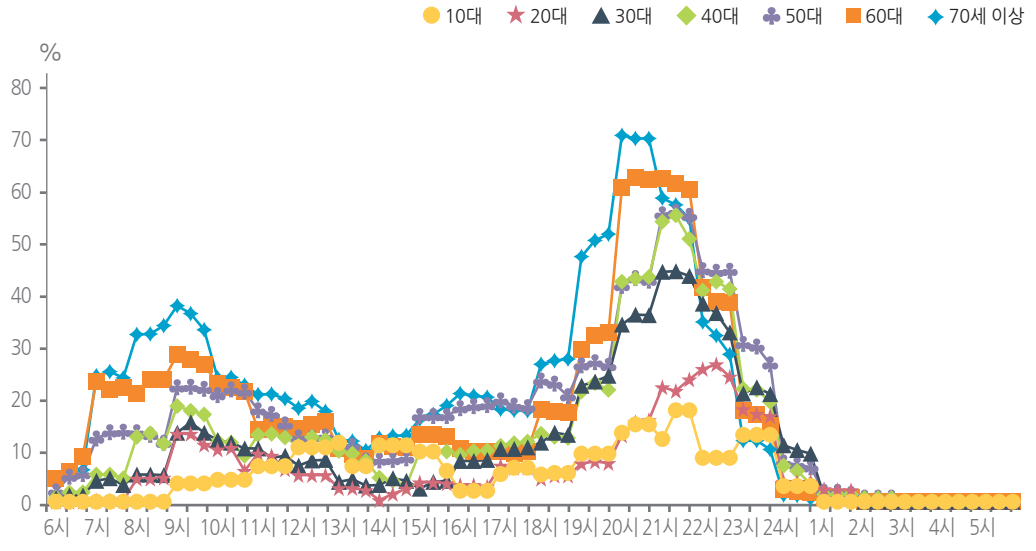
- 주중 TV 수상기를 통한 연령별 방송 프로그램 이용률은 70세 이상이 오전 7시~10시에서 높게 나타났으며, 오후 7시~11시 사이는 10대, 20대, 30대를 제외한 연령대에서 50% 이상으로 높게 나타남

그림 2-4-7 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 연령별 이용률(TV 수상기) (N=5,150명, 단위: %)



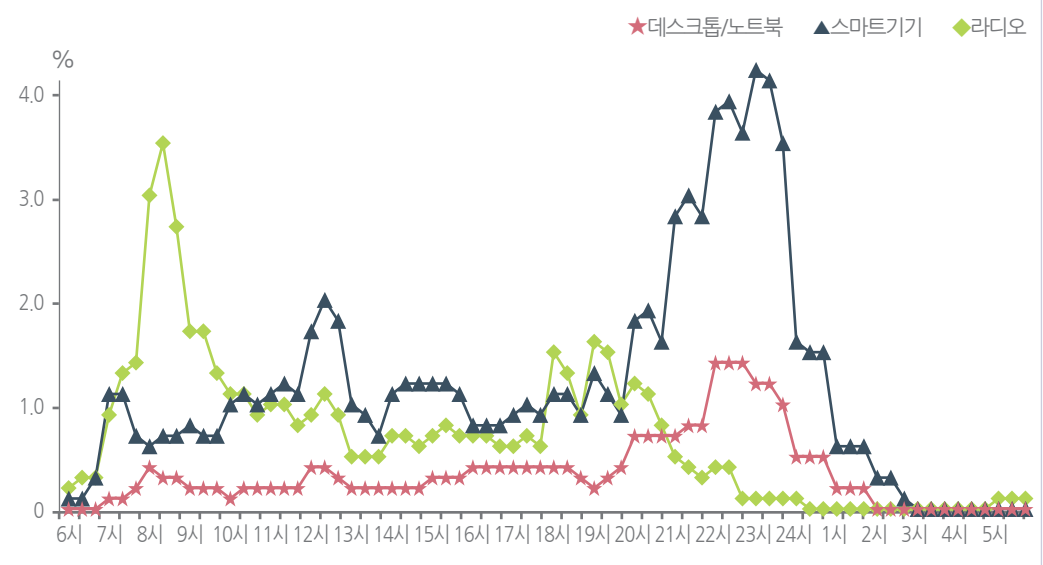
- 주말도 주중과 비슷하게 오전 7시~11시, 오후 7시~11시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 60대가 70세 이상과 비슷하게 높게 나타남

그림 2-4-8 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 연령별 이용률(TV 수상기) (N=1,684명, 단위: %)



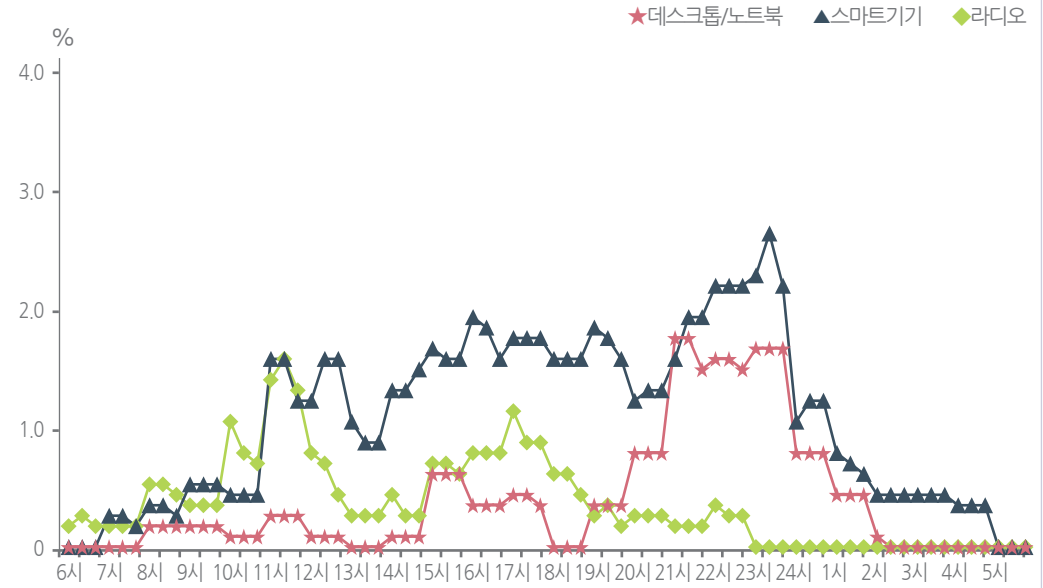
- TV 수상기를 제외한 주중 방송 프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 오전 8시~9시에 가장 높으며, 스마트기기는 오후 9시~11시 이용률이 높음

그림 2-4-9 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) (N=5,150명, 단위: %)



- TV 수상기를 제외한 주말 방송 프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 오전 8시~9시에 높으며, 스마트기기는 오후 10시~자정 이용률이 높게 나타남

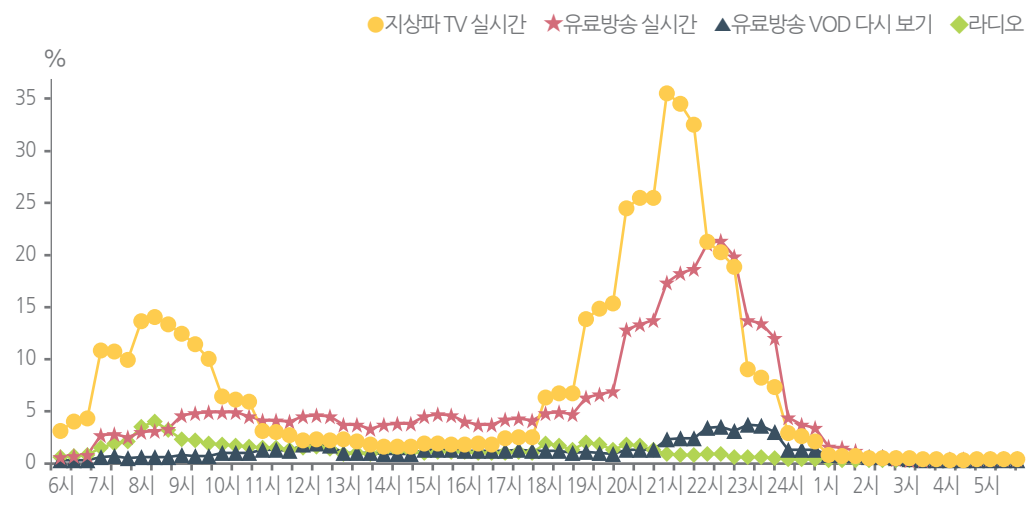
그림 2-4-10 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(TV 수상기 제외) (N=1,684명, 단위: %)



나. 프로그램 시청취 유형별 이용률

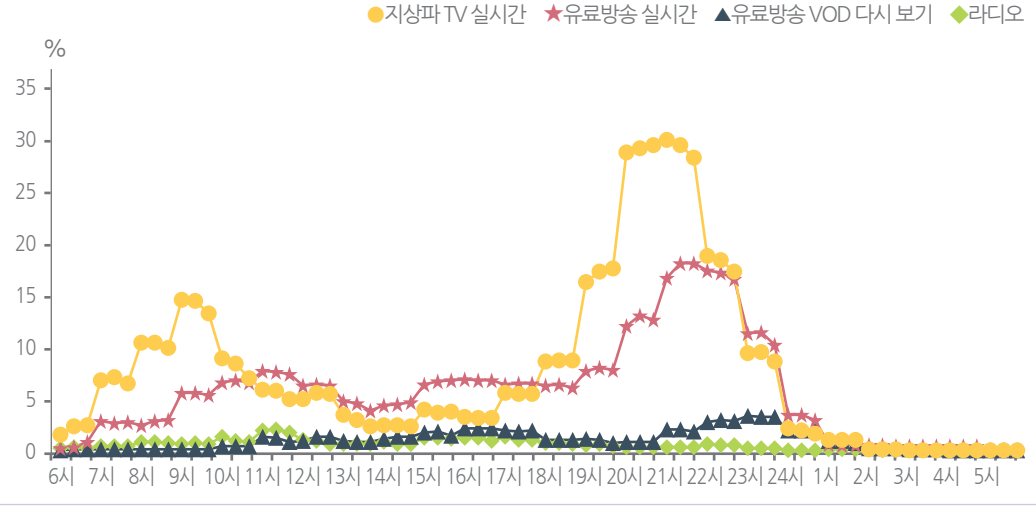
- 주중 시간별 방송 프로그램 유형별 이용률은 지상파방송 실시간 시청이 낮 시간대에는 오전 11시~오후 6시를 제외한 시간에 높게 나타남. 저녁 시간대에는 유료방송 실시간이 오후 10시~오전 1시에 지상파 TV 실시간 보다 높게 나타남

그림 2-4-11 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률 (N=5,150명, 단위: %)



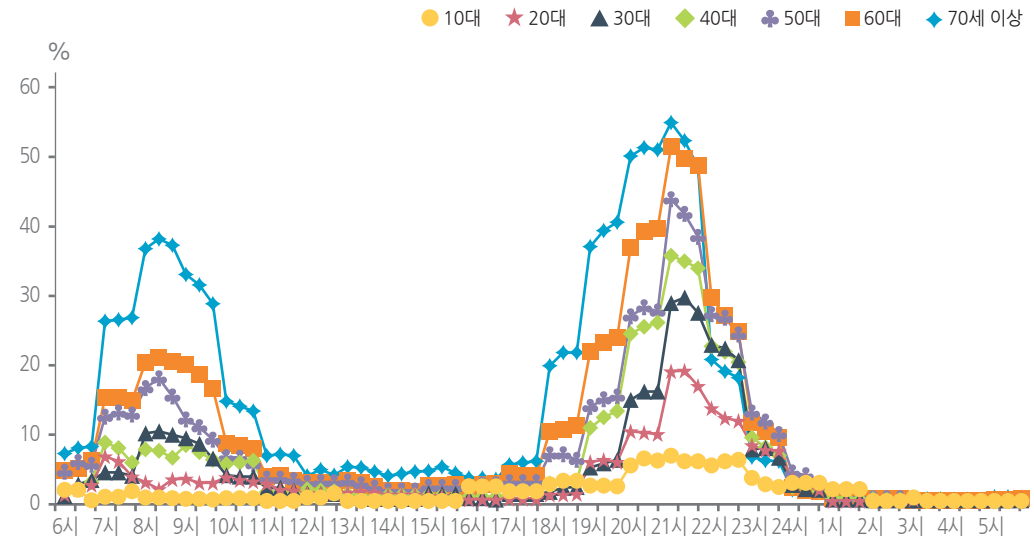
- 주말 시간별 방송 프로그램 유형별 이용률은 지상파방송 실시간 시청이 전반적으로 높지만, 오전 11시~오후 6시, 오후 11시~오전 1시에는 유료방송 실시간 이용률이 높음

그림 2-4-12 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률 (N=1,684명, 단위: %)



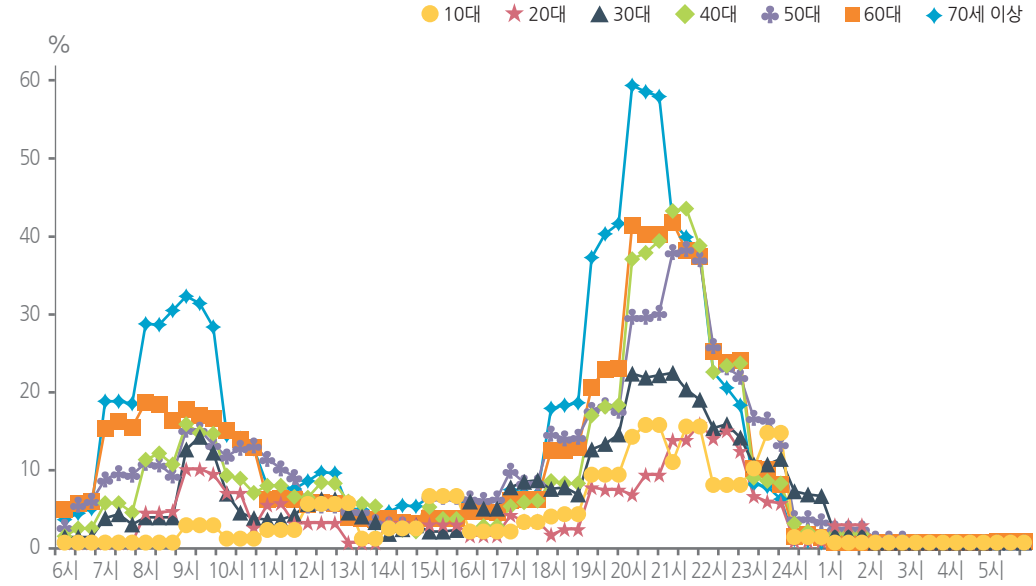
- 주중 시간별 실시간 지상파방송 연령별 이용률은 70세 이상이 오전 7시~10시에서 높게 나타났으며, 오후 7시~11시 사이는 60대와 70세 이상이 50% 이상으로 높게 나타남

그림 2-4-13 주중 시간별 실시간 지상파방송 연령별 이용률 (N=5,150명, 단위: %)



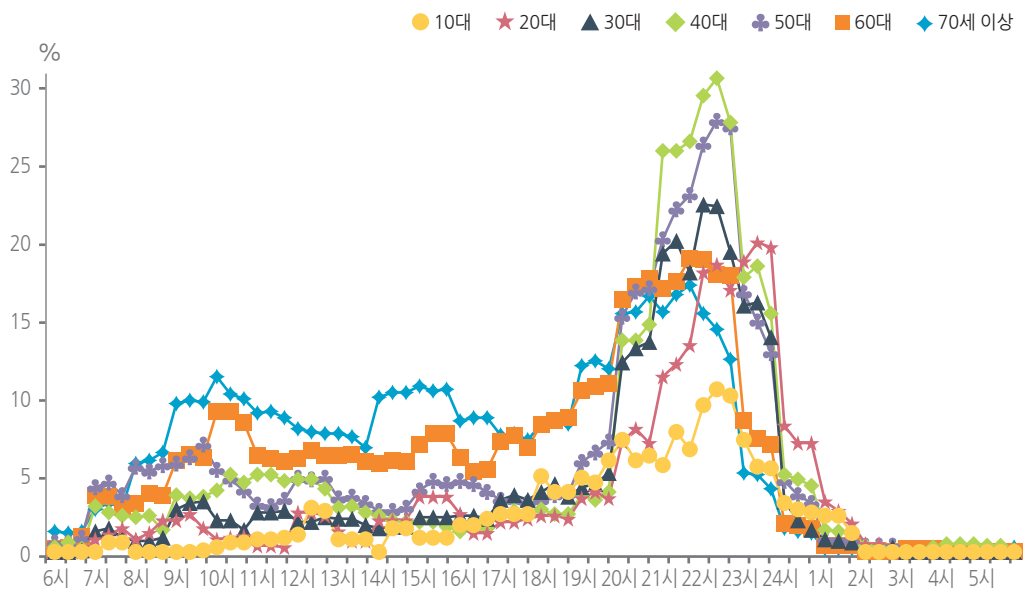
- 주말도 주중과 비슷하게 오전 7시~11시, 오후 7시~11시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 70세 이상이 50% 이상으로 높게 나타남

그림 2-4-14 주말 시간별 실시간 지상파방송 연령별 이용률 (N=1,684명, 단위: %)



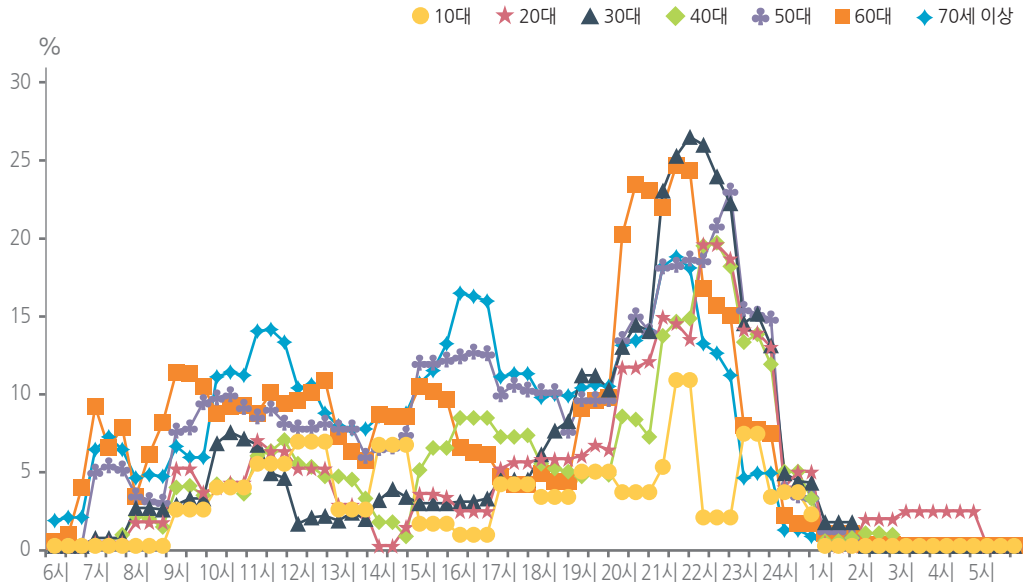
● 주중 시간별 유료방송 실시간 연령별 이용률은 오후 7시~11시에서 높게 나타남

그림 2-4-15 주중 시간별 실시간 유료방송 연령별 이용률 (N=5,150명, 단위: %)



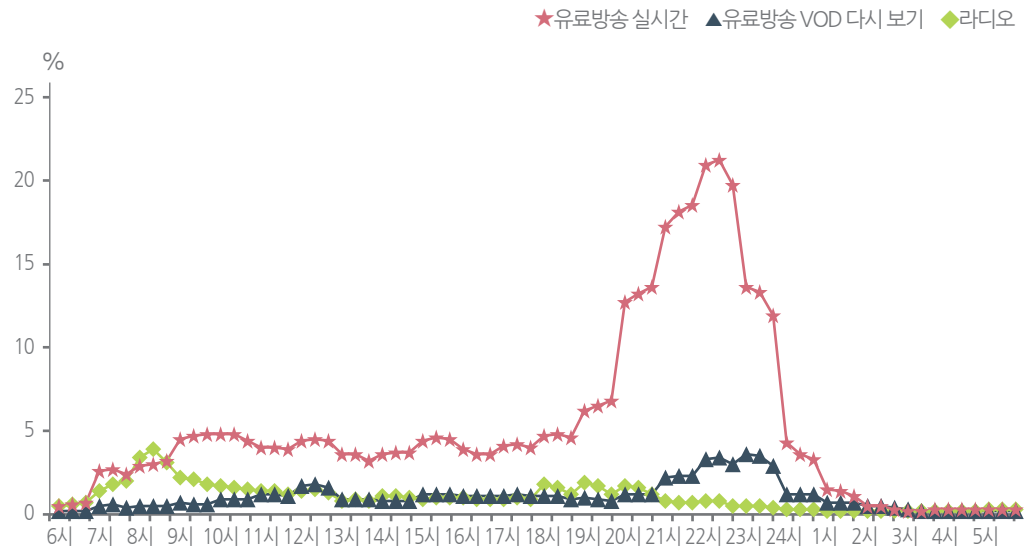
● 주말은 주중과 다르게 이용시간이 나타났으며, 70세 이상은 10시~12시, 3시~5시, 8시~11시에서 높게 나타났고, 30대~60대는 오후7시~11시에서 높게 나타남

그림 2-4-16 주말 시간별 실시간 유료방송 연령별 이용률 (N=1,684명, 단위: %)



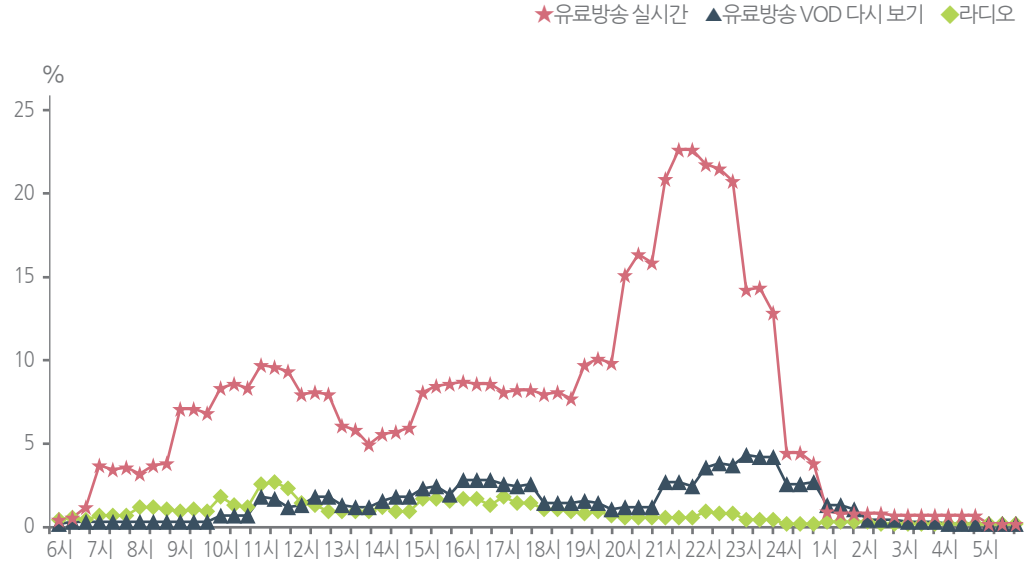
- 지상파 TV 실시간을 제외한 주중 방송 프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 오후 8시~11시의 이용률이 가장 높음

그림 2-4-17 주중 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(지상파 TV 실시간 제외) (N=5,150명, 단위: %)



- 지상파 TV 실시간을 제외한 주말 방송 프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 오후 8시~11시에 이용률이 높게 나타남

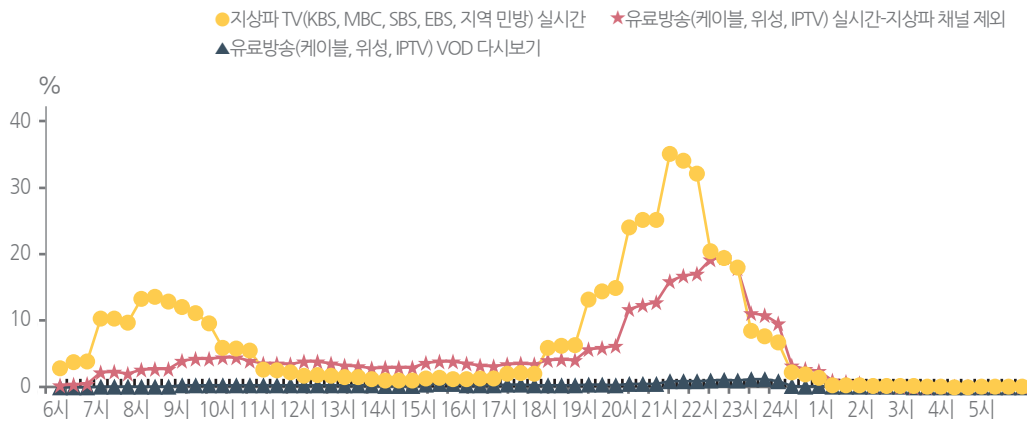
그림 2-4-18 주말 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(지상파 TV 실시간 제외) (N=1,684명, 단위: %)



다. 기기별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률

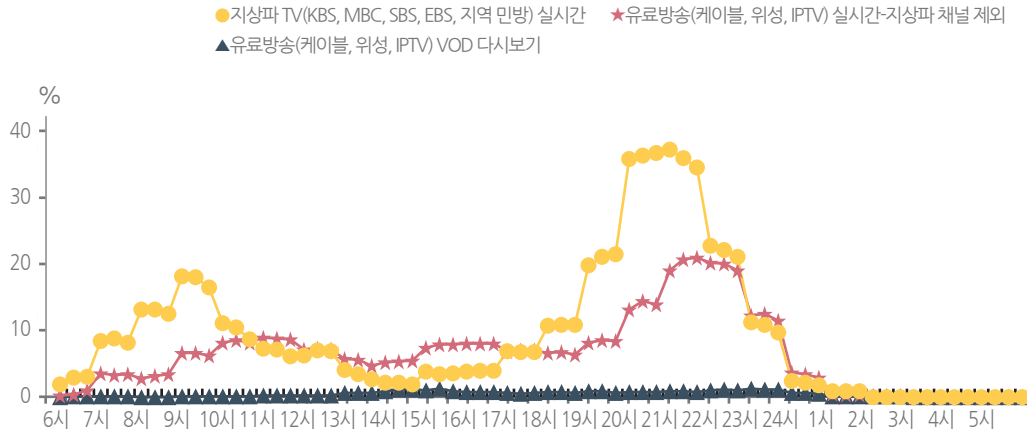
- TV 수상기 주중 이용률은 오전 6시~11시, 오후 6시~11시에는 지상파방송 실시간 이용률이 타 매체 대비 매우 높음
  - 유료방송 실시간 시청은 오전 11시~오후 5시 사이에 지상파방송 실시간 시청보다 다소 높은 이용률을 보임

그림 2-4-19 주중 시간별 TV 수상기를 통한 TV 프로그램 이용률 (N=5,150명, 단위: %)



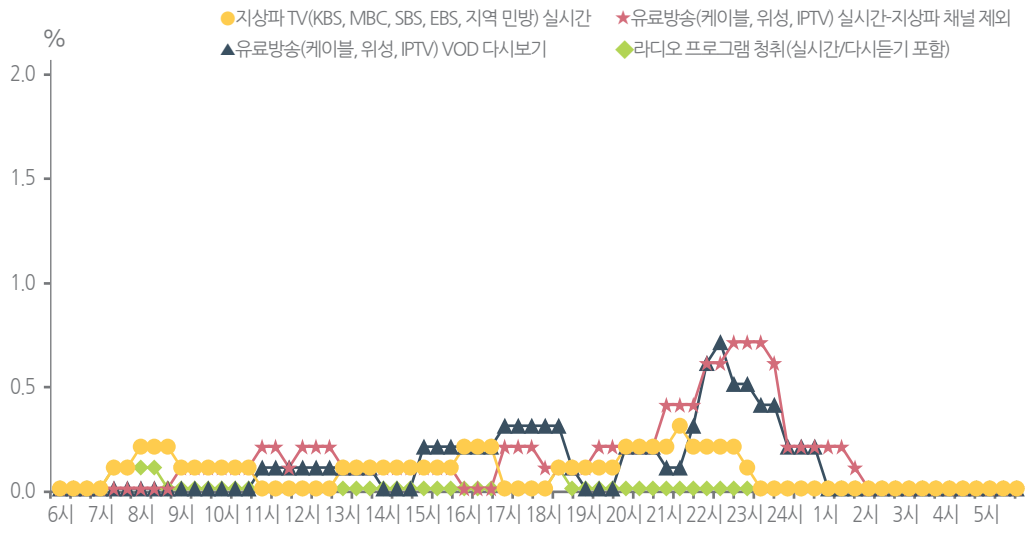
- TV 수상기 주말 이용률은 오전 6시~오전 10시, 오후 6시~오후 11시에는 지상파 TV 이용률이 타 매체 대비 매우 높음
  - 유료방송 실시간 시청은 오전 11시~오후 4시 사이에 지상파방송 실시간 시청보다 다소 높은 이용률을 보임

그림 2-4-20 주말 시간별 TV 수상기를 통한 TV 프로그램 이용률 (N=1,684명, 단위: %)



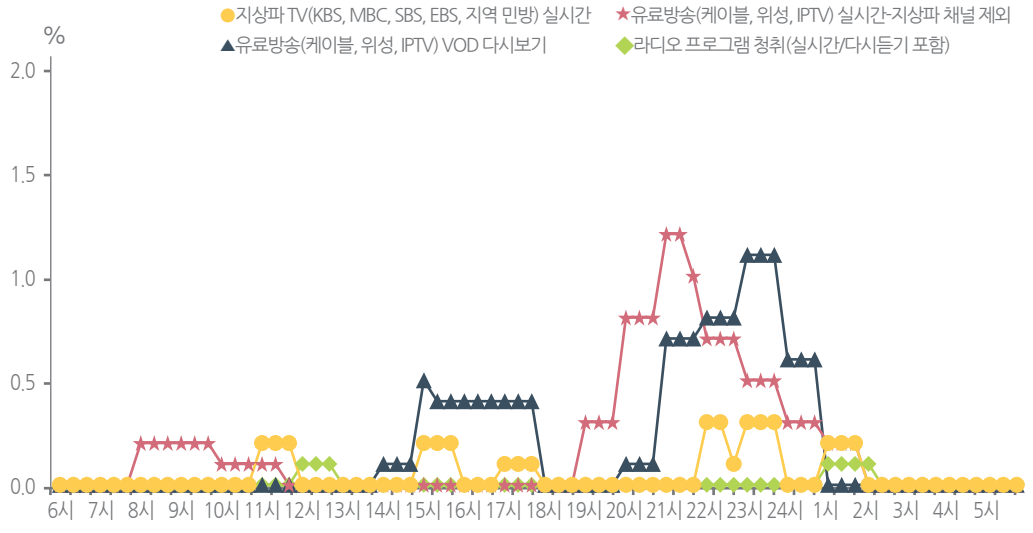
- 데스크톱/노트북의 주중 이용률은 오후 10시~오후 11시에 0.7% 이상으로 가장 높으며, 오후 9시~오후 12시까지는 유료방송 실시간 이용률이 높음

그림 2-4-21 주중 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 (N=5,150명, 단위: %)



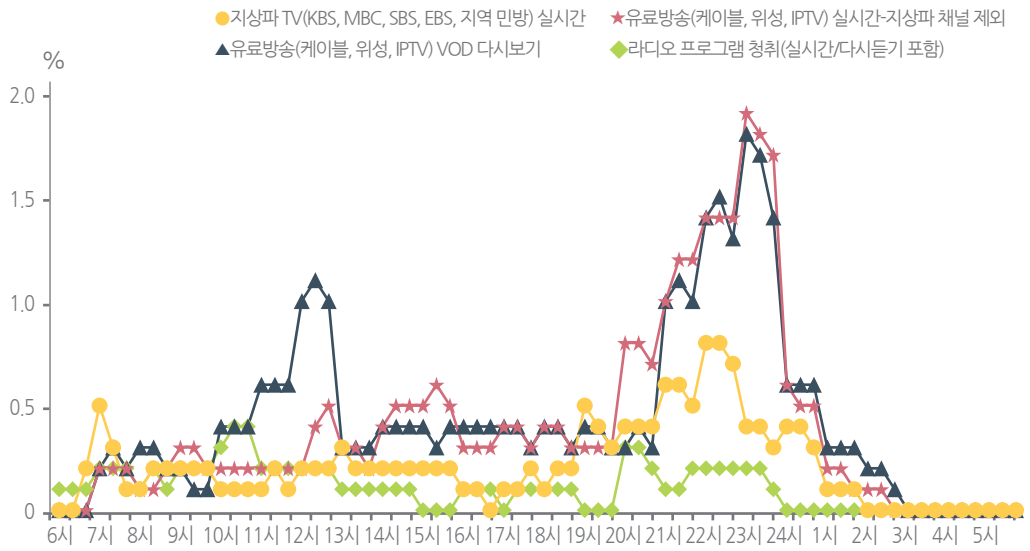
- 데스크톱/노트북 주말 이용률은 오후 9~10시에 1% 이상으로 가장 높으며, 유료방송 다시보기 이용률은 오후 2시~6시, 오후 10시~오전 1시에 높고, 유료방송 실시간 이용률은 오후 7시~9시에 높게 나타남

그림 2-4-22 주말 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 (N=1,684명, 단위: %)



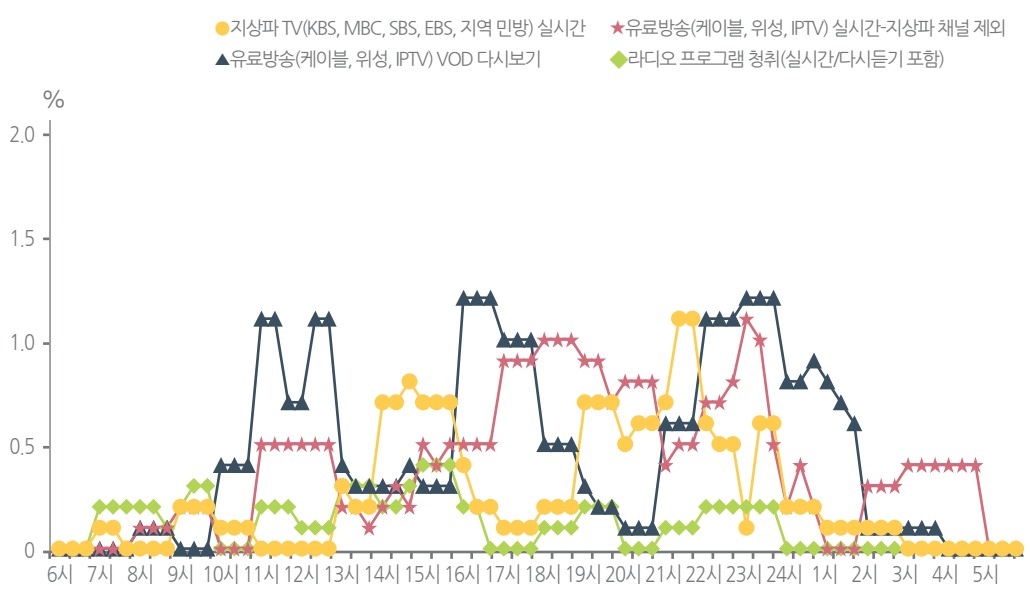
- 주중 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률은 유료방송 TV 실시간 이용이 전반적으로 높으며, 오후 9시~자정에 높은 이용률을 보임

그림 2-4-23 주중 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률 (N=5,150명, 단위: %)



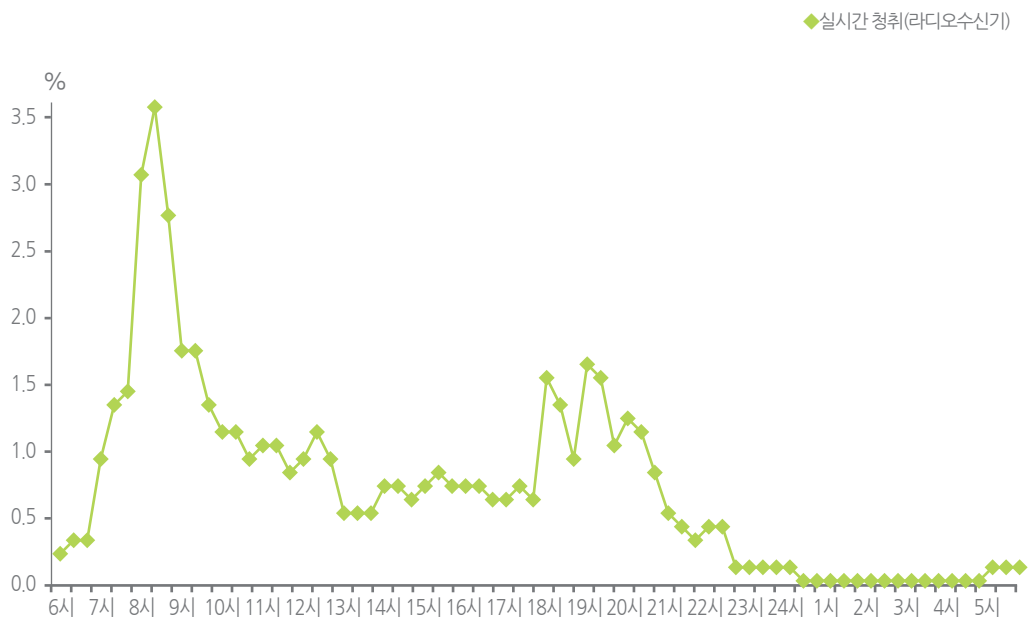
- 주말 스마트기기를 통한 지상파방송 실시간 이용은 오후 2시~4시 이용률이 높게 나타남. 유료방송 다시보기는 오전 10시~오후 1시, 오후 4시~5시, 오후 9시~오전 1시에 높게 나타남

그림 2-4-24 주말 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률 (N=1,684명, 단위: %)



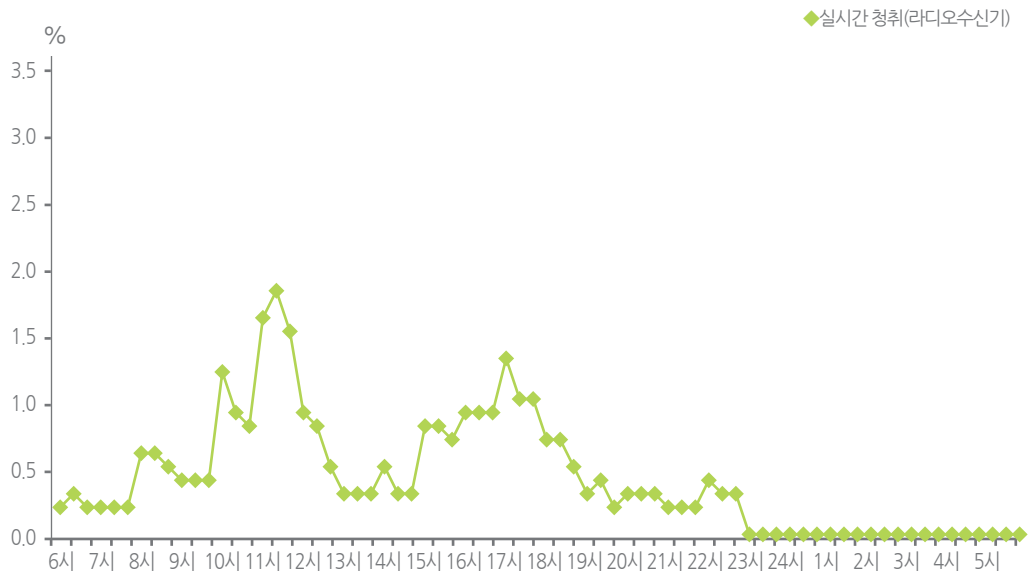
● 주중 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율은 오전 7시~9시와 오후 7시~8시가 높음

그림 2-4-25 주중 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율 (N=5,150명, 단위: %)



● 주말 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율은 주중에 비해 낮게 나타남

그림 2-4-26 주말 시간별 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율 (N=1,684명, 단위: %)



지상파방송 프로그램 이용률

89.2%

지상파방송 프로그램 이용 기기

TV 수상기

실시간 93.9%

VOD 26.6%

스마트폰

실시간 9.1%

VOD 14.8%

TV 이외 매체 이용 이유

원하는 시간에 보기 위해서	못 본 방송을 보기 위해서	TV 수상기 없는 장소에서 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 시간을 활용하기 위해서
54.4%	44.4%	21.4%	16.4%	16.2%

지상파방송 프로그램 유형별 시청여부

뉴스/시사보도 73.0%

예능 60.8%

드라마 54.1%

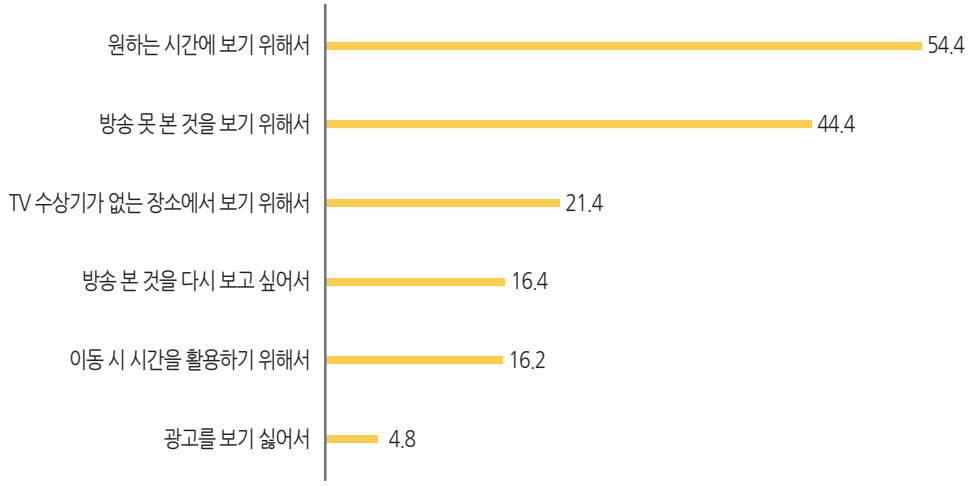
교양 39.0%

05 지상파방송 이용행태

- 평소 지상파 TV 프로그램(지상파 TV, 유료방송, 실시간 및 VOD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청하는 응답자는 89.2%이지만, 10대와 20대는 70% 내외로 상대적으로 낮게 나타남(각 67.8%, 72.7%)
- TV 수상기(실시간, 비실시간) 이외의 매체를 이용해 지상파 TV 프로그램을 본 이유로는 '원하는 시간에 보기 위해서' 라는 응답이 54.4%로 가장 많음
  - '방송 못 본 것을 보기 위해서'(44.4%)와 'TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서'(21.4%)가 그 다음으로 높음

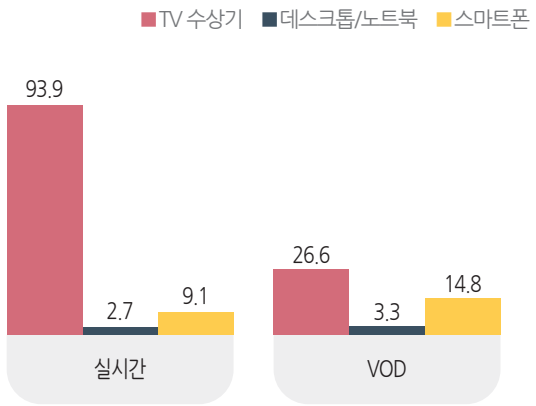
그림 2-5-1 TV 수상기 이외의 매체를 이용한 TV 프로그램 시청 이유(중복응답)

(N=TV 이외 매체로 지상파방송 프로그램 시청 경험자 1,884명, 단위: %)



- TV 수상기 실시간 시청은 모든 프로그램 유형에서 가장 높음
  - TV 수상기를 이용한 시청이 다른 매체 대비 높으며, VOD 시청도 TV 수상기 이용이 높음(실시간 시청 93.9%, VOD 시청 26.6%)
  - TV 다음으로는 스마트폰을 주로 이용하는 것으로 나타났는데, 스마트폰 실시간 시청은 9.1%, 스마트폰 VOD 시청은 14.8%로 나타남

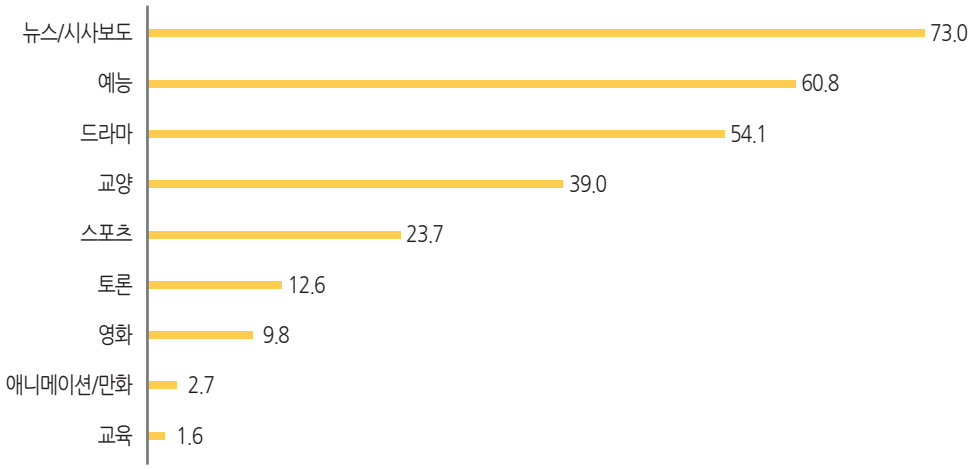
그림 2-5-2 지상파 TV 프로그램 유형별 시청방식(중복응답)
(N=6,444명, 단위: %)



주 : 지상파방송 시청방식은 방송 프로그램 시청자 기준임

- 지상파 TV 프로그램 유형별 시청여부(최근 일주일 이내)는 뉴스/시사보도가 73.0%로 가장 높고, 그 다음이 예능(60.8%), 드라마(54.1%), 교양(39.0%) 순임

그림 2-5-3 지상파 TV 프로그램 유형별 시청여부(중복응답) (N=6,834명, 단위: %)



라디오 이용률

20.8%

라디오 이용 장소

자가용	집
75.7%	22.0%
사무실/직장/학교	**대중교통수단**
6.6%	5.8%

라디오 청취 방식

- 실시간 자동차 라디오 청취 76.0%
- 실시간 일반 라디오 19.1%
- 실시간 스마트폰 애플리케이션 13.6%

라디오 청취 이유

- 습관적으로 22.3%
- 지루함을 덜기 위해 18.1%
- 음악을 듣기 위해서 16.5%
- 정보나 지식을 얻기 위해 16.1%

라디오 청취 시간(일주일 기준)

라디오 수신기

01:00

이용자 기준

라디오 이외 수신기

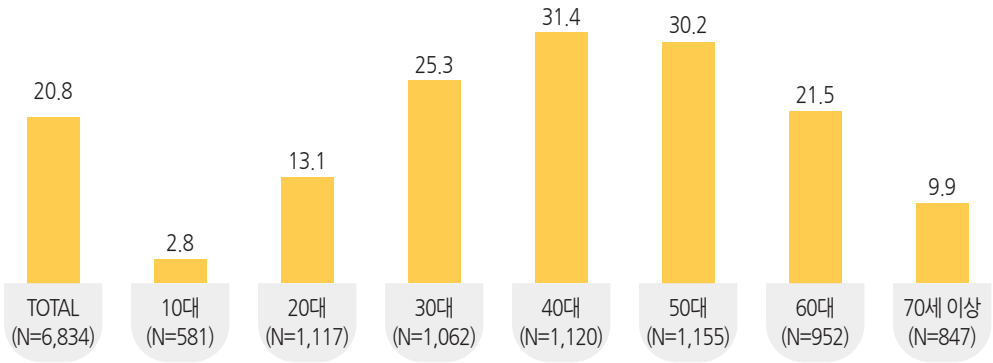
01:26

이용자 기준

06 라디오 이용행태

- 라디오 이용률은 20.8%로 전년(23.1%)보다 낮게 나타남(전체 응답자 기준)
  - 라디오 주 이용층은 30대~50대로, 40대가 31.4%로 가장 높고, 10대가 2.8%로 가장 낮음

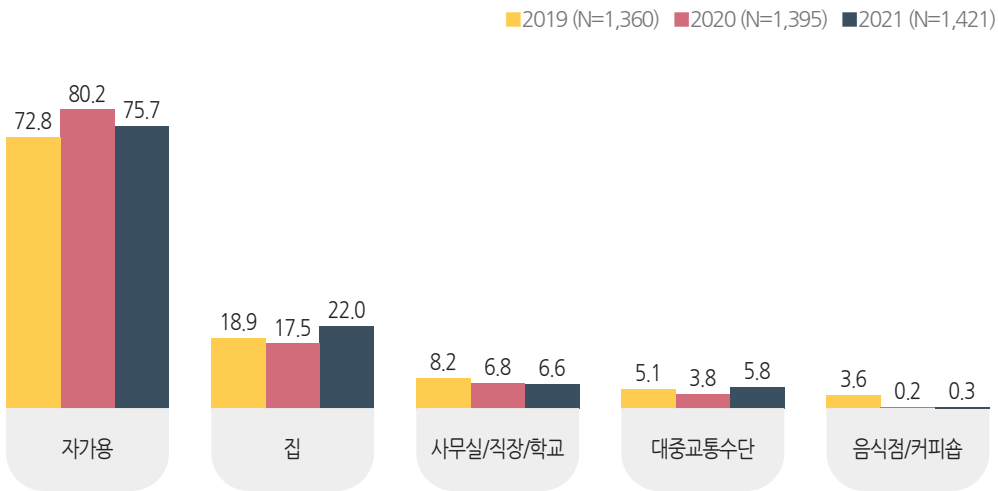
그림 2-6-1 연령별 라디오 이용 여부(전체 응답자) (단위: %)



주: 라디오(인터넷, 스마트폰 이용 포함)를 전혀 이용하지 않는 사람을 제외한 응답자/전체 응답자수(6,834명)

- 라디오 이용 장소는 자가용(75.7%), 집(22.0%), 사무실/직장/학교(6.6%)의 순으로 나타남

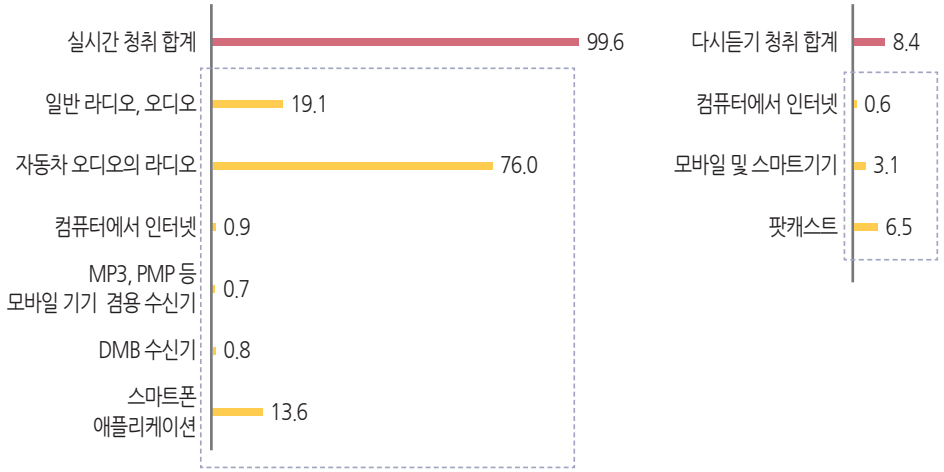
그림 2-6-2 연도별 라디오 이용 장소(중복응답) (N=라디오 이용자, 단위: %)



주: 1) 장소별 응답 수/라디오 이용자(2019년 1,360명, 2020년 1,395명, 2021년 1,421명)
2) 라디오 이용자 정의 관련 기준 차이로 인해 과거 대비 수치상의 차이가 발생함

- 라디오 청취 방법은 실시간 자동차 라디오 청취가 76.0%로 가장 높으며, 실시간 일반 라디오나 오디오를 통한 청취가 19.1%임
  - 일반 라디오나 자동차 라디오를 제외하면 스마트폰 애플리케이션을 통한 청취가 13.6%로 가장 높음

그림 2-6-3 라디오 이용 방식(중복응답) (N=라디오 이용자 1,421명, 단위: %)



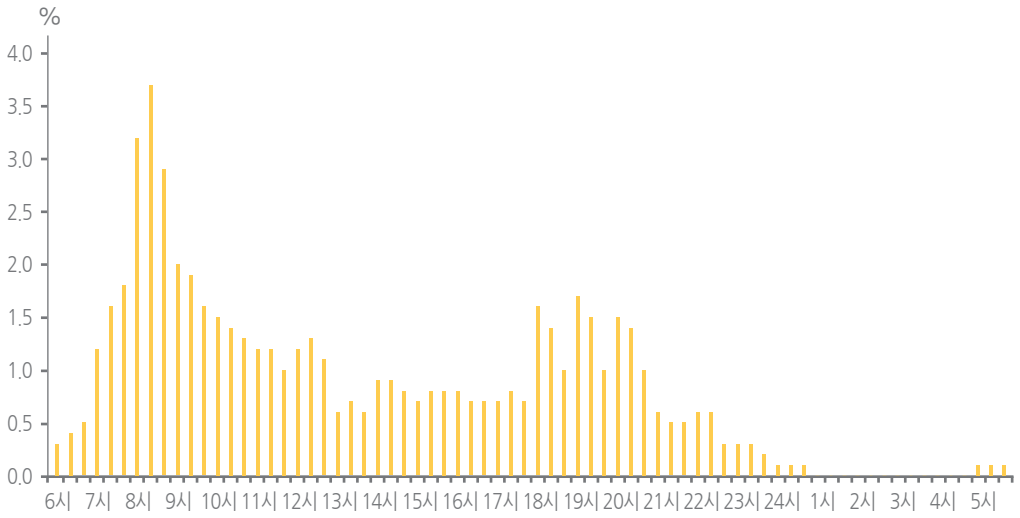
- 라디오를 듣는 이유로는 '습관적으로'가 22.3%로 가장 높으며, '일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해'(18.1%), '음악을 듣기 위해'(16.5%), '정보나 소식을 얻기 위해'(16.1%)의 순으로 나타남
- 평소 1주일에 1회 이상 라디오 수신기를 이용해 라디오 프로그램을 듣는 사람들의 하루 평균 이용시간은 1시간으로 나타남. 라디오 이외의 수신기를 통한 청취자의 하루 평균 이용시간은 1시간 26분으로 나타남

그림 2-6-4 라디오 이용 이유

(N=라디오 이용자 1,421명, 단위: %)

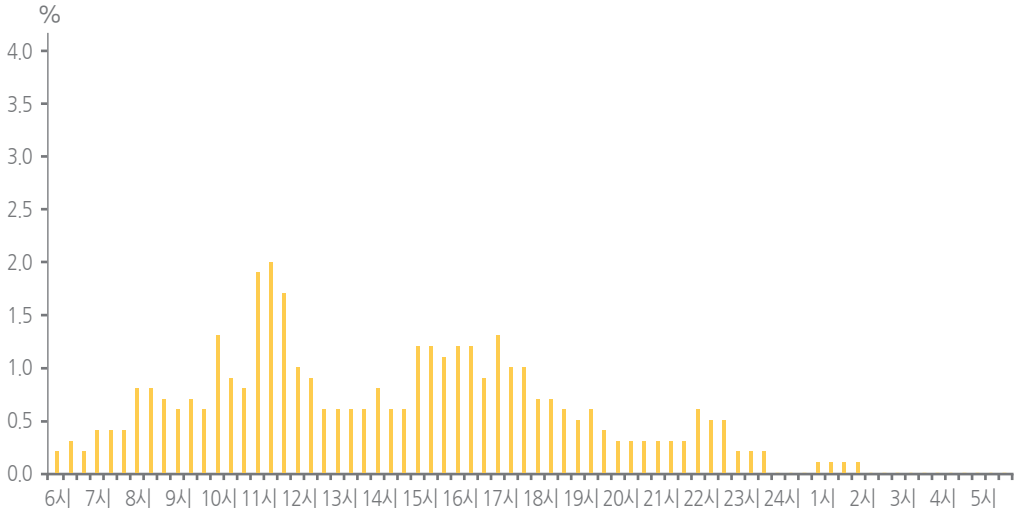
- 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트기기 등을 이용한 주중 라디오 프로그램 청취율은 출퇴근 시간대인 오전 7시~9시, 오후 6시~8시에 높음

그림 2-6-5 주중 라디오 프로그램 청취율 (N=5,150명, 단위: %)



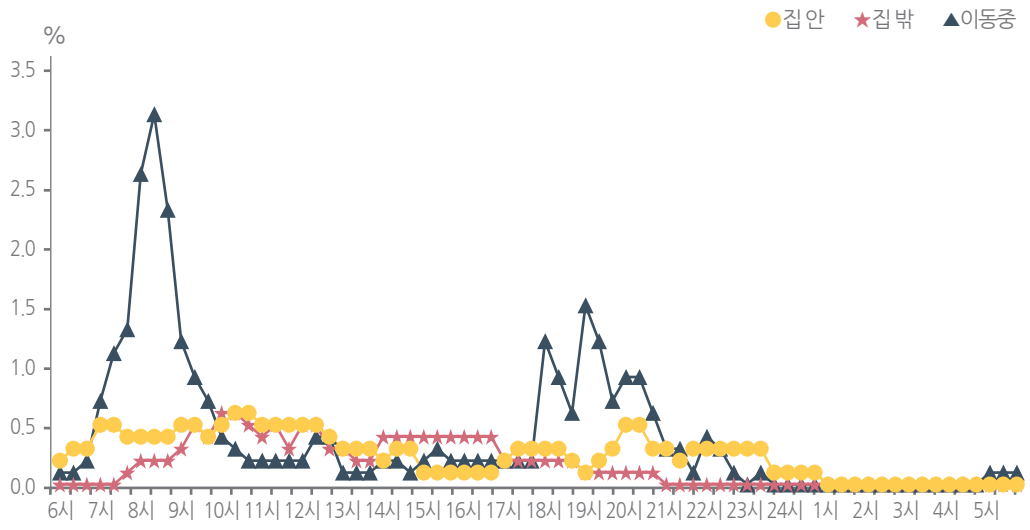
- 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트기기 등을 이용한 주말 라디오 프로그램 청취율은 오후 1시~2시 사이를 제외한 낮 시간에 높게 나타남

그림 2-6-6 주말 라디오 프로그램 청취율 (N=1,684명, 단위: %)



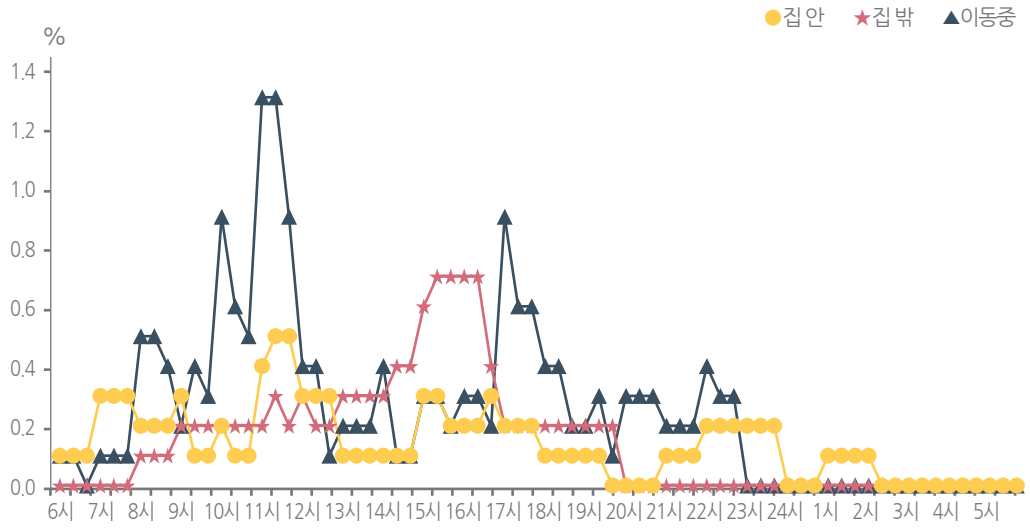
- 주중의 장소별 라디오 프로그램 청취율을 살펴보면 오전 7시~9시와 오후 6시~8시의 출퇴근 시간대에 이동하면서 라디오를 듣는 경우가 상대적으로 많음

그림 2-6-7 주중 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율 (N=5,150명, 단위: %)



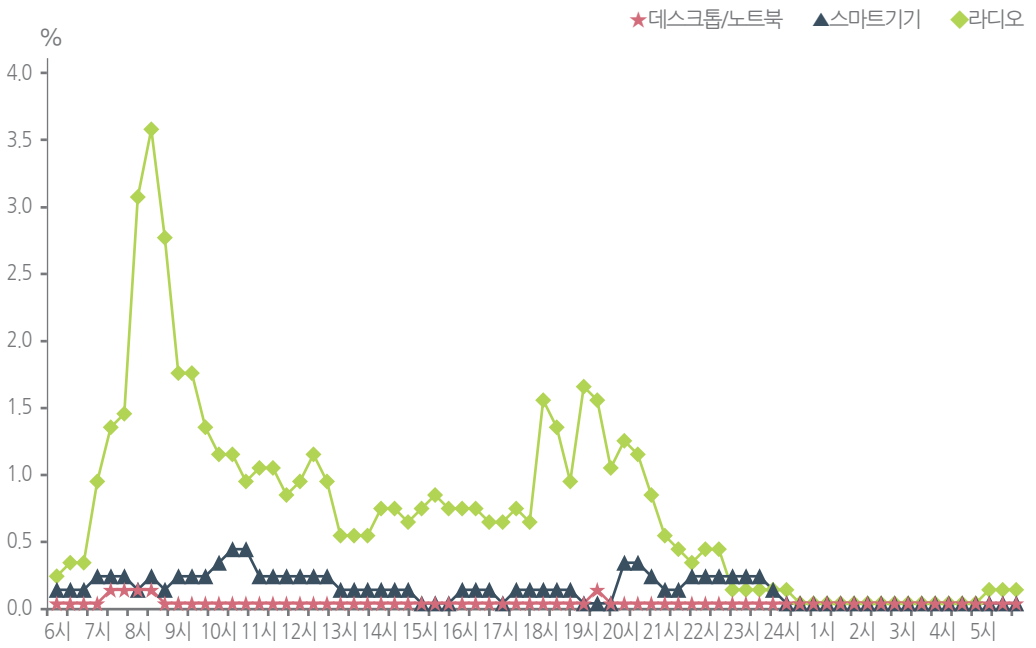
- 주말의 이용 장소별 라디오 청취율을 보면, 오전 8~12시까지는 대체적으로 이동 중에 청취가 높으며, 오전 7시~8시에는 집 안에서, 오후 2시~5시에는 집 밖에서 청취가 상대적으로 높은 편임

그림 2-6-8 주말 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율 (N=1,684명, 단위: %)



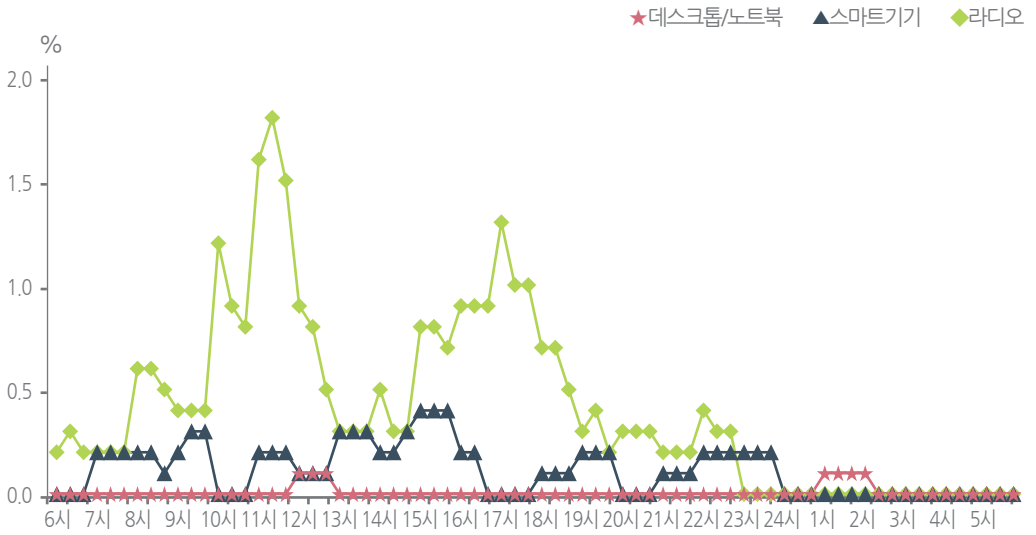
● 주중의 기기별 라디오 프로그램 청취율은 라디오를 통한 수신이 높음

그림 2-6-9 주중 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율 (N=5,150명, 단위: %)



● 주말 역시 라디오를 통한 수신이 높으며, 데스크톱/노트북을 통한 청취는 드문 것으로 나타남

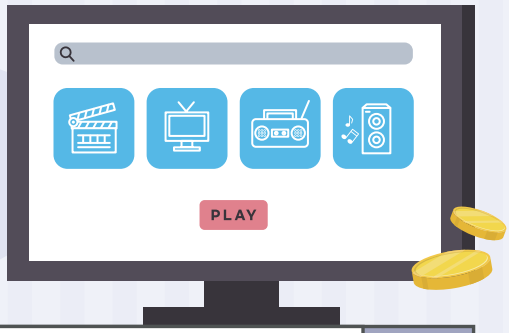
그림 2-6-10 주말 이용 기기별 라디오 프로그램 청취율 (N=1,684명, 단위: %)



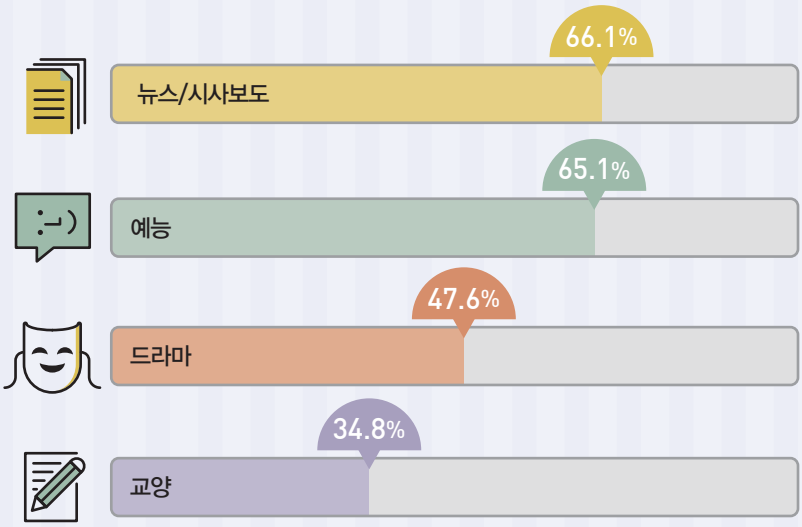
유료방송 프로그램 이용률

89.3%

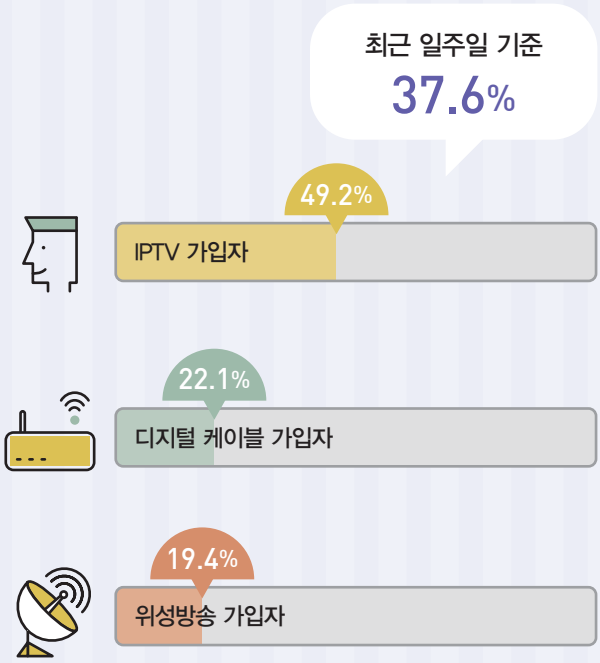
(최근 일주일 기준)



유료방송 프로그램 유형별 시청여부



유료방송 VOD 서비스 이용 여부



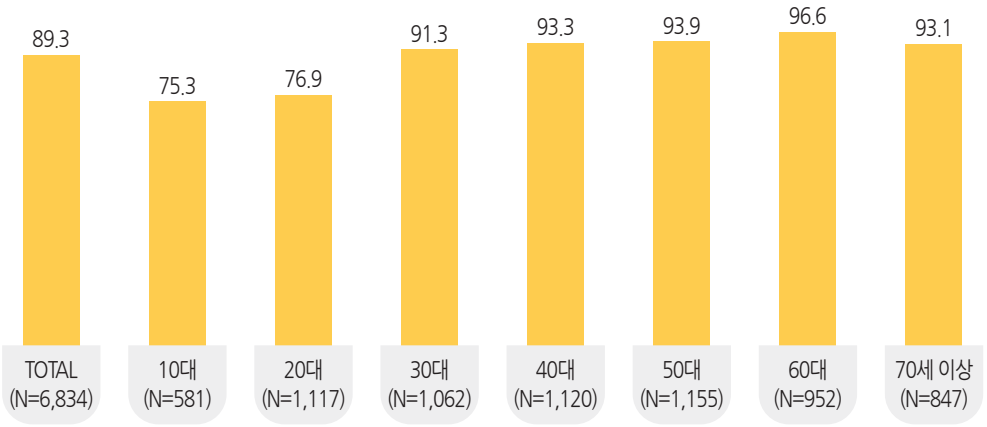
유료방송 VOD 서비스 이용량

*최근 일주일 이내 이용자 기준

07 유료방송 이용행태

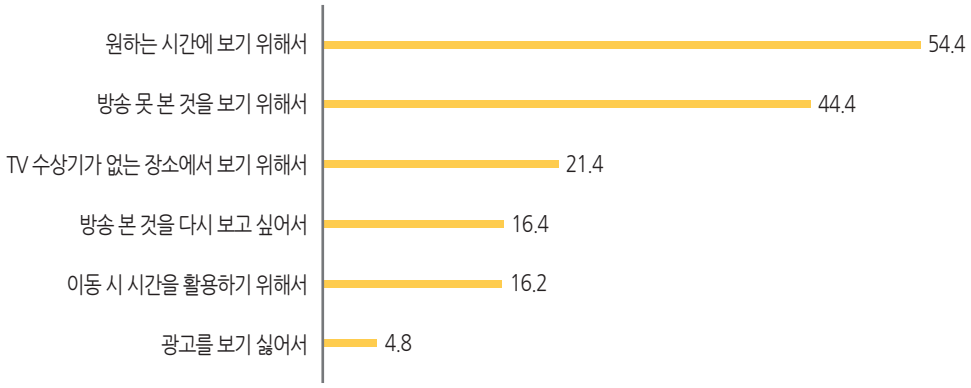
- 최근 일주일 동안 유료방송(케이블방송, 위성, IPTV) 프로그램을 시청한 응답자는 89.3%이며, 10~20대는 70%대인 반면 30대 이상에서는 90%대의 이용률을 보임

그림 2-7-1 연령별 유료방송 프로그램 시청여부(전체 응답자) (단위: %)



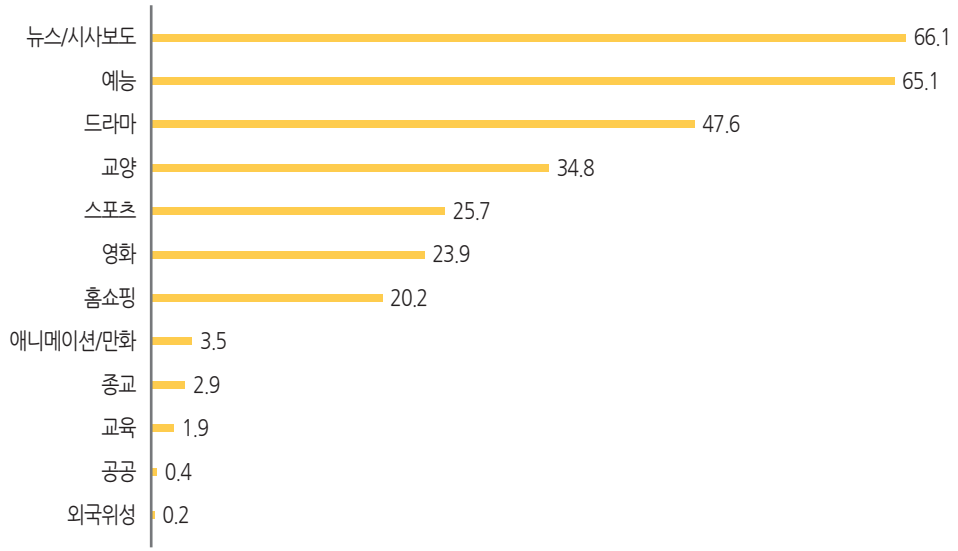
- TV 수상기(실시간, 비실시간) 이외의 매체를 이용해 유료방송 프로그램을 본 이유로 '원하는 시간에 보기 위해서'라는 응답이 54.4%로 가장 높음

그림 2-7-2 TV 수상기 이외의 매체를 이용한 유료방송 프로그램 시청 이유(중복응답)
(N=TV 이외 매체로 유료방송 프로그램 시청 경험자 1,884명 단위: %)



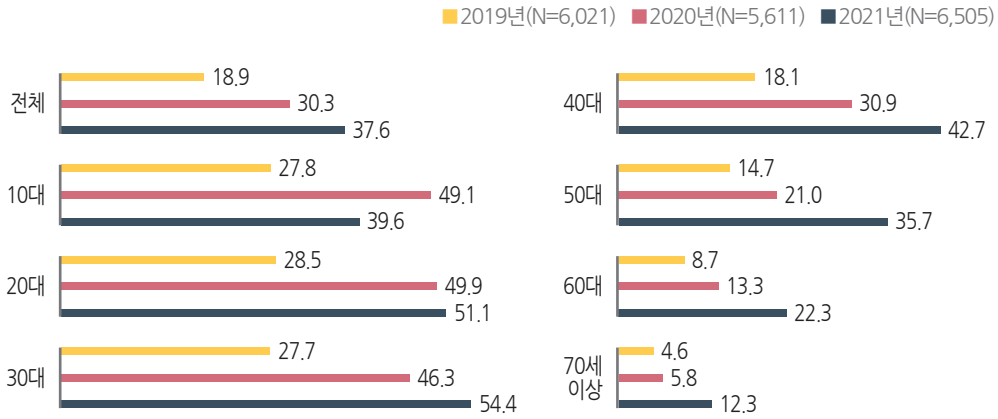
- 유료방송 프로그램 유형별 시청여부(최근 일주일 이내)는 뉴스/시사보도가 66.1%로 가장 높고, 그 다음이 예능(65.1%), 드라마(47.6%), 교양(34.8%) 순임
  - 상위 5개 유형의 순서는 지상파방송 프로그램과 동일함

그림 2-7-3 유료방송 프로그램 유형별 시청여부(중복응답) (N=6,834명, 단위: %)



- 유료방송 프로그램을 시청하는 응답자 중 37.6%가 평소 유료방송 VOD 서비스를 이용한 경험이 있다고 응답하여 전년(30.3%)에 비해 증가함
  - 20대와 30대의 이용률이 가장 높고 이후 연령이 높을수록 이용률이 낮아짐

그림 2-7-4 연령별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률 (N=유료방송 프로그램 시청자, 단위: %)



- IPTV 가입자의 VOD 서비스 이용률이 다른 유료 방송 가입자들 대비 높음
- 유료방송 VOD 서비스 이용자들의 하루 평균 이용시간은 1시간 20분으로 전년 대비 7분 정도 증가하였으며, 연령별로는 60대와 70세 이상 연령층에서 높게 나타남
- 유료방송 VOD 서비스 이용자는 한 달 평균 6.4 편을 이용

그림 2-7-5 유료방송 가입자별 최근 일주일 유료방송 VOD 서비스 이용률

(N=유료방송 프로그램 시청자, 단위: %)

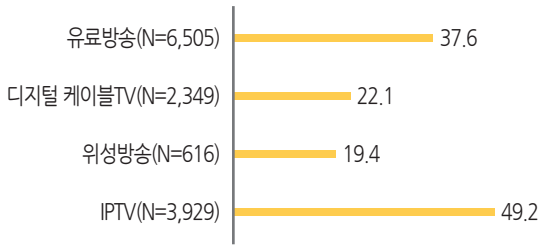
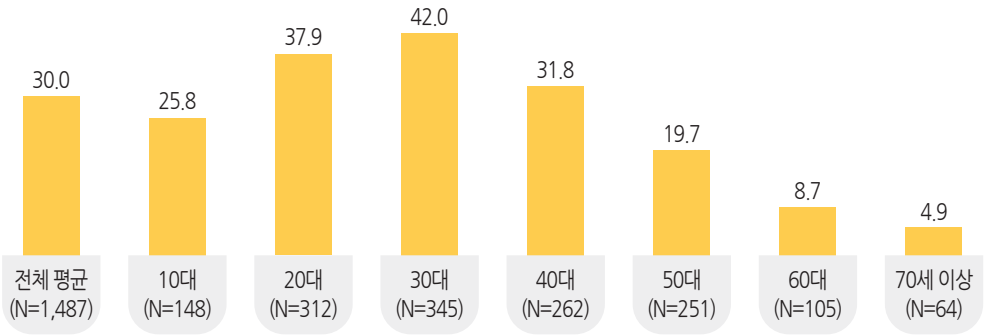


표 2-7-1 연령별 유료방송 VOD 서비스 이용시간 및 편수 (단위: 시간:분, 편)

연령	유료방송 VOD 서비스 이용			
	사례수	이용률(%)	하루 평균 이용시간 (최근 일주일 이내 이용자)	월 평균 이용 편수 (최근 일주일 이내 이용자)
10대(N=581)	(148)	25.5	1:15	4.9
20대(N=1,117)	(312)	27.9	1:20	7.5
30대(N=1,062)	(345)	32.5	1:15	6.2
40대(N=1,120)	(262)	23.4	1:17	5.2
50대(N=1,155)	(251)	21.7	1:21	7.5
60대(N=952)	(105)	11.0	1:38	5.6
70세 이상(N=847)	(64)	7.6	1:42	6.2
전체 평균(N=6,834)	(1,487)	23.3	1:20	6.4

- 추가 요금을 지불하고 VOD 서비스를 이용한 비율은 30.0%, 월 평균 추가 지불 금액은 10,293원으로 전년(각각 41.5%, 10,869원) 대비 이용률과 이용 금액 모두 감소함

그림 2-7-6 연령별 유료방송 VOD 추가 요금 서비스 이용률 (단위: %)



08 TV 프로그램 시청 중 타 매체 이용행태

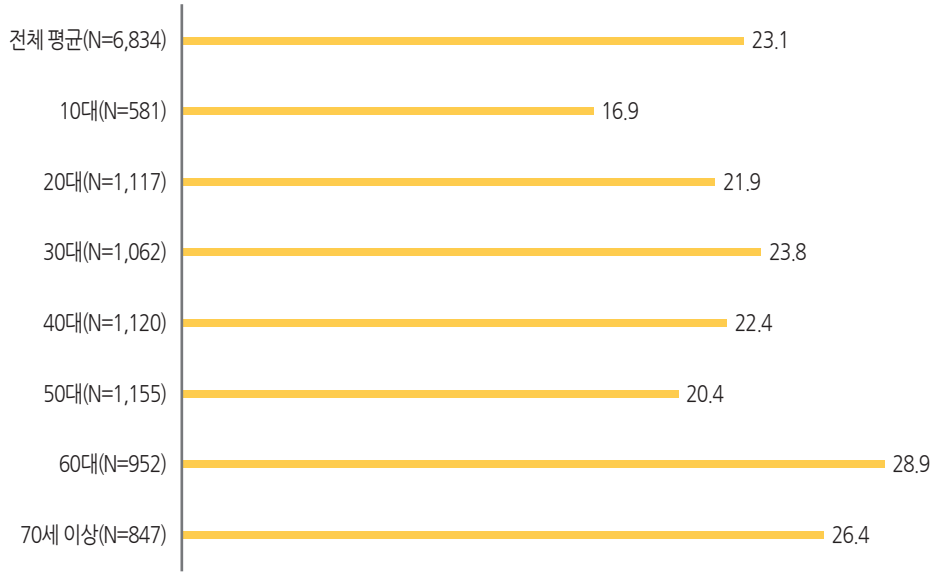
- TV 프로그램 시청 중 타 매체 이용률은 스마트폰이 57.5%로 압도적으로 높게 나타남
  - 데스크톱/노트북의 동시 이용률은 8.7%, 스마트패드의 동시 이용률은 4.8%로 나타남

표 2-8-1 TV 시청 시 타 매체 동시 이용빈도(전체 응답자) (N=6,834명, 단위: %)

매체	이용빈도		
	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/기기없음
데스크톱/노트북	1.7	7.0	91.4
스마트패드	1.3	3.5	95.3
스마트폰	17.6	39.9	42.5

- TV 프로그램 시청 중 타 매체 이용이 TV 시청에 방해된다는 응답은 23.1%임
  - 60대가 28.9%, 70세 이상이 26.4%로 연령이 높을수록 크게 나타남

그림 2-8-1 연령별 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부(전체 응답자) (단위: %)



● TV 프로그램 시청 중 타 매체 이용 경험자 중 최근 일주일 이내 SNS 또는 문자/메신저와 정보검색을 이용해 본 비율은 88.4%임

- 연령이 높을수록 타 매체 이용 비율이 낮은 경향이 있음

그림 2-8-2 TV 시청 시 타 매체 이용자 중 SNS, 문자/메신저와 정보검색 이용률(중복응답)

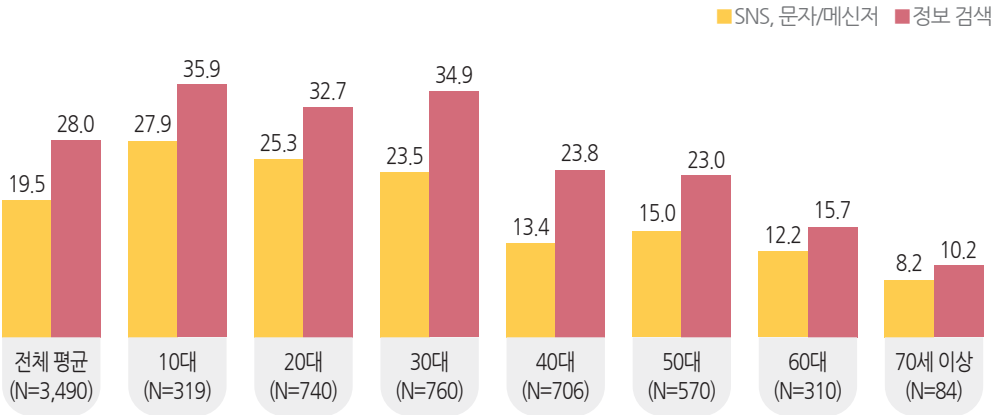
(단위: %)

● TV 시청 시 타 매체 이용자가 시청중인 프로그램과 관련하여 SNS 또는 문자/메신저를 이용한 비율은 19.5%, 정보검색 이용 비율은 28.0%로 나타남

- 연령이 낮을수록 시청 프로그램과 관련한 타 매체 이용 비율이 높은 경향이 있음

그림 2-8-3 TV 시청 시 타 매체 이용자 중 시청 프로그램 관련 SNS, 문자/메신저와 정보검색 이용률(중복응답)

(단위: %)

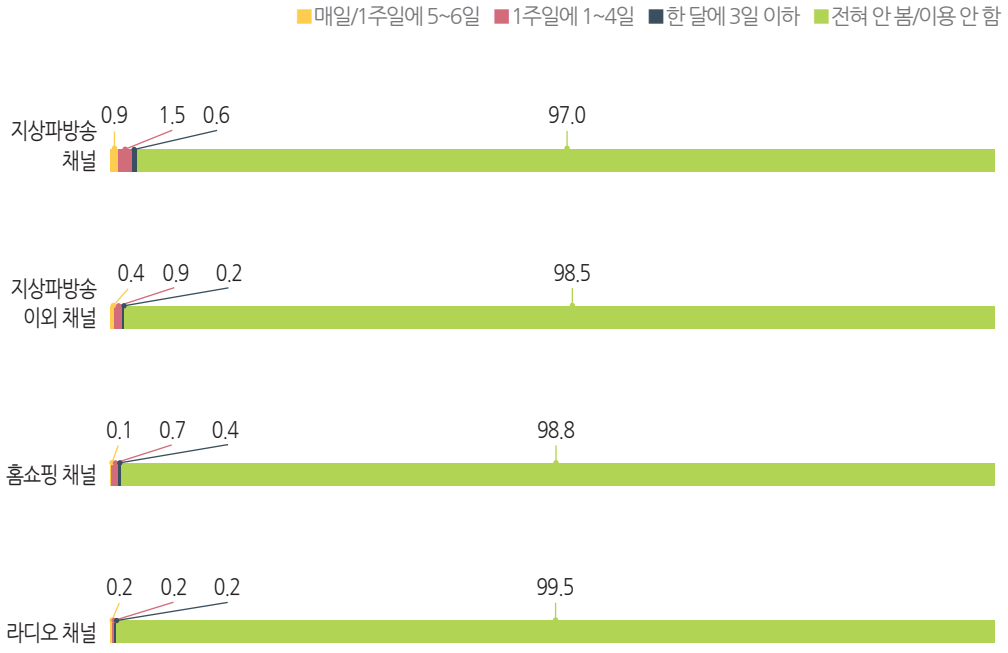


09 지상파 DMB 이용행태

- 평소 지상파 DMB 서비스 이용하는 비율은 3.4%임
- 지상파 DMB를 이용하여 1주일에 1일 이상 지상파방송 채널을 시청하는 비율이 2.4%이며, 지상파방송 이외 채널을 시청하는 비율은 1.3%로 나타남

※ 21년도 1월 1일 지상파DMB 플랫폼 사업자 유원미디어 방송 서비스 종료

그림 2-9-1 지상파 DMB 채널 유형별 시청·청취 빈도(전체 응답자) (N=6,834명, 단위: %)



- 지상파 DMB를 이용하는 이유로는 '이동 중이거나 실외에서 방송 프로그램을 시청하기 위해서'가 45.7%로 가장 높음
  - 시청하지 않는 이유는 '지상파 DMB를 이용할 필요가 없어서'가 59.4%로 나타남

그림 2-9-2 지상파 DMB 이용하는 이유 (N=지상파 DMB 시청자 234명, 단위: %)

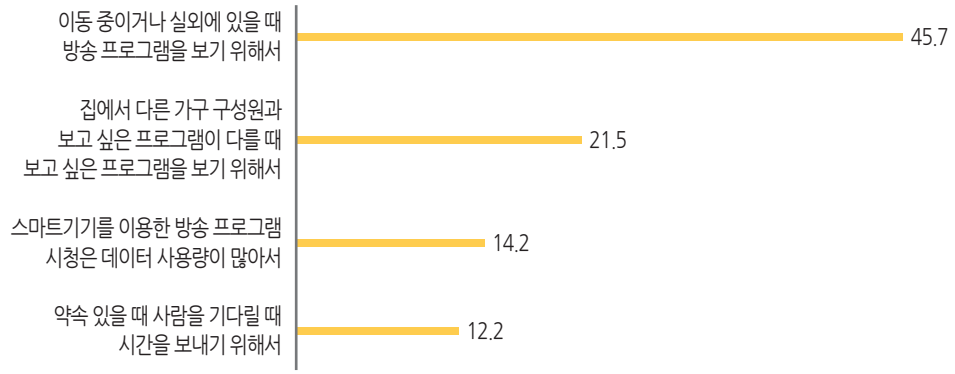
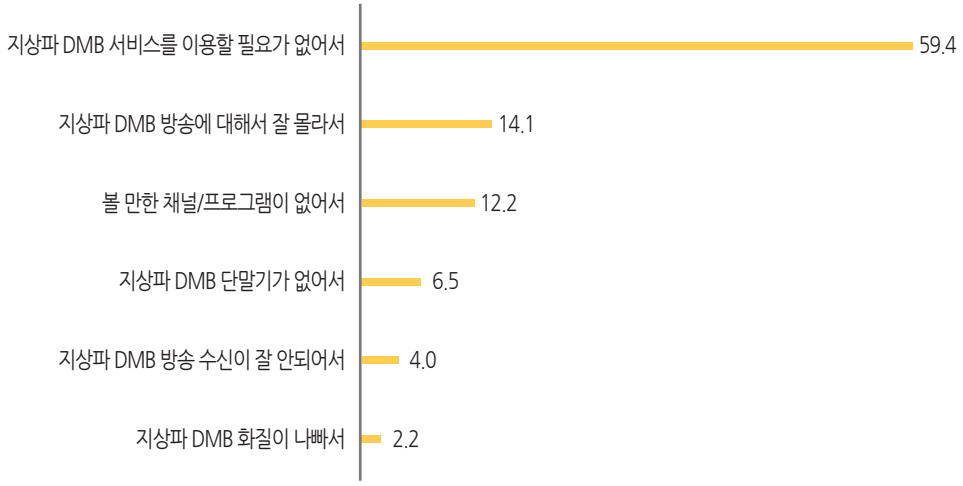


그림 2-9-3 지상파 DMB 이용하지 않는 이유 (N=지상파 DMB 비시청자 6,600명, 단위: %)



- 지상파 DMB 수신 장치는 휴대폰이 85.4%로 가장 높고, 차량 장착형 수신기가 14.2%로 나타남
  - 지상파 DMB 주 이용 장소는 이동 중인 교통수단이 39.9%로 가장 높으며, 집(38.0%), 길거리 등 실외장소(14.9%), 학교/직장(6.0%) 등의 순서로 나타남

그림 2-9-4 이용 중인 지상파 DMB 수신 기기 (N=지상파 DMB 시청자 234명, 단위: %)

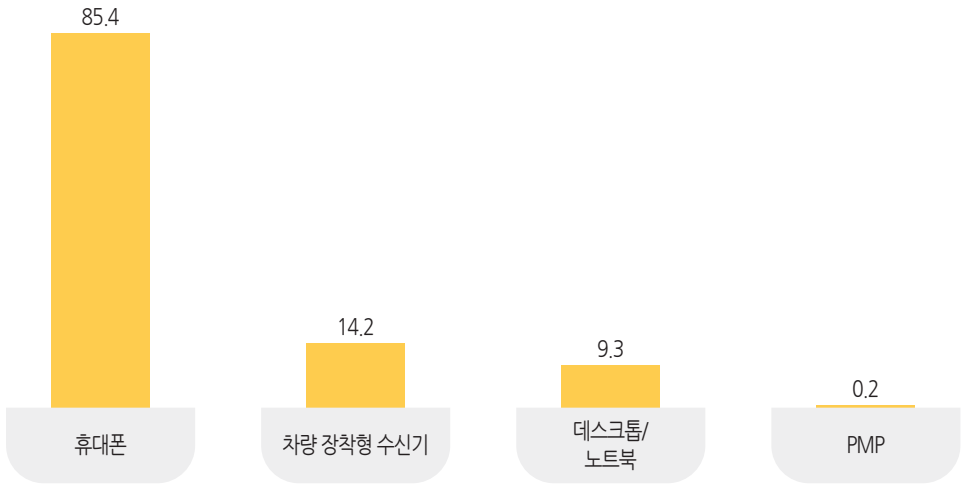
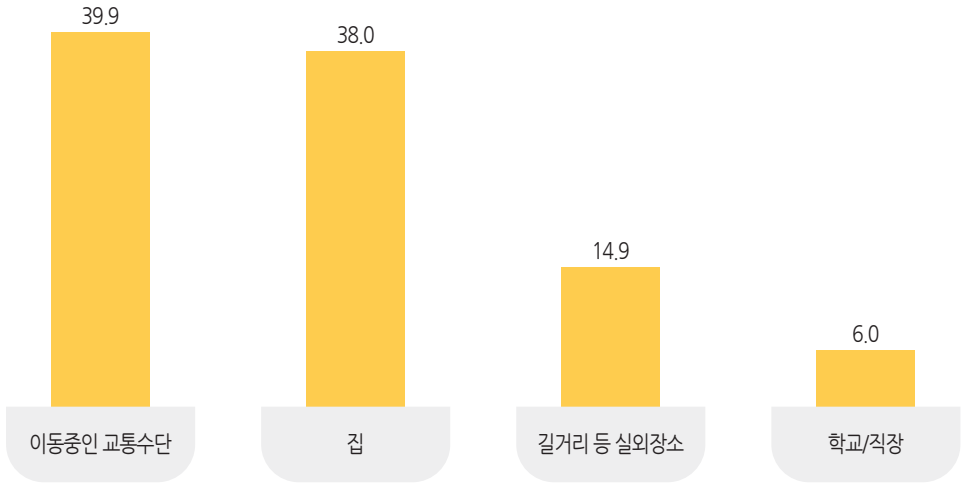


그림 2-9-5 지상파 DMB 주 이용 장소 (N=지상파 DMB 시청자 234명, 단위: %)



스마트폰 이용(스마트폰 기능별 중요도)

정보검색, 정보전달	78.4%
커뮤니케이션	75.7%
미디어 콘텐츠 시청	62.7%

이용률
93.0%

이용시간
하루 평균
2시간 3분
(음성통화 제외)

스마트패드(태블릿PC) 이용

*이용자 기준

이용률
13.0%

이용시간
하루 평균 1시간 23분

온라인동영상제공서비스(OTT) 이용

이용률 69.5%

서비스 이용

YouTube	NETFLIX	TVING	wavve
유튜브	넷플릭스	티빙	웨이브
65.5%	24.0%	4.4%	4.4%

유료 서비스 이용률 34.8%

유료 서비스 이용

NETFLIX	YouTube	TVING
넷플릭스	유튜브	티빙
24.0%	10.3%	4.4%

방송 프로그램 시청

오락/연예	드라마	뉴스
66.7%	42.1%	29.1%

방송 외 프로그램 시청

푸드	시사/현장	음악/댄스
39.1%	34.7%	32.4%

10 스마트기기 이용행태

가. 스마트폰 이용자 특성

- 스마트폰 이용자 비율은 20대~50대에서 가장 높으며, 스마트폰을 이용하지 않는 응답자는 70세 이상의 연령층 비중이 73.8%로 높게 나타남

표 2-10-1 스마트폰 이용자 연령별 특성(전체 응답자) (단위: %)

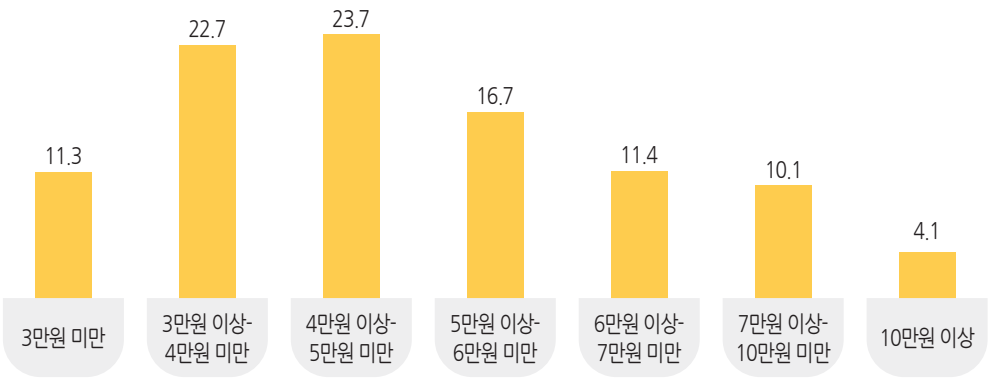
	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(6,834)	(6,359)	(475)
10대	8.5	9.1	-
20대	16.3	17.5	1.3
30대	15.5	16.6	1.4
40대	16.4	17.5	1.6
50대	16.9	17.8	4.8
60대	13.9	13.7	17.3
70세 이상	12.4	7.8	73.8

주: 스마트폰을 전혀 이용하지 않은 사람 제외, 스마트폰 보유율 93.4% 및 이용률 93.0%로 해석에 주의를 요함

나. 스마트폰 이용행태

- 스마트폰 보유율은 93.4%이고 이용률은 93.0%로, 여성보다는 남성의 이용률이 조금 더 높으며 60대까지는 90% 이상의 이용률을 보임
  - 직업별로는 사무직과 학생의 스마트폰 이용자 비중이 높으며, 소득이 높을수록 이용자 비중이 높음
- 스마트폰 이용자의 월평균 이용요금은 4만원 이상~5만원 미만이 가장 높고(23.7%), 3만원 이상~4만원 미만이 22.7%로 높게 나타남

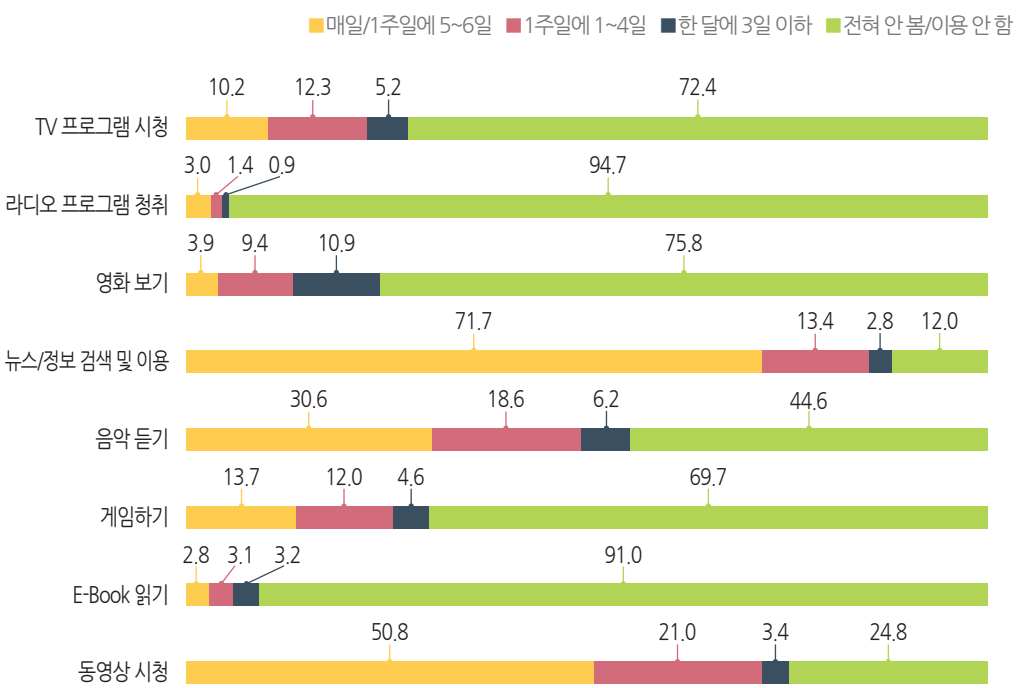
그림 2-10-1 스마트폰 이용요금 (N=스마트폰 이용자 6,359명, 단위: %)



주: 한 달 평균 지출 요금, 기기값은 포함하고 소액결제는 제외함

- 스마트폰을 통한 'TV 프로그램 시청'은 주5일 이상 기준으로 10.2%이며, '동영상 시청'은 50.8%로 TV 프로그램 시청보다 높음
  - '뉴스/정보 검색 및 이용'이 71.7%, '음악 듣기'와 '게임하기'가 각각 30.6%, 13.7%로 'TV 프로그램 시청'보다 높음

그림 2-10-2 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용빈도 (N=스마트폰 이용자 6,359명, 단위: %)



- 스마트폰을 통한 TV 프로그램 시청은 20대와 30대가 높으며, 이후로는 연령이 높을수록 시청률이 낮아짐

표 2-10-2 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청빈도 (N=스마트폰 이용자, 단위: %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70세 이상
사례수	(6,359)	(581)	(1,111)	(1,056)	(1,113)	(1,132)	(870)	(496)
매일/1주일에 5–6일	10.2	12.7	18.0	15.3	8.6	6.5	4.2	1.4
1주일에 1–4일	12.3	18.9	18.7	18.7	14.3	6.6	3.1	0.8
한 달에 3일 이하	5.2	7.4	8.2	8.0	5.8	3.0	1.2	0.2
전혀 안 봄/이용 안함	72.4	61.0	55.1	58.0	71.3	83.8	91.5	97.6

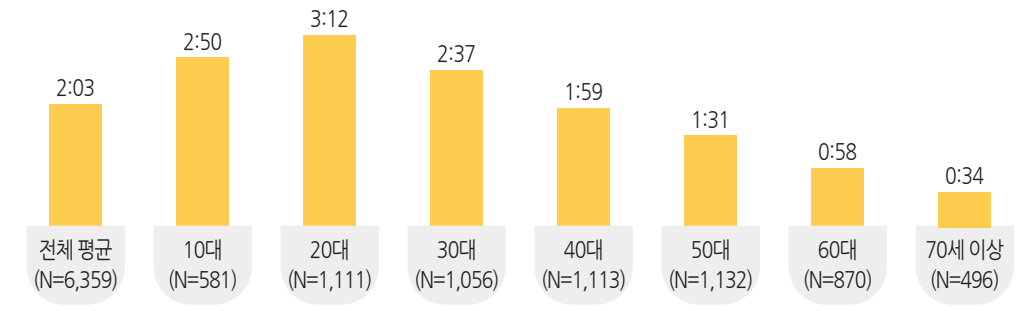
- 스마트폰을 통한 미디어 기능은 모두 집에서 이용하는 비율이 높으며, 라디오 청취나 음악 듣기, 정보 검색 등은 이동 중 교통수단에서 이용하는 비율도 30% 이상 높게 나타남

표 2-10-3 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 상황(중복응답) (N=각 미디어 기능 이용 경험자, 단위: %)

	사례수	집	사무실 및 학교	이동 중 교통수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소
TV 프로그램 시청	(1,757)	81.4	14.4	23.7	15.3	4.4
라디오 프로그램 청취	(338)	56.2	15.4	38.8	4.7	6.0
영화 보기	(1,541)	90.1	11.2	13.7	11.3	4.5
뉴스/정보 검색 및 이용	(5,593)	87.0	30.0	30.4	22.9	10.3
음악 듣기	(3,524)	76.2	19.0	38.2	14.9	13.4
게임하기	(1,925)	86.3	20.1	20.9	20.4	6.9
E-book 읽기	(574)	79.2	17.6	25.0	16.6	5.5
동영상 시청	(4,782)	90.6	22.8	25.1	19.0	7.5

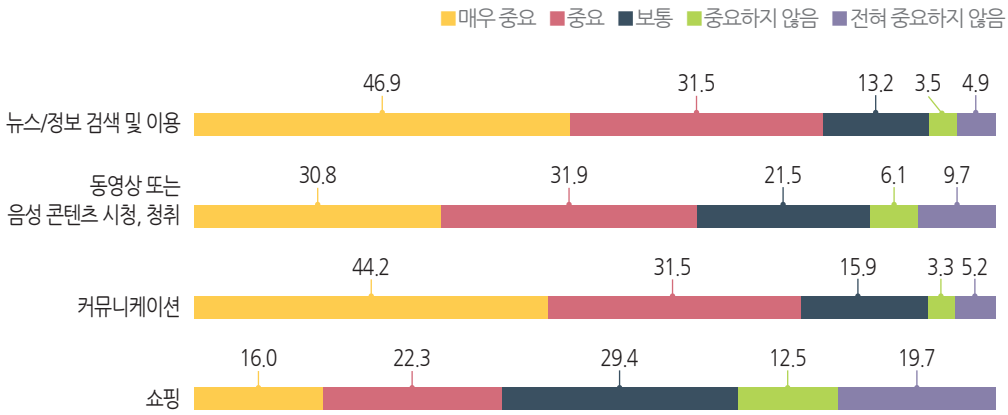
- 음성 통화를 제외한 하루 평균 스마트폰 이용시간은 2시간 3분이고, 10대와 20대의 이용시간이 각각 2시간 50분과 3시간 12분으로 다른 연령에 비해 높음

그림 2-10-3 연령별 스마트폰 하루 평균 이용시간(음성 통화 시간 제외) (N=스마트폰 이용자, 단위: 시간:분)



● 스마트폰의 기능별 중요도는 '뉴스/정보 검색 및 이용'이 '중요하다'(매우 중요+중요)는 응답이 78.4%로 가장 높으며, 커뮤니케이션이 75.7%, 미디어 콘텐츠 시청이 62.7%로 나타남

그림 2-10-4 스마트폰 주요 기능 유형별 중요도 (N=스마트폰 이용자 6,359명, 단위: %)



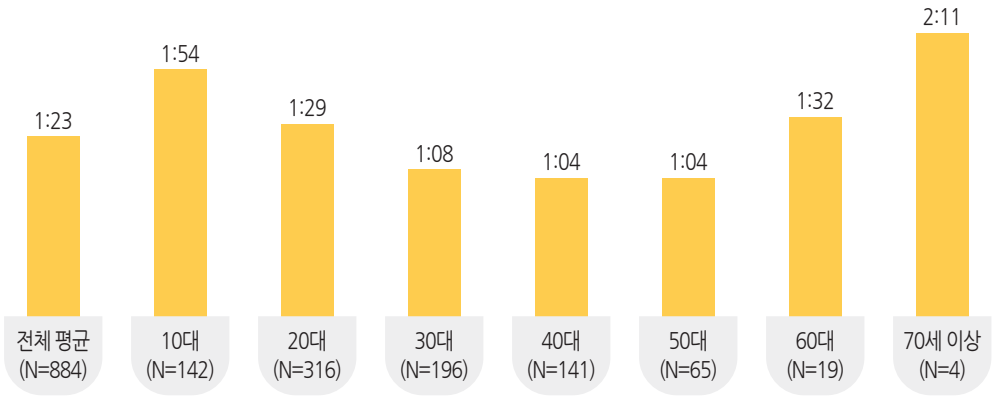
다. 스마트패드(태블릿 PC) 이용행태

● 스마트패드의 전체 이용률은 13.0%로 전년(9.7%)보다 3.3%p 상승

- 연령별로는 10~30대의 비중이 높고, 직업별로는 학생과 사무직, 학력별로는 대졸 이상 응답자의 비중이 높으며, 소득이 많을수록 이용률이 높음

● 스마트패드 이용자들은 하루 평균 1시간 23분 스마트패드를 이용하고 있음

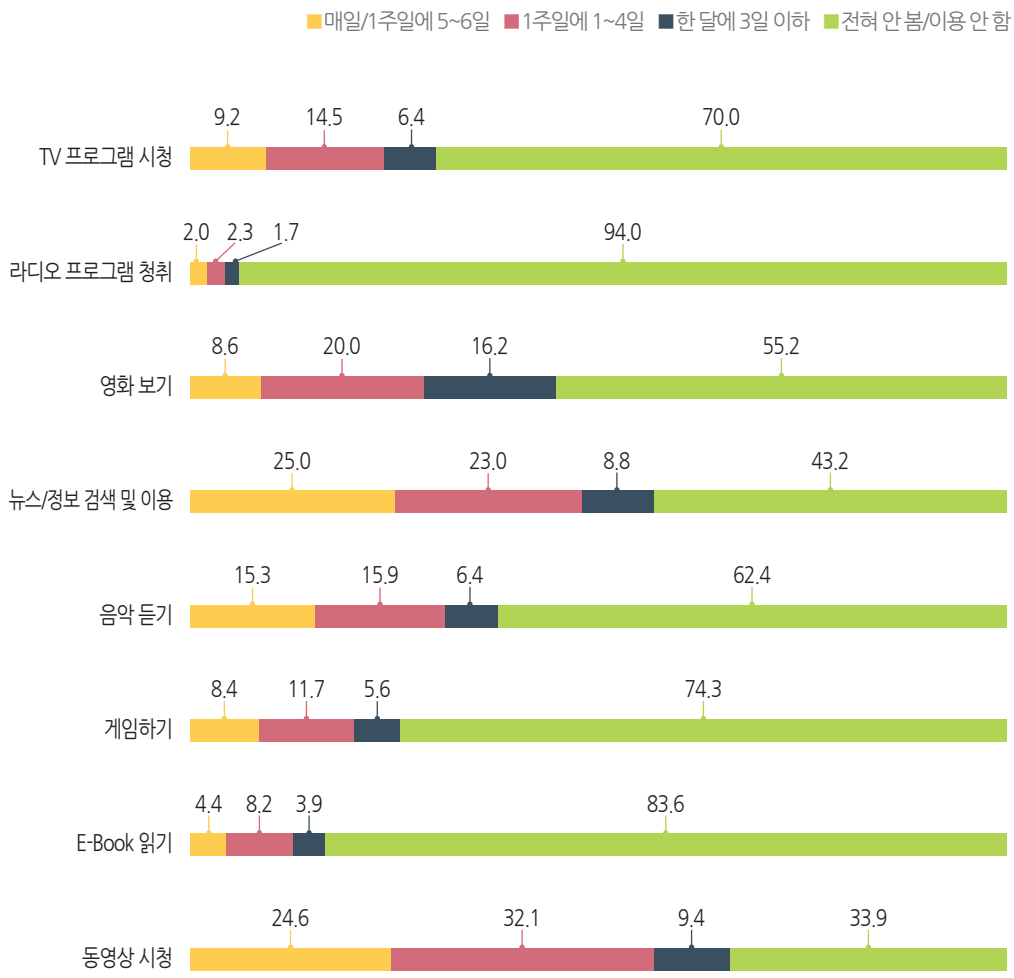
그림 2-10-5 연령별 스마트패드 하루 평균 이용시간 (N=스마트패드 이용자, 단위: 시간:분)



주: 60대 이상 이용자 수가 과소하여 해석에 주의 필요

- 스마트패드를 통한 '뉴스/정보 검색 및 이용' 비율은 25.0%(주5일 이상 기준)로 가장 높고, 뒤를 이어 '동영상 시청'이 24.6%, '음악 듣기'가 15.3%로 나타남

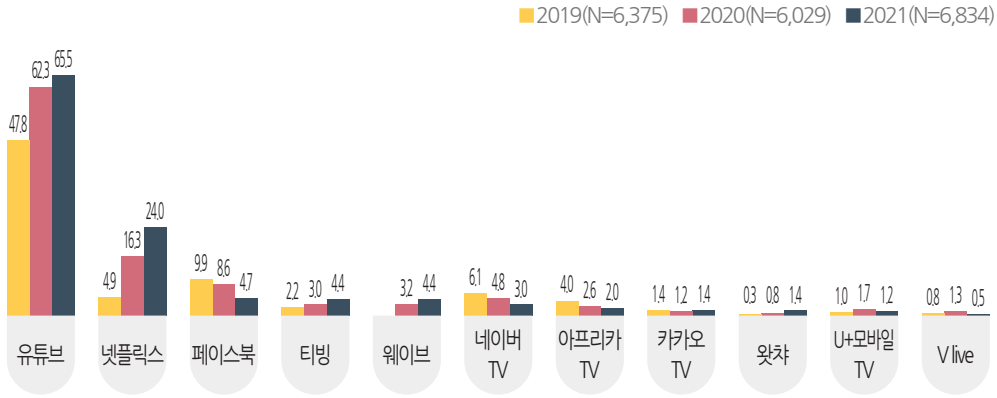
그림 2-10-6 스마트패드를 통한 미디어 기능 이용빈도 (N=스마트패드 이용자 884명, 단위: %)



11 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태

- 평소 시청 경험이 있는 온라인동영상서비스(OTT)로는 유튜브가 65.5%로 가장 높으며, 그 다음으로 넷플릭스(24.0%), 페이스북(4.7%), 티빙(4.4%), 웨이브(4.4%) 등의 순으로 나타남

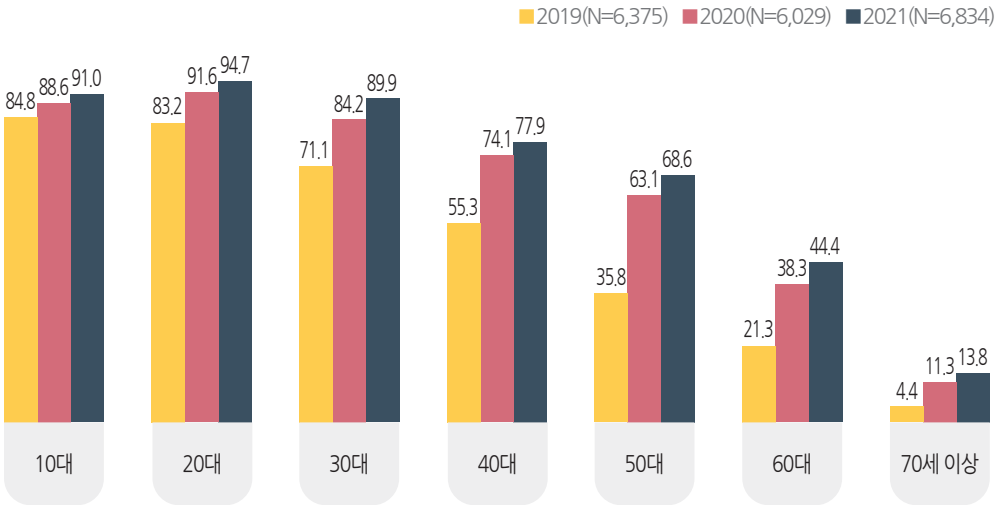
그림 2-11-1 온라인동영상서비스(OTT) 이용률(전체 응답자, 중복응답) (단위: %)



주: 온라인동영상서비스(Over the Top, OTT)는 인터넷을 통해 드라마나 영화 등 방송 콘텐츠들을 제공하는 서비스를 의미함

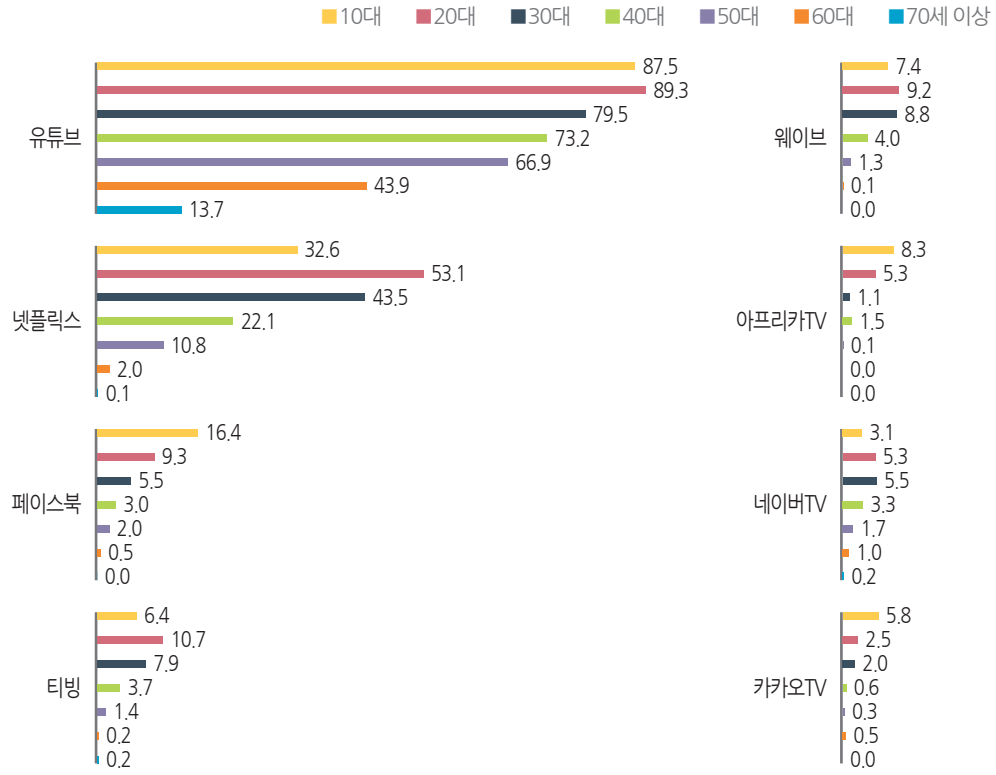
- 연령별 이용률은 20대가 94.7%로 가장 높으며, 10대(91.0%)와 30대(89.9%) 순으로 연령이 높을수록 이용률이 낮아짐

그림 2-11-2 연령별 온라인동영상서비스(OTT) 이용률 (단위: %)



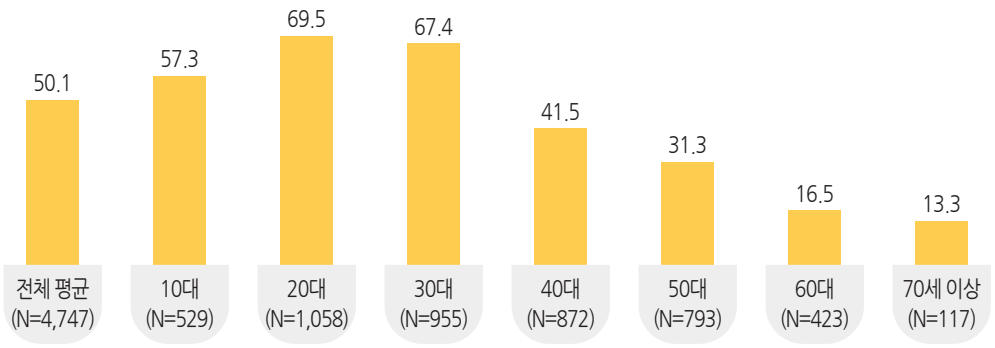
- 유튜브는 50대 이하 연령대에서 많이 이용하고 있으며, 넷플릭스 이용률은 20대와 30대(각 53.1%, 43.5%)에서 높게 나타남

그림 2-11-3 연령별 주요 온라인동영상서비스(OTT) 이용률 (단위: %)



- 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 이용하는 비율은 20대(69.5%)에서 가장 높으며, 30대(67.4%), 10대(57.3%) 순으로 나타남

그림 2-11-4 연령별 정액제 또는 유료 서비스 이용 비율(중복응답) (N=온라인동영상서비스 이용자 4,747명, 단위: %)



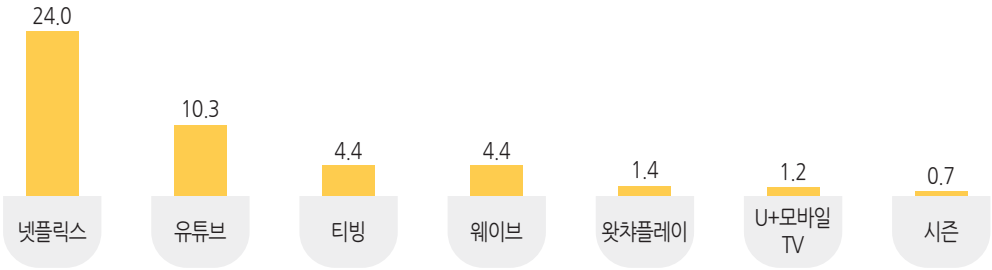
● 월 이용요금은 9,000원~12,000원 미만이 22.8%로 가장 높고, 지인계정 사용은 16.9%로 나타남

표 2-11-1 온라인동영상 유료서비스 이용요금 (N=온라인동영상 유료서비스 이용자 2,276명, 단위: %)

	5,000원 미만	5,000-9,000원 미만	9,000-12,000원 미만	12,000-13,000원 미만	13,000-15,000원 미만	15,000-20,000원 미만	20,000원 이상	지인계정 사용
(2,276)	21.0	12.0	22.8	9.7	8.1	3.7	5.8	16.9

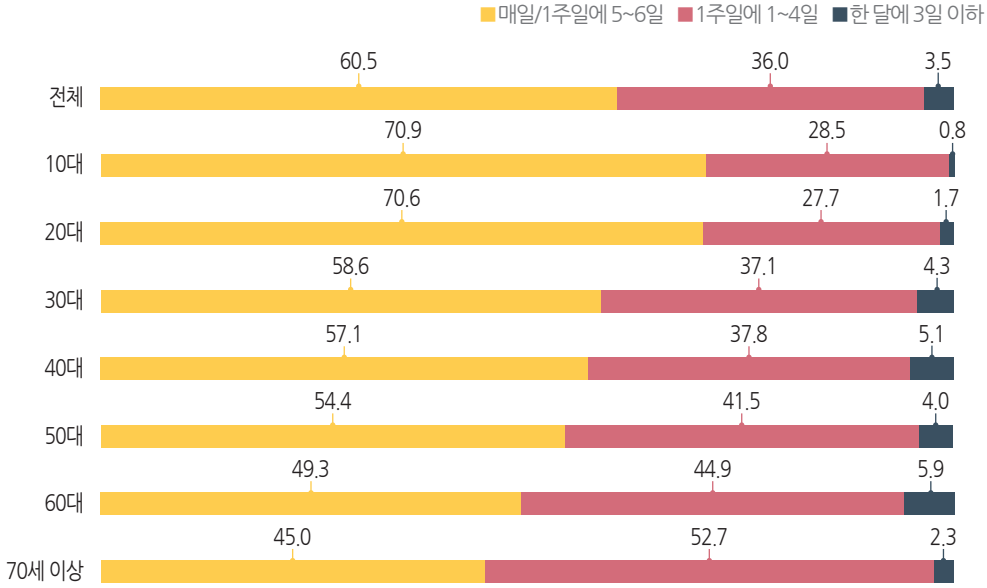
● 정액제 또는 유료로 이용한 온라인동영상서비스(OTT)는 넷플릭스(24.0%)가 제일 높으며, 유튜브(10.3%)와 티빙(4.4%), 웨이브(4.4%) 등으로 나타남

그림 2-11-5 유료 서비스 이용한 온라인동영상서비스(OTT) (N=전체 6,834명. 단위: %)



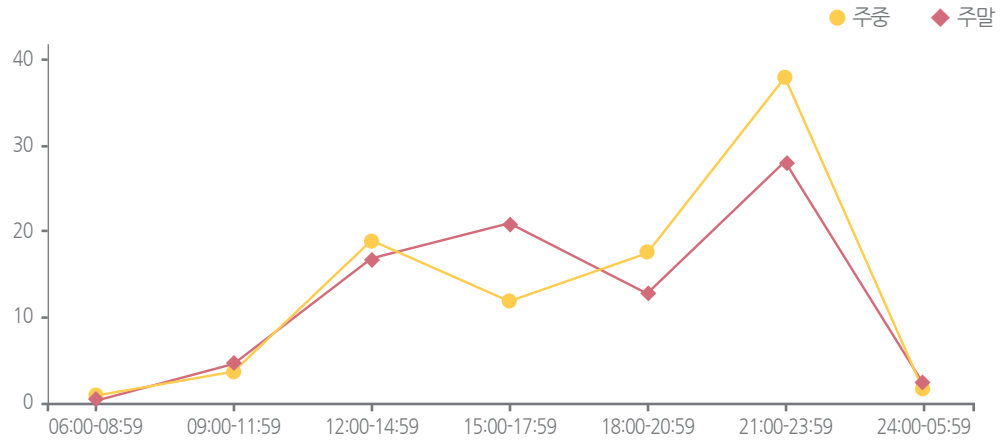
● 온라인동영상서비스(OTT)를 1주일에 1일 이상 본다고 응답한 사람은 응답자 중 96.5%임

그림 2-11-6 온라인동영상서비스(OTT) 이용빈도 (N=온라인동영상서비스 이용자 4,747명, 단위: %)



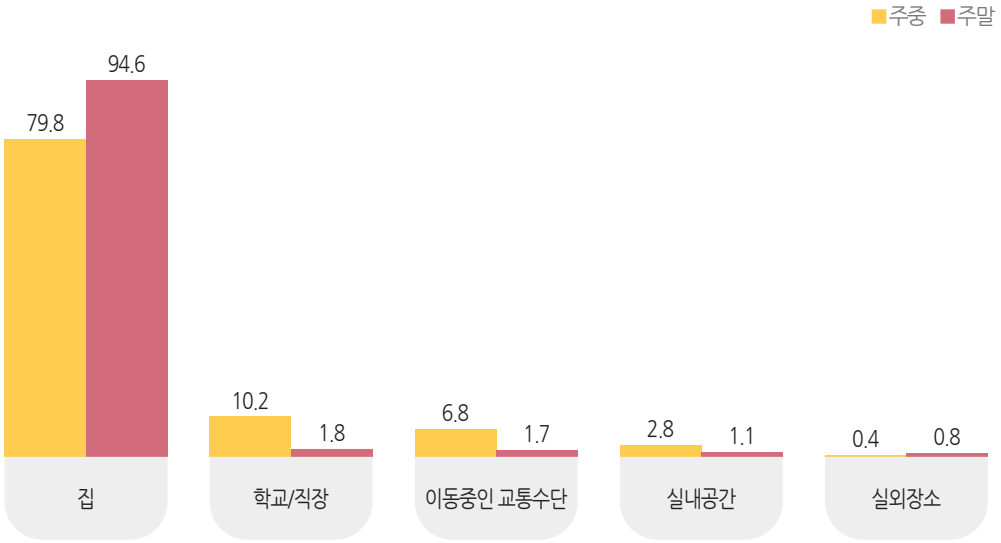
- 온라인동영상서비스(OTT)는 주중과 주말 모두 오후 9시~자정 사이의 이용률이 가장 높으며, 오후 3시~6시에는 주중보다 주말의 이용률이 높게 나타남

그림 2-11-7 온라인동영상서비스(OTT) 이용 시간대 (N=온라인동영상서비스 이용자 4,747명, 단위: %)



- 온라인동영상서비스(OTT) 이용 장소는 주중과 주말 모두 집에서의 이용률이 가장 높음
  - 집의 경우 주중보다 주말의 이용률이 높지만, 실외장소를 제외한 나머지 장소는 주말보다 주중의 이용률이 더 높음

그림 2-11-8 온라인동영상서비스(OTT) 이용 장소 (N=주중 시청자 4,530명, 주말 시청자 4,232명, 단위: %)



- 온라인동영상서비스(OTT)로 시청한 프로그램 유형은 방송 프로그램 중에서는 오락/연예(66.7%), 방송 프로그램 이외 동영상 중에서는 푸드(39.1%)의 응답 비율이 가장 높게 나타남

그림 2-11-9 온라인동영상서비스(OTT)로 이용한 방송 프로그램 유형(중복응답)

(N=온라인동영상서비스 방송 프로그램 이용자 2,446명. 단위: %)

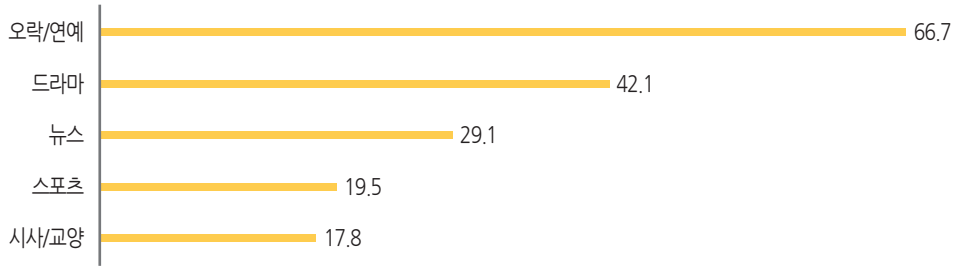
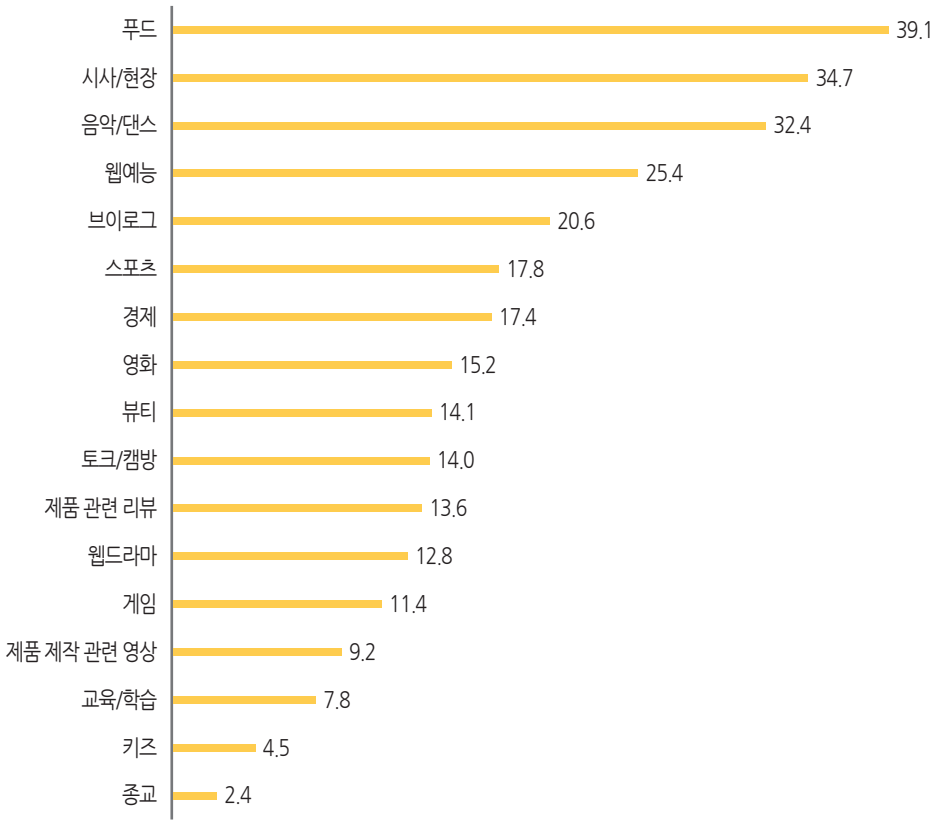


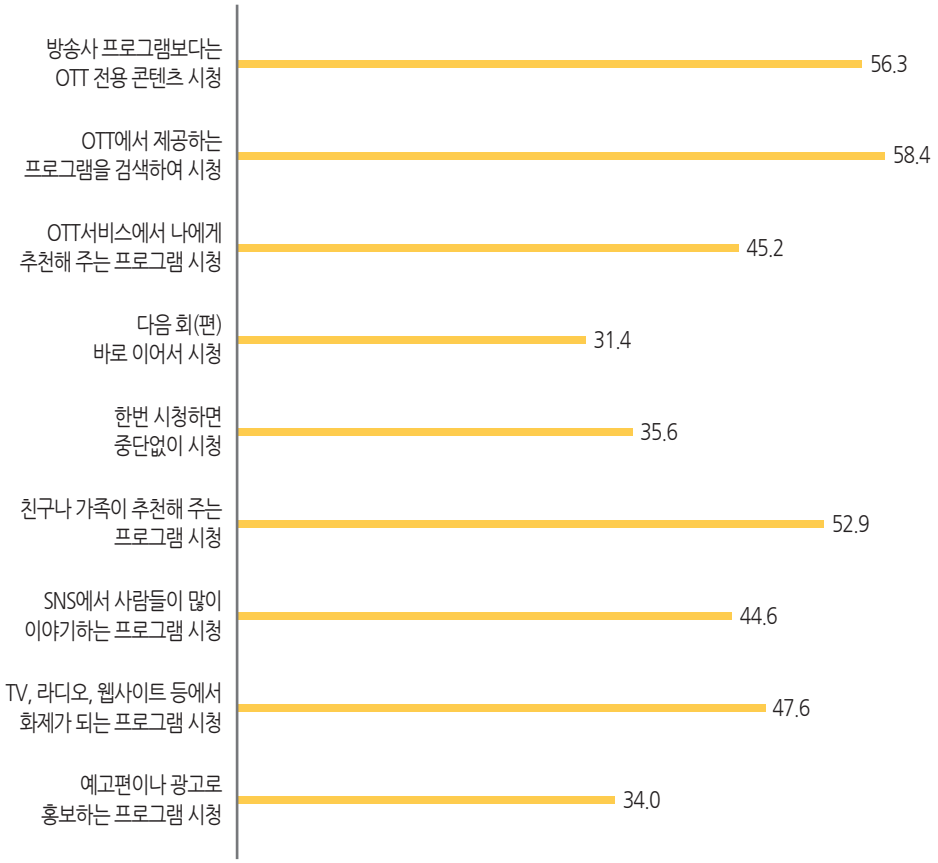
그림 2-11-10 온라인동영상서비스(OTT)로 이용한 방송 프로그램 이외 동영상 유형(중복응답)

(N=온라인동영상서비스 방송 프로그램 이외 동영상 이용자 2,776명. 단위: %)



- 온라인동영상서비스(OTT)를 시청할 때 'OTT에서 제공하는 프로그램을 검색하여 시청'하는 비율은 58.4%, '방송사 프로그램보다는 OTT 전용 콘텐츠를 시청'하는 비율은 56.3%, '친구나 가족이 추천해 주는 프로그램을 시청'하는 비율은 52.9%로 나타남

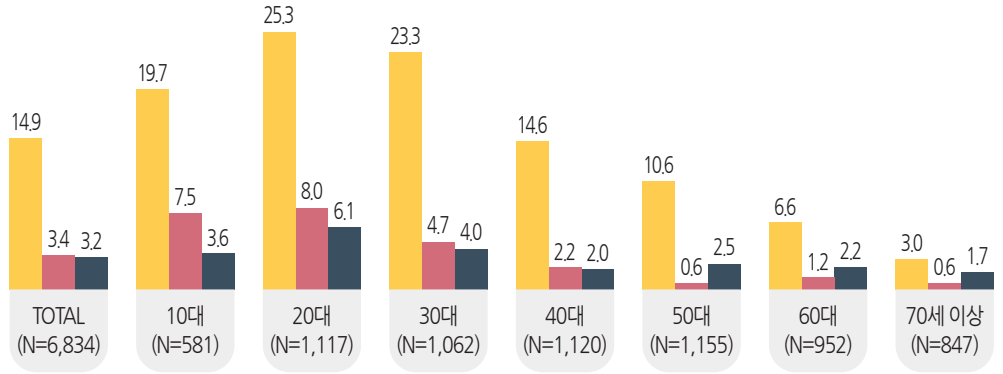
그림 2-11-11 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 (N=온라인동영상서비스 이용자 4,747명. 단위: %)



12 해외 방송 프로그램 이용행태

- 최근 일주일 이내에 시청한 해외 제작 프로그램은 미국이 14.9%로 일본(3.4%), 중국(3.2%)에 비해 높음
  - 연령별로는 20대의 미국 제작 프로그램 시청비율이 25.3%로 가장 높음

그림 2-12-1 연령별 해외 제작 프로그램 시청비율(1주일)(전체 응답자, 중복응답) (N=6,834명, 단위: %)



주: 1) 일주일 이내 국가별 프로그램 시청자/연령별 응답자 수
2) 프로그램 시청은 지상파/케이블TV, 인터넷 실시간, 다운로드 등 포함

- 최근 일주일 이내 시청한 해외 제작 프로그램 이용 프로그램 유형은 모든 나라에서 영화의 비중이 가장 높음

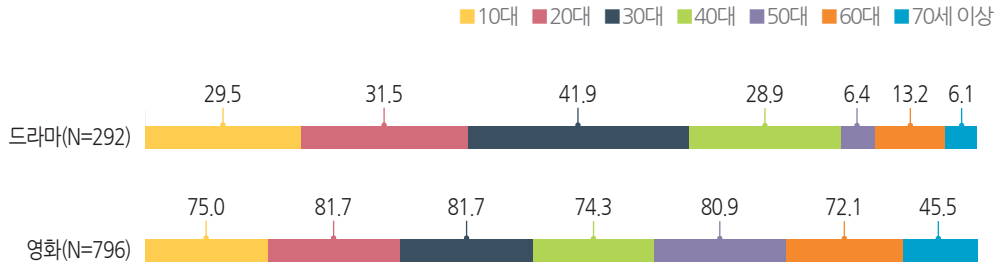
표 2-12-1 해외 제작 프로그램 이용 프로그램 유형 (단위: %)

프로그램 유형	미국 (N=1,019)	일본 (N=232)	중국 (N=219)
뉴스	8.5	17.9	12.7
드라마	28.6	34.6	30.5
스포츠	8.1	3.4	0.7
시사/교양	8.2	1.9	3.1
오락/연예	9.4	14.8	5.4
영화	78.2	51.8	56.7

주: 장르별로 이용자수를 연령별로 분석하기에 샘플수가 부족하여, 연령별 분석 제외

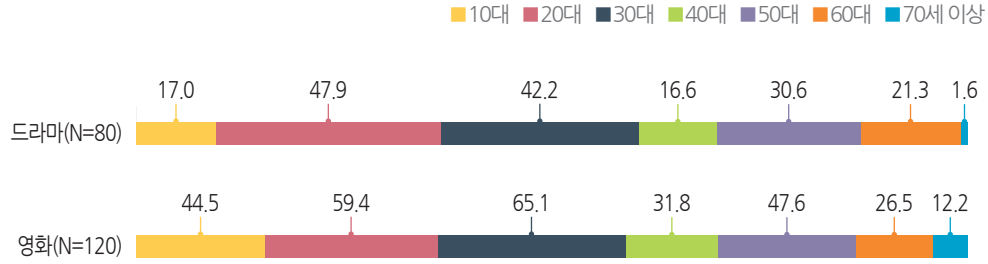
- 최근 일주일 이내 시청한 미국 제작 프로그램 시청자 중 드라마는 30대, 영화는 10대~60대에서 고르게 높게 나타남

그림 2-12-2 미국 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중 (N=각 프로그램의 1주일 이내 시청자, 단위: %)



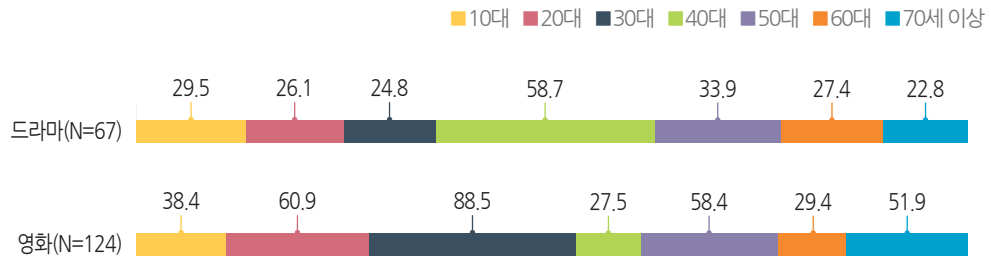
- 최근 일주일 이내 시청한 일본 제작 프로그램 시청자 중 드라마와 영화 모두 20대 및 30대의 비중이 높음

그림 2-12-3 일본 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중 (N=각 프로그램의 1주일 이내 시청자, 단위: %)



- 최근 일주일 이내 시청한 중국 제작 프로그램 시청자 중 드라마는 40대, 영화는 30대의 비중이 높은 편임

그림 2-12-4 중국 제작 프로그램 시청자 연령대별 비중 (N=각 프로그램의 1주일 이내 시청자, 단위: %)



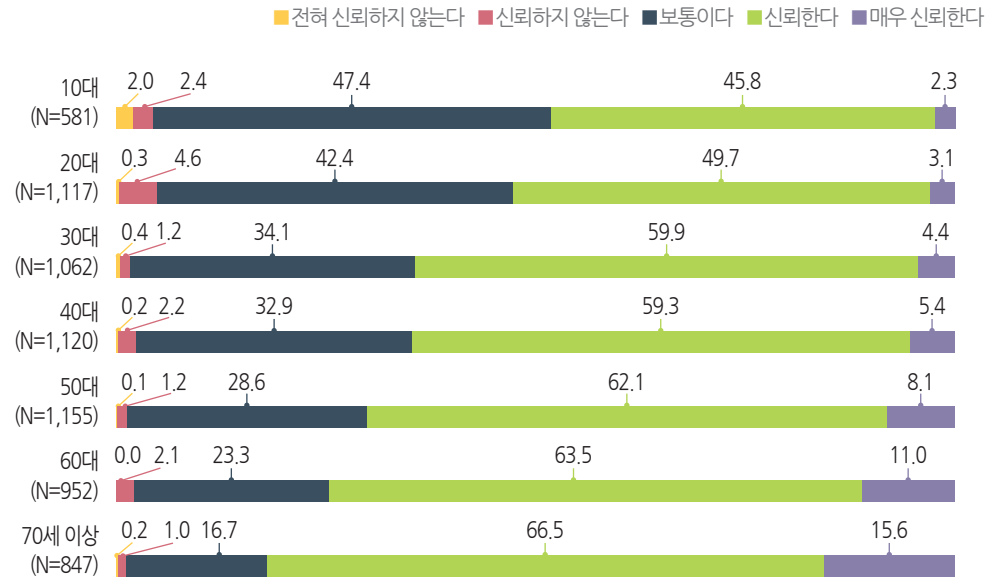
13 코로나19와 미디어 이용

- 코로나19 관련 뉴스나 정보를 스마트폰에서 얻는 비율은 59.2%, TV는 38.8%로 전년에 비해 스마트폰 이용 비율은 증가하고 TV 이용 비율은 감소함

그림 2-13-1 코로나19 관련 뉴스나 정보를 주로 얻는 매체 (단위: %)

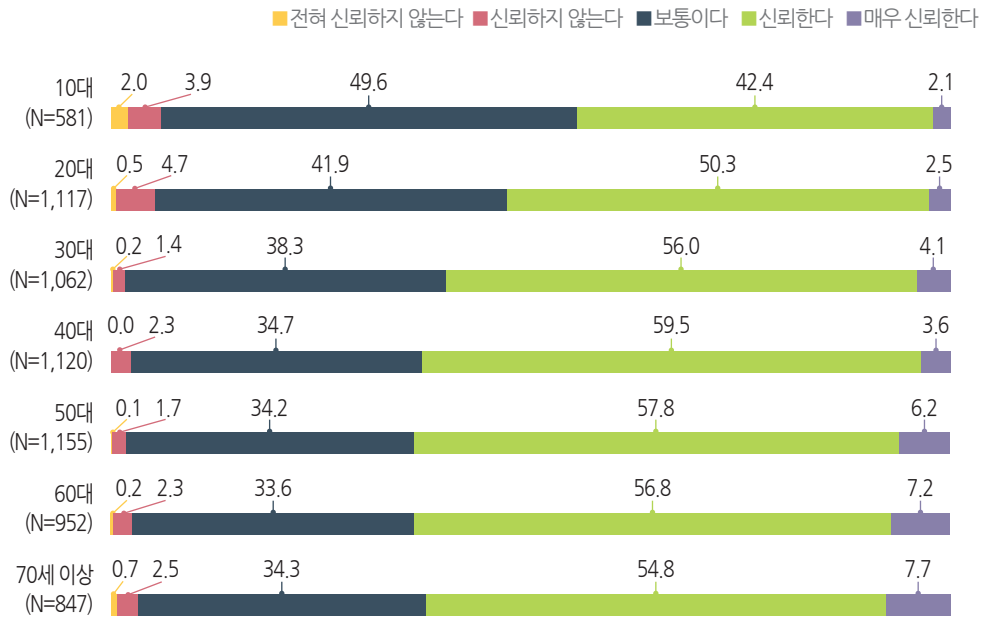
- 70세 이상 응답자가 TV 방송 프로그램에서 얻는 정보에 대해 신뢰하는 비율(신뢰한다+매우 신뢰한다)이 82.1%로 가장 높고 연령대가 낮아질수록 신뢰 비율이 낮아지는 경향이 있음

그림 2-13-2 코로나19 관련 TV 방송 프로그램에서 얻는 정보 신뢰 정도 (단위: %)



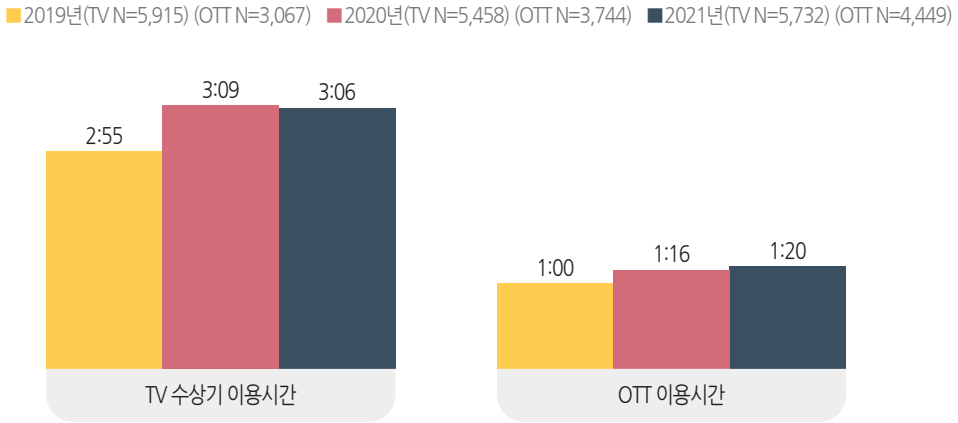
- 스마트폰을 통해 얻는 코로나19 관련 정보의 경우 50대와 60대의 신뢰 비율이 64%로 가장 높음

그림 2-13-3 코로나19 관련 스마트폰을 통해 얻는 정보 신뢰 정도 (단위: %)



- 코로나19 이후 증가했던 TV 수상기 이용시간은 하루 평균 3시간 6분으로 3분 가량 감소했으며, OTT 이용시간은 하루 평균 1시간 20분으로 4분 가량 증가함

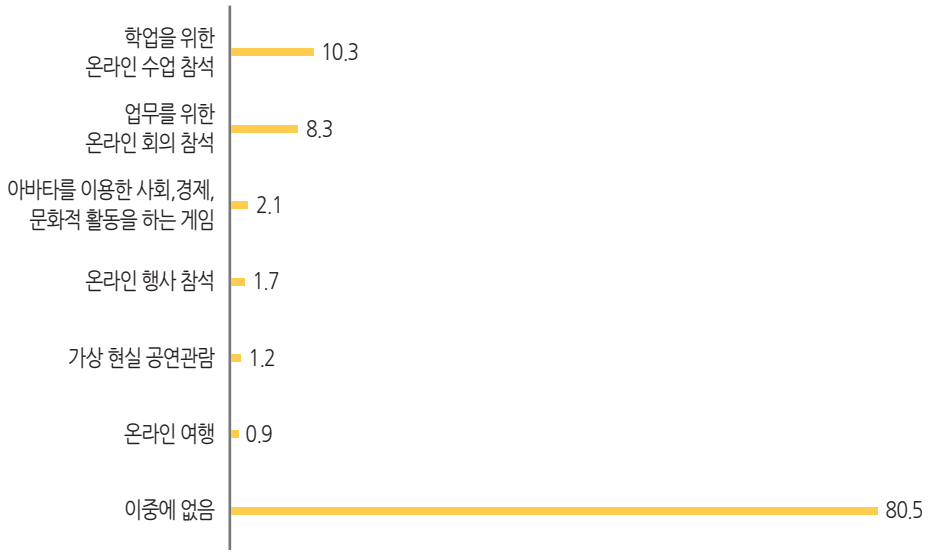
그림 2-13-4 코로나19 전후 방송 프로그램/OTT 이용시간 (단위: 시간:분)



주: 최근 일주일간 TV 방송 프로그램 이용자, OTT 이용자 기준임

- 최근 일년간 온라인 활동에서는 '학업을 위한 온라인 수업 참석'이 10.3%로 가장 높고, '업무를 위한 온라인 회의 참석'이 8.3%, '아바타를 이용한 사회, 경제 문화적 활동을 하는 게임'이 2.1%로 나타남

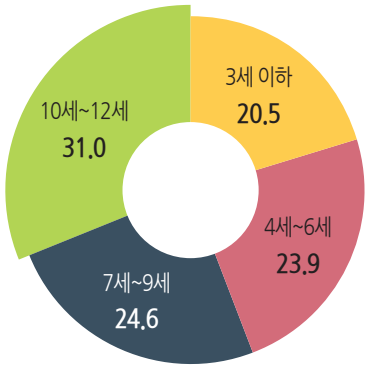
그림 2-13-5 최근 일년 온라인 활동 (단위: %)



14 어린이의 매체 이용행태

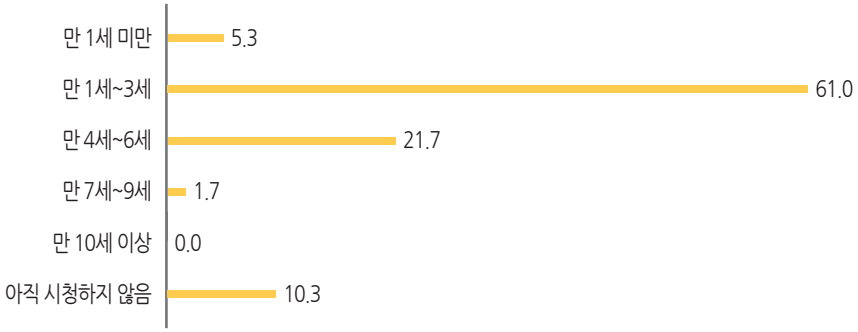
- 조사 대상 가구의 만 13세 미만 자녀는 총 936명으로, '만 6세 이하'의 비율은 44.4%, '만 7세 이상'은 55.6%임

그림 2-14-1 만 13세 미만 자녀 연령 분포(전체 응답자) (N=만 13세 미만 자녀 936명, 단위: %)



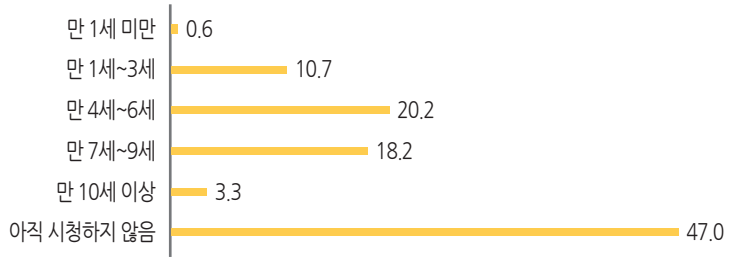
- 자녀가 TV 수상기를 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 시기는 '만 1세~3세'가 61.0%로 가장 많으며, 그 다음으로는 '만 4세~6세'(21.7%), '만 1세 미만'(5.3%) 등의 순으로 높은 비율을 보임
- TV 수상기로 프로그램을 시청하지 않는 비율은 10.3%임

그림 2-14-2 자녀의 TV 수상기 이용 시청 시작 시기(전체 응답자) (N=만 13세 미만 자녀 936명, 단위: %)



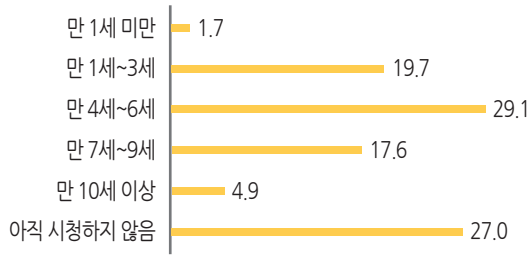
- 자녀가 데스크톱/노트북을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청한다고 응답한 비율은 53.0%이며, 연령별로는 '만 4세~6세'(20.2%)와 '만 7~9세'(18.2%)에서 비교적 높게 나타남

그림 2-14-3 자녀의 데스크톱/노트북 이용 시청 시작 시기(전체 응답자) (N=만 13세 미만 자녀 936명, 단위: %)



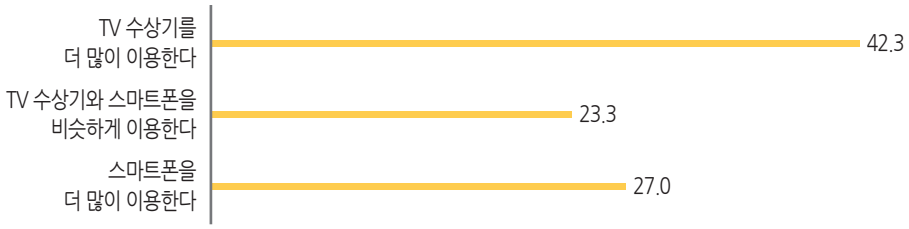
- 자녀가 스마트폰/스마트패드을 이용하여 스스로 채널을 선택해서 프로그램을 시청하는 비율은 73.0%이며, '만 4세~6세'에서 29.1%로 타 연령층 대비 높은 응답 비율을 보임

그림 2-14-4 자녀의 스마트폰/스마트패드 이용 시청 시작 시기(전체 응답자) (N=만 13세 미만 자녀 936명, 단위: %)



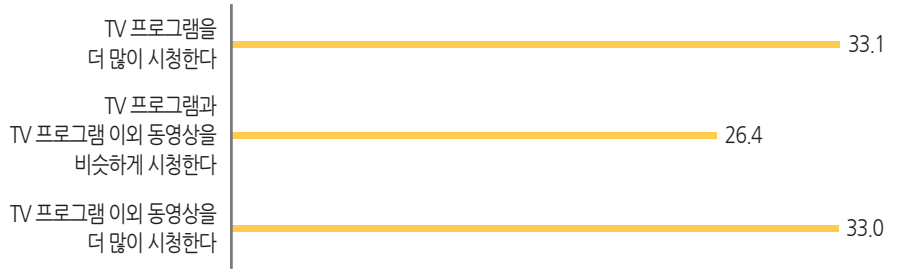
- 만 13세 미만 자녀를 둔 응답자의 42.3%가 'TV 수상기를 더 많이 이용한다'고 응답했으며, '스마트폰을 더 많이 이용한다'라 응답한 비율은 27.0%로 나타나, 전년(각각 55.3%, 19.8%) 대비 TV 수상기를 더 많이 이용하는 비율은 줄고 스마트폰을 더 많이 이용하는 비율은 증가함

그림 2-14-5 TV 수상기와 스마트폰 시청 비중(전체 응답자) (N=만 13세 미만 자녀 936명, 단위: %)



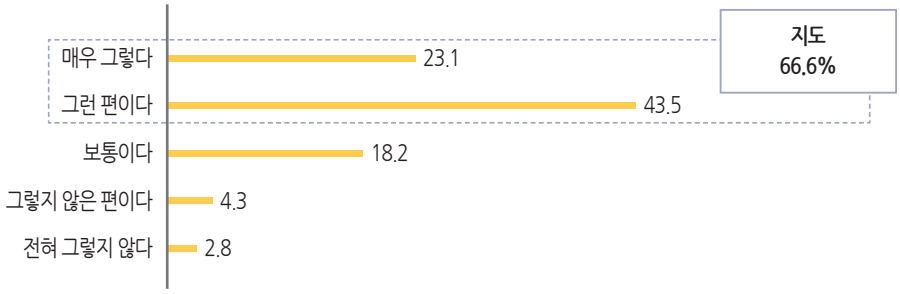
- 시청하는 영상 콘텐츠 중 'TV 프로그램을 더 많이 시청한다'와 'TV 프로그램 이외 동영상을 더 많이 시청한다'의 응답 비율이 거의 같은 것으로 조사됨

그림 2-14-6 콘텐츠 이용 비중(전체 응답자) (N=만 13세 미만 자녀 936명, 단위: %)



- 만 13세 미만 자녀의 스마트폰 시청 지도 여부를 조사한 결과, 응답자의 66.6%가 지도를 한다(매우 그렇다+그런 편이다)고 응답함

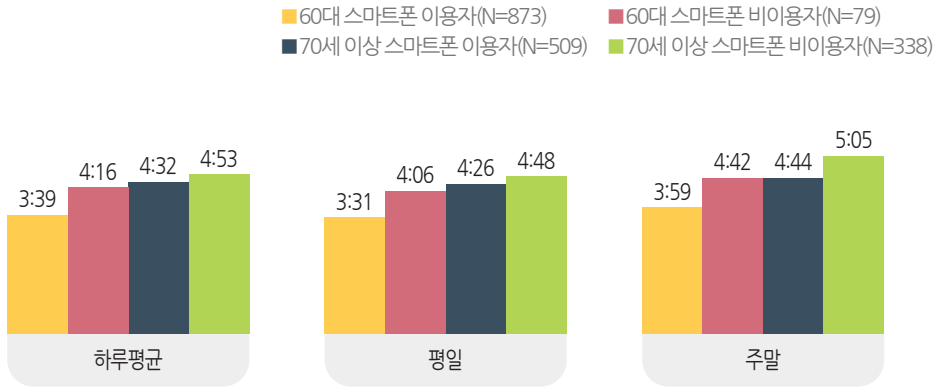
그림 2-14-7 스마트폰 시청 지도(전체 응답자) (N=만 13세 미만 자녀 936명, 단위: %)



15 스마트 실버의 매체 이용행태

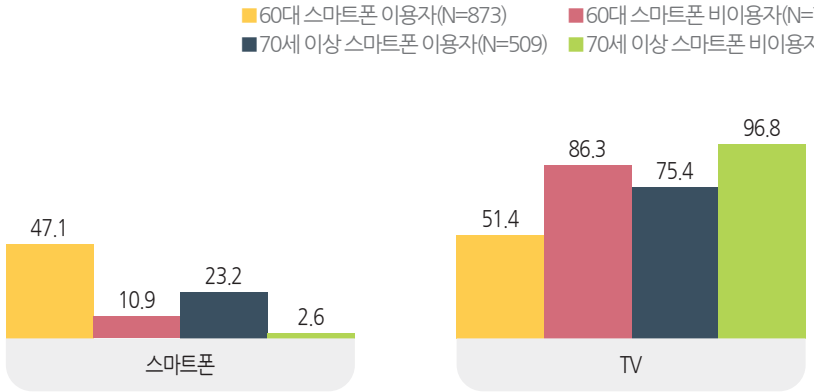
- 60세 이상 연령대의 스마트폰 이용자는 TV 수상기를 이용해 방송 프로그램을 시청하는 시간이 같은 연령대 비이용자보다 적음

그림 2-15-1 60~70세 이상 스마트폰 이용 여부별 매체 이용시간(이용자 기준) (단위: 시간:분)



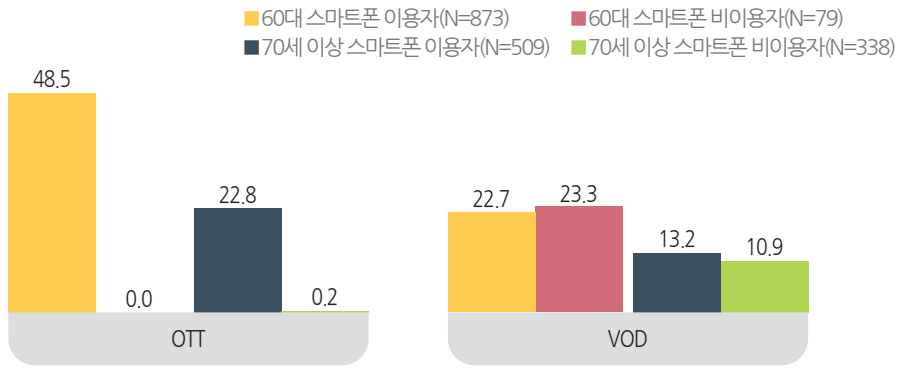
- 일상생활에서 필수매체로 인식하는 정도는 모두 스마트폰보다 TV가 높게 나타났으며, 60대 스마트폰 이용자에서 그 차이가 상대적으로 작고, 70세 이상 스마트폰 이용자의 스마트폰 선택 비율이 23.2%로 작년(14.9%)보다 증가함

그림 2-15-2 일상생활에서 필수적인 매체 (단위: %)



- 스마트폰 이용자의 OTT 이용률은 60대와 70세 이상 각각 48.5%, 22.8%로 전년(각각 41.5%, 22.2%) 대비 증가
  - VOD 이용률은 60대는 스마트폰 비이용자가, 70세 이상은 스마트폰 이용자가 더 많이 이용한 것으로 나타남

그림 2-15-3 VOD/OTT 이용률 (단위: %)



- 60세 이상 스마트폰 이용자의 OTT 서비스 이용률은 유튜브(60대 43.9%, 70세 이상 13.7%)에서 가장 높으며, 다음으로 넷플릭스(60대 2.0%, 70세 이상 0.1%)에서 높음
- 60세 이상 스마트폰 이용자 중 OTT 서비스를 이용하는 사람들은 스마트폰(60대 96.8%, 70세 이상 92.0%)을 가장 많이 이용하며, 이어 TV 수상기의 이용률(60대 4.8%, 70세 이상 5.4%)이 두번째로 높게 나타남

그림 2-15-4 OTT서비스별 이용률 (단위: %)

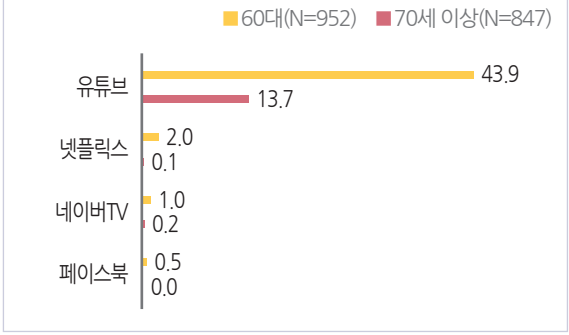
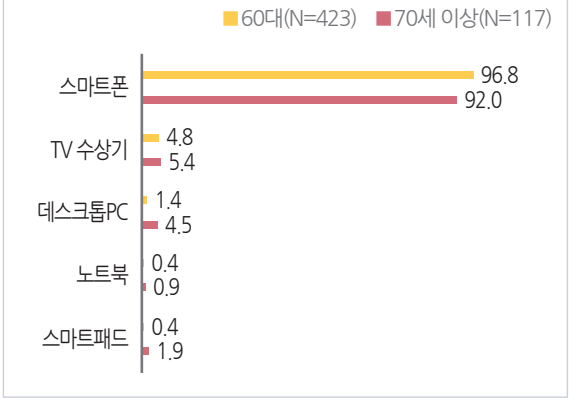


그림 2-15-5 OTT서비스 이용시 사용기기 (단위: %)



16 1인 가구의 매체 이용행태

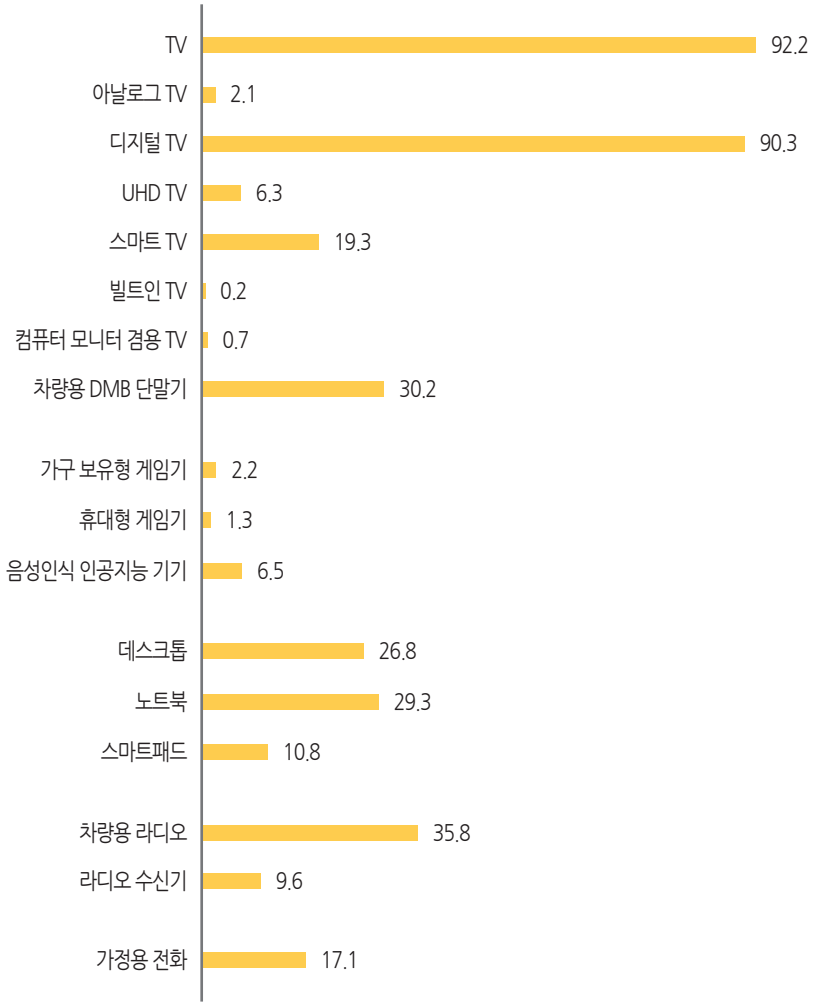
- 1인 가구 응답자 특성을 살펴보면, 성별로는 남자 43.9%, 여자 56.1%로 나타났으며, 연령별로는 30대 이하 35.4%, 40대와 50대 29.3%, 60대 이상은 35.3%로 나타남
  - 지역별로는 서울 21.2%, 경기/인천 27.7%로 수도권에서 높게 나타남
  - 가구주 직업별로는 사무직 25.5%, 서비스/판매직 20.0%로 나타남
  - 가구 소득별로는 100만원 미만 36.2%, 200만원~299만원 31.6%로 나타남

표 2-16-1 1인 가구 응답자 특성 (N=1,310가구, 단위: %)

구분		사례수	%
사례수		1,310	100.0
가구주 성별	남성	575	43.9
	여성	735	56.1
가구주 연령	20대 이하	250	19.1
	30대	214	16.3
	40대	124	9.4
	50대	261	19.9
	60대	147	11.2
	70세 이상	316	24.1
지역	서울	277	21.2
	경기/인천	363	27.7
	대전/충청/세종	170	13.0
	광주/전라/제주	160	12.2
	부산/울산/경남	119	9.1
	대구/경북	160	12.2
	강원	62	4.7
가구주 직업	사무직	334	25.5
	서비스/판매직	262	20.0
	생산직	251	19.1
	학생	21	1.6
	주부	186	14.2
	기타	14	1.1
	무직	242	18.5
가구소득	100만원 미만	474	36.2
	100~199만원	237	18.1
	200~299만원	413	31.6
	300~399만원	142	10.8
	400만원 이상	36	2.8
	무응답	7	0.6

- 1인 가구의 매체 보유율은 TV(92.2%), 디지털 TV(90.3%), 차량용 라디오(35.8%), 차량용 DMB 단말기(30.2%) 순임
  - 라디오 전용 수신기 보유율은 9.6%로 전년(7.8%)보다 증가함
  - 데스크톱PC 가구 보유율은 26.8%(전년 29.9%), 노트북 보유율은 29.3%(전년 28.8%), 스마트패드는 10.8%(전년 10.3%)로 나타남
  - 음성인식 인공지능기기 보유 비율은 6.5%로 전년(6.5%)과 동일함

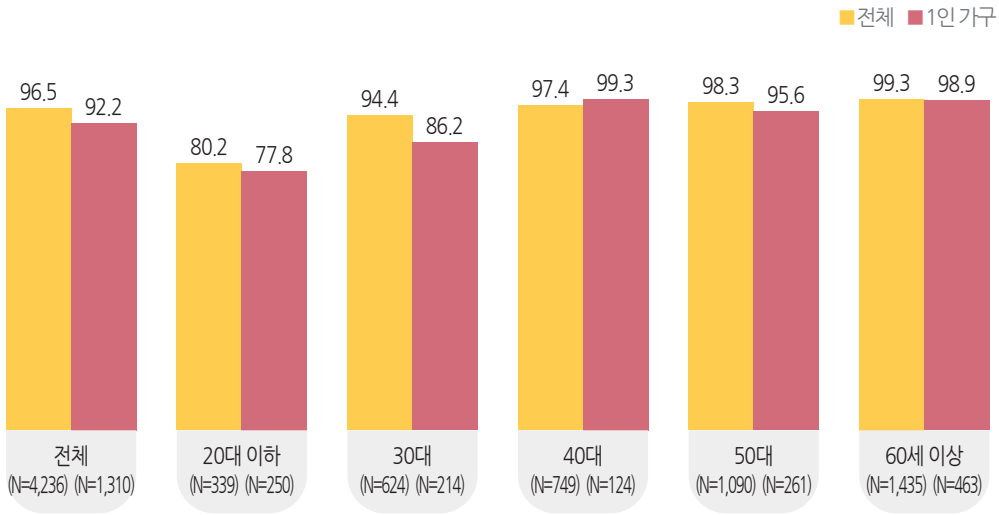
그림 2-16-1 1인 가구 매체 보유율 (N=1,310가구, 단위: %)



주: 1) 가구당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 가구/총 가구 수(1,310가구)
2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기, 빌트인 TV, 모니터 겸용 TV를 모두 포함
3) 가정용 전화: 일반 전화 및 인터넷 전화 포함

- 1인 가구의 TV 수상기 보유율은 전체 가구 대비 낮은 수준이나, 40대 가구에서만 전체 가구보다 TV 수상기 보유율이 높게 나타남

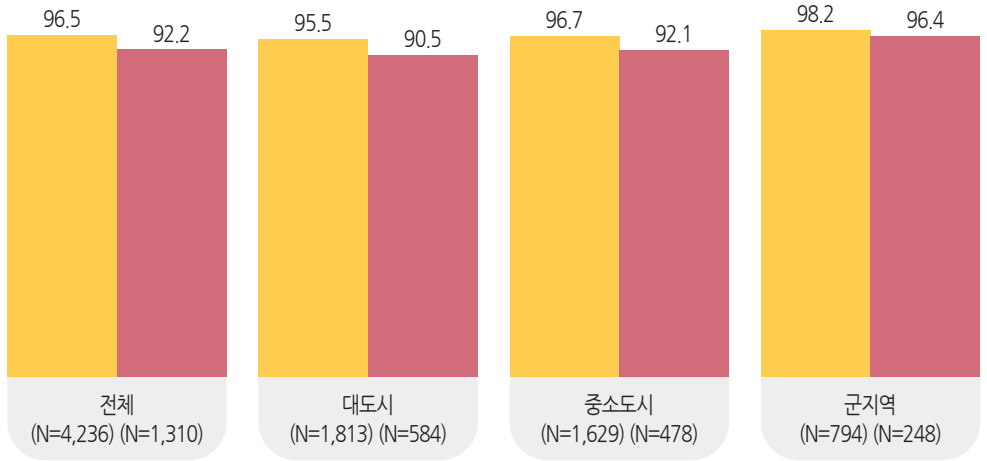
그림 2-16-2 1인 가구 가구주 연령대별 TV 수상기 보유율 (단위: %)



주: TV 보유율과 유료방송 가입률은 가구 문항으로 가구 가중치 적용

- 1인 가구의 지역 유형별 TV 수상기 보유율은 대도시 90.5%, 중소도시 92.1%, 군지역 96.4%로 대도시에서 더 낮게 나타나는 특징을 보임

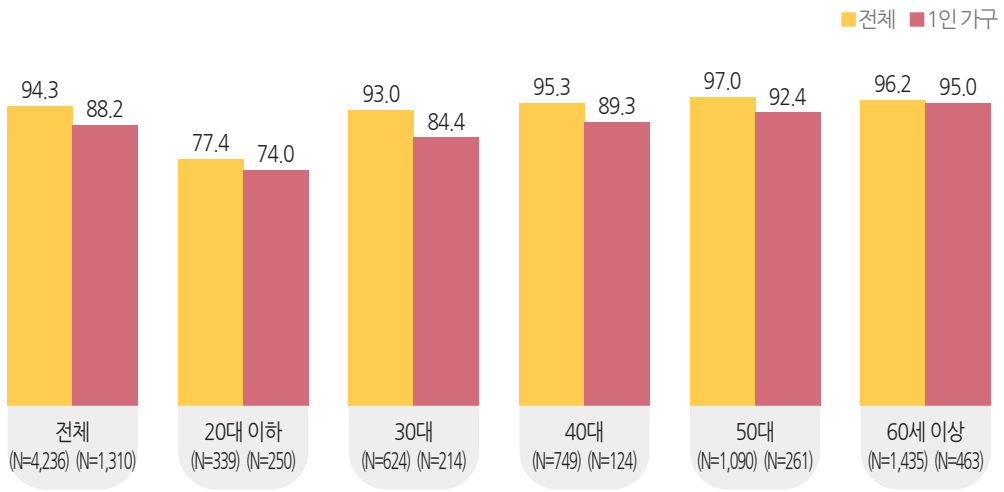
그림 2-16-3 1인 가구 지역 유형별 TV 수상기 보유율 (단위: %)



주: TV 보유율과 유료방송 가입률은 가구 문항으로 가구 가중치 적용

- 1인 가구의 유료방송 가입률은 88.2%로 나타남. 20대 이하 1인 가구가 74.0%로 가장 낮으며, 60세 이상 1인 가구는 95%로 가장 높음

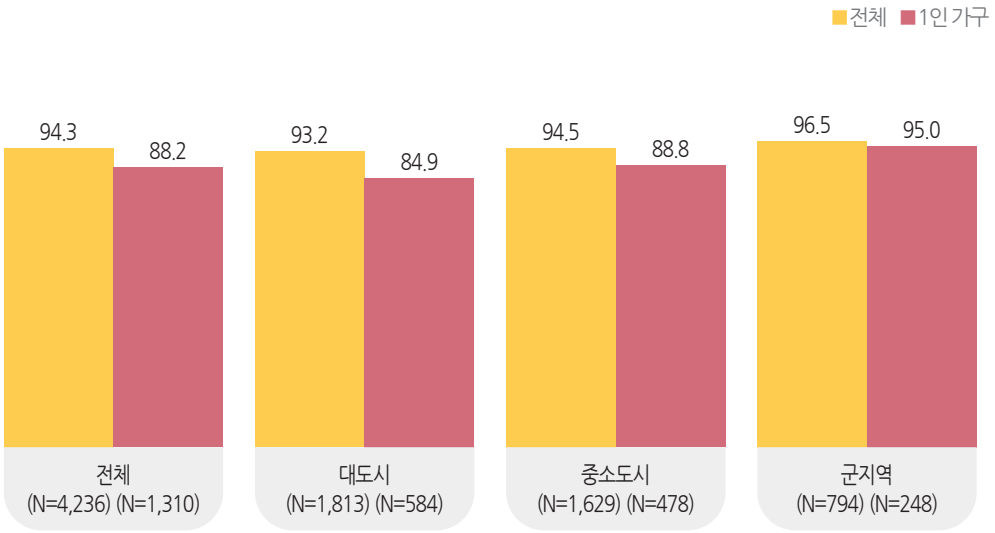
그림 2-16-4 1인 가구 가구주 연령대별 유료방송 가입률 (단위: %)



주: TV 보유율과 유료방송 가입률은 가구 문항으로 가구 가중치 적용

- 1인 가구의 지역 유형별 유료방송 가입률은 대도시 84.9%, 중소도시 88.8%, 군지역 95%로 나타나 군지역 1인 가구 유료방송 가입률이 상대적으로 높음

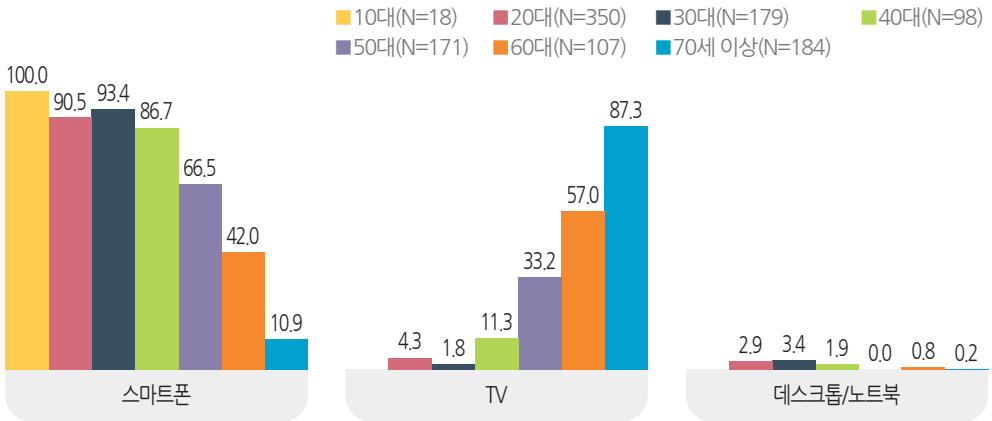
그림 2-16-5 1인 가구 지역 유형별 유료방송 가입률 (단위: %)



주: TV 보유율과 유료방송 가입률은 가구 문항으로 가구 가중치 적용

- 일상생활에서 필수매체 인식은 10대 가구주는 100% 스마트폰을 중요하게 생각하며, 이어 30대(93.4%), 20대(90.5%) 등의 순으로 높음
  - 연령이 높아질수록 TV의 비율이 높아지며, 70세 이상의 경우에는 87.3%로 가장 높은 응답 비율을 보임

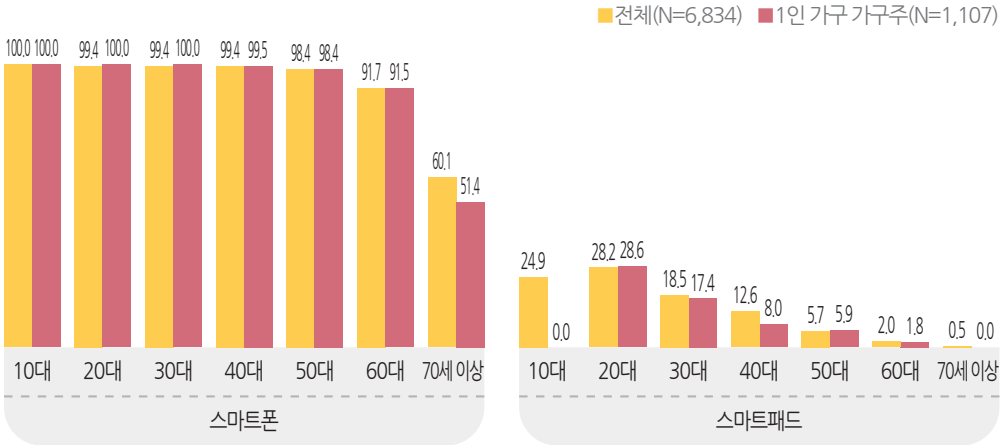
그림 2-16-6 1인 가구 가구주 연령대별 일상생활 필수매체 (N=1인 가구, 단위: %)



주: 1) 스마트기기 이용과 온라인동영상서비스 이용은 가구원 문항으로 개인 가중치 적용
2) 10대 가구주 표본이 과소(18명)하여 해석에 주의가 필요함

- 스마트폰 이용률은 10대~60대 가구주의 경우 90% 이상으로 나타난 반면, 70세 이상의 경우 51.4%로 비교적 낮은 이용률을 보임

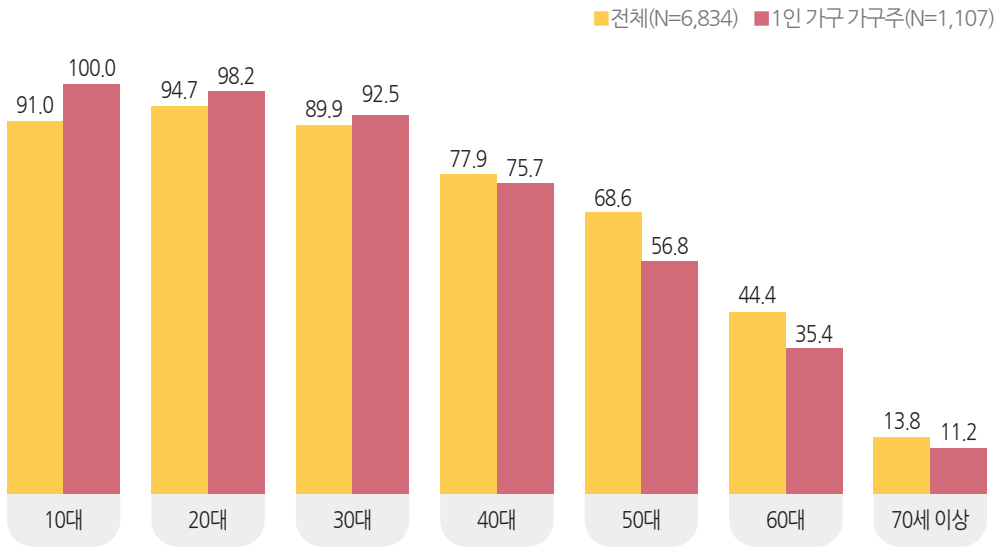
그림 2-16-7 1인 가구 가구주 연령대별 스마트기기 이용률 (단위: %)



주: 1) 스마트기기 이용과 온라인동영상서비스 이용은 가구원 문항으로 개인 가중치 적용
2) 10대 가구주 표본이 과소(18명)하여 해석에 주의가 필요함

- 온라인동영상서비스(OTT) 이용률은 10대가 100%로 가장 높으며, 20대와 30대도 각각 98.2%, 92.5%로 높은 수준임

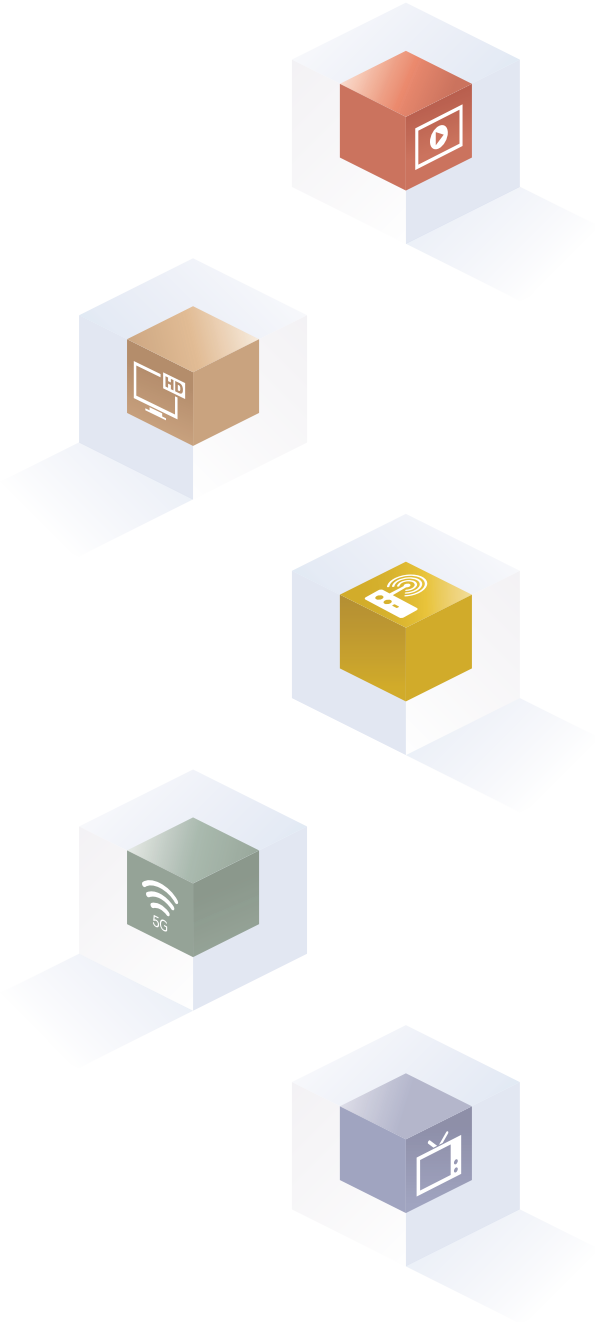
그림 2-16-8 1인 가구 가구주 연령대별 온라인동영상서비스 이용행태 (단위: %)



주: 1) 스마트기기 이용과 온라인동영상서비스 이용은 가구원 문항으로 개인 가중치 적용
2) 10대 가구주 표본이 과소(18명)하여 해석에 주의가 필요함

제3장

설문지와 통계표



3-1

설문지

승인(협의)번호 제164002호

통계법 제33조(비밀의 보호)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 수행기관 : KISDI 정보통신정책연구원
- 조사기관 : HankookResearch

가구용

2021 방송매체 이용행태 조사

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2021년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.
국가승인통계(승인번호 : 164002호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저하게 보호됩니다.
바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2021년 5월 ~ 8월

주관	방송통신위원회
시행처	정보통신정책연구원
조사관련문의	(주)한국리서치
기획조사본부 임정관	T.02-3014-1007

면접원 성명		면접원 ID		담당 슈퍼바이저	
응답자 성명				응답자 연락처	
응답자 주소	_____ 도 _____ 시(군,구) _____ 동(읍,면) _____				
가구원 수	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구			시부/군부	① 시부 ② 군부
조사일시	2021년 ___ 월 ___ 일 ___ 시 ___ 분부터 ___ 분간				
검증일시	2021년 ___ 월 ___ 일 ___ 시			검증결과	

관리사항	조사구 번호(고유번호)				거처 번호				가구 번호				가구원 번호	

가구원 현황표

귀 댁의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

- **가구주란** 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
  아래 〈가구원 현황〉에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- **가구원이란** 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 **가족, 친지, 친구 등이 모두 포함**됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 **경우는** 제외됩니다.
- 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, **2007년 12월 31일 이전 출생자만** 응답해 주십시오.

직접 기입		1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 (배우자 부모/조부모 포함) 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)그 외 같이 사는 사람	1)남 2)여	직접 기입	1) 미혼 2) 기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원 6)미취학	1)재학 2)휴학 3)졸업/수료 4)중퇴	직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타
가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년(양력)	혼인 상태	학력		직업	가족구성
						학력	이수여부		
01		1)가구주	1)남 2)여	년					
02			1)남 2)여	년					
03			1)남 2)여	년					
04			1)남 2)여	년					
05			1)남 2)여	년					
06			1)남 2)여	년					
07			1)남 2)여	년					
08			1)남 2)여	년					

총 가구원 수	총 _____ 명	만 13세 미만 가구원 수 (2008년 1월 1일 이후 출생)	_____ 명

귀 댁내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금납부 이전의 월평균 총 가구소득은 어느 정도 입니까? (가구소득 : 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전소득 등의 합계)	1)50만원 미만 2)50-100만원 미만 3)100-150만원 미만 4)150-200만원 미만 5)200-250만원 미만	6)250-300만원 미만 7)300-350만원 미만 8)350-400만원 미만 9)400-500만원 미만 10)500-600만원 미만	11)600-700만원 미만 12)700-800만원 미만 13)800-900만원 미만 14)900-1,000만원 미만 15)1,000만원 이상

※ [직업코드] : "소득을 얻기 위하여 하시는 일"을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.

코드	직업명	예
10	관리자	업무의 80% 이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일 – 국회의원, 고위공무원, 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 관리자
20	전문가 및 관련 종사자	– 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인, 매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 기술영업원, 부동산중개인, 프로게이머, 레크레이션 강사 등
30	사무 종사자	– (중하위직)공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원, 비서, 접수/발권/전화교환 등 안내직, 고객상담 및 모니터요원, 속기사 등
40	서비스 종사자	– 여행(승무원, 여행안내원)/음식조리(주방장, 조리사)/미용(코디네이터, 분장사)/기타(웨딩플래너 등) 등 각종 대인서비스 – 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안 관련 서비스
50	판매 종사자	– 대급수납/매표/요금정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 판촉원 등
60	농림어업 숙련 종사자	– 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
70	기능원 및 관련 기능 종사자	– 건설 • 금속 • 기계 • 세공 • 음식료 • 선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 등
80	장치 • 기계 조작 및 조립 종사자	– 장치 • 기계조작 • 조립원/각종 차량운전원 등
90	단순노무종사자	– 간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품운반원 등 단순노무
97	군인(의무복무 제외)	– 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

※ 귀댁의 가구원 중에 소득 활동이 없는 분은 아래의 보기 중에서 코드를 골라서 기입하여 주시면 됩니다.

61) 전업주부　　62) 학생　　98) 기타　　99) 무직

매체 보유현황

문 1. 다음 중 댁(가구)에 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

☞ 면접원 : [보기카드 참고] 디지털TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(케이블방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)

1-1. TV수상기	• 일반(아날로그)TV수상기 ( )대 • 디지털TV 수상기 ( )대 -UHD TV (OLED, QLED TV 포함) ( )대 -스마트TV ( )대 • 빌트인 TV(주방, 욕실 등) ( )대 • 컴퓨터 모니터 겸용 TV ( )대	1-5. 가구 보유형 게임기 (닌텐도 스위치, 소니 플레이스테이션, MS X-Box 등)	• 총 ( )대
		1-6. 휴대형 게임기 (닌텐도 스위치 라이트, 닌텐도DS, 소니PSP 등)	• 총 ( )대
1-2. 라디오 수신기 (컴퓨터 제외)	• 전용 수신기 ( )대 • 차량용 ( )대 • 집안 내 부착형 ( )대 • 블루투스 스피커에 내장 ( )대	1-7. 스마트형 TV수신장치 (Apple TV, Roku, 다음TV+, 크롬캐스트 등)	• USB형 ( )대 • 기타 ( )대 (Apple TV, 다음TV+, Roku 등)
1-3. 컴퓨터/ 스마트패드 (태블릿PC)	• 데스크탑PC ( )대 • 노트북 ( )대 • 스마트패드(태블릿PC) (아이패드, 갤럭시탭 등) ( )대	1-8. 음성인식 인공지능 기기 (SKT누구, KT기가지니, LGU+클로바, 아마존 에코, 구글홈 등)	• 총 ( )대
1-4. 차량용 DMB 단말기 (내비게이션 포함)	• 총 ( ) 대	1-9. 가정용 전화 회선 (전화기 대수가 아니라 전화번호 기준으로 응답)	• 일반 전화 ( )회선 • 인터넷 전화 ( )회선

※ 1-1. UHD TV는 4K 이상 화질의 TV를 의미하며, 8K, Super HD 모두 포함
LG OLED TV, 삼성 QLED TV는 모두 UHD TV에 포함됨
UHD TV 보유가구는 스마트TV에도 응답함

※ 1-7. 스마트형 TV 수신장치는 유료방송에 가입하지 않더라도 TV수상기에 연결하여 동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 장치임
케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 유료방송 셋톱박스는 포함하지 않음

※ 1-9. 집 안에 전화기가 여러 대 있어도 동일한 전화 번호를 이용하는 경우는 전화 회선이 하나임

유료방송 가입현황

☞ 면접원 : 유료방송은 지상파방송 채널들을 제외한 케이블, 위성, IPTV 방송 서비스를 의미합니다.

문 2. 아래 표에 제시된 유료방송 중 댁에서 이용하고 있는 방송 유형이 **하나라도** 있나요?

① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 있음) ➜ 문 2-1로 이동
② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 없음) ➜ 문 4로 이동

유료방송 종류	가입여부
문 2-1. 케이블방송	① 예 ② 아니오 • 아날로그 케이블 ····· □ • 디지털 케이블 ····· □
문 2-2. 디지털 위성방송 스카이라이프 (Olleh TV Skylife/Olleh GiGA UHD TV 포함)	① 예 ② 아니오 • Olleh TV Skylife/ Olleh GiGA UHD TV 가입 □ • 일반 위성방송 가입 ····· □
문 2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV포함)	① 예 ② 아니오 • Olleh TV Skylife가입/Olleh GiGA UHD TV □ • 일반 IPTV가입 ····· □

※ Olleh TV Skylife에 가입한 경우 위성방송과 IPTV 가입여부 확인

유료방송 가입자만 응답

문 3. 귀하의 댁에서 현재 가입한 유료방송(케이블방송, 위성방송, IPTV)를 이용하는 가장 중요한 이유는 무엇인가요? (하나만) 두 개 이상 가입한 경우, 각각 응답해 주세요.

① 인터넷, 이동통신 등과의 결합상품을 이용하기 위해서
② 현재 가입한 유료방송이 화질이 가장 좋아서
③ 이용 요금이 가장 저렴해서
④ 다른 유료방송을 이용할 수 없어서
⑤ VOD 서비스로 볼 수 있는 프로그램이 많아서
⑥ 채널 구성이 다양해서
⑦ 기타 ( )

유료방송 비가입자만 응답

문 4. 귀하의 댁에서 유료방송을 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방 등)으로 충분하므로
② 가입비가 비싸서
③ 월 이용료가 비싸서
④ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서
⑤ 자녀 교육 때문에
⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
⑦ 유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서
⑧ OTT서비스(넷플릭스, 웨이브, 티빙 등)를 이용해서
⑨ 기타 ( )

전체 대상자 응답

문 5. 귀하의 댁에서는 유료방송 가입 없이 안테나/공시청 등을 이용해 무료로 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방 등)을 시청하고 있는 기기가 다음 중 있나요?
(지상파 채널만 볼 수 있으며, 케이블/위성/IPTV 등 유료방송 채널은 볼 수 없는 기기임)

지상파 수신 기기 종류	문 5. 수신여부
1)TV수상기	① 예 ② 아니오
2)데스크탑PC 모니터(TV수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오
3)노트북(TV수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오
4)빌트인TV(주방, 욕실 등)	① 예 ② 아니오

케이블방송 가입현황

문 6, 문 7은 문 2-1 케이블 방송 가입자만 응답

문 6. 댁에서 가입한 케이블방송 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.
기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요.
(결합상품일 경우 결합상품 요금으로 답하세요)

① 월 5,000원 미만
② 월 5,000원 이상~10,000원 미만
③ 월 10,000원 이상~15,000원 미만
④ 월 15,000원 이상~20,000원 미만
⑤ 월 20,000원 이상~25,000원 미만
⑥ 월 25,000원 이상~35,000원 미만
⑦ 월 35,000원 이상~45,000원 미만
⑧ 월 45,000원 이상

문 7. 다음 중 귀하의 댁에서 케이블방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 인터넷 통신 요금
② 인터넷 전화 요금
③ 휴대폰 요금
④ 기타 요금 ( )
⑤ 없음

디지털 위성방송 가입현황

문 8, 문 9는 문 2-2 디지털 위성방송 가입자만 응답

문 8. 댁에서 가입한 위성방송은 어떤 유형인가요?

① 스카이 베이직 (총 188개 채널) : 월 이용료 8,000원~10,000원
② Sky All (총 229개 채널) : 월 이용료 12,000원~15,000원
③ Sky 포인트 (총 229개 채널+매월 VOD 5,500포인트) : 월 이용료 14,000원~18,000원
④ Sky 초이스 (총 229개 채널+매월 부가 Pack 5종 중 선택, VOD 19,800포인트) : 월 이용료 18,000원~22,000원
⑤ Olleh TV Skylife/ Olleh Giga UHD TV (위성방송 + IPTV VOD 결합상품) : 월 이용료 11,000원~22,000원

※ 보기 5번 응답자는 문 2-2, 문 2-3에 대한 응답 확인

문 9. 다음 중 귀하의 댁에서 위성방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 인터넷 통신 요금
② 인터넷 전화 요금
③ 휴대폰 요금
④ 집전화 요금
⑤ IPTV 요금
⑥ 기타 요금 ( )
⑦ 없음

IPTV 가입현황

문 10, 문 11은 문 2-3 IPTV 가입자만 응답

문 10. 댁에서 가입한 IPTV 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.
기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요.
(결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답)

① 월 10,000원 미만
② 월 10,000원 이상~15,000원 미만
③ 월 15,000원 이상~20,000원 미만
④ 월 20,000원 이상~25,000원 미만
⑤ 월 25,000원 이상~30,000원 미만
⑥ 월 30,000원 이상~40,000원 미만
⑦ 월 40,000원 이상~50,000원 미만
⑧ 월 50,000원 이상

문 11. 다음 중 귀하의 댁에서 IPTV 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

① 인터넷 통신 요금
② 인터넷 전화 요금
③ 휴대폰 요금
④ 집전화 요금
⑤ 위성방송 요금
⑥ 기타 요금 ( )
⑦ 없음

배경질문

문 12. 현재 사는 곳은 어디신가요?

① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주
⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기 ⑨ 강원 ⑩ 충북
⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남
⑯ 제주 ⑰ 세종

문 13. 귀하께서 현재 거주하시는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

① 아파트
② 단독주택
③ 다세대 및 연립주택(빌라 포함)
④ 오피스텔
⑤ 기타 ( )

문 14. 댁의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?
유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.
※ 최근 요금 고지서를 확인해서 응답해 주시고, 핸드폰을 이용한 소액 결제 금액은 제외하고 응답해 주세요.

① 5만원 미만
② 5만원~10만원 미만
③ 10만원~15만원 미만
④ 15만원~20만원 미만
⑤ 20만원~25만원 미만
⑥ 25만원 이상

문 15. 댁에서는 신문을 정기 구독하고 있나요? (구독료 납부와 상관없음)
구독하고 있다면 몇 개의 신문을 구독하고 있나요?

① 예 ➡ 정기구독 신문 : _____ 개
② 아니오

문 16. 댁에서는 차량을 보유하고 있나요? 영업용 차량을 보유한 경우도 포함해서 말씀해 주세요.

① 예 ➡ 보유 차량 : _____ 대
② 아니오

만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료

자녀의 방송매체 이용행태

☞ **면접원 : 다음 문항부터는 가구 현황표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요.**

가구 설문 응답자가 정확한 답변이 어려울 경우 가구 내에서 자녀의 육아를 실질적으로 담당하는 사람이 답변해 주세요.

문 17. 귀하의 댁에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요? **2008년 1월 1일 이후** 출생한 자녀만 해당됩니다.

① 1명 ② 2명 ③ 3명 ④ 4명 이상

〈면접원 : 문18~문18-3은 아래 응답표에 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요〉

문 18. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요.)

문 18-1~문 18-3. 다음 각 기기 별로 자녀가 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기를 말씀해 주세요. (동영상 콘텐츠를 선택해서 보는 시점)

① 만 1세 미만 ② 만 1세~3세 ③ 만 4세~6세 ④ 만 7세~9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문18 ~ 문18-3 응답표

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 18	자녀 나이	만( )세	만( )세	만( )세
문 18-1	TV수상기 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 18-2	데스크탑PC, 노트북 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 18-3	스마트폰/스마트패드(태블릿PC) 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥

문 19. 평소에 자녀가 TV 프로그램을 TV 수상기와 스마트폰 중 어떤 기기를 이용해 더 많이 시청하고 있나요?

① TV 수상기를 더 많이 이용한다
② TV 수상기와 스마트폰을 비슷하게 이용한다
③ 스마트폰을 더 많이 이용한다

문 19-1. 평소에 자녀가 TV 프로그램과 TV 프로그램 이외 동영상 중 어떤 콘텐츠를 더 많이 시청하고 있나요?

① TV 프로그램을 더 많이 시청한다
② TV 프로그램과 TV 프로그램 이외 동영상을 비슷하게 시청한다
③ TV 프로그램 이외 동영상을 더 많이 시청한다

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 19	TV수상기와 스마트폰 시청 비중	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문 19-1	콘텐츠 이용 비중	① ② ③	① ② ③	① ② ③

문 20. 평소 자녀가 스마트폰을 이용해 동영상 콘텐츠를 시청할 때 시청 시간이나 시청 콘텐츠를 제한하시는 편인가요?

① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 보통이다 ④ 그런 편이다 ⑤ 매우 그렇다

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 20	스마트폰 시청 지도	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

승인(협의)번호 제164002호

통계법 제33조(비밀의 보호)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 수행기관 : KISDI 정보통신정책연구원
- 조사기관 : HankookResearch

조사구 번호 (고유번호)				

개인용

2021 방송매체 이용행태 조사

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2021년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.
국가승인통계(승인번호 : 164002호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저하게 보호됩니다.
바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2021년 5월 ~ 8월

주관	방송통신위원회
시행처	정보통신정책연구원
조사관련문의	(주)한국리서치
기획조사본부 임정관	T.02-3014-1007

거처 번호	가구 번호	가구원 번호	이름	연락처

☞ 면접원 : 가구 설문지 문 2의 유료방송 가입 현황을 확인하여 아래 표의 가입여부에 먼저 표시할 것

유료방송 종류	가입여부		
문 2. 유료방송	① 예		② 아니오
문 2-1. 케이블방송	① 예	• 아날로그 케이블 ☐ • 디지털 케이블 ☐	② 아니오
문 2-2. 디지털 위성방송 스카이라이프 (Olleh TV Skylife/Olleh GiGA UHD TV 포함)	① 예	• Olleh TV Skylife/Olleh GiGA UHD TV ☐ • 일반 위성방송 가입 ☐	② 아니오
문 2-3. IPTV (B TV, Olleh TV, U+ TV 포함)	① 예	• Olleh TV Skylife가입/Olleh GiGA UHD TV ☐ • 일반 IPTV 가입 ☐	② 아니오

매체 이용 전반

■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2007년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

문 1. 다음 중 본인이 가지고 있는 기기를 모두 말씀해 주시고, 가지고 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

보유 기기	보유 대수
1) 일반 휴대폰	(　　) 대
2) 스마트폰	(　　) 대
3) e-book 리더기	(　　) 대
4) 스마트워치	(　　) 대
5) VR 기기(예:삼성전자 기어 VR, 오큘러스 VR, 샤오미 VR 등)	(　　) 대

문 2. 평소에 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하세요?

이용기기	문 2. 이용 빈도						
	매일	일주일에 5~6일	일주일에 3~4일	일주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 봄/이용 안함
1) TV수상기 (지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV시청 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 수신기 (인터넷/스마트기기 청취 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 (종이신문만 해당, 무가지 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 데스크탑PC	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 노트북(넷북 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 스마트패드 (태블릿 PC-아이패드, 갤럭시탭 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 스마트폰	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 가정용 게임기 (닌텐도 스위치/Wii, 플레이스테이션 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10) 음성인식 인공지능 기기(SKT 누구, KT 기가지니, LG U+ 클로바, 아마존 에코, 구글홈 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 스마트패드(태블릿PC), 음성인식 인공지능 기기, 가정용/휴대형 게임기는 가구 보유 여부, 스마트폰은 개인 보유 여부와 이용 빈도를 확인

시청한 화면의 기기를 기준으로 구분해서 응답

문 3. 최근 일주일 동안 **TV수상기**를 이용하여 방송프로그램(**지상파방송, 케이블방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함**)을 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요. **실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용**을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- **주중 하루 평균 시청시간** – □□ 시간 □□ 분
- **주말 하루 평균 시청시간** – □□ 시간 □□ 분

문 3-1. 최근 일주일 동안 **TV수상기 이외의 매체(데스크탑PC, 노트북, 스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등)**를 이용하여 방송프로그램(**지상파방송, 케이블방송, 위성방송, IPTV, 지상파DMB 프로그램 모두 포함**)을 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요. **실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용**을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- **주중 하루 평균 시청시간** – □□ 시간 □□ 분
- **주말 하루 평균 시청시간** – □□ 시간 □□ 분

☞ 면접원 : 가구 설문 문1-8 음성인식 인공지능 기기 보유 여부 확인

음성인식 인공지능 기기 보유 가구만 문4, 문4-1 진행

문 4. 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 기능을 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 가구 내 전자기기 제어(예: TV, 전등 등)
② 스마트폰 연동을 통한 전화 및 앱 실행
③ 시간 확인 및 알람
④ TV프로그램 선택
⑤ 음악 재생
⑥ 상품 구매 및 결제
⑦ 정보 검색
⑧ 기타 (　　)
⑨ 이용한적 없음 ➡ 문 5로 이동

문 4-1. 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 콘텐츠를 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 음악 추천(스마트폰 연동 제외)
② 날씨 확인
③ 방송프로그램/영화 추천
④ 뉴스 확인
⑤ 개인 일정 확인
⑥ 쇼핑 품목 추천
⑦ 길안내/경로 검색 대화
⑧ 기타 (　　)
⑨ 이용한적 없음

문 5. 귀하께서는 **UHD 방송(초고화질 방송)**에 대해 들어보신 적이 있으신가요?

① 예
② 아니오 ➡ 문 7로 이동

문 5-1. 귀하께서는 **지상파 UHD 방송**에 대해 들어보신 적이 있으신가요?

① 예
② 아니오 ➡ 문 7로 이동

※ 지상파 UHD 방송: 지상파 방송사(KBS, MBC, SBS, 지역민방)가 제공하는 UHD 방송

문 5-2. **지상파 UHD 방송**은 2017년에 수도권 지역에서 시작되어 현재 5대 광역시와 강릉-평창 지역에서 제공 중이며, 향후 전국으로 확대될 예정입니다. 이에 대해 들어보신 적이 있으신가요?

① 예
② 아니오

문 6, 문 6-1은 가구 설문에서 UHD TV 보유 가구만 대상으로

문 6. 귀하께서는 **지상파 UHD 방송 프로그램**을 얼마나 자주 시청하시나요?

① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

※ 지상파 UHD 방송 프로그램 : 유료방송 가입 없이 안테나/공시청 등을 이용해 시청하는 무료 지상파 방송(KBS UHD, MBC UHD, SBS UHD, 지역민방 UHD)의 프로그램으로, TV 화면에서 UHD 로고 표시

문 6-1. 귀하께서는 **유료방송의 UHD 방송 프로그램**을 얼마나 자주 시청하시나요?

① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

※ 유료방송 UHD 방송 프로그램 : 유료방송(케이블방송, 위성방송 스카이라이프, IPTV)에 가입해 시청하는 UHD방송채널 (Asia UHD, Insight TV, SBS F!l UHD, SKY UHD, UMAX, UXN, UHD Dream)의 프로그램)

방송 프로그램 유형별 시청여부

☞ 면접원 : **지상파방송 프로그램은** KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등에서 방송하는 프로그램을 의미합니다.
유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송(케이블, 위성, IPTV) 채널에서 방송하는 프로그램을 의미하며, JTBC, MBN, tvN, OCN, MBC드라마넷, SBS스포츠, Mnet, CJ오쇼핑 등의 채널을 포함합니다.

문 7. 최근 일주일 동안 **지상파방송 프로그램 중에서 시청하신 프로그램 유형**을 모두 말씀해 주세요. 시청 기기나 방식에 상관없이 실시간 시청과 VOD(다시보기)이용을 모두 포함하여 말씀해 주시기 바랍니다. **(복수응답)**

KBS MBC SBS EBS

지상파방송 프로그램 유형	프로그램 예시	시청여부
1) 뉴스/시사보도	KBS 9시 뉴스, MBC 뉴스데스크, MBC PD수첩, SBS 그것이 알고싶다 등	①
2) 교양 (다큐멘터리, 생활정보, 문화예술 등)	SBS 생활의 달인, KBS 2TV 생생정보 등	②
3) 토론	KBS 생방송 심야토론, MBC 100분토론	③
4) 드라마	SBS 펜트하우스II, KBS 오케이광자매 등	④
5) 예능(버라이어티쇼, 음악쇼, 퀴즈 등)	MBC 나 혼자 산다, KBS 1박 2일, SBS 인기가요 등	⑤
6) 스포츠	KBS 스포츠 중계석, KBS 스포츠 하이라이트 등	⑥
7) 영화	EBS 일요시네마, KBS 독립영화관 등	⑦
8) 애니메이션/만화	EBS 출동! 슈퍼윙스, EBS 띠띠뽀 띠띠뽀2 등	⑧
9) 교육	EBS 왕초보영어, EBS 성인문해교육프로젝트 등	⑨
10) 이중에 시청한 적 없음		⑩

문 7-1. 최근 일주일 동안 **유료방송 프로그램 중에서 시청하신 프로그램 유형**을 모두 말씀해 주세요.
시청 기기나 방식에 상관없이 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 모두 포함하여
말씀해 주시기 바랍니다. **(복수응답)**

유료방송 프로그램 유형	프로그램 예시	시청여부
1) 뉴스/시사보도	JTBC 뉴스룸, TV조선 뉴스9 등	①
2) 교양 (다큐멘터리, 생활정보, 토론, 문화예술 등)	채널A 서민갑부, MBN 천기누설 등	②
3) 드라마	KBS 오케이 광자매, SBS 모범택시, tvN 마우스 등	③
4) 예능 (버라이어티쇼, 음악쇼, 퀴즈 등)	tvN 유 퀴즈 온 더 블럭, JTBC 아는 형님 등	④
5) 스포츠	YTN 스포츠24, MBC SPORTS+ 베이스볼투나잇 등	⑤
6) 영화	OCN, 채널CGV, Mplex 등에서 방영하는 영화	⑥
7) 애니메이션/만화	Anibox, 카툰네트워크, 애니플러스 등에서 방영하는 만화	⑦
8) 교육	EBS플러스, OUN, 일자리방송 등에서 방영하는 교육 프로그램	⑧
9) 홈쇼핑	CJ오쇼핑, GS SHOP, NS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등에서 방영하는 홈쇼핑 프로그램	⑨
10) 종교	BBS불교방송, CBS TV, 가톨릭 평화방송 등에서 방영하는 프로그램	⑩
11) 공공	국방TV, 국회방송, 법률방송 등에서 방영하는 프로그램	⑪
12) 외국위성	BBC Earth, CCTV4, CNBC 등에서 방영하는 프로그램	⑫
13) 이중에 시청한 적 없음		⑬

방송 프로그램 시청방식

문 8. 평소에 **지상파방송과 유료방송**을 모두 포함하여 방송 프로그램을 시청하는 방식을 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 시청, VOD(다시보기), 온라인동영상제공서비스(OTT) 등 여러 방식을 이용하였을 경우에는 이용한 방식을 모두 응답해 주세요. **(복수응답)**

※ 지상파방송 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송 채널에서 방송하는 프로그램들을 의미합니다.
유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송 채널에서 방송하는 프로그램들을 의미합니다.
방송 프로그램에는 지상파/유료방송에서 방영하지 않는 프로그램(예: 킹덤 등 OTT 자체 제작 프로그램)은 포함하지 않습니다.
TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트패드(태블릿PC), 스마트폰을 이용하여 방송사, Wavve, Tving, 넷플릭스, 왓차플레이, 카카오TV, 네이버TV 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다.

※ **시청 예시** : 펜트하우스II를
TV에서 실시간으로 시청 → ① TV 수상기를 이용해서
TV에서 IPTV VOD 서비스를 통한 다시보기 → ⑥ VOD TV 수상기 이용
TV에서 넷플릭스/웨이브/티빙 등의 OTT 서비스를 통한 다시보기 → ⑥ VOD TV 수상기 이용
PC에서 넷플릭스/웨이브/티빙 등의 OTT 서비스를 통한 다시보기 → ⑦ VOD 데스크탑PC/노트북 이용
스마트폰에서 넷플릭스/웨이브/티빙 등의 OTT 서비스를 통한 시청 → ⑨ 스마트폰을 이용해서

시청형태	시청방식	방송 프로그램
실시간 시청	TV수상기를 이용해서	①
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	②
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	③
	스마트폰을 이용해서	④
	지상파DMB 단말기를 이용해서	⑤
VOD 이용	TV수상기를 이용해서	⑥
	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑦
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	⑧
	스마트폰을 이용해서	⑨
다운로드 파일재생	데스크탑PC/노트북을 이용해서	⑩
	스마트패드(태블릿 PC)를 이용해서	⑪
	스마트폰을 이용해서	⑫
시청하지 않음		⑬

문 8-1. **(문 8번 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번에 하나라도 응답한 경우)**
TV수상기 이외의 기기를 이용해서 방송 프로그램을 시청하신 이유를 모두 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 방송 못 본 것을 보기 위해서
② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서
③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
④ 광고를 보기 싫어서
⑤ 원하는 시간에 보기 위해서
⑥ TV수상기가 없는 장소에서 보기 위해서
⑦ 기타( )

유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD 서비스 이용행태

아래의 설명을 잘 읽고 문항에 응답해 주시기 바랍니다.

1) VOD 서비스는 이용하고 계신 TV프로그램 방송사/통신사에서 제공하는 TV다시보기, 영화보기 등을 의미합니다. 케이블방송, 위성방송, IPTV에서 제공하는 VOD 서비스를 이용한 경우에 대해서만 응답해 주세요.

2) VOD 서비스는 셋탑박스가 연결된 TV수상기(TV 수신카드를 부착한 모니터)를 통해 이용할 수 있으며, IPTV, 케이블방송, 위성방송의 리모컨의 홈 버튼을 누르면 이용할 수 있습니다

3) 온라인동영상서비스(OTT)를 이용해서 시청한 동영상은 다음 문항인 문13~문21에서 별도로 응답하므로 여기에서는 제외하고 응답해 주세요. TV리모컨의 OTT 서비스를 누른 후 시청하는 것은 제외합니다.

케이블방송, 위성방송, IPTV에서 제공하는 VOD 서비스 예시	LG헬로비젼, 딜라이브, 스카이라이프, 올레TV, B TV, U+ TV
온라인동영상서비스(OTT) 예시	유튜브, Wavve, TVING, ,아프리카TV, NETFLIX, 네이버TV, 왓챠, 페이스북 등

문 9. 평소에 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 이용해 주로 어떤 장르를 시청하나요?

① 드라마 ② 스포츠 ③ 시사/교양
④ 오락/연예 ⑤ 영화

문10. **최근 일주일 동안** 유료방송(케이블, 위성, IPTV)에서 제공하는 VOD(다시보기) 서비스를 이용하신 적이 있으신가요? 이용하셨다면, 지난 일주일 동안 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나누어 말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

① 이용한 적 있다
• 주중 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분
• 주말 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분
② 이용한 적 없다 ➡ 문 13으로 이동

문 11. 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 이용하신 적이 있으시다면, **최근 한 달 동안** 몇 편 정도를 이용하셨나요?

최근 한 달 VOD 이용 편수 : _____ 편

문 12. 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 이용하시면서 추가 요금을 지불하고 이용하신 적이 있나요? (기본 서비스 이용료 이외에 이용 편당 추가 요금을 지불하고 프로그램을 시청하는 것) 이용하셨다면 **최근 한 달 동안** 추가 요금을 어느 정도 지불하셨나요?

① 이용한 적 있다 ➡ 최근 한 달 추가 비용 :_____원
② 이용한 적 없다

온라인 동영상 콘텐츠 이용행태

아래의 설명을 잘 읽고 응답해 주시기 바랍니다.

1) **온라인동영상제공서비스(OTT)**는 케이블방송이나 IPTV 또는 위성방송 서비스가 아닌, **지상파TV 방송사, 케이블방송 사업자, 통신회사나 인터넷 포털**에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 다시보기 등을 이용할 수 있습니다.

2) **온라인동영상제공서비스(OTT)**는 TV, 데스크탑PC/노트북 또는 각종 스마트기기(스마트폰/스마트패드(태블릿PC)) 등에서 이용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제 어디서나 시청할 수 있는 서비스입니다. **유료방송(케이블 방송, 위성방송, IPTV)에서 제공하는 VOD(다시보기) 서비스**를 이용하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.

3) 다른 경로로 **다운로드 받으신 영상을 해당 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우는 제외**하고 답변해 주십시오.
(예 : 다른 경로로 다운로드 받은 프로그램을 카카오TV 재생기로 단순 재생하는 경우, 카카오TV 이용으로 간주하지 않음)

문 13. 평소에 이용기기(TV, 데스크탑PC, 노트북, 스마트폰, 스마트패드)에 상관없이 이용한 온라인동영상제공서비스(OTT)를 모두 말씀해 주세요. **(복수응답)**

문 14. 평소에 이용하시는 온라인동영상제공서비스(OTT) 중에서 현재 월 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 이용한 적이 있는 서비스를 모두 말씀해 주세요. **(복수응답)**

사업자 유형	온라인동영상 제공서비스		문 13. 이용여부	문 14. 유료서비스 이용여부
국내 방송통신사업자	Wavve	wavve	①	① (문13 선택 시 자동선택)
	Tving	TVING	②	② (문13 선택 시 자동선택)
	시즌(Seezn)	seezn	③	③ (문13 선택 시 자동선택)
	U+모바일 TV	U+모바일tv	④	④ (문13 선택 시 자동선택)
국내 인터넷서비스 사업자	곰TV	GOMTV	⑤	⑤
	네이버 TV	NAVER TV	⑥	
	V live	VLIVE	⑦	⑦
	아프리카 TV	afreecaTV	⑧	⑧
	왓챠플레이	WATCHA PLAY	⑨	⑨ (문13 선택 시 자동선택)
	카카오 TV	kakaoTV	⑩	
	쿠팡플레이	coupang	⑪	⑪ (문13 선택 시 자동선택)
	판도라 TV	pandora.tv	⑫	
해외 인터넷서비스 사업자	넷플릭스	NETFLIX	⑬	⑬ (문13 선택 시 자동선택)
	데일리 모션	dailymotion	⑭	
	디즈니플러스	Disney+	⑮	⑮ (문13 선택 시 자동선택)
	아마존프라임	prime video	⑯	⑯ (문13 선택 시 자동선택)
	유튜브	YouTube	⑰	⑰
	트위치	twitch	⑱	⑱
	틱톡	TikTok	⑲	
	페이스북	facebook	⑳	
	기타 ( )		㉑	
	이중에 이용한 적 없음		㊳	

문 13에서 '이중에 이용한 적 없음' 응답자는 문 23으로 진행

문14-1. (문14번에서 유료서비스 이용자만) 귀하께서 이용하시는 온라인동영상제공서비스(OTT)에 요금은 한 달에 얼마인가요?

① 5,000원 미만
② 5,000원-9,000원 미만
③ 9,000원-12,000원 미만
④ 12,000-13,000원 미만
⑤ 13,000원~15,000원 미만
⑥ 15,000원~20,000원 미만
⑦ 20,000원 이상
⑧ 가족, 친구 등 지인 계정 사용

문 15. 온라인동영상제공서비스(OTT)를 얼마나 자주 이용하시나요?

① 매일
② 일주일에 5~6일
③ 일주일에 3~4일
④ 일주일에 1~2일
⑤ 한 달에 1~3일
⑥ 2~3달에 1~2일 이하

문 16. 평소에 이용하는 온라인동영상제공서비스(OTT)를 어떤 기기를 통해 이용하였는지 모두 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① TV수상기
② 데스크탑PC
③ 노트북
④ 스마트폰
⑤ 스마트패드(태블릿PC)

문 17. 평소 주중(월~금)에 온라인동영상제공서비스(OTT)를 주로 언제 이용하나요?

① 06:00~08:59
② 09:00~11:59
③ 12:00~14:59
④ 15:00~17:59
⑤ 18:00~20:59
⑥ 21:00~23:59
⑦ 24:00~05:59
⑧ 주중에 이용하지 않음 ➡ 문 18로 이동

문 17에서 보기 8번을 응답한 경우 질문하지 않음

문 17-1. 평소 주중(월~금)에 온라인동영상제공서비스(OTT)를 주로 어디에서 이용하나요?

① 집
② 학교/직장
③ 이동 중인 교통 수단
④ 실내공간(집, 사무실, 학교 제외)
⑤ 길거리 등 실외 장소

문 18. 평소 주말(토~일)에 온라인동영상제공서비스(OTT)를 주로 언제 이용하나요?

① 06:00~08:59
② 09:00~11:59
③ 12:00~14:59
④ 15:00~17:59
⑤ 18:00~20:59
⑥ 21:00~23:59
⑦ 24:00~05:59
⑧ 주말에 이용하지 않음 ➡ 문 19로 이동

문 18에서 보기 8번을 응답한 경우 질문하지 않음

문 18-1. 평소에 주말(토~일)에 온라인동영상제공서비스(OTT)를 주로 어디에서 이용하나요?

① 집
② 학교/직장
③ 이동 중인 교통 수단
④ 실내공간(집, 사무실, 학교 제외)
⑤ 길거리 등 실외 장소

문 19. **최근 일주일 동안** 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하신 적이 있으신가요?
이용하셨다면, **지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 보셨는지 주중과 주말**로 나누어 말씀해 주세요.
시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

① 이용한 적 있다
- 주중 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분
- 주말 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분

② 이용한 적 없다 ➡ 문 20으로 이동

온라인 동영상 콘텐츠 이용방식

문 20. 평소에 온라인 동영상 콘텐츠를 이용한 방식을 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
② 온라인동영상제공서비스(OTT) 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
③ SNS(페이스북, 트위터 등)에서 링크를 이용하여 시청
④ 메신저(카카오톡, 라인 등)로 전달받은 링크를 이용하여 시청
⑤ 포털(네이버, 다음 등)의 동영상 콘텐츠를 클릭하여 시청

문 20-1. **(문 20에서 4번 응답자만)**메신저를 통해 전달받은 동영상 링크를 다른 지인이나 친구에게 얼마나 자주 보내시나요?

① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 보내지 않음

문 21. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)를 이용하여 시청하신 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 지상파방송 채널(KBS, MBC, SBS 등) 제작 프로그램
② 유료방송 채널(tvN, JTBC, YTN, OCN, Mnet 등) 제작 프로그램
③ OTT 자체 제작 프로그램(넷플릭스, 웨이브 오리지널 등)
④ 영화
⑤ 이외 다른 제작 형태의 프로그램(일상 vlog, 웹드라마 등)

문 21에서 보기 1, 2번 중에 하나라도 응답한 경우

문21-1. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 지상파 방송 또는 유료방송 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 뉴스 ② 드라마 ③ 스포츠 ④ 시사/교양 ⑤ 오락/연예 ⑥ 기타

문 21에서 보기 5번을 응답한 경우

문 21-2. 평소에 온라인동영상제공서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 동영상 유형을 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

1) 웹드라마 2) 웹예능 3) 뷰티 4) 키즈
5) 스포츠 6) 게임 7) 토크/캠방 8) 푸드(먹방/쿡방 포함)
9) 음악/댄스 10) 교육/학습 11) Vlog(브이로그) 12) 시사/현장
13) 경제(주식/금융) 14) 영화 15) 제품 제작 관련 영상
16) 제품 관련 리뷰(언박싱 영상 포함) 17) 종교

문 22. 평소에 동영상 콘텐츠 시청방식과 관련하여 다음 각 유형 별로 본인에게 해당하는지 말씀해 주세요.

이용유형	해당 여부	
1) 방송사 프로그램보다는 OTT에서만 볼 수 있는 콘텐츠를 주로 시청한다	① 예	② 아니오
2) OTT에서 제공하는 프로그램을 검색하여 시청한다	① 예	② 아니오
3) OTT서비스에서 나에게 추천해 주는 프로그램을 시청한다	① 예	② 아니오
4) 영상 1회(편)이 끝나면 바로 다음 회(편)을 이어서 시청한다	① 예	② 아니오
5) 한번 동영상을 시청하기 시작하면 영상이 끝날 때까지 중단 없이 시청한다	① 예	② 아니오
6) 친구나 가족이 추천해 주는 프로그램을 시청한다	① 예	② 아니오
7) SNS에서 사람들이 많이 이야기하는 프로그램을 시청한다	① 예	② 아니오
8) TV, 라디오, 웹사이트 등에서 화제가 되는 프로그램을 시청한다	① 예	② 아니오
9) 예고편이나 광고로 홍보하는 프로그램을 시청한다	① 예	② 아니오
10) 다양한 장르의 동영상을 시청한다	① 예	② 아니오

매체 이용인식

문 23. 방송프로그램을 시청하실 때 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 그렇지 않다 ←				→ 매우 그렇다
1) 여러 사람과 TV를 함께 보기보다는 혼자 보는 편이다	①	②	③	④	⑤
2) TV 수상기보다는 스마트기기로 방송프로그램을 보는 편이다	①	②	③	④	⑤
3) 실시간 시청보다는 VOD(다시보기) 이용을 하는 편이다	①	②	③	④	⑤
4) 프로그램 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 편이다	①	②	③	④	⑤
5) 내가 관심 있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 편이다	①	②	③	④	⑤
6) TV 시청보다는 독서나 운동 등 다른 여가활동을 더 하는 편이다	①	②	③	④	⑤
7) 특별한 이유 없이 습관적으로 TV를 보는 편이다	①	②	③	④	⑤
8) SNS에 공유된 생각이나 의견이 TV 프로그램 선택에 영향을 주는 편이다	①	②	③	④	⑤
9) TV를 보면서 프로그램 관련 정보를 동시에 찾아보는 편이다	①	②	③	④	⑤
10) TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 프로그램 관련하여 친구, 지인과 의견을 나누는 편이다	①	②	③	④	⑤

문 24. 귀하께서 일상생활을 하는 데 있어 없어서는 안 된다고 생각하시는 매체를 **한가지만** 말씀해 주세요.

① TV(지상파, 케이블, 위성 포함) ② 라디오
③ 신문(종이신문만 해당, 무가지 제외) ④ 잡지(주간지, 월간지 포함)
⑤ 데스크탑PC/노트북 ⑥ 스마트패드(태블릿 PC)
⑦ 스마트폰 ⑧ 서적 ⑨ 기타

문 24-1. 귀하께서 재해나 재난 등 비상 상황이 발생하였을 때 가장 우선적으로 이용하거나 의존할 매체를 **한가지만** 말씀해 주세요.

① TV(지상파, 케이블, 위성 포함) ② 라디오
③ 신문(종이신문, 무가지 제외) ④ 데스크탑PC/노트북
⑤ 스마트패드(태블릿 PC) ⑥ 스마트폰 ⑦ 기타

문 25. 귀하께서는 코로나19 관련 뉴스나 정보를 어느 매체에서 가장 많이 얻으셨나요?

① TV(지상파, 케이블, 위성 포함) ② 라디오
③ 신문(종이신문, 무가지 제외) ④ 데스크탑PC/노트북
⑤ 스마트패드(태블릿 PC) ⑥ 스마트폰 ⑦ 기타

문 25-1. 귀하께서는 코로나19 관련하여 TV 방송프로그램을 통해 얻는 정보를 어느 정도 신뢰하시나요?

① 전혀 신뢰하지 않는다 ② 신뢰하지 않는다 ③ 보통이다 ④ 신뢰한다 ⑤ 매우 신뢰한다

문 25-2. 귀하께서는 코로나19 관련하여 스마트폰을 통해 얻는 정보를 어느 정도 신뢰하시나요?

① 전혀 신뢰하지 않는다 ② 신뢰하지 않는다 ③ 보통이다 ④ 신뢰한다 ⑤ 매우 신뢰한다

문 26. 다음 중 귀하께서 최근 1년간 이용하신 온라인 활동을 **모두** 선택해 주세요.

① 아바타를 이용한 사회, 경제, 문화적 활동을 하는 게임 (로블록스, 제페토, 마인크래프트, 동물의 숲 등)
② 가상 현실 공연 관람 [아이돌(BTS 및 블랙핑크) 및 가상 아이돌(K/DA, 에스파 등)의 공연]
③ 온라인 여행(VR/AR을 통해 세계 어디든지 가상 현실에서 방문하고 탐험)
④ 온라인 행사 참석(입학식, 전시회 등 행사)
⑤ 업무를 위한 온라인 회의 참석
⑥ 학업을 위한 온라인 수업 참석
⑦ 이중에 없음

라디오 이용행태

문 27. **최근 일주일 동안** 라디오에서 방송하는 다음 프로그램 중에서 청취하신 프로그램 유형들을 **모두** 말씀해 주시기 바랍니다. 라디오 수신기 뿐만 아니라 데스크탑, 노트북, 스마트폰 등을 이용하여 청취한 것도 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. (실시간 청취와 다시 듣기도 포함되며 **실시간 청취에는 방송사 홈페이지/앱과 유투브의 보이는 라디오 포함**) **(복수응답)**

프로그램 유형	프로그램 청취여부
1) **시사/보도 프로그램 (뉴스 포함)** 〈뉴스와 화제, 뉴스 중계탑 등〉	①
2) **음악 프로그램 (가요, 팝, 클래식 포함)** 〈세상의 모든 음악, 배철수의 음악캠프 등〉	②
3) **교통 상황 정보 프로그램** 〈KBS 57분 교통정보, 김필수의 교통시대 등〉	③
4) **종교 프로그램** 〈참된 삶을 향하여, 지금은 수행시대 등〉	④
5) **종합구성(음악, 정보, 토크 모두)프로그램** 〈여성시대 양희은 • 서경석입니다, 수현의 볼륨을 높여요 등〉	⑤
6) **외국어 진행 프로그램(교육 목적이 아닌 외국어로 진행하는 프로그램)** 〈This Morning, Men On Air, 新聞在路上 등〉	⑥
7) **생활/정보 프로그램** 〈SBS정보센터, KBS 경제인사이드 등〉	⑦
8) **스포츠 중계 프로그램** 〈프로야구, 프로농구 등〉	⑧
9) **라디오 드라마(연속극, 단막극 등)프로그램** 〈KBS 무대, 다큐멘터리 역사를 찾아서 등〉	⑨
10) **청취하지 않음**	⑩

문 27에서 '청취하지 않음'을 응답한 응답자는 문 33으로

문 27-1. 평소에 라디오를 들으시는 장소를 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 집 ② 사무실/직장/학교 ③ 자가용
④ 대중교통수단 ⑤ 음식점/커피숍 ⑥ 기타

문 28. 평소에 라디오를 어떻게 듣는지 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 청취와 다시듣기 청취를 둘 다 하였을 경우에는 **모두** 응답해 주세요. **(실시간 청취는 방송사 홈페이지/앱과 유투브의 보이는 라디오 포함)(복수응답)**

이용형태	문 28. 이용방법	청취여부
실시간 청취	일반 라디오, 오디오를 이용해서	①
	자동차 오디오의 라디오를 이용해서	②
	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	③
	MP3/PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기를 이용해서	④
	지상파DMB 수신기를 이용해서	⑤
	스마트기기 애플리케이션을 이용해서	⑥
다시듣기 청취	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	⑦
	모바일 및 스마트기기를 이용해서	⑧

문 28-1. **(문28번에서 보기 1, 2번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안** 라디오 수신기를 이용하여 라디오 프로그램을 하루 평균 얼마나 듣는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

• 주중 하루 평균 청취시간 – □□ 시간 □□ 분

• 주말 하루 평균 청취시간 – □□ 시간 □□ 분

문 28-2. **(문 28번에서 보기 3, 4, 5, 6, 7, 8번 중 하나라도 응답한 사람만) 최근 일주일 동안** 실시간 청취와 다시듣기 청취를 모두 포함하여 **라디오 수신기 이외의 기기**를 이용해 **라디오** 프로그램을 하루 평균 얼마나 듣는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

• 주중 하루 평균 청취시간 – □□ 시간 □□ 분

• 주말 하루 평균 청취시간 – □□ 시간 □□ 분

문 29. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

① 일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해서 ② 재미를 얻기 위해서
③ 정보나 소식을 얻기 위해서 ④ 교통정보를 듣기 위해서
⑤ 음악을 듣기 위해서 ⑥ 습관적으로
⑦ 다른 사람이 틀어 놓아서 ⑧ 진행자가 좋아서 ⑨ 기타

문 29-1. 평소에 팟캐스트를 청취하신 경험이 있으신가요?
실시간 청취와 다시듣기 청취를 모두 포함하여 말씀해 주세요.

① 예 ② 아니오

문 29-2. **(문 29-1에서 보기1을 선택한 사람만)**평소에 팟캐스트를 통해 들으시는 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 시사/정치 ② 영화소개 ③ 도서소개
④ 경제 ⑤ 어학/교육 ⑥ 코미디
⑦ 스포츠 ⑧ 음악 ⑨ 여행
⑩ 문화예술/취미 ⑪ 건강 및 의학 ⑫ 유아/아동
⑬ 정부 및 기관 ⑭ 게임 ⑮ 종교

문30. **(문28번에서 보기 3, 6번 응답한 사람만)** 평소 실시간으로 라디오를 들으실 때, 방송사 앱이나 유투브의 **보이는 라디오** 방송을 시청한 경험이 있으신가요?

① 예 ② 아니오

문31과 문32는 라디오 수신기의 AM 주파수를 통한 라디오 청취만 해당됩니다.
라디오수신기의 FM 주파수나 스마트폰앱의 표준FM을 청취하신 것은 포함되지 않습니다.

문31. 평소 라디오 수신기를 통해 **AM 라디오를 청취하고 계신가요?**

① 예 ② 아니오

문32. **(문31에서 보기 1을 선택한 사람만) AM 라디오를 얼마나 자주 청취**하고 계신가요?

① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하

지상파DMB 이용행태

문 33. 평소에 지상파DMB에서 방송하는 다음의 각 채널 유형별로 얼마나 자주 시청, 청취하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

채널 유형	문 33. 채널 시청, 청취 빈도						
	매일	일주일에 5~6일	일주일에 3~4일	일주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
1) **지상파방송 채널** 〈KBS Star, KBS Heart, SBS u TV, my MBC〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) **지상파방송 이외 채널** 〈mYTN, QBS(연합뉴스TV)〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) **홈쇼핑 채널** 〈CJ 오쇼핑, 롯데홈쇼핑〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) **라디오 채널** 〈SBS V-Radio, KBS Music, MBC Radio, 아리랑 라디오〉	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

☞ 면접원 : 면접원 : 문33에서 시청, 청취하는 채널이 있는 응답자는 문33-1로 이동
문33에서 모두 시청, 청취하지 않는 응답자는 문37로 이동

문 33-1. 지상파DMB 서비스를 이용하는 이유는 무엇인가요?

① 스마트기기를 이용한 방송프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서
② 이동 중이거나 실외에 있을 때 방송프로그램을 보기 위해서
③ 약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서
④ 집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 본인이 보고 싶은 프로그램을 보기 위해서
⑤ 기타

문 34. **최근 일주일 동안** 이용 기기에 상관없이 지상파DMB 서비스(TV, 라디오 포함)를 얼마나 시청, 청취하셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분
- 주말 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분

문 35. 현재 어떤 형태의 수신기기로 지상파DMB 서비스를 이용하고 있나요? **(복수응답)**

① 휴대폰 ② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함)
③ PMP ④ 데스크탑PC 또는 노트북 ⑤ 기타

문 36. 지상파DMB 서비스를 주로 이용하는 장소는 어디인가요?

① 집 ② 학교/직장 ③ 이동 중인 교통 수단
④ 길거리 등 실외 장소 ⑤ 기타

문 37. 지상파DMB 서비스를 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

① 지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서
② 지상파DMB 단말기가 없어서
③ 지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서
④ 볼 만한 채널/프로그램이 없어서
⑤ 지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서
⑥ 지상파DMB 화질이 나빠서
⑦ 기타

스마트기기(스마트폰/스마트패드) 이용행태

면접원 : 문1 스마트폰 보유자 확인 후 진행

1) 일반폰	(　)대
2) 스마트폰	(　)대

스마트폰 이용행태

전체 응답자 대상으로

문 38. 다음 중 현재 이용 중인 스마트기기를 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 스마트폰
② 스마트패드(태블릿PC)–아이패드, 갤럭시탭 등
③ 스마트워치
④ 모두 이용하지 않음

문 38에서 보기 4번 응답자는 문 47로 이동

문 39~문 43은 스마트폰 이용자 응답

문 39. **최근 일주일 동안** 음성 통화 시간을 제외하고 스마트폰을 **하루 평균** 어느 정도 이용하셨나요?

• 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분

문 39–1. 평소 스마트폰 이용 시간과 관련하여 주중과 주말 중 언제 하루 평균 이용 시간이 더 많다고 생각하시나요?

① 주중 하루 평균 이용 시간이 주말 하루 평균 이용 시간보다 많다
② 주중 하루 평균 이용 시간과 주말 하루 평균 이용 시간이 비슷하다
③ 주말 하루 평균 이용 시간이 주중 하루 평균 이용 시간보다 많다

문 40. 스마트폰 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하나요?
(스마트폰 기기 값은 요금에 포함하고, 소액결제는 제외)

① 3만원 미만　② 3만원 이상~4만원 미만　③ 4만원 이상~5만원 미만
④ 5만원 이상~6만원 미만　⑤ 6만원 이상~7만원 미만　⑥ 7만원 이상~10만원 미만
⑦ 10만원 이상

문 41. 스마트폰에 대해서 다음 각 기능 별로 어느 정도 중요하게 생각하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 중요하지 않다 ←				→ 매우 중요하다
1) 뉴스/정보 검색 및 이용	①	②	③	④	⑤
2) 동영상 또는 음성 콘텐츠(음악, 팟캐스트 등) 시청, 청취	①	②	③	④	⑤
3) 커뮤니케이션(메신저, SNS 등)	①	②	③	④	⑤
4) 쇼핑(온라인 쇼핑, E-Commerce)	①	②	③	④	⑤

문 42, 문 43은 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요.

문 42. 다음 콘텐츠 유형별로 스마트폰을 얼마나 자주 이용하셨나요?

① 매일 ② 일주일에 5~6일 ③ 일주일에 3~4일
④ 일주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

문 43. **(이용한 기능만)** 다음 콘텐츠 유형별로 스마트폰을 주로 이용하는 장소를 **모두** 골라주세요. **(복수응답)**

① 집 ② 사무실/학교 ③ 이동 중인 교통 수단 ④ 실내 공간(집,사무실, 학교 제외) ⑤ 길거리 등 실외 장소

◈ 응답표 문 42~문 43 콘텐츠 유형	문 42. 콘텐츠 유형별 이용 빈도							문 43. 콘텐츠 유형별 이용 장소 (복수응답)				
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
2) 라디오 프로그램 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
3) 영화 보기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
4) 뉴스/정보 검색 및 이용	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
5) 음악 듣기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
6) 게임하기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
7) e-book 읽기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤
8) 동영상 시청 (유튜브, 넷플릭스, 아프리카 TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤

스마트패드(태블릿PC) 이용행태

문 44~문 46은 스마트패드(태블릿PC) 이용자 응답

문 44. **최근 일주일 동안** 스마트패드(태블릿PC)를 **하루 평균** 어느 정도 이용하셨나요?

• 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분

문 45. 평소에 스마트패드(태블릿PC)를 다른 가구원과 어떤 방식으로 이용하시나요?

① 독자적으로 이용 ② 다른 가구원과 함께 이용

☞ 면접원 : 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요.

문 46. 다음 콘텐츠 유형별로 스마트패드(태블릿PC)를 **얼마나 자주** 이용하시나요?

① 매일 ② 일주일에 5~6일 ③ 일주일에 3~4일
④ 일주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

콘텐츠 유형	문 46. 콘텐츠 유형별 이용 빈도						
1) TV프로그램 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 프로그램 청취	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 영화 보기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 뉴스/정보 검색 및 이용	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 음악 듣기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 게임하기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) e-book 읽기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 동영상 시청 (유튜브, 넷플릭스, 아프리카 TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

TV 시청 시 타 매체 이용행태

☞ 면접원 : TV프로그램 시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함합니다.

문 47~문 48은 아래의 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 47. TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 동시에 다음 각 매체를 어느 정도 이용하시나요?

① 시청할 때마다 항상 이용 ② 시청할 때 가끔 이용 ③ 이용 안함/기기 없음

면접원 : 타매체를 동시에 전혀 이용하지 않는 경우 문 53으로 진행

문 48. **(문 47에서 보기 1, 2번에 응답한 매체만)**TV 프로그램을 시청하면서 다른 매체를 동시에 이용하는 이유를 모두 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 다양한 정보를 동시에 접하고 싶어서
② 습관적으로
③ 채팅/메신저를 이용하기 위해서
④ 업무 처리를 위해서
⑤ 게임을 하기 위해서

이용기기	문 47. 이용 빈도			문 48. 동시 이용 이유				
1) 데스크탑PC /노트북(넷북 포함)	①	②	③	①	②	③	④	⑤
2) 스마트패드(태블릿 PC)	①	②	③	①	②	③	④	⑤
3) 스마트폰	①	②	③	①	②	③	④	⑤

문 49. TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해가 된다고 생각하시나요?

① 예 ② 아니오

문 47에서 데스크탑PC /노트북, 스마트패드(태블릿PC), 스마트폰 모두 이용하지 않는 응답자는 문 53으로 진행

문 50. **최근 일주일 동안** TV 프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 SNS, 문자/메신저, 정보검색을 하기 위해 이용한 기기를 모두 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 데스크탑PC/노트북 ② 스마트패드(태블릿PC)
③ 스마트폰 ④ 이용한 적 없음 ➜ 문 53으로 이동

문 51~문 52는 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.

문 51. **최근 일주일 동안** TV 프로그램(실시간,VOD)을 시청하면서 다음 보기 중에서 이용한 적이 있는 유형을 모두 말씀해 주세요. **(복수응답)**

문 52. **(이용한 유형만 응답)** TV프로그램(실시간, VOD)이용 유형별로 시청하면서 SNS, 문자/메신저(카카오톡, 라인 등) 정보검색을 이용한 내용이 주로 시청 중인 프로그램과 관련된 것이었나요?

이용유형	문 51. TV프로그램 시청 중 이용여부		문 52. 시청 중인 TV 프로그램 관련 여부	
1) SNS, 문자/메신저	① 예	② 아니오	① 예	② 아니오
2) 정보 검색	① 예	② 아니오	① 예	② 아니오

해외제작 방송프로그램 이용행태

문 53. **최근 일주일 동안** 미국, 일본, 중국에서 제작된 방송프로그램을 시청한 적이 있나요?
지상파방송, 유료방송 실시간 및 VOD, 온라인동영상제공서비스(OTT), 다운로드 파일 재생을 모두 포함하여 말씀해 주세요. 있다면, 어느 나라에서 제작된 프로그램을 시청하셨는지 **모두** 말씀해 주세요.
(복수응답)
(프로그램의 언어나 자막, 더빙 여부와 상관없이 프로그램을 제작한 국가를 기준으로 응답해 주세요.)

① 미국 ② 일본 ③ 중국 ④ 이외 기타 국가 ⑨ 시청한 적 없음

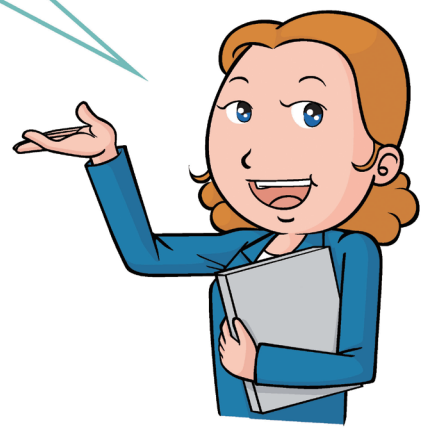
➡ 문 53에서 9번 응답자는 '매체이용 기록지' 작성 진행

☞ 면접원 : 문 54는 문 53에서 응답자가 시청한 국가에 대해서만 응답을 받아주세요.

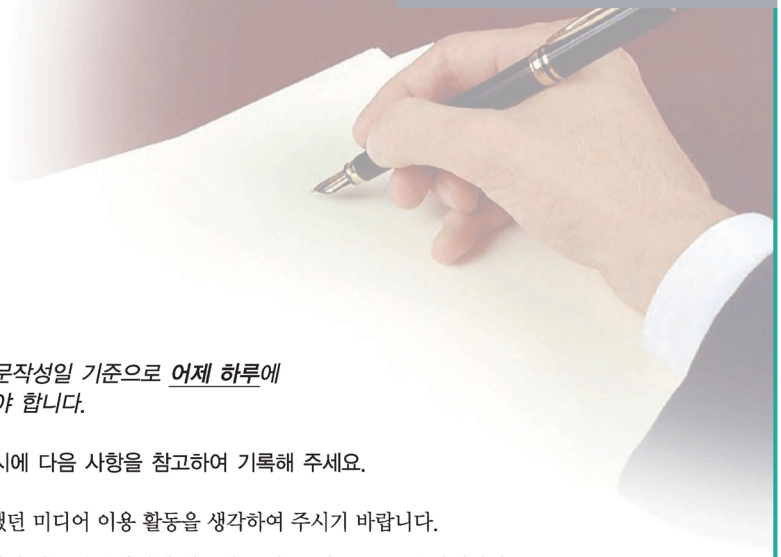
문 54. **최근 일주일 동안** 해외에서 제작된 방송프로그램 중 시청한 적이 있는 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주시기 바랍니다. **(복수응답)**
(지상파방송, 유료방송 실시간 및 VOD, 온라인동영상제공서비스(OTT), 다운로드 파일 재생 포함)

프로그램 유형	미국	일본	중국	이외 기타 국가
1)뉴스	①	①	①	①
2)드라마	②	②	②	②
3)스포츠	③	③	③	③
4)시사/교양	④	④	④	④
5)오락/연예	⑤	⑤	⑤	⑤
6)영화	⑥	⑥	⑥	⑥
7)기타	⑦	⑦	⑦	⑦

다음 장부터는
[매체이용 기록지]입니다.
모든 응답자는
다이어리 작성을 진행해 주세요.



매체이용기록지



*매체 이용 기록지는 설문작성일 기준으로 **어제 하루**에 대해서 응답을 해 주셔야 합니다.*

매체 이용 기록지 작성 시에 다음 사항을 참고하여 기록해 주세요.

1. 어제 하루 동안 사용했던 미디어 이용 활동을 생각하여 주시기 바랍니다.
2. 어제 하루 동안 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주세요. 장소는 20분 단위마다 24시간 빠짐없이 기록해 주세요.
3. 미디어 이용은 먼저 TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트기기, 라디오 중 어제 한번이라도 이용한 기기를 생각하시고, 해당 기기 별로 이용 방식을 기록해 주시면 됩니다.
4. 스마트기기를 이용한 시 • 청취 행위는 Wavve, Tving , 넷플릭스와 같은 애플리케이션을 이용하는 경우를 모두 포함해서 응답해 주세요.
5. 미디어 이용은 20분 단위로 본인이 이용한 시간에 대해서 응답해 주시고, 본인이 직접 집중하여 최소 5분 이상 이용한 것만 응답해 주세요. 남이 이용하거나 스치듯이 보거나 흘려 들은 것은 응답에서 제외해 주세요.
6. 동일한 시간대에 여러 미디어를 동시에 이용하셨으면, 이용하신 미디어에 대해 모두 표시해 주세요.

아래의 응답방법을 반드시 숙지한 후, 매체 이용 기록지를 작성하세요.

Step1. 하루 동안의 장소 기록 : 응답표에 제시된 〈장소 코드〉를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록합니다.
(연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표로 해당 장소에 머물렀던 최종 시간까지 표시해 주세요.)

Step2. 미디어 이용 부분은 각 기기 별로 시간대를 확인하면서 이용 시간을 표시해 주세요.
각 기기 순서대로 응답해 주시면 됩니다.

다음 페이지에 매체 이용 기록지 응답에 대한 예시 자료가 있으니 기록지 작성에 참고하시기 바랍니다.

매체 이용 기록지 응답 예시

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 6 월 14 일 월요일)

① 월요일 ② 화요일 ▼③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요)

장소		6 (6:00-6:19, 6:20-6:39, 6:40-6:59)	7 (7:00-7:19, 7:20-7:39, 7:40-7:59)	8 (8:00-8:19, 8:20-8:39, 8:40-8:59)	9 (9:00-9:19, 9:20-9:39, 9:40-9:59)	10 (10:00-10:19, 10:20-10:39, 10:40-10:59)	11 (11:00-11:19, 11:20-11:39, 11:40-11:59)	정오 12 (12:00-12:19, 12:20-12:39, 12:40-12:59)
		1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12	13 14 15	16 17 18	19 20 21
집 안(본인 거주지)	1	←	→					
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2				←	—	—	→
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3			↔				

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

TV수상기		6 (6:00-6:19, 6:20-6:39, 6:40-6:59)	7 (7:00-7:19, 7:20-7:39, 7:40-7:59)	8 (8:00-8:19, 8:20-8:39, 8:40-8:59)	9 (9:00-9:19, 9:20-9:39, 9:40-9:59)	10 (10:00-10:19, 10:20-10:39, 10:40-10:59)	11 (11:00-11:19, 11:20-11:39, 11:40-11:59)	정오 12 (12:00-12:19, 12:20-12:39, 12:40-12:59)
		1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12	13 14 15	16 17 18	19 20 21
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1		V V					
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간–지상파 채널 제외	2				V V V			
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3							
데스크탑/노트북								
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	4							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간 –지상파 채널 제외	5		V V					
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	6					V V V		
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	7							
스마트기기–스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등								
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	8							
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간 –지상파 채널 제외	9		V V				V V V	
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	10				V V			
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	11							
라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)								
실시간 청취	12		V V					

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 월 일 요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요.)

장소		6	7	8	9	10	11	정오 12	13
		6:00-6:19 / 6:20-6:39 / 6:40-6:59	7:00-7:19 / 7:20-7:39 / 7:40-7:59	8:00-8:19 / 8:20-8:39 / 8:40-8:59	9:00-9:19 / 9:20-9:39 / 9:40-9:59	10:00-10:19 / 10:20-10:39 / 10:40-10:59	11:00-11:19 / 11:20-11:39 / 11:40-11:59	12:00-12:19 / 12:20-12:39 / 12:40-12:59	1:00-1:19 / 1:20-1:39 / 1:40-1:59
		1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12	13 14 15	16 17 18	19 20 21	22 23 24
집 안(본인 거주지)	1								
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2								
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3								

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

TV수상기		6	7	8	9	10	11	정오 12	13
		6:00-6:19 / 6:20-6:39 / 6:40-6:59	7:00-7:19 / 7:20-7:39 / 7:40-7:59	8:00-8:19 / 8:20-8:39 / 8:40-8:59	9:00-9:19 / 9:20-9:39 / 9:40-9:59	10:00-10:19 / 10:20-10:39 / 10:40-10:59	11:00-11:19 / 11:20-11:39 / 11:40-11:59	12:00-12:19 / 12:20-12:39 / 12:40-12:59	1:00-1:19 / 1:20-1:39 / 1:40-1:59
		1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12	13 14 15	16 17 18	19 20 21	22 23 24
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3								
데스크탑/노트북									
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	4								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간 -지상파 채널 제외	5								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	6								
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	7								
스마트기기-스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등									
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	8								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간 -지상파 채널 제외	9								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	10								
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	11								
라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)									
실시간 청취	12								

자정

14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5
2:00- 2:20- 2:40-	3:00- 3:20- 3:40-	4:00- 4:20- 4:40-	5:00- 5:20- 5:40-	6:00- 6:20- 6:40-	7:00- 7:20- 7:40-	8:00- 8:20- 8:40-	9:00- 9:20- 9:40-	10:00- 10:20- 10:40-	11:00- 11:20- 11:40-	12:00- 12:20- 12:40-	1:00- 1:20- 1:40-	2:00- 2:20- 2:40-	3:00- 3:20- 3:40-	4:00- 4:20- 4:40-	5:00- 5:20- 5:40-
2:19- 2:39- 2:59-	3:19- 3:39- 3:59-	4:19- 4:39- 4:59-	5:19- 5:39- 5:59-	6:19- 6:39- 6:59-	7:19- 7:39- 7:59-	8:19- 8:39- 8:59-	9:19- 9:39- 9:59-	10:19- 10:39- 10:59-	11:19- 11:39- 11:59-	12:19- 12:39- 12:59-	1:19- 1:39- 1:59-	2:19- 2:39- 2:59-	3:19- 3:39- 3:59-	4:19- 4:39- 4:59-	5:19- 5:39- 5:59-
25 26 27	28 29 30	31 32 33	34 35 36	37 38 39	40 41 42	43 44 45	46 47 48	49 50 51	52 53 54	55 56 57	58 59 60	61 62 63	64 65 66	67 68 69	70 71 72

자정

14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5
2:00- 2:20- 2:40-	3:00- 3:20- 3:40-	4:00- 4:20- 4:40-	5:00- 5:20- 5:40-	6:00- 6:20- 6:40-	7:00- 7:20- 7:40-	8:00- 8:20- 8:40-	9:00- 9:20- 9:40-	10:00- 10:20- 10:40-	11:00- 11:20- 11:40-	12:00- 12:20- 12:40-	1:00- 1:20- 1:40-	2:00- 2:20- 2:40-	3:00- 3:20- 3:40-	4:00- 4:20- 4:40-	5:00- 5:20- 5:40-
2:19- 2:39- 2:59-	3:19- 3:39- 3:59-	4:19- 4:39- 4:59-	5:19- 5:39- 5:59-	6:19- 6:39- 6:59-	7:19- 7:39- 7:59-	8:19- 8:39- 8:59-	9:19- 9:39- 9:59-	10:19- 10:39- 10:59-	11:19- 11:39- 11:59-	12:19- 12:39- 12:59-	1:19- 1:39- 1:59-	2:19- 2:39- 2:59-	3:19- 3:39- 3:59-	4:19- 4:39- 4:59-	5:19- 5:39- 5:59-
25 26 27	28 29 30	31 32 33	34 35 36	37 38 39	40 41 42	43 44 45	46 47 48	49 50 51	52 53 54	55 56 57	58 59 60	61 62 63	64 65 66	67 68 69	70 71 72

귀하께서 응답하시는 내용은 아래의 통계법 제33조 및 제34조에 의하여 비밀이 철저히 보장되고 통계적인 목적으로만 사용되며, 기재해 주신 개인 정보는 조사기간에 따라 최대 6개월 간 내부적으로 보관된 후 전문기관에 의해 즉각 일괄 폐기됩니다.

또한, 귀하의 개인 정보는 본인의 동의 없이 다른 목적으로 제 3자에게 제공되지 않습니다.

다만 설문 참여 사실 검증을 실시할 필요가 있을 경우 기재해 주신 연락처로 연락을 드릴 수 있습니다.

제 33조(비밀의 보호)

① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니된다.

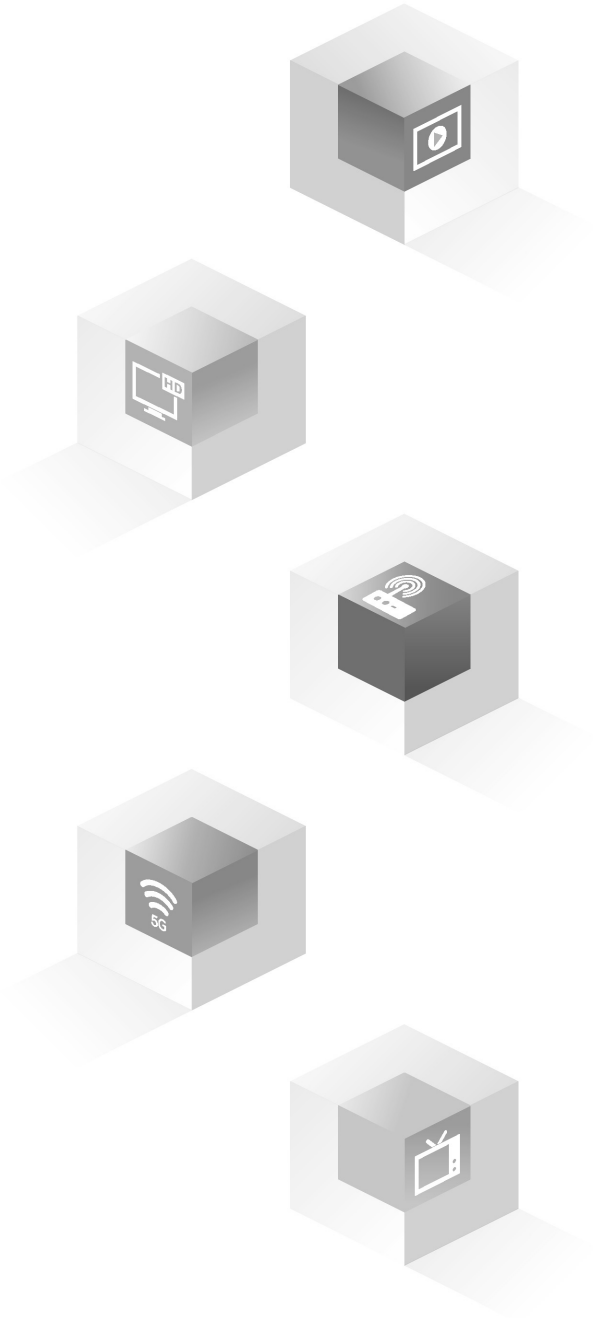
제 34조(통계종사자 등의 의무)

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

□ 본인은 위의 조사 목적과 개인 정보 수집 및 이용에 대해 충분히 인지하고 동의합니다.

_____(인)

㈜ 한국리서치



3-2

가구 설문 통계표

가구설문 응답자 분포표

(단위 : %)

	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	(4,236)	100.0
가구주 성별		
남자	(3,142)	74.2
여자	(1,094)	25.8
가구주 연령		
20대 이하	(339)	8.0
30대	(624)	14.7
40대	(749)	17.7
50대	(1,090)	25.7
60대	(619)	14.6
70세 이상	(816)	19.3
지역		
서울	(801)	18.9
인천/경기	(1,253)	29.6
대전/충청/세종	(473)	11.2
광주/전라/제주	(492)	11.6
부산/울산/경남	(647)	15.3
대구/경북	(433)	10.2
강원	(137)	3.2
가구주 직업		
사무직	(1,237)	29.2
서비스/판매직	(804)	19.0
생산직	(1,089)	25.7
학생	(26)	0.6
주부	(285)	6.7
기타	(53)	1.3
무직	(742)	17.5
가구소득		
100만원 미만	(680)	16.1
100-199만원	(555)	13.1
200-299만원	(855)	20.2
300-399만원	(758)	17.9
400만원 이상	(1,372)	32.4
무응답	(15)	0.4
주거형태		
아파트	(2,209)	52.2
단독주택	(1,292)	30.5
다세대 및 연립주택	(516)	12.2
오피스텔	(121)	2.9
기타	(97)	2.3
가구유형		
독신가구	(1,310)	30.9
1세대가구	(917)	21.7
2세대가구	(1,763)	41.6
3세대가구	(131)	3.1
기타	(114)	2.7
학력		
대학생/대학원생	(26)	0.6
고졸이하	(2,495)	58.9
대졸이상	(1,714)	40.5
방송이용 유형		
지상파방송만 이용	(93)	2.2
아날로그케이블방송	(27)	0.6
디지털케이블방송	(1,596)	37.7
위성방송	(370)	8.7
IPTV	(2,224)	52.5
지역유형		
대도시	(1,813)	42.8
중소도시	(1,629)	38.5
군지역	(794)	18.7

[문1-1] 텔레비전 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	96.5	3.5
가구주 성별			
남자	(3,142)	96.4	3.6
여자	(1,094)	96.6	3.4
가구주 연령			
20대 이하	(339)	80.2	19.8
30대	(624)	94.4	5.6
40대	(749)	97.4	2.6
50대	(1,090)	98.3	1.7
60대	(619)	99.2	0.8
70세 이상	(816)	99.5	0.5
지역			
서울	(801)	94.3	5.7
인천/경기	(1,253)	96.4	3.6
대전/충청/세종	(473)	97.4	2.6
광주/전라/제주	(492)	98.7	1.3
부산/울산/경남	(647)	97.4	2.6
대구/경북	(433)	98.4	1.6
강원	(137)	88.1	11.9
가구주 직업			
사무직	(1,237)	94.1	5.9
서비스/판매직	(804)	95.8	4.2
생산직	(1,089)	98.2	1.8
학생	(26)	74.7	25.3
주부	(285)	99.3	0.7
기타	(53)	100.0	0.0
무직	(742)	98.1	1.9
가구소득			
100만원 미만	(680)	97.3	2.7
100-199만원	(555)	96.0	4.0
200-299만원	(855)	91.9	8.1
300-399만원	(758)	97.9	2.1
400만원 이상	(1,372)	98.3	1.7
무응답	(15)	100.0	0.0
주거형태			
아파트	(2,209)	96.9	3.1
단독주택	(1,292)	97.6	2.4
다세대 및 연립주택	(516)	93.4	6.6
오피스텔	(121)	88.2	11.8
기타	(97)	100.0	0.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	92.2	7.8
1세대가구	(917)	98.8	1.2
2세대가구	(1,763)	98.4	1.6
3세대가구	(131)	100.0	0.0
기타	(114)	93.9	6.1
학력			
대학생/대학원생	(26)	74.7	25.3
고졸이하	(2,495)	98.1	1.9
대졸이상	(1,714)	94.4	5.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	100.0	0.0
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	100.0	0.0
위성방송	(370)	100.0	0.0
IPTV	(2,224)	100.0	0.0
지역유형			
대도시	(1,813)	95.5	4.5
중소도시	(1,629)	96.7	3.3
군지역	(794)	98.2	1.8

[문1-1] 텔레비전 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	3.5	68.4	24.0	3.8	0.2	0.0	1.3
가구주 성별								
남자	(3,142)	3.6	64.3	27.1	4.8	0.2	0.0	1.3
여자	(1,094)	3.4	80.3	15.3	0.9	0.1	0.1	1.1
가구주 연령								
20대 이하	(339)	19.8	76.7	2.6	0.6	0.2	0.0	0.8
30대	(624)	5.6	77.6	13.0	3.7	0.0	0.0	1.1
40대	(749)	2.6	70.0	23.3	4.2	0.0	0.0	1.3
50대	(1,090)	1.7	67.5	26.5	4.0	0.4	0.0	1.3
60대	(619)	0.8	60.3	33.8	4.6	0.4	0.1	1.4
70세 이상	(816)	0.5	64.1	31.4	4.0	0.0	0.0	1.4
지역								
서울	(801)	5.7	77.1	14.1	3.1	0.0	0.0	1.1
인천/경기	(1,253)	3.6	69.0	23.5	3.8	0.2	0.0	1.3
대전/충청/세종	(473)	2.6	69.4	24.2	3.6	0.1	0.0	1.3
광주/전라/제주	(492)	1.3	69.1	26.4	3.0	0.1	0.1	1.3
부산/울산/경남	(647)	2.6	55.3	34.9	6.6	0.6	0.0	1.5
대구/경북	(433)	1.6	71.8	24.2	2.3	0.0	0.0	1.3
강원	(137)	11.9	58.4	26.4	3.1	0.2	0.0	1.2
가구주 직업								
사무직	(1,237)	5.9	70.1	19.3	4.5	0.2	0.0	1.2
서비스/판매직	(804)	4.2	70.0	22.5	3.3	0.1	0.0	1.3
생산직	(1,089)	1.8	64.2	29.9	3.8	0.3	0.0	1.4
학생	(26)	25.3	74.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
주부	(285)	0.7	76.9	20.5	1.6	0.3	0.0	1.2
기타	(53)	0.0	84.1	11.4	4.5	0.0	0.0	1.2
무직	(742)	1.9	65.7	28.2	4.1	0.0	0.1	1.3
가구소득								
100만원 미만	(680)	2.7	77.5	18.7	1.1	0.0	0.0	1.2
100-199만원	(555)	4.0	68.5	25.1	2.3	0.0	0.0	1.3
200-299만원	(855)	8.1	70.6	19.1	2.3	0.0	0.0	1.2
300-399만원	(758)	2.1	68.4	25.0	4.0	0.4	0.1	1.3
400만원 이상	(1,372)	1.7	62.7	28.7	6.6	0.3	0.0	1.4
무응답	(15)	0.0	65.4	34.6	0.0	0.0	0.0	1.3
주거형태								
아파트	(2,209)	3.1	67.2	25.1	4.3	0.2	0.0	1.3
단독주택	(1,292)	2.4	67.6	26.6	3.3	0.1	0.0	1.3
다세대 및 연립주택	(516)	6.6	76.2	15.3	1.8	0.2	0.0	1.1
오피스텔	(121)	11.8	87.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9
기타	(97)	0.0	45.3	40.8	13.9	0.0	0.0	1.7
가구유형								
독신가구	(1,310)	7.8	83.2	8.6	0.4	0.0	0.0	1.0
1세대가구	(917)	1.2	65.0	29.9	3.9	0.0	0.0	1.4
2세대가구	(1,763)	1.6	62.9	30.4	4.6	0.4	0.0	1.4
3세대가구	(131)	0.0	27.9	53.3	18.8	0.0	0.0	1.9
기타	(114)	6.1	59.3	22.0	12.6	0.0	0.0	1.4
학력								
대학생/대학원생	(26)	25.3	74.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
고졸이하	(2,495)	1.9	66.9	27.4	3.7	0.2	0.0	1.3
대졸이상	(1,714)	5.6	70.6	19.6	4.1	0.1	0.0	1.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(93)	0.0	93.9	6.1	0.0	0.0	0.0	1.1
아날로그케이블방송	(27)	0.0	62.4	32.2	5.3	0.0	0.0	1.4
디지털케이블방송	(1,596)	0.0	65.8	29.9	4.0	0.3	0.0	1.4
위성방송	(370)	0.0	66.0	29.6	4.1	0.4	0.0	1.4
IPTV	(2,224)	0.0	72.9	22.3	4.7	0.1	0.0	1.3
지역유형								
대도시	(1,813)	4.5	73.1	19.6	2.6	0.2	0.0	1.2
중소도시	(1,629)	3.3	67.0	25.7	3.8	0.1	0.0	1.3
군지역	(794)	1.8	60.6	30.7	6.5	0.2	0.1	1.4

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	2.0	98.0
가구주 성별			
남자	(3,142)	2.0	98.0
여자	(1,094)	2.2	97.8
가구주 연령			
20대 이하	(339)	2.6	97.4
30대	(624)	1.4	98.6
40대	(749)	0.7	99.3
50대	(1,090)	1.1	98.9
60대	(619)	2.8	97.2
70세 이상	(816)	4.1	95.9
지역			
서울	(801)	1.9	98.1
인천/경기	(1,253)	1.8	98.2
대전/충청/세종	(473)	2.0	98.0
광주/전라/제주	(492)	1.5	98.5
부산/울산/경남	(647)	1.7	98.3
대구/경북	(433)	4.4	95.6
강원	(137)	0.4	99.6
가구주 직업			
사무직	(1,237)	1.5	98.5
서비스/판매직	(804)	1.1	98.9
생산직	(1,089)	1.9	98.1
학생	(26)	4.9	95.1
주부	(285)	2.3	97.7
기타	(53)	1.7	98.3
무직	(742)	3.9	96.1
가구소득			
100만원 미만	(680)	4.0	96.0
100-199만원	(555)	3.0	97.0
200-299만원	(855)	1.7	98.3
300-399만원	(758)	2.1	97.9
400만원 이상	(1,372)	0.9	99.1
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	1.6	98.4
단독주택	(1,292)	2.9	97.1
다세대 및 연립주택	(516)	2.3	97.7
오피스텔	(121)	0.4	99.6
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	2.1	97.9
1세대가구	(917)	2.6	97.4
2세대가구	(1,763)	1.4	98.6
3세대가구	(131)	5.1	94.9
기타	(114)	2.3	97.7
학력			
대학생/대학원생	(26)	4.9	95.1
고졸이하	(2,495)	2.5	97.5
대졸이상	(1,714)	1.2	98.8
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	5.3	94.7
아날로그케이블방송	(27)	11.1	88.9
디지털케이블방송	(1,596)	3.2	96.8
위성방송	(370)	2.5	97.5
IPTV	(2,224)	0.8	99.2
지역유형			
대도시	(1,813)	1.5	98.5
중소도시	(1,629)	1.9	98.1
군지역	(794)	3.5	96.5

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	98.0	1.7	0.3	0.0
가구주 성별					
남자	(3,142)	98.0	1.5	0.4	0.0
여자	(1,094)	97.8	2.2	0.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(339)	97.4	2.6	0.0	0.0
30대	(624)	98.6	1.2	0.2	0.0
40대	(749)	99.3	0.5	0.2	0.0
50대	(1,090)	98.9	0.8	0.3	0.0
60대	(619)	97.2	2.2	0.6	0.0
70세 이상	(816)	95.9	3.6	0.5	0.0
지역					
서울	(801)	98.1	0.8	1.1	0.0
인천/경기	(1,253)	98.2	1.7	0.1	0.0
대전/충청/세종	(473)	98.0	2.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(492)	98.5	1.4	0.1	0.0
부산/울산/경남	(647)	98.3	1.6	0.1	0.0
대구/경북	(433)	95.6	4.2	0.2	0.0
강원	(137)	99.6	0.2	0.2	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,237)	98.5	1.1	0.4	0.0
서비스/판매직	(804)	98.9	0.8	0.2	0.0
생산직	(1,089)	98.1	1.8	0.2	0.0
학생	(26)	95.1	4.9	0.0	0.0
주부	(285)	97.7	2.3	0.0	0.0
기타	(53)	98.3	1.7	0.0	0.0
무직	(742)	96.1	3.2	0.6	0.0
가구소득					
100만원 미만	(680)	96.0	3.8	0.2	0.0
100-199만원	(555)	97.0	2.5	0.4	0.0
200-299만원	(855)	98.3	1.5	0.2	0.0
300-399만원	(758)	97.9	1.5	0.6	0.0
400만원 이상	(1,372)	99.1	0.6	0.3	0.0
무응답	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,209)	98.4	1.1	0.5	0.0
단독주택	(1,292)	97.1	2.8	0.2	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	97.7	2.3	0.0	0.0
오피스텔	(121)	99.6	0.4	0.0	0.0
기타	(97)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,310)	97.9	2.1	0.0	0.0
1세대가구	(917)	97.4	2.2	0.4	0.0
2세대가구	(1,763)	98.6	1.1	0.3	0.0
3세대가구	(131)	94.9	2.0	3.1	0.1
기타	(114)	97.7	2.3	0.0	0.0
학력					
대학생/대학원생	(26)	95.1	4.9	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	97.5	2.1	0.4	0.0
대졸이상	(1,714)	98.8	1.0	0.2	0.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(93)	94.7	5.3	0.0	0.1
아날로그케이블방송	(27)	88.9	11.1	0.0	0.1
디지털케이블방송	(1,596)	96.8	3.0	0.3	0.0
위성방송	(370)	97.5	2.3	0.1	0.0
IPTV	(2,224)	99.2	0.4	0.4	0.0
지역유형					
대도시	(1,813)	98.5	1.0	0.5	0.0
중소도시	(1,629)	98.1	1.8	0.1	0.0
군지역	(794)	96.5	3.2	0.3	0.0

[문1-1] 디지털 TV 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	94.9	5.1
가구주 성별			
남자	(3,142)	94.9	5.1
여자	(1,094)	94.9	5.1
가구주 연령			
20대 이하	(339)	77.8	22.2
30대	(624)	93.1	6.9
40대	(749)	96.6	3.4
50대	(1,090)	97.4	2.6
60대	(619)	97.1	2.9
70세 이상	(816)	96.7	3.3
지역			
서울	(801)	92.4	7.6
인천/경기	(1,253)	95.1	4.9
대전/충청/세종	(473)	95.7	4.3
광주/전라/제주	(492)	97.5	2.5
부산/울산/경남	(647)	96.8	3.2
대구/경북	(433)	94.2	5.8
강원	(137)	88.0	12.0
가구주 직업			
사무직	(1,237)	92.6	7.4
서비스/판매직	(804)	95.1	4.9
생산직	(1,089)	96.6	3.4
학생	(26)	69.9	30.1
주부	(285)	97.6	2.4
기타	(53)	98.3	1.7
무직	(742)	95.4	4.6
가구소득			
100만원 미만	(680)	94.2	5.8
100-199만원	(555)	93.5	6.5
200-299만원	(855)	90.7	9.3
300-399만원	(758)	96.1	3.9
400만원 이상	(1,372)	97.6	2.4
무응답	(15)	100.0	0.0
주거형태			
아파트	(2,209)	95.5	4.5
단독주택	(1,292)	95.5	4.5
다세대 및 연립주택	(516)	91.7	8.3
오피스텔	(121)	87.8	12.2
기타	(97)	100.0	0.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	90.3	9.7
1세대가구	(917)	97.1	2.9
2세대가구	(1,763)	97.3	2.7
3세대가구	(131)	96.5	3.5
기타	(114)	91.6	8.4
학력			
대학생/대학원생	(26)	69.9	30.1
고졸이하	(2,495)	96.2	3.8
대졸이상	(1,714)	93.3	6.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	95.5	4.5
아날로그케이블방송	(27)	91.6	8.4
디지털케이블방송	(1,596)	97.5	2.5
위성방송	(370)	98.0	2.0
IPTV	(2,224)	99.4	0.6
지역유형			
대도시	(1,813)	94.1	5.9
중소도시	(1,629)	95.2	4.8
군지역	(794)	95.9	4.1

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	5.1	71.5	21.0	2.3	0.0	1.2
가구주 성별							
남자	(3,142)	5.1	68.7	23.3	2.9	0.1	1.2
여자	(1,094)	5.1	79.8	14.5	0.6	0.0	1.1
가구주 연령							
20대 이하	(339)	22.2	75.5	1.7	0.6	0.0	0.8
30대	(624)	6.9	83.1	9.0	1.0	0.0	1.0
40대	(749)	3.4	77.8	16.5	2.4	0.0	1.2
50대	(1,090)	2.6	70.6	24.4	2.3	0.0	1.3
60대	(619)	2.9	61.8	32.0	3.2	0.1	1.4
70세 이상	(816)	3.3	64.0	29.5	3.2	0.0	1.3
지역							
서울	(801)	7.6	78.4	12.1	1.9	0.0	1.1
인천/경기	(1,253)	4.9	74.7	18.2	2.1	0.0	1.2
대전/충청/세종	(473)	4.3	70.3	22.2	3.2	0.0	1.2
광주/전라/제주	(492)	2.5	70.5	24.8	2.1	0.1	1.3
부산/울산/경남	(647)	3.2	63.0	30.9	2.7	0.1	1.3
대구/경북	(433)	5.8	69.0	23.3	1.9	0.0	1.2
강원	(137)	12.0	58.7	26.2	2.9	0.2	1.2
가구주 직업							
사무직	(1,237)	7.4	77.4	13.0	2.2	0.0	1.1
서비스/판매직	(804)	4.9	72.4	20.4	2.2	0.1	1.2
생산직	(1,089)	3.4	66.0	27.9	2.6	0.1	1.3
학생	(26)	30.1	69.9	0.0	0.0	0.0	0.7
주부	(285)	2.4	77.2	19.5	0.9	0.0	1.2
기타	(53)	1.7	86.8	11.5	0.0	0.0	1.1
무직	(742)	4.6	65.8	26.8	2.8	0.0	1.3
가구소득							
100만원 미만	(680)	5.8	76.1	17.3	0.7	0.0	1.1
100-199만원	(555)	6.5	67.6	24.2	1.7	0.0	1.2
200-299만원	(855)	9.3	70.7	18.3	1.6	0.0	1.1
300-399만원	(758)	3.9	71.9	21.3	3.0	0.0	1.2
400만원 이상	(1,372)	2.4	71.3	22.9	3.4	0.1	1.3
무응답	(15)	0.0	65.4	34.6	0.0	0.0	1.3
주거형태							
아파트	(2,209)	4.5	73.6	20.1	1.7	0.0	1.2
단독주택	(1,292)	4.5	66.4	25.9	3.0	0.1	1.3
다세대 및 연립주택	(516)	8.3	76.8	13.7	1.2	0.0	1.1
오피스텔	(121)	12.2	87.0	0.8	0.0	0.0	0.9
기타	(97)	0.0	45.3	40.8	13.9	0.0	1.7
가구유형							
독신가구	(1,310)	9.7	82.2	7.8	0.3	0.0	1.0
1세대가구	(917)	2.9	66.7	27.9	2.5	0.0	1.3
2세대가구	(1,763)	2.7	70.2	24.7	2.2	0.1	1.3
3세대가구	(131)	3.5	28.9	52.5	15.1	0.0	1.8
기타	(114)	8.4	58.0	23.2	10.5	0.0	1.4
학력							
대학생/대학원생	(26)	30.1	69.9	0.0	0.0	0.0	0.7
고졸이하	(2,495)	3.8	68.2	25.4	2.6	0.0	1.3
대졸이상	(1,714)	6.7	76.4	15.0	1.8	0.0	1.1
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(93)	4.5	93.9	1.6	0.0	0.0	1.0
아날로그케이블방송	(27)	8.4	58.6	29.5	3.5	0.0	1.3
디지털케이블방송	(1,596)	2.5	66.4	27.9	3.2	0.1	1.3
위성방송	(370)	2.0	71.2	24.7	2.1	0.0	1.3
IPTV	(2,224)	0.6	78.9	18.3	2.2	0.0	1.2
지역유형							
대도시	(1,813)	5.9	74.3	18.0	1.8	0.0	1.2
중소도시	(1,629)	4.8	71.9	21.2	2.1	0.0	1.2
군지역	(794)	4.1	64.5	27.4	3.9	0.2	1.3

[문1-1] UHD TV 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	14.7	85.3
가구주 성별			
남자	(3,142)	16.7	83.3
여자	(1,094)	8.8	91.2
가구주 연령			
20대 이하	(339)	5.1	94.9
30대	(624)	21.9	78.1
40대	(749)	21.2	78.8
50대	(1,090)	17.8	82.2
60대	(619)	10.0	90.0
70세 이상	(816)	6.5	93.5
지역			
서울	(801)	9.7	90.3
인천/경기	(1,253)	13.1	86.9
대전/충청/세종	(473)	10.6	89.4
광주/전라/제주	(492)	9.4	90.6
부산/울산/경남	(647)	39.4	60.6
대구/경북	(433)	5.1	94.9
강원	(137)	4.0	96.0
가구주 직업			
사무직	(1,237)	20.9	79.1
서비스/판매직	(804)	14.6	85.4
생산직	(1,089)	13.5	86.5
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	5.8	94.2
기타	(53)	25.1	74.9
무직	(742)	9.3	90.7
가구소득			
100만원 미만	(680)	6.8	93.2
100-199만원	(555)	8.4	91.6
200-299만원	(855)	9.4	90.6
300-399만원	(758)	16.5	83.5
400만원 이상	(1,372)	23.5	76.5
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	19.1	80.9
단독주택	(1,292)	9.8	90.2
다세대 및 연립주택	(516)	10.4	89.6
오피스텔	(121)	2.5	97.5
기타	(97)	16.4	83.6
가구유형			
독신가구	(1,310)	6.3	93.7
1세대가구	(917)	15.4	84.6
2세대가구	(1,763)	20.8	79.2
3세대가구	(131)	18.2	81.8
기타	(114)	6.3	93.7
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	10.9	89.1
대졸이상	(1,714)	20.4	79.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	7.8	92.2
아날로그케이블방송	(27)	29.3	70.7
디지털케이블방송	(1,596)	10.0	90.0
위성방송	(370)	15.4	84.6
IPTV	(2,224)	20.5	79.5
지역유형			
대도시	(1,813)	14.2	85.8
중소도시	(1,629)	16.6	83.4
군지역	(794)	11.9	88.1

[문1-1] UHD TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	85.3	11.7	2.9	0.2
가구주 성별					
남자	(3,142)	83.3	13.2	3.5	0.2
여자	(1,094)	91.2	7.5	1.3	0.1
가구주 연령					
20대 이하	(339)	94.9	5.1	0.0	0.1
30대	(624)	78.1	19.3	2.6	0.2
40대	(749)	78.8	17.9	3.3	0.2
50대	(1,090)	82.2	13.4	4.3	0.2
60대	(619)	90.0	6.6	3.4	0.1
70세 이상	(816)	93.5	4.7	1.8	0.1
지역					
서울	(801)	90.3	8.3	1.4	0.1
인천/경기	(1,253)	86.9	11.5	1.6	0.1
대전/충청/세종	(473)	89.4	7.6	3.0	0.1
광주/전라/제주	(492)	90.6	7.8	1.7	0.1
부산/울산/경남	(647)	60.6	29.8	9.6	0.5
대구/경북	(433)	94.9	3.4	1.6	0.1
강원	(137)	96.0	3.2	0.8	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,237)	79.1	17.8	3.1	0.2
서비스/판매직	(804)	85.4	10.8	3.7	0.2
생산직	(1,089)	86.5	10.3	3.2	0.2
학생	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(285)	94.2	3.8	1.9	0.1
기타	(53)	74.9	22.5	2.6	0.3
무직	(742)	90.7	7.4	1.9	0.1
가구소득					
100만원 미만	(680)	93.2	5.5	1.2	0.1
100-199만원	(555)	91.6	6.8	1.6	0.1
200-299만원	(855)	90.6	7.7	1.7	0.1
300-399만원	(758)	83.5	13.8	2.7	0.2
400만원 이상	(1,372)	76.5	18.3	5.2	0.3
무응답	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,209)	80.9	15.4	3.7	0.2
단독주택	(1,292)	90.2	7.2	2.6	0.1
다세대 및 연립주택	(516)	89.6	9.4	1.0	0.1
오피스텔	(121)	97.5	2.5	0.0	0.0
기타	(97)	83.6	11.4	5.0	0.2
가구유형					
독신가구	(1,310)	93.7	5.9	0.4	0.1
1세대가구	(917)	84.6	11.5	3.9	0.2
2세대가구	(1,763)	79.2	16.8	4.0	0.2
3세대가구	(131)	81.8	9.8	8.4	0.3
기타	(114)	93.7	3.9	2.4	0.1
학력					
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	89.1	8.4	2.4	0.1
대졸이상	(1,714)	79.6	16.7	3.7	0.2
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(93)	92.2	7.8	0.0	0.1
아날로그케이블방송	(27)	70.7	21.2	8.1	0.4
디지털케이블방송	(1,596)	90.0	6.9	3.1	0.1
위성방송	(370)	84.6	13.7	1.7	0.2
IPTV	(2,224)	79.5	17.2	3.4	0.2
지역유형					
대도시	(1,813)	85.8	11.9	2.3	0.2
중소도시	(1,629)	83.4	13.0	3.6	0.2
군지역	(794)	88.1	8.8	3.0	0.1

[문1-1] 스마트 TV 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	34.9	65.1
가구주 성별			
남자	(3,142)	39.8	60.2
여자	(1,094)	20.8	79.2
가구주 연령			
20대 이하	(339)	20.9	79.1
30대	(624)	47.4	52.6
40대	(749)	46.0	54.0
50대	(1,090)	40.3	59.7
60대	(619)	28.3	71.7
70세 이상	(816)	18.6	81.4
지역			
서울	(801)	32.4	67.6
인천/경기	(1,253)	35.7	64.3
대전/충청/세종	(473)	25.4	74.6
광주/전라/제주	(492)	34.7	65.3
부산/울산/경남	(647)	52.2	47.8
대구/경북	(433)	29.7	70.3
강원	(137)	9.5	90.5
가구주 직업			
사무직	(1,237)	47.8	52.2
서비스/판매직	(804)	35.6	64.4
생산직	(1,089)	31.2	68.8
학생	(26)	20.8	79.2
주부	(285)	16.0	84.0
기타	(53)	49.0	51.0
무직	(742)	24.6	75.4
가구소득			
100만원 미만	(680)	14.7	85.3
100-199만원	(555)	22.3	77.7
200-299만원	(855)	27.1	72.9
300-399만원	(758)	39.7	60.3
400만원 이상	(1,372)	52.0	48.0
무응답	(15)	51.2	48.8
주거형태			
아파트	(2,209)	43.5	56.5
단독주택	(1,292)	26.2	73.8
다세대 및 연립주택	(516)	28.7	71.3
오피스텔	(121)	5.0	95.0
기타	(97)	25.1	74.9
가구유형			
독신가구	(1,310)	19.3	80.7
1세대가구	(917)	35.7	64.3
2세대가구	(1,763)	46.4	53.6
3세대가구	(131)	39.4	60.6
기타	(114)	23.2	76.8
학력			
대학생/대학원생	(26)	20.8	79.2
고졸이하	(2,495)	27.2	72.8
대졸이상	(1,714)	46.3	53.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	21.7	78.3
아날로그케이블방송	(27)	34.5	65.5
디지털케이블방송	(1,596)	24.9	75.1
위성방송	(370)	31.3	68.7
IPTV	(2,224)	47.4	52.6
지역유형			
대도시	(1,813)	33.8	66.2
중소도시	(1,629)	38.3	61.7
군지역	(794)	30.3	69.7

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	65.1	28.1	6.1	0.7	0.4
가구주 성별						
남자	(3,142)	60.2	31.6	7.2	1.0	0.5
여자	(1,094)	79.2	17.9	2.8	0.1	0.2
가구주 연령						
20대 이하	(339)	79.1	20.3	0.0	0.6	0.2
30대	(624)	52.6	43.1	3.9	0.4	0.5
40대	(749)	54.0	39.6	6.1	0.4	0.5
50대	(1,090)	59.7	30.2	9.1	1.0	0.5
60대	(619)	71.7	19.0	8.1	1.2	0.4
70세 이상	(816)	81.4	13.3	4.7	0.7	0.2
지역						
서울	(801)	67.6	29.0	2.9	0.4	0.4
인천/경기	(1,253)	64.3	29.9	4.8	1.0	0.4
대전/충청/세종	(473)	74.6	20.4	4.3	0.7	0.3
광주/전라/제주	(492)	65.3	27.0	7.0	0.6	0.4
부산/울산/경남	(647)	47.8	37.9	13.2	1.1	0.7
대구/경북	(433)	70.3	22.4	7.0	0.3	0.4
강원	(137)	90.5	7.7	1.8	0.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,237)	52.2	41.3	5.5	1.0	0.6
서비스/판매직	(804)	64.4	28.5	6.8	0.4	0.4
생산직	(1,089)	68.8	23.1	7.0	1.1	0.4
학생	(26)	79.2	20.8	0.0	0.0	0.2
주부	(285)	84.0	12.0	4.0	0.0	0.2
기타	(53)	51.0	46.4	2.6	0.0	0.5
무직	(742)	75.4	18.0	6.1	0.5	0.3
가구소득						
100만원 미만	(680)	85.3	12.2	2.4	0.1	0.2
100-199만원	(555)	77.7	17.9	4.1	0.3	0.3
200-299만원	(855)	72.9	21.9	4.2	1.0	0.3
300-399만원	(758)	60.3	33.6	5.1	1.1	0.5
400만원 이상	(1,372)	48.0	40.8	10.2	0.9	0.6
무응답	(15)	48.8	30.5	20.7	0.0	0.7
주거형태						
아파트	(2,209)	56.5	35.8	7.2	0.5	0.5
단독주택	(1,292)	73.8	19.1	5.8	1.3	0.3
다세대 및 연립주택	(516)	71.3	25.2	2.8	0.7	0.3
오피스텔	(121)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.1
기타	(97)	74.9	17.0	8.2	0.0	0.3
가구유형						
독신가구	(1,310)	80.7	18.0	1.1	0.2	0.2
1세대가구	(917)	64.3	28.4	6.8	0.5	0.4
2세대가구	(1,763)	53.6	36.8	8.7	0.8	0.6
3세대가구	(131)	60.6	17.1	15.8	6.5	0.7
기타	(114)	76.8	17.7	4.2	1.3	0.3
학력						
대학생/대학원생	(26)	79.2	20.8	0.0	0.0	0.2
고졸이하	(2,495)	72.8	20.7	5.7	0.7	0.3
대졸이상	(1,714)	53.7	38.9	6.7	0.7	0.5
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(93)	78.3	21.7	0.0	0.0	0.2
아날로그케이블방송	(27)	65.5	24.4	10.1	0.0	0.4
디지털케이블방송	(1,596)	75.1	17.9	6.2	0.9	0.3
위성방송	(370)	68.7	26.0	5.0	0.3	0.4
IPTV	(2,224)	52.6	39.6	6.9	0.8	0.6
지역유형						
대도시	(1,813)	66.2	28.5	4.9	0.4	0.4
중소도시	(1,629)	61.7	30.7	6.5	1.1	0.5
군지역	(794)	69.7	21.6	7.8	0.8	0.4

[문1-1] 빌트인 TV 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	4.3	95.7
가구주 성별			
남자	(3,142)	5.4	94.6
여자	(1,094)	1.0	99.0
가구주 연령			
20대 이하	(339)	0.2	99.8
30대	(624)	7.5	92.5
40대	(749)	8.1	91.9
50대	(1,090)	4.2	95.8
60대	(619)	3.2	96.8
70세 이상	(816)	1.0	99.0
지역			
서울	(801)	2.1	97.9
인천/경기	(1,253)	5.4	94.6
대전/충청/세종	(473)	2.7	97.3
광주/전라/제주	(492)	2.5	97.5
부산/울산/경남	(647)	10.3	89.7
대구/경북	(433)	1.2	98.8
강원	(137)	0.0	100.0
가구주 직업			
사무직	(1,237)	8.3	91.7
서비스/판매직	(804)	2.9	97.1
생산직	(1,089)	2.9	97.1
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	1.3	98.7
기타	(53)	7.3	92.7
무직	(742)	2.1	97.9
가구소득			
100만원 미만	(680)	0.4	99.6
100-199만원	(555)	0.9	99.1
200-299만원	(855)	0.4	99.6
300-399만원	(758)	4.3	95.7
400만원 이상	(1,372)	10.1	89.9
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	8.1	91.9
단독주택	(1,292)	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(516)	0.5	99.5
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	0.2	99.8
1세대가구	(917)	2.4	97.6
2세대가구	(1,763)	8.6	91.4
3세대가구	(131)	2.1	97.9
기타	(114)	2.1	97.9
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	2.7	97.3
대졸이상	(1,714)	6.6	93.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	3.6	96.4
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	2.6	97.4
위성방송	(370)	6.9	93.1
IPTV	(2,224)	6.7	93.3
지역유형			
대도시	(1,813)	2.1	97.9
중소도시	(1,629)	5.7	94.3
군지역	(794)	6.4	93.6

[문1-1] 빌트인 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	95.7	4.3	0.0
가구주 성별				
남자	(3,142)	94.6	5.4	0.1
여자	(1,094)	99.0	1.0	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(339)	99.8	0.2	0.0
30대	(624)	92.5	7.5	0.1
40대	(749)	91.9	8.1	0.1
50대	(1,090)	95.8	4.2	0.0
60대	(619)	96.8	3.2	0.0
70세 이상	(816)	99.0	1.0	0.0
지역				
서울	(801)	97.9	2.1	0.0
인천/경기	(1,253)	94.6	5.4	0.1
대전/충청/세종	(473)	97.3	2.7	0.0
광주/전라/제주	(492)	97.5	2.5	0.0
부산/울산/경남	(647)	89.7	10.3	0.1
대구/경북	(433)	98.8	1.2	0.0
강원	(137)	100.0	0.0	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,237)	91.7	8.3	0.1
서비스/판매직	(804)	97.1	2.9	0.0
생산직	(1,089)	97.1	2.9	0.0
학생	(26)	100.0	0.0	0.0
주부	(285)	98.7	1.3	0.0
기타	(53)	92.7	7.3	0.1
무직	(742)	97.9	2.1	0.0
가구소득				
100만원 미만	(680)	99.6	0.4	0.0
100-199만원	(555)	99.1	0.9	0.0
200-299만원	(855)	99.6	0.4	0.0
300-399만원	(758)	95.7	4.3	0.0
400만원 이상	(1,372)	89.9	10.1	0.1
무응답	(15)	100.0	0.0	0.0
주거형태				
아파트	(2,209)	91.9	8.1	0.1
단독주택	(1,292)	100.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	99.5	0.5	0.0
오피스텔	(121)	100.0	0.0	0.0
기타	(97)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(1,310)	99.8	0.2	0.0
1세대가구	(917)	97.6	2.4	0.0
2세대가구	(1,763)	91.4	8.6	0.1
3세대가구	(131)	97.9	2.1	0.0
기타	(114)	97.9	2.1	0.0
학력				
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	97.3	2.7	0.0
대졸이상	(1,714)	93.4	6.6	0.1
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(93)	96.4	3.6	0.0
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	97.4	2.6	0.0
위성방송	(370)	93.1	6.9	0.1
IPTV	(2,224)	93.3	6.7	0.1
지역유형				
대도시	(1,813)	97.9	2.1	0.0
중소도시	(1,629)	94.3	5.7	0.1
군지역	(794)	93.6	6.4	0.1

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	1.5	98.5
가구주 성별			
남자	(3,142)	1.8	98.2
여자	(1,094)	0.5	99.5
가구주 연령			
20대 이하	(339)	1.2	98.8
30대	(624)	1.6	98.4
40대	(749)	2.3	97.7
50대	(1,090)	1.8	98.2
60대	(619)	1.2	98.8
70세 이상	(816)	0.6	99.4
지역			
서울	(801)	1.0	99.0
인천/경기	(1,253)	3.0	97.0
대전/충청/세종	(473)	0.1	99.9
광주/전라/제주	(492)	1.1	98.9
부산/울산/경남	(647)	1.5	98.5
대구/경북	(433)	0.2	99.8
강원	(137)	0.1	99.9
가구주 직업			
사무직	(1,237)	2.7	97.3
서비스/판매직	(804)	0.7	99.3
생산직	(1,089)	1.6	98.4
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	1.3	98.7
기타	(53)	1.5	98.5
무직	(742)	0.3	99.7
가구소득			
100만원 미만	(680)	0.6	99.4
100-199만원	(555)	0.4	99.6
200-299만원	(855)	0.9	99.1
300-399만원	(758)	2.0	98.0
400만원 이상	(1,372)	2.5	97.5
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	2.1	97.9
단독주택	(1,292)	0.3	99.7
다세대 및 연립주택	(516)	2.3	97.7
오피스텔	(121)	0.4	99.6
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	0.7	99.3
1세대가구	(917)	1.2	98.8
2세대가구	(1,763)	2.3	97.7
3세대가구	(131)	1.3	98.7
기타	(114)	1.0	99.0
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	0.9	99.1
대졸이상	(1,714)	2.4	97.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.1	99.9
아날로그케이블방송	(27)	3.6	96.4
디지털케이블방송	(1,596)	0.8	99.2
위성방송	(370)	2.4	97.6
IPTV	(2,224)	2.1	97.9
지역유형			
대도시	(1,813)	1.0	99.0
중소도시	(1,629)	2.3	97.7
군지역	(794)	1.1	98.9

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	98.5	1.5	0.0
가구주 성별				
남자	(3,142)	98.2	1.8	0.0
여자	(1,094)	99.5	0.5	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(339)	98.8	1.2	0.0
30대	(624)	98.4	1.6	0.0
40대	(749)	97.7	2.3	0.0
50대	(1,090)	98.2	1.8	0.0
60대	(619)	98.8	1.2	0.0
70세 이상	(816)	99.4	0.6	0.0
지역				
서울	(801)	99.0	1.0	0.0
인천/경기	(1,253)	97.0	3.0	0.0
대전/충청/세종	(473)	99.9	0.1	0.0
광주/전라/제주	(492)	98.9	1.1	0.0
부산/울산/경남	(647)	98.5	1.5	0.0
대구/경북	(433)	99.8	0.2	0.0
강원	(137)	99.9	0.1	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,237)	97.3	2.7	0.0
서비스/판매직	(804)	99.3	0.7	0.0
생산직	(1,089)	98.4	1.6	0.0
학생	(26)	100.0	0.0	0.0
주부	(285)	98.7	1.3	0.0
기타	(53)	98.5	1.5	0.0
무직	(742)	99.7	0.3	0.0
가구소득				
100만원 미만	(680)	99.4	0.6	0.0
100-199만원	(555)	99.6	0.4	0.0
200-299만원	(855)	99.1	0.9	0.0
300-399만원	(758)	98.0	2.0	0.0
400만원 이상	(1,372)	97.5	2.5	0.0
무응답	(15)	100.0	0.0	0.0
주거형태				
아파트	(2,209)	97.9	2.1	0.0
단독주택	(1,292)	99.7	0.3	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	97.7	2.3	0.0
오피스텔	(121)	99.6	0.4	0.0
기타	(97)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(1,310)	99.3	0.7	0.0
1세대가구	(917)	98.8	1.2	0.0
2세대가구	(1,763)	97.7	2.3	0.0
3세대가구	(131)	98.7	1.3	0.0
기타	(114)	99.0	1.0	0.0
학력				
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	99.1	0.9	0.0
대졸이상	(1,714)	97.6	2.4	0.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(93)	99.9	0.1	0.0
아날로그케이블방송	(27)	96.4	3.6	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	99.2	0.8	0.0
위성방송	(370)	97.6	2.4	0.0
IPTV	(2,224)	97.9	2.1	0.0
지역유형				
대도시	(1,813)	99.0	1.0	0.0
중소도시	(1,629)	97.7	2.3	0.0
군지역	(794)	98.9	1.1	0.0

[문1-2] 라디오 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	70.8	29.2
가구주 성별			
남자	(3,142)	80.9	19.1
여자	(1,094)	42.0	58.0
가구주 연령			
20대 이하	(339)	43.2	56.8
30대	(624)	79.0	21.0
40대	(749)	90.0	10.0
50대	(1,090)	80.7	19.3
60대	(619)	72.2	27.8
70세 이상	(816)	44.2	55.8
지역			
서울	(801)	64.5	35.5
인천/경기	(1,253)	72.7	27.3
대전/충청/세종	(473)	73.9	26.1
광주/전라/제주	(492)	71.0	29.0
부산/울산/경남	(647)	73.1	26.9
대구/경북	(433)	71.4	28.6
강원	(137)	66.3	33.7
가구주 직업			
사무직	(1,237)	82.8	17.2
서비스/판매직	(804)	75.9	24.1
생산직	(1,089)	77.3	22.7
학생	(26)	4.7	95.3
주부	(285)	37.1	62.9
기타	(53)	81.7	18.3
무직	(742)	50.5	49.5
가구소득			
100만원 미만	(680)	29.9	70.1
100-199만원	(555)	50.9	49.1
200-299만원	(855)	67.4	32.6
300-399만원	(758)	82.8	17.2
400만원 이상	(1,372)	94.9	5.1
무응답	(15)	52.3	47.7
주거형태			
아파트	(2,209)	80.0	20.0
단독주택	(1,292)	62.1	37.9
다세대 및 연립주택	(516)	61.7	38.3
오피스텔	(121)	42.8	57.2
기타	(97)	62.4	37.6
가구유형			
독신가구	(1,310)	42.7	57.3
1세대가구	(917)	74.1	25.9
2세대가구	(1,763)	88.7	11.3
3세대가구	(131)	91.5	8.5
기타	(114)	66.8	33.2
학력			
대학생/대학원생	(26)	4.7	95.3
고졸이하	(2,495)	63.0	37.0
대졸이상	(1,714)	83.2	16.8
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	46.2	53.8
아날로그케이블방송	(27)	72.1	27.9
디지털케이블방송	(1,596)	61.5	38.5
위성방송	(370)	63.7	36.3
IPTV	(2,224)	81.7	18.3
지역유형			
대도시	(1,813)	67.9	32.1
중소도시	(1,629)	72.4	27.6
군지역	(794)	74.2	25.8

[문1-2] 전용 수신기 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	11.0	89.0
가구주 성별			
남자	(3,142)	11.3	88.7
여자	(1,094)	10.1	89.9
가구주 연령			
20대 이하	(339)	1.5	98.5
30대	(624)	6.3	93.7
40대	(749)	10.0	90.0
50대	(1,090)	9.8	90.2
60대	(619)	13.8	86.2
70세 이상	(816)	19.0	81.0
지역			
서울	(801)	10.8	89.2
인천/경기	(1,253)	10.9	89.1
대전/충청/세종	(473)	8.9	91.1
광주/전라/제주	(492)	11.5	88.5
부산/울산/경남	(647)	14.4	85.6
대구/경북	(433)	9.1	90.9
강원	(137)	9.0	91.0
가구주 직업			
사무직	(1,237)	8.8	91.2
서비스/판매직	(804)	9.1	90.9
생산직	(1,089)	11.1	88.9
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	11.9	88.1
기타	(53)	12.7	87.3
무직	(742)	16.6	83.4
가구소득			
100만원 미만	(680)	14.6	85.4
100-199만원	(555)	13.2	86.8
200-299만원	(855)	8.8	91.2
300-399만원	(758)	8.8	91.2
400만원 이상	(1,372)	11.0	89.0
무응답	(15)	6.4	93.6
주거형태			
아파트	(2,209)	11.9	88.1
단독주택	(1,292)	11.4	88.6
다세대 및 연립주택	(516)	6.9	93.1
오피스텔	(121)	10.5	89.5
기타	(97)	8.0	92.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	9.6	90.4
1세대가구	(917)	13.8	86.2
2세대가구	(1,763)	10.6	89.4
3세대가구	(131)	13.4	86.6
기타	(114)	8.8	91.2
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	12.4	87.6
대졸이상	(1,714)	9.1	90.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	13.9	86.1
아날로그케이블방송	(27)	8.2	91.8
디지털케이블방송	(1,596)	14.0	86.0
위성방송	(370)	9.4	90.6
IPTV	(2,224)	9.6	90.4
지역유형			
대도시	(1,813)	11.1	88.9
중소도시	(1,629)	11.4	88.6
군지역	(794)	10.1	89.9

[문1-2] 전용 수신기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	89.0	10.7	0.2	0.1	0.1
가구주 성별						
남자	(3,142)	88.7	11.0	0.2	0.1	0.1
여자	(1,094)	89.9	9.9	0.2	0.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(339)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
30대	(624)	93.7	6.1	0.2	0.0	0.1
40대	(749)	90.0	9.6	0.1	0.3	0.1
50대	(1,090)	90.2	9.6	0.2	0.0	0.1
60대	(619)	86.2	13.5	0.2	0.0	0.1
70세 이상	(816)	81.0	18.4	0.4	0.2	0.2
지역						
서울	(801)	89.2	10.6	0.0	0.1	0.1
인천/경기	(1,253)	89.1	10.5	0.2	0.2	0.1
대전/충청/세종	(473)	91.1	8.7	0.2	0.0	0.1
광주/전라/제주	(492)	88.5	11.2	0.3	0.0	0.1
부산/울산/경남	(647)	85.6	13.8	0.7	0.0	0.2
대구/경북	(433)	90.9	9.0	0.0	0.1	0.1
강원	(137)	91.0	8.8	0.0	0.2	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,237)	91.2	8.5	0.2	0.2	0.1
서비스/판매직	(804)	90.9	9.0	0.1	0.0	0.1
생산직	(1,089)	88.9	10.7	0.3	0.0	0.1
학생	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(285)	88.1	11.6	0.4	0.0	0.1
기타	(53)	87.3	12.7	0.0	0.0	0.1
무직	(742)	83.4	16.2	0.2	0.2	0.2
가구소득						
100만원 미만	(680)	85.4	14.4	0.3	0.0	0.1
100-199만원	(555)	86.8	13.0	0.0	0.3	0.1
200-299만원	(855)	91.2	8.8	0.0	0.0	0.1
300-399만원	(758)	91.2	8.4	0.5	0.0	0.1
400만원 이상	(1,372)	89.0	10.5	0.3	0.1	0.1
무응답	(15)	93.6	6.4	0.0	0.0	0.1
주거형태						
아파트	(2,209)	88.1	11.4	0.3	0.1	0.1
단독주택	(1,292)	88.6	11.2	0.2	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(516)	93.1	6.8	0.1	0.0	0.1
오피스텔	(121)	89.5	10.5	0.0	0.0	0.1
기타	(97)	92.0	8.0	0.0	0.0	0.1
가구유형						
독신가구	(1,310)	90.4	9.5	0.1	0.0	0.1
1세대가구	(917)	86.2	13.4	0.3	0.1	0.1
2세대가구	(1,763)	89.4	10.2	0.3	0.1	0.1
3세대가구	(131)	86.6	11.9	0.0	1.5	0.2
기타	(114)	91.2	8.8	0.0	0.0	0.1
학력						
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	87.6	12.1	0.3	0.1	0.1
대졸이상	(1,714)	90.9	8.9	0.1	0.1	0.1
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(93)	86.1	12.8	0.0	1.1	0.2
아날로그케이블방송	(27)	91.8	8.2	0.0	0.0	0.1
디지털케이블방송	(1,596)	86.0	13.8	0.1	0.0	0.1
위성방송	(370)	90.6	9.1	0.3	0.0	0.1
IPTV	(2,224)	90.4	9.1	0.3	0.1	0.1
지역유형						
대도시	(1,813)	88.9	10.8	0.3	0.1	0.1
중소도시	(1,629)	88.6	10.9	0.3	0.1	0.1
군지역	(794)	89.9	10.1	0.0	0.1	0.1

[문1-2] 차량용 라디오 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	66.7	33.3
가구주 성별			
남자	(3,142)	77.5	22.5
여자	(1,094)	35.4	64.6
가구주 연령			
20대 이하	(339)	41.7	58.3
30대	(624)	77.7	22.3
40대	(749)	88.1	11.9
50대	(1,090)	78.8	21.2
60대	(619)	68.7	31.3
70세 이상	(816)	30.9	69.1
지역			
서울	(801)	61.0	39.0
인천/경기	(1,253)	67.7	32.3
대전/충청/세종	(473)	70.7	29.3
광주/전라/제주	(492)	66.8	33.2
부산/울산/경남	(647)	68.7	31.3
대구/경북	(433)	68.0	32.0
강원	(137)	62.3	37.7
가구주 직업			
사무직	(1,237)	81.5	18.5
서비스/판매직	(804)	73.2	26.8
생산직	(1,089)	74.2	25.8
학생	(26)	4.7	95.3
주부	(285)	26.0	74.0
기타	(53)	79.7	20.3
무직	(742)	40.6	59.4
가구소득			
100만원 미만	(680)	16.8	83.2
100-199만원	(555)	44.2	55.8
200-299만원	(855)	64.5	35.5
300-399만원	(758)	80.6	19.4
400만원 이상	(1,372)	94.2	5.8
무응답	(15)	52.3	47.7
주거형태			
아파트	(2,209)	76.1	23.9
단독주택	(1,292)	56.5	43.5
다세대 및 연립주택	(516)	58.0	42.0
오피스텔	(121)	42.8	57.2
기타	(97)	62.4	37.6
가구유형			
독신가구	(1,310)	35.8	64.2
1세대가구	(917)	69.0	31.0
2세대가구	(1,763)	87.0	13.0
3세대가구	(131)	88.7	11.3
기타	(114)	62.0	38.0
학력			
대학생/대학원생	(26)	4.7	95.3
고졸이하	(2,495)	57.0	43.0
대졸이상	(1,714)	81.6	18.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	35.1	64.9
아날로그케이블방송	(27)	66.8	33.2
디지털케이블방송	(1,596)	53.7	46.3
위성방송	(370)	60.9	39.1
IPTV	(2,224)	80.2	19.8
지역유형			
대도시	(1,813)	64.1	35.9
중소도시	(1,629)	67.9	32.1
군지역	(794)	70.1	29.9

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	33.3	49.2	15.5	1.7	0.3	0.9
가구주 성별							
남자	(3,142)	22.5	55.6	19.4	2.1	0.4	1.0
여자	(1,094)	64.6	30.8	4.2	0.4	0.0	0.4
가구주 연령							
20대 이하	(339)	58.3	37.9	3.6	0.2	0.0	0.5
30대	(624)	22.3	63.3	13.8	0.5	0.0	0.9
40대	(749)	11.9	59.3	26.6	1.3	0.9	1.2
50대	(1,090)	21.2	53.7	21.1	3.8	0.3	1.1
60대	(619)	31.3	50.6	15.3	2.5	0.3	0.9
70세 이상	(816)	69.1	26.7	4.1	0.1	0.0	0.4
지역							
서울	(801)	39.0	51.9	8.3	0.6	0.2	0.7
인천/경기	(1,253)	32.3	54.3	11.7	1.6	0.0	0.8
대전/충청/세종	(473)	29.3	44.1	23.0	3.4	0.2	1.0
광주/전라/제주	(492)	33.2	42.9	20.6	2.9	0.4	0.9
부산/울산/경남	(647)	31.3	46.1	20.6	1.3	0.8	0.9
대구/경북	(433)	32.0	47.6	18.7	1.1	0.6	0.9
강원	(137)	37.7	46.8	13.2	1.8	0.5	0.8
가구주 직업							
사무직	(1,237)	18.5	58.4	21.2	1.8	0.1	1.1
서비스/판매직	(804)	26.8	54.7	16.1	1.5	0.8	0.9
생산직	(1,089)	25.8	51.5	19.7	2.6	0.4	1.0
학생	(26)	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(285)	74.0	21.2	4.7	0.1	0.0	0.3
기타	(53)	20.3	62.9	13.9	2.9	0.0	1.0
무직	(742)	59.4	35.8	3.9	0.9	0.0	0.5
가구소득							
100만원 미만	(680)	83.2	16.1	0.7	0.0	0.0	0.2
100-199만원	(555)	55.8	40.7	3.3	0.3	0.0	0.5
200-299만원	(855)	35.5	54.6	9.4	0.4	0.1	0.7
300-399만원	(758)	19.4	66.7	12.3	1.5	0.1	1.0
400만원 이상	(1,372)	5.8	56.1	33.3	4.1	0.7	1.4
무응답	(15)	47.7	36.6	15.7	0.0	0.0	0.7
주거형태							
아파트	(2,209)	23.9	54.3	20.1	1.6	0.1	1.0
단독주택	(1,292)	43.5	43.0	11.2	2.0	0.3	0.7
다세대 및 연립주택	(516)	42.0	50.5	6.6	0.8	0.1	0.7
오피스텔	(121)	57.2	42.5	0.4	0.0	0.0	0.4
기타	(97)	37.6	18.4	34.0	5.0	5.0	1.2
가구유형							
독신가구	(1,310)	64.2	35.2	0.6	0.0	0.0	0.4
1세대가구	(917)	31.0	54.7	13.8	0.4	0.1	0.8
2세대가구	(1,763)	13.0	56.9	26.7	3.1	0.3	1.2
3세대가구	(131)	11.3	49.8	25.8	8.6	4.4	1.5
기타	(114)	38.0	45.8	14.3	1.9	0.0	0.8
학력							
대학생/대학원생	(26)	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	43.0	44.0	11.5	1.3	0.2	0.7
대졸이상	(1,714)	18.4	57.5	21.4	2.3	0.4	1.1
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(93)	64.9	26.0	9.1	0.0	0.0	0.4
아날로그케이블방송	(27)	33.2	58.0	8.9	0.0	0.0	0.8
디지털케이블방송	(1,596)	46.3	41.4	10.6	1.3	0.4	0.7
위성방송	(370)	39.1	41.7	16.0	2.4	0.7	0.8
IPTV	(2,224)	19.8	56.7	21.3	2.0	0.3	1.1
지역유형							
대도시	(1,813)	35.9	50.2	12.7	1.1	0.1	0.8
중소도시	(1,629)	32.1	50.3	15.8	1.7	0.1	0.9
군지역	(794)	29.9	44.6	21.2	3.0	1.2	1.0

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	5.1	94.9
가구주 성별			
남자	(3,142)	6.2	93.8
여자	(1,094)	1.8	98.2
가구주 연령			
20대 이하	(339)	0.5	99.5
30대	(624)	6.8	93.2
40대	(749)	10.5	89.5
50대	(1,090)	5.0	95.0
60대	(619)	3.7	96.3
70세 이상	(816)	1.7	98.3
지역			
서울	(801)	2.4	97.6
인천/경기	(1,253)	5.6	94.4
대전/충청/세종	(473)	6.6	93.4
광주/전라/제주	(492)	3.2	96.8
부산/울산/경남	(647)	10.2	89.8
대구/경북	(433)	2.9	97.1
강원	(137)	0.4	99.6
가구주 직업			
사무직	(1,237)	9.4	90.6
서비스/판매직	(804)	3.4	96.6
생산직	(1,089)	4.1	95.9
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	1.6	98.4
기타	(53)	2.9	97.1
무직	(742)	2.8	97.2
가구소득			
100만원 미만	(680)	1.4	98.6
100-199만원	(555)	1.3	98.7
200-299만원	(855)	1.7	98.3
300-399만원	(758)	4.3	95.7
400만원 이상	(1,372)	10.9	89.1
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	9.6	90.4
단독주택	(1,292)	0.1	99.9
다세대 및 연립주택	(516)	0.2	99.8
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	1.6	98.4
1세대가구	(917)	3.4	96.6
2세대가구	(1,763)	8.7	91.3
3세대가구	(131)	4.3	95.7
기타	(114)	2.7	97.3
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	3.6	96.4
대졸이상	(1,714)	7.3	92.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	7.8	92.2
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	2.4	97.6
위성방송	(370)	7.9	92.1
IPTV	(2,224)	7.4	92.6
지역유형			
대도시	(1,813)	3.1	96.9
중소도시	(1,629)	7.4	92.6
군지역	(794)	4.7	95.3

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	94.9	5.1	0.1
가구주 성별				
남자	(3,142)	93.8	6.2	0.1
여자	(1,094)	98.2	1.8	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(339)	99.5	0.5	0.0
30대	(624)	93.2	6.8	0.1
40대	(749)	89.5	10.5	0.1
50대	(1,090)	95.0	5.0	0.1
60대	(619)	96.3	3.7	0.0
70세 이상	(816)	98.3	1.7	0.0
지역				
서울	(801)	97.6	2.4	0.0
인천/경기	(1,253)	94.4	5.6	0.1
대전/충청/세종	(473)	93.4	6.6	0.1
광주/전라/제주	(492)	96.8	3.2	0.0
부산/울산/경남	(647)	89.8	10.2	0.1
대구/경북	(433)	97.1	2.9	0.0
강원	(137)	99.6	0.4	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,237)	90.6	9.4	0.1
서비스/판매직	(804)	96.6	3.4	0.0
생산직	(1,089)	95.9	4.1	0.0
학생	(26)	100.0	0.0	0.0
주부	(285)	98.4	1.6	0.0
기타	(53)	97.1	2.9	0.0
무직	(742)	97.2	2.8	0.0
가구소득				
100만원 미만	(680)	98.6	1.4	0.0
100-199만원	(555)	98.7	1.3	0.0
200-299만원	(855)	98.3	1.7	0.0
300-399만원	(758)	95.7	4.3	0.0
400만원 이상	(1,372)	89.1	10.9	0.1
무응답	(15)	100.0	0.0	0.0
주거형태				
아파트	(2,209)	90.4	9.6	0.1
단독주택	(1,292)	99.9	0.1	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	99.8	0.2	0.0
오피스텔	(121)	100.0	0.0	0.0
기타	(97)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(1,310)	98.4	1.6	0.0
1세대가구	(917)	96.6	3.4	0.0
2세대가구	(1,763)	91.3	8.7	0.1
3세대가구	(131)	95.7	4.3	0.0
기타	(114)	97.3	2.7	0.0
학력				
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	96.4	3.6	0.0
대졸이상	(1,714)	92.7	7.3	0.1
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(93)	92.2	7.8	0.1
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	97.6	2.4	0.0
위성방송	(370)	92.1	7.9	0.1
IPTV	(2,224)	92.6	7.4	0.1
지역유형				
대도시	(1,813)	96.9	3.1	0.0
중소도시	(1,629)	92.6	7.4	0.1
군지역	(794)	95.3	4.7	0.0

[문1-2] 블루투스 스피커 내장 라디오 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	2.8	97.2
가구주 성별			
남자	(3,142)	3.3	96.7
여자	(1,094)	1.5	98.5
가구주 연령			
20대 이하	(339)	2.5	97.5
30대	(624)	5.9	94.1
40대	(749)	4.3	95.7
50대	(1,090)	2.9	97.1
60대	(619)	1.3	98.7
70세 이상	(816)	0.3	99.7
지역			
서울	(801)	1.4	98.6
인천/경기	(1,253)	3.7	96.3
대전/충청/세종	(473)	0.8	99.2
광주/전라/제주	(492)	8.0	92.0
부산/울산/경남	(647)	2.0	98.0
대구/경북	(433)	0.8	99.2
강원	(137)	1.6	98.4
가구주 직업			
사무직	(1,237)	5.3	94.7
서비스/판매직	(804)	2.7	97.3
생산직	(1,089)	1.8	98.2
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	0.1	99.9
기타	(53)	1.7	98.3
무직	(742)	1.6	98.4
가구소득			
100만원 미만	(680)	0.5	99.5
100-199만원	(555)	1.0	99.0
200-299만원	(855)	1.0	99.0
300-399만원	(758)	4.0	96.0
400만원 이상	(1,372)	5.2	94.8
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	4.3	95.7
단독주택	(1,292)	0.8	99.2
다세대 및 연립주택	(516)	2.9	97.1
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	1.9	98.1
1세대가구	(917)	1.4	98.6
2세대가구	(1,763)	4.4	95.6
3세대가구	(131)	2.9	97.1
기타	(114)	0.9	99.1
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	1.6	98.4
대졸이상	(1,714)	4.6	95.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.7	99.3
아날로그케이블방송	(27)	5.9	94.1
디지털케이블방송	(1,596)	1.1	98.9
위성방송	(370)	3.9	96.1
IPTV	(2,224)	4.4	95.6
지역유형			
대도시	(1,813)	1.6	98.4
중소도시	(1,629)	4.8	95.2
군지역	(794)	1.5	98.5

[문1-2] 블루투스 스피커 내장 라디오 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	97.2	2.4	0.4	0.0
가구주 성별					
남자	(3,142)	96.7	2.8	0.4	0.0
여자	(1,094)	98.5	1.3	0.2	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(339)	97.5	2.5	0.0	0.0
30대	(624)	94.1	5.4	0.6	0.1
40대	(749)	95.7	3.3	1.0	0.1
50대	(1,090)	97.1	2.5	0.3	0.0
60대	(619)	98.7	1.1	0.2	0.0
70세 이상	(816)	99.7	0.3	0.0	0.0
지역					
서울	(801)	98.6	1.3	0.1	0.0
인천/경기	(1,253)	96.3	3.7	0.0	0.0
대전/충청/세종	(473)	99.2	0.6	0.2	0.0
광주/전라/제주	(492)	92.0	5.3	2.6	0.1
부산/울산/경남	(647)	98.0	1.8	0.3	0.0
대구/경북	(433)	99.2	0.8	0.0	0.0
강원	(137)	98.4	1.6	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,237)	94.7	4.8	0.5	0.1
서비스/판매직	(804)	97.3	2.4	0.3	0.0
생산직	(1,089)	98.2	1.3	0.5	0.0
학생	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(285)	99.9	0.0	0.1	0.0
기타	(53)	98.3	1.7	0.0	0.0
무직	(742)	98.4	1.4	0.2	0.0
가구소득					
100만원 미만	(680)	99.5	0.5	0.0	0.0
100-199만원	(555)	99.0	0.9	0.2	0.0
200-299만원	(855)	99.0	0.8	0.2	0.0
300-399만원	(758)	96.0	3.8	0.2	0.0
400만원 이상	(1,372)	94.8	4.3	0.9	0.1
무응답	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,209)	95.7	3.7	0.6	0.0
단독주택	(1,292)	99.2	0.7	0.1	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	97.1	2.7	0.2	0.0
오피스텔	(121)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(97)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,310)	98.1	1.8	0.1	0.0
1세대가구	(917)	98.6	1.4	0.0	0.0
2세대가구	(1,763)	95.6	3.5	0.8	0.1
3세대가구	(131)	97.1	2.9	0.0	0.0
기타	(114)	99.1	0.9	0.0	0.0
학력					
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	98.4	1.3	0.3	0.0
대졸이상	(1,714)	95.4	4.1	0.5	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(93)	99.3	0.7	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(27)	94.1	5.9	0.0	0.1
디지털케이블방송	(1,596)	98.9	1.0	0.1	0.0
위성방송	(370)	96.1	3.7	0.2	0.0
IPTV	(2,224)	95.6	3.8	0.6	0.0
지역유형					
대도시	(1,813)	98.4	1.5	0.2	0.0
중소도시	(1,629)	95.2	4.2	0.6	0.1
군지역	(794)	98.5	1.2	0.3	0.0

[문1-3] 컴퓨터/태블릿 PC 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	69.2	30.8
가구주 성별			
남자	(3,142)	75.2	24.8
여자	(1,094)	52.1	47.9
가구주 연령			
20대 이하	(339)	85.7	14.3
30대	(624)	90.0	10.0
40대	(749)	89.3	10.7
50대	(1,090)	75.4	24.6
60대	(619)	55.3	44.7
70세 이상	(816)	30.3	69.7
지역			
서울	(801)	75.3	24.7
인천/경기	(1,253)	74.8	25.2
대전/충청/세종	(473)	61.4	38.6
광주/전라/제주	(492)	64.0	36.0
부산/울산/경남	(647)	71.6	28.4
대구/경북	(433)	58.8	41.2
강원	(137)	49.6	50.4
가구주 직업			
사무직	(1,237)	92.5	7.5
서비스/판매직	(804)	73.3	26.7
생산직	(1,089)	64.0	36.0
학생	(26)	100.0	0.0
주부	(285)	32.5	67.5
기타	(53)	79.4	20.6
무직	(742)	46.0	54.0
가구소득			
100만원 미만	(680)	23.4	76.6
100-199만원	(555)	45.6	54.4
200-299만원	(855)	70.7	29.3
300-399만원	(758)	81.7	18.3
400만원 이상	(1,372)	93.3	6.7
무응답	(15)	97.2	2.8
주거형태			
아파트	(2,209)	80.3	19.7
단독주택	(1,292)	49.4	50.6
다세대 및 연립주택	(516)	69.4	30.6
오피스텔	(121)	78.4	21.6
기타	(97)	69.3	30.7
가구유형			
독신가구	(1,310)	48.0	52.0
1세대가구	(917)	53.3	46.7
2세대가구	(1,763)	91.9	8.1
3세대가구	(131)	90.6	9.4
기타	(114)	65.3	34.7
학력			
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0
고졸이하	(2,495)	53.6	46.4
대졸이상	(1,714)	91.4	8.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	44.0	56.0
아날로그케이블방송	(27)	44.6	55.4
디지털케이블방송	(1,596)	51.9	48.1
위성방송	(370)	53.3	46.7
IPTV	(2,224)	86.4	13.6
지역유형			
대도시	(1,813)	73.4	26.6
중소도시	(1,629)	70.6	29.4
군지역	(794)	56.7	43.3

[문1-3] 데스크톱 컴퓨터 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	48.8	51.2
가구주 성별			
남자	(3,142)	55.2	44.8
여자	(1,094)	30.3	69.7
가구주 연령			
20대 이하	(339)	38.0	62.0
30대	(624)	56.7	43.3
40대	(749)	64.4	35.6
50대	(1,090)	56.6	43.4
60대	(619)	45.1	54.9
70세 이상	(816)	25.2	74.8
지역			
서울	(801)	51.2	48.8
인천/경기	(1,253)	51.8	48.2
대전/충청/세종	(473)	46.4	53.6
광주/전라/제주	(492)	47.2	52.8
부산/울산/경남	(647)	50.9	49.1
대구/경북	(433)	40.1	59.9
강원	(137)	37.8	62.2
가구주 직업			
사무직	(1,237)	61.1	38.9
서비스/판매직	(804)	52.0	48.0
생산직	(1,089)	49.1	50.9
학생	(26)	41.8	58.2
주부	(285)	25.3	74.7
기타	(53)	45.8	54.2
무직	(742)	33.5	66.5
가구소득			
100만원 미만	(680)	14.7	85.3
100-199만원	(555)	36.2	63.8
200-299만원	(855)	45.5	54.5
300-399만원	(758)	53.3	46.7
400만원 이상	(1,372)	70.0	30.0
무응답	(15)	68.3	31.7
주거형태			
아파트	(2,209)	57.5	42.5
단독주택	(1,292)	36.1	63.9
다세대 및 연립주택	(516)	45.7	54.3
오피스텔	(121)	26.0	74.0
기타	(97)	64.3	35.7
가구유형			
독신가구	(1,310)	26.8	73.2
1세대가구	(917)	39.8	60.2
2세대가구	(1,763)	68.4	31.6
3세대가구	(131)	72.2	27.8
기타	(114)	42.9	57.1
학력			
대학생/대학원생	(26)	41.8	58.2
고졸이하	(2,495)	40.7	59.3
대졸이상	(1,714)	60.6	39.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	23.9	76.1
아날로그케이블방송	(27)	33.4	66.6
디지털케이블방송	(1,596)	38.7	61.3
위성방송	(370)	36.6	63.4
IPTV	(2,224)	60.5	39.5
지역유형			
대도시	(1,813)	51.0	49.0
중소도시	(1,629)	48.6	51.4
군지역	(794)	43.9	56.1

[문1-3] 데스크톱 컴퓨터 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	51.2	44.6	3.4	0.7	0.5
가구주 성별						
남자	(3,142)	44.8	50.1	4.2	0.9	0.6
여자	(1,094)	69.7	28.7	1.3	0.3	0.3
가구주 연령						
20대 이하	(339)	62.0	36.7	1.1	0.1	0.4
30대	(624)	43.3	52.6	3.6	0.5	0.6
40대	(749)	35.6	57.2	5.2	1.9	0.7
50대	(1,090)	43.4	51.4	4.4	0.9	0.6
60대	(619)	54.9	43.0	2.0	0.1	0.5
70세 이상	(816)	74.8	22.3	2.4	0.4	0.3
지역						
서울	(801)	48.8	47.6	3.1	0.5	0.6
인천/경기	(1,253)	48.2	46.8	4.1	0.9	0.6
대전/충청/세종	(473)	53.6	42.5	3.9	0.0	0.5
광주/전라/제주	(492)	52.8	43.4	3.4	0.4	0.5
부산/울산/경남	(647)	49.1	45.5	3.2	2.1	0.6
대구/경북	(433)	59.9	37.8	2.3	0.0	0.4
강원	(137)	62.2	35.8	1.9	0.2	0.4
가구주 직업						
사무직	(1,237)	38.9	54.8	5.5	0.9	0.7
서비스/판매직	(804)	48.0	46.7	3.6	1.8	0.6
생산직	(1,089)	50.9	46.0	2.8	0.2	0.5
학생	(26)	58.2	41.8	0.0	0.0	0.4
주부	(285)	74.7	24.6	0.4	0.4	0.3
기타	(53)	54.2	40.9	4.9	0.0	0.5
무직	(742)	66.5	31.3	1.9	0.3	0.4
가구소득						
100만원 미만	(680)	85.3	14.5	0.2	0.0	0.1
100-199만원	(555)	63.8	35.4	0.8	0.0	0.4
200-299만원	(855)	54.5	43.8	1.6	0.0	0.5
300-399만원	(758)	46.7	49.0	3.9	0.4	0.6
400만원 이상	(1,372)	30.0	61.1	6.9	2.0	0.8
무응답	(15)	31.7	64.4	3.9	0.0	0.7
주거형태						
아파트	(2,209)	42.5	52.1	4.8	0.6	0.6
단독주택	(1,292)	63.9	34.0	1.6	0.4	0.4
다세대 및 연립주택	(516)	54.3	42.5	2.7	0.5	0.5
오피스텔	(121)	74.0	25.7	0.0	0.4	0.3
기타	(97)	35.7	49.4	4.9	10.0	0.9
가구유형						
독신가구	(1,310)	73.2	26.6	0.2	0.0	0.3
1세대가구	(917)	60.2	37.6	2.2	0.1	0.4
2세대가구	(1,763)	31.6	61.4	5.6	1.3	0.8
3세대가구	(131)	27.8	55.5	11.5	5.2	0.9
기타	(114)	57.1	35.4	7.2	0.4	0.5
학력						
대학생/대학원생	(26)	58.2	41.8	0.0	0.0	0.4
고졸이하	(2,495)	59.3	37.4	2.8	0.4	0.4
대졸이상	(1,714)	39.4	55.0	4.3	1.3	0.7
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(93)	76.1	21.8	1.6	0.5	0.3
아날로그케이블방송	(27)	66.6	33.4	0.0	0.0	0.3
디지털케이블방송	(1,596)	61.3	35.1	2.8	0.8	0.4
위성방송	(370)	63.4	31.9	4.7	0.0	0.4
IPTV	(2,224)	39.5	55.1	4.4	1.0	0.7
지역유형						
대도시	(1,813)	49.0	47.1	3.1	0.9	0.6
중소도시	(1,629)	51.4	43.8	4.2	0.7	0.5
군지역	(794)	56.1	40.5	2.7	0.6	0.5

[문1-3] 노트북 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	44.6	55.4
가구주 성별			
남자	(3,142)	48.2	51.8
여자	(1,094)	34.5	65.5
가구주 연령			
20대 이하	(339)	64.0	36.0
30대	(624)	60.7	39.3
40대	(749)	62.2	37.8
50대	(1,090)	53.2	46.8
60대	(619)	25.6	74.4
70세 이상	(816)	11.2	88.8
지역			
서울	(801)	52.1	47.9
인천/경기	(1,253)	50.2	49.8
대전/충청/세종	(473)	34.5	65.5
광주/전라/제주	(492)	39.0	61.0
부산/울산/경남	(647)	46.0	54.0
대구/경북	(433)	36.1	63.9
강원	(137)	26.9	73.1
가구주 직업			
사무직	(1,237)	70.6	29.4
서비스/판매직	(804)	43.4	56.6
생산직	(1,089)	36.4	63.6
학생	(26)	100.0	0.0
주부	(285)	14.8	85.2
기타	(53)	61.1	38.9
무직	(742)	23.2	76.8
가구소득			
100만원 미만	(680)	11.3	88.7
100-199만원	(555)	20.1	79.9
200-299만원	(855)	39.5	60.5
300-399만원	(758)	53.5	46.5
400만원 이상	(1,372)	69.3	30.7
무응답	(15)	50.4	49.6
주거형태			
아파트	(2,209)	55.5	44.5
단독주택	(1,292)	26.1	73.9
다세대 및 연립주택	(516)	43.4	56.6
오피스텔	(121)	62.7	37.3
기타	(97)	30.1	69.9
가구유형			
독신가구	(1,310)	29.3	70.7
1세대가구	(917)	25.5	74.5
2세대가구	(1,763)	65.2	34.8
3세대가구	(131)	52.4	47.6
기타	(114)	48.6	51.4
학력			
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0
고졸이하	(2,495)	28.0	72.0
대졸이상	(1,714)	68.0	32.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	33.2	66.8
아날로그케이블방송	(27)	19.3	80.7
디지털케이블방송	(1,596)	28.9	71.1
위성방송	(370)	35.2	64.8
IPTV	(2,224)	59.3	40.7
지역유형			
대도시	(1,813)	49.0	51.0
중소도시	(1,629)	47.4	52.6
군지역	(794)	29.1	70.9

[문1-3] 노트북 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	55.4	37.4	5.8	1.0	0.4	0.5
가구주 성별							
남자	(3,142)	51.8	39.3	7.2	1.2	0.5	0.6
여자	(1,094)	65.5	31.9	2.0	0.6	0.0	0.4
가구주 연령							
20대 이하	(339)	36.0	61.1	2.7	0.0	0.2	0.7
30대	(624)	39.3	54.9	5.6	0.2	0.0	0.7
40대	(749)	37.8	47.7	11.7	2.3	0.4	0.8
50대	(1,090)	46.8	42.1	8.4	1.8	0.9	0.7
60대	(619)	74.4	22.2	2.5	0.7	0.2	0.3
70세 이상	(816)	88.8	10.0	1.0	0.1	0.2	0.1
지역							
서울	(801)	47.9	45.3	4.9	0.9	0.9	0.6
인천/경기	(1,253)	49.8	40.5	8.2	1.1	0.3	0.6
대전/충청/세종	(473)	65.5	25.6	6.8	1.6	0.6	0.5
광주/전라/제주	(492)	61.0	33.5	4.8	0.6	0.0	0.5
부산/울산/경남	(647)	54.0	39.4	4.9	1.6	0.1	0.5
대구/경북	(433)	63.9	31.8	3.7	0.4	0.2	0.4
강원	(137)	73.1	25.2	1.4	0.0	0.4	0.3
가구주 직업							
사무직	(1,237)	29.4	55.8	11.4	2.7	0.6	0.9
서비스/판매직	(804)	56.6	38.1	4.0	0.7	0.7	0.5
생산직	(1,089)	63.6	31.2	4.9	0.3	0.0	0.4
학생	(26)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
주부	(285)	85.2	12.3	2.5	0.0	0.0	0.2
기타	(53)	38.9	49.7	10.4	0.0	1.0	0.7
무직	(742)	76.8	21.5	1.2	0.2	0.3	0.3
가구소득							
100만원 미만	(680)	88.7	11.3	0.0	0.0	0.0	0.1
100-199만원	(555)	79.9	19.7	0.3	0.0	0.1	0.2
200-299만원	(855)	60.5	37.7	1.2	0.6	0.0	0.4
300-399만원	(758)	46.5	47.0	5.7	0.5	0.3	0.6
400만원 이상	(1,372)	30.7	51.8	14.0	2.5	1.0	0.9
무응답	(15)	49.6	50.4	0.0	0.0	0.0	0.5
주거형태							
아파트	(2,209)	44.5	44.8	8.6	1.6	0.4	0.7
단독주택	(1,292)	73.9	22.7	2.5	0.4	0.5	0.3
다세대 및 연립주택	(516)	56.6	39.2	3.6	0.4	0.2	0.5
오피스텔	(121)	37.3	61.8	0.9	0.0	0.0	0.6
기타	(97)	69.9	25.1	5.0	0.0	0.0	0.4
가구유형							
독신가구	(1,310)	70.7	28.9	0.4	0.0	0.0	0.3
1세대가구	(917)	74.5	23.1	2.2	0.1	0.1	0.3
2세대가구	(1,763)	34.8	51.1	11.0	2.4	0.7	0.8
3세대가구	(131)	47.6	32.1	17.2	0.5	2.6	0.8
기타	(114)	51.4	43.7	4.9	0.0	0.0	0.5
학력							
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
고졸이하	(2,495)	72.0	24.7	2.9	0.4	0.1	0.3
대졸이상	(1,714)	32.0	54.9	10.3	2.0	0.8	0.8
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(93)	66.8	30.4	1.2	0.0	1.5	0.4
아날로그케이블방송	(27)	80.7	19.3	0.0	0.0	0.0	0.2
디지털케이블방송	(1,596)	71.1	24.1	4.0	0.6	0.2	0.3
위성방송	(370)	64.8	31.0	3.2	0.9	0.1	0.4
IPTV	(2,224)	40.7	49.2	8.0	1.5	0.6	0.7
지역유형							
대도시	(1,813)	51.0	41.2	6.3	1.1	0.4	0.6
중소도시	(1,629)	52.6	39.3	6.7	1.1	0.4	0.6
군지역	(794)	70.9	24.9	3.1	0.8	0.3	0.3

[문1-3] 스마트패드(태블릿 PC) 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	26.9	73.1
가구주 성별			
남자	(3,142)	30.8	69.2
여자	(1,094)	15.9	84.1
가구주 연령			
20대 이하	(339)	30.3	69.7
30대	(624)	41.2	58.8
40대	(749)	49.5	50.5
50대	(1,090)	27.9	72.1
60대	(619)	12.1	87.9
70세 이상	(816)	3.8	96.2
지역			
서울	(801)	27.6	72.4
인천/경기	(1,253)	34.5	65.5
대전/충청/세종	(473)	17.7	82.3
광주/전라/제주	(492)	26.0	74.0
부산/울산/경남	(647)	27.3	72.7
대구/경북	(433)	19.9	80.1
강원	(137)	9.1	90.9
가구주 직업			
사무직	(1,237)	47.7	52.3
서비스/판매직	(804)	28.2	71.8
생산직	(1,089)	19.0	81.0
학생	(26)	46.8	53.2
주부	(285)	8.8	91.2
기타	(53)	44.2	55.8
무직	(742)	7.6	92.4
가구소득			
100만원 미만	(680)	3.8	96.2
100-199만원	(555)	9.0	91.0
200-299만원	(855)	20.0	80.0
300-399만원	(758)	28.8	71.2
400만원 이상	(1,372)	49.1	50.9
무응답	(15)	9.8	90.2
주거형태			
아파트	(2,209)	36.7	63.3
단독주택	(1,292)	13.5	86.5
다세대 및 연립주택	(516)	24.3	75.7
오피스텔	(121)	16.0	84.0
기타	(97)	10.0	90.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	10.8	89.2
1세대가구	(917)	10.4	89.6
2세대가구	(1,763)	47.5	52.5
3세대가구	(131)	34.9	65.1
기타	(114)	16.7	83.3
학력			
대학생/대학원생	(26)	46.8	53.2
고졸이하	(2,495)	14.2	85.8
대졸이상	(1,714)	45.1	54.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	19.4	80.6
아날로그케이블방송	(27)	3.5	96.5
디지털케이블방송	(1,596)	14.1	85.9
위성방송	(370)	21.6	78.4
IPTV	(2,224)	38.7	61.3
지역유형			
대도시	(1,813)	27.1	72.9
중소도시	(1,629)	31.8	68.2
군지역	(794)	16.5	83.5

[문1-3] 스마트패드(태블릿 PC) 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	73.1	21.6	4.2	0.9	0.2	0.3
가구주 성별							
남자	(3,142)	69.2	24.3	5.1	1.2	0.3	0.4
여자	(1,094)	84.1	14.0	1.6	0.3	0.0	0.2
가구주 연령							
20대 이하	(339)	69.7	27.0	2.5	0.8	0.0	0.3
30대	(624)	58.8	33.0	6.8	1.0	0.4	0.5
40대	(749)	50.5	35.5	9.8	3.3	0.9	0.7
50대	(1,090)	72.1	23.7	3.8	0.4	0.0	0.3
60대	(619)	87.9	10.5	1.4	0.2	0.0	0.1
70세 이상	(816)	96.2	3.6	0.3	0.0	0.0	0.0
지역							
서울	(801)	72.4	24.4	2.5	0.5	0.2	0.3
인천/경기	(1,253)	65.5	27.0	5.9	1.5	0.1	0.4
대전/충청/세종	(473)	82.3	13.1	3.4	1.0	0.2	0.2
광주/전라/제주	(492)	74.0	18.0	6.5	1.0	0.5	0.4
부산/울산/경남	(647)	72.7	22.9	3.4	0.8	0.2	0.3
대구/경북	(433)	80.1	16.8	2.3	0.5	0.3	0.2
강원	(137)	90.9	7.0	1.8	0.3	0.0	0.1
가구주 직업							
사무직	(1,237)	52.3	37.3	7.8	2.3	0.4	0.6
서비스/판매직	(804)	71.8	23.7	3.9	0.4	0.3	0.3
생산직	(1,089)	81.0	15.0	3.3	0.4	0.2	0.2
학생	(26)	53.2	46.8	0.0	0.0	0.0	0.5
주부	(285)	91.2	8.4	0.4	0.0	0.0	0.1
기타	(53)	55.8	28.3	10.8	5.1	0.0	0.7
무직	(742)	92.4	6.6	0.9	0.1	0.0	0.1
가구소득							
100만원 미만	(680)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(555)	91.0	8.1	0.9	0.1	0.0	0.1
200-299만원	(855)	80.0	18.0	1.8	0.1	0.0	0.2
300-399만원	(758)	71.2	23.6	4.0	1.0	0.3	0.4
400만원 이상	(1,372)	50.9	37.2	9.2	2.3	0.5	0.6
무응답	(15)	90.2	9.8	0.0	0.0	0.0	0.1
주거형태							
아파트	(2,209)	63.3	28.2	6.6	1.6	0.3	0.5
단독주택	(1,292)	86.5	11.8	1.3	0.3	0.1	0.2
다세대 및 연립주택	(516)	75.7	21.5	2.6	0.0	0.2	0.3
오피스텔	(121)	84.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.2
기타	(97)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.1
가구유형							
독신가구	(1,310)	89.2	10.3	0.5	0.0	0.0	0.1
1세대가구	(917)	89.6	7.9	2.2	0.3	0.0	0.1
2세대가구	(1,763)	52.5	37.0	8.2	1.9	0.4	0.6
3세대가구	(131)	65.1	28.2	3.0	2.1	1.5	0.5
기타	(114)	83.3	14.7	1.9	0.0	0.0	0.2
학력							
대학생/대학원생	(26)	53.2	46.8	0.0	0.0	0.0	0.5
고졸이하	(2,495)	85.8	11.9	1.9	0.3	0.1	0.2
대졸이상	(1,714)	54.9	35.3	7.5	1.9	0.4	0.6
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(93)	80.6	15.5	3.9	0.0	0.0	0.2
아날로그케이블방송	(27)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	85.9	11.7	1.8	0.6	0.1	0.2
위성방송	(370)	78.4	17.7	2.8	0.8	0.3	0.3
IPTV	(2,224)	61.3	30.5	6.4	1.4	0.4	0.5
지역유형							
대도시	(1,813)	72.9	23.3	2.7	0.6	0.3	0.3
중소도시	(1,629)	68.2	23.6	6.8	1.4	0.1	0.4
군지역	(794)	83.5	13.5	2.1	0.7	0.2	0.2

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	56.0	44.0
가구주 성별			
남자	(3,142)	65.4	34.6
여자	(1,094)	28.9	71.1
가구주 연령			
20대 이하	(339)	38.3	61.7
30대	(624)	66.9	33.1
40대	(749)	77.1	22.9
50대	(1,090)	66.5	33.5
60대	(619)	54.3	45.7
70세 이상	(816)	22.7	77.3
지역			
서울	(801)	48.3	51.7
인천/경기	(1,253)	58.8	41.2
대전/충청/세종	(473)	61.5	38.5
광주/전라/제주	(492)	53.6	46.4
부산/울산/경남	(647)	57.8	42.2
대구/경북	(433)	58.0	42.0
강원	(137)	49.2	50.8
가구주 직업			
사무직	(1,237)	72.7	27.3
서비스/판매직	(804)	59.6	40.4
생산직	(1,089)	60.1	39.9
학생	(26)	4.7	95.3
주부	(285)	20.1	79.9
기타	(53)	75.7	24.3
무직	(742)	32.4	67.6
가구소득			
100만원 미만	(680)	11.1	88.9
100-199만원	(555)	34.4	65.6
200-299만원	(855)	52.2	47.8
300-399만원	(758)	70.5	29.5
400만원 이상	(1,372)	81.6	18.4
무응답	(15)	34.6	65.4
주거형태			
아파트	(2,209)	66.5	33.5
단독주택	(1,292)	43.1	56.9
다세대 및 연립주택	(516)	47.6	52.4
오피스텔	(121)	41.5	58.5
기타	(97)	49.8	50.2
가구유형			
독신가구	(1,310)	30.2	69.8
1세대가구	(917)	54.9	45.1
2세대가구	(1,763)	75.4	24.6
3세대가구	(131)	65.6	34.4
기타	(114)	49.9	50.1
학력			
대학생/대학원생	(26)	4.7	95.3
고졸이하	(2,495)	45.6	54.4
대졸이상	(1,714)	71.9	28.1
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	22.9	77.1
아날로그케이블방송	(27)	52.7	47.3
디지털케이블방송	(1,596)	42.3	57.7
위성방송	(370)	46.8	53.2
IPTV	(2,224)	70.2	29.8
지역유형			
대도시	(1,813)	55.2	44.8
중소도시	(1,629)	56.9	43.1
군지역	(794)	55.8	44.2

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	44.0	43.0	11.7	1.2	0.1	0.7
가구주 성별							
남자	(3,142)	34.6	48.8	14.9	1.6	0.1	0.8
여자	(1,094)	71.1	26.2	2.6	0.1	0.0	0.3
가구주 연령							
20대 이하	(339)	61.7	35.0	3.3	0.0	0.0	0.4
30대	(624)	33.1	55.6	10.7	0.7	0.0	0.8
40대	(749)	22.9	56.7	19.6	0.7	0.1	1.0
50대	(1,090)	33.5	46.6	17.1	2.8	0.1	0.9
60대	(619)	45.7	41.4	11.0	1.7	0.3	0.7
70세 이상	(816)	77.3	20.5	2.2	0.0	0.0	0.3
지역							
서울	(801)	51.7	41.7	6.1	0.4	0.1	0.6
인천/경기	(1,253)	41.2	48.4	8.8	1.7	0.0	0.7
대전/충청/세종	(473)	38.5	41.4	17.8	2.1	0.2	0.8
광주/전라/제주	(492)	46.4	38.9	13.5	1.0	0.2	0.7
부산/울산/경남	(647)	42.2	39.7	17.1	1.0	0.0	0.8
대구/경북	(433)	42.0	42.0	14.9	1.0	0.2	0.8
강원	(137)	50.8	40.1	8.3	0.4	0.5	0.6
가구주 직업							
사무직	(1,237)	27.3	53.8	17.4	1.3	0.1	0.9
서비스/판매직	(804)	40.4	46.5	11.7	1.2	0.1	0.7
생산직	(1,089)	39.9	44.7	13.5	1.8	0.2	0.8
학생	(26)	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(285)	79.9	15.9	4.0	0.1	0.0	0.2
기타	(53)	24.3	65.6	8.2	1.9	0.0	0.9
무직	(742)	67.6	28.8	3.2	0.4	0.0	0.4
가구소득							
100만원 미만	(680)	88.9	10.5	0.5	0.0	0.0	0.1
100-199만원	(555)	65.6	33.0	1.4	0.0	0.0	0.4
200-299만원	(855)	47.8	46.9	5.1	0.1	0.0	0.6
300-399만원	(758)	29.5	60.3	9.5	0.7	0.0	0.8
400만원 이상	(1,372)	18.4	51.2	26.9	3.2	0.3	1.2
무응답	(15)	65.4	31.2	3.4	0.0	0.0	0.4
주거형태							
아파트	(2,209)	33.5	48.6	16.6	1.2	0.1	0.9
단독주택	(1,292)	56.9	35.4	6.4	1.1	0.1	0.5
다세대 및 연립주택	(516)	52.4	41.5	5.5	0.6	0.0	0.5
오피스텔	(121)	58.5	41.5	0.0	0.0	0.0	0.4
기타	(97)	50.2	24.7	20.1	5.0	0.0	0.8
가구유형							
독신가구	(1,310)	69.8	30.0	0.1	0.0	0.0	0.3
1세대가구	(917)	45.1	45.4	9.1	0.3	0.1	0.6
2세대가구	(1,763)	24.6	51.7	21.5	2.2	0.1	1.0
3세대가구	(131)	34.4	43.0	15.1	6.8	0.7	1.0
기타	(114)	50.1	37.5	11.9	0.5	0.0	0.6
학력							
대학생/대학원생	(26)	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	54.4	36.5	8.2	0.8	0.1	0.6
대졸이상	(1,714)	28.1	53.0	17.0	1.7	0.1	0.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(93)	77.1	20.1	2.8	0.0	0.0	0.3
아날로그케이블방송	(27)	47.3	50.8	1.9	0.0	0.0	0.5
디지털케이블방송	(1,596)	57.7	33.7	7.8	0.7	0.0	0.5
위성방송	(370)	53.2	31.9	12.4	2.2	0.2	0.6
IPTV	(2,224)	29.8	51.9	16.6	1.6	0.1	0.9
지역유형							
대도시	(1,813)	44.8	43.8	10.7	0.7	0.0	0.7
중소도시	(1,629)	43.1	44.1	11.4	1.4	0.1	0.7
군지역	(794)	44.2	38.9	14.7	2.0	0.2	0.8

[문1-5] 가구 보유형 게임기 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	5.9	94.1
가구주 성별			
남자	(3,142)	7.2	92.8
여자	(1,094)	2.3	97.7
가구주 연령			
20대 이하	(339)	8.6	91.4
30대	(624)	13.2	86.8
40대	(749)	10.7	89.3
50대	(1,090)	3.1	96.9
60대	(619)	2.9	97.1
70세 이상	(816)	0.9	99.1
지역			
서울	(801)	5.1	94.9
인천/경기	(1,253)	10.9	89.1
대전/충청/세종	(473)	3.2	96.8
광주/전라/제주	(492)	4.7	95.3
부산/울산/경남	(647)	3.6	96.4
대구/경북	(433)	1.9	98.1
강원	(137)	2.6	97.4
가구주 직업			
사무직	(1,237)	10.6	89.4
서비스/판매직	(804)	5.5	94.5
생산직	(1,089)	4.8	95.2
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	1.2	98.8
기타	(53)	10.2	89.8
무직	(742)	2.0	98.0
가구소득			
100만원 미만	(680)	0.4	99.6
100-199만원	(555)	1.7	98.3
200-299만원	(855)	3.8	96.2
300-399만원	(758)	7.5	92.5
400만원 이상	(1,372)	10.7	89.3
무응답	(15)	20.7	79.3
주거형태			
아파트	(2,209)	8.3	91.7
단독주택	(1,292)	2.0	98.0
다세대 및 연립주택	(516)	7.4	92.6
오피스텔	(121)	2.5	97.5
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	2.2	97.8
1세대가구	(917)	3.3	96.7
2세대가구	(1,763)	9.6	90.4
3세대가구	(131)	10.7	89.3
기타	(114)	7.2	92.8
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	2.9	97.1
대졸이상	(1,714)	10.4	89.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	5.8	94.2
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	3.0	97.0
위성방송	(370)	3.9	96.1
IPTV	(2,224)	8.5	91.5
지역유형			
대도시	(1,813)	5.2	94.8
중소도시	(1,629)	7.7	92.3
군지역	(794)	4.0	96.0

[문1-5] 가구 보유형 게임기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	94.1	5.2	0.7	0.1
가구주 성별					
남자	(3,142)	92.8	6.3	0.9	0.1
여자	(1,094)	97.7	2.2	0.1	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(339)	91.4	8.5	0.1	0.1
30대	(624)	86.8	10.7	2.5	0.2
40대	(749)	89.3	9.2	1.5	0.1
50대	(1,090)	96.9	2.9	0.2	0.0
60대	(619)	97.1	2.9	0.0	0.0
70세 이상	(816)	99.1	0.8	0.1	0.0
지역					
서울	(801)	94.9	5.0	0.2	0.1
인천/경기	(1,253)	89.1	9.3	1.6	0.1
대전/충청/세종	(473)	96.8	2.5	0.7	0.0
광주/전라/제주	(492)	95.3	4.4	0.2	0.0
부산/울산/경남	(647)	96.4	3.0	0.6	0.0
대구/경북	(433)	98.1	1.9	0.0	0.0
강원	(137)	97.4	2.2	0.4	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,237)	89.4	9.1	1.5	0.1
서비스/판매직	(804)	94.5	4.8	0.8	0.1
생산직	(1,089)	95.2	4.3	0.5	0.1
학생	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(285)	98.8	1.2	0.0	0.0
기타	(53)	89.8	10.2	0.0	0.1
무직	(742)	98.0	1.9	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(680)	99.6	0.4	0.0	0.0
100-199만원	(555)	98.3	1.7	0.0	0.0
200-299만원	(855)	96.2	3.4	0.4	0.0
300-399만원	(758)	92.5	7.2	0.3	0.1
400만원 이상	(1,372)	89.3	8.9	1.8	0.1
무응답	(15)	79.3	20.7	0.0	0.2
주거형태					
아파트	(2,209)	91.7	7.2	1.2	0.1
단독주택	(1,292)	98.0	1.8	0.1	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	92.6	6.9	0.5	0.1
오피스텔	(121)	97.5	2.5	0.0	0.0
기타	(97)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,310)	97.8	2.1	0.1	0.0
1세대가구	(917)	96.7	2.6	0.7	0.0
2세대가구	(1,763)	90.4	8.4	1.2	0.1
3세대가구	(131)	89.3	10.7	0.0	0.1
기타	(114)	92.8	6.0	1.1	0.1
학력					
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	97.1	2.5	0.4	0.0
대졸이상	(1,714)	89.6	9.2	1.2	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(93)	94.2	1.9	4.0	0.1
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	97.0	2.7	0.2	0.0
위성방송	(370)	96.1	3.6	0.4	0.0
IPTV	(2,224)	91.5	7.5	1.0	0.1
지역유형					
대도시	(1,813)	94.8	4.5	0.7	0.1
중소도시	(1,629)	92.3	6.7	1.0	0.1
군지역	(794)	96.0	3.8	0.3	0.0

[문1-6] 휴대형 게임기 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	3.8	96.2
가구주 성별			
남자	(3,142)	4.7	95.3
여자	(1,094)	1.2	98.8
가구주 연령			
20대 이하	(339)	4.9	95.1
30대	(624)	7.8	92.2
40대	(749)	7.2	92.8
50대	(1,090)	3.1	96.9
60대	(619)	0.8	99.2
70세 이상	(816)	0.3	99.7
지역			
서울	(801)	1.0	99.0
인천/경기	(1,253)	8.4	91.6
대전/충청/세종	(473)	1.4	98.6
광주/전라/제주	(492)	2.8	97.2
부산/울산/경남	(647)	2.9	97.1
대구/경북	(433)	1.4	98.6
강원	(137)	1.5	98.5
가구주 직업			
사무직	(1,237)	8.3	91.7
서비스/판매직	(804)	2.8	97.2
생산직	(1,089)	2.0	98.0
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	0.2	99.8
기타	(53)	6.1	93.9
무직	(742)	1.4	98.6
가구소득			
100만원 미만	(680)	0.4	99.6
100-199만원	(555)	1.2	98.8
200-299만원	(855)	2.1	97.9
300-399만원	(758)	5.0	95.0
400만원 이상	(1,372)	6.9	93.1
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	5.7	94.3
단독주택	(1,292)	0.9	99.1
다세대 및 연립주택	(516)	4.2	95.8
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	1.3	98.7
1세대가구	(917)	1.9	98.1
2세대가구	(1,763)	6.6	93.4
3세대가구	(131)	4.8	95.2
기타	(114)	4.1	95.9
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	1.4	98.6
대졸이상	(1,714)	7.4	92.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	5.3	94.7
아날로그케이블방송	(27)	0.5	99.5
디지털케이블방송	(1,596)	1.6	98.4
위성방송	(370)	4.3	95.7
IPTV	(2,224)	5.6	94.4
지역유형			
대도시	(1,813)	2.2	97.8
중소도시	(1,629)	5.7	94.3
군지역	(794)	3.4	96.6

[문1-6] 휴대형 게임기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	96.2	3.4	0.4	0.0
가구주 성별					
남자	(3,142)	95.3	4.2	0.5	0.1
여자	(1,094)	98.8	1.2	0.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(339)	95.1	4.9	0.0	0.0
30대	(624)	92.2	6.5	1.3	0.1
40대	(749)	92.8	6.9	0.3	0.1
50대	(1,090)	96.9	2.7	0.4	0.0
60대	(619)	99.2	0.8	0.0	0.0
70세 이상	(816)	99.7	0.3	0.0	0.0
지역					
서울	(801)	99.0	0.9	0.1	0.0
인천/경기	(1,253)	91.6	7.7	0.7	0.1
대전/충청/세종	(473)	98.6	1.0	0.4	0.0
광주/전라/제주	(492)	97.2	2.8	0.0	0.0
부산/울산/경남	(647)	97.1	2.4	0.5	0.0
대구/경북	(433)	98.6	1.4	0.0	0.0
강원	(137)	98.5	1.2	0.3	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,237)	91.7	7.6	0.7	0.1
서비스/판매직	(804)	97.2	2.2	0.6	0.0
생산직	(1,089)	98.0	1.8	0.2	0.0
학생	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(285)	99.8	0.2	0.0	0.0
기타	(53)	93.9	6.1	0.0	0.1
무직	(742)	98.6	1.4	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(680)	99.6	0.4	0.0	0.0
100-199만원	(555)	98.8	1.2	0.0	0.0
200-299만원	(855)	97.9	2.1	0.0	0.0
300-399만원	(758)	95.0	4.9	0.2	0.1
400만원 이상	(1,372)	93.1	5.9	1.0	0.1
무응답	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,209)	94.3	5.1	0.6	0.1
단독주택	(1,292)	99.1	0.9	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	95.8	4.0	0.2	0.0
오피스텔	(121)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(97)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,310)	98.7	1.3	0.0	0.0
1세대가구	(917)	98.1	1.3	0.5	0.0
2세대가구	(1,763)	93.4	6.0	0.6	0.1
3세대가구	(131)	95.2	4.8	0.0	0.0
기타	(114)	95.9	4.1	0.0	0.0
학력					
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	98.6	1.3	0.1	0.0
대졸이상	(1,714)	92.6	6.6	0.8	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(93)	94.7	2.2	3.1	0.1
아날로그케이블방송	(27)	99.5	0.5	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	98.4	1.5	0.2	0.0
위성방송	(370)	95.7	3.8	0.5	0.0
IPTV	(2,224)	94.4	5.2	0.4	0.1
지역유형					
대도시	(1,813)	97.8	2.1	0.2	0.0
중소도시	(1,629)	94.3	5.1	0.6	0.1
군지역	(794)	96.6	3.2	0.2	0.0

[문1-7] 스마트형 TV 수신 장치 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	3.7	96.3
가구주 성별			
남자	(3,142)	4.1	95.9
여자	(1,094)	2.7	97.3
가구주 연령			
20대 이하	(339)	4.6	95.4
30대	(624)	5.4	94.6
40대	(749)	5.4	94.6
50대	(1,090)	4.4	95.6
60대	(619)	2.1	97.9
70세 이상	(816)	0.9	99.1
지역			
서울	(801)	2.3	97.7
인천/경기	(1,253)	3.6	96.4
대전/충청/세종	(473)	9.4	90.6
광주/전라/제주	(492)	1.0	99.0
부산/울산/경남	(647)	6.3	93.7
대구/경북	(433)	0.9	99.1
강원	(137)	0.4	99.6
가구주 직업			
사무직	(1,237)	6.9	93.1
서비스/판매직	(804)	2.3	97.7
생산직	(1,089)	2.9	97.1
학생	(26)	2.7	97.3
주부	(285)	1.2	98.8
기타	(53)	7.6	92.4
무직	(742)	1.9	98.1
가구소득			
100만원 미만	(680)	0.7	99.3
100-199만원	(555)	0.8	99.2
200-299만원	(855)	3.7	96.3
300-399만원	(758)	3.7	96.3
400만원 이상	(1,372)	6.5	93.5
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	5.4	94.6
단독주택	(1,292)	1.5	98.5
다세대 및 연립주택	(516)	2.8	97.2
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	5.0	95.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	2.5	97.5
1세대가구	(917)	2.4	97.6
2세대가구	(1,763)	5.6	94.4
3세대가구	(131)	1.6	98.4
기타	(114)	2.4	97.6
학력			
대학생/대학원생	(26)	2.7	97.3
고졸이하	(2,495)	1.6	98.4
대졸이상	(1,714)	6.8	93.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	3.6	96.4
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	1.6	98.4
위성방송	(370)	8.2	91.8
IPTV	(2,224)	5.7	94.3
지역유형			
대도시	(1,813)	3.3	96.7
중소도시	(1,629)	4.7	95.3
군지역	(794)	2.7	97.3

[문1-7] USB형 셋톱박스 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	3.1	96.9
가구주 성별			
남자	(3,142)	3.4	96.6
여자	(1,094)	2.3	97.7
가구주 연령			
20대 이하	(339)	3.5	96.5
30대	(624)	4.9	95.1
40대	(749)	4.5	95.5
50대	(1,090)	3.5	96.5
60대	(619)	2.0	98.0
70세 이상	(816)	0.8	99.2
지역			
서울	(801)	1.5	98.5
인천/경기	(1,253)	2.3	97.7
대전/충청/세종	(473)	9.1	90.9
광주/전라/제주	(492)	0.6	99.4
부산/울산/경남	(647)	6.3	93.7
대구/경북	(433)	0.9	99.1
강원	(137)	0.4	99.6
가구주 직업			
사무직	(1,237)	6.1	93.9
서비스/판매직	(804)	2.0	98.0
생산직	(1,089)	2.5	97.5
학생	(26)	2.7	97.3
주부	(285)	1.2	98.8
기타	(53)	1.0	99.0
무직	(742)	1.3	98.7
가구소득			
100만원 미만	(680)	0.2	99.8
100-199만원	(555)	0.6	99.4
200-299만원	(855)	3.3	96.7
300-399만원	(758)	3.3	96.7
400만원 이상	(1,372)	5.5	94.5
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	4.7	95.3
단독주택	(1,292)	1.5	98.5
다세대 및 연립주택	(516)	1.9	98.1
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	1.6	98.4
1세대가구	(917)	2.2	97.8
2세대가구	(1,763)	4.9	95.1
3세대가구	(131)	1.6	98.4
기타	(114)	2.4	97.6
학력			
대학생/대학원생	(26)	2.7	97.3
고졸이하	(2,495)	1.6	98.4
대졸이상	(1,714)	5.4	94.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.6	99.4
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	1.4	98.6
위성방송	(370)	8.0	92.0
IPTV	(2,224)	4.8	95.2
지역유형			
대도시	(1,813)	2.9	97.1
중소도시	(1,629)	4.0	96.0
군지역	(794)	1.9	98.1

[문1-7] USB형 셋톱박스 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	96.9	2.6	0.5	0.0
가구주 성별					
남자	(3,142)	96.6	2.8	0.6	0.0
여자	(1,094)	97.7	2.2	0.1	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(339)	96.5	3.0	0.5	0.0
30대	(624)	95.1	4.1	0.8	0.1
40대	(749)	95.5	4.1	0.4	0.0
50대	(1,090)	96.5	2.7	0.8	0.0
60대	(619)	98.0	1.6	0.4	0.0
70세 이상	(816)	99.2	0.7	0.1	0.0
지역					
서울	(801)	98.5	1.1	0.4	0.0
인천/경기	(1,253)	97.7	2.2	0.1	0.0
대전/충청/세종	(473)	90.9	8.2	0.9	0.1
광주/전라/제주	(492)	99.4	0.4	0.2	0.0
부산/울산/경남	(647)	93.7	4.9	1.5	0.1
대구/경북	(433)	99.1	0.6	0.3	0.0
강원	(137)	99.6	0.4	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,237)	93.9	5.4	0.7	0.1
서비스/판매직	(804)	98.0	1.8	0.2	0.0
생산직	(1,089)	97.5	1.7	0.8	0.0
학생	(26)	97.3	2.7	0.0	0.0
주부	(285)	98.8	1.0	0.2	0.0
기타	(53)	99.0	1.0	0.0	0.0
무직	(742)	98.7	1.1	0.2	0.0
가구소득					
100만원 미만	(680)	99.8	0.2	0.0	0.0
100-199만원	(555)	99.4	0.4	0.1	0.0
200-299만원	(855)	96.7	2.6	0.6	0.0
300-399만원	(758)	96.7	2.9	0.3	0.0
400만원 이상	(1,372)	94.5	4.6	0.9	0.1
무응답	(15)	100.0	0.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,209)	95.3	4.0	0.7	0.1
단독주택	(1,292)	98.5	1.1	0.4	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	98.1	1.8	0.1	0.0
오피스텔	(121)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(97)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
독신가구	(1,310)	98.4	1.6	0.0	0.0
1세대가구	(917)	97.8	1.7	0.4	0.0
2세대가구	(1,763)	95.1	4.1	0.8	0.1
3세대가구	(131)	98.4	1.6	0.0	0.0
기타	(114)	97.6	0.9	1.5	0.0
학력					
대학생/대학원생	(26)	97.3	2.7	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	98.4	1.2	0.4	0.0
대졸이상	(1,714)	94.6	4.8	0.6	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(93)	99.4	0.6	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	98.6	1.0	0.4	0.0
위성방송	(370)	92.0	6.9	1.1	0.1
IPTV	(2,224)	95.2	4.2	0.7	0.1
지역유형					
대도시	(1,813)	97.1	2.6	0.3	0.0
중소도시	(1,629)	96.0	3.2	0.8	0.0
군지역	(794)	98.1	1.7	0.2	0.0

[문1-7] 기타 유형 셋톱박스 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	0.6	99.4
가구주 성별			
남자	(3,142)	0.7	99.3
여자	(1,094)	0.4	99.6
가구주 연령			
20대 이하	(339)	1.0	99.0
30대	(624)	0.5	99.5
40대	(749)	1.0	99.0
50대	(1,090)	1.1	98.9
60대	(619)	0.1	99.9
70세 이상	(816)	0.1	99.9
지역			
서울	(801)	0.8	99.2
인천/경기	(1,253)	1.5	98.5
대전/충청/세종	(473)	0.3	99.7
광주/전라/제주	(492)	0.4	99.6
부산/울산/경남	(647)	0.0	100.0
대구/경북	(433)	0.0	100.0
강원	(137)	0.0	100.0
가구주 직업			
사무직	(1,237)	0.9	99.1
서비스/판매직	(804)	0.3	99.7
생산직	(1,089)	0.5	99.5
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	0.0	100.0
기타	(53)	6.7	93.3
무직	(742)	0.7	99.3
가구소득			
100만원 미만	(680)	0.5	99.5
100-199만원	(555)	0.2	99.8
200-299만원	(855)	0.5	99.5
300-399만원	(758)	0.5	99.5
400만원 이상	(1,372)	1.1	98.9
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	0.8	99.2
단독주택	(1,292)	0.1	99.9
다세대 및 연립주택	(516)	1.0	99.0
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	5.0	95.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	0.8	99.2
1세대가구	(917)	0.2	99.8
2세대가구	(1,763)	0.9	99.1
3세대가구	(131)	0.0	100.0
기타	(114)	0.0	100.0
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	0.1	99.9
대졸이상	(1,714)	1.5	98.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	3.0	97.0
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	0.2	99.8
위성방송	(370)	0.2	99.8
IPTV	(2,224)	1.0	99.0
지역유형			
대도시	(1,813)	0.4	99.6
중소도시	(1,629)	0.8	99.2
군지역	(794)	0.8	99.2

[문1-7] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	99.4	0.6	0.0
가구주 성별				
남자	(3,142)	99.3	0.7	0.0
여자	(1,094)	99.6	0.4	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(339)	99.0	1.0	0.0
30대	(624)	99.5	0.5	0.0
40대	(749)	99.0	1.0	0.0
50대	(1,090)	98.9	1.1	0.0
60대	(619)	99.9	0.1	0.0
70세 이상	(816)	99.9	0.1	0.0
지역				
서울	(801)	99.2	0.8	0.0
인천/경기	(1,253)	98.5	1.5	0.0
대전/충청/세종	(473)	99.7	0.3	0.0
광주/전라/제주	(492)	99.6	0.4	0.0
부산/울산/경남	(647)	100.0	0.0	0.0
대구/경북	(433)	100.0	0.0	0.0
강원	(137)	100.0	0.0	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,237)	99.1	0.9	0.0
서비스/판매직	(804)	99.7	0.3	0.0
생산직	(1,089)	99.5	0.5	0.0
학생	(26)	100.0	0.0	0.0
주부	(285)	100.0	0.0	0.0
기타	(53)	93.3	6.7	0.1
무직	(742)	99.3	0.7	0.0
가구소득				
100만원 미만	(680)	99.5	0.5	0.0
100-199만원	(555)	99.8	0.2	0.0
200-299만원	(855)	99.5	0.5	0.0
300-399만원	(758)	99.5	0.5	0.0
400만원 이상	(1,372)	98.9	1.1	0.0
무응답	(15)	100.0	0.0	0.0
주거형태				
아파트	(2,209)	99.2	0.8	0.0
단독주택	(1,292)	99.9	0.1	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	99.0	1.0	0.0
오피스텔	(121)	100.0	0.0	0.0
기타	(97)	95.0	5.0	0.1
가구유형				
독신가구	(1,310)	99.2	0.8	0.0
1세대가구	(917)	99.8	0.2	0.0
2세대가구	(1,763)	99.1	0.9	0.0
3세대가구	(131)	100.0	0.0	0.0
기타	(114)	100.0	0.0	0.0
학력				
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	99.9	0.1	0.0
대졸이상	(1,714)	98.5	1.5	0.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(93)	97.0	3.0	0.0
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	99.8	0.2	0.0
위성방송	(370)	99.8	0.2	0.0
IPTV	(2,224)	99.0	1.0	0.0
지역유형				
대도시	(1,813)	99.6	0.4	0.0
중소도시	(1,629)	99.2	0.8	0.0
군지역	(794)	99.2	0.8	0.0

[문1-8] 음성인식 인공지능 기기 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	14.7	85.3
가구주 성별			
남자	(3,142)	17.3	82.7
여자	(1,094)	7.1	92.9
가구주 연령			
20대 이하	(339)	18.3	81.7
30대	(624)	26.2	73.8
40대	(749)	24.2	75.8
50대	(1,090)	14.0	86.0
60대	(619)	6.9	93.1
70세 이상	(816)	2.3	97.7
지역			
서울	(801)	12.4	87.6
인천/경기	(1,253)	21.5	78.5
대전/충청/세종	(473)	7.6	92.4
광주/전라/제주	(492)	15.5	84.5
부산/울산/경남	(647)	15.3	84.7
대구/경북	(433)	7.2	92.8
강원	(137)	6.9	93.1
가구주 직업			
사무직	(1,237)	23.9	76.1
서비스/판매직	(804)	16.3	83.7
생산직	(1,089)	11.3	88.7
학생	(26)	18.4	81.6
주부	(285)	3.9	96.1
기타	(53)	32.3	67.7
무직	(742)	5.0	95.0
가구소득			
100만원 미만	(680)	1.9	98.1
100-199만원	(555)	4.6	95.4
200-299만원	(855)	11.5	88.5
300-399만원	(758)	17.8	82.2
400만원 이상	(1,372)	25.4	74.6
무응답	(15)	3.9	96.1
주거형태			
아파트	(2,209)	20.8	79.2
단독주택	(1,292)	5.8	94.2
다세대 및 연립주택	(516)	12.6	87.4
오피스텔	(121)	7.5	92.5
기타	(97)	13.1	86.9
가구유형			
독신가구	(1,310)	6.5	93.5
1세대가구	(917)	11.1	88.9
2세대가구	(1,763)	22.7	77.3
3세대가구	(131)	18.0	82.0
기타	(114)	9.3	90.7
학력			
대학생/대학원생	(26)	18.4	81.6
고졸이하	(2,495)	8.8	91.2
대졸이상	(1,714)	23.1	76.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.8	99.2
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	3.9	96.1
위성방송	(370)	13.0	87.0
IPTV	(2,224)	25.4	74.6
지역유형			
대도시	(1,813)	11.2	88.8
중소도시	(1,629)	19.7	80.3
군지역	(794)	12.3	87.7

[문1-8] 음성인식 인공지능 기기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(4,236)	85.3	14.1	0.6	0.2
가구주 성별					
남자	(3,142)	82.7	16.5	0.8	0.2
여자	(1,094)	92.9	7.1	0.0	0.1
가구주 연령					
20대 이하	(339)	81.7	18.3	0.0	0.2
30대	(624)	73.8	24.9	1.3	0.3
40대	(749)	75.8	23.7	0.6	0.2
50대	(1,090)	86.0	13.3	0.7	0.1
60대	(619)	93.1	6.5	0.3	0.1
70세 이상	(816)	97.7	2.1	0.2	0.0
지역					
서울	(801)	87.6	11.4	1.1	0.1
인천/경기	(1,253)	78.5	20.8	0.7	0.2
대전/충청/세종	(473)	92.4	7.2	0.4	0.1
광주/전라/제주	(492)	84.5	14.7	0.9	0.2
부산/울산/경남	(647)	84.7	15.2	0.1	0.2
대구/경북	(433)	92.8	7.2	0.0	0.1
강원	(137)	93.1	6.9	0.0	0.1
가구주 직업					
사무직	(1,237)	76.1	22.7	1.2	0.3
서비스/판매직	(804)	83.7	15.9	0.5	0.2
생산직	(1,089)	88.7	11.0	0.3	0.1
학생	(26)	81.6	18.4	0.0	0.2
주부	(285)	96.1	3.9	0.0	0.0
기타	(53)	67.7	32.3	0.0	0.3
무직	(742)	95.0	4.8	0.2	0.1
가구소득					
100만원 미만	(680)	98.1	1.9	0.0	0.0
100-199만원	(555)	95.4	4.6	0.0	0.0
200-299만원	(855)	88.5	11.4	0.1	0.1
300-399만원	(758)	82.2	17.4	0.4	0.2
400만원 이상	(1,372)	74.6	24.0	1.4	0.3
무응답	(15)	96.1	3.9	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(2,209)	79.2	19.9	0.9	0.2
단독주택	(1,292)	94.2	5.5	0.3	0.1
다세대 및 연립주택	(516)	87.4	12.4	0.3	0.1
오피스텔	(121)	92.5	7.5	0.0	0.1
기타	(97)	86.9	13.1	0.0	0.1
가구유형					
독신가구	(1,310)	93.5	6.5	0.0	0.1
1세대가구	(917)	88.9	10.1	1.0	0.1
2세대가구	(1,763)	77.3	22.0	0.7	0.2
3세대가구	(131)	82.0	16.0	2.0	0.2
기타	(114)	90.7	9.3	0.0	0.1
학력					
대학생/대학원생	(26)	81.6	18.4	0.0	0.2
고졸이하	(2,495)	91.2	8.7	0.2	0.1
대졸이상	(1,714)	76.9	22.0	1.1	0.2
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(93)	99.2	0.8	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	96.1	3.7	0.3	0.0
위성방송	(370)	87.0	11.8	1.2	0.1
IPTV	(2,224)	74.6	24.5	1.0	0.3
지역유형					
대도시	(1,813)	88.8	10.5	0.7	0.1
중소도시	(1,629)	80.3	19.2	0.5	0.2
군지역	(794)	87.7	12.0	0.4	0.1

[문1-9] 가정용 전화 회선 사용

(단위 : %)

	사례수 (명)	사용	비사용
▣ 전체 ▣	(4,236)	26.1	73.9
가구주 성별			
남자	(3,142)	26.3	73.7
여자	(1,094)	25.4	74.6
가구주 연령			
20대 이하	(339)	4.2	95.8
30대	(624)	4.6	95.4
40대	(749)	19.0	81.0
50대	(1,090)	29.1	70.9
60대	(619)	30.6	69.4
70세 이상	(816)	50.5	49.5
지역			
서울	(801)	19.2	80.8
인천/경기	(1,253)	20.0	80.0
대전/충청/세종	(473)	28.9	71.1
광주/전라/제주	(492)	35.1	64.9
부산/울산/경남	(647)	32.9	67.1
대구/경북	(433)	29.5	70.5
강원	(137)	36.6	63.4
가구주 직업			
사무직	(1,237)	15.9	84.1
서비스/판매직	(804)	22.9	77.1
생산직	(1,089)	31.8	68.2
학생	(26)	28.7	71.3
주부	(285)	31.1	68.9
기타	(53)	10.5	89.5
무직	(742)	37.2	62.8
가구소득			
100만원 미만	(680)	38.8	61.2
100-199만원	(555)	31.4	68.6
200-299만원	(855)	17.6	82.4
300-399만원	(758)	21.3	78.7
400만원 이상	(1,372)	25.5	74.5
무응답	(15)	18.9	81.1
주거형태			
아파트	(2,209)	22.1	77.9
단독주택	(1,292)	37.3	62.7
다세대 및 연립주택	(516)	13.3	86.7
오피스텔	(121)	3.7	96.3
기타	(97)	61.3	38.7
가구유형			
독신가구	(1,310)	17.1	82.9
1세대가구	(917)	35.2	64.8
2세대가구	(1,763)	26.4	73.6
3세대가구	(131)	48.0	52.0
기타	(114)	24.7	75.3
학력			
대학생/대학원생	(26)	28.7	71.3
고졸이하	(2,495)	32.0	68.0
대졸이상	(1,714)	17.5	82.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	18.5	81.5
아날로그케이블방송	(27)	39.3	60.7
디지털케이블방송	(1,596)	31.6	68.4
위성방송	(370)	39.6	60.4
IPTV	(2,224)	21.5	78.5
지역유형			
대도시	(1,813)	20.4	79.6
중소도시	(1,629)	24.2	75.8
군지역	(794)	42.8	57.2

[문1-9] 가정용 전화 회선수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (회선)
▣ 전체 ▣	(4,236)	73.9	25.4	0.6	0.0	0.3
가구주 성별						
남자	(3,142)	73.7	25.6	0.7	0.0	0.3
여자	(1,094)	74.6	25.0	0.3	0.0	0.3
가구주 연령						
20대 이하	(339)	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0
30대	(624)	95.4	4.3	0.3	0.0	0.0
40대	(749)	81.0	18.6	0.4	0.0	0.2
50대	(1,090)	70.9	28.0	1.1	0.0	0.3
60대	(619)	69.4	30.0	0.4	0.1	0.3
70세 이상	(816)	49.5	49.8	0.7	0.0	0.5
지역						
서울	(801)	80.8	18.5	0.7	0.0	0.2
인천/경기	(1,253)	80.0	19.3	0.7	0.0	0.2
대전/충청/세종	(473)	71.1	28.0	0.9	0.0	0.3
광주/전라/제주	(492)	64.9	33.8	1.1	0.2	0.4
부산/울산/경남	(647)	67.1	32.7	0.2	0.0	0.3
대구/경북	(433)	70.5	29.5	0.0	0.0	0.3
강원	(137)	63.4	36.2	0.4	0.0	0.4
가구주 직업						
사무직	(1,237)	84.1	14.9	0.9	0.1	0.2
서비스/판매직	(804)	77.1	22.4	0.5	0.0	0.2
생산직	(1,089)	68.2	31.3	0.5	0.0	0.3
학생	(26)	71.3	28.7	0.0	0.0	0.3
주부	(285)	68.9	30.9	0.2	0.0	0.3
기타	(53)	89.5	10.5	0.0	0.0	0.1
무직	(742)	62.8	36.6	0.6	0.0	0.4
가구소득						
100만원 미만	(680)	61.2	38.5	0.3	0.0	0.4
100-199만원	(555)	68.6	31.4	0.0	0.0	0.3
200-299만원	(855)	82.4	17.4	0.2	0.0	0.2
300-399만원	(758)	78.7	20.5	0.8	0.0	0.2
400만원 이상	(1,372)	74.5	24.4	1.1	0.1	0.3
무응답	(15)	81.1	18.9	0.0	0.0	0.2
주거형태						
아파트	(2,209)	77.9	21.6	0.5	0.0	0.2
단독주택	(1,292)	62.7	36.4	0.9	0.1	0.4
다세대 및 연립주택	(516)	86.7	13.0	0.3	0.0	0.1
오피스텔	(121)	96.3	2.9	0.8	0.0	0.0
기타	(97)	38.7	61.3	0.0	0.0	0.6
가구유형						
독신가구	(1,310)	82.9	17.1	0.1	0.0	0.2
1세대가구	(917)	64.8	34.6	0.6	0.0	0.4
2세대가구	(1,763)	73.6	25.5	0.9	0.0	0.3
3세대가구	(131)	52.0	45.1	2.9	0.0	0.5
기타	(114)	75.3	24.7	0.0	0.0	0.2
학력						
대학생/대학원생	(26)	71.3	28.7	0.0	0.0	0.3
고졸이하	(2,495)	68.0	31.4	0.6	0.0	0.3
대졸이상	(1,714)	82.5	16.8	0.7	0.1	0.2
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(93)	81.5	18.5	0.0	0.0	0.2
아날로그케이블방송	(27)	60.7	39.3	0.0	0.0	0.4
디지털케이블방송	(1,596)	68.4	30.9	0.7	0.0	0.3
위성방송	(370)	60.4	38.8	0.8	0.0	0.4
IPTV	(2,224)	78.5	20.8	0.7	0.0	0.2
지역유형						
대도시	(1,813)	79.6	19.8	0.5	0.0	0.2
중소도시	(1,629)	75.8	23.7	0.5	0.0	0.2
군지역	(794)	57.2	41.8	0.9	0.1	0.4

[문1-9] 일반 전화 사용 회선 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	21.7	78.3
가구주 성별			
남자	(3,142)	21.2	78.8
여자	(1,094)	23.3	76.7
가구주 연령			
20대 이하	(339)	4.2	95.8
30대	(624)	2.1	97.9
40대	(749)	10.8	89.2
50대	(1,090)	23.5	76.5
60대	(619)	25.8	74.2
70세 이상	(816)	48.5	51.5
지역			
서울	(801)	15.9	84.1
인천/경기	(1,253)	13.1	86.9
대전/충청/세종	(473)	25.7	74.3
광주/전라/제주	(492)	32.7	67.3
부산/울산/경남	(647)	28.8	71.2
대구/경북	(433)	26.3	73.7
강원	(137)	33.9	66.1
가구주 직업			
사무직	(1,237)	9.2	90.8
서비스/판매직	(804)	19.0	81.0
생산직	(1,089)	27.9	72.1
학생	(26)	28.7	71.3
주부	(285)	30.0	70.0
기타	(53)	3.1	96.9
무직	(742)	34.5	65.5
가구소득			
100만원 미만	(680)	37.3	62.7
100-199만원	(555)	29.3	70.7
200-299만원	(855)	14.3	85.7
300-399만원	(758)	16.4	83.6
400만원 이상	(1,372)	18.6	81.4
무응답	(15)	7.2	92.8
주거형태			
아파트	(2,209)	16.4	83.6
단독주택	(1,292)	34.0	66.0
다세대 및 연립주택	(516)	10.2	89.8
오피스텔	(121)	3.7	96.3
기타	(97)	61.3	38.7
가구유형			
독신가구	(1,310)	15.6	84.4
1세대가구	(917)	30.5	69.5
2세대가구	(1,763)	20.7	79.3
3세대가구	(131)	37.2	62.8
기타	(114)	20.2	79.8
학력			
대학생/대학원생	(26)	28.7	71.3
고졸이하	(2,495)	28.7	71.3
대졸이상	(1,714)	11.4	88.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	18.5	81.5
아날로그케이블방송	(27)	39.3	60.7
디지털케이블방송	(1,596)	29.5	70.5
위성방송	(370)	36.6	63.4
IPTV	(2,224)	15.1	84.9
지역유형			
대도시	(1,813)	16.9	83.1
중소도시	(1,629)	18.3	81.7
군지역	(794)	39.7	60.3

[문1-9] 일반 전화 사용 평균 회선수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (회선)
▣ 전체 ▣	(4,236)	78.3	21.6	0.1	0.2
가구주 성별					
남자	(3,142)	78.8	21.0	0.2	0.2
여자	(1,094)	76.7	23.3	0.0	0.2
가구주 연령					
20대 이하	(339)	95.8	4.2	0.0	0.0
30대	(624)	97.9	2.1	0.0	0.0
40대	(749)	89.2	10.7	0.1	0.1
50대	(1,090)	76.5	23.4	0.1	0.2
60대	(619)	74.2	25.5	0.3	0.3
70세 이상	(816)	51.5	48.4	0.2	0.5
지역					
서울	(801)	84.1	15.7	0.2	0.2
인천/경기	(1,253)	86.9	13.1	0.0	0.1
대전/충청/세종	(473)	74.3	25.7	0.0	0.3
광주/전라/제주	(492)	67.3	32.1	0.6	0.3
부산/울산/경남	(647)	71.2	28.8	0.0	0.3
대구/경북	(433)	73.7	26.3	0.0	0.3
강원	(137)	66.1	33.5	0.4	0.3
가구주 직업					
사무직	(1,237)	90.8	9.0	0.2	0.1
서비스/판매직	(804)	81.0	19.0	0.1	0.2
생산직	(1,089)	72.1	27.8	0.1	0.3
학생	(26)	71.3	28.7	0.0	0.3
주부	(285)	70.0	30.0	0.0	0.3
기타	(53)	96.9	3.1	0.0	0.0
무직	(742)	65.5	34.3	0.2	0.3
가구소득					
100만원 미만	(680)	62.7	37.1	0.2	0.4
100-199만원	(555)	70.7	29.3	0.0	0.3
200-299만원	(855)	85.7	14.3	0.0	0.1
300-399만원	(758)	83.6	16.3	0.1	0.2
400만원 이상	(1,372)	81.4	18.4	0.2	0.2
무응답	(15)	92.8	7.2	0.0	0.1
주거형태					
아파트	(2,209)	83.6	16.4	0.0	0.2
단독주택	(1,292)	66.0	33.7	0.3	0.3
다세대 및 연립주택	(516)	89.8	10.2	0.0	0.1
오피스텔	(121)	96.3	3.7	0.0	0.0
기타	(97)	38.7	61.3	0.0	0.6
가구유형					
독신가구	(1,310)	84.4	15.6	0.0	0.2
1세대가구	(917)	69.5	30.3	0.1	0.3
2세대가구	(1,763)	79.3	20.5	0.2	0.2
3세대가구	(131)	62.8	36.8	0.4	0.4
기타	(114)	79.8	20.2	0.0	0.2
학력					
대학생/대학원생	(26)	71.3	28.7	0.0	0.3
고졸이하	(2,495)	71.3	28.6	0.1	0.3
대졸이상	(1,714)	88.6	11.3	0.1	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(93)	81.5	18.5	0.0	0.2
아날로그케이블방송	(27)	60.7	39.3	0.0	0.4
디지털케이블방송	(1,596)	70.5	29.4	0.1	0.3
위성방송	(370)	63.4	36.6	0.0	0.4
IPTV	(2,224)	84.9	15.0	0.1	0.2
지역유형					
대도시	(1,813)	83.1	16.8	0.1	0.2
중소도시	(1,629)	81.7	18.3	0.1	0.2
군지역	(794)	60.3	39.3	0.3	0.4

[문1-9] 인터넷 전화 사용 회선 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(4,236)	4.9	95.1
가구주 성별			
남자	(3,142)	5.7	94.3
여자	(1,094)	2.4	97.6
가구주 연령			
20대 이하	(339)	0.0	100.0
30대	(624)	2.8	97.2
40대	(749)	8.5	91.5
50대	(1,090)	6.6	93.4
60대	(619)	5.3	94.7
70세 이상	(816)	2.5	97.5
지역			
서울	(801)	3.8	96.2
인천/경기	(1,253)	7.6	92.4
대전/충청/세종	(473)	4.1	95.9
광주/전라/제주	(492)	3.1	96.9
부산/울산/경남	(647)	4.3	95.7
대구/경북	(433)	3.2	96.8
강원	(137)	2.8	97.2
가구주 직업			
사무직	(1,237)	7.6	92.4
서비스/판매직	(804)	4.4	95.6
생산직	(1,089)	4.3	95.7
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	1.4	98.6
기타	(53)	7.4	92.6
무직	(742)	3.1	96.9
가구소득			
100만원 미만	(680)	1.6	98.4
100-199만원	(555)	2.1	97.9
200-299만원	(855)	3.5	96.5
300-399만원	(758)	5.7	94.3
400만원 이상	(1,372)	8.0	92.0
무응답	(15)	11.7	88.3
주거형태			
아파트	(2,209)	6.2	93.8
단독주택	(1,292)	4.0	96.0
다세대 및 연립주택	(516)	3.3	96.7
오피스텔	(121)	0.8	99.2
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	1.6	98.4
1세대가구	(917)	5.2	94.8
2세대가구	(1,763)	6.6	93.4
3세대가구	(131)	13.4	86.6
기타	(114)	4.5	95.5
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	3.7	96.3
대졸이상	(1,714)	6.7	93.3
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	2.7	97.3
위성방송	(370)	3.8	96.2
IPTV	(2,224)	7.0	93.0
지역유형			
대도시	(1,813)	3.9	96.1
중소도시	(1,629)	6.4	93.6
군지역	(794)	3.9	96.1

[문1-9] 인터넷 전화 사용 평균 회선수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	평균 (회선)
▣ 전체 ▣	(4,236)	95.1	4.9	0.0
가구주 성별				
남자	(3,142)	94.3	5.7	0.1
여자	(1,094)	97.6	2.4	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(339)	100.0	0.0	0.0
30대	(624)	97.2	2.8	0.0
40대	(749)	91.5	8.5	0.1
50대	(1,090)	93.4	6.6	0.1
60대	(619)	94.7	5.3	0.1
70세 이상	(816)	97.5	2.5	0.0
지역				
서울	(801)	96.2	3.8	0.0
인천/경기	(1,253)	92.4	7.6	0.1
대전/충청/세종	(473)	95.9	4.1	0.0
광주/전라/제주	(492)	96.9	3.1	0.0
부산/울산/경남	(647)	95.7	4.3	0.0
대구/경북	(433)	96.8	3.2	0.0
강원	(137)	97.2	2.8	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,237)	92.4	7.6	0.1
서비스/판매직	(804)	95.6	4.4	0.0
생산직	(1,089)	95.7	4.3	0.0
학생	(26)	100.0	0.0	0.0
주부	(285)	98.6	1.4	0.0
기타	(53)	92.6	7.4	0.1
무직	(742)	96.9	3.1	0.0
가구소득				
100만원 미만	(680)	98.4	1.6	0.0
100-199만원	(555)	97.9	2.1	0.0
200-299만원	(855)	96.5	3.5	0.0
300-399만원	(758)	94.3	5.7	0.1
400만원 이상	(1,372)	92.0	8.0	0.1
무응답	(15)	88.3	11.7	0.1
주거형태				
아파트	(2,209)	93.8	6.2	0.1
단독주택	(1,292)	96.0	4.0	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	96.7	3.3	0.0
오피스텔	(121)	99.2	0.8	0.0
기타	(97)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
독신가구	(1,310)	98.4	1.6	0.0
1세대가구	(917)	94.8	5.2	0.1
2세대가구	(1,763)	93.4	6.6	0.1
3세대가구	(131)	86.6	13.4	0.1
기타	(114)	95.5	4.5	0.0
학력				
대학생/대학원생	(26)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	96.3	3.7	0.0
대졸이상	(1,714)	93.3	6.7	0.1
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(93)	100.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	97.3	2.7	0.0
위성방송	(370)	96.2	3.8	0.0
IPTV	(2,224)	93.0	7.0	0.1
지역유형				
대도시	(1,813)	96.1	3.9	0.0
중소도시	(1,629)	93.6	6.4	0.1
군지역	(794)	96.1	3.9	0.0

[문2] 유료방송 가입

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,236)	94.3	5.7
가구주 성별			
남자	(3,142)	94.7	5.3
여자	(1,094)	93.2	6.8
가구주 연령			
20대 이하	(339)	77.4	22.6
30대	(624)	93.0	7.0
40대	(749)	95.3	4.7
50대	(1,090)	97.0	3.0
60대	(619)	97.4	2.6
70세 이상	(816)	95.5	4.5
지역			
서울	(801)	91.8	8.2
인천/경기	(1,253)	93.4	6.6
대전/충청/세종	(473)	95.6	4.4
광주/전라/제주	(492)	97.0	3.0
부산/울산/경남	(647)	96.2	3.8
대구/경북	(433)	96.5	3.5
강원	(137)	86.8	13.2
가구주 직업			
사무직	(1,237)	92.3	7.7
서비스/판매직	(804)	94.7	5.3
생산직	(1,089)	96.2	3.8
학생	(26)	65.1	34.9
주부	(285)	95.0	5.0
기타	(53)	100.0	0.0
무직	(742)	94.7	5.3
가구소득			
100만원 미만	(680)	92.2	7.8
100-199만원	(555)	92.8	7.2
200-299만원	(855)	90.3	9.7
300-399만원	(758)	96.5	3.5
400만원 이상	(1,372)	97.1	2.9
무응답	(15)	100.0	0.0
주거형태			
아파트	(2,209)	94.8	5.2
단독주택	(1,292)	95.1	4.9
다세대 및 연립주택	(516)	91.9	8.1
오피스텔	(121)	83.8	16.2
기타	(97)	97.5	2.5
가구유형			
독신가구	(1,310)	88.2	11.8
1세대가구	(917)	96.9	3.1
2세대가구	(1,763)	97.3	2.7
3세대가구	(131)	99.4	0.6
기타	(114)	91.3	8.7
학력			
대학생/대학원생	(26)	65.1	34.9
고졸이하	(2,495)	95.4	4.6
대졸이상	(1,714)	93.1	6.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	100.0	0.0
위성방송	(370)	100.0	0.0
IPTV	(2,224)	100.0	0.0
지역유형			
대도시	(1,813)	93.2	6.8
중소도시	(1,629)	94.5	5.5
군지역	(794)	96.5	3.5

[문2-1] 케이블방송 가입 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,236)	38.2	61.8
가구주 성별			
남자	(3,142)	36.2	63.8
여자	(1,094)	44.0	56.0
가구주 연령			
20대 이하	(339)	18.3	81.7
30대	(624)	16.9	83.1
40대	(749)	21.9	78.1
50대	(1,090)	36.6	63.4
60대	(619)	54.2	45.8
70세 이상	(816)	68.0	32.0
지역			
서울	(801)	39.7	60.3
인천/경기	(1,253)	30.4	69.6
대전/충청/세종	(473)	40.9	59.1
광주/전라/제주	(492)	36.8	63.2
부산/울산/경남	(647)	45.8	54.2
대구/경북	(433)	43.6	56.4
강원	(137)	44.9	55.1
가구주 직업			
사무직	(1,237)	18.6	81.4
서비스/판매직	(804)	39.0	61.0
생산직	(1,089)	39.2	60.8
학생	(26)	39.3	60.7
주부	(285)	62.2	37.8
기타	(53)	18.4	81.6
무직	(742)	60.8	39.2
가구소득			
100만원 미만	(680)	61.6	38.4
100-199만원	(555)	53.2	46.8
200-299만원	(855)	31.9	68.1
300-399만원	(758)	35.6	64.4
400만원 이상	(1,372)	25.7	74.3
무응답	(15)	61.6	38.4
주거형태			
아파트	(2,209)	32.2	67.8
단독주택	(1,292)	47.1	52.9
다세대 및 연립주택	(516)	41.4	58.6
오피스텔	(121)	24.7	75.3
기타	(97)	57.7	42.3
가구유형			
독신가구	(1,310)	41.2	58.8
1세대가구	(917)	49.5	50.5
2세대가구	(1,763)	28.9	71.1
3세대가구	(131)	46.8	53.2
기타	(114)	47.2	52.8
학력			
대학생/대학원생	(26)	39.3	60.7
고졸이하	(2,495)	49.9	50.1
대졸이상	(1,714)	21.3	78.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	99.8	0.2
위성방송	(370)	2.7	97.3
IPTV	(2,224)	2.2	97.8
지역유형			
대도시	(1,813)	40.6	59.4
중소도시	(1,629)	36.3	63.7
군지역	(794)	37.0	63.0

[문2-1] 케이블방송 종류-아날로그 케이블/디지털 케이블

(단위 : %)

	사례수 (명)	아날로그 케이블	디지털 케이블
▣ 전체 ▣	(4,236)	0.6	37.7
가구주 성별			
남자	(3,142)	0.4	35.9
여자	(1,094)	1.2	42.8
가구주 연령			
20대 이하	(339)	0.3	18.0
30대	(624)	0.3	16.6
40대	(749)	0.9	21.0
50대	(1,090)	0.2	36.4
60대	(619)	1.3	53.4
70세 이상	(816)	0.8	67.2
지역			
서울	(801)	0.8	39.0
인천/경기	(1,253)	0.0	30.3
대전/충청/세종	(473)	0.6	40.5
광주/전라/제주	(492)	1.8	35.4
부산/울산/경남	(647)	0.9	44.9
대구/경북	(433)	0.6	43.1
강원	(137)	0.5	44.4
가구주 직업			
사무직	(1,237)	0.5	18.2
서비스/판매직	(804)	0.5	38.6
생산직	(1,089)	0.8	38.6
학생	(26)	0.0	39.3
주부	(285)	1.7	60.5
기타	(53)	0.0	19.0
무직	(742)	0.5	60.4
가구소득			
100만원 미만	(680)	1.4	60.2
100-199만원	(555)	1.1	52.3
200-299만원	(855)	0.6	31.6
300-399만원	(758)	0.8	34.8
400만원 이상	(1,372)	0.0	25.8
무응답	(15)	0.0	61.6
주거형태			
아파트	(2,209)	0.2	32.0
단독주택	(1,292)	1.0	46.2
다세대 및 연립주택	(516)	0.5	41.0
오피스텔	(121)	5.0	19.7
기타	(97)	0.0	57.7
가구유형			
독신가구	(1,310)	1.3	39.9
1세대가구	(917)	0.5	49.1
2세대가구	(1,763)	0.3	28.7
3세대가구	(131)	0.0	48.0
기타	(114)	0.0	47.2
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	39.3
고졸이하	(2,495)	0.7	49.3
대졸이상	(1,714)	0.5	20.8
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(27)	100.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	0.0	100.0
위성방송	(370)	0.0	2.7
IPTV	(2,224)	0.0	2.4
지역유형			
대도시	(1,813)	0.7	39.9
중소도시	(1,629)	0.3	36.0
군지역	(794)	1.2	36.0

[문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,236)	8.7	91.3
가구주 성별			
남자	(3,142)	7.8	92.2
여자	(1,094)	11.3	88.7
가구주 연령			
20대 이하	(339)	11.1	88.9
30대	(624)	6.4	93.6
40대	(749)	5.7	94.3
50대	(1,090)	8.4	91.6
60대	(619)	9.3	90.7
70세 이상	(816)	12.3	87.7
지역			
서울	(801)	3.3	96.7
인천/경기	(1,253)	6.1	93.9
대전/충청/세종	(473)	14.5	85.5
광주/전라/제주	(492)	9.7	90.3
부산/울산/경남	(647)	11.9	88.1
대구/경북	(433)	15.1	84.9
강원	(137)	6.0	94.0
가구주 직업			
사무직	(1,237)	8.1	91.9
서비스/판매직	(804)	6.8	93.2
생산직	(1,089)	13.7	86.3
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	5.9	94.1
기타	(53)	1.7	98.3
무직	(742)	6.6	93.4
가구소득			
100만원 미만	(680)	12.0	88.0
100-199만원	(555)	12.1	87.9
200-299만원	(855)	8.9	91.1
300-399만원	(758)	8.7	91.3
400만원 이상	(1,372)	5.7	94.3
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	5.5	94.5
단독주택	(1,292)	14.9	85.1
다세대 및 연립주택	(516)	5.4	94.6
오피스텔	(121)	20.4	79.6
기타	(97)	4.5	95.5
가구유형			
독신가구	(1,310)	11.1	88.9
1세대가구	(917)	9.7	90.3
2세대가구	(1,763)	6.7	93.3
3세대가구	(131)	8.0	92.0
기타	(114)	6.2	93.8
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	10.1	89.9
대졸이상	(1,714)	6.9	93.1
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	0.6	99.4
위성방송	(370)	100.0	0.0
IPTV	(2,224)	7.6	92.4
지역유형			
대도시	(1,813)	5.8	94.2
중소도시	(1,629)	4.9	95.1
군지역	(794)	23.2	76.8

[문2-2] 디지털 위성방송 종류-Olleh TV SkyLife/일반 위성방송

(단위 : %)

	사례수 (명)	olleh TV skylife 가입	일반 위성방송 가입
▣ 전체 ▣	(370)	45.5	54.5
가구주 성별			
남자	(246)	50.3	49.7
여자	(124)	36.0	64.0
가구주 연령			
20대 이하	(37)	63.0	37.0
30대	(40)	64.1	35.9
40대	(43)	76.6	23.4
50대	(92)	63.0	37.0
60대	(58)	23.8	76.2
70세 이상	(100)	14.9	85.1
지역			
서울	(27)	65.1	34.9
인천/경기	(77)	24.3	75.7
대전/충청/세종	(69)	20.9	79.1
광주/전라/제주	(48)	22.9	77.1
부산/울산/경남	(77)	100.0	0.0
대구/경북	(65)	45.0	55.0
강원	(8)	13.2	86.8
가구주 직업			
사무직	(100)	75.6	24.4
서비스/판매직	(55)	55.0	45.0
생산직	(149)	29.8	70.2
주부	(17)	10.4	89.6
기타	(1)	100.0	0.0
무직	(49)	32.3	67.7
가구소득			
100만원 미만	(82)	12.0	88.0
100-199만원	(67)	22.7	77.3
200-299만원	(76)	54.1	45.9
300-399만원	(66)	58.9	41.1
400만원 이상	(79)	80.1	19.9
주거형태			
아파트	(121)	77.6	22.4
단독주택	(192)	22.0	78.0
다세대 및 연립주택	(28)	26.7	73.3
오피스텔	(25)	100.0	0.0
기타	(4)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(146)	34.7	65.3
1세대가구	(89)	32.5	67.5
2세대가구	(118)	68.0	32.0
3세대가구	(10)	40.3	59.7
기타	(7)	64.4	35.6
학력			
고졸이하	(252)	31.2	68.8
대졸이상	(118)	75.9	24.1
방송이용 유형			
디지털케이블방송	(10)	80.9	19.1
위성방송	(370)	45.5	54.5
IPTV	(169)	100.0	0.0
지역유형			
대도시	(106)	80.9	19.1
중소도시	(80)	41.7	58.3
군지역	(184)	26.8	73.2

[문2-3] IPTV 가입 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,236)	52.5	47.5
가구주 성별			
남자	(3,142)	55.8	44.2
여자	(1,094)	42.9	57.1
가구주 연령			
20대 이하	(339)	54.9	45.1
30대	(624)	74.9	25.1
40대	(749)	73.4	26.6
50대	(1,090)	58.5	41.5
60대	(619)	37.7	62.3
70세 이상	(816)	18.3	81.7
지역			
서울	(801)	52.5	47.5
인천/경기	(1,253)	59.2	40.8
대전/충청/세종	(473)	44.1	55.9
광주/전라/제주	(492)	53.6	46.4
부산/울산/경남	(647)	52.8	47.2
대구/경북	(433)	45.5	54.5
강원	(137)	36.6	63.4
가구주 직업			
사무직	(1,237)	73.0	27.0
서비스/판매직	(804)	54.0	46.0
생산직	(1,089)	48.1	51.9
학생	(26)	25.9	74.1
주부	(285)	28.8	71.2
기타	(53)	81.6	18.4
무직	(742)	31.1	68.9
가구소득			
100만원 미만	(680)	21.1	78.9
100-199만원	(555)	30.3	69.7
200-299만원	(855)	55.0	45.0
300-399만원	(758)	58.7	41.3
400만원 이상	(1,372)	72.2	27.8
무응답	(15)	41.0	59.0
주거형태			
아파트	(2,209)	62.7	37.3
단독주택	(1,292)	37.7	62.3
다세대 및 연립주택	(516)	47.4	52.6
오피스텔	(121)	59.1	40.9
기타	(97)	35.3	64.7
가구유형			
독신가구	(1,310)	40.0	60.0
1세대가구	(917)	42.0	58.0
2세대가구	(1,763)	68.1	31.9
3세대가구	(131)	49.3	50.7
기타	(114)	43.1	56.9
학력			
대학생/대학원생	(26)	25.9	74.1
고졸이하	(2,495)	39.8	60.2
대졸이상	(1,714)	71.5	28.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	3.3	96.7
위성방송	(370)	45.5	54.5
IPTV	(2,224)	100.0	0.0
지역유형			
대도시	(1,813)	53.2	46.8
중소도시	(1,629)	56.0	44.0
군지역	(794)	43.7	56.3

[문2-3] IPTV 종류-Olleh TV SkyLife/일반IPTV

(단위 : %)

	사례수 (명)	PRE IPTV	Olleh TV Skylife 가입
▣ 전체 ▣	(4,236)	4.0	48.5
가구주 성별			
남자	(3,142)	3.9	51.9
여자	(1,094)	4.1	38.9
가구주 연령			
20대 이하	(339)	7.0	48.0
30대	(624)	4.1	70.8
40대	(749)	4.4	69.0
50대	(1,090)	5.3	53.2
60대	(619)	2.2	35.5
70세 이상	(816)	1.8	16.5
지역			
서울	(801)	2.2	50.3
인천/경기	(1,253)	1.5	57.7
대전/충청/세종	(473)	3.0	41.1
광주/전라/제주	(492)	2.2	51.4
부산/울산/경남	(647)	11.9	41.0
대구/경북	(433)	6.8	38.7
강원	(137)	0.8	35.8
가구주 직업			
사무직	(1,237)	6.1	66.9
서비스/판매직	(804)	3.7	50.2
생산직	(1,089)	4.1	44.0
학생	(26)	0.0	25.9
주부	(285)	0.6	28.2
기타	(53)	1.7	79.9
무직	(742)	2.1	29.0
가구소득			
100만원 미만	(680)	1.4	19.6
100-199만원	(555)	2.7	27.5
200-299만원	(855)	4.8	50.1
300-399만원	(758)	5.2	53.5
400만원 이상	(1,372)	4.6	67.6
무응답	(15)	0.0	41.0
주거형태			
아파트	(2,209)	4.3	58.5
단독주택	(1,292)	3.3	34.4
다세대 및 연립주택	(516)	1.4	46.0
오피스텔	(121)	20.4	38.7
기타	(97)	0.0	35.3
가구유형			
독신가구	(1,310)	3.9	36.2
1세대가구	(917)	3.1	38.8
2세대가구	(1,763)	4.6	63.5
3세대가구	(131)	3.2	46.1
기타	(114)	4.0	39.1
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	25.9
고졸이하	(2,495)	3.2	36.6
대졸이상	(1,714)	5.2	66.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(27)	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	0.5	2.8
위성방송	(370)	45.5	0.0
IPTV	(2,224)	7.6	92.4
지역유형			
대도시	(1,813)	4.7	48.5
중소도시	(1,629)	2.1	53.9
군지역	(794)	6.2	37.5

[문3] 유료방송 이용하는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷, 이동통신 등과의 결합 상품을 이용하기 위해서	현재 가입한 유료 방송이 화질이 가장 좋아서	이용 요금이 가장 저렴 해서	다른 유료 방송을 이용할 수 없어서	VOD 서비스로 볼 수 있는 프로그램이 많아서	채널 구성이 다양 해서	공동 가입	지상파 시청 어려움	기타
▣ 전체 ▣	(3,994)	33.9	16.4	20.2	5.5	1.1	22.6	0.9	0.6	0.1
가구주 성별										
남자	(2,975)	37.0	15.7	19.2	5.2	1.1	21.9	0.7	0.8	0.1
여자	(1,020)	24.6	18.7	23.2	6.4	1.1	24.4	1.7	0.1	0.4
가구주 연령										
20대 이하	(262)	36.4	8.4	10.9	11.6	0.1	27.5	6.5	0.0	0.0
30대	(580)	52.3	12.1	8.3	6.8	1.6	18.9	0.8	0.0	0.0
40대	(714)	49.5	12.7	13.1	4.0	1.3	20.2	0.4	0.0	0.2
50대	(1,057)	37.6	16.5	19.3	2.9	1.2	22.8	0.7	0.9	0.0
60대	(602)	21.0	21.6	26.9	4.6	1.0	24.6	0.4	0.7	0.2
70세 이상	(779)	9.9	21.7	34.8	8.0	0.7	24.0	0.3	1.4	0.3
지역										
서울	(736)	36.8	17.5	13.8	6.0	1.2	24.7	0.0	0.9	0.1
인천/경기	(1,170)	44.8	12.8	12.9	6.4	1.4	21.1	0.3	1.4	0.2
대전/충청/세종	(452)	22.8	21.6	29.4	3.8	0.6	22.3	0.4	0.2	0.0
광주/전라/제주	(477)	40.8	14.7	19.5	2.3	1.2	21.3	0.7	0.1	0.3
부산/울산/경남	(623)	22.7	15.0	34.1	6.2	0.8	24.0	0.3	0.0	0.0
대구/경북	(418)	20.5	20.9	20.7	7.6	1.0	22.9	6.3	0.0	0.1
강원	(119)	28.0	24.3	25.4	2.0	0.0	21.3	0.0	0.0	0.7
가구주 직업										
사무직	(1,142)	51.4	11.7	8.8	4.9	1.1	21.1	1.9	0.3	0.0
서비스/판매직	(761)	35.2	17.9	17.5	5.1	1.1	23.2	1.0	0.0	0.3
생산직	(1,047)	26.7	18.3	25.3	5.9	1.5	22.7	0.3	0.7	0.1
학생	(17)	32.5	15.7	44.5	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0
주부	(271)	19.1	21.3	34.0	5.5	0.0	20.2	0.6	0.4	0.0
기타	(53)	68.1	1.6	5.8	9.2	2.6	14.6	0.0	0.0	0.0
무직	(703)	17.8	19.0	29.4	6.1	0.6	25.9	0.4	1.8	0.3
가구소득										
100만원 미만	(627)	7.8	23.7	35.3	7.5	1.2	23.0	0.5	1.2	0.3
100-199만원	(515)	19.0	20.6	30.8	6.0	1.0	20.8	0.9	1.3	0.2
200-299만원	(772)	33.9	14.5	15.8	7.7	0.7	25.6	2.3	0.1	0.1
300-399만원	(732)	37.8	16.3	19.4	6.0	1.6	19.9	0.5	0.5	0.2
400만원 이상	(1,333)	49.7	12.6	12.2	2.9	1.0	22.7	0.4	0.4	0.0
무응답	(15)	33.6	13.7	9.2	0.0	0.0	25.4	18.2	0.0	0.0
주거형태										
아파트	(2,095)	41.7	13.2	17.2	4.0	1.3	23.5	0.3	0.3	0.2
단독주택	(1,229)	23.5	20.6	26.5	6.4	1.2	21.1	0.3	1.2	0.1
다세대 및 연립주택	(474)	33.8	16.4	17.7	10.8	0.4	20.2	0.3	0.4	0.1
오피스텔	(101)	7.8	26.5	3.2	4.8	0.0	32.0	25.9	0.0	0.0
기타	(95)	24.4	22.0	36.5	0.0	0.0	22.3	0.0	0.0	0.0
가구유형										
독신가구	(1,156)	21.3	20.0	22.5	8.5	1.2	23.8	2.5	0.6	0.2
1세대가구	(889)	26.2	18.1	25.3	6.5	0.6	23.1	0.4	0.9	0.2
2세대가구	(1,714)	45.9	14.0	15.8	3.0	1.2	21.1	0.1	0.5	0.1
3세대가구	(131)	44.3	4.8	22.5	4.4	0.8	26.0	0.0	0.0	0.0
기타	(104)	28.1	17.1	21.9	4.9	1.1	24.0	3.3	0.0	0.0
학력										
대학생/대학원생	(17)	32.5	15.7	44.5	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,380)	23.0	19.9	26.6	6.1	0.9	23.2	0.5	0.8	0.1
대졸이상	(1,597)	50.1	11.2	10.4	4.6	1.3	21.8	1.5	0.4	0.1
방송이용 유형										
아날로그케이블방송	(27)	0.0	8.2	48.9	7.4	0.0	35.5	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	8.3	20.3	40.6	6.8	0.4	23.3	0.7	1.3	0.2
위성방송	(370)	14.8	27.5	11.5	13.2	1.0	27.9	7.1	0.0	0.0
IPTV	(2,224)	55.0	11.9	5.9	3.5	1.7	22.4	1.1	0.2	0.1
지역유형										
대도시	(1,689)	33.8	16.2	16.4	4.0	1.1	28.0	1.7	0.5	0.2
중소도시	(1,539)	40.1	12.0	22.4	5.9	0.9	18.1	0.5	1.0	0.1
군지역	(766)	21.6	25.8	24.4	8.1	1.2	19.7	0.2	0.1	0.1

[문4] 유료방송 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파 방송으로 충분하므로	가입비가 비싸서	월 이용료가 비싸서	볼만한 프로그램이 없어서	자녀 교육 때문에	OTT 서비스를 이용해서	TV 수상기 없음	TV를 안봄	시간 없음	필요성을 못느낌
▣ 전체 ▣	(242)	23.6	2.9	3.4	17.1	9.0	25.4	14.1	0.5	2.9	2.6
가구주 성별											
남자	(168)	20.3	0.9	3.4	12.1	10.0	30.5	18.2	0.8	3.7	2.5
여자	(74)	31.3	7.4	3.4	28.4	6.9	13.8	4.8	0.0	1.1	2.9
가구주 연령											
20대 이하	(77)	9.7	4.6	0.0	26.2	0.0	37.6	17.4	0.0	1.6	2.8
30대	(44)	1.3	0.0	0.0	15.0	3.7	57.5	22.5	0.0	0.0	8.9
40대	(35)	13.8	0.0	8.4	11.2	46.9	15.6	3.7	0.4	0.0	0.0
50대	(33)	26.8	1.5	10.7	9.4	11.0	6.2	20.9	0.0	13.5	0.0
60대	(16)	44.8	5.9	0.7	18.4	0.0	0.0	13.0	7.3	8.2	1.8
70세 이상	(37)	76.2	5.6	4.2	12.6	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0
지역											
서울	(65)	15.7	6.5	4.0	33.9	6.9	23.0	9.5	0.0	0.0	0.5
인천/경기	(83)	32.9	1.1	6.5	3.9	9.3	23.1	15.2	0.0	5.4	2.6
대전/충청/세종	(21)	32.5	0.0	0.0	16.8	13.4	25.6	9.4	0.0	2.3	0.0
광주/전라/제주	(15)	37.7	0.0	0.0	10.1	7.1	9.2	16.6	5.3	13.9	0.0
부산/울산/경남	(25)	11.3	7.5	0.0	41.9	14.4	0.0	24.9	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(15)	18.5	0.0	0.0	0.0	14.5	51.6	12.0	3.4	0.0	25.8
강원	(18)	9.3	0.0	1.2	2.9	0.0	71.0	15.6	0.0	0.0	0.0
가구주 직업											
사무직	(95)	8.0	3.7	0.0	15.5	20.3	37.2	12.5	0.2	0.5	6.3
서비스/판매직	(43)	17.7	1.2	2.2	17.7	0.3	38.9	19.3	0.0	2.0	0.7
생산직	(41)	38.9	2.3	7.0	12.9	1.9	3.4	21.7	1.1	10.9	0.0
학생	(9)	27.5	0.0	0.0	39.4	0.0	19.7	0.0	0.0	13.4	0.0
주부	(14)	69.0	0.0	7.5	9.8	11.3	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
무직	(39)	34.5	5.2	8.4	22.2	0.0	16.0	11.8	1.8	0.0	0.0
가구소득											
100만원 미만	(53)	43.3	5.6	8.5	21.7	0.0	12.6	5.0	1.0	2.3	0.0
100-199만원	(40)	28.9	8.8	1.5	24.7	4.0	14.3	10.7	1.6	0.0	5.3
200-299만원	(83)	17.7	0.0	2.4	14.1	3.0	36.0	19.5	0.0	7.0	0.4
300-399만원	(26)	10.9	1.9	0.0	5.9	17.3	44.9	19.1	0.0	0.0	14.8
400만원 이상	(39)	12.7	0.0	2.7	17.0	33.6	18.7	14.9	0.4	0.0	0.0
주거형태											
아파트	(114)	19.6	5.7	4.4	10.5	15.7	24.9	18.8	0.0	0.4	0.0
단독주택	(64)	45.3	0.0	0.0	17.5	2.3	22.4	2.6	1.5	8.4	6.1
다세대 및 연립주택	(42)	8.3	1.2	2.7	8.7	2.0	44.7	26.2	0.3	0.0	5.8
오피스텔	(20)	0.0	0.0	10.3	74.1	8.2	0.0	0.0	1.1	6.3	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형											
독신가구	(154)	22.0	3.8	2.3	19.1	0.0	34.4	12.4	0.0	4.6	3.9
1세대가구	(28)	40.1	2.2	7.6	17.0	0.0	26.0	3.3	2.8	0.0	1.0
2세대가구	(48)	21.3	1.1	5.2	6.4	45.0	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0
3세대가구	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(10)	14.9	0.0	0.0	31.9	0.0	10.5	37.5	5.2	0.0	0.0
학력											
대학생/대학원생	(9)	27.5	0.0	0.0	39.4	0.0	19.7	0.0	0.0	13.4	0.0
고졸이하	(115)	41.5	6.1	6.3	13.1	3.1	11.4	12.2	0.8	5.1	0.3
대졸이상	(118)	5.9	0.0	0.8	19.2	15.5	39.5	17.0	0.3	0.0	5.1
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(93)	53.9	2.2	6.6	13.6	4.9	14.5	0.0	1.0	0.9	6.5
지역유형											
대도시	(124)	15.7	5.7	4.1	27.4	7.0	21.6	17.6	0.0	0.7	3.4
중소도시	(90)	31.2	0.0	2.2	5.4	12.9	33.1	5.9	0.4	6.4	2.4
군지역	(28)	34.5	0.0	3.8	8.7	5.6	17.5	24.6	3.4	1.7	0.0

[문5] 유료방송 가입없이 지상파채널 수신여부 - TV 수상기

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,236)	6.2	93.8
가구주 성별			
남자	(3,142)	7.4	92.6
여자	(1,094)	2.8	97.2
가구주 연령			
20대 이하	(339)	0.6	99.4
30대	(624)	3.4	96.6
40대	(749)	3.9	96.1
50대	(1,090)	7.7	92.3
60대	(619)	9.9	90.1
70세 이상	(816)	8.2	91.8
지역			
서울	(801)	6.1	93.9
인천/경기	(1,253)	9.9	90.1
대전/충청/세종	(473)	7.7	92.3
광주/전라/제주	(492)	3.0	97.0
부산/울산/경남	(647)	4.9	95.1
대구/경북	(433)	0.3	99.7
강원	(137)	4.9	95.1
가구주 직업			
사무직	(1,237)	6.0	94.0
서비스/판매직	(804)	5.3	94.7
생산직	(1,089)	6.7	93.3
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	4.5	95.5
기타	(53)	1.8	98.2
무직	(742)	7.9	92.1
가구소득			
100만원 미만	(680)	3.9	96.1
100-199만원	(555)	6.1	93.9
200-299만원	(855)	5.7	94.3
300-399만원	(758)	6.6	93.4
400만원 이상	(1,372)	7.3	92.7
무응답	(15)	20.7	79.3
주거형태			
아파트	(2,209)	6.0	94.0
단독주택	(1,292)	7.7	92.3
다세대 및 연립주택	(516)	4.9	95.1
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	5.0	95.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	1.7	98.3
1세대가구	(917)	7.3	92.7
2세대가구	(1,763)	7.3	92.7
3세대가구	(131)	28.7	71.3
기타	(114)	6.6	93.4
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	6.7	93.3
대졸이상	(1,714)	5.6	94.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	9.1	90.9
아날로그케이블방송	(27)	8.1	91.9
디지털케이블방송	(1,596)	8.0	92.0
위성방송	(370)	5.1	94.9
IPTV	(2,224)	5.4	94.6
지역유형			
대도시	(1,813)	4.1	95.9
중소도시	(1,629)	7.0	93.0
군지역	(794)	9.5	90.5

[문5] 유료방송 가입없이 지상파채널 수신여부 - PC 모니터

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,236)	0.4	99.6
가구주 성별			
남자	(3,142)	0.5	99.5
여자	(1,094)	0.1	99.9
가구주 연령			
20대 이하	(339)	0.0	100.0
30대	(624)	0.0	100.0
40대	(749)	0.5	99.5
50대	(1,090)	0.9	99.1
60대	(619)	0.5	99.5
70세 이상	(816)	0.0	100.0
지역			
서울	(801)	0.5	99.5
인천/경기	(1,253)	0.7	99.3
대전/충청/세종	(473)	0.0	100.0
광주/전라/제주	(492)	0.0	100.0
부산/울산/경남	(647)	0.6	99.4
대구/경북	(433)	0.0	100.0
강원	(137)	0.1	99.9
가구주 직업			
사무직	(1,237)	0.8	99.2
서비스/판매직	(804)	0.2	99.8
생산직	(1,089)	0.5	99.5
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	0.0	100.0
기타	(53)	0.0	100.0
무직	(742)	0.0	100.0
가구소득			
100만원 미만	(680)	0.0	100.0
100-199만원	(555)	0.0	100.0
200-299만원	(855)	0.1	99.9
300-399만원	(758)	0.5	99.5
400만원 이상	(1,372)	0.9	99.1
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	0.5	99.5
단독주택	(1,292)	0.1	99.9
다세대 및 연립주택	(516)	1.0	99.0
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	0.0	100.0
1세대가구	(917)	0.3	99.7
2세대가구	(1,763)	0.7	99.3
3세대가구	(131)	0.0	100.0
기타	(114)	0.7	99.3
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	0.3	99.7
대졸이상	(1,714)	0.6	99.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	0.1	99.9
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	0.5	99.5
위성방송	(370)	0.9	99.1
IPTV	(2,224)	0.5	99.5
지역유형			
대도시	(1,813)	0.4	99.6
중소도시	(1,629)	0.6	99.4
군지역	(794)	0.1	99.9

[문5] 유료방송 가입없이 지상파채널 수신여부 - 노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,236)	-	100.0
가구주 성별			
남자	(3,142)	-	100.0
여자	(1,094)	-	100.0
가구주 연령			
20대 이하	(339)	-	100.0
30대	(624)	-	100.0
40대	(749)	-	100.0
50대	(1,090)	-	100.0
60대	(619)	-	100.0
70세 이상	(816)	-	100.0
지역			
서울	(801)	-	100.0
인천/경기	(1,253)	-	100.0
대전/충청/세종	(473)	-	100.0
광주/전라/제주	(492)	-	100.0
부산/울산/경남	(647)	-	100.0
대구/경북	(433)	-	100.0
강원	(137)	-	100.0
가구주 직업			
사무직	(1,237)	-	100.0
서비스/판매직	(804)	-	100.0
생산직	(1,089)	-	100.0
학생	(26)	-	100.0
주부	(285)	-	100.0
기타	(53)	-	100.0
무직	(742)	-	100.0
가구소득			
100만원 미만	(680)	-	100.0
100-199만원	(555)	-	100.0
200-299만원	(855)	-	100.0
300-399만원	(758)	-	100.0
400만원 이상	(1,372)	-	100.0
무응답	(15)	-	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	-	100.0
단독주택	(1,292)	-	100.0
다세대 및 연립주택	(516)	-	100.0
오피스텔	(121)	-	100.0
기타	(97)	-	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	-	100.0
1세대가구	(917)	-	100.0
2세대가구	(1,763)	-	100.0
3세대가구	(131)	-	100.0
기타	(114)	-	100.0
학력			
대학생/대학원생	(26)	-	100.0
고졸이하	(2,495)	-	100.0
대졸이상	(1,714)	-	100.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	-	100.0
아날로그케이블방송	(27)	-	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	-	100.0
위성방송	(370)	-	100.0
IPTV	(2,224)	-	100.0
지역유형			
대도시	(1,813)	-	100.0
중소도시	(1,629)	-	100.0
군지역	(794)	-	100.0

[문5] 유료방송 가입없이 지상파채널 수신여부 - 빌트인 TV

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,236)	1.8	98.2
가구주 성별			
남자	(3,142)	2.3	97.7
여자	(1,094)	0.5	99.5
가구주 연령			
20대 이하	(339)	0.0	100.0
30대	(624)	0.9	99.1
40대	(749)	3.9	96.1
50대	(1,090)	2.8	97.2
60대	(619)	1.7	98.3
70세 이상	(816)	0.3	99.7
지역			
서울	(801)	1.2	98.8
인천/경기	(1,253)	0.1	99.9
대전/충청/세종	(473)	0.5	99.5
광주/전라/제주	(492)	0.0	100.0
부산/울산/경남	(647)	9.9	90.1
대구/경북	(433)	0.0	100.0
강원	(137)	0.0	100.0
가구주 직업			
사무직	(1,237)	3.2	96.8
서비스/판매직	(804)	1.5	98.5
생산직	(1,089)	1.4	98.6
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	0.1	99.9
기타	(53)	3.5	96.5
무직	(742)	1.0	99.0
가구소득			
100만원 미만	(680)	0.4	99.6
100-199만원	(555)	0.4	99.6
200-299만원	(855)	0.0	100.0
300-399만원	(758)	1.7	98.3
400만원 이상	(1,372)	4.3	95.7
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	3.5	96.5
단독주택	(1,292)	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(516)	0.1	99.9
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	0.0	100.0
가구유형			
독신가구	(1,310)	0.2	99.8
1세대가구	(917)	1.4	98.6
2세대가구	(1,763)	3.5	96.5
3세대가구	(131)	0.6	99.4
기타	(114)	0.7	99.3
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	1.5	98.5
대졸이상	(1,714)	2.3	97.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	2.6	97.4
아날로그케이블방송	(27)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(1,596)	1.1	98.9
위성방송	(370)	6.7	93.3
IPTV	(2,224)	2.9	97.1
지역유형			
대도시	(1,813)	1.5	98.5
중소도시	(1,629)	1.5	98.5
군지역	(794)	3.3	96.7

[문6] 가입한 케이블방송 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 5000원 미만	월 5000원 이상 10000원 미만	월 10000원 이상 15000원 미만	월 15000원 이상 20000원 미만	월 20000원 이상 25000원 미만	월 25000원 이상 35000원 미만	월 35000원 이상 45000원 미만	월 45000원 이상	무응답
▣ 전체 ▣	(1,620)	7.7	36.0	29.5	11.2	7.2	5.1	1.9	1.2	0.1
가구주 성별										
남자	(1,139)	7.7	32.8	29.9	11.6	7.7	6.0	2.4	1.7	0.2
여자	(481)	7.8	43.6	28.7	10.3	6.2	2.7	0.7	0.1	0.0
가구주 연령										
20대 이하	(62)	5.0	47.2	28.5	13.1	2.3	3.9	0.0	0.0	0.0
30대	(105)	16.7	33.3	23.6	14.1	7.5	1.2	0.0	2.0	1.6
40대	(164)	11.9	30.7	31.3	6.5	5.3	10.4	1.5	2.3	0.0
50대	(399)	6.8	31.1	29.5	10.9	11.4	5.4	2.3	2.6	0.0
60대	(335)	4.2	33.3	28.9	14.3	8.5	6.0	4.2	0.4	0.0
70세 이상	(554)	7.9	41.9	30.7	10.3	4.6	3.5	0.9	0.3	0.0
지역										
서울	(318)	4.8	27.5	27.7	16.0	13.4	6.5	2.5	1.7	0.0
인천/경기	(380)	5.7	28.0	41.3	8.8	6.1	7.6	1.4	1.1	0.0
대전/충청/세종	(194)	13.1	59.2	21.2	3.1	1.8	0.9	0.6	0.0	0.0
광주/전라/제주	(181)	16.2	56.8	9.2	9.7	3.5	2.1	0.8	1.7	0.0
부산/울산/경남	(297)	5.4	26.0	34.0	14.0	10.0	4.9	3.9	1.3	0.6
대구/경북	(189)	8.9	41.7	28.4	13.7	1.2	4.1	0.8	1.2	0.0
강원	(61)	1.6	25.9	34.6	10.7	15.9	7.0	2.5	1.8	0.0
가구주 직업										
사무직	(231)	9.8	32.3	27.7	12.7	5.2	5.6	2.6	3.3	0.7
서비스/판매직	(314)	5.7	29.9	30.2	15.2	10.5	5.5	2.2	0.7	0.0
생산직	(427)	7.3	33.8	28.7	11.6	8.2	6.5	2.4	1.4	0.0
학생	(10)	12.4	73.9	0.0	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(177)	5.9	44.9	32.0	5.9	6.4	3.8	0.8	0.3	0.0
기타	(10)	0.0	44.6	10.4	0.0	39.0	0.0	0.0	6.1	0.0
무직	(451)	9.3	39.6	30.9	10.0	4.6	3.8	1.3	0.6	0.0
가구소득										
100만원 미만	(419)	10.4	48.3	29.0	5.4	3.7	1.7	0.6	1.0	0.0
100-199만원	(296)	5.5	42.7	29.8	11.2	6.4	3.5	0.7	0.1	0.0
200-299만원	(273)	7.4	33.0	27.0	14.9	8.6	5.4	3.0	0.7	0.0
300-399만원	(270)	6.9	30.6	30.9	11.5	9.0	6.0	3.3	1.8	0.0
400만원 이상	(353)	7.3	21.5	31.2	15.2	9.8	9.5	2.5	2.4	0.5
무응답	(9)	6.3	63.0	15.0	10.3	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0
주거형태										
아파트	(712)	12.6	31.6	30.5	8.7	6.9	6.4	1.8	1.6	0.0
단독주택	(608)	2.5	43.7	28.4	13.5	5.5	3.5	1.5	1.1	0.3
다세대 및 연립주택	(214)	7.3	32.7	29.9	10.3	12.2	4.6	2.2	0.8	0.0
오피스텔	(30)	16.3	31.8	44.1	0.0	3.0	1.5	3.3	0.0	0.0
기타	(56)	0.0	21.8	21.1	29.0	13.9	8.7	5.5	0.0	0.0
가구유형										
독신가구	(540)	10.4	46.2	28.4	6.5	5.3	2.0	0.6	0.5	0.0
1세대가구	(454)	5.9	34.2	30.4	12.7	9.8	4.3	2.2	0.6	0.0
2세대가구	(510)	8.2	29.2	29.8	13.3	7.0	7.2	2.6	2.7	0.0
3세대가구	(62)	0.0	17.6	37.5	16.7	8.9	13.4	6.0	0.0	0.0
기타	(54)	1.8	33.0	22.6	20.7	5.7	11.8	1.2	0.0	3.2
학력										
대학생/대학원생	(10)	12.4	73.9	0.0	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(1,245)	6.7	36.6	29.7	12.0	7.4	5.2	1.7	0.8	0.0
대졸이상	(364)	11.2	32.8	30.0	9.1	6.6	4.7	2.5	2.6	0.5
방송이용 유형										
아날로그케이블방송	(27)	16.8	46.1	31.8	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,593)	7.6	35.8	29.5	11.4	7.4	5.1	1.9	1.2	0.1
위성방송	(10)	9.0	22.0	34.0	26.2	2.1	6.7	0.0	0.0	0.0
IPTV	(49)	6.8	33.7	35.8	21.0	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0
지역유형										
대도시	(735)	9.8	36.7	27.5	11.2	7.8	3.8	1.8	1.1	0.2
중소도시	(591)	5.6	34.9	29.8	11.7	8.4	7.2	1.6	0.7	0.0
군지역	(294)	7.0	36.4	33.9	10.3	3.4	3.7	2.7	2.6	0.0

[문7] 케이블방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	기타요금	없음
▣ 전체 ▣	(1,620)	25.4	1.5	4.1	0.1	72.6
가구주 성별						
남자	(1,139)	29.3	1.9	4.4	0.2	68.7
여자	(481)	16.1	0.6	3.4	0.0	82.0
가구주 연령						
20대 이하	(62)	13.0	0.0	0.0	0.0	87.0
30대	(105)	39.7	0.0	3.8	0.0	60.3
40대	(164)	40.1	4.0	6.5	0.0	57.4
50대	(399)	32.7	2.1	5.3	0.2	65.1
60대	(335)	25.0	1.7	5.3	0.0	72.9
70세 이상	(554)	14.7	0.6	2.4	0.3	83.2
지역						
서울	(318)	27.6	2.2	3.1	0.1	70.6
인천/경기	(380)	29.3	1.3	7.0	0.3	68.2
대전/충청/세종	(194)	28.0	1.4	1.9	0.0	71.9
광주/전라/제주	(181)	14.3	1.1	8.4	0.0	79.7
부산/울산/경남	(297)	29.3	1.1	0.8	0.4	69.7
대구/경북	(189)	18.7	1.7	3.6	0.0	80.8
강원	(61)	16.6	2.1	4.1	0.0	81.4
가구주 직업						
사무직	(231)	42.7	3.0	4.7	0.0	55.3
서비스/판매직	(314)	33.4	1.1	5.2	0.0	64.1
생산직	(427)	22.8	1.6	5.2	0.2	75.1
학생	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(177)	12.9	0.8	3.5	0.0	85.8
기타	(10)	39.0	0.0	0.0	0.0	61.0
무직	(451)	18.7	1.2	2.6	0.4	79.5
가구소득						
100만원 미만	(419)	11.2	0.9	2.9	0.4	86.1
100-199만원	(296)	13.1	0.7	2.4	0.0	84.8
200-299만원	(273)	28.8	1.8	5.2	0.0	68.4
300-399만원	(270)	35.4	3.8	4.7	0.0	63.2
400만원 이상	(353)	41.9	0.9	5.7	0.2	57.2
무응답	(9)	38.9	4.2	4.2	0.0	61.1
주거형태						
아파트	(712)	31.6	1.6	3.9	0.0	66.7
단독주택	(608)	17.8	1.7	4.7	0.2	79.4
다세대 및 연립주택	(214)	25.5	0.7	4.6	0.6	73.3
오피스텔	(30)	25.7	3.3	3.3	0.0	74.3
기타	(56)	28.1	0.0	0.0	0.0	71.9
가구유형						
독신가구	(540)	12.9	0.8	2.9	0.2	84.2
1세대가구	(454)	22.5	1.1	3.1	0.1	75.6
2세대가구	(510)	38.0	1.8	6.7	0.0	60.8
3세대가구	(62)	40.1	8.4	3.5	0.0	58.0
기타	(54)	39.4	0.0	1.2	1.2	60.6
학력						
대학생/대학원생	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(1,245)	21.6	1.0	3.6	0.2	76.4
대졸이상	(364)	39.2	3.3	6.1	0.1	59.0
방송이용 유형						
아날로그케이블방송	(27)	5.2	0.0	3.2	0.0	92.9
디지털케이블방송	(1,593)	25.7	1.5	4.1	0.1	72.3
위성방송	(10)	55.6	0.0	23.8	0.0	44.4
IPTV	(49)	24.8	1.6	19.5	0.0	70.9
지역유형						
대도시	(735)	26.6	1.3	2.9	0.0	72.4
중소도시	(591)	28.7	1.5	5.5	0.3	68.7
군지역	(294)	15.6	1.9	4.4	0.0	81.1

[문8] 위성방송 가입 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	스카이 베이직	Sky All	Sky 포인트	SKy 초이스	Olleh TV Skylife/Olleh Giga UHD TV
▣ 전체 ▣	(370)	27.8	20.1	2.5	4.1	45.5
가구주 성별						
남자	(246)	24.2	17.9	3.2	4.5	50.3
여자	(124)	35.1	24.7	1.1	3.2	36.0
가구주 연령						
20대 이하	(37)	7.9	29.2	0.0	0.0	63.0
30대	(40)	5.4	30.5	0.0	0.0	64.1
40대	(43)	4.8	8.0	2.6	7.9	76.6
50대	(92)	22.3	8.0	2.7	4.0	63.0
60대	(58)	36.4	33.0	2.8	4.0	23.8
70세 이상	(100)	54.0	21.5	4.0	5.6	14.9
지역						
서울	(27)	20.2	9.8	4.9	0.0	65.1
인천/경기	(77)	23.7	48.3	0.5	3.2	24.3
대전/충청/세종	(69)	46.7	17.2	8.6	6.5	20.9
광주/전라/제주	(48)	58.6	17.0	0.0	1.5	22.9
부산/울산/경남	(77)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(65)	23.4	19.2	1.2	11.3	45.0
강원	(8)	49.1	28.5	9.3	0.0	13.2
가구주 직업						
사무직	(100)	5.9	13.2	0.0	5.3	75.6
서비스/판매직	(55)	25.8	11.7	6.3	1.2	55.0
생산직	(149)	37.4	26.2	2.3	4.3	29.8
주부	(17)	48.5	35.5	0.0	5.6	10.4
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(49)	39.1	20.3	4.8	3.4	32.3
가구소득						
100만원 미만	(82)	57.1	25.3	0.9	4.6	12.0
100-199만원	(67)	43.9	25.5	0.9	7.1	22.7
200-299만원	(76)	17.8	24.0	2.0	2.1	54.1
300-399만원	(66)	9.4	22.3	4.7	4.7	58.9
400만원 이상	(79)	8.9	4.7	4.0	2.4	80.1
주거형태						
아파트	(121)	7.6	7.5	4.1	3.2	77.6
단독주택	(192)	45.8	24.9	2.0	5.3	22.0
다세대 및 연립주택	(28)	5.3	63.3	1.5	3.2	26.7
오피스텔	(25)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
독신가구	(146)	38.8	23.0	0.9	2.6	34.7
1세대가구	(89)	34.6	27.6	1.8	3.6	32.5
2세대가구	(118)	12.3	12.4	2.9	4.3	68.0
3세대가구	(10)	10.6	12.2	7.7	29.1	40.3
기타	(7)	0.0	7.4	28.2	0.0	64.4
학력						
고졸이하	(252)	38.1	23.6	2.7	4.3	31.2
대졸이상	(118)	5.8	12.8	1.9	3.5	75.9
방송이용 유형						
디지털케이블방송	(10)	5.1	5.4	6.4	2.1	80.9
위성방송	(370)	27.8	20.1	2.5	4.1	45.5
IPTV	(169)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역유형						
대도시	(106)	9.9	3.8	3.6	1.8	80.9
중소도시	(80)	24.9	28.9	1.4	3.0	41.7
군지역	(184)	39.4	25.7	2.3	5.8	26.8

[문9] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화	IPTV	기타요금	없음
▣ 전체 ▣	(370)	72.0	0.8	29.8	2.9	47.0	0.0	24.1
가구주 성별								
남자	(246)	73.0	0.5	30.8	2.9	52.5	0.1	22.5
여자	(124)	70.1	1.5	27.8	3.0	36.0	0.0	27.4
가구주 연령								
20대 이하	(37)	71.9	0.0	20.4	0.0	63.0	0.0	20.9
30대	(40)	97.7	4.5	25.7	0.0	64.1	0.0	2.3
40대	(43)	89.1	0.6	17.0	3.4	79.2	0.0	10.9
50대	(92)	86.3	0.3	35.7	2.8	66.3	0.0	12.6
60대	(58)	57.3	0.0	33.2	2.7	25.2	0.3	39.4
70세 이상	(100)	49.9	0.8	33.0	5.3	15.4	0.0	41.5
지역								
서울	(27)	88.0	0.0	23.6	0.0	65.1	0.0	12.0
인천/경기	(77)	71.3	2.3	35.6	0.0	26.9	0.2	28.7
대전/충청/세종	(69)	77.2	1.5	68.1	5.4	26.0	0.0	3.8
광주/전라/제주	(48)	38.0	0.0	23.0	6.0	22.9	0.0	62.0
부산/울산/경남	(77)	100.0	0.0	14.9	1.1	100.0	0.0	0.0
대구/경북	(65)	52.6	0.0	2.5	4.5	45.0	0.0	45.4
강원	(8)	72.5	2.9	69.6	6.4	13.2	0.0	27.5
가구주 직업								
사무직	(100)	93.0	2.3	30.4	0.9	78.6	0.0	7.0
서비스/판매직	(55)	85.2	0.4	33.8	1.0	58.5	0.0	12.9
생산직	(149)	60.3	0.0	26.9	3.7	29.8	0.1	34.5
주부	(17)	56.1	0.0	33.6	5.6	10.4	0.0	39.8
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(49)	54.8	1.1	32.0	6.2	33.4	0.0	35.1
가구소득								
100만원 미만	(82)	48.8	0.0	34.6	4.8	12.0	0.0	43.4
100-199만원	(67)	55.1	0.4	26.7	1.8	22.7	0.3	39.8
200-299만원	(76)	76.5	0.7	30.8	2.4	54.8	0.0	18.9
300-399만원	(66)	88.4	0.0	20.0	1.4	63.6	0.0	11.6
400만원 이상	(79)	92.2	2.9	34.7	3.8	82.4	0.0	6.4
주거형태								
아파트	(121)	94.7	2.4	30.3	3.2	82.1	0.2	5.3
단독주택	(192)	50.6	0.1	29.0	3.7	22.0	0.0	41.9
다세대 및 연립주택	(28)	91.5	0.0	48.8	0.0	26.7	0.0	8.5
오피스텔	(25)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(4)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형								
독신가구	(146)	70.1	0.4	28.3	2.1	35.1	0.0	27.2
1세대가구	(89)	60.5	0.3	25.3	2.8	32.5	0.0	32.1
2세대가구	(118)	81.1	2.0	36.8	4.5	70.6	0.2	15.6
3세대가구	(10)	78.7	0.0	29.7	0.0	57.9	0.0	21.3
기타	(7)	92.6	0.0	0.0	0.0	64.4	0.0	7.4
학력								
고졸이하	(252)	61.5	0.1	30.1	3.1	31.6	0.1	32.8
대졸이상	(118)	94.4	2.4	29.0	2.5	79.9	0.0	5.6
방송이용 유형								
디지털케이블방송	(10)	94.6	0.0	41.6	24.8	80.9	0.0	5.4
위성방송	(370)	72.0	0.8	29.8	2.9	47.0	0.0	24.1
IPTV	(169)	100.0	1.4	22.0	3.8	100.0	0.0	0.0
지역유형								
대도시	(106)	95.8	0.5	18.2	0.0	84.2	0.0	4.2
중소도시	(80)	84.5	2.2	50.5	4.8	44.2	0.0	15.5
군지역	(184)	52.8	0.4	27.4	3.8	26.8	0.1	39.4

[문10] 가입한 IPTV 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	월 10,000원 미만	월 10,000원 이상 - 15,000원 미만	월 15,000원 이상 - 20,000원 미만	월 20,000원 이상 - 25,000원 미만	월 25,000원 이상 - 30,000원 미만	월 30,000원 이상 - 40,000원 미만	월 40,000원 이상 - 50,000원 미만	월 50,000원 이상
▣ 전체 ▣	(2,224)	4.3	12.0	15.9	11.7	14.0	19.0	7.8	15.3
가구주 성별									
남자	(1,754)	2.7	11.9	14.5	12.1	14.4	20.4	8.0	16.2
여자	(470)	10.6	12.3	21.1	10.6	12.6	13.9	6.9	12.0
가구주 연령									
20대 이하	(186)	20.5	10.9	14.2	15.0	6.0	11.9	13.3	8.3
30대	(467)	3.2	9.7	13.6	10.0	15.8	24.7	6.1	16.9
40대	(550)	1.1	9.4	19.3	11.5	13.8	21.0	7.7	16.1
50대	(638)	3.5	11.4	12.3	12.7	17.0	16.3	8.9	18.0
60대	(233)	1.6	16.4	17.4	12.3	11.9	18.7	6.1	15.6
70세 이상	(150)	7.8	25.5	25.3	8.9	9.7	14.9	4.0	3.8
지역									
서울	(421)	6.6	13.2	18.2	7.4	10.2	19.7	10.5	14.3
인천/경기	(742)	1.9	10.3	17.6	15.2	18.1	18.1	9.2	9.5
대전/충청/세종	(209)	3.6	18.6	14.4	14.8	14.0	23.5	5.6	5.5
광주/전라/제주	(264)	3.1	12.5	15.2	10.2	11.3	12.0	5.3	30.4
부산/울산/경남	(342)	3.2	10.0	14.5	10.7	13.3	21.6	3.1	23.8
대구/경북	(197)	13.7	12.1	10.5	8.5	12.4	21.6	9.1	12.1
강원	(50)	1.0	10.1	11.7	11.9	10.7	18.2	12.1	24.3
가구주 직업									
사무직	(903)	4.0	10.9	16.8	10.8	15.4	18.7	8.6	14.8
서비스/판매직	(434)	6.6	14.4	12.6	9.0	14.3	20.8	7.0	15.4
생산직	(524)	2.5	9.1	14.1	15.2	13.2	17.3	9.2	19.4
학생	(7)	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(82)	6.8	12.4	27.5	12.4	7.3	20.6	1.4	11.7
기타	(44)	2.5	1.9	0.7	10.4	32.9	30.8	11.6	9.2
무직	(231)	4.9	18.2	21.1	13.1	9.3	18.6	4.3	10.6
가구소득									
100만원 미만	(143)	9.5	24.7	24.5	14.1	7.1	13.1	1.9	5.1
100-199만원	(168)	6.5	25.2	18.1	7.3	9.3	17.7	3.7	12.2
200-299만원	(470)	10.5	10.2	10.1	16.1	10.9	15.3	9.5	17.4
300-399만원	(445)	2.1	12.8	17.9	9.5	12.1	20.4	9.2	15.8
400만원 이상	(991)	1.3	8.4	16.0	11.2	18.2	21.3	7.9	15.8
무응답	(6)	0.0	0.0	20.7	0.0	3.6	13.0	0.0	62.7
주거형태									
아파트	(1,386)	3.6	11.2	14.7	10.3	16.7	19.9	9.1	14.4
단독주택	(487)	3.9	15.1	14.9	13.8	10.9	18.2	6.3	16.9
다세대 및 연립주택	(245)	0.9	9.6	20.2	12.8	11.1	21.4	6.5	17.4
오피스텔	(72)	34.5	14.1	29.3	13.6	0.0	1.2	0.0	7.2
기타	(34)	0.0	11.0	18.0	28.4	0.0	14.2	0.0	28.4
가구유형									
독신가구	(524)	12.4	17.6	17.4	11.4	8.5	14.0	7.1	11.6
1세대가구	(385)	3.3	13.9	15.4	13.4	12.4	20.8	8.9	11.9
2세대가구	(1,200)	1.2	9.2	16.1	11.7	16.8	20.0	7.5	17.4
3세대가구	(65)	0.0	8.7	10.1	7.3	10.8	27.2	10.7	25.1
기타	(49)	8.6	7.7	6.1	10.5	20.1	24.6	6.7	15.7
학력									
대학생/대학원생	(7)	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(992)	3.6	13.9	16.2	12.8	11.7	18.2	7.4	16.3
대졸이상	(1,225)	4.9	10.1	15.6	11.0	16.0	19.8	8.1	14.5
방송이용 유형									
디지털케이블방송	(52)	2.7	29.4	31.0	7.2	13.4	7.9	3.0	5.3
위성방송	(169)	15.2	16.4	15.0	7.2	17.7	8.7	2.8	17.0
IPTV	(2,224)	4.3	12.0	15.9	11.7	14.0	19.0	7.8	15.3
지역유형									
대도시	(966)	6.1	10.8	18.1	11.2	10.8	20.1	9.2	13.7
중소도시	(912)	2.7	11.3	14.7	10.8	17.4	19.5	7.2	16.4
군지역	(347)	3.9	16.9	12.8	15.9	14.0	14.8	5.3	16.5

[문11] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화 요금	위성방송 요금	기타요금
▣ 전체 ▣	(2,224)	100.0	6.7	60.4	3.6	14.1	0.2
가구주 성별							
남자	(1,754)	100.0	7.5	62.6	3.5	14.0	0.2
여자	(470)	100.0	3.6	52.2	4.2	14.1	0.1
가구주 연령							
20대 이하	(186)	100.0	0.8	46.6	2.6	16.0	0.0
30대	(467)	100.0	3.8	62.5	0.5	13.6	0.1
40대	(550)	100.0	7.9	66.5	2.8	12.7	0.4
50대	(638)	100.0	8.3	59.7	4.6	14.1	0.2
60대	(233)	100.0	7.8	64.5	8.4	14.8	0.0
70세 이상	(150)	100.0	10.1	45.7	5.5	17.1	0.0
지역							
서울	(421)	100.0	10.6	61.7	2.2	6.0	0.0
인천/경기	(742)	100.0	8.6	61.1	2.6	11.9	0.4
대전/충청/세종	(209)	100.0	3.8	50.5	2.3	17.2	0.0
광주/전라/제주	(264)	100.0	3.8	72.2	7.9	6.2	0.0
부산/울산/경남	(342)	100.0	4.4	50.0	4.3	29.9	0.0
대구/경북	(197)	100.0	3.7	65.7	2.2	21.3	0.6
강원	(50)	100.0	1.0	69.6	12.8	5.6	0.0
가구주 직업							
사무직	(903)	100.0	8.5	61.3	1.7	12.6	0.3
서비스/판매직	(434)	100.0	4.6	61.3	4.2	12.5	0.0
생산직	(524)	100.0	6.7	61.2	5.5	18.8	0.2
학생	(7)	100.0	0.0	89.4	71.2	0.0	0.0
주부	(82)	100.0	5.8	51.3	3.4	10.9	0.0
기타	(44)	100.0	9.6	74.4	0.0	4.3	0.0
무직	(231)	100.0	3.9	53.4	4.3	15.4	0.0
가구소득							
100만원 미만	(143)	100.0	5.6	35.6	2.2	11.1	0.0
100-199만원	(168)	100.0	2.2	48.8	5.9	16.5	0.0
200-299만원	(470)	100.0	4.8	57.1	4.0	17.9	0.0
300-399만원	(445)	100.0	5.8	62.7	3.1	14.2	0.0
400만원 이상	(991)	100.0	8.9	66.4	3.5	12.3	0.4
무응답	(6)	100.0	6.3	82.0	0.0	0.0	0.0
주거형태							
아파트	(1,386)	100.0	7.2	64.1	3.4	15.2	0.1
단독주택	(487)	100.0	6.2	50.8	5.2	11.1	0.2
다세대 및 연립주택	(245)	100.0	5.6	63.4	1.0	9.0	0.2
오피스텔	(72)	100.0	0.0	33.5	0.0	34.5	0.0
기타	(34)	100.0	13.8	85.8	14.2	4.2	0.0
가구유형							
독신가구	(524)	100.0	2.1	44.4	2.0	17.5	0.0
1세대가구	(385)	100.0	8.3	60.2	4.8	13.0	0.3
2세대가구	(1,200)	100.0	7.7	66.6	3.9	13.0	0.2
3세대가구	(65)	100.0	17.4	75.0	3.0	11.0	0.0
기타	(49)	100.0	4.8	63.5	5.7	16.1	0.0
학력							
대학생/대학원생	(7)	100.0	0.0	89.4	71.2	0.0	0.0
고졸이하	(992)	100.0	6.5	58.0	4.9	15.8	0.2
대졸이상	(1,225)	100.0	6.9	62.2	2.2	12.7	0.2
방송이용 유형							
디지털케이블방송	(52)	100.0	4.5	65.5	6.2	18.3	0.0
위성방송	(169)	100.0	2.1	28.3	5.5	100.0	0.0
IPTV	(2,224)	100.0	6.7	60.4	3.6	14.1	0.2
지역유형							
대도시	(966)	100.0	8.0	53.8	2.2	13.8	0.0
중소도시	(912)	100.0	6.1	70.1	4.1	13.2	0.3
군지역	(347)	100.0	4.7	53.6	6.3	17.2	0.3

[문12] 거주 지역

(단위 : %)

	사례수 (명)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
▣ 전체 ▣	(4,236)	18.9	6.8	4.7	5.5	2.9	3.1	2.0	24.1	3.2
가구주 성별										
남자	(3,142)	18.2	7.4	4.7	5.4	2.5	3.0	1.9	24.8	3.0
여자	(1,094)	21.0	5.2	4.8	5.6	4.2	3.3	2.2	22.0	3.8
가구주 연령										
20대 이하	(339)	21.3	4.2	8.9	8.6	4.2	2.3	0.0	25.2	5.2
30대	(624)	23.8	4.5	5.4	4.9	2.4	0.7	2.8	32.0	1.1
40대	(749)	17.9	8.8	4.0	6.3	2.9	4.9	1.6	23.6	1.6
50대	(1,090)	17.4	7.8	4.4	7.0	2.7	4.1	2.1	23.3	3.8
60대	(619)	18.3	6.8	4.7	4.0	2.5	3.4	3.0	22.7	2.9
70세 이상	(816)	17.6	6.6	3.5	2.8	3.4	1.8	1.8	20.3	5.0
지역										
서울	(801)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,253)	0.0	0.0	0.0	18.5	0.0	0.0	0.0	81.5	0.0
대전/충청/세종	(473)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.5	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(492)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(647)	0.0	44.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	0.0
대구/경북	(433)	0.0	0.0	46.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(137)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
가구주 직업										
사무직	(1,237)	25.8	4.8	5.2	7.3	2.0	4.1	1.1	30.3	1.4
서비스/판매직	(804)	26.3	7.1	4.7	4.5	4.1	2.8	2.6	21.5	3.1
생산직	(1,089)	8.0	8.0	4.3	4.8	1.7	2.7	2.2	21.7	3.9
학생	(26)	20.6	0.0	4.7	0.0	16.4	2.7	0.0	28.7	5.4
주부	(285)	14.6	7.3	4.3	7.4	2.5	4.4	3.1	24.9	5.4
기타	(53)	17.4	4.1	1.5	6.8	0.0	0.0	6.8	37.9	2.0
무직	(742)	17.1	8.4	5.0	3.7	4.9	1.9	1.9	18.7	4.7
가구소득										
100만원 미만	(680)	10.2	6.6	3.9	2.0	4.2	2.6	2.0	23.4	6.4
100-199만원	(555)	14.9	7.7	6.1	6.6	3.6	2.3	2.4	14.8	6.0
200-299만원	(855)	21.5	4.4	5.4	6.0	4.5	3.2	2.0	22.7	2.5
300-399만원	(758)	19.5	6.0	6.3	6.5	1.7	2.7	2.0	28.6	2.7
400만원 이상	(1,372)	22.9	8.7	3.3	5.9	1.7	3.8	1.9	26.4	1.3
무응답	(15)	18.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	41.4	4.3
주거형태										
아파트	(2,209)	17.3	7.3	3.9	7.2	3.3	3.3	2.3	28.8	2.6
단독주택	(1,292)	12.5	6.7	6.0	1.8	3.3	3.3	1.0	17.9	4.4
다세대 및 연립주택	(516)	31.3	4.0	2.3	9.4	1.5	2.9	1.2	28.1	3.7
오피스텔	(121)	57.2	17.5	20.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(97)	28.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.4	10.0	3.7
가구유형										
독신가구	(1,310)	21.2	4.2	6.5	4.9	3.9	2.9	1.5	22.8	4.7
1세대가구	(917)	18.5	7.7	4.9	4.0	1.9	2.5	2.3	19.5	3.9
2세대가구	(1,763)	17.7	8.1	3.0	6.9	2.8	3.5	2.0	28.2	1.8
3세대가구	(131)	19.6	8.3	4.4	0.7	1.1	3.5	1.7	21.8	2.2
기타	(114)	14.9	8.6	9.5	6.7	3.3	2.3	5.8	16.9	4.3
학력										
대학생/대학원생	(26)	20.6	0.0	4.7	0.0	16.4	2.7	0.0	28.7	5.4
고졸이하	(2,495)	16.0	7.4	4.4	5.4	3.2	3.0	2.2	20.9	4.2
대졸이상	(1,714)	23.1	6.1	5.1	5.7	2.3	3.1	1.7	28.7	1.8
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(93)	21.2	6.6	4.2	10.0	3.0	1.1	0.0	31.0	1.9
아날로그케이블방송	(27)	22.4	4.0	3.2	0.5	17.0	0.0	0.0	1.3	2.7
디지털케이블방송	(1,596)	19.6	6.6	5.0	3.9	4.4	4.0	3.1	19.9	3.8
위성방송	(370)	7.2	12.1	6.9	1.2	0.5	2.0	1.5	19.6	2.2
IPTV	(2,224)	18.9	8.1	5.0	6.6	2.1	2.4	1.5	26.7	2.2
지역유형										
대도시	(1,813)	44.2	15.3	10.1	12.7	6.8	7.2	3.8	0.0	0.0
중소도시	(1,629)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.3	5.3
군지역	(794)	0.0	1.6	2.1	0.2	0.0	0.0	2.1	21.4	6.3

[계 속]

(단위 : %)

	사례수 (명)	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
▣ 전체 ▣	(4,236)	3.3	4.1	3.7	3.7	5.5	6.4	1.3	0.7
가구주 성별									
남자	(3,142)	3.1	3.7	3.5	3.7	5.7	7.0	1.5	0.9
여자	(1,094)	3.9	5.2	4.3	3.8	4.9	4.8	0.8	0.2
가구주 연령									
20대 이하	(339)	3.2	4.2	2.4	0.4	5.6	3.3	0.9	0.2
30대	(624)	2.4	5.6	1.9	4.9	2.6	3.2	0.9	0.9
40대	(749)	2.1	1.7	4.9	3.7	6.2	7.2	1.8	0.7
50대	(1,090)	2.7	3.7	3.9	2.7	3.6	8.2	1.5	1.1
60대	(619)	5.0	4.5	3.0	4.1	6.6	7.1	1.1	0.5
70세 이상	(816)	4.8	5.3	4.6	5.3	8.9	6.6	1.2	0.3
지역									
서울	(801)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,253)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(473)	29.6	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
광주/전라/제주	(492)	0.0	0.0	31.7	32.0	0.0	0.0	11.2	0.0
부산/울산/경남	(647)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.0	0.0	0.0
대구/경북	(433)	0.0	0.0	0.0	0.0	53.9	0.0	0.0	0.0
강원	(137)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업									
사무직	(1,237)	1.2	1.9	2.5	3.0	2.5	4.6	1.0	1.2
서비스/판매직	(804)	4.1	4.4	3.7	1.8	3.1	4.4	1.3	0.5
생산직	(1,089)	2.9	6.9	4.3	6.3	9.9	10.4	1.4	0.6
학생	(26)	0.0	0.0	11.9	0.0	4.9	0.0	4.7	0.0
주부	(285)	5.3	4.0	2.0	1.9	7.4	4.1	1.3	0.2
기타	(53)	7.5	0.0	2.5	3.5	10.1	0.0	0.0	0.0
무직	(742)	5.6	3.9	5.2	3.9	5.7	7.5	1.7	0.3
가구소득									
100만원 미만	(680)	3.8	6.8	5.6	4.2	9.5	7.0	1.6	0.4
100-199만원	(555)	6.5	3.8	3.6	4.8	8.0	7.4	0.8	0.6
200-299만원	(855)	3.2	5.2	3.8	3.9	4.8	5.2	1.2	0.4
300-399만원	(758)	3.3	3.4	2.5	2.0	3.7	7.6	1.2	0.4
400만원 이상	(1,372)	1.9	2.7	3.4	3.6	4.1	5.9	1.5	1.2
무응답	(15)	0.0	0.0	3.2	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0
주거형태									
아파트	(2,209)	2.7	4.0	3.1	2.8	4.1	5.9	0.6	1.0
단독주택	(1,292)	5.1	4.6	4.9	7.0	9.0	9.9	2.1	0.5
다세대 및 연립주택	(516)	0.8	3.6	3.2	0.4	5.4	0.6	1.6	0.0
오피스텔	(121)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0
기타	(97)	10.5	7.6	8.1	3.2	0.0	12.3	0.0	0.0
가구유형									
독신가구	(1,310)	4.1	5.5	3.7	3.6	5.8	3.3	1.0	0.4
1세대가구	(917)	4.0	5.2	3.3	4.4	7.7	8.2	1.4	0.6
2세대가구	(1,763)	2.3	2.6	3.8	3.4	4.1	7.3	1.5	1.0
3세대가구	(131)	5.4	2.7	3.2	3.3	6.1	15.1	0.9	0.0
기타	(114)	1.3	4.3	5.5	3.9	6.0	5.1	1.6	0.0
학력									
대학생/대학원생	(26)	0.0	0.0	11.9	0.0	4.9	0.0	4.7	0.0
고졸이하	(2,495)	4.5	5.1	3.4	4.6	6.7	7.6	1.0	0.3
대졸이상	(1,714)	1.7	2.8	3.9	2.5	3.7	4.9	1.6	1.2
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(93)	0.9	4.5	4.2	1.0	4.4	2.3	1.4	2.5
아날로그케이블방송	(27)	2.3	7.6	9.1	5.3	5.7	18.0	0.8	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	3.8	3.8	2.5	2.8	6.7	8.4	1.2	0.3
위성방송	(370)	6.5	8.4	4.0	8.0	10.7	7.1	0.4	1.7
IPTV	(2,224)	2.3	3.8	4.4	3.8	3.8	5.8	1.5	0.8
지역유형									
대도시	(1,813)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중소도시	(1,629)	5.2	4.4	6.7	5.1	6.9	10.4	2.5	1.1
군지역	(794)	7.0	12.9	5.8	9.3	15.4	12.9	1.8	1.3

[문13] 거주하는 집의 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택	오피스텔	상가주택
▣ 전체 ▣	(4,236)	52.2	30.5	12.2	2.9	2.3
가구주 성별						
남자	(3,142)	55.5	29.4	11.3	1.8	2.1
여자	(1,094)	42.7	33.8	14.8	5.9	2.8
가구주 연령						
20대 이하	(339)	45.1	18.1	22.9	13.9	0.0
30대	(624)	67.5	9.9	17.3	5.3	0.0
40대	(749)	66.2	18.8	10.4	3.2	1.3
50대	(1,090)	51.3	32.6	11.8	1.2	3.1
60대	(619)	43.6	42.9	9.7	0.7	3.2
70세 이상	(816)	38.0	50.0	7.9	0.0	4.1
지역						
서울	(801)	47.6	20.2	20.2	8.6	3.4
인천/경기	(1,253)	63.5	20.3	15.4	0.0	0.8
대전/충청/세종	(473)	51.3	37.1	7.9	0.0	3.7
광주/전라/제주	(492)	44.0	45.5	7.1	1.2	2.2
부산/울산/경남	(647)	52.7	35.0	4.7	3.3	4.3
대구/경북	(433)	40.5	44.7	9.1	5.7	0.0
강원	(137)	41.5	41.7	14.1	0.0	2.6
가구주 직업						
사무직	(1,237)	69.0	12.7	12.1	5.4	0.7
서비스/판매직	(804)	45.6	26.7	16.0	4.5	7.1
생산직	(1,089)	41.6	46.0	9.8	0.7	1.9
학생	(26)	38.1	26.7	30.6	4.7	0.0
주부	(285)	51.5	35.8	12.0	0.6	0.0
기타	(53)	71.1	9.8	13.3	0.0	5.8
무직	(742)	46.1	41.1	11.0	0.9	0.9
가구소득						
100만원 미만	(680)	35.9	51.0	10.8	1.6	0.6
100-199만원	(555)	36.0	44.6	13.8	2.1	3.5
200-299만원	(855)	41.0	31.3	18.5	6.4	2.8
300-399만원	(758)	56.8	25.5	13.0	4.3	0.4
400만원 이상	(1,372)	71.1	16.8	7.9	0.7	3.4
무응답	(15)	47.5	46.4	6.2	0.0	0.0
주거형태						
아파트	(2,209)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
단독주택	(1,292)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
오피스텔	(121)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(97)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형						
독신가구	(1,310)	37.6	35.3	17.6	8.5	0.9
1세대가구	(917)	44.7	41.5	8.0	0.7	5.1
2세대가구	(1,763)	67.6	20.5	10.2	0.1	1.6
3세대가구	(131)	46.2	42.4	7.7	0.0	3.7
기타	(114)	46.4	28.3	19.5	1.5	4.3
학력						
대학생/대학원생	(26)	38.1	26.7	30.6	4.7	0.0
고졸이하	(2,495)	41.8	41.6	12.4	1.3	2.9
대졸이상	(1,714)	67.4	14.4	11.6	5.1	1.4
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(93)	48.1	34.7	8.7	5.8	2.7
아날로그케이블방송	(27)	19.6	49.0	9.1	22.4	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	44.4	37.4	13.3	1.5	3.5
위성방송	(370)	32.8	51.9	7.5	6.7	1.2
IPTV	(2,224)	62.3	21.9	11.0	3.2	1.5
지역유형						
대도시	(1,813)	52.5	23.8	14.9	6.3	2.4
중소도시	(1,629)	61.3	25.7	11.6	0.4	1.0
군지역	(794)	32.4	55.6	7.1	0.0	4.8

[문14] 가족 전체 월 평균 통신료

(단위 : %)

	사례수 (명)	5만원 미만	5만원-10만원 미만	10만원-15만원 미만	15만원-20만원 미만	20만원-25만원 미만	25만원 이상	모름/무응답
▣ 전체 ▣	(4,236)	18.0	29.3	22.2	16.5	8.0	6.0	0.0
가구주 성별								
남자	(3,142)	10.9	27.5	24.9	19.4	9.9	7.2	0.0
여자	(1,094)	38.1	34.5	14.4	7.9	2.6	2.5	0.0
가구주 연령								
20대 이하	(339)	15.0	48.5	24.8	6.8	3.2	1.6	0.0
30대	(624)	4.7	32.7	29.3	19.2	9.4	4.7	0.0
40대	(749)	4.4	16.7	29.3	25.3	12.2	12.1	0.0
50대	(1,090)	8.6	26.5	19.9	22.2	13.2	9.6	0.0
60대	(619)	20.8	34.7	22.0	14.9	4.3	3.2	0.2
70세 이상	(816)	52.1	30.0	12.3	3.7	1.2	0.6	0.0
지역								
서울	(801)	11.8	33.4	23.6	16.0	8.1	7.0	0.1
인천/경기	(1,253)	17.6	26.3	23.1	18.0	9.4	5.5	0.0
대전/충청/세종	(473)	22.7	29.5	20.7	14.9	6.9	5.4	0.0
광주/전라/제주	(492)	22.5	27.1	17.6	15.8	7.3	9.6	0.0
부산/울산/경남	(647)	12.9	27.9	24.0	18.5	9.9	6.7	0.0
대구/경북	(433)	24.8	32.3	22.1	13.5	4.7	2.6	0.0
강원	(137)	26.7	37.5	17.8	12.0	3.8	2.2	0.0
가구주 직업								
사무직	(1,237)	5.0	26.0	24.7	22.1	12.2	10.1	0.0
서비스/판매직	(804)	9.3	32.7	25.6	18.2	7.8	6.4	0.0
생산직	(1,089)	16.3	28.0	24.2	17.2	9.0	5.4	0.0
학생	(26)	24.5	68.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(285)	57.1	20.9	7.5	9.5	2.3	2.6	0.0
기타	(53)	2.6	28.1	28.2	28.0	10.5	2.6	0.0
무직	(742)	37.2	35.1	17.1	6.5	2.4	1.6	0.1
가구소득								
100만원 미만	(680)	66.2	27.9	4.5	0.8	0.4	0.2	0.0
100-199만원	(555)	29.8	49.8	14.5	4.1	1.1	0.5	0.2
200-299만원	(855)	11.6	47.2	26.4	9.5	3.6	1.6	0.0
300-399만원	(758)	3.6	29.2	33.0	20.1	7.9	6.1	0.0
400만원 이상	(1,372)	1.1	10.5	25.6	31.6	17.6	13.6	0.0
무응답	(15)	18.2	40.7	3.9	10.6	0.0	26.6	0.0
주거형태								
아파트	(2,209)	12.3	22.3	25.9	20.6	11.1	7.6	0.0
단독주택	(1,292)	29.3	34.4	16.8	11.8	3.6	4.0	0.0
다세대 및 연립주택	(516)	15.4	36.8	20.3	13.5	8.9	5.2	0.0
오피스텔	(121)	13.0	65.4	16.5	0.8	1.4	2.9	0.0
기타	(97)	15.1	36.0	24.5	19.3	0.0	5.0	0.0
가구유형								
독신가구	(1,310)	43.8	43.2	9.9	1.8	0.5	0.7	0.0
1세대가구	(917)	16.3	44.1	27.3	9.7	2.2	0.3	0.1
2세대가구	(1,763)	1.6	13.8	28.1	29.0	15.6	12.0	0.0
3세대가구	(131)	1.0	7.1	17.6	33.2	21.0	20.1	0.0
기타	(114)	6.7	16.7	35.0	26.3	9.7	5.6	0.0
학력								
대학생/대학원생	(26)	24.5	68.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(2,495)	25.9	31.4	20.4	12.7	5.8	3.8	0.0
대졸이상	(1,714)	6.3	25.6	25.0	22.3	11.4	9.4	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(93)	47.1	30.8	13.5	6.6	0.5	1.6	0.0
아날로그케이블방송	(27)	37.3	38.7	10.9	1.9	0.0	11.2	0.0
디지털케이블방송	(1,596)	27.9	33.4	18.9	11.5	5.6	2.7	0.1
위성방송	(370)	28.8	30.3	21.2	7.6	7.2	4.9	0.0
IPTV	(2,224)	6.0	25.2	25.8	22.5	11.0	9.4	0.0
지역유형								
대도시	(1,813)	13.4	32.2	22.3	17.6	8.3	6.0	0.0
중소도시	(1,629)	18.0	25.9	22.3	17.4	9.6	6.8	0.0
군지역	(794)	28.1	29.6	21.7	11.9	4.1	4.5	0.1

[문15] 신문 정기 구독

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,236)	4.6	95.4
가구주 성별			
남자	(3,142)	5.5	94.5
여자	(1,094)	1.8	98.2
가구주 연령			
20대 이하	(339)	0.0	100.0
30대	(624)	0.9	99.1
40대	(749)	3.4	96.6
50대	(1,090)	3.9	96.1
60대	(619)	6.7	93.3
70세 이상	(816)	9.7	90.3
지역			
서울	(801)	7.1	92.9
인천/경기	(1,253)	2.8	97.2
대전/충청/세종	(473)	3.9	96.1
광주/전라/제주	(492)	3.3	96.7
부산/울산/경남	(647)	6.1	93.9
대구/경북	(433)	5.0	95.0
강원	(137)	4.2	95.8
가구주 직업			
사무직	(1,237)	3.3	96.7
서비스/판매직	(804)	4.0	96.0
생산직	(1,089)	5.2	94.8
학생	(26)	0.0	100.0
주부	(285)	1.7	98.3
기타	(53)	0.0	100.0
무직	(742)	8.0	92.0
가구소득			
100만원 미만	(680)	4.5	95.5
100-199만원	(555)	5.4	94.6
200-299만원	(855)	4.0	96.0
300-399만원	(758)	3.7	96.3
400만원 이상	(1,372)	5.1	94.9
무응답	(15)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(2,209)	3.8	96.2
단독주택	(1,292)	7.0	93.0
다세대 및 연립주택	(516)	2.6	97.4
오피스텔	(121)	0.0	100.0
기타	(97)	7.2	92.8
가구유형			
독신가구	(1,310)	1.6	98.4
1세대가구	(917)	9.1	90.9
2세대가구	(1,763)	4.1	95.9
3세대가구	(131)	11.3	88.7
기타	(114)	1.2	98.8
학력			
대학생/대학원생	(26)	0.0	100.0
고졸이하	(2,495)	4.9	95.1
대졸이상	(1,714)	4.1	95.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	4.2	95.8
아날로그케이블방송	(27)	5.1	94.9
디지털케이블방송	(1,596)	5.3	94.7
위성방송	(370)	6.8	93.2
IPTV	(2,224)	4.0	96.0
지역유형			
대도시	(1,813)	4.9	95.1
중소도시	(1,629)	3.5	96.5
군지역	(794)	6.0	94.0

[문15-1] 정기구독 신문 수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1	2	3	평균 (개)
▣ 전체 ▣	(193)	91.2	8.4	0.5	1.1
가구주 성별					
남자	(174)	91.2	8.3	0.5	1.1
여자	(20)	90.9	9.1	0.0	1.1
가구주 연령					
30대	(5)	100.0	0.0	0.0	1.0
40대	(25)	91.9	8.1	0.0	1.1
50대	(43)	95.2	4.8	0.0	1.0
60대	(41)	91.3	7.5	1.3	1.1
70세 이상	(79)	88.1	11.4	0.5	1.1
지역					
서울	(57)	88.1	11.9	0.0	1.1
인천/경기	(35)	91.7	8.3	0.0	1.1
대전/충청/세종	(18)	96.9	3.1	0.0	1.0
광주/전라/제주	(16)	85.6	14.4	0.0	1.1
부산/울산/경남	(40)	93.8	6.2	0.0	1.1
대구/경북	(22)	90.7	5.2	4.1	1.1
강원	(6)	100.0	0.0	0.0	1.0
가구주 직업					
사무직	(41)	95.8	4.2	0.0	1.0
서비스/판매직	(32)	87.7	12.3	0.0	1.1
생산직	(56)	92.6	6.5	0.9	1.1
주부	(5)	80.4	19.6	0.0	1.2
무직	(59)	89.4	10.0	0.6	1.1
가구소득					
100만원 미만	(31)	91.6	8.4	0.0	1.1
100-199만원	(30)	90.7	9.3	0.0	1.1
200-299만원	(34)	84.8	12.6	2.6	1.2
300-399만원	(28)	91.4	8.6	0.0	1.1
400만원 이상	(70)	94.2	5.8	0.0	1.1
주거형태					
아파트	(83)	92.7	6.8	0.4	1.1
단독주택	(90)	89.6	9.8	0.6	1.1
다세대 및 연립주택	(13)	87.5	12.5	0.0	1.1
기타	(7)	100.0	0.0	0.0	1.0
가구유형					
독신가구	(22)	88.4	11.6	0.0	1.1
1세대가구	(84)	88.7	10.2	1.1	1.1
2세대가구	(72)	94.4	5.6	0.0	1.1
3세대가구	(15)	92.5	7.5	0.0	1.1
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	1.0
학력					
고졸이하	(123)	90.7	8.9	0.4	1.1
대졸이상	(70)	92.0	7.5	0.5	1.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(4)	100.0	0.0	0.0	1.0
아날로그케이블방송	(1)	100.0	0.0	0.0	1.0
디지털케이블방송	(85)	84.3	14.7	1.0	1.2
위성방송	(25)	91.9	8.1	0.0	1.1
IPTV	(88)	97.1	2.9	0.0	1.0
지역유형					
대도시	(89)	90.9	8.7	0.4	1.1
중소도시	(56)	91.2	8.8	0.0	1.1
군지역	(48)	91.8	7.2	1.1	1.1

[문16] 가구 차량 보유 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,236)	66.6	33.4
가구주 성별			
남자	(3,142)	77.4	22.6
여자	(1,094)	35.4	64.6
가구주 연령			
20대 이하	(339)	41.7	58.3
30대	(624)	77.7	22.3
40대	(749)	87.8	12.2
50대	(1,090)	78.8	21.2
60대	(619)	68.7	31.3
70세 이상	(816)	30.9	69.1
지역			
서울	(801)	61.0	39.0
인천/경기	(1,253)	67.7	32.3
대전/충청/세종	(473)	70.7	29.3
광주/전라/제주	(492)	66.8	33.2
부산/울산/경남	(647)	68.4	31.6
대구/경북	(433)	67.8	32.2
강원	(137)	62.3	37.7
가구주 직업			
사무직	(1,237)	81.3	18.7
서비스/판매직	(804)	73.2	26.8
생산직	(1,089)	74.2	25.8
학생	(26)	4.7	95.3
주부	(285)	26.0	74.0
기타	(53)	79.7	20.3
무직	(742)	40.5	59.5
가구소득			
100만원 미만	(680)	16.8	83.2
100-199만원	(555)	43.9	56.1
200-299만원	(855)	64.4	35.6
300-399만원	(758)	80.6	19.4
400만원 이상	(1,372)	94.2	5.8
무응답	(15)	52.3	47.7
주거형태			
아파트	(2,209)	76.1	23.9
단독주택	(1,292)	56.4	43.6
다세대 및 연립주택	(516)	58.0	42.0
오피스텔	(121)	42.8	57.2
기타	(97)	62.4	37.6
가구유형			
독신가구	(1,310)	35.6	64.4
1세대가구	(917)	69.0	31.0
2세대가구	(1,763)	87.0	13.0
3세대가구	(131)	88.7	11.3
기타	(114)	62.0	38.0
학력			
대학생/대학원생	(26)	4.7	95.3
고졸이하	(2,495)	57.0	43.0
대졸이상	(1,714)	81.5	18.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(93)	35.1	64.9
아날로그케이블방송	(27)	66.8	33.2
디지털케이블방송	(1,596)	53.5	46.5
위성방송	(370)	60.9	39.1
IPTV	(2,224)	80.2	19.8
지역유형			
대도시	(1,813)	64.0	36.0
중소도시	(1,629)	67.9	32.1
군지역	(794)	69.8	30.2

[문16-1] 가구 차량 보유 평균 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1	2	3	4	평균
▣ 전체 ▣	(2,821)	74.1	23.0	2.5	0.4	1.3
가구주 성별						
남자	(2,434)	71.9	24.9	2.8	0.5	1.3
여자	(387)	87.9	11.0	1.1	0.0	1.1
가구주 연령						
20대 이하	(141)	91.8	7.7	0.5	0.0	1.1
30대	(485)	81.5	17.8	0.7	0.0	1.2
40대	(658)	67.6	29.9	1.5	1.1	1.4
50대	(860)	68.4	26.4	4.8	0.4	1.4
60대	(425)	73.9	22.0	3.7	0.5	1.3
70세 이상	(252)	86.5	13.2	0.4	0.0	1.1
지역						
서울	(488)	85.1	13.6	1.0	0.2	1.2
인천/경기	(848)	80.9	16.6	2.4	0.0	1.2
대전/충청/세종	(335)	62.7	32.2	4.9	0.3	1.4
광주/전라/제주	(328)	64.2	30.8	4.3	0.6	1.4
부산/울산/경남	(443)	66.9	30.1	1.9	1.1	1.4
대구/경북	(294)	70.2	27.3	1.6	0.9	1.3
강원	(85)	75.7	20.7	2.8	0.7	1.3
가구주 직업						
사무직	(1,006)	71.9	25.7	2.2	0.2	1.3
서비스/판매직	(588)	75.4	21.3	2.1	1.2	1.3
생산직	(808)	69.5	26.5	3.5	0.5	1.3
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
주부	(74)	81.4	18.2	0.4	0.0	1.2
기타	(43)	78.9	17.5	3.6	0.0	1.2
무직	(301)	88.4	9.5	2.1	0.0	1.1
가구소득						
100만원 미만	(114)	96.2	3.8	0.0	0.0	1.0
100-199만원	(243)	92.2	7.2	0.6	0.0	1.1
200-299만원	(551)	85.2	14.1	0.6	0.2	1.2
300-399만원	(611)	83.4	14.6	1.8	0.2	1.2
400만원 이상	(1,293)	59.6	35.3	4.3	0.8	1.5
무응답	(8)	70.0	30.0	0.0	0.0	1.3
주거형태						
아파트	(1,680)	71.6	26.1	2.1	0.2	1.3
단독주택	(728)	76.2	19.7	3.6	0.5	1.3
다세대 및 연립주택	(299)	87.6	10.8	1.4	0.2	1.1
오피스텔	(52)	99.1	0.9	0.0	0.0	1.0
기타	(61)	29.5	54.4	8.0	8.0	1.9
가구유형						
독신가구	(467)	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
1세대가구	(633)	79.3	20.0	0.6	0.1	1.2
2세대가구	(1,533)	65.4	30.7	3.5	0.4	1.4
3세대가구	(117)	56.1	29.1	9.7	5.0	1.6
기타	(71)	73.9	23.1	3.0	0.0	1.3
학력						
대학생/대학원생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
고졸이하	(1,423)	77.4	19.9	2.2	0.4	1.3
대졸이상	(1,397)	70.6	26.1	2.8	0.5	1.3
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(33)	82.6	17.4	0.0	0.0	1.2
아날로그케이블방송	(18)	88.7	11.3	0.0	0.0	1.1
디지털케이블방송	(855)	77.0	19.8	2.5	0.7	1.3
위성방송	(225)	68.9	25.9	4.0	1.2	1.4
IPTV	(1,784)	71.0	26.2	2.5	0.3	1.3
지역유형						
대도시	(1,161)	78.5	19.7	1.7	0.1	1.2
중소도시	(1,106)	74.7	22.7	2.5	0.1	1.3
군지역	(554)	63.7	30.2	4.4	1.7	1.4

자녀의 방송매체 이용행태 응답자 분포표

(단위 : %)

	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	(936)	100.0
자녀연령		
3세 이하	(192)	20.5
4-6세	(224)	23.9
7-9세	(230)	24.6
10-12세	(290)	31.0
가구주 직업		
사무직	(481)	51.4
서비스/판매직	(182)	19.4
생산직	(205)	21.9
주부	(17)	1.8
기타	(21)	2.2
무직	(30)	3.2
가구소득		
100만원 미만	(5)	0.5
100-199만원	(30)	3.2
200-299만원	(109)	11.6
300-399만원	(247)	26.4
400만원 이상	(544)	58.1
무응답	(1)	0.1
가구유형		
2세대가구	(863)	92.2
3세대가구	(67)	7.2
기타	(6)	0.6
지역유형		
대도시	(322)	34.4
중소도시	(408)	43.6
군지역	(206)	22.0

[문18-1] 자녀의 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(936)	5.3	61.0	21.7	1.7	10.3
자녀연령						
3세 이하	(192)	9.4	48.4	0.0	0.0	42.2
4-6세	(224)	6.3	71.0	19.6	0.0	3.1
7-9세	(230)	4.8	59.1	32.2	1.7	2.2
10-12세	(290)	2.4	63.1	29.3	4.1	1.0
가구주 직업						
사무직	(481)	5.4	59.0	22.9	1.9	10.8
서비스/판매직	(182)	4.9	60.4	23.1	2.2	9.3
생산직	(205)	5.9	63.4	18.5	1.0	11.2
주부	(17)	11.8	64.7	23.5	0.0	0.0
기타	(21)	0.0	85.7	0.0	4.8	9.5
무직	(30)	3.3	60.0	30.0	0.0	6.7
가구소득						
100만원 미만	(5)	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0
100-199만원	(30)	3.3	76.7	16.7	0.0	3.3
200-299만원	(109)	6.4	62.4	19.3	0.0	11.9
300-399만원	(247)	5.3	64.4	17.8	1.6	10.9
400만원 이상	(544)	5.3	58.5	23.9	2.2	10.1
무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
2세대가구	(863)	5.4	60.3	22.1	1.6	10.5
3세대가구	(67)	4.5	70.1	16.4	1.5	7.5
기타	(6)	0.0	66.7	16.7	16.7	0.0
지역유형						
대도시	(322)	3.7	55.6	26.7	1.2	12.7
중소도시	(408)	6.6	60.5	21.6	1.0	10.3
군지역	(206)	5.3	70.4	14.1	3.9	6.3

[문18-2] 자녀의 테스크톱, 노트북을 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(936)	0.6	10.7	20.2	18.2	3.3	47.0
자녀연령							
3세 이하	(192)	1.6	8.9	0.0	0.0	0.0	89.6
4-6세	(224)	0.4	14.3	22.8	0.0	0.0	62.5
7-9세	(230)	0.0	9.1	28.7	29.1	0.0	33.0
10-12세	(290)	0.7	10.3	24.8	35.5	10.7	17.9
가구주 직업							
사무직	(481)	0.6	10.4	22.7	16.2	3.3	46.8
서비스/판매직	(182)	1.1	8.8	23.1	17.0	3.3	46.7
생산직	(205)	0.5	12.2	13.2	21.0	2.9	50.2
주부	(17)	0.0	11.8	17.6	17.6	0.0	52.9
기타	(21)	0.0	28.6	14.3	19.0	4.8	33.3
무직	(30)	0.0	3.3	16.7	36.7	6.7	36.7
가구소득							
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0
100-199만원	(30)	0.0	0.0	6.7	36.7	6.7	50.0
200-299만원	(109)	0.9	7.3	18.3	11.9	2.8	58.7
300-399만원	(247)	0.8	13.4	18.6	19.8	3.2	44.1
400만원 이상	(544)	0.6	10.8	22.1	17.6	3.1	45.8
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형							
2세대가구	(863)	0.7	10.9	20.9	17.6	3.1	46.8
3세대가구	(67)	0.0	6.0	10.4	23.9	6.0	53.7
기타	(6)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
지역유형							
대도시	(322)	0.9	9.9	28.0	10.9	3.4	46.9
중소도시	(408)	0.5	10.5	16.2	21.3	3.2	48.3
군지역	(206)	0.5	12.1	16.0	23.3	3.4	44.7

[문18-3] 자녀의 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기

(단위 : %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세-3세	만 4세 - 6세	만 7세 - 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	**(936)**	**1.7**	**19.7**	**29.1**	**17.6**	**4.9**	**27.0**
자녀연령							
3세 이하	(192)	3.1	26.6	0.0	0.0	0.0	70.3
4-6세	(224)	2.2	27.7	40.6	0.0	0.0	29.5
7-9세	(230)	1.3	14.3	39.6	29.6	0.0	15.2
10-12세	(290)	0.7	13.1	31.0	33.4	15.9	5.9
가구주 직업							
사무직	(481)	2.1	17.0	33.5	16.0	4.6	26.8
서비스/판매직	(182)	2.7	22.5	26.9	16.5	3.8	27.5
생산직	(205)	0.5	22.4	23.9	19.5	6.3	27.3
주부	(17)	0.0	35.3	23.5	23.5	0.0	17.6
기타	(21)	0.0	33.3	9.5	23.8	0.0	33.3
무직	(30)	0.0	6.7	23.3	30.0	13.3	26.7
가구소득							
100만원 미만	(5)	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0
100-199만원	(30)	0.0	3.3	33.3	16.7	10.0	36.7
200-299만원	(109)	0.9	19.3	33.0	12.8	6.4	27.5
300-399만원	(247)	2.0	20.6	24.7	18.2	5.7	28.7
400만원 이상	(544)	1.8	20.2	30.1	18.0	3.9	25.9
무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형							
2세대가구	(863)	1.7	19.4	30.2	17.1	4.3	27.2
3세대가구	(67)	1.5	22.4	13.4	23.9	11.9	26.9
기타	(6)	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0
지역유형							
대도시	(322)	1.6	20.5	30.7	14.6	5.3	27.3
중소도시	(408)	1.7	18.9	29.9	17.9	3.9	27.7
군지역	(206)	1.9	19.9	24.8	21.8	6.3	25.2

[문19] TV 수상기와 스마트폰 중 방송 프로그램 시청 비중

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 수상기를 더 많이 이용한다	TV 수상기와 스마트폰을 비슷하게 이용한다	스마트폰을 더 많이 이용한다	무응답
▣ 전체 ▣	(936)	42.3	23.3	27.0	7.4
자녀연령					
3세 이하	(192)	42.7	14.1	10.4	32.8
4-6세	(224)	54.0	20.1	24.1	1.8
7-9세	(230)	47.4	27.0	25.2	0.4
10-12세	(290)	29.0	29.0	41.7	0.3
가구주 직업					
사무직	(481)	42.4	24.3	25.2	8.1
서비스/판매직	(182)	40.7	24.7	29.7	4.9
생산직	(205)	44.4	19.0	28.3	8.3
주부	(17)	23.5	52.9	23.5	0.0
기타	(21)	47.6	9.5	33.3	9.5
무직	(30)	43.3	20.0	30.0	6.7
가구소득					
100만원 미만	(5)	20.0	40.0	40.0	0.0
100-199만원	(30)	43.3	6.7	46.7	3.3
200-299만원	(109)	43.1	22.0	25.7	9.2
300-399만원	(247)	47.8	22.3	21.1	8.9
400만원 이상	(544)	39.7	24.8	28.9	6.6
무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
2세대가구	(863)	42.3	23.8	26.5	7.4
3세대가구	(67)	43.3	13.4	35.8	7.5
기타	(6)	33.3	66.7	0.0	0.0
지역유형					
대도시	(322)	40.7	26.4	24.5	8.4
중소도시	(408)	41.9	18.4	31.4	8.3
군지역	(206)	45.6	28.2	22.3	3.9

[문19-1] 방송 프로그램과 방송 프로그램 이외 동영상 중 시청 비중

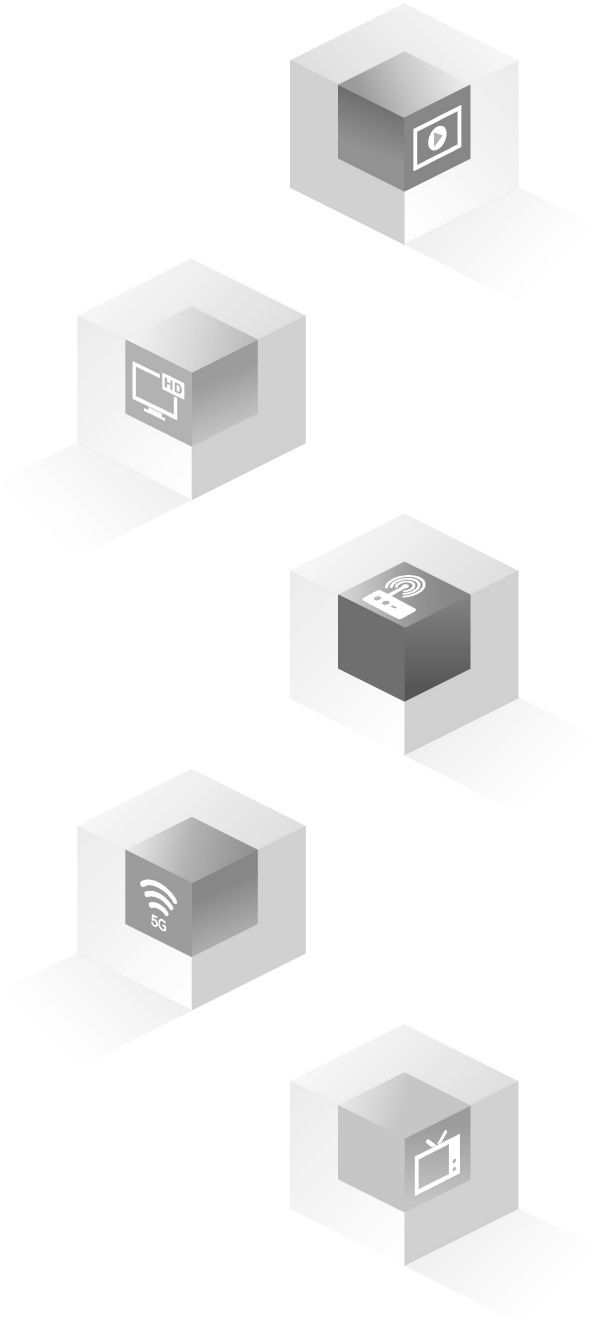
(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 프로그램을 더 많이 시청한다	TV 프로그램과 TV 프로그램 이외 동영상을 비슷하게 시청한다	TV 프로그램 이외 동영상을 더 많이 시청한다	무응답
▣ 전체 ▣	(936)	33.1	26.4	33.0	7.5
자녀연령					
3세 이하	(192)	32.8	17.7	16.1	33.3
4-6세	(224)	40.6	27.2	30.4	1.8
7-9세	(230)	34.8	27.0	37.8	0.4
10-12세	(290)	26.2	31.0	42.4	0.3
가구주 직업					
사무직	(481)	30.8	28.1	33.1	8.1
서비스/판매직	(182)	30.8	34.1	29.7	5.5
생산직	(205)	39.0	16.1	36.6	8.3
주부	(17)	17.6	41.2	41.2	0.0
기타	(21)	42.9	19.0	28.6	9.5
무직	(30)	46.7	20.0	26.7	6.7
가구소득					
100만원 미만	(5)	20.0	40.0	40.0	0.0
100-199만원	(30)	46.7	13.3	36.7	3.3
200-299만원	(109)	29.4	28.4	33.0	9.2
300-399만원	(247)	39.7	21.1	30.0	9.3
400만원 이상	(544)	30.1	29.0	34.2	6.6
무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
2세대가구	(863)	32.4	26.9	33.1	7.5
3세대가구	(67)	41.8	16.4	34.3	7.5
기타	(6)	33.3	66.7	0.0	0.0
지역유형					
대도시	(322)	32.0	29.8	29.8	8.4
중소도시	(408)	32.1	22.5	37.0	8.3
군지역	(206)	36.9	28.6	30.1	4.4

[문20] 자녀의 스마트폰을 이용한 동영상 콘텐츠 시청 지도

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	모름/무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(936)	2.8	4.3	18.2	43.5	23.1	8.2	66.6	7.1	3.9
자녀연령										
3세 이하	(192)	3.6	2.1	8.9	26.6	26.0	32.8	52.6	5.7	4.0
4-6세	(224)	3.1	3.1	16.5	50.0	24.1	3.1	74.1	6.3	3.9
7-9세	(230)	2.6	4.3	21.3	44.8	24.8	2.2	69.6	7.0	3.9
10-12세	(290)	2.1	6.6	23.1	48.6	19.0	0.7	67.6	8.6	3.8
가구주 직업										
사무직	(481)	2.3	2.7	14.1	46.2	25.6	9.1	71.7	5.0	4.0
서비스/판매직	(182)	5.5	2.7	25.3	39.6	21.4	5.5	61.0	8.2	3.7
생산직	(205)	1.0	8.8	19.0	42.0	20.0	9.3	62.0	9.8	3.8
주부	(17)	5.9	5.9	41.2	11.8	35.3	0.0	47.1	11.8	3.6
기타	(21)	0.0	0.0	9.5	76.2	4.8	9.5	81.0	0.0	3.9
무직	(30)	6.7	10.0	26.7	30.0	20.0	6.7	50.0	16.7	3.5
가구소득										
100만원 미만	(5)	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	2.8
100-199만원	(30)	10.0	16.7	20.0	43.3	6.7	3.3	50.0	26.7	3.2
200-299만원	(109)	1.8	11.9	23.9	34.9	17.4	10.1	52.3	13.8	3.6
300-399만원	(247)	3.6	4.0	19.8	41.7	21.9	8.9	63.6	7.7	3.8
400만원 이상	(544)	2.0	2.2	15.8	46.1	25.9	7.9	72.1	4.2	4.0
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.0
가구유형										
2세대가구	(863)	2.5	4.2	18.1	43.2	23.8	8.2	67.0	6.7	3.9
3세대가구	(67)	6.0	6.0	17.9	44.8	16.4	9.0	61.2	11.9	3.7
기타	(6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	66.7	0.0	3.7
지역유형										
대도시	(322)	2.5	5.0	18.9	40.1	24.8	8.7	64.9	7.5	3.9
중소도시	(408)	1.7	4.4	18.1	46.1	20.3	9.3	66.4	6.1	3.9
군지역	(206)	5.3	2.9	17.0	43.7	25.7	5.3	69.4	8.3	3.9



3-3

개인 설문 통계표

개인설문 응답자 분포표

(단위 : %)

	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	(6,834)	100.0
성별		
남자	(3,213)	47.0
여자	(3,621)	53.0
연령		
10대	(581)	8.5
20대	(1,117)	16.3
30대	(1,062)	15.5
40대	(1,120)	16.4
50대	(1,155)	16.9
60대	(952)	13.9
70세 이상	(847)	12.4
지역		
서울	(1,283)	18.8
인천/경기	(2,139)	31.3
대전/충청/세종	(737)	10.8
광주/전라/제주	(753)	11.0
부산/울산/경남	(1,043)	15.3
대구/경북	(677)	9.9
강원	(202)	3.0
직업		
사무직	(1,501)	22.0
서비스/판매직	(1,122)	16.4
생산직	(1,220)	17.9
학생	(724)	10.6
주부	(1,354)	19.8
기타	(96)	1.4
무직	(817)	11.9
가구소득		
100만원 미만	(639)	9.3
100-199만원	(706)	10.3
200-299만원	(1,297)	19.0
300-399만원	(1,363)	19.9
400만원 이상	(2,807)	41.1
무응답	(23)	0.3
학력		
중/고등학생	(417)	6.1
대학생/대학원생	(314)	4.6
고졸이하	(3,450)	50.5
대졸이상	(2,653)	38.8
주거형태		
아파트	(3,667)	53.7
단독주택	(2,114)	30.9
다세대 및 연립주택	(786)	11.5
오피스텔	(128)	1.9
기타	(140)	2.0
가족구성		
독신가구	(1,107)	16.2
1세대가구	(1,335)	19.5
2세대가구	(3,720)	54.4
3세대가구	(410)	6.0
기타	(263)	3.9
방송이용 유형		
지상파방송만 이용	(107)	1.6
아날로그케이블방송	(30)	0.4
디지털케이블방송	(2,349)	34.4
위성방송	(616)	9.0
IPTV	(3,929)	57.5
지역유형		
대도시	(2,799)	40.9
중소도시	(2,293)	33.6
군지역	(1,742)	25.5

[문1] 휴대폰 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	99.1	0.9
성별			
남자	(3,213)	99.3	0.7
여자	(3,621)	98.9	1.1
연령			
10대	(581)	100.0	0.0
20대	(1,117)	100.0	0.0
30대	(1,062)	99.9	0.1
40대	(1,120)	99.7	0.3
50대	(1,155)	99.8	0.2
60대	(952)	99.7	0.3
70세 이상	(847)	93.8	6.2
지역			
서울	(1,283)	99.7	0.3
인천/경기	(2,139)	99.5	0.5
대전/충청/세종	(737)	98.5	1.5
광주/전라/제주	(753)	98.2	1.8
부산/울산/경남	(1,043)	98.7	1.3
대구/경북	(677)	99.0	1.0
강원	(202)	98.0	2.0
직업			
사무직	(1,501)	100.0	0.0
서비스/판매직	(1,122)	99.9	0.1
생산직	(1,220)	98.8	1.2
학생	(724)	100.0	0.0
주부	(1,354)	98.9	1.1
기타	(96)	99.6	0.4
무직	(817)	96.0	4.0
가구소득			
100만원 미만	(639)	95.3	4.7
100-199만원	(706)	98.1	1.9
200-299만원	(1,297)	99.2	0.8
300-399만원	(1,363)	99.8	0.2
400만원 이상	(2,807)	99.8	0.2
무응답	(23)	96.4	3.6
학력			
중/고등학생	(417)	100.0	0.0
대학생/대학원생	(314)	100.0	0.0
고졸이하	(3,450)	98.2	1.8
대졸이상	(2,653)	100.0	0.0
주거형태			
아파트	(3,667)	99.7	0.3
단독주택	(2,114)	97.9	2.1
다세대 및 연립주택	(786)	99.7	0.3
오피스텔	(128)	100.0	0.0
기타	(140)	97.3	2.7
가족구성			
독신가구	(1,107)	99.2	0.8
1세대가구	(1,335)	98.3	1.7
2세대가구	(3,720)	99.3	0.7
3세대가구	(410)	98.8	1.2
기타	(263)	99.0	1.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	97.2	2.8
아날로그케이블방송	(30)	100.0	0.0
디지털케이블방송	(2,349)	98.4	1.6
위성방송	(616)	97.8	2.2
IPTV	(3,929)	99.7	0.3
지역유형			
대도시	(2,799)	99.6	0.4
중소도시	(2,293)	99.5	0.5
군지역	(1,742)	97.6	2.4

[문1-1] 일반폰 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	5.9	94.1
성별			
남자	(3,213)	5.1	94.9
여자	(3,621)	6.6	93.4
연령			
10대	(581)	0.1	99.9
20대	(1,117)	0.6	99.4
30대	(1,062)	0.6	99.4
40대	(1,120)	0.5	99.5
50대	(1,155)	1.5	98.5
60대	(952)	8.3	91.7
70세 이상	(847)	33.7	66.3
지역			
서울	(1,283)	3.4	96.6
인천/경기	(2,139)	3.8	96.2
대전/충청/세종	(737)	4.8	95.2
광주/전라/제주	(753)	12.5	87.5
부산/울산/경남	(1,043)	7.2	92.8
대구/경북	(677)	7.0	93.0
강원	(202)	11.7	88.3
직업			
사무직	(1,501)	0.1	99.9
서비스/판매직	(1,122)	0.7	99.3
생산직	(1,220)	9.7	90.3
학생	(724)	0.1	99.9
주부	(1,354)	8.2	91.8
기타	(96)	3.9	96.1
무직	(817)	19.2	80.8
가구소득			
100만원 미만	(639)	26.5	73.5
100-199만원	(706)	10.6	89.4
200-299만원	(1,297)	5.0	95.0
300-399만원	(1,363)	3.9	96.1
400만원 이상	(2,807)	1.1	98.9
무응답	(23)	33.0	67.0
학력			
중/고등학생	(417)	0.2	99.8
대학생/대학원생	(314)	0.0	100.0
고졸이하	(3,450)	11.3	88.7
대졸이상	(2,653)	0.4	99.6
주거형태			
아파트	(3,667)	3.3	96.7
단독주택	(2,114)	11.4	88.6
다세대 및 연립주택	(786)	3.9	96.1
오피스텔	(128)	0.0	100.0
기타	(140)	6.0	94.0
가족구성			
독신가구	(1,107)	8.3	91.7
1세대가구	(1,335)	9.9	90.1
2세대가구	(3,720)	3.1	96.9
3세대가구	(410)	12.4	87.6
기타	(263)	4.4	95.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	13.1	86.9
아날로그케이블방송	(30)	11.6	88.4
디지털케이블방송	(2,349)	10.8	89.2
위성방송	(616)	9.7	90.3
IPTV	(3,929)	2.5	97.5
지역유형			
대도시	(2,799)	3.7	96.3
중소도시	(2,293)	4.5	95.5
군지역	(1,742)	11.1	88.9

[문1-1] 일반폰 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(6,834)	94.1	5.8	0.0	0.0	0.1
성별						
남자	(3,213)	94.9	5.0	0.0	0.0	0.1
여자	(3,621)	93.4	6.5	0.1	0.0	0.1
연령						
10대	(581)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
20대	(1,117)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
30대	(1,062)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
40대	(1,120)	99.5	0.3	0.2	0.0	0.0
50대	(1,155)	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
60대	(952)	91.7	8.3	0.1	0.0	0.1
70세 이상	(847)	66.3	33.7	0.0	0.0	0.3
지역						
서울	(1,283)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(2,139)	96.2	3.7	0.1	0.0	0.0
대전/충청/세종	(737)	95.2	4.7	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(753)	87.5	12.4	0.0	0.0	0.1
부산/울산/경남	(1,043)	92.8	7.2	0.0	0.0	0.1
대구/경북	(677)	93.0	7.0	0.0	0.0	0.1
강원	(202)	88.3	11.7	0.0	0.0	0.1
직업						
사무직	(1,501)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
서비스/판매직	(1,122)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
생산직	(1,220)	90.3	9.7	0.1	0.0	0.1
학생	(724)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
주부	(1,354)	91.8	8.1	0.1	0.0	0.1
기타	(96)	96.1	3.9	0.0	0.0	0.0
무직	(817)	80.8	19.2	0.0	0.0	0.2
가구소득						
100만원 미만	(639)	73.5	26.4	0.1	0.0	0.3
100-199만원	(706)	89.4	10.6	0.0	0.0	0.1
200-299만원	(1,297)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.1
300-399만원	(1,363)	96.1	3.7	0.1	0.0	0.0
400만원 이상	(2,807)	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0
무응답	(23)	67.0	33.0	0.0	0.0	0.3
학력						
중/고등학생	(417)	99.8	0.1	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(314)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,450)	88.7	11.2	0.1	0.0	0.1
대졸이상	(2,653)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
주거형태						
아파트	(3,667)	96.7	3.2	0.1	0.0	0.0
단독주택	(2,114)	88.6	11.4	0.0	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(786)	96.1	3.8	0.1	0.0	0.0
오피스텔	(128)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(140)	94.0	6.0	0.0	0.0	0.1
가족구성						
독신가구	(1,107)	91.7	8.3	0.0	0.0	0.1
1세대가구	(1,335)	90.1	9.8	0.1	0.0	0.1
2세대가구	(3,720)	96.9	3.0	0.1	0.0	0.0
3세대가구	(410)	87.6	12.4	0.0	0.0	0.1
기타	(263)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(107)	86.9	13.1	0.0	0.0	0.1
아날로그케이블방송	(30)	88.4	11.6	0.0	0.0	0.1
디지털케이블방송	(2,349)	89.2	10.8	0.0	0.0	0.1
위성방송	(616)	90.3	9.4	0.3	0.0	0.1
IPTV	(3,929)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0
지역유형						
대도시	(2,799)	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0
중소도시	(2,293)	95.5	4.4	0.1	0.0	0.0
군지역	(1,742)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.1

[문1-2] 스마트폰 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	93.4	6.6
성별			
남자	(3,213)	94.3	5.7
여자	(3,621)	92.5	7.5
연령			
10대	(581)	100.0	0.0
20대	(1,117)	99.4	0.6
30대	(1,062)	99.4	0.6
40대	(1,120)	99.4	0.6
50대	(1,155)	98.4	1.6
60대	(952)	91.7	8.3
70세 이상	(847)	60.1	39.9
지역			
서울	(1,283)	96.5	3.5
인천/경기	(2,139)	95.8	4.2
대전/충청/세종	(737)	93.8	6.2
광주/전라/제주	(753)	86.2	13.8
부산/울산/경남	(1,043)	91.5	8.5
대구/경북	(677)	92.0	8.0
강원	(202)	86.3	13.7
직업			
사무직	(1,501)	100.0	0.0
서비스/판매직	(1,122)	99.3	0.7
생산직	(1,220)	89.2	10.8
학생	(724)	100.0	0.0
주부	(1,354)	90.8	9.2
기타	(96)	96.1	3.9
무직	(817)	77.2	22.8
가구소득			
100만원 미만	(639)	68.9	31.1
100-199만원	(706)	87.6	12.4
200-299만원	(1,297)	94.3	5.7
300-399만원	(1,363)	96.1	3.9
400만원 이상	(2,807)	98.9	1.1
무응답	(23)	63.4	36.6
학력			
중/고등학생	(417)	100.0	0.0
대학생/대학원생	(314)	100.0	0.0
고졸이하	(3,450)	87.1	12.9
대졸이상	(2,653)	99.7	0.3
주거형태			
아파트	(3,667)	96.5	3.5
단독주택	(2,114)	86.6	13.4
다세대 및 연립주택	(786)	95.9	4.1
오피스텔	(128)	100.0	0.0
기타	(140)	91.3	8.7
가족구성			
독신가구	(1,107)	90.9	9.1
1세대가구	(1,335)	88.5	11.5
2세대가구	(3,720)	96.5	3.5
3세대가구	(410)	86.4	13.6
기타	(263)	94.6	5.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	84.1	15.9
아날로그케이블방송	(30)	88.4	11.6
디지털케이블방송	(2,349)	87.7	12.3
위성방송	(616)	88.5	11.5
IPTV	(3,929)	97.4	2.6
지역유형			
대도시	(2,799)	96.0	4.0
중소도시	(2,293)	95.1	4.9
군지역	(1,742)	86.7	13.3

[문1-2] 스마트폰 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(6,834)	6.6	92.6	0.6	0.2	0.0	0.9
성별							
남자	(3,213)	5.7	93.2	0.8	0.3	0.0	1.0
여자	(3,621)	7.5	92.0	0.4	0.1	0.0	0.9
연령							
10대	(581)	0.0	99.9	0.0	0.1	0.0	1.0
20대	(1,117)	0.6	98.2	0.6	0.6	0.1	1.0
30대	(1,062)	0.6	97.8	1.6	0.0	0.0	1.0
40대	(1,120)	0.6	98.7	0.3	0.4	0.0	1.0
50대	(1,155)	1.6	97.6	0.8	0.0	0.0	1.0
60대	(952)	8.3	91.5	0.2	0.1	0.0	0.9
70세 이상	(847)	39.9	59.9	0.2	0.0	0.0	0.6
지역							
서울	(1,283)	3.5	95.7	0.3	0.5	0.0	1.0
인천/경기	(2,139)	4.2	94.7	0.9	0.1	0.0	1.0
대전/충청/세종	(737)	6.2	93.5	0.2	0.2	0.0	0.9
광주/전라/제주	(753)	13.8	85.4	0.8	0.1	0.0	0.9
부산/울산/경남	(1,043)	8.5	91.4	0.1	0.0	0.0	0.9
대구/경북	(677)	8.0	90.8	1.1	0.1	0.0	0.9
강원	(202)	13.7	85.7	0.6	0.0	0.0	0.9
직업							
사무직	(1,501)	0.0	99.0	0.7	0.2	0.1	1.0
서비스/판매직	(1,122)	0.7	97.9	0.8	0.6	0.0	1.0
생산직	(1,220)	10.8	88.8	0.4	0.0	0.0	0.9
학생	(724)	0.0	99.6	0.3	0.1	0.0	1.0
주부	(1,354)	9.2	90.1	0.7	0.1	0.0	0.9
기타	(96)	3.9	95.4	0.7	0.0	0.0	1.0
무직	(817)	22.8	76.6	0.5	0.1	0.0	0.8
가구소득							
100만원 미만	(639)	31.1	67.9	0.9	0.1	0.0	0.7
100-199만원	(706)	12.4	87.6	0.0	0.0	0.0	0.9
200-299만원	(1,297)	5.7	93.5	0.4	0.4	0.0	1.0
300-399만원	(1,363)	3.9	95.5	0.4	0.1	0.0	1.0
400만원 이상	(2,807)	1.1	97.9	0.9	0.1	0.0	1.0
무응답	(23)	36.6	63.4	0.0	0.0	0.0	0.6
학력							
중/고등학생	(417)	0.0	99.9	0.0	0.1	0.0	1.0
대학생/대학원생	(314)	0.0	99.3	0.7	0.0	0.0	1.0
고졸이하	(3,450)	12.9	86.6	0.3	0.1	0.0	0.9
대졸이상	(2,653)	0.3	98.4	1.0	0.3	0.0	1.0
주거형태							
아파트	(3,667)	3.5	95.7	0.7	0.1	0.0	1.0
단독주택	(2,114)	13.4	86.2	0.4	0.0	0.0	0.9
다세대 및 연립주택	(786)	4.1	94.3	0.7	1.0	0.0	1.0
오피스텔	(128)	0.0	99.7	0.3	0.0	0.0	1.0
기타	(140)	8.7	91.3	0.0	0.0	0.0	0.9
가족구성							
독신가구	(1,107)	9.1	90.0	0.3	0.6	0.0	0.9
1세대가구	(1,335)	11.5	87.6	0.9	0.0	0.0	0.9
2세대가구	(3,720)	3.5	95.7	0.6	0.1	0.0	1.0
3세대가구	(410)	13.6	86.2	0.3	0.0	0.0	0.9
기타	(263)	5.4	93.8	0.5	0.3	0.0	1.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(107)	15.9	83.7	0.3	0.0	0.0	0.8
아날로그케이블방송	(30)	11.6	88.4	0.0	0.0	0.0	0.9
디지털케이블방송	(2,349)	12.3	87.3	0.4	0.0	0.0	0.9
위성방송	(616)	11.5	88.0	0.5	0.0	0.0	0.9
IPTV	(3,929)	2.6	96.5	0.8	0.1	0.0	1.0
지역유형							
대도시	(2,799)	4.0	95.1	0.6	0.3	0.0	1.0
중소도시	(2,293)	4.9	94.2	0.8	0.1	0.0	1.0
군지역	(1,742)	13.3	86.4	0.2	0.0	0.1	0.9

[문1-3] e-book 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.4	99.6
성별			
남자	(3,213)	0.6	99.4
여자	(3,621)	0.1	99.9
연령			
10대	(581)	0.1	99.9
20대	(1,117)	0.3	99.7
30대	(1,062)	1.3	98.7
40대	(1,120)	0.1	99.9
50대	(1,155)	0.2	99.8
60대	(952)	0.4	99.6
70세 이상	(847)	0.0	100.0
지역			
서울	(1,283)	0.3	99.7
인천/경기	(2,139)	0.6	99.4
대전/충청/세종	(737)	0.3	99.7
광주/전라/제주	(753)	0.4	99.6
부산/울산/경남	(1,043)	0.0	100.0
대구/경북	(677)	0.5	99.5
강원	(202)	0.0	100.0
직업			
사무직	(1,501)	1.0	99.0
서비스/판매직	(1,122)	0.2	99.8
생산직	(1,220)	0.1	99.9
학생	(724)	0.1	99.9
주부	(1,354)	0.0	100.0
기타	(96)	0.4	99.6
무직	(817)	0.7	99.3
가구소득			
100만원 미만	(639)	0.0	100.0
100-199만원	(706)	0.0	100.0
200-299만원	(1,297)	0.3	99.7
300-399만원	(1,363)	0.3	99.7
400만원 이상	(2,807)	0.6	99.4
무응답	(23)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(417)	0.0	100.0
대학생/대학원생	(314)	0.1	99.9
고졸이하	(3,450)	0.0	100.0
대졸이상	(2,653)	0.9	99.1
주거형태			
아파트	(3,667)	0.5	99.5
단독주택	(2,114)	0.2	99.8
다세대 및 연립주택	(786)	0.2	99.8
오피스텔	(128)	0.0	100.0
기타	(140)	0.0	100.0
가족구성			
독신가구	(1,107)	0.1	99.9
1세대가구	(1,335)	0.7	99.3
2세대가구	(3,720)	0.4	99.6
3세대가구	(410)	0.0	100.0
기타	(263)	0.0	100.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	1.8	98.2
아날로그케이블방송	(30)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,349)	0.3	99.7
위성방송	(616)	0.8	99.2
IPTV	(3,929)	0.5	99.5
지역유형			
대도시	(2,799)	0.4	99.6
중소도시	(2,293)	0.6	99.4
군지역	(1,742)	0.1	99.9

[문1-3] e-book 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(6,834)	99.6	0.3	0.1	0.0
성별					
남자	(3,213)	99.4	0.4	0.2	0.0
여자	(3,621)	99.9	0.1	0.0	0.0
연령					
10대	(581)	99.9	0.1	0.0	0.0
20대	(1,117)	99.7	0.3	0.0	0.0
30대	(1,062)	98.7	0.9	0.5	0.0
40대	(1,120)	99.9	0.1	0.0	0.0
50대	(1,155)	99.8	0.2	0.0	0.0
60대	(952)	99.6	0.4	0.0	0.0
70세 이상	(847)	100.0	0.0	0.0	0.0
지역					
서울	(1,283)	99.7	0.3	0.0	0.0
인천/경기	(2,139)	99.4	0.3	0.2	0.0
대전/충청/세종	(737)	99.7	0.3	0.0	0.0
광주/전라/제주	(753)	99.6	0.4	0.0	0.0
부산/울산/경남	(1,043)	100.0	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(677)	99.5	0.5	0.0	0.0
강원	(202)	100.0	0.0	0.0	0.0
직업					
사무직	(1,501)	99.0	0.6	0.3	0.0
서비스/판매직	(1,122)	99.8	0.2	0.0	0.0
생산직	(1,220)	99.9	0.1	0.0	0.0
학생	(724)	99.9	0.1	0.0	0.0
주부	(1,354)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(96)	99.6	0.4	0.0	0.0
무직	(817)	99.3	0.7	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(639)	100.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(706)	100.0	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(1,297)	99.7	0.3	0.0	0.0
300-399만원	(1,363)	99.7	0.3	0.0	0.0
400만원 이상	(2,807)	99.4	0.4	0.2	0.0
무응답	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력					
중/고등학생	(417)	100.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(314)	99.9	0.1	0.0	0.0
고졸이하	(3,450)	100.0	0.0	0.0	0.0
대졸이상	(2,653)	99.1	0.7	0.2	0.0
주거형태					
아파트	(3,667)	99.5	0.4	0.1	0.0
단독주택	(2,114)	99.8	0.2	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(786)	99.8	0.2	0.0	0.0
오피스텔	(128)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(140)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성					
독신가구	(1,107)	99.9	0.1	0.0	0.0
1세대가구	(1,335)	99.3	0.3	0.4	0.0
2세대가구	(3,720)	99.6	0.4	0.0	0.0
3세대가구	(410)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(263)	100.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(107)	98.2	1.8	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(30)	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(2,349)	99.7	0.3	0.0	0.0
위성방송	(616)	99.2	0.8	0.0	0.0
IPTV	(3,929)	99.5	0.3	0.1	0.0
지역유형					
대도시	(2,799)	99.6	0.4	0.0	0.0
중소도시	(2,293)	99.4	0.3	0.2	0.0
군지역	(1,742)	99.9	0.1	0.0	0.0

[문1-4] 스마트워치 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	4.7	95.3
성별			
남자	(3,213)	4.8	95.2
여자	(3,621)	4.6	95.4
연령			
10대	(581)	4.0	96.0
20대	(1,117)	11.3	88.7
30대	(1,062)	8.5	91.5
40대	(1,120)	4.0	96.0
50대	(1,155)	1.8	98.2
60대	(952)	1.1	98.9
70세 이상	(847)	0.6	99.4
지역			
서울	(1,283)	6.3	93.7
인천/경기	(2,139)	4.6	95.4
대전/충청/세종	(737)	3.4	96.6
광주/전라/제주	(753)	5.0	95.0
부산/울산/경남	(1,043)	4.4	95.6
대구/경북	(677)	4.6	95.4
강원	(202)	0.9	99.1
직업			
사무직	(1,501)	10.1	89.9
서비스/판매직	(1,122)	3.9	96.1
생산직	(1,220)	1.9	98.1
학생	(724)	5.0	95.0
주부	(1,354)	1.4	98.6
기타	(96)	17.9	82.1
무직	(817)	3.7	96.3
가구소득			
100만원 미만	(639)	1.9	98.1
100-199만원	(706)	1.1	98.9
200-299만원	(1,297)	5.9	94.1
300-399만원	(1,363)	4.7	95.3
400만원 이상	(2,807)	5.7	94.3
무응답	(23)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(417)	1.5	98.5
대학생/대학원생	(314)	9.5	90.5
고졸이하	(3,450)	1.8	98.2
대졸이상	(2,653)	8.4	91.6
주거형태			
아파트	(3,667)	5.0	95.0
단독주택	(2,114)	3.4	96.6
다세대 및 연립주택	(786)	4.8	95.2
오피스텔	(128)	23.3	76.7
기타	(140)	0.0	100.0
가족구성			
독신가구	(1,107)	7.7	92.3
1세대가구	(1,335)	2.8	97.2
2세대가구	(3,720)	4.7	95.3
3세대가구	(410)	2.3	97.7
기타	(263)	6.0	94.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	1.4	98.6
아날로그케이블방송	(30)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,349)	1.8	98.2
위성방송	(616)	4.9	95.1
IPTV	(3,929)	6.8	93.2
지역유형			
대도시	(2,799)	6.1	93.9
중소도시	(2,293)	4.5	95.5
군지역	(1,742)	2.8	97.2

[문1-4] 스마트워치 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(6,834)	95.3	4.6	0.1	0.0
성별					
남자	(3,213)	95.2	4.6	0.2	0.0
여자	(3,621)	95.4	4.6	0.0	0.0
연령					
10대	(581)	96.0	4.0	0.0	0.0
20대	(1,117)	88.7	11.3	0.1	0.1
30대	(1,062)	91.5	8.0	0.5	0.1
40대	(1,120)	96.0	4.0	0.0	0.0
50대	(1,155)	98.2	1.8	0.0	0.0
60대	(952)	98.9	1.1	0.0	0.0
70세 이상	(847)	99.4	0.6	0.0	0.0
지역					
서울	(1,283)	93.7	6.3	0.0	0.1
인천/경기	(2,139)	95.4	4.4	0.2	0.0
대전/충청/세종	(737)	96.6	3.4	0.0	0.0
광주/전라/제주	(753)	95.0	4.9	0.1	0.1
부산/울산/경남	(1,043)	95.6	4.4	0.0	0.0
대구/경북	(677)	95.4	4.6	0.0	0.0
강원	(202)	99.1	0.9	0.0	0.0
직업					
사무직	(1,501)	89.9	9.8	0.3	0.1
서비스/판매직	(1,122)	96.1	3.9	0.0	0.0
생산직	(1,220)	98.1	1.9	0.0	0.0
학생	(724)	95.0	5.0	0.0	0.0
주부	(1,354)	98.6	1.4	0.0	0.0
기타	(96)	82.1	17.9	0.0	0.2
무직	(817)	96.3	3.6	0.1	0.0
가구소득					
100만원 미만	(639)	98.1	1.9	0.0	0.0
100-199만원	(706)	98.9	1.1	0.0	0.0
200-299만원	(1,297)	94.1	5.8	0.1	0.1
300-399만원	(1,363)	95.3	4.7	0.0	0.0
400만원 이상	(2,807)	94.3	5.5	0.2	0.1
무응답	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력					
중/고등학생	(417)	98.5	1.5	0.0	0.0
대학생/대학원생	(314)	90.5	9.5	0.0	0.1
고졸이하	(3,450)	98.2	1.8	0.0	0.0
대졸이상	(2,653)	91.6	8.2	0.2	0.1
주거형태					
아파트	(3,667)	95.0	4.8	0.2	0.1
단독주택	(2,114)	96.6	3.4	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(786)	95.2	4.8	0.0	0.0
오피스텔	(128)	76.7	23.3	0.0	0.2
기타	(140)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성					
독신가구	(1,107)	92.3	7.7	0.0	0.1
1세대가구	(1,335)	97.2	2.4	0.4	0.0
2세대가구	(3,720)	95.3	4.7	0.0	0.0
3세대가구	(410)	97.7	2.3	0.0	0.0
기타	(263)	94.0	5.8	0.3	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(107)	98.6	1.4	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(30)	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(2,349)	98.2	1.8	0.0	0.0
위성방송	(616)	95.1	4.8	0.1	0.1
IPTV	(3,929)	93.2	6.7	0.1	0.1
지역유형					
대도시	(2,799)	93.9	6.1	0.0	0.1
중소도시	(2,293)	95.5	4.2	0.3	0.0
군지역	(1,742)	97.2	2.8	0.0	0.0

[문1-5] VR기기 보유

(단위 : %)

	사례수 (명)	있음	없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.3	99.7
성별			
남자	(3,213)	0.4	99.6
여자	(3,621)	0.2	99.8
연령			
10대	(581)	0.2	99.8
20대	(1,117)	0.4	99.6
30대	(1,062)	0.8	99.2
40대	(1,120)	0.4	99.6
50대	(1,155)	0.0	100.0
60대	(952)	0.0	100.0
70세 이상	(847)	0.1	99.9
지역			
서울	(1,283)	0.2	99.8
인천/경기	(2,139)	0.4	99.6
대전/충청/세종	(737)	0.2	99.8
광주/전라/제주	(753)	0.6	99.4
부산/울산/경남	(1,043)	0.1	99.9
대구/경북	(677)	0.3	99.7
강원	(202)	0.5	99.5
직업			
사무직	(1,501)	0.7	99.3
서비스/판매직	(1,122)	0.2	99.8
생산직	(1,220)	0.1	99.9
학생	(724)	0.2	99.8
주부	(1,354)	0.1	99.9
기타	(96)	0.0	100.0
무직	(817)	0.4	99.6
가구소득			
100만원 미만	(639)	0.0	100.0
100-199만원	(706)	0.1	99.9
200-299만원	(1,297)	0.1	99.9
300-399만원	(1,363)	0.2	99.8
400만원 이상	(2,807)	0.5	99.5
무응답	(23)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(417)	0.3	99.7
대학생/대학원생	(314)	0.0	100.0
고졸이하	(3,450)	0.0	100.0
대졸이상	(2,653)	0.7	99.3
주거형태			
아파트	(3,667)	0.4	99.6
단독주택	(2,114)	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(786)	0.4	99.6
오피스텔	(128)	0.0	100.0
기타	(140)	0.3	99.7
가족구성			
독신가구	(1,107)	0.0	100.0
1세대가구	(1,335)	0.1	99.9
2세대가구	(3,720)	0.5	99.5
3세대가구	(410)	0.0	100.0
기타	(263)	0.9	99.1
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	2.2	97.8
아날로그케이블방송	(30)	3.6	96.4
디지털케이블방송	(2,349)	0.1	99.9
위성방송	(616)	0.1	99.9
IPTV	(3,929)	0.4	99.6
지역유형			
대도시	(2,799)	0.4	99.6
중소도시	(2,293)	0.4	99.6
군지역	(1,742)	0.0	100.0

[문1-5] VR기기 보유 대수

(단위 : %)

	사례수 (명)	0	1	2	4	평균 (대)
▣ 전체 ▣	(6,834)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
성별						
남자	(3,213)	99.6	0.3	0.1	0.0	0.0
여자	(3,621)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
연령						
10대	(581)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
20대	(1,117)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
30대	(1,062)	99.2	0.6	0.2	0.0	0.0
40대	(1,120)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
50대	(1,155)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	(952)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	(847)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(1,283)	99.8	0.0	0.2	0.0	0.0
인천/경기	(2,139)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
대전/충청/세종	(737)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(753)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(1,043)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(677)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
강원	(202)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(1,501)	99.3	0.6	0.2	0.0	0.0
서비스/판매직	(1,122)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
생산직	(1,220)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
학생	(724)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
주부	(1,354)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
기타	(96)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(817)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(639)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(706)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
200-299만원	(1,297)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
300-399만원	(1,363)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
400만원 이상	(2,807)	99.5	0.4	0.1	0.0	0.0
무응답	(23)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(417)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(314)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,450)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대졸이상	(2,653)	99.3	0.6	0.1	0.0	0.0
주거형태						
아파트	(3,667)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
단독주택	(2,114)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(786)	99.6	0.1	0.3	0.0	0.0
오피스텔	(128)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(140)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(1,107)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(1,335)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
2세대가구	(3,720)	99.5	0.5	0.0	0.0	0.0
3세대가구	(410)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(263)	99.1	0.0	0.9	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(107)	97.8	0.0	2.2	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(30)	96.4	3.6	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(2,349)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
위성방송	(616)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
IPTV	(3,929)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
지역유형						
대도시	(2,799)	99.6	0.3	0.1	0.0	0.0
중소도시	(2,293)	99.6	0.4	0.0	0.0	0.0
군지역	(1,742)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[문2-1] TV(지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV시청 포함) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	67.2	6.2	5.6	10.1	2.5	1.1	7.4
성별								
남자	(3,213)	60.8	7.7	5.1	11.6	3.2	1.4	10.2
여자	(3,621)	72.9	4.8	6.1	8.7	1.8	0.9	4.9
연령								
10대	(581)	9.0	6.8	13.7	43.3	7.0	2.8	17.3
20대	(1,117)	39.2	6.6	9.7	14.8	6.6	2.6	20.5
30대	(1,062)	60.1	8.6	7.2	12.2	2.7	2.0	7.3
40대	(1,120)	73.1	7.6	5.5	7.9	0.9	0.4	4.7
50대	(1,155)	83.2	6.5	3.5	3.3	0.6	0.4	2.5
60대	(952)	91.6	3.9	1.4	1.2	0.7	0.1	1.1
70세 이상	(847)	95.9	2.2	0.5	0.2	0.1	0.0	1.0
지역								
서울	(1,283)	59.7	7.2	8.3	9.9	3.4	1.1	10.4
인천/경기	(2,139)	64.6	8.4	6.6	11.4	1.6	0.4	7.0
대전/충청/세종	(737)	72.8	4.8	2.2	9.6	2.3	0.2	8.1
광주/전라/제주	(753)	68.9	5.5	5.6	9.7	1.2	1.3	7.9
부산/울산/경남	(1,043)	70.2	3.8	5.6	9.2	4.2	2.6	4.5
대구/경북	(677)	72.6	4.7	2.4	9.9	3.0	2.0	5.5
강원	(202)	81.9	0.6	1.7	4.6	0.3	0.3	10.7
직업								
사무직	(1,501)	54.2	10.3	8.4	11.8	2.6	0.8	12.0
서비스/판매직	(1,122)	66.1	7.6	6.4	7.1	2.8	1.9	8.2
생산직	(1,220)	81.5	5.4	1.6	4.5	1.7	0.9	4.4
학생	(724)	14.4	7.1	15.0	36.7	7.1	2.9	16.7
주부	(1,354)	88.4	3.2	2.6	3.8	0.3	0.5	1.3
기타	(96)	73.9	0.4	4.0	17.1	0.0	0.0	4.6
무직	(817)	82.1	2.5	2.2	5.2	2.6	0.7	4.8
가구소득								
100만원 미만	(639)	83.7	2.6	1.1	4.7	0.7	0.1	7.1
100-199만원	(706)	81.4	2.9	3.1	3.2	1.7	1.2	6.6
200-299만원	(1,297)	62.7	4.5	5.8	10.7	2.8	1.9	11.5
300-399만원	(1,363)	67.4	7.1	6.0	8.4	2.6	1.5	7.1
400만원 이상	(2,807)	62.1	7.8	6.9	13.6	2.8	0.8	6.0
무응답	(23)	41.6	45.5	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(417)	8.7	3.9	14.6	47.3	8.1	3.5	13.9
대학생/대학원생	(314)	22.3	11.3	15.9	22.0	5.5	2.1	20.9
고졸이하	(3,450)	83.9	4.6	2.2	3.8	1.3	0.4	3.8
대졸이상	(2,653)	60.0	7.9	7.4	10.9	2.7	1.6	9.5
주거형태								
아파트	(3,667)	64.9	6.9	6.3	11.4	2.4	1.3	6.8
단독주택	(2,114)	75.2	4.8	3.5	7.8	2.6	0.9	5.1
다세대 및 연립주택	(786)	61.1	6.2	8.5	9.4	2.6	0.2	12.1
오피스텔	(128)	26.2	7.6	8.4	17.1	1.1	6.7	32.9
기타	(140)	79.2	4.7	0.0	4.5	3.0	0.0	8.6
가족구성								
독신가구	(1,107)	61.7	4.7	3.2	6.8	4.0	1.3	18.2
1세대가구	(1,335)	87.3	4.7	2.4	1.9	0.3	0.1	3.3
2세대가구	(3,720)	61.4	7.4	7.7	13.9	2.6	1.2	5.8
3세대가구	(410)	76.5	3.5	4.4	8.0	2.0	2.2	3.4
기타	(263)	56.4	5.3	4.9	14.1	5.4	2.4	11.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	50.4	1.5	3.4	6.1	0.0	2.7	35.8
아날로그케이블방송	(30)	83.7	1.5	6.2	2.7	0.0	5.2	0.7
디지털케이블방송	(2,349)	75.4	5.8	4.5	7.7	2.5	1.1	3.0
위성방송	(616)	71.2	5.3	4.2	7.0	4.8	2.1	5.4
IPTV	(3,929)	65.2	7.3	7.0	13.0	2.6	1.0	4.0
지역유형								
대도시	(2,799)	62.4	6.2	6.9	10.6	2.5	1.4	10.0
중소도시	(2,293)	64.7	7.2	5.8	12.4	2.1	0.7	7.0
군지역	(1,742)	78.2	4.8	3.2	6.0	2.8	1.2	3.7

[문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	3.4	4.9	4.1	4.6	3.1	1.5	78.4
성별								
남자	(3,213)	3.8	7.2	5.6	5.7	3.8	1.3	72.6
여자	(3,621)	3.0	2.9	2.8	3.6	2.4	1.7	83.5
연령								
10대	(581)	0.3	1.3	0.6	0.6	0.3	0.5	96.4
20대	(1,117)	0.4	2.3	1.1	2.3	1.9	0.9	91.1
30대	(1,062)	4.4	5.5	5.7	4.9	3.1	1.6	74.7
40대	(1,120)	4.1	8.1	6.5	7.5	6.3	2.2	65.4
50대	(1,155)	4.6	8.8	7.1	6.5	4.8	1.6	66.6
60대	(952)	5.4	3.9	4.0	5.7	2.5	2.5	76.1
70세 이상	(847)	3.2	1.8	1.7	2.1	0.7	0.9	89.6
지역								
서울	(1,283)	2.6	5.8	3.5	4.7	4.8	1.8	76.8
인천/경기	(2,139)	2.3	4.3	5.5	4.7	2.1	1.8	79.4
대전/충청/세종	(737)	2.0	6.0	5.1	4.1	1.8	0.1	80.9
광주/전라/제주	(753)	7.2	2.7	2.6	3.9	1.7	1.1	80.8
부산/울산/경남	(1,043)	3.2	7.4	3.5	4.5	2.7	0.7	77.9
대구/경북	(677)	6.2	3.9	3.2	4.9	6.1	1.7	74.0
강원	(202)	2.2	0.5	2.8	5.2	4.6	8.6	76.0
직업								
사무직	(1,501)	3.3	9.0	5.8	6.2	4.4	1.4	69.9
서비스/판매직	(1,122)	4.1	7.0	7.2	5.9	3.8	2.1	69.8
생산직	(1,220)	5.4	6.2	5.3	3.9	4.1	1.5	73.6
학생	(724)	0.3	1.0	0.5	1.3	0.6	0.4	95.9
주부	(1,354)	3.4	2.2	2.3	4.6	2.9	1.8	82.8
기타	(96)	2.4	0.0	0.0	3.7	0.0	6.4	87.6
무직	(817)	2.3	1.1	1.9	3.6	1.0	1.2	88.9
가구소득								
100만원 미만	(639)	1.9	0.8	1.1	2.2	0.4	0.3	93.3
100-199만원	(706)	2.5	2.3	1.9	3.5	1.3	1.0	87.5
200-299만원	(1,297)	3.0	5.6	2.5	3.1	3.0	1.1	81.8
300-399만원	(1,363)	3.7	4.2	4.2	3.7	3.2	1.7	79.3
400만원 이상	(2,807)	4.0	6.6	6.1	6.3	4.1	2.1	70.8
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	31.5	4.5	0.0	64.0
학력								
중/고등학생	(417)	0.5	1.8	0.8	0.5	0.4	0.3	95.8
대학생/대학원생	(314)	0.0	0.0	0.0	2.3	0.8	0.6	96.2
고졸이하	(3,450)	3.6	4.0	3.7	3.9	2.6	1.7	80.6
대졸이상	(2,653)	4.0	7.3	5.8	6.3	4.3	1.7	70.6
주거형태								
아파트	(3,667)	3.1	5.5	4.5	5.3	3.4	1.9	76.3
단독주택	(2,114)	3.6	4.2	3.7	3.6	3.1	1.4	80.4
다세대 및 연립주택	(786)	2.4	3.9	4.2	4.1	1.7	0.4	83.2
오피스텔	(128)	4.3	5.4	1.6	1.4	4.8	0.0	82.6
기타	(140)	11.5	6.1	3.7	5.0	0.0	2.5	71.1
가족구성								
독신가구	(1,107)	2.7	4.7	1.5	3.6	1.5	0.4	85.6
1세대가구	(1,335)	4.6	6.5	4.9	5.2	2.2	2.0	74.7
2세대가구	(3,720)	3.4	4.7	4.5	4.6	3.9	1.5	77.5
3세대가구	(410)	2.8	2.5	7.5	6.6	2.9	2.4	75.3
기타	(263)	1.0	4.8	1.4	1.9	3.4	3.7	83.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	2.3	5.2	2.9	0.8	0.9	0.0	88.0
아날로그케이블방송	(30)	2.8	0.0	3.6	5.2	0.8	2.0	85.5
디지털케이블방송	(2,349)	3.5	3.5	3.5	4.1	2.6	1.6	81.3
위성방송	(616)	2.7	4.4	4.3	3.2	2.7	1.9	80.7
IPTV	(3,929)	3.4	6.2	4.7	5.4	3.4	1.5	75.4
지역유형								
대도시	(2,799)	3.2	5.1	3.6	4.9	4.0	1.4	77.8
중소도시	(2,293)	3.8	4.9	4.8	4.4	1.7	1.3	79.0
군지역	(1,742)	3.2	4.6	4.1	4.2	3.5	2.1	78.4

[문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	1.3	1.1	0.6	0.8	0.5	0.4	95.3
성별								
남자	(3,213)	1.9	1.5	0.7	0.8	0.7	0.5	93.9
여자	(3,621)	0.8	0.6	0.6	0.8	0.3	0.4	96.5
연령								
10대	(581)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.4	99.2
20대	(1,117)	0.8	0.2	0.9	0.3	0.1	0.6	97.1
30대	(1,062)	0.5	0.2	0.1	0.5	0.6	0.3	97.9
40대	(1,120)	0.4	1.4	0.3	1.1	0.8	0.1	96.1
50대	(1,155)	1.4	1.9	1.1	0.7	0.2	1.0	93.7
60대	(952)	3.3	1.6	1.2	1.8	0.9	0.3	91.0
70세 이상	(847)	2.7	1.9	0.6	0.9	0.8	0.1	93.0
지역								
서울	(1,283)	2.2	1.4	0.9	0.8	0.3	0.2	94.3
인천/경기	(2,139)	0.7	0.7	0.2	0.5	0.2	0.5	97.2
대전/충청/세종	(737)	3.1	0.9	0.7	0.5	0.3	0.0	94.4
광주/전라/제주	(753)	0.8	0.6	1.5	1.3	0.9	0.7	94.2
부산/울산/경남	(1,043)	0.5	1.9	0.6	0.7	0.6	0.1	95.6
대구/경북	(677)	1.6	1.1	0.4	1.1	0.5	0.4	94.8
강원	(202)	0.7	0.6	1.6	1.1	3.4	2.8	89.8
직업								
사무직	(1,501)	1.0	1.7	0.3	0.9	0.7	0.1	95.3
서비스/판매직	(1,122)	2.1	1.2	0.3	0.7	0.3	0.5	94.9
생산직	(1,220)	0.8	1.2	1.3	1.7	0.4	0.4	94.1
학생	(724)	0.0	0.0	1.1	0.1	0.0	0.8	98.1
주부	(1,354)	1.1	0.5	0.6	0.5	0.5	0.1	96.7
기타	(96)	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	98.4
무직	(817)	3.3	1.6	0.2	0.5	1.0	1.0	92.5
가구소득								
100만원 미만	(639)	1.1	0.4	0.2	0.8	0.3	0.0	97.2
100-199만원	(706)	1.2	1.2	0.5	1.4	0.5	0.4	94.7
200-299만원	(1,297)	1.5	0.9	0.9	0.8	0.3	0.1	95.5
300-399만원	(1,363)	0.7	0.8	0.4	0.7	0.2	0.7	96.4
400만원 이상	(2,807)	1.6	1.4	0.7	0.6	0.8	0.5	94.4
무응답	(23)	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	97.5
학력								
중/고등학생	(417)	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.6	99.0
대학생/대학원생	(314)	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.0	96.9
고졸이하	(3,450)	1.6	1.0	0.8	1.1	0.5	0.5	94.4
대졸이상	(2,653)	1.3	1.4	0.3	0.5	0.6	0.2	95.7
주거형태								
아파트	(3,667)	1.1	1.0	0.3	0.7	0.4	0.5	96.1
단독주택	(2,114)	1.9	1.3	1.4	1.2	0.9	0.4	92.8
다세대 및 연립주택	(786)	0.9	0.5	0.3	0.4	0.0	0.0	97.9
오피스텔	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(140)	1.7	2.5	1.1	0.0	0.0	0.0	94.7
가족구성								
독신가구	(1,107)	0.7	0.4	0.0	0.6	0.1	0.0	98.2
1세대가구	(1,335)	2.6	1.9	1.4	1.6	0.5	0.1	92.0
2세대가구	(3,720)	1.0	1.1	0.5	0.5	0.6	0.7	95.6
3세대가구	(410)	2.4	0.5	1.4	1.1	1.2	0.3	93.2
기타	(263)	0.5	0.4	0.2	0.3	0.0	0.0	98.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	0.8	1.3	0.0	0.4	0.0	0.0	97.5
아날로그케이블방송	(30)	0.7	0.9	0.0	0.8	4.6	5.2	87.7
디지털케이블방송	(2,349)	1.8	1.3	0.9	0.4	0.4	0.5	94.7
위성방송	(616)	2.2	1.1	0.4	1.7	1.1	0.7	92.8
IPTV	(3,929)	1.0	0.9	0.7	0.8	0.6	0.5	95.6
지역유형								
대도시	(2,799)	1.4	1.4	0.6	0.6	0.3	0.2	95.4
중소도시	(2,293)	1.1	0.8	0.5	0.6	0.4	0.6	96.1
군지역	(1,742)	1.4	0.9	1.0	1.2	1.0	0.4	94.1

[문2-4] 데스크톱 PC 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	10.7	8.1	5.4	6.1	2.9	1.1	65.6
성별								
남자	(3,213)	16.2	9.3	6.7	7.1	2.3	0.6	57.9
여자	(3,621)	5.9	7.1	4.2	5.3	3.4	1.6	72.4
연령								
10대	(581)	20.4	13.1	15.3	6.1	3.4	1.3	40.4
20대	(1,117)	18.1	12.2	5.1	7.8	3.2	1.6	52.0
30대	(1,062)	17.5	10.1	7.0	8.8	4.0	1.1	51.6
40대	(1,120)	9.5	10.9	6.9	9.1	3.5	1.8	58.3
50대	(1,155)	6.2	6.2	3.9	5.3	3.4	1.5	73.5
60대	(952)	3.5	2.7	2.0	2.9	2.0	0.3	86.5
70세 이상	(847)	2.0	1.8	0.7	1.4	0.3	0.1	93.6
지역								
서울	(1,283)	11.9	14.3	4.3	6.1	2.9	2.0	58.5
인천/경기	(2,139)	9.1	7.9	7.3	7.5	4.3	1.0	62.8
대전/충청/세종	(737)	9.1	7.2	7.6	2.7	2.2	0.3	70.9
광주/전라/제주	(753)	10.9	5.0	2.9	5.3	2.0	1.1	72.6
부산/울산/경남	(1,043)	11.6	6.9	3.5	7.0	1.7	1.0	68.3
대구/경북	(677)	11.8	4.9	4.8	5.8	2.4	0.8	69.4
강원	(202)	17.8	3.3	3.9	4.2	0.8	2.6	67.4
직업								
사무직	(1,501)	18.8	20.9	6.1	6.6	2.0	1.1	44.4
서비스/판매직	(1,122)	8.4	6.9	4.7	8.4	2.4	1.0	68.2
생산직	(1,220)	7.2	1.5	2.9	4.1	3.9	0.2	80.1
학생	(724)	17.0	12.9	13.4	7.5	4.3	2.8	42.2
주부	(1,354)	3.0	2.6	4.2	5.6	3.9	1.7	79.0
기타	(96)	10.6	2.8	12.3	2.1	0.0	0.0	72.2
무직	(817)	11.6	1.8	2.8	5.3	1.1	0.5	77.0
가구소득								
100만원 미만	(639)	3.5	3.0	1.1	2.5	0.4	0.1	89.4
100-199만원	(706)	8.3	3.7	2.1	5.3	2.3	1.2	77.0
200-299만원	(1,297)	10.3	6.8	3.7	5.6	1.1	0.5	72.1
300-399만원	(1,363)	10.1	6.2	6.3	7.1	4.7	1.0	64.5
400만원 이상	(2,807)	13.6	12.0	7.4	7.0	3.6	1.7	54.7
무응답	(23)	4.8	0.0	7.3	3.2	0.0	4.5	80.2
학력								
중/고등학생	(417)	16.4	13.7	19.2	6.2	3.9	0.9	39.8
대학생/대학원생	(314)	18.7	11.4	5.3	9.0	4.8	5.2	45.5
고졸이하	(3,450)	5.0	3.5	2.7	3.9	2.3	0.8	81.7
대졸이상	(2,653)	16.4	12.8	6.7	8.7	3.2	1.1	51.1
주거형태								
아파트	(3,667)	12.1	10.0	7.0	7.3	3.9	1.3	58.5
단독주택	(2,114)	7.3	3.3	3.0	4.3	1.7	1.0	79.4
다세대 및 연립주택	(786)	14.3	11.3	5.3	7.5	2.4	1.0	58.2
오피스텔	(128)	7.0	2.5	3.8	1.9	1.1	0.0	83.8
기타	(140)	11.5	19.3	1.1	1.1	0.0	0.0	66.9
가족구성								
독신가구	(1,107)	10.7	8.1	2.6	5.3	0.5	0.4	72.4
1세대가구	(1,335)	6.4	6.5	2.1	4.5	2.5	0.6	77.5
2세대가구	(3,720)	12.2	9.2	7.8	7.3	3.9	1.7	57.8
3세대가구	(410)	8.4	4.3	3.5	3.3	2.4	0.6	77.4
기타	(263)	15.4	7.2	2.0	5.4	1.9	0.0	68.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	8.4	1.7	8.6	2.3	0.5	0.0	78.4
아날로그케이블방송	(30)	4.7	0.0	2.7	12.4	0.0	0.0	80.3
디지털케이블방송	(2,349)	8.3	6.0	3.7	4.7	3.1	0.8	73.4
위성방송	(616)	8.2	6.1	2.0	6.3	1.2	1.2	75.1
IPTV	(3,929)	13.2	9.6	6.7	7.2	3.4	1.5	58.4
지역유형								
대도시	(2,799)	12.4	12.1	5.4	5.8	3.3	1.3	59.7
중소도시	(2,293)	10.0	6.5	6.5	8.0	3.2	1.3	64.4
군지역	(1,742)	9.1	3.7	3.9	4.3	1.8	0.6	76.5

[문2-5] 노트북 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	10.6	5.4	6.0	4.9	2.1	0.8	70.3
성별								
남자	(3,213)	11.9	7.2	5.1	4.9	1.4	0.7	68.7
여자	(3,621)	9.5	3.8	6.8	4.8	2.6	0.8	71.7
연령								
10대	(581)	14.8	9.3	9.3	7.2	1.6	0.2	57.6
20대	(1,117)	27.9	10.5	9.7	5.8	2.7	1.0	42.5
30대	(1,062)	13.8	8.7	9.7	8.1	2.5	1.0	56.1
40대	(1,120)	9.4	6.0	6.5	6.7	4.0	1.5	65.9
50대	(1,155)	4.6	2.4	5.1	4.0	1.9	1.1	80.9
60대	(952)	2.0	0.9	0.9	1.5	0.7	0.0	94.0
70세 이상	(847)	0.6	0.0	0.4	0.5	0.0	0.1	98.4
지역								
서울	(1,283)	17.8	6.3	8.0	5.1	1.5	0.5	60.7
인천/경기	(2,139)	10.9	7.2	8.6	5.3	3.0	1.2	63.8
대전/충청/세종	(737)	5.6	3.6	2.8	3.4	1.6	0.1	82.8
광주/전라/제주	(753)	6.5	1.9	4.1	4.8	2.5	0.6	79.5
부산/울산/경남	(1,043)	9.3	6.4	2.9	5.1	1.4	0.8	74.1
대구/경북	(677)	9.1	3.5	4.7	4.1	1.3	1.2	76.2
강원	(202)	7.2	0.7	3.9	5.2	1.3	0.2	81.5
직업								
사무직	(1,501)	18.1	10.8	10.5	9.2	2.5	1.5	47.4
서비스/판매직	(1,122)	10.3	4.7	4.1	2.6	2.1	0.9	75.3
생산직	(1,220)	3.3	1.5	3.2	2.5	1.6	0.8	87.2
학생	(724)	22.8	9.5	10.9	6.9	1.5	0.3	48.2
주부	(1,354)	4.3	2.0	3.6	4.5	3.2	0.6	81.7
기타	(96)	16.8	21.1	4.3	0.0	0.0	0.0	57.8
무직	(817)	7.1	2.2	4.2	3.1	0.6	0.2	82.6
가구소득								
100만원 미만	(639)	7.7	1.3	2.3	0.5	0.4	0.1	87.7
100-199만원	(706)	4.4	1.1	3.9	3.0	0.5	1.2	85.9
200-299만원	(1,297)	13.7	3.7	4.3	3.5	1.0	0.8	73.0
300-399만원	(1,363)	10.6	6.8	5.8	4.7	2.7	1.4	67.9
400만원 이상	(2,807)	11.5	7.5	8.2	7.0	3.0	0.5	62.2
무응답	(23)	3.4	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0	88.2
학력								
중/고등학생	(417)	11.9	6.9	9.6	7.9	1.9	0.0	61.7
대학생/대학원생	(314)	37.5	12.6	12.3	6.4	0.9	0.7	29.6
고졸이하	(3,450)	2.5	1.5	2.8	2.3	1.3	0.5	89.0
대졸이상	(2,653)	17.8	9.3	8.9	7.5	3.1	1.2	52.2
주거형태								
아파트	(3,667)	11.7	7.5	7.2	6.6	3.0	0.9	63.1
단독주택	(2,114)	5.1	1.8	4.1	2.2	0.6	0.6	85.6
다세대 및 연립주택	(786)	15.4	5.8	6.1	4.9	2.0	1.1	64.8
오피스텔	(128)	40.7	7.7	8.9	3.0	0.0	0.0	39.7
기타	(140)	10.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	88.7
가족구성								
독신가구	(1,107)	18.5	5.6	5.2	2.0	0.7	1.1	66.9
1세대가구	(1,335)	5.4	3.7	3.0	4.0	1.2	0.9	81.7
2세대가구	(3,720)	10.3	6.4	7.6	5.4	2.8	0.8	66.6
3세대가구	(410)	9.0	2.3	3.9	3.9	2.5	0.0	78.3
기타	(263)	10.5	2.7	4.1	14.8	0.6	0.0	67.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	4.5	0.7	11.5	3.9	0.9	0.0	78.4
아날로그케이블방송	(30)	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0
디지털케이블방송	(2,349)	7.3	3.5	4.0	3.6	1.6	0.4	79.6
위성방송	(616)	6.9	4.3	3.2	5.2	1.5	2.3	76.8
IPTV	(3,929)	12.4	7.2	7.4	5.8	2.8	0.9	63.5
지역유형								
대도시	(2,799)	15.0	6.2	6.9	5.5	2.5	0.7	63.1
중소도시	(2,293)	9.5	6.3	7.2	5.5	2.2	0.9	68.4
군지역	(1,742)	5.0	2.8	3.0	2.9	1.2	0.7	84.4

[문2-6] 스마트패드(태블릿 PC) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	5.0	2.6	2.9	2.5	1.5	0.8	84.6
성별								
남자	(3,213)	5.0	2.5	2.7	1.9	1.5	0.5	85.9
여자	(3,621)	5.0	2.8	3.1	3.1	1.5	1.1	83.4
연령								
10대	(581)	6.9	8.0	7.8	2.8	0.4	1.3	72.8
20대	(1,117)	12.8	6.0	6.3	2.8	2.4	1.2	68.5
30대	(1,062)	7.8	2.4	3.0	5.2	3.4	1.0	77.3
40대	(1,120)	4.4	2.7	2.6	4.2	1.8	1.1	83.1
50대	(1,155)	1.7	0.7	1.5	1.4	1.3	0.7	92.7
60대	(952)	0.6	0.1	0.4	0.7	0.3	0.3	97.6
70세 이상	(847)	0.4	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	99.4
지역								
서울	(1,283)	6.4	2.4	2.9	2.7	2.0	1.1	82.6
인천/경기	(2,139)	4.3	4.2	5.1	3.2	1.8	1.1	80.3
대전/충청/세종	(737)	3.1	2.3	1.1	2.1	0.4	0.1	90.9
광주/전라/제주	(753)	5.9	1.5	2.7	2.5	1.1	0.1	86.3
부산/울산/경남	(1,043)	5.7	2.0	1.8	2.6	1.8	1.1	85.0
대구/경북	(677)	5.1	1.3	0.6	1.2	1.3	0.4	90.1
강원	(202)	4.5	0.1	1.0	1.1	0.3	0.0	92.9
직업								
사무직	(1,501)	8.2	4.1	4.3	4.4	2.7	0.9	75.4
서비스/판매직	(1,122)	5.3	1.3	1.6	2.0	1.9	1.0	86.9
생산직	(1,220)	2.0	0.9	1.0	1.2	1.4	0.2	93.2
학생	(724)	9.3	8.5	7.8	3.6	0.3	1.4	69.2
주부	(1,354)	2.2	0.8	2.6	3.3	1.1	1.0	89.0
기타	(96)	13.5	5.3	2.5	0.6	0.0	0.0	78.1
무직	(817)	3.3	1.7	1.0	0.1	0.8	0.6	92.6
가구소득								
100만원 미만	(639)	3.2	0.3	0.0	0.5	0.1	0.1	95.8
100-199만원	(706)	2.4	3.5	0.7	0.4	0.0	0.0	93.0
200-299만원	(1,297)	7.2	0.9	3.6	1.6	1.6	0.6	84.5
300-399만원	(1,363)	3.3	2.3	2.6	1.5	1.3	1.2	87.9
400만원 이상	(2,807)	6.0	3.9	4.0	4.5	2.2	1.1	78.2
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(417)	6.5	7.4	9.9	3.9	0.5	1.3	70.5
대학생/대학원생	(314)	13.6	9.8	4.7	3.1	0.0	1.4	67.4
고졸이하	(3,450)	1.5	0.3	1.0	1.1	0.7	0.4	95.0
대졸이상	(2,653)	8.4	4.0	4.1	4.1	2.8	1.2	75.4
주거형태								
아파트	(3,667)	5.8	3.5	4.0	3.4	2.1	1.2	79.9
단독주택	(2,114)	2.6	1.4	1.1	1.3	0.6	0.2	92.7
다세대 및 연립주택	(786)	6.8	1.3	3.7	2.8	1.3	0.6	83.6
오피스텔	(128)	17.8	1.7	0.0	0.6	1.3	0.0	78.5
기타	(140)	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	94.9
가족구성								
독신가구	(1,107)	8.0	1.8	1.6	0.8	1.4	0.5	85.9
1세대가구	(1,335)	3.0	0.6	1.0	0.8	0.6	0.4	93.7
2세대가구	(3,720)	5.3	4.0	4.1	3.9	1.9	1.2	79.6
3세대가구	(410)	1.9	0.5	2.2	2.1	0.9	0.0	92.3
기타	(263)	4.5	0.3	2.0	0.5	1.5	0.0	91.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	5.0	2.4	8.0	0.9	0.7	0.0	82.9
아날로그케이블방송	(30)	2.7	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	92.1
디지털케이블방송	(2,349)	2.8	1.5	2.0	1.0	0.6	0.3	91.9
위성방송	(616)	4.0	3.0	1.0	2.2	1.0	0.8	88.0
IPTV	(3,929)	6.5	3.3	3.5	3.7	2.2	1.3	79.6
지역유형								
대도시	(2,799)	6.3	2.5	3.1	2.8	1.7	0.8	82.8
중소도시	(2,293)	5.8	4.0	4.0	3.3	1.7	1.3	79.8
군지역	(1,742)	2.0	1.0	1.1	1.2	0.9	0.1	93.7

[문2-7] 스마트폰 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	88.7	2.9	0.9	0.4	0.1	0.0	7.0
성별								
남자	(3,213)	89.8	2.9	0.8	0.4	0.1	0.0	6.0
여자	(3,621)	87.7	2.9	1.0	0.4	0.1	0.0	7.8
연령								
10대	(581)	95.9	3.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(1,117)	99.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6
30대	(1,062)	96.8	1.8	0.5	0.3	0.0	0.0	0.6
40대	(1,120)	96.8	1.9	0.4	0.2	0.0	0.0	0.6
50대	(1,155)	94.2	2.3	0.9	0.6	0.0	0.0	2.0
60대	(952)	82.7	5.7	2.1	0.7	0.1	0.0	8.7
70세 이상	(847)	48.0	6.3	2.7	0.8	0.6	0.2	41.4
지역								
서울	(1,283)	93.3	1.9	1.0	0.1	0.0	0.1	3.5
인천/경기	(2,139)	90.9	3.3	0.9	0.4	0.1	0.0	4.4
대전/충청/세종	(737)	88.4	3.1	0.7	0.5	0.3	0.0	7.0
광주/전라/제주	(753)	82.7	2.6	0.5	0.2	0.1	0.1	13.8
부산/울산/경남	(1,043)	87.9	1.3	1.4	0.6	0.1	0.0	8.8
대구/경북	(677)	86.0	4.2	0.5	0.3	0.1	0.0	8.9
강원	(202)	71.6	9.1	3.3	1.8	0.1	0.0	14.1
직업								
사무직	(1,501)	97.6	1.6	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0
서비스/판매직	(1,122)	97.1	0.9	0.5	0.5	0.2	0.0	0.8
생산직	(1,220)	82.1	5.1	1.3	0.2	0.1	0.0	11.2
학생	(724)	96.7	3.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(1,354)	85.2	3.0	1.7	0.7	0.2	0.0	9.3
기타	(96)	95.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	3.9
무직	(817)	68.4	4.8	1.3	0.8	0.2	0.1	24.4
가구소득								
100만원 미만	(639)	58.0	6.9	2.1	0.4	0.5	0.3	31.7
100-199만원	(706)	80.0	4.5	1.3	0.8	0.2	0.0	13.2
200-299만원	(1,297)	91.1	1.2	0.8	0.7	0.1	0.0	6.2
300-399만원	(1,363)	92.3	2.2	1.1	0.4	0.0	0.0	4.0
400만원 이상	(2,807)	95.2	2.7	0.6	0.2	0.0	0.0	1.3
무응답	(23)	61.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	36.6
학력								
중/고등학생	(417)	94.2	5.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(314)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,450)	79.7	4.3	1.6	0.6	0.2	0.1	13.6
대졸이상	(2,653)	98.2	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.3
주거형태								
아파트	(3,667)	92.6	2.5	0.8	0.3	0.1	0.0	3.6
단독주택	(2,114)	79.9	3.9	1.4	0.6	0.1	0.0	14.1
다세대 및 연립주택	(786)	92.4	2.6	0.4	0.3	0.0	0.1	4.2
오피스텔	(128)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(140)	85.9	1.4	2.7	0.0	1.4	0.0	8.6
가족구성								
독신가구	(1,107)	86.6	2.3	1.2	0.5	0.1	0.0	9.2
1세대가구	(1,335)	81.5	4.0	1.6	0.7	0.4	0.1	11.8
2세대가구	(3,720)	92.7	2.6	0.7	0.3	0.0	0.0	3.8
3세대가구	(410)	79.5	4.2	1.3	0.3	0.0	0.0	14.7
기타	(263)	91.3	2.4	0.2	0.1	0.0	0.0	6.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	72.4	7.2	3.4	0.0	0.0	0.0	17.0
아날로그케이블방송	(30)	78.6	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6
디지털케이블방송	(2,349)	81.9	3.0	1.6	0.5	0.1	0.1	12.8
위성방송	(616)	81.3	5.9	0.8	0.1	0.1	0.0	11.8
IPTV	(3,929)	94.2	2.1	0.4	0.4	0.1	0.0	2.7
지역유형								
대도시	(2,799)	93.0	2.0	0.7	0.3	0.0	0.0	4.0
중소도시	(2,293)	88.9	3.7	1.3	0.8	0.2	0.0	5.1
군지역	(1,742)	81.4	3.3	1.0	0.1	0.1	0.0	14.1

[문2-8] 가정용 게임기(닌텐도스위치/Wii, 플레이스테이션 등) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.3	0.2	0.3	0.6	0.6	0.2	97.9
성별								
남자	(3,213)	0.4	0.2	0.3	0.8	0.9	0.2	97.2
여자	(3,621)	0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	98.5
연령								
10대	(581)	0.0	0.0	1.0	1.0	2.1	0.5	95.3
20대	(1,117)	0.6	0.4	0.5	1.6	0.4	0.7	95.7
30대	(1,062)	1.2	0.6	0.3	0.9	0.9	0.3	95.9
40대	(1,120)	0.0	0.0	0.3	0.5	1.0	0.1	98.0
50대	(1,155)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
60대	(952)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.8
70세 이상	(847)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	99.9
지역								
서울	(1,283)	0.2	0.0	0.3	0.1	0.4	0.5	98.5
인천/경기	(2,139)	0.7	0.3	0.5	1.3	1.3	0.4	95.6
대전/충청/세종	(737)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	99.7
광주/전라/제주	(753)	0.3	0.1	0.5	0.1	0.3	0.4	98.3
부산/울산/경남	(1,043)	0.0	0.4	0.0	0.3	0.2	0.0	99.1
대구/경북	(677)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	99.3
강원	(202)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	99.5
직업								
사무직	(1,501)	1.1	0.0	0.4	1.2	1.0	0.3	96.0
서비스/판매직	(1,122)	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.1	99.3
생산직	(1,220)	0.0	0.7	0.3	0.2	0.3	0.0	98.6
학생	(724)	0.0	0.0	0.8	1.1	1.7	0.4	96.0
주부	(1,354)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	99.1
기타	(96)	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.9	95.0
무직	(817)	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.4	98.5
가구소득								
100만원 미만	(639)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(706)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	99.8
200-299만원	(1,297)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.5	0.1	99.2
300-399만원	(1,363)	0.4	0.3	0.2	1.0	0.8	0.5	96.7
400만원 이상	(2,807)	0.5	0.3	0.5	0.7	0.7	0.3	96.9
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(417)	0.0	0.0	0.0	1.4	2.9	0.7	94.9
대학생/대학원생	(314)	0.0	0.0	1.9	0.6	0.0	0.0	97.5
고졸이하	(3,450)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	99.2
대졸이상	(2,653)	0.7	0.3	0.4	0.9	0.7	0.4	96.7
주거형태								
아파트	(3,667)	0.5	0.2	0.4	0.6	0.8	0.3	97.2
단독주택	(2,114)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
다세대 및 연립주택	(786)	0.3	0.5	0.5	0.7	0.9	0.7	96.4
오피스텔	(128)	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	97.6
기타	(140)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(1,107)	0.0	0.4	0.1	1.1	0.0	0.0	98.4
1세대가구	(1,335)	1.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.3	97.9
2세대가구	(3,720)	0.1	0.2	0.4	0.5	0.9	0.3	97.6
3세대가구	(410)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	99.8
기타	(263)	0.9	0.0	0.0	2.2	0.3	0.3	96.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	4.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	93.6
아날로그케이블방송	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,349)	0.0	0.0	0.3	0.3	0.1	0.1	99.2
위성방송	(616)	0.1	0.0	0.5	0.5	0.4	0.7	97.8
IPTV	(3,929)	0.4	0.2	0.3	0.8	0.8	0.3	97.3
지역유형								
대도시	(2,799)	0.3	0.0	0.3	0.7	0.3	0.3	98.1
중소도시	(2,293)	0.5	0.3	0.3	0.8	1.3	0.3	96.5
군지역	(1,742)	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	99.4

[문2-9] 휴대형 게임기(닌텐도DS, 소니PSP 등) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.2	0.1	0.0	0.5	0.4	0.1	98.8
성별								
남자	(3,213)	0.2	0.1	0.0	0.5	0.6	0.1	98.4
여자	(3,621)	0.1	0.0	0.0	0.4	0.2	0.1	99.1
연령								
10대	(581)	0.0	0.0	0.0	2.0	1.3	0.4	96.3
20대	(1,117)	0.5	0.4	0.1	1.0	1.1	0.4	96.6
30대	(1,062)	0.5	0.0	0.0	0.7	0.3	0.2	98.4
40대	(1,120)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	99.6
50대	(1,155)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
60대	(952)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	99.8
70세 이상	(847)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1,283)	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	99.6
인천/경기	(2,139)	0.4	0.2	0.0	1.4	1.0	0.3	96.7
대전/충청/세종	(737)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7
광주/전라/제주	(753)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	99.7
부산/울산/경남	(1,043)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
대구/경북	(677)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	99.6
강원	(202)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업								
사무직	(1,501)	0.7	0.0	0.0	1.0	0.8	0.3	97.2
서비스/판매직	(1,122)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	99.7
생산직	(1,220)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
학생	(724)	0.0	0.0	0.0	1.6	1.0	0.3	97.0
주부	(1,354)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
기타	(96)	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	95.9
무직	(817)	0.1	0.5	0.1	0.0	0.3	0.1	98.9
가구소득								
100만원 미만	(639)	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	99.3
100-199만원	(706)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.9
200-299만원	(1,297)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	99.3
300-399만원	(1,363)	0.4	0.0	0.0	1.0	0.6	0.0	98.1
400만원 이상	(2,807)	0.2	0.0	0.0	0.7	0.4	0.2	98.5
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(417)	0.0	0.0	0.0	1.4	0.2	0.6	97.8
대학생/대학원생	(314)	0.0	0.0	0.0	1.9	2.1	0.0	96.0
고졸이하	(3,450)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	99.8
대졸이상	(2,653)	0.4	0.2	0.0	0.7	0.6	0.2	97.9
주거형태								
아파트	(3,667)	0.2	0.0	0.0	0.9	0.6	0.2	98.0
단독주택	(2,114)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(786)	0.3	0.5	0.0	0.1	0.4	0.2	98.4
오피스텔	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(140)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(1,107)	0.0	0.4	0.0	0.8	0.1	0.0	98.7
1세대가구	(1,335)	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	98.8
2세대가구	(3,720)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.2	98.8
3세대가구	(410)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(263)	0.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	96.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	4.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	93.6
아날로그케이블방송	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,349)	0.0	0.2	0.0	0.5	0.2	0.0	99.1
위성방송	(616)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.1	98.7
IPTV	(3,929)	0.2	0.0	0.0	0.5	0.3	0.2	98.9
지역유형								
대도시	(2,799)	0.3	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	98.9
중소도시	(2,293)	0.2	0.2	0.0	0.9	0.6	0.4	97.8
군지역	(1,742)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9

[문2-10] 음성인식 인공지능 기기 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	1.9	0.8	0.9	1.6	1.5	1.9	91.4
성별								
남자	(3,213)	1.7	0.7	0.9	1.6	1.5	1.6	92.1
여자	(3,621)	2.2	0.9	1.0	1.6	1.5	2.1	90.8
연령								
10대	(581)	1.3	1.3	0.3	0.7	1.1	4.9	90.4
20대	(1,117)	2.8	1.6	0.7	2.3	3.0	1.6	88.0
30대	(1,062)	2.9	0.9	2.4	4.1	2.3	2.8	84.4
40대	(1,120)	2.3	0.9	1.7	1.5	2.1	2.8	88.6
50대	(1,155)	2.2	0.5	0.5	1.2	0.9	1.2	93.4
60대	(952)	0.8	0.1	0.0	0.6	0.1	0.5	98.0
70세 이상	(847)	0.5	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	99.1
지역								
서울	(1,283)	2.2	0.6	0.9	2.4	1.0	0.9	91.9
인천/경기	(2,139)	2.9	1.9	1.3	1.7	2.8	2.0	87.3
대전/충청/세종	(737)	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	1.5	96.6
광주/전라/제주	(753)	2.6	0.4	1.3	1.8	1.1	3.5	89.3
부산/울산/경남	(1,043)	0.6	0.1	0.9	1.1	1.9	2.6	92.8
대구/경북	(677)	0.7	0.1	0.4	1.3	0.0	0.8	96.7
강원	(202)	1.7	0.0	0.0	0.5	0.3	1.0	96.5
직업								
사무직	(1,501)	2.4	1.3	1.1	2.8	3.1	2.3	87.1
서비스/판매직	(1,122)	1.7	0.6	1.2	2.1	1.0	1.9	91.5
생산직	(1,220)	2.0	0.0	0.2	0.7	1.0	0.7	95.4
학생	(724)	2.0	1.9	0.2	1.0	1.3	3.3	90.3
주부	(1,354)	1.7	0.9	1.9	1.8	1.5	2.1	90.1
기타	(96)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	98.4
무직	(817)	2.0	0.1	0.4	0.5	0.2	1.2	95.6
가구소득								
100만원 미만	(639)	0.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	99.2
100-199만원	(706)	1.2	0.0	0.5	0.4	0.3	0.5	97.2
200-299만원	(1,297)	2.1	1.1	0.3	1.0	1.5	1.4	92.7
300-399만원	(1,363)	2.3	0.6	0.5	1.1	2.2	1.8	91.5
400만원 이상	(2,807)	2.2	1.1	1.7	2.8	1.8	2.9	87.5
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(417)	0.0	1.8	0.4	0.7	1.2	4.6	91.3
대학생/대학원생	(314)	4.5	2.0	0.8	1.4	1.5	1.3	88.5
고졸이하	(3,450)	0.7	0.1	0.4	0.9	0.9	1.4	95.6
대졸이상	(2,653)	3.5	1.4	1.7	2.7	2.4	2.1	86.3
주거형태								
아파트	(3,667)	2.3	1.0	1.2	2.0	2.2	2.8	88.5
단독주택	(2,114)	1.5	0.5	0.4	1.1	0.1	0.8	95.5
다세대 및 연립주택	(786)	1.3	0.7	1.2	1.6	2.4	0.6	92.4
오피스텔	(128)	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	99.1
기타	(140)	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	93.1
가족구성								
독신가구	(1,107)	1.9	0.6	0.0	0.4	1.1	1.0	95.1
1세대가구	(1,335)	1.7	0.2	0.4	1.9	1.5	0.6	93.7
2세대가구	(3,720)	2.3	1.2	1.4	2.1	1.6	2.4	89.1
3세대가구	(410)	0.6	0.0	1.1	0.3	2.5	3.9	91.7
기타	(263)	0.2	0.0	0.2	1.5	0.3	0.9	96.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	98.1
아날로그케이블방송	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,349)	0.7	0.1	0.4	0.3	0.4	0.6	97.6
위성방송	(616)	2.0	0.8	0.3	1.6	0.0	1.2	94.0
IPTV	(3,929)	3.2	1.3	1.3	2.6	2.5	3.0	86.1
지역유형								
대도시	(2,799)	1.5	0.5	0.9	1.9	1.2	1.1	92.8
중소도시	(2,293)	3.1	1.6	1.0	1.9	2.1	2.5	87.8
군지역	(1,742)	1.1	0.1	0.8	0.8	1.1	2.2	94.0

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송 프로그램 시청시간(전체)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,834)	22.5	16.7	20.7	15.7	24.4	158.3
성별							
남자	(3,213)	27.5	17.6	21.0	14.8	19.2	141.2
여자	(3,621)	18.1	15.9	20.4	16.4	29.1	173.4
연령							
10대	(581)	68.5	21.8	6.1	2.5	1.0	43.3
20대	(1,117)	48.6	22.6	15.2	7.9	5.7	77.4
30대	(1,062)	25.9	21.3	26.0	14.1	12.7	127.1
40대	(1,120)	15.9	17.8	27.4	18.3	20.6	153.9
50대	(1,155)	8.7	15.5	25.9	20.0	30.0	191.0
60대	(952)	3.0	10.7	22.8	22.9	40.6	218.1
70세 이상	(847)	2.0	6.5	12.9	19.3	59.3	277.1
지역							
서울	(1,283)	26.1	21.1	23.2	13.8	15.8	136.1
인천/경기	(2,139)	22.2	17.2	20.3	15.6	24.7	160.5
대전/충청/세종	(737)	20.4	14.1	21.8	16.6	27.1	164.2
광주/전라/제주	(753)	21.4	13.8	17.4	16.1	31.3	177.9
부산/울산/경남	(1,043)	21.6	13.9	19.9	16.6	28.0	161.8
대구/경북	(677)	23.7	17.9	21.7	15.5	21.1	148.3
강원	(202)	16.2	14.3	18.4	18.0	33.2	197.0
직업							
사무직	(1,501)	29.5	24.2	24.2	12.8	9.4	112.8
서비스/판매직	(1,122)	21.5	19.1	23.6	18.7	17.1	140.7
생산직	(1,220)	12.6	14.0	23.4	23.2	26.9	176.0
학생	(724)	65.9	21.6	8.0	2.0	2.4	48.1
주부	(1,354)	6.0	10.3	21.0	18.7	44.1	223.0
기타	(96)	35.7	25.9	23.3	4.9	10.3	116.3
무직	(817)	13.5	8.7	16.9	13.8	47.1	235.0
가구소득							
100만원 미만	(639)	12.4	7.5	11.7	15.7	52.7	247.5
100-199만원	(706)	14.2	9.6	19.8	15.0	41.5	214.8
200-299만원	(1,297)	28.0	13.6	19.3	16.7	22.4	143.4
300-399만원	(1,363)	23.5	17.3	22.8	15.0	21.4	147.7
400만원 이상	(2,807)	24.0	21.7	22.4	15.6	16.2	135.9
무응답	(23)	10.5	18.3	41.6	17.0	12.6	152.1
학력							
중/고등학생	(417)	70.8	21.5	5.3	1.1	1.3	42.4
대학생/대학원생	(314)	58.5	22.3	12.0	3.3	3.9	56.6
고졸이하	(3,450)	10.0	11.8	20.3	19.8	38.1	208.3
대졸이상	(2,653)	26.9	21.7	24.6	14.0	12.8	123.6
주거형태							
아파트	(3,667)	24.2	18.2	21.6	14.6	21.4	148.9
단독주택	(2,114)	16.2	13.9	19.8	18.0	32.1	182.8
다세대 및 연립주택	(786)	26.6	17.4	21.2	15.7	19.0	145.7
오피스텔	(128)	55.9	20.7	14.7	6.6	2.0	57.3
기타	(140)	20.4	12.4	12.8	15.8	38.6	196.7
가족구성							
독신가구	(1,107)	32.0	12.8	14.8	14.2	26.2	155.5
1세대가구	(1,335)	6.6	11.5	22.8	21.1	38.0	214.5
2세대가구	(3,720)	24.8	19.9	21.4	14.7	19.2	140.8
3세대가구	(410)	19.4	13.7	26.7	11.4	28.8	164.0
기타	(263)	36.5	19.1	15.2	13.3	15.9	124.4
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(107)	45.9	13.5	10.6	14.1	15.9	102.1
아날로그케이블방송	(30)	17.0	6.9	30.2	23.1	22.8	183.5
디지털케이블방송	(2,349)	16.1	13.8	19.8	16.7	33.5	190.1
위성방송	(616)	15.9	17.3	23.3	19.3	24.2	168.8
IPTV	(3,929)	22.3	19.9	22.5	15.0	20.3	147.3
지역유형							
대도시	(2,799)	25.2	17.7	20.3	16.2	20.6	146.5
중소도시	(2,293)	24.4	17.0	21.1	13.2	24.3	155.9
군지역	(1,742)	15.8	14.8	20.8	18.0	30.6	180.4

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,834)	22.6	16.3	20.9	15.6	24.6	148.1
성별							
남자	(3,213)	27.6	17.0	21.7	14.2	19.5	131.3
여자	(3,621)	18.1	15.7	20.1	16.8	29.2	163.0
연령							
10대	(581)	70.1	19.8	6.2	2.8	1.0	33.6
20대	(1,117)	47.6	22.8	15.6	8.4	5.6	69.6
30대	(1,062)	25.5	21.5	25.8	14.4	12.9	113.5
40대	(1,120)	16.7	17.5	27.1	18.6	20.1	139.7
50대	(1,155)	8.6	14.3	28.6	18.2	30.3	178.8
60대	(952)	3.3	10.7	21.6	22.8	41.6	210.6
70세 이상	(847)	2.0	6.4	12.1	19.8	59.8	272.4
지역							
서울	(1,283)	26.0	21.0	23.5	13.7	15.7	123.9
인천/경기	(2,139)	22.8	16.0	20.4	15.8	25.0	148.6
대전/충청/세종	(737)	20.6	14.0	20.9	17.0	27.5	156.6
광주/전라/제주	(753)	22.3	12.6	18.0	15.4	31.7	167.6
부산/울산/경남	(1,043)	21.8	13.7	20.2	16.7	27.6	152.5
대구/경북	(677)	21.3	19.9	22.0	15.7	21.1	141.6
강원	(202)	16.3	13.5	18.6	15.1	36.4	191.5
직업							
사무직	(1,501)	30.4	23.5	24.7	12.5	8.9	97.2
서비스/판매직	(1,122)	21.0	19.3	25.1	17.0	17.7	129.2
생산직	(1,220)	12.5	13.2	24.2	23.0	27.1	166.9
학생	(724)	67.0	20.2	7.2	3.3	2.4	39.4
주부	(1,354)	5.9	9.9	20.1	19.7	44.4	215.4
기타	(96)	28.5	34.1	22.3	2.4	12.7	109.0
무직	(817)	13.2	8.9	16.3	14.0	47.6	228.8
가구소득							
100만원 미만	(639)	12.4	6.5	12.6	15.6	52.9	243.1
100-199만원	(706)	13.6	9.9	19.0	15.9	41.6	208.3
200-299만원	(1,297)	28.4	12.8	20.0	16.2	22.7	134.7
300-399만원	(1,363)	23.4	17.2	22.8	15.1	21.5	135.8
400만원 이상	(2,807)	24.3	21.4	22.5	15.5	16.4	123.6
무응답	(23)	3.2	25.6	45.3	13.3	12.6	133.2
학력							
중/고등학생	(417)	73.0	18.3	5.4	2.0	1.3	31.3
대학생/대학원생	(314)	58.0	23.4	9.3	5.6	3.8	50.9
고졸이하	(3,450)	10.0	11.6	20.4	19.4	38.6	199.9
대졸이상	(2,653)	26.9	21.4	25.2	14.0	12.5	110.7
주거형태							
아파트	(3,667)	24.7	17.7	21.5	15.0	21.1	136.6
단독주택	(2,114)	16.0	13.6	20.3	17.1	33.1	176.0
다세대 및 연립주택	(786)	25.5	17.7	22.2	15.3	19.3	134.0
오피스텔	(128)	55.9	19.8	16.6	5.8	2.0	53.2
기타	(140)	21.5	11.1	9.4	19.5	38.6	194.0
가족구성							
독신가구	(1,107)	31.8	12.0	15.3	14.5	26.3	149.0
1세대가구	(1,335)	6.7	11.5	22.5	21.2	38.1	204.4
2세대가구	(3,720)	25.0	19.4	22.0	14.7	19.0	128.9
3세대가구	(410)	19.6	14.0	24.8	10.2	31.4	156.6
기타	(263)	35.9	19.9	14.2	12.1	17.9	116.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(107)	46.3	12.8	8.1	16.9	15.9	100.6
아날로그케이블방송	(30)	17.0	6.9	30.2	23.1	22.8	183.0
디지털케이블방송	(2,349)	16.1	13.6	19.9	16.6	33.9	181.2
위성방송	(616)	15.5	17.1	23.8	18.8	24.8	160.6
IPTV	(3,929)	22.6	19.4	22.8	15.0	20.2	135.0
지역유형							
대도시	(2,799)	25.2	17.6	21.0	15.6	20.7	135.5
중소도시	(2,293)	24.9	16.3	20.6	13.7	24.5	144.0
군지역	(1,742)	15.4	14.4	21.0	18.0	31.1	173.7

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,834)	16.7	12.1	17.4	16.7	37.1	183.8
성별							
남자	(3,213)	22.2	12.3	18.4	15.0	32.1	166.1
여자	(3,621)	11.7	12.0	16.6	18.1	41.5	199.6
연령							
10대	(581)	44.2	29.6	14.4	8.6	3.2	67.5
20대	(1,117)	38.8	19.4	17.5	12.4	11.9	96.7
30대	(1,062)	18.4	13.0	20.7	17.0	30.9	161.0
40대	(1,120)	10.3	10.2	21.2	18.3	40.0	189.4
50대	(1,155)	8.2	7.4	17.0	20.2	47.1	221.5
60대	(952)	2.7	6.2	18.3	19.6	53.2	236.9
70세 이상	(847)	2.1	5.2	10.1	17.0	65.6	288.6
지역							
서울	(1,283)	18.8	12.7	18.4	20.2	29.9	166.6
인천/경기	(2,139)	17.4	11.3	17.3	14.0	40.0	190.1
대전/충청/세종	(737)	13.1	15.0	15.9	17.8	38.2	183.3
광주/전라/제주	(753)	15.9	9.5	15.7	15.7	43.2	203.6
부산/울산/경남	(1,043)	16.2	11.2	16.2	17.1	39.3	185.1
대구/경북	(677)	16.9	16.3	20.1	17.0	29.7	165.2
강원	(202)	12.8	8.1	22.1	18.2	38.7	210.7
직업							
사무직	(1,501)	20.4	14.2	22.1	16.1	27.1	151.6
서비스/판매직	(1,122)	16.6	13.3	16.1	19.4	34.5	169.7
생산직	(1,220)	11.8	7.9	18.0	21.3	41.1	198.6
학생	(724)	43.4	29.2	14.5	8.4	4.5	70.0
주부	(1,354)	4.5	6.9	15.6	17.3	55.7	242.0
기타	(96)	27.6	18.2	24.3	17.4	12.6	134.5
무직	(817)	12.4	5.9	14.7	13.0	53.9	250.4
가구소득							
100만원 미만	(639)	11.2	6.8	9.7	15.2	57.1	258.5
100-199만원	(706)	12.6	7.9	15.7	14.7	49.1	230.9
200-299만원	(1,297)	21.9	10.6	18.8	16.8	31.9	164.9
300-399만원	(1,363)	17.3	11.2	18.2	16.1	37.2	177.4
400만원 이상	(2,807)	16.3	15.5	18.8	17.8	31.6	166.7
무응답	(23)	10.5	15.8	2.5	2.8	68.4	199.3
학력							
중/고등학생	(417)	40.2	33.3	15.6	7.2	3.7	70.2
대학생/대학원생	(314)	46.6	23.0	15.1	9.9	5.4	70.9
고졸이하	(3,450)	8.4	8.2	14.8	17.7	51.0	229.3
대졸이상	(2,653)	20.1	12.7	21.4	17.7	28.1	155.9
주거형태							
아파트	(3,667)	17.7	12.2	17.6	15.8	36.8	179.8
단독주택	(2,114)	11.7	10.7	18.3	18.5	40.7	199.9
다세대 및 연립주택	(786)	20.7	13.3	16.2	16.4	33.5	175.0
오피스텔	(128)	44.5	31.4	9.3	8.6	6.2	67.6
기타	(140)	17.5	7.4	14.5	21.0	39.7	203.4
가족구성							
독신가구	(1,107)	27.5	12.0	13.0	13.9	33.7	171.6
1세대가구	(1,335)	5.1	5.8	16.0	19.4	53.8	239.8
2세대가구	(3,720)	17.2	13.8	19.4	16.7	32.8	170.3
3세대가구	(410)	12.7	16.2	16.7	14.2	40.2	182.3
기타	(263)	28.2	14.6	16.7	17.4	23.1	144.6
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(107)	45.5	12.3	9.3	11.5	21.3	105.9
아날로그케이블방송	(30)	17.0	0.0	33.2	25.9	23.9	184.8
디지털케이블방송	(2,349)	12.3	9.7	16.5	16.0	45.5	212.4
위성방송	(616)	14.9	8.5	21.0	20.8	34.8	189.2
IPTV	(3,929)	13.9	14.9	19.4	17.1	34.8	177.9
지역유형							
대도시	(2,799)	18.8	11.8	17.9	16.5	35.0	174.1
중소도시	(2,293)	17.9	12.0	18.0	15.2	37.0	185.5
군지역	(1,742)	11.6	13.0	16.0	18.8	40.6	197.3

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송 프로그램 시청시간(전체)_시청경험자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(5,732)	8.5	19.3	24.6	18.5	29.1	186.4
성별							
남자	(2,575)	10.6	21.0	26.2	18.3	23.9	173.7
여자	(3,157)	6.8	17.9	23.3	18.7	33.4	196.8
연령							
10대	(284)	39.0	41.3	12.5	5.1	2.0	76.5
20대	(707)	19.2	35.3	24.0	12.5	9.0	119.1
30대	(883)	11.8	25.1	30.9	16.9	15.2	150.1
40대	(1,009)	7.0	19.5	30.3	20.3	22.9	169.4
50대	(1,084)	4.2	15.1	27.5	21.2	31.9	201.7
60대	(929)	1.2	11.0	23.2	23.1	41.5	222.1
70세 이상	(836)	1.0	6.6	13.1	19.2	60.1	280.0
지역							
서울	(1,032)	8.4	26.2	28.8	16.9	19.7	167.2
인천/경기	(1,801)	9.1	19.3	23.9	18.3	29.4	187.5
대전/충청/세종	(624)	6.4	16.3	25.7	19.6	32.0	192.4
광주/전라/제주	(635)	7.8	15.5	20.5	19.1	37.1	208.4
부산/울산/경남	(895)	8.9	15.9	23.2	19.3	32.7	187.4
대구/경북	(574)	11.1	20.5	25.4	18.2	24.8	172.1
강원	(172)	2.1	16.3	21.6	21.1	38.9	229.6
직업							
사무직	(1,186)	11.3	30.2	30.6	16.1	11.8	140.4
서비스/판매직	(940)	7.0	22.5	28.1	22.0	20.4	165.7
생산직	(1,112)	5.1	14.6	25.5	25.4	29.5	191.7
학생	(373)	36.8	39.0	15.5	3.9	4.7	83.4
주부	(1,294)	2.5	10.2	21.7	19.5	46.1	231.8
기타	(87)	28.5	28.8	25.9	5.4	11.4	129.2
무직	(741)	4.9	9.6	18.6	14.9	51.9	257.8
가구소득							
100만원 미만	(561)	1.6	7.3	13.4	17.7	60.0	280.0
100-199만원	(633)	4.6	10.5	21.9	16.7	46.3	238.8
200-299만원	(1,004)	7.9	17.1	24.9	21.2	28.9	182.2
300-399만원	(1,158)	10.9	19.6	26.6	17.6	25.2	172.0
400만원 이상	(2,355)	10.3	25.3	26.6	18.5	19.3	159.1
무응답	(22)	3.5	19.7	44.8	18.4	13.6	160.7
학력							
중/고등학생	(200)	43.6	40.3	11.2	2.2	2.7	74.5
대학생/대학원생	(179)	28.1	38.3	21.0	5.7	6.9	94.0
고졸이하	(3,200)	3.8	12.2	21.8	21.1	41.0	223.0
대졸이상	(2,154)	10.6	26.3	30.2	17.2	15.7	150.0
주거형태							
아파트	(3,057)	10.2	21.0	25.8	17.3	25.7	175.9
단독주택	(1,852)	5.0	15.4	22.6	20.5	36.6	207.0
다세대 및 연립주택	(628)	9.0	21.3	26.3	19.6	23.8	179.9
오피스텔	(72)	21.6	36.8	26.2	11.8	3.6	101.0
기타	(123)	10.0	14.0	14.5	17.8	43.7	221.3
가족구성							
독신가구	(808)	7.7	16.7	20.3	19.5	35.8	211.2
1세대가구	(1,272)	2.3	11.8	23.9	22.1	39.9	224.3
2세대가구	(3,111)	11.0	23.1	25.4	17.6	22.9	165.5
3세대가구	(350)	7.1	15.6	31.3	12.2	33.7	187.9
기타	(191)	14.2	25.2	20.4	18.3	21.9	166.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(63)	10.5	20.6	18.0	24.0	26.9	170.8
아날로그케이블방송	(28)	11.8	7.4	32.1	24.6	24.2	193.9
디지털케이블방송	(2,085)	6.6	14.9	22.2	18.6	37.7	211.7
위성방송	(540)	4.7	19.2	26.6	21.9	27.6	190.8
IPTV	(3,373)	10.3	22.5	26.1	17.5	23.6	169.2
지역유형							
대도시	(2,297)	9.1	21.4	24.7	19.7	25.1	176.8
중소도시	(1,885)	9.5	19.6	25.4	15.8	29.6	186.0
군지역	(1,551)	6.4	15.8	23.3	20.1	34.4	201.0

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주중)_시청경험자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(5,732)	8.8	19.0	24.6	18.5	29.2	175.1
성별							
남자	(2,575)	10.8	20.8	26.6	17.7	24.1	162.2
여자	(3,157)	7.1	17.5	22.9	19.2	33.3	185.6
연령							
10대	(284)	39.8	40.1	12.2	5.8	2.0	66.1
20대	(707)	18.3	35.2	24.6	13.2	8.7	109.0
30대	(883)	12.0	25.0	30.6	16.9	15.5	134.7
40대	(1,009)	8.3	18.7	30.1	20.5	22.3	154.4
50대	(1,084)	4.3	14.9	29.2	19.4	32.1	188.4
60대	(929)	1.5	10.9	22.1	23.3	42.2	214.1
70세 이상	(836)	1.0	6.4	12.3	20.0	60.2	275.0
지역							
서울	(1,032)	8.7	25.7	29.3	17.0	19.4	152.9
인천/경기	(1,801)	10.1	18.3	23.6	18.6	29.4	174.1
대전/충청/세종	(624)	6.4	16.5	24.7	20.0	32.4	184.5
광주/전라/제주	(635)	8.4	14.8	21.2	18.1	37.5	197.7
부산/울산/경남	(895)	9.1	15.8	23.4	19.5	32.1	177.6
대구/경북	(574)	9.4	22.3	25.3	18.4	24.7	164.3
강원	(172)	2.3	15.8	21.4	17.7	42.7	224.1
직업							
사무직	(1,186)	12.7	29.1	31.2	15.8	11.2	122.4
서비스/판매직	(940)	6.7	22.7	29.7	20.2	20.7	152.3
생산직	(1,112)	5.4	14.0	25.8	25.2	29.6	181.3
학생	(373)	37.2	38.3	13.5	6.4	4.6	74.3
주부	(1,294)	2.8	9.9	20.6	20.3	46.4	223.8
기타	(87)	20.5	37.8	24.8	2.7	14.1	121.2
무직	(741)	4.9	9.6	18.0	15.4	52.1	251.0
가구소득							
100만원 미만	(561)	1.6	7.3	13.1	17.8	60.1	275.0
100-199만원	(633)	4.0	10.9	21.2	17.6	46.4	231.7
200-299만원	(1,004)	8.5	16.3	25.5	20.8	28.9	172.1
300-399만원	(1,158)	10.8	19.6	26.9	17.5	25.2	158.8
400만원 이상	(2,355)	11.0	24.8	26.4	18.4	19.4	145.7
무응답	(22)	3.5	19.7	48.9	14.3	13.6	139.0
학력							
중/고등학생	(200)	44.3	38.2	10.6	4.2	2.7	63.0
대학생/대학원생	(179)	28.1	39.3	16.3	9.8	6.6	87.9
고졸이하	(3,200)	3.8	12.3	21.7	20.8	41.4	213.9
대졸이상	(2,154)	11.2	25.5	30.8	17.1	15.4	135.1
주거형태							
아파트	(3,057)	10.7	20.8	25.5	17.9	25.1	162.2
단독주택	(1,852)	5.1	15.0	22.7	19.4	37.7	199.6
다세대 및 연립주택	(628)	8.2	21.1	27.6	19.0	24.0	166.0
오피스텔	(72)	21.6	35.1	29.4	10.2	3.6	94.6
기타	(123)	11.2	12.5	10.6	22.0	43.7	219.4
가족구성							
독신가구	(808)	7.5	16.5	20.1	19.9	36.1	203.0
1세대가구	(1,272)	2.7	11.8	23.5	22.2	39.9	213.7
2세대가구	(3,111)	11.5	22.4	26.0	17.5	22.6	152.7
3세대가구	(350)	7.5	16.3	28.6	11.9	35.7	179.4
기타	(191)	13.2	27.2	18.9	16.7	24.1	157.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(63)	12.4	20.5	11.5	28.6	26.9	167.3
아날로그케이블방송	(28)	11.8	7.4	32.1	24.6	24.2	192.9
디지털케이블방송	(2,085)	6.6	15.1	21.9	18.7	37.8	202.0
위성방송	(540)	5.1	18.4	26.9	21.4	28.2	181.9
IPTV	(3,373)	10.7	22.0	26.3	17.4	23.5	156.2
지역유형							
대도시	(2,297)	9.3	21.1	25.5	19.0	25.1	164.3
중소도시	(1,885)	10.2	19.1	24.8	16.5	29.5	173.0
군지역	(1,551)	6.2	15.7	23.0	20.2	34.9	193.7

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주말)_시청경험자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(5,732)	4.8	12.3	19.3	19.6	44.0	214.6
성별							
남자	(2,575)	7.0	13.6	21.4	18.4	39.6	202.3
여자	(3,157)	3.0	11.2	17.6	20.6	47.5	224.7
연령							
10대	(284)	22.0	34.3	24.1	15.5	4.1	102.5
20대	(707)	11.6	26.2	24.4	19.2	18.6	144.3
30대	(883)	6.1	14.6	22.2	20.1	37.0	188.5
40대	(1,009)	3.2	10.5	22.0	20.2	44.1	206.7
50대	(1,084)	2.8	7.8	17.8	21.5	50.1	235.0
60대	(929)	0.8	6.3	18.3	20.1	54.5	242.1
70세 이상	(836)	0.8	5.3	10.2	17.2	66.5	292.6
지역							
서울	(1,032)	2.7	14.7	20.5	25.0	37.1	202.7
인천/경기	(1,801)	6.2	10.9	19.2	16.6	47.1	221.1
대전/충청/세종	(624)	2.6	13.8	17.9	21.0	44.8	212.0
광주/전라/제주	(635)	5.4	9.3	16.5	18.0	50.8	235.0
부산/울산/경남	(895)	5.5	11.3	18.3	19.2	45.6	212.0
대구/경북	(574)	5.7	16.8	22.7	19.8	35.0	191.4
강원	(172)	1.1	8.6	23.4	21.4	45.4	243.5
직업							
사무직	(1,186)	5.2	15.4	25.0	20.4	34.0	185.4
서비스/판매직	(940)	3.8	14.4	17.6	23.1	41.1	199.0
생산직	(1,112)	3.4	8.6	19.5	23.3	45.1	217.6
학생	(373)	19.8	35.6	23.6	14.7	6.3	105.9
주부	(1,294)	1.2	7.2	15.4	18.0	58.2	251.6
기타	(87)	19.5	20.2	27.0	19.3	14.0	149.4
무직	(741)	4.2	6.4	16.0	14.0	59.5	274.8
가구소득							
100만원 미만	(561)	1.5	5.1	11.0	17.3	65.1	292.6
100-199만원	(633)	2.7	8.8	17.5	16.3	54.6	256.6
200-299만원	(1,004)	4.9	10.4	22.3	21.4	41.0	207.4
300-399만원	(1,158)	5.0	12.6	20.3	19.0	43.1	205.2
400만원 이상	(2,355)	6.0	15.6	20.2	20.8	37.5	192.5
무응답	(22)	3.5	17.0	2.7	3.0	73.8	214.9
학력							
중/고등학생	(200)	20.2	37.5	25.7	12.6	4.1	103.2
대학생/대학원생	(179)	18.9	32.4	23.5	16.5	8.6	109.3
고졸이하	(3,200)	2.4	8.3	15.4	19.0	54.8	245.8
대졸이상	(2,154)	5.7	14.2	24.3	21.5	34.4	187.4
주거형태							
아파트	(3,057)	6.2	12.1	19.4	18.6	43.7	210.0
단독주택	(1,852)	2.2	10.3	20.2	20.9	46.4	225.4
다세대 및 연립주택	(628)	4.4	15.3	18.2	20.5	41.7	214.6
오피스텔	(72)	6.7	50.5	16.5	15.3	11.0	116.9
기타	(123)	10.0	8.3	13.0	23.8	44.9	225.9
가족구성							
독신가구	(808)	4.8	13.3	16.7	19.0	46.2	231.7
1세대가구	(1,272)	0.9	6.0	16.4	20.3	56.4	250.8
2세대가구	(3,111)	6.3	14.0	21.3	19.8	38.7	197.6
3세대가구	(350)	2.7	15.7	18.7	15.8	47.1	209.0
기타	(191)	9.9	16.3	19.9	22.5	31.4	189.2
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(63)	7.6	20.9	15.9	19.5	36.1	179.7
아날로그케이블방송	(28)	11.8	0.0	35.3	27.5	25.4	196.5
디지털케이블방송	(2,085)	4.3	9.1	17.6	17.9	51.1	235.9
위성방송	(540)	5.0	9.0	22.9	23.7	39.4	213.1
IPTV	(3,373)	5.2	14.5	20.5	19.7	40.2	201.4
지역유형							
대도시	(2,297)	4.5	12.8	20.1	20.0	42.5	208.3
중소도시	(1,885)	5.8	12.1	19.5	18.0	44.5	218.6
군지역	(1,551)	3.9	11.7	17.9	21.1	45.4	219.3

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송 프로그램 시청시간(전체)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,834)	81.8	9.5	5.1	1.6	2.1	26.4
성별							
남자	(3,213)	82.2	9.2	4.7	1.2	2.7	27.7
여자	(3,621)	81.4	9.7	5.5	1.9	1.5	25.3
연령							
10대	(581)	71.0	10.9	6.9	4.7	6.5	52.8
20대	(1,117)	64.6	16.4	13.4	1.5	4.1	50.6
30대	(1,062)	70.3	19.2	5.6	2.5	2.5	38.2
40대	(1,120)	82.7	9.0	5.1	1.7	1.5	26.0
50대	(1,155)	91.2	5.7	2.2	0.6	0.3	10.6
60대	(952)	95.1	2.4	1.2	0.4	0.9	8.3
70세 이상	(847)	97.3	0.8	0.8	0.8	0.2	4.2
지역							
서울	(1,283)	79.9	11.7	4.7	1.4	2.3	27.5
인천/경기	(2,139)	75.9	10.9	7.9	2.2	3.1	38.2
대전/충청/세종	(737)	82.8	12.8	3.1	0.7	0.6	18.3
광주/전라/제주	(753)	81.8	7.8	5.8	2.2	2.5	28.0
부산/울산/경남	(1,043)	87.4	7.6	2.8	1.2	1.0	15.9
대구/경북	(677)	92.2	2.3	3.0	1.0	1.5	13.4
강원	(202)	88.2	7.6	2.1	1.2	1.0	16.6
직업							
사무직	(1,501)	73.0	15.2	7.7	1.5	2.6	37.7
서비스/판매직	(1,122)	83.6	9.0	5.0	0.8	1.6	22.1
생산직	(1,220)	89.7	5.5	2.5	1.4	0.8	14.7
학생	(724)	71.0	11.9	7.4	3.6	6.1	50.2
주부	(1,354)	85.9	7.9	3.8	1.5	0.9	18.8
기타	(96)	76.7	1.5	19.7	1.4	0.7	38.5
무직	(817)	86.9	6.7	3.0	1.4	2.0	19.4
가구소득							
100만원 미만	(639)	93.3	3.0	2.5	0.1	1.1	10.1
100-199만원	(706)	87.6	3.5	5.4	2.2	1.4	18.7
200-299만원	(1,297)	80.8	8.7	5.5	2.1	2.9	30.3
300-399만원	(1,363)	82.0	9.0	5.3	1.8	1.9	26.6
400만원 이상	(2,807)	78.0	13.1	5.5	1.4	2.1	30.2
무응답	(23)	91.6	0.0	0.0	0.0	8.4	21.7
학력							
중/고등학생	(417)	72.8	10.6	5.5	4.7	6.5	53.2
대학생/대학원생	(314)	67.8	13.4	10.4	2.1	6.4	48.1
고졸이하	(3,450)	91.1	4.7	2.5	1.0	0.7	12.2
대졸이상	(2,653)	72.7	15.0	7.8	1.8	2.6	38.1
주거형태							
아파트	(3,667)	79.2	11.3	5.5	1.6	2.5	30.5
단독주택	(2,114)	90.6	5.1	2.4	0.9	0.9	13.3
다세대 및 연립주택	(786)	72.3	11.0	10.1	2.8	3.8	42.9
오피스텔	(128)	60.8	23.6	9.2	6.2	0.2	42.8
기타	(140)	88.7	6.4	4.9	0.0	0.0	10.5
가족구성							
독신가구	(1,107)	78.4	10.7	7.9	1.3	1.8	29.6
1세대가구	(1,335)	89.3	6.7	2.3	1.1	0.6	13.6
2세대가구	(3,720)	79.5	10.8	5.0	2.0	2.6	30.5
3세대가구	(410)	85.1	4.4	6.5	0.8	3.1	27.5
기타	(263)	84.9	6.8	7.0	0.2	1.1	19.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(107)	84.2	6.1	7.7	0.5	1.5	22.3
아날로그케이블방송	(30)	80.1	10.0	6.3	0.0	3.6	35.1
디지털케이블방송	(2,349)	88.9	5.3	3.7	0.9	1.3	16.6
위성방송	(616)	85.9	8.7	3.1	1.5	0.9	17.1
IPTV	(3,929)	78.0	12.0	5.6	1.9	2.6	32.2
지역유형							
대도시	(2,799)	81.0	10.9	4.5	1.5	2.1	26.4
중소도시	(2,293)	75.3	10.8	8.0	2.5	3.5	39.7
군지역	(1,742)	91.6	5.4	2.3	0.5	0.2	9.0

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,834)	81.2	9.5	5.5	1.7	2.1	24.3
성별							
남자	(3,213)	81.8	9.5	4.9	1.2	2.6	24.8
여자	(3,621)	80.7	9.5	6.0	2.2	1.6	23.9
연령							
10대	(581)	70.9	11.0	6.9	5.6	5.5	45.8
20대	(1,117)	64.7	16.9	12.4	1.8	4.1	45.2
30대	(1,062)	69.8	17.5	7.4	2.8	2.4	35.2
40대	(1,120)	81.5	9.0	5.7	2.0	1.7	24.7
50대	(1,155)	90.0	6.4	2.6	0.6	0.3	10.2
60대	(952)	94.5	2.8	1.5	0.4	0.9	8.9
70세 이상	(847)	97.3	0.7	1.0	0.3	0.8	4.6
지역							
서울	(1,283)	79.6	11.6	5.2	1.0	2.6	25.4
인천/경기	(2,139)	75.0	11.2	8.3	2.6	3.0	35.5
대전/충청/세종	(737)	82.2	12.0	3.9	1.2	0.7	17.1
광주/전라/제주	(753)	81.5	7.4	6.5	2.4	2.2	24.6
부산/울산/경남	(1,043)	87.0	7.8	2.6	1.5	1.0	14.8
대구/경북	(677)	91.9	2.8	2.9	0.9	1.6	11.9
강원	(202)	87.7	7.3	2.7	1.0	1.3	15.5
직업							
사무직	(1,501)	72.9	14.7	8.4	1.4	2.6	33.3
서비스/판매직	(1,122)	83.4	9.0	5.0	0.9	1.6	20.8
생산직	(1,220)	88.8	6.1	2.8	1.4	0.9	13.6
학생	(724)	70.8	12.0	7.1	4.6	5.4	44.3
주부	(1,354)	84.8	7.4	4.6	2.0	1.2	19.5
기타	(96)	72.5	9.8	15.7	1.4	0.7	32.4
무직	(817)	86.8	6.6	3.5	1.1	2.0	18.2
가구소득							
100만원 미만	(639)	93.3	3.0	2.5	0.1	1.1	9.4
100-199만원	(706)	87.4	3.4	4.9	3.8	0.5	17.0
200-299만원	(1,297)	81.5	8.3	5.3	2.3	2.7	26.9
300-399만원	(1,363)	80.9	9.0	6.2	1.4	2.4	25.6
400만원 이상	(2,807)	76.9	13.3	6.1	1.5	2.2	27.8
무응답	(23)	91.6	0.0	0.0	0.0	8.4	20.1
학력							
중/고등학생	(417)	72.8	10.6	5.5	6.8	4.3	44.1
대학생/대학원생	(314)	67.5	13.7	9.8	1.6	7.4	46.1
고졸이하	(3,450)	90.9	4.5	2.8	0.9	0.9	11.9
대졸이상	(2,653)	71.7	15.2	8.4	2.0	2.7	34.7
주거형태							
아파트	(3,667)	78.4	11.2	6.0	1.8	2.6	28.4
단독주택	(2,114)	90.4	5.4	2.3	1.1	0.9	11.6
다세대 및 연립주택	(786)	72.3	10.2	11.0	2.9	3.6	39.5
오피스텔	(128)	60.5	23.9	9.2	6.2	0.2	39.1
기타	(140)	88.7	6.4	4.9	0.0	0.0	10.5
가족구성							
독신가구	(1,107)	79.4	9.9	7.8	1.1	1.8	25.0
1세대가구	(1,335)	88.3	7.2	2.5	1.4	0.7	13.2
2세대가구	(3,720)	78.7	10.8	5.6	2.3	2.6	28.3
3세대가구	(410)	83.8	5.6	6.1	0.7	3.8	27.9
기타	(263)	85.4	6.2	7.4	0.7	0.3	16.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(107)	83.6	6.1	8.3	0.5	1.5	21.1
아날로그케이블방송	(30)	80.1	10.0	6.3	0.0	3.6	37.6
디지털케이블방송	(2,349)	88.3	5.5	4.1	0.5	1.6	16.0
위성방송	(616)	85.4	7.7	4.7	1.4	0.9	16.0
IPTV	(3,929)	77.3	12.0	5.8	2.4	2.5	29.3
지역유형							
대도시	(2,799)	80.6	10.9	4.8	1.5	2.2	24.2
중소도시	(2,293)	74.2	11.2	8.2	3.1	3.2	36.5
군지역	(1,742)	91.5	4.8	3.0	0.4	0.3	8.4

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,834)	78.8	9.1	5.8	2.5	3.8	31.7
성별							
남자	(3,213)	78.3	8.8	6.0	2.7	4.3	35.0
여자	(3,621)	79.2	9.4	5.6	2.4	3.4	28.7
연령							
10대	(581)	66.8	9.8	7.5	4.0	12.0	70.3
20대	(1,117)	58.5	15.5	12.1	6.5	7.4	64.1
30대	(1,062)	66.5	16.1	8.9	3.2	5.3	45.8
40대	(1,120)	78.2	10.2	6.2	2.2	3.1	29.1
50대	(1,155)	89.0	6.9	2.6	0.9	0.6	11.7
60대	(952)	95.1	2.4	1.4	0.6	0.6	6.7
70세 이상	(847)	98.0	0.6	0.8	0.2	0.4	3.2
지역							
서울	(1,283)	77.4	11.1	4.9	2.6	4.1	32.8
인천/경기	(2,139)	72.2	11.5	7.3	3.5	5.4	44.8
대전/충청/세종	(737)	79.8	10.3	7.2	1.6	1.1	21.5
광주/전라/제주	(753)	78.2	6.3	6.6	3.3	5.6	36.7
부산/울산/경남	(1,043)	84.2	8.4	4.3	1.4	1.6	18.8
대구/경북	(677)	91.0	2.1	2.2	1.4	3.3	17.1
강원	(202)	86.9	4.1	6.0	1.8	1.2	19.4
직업							
사무직	(1,501)	66.6	14.3	10.0	2.5	6.6	48.7
서비스/판매직	(1,122)	80.7	9.1	4.7	3.3	2.2	25.2
생산직	(1,220)	88.4	4.5	3.4	2.5	1.2	17.4
학생	(724)	66.0	11.5	8.8	3.6	10.1	65.2
주부	(1,354)	85.4	7.8	4.4	1.0	1.4	17.1
기타	(96)	73.7	3.0	3.6	13.6	6.1	53.7
무직	(817)	85.3	7.2	2.8	1.8	2.8	22.3
가구소득							
100만원 미만	(639)	93.2	1.6	2.1	1.3	1.8	11.9
100-199만원	(706)	87.6	3.4	4.6	1.1	3.2	23.1
200-299만원	(1,297)	76.3	9.1	4.4	4.8	5.4	39.1
300-399만원	(1,363)	80.3	8.0	6.1	2.6	3.0	28.9
400만원 이상	(2,807)	73.6	12.8	7.4	2.1	4.0	36.3
무응답	(23)	90.5	1.1	0.0	0.0	8.4	25.8
학력							
중/고등학생	(417)	66.4	9.4	7.4	4.3	12.5	76.0
대학생/대학원생	(314)	64.5	14.3	11.2	2.6	7.4	53.2
고졸이하	(3,450)	89.6	5.4	2.5	1.4	1.1	13.0
대졸이상	(2,653)	68.5	13.3	9.0	3.7	5.5	46.5
주거형태							
아파트	(3,667)	75.2	11.8	6.1	2.9	4.0	35.8
단독주택	(2,114)	89.1	4.2	3.5	0.7	2.6	17.4
다세대 및 연립주택	(786)	69.3	9.1	9.2	5.6	6.8	51.3
오피스텔	(128)	60.8	15.1	14.5	5.8	3.8	52.0
기타	(140)	88.7	6.4	4.9	0.0	0.0	10.5
가족구성							
독신가구	(1,107)	75.6	8.1	5.5	5.1	5.7	41.0
1세대가구	(1,335)	87.6	7.4	2.8	0.7	1.5	14.6
2세대가구	(3,720)	75.9	10.7	6.6	2.6	4.1	35.9
3세대가구	(410)	83.8	5.9	5.0	1.3	4.0	26.5
기타	(263)	80.9	4.3	10.8	1.6	2.3	27.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(107)	82.3	4.6	7.1	2.0	4.0	25.2
아날로그케이블방송	(30)	80.1	0.0	16.3	0.0	3.6	29.0
디지털케이블방송	(2,349)	87.1	5.4	4.2	1.6	1.7	17.9
위성방송	(616)	84.6	6.3	5.8	1.4	1.8	19.8
IPTV	(3,929)	74.2	11.5	6.5	2.8	5.0	39.4
지역유형							
대도시	(2,799)	76.8	11.2	5.7	2.5	3.8	31.9
중소도시	(2,293)	72.3	9.7	7.8	3.9	6.2	47.5
군지역	(1,742)	90.6	4.9	3.2	0.7	0.7	10.4

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송 프로그램 시청시간(전체)_시청경험자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,487)	19.9	40.6	23.4	6.7	9.4	112.9
성별							
남자	(723)	23.7	39.2	20.8	4.5	11.8	115.1
여자	(764)	16.4	41.9	25.8	8.7	7.2	110.8
연령							
10대	(200)	17.5	31.7	20.0	12.0	18.8	145.9
20대	(467)	18.1	36.4	32.0	3.6	9.9	115.9
30대	(356)	16.7	52.5	16.3	7.1	7.4	103.4
40대	(258)	26.9	36.7	22.2	7.5	6.7	104.9
50대	(137)	29.1	45.5	18.0	5.2	2.1	80.2
60대	(52)	12.1	42.0	22.5	7.6	15.7	144.3
70세 이상	(17)	11.9	26.5	38.3	13.7	9.6	128.5
지역							
서울	(314)	23.4	44.3	19.1	3.9	9.3	101.8
인천/경기	(635)	22.3	33.8	26.4	7.1	10.3	120.7
대전/충청/세종	(142)	14.3	62.8	16.1	3.5	3.3	87.2
광주/전라/제주	(152)	12.4	36.0	28.5	10.8	12.3	130.3
부산/울산/경남	(152)	15.9	50.1	19.6	7.9	6.5	101.7
대구/경북	(64)	17.3	24.8	32.0	10.4	15.5	137.9
강원	(29)	24.0	49.0	14.2	6.0	6.7	100.5
직업							
사무직	(499)	23.0	41.6	23.1	4.5	7.8	105.1
서비스/판매직	(208)	17.1	43.3	26.7	4.1	8.7	108.2
생산직	(152)	19.4	43.6	19.7	10.6	6.6	111.9
학생	(256)	19.2	33.7	20.8	9.0	17.4	135.6
주부	(222)	19.3	44.7	22.6	8.4	5.1	103.6
기타	(24)	6.7	6.1	79.0	5.5	2.7	139.0
무직	(126)	18.5	42.1	19.2	6.9	13.2	118.2
가구소득							
100만원 미만	(46)	7.4	41.5	34.4	1.7	15.0	139.2
100-199만원	(101)	14.5	23.2	37.7	15.1	9.5	128.8
200-299만원	(294)	18.9	35.0	24.1	9.2	12.8	127.2
300-399만원	(283)	18.5	40.5	25.2	6.7	9.2	114.7
400만원 이상	(761)	22.4	45.2	19.9	4.9	7.6	102.7
무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	257.1
학력							
중/고등학생	(143)	20.5	30.9	16.0	13.7	18.9	150.4
대학생/대학원생	(118)	16.8	35.8	27.6	2.9	17.0	120.2
고졸이하	(365)	21.5	41.0	23.6	7.6	6.4	104.5
대졸이상	(862)	19.6	42.7	23.9	5.6	8.1	109.3
주거형태							
아파트	(919)	21.5	41.6	21.7	5.4	9.8	110.9
단독주택	(244)	20.3	42.2	21.1	8.1	8.1	110.2
다세대 및 연립주택	(248)	15.7	32.0	31.4	8.7	12.1	129.9
오피스텔	(58)	14.2	51.7	20.1	13.6	0.4	93.3
기타	(18)	11.2	50.5	38.4	0.0	0.0	82.5
가족구성							
독신가구	(285)	20.1	37.5	30.6	5.0	6.8	109.9
1세대가구	(158)	13.3	53.0	19.2	9.4	5.1	104.7
2세대가구	(937)	22.2	40.4	19.7	7.4	10.3	112.2
3세대가구	(66)	12.5	26.8	40.8	0.3	19.5	155.3
기타	(42)	6.1	41.2	44.0	1.5	7.2	113.6
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(18)	7.7	35.4	44.9	3.2	8.9	124.0
아날로그케이블방송	(7)	12.1	44.2	27.8	0.0	16.0	150.4
디지털케이블방송	(325)	22.8	36.6	26.4	4.6	9.6	111.4
위성방송	(98)	17.7	48.2	19.6	9.1	5.4	98.3
IPTV	(1,024)	19.6	42.3	21.1	7.1	9.9	114.2
지역유형							
대도시	(688)	26.2	41.9	18.2	5.3	8.4	99.0
중소도시	(638)	14.7	35.7	28.7	8.5	12.5	133.8
군지역	(162)	13.8	54.6	24.4	5.4	1.8	89.8

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주중)_시청경험자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,487)	19.5	40.4	23.3	8.0	8.9	104.6
성별							
남자	(723)	23.6	39.8	20.5	5.4	10.6	103.9
여자	(764)	15.6	40.9	25.9	10.4	7.2	105.3
연령							
10대	(200)	17.5	31.7	20.0	16.4	14.4	127.9
20대	(467)	17.6	39.2	29.1	4.3	9.9	106.1
30대	(356)	18.0	48.3	18.6	8.4	6.7	95.7
40대	(258)	26.9	34.4	22.4	8.9	7.5	99.6
50대	(137)	23.1	49.6	19.9	4.7	2.7	77.0
60대	(52)	12.1	40.8	23.7	7.6	15.7	153.3
70세 이상	(17)	11.9	26.5	38.3	13.7	9.6	127.3
지역							
서울	(314)	21.8	45.5	20.0	4.1	8.6	92.5
인천/경기	(635)	22.7	33.8	25.4	8.6	9.6	112.5
대전/충청/세종	(142)	13.9	59.0	17.1	6.4	3.7	82.7
광주/전라/제주	(152)	11.8	34.4	31.2	11.9	10.7	118.5
부산/울산/경남	(152)	15.0	50.7	17.4	10.4	6.5	97.3
대구/경북	(64)	16.6	26.9	30.6	9.2	16.7	123.7
강원	(29)	24.0	47.0	15.4	6.9	6.7	93.7
직업							
사무직	(499)	22.0	42.8	23.0	4.2	7.9	95.2
서비스/판매직	(208)	17.8	44.7	23.9	4.9	8.7	104.0
생산직	(152)	15.4	45.0	22.0	10.6	6.9	103.2
학생	(256)	19.2	33.7	20.1	13.1	13.9	121.1
주부	(222)	18.9	38.5	24.4	12.4	5.9	104.2
기타	(24)	23.0	6.1	62.7	5.5	2.7	109.9
무직	(126)	18.5	41.5	21.7	6.9	11.3	111.0
가구소득							
100만원 미만	(46)	7.4	41.5	34.4	1.7	15.0	129.1
100-199만원	(101)	14.5	22.6	32.8	26.4	3.7	115.6
200-299만원	(294)	20.1	35.2	23.1	10.1	11.5	115.9
300-399만원	(283)	18.0	38.6	27.2	6.5	9.7	109.9
400만원 이상	(761)	21.3	45.5	20.0	5.7	7.6	95.1
무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	240.0
학력							
중/고등학생	(143)	20.5	30.9	16.0	19.9	12.7	128.9
대학생/대학원생	(118)	16.8	35.8	26.1	4.4	17.0	114.1
고졸이하	(365)	21.2	39.8	23.9	8.4	6.7	102.0
대졸이상	(862)	19.0	42.9	23.8	6.3	8.0	100.4
주거형태							
아파트	(919)	20.9	41.1	21.5	7.2	9.3	104.0
단독주택	(244)	20.3	44.0	18.8	9.4	7.4	96.7
다세대 및 연립주택	(248)	15.4	30.9	33.7	8.8	11.2	120.9
오피스텔	(58)	14.2	51.7	20.1	13.6	0.4	85.2
기타	(18)	11.2	50.5	38.4	0.0	0.0	82.5
가족구성							
독신가구	(285)	21.6	37.6	29.4	4.4	7.0	95.3
1세대가구	(158)	12.3	53.0	17.6	11.5	5.6	101.1
2세대가구	(937)	21.1	40.1	20.3	8.9	9.6	104.8
3세대가구	(66)	12.5	26.8	37.5	4.2	18.9	154.1
기타	(42)	8.1	39.3	46.8	4.1	1.7	100.8
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(18)	4.3	35.3	48.2	3.2	8.9	121.6
아날로그케이블방송	(7)	12.1	44.2	27.8	0.0	16.0	159.3
디지털케이블방송	(325)	20.4	37.3	28.4	3.9	9.9	107.5
위성방송	(98)	17.7	45.4	23.0	8.5	5.4	91.1
IPTV	(1,024)	19.4	42.3	20.0	9.2	9.0	104.8
지역유형							
대도시	(688)	25.4	42.2	18.3	5.9	8.2	91.5
중소도시	(638)	14.6	35.8	27.3	11.1	11.1	123.8
군지역	(162)	13.8	51.0	28.1	4.4	2.8	84.8

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송 프로그램 시청시간(주말)_시청경험자

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,487)	12.5	37.2	23.3	10.5	16.5	133.6
성별							
남자	(723)	13.7	35.2	22.4	10.2	18.4	143.3
여자	(764)	11.4	39.1	24.1	10.7	14.7	124.5
연령							
10대	(200)	12.6	24.9	19.5	8.2	34.9	190.8
20대	(467)	9.9	33.4	26.7	14.4	15.6	140.7
30대	(356)	11.4	44.4	21.0	8.4	14.8	122.7
40대	(258)	14.4	38.6	24.2	9.3	13.6	118.3
50대	(137)	21.2	46.6	19.2	7.7	5.2	88.3
60대	(52)	11.9	42.3	25.1	10.2	10.5	121.5
70세 이상	(17)	11.9	26.5	36.6	11.8	13.3	131.5
지역							
서울	(314)	13.7	42.6	18.7	10.5	14.6	125.0
인천/경기	(635)	14.0	35.6	22.8	9.9	17.8	141.3
대전/충청/세종	(142)	9.3	45.6	31.9	8.2	5.1	98.5
광주/전라/제주	(152)	9.3	26.8	23.4	14.1	26.3	159.9
부산/울산/경남	(152)	8.6	45.8	26.2	9.8	9.6	112.6
대구/경북	(64)	11.3	18.1	22.8	12.5	35.4	173.2
강원	(29)	23.3	27.2	28.8	12.4	8.3	117.4
직업							
사무직	(499)	12.6	38.6	23.9	6.9	18.0	130.0
서비스/판매직	(208)	13.1	37.7	22.2	16.9	10.2	118.8
생산직	(152)	14.2	30.8	25.4	20.0	9.7	133.7
학생	(256)	12.3	29.7	23.0	6.6	28.5	171.7
주부	(222)	14.2	45.3	26.0	6.0	8.5	101.9
기타	(24)	0.0	6.7	14.4	54.4	24.5	211.7
무직	(126)	9.4	45.7	17.7	9.9	17.3	136.3
가구소득							
100만원 미만	(46)	7.4	22.8	27.2	17.9	24.7	164.3
100-199만원	(101)	13.3	24.1	32.2	7.9	22.5	161.7
200-299만원	(294)	8.7	32.6	18.2	20.1	20.4	155.4
300-399만원	(283)	13.8	36.9	26.6	8.7	14.1	126.7
400만원 이상	(761)	13.7	41.9	22.7	7.3	14.4	121.9
무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	300.0
학력							
중/고등학생	(143)	14.3	22.6	18.6	8.0	36.5	204.3
대학생/대학원생	(118)	9.3	37.1	29.3	4.6	19.7	135.2
고졸이하	(365)	13.8	41.8	22.0	12.9	9.6	110.9
대졸이상	(862)	12.1	37.8	23.8	10.6	15.7	131.3
주거형태							
아파트	(919)	13.4	41.5	20.2	9.8	15.1	128.1
단독주택	(244)	10.9	33.6	27.9	5.9	21.7	143.8
다세대 및 연립주택	(248)	10.4	24.9	27.2	17.6	19.8	152.6
오피스텔	(58)	14.2	32.9	31.8	12.7	8.4	113.8
기타	(18)	11.2	50.5	38.4	0.0	0.0	82.5
가족구성							
독신가구	(285)	14.0	28.4	19.7	19.2	18.8	146.5
1세대가구	(158)	7.2	53.4	21.0	5.6	12.7	113.8
2세대가구	(937)	14.0	38.0	23.2	8.8	16.0	130.8
3세대가구	(66)	4.2	31.9	30.9	8.4	24.6	158.3
기타	(42)	2.2	27.4	46.8	10.2	13.4	145.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(18)	11.1	26.9	27.4	11.4	23.2	130.1
아날로그케이블방송	(7)	12.1	0.0	72.0	0.0	16.0	128.3
디지털케이블방송	(325)	14.3	35.3	27.7	11.0	11.7	121.1
위성방송	(98)	13.1	33.0	33.8	9.1	11.0	116.4
IPTV	(1,024)	12.1	39.1	22.0	9.1	17.7	137.5
지역유형							
대도시	(688)	15.6	41.2	19.6	9.7	13.9	117.7
중소도시	(638)	9.8	31.0	25.3	12.1	21.7	158.8
군지역	(162)	9.8	44.8	31.0	7.2	7.2	102.3

[문4] 음성인식 인공지능 기기 이용 기능(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	가구 내 전자기기 제어	스마트폰 연동을 통한 전화 및 앱 실행	시간 확인 및 알람	TV 프로그램 재생	음악 재생	상품 구매 및 결제	정보 검색	이용한적 없음
▣ 전체 ▣	(1,223)	13.3	7.4	13.3	19.1	22.9	0.7	14.2	52.1
성별									
남자	(544)	14.1	7.0	13.1	17.3	21.2	0.9	13.6	53.6
여자	(679)	12.6	7.7	13.5	20.5	24.3	0.5	14.7	50.9
연령									
10대	(133)	12.4	14.3	3.9	9.5	22.7	0.0	7.6	58.1
20대	(265)	8.4	10.3	10.0	23.3	30.3	0.5	11.3	49.2
30대	(284)	19.0	5.7	26.9	18.3	26.8	0.0	20.9	41.9
40대	(259)	16.0	9.1	12.7	22.0	20.1	0.5	17.9	50.8
50대	(184)	13.3	1.6	9.2	21.7	17.0	0.1	10.4	58.7
60대	(68)	4.9	1.3	2.9	13.2	7.8	8.2	5.5	72.1
70세 이상	(30)	1.9	0.0	9.8	2.3	16.3	0.0	17.2	73.0
지역									
서울	(214)	14.2	4.5	17.1	14.7	28.4	2.8	14.9	51.4
인천/경기	(522)	14.8	9.0	14.2	23.5	18.9	0.3	14.3	47.9
대전/충청/세종	(59)	0.5	13.8	18.0	23.8	31.7	0.0	3.7	57.8
광주/전라/제주	(145)	16.3	11.0	10.1	26.4	32.2	0.2	18.9	44.5
부산/울산/경남	(208)	7.9	0.0	10.5	6.5	22.2	0.3	14.2	63.7
대구/경북	(64)	15.6	10.2	8.2	13.3	13.9	0.0	12.3	65.3
강원	(11)	39.8	23.1	0.0	39.6	4.3	0.0	1.8	37.5
직업									
사무직	(358)	15.8	7.2	16.0	22.5	26.3	0.6	13.4	45.8
서비스/판매직	(204)	15.6	8.1	19.3	19.5	24.4	0.3	15.3	53.5
생산직	(145)	6.9	0.9	11.0	18.0	21.0	0.9	17.6	61.1
학생	(166)	12.3	14.8	5.6	12.3	18.1	0.1	8.5	57.8
주부	(246)	16.3	8.0	15.1	19.9	23.4	0.5	18.4	45.8
기타	(26)	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	94.0
무직	(77)	4.3	2.7	4.6	20.5	23.1	4.2	13.0	53.8
가구소득									
100만원 미만	(14)	24.9	6.4	20.9	33.9	27.3	6.4	10.5	62.1
100-199만원	(33)	15.8	11.5	11.0	33.4	0.0	0.0	4.5	40.3
200-299만원	(190)	11.3	10.4	11.1	23.3	34.4	0.3	16.1	50.1
300-399만원	(278)	12.4	6.1	11.7	18.5	6.2	0.0	11.7	58.5
400만원 이상	(707)	13.8	6.9	14.5	17.2	27.4	1.0	15.2	50.4
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력									
중/고등학생	(101)	8.8	17.5	3.9	12.3	18.1	0.0	7.5	64.1
대학생/대학원생	(67)	20.8	13.9	11.5	15.6	21.1	0.1	9.7	46.2
고졸이하	(371)	9.8	6.4	9.9	16.6	17.2	1.3	11.4	59.2
대졸이상	(683)	15.1	5.7	16.7	21.8	26.9	0.5	17.2	47.0
주거형태									
아파트	(856)	12.5	7.7	12.9	18.7	22.0	0.7	14.9	50.9
단독주택	(208)	18.2	4.2	13.6	19.7	22.4	0.0	8.6	54.2
다세대 및 연립주택	(130)	12.7	11.6	18.1	17.5	28.6	1.9	15.8	53.7
오피스텔	(7)	17.8	0.0	0.0	17.8	0.0	0.0	17.8	82.2
기타	(23)	0.0	0.0	0.0	36.4	36.1	0.0	29.5	57.0
가족구성									
독신가구	(89)	4.1	21.1	14.2	37.7	38.2	1.0	12.4	38.4
1세대가구	(160)	16.8	3.2	22.2	16.7	17.0	1.0	17.7	47.4
2세대가구	(862)	14.8	6.3	11.7	18.8	22.2	0.7	14.4	53.0
3세대가구	(84)	1.7	14.1	15.6	10.3	29.0	0.0	7.2	59.2
기타	(29)	10.5	0.0	2.8	7.3	11.3	0.0	16.2	71.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(116)	10.7	6.1	19.0	17.9	21.6	4.2	18.2	50.4
위성방송	(88)	8.6	7.6	9.4	14.5	17.8	1.2	15.5	58.5
IPTV	(1,118)	14.0	7.8	13.0	19.6	23.2	0.7	14.2	51.1
지역유형									
대도시	(419)	15.1	8.8	15.7	15.0	27.4	1.6	13.5	52.0
중소도시	(566)	14.0	6.4	11.6	23.9	16.6	0.3	14.0	50.5
군지역	(238)	8.3	7.0	13.1	14.8	29.9	0.0	16.0	55.8

[문4-1] 음성인식 인공지능 기기 이용 콘텐츠(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	음악 추천	날씨 검색	방송 프로그램/ 영화추천	뉴스 검색	개인 일정 확인	쇼핑 품목 추천	길안내/ 경로 검색 대화	이용한적 없음
▣ 전체 ▣	(586)	35.2	64.7	29.7	18.8	2.1	2.3	8.4	7.3
성별									
남자	(252)	32.4	66.3	27.1	20.4	1.4	1.0	7.9	6.2
여자	(334)	37.2	63.5	31.8	17.5	2.6	3.3	8.7	8.1
연령									
10대	(56)	45.1	86.2	18.6	0.0	4.9	0.0	4.5	0.0
20대	(135)	43.3	60.0	30.9	12.6	1.3	0.9	6.6	11.5
30대	(165)	26.8	68.4	18.1	23.1	3.3	1.8	8.6	9.7
40대	(128)	30.2	60.2	41.0	21.5	1.2	6.1	12.2	2.8
50대	(76)	40.5	56.3	43.4	26.3	0.5	0.0	8.0	8.8
60대	(19)	27.1	56.6	32.1	30.0	3.9	7.0	8.9	4.1
70세 이상	(8)	48.5	93.0	14.0	20.7	0.0	0.0	0.0	0.0
지역									
서울	(104)	34.3	75.1	16.9	29.9	0.0	2.5	12.8	3.3
인천/경기	(272)	33.6	66.5	34.2	14.3	3.1	3.8	9.7	4.7
대전/충청/세종	(25)	52.8	54.0	4.1	9.3	0.0	0.0	4.8	9.1
광주/전라/제주	(80)	49.4	59.7	48.7	16.3	1.9	0.6	4.6	7.9
부산/울산/경남	(76)	30.4	56.3	15.0	22.0	3.2	0.0	1.2	15.4
대구/경북	(22)	11.1	63.3	34.5	27.2	0.0	0.0	14.3	17.4
강원	(7)	11.4	34.3	66.2	25.6	0.0	0.0	6.9	33.8
직업									
사무직	(194)	40.5	63.3	28.4	19.4	0.6	2.3	10.7	4.7
서비스/판매직	(95)	33.0	57.9	25.2	31.2	0.4	0.0	4.9	10.5
생산직	(56)	35.8	53.1	43.0	16.2	1.5	2.2	1.5	17.2
학생	(70)	43.1	85.6	27.2	4.0	4.0	0.0	5.0	0.0
주부	(134)	22.8	64.7	27.4	19.0	4.3	4.7	11.6	9.8
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(36)	42.8	67.1	43.3	15.1	4.1	3.7	10.9	2.2
가구소득									
100만원 미만	(5)	16.9	27.6	17.4	23.9	0.0	0.0	0.0	55.0
100-199만원	(20)	0.0	68.1	75.2	16.1	0.0	0.0	0.0	9.1
200-299만원	(95)	50.2	64.1	18.8	12.8	3.4	0.0	3.6	6.3
300-399만원	(116)	16.7	64.8	36.6	10.1	1.0	2.9	6.4	15.9
400만원 이상	(351)	39.4	65.3	28.1	23.3	2.3	2.8	10.9	3.9
학력									
중/고등학생	(36)	50.6	82.7	24.6	0.0	7.5	0.0	6.9	0.0
대학생/대학원생	(36)	32.6	89.4	27.8	14.7	0.3	0.0	2.6	0.0
고졸이하	(152)	27.4	54.2	30.8	18.3	2.0	3.9	6.5	11.5
대졸이상	(362)	37.1	64.9	30.0	21.3	1.8	2.0	9.9	7.0
주거형태									
아파트	(420)	33.6	62.1	30.6	19.8	2.0	2.9	10.2	8.3
단독주택	(95)	34.7	63.4	24.9	14.4	0.0	0.0	0.5	7.3
다세대 및 연립주택	(60)	42.3	78.8	25.8	22.0	6.4	2.1	9.8	1.3
오피스텔	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(10)	68.6	100.0	68.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성									
독신가구	(55)	46.5	56.4	35.8	9.2	0.0	0.0	0.7	8.1
1세대가구	(84)	24.3	61.5	30.0	25.4	1.3	0.0	5.7	14.7
2세대가구	(405)	35.3	66.2	27.8	19.2	1.5	3.3	9.8	5.8
3세대가구	(34)	41.1	74.8	34.9	13.1	13.1	0.0	13.1	6.6
기타	(8)	39.4	40.5	59.5	18.9	8.7	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(57)	20.5	69.0	27.9	22.5	2.6	2.3	12.7	6.9
위성방송	(37)	30.9	66.6	40.9	7.1	2.0	0.0	2.4	3.2
IPTV	(546)	36.7	64.4	30.6	18.6	2.3	2.4	8.7	6.9
지역유형									
대도시	(201)	37.0	70.2	17.3	26.0	1.2	4.6	15.6	7.7
중소도시	(280)	28.7	61.2	40.2	13.4	3.6	1.3	6.3	7.4
군지역	(105)	48.7	63.6	25.6	19.1	0.1	0.5	0.1	6.2

[문5] UHD 방송(초고화질 방송) 인지 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(6,834)	54.5	45.5
성별			
남자	(3,213)	57.6	42.4
여자	(3,621)	51.8	48.2
연령			
10대	(581)	47.8	52.2
20대	(1,117)	63.0	37.0
30대	(1,062)	71.4	28.6
40대	(1,120)	68.8	31.2
50대	(1,155)	58.4	41.6
60대	(952)	38.2	61.8
70세 이상	(847)	21.1	78.9
지역			
서울	(1,283)	71.7	28.3
인천/경기	(2,139)	52.8	47.2
대전/충청/세종	(737)	60.9	39.1
광주/전라/제주	(753)	33.0	67.0
부산/울산/경남	(1,043)	52.6	47.4
대구/경북	(677)	49.5	50.5
강원	(202)	47.2	52.8
직업			
사무직	(1,501)	69.8	30.2
서비스/판매직	(1,122)	64.7	35.3
생산직	(1,220)	43.1	56.9
학생	(724)	53.1	46.9
주부	(1,354)	49.2	50.8
기타	(96)	75.2	24.8
무직	(817)	37.2	62.8
가구소득			
100만원 미만	(639)	20.7	79.3
100-199만원	(706)	38.2	61.8
200-299만원	(1,297)	46.6	53.4
300-399만원	(1,363)	59.0	41.0
400만원 이상	(2,807)	67.9	32.1
무응답	(23)	37.9	62.1
학력			
중/고등학생	(417)	43.8	56.2
대학생/대학원생	(314)	66.7	33.3
고졸이하	(3,450)	42.1	57.9
대졸이상	(2,653)	70.9	29.1
주거형태			
아파트	(3,667)	62.8	37.2
단독주택	(2,114)	39.3	60.7
다세대 및 연립주택	(786)	53.6	46.4
오피스텔	(128)	70.4	29.6
기타	(140)	57.2	42.8
가족구성			
독신가구	(1,107)	47.9	52.1
1세대가구	(1,335)	46.5	53.5
2세대가구	(3,720)	60.3	39.7
3세대가구	(410)	50.5	49.5
기타	(263)	48.0	52.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	40.8	59.2
아날로그케이블방송	(30)	45.7	54.3
디지털케이블방송	(2,349)	45.9	54.1
위성방송	(616)	40.0	60.0
IPTV	(3,929)	63.8	36.2
지역유형			
대도시	(2,799)	63.1	36.9
중소도시	(2,293)	53.0	47.0
군지역	(1,742)	42.8	57.2

[문5-1] 지상파 UHD 방송 인지 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(3,726)	77.3	22.7
성별			
남자	(1,850)	78.3	21.7
여자	(1,876)	76.3	23.7
연령			
10대	(278)	75.9	24.1
20대	(704)	69.9	30.1
30대	(758)	82.4	17.6
40대	(770)	81.1	18.9
50대	(674)	78.3	21.7
60대	(364)	73.1	26.9
70세 이상	(179)	75.7	24.3
지역			
서울	(920)	77.4	22.6
인천/경기	(1,129)	75.9	24.1
대전/충청/세종	(449)	80.7	19.3
광주/전라/제주	(249)	84.6	15.4
부산/울산/경남	(549)	82.6	17.4
대구/경북	(335)	70.7	29.3
강원	(95)	50.8	49.2
직업			
사무직	(1,047)	79.3	20.7
서비스/판매직	(726)	78.1	21.9
생산직	(526)	78.3	21.7
학생	(384)	77.8	22.2
주부	(666)	77.0	23.0
기타	(72)	67.3	32.7
무직	(304)	69.2	30.8
가구소득			
100만원 미만	(132)	61.4	38.6
100-199만원	(270)	67.3	32.7
200-299만원	(605)	74.4	25.6
300-399만원	(804)	75.4	24.6
400만원 이상	(1,907)	81.5	18.5
무응답	(9)	86.8	13.2
학력			
중/고등학생	(183)	83.9	16.1
대학생/대학원생	(209)	73.3	26.7
고졸이하	(1,454)	73.0	27.0
대졸이상	(1,880)	80.4	19.6
주거형태			
아파트	(2,304)	80.4	19.6
단독주택	(832)	75.4	24.6
다세대 및 연립주택	(421)	71.1	28.9
오피스텔	(90)	53.7	46.3
기타	(80)	67.5	32.5
가족구성			
독신가구	(530)	66.6	33.4
1세대가구	(620)	79.6	20.4
2세대가구	(2,242)	79.5	20.5
3세대가구	(207)	86.4	13.6
기타	(126)	57.6	42.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(44)	58.5	41.5
아날로그케이블방송	(14)	46.6	53.4
디지털케이블방송	(1,079)	72.3	27.7
위성방송	(246)	78.0	22.0
IPTV	(2,508)	80.2	19.8
지역유형			
대도시	(1,765)	76.1	23.9
중소도시	(1,215)	79.8	20.2
군지역	(746)	76.1	23.9

[문5-2] 지상파 UHD 방송 제공 지역 인지 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(2,880)	42.6	57.4
성별			
남자	(1,449)	44.9	55.1
여자	(1,431)	40.3	59.7
연령			
10대	(211)	32.6	67.4
20대	(492)	37.2	62.8
30대	(624)	45.0	55.0
40대	(625)	43.9	56.1
50대	(527)	50.5	49.5
60대	(266)	39.2	60.8
70세 이상	(135)	36.4	63.6
지역			
서울	(712)	46.7	53.3
인천/경기	(856)	42.3	57.7
대전/충청/세종	(362)	42.0	58.0
광주/전라/제주	(210)	35.0	65.0
부산/울산/경남	(454)	49.9	50.1
대구/경북	(237)	27.3	72.7
강원	(48)	31.3	68.7
직업			
사무직	(830)	45.3	54.7
서비스/판매직	(567)	45.9	54.1
생산직	(412)	43.8	56.2
학생	(299)	36.0	64.0
주부	(513)	39.5	60.5
기타	(49)	44.0	56.0
무직	(210)	37.1	62.9
가구소득			
100만원 미만	(81)	43.1	56.9
100-199만원	(182)	37.0	63.0
200-299만원	(450)	34.1	65.9
300-399만원	(606)	40.6	59.4
400만원 이상	(1,554)	46.4	53.6
무응답	(8)	49.0	51.0
학력			
중/고등학생	(153)	34.7	65.3
대학생/대학원생	(154)	36.9	63.1
고졸이하	(1,061)	39.2	60.8
대졸이상	(1,512)	46.3	53.7
주거형태			
아파트	(1,852)	44.1	55.9
단독주택	(627)	38.5	61.5
다세대 및 연립주택	(299)	41.0	59.0
오피스텔	(48)	42.9	57.1
기타	(54)	46.2	53.8
가족구성			
독신가구	(353)	44.5	55.5
1세대가구	(494)	50.1	49.9
2세대가구	(1,782)	41.0	59.0
3세대가구	(179)	43.9	56.1
기타	(73)	19.6	80.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(25)	16.9	83.1
아날로그케이블방송	(6)	37.2	62.8
디지털케이블방송	(780)	35.3	64.7
위성방송	(192)	47.3	52.7
IPTV	(2,013)	46.2	53.8
지역유형			
대도시	(1,343)	43.8	56.2
중소도시	(970)	42.4	57.6
군지역	(568)	40.0	60.0

[문6] 지상파 UHD 방송 프로그램 시청빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(1,053)	25.7	6.8	5.5	8.3	6.0	1.8	45.8
성별								
남자	(489)	22.0	7.0	4.4	7.7	7.2	1.0	50.7
여자	(565)	29.0	6.6	6.5	8.9	5.0	2.4	41.6
연령								
10대	(108)	11.8	3.0	2.3	7.2	6.2	0.0	69.5
20대	(160)	13.0	5.4	17.8	12.8	4.6	0.0	46.4
30대	(237)	36.6	8.3	3.3	10.9	6.1	3.9	30.8
40대	(194)	30.7	8.5	4.7	8.0	7.1	1.5	39.4
50대	(208)	32.0	6.8	3.5	7.7	7.4	2.7	40.0
60대	(88)	18.7	8.3	2.0	1.4	2.5	0.5	66.7
70세 이상	(59)	14.3	3.5	2.3	1.9	5.6	0.5	71.9
지역								
서울	(143)	46.2	8.1	5.3	7.1	8.0	0.0	25.2
인천/경기	(283)	33.0	4.4	6.7	11.5	3.6	0.6	40.2
대전/충청/세종	(100)	18.9	14.1	6.4	20.5	1.1	2.7	36.4
광주/전라/제주	(71)	12.5	4.0	4.9	15.3	5.4	2.0	55.8
부산/울산/경남	(388)	20.2	7.6	5.1	2.0	7.5	2.6	55.0
대구/경북	(61)	3.7	0.0	0.0	10.1	12.6	4.3	69.4
강원	(7)	50.7	12.0	26.1	0.0	0.0	0.0	11.2
직업								
사무직	(280)	26.2	9.1	10.5	8.4	9.6	2.8	33.5
서비스/판매직	(167)	34.1	6.4	2.2	8.1	5.3	2.4	41.5
생산직	(133)	23.8	5.1	2.2	4.7	9.0	0.3	54.9
학생	(139)	10.7	4.2	7.3	9.4	5.1	0.0	63.2
주부	(215)	35.5	6.8	3.6	9.5	2.2	2.8	39.5
기타	(23)	31.5	0.0	0.0	24.5	0.0	0.0	43.9
무직	(96)	11.2	8.2	4.7	5.6	3.9	0.3	66.2
가구소득								
100만원 미만	(48)	24.2	0.0	3.0	8.8	3.6	0.0	60.4
100-199만원	(53)	25.6	8.1	8.5	0.5	3.2	1.4	52.7
200-299만원	(109)	22.7	6.6	4.7	3.6	12.1	5.9	44.4
300-399만원	(214)	23.8	6.0	5.3	13.3	2.4	0.0	49.1
400만원 이상	(628)	27.1	7.5	5.7	8.1	6.6	1.8	43.3
학력								
중/고등학생	(92)	13.8	0.0	2.2	7.1	2.1	0.0	74.8
대학생/대학원생	(46)	4.7	12.6	17.3	14.1	11.1	0.0	40.1
고졸이하	(370)	24.4	7.0	4.0	3.5	6.4	2.5	52.3
대졸이상	(545)	30.5	7.3	6.1	11.4	6.0	1.7	37.0
주거형태								
아파트	(724)	30.0	6.9	5.0	8.7	6.4	2.6	40.4
단독주택	(214)	13.0	5.1	8.9	5.4	4.8	0.0	62.7
다세대 및 연립주택	(90)	24.5	11.8	2.8	12.3	3.4	0.2	45.0
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(22)	18.4	0.0	0.0	9.6	16.6	0.0	55.5
가족구성								
독신가구	(61)	27.3	9.1	1.2	5.3	14.2	3.4	39.3
1세대가구	(196)	27.5	7.1	6.8	11.3	4.4	3.8	38.9
2세대가구	(723)	25.4	6.2	5.1	7.7	5.8	1.2	48.5
3세대가구	(59)	26.1	10.9	7.5	11.6	0.0	0.0	43.9
기타	(15)	10.4	4.7	18.8	0.0	24.5	0.0	41.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	26.5	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	63.9
아날로그케이블방송	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(248)	18.8	7.3	5.7	6.1	2.1	2.2	57.8
위성방송	(95)	11.4	17.8	2.2	10.6	8.5	0.0	49.5
IPTV	(804)	27.9	6.8	5.5	9.2	7.3	1.6	41.6
지역유형								
대도시	(442)	29.9	7.5	4.4	8.2	7.6	2.3	40.2
중소도시	(427)	25.0	7.8	8.0	8.6	4.2	1.3	45.0
군지역	(184)	17.5	2.8	2.4	8.1	6.5	1.5	61.2

[문6-1] 유료 UHD 방송 프로그램 시청빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀 안봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(1,053)	19.9	6.1	6.2	6.6	3.0	1.0	57.1
성별								
남자	(489)	16.9	5.9	5.1	6.4	3.1	0.9	61.8
여자	(565)	22.4	6.3	7.2	6.8	3.0	1.2	53.0
연령								
10대	(108)	11.6	5.3	2.3	6.5	1.8	0.0	72.7
20대	(160)	9.6	5.5	15.8	8.9	0.6	3.0	56.6
30대	(237)	29.2	8.1	6.7	8.3	4.0	1.2	42.6
40대	(194)	22.9	7.3	6.6	7.7	3.8	0.2	51.5
50대	(208)	23.2	4.3	3.2	5.2	5.0	1.4	57.6
60대	(88)	13.7	7.1	0.8	2.9	0.8	0.0	74.7
70세 이상	(59)	13.1	2.7	2.4	1.7	1.9	0.0	78.3
지역								
서울	(143)	33.0	7.0	3.7	6.9	5.5	3.9	39.9
인천/경기	(283)	24.1	4.3	9.6	7.8	3.9	1.3	49.0
대전/충청/세종	(100)	18.3	9.9	9.8	19.1	0.0	0.0	42.9
광주/전라/제주	(71)	5.5	4.1	2.8	14.0	5.9	2.0	65.7
부산/울산/경남	(388)	18.0	7.4	4.9	1.1	1.6	0.0	67.0
대구/경북	(61)	0.0	0.0	0.0	7.5	4.7	0.0	87.8
강원	(7)	29.3	10.3	26.1	0.0	0.0	0.0	34.3
직업								
사무직	(280)	18.6	8.9	8.0	7.4	3.7	3.1	50.3
서비스/판매직	(167)	31.0	6.5	2.2	5.9	5.0	1.1	48.4
생산직	(133)	16.5	2.3	2.9	2.1	5.0	0.3	71.0
학생	(139)	9.9	6.0	8.5	7.9	1.6	0.0	66.1
주부	(215)	27.8	5.0	9.1	6.6	1.2	0.0	50.3
기타	(23)	2.8	0.0	0.0	24.5	0.0	0.0	72.7
무직	(96)	9.8	6.9	4.2	6.0	1.8	0.0	71.2
가구소득								
100만원 미만	(48)	8.8	1.3	5.1	9.6	2.2	0.0	73.1
100-199만원	(53)	20.3	7.1	7.4	2.0	1.9	0.0	61.3
200-299만원	(109)	20.5	4.4	6.0	2.5	5.2	0.1	61.1
300-399만원	(214)	24.0	5.0	4.9	10.4	2.5	0.0	53.2
400만원 이상	(628)	19.2	7.1	6.6	6.3	3.0	1.7	56.1
학력								
중/고등학생	(92)	13.5	3.1	2.2	7.1	2.1	0.0	72.0
대학생/대학원생	(46)	2.7	11.7	21.1	9.5	0.6	0.0	54.4
고졸이하	(370)	18.8	5.6	3.8	2.6	3.0	0.6	65.5
대졸이상	(545)	23.1	6.5	7.2	9.0	3.4	1.6	49.1
주거형태								
아파트	(724)	23.0	6.2	7.0	6.8	3.1	0.7	53.3
단독주택	(214)	10.0	4.8	4.8	4.1	2.7	2.2	71.4
다세대 및 연립주택	(90)	19.6	10.5	4.6	11.2	0.5	1.1	52.6
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(22)	18.4	0.0	0.0	9.6	16.6	0.0	55.5
가족구성								
독신가구	(61)	16.1	7.7	2.6	5.3	9.6	0.0	58.6
1세대가구	(196)	25.1	5.5	6.0	8.9	1.8	0.0	52.7
2세대가구	(723)	19.1	5.9	6.0	6.0	3.0	1.5	58.4
3세대가구	(59)	18.5	10.4	9.6	9.8	0.0	0.0	51.7
기타	(15)	10.4	0.0	18.8	0.0	4.7	0.0	66.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(248)	16.0	5.7	4.7	5.3	0.6	0.0	67.6
위성방송	(95)	8.6	16.6	2.2	7.9	2.8	0.0	61.9
IPTV	(804)	21.2	6.5	6.7	7.3	3.9	1.4	53.1
지역유형								
대도시	(442)	21.9	6.8	4.0	6.5	4.5	1.7	54.5
중소도시	(427)	19.8	7.2	10.2	6.2	1.2	0.7	54.7
군지역	(184)	15.2	2.0	1.9	8.1	3.9	0.1	68.8

[문7] 지상파방송 프로그램 시청여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(6,834)	89.2	10.8
성별			
남자	(3,213)	86.7	13.3
여자	(3,621)	91.5	8.5
연령			
10대	(581)	67.8	32.2
20대	(1,117)	72.7	27.3
30대	(1,062)	89.7	10.3
40대	(1,120)	95.2	4.8
50대	(1,155)	95.6	4.4
60대	(952)	98.2	1.8
70세 이상	(847)	98.7	1.3
지역			
서울	(1,283)	87.8	12.2
인천/경기	(2,139)	89.7	10.3
대전/충청/세종	(737)	91.7	8.3
광주/전라/제주	(753)	89.8	10.2
부산/울산/경남	(1,043)	88.4	11.6
대구/경북	(677)	89.3	10.7
강원	(202)	86.8	13.2
직업			
사무직	(1,501)	85.9	14.1
서비스/판매직	(1,122)	88.7	11.3
생산직	(1,220)	94.5	5.5
학생	(724)	68.0	32.0
주부	(1,354)	97.3	2.7
기타	(96)	90.0	10.0
무직	(817)	93.3	6.7
가구소득			
100만원 미만	(639)	91.7	8.3
100-199만원	(706)	91.1	8.9
200-299만원	(1,297)	85.9	14.1
300-399만원	(1,363)	88.5	11.5
400만원 이상	(2,807)	90.0	10.0
무응답	(23)	100.0	0.0
학력			
중/고등학생	(417)	67.2	32.8
대학생/대학원생	(314)	69.9	30.1
고졸이하	(3,450)	95.1	4.9
대졸이상	(2,653)	87.3	12.7
주거형태			
아파트	(3,667)	88.0	12.0
단독주택	(2,114)	92.5	7.5
다세대 및 연립주택	(786)	89.9	10.1
오피스텔	(128)	70.4	29.6
기타	(140)	86.9	13.1
가족구성			
독신가구	(1,107)	80.8	19.2
1세대가구	(1,335)	96.0	4.0
2세대가구	(3,720)	89.9	10.1
3세대가구	(410)	90.7	9.3
기타	(263)	78.8	21.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	66.9	33.1
아날로그케이블방송	(30)	99.3	0.7
디지털케이블방송	(2,349)	92.4	7.6
위성방송	(616)	90.1	9.9
IPTV	(3,929)	90.9	9.1
지역유형			
대도시	(2,799)	87.4	12.6
중소도시	(2,293)	89.1	10.9
군지역	(1,742)	92.3	7.7

[문7] 방송 프로그램 유형별 시청여부(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스/시사보도	교양	토론	드라마	예능	스포츠	영화	애니메이션/만화	교육	이중에 시청한적 없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	73.0	39.0	12.6	54.1	60.8	23.7	9.8	2.7	1.6	10.8
성별											
남자	(3,213)	70.7	36.7	15.2	35.6	53.6	41.7	10.0	1.4	1.0	13.3
여자	(3,621)	75.0	41.1	10.2	70.6	67.1	7.8	9.6	3.8	2.0	8.5
연령											
10대	(581)	13.4	6.4	1.1	20.2	56.4	11.3	4.6	3.0	0.8	32.2
20대	(1,117)	41.9	13.7	3.5	36.4	60.2	17.6	10.2	2.0	0.4	27.3
30대	(1,062)	72.7	35.5	5.1	51.1	67.0	23.8	10.4	8.4	2.9	10.3
40대	(1,120)	83.6	46.0	14.5	59.0	65.5	26.9	12.5	3.8	3.6	4.8
50대	(1,155)	90.6	52.1	19.0	61.5	59.8	30.8	13.0	0.2	0.2	4.4
60대	(952)	93.2	55.0	22.6	67.5	58.0	28.8	9.2	0.6	1.8	1.8
70세 이상	(847)	94.6	54.4	19.1	73.2	54.8	20.8	4.7	0.4	0.6	1.3
지역											
서울	(1,283)	77.0	45.9	18.4	56.8	63.7	24.6	13.9	3.3	1.8	12.2
인천/경기	(2,139)	72.8	35.8	11.0	52.8	58.5	27.4	9.2	4.1	1.9	10.3
대전/충청/세종	(737)	71.8	42.9	12.2	52.8	60.9	21.4	11.7	1.3	1.1	8.3
광주/전라/제주	(753)	71.1	41.8	15.6	57.6	57.0	21.5	12.4	3.4	2.7	10.2
부산/울산/경남	(1,043)	74.8	32.4	10.2	56.5	65.8	19.8	5.0	1.1	0.7	11.6
대구/경북	(677)	67.0	40.1	9.0	46.8	60.1	21.8	6.3	1.0	0.9	10.7
강원	(202)	71.8	36.0	6.5	56.5	55.3	22.8	9.5	0.8	0.2	13.2
직업											
사무직	(1,501)	68.9	35.0	11.4	44.4	60.0	28.5	11.3	2.7	2.5	14.1
서비스/판매직	(1,122)	76.1	38.9	13.1	53.5	58.7	25.0	8.3	0.5	0.2	11.3
생산직	(1,220)	84.8	38.7	13.1	54.2	56.7	32.3	8.8	1.5	0.8	5.5
학생	(724)	18.6	9.5	2.4	23.1	58.8	12.0	6.1	2.4	0.8	32.0
주부	(1,354)	88.4	55.7	14.3	80.3	70.7	10.5	11.6	6.4	3.1	2.7
기타	(96)	74.4	30.0	11.7	37.5	62.6	34.0	13.8	1.8	0.0	10.0
무직	(817)	81.0	46.9	19.3	59.2	56.1	31.5	10.4	1.5	1.2	6.7
가구소득											
100만원 미만	(639)	81.0	45.9	13.8	64.6	56.8	17.8	8.7	0.3	0.6	8.3
100-199만원	(706)	78.4	43.7	15.8	60.0	58.3	24.0	9.6	1.4	0.7	8.9
200-299만원	(1,297)	69.1	33.8	11.0	50.7	59.8	20.9	7.4	1.7	1.1	14.1
300-399만원	(1,363)	72.8	37.0	10.0	54.8	64.7	24.2	9.8	3.8	1.8	11.5
400만원 이상	(2,807)	71.5	39.6	13.5	51.7	61.0	25.9	11.2	3.5	2.1	10.0
무응답	(23)	94.9	55.1	1.4	40.8	37.5	48.8	3.5	0.0	0.0	0.0
학력											
중/고등학생	(417)	11.1	5.0	0.7	20.2	57.5	7.7	4.4	4.2	1.1	32.8
대학생/대학원생	(314)	29.9	15.9	5.2	28.9	59.8	17.4	8.1	0.0	0.3	30.1
고졸이하	(3,450)	85.3	47.1	15.9	65.1	61.0	25.1	9.2	1.3	0.7	4.9
대졸이상	(2,653)	71.9	36.7	11.0	48.3	61.1	25.2	11.7	4.5	2.8	12.7
주거형태											
아파트	(3,667)	71.3	39.7	13.0	51.9	61.1	24.3	9.5	3.6	2.3	12.0
단독주택	(2,114)	79.4	39.6	11.8	59.3	59.8	22.6	9.8	1.2	0.7	7.5
다세대 및 연립주택	(786)	66.8	37.0	11.5	53.6	66.1	27.7	11.7	3.5	1.1	10.1
오피스텔	(128)	48.0	19.5	7.6	39.2	51.0	16.3	14.0	0.0	0.0	29.6
기타	(140)	77.9	42.4	21.7	51.8	44.2	11.2	4.2	0.0	0.0	13.1
가족구성											
독신가구	(1,107)	62.7	32.9	10.8	46.6	54.3	23.0	10.8	0.3	0.7	19.2
1세대가구	(1,335)	89.1	49.0	16.0	65.9	59.3	26.4	8.4	0.5	0.5	4.0
2세대가구	(3,720)	71.1	37.9	12.0	52.1	63.6	24.1	10.2	4.2	2.4	10.1
3세대가구	(410)	76.4	40.1	15.7	62.8	57.1	19.8	8.8	2.9	0.1	9.3
기타	(263)	55.5	28.9	6.1	41.2	60.9	14.2	7.8	1.5	1.0	21.2
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(107)	60.9	34.8	12.9	39.0	27.1	9.4	1.1	0.2	1.6	33.1
아날로그케이블방송	(30)	89.1	39.5	11.9	44.1	60.3	15.7	7.0	0.0	0.0	0.7
디지털케이블방송	(2,349)	80.6	45.9	15.9	60.5	62.9	25.4	7.9	1.7	1.2	7.6
위성방송	(616)	78.7	33.1	10.7	61.2	55.2	18.4	5.4	0.8	0.9	9.9
IPTV	(3,929)	71.0	37.2	11.4	52.3	64.1	24.5	11.8	3.7	2.2	9.1
지역유형											
대도시	(2,799)	71.4	41.7	13.8	54.9	64.8	24.8	11.5	2.7	1.8	12.6
중소도시	(2,293)	69.2	36.6	11.7	50.6	58.3	22.9	9.5	3.6	1.8	10.9
군지역	(1,742)	80.5	38.1	11.7	57.5	57.6	23.1	7.3	1.5	0.8	7.7

[문7-1] 유료방송 프로그램 시청여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(6,834)	89.3	10.7
성별			
남자	(3,213)	87.5	12.5
여자	(3,621)	91.0	9.0
연령			
10대	(581)	75.3	24.7
20대	(1,117)	76.9	23.1
30대	(1,062)	91.3	8.7
40대	(1,120)	93.3	6.7
50대	(1,155)	93.9	6.1
60대	(952)	96.6	3.4
70세 이상	(847)	93.1	6.9
지역			
서울	(1,283)	86.8	13.2
인천/경기	(2,139)	89.7	10.3
대전/충청/세종	(737)	90.4	9.6
광주/전라/제주	(753)	89.5	10.5
부산/울산/경남	(1,043)	89.9	10.1
대구/경북	(677)	91.7	8.3
강원	(202)	85.9	14.1
직업			
사무직	(1,501)	88.3	11.7
서비스/판매직	(1,122)	89.8	10.2
생산직	(1,220)	92.8	7.2
학생	(724)	74.7	25.3
주부	(1,354)	94.7	5.3
기타	(96)	86.7	13.3
무직	(817)	89.8	10.2
가구소득			
100만원 미만	(639)	86.9	13.1
100-199만원	(706)	90.6	9.4
200-299만원	(1,297)	86.6	13.4
300-399만원	(1,363)	89.3	10.7
400만원 이상	(2,807)	90.9	9.1
무응답	(23)	82.6	17.4
학력			
중/고등학생	(417)	73.5	26.5
대학생/대학원생	(314)	77.0	23.0
고졸이하	(3,450)	93.0	7.0
대졸이상	(2,653)	88.6	11.4
주거형태			
아파트	(3,667)	88.9	11.1
단독주택	(2,114)	91.1	8.9
다세대 및 연립주택	(786)	89.7	10.3
오피스텔	(128)	72.6	27.4
기타	(140)	89.0	11.0
가족구성			
독신가구	(1,107)	80.5	19.5
1세대가구	(1,335)	95.5	4.5
2세대가구	(3,720)	89.8	10.2
3세대가구	(410)	92.8	7.2
기타	(263)	82.9	17.1
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	18.9	81.1
아날로그케이블방송	(30)	99.0	1.0
디지털케이블방송	(2,349)	91.9	8.1
위성방송	(616)	91.0	9.0
IPTV	(3,929)	92.8	7.2
지역유형			
대도시	(2,799)	87.9	12.1
중소도시	(2,293)	88.8	11.2
군지역	(1,742)	92.4	7.6

[문7-1] 유료방송 채널 프로그램 유형별 시청여부(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스/시사보도	교양	드라마	예능	스포츠	영화	애니메이션/만화	교육	홈쇼핑	종교	공공	외국위성	시청한적 없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	66.1	34.8	47.6	65.1	25.7	23.9	3.5	1.9	20.2	2.9	0.4	0.2	10.7
성별														
남자	(3,213)	67.8	33.3	31.4	58.2	42.5	25.0	1.9	1.4	7.9	1.7	0.5	0.1	12.5
여자	(3,621)	64.6	36.2	62.0	71.2	10.8	23.0	5.0	2.4	31.1	3.9	0.3	0.2	9.0
연령														
10대	(581)	10.0	4.2	20.4	68.3	7.8	13.6	7.0	1.0	2.2	0.0	0.0	0.1	24.7
20대	(1,117)	36.3	12.4	32.6	63.6	17.2	29.1	2.3	0.7	10.0	1.0	0.1	0.0	23.1
30대	(1,062)	60.1	31.1	48.0	73.9	27.1	32.8	9.6	2.9	21.2	1.1	0.0	0.7	8.7
40대	(1,120)	76.8	40.3	53.6	64.1	30.6	32.5	4.7	3.6	27.7	2.8	0.4	0.0	6.7
50대	(1,155)	83.5	45.3	54.1	64.8	33.9	24.7	0.4	0.8	32.6	4.7	1.1	0.1	6.1
60대	(952)	90.1	51.0	55.2	61.8	32.4	15.9	1.2	3.2	24.9	4.8	0.3	0.1	3.4
70세 이상	(847)	86.5	50.3	60.3	59.0	22.6	9.4	0.4	0.8	13.0	4.9	0.5	0.0	6.9
지역														
서울	(1,283)	66.5	40.3	47.1	63.9	25.1	29.9	4.7	1.9	21.5	1.8	0.9	0.0	13.2
인천/경기	(2,139)	63.1	29.7	47.5	62.1	25.9	23.3	5.3	2.4	24.7	5.1	0.4	0.1	10.3
대전/충청/세종	(737)	65.6	41.0	47.4	63.3	28.2	23.2	2.0	2.9	17.8	2.7	0.5	0.1	9.6
광주/전라/제주	(753)	66.1	37.8	50.4	63.0	25.2	26.5	3.0	2.7	15.0	3.1	0.2	0.1	10.5
부산/울산/경남	(1,043)	69.3	30.9	52.5	72.0	26.1	18.9	1.9	1.1	17.0	0.7	0.0	0.4	10.1
대구/경북	(677)	68.1	37.3	39.6	68.6	23.9	18.6	1.2	0.2	15.6	0.8	0.2	0.3	8.3
강원	(202)	73.6	32.8	44.2	70.2	25.2	28.3	1.3	0.1	25.5	3.8	0.1	0.0	14.1
직업														
사무직	(1,501)	61.0	31.9	39.0	65.2	28.6	32.6	2.1	2.3	15.3	2.1	0.2	0.2	11.7
서비스/판매직	(1,122)	68.1	34.6	47.4	60.7	29.1	24.7	2.3	0.6	24.3	2.2	0.2	0.0	10.2
생산직	(1,220)	81.3	38.3	44.0	61.7	34.8	19.5	2.2	0.7	15.3	1.9	0.4	0.0	7.2
학생	(724)	15.5	5.2	23.8	68.5	10.9	16.6	5.6	1.1	2.9	0.2	0.0	0.1	25.3
주부	(1,354)	77.9	47.8	70.8	73.8	12.9	22.9	7.7	4.2	41.1	6.4	0.4	0.5	5.3
기타	(96)	67.3	24.4	43.8	61.4	54.5	34.0	0.9	0.0	21.4	3.0	3.7	0.0	13.3
무직	(817)	74.9	41.3	52.3	58.8	33.3	20.3	1.3	1.9	11.7	3.3	0.8	0.2	10.2
가구소득														
100만원 미만	(639)	72.2	37.2	54.7	58.6	21.2	14.7	0.3	0.6	14.3	5.0	0.3	0.0	13.1
100-199만원	(706)	73.6	39.5	49.9	62.2	27.6	17.5	2.1	0.6	18.4	1.5	0.6	0.2	9.4
200-299만원	(1,297)	63.6	29.9	45.7	64.2	23.4	21.7	2.1	1.7	17.9	2.6	0.4	0.0	13.4
300-399만원	(1,363)	65.4	35.4	47.7	65.4	23.9	24.3	4.5	2.3	24.1	3.1	0.0	0.0	10.7
400만원 이상	(2,807)	64.2	35.0	46.5	67.8	28.4	28.6	4.8	2.4	21.3	2.7	0.5	0.3	9.1
무응답	(23)	76.9	44.6	24.2	29.6	11.9	9.2	0.0	0.0	13.1	6.2	0.0	0.0	17.4
학력														
중/고등학생	(417)	6.7	4.2	20.3	67.1	5.4	9.1	7.5	0.8	1.0	0.1	0.0	0.1	26.5
대학생/대학원생	(314)	28.1	7.0	29.4	71.0	18.0	26.7	2.9	1.4	5.3	0.3	0.0	0.0	23.0
고졸이하	(3,450)	79.8	43.0	54.7	63.7	26.7	19.0	1.6	1.3	24.1	3.8	0.3	0.0	7.0
대졸이상	(2,653)	62.0	32.3	44.8	65.8	28.6	32.3	5.4	3.0	20.0	2.3	0.6	0.4	11.4
주거형태														
아파트	(3,667)	62.8	33.9	46.8	66.4	25.7	26.0	4.5	2.9	21.6	2.9	0.5	0.3	11.1
단독주택	(2,114)	73.7	36.5	51.2	64.1	25.0	18.7	1.8	0.4	20.2	3.3	0.3	0.0	8.9
다세대 및 연립주택	(786)	63.7	35.4	45.3	66.9	28.1	27.6	3.8	1.0	17.9	1.8	0.2	0.1	10.3
오피스텔	(128)	39.2	22.2	34.3	59.0	26.1	31.4	2.2	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	27.4
기타	(140)	75.5	41.4	39.2	39.9	24.1	20.3	2.3	6.0	9.6	4.7	0.0	0.0	11.0
가족구성														
독신가구	(1,107)	55.2	29.1	39.0	58.8	22.4	24.4	1.0	0.9	13.0	3.0	0.3	0.0	19.5
1세대가구	(1,335)	85.7	45.6	56.4	63.7	30.3	22.6	1.1	1.5	21.6	3.4	0.4	0.4	4.5
2세대가구	(3,720)	62.3	32.6	47.2	67.1	25.0	25.3	5.1	2.4	22.7	2.7	0.5	0.2	10.2
3세대가구	(410)	73.0	41.7	54.6	68.2	28.0	19.1	5.2	2.2	17.8	1.6	0.0	0.0	7.2
기타	(263)	54.2	24.8	35.1	64.4	23.8	16.1	1.2	1.0	13.0	3.7	0.0	0.0	17.1
방송이용 유형														
지상파방송만 이용	(107)	15.4	9.9	6.6	11.2	4.9	1.8	0.0	2.5	2.5	0.6	0.0	0.0	81.1
아날로그케이블방송	(30)	73.7	39.1	49.1	56.0	34.4	12.2	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	1.0
디지털케이블방송	(2,349)	74.8	42.1	50.2	64.4	26.0	19.1	1.9	1.4	20.0	3.6	0.3	0.0	8.1
위성방송	(616)	70.9	29.4	48.0	64.9	21.7	15.6	1.5	0.3	21.1	2.5	0.5	0.1	9.0
IPTV	(3,929)	64.9	32.8	48.3	70.0	27.3	30.0	5.0	2.4	22.1	2.6	0.5	0.3	7.2
지역유형														
대도시	(2,799)	64.7	37.2	48.4	67.6	26.7	27.5	3.7	2.1	21.5	2.8	0.5	0.3	12.1
중소도시	(2,293)	60.0	29.5	45.2	61.9	23.4	22.9	4.2	1.8	19.7	3.6	0.4	0.1	11.2
군지역	(1,742)	76.3	38.0	49.5	65.2	27.3	19.4	2.4	1.7	19.0	2.1	0.3	0.0	7.6

[문8] 방송 프로그램 유형별 시청방식

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간					VOD이용				다운로드파일재생			시청하지 않음
		TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	지상파 DMB	TV 수상기	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	데스크탑 /노트북	스마트 패드	스마트폰	
▣ 전체 ▣	(6,834)	88.5	2.5	1.4	8.6	0.2	25.1	4.3	2.7	14.0	3.1	1.4	6.1	5.7
성별														
남자	(3,213)	85.8	2.8	1.1	8.7	0.3	23.1	5.1	1.7	13.3	3.4	1.2	7.0	6.8
여자	(3,621)	91.0	2.2	1.6	8.5	0.2	26.8	3.5	3.6	14.6	2.8	1.6	5.4	4.8
연령														
10대	(581)	70.7	6.6	3.7	14.5	0.0	14.8	7.1	5.2	24.4	4.5	3.4	17.9	15.3
20대	(1,117)	72.0	4.5	4.2	14.9	0.0	23.2	9.4	8.1	25.5	7.9	3.0	10.5	14.1
30대	(1,062)	89.1	3.7	1.2	13.9	0.8	34.4	8.3	3.8	24.8	4.7	2.5	10.0	3.3
40대	(1,120)	93.0	1.4	0.8	10.4	0.3	30.7	3.0	1.4	14.8	2.5	1.3	4.8	2.7
50대	(1,155)	95.1	1.2	0.4	4.6	0.1	31.0	1.4	0.5	6.6	1.0	0.4	2.3	3.3
60대	(952)	97.2	1.2	0.0	1.7	0.2	20.9	0.6	0.2	2.0	0.6	0.0	1.1	2.0
70세 이상	(847)	97.2	0.3	0.0	0.4	0.2	12.0	0.2	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1	2.4
지역														
서울	(1,283)	87.2	4.3	1.4	8.9	0.2	26.4	9.7	2.9	14.5	2.0	0.6	5.5	6.8
인천/경기	(2,139)	89.3	3.2	2.3	12.5	0.5	35.7	3.8	4.1	19.4	5.9	2.9	9.5	3.3
대전/충청/세종	(737)	86.7	0.6	0.8	7.1	0.0	20.2	1.1	0.7	10.0	2.5	1.5	6.0	10.1
광주/전라/제주	(753)	89.3	2.4	2.2	7.3	0.1	23.6	3.7	2.6	9.0	2.2	1.2	4.3	4.6
부산/울산/경남	(1,043)	89.5	1.5	0.1	5.8	0.1	14.7	1.9	1.5	13.3	0.8	0.5	3.4	5.5
대구/경북	(677)	88.8	1.6	0.5	3.8	0.0	14.5	3.7	2.3	8.9	1.5	0.3	2.6	6.6
강원	(202)	86.1	0.0	0.0	6.0	0.0	16.0	2.1	0.8	6.2	1.9	1.4	8.6	10.3
직업														
사무직	(1,501)	85.1	3.7	1.6	14.1	0.2	30.3	8.0	4.6	23.0	5.4	2.4	8.5	7.0
서비스/판매직	(1,122)	88.7	2.3	1.8	7.0	0.2	23.8	4.2	3.0	14.1	1.8	1.1	3.5	5.6
생산직	(1,220)	92.4	2.2	0.2	5.6	0.5	23.6	2.3	0.5	6.4	2.4	0.5	4.1	3.3
학생	(724)	70.7	5.5	3.3	13.6	0.0	14.0	8.3	3.9	22.6	4.9	1.6	14.2	15.4
주부	(1,354)	96.1	0.5	0.7	5.6	0.4	29.9	1.2	1.3	10.4	0.8	1.2	3.5	1.7
기타	(96)	91.9	0.6	12.6	16.5	0.0	40.2	0.6	20.0	21.0	11.1	5.8	9.6	7.5
무직	(817)	91.6	2.0	0.3	4.6	0.1	19.3	2.4	1.1	5.9	2.8	1.2	5.4	4.9
가구소득														
100만원 미만	(639)	91.1	0.2	1.0	3.4	0.1	15.7	0.6	1.0	3.5	0.3	0.1	2.5	8.1
100-199만원	(706)	88.9	1.5	1.1	3.5	0.1	15.8	1.3	1.3	4.8	1.5	0.4	4.0	6.1
200-299만원	(1,297)	84.9	3.1	1.1	7.5	0.1	21.9	6.8	3.6	15.1	2.7	1.3	4.5	6.7
300-399만원	(1,363)	89.0	2.7	1.0	8.7	0.1	26.9	4.3	3.1	15.4	4.4	0.8	6.1	3.9
400만원 이상	(2,807)	89.3	3.0	1.8	11.6	0.4	30.1	4.6	2.8	17.5	3.7	2.4	8.4	5.4
무응답	(23)	91.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.0	8.4	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	9.0
학력														
중/고등학생	(417)	70.8	5.9	3.7	14.8	0.0	13.5	4.2	5.0	25.6	2.4	2.3	17.8	15.5
대학생/대학원생	(314)	70.5	5.6	2.7	12.5	0.0	15.4	13.5	2.4	18.5	8.0	0.7	9.2	14.8
고졸이하	(3,450)	94.0	1.2	0.1	3.5	0.1	20.7	1.1	0.7	6.5	1.2	0.2	2.4	3.7
대졸이상	(2,653)	86.3	3.4	2.5	13.8	0.5	33.7	7.3	5.0	21.3	5.1	3.0	8.9	5.7
주거형태														
아파트	(3,667)	88.5	2.5	1.8	10.5	0.4	30.8	4.3	3.1	16.7	3.9	2.2	7.8	5.1
단독주택	(2,114)	91.5	0.8	0.6	5.0	0.0	16.7	2.4	0.7	7.3	1.2	0.6	3.7	5.7
다세대 및 연립주택	(786)	84.3	3.7	1.0	10.2	0.2	24.2	8.0	5.8	20.2	3.8	0.8	6.8	6.0
오피스텔	(128)	62.2	21.1	0.0	7.9	0.0	11.7	16.3	2.4	17.0	8.4	0.0	3.0	22.7
기타	(140)	91.4	6.9	5.1	4.9	0.0	17.1	0.0	5.1	5.0	0.0	0.0	0.0	3.5
가족구성														
독신가구	(1,107)	78.8	4.3	2.0	8.8	0.1	19.4	8.0	3.8	16.6	4.6	1.6	5.1	9.7
1세대가구	(1,335)	94.3	1.4	1.3	6.5	0.5	24.2	3.0	2.1	6.9	1.8	1.9	3.4	2.9
2세대가구	(3,720)	89.6	2.5	1.3	9.6	0.3	27.8	3.8	2.8	16.0	3.5	1.4	7.5	5.4
3세대가구	(410)	92.0	1.9	2.0	8.1	0.0	23.3	2.6	0.6	12.5	0.8	0.4	5.2	1.8
기타	(263)	79.3	2.3	0.4	4.2	0.0	17.6	5.0	2.2	11.8	1.9	0.7	6.4	13.9
방송이용 유형														
지상파방송만 이용	(107)	58.1	3.4	0.0	9.1	1.0	3.8	6.8	4.0	5.9	0.7	0.0	1.4	23.7
아날로그케이블방송	(30)	94.6	0.0	0.0	21.9	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	2.7	5.4
디지털케이블방송	(2,349)	93.9	1.5	0.4	5.3	0.2	17.2	2.1	0.6	7.4	2.4	0.6	4.0	4.1
위성방송	(616)	87.9	1.1	1.6	8.0	0.5	11.5	1.7	3.0	8.0	1.1	0.2	3.1	3.7
IPTV	(3,929)	91.2	3.0	2.0	10.2	0.3	33.5	4.8	3.7	18.4	3.8	1.9	7.6	3.9
지역유형														
대도시	(2,799)	86.3	3.0	1.0	7.9	0.1	25.0	6.7	2.7	14.1	3.4	1.3	6.8	7.5
중소도시	(2,293)	88.3	3.4	2.2	12.1	0.6	27.0	3.9	3.9	19.4	4.1	2.7	8.4	3.9
군지역	(1,742)	92.3	0.5	0.9	5.1	0.0	22.5	0.8	1.1	6.7	1.3	0.1	2.1	5.2

[문8] 방송 프로그램 유형별 시청방식_중분류

(단위 : %)

	사례수 (명)	실시간 시청	VOD 이용	다운로드 재생
▣ 전체 ▣	(6,444)	96.6	40.2	9.0
성별				
남자	(2,996)	95.3	38.5	10.1
여자	(3,449)	97.7	41.7	8.1
연령				
10대	(492)	91.5	45.7	25.9
20대	(960)	90.2	57.5	18.6
30대	(1,026)	96.1	58.1	14.1
40대	(1,089)	97.5	44.6	7.3
50대	(1,117)	99.1	36.9	3.4
60대	(933)	99.5	23.2	1.2
70세 이상	(827)	99.8	12.6	0.3
지역				
서울	(1,196)	95.4	47.4	7.6
인천/경기	(2,068)	97.2	52.3	14.2
대전/충청/세종	(662)	96.8	29.8	9.3
광주/전라/제주	(718)	95.9	34.1	6.6
부산/울산/경남	(986)	96.9	28.7	4.6
대구/경북	(633)	96.4	26.8	3.9
강원	(181)	98.0	25.1	10.5
직업				
사무직	(1,396)	94.5	55.8	13.8
서비스/판매직	(1,059)	97.7	40.5	5.4
생산직	(1,180)	97.7	30.5	5.9
학생	(612)	90.0	44.0	20.5
주부	(1,330)	99.1	37.4	4.7
기타	(89)	100.0	52.1	16.1
무직	(777)	97.7	26.9	7.7
가구소득				
100만원 미만	(587)	99.5	20.6	3.1
100-199만원	(663)	97.6	21.2	5.0
200-299만원	(1,209)	94.4	39.8	7.1
300-399만원	(1,310)	95.8	43.1	9.7
400만원 이상	(2,654)	97.0	48.0	12.0
무응답	(21)	100.0	45.9	0.0
학력				
중/고등학생	(353)	91.6	42.0	22.8
대학생/대학원생	(268)	88.3	46.4	16.9
고졸이하	(3,324)	98.6	27.1	3.5
대졸이상	(2,500)	95.4	56.7	13.7
주거형태				
아파트	(3,479)	96.3	47.3	11.4
단독주택	(1,994)	97.8	24.8	5.0
다세대 및 연립주택	(738)	93.9	48.4	9.8
오피스텔	(99)	95.4	55.1	14.7
기타	(135)	100.0	28.2	0.0
가족구성				
독신가구	(999)	92.8	42.8	9.8
1세대가구	(1,296)	98.8	30.4	4.3
2세대가구	(3,520)	97.3	43.8	10.8
3세대가구	(402)	94.4	37.0	6.0
기타	(227)	93.2	34.7	9.7
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(81)	89.8	17.9	2.8
아날로그케이블방송	(29)	100.0	5.5	2.9
디지털케이블방송	(2,253)	99.0	25.5	6.0
위성방송	(593)	95.6	20.2	4.2
IPTV	(3,777)	97.0	51.1	11.2
지역유형				
대도시	(2,588)	95.6	42.4	9.8
중소도시	(2,204)	96.6	44.8	12.2
군지역	(1,652)	98.2	30.6	3.5

[문8-1] TV 수상기 이외의 매체를 이용하여 유료방송 프로그램을 시청한 이유(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 시간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서	기타	무응답
▣ 전체 ▣	(1,884)	44.4	16.4	16.2	4.8	54.4	21.4	0.2	0.9
성별									
남자	(911)	41.9	12.8	15.6	3.3	57.7	23.8	0.3	0.6
여자	(973)	46.8	19.8	16.8	6.2	51.3	19.1	0.1	1.2
연령									
10대	(297)	37.2	19.9	12.7	1.6	59.6	21.3	0.2	1.9
20대	(563)	47.4	15.7	15.1	6.7	58.6	19.8	0.3	0.2
30대	(477)	42.8	17.8	19.5	6.9	54.1	21.2	0.2	1.7
40대	(318)	46.9	13.7	19.5	2.6	48.1	21.0	0.0	0.6
50대	(160)	45.8	12.6	12.5	3.3	54.2	24.8	0.7	0.0
60대	(55)	51.2	20.8	11.0	0.6	28.1	29.0	0.0	0.8
70세 이상	(13)	33.3	11.2	4.9	3.4	35.4	30.3	0.0	0.0
지역									
서울	(437)	41.0	11.4	18.9	6.0	52.3	24.6	0.2	0.8
인천/경기	(784)	43.8	14.4	17.5	5.5	62.4	19.2	0.0	1.7
대전/충청/세종	(151)	42.5	28.6	10.3	1.9	45.8	14.5	0.0	0.0
광주/전라/제주	(167)	35.3	11.1	16.4	2.4	61.8	22.2	2.0	0.0
부산/울산/경남	(205)	56.8	30.5	16.7	5.1	36.7	27.1	0.0	0.0
대구/경북	(113)	53.7	17.8	6.4	2.5	44.4	18.2	0.0	0.0
강원	(28)	54.2	8.2	2.2	1.2	36.1	34.1	0.0	0.0
직업									
사무직	(654)	47.4	12.6	19.7	4.8	54.8	22.4	0.0	1.2
서비스/판매직	(283)	43.5	18.2	16.0	8.5	49.0	21.5	0.3	0.0
생산직	(192)	39.4	16.3	17.7	5.4	57.0	28.8	0.0	0.0
학생	(344)	40.8	13.4	11.6	0.8	59.5	17.8	0.2	1.6
주부	(249)	51.1	18.9	12.0	4.2	48.1	12.4	0.5	1.4
기타	(34)	44.4	35.8	16.5	15.0	65.0	21.7	1.8	0.0
무직	(127)	35.5	30.3	16.9	4.5	56.6	31.1	0.7	0.0
가구소득									
100만원 미만	(49)	43.5	28.6	19.5	0.0	48.1	43.7	0.0	0.0
100-199만원	(82)	38.9	6.2	7.0	14.7	57.3	23.5	0.0	0.5
200-299만원	(367)	44.7	21.0	19.0	1.8	60.6	18.2	0.0	0.0
300-399만원	(402)	40.8	14.6	13.1	6.2	55.7	19.9	0.2	0.4
400만원 이상	(980)	46.4	15.8	17.1	4.7	51.6	21.9	0.4	1.5
무응답	(3)	25.1	0.0	0.0	0.0	74.9	9.3	0.0	0.0
학력									
중/고등학생	(198)	33.4	16.6	12.6	1.4	61.1	19.5	0.3	2.8
대학생/대학원생	(150)	50.5	8.9	11.5	0.0	58.3	15.1	0.1	0.0
고졸이하	(429)	47.3	12.6	10.6	3.4	51.3	24.7	0.5	0.4
대졸이상	(1,107)	44.5	18.9	19.6	6.6	53.9	21.2	0.2	0.9
주거형태									
아파트	(1,170)	41.0	16.7	16.2	4.3	53.7	20.7	0.1	1.3
단독주택	(317)	50.1	13.3	10.3	3.2	59.7	25.5	0.6	0.0
다세대 및 연립주택	(311)	50.8	18.7	19.7	4.6	48.9	21.4	0.2	0.6
오피스텔	(55)	36.9	19.5	37.9	26.6	70.5	23.6	0.0	0.0
기타	(31)	67.6	10.7	0.0	0.0	56.2	0.0	0.0	0.0
가족구성									
독신가구	(356)	45.7	17.9	20.3	7.0	58.4	20.4	0.0	0.1
1세대가구	(202)	42.4	19.7	23.0	7.4	55.9	25.1	0.0	1.6
2세대가구	(1,170)	44.6	14.8	13.1	4.1	54.6	20.7	0.3	1.2
3세대가구	(92)	52.0	19.3	26.8	1.9	37.6	20.7	0.0	0.0
기타	(64)	30.4	23.8	12.4	0.0	48.6	28.3	1.0	0.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(24)	9.8	0.0	6.9	2.5	85.0	51.9	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(8)	0.0	33.7	57.3	19.2	20.4	47.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(394)	45.1	18.8	18.1	2.6	54.9	22.7	0.0	0.0
위성방송	(116)	29.7	12.0	13.2	12.9	52.4	14.9	0.0	2.1
IPTV	(1,329)	49.2	17.0	16.4	5.0	52.9	19.9	0.3	1.1
지역유형									
대도시	(857)	47.2	15.5	15.3	3.8	55.3	23.8	0.3	0.6
중소도시	(781)	42.6	17.6	17.3	6.0	57.3	19.5	0.1	1.6
군지역	(246)	40.6	15.9	15.6	4.1	42.1	18.6	0.4	0.0

[문9] 유료방송 VOD로 시청하는 장르 유형

(단위 : %)

	사례수 (명)	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
▣ 전체 ▣	(2,446)	39.2	11.0	5.9	27.0	17.0
성별						
남자	(1,069)	17.6	23.3	8.2	31.1	19.8
여자	(1,378)	56.0	1.4	4.0	23.8	14.8
연령						
10대	(218)	22.9	3.9	3.4	54.7	15.1
20대	(509)	31.8	5.5	1.5	38.6	22.6
30대	(549)	40.2	10.7	3.2	28.8	17.2
40대	(460)	40.7	12.4	5.9	19.8	21.2
50대	(403)	44.5	14.2	10.0	15.5	15.7
60대	(207)	52.1	17.3	14.5	12.0	4.1
70세 이상	(100)	52.9	22.6	12.9	8.1	3.5
지역						
서울	(507)	43.1	9.4	6.4	27.4	13.6
인천/경기	(1,033)	42.5	12.1	5.1	22.6	17.7
대전/충청/세종	(193)	31.3	11.3	6.8	31.5	19.0
광주/전라/제주	(235)	33.3	9.4	10.3	26.9	20.1
부산/울산/경남	(275)	43.7	10.9	3.1	32.9	9.5
대구/경북	(160)	22.0	10.0	7.2	33.2	27.7
강원	(44)	18.9	13.4	0.6	47.0	20.1
직업						
사무직	(724)	29.9	12.6	6.1	28.8	22.6
서비스/판매직	(395)	44.4	10.9	4.8	26.3	13.6
생산직	(349)	34.2	21.6	7.5	18.5	18.1
학생	(260)	25.4	3.7	0.0	57.5	13.3
주부	(476)	63.4	0.4	5.4	15.9	14.9
기타	(46)	29.0	34.6	3.7	32.6	0.0
무직	(196)	34.0	15.7	13.7	22.1	14.6
가구소득						
100만원 미만	(114)	43.7	11.4	5.5	27.5	11.8
100-199만원	(125)	37.4	11.9	14.2	23.3	13.2
200-299만원	(431)	42.1	9.1	3.9	27.6	17.4
300-399만원	(539)	40.2	10.9	5.3	28.2	15.4
400만원 이상	(1,227)	37.9	11.6	5.5	26.6	18.5
무응답	(10)	2.8	0.0	69.5	27.7	0.0
학력						
중/고등학생	(142)	24.7	0.4	0.0	66.7	8.2
대학생/대학원생	(121)	27.2	7.5	0.0	46.4	18.9
고졸이하	(856)	45.4	11.8	7.9	22.4	12.4
대졸이상	(1,327)	37.9	11.8	5.7	24.0	20.6
주거형태						
아파트	(1,572)	40.3	10.1	5.6	26.2	17.7
단독주택	(473)	37.8	14.4	8.5	22.9	16.4
다세대 및 연립주택	(324)	36.6	8.0	4.0	34.3	17.2
오피스텔	(38)	24.6	0.0	4.5	68.0	2.9
기타	(38)	48.4	37.8	0.0	8.6	5.2
가족구성						
독신가구	(372)	31.3	11.7	4.5	27.9	24.5
1세대가구	(365)	49.1	11.9	7.0	22.8	9.2
2세대가구	(1,484)	38.2	9.9	5.2	28.1	18.6
3세대가구	(149)	46.5	18.0	10.7	22.9	2.0
기타	(76)	36.8	9.8	9.9	29.2	14.3
방송이용 유형						
디지털케이블방송	(520)	40.1	12.1	8.5	28.2	11.2
위성방송	(120)	38.0	3.8	19.8	24.1	14.2
IPTV	(1,931)	38.8	10.6	4.7	27.5	18.4
지역유형						
대도시	(1,016)	39.6	7.2	4.4	28.2	20.7
중소도시	(940)	39.0	10.3	6.9	28.8	14.9
군지역	(490)	38.9	20.0	6.9	21.1	13.1

[문10] 일주일간 유료방송 VOD 이용 경험

(단위 : %)

	사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
▣ 전체 ▣	(2,446)	60.8	39.2
성별			
남자	(1,069)	59.3	40.7
여자	(1,378)	61.9	38.1
연령			
10대	(218)	68.0	32.0
20대	(509)	61.3	38.7
30대	(549)	62.8	37.2
40대	(460)	56.8	43.2
50대	(403)	62.2	37.8
60대	(207)	50.7	49.3
70세 이상	(100)	64.3	35.7
지역			
서울	(507)	49.4	50.6
인천/경기	(1,033)	54.5	45.5
대전/충청/세종	(193)	90.4	9.6
광주/전라/제주	(235)	73.8	26.2
부산/울산/경남	(275)	73.3	26.7
대구/경북	(160)	62.1	37.9
강원	(44)	55.0	45.0
직업			
사무직	(724)	55.5	44.5
서비스/판매직	(395)	61.0	39.0
생산직	(349)	64.3	35.7
학생	(260)	66.5	33.5
주부	(476)	61.5	38.5
기타	(46)	60.6	39.4
무직	(196)	63.7	36.3
가구소득			
100만원 미만	(114)	64.0	36.0
100-199만원	(125)	77.4	22.6
200-299만원	(431)	58.9	41.1
300-399만원	(539)	54.0	46.0
400만원 이상	(1,227)	62.3	37.7
무응답	(10)	69.5	30.5
학력			
중/고등학생	(142)	68.7	31.3
대학생/대학원생	(121)	63.4	36.6
고졸이하	(856)	58.2	41.8
대졸이상	(1,327)	61.3	38.7
주거형태			
아파트	(1,572)	61.0	39.0
단독주택	(473)	66.0	34.0
다세대 및 연립주택	(324)	49.7	50.3
오피스텔	(38)	48.3	51.7
기타	(38)	93.1	6.9
가족구성			
독신가구	(372)	57.3	42.7
1세대가구	(365)	60.9	39.1
2세대가구	(1,484)	61.3	38.7
3세대가구	(149)	58.6	41.4
기타	(76)	70.2	29.8
방송이용 유형			
디지털케이블방송	(520)	61.3	38.7
위성방송	(120)	64.2	35.8
IPTV	(1,931)	60.9	39.1
지역유형			
대도시	(1,016)	60.1	39.9
중소도시	(940)	57.3	42.7
군지역	(490)	68.7	31.3

[문10-1] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(전체)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,487)	13.0	22.7	35.0	21.7	7.6	80.3
성별							
남자	(634)	13.4	21.9	35.3	22.4	7.1	79.0
여자	(852)	12.7	23.4	34.8	21.1	8.0	81.2
연령							
10대	(148)	24.3	22.4	26.3	20.1	6.8	74.8
20대	(312)	13.2	14.4	44.0	19.6	8.8	80.2
30대	(345)	10.4	24.2	37.7	23.6	4.0	75.3
40대	(262)	10.8	30.3	28.3	23.5	7.1	77.3
50대	(251)	16.7	23.7	30.2	21.6	7.8	80.6
60대	(105)	5.5	29.8	34.4	19.7	10.6	98.1
70세 이상	(64)	5.8	10.1	43.0	21.2	20.0	101.6
지역							
서울	(250)	14.3	27.9	40.9	12.4	4.4	71.5
인천/경기	(564)	7.9	21.4	37.5	26.8	6.4	84.1
대전/충청/세종	(174)	13.0	35.2	28.9	17.0	5.9	70.3
광주/전라/제주	(173)	13.4	18.6	27.2	26.4	14.3	96.5
부산/울산/경남	(202)	27.4	13.7	34.8	18.0	6.2	67.3
대구/경북	(99)	7.3	24.2	31.5	21.2	15.8	89.8
강원	(24)	16.5	10.9	29.3	31.5	11.8	106.8
직업							
사무직	(402)	14.5	24.8	31.0	21.3	8.3	75.4
서비스/판매직	(241)	17.0	24.5	36.5	20.3	1.7	66.0
생산직	(225)	10.1	22.3	39.8	21.1	6.7	77.6
학생	(173)	21.9	23.2	29.7	18.7	6.5	77.1
주부	(293)	3.7	26.5	34.6	27.3	7.8	88.2
기타	(28)	29.9	5.8	49.3	15.0	0.0	55.1
무직	(125)	10.9	7.6	41.2	18.7	21.5	119.3
가구소득							
100만원 미만	(73)	1.9	15.8	30.2	17.0	35.2	132.7
100-199만원	(97)	9.3	20.5	48.8	16.9	4.5	74.6
200-299만원	(254)	17.2	16.4	36.3	23.7	6.3	82.9
300-399만원	(291)	10.1	21.6	35.2	21.6	11.5	83.2
400만원 이상	(765)	14.3	25.6	33.5	22.3	4.4	74.4
무응답	(7)	0.0	96.3	0.0	0.0	3.7	41.7
학력							
중/고등학생	(97)	33.8	31.9	23.2	4.3	6.7	62.4
대학생/대학원생	(77)	8.2	11.8	37.4	36.6	6.0	94.6
고졸이하	(498)	11.8	22.2	34.4	22.2	9.4	83.9
대졸이상	(814)	11.7	23.0	36.5	22.0	6.8	78.8
주거형태							
아파트	(959)	13.8	21.2	36.1	23.2	5.8	77.5
단독주택	(312)	13.7	27.9	27.3	18.3	12.8	83.7
다세대 및 연립주택	(161)	10.6	21.5	32.0	26.6	9.4	93.3
오피스텔	(18)	6.5	0.0	92.1	0.0	1.4	74.2
기타	(35)	0.0	36.7	57.7	0.0	5.6	68.3
가족구성							
독신가구	(213)	10.4	10.2	44.4	20.5	14.5	93.3
1세대가구	(222)	9.2	18.6	41.8	24.1	6.3	82.8
2세대가구	(910)	13.9	25.7	31.6	22.7	6.2	78.1
3세대가구	(87)	21.6	30.2	25.3	13.9	9.1	69.9
기타	(54)	9.7	28.1	42.7	12.0	7.5	72.3
방송이용 유형							
디지털케이블방송	(319)	12.7	28.1	35.3	16.2	7.7	75.5
위성방송	(77)	11.5	13.6	49.9	19.4	5.6	78.5
IPTV	(1,177)	13.2	22.2	34.0	22.9	7.7	82.0
지역유형							
대도시	(611)	14.2	24.5	32.4	20.3	8.5	78.7
중소도시	(538)	10.2	21.1	34.5	27.5	6.8	86.7
군지역	(337)	15.2	22.1	40.6	14.8	7.3	72.8

[문10-1] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,487)	20.2	12.3	34.3	23.9	9.3	74.0
성별							
남자	(634)	22.6	10.8	34.5	24.6	7.6	70.8
여자	(852)	18.4	13.4	34.2	23.4	10.6	76.5
연령							
10대	(148)	32.3	20.3	20.4	20.7	6.3	63.9
20대	(312)	20.9	9.4	34.8	23.8	11.1	73.3
30대	(345)	19.9	12.8	37.1	24.5	5.7	66.5
40대	(262)	19.7	12.8	32.7	24.3	10.6	73.5
50대	(251)	24.0	6.8	36.2	24.0	9.0	76.0
60대	(105)	5.2	23.4	38.3	21.7	11.4	93.6
70세 이상	(64)	2.3	6.5	40.9	30.4	20.0	104.1
지역							
서울	(250)	24.8	13.9	38.5	19.0	3.8	61.5
인천/경기	(564)	12.1	14.6	35.4	28.8	9.1	81.0
대전/충청/세종	(174)	22.2	21.8	30.6	16.8	8.7	62.4
광주/전라/제주	(173)	26.2	5.1	24.7	28.6	15.4	86.5
부산/울산/경남	(202)	29.5	7.2	37.1	18.8	7.4	62.0
대구/경북	(99)	20.0	3.8	41.4	19.0	15.7	80.3
강원	(24)	26.1	1.3	8.3	41.7	22.6	109.6
직업							
사무직	(402)	28.9	9.8	31.3	21.3	8.7	63.2
서비스/판매직	(241)	27.6	8.3	34.2	26.8	3.1	60.0
생산직	(225)	15.7	13.7	41.0	22.6	7.0	71.2
학생	(173)	29.8	20.8	16.5	25.9	7.0	69.8
주부	(293)	2.9	17.0	39.0	28.3	12.9	90.3
기타	(28)	34.8	0.9	52.2	12.1	0.0	46.1
무직	(125)	10.2	5.2	41.4	18.6	24.6	115.3
가구소득							
100만원 미만	(73)	0.8	14.5	27.9	19.1	37.6	132.3
100-199만원	(97)	10.1	11.6	43.8	28.3	6.3	77.8
200-299만원	(254)	28.6	6.2	29.1	26.9	9.3	75.1
300-399만원	(291)	19.1	8.4	37.0	22.9	12.7	76.2
400만원 이상	(765)	21.2	15.0	34.7	23.4	5.8	67.2
무응답	(7)	0.0	96.3	0.0	0.0	3.7	37.9
학력							
중/고등학생	(97)	47.9	26.7	11.3	8.2	5.9	47.4
대학생/대학원생	(77)	8.2	12.9	22.9	47.7	8.3	96.9
고졸이하	(498)	16.8	10.4	36.8	24.5	11.4	80.1
대졸이상	(814)	20.1	11.6	36.5	23.2	8.5	71.4
주거형태							
아파트	(959)	21.3	9.9	35.6	25.7	7.4	71.7
단독주택	(312)	20.5	21.3	23.5	19.7	15.1	76.0
다세대 및 연립주택	(161)	16.9	8.7	36.0	27.2	11.2	86.3
오피스텔	(18)	6.5	0.0	75.7	16.4	1.4	70.3
기타	(35)	9.2	19.5	65.7	0.0	5.6	65.5
가족구성							
독신가구	(213)	18.0	5.1	33.6	28.1	15.3	86.8
1세대가구	(222)	15.5	8.1	42.5	27.0	6.8	76.9
2세대가구	(910)	21.0	14.0	32.9	23.8	8.3	72.2
3세대가구	(87)	21.4	27.1	29.0	11.8	10.7	61.8
기타	(54)	32.3	5.8	34.8	16.5	10.7	62.2
방송이용 유형							
디지털케이블방송	(319)	15.7	16.9	41.6	17.4	8.4	70.8
위성방송	(77)	16.5	2.9	51.4	22.4	6.8	69.9
IPTV	(1,177)	21.3	12.1	31.5	25.5	9.6	75.3
지역유형							
대도시	(611)	23.8	10.8	32.7	23.3	9.4	70.5
중소도시	(538)	17.0	12.3	33.8	26.9	10.1	81.1
군지역	(337)	18.7	15.0	37.9	20.3	8.0	69.3

[문10-2] 하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,487)	14.7	8.0	30.5	30.8	16.1	95.8
성별							
남자	(634)	10.6	8.5	31.6	33.9	15.5	99.5
여자	(852)	17.7	7.6	29.7	28.5	16.5	93.1
연령							
10대	(148)	4.4	23.3	27.7	27.9	16.7	102.2
20대	(312)	15.3	4.0	33.5	26.4	20.8	97.5
30대	(345)	11.6	6.4	32.3	34.8	14.9	97.2
40대	(262)	20.6	8.7	25.0	32.2	13.5	86.6
50대	(251)	17.8	5.6	33.9	28.3	14.4	92.0
60대	(105)	12.7	9.7	24.5	41.5	11.6	109.3
70세 이상	(64)	19.4	3.2	31.8	23.9	21.8	95.4
지역							
서울	(250)	19.1	6.6	26.8	34.2	13.3	96.4
인천/경기	(564)	14.8	8.1	33.8	29.0	14.3	91.7
대전/충청/세종	(174)	7.7	6.3	44.5	31.3	10.3	90.1
광주/전라/제주	(173)	14.3	3.6	17.7	37.0	27.4	121.4
부산/울산/경남	(202)	14.5	14.7	31.5	24.8	14.4	80.4
대구/경북	(99)	12.9	7.8	20.8	33.4	25.2	113.3
강원	(24)	29.4	7.3	14.2	28.4	20.6	99.6
직업							
사무직	(402)	13.2	4.6	25.7	35.3	21.3	105.9
서비스/판매직	(241)	16.9	5.6	36.7	29.6	11.1	81.2
생산직	(225)	12.4	8.2	35.0	29.5	15.0	93.8
학생	(173)	10.7	20.1	25.2	30.4	13.6	95.3
주부	(293)	22.8	9.2	26.1	30.2	11.8	83.2
기타	(28)	0.9	0.0	75.0	18.1	6.0	77.5
무직	(125)	8.9	4.9	33.8	25.9	26.5	129.4
가구소득							
100만원 미만	(73)	8.8	3.1	35.6	11.9	40.5	133.8
100-199만원	(97)	23.9	11.5	39.5	16.7	8.4	66.6
200-299만원	(254)	16.4	5.1	31.9	27.5	19.1	102.5
300-399만원	(291)	8.9	6.3	24.9	46.4	13.5	100.6
400만원 이상	(765)	15.8	8.8	30.8	29.8	14.8	92.3
무응답	(7)	0.0	96.3	0.0	0.0	3.7	51.4
학력							
중/고등학생	(97)	4.7	34.2	25.7	18.9	16.5	99.8
대학생/대학원생	(77)	18.2	1.8	25.8	44.6	9.7	88.9
고졸이하	(498)	16.7	5.5	32.8	28.7	16.3	93.5
대졸이상	(814)	14.3	6.9	30.2	32.2	16.4	97.4
주거형태							
아파트	(959)	16.0	7.8	31.3	30.8	14.0	92.0
단독주택	(312)	10.4	10.5	30.2	25.5	23.5	102.9
다세대 및 연립주택	(161)	15.5	3.7	23.7	39.4	17.7	110.7
오피스텔	(18)	22.9	0.0	1.2	74.5	1.4	84.0
기타	(35)	8.0	13.4	57.7	15.3	5.6	75.4
가족구성							
독신가구	(213)	13.5	4.4	28.4	28.1	25.7	109.7
1세대가구	(222)	13.0	4.1	35.8	34.9	12.3	97.3
2세대가구	(910)	16.0	8.5	31.1	28.9	15.6	92.6
3세대가구	(87)	8.9	25.7	16.1	39.8	9.5	90.3
기타	(54)	13.3	0.7	30.5	43.0	12.5	97.7
방송이용 유형							
디지털케이블방송	(319)	15.6	9.4	38.2	23.2	13.6	87.1
위성방송	(77)	19.3	1.6	32.1	25.2	21.7	100.2
IPTV	(1,177)	14.7	7.7	28.4	32.4	16.8	98.6
지역유형							
대도시	(611)	15.3	6.0	27.7	34.6	16.4	99.2
중소도시	(538)	15.4	7.1	31.1	28.0	18.4	100.9
군지역	(337)	12.4	12.9	34.6	28.4	11.6	81.5

[문11] 유료방송 VOD 월 평균 이용 편수

(단위 : %)

	사례수 (명)	1편	2편	3편	4편	5편	6-9편	10-14편	15편 이상	평균 (편)
▣ 전체 ▣	(1,487)	17.3	17.3	12.9	11.7	11.9	4.8	13.9	10.2	6.4
성별										
남자	(634)	16.6	17.6	12.3	11.0	12.6	5.6	13.2	11.0	6.7
여자	(852)	17.8	17.1	13.4	12.3	11.3	4.2	14.5	9.5	6.1
연령										
10대	(148)	38.1	16.2	7.6	15.5	12.8	0.0	3.2	6.5	4.9
20대	(312)	11.4	19.0	13.4	10.8	13.3	5.2	11.6	15.3	7.5
30대	(345)	16.0	18.8	11.6	12.5	8.5	3.5	19.1	10.0	6.2
40대	(262)	22.9	14.5	15.0	8.7	14.9	6.8	10.3	7.0	5.2
50대	(251)	10.4	14.8	13.2	13.1	13.7	6.6	15.7	12.5	7.5
60대	(105)	17.6	25.3	11.3	11.6	3.5	4.0	22.4	4.3	5.6
70세 이상	(64)	8.4	12.1	23.1	10.6	14.9	6.4	17.0	7.6	6.2
지역										
서울	(250)	16.8	29.4	12.1	8.0	8.2	10.4	11.2	3.9	4.4
인천/경기	(564)	18.2	13.2	13.3	9.7	14.2	2.9	18.4	10.2	7.0
대전/충청/세종	(174)	17.4	10.5	6.2	32.7	7.7	7.4	11.1	7.0	5.4
광주/전라/제주	(173)	13.3	12.6	16.9	14.0	11.0	5.9	10.3	16.1	8.0
부산/울산/경남	(202)	13.0	25.2	19.3	5.4	12.1	1.1	9.9	14.1	6.4
대구/경북	(99)	27.3	13.9	7.4	4.8	15.9	3.6	14.0	13.1	6.5
강원	(24)	25.3	18.3	1.9	10.6	12.6	1.3	18.7	11.3	7.0
직업										
사무직	(402)	21.4	20.7	12.3	7.2	11.8	6.7	10.7	9.1	5.9
서비스/판매직	(241)	12.8	16.9	19.4	16.0	14.4	3.3	10.9	6.4	5.2
생산직	(225)	13.6	8.3	11.0	18.9	8.2	4.1	19.3	16.7	8.0
학생	(173)	29.0	19.5	7.2	14.2	17.3	0.7	5.8	6.2	5.1
주부	(293)	14.2	16.5	14.1	8.7	11.8	2.4	18.4	13.8	7.0
기타	(28)	16.8	32.7	5.8	0.0	0.0	23.3	21.4	0.0	4.5
무직	(125)	10.6	18.8	12.4	11.2	9.0	9.7	19.6	8.6	7.7
가구소득										
100만원 미만	(73)	8.4	10.7	16.0	16.7	9.0	15.7	14.1	9.4	6.5
100-199만원	(97)	25.1	11.9	3.7	5.3	14.6	4.1	26.5	8.8	6.5
200-299만원	(254)	13.0	16.9	13.5	14.8	12.9	2.0	17.3	9.6	6.3
300-399만원	(291)	18.2	15.9	13.4	9.7	8.7	4.1	13.1	16.9	8.2
400만원 이상	(765)	18.4	19.4	13.5	11.9	12.8	5.1	10.7	8.1	5.6
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	10.0
학력										
중/고등학생	(97)	44.5	18.6	10.7	13.8	5.2	0.0	0.5	6.8	4.2
대학생/대학원생	(77)	9.0	20.4	2.7	14.6	32.4	3.3	12.3	5.4	6.4
고졸이하	(498)	13.7	15.9	13.9	13.0	9.0	5.4	17.4	11.9	6.9
대졸이상	(814)	17.0	17.7	13.5	10.4	12.5	5.1	13.6	10.0	6.3
주거형태										
아파트	(959)	20.0	13.6	13.7	9.2	13.1	5.8	15.4	9.2	6.4
단독주택	(312)	12.9	28.4	6.5	20.3	6.4	3.3	10.4	11.9	5.9
다세대 및 연립주택	(161)	13.9	19.4	11.2	7.6	16.0	3.5	13.8	14.6	7.4
오피스텔	(18)	16.4	16.4	44.0	20.5	0.0	0.0	0.0	2.6	5.1
기타	(35)	0.0	10.2	38.6	18.8	13.4	0.0	13.4	5.6	5.8
가족구성										
독신가구	(213)	14.7	8.7	10.3	10.6	12.3	9.7	18.9	14.8	8.5
1세대가구	(222)	15.9	21.1	18.1	6.8	3.9	6.5	15.6	12.1	6.8
2세대가구	(910)	18.1	17.2	12.5	13.3	14.7	3.7	11.7	8.8	5.8
3세대가구	(87)	24.8	26.0	13.5	9.9	4.8	0.6	18.4	1.9	4.3
기타	(54)	8.0	22.8	6.6	13.3	6.7	3.5	18.2	20.9	8.7
방송이용 유형										
디지털케이블방송	(319)	21.0	19.6	16.5	8.0	8.5	5.0	14.6	6.8	5.1
위성방송	(77)	23.1	21.2	8.8	6.5	11.4	1.4	13.8	13.8	7.3
IPTV	(1,177)	16.0	16.8	12.1	13.2	12.6	4.8	13.6	10.9	6.6
지역유형										
대도시	(611)	15.9	18.9	11.4	7.1	10.6	7.9	15.3	12.9	6.9
중소도시	(538)	22.9	17.7	8.9	10.5	12.8	2.4	14.7	10.1	6.5
군지역	(337)	10.9	13.7	22.1	22.0	12.8	2.9	10.2	5.4	5.2

[문12] 유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험

(단위 : %)

	사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
▣ 전체 ▣	(1,487)	30.0	70.0
성별			
남자	(634)	26.7	73.3
여자	(852)	32.5	67.5
연령			
10대	(148)	25.8	74.2
20대	(312)	37.9	62.1
30대	(345)	42.0	58.0
40대	(262)	31.8	68.2
50대	(251)	19.7	80.3
60대	(105)	8.7	91.3
70세 이상	(64)	4.9	95.1
지역			
서울	(250)	39.3	60.7
인천/경기	(564)	34.6	65.4
대전/충청/세종	(174)	20.6	79.4
광주/전라/제주	(173)	25.6	74.4
부산/울산/경남	(202)	20.5	79.5
대구/경북	(99)	20.9	79.1
강원	(24)	44.3	55.7
직업			
사무직	(402)	35.5	64.5
서비스/판매직	(241)	29.8	70.2
생산직	(225)	20.3	79.7
학생	(173)	30.6	69.4
주부	(293)	35.3	64.7
기타	(28)	56.1	43.9
무직	(125)	11.3	88.7
가구소득			
100만원 미만	(73)	11.7	88.3
100-199만원	(97)	21.7	78.3
200-299만원	(254)	31.8	68.2
300-399만원	(291)	34.4	65.6
400만원 이상	(765)	30.8	69.2
무응답	(7)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(97)	21.0	79.0
대학생/대학원생	(77)	42.1	57.9
고졸이하	(498)	19.5	80.5
대졸이상	(814)	36.4	63.6
주거형태			
아파트	(959)	31.4	68.6
단독주택	(312)	23.1	76.9
다세대 및 연립주택	(161)	33.3	66.7
오피스텔	(18)	60.4	39.6
기타	(35)	24.4	75.6
가족구성			
독신가구	(213)	30.0	70.0
1세대가구	(222)	28.4	71.6
2세대가구	(910)	31.3	68.7
3세대가구	(87)	16.9	83.1
기타	(54)	36.5	63.5
방송이용 유형			
디지털케이블방송	(319)	16.5	83.5
위성방송	(77)	36.7	63.3
IPTV	(1,177)	33.6	66.4
지역유형			
대도시	(611)	35.0	65.0
중소도시	(538)	34.2	65.8
군지역	(337)	14.2	85.8

[문12-1] 유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	2천원 미만	2천원- 3천원 미만	3천원- 5천원 미만	5천원- 1만원 미만	평균 (원)
▣ 전체 ▣	(446)	4.8	7.8	12.2	75.1	10293.3
성별						
남자	(169)	3.5	9.1	13.7	73.6	11509.4
여자	(277)	5.7	7.1	11.3	76.0	9549.3
연령						
10대	(38)	3.4	25.3	6.5	64.9	7970.1
20대	(118)	4.3	2.3	6.6	86.8	10183.9
30대	(145)	1.2	12.6	12.0	74.1	9359.8
40대	(83)	12.8	4.1	18.9	64.3	9031.4
50대	(50)	2.3	1.8	18.1	77.7	14133.0
60대	(9)	1.6	0.0	13.1	85.2	29272.6
70세 이상	(3)	51.4	0.0	24.6	24.0	3459.4
지역						
서울	(99)	4.2	9.1	18.1	68.6	10525.1
인천/경기	(195)	6.2	11.2	7.5	75.0	9062.5
대전/충청/세종	(36)	3.6	5.2	3.9	87.3	11201.8
광주/전라/제주	(44)	4.4	2.7	21.0	71.8	10912.9
부산/울산/경남	(41)	2.0	2.5	20.9	74.6	8495.8
대구/경북	(21)	6.3	0.0	1.4	92.3	14052.3
강원	(11)	0.0	0.0	20.9	79.1	24500.2
직업						
사무직	(143)	4.8	7.6	13.3	74.4	8407.7
서비스/판매직	(72)	3.6	6.3	10.6	79.5	10092.2
생산직	(46)	6.3	0.0	5.4	88.3	16395.0
학생	(53)	6.5	18.3	13.4	61.8	7442.7
주부	(103)	4.8	9.6	15.1	70.5	10118.8
기타	(16)	1.7	0.0	0.0	98.3	8132.6
무직	(14)	5.1	0.0	19.6	75.3	24917.5
가구소득						
100만원 미만	(9)	6.2	0.0	5.8	88.1	12847.8
100-199만원	(21)	0.0	0.0	29.3	70.7	14370.4
200-299만원	(81)	2.3	1.5	5.4	90.8	10602.1
300-399만원	(100)	4.6	9.4	8.8	77.2	10675.2
400만원 이상	(236)	6.2	10.3	14.7	68.8	9569.5
학력						
중/고등학생	(20)	6.4	20.1	0.0	73.5	9116.8
대학생/대학원생	(32)	6.6	17.1	21.9	54.4	6384.0
고졸이하	(97)	5.6	0.4	8.9	85.1	13272.5
대졸이상	(296)	4.3	8.4	13.0	74.2	9825.6
주거형태						
아파트	(301)	4.9	10.1	13.7	71.3	9914.3
단독주택	(72)	7.3	0.0	11.6	81.1	10016.7
다세대 및 연립주택	(54)	3.0	6.4	9.1	81.6	8745.3
오피스텔	(11)	0.0	10.7	0.0	89.3	11509.2
기타	(9)	0.0	0.0	0.0	100.0	33838.9
가족구성						
독신가구	(64)	0.8	1.9	2.0	95.3	13379.8
1세대가구	(63)	0.0	10.7	16.8	72.5	9504.9
2세대가구	(285)	7.2	9.5	12.1	71.2	10085.1
3세대가구	(15)	0.0	0.0	26.2	73.8	7852.7
기타	(20)	3.7	0.0	20.9	75.4	7621.1
방송이용 유형						
디지털케이블방송	(53)	8.7	3.5	15.9	71.9	13383.2
위성방송	(28)	2.5	3.6	25.5	68.3	7891.6
IPTV	(395)	4.3	8.1	11.5	76.1	10444.9
지역유형						
대도시	(214)	4.1	8.5	15.5	71.8	9891.5
중소도시	(184)	6.4	8.9	9.7	75.1	10000.4
군지역	(48)	2.1	0.8	7.1	90.1	13222.4

[문13] 평소에 이용한 온라인동영상서비스(OTT) 이용 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(6,834)	69.5	30.5
성별			
남자	(3,213)	71.1	28.9
여자	(3,621)	68.0	32.0
연령			
10대	(581)	91.0	9.0
20대	(1,117)	94.7	5.3
30대	(1,062)	89.9	10.1
40대	(1,120)	77.9	22.1
50대	(1,155)	68.6	31.4
60대	(952)	44.4	55.6
70세 이상	(847)	13.8	86.2
지역			
서울	(1,283)	76.4	23.6
인천/경기	(2,139)	71.6	28.4
대전/충청/세종	(737)	68.7	31.3
광주/전라/제주	(753)	62.5	37.5
부산/울산/경남	(1,043)	67.0	33.0
대구/경북	(677)	69.7	30.3
강원	(202)	43.2	56.8
직업			
사무직	(1,501)	88.9	11.1
서비스/판매직	(1,122)	74.7	25.3
생산직	(1,220)	54.6	45.4
학생	(724)	91.3	8.7
주부	(1,354)	61.4	38.6
기타	(96)	83.1	16.9
무직	(817)	41.3	58.7
가구소득			
100만원 미만	(639)	27.3	72.7
100-199만원	(706)	48.9	51.1
200-299만원	(1,297)	72.5	27.5
300-399만원	(1,363)	72.8	27.2
400만원 이상	(2,807)	81.4	18.6
무응답	(23)	46.3	53.7
학력			
중/고등학생	(417)	89.2	10.8
대학생/대학원생	(314)	94.4	5.6
고졸이하	(3,450)	50.9	49.1
대졸이상	(2,653)	87.6	12.4
주거형태			
아파트	(3,667)	78.4	21.6
단독주택	(2,114)	50.7	49.3
다세대 및 연립주택	(786)	74.7	25.3
오피스텔	(128)	92.2	7.8
기타	(140)	69.8	30.2
가족구성			
독신가구	(1,107)	68.4	31.6
1세대가구	(1,335)	54.6	45.4
2세대가구	(3,720)	76.2	23.8
3세대가구	(410)	58.9	41.1
기타	(263)	71.3	28.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	54.9	45.1
아날로그케이블방송	(30)	52.3	47.7
디지털케이블방송	(2,349)	54.7	45.3
위성방송	(616)	49.2	50.8
IPTV	(3,929)	80.8	19.2
지역유형			
대도시	(2,799)	77.2	22.8
중소도시	(2,293)	71.5	28.5
군지역	(1,742)	54.4	45.6

[문13] 평소에 이용한 온라인동영상서비스(OTT)(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	웨이브	티빙	시즌	U+모바일 TV	곰TV	네이버 TV	V live	아프리카 TV	왓챠 플레이	카카오 TV
▣ 전체 ▣	(6,834)	4.4	4.4	0.7	1.2	0.6	3.0	0.5	2.0	1.4	1.4
성별											
남자	(3,213)	3.6	3.3	0.5	1.0	1.0	2.9	0.0	3.2	1.0	1.2
여자	(3,621)	5.1	5.4	0.8	1.4	0.2	3.0	1.0	0.9	1.7	1.6
연령											
10대	(581)	7.4	6.4	0.4	2.1	1.0	3.1	1.6	8.3	1.7	5.8
20대	(1,117)	9.2	10.7	1.2	2.0	1.6	5.3	1.8	5.3	4.2	2.5
30대	(1,062)	8.8	7.9	1.6	2.9	0.9	5.5	0.6	1.1	2.1	2.0
40대	(1,120)	4.0	3.7	0.7	1.1	0.3	3.3	0.0	1.5	0.7	0.6
50대	(1,155)	1.3	1.4	0.1	0.4	0.1	1.7	0.0	0.1	0.9	0.3
60대	(952)	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5
70세 이상	(847)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
지역											
서울	(1,283)	5.8	5.0	1.1	1.0	1.4	7.4	0.2	4.5	3.3	1.8
인천/경기	(2,139)	5.2	5.9	0.6	1.7	0.7	1.8	0.5	2.0	1.2	2.2
대전/충청/세종	(737)	5.5	2.5	0.6	2.4	0.4	3.1	0.4	0.5	0.9	1.7
광주/전라/제주	(753)	3.9	4.0	0.3	1.3	0.1	1.7	0.9	1.6	0.6	0.8
부산/울산/경남	(1,043)	3.1	5.3	1.0	0.3	0.0	1.2	1.0	0.7	1.1	0.4
대구/경북	(677)	1.5	0.9	0.2	0.7	0.2	2.2	0.2	1.0	0.7	0.0
강원	(202)	1.8	1.1	0.0	0.1	0.1	2.0	1.1	3.4	0.5	3.0
직업											
사무직	(1,501)	7.6	7.0	0.9	2.1	1.0	5.3	0.6	3.1	2.6	2.5
서비스/판매직	(1,122)	4.3	3.6	0.6	1.1	0.9	2.6	0.2	0.8	0.4	0.8
생산직	(1,220)	2.1	2.2	0.2	0.1	0.3	1.9	0.0	1.9	0.5	0.3
학생	(724)	5.5	6.6	0.2	1.8	0.8	5.1	2.0	5.2	3.1	4.6
주부	(1,354)	3.1	3.6	0.9	1.7	0.1	1.5	0.3	0.2	1.0	0.4
기타	(96)	10.9	17.2	0.0	1.4	0.0	1.5	2.1	0.0	2.9	1.8
무직	(817)	2.7	2.2	1.2	0.1	0.2	1.3	0.4	2.3	0.9	0.8
가구소득											
100만원 미만	(639)	2.3	1.2	0.7	1.4	0.2	0.6	0.1	0.2	0.1	1.8
100-199만원	(706)	3.9	3.2	0.1	1.2	0.0	0.8	0.7	2.5	0.1	0.3
200-299만원	(1,297)	4.1	5.0	1.3	1.7	0.5	1.9	1.0	2.1	1.5	1.1
300-399만원	(1,363)	3.7	3.8	0.4	1.2	0.6	2.2	0.0	2.6	1.2	1.6
400만원 이상	(2,807)	5.5	5.5	0.6	1.0	0.8	5.0	0.6	2.0	2.1	1.7
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력											
중/고등학생	(417)	2.6	4.1	0.0	2.9	0.2	1.2	1.7	4.2	0.9	7.7
대학생/대학원생	(314)	9.7	9.7	0.4	0.3	1.6	10.3	2.4	6.4	6.6	0.5
고졸이하	(3,450)	2.0	1.4	0.3	0.8	0.1	1.1	0.1	1.3	0.3	0.3
대졸이상	(2,653)	7.2	7.8	1.2	1.6	1.1	4.8	0.7	2.1	2.3	2.1
주거형태											
아파트	(3,667)	5.4	4.6	0.8	1.5	0.6	3.0	0.5	1.9	1.6	1.6
단독주택	(2,114)	2.7	2.5	0.4	0.6	0.0	1.6	0.4	2.3	0.5	1.0
다세대 및 연립주택	(786)	5.3	8.1	0.9	1.3	1.9	5.2	1.1	1.6	2.2	2.2
오피스텔	(128)	3.9	9.6	0.0	0.0	0.0	13.7	0.0	6.7	7.9	0.0
기타	(140)	0.0	4.9	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성											
독신가구	(1,107)	7.4	5.8	1.5	0.7	1.3	3.0	0.7	3.4	1.4	1.2
1세대가구	(1,335)	2.2	2.8	0.0	1.2	0.4	1.4	0.3	0.4	0.5	0.5
2세대가구	(3,720)	4.1	5.1	0.6	1.1	0.4	3.6	0.5	2.3	1.8	2.0
3세대가구	(410)	3.3	2.0	1.2	1.9	0.5	2.8	0.4	0.9	0.1	0.4
기타	(263)	9.4	0.9	0.4	4.3	0.1	2.0	1.7	1.3	3.3	1.6
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(107)	3.1	7.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0
아날로그케이블방송	(30)	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	1.2	0.0	5.5	0.0	0.0
디지털케이블방송	(2,349)	1.7	2.5	0.1	0.6	0.6	2.2	0.1	1.0	0.6	1.3
위성방송	(616)	6.1	1.5	0.4	2.0	0.0	0.9	0.1	0.8	0.5	0.0
IPTV	(3,929)	5.2	5.7	1.0	1.8	0.4	3.6	0.9	2.6	2.0	1.8
지역유형											
대도시	(2,799)	4.4	4.2	0.8	1.2	0.8	4.2	0.6	2.7	2.1	1.7
중소도시	(2,293)	6.4	6.4	1.0	1.6	0.6	2.3	0.8	2.0	1.4	1.6
군지역	(1,742)	1.7	2.1	0.1	0.7	0.1	1.8	0.1	0.8	0.3	0.8

[문13] 평소에 이용한 온라인동영상서비스(OTT)(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	쿠팡 플레이	판도라 TV	넷플릭스	데일리 모션	아마존 프라임	유튜브	트위치	틱톡	페이스북	기타	이용한적 없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.3	0.4	24.0	0.1	0.0	65.5	1.1	1.5	4.7	0.1	30.5
성별												
남자	(3,213)	0.2	0.5	23.1	0.1	0.1	67.4	2.2	1.2	5.0	0.2	28.9
여자	(3,621)	0.4	0.3	24.7	0.1	0.0	63.8	0.2	1.7	4.3	0.0	32.0
연령												
10대	(581)	0.7	1.2	32.6	0.0	0.0	87.5	5.1	7.8	16.4	0.1	9.0
20대	(1,117)	0.6	1.5	53.1	0.0	0.0	89.3	2.8	1.9	9.3	0.6	5.3
30대	(1,062)	0.6	0.2	43.5	0.3	0.0	79.5	1.1	1.9	5.5	0.0	10.1
40대	(1,120)	0.2	0.0	22.1	0.1	0.0	73.2	0.2	0.8	3.0	0.0	22.1
50대	(1,155)	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	66.9	0.1	0.2	2.0	0.1	31.4
60대	(952)	0.0	0.0	2.0	0.0	0.2	43.9	0.1	0.4	0.5	0.0	55.6
70세 이상	(847)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	86.2
지역												
서울	(1,283)	0.2	0.6	28.1	0.0	0.2	70.2	0.6	2.2	5.5	0.0	23.6
인천/경기	(2,139)	0.5	0.5	28.2	0.1	0.0	66.7	1.4	1.7	4.6	0.0	28.4
대전/충청/세종	(737)	0.1	0.0	24.4	0.0	0.0	66.9	1.8	0.0	1.9	0.2	31.3
광주/전라/제주	(753)	0.2	1.0	18.4	0.0	0.0	59.2	1.3	1.2	6.4	0.0	37.5
부산/울산/경남	(1,043)	0.4	0.0	19.7	0.1	0.0	64.9	0.9	0.9	3.4	0.0	33.0
대구/경북	(677)	0.1	0.0	17.3	0.2	0.0	67.0	0.3	2.8	5.6	1.1	30.3
강원	(202)	0.0	0.0	15.9	0.0	0.0	39.8	2.4	0.3	7.0	0.0	56.8
직업												
사무직	(1,501)	0.3	0.0	42.4	0.2	0.0	81.8	0.8	1.6	5.3	0.0	11.1
서비스/판매직	(1,122)	0.1	0.6	22.2	0.0	0.0	70.2	0.5	1.3	3.9	0.1	25.3
생산직	(1,220)	0.0	0.3	11.4	0.0	0.0	52.7	1.7	0.5	2.1	0.0	45.4
학생	(724)	0.7	0.9	35.4	0.1	0.0	88.0	4.6	4.7	14.5	0.1	8.7
주부	(1,354)	0.7	0.1	18.4	0.0	0.0	57.8	0.0	0.5	2.1	0.0	38.6
기타	(96)	0.0	0.0	37.7	0.0	0.0	83.1	0.0	0.0	0.0	7.2	16.9
무직	(817)	0.0	0.7	8.8	0.1	0.2	39.0	0.7	2.0	4.3	0.0	58.7
가구소득												
100만원 미만	(639)	0.0	0.9	7.2	0.1	0.0	25.9	0.6	0.1	2.2	0.0	72.7
100-199만원	(706)	0.2	0.0	12.4	0.0	0.0	48.3	1.5	0.9	3.9	1.0	51.1
200-299만원	(1,297)	0.3	0.5	24.8	0.0	0.0	69.3	1.5	0.9	5.3	0.1	27.5
300-399만원	(1,363)	0.5	0.5	24.6	0.0	0.0	68.1	0.8	2.8	4.1	0.0	27.2
400만원 이상	(2,807)	0.2	0.2	30.1	0.1	0.1	76.1	1.1	1.6	5.4	0.0	18.6
무응답	(23)	0.0	0.0	13.9	0.0	0.0	37.9	0.0	0.0	0.3	0.0	53.7
학력												
중/고등학생	(417)	1.0	0.3	26.5	0.0	0.0	86.6	5.3	5.8	13.1	0.2	10.8
대학생/대학원생	(314)	0.2	1.8	47.6	0.2	0.0	90.3	3.5	3.2	16.0	0.0	5.6
고졸이하	(3,450)	0.1	0.2	9.0	0.0	0.0	49.3	0.4	1.0	2.3	0.0	49.1
대졸이상	(2,653)	0.5	0.4	40.2	0.1	0.1	80.3	1.1	1.3	5.0	0.3	12.4
주거형태												
아파트	(3,667)	0.4	0.6	27.5	0.1	0.1	73.8	0.8	1.3	4.5	0.0	21.6
단독주택	(2,114)	0.0	0.3	12.7	0.0	0.0	49.0	1.6	1.1	3.1	0.1	49.3
다세대 및 연립주택	(786)	0.6	0.0	33.4	0.0	0.0	67.7	1.4	2.7	7.6	0.9	25.3
오피스텔	(128)	0.0	0.0	62.8	0.0	0.0	85.7	0.0	0.0	8.3	0.0	7.8
기타	(140)	0.0	0.0	12.7	0.0	0.0	68.1	1.7	5.8	10.3	0.0	30.2
가족구성												
독신가구	(1,107)	0.1	1.2	31.0	0.1	0.0	64.2	1.6	0.5	3.7	0.7	31.6
1세대가구	(1,335)	0.0	0.0	14.4	0.0	0.0	50.9	0.2	0.5	1.0	0.0	45.4
2세대가구	(3,720)	0.5	0.4	25.9	0.1	0.1	72.0	1.1	1.9	5.6	0.0	23.8
3세대가구	(410)	0.0	0.0	11.2	0.1	0.0	57.0	1.3	1.4	7.1	0.2	41.1
기타	(263)	0.0	0.0	35.7	0.0	0.0	67.2	3.8	4.3	10.1	0.0	28.7
방송이용 유형												
지상파방송만 이용	(107)	0.0	0.0	26.0	0.0	0.0	53.7	2.2	0.0	9.2	0.0	45.1
아날로그케이블방송	(30)	0.0	0.0	15.5	0.0	0.0	49.6	0.0	0.0	5.4	0.0	47.7
디지털케이블방송	(2,349)	0.0	0.3	12.0	0.0	0.1	51.7	0.4	0.9	2.8	0.3	45.3
위성방송	(616)	0.1	0.2	18.4	0.0	0.0	46.5	1.3	0.9	3.0	0.0	50.8
IPTV	(3,929)	0.4	0.5	30.4	0.1	0.1	76.1	1.3	2.1	5.9	0.1	19.2
지역유형												
대도시	(2,799)	0.2	0.7	26.3	0.0	0.1	73.2	0.7	1.4	5.0	0.0	22.8
중소도시	(2,293)	0.5	0.3	28.3	0.2	0.0	66.1	1.7	2.4	5.2	0.0	28.5
군지역	(1,742)	0.1	0.1	14.6	0.0	0.0	52.4	1.0	0.4	3.5	0.4	45.6

[문14] 추가 요금을 지불하고 이용한 온라인동영상서비스(OTT)(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	웨이브	티빙	시즌	U+모바일 TV	곰TV	V live	아프리카 TV	왓챠 플레이	쿠팡 플레이	넷플릭스	아마존 프라임	유튜브	트위치	이용한적 없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	4.4	4.4	0.7	1.2	0.2	0.2	0.4	1.4	0.3	24.0	0.0	10.3	0.2	65.2
성별															
남자	(3,213)	3.6	3.3	0.5	1.0	0.4	0.0	0.7	1.0	0.2	23.1	0.1	11.0	0.4	66.0
여자	(3,621)	5.1	5.4	0.8	1.4	0.1	0.3	0.1	1.7	0.4	24.7	0.0	9.6	0.0	64.5
연령															
10대	(581)	7.4	6.4	0.4	2.1	0.0	0.4	1.0	1.7	0.7	32.6	0.0	16.3	0.7	47.9
20대	(1,117)	9.2	10.7	1.2	2.0	1.0	0.5	1.2	4.2	0.6	53.1	0.0	16.9	0.2	34.1
30대	(1,062)	8.8	7.9	1.6	2.9	0.3	0.4	0.4	2.1	0.6	43.5	0.0	14.1	0.7	39.4
40대	(1,120)	4.0	3.7	0.7	1.1	0.0	0.0	0.3	0.7	0.2	22.1	0.0	8.2	0.0	67.7
50대	(1,155)	1.3	1.4	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	10.8	0.0	10.0	0.0	78.5
60대	(952)	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.2	4.9	0.0	92.6
70세 이상	(847)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.6	0.0	98.2
지역															
서울	(1,283)	5.8	5.0	1.1	1.0	0.0	0.2	0.2	3.3	0.2	28.1	0.2	9.4	0.0	60.6
인천/경기	(2,139)	5.2	5.9	0.6	1.7	0.6	0.1	0.9	1.2	0.5	28.2	0.0	13.9	0.4	59.0
대전/충청/세종	(737)	5.5	2.5	0.6	2.4	0.0	0.0	0.2	0.9	0.1	24.4	0.0	15.2	0.0	58.1
광주/전라/제주	(753)	3.9	4.0	0.3	1.3	0.1	0.1	0.0	0.6	0.2	18.4	0.0	7.1	0.0	74.5
부산/울산/경남	(1,043)	3.1	5.3	1.0	0.3	0.0	0.4	0.0	1.1	0.4	19.7	0.0	8.6	0.2	70.3
대구/경북	(677)	1.5	0.9	0.2	0.7	0.0	0.1	0.0	0.7	0.1	17.3	0.0	2.9	0.0	78.4
강원	(202)	1.8	1.1	0.0	0.1	0.1	1.1	2.3	0.5	0.0	15.9	0.0	4.5	1.6	81.0
직업															
사무직	(1,501)	7.6	7.0	0.9	2.1	0.5	0.1	0.8	2.6	0.3	42.4	0.0	13.0	0.2	45.0
서비스/판매직	(1,122)	4.3	3.6	0.6	1.1	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1	22.2	0.0	10.2	0.0	66.0
생산직	(1,220)	2.1	2.2	0.2	0.1	0.3	0.0	0.3	0.5	0.0	11.4	0.0	9.2	0.4	79.7
학생	(724)	5.5	6.6	0.2	1.8	0.0	0.3	1.0	3.1	0.7	35.4	0.0	16.9	0.8	47.7
주부	(1,354)	3.1	3.6	0.9	1.7	0.0	0.3	0.0	1.0	0.7	18.4	0.0	7.4	0.0	72.9
기타	(96)	10.9	17.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	37.7	0.0	9.3	0.0	51.7
무직	(817)	2.7	2.2	1.2	0.1	0.0	0.3	0.3	0.9	0.0	8.8	0.2	5.6	0.0	84.0
가구소득															
100만원 미만	(639)	2.3	1.2	0.7	1.4	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	7.2	0.0	4.4	0.0	87.2
100-199만원	(706)	3.9	3.2	0.1	1.2	0.0	0.0	0.5	0.1	0.2	12.4	0.0	8.0	0.4	81.7
200-299만원	(1,297)	4.1	5.0	1.3	1.7	0.0	0.2	0.0	1.5	0.3	24.8	0.0	12.4	0.3	64.2
300-399만원	(1,363)	3.7	3.8	0.4	1.2	0.5	0.0	0.2	1.2	0.5	24.6	0.0	11.7	0.1	64.1
400만원 이상	(2,807)	5.5	5.5	0.6	1.0	0.3	0.3	0.7	2.1	0.2	30.1	0.1	10.5	0.2	56.9
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	0.0	2.5	0.0	86.1
학력															
중/고등학생	(417)	2.6	4.1	0.0	2.9	0.0	0.6	0.9	0.9	1.0	26.5	0.0	16.9	0.9	55.2
대학생/대학원생	(314)	9.7	9.7	0.4	0.3	0.0	0.0	1.0	6.6	0.2	47.6	0.0	16.5	0.6	37.1
고졸이하	(3,450)	2.0	1.4	0.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	9.0	0.0	7.2	0.0	82.8
대졸이상	(2,653)	7.2	7.8	1.2	1.6	0.5	0.3	0.7	2.3	0.5	40.2	0.1	12.4	0.3	47.2
주거형태															
아파트	(3,667)	5.4	4.6	0.8	1.5	0.4	0.2	0.4	1.6	0.4	27.5	0.1	10.7	0.1	61.1
단독주택	(2,114)	2.7	2.5	0.4	0.6	0.0	0.1	0.5	0.5	0.0	12.7	0.0	7.7	0.4	78.9
다세대 및 연립주택	(786)	5.3	8.1	0.9	1.3	0.0	0.4	0.0	2.2	0.6	33.4	0.0	10.7	0.0	53.6
오피스텔	(128)	3.9	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	7.9	0.0	62.8	0.0	30.0	0.0	23.5
기타	(140)	0.0	4.9	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	0.0	16.0	0.0	69.0
가족구성															
독신가구	(1,107)	7.4	5.8	1.5	0.7	0.6	0.0	0.6	1.4	0.1	31.0	0.0	14.6	0.6	58.5
1세대가구	(1,335)	2.2	2.8	0.0	1.2	0.2	0.3	0.0	0.5	0.0	14.4	0.0	7.9	0.0	77.5
2세대가구	(3,720)	4.1	5.1	0.6	1.1	0.1	0.2	0.5	1.8	0.5	25.9	0.1	10.1	0.2	62.0
3세대가구	(410)	3.3	2.0	1.2	1.9	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	11.2	0.0	5.7	0.1	80.9
기타	(263)	9.4	0.9	0.4	4.3	0.1	0.3	0.0	3.3	0.0	35.7	0.0	13.0	0.0	52.0
방송이용 유형															
지상파방송만 이용	(107)	3.1	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	26.0	0.0	17.3	0.0	62.6
아날로그케이블방송	(30)	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0	15.5	0.0	20.7	0.0	76.6
디지털케이블방송	(2,349)	1.7	2.5	0.1	0.6	0.2	0.0	0.2	0.6	0.0	12.0	0.1	6.0	0.0	80.4
위성방송	(616)	6.1	1.5	0.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	18.4	0.0	6.7	0.0	75.0
IPTV	(3,929)	5.2	5.7	1.0	1.8	0.3	0.3	0.4	2.0	0.4	30.4	0.1	12.3	0.3	56.2
지역유형															
대도시	(2,799)	4.4	4.2	0.8	1.2	0.0	0.2	0.1	2.1	0.2	26.3	0.1	9.2	0.1	62.7
중소도시	(2,293)	6.4	6.4	1.0	1.6	0.6	0.1	0.8	1.4	0.5	28.3	0.0	13.9	0.3	58.4
군지역	(1,742)	1.7	2.1	0.1	0.7	0.0	0.1	0.3	0.3	0.1	14.6	0.0	7.2	0.2	78.3

[문14-1] OTT 서비스 이용요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	5,000원 미만	5,000-9,000원 미만	9,000-12,000원 미만	12,000-13,000원 미만	13,000-15,000원 미만	15,000-20,000원 미만	20,000원 이상	가족,친구 등 지인계정 사용
▣ 전체 ▣	(2,276)	21.0	12.0	22.8	9.7	8.1	3.7	5.8	16.9
성별									
남자	(1,030)	21.8	15.5	23.7	8.3	8.0	2.6	5.3	14.9
여자	(1,245)	20.4	9.2	22.0	10.8	8.2	4.6	6.2	18.6
연령									
10대	(276)	19.2	18.7	18.7	13.5	2.0	2.2	4.4	21.2
20대	(707)	16.1	12.6	25.6	11.9	9.1	3.9	7.8	13.1
30대	(627)	15.4	12.1	26.7	9.0	11.2	3.4	6.7	15.5
40대	(341)	22.3	9.8	25.3	9.2	8.3	4.0	2.7	18.5
50대	(240)	37.5	8.5	9.2	4.2	5.9	5.6	4.0	25.1
60대	(69)	58.4	3.6	10.2	0.9	2.6	3.2	4.7	16.4
70세 이상	(16)	53.9	8.5	17.7	2.9	5.8	0.0	0.0	11.2
지역									
서울	(492)	16.7	13.4	25.3	8.9	9.0	4.7	9.6	12.5
인천/경기	(857)	16.8	12.8	29.1	10.7	7.1	3.4	4.8	15.3
대전/충청/세종	(299)	35.0	12.0	15.7	8.0	2.5	2.9	3.6	20.3
광주/전라/제주	(160)	17.6	7.6	13.6	9.9	7.2	5.4	3.9	34.9
부산/울산/경남	(289)	29.5	8.4	17.4	12.5	7.9	3.6	5.1	15.5
대구/경북	(142)	18.2	12.4	13.8	6.5	22.3	1.6	6.7	18.4
강원	(36)	23.0	21.8	16.4	0.5	16.3	5.0	5.3	11.6
직업									
사무직	(802)	15.1	10.8	28.1	11.5	12.2	3.2	6.6	12.4
서비스/판매직	(373)	23.3	9.9	22.2	5.2	6.4	6.3	9.7	17.1
생산직	(234)	27.5	13.0	19.3	5.7	5.3	1.0	7.0	21.2
학생	(340)	23.7	18.3	16.6	16.4	2.0	1.5	1.5	19.8
주부	(355)	25.3	6.8	18.9	8.8	10.6	5.8	2.0	21.7
기타	(47)	12.6	24.7	31.0	0.0	0.0	0.0	18.3	13.3
무직	(125)	23.6	17.5	21.4	6.3	5.1	4.9	4.3	16.8
가구소득									
100만원 미만	(71)	26.9	9.9	28.1	5.1	1.0	4.1	9.2	15.7
100-199만원	(129)	20.7	25.0	13.1	14.9	2.4	0.8	11.0	12.0
200-299만원	(439)	22.0	6.0	27.7	8.9	11.0	5.8	7.9	10.7
300-399만원	(482)	22.7	15.2	24.7	8.4	9.8	3.0	5.4	10.7
400만원 이상	(1,153)	19.7	11.7	20.9	10.2	7.4	3.5	4.4	22.4
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	51.8	0.0	0.0	48.2
학력									
중/고등학생	(173)	25.6	18.8	11.8	15.9	3.2	1.6	1.8	21.3
대학생/대학원생	(173)	22.3	17.3	22.3	17.2	0.8	1.4	1.2	17.7
고졸이하	(578)	29.5	12.1	19.5	3.7	5.0	4.2	6.5	19.6
대졸이상	(1,351)	16.6	10.4	25.7	10.5	11.0	4.1	6.6	15.1
주거형태									
아파트	(1,377)	17.6	11.2	23.8	10.7	8.9	4.1	6.7	17.1
단독주택	(414)	34.3	12.3	13.3	13.3	1.8	1.5	4.5	19.0
다세대 및 연립주택	(346)	15.8	13.7	28.0	5.1	11.6	5.7	4.0	16.0
오피스텔	(95)	10.3	8.2	41.1	0.0	15.5	1.8	8.2	15.0
기타	(43)	68.1	31.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성									
독신가구	(439)	15.1	8.4	32.3	8.6	10.3	4.6	13.2	7.4
1세대가구	(295)	28.9	11.0	22.8	5.5	10.8	1.1	6.3	13.6
2세대가구	(1,344)	21.1	13.9	20.0	10.0	7.3	3.8	3.9	19.9
3세대가구	(77)	36.1	9.1	15.4	4.1	1.0	4.2	0.7	29.5
기타	(121)	12.4	8.9	23.2	23.2	7.6	4.7	1.6	18.5
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(40)	25.6	23.3	33.9	2.4	1.8	0.0	6.6	6.4
아날로그케이블방송	(7)	11.7	0.0	42.7	22.2	0.0	23.5	0.0	0.0
디지털케이블방송	(448)	20.4	11.3	29.4	7.9	7.3	2.9	3.7	17.2
위성방송	(140)	19.8	8.6	16.3	16.6	12.4	2.5	7.6	16.3
IPTV	(1,642)	22.6	12.3	21.0	9.3	8.1	3.9	5.3	17.6
지역유형									
대도시	(1,004)	20.7	11.3	25.4	7.5	9.4	4.8	7.1	13.8
중소도시	(904)	16.3	11.7	21.6	13.8	7.9	3.8	5.6	19.3
군지역	(367)	33.4	14.7	18.5	5.5	5.3	0.4	2.7	19.5

[문15] 온라인동영상서비스(OTT) 이용빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하
▣ 전체 ▣	(4,747)	37.7	22.8	20.8	15.2	2.6	0.9
성별							
남자	(2,283)	41.7	21.9	18.1	14.6	2.6	1.0
여자	(2,464)	34.0	23.7	23.4	15.7	2.6	0.7
연령							
10대	(529)	47.7	23.1	16.0	12.4	0.2	0.6
20대	(1,058)	47.1	23.5	16.2	11.5	1.7	0.0
30대	(955)	36.4	22.3	21.1	16.0	3.4	0.9
40대	(872)	33.8	23.3	22.9	14.9	3.6	1.5
50대	(793)	29.7	24.8	24.1	17.5	2.6	1.4
60대	(423)	29.2	20.1	24.1	20.7	4.5	1.3
70세 이상	(117)	31.9	13.1	32.2	20.5	1.7	0.6
지역							
서울	(980)	26.6	24.4	22.5	20.6	4.4	1.6
인천/경기	(1,532)	33.2	26.3	24.3	13.1	2.1	1.0
대전/충청/세종	(506)	48.2	20.1	16.5	13.3	1.6	0.4
광주/전라/제주	(470)	49.4	12.4	16.2	18.3	3.4	0.3
부산/울산/경남	(700)	37.7	25.2	20.2	15.0	1.7	0.3
대구/경북	(472)	51.0	17.1	17.0	11.5	2.4	1.1
강원	(87)	45.9	28.4	18.4	4.9	2.3	0.0
직업							
사무직	(1,334)	34.0	24.7	22.0	14.6	3.1	1.6
서비스/판매직	(838)	36.5	23.0	19.7	17.9	2.6	0.2
생산직	(666)	37.3	19.7	22.6	15.6	3.9	0.9
학생	(661)	48.3	21.3	15.9	13.6	0.5	0.5
주부	(831)	33.1	24.6	22.3	16.4	2.4	1.2
기타	(80)	53.2	12.9	21.7	12.2	0.0	0.0
무직	(337)	42.9	22.0	21.3	10.2	3.7	0.0
가구소득							
100만원 미만	(174)	48.5	16.8	17.5	14.6	2.3	0.3
100-199만원	(345)	46.7	18.7	19.2	14.1	1.1	0.1
200-299만원	(940)	42.4	23.7	16.4	15.2	1.4	0.9
300-399만원	(992)	36.6	21.1	22.2	15.3	3.9	1.0
400만원 이상	(2,285)	34.2	24.4	22.6	15.2	2.7	0.9
무응답	(11)	10.8	4.9	22.5	41.2	20.6	0.0
학력							
중/고등학생	(372)	48.9	21.9	16.3	11.9	0.2	0.9
대학생/대학원생	(296)	46.2	21.3	16.4	15.3	0.8	0.0
고졸이하	(1,755)	34.8	24.1	20.5	16.6	3.2	0.8
대졸이상	(2,324)	37.0	22.2	22.4	14.6	2.8	1.0
주거형태							
아파트	(2,873)	35.9	23.9	23.2	14.2	2.1	0.8
단독주택	(1,072)	43.2	19.9	15.3	16.1	4.3	1.2
다세대 및 연립주택	(587)	36.9	23.7	20.4	16.2	2.5	0.2
오피스텔	(118)	40.1	14.8	23.0	17.4	0.0	4.6
기타	(97)	32.3	28.2	12.9	22.3	4.3	0.0
가족구성							
독신가구	(757)	44.6	22.2	16.5	14.1	1.4	1.3
1세대가구	(729)	37.1	19.0	20.4	17.3	5.6	0.6
2세대가구	(2,833)	35.0	23.6	22.4	15.7	2.3	0.9
3세대가구	(241)	49.3	17.7	21.3	9.0	2.1	0.5
기타	(188)	38.1	34.3	16.3	10.5	0.9	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(59)	28.8	22.8	29.5	19.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(16)	35.1	36.5	4.7	23.7	0.0	0.0
디지털케이블방송	(1,284)	35.7	24.0	19.5	17.5	2.7	0.5
위성방송	(303)	40.8	16.9	26.1	13.1	3.0	0.0
IPTV	(3,174)	37.5	22.0	22.0	14.9	2.6	1.0
지역유형							
대도시	(2,161)	35.2	23.5	21.2	16.0	3.1	1.1
중소도시	(1,639)	39.6	22.6	21.3	14.0	1.6	0.8
군지역	(948)	40.0	21.9	19.1	15.2	3.4	0.5

[문16] 평소에 이용하는 온라인동영상서비스(OTT) 이용기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV 수상기	데스크탑PC	노트북	스마트폰	스마트패드
▣ 전체 ▣	(4,747)	12.4	5.0	7.1	92.2	6.7
성별						
남자	(2,283)	10.7	7.6	8.2	92.4	4.7
여자	(2,464)	14.0	2.5	6.0	92.0	8.6
연령						
10대	(529)	4.5	8.9	13.7	96.9	10.1
20대	(1,058)	11.8	6.8	11.9	89.2	13.8
30대	(955)	21.7	7.0	8.7	89.6	7.2
40대	(872)	13.3	2.0	4.6	92.4	3.0
50대	(793)	11.5	2.8	1.3	93.4	2.6
60대	(423)	4.8	1.4	0.4	96.8	0.4
70세 이상	(117)	5.4	4.5	0.9	92.0	1.9
지역						
서울	(980)	11.1	4.9	13.3	88.7	7.8
인천/경기	(1,532)	18.5	5.5	7.1	91.5	7.5
대전/충청/세종	(506)	11.6	3.2	3.1	94.0	3.4
광주/전라/제주	(470)	11.2	5.5	6.9	91.0	10.5
부산/울산/경남	(700)	5.8	3.9	2.8	94.4	4.8
대구/경북	(472)	8.2	4.9	3.6	96.3	4.8
강원	(87)	7.1	12.7	12.5	98.3	4.7
직업						
사무직	(1,334)	20.2	5.5	9.4	89.2	7.5
서비스/판매직	(838)	9.6	4.5	5.7	93.4	6.8
생산직	(666)	8.4	4.9	3.2	94.2	3.3
학생	(661)	4.9	7.9	14.0	94.6	12.6
주부	(831)	14.6	1.1	1.4	92.6	3.7
기타	(80)	18.3	0.8	3.5	84.0	17.0
무직	(337)	4.6	9.1	9.9	93.3	3.4
가구소득						
100만원 미만	(174)	5.0	4.7	10.3	90.3	8.2
100-199만원	(345)	5.9	9.5	6.2	95.9	6.7
200-299만원	(940)	11.2	6.3	9.1	92.6	8.7
300-399만원	(992)	12.6	1.7	5.1	91.4	4.6
400만원 이상	(2,285)	14.4	5.2	6.9	92.1	6.7
무응답	(11)	21.1	0.0	23.1	60.8	0.0
학력						
중/고등학생	(372)	5.4	8.0	11.3	98.7	10.1
대학생/대학원생	(296)	4.1	7.4	17.7	89.0	15.4
고졸이하	(1,755)	7.8	3.4	3.3	94.7	2.4
대졸이상	(2,324)	18.1	5.4	7.9	89.6	8.3
주거형태						
아파트	(2,873)	14.3	5.1	6.6	91.9	7.4
단독주택	(1,072)	8.9	3.1	5.7	93.4	4.3
다세대 및 연립주택	(587)	12.7	6.9	10.7	90.7	8.9
오피스텔	(118)	4.2	9.7	17.9	94.9	7.2
기타	(97)	3.8	3.6	0.0	92.6	0.0
가족구성						
독신가구	(757)	11.2	8.3	10.6	89.4	10.3
1세대가구	(729)	14.8	2.7	5.5	90.7	4.2
2세대가구	(2,833)	13.0	4.6	6.5	92.8	6.4
3세대가구	(241)	6.7	3.1	5.2	94.9	3.0
기타	(188)	7.0	8.2	9.4	96.2	10.9
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(59)	18.0	22.6	19.3	89.2	4.0
아날로그케이블방송	(16)	10.5	5.2	0.0	89.5	5.2
디지털케이블방송	(1,284)	6.8	3.0	5.1	93.8	3.9
위성방송	(303)	10.0	3.5	2.3	96.3	9.8
IPTV	(3,174)	16.1	5.2	6.7	91.2	7.1
지역유형						
대도시	(2,161)	10.6	5.0	9.9	90.7	6.9
중소도시	(1,639)	16.5	5.8	6.7	93.0	8.6
군지역	(948)	9.4	3.5	1.2	94.2	2.9

[문17] 온라인동영상서비스(OTT) 이용 시간대(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	6:00~ 8:59	9:00~ 11:59	12:00~ 14:59	15:00~ 17:59	18:00~ 20:59	21:00~ 23:59	24:00~ 5:59	이용하지 않음
▣ 전체 ▣	(4,747)	1.3	4.1	19.4	12.3	17.9	38.4	2.1	4.6
성별									
남자	(2,283)	1.7	3.2	18.1	8.9	20.3	40.0	2.5	5.3
여자	(2,464)	0.9	5.0	20.5	15.5	15.7	36.8	1.7	3.9
연령									
10대	(529)	0.7	1.4	6.5	8.8	20.1	57.1	1.7	3.7
20대	(1,058)	0.3	2.0	15.5	5.6	18.8	49.9	5.0	2.9
30대	(955)	1.5	4.1	19.7	8.3	17.4	41.3	1.8	6.0
40대	(872)	1.8	5.0	20.9	14.1	17.7	33.7	1.5	5.4
50대	(793)	2.3	5.3	24.9	17.5	16.7	27.2	0.6	5.5
60대	(423)	1.2	7.0	30.1	22.8	17.3	16.4	0.7	4.5
70세 이상	(117)	0.6	10.5	21.9	35.8	16.5	14.8	0.0	0.0
지역									
서울	(980)	2.1	1.8	12.6	13.1	18.2	42.5	2.7	6.9
인천/경기	(1,532)	1.7	4.4	20.5	13.9	18.7	36.0	1.5	3.3
대전/충청/세종	(506)	0.1	3.3	18.1	10.2	20.7	43.1	0.8	3.7
광주/전라/제주	(470)	2.3	4.3	17.2	11.2	16.0	39.2	3.9	5.7
부산/울산/경남	(700)	0.0	6.1	28.7	10.7	14.2	32.3	3.1	4.8
대구/경북	(472)	0.6	5.6	20.4	11.4	19.4	37.8	1.1	3.6
강원	(87)	0.0	3.6	13.6	11.3	16.2	52.2	0.9	2.2
직업									
사무직	(1,334)	2.2	1.3	14.3	5.9	20.9	47.6	1.3	6.5
서비스/판매직	(838)	0.9	3.4	18.7	14.8	17.6	35.1	3.1	6.5
생산직	(666)	1.6	3.2	26.3	7.5	18.5	37.9	1.2	3.8
학생	(661)	0.6	1.4	7.7	7.5	20.7	55.3	2.8	4.0
주부	(831)	1.0	10.7	29.6	24.6	12.2	18.8	0.8	2.2
기타	(80)	0.0	4.0	12.8	14.4	19.4	40.3	6.8	2.3
무직	(337)	0.5	7.5	26.4	19.7	14.4	25.1	5.4	1.0
가구소득									
100만원 미만	(174)	0.9	4.3	25.1	11.3	27.1	20.7	3.1	7.5
100-199만원	(345)	0.0	6.2	15.9	16.9	17.3	36.1	5.6	2.0
200-299만원	(940)	1.2	3.3	19.0	9.9	18.0	44.6	1.9	2.0
300-399만원	(992)	1.0	4.3	22.7	15.0	15.7	35.2	1.5	4.7
400만원 이상	(2,285)	1.6	4.0	18.1	11.6	18.3	38.9	1.8	5.7
무응답	(11)	19.5	0.0	25.0	4.3	0.0	43.1	5.0	3.2
학력									
중/고등학생	(372)	1.0	0.5	4.5	9.1	18.9	61.6	1.0	3.3
대학생/대학원생	(296)	0.0	2.5	11.4	5.3	23.1	47.8	5.0	4.9
고졸이하	(1,755)	0.7	5.6	25.4	18.4	16.8	27.0	1.8	4.3
대졸이상	(2,324)	1.9	3.7	18.2	9.1	17.9	42.0	2.1	4.9
주거형태									
아파트	(2,873)	1.3	4.6	19.2	12.4	17.1	39.8	1.8	3.9
단독주택	(1,072)	1.0	3.9	23.4	14.0	16.8	32.2	2.5	6.2
다세대 및 연립주택	(587)	1.2	2.0	18.4	8.6	22.0	40.9	2.4	4.5
오피스텔	(118)	0.0	0.0	1.2	0.9	27.9	56.9	6.2	6.9
기타	(97)	6.5	10.3	7.0	27.1	17.9	26.9	0.0	4.3
가족구성									
독신가구	(757)	1.1	2.0	13.4	4.7	19.3	53.2	2.7	3.5
1세대가구	(729)	1.6	5.1	21.4	21.0	20.5	23.5	1.1	5.8
2세대가구	(2,833)	1.3	4.3	19.9	12.0	17.3	38.0	2.1	5.0
3세대가구	(241)	2.0	6.1	27.7	18.0	15.2	29.1	0.0	2.0
기타	(188)	0.0	3.6	16.1	6.0	15.2	53.1	5.4	0.6
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(59)	0.0	5.5	14.7	2.2	36.1	36.1	0.0	5.3
아날로그케이블방송	(16)	2.6	1.3	23.4	0.0	19.1	40.6	0.0	13.0
디지털케이블방송	(1,284)	1.2	4.0	22.5	17.4	16.7	31.0	2.4	4.7
위성방송	(303)	0.1	3.9	18.3	9.4	11.1	48.4	4.1	4.7
IPTV	(3,174)	1.6	4.3	19.1	11.7	17.2	39.1	2.3	4.8
지역유형									
대도시	(2,161)	1.0	3.8	18.4	12.6	16.9	39.2	3.1	5.1
중소도시	(1,639)	1.7	4.1	16.3	12.3	20.6	39.5	1.7	3.8
군지역	(948)	1.3	4.9	27.0	11.6	15.7	34.5	0.3	4.7

[문17-1] 온라인동영상서비스(OTT) 이용 장소(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동 중인 교통 수단	실내공간 (집,사무실, 학교 제외)	길거리 등 실외 장소
▣ 전체 ▣	(4,530)	79.8	10.2	6.8	2.8	0.4
성별						
남자	(2,162)	76.8	11.9	7.5	3.4	0.4
여자	(2,368)	82.6	8.6	6.1	2.2	0.5
연령						
10대	(510)	90.0	3.1	6.1	0.5	0.2
20대	(1,028)	84.1	6.8	5.5	3.4	0.2
30대	(897)	78.2	11.2	7.6	2.8	0.2
40대	(825)	72.6	14.4	10.5	2.1	0.4
50대	(749)	74.3	14.6	7.3	3.7	0.2
60대	(404)	81.1	10.6	1.9	4.0	2.3
70세 이상	(117)	93.1	3.7	1.2	1.5	0.6
지역						
서울	(912)	76.9	8.2	12.6	1.8	0.6
인천/경기	(1,481)	79.6	10.1	6.9	3.0	0.5
대전/충청/세종	(488)	88.9	8.7	0.5	1.7	0.2
광주/전라/제주	(443)	85.0	8.2	3.4	3.1	0.3
부산/울산/경남	(666)	68.4	15.3	10.5	4.9	0.8
대구/경북	(455)	86.8	11.1	0.6	1.5	0.0
강원	(85)	91.0	5.9	0.2	2.8	0.2
직업						
사무직	(1,248)	74.9	11.0	10.6	3.1	0.4
서비스/판매직	(784)	63.1	21.8	10.6	4.0	0.4
생산직	(640)	75.4	16.7	3.6	3.6	0.7
학생	(634)	86.0	5.5	6.9	1.5	0.2
주부	(812)	95.4	0.2	2.7	1.2	0.5
기타	(78)	85.4	7.1	1.1	6.4	0.0
무직	(334)	95.3	1.4	0.7	2.0	0.6
가구소득						
100만원 미만	(161)	96.0	3.0	0.1	0.3	0.5
100-199만원	(338)	83.5	12.0	1.0	2.6	0.8
200-299만원	(921)	85.7	6.5	4.7	2.9	0.1
300-399만원	(946)	78.0	10.9	8.6	2.0	0.5
400만원 이상	(2,154)	76.3	11.7	8.3	3.2	0.5
무응답	(11)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(360)	92.0	0.6	6.4	0.6	0.3
대학생/대학원생	(282)	77.8	11.4	7.3	2.6	0.9
고졸이하	(1,679)	76.5	14.1	5.7	3.0	0.6
대졸이상	(2,209)	80.7	8.6	7.6	2.9	0.3
주거형태						
아파트	(2,761)	80.6	9.3	7.4	2.3	0.4
단독주택	(1,006)	78.6	12.0	5.3	3.6	0.5
다세대 및 연립주택	(560)	77.6	9.4	8.3	3.9	0.8
오피스텔	(110)	95.3	1.1	3.7	0.0	0.0
기타	(93)	67.3	31.0	0.0	1.7	0.0
가족구성						
독신가구	(730)	87.0	6.9	4.4	1.6	0.0
1세대가구	(687)	78.5	11.8	6.8	2.8	0.1
2세대가구	(2,690)	78.5	10.9	7.1	2.9	0.6
3세대가구	(237)	70.2	9.8	15.6	2.8	1.5
기타	(186)	88.1	6.6	0.3	4.7	0.2
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(56)	90.8	8.3	0.8	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(14)	80.5	16.4	0.0	0.0	3.0
디지털케이블방송	(1,224)	77.1	12.0	7.4	2.4	1.1
위성방송	(289)	78.5	10.1	9.1	1.5	0.9
IPTV	(3,022)	79.0	10.0	7.5	3.1	0.4
지역유형						
대도시	(2,051)	77.7	10.9	8.3	2.7	0.4
중소도시	(1,576)	84.9	6.8	4.6	3.1	0.6
군지역	(903)	75.8	14.4	7.2	2.3	0.3

[문18] 온라인동영상서비스(OTT) 이용 시간대(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	6:00~ 8:59	9:00~ 11:59	12:00~ 14:59	15:00~ 17:59	18:00~ 20:59	21:00~ 23:59	24:00~ 5:59	이용하지 않음
▣ 전체 ▣	(4,747)	0.7	5.0	17.3	21.4	13.2	28.6	2.8	10.8
성별									
남자	(2,283)	0.7	5.0	17.3	19.2	14.0	31.0	3.4	9.5
여자	(2,464)	0.8	5.1	17.3	23.5	12.5	26.5	2.3	12.1
연령									
10대	(529)	0.4	6.4	17.6	21.8	13.0	36.2	4.5	0.0
20대	(1,058)	0.1	3.2	13.0	18.3	13.6	40.2	5.1	6.5
30대	(955)	0.9	3.7	15.2	19.9	14.2	32.0	2.8	11.2
40대	(872)	0.5	5.8	21.0	19.8	12.0	26.3	2.1	12.5
50대	(793)	1.3	6.2	17.4	24.7	12.7	18.0	1.1	18.5
60대	(423)	1.6	6.3	22.5	25.3	15.1	12.3	0.4	16.4
70세 이상	(117)	0.6	8.3	24.6	35.1	8.8	11.8	0.0	10.8
지역									
서울	(980)	1.0	3.0	11.8	19.9	10.9	35.6	5.0	12.9
인천/경기	(1,532)	0.9	3.6	18.3	20.7	14.6	27.8	2.5	11.8
대전/충청/세종	(506)	0.1	2.7	18.1	27.9	14.5	29.6	0.6	6.5
광주/전라/제주	(470)	1.2	6.8	18.5	17.7	13.4	26.0	3.8	12.7
부산/울산/경남	(700)	0.2	6.2	23.1	22.9	12.9	23.1	2.7	9.0
대구/경북	(472)	0.7	12.9	16.5	19.7	13.6	26.4	1.2	8.9
강원	(87)	0.5	5.2	9.6	31.2	7.9	31.6	1.9	12.0
직업									
사무직	(1,334)	0.8	2.6	14.4	20.9	14.9	34.6	1.9	9.9
서비스/판매직	(838)	0.9	4.6	16.1	21.7	13.1	28.0	2.8	12.7
생산직	(666)	0.6	7.3	18.6	19.1	15.0	24.7	2.2	12.5
학생	(661)	0.5	6.1	19.6	18.1	13.9	36.2	4.1	1.4
주부	(831)	1.0	6.6	19.8	26.4	9.0	18.7	1.4	17.2
기타	(80)	0.0	2.3	10.9	10.4	22.8	30.8	6.0	16.7
무직	(337)	0.2	6.1	19.7	24.1	10.2	23.6	8.2	7.8
가구소득									
100만원 미만	(174)	0.9	4.4	19.1	32.9	13.7	21.7	1.4	5.9
100-199만원	(345)	0.3	6.0	20.3	21.5	13.9	25.5	6.2	6.3
200-299만원	(940)	0.2	6.8	16.0	20.8	13.4	32.3	1.9	8.5
300-399만원	(992)	0.6	5.2	20.4	21.2	11.2	25.1	1.6	14.8
400만원 이상	(2,285)	1.0	4.2	16.0	20.9	13.9	29.7	3.3	11.1
무응답	(11)	0.0	0.0	7.9	7.0	22.6	23.4	5.0	34.0
학력									
중/고등학생	(372)	0.5	7.4	22.6	19.8	13.0	33.2	3.4	0.0
대학생/대학원생	(296)	0.4	4.2	15.4	16.0	15.3	39.7	4.9	4.0
고졸이하	(1,755)	0.7	5.0	20.8	24.0	12.4	21.3	1.8	14.0
대졸이상	(2,324)	0.8	4.8	14.1	20.3	13.6	32.0	3.2	11.1
주거형태									
아파트	(2,873)	0.8	5.2	17.7	20.4	12.4	29.8	2.0	11.6
단독주택	(1,072)	0.8	5.4	18.5	21.8	13.5	25.5	4.2	10.4
다세대 및 연립주택	(587)	0.5	3.5	17.4	19.9	14.9	30.9	3.6	9.3
오피스텔	(118)	0.0	0.8	1.1	33.6	24.6	29.9	7.2	2.9
기타	(97)	0.0	12.8	10.3	39.7	10.7	15.0	0.0	11.6
가족구성									
독신가구	(757)	0.4	5.1	15.4	20.1	15.9	35.2	2.3	5.6
1세대가구	(729)	1.4	3.7	15.8	26.5	14.2	23.5	2.2	12.7
2세대가구	(2,833)	0.7	5.6	17.2	19.8	12.7	29.0	3.2	11.9
3세대가구	(241)	0.7	4.8	26.6	31.3	7.3	12.0	0.0	17.3
기타	(188)	0.0	2.4	20.5	17.3	14.8	38.9	5.4	0.7
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(59)	0.5	6.6	20.8	21.2	24.4	24.1	0.0	2.4
아날로그케이블방송	(16)	2.6	1.3	16.1	15.9	10.5	41.1	0.0	12.5
디지털케이블방송	(1,284)	0.6	4.8	20.0	22.2	13.1	24.4	3.0	11.8
위성방송	(303)	0.7	4.3	20.7	12.7	9.4	38.5	2.6	11.0
IPTV	(3,174)	1.0	5.3	16.7	21.5	12.6	28.7	3.0	11.2
지역유형									
대도시	(2,161)	0.5	4.0	16.5	21.4	10.4	31.0	4.1	12.0
중소도시	(1,639)	1.1	4.4	17.5	21.4	15.8	28.2	2.6	9.1
군지역	(948)	0.6	8.5	18.8	21.2	15.2	24.2	0.4	11.1

[문18-1] 온라인동영상서비스(OTT) 이용 장소(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동 중인 교통 수단	실내공간 (집,사무실, 학교 제외)	길거리 등 실외 장소
▣ 전체 ▣	(4,232)	94.6	1.8	1.7	1.1	0.8
성별						
남자	(2,067)	95.2	1.7	1.1	1.2	0.7
여자	(2,166)	93.9	1.9	2.2	1.1	0.9
연령						
10대	(529)	97.5	0.2	1.6	0.5	0.2
20대	(989)	96.3	1.3	1.3	0.9	0.2
30대	(848)	95.6	0.7	0.8	1.4	1.5
40대	(763)	92.4	3.2	3.1	0.8	0.6
50대	(646)	91.9	3.9	2.1	1.5	0.6
60대	(354)	91.1	1.9	2.1	2.4	2.6
70세 이상	(104)	98.2	0.9	0.0	0.5	0.4
지역						
서울	(853)	94.0	1.9	2.4	0.5	1.2
인천/경기	(1,352)	93.7	2.0	2.1	1.3	1.0
대전/충청/세종	(473)	97.1	2.1	0.5	0.2	0.1
광주/전라/제주	(411)	96.2	1.1	0.3	1.7	0.9
부산/울산/경남	(637)	90.9	2.5	3.1	2.5	1.0
대구/경북	(430)	98.8	0.7	0.1	0.4	0.0
강원	(77)	98.6	0.0	0.5	0.9	0.0
직업						
사무직	(1,202)	95.2	1.1	1.2	1.4	1.1
서비스/판매직	(732)	87.4	6.4	3.6	1.4	1.2
생산직	(582)	95.3	1.9	1.1	1.0	0.6
학생	(651)	97.2	0.4	1.3	0.9	0.2
주부	(688)	96.7	0.0	2.2	0.2	0.8
기타	(67)	91.2	3.0	0.0	5.8	0.0
무직	(311)	97.9	0.0	0.1	1.3	0.7
가구소득						
100만원 미만	(164)	98.4	0.0	0.0	1.3	0.3
100-199만원	(323)	96.8	1.6	0.5	0.3	0.8
200-299만원	(860)	95.3	0.7	1.5	1.5	0.9
300-399만원	(846)	93.0	1.7	2.5	1.1	1.7
400만원 이상	(2,032)	94.2	2.5	1.8	1.2	0.4
무응답	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(372)	98.0	0.3	0.9	0.6	0.3
대학생/대학원생	(285)	96.2	0.6	1.8	1.4	0.0
고졸이하	(1,510)	92.7	3.1	1.8	1.3	1.1
대졸이상	(2,066)	95.1	1.3	1.7	1.1	0.8
주거형태						
아파트	(2,538)	95.1	1.2	1.8	1.0	0.9
단독주택	(961)	94.3	1.8	1.4	1.6	0.9
다세대 및 연립주택	(532)	94.7	2.1	1.6	1.3	0.3
오피스텔	(115)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(86)	73.0	20.4	4.8	1.8	0.0
가족구성						
독신가구	(714)	95.9	0.9	1.6	0.4	1.2
1세대가구	(636)	93.9	2.8	1.7	1.5	0.1
2세대가구	(2,497)	95.1	1.5	1.8	0.9	0.7
3세대가구	(200)	88.8	3.9	2.9	0.8	3.7
기타	(186)	90.6	3.3	0.0	5.9	0.2
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(57)	95.7	4.3	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(14)	97.0	0.0	0.0	0.0	3.0
디지털케이블방송	(1,133)	92.5	2.0	3.2	1.2	1.0
위성방송	(270)	95.9	0.8	0.0	1.2	2.1
IPTV	(2,818)	94.7	1.8	1.5	1.2	0.9
지역유형						
대도시	(1,901)	94.7	1.7	1.8	1.0	0.8
중소도시	(1,489)	94.7	1.2	1.7	1.7	0.8
군지역	(843)	94.2	3.2	1.4	0.5	0.7

[문19] 일주일간 온라인동영상서비스(OTT) 이용 경험

(단위 : %)

	사례수 (명)	이용한 적이 있다	이용한 적이 없다
▣ 전체 ▣	(4,747)	93.7	6.3
성별			
남자	(2,283)	93.6	6.4
여자	(2,464)	93.9	6.1
연령			
10대	(529)	94.7	5.3
20대	(1,058)	94.5	5.5
30대	(955)	92.6	7.4
40대	(872)	94.2	5.8
50대	(793)	93.6	6.4
60대	(423)	91.7	8.3
70세 이상	(117)	96.6	3.4
지역			
서울	(980)	87.6	12.4
인천/경기	(1,532)	93.6	6.4
대전/충청/세종	(506)	98.0	2.0
광주/전라/제주	(470)	95.7	4.3
부산/울산/경남	(700)	96.7	3.3
대구/경북	(472)	95.6	4.4
강원	(87)	94.5	5.5
직업			
사무직	(1,334)	91.6	8.4
서비스/판매직	(838)	93.6	6.4
생산직	(666)	94.8	5.2
학생	(661)	94.5	5.5
주부	(831)	94.6	5.4
기타	(80)	100.0	0.0
무직	(337)	95.5	4.5
가구소득			
100만원 미만	(174)	88.6	11.4
100-199만원	(345)	95.2	4.8
200-299만원	(940)	95.2	4.8
300-399만원	(992)	91.6	8.4
400만원 이상	(2,285)	94.2	5.8
무응답	(11)	97.5	2.5
학력			
중/고등학생	(372)	95.6	4.4
대학생/대학원생	(296)	92.4	7.6
고졸이하	(1,755)	94.2	5.8
대졸이상	(2,324)	93.2	6.8
주거형태			
아파트	(2,873)	94.2	5.8
단독주택	(1,072)	92.5	7.5
다세대 및 연립주택	(587)	94.7	5.3
오피스텔	(118)	86.8	13.2
기타	(97)	95.7	4.3
가족구성			
독신가구	(757)	93.1	6.9
1세대가구	(729)	90.4	9.6
2세대가구	(2,833)	94.1	5.9
3세대가구	(241)	96.0	4.0
기타	(188)	100.0	0.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	93.3	6.7
아날로그케이블방송	(16)	74.1	25.9
디지털케이블방송	(1,284)	92.4	7.6
위성방송	(303)	95.1	4.9
IPTV	(3,174)	93.8	6.2
지역유형			
대도시	(2,161)	92.0	8.0
중소도시	(1,639)	95.2	4.8
군지역	(948)	95.0	5.0

[문19] 하루 평균 온라인동영상서비스(OTT) 이용시간(전체)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(4,449)	17.9	21.6	29.6	21.5	9.5	79.5
성별							
남자	(2,136)	16.7	21.0	26.8	25.1	10.3	82.7
여자	(2,313)	18.9	22.1	32.1	18.1	8.8	76.6
연령							
10대	(501)	13.7	15.9	23.7	28.5	18.2	102.3
20대	(999)	4.0	14.6	35.0	34.2	12.2	103.2
30대	(884)	17.3	21.1	29.3	22.1	10.3	80.8
40대	(821)	20.8	27.3	29.7	15.5	6.7	67.2
50대	(742)	28.0	28.0	26.8	12.2	5.0	57.4
60대	(388)	31.3	25.3	28.9	9.8	4.7	57.3
70세 이상	(113)	29.7	16.6	28.6	16.8	8.3	69.9
지역							
서울	(858)	15.1	24.1	31.1	23.4	6.3	75.1
인천/경기	(1,434)	17.7	21.9	28.5	21.9	10.0	82.6
대전/충청/세종	(496)	13.4	20.7	31.2	24.9	9.8	81.8
광주/전라/제주	(450)	13.4	17.5	29.4	21.8	17.8	95.2
부산/울산/경남	(677)	23.0	23.7	29.3	17.3	6.7	66.2
대구/경북	(451)	26.3	19.5	29.3	15.7	9.3	76.3
강원	(82)	10.9	13.4	26.5	36.0	13.2	100.8
직업							
사무직	(1,221)	12.9	23.0	30.0	24.1	9.9	84.8
서비스/판매직	(785)	17.6	25.3	30.6	18.7	7.8	75.2
생산직	(631)	28.0	19.9	23.4	19.2	9.4	70.1
학생	(624)	11.8	15.3	28.6	30.9	13.5	95.5
주부	(786)	23.6	24.3	32.5	13.1	6.5	66.7
기타	(80)	14.8	9.3	38.3	27.9	9.8	100.5
무직	(322)	15.7	19.0	29.8	23.3	12.3	83.6
가구소득							
100만원 미만	(154)	12.2	17.7	21.1	31.7	17.2	99.4
100-199만원	(329)	15.8	17.7	30.2	21.9	14.4	88.1
200-299만원	(895)	17.7	13.2	29.6	26.5	13.1	91.9
300-399만원	(909)	20.8	24.6	27.3	21.0	6.3	74.4
400만원 이상	(2,152)	17.4	24.6	30.9	18.9	8.2	73.9
무응답	(11)	15.5	41.1	41.8	1.6	0.0	54.6
학력							
중/고등학생	(356)	16.6	16.6	24.4	30.2	12.2	88.8
대학생/대학원생	(274)	5.2	14.2	34.2	31.0	15.3	104.1
고졸이하	(1,652)	24.1	23.4	27.5	16.7	8.3	70.4
대졸이상	(2,167)	14.9	22.0	31.4	22.4	9.3	81.9
주거형태							
아파트	(2,705)	17.3	22.2	31.7	20.7	8.1	75.7
단독주택	(992)	22.6	21.3	24.7	19.8	11.5	79.6
다세대 및 연립주택	(556)	14.6	20.8	23.5	30.5	10.7	90.2
오피스텔	(102)	2.7	17.7	41.1	24.8	13.7	101.9
기타	(93)	18.9	15.7	43.0	3.8	18.7	100.7
가족구성							
독신가구	(705)	8.7	17.1	25.9	33.0	15.3	100.7
1세대가구	(659)	23.4	23.8	29.4	16.6	6.8	68.3
2세대가구	(2,666)	18.4	22.5	31.4	19.4	8.4	75.2
3세대가구	(232)	32.9	24.1	16.7	20.9	5.4	69.9
기타	(188)	7.0	14.9	34.1	25.2	18.8	113.4
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(55)	8.4	11.1	24.2	31.8	24.5	117.7
아날로그케이블방송	(12)	45.6	9.5	10.9	24.7	9.3	67.5
디지털케이블방송	(1,186)	19.6	23.7	28.2	20.4	8.1	73.5
위성방송	(288)	12.0	10.8	38.3	30.8	8.1	84.5
IPTV	(2,977)	18.1	22.6	30.1	20.3	8.9	78.3
지역유형							
대도시	(1,988)	17.4	23.1	28.4	22.4	8.7	78.5
중소도시	(1,560)	12.5	21.5	31.4	22.4	12.1	88.7
군지역	(901)	28.0	18.4	28.9	17.8	6.8	65.8

[문19-1] 하루 평균 온라인동영상서비스(OTT) 이용시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(4,449)	15.4	21.2	31.9	21.3	10.2	75.8
성별							
남자	(2,136)	14.9	20.8	29.3	24.3	10.6	78.6
여자	(2,313)	15.8	21.5	34.4	18.6	9.8	73.2
연령							
10대	(501)	13.7	15.9	30.2	22.0	18.2	91.7
20대	(999)	4.4	13.8	34.9	33.3	13.6	97.2
30대	(884)	14.6	21.3	31.4	22.1	10.6	75.5
40대	(821)	17.1	25.1	32.9	17.9	7.0	65.7
50대	(742)	22.9	28.4	29.9	12.7	6.0	58.0
60대	(388)	26.9	25.1	30.3	11.6	6.1	58.2
70세 이상	(113)	24.1	18.6	29.3	21.0	7.1	70.2
지역							
서울	(858)	12.2	21.2	36.7	23.5	6.4	70.4
인천/경기	(1,434)	15.1	21.5	29.9	23.0	10.5	78.9
대전/충청/세종	(496)	12.4	19.1	32.5	25.0	11.0	79.3
광주/전라/제주	(450)	11.0	18.7	32.8	18.8	18.7	90.6
부산/울산/경남	(677)	20.9	24.1	31.4	16.1	7.5	64.3
대구/경북	(451)	22.8	21.4	30.4	14.9	10.6	71.8
강원	(82)	8.5	15.4	22.7	40.3	13.1	95.4
직업							
사무직	(1,221)	12.2	21.0	33.3	23.2	10.3	78.1
서비스/판매직	(785)	16.1	22.3	33.3	19.9	8.4	70.9
생산직	(631)	25.1	21.6	24.2	19.9	9.3	68.3
학생	(624)	11.8	15.5	33.5	25.6	13.6	87.2
주부	(786)	15.8	25.6	34.4	15.9	8.4	68.9
기타	(80)	7.8	15.5	34.5	29.5	12.7	101.3
무직	(322)	14.3	19.6	29.3	23.4	13.4	82.5
가구소득							
100만원 미만	(154)	12.1	16.5	26.7	26.3	18.3	92.9
100-199만원	(329)	14.1	17.5	32.8	20.0	15.6	83.2
200-299만원	(895)	15.8	14.6	29.7	26.8	13.2	86.7
300-399만원	(909)	15.7	24.7	31.0	20.9	7.8	71.9
400만원 이상	(2,152)	15.5	23.3	33.4	19.2	8.6	70.8
무응답	(11)	8.7	27.9	56.2	7.1	0.0	52.7
학력							
중/고등학생	(356)	17.8	15.3	31.3	23.3	12.2	79.3
대학생/대학원생	(274)	3.6	15.5	37.3	28.0	15.6	97.4
고졸이하	(1,652)	20.3	23.3	28.6	18.6	9.0	68.7
대졸이상	(2,167)	12.7	21.2	33.9	22.2	10.1	78.0
주거형태							
아파트	(2,705)	14.0	22.3	34.0	21.1	8.6	72.8
단독주택	(992)	20.1	20.7	28.6	18.1	12.5	75.5
다세대 및 연립주택	(556)	14.9	18.9	26.0	28.6	11.6	83.6
오피스텔	(102)	5.4	14.7	39.7	26.5	13.7	90.5
기타	(93)	18.9	12.8	35.6	14.0	18.7	105.2
가족구성							
독신가구	(705)	8.6	16.0	27.7	32.4	15.3	92.0
1세대가구	(659)	20.2	24.2	30.7	17.5	7.5	66.4
2세대가구	(2,666)	15.9	21.2	34.3	19.4	9.2	72.5
3세대가구	(232)	23.5	32.5	19.8	16.9	7.3	67.4
기타	(188)	7.0	14.5	34.3	25.4	18.8	106.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(55)	13.2	6.3	26.0	32.1	22.4	107.8
아날로그케이블방송	(12)	29.1	26.0	10.9	24.7	9.3	66.5
디지털케이블방송	(1,186)	16.1	22.4	32.6	20.0	8.8	71.8
위성방송	(288)	10.9	12.9	35.2	32.5	8.6	81.2
IPTV	(2,977)	15.8	21.9	32.4	20.2	9.7	74.5
지역유형							
대도시	(1,988)	14.6	21.7	32.2	21.7	9.8	75.0
중소도시	(1,560)	11.4	20.8	33.0	22.3	12.4	83.7
군지역	(901)	23.9	20.6	29.5	18.7	7.3	64.1

[문19-2] 하루 평균 온라인동영상서비스(OTT) 이용시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(4,449)	18.1	16.6	27.0	21.5	16.8	88.8
성별							
남자	(2,136)	15.6	17.1	25.4	23.6	18.2	92.8
여자	(2,313)	20.3	16.1	28.4	19.7	15.6	85.0
연령							
10대	(501)	4.9	17.7	21.9	22.9	32.6	128.9
20대	(999)	5.2	9.6	27.2	35.4	22.6	118.4
30대	(884)	16.5	14.5	27.7	20.6	20.7	93.9
40대	(821)	22.6	20.4	28.6	18.0	10.5	71.2
50대	(742)	30.5	21.7	27.7	13.2	6.9	55.7
60대	(388)	35.2	20.0	26.4	11.3	7.0	55.1
70세 이상	(113)	28.8	17.6	27.7	15.6	10.3	69.2
지역							
서울	(858)	17.8	15.3	26.5	25.2	15.2	86.8
인천/경기	(1,434)	19.2	16.5	25.1	21.2	18.0	91.7
대전/충청/세종	(496)	14.2	16.1	30.6	23.4	15.8	88.0
광주/전라/제주	(450)	15.3	11.0	25.0	22.2	26.4	106.7
부산/울산/경남	(677)	17.4	24.4	32.3	14.2	11.8	71.1
대구/경북	(451)	23.3	15.6	25.7	20.8	14.6	87.8
강원	(82)	15.1	8.8	16.8	38.3	21.0	114.4
직업							
사무직	(1,221)	11.9	15.4	27.1	24.1	21.6	101.5
서비스/판매직	(785)	20.1	18.5	26.2	20.1	15.0	86.0
생산직	(631)	24.5	18.4	23.6	20.1	13.4	74.7
학생	(624)	4.7	15.4	28.4	25.3	26.2	116.3
주부	(786)	31.0	17.3	28.4	15.9	7.4	61.2
기타	(80)	18.2	4.4	27.7	33.1	16.7	98.4
무직	(322)	18.2	16.7	28.6	21.7	14.7	86.4
가구소득							
100만원 미만	(154)	14.6	13.2	20.4	21.8	29.9	115.7
100-199만원	(329)	15.6	12.8	30.5	19.9	21.3	100.3
200-299만원	(895)	17.1	11.4	22.3	25.7	23.5	105.1
300-399만원	(909)	22.1	19.9	26.5	18.3	13.2	80.8
400만원 이상	(2,152)	17.2	18.3	29.2	21.3	14.0	81.8
무응답	(11)	40.4	5.6	6.7	47.3	0.0	59.2
학력							
중/고등학생	(356)	5.6	18.8	23.9	23.8	27.9	112.6
대학생/대학원생	(274)	4.3	10.6	33.5	27.5	24.1	120.6
고졸이하	(1,652)	25.7	19.2	25.5	16.4	13.2	74.6
대졸이상	(2,167)	16.0	15.0	27.8	24.3	16.9	91.6
주거형태							
아파트	(2,705)	17.9	16.8	28.4	22.6	14.3	83.0
단독주택	(992)	20.9	19.0	24.7	15.2	20.3	89.8
다세대 및 연립주택	(556)	14.0	13.5	21.1	30.0	21.4	106.9
오피스텔	(102)	3.3	8.7	36.0	22.6	29.4	130.6
기타	(93)	34.2	14.1	33.6	6.2	12.0	89.6
가족구성							
독신가구	(705)	6.7	15.3	19.0	28.8	30.2	122.3
1세대가구	(659)	25.2	16.8	29.0	18.3	10.7	72.9
2세대가구	(2,666)	19.4	16.7	28.9	20.4	14.7	81.9
3세대가구	(232)	26.8	24.4	20.1	17.7	11.1	76.0
기타	(188)	5.9	9.9	31.5	26.9	25.8	131.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(55)	7.5	7.0	26.4	26.5	32.7	142.2
아날로그케이블방송	(12)	28.0	27.1	3.9	31.7	9.3	69.9
디지털케이블방송	(1,186)	20.7	18.1	30.8	16.8	13.7	77.7
위성방송	(288)	15.6	10.7	24.4	32.0	17.3	92.8
IPTV	(2,977)	18.2	17.4	26.1	22.4	15.9	87.8
지역유형							
대도시	(1,988)	18.4	18.0	25.5	22.2	16.0	87.5
중소도시	(1,560)	13.5	14.6	29.1	21.6	21.2	101.1
군지역	(901)	25.2	17.0	26.6	20.0	11.1	70.1

[문20] 온라인동영상서비스(OTT) 이용 방식(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청	온라인동영상 서비스 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용	SNS(페이스북, 트위터 등)에서 링크를 이용하여 시청	메신저(카카오톡, 라인 등)로 전달 받은 링크를 이용하여 시청	포털(네이버, 다음 등)의 동영상 콘텐츠를 클릭하여 시청
▣ 전체 ▣	(4,747)	19.1	75.4	18.1	31.5	28.3
성별						
남자	(2,283)	20.7	75.6	19.1	30.9	29.3
여자	(2,464)	17.6	75.3	17.1	32.0	27.3
연령						
10대	(529)	15.8	76.9	32.9	37.7	24.5
20대	(1,058)	20.3	77.8	29.3	34.3	33.1
30대	(955)	21.3	75.7	22.5	30.1	34.9
40대	(872)	22.1	74.4	8.5	25.2	27.1
50대	(793)	15.2	74.2	8.2	30.4	26.4
60대	(423)	17.5	71.4	4.4	34.1	14.1
70세 이상	(117)	14.8	75.0	1.8	33.6	19.7
지역						
서울	(980)	18.0	75.6	16.9	20.8	24.6
인천/경기	(1,532)	20.7	69.2	18.5	34.0	29.2
대전/충청/세종	(506)	21.6	80.3	19.1	51.8	25.4
광주/전라/제주	(470)	22.1	72.5	25.3	35.9	26.1
부산/울산/경남	(700)	25.4	78.7	18.4	29.3	39.1
대구/경북	(472)	2.6	89.0	9.7	23.2	24.1
강원	(87)	10.9	71.5	22.0	28.2	16.5
직업						
사무직	(1,334)	20.7	72.6	21.1	33.6	31.0
서비스/판매직	(838)	19.4	78.8	15.5	29.2	28.8
생산직	(666)	21.2	74.4	12.0	32.9	28.3
학생	(661)	17.8	81.0	27.7	38.8	27.6
주부	(831)	15.9	74.8	11.9	26.8	24.9
기타	(80)	20.3	69.7	27.3	39.9	33.8
무직	(337)	18.5	72.4	18.6	21.2	24.6
가구소득						
100만원 미만	(174)	21.7	69.4	20.8	29.2	29.8
100-199만원	(345)	13.4	72.9	16.8	35.2	24.1
200-299만원	(940)	14.7	76.0	18.3	31.6	29.4
300-399만원	(992)	18.5	71.8	17.3	32.4	32.5
400만원 이상	(2,285)	21.7	77.7	18.3	30.6	26.6
무응답	(11)	47.9	54.6	25.8	29.0	2.3
학력						
중/고등학생	(372)	16.5	82.3	29.1	39.8	24.1
대학생/대학원생	(296)	19.3	80.0	25.6	37.0	31.6
고졸이하	(1,755)	18.5	73.6	10.5	28.0	24.0
대졸이상	(2,324)	19.9	75.1	21.1	32.0	31.7
주거형태						
아파트	(2,873)	18.6	75.4	17.4	32.4	28.8
단독주택	(1,072)	21.0	77.3	17.2	30.6	25.2
다세대 및 연립주택	(587)	21.7	76.6	17.9	24.0	26.1
오피스텔	(118)	10.4	55.5	53.3	45.7	44.5
기타	(97)	7.0	74.3	6.5	42.0	38.6
가족구성						
독신가구	(757)	16.0	72.6	22.6	30.9	30.8
1세대가구	(729)	17.2	77.6	11.0	32.6	23.5
2세대가구	(2,833)	19.6	75.7	17.7	31.0	27.8
3세대가구	(241)	29.5	72.1	24.7	27.3	35.0
기타	(188)	18.3	78.2	25.0	41.9	35.2
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(59)	12.3	67.5	21.8	41.8	6.3
아날로그케이블방송	(16)	5.2	68.9	10.3	22.9	36.3
디지털케이블방송	(1,284)	18.0	75.5	15.1	32.7	27.2
위성방송	(303)	24.3	71.1	16.4	34.8	19.5
IPTV	(3,174)	19.2	75.3	19.0	32.3	29.1
지역유형						
대도시	(2,161)	17.4	78.8	17.4	27.2	25.4
중소도시	(1,639)	22.3	69.7	20.1	32.8	28.7
군지역	(948)	17.4	77.7	16.2	39.0	34.0

[문20-1] 온라인 동영상 링크 전달 빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	보내지 않음
▣ 전체 ▣	(1,494)	9.3	7.8	13.7	16.3	14.2	6.7	32.1
성별								
남자	(706)	9.1	9.5	16.3	17.7	10.6	4.7	32.1
여자	(788)	9.5	6.3	11.4	15.0	17.4	8.4	32.1
연령								
10대	(199)	7.9	7.6	19.2	23.0	13.8	8.8	19.7
20대	(363)	12.2	8.7	14.3	20.5	12.8	6.1	25.4
30대	(287)	9.9	7.5	17.5	11.6	15.9	5.6	31.8
40대	(220)	6.8	10.2	5.5	11.9	16.7	5.2	43.6
50대	(241)	6.8	5.8	16.3	16.4	16.1	6.8	31.9
60대	(144)	11.7	5.9	7.0	14.5	9.0	9.1	42.8
70세 이상	(39)	5.2	8.8	6.6	5.9	9.1	8.0	56.4
지역								
서울	(204)	6.0	7.3	18.4	16.0	17.1	13.5	21.7
인천/경기	(520)	15.5	9.0	15.6	14.6	11.1	5.6	28.7
대전/충청/세종	(262)	3.5	5.9	9.6	17.1	13.0	2.6	48.3
광주/전라/제주	(169)	11.5	2.0	15.6	25.4	18.1	5.8	21.6
부산/울산/경남	(205)	7.2	16.7	14.2	17.2	19.0	5.1	20.7
대구/경북	(110)	1.5	0.0	3.4	10.1	8.4	11.0	65.6
강원	(25)	5.3	7.2	7.3	1.0	27.6	17.3	34.3
직업								
사무직	(448)	9.7	8.8	12.1	18.5	12.7	7.7	30.4
서비스/판매직	(244)	12.6	8.3	10.9	15.0	17.8	5.7	29.6
생산직	(219)	6.0	5.5	13.7	10.6	13.6	5.2	45.4
학생	(256)	8.2	5.6	22.3	24.4	12.0	5.1	22.3
주부	(223)	8.9	5.5	11.4	14.5	16.0	10.0	33.7
기타	(32)	7.3	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	62.7
무직	(71)	11.2	25.1	15.3	7.3	7.8	6.5	26.8
가구소득								
100만원 미만	(51)	15.4	13.0	19.7	4.7	2.7	3.8	40.7
100-199만원	(121)	7.0	4.9	11.4	16.0	10.7	18.0	32.0
200-299만원	(297)	11.8	5.5	14.7	18.4	16.5	4.0	29.1
300-399만원	(321)	7.4	9.3	11.6	10.8	15.4	4.0	41.6
400만원 이상	(700)	9.1	8.2	14.2	18.7	14.0	7.4	28.4
무응답	(3)	0.0	17.3	9.3	32.7	20.1	0.0	20.7
학력								
중/고등학생	(148)	9.8	1.2	24.0	23.9	13.0	6.7	21.3
대학생/대학원생	(110)	6.0	11.5	19.7	26.0	10.5	2.8	23.4
고졸이하	(492)	8.5	6.4	11.1	11.2	11.9	10.3	40.7
대졸이상	(744)	10.2	9.5	12.5	16.6	16.5	4.9	29.8
주거형태								
아파트	(931)	11.4	9.8	12.0	16.0	13.3	6.3	31.3
단독주택	(328)	3.5	3.8	17.5	15.3	13.0	7.8	39.1
다세대 및 연립주택	(141)	9.0	5.7	21.7	14.9	18.3	10.6	19.7
오피스텔	(54)	12.8	10.0	9.8	18.7	22.1	1.5	25.1
기타	(41)	3.8	0.0	0.0	31.7	19.9	0.0	44.6
가족구성								
독신가구	(233)	12.3	10.0	16.8	10.9	12.1	11.5	26.5
1세대가구	(238)	10.7	5.2	10.0	11.6	12.0	3.4	47.1
2세대가구	(879)	8.9	8.5	14.1	17.6	15.1	7.2	28.6
3세대가구	(66)	8.6	3.2	7.6	10.0	18.5	3.3	48.8
기타	(79)	1.4	4.7	15.8	36.3	13.4	0.0	28.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(25)	5.9	1.8	37.1	2.3	11.1	3.8	37.8
아날로그케이블방송	(4)	0.0	0.0	56.6	0.0	0.0	43.4	0.0
디지털케이블방송	(420)	11.1	5.9	11.7	15.8	13.2	7.6	34.8
위성방송	(105)	1.9	27.7	12.7	13.3	7.3	7.2	30.1
IPTV	(1,024)	9.7	8.7	13.9	15.9	12.9	6.2	32.6
지역유형								
대도시	(588)	7.3	11.1	13.6	19.8	17.2	7.7	23.4
중소도시	(537)	13.2	6.7	14.8	16.0	13.3	6.7	29.2
군지역	(369)	6.7	4.2	12.2	11.0	10.8	5.1	50.0

[문21] 온라인동영상서비스(OTT)를 이용하여 시청한 프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파방송 채널	유료방송 채널	영화	해외 방송사 제작 프로그램	이 외 다른 제작형태의 프로그램
▣ 전체 ▣	(4,747)	36.1	37.8	42.0	19.3	58.5
성별						
남자	(2,283)	36.5	36.1	39.1	19.9	57.7
여자	(2,464)	35.7	39.4	44.8	18.7	59.2
연령						
10대	(529)	25.7	27.4	47.0	23.0	59.8
20대	(1,058)	36.8	45.9	56.2	32.2	57.9
30대	(955)	42.2	43.4	50.0	25.5	53.3
40대	(872)	37.8	40.5	37.9	14.4	58.6
50대	(793)	33.8	31.4	29.4	8.6	61.7
60대	(423)	36.5	27.7	18.7	3.2	61.7
70세 이상	(117)	27.0	26.2	26.7	0.8	65.5
지역						
서울	(980)	39.7	37.3	45.3	20.4	45.5
인천/경기	(1,532)	34.7	38.0	41.8	26.1	59.3
대전/충청/세종	(506)	36.1	32.2	42.7	13.1	66.7
광주/전라/제주	(470)	29.0	37.7	44.2	19.6	61.6
부산/울산/경남	(700)	45.9	50.1	39.8	12.1	62.3
대구/경북	(472)	26.4	26.8	37.3	11.4	67.6
강원	(87)	30.3	34.4	37.9	20.5	44.6
직업						
사무직	(1,334)	38.8	42.4	48.1	27.1	50.3
서비스/판매직	(838)	40.8	39.8	39.5	12.9	59.2
생산직	(666)	34.5	35.9	33.2	12.9	65.5
학생	(661)	29.3	31.4	48.3	21.7	63.1
주부	(831)	36.5	34.4	38.9	13.8	61.7
기타	(80)	33.8	65.1	37.6	30.0	50.5
무직	(337)	29.0	33.2	38.2	22.7	60.0
가구소득						
100만원 미만	(174)	35.8	33.4	43.6	18.8	62.4
100-199만원	(345)	34.4	29.7	34.8	17.0	59.1
200-299만원	(940)	30.2	36.5	41.7	19.0	56.8
300-399만원	(992)	31.1	32.2	40.2	18.9	60.9
400만원 이상	(2,285)	41.0	42.5	44.0	20.0	57.7
무응답	(11)	12.9	7.6	36.0	0.0	58.3
학력						
중/고등학생	(372)	29.0	27.4	45.8	17.1	62.7
대학생/대학원생	(296)	31.0	37.5	51.3	28.1	63.1
고졸이하	(1,755)	34.6	33.3	31.5	9.6	61.2
대졸이상	(2,324)	38.9	42.9	48.2	25.8	55.2
주거형태						
아파트	(2,873)	37.7	40.1	43.2	18.7	57.1
단독주택	(1,072)	34.6	30.9	31.4	14.2	69.0
다세대 및 연립주택	(587)	35.6	42.0	52.5	28.9	49.4
오피스텔	(118)	20.2	36.2	60.6	44.3	37.9
기타	(97)	25.4	23.8	40.6	3.8	63.7
가족구성						
독신가구	(757)	34.3	37.7	48.2	27.8	49.6
1세대가구	(729)	41.1	38.8	36.2	14.6	60.2
2세대가구	(2,833)	36.1	38.0	41.0	18.2	60.0
3세대가구	(241)	37.3	44.2	41.5	13.4	64.8
기타	(188)	21.8	23.7	56.3	26.0	56.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(59)	38.3	30.4	57.0	42.8	40.3
아날로그케이블방송	(16)	28.7	36.5	29.6	20.2	58.3
디지털케이블방송	(1,284)	38.3	33.5	29.3	15.6	62.9
위성방송	(303)	35.9	35.6	44.5	14.4	50.1
IPTV	(3,174)	34.9	39.3	45.0	19.0	57.4
지역유형						
대도시	(2,161)	38.2	37.5	38.0	19.7	55.1
중소도시	(1,639)	37.0	41.2	48.9	23.6	55.4
군지역	(948)	29.6	32.8	39.2	10.9	71.5

[문21-1] 온라인동영상서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 방송 프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	기타
▣ 전체 ▣	(2,446)	29.1	42.1	19.5	17.8	66.7	6.3
성별							
남자	(1,144)	36.6	27.2	35.7	18.8	60.0	5.4
여자	(1,302)	22.5	55.1	5.1	16.8	72.5	7.2
연령							
10대	(218)	5.4	35.4	13.7	6.4	85.0	5.8
20대	(561)	23.8	49.3	17.2	16.5	84.1	4.9
30대	(584)	21.4	47.1	21.0	19.6	70.4	6.1
40대	(468)	38.5	42.9	23.7	18.3	57.0	5.7
50대	(366)	41.2	38.2	20.8	16.2	50.9	7.8
60대	(201)	40.7	23.6	13.3	28.7	46.9	9.3
70세 이상	(49)	59.9	27.0	27.5	23.8	33.6	9.9
지역							
서울	(513)	29.6	40.8	18.3	16.9	65.5	3.8
인천/경기	(794)	32.1	52.0	18.8	13.8	69.5	4.3
대전/충청/세종	(266)	23.7	31.2	17.2	29.6	70.8	22.0
광주/전라/제주	(208)	38.1	38.7	20.1	19.2	62.0	3.8
부산/울산/경남	(444)	25.2	41.0	22.8	18.5	66.1	3.2
대구/경북	(181)	25.1	26.9	19.2	19.3	55.7	11.6
강원	(40)	14.2	33.8	23.1	6.9	77.9	1.2
직업							
사무직	(734)	30.9	43.4	23.3	18.9	69.4	5.2
서비스/판매직	(459)	36.9	39.3	22.5	17.6	56.5	6.2
생산직	(328)	40.2	28.8	28.9	14.6	52.5	8.1
학생	(298)	7.8	41.0	14.0	10.7	85.8	4.6
주부	(430)	24.2	57.5	3.6	18.9	68.0	8.2
기타	(54)	29.1	50.5	31.9	30.9	74.6	0.0
무직	(144)	28.2	28.0	22.5	26.1	71.4	9.1
가구소득							
100만원 미만	(76)	24.9	34.1	20.9	22.0	63.5	2.9
100-199만원	(145)	36.4	34.0	19.3	24.1	69.6	5.4
200-299만원	(452)	32.2	40.9	18.1	16.2	74.3	7.1
300-399만원	(442)	31.5	41.2	18.7	13.9	63.5	5.8
400만원 이상	(1,331)	26.7	44.0	20.1	18.7	65.1	6.6
무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	38.7	41.6
학력							
중/고등학생	(162)	4.1	36.9	14.0	7.8	87.6	6.2
대학생/대학원생	(142)	11.8	45.7	14.9	15.0	82.6	4.1
고졸이하	(848)	35.3	33.1	19.6	17.2	56.1	8.8
대졸이상	(1,295)	30.1	48.2	20.5	19.7	69.3	5.0
주거형태							
아파트	(1,573)	27.8	44.0	19.0	17.7	68.1	6.1
단독주택	(476)	34.7	35.8	20.2	20.2	58.7	4.8
다세대 및 연립주택	(313)	22.3	47.5	18.8	12.0	78.0	8.1
오피스텔	(44)	43.1	28.2	38.5	26.3	47.9	0.0
기타	(40)	51.1	13.6	13.0	27.5	37.5	28.8
가족구성							
독신가구	(359)	35.3	41.8	25.0	17.9	77.3	6.3
1세대가구	(412)	32.1	34.9	21.7	22.0	57.7	8.4
2세대가구	(1,475)	26.8	45.0	17.4	16.8	66.1	6.0
3세대가구	(140)	30.8	40.2	23.9	13.8	71.7	2.6
기타	(60)	23.7	25.5	12.1	22.0	66.5	8.5
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(26)	43.4	35.4	24.2	42.2	58.0	10.7
아날로그케이블방송	(7)	44.9	19.9	15.1	27.8	41.0	0.0
디지털케이블방송	(644)	36.7	36.2	17.6	21.8	64.0	7.0
위성방송	(148)	28.8	52.2	16.4	24.9	73.3	1.5
IPTV	(1,651)	24.1	44.7	21.2	15.2	67.3	6.1
지역유형							
대도시	(1,096)	30.7	41.9	19.3	16.1	66.8	3.9
중소도시	(897)	27.5	50.5	18.0	19.2	69.3	6.6
군지역	(453)	28.6	25.8	22.7	18.9	61.2	11.8

[문21-2] 온라인동영상서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	웹드라마	웹예능	뷰티	키즈	스포츠	게임	토크/캠방	푸드	음악/댄스
▣ 전체 ▣	(2,776)	12.8	25.4	14.1	4.5	17.8	11.4	14.0	39.1	32.4
성별										
남자	(1,318)	10.2	24.4	1.6	1.3	31.7	18.0	14.3	32.9	23.1
여자	(1,458)	15.1	26.3	25.5	7.4	5.2	5.3	13.7	44.8	40.7
연령										
10대	(317)	22.7	34.7	25.1	4.1	16.6	44.3	16.7	57.4	45.8
20대	(613)	18.3	41.7	22.4	2.7	22.5	19.2	19.3	48.7	35.9
30대	(509)	19.6	30.7	16.3	11.2	14.6	5.3	16.4	39.1	29.4
40대	(511)	8.6	19.2	9.7	5.0	18.4	2.6	11.5	37.2	27.4
50대	(489)	2.8	9.9	7.2	1.5	19.2	2.8	11.3	30.4	29.7
60대	(261)	2.0	9.4	3.0	1.6	11.5	1.3	5.3	22.2	29.3
70세 이상	(77)	10.4	14.2	0.6	3.0	15.0	0.5	8.3	14.2	28.9
지역										
서울	(446)	13.0	16.3	22.4	4.4	24.5	10.3	14.3	43.1	34.7
인천/경기	(908)	14.7	27.4	12.7	6.5	15.6	11.1	8.3	32.4	32.2
대전/충청/세종	(338)	5.9	24.8	7.4	5.0	21.0	8.8	20.9	44.2	28.7
광주/전라/제주	(290)	18.3	26.9	16.9	3.1	19.7	16.1	26.9	38.2	23.3
부산/울산/경남	(436)	13.8	32.6	14.5	2.6	12.8	9.6	19.5	53.2	30.9
대구/경북	(319)	6.8	19.3	12.2	3.1	18.1	11.3	3.8	31.4	44.1
강원	(39)	21.9	42.9	2.0	0.0	3.8	37.7	10.1	20.2	30.2
직업										
사무직	(671)	13.2	22.3	17.2	2.5	23.5	6.5	12.3	31.0	29.4
서비스/판매직	(496)	8.0	22.7	14.3	1.7	18.9	8.5	10.3	39.2	27.7
생산직	(436)	7.1	21.8	4.3	2.6	18.1	7.6	14.9	31.2	23.9
학생	(417)	20.4	40.6	23.0	3.1	15.5	37.0	22.8	55.3	45.0
주부	(513)	13.8	21.1	14.7	14.7	4.5	1.9	12.8	44.5	38.2
기타	(40)	16.0	29.8	1.0	0.0	62.5	0.0	4.4	42.3	32.0
무직	(202)	16.3	28.1	7.8	0.3	24.8	16.3	13.7	35.7	31.4
가구소득										
100만원 미만	(109)	19.6	30.2	10.5	0.3	22.8	30.2	11.4	37.2	28.9
100-199만원	(204)	15.9	32.4	14.0	4.8	13.6	13.2	21.5	35.1	35.1
200-299만원	(534)	9.3	24.0	12.0	3.0	16.3	16.2	16.7	40.2	35.7
300-399만원	(604)	11.3	23.2	16.0	6.8	21.7	8.1	10.3	38.7	28.9
400만원 이상	(1,319)	13.9	25.5	14.5	4.4	16.8	9.1	13.6	39.7	32.4
무응답	(6)	0.0	11.1	11.2	0.0	30.0	11.9	22.9	36.1	39.1
학력										
중/고등학생	(233)	24.3	34.8	27.3	5.5	15.1	43.2	13.0	61.6	42.4
대학생/대학원생	(187)	15.1	47.1	17.9	0.0	15.8	28.5	34.5	46.3	49.2
고졸이하	(1,074)	6.7	19.6	7.4	2.7	14.7	5.7	11.1	37.3	30.5
대졸이상	(1,282)	15.4	25.3	16.9	6.5	21.1	7.8	13.6	35.6	29.7
주거형태										
아파트	(1,639)	14.0	25.2	15.0	6.0	17.6	10.4	12.1	39.9	34.8
단독주택	(740)	8.5	24.4	10.2	2.1	16.8	12.5	17.0	37.1	27.4
다세대 및 연립주택	(290)	17.1	27.9	11.8	3.8	23.4	10.5	12.1	38.5	30.1
오피스텔	(45)	28.8	55.3	57.1	0.0	23.6	38.1	11.6	45.3	50.5
기타	(62)	0.0	7.8	18.9	1.5	6.1	7.8	40.3	42.0	23.6
가족구성										
독신가구	(375)	13.7	30.4	13.9	0.0	27.1	17.7	11.5	32.9	32.1
1세대가구	(439)	9.0	19.0	6.2	1.8	20.2	4.8	10.0	30.5	28.8
2세대가구	(1,700)	13.5	25.2	15.5	6.4	15.1	12.2	14.5	43.0	32.4
3세대가구	(156)	11.8	31.1	19.1	5.3	15.4	7.1	18.0	30.3	44.8
기타	(105)	14.4	28.9	19.4	0.3	22.2	9.8	25.0	49.1	29.7
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(24)	32.3	47.6	35.3	9.6	18.5	32.3	4.5	51.1	52.5
아날로그케이블방송	(9)	8.8	17.7	3.9	0.0	8.8	17.7	20.8	47.0	36.7
디지털케이블방송	(808)	7.6	24.7	11.4	2.8	20.6	10.3	14.5	36.4	36.5
위성방송	(152)	7.7	19.6	13.7	1.5	14.9	5.4	15.0	43.4	28.3
IPTV	(1,823)	13.8	24.7	15.3	5.6	16.3	10.4	13.4	40.0	31.3
지역유형										
대도시	(1,190)	13.2	27.2	16.6	4.4	21.9	11.9	13.4	43.7	33.9
중소도시	(908)	17.1	23.9	14.3	5.7	14.6	14.1	11.8	34.1	29.5
군지역	(677)	6.2	24.1	9.7	3.2	14.8	6.9	17.9	37.9	33.6

[문21-2] 온라인동영상서비스(OTT)를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	교육/학습	브이로그	시사/현장	경제	영화	제품 제작 관련 영상	제품 관련 리뷰	종교
▣ 전체 ▣	(2,776)	7.8	20.6	34.7	17.4	15.2	9.2	13.6	2.4
성별									
남자	(1,318)	5.7	16.0	38.7	20.8	16.3	8.6	9.7	0.9
여자	(1,458)	9.6	24.7	31.1	14.3	14.3	9.8	17.1	3.8
연령									
10대	(317)	12.6	28.2	6.3	0.2	23.5	9.5	13.8	0.0
20대	(613)	8.0	26.8	26.7	11.5	20.7	9.7	14.9	0.0
30대	(509)	6.9	18.7	28.1	20.7	21.5	8.6	15.9	0.7
40대	(511)	11.1	17.0	41.1	26.6	14.3	9.0	14.8	2.7
50대	(489)	4.6	18.5	49.8	21.4	6.8	11.8	11.7	6.2
60대	(261)	4.1	14.0	53.7	20.8	1.7	5.2	9.3	6.6
70세 이상	(77)	1.8	12.0	57.0	15.7	2.1	7.2	5.7	2.5
지역									
서울	(446)	4.0	23.6	30.8	22.8	13.4	7.9	17.5	0.9
인천/경기	(908)	8.9	21.2	27.2	22.1	19.2	5.0	8.1	3.9
대전/충청/세종	(338)	9.4	20.3	48.4	13.2	11.8	16.2	20.6	2.6
광주/전라/제주	(290)	15.0	43.5	38.0	9.4	27.2	19.9	29.4	1.9
부산/울산/경남	(436)	7.6	9.1	32.5	17.6	7.6	10.6	11.9	1.3
대구/경북	(319)	2.8	12.4	47.1	10.1	9.5	4.7	5.9	1.4
강원	(39)	0.0	0.0	36.8	0.9	17.5	3.2	0.0	5.6
직업									
사무직	(671)	5.0	23.3	32.0	26.0	19.3	9.4	12.6	1.7
서비스/판매직	(496)	8.1	20.7	41.2	21.3	8.7	9.7	12.5	2.6
생산직	(436)	5.0	16.3	49.7	14.2	13.4	10.1	10.5	2.0
학생	(417)	16.5	28.5	15.8	1.5	19.5	9.6	16.3	0.0
주부	(513)	7.8	16.6	33.0	19.2	13.2	9.7	17.9	6.2
기타	(40)	2.1	4.9	24.9	15.1	15.6	1.9	1.0	0.0
무직	(202)	5.0	17.7	41.1	14.9	18.4	5.0	12.0	1.0
가구소득									
100만원 미만	(109)	6.9	25.3	27.8	2.2	23.6	9.5	6.6	1.1
100-199만원	(204)	12.8	18.3	49.5	11.8	16.3	9.1	15.5	2.6
200-299만원	(534)	6.1	21.3	38.6	14.0	12.6	11.7	10.5	2.6
300-399만원	(604)	6.5	20.4	29.2	18.5	10.8	8.8	9.3	2.0
400만원 이상	(1,319)	8.3	20.4	34.0	20.4	17.5	8.4	16.9	2.6
무응답	(6)	0.0	20.2	26.3	22.7	8.6	8.6	53.6	0.0
학력									
중/고등학생	(233)	15.1	29.9	3.3	0.3	18.8	11.2	16.9	0.0
대학생/대학원생	(187)	17.9	26.4	31.7	2.9	20.8	7.5	15.9	0.0
고졸이하	(1,074)	5.6	16.7	45.7	16.7	7.8	8.3	13.7	4.4
대졸이상	(1,282)	6.8	21.4	31.7	23.2	20.1	9.9	12.6	1.5
주거형태									
아파트	(1,639)	7.3	17.4	32.1	20.1	15.1	8.6	13.7	2.2
단독주택	(740)	8.2	26.7	41.7	12.5	11.9	11.1	13.2	3.5
다세대 및 연립주택	(290)	5.3	25.4	30.8	14.3	23.1	8.5	14.0	1.6
오피스텔	(45)	15.4	27.2	1.4	28.5	30.8	2.5	17.9	0.0
기타	(62)	21.4	6.6	64.9	10.0	10.1	10.7	9.5	0.0
가족구성									
독신가구	(375)	4.2	26.9	30.7	15.4	19.3	10.1	10.5	1.4
1세대가구	(439)	3.8	19.3	45.6	14.9	10.4	9.1	9.2	2.6
2세대가구	(1,700)	9.6	20.5	32.9	18.6	16.1	9.6	15.6	2.7
3세대가구	(156)	7.8	14.2	30.5	17.2	10.0	5.2	12.8	2.0
기타	(105)	6.2	14.4	40.2	15.4	15.1	5.6	11.2	0.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(24)	5.6	40.9	38.4	12.9	44.6	9.6	18.8	5.3
아날로그케이블방송	(9)	13.8	13.4	60.0	34.1	34.5	17.7	20.8	0.0
디지털케이블방송	(808)	9.1	16.7	36.5	15.0	11.0	7.1	10.3	2.4
위성방송	(152)	5.0	26.2	30.9	18.3	6.2	15.3	16.3	2.8
IPTV	(1,823)	6.7	22.1	34.2	17.7	16.2	10.0	15.3	2.4
지역유형									
대도시	(1,190)	9.6	22.0	38.4	23.0	16.7	10.7	18.8	3.1
중소도시	(908)	5.7	25.3	21.6	14.0	17.8	7.2	8.1	1.6
군지역	(677)	7.4	11.8	46.0	12.2	9.2	9.3	11.7	2.3

[문22] 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 - OTT 한정 콘텐츠를 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,747)	56.3	43.7
성별			
남자	(2,283)	56.3	43.7
여자	(2,464)	56.3	43.7
연령			
10대	(529)	68.4	31.6
20대	(1,058)	66.9	33.1
30대	(955)	58.5	41.5
40대	(872)	48.2	51.8
50대	(793)	48.4	51.6
60대	(423)	44.3	55.7
70세 이상	(117)	42.5	57.5
지역			
서울	(980)	58.8	41.2
인천/경기	(1,532)	55.2	44.8
대전/충청/세종	(506)	51.4	48.6
광주/전라/제주	(470)	58.4	41.6
부산/울산/경남	(700)	47.6	52.4
대구/경북	(472)	72.7	27.3
강원	(87)	42.9	57.1
직업			
사무직	(1,334)	57.7	42.3
서비스/판매직	(838)	54.4	45.6
생산직	(666)	49.7	50.3
학생	(661)	68.4	31.6
주부	(831)	51.9	48.1
기타	(80)	57.9	42.1
무직	(337)	54.8	45.2
가구소득			
100만원 미만	(174)	59.2	40.8
100-199만원	(345)	62.9	37.1
200-299만원	(940)	57.9	42.1
300-399만원	(992)	52.9	47.1
400만원 이상	(2,285)	55.8	44.2
무응답	(11)	63.0	37.0
학력			
중/고등학생	(372)	64.8	35.2
대학생/대학원생	(296)	72.6	27.4
고졸이하	(1,755)	49.7	50.3
대졸이상	(2,324)	57.8	42.2
주거형태			
아파트	(2,873)	54.8	45.2
단독주택	(1,072)	54.1	45.9
다세대 및 연립주택	(587)	69.6	30.4
오피스텔	(118)	58.5	41.5
기타	(97)	39.2	60.8
가족구성			
독신가구	(757)	64.8	35.2
1세대가구	(729)	50.4	49.6
2세대가구	(2,833)	55.4	44.6
3세대가구	(241)	49.3	50.7
기타	(188)	67.1	32.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	69.9	30.1
아날로그케이블방송	(16)	67.1	32.9
디지털케이블방송	(1,284)	52.5	47.5
위성방송	(303)	61.5	38.5
IPTV	(3,174)	56.1	43.9
지역유형			
대도시	(2,161)	57.1	42.9
중소도시	(1,639)	57.4	42.6
군지역	(948)	52.5	47.5

[문22] 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 - OTT 제공 프로그램 검색 후 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,747)	58.4	41.6
성별			
남자	(2,283)	56.9	43.1
여자	(2,464)	59.7	40.3
연령			
10대	(529)	68.7	31.3
20대	(1,058)	70.8	29.2
30대	(955)	65.5	34.5
40대	(872)	54.0	46.0
50대	(793)	47.2	52.8
60대	(423)	35.2	64.8
70세 이상	(117)	32.8	67.2
지역			
서울	(980)	54.7	45.3
인천/경기	(1,532)	63.1	36.9
대전/충청/세종	(506)	49.8	50.2
광주/전라/제주	(470)	59.9	40.1
부산/울산/경남	(700)	55.2	44.8
대구/경북	(472)	64.5	35.5
강원	(87)	49.3	50.7
직업			
사무직	(1,334)	64.1	35.9
서비스/판매직	(838)	53.0	47.0
생산직	(666)	45.5	54.5
학생	(661)	68.1	31.9
주부	(831)	57.1	42.9
기타	(80)	50.5	49.5
무직	(337)	60.3	39.7
가구소득			
100만원 미만	(174)	54.0	46.0
100-199만원	(345)	53.6	46.4
200-299만원	(940)	57.3	42.7
300-399만원	(992)	57.7	42.3
400만원 이상	(2,285)	60.2	39.8
무응답	(11)	34.7	65.3
학력			
중/고등학생	(372)	65.6	34.4
대학생/대학원생	(296)	71.2	28.8
고졸이하	(1,755)	46.6	53.4
대졸이상	(2,324)	64.4	35.6
주거형태			
아파트	(2,873)	60.9	39.1
단독주택	(1,072)	49.6	50.4
다세대 및 연립주택	(587)	65.5	34.5
오피스텔	(118)	60.2	39.8
기타	(97)	36.0	64.0
가족구성			
독신가구	(757)	61.8	38.2
1세대가구	(729)	45.3	54.7
2세대가구	(2,833)	60.5	39.5
3세대가구	(241)	51.1	48.9
기타	(188)	72.1	27.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	63.6	36.4
아날로그케이블방송	(16)	51.9	48.1
디지털케이블방송	(1,284)	49.6	50.4
위성방송	(303)	61.7	38.3
IPTV	(3,174)	60.0	40.0
지역유형			
대도시	(2,161)	58.8	41.2
중소도시	(1,639)	62.3	37.7
군지역	(948)	50.5	49.5

[문22] 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 - 추천 영상 서비스 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,747)	45.2	54.8
성별			
남자	(2,283)	45.3	54.7
여자	(2,464)	45.1	54.9
연령			
10대	(529)	52.3	47.7
20대	(1,058)	53.1	46.9
30대	(955)	50.5	49.5
40대	(872)	39.2	60.8
50대	(793)	34.8	65.2
60대	(423)	35.8	64.2
70세 이상	(117)	47.6	52.4
지역			
서울	(980)	49.7	50.3
인천/경기	(1,532)	39.3	60.7
대전/충청/세종	(506)	41.3	58.7
광주/전라/제주	(470)	47.6	52.4
부산/울산/경남	(700)	42.8	57.2
대구/경북	(472)	62.4	37.6
강원	(87)	34.3	65.7
직업			
사무직	(1,334)	48.7	51.3
서비스/판매직	(838)	44.1	55.9
생산직	(666)	43.9	56.1
학생	(661)	48.3	51.7
주부	(831)	41.4	58.6
기타	(80)	40.0	60.0
무직	(337)	41.3	58.7
가구소득			
100만원 미만	(174)	46.5	53.5
100-199만원	(345)	38.1	61.9
200-299만원	(940)	44.0	56.0
300-399만원	(992)	46.3	53.7
400만원 이상	(2,285)	46.2	53.8
무응답	(11)	59.8	40.2
학력			
중/고등학생	(372)	46.6	53.4
대학생/대학원생	(296)	50.1	49.9
고졸이하	(1,755)	38.4	61.6
대졸이상	(2,324)	49.5	50.5
주거형태			
아파트	(2,873)	45.6	54.4
단독주택	(1,072)	43.2	56.8
다세대 및 연립주택	(587)	48.8	51.2
오피스텔	(118)	49.0	51.0
기타	(97)	30.5	69.5
가족구성			
독신가구	(757)	50.6	49.4
1세대가구	(729)	40.9	59.1
2세대가구	(2,833)	43.4	56.6
3세대가구	(241)	52.9	47.1
기타	(188)	57.1	42.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	40.1	59.9
아날로그케이블방송	(16)	46.0	54.0
디지털케이블방송	(1,284)	39.9	60.1
위성방송	(303)	54.6	45.4
IPTV	(3,174)	46.8	53.2
지역유형			
대도시	(2,161)	44.4	55.6
중소도시	(1,639)	44.7	55.3
군지역	(948)	47.9	52.1

[문22] 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 - 다음회를 이어서 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,747)	31.4	68.6
성별			
남자	(2,283)	29.0	71.0
여자	(2,464)	33.6	66.4
연령			
10대	(529)	40.0	60.0
20대	(1,058)	42.2	57.8
30대	(955)	35.7	64.3
40대	(872)	26.4	73.6
50대	(793)	20.3	79.7
60대	(423)	17.0	83.0
70세 이상	(117)	23.0	77.0
지역			
서울	(980)	36.0	64.0
인천/경기	(1,532)	31.1	68.9
대전/충청/세종	(506)	36.6	63.4
광주/전라/제주	(470)	44.1	55.9
부산/울산/경남	(700)	23.9	76.1
대구/경북	(472)	17.8	82.2
강원	(87)	19.3	80.7
직업			
사무직	(1,334)	35.1	64.9
서비스/판매직	(838)	29.2	70.8
생산직	(666)	25.9	74.1
학생	(661)	35.6	64.4
주부	(831)	29.4	70.6
기타	(80)	34.6	65.4
무직	(337)	28.6	71.4
가구소득			
100만원 미만	(174)	34.4	65.6
100-199만원	(345)	31.0	69.0
200-299만원	(940)	33.9	66.1
300-399만원	(992)	29.5	70.5
400만원 이상	(2,285)	30.8	69.2
무응답	(11)	75.6	24.4
학력			
중/고등학생	(372)	36.0	64.0
대학생/대학원생	(296)	35.7	64.3
고졸이하	(1,755)	24.7	75.3
대졸이상	(2,324)	35.1	64.9
주거형태			
아파트	(2,873)	31.0	69.0
단독주택	(1,072)	26.9	73.1
다세대 및 연립주택	(587)	45.0	55.0
오피스텔	(118)	25.1	74.9
기타	(97)	16.3	83.7
가족구성			
독신가구	(757)	43.2	56.8
1세대가구	(729)	24.2	75.8
2세대가구	(2,833)	29.6	70.4
3세대가구	(241)	21.4	78.6
기타	(188)	51.3	48.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	32.2	67.8
아날로그케이블방송	(16)	29.6	70.4
디지털케이블방송	(1,284)	24.5	75.5
위성방송	(303)	41.9	58.1
IPTV	(3,174)	32.8	67.2
지역유형			
대도시	(2,161)	33.4	66.6
중소도시	(1,639)	33.8	66.2
군지역	(948)	22.4	77.6

[문22] 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 - 한번 시청하면 중단 없이 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,747)	35.6	64.4
성별			
남자	(2,283)	36.4	63.6
여자	(2,464)	34.9	65.1
연령			
10대	(529)	40.1	59.9
20대	(1,058)	41.7	58.3
30대	(955)	38.5	61.5
40대	(872)	31.0	69.0
50대	(793)	30.6	69.4
60대	(423)	26.6	73.4
70세 이상	(117)	38.0	62.0
지역			
서울	(980)	38.4	61.6
인천/경기	(1,532)	31.0	69.0
대전/충청/세종	(506)	52.2	47.8
광주/전라/제주	(470)	44.6	55.4
부산/울산/경남	(700)	26.9	73.1
대구/경북	(472)	31.4	68.6
강원	(87)	33.8	66.2
직업			
사무직	(1,334)	37.7	62.3
서비스/판매직	(838)	32.1	67.9
생산직	(666)	33.3	66.7
학생	(661)	40.0	60.0
주부	(831)	33.6	66.4
기타	(80)	51.3	48.7
무직	(337)	33.1	66.9
가구소득			
100만원 미만	(174)	56.3	43.7
100-199만원	(345)	33.3	66.7
200-299만원	(940)	39.2	60.8
300-399만원	(992)	32.0	68.0
400만원 이상	(2,285)	34.6	65.4
무응답	(11)	15.4	84.6
학력			
중/고등학생	(372)	41.6	58.4
대학생/대학원생	(296)	38.8	61.2
고졸이하	(1,755)	30.9	69.1
대졸이상	(2,324)	37.8	62.2
주거형태			
아파트	(2,873)	34.1	65.9
단독주택	(1,072)	36.5	63.5
다세대 및 연립주택	(587)	44.3	55.7
오피스텔	(118)	27.3	72.7
기타	(97)	28.4	71.6
가족구성			
독신가구	(757)	42.9	57.1
1세대가구	(729)	31.9	68.1
2세대가구	(2,833)	33.4	66.6
3세대가구	(241)	30.3	69.7
기타	(188)	61.2	38.8
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	41.6	58.4
아날로그케이블방송	(16)	14.8	85.2
디지털케이블방송	(1,284)	34.6	65.4
위성방송	(303)	32.0	68.0
IPTV	(3,174)	35.3	64.7
지역유형			
대도시	(2,161)	36.7	63.3
중소도시	(1,639)	33.9	66.1
군지역	(948)	36.0	64.0

[문22] 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 - 지인 추천 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,747)	52.9	47.1
성별			
남자	(2,283)	48.4	51.6
여자	(2,464)	57.0	43.0
연령			
10대	(529)	54.6	45.4
20대	(1,058)	58.4	41.6
30대	(955)	54.2	45.8
40대	(872)	46.4	53.6
50대	(793)	51.8	48.2
60대	(423)	50.9	49.1
70세 이상	(117)	47.5	52.5
지역			
서울	(980)	59.1	40.9
인천/경기	(1,532)	51.3	48.7
대전/충청/세종	(506)	59.1	40.9
광주/전라/제주	(470)	63.3	36.7
부산/울산/경남	(700)	33.9	66.1
대구/경북	(472)	57.3	42.7
강원	(87)	46.5	53.5
직업			
사무직	(1,334)	54.0	46.0
서비스/판매직	(838)	57.2	42.8
생산직	(666)	50.2	49.8
학생	(661)	55.6	44.4
주부	(831)	51.1	48.9
기타	(80)	53.5	46.5
무직	(337)	41.8	58.2
가구소득			
100만원 미만	(174)	54.3	45.7
100-199만원	(345)	45.5	54.5
200-299만원	(940)	54.9	45.1
300-399만원	(992)	53.6	46.4
400만원 이상	(2,285)	52.7	47.3
무응답	(11)	62.4	37.6
학력			
중/고등학생	(372)	55.7	44.3
대학생/대학원생	(296)	56.2	43.8
고졸이하	(1,755)	50.5	49.5
대졸이상	(2,324)	53.8	46.2
주거형태			
아파트	(2,873)	51.9	48.1
단독주택	(1,072)	55.8	44.2
다세대 및 연립주택	(587)	53.7	46.3
오피스텔	(118)	38.4	61.6
기타	(97)	62.0	38.0
가족구성			
독신가구	(757)	53.6	46.4
1세대가구	(729)	54.1	45.9
2세대가구	(2,833)	51.5	48.5
3세대가구	(241)	54.0	46.0
기타	(188)	64.6	35.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	43.4	56.6
아날로그케이블방송	(16)	38.0	62.0
디지털케이블방송	(1,284)	51.4	48.6
위성방송	(303)	55.7	44.3
IPTV	(3,174)	53.5	46.5
지역유형			
대도시	(2,161)	52.3	47.7
중소도시	(1,639)	50.4	49.6
군지역	(948)	58.5	41.5

[문22] 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 - 미디어에 언급된 동영상을 찾아 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,747)	44.6	55.4
성별			
남자	(2,283)	43.4	56.6
여자	(2,464)	45.8	54.2
연령			
10대	(529)	48.7	51.3
20대	(1,058)	54.1	45.9
30대	(955)	52.3	47.7
40대	(872)	42.6	57.4
50대	(793)	32.8	67.2
60대	(423)	28.3	71.7
70세 이상	(117)	32.0	68.0
지역			
서울	(980)	48.1	51.9
인천/경기	(1,532)	44.8	55.2
대전/충청/세종	(506)	56.8	43.2
광주/전라/제주	(470)	44.7	55.3
부산/울산/경남	(700)	32.6	67.4
대구/경북	(472)	41.3	58.7
강원	(87)	45.9	54.1
직업			
사무직	(1,334)	47.7	52.3
서비스/판매직	(838)	46.7	53.3
생산직	(666)	38.8	61.2
학생	(661)	45.9	54.1
주부	(831)	40.3	59.7
기타	(80)	68.4	31.6
무직	(337)	41.5	58.5
가구소득			
100만원 미만	(174)	44.7	55.3
100-199만원	(345)	34.1	65.9
200-299만원	(940)	46.2	53.8
300-399만원	(992)	46.3	53.7
400만원 이상	(2,285)	44.9	55.1
무응답	(11)	36.5	63.5
학력			
중/고등학생	(372)	45.8	54.2
대학생/대학원생	(296)	46.3	53.7
고졸이하	(1,755)	38.7	61.3
대졸이상	(2,324)	48.7	51.3
주거형태			
아파트	(2,873)	45.2	54.8
단독주택	(1,072)	36.4	63.6
다세대 및 연립주택	(587)	55.7	44.3
오피스텔	(118)	59.3	40.7
기타	(97)	35.1	64.9
가족구성			
독신가구	(757)	51.5	48.5
1세대가구	(729)	38.4	61.6
2세대가구	(2,833)	44.3	55.7
3세대가구	(241)	38.9	61.1
기타	(188)	53.3	46.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	41.3	58.7
아날로그케이블방송	(16)	35.0	65.0
디지털케이블방송	(1,284)	41.9	58.1
위성방송	(303)	45.6	54.4
IPTV	(3,174)	45.5	54.5
지역유형			
대도시	(2,161)	43.6	56.4
중소도시	(1,639)	45.8	54.2
군지역	(948)	45.0	55.0

[문22] 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 - 미디어에서 화제가 되는 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,747)	47.6	52.4
성별			
남자	(2,283)	46.3	53.7
여자	(2,464)	48.7	51.3
연령			
10대	(529)	49.5	50.5
20대	(1,058)	53.9	46.1
30대	(955)	57.5	42.5
40대	(872)	46.2	53.8
50대	(793)	39.6	60.4
60대	(423)	30.4	69.6
70세 이상	(117)	26.5	73.5
지역			
서울	(980)	53.5	46.5
인천/경기	(1,532)	45.2	54.8
대전/충청/세종	(506)	49.6	50.4
광주/전라/제주	(470)	60.1	39.9
부산/울산/경남	(700)	35.2	64.8
대구/경북	(472)	46.8	53.2
강원	(87)	46.6	53.4
직업			
사무직	(1,334)	50.2	49.8
서비스/판매직	(838)	51.4	48.6
생산직	(666)	41.1	58.9
학생	(661)	47.9	52.1
주부	(831)	45.1	54.9
기타	(80)	61.8	38.2
무직	(337)	42.7	57.3
가구소득			
100만원 미만	(174)	47.3	52.7
100-199만원	(345)	36.7	63.3
200-299만원	(940)	46.0	54.0
300-399만원	(992)	47.1	52.9
400만원 이상	(2,285)	50.1	49.9
무응답	(11)	45.0	55.0
학력			
중/고등학생	(372)	48.7	51.3
대학생/대학원생	(296)	46.7	53.3
고졸이하	(1,755)	40.6	59.4
대졸이상	(2,324)	52.7	47.3
주거형태			
아파트	(2,873)	48.1	51.9
단독주택	(1,072)	40.5	59.5
다세대 및 연립주택	(587)	55.7	44.3
오피스텔	(118)	55.8	44.2
기타	(97)	49.2	50.8
가족구성			
독신가구	(757)	54.3	45.7
1세대가구	(729)	44.7	55.3
2세대가구	(2,833)	46.0	54.0
3세대가구	(241)	51.5	48.5
기타	(188)	50.6	49.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	36.9	63.1
아날로그케이블방송	(16)	15.9	84.1
디지털케이블방송	(1,284)	43.1	56.9
위성방송	(303)	46.4	53.6
IPTV	(3,174)	49.3	50.7
지역유형			
대도시	(2,161)	48.4	51.6
중소도시	(1,639)	48.7	51.3
군지역	(948)	43.8	56.2

[문22] 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 - 홍보하는 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,747)	34.0	66.0
성별			
남자	(2,283)	33.4	66.6
여자	(2,464)	34.5	65.5
연령			
10대	(529)	28.7	71.3
20대	(1,058)	42.7	57.3
30대	(955)	42.0	58.0
40대	(872)	31.3	68.7
50대	(793)	27.6	72.4
60대	(423)	21.3	78.7
70세 이상	(117)	23.6	76.4
지역			
서울	(980)	36.2	63.8
인천/경기	(1,532)	34.7	65.3
대전/충청/세종	(506)	34.2	65.8
광주/전라/제주	(470)	33.4	66.6
부산/울산/경남	(700)	29.9	70.1
대구/경북	(472)	34.2	65.8
강원	(87)	32.0	68.0
직업			
사무직	(1,334)	36.1	63.9
서비스/판매직	(838)	35.4	64.6
생산직	(666)	32.3	67.7
학생	(661)	27.0	73.0
주부	(831)	34.9	65.1
기타	(80)	54.9	45.1
무직	(337)	32.2	67.8
가구소득			
100만원 미만	(174)	41.0	59.0
100-199만원	(345)	24.6	75.4
200-299만원	(940)	33.6	66.4
300-399만원	(992)	37.2	62.8
400만원 이상	(2,285)	33.7	66.3
무응답	(11)	32.5	67.5
학력			
중/고등학생	(372)	30.1	69.9
대학생/대학원생	(296)	23.0	77.0
고졸이하	(1,755)	30.4	69.6
대졸이상	(2,324)	38.8	61.2
주거형태			
아파트	(2,873)	35.4	64.6
단독주택	(1,072)	28.2	71.8
다세대 및 연립주택	(587)	40.8	59.2
오피스텔	(118)	35.9	64.1
기타	(97)	13.6	86.4
가족구성			
독신가구	(757)	41.8	58.2
1세대가구	(729)	33.0	67.0
2세대가구	(2,833)	33.1	66.9
3세대가구	(241)	16.7	83.3
기타	(188)	43.3	56.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	31.7	68.3
아날로그케이블방송	(16)	10.7	89.3
디지털케이블방송	(1,284)	29.3	70.7
위성방송	(303)	38.5	61.5
IPTV	(3,174)	35.2	64.8
지역유형			
대도시	(2,161)	35.1	64.9
중소도시	(1,639)	37.4	62.6
군지역	(948)	25.7	74.3

[문22] 온라인동영상서비스(OTT) 이용행태 - 다양한 장르의 영상 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,747)	50.4	49.6
성별			
남자	(2,283)	49.6	50.4
여자	(2,464)	51.2	48.8
연령			
10대	(529)	44.1	55.9
20대	(1,058)	63.1	36.9
30대	(955)	56.1	43.9
40대	(872)	47.6	52.4
50대	(793)	43.9	56.1
60대	(423)	36.2	63.8
70세 이상	(117)	35.6	64.4
지역			
서울	(980)	54.6	45.4
인천/경기	(1,532)	50.8	49.2
대전/충청/세종	(506)	58.0	42.0
광주/전라/제주	(470)	45.1	54.9
부산/울산/경남	(700)	38.5	61.5
대구/경북	(472)	58.1	41.9
강원	(87)	37.1	62.9
직업			
사무직	(1,334)	53.5	46.5
서비스/판매직	(838)	50.4	49.6
생산직	(666)	48.2	51.8
학생	(661)	45.2	54.8
주부	(831)	49.8	50.2
기타	(80)	71.4	28.6
무직	(337)	49.7	50.3
가구소득			
100만원 미만	(174)	56.2	43.8
100-199만원	(345)	47.8	52.2
200-299만원	(940)	56.8	43.2
300-399만원	(992)	51.3	48.7
400만원 이상	(2,285)	47.5	52.5
무응답	(11)	36.7	63.3
학력			
중/고등학생	(372)	40.4	59.6
대학생/대학원생	(296)	51.9	48.1
고졸이하	(1,755)	45.5	54.5
대졸이상	(2,324)	55.6	44.4
주거형태			
아파트	(2,873)	48.7	51.3
단독주택	(1,072)	46.7	53.3
다세대 및 연립주택	(587)	63.9	36.1
오피스텔	(118)	63.9	36.1
기타	(97)	46.9	53.1
가족구성			
독신가구	(757)	60.5	39.5
1세대가구	(729)	46.1	53.9
2세대가구	(2,833)	47.3	52.7
3세대가구	(241)	54.2	45.8
기타	(188)	68.6	31.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(59)	50.8	49.2
아날로그케이블방송	(16)	82.2	17.8
디지털케이블방송	(1,284)	44.0	56.0
위성방송	(303)	68.0	32.0
IPTV	(3,174)	51.2	48.8
지역유형			
대도시	(2,161)	52.9	47.1
중소도시	(1,639)	46.5	53.5
군지역	(948)	51.7	48.3

[문23] 매체 이용 인식 - TV 혼자 보기를 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	7.0	19.8	30.3	26.0	16.9	42.9	26.8	3.3
성별									
남자	(3,213)	7.5	19.5	29.6	25.9	17.5	43.4	27.0	3.3
여자	(3,621)	6.6	20.0	30.9	26.1	16.4	42.5	26.6	3.3
연령									
10대	(581)	12.4	16.9	26.1	24.0	20.7	44.6	29.3	3.2
20대	(1,117)	9.1	12.5	21.5	27.1	29.8	56.9	21.6	3.6
30대	(1,062)	5.7	22.0	27.7	26.9	17.7	44.5	27.7	3.3
40대	(1,120)	5.9	21.4	35.2	25.5	12.0	37.5	27.2	3.2
50대	(1,155)	6.6	20.4	35.6	23.8	13.6	37.4	27.0	3.2
60대	(952)	4.6	25.2	33.4	26.7	10.1	36.8	29.9	3.1
70세 이상	(847)	6.8	19.6	30.7	27.5	15.3	42.8	26.5	3.2
지역									
서울	(1,283)	4.0	20.8	25.2	34.4	15.6	50.0	24.9	3.4
인천/경기	(2,139)	7.2	16.7	30.2	24.6	21.3	45.9	23.9	3.4
대전/충청/세종	(737)	6.8	22.2	30.2	26.3	14.5	40.8	29.0	3.2
광주/전라/제주	(753)	11.1	19.4	26.9	20.7	21.8	42.5	30.5	3.2
부산/울산/경남	(1,043)	7.7	23.7	38.0	24.6	6.0	30.6	31.4	3.0
대구/경북	(677)	4.0	16.5	34.1	24.2	21.3	45.4	20.5	3.4
강원	(202)	16.1	29.6	23.6	18.6	12.1	30.7	45.7	2.8
직업									
사무직	(1,501)	6.6	19.5	27.1	25.6	21.1	46.7	26.2	3.3
서비스/판매직	(1,122)	5.1	22.5	28.6	29.7	14.1	43.8	27.6	3.3
생산직	(1,220)	9.6	22.8	31.7	22.0	13.8	35.8	32.4	3.1
학생	(724)	9.5	16.7	27.7	26.3	19.8	46.1	26.3	3.3
주부	(1,354)	5.3	20.3	35.7	27.1	11.6	38.7	25.6	3.2
기타	(96)	6.5	11.6	37.8	20.1	24.0	44.2	18.0	3.4
무직	(817)	6.9	14.9	28.7	26.2	23.2	49.4	21.8	3.4
가구소득									
100만원 미만	(639)	7.1	12.6	26.4	24.5	29.4	53.9	19.7	3.6
100-199만원	(706)	6.1	17.3	31.5	22.7	22.4	45.1	23.4	3.4
200-299만원	(1,297)	8.9	18.7	24.5	24.8	23.1	47.8	27.6	3.3
300-399만원	(1,363)	7.6	22.9	27.5	28.0	14.0	42.0	30.5	3.2
400만원 이상	(2,807)	6.0	20.9	35.1	26.7	11.3	38.0	26.9	3.2
무응답	(23)	10.6	29.5	7.3	32.3	20.3	52.6	40.1	3.2
학력									
중/고등학생	(417)	14.7	20.1	27.5	21.3	16.3	37.6	34.9	3.0
대학생/대학원생	(314)	2.4	12.4	27.6	32.8	24.7	57.6	14.8	3.7
고졸이하	(3,450)	6.0	21.9	31.7	25.4	15.0	40.4	27.9	3.2
대졸이상	(2,653)	7.6	17.8	29.2	26.7	18.7	45.3	25.4	3.3
주거형태									
아파트	(3,667)	7.1	19.1	32.4	26.3	15.2	41.5	26.1	3.2
단독주택	(2,114)	7.1	23.3	29.9	23.8	15.8	39.6	30.5	3.2
다세대 및 연립주택	(786)	5.0	14.7	23.2	30.8	26.4	57.1	19.7	3.6
오피스텔	(128)	8.1	14.9	15.6	21.9	39.6	61.4	23.0	3.7
기타	(140)	13.4	19.0	34.6	27.7	5.3	33.0	32.4	2.9
가족구성									
독신가구	(1,107)	6.8	7.3	13.8	26.1	46.1	72.2	14.0	4.0
1세대가구	(1,335)	6.3	25.3	35.4	26.9	6.1	33.0	31.6	3.0
2세대가구	(3,720)	7.4	20.9	33.6	25.2	12.9	38.2	28.2	3.2
3세대가구	(410)	3.7	30.9	32.4	26.0	7.1	33.0	34.6	3.0
기타	(263)	11.7	11.6	23.9	31.7	21.2	52.8	23.3	3.4
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	29.0	15.1	13.3	18.4	24.2	42.6	44.1	2.9
아날로그케이블방송	(30)	11.0	24.3	23.4	30.2	11.1	41.3	35.4	3.1
디지털케이블방송	(2,349)	5.7	20.3	31.9	27.0	15.1	42.1	26.0	3.3
위성방송	(616)	7.6	18.9	35.4	23.6	14.4	38.0	26.5	3.2
IPTV	(3,929)	6.3	20.4	30.2	25.4	17.6	43.1	26.7	3.3
지역유형									
대도시	(2,799)	5.4	19.5	28.6	28.7	17.8	46.4	24.9	3.3
중소도시	(2,293)	7.0	17.4	29.1	25.4	21.1	46.5	24.4	3.4
군지역	(1,742)	9.6	23.3	34.5	22.4	10.1	32.5	32.9	3.0

[문23] 매체 이용 인식 - 스마트기기로 방송 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	39.5	19.1	20.5	13.2	7.7	20.9	58.6	2.3
성별									
남자	(3,213)	38.2	18.2	21.0	13.7	9.0	22.7	56.4	2.4
여자	(3,621)	40.6	20.0	20.0	12.8	6.6	19.4	60.6	2.2
연령									
10대	(581)	12.0	11.8	26.4	28.4	21.5	49.9	23.7	3.4
20대	(1,117)	14.1	13.7	26.1	28.6	17.5	46.1	27.8	3.2
30대	(1,062)	24.3	21.1	29.3	16.1	9.2	25.3	45.4	2.6
40대	(1,120)	34.3	27.0	23.0	10.6	5.1	15.7	61.3	2.3
50대	(1,155)	50.1	24.9	16.9	5.6	2.5	8.1	75.0	1.9
60대	(952)	63.3	19.7	11.4	4.3	1.3	5.6	83.0	1.6
70세 이상	(847)	76.7	9.9	9.6	2.7	1.1	3.9	86.5	1.4
지역									
서울	(1,283)	27.2	21.7	22.7	20.7	7.7	28.3	48.9	2.6
인천/경기	(2,139)	40.2	17.1	19.3	11.7	11.7	23.4	57.3	2.4
대전/충청/세종	(737)	37.9	23.2	18.8	14.7	5.5	20.2	61.0	2.3
광주/전라/제주	(753)	55.2	11.8	12.8	9.0	11.2	20.1	67.0	2.1
부산/울산/경남	(1,043)	31.1	21.4	31.4	13.7	2.4	16.1	52.5	2.3
대구/경북	(677)	50.9	22.4	15.6	7.3	3.8	11.1	73.3	1.9
강원	(202)	62.5	13.9	12.4	9.6	1.6	11.2	76.4	1.7
직업									
사무직	(1,501)	22.7	22.1	27.2	18.2	9.9	28.0	44.8	2.7
서비스/판매직	(1,122)	39.2	22.1	17.0	15.0	6.7	21.7	61.3	2.3
생산직	(1,220)	53.8	19.1	17.2	6.6	3.3	9.9	72.9	1.9
학생	(724)	12.7	10.9	27.7	30.7	18.1	48.8	23.5	3.3
주부	(1,354)	49.9	21.4	18.9	6.5	3.3	9.8	71.4	1.9
기타	(96)	25.0	11.2	27.6	20.3	15.9	36.2	36.2	2.9
무직	(817)	57.7	14.0	13.1	6.3	8.9	15.2	71.7	1.9
가구소득									
100만원 미만	(639)	66.5	9.7	12.8	5.8	5.1	11.0	76.2	1.7
100-199만원	(706)	57.7	12.3	12.6	10.8	6.7	17.4	70.0	2.0
200-299만원	(1,297)	39.5	19.0	20.1	12.7	8.7	21.4	58.5	2.3
300-399만원	(1,363)	41.2	18.5	21.0	12.5	6.8	19.3	59.7	2.3
400만원 이상	(2,807)	27.8	23.3	24.2	16.2	8.6	24.8	51.1	2.5
무응답	(23)	65.1	22.1	12.8	0.0	0.0	0.0	87.2	1.5
학력									
중/고등학생	(417)	15.3	10.1	24.3	31.2	19.1	50.2	25.5	3.3
대학생/대학원생	(314)	8.9	11.5	32.2	30.3	17.1	47.4	20.4	3.4
고졸이하	(3,450)	55.7	19.2	14.3	6.9	3.9	10.8	74.9	1.8
대졸이상	(2,653)	25.9	21.3	26.5	16.6	9.7	26.3	47.2	2.6
주거형태									
아파트	(3,667)	33.4	20.5	23.6	13.5	9.0	22.5	53.9	2.4
단독주택	(2,114)	53.8	17.4	15.1	10.4	3.4	13.7	71.2	1.9
다세대 및 연립주택	(786)	32.6	15.6	19.0	18.1	14.7	32.8	48.2	2.7
오피스텔	(128)	16.2	21.4	28.7	27.4	6.2	33.7	37.6	2.9
기타	(140)	43.3	27.0	20.0	8.2	1.5	9.7	70.3	2.0
가족구성									
독신가구	(1,107)	39.3	15.3	19.7	16.3	9.5	25.8	54.6	2.4
1세대가구	(1,335)	52.5	18.9	16.2	9.7	2.7	12.4	71.4	1.9
2세대가구	(3,720)	34.8	20.2	21.9	13.6	9.6	23.1	55.0	2.4
3세대가구	(410)	45.4	22.7	17.5	11.9	2.4	14.3	68.1	2.0
기타	(263)	31.4	16.3	30.0	15.0	7.4	22.4	47.6	2.5
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	48.9	7.7	14.2	6.6	22.6	29.3	56.6	2.5
아날로그케이블방송	(30)	42.2	23.9	26.1	4.2	3.6	7.8	66.1	2.0
디지털케이블방송	(2,349)	51.6	17.0	16.9	9.4	5.1	14.5	68.6	2.0
위성방송	(616)	47.6	19.9	20.5	9.2	2.8	12.0	67.5	2.0
IPTV	(3,929)	31.8	21.4	23.5	15.3	7.9	23.3	53.2	2.5
지역유형									
대도시	(2,799)	32.7	21.1	21.5	16.7	8.0	24.6	53.9	2.5
중소도시	(2,293)	38.4	17.4	20.0	12.8	11.4	24.2	55.7	2.4
군지역	(1,742)	51.8	18.2	19.4	8.2	2.4	10.6	70.0	1.9

[문23] 매체 이용 인식 - VOD 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	42.9	20.2	20.8	11.3	4.7	16.0	63.2	2.1
성별									
남자	(3,213)	43.0	20.0	20.2	11.8	4.9	16.7	63.0	2.2
여자	(3,621)	42.9	20.4	21.4	10.8	4.5	15.3	63.3	2.1
연령									
10대	(581)	26.7	14.6	28.6	22.1	8.0	30.1	41.3	2.7
20대	(1,117)	22.6	16.1	28.8	20.7	11.7	32.4	38.8	2.8
30대	(1,062)	28.3	22.5	25.9	16.7	6.6	23.3	50.8	2.5
40대	(1,120)	37.5	26.7	22.9	9.5	3.4	12.9	64.2	2.1
50대	(1,155)	49.6	23.8	18.5	6.3	1.8	8.1	73.3	1.9
60대	(952)	62.2	20.9	12.2	3.5	1.1	4.7	83.1	1.6
70세 이상	(847)	75.8	12.4	8.8	2.5	0.4	2.9	88.2	1.4
지역									
서울	(1,283)	28.5	27.4	22.1	18.9	3.2	22.1	55.9	2.4
인천/경기	(2,139)	45.0	13.0	22.3	11.7	8.1	19.7	58.0	2.2
대전/충청/세종	(737)	40.8	30.8	19.4	7.0	2.0	9.1	71.6	2.0
광주/전라/제주	(753)	54.5	13.1	13.6	12.4	6.5	18.9	67.6	2.0
부산/울산/경남	(1,043)	36.3	24.7	27.9	9.5	1.6	11.1	60.9	2.2
대구/경북	(677)	56.6	22.2	14.1	4.1	3.0	7.1	78.8	1.7
강원	(202)	66.4	10.4	16.2	4.3	2.7	7.0	76.8	1.7
직업									
사무직	(1,501)	28.6	21.9	25.6	16.4	7.5	23.9	50.5	2.5
서비스/판매직	(1,122)	40.9	23.6	22.5	9.7	3.4	13.1	64.5	2.1
생산직	(1,220)	56.7	19.0	15.8	5.6	2.9	8.6	75.7	1.8
학생	(724)	27.5	16.4	27.6	21.6	6.8	28.5	43.9	2.6
주부	(1,354)	48.7	22.1	19.0	7.4	2.7	10.2	70.8	1.9
기타	(96)	26.9	16.9	34.6	12.7	8.9	21.5	43.8	2.6
무직	(817)	57.8	15.0	12.9	9.7	4.7	14.4	72.7	1.9
가구소득									
100만원 미만	(639)	66.3	11.5	11.8	8.3	2.1	10.4	77.8	1.7
100-199만원	(706)	59.0	13.0	16.9	6.1	5.0	11.1	72.0	1.9
200-299만원	(1,297)	44.2	18.2	18.3	12.5	6.7	19.2	62.5	2.2
300-399만원	(1,363)	44.7	21.6	19.4	9.8	4.4	14.2	66.4	2.1
400만원 이상	(2,807)	32.0	24.2	25.9	13.5	4.4	17.9	56.2	2.3
무응답	(23)	65.0	24.1	3.7	7.3	0.0	7.3	89.1	1.5
학력									
중/고등학생	(417)	31.5	15.1	25.6	22.7	5.0	27.7	46.7	2.5
대학생/대학원생	(314)	21.4	18.4	30.6	19.7	9.9	29.6	39.8	2.8
고졸이하	(3,450)	57.9	18.8	15.2	5.4	2.7	8.1	76.7	1.8
대졸이상	(2,653)	27.8	23.1	26.3	16.2	6.5	22.8	50.9	2.5
주거형태									
아파트	(3,667)	36.5	22.1	24.4	11.6	5.3	16.9	58.6	2.3
단독주택	(2,114)	57.2	17.6	14.4	8.2	2.6	10.8	74.8	1.8
다세대 및 연립주택	(786)	37.5	16.2	19.5	18.3	8.5	26.8	53.7	2.4
오피스텔	(128)	24.8	21.1	37.6	16.3	0.3	16.6	45.9	2.5
기타	(140)	43.9	32.2	16.4	6.1	1.4	7.5	76.1	1.9
가족구성									
독신가구	(1,107)	42.9	13.2	21.4	14.4	8.0	22.5	56.1	2.3
1세대가구	(1,335)	52.4	21.7	16.8	7.0	2.2	9.2	74.0	1.8
2세대가구	(3,720)	39.1	21.4	22.6	12.0	4.8	16.8	60.6	2.2
3세대가구	(410)	48.8	21.1	16.8	10.9	2.5	13.4	69.9	2.0
기타	(263)	40.3	24.1	20.2	10.0	5.4	15.5	64.3	2.2
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	58.5	9.3	4.7	12.8	14.7	27.4	67.9	2.2
아날로그케이블방송	(30)	43.9	26.7	25.8	3.6	0.0	3.6	70.6	1.9
디지털케이블방송	(2,349)	56.9	18.2	15.2	6.9	2.8	9.7	75.1	1.8
위성방송	(616)	54.2	20.1	16.6	6.7	2.4	9.1	74.3	1.8
IPTV	(3,929)	32.9	22.2	25.7	13.8	5.3	19.2	55.1	2.4
지역유형									
대도시	(2,799)	38.2	23.2	21.2	13.6	3.8	17.4	61.4	2.2
중소도시	(2,293)	40.6	15.8	22.6	12.3	8.7	21.0	56.4	2.3
군지역	(1,742)	53.7	21.3	18.0	6.3	0.8	7.1	74.9	1.8

[문23] 매체 이용 인식 - 드라마 몰아보기 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	40.7	26.3	19.0	10.6	3.5	14.0	67.0	2.1
성별									
남자	(3,213)	41.5	25.7	19.3	10.6	2.9	13.5	67.2	2.1
여자	(3,621)	39.9	26.8	18.7	10.6	4.0	14.6	66.7	2.1
연령									
10대	(581)	28.9	24.3	20.3	19.8	6.7	26.5	53.2	2.5
20대	(1,117)	23.2	22.9	26.8	20.4	6.7	27.1	46.1	2.6
30대	(1,062)	28.1	27.7	23.1	15.6	5.5	21.1	55.8	2.4
40대	(1,120)	37.7	29.9	20.7	8.5	3.2	11.7	67.6	2.1
50대	(1,155)	48.3	27.0	17.2	5.7	1.8	7.5	75.3	1.9
60대	(952)	53.5	29.6	13.4	3.0	0.4	3.5	83.1	1.7
70세 이상	(847)	66.9	20.8	8.9	3.0	0.4	3.4	87.7	1.5
지역									
서울	(1,283)	26.0	33.6	20.8	16.4	3.1	19.6	59.6	2.4
인천/경기	(2,139)	47.2	19.7	14.3	13.2	5.6	18.8	66.9	2.1
대전/충청/세종	(737)	34.9	33.8	21.7	8.6	0.9	9.6	68.7	2.1
광주/전라/제주	(753)	43.3	22.6	20.3	8.3	5.5	13.8	65.9	2.1
부산/울산/경남	(1,043)	38.1	25.3	29.0	6.2	1.3	7.5	63.4	2.1
대구/경북	(677)	49.6	32.2	11.7	4.9	1.6	6.5	81.8	1.8
강원	(202)	60.4	20.7	13.7	3.1	2.0	5.2	81.1	1.7
직업									
사무직	(1,501)	26.2	28.3	23.1	17.1	5.4	22.5	54.5	2.5
서비스/판매직	(1,122)	41.9	25.2	19.0	11.5	2.3	13.8	67.1	2.1
생산직	(1,220)	49.4	26.3	15.6	6.3	2.4	8.7	75.7	1.9
학생	(724)	30.5	25.3	23.7	16.5	4.1	20.5	55.8	2.4
주부	(1,354)	46.2	27.7	17.4	6.0	2.7	8.7	74.0	1.9
기타	(96)	30.1	38.7	18.9	5.5	6.8	12.3	68.8	2.2
무직	(817)	53.7	21.2	14.9	6.9	3.3	10.2	74.9	1.8
가구소득									
100만원 미만	(639)	58.9	19.8	15.1	3.8	2.3	6.1	78.8	1.7
100-199만원	(706)	49.4	26.0	13.8	7.7	3.0	10.8	75.4	1.9
200-299만원	(1,297)	42.8	23.2	18.0	11.7	4.3	16.0	66.1	2.1
300-399만원	(1,363)	42.3	28.2	17.8	9.4	2.3	11.7	70.5	2.0
400만원 이상	(2,807)	32.4	28.3	22.3	12.9	4.0	17.0	60.7	2.3
무응답	(23)	61.5	29.3	0.8	8.4	0.0	8.4	90.8	1.6
학력									
중/고등학생	(417)	33.4	26.0	21.8	15.2	3.6	18.8	59.4	2.3
대학생/대학원생	(314)	25.9	24.0	26.3	18.3	5.5	23.8	49.9	2.5
고졸이하	(3,450)	51.6	26.7	14.3	5.5	1.8	7.4	78.3	1.8
대졸이상	(2,653)	29.4	26.1	23.7	15.5	5.3	20.8	55.5	2.4
주거형태									
아파트	(3,667)	36.1	26.6	21.9	11.1	4.2	15.4	62.7	2.2
단독주택	(2,114)	50.5	26.7	15.3	6.8	0.7	7.6	77.2	1.8
다세대 및 연립주택	(786)	35.6	23.0	17.6	17.2	6.6	23.8	58.6	2.4
오피스텔	(128)	25.9	33.6	19.7	14.2	6.6	20.8	59.5	2.4
기타	(140)	56.2	23.3	4.8	12.8	3.0	15.8	79.5	1.8
가족구성									
독신가구	(1,107)	36.8	22.9	20.7	13.4	6.2	19.6	59.7	2.3
1세대가구	(1,335)	48.9	24.8	16.3	8.7	1.3	10.0	73.8	1.9
2세대가구	(3,720)	38.7	26.7	20.1	10.8	3.8	14.6	65.3	2.1
3세대가구	(410)	44.5	34.4	13.0	7.6	0.4	8.0	79.0	1.8
기타	(263)	38.0	29.9	18.7	10.3	3.1	13.4	67.9	2.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	62.0	9.3	7.2	5.9	15.6	21.6	71.3	2.0
아날로그케이블방송	(30)	45.6	43.6	10.9	0.0	0.0	0.0	89.1	1.7
디지털케이블방송	(2,349)	51.0	25.3	15.9	6.3	1.4	7.7	76.3	1.8
위성방송	(616)	49.6	24.6	17.1	7.0	1.7	8.7	74.2	1.9
IPTV	(3,929)	32.6	28.6	21.6	13.1	4.2	17.3	61.1	2.3
지역유형									
대도시	(2,799)	35.0	29.8	21.3	11.0	2.9	13.9	64.8	2.2
중소도시	(2,293)	39.3	22.8	17.7	14.2	6.0	20.2	62.1	2.2
군지역	(1,742)	51.7	25.2	16.8	5.2	1.0	6.2	76.9	1.8

[문23] 매체 이용 인식 - TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	20.7	21.3	27.8	22.6	7.6	30.2	42.0	2.8
성별									
남자	(3,213)	23.8	22.8	27.2	19.8	6.4	26.2	46.6	2.6
여자	(3,621)	18.0	20.0	28.4	25.0	8.7	33.7	37.9	2.9
연령									
10대	(581)	31.8	27.5	27.6	9.5	3.6	13.1	59.2	2.3
20대	(1,117)	31.4	28.8	22.2	14.8	2.7	17.5	60.3	2.3
30대	(1,062)	13.7	26.4	32.1	20.8	6.9	27.7	40.2	2.8
40대	(1,120)	17.6	20.4	32.1	24.1	5.7	29.8	38.1	2.8
50대	(1,155)	17.4	20.3	29.3	24.7	8.2	32.9	37.7	2.9
60대	(952)	17.7	14.4	24.8	31.0	12.1	43.0	32.1	3.1
70세 이상	(847)	19.7	10.8	25.7	29.5	14.3	43.8	30.5	3.1
지역									
서울	(1,283)	10.8	25.3	30.0	29.2	4.6	33.8	36.2	2.9
인천/경기	(2,139)	27.2	20.0	23.9	18.5	10.4	28.8	47.2	2.6
대전/충청/세종	(737)	16.5	24.0	26.9	27.8	4.8	32.6	40.5	2.8
광주/전라/제주	(753)	22.7	19.6	26.4	20.5	10.7	31.2	42.4	2.8
부산/울산/경남	(1,043)	22.1	21.3	33.7	21.1	1.8	22.9	43.5	2.6
대구/경북	(677)	19.5	19.6	26.7	23.0	11.3	34.3	39.0	2.9
강원	(202)	19.5	10.9	37.5	18.6	13.5	32.0	30.4	3.0
직업									
사무직	(1,501)	17.2	26.0	30.8	20.6	5.4	26.0	43.2	2.7
서비스/판매직	(1,122)	21.6	20.5	31.5	20.8	5.6	26.4	42.1	2.7
생산직	(1,220)	20.0	23.4	28.5	21.6	6.5	28.1	43.4	2.7
학생	(724)	37.7	25.1	24.8	10.1	2.3	12.4	62.8	2.1
주부	(1,354)	15.0	15.4	25.6	31.7	12.4	44.0	30.4	3.1
기타	(96)	22.7	18.4	23.6	28.4	6.9	35.3	41.1	2.8
무직	(817)	21.2	17.4	23.2	25.3	12.9	38.3	38.5	2.9
가구소득									
100만원 미만	(639)	26.6	12.7	24.9	22.5	13.2	35.7	39.4	2.8
100-199만원	(706)	23.5	13.6	28.6	24.5	9.9	34.4	37.0	2.8
200-299만원	(1,297)	24.0	22.7	25.1	21.9	6.3	28.3	46.7	2.6
300-399만원	(1,363)	20.9	20.2	28.0	23.2	7.8	30.9	41.1	2.8
400만원 이상	(2,807)	16.8	25.1	29.7	22.1	6.3	28.4	41.9	2.8
무응답	(23)	47.5	19.3	11.0	19.2	2.9	22.1	66.8	2.1
학력									
중/고등학생	(417)	35.2	26.2	28.0	8.2	2.4	10.6	61.4	2.2
대학생/대학원생	(314)	40.9	22.9	21.0	13.0	2.2	15.2	63.8	2.1
고졸이하	(3,450)	19.6	17.4	27.1	26.6	9.3	35.9	37.0	2.9
대졸이상	(2,653)	17.5	25.4	29.6	20.7	6.8	27.5	42.9	2.7
주거형태									
아파트	(3,667)	17.8	21.6	29.2	22.7	8.7	31.4	39.4	2.8
단독주택	(2,114)	24.1	20.3	26.7	22.0	6.9	28.9	44.4	2.7
다세대 및 연립주택	(786)	22.6	23.0	22.9	25.2	6.3	31.5	45.6	2.7
오피스텔	(128)	26.5	25.5	43.5	4.1	0.4	4.5	51.9	2.3
기타	(140)	29.6	14.6	23.9	27.8	4.1	31.9	44.2	2.6
가족구성									
독신가구	(1,107)	24.2	19.4	29.8	19.1	7.5	26.5	43.7	2.7
1세대가구	(1,335)	13.8	18.9	27.0	29.3	11.1	40.3	32.6	3.0
2세대가구	(3,720)	22.0	22.3	28.0	21.0	6.7	27.8	44.3	2.7
3세대가구	(410)	20.7	21.8	25.6	27.0	4.9	32.0	42.5	2.7
기타	(263)	23.4	26.3	25.2	17.9	7.2	25.1	49.7	2.6
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	41.9	13.0	22.2	14.3	8.6	23.0	54.8	2.3
아날로그케이블방송	(30)	31.3	24.8	27.1	6.0	10.9	16.9	56.0	2.4
디지털케이블방송	(2,349)	22.0	19.4	24.5	25.9	8.3	34.2	41.4	2.8
위성방송	(616)	24.4	20.2	31.7	19.2	4.6	23.8	44.5	2.6
IPTV	(3,929)	17.7	23.7	29.4	21.8	7.4	29.2	41.4	2.8
지역유형									
대도시	(2,799)	16.7	23.6	28.8	24.6	6.4	31.0	40.2	2.8
중소도시	(2,293)	21.7	20.0	26.1	21.4	10.8	32.2	41.7	2.8
군지역	(1,742)	26.0	19.3	28.6	20.8	5.3	26.1	45.3	2.6

[문23] 매체 이용 인식 - TV 시청보다 다른 여가활동 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	15.9	21.4	32.0	23.3	7.3	30.6	37.3	2.8
성별									
남자	(3,213)	16.0	21.2	30.8	24.3	7.8	32.0	37.2	2.9
여자	(3,621)	15.9	21.6	33.2	22.5	6.9	29.4	37.5	2.8
연령									
10대	(581)	12.6	17.9	32.0	25.6	11.9	37.5	30.5	3.1
20대	(1,117)	14.1	18.9	25.0	29.0	13.1	42.0	33.0	3.1
30대	(1,062)	9.2	21.7	33.1	28.7	7.3	36.0	30.9	3.0
40대	(1,120)	11.3	19.2	34.1	27.4	8.1	35.5	30.4	3.0
50대	(1,155)	16.2	22.0	35.7	20.8	5.2	26.1	38.2	2.8
60대	(952)	19.2	26.2	33.7	17.3	3.7	21.0	45.4	2.6
70세 이상	(847)	31.2	23.6	30.6	12.3	2.3	14.6	54.8	2.3
지역									
서울	(1,283)	7.9	20.1	34.9	30.5	6.6	37.1	28.0	3.1
인천/경기	(2,139)	18.8	18.1	30.9	22.6	9.6	32.2	36.9	2.9
대전/충청/세종	(737)	20.4	31.9	26.1	18.5	3.2	21.6	52.3	2.5
광주/전라/제주	(753)	20.5	22.4	30.5	14.8	11.8	26.6	42.9	2.8
부산/울산/경남	(1,043)	16.3	23.6	38.9	18.4	2.8	21.2	39.9	2.7
대구/경북	(677)	10.9	20.2	27.8	34.9	6.2	41.1	31.1	3.1
강원	(202)	18.6	15.1	33.0	21.0	12.4	33.3	33.7	2.9
직업									
사무직	(1,501)	8.6	18.9	32.8	30.1	9.6	39.7	27.5	3.1
서비스/판매직	(1,122)	15.0	20.5	33.2	24.7	6.6	31.3	35.5	2.9
생산직	(1,220)	22.2	26.4	28.3	18.0	5.1	23.2	48.6	2.6
학생	(724)	13.1	12.2	31.2	28.8	14.7	43.5	25.4	3.2
주부	(1,354)	17.4	23.3	36.0	19.1	4.1	23.2	40.7	2.7
기타	(96)	15.3	5.4	17.6	47.3	14.4	61.7	20.7	3.4
무직	(817)	21.4	26.7	30.6	16.1	5.2	21.3	48.1	2.6
가구소득									
100만원 미만	(639)	30.8	24.3	22.7	13.9	8.3	22.2	55.1	2.4
100-199만원	(706)	21.0	22.3	32.5	19.9	4.3	24.2	43.3	2.6
200-299만원	(1,297)	16.8	26.1	29.0	20.8	7.3	28.1	43.0	2.8
300-399만원	(1,363)	14.9	21.2	33.9	23.2	6.7	30.0	36.1	2.9
400만원 이상	(2,807)	11.4	18.3	34.7	27.7	7.9	35.6	29.7	3.0
무응답	(23)	10.3	36.7	20.3	4.5	28.2	32.7	47.0	3.0
학력									
중/고등학생	(417)	13.7	10.4	33.7	30.4	11.7	42.1	24.2	3.2
대학생/대학원생	(314)	12.0	14.3	28.1	26.5	19.1	45.6	26.3	3.3
고졸이하	(3,450)	20.3	25.9	31.6	17.7	4.5	22.2	46.2	2.6
대졸이상	(2,653)	11.0	18.2	32.9	29.1	8.8	37.9	29.2	3.1
주거형태									
아파트	(3,667)	14.1	19.2	35.3	24.3	7.0	31.4	33.3	2.9
단독주택	(2,114)	19.2	26.2	27.0	20.1	7.5	27.6	45.4	2.7
다세대 및 연립주택	(786)	12.9	19.7	31.1	27.0	9.2	36.3	32.6	3.0
오피스텔	(128)	12.3	27.3	31.0	28.7	0.7	29.5	39.6	2.8
기타	(140)	34.5	11.5	27.6	20.1	6.4	26.4	46.0	2.5
가족구성									
독신가구	(1,107)	19.7	21.4	26.8	24.2	7.9	32.1	41.1	2.8
1세대가구	(1,335)	19.4	25.1	32.6	19.6	3.3	22.9	44.5	2.6
2세대가구	(3,720)	13.8	19.6	33.4	24.9	8.3	33.2	33.4	2.9
3세대가구	(410)	15.1	25.0	32.6	19.9	7.4	27.3	40.1	2.8
기타	(263)	14.2	22.9	30.3	22.2	10.3	32.5	37.1	2.9
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	28.4	17.5	28.5	17.2	8.4	25.6	45.9	2.6
아날로그케이블방송	(30)	19.5	38.5	8.6	24.6	8.8	33.4	58.0	2.6
디지털케이블방송	(2,349)	16.0	22.5	32.4	21.3	7.7	29.1	38.5	2.8
위성방송	(616)	21.8	28.6	28.5	17.6	3.5	21.1	50.4	2.5
IPTV	(3,929)	14.2	20.3	32.7	25.6	7.1	32.8	34.5	2.9
지역유형									
대도시	(2,799)	10.6	19.9	36.6	26.5	6.4	32.9	30.5	3.0
중소도시	(2,293)	17.5	19.4	30.8	22.4	9.9	32.3	36.9	2.9
군지역	(1,742)	22.4	26.5	26.4	19.5	5.2	24.7	48.9	2.6

[문23] 매체 이용 인식 - 습관적으로 TV 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	17.2	22.3	27.4	25.0	8.1	33.1	39.5	2.8
성별									
남자	(3,213)	19.4	21.7	27.7	24.0	7.2	31.2	41.1	2.8
여자	(3,621)	15.2	22.9	27.1	26.0	8.9	34.9	38.1	2.9
연령									
10대	(581)	31.6	30.0	28.6	7.0	2.9	9.9	61.6	2.2
20대	(1,117)	32.8	25.1	20.5	15.5	6.1	21.6	57.9	2.4
30대	(1,062)	14.7	26.1	33.7	21.5	4.0	25.5	40.8	2.7
40대	(1,120)	15.6	27.4	28.0	23.6	5.4	29.0	43.0	2.8
50대	(1,155)	11.0	20.5	28.8	30.2	9.5	39.6	31.5	3.1
60대	(952)	8.4	16.0	27.5	36.9	11.2	48.1	24.5	3.3
70세 이상	(847)	9.9	11.7	24.8	36.0	17.7	53.6	21.6	3.4
지역									
서울	(1,283)	10.7	20.9	28.1	31.7	8.5	40.2	31.7	3.1
인천/경기	(2,139)	21.2	21.1	24.3	25.2	8.3	33.5	42.3	2.8
대전/충청/세종	(737)	16.1	26.7	24.7	24.4	8.0	32.5	42.8	2.8
광주/전라/제주	(753)	18.5	21.1	24.1	24.2	12.2	36.3	39.6	2.9
부산/울산/경남	(1,043)	17.2	23.4	36.5	19.9	3.0	22.9	40.6	2.7
대구/경북	(677)	15.3	24.7	28.0	21.1	10.9	32.0	40.0	2.9
강원	(202)	19.6	20.2	28.5	26.6	5.1	31.7	39.7	2.8
직업									
사무직	(1,501)	20.0	28.7	26.8	20.3	4.2	24.5	48.7	2.6
서비스/판매직	(1,122)	15.0	23.4	30.5	26.2	4.9	31.1	38.4	2.8
생산직	(1,220)	12.8	19.0	28.1	30.2	10.0	40.2	31.7	3.1
학생	(724)	36.8	26.3	26.6	6.6	3.6	10.3	63.1	2.1
주부	(1,354)	10.8	18.1	27.7	32.1	11.3	43.4	28.9	3.2
기타	(96)	17.6	44.1	11.4	20.3	6.6	26.9	61.7	2.5
무직	(817)	14.5	15.2	25.2	29.5	15.7	45.1	29.7	3.2
가구소득									
100만원 미만	(639)	13.0	10.8	26.6	31.3	18.2	49.6	23.8	3.3
100-199만원	(706)	15.6	18.4	25.4	27.4	13.1	40.5	34.1	3.0
200-299만원	(1,297)	16.6	22.6	25.4	27.1	8.2	35.4	39.2	2.9
300-399만원	(1,363)	18.0	22.9	28.0	24.5	6.6	31.1	40.9	2.8
400만원 이상	(2,807)	18.4	25.6	28.8	22.1	5.2	27.2	44.0	2.7
무응답	(23)	9.0	18.7	13.0	52.3	7.0	59.3	27.7	3.3
학력									
중/고등학생	(417)	39.1	28.4	22.9	7.0	2.6	9.6	67.5	2.1
대학생/대학원생	(314)	33.5	22.9	31.6	7.1	4.9	12.0	56.4	2.3
고졸이하	(3,450)	12.1	17.5	26.6	32.3	11.5	43.8	29.6	3.1
대졸이상	(2,653)	18.3	27.6	28.6	20.5	4.9	25.5	45.9	2.7
주거형태									
아파트	(3,667)	17.7	22.3	28.9	24.0	7.0	31.0	40.0	2.8
단독주택	(2,114)	15.1	21.7	27.7	26.1	9.4	35.5	36.8	2.9
다세대 및 연립주택	(786)	17.6	24.4	21.6	26.1	10.2	36.4	42.0	2.9
오피스텔	(128)	23.8	29.7	31.1	13.3	2.1	15.4	53.5	2.4
기타	(140)	23.4	15.5	11.6	40.7	8.9	49.6	38.8	3.0
가족구성									
독신가구	(1,107)	19.9	18.5	22.6	27.4	11.6	39.0	38.3	2.9
1세대가구	(1,335)	10.1	17.7	28.5	32.9	10.9	43.8	27.8	3.2
2세대가구	(3,720)	19.3	24.2	29.1	21.2	6.1	27.3	43.5	2.7
3세대가구	(410)	12.0	24.7	22.3	32.1	8.8	40.9	36.8	3.0
기타	(263)	18.9	32.4	24.5	18.5	5.8	24.2	51.3	2.6
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	36.1	17.9	21.3	15.9	8.9	24.8	53.9	2.4
아날로그케이블방송	(30)	12.7	19.5	35.0	24.6	8.3	32.8	32.2	3.0
디지털케이블방송	(2,349)	14.3	21.0	27.1	26.5	11.2	37.7	35.3	3.0
위성방송	(616)	17.9	20.2	26.7	29.5	5.8	35.3	38.1	2.9
IPTV	(3,929)	16.6	23.8	28.5	24.9	6.4	31.2	40.3	2.8
지역유형									
대도시	(2,799)	16.8	22.7	27.2	26.2	7.2	33.3	39.5	2.8
중소도시	(2,293)	19.8	22.9	26.0	22.5	8.7	31.2	42.7	2.8
군지역	(1,742)	14.1	21.1	29.5	26.6	8.7	35.3	35.2	2.9

[문23] 매체 이용 인식 - SNS의견이 프로그램 선택에 영향

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	37.3	23.4	24.8	12.9	1.5	14.5	60.8	2.2
성별									
남자	(3,213)	39.4	22.5	25.0	12.0	1.1	13.1	61.9	2.1
여자	(3,621)	35.5	24.3	24.5	13.7	1.9	15.7	59.8	2.2
연령									
10대	(581)	29.1	13.2	30.6	24.3	2.8	27.2	42.2	2.6
20대	(1,117)	27.2	25.1	24.9	21.1	1.7	22.8	52.3	2.4
30대	(1,062)	21.1	25.7	31.5	18.9	2.8	21.7	46.8	2.6
40대	(1,120)	29.5	28.2	29.6	10.9	1.8	12.8	57.7	2.3
50대	(1,155)	40.5	27.2	23.0	8.5	0.9	9.4	67.6	2.0
60대	(952)	50.2	22.7	20.4	6.2	0.5	6.7	72.9	1.8
70세 이상	(847)	68.1	15.1	13.0	3.3	0.5	3.7	83.2	1.5
지역									
서울	(1,283)	22.0	26.1	29.5	20.8	1.6	22.4	48.1	2.5
인천/경기	(2,139)	42.7	20.7	21.3	12.7	2.7	15.3	63.4	2.1
대전/충청/세종	(737)	30.0	30.3	25.1	14.4	0.3	14.7	60.2	2.2
광주/전라/제주	(753)	49.2	17.7	20.2	11.2	1.8	12.9	66.9	2.0
부산/울산/경남	(1,043)	34.3	25.6	32.1	7.8	0.2	8.0	59.9	2.1
대구/경북	(677)	45.1	24.6	22.2	7.3	0.8	8.1	69.7	1.9
강원	(202)	49.8	17.2	17.8	12.9	2.3	15.2	67.0	2.0
직업									
사무직	(1,501)	25.4	26.0	27.6	19.1	2.0	21.1	51.3	2.5
서비스/판매직	(1,122)	30.1	31.0	25.1	12.9	0.9	13.7	61.2	2.2
생산직	(1,220)	49.5	20.0	22.5	7.7	0.3	8.0	69.5	1.9
학생	(724)	31.1	15.7	28.4	22.0	2.7	24.7	46.8	2.5
주부	(1,354)	41.0	24.3	23.1	9.3	2.3	11.6	65.4	2.1
기타	(96)	19.6	19.4	42.2	12.3	6.5	18.8	39.0	2.7
무직	(817)	52.6	19.3	19.9	7.5	0.7	8.2	71.9	1.8
가구소득									
100만원 미만	(639)	61.8	15.4	13.9	8.0	0.9	8.9	77.2	1.7
100-199만원	(706)	50.6	20.5	18.8	9.3	0.7	10.0	71.1	1.9
200-299만원	(1,297)	41.0	23.9	18.9	15.5	0.7	16.1	64.9	2.1
300-399만원	(1,363)	34.7	22.0	29.1	12.5	1.7	14.2	56.7	2.2
400만원 이상	(2,807)	27.8	26.4	29.4	14.1	2.2	16.4	54.2	2.4
무응답	(23)	54.3	36.0	9.7	0.0	0.0	0.0	90.3	1.6
학력									
중/고등학생	(417)	30.3	14.2	29.0	23.8	2.7	26.5	44.5	2.5
대학생/대학원생	(314)	32.2	18.1	28.0	19.0	2.8	21.7	50.3	2.4
고졸이하	(3,450)	46.9	23.3	21.7	7.6	0.6	8.2	70.2	1.9
대졸이상	(2,653)	26.6	25.7	27.7	17.4	2.5	19.9	52.4	2.4
주거형태									
아파트	(3,667)	31.9	23.5	28.4	14.3	1.9	16.2	55.4	2.3
단독주택	(2,114)	50.1	22.3	17.5	9.6	0.6	10.1	72.3	1.9
다세대 및 연립주택	(786)	30.5	20.3	32.7	13.7	2.9	16.5	50.8	2.4
오피스텔	(128)	23.5	36.9	14.2	25.4	0.0	25.4	60.4	2.4
기타	(140)	38.6	45.1	4.2	12.1	0.0	12.1	83.8	1.9
가족구성									
독신가구	(1,107)	37.9	18.6	25.6	17.4	0.5	17.8	56.5	2.2
1세대가구	(1,335)	42.8	26.0	20.6	8.8	1.7	10.6	68.8	2.0
2세대가구	(3,720)	35.0	23.3	26.8	13.2	1.8	14.9	58.3	2.2
3세대가구	(410)	38.8	25.6	20.4	13.8	1.4	15.3	64.3	2.1
기타	(263)	37.9	29.6	20.2	10.3	2.0	12.2	67.6	2.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	62.1	10.0	9.2	13.2	5.5	18.7	72.1	1.9
아날로그케이블방송	(30)	40.3	37.1	16.4	6.2	0.0	6.2	77.5	1.9
디지털케이블방송	(2,349)	45.6	23.2	22.2	7.9	1.2	9.1	68.7	2.0
위성방송	(616)	45.1	24.8	21.7	8.3	0.1	8.4	69.9	1.9
IPTV	(3,929)	30.4	24.0	27.6	16.1	2.0	18.1	54.4	2.4
지역유형									
대도시	(2,799)	35.1	23.6	23.9	16.1	1.3	17.4	58.7	2.2
중소도시	(2,293)	34.3	24.6	26.5	11.8	2.8	14.6	58.9	2.2
군지역	(1,742)	44.8	21.7	23.9	9.2	0.3	9.6	66.5	2.0

[문23] 매체 이용 인식 - TV를 보면서 동시에 정보검색 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	40.0	23.9	23.3	10.6	2.3	12.8	63.9	2.1
성별									
남자	(3,213)	42.0	23.3	23.2	10.0	1.5	11.5	65.3	2.1
여자	(3,621)	38.2	24.5	23.3	11.1	2.9	14.0	62.7	2.2
연령									
10대	(581)	29.8	14.4	34.8	15.8	5.2	21.0	44.2	2.5
20대	(1,117)	27.2	25.5	25.9	18.0	3.4	21.5	52.7	2.5
30대	(1,062)	23.8	25.3	28.1	19.0	3.8	22.8	49.1	2.5
40대	(1,120)	34.1	25.4	28.2	10.1	2.2	12.3	59.5	2.2
50대	(1,155)	42.8	29.1	21.1	5.3	1.6	6.9	72.0	1.9
60대	(952)	54.1	26.9	15.5	3.4	0.0	3.5	81.0	1.7
70세 이상	(847)	72.4	14.2	10.9	2.4	0.2	2.6	86.5	1.4
지역									
서울	(1,283)	25.9	30.4	25.9	15.5	2.3	17.7	56.4	2.4
인천/경기	(2,139)	44.8	18.9	19.6	12.1	4.6	16.7	63.7	2.1
대전/충청/세종	(737)	31.5	31.9	26.3	9.8	0.4	10.2	63.4	2.2
광주/전라/제주	(753)	54.1	19.2	15.4	8.9	2.3	11.2	73.4	1.9
부산/울산/경남	(1,043)	34.4	24.6	33.2	7.8	0.0	7.8	59.0	2.1
대구/경북	(677)	48.7	24.6	22.2	4.0	0.5	4.5	73.3	1.8
강원	(202)	56.7	17.6	14.6	9.5	1.5	11.0	74.4	1.8
직업									
사무직	(1,501)	27.9	26.4	27.3	15.4	3.0	18.4	54.3	2.4
서비스/판매직	(1,122)	33.9	29.6	24.1	10.9	1.4	12.3	63.5	2.2
생산직	(1,220)	51.4	22.3	18.6	6.6	1.0	7.6	73.8	1.8
학생	(724)	33.4	17.0	32.1	15.2	2.3	17.5	50.3	2.4
주부	(1,354)	44.5	23.1	20.1	10.0	2.3	12.3	67.6	2.0
기타	(96)	19.3	34.3	31.3	3.3	11.7	15.1	53.6	2.5
무직	(817)	54.3	20.1	17.9	4.9	2.8	7.6	74.5	1.8
가구소득									
100만원 미만	(639)	65.0	16.4	12.9	3.7	2.0	5.6	81.4	1.6
100-199만원	(706)	53.9	21.3	16.1	7.2	1.5	8.7	75.2	1.8
200-299만원	(1,297)	45.7	21.5	19.0	11.4	2.5	13.9	67.2	2.0
300-399만원	(1,363)	37.5	24.6	26.5	9.4	1.9	11.3	62.2	2.1
400만원 이상	(2,807)	29.2	27.0	27.9	13.3	2.5	15.8	56.2	2.3
무응답	(23)	56.3	29.2	6.2	0.0	8.4	8.4	85.4	1.8
학력									
중/고등학생	(417)	33.7	10.0	38.6	16.1	1.7	17.7	43.7	2.4
대학생/대학원생	(314)	32.1	25.8	23.8	14.3	3.9	18.3	57.9	2.3
고졸이하	(3,450)	51.0	24.0	18.1	5.8	1.1	6.9	75.1	1.8
대졸이상	(2,653)	27.6	25.7	27.5	15.5	3.7	19.2	53.3	2.4
주거형태									
아파트	(3,667)	33.2	23.9	28.1	12.1	2.7	14.8	57.1	2.3
단독주택	(2,114)	54.6	23.2	15.3	6.3	0.6	6.9	77.8	1.8
다세대 및 연립주택	(786)	32.9	23.2	22.5	17.0	4.4	21.4	56.1	2.4
오피스텔	(128)	36.0	29.2	24.6	4.3	6.0	10.2	65.2	2.1
기타	(140)	40.7	34.8	18.4	6.1	0.0	6.1	75.6	1.9
가족구성									
독신가구	(1,107)	42.0	20.4	24.9	9.6	3.0	12.7	62.4	2.1
1세대가구	(1,335)	45.3	27.2	17.2	8.3	2.0	10.3	72.5	1.9
2세대가구	(3,720)	36.6	23.5	25.5	12.0	2.4	14.3	60.2	2.2
3세대가구	(410)	47.4	23.2	20.6	8.6	0.1	8.7	70.7	1.9
기타	(263)	40.6	28.6	19.2	9.4	2.2	11.6	69.2	2.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	64.6	6.0	9.4	9.6	10.4	20.0	70.6	2.0
아날로그케이블방송	(30)	45.5	32.7	18.4	3.5	0.0	3.5	78.1	1.8
디지털케이블방송	(2,349)	48.6	24.1	19.6	6.4	1.3	7.7	72.7	1.9
위성방송	(616)	50.3	23.1	16.6	9.2	0.7	9.9	73.5	1.9
IPTV	(3,929)	32.5	24.3	27.4	13.1	2.8	15.9	56.7	2.3
지역유형									
대도시	(2,799)	37.4	25.7	23.9	11.6	1.5	13.0	63.1	2.1
중소도시	(2,293)	36.2	22.9	24.9	11.4	4.6	16.0	59.1	2.3
군지역	(1,742)	49.1	22.4	20.1	7.9	0.5	8.4	71.5	1.9

[문23] 매체 이용 인식 - TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	39.9	23.0	24.0	11.2	1.9	13.1	63.0	2.1
성별									
남자	(3,213)	41.9	22.5	22.4	11.0	2.2	13.2	64.4	2.1
여자	(3,621)	38.1	23.5	25.4	11.4	1.5	12.9	61.6	2.1
연령									
10대	(581)	29.9	14.1	35.3	16.6	4.0	20.6	44.1	2.5
20대	(1,117)	24.8	20.9	28.3	21.6	4.4	26.0	45.7	2.6
30대	(1,062)	25.4	25.1	29.1	19.1	1.3	20.4	50.5	2.5
40대	(1,120)	36.9	25.6	26.9	8.2	2.4	10.6	62.5	2.1
50대	(1,155)	42.4	28.3	22.3	6.2	0.8	7.0	70.7	1.9
60대	(952)	52.4	27.3	15.7	4.3	0.2	4.6	79.7	1.7
70세 이상	(847)	71.5	14.1	11.8	2.4	0.1	2.6	85.6	1.5
지역									
서울	(1,283)	24.1	26.6	33.3	13.7	2.3	15.9	50.7	2.4
인천/경기	(2,139)	46.1	19.0	18.1	13.7	3.2	16.8	65.1	2.1
대전/충청/세종	(737)	32.9	28.9	26.0	11.3	0.9	12.2	61.8	2.2
광주/전라/제주	(753)	54.6	18.6	14.4	10.2	2.3	12.5	73.2	1.9
부산/울산/경남	(1,043)	32.3	24.9	35.0	7.8	0.0	7.8	57.2	2.2
대구/경북	(677)	49.5	23.1	19.7	7.1	0.5	7.6	72.7	1.9
강원	(202)	52.5	28.5	12.8	4.9	1.3	6.2	81.0	1.7
직업									
사무직	(1,501)	27.3	26.3	27.9	15.7	2.8	18.5	53.6	2.4
서비스/판매직	(1,122)	35.4	26.0	25.0	12.2	1.4	13.6	61.4	2.2
생산직	(1,220)	50.7	22.9	19.0	7.1	0.2	7.4	73.6	1.8
학생	(724)	30.5	17.9	31.9	16.8	2.9	19.7	48.4	2.4
주부	(1,354)	45.6	21.9	22.0	9.5	1.1	10.5	67.5	2.0
기타	(96)	17.5	20.2	37.0	16.3	9.1	25.4	37.6	2.8
무직	(817)	54.5	20.1	17.5	5.0	2.8	7.8	74.6	1.8
가구소득									
100만원 미만	(639)	65.3	14.9	14.0	5.1	0.6	5.8	80.2	1.6
100-199만원	(706)	52.5	22.5	14.5	9.5	1.0	10.5	75.0	1.8
200-299만원	(1,297)	43.8	20.9	19.8	13.5	2.1	15.5	64.7	2.1
300-399만원	(1,363)	36.9	25.2	26.1	10.1	1.7	11.7	62.1	2.1
400만원 이상	(2,807)	30.5	24.9	29.7	12.6	2.3	14.9	55.4	2.3
무응답	(23)	49.7	30.9	11.0	8.4	0.0	8.4	80.6	1.8
학력									
중/고등학생	(417)	33.3	11.3	36.4	16.6	2.4	19.0	44.6	2.4
대학생/대학원생	(314)	26.0	26.1	26.9	16.7	4.2	20.9	52.2	2.5
고졸이하	(3,450)	50.5	23.3	17.8	7.6	0.8	8.4	73.8	1.8
대졸이상	(2,653)	28.9	24.1	29.7	14.4	2.9	17.3	53.0	2.4
주거형태									
아파트	(3,667)	34.3	22.5	29.2	11.8	2.2	14.0	56.8	2.3
단독주택	(2,114)	53.5	24.1	13.5	8.1	0.8	9.0	77.6	1.8
다세대 및 연립주택	(786)	30.9	22.6	24.9	18.0	3.5	21.6	53.6	2.4
오피스텔	(128)	32.9	15.2	41.7	10.2	0.0	10.2	48.1	2.3
기타	(140)	39.8	30.5	23.7	6.1	0.0	6.1	70.3	2.0
가족구성									
독신가구	(1,107)	41.1	18.4	25.4	14.0	1.2	15.2	59.4	2.2
1세대가구	(1,335)	45.8	24.3	19.1	9.8	0.9	10.8	70.1	2.0
2세대가구	(3,720)	37.3	23.3	25.8	11.4	2.3	13.7	60.6	2.2
3세대가구	(410)	42.3	25.9	22.2	9.3	0.4	9.7	68.1	2.0
기타	(263)	38.3	29.0	20.1	7.5	5.1	12.6	67.3	2.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	67.3	7.1	17.2	5.7	2.7	8.4	74.3	1.7
아날로그케이블방송	(30)	43.9	34.8	15.1	6.2	0.0	6.2	78.7	1.8
디지털케이블방송	(2,349)	46.6	22.5	21.1	8.3	1.5	9.8	69.0	2.0
위성방송	(616)	48.5	26.3	17.7	6.6	0.9	7.5	74.8	1.9
IPTV	(3,929)	33.8	23.7	27.4	12.9	2.2	15.1	57.5	2.3
지역유형									
대도시	(2,799)	37.9	22.9	25.5	12.2	1.5	13.7	60.8	2.2
중소도시	(2,293)	37.1	23.0	24.7	12.1	3.2	15.3	60.1	2.2
군지역	(1,742)	46.9	23.3	20.7	8.6	0.6	9.2	70.2	1.9

[문24] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	잡지	PC/노트북	스마트패드 (태블릿PC)	스마트폰	서적	기타
▣ 전체 ▣	(6,834)	27.1	0.2	0.1	0.0	1.6	0.3	70.3	0.3	0.1
성별										
남자	(3,213)	24.1	0.2	0.1	0.0	2.6	0.2	72.6	0.3	0.0
여자	(3,621)	29.8	0.3	0.1	0.0	0.8	0.4	68.2	0.3	0.1
연령										
10대	(581)	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.5	96.9	1.2	0.0
20대	(1,117)	4.5	0.7	0.0	0.0	2.4	0.3	92.2	0.0	0.0
30대	(1,062)	9.2	0.0	0.1	0.0	4.7	0.8	85.1	0.1	0.0
40대	(1,120)	12.6	0.2	0.0	0.0	1.7	0.5	84.3	0.5	0.1
50대	(1,155)	29.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	70.4	0.0	0.0
60대	(952)	54.3	0.3	0.2	0.1	0.5	0.0	44.1	0.4	0.0
70세 이상	(847)	83.9	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	15.0	0.1	0.3
지역										
서울	(1,283)	20.5	0.0	0.2	0.0	3.2	0.3	75.4	0.4	0.0
인천/경기	(2,139)	21.6	0.4	0.0	0.0	0.8	0.1	76.4	0.5	0.1
대전/충청/세종	(737)	31.4	0.2	0.0	0.0	1.8	0.2	66.4	0.1	0.0
광주/전라/제주	(753)	33.8	0.3	0.1	0.0	0.8	0.2	64.7	0.1	0.1
부산/울산/경남	(1,043)	31.0	0.1	0.1	0.0	1.2	0.4	67.2	0.0	0.0
대구/경북	(677)	33.1	0.3	0.1	0.0	1.6	0.8	64.0	0.0	0.1
강원	(202)	47.6	0.3	0.4	0.0	6.0	0.9	44.7	0.1	0.0
직업										
사무직	(1,501)	9.0	0.0	0.1	0.0	4.1	0.2	86.3	0.4	0.0
서비스/판매직	(1,122)	19.2	0.0	0.0	0.1	0.6	0.5	79.7	0.0	0.0
생산직	(1,220)	39.6	0.4	0.1	0.0	1.6	0.0	57.9	0.1	0.2
학생	(724)	0.1	0.9	0.0	0.0	1.8	0.5	95.7	0.9	0.0
주부	(1,354)	40.2	0.2	0.1	0.0	0.3	0.5	58.3	0.2	0.1
기타	(96)	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.6	0.0	0.0
무직	(817)	57.3	0.1	0.2	0.0	1.0	0.2	40.8	0.2	0.1
가구소득										
100만원 미만	(639)	65.0	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	34.1	0.0	0.3
100-199만원	(706)	47.5	1.2	0.1	0.0	0.8	0.2	50.1	0.0	0.1
200-299만원	(1,297)	26.9	0.1	0.1	0.0	1.1	0.3	70.7	0.7	0.1
300-399만원	(1,363)	21.9	0.2	0.1	0.0	0.8	0.4	76.4	0.3	0.0
400만원 이상	(2,807)	16.1	0.1	0.0	0.0	2.8	0.4	80.3	0.2	0.0
무응답	(23)	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.2	0.0	0.0
학력										
중/고등학생	(417)	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	97.0	1.6	0.0
대학생/대학원생	(314)	0.1	2.1	0.0	0.0	3.2	1.1	93.5	0.0	0.0
고졸이하	(3,450)	45.8	0.2	0.1	0.0	0.7	0.1	52.8	0.1	0.1
대졸이상	(2,653)	10.2	0.1	0.1	0.0	2.8	0.6	86.0	0.3	0.0
주거형태										
아파트	(3,667)	20.1	0.3	0.1	0.0	2.0	0.4	76.9	0.3	0.0
단독주택	(2,114)	42.1	0.2	0.1	0.0	1.0	0.0	56.1	0.3	0.2
다세대 및 연립주택	(786)	22.3	0.3	0.1	0.0	1.4	0.6	75.3	0.0	0.1
오피스텔	(128)	5.5	0.0	0.0	0.0	5.3	1.6	87.6	0.0	0.0
기타	(140)	33.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.6	0.0	0.0
가족구성										
독신가구	(1,107)	27.8	0.7	0.1	0.0	1.7	0.3	69.2	0.0	0.2
1세대가구	(1,335)	47.8	0.1	0.2	0.0	1.6	0.4	49.6	0.2	0.1
2세대가구	(3,720)	19.1	0.1	0.1	0.0	1.6	0.3	78.4	0.2	0.0
3세대가구	(410)	37.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	62.5	0.0	0.0
기타	(263)	17.0	1.0	0.0	0.0	3.1	0.0	76.3	2.6	0.0
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(107)	32.6	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	62.8	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(30)	56.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	42.8	0.0	0.0
디지털케이블방송	(2,349)	40.8	0.2	0.1	0.0	0.8	0.1	57.5	0.4	0.1
위성방송	(616)	38.4	0.2	0.0	0.0	1.2	0.8	59.1	0.0	0.3
IPTV	(3,929)	17.6	0.3	0.1	0.0	1.8	0.4	79.6	0.2	0.0
지역유형										
대도시	(2,799)	21.3	0.0	0.1	0.0	2.2	0.5	75.6	0.3	0.0
중소도시	(2,293)	25.4	0.6	0.0	0.0	1.1	0.3	72.4	0.1	0.1
군지역	(1,742)	38.9	0.2	0.1	0.0	1.5	0.0	58.9	0.4	0.1

[문24-1] 비상상황 발생시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	PC/노트북	스마트패드 (태블릿PC)	스마트폰	기타
▣ 전체 ▣	(6,834)	32.8	0.7	0.1	0.9	2.0	63.4	0.2
성별								
남자	(3,213)	29.3	0.6	0.2	1.3	1.7	66.8	0.0
여자	(3,621)	35.8	0.7	0.0	0.6	2.2	60.3	0.3
연령								
10대	(581)	1.8	2.6	0.0	1.5	0.6	93.5	0.0
20대	(1,117)	6.3	1.0	0.0	1.3	2.1	88.8	0.6
30대	(1,062)	14.5	0.6	0.0	2.3	4.2	78.4	0.0
40대	(1,120)	21.6	0.3	0.0	0.9	2.1	74.9	0.1
50대	(1,155)	36.9	0.2	0.3	0.3	1.9	60.2	0.2
60대	(952)	63.0	0.6	0.2	0.2	1.1	34.9	0.0
70세 이상	(847)	86.9	0.2	0.3	0.1	0.6	11.6	0.3
지역								
서울	(1,283)	26.6	0.7	0.5	2.6	2.1	67.6	0.0
인천/경기	(2,139)	28.4	1.2	0.0	0.8	1.2	67.9	0.5
대전/충청/세종	(737)	35.8	0.2	0.1	0.0	3.0	60.7	0.2
광주/전라/제주	(753)	38.3	0.8	0.1	0.2	4.4	56.2	0.0
부산/울산/경남	(1,043)	37.5	0.0	0.1	0.9	1.5	60.0	0.0
대구/경북	(677)	35.8	0.4	0.0	0.1	0.5	63.3	0.0
강원	(202)	51.3	0.3	0.0	0.5	3.7	44.2	0.0
직업								
사무직	(1,501)	13.4	0.3	0.3	2.4	1.9	81.7	0.0
서비스/판매직	(1,122)	26.3	0.3	0.2	0.5	2.8	69.8	0.0
생산직	(1,220)	45.5	0.2	0.0	0.3	2.7	51.1	0.1
학생	(724)	1.8	1.4	0.0	1.7	0.5	93.6	0.9
주부	(1,354)	48.4	0.3	0.0	0.1	2.0	49.0	0.2
기타	(96)	25.9	6.8	0.0	0.0	0.0	67.3	0.0
무직	(817)	60.4	1.6	0.2	0.5	1.2	35.8	0.3
가구소득								
100만원 미만	(639)	67.8	1.2	0.3	0.1	0.9	29.6	0.2
100-199만원	(706)	53.1	1.1	0.1	0.0	1.2	43.2	1.2
200-299만원	(1,297)	34.0	0.5	0.1	0.5	1.8	62.9	0.1
300-399만원	(1,363)	29.0	0.4	0.1	0.5	4.4	65.8	0.0
400만원 이상	(2,807)	21.0	0.7	0.1	1.8	1.3	75.1	0.0
무응답	(23)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0
학력								
중/고등학생	(417)	1.6	1.8	0.0	1.1	0.6	95.0	0.0
대학생/대학원생	(314)	2.5	1.0	0.0	3.3	0.4	90.7	2.1
고졸이하	(3,450)	52.4	0.4	0.1	0.2	2.3	44.4	0.2
대졸이상	(2,653)	15.7	0.7	0.2	1.6	2.0	79.9	0.0
주거형태								
아파트	(3,667)	26.5	1.0	0.1	1.1	2.2	68.8	0.3
단독주택	(2,114)	47.0	0.2	0.3	0.5	1.7	50.2	0.1
다세대 및 연립주택	(786)	25.9	0.6	0.0	0.8	1.3	71.3	0.1
오피스텔	(128)	7.1	0.0	0.0	2.9	5.4	84.6	0.0
기타	(140)	43.0	0.0	0.0	0.0	0.0	57.0	0.0
가족구성								
독신가구	(1,107)	30.3	0.9	0.2	0.5	2.3	65.0	0.7
1세대가구	(1,335)	54.5	0.3	0.2	0.7	1.6	42.5	0.1
2세대가구	(3,720)	25.6	0.8	0.1	1.2	2.0	70.3	0.1
3세대가구	(410)	43.2	0.0	0.2	0.6	2.5	53.5	0.0
기타	(263)	17.9	1.0	0.0	0.0	1.1	79.8	0.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	37.3	0.0	1.0	0.0	2.3	59.4	0.0
아날로그케이블방송	(30)	48.4	0.0	0.7	0.0	3.6	47.2	0.0
디지털케이블방송	(2,349)	47.1	0.2	0.1	0.3	1.5	50.5	0.1
위성방송	(616)	43.5	0.2	0.0	0.7	3.2	52.2	0.3
IPTV	(3,929)	23.1	1.0	0.1	1.2	1.9	72.5	0.2
지역유형								
대도시	(2,799)	27.2	0.4	0.3	1.4	2.1	68.7	0.0
중소도시	(2,293)	31.4	1.2	0.0	1.0	1.6	64.1	0.6
군지역	(1,742)	43.5	0.3	0.1	0.1	2.1	53.9	0.0

[문25] 코로나19 관련 정보 습득 매체

(단위 : %)

	사례수 (명)	TV	라디오	신문	PC/노트북	스마트패드 (태블릿PC)	스마트폰	기타
▣ 전체 ▣	(6,834)	38.3	0.1	0.1	1.3	0.8	59.2	0.1
성별								
남자	(3,213)	33.9	0.2	0.2	2.0	0.7	62.9	0.1
여자	(3,621)	42.1	0.1	0.1	0.7	1.0	55.9	0.1
연령								
10대	(581)	3.0	0.0	0.0	0.7	0.4	95.9	0.0
20대	(1,117)	8.7	0.0	0.0	2.0	1.3	88.0	0.0
30대	(1,062)	21.5	0.2	0.0	3.9	1.9	72.4	0.0
40대	(1,120)	29.4	0.1	0.0	0.9	0.6	68.7	0.1
50대	(1,155)	44.6	0.2	0.4	0.2	0.7	53.7	0.2
60대	(952)	69.5	0.3	0.4	0.8	0.4	28.6	0.1
70세 이상	(847)	90.5	0.1	0.2	0.3	0.0	8.7	0.2
지역								
서울	(1,283)	32.8	0.0	0.4	3.5	0.9	62.3	0.1
인천/경기	(2,139)	32.7	0.2	0.1	0.9	0.2	65.6	0.3
대전/충청/세종	(737)	42.4	0.0	0.1	1.3	1.0	55.2	0.0
광주/전라/제주	(753)	46.6	0.3	0.1	0.2	2.6	50.3	0.0
부산/울산/경남	(1,043)	40.0	0.0	0.0	0.9	0.6	58.4	0.0
대구/경북	(677)	42.3	0.3	0.1	0.7	0.7	55.9	0.0
강원	(202)	62.4	0.2	0.1	0.5	1.8	35.0	0.0
직업								
사무직	(1,501)	17.8	0.0	0.3	1.8	1.1	79.0	0.0
서비스/판매직	(1,122)	32.5	0.1	0.2	0.8	1.3	65.0	0.1
생산직	(1,220)	54.1	0.5	0.1	2.3	0.9	41.8	0.3
학생	(724)	2.6	0.0	0.0	2.2	0.5	94.7	0.0
주부	(1,354)	54.8	0.0	0.2	0.5	0.5	44.0	0.0
기타	(96)	27.6	0.9	0.0	0.0	0.0	71.5	0.0
무직	(817)	65.6	0.0	0.0	0.6	0.4	33.1	0.2
가구소득								
100만원 미만	(639)	72.4	0.1	0.1	1.7	0.3	25.3	0.0
100-199만원	(706)	58.1	0.1	0.1	0.2	0.5	40.7	0.4
200-299만원	(1,297)	38.6	0.0	0.2	1.3	0.6	59.0	0.3
300-399만원	(1,363)	35.8	0.2	0.1	0.5	2.3	61.1	0.0
400만원 이상	(2,807)	26.6	0.2	0.1	2.0	0.4	70.7	0.0
무응답	(23)	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	70.9	0.0
학력								
중/고등학생	(417)	3.2	0.0	0.0	0.0	0.2	96.6	0.0
대학생/대학원생	(314)	2.3	0.0	0.0	5.7	1.0	90.9	0.0
고졸이하	(3,450)	58.9	0.2	0.1	0.8	0.9	38.9	0.2
대졸이상	(2,653)	21.1	0.2	0.2	1.8	0.8	76.0	0.0
주거형태								
아파트	(3,667)	31.7	0.1	0.1	1.0	0.6	66.4	0.1
단독주택	(2,114)	52.7	0.1	0.3	1.3	1.0	44.3	0.2
다세대 및 연립주택	(786)	31.4	0.2	0.1	2.3	0.2	65.7	0.0
오피스텔	(128)	18.6	0.0	0.0	5.4	9.4	66.6	0.0
기타	(140)	49.8	0.0	0.0	0.0	0.0	50.2	0.0
가족구성								
독신가구	(1,107)	34.9	0.1	0.2	2.5	1.3	61.0	0.0
1세대가구	(1,335)	61.2	0.1	0.2	0.8	0.5	37.1	0.1
2세대가구	(3,720)	30.7	0.2	0.1	1.1	0.8	67.0	0.1
3세대가구	(410)	47.6	0.0	0.2	2.1	0.4	49.7	0.0
기타	(263)	28.6	0.7	0.0	0.9	1.1	68.5	0.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	33.9	0.0	1.0	3.1	1.2	60.8	0.0
아날로그케이블방송	(30)	48.5	0.0	0.7	0.0	0.0	50.8	0.0
디지털케이블방송	(2,349)	52.5	0.2	0.1	0.3	0.5	46.3	0.1
위성방송	(616)	51.6	0.0	0.0	0.8	3.3	43.7	0.6
IPTV	(3,929)	29.5	0.2	0.1	1.7	0.9	67.6	0.0
지역유형								
대도시	(2,799)	31.7	0.1	0.2	2.0	1.0	65.0	0.0
중소도시	(2,293)	37.1	0.2	0.1	0.8	0.5	60.9	0.3
군지역	(1,742)	50.3	0.1	0.0	1.0	1.0	47.6	0.0

[문25-1] TV 프로그램을 통해 습득한 코로나19 정보 신뢰정도

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 신뢰하지 않는다	신뢰하지 않는다	보통 이다	신뢰 한다	매우 신뢰한다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.3	2.1	31.8	58.6	7.1	65.7	2.5	3.7
성별									
남자	(3,213)	0.6	1.9	32.5	58.6	6.5	65.0	2.5	3.7
여자	(3,621)	0.1	2.3	31.2	58.7	7.7	66.4	2.5	3.7
연령									
10대	(581)	2.0	2.4	47.4	45.8	2.3	48.2	4.4	3.4
20대	(1,117)	0.3	4.6	42.4	49.7	3.1	52.8	4.9	3.5
30대	(1,062)	0.4	1.2	34.1	59.9	4.4	64.3	1.6	3.7
40대	(1,120)	0.2	2.2	32.9	59.3	5.4	64.7	2.3	3.7
50대	(1,155)	0.1	1.2	28.6	62.1	8.1	70.1	1.3	3.8
60대	(952)	0.0	2.1	23.3	63.5	11.0	74.5	2.1	3.8
70세 이상	(847)	0.2	1.0	16.7	66.5	15.6	82.1	1.2	4.0
지역									
서울	(1,283)	0.0	2.7	30.6	60.3	6.4	66.7	2.7	3.7
인천/경기	(2,139)	0.6	2.3	32.6	58.5	6.0	64.5	2.9	3.7
대전/충청/세종	(737)	0.5	1.3	28.8	59.6	9.8	69.4	1.8	3.8
광주/전라/제주	(753)	0.7	3.5	24.5	58.7	12.5	71.3	4.2	3.8
부산/울산/경남	(1,043)	0.1	1.8	41.6	53.0	3.6	56.5	1.9	3.6
대구/경북	(677)	0.0	0.7	26.5	63.4	9.3	72.8	0.7	3.8
강원	(202)	0.0	1.1	37.2	57.9	3.8	61.7	1.2	3.6
직업									
사무직	(1,501)	0.2	1.8	37.4	57.2	3.5	60.7	2.0	3.6
서비스/판매직	(1,122)	0.1	3.0	30.8	60.7	5.4	66.1	3.1	3.7
생산직	(1,220)	0.2	1.4	28.3	59.1	11.0	70.0	1.7	3.8
학생	(724)	1.8	2.8	47.5	45.3	2.6	47.9	4.6	3.4
주부	(1,354)	0.0	1.4	25.9	64.2	8.6	72.8	1.4	3.8
기타	(96)	0.0	3.5	28.2	67.4	0.8	68.2	3.5	3.7
무직	(817)	0.2	3.3	24.7	59.3	12.5	71.8	3.5	3.8
가구소득									
100만원 미만	(639)	0.0	1.8	28.5	58.9	10.8	69.8	1.8	3.8
100-199만원	(706)	0.5	1.8	27.2	61.3	9.2	70.6	2.3	3.8
200-299만원	(1,297)	0.7	2.9	32.9	56.8	6.7	63.5	3.6	3.7
300-399만원	(1,363)	0.3	1.8	30.4	61.5	6.0	67.4	2.1	3.7
400만원 이상	(2,807)	0.2	2.1	33.8	57.5	6.4	63.8	2.3	3.7
무응답	(23)	0.0	0.0	44.6	39.0	16.3	55.4	0.0	3.7
학력									
중/고등학생	(417)	1.0	1.1	50.8	45.3	1.7	47.1	2.1	3.5
대학생/대학원생	(314)	2.9	5.0	43.3	44.7	4.2	48.9	7.9	3.4
고졸이하	(3,450)	0.1	1.8	25.2	62.5	10.3	72.8	2.0	3.8
대졸이상	(2,653)	0.2	2.4	36.0	57.3	4.2	61.4	2.5	3.6
주거형태									
아파트	(3,667)	0.1	1.8	32.2	59.8	6.0	65.8	2.0	3.7
단독주택	(2,114)	0.7	2.1	30.4	57.3	9.5	66.8	2.8	3.7
다세대 및 연립주택	(786)	0.4	3.4	30.7	58.7	6.8	65.6	3.8	3.7
오피스텔	(128)	0.0	5.6	48.0	45.6	0.8	46.4	5.6	3.4
기타	(140)	0.0	0.0	33.7	59.8	6.5	66.3	0.0	3.7
가족구성									
독신가구	(1,107)	0.3	1.7	35.4	55.1	7.4	62.5	2.0	3.7
1세대가구	(1,335)	0.1	1.7	24.2	64.3	9.6	74.0	1.8	3.8
2세대가구	(3,720)	0.3	2.5	33.2	58.3	5.7	64.0	2.9	3.7
3세대가구	(410)	0.6	2.0	27.2	57.2	13.0	70.2	2.6	3.8
기타	(263)	0.8	1.0	43.0	51.7	3.5	55.2	1.8	3.6
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	0.0	1.5	20.7	66.4	11.3	77.8	1.5	3.9
아날로그케이블방송	(30)	0.0	1.5	22.0	73.1	3.4	76.5	1.5	3.8
디지털케이블방송	(2,349)	0.3	1.1	28.1	61.1	9.3	70.5	1.4	3.8
위성방송	(616)	0.0	2.5	39.3	49.7	8.5	58.2	2.5	3.6
IPTV	(3,929)	0.3	2.7	34.1	57.1	5.7	62.9	3.1	3.7
지역유형									
대도시	(2,799)	0.2	2.1	30.9	61.0	5.9	66.8	2.3	3.7
중소도시	(2,293)	0.8	2.6	33.3	55.8	7.5	63.4	3.3	3.7
군지역	(1,742)	0.0	1.6	31.3	58.5	8.5	67.0	1.7	3.7

[문25-2] 스마트폰을 통해 습득한 코로나19 정보 신뢰정도

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 신뢰하지 않는다	신뢰하지 않는다	보통 이다	신뢰 한다	매우 신뢰한다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.4	2.6	37.4	54.8	4.8	59.6	3.0	3.6
성별									
남자	(3,213)	0.5	2.9	37.7	54.6	4.4	59.0	3.3	3.6
여자	(3,621)	0.4	2.4	37.2	54.9	5.2	60.1	2.7	3.6
연령									
10대	(581)	2.0	3.9	49.6	42.4	2.1	44.5	5.9	3.4
20대	(1,117)	0.5	4.7	41.9	50.3	2.5	52.9	5.2	3.5
30대	(1,062)	0.2	1.4	38.3	56.0	4.1	60.2	1.5	3.6
40대	(1,120)	0.0	2.3	34.7	59.5	3.6	63.1	2.3	3.6
50대	(1,155)	0.1	1.7	34.2	57.8	6.2	64.0	1.9	3.7
60대	(952)	0.2	2.3	33.6	56.8	7.2	64.0	2.4	3.7
70세 이상	(847)	0.7	2.5	34.3	54.8	7.7	62.5	3.2	3.7
지역									
서울	(1,283)	0.1	1.9	34.4	59.6	4.0	63.6	2.0	3.7
인천/경기	(2,139)	0.7	2.6	35.2	57.2	4.3	61.5	3.3	3.6
대전/충청/세종	(737)	0.9	2.5	32.6	55.5	8.5	64.0	3.4	3.7
광주/전라/제주	(753)	0.4	3.7	30.4	57.2	8.3	65.5	4.1	3.7
부산/울산/경남	(1,043)	0.1	3.0	53.7	41.7	1.5	43.2	3.1	3.4
대구/경북	(677)	0.1	1.3	36.1	56.6	6.0	62.6	1.3	3.7
강원	(202)	0.5	5.8	44.2	47.4	2.0	49.4	6.4	3.4
직업									
사무직	(1,501)	0.2	2.1	37.6	56.5	3.5	60.0	2.4	3.6
서비스/판매직	(1,122)	0.1	3.3	34.2	57.8	4.5	62.3	3.4	3.6
생산직	(1,220)	0.1	2.3	36.7	54.2	6.8	61.0	2.4	3.7
학생	(724)	2.2	3.6	50.1	41.6	2.5	44.1	5.8	3.4
주부	(1,354)	0.1	2.0	33.8	58.4	5.7	64.0	2.2	3.7
기타	(96)	0.0	0.6	33.7	65.3	0.4	65.7	0.6	3.7
무직	(817)	0.6	3.3	37.7	52.6	5.8	58.4	3.9	3.6
가구소득									
100만원 미만	(639)	0.3	3.2	41.6	48.9	6.0	54.9	3.5	3.6
100-199만원	(706)	1.0	2.0	36.1	55.1	5.8	60.9	3.0	3.6
200-299만원	(1,297)	0.8	4.7	37.3	53.3	3.9	57.2	5.6	3.5
300-399만원	(1,363)	0.4	2.3	33.9	59.6	3.8	63.4	2.7	3.6
400만원 이상	(2,807)	0.1	1.8	38.4	54.5	5.2	59.7	1.9	3.6
무응답	(23)	0.0	0.3	56.9	33.6	9.2	42.8	0.3	3.5
학력									
중/고등학생	(417)	1.0	4.7	52.1	40.7	1.4	42.1	5.8	3.4
대학생/대학원생	(314)	3.7	2.1	47.5	42.3	4.5	46.7	5.7	3.4
고졸이하	(3,450)	0.3	2.3	34.5	56.9	6.0	63.0	2.5	3.7
대졸이상	(2,653)	0.1	2.8	37.7	55.6	3.8	59.4	2.9	3.6
주거형태									
아파트	(3,667)	0.2	2.6	37.1	55.9	4.3	60.1	2.8	3.6
단독주택	(2,114)	0.8	2.8	38.4	52.2	5.9	58.1	3.5	3.6
다세대 및 연립주택	(786)	0.5	2.9	33.5	59.3	3.8	63.1	3.4	3.6
오피스텔	(128)	0.0	2.5	57.0	39.7	0.8	40.5	2.5	3.4
기타	(140)	0.0	0.0	35.4	52.2	12.5	64.6	0.0	3.8
가족구성									
독신가구	(1,107)	0.2	3.2	38.1	54.2	4.2	58.4	3.5	3.6
1세대가구	(1,335)	0.2	2.2	35.6	55.9	6.1	62.0	2.4	3.7
2세대가구	(3,720)	0.4	2.4	38.6	54.1	4.5	58.6	2.8	3.6
3세대가구	(410)	1.3	2.3	33.2	56.5	6.8	63.3	3.6	3.7
기타	(263)	0.8	5.4	33.9	57.2	2.9	60.0	6.1	3.6
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(107)	0.0	1.5	39.8	52.3	6.4	58.7	1.5	3.6
아날로그케이블방송	(30)	0.0	2.6	32.1	62.8	2.5	65.3	2.6	3.7
디지털케이블방송	(2,349)	0.5	2.2	35.8	55.6	5.9	61.5	2.7	3.6
위성방송	(616)	0.1	3.3	45.4	47.5	3.7	51.2	3.4	3.5
IPTV	(3,929)	0.4	2.5	38.8	53.8	4.5	58.3	2.9	3.6
지역유형									
대도시	(2,799)	0.2	2.0	36.9	56.9	4.0	60.9	2.2	3.6
중소도시	(2,293)	0.9	3.5	36.8	53.5	5.2	58.8	4.4	3.6
군지역	(1,742)	0.1	2.4	39.0	52.9	5.6	58.5	2.5	3.6

[문26] 최근 1년간 이용한 온라인 활동

(단위 : %)

	사례수 (명)	아바타를 이용한 사회,경제,문화적 활동을 하는 게임	가상 현실 공연관람	온라인 여행	온라인 행사 참석	업무를 위한 온라인 회의 참석	학업을 위한 온라인 수업 참석	이중에 없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	2.1	1.2	0.9	1.7	8.3	10.3	80.5
성별								
남자	(3,213)	2.7	0.9	1.2	1.6	9.4	10.0	79.3
여자	(3,621)	1.5	1.4	0.7	1.9	7.3	10.6	81.5
연령								
10대	(581)	5.2	3.8	1.5	3.8	1.2	68.4	29.2
20대	(1,117)	4.5	3.0	2.6	3.1	11.2	15.6	69.2
30대	(1,062)	3.4	1.4	1.5	2.7	19.2	6.0	73.7
40대	(1,120)	1.7	0.1	0.3	1.8	13.8	4.6	82.6
50대	(1,155)	0.6	0.3	0.2	1.0	5.4	0.7	93.6
60대	(952)	0.1	0.0	0.4	0.1	1.3	0.7	97.7
70세 이상	(847)	0.0	0.8	0.0	0.1	0.1	0.1	99.0
지역								
서울	(1,283)	2.8	0.6	2.6	1.7	12.2	8.3	77.6
인천/경기	(2,139)	4.0	1.3	1.0	2.3	9.3	12.5	76.7
대전/충청/세종	(737)	0.9	2.4	0.3	1.7	6.9	6.8	84.2
광주/전라/제주	(753)	1.2	1.6	0.8	2.6	11.8	16.4	73.2
부산/울산/경남	(1,043)	0.0	1.2	0.0	0.9	4.2	8.5	86.9
대구/경북	(677)	0.3	0.4	0.1	0.7	3.4	8.5	88.0
강원	(202)	1.7	0.7	0.0	0.6	1.2	3.5	94.0
직업								
사무직	(1,501)	3.6	0.2	2.4	2.6	27.3	5.3	66.9
서비스/판매직	(1,122)	1.7	1.9	0.4	1.1	7.6	2.6	88.5
생산직	(1,220)	1.1	1.5	0.3	0.6	3.2	1.5	93.8
학생	(724)	5.2	3.3	0.7	5.2	1.5	69.8	29.9
주부	(1,354)	0.7	0.1	0.5	1.3	1.1	2.9	95.1
기타	(96)	0.9	7.3	0.0	0.9	0.6	1.6	89.6
무직	(817)	1.0	0.6	0.9	0.3	0.5	3.7	93.9
가구소득								
100만원 미만	(639)	0.3	0.2	0.1	0.5	0.1	8.9	90.5
100-199만원	(706)	2.3	0.8	2.0	1.3	2.8	8.8	87.0
200-299만원	(1,297)	1.9	2.0	1.1	1.5	7.7	8.0	81.9
300-399만원	(1,363)	2.0	0.9	0.7	1.2	6.7	8.0	84.0
400만원 이상	(2,807)	2.6	1.3	0.9	2.5	12.6	13.2	74.0
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	96.8
학력								
중/고등학생	(417)	6.1	3.7	0.3	3.7	0.7	72.4	27.2
대학생/대학원생	(314)	4.0	2.7	1.3	7.1	2.5	64.5	35.3
고졸이하	(3,450)	0.8	0.7	0.5	0.3	2.1	1.2	95.0
대졸이상	(2,653)	3.0	1.2	1.6	2.7	18.2	5.8	75.4
주거형태								
아파트	(3,667)	2.4	1.8	1.5	2.3	9.9	10.9	77.4
단독주택	(2,114)	0.5	0.1	0.1	0.5	5.0	8.3	87.4
다세대 및 연립주택	(786)	4.5	1.8	0.9	1.7	8.4	12.9	78.0
오피스텔	(128)	7.2	0.0	2.2	4.3	19.1	15.4	59.1
기타	(140)	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	4.9	90.3
가족구성								
독신가구	(1,107)	3.1	1.4	1.7	1.6	9.7	5.4	82.0
1세대가구	(1,335)	0.6	0.3	0.4	0.6	6.6	1.0	92.2
2세대가구	(3,720)	2.4	1.1	0.7	2.2	9.3	14.9	75.4
3세대가구	(410)	0.3	1.6	0.0	1.1	2.0	10.1	86.4
기타	(263)	4.0	5.2	4.8	2.2	6.0	13.0	77.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	5.5	0.5	2.2	0.5	17.0	13.6	72.7
아날로그케이블방송	(30)	0.0	0.0	0.0	10.0	15.5	9.0	75.5
디지털케이블방송	(2,349)	1.5	0.7	0.6	1.2	3.7	8.6	86.6
위성방송	(616)	0.6	0.4	1.4	0.7	6.5	4.6	89.6
IPTV	(3,929)	2.3	1.5	0.9	2.1	11.1	11.8	76.2
지역유형								
대도시	(2,799)	1.7	0.5	1.4	1.6	9.2	9.6	80.1
중소도시	(2,293)	4.0	2.1	1.1	2.7	10.0	14.3	74.6
군지역	(1,742)	0.3	1.1	0.1	0.7	4.5	6.1	88.8

[문27] 최근 일주일 라디오 프로그램 청취 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(6,834)	20.8	79.2
성별			
남자	(3,213)	26.0	74.0
여자	(3,621)	16.2	83.8
연령			
10대	(581)	2.8	97.2
20대	(1,117)	13.1	86.9
30대	(1,062)	25.3	74.7
40대	(1,120)	31.4	68.6
50대	(1,155)	30.2	69.8
60대	(952)	21.5	78.5
70세 이상	(847)	9.9	90.1
지역			
서울	(1,283)	20.1	79.9
인천/경기	(2,139)	19.9	80.1
대전/충청/세종	(737)	22.8	77.2
광주/전라/제주	(753)	27.9	72.1
부산/울산/경남	(1,043)	19.8	80.2
대구/경북	(677)	19.7	80.3
강원	(202)	10.1	89.9
직업			
사무직	(1,501)	28.8	71.2
서비스/판매직	(1,122)	27.4	72.6
생산직	(1,220)	26.9	73.1
학생	(724)	3.6	96.4
주부	(1,354)	16.5	83.5
기타	(96)	9.1	90.9
무직	(817)	11.6	88.4
가구소득			
100만원 미만	(639)	8.7	91.3
100-199만원	(706)	12.1	87.9
200-299만원	(1,297)	21.2	78.8
300-399만원	(1,363)	18.5	81.5
400만원 이상	(2,807)	26.7	73.3
무응답	(23)	11.9	88.1
학력			
중/고등학생	(417)	2.3	97.7
대학생/대학원생	(314)	5.2	94.8
고졸이하	(3,450)	18.8	81.2
대졸이상	(2,653)	28.2	71.8
주거형태			
아파트	(3,667)	22.7	77.3
단독주택	(2,114)	18.7	81.3
다세대 및 연립주택	(786)	18.3	81.7
오피스텔	(128)	12.7	87.3
기타	(140)	24.5	75.5
가족구성			
독신가구	(1,107)	19.1	80.9
1세대가구	(1,335)	22.4	77.6
2세대가구	(3,720)	21.3	78.7
3세대가구	(410)	20.3	79.7
기타	(263)	13.4	86.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	17.1	82.9
아날로그케이블방송	(30)	12.9	87.1
디지털케이블방송	(2,349)	16.1	83.9
위성방송	(616)	20.4	79.6
IPTV	(3,929)	23.8	76.2
지역유형			
대도시	(2,799)	19.6	80.4
중소도시	(2,293)	22.4	77.6
군지역	(1,742)	20.7	79.3

[문27] 라디오 프로그램 유형별 청취 여부(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	시사/보도 프로그램 (뉴스 포함)	음악 프로그램 (가요,팝, 클래식 포함)	교통 프로 그램	종교 프로 그램	종합구성 (음악,정보, 토크 모두) 프로그램	외국어 진행 프로 그램	생활/ 정보 프로 그램	스포츠 중계 프로 그램	라디오 드라마 프로 그램	청취 하지 않음
▣ 전체 ▣	(6,834)	7.6	10.6	6.3	1.0	4.4	0.2	0.8	0.7	0.3	79.2
성별											
남자	(3,213)	11.2	11.7	10.2	1.0	4.2	0.1	0.9	1.3	0.3	74.0
여자	(3,621)	4.4	9.7	2.8	1.1	4.6	0.3	0.7	0.2	0.2	83.8
연령											
10대	(581)	1.4	1.8	0.2	0.0	0.4	0.0	0.1	0.3	0.0	97.2
20대	(1,117)	4.5	7.8	4.6	0.1	3.2	0.2	0.3	1.9	0.2	86.9
30대	(1,062)	8.5	14.7	8.5	0.9	6.5	0.1	0.5	0.6	0.4	74.7
40대	(1,120)	11.0	16.9	8.5	1.0	5.7	0.3	1.3	0.9	0.5	68.6
50대	(1,155)	10.0	14.8	10.3	2.1	5.5	0.6	1.0	0.7	0.1	69.8
60대	(952)	8.5	8.5	6.4	1.6	5.3	0.0	1.2	0.0	0.4	78.5
70세 이상	(847)	6.0	3.5	1.2	1.0	1.8	0.0	0.6	0.3	0.0	90.1
지역											
서울	(1,283)	7.8	11.5	8.8	0.8	3.6	0.0	0.5	0.2	0.4	79.9
인천/경기	(2,139)	6.7	10.7	5.2	1.7	4.7	0.1	1.1	0.9	0.3	80.1
대전/충청/세종	(737)	5.8	8.0	7.2	0.5	4.4	1.0	1.1	0.8	0.1	77.2
광주/전라/제주	(753)	13.2	14.0	6.8	1.4	5.0	0.3	1.1	1.6	0.6	72.1
부산/울산/경남	(1,043)	7.1	10.6	7.5	0.3	4.4	0.0	0.4	0.0	0.0	80.2
대구/경북	(677)	7.7	9.6	3.0	1.0	5.0	0.1	0.1	1.0	0.1	80.3
강원	(202)	3.9	5.1	0.8	0.2	2.3	0.0	0.7	0.7	0.2	89.9
직업											
사무직	(1,501)	11.2	14.8	10.8	1.4	4.5	0.2	0.8	0.7	0.4	71.2
서비스/판매직	(1,122)	9.0	14.0	9.2	1.2	5.9	0.7	1.0	1.1	0.1	72.6
생산직	(1,220)	12.9	11.4	9.0	0.5	6.6	0.1	1.0	0.8	0.1	73.1
학생	(724)	1.9	1.6	0.4	0.0	0.6	0.0	0.1	1.3	0.0	96.4
주부	(1,354)	2.9	10.8	2.0	1.3	4.4	0.1	0.6	0.3	0.3	83.5
기타	(96)	0.9	5.2	2.2	0.0	1.7	0.0	1.6	0.7	0.0	90.9
무직	(817)	4.8	5.4	2.4	1.4	2.7	0.0	0.9	0.4	0.7	88.4
가구소득											
100만원 미만	(639)	2.7	4.2	0.8	0.5	2.5	0.0	0.6	0.3	0.0	91.3
100-199만원	(706)	5.5	4.1	1.9	0.7	3.7	0.0	0.8	0.2	0.0	87.9
200-299만원	(1,297)	8.8	12.0	5.7	0.7	4.9	0.0	0.0	0.7	0.0	78.8
300-399만원	(1,363)	6.9	8.2	7.6	0.6	4.9	0.1	1.0	1.1	0.5	81.5
400만원 이상	(2,807)	9.1	14.3	8.2	1.6	4.5	0.4	1.0	0.8	0.4	73.3
무응답	(23)	2.5	1.1	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	88.1
학력											
중/고등학생	(417)	1.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	97.7
대학생/대학원생	(314)	2.6	1.3	0.9	0.0	1.4	0.0	0.0	2.3	0.0	94.8
고졸이하	(3,450)	7.4	8.5	5.3	0.9	4.4	0.2	0.7	0.3	0.2	81.2
대졸이상	(2,653)	9.4	15.9	9.2	1.5	5.4	0.2	1.1	1.2	0.5	71.8
주거형태											
아파트	(3,667)	8.4	11.8	6.7	1.1	4.4	0.2	1.0	1.0	0.4	77.3
단독주택	(2,114)	7.0	8.4	5.2	1.1	4.5	0.0	0.5	0.6	0.0	81.3
다세대 및 연립주택	(786)	6.3	10.9	7.4	0.6	5.2	0.1	0.5	0.2	0.1	81.7
오피스텔	(128)	0.5	9.7	5.9	0.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	87.3
기타	(140)	9.8	13.8	3.7	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	75.5
가족구성											
독신가구	(1,107)	5.9	11.3	6.1	0.8	4.2	0.0	0.4	1.1	0.2	80.9
1세대가구	(1,335)	9.6	9.9	6.9	0.6	4.6	0.5	0.7	0.3	0.1	77.6
2세대가구	(3,720)	7.2	11.2	6.3	1.3	4.6	0.2	1.0	0.7	0.3	78.7
3세대가구	(410)	10.5	7.8	5.9	1.1	2.6	0.0	0.1	1.4	0.1	79.7
기타	(263)	5.5	7.7	3.1	0.0	3.8	0.0	0.2	0.0	0.4	86.6
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(107)	8.1	7.9	4.3	2.0	2.4	0.0	1.4	0.9	2.5	82.9
아날로그케이블방송	(30)	9.2	0.9	2.2	1.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	87.1
디지털케이블방송	(2,349)	6.3	7.3	5.2	0.9	3.7	0.1	0.8	0.5	0.2	83.9
위성방송	(616)	10.2	7.8	6.0	0.7	5.3	0.1	0.3	1.1	0.1	79.6
IPTV	(3,929)	8.1	12.9	7.2	1.2	5.0	0.3	0.9	0.9	0.3	76.2
지역유형											
대도시	(2,799)	7.2	9.8	7.1	0.8	3.7	0.1	0.5	0.5	0.2	80.4
중소도시	(2,293)	7.5	12.2	5.1	1.5	4.9	0.2	1.3	1.1	0.5	77.6
군지역	(1,742)	8.4	9.7	6.4	0.8	4.9	0.4	0.5	0.5	0.0	79.3

[문27-1] 라디오 청취 장소(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/ 직장/학교	자가용	대중교통 수단	음식점/ 커피숍	기타
▣ 전체 ▣	(1,421)	22.0	6.6	75.7	5.8	0.3	1.4
성별							
남자	(834)	12.6	5.0	81.4	6.8	0.3	2.1
여자	(587)	35.4	8.8	67.6	4.3	0.2	0.4
연령							
10대	(16)	36.8	29.8	32.1	24.9	5.6	8.1
20대	(147)	18.3	12.9	70.3	14.3	0.5	0.0
30대	(269)	26.2	6.1	72.2	8.6	0.3	0.4
40대	(352)	16.2	4.6	82.5	4.8	0.2	1.6
50대	(349)	14.9	6.6	83.6	3.0	0.0	1.4
60대	(205)	27.5	5.7	72.5	1.7	0.0	2.7
70세 이상	(84)	53.5	3.5	50.9	3.2	0.7	1.1
지역							
서울	(258)	16.0	14.4	76.4	9.4	0.4	1.4
인천/경기	(425)	30.2	5.3	69.7	5.7	0.0	0.8
대전/충청/세종	(168)	12.5	0.7	83.3	7.1	0.0	0.9
광주/전라/제주	(210)	16.3	6.3	76.3	7.6	1.3	3.0
부산/울산/경남	(206)	25.6	3.0	80.3	1.1	0.0	0.5
대구/경북	(133)	22.1	10.0	77.3	1.8	0.2	1.6
강원	(20)	30.3	0.3	66.2	2.8	0.0	6.2
직업							
사무직	(433)	13.6	5.8	84.8	6.5	0.0	0.0
서비스/판매직	(308)	9.9	7.3	86.9	3.0	0.0	1.5
생산직	(328)	15.4	11.4	76.1	6.3	0.3	2.4
학생	(26)	39.3	26.9	29.3	33.8	3.5	5.1
주부	(223)	51.2	0.3	56.5	3.0	0.0	0.7
기타	(9)	9.5	0.0	64.0	0.0	0.0	26.4
무직	(95)	50.7	1.4	55.1	8.9	2.0	1.8
가구소득							
100만원 미만	(56)	66.2	0.9	31.7	1.5	2.0	9.5
100-199만원	(85)	31.7	10.3	65.0	2.5	0.0	1.6
200-299만원	(275)	21.3	8.5	72.9	4.6	0.3	2.4
300-399만원	(252)	17.8	10.6	73.8	10.4	0.0	1.0
400만원 이상	(750)	19.2	4.6	82.0	5.3	0.3	0.5
무응답	(3)	70.1	0.0	29.9	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(10)	58.1	19.0	20.6	42.3	5.3	13.7
대학생/대학원생	(16)	28.3	31.6	34.3	28.9	2.5	0.0
고졸이하	(647)	23.4	8.4	72.0	4.9	0.1	2.1
대졸이상	(748)	20.2	4.4	80.5	5.5	0.3	0.6
주거형태							
아파트	(831)	24.1	4.0	77.4	5.8	0.4	0.7
단독주택	(396)	20.3	8.2	71.7	6.6	0.0	2.4
다세대 및 연립주택	(144)	20.7	11.3	69.1	5.2	0.6	2.5
오피스텔	(16)	0.0	73.5	92.7	0.0	0.0	0.0
기타	(34)	7.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(211)	30.4	15.2	64.9	5.2	0.3	1.8
1세대가구	(299)	23.8	7.9	74.9	1.9	0.0	2.1
2세대가구	(793)	18.8	3.7	80.4	6.2	0.4	1.1
3세대가구	(83)	25.9	7.0	68.1	9.6	0.0	0.3
기타	(35)	20.2	8.0	60.4	23.5	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(18)	40.8	7.5	61.5	14.9	0.0	8.9
아날로그케이블방송	(4)	21.5	0.0	78.5	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(379)	27.6	8.9	70.0	4.7	0.4	0.9
위성방송	(126)	22.5	5.9	68.1	15.4	0.3	1.7
IPTV	(936)	20.1	6.2	79.4	4.9	0.3	1.2
지역유형							
대도시	(548)	19.3	8.4	77.2	6.7	0.3	1.6
중소도시	(513)	29.4	6.3	69.6	5.9	0.3	1.1
군지역	(360)	15.7	4.4	82.2	4.2	0.2	1.4

[문28] 라디오 청취 방법(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	일반 라디오, 오디오를 이용해서/ 실시간 청취	자동차 오디오의 라디오를 이용해서/ 실시간 청취	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서/ 실시간 청취	MP3,PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기를 이용해서/ 실시간 청취	지상파 DMB 수신기를 이용해서/ 실시간 청취	스마트기기 애플리케이션을 이용해서/ 실시간 청취	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서/ 다시 듣기 청취	모바일 및 스마트 기기를 이용해서/ 다시 듣기 청취
▣ 전체 ▣	(1,421)	19.1	76.0	0.9	0.7	0.8	13.6	0.6	3.1
성별									
남자	(834)	14.3	82.1	0.9	0.4	1.0	9.4	0.7	3.4
여자	(587)	25.8	67.5	0.9	1.2	0.4	19.6	0.4	2.7
연령									
10대	(16)	12.6	32.1	3.1	26.6	0.0	55.3	11.2	35.6
20대	(147)	9.3	73.7	0.5	0.0	0.6	17.1	0.5	8.3
30대	(269)	17.9	76.0	0.7	0.5	2.0	19.9	1.0	4.1
40대	(352)	12.2	82.1	1.6	1.2	0.4	15.8	0.1	2.5
50대	(349)	16.8	82.4	0.2	0.0	0.4	8.8	0.1	0.9
60대	(205)	29.5	71.3	1.6	0.0	1.0	6.2	1.0	1.6
70세 이상	(84)	53.8	48.2	0.6	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
지역									
서울	(258)	19.8	79.4	2.8	1.7	0.8	14.3	1.3	3.9
인천/경기	(425)	17.3	72.5	0.1	0.4	1.4	18.7	0.3	5.6
대전/충청/세종	(168)	10.4	85.9	0.7	0.0	0.0	8.6	0.0	0.4
광주/전라/제주	(210)	13.9	81.4	2.0	0.0	0.4	11.2	0.8	2.8
부산/울산/경남	(206)	31.0	64.4	0.2	1.2	1.1	11.9	0.0	0.0
대구/경북	(133)	22.1	79.1	0.0	1.0	0.0	10.2	1.0	2.5
강원	(20)	30.5	68.5	0.0	0.0	0.0	4.4	1.6	1.6
직업									
사무직	(433)	10.3	86.1	0.8	0.7	0.1	14.1	0.7	2.8
서비스/판매직	(308)	15.6	83.2	0.5	0.0	0.3	8.0	0.0	1.4
생산직	(328)	18.2	79.9	0.8	0.7	2.0	11.9	0.1	1.2
학생	(26)	7.9	33.0	1.9	16.7	0.0	34.6	7.0	46.8
주부	(223)	34.6	56.4	0.3	0.0	0.2	20.3	0.0	3.1
기타	(9)	26.4	64.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0
무직	(95)	39.0	52.5	4.8	0.0	3.0	14.0	2.9	5.4
가구소득									
100만원 미만	(56)	53.5	31.7	0.0	0.0	2.4	16.2	0.0	0.0
100-199만원	(85)	38.7	61.7	0.6	0.0	0.0	11.9	0.0	0.1
200-299만원	(275)	15.7	72.0	0.7	1.6	1.0	15.7	0.5	1.9
300-399만원	(252)	20.0	79.0	1.2	1.0	0.0	11.8	0.1	2.5
400만원 이상	(750)	15.3	81.6	1.1	0.4	0.9	13.2	0.8	4.3
무응답	(3)	0.0	29.9	0.0	0.0	0.0	70.1	0.0	0.0
학력									
중/고등학생	(10)	21.3	20.6	5.3	13.7	0.0	58.1	19.0	56.1
대학생/대학원생	(16)	0.0	40.2	0.0	18.4	0.0	20.9	0.0	41.4
고졸이하	(647)	24.6	73.4	1.1	0.6	0.4	9.3	0.2	1.0
대졸이상	(748)	14.7	79.7	0.7	0.2	1.2	16.6	0.6	3.4
주거형태									
아파트	(831)	20.1	75.8	1.1	0.4	1.0	13.0	0.8	3.7
단독주택	(396)	19.2	76.1	0.6	0.6	0.3	12.2	0.0	1.5
다세대 및 연립주택	(144)	11.6	70.2	1.1	3.0	0.9	24.2	0.9	5.0
오피스텔	(16)	66.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(34)	0.0	93.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0
가족구성									
독신가구	(211)	27.7	65.4	0.6	0.6	0.6	19.0	0.6	1.9
1세대가구	(299)	24.9	72.7	0.8	0.0	1.5	9.2	0.1	0.9
2세대가구	(793)	15.1	81.1	1.2	0.8	0.6	13.2	0.8	4.0
3세대가구	(83)	10.7	68.8	0.0	2.9	0.0	20.8	0.0	5.5
기타	(35)	27.1	71.5	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	3.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(18)	43.5	62.2	0.0	0.0	5.0	28.1	0.0	14.9
아날로그케이블방송	(4)	61.7	78.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(379)	33.4	64.8	1.6	0.0	0.9	8.7	0.6	4.4
위성방송	(126)	23.6	80.7	0.5	1.9	0.3	5.7	0.3	3.3
IPTV	(936)	14.5	80.2	0.9	0.9	0.9	15.1	0.7	2.7
지역유형									
대도시	(548)	21.0	75.9	1.5	1.0	0.7	11.7	0.8	2.7
중소도시	(513)	18.8	71.8	1.0	0.8	1.3	18.3	0.6	5.4
군지역	(360)	16.6	82.2	0.0	0.0	0.1	9.7	0.0	0.5

[문28-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취시간(전체)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,277)	36.0	28.8	18.7	9.7	6.8	60.4
성별							
남자	(777)	35.3	30.9	19.4	9.0	5.4	58.2
여자	(499)	37.0	25.6	17.5	10.8	9.0	63.8
연령							
10대	(7)	73.4	26.6	0.0	0.0	0.0	18.5
20대	(115)	45.1	28.8	20.8	5.3	0.0	35.4
30대	(232)	31.5	36.7	13.4	8.1	10.3	68.0
40대	(322)	37.0	27.2	24.1	6.0	5.7	55.2
50대	(326)	35.1	31.4	16.8	10.8	5.9	60.5
60대	(195)	41.6	19.7	17.5	13.7	7.5	65.2
70세 이상	(79)	18.4	23.8	21.5	22.6	13.7	87.8
지역							
서울	(235)	29.7	25.6	23.1	15.3	6.4	67.2
인천/경기	(360)	25.3	30.6	22.8	14.2	7.1	70.2
대전/충청/세종	(158)	58.5	29.8	6.2	2.8	2.7	34.7
광주/전라/제주	(194)	41.3	23.4	20.1	7.0	8.2	58.7
부산/울산/경남	(188)	32.7	36.1	20.9	4.2	6.1	53.9
대구/경북	(122)	47.4	26.4	9.9	6.2	10.1	60.8
강원	(20)	35.1	23.9	11.8	15.9	13.3	84.2
직업							
사무직	(396)	40.9	29.9	19.0	9.1	1.0	47.0
서비스/판매직	(294)	31.2	33.0	22.4	5.7	7.7	61.6
생산직	(300)	32.1	31.7	15.7	9.1	11.4	70.1
학생	(11)	72.7	18.2	0.0	9.0	0.0	24.2
주부	(188)	40.0	20.8	16.7	14.1	8.4	62.6
기타	(8)	48.4	3.3	10.9	37.4	0.0	75.0
무직	(82)	28.9	19.3	22.4	16.5	12.9	83.9
가구소득							
100만원 미만	(46)	22.4	17.6	22.5	15.4	22.1	94.6
100-199만원	(77)	35.3	20.4	11.4	21.9	11.1	76.2
200-299만원	(234)	34.6	30.6	22.6	6.5	5.7	58.8
300-399만원	(230)	30.0	27.4	21.4	9.2	12.0	71.2
400만원 이상	(688)	39.4	30.3	17.1	9.2	4.0	53.3
무응답	(1)	30.5	69.5	0.0	0.0	0.0	36.3
학력							
중/고등학생	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9
대학생/대학원생	(7)	56.1	29.3	0.0	14.5	0.0	31.6
고졸이하	(599)	33.6	27.2	16.3	12.5	10.3	69.1
대졸이상	(667)	37.5	30.3	21.1	7.2	3.8	53.1
주거형태							
아파트	(754)	36.8	31.2	16.8	10.8	4.3	55.8
단독주택	(361)	36.7	25.3	18.4	8.2	11.4	66.2
다세대 및 연립주택	(114)	29.6	32.7	23.8	5.2	8.7	67.9
오피스텔	(16)	23.5	0.0	53.1	0.0	23.4	113.5
기타	(32)	38.4	11.2	29.8	20.6	0.0	50.2
가족구성							
독신가구	(176)	29.5	25.3	21.4	11.9	12.0	74.4
1세대가구	(277)	36.3	23.3	17.4	15.3	7.7	69.4
2세대가구	(727)	35.4	34.5	17.1	7.6	5.4	54.9
3세대가구	(64)	55.8	2.8	32.5	5.1	3.7	46.8
기타	(32)	43.5	18.3	23.4	5.2	9.5	58.8
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(17)	15.0	34.6	10.6	34.4	5.3	81.2
아날로그케이블방송	(4)	57.4	36.0	0.0	6.6	0.0	30.8
디지털케이블방송	(349)	28.6	23.2	22.9	16.4	8.9	73.9
위성방송	(121)	29.1	34.9	14.2	3.9	17.9	75.4
IPTV	(837)	40.3	29.9	17.2	7.7	4.8	53.1
지역유형							
대도시	(503)	36.1	27.8	19.5	9.9	6.7	60.6
중소도시	(439)	35.7	27.5	16.5	12.8	7.4	64.6
군지역	(335)	36.2	31.9	20.4	5.3	6.3	54.8

[문28-1-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,277)	16.8	33.0	28.0	12.4	9.8	69.4
성별							
남자	(777)	14.5	34.1	29.1	13.8	8.4	67.6
여자	(499)	20.4	31.3	26.2	10.1	12.0	72.2
연령							
10대	(7)	55.3	44.7	0.0	0.0	0.0	21.0
20대	(115)	23.6	44.7	29.6	1.8	0.3	36.8
30대	(232)	12.7	30.8	33.4	9.7	13.4	80.5
40대	(322)	16.9	33.7	27.0	15.6	6.8	63.3
50대	(326)	13.9	34.3	30.9	9.7	11.2	71.6
60대	(195)	23.2	28.0	21.7	15.3	11.8	73.9
70세 이상	(79)	11.1	25.7	19.9	27.6	15.8	93.3
지역							
서울	(235)	20.6	16.9	34.1	16.5	11.9	77.7
인천/경기	(360)	12.0	23.5	33.1	19.3	12.1	81.2
대전/충청/세종	(158)	36.1	43.5	13.7	3.6	3.2	40.9
광주/전라/제주	(194)	19.3	37.3	24.9	7.9	10.7	65.8
부산/울산/경남	(188)	6.6	44.5	33.9	8.9	6.1	62.0
대구/경북	(122)	12.3	52.8	16.3	7.6	10.9	68.4
강원	(20)	5.9	40.0	21.7	16.3	16.0	94.8
직업							
사무직	(396)	16.3	35.1	32.1	12.3	4.2	55.9
서비스/판매직	(294)	14.4	32.3	34.7	10.3	8.3	70.1
생산직	(300)	14.4	36.2	22.5	11.6	15.2	80.1
학생	(11)	60.4	30.6	0.0	9.0	0.0	27.5
주부	(188)	24.9	26.5	21.9	14.3	12.4	71.6
기타	(8)	33.0	15.5	14.2	8.2	29.2	79.8
무직	(82)	10.8	30.7	22.9	19.5	16.0	92.4
가구소득							
100만원 미만	(46)	14.2	18.1	24.3	20.7	22.7	97.3
100-199만원	(77)	18.9	30.1	14.9	20.7	15.4	83.4
200-299만원	(234)	12.9	40.0	27.2	12.3	7.5	68.4
300-399만원	(230)	17.4	27.0	31.7	8.4	15.6	78.4
400만원 이상	(688)	17.9	34.0	28.7	12.3	7.2	63.3
무응답	(1)	0.0	30.5	69.5	0.0	0.0	50.8
학력							
중/고등학생	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8
대학생/대학원생	(7)	36.2	49.3	0.0	14.5	0.0	35.8
고졸이하	(599)	16.3	33.7	20.6	15.7	13.6	78.1
대졸이상	(667)	16.6	32.4	35.0	9.4	6.5	62.2
주거형태							
아파트	(754)	14.9	35.9	29.0	12.2	8.0	65.3
단독주택	(361)	19.1	33.1	22.0	11.9	13.9	74.3
다세대 및 연립주택	(114)	18.4	20.7	36.1	14.9	9.9	77.5
오피스텔	(16)	3.6	19.9	53.1	0.0	23.4	123.6
기타	(32)	35.8	13.7	29.8	20.6	0.0	53.9
가족구성							
독신가구	(176)	8.3	34.5	30.3	13.1	13.7	81.1
1세대가구	(277)	18.2	29.5	24.4	14.9	13.0	79.1
2세대가구	(727)	17.2	34.1	30.1	10.4	8.1	64.2
3세대가구	(64)	23.4	33.2	24.5	14.4	4.6	53.5
기타	(32)	30.3	29.3	3.4	27.5	9.5	71.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(17)	15.0	18.8	19.7	44.9	1.6	76.0
아날로그케이블방송	(4)	10.1	76.1	7.2	6.6	0.0	36.1
디지털케이블방송	(349)	14.1	26.1	27.8	15.4	16.5	85.4
위성방송	(121)	16.7	34.9	24.1	6.4	17.9	84.1
IPTV	(837)	17.9	35.4	28.7	11.3	6.8	61.6
지역유형							
대도시	(503)	20.0	27.8	30.1	12.1	10.0	70.2
중소도시	(439)	11.7	36.3	26.9	13.6	11.4	73.7
군지역	(335)	18.6	36.6	26.2	11.3	7.3	62.5

[문28-1-2] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(1,277)	54.6	15.3	18.4	6.2	5.6	38.0
성별							
남자	(777)	57.8	15.3	16.5	5.5	5.1	34.8
여자	(499)	49.6	15.4	21.3	7.3	6.4	42.9
연령							
10대	(7)	66.2	33.8	0.0	0.0	0.0	12.0
20대	(115)	38.7	30.8	26.0	4.5	0.0	32.1
30대	(232)	64.8	9.0	12.9	4.7	8.6	36.7
40대	(322)	59.0	12.9	18.6	3.9	5.6	34.9
50대	(326)	56.0	16.7	17.0	7.1	3.3	32.6
60대	(195)	52.4	14.3	19.2	7.4	6.7	43.3
70세 이상	(79)	27.9	16.4	27.7	16.2	11.8	74.1
지역							
서울	(235)	47.7	11.8	27.9	8.3	4.3	40.7
인천/경기	(360)	53.0	11.4	20.8	7.7	7.1	42.7
대전/충청/세종	(158)	68.8	22.6	5.0	2.3	1.3	19.2
광주/전라/제주	(194)	53.4	15.3	19.5	4.7	7.0	41.0
부산/울산/경남	(188)	52.6	19.3	18.8	4.9	4.4	33.5
대구/경북	(122)	58.4	18.7	8.7	6.9	7.2	41.9
강원	(20)	58.4	10.4	10.2	6.1	15.0	57.7
직업							
사무직	(396)	62.4	12.9	19.4	3.2	2.2	24.6
서비스/판매직	(294)	53.7	14.4	20.0	6.5	5.4	40.5
생산직	(300)	51.9	20.0	12.9	6.6	8.6	45.2
학생	(11)	67.9	23.1	9.0	0.0	0.0	15.9
주부	(188)	49.5	16.4	20.9	7.3	5.9	40.1
기타	(8)	51.7	0.0	0.0	40.1	8.2	62.8
무직	(82)	39.8	10.9	25.2	13.1	10.9	62.5
가구소득							
100만원 미만	(46)	37.7	9.4	18.9	10.4	23.5	87.9
100-199만원	(77)	43.9	15.4	16.4	16.1	8.2	58.0
200-299만원	(234)	54.1	17.5	17.0	8.4	3.1	34.9
300-399만원	(230)	46.1	12.9	24.0	5.1	11.9	53.4
400만원 이상	(688)	59.9	15.8	17.1	4.4	2.8	28.3
무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(4)	87.1	12.9	0.0	0.0	0.0	7.3
대학생/대학원생	(7)	56.1	29.3	14.5	0.0	0.0	21.1
고졸이하	(599)	49.7	17.9	15.5	8.3	8.6	46.7
대졸이상	(667)	58.7	12.8	21.1	4.4	3.0	30.4
주거형태							
아파트	(754)	58.0	15.4	16.9	5.7	4.1	32.0
단독주택	(361)	50.5	16.5	16.3	8.3	8.3	46.1
다세대 및 연립주택	(114)	53.9	13.9	20.9	5.4	5.9	43.9
오피스텔	(16)	23.5	0.0	53.1	0.0	23.4	88.1
기타	(32)	38.4	11.2	50.5	0.0	0.0	40.8
가족구성							
독신가구	(176)	43.9	13.0	20.1	12.4	10.6	57.6
1세대가구	(277)	52.9	13.5	18.3	8.4	6.8	45.0
2세대가구	(727)	56.2	17.5	17.8	4.4	4.0	31.7
3세대가구	(64)	65.5	3.5	26.0	1.2	3.7	30.2
기타	(32)	68.1	17.2	5.2	3.2	6.3	26.1
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(17)	41.8	18.8	5.1	13.1	21.2	94.1
아날로그케이블방송	(4)	64.6	28.8	0.0	6.6	0.0	17.5
디지털케이블방송	(349)	49.1	12.1	23.9	9.5	5.4	45.0
위성방송	(121)	40.0	27.4	16.6	3.5	12.5	53.8
IPTV	(837)	58.4	15.6	16.6	5.0	4.4	32.0
지역유형							
대도시	(503)	52.3	16.7	20.9	6.0	4.2	36.4
중소도시	(439)	56.5	10.6	17.4	8.1	7.4	41.6
군지역	(335)	55.5	19.4	15.9	3.9	5.3	35.5

[문28-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취시간(전체)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(222)	17.3	28.9	20.9	20.2	12.7	86.4
성별							
남자	(98)	22.9	28.2	21.2	19.5	8.2	75.5
여자	(124)	12.9	29.5	20.6	20.8	16.3	95.1
연령							
10대	(9)	5.6	21.1	35.6	37.7	0.0	72.9
20대	(33)	12.5	38.5	40.9	0.0	8.1	56.0
30대	(59)	24.2	38.9	8.9	13.5	14.5	89.4
40대	(67)	16.8	21.6	24.3	21.3	16.1	96.5
50대	(32)	16.7	23.8	11.0	35.9	12.6	88.3
60대	(15)	6.2	16.0	24.2	41.3	12.3	105.0
70세 이상	(7)	27.1	29.1	13.3	24.1	6.4	81.6
지역							
서울	(45)	25.0	21.7	25.3	11.6	16.4	80.0
인천/경기	(93)	19.7	27.6	21.3	23.4	7.9	85.3
대전/충청/세종	(14)	13.4	12.4	57.7	11.0	5.5	71.7
광주/전라/제주	(26)	9.9	46.6	6.1	8.0	29.5	108.7
부산/울산/경남	(30)	10.2	17.1	15.3	41.1	16.4	106.5
대구/경북	(14)	10.4	72.7	3.9	13.0	0.0	42.0
강원	(1)	0.0	0.0	36.0	36.0	27.9	123.7
직업							
사무직	(66)	15.5	47.0	21.7	11.1	4.7	59.2
서비스/판매직	(27)	33.7	26.6	10.9	9.6	19.1	89.2
생산직	(46)	20.2	28.4	14.2	15.1	22.1	114.4
학생	(15)	30.8	12.3	20.8	22.0	14.0	69.5
주부	(51)	10.2	16.1	23.7	36.8	13.2	96.1
기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	85.7
무직	(17)	0.0	18.3	39.4	35.9	6.3	98.9
가구소득							
100만원 미만	(10)	19.4	13.6	42.2	16.0	8.8	79.0
100-199만원	(11)	3.2	16.1	49.2	10.9	20.5	113.4
200-299만원	(46)	8.9	46.5	13.2	13.6	17.8	97.8
300-399만원	(38)	16.5	13.8	33.1	21.3	15.4	92.9
400만원 이상	(116)	22.3	28.2	15.8	24.0	9.7	78.8
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	42.9
학력							
중/고등학생	(6)	9.1	26.7	3.3	60.9	0.0	83.1
대학생/대학원생	(10)	43.1	4.2	30.8	0.0	22.0	61.7
고졸이하	(71)	11.3	17.4	25.0	19.0	27.4	127.3
대졸이상	(136)	18.9	36.7	18.7	20.6	5.0	67.1
주거형태							
아파트	(126)	13.6	35.6	20.6	24.4	5.7	71.5
단독주택	(58)	24.9	11.9	24.7	15.0	23.5	113.9
다세대 및 연립주택	(37)	18.9	34.6	17.1	15.2	14.2	88.3
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	180.0
가족구성							
독신가구	(41)	9.8	44.8	31.0	8.9	5.5	62.5
1세대가구	(29)	28.0	20.3	9.6	28.0	14.0	94.2
2세대가구	(124)	13.5	31.2	22.9	25.9	6.5	78.7
3세대가구	(24)	39.5	0.0	9.9	3.6	47.0	149.9
기타	(4)	0.0	29.2	0.0	0.0	70.8	143.1
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(6)	9.7	20.0	10.2	44.9	15.1	131.4
디지털케이블방송	(45)	18.9	27.5	13.6	17.9	22.1	96.5
위성방송	(11)	35.0	54.7	4.3	6.1	0.0	36.6
IPTV	(159)	16.4	27.5	22.7	22.9	10.5	86.5
지역유형							
대도시	(75)	18.1	23.4	18.8	25.4	14.3	89.4
중소도시	(112)	19.2	26.5	27.3	22.0	5.1	73.2
군지역	(35)	9.6	48.3	4.9	3.6	33.7	121.7

[문28-2-1] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(222)	14.3	19.4	24.9	25.4	16.1	94.6
성별							
남자	(98)	20.6	14.4	31.8	21.0	12.3	81.4
여자	(124)	9.3	23.4	19.4	28.9	19.0	105.1
연령							
10대	(9)	5.6	21.1	35.6	37.7	0.0	72.9
20대	(33)	12.5	24.6	54.8	0.0	8.1	59.9
30대	(59)	24.8	27.4	12.4	15.6	19.8	94.3
40대	(67)	14.8	9.3	20.8	38.9	16.1	106.5
50대	(32)	6.2	20.4	24.7	28.9	19.8	102.5
60대	(15)	3.9	11.6	12.4	46.4	25.7	116.3
70세 이상	(7)	0.0	31.3	38.3	24.1	6.4	95.8
지역							
서울	(45)	19.4	13.6	22.5	20.4	24.1	95.3
인천/경기	(93)	13.6	20.8	24.2	30.9	10.4	91.4
대전/충청/세종	(14)	13.4	12.4	42.5	26.2	5.5	82.3
광주/전라/제주	(26)	6.3	14.9	41.1	8.2	29.5	123.8
부산/울산/경남	(30)	23.3	2.6	16.3	35.8	21.9	106.7
대구/경북	(14)	0.0	80.0	5.3	14.7	0.0	44.8
강원	(1)	0.0	36.0	36.0	0.0	27.9	103.1
직업							
사무직	(66)	11.6	36.1	26.4	18.8	7.2	67.3
서비스/판매직	(27)	22.9	10.8	34.1	11.9	20.2	103.0
생산직	(46)	21.5	20.1	17.6	14.2	26.6	115.9
학생	(15)	30.8	12.3	20.8	22.0	14.0	67.9
주부	(51)	6.8	7.9	18.0	51.2	16.1	110.3
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	120.0
무직	(17)	0.0	7.4	50.3	24.2	18.1	106.0
가구소득							
100만원 미만	(10)	0.0	19.4	55.8	16.0	8.8	76.9
100-199만원	(11)	2.3	17.0	40.8	19.4	20.5	125.8
200-299만원	(46)	1.1	40.4	22.3	18.3	17.8	103.6
300-399만원	(38)	14.0	3.6	37.1	23.8	21.6	104.0
400만원 이상	(116)	22.2	16.8	16.5	30.5	14.1	87.3
무응답	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
학력							
중/고등학생	(6)	9.1	26.7	3.3	60.9	0.0	83.1
대학생/대학원생	(10)	43.1	4.2	30.8	0.0	22.0	59.3
고졸이하	(71)	7.2	9.1	28.9	24.1	30.7	143.3
대졸이상	(136)	16.1	25.5	23.3	26.4	8.7	72.4
주거형태							
아파트	(126)	14.8	19.0	30.4	27.3	8.4	74.8
단독주택	(58)	19.6	9.5	14.5	26.6	29.8	128.6
다세대 및 연립주택	(37)	5.3	37.2	24.0	18.5	15.0	103.4
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	180.0
가족구성							
독신가구	(41)	1.3	40.4	41.8	11.1	5.5	63.6
1세대가구	(29)	25.7	21.8	4.3	26.1	22.0	106.9
2세대가구	(124)	11.8	14.9	29.5	33.2	10.6	89.0
3세대가구	(24)	38.0	1.5	0.8	12.7	47.0	149.1
기타	(4)	0.0	29.2	0.0	0.0	70.8	178.6
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(6)	0.0	20.1	19.9	44.9	15.1	108.1
디지털케이블방송	(45)	16.6	11.6	23.5	21.3	27.0	114.0
위성방송	(11)	24.7	35.2	34.0	3.3	2.8	39.9
IPTV	(159)	14.7	19.8	22.5	27.8	15.1	93.4
지역유형							
대도시	(75)	11.9	16.9	20.6	29.6	21.0	104.5
중소도시	(112)	16.0	17.2	30.3	29.3	7.1	80.3
군지역	(35)	14.0	31.6	16.7	4.0	33.7	118.7

[문28-2-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(222)	35.6	16.0	20.8	16.0	11.6	66.0
성별							
남자	(98)	37.1	14.8	25.6	13.2	9.5	60.6
여자	(124)	34.5	16.9	17.0	18.3	13.3	70.2
연령							
10대	(9)	5.6	21.1	35.6	37.7	0.0	72.9
20대	(33)	28.2	23.6	41.9	0.0	6.4	46.2
30대	(59)	31.0	28.7	11.1	12.8	16.4	77.1
40대	(67)	45.1	7.5	15.1	16.0	16.3	71.3
50대	(32)	39.3	7.7	26.2	24.4	2.5	52.9
60대	(15)	29.5	7.2	20.6	30.4	12.3	76.6
70세 이상	(7)	52.1	4.1	13.3	24.1	6.4	45.9
지역							
서울	(45)	50.6	0.9	32.3	11.3	4.8	41.9
인천/경기	(93)	38.3	19.6	13.4	18.4	10.3	69.9
대전/충청/세종	(14)	32.5	12.4	42.5	11.0	1.5	45.2
광주/전라/제주	(26)	42.4	19.8	10.9	7.5	19.5	71.2
부산/울산/경남	(30)	10.5	1.4	30.6	29.9	27.6	106.2
대구/경북	(14)	15.3	69.6	7.7	7.4	0.0	34.9
강원	(1)	0.0	0.0	36.0	0.0	64.0	175.1
직업							
사무직	(66)	39.0	31.7	17.5	7.8	4.1	38.8
서비스/판매직	(27)	49.6	4.6	32.2	1.4	12.2	54.6
생산직	(46)	25.4	17.6	15.8	12.0	29.2	110.9
학생	(15)	30.8	12.3	20.8	22.0	14.0	73.4
주부	(51)	41.4	4.4	18.0	30.0	6.2	60.7
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(17)	10.8	7.4	39.4	35.9	6.3	81.1
가구소득							
100만원 미만	(10)	33.1	0.0	42.2	16.0	8.8	84.1
100-199만원	(11)	13.2	7.3	43.1	19.7	16.7	82.4
200-299만원	(46)	25.6	34.9	10.1	14.6	14.9	83.4
300-399만원	(38)	35.8	4.4	37.7	7.9	14.2	64.9
400만원 이상	(116)	40.7	14.8	15.9	19.1	9.4	57.4
무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(6)	9.1	26.7	3.3	60.9	0.0	83.1
대학생/대학원생	(10)	43.1	4.2	30.8	0.0	22.0	67.9
고졸이하	(71)	34.8	5.4	27.8	13.9	18.1	87.6
대졸이상	(136)	36.6	21.9	17.2	16.5	7.9	53.9
주거형태							
아파트	(126)	29.9	18.9	20.7	20.2	10.2	63.2
단독주택	(58)	46.9	4.2	26.3	5.9	16.7	77.2
다세대 및 연립주택	(37)	39.5	25.5	13.9	18.6	2.5	50.5
기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	180.0
가족구성							
독신가구	(41)	24.9	32.1	28.9	5.3	8.8	59.6
1세대가구	(29)	20.8	29.2	23.0	17.5	9.6	62.6
2세대가구	(124)	43.1	10.2	18.0	22.1	6.5	52.7
3세대가구	(24)	38.6	0.0	10.8	3.6	47.0	151.7
기타	(4)	0.0	29.2	70.8	0.0	0.0	54.2
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(6)	19.4	10.3	10.2	0.0	60.1	189.6
디지털케이블방송	(45)	50.4	9.0	16.8	12.1	11.7	52.8
위성방송	(11)	42.5	27.3	26.9	3.3	0.0	28.3
IPTV	(159)	31.7	16.2	21.7	19.4	11.0	69.2
지역유형							
대도시	(75)	40.0	8.8	26.2	20.4	4.6	51.6
중소도시	(112)	37.1	17.9	21.5	17.5	6.1	55.6
군지역	(35)	21.6	25.2	7.4	2.1	43.7	129.2

[문29] 라디오 청취 이유(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해	재미를 얻기 위해서	정보나 소식을 얻기 위해	교통 정보를 듣기 위해	음악을 듣기 위해	습관적으로	다른 사람이 틀어 놓아서	진행자가 좋아서
▣ 전체 ▣	(1,421)	18.1	13.3	16.1	15.3	16.5	22.3	3.3	1.4
성별									
남자	(834)	19.3	9.6	17.4	20.4	11.5	22.7	1.9	0.8
여자	(587)	16.4	18.6	14.1	8.1	23.7	21.8	5.3	2.2
연령									
10대	(16)	1.1	45.9	0.0	18.6	58.6	8.1	13.0	0.0
20대	(147)	14.6	11.1	17.0	23.3	14.4	25.4	10.4	1.4
30대	(269)	22.4	12.9	9.8	16.6	22.8	21.7	0.7	3.1
40대	(352)	21.2	14.4	19.7	9.9	18.5	17.7	1.2	1.8
50대	(349)	15.7	11.8	17.8	17.5	15.6	22.5	2.5	0.1
60대	(205)	15.3	13.3	14.6	16.8	9.6	25.2	5.1	1.0
70세 이상	(83)	17.1	14.5	18.8	6.4	4.1	33.5	5.3	1.3
지역									
서울	(258)	18.8	11.3	8.4	26.9	18.7	16.0	8.1	1.6
인천/경기	(425)	21.2	14.6	21.3	13.2	19.0	16.5	1.0	2.2
대전/충청/세종	(168)	8.8	9.5	13.1	17.6	19.7	26.7	4.8	0.6
광주/전라/제주	(210)	18.4	9.2	16.7	3.5	18.7	30.9	4.8	2.0
부산/울산/경남	(206)	20.7	23.2	17.2	24.9	9.6	8.3	0.4	0.0
대구/경북	(133)	12.2	8.7	14.4	2.4	9.5	56.1	1.5	0.0
강원	(20)	30.2	16.6	19.3	1.3	4.2	20.4	2.4	5.6
직업									
사무직	(433)	15.0	11.1	21.3	21.2	16.1	18.0	2.9	1.6
서비스/판매직	(308)	17.8	13.1	10.0	22.0	12.9	23.9	2.0	2.2
생산직	(328)	24.0	8.6	15.6	12.8	10.7	28.9	3.4	0.3
학생	(26)	17.0	37.0	3.7	11.6	36.6	11.3	14.7	0.0
주부	(223)	17.2	22.3	16.3	1.7	28.5	19.3	3.5	1.8
기타	(9)	0.0	9.9	10.4	14.0	47.5	9.5	8.8	0.0
무직	(95)	16.4	13.0	16.2	8.4	13.8	25.6	5.2	1.6
가구소득									
100만원 미만	(56)	17.9	19.0	14.3	2.9	15.9	27.5	3.3	0.5
100-199만원	(85)	17.7	14.1	16.1	2.9	11.9	31.5	3.8	2.6
200-299만원	(275)	17.2	12.4	16.3	11.8	18.5	34.2	1.1	1.0
300-399만원	(252)	17.6	16.3	13.8	17.6	13.6	19.7	4.0	1.6
400만원 이상	(750)	18.6	12.2	16.9	18.2	17.4	17.5	3.8	1.2
무응답	(3)	20.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	70.1
학력									
중/고등학생	(10)	1.9	26.2	0.0	0.0	63.6	0.0	22.0	0.0
대학생/대학원생	(16)	25.8	43.3	5.8	18.4	20.9	17.9	10.5	0.0
고졸이하	(647)	20.2	12.2	12.8	12.7	12.3	27.7	4.5	0.8
대졸이상	(748)	16.3	13.5	19.3	17.6	19.4	18.1	1.9	2.0
주거형태									
아파트	(831)	15.3	15.0	19.3	15.4	18.6	18.7	2.2	1.7
단독주택	(395)	20.8	9.9	12.6	11.2	12.4	30.3	5.6	1.1
다세대 및 연립주택	(144)	27.3	10.0	12.1	24.9	15.4	20.9	2.4	1.4
오피스텔	(16)	10.8	66.2	0.0	3.6	10.3	12.6	0.0	0.0
기타	(34)	17.6	0.0	0.0	25.5	19.5	28.6	8.8	0.0
가족구성									
독신가구	(211)	23.2	9.9	16.1	14.5	19.9	27.7	0.2	1.6
1세대가구	(299)	15.6	14.6	15.5	15.6	14.5	24.1	3.3	0.6
2세대가구	(793)	15.0	14.8	17.0	16.5	17.2	21.1	3.1	1.7
3세대가구	(83)	36.0	6.1	10.9	10.8	8.4	22.4	5.4	0.0
기타	(35)	36.7	6.1	12.4	0.0	17.7	2.1	21.5	3.6
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(18)	22.1	14.7	28.3	6.3	0.0	31.5	0.0	3.4
아날로그케이블방송	(4)	0.0	7.2	0.0	28.8	47.3	10.1	0.0	6.6
디지털케이블방송	(379)	23.5	9.9	17.5	12.3	11.0	23.5	4.2	1.2
위성방송	(126)	16.1	10.3	13.7	13.2	17.5	27.6	6.8	2.1
IPTV	(936)	16.2	14.8	16.2	18.4	18.3	19.4	2.9	1.4
지역유형									
대도시	(548)	19.7	11.3	13.7	19.4	15.6	20.5	5.2	1.0
중소도시	(513)	16.2	18.0	20.6	11.6	21.3	16.2	1.8	2.1
군지역	(360)	18.4	9.8	13.3	14.4	11.0	33.8	2.5	1.1

[문29-1] 팟캐스트 청취 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(1,421)	6.5	93.5
성별			
남자	(834)	6.2	93.8
여자	(587)	7.1	92.9
연령			
10대	(16)	2.5	97.5
20대	(147)	17.4	82.6
30대	(269)	7.2	92.8
40대	(352)	6.8	93.2
50대	(349)	4.5	95.5
60대	(205)	3.3	96.7
70세 이상	(84)	1.4	98.6
지역			
서울	(258)	8.5	91.5
인천/경기	(425)	10.6	89.4
대전/충청/세종	(168)	6.1	93.9
광주/전라/제주	(210)	3.5	96.5
부산/울산/경남	(206)	2.4	97.6
대구/경북	(133)	2.3	97.7
강원	(20)	1.6	98.4
직업			
사무직	(433)	8.6	91.4
서비스/판매직	(308)	3.7	96.3
생산직	(328)	4.0	96.0
학생	(26)	9.9	90.1
주부	(223)	8.5	91.5
기타	(9)	0.0	100.0
무직	(95)	10.4	89.6
가구소득			
100만원 미만	(56)	6.5	93.5
100-199만원	(85)	5.2	94.8
200-299만원	(275)	4.8	95.2
300-399만원	(252)	8.1	91.9
400만원 이상	(750)	6.8	93.2
무응답	(3)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(10)	0.0	100.0
대학생/대학원생	(16)	15.7	84.3
고졸이하	(647)	4.1	95.9
대졸이상	(748)	8.5	91.5
주거형태			
아파트	(831)	8.7	91.3
단독주택	(396)	2.7	97.3
다세대 및 연립주택	(144)	7.1	92.9
오피스텔	(16)	0.0	100.0
기타	(34)	0.0	100.0
가족구성			
독신가구	(211)	10.8	89.2
1세대가구	(299)	4.7	95.3
2세대가구	(793)	6.4	93.6
3세대가구	(83)	5.3	94.7
기타	(35)	3.1	96.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(18)	18.3	81.7
아날로그케이블방송	(4)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(379)	6.3	93.7
위성방송	(126)	5.4	94.6
IPTV	(936)	6.5	93.5
지역유형			
대도시	(548)	5.5	94.5
중소도시	(513)	10.3	89.7
군지역	(360)	2.8	97.2

[문29-2] 팟캐스트를 통해 청취하는 프로그램 유형(중복응답)

(단위 : %)

	사례수(명)	시사/정치	영화소개	도서소개	경제	어학/교육	코미디	스포츠	음악	여행	문화예술/취미	건강 및 의학	정부 및 기관	게임	종교
▣ 전체 ▣	(93)	56.4	6.0	7.7	23.0	5.1	7.8	10.1	43.7	3.2	10.3	5.5	1.3	0.4	3.4
성별															
남자	(51)	55.5	6.9	11.7	24.9	3.6	12.6	9.7	27.6	5.7	3.7	3.0	1.7	0.0	1.2
여자	(42)	57.5	4.8	2.8	20.7	7.0	1.9	10.6	63.6	0.0	18.6	8.6	0.8	0.8	6.0
연령															
10대	(0)	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(26)	40.2	0.0	0.0	41.4	7.3	8.4	8.4	69.5	0.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	(19)	34.8	3.0	0.0	5.6	6.6	18.3	0.0	47.2	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	(24)	61.2	17.7	23.2	24.9	6.7	6.6	12.0	21.7	12.3	1.0	2.9	3.7	1.5	3.6
50대	(16)	87.7	0.0	10.4	18.5	0.0	0.0	10.2	28.4	0.0	10.4	22.7	0.0	0.0	10.4
60대	(7)	86.0	4.7	0.0	12.5	0.0	0.0	41.0	53.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	9.3
70세 이상	(1)	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.0	0.0	0.0
지역															
서울	(22)	59.3	1.9	0.0	14.4	0.0	26.5	29.3	32.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(45)	51.5	6.0	11.8	30.5	9.6	2.9	6.0	62.9	6.0	17.1	8.0	0.0	0.0	0.7
대전/충청/세종	(10)	56.8	13.8	0.0	20.2	0.0	0.0	0.0	25.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(7)	37.3	4.7	0.0	0.0	6.0	1.7	0.0	18.4	0.0	0.0	1.3	8.8	0.0	38.4
부산/울산/경남	(5)	93.6	6.4	0.0	43.2	0.0	0.0	0.0	16.9	0.0	0.0	16.9	7.0	0.0	0.0
대구/경북	(3)	88.4	11.6	62.2	7.9	0.0	0.0	7.9	7.9	7.9	62.2	19.4	7.9	11.6	0.0
강원	(0)	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업															
사무직	(37)	55.4	11.1	14.3	32.6	6.6	10.3	2.9	49.5	7.3	17.9	0.0	1.7	0.0	0.0
서비스/판매직	(11)	77.8	0.0	0.0	16.5	16.5	5.7	14.2	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
생산직	(13)	75.1	5.3	14.4	26.0	2.6	5.1	13.7	29.0	1.8	14.4	21.9	1.8	2.7	4.8
학생	(3)	0.0	16.1	0.0	0.0	0.0	83.9	83.9	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(19)	41.3	1.7	0.0	4.5	0.5	0.0	14.6	71.1	0.0	0.0	5.0	1.9	0.0	4.5
무직	(10)	54.7	0.0	0.0	31.7	0.0	0.0	0.0	24.3	0.0	10.9	13.3	0.0	0.0	13.6
가구소득															
100만원 미만	(4)	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(4)	36.8	0.0	0.0	46.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	8.0	0.0	14.2
200-299만원	(13)	85.6	0.0	12.5	57.0	0.0	11.0	0.0	71.8	0.0	63.1	6.4	0.0	0.0	0.0
300-399만원	(20)	38.7	13.3	13.3	27.5	0.0	10.4	15.7	52.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
400만원 이상	(51)	54.6	5.5	5.5	12.1	9.1	7.2	12.0	39.9	0.5	2.6	8.1	1.7	0.7	4.3
학력															
대학생/대학원생	(3)	0.0	16.1	0.0	0.0	0.0	83.9	83.9	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(27)	61.7	2.5	0.0	24.1	7.1	2.4	10.4	46.6	0.0	0.0	13.1	1.3	1.3	8.5
대졸이상	(64)	56.5	7.0	11.3	23.5	4.5	7.0	7.0	43.6	4.6	15.1	2.6	1.4	0.0	1.3
주거형태															
아파트	(72)	56.2	6.7	7.7	25.9	6.6	3.0	13.0	51.7	4.1	9.5	7.1	0.8	0.5	1.2
단독주택	(11)	53.8	0.0	15.6	0.0	0.0	27.5	0.0	0.0	0.0	15.6	0.0	6.1	0.0	18.8
다세대 및 연립주택	(10)	60.5	7.1	0.0	26.3	0.0	21.9	0.0	31.9	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	2.9
가족구성															
독신가구	(23)	68.1	11.9	11.9	41.2	0.0	0.6	0.0	67.1	11.9	29.2	0.0	1.5	0.0	0.0
1세대가구	(14)	60.2	0.0	11.6	6.0	0.7	0.0	0.0	42.8	0.0	11.6	6.7	0.0	0.0	6.5
2세대가구	(51)	48.2	4.9	5.6	17.4	9.2	14.1	13.1	30.6	0.5	0.5	7.6	1.7	0.0	4.4
3세대가구	(4)	92.1	7.9	0.0	29.6	0.0	0.0	62.5	62.5	0.0	0.0	7.9	0.0	7.9	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	100	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형															
지상파방송만 이용	(3)	81.3	81.3	81.3	81.3	0.0	0.0	0.0	0.0	81.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.7
디지털케이블방송	(24)	56.6	1.3	4.9	22.7	12.7	3.4	6.8	43.4	0.0	4.5	3.5	1.5	0.0	1.2
위성방송	(7)	68.6	9.3	24.3	0.0	0.0	9.8	0.0	29.3	0.0	24.3	0.0	0.0	0.0	4.3
IPTV	(61)	53.4	4.1	5.5	21.8	0.7	10.7	12.8	48.1	0.4	14.1	7.1	1.5	0.6	4.1
지역유형															
대도시	(30)	58.8	2.4	0.0	17.6	0.0	21.5	21.4	35.1	0.0	0.0	2.8	1.2	0.0	0.0
중소도시	(53)	56.1	8.7	10.5	30.4	8.8	1.2	5.6	51.1	5.6	15.1	7.9	1.7	0.7	2.2
군지역	(10)	50.9	2.2	16.5	0.0	1.0	1.3	0.0	30.5	0.0	16.5	1.0	0.0	0.0	19.8

[문30] 보이는 라디오 청취 경험

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(190)	40.6	59.4
성별			
남자	(82)	38.4	61.6
여자	(108)	42.2	57.8
연령			
10대	(9)	16.5	83.5
20대	(25)	67.9	32.1
30대	(53)	51.5	48.5
40대	(59)	28.2	71.8
50대	(26)	44.5	55.5
60대	(13)	16.3	83.7
70세 이상	(5)	17.6	82.4
지역			
서울	(38)	32.2	67.8
인천/경기	(75)	37.0	63.0
대전/충청/세종	(14)	81.8	18.2
광주/전라/제주	(24)	36.1	63.9
부산/울산/경남	(24)	47.0	53.0
대구/경북	(14)	35.9	64.1
강원	(1)	50.0	50.0
직업			
사무직	(61)	42.2	57.8
서비스/판매직	(25)	53.1	46.9
생산직	(37)	36.9	63.1
학생	(9)	16.5	83.5
주부	(42)	35.5	64.5
기타	(1)	0.0	100.0
무직	(15)	52.5	47.5
가구소득			
100만원 미만	(7)	65.8	34.2
100-199만원	(8)	38.1	61.9
200-299만원	(42)	34.3	65.7
300-399만원	(29)	14.4	85.6
400만원 이상	(102)	48.0	52.0
무응답	(2)	100.0	0.0
학력			
중/고등학생	(6)	26.7	73.3
대학생/대학원생	(3)	0.0	100.0
고졸이하	(57)	29.7	70.3
대졸이상	(124)	47.3	52.7
주거형태			
아파트	(109)	48.6	51.4
단독주택	(46)	43.0	57.0
다세대 및 연립주택	(33)	13.5	86.5
기타	(2)	0.0	100.0
가족구성			
독신가구	(38)	44.1	55.9
1세대가구	(28)	52.5	47.5
2세대가구	(106)	39.6	60.4
3세대가구	(17)	14.9	85.1
기타	(1)	100.0	0.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(5)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(32)	28.6	71.4
위성방송	(7)	52.9	47.1
IPTV	(142)	41.3	58.7
지역유형			
대도시	(65)	38.3	61.7
중소도시	(93)	48.6	51.4
군지역	(33)	22.4	77.6

[문31] 라디오 수신기를 통한 AM라디오 청취 경험

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(6,834)	3.3	96.7
성별			
남자	(3,213)	4.6	95.4
여자	(3,621)	2.2	97.8
연령			
10대	(581)	0.5	99.5
20대	(1,117)	0.5	99.5
30대	(1,062)	3.5	96.5
40대	(1,120)	4.9	95.1
50대	(1,155)	5.2	94.8
60대	(952)	3.9	96.1
70세 이상	(847)	3.3	96.7
지역			
서울	(1,283)	3.6	96.4
인천/경기	(2,139)	4.6	95.4
대전/충청/세종	(737)	2.2	97.8
광주/전라/제주	(753)	3.5	96.5
부산/울산/경남	(1,043)	1.9	98.1
대구/경북	(677)	1.8	98.2
강원	(202)	2.6	97.4
직업			
사무직	(1,501)	4.6	95.4
서비스/판매직	(1,122)	4.2	95.8
생산직	(1,220)	4.6	95.4
학생	(724)	0.4	99.6
주부	(1,354)	2.3	97.7
기타	(96)	0.8	99.2
무직	(817)	2.0	98.0
가구소득			
100만원 미만	(639)	1.7	98.3
100-199만원	(706)	2.0	98.0
200-299만원	(1,297)	2.7	97.3
300-399만원	(1,363)	2.6	97.4
400만원 이상	(2,807)	4.6	95.4
무응답	(23)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(417)	0.0	100.0
대학생/대학원생	(314)	1.0	99.0
고졸이하	(3,450)	3.6	96.4
대졸이상	(2,653)	3.7	96.3
주거형태			
아파트	(3,667)	3.2	96.8
단독주택	(2,114)	3.1	96.9
다세대 및 연립주택	(786)	4.5	95.5
오피스텔	(128)	0.0	100.0
기타	(140)	4.7	95.3
가족구성			
독신가구	(1,107)	1.5	98.5
1세대가구	(1,335)	3.3	96.7
2세대가구	(3,720)	3.6	96.4
3세대가구	(410)	4.5	95.5
기타	(263)	4.1	95.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	2.8	97.2
아날로그케이블방송	(30)	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,349)	3.8	96.2
위성방송	(616)	3.3	96.7
IPTV	(3,929)	3.1	96.9
지역유형			
대도시	(2,799)	3.2	96.8
중소도시	(2,293)	3.2	96.8
군지역	(1,742)	3.6	96.4

[문32] 라디오 수신기를 통한 AM라디오 청취빈도

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하
▣ 전체 ▣	(224)	7.9	17.8	33.0	28.3	11.8	1.1
성별							
남자	(146)	6.7	21.7	41.5	17.1	11.7	1.3
여자	(78)	10.3	10.4	17.1	49.5	12.1	0.6
연령							
10대	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
20대	(5)	0.0	0.0	16.6	83.4	0.0	0.0
30대	(37)	19.3	17.5	36.0	25.8	1.4	0.0
40대	(54)	0.0	12.0	46.9	27.1	13.9	0.0
50대	(60)	4.4	15.5	38.9	25.1	16.2	0.0
60대	(37)	12.4	21.4	12.5	29.6	18.9	5.2
70세 이상	(28)	12.3	35.1	23.3	21.1	6.4	1.7
지역							
서울	(46)	1.1	27.8	25.6	19.2	22.1	4.2
인천/경기	(98)	4.4	15.5	41.5	29.9	8.3	0.5
대전/충청/세종	(16)	5.4	24.8	42.1	14.2	13.4	0.0
광주/전라/제주	(27)	33.6	9.6	16.0	27.3	13.5	0.0
부산/울산/경남	(20)	11.4	3.0	30.8	50.2	4.6	0.0
대구/경북	(12)	2.5	28.8	18.4	44.3	6.0	0.0
강원	(5)	9.6	23.8	39.9	10.0	16.7	0.0
직업							
사무직	(69)	0.9	29.7	42.3	17.8	9.3	0.0
서비스/판매직	(47)	4.6	13.7	41.6	29.2	10.8	0.0
생산직	(56)	15.2	11.1	31.6	32.4	9.6	0.0
학생	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
주부	(32)	14.9	13.9	12.5	36.0	21.2	1.5
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
무직	(16)	10.3	13.9	20.8	29.5	13.4	12.1
가구소득							
100만원 미만	(11)	12.3	13.7	19.0	36.0	14.6	4.3
100-199만원	(14)	11.1	20.8	19.8	38.2	10.2	0.0
200-299만원	(34)	0.5	20.1	36.9	31.3	11.1	0.0
300-399만원	(36)	22.3	22.1	20.3	14.1	21.1	0.0
400만원 이상	(129)	5.2	16.0	38.1	29.8	9.4	1.5
학력							
대학생/대학원생	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(124)	10.0	18.4	31.3	26.8	13.1	0.4
대졸이상	(97)	5.5	17.6	36.3	28.1	10.6	2.0
주거형태							
아파트	(116)	7.1	14.6	28.3	32.2	15.7	2.1
단독주택	(66)	12.9	18.7	34.0	26.0	8.5	0.0
다세대 및 연립주택	(36)	2.8	11.6	52.8	25.1	7.7	0.0
기타	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(16)	7.3	46.6	8.1	29.7	8.3	0.0
1세대가구	(44)	4.1	38.4	18.5	24.0	13.9	1.1
2세대가구	(135)	11.0	9.1	38.6	26.2	13.7	1.4
3세대가구	(19)	0.0	4.4	32.6	63.1	0.0	0.0
기타	(11)	0.0	22.5	60.7	10.1	6.8	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(3)	0.0	32.1	48.5	0.0	19.4	0.0
디지털케이블방송	(90)	8.8	14.1	32.6	17.0	24.8	2.7
위성방송	(20)	36.8	15.2	20.9	22.8	4.4	0.0
IPTV	(124)	4.3	16.9	36.3	35.5	5.4	1.6
지역유형							
대도시	(88)	4.1	18.8	26.5	30.9	17.1	2.7
중소도시	(73)	9.7	21.2	29.6	29.5	9.9	0.0
군지역	(63)	11.3	12.5	46.1	23.5	6.8	0.0

[문33] 지상파 DMB 시청여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(6,834)	3.4	96.6
성별			
남자	(3,213)	3.7	96.3
여자	(3,621)	3.2	96.8
연령			
10대	(581)	3.6	96.4
20대	(1,117)	2.4	97.6
30대	(1,062)	6.1	93.9
40대	(1,120)	5.6	94.4
50대	(1,155)	2.9	97.1
60대	(952)	2.2	97.8
70세 이상	(847)	0.6	99.4
지역			
서울	(1,283)	3.6	96.4
인천/경기	(2,139)	5.4	94.6
대전/충청/세종	(737)	0.7	99.3
광주/전라/제주	(753)	3.1	96.9
부산/울산/경남	(1,043)	1.5	98.5
대구/경북	(677)	3.2	96.8
강원	(202)	3.1	96.9
직업			
사무직	(1,501)	4.7	95.3
서비스/판매직	(1,122)	2.4	97.6
생산직	(1,220)	3.9	96.1
학생	(724)	2.7	97.3
주부	(1,354)	3.6	96.4
기타	(96)	0.7	99.3
무직	(817)	2.3	97.7
가구소득			
100만원 미만	(639)	1.0	99.0
100-199만원	(706)	2.1	97.9
200-299만원	(1,297)	2.9	97.1
300-399만원	(1,363)	2.6	97.4
400만원 이상	(2,807)	4.9	95.1
무응답	(23)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(417)	1.9	98.1
대학생/대학원생	(314)	3.8	96.2
고졸이하	(3,450)	1.9	98.1
대졸이상	(2,653)	5.5	94.5
주거형태			
아파트	(3,667)	3.7	96.3
단독주택	(2,114)	2.7	97.3
다세대 및 연립주택	(786)	4.4	95.6
오피스텔	(128)	3.3	96.7
기타	(140)	0.0	100.0
가족구성			
독신가구	(1,107)	2.3	97.7
1세대가구	(1,335)	3.2	96.8
2세대가구	(3,720)	4.2	95.8
3세대가구	(410)	1.4	98.6
기타	(263)	1.0	99.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	3.8	96.2
아날로그케이블방송	(30)	1.4	98.6
디지털케이블방송	(2,349)	2.7	97.3
위성방송	(616)	1.7	98.3
IPTV	(3,929)	3.9	96.1
지역유형			
대도시	(2,799)	2.8	97.2
중소도시	(2,293)	5.8	94.2
군지역	(1,742)	1.2	98.8

[문33] 지상파 DMB 시청빈도 - 지상파방송 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.6	0.2	0.6	0.9	0.4	0.2	97.0
성별								
남자	(3,213)	0.7	0.1	0.7	1.0	0.3	0.3	96.8
여자	(3,621)	0.6	0.3	0.5	0.9	0.4	0.2	97.2
연령								
10대	(581)	0.0	0.0	0.8	0.9	0.4	1.5	96.4
20대	(1,117)	0.3	0.2	0.9	0.6	0.1	0.1	97.8
30대	(1,062)	0.9	0.5	1.0	1.3	0.9	0.1	95.3
40대	(1,120)	1.3	0.0	0.6	2.5	0.5	0.2	94.9
50대	(1,155)	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2	0.3	97.3
60대	(952)	0.8	0.0	0.1	0.6	0.4	0.0	98.2
70세 이상	(847)	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	99.5
지역								
서울	(1,283)	0.6	0.1	0.4	1.3	0.9	0.2	96.6
인천/경기	(2,139)	1.2	0.5	1.0	1.5	0.1	0.5	95.3
대전/충청/세종	(737)	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	99.6
광주/전라/제주	(753)	0.6	0.2	0.4	0.6	0.3	0.2	97.7
부산/울산/경남	(1,043)	0.0	0.2	0.5	0.2	0.4	0.0	98.7
대구/경북	(677)	0.6	0.0	0.7	1.0	0.6	0.2	96.9
강원	(202)	0.8	0.0	0.0	2.0	0.0	0.2	97.0
직업								
사무직	(1,501)	0.8	0.1	0.9	1.6	0.5	0.1	96.1
서비스/판매직	(1,122)	0.2	0.1	1.0	0.7	0.1	0.2	97.8
생산직	(1,220)	1.2	0.5	0.4	0.6	0.7	0.1	96.4
학생	(724)	0.0	0.0	0.6	0.7	0.2	1.2	97.3
주부	(1,354)	0.5	0.4	0.3	1.2	0.3	0.2	97.0
기타	(96)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.3
무직	(817)	1.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	98.0
가구소득								
100만원 미만	(639)	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	99.3
100-199만원	(706)	0.5	0.2	0.7	0.1	0.3	0.2	98.0
200-299만원	(1,297)	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.7	97.5
300-399만원	(1,363)	0.6	0.1	0.6	0.7	0.2	0.2	97.7
400만원 이상	(2,807)	0.9	0.2	0.8	1.8	0.6	0.1	95.7
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(417)	0.0	0.0	0.3	1.3	0.3	0.0	98.1
대학생/대학원생	(314)	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2.7	96.2
고졸이하	(3,450)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	98.4
대졸이상	(2,653)	1.1	0.1	0.9	1.8	0.7	0.1	95.2
주거형태								
아파트	(3,667)	0.8	0.2	0.4	1.2	0.5	0.2	96.8
단독주택	(2,114)	0.6	0.3	0.5	0.6	0.0	0.4	97.6
다세대 및 연립주택	(786)	0.3	0.4	1.9	1.1	0.2	0.1	96.0
오피스텔	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	96.7
기타	(140)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(1,107)	0.3	0.4	0.7	0.0	0.4	0.2	98.1
1세대가구	(1,335)	1.2	0.1	0.7	0.6	0.1	0.0	97.3
2세대가구	(3,720)	0.6	0.3	0.5	1.5	0.4	0.4	96.3
3세대가구	(410)	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	98.7
기타	(263)	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	99.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	1.5	0.0	0.9	0.4	1.1	0.0	96.2
아날로그케이블방송	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,349)	0.5	0.2	0.6	0.8	0.1	0.1	97.8
위성방송	(616)	0.5	0.1	0.3	0.5	0.0	0.3	98.3
IPTV	(3,929)	0.7	0.2	0.5	1.2	0.5	0.3	96.5
지역유형								
대도시	(2,799)	0.5	0.1	0.2	0.9	0.5	0.2	97.6
중소도시	(2,293)	1.3	0.5	1.0	1.6	0.2	0.5	95.0
군지역	(1,742)	0.0	0.0	0.7	0.2	0.3	0.0	98.8

[문33] 지상파 DMB 시청빈도 - 지상파방송 이외 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.3	0.2	0.5	0.3	0.1	0.1	98.5
성별								
남자	(3,213)	0.3	0.1	0.7	0.3	0.1	0.1	98.5
여자	(3,621)	0.2	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1	98.6
연령								
10대	(581)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.6
20대	(1,117)	0.0	0.5	0.4	0.4	0.1	0.0	98.7
30대	(1,062)	0.2	0.1	1.3	0.7	0.2	0.1	97.3
40대	(1,120)	0.4	0.1	1.0	0.5	0.3	0.2	97.7
50대	(1,155)	0.1	0.3	0.5	0.1	0.1	0.0	98.8
60대	(952)	0.9	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	98.8
70세 이상	(847)	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	99.6
지역								
서울	(1,283)	0.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	99.1
인천/경기	(2,139)	0.2	0.5	1.2	0.4	0.2	0.1	97.3
대전/충청/세종	(737)	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	99.3
광주/전라/제주	(753)	0.3	0.1	0.3	0.5	0.1	0.1	98.6
부산/울산/경남	(1,043)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	99.8
대구/경북	(677)	0.2	0.0	0.5	0.7	0.0	0.1	98.6
강원	(202)	0.8	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	98.9
직업								
사무직	(1,501)	0.1	0.1	0.7	0.3	0.3	0.1	98.3
서비스/판매직	(1,122)	0.1	0.0	0.5	0.3	0.1	0.0	98.9
생산직	(1,220)	0.4	0.1	0.9	0.3	0.0	0.0	98.2
학생	(724)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.8
주부	(1,354)	0.2	0.4	0.5	0.5	0.1	0.1	98.2
기타	(96)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.3
무직	(817)	0.6	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	98.2
가구소득								
100만원 미만	(639)	0.4	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	99.2
100-199만원	(706)	0.2	0.2	0.4	0.5	0.1	0.0	98.6
200-299만원	(1,297)	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.0	99.2
300-399만원	(1,363)	0.3	0.3	0.4	0.0	0.2	0.2	98.7
400만원 이상	(2,807)	0.3	0.2	0.9	0.5	0.1	0.1	97.9
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(417)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.7
대학생/대학원생	(314)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(3,450)	0.3	0.1	0.4	0.2	0.1	0.0	98.9
대졸이상	(2,653)	0.3	0.3	0.9	0.5	0.2	0.1	97.7
주거형태								
아파트	(3,667)	0.3	0.1	0.7	0.4	0.1	0.1	98.2
단독주택	(2,114)	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	99.1
다세대 및 연립주택	(786)	0.2	0.3	0.8	0.4	0.2	0.0	98.0
오피스텔	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(140)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(1,107)	0.2	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0	99.0
1세대가구	(1,335)	0.3	0.1	1.4	0.2	0.1	0.0	97.8
2세대가구	(3,720)	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	98.6
3세대가구	(410)	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0	99.2
기타	(263)	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	99.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	1.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	97.3
아날로그케이블방송	(30)	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
디지털케이블방송	(2,349)	0.4	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	98.9
위성방송	(616)	0.0	0.0	0.7	0.0	0.1	0.0	99.1
IPTV	(3,929)	0.3	0.3	0.6	0.4	0.2	0.0	98.3
지역유형								
대도시	(2,799)	0.4	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0	99.0
중소도시	(2,293)	0.3	0.5	1.2	0.5	0.2	0.1	97.0
군지역	(1,742)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	99.8

[문33] 지상파 DMB 시청빈도 - 홈쇼핑 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.1	0.0	0.4	0.3	0.1	0.3	98.8
성별								
남자	(3,213)	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.3	99.2
여자	(3,621)	0.1	0.0	0.5	0.5	0.2	0.2	98.5
연령								
10대	(581)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.8
20대	(1,117)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	99.4
30대	(1,062)	0.0	0.1	1.1	0.3	0.1	0.1	98.3
40대	(1,120)	0.1	0.0	1.0	1.0	0.3	0.9	96.7
50대	(1,155)	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	99.2
60대	(952)	0.3	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1	99.2
70세 이상	(847)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1,283)	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	99.3
인천/경기	(2,139)	0.0	0.1	1.0	0.6	0.3	0.7	97.4
대전/충청/세종	(737)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(753)	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	99.0
부산/울산/경남	(1,043)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(677)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.1	99.0
강원	(202)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	99.7
직업								
사무직	(1,501)	0.0	0.0	0.3	0.6	0.3	0.7	98.0
서비스/판매직	(1,122)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	99.5
생산직	(1,220)	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	0.4	98.9
학생	(724)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(1,354)	0.0	0.0	0.9	0.4	0.1	0.1	98.4
기타	(96)	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	99.3
무직	(817)	0.4	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	98.9
가구소득								
100만원 미만	(639)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	99.7
100-199만원	(706)	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	99.5
200-299만원	(1,297)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	99.6
300-399만원	(1,363)	0.0	0.0	0.3	0.5	0.1	0.1	99.1
400만원 이상	(2,807)	0.1	0.0	0.7	0.3	0.2	0.5	98.0
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(417)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(314)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(3,450)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	99.4
대졸이상	(2,653)	0.1	0.0	0.9	0.6	0.3	0.4	97.7
주거형태								
아파트	(3,667)	0.1	0.0	0.6	0.2	0.2	0.2	98.7
단독주택	(2,114)	0.0	0.1	0.0	0.6	0.0	0.5	98.8
다세대 및 연립주택	(786)	0.0	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0	99.2
오피스텔	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(140)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(1,107)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	99.7
1세대가구	(1,335)	0.0	0.1	0.5	0.3	0.2	0.1	98.8
2세대가구	(3,720)	0.1	0.0	0.4	0.4	0.2	0.4	98.5
3세대가구	(410)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	99.3
기타	(263)	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	0.0	99.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	0.0	0.0	1.4	0.0	0.4	0.0	98.3
아날로그케이블방송	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,349)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	99.4
위성방송	(616)	0.0	0.0	0.5	0.2	0.1	0.1	99.1
IPTV	(3,929)	0.1	0.0	0.6	0.4	0.2	0.4	98.3
지역유형								
대도시	(2,799)	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	99.4
중소도시	(2,293)	0.0	0.1	0.9	0.7	0.3	0.7	97.3
군지역	(1,742)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9

[문33] 지상파 DMB 시청빈도 - 라디오 채널

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,834)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	99.5
성별								
남자	(3,213)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	99.5
여자	(3,621)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	99.4
연령								
10대	(581)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(1,117)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	99.9
30대	(1,062)	0.0	0.1	0.0	0.6	0.1	0.2	99.0
40대	(1,120)	0.2	0.4	0.3	0.0	0.2	0.3	98.7
50대	(1,155)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	99.5
60대	(952)	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	99.5
70세 이상	(847)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(1,283)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	99.8
인천/경기	(2,139)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	99.0
대전/충청/세종	(737)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9
광주/전라/제주	(753)	0.3	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	99.1
부산/울산/경남	(1,043)	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.5
대구/경북	(677)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(202)	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.7
직업								
사무직	(1,501)	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	99.6
서비스/판매직	(1,122)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	99.7
생산직	(1,220)	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	99.0
학생	(724)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(1,354)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	99.2
기타	(96)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(817)	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	99.4
가구소득								
100만원 미만	(639)	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	99.6
100-199만원	(706)	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	99.8
200-299만원	(1,297)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	99.5
300-399만원	(1,363)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	99.6
400만원 이상	(2,807)	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	99.2
무응답	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(417)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(314)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(3,450)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	99.7
대졸이상	(2,653)	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	99.0
주거형태								
아파트	(3,667)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	99.3
단독주택	(2,114)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.7
다세대 및 연립주택	(786)	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	99.6
오피스텔	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(140)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(1,107)	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	99.4
1세대가구	(1,335)	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	99.7
2세대가구	(3,720)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	99.4
3세대가구	(410)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(263)	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	99.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(107)	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	99.1
아날로그케이블방송	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(2,349)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	99.7
위성방송	(616)	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	0.1	99.4
IPTV	(3,929)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	99.3
지역유형								
대도시	(2,799)	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	99.8
중소도시	(2,293)	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	98.8
군지역	(1,742)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8

[문33-1] 지상파 DMB 서비스 이용 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트기기를 이용한 방송 프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아	이동 중이거나 실외에 있을 때 방송 프로그램을 보기 위해서	약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서	집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 보고	기타
▣ 전체 ▣	(234)	14.2	45.7	12.2	21.5	6.5
성별						
남자	(118)	15.0	49.2	9.3	19.2	7.2
여자	(116)	13.3	42.1	15.2	23.7	5.7
연령						
10대	(21)	5.9	51.1	27.6	14.5	0.9
20대	(26)	14.5	29.9	18.1	32.8	4.6
30대	(65)	26.2	46.6	12.9	12.6	1.6
40대	(63)	12.4	32.1	2.7	39.0	13.8
50대	(33)	1.6	79.6	6.6	9.2	3.0
60대	(21)	8.1	48.5	25.5	10.5	7.3
70세 이상	(5)	21.2	28.1	11.5	9.2	30.0
지역						
서울	(47)	13.5	52.3	16.7	12.9	4.5
인천/경기	(115)	18.4	43.2	9.4	23.8	5.3
대전/충청/세종	(5)	0.0	46.3	40.2	13.5	0.0
광주/전라/제주	(23)	7.4	27.6	22.0	26.7	16.2
부산/울산/경남	(16)	16.4	38.0	0.0	39.3	6.3
대구/경북	(22)	5.6	59.1	13.3	11.7	10.2
강원	(6)	0.0	82.1	0.0	17.9	0.0
직업						
사무직	(71)	12.1	40.4	9.2	29.0	9.3
서비스/판매직	(27)	4.7	59.6	23.4	12.3	0.0
생산직	(48)	23.4	59.8	9.1	3.2	4.5
학생	(20)	6.2	53.7	23.9	15.3	1.0
주부	(49)	13.6	36.6	6.3	37.4	6.1
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(19)	22.2	23.0	19.1	18.5	17.1
가구소득						
100만원 미만	(7)	22.0	39.3	8.6	16.7	13.5
100-199만원	(15)	14.7	40.8	27.9	9.0	7.6
200-299만원	(38)	4.5	65.6	17.2	10.0	2.6
300-399만원	(36)	23.6	45.2	15.7	6.6	8.9
400만원 이상	(138)	13.9	41.2	8.4	30.1	6.4
학력						
중/고등학생	(8)	0.0	42.2	16.7	38.6	2.5
대학생/대학원생	(12)	10.2	61.3	28.5	0.0	0.0
고졸이하	(67)	11.9	48.7	18.3	15.0	6.1
대졸이상	(147)	16.3	43.2	7.9	25.2	7.4
주거형태						
아파트	(137)	19.5	48.3	8.1	18.9	5.2
단독주택	(58)	6.9	42.8	8.6	28.0	13.6
다세대 및 연립주택	(34)	6.7	33.7	36.0	23.2	0.4
오피스텔	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(25)	9.9	56.0	25.7	8.5	0.0
1세대가구	(43)	17.9	60.0	6.3	10.4	5.5
2세대가구	(157)	13.8	39.2	11.3	27.6	8.1
3세대가구	(6)	6.3	71.5	17.3	4.9	0.0
기타	(3)	29.6	43.4	27.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(4)	25.5	36.7	0.0	0.0	37.8
아날로그케이블방송	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(63)	16.1	41.4	18.6	23.2	0.7
위성방송	(11)	34.0	26.7	7.9	31.3	0.0
IPTV	(154)	12.3	47.6	9.4	23.8	6.9
지역유형						
대도시	(78)	16.1	43.1	16.4	16.3	8.2
중소도시	(134)	15.3	45.3	9.2	24.1	6.1
군지역	(21)	0.0	57.6	15.9	24.2	2.2

[문34] 지상파 DMB 하루 평균 이용시간(전체)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(234)	28.6	16.8	29.8	17.5	7.4	67.8
성별							
남자	(118)	26.0	16.5	35.5	16.9	5.1	66.2
여자	(116)	31.2	17.1	23.9	18.1	9.7	69.4
연령							
10대	(21)	83.9	5.7	0.0	6.3	4.2	27.1
20대	(26)	8.6	9.6	69.0	1.6	11.3	82.2
30대	(65)	22.6	23.2	42.6	8.7	2.9	54.8
40대	(63)	20.4	12.4	22.3	37.8	7.2	84.4
50대	(33)	36.7	26.4	13.1	17.3	6.5	60.1
60대	(21)	31.1	12.5	23.5	12.1	20.7	91.0
70세 이상	(5)	20.9	28.1	9.2	29.8	12.0	73.1
지역							
서울	(47)	34.1	26.3	27.3	6.4	5.9	52.9
인천/경기	(115)	17.7	15.9	32.7	23.6	10.1	79.9
대전/충청/세종	(5)	30.9	9.4	46.3	13.5	0.0	63.4
광주/전라/제주	(23)	37.8	12.3	30.6	11.9	7.4	59.6
부산/울산/경남	(16)	25.1	18.4	39.4	17.1	0.0	68.1
대구/경북	(22)	56.0	9.9	16.3	16.7	1.1	46.1
강원	(6)	65.1	5.2	0.0	15.5	14.3	61.2
직업							
사무직	(71)	16.8	16.1	42.7	21.7	2.8	69.3
서비스/판매직	(27)	33.4	17.8	40.5	3.8	4.5	53.1
생산직	(48)	32.1	24.9	21.3	15.6	6.2	62.6
학생	(20)	88.1	0.9	0.0	6.6	4.4	26.5
주부	(49)	22.3	16.8	28.7	21.3	10.9	77.7
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	154.3
무직	(19)	12.1	14.8	22.2	24.8	26.1	110.8
가구소득							
100만원 미만	(7)	15.7	15.3	15.3	21.6	32.1	114.5
100-199만원	(15)	18.0	12.1	34.0	27.5	8.5	82.0
200-299만원	(38)	37.1	23.5	31.3	6.4	1.8	46.3
300-399만원	(36)	25.6	21.8	24.4	1.2	27.0	83.9
400만원 이상	(138)	28.8	14.3	31.0	23.5	2.5	65.7
학력							
중/고등학생	(8)	70.0	2.2	0.0	16.7	11.1	48.4
대학생/대학원생	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2
고졸이하	(67)	20.2	28.1	24.9	13.2	13.6	75.6
대졸이상	(147)	24.4	13.8	36.0	20.9	4.9	69.7
주거형태							
아파트	(137)	26.8	16.5	33.7	16.6	6.5	66.3
단독주택	(58)	31.6	6.4	23.9	28.4	9.6	80.8
다세대 및 연립주택	(34)	33.0	37.5	16.5	4.8	8.3	53.1
오피스텔	(4)	8.8	0.0	91.2	0.0	0.0	55.1
가족구성							
독신가구	(25)	20.6	35.0	31.9	4.1	8.4	60.7
1세대가구	(43)	20.4	12.7	43.6	17.1	6.3	68.8
2세대가구	(157)	32.4	13.8	25.2	20.7	7.9	69.7
3세대가구	(6)	34.2	23.6	42.2	0.0	0.0	49.0
기타	(3)	0.0	73.0	27.0	0.0	0.0	45.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(4)	0.0	0.0	37.5	25.5	37.0	134.8
아날로그케이블방송	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	90.0
디지털케이블방송	(63)	29.0	12.9	38.7	15.2	4.2	66.0
위성방송	(11)	31.0	0.0	29.6	32.7	6.6	80.5
IPTV	(154)	30.3	16.6	23.7	20.6	8.8	70.1
지역유형							
대도시	(78)	34.3	22.2	26.0	11.9	5.6	57.0
중소도시	(134)	19.6	16.0	32.5	22.3	9.6	77.7
군지역	(21)	63.9	2.2	26.1	7.7	0.0	45.3

[문34] 지상파 DMB 하루 평균 이용시간(주중)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(234)	18.6	22.6	29.2	19.0	10.5	66.2
성별							
남자	(118)	21.2	16.9	32.1	21.2	8.7	65.4
여자	(116)	15.9	28.5	26.3	16.9	12.4	67.0
연령							
10대	(21)	68.3	21.3	6.3	0.0	4.2	22.8
20대	(26)	7.4	2.8	55.1	23.4	11.3	79.6
30대	(65)	11.7	32.2	35.0	18.1	2.9	54.5
40대	(63)	15.3	10.9	29.7	31.6	12.5	82.8
50대	(33)	15.3	47.1	13.8	11.4	12.4	59.2
60대	(21)	22.1	11.5	29.1	7.0	30.2	87.8
70세 이상	(5)	9.4	39.5	9.2	29.8	12.0	74.1
지역							
서울	(47)	25.3	18.8	43.6	2.2	10.1	54.0
인천/경기	(115)	10.5	21.5	29.3	26.2	12.4	76.9
대전/충청/세종	(5)	0.0	40.2	46.3	13.5	0.0	56.0
광주/전라/제주	(23)	35.4	18.5	22.3	15.1	8.8	55.7
부산/울산/경남	(16)	0.0	36.4	9.7	50.7	3.2	74.8
대구/경북	(22)	33.5	32.4	22.3	1.9	9.8	47.2
강원	(6)	65.1	5.2	5.2	10.3	14.3	49.7
직업							
사무직	(71)	15.2	14.6	31.8	35.5	2.8	68.4
서비스/판매직	(27)	20.5	30.8	36.7	7.7	4.5	51.6
생산직	(48)	12.7	33.9	31.5	11.0	10.8	62.2
학생	(20)	71.7	17.3	6.6	0.0	4.4	22.4
주부	(49)	9.5	24.3	33.0	15.9	17.3	78.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	120.0
무직	(19)	12.1	14.8	17.6	19.0	36.4	102.5
가구소득							
100만원 미만	(7)	7.1	13.7	25.6	21.6	32.1	102.6
100-199만원	(15)	9.1	20.9	28.0	33.4	8.5	76.4
200-299만원	(38)	32.3	27.2	30.0	7.4	3.1	43.8
300-399만원	(36)	14.7	22.2	34.6	1.6	27.0	80.1
400만원 이상	(138)	17.4	22.1	27.9	25.1	7.4	65.9
학력							
중/고등학생	(8)	72.2	0.0	16.7	0.0	11.1	34.2
대학생/대학원생	(12)	71.5	28.5	0.0	0.0	0.0	14.7
고졸이하	(67)	11.9	28.9	29.0	14.0	16.1	72.9
대졸이상	(147)	14.5	20.5	32.3	23.9	8.8	69.0
주거형태							
아파트	(137)	17.0	21.7	34.6	16.5	10.2	65.5
단독주택	(58)	22.2	15.8	13.9	35.7	12.4	77.7
다세대 및 연립주택	(34)	19.8	40.5	26.3	3.7	9.7	51.1
오피스텔	(4)	8.8	0.0	91.2	0.0	0.0	55.1
가족구성							
독신가구	(25)	11.3	41.7	30.9	7.7	8.4	55.4
1세대가구	(43)	16.2	16.9	30.8	24.8	11.2	69.4
2세대가구	(157)	21.4	19.0	28.1	20.3	11.2	68.3
3세대가구	(6)	0.0	57.8	42.2	0.0	0.0	42.7
기타	(3)	0.0	73.0	27.0	0.0	0.0	42.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(4)	0.0	0.0	37.5	25.5	37.0	122.0
아날로그케이블방송	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	90.0
디지털케이블방송	(63)	16.6	22.5	32.8	18.3	9.9	67.1
위성방송	(11)	31.0	0.0	29.6	3.3	36.1	86.8
IPTV	(154)	20.7	21.1	25.3	20.5	12.5	68.3
지역유형							
대도시	(78)	22.2	24.2	37.7	7.2	8.7	55.6
중소도시	(134)	16.3	17.9	28.4	25.4	12.0	74.2
군지역	(21)	19.5	46.7	3.1	23.0	7.7	54.8

[문34] 지상파 DMB 하루 평균 이용시간(주말)

(단위 : %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	1시간 30분~ 2시간 미만	2시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(234)	34.7	9.3	20.5	24.5	11.1	71.7
성별							
남자	(118)	35.7	8.2	20.2	27.0	8.9	68.3
여자	(116)	33.6	10.5	20.8	22.0	13.2	75.2
연령							
10대	(21)	73.4	0.9	14.4	0.8	10.5	38.0
20대	(26)	19.8	0.0	46.5	22.4	11.3	88.6
30대	(65)	33.7	16.5	26.7	15.6	7.4	55.6
40대	(63)	24.6	6.1	17.2	38.9	13.2	88.4
50대	(33)	38.7	15.5	7.9	31.4	6.5	62.3
60대	(21)	45.5	2.5	6.5	22.2	23.4	98.9
70세 이상	(5)	20.9	28.1	9.2	29.8	12.0	70.6
지역							
서울	(47)	44.4	8.6	32.6	8.5	5.9	50.4
인천/경기	(115)	26.8	9.2	12.8	37.3	14.0	87.5
대전/충청/세종	(5)	30.9	0.0	9.4	59.8	0.0	82.0
광주/전라/제주	(23)	24.7	19.5	28.8	17.2	9.8	69.2
부산/울산/경남	(16)	37.7	11.3	37.1	6.3	7.5	51.4
대구/경북	(22)	58.0	2.6	21.9	10.5	7.1	43.1
강원	(6)	60.8	5.2	4.3	0.0	29.8	90.0
직업							
사무직	(71)	25.2	9.0	27.7	32.1	6.1	71.4
서비스/판매직	(27)	30.8	20.5	29.5	14.7	4.5	57.0
생산직	(48)	43.9	3.9	12.2	31.9	8.0	63.6
학생	(20)	77.1	1.0	10.0	0.9	11.0	36.9
주부	(49)	31.8	12.5	17.6	22.6	15.5	77.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	240.0
무직	(19)	16.7	9.1	20.3	21.5	32.4	131.7
가구소득							
100만원 미만	(7)	25.9	5.1	15.3	11.6	42.0	144.3
100-199만원	(15)	23.9	9.0	16.1	31.1	19.8	95.9
200-299만원	(38)	38.7	7.8	28.6	21.7	3.2	52.6
300-399만원	(36)	35.0	10.0	17.2	10.7	27.0	93.2
400만원 이상	(138)	35.1	9.8	19.8	28.7	6.6	65.2
학력							
중/고등학생	(8)	42.2	2.5	25.4	2.2	27.8	83.8
대학생/대학원생	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1
고졸이하	(67)	31.8	14.2	18.3	18.2	17.5	82.2
대졸이상	(147)	30.3	8.2	22.9	30.5	8.1	71.6
주거형태							
아파트	(137)	37.2	10.3	18.4	21.4	12.7	68.5
단독주택	(58)	28.8	2.3	18.4	40.9	9.6	88.5
다세대 및 연립주택	(34)	37.9	18.3	23.5	12.1	8.3	58.2
오피스텔	(4)	8.8	0.0	91.2	0.0	0.0	55.1
가족구성							
독신가구	(25)	26.9	11.4	26.5	26.8	8.4	74.0
1세대가구	(43)	29.6	10.1	27.6	23.9	8.8	67.0
2세대가구	(157)	37.9	8.6	16.7	24.0	12.7	73.1
3세대가구	(6)	34.2	0.0	23.6	42.2	0.0	64.8
기타	(3)	0.0	33.9	66.1	0.0	0.0	55.8
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(4)	0.0	0.0	9.4	53.6	37.0	166.8
아날로그케이블방송	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	90.0
디지털케이블방송	(63)	36.2	8.5	29.3	18.5	7.4	63.2
위성방송	(11)	19.5	0.0	70.5	3.3	6.6	64.8
IPTV	(154)	36.6	10.6	13.2	26.6	13.0	74.6
지역유형							
대도시	(78)	41.8	9.6	25.2	13.9	9.5	60.3
중소도시	(134)	25.6	10.3	15.9	34.5	13.7	86.3
군지역	(21)	65.9	2.2	31.8	0.0	0.0	21.5

[문35] 지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	휴대폰	차량 장착형 수신기	PMP	데스크탑 PC 또는 노트북	기타
▣ 전체 ▣	(234)	85.4	14.2	0.2	9.3	0.7
성별						
남자	(118)	82.0	13.5	0.0	11.0	0.3
여자	(116)	88.8	14.9	0.4	7.5	1.2
연령						
10대	(21)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
20대	(26)	93.8	6.1	0.0	8.0	0.0
30대	(65)	92.7	16.0	0.7	11.1	0.0
40대	(63)	69.1	17.5	0.0	17.2	1.4
50대	(33)	85.7	20.7	0.0	4.5	1.2
60대	(21)	83.6	14.5	0.0	0.0	1.9
70세 이상	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역						
서울	(47)	83.3	15.8	0.0	0.0	0.8
인천/경기	(115)	87.6	6.9	0.4	14.5	0.4
대전/충청/세종	(5)	55.6	44.4	0.0	13.5	0.0
광주/전라/제주	(23)	81.5	16.1	0.0	10.4	0.0
부산/울산/경남	(16)	100.0	25.1	0.0	0.0	0.0
대구/경북	(22)	76.5	32.3	0.0	8.6	2.6
강원	(6)	90.5	14.6	0.0	0.0	5.2
직업						
사무직	(71)	76.3	15.5	0.6	17.7	0.0
서비스/판매직	(27)	92.7	11.6	0.0	0.0	0.0
생산직	(48)	81.0	28.3	0.0	9.5	0.7
학생	(20)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0
주부	(49)	90.8	9.4	0.0	4.2	2.0
기타	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(19)	91.4	0.0	0.0	13.1	2.0
가구소득						
100만원 미만	(7)	88.4	9.9	0.0	5.2	6.3
100-199만원	(15)	94.5	2.4	3.0	0.0	0.0
200-299만원	(38)	84.5	13.1	0.0	2.4	0.0
300-399만원	(36)	84.5	10.9	0.0	4.2	2.5
400만원 이상	(138)	84.7	16.8	0.0	13.7	0.3
학력						
중/고등학생	(8)	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(12)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(67)	89.6	11.7	0.7	2.0	0.6
대졸이상	(147)	81.6	17.1	0.0	13.8	0.9
주거형태						
아파트	(137)	89.2	16.3	0.0	8.6	0.9
단독주택	(58)	78.5	8.5	0.0	16.1	0.0
다세대 및 연립주택	(34)	80.9	16.0	1.3	1.4	1.2
오피스텔	(4)	91.2	8.8	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(25)	90.6	7.8	0.0	0.0	1.7
1세대가구	(43)	93.5	11.6	0.0	12.4	0.9
2세대가구	(157)	82.1	16.1	0.3	10.4	0.6
3세대가구	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(3)	68.8	31.2	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(4)	76.4	14.2	0.0	0.0	9.4
아날로그케이블방송	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(63)	90.3	10.1	0.0	0.7	0.5
위성방송	(11)	69.5	32.7	0.0	3.3	3.9
IPTV	(154)	84.0	17.2	0.3	12.4	0.4
지역유형						
대도시	(78)	82.8	19.2	0.0	2.7	1.2
중소도시	(134)	87.3	7.8	0.3	14.6	0.5
군지역	(21)	82.8	35.7	0.0	0.0	0.0

[문36] 지상파 DMB 주 이용 장소

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동중인 교통수단	길거리 등 실외장소	기타
▣ 전체 ▣	(234)	38.0	6.0	39.9	14.9	1.2
성별						
남자	(118)	30.2	8.8	46.7	12.7	1.5
여자	(116)	45.9	3.3	33.0	17.0	0.8
연령						
10대	(21)	34.5	0.0	65.5	0.0	0.0
20대	(26)	45.4	0.0	49.5	5.1	0.0
30대	(65)	33.2	3.5	32.2	31.1	0.0
40대	(63)	51.1	8.3	27.4	10.4	2.8
50대	(33)	20.0	10.0	50.7	16.4	3.0
60대	(21)	38.0	8.3	49.7	4.0	0.0
70세 이상	(5)	30.7	32.7	28.1	8.6	0.0
지역						
서울	(47)	26.4	13.2	58.6	1.8	0.0
인천/경기	(115)	47.0	3.6	34.0	15.4	0.0
대전/충청/세종	(5)	22.9	0.0	77.1	0.0	0.0
광주/전라/제주	(23)	44.5	5.2	28.3	22.0	0.0
부산/울산/경남	(16)	15.5	5.9	47.1	25.1	6.3
대구/경북	(22)	26.9	7.6	26.1	31.0	8.3
강원	(6)	40.0	0.0	53.8	6.2	0.0
직업						
사무직	(71)	36.1	4.8	45.3	12.7	1.1
서비스/판매직	(27)	29.8	19.8	23.9	26.5	0.0
생산직	(48)	19.5	11.3	48.5	18.6	2.1
학생	(20)	31.1	0.0	68.9	0.0	0.0
주부	(49)	52.7	0.0	25.4	19.9	2.0
기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(19)	74.0	0.0	26.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(7)	49.5	8.6	35.5	6.4	0.0
100-199만원	(15)	28.9	16.5	41.5	13.1	0.0
200-299만원	(38)	16.1	3.9	70.4	7.0	2.6
300-399만원	(36)	45.6	8.1	20.3	25.9	0.0
400만원 이상	(138)	42.4	4.8	36.7	14.7	1.3
학력						
중/고등학생	(8)	78.7	0.0	21.3	0.0	0.0
대학생/대학원생	(12)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(67)	36.0	12.6	41.3	8.5	1.5
대졸이상	(147)	39.8	3.8	35.4	19.8	1.2
주거형태						
아파트	(137)	39.9	4.9	34.7	20.6	0.0
단독주택	(58)	32.2	8.9	44.9	9.2	4.8
다세대 및 연립주택	(34)	44.8	6.6	45.2	3.4	0.0
오피스텔	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(25)	10.2	22.7	67.1	0.0	0.0
1세대가구	(43)	43.3	6.9	27.9	22.0	0.0
2세대가구	(157)	39.7	3.5	41.0	14.1	1.8
3세대가구	(6)	57.8	0.0	0.0	42.2	0.0
기타	(3)	68.8	0.0	4.2	27.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(4)	60.3	25.5	14.2	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(0)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
디지털케이블방송	(63)	32.0	13.0	38.8	16.1	0.0
위성방송	(11)	10.0	0.0	58.4	31.7	0.0
IPTV	(154)	40.1	3.3	39.6	15.2	1.8
지역유형						
대도시	(78)	32.4	8.9	46.4	8.7	3.6
중소도시	(134)	46.8	3.8	33.5	15.9	0.0
군지역	(21)	3.4	9.6	56.2	30.8	0.0

[문37] 지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유

(단위 : %)

	사례수 (명)	지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서	지상파DMB 단말기가 없어서	지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서	볼 만한 채널/ 프로그램이 없어서	지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서	지상파 DMB 화질이 나빠서	기타
▣ 전체 ▣	(6,600)	14.1	6.5	4.0	12.2	59.4	2.2	1.7
성별								
남자	(3,095)	13.3	6.1	4.2	11.5	60.7	2.3	1.9
여자	(3,505)	14.7	6.8	3.8	12.8	58.3	2.1	1.5
연령								
10대	(561)	16.3	11.7	0.9	13.9	52.7	2.1	2.4
20대	(1,091)	6.0	7.8	3.0	15.6	63.0	3.2	1.4
30대	(997)	7.4	5.0	5.7	18.8	59.1	1.8	2.3
40대	(1,057)	9.5	3.6	5.2	11.2	65.8	3.4	1.3
50대	(1,121)	10.0	4.9	6.0	11.5	65.1	1.0	1.6
60대	(932)	19.7	6.6	3.9	8.1	57.4	2.6	1.7
70세 이상	(842)	35.9	8.7	1.4	5.6	46.1	1.1	1.3
지역								
서울	(1,237)	5.9	9.5	6.1	19.1	52.6	6.2	0.6
인천/경기	(2,023)	7.1	4.3	3.2	16.5	64.8	2.4	1.7
대전/충청/세종	(732)	19.9	2.8	2.0	1.8	72.1	0.3	1.0
광주/전라/제주	(730)	16.5	12.4	2.3	2.5	56.5	1.4	8.4
부산/울산/경남	(1,028)	22.9	2.6	2.8	14.2	56.9	0.6	0.0
대구/경북	(656)	27.1	10.7	8.4	7.6	46.1	0.1	0.1
강원	(196)	17.1	6.3	3.9	4.7	67.6	0.5	0.0
직업								
사무직	(1,430)	5.7	5.6	5.0	17.6	61.4	3.1	1.6
서비스/판매직	(1,095)	9.9	5.4	5.9	14.9	60.8	2.5	0.7
생산직	(1,172)	21.2	5.7	4.5	6.4	59.2	1.3	1.8
학생	(704)	12.1	12.0	1.2	11.2	57.9	3.6	2.0
주부	(1,305)	15.2	4.1	3.5	12.2	61.5	1.5	2.1
기타	(96)	10.1	7.0	1.0	24.0	47.8	6.9	3.3
무직	(798)	25.0	9.6	2.3	7.0	53.5	0.9	1.8
가구소득								
100만원 미만	(632)	31.3	10.4	1.4	6.2	47.3	1.4	2.0
100-199만원	(691)	22.0	6.3	2.8	9.4	55.9	2.6	1.1
200-299만원	(1,259)	11.7	5.8	3.6	13.2	62.8	1.4	1.4
300-399만원	(1,327)	10.3	6.1	3.9	11.6	64.7	1.9	1.5
400만원 이상	(2,669)	11.0	5.9	4.9	14.3	59.1	2.8	2.0
무응답	(23)	6.1	11.1	30.4	0.0	44.6	7.8	0.0
학력								
중/고등학생	(410)	16.9	11.6	0.5	12.5	53.9	2.0	2.4
대학생/대학원생	(302)	5.1	12.1	2.9	9.1	63.0	5.6	2.2
고졸이하	(3,383)	19.0	6.1	3.7	8.6	59.6	1.7	1.3
대졸이상	(2,506)	8.0	5.4	5.1	17.4	59.6	2.5	2.0
주거형태								
아파트	(3,530)	10.0	6.1	3.8	13.2	63.2	2.4	1.3
단독주택	(2,056)	24.1	6.7	3.9	8.0	54.2	1.4	1.7
다세대 및 연립주택	(751)	8.2	8.4	5.1	14.6	57.8	2.5	3.4
오피스텔	(124)	4.9	7.4	3.1	52.5	24.3	4.2	3.6
기타	(140)	7.9	1.5	4.4	1.6	79.0	5.5	0.0
가족구성								
독신가구	(1,082)	14.3	7.7	4.2	15.1	54.6	3.0	1.0
1세대가구	(1,291)	19.9	6.1	3.7	10.6	55.4	2.3	2.1
2세대가구	(3,563)	11.7	6.5	4.1	12.0	61.8	2.1	1.7
3세대가구	(404)	15.7	4.9	3.6	11.8	60.1	2.4	1.5
기타	(260)	13.6	5.4	3.2	11.4	64.8	0.0	1.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(103)	25.7	3.0	7.0	14.0	48.2	0.0	2.2
아날로그케이블방송	(30)	34.5	8.3	0.0	15.7	40.2	0.0	1.3
디지털케이블방송	(2,286)	18.0	7.0	3.9	9.9	58.3	1.8	1.2
위성방송	(605)	30.2	9.5	2.5	9.2	46.0	2.1	0.6
IPTV	(3,775)	9.5	6.0	4.2	13.6	62.1	2.4	2.0
지역유형								
대도시	(2,720)	5.5	7.2	5.2	14.7	63.9	3.1	0.3
중소도시	(2,159)	16.3	6.1	3.0	12.7	55.4	2.6	4.0
군지역	(1,721)	24.8	5.7	3.4	7.6	57.3	0.2	0.8

[문38] 현재 이용중인 스마트기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	스마트폰	스마트패드	스마트워치	이용하지 않음
▣ 전체 ▣	(6,834)	93.0	13.0	3.1	7.0
성별					
남자	(3,213)	94.0	12.4	2.9	6.0
여자	(3,621)	92.2	13.5	3.4	7.8
연령					
10대	(581)	100.0	24.9	2.7	0.0
20대	(1,117)	99.4	28.2	6.6	0.6
30대	(1,062)	99.4	18.5	6.5	0.6
40대	(1,120)	99.4	12.6	2.9	0.6
50대	(1,155)	98.0	5.7	1.2	2.0
60대	(952)	91.3	2.0	0.6	8.7
70세 이상	(847)	58.6	0.5	0.4	41.4
지역					
서울	(1,283)	96.5	14.2	4.5	3.5
인천/경기	(2,139)	95.6	16.5	2.7	4.4
대전/충청/세종	(737)	93.0	8.4	2.8	7.0
광주/전라/제주	(753)	86.2	11.2	3.6	13.8
부산/울산/경남	(1,043)	91.2	13.4	2.6	8.8
대구/경북	(677)	91.1	7.7	3.2	8.9
강원	(202)	85.9	6.7	0.9	14.1
직업					
사무직	(1,501)	100.0	21.1	7.0	0.0
서비스/판매직	(1,122)	99.2	10.9	2.4	0.8
생산직	(1,220)	88.8	5.4	1.4	11.2
학생	(724)	100.0	28.0	3.5	0.0
주부	(1,354)	90.7	8.4	1.1	9.3
기타	(96)	96.1	10.8	4.5	3.9
무직	(817)	75.6	6.8	2.5	24.4
가구소득					
100만원 미만	(639)	68.3	4.2	0.7	31.7
100-199만원	(706)	86.8	6.1	1.0	13.2
200-299만원	(1,297)	93.8	13.7	4.0	6.2
300-399만원	(1,363)	96.0	9.6	2.6	4.0
400만원 이상	(2,807)	98.7	18.1	4.2	1.3
무응답	(23)	63.4	0.0	0.0	36.6
학력					
중/고등학생	(417)	100.0	26.3	0.3	0.0
대학생/대학원생	(314)	100.0	30.5	7.7	0.0
고졸이하	(3,450)	86.4	3.9	1.1	13.6
대졸이상	(2,653)	99.7	20.6	5.7	0.3
주거형태					
아파트	(3,667)	96.4	16.6	3.1	3.6
단독주택	(2,114)	85.9	6.6	2.3	14.1
다세대 및 연립주택	(786)	95.8	13.8	3.9	4.2
오피스텔	(128)	100.0	17.8	17.8	0.0
기타	(140)	91.4	5.1	0.0	8.6
가족구성					
독신가구	(1,107)	90.8	13.6	5.3	9.2
1세대가구	(1,335)	88.2	5.6	1.6	11.8
2세대가구	(3,720)	96.2	16.8	3.1	3.8
3세대가구	(410)	85.3	3.6	2.1	14.7
기타	(263)	94.0	7.8	4.1	6.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(107)	83.0	16.4	0.8	17.0
아날로그케이블방송	(30)	88.4	7.9	0.0	11.6
디지털케이블방송	(2,349)	87.2	7.2	1.0	12.8
위성방송	(616)	88.2	8.8	3.4	11.8
IPTV	(3,929)	97.3	16.9	4.5	2.7
지역유형					
대도시	(2,799)	96.0	14.8	3.9	4.0
중소도시	(2,293)	94.9	17.4	3.2	5.1
군지역	(1,742)	85.9	4.3	1.8	14.1

[문39] 스마트폰 하루 평균 이용시간(음성통화 제외)

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(6,359)	25.3	24.9	18.5	13.8	17.4	122.9
성별							
남자	(3,022)	25.2	24.4	19.5	14.1	16.8	122.2
여자	(3,337)	25.4	25.3	17.7	13.6	18.0	123.5
연령							
10대	(581)	6.6	17.5	25.8	19.9	30.1	170.3
20대	(1,111)	5.4	14.5	21.2	22.4	36.5	192.1
30대	(1,056)	8.1	25.2	23.5	18.1	25.1	156.8
40대	(1,113)	17.3	32.9	22.9	15.1	11.9	118.8
50대	(1,132)	32.6	33.3	16.6	9.7	7.8	91.3
60대	(870)	55.6	27.1	9.1	4.5	3.8	58.3
70세 이상	(496)	76.6	15.4	4.7	1.4	1.9	34.3
지역							
서울	(1,238)	19.6	28.9	23.1	13.1	15.3	124.6
인천/경기	(2,045)	24.6	22.2	18.3	15.5	19.5	131.3
대전/충청/세종	(685)	33.0	18.4	14.8	16.1	17.7	120.1
광주/전라/제주	(649)	24.6	22.0	20.6	13.0	19.8	126.8
부산/울산/경남	(951)	22.4	30.2	16.3	13.8	17.2	118.7
대구/경북	(617)	33.5	28.2	16.2	8.4	13.7	102.2
강원	(173)	33.5	23.8	16.7	13.4	12.6	102.9
직업							
사무직	(1,501)	10.2	29.5	22.4	17.1	20.9	146.2
서비스/판매직	(1,113)	22.4	24.8	22.6	13.7	16.6	125.9
생산직	(1,083)	42.0	23.6	11.4	9.7	13.2	95.7
학생	(724)	6.6	17.1	27.7	21.2	27.4	167.0
주부	(1,228)	33.1	28.7	15.5	10.2	12.5	100.6
기타	(93)	6.5	23.0	13.7	23.4	33.4	172.0
무직	(617)	47.2	18.1	10.4	10.5	13.7	93.6
가구소득							
100만원 미만	(436)	55.6	11.4	11.0	10.4	11.5	78.8
100-199만원	(613)	43.2	20.7	9.8	7.6	18.6	103.5
200-299만원	(1,217)	27.5	18.6	16.7	14.6	22.6	136.7
300-399만원	(1,308)	23.3	27.5	18.7	15.7	14.8	120.5
400만원 이상	(2,770)	16.4	29.6	22.4	14.5	17.2	129.3
무응답	(15)	41.5	13.4	25.3	18.7	1.1	87.2
학력							
중/고등학생	(417)	6.3	20.9	27.0	21.3	24.4	156.4
대학생/대학원생	(314)	6.7	12.9	28.0	20.4	31.9	181.8
고졸이하	(2,982)	42.7	23.2	14.0	9.5	10.6	90.9
대졸이상	(2,645)	10.8	28.9	21.2	16.8	22.3	146.6
주거형태							
아파트	(3,534)	18.3	28.2	19.8	14.5	19.1	132.1
단독주택	(1,817)	40.4	20.1	16.3	10.8	12.4	97.6
다세대 및 연립주택	(752)	22.0	20.6	15.7	19.4	22.4	141.1
오피스텔	(128)	9.6	34.9	31.7	11.2	12.6	128.9
기타	(128)	39.0	16.9	18.2	6.8	19.1	112.3
가족구성							
독신가구	(1,005)	24.3	19.2	14.0	18.1	24.4	143.0
1세대가구	(1,178)	43.4	23.0	17.1	8.4	8.1	84.1
2세대가구	(3,580)	19.7	27.1	20.9	14.3	18.0	128.7
3세대가구	(350)	29.5	30.2	15.0	11.7	13.7	105.9
기타	(247)	17.8	18.4	15.0	18.2	30.5	164.6
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(89)	30.6	16.8	10.3	6.1	36.2	134.7
아날로그케이블방송	(27)	43.6	17.7	11.6	22.2	5.0	89.0
디지털케이블방송	(2,049)	37.4	25.2	15.6	9.8	12.1	96.2
위성방송	(543)	35.9	14.7	19.9	15.0	14.5	112.5
IPTV	(3,822)	17.1	26.6	20.8	15.5	20.0	137.2
지역유형							
대도시	(2,686)	23.4	27.7	19.2	12.9	16.9	123.1
중소도시	(2,177)	19.2	22.6	20.7	16.1	21.4	139.4
군지역	(1,496)	37.5	23.3	14.3	12.2	12.7	98.4

[문39-1] 주중/주말 스마트폰 이용시간 비교

(단위 : %)

	사례수 (명)	주중 하루 평균 이용시간이 주말 하루 평균 이용시간보다 많다	주중 하루 평균 이용시간과 주말 하루 평균 이용시간이 비슷하다	주말 하루 평균 이용시간이 주중 하루 평균 이용시간보다 많다
▣ 전체 ▣	(6,359)	14.8	70.3	14.9
성별				
남자	(3,022)	12.7	71.4	15.9
여자	(3,337)	16.7	69.3	14.1
연령				
10대	(581)	6.9	54.2	38.9
20대	(1,111)	13.0	64.3	22.7
30대	(1,056)	17.7	63.3	19.0
40대	(1,113)	22.0	66.6	11.4
50대	(1,132)	18.2	73.6	8.2
60대	(870)	10.7	84.4	4.9
70세 이상	(496)	4.9	93.6	1.6
지역				
서울	(1,238)	18.0	70.4	11.6
인천/경기	(2,045)	20.0	64.4	15.7
대전/충청/세종	(685)	7.7	79.2	13.1
광주/전라/제주	(649)	10.3	69.8	20.0
부산/울산/경남	(951)	9.3	77.8	13.0
대구/경북	(617)	8.6	74.4	16.9
강원	(173)	26.7	50.7	22.7
직업				
사무직	(1,501)	20.0	58.4	21.6
서비스/판매직	(1,113)	16.3	70.0	13.7
생산직	(1,083)	8.3	80.9	10.7
학생	(724)	9.2	56.1	34.7
주부	(1,228)	19.9	74.9	5.2
기타	(93)	6.8	81.9	11.3
무직	(617)	8.0	86.8	5.2
가구소득				
100만원 미만	(436)	4.3	87.5	8.2
100-199만원	(613)	6.9	81.8	11.4
200-299만원	(1,217)	11.0	74.1	14.8
300-399만원	(1,308)	17.1	66.5	16.4
400만원 이상	(2,770)	18.7	65.2	16.1
무응답	(15)	20.5	57.3	22.3
학력				
중/고등학생	(417)	5.5	48.1	46.4
대학생/대학원생	(314)	14.0	67.8	18.3
고졸이하	(2,982)	12.0	79.7	8.3
대졸이상	(2,645)	19.5	63.4	17.1
주거형태				
아파트	(3,534)	17.7	67.5	14.9
단독주택	(1,817)	11.6	75.7	12.7
다세대 및 연립주택	(752)	11.5	69.6	18.9
오피스텔	(128)	0.2	77.4	22.4
기타	(128)	12.7	68.9	18.5
가족구성				
독신가구	(1,005)	8.5	72.3	19.2
1세대가구	(1,178)	11.7	81.1	7.1
2세대가구	(3,580)	17.4	67.2	15.5
3세대가구	(350)	15.7	67.6	16.7
기타	(247)	15.8	59.4	24.8
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(89)	18.1	72.8	9.1
아날로그케이블방송	(27)	12.1	76.3	11.7
디지털케이블방송	(2,049)	13.0	76.3	10.8
위성방송	(543)	9.5	77.0	13.5
IPTV	(3,822)	16.4	67.1	16.5
지역유형				
대도시	(2,686)	15.1	70.6	14.3
중소도시	(2,177)	18.6	62.2	19.2
군지역	(1,496)	8.6	81.5	9.9

[문40] 한 달 평균 스마트폰 이용요금

(단위 : %)

	사례수 (명)	3만원 미만	3만원 이상 -4만원 미만	4만원 이상 -5만원 미만	5만원 이상 -6만원 미만	6만원 이상 -7만원 미만	7만원 이상 -10만원 미만	10만원 이상	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(6,359)	11.3	22.7	23.7	16.7	11.4	10.1	4.1	0.1
성별									
남자	(3,022)	10.8	20.3	22.3	17.6	11.9	11.8	5.3	0.0
여자	(3,337)	11.8	24.8	25.1	15.8	11.1	8.5	2.9	0.1
연령									
10대	(581)	14.9	33.0	22.1	11.0	6.6	8.3	4.2	0.0
20대	(1,111)	4.7	8.7	22.0	19.7	19.0	16.6	9.4	0.0
30대	(1,056)	2.8	14.3	22.0	19.3	18.6	15.9	6.9	0.2
40대	(1,113)	5.9	18.8	24.4	22.0	12.7	12.9	3.2	0.1
50대	(1,132)	7.9	23.3	33.1	18.3	9.5	6.2	1.5	0.1
60대	(870)	17.8	41.5	23.6	10.9	3.2	2.5	0.4	0.0
70세 이상	(496)	48.7	33.7	10.5	5.4	1.0	0.8	0.0	0.0
지역									
서울	(1,238)	5.0	17.2	21.1	23.8	15.7	13.0	3.9	0.2
인천/경기	(2,045)	10.4	26.6	27.4	13.2	10.7	8.7	2.9	0.1
대전/충청/세종	(685)	13.2	21.1	23.4	18.7	10.5	6.7	6.4	0.0
광주/전라/제주	(649)	15.8	17.0	19.8	18.9	10.6	13.5	4.4	0.0
부산/울산/경남	(951)	14.4	26.9	21.0	11.6	10.0	10.9	5.2	0.0
대구/경북	(617)	15.1	22.4	26.3	17.3	8.5	8.1	2.2	0.0
강원	(173)	12.8	20.6	20.8	15.8	14.1	8.4	7.6	0.0
직업									
사무직	(1,501)	4.1	12.8	22.8	21.4	18.5	15.9	4.4	0.1
서비스/판매직	(1,113)	4.9	19.0	23.5	20.4	14.0	12.6	5.4	0.2
생산직	(1,083)	13.6	23.4	25.9	16.4	6.6	9.3	4.7	0.1
학생	(724)	13.3	30.5	25.2	12.7	8.1	7.5	2.7	0.0
주부	(1,228)	15.0	30.9	25.3	13.1	9.2	4.9	1.6	0.0
기타	(93)	1.6	27.1	23.8	15.0	9.2	15.7	7.5	0.0
무직	(617)	28.1	25.8	17.8	10.7	6.6	5.1	5.8	0.0
가구소득									
100만원 미만	(436)	35.8	31.3	11.8	7.3	3.8	5.3	4.6	0.0
100-199만원	(613)	25.0	29.9	18.3	9.4	4.8	8.5	3.8	0.2
200-299만원	(1,217)	9.0	22.0	22.6	14.5	13.2	14.2	4.6	0.0
300-399만원	(1,308)	8.6	19.7	25.6	21.3	12.0	8.6	4.3	0.0
400만원 이상	(2,770)	6.7	21.3	26.4	18.6	13.1	10.1	3.7	0.1
무응답	(15)	20.4	34.9	40.0	0.5	4.3	0.0	0.0	0.0
학력									
중/고등학생	(417)	20.0	40.1	21.2	8.2	4.6	5.9	0.0	0.0
대학생/대학원생	(314)	4.1	16.8	31.3	18.4	13.0	10.2	6.2	0.0
고졸이하	(2,982)	16.1	27.6	23.8	14.3	7.7	6.7	3.7	0.1
대졸이상	(2,645)	5.4	15.0	23.1	20.5	16.6	14.5	4.9	0.1
주거형태									
아파트	(3,534)	10.3	22.9	25.2	17.1	11.5	9.8	3.1	0.1
단독주택	(1,817)	16.8	26.1	22.2	14.9	8.7	7.4	3.8	0.0
다세대 및 연립주택	(752)	5.8	16.4	22.0	16.4	17.0	14.5	7.8	0.2
오피스텔	(128)	0.2	5.0	8.2	27.7	21.7	29.1	8.2	0.0
기타	(128)	5.5	20.8	31.3	19.5	5.5	10.1	7.2	0.0
가족구성									
독신가구	(1,005)	12.6	16.3	16.1	15.9	14.9	17.1	7.1	0.0
1세대가구	(1,178)	17.9	26.5	26.2	15.0	6.8	6.3	1.3	0.0
2세대가구	(3,580)	8.5	23.7	25.9	17.2	11.4	9.5	3.7	0.1
3세대가구	(350)	12.7	20.7	21.5	17.8	14.8	8.1	4.3	0.0
기타	(247)	13.2	17.9	15.4	18.7	14.9	9.9	10.0	0.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(89)	19.4	31.3	16.3	9.2	6.3	7.7	8.6	1.1
아날로그케이블방송	(27)	32.3	13.2	12.2	7.5	12.5	16.1	6.2	0.0
디지털케이블방송	(2,049)	15.0	29.4	23.0	14.6	8.1	6.6	3.2	0.1
위성방송	(543)	19.8	23.3	20.1	12.9	7.8	7.9	8.2	0.0
IPTV	(3,822)	7.9	19.5	25.1	18.4	13.2	11.9	4.0	0.0
지역유형									
대도시	(2,686)	8.5	19.4	24.3	20.2	12.4	11.3	3.8	0.2
중소도시	(2,177)	12.9	25.0	21.5	13.4	11.8	11.0	4.2	0.0
군지역	(1,496)	14.0	25.2	25.9	14.9	9.3	6.5	4.2	0.0

[문41] 스마트폰 기능별 중요도 - 정보검색, 정보전달

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,359)	4.9	3.5	13.2	31.5	46.9	78.5	8.4	4.1
성별									
남자	(3,022)	4.1	3.7	13.2	30.2	48.9	79.1	7.8	4.2
여자	(3,337)	5.6	3.3	13.2	32.7	45.2	77.9	8.9	4.1
연령									
10대	(581)	6.0	3.4	18.6	32.3	39.7	72.0	9.4	4.0
20대	(1,111)	2.5	0.8	8.3	25.8	62.6	88.4	3.3	4.5
30대	(1,056)	0.6	1.8	6.0	32.3	59.2	91.5	2.5	4.5
40대	(1,113)	0.8	1.5	9.6	29.1	59.0	88.1	2.3	4.4
50대	(1,132)	2.6	3.3	12.6	36.6	44.9	81.4	6.0	4.2
60대	(870)	9.1	7.1	20.9	38.1	24.8	62.9	16.2	3.6
70세 이상	(496)	25.1	11.2	28.6	24.5	10.5	35.1	36.3	2.8
지역									
서울	(1,238)	1.7	1.8	8.3	34.1	54.1	88.2	3.5	4.4
인천/경기	(2,045)	5.9	3.6	12.2	28.7	49.6	78.3	9.5	4.1
대전/충청/세종	(685)	6.3	4.7	8.0	26.2	54.7	81.0	11.0	4.2
광주/전라/제주	(649)	7.5	7.1	14.6	23.1	47.7	70.8	14.6	4.0
부산/울산/경남	(951)	3.3	1.6	23.2	43.4	28.5	71.9	4.9	3.9
대구/경북	(617)	6.7	3.6	14.9	32.4	42.3	74.7	10.4	4.0
강원	(173)	2.5	5.4	13.0	30.5	48.5	79.0	8.0	4.2
직업									
사무직	(1,501)	0.6	1.2	6.6	28.9	62.6	91.5	1.8	4.5
서비스/판매직	(1,113)	1.7	2.8	12.4	28.4	54.8	83.1	4.5	4.3
생산직	(1,083)	6.9	5.7	14.9	36.0	36.4	72.5	12.6	3.9
학생	(724)	6.2	3.1	16.9	32.9	40.8	73.8	9.3	4.0
주부	(1,228)	6.3	3.8	14.8	35.9	39.2	75.1	10.1	4.0
기타	(93)	0.0	1.9	5.5	31.7	60.9	92.6	1.9	4.5
무직	(617)	13.8	6.4	20.8	25.7	33.4	59.0	20.2	3.6
가구소득									
100만원 미만	(436)	18.7	8.9	22.1	23.3	27.1	50.4	27.5	3.3
100-199만원	(613)	12.2	4.8	19.4	26.8	36.8	63.6	17.0	3.7
200-299만원	(1,217)	5.8	4.0	10.2	29.8	50.3	80.1	9.7	4.1
300-399만원	(1,308)	3.8	3.4	10.7	32.8	49.2	82.1	7.2	4.2
400만원 이상	(2,770)	1.3	2.1	12.9	33.9	49.8	83.7	3.4	4.3
무응답	(15)	0.0	11.0	1.7	49.4	37.9	87.3	11.0	4.1
학력									
중/고등학생	(417)	5.5	4.7	19.3	35.0	35.4	70.5	10.2	3.9
대학생/대학원생	(314)	7.0	0.9	13.3	29.9	48.9	78.8	7.9	4.1
고졸이하	(2,982)	8.1	5.9	16.7	33.9	35.5	69.4	13.9	3.8
대졸이상	(2,645)	1.0	0.9	8.2	28.5	61.4	89.9	1.9	4.5
주거형태									
아파트	(3,534)	3.4	2.6	11.4	30.7	51.8	82.6	6.0	4.3
단독주택	(1,817)	8.5	6.2	18.4	34.3	32.6	66.9	14.7	3.8
다세대 및 연립주택	(752)	3.0	1.5	10.9	26.8	57.8	84.6	4.5	4.3
오피스텔	(128)	3.1	0.2	8.6	31.8	56.3	88.1	3.3	4.4
기타	(128)	7.7	3.3	5.4	42.4	41.2	83.6	11.0	4.1
가족구성									
독신가구	(1,005)	7.0	3.8	10.4	21.8	57.0	78.9	10.8	4.2
1세대가구	(1,178)	9.0	5.1	16.7	38.6	30.7	69.2	14.1	3.8
2세대가구	(3,580)	3.0	2.7	12.7	31.3	50.2	81.5	5.7	4.2
3세대가구	(350)	5.2	3.3	14.4	40.5	36.6	77.1	8.5	4.0
기타	(247)	2.9	6.3	12.3	28.4	50.1	78.5	9.2	4.2
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(89)	15.7	2.3	14.4	31.0	36.7	67.6	17.9	3.7
아날로그케이블방송	(27)	6.3	8.7	15.3	25.5	44.2	69.7	15.0	3.9
디지털케이블방송	(2,049)	7.1	4.2	16.7	30.2	41.8	72.0	11.3	4.0
위성방송	(543)	10.5	7.2	14.2	33.4	34.7	68.0	17.8	3.7
IPTV	(3,822)	2.6	2.7	11.5	32.8	50.5	83.3	5.2	4.3
지역유형									
대도시	(2,686)	3.0	1.9	9.1	31.2	54.8	86.1	4.9	4.3
중소도시	(2,177)	5.4	3.8	17.0	31.7	42.1	73.8	9.2	4.0
군지역	(1,496)	7.5	5.9	15.0	31.9	39.8	71.7	13.3	3.9

[문41] 스마트폰 기능별 중요도 - 미디어 콘텐츠 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,359)	9.7	6.1	21.5	31.9	30.8	62.7	15.8	3.7
성별									
남자	(3,022)	9.7	5.8	21.1	32.4	30.9	63.3	15.6	3.7
여자	(3,337)	9.7	6.4	21.8	31.5	30.7	62.1	16.1	3.7
연령									
10대	(581)	3.9	2.9	15.5	35.5	42.2	77.8	6.8	4.1
20대	(1,111)	1.2	1.2	12.1	30.7	54.8	85.5	2.4	4.4
30대	(1,056)	1.6	2.9	18.5	35.0	42.0	77.0	4.5	4.1
40대	(1,113)	6.7	6.4	23.1	36.5	27.3	63.8	13.1	3.7
50대	(1,132)	12.4	8.5	24.9	35.1	19.1	54.2	20.9	3.4
60대	(870)	19.5	11.9	29.1	27.3	12.2	39.5	31.4	3.0
70세 이상	(496)	35.9	12.1	30.7	14.6	6.7	21.3	48.0	2.4
지역									
서울	(1,238)	3.9	4.8	21.4	39.1	30.8	69.9	8.7	3.9
인천/경기	(2,045)	11.7	6.6	18.2	27.3	36.2	63.5	18.3	3.7
대전/충청/세종	(685)	10.5	7.9	16.4	28.8	36.3	65.2	18.5	3.7
광주/전라/제주	(649)	16.0	8.6	18.0	26.7	30.8	57.4	24.6	3.5
부산/울산/경남	(951)	6.7	3.4	34.6	37.7	17.6	55.3	10.1	3.6
대구/경북	(617)	12.6	6.8	20.0	35.1	25.5	60.6	19.4	3.5
강원	(173)	6.4	7.5	26.4	23.6	36.1	59.7	13.9	3.8
직업									
사무직	(1,501)	2.3	3.0	17.8	33.0	43.9	76.9	5.3	4.1
서비스/판매직	(1,113)	6.3	8.1	24.9	32.5	28.1	60.6	14.4	3.7
생산직	(1,083)	17.5	9.5	23.2	29.9	19.9	49.8	27.0	3.3
학생	(724)	3.4	2.7	16.6	37.2	40.1	77.3	6.1	4.1
주부	(1,228)	13.5	6.6	24.3	32.9	22.7	55.6	20.1	3.4
기타	(93)	0.8	2.4	17.7	20.8	58.4	79.2	3.2	4.3
무직	(617)	21.2	8.1	21.6	25.4	23.8	49.2	29.2	3.2
가구소득									
100만원 미만	(436)	25.7	14.2	23.4	16.7	20.1	36.8	39.9	2.9
100-199만원	(613)	17.7	8.9	21.2	24.6	27.6	52.2	26.5	3.4
200-299만원	(1,217)	11.8	6.4	14.7	30.0	37.1	67.1	18.2	3.7
300-399만원	(1,308)	9.6	7.1	22.2	31.1	30.0	61.1	16.7	3.6
400만원 이상	(2,770)	4.5	3.7	23.8	37.2	30.8	68.0	8.2	3.9
무응답	(15)	12.7	11.5	30.2	29.6	16.1	45.6	24.2	3.2
학력									
중/고등학생	(417)	3.4	3.4	17.3	37.4	38.5	75.9	6.8	4.0
대학생/대학원생	(314)	3.4	1.6	15.9	36.0	43.0	79.0	5.1	4.1
고졸이하	(2,982)	16.8	9.3	25.7	27.2	21.0	48.1	26.1	3.3
대졸이상	(2,645)	3.4	3.6	18.0	35.9	39.2	75.1	6.9	4.0
주거형태									
아파트	(3,534)	6.8	4.4	21.4	34.0	33.4	67.4	11.1	3.8
단독주택	(1,817)	17.4	9.2	23.2	30.7	19.4	50.1	26.7	3.3
다세대 및 연립주택	(752)	6.0	5.5	19.7	26.2	42.6	68.8	11.5	3.9
오피스텔	(128)	4.1	2.0	16.9	23.2	53.9	77.1	6.0	4.2
기타	(128)	8.4	18.9	12.4	33.9	26.3	60.2	27.4	3.5
가족구성									
독신가구	(1,005)	11.0	7.0	16.8	22.6	42.6	65.2	18.0	3.8
1세대가구	(1,178)	15.8	9.7	26.5	29.2	18.8	48.0	25.5	3.3
2세대가구	(3,580)	7.2	5.3	20.8	35.2	31.4	66.7	12.5	3.8
3세대가구	(350)	11.7	3.5	24.6	40.1	20.0	60.1	15.3	3.5
기타	(247)	8.5	1.6	21.4	23.1	45.5	68.6	10.0	4.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(89)	19.0	8.7	22.0	22.0	28.4	50.4	27.7	3.3
아날로그케이블방송	(27)	9.3	18.7	21.5	20.2	30.2	50.4	28.1	3.4
디지털케이블방송	(2,049)	13.6	8.0	24.9	30.5	22.9	53.5	21.6	3.4
위성방송	(543)	21.0	7.0	19.6	28.6	23.8	52.4	28.0	3.3
IPTV	(3,822)	6.0	4.9	20.7	34.3	34.1	68.3	10.9	3.9
지역유형									
대도시	(2,686)	6.2	4.7	19.4	34.4	35.3	69.7	10.9	3.9
중소도시	(2,177)	8.5	6.9	24.6	29.6	30.4	60.1	15.4	3.7
군지역	(1,496)	17.7	7.7	20.6	30.8	23.3	54.0	25.4	3.3

[문41] 스마트폰 기능별 중요도 - 커뮤니케이션

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통 이다	중요 하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,359)	5.2	3.3	15.9	31.5	44.2	75.7	8.4	4.1
성별									
남자	(3,022)	5.3	3.8	16.3	32.4	42.2	74.7	9.1	4.0
여자	(3,337)	5.1	2.8	15.5	30.7	46.0	76.6	7.8	4.1
연령									
10대	(581)	2.4	1.8	9.2	33.9	52.7	86.5	4.2	4.3
20대	(1,111)	1.6	0.6	11.5	27.8	58.5	86.3	2.2	4.4
30대	(1,056)	0.5	2.0	12.3	31.7	53.6	85.3	2.5	4.4
40대	(1,113)	2.9	3.5	13.2	33.9	46.5	80.4	6.4	4.2
50대	(1,132)	4.0	2.9	20.2	32.6	40.3	72.9	6.9	4.0
60대	(870)	10.6	6.7	21.6	33.5	27.6	61.0	17.3	3.6
70세 이상	(496)	24.6	7.7	27.3	25.3	15.1	40.4	32.3	3.0
지역									
서울	(1,238)	2.1	1.2	9.7	32.7	54.3	87.0	3.3	4.4
인천/경기	(2,045)	8.5	4.2	16.4	26.2	44.6	70.8	12.8	3.9
대전/충청/세종	(685)	5.4	2.6	11.8	33.0	47.3	80.3	7.9	4.1
광주/전라/제주	(649)	5.9	7.1	16.8	25.2	44.9	70.1	13.0	4.0
부산/울산/경남	(951)	1.8	2.4	28.5	43.3	24.0	67.3	4.2	3.9
대구/경북	(617)	4.4	1.8	10.8	35.9	47.1	83.1	6.2	4.2
강원	(173)	4.9	4.9	14.7	23.3	52.2	75.6	9.7	4.1
직업									
사무직	(1,501)	0.7	2.2	12.5	27.0	57.6	84.6	2.9	4.4
서비스/판매직	(1,113)	2.1	2.3	15.7	35.0	44.9	79.9	4.4	4.2
생산직	(1,083)	11.3	4.7	18.2	32.7	33.1	65.7	16.1	3.7
학생	(724)	2.5	1.7	9.9	33.5	52.5	86.0	4.2	4.3
주부	(1,228)	6.3	3.6	18.5	33.5	38.2	71.7	9.9	3.9
기타	(93)	0.6	0.8	13.6	33.4	51.5	84.9	1.4	4.3
무직	(617)	12.4	6.6	22.7	27.3	31.0	58.3	19.0	3.6
가구소득									
100만원 미만	(436)	18.5	8.8	24.3	18.5	30.0	48.4	27.2	3.3
100-199만원	(613)	10.1	4.8	18.7	30.9	35.5	66.4	14.9	3.8
200-299만원	(1,217)	6.2	3.3	13.1	30.5	46.9	77.4	9.5	4.1
300-399만원	(1,308)	4.5	3.8	12.9	33.4	45.4	78.8	8.2	4.1
400만원 이상	(2,770)	1.9	1.8	16.6	33.1	46.6	79.7	3.7	4.2
무응답	(15)	3.8	0.0	2.4	49.8	44.0	93.8	3.8	4.3
학력									
중/고등학생	(417)	1.8	2.0	10.0	38.4	47.7	86.1	3.8	4.3
대학생/대학원생	(314)	3.3	1.1	9.4	26.2	60.0	86.1	4.5	4.4
고졸이하	(2,982)	9.6	4.7	18.7	30.9	36.0	66.9	14.3	3.8
대졸이상	(2,645)	0.9	2.1	14.3	31.7	51.0	82.7	3.0	4.3
주거형태									
아파트	(3,534)	3.3	3.3	15.1	31.7	46.6	78.3	6.6	4.2
단독주택	(1,817)	9.8	3.9	19.3	30.5	36.5	67.0	13.7	3.8
다세대 및 연립주택	(752)	3.8	2.6	13.7	32.7	47.2	79.9	6.4	4.2
오피스텔	(128)	1.2	0.0	4.4	30.6	63.8	94.3	1.2	4.6
기타	(128)	3.8	1.5	11.7	33.7	49.4	83.1	5.2	4.2
가족구성									
독신가구	(1,005)	6.8	2.9	13.7	28.9	47.6	76.5	9.7	4.1
1세대가구	(1,178)	9.4	5.1	19.7	31.7	34.1	65.7	14.5	3.8
2세대가구	(3,580)	3.5	2.9	15.4	32.7	45.6	78.3	6.3	4.1
3세대가구	(350)	4.3	3.1	15.1	33.2	44.4	77.6	7.4	4.1
기타	(247)	4.0	2.1	14.5	21.8	57.6	79.4	6.1	4.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(89)	10.2	5.7	14.4	31.8	37.9	69.7	15.9	3.8
아날로그케이블방송	(27)	3.6	15.0	19.4	35.2	26.8	62.0	18.6	3.7
디지털케이블방송	(2,049)	6.8	3.4	18.1	32.1	39.7	71.8	10.1	3.9
위성방송	(543)	15.5	4.1	21.1	28.7	30.6	59.3	19.6	3.5
IPTV	(3,822)	2.7	2.9	14.6	32.0	47.7	79.8	5.6	4.2
지역유형									
대도시	(2,686)	2.2	1.6	10.8	33.0	52.4	85.3	3.9	4.3
중소도시	(2,177)	5.0	4.7	22.6	31.4	36.3	67.7	9.7	3.9
군지역	(1,496)	10.6	4.1	15.2	29.0	41.1	70.1	14.7	3.9

[문41] 스마트폰 기능별 중요도 - 쇼핑

(단위 : %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,359)	19.7	12.5	29.4	22.3	16.0	38.3	32.2	3.0
성별									
남자	(3,022)	23.4	14.1	29.1	20.7	12.8	33.4	37.5	2.9
여자	(3,337)	16.4	11.1	29.7	23.8	18.9	42.8	27.5	3.2
연령									
10대	(581)	16.1	12.2	33.6	21.2	17.0	38.2	28.2	3.1
20대	(1,111)	6.0	3.8	20.9	34.7	34.6	69.3	9.9	3.9
30대	(1,056)	5.1	8.7	29.3	31.6	25.2	56.8	13.8	3.6
40대	(1,113)	13.6	12.8	31.1	27.4	15.2	42.6	26.3	3.2
50대	(1,132)	26.2	18.2	33.8	15.7	6.2	21.8	44.4	2.6
60대	(870)	38.7	18.5	31.2	9.1	2.4	11.6	57.2	2.2
70세 이상	(496)	51.1	16.9	26.9	3.2	1.8	5.0	68.1	1.9
지역									
서울	(1,238)	10.3	14.0	28.5	30.0	17.2	47.2	24.3	3.3
인천/경기	(2,045)	24.1	11.6	23.5	20.0	20.7	40.7	35.7	3.0
대전/충청/세종	(685)	20.9	12.6	32.4	17.2	16.8	34.1	33.5	3.0
광주/전라/제주	(649)	30.0	15.2	20.3	17.2	17.3	34.6	45.1	2.8
부산/울산/경남	(951)	10.6	7.1	47.7	25.3	9.3	34.6	17.7	3.2
대구/경북	(617)	29.6	17.3	25.9	21.7	5.4	27.2	47.0	2.6
강원	(173)	6.4	16.0	39.5	19.4	18.6	38.1	22.4	3.3
직업									
사무직	(1,501)	7.1	9.4	28.7	28.4	26.4	54.8	16.5	3.6
서비스/판매직	(1,113)	16.3	14.4	28.1	26.8	14.3	41.1	30.7	3.1
생산직	(1,083)	34.2	15.7	26.9	15.5	7.7	23.2	49.9	2.5
학생	(724)	14.6	11.0	33.4	25.0	16.0	41.0	25.6	3.2
주부	(1,228)	21.8	12.2	32.4	20.5	13.1	33.6	34.0	2.9
기타	(93)	1.9	8.4	36.6	16.9	36.3	53.2	10.3	3.8
무직	(617)	35.3	14.5	26.0	12.9	11.3	24.1	49.8	2.5
가구소득									
100만원 미만	(436)	39.8	16.0	23.3	11.0	9.9	21.0	55.8	2.4
100-199만원	(613)	32.1	16.4	24.7	14.7	12.1	26.8	48.5	2.6
200-299만원	(1,217)	22.4	13.2	23.6	20.2	20.6	40.8	35.6	3.0
300-399만원	(1,308)	20.1	11.7	28.2	23.9	16.1	40.0	31.8	3.0
400만원 이상	(2,770)	12.3	11.3	34.5	26.1	15.8	41.8	23.7	3.2
무응답	(15)	32.7	0.0	35.6	8.8	22.9	31.8	32.7	2.9
학력									
중/고등학생	(417)	19.1	14.1	36.6	20.0	10.1	30.2	33.2	2.9
대학생/대학원생	(314)	8.2	6.6	29.0	30.9	25.3	56.2	14.8	3.6
고졸이하	(2,982)	30.9	16.5	28.8	15.0	8.7	23.7	47.5	2.5
대졸이상	(2,645)	8.5	8.5	29.0	30.0	24.1	54.1	17.0	3.5
주거형태									
아파트	(3,534)	15.5	10.3	31.4	24.1	18.7	42.7	25.8	3.2
단독주택	(1,817)	31.8	15.8	27.6	16.4	8.4	24.8	47.6	2.5
다세대 및 연립주택	(752)	15.1	15.4	25.4	24.4	19.6	44.1	30.6	3.2
오피스텔	(128)	4.5	0.8	24.2	35.4	35.0	70.4	5.3	4.0
기타	(128)	4.6	23.0	28.6	32.9	10.9	43.8	27.6	3.2
가족구성									
독신가구	(1,005)	19.8	10.9	22.2	22.5	24.6	47.1	30.7	3.2
1세대가구	(1,178)	30.5	15.6	28.0	17.3	8.5	25.9	46.1	2.6
2세대가구	(3,580)	16.3	12.4	30.2	24.9	16.2	41.1	28.7	3.1
3세대가구	(350)	20.2	11.7	44.5	15.3	8.3	23.7	31.8	2.8
기타	(247)	16.6	7.0	33.3	17.6	25.5	43.1	23.6	3.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(89)	32.3	12.2	15.2	19.9	20.3	40.2	44.6	2.8
아날로그케이블방송	(27)	30.2	10.5	17.2	14.3	27.7	42.1	40.7	3.0
디지털케이블방송	(2,049)	27.5	13.8	32.2	17.1	9.4	26.5	41.3	2.7
위성방송	(543)	31.6	12.5	23.9	18.3	13.6	32.0	44.1	2.7
IPTV	(3,822)	14.2	12.1	30.1	25.2	18.4	43.6	26.3	3.2
지역유형									
대도시	(2,686)	14.6	11.5	28.6	25.1	20.2	45.2	26.1	3.2
중소도시	(2,177)	20.4	12.3	30.4	21.5	15.4	36.9	32.7	3.0
군지역	(1,496)	27.8	14.8	29.3	18.7	9.4	28.1	42.6	2.7

[문42] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용빈도 - 1) TV 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,359)	7.1	3.1	5.3	6.9	3.1	2.1	72.4
성별								
남자	(3,022)	7.2	3.6	5.0	6.8	3.4	1.8	72.3
여자	(3,337)	7.1	2.7	5.6	7.1	2.8	2.3	72.5
연령								
10대	(581)	8.9	3.8	6.0	12.9	5.3	2.1	61.0
20대	(1,111)	11.4	6.7	9.4	9.2	5.5	2.7	55.1
30대	(1,056)	11.3	4.0	8.0	10.7	4.1	3.9	58.0
40대	(1,113)	6.2	2.4	6.1	8.2	3.4	2.4	71.3
50대	(1,132)	4.3	2.2	2.9	3.7	1.8	1.2	83.8
60대	(870)	3.6	0.6	1.3	1.8	0.6	0.6	91.5
70세 이상	(496)	1.1	0.3	0.6	0.2	0.0	0.2	97.6
지역								
서울	(1,238)	7.9	2.3	6.8	6.6	5.1	3.4	68.0
인천/경기	(2,045)	9.3	4.8	5.5	8.0	2.6	1.2	68.6
대전/충청/세종	(685)	5.2	2.1	5.2	7.0	4.2	1.8	74.5
광주/전라/제주	(649)	5.7	1.9	5.2	7.2	3.1	1.6	75.2
부산/울산/경남	(951)	5.3	3.8	5.5	6.9	1.9	2.6	74.0
대구/경북	(617)	5.4	1.1	1.9	4.8	2.1	2.1	82.7
강원	(173)	4.7	1.2	6.0	2.5	0.8	2.6	82.3
직업								
사무직	(1,501)	10.7	5.8	8.3	8.1	4.3	2.6	60.2
서비스/판매직	(1,113)	6.2	1.8	4.2	7.1	2.8	2.7	75.1
생산직	(1,083)	5.0	2.8	3.1	3.3	2.6	1.9	81.2
학생	(724)	7.1	3.2	6.2	13.4	5.6	1.7	62.8
주부	(1,228)	5.6	1.6	4.0	6.9	1.7	1.7	78.5
기타	(93)	7.7	0.0	9.1	8.1	2.3	0.7	72.1
무직	(617)	6.3	2.5	5.2	2.3	1.8	1.2	80.7
가구소득								
100만원 미만	(436)	3.2	1.1	3.1	0.3	2.4	0.5	89.5
100-199만원	(613)	3.3	1.1	4.4	3.9	0.9	0.9	85.6
200-299만원	(1,217)	7.4	4.2	5.7	5.9	3.2	2.4	71.3
300-399만원	(1,308)	8.4	3.4	4.3	6.0	3.7	2.3	71.9
400만원 이상	(2,770)	7.8	3.2	6.3	9.6	3.4	2.3	67.3
무응답	(15)	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.9
학력								
중/고등학생	(417)	7.3	3.8	3.9	14.2	3.8	1.2	65.7
대학생/대학원생	(314)	6.6	2.4	9.4	12.0	7.8	3.6	58.1
고졸이하	(2,982)	4.2	2.5	3.0	3.2	1.8	1.1	84.2
대졸이상	(2,645)	10.4	3.8	7.7	9.4	4.0	3.0	61.8
주거형태								
아파트	(3,534)	7.4	4.2	6.5	8.0	3.1	1.8	69.1
단독주택	(1,817)	5.6	1.4	3.1	4.5	3.2	1.8	80.5
다세대 및 연립주택	(752)	8.9	3.3	6.7	7.7	3.7	2.7	67.0
오피스텔	(128)	16.5	0.0	1.5	8.5	2.5	11.5	59.6
기타	(128)	1.2	0.0	2.6	5.4	0.0	0.0	90.9
가족구성								
독신가구	(1,005)	8.7	4.9	5.3	5.4	3.4	1.9	70.4
1세대가구	(1,178)	6.0	1.9	3.3	4.3	1.4	1.0	82.2
2세대가구	(3,580)	7.2	2.8	6.0	7.8	3.3	2.2	70.7
3세대가구	(350)	4.5	2.9	4.8	11.0	2.9	1.2	72.8
기타	(247)	9.0	6.5	6.9	7.0	7.3	6.7	56.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(89)	19.4	2.6	3.0	5.3	0.0	0.0	69.8
아날로그케이블방송	(27)	15.4	3.1	0.8	1.3	0.0	0.0	79.3
디지털케이블방송	(2,049)	4.2	2.0	4.0	5.0	2.8	1.5	80.4
위성방송	(543)	4.7	2.8	6.5	4.4	3.1	4.5	73.9
IPTV	(3,822)	8.2	3.5	5.9	8.4	3.6	2.1	68.3
지역유형								
대도시	(2,686)	7.0	4.5	6.3	6.8	4.0	2.4	69.0
중소도시	(2,177)	9.5	2.6	5.9	7.9	3.2	1.7	69.1
군지역	(1,496)	3.8	1.3	2.7	5.7	1.5	1.9	83.1

[문42] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용빈도 - 2) 라디오 프로그램 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,359)	2.1	0.9	0.7	0.8	0.5	0.4	94.7
성별								
남자	(3,022)	2.2	0.9	0.7	0.8	0.3	0.6	94.4
여자	(3,337)	1.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.3	94.9
연령								
10대	(581)	1.8	0.0	0.7	0.4	0.1	0.0	97.0
20대	(1,111)	2.5	0.6	0.3	1.5	0.4	0.8	94.0
30대	(1,056)	2.9	1.1	1.5	1.4	0.8	1.0	91.3
40대	(1,113)	2.7	1.7	0.8	0.7	0.4	0.6	93.0
50대	(1,132)	1.9	0.9	0.8	0.5	0.9	0.0	95.0
60대	(870)	0.7	1.2	0.2	0.1	0.1	0.2	97.5
70세 이상	(496)	1.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	98.9
지역								
서울	(1,238)	1.1	1.1	1.3	1.0	0.1	0.3	95.1
인천/경기	(2,045)	3.7	1.1	0.8	1.3	0.5	0.9	91.7
대전/충청/세종	(685)	1.2	0.5	0.3	0.1	0.4	0.0	97.4
광주/전라/제주	(649)	2.0	1.3	0.9	0.7	1.5	0.5	93.1
부산/울산/경남	(951)	0.7	0.5	0.3	0.0	0.6	0.1	97.7
대구/경북	(617)	1.9	0.6	0.4	0.4	0.1	0.1	96.5
강원	(173)	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0
직업								
사무직	(1,501)	2.3	1.1	1.2	1.4	0.5	0.3	93.2
서비스/판매직	(1,113)	1.3	1.3	0.8	1.2	0.2	0.4	94.9
생산직	(1,083)	2.7	0.5	0.1	0.3	1.4	0.6	94.4
학생	(724)	0.9	0.0	0.8	0.3	0.1	1.0	96.9
주부	(1,228)	1.9	1.3	0.7	0.6	0.3	0.4	94.8
기타	(93)	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.9
무직	(617)	3.1	0.8	0.3	0.3	0.0	0.0	95.5
가구소득								
100만원 미만	(436)	1.8	0.1	0.2	0.2	0.0	0.8	96.8
100-199만원	(613)	1.5	0.7	0.3	0.1	0.1	0.0	97.4
200-299만원	(1,217)	2.2	0.9	0.6	0.8	0.7	0.5	94.3
300-399만원	(1,308)	2.2	0.9	0.5	0.8	0.0	0.4	95.3
400만원 이상	(2,770)	2.1	1.1	1.0	0.9	0.7	0.5	93.6
무응답	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력								
중/고등학생	(417)	0.8	0.0	0.3	0.4	0.1	0.0	98.3
대학생/대학원생	(314)	0.9	0.0	1.4	0.1	0.0	2.4	95.2
고졸이하	(2,982)	1.8	0.8	0.5	0.2	0.2	0.2	96.5
대졸이상	(2,645)	2.7	1.3	0.9	1.6	0.9	0.5	92.1
주거형태								
아파트	(3,534)	2.1	0.9	0.7	1.0	0.5	0.5	94.3
단독주택	(1,817)	1.7	0.7	0.8	0.4	0.0	0.3	96.2
다세대 및 연립주택	(752)	3.6	1.2	0.8	0.8	0.4	0.6	92.5
오피스텔	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(128)	0.0	1.9	0.0	0.0	5.2	0.0	92.9
가족구성								
독신가구	(1,005)	2.0	0.8	0.4	1.5	0.2	0.9	94.2
1세대가구	(1,178)	2.2	0.8	0.6	0.6	0.3	0.1	95.2
2세대가구	(3,580)	1.9	1.0	0.7	0.7	0.7	0.4	94.7
3세대가구	(350)	2.8	1.4	0.7	0.0	0.0	1.2	93.9
기타	(247)	3.7	0.3	1.6	0.0	0.0	0.0	94.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(89)	6.5	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	92.8
아날로그케이블방송	(27)	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	99.0
디지털케이블방송	(2,049)	1.5	0.6	0.4	0.2	0.5	0.4	96.4
위성방송	(543)	0.4	1.4	0.1	0.4	0.1	0.6	97.0
IPTV	(3,822)	2.3	1.1	0.9	1.2	0.5	0.4	93.7
지역유형								
대도시	(2,686)	1.1	0.8	0.8	0.6	0.2	0.2	96.3
중소도시	(2,177)	3.5	1.1	0.9	1.3	0.5	0.9	91.8
군지역	(1,496)	1.7	0.8	0.2	0.3	0.8	0.3	96.0

[문42] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용빈도 - 3) 영화 보기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,359)	2.5	1.4	2.9	6.5	6.8	4.1	75.8
성별								
남자	(3,022)	2.8	2.1	2.6	5.6	7.8	4.4	74.7
여자	(3,337)	2.2	0.8	3.2	7.4	5.8	3.9	76.8
연령								
10대	(581)	4.7	2.7	5.2	13.4	7.7	4.4	61.9
20대	(1,111)	5.6	3.9	7.4	14.6	13.5	5.3	49.8
30대	(1,056)	2.6	0.8	3.7	11.3	11.3	7.4	62.9
40대	(1,113)	2.0	1.7	2.5	3.0	5.8	4.6	80.4
50대	(1,132)	1.3	0.3	0.3	1.7	3.1	3.1	90.2
60대	(870)	0.2	0.2	0.2	0.3	1.9	1.5	95.7
70세 이상	(496)	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	99.5
지역								
서울	(1,238)	1.8	0.8	2.8	8.1	6.4	5.9	74.1
인천/경기	(2,045)	4.0	2.9	4.5	6.9	6.0	4.6	71.2
대전/충청/세종	(685)	1.6	0.7	1.9	3.7	11.7	2.1	78.3
광주/전라/제주	(649)	3.0	0.8	2.1	8.5	6.5	4.9	74.3
부산/울산/경남	(951)	1.0	0.8	1.9	3.7	5.7	3.2	83.8
대구/경북	(617)	1.3	0.8	1.7	7.0	7.0	2.3	79.9
강원	(173)	2.9	0.4	1.7	9.1	6.2	1.3	78.4
직업								
사무직	(1,501)	2.7	3.3	5.2	10.1	9.5	5.4	63.9
서비스/판매직	(1,113)	2.5	0.6	0.9	5.4	4.8	5.4	80.4
생산직	(1,083)	2.6	0.7	0.8	3.4	6.2	3.2	83.2
학생	(724)	2.7	2.2	4.6	12.0	8.9	5.4	64.2
주부	(1,228)	1.2	0.4	2.6	2.8	4.8	2.6	85.7
기타	(93)	7.0	3.0	5.9	12.4	5.7	4.8	61.3
무직	(617)	3.1	0.7	3.1	5.7	6.3	1.7	79.4
가구소득								
100만원 미만	(436)	1.1	0.3	1.1	5.5	1.9	2.8	87.3
100-199만원	(613)	2.1	0.4	3.3	5.4	2.0	2.0	84.9
200-299만원	(1,217)	2.2	2.5	2.7	8.0	6.2	3.9	74.5
300-399만원	(1,308)	2.6	2.0	3.3	5.2	6.9	3.5	76.3
400만원 이상	(2,770)	2.8	1.1	3.0	6.9	8.8	5.2	72.1
무응답	(15)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	98.1
학력								
중/고등학생	(417)	3.3	0.8	3.5	10.4	4.1	5.2	72.7
대학생/대학원생	(314)	2.0	4.0	6.0	14.2	15.0	6.2	52.6
고졸이하	(2,982)	1.7	0.6	1.1	2.6	3.2	2.6	88.1
대졸이상	(2,645)	3.3	2.1	4.4	9.4	10.2	5.4	65.2
주거형태								
아파트	(3,534)	2.7	1.8	3.1	6.8	7.3	4.0	74.3
단독주택	(1,817)	1.5	0.3	1.2	3.4	5.2	4.4	83.9
다세대 및 연립주택	(752)	3.4	2.9	6.0	10.7	9.0	2.9	65.3
오피스텔	(128)	7.4	0.3	5.4	20.1	8.0	10.3	48.5
기타	(128)	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	5.2	89.4
가족구성								
독신가구	(1,005)	3.6	3.4	4.0	12.5	7.3	2.8	66.3
1세대가구	(1,178)	2.0	0.3	1.9	2.8	3.3	3.5	86.2
2세대가구	(3,580)	2.2	1.2	3.2	5.9	7.6	4.4	75.5
3세대가구	(350)	1.0	0.6	0.0	5.8	7.0	6.9	78.8
기타	(247)	5.5	2.8	3.2	10.5	9.5	3.6	64.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(89)	3.5	2.2	3.8	19.4	1.3	1.5	68.3
아날로그케이블방송	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	94.1
디지털케이블방송	(2,049)	1.3	0.6	2.1	3.6	4.9	3.4	84.1
위성방송	(543)	1.8	0.2	3.2	5.4	6.0	2.8	80.7
IPTV	(3,822)	2.6	1.5	3.1	7.6	7.6	4.7	72.8
지역유형								
대도시	(2,686)	1.9	1.8	2.5	7.3	6.9	3.9	75.7
중소도시	(2,177)	4.9	1.6	4.7	6.9	7.9	5.1	68.9
군지역	(1,496)	0.0	0.5	1.0	4.6	4.9	3.0	86.0

[문42] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용빈도 - 4) 뉴스/정보 검색 및 이용

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,359)	55.8	15.9	9.0	4.4	1.7	1.1	12.0
성별								
남자	(3,022)	59.4	16.1	7.5	4.0	1.2	0.9	10.8
여자	(3,337)	52.6	15.7	10.3	4.8	2.2	1.3	13.2
연령								
10대	(581)	49.7	17.4	12.4	7.8	2.2	2.2	8.5
20대	(1,111)	67.4	13.5	8.0	1.9	2.1	2.0	5.2
30대	(1,056)	71.8	14.7	6.2	2.8	0.8	0.5	3.2
40대	(1,113)	66.7	18.0	6.9	2.6	1.3	0.2	4.3
50대	(1,132)	57.1	17.4	10.1	4.8	1.5	0.9	8.4
60대	(870)	33.8	17.5	12.8	7.3	2.5	1.5	24.4
70세 이상	(496)	14.5	11.2	8.6	7.9	2.5	0.9	54.4
지역								
서울	(1,238)	52.4	20.3	9.4	4.6	2.5	1.4	9.3
인천/경기	(2,045)	51.4	16.0	10.0	6.1	2.1	1.8	12.6
대전/충청/세종	(685)	67.5	9.7	4.9	3.5	1.1	0.1	13.3
광주/전라/제주	(649)	53.2	12.3	12.2	5.0	3.1	1.3	13.0
부산/울산/경남	(951)	67.4	16.3	5.8	1.6	0.3	0.2	8.5
대구/경북	(617)	51.9	19.2	10.8	3.7	0.7	0.4	13.4
강원	(173)	46.7	7.6	9.0	3.3	0.7	1.2	31.4
직업								
사무직	(1,501)	64.0	18.7	8.0	2.6	1.1	1.2	4.4
서비스/판매직	(1,113)	63.5	16.2	8.5	3.5	1.3	1.1	6.0
생산직	(1,083)	52.7	14.6	8.3	4.5	1.4	1.2	17.3
학생	(724)	55.7	14.4	11.1	7.4	1.9	1.8	7.8
주부	(1,228)	48.4	15.2	10.7	5.6	1.7	0.9	17.5
기타	(93)	75.6	4.4	3.4	0.9	9.5	0.0	6.2
무직	(617)	39.8	15.8	8.2	5.1	3.3	0.5	27.3
가구소득								
100만원 미만	(436)	25.1	14.5	10.0	4.8	4.3	0.5	40.8
100-199만원	(613)	38.1	13.7	10.9	6.5	3.5	1.9	25.4
200-299만원	(1,217)	57.9	14.1	7.1	5.4	1.3	2.0	12.3
300-399만원	(1,308)	60.7	14.0	7.6	4.7	1.4	0.7	10.9
400만원 이상	(2,770)	61.6	18.3	9.9	3.3	1.2	0.8	4.9
무응답	(15)	31.4	10.3	0.5	20.4	3.9	0.0	33.6
학력								
중/고등학생	(417)	48.1	13.3	15.5	10.2	1.1	2.9	8.9
대학생/대학원생	(314)	65.6	16.1	5.0	3.5	3.6	0.1	6.1
고졸이하	(2,982)	46.8	15.0	9.8	5.7	1.8	1.0	19.9
대졸이상	(2,645)	66.1	17.3	7.5	2.2	1.5	1.0	4.4
주거형태								
아파트	(3,534)	57.4	17.0	10.1	3.7	1.8	1.1	8.8
단독주택	(1,817)	50.9	13.3	7.7	5.7	1.3	1.1	20.1
다세대 및 연립주택	(752)	62.6	14.2	8.5	4.9	1.5	0.4	7.9
오피스텔	(128)	47.1	22.3	0.0	2.9	7.0	5.4	15.1
기타	(128)	51.3	24.7	7.9	5.5	2.9	0.0	7.7
가족구성								
독신가구	(1,005)	51.8	15.2	7.1	3.4	3.5	1.1	18.0
1세대가구	(1,178)	44.7	15.2	11.3	5.2	2.0	1.4	20.1
2세대가구	(3,580)	59.7	16.8	9.0	4.4	1.3	0.9	7.9
3세대가구	(350)	57.6	17.2	9.6	3.6	0.8	0.2	11.0
기타	(247)	66.9	7.7	4.8	6.7	0.0	3.3	10.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(89)	35.7	9.7	19.0	5.5	9.3	0.0	20.8
아날로그케이블방송	(27)	40.6	14.6	14.5	3.9	2.3	1.0	23.0
디지털케이블방송	(2,049)	49.7	14.5	8.6	4.6	1.4	1.4	19.7
위성방송	(543)	50.5	12.3	11.6	3.9	1.5	0.3	19.9
IPTV	(3,822)	60.8	17.4	8.6	4.4	1.7	0.9	6.2
지역유형								
대도시	(2,686)	56.3	18.0	9.3	3.9	1.5	1.1	9.8
중소도시	(2,177)	55.9	14.1	8.6	5.2	2.3	1.4	12.6
군지역	(1,496)	55.0	14.7	8.9	4.3	1.2	0.6	15.3

[문42] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용빈도 - 5) 음악 듣기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,359)	19.8	10.8	10.2	8.5	4.8	1.4	44.6
성별								
남자	(3,022)	17.4	10.9	8.3	8.8	4.0	1.2	49.3
여자	(3,337)	21.9	10.7	11.8	8.2	5.5	1.6	40.3
연령								
10대	(581)	39.1	18.5	10.3	4.1	4.9	1.6	21.5
20대	(1,111)	39.6	17.3	11.2	7.7	4.2	0.9	19.1
30대	(1,056)	25.1	14.4	14.4	11.4	5.5	1.0	28.2
40대	(1,113)	14.1	10.4	12.1	13.3	5.6	2.9	41.7
50대	(1,132)	9.4	6.8	9.2	7.9	6.2	1.2	59.3
60대	(870)	5.6	3.6	6.3	6.7	3.0	1.4	73.4
70세 이상	(496)	2.3	2.2	3.5	2.9	2.8	0.2	86.0
지역								
서울	(1,238)	17.3	11.1	10.9	11.6	9.7	1.2	38.1
인천/경기	(2,045)	21.0	13.0	9.7	7.4	5.2	1.5	42.1
대전/충청/세종	(685)	18.1	9.4	11.1	6.1	1.6	0.6	53.2
광주/전라/제주	(649)	27.3	7.6	5.7	6.6	2.1	1.4	49.3
부산/울산/경남	(951)	17.3	11.8	11.3	6.9	2.8	1.7	48.1
대구/경북	(617)	18.8	7.0	10.8	13.3	3.8	2.0	44.4
강원	(173)	17.2	7.5	13.6	6.6	3.3	1.3	50.5
직업								
사무직	(1,501)	22.0	15.6	13.5	9.1	5.8	1.1	32.9
서비스/판매직	(1,113)	16.4	10.7	11.3	11.3	4.8	1.4	44.1
생산직	(1,083)	12.4	6.5	4.6	7.0	4.0	1.7	63.8
학생	(724)	40.8	17.6	11.2	6.4	3.2	1.5	19.2
주부	(1,228)	14.1	6.5	11.1	9.3	5.5	1.9	51.6
기타	(93)	53.7	15.9	4.3	2.8	5.2	0.0	18.2
무직	(617)	14.6	6.8	7.5	6.5	4.1	0.7	59.7
가구소득								
100만원 미만	(436)	11.7	4.3	6.7	5.7	6.0	2.4	63.3
100-199만원	(613)	17.7	5.4	6.3	5.7	4.2	2.2	58.6
200-299만원	(1,217)	22.4	12.0	8.0	6.4	4.4	0.7	46.1
300-399만원	(1,308)	16.1	12.9	11.9	10.9	4.2	1.5	42.5
400만원 이상	(2,770)	22.1	11.5	11.7	9.4	5.2	1.3	38.7
무응답	(15)	14.1	0.0	1.1	3.1	11.5	0.0	70.1
학력								
중/고등학생	(417)	36.3	18.5	9.9	5.5	3.3	2.0	24.6
대학생/대학원생	(314)	46.7	15.9	13.0	8.1	3.1	0.9	12.3
고졸이하	(2,982)	11.2	7.1	6.9	7.1	4.5	1.5	61.6
대졸이상	(2,645)	23.6	13.1	13.5	10.6	5.6	1.2	32.4
주거형태								
아파트	(3,534)	21.3	12.4	11.7	9.1	4.5	1.2	39.9
단독주택	(1,817)	14.4	7.6	7.0	6.6	4.2	2.2	58.1
다세대 및 연립주택	(752)	22.2	11.4	12.6	10.0	5.8	1.0	37.0
오피스텔	(128)	46.1	7.9	1.6	11.0	11.0	1.1	21.3
기타	(128)	12.1	12.8	6.3	7.3	10.6	0.0	50.9
가족구성								
독신가구	(1,005)	25.3	12.4	7.6	7.3	4.4	0.9	42.2
1세대가구	(1,178)	10.2	6.6	9.3	8.2	4.6	1.7	59.4
2세대가구	(3,580)	21.2	11.8	11.1	9.0	5.0	1.5	40.4
3세대가구	(350)	15.2	9.3	9.9	7.4	4.5	2.0	51.8
기타	(247)	28.3	11.7	10.6	8.4	5.7	0.5	34.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(89)	29.2	11.9	6.0	3.6	9.2	0.0	40.2
아날로그케이블방송	(27)	22.9	4.4	1.3	8.2	0.0	5.9	57.2
디지털케이블방송	(2,049)	13.3	8.2	8.5	7.4	5.7	1.5	55.6
위성방송	(543)	20.6	7.0	9.8	5.5	2.5	1.9	52.6
IPTV	(3,822)	22.9	12.2	11.0	9.2	4.8	1.4	38.5
지역유형								
대도시	(2,686)	18.3	10.4	10.1	9.6	6.5	1.1	44.0
중소도시	(2,177)	23.9	12.9	10.8	7.4	3.3	1.8	39.9
군지역	(1,496)	16.4	8.4	9.3	8.1	3.9	1.3	52.6

[문42] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용빈도 - 6) 게임하기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,359)	8.5	5.2	5.7	6.3	2.6	2.0	69.7
성별								
남자	(3,022)	11.3	6.4	6.6	7.4	2.7	1.8	63.9
여자	(3,337)	6.0	4.1	4.8	5.3	2.5	2.3	75.0
연령								
10대	(581)	23.6	15.4	10.2	12.7	2.3	2.0	33.7
20대	(1,111)	18.0	8.5	9.8	12.7	4.4	2.5	44.2
30대	(1,056)	9.4	6.9	7.0	7.0	3.7	3.7	62.2
40대	(1,113)	4.4	3.2	5.9	6.1	2.5	2.1	75.8
50대	(1,132)	3.4	2.1	2.9	3.3	2.2	1.5	84.6
60대	(870)	1.3	1.3	1.8	0.8	1.0	0.9	92.9
70세 이상	(496)	1.0	0.3	0.7	0.1	0.5	0.4	97.0
지역								
서울	(1,238)	5.7	4.8	6.6	6.6	4.0	2.6	69.7
인천/경기	(2,045)	9.1	6.9	6.2	5.2	2.2	1.8	68.8
대전/충청/세종	(685)	5.7	2.4	2.8	2.8	3.5	2.3	80.5
광주/전라/제주	(649)	9.7	2.7	4.2	8.2	1.2	2.6	71.4
부산/울산/경남	(951)	10.0	5.6	6.3	8.4	1.9	1.2	66.5
대구/경북	(617)	9.6	5.6	4.7	9.1	3.1	2.3	65.6
강원	(173)	15.7	5.0	9.6	3.3	1.2	0.4	64.9
직업								
사무직	(1,501)	8.0	4.9	6.7	7.0	3.6	2.8	66.9
서비스/판매직	(1,113)	6.8	4.3	6.0	7.2	3.0	2.5	70.2
생산직	(1,083)	6.4	3.6	3.7	2.9	2.4	0.8	80.4
학생	(724)	21.4	14.2	10.8	14.0	3.2	1.8	34.5
주부	(1,228)	3.4	2.6	3.6	3.5	1.5	1.9	83.6
기타	(93)	22.5	6.1	2.4	7.7	6.8	2.1	52.4
무직	(617)	9.3	4.9	4.7	5.3	0.7	1.9	73.2
가구소득								
100만원 미만	(436)	5.3	1.2	7.9	10.1	1.3	1.9	72.4
100-199만원	(613)	10.5	4.9	1.9	2.7	1.8	1.3	76.9
200-299만원	(1,217)	8.8	3.4	7.5	6.1	2.8	3.2	68.2
300-399만원	(1,308)	8.1	5.0	6.0	8.8	4.1	2.4	65.5
400만원 이상	(2,770)	8.7	6.7	5.2	5.4	2.2	1.5	70.3
무응답	(15)	0.0	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	88.4
학력								
중/고등학생	(417)	26.2	14.4	7.6	11.8	3.1	2.8	34.1
대학생/대학원생	(314)	15.3	13.6	14.8	16.6	3.3	1.0	35.4
고졸이하	(2,982)	5.0	3.2	3.8	3.7	2.2	1.4	80.7
대졸이상	(2,645)	8.9	5.0	6.3	7.1	2.9	2.7	67.1
주거형태								
아파트	(3,534)	9.5	6.4	5.5	6.2	2.6	2.2	67.5
단독주택	(1,817)	5.9	3.3	4.5	4.4	2.3	1.9	77.7
다세대 및 연립주택	(752)	11.3	3.7	8.9	9.7	4.0	2.1	60.3
오피스텔	(128)	8.6	0.0	12.2	17.6	3.2	0.0	58.4
기타	(128)	0.0	11.0	0.0	4.3	0.0	0.0	84.6
가족구성								
독신가구	(1,005)	9.3	2.6	8.9	9.4	3.2	1.9	64.7
1세대가구	(1,178)	5.4	2.4	3.3	2.6	1.7	2.8	81.8
2세대가구	(3,580)	8.9	6.2	5.9	6.7	2.6	2.0	67.8
3세대가구	(350)	8.0	5.9	3.1	4.1	1.1	1.0	76.8
기타	(247)	15.4	13.0	4.0	9.5	6.1	1.2	50.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(89)	16.5	2.1	12.8	1.1	0.0	3.9	63.6
아날로그케이블방송	(27)	6.1	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	86.2
디지털케이블방송	(2,049)	6.1	4.7	3.5	5.1	2.8	1.8	76.1
위성방송	(543)	6.2	3.5	6.9	5.8	1.3	1.4	75.0
IPTV	(3,822)	9.8	5.5	6.3	6.9	2.7	2.3	66.5
지역유형								
대도시	(2,686)	7.6	4.9	5.7	6.9	3.1	1.9	69.9
중소도시	(2,177)	12.3	6.3	6.8	5.9	1.9	2.0	64.7
군지역	(1,496)	4.6	4.0	3.8	5.8	2.8	2.1	76.8

[문42] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용빈도 - 7) e-book 읽기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,359)	2.1	0.7	1.5	1.6	1.7	1.5	91.0
성별								
남자	(3,022)	2.4	0.7	1.2	1.4	1.7	2.0	90.7
여자	(3,337)	1.8	0.7	1.8	1.8	1.7	1.1	91.2
연령								
10대	(581)	3.7	2.8	2.6	2.1	4.7	1.9	82.2
20대	(1,111)	4.7	0.7	3.9	4.5	3.8	3.7	78.8
30대	(1,056)	2.9	1.1	1.7	2.1	1.1	2.1	89.1
40대	(1,113)	1.8	0.3	0.4	1.3	2.0	0.9	93.3
50대	(1,132)	0.5	0.3	0.7	0.1	0.4	0.6	97.4
60대	(870)	0.2	0.0	0.5	0.2	0.0	0.3	98.8
70세 이상	(496)	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	99.1
지역								
서울	(1,238)	1.8	0.3	1.8	1.3	0.6	1.5	92.7
인천/경기	(2,045)	3.3	1.3	2.0	2.1	2.5	1.7	87.1
대전/충청/세종	(685)	0.4	0.3	0.9	1.0	1.3	1.9	94.2
광주/전라/제주	(649)	2.9	0.5	2.3	2.4	1.6	2.5	87.7
부산/울산/경남	(951)	0.5	0.7	0.4	1.1	1.9	0.8	94.7
대구/경북	(617)	1.8	0.1	0.8	1.2	1.5	0.7	94.0
강원	(173)	3.4	0.2	0.1	1.4	0.8	1.4	92.8
직업								
사무직	(1,501)	3.6	0.3	1.3	2.5	2.0	2.1	88.2
서비스/판매직	(1,113)	1.1	0.5	1.5	0.9	1.3	1.1	93.5
생산직	(1,083)	1.3	0.3	0.9	0.1	0.8	1.2	95.5
학생	(724)	2.2	3.1	2.7	3.8	5.7	1.8	80.9
주부	(1,228)	1.1	0.4	0.4	1.3	0.5	0.7	95.7
기타	(93)	6.7	0.0	5.5	0.0	0.9	3.4	83.4
무직	(617)	2.7	0.6	3.0	1.7	0.8	2.4	88.8
가구소득								
100만원 미만	(436)	0.4	0.0	1.4	2.0	1.8	1.2	93.2
100-199만원	(613)	1.4	0.2	1.6	1.4	0.1	0.9	94.4
200-299만원	(1,217)	2.7	0.1	1.7	0.6	0.6	2.1	92.3
300-399만원	(1,308)	1.8	0.6	1.0	2.3	0.8	1.1	92.4
400만원 이상	(2,770)	2.4	1.2	1.6	1.7	2.9	1.6	88.6
무응답	(15)	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.3
학력								
중/고등학생	(417)	3.4	3.3	0.5	2.6	2.9	0.5	86.7
대학생/대학원생	(314)	0.5	2.7	5.4	5.2	9.8	3.4	72.9
고졸이하	(2,982)	0.8	0.1	1.0	0.6	0.3	0.5	96.8
대졸이상	(2,645)	3.6	0.6	1.7	2.2	2.1	2.6	87.3
주거형태								
아파트	(3,534)	2.6	1.1	1.8	1.7	1.9	1.8	89.2
단독주택	(1,817)	1.0	0.1	1.0	1.6	1.1	1.0	94.1
다세대 및 연립주택	(752)	2.4	0.4	1.7	1.4	1.7	2.1	90.3
오피스텔	(128)	2.4	0.0	0.0	0.9	5.3	0.0	91.4
기타	(128)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(1,005)	2.1	0.1	2.8	2.2	1.3	2.4	89.1
1세대가구	(1,178)	1.8	0.7	0.9	1.7	0.3	1.0	93.6
2세대가구	(3,580)	2.1	0.9	1.5	1.5	2.1	1.6	90.4
3세대가구	(350)	0.7	0.7	0.2	0.2	2.5	0.0	95.8
기타	(247)	5.6	0.2	0.8	1.9	1.8	1.5	88.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(89)	3.3	9.7	1.2	4.4	0.0	0.0	81.3
아날로그케이블방송	(27)	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.9
디지털케이블방송	(2,049)	0.8	0.3	1.0	1.6	1.0	0.9	94.6
위성방송	(543)	1.4	0.1	2.4	1.3	1.2	1.6	92.0
IPTV	(3,822)	2.8	0.7	1.3	1.4	2.1	1.8	89.8
지역유형								
대도시	(2,686)	1.5	0.5	1.5	1.8	1.4	1.6	91.9
중소도시	(2,177)	4.1	1.2	2.3	2.3	2.2	2.0	85.8
군지역	(1,496)	0.3	0.2	0.2	0.2	1.6	0.6	96.9

[문42] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용빈도 - 8) 동영상 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(6,359)	35.6	15.2	13.2	7.8	2.4	1.1	24.8
성별								
남자	(3,022)	37.5	15.0	12.3	7.6	2.3	1.3	24.0
여자	(3,337)	33.9	15.4	14.0	7.9	2.4	0.9	25.6
연령								
10대	(581)	50.5	16.8	6.9	9.0	2.4	1.2	13.2
20대	(1,111)	52.3	20.7	10.7	6.3	1.8	0.4	7.6
30대	(1,056)	45.2	18.7	15.3	5.6	2.6	1.1	11.5
40대	(1,113)	33.7	17.1	16.6	10.0	1.7	1.7	19.2
50대	(1,132)	29.3	13.1	18.0	9.0	3.1	1.0	26.7
60대	(870)	18.8	9.9	12.5	8.6	2.7	0.8	46.7
70세 이상	(496)	8.6	3.2	4.8	4.9	2.1	1.4	74.8
지역								
서울	(1,238)	25.3	20.9	15.3	10.7	3.0	1.7	23.1
인천/경기	(2,045)	32.0	15.5	16.1	8.3	2.8	1.1	24.2
대전/충청/세종	(685)	47.3	16.1	9.5	4.0	0.7	0.0	22.5
광주/전라/제주	(649)	39.8	10.7	9.9	8.1	2.5	1.6	27.4
부산/울산/경남	(951)	40.1	13.9	8.7	7.3	2.9	0.7	26.4
대구/경북	(617)	43.4	10.6	13.0	6.2	1.2	1.0	24.6
강원	(173)	36.7	7.5	16.8	2.1	0.6	0.4	35.9
직업								
사무직	(1,501)	38.9	18.4	16.1	8.1	3.0	1.5	13.9
서비스/판매직	(1,113)	36.1	15.8	15.1	10.2	2.1	1.5	19.3
생산직	(1,083)	29.7	10.6	12.3	5.7	2.8	0.8	38.1
학생	(724)	51.3	19.2	7.9	7.9	2.1	0.1	11.6
주부	(1,228)	29.8	13.3	14.5	8.4	2.0	1.0	30.9
기타	(93)	57.9	20.9	10.9	1.2	0.0	0.0	9.1
무직	(617)	26.6	12.5	8.4	5.8	2.0	1.3	43.4
가구소득								
100만원 미만	(436)	21.9	4.5	7.0	9.7	0.2	0.4	56.2
100-199만원	(613)	30.5	11.0	10.2	5.4	0.8	0.8	41.4
200-299만원	(1,217)	37.7	16.4	10.2	6.9	2.0	0.9	25.9
300-399만원	(1,308)	35.0	16.0	13.0	8.9	3.0	1.1	22.9
400만원 이상	(2,770)	38.4	17.0	16.3	7.8	2.8	1.3	16.5
무응답	(15)	15.2	0.0	12.8	14.7	13.2	0.0	44.1
학력								
중/고등학생	(417)	49.7	16.1	7.7	8.6	2.4	0.0	15.5
대학생/대학원생	(314)	52.5	22.7	8.8	6.7	2.2	0.2	6.9
고졸이하	(2,982)	27.3	11.5	12.1	7.9	2.1	1.2	37.9
대졸이상	(2,645)	40.7	18.3	15.8	7.6	2.7	1.2	13.6
주거형태								
아파트	(3,534)	37.4	16.6	14.1	7.9	2.9	1.0	20.0
단독주택	(1,817)	32.3	12.3	10.3	6.6	1.7	0.8	36.0
다세대 및 연립주택	(752)	36.7	14.9	16.7	9.0	1.6	0.5	20.5
오피스텔	(128)	29.6	16.7	10.9	15.1	0.0	4.2	23.5
기타	(128)	32.0	17.8	11.9	6.7	3.3	5.3	23.1
가족구성								
독신가구	(1,005)	36.8	15.3	9.5	7.3	2.1	1.1	27.9
1세대가구	(1,178)	28.2	10.6	14.1	5.9	3.1	1.0	37.1
2세대가구	(3,580)	36.8	17.0	14.2	8.8	2.3	1.1	19.8
3세대가구	(350)	34.7	13.4	15.6	6.2	3.0	0.5	26.6
기타	(247)	49.8	12.0	6.9	5.8	0.1	1.3	24.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(89)	24.2	6.0	21.7	17.5	1.4	0.0	29.2
아날로그케이블방송	(27)	14.6	1.3	10.1	17.1	0.0	3.9	52.9
디지털케이블방송	(2,049)	28.0	13.9	11.7	8.3	2.3	0.7	35.2
위성방송	(543)	30.5	9.7	9.4	5.8	1.1	0.9	42.7
IPTV	(3,822)	40.1	16.3	14.4	8.1	2.7	1.2	17.1
지역유형								
대도시	(2,686)	35.3	18.0	13.6	8.0	2.4	1.0	21.6
중소도시	(2,177)	39.7	13.3	12.5	8.7	2.7	0.9	22.2
군지역	(1,496)	30.1	12.8	13.5	6.0	1.8	1.4	34.3

[문43] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 1) TV 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(1,757)	81.4	14.4	23.7	15.3	4.4	0.6
성별							
남자	(838)	79.5	19.6	24.1	16.5	5.4	0.4
여자	(919)	83.2	9.6	23.3	14.3	3.6	0.8
연령							
10대	(227)	88.0	12.4	30.3	12.0	3.9	1.5
20대	(499)	80.7	17.3	24.6	18.5	5.4	0.5
30대	(444)	83.3	12.6	22.9	15.1	2.7	0.0
40대	(319)	77.6	13.0	22.5	12.2	5.9	0.8
50대	(183)	76.2	13.8	19.6	19.0	4.1	0.9
60대	(74)	82.5	18.6	18.5	7.9	5.2	0.0
70세 이상	(12)	93.4	16.6	12.9	29.1	0.0	1.9
지역							
서울	(396)	76.1	10.4	36.8	19.4	6.0	2.6
인천/경기	(642)	79.4	14.9	25.6	11.6	3.9	0.0
대전/충청/세종	(174)	87.9	20.6	3.7	5.1	1.0	0.0
광주/전라/제주	(161)	84.1	10.3	13.6	7.5	3.7	0.0
부산/울산/경남	(247)	84.0	15.3	27.3	31.5	6.9	0.0
대구/경북	(107)	90.4	11.7	6.6	16.4	3.0	0.0
강원	(31)	90.5	43.2	9.7	6.8	5.7	0.0
직업							
사무직	(598)	80.4	16.1	26.0	16.6	5.7	0.4
서비스/판매직	(277)	72.2	24.3	20.2	16.9	5.0	1.2
생산직	(204)	73.4	21.7	17.3	16.7	6.9	0.0
학생	(269)	90.0	11.0	29.0	14.4	2.1	1.2
주부	(264)	87.3	0.9	20.4	7.2	1.1	0.4
기타	(26)	86.8	16.2	27.3	7.2	0.0	0.0
무직	(119)	88.7	7.0	25.5	25.0	6.5	0.2
가구소득							
100만원 미만	(46)	98.3	22.3	41.3	22.7	10.1	0.5
100-199만원	(88)	88.2	13.4	14.1	24.9	7.5	0.0
200-299만원	(349)	75.1	22.4	24.3	14.6	4.7	0.0
300-399만원	(367)	83.7	10.1	17.8	16.3	2.6	0.1
400만원 이상	(905)	81.5	12.8	25.9	14.0	4.5	1.1
무응답	(2)	87.6	0.0	0.0	0.0	12.4	0.0
학력							
중/고등학생	(143)	97.4	11.4	23.6	9.8	1.3	0.0
대학생/대학원생	(132)	82.3	10.2	33.7	18.7	2.9	2.5
고졸이하	(472)	77.8	19.4	17.1	17.4	5.0	0.6
대졸이상	(1,011)	80.8	13.0	25.5	14.7	4.8	0.4
주거형태							
아파트	(1,092)	81.2	13.1	21.5	14.6	4.1	0.9
단독주택	(355)	80.4	13.9	24.3	10.7	5.4	0.0
다세대 및 연립주택	(248)	82.4	15.7	27.0	16.2	4.7	0.3
오피스텔	(52)	88.7	19.6	53.7	48.7	5.9	0.0
기타	(12)	86.6	100.0	0.0	58.6	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(298)	78.4	24.4	27.4	20.7	4.1	0.0
1세대가구	(210)	74.5	13.8	30.2	21.1	5.4	0.1
2세대가구	(1,047)	82.0	12.4	22.5	13.6	4.7	1.0
3세대가구	(95)	85.7	14.2	31.5	9.7	5.6	0.0
기타	(107)	94.5	7.5	4.8	11.4	0.5	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(27)	98.6	15.4	44.8	45.6	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(6)	96.0	58.8	54.7	61.2	58.8	0.0
디지털케이블방송	(401)	82.8	19.6	20.8	17.2	7.0	0.6
위성방송	(142)	84.1	6.3	30.1	30.0	2.3	0.0
IPTV	(1,212)	79.4	13.6	25.1	13.3	3.6	0.6
지역유형							
대도시	(831)	78.8	13.2	28.5	17.4	4.0	1.2
중소도시	(673)	83.0	14.3	20.5	12.5	4.8	0.0
군지역	(253)	86.0	18.5	16.5	16.1	4.9	0.0

[문43] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 2) 라디오 프로그램 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/무응답
▣ 전체 ▣	(338)	56.2	15.4	38.8	4.7	6.0	0.1
성별							
남자	(169)	51.4	18.1	44.0	3.8	4.0	0.1
여자	(169)	60.9	12.8	33.6	5.6	8.1	0.0
연령							
10대	(17)	32.3	38.3	22.9	2.3	19.6	0.0
20대	(67)	68.3	24.8	23.8	6.2	3.6	0.0
30대	(92)	57.3	6.1	46.4	1.8	4.8	0.0
40대	(78)	52.8	15.4	45.2	10.2	10.3	0.0
50대	(56)	42.3	10.9	51.2	1.8	1.8	0.0
60대	(22)	75.0	23.5	18.8	1.9	2.4	0.0
70세 이상	(5)	80.6	0.0	2.9	5.7	9.5	4.2
지역							
서울	(61)	40.7	13.6	65.2	4.2	4.9	0.0
인천/경기	(170)	59.0	20.8	29.9	4.0	0.5	0.1
대전/충청/세종	(18)	56.2	14.3	36.2	3.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(44)	40.2	5.1	44.0	2.8	17.4	0.0
부산/울산/경남	(22)	74.9	6.5	45.6	13.0	35.3	0.0
대구/경북	(22)	89.0	3.9	18.7	5.8	1.9	0.0
강원	(2)	83.8	76.8	42.6	42.6	42.6	0.0
직업							
사무직	(102)	48.7	18.1	46.9	4.0	1.6	0.0
서비스/판매직	(56)	44.7	11.5	61.2	5.4	6.7	0.0
생산직	(60)	44.8	19.5	35.6	1.1	16.2	0.0
학생	(22)	59.4	16.4	53.1	11.5	15.4	0.0
주부	(63)	78.2	2.6	21.0	7.7	0.0	0.0
기타	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(28)	69.3	36.5	8.1	2.7	6.3	0.8
가구소득							
100만원 미만	(14)	87.6	24.0	3.6	0.0	7.1	1.6
100-199만원	(16)	79.6	18.8	16.8	4.9	11.4	0.0
200-299만원	(70)	59.7	14.6	24.2	1.4	6.3	0.0
300-399만원	(62)	55.4	20.3	42.8	4.1	1.3	0.0
400만원 이상	(176)	50.4	13.1	47.9	6.6	7.0	0.0
학력							
중/고등학생	(7)	75.4	0.0	51.9	0.0	6.0	0.0
대학생/대학원생	(15)	52.1	24.0	53.6	16.8	19.7	0.0
고졸이하	(106)	55.6	19.3	26.8	1.8	8.8	0.2
대졸이상	(210)	56.1	13.4	43.3	5.4	3.6	0.0
주거형태							
아파트	(203)	54.2	18.2	36.9	6.1	4.6	0.0
단독주택	(69)	61.6	9.1	41.8	0.0	9.7	0.0
다세대 및 연립주택	(57)	61.4	15.8	32.3	1.9	7.5	0.4
기타	(9)	26.3	0.0	100.0	26.3	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(58)	68.4	27.4	21.3	2.4	3.9	0.0
1세대가구	(56)	57.9	12.9	37.4	0.0	0.9	0.4
2세대가구	(188)	48.9	15.0	45.0	6.4	7.5	0.0
3세대가구	(21)	70.5	0.0	45.2	11.2	16.0	0.0
기타	(14)	73.4	5.3	23.9	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(6)	100.0	42.6	42.6	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
디지털케이블방송	(73)	59.9	14.6	40.7	4.9	3.5	0.3
위성방송	(16)	40.0	6.7	31.4	19.9	4.9	0.0
IPTV	(240)	53.1	13.6	40.1	4.1	6.7	0.0
지역유형							
대도시	(99)	50.4	13.8	55.0	4.2	7.5	0.0
중소도시	(179)	59.2	21.3	28.5	4.9	2.3	0.1
군지역	(61)	56.4	0.7	42.6	4.8	14.5	0.0

[문43] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 3) 영화 보기

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(1,541)	90.1	11.2	13.7	11.3	4.5	0.4
성별							
남자	(766)	88.4	13.0	14.4	10.7	5.3	0.4
여자	(775)	91.8	9.4	13.0	11.9	3.6	0.4
연령							
10대	(222)	81.2	10.5	25.2	14.7	5.5	1.3
20대	(558)	93.8	11.5	13.0	11.8	5.1	0.2
30대	(392)	88.0	13.7	14.5	11.3	4.4	0.0
40대	(218)	93.8	10.0	6.4	6.0	2.5	0.8
50대	(111)	88.4	4.7	7.0	11.5	2.2	0.0
60대	(38)	94.7	11.1	11.3	15.4	8.0	0.0
70세 이상	(3)	77.5	0.0	13.5	0.0	0.0	9.0
지역							
서울	(320)	90.9	13.6	20.4	11.3	4.9	1.8
인천/경기	(589)	87.7	10.1	12.8	9.4	5.3	0.0
대전/충청/세종	(149)	94.3	5.2	1.7	7.3	0.0	0.0
광주/전라/제주	(167)	91.3	7.7	15.7	9.4	4.5	0.0
부산/울산/경남	(154)	86.3	23.1	24.3	24.7	7.1	0.0
대구/경북	(124)	95.4	4.5	2.9	13.2	1.9	0.0
강원	(37)	96.8	19.4	2.0	5.7	4.1	0.0
직업							
사무직	(542)	90.8	11.2	12.3	11.8	5.4	0.2
서비스/판매직	(218)	93.4	19.8	12.9	5.3	1.6	0.0
생산직	(182)	87.6	15.6	9.7	16.8	5.4	0.0
학생	(259)	89.6	13.6	17.8	10.1	4.8	1.1
주부	(176)	92.8	0.0	9.3	5.2	2.9	0.9
기타	(36)	89.1	5.5	14.7	0.0	0.0	0.0
무직	(127)	83.0	2.2	24.1	25.9	6.8	0.2
가구소득							
100만원 미만	(55)	99.6	6.1	21.9	15.7	6.6	0.4
100-199만원	(92)	96.7	21.7	18.6	25.1	5.8	0.0
200-299만원	(310)	96.1	8.3	13.5	11.7	2.9	0.0
300-399만원	(310)	89.6	6.7	15.6	11.3	6.7	0.0
400만원 이상	(773)	86.5	13.3	11.9	9.2	3.9	0.7
무응답	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
학력							
중/고등학생	(114)	88.8	11.5	21.1	6.2	4.4	0.0
대학생/대학원생	(149)	89.0	14.8	16.4	14.3	4.9	1.9
고졸이하	(356)	92.7	8.5	15.8	13.0	3.7	0.1
대졸이상	(922)	89.4	11.6	11.5	10.8	4.7	0.3
주거형태							
아파트	(908)	87.9	10.3	13.4	10.6	3.8	0.6
단독주택	(292)	96.1	11.7	9.6	5.6	7.7	0.0
다세대 및 연립주택	(261)	90.6	12.5	13.9	13.0	4.4	0.1
오피스텔	(66)	100.0	8.5	27.9	22.1	0.0	0.0
기타	(13)	50.7	50.7	50.7	100.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(339)	98.2	10.2	14.9	12.3	1.8	0.0
1세대가구	(162)	84.2	17.1	9.7	18.0	8.8	0.1
2세대가구	(878)	87.3	11.3	14.9	10.9	5.3	0.6
3세대가구	(74)	90.2	2.6	16.1	1.6	2.8	0.0
기타	(87)	97.5	10.7	2.8	7.9	0.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(28)	95.6	12.2	41.7	31.5	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(325)	90.1	13.8	13.8	12.2	8.3	0.1
위성방송	(105)	96.8	9.8	4.7	12.9	2.5	0.0
IPTV	(1,038)	88.5	10.5	13.6	9.9	4.3	0.5
지역유형							
대도시	(653)	92.6	11.0	14.6	10.6	3.6	0.9
중소도시	(678)	88.9	11.0	11.8	11.2	5.0	0.0
군지역	(210)	86.3	12.3	17.2	13.9	5.6	0.0

[문43] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 4) 뉴스/정보 검색 및 이용

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/무응답
▣ 전체 ▣	(5,593)	87.0	30.0	30.4	22.9	10.3	0.1
성별							
남자	(2,695)	86.1	35.8	29.1	25.5	10.5	0.1
여자	(2,898)	88.0	24.6	31.5	20.6	10.0	0.1
연령							
10대	(532)	80.9	24.5	38.2	21.8	15.7	0.0
20대	(1,053)	87.5	39.1	44.3	26.5	13.2	0.1
30대	(1,022)	88.0	34.3	30.4	22.7	9.5	0.0
40대	(1,065)	88.4	30.4	27.5	24.1	10.0	0.0
50대	(1,037)	87.9	29.6	26.8	25.1	9.3	0.0
60대	(657)	84.5	18.7	18.1	17.2	6.1	0.4
70세 이상	(226)	91.9	13.7	12.5	11.3	4.2	0.0
지역							
서울	(1,122)	81.4	33.8	42.3	16.5	11.9	0.0
인천/경기	(1,788)	81.0	27.9	36.2	23.9	11.6	0.2
대전/충청/세종	(594)	96.5	26.8	18.9	22.4	3.9	0.0
광주/전라/제주	(565)	91.4	24.5	21.8	19.2	10.7	0.0
부산/울산/경남	(871)	92.2	28.7	27.3	29.9	11.4	0.0
대구/경북	(535)	94.6	36.4	16.7	28.9	7.7	0.0
강원	(119)	92.6	48.7	11.9	12.1	7.0	0.4
직업							
사무직	(1,434)	85.2	45.0	33.6	24.1	11.2	0.0
서비스/판매직	(1,046)	80.6	44.8	31.3	25.7	10.0	0.0
생산직	(896)	89.7	30.2	21.1	25.0	7.9	0.2
학생	(668)	83.6	27.7	42.8	26.8	16.4	0.0
주부	(1,014)	92.8	3.9	24.2	16.0	7.2	0.3
기타	(87)	92.5	35.7	40.9	10.2	6.7	0.0
무직	(449)	93.8	8.5	29.6	21.3	11.2	0.0
가구소득							
100만원 미만	(258)	89.7	10.0	21.7	20.7	12.4	0.0
100-199만원	(457)	89.7	25.7	25.7	23.4	9.3	0.0
200-299만원	(1,067)	87.4	29.8	29.5	24.5	9.9	0.0
300-399만원	(1,166)	87.7	31.1	30.0	22.6	11.0	0.0
400만원 이상	(2,636)	86.1	32.2	32.6	22.7	10.0	0.2
무응답	(10)	34.9	58.8	5.5	11.4	13.3	4.7
학력							
중/고등학생	(380)	82.7	22.3	33.5	22.2	16.2	0.0
대학생/대학원생	(295)	84.6	34.4	55.8	32.5	17.0	0.0
고졸이하	(2,389)	86.7	25.4	24.3	22.1	7.2	0.1
대졸이상	(2,528)	88.3	35.0	32.6	22.8	11.4	0.1
주거형태							
아파트	(3,223)	87.6	29.2	31.5	22.7	9.4	0.1
단독주택	(1,451)	86.5	24.4	23.8	21.7	13.4	0.0
다세대 및 연립주택	(693)	86.3	38.2	36.8	25.7	9.1	0.2
오피스텔	(109)	95.3	50.9	50.8	18.6	2.8	0.0
기타	(118)	76.6	51.9	23.4	34.1	6.9	0.0
가족구성							
독신가구	(824)	87.2	38.7	31.7	23.3	4.8	0.0
1세대가구	(941)	84.2	28.9	24.2	21.0	9.0	0.0
2세대가구	(3,297)	87.5	28.1	31.6	23.4	11.1	0.1
3세대가구	(311)	90.2	26.7	34.2	20.1	12.2	0.0
기타	(221)	87.6	35.5	26.6	26.4	21.2	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(70)	91.6	20.2	28.5	19.4	5.8	0.0
아날로그케이블방송	(21)	93.7	40.3	40.0	34.1	24.7	0.0
디지털케이블방송	(1,646)	84.2	29.0	29.8	22.8	12.1	0.2
위성방송	(435)	87.4	26.2	28.6	24.3	5.4	0.0
IPTV	(3,583)	87.1	31.2	30.9	22.3	9.6	0.1
지역유형							
대도시	(2,424)	86.5	33.3	36.1	22.5	11.2	0.1
중소도시	(1,902)	87.0	27.7	28.5	21.4	11.2	0.2
군지역	(1,267)	88.1	27.2	22.0	26.1	7.0	0.0

[문43] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 5) 음악 듣기

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(3,524)	76.2	19.0	38.2	14.9	13.4	0.1
성별							
남자	(1,531)	74.3	18.7	39.7	15.5	13.9	0.0
여자	(1,992)	77.6	19.2	37.1	14.4	13.1	0.2
연령							
10대	(457)	78.0	21.6	36.8	13.4	22.3	0.0
20대	(898)	79.0	24.2	50.4	18.0	16.2	0.0
30대	(758)	75.5	16.5	39.0	12.6	9.7	0.0
40대	(649)	72.3	15.3	36.3	15.3	10.7	0.4
50대	(461)	74.4	17.7	29.8	16.5	11.4	0.3
60대	(231)	74.1	17.5	21.3	11.8	11.6	0.0
70세 이상	(70)	89.9	8.2	10.5	5.3	4.7	0.3
지역							
서울	(766)	63.6	22.9	56.7	11.1	12.5	0.5
인천/경기	(1,185)	71.8	14.1	36.7	13.4	16.8	0.0
대전/충청/세종	(321)	85.8	19.8	30.9	14.7	5.6	0.0
광주/전라/제주	(329)	79.2	13.8	42.3	10.8	15.3	0.0
부산/울산/경남	(494)	87.5	24.3	29.2	25.4	14.0	0.0
대구/경북	(343)	90.7	19.3	24.4	19.6	7.9	0.0
강원	(86)	78.7	35.2	13.1	7.0	16.1	0.5
직업							
사무직	(1,006)	73.5	21.9	41.8	14.1	13.4	0.0
서비스/판매직	(622)	61.7	29.9	43.6	17.9	11.7	0.6
생산직	(392)	78.1	18.9	31.0	17.0	10.4	0.0
학생	(584)	77.0	24.6	44.6	17.1	22.4	0.0
주부	(595)	90.2	2.4	24.2	11.5	8.5	0.0
기타	(76)	72.4	21.7	60.7	2.3	9.7	0.0
무직	(248)	86.0	5.9	33.4	13.9	14.4	0.1
가구소득							
100만원 미만	(160)	76.4	5.8	29.5	16.6	20.3	0.1
100-199만원	(254)	84.8	21.2	36.5	13.3	12.6	0.0
200-299만원	(656)	84.8	18.3	41.8	17.0	12.3	0.0
300-399만원	(752)	74.2	16.6	33.9	13.0	12.0	0.1
400만원 이상	(1,697)	72.5	21.3	39.8	15.0	13.9	0.2
무응답	(4)	51.1	0.0	50.7	12.2	12.2	10.5
학력							
중/고등학생	(315)	83.8	19.9	29.8	11.2	22.7	0.0
대학생/대학원생	(276)	68.4	29.3	62.7	23.5	22.4	0.0
고졸이하	(1,144)	76.8	16.5	32.3	17.1	10.3	0.1
대졸이상	(1,789)	75.7	18.9	39.7	12.8	12.4	0.2
주거형태							
아파트	(2,126)	78.3	17.2	35.5	14.6	12.8	0.2
단독주택	(761)	73.6	15.6	35.6	15.2	18.0	0.0
다세대 및 연립주택	(474)	71.7	23.3	48.7	13.1	10.9	0.0
오피스텔	(101)	89.0	39.9	72.2	24.3	4.9	0.0
기타	(63)	50.4	56.7	28.3	21.1	10.9	0.0
가족구성							
독신가구	(581)	84.9	19.9	44.3	15.5	6.6	0.0
1세대가구	(479)	69.5	21.7	28.5	12.9	13.4	0.1
2세대가구	(2,134)	74.6	17.7	38.9	14.8	13.8	0.2
3세대가구	(169)	74.5	20.3	37.9	22.7	27.5	0.0
기타	(161)	88.4	23.7	37.0	11.1	18.6	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(53)	98.3	16.2	33.0	16.7	6.2	0.0
아날로그케이블방송	(11)	75.3	35.8	50.0	29.6	32.5	0.0
디지털케이블방송	(910)	75.6	21.1	32.5	17.6	16.3	0.1
위성방송	(257)	80.3	19.6	44.8	16.4	6.9	0.0
IPTV	(2,350)	75.2	18.7	40.4	14.7	12.8	0.1
지역유형							
대도시	(1,505)	74.2	21.8	45.3	13.5	12.6	0.2
중소도시	(1,309)	75.8	14.8	33.8	12.6	15.5	0.1
군지역	(709)	81.2	20.8	31.4	22.1	11.4	0.0

[문43] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 6) 게임하기

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(1,925)	86.3	20.1	20.9	20.4	6.9	0.0
성별							
남자	(1,091)	85.3	20.5	20.2	19.6	7.3	0.0
여자	(834)	87.6	19.6	21.8	21.4	6.4	0.0
연령							
10대	(385)	82.2	23.4	24.5	22.2	9.0	0.0
20대	(620)	84.1	22.2	23.3	24.3	8.1	0.0
30대	(399)	88.3	20.8	23.4	18.7	5.6	0.0
40대	(269)	93.7	15.4	12.3	13.3	4.2	0.0
50대	(174)	87.9	14.4	13.1	21.1	6.2	0.0
60대	(62)	82.4	12.3	16.5	15.0	6.8	0.0
70세 이상	(15)	96.1	13.5	26.3	2.1	3.0	1.6
지역							
서울	(375)	86.0	21.8	31.8	18.2	6.9	0.0
인천/경기	(638)	79.9	17.2	23.3	20.7	7.6	0.0
대전/충청/세종	(133)	87.8	6.6	11.4	14.2	0.9	0.0
광주/전라/제주	(186)	91.0	15.2	19.5	14.7	6.4	0.0
부산/울산/경남	(319)	90.7	25.0	14.9	25.7	12.3	0.0
대구/경북	(213)	92.3	26.0	14.6	28.4	2.2	0.0
강원	(61)	94.8	38.6	7.3	7.5	3.2	0.0
직업							
사무직	(496)	83.9	20.6	23.3	17.1	6.8	0.0
서비스/판매직	(331)	85.3	28.3	19.7	19.0	4.1	0.0
생산직	(213)	85.7	26.7	17.9	28.5	9.2	0.0
학생	(474)	85.0	21.1	23.8	24.5	10.3	0.0
주부	(201)	96.5	0.7	15.8	13.6	4.1	0.0
기타	(44)	88.5	21.6	23.8	18.5	1.4	0.0
무직	(165)	87.2	14.2	17.2	20.2	5.5	0.1
가구소득							
100만원 미만	(121)	83.4	12.7	8.7	30.4	4.2	0.2
100-199만원	(142)	92.5	31.9	20.9	16.9	12.8	0.0
200-299만원	(387)	77.5	17.3	26.7	24.9	10.4	0.0
300-399만원	(451)	91.4	19.2	17.2	17.0	4.7	0.0
400만원 이상	(823)	87.0	21.0	22.1	19.4	5.9	0.0
무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(275)	91.5	20.2	18.2	20.6	10.8	0.0
대학생/대학원생	(203)	74.5	21.8	32.9	30.2	9.5	0.0
고졸이하	(576)	85.7	18.8	21.2	20.0	4.8	0.0
대졸이상	(871)	87.9	20.5	18.7	18.4	6.5	0.0
주거형태							
아파트	(1,148)	87.4	20.2	20.1	18.7	6.6	0.0
단독주택	(405)	85.5	16.7	20.4	20.6	10.3	0.0
다세대 및 연립주택	(299)	82.4	18.8	24.3	26.6	5.3	0.1
오피스텔	(53)	87.7	43.7	21.5	14.3	0.0	0.0
기타	(20)	100.0	41.5	24.8	37.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(354)	79.6	23.6	18.0	24.3	3.6	0.0
1세대가구	(215)	87.1	24.4	24.0	22.4	8.6	0.1
2세대가구	(1,153)	86.9	17.8	21.0	19.9	6.8	0.0
3세대가구	(81)	93.2	24.1	24.8	19.5	13.5	0.0
기타	(122)	94.5	20.9	20.6	11.4	10.4	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(32)	97.1	38.8	18.6	26.6	7.3	0.0
아날로그케이블방송	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(490)	79.7	21.0	21.9	21.9	10.2	0.0
위성방송	(136)	76.8	21.0	25.7	14.8	2.1	0.0
IPTV	(1,279)	88.3	20.1	20.0	19.2	6.1	0.0
지역유형							
대도시	(809)	87.3	24.0	22.7	18.7	7.6	0.0
중소도시	(769)	84.4	18.2	22.4	19.4	6.4	0.0
군지역	(347)	88.3	15.3	13.2	26.7	6.5	0.0

[문43] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 7) e-book 읽기

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(574)	79.2	17.6	25.0	16.6	5.5	0.1
성별							
남자	(281)	79.1	13.7	19.1	18.0	7.1	0.1
여자	(293)	79.2	21.4	30.7	15.3	4.0	0.2
연령							
10대	(103)	69.6	6.9	40.4	13.6	0.0	0.0
20대	(236)	77.7	20.5	24.6	24.5	5.8	0.0
30대	(115)	82.8	20.9	23.1	12.6	10.4	0.0
40대	(75)	87.3	19.1	16.5	7.2	6.3	0.0
50대	(29)	82.3	12.4	9.7	12.0	3.8	0.0
60대	(11)	95.9	18.0	0.0	0.0	0.0	4.1
70세 이상	(4)	86.7	42.6	50.5	0.0	0.0	5.3
지역							
서울	(90)	62.0	25.5	47.9	17.6	3.3	0.5
인천/경기	(264)	75.6	16.1	27.2	17.7	8.4	0.1
대전/충청/세종	(40)	81.4	24.1	1.5	37.8	0.0	0.0
광주/전라/제주	(80)	93.5	7.3	15.1	4.7	5.2	0.0
부산/울산/경남	(51)	100.0	20.4	15.0	14.5	0.0	0.0
대구/경북	(37)	79.4	16.9	20.4	16.0	2.4	0.0
강원	(13)	94.9	30.4	6.1	6.1	12.8	0.0
직업							
사무직	(177)	76.4	19.6	25.7	18.3	10.2	0.0
서비스/판매직	(72)	81.2	13.3	20.9	20.8	3.4	0.0
생산직	(48)	87.1	25.8	14.5	15.0	9.1	0.0
학생	(139)	86.0	17.9	29.0	17.1	0.8	0.0
주부	(53)	82.7	11.3	14.1	2.9	0.0	0.8
기타	(15)	62.6	53.7	37.2	9.6	8.2	0.0
무직	(69)	65.9	7.8	32.8	20.0	6.1	0.3
가구소득							
100만원 미만	(30)	93.3	11.3	14.0	2.4	2.2	0.8
100-199만원	(34)	91.7	9.3	4.4	24.6	2.8	1.3
200-299만원	(94)	72.0	16.5	32.4	9.9	5.6	0.0
300-399만원	(100)	87.3	14.8	20.1	20.8	3.2	0.0
400만원 이상	(316)	76.2	20.4	27.7	17.8	6.6	0.0
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
학력							
중/고등학생	(56)	100.0	6.0	24.6	6.3	0.0	0.0
대학생/대학원생	(85)	77.1	25.3	33.6	23.8	1.3	0.0
고졸이하	(97)	74.9	12.4	29.2	10.9	0.0	0.7
대졸이상	(337)	77.5	19.2	21.7	18.1	9.1	0.0
주거형태							
아파트	(383)	77.9	18.3	25.3	17.1	6.8	0.1
단독주택	(107)	88.3	12.2	16.8	14.2	2.5	0.0
다세대 및 연립주택	(73)	73.8	25.0	35.0	19.7	4.0	0.3
오피스텔	(11)	72.3	0.0	27.7	0.0	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(110)	83.6	12.4	20.3	17.1	4.7	0.4
1세대가구	(76)	73.7	22.6	31.0	15.6	10.0	0.3
2세대가구	(345)	77.5	16.8	26.9	18.6	5.1	0.0
3세대가구	(15)	95.1	16.6	19.2	0.0	4.9	0.0
기타	(29)	88.2	34.1	8.1	2.1	2.1	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(17)	96.8	19.6	16.4	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(111)	81.8	19.4	28.2	9.5	3.8	0.2
위성방송	(44)	52.4	17.8	34.9	37.8	11.5	0.0
IPTV	(389)	79.3	18.0	24.7	15.9	6.9	0.1
지역유형							
대도시	(218)	80.3	19.0	28.6	13.7	5.3	0.2
중소도시	(309)	77.1	16.5	24.1	18.6	6.4	0.1
군지역	(46)	87.8	19.0	14.7	16.9	0.2	0.0

[문43] 스마트폰을 통한 방송/영상콘텐츠 이용 장소(중복응답) - 8) 동영상 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	집	사무실/학교	이동 중인 교통 수단	실내 공간	길거리 등 실외 장소	모름/ 무응답
▣ 전체 ▣	(4,782)	90.6	22.8	25.1	19.0	7.5	0.1
성별							
남자	(2,297)	89.6	27.4	24.4	20.5	8.1	0.0
여자	(2,485)	91.4	18.5	25.8	17.7	6.9	0.1
연령							
10대	(505)	92.6	21.2	28.4	18.0	6.9	0.0
20대	(1,027)	92.7	27.6	35.8	23.7	9.8	0.0
30대	(934)	91.0	23.4	25.6	17.6	7.0	0.0
40대	(899)	90.0	23.5	19.7	20.8	8.3	0.3
50대	(830)	87.8	22.8	21.2	18.0	7.3	0.1
60대	(463)	87.2	15.2	16.7	14.2	4.4	0.0
70세 이상	(125)	95.6	7.9	16.2	8.1	2.4	0.0
지역							
서울	(953)	84.0	25.5	34.4	14.3	8.2	0.0
인천/경기	(1,550)	88.7	20.6	30.2	20.1	9.0	0.2
대전/충청/세종	(531)	96.2	23.2	15.6	13.2	2.8	0.0
광주/전라/제주	(471)	93.4	18.7	22.3	15.7	7.7	0.0
부산/울산/경남	(700)	92.6	24.4	25.2	27.0	10.7	0.0
대구/경북	(466)	96.2	22.6	7.0	25.6	2.0	0.0
강원	(111)	97.3	36.8	8.0	9.4	5.4	0.4
직업							
사무직	(1,291)	88.2	31.3	25.6	18.0	8.8	0.0
서비스/판매직	(898)	84.8	33.8	25.2	19.8	7.9	0.3
생산직	(670)	90.1	26.0	21.6	24.2	7.1	0.0
학생	(640)	94.1	22.4	32.4	21.9	9.5	0.0
주부	(849)	95.5	2.7	20.3	14.2	5.5	0.0
기타	(84)	95.4	23.3	42.3	14.1	1.8	0.0
무직	(349)	95.1	6.4	24.3	18.7	5.2	0.0
가구소득							
100만원 미만	(191)	91.7	9.1	28.7	21.9	5.2	0.0
100-199만원	(359)	93.4	19.0	23.7	14.8	4.8	0.0
200-299만원	(901)	89.3	21.6	27.3	23.8	6.7	0.0
300-399만원	(1,008)	91.1	24.8	20.7	17.3	9.1	0.0
400만원 이상	(2,314)	90.3	24.1	26.2	18.4	7.8	0.1
무응답	(8)	87.4	7.0	6.5	6.5	6.5	5.6
학력							
중/고등학생	(353)	95.5	20.6	22.8	13.0	8.0	0.0
대학생/대학원생	(293)	91.9	24.7	44.5	33.5	11.1	0.0
고졸이하	(1,852)	88.1	20.7	21.2	18.4	5.0	0.1
대졸이상	(2,285)	91.6	24.5	26.2	18.7	9.0	0.0
주거형태							
아파트	(2,826)	91.2	22.1	24.4	17.8	7.0	0.0
단독주택	(1,163)	89.3	20.8	22.5	18.6	11.2	0.2
다세대 및 연립주택	(598)	89.9	25.0	30.8	23.7	4.2	0.0
오피스텔	(98)	99.8	27.8	45.2	20.7	7.1	0.0
기타	(98)	82.8	45.8	23.8	29.2	0.0	0.0
가족구성							
독신가구	(725)	90.2	25.6	30.3	17.3	5.0	0.0
1세대가구	(740)	86.7	24.3	18.4	15.8	7.4	0.1
2세대가구	(2,873)	91.5	21.9	25.1	19.3	7.6	0.1
3세대가구	(257)	87.9	19.8	33.7	26.5	14.5	0.0
기타	(188)	96.7	24.3	19.6	24.5	7.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(63)	98.0	13.3	30.9	20.1	5.2	0.0
아날로그케이블방송	(13)	88.1	8.5	19.5	4.4	3.3	0.0
디지털케이블방송	(1,328)	87.5	23.1	25.8	19.4	8.8	0.2
위성방송	(311)	94.1	19.9	24.0	20.2	5.0	0.0
IPTV	(3,167)	90.8	23.5	25.1	18.3	7.1	0.0
지역유형							
대도시	(2,106)	88.6	26.4	29.5	18.4	7.5	0.0
중소도시	(1,693)	92.5	18.7	21.9	17.4	8.2	0.2
군지역	(982)	91.4	22.1	21.2	23.3	6.4	0.0

[문44] 태블릿 PC 하루 평균 이용시간

(단위 : %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균 (분)
▣ 전체 ▣	(884)	37.8	30.4	15.7	9.9	6.1	82.6
성별							
남자	(397)	37.7	31.4	13.3	10.1	7.6	84.4
여자	(486)	37.9	29.6	17.7	9.8	5.0	81.1
연령							
10대	(142)	28.1	26.4	14.6	19.1	11.9	113.9
20대	(316)	33.7	29.5	20.3	9.8	6.8	88.5
30대	(196)	43.9	34.1	11.9	6.9	3.2	67.8
40대	(141)	46.5	31.5	13.0	6.2	2.9	63.9
50대	(65)	44.7	26.7	17.4	10.1	1.2	64.5
60대	(19)	36.3	36.9	5.2	0.0	21.6	92.5
70세 이상	(4)	0.0	60.7	0.0	19.3	20.1	131.2
지역							
서울	(182)	32.5	37.2	20.6	4.7	5.1	77.3
인천/경기	(351)	38.1	24.6	16.0	13.0	8.3	91.9
대전/충청/세종	(62)	33.1	36.7	12.1	16.1	2.0	77.0
광주/전라/제주	(84)	27.1	29.8	23.7	10.8	8.6	100.0
부산/울산/경남	(139)	53.0	36.8	2.2	3.6	4.4	58.1
대구/경북	(52)	36.8	20.4	24.0	16.7	2.0	86.4
강원	(13)	37.8	38.8	15.3	8.1	0.0	66.4
직업							
사무직	(316)	36.9	31.7	16.4	7.7	7.3	84.2
서비스/판매직	(123)	37.0	44.8	15.4	2.2	0.6	59.5
생산직	(65)	54.1	28.9	8.1	6.8	2.1	56.0
학생	(200)	24.1	24.6	19.2	21.7	10.4	117.2
주부	(113)	54.5	29.2	9.8	5.0	1.5	52.5
기타	(10)	5.3	23.3	63.1	0.0	8.2	121.0
무직	(55)	47.1	17.7	12.0	13.0	10.3	84.9
가구소득							
100만원 미만	(27)	42.2	3.8	54.0	0.0	0.0	77.8
100-199만원	(43)	23.1	30.7	11.8	17.1	17.4	131.0
200-299만원	(175)	33.2	37.7	11.4	10.2	7.5	84.8
300-399만원	(131)	44.1	30.6	9.0	5.0	11.2	84.7
400만원 이상	(508)	38.8	29.3	17.2	11.0	3.7	77.4
학력							
중/고등학생	(107)	30.0	31.3	4.9	24.5	9.2	108.9
대학생/대학원생	(96)	16.9	16.5	34.6	18.1	14.0	129.5
고졸이하	(135)	42.4	27.9	19.0	5.0	5.7	75.4
대졸이상	(546)	41.9	33.3	13.7	6.9	4.2	70.9
주거형태							
아파트	(609)	39.6	29.9	13.3	10.7	6.5	82.7
단독주택	(139)	38.1	22.6	22.6	13.9	2.8	83.4
다세대 및 연립주택	(106)	31.6	42.4	13.0	2.8	10.1	80.0
오피스텔	(23)	30.0	44.4	24.0	1.6	0.0	74.5
기타	(7)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	120.0
가족구성							
독신가구	(151)	32.6	30.2	14.4	13.0	9.8	97.5
1세대가구	(74)	41.0	27.3	12.3	13.1	6.3	81.9
2세대가구	(623)	39.4	30.8	15.8	8.8	5.3	77.9
3세대가구	(15)	28.7	22.5	23.0	25.7	0.0	96.6
기타	(21)	22.9	37.4	30.5	0.0	9.2	106.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(17)	0.0	19.1	14.8	66.1	0.0	152.3
아날로그케이블방송	(2)	65.8	0.0	34.2	0.0	0.0	60.8
디지털케이블방송	(168)	29.2	37.4	13.4	12.7	7.4	89.4
위성방송	(54)	23.3	35.2	23.3	4.5	13.7	115.6
IPTV	(662)	41.4	28.4	16.4	7.6	6.1	78.3
지역유형							
대도시	(412)	39.0	36.7	15.1	4.9	4.3	70.9
중소도시	(396)	33.6	27.6	16.0	13.8	9.0	96.8
군지역	(76)	53.5	11.0	17.4	17.0	1.1	72.2

[문45] 태블릿 PC 이용 방식

(단위 : %)

	사례수 (명)	독자적으로 사용	다른 가구원과 함께 사용
▣ 전체 ▣	(1,053)	63.7	36.3
성별			
남자	(452)	71.1	28.9
여자	(601)	58.2	41.8
연령			
10대	(158)	75.2	24.8
20대	(352)	79.8	20.2
30대	(241)	56.3	43.7
40대	(189)	46.3	53.7
50대	(84)	36.4	63.6
60대	(23)	59.9	40.1
70세 이상	(5)	62.5	37.5
지역			
서울	(223)	67.6	32.4
인천/경기	(421)	59.2	40.8
대전/충청/세종	(67)	70.6	29.4
광주/전라/제주	(103)	62.1	37.9
부산/울산/경남	(157)	62.6	37.4
대구/경북	(67)	75.4	24.6
강원	(14)	74.1	25.9
직업			
사무직	(370)	65.5	34.5
서비스/판매직	(147)	64.6	35.4
생산직	(82)	54.1	45.9
학생	(223)	79.9	20.1
주부	(149)	35.7	64.3
기타	(21)	100.0	0.0
무직	(61)	60.8	39.2
가구소득			
100만원 미만	(27)	97.3	2.7
100-199만원	(50)	84.9	15.1
200-299만원	(201)	79.7	20.3
300-399만원	(165)	63.1	36.9
400만원 이상	(611)	55.5	44.5
학력			
중/고등학생	(123)	76.9	23.1
대학생/대학원생	(102)	84.0	16.0
고졸이하	(174)	59.3	40.7
대졸이상	(654)	59.3	40.7
주거형태			
아파트	(735)	56.6	43.4
단독주택	(154)	77.8	22.2
다세대 및 연립주택	(129)	78.2	21.8
오피스텔	(28)	98.7	1.3
기타	(7)	100.0	0.0
가족구성			
독신가구	(156)	95.3	4.7
1세대가구	(84)	58.9	41.1
2세대가구	(759)	56.9	43.1
3세대가구	(31)	62.2	37.8
기타	(23)	96.3	3.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(18)	92.6	7.4
아날로그케이블방송	(2)	100.0	0.0
디지털케이블방송	(191)	63.9	36.1
위성방송	(74)	78.8	21.2
IPTV	(800)	62.9	37.1
지역유형			
대도시	(481)	65.5	34.5
중소도시	(463)	60.7	39.3
군지역	(109)	69.1	30.9

[문46] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용빈도 - 1) TV 프로그램 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,053)	5.9	3.3	5.3	9.2	3.1	3.3	70.0
성별								
남자	(452)	6.4	0.4	6.0	10.3	3.1	4.1	69.7
여자	(601)	5.5	5.5	4.8	8.4	3.0	2.7	70.2
연령								
10대	(158)	3.9	5.6	5.1	10.6	0.3	2.2	72.4
20대	(352)	6.7	2.2	5.2	14.8	1.5	3.9	65.7
30대	(241)	7.0	2.8	5.4	5.5	3.8	3.3	72.2
40대	(189)	1.4	0.8	4.3	6.3	6.7	3.0	77.6
50대	(84)	10.7	11.4	8.1	3.0	5.6	4.6	56.7
60대	(23)	16.8	0.0	0.0	1.4	1.2	0.0	80.6
70세 이상	(5)	0.0	0.0	28.1	0.0	0.0	0.0	71.9
지역								
서울	(223)	3.0	2.2	5.8	10.1	2.4	4.5	72.0
인천/경기	(421)	7.2	4.3	5.7	7.0	3.0	1.1	71.8
대전/충청/세종	(67)	7.0	2.4	0.0	16.0	3.4	4.9	66.2
광주/전라/제주	(103)	14.1	1.9	4.1	7.7	4.4	4.0	63.9
부산/울산/경남	(157)	0.6	2.4	5.1	8.5	3.3	4.2	76.0
대구/경북	(67)	5.8	5.3	7.0	7.5	3.6	9.0	61.8
강원	(14)	6.4	5.4	11.5	55.8	0.0	0.0	20.9
직업								
사무직	(370)	4.2	1.5	5.9	13.3	2.9	2.9	69.3
서비스/판매직	(147)	8.0	4.2	2.5	10.1	3.9	8.2	63.1
생산직	(82)	7.9	1.0	11.3	1.0	8.5	0.0	70.3
학생	(223)	3.4	5.2	4.8	9.3	0.2	1.6	75.6
주부	(149)	7.3	3.2	1.4	6.6	5.6	3.5	72.3
기타	(21)	0.0	0.0	31.1	2.1	0.0	2.6	64.2
무직	(61)	16.2	9.4	2.8	1.8	0.0	4.3	65.5
가구소득								
100만원 미만	(27)	0.0	0.0	24.4	0.0	0.0	0.0	75.6
100-199만원	(50)	2.7	1.5	22.8	6.4	2.2	0.0	64.3
200-299만원	(201)	10.5	2.1	2.0	17.4	1.2	2.1	64.9
300-399만원	(165)	4.0	3.4	3.8	8.5	4.5	6.3	69.4
400만원 이상	(611)	5.4	3.9	4.5	7.3	3.5	3.3	72.0
학력								
중/고등학생	(123)	1.6	7.2	6.6	13.6	0.3	0.0	70.7
대학생/대학원생	(102)	5.3	2.7	2.5	3.9	0.0	5.8	79.7
고졸이하	(174)	5.3	4.2	3.9	1.5	4.5	5.6	75.0
대졸이상	(654)	6.9	2.4	5.9	11.2	3.7	2.9	67.0
주거형태								
아파트	(735)	6.8	3.4	5.5	7.8	3.2	2.1	71.3
단독주택	(154)	4.5	3.4	3.0	11.4	2.7	5.3	69.6
다세대 및 연립주택	(129)	4.3	3.0	8.2	9.4	3.7	4.4	67.0
오피스텔	(28)	0.0	0.0	0.0	36.8	0.0	19.9	43.4
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(156)	5.5	1.4	9.3	19.2	1.4	1.3	61.9
1세대가구	(84)	14.8	3.1	5.7	6.1	10.2	13.6	46.6
2세대가구	(759)	5.0	3.7	4.3	7.1	2.4	2.3	75.2
3세대가구	(31)	1.1	4.3	4.8	16.3	3.3	0.0	70.2
기타	(23)	12.9	2.4	10.1	12.0	9.2	14.7	38.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(18)	0.0	0.0	12.8	5.4	0.0	0.0	81.8
아날로그케이블방송	(2)	0.0	0.0	65.8	0.0	0.0	0.0	34.2
디지털케이블방송	(191)	8.3	0.9	7.8	11.1	2.5	4.6	64.7
위성방송	(74)	5.2	9.1	13.8	11.4	2.2	12.1	46.2
IPTV	(800)	6.1	3.7	3.6	9.0	3.3	3.1	71.3
지역유형								
대도시	(481)	4.3	1.8	4.5	12.1	3.6	5.9	67.8
중소도시	(463)	8.2	4.4	6.3	6.8	2.7	1.3	70.4
군지역	(109)	3.5	4.9	4.6	6.8	2.2	0.1	78.0

[문46] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용빈도 - 2) 라디오 프로그램 청취

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,053)	1.6	0.4	0.9	1.5	0.9	0.8	94.0
성별								
남자	(452)	2.5	0.1	0.9	0.8	0.4	1.9	93.4
여자	(601)	0.9	0.6	0.8	2.0	1.2	0.1	94.4
연령								
10대	(158)	1.5	0.0	1.9	0.3	0.3	0.0	96.0
20대	(352)	1.6	0.2	0.0	1.9	0.1	1.4	94.7
30대	(241)	0.8	0.9	1.5	1.7	0.8	0.4	94.0
40대	(189)	2.2	0.0	0.0	1.2	3.2	0.5	93.0
50대	(84)	0.6	0.7	1.9	0.8	0.0	0.0	96.0
60대	(23)	8.2	0.0	4.0	4.2	2.0	8.4	73.1
70세 이상	(5)	8.4	9.2	0.0	5.9	0.0	0.0	76.6
지역								
서울	(223)	1.3	0.0	2.0	1.1	0.0	2.0	93.5
인천/경기	(421)	1.5	0.6	0.7	2.6	1.5	0.0	93.1
대전/충청/세종	(67)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	99.5
광주/전라/제주	(103)	4.2	0.6	0.0	0.5	0.4	4.3	90.0
부산/울산/경남	(157)	0.0	0.0	0.0	0.4	1.2	0.0	98.4
대구/경북	(67)	3.7	0.0	2.4	0.9	0.2	0.0	92.9
강원	(14)	4.3	5.4	0.0	0.0	3.1	0.0	87.2
직업								
사무직	(370)	1.8	0.1	0.0	2.6	1.1	0.8	93.7
서비스/판매직	(147)	0.6	0.3	1.7	0.0	0.0	0.0	97.4
생산직	(82)	2.1	0.0	3.0	3.8	0.3	1.5	89.2
학생	(223)	1.2	0.0	1.3	0.2	0.2	0.0	97.0
주부	(149)	2.0	1.6	0.0	1.6	2.5	0.0	92.3
기타	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	97.9
무직	(61)	3.3	1.3	1.8	0.0	0.5	7.5	85.6
가구소득								
100만원 미만	(27)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199만원	(50)	3.7	2.5	3.2	0.0	0.0	0.0	90.6
200-299만원	(201)	2.2	0.0	1.5	3.5	0.1	0.4	92.3
300-399만원	(165)	1.1	0.0	0.6	1.0	2.0	2.0	93.4
400만원 이상	(611)	1.4	0.5	0.6	1.1	0.9	0.8	94.7
학력								
중/고등학생	(123)	1.6	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	97.6
대학생/대학원생	(102)	0.6	0.0	2.9	0.0	0.0	2.4	94.0
고졸이하	(174)	2.6	0.3	2.4	0.9	0.2	0.0	93.7
대졸이상	(654)	1.5	0.5	0.3	2.0	1.3	1.0	93.4
주거형태								
아파트	(735)	1.6	0.5	0.3	2.1	0.9	0.5	94.0
단독주택	(154)	0.4	0.0	1.0	0.0	1.1	1.7	95.8
다세대 및 연립주택	(129)	3.2	0.0	3.9	0.0	0.9	1.9	90.2
오피스텔	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(156)	0.9	0.5	0.0	4.3	0.0	0.4	94.0
1세대가구	(84)	0.5	0.7	0.0	3.1	0.5	0.0	95.2
2세대가구	(759)	1.8	0.3	1.1	0.8	1.2	1.1	93.8
3세대가구	(31)	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	98.9
기타	(23)	5.3	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	90.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
아날로그케이블방송	(2)	0.0	0.0	65.8	0.0	0.0	0.0	34.2
디지털케이블방송	(191)	1.7	0.0	1.4	0.0	1.6	4.4	90.9
위성방송	(74)	1.0	0.8	0.0	0.9	0.0	3.6	93.8
IPTV	(800)	1.1	0.4	0.8	1.7	0.8	0.6	94.6
지역유형								
대도시	(481)	1.4	0.0	1.0	0.7	0.4	1.6	94.9
중소도시	(463)	1.9	0.9	0.6	2.6	1.6	0.2	92.2
군지역	(109)	0.7	0.0	1.4	0.3	0.0	0.0	97.5

[문46] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용빈도 - 3) 영화 보기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,053)	3.4	5.2	8.4	11.6	12.2	4.0	55.2
성별								
남자	(452)	4.6	4.6	8.4	7.0	9.2	5.3	60.9
여자	(601)	2.5	5.6	8.4	15.1	14.4	3.1	50.9
연령								
10대	(158)	3.6	9.2	11.1	20.8	6.3	4.4	44.5
20대	(352)	5.2	5.7	11.3	13.8	19.7	1.9	42.4
30대	(241)	2.6	4.9	8.9	6.1	12.9	7.4	57.3
40대	(189)	2.5	4.3	0.6	9.2	7.3	4.9	71.2
50대	(84)	0.0	0.3	6.2	6.5	4.5	1.7	80.8
60대	(23)	2.7	0.0	15.9	14.3	0.0	0.7	66.4
70세 이상	(5)	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	98.8
지역								
서울	(223)	0.6	0.0	8.8	9.7	21.5	7.5	51.9
인천/경기	(421)	5.5	8.4	8.4	8.3	10.4	2.0	57.0
대전/충청/세종	(67)	4.6	7.7	5.5	28.7	7.4	1.5	44.6
광주/전라/제주	(103)	5.2	2.6	18.1	16.3	4.2	13.5	40.0
부산/울산/경남	(157)	0.0	6.3	1.3	10.4	9.5	0.9	71.6
대구/경북	(67)	2.5	1.4	8.9	15.0	16.5	1.2	54.5
강원	(14)	7.0	5.4	23.1	23.0	5.8	0.0	35.7
직업								
사무직	(370)	4.0	5.3	8.7	10.2	15.3	2.8	53.7
서비스/판매직	(147)	1.9	5.5	5.6	6.9	21.3	7.7	51.2
생산직	(82)	1.9	0.4	3.1	8.8	13.8	5.3	66.6
학생	(223)	4.4	8.3	13.0	23.6	5.0	3.2	42.5
주부	(149)	1.9	4.9	4.6	5.8	5.1	2.3	75.3
기타	(21)	0.0	0.0	2.6	4.1	42.6	0.0	50.7
무직	(61)	5.9	1.3	15.1	8.8	2.0	9.5	57.5
가구소득								
100만원 미만	(27)	0.0	0.0	26.1	0.0	49.7	2.7	21.5
100-199만원	(50)	16.5	6.1	4.8	3.5	14.0	1.7	53.4
200-299만원	(201)	2.1	0.6	11.0	11.7	21.4	3.0	50.3
300-399만원	(165)	1.1	1.9	10.5	3.0	9.2	5.8	68.6
400만원 이상	(611)	3.5	7.7	6.5	15.1	8.1	4.1	54.8
학력								
중/고등학생	(123)	0.0	10.2	13.1	18.1	5.3	4.6	48.8
대학생/대학원생	(102)	9.6	5.9	12.5	32.0	4.5	1.4	34.0
고졸이하	(174)	2.3	3.4	3.6	6.0	9.2	2.4	73.2
대졸이상	(654)	3.3	4.6	8.2	8.7	15.4	4.8	55.0
주거형태								
아파트	(735)	4.3	5.4	7.4	8.2	11.9	3.5	59.3
단독주택	(154)	2.0	2.1	14.8	20.3	3.1	8.3	49.5
다세대 및 연립주택	(129)	0.9	1.9	8.9	18.8	20.6	3.1	45.8
오피스텔	(28)	0.0	8.1	0.0	23.5	32.2	0.0	36.2
기타	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(156)	4.3	1.3	15.1	2.5	37.8	1.3	37.7
1세대가구	(84)	10.6	6.9	8.8	4.8	7.0	13.7	48.2
2세대가구	(759)	2.5	6.1	6.0	14.0	7.2	3.8	60.5
3세대가구	(31)	0.0	1.8	23.3	11.5	8.1	0.0	55.4
기타	(23)	4.7	0.0	22.0	21.8	25.6	0.0	25.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(18)	0.0	0.0	18.2	0.0	10.7	0.0	71.1
아날로그케이블방송	(2)	0.0	0.0	65.8	34.2	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(191)	1.4	1.3	11.3	16.3	7.2	3.3	59.2
위성방송	(74)	1.0	6.4	4.9	10.9	12.3	8.3	56.2
IPTV	(800)	3.5	5.8	6.9	10.4	12.3	4.8	56.3
지역유형								
대도시	(481)	1.3	3.1	6.7	13.8	14.6	5.4	55.0
중소도시	(463)	6.2	6.7	9.5	9.3	10.0	2.0	56.2
군지역	(109)	0.6	8.0	11.3	11.8	10.3	6.2	51.8

[문46] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용빈도 - 4) 뉴스/정보 검색 및 이용

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,053)	14.4	10.6	11.6	11.4	5.0	3.8	43.2
성별								
남자	(452)	14.6	7.3	13.7	12.9	5.1	2.7	43.8
여자	(601)	14.3	13.1	10.0	10.3	4.9	4.6	42.7
연령								
10대	(158)	11.9	11.7	19.8	10.7	1.8	2.2	41.8
20대	(352)	14.7	15.9	12.2	11.5	3.1	4.9	37.7
30대	(241)	16.5	6.3	5.4	10.0	4.5	3.2	54.0
40대	(189)	12.8	6.4	11.6	13.1	9.0	4.5	42.5
50대	(84)	14.8	8.3	12.7	12.1	9.9	3.6	38.6
60대	(23)	15.4	11.6	8.8	6.5	10.0	0.0	47.8
70세 이상	(5)	23.8	0.0	0.0	46.5	0.0	0.0	29.7
지역								
서울	(223)	5.5	7.4	7.3	10.5	3.4	7.1	58.7
인천/경기	(421)	10.5	12.1	17.2	8.7	5.2	1.8	44.4
대전/충청/세종	(67)	29.7	17.1	4.8	8.2	4.1	5.6	30.5
광주/전라/제주	(103)	13.4	4.1	7.9	20.9	8.0	7.9	37.8
부산/울산/경남	(157)	29.1	9.4	8.1	15.2	5.9	1.4	30.9
대구/경북	(67)	21.9	12.5	10.2	11.0	3.1	3.1	38.1
강원	(14)	10.6	35.1	15.6	15.8	2.7	0.0	20.1
직업								
사무직	(370)	13.1	11.3	11.6	9.6	5.6	5.7	43.1
서비스/판매직	(147)	12.6	16.1	11.4	6.9	5.2	3.9	43.9
생산직	(82)	13.4	6.2	12.0	13.4	14.5	3.0	37.5
학생	(223)	8.9	12.9	17.9	17.3	1.3	1.6	40.1
주부	(149)	18.6	4.4	3.5	12.7	5.5	2.1	53.1
기타	(21)	11.5	2.6	0.0	4.1	0.0	0.0	81.8
무직	(61)	39.7	7.9	12.0	8.6	2.0	6.8	22.9
가구소득								
100만원 미만	(27)	0.0	1.5	0.0	36.0	0.0	2.7	59.7
100-199만원	(50)	2.7	22.5	21.3	30.4	0.0	0.0	23.1
200-299만원	(201)	20.4	6.1	13.3	6.0	3.7	6.0	44.4
300-399만원	(165)	8.6	11.5	9.1	11.4	8.4	4.8	46.2
400만원 이상	(611)	15.6	11.2	11.5	10.6	5.1	3.1	42.8
학력								
중/고등학생	(123)	8.6	9.2	22.7	13.5	0.3	1.1	44.6
대학생/대학원생	(102)	9.0	17.2	11.7	23.9	2.4	2.0	33.7
고졸이하	(174)	16.4	7.2	12.3	9.4	9.5	2.4	42.7
대졸이상	(654)	15.9	10.7	9.3	9.7	5.0	4.9	44.5
주거형태								
아파트	(735)	14.5	9.4	11.6	11.5	5.9	3.2	44.0
단독주택	(154)	11.3	17.9	14.5	12.7	4.3	6.3	33.0
다세대 및 연립주택	(129)	18.0	6.1	8.9	12.7	1.8	5.2	47.4
오피스텔	(28)	18.5	0.0	12.4	0.0	0.0	0.0	69.1
기타	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(156)	13.4	13.4	6.5	12.0	3.0	2.5	49.0
1세대가구	(84)	22.8	7.3	14.2	7.3	9.8	8.8	29.8
2세대가구	(759)	13.3	10.4	12.6	11.6	4.8	3.3	43.8
3세대가구	(31)	16.4	7.6	0.0	23.7	6.7	1.4	44.3
기타	(23)	24.9	12.0	17.9	0.8	3.2	12.3	29.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(18)	0.0	14.3	10.7	5.4	0.0	0.0	69.6
아날로그케이블방송	(2)	0.0	0.0	65.8	34.2	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(191)	15.2	9.6	21.7	15.6	2.9	4.2	30.7
위성방송	(74)	15.1	17.3	8.8	13.4	6.1	6.1	33.0
IPTV	(800)	14.5	9.7	10.2	10.5	5.6	3.4	46.1
지역유형								
대도시	(481)	14.4	9.4	8.9	13.3	5.6	5.0	43.3
중소도시	(463)	15.3	11.2	15.5	10.0	5.0	2.4	40.6
군지역	(109)	10.9	13.2	6.6	9.4	2.3	4.4	53.2

[문46] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용빈도 - 5) 음악 듣기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,053)	8.6	6.6	8.8	7.2	3.7	2.7	62.4
성별								
남자	(452)	8.4	4.2	11.3	4.3	4.6	2.2	65.0
여자	(601)	8.9	8.5	6.9	9.3	3.0	3.0	60.5
연령								
10대	(158)	7.3	6.8	13.7	13.7	4.4	0.0	54.1
20대	(352)	13.4	9.6	10.2	7.2	2.4	3.5	53.7
30대	(241)	9.6	4.7	6.5	4.9	6.2	2.9	65.1
40대	(189)	2.7	3.6	7.2	3.8	4.7	3.1	74.8
50대	(84)	3.2	6.3	6.5	6.2	0.0	1.6	76.3
60대	(23)	5.4	8.4	0.0	13.1	0.0	6.0	67.1
70세 이상	(5)	1.2	0.0	2.5	18.4	0.0	0.0	77.9
지역								
서울	(223)	4.5	6.7	10.9	4.6	4.9	4.9	63.6
인천/경기	(421)	7.9	8.5	10.1	3.7	4.4	0.6	64.9
대전/충청/세종	(67)	1.8	2.1	6.1	23.7	1.8	3.7	60.8
광주/전라/제주	(103)	15.1	3.2	3.1	10.4	2.7	9.2	56.3
부산/울산/경남	(157)	14.2	7.1	5.2	8.8	2.3	1.2	61.1
대구/경북	(67)	9.2	4.0	14.5	6.4	2.6	1.1	62.1
강원	(14)	17.0	5.4	3.3	34.8	2.7	0.0	36.7
직업								
사무직	(370)	9.7	4.3	7.7	5.7	4.5	3.4	64.7
서비스/판매직	(147)	2.7	12.5	9.3	4.2	7.7	3.0	60.4
생산직	(82)	3.5	3.6	7.7	6.6	0.9	0.8	76.8
학생	(223)	6.5	5.8	15.6	15.1	3.2	0.0	53.9
주부	(149)	8.0	7.0	4.2	4.3	2.2	3.3	71.0
기타	(21)	36.0	0.0	4.1	2.1	0.0	0.0	57.9
무직	(61)	23.4	15.3	3.5	3.6	0.4	8.5	45.3
가구소득								
100만원 미만	(27)	0.0	0.0	0.0	24.6	0.0	1.5	73.9
100-199만원	(50)	6.3	14.9	4.3	2.9	0.0	1.6	69.9
200-299만원	(201)	9.8	6.7	3.8	9.2	4.3	3.0	63.2
300-399만원	(165)	6.0	9.2	15.1	4.3	7.6	4.5	53.2
400만원 이상	(611)	9.5	5.6	9.5	6.8	2.9	2.2	63.5
학력								
중/고등학생	(123)	3.6	8.1	12.8	14.4	5.7	0.0	55.5
대학생/대학원생	(102)	12.3	2.8	18.6	15.5	0.1	0.0	50.6
고졸이하	(174)	7.6	3.3	4.5	6.2	1.3	2.5	74.7
대졸이상	(654)	9.3	7.9	7.6	4.7	4.6	3.6	62.3
주거형태								
아파트	(735)	8.1	5.3	9.4	5.3	3.3	3.1	65.6
단독주택	(154)	7.2	12.0	10.1	9.2	4.3	1.7	55.5
다세대 및 연립주택	(129)	13.3	4.5	4.3	14.7	5.1	2.2	56.0
오피스텔	(28)	11.0	0.0	7.4	12.4	6.3	0.0	62.9
기타	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(156)	6.8	5.6	5.9	4.5	3.4	1.1	72.7
1세대가구	(84)	22.1	6.4	11.7	5.4	12.8	1.2	40.4
2세대가구	(759)	7.8	7.0	9.5	7.0	2.8	2.6	63.3
3세대가구	(31)	0.0	4.3	2.3	7.0	0.0	1.1	85.3
기타	(23)	13.2	7.1	3.5	35.7	7.4	22.4	10.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(18)	0.0	0.0	10.7	5.4	0.0	12.8	71.1
아날로그케이블방송	(2)	0.0	0.0	65.8	34.2	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(191)	6.1	6.2	14.1	8.5	3.0	4.3	57.9
위성방송	(74)	15.4	6.1	3.6	6.5	6.3	3.6	58.5
IPTV	(800)	9.7	6.9	8.0	7.2	3.7	2.5	61.9
지역유형								
대도시	(481)	9.3	4.3	8.3	9.6	3.2	3.0	62.2
중소도시	(463)	8.3	7.7	10.7	4.1	4.6	2.2	62.6
군지역	(109)	7.3	12.8	3.1	9.2	2.3	2.9	62.4

[문46] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용빈도 - 6) 게임하기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,053)	4.6	3.9	5.8	5.9	3.5	2.1	74.3
성별								
남자	(452)	8.1	4.0	7.4	6.0	3.3	2.4	68.7
여자	(601)	1.9	3.7	4.6	5.7	3.6	1.9	78.4
연령								
10대	(158)	4.3	8.7	14.9	14.0	3.9	0.9	53.4
20대	(352)	3.5	2.0	6.3	5.8	4.6	2.7	75.0
30대	(241)	7.1	4.7	3.7	4.6	3.2	1.5	75.2
40대	(189)	4.3	2.7	3.5	3.6	3.3	2.0	80.5
50대	(84)	3.9	0.0	0.3	0.4	0.0	5.1	90.3
60대	(23)	0.0	14.1	0.0	5.3	0.0	0.0	80.6
70세 이상	(5)	2.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	96.3
지역								
서울	(223)	2.1	4.1	4.1	4.5	1.5	2.5	81.2
인천/경기	(421)	5.6	4.7	9.8	5.1	3.3	1.3	70.2
대전/충청/세종	(67)	1.5	0.0	2.7	9.0	0.0	6.8	80.0
광주/전라/제주	(103)	8.1	0.8	2.5	11.5	5.9	2.6	68.7
부산/울산/경남	(157)	1.9	1.3	2.5	2.8	7.3	1.5	82.6
대구/경북	(67)	4.5	11.7	4.0	8.1	1.9	2.4	67.3
강원	(14)	31.5	5.4	0.0	19.4	5.0	0.0	38.7
직업								
사무직	(370)	6.0	3.0	4.6	3.8	3.0	3.5	76.0
서비스/판매직	(147)	3.2	4.4	8.1	0.4	4.8	1.0	78.1
생산직	(82)	6.9	0.0	5.8	3.7	8.2	2.8	72.7
학생	(223)	3.5	6.1	11.6	16.9	2.8	0.7	58.4
주부	(149)	3.7	1.5	1.4	3.5	3.6	0.6	85.7
기타	(21)	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	95.3
무직	(61)	2.8	11.6	0.0	2.1	0.0	4.3	79.2
가구소득								
100만원 미만	(27)	0.0	0.0	0.0	24.6	0.0	0.0	75.4
100-199만원	(50)	3.8	12.1	3.2	5.7	0.1	0.0	75.1
200-299만원	(201)	4.6	1.5	4.7	9.8	3.8	1.4	74.2
300-399만원	(165)	3.7	4.7	10.8	6.8	7.7	3.9	62.4
400만원 이상	(611)	5.1	3.9	5.4	3.5	2.7	2.2	77.3
학력								
중/고등학생	(123)	5.3	11.1	14.3	12.7	1.4	1.1	54.1
대학생/대학원생	(102)	1.4	0.0	8.1	21.4	6.9	0.1	62.1
고졸이하	(174)	4.2	1.9	2.7	3.0	6.6	2.2	79.4
대졸이상	(654)	5.0	3.6	4.7	2.9	2.5	2.6	78.6
주거형태								
아파트	(735)	6.0	3.9	5.9	4.3	3.7	2.7	73.6
단독주택	(154)	1.7	1.9	4.2	5.1	3.0	1.7	82.4
다세대 및 연립주택	(129)	1.4	3.0	9.2	14.0	3.9	0.1	68.4
오피스텔	(28)	0.0	18.5	0.0	15.3	0.0	0.0	66.2
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(156)	3.7	4.8	6.1	4.8	1.3	1.9	77.3
1세대가구	(84)	6.6	1.0	4.7	6.2	8.6	1.1	71.8
2세대가구	(759)	4.4	4.2	5.9	5.6	3.5	2.1	74.4
3세대가구	(31)	5.9	0.0	3.6	0.0	3.9	0.0	86.6
기타	(23)	7.1	0.0	10.1	27.9	0.0	12.3	42.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(18)	0.0	0.0	12.8	10.7	4.4	0.0	72.1
아날로그케이블방송	(2)	0.0	34.2	65.8	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(191)	4.0	7.1	8.9	6.9	2.8	2.9	67.4
위성방송	(74)	6.5	7.4	5.9	13.3	0.0	3.6	63.4
IPTV	(800)	4.8	3.6	4.6	5.4	3.6	2.4	75.5
지역유형								
대도시	(481)	2.9	3.8	3.0	6.8	2.8	2.6	78.2
중소도시	(463)	6.8	4.8	9.7	5.7	3.7	1.9	67.4
군지역	(109)	2.5	0.3	2.0	2.5	5.5	0.9	86.2

[문46] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용빈도 - 7) e-book 읽기

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,053)	3.5	0.9	3.4	4.8	2.6	1.3	83.6
성별								
남자	(452)	6.1	0.4	3.4	6.2	1.6	0.6	81.7
여자	(601)	1.5	1.3	3.3	3.7	3.3	1.8	85.0
연령								
10대	(158)	1.8	0.0	2.7	6.0	3.0	0.0	86.6
20대	(352)	1.7	0.7	5.1	8.0	3.5	3.5	77.6
30대	(241)	7.7	2.0	2.5	3.2	2.7	0.5	81.3
40대	(189)	3.2	0.6	2.9	2.0	1.9	0.0	89.3
50대	(84)	3.1	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	95.8
60대	(23)	3.7	1.6	8.4	5.7	0.0	0.0	80.6
70세 이상	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역								
서울	(223)	2.8	0.0	4.2	4.3	3.7	0.4	84.6
인천/경기	(421)	2.8	1.4	4.1	3.6	2.3	2.1	83.7
대전/충청/세종	(67)	0.0	1.8	0.0	7.2	1.6	0.0	89.3
광주/전라/제주	(103)	9.7	0.5	5.2	10.3	3.6	2.6	68.0
부산/울산/경남	(157)	0.0	0.4	0.8	5.2	2.1	0.8	90.6
대구/경북	(67)	12.5	0.0	3.6	3.2	1.3	0.0	79.5
강원	(14)	1.3	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	91.3
직업								
사무직	(370)	4.4	0.6	6.0	4.9	3.1	1.1	80.0
서비스/판매직	(147)	5.3	0.6	0.4	5.2	2.5	0.0	86.0
생산직	(82)	3.8	0.0	1.9	1.5	2.0	0.0	90.8
학생	(223)	1.2	0.7	2.7	8.6	1.5	0.4	84.7
주부	(149)	1.1	2.8	1.7	2.1	1.9	1.9	88.5
기타	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	93.3
무직	(61)	8.9	1.3	4.5	2.2	4.2	9.2	69.6
가구소득								
100만원 미만	(27)	0.9	0.0	0.0	49.9	0.0	0.0	49.2
100-199만원	(50)	2.9	2.1	16.6	1.7	0.0	0.0	76.7
200-299만원	(201)	6.2	0.0	1.4	3.1	5.5	0.6	83.2
300-399만원	(165)	2.4	0.8	3.5	1.0	1.1	5.2	86.0
400만원 이상	(611)	3.0	1.2	3.1	4.6	2.4	0.6	85.1
학력								
중/고등학생	(123)	2.0	0.0	3.4	4.1	0.3	0.0	90.2
대학생/대학원생	(102)	0.4	1.5	1.8	16.3	2.9	0.9	76.2
고졸이하	(174)	3.1	0.6	1.3	6.8	1.9	0.0	86.3
대졸이상	(654)	4.4	1.0	4.2	2.6	3.1	1.9	82.7
주거형태								
아파트	(735)	4.1	1.1	3.4	3.9	3.0	0.7	83.8
단독주택	(154)	1.6	0.0	5.9	4.6	1.6	3.6	82.6
다세대 및 연립주택	(129)	3.2	1.0	1.4	6.2	1.9	2.3	84.0
오피스텔	(28)	0.0	0.0	0.0	24.8	0.0	0.0	75.2
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(156)	3.9	0.7	4.3	8.6	4.2	1.9	76.4
1세대가구	(84)	12.5	0.0	4.7	2.3	0.4	0.0	80.2
2세대가구	(759)	2.2	1.1	3.2	4.6	2.7	1.4	84.9
3세대가구	(31)	0.6	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	97.5
기타	(23)	14.7	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	82.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(18)	26.9	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	62.3
아날로그케이블방송	(2)	0.0	0.0	65.8	34.2	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(191)	1.4	1.4	2.0	10.3	0.4	1.8	82.6
위성방송	(74)	1.7	0.0	9.9	1.0	1.7	7.5	78.1
IPTV	(800)	2.7	0.7	3.0	3.6	3.3	1.3	85.4
지역유형								
대도시	(481)	2.6	0.3	2.7	6.9	2.3	1.0	84.3
중소도시	(463)	3.6	1.8	4.4	3.6	3.4	1.9	81.4
군지역	(109)	7.3	0.0	2.1	0.6	0.6	0.1	89.4

[문46] 태블릿 PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용빈도 - 8) 동영상 시청

(단위 : %)

	사례수 (명)	매일	일주일에 5-6일	일주일에 3-4일	일주일에 1-2일	한달에 1-3일	2-3달에 1-2일 이하	전혀안봄/ 이용안함
▣ 전체 ▣	(1,053)	13.8	10.8	16.4	15.7	6.8	2.6	33.9
성별								
남자	(452)	16.1	7.2	16.6	17.5	7.4	1.7	33.5
여자	(601)	12.1	13.5	16.2	14.4	6.4	3.2	34.3
연령								
10대	(158)	10.0	13.7	23.4	22.8	0.0	4.4	25.7
20대	(352)	12.9	16.4	21.7	16.5	8.9	1.7	22.0
30대	(241)	21.2	4.6	13.4	12.5	7.8	2.3	38.1
40대	(189)	8.3	6.2	10.9	17.4	8.0	2.7	46.5
50대	(84)	14.3	6.2	6.7	9.8	6.6	4.2	52.3
60대	(23)	10.0	27.2	1.5	0.7	3.5	0.0	57.2
70세 이상	(5)	58.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.8
지역								
서울	(223)	6.6	7.5	23.1	10.6	15.2	6.1	30.9
인천/경기	(421)	7.9	11.8	17.1	15.8	3.7	2.1	41.7
대전/충청/세종	(67)	14.8	19.4	14.8	31.4	4.7	0.0	14.8
광주/전라/제주	(103)	31.0	10.1	10.8	13.5	3.3	3.1	28.3
부산/울산/경남	(157)	20.7	12.7	9.7	20.5	7.8	0.9	27.7
대구/경북	(67)	28.9	4.5	12.7	7.7	4.1	0.0	42.1
강원	(14)	23.5	5.4	27.8	23.0	5.2	0.0	15.2
직업								
사무직	(370)	11.5	11.1	18.9	10.4	10.0	2.2	35.7
서비스/판매직	(147)	19.1	7.3	9.3	19.8	7.3	4.5	32.8
생산직	(82)	15.4	2.2	9.5	11.9	15.6	0.0	45.4
학생	(223)	11.8	9.5	25.8	23.3	0.6	3.5	25.5
주부	(149)	12.5	7.6	9.6	18.6	5.3	1.1	45.3
기타	(21)	11.5	24.1	33.7	4.1	0.0	0.0	26.6
무직	(61)	23.8	36.6	2.8	12.7	3.2	4.3	16.5
가구소득								
100만원 미만	(27)	26.9	1.5	24.4	25.3	2.6	2.7	16.5
100-199만원	(50)	9.7	22.5	30.6	7.4	2.2	0.0	27.6
200-299만원	(201)	18.1	11.4	16.9	13.0	9.0	0.0	31.6
300-399만원	(165)	12.5	10.4	10.6	16.6	10.7	3.4	35.8
400만원 이상	(611)	12.5	10.2	16.2	16.7	5.6	3.4	35.5
학력								
중/고등학생	(123)	6.7	7.6	23.6	29.1	0.0	5.7	27.3
대학생/대학원생	(102)	17.7	11.6	27.9	15.8	1.2	3.2	22.6
고졸이하	(174)	17.6	6.3	6.2	11.8	8.4	1.6	48.1
대졸이상	(654)	13.5	12.4	15.9	14.3	8.6	2.1	33.2
주거형태								
아파트	(735)	11.5	12.0	16.2	16.9	6.9	2.5	33.9
단독주택	(154)	19.2	7.3	23.9	11.1	3.6	3.8	31.0
다세대 및 연립주택	(129)	17.2	10.8	12.5	13.7	6.7	1.9	37.2
오피스텔	(28)	30.9	0.0	0.0	24.8	25.7	0.0	18.6
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
독신가구	(156)	17.2	15.1	27.6	8.9	10.2	0.9	20.0
1세대가구	(84)	32.3	2.1	16.2	5.4	15.0	3.9	25.2
2세대가구	(759)	10.2	11.5	14.6	19.1	4.9	2.9	36.9
3세대가구	(31)	10.1	1.8	6.7	7.8	3.3	0.0	70.3
기타	(23)	46.2	3.6	12.0	0.8	22.9	0.0	14.5
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(18)	12.8	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	20.5
아날로그케이블방송	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
디지털케이블방송	(191)	15.0	10.2	17.2	17.9	8.6	3.7	27.4
위성방송	(74)	20.7	12.0	10.8	17.5	3.7	3.6	31.8
IPTV	(800)	13.5	10.8	13.3	16.0	6.8	2.9	36.7
지역유형								
대도시	(481)	14.7	8.8	20.7	17.2	9.8	3.8	25.1
중소도시	(463)	12.9	14.0	14.2	15.4	3.9	1.9	37.7
군지역	(109)	13.3	6.1	6.4	10.8	6.3	0.0	57.2

[문47] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - PC/노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할때 가끔 이용	이용안함/기기 없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	1.7	7.0	91.4
성별				
남자	(3,213)	2.3	7.5	90.2
여자	(3,621)	1.1	6.5	92.4
연령				
10대	(581)	0.5	11.8	87.7
20대	(1,117)	5.0	13.6	81.4
30대	(1,062)	3.0	14.4	82.6
40대	(1,120)	1.4	5.1	93.5
50대	(1,155)	0.4	2.9	96.7
60대	(952)	0.2	1.2	98.6
70세 이상	(847)	0.1	0.2	99.7
지역				
서울	(1,283)	2.1	9.5	88.4
인천/경기	(2,139)	3.0	8.8	88.2
대전/충청/세종	(737)	1.2	4.2	94.6
광주/전라/제주	(753)	0.3	4.7	95.0
부산/울산/경남	(1,043)	0.6	6.7	92.7
대구/경북	(677)	0.5	3.3	96.2
강원	(202)	0.5	4.5	94.9
직업				
사무직	(1,501)	1.9	13.6	84.5
서비스/판매직	(1,122)	1.9	5.6	92.5
생산직	(1,220)	2.8	2.4	94.8
학생	(724)	0.5	12.1	87.4
주부	(1,354)	0.6	4.3	95.0
기타	(96)	12.5	7.5	80.0
무직	(817)	0.9	3.4	95.8
가구소득				
100만원 미만	(639)	0.2	4.1	95.7
100-199만원	(706)	1.6	2.6	95.8
200-299만원	(1,297)	1.4	8.4	90.2
300-399만원	(1,363)	2.5	8.7	88.8
400만원 이상	(2,807)	1.7	7.3	90.9
무응답	(23)	0.0	0.0	100.0
학력				
중/고등학생	(417)	0.0	11.2	88.8
대학생/대학원생	(314)	1.0	13.7	85.2
고졸이하	(3,450)	1.1	2.1	96.8
대졸이상	(2,653)	2.7	11.9	85.4
주거형태				
아파트	(3,667)	2.1	8.0	89.8
단독주택	(2,114)	0.5	4.1	95.4
다세대 및 연립주택	(786)	2.0	9.7	88.3
오피스텔	(128)	2.7	13.2	84.1
기타	(140)	5.1	2.2	92.7
가족구성				
독신가구	(1,107)	3.1	11.0	85.9
1세대가구	(1,335)	1.6	4.5	93.9
2세대가구	(3,720)	1.5	7.4	91.2
3세대가구	(410)	0.5	3.2	96.3
기타	(263)	0.5	3.4	96.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(107)	3.2	2.2	94.6
아날로그케이블방송	(30)	0.0	2.7	97.3
디지털케이블방송	(2,349)	0.2	5.4	94.5
위성방송	(616)	2.3	4.1	93.6
IPTV	(3,929)	2.6	9.2	88.3
지역유형				
대도시	(2,799)	1.3	8.6	90.1
중소도시	(2,293)	2.5	7.8	89.7
군지역	(1,742)	1.1	3.3	95.5

[문47] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할때 가끔 이용	이용안함/기기 없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	1.3	3.5	95.3
성별				
남자	(3,213)	1.2	2.5	96.3
여자	(3,621)	1.3	4.3	94.4
연령				
10대	(581)	2.1	9.1	88.8
20대	(1,117)	3.5	7.8	88.7
30대	(1,062)	1.8	4.6	93.6
40대	(1,120)	0.5	2.5	97.0
50대	(1,155)	0.5	1.3	98.2
60대	(952)	0.4	0.4	99.2
70세 이상	(847)	0.0	0.1	99.9
지역				
서울	(1,283)	0.8	4.0	95.2
인천/경기	(2,139)	1.6	4.5	93.9
대전/충청/세종	(737)	1.0	2.7	96.3
광주/전라/제주	(753)	1.3	3.5	95.1
부산/울산/경남	(1,043)	1.6	2.1	96.3
대구/경북	(677)	0.9	2.4	96.7
강원	(202)	0.3	1.6	98.1
직업				
사무직	(1,501)	2.2	6.2	91.7
서비스/판매직	(1,122)	1.7	2.8	95.5
생산직	(1,220)	0.3	0.9	98.8
학생	(724)	1.6	8.4	90.1
주부	(1,354)	0.8	1.7	97.5
기타	(96)	0.0	6.8	93.2
무직	(817)	1.0	1.4	97.5
가구소득				
100만원 미만	(639)	0.0	1.2	98.8
100-199만원	(706)	0.0	2.3	97.7
200-299만원	(1,297)	2.5	4.5	93.0
300-399만원	(1,363)	0.7	2.6	96.6
400만원 이상	(2,807)	1.5	4.2	94.2
무응답	(23)	0.0	0.0	100.0
학력				
중/고등학생	(417)	1.0	9.4	89.7
대학생/대학원생	(314)	2.3	6.9	90.8
고졸이하	(3,450)	0.3	0.8	99.0
대졸이상	(2,653)	2.4	5.6	91.9
주거형태				
아파트	(3,667)	1.5	4.5	94.0
단독주택	(2,114)	0.6	1.0	98.4
다세대 및 연립주택	(786)	0.8	5.6	93.6
오피스텔	(128)	2.7	4.0	93.4
기타	(140)	5.1	0.0	94.9
가족구성				
독신가구	(1,107)	1.7	6.0	92.3
1세대가구	(1,335)	1.1	1.2	97.7
2세대가구	(3,720)	1.3	3.9	94.8
3세대가구	(410)	0.0	1.3	98.7
기타	(263)	1.6	0.8	97.7
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(107)	0.0	3.4	96.6
아날로그케이블방송	(30)	0.0	2.7	97.3
디지털케이블방송	(2,349)	0.3	2.1	97.5
위성방송	(616)	1.0	3.2	95.8
IPTV	(3,929)	1.8	4.2	94.0
지역유형				
대도시	(2,799)	1.4	3.3	95.2
중소도시	(2,293)	1.6	5.5	93.0
군지역	(1,742)	0.5	1.0	98.5

[문47] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 정도 - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	시청할때마다 항상 이용	시청할때 가끔 이용	이용안함/기기 없음
▣ 전체 ▣	(6,834)	17.6	39.9	42.5
성별				
남자	(3,213)	19.0	37.8	43.1
여자	(3,621)	16.3	41.7	41.9
연령				
10대	(581)	25.8	38.9	35.3
20대	(1,117)	29.6	42.1	28.4
30대	(1,062)	23.2	51.6	25.3
40대	(1,120)	19.4	51.0	29.6
50대	(1,155)	13.1	45.6	41.3
60대	(952)	9.1	30.6	60.3
70세 이상	(847)	2.6	11.1	86.4
지역				
서울	(1,283)	14.0	38.6	47.3
인천/경기	(2,139)	20.8	34.2	45.0
대전/충청/세종	(737)	12.1	49.9	38.0
광주/전라/제주	(753)	8.8	41.9	49.3
부산/울산/경남	(1,043)	29.0	41.1	29.9
대구/경북	(677)	15.2	46.4	38.4
강원	(202)	8.3	36.7	55.0
직업				
사무직	(1,501)	22.9	46.2	30.9
서비스/판매직	(1,122)	20.3	46.6	33.1
생산직	(1,220)	13.5	36.0	50.4
학생	(724)	21.9	41.4	36.7
주부	(1,354)	12.5	40.4	47.1
기타	(96)	47.1	41.6	11.3
무직	(817)	11.5	22.6	66.0
가구소득				
100만원 미만	(639)	6.2	19.0	74.8
100-199만원	(706)	13.5	25.0	61.5
200-299만원	(1,297)	20.2	38.1	41.7
300-399만원	(1,363)	21.2	44.4	34.4
400만원 이상	(2,807)	18.4	47.3	34.3
무응답	(23)	10.8	11.5	77.8
학력				
중/고등학생	(417)	21.7	39.6	38.7
대학생/대학원생	(314)	22.0	44.9	33.1
고졸이하	(3,450)	11.9	33.1	55.0
대졸이상	(2,653)	23.9	48.2	27.9
주거형태				
아파트	(3,667)	20.2	41.8	38.0
단독주택	(2,114)	10.6	36.3	53.2
다세대 및 연립주택	(786)	24.5	41.8	33.7
오피스텔	(128)	23.8	23.5	52.6
기타	(140)	12.5	48.2	39.3
가족구성				
독신가구	(1,107)	22.7	31.0	46.4
1세대가구	(1,335)	10.9	34.4	54.7
2세대가구	(3,720)	18.1	45.4	36.5
3세대가구	(410)	17.7	35.3	47.0
기타	(263)	23.0	34.7	42.2
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(107)	7.6	12.4	80.1
아날로그케이블방송	(30)	7.1	36.8	56.1
디지털케이블방송	(2,349)	13.3	36.1	50.6
위성방송	(616)	11.5	37.4	51.1
IPTV	(3,929)	21.3	45.7	33.0
지역유형				
대도시	(2,799)	17.9	37.3	44.8
중소도시	(2,293)	19.0	43.6	37.5
군지역	(1,742)	15.3	39.2	45.5

[문48] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - PC/노트북

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/ 메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
▣ 전체 ▣	(591)	24.2	48.7	28.2	6.2	6.5
성별						
남자	(316)	21.9	55.5	23.0	4.0	5.3
여자	(276)	26.8	40.9	34.1	8.8	7.9
연령						
10대	(72)	42.7	22.2	42.9	0.8	15.9
20대	(208)	16.8	56.1	28.4	5.0	6.2
30대	(185)	21.7	49.6	29.8	7.1	5.0
40대	(72)	29.0	51.0	18.9	10.4	5.8
50대	(38)	33.7	45.7	15.6	6.1	1.9
60대	(14)	18.0	57.6	15.2	20.4	0.0
70세 이상	(3)	30.9	64.0	5.1	0.0	0.0
지역						
서울	(148)	14.3	58.5	26.2	5.4	11.9
인천/경기	(253)	24.9	55.1	22.1	6.3	6.9
대전/충청/세종	(40)	21.0	30.6	57.7	7.1	0.0
광주/전라/제주	(38)	30.3	43.7	18.7	10.3	6.5
부산/울산/경남	(76)	40.4	25.9	35.2	5.9	0.0
대구/경북	(26)	24.3	42.5	42.2	0.0	2.0
강원	(10)	16.7	20.8	41.9	16.4	4.3
직업						
사무직	(232)	22.3	53.5	29.0	11.6	1.5
서비스/판매직	(84)	10.7	60.5	12.3	4.1	15.1
생산직	(63)	28.7	68.5	11.8	2.2	7.0
학생	(91)	38.9	21.2	44.1	2.8	14.9
주부	(67)	25.0	33.5	46.8	0.4	0.0
기타	(19)	3.4	96.6	0.0	0.0	0.0
무직	(35)	32.1	27.3	29.4	6.3	13.2
가구소득						
100만원 미만	(27)	9.3	25.2	62.9	0.0	2.6
100-199만원	(30)	16.2	25.3	6.4	2.7	50.7
200-299만원	(127)	18.4	63.3	20.0	5.3	7.2
300-399만원	(152)	13.2	62.8	34.9	4.0	1.1
400만원 이상	(255)	36.1	38.3	27.2	9.1	4.7
학력						
중/고등학생	(47)	45.6	14.3	38.5	0.0	18.1
대학생/대학원생	(46)	30.3	27.1	52.2	5.5	15.5
고졸이하	(110)	12.5	56.5	18.3	6.9	9.0
대졸이상	(388)	24.2	53.2	26.9	6.9	3.3
주거형태						
아파트	(372)	25.0	47.8	27.0	6.2	7.6
단독주택	(97)	15.2	43.3	36.9	4.9	3.1
다세대 및 연립주택	(92)	38.2	48.1	19.1	9.7	7.9
오피스텔	(20)	0.0	68.3	64.6	1.3	0.0
기타	(10)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(156)	10.2	70.9	16.4	5.3	7.5
1세대가구	(82)	27.2	70.1	14.7	7.6	6.4
2세대가구	(328)	30.0	34.8	35.9	6.2	6.3
3세대가구	(15)	34.6	9.5	48.2	11.7	0.0
기타	(10)	11.8	42.3	40.8	2.0	9.3
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(6)	72.2	31.2	75.8	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(130)	22.4	46.0	33.8	4.6	0.0
위성방송	(40)	31.6	21.8	30.2	13.4	16.6
IPTV	(462)	22.5	49.4	27.0	6.7	8.2
지역유형						
대도시	(278)	23.0	44.1	30.0	8.6	7.5
중소도시	(235)	31.2	44.5	30.5	4.7	7.6
군지역	(78)	7.1	77.9	15.0	2.2	0.0

[문48] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 태블릿 PC

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/ 메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
▣ 전체 ▣	(336)	31.6	52.3	24.8	5.1	2.1
성별						
남자	(124)	34.2	51.3	18.5	8.6	2.9
여자	(212)	30.1	52.8	28.4	3.1	1.6
연령						
10대	(65)	36.0	50.0	32.4	5.4	2.4
20대	(132)	31.1	60.2	21.0	2.4	1.6
30대	(75)	34.1	40.6	25.5	9.8	4.3
40대	(33)	24.8	46.6	33.2	3.0	0.5
50대	(22)	22.9	64.5	8.5	10.3	0.0
60대	(8)	37.0	34.0	29.1	0.0	0.0
70세 이상	(1)	0.0	83.2	16.8	0.0	0.0
지역						
서울	(61)	16.5	71.5	21.9	0.0	2.0
인천/경기	(143)	35.8	54.3	23.2	1.8	2.2
대전/충청/세종	(27)	20.5	52.8	43.5	14.3	0.0
광주/전라/제주	(38)	41.9	19.8	37.5	18.2	6.8
부산/울산/경남	(39)	53.1	40.5	12.5	2.7	0.0
대구/경북	(23)	0.0	70.0	18.5	11.5	0.0
강원	(4)	61.8	0.0	33.3	4.9	0.0
직업						
사무직	(125)	29.7	59.1	22.3	5.7	2.7
서비스/판매직	(52)	20.6	55.7	24.9	2.6	0.0
생산직	(21)	25.3	67.8	16.3	12.4	0.0
학생	(72)	35.0	43.6	35.1	6.6	3.9
주부	(34)	40.2	35.4	31.7	0.2	0.0
기타	(12)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(20)	71.5	15.0	15.2	6.7	4.0
가구소득						
100만원 미만	(8)	11.9	88.1	0.0	0.0	0.0
100-199만원	(16)	10.5	36.6	47.9	0.0	5.0
200-299만원	(90)	29.3	64.4	25.3	3.2	0.0
300-399만원	(56)	25.8	65.9	26.8	4.6	0.0
400만원 이상	(165)	37.9	40.8	22.7	7.1	3.7
학력						
중/고등학생	(43)	34.7	55.2	28.6	5.0	3.7
대학생/대학원생	(29)	35.6	26.5	44.7	8.9	4.3
고졸이하	(38)	18.7	68.6	14.4	4.1	0.0
대졸이상	(225)	32.7	52.3	23.2	4.8	1.8
주거형태						
아파트	(234)	35.2	47.9	22.1	5.6	2.3
단독주택	(35)	30.5	51.8	28.0	11.1	0.0
다세대 및 연립주택	(50)	25.6	64.7	35.8	0.3	3.1
오피스텔	(8)	0.0	59.8	40.2	0.0	0.0
기타	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
독신가구	(86)	24.2	68.8	14.7	3.9	0.0
1세대가구	(38)	30.0	65.0	28.6	14.2	0.0
2세대가구	(200)	34.9	44.8	27.0	4.2	3.5
3세대가구	(5)	52.7	35.6	11.7	0.0	0.0
기타	(6)	22.1	0.0	77.9	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(4)	27.6	27.6	27.6	72.4	0.0
아날로그케이블방송	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
디지털케이블방송	(61)	42.5	37.5	13.9	8.4	0.0
위성방송	(27)	14.2	44.2	41.6	0.0	0.0
IPTV	(247)	31.9	54.9	25.8	3.1	2.5
지역유형						
대도시	(135)	24.9	53.5	23.1	8.7	2.1
중소도시	(169)	36.6	50.0	29.1	2.5	2.5
군지역	(32)	33.9	59.1	8.8	4.3	0.0

[문48] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) - 스마트폰

(단위 : %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 검색하고 싶어서	습관적으로	채팅/ 메신저 이용	업무처리를 위해	게임을 하기 위해서
▣ 전체 ▣	(3,930)	22.3	43.3	56.2	4.3	2.8
성별						
남자	(1,827)	21.5	43.6	54.3	5.2	3.2
여자	(2,103)	23.0	42.9	57.9	3.6	2.5
연령						
10대	(376)	27.0	44.2	56.4	0.5	7.9
20대	(800)	27.2	52.0	53.5	4.0	3.2
30대	(793)	25.3	42.7	54.6	5.7	3.7
40대	(788)	22.1	42.4	55.5	4.7	0.8
50대	(678)	16.7	38.5	61.1	3.9	2.0
60대	(378)	13.5	37.7	58.8	5.9	1.5
70세 이상	(116)	14.7	34.7	55.1	3.9	0.4
지역						
서울	(676)	15.2	48.3	62.6	4.9	2.3
인천/경기	(1,176)	24.8	52.6	44.8	3.0	4.6
대전/충청/세종	(457)	14.2	35.2	75.6	5.5	2.8
광주/전라/제주	(382)	21.5	26.3	68.2	13.5	1.1
부산/울산/경남	(732)	36.3	40.3	50.6	2.0	2.4
대구/경북	(417)	14.9	39.7	55.4	0.5	1.2
강원	(91)	7.0	35.8	58.5	10.2	2.0
직업						
사무직	(1,037)	27.3	46.1	54.0	5.4	2.3
서비스/판매직	(751)	17.5	44.7	56.7	6.1	1.1
생산직	(605)	18.7	44.1	54.6	5.0	3.9
학생	(458)	26.8	44.2	59.3	2.5	7.0
주부	(716)	21.0	38.2	57.3	2.3	2.4
기타	(85)	22.3	58.8	52.5	3.5	0.0
무직	(278)	20.0	33.6	60.5	2.8	2.4
가구소득						
100만원 미만	(161)	9.5	38.4	56.1	3.0	3.2
100-199만원	(272)	14.4	50.3	56.4	6.2	5.3
200-299만원	(755)	22.8	48.6	55.4	2.6	4.1
300-399만원	(893)	19.6	39.2	58.5	3.5	0.4
400만원 이상	(1,844)	25.6	42.5	55.5	5.3	3.1
무응답	(5)	37.6	10.8	51.6	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(256)	30.7	48.3	52.9	0.7	8.8
대학생/대학원생	(210)	21.6	39.4	67.3	4.5	4.5
고졸이하	(1,552)	16.4	42.8	58.2	3.4	1.7
대졸이상	(1,912)	26.0	43.4	53.9	5.6	2.7
주거형태						
아파트	(2,274)	26.3	40.9	55.2	3.5	3.2
단독주택	(990)	15.2	41.6	60.7	4.9	1.4
다세대 및 연립주택	(521)	22.9	54.2	50.9	4.5	3.9
오피스텔	(61)	15.9	72.3	54.9	14.6	6.4
기타	(85)	0.0	37.6	67.3	13.0	0.0
가족구성						
독신가구	(594)	20.6	55.5	47.1	3.8	4.6
1세대가구	(604)	16.7	40.3	59.6	5.5	1.7
2세대가구	(2,363)	23.5	41.6	59.2	4.5	3.0
3세대가구	(217)	30.1	30.8	49.7	1.8	0.3
기타	(152)	21.4	50.3	42.3	2.6	1.3
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(21)	33.8	42.2	54.0	2.7	0.0
아날로그케이블방송	(13)	29.7	25.4	75.5	8.2	0.0
디지털케이블방송	(1,160)	19.7	41.9	54.9	3.5	1.4
위성방송	(301)	23.5	52.7	44.4	2.0	1.5
IPTV	(2,633)	23.3	42.9	57.5	4.7	3.4
지역유형						
대도시	(1,546)	21.2	38.1	65.7	3.4	3.1
중소도시	(1,434)	23.5	46.6	52.3	5.7	3.5
군지역	(950)	22.3	46.7	47.0	3.8	1.3

[문49] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해되는지 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(6,834)	23.1	76.9
성별			
남자	(3,213)	22.2	77.8
여자	(3,621)	23.9	76.1
연령			
10대	(581)	16.9	83.1
20대	(1,117)	21.9	78.1
30대	(1,062)	23.8	76.2
40대	(1,120)	22.4	77.6
50대	(1,155)	20.4	79.6
60대	(952)	28.9	71.1
70세 이상	(847)	26.4	73.6
지역			
서울	(1,283)	31.2	68.8
인천/경기	(2,139)	20.5	79.5
대전/충청/세종	(737)	31.7	68.3
광주/전라/제주	(753)	31.5	68.5
부산/울산/경남	(1,043)	9.6	90.4
대구/경북	(677)	23.0	77.0
강원	(202)	8.0	92.0
직업			
사무직	(1,501)	21.1	78.9
서비스/판매직	(1,122)	27.0	73.0
생산직	(1,220)	24.3	75.7
학생	(724)	16.9	83.1
주부	(1,354)	24.6	75.4
기타	(96)	14.9	85.1
무직	(817)	23.9	76.1
가구소득			
100만원 미만	(639)	25.2	74.8
100-199만원	(706)	26.2	73.8
200-299만원	(1,297)	24.1	75.9
300-399만원	(1,363)	19.0	81.0
400만원 이상	(2,807)	23.3	76.7
무응답	(23)	35.2	64.8
학력			
중/고등학생	(417)	16.1	83.9
대학생/대학원생	(314)	18.3	81.7
고졸이하	(3,450)	25.2	74.8
대졸이상	(2,653)	22.0	78.0
주거형태			
아파트	(3,667)	21.5	78.5
단독주택	(2,114)	26.1	73.9
다세대 및 연립주택	(786)	20.0	80.0
오피스텔	(128)	17.4	82.6
기타	(140)	42.6	57.4
가족구성			
독신가구	(1,107)	26.3	73.7
1세대가구	(1,335)	25.4	74.6
2세대가구	(3,720)	21.7	78.3
3세대가구	(410)	19.8	80.2
기타	(263)	24.2	75.8
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(107)	23.2	76.8
아날로그케이블방송	(30)	27.2	72.8
디지털케이블방송	(2,349)	22.4	77.6
위성방송	(616)	19.5	80.5
IPTV	(3,929)	24.0	76.0
지역유형			
대도시	(2,799)	25.9	74.1
중소도시	(2,293)	21.9	78.1
군지역	(1,742)	20.2	79.8

[문50] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색에 이용한 기기(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	데스크탑PC/ 노트북	스마트패드 (태블릿PC)	스마트폰	이용한적 없음
▣ 전체 ▣	(3,946)	5.6	4.5	87.9	11.6
성별					
남자	(1,837)	6.5	3.6	86.8	12.6
여자	(2,110)	4.8	5.3	88.9	10.7
연령					
10대	(377)	9.7	8.6	84.4	15.6
20대	(802)	9.4	10.1	91.9	7.7
30대	(798)	9.0	4.9	94.2	4.8
40대	(792)	2.3	2.7	88.3	10.8
50대	(680)	1.4	0.4	83.7	16.2
60대	(379)	1.7	0.4	81.4	18.1
70세 이상	(118)	1.4	0.1	71.1	28.3
지역					
서울	(676)	9.5	4.6	91.4	8.2
인천/경기	(1,184)	6.2	5.4	90.4	9.4
대전/충청/세종	(457)	4.3	5.2	91.5	8.4
광주/전라/제주	(385)	6.1	5.4	90.6	8.9
부산/울산/경남	(734)	4.0	3.2	77.5	21.7
대구/경북	(419)	1.8	2.3	86.4	12.7
강원	(91)	3.0	6.1	90.5	4.9
직업					
사무직	(1,043)	8.0	5.7	92.0	7.4
서비스/판매직	(752)	4.8	4.8	88.5	10.5
생산직	(606)	4.2	2.2	87.3	12.3
학생	(460)	10.6	7.7	84.3	15.4
주부	(720)	1.5	2.2	86.1	13.5
기타	(85)	0.0	6.0	90.7	9.3
무직	(280)	5.2	4.6	81.7	17.8
가구소득					
100만원 미만	(162)	1.1	0.0	75.6	24.2
100-199만원	(273)	4.7	3.7	88.9	10.9
200-299만원	(756)	7.1	8.3	89.0	10.8
300-399만원	(895)	6.3	2.8	90.5	8.8
400만원 이상	(1,855)	5.2	4.3	87.0	12.2
무응답	(5)	0.0	0.0	94.4	5.6
학력					
중/고등학생	(257)	11.4	8.9	86.7	13.3
대학생/대학원생	(210)	10.4	6.0	82.1	17.3
고졸이하	(1,557)	2.3	1.1	85.4	14.2
대졸이상	(1,922)	6.9	6.5	90.7	8.6
주거형태					
아파트	(2,285)	5.3	5.3	88.1	11.5
단독주택	(992)	4.6	2.2	83.9	15.4
다세대 및 연립주택	(524)	6.3	5.6	92.4	7.3
오피스텔	(61)	23.3	10.7	97.2	2.8
기타	(85)	7.4	0.0	94.2	1.9
가족구성					
독신가구	(595)	9.3	7.1	92.7	7.1
1세대가구	(609)	5.0	2.9	87.0	12.3
2세대가구	(2,373)	5.2	4.5	87.5	12.0
3세대가구	(217)	1.6	0.5	83.0	17.0
기타	(152)	4.7	7.7	85.5	11.7
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(24)	14.2	4.2	84.4	4.8
아날로그케이블방송	(13)	6.2	14.4	91.8	0.0
디지털케이블방송	(1,164)	1.8	1.9	84.0	15.8
위성방송	(304)	5.1	8.2	88.4	11.5
IPTV	(2,642)	7.3	5.1	89.3	10.1
지역유형					
대도시	(1,552)	7.2	4.6	88.5	10.6
중소도시	(1,443)	5.8	5.9	88.6	11.1
군지역	(951)	2.6	2.3	85.8	13.8

[문51] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저, 정보검색 이용률(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	SNS,문자/메신저	정보검색
▣ 전체 ▣	(3,490)	94.3	83.7
성별			
남자	(1,605)	93.8	83.6
여자	(1,884)	94.7	83.8
연령			
10대	(319)	94.2	89.5
20대	(740)	97.1	90.5
30대	(760)	94.0	87.3
40대	(706)	92.7	84.7
50대	(570)	94.2	81.3
60대	(310)	93.2	64.5
70세 이상	(84)	89.7	46.7
지역			
서울	(621)	94.4	76.8
인천/경기	(1,072)	93.0	89.5
대전/충청/세종	(419)	94.9	90.2
광주/전라/제주	(351)	95.6	71.8
부산/울산/경남	(574)	96.0	88.7
대구/경북	(365)	93.0	75.6
강원	(86)	94.9	78.5
직업			
사무직	(965)	94.9	86.5
서비스/판매직	(673)	93.8	84.1
생산직	(531)	92.2	78.5
학생	(389)	94.9	91.7
주부	(623)	94.2	81.1
기타	(78)	99.7	87.5
무직	(230)	95.1	75.3
가구소득			
100만원 미만	(123)	93.1	58.3
100-199만원	(243)	96.2	81.2
200-299만원	(675)	93.6	80.3
300-399만원	(816)	96.7	84.8
400만원 이상	(1,628)	93.1	86.9
무응답	(5)	100.0	76.7
학력			
중/고등학생	(223)	97.0	87.9
대학생/대학원생	(174)	91.1	95.5
고졸이하	(1,335)	93.6	77.3
대졸이상	(1,757)	94.8	86.8
주거형태			
아파트	(2,022)	94.3	86.9
단독주택	(839)	94.9	74.6
다세대 및 연립주택	(486)	93.4	86.1
오피스텔	(59)	100.0	86.2
기타	(83)	89.0	82.1
가족구성			
독신가구	(552)	92.6	79.6
1세대가구	(534)	94.1	76.6
2세대가구	(2,089)	94.2	86.6
3세대가구	(180)	98.2	87.2
기타	(134)	97.8	78.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(23)	81.4	62.1
아날로그케이블방송	(13)	100.0	61.5
디지털케이블방송	(980)	92.6	77.9
위성방송	(269)	98.3	84.1
IPTV	(2,374)	95.0	86.0
지역유형			
대도시	(1,387)	96.0	81.1
중소도시	(1,283)	91.4	85.8
군지역	(820)	95.8	84.8

[문51] TV 프로그램 시청 중 이용여부 - SNS, 문자/메신저

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(3,490)	94.3	5.7
성별			
남자	(1,605)	93.8	6.2
여자	(1,884)	94.7	5.3
연령			
10대	(319)	94.2	5.8
20대	(740)	97.1	2.9
30대	(760)	94.0	6.0
40대	(706)	92.7	7.3
50대	(570)	94.2	5.8
60대	(310)	93.2	6.8
70세 이상	(84)	89.7	10.3
지역			
서울	(621)	94.4	5.6
인천/경기	(1,072)	93.0	7.0
대전/충청/세종	(419)	94.9	5.1
광주/전라/제주	(351)	95.6	4.4
부산/울산/경남	(574)	96.0	4.0
대구/경북	(365)	93.0	7.0
강원	(86)	94.9	5.1
직업			
사무직	(965)	94.9	5.1
서비스/판매직	(673)	93.8	6.2
생산직	(531)	92.2	7.8
학생	(389)	94.9	5.1
주부	(623)	94.2	5.8
기타	(78)	99.7	0.3
무직	(230)	95.1	4.9
가구소득			
100만원 미만	(123)	93.1	6.9
100-199만원	(243)	96.2	3.8
200-299만원	(675)	93.6	6.4
300-399만원	(816)	96.7	3.3
400만원 이상	(1,628)	93.1	6.9
무응답	(5)	100.0	0.0
학력			
중/고등학생	(223)	97.0	3.0
대학생/대학원생	(174)	91.1	8.9
고졸이하	(1,335)	93.6	6.4
대졸이상	(1,757)	94.8	5.2
주거형태			
아파트	(2,022)	94.3	5.7
단독주택	(839)	94.9	5.1
다세대 및 연립주택	(486)	93.4	6.6
오피스텔	(59)	100.0	0.0
기타	(83)	89.0	11.0
가족구성			
독신가구	(552)	92.6	7.4
1세대가구	(534)	94.1	5.9
2세대가구	(2,089)	94.2	5.8
3세대가구	(180)	98.2	1.8
기타	(134)	97.8	2.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(23)	81.4	18.6
아날로그케이블방송	(13)	100.0	0.0
디지털케이블방송	(980)	92.6	7.4
위성방송	(269)	98.3	1.7
IPTV	(2,374)	95.0	5.0
지역유형			
대도시	(1,387)	96.0	4.0
중소도시	(1,283)	91.4	8.6
군지역	(820)	95.8	4.2

[문51] TV 프로그램 시청 중 이용여부 - 정보검색

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(3,490)	83.7	16.3
성별			
남자	(1,605)	83.6	16.4
여자	(1,884)	83.8	16.2
연령			
10대	(319)	89.5	10.5
20대	(740)	90.5	9.5
30대	(760)	87.3	12.7
40대	(706)	84.7	15.3
50대	(570)	81.3	18.7
60대	(310)	64.5	35.5
70세 이상	(84)	46.7	53.3
지역			
서울	(621)	76.8	23.2
인천/경기	(1,072)	89.5	10.5
대전/충청/세종	(419)	90.2	9.8
광주/전라/제주	(351)	71.8	28.2
부산/울산/경남	(574)	88.7	11.3
대구/경북	(365)	75.6	24.4
강원	(86)	78.5	21.5
직업			
사무직	(965)	86.5	13.5
서비스/판매직	(673)	84.1	15.9
생산직	(531)	78.5	21.5
학생	(389)	91.7	8.3
주부	(623)	81.1	18.9
기타	(78)	87.5	12.5
무직	(230)	75.3	24.7
가구소득			
100만원 미만	(123)	58.3	41.7
100-199만원	(243)	81.2	18.8
200-299만원	(675)	80.3	19.7
300-399만원	(816)	84.8	15.2
400만원 이상	(1,628)	86.9	13.1
무응답	(5)	76.7	23.3
학력			
중/고등학생	(223)	87.9	12.1
대학생/대학원생	(174)	95.5	4.5
고졸이하	(1,335)	77.3	22.7
대졸이상	(1,757)	86.8	13.2
주거형태			
아파트	(2,022)	86.9	13.1
단독주택	(839)	74.6	25.4
다세대 및 연립주택	(486)	86.1	13.9
오피스텔	(59)	86.2	13.8
기타	(83)	82.1	17.9
가족구성			
독신가구	(552)	79.6	20.4
1세대가구	(534)	76.6	23.4
2세대가구	(2,089)	86.6	13.4
3세대가구	(180)	87.2	12.8
기타	(134)	78.2	21.8
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(23)	62.1	37.9
아날로그케이블방송	(13)	61.5	38.5
디지털케이블방송	(980)	77.9	22.1
위성방송	(269)	84.1	15.9
IPTV	(2,374)	86.0	14.0
지역유형			
대도시	(1,387)	81.1	18.9
중소도시	(1,283)	85.8	14.2
군지역	(820)	84.8	15.2

[문52] TV 프로그램 시청 중 SNS, 문자/메신저의 내용이 시청 중인 프로그램 관련 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(3,490)	19.5	80.5
성별			
남자	(1,605)	18.6	81.4
여자	(1,884)	20.2	79.8
연령			
10대	(319)	27.9	72.1
20대	(740)	25.3	74.7
30대	(760)	23.5	76.5
40대	(706)	13.4	86.6
50대	(570)	15.0	85.0
60대	(310)	12.2	87.8
70세 이상	(84)	8.2	91.8
지역			
서울	(621)	23.5	76.5
인천/경기	(1,072)	21.7	78.3
대전/충청/세종	(419)	23.6	76.4
광주/전라/제주	(351)	24.2	75.8
부산/울산/경남	(574)	12.8	87.2
대구/경북	(365)	8.4	91.6
강원	(86)	14.2	85.8
직업			
사무직	(965)	21.5	78.5
서비스/판매직	(673)	15.7	84.3
생산직	(531)	13.7	86.3
학생	(389)	26.5	73.5
주부	(623)	17.6	82.4
기타	(78)	23.6	76.4
무직	(230)	27.1	72.9
가구소득			
100만원 미만	(123)	18.8	81.2
100-199만원	(243)	17.6	82.4
200-299만원	(675)	15.7	84.3
300-399만원	(816)	20.7	79.3
400만원 이상	(1,628)	20.8	79.2
무응답	(5)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(223)	26.1	73.9
대학생/대학원생	(174)	26.7	73.3
고졸이하	(1,335)	13.2	86.8
대졸이상	(1,757)	22.6	77.4
주거형태			
아파트	(2,022)	19.4	80.6
단독주택	(839)	18.4	81.6
다세대 및 연립주택	(486)	20.3	79.7
오피스텔	(59)	31.8	68.2
기타	(83)	18.9	81.1
가족구성			
독신가구	(552)	15.1	84.9
1세대가구	(534)	21.8	78.2
2세대가구	(2,089)	20.5	79.5
3세대가구	(180)	14.1	85.9
기타	(134)	19.3	80.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(23)	16.2	83.8
아날로그케이블방송	(13)	16.2	83.8
디지털케이블방송	(980)	14.2	85.8
위성방송	(269)	16.6	83.4
IPTV	(2,374)	21.1	78.9
지역유형			
대도시	(1,387)	20.0	80.0
중소도시	(1,283)	21.1	78.9
군지역	(820)	16.0	84.0

[문52] TV 프로그램 시청 중 정보검색의 내용이 시청 중인 프로그램 관련 여부

(단위 : %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(3,490)	28.0	72.0
성별			
남자	(1,605)	26.7	73.3
여자	(1,884)	29.2	70.8
연령			
10대	(319)	35.9	64.1
20대	(740)	32.7	67.3
30대	(760)	34.9	65.1
40대	(706)	23.8	76.2
50대	(570)	23.0	77.0
60대	(310)	15.7	84.3
70세 이상	(84)	10.2	89.8
지역			
서울	(621)	25.0	75.0
인천/경기	(1,072)	36.0	64.0
대전/충청/세종	(419)	40.0	60.0
광주/전라/제주	(351)	30.3	69.7
부산/울산/경남	(574)	15.5	84.5
대구/경북	(365)	15.4	84.6
강원	(86)	20.2	79.8
직업			
사무직	(965)	30.0	70.0
서비스/판매직	(673)	21.3	78.7
생산직	(531)	25.9	74.1
학생	(389)	37.0	63.0
주부	(623)	26.5	73.5
기타	(78)	23.1	76.9
무직	(230)	34.8	65.2
가구소득			
100만원 미만	(123)	15.8	84.2
100-199만원	(243)	20.4	79.6
200-299만원	(675)	23.0	77.0
300-399만원	(816)	26.7	73.3
400만원 이상	(1,628)	32.8	67.2
무응답	(5)	39.9	60.1
학력			
중/고등학생	(223)	29.6	70.4
대학생/대학원생	(174)	45.5	54.5
고졸이하	(1,335)	21.2	78.8
대졸이상	(1,757)	31.3	68.7
주거형태			
아파트	(2,022)	29.1	70.9
단독주택	(839)	24.6	75.4
다세대 및 연립주택	(486)	30.2	69.8
오피스텔	(59)	16.3	83.7
기타	(83)	32.6	67.4
가족구성			
독신가구	(552)	17.0	83.0
1세대가구	(534)	29.8	70.2
2세대가구	(2,089)	31.3	68.7
3세대가구	(180)	21.2	78.8
기타	(134)	24.8	75.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(23)	30.8	69.2
아날로그케이블방송	(13)	16.2	83.8
디지털케이블방송	(980)	20.3	79.7
위성방송	(269)	19.8	80.2
IPTV	(2,374)	31.1	68.9
지역유형			
대도시	(1,387)	23.9	76.1
중소도시	(1,283)	32.1	67.9
군지역	(820)	28.6	71.4

[문53] 일주일 이내 프로그램 시청 국가(중복응답)

(단위 : %)

	사례수 (명)	미국	일본	중국	이외 기타 국가	시청한적 없다
▣ 전체 ▣	(6,834)	14.9	3.4	3.2	3.2	83.1
성별						
남자	(3,213)	16.2	3.5	3.2	3.0	81.9
여자	(3,621)	13.8	3.3	3.2	3.4	84.3
연령						
10대	(581)	19.7	7.5	3.6	5.6	77.9
20대	(1,117)	25.3	8.0	6.1	4.2	72.4
30대	(1,062)	23.3	4.7	4.0	3.7	73.7
40대	(1,120)	14.6	2.2	2.0	4.2	84.0
50대	(1,155)	10.6	0.6	2.5	3.0	87.6
60대	(952)	6.6	1.2	2.2	1.1	91.9
70세 이상	(847)	3.0	0.6	1.7	0.8	95.6
지역						
서울	(1,283)	10.3	2.3	2.5	3.3	87.3
인천/경기	(2,139)	21.3	5.9	4.0	3.3	76.8
대전/충청/세종	(737)	18.6	2.2	5.4	1.6	79.6
광주/전라/제주	(753)	19.9	4.2	5.4	8.1	77.5
부산/울산/경남	(1,043)	8.6	1.7	1.3	2.0	89.3
대구/경북	(677)	7.2	1.2	0.9	1.2	91.8
강원	(202)	3.2	0.4	0.3	0.5	96.1
직업						
사무직	(1,501)	18.8	4.2	2.2	5.3	79.1
서비스/판매직	(1,122)	12.5	2.1	3.5	3.2	84.8
생산직	(1,220)	12.9	1.9	2.6	1.2	85.3
학생	(724)	17.4	7.3	3.8	4.9	80.2
주부	(1,354)	12.6	2.6	2.6	2.3	86.0
기타	(96)	21.9	2.7	6.8	4.9	74.0
무직	(817)	15.0	3.7	5.5	1.8	83.9
가구소득						
100만원 미만	(639)	9.2	1.3	5.0	0.8	89.8
100-199만원	(706)	7.7	2.9	2.5	2.4	90.6
200-299만원	(1,297)	15.0	5.2	3.9	2.7	82.1
300-399만원	(1,363)	14.4	3.8	3.2	3.0	83.1
400만원 이상	(2,807)	18.2	3.0	2.7	4.2	80.2
무응답	(23)	15.7	0.0	2.5	5.5	84.3
학력						
중/고등학생	(417)	15.4	4.6	1.5	6.3	83.7
대학생/대학원생	(314)	20.2	10.7	7.4	2.9	75.3
고졸이하	(3,450)	9.3	1.4	3.2	1.7	89.0
대졸이상	(2,653)	21.5	4.9	3.0	4.6	76.3
주거형태						
아파트	(3,667)	16.8	3.7	3.5	3.4	81.5
단독주택	(2,114)	10.3	2.2	2.5	1.5	88.2
다세대 및 연립주택	(786)	20.1	5.9	4.8	4.5	77.4
오피스텔	(128)	16.3	2.4	0.3	17.4	72.3
기타	(140)	6.2	0.0	0.0	1.1	92.7
가족구성						
독신가구	(1,107)	17.3	4.6	5.5	3.0	79.7
1세대가구	(1,335)	13.6	3.4	3.0	2.3	85.0
2세대가구	(3,720)	15.9	3.2	2.8	3.9	82.4
3세대가구	(410)	5.2	0.9	2.3	0.5	91.9
기타	(263)	13.0	5.3	2.2	2.9	84.5
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(107)	13.2	7.6	1.7	4.6	85.7
아날로그케이블방송	(30)	11.9	0.0	7.1	0.0	84.6
디지털케이블방송	(2,349)	10.6	2.3	2.5	1.5	88.0
위성방송	(616)	9.0	1.2	1.9	2.9	89.8
IPTV	(3,929)	18.6	4.2	3.7	4.6	79.2
지역유형						
대도시	(2,799)	12.4	3.1	2.6	2.9	85.5
중소도시	(2,293)	20.3	5.4	4.1	4.9	77.5
군지역	(1,742)	11.9	1.2	3.0	1.5	86.8

[문54] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 미국

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
▣ 전체 ▣	(1,019)	8.5	28.6	8.1	8.2	9.4	78.2	1.6
성별								
남자	(519)	7.8	28.3	13.6	7.2	11.7	74.6	1.9
여자	(500)	9.1	29.0	2.4	9.2	7.1	81.8	1.2
연령								
10대	(115)	3.5	29.5	8.4	11.8	16.1	75.0	2.9
20대	(282)	7.4	31.5	5.8	7.9	12.4	81.7	1.4
30대	(247)	4.9	41.9	6.9	8.0	12.2	81.7	1.0
40대	(163)	11.0	28.9	5.1	5.9	6.3	74.3	0.0
50대	(123)	7.6	6.4	11.9	6.1	1.8	80.9	2.2
60대	(63)	17.2	13.2	15.9	10.8	0.0	72.1	5.6
70세 이상	(26)	42.8	6.1	26.1	14.1	0.0	45.5	0.0
지역								
서울	(132)	19.5	49.1	14.3	12.7	12.7	67.2	2.5
인천/경기	(455)	9.5	29.8	5.7	8.8	9.8	77.5	1.8
대전/충청/세종	(137)	3.1	11.0	1.4	4.3	6.5	94.3	0.0
광주/전라/제주	(150)	3.7	19.5	16.8	7.5	3.9	78.5	2.7
부산/울산/경남	(90)	7.9	31.9	8.8	7.1	15.3	81.0	0.0
대구/경북	(49)	0.9	37.2	6.1	4.8	11.6	60.5	0.8
강원	(6)	0.0	0.0	0.0	4.5	12.3	95.5	4.5
직업								
사무직	(282)	9.6	43.1	9.0	4.7	9.0	75.1	0.6
서비스/판매직	(140)	3.1	31.3	8.0	1.0	11.2	79.4	1.5
생산직	(158)	3.2	17.7	5.5	6.7	9.4	81.5	0.6
학생	(126)	4.4	28.9	8.8	13.5	6.7	81.2	2.9
주부	(170)	9.1	20.2	0.5	9.0	4.9	83.3	2.0
기타	(21)	31.1	47.1	26.5	31.1	0.0	68.6	2.0
무직	(123)	18.2	14.5	16.3	15.5	19.2	70.9	3.3
가구소득								
100만원 미만	(59)	22.1	13.0	10.9	12.5	1.5	81.5	0.8
100-199만원	(54)	12.2	11.1	7.8	14.5	2.5	81.8	1.2
200-299만원	(195)	5.2	39.0	8.5	9.0	4.3	78.8	1.0
300-399만원	(197)	10.2	27.3	7.4	4.8	8.5	76.7	1.0
400만원 이상	(510)	7.0	28.7	7.7	7.9	13.5	78.3	2.1
무응답	(4)	15.7	49.6	50.4	15.7	0.0	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(64)	0.0	32.5	10.4	8.2	10.2	79.2	5.2
대학생/대학원생	(63)	8.8	24.3	6.9	18.5	3.0	83.8	0.5
고졸이하	(321)	6.0	11.3	6.8	6.8	10.0	80.1	1.0
대졸이상	(571)	10.8	38.4	8.8	7.7	9.8	76.3	1.6
주거형태								
아파트	(615)	9.6	31.4	8.7	7.6	9.3	78.2	1.5
단독주택	(217)	3.7	15.1	6.2	9.7	11.8	84.5	0.4
다세대 및 연립주택	(158)	10.8	30.9	9.7	5.5	8.5	79.3	3.6
오피스텔	(21)	9.2	81.1	1.2	0.0	0.0	24.7	0.0
기타	(9)	0.0	0.0	0.0	76.9	0.0	23.1	0.0
가족구성								
독신가구	(191)	11.5	36.6	7.8	9.6	6.3	77.4	1.1
1세대가구	(182)	12.7	25.5	12.0	9.5	8.0	78.9	0.5
2세대가구	(591)	6.9	26.2	7.4	6.9	10.9	77.7	2.1
3세대가구	(21)	0.0	21.9	6.7	2.9	2.9	92.2	0.0
기타	(34)	2.1	46.5	2.1	17.1	13.1	78.2	1.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(14)	12.6	45.7	0.0	18.4	34.9	87.4	4.2
아날로그케이블방송	(4)	46.5	46.5	30.8	0.0	0.0	53.5	0.0
디지털케이블방송	(249)	14.2	18.6	9.0	8.1	8.7	73.6	2.1
위성방송	(55)	8.6	35.9	6.6	4.0	2.6	74.5	1.7
IPTV	(731)	8.4	29.4	8.7	9.0	9.3	77.4	1.9
지역유형								
대도시	(346)	15.9	42.9	11.2	7.0	10.4	67.0	1.4
중소도시	(465)	5.6	27.2	7.4	9.9	10.3	82.4	2.3
군지역	(208)	2.5	7.9	4.7	6.0	6.0	87.1	0.3

[문54] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 일본

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
▣ 전체 ▣	(232)	17.9	34.6	3.4	1.9	14.8	51.8	9.8
성별								
남자	(112)	18.8	23.3	5.8	2.5	18.4	45.2	15.6
여자	(120)	17.1	45.1	1.1	1.2	11.4	57.8	4.3
연령								
10대	(44)	0.0	17.0	3.0	0.0	26.6	44.5	37.3
20대	(90)	11.5	47.9	5.0	0.0	6.7	59.4	3.6
30대	(49)	8.1	42.2	2.5	7.8	17.5	65.1	5.5
40대	(24)	61.1	16.6	0.0	1.0	27.1	31.8	0.0
50대	(7)	43.1	30.6	0.0	3.2	0.0	47.6	6.0
60대	(12)	37.7	21.3	6.6	0.0	11.2	26.5	0.0
70세 이상	(5)	86.3	1.6	0.0	0.0	0.0	12.2	0.0
지역								
서울	(30)	14.7	65.0	0.0	0.0	28.7	60.0	0.0
인천/경기	(127)	26.7	24.2	4.1	2.2	13.3	43.3	11.7
대전/충청/세종	(16)	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	63.1	11.2
광주/전라/제주	(31)	5.2	34.6	0.0	0.0	17.5	74.3	13.0
부산/울산/경남	(17)	7.2	58.5	7.2	7.2	7.2	57.9	6.0
대구/경북	(8)	2.8	46.0	15.5	2.8	15.0	34.8	5.0
강원	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	58.7
직업								
사무직	(63)	27.0	39.3	9.0	6.1	13.6	46.9	1.4
서비스/판매직	(24)	11.7	68.9	0.0	0.0	17.1	28.9	10.1
생산직	(23)	16.2	56.5	0.0	1.0	4.2	51.1	3.4
학생	(53)	0.0	14.1	2.5	0.0	14.0	61.3	33.2
주부	(36)	17.9	39.4	0.0	0.6	6.5	73.3	0.0
기타	(3)	0.0	76.4	0.0	0.0	0.0	76.4	23.6
무직	(31)	38.0	8.3	2.5	0.0	36.0	36.1	1.5
가구소득								
100만원 미만	(9)	67.7	15.2	4.5	0.0	5.4	17.1	5.4
100-199만원	(20)	16.3	5.0	1.9	0.0	4.5	67.0	14.4
200-299만원	(67)	15.9	54.5	8.5	1.9	11.5	53.8	10.9
300-399만원	(52)	20.8	28.5	0.0	0.0	9.6	56.7	5.8
400만원 이상	(83)	13.1	31.5	1.6	3.7	24.2	46.8	10.7
학력								
중/고등학생	(19)	0.0	2.3	6.8	0.0	3.2	67.7	37.4
대학생/대학원생	(34)	0.0	20.8	0.0	0.0	20.1	57.5	30.8
고졸이하	(49)	23.5	24.1	1.6	0.5	19.2	42.8	4.3
대졸이상	(129)	23.1	47.0	4.4	3.2	13.5	51.3	2.3
주거형태								
아파트	(136)	20.8	30.7	1.0	2.1	9.7	55.4	5.0
단독주택	(46)	12.2	34.7	0.0	0.0	25.8	42.2	16.9
다세대 및 연립주택	(47)	16.5	41.6	13.9	3.2	19.9	53.7	17.4
오피스텔	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(51)	27.1	61.2	12.8	2.5	3.2	48.3	0.0
1세대가구	(45)	22.9	23.3	0.0	6.3	6.8	59.2	1.0
2세대가구	(119)	14.8	27.3	1.1	0.2	21.1	51.0	13.1
3세대가구	(3)	0.0	23.2	0.0	0.0	8.8	15.8	52.2
기타	(14)	0.0	38.7	0.0	0.0	30.7	55.2	33.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(8)	22.0	17.1	0.0	32.0	60.9	78.0	0.0
디지털케이블방송	(54)	28.8	24.5	0.7	0.0	21.8	33.1	11.7
위성방송	(8)	3.6	51.0	0.0	0.0	0.0	45.4	7.9
IPTV	(167)	18.3	31.4	4.4	1.0	11.1	54.3	9.8
지역유형								
대도시	(86)	28.0	49.8	9.0	1.5	12.2	45.7	3.4
중소도시	(124)	10.7	29.2	0.0	2.3	18.7	51.7	15.9
군지역	(21)	19.1	4.8	0.0	1.1	2.9	76.5	0.0

[문54] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 중국

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
▣ 전체 ▣	(219)	12.7	30.5	0.7	3.1	5.4	56.7	1.6
성별								
남자	(103)	15.0	19.2	1.4	0.2	8.8	57.8	1.3
여자	(117)	10.7	40.5	0.0	5.6	2.5	55.7	1.8
연령								
10대	(21)	0.0	29.5	0.0	0.0	42.2	38.4	0.0
20대	(68)	12.3	26.1	1.6	9.7	0.0	60.9	0.5
30대	(43)	0.0	24.8	0.0	0.0	0.0	88.5	0.0
40대	(23)	16.4	58.7	0.0	1.0	3.4	27.5	9.7
50대	(29)	11.0	33.9	1.5	0.0	0.0	58.4	3.1
60대	(21)	32.0	27.4	0.0	0.0	11.2	29.4	0.0
70세 이상	(15)	38.8	22.8	0.0	0.0	0.0	51.9	0.0
지역								
서울	(32)	8.2	33.7	0.0	20.3	6.0	41.0	0.0
인천/경기	(86)	27.0	41.2	0.0	0.0	11.1	35.9	1.9
대전/충청/세종	(40)	0.0	12.1	0.0	0.0	1.1	93.9	0.0
광주/전라/제주	(40)	4.3	16.3	3.7	0.0	0.0	76.6	4.4
부산/울산/경남	(14)	0.0	30.3	0.0	0.0	0.0	69.7	0.0
대구/경북	(6)	3.9	70.9	0.0	3.9	0.0	25.2	0.0
강원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	71.1	0.0
직업								
사무직	(33)	23.3	34.7	1.3	0.0	0.0	52.7	3.0
서비스/판매직	(40)	8.2	17.8	0.0	0.0	0.0	79.2	0.0
생산직	(31)	9.6	20.5	3.4	0.8	1.4	69.1	0.0
학생	(28)	0.0	46.3	0.0	0.0	7.5	53.7	0.0
주부	(36)	8.7	46.7	0.0	0.0	2.2	48.5	5.9
기타	(7)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(45)	23.7	27.4	0.0	0.0	19.1	47.8	0.7
가구소득								
100만원 미만	(32)	18.1	13.6	0.0	20.4	0.0	49.4	0.0
100-199만원	(17)	24.8	44.9	0.0	0.0	4.4	34.7	0.0
200-299만원	(50)	15.8	21.4	2.1	0.0	0.0	71.8	0.0
300-399만원	(44)	11.4	49.3	0.0	0.0	0.0	48.5	4.4
400만원 이상	(74)	5.5	29.7	0.6	0.3	15.0	60.0	2.0
무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(6)	0.0	31.5	0.0	0.0	0.0	68.5	0.0
대학생/대학원생	(23)	0.0	46.2	0.0	0.0	8.9	53.8	0.0
고졸이하	(111)	15.1	23.8	1.0	0.0	6.4	59.2	0.5
대졸이상	(79)	14.1	35.1	0.5	8.6	3.5	53.0	3.6
주거형태								
아파트	(129)	9.2	31.0	0.3	5.3	6.7	52.3	2.4
단독주택	(52)	18.1	31.7	0.0	0.0	4.8	65.7	0.6
다세대 및 연립주택	(37)	17.1	27.6	2.8	0.0	2.1	58.7	0.0
오피스텔	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
가족구성								
독신가구	(61)	14.6	20.2	1.7	10.8	0.0	58.5	0.0
1세대가구	(40)	15.1	39.2	0.0	0.0	2.0	55.3	0.0
2세대가구	(104)	12.5	31.1	0.4	0.2	10.8	55.8	3.3
3세대가구	(9)	0.0	45.7	0.0	0.0	0.0	54.3	0.0
기타	(6)	0.0	43.4	0.0	0.0	0.0	66.3	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
아날로그케이블방송	(2)	0.0	0.0	48.9	0.0	0.0	51.1	0.0
디지털케이블방송	(59)	13.4	23.8	0.0	0.0	3.3	61.6	0.5
위성방송	(12)	15.4	35.1	0.0	0.0	3.7	64.6	0.0
IPTV	(145)	12.8	30.6	0.3	4.7	7.9	55.2	2.1
지역유형								
대도시	(73)	21.6	33.0	0.0	9.0	2.7	46.2	0.0
중소도시	(94)	11.7	40.4	1.6	0.3	10.1	47.8	1.6
군지역	(52)	1.9	9.0	0.0	0.0	0.8	87.7	3.8

[문54] 시청한 적이 있는 해외 제작 방송 프로그램(중복응답) - 이외 기타 국가

(단위 : %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화	기타
▣ 전체 ▣	(217)	6.5	22.1	22.7	9.4	6.3	61.5	8.4
성별								
남자	(96)	5.3	12.9	35.8	7.0	6.6	58.5	5.1
여자	(122)	7.4	29.4	12.4	11.3	6.0	63.8	11.0
연령								
10대	(33)	0.0	7.4	4.6	2.9	0.0	84.9	9.1
20대	(46)	6.3	33.8	28.1	6.3	8.0	61.7	13.9
30대	(40)	7.5	44.4	16.7	10.9	14.9	48.9	7.7
40대	(47)	3.9	10.3	29.4	20.3	7.5	63.9	8.7
50대	(35)	10.5	16.8	21.6	2.3	1.5	62.7	4.9
60대	(10)	23.6	16.4	23.3	10.3	0.0	44.6	0.0
70세 이상	(6)	4.2	0.0	68.4	11.4	0.0	20.2	0.0
지역								
서울	(43)	3.6	51.5	5.0	7.5	3.7	51.9	7.0
인천/경기	(71)	12.2	9.0	21.3	15.6	9.2	69.1	11.9
대전/충청/세종	(12)	19.5	33.7	59.2	37.5	33.5	44.6	36.0
광주/전라/제주	(61)	2.3	7.3	24.0	1.2	1.1	69.6	4.0
부산/울산/경남	(21)	0.0	27.4	40.5	0.0	0.0	41.1	0.0
대구/경북	(8)	0.0	61.7	19.5	9.7	0.0	60.4	0.0
강원	(1)	0.0	26.9	0.0	0.0	73.1	73.1	0.0
직업								
사무직	(79)	8.4	30.9	29.2	11.9	11.9	61.6	11.5
서비스/판매직	(36)	8.1	32.6	22.9	7.1	10.1	37.9	7.6
생산직	(15)	6.6	20.3	31.4	8.2	3.4	75.1	3.4
학생	(35)	0.0	8.5	12.4	2.7	0.0	77.0	8.5
주부	(31)	5.8	13.7	9.4	18.4	0.0	65.2	9.2
기타	(5)	0.0	7.6	33.2	0.0	0.0	59.1	0.0
무직	(15)	10.7	6.3	27.7	2.4	0.0	60.8	0.0
가구소득								
100만원 미만	(5)	16.8	0.0	0.0	5.8	0.0	81.9	0.0
100-199만원	(17)	15.8	27.5	0.0	6.6	4.6	57.8	0.0
200-299만원	(35)	3.3	36.4	11.7	6.2	1.9	70.8	13.0
300-399만원	(41)	3.5	33.7	23.8	5.7	8.3	51.9	5.2
400만원 이상	(118)	6.7	14.2	29.0	12.3	7.4	62.4	9.8
무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(26)	0.0	9.2	5.7	3.7	0.0	92.6	0.0
대학생/대학원생	(9)	0.0	6.6	32.2	0.0	0.0	31.2	33.3
고졸이하	(60)	10.0	10.2	27.5	6.2	3.4	55.6	4.6
대졸이상	(122)	6.6	31.9	23.3	12.9	9.5	59.8	10.2
주거형태								
아파트	(126)	8.5	10.6	27.0	12.9	8.4	61.3	8.8
단독주택	(32)	6.7	17.2	33.5	1.6	1.6	61.4	1.6
다세대 및 연립주택	(35)	3.3	22.1	8.4	10.3	7.1	70.8	18.9
오피스텔	(22)	0.0	96.2	0.0	0.0	0.0	52.0	0.0
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
독신가구	(33)	9.8	70.0	6.3	6.9	4.5	50.2	3.0
1세대가구	(31)	8.4	8.5	22.4	10.0	11.1	69.5	8.9
2세대가구	(144)	5.7	13.7	27.2	10.4	6.1	62.1	10.1
3세대가구	(2)	0.0	0.0	51.7	0.0	0.0	48.3	0.0
기타	(8)	0.0	38.0	0.0	0.0	0.0	69.4	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(5)	14.6	76.2	0.0	9.2	0.0	28.3	12.0
디지털케이블방송	(34)	9.9	3.4	32.8	23.6	12.3	31.8	7.1
위성방송	(18)	7.3	42.4	16.9	4.6	0.0	51.8	1.6
IPTV	(180)	5.2	21.8	22.1	10.2	6.3	67.1	9.6
지역유형								
대도시	(80)	4.6	41.1	20.4	8.4	6.4	48.9	8.2
중소도시	(111)	7.5	7.3	21.2	7.2	7.2	75.2	10.1
군지역	(26)	7.7	27.1	36.1	21.6	2.0	41.3	2.0

3-4

매체이용시간 (Media diary) 통계표

[표 1] 시간별 전체 매체 이용률(주중)

(Base: 5,150, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.5	4.5	4.9	14.0	14.6	13.6	19.3	20.3	18.9	18.6	17.7	16.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	12.6	12.4	11.5	8.5	8.4	7.8	8.5	9.0	8.3	6.5	6.2	5.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	6.0	6.2	6.1	7.4	7.7	7.5	6.8	6.6	6.4	7.5	7.7	7.4

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	12.8	13.1	12.3	21.6	22.6	22.8	38.5	40.1	39.8	53.9	53.9	52.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	44.9	44.2	40.7	25.6	24.4	21.3	7.4	6.5	5.8	2.2	2.1	1.8

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.8	0.7	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 2] 시간별 전체 매체 이용률(주말)

(Base: 1,684, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	2.0	2.9	3.4	10.0	10.1	9.6	13.6	14.0	13.5	20.6	20.6	19.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	16.8	16.4	14.6	16.5	16.4	14.6	13.0	14.0	13.5	9.6	8.9	7.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	8.5	8.6	8.7	12.9	13.1	12.8	13.3	13.2	12.8	14.5	14.2	14.3

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	16.5	16.7	16.1	25.2	26.5	26.2	41.3	42.7	42.7	48.5	49.3	48.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	39.1	38.5	36.8	24.0	24.1	21.9	7.5	7.2	6.4	2.7	2.5	2.4

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.9	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.0	0.1	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 3] 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(주중)

(Base: 5,150, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV수상기	3.2	4.1	4.3	12.1	12.2	11.3	15.4	15.9	15.2	15.9	15.2	13.9
데스크톱/노트북	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
스마트기기	0.1	0.1	0.3	1.1	1.1	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7
라디오	0.2	0.3	0.3	0.9	1.3	1.4	3.0	3.5	2.7	1.7	1.7	1.3

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV수상기	10.5	10.2	9.5	6.3	6.2	5.9	5.7	5.8	5.4	4.9	4.8	4.2
데스크톱/노트북	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2
스마트기기	1.0	1.1	1.0	1.1	1.2	1.1	1.7	2.0	1.8	1.0	0.9	0.7
라디오	1.1	1.1	0.9	1.0	1.0	0.8	0.9	1.1	0.9	0.5	0.5	0.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV수상기	4.0	4.1	4.1	5.4	5.6	5.4	5.0	4.8	4.6	5.7	5.8	5.6
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
스마트기기	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	0.9
라디오	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV수상기	10.0	10.4	10.4	18.6	20.0	20.8	35.2	36.8	37.1	50.4	50.2	48.6
데스크톱/노트북	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8
스마트기기	1.1	1.1	0.9	1.3	1.1	0.9	1.8	1.9	1.6	2.8	3.0	2.8
라디오	1.5	1.3	0.9	1.6	1.5	1.0	1.2	1.1	0.8	0.5	0.4	0.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
TV수상기	39.6	38.8	35.8	20.3	19.2	16.8	5.5	4.6	3.9	1.4	1.2	1.0
데스크톱/노트북	1.4	1.4	1.4	1.2	1.2	1.0	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2
스마트기기	3.8	3.9	3.6	4.2	4.1	3.5	1.6	1.5	1.5	0.6	0.6	0.6
라디오	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV수상기	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
데스크톱/노트북	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
스마트기기	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 4] 시간별 방송 프로그램 시청취 기기 이용률(주말)

(Base: 1,684, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV수상기	1.7	2.7	3.2	9.5	9.6	9.2	12.4	12.9	12.5	19.5	19.3	17.9
데스크톱/노트북	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
스마트기기	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.6	0.6	0.6
라디오	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV수상기	15.0	15.0	13.2	12.9	12.8	11.7	10.6	11.4	11.2	8.1	7.5	6.3
데스크톱/노트북	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
스마트기기	0.5	0.5	0.5	1.8	1.8	1.4	1.4	1.8	1.8	1.2	1.0	1.0
라디오	1.2	0.9	0.8	1.6	1.8	1.5	0.9	0.8	0.5	0.3	0.3	0.3

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV수상기	6.5	6.8	6.7	9.6	9.9	9.7	9.9	10.0	10.0	11.3	11.2	11.3
데스크톱/노트북	0.1	0.1	0.1	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4
스마트기기	1.5	1.5	1.7	1.9	1.8	1.8	2.2	2.1	1.8	2.0	2.0	2.0
라디오	0.5	0.3	0.3	0.8	0.8	0.7	0.9	0.9	0.9	1.3	1.0	1.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV수상기	14.1	14.4	14.0	22.6	23.9	23.9	38.8	40.2	40.2	44.7	45.0	43.9
데스크톱/노트북	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.9	0.9	0.9	2.0	2.0	1.7
스마트기기	1.8	1.8	1.8	2.1	2.0	1.8	1.4	1.5	1.5	1.8	2.2	2.2
라디오	0.7	0.7	0.5	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
TV수상기	34.4	33.9	32.2	19.4	19.2	17.5	5.3	4.9	4.2	1.2	1.2	1.1
데스크톱/노트북	1.8	1.8	1.7	1.9	1.9	1.9	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5
스마트기기	2.5	2.5	2.5	2.6	3.0	2.5	1.2	1.4	1.4	0.9	0.8	0.7
라디오	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV수상기	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
데스크톱/노트북	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
스마트기기	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
라디오	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 5] 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(주중)

(Base: 5,150, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파TV 실시간	2.8	3.7	4.0	10.5	10.4	9.6	13.3	13.7	13.0	12.1	11.1	9.7
유료방송 실시간	0.3	0.4	0.5	2.4	2.5	2.2	2.7	2.8	3.0	4.3	4.5	4.6
유료방송VOD다시보기	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4
라디오	0.3	0.4	0.5	1.2	1.6	1.8	3.2	3.7	2.9	2.0	1.9	1.6

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파TV 실시간	6.1	5.8	5.6	2.8	2.7	2.4	1.9	2.0	1.9	2.0	1.8	1.5
유료방송 실시간	4.6	4.6	4.2	3.8	3.8	3.7	4.2	4.3	4.2	3.4	3.4	3.0
유료방송VOD다시보기	0.7	0.7	0.7	1.0	1.0	0.9	1.5	1.6	1.4	0.7	0.7	0.7
라디오	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.0	1.2	1.3	1.1	0.6	0.7	0.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파TV 실시간	1.3	1.3	1.3	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6	1.5	2.1	2.2	2.2
유료방송 실시간	3.4	3.5	3.5	4.2	4.4	4.3	3.7	3.4	3.4	3.9	4.0	3.8
유료방송VOD다시보기	0.6	0.6	0.6	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9
라디오	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파TV 실시간	6.0	6.4	6.4	13.5	14.5	15.0	24.1	25.1	25.1	35.1	34.1	32.1
유료방송 실시간	4.5	4.6	4.4	6.0	6.3	6.6	12.5	13.0	13.4	17.0	17.9	18.3
유료방송VOD다시보기	0.9	0.9	0.7	0.8	0.7	0.6	1.0	1.0	1.0	2.0	2.1	2.1
라디오	1.6	1.4	1.0	1.7	1.5	1.0	1.5	1.4	1.0	0.6	0.5	0.5

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파TV 실시간	20.9	19.9	18.5	8.7	7.9	7.0	2.6	2.3	1.8	0.5	0.4	0.4
유료방송 실시간	20.7	21.0	19.5	13.4	13.1	11.7	4.1	3.4	3.1	1.3	1.2	0.9
유료방송VOD다시보기	3.1	3.2	2.8	3.4	3.3	2.7	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5
라디오	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파TV 실시간	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송 실시간	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송VOD다시보기	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 6] 시간별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(주말)

(Base: 1,684, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파TV 실시간	1.5	2.3	2.4	6.7	7.0	6.4	10.3	10.3	9.8	14.4	14.3	13.1
유료방송 실시간	0.2	0.3	0.8	2.8	2.6	2.7	2.4	2.8	2.9	5.5	5.5	5.3
유료방송VOD다시보기	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오	0.2	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파TV 실시간	8.8	8.3	6.9	5.8	5.7	4.9	4.9	5.5	5.4	3.4	2.9	2.3
유료방송 실시간	6.5	6.7	6.5	7.6	7.5	7.3	6.2	6.3	6.2	4.7	4.5	3.8
유료방송VOD다시보기	0.4	0.4	0.4	1.3	1.2	0.8	0.9	1.3	1.3	0.9	0.8	0.8
라디오	1.3	0.9	0.8	1.9	2.0	1.7	1.0	0.9	0.6	0.6	0.6	0.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파TV 실시간	2.4	2.4	2.3	3.9	3.6	3.7	3.2	3.1	3.1	5.5	5.4	5.4
유료방송 실시간	4.3	4.4	4.6	6.3	6.6	6.7	6.8	6.7	6.7	6.3	6.4	6.4
유료방송VOD다시보기	1.1	1.3	1.3	1.7	1.8	1.4	2.1	2.1	2.1	1.9	1.8	1.9
라디오	0.8	0.6	0.6	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	0.9	1.3	1.0	1.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파TV 실시간	8.5	8.6	8.6	16.1	17.1	17.4	28.5	28.9	29.2	29.7	29.2	28.0
유료방송 실시간	6.2	6.3	6.0	7.6	7.9	7.7	11.9	12.9	12.5	16.5	17.9	17.9
유료방송VOD다시보기	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	0.7	0.8	0.8	0.8	2.0	2.0	1.8
라디오	0.7	0.7	0.6	0.5	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파TV 실시간	18.6	18.2	17.1	9.3	9.4	8.5	2.1	1.9	1.6	1.0	1.0	1.0
유료방송 실시간	17.2	17.0	16.4	11.2	11.3	10.1	3.4	3.4	2.9	0.6	0.5	0.5
유료방송VOD다시보기	2.7	2.9	2.8	3.3	3.2	3.2	1.9	1.9	2.0	0.9	0.9	0.7
라디오	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파TV 실시간	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송 실시간	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
유료방송VOD다시보기	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 7] 시간별 TV수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,150, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	2.8	3.7	3.8	10.1	10.1	9.5	13.0	13.3	12.6	11.8	10.9	9.4
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.3	0.4	0.5	2.2	2.3	2.0	2.6	2.7	2.7	3.9	4.2	4.2
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	5.8	5.7	5.4	2.6	2.5	2.2	1.7	1.8	1.7	1.5	1.5	1.2
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	4.4	4.4	3.9	3.5	3.5	3.4	3.8	3.8	3.5	3.2	3.1	2.8
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	1.0	1.0	1.0	1.3	1.4	1.2	1.2	1.3	1.3	2.0	2.1	2.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2.9	2.9	2.9	3.6	3.8	3.8	3.5	3.2	3.1	3.4	3.5	3.4
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	5.8	6.1	6.2	12.9	14.1	14.6	23.5	24.6	24.6	34.3	33.3	31.4
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	4.0	4.1	4.0	5.6	5.8	6.1	11.5	12.1	12.5	15.6	16.4	16.7
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.9	0.9	0.9

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	20.0	19.0	17.6	8.3	7.5	6.6	2.2	1.9	1.4	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	18.8	19.1	17.5	10.9	10.6	9.4	3.2	2.7	2.4	1.0	0.8	0.6
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	1.0	1.1	1.0	1.2	1.2	0.9	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 8] 시간별 TV수상기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,684, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	1.5	2.3	2.4	6.6	6.9	6.4	10.3	10.3	9.8	14.2	14.1	12.9
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.3	0.8	2.8	2.6	2.7	2.2	2.5	2.7	5.2	5.2	4.9
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	8.7	8.2	6.8	5.7	5.6	4.8	4.9	5.5	5.4	3.2	2.7	2.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	6.4	6.7	6.4	7.0	6.9	6.8	5.6	5.7	5.6	4.5	4.4	3.7
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	1.7	1.7	1.5	3.0	2.7	2.8	3.0	3.1	3.1	5.4	5.3	5.3
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	4.1	4.2	4.3	5.8	6.2	6.2	6.3	6.3	6.3	5.4	5.5	5.5
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.7	0.9	0.9	0.8	1.0	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	8.4	8.5	8.5	15.5	16.5	16.8	28.0	28.4	28.7	29.1	28.1	27.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	5.2	5.3	5.0	6.4	6.7	6.6	10.3	11.3	10.9	14.9	16.2	16.4
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.6	0.6	0.5	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	17.8	17.3	16.5	8.8	8.5	7.6	1.9	1.7	1.4	0.7	0.7	0.7
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	15.8	15.7	14.9	9.6	9.8	9.0	2.9	2.7	2.3	0.4	0.3	0.3
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.8	0.9	0.8	1.0	0.9	0.9	0.5	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 9] 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,150, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.3	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.6	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 10] 시간별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,684, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.5	0.4	0.4	0.4
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.8	0.8	0.8	1.2	1.2	1.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.7
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.3	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 11] 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주중)

(Base: 5,150, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.2	0.5	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.4
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.4	0.5	0.5
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.6	0.6	0.6	1.0	1.1	1.0	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.5	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.2	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.5	0.8	0.8
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.3	0.3	0.3	0.8	0.8	0.7	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	1.0	1.1	1.0	1.4	1.5
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.7	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	1.9	1.8	1.7	0.6	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	1.3	1.8	1.7	1.4	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 12] 시간별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률(주말)

(Base: 1,684, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	1.1	1.1	0.7	0.7	1.1	1.1
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.2	0.7	0.7	0.8	0.7
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	1.2	1.2	1.2
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.7	0.7	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.7
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.3	0.2	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.9	0.9	0.9
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.4	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.7	1.1	1.1	0.6	0.5	0.5	0.1
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.8	0.8	0.8	0.4	0.5	0.5
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.6	0.6	0.6	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	0.8	0.8	0.9
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.6	0.6	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.7	0.7	0.8	1.1	1.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.8	0.7	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송 (KBS,MBC,SBS,EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블,위성,IPTV) VOD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 13] 연령별 매체 이용률(주중)

(Base: 5,150, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	**3.5**	**4.5**	**4.9**	**14.0**	**14.6**	**13.6**	**19.3**	**20.3**	**18.9**	**18.6**	**17.7**	**16.0**
10대	2.4	2.4	1.4	1.8	1.9	2.7	0.5	0.5	0.4	1.7	1.7	1.7
20대	0.9	1.7	2.3	7.3	7.2	5.5	4.0	5.0	7.1	7.6	6.9	5.2
30대	0.7	2.4	3.1	8.5	9.7	8.4	16.1	17.5	14.4	13.9	13.3	11.0
40대	2.2	3.3	3.7	12.9	12.3	10.4	15.6	16.2	13.5	14.0	12.6	11.4
50대	5.1	6.4	6.3	17.5	19.8	19.1	27.2	27.9	24.6	20.2	19.2	17.9
60대	5.5	5.8	7.3	18.4	18.5	17.3	25.2	26.5	24.9	27.3	26.0	23.6
70세 이상	8.4	9.2	9.5	28.8	29.5	29.3	42.2	44.1	43.8	43.6	42.6	39.9

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	**12.6**	**12.4**	**11.5**	**8.5**	**8.4**	**7.8**	**8.5**	**9.0**	**8.3**	**6.5**	**6.2**	**5.5**
10대	1.4	1.7	1.7	2.7	3.0	3.1	3.7	5.4	5.6	1.0	0.9	0.8
20대	4.7	4.4	4.2	3.7	2.8	2.6	6.9	8.0	6.9	2.9	2.4	2.4
30대	8.1	8.0	7.2	6.8	7.2	7.1	5.7	5.8	5.4	3.8	4.1	3.5
40대	12.6	13.7	13.2	8.2	7.8	6.8	7.8	7.6	7.1	5.0	4.8	4.3
50대	14.1	13.5	11.4	8.8	8.8	8.3	10.7	10.8	9.8	7.9	7.5	6.3
60대	18.9	18.6	17.3	11.5	11.3	10.0	10.4	11.0	10.0	10.2	10.1	8.8
70세 이상	26.9	25.3	24.2	17.2	17.4	16.6	13.1	13.8	13.1	13.6	13.1	11.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	**6.0**	**6.2**	**6.1**	**7.4**	**7.7**	**7.5**	**6.8**	**6.6**	**6.4**	**7.5**	**7.7**	**7.4**
10대	0.0	1.5	1.5	3.6	3.6	3.6	5.1	5.1	5.4	6.0	6.8	6.6
20대	3.6	3.6	3.5	5.7	5.7	5.7	4.6	3.4	3.1	2.8	2.8	3.0
30대	3.9	3.8	3.8	4.8	4.9	4.9	4.1	4.1	3.7	5.8	6.3	5.7
40대	3.9	3.6	3.5	3.9	3.9	3.4	4.4	4.4	4.5	5.9	6.2	6.1
50대	6.3	6.5	6.7	8.0	8.7	8.5	8.7	8.7	8.1	7.8	8.1	7.7
60대	8.6	8.9	8.5	9.8	10.7	10.6	8.2	7.7	7.9	11.2	11.3	10.3
70세 이상	14.8	15.4	15.5	16.3	16.8	15.9	12.8	13.0	12.8	13.9	13.9	13.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	**12.8**	**13.1**	**12.3**	**21.6**	**22.6**	**22.8**	**38.5**	**40.1**	**39.8**	**53.9**	**53.9**	**52.2**
10대	10.3	9.9	7.6	6.9	6.6	7.9	12.9	12.9	12.2	13.2	14.6	14.3
20대	5.4	5.5	4.3	10.7	12.0	10.7	20.3	21.3	20.8	34.8	35.7	34.7
30대	7.0	8.1	7.4	11.5	11.7	12.2	30.2	32.3	30.7	51.4	53.2	48.7
40대	7.8	6.7	6.2	17.6	18.5	18.5	38.2	38.8	39.9	60.7	60.0	59.7
50대	14.1	13.9	12.8	22.8	24.5	24.8	43.7	46.5	45.4	63.8	63.4	61.0
60대	19.2	19.6	19.9	32.5	33.1	34.1	53.4	56.4	56.5	68.1	67.3	67.2
70세 이상	28.6	30.6	30.4	49.1	51.3	51.6	65.7	66.8	67.0	69.7	68.0	65.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	**44.9**	**44.2**	**40.7**	**25.6**	**24.4**	**21.3**	**7.4**	**6.5**	**5.8**	**2.2**	**2.1**	**1.8**
10대	16.1	18.1	17.7	14.7	13.1	11.3	8.5	7.9	7.8	5.0	5.0	3.5
20대	42.8	41.4	36.4	35.8	35.7	33.7	13.0	11.7	11.2	4.1	3.5	2.6
30대	49.3	48.8	44.0	28.9	28.7	23.8	6.5	5.0	4.3	1.5	1.4	1.6
40대	53.0	53.2	48.9	29.4	28.5	23.9	7.5	7.1	6.2	2.7	2.4	2.1
50대	53.9	55.4	52.3	30.7	27.7	23.3	8.9	7.5	5.9	1.6	1.6	1.4
60대	48.0	44.4	41.9	19.1	16.9	15.5	3.5	3.0	2.6	0.9	0.9	0.9
70세 이상	35.4	32.2	29.4	11.5	10.7	9.8	3.2	2.8	2.6	0.7	0.6	0.6

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	**0.8**	**0.7**	**0.5**	**0.3**	**0.2**	**0.2**	**0.1**	**0.1**	**0.2**	**0.3**	**0.3**	**0.3**
10대	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	1.2	1.3	0.8	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	1.2	1.0	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
40대	0.9	0.7	0.6	0.3	0.2	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.3
50대	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
60대	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.9	0.9	1.2
70세 이상	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.7	0.8	0.8

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 14] 연령별 매체 이용률(주말)

(Base: 1,684, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	**2.0**	**2.9**	**3.4**	**10.0**	**10.1**	**9.6**	**13.6**	**14.0**	**13.5**	**20.6**	**20.6**	**19.1**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	4.5
20대	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	5.3	5.3	5.5	14.2	14.2	12.1
30대	0.7	1.2	1.2	4.0	4.5	3.7	6.2	6.2	5.5	14.7	16.8	14.5
40대	0.8	1.8	1.8	6.5	6.5	5.2	13.9	14.5	12.8	20.9	20.2	19.5
50대	2.7	5.4	5.4	12.8	14.0	13.4	14.1	13.1	11.6	22.4	22.5	22.1
60대	4.5	5.9	8.9	23.4	21.6	22.5	23.4	25.8	25.3	28.9	28.0	26.8
70세 이상	5.6	6.8	7.2	25.2	26.0	24.8	33.1	33.2	34.8	37.8	36.2	33.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	**16.8**	**16.4**	**14.6**	**16.5**	**16.4**	**14.6**	**13.0**	**14.0**	**13.5**	**9.6**	**8.9**	**7.6**
10대	4.2	4.2	4.2	6.8	6.8	6.8	11.5	14.0	14.0	12.5	8.0	8.0
20대	11.4	11.7	7.3	19.1	18.7	13.9	9.6	9.6	9.6	2.9	2.9	2.5
30대	12.9	12.2	11.1	12.1	10.3	10.7	9.2	10.4	10.5	6.4	6.1	4.9
40대	15.0	14.7	11.5	15.7	15.5	14.8	12.3	14.3	13.6	12.8	12.3	10.9
50대	21.7	22.9	22.4	22.9	22.5	18.4	13.3	13.3	13.6	12.3	12.2	8.9
60대	25.7	23.2	22.4	14.2	16.4	15.5	18.0	18.8	17.4	11.0	9.9	9.2
70세 이상	24.6	24.7	23.2	21.4	21.6	20.2	18.3	19.6	17.7	12.1	11.8	10.2

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	**8.5**	**8.6**	**8.7**	**12.9**	**13.1**	**12.8**	**13.3**	**13.2**	**12.8**	**14.5**	**14.2**	**14.3**
10대	12.0	12.0	12.0	11.9	11.9	8.1	4.4	4.4	4.4	7.6	8.7	8.7
20대	2.5	3.6	4.9	9.7	9.5	9.2	8.5	8.5	8.5	13.4	13.0	13.0
30대	6.7	7.7	7.7	5.8	7.1	7.3	13.1	12.2	12.6	14.1	14.1	14.4
40대	6.4	6.3	5.5	12.5	12.5	12.3	12.3	13.0	11.0	14.6	14.8	15.4
50대	9.7	9.8	10.1	19.4	19.4	19.6	20.5	20.6	20.5	20.6	19.7	19.4
60대	13.8	11.5	11.3	14.8	14.4	13.2	11.0	10.7	10.4	11.8	9.7	10.1
70세 이상	12.4	13.2	13.3	18.3	19.2	20.9	23.2	22.8	22.5	18.3	18.2	18.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	**16.5**	**16.7**	**16.1**	**25.2**	**26.5**	**26.2**	**41.3**	**42.7**	**42.7**	**48.5**	**49.3**	**48.0**
10대	7.1	7.5	7.5	14.1	14.1	14.1	16.8	18.4	18.4	16.2	26.2	26.2
20대	6.8	7.5	7.5	13.0	13.4	13.2	18.5	21.1	21.4	31.6	31.1	32.2
30대	15.0	16.9	16.6	26.9	27.0	27.0	35.8	37.7	37.6	49.0	49.0	48.2
40대	16.1	15.7	15.5	22.5	24.7	22.3	45.5	46.1	46.5	58.3	59.5	55.0
50대	26.5	25.8	22.2	26.7	27.3	26.7	42.4	43.9	43.4	55.4	55.7	54.8
60대	18.1	17.7	17.5	29.6	32.2	32.5	60.3	62.4	62.0	62.1	61.2	60.1
70세 이상	26.7	27.4	27.6	47.5	50.3	51.6	70.6	70.1	70.1	58.3	57.1	54.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	**39.1**	**38.5**	**36.8**	**24.0**	**24.1**	**21.9**	**7.5**	**7.2**	**6.4**	**2.7**	**2.5**	**2.4**
10대	15.0	15.0	15.0	21.0	25.5	21.5	10.2	10.2	10.2	2.6	2.6	1.2
20대	36.7	37.6	34.2	27.8	27.0	25.9	8.3	9.2	9.2	6.3	5.7	5.7
30대	46.6	45.0	41.6	30.1	30.6	29.1	14.0	13.1	12.4	2.6	2.6	2.6
40대	43.3	44.6	43.3	23.5	23.6	21.3	7.4	6.4	3.7	1.4	1.4	1.5
50대	45.9	45.6	45.8	31.9	31.4	27.9	7.8	7.5	6.9	3.6	3.6	3.2
60대	41.0	38.5	38.2	17.5	16.7	14.5	2.7	2.4	2.1	0.9	0.9	0.9
70세 이상	34.4	31.9	28.3	11.7	11.7	10.0	1.3	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	**0.9**	**0.8**	**0.7**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.4**	**0.4**	**0.4**	**0.0**	**0.1**	**0.0**
10대	1.2	1.2	1.2	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	2.4	1.7	1.7	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.8	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 15] 연령별 TV 수상기 이용률(주중)

(Base: 5,150, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	**3.2**	**4.1**	**4.3**	**12.1**	**12.2**	**11.3**	**15.4**	**15.9**	**15.2**	**15.9**	**15.2**	**13.9**
10대	1.6	1.6	0.1	0.5	0.6	1.4	0.5	0.5	0.4	0.9	0.9	0.9
20대	0.9	1.7	2.3	6.0	5.5	5.1	3.5	2.9	4.3	5.0	4.9	4.1
30대	0.7	2.4	2.9	5.1	5.5	4.7	9.3	9.6	9.4	10.7	10.3	8.4
40대	1.7	2.4	2.3	10.2	9.6	7.2	9.3	9.1	7.2	11.0	9.8	9.0
50대	4.8	6.2	5.9	15.1	15.7	14.7	20.3	21.2	19.0	16.9	16.1	15.1
60대	4.7	4.9	6.5	17.8	17.8	16.6	22.1	23.4	22.7	24.1	23.1	21.0
70세 이상	8.0	8.8	9.0	28.4	29.0	28.9	41.4	43.1	42.6	42.0	40.9	38.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	**10.5**	**10.2**	**9.5**	**6.3**	**6.2**	**5.9**	**5.7**	**5.8**	**5.4**	**4.9**	**4.8**	**4.2**
10대	0.7	0.6	0.6	0.4	0.4	0.9	1.1	1.1	1.6	0.8	0.8	0.8
20대	3.8	3.6	3.5	2.6	1.5	1.4	1.8	1.8	1.6	1.3	0.7	0.7
30대	5.4	5.1	4.5	3.8	4.0	3.7	2.5	2.4	2.4	1.9	2.2	1.8
40대	9.4	10.6	10.4	5.9	5.9	5.2	5.9	5.6	4.7	2.8	3.0	2.5
50대	11.6	10.9	9.3	6.6	6.5	6.8	7.4	7.3	7.4	6.2	5.9	5.2
60대	15.5	15.3	14.2	8.6	8.3	7.4	8.2	8.7	7.9	8.7	8.7	7.6
70세 이상	25.7	24.0	23.0	15.8	16.0	15.3	12.0	12.8	11.9	12.8	12.3	11.3

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	**4.0**	**4.1**	**4.1**	**5.4**	**5.6**	**5.4**	**5.0**	**4.8**	**4.6**	**5.7**	**5.8**	**5.6**
10대	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	1.6	2.2	2.2	2.2	2.5	2.5	2.5
20대	0.7	0.7	0.7	3.5	3.5	3.5	2.6	1.4	1.1	1.0	1.0	1.2
30대	1.6	1.6	1.6	1.9	1.8	1.7	2.4	2.4	2.2	4.6	4.9	4.6
40대	1.7	1.8	1.5	1.7	1.7	1.6	2.0	2.1	2.1	3.0	3.2	3.0
50대	4.1	4.1	4.4	5.9	6.5	6.3	7.0	7.1	6.5	6.5	6.4	6.3
60대	6.8	7.1	6.9	8.6	9.2	9.2	7.2	6.6	6.9	10.1	10.2	9.1
70세 이상	13.4	14.0	14.2	15.0	15.2	14.6	11.7	11.9	11.7	12.8	13.1	12.9

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	**10.0**	**10.4**	**10.4**	**18.6**	**20.0**	**20.8**	**35.2**	**36.8**	**37.1**	**50.4**	**50.2**	**48.6**
10대	5.7	4.7	4.7	5.9	5.7	7.0	11.2	10.9	10.7	11.1	10.9	9.8
20대	2.2	2.2	2.2	7.6	8.1	7.2	13.5	14.0	13.8	25.8	26.6	25.7
30대	4.6	5.5	5.5	8.1	8.9	10.2	25.5	27.6	27.9	46.3	47.3	43.1
40대	4.6	4.5	4.7	12.7	14.7	16.2	35.9	36.8	38.1	58.4	57.6	57.4
50대	10.3	10.4	9.8	18.9	20.6	21.8	40.7	43.5	43.3	62.1	61.7	60.1
60대	17.1	17.5	18.4	30.6	32.1	33.0	51.2	54.2	54.6	66.5	65.6	65.7
70세 이상	27.9	30.0	29.9	48.4	50.7	51.2	64.7	66.0	66.3	68.5	66.9	64.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	**39.6**	**38.8**	**35.8**	**20.3**	**19.2**	**16.8**	**5.5**	**4.6**	**3.9**	**1.4**	**1.2**	**1.0**
10대	9.7	11.3	10.9	6.1	5.7	3.9	2.4	2.0	1.9	1.1	1.1	0.3
20대	24.8	24.0	21.6	17.4	17.9	18.1	6.7	5.4	4.7	2.4	1.8	1.0
30대	42.9	42.2	37.7	22.2	22.3	18.3	4.4	3.4	2.8	0.8	0.7	0.7
40대	50.9	50.7	46.5	27.0	26.1	22.0	7.0	6.6	5.7	1.9	1.7	1.5
50대	51.3	52.8	50.1	29.3	26.2	22.2	8.5	7.1	5.5	1.5	1.5	1.4
60대	46.8	43.3	40.8	18.7	16.5	15.2	3.5	3.0	2.5	0.8	0.8	0.8
70세 이상	34.9	31.8	29.0	11.2	10.4	9.5	3.2	2.8	2.6	0.7	0.6	0.6

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	**0.4**	**0.4**	**0.4**	**0.2**	**0.1**	**0.2**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.2**	**0.2**	**0.2**
10대	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
40대	0.9	0.7	0.6	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.3
50대	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4
70세 이상	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.7	0.8	0.8

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 16] 연령별 TV 수상기 이용률(주말)

(Base: 1,684, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	**1.7**	**2.7**	**3.2**	**9.5**	**9.6**	**9.2**	**12.4**	**12.9**	**12.5**	**19.5**	**19.3**	**17.9**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	3.5	3.5
20대	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	4.4	4.4	4.6	13.0	13.0	10.9
30대	0.7	1.2	1.2	4.0	4.5	3.2	5.2	5.2	5.1	13.2	15.2	13.2
40대	0.8	1.8	1.8	5.2	5.2	4.5	12.4	13.1	11.1	18.3	17.4	16.7
50대	2.0	4.8	5.3	12.1	13.3	13.4	13.3	12.8	11.3	21.9	22.0	21.6
60대	4.5	5.7	8.7	23.1	21.4	21.9	20.8	23.4	23.3	28.2	27.3	26.2
70세 이상	4.5	5.5	6.1	24.1	24.9	23.7	32.0	32.1	33.7	37.5	36.0	32.9

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	**15.0**	**15.0**	**13.2**	**12.9**	**12.8**	**11.7**	**10.6**	**11.4**	**11.2**	**8.1**	**7.5**	**6.3**
10대	4.2	4.2	4.2	6.8	6.8	6.8	10.4	10.4	10.4	11.3	6.8	6.8
20대	10.0	10.3	5.9	9.2	8.8	6.2	5.1	5.1	5.1	2.6	2.6	2.2
30대	11.8	11.3	10.2	10.2	8.4	8.8	6.9	7.9	8.0	3.8	4.3	3.1
40대	11.6	11.3	8.8	12.8	13.0	12.3	10.7	12.4	11.8	9.7	9.2	7.8
50대	20.4	21.5	21.1	17.5	16.8	14.8	12.3	12.3	12.5	10.7	10.7	7.9
60대	22.6	21.8	21.1	13.8	15.2	14.3	14.0	14.8	15.4	10.1	9.0	8.3
70세 이상	23.7	23.8	22.3	20.5	20.6	19.7	17.9	19.2	17.3	11.9	11.6	9.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	**6.5**	**6.8**	**6.7**	**9.6**	**9.9**	**9.7**	**9.9**	**10.0**	**10.0**	**11.3**	**11.2**	**11.3**
10대	10.8	10.8	10.8	9.6	9.6	5.9	2.1	2.1	2.1	5.3	6.5	6.5
20대	0.3	1.5	2.5	3.7	3.7	3.5	3.2	3.2	2.9	6.9	6.5	6.5
30대	3.2	4.5	4.0	2.5	3.8	4.0	7.8	7.8	8.0	10.1	10.1	10.4
40대	4.6	4.0	3.0	9.6	9.6	9.6	9.0	9.7	9.8	10.7	11.2	11.5
50대	7.9	8.0	8.3	16.4	16.4	16.4	17.9	18.3	18.5	19.4	18.4	18.1
60대	11.2	10.6	10.4	12.9	12.9	12.4	10.1	9.7	9.6	9.7	9.3	9.7
70세 이상	12.2	12.6	12.7	15.8	16.7	18.4	20.7	20.3	20.0	17.7	17.5	17.4

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	**14.1**	**14.4**	**14.0**	**22.6**	**23.9**	**23.9**	**38.8**	**40.2**	**40.2**	**44.7**	**45.0**	**43.9**
10대	5.2	5.5	5.5	9.2	9.2	9.2	13.2	14.8	14.8	12.0	17.5	17.5
20대	4.4	5.0	5.0	7.3	7.7	7.4	12.7	15.2	15.6	21.9	21.2	23.4
30대	11.3	13.2	12.8	22.2	23.0	24.1	33.9	35.8	35.7	44.0	44.1	43.2
40대	13.0	12.4	12.2	21.1	22.7	21.4	42.1	42.7	43.0	53.6	54.8	50.3
50대	23.2	22.6	20.2	26.1	26.7	26.0	41.3	42.8	42.3	55.0	55.5	54.7
60대	17.6	17.2	17.0	29.2	31.9	32.3	60.1	62.1	61.7	61.8	60.9	59.8
70세 이상	26.3	27.0	27.3	46.9	50.0	51.2	70.1	69.5	69.5	58.1	56.8	54.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	**34.4**	**33.9**	**32.2**	**19.4**	**19.2**	**17.5**	**5.3**	**4.9**	**4.2**	**1.2**	**1.2**	**1.1**
10대	8.4	8.4	8.4	12.8	12.8	12.8	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
20대	25.4	26.3	23.9	17.7	16.8	16.4	3.8	3.8	3.8	2.4	2.2	2.2
30대	37.9	36.1	32.4	20.7	21.9	20.6	10.8	9.9	9.2	1.1	1.1	1.1
40대	40.4	42.1	40.7	21.6	21.4	19.1	6.9	5.9	3.4	1.4	1.4	1.4
50대	44.3	44.0	44.2	30.2	29.7	26.3	7.5	7.1	6.6	1.9	1.9	1.5
60대	41.0	38.4	38.1	17.5	16.7	14.5	2.3	2.0	1.7	0.8	0.8	0.8
70세 이상	34.4	31.8	28.2	11.7	11.7	10.0	1.3	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	**0.2**	**0.2**	**0.2**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 17] 연령별 라디오 수신기 이용률(주중)

(Base: 5,150, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	**0.2**	**0.3**	**0.3**	**0.9**	**1.3**	**1.4**	**3.0**	**3.5**	**2.7**	**1.7**	**1.7**	**1.3**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.4	1.7	1.8	1.0
30대	0.0	0.2	0.2	2.2	2.4	2.8	4.4	5.5	3.2	1.9	2.0	1.6
40대	0.4	0.7	0.7	1.1	1.4	1.6	5.1	5.8	5.1	1.9	1.7	1.5
50대	0.2	0.1	0.2	1.6	3.0	3.3	5.9	5.5	4.5	2.0	1.8	1.4
60대	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	2.7	2.8	1.9	2.4	2.2	1.7
70세 이상	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.7	1.2	1.3	1.5	1.5

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	**1.1**	**1.1**	**0.9**	**1.0**	**1.0**	**0.8**	**0.9**	**1.1**	**0.9**	**0.5**	**0.5**	**0.5**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0
30대	1.6	1.1	0.8	0.8	1.0	1.5	1.4	1.2	0.9	0.3	0.3	0.3
40대	1.8	1.7	1.4	1.2	0.8	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
50대	1.4	1.5	1.3	1.9	1.9	1.1	1.5	1.4	1.2	1.1	1.2	1.1
60대	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	1.0	1.6	1.7	1.3	1.1	1.1	0.9
70세 이상	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.2	0.6	0.6	0.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	**0.7**	**0.7**	**0.6**	**0.7**	**0.8**	**0.7**	**0.7**	**0.7**	**0.6**	**0.6**	**0.7**	**0.6**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.8	0.7	0.5	0.8	1.2	1.1	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.7
40대	0.4	0.4	0.4	0.7	0.7	0.6	1.5	1.5	1.3	1.2	1.3	1.4
50대	1.5	1.8	1.6	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	1.0	0.9
60대	0.9	0.9	0.9	1.2	1.4	1.4	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5
70세 이상	0.8	0.8	0.7	0.9	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	0.6	0.6

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	**1.5**	**1.3**	**0.9**	**1.6**	**1.5**	**1.0**	**1.2**	**1.1**	**0.8**	**0.5**	**0.4**	**0.3**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.9	1.0	0.1	0.2	0.9	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.1	0.0
30대	1.1	1.0	1.3	1.5	0.9	0.7	1.9	1.8	0.7	0.9	0.9	0.8
40대	2.4	1.6	0.9	3.1	3.0	2.0	1.3	1.0	0.9	0.1	0.1	0.1
50대	3.2	2.8	2.4	3.1	2.8	1.7	1.5	1.5	1.1	0.4	0.2	0.1
60대	1.2	1.2	0.8	1.9	1.1	1.0	1.8	1.7	1.3	1.0	1.1	0.9
70세 이상	0.5	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	0.8	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	**0.4**	**0.4**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.7	0.7	0.4	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
60대	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.1**	**0.1**	**0.1**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
60대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.7
70세 이상	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 18] 연령별 라디오 수신기 이용률(주말)

(Base: 1,684, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	**0.2**	**0.3**	**0.2**	**0.2**	**0.2**	**0.2**	**0.6**	**0.6**	**0.5**	**0.4**	**0.4**	**0.4**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.2
40대	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.2	0.2	0.4	0.9	0.9	0.9
50대	0.7	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5
60대	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	2.4	2.4	2.0	0.6	0.6	0.5
70세 이상	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	0.3	0.3	0.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	**1.2**	**0.9**	**0.8**	**1.6**	**1.8**	**1.5**	**0.9**	**0.8**	**0.5**	**0.3**	**0.3**	**0.3**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.8	0.8	0.8	1.8	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	1.9	1.9	1.4	2.0	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
50대	1.3	1.3	1.3	3.5	3.8	1.6	1.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4
60대	3.6	1.4	1.4	0.4	1.1	1.1	3.6	3.5	1.5	0.9	0.9	0.9
70세 이상	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	**0.5**	**0.3**	**0.3**	**0.8**	**0.8**	**0.7**	**0.9**	**0.9**	**0.9**	**1.3**	**1.0**	**1.0**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1
30대	0.2	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	1.1	1.1	0.5	1.9	1.6	1.9
50대	0.9	0.9	0.9	0.6	0.8	0.8	2.4	2.4	2.6	1.3	1.3	1.3
60대	2.4	0.7	0.7	1.7	1.5	0.8	0.9	0.9	0.7	1.9	0.2	0.2
70세 이상	0.2	0.2	0.2	2.1	2.1	2.1	2.5	2.5	2.5	0.7	0.7	0.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	**0.7**	**0.7**	**0.5**	**0.3**	**0.4**	**0.2**	**0.3**	**0.3**	**0.3**	**0.2**	**0.2**	**0.2**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.8	0.8	0.8	1.2	1.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.7	0.9	0.9	0.2	1.0	0.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
50대	2.2	2.1	0.9	0.0	0.0	0.1	0.7	0.7	0.7	0.2	0.0	0.0
60대	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
70세 이상	0.4	0.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	**0.4**	**0.3**	**0.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	1.2	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 19] 시간별 장소 비율(주중)

(Base: 5,150, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	95.9	95.9	95.5	91.2	88.1	84.2	66.3	59.5	55.6	47.0	46.0	44.8
집 밖	3.0	3.3	3.4	4.3	5.3	7.0	11.7	15.6	24.1	41.1	45.5	48.9
이동 중	1.1	0.9	1.2	4.5	6.6	8.7	22.0	24.9	20.2	11.9	8.5	6.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	39.5	39.3	39.0	35.1	35.2	35.1	33.9	34.4	34.7	32.9	33.4	33.5
집 밖	53.8	55.5	57.0	59.4	60.2	61.4	60.5	61.7	62.1	61.7	63.0	63.7
이동 중	6.7	5.2	4.0	5.4	4.6	3.5	5.6	3.9	3.1	5.4	3.6	2.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	30.6	30.8	31.2	28.9	29.3	29.7	28.8	30.5	32.2	33.0	35.3	37.2
집 밖	63.8	64.9	66.0	65.2	66.3	66.7	63.2	63.8	64.0	58.3	58.2	57.8
이동 중	5.7	4.2	2.8	5.9	4.3	3.6	8.0	5.7	3.8	8.7	6.5	5.1

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	40.5	43.1	47.5	52.5	56.0	62.8	71.5	73.9	77.8	83.2	85.0	87.4
집 밖	45.6	44.8	43.6	27.1	26.2	25.4	16.8	16.3	16.0	10.5	9.9	9.3
이동 중	13.9	12.0	8.8	20.3	17.8	11.7	11.7	9.8	6.2	6.3	5.2	3.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
집 안	90.4	91.9	93.1	94.8	95.5	96.1	97.1	97.1	97.2	97.6	98.0	98.1
집 밖	6.1	5.8	5.5	3.5	3.3	3.1	2.5	2.4	2.4	1.8	1.9	1.9
이동 중	3.5	2.3	1.4	1.7	1.2	0.8	0.4	0.4	0.4	0.6	0.2	0.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	98.1	98.1	98.3	98.3	98.4	98.4	98.2	98.0	97.9	97.5	97.4	97.2
집 밖	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.8	2.2	2.2	2.3
이동 중	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.6

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표 20] 시간별 장소 비율(주말)

(Base: 1,684, 단위 : %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	95.9	95.9	95.5	91.2	88.1	84.2	66.3	59.5	55.6	47.0	46.0	44.8
집 밖	3.0	3.3	3.4	4.3	5.3	7.0	11.7	15.6	24.1	41.1	45.5	48.9
이동 중	1.1	0.9	1.2	4.5	6.6	8.7	22.0	24.9	20.2	11.9	8.5	6.2

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	70.4	70.5	70.9	62.0	62.3	62.0	58.3	59.3	59.0	54.7	54.7	55.1
집 밖	22.2	23.7	25.5	29.2	30.1	31.6	31.4	32.2	34.3	36.4	37.1	37.9
이동 중	7.4	5.8	3.6	8.8	7.6	6.3	10.2	8.5	6.7	9.0	8.1	7.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	47.9	48.6	50.1	47.6	48.2	50.0	49.6	50.6	52.2	52.3	54.7	55.8
집 밖	41.2	43.7	45.0	43.7	44.8	45.3	41.4	42.8	43.0	37.8	38.0	38.0
이동 중	10.9	7.7	4.9	8.7	6.9	4.7	9.0	6.7	4.7	9.9	7.3	6.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	57.3	60.2	62.4	65.5	69.3	72.7	80.1	81.1	83.3	87.5	88.7	90.0
집 밖	31.0	31.2	31.4	21.6	21.3	20.8	13.5	13.1	13.2	7.3	7.1	7.1
이동 중	11.8	8.6	6.2	12.9	9.4	6.5	6.4	5.8	3.5	5.2	4.2	3.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
집 안	91.4	92.8	93.7	95.7	96.8	96.8	97.4	97.7	97.7	98.4	98.4	98.5
집 밖	5.2	5.1	4.6	2.5	2.5	2.3	1.5	1.5	1.5	1.1	1.0	1.0
이동 중	3.3	2.2	1.8	1.8	0.7	0.9	1.1	0.8	0.9	0.5	0.5	0.5

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	98.6	98.6	98.6	98.6	98.6	98.6	98.6	98.6	98.6	98.5	98.4	98.4
집 밖	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2
이동 중	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

2021년 방송매체 이용행태 조사

국가승인(협의)통계 · 승인번호 제164002호

발 행 일	2021년 12월(비매품)
발 행 인	한상혁
발 행 처	**방송통신위원회** 경기도 과천시 관문로 47 대표전화: 02-500-9000 Homepage: www.kcc.go.kr
인 쇄 처	㈜나눔커뮤니케이션 02-333-7136

ISSN 2005-498X