

2014년도  
예산 및 기금운용계획 개요

[ 일반회계 ]  
[ 방송통신발전기금 ]

2014. 1.

# 목 차

I. 일반현황 .....	1
II. '14년도 세입·세출 예산 개요 .....	3
1. '14년도 세입예산 및 기금 수입계획 .....	3
2. '14년도 세출예산 및 기금 지출계획 .....	4
3. '14년도 예산(기금포함) 중점 투자 분야 .....	5
III. '14년도 프로그램별 주요 재정사업 .....	7
1. 방송 인프라 개선 및 미디어 다양성 증진 .....	8
2. 공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성 .....	10
3. 방송기반 구축 및 시청자 권익 증진 .....	12
4. 방송통신 운영지원 .....	14
IV. 참고자료 .....	16
1. 신규사업 현황 .....	16
2. 증액사업 현황 .....	17



# I. 일반현황

## □ 주요 기능

- 지상파방송 및 종편·보도PP 정책
- 방송통신사업자의 금지행위 위반시 조사·제재
- 방송통신 이용자 보호정책 수립·시행
- 개인정보보호정책 수립·시행 및 불법유해정보 유통방지
- 방송광고 및 편성평가 정책
- 미디어다양성 정책 등

## □ 소관법률

- 방통위 설치법, 방송법, 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률 등 8개

## □ 조 직 (세부 조직도 불임)

- 위원장, 부위원장, 상임위원 3, 1실 3국 14과

## □ 정 원

(’14. 1월, 단위 : 명)

총계	정무직	일반직	기능직
206	5	188	13

## □ 세출예산 규모 : (’13년) 2,036억원 → (’14년) 1,963억원(△73억원)

- (재원별) 일반회계 507억원, 방송통신발전기금 1,456억원
- (기능별) 인건비 146억원, 기본경비 41억원, 주요사업비 1,776억원

< 붙임 >

# 방송통신위원회 조직 및 사무분장

□ 조직도 : 1실 3국 14과 (\*14.1월 현재)



※ □색은 임시기구

## □ 사무분장

부 서	주 요 업 무
<b>기획조정실</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정책 및 예산(기금포함)의 종합·조정, 조직·정원·인사</li> <li>○ 공영방송 임원 추천·임명</li> <li>○ 대국회 업무, 법무·규제개혁, 부내정보화 및 재무관리</li> <li>○ 위원회 정책 홍보 및 언론 취재활동의 지원</li> <li>○ 외국정부·국제기구 등과의 교류·협력</li> </ul>
<b>방송정책국</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송서비스 기본계획 수립 및 시행</li> <li>○ 지상파방송 및 종편·보도PP 정책 수립</li> <li>○ SO, 위성방송 허가·재허가 및 관련 법령 제·개정 사전동의</li> <li>○ 방송사업자 시청점유율 조사·산정</li> <li>○ 방송용 주파수 관리, 방송사업자의 불공정행위 조사·제재</li> </ul>
<b>이용자정책국</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신 이용자 보호정책 수립</li> <li>○ 통신사업자의 불공정행위 조사·제재 및 방송통신 분쟁 조정·알선</li> <li>○ 개인정보보호정책 수립·시행 및 불법유해정보 유통방지</li> <li>○ 방송통신 이용자 권익증진을 위한 제도개선</li> </ul>
<b>방송기반국</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송 소외계층 지원정책 수립 추진</li> <li>○ 방송광고의 운용·편성, 방송광고 균형발전</li> <li>○ 방송 프로그램 운용·편성, 방송평가제도 운영</li> </ul>

## Ⅱ. '14년도 세입·세출 예산 개요

### 1. '14년도 세입예산 및 기금 수입계획

◇ ('13년) 12,042억원 → ('14년) 11,213억원 (△829억원, '13년 대비 △6.9%)

□ (일반회계) '14년도 428억원, '13년도 대비 112억원(35.4%) 증가

- 전기통신사업법, 방송법 등에 의한 방송통신사업자의 금지행위 위반 과태료 등 증가(265→418억원, +153억원)
- 정부 출연금에 대한 전년도 사업비 정산잔액 및 발생이자 반납금 감소(51→10억원, △41억원)

□ (방통기금) '14년도 10,785억원, '13년도 대비 941억원(△8.0%) 감소

- '13년도 주파수 경매완료에 따른 주파수 할당대가 감소(△746억원)
- 지상파 방송사의 분담금 산정기준 변경에 따른 감소 등(△770억원)

※ 방송통신발전기금은 방통위, 미래부 공동관리

#### < '14년도 세입 세부 현황 >

< 단위 : 억원 >

세 입 과 목	'13년 예산(A)	'14년 예산(B)	증 감	
			B-A=C	C/A*100
<b>합 계</b>	<b>12,042</b>	<b>11,213</b>	<b>△ 829</b>	<b>△ 6.9</b>
□ 일반회계	316	428	112	35.4
○ 벌금 및 과태료	265	418	153	57.7
○ 기타경상이전수입(정산잔액 및 이자반납 등)	51	10	△41	△80.4
□ 방송통신발전기금	11,726	10,785	△941	△8.0
○ 자체 수입(방송사 분담금, 주파수 할당대가 등)	8,255	6,726	△1,529	△18.5
○ 정부 내부 수입(공자기금 회수 등)	47	258	211	448.9
○ 여유자금 회수(전년도 결산 이월금)	3,424	3,801	377	11.0

## 2. '14년도 세출예산 및 기금 지출계획

◇ ('13년) 2,036억원 → ('14년) 1,963억원 ('13년대비 △73억원, △3.6%)

○ 총 지출규모는 1,963억원(일반회계 507억원, 방송통신발전기금 1,456억원)으로 '13년(2,036억원)대비 73억원 감소

(단위 : 억원)

구 분		'13년 (A)	'14년 (B)	증 감 (B-A)	%
총 지출 <I+II> (총계 <sup>1)</sup> =일반회계+기금총계)		2,036 (12,241)	1,963 (11,292)	△73 (△949)	△3.6 (△7.8)
재 원 별	I. 일반회계	515	507	△8	△1.6
	II. 방송통신발전기금 (기금총계=지출+내부거래+여유자금)	1,521 (11,726)	1,456 (10,785)	△65 (△941)	△4.3 (△8.0)
	소계(①+②)	5,412	5,908	496	9.2
	① 지출				
	① 방송통신위원회	1,521	1,456	△65	△4.3
	② 미래창조과학부	3,891	4,452	561	14.4
	② 내부거래(공자기금예탁)	1,000	2,400	1,400	140.0
③ 보전지출(기금 여유자금운용)	5,314	2,477	△2,837	△53.4	
분 야 별	□ 통신 분야	535	533	△2	△0.4
	□ 방송분야(문화 및 관광)	1,501	1,430	△71	△4.7
기 능 별	□ 인건비	151	146	△5	△3.3
	□ 기본경비	39	41	2	5.1
	□ 주요사업비	1,846	1,776	△70	△3.8
	① 방송 인프라 개선 및 미디어다양성증진	938	880	△58	△6.2
	② 공정경쟁 및 안전한정보이용환경조성	161	201	40	24.8
	③ 방송기반 구축 및 시청자권의 증진	675	649	△26	△3.9
	④ 방송통신 운영지원	72	46	△26	△36.1

1) 방송통신위원회의 총계(11,292억원)는 일반회계 지출규모(507억원) 및 방송통신발전기금의 총지출(방통위 1,456억원+미래부 4,452억원), 내부거래(2,400억원), 여유자금(2,477억원) 등을 포함한 금액

### 3. '14년도 예산(기금포함) 중점 투자 분야

#### □ 방송 인프라 개선 및 미디어 다양성 증진(938→880억원, △58억원)

- 공공·공익 목적의 방송 인프라 개선 및 프로그램 제작지원, 지역성 강화 프로그램 제작지원 등 **방송 인프라 개선**(905→835억원, △70억원)
- 시청점유율 조사 및 N스크린 시청기록 산출조사, 방송시장 경쟁 상황 평가 등 **미디어 다양성 증진 지원**(33→45억원, +12억원)

#### □ 공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성(161→201억원, +40억원)

- 방송통신서비스 이용자 이익저해 행위 점검 및 개선을 통해 **방송통신서비스 공정경쟁 환경 조성**(20→26억원, +6억원)
- 개인정보보호 강화, 불법스팸 대응체계 구축, 사이버 폭력 예방교육 등 **안전한 정보이용 환경 구축**(141→175억원, +34억원)

#### □ 방송기반 구축 및 시청자 권익 증진(675→649억원, △26억원)

- 방송광고 모니터링 기반 구축, 공익광고 활성화 지원, 방송프로그램 유통정보 통합관리체계 구축 등 **방송기반 구축**(307→335억원, +28억원)
- 장애인방송 수신기 보급 확대 및 시청자 미디어센터 확대 운영 등 **시청자 권익 증진**(368→314억원, △54억원)

#### □ 안정적인 방송통신 운영지원(72→46억원, △26억원)

- 방송통신 국제협력 인프라 강화 및 방송통신 주요 정책연구과제 수행 등 **방송통신 운영지원**(22→22억원)
- 전시대비 비상업무, 위원회 정보시스템 유지관리 및 공익채널 운영실적 점검 평가 등 **일반 행정지원**(50→24억원, △26억원)





## Ⅲ. '14년도 프로그램별 주요 재정사업

### 목 차

1. 방송 인프라 개선 및 미디어 다양성 증진 .....	8
가. 방송 인프라 개선 .....	8
나. 미디어 다양성 증진 .....	8
2. 공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성 .....	10
가. 이용자 중심의 공정경쟁 환경조성 .....	10
나. 안전한 정보이용 환경 조성 .....	10
3. 방송기반 구축 및 시청자 권익 증진 .....	12
가. 방송기반 구축 .....	12
나. 시청자 권익 증진 .....	12
4. 방송통신 운영지원 .....	14
가. 국제협력업무 수행 .....	14
나. 공익채널 실적평가 및 허가심사 지원 .....	14
다. 위원회 행정지원 .....	14

## 1. 방송 인프라 개선 및 미디어 다양성 증진

◇ ('13년) 938억원 → ('14년) 880억원(△58억원, △6.2%)

- KBS 대외방송, EBS 교육방송, 아리랑 국제방송, 국악방송 등 공익적 방송의 인프라 개선 지원 및 미디어 다양성 증진을 통하여 국격 제고 추진

□ 방송 인프라 개선 : 905 ⇒ 835억원(△70억원, △7.7%)

- 한국방송공사 대외방송 송출지원(86억원) 및 프로그램 제작 지원(84억원), KBS 재난방송시스템 지원(15억원)
- EBS의 디지털(HD) 전환을 위한 방송인프라 개선(37억원), 프로그램 제작지원(212억원), 디지털통합사옥 건립을 위한 출자(23억원)
- 한국에 대한 올바른 이해 증진을 위해 아리랑 국제방송(295억원) 및 영어FM 라디오방송의 프로그램 제작 지원(21억원)
- 문화의 다양성 및 전통문화의 균형적 발전을 위해 국악방송 프로그램 제작 지원(42억원), 지역성·다양성 강화 프로그램 제작 지원(20억원)

□ 미디어다양성 증진 : 33 ⇒ 45억원(+12억원, +36.4%)

- 객관적인 방송 규제정책의 기반 마련을 위하여 신뢰성 있는 시청 점유율 조사(19억원) 및 N스크린 시청기록 산출조사(18억원)
- 방송시장의 효율적 경쟁체제 구축과 공정한 경쟁환경 조성을 위해 경쟁상황 평가(3억원), 방송 및 방송광고시장 공정경쟁시책 마련(5억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'13년 예산	'14년 예산	증감	세 부 내 역
합 계		938	880	△ 58	
□ 방송 인프라 지원		905	835	△ 70	
○ KBS 대외방송 송출지원	일반	86	86	0	· 송출비 지원 : 42.5→42.5 · 송신기 교체 : 43.0→43.0
○ KBS 대외방송 프로그램 제작지원	기금	62	84	22	· 사회교육방송 프로그램 : 28.0→36.2 · 대외방송 프로그램 : 34.4→48.2
○ KBS 재난방송시스템 지원	기금	-	15	15	· KBS 재난방송시스템 지원 : 0→15.0
○ EBS 방송 인프라 개선	일반	50	37	△ 13	· 방송장비 구입 및 교체 : 50.0→37.0
○ EBS 출자	기금	150	23	△ 127	· EBS 통합사옥 건립 지원 : 150.0→23.1
○ EBS 프로그램 제작지원	기금	201	212	11	· 유아·어린이 프로그램 : 63.2→67.2 · 청소년 프로그램 : 72.8→77.8 · 평생교육 프로그램 : 41.0→41.0 · 다문화가족 프로그램 : 23.9→23.9 · EBS 책 읽는 라디오 : 0→2
○ 아리랑 국제방송 지원	기금	303	295	△ 8	· 프로그램 제작 : 195.0→185.0 · 위성방송사업 : 87.9→89.9 · 방송기자재 및 시설 운영 : 20.1→20.1
○ 영어FM 라디오방송 지원	기금	21	21	0	· 프로그램 제작 : 21.5→21.5
○ 국악방송 지원	기금	32	42	10	· 프로그램 제작 : 31.5→41.5
○ 지역성·다양성 강화 프로그램 제작지원	기금	-	20	20	· TV방송사 프로그램 제작 : 0→17.0 · 라디오방송사 프로그램 제작 : 0→3.0
□ 미디어다양성 기반구축		33	45	12	
○ 시청점유율 조사	기금	25	19	△ 6	· 시청점유율 조사 : 21.0→16.3 · 시청점유율 조사 모니터링 등 : 2.8→2.3 · 일간신문 매체교환율 조사 : 1.2→1.0
○ 방송시장 경쟁상황 평가	기금	3	3	0	· 경쟁상황평가 용역 : 2.9→2.9
○ 방송 및 방송광고시장 공정경쟁시책 마련	기금	5	5	0	· 공정경쟁실태 서면조사 : 2.0→2.0 · 불공정행위 행태 개선 : 2.8→2.8
○ N스크린 시청기록 산출 조사	기금	-	18	18	· N스크린 시청기록 산출조사 : 0→18.0

## 2. **공정경쟁 및 안전한 정보이용 환경조성**

◇ ('13년) 161억원 → ('14년) 201억원(+40억원, +24.8%)

- 이용자 중심의 공정경쟁 환경조성 및 개인정보보호, 불법스팸대응, 사이버 폭력 예방 등 안전한 정보이용 환경조성

□ **이용자 중심의 공정경쟁 환경조성 : 20 ⇒ 26억원(+6억원, +30.0%)**

- 통신시장 모니터링 체계 운영, 이용자 피해예방 및 보호 등을 통해 공정경쟁 촉진 및 방송통신서비스 이용자 권익 보호(18억원)
- 불공정행위에 대한 조사·단속 및 방송광고판매대행사업자 등이 제출한 회계자료 검증을 통한 공정경쟁 환경 조성(2억원)
- 무선데이터 사용량 측정 및 무선인터넷 부당요금 부과 방지를 위한 무선인터넷 과금검증체계 구축·운영(6억원)

□ **안전한 정보이용 환경 조성 : 141 ⇒ 175억원(+34억원, +24.1%)**

- 개인정보 관리실태 현장조사 및 주민번호 미수집 환경으로의 전환 지원 등 인터넷상 안전한 개인정보 이용환경 조성(88억원)
- 안전한 위치정보 이용환경 조성을 위해 실내외 위치정보 인프라 고도화(9억원) 및 위치정보 이용환경 조성(6억원)
- 사이버 폭력 예방 및 피해자 지원활동 강화(5억원), 클린스마트 모바일 환경 조성(12억원) 및 바람직한 인터넷 이용환경 조성(29억원)
- 불법 스팸 규제, 스팸차단 기술 개발·보급 등 불법스팸 피해방지를 위한 대응체계 구축(26억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'13년 예산	'14년 예산	증감	세 부 내 역
합계		161	201	40	
□ 공정경쟁 환경 조성		20	26	6	
○ 공정경쟁 및 이용자 보호 환경 조성	일반	14	18	4	· 서비스별 시장모니터링 : 3.0→6.0 · 방송통신서비스 피해예방 및 보호 : 6.4→8.0 · ARS 운영실태 분석 : 0.6→0 · 휴대전화소액결제환경 : 3.0→4.0
○ 방송통신시장 환경조사 분석	일반	2	2	0	· 방송사업자 재산상황 조사 등 : 0.8→0.8 · 통신시장 조사분석 : 0.8→0.8
○ 무선인터넷 과금 검증 체계 운영	일반	4	6	2	· 과금검증시스템 개발 : 2.7→4.5 · 과금 검증 체계 운영 : 0.8→1.16
□ 안전한 정보이용 환경조성		141	175	34	
○ 개인정보보호 강화	일반	67	88	21	· 실태점검 및 자율환경 : 10.4→9.6 · 인식제고 및 법규준수 : 15.5→14.5 · 개인정보 검색·삭제 : 15.0→14.0 · 클린 인터넷 기반조성 : 26.8→50.6
○ 실내외 위치정보 인프라 고도화	기금	7	9	2	· 위치정보 플랫폼구축 : 7.2→5.9 · 위치정보 플랫폼 운영 : 0→3.0
○ 안전한 위치정보 이용 환경조성	일반	6	6	0	· 위치정보 남용방지 : 2.5→2.5 · 위치정보의 안전한 활용 : 3.6→3.6
○ 사이버폭력 예방 및 피해자 지원활동 강화	기금	3	5	2	· 사이버폭력실태조사 : 0→1.0 · 사이버폭력 예방 교육 : 3.0→4.0
○ 클린스마트모바일 환경조성	기금	10	12	2	· 유해정보 접근방지 : 3.2→3.8 · 중독예방 앱관리 S/W : 1.3→0 · 차단시스템 운영, S/W보급 : 5.2→8.4
○ 바람직한 인터넷 이용환경 조성	일반	26	29	3	· 게시판 이용자 본인확인제 : 0.6→0 · 안심 인터넷 홍보 : 5.5→5.5 · 인터넷 이용문화 조성 : 19.6→20.2 · 안전한 SNS이용환경 조성 : 0→3
○ 불법스팸 대응 체계구축	일반	22	26	4	· 불법스팸 고충처리 : 10.9→11.2 · 불법스팸 수사지원 : 0.4→0 · 스팸지표 산정, 자율규제 : 3.4→4.6 · 기술적대응 및 예방 : 7.6→10.0

### 3. 방송기반 구축 및 시청자 권익 증진

◇ ('13년) 675억원 → ('14년) 649억원(△26억원, △3.9%)

- 공익광고 활성화, 방송광고 모니터링 등 방송광고 기반구축 및 장애인 방송 수신기 보급, 미디어센터 운영 등 시청자 권익 증진

□ 방송기반 구축 : 307 ⇒ 335억원(+28억원, +9.1%)

- 방송광고 기반조성(18억원), 공익광고 활성화(20억원) 및 방송광고 모니터링(11억원), 방송프로그램 유통정보 통합관리체계 구축(4억원)
- 방송내용의 모니터링·심의, 인터넷상의 불건전 정보 모니터링·심의 등 방송통신 심의위원회 지원(269억원)
- 방송시장 활성화를 위한 방송분야 시상(5억원), 방송사업자의 방송 실적 및 방송콘텐츠 사업자의 경쟁력 평가 지원(8억원)

□ 시청자 권익 증진 : 368 ⇒ 314억원(△54억원, △14.7%)

- 시청각 장애인의 방송접근권 보장을 위한 자막방송 수신기 및 화면 해설 수신기 제작·보급(94억원)
- 시청자의 미디어 접근성 강화를 위한 시청자 미디어센터 설립·운영(106억원) 및 시청자 방송참여 활성화 지원(14억원)
- 방송 등 언론에 의한 피해구제와 언론의 공정성·책임성 확보를 위한 언론중재 위원회의 심의 지원(99억원)

(단위 : 억원)

사 업 명	회계	'13년 예산	'14년 예산	증감	세 부 내 역
합계		675	649	△26	
□ 방송기반 구축		307	335	28	
○ 방송광고 기반조성	기금	20	18	△2	· 홈페이지 유지보수, DB구축 : 13.4→13.4 · 디지털 광고 표준화 및 교육 : 5.1→4.6 · 광고 컨설팅 지원시스템 구축 : 1.5→0
○ 공익광고 활성화 지원	기금	-	20	순증	· 공익광고 주제선정·제작 : 0→8.9 · 공익광고 집행 및 평가 : 0→8.1 · 공익광고제 개최 : 0→3
○ 방송광고모니터링 기반구축	기금	-	11	순증	· 방송광고 모니터링 분석시스템 : 0→5.9 · 방송광고 모니터링 운영 : 0→2.8 · 모니터링 인력운영비 : 0→2
○ 방송프로그램 유통정보 통합 관리체계구축	기금	-	4	순증	· 협의체 구성·운영: 0→0.5 · 유통정보통합관리체계시스템구축: 0→2 · 시스템 운영 : 0→1
○ 방송통신심의위원회 운영지원	기금	180	178	△2	· 인건비 : 124.9→128.6 · 경상비 : 55.4→49.9
○ 방송심의활동 강화	기금	93	91	△2	· 방송·통신심의 활동 강화 : 73.3→73.7 · 건전한 미디어 및 정보문화 조성 : 11.1→8.8 · 방송심의시스템 구축 등 : 8.7→8.3 · 사이버음란물 모니터링단 운용 : 0→0.5
○ 방송분야 시상	기금	5	5	0	· 방송통신위원회 방송대상 : 2.9→2.9 · 이달의 좋은 프로그램 : 1.8→1.8
○ 방송평가 기반조성	기금	9	8	△1	· 방송내용·편성 및 KI 시청자조사: 3.5→3.8 · 방송매체 이용형태조사 : 2.5→2.5 · 방송콘텐츠 경쟁력 평가 등 : 3.1→2.3
□ 시청자 권익 증진		368	314	△54	
○ 소외계층 방송접근권 보장	기금	72	94	22	· 자막·화면해설 등 수신기보급: 28.0→30.4 · 장애인방송 제작지원 : 44.0→51.8 · 스마트수화방송서비스 기반구축: 0→12.2
○ 시청자 권익보호 활동지원	기금	190	106	△84	· 시청자미디어센터 운영 : 35.3→49.4 · 미디어교육 및 권익증진 : 6.3→6.3 · 시청자평가원 운영 : 1.8→0 · 시청자미디어센터 설립 : 146→50
○ 시청자방송참여활성화지원	기금	12	14	2	· 지상파 및 SO 지원 : 12.2→12.2 · 시청자평가원 지원 : 0→1.8
○ 언론중재위원회 지원	기금	94	100	6	· 인건비 : 53.8→57.5 · 경상비 : 20.3→20.2 · 사업비 : 20.4→21.9



## 4. 방송통신 운영지원

◇ ('13년) 72억원 → ('14년) 46억원(△26억원, △36.1%)

- 방송통신 관련 국제협력 업무수행, 공익채널 및 방송통신 허가심사, 위원회 행정지원 등 기본경비성 행정지원 예산

□ 국제협력업무 수행 : 4 ⇒ 5억원(+1억원, +25.0%)

- 방송통신 국제협력 인프라 강화를 위한 정부간 협력(2억원) 및 국내외 협력 업무 수행(3억원)

□ 공익채널 실적평가 및 허가심사 지원 : 4 ⇒ 4억원

- 공익채널 운영실적 평가(2억원), 방송사업 및 위치정보사업의 인·허가 심사 등에 대한 지원(2억원)

□ 위원회 행정지원 : 64 ⇒ 37억원(△27억원, △42.2%)

- 방송통신 관련 주요 정책, 현안 등에 대한 전문적인 조사 및 정책의 타당성 제고를 위한 연구·수행(20억원)
- 위원회 청사의 유지관리 등 사무시설 환경조성을 위한 위원회 시설 운영에 소요되는 기본적인 경비(5억원)
- 소속공무원의 역량제고를 위한 변화관리 교육(1억원) 및 정책수립의 전문성과 공정성 확보를 위한 법정위원회 운영(2억원)
- 전시대비 비상업무 수행을 위한 방송 재난관리(2억원) 및 위원회 행정 정보 시스템 유지 관리 등(6억원)

(단위 : 억원)

구 분	회계	'13년 예산	'14년 예산	증감	세 부 내 역
<b>합 계</b>		<b>72</b>	<b>46</b>	<b>△26</b>	
<b>□ 국제협력업무 수행</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	
○ 방송통신국제협력강화	기금	2	2	0	· 국제협력 행정경비 지원 : 1.8→1.8
○ 국내외 협력 업무수행	일반	2	3	1	· 국제협력 행정경비 지원 : 1.6→1.6 · 방송통신 국내 협력 활동지원 : 0→1.0
<b>□ 공익채널 실적평가 및 방송통신 허가심사 지원</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
○ 공익채널 운영실적 점검· 평가	일반	2	2	0	· 공익채널 방송모니터링 : 1.2→1.3 · 공익채널 프로그램 평가 : 1.1→1.0
○ 방송 및 위치정보사업 허가심사 지원	일반	2	2	0	· 방송사업 허가심사 지원 : 1.3→1.3 · 위치정보사업 인허가심사 지원 : 0.5→0.5
<b>□ 위원회 행정지원</b>		<b>64</b>	<b>37</b>	<b>△27</b>	
○ 방통융합정책연구	기금	20	20	0	· 방통융합 기반 정책연구: 20.0→20.0
○ 본부시설운영	일반	32	6	△26	· 공공요금 및 임차료 : 8.7→1.0 · 기관시설관리 : 13.5→1.5 · 사무집기 및 비품 구매 : 4.4→2.9 · 청사이전관련 시설비 등 : 5.6→0
○ 행정효율성 증진 및 능력 개발	일반	1	1	0	· 행정서비스 창의역량 개발 : 0.9→0.9 · 변화관리과제 : 0.3→0.3
○ 법정위원회 운영	일반	2	2	0	· 법정위원회 운영 : 1.9→1.9
○ 방송재난관리	일반	2	2	0	· 방송 재난관리 강화 : 1.2→1.3 · 방송재난관리 활동지원 : 0.4→0.5 · 비상 및 보안업무 활동지원 : 0.2→0.3
○ 행정사무정보화	일반	7	6	△1	· 행정정보시스템 유지관리 : 3.0→2.6 · 시스템 유지보수, 시설유지 : 3.5→3.5 · 정보보호 수준 강화 : 0.9→0.6

## IV. 참고자료

### 1. 신규사업 현황

(단위 : 억원)

회계	사업명	예산	주요 사업 내용
	계	88	
기금	KBS 재난방송 시스템 지원	15	· 재난방송 제작시스템 고도화 및 주요 재난 지역에 대한 CCTV 확대 설치 등
	지역성·다양성 강화 프로그램 제작 지원	20	· 지역방송 및 종교방송 등 중소방송사업자의 다양한 프로그램 제작을 지원
	공익광고 활성화 지원	20	· 공익광고 주제 선정·방송, 공익광고제 등을 통해 공익광고 활성화 지원 등
	방송광고 모니터링 기반 구축	11	· 방송사업자의 방송광고 법규 준수 여부에 대한 모니터링 체계 구축
	N스크린 시청기록 산출조사	18	· 스마트폰, 태블릿 PC 등의 스마트미디어를 통한 TV시청시간을 측정
	방송프로그램 유통정보 통합관리 체계 구축	4	· 방송프로그램 유통정보 표준에 기반한 통합 관리체계 구축을 통해 건전한 유통생태계 조성

## 2. 증액사업 현황

(단위 : 억원)

구분	사업명	'13 예산 (A)	'14 예산 (B)	증감 (B-A)	주요 증액 내용
계		522	628	106	
일반	공정경쟁 및 이용자 보호 환경조성	14	18	4	· 통신시장 모니터링 및 피해예방 교육 확대 등(+4)
	무선인터넷 과금 검증 체계 구축	4	6	2	· 무선인터넷 과금 검증 시스템 개발 및 검증체계 운영 등(+2)
	개인정보보호강화	67	88	21	· 클린인터넷 기반 조성 등(+21)
	바람직한인터넷이용환경조성	26	29	3	· 건전한 SNS이용환경 조성(3)
	불법스팸대응체계 구축	22	26	4	· 스팸전송 차단을 위한 기술적 대응 및 예방 등(+4)
	국내외협력업무수행	2	3	1	· 뉴스콘텐츠 저작권료·시스템 이용료 및 대언론온라인 홍보 활동(+1)
기금	EBS 프로그램 제작지원	201	212	11	· 국내 애니메이션 제작지원 확대(+4) · 초중학학습프로그램(+5) · EBS 책 읽는 라디오(+2)
	국악방송지원	32	42	10	· 프로그램 제작 지원(+10)
	KBS 대외방송 프로그램 제작 지원	62	84	22	· 사회교육방송 제작지원(+8), 대외 방송 제작지원(+14)
	실내외 위치정보인프라 고도화	7	9	2	· 위치정보 활용플랫폼 운영비 등(+2)
	클린스마트 모바일 환경조성	10	12	2	· 유해 앱 차단시스템 운영 및 S/W보급 등(+2)
	사이버폭력예방 및 피해자 지원활동 강화	3	5	2	· 예방 교육강화 및 사이버폭력 실태조사(+2)
	소외계층 방송접근권보장	72	94	22	· 수신기 보급(+2), 장애인 방송제작 지원(+8), 스마트수화방송(+12)