
2016년도 지상파방송사업자 재허가 신청 안내

2016. 6.



방 송 정 책 국

목 차

I. 재허가 계획(개요)	1
1. 재허가 대상 지상파방송사업자	1
2. 재허가 신청서류 제출	1
3. 재허가 여부 결정	2
4. 추진일정	2
5. 유의사항	3
II. 재허가 심사	4
1. 심사 기본 방향	4
2. 심사절차	5
3. 심사위원회 구성	6
4. 심사항목 및 배점	6
III. 재허가 신청서류 및 작성·제출요령	7
1. 제출서류 및 제출 부수	7
2. 작성 및 제출요령	9
3. 방송통신위원회 담당자	10
IV. 재허가 신청서류 작성 세부지침	11
【부록】 2016년도 지상파방송사업자 재허가 대상 방송국 현황	174

I. 재허가 개요

1 재허가 대상 지상파방송사업자

- 방송법 제2조제3호가목에 따른 지상파방송사업자 중 허가 받은 방송국의 허가유효기간이 2016년 12월 31일로 만료되어, 같은 법 제17조에 따라 재허가를 받아야 하는 지상파방송사업자

※ 전파법시행령 제28조제2호다목에 따른 지상파방송보조국에 대하여는 본 재허가 계획과 별개로 전파법령이 정하는 바에 따라 재허가를 받아야 함

2 재허가 신청서류 제출

- 제출기한 : 허가유효기간 만료 6개월전(2016. 6. 30. 木)
- 제출서류 : 신청공문, 방송국재허가신청서, 첨부서류 등
 - ※ 재허가신청서는 방송사업자별로 본사에서 총괄하여 작성
- 제출처 : (우) 427-700 경기도 과천시 관문로47(중앙동) 정부과천청사2동 방송통신위원회 방송정책국 지상파방송정책과 재허가담당자 앞
- 제출방법 : 우편 또는 방문접수(택배, 퀵서비스 접수 불가)
- 문의 : 지상파방송정책과 재허가 담당(02-2110-1421, agro@kcc.go.kr)

3

재허가 여부 결정

- 심사결과 650점 이상 사업자에 대해서는 ‘재허가’를 의결하고, 650점 미만 사업자에 대해서는 ‘조건부 재허가’ 또는 ‘재허가 거부’를 의결
 - ※ 650점 이상을 획득하더라도 개별 심사사항의 평가점수가 배점의 40%에 미달한 경우 또는 재허가신청서 및 제출서류(서약서 등)에 기재된 내용의 이행을 담보하기 위한 경우 조건을 부과할 수 있음
 - 다만, 지상파 텔레비전방송사업자에 대해서는 심사사항 중 ‘방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성’과 ‘방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성’의 평가점수가 각각 배점의 50%에 미달하는 경우 ‘조건부 재허가’를 할 수 있음
- 공적책임 실현 및 공정성·공익성 보장, 시청자 권익보호 등을 위하여 필요한 경우 2년을 초과하지 아니하는 범위에서 유효기간 단축 가능

4

추진 일정

- 2016년 6월말 재허가 신청서 접수
- 2016년 7월~11월 시청자 의견접수, 기술심사 등
 - ※ 재허가 대상 방송국은 시청자의견 수렴 관련 사항을 방송을 통해 공지 (자세한 사항은 추후 통보)
- 2016년 10월~11월 심사위원회 구성 및 운영
- 2016년 11월 재허가 의결 및 방송사업자 재허가 심사결과 통보
 - ※ 상기 일정은 심사 진행상황에 따라 일부 조정될 수 있음

- 재허가와 관련된 각종 신청(제출)서류에 기재된 내용은 방송통신위원회 및 국민과의 공적인 약속으로서 반드시 이행되어야 하므로 사실에 기초하여 성실히 작성하여야 함
- 고의, 과실 여부를 불문하고 허위 자료를 제출하거나, 기타 중요사항을 누락하는 경우 이에 따른 불이익과 그 책임은 해당 사업자에게 귀속됨
- 위원회가 심사과정에서 제출서류 외에 보충자료 등 추가자료의 제출을 요구하는 경우 즉시 제출하여야 함
- 재허가 심사기간 중 법인 합병 등 변경허가가 예상되는 경우라 하더라도 기한내에 재허가신청서를 제출하여야 하며, 재허가 심사는 변경허가 심사와 별도로 진행될 예정임
 - 다만, 심사기간 중 법인 합병 등 변경허가가 완료되는 경우 서류 보완 후 변경허가 사항을 반영하여 재허가 여부 의결 및 허가장 교부할 예정임
- 제출서류는 반환하지 아니하며, 백서 등을 통해 외부에 공개될 수 있음

Ⅱ. 재허가 심사

1 심사 기본 방향

□ 방송의 공익성·공적책임 제고 및 시청자 권익 증진

- 방송의 공익적 가치의 중요성이 증가함에 따라 방송 운영실적 및 향후 사업계획 심사시 방송의 공익성 및 공적책임 실현 여부 중점 심사
- 재허가 대상 방송국을 통한 시청자 의견청취 고지 실적 등 시청자 의견을 다양하게 수렴하여 심사 평가에 반영

□ 방송환경 변화를 반영한 심사기준 마련 및 절차 합리화

- 미디어 환경 변화에 따른 지상파의 대응 및 상생방안을 평가 기준에 반영·평가함으로써 심사기준의 적시성 확보
- 심사위원회 운영의 효율성 및 전문성 강화를 위한 평가단위 개선 등 심사절차 합리화

□ 실질적 심사 강화를 통한 재허가 제도 실효성 확보

- (재)허가 조건, 권고사항 등 방송사업자 준수사항 이행 여부를 중점 심사하고, 필요시 현장조사를 확대하여 제출자료 검증 등 실질심사 강화
- 사업계획 실현 능력 및 의지 등을 판단하기 위해 대표자 등을 대상으로 사업계획 설명 및 의견청취를 실시, 심사평가에 반영

- 신청서류 접수 및 보정
 - 제출서류 구비 여부 확인 및 미비서류에 대한 보완
 - 제출서류 세부 검토 후 미제출서류 징구 및 보정사항 통보
- 시청자 의견 청취
 - 우편, 팩스, 전자우편을 통해 시청자의 의견을 공개적으로 청취
 - 재허가 대상 방송국은 시청자 의견 관련 사항을 방송을 통해 공지
- 현장실사 : 신청내용에 대한 확인이 필요할 경우 현장실사
- 의견청취 : 사업자가 제출한 운영실적 및 사업계획 중 심사위원회가 구체적으로 확인이 필요한 사항
 - 참석대상 : 법인 대표자, 편성책임자, 최대주주의 대표자 등
 - 청취일시 : 심사위원회의 심사평가 기간 내
 - 평가방법 : 의견청취에 대한 별도 배점 없이 관련 심사평가에 반영
- 심사평가 : 제출서류 및 의견청취 결과 등을 종합적으로 검토하여 심사위원회에서 평가
- 방송통신위원회 심의의결 : 심사위원회의 심사평가 결과를 토대로 재허가 여부 결정
- 심사결과 통보 및 공표
 - 사업자에게 공문을 통해 재허가 여부 및 조건 등 심사결과 통보
 - 재허가 또는 재허가 거부 등 심사결과를 향후 백서 등을 통해 공표

3 심사위원회 구성

- 위원회 위원 또는 재허가 심사에 필요한 분야별 전문가 등으로 구성
- 방송통신위원회가 제시하는 자격조건에 적합하고, 심사대상 사업자와 직·간접적으로 이해관계가 없는 인사 11인으로 구성

<심사위원회 구성 방안>

구 분	분 야	비 고
심사위원 (11인)	심사위원장(1)	방송통신위원회 위원 또는 외부전문가
	방송·미디어 분야(2)	관련학과 교수 또는 관련분야 종사자
	법률 분야(2)	변호사 또는 법학 교수
	경제·경영·회계 분야(2)	관련학과 교수, 회계사, 관련분야 종사자
	기술 분야(2)	관련학과 교수 또는 관련분야 종사자
	시청자·소비자 분야(1)	관련학과 교수 또는 관련분야 종사자
	방통위 사무조직(1)	담당 과장

4 심사항목 및 배점

- 방송법 제10조 제1항, 제17조 제3항에 의한 법정 심사사항 등을 고려하여 구성

<심사사항 및 배점>

심사사항	지상파방송	
	TV	라디오
1. 방송평가위원회의 방송평가*	400	400
2. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성	250	250
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성	150	150
4. 경영·재정·기술적 능력	100	100
5. 방송발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부	100	100
계	1,000	1,000

- ① 방송평가는 종전 재허가·승인에 반영된 방송평가 이후 평가자료 반영
- ② 재허가 조건 등 심사항목에 해당사항이 없는 방송국에 대해서는 해당 항목을 제외한 점수를 1,000점으로 환산

Ⅲ. 재허가 신청서류 및 작성 · 제출 요령

1 제출서류 및 제출부수

□ 제출서류

- 신청공문, 지상파방송사업자 재허가신청서, 무선설비의 시설개요서 등, 첨부서류, 별도제출자료, 요약문 등으로 구성

<재허가 신청 서류 현황>

1. 신청공문
2. 지상파방송사업자 재허가 신청서
 - ① 방송국 재허가신청서
 - ② 재허가대상 방송국 목록
 - ③ 서약서
 - ④ 일반현황
 - ⑤ 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획
 - ⑥ 방송국 허가증 사본
 - ⑦ 주간기본편성표
3. 무선설비의 시설개요서, 무선설비의 공사설계서, 시설설치계획서
4. 첨부서류
5. 별도제출자료(감사보고서)
6. 요약문

※ 6. 요약문은 원본 보정 후 제출

□ 제출부수

○ 최초 접수(2016. 6. 30.) : 원본 1부, 사본 2부, CD 1개

○ 보정 후 접수 : 원본 보정 1부, 사본 18부, CD 2개

※ 보정 후 접수일은 추후 조정하여 통지

<제출 부수 현황>

구분	서류	원본	사본	CD	비고
최초 접수시 (6.30)	1. 신청공문	1	-	-	-
	2. 지상파방송사업자 재허가신청서	1	2	1	
	3. 무선설비 개요서, 공사설계서 등	1	2	1	
	4. 첨부서류	1	1	1	
	5. 별도제출자료(감사보고서 등)	2	-	-	파일 제출 (재무제표 등)
보정후 재접수시	1. 보정제출 공문	1	-	-	-
	2. 지상파방송사업자 재허가신청서	1	18	2	
	3. 무선설비 개요서, 공사설계서 등	1	18	2	
	4. 첨부서류	1	10	2	
	5. 별도제출자료(감사보고서 등)	-	-	-	필요시 재제출
추후 통보시	6. 요약문	1	18	2	

○ 첨부서류

- 법인등기부등본 1부
- 재허가 신청서 제출일 현재 대표자와 편성책임자의 가족관계증명서 및 주민등록등본 각 1부
- 기타 지상파방송사업자 재허가신청서 작성관련 첨부으로 제출해야 하는 자료

○ 별도제출자료

- 2013년, 2014년, 2015년 감사보고서 각 2부

○ 방송국 허가증 등은 스캔하여 그림파일(JPEG)로 변환, 수록

○ 신청서 보정은 제출서류 구비여부, 신청서 작성지침 준수 등에 한함

- 작성 세부지침에 따라 작성하되, 전체적인 체계와 일관성을 유지
- 신청서류는 신청법인이 직접 작성
- 제출서류는 한글문서(hwp)로 작성하고, 기본글꼴 및 크기는 “휴먼 명조, 13”, 표는 “중고딕, 12”로 작성, A4용지(210×297mm)를 사용하며, 쪽수를 일련번호로 작성하여 표기
 - ※ 재무제표는 한글양식에 따라 작성·제출하고, 엑셀파일로 변환하여 파일로 제출
- 지도·도면 등 불가피하게 A4 규격보다 큰 규격의 용지를 사용할 때에는 같은 크기로 접어서 제출
- 제출하는 원본 및 사본은 표지에 각각 “원본”, “사본”임을 표시하고, 표지 안쪽 면에는 각각 “원본임이 틀림없음” 또는 “원본과 같음”, 신청법인명, 대표자명을 기재한 후 대표자가 서명·날인
 - 사본의 경우 겹표지 오른쪽 상단에 ☐ 표시를 하고 아래쪽에는 전체 사본 부수(18), 위쪽에는 사본의 번호를 기재
- 요약문은 별도로 20쪽 이내(연주소가 많은 사업자의 경우 최대한 간략하게 작성)로 작성하여 제출하되, 요약문의 근거가 되는 본문 및 부속 서류의 해당항목을 적시 ※ 원본보정 후 별도 제출
- 첨부 재허가신청서 양식은 표준양식이며, 각 사업자별 방송국 특성에 맞게 편집·수정하여 제출

- 기간을 특정한 경우를 제외하고, 실적은 2014년 1월 1일부터 2016년 5월 31일, 계획은 2017년 1월 1일부터 2021년 12월 31일 기준으로 작성
 - 재허가 관련 운영 실적 : 2014. 1. 1 ~ 2016. 5. 31
 - ※ 일부 자료의 경우, 2016. 1. 1 ~ 2016. 5. 31
 - ※ 2013년말 이후 허가받은 방송국은 개국 이후 ~ 2016. 5. 31
 - 사업계획 : 2017. 1. 1. ~ 2021. 12. 31
- 작성 시, 원칙적으로 방송국별(TV, AM, 표준FM 등)로 구분·작성하되, 구분이 불가능한 경우에 한해서 통합 작성
- 주요 실적이 3페이지 이상인 경우, 최신일자 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 별첨으로 제출
 - ※ 단, 별첨 자료에는 과거 자료부터로 전체 자료를 작성하며 본문에 작성한 내용도 별첨에 한번 더 작성
- 신청서 접수 이후 재허가 심사과정에서 제출서류 외에 보충자료 등 추가자료의 제출을 요구하는 경우 즉시 제출하여야 함

3

방송통신위원회 담당자

- 방송통신위원회 지상파방송정책과 담당자 현황

구분	담당자
재허가 총괄	○ 김우석 서기관(2110-1421) ○ 임현택 주무관(2110-1422)
7개 지역민방, OBS경인TV(주),	○ 김은수 사무관(2110-1423) ○ 임현택 주무관(2110-1422)
14개 지역MBC, (주)경기방송, (주)경인방송, (재)불교방송, (재)평화방송, (재)기독교방송, (재)원음방송, (재)극동방송, (주)YTN라디오, 국제방송교류 재단, (재)광주영어방송, (재)부산영어방송, (재)국악방송, 도로교통공단	○ 장규택 사무관(2110-1424) ○ 박성일 주무관(2110-1427)

- 재허가 신청서 작성 관련 문의시 각 방송사업자 재허가 신청 담당자를 통해서 일괄 문의

Ⅳ. 재허가 신청서류 작성 세부 지침

<재허가 신청 서류 현황>

1. 지상파방송사업자 재허가 신청서

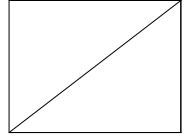
- ① 방송국 재허가신청서
- ② 재허가대상 방송국 목록
- ③ 서약서
- ④ 일반현황
- ⑤ 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획
- ⑥ 방송국 허가증 사본
- ⑦ 주간기본편성표

2. 무선설비의 시설개요서, 무선설비의 공사설계서, 시설설치계획서

3. 첨부서류

4. 별도제출자료(감사보고서)

재허가신청서 ①



지상파방송사업자 재허가 신청서

원 본

2016. 6.

로고 (주)○○방송

원본임이 틀림없음

법 인 명 :

대표자명 : (인)

목 차

I. 재허가 신청서	4
II. 재허가 대상 방송국 목록	0
III. 서약서	0
IV. 일반 현황	0
V. 지상파방송사업 운영계획 및 사업계획	0
VI. 방송국 허가증 사본	0
VII. 주간기본편성표	0

I. 재허가 신청서

[☐] 지상파방송국
[☐] 지상파방송보조국] 재허가 신청서

※ 색상이 어두운 곳은 신청인이 작성하지 않습니다.

(앞 쪽)

접수번호		접수일자		처리기간	90일
신청인	법인명 (대표자명)		법인등록번호 (주민등록번호)		
	소재지 (본점 또는 주된 사무소)	(-) 담당자: E-mail:	전화:	팩스:	
허가 사항	방송국의 명칭 (방송국종별)		방송사항 (사업종류)		
	허가번호		호출부호 또는 호출명칭		
	방송구역				
	기타 허가의 주요내용				
법 또는 허가조건 위반 및 시정에 관한 사항		위반사항	위반횟수	시정조치	
방송사업 운영실적에 관한 사항		사업수지견적	역무제공내용	수신자 불만처리	

「방송법」 제17조제1항, 같은 법시행령 제16조제3항 및 「전파법」 제22조 및 제34조, 같은 법 시행령 제

38조제1항에 따 [☐] 지상파방송국
라 [☐] 지상파방송보조국] 의 재허가를 받고자 위와 같이 신청합니다.

년 월 일
(서명 또는 인)

신청인

방송통신위원회위원장
()전 파관리소장

귀하

제출서류	1. 방송사업 운영실적서(방송보조국은 제외) 2부. 2. 별지 제3호서식에 의한 무선설비의 시설개요서(변경이 있는 경우에 한합니다.) 1부. 3. 별지 제4호서식에 의한 무선설비의 공사설계서 1부. 4. 신청인에 관한 사항을 기재한 서류 1부. 5. 향후 5년간의 사업계획서(방송보조국 및 공동체라디오방송국 제외) 1부. 6. 시설설치계획서(방송보조국 및 공동체라디오방송국은 제외) 1부. 7. 방송법 시행령 제4조제2항에서 정하는 자료(일간신문을 경영하는 법인이 주식 또는 지분을 소유하고 있는 법인이 지상파방송사업의 허가를 신청한 경우에 한함, 방송보조국은 제외) 각 1부.	수수료 「전파법시행령」 제95조에 따른 해당 수수료
담당공무원 확인사항	1. 지상파방송(보조)국 허가증 2. 법인등기사항증명서	

210mm×297mm[백상지(80g/㎡)]

I. 방송국재허가신청서

- ※ 재허가신청서는 「전파법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 별지 제7호 서식에 따라 작성

1. 신청인

- ※ 소재지 : 주된 사무소의 소재지를 기재

2. 허가사항

- ※ 사업종류 : 지상파방송사업으로 기재하고 괄호() 안에 허가받은 방송국의 매체를 기재(TV, FM, 표준FM, AM, 단파)
- ※ 재허가 대상 방송국이 2개 이상인 경우 “별첨”으로 기재하고, 별지에 허가사항의 해당 내용을 기재

3. 법 또는 허가조건 위반 및 시정에 관한 사항

- ※ 위반사항이 없는 경우 : “해당사항 없음”으로 기재
- ※ 위반사항이 있는 경우 : “별첨”으로 기재한 후 V. 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획 해당부문에 관련 내용을 기재

4. 방송사업 운영실적에 관한 사항

- ※ 각각의 항목에 “별첨”으로 기재한 후 V. 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획 해당부문에 관련 내용을 기재

Ⅱ. 재허가 대상 방송국 목록

1

재허가 신청 현황

사업자명	TV	라디오					합계
		AM	표준FM	FM	단파	소계	

※ 허가받은 방송국의 유형에 따라, 해당란에 숫자를 기재

2

재허가 대상 방송국

허가 번호	허가 일자	허가 만료일	방송국 명칭	매체	소재지		방송 사항	방송구역		주파수	출력
					연주소	송신소		일원	일부		

※ 방송국 허가증에 기재된 내용과 동일하게 작성

※ 소재지는 '송신소(방송국)'와 '연주소'로 구분하여 해당 주소지를 기재

※ 매체 : '1. 재허가 신청 현황'에서 제시한 매체구분 유형을 기재

예) TV, AM, FM, 표준FM, 단파 등

재허가 대상 방송보조국

1. 현황

사업자명	TV	라디오					합계
		AM	표준FM	FM	단파	소계	

2. 방송보조국 세부내역

[illegible]

※ 방송보조국이 많은 경우, 주요 방송보조국만 작성하고 첨부로 제출 가능

구분	유형	주요내용
공통	조건	
〇〇방송국	권고	

※ 방송국 허가증 부관사항에 기재된 조건 및 2013년도 재허가시 통보한 권고사항을 기재

Ⅲ. 서약서

서 약 서

본 법인은 재허가 신청서류를 사실에 따라 작성하였으며, 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있을 경우에는 어떠한 불이익 처분도 감수하겠습니다. 특히 아래 사항에 관하여 재확인하고 서약합니다.

1. 본 법인은 방송법에서 정한 결격사유에 해당하는 사실이 없으며, 소유 제한 규정 등 제반 법규를 준수하고 있습니다.
2. 본 법인은 재허가 신청서류의 원본과 사본을 동일하게 작성하였습니다.
3. 본 법인은 재허가 신청서류에 기술한 지상파방송사업 운영계획 및 방송발전 지원계획 등이 국민과 정부와의 공적약속임을 서약하며 성실히 이행하겠습니다.
4. 본 법인은 재허가를 받을 경우, 재허가 유효기간 동안 방송법을 준수하고, 동법에서 규정하고 있는 각종 의무사항을 성실히 이행해 나가겠습니다.

2016년 6월 일

법 인 명 :

대표자명 : (인)

※ 서약서는 첨부한 양식에 따라 작성하고, 날인

IV. 일반현황

1

개요

□ 휴먼명조 13포인트 진하게

○ 방송사(방송국)의 설립목적, 운영방향, 방송현황 등을 기술

—

※

2

방송사업의 기본이념 및 목표

※ 방송사업의 기본이념 및 목표를 구체적으로 기술

※ 방송국 개국부터 현재까지의 주요 연혁을 기술

4

방송국 허가현황

사업자명	매체 구분											
	방송국						방송보조국					합계
	TV	FM	표준 FM	AM	단파	소계	TV 중계	FM 중계	표준 FM 중계	AM 중계	소계	

※ 허가받은 모든 방송국 및 방송보조국 현황을 작성

5

법인 현황

구분		세부 내역			
방송법인 명칭		국문			(약칭)
		영문			(약칭)
소재지					
홈페이지 주소					
법인설립일자				자본금(단위:억원)	
구분	회사직책	성명	주민등록번호	주요약력	임기
법인대표자					... ~ ...
편성책임자					-
임원					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
					... ~ ...
주주 현황		주주명	대표이사	참여지분(%)	회사자본금

※ 표에 맞게 해당내용을 작성하되, 주주현황은 5대 주주까지 기재

V. 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획

‘V. 지상파방송사업 운영실적 및 사업계획’은 그 내용이 특정 방송국에만 해당하거나 또는 제외되는 경우, 이를 별도로 명확히 표기함으로써 심사평가에 반영될 수 있도록 작성

**1. 방송의 공적책임·공정성, 지역적·
사회적·문화적 필요성**

1

방송의 공적책임 · 공정성 · 공익성 관련 이행실적('14~'16)

1. 공적책임 등 이행실적 현황(2014. 1. 1 ~ 2016. 5. 31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 공적책임 등 강화 계획 및 이행실적

□ 2013년도 공적책임 등 강화 계획

※ 2013년 재허가 당시 제출한 공익성 강화 계획을 구체적으로 기술

□ 공적책임 등 이행실적

※ 방송의 공적 책임 등 이행실적(추진년도 포함)을 구체적으로 기술

2. 기타 방송의 공적책임 등 제고 실적

- ※ 방송법 제5조(방송의 공적책임), 방송법 제6조(방송의 공정성과 공익성) 등 관련한 방송의 공적책임 등 제고실적 작성(위. 1의 작성사항 제외)
- ※ 한국방송공사의 경우, 방송법 제44조(공사의 공적책임), 제54조(업무)에 따른 이행 실적을 작성

3. 편성규약 제정 및 공표 현황(종합편성·보도전문편성방송사업자)

☐ 편성규약 제정일자

☐ 편성규약 주요 내용

☐ 편성규약 공표 방법 및 공표 현황

☐ 편성규약 내용에 따른 주요 이행사항

※ 편성규약 전문 : 별첨 제출

4. 자체심의제도 운영 현황

□ 자체심의기구 및 운영 현황(조직, 인력, 자체심의절차 및 방법 등 포함)

※ 자체심의 조직, 인원, 심의절차 등 구체적으로 작성

□ 자체심의현황(2016. 1. 1. ~ 2016. 5. 31.)

방송국명	전체 방송 프로그램 편수	심의현황			심의 미필 건수	심의시기			심의결과	
		대본심의 건수 (비율)	제작물 심의건수 (비율)	전체심의 건수		사전 심의 건수 (비율)	당일 심의 건수 (비율)	사후 심의 건수 (비율)	지적 건수	이행 건수

※ 자체심의 실적(2016. 1. 1. ~ 2016. 5. 31) : 별첨 제출

- 심의실적, 지적사항 및 시정내용 등 작성

※ 자체심의 규정 : 별첨 제출

□ 기본방향

- ※ 방송법 제5조(방송의 공적책임), 방송법 제6조(방송의 공정성과 공익성) 등 방송의 공적책임, 공정성 및 공익성 관련 실현계획을 구체적으로 작성
- ※ 한국방송공사의 경우, 방송법 제44조(공사의 공적책임), 제54조(업무)에 따른 이행 계획을 포함하여 작성
- ※ 실현계획은 2017. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.

□ 주요 추진 계획

1. 시청자 권익보호 등 이행실적 현황(2014.1.1 ~ 2016.5.31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 시청자 권익보호 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 시청자 권익보호 계획

☐ 시청자 권익보호 이행실적

2. 시청자 민원 처리 현황

가. 시청자 민원처리 전담 부서 현황

나. 시청자 민원(불만)처리 절차

※ 시청자 불만처리 주체(담당부서 등), 처리절차 등 상세하게 기술

다. 시청자 불만처리 실적

(단위 : 건)

구분	불만접수건수	불만처리건수	미처리건수	불만처리비율(%)
2014년				
2015년				
2016년 5월				
합계				

※ 본사·지역국을 구분하여 작성

라. 시청자 불만 상세 내역(상위 5대 사유)

(단위 : 건)

구분							기타	합계
2014년	건수							
	비율(%)							100%
2015년	건수							
	비율(%)							100%
2016년 5월	건수							
	비율(%)							100%
합계	건수							
	비율(%)							100%

※ 본사·지역국을 구분하여 작성

※ 연도별 시청자불만 상위 5대 사유의 건수 및 비율 기재

마. 시청자 불만 미처리건수 상세 내역(상위 5대 사유)

(단위 : 건)

구분							기타	합계
2014년	건수							
	비율(%)							100%
2015년	건수							
	비율(%)							100%
2016년 5월	건수							
	비율(%)							100%
합계	건수							
	비율(%)							100%

※ 본사·지역국을 구분하여 작성

※ 연도별 시청자불만 미처리건 상위 5대 사유의 건수·비율 기재

바. 시청자 민원 주요 내역

※ 시청자 민원 주요내역의 경우, 3페이지 이내로 작성

4

시청자위원회 운영 등 현황

1. 시청자위원회 운영실적(2014.1.1 ~ 2016.5.31)

※ 종합편성·보도전문편성사업자의 경우에만 작성. 단, 전문편성의 경우 유사 위원회를 구성 운영하는 경우 해당내용 작성 가능

가. 시청자위원회 운영 기본 방향

나. 시청자위원회 운영 현황

구 분	2014년	2015년	2016년 5월	합계
시청자위원회 회의 개최 횟수				
시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 건수				
제시의견 활용실적 건수				

다. 시청자위원회 제시 의견 반영 내역(2016.1.1 ~2016.5.31)

순번	제안내용	시청자위원회 제시의견 반영 내역	제안시기	비고

라. 시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 중 미반영 내역(2016.1.1 ~2016.5.31)

순번	시청자위원회 의견제시 또는 시정요구사항 내역	미반영 사유	비고

마. 시청자위원회 위원 명단

□ 2014년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

□ 2015년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

□ 2016년

직책	성명	생년월일	주요이력	추천부문	추천단체	임기
위원장						
부위원장						
위원						
위원						
위원						

2. 시청자 평가프로그램 편성 현황

3. 시청자 평가원 운영 현황

4. 시청자 참여 프로그램 편성 현황

5. 시청자 의견청취 고지 계획

- 방송법 제10조제2항에 따른 시청자 의견 공개 청취 관련 고지 계획(재허가대상 방송국, 홈페이지 등)

※ 향후 고지 계획에 따른 고지 실적을 별도로 제출해야 함

6. 시청자 의견수렴 관련 홈페이지 등 운영 현황

1. 기본방향

※ 시청자 권익실현 방안 및 실현 계획을 기술하되, 아래 사항을 포함하여 구체적으로 작성

- 시청자의 방송편성·제작 등 참여 보장 방안
- 시청자불만처리시스템 개선방안 등

2. 세부 추진 계획

1. 지역적·사회적·문화적 기여 실적 현황(2014.1.1 ~ 2016.5.31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 지역적·사회적·문화적 기여 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 지역적·사회적·문화적 기여 계획

☐ 지역적·사회적·문화적 기여 이행실적

2. 캠페인·행사·기부 등 주요 실적 현황

가. 개요

(단위 : 건, 백만원)

구 분		2014년			2015년			2016년 5월			합 계	
		건수	금액	전년대비증감비율	건수	금액	전년대비증감비율	건수	금액	전년대비증감비율	건수	금액
	기 부											
	행 사											
	캠페인											
	후 원											
	기 타											
총계												

나. 세부내역

(단위 : 백만원)

순번	년월	지역	사업명	주최·주관단체	지원 및 참여내용	지원금	비고
합 계							

3. 지역사회 발전관련 프로그램 제작 실적(2014.1.1 ~ 2016.5.31)

☐ 개요

(단위 : 분, %)

구분 \ 연도	2014년		2015년		2016년 5월 (방송시간) (분)	계
	방송시간 (분)	전년대비 증감비율	방송시간 (분)	전년대비 증감비율		
재허가방송국명		%		%		
합 계						

☐ 세부내역

구 분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
총 방송시간 합계					

1. 기본방향

※ 재허가 대상 방송국의 지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성을 구체적으로 기술

2. 지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성

3. 세부 추진 계획

2. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획

방송시간, 편성비율, 방송실적 등은 월간방송실시결과 작성기준과 동일하게 작성

1

방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획 이행실적('14~'16)

1. 방송 편성 계획 이행실적 현황(2014.1.1 ~ 2016.5.31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

※ 2013년 재허가 신청시 제출한 편성의 기본방향 내용과 구체적 편성내용(이행결과)을 기재

나. 2013년도 재허가시 제출한 프로그램 기획·편성 및 제작 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 방송프로그램 기획·편성 및 제작 계획

☐ 프로그램 제작계획의 이행실적

2013년도 재허가신청시 제출한 프로그램 제작계획	이행실적		비고
	프로그램명	방송일시	

※ 2013년 이후 재허가 신청시 제출한 프로그램명과 그 프로그램의 방송일시, 기획
의도 및 개요를 기재

2. 방송분야별·제작주체별 편성실적 및 계획

가. 전체방송시간 및 자체편성 방송시간

방송국명	구분	2014년	2015년	2016년 5월
	전체 방송시간(분)			
	자체편성 프로그램 방송시간(분)			
	자체편성 프로그램 편성비율(%)			

나. 전체방송시간 및 자체제작 방송시간

방송국명	구분	2014년		2015년		2016년 5월	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적
	전체 방송시간(분)						
	자체제작 프로그램 방송시간(분)						
	자체제작 프로그램 편성비율(%)						

다. 분야별 방송비율

① 종합편성

방송국명	분야		2014년			2015년			2016년 5월		
			계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)
	보도	시간(분)			$\frac{\text{=실적/계획}}{\times 100}$			$\frac{\text{=실적/계획}}{\times 100}$			$\frac{\text{=실적/계획}}{\times 100}$
		비율(%)									
	교양	시간(분)									
		비율(%)									
	오락	시간(분)									
		비율(%)									
	전체 방송	시간(분)									
		비율(%)									
		시간(분)									
		비율(%)									

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

방송국명	구분		2014년			2015년			2016년 5월		
			계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)
	주된방송 분야명()	시간(분)			$\frac{\text{=실적/계획}}{\times 100}$			$\frac{\text{=실적/계획}}{\times 100}$			$\frac{\text{=실적/계획}}{\times 100}$
		비율(%)									
	() 분야	시간(분)									
		비율(%)									
	() 분야	시간(분)									
		비율(%)									
	전체 방송	시간(분)									
		비율(%)									
		시간(분)									
		비율(%)									

※ 지역방송국의 경우, 본사 또는 제휴사의 프로그램 Relay 편성된 프로그램과 자체 제작 프로그램, 외부구입 프로그램, 기타 프로그램 등을 모두 포함한 전체 방송 프로그램의 보도·교양·오락의 편성시간을 기입

※ 방송국의 방송사항에 따라 표(종합편성, 전문편성)에 맞게 작성

라. 지역방송국 자체제작방송의 분야별 방송비율

자체제작 프로그램 편성이 있는 지역방송국만 작성
(본사 프로그램 및 제휴사의 프로그램을 Relay하는 지역방송국)

① 종합편성

방송국명	분야		2014년			2015년			2016년 5월		
			계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)
	보도	시간(분)			=실적/계획			=실적/계획			=실적/계획
		비율(%)			×100			×100			×100
	교양	시간(분)									
		비율(%)									
	오락	시간(분)									
		비율(%)									
	전체 자체 제작 방송	시간(분)									
		비율(%)									

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

방송국명	구분		2014년			2015년			2016년 5월		
			계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)	계획	실적	비율(%)
	주된방송 분야명()	시간(분)			=실적/계획			=실적/계획			=실적/계획
		비율(%)			×100			×100			×100
	() 분야	시간(분)									
		비율(%)									
	() 분야	시간(분)									
		비율(%)									
	전체 자체 제작 방송	시간(분)									
		비율(%)									

※ 지역방송국에서 자체제작한 프로그램의 분야별 방송비율을 작성

※ 방송국의 방송사항에 따라 표(종합편성, 전문편성)에 맞게 작성

마. 프로그램 제작주체별 방송실적

(단위 : %, 천원)

방송국명	구분	2014년				2015년				2016년 5월			
		비율		비용		비율		비용		비율		비용	
		계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)	계획	실적 (증감)
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램												
	자체제작												
	외주 제작	순수 외주											
		자회사 외주											
	외부구입 프로그램	국내											
		국외											
	기타 프로그램												
	연간 총 전체방송												
	※ 자체제작비 산정 기준 :												

※ 재허가 대상이 되는 방송국별로 각각 구분하여 작성

※ 자체제작 프로그램 편성이 있는 지역방송국(본사 프로그램 및 제휴사의 프로그램을 Relay하는 지역방송국)은 본사 또는 제휴사 Relay 프로그램과 타 항목의 비율의 합이 100%가 되도록 작성

※ 비율과 비용은 연간기준이며, 비용 합계액은 ‘3. 경영실적 및 계획, 3. 분야별 투자실적’ 중 ‘가. 방송프로그램 제작에 대한 투자실적’ 금액과 일치해야 함

※ 비율과 비용의 “계획” 란에는 2013년 재허가신청서에서 제시된 금액을 그대로 표시하고, “실적” 란에는 2013년에 계획 금액을 산정한 기준을 그대로 적용하여 실적 자료를 기입할 것.

가령, 자체제작 계획을 직접제작비만 기준으로 적시한 경우이면 실적도 직접제작비만 산정해서 적시하고, 직접제작비와 간접제작비를 모두 포함해서 기준으로 삼았다면 실적도 동일한 기준으로 작성할 것.

※ 자체제작 계획과 실적을 어떤 기준으로 작성했는지 그 기준을 표 제일 하단 란에 기술할 것(‘14년 배포한 “지역방송 프로그램 제작비 산정기준” 상의 직접제작비를 기준으로 한 것인지, 재산상황공표집 자료 제출시 사용하는 방송프로그램제작비에서 외주제작비를 뺀 금액으로 산정한 것인지 등)

1. 방송프로그램 기획 및 편성의 기본방향☐ **기본방향**

※ 향후 재허가 기간동안 허가받은 방송 프로그램 기획 및 편성의 기본방향에 대해서 종합적으로 상세하게 기술

☐ **매체별 편성 기본방향**

※ 허가받은 매체의 특성(종합편성, 전문편성) 등을 고려한 방송의 다양성, 전문성 등을 제고하기 위한 기본방향 등을 작성

2. 향후 재허가 기간동안 주요 프로그램 제작계획

방송편성일자	프로그램명	구분	방송시간	기획의도 및 개요	비고

※ 향후 재허가 기간동안 주요 프로그램 제작계획을 양식에 맞게 기재

3. 방송분야별·제작주체별 편성계획

가. 자체편성 방송비율

방송국명	구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
	전체 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 방송시간(분)					
	자체편성 프로그램 편성비율(%)					

※ 재허가 대상이 되는 방송국의 전체방송시간 및 자체편성 방송시간과 비율을 작성

나. 전체방송시간 및 자체제작 방송시간

방송국명	구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
	전체 방송시간(분)					
	자체제작 프로그램 방송시간(분)(비율)					
	자체제작 프로그램 편성비율(%)					

※ 재허가 대상이 되는 방송국의 전체방송시간 및 자체제작 방송시간과 비율을 작성

다. 분야별 방송비율

① 종합편성

방송국명	분야		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
	보도	시간(분)					
		비율(%)					
	교양	시간(분)					
		비율(%)					
	오락	시간(분)					
		비율(%)					
	전체 방송	시간(분)					
		비율(%)					

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

방송국명	구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
	주된방송 분야명()	시간(분)					
		비율(%)					
	() 분야	시간(분)					
		비율(%)					
	() 분야	시간(분)					
		비율(%)					
	전체 방송	시간(분)					
		비율(%)					

- ※ 지역방송국의 경우, 본사 또는 제휴사의 프로그램 Relay 편성된 프로그램과 자체 제작 프로그램, 외부구입 프로그램, 기타 프로그램 등을 모두 포함한 전체 방송 프로그램의 보도·교양·오락의 편성시간을 기입
- ※ 방송국의 방송사항에 따라 표(종합편성, 전문편성)에 맞게 작성

라. 지역방송국 자체제작방송의 분야별 방송계획

자체제작 프로그램 편성이 있는 지역방송국만 작성

① 종합편성

방송국명	분야		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
	보도	시간(분)					
		비율(%)					
	교양	시간(분)					
		비율(%)					
	오락	시간(분)					
		비율(%)					
	전체 자체 제작 방송	시간(분)					
		비율(%)					

② 전문편성(음악, 종교, 보도 등)

방송국명	구분		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
	주된방송 분야명()	시간(분)					
		비율(%)					
	() 분야	시간(분)					
		비율(%)					
	() 분야	시간(분)					
		비율(%)					
	전체 자체 제작 방송	시간(분)					
		비율(%)					

※ 지역방송국에서 자체제작한 프로그램의 분야별(보도·교양·오락) 방송비율을 작성

※ 방송국의 방송사항에 따라 표(종합편성, 전문편성)에 맞게 작성

마. 프로그램 제작주체별 방송계획

(단위 : %, 천원)

방송국명	구분		2017년		2018년		2019년		2020년		2021년	
			비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용	비율	비용
	본사(또는 제휴사) Relay 프로그램											
	자체제작직접비											
	외주 제작	순수 외주										
		자회사 외주										
	외부구입 프로그램	국내										
		국외										
	기타 프로그램											
	연간 총 전체방송											

※ 재허가 대상이 되는 방송국별로 각각 구분하여 작성

※ 자체제작 프로그램 편성이 있는 지역방송국(본사 프로그램 및 제휴사의 프로그램을 Relay하는 지역방송국)은 본사 또는 제휴사 Relay 프로그램과 타 항목의 비율의 합이 100%가 되도록 작성

※ 비율과 비용은 연간기준이며, 비용은 '3. 경영실적 및 계획, 3. 분야별 투자계획' 중 '나. 방송프로그램 제작에 대한 투자' 금액과 일치해야 함

※ 자체제작직접비 비용 란에는 방통위가 '14.3월 제시한 "지역방송 프로그램 제작비 산정 기준"상의 직접제작비*를 기준으로 기입할 것. 다만 외주제작비는 별도 항목이 있으므로 외주제작비를 제외한 직접제작비를 기입함

* 직접제작비 : 원고출연료, 음향영상재료비, 미술재료비, 제작진행비 등 자체·공동·외주제작 프로그램의 기획·제작과정에서 직접적으로 소요되는 비용

- 임직원 인건비, 감가상각비, 세금과공과 등 프로그램 기획·제작과정에서 간접적으로 소요되는 비용(이상 간접제작비)은 제외

1. 방송 편성의 공적책임 및 공익성 등 주요 실적(2014. 1. 1 ~ 2016. 5. 31)

☐ 공익적 프로그램 편성 기본 방향

※ 2013년 재허가 당시 제출한 계획에 맞게 공익적 프로그램 편성의 기본방향을 구체적으로 기술

☐ 주요 이행실적

※ 주요 이행실적(추진년도 포함)을 구체적으로 기술(

2. 공익적 프로그램 편성실적

□ 개요

(단위 : 분, %)

구분 \ 연도	2014년			2015년			2016년 (방송시간) (분)		비고
	방송시간 (분)		전년대비 증감비율	방송시간 (분)		전년대비 증감비율			
	계획	실적		계획	실적		계획	실적	
방송국명			%			%			
합계									

□ 공익적 프로그램 편성실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

※ 편성실적 3페이지 이상인 경우, 최신일자 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 별첨으로 제출

– 최신 “일” 단위로 최근 자료부터 과거 자료 순으로 작성

– 단, 별첨 자료에는 발생 순서(과거 자료부터)로 전체 자료를 작성하며 본문에 작성한 내용도 별첨에 한번 더 작성하기 바람

3. 장애인 방송 편성 실적

☐ 장애인 방송 편성 기본 방향

☐ 장애인 방송 편성 현황

(단위 : 분, %)

방송국명	유형	2014년			2015년			2016년 (방송시간) (분)		비고
		방송시간 (분)		전년대비 증감비율	방송시간 (분)		전년대비 증감비율			
		계획	실적		계획	실적			계획	
	수화방송	(%)	(%)	%	(%)	(%)	%	(%)	(%)	
	자막방송	(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)	
	화면해설방송	(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)	
	전체 방송시간	(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)	

☐ 장애인 관련 프로그램 편성실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

※ 편성실적 3페이지 이상인 경우, 최신일자 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고,
전체 내용은 별첨으로 제출

4. 재난방송 편성 실적

☐ 재난방송 편성 기본 방향

☐ 재난방송 실시 현황

(단위 : 분, %)

방송국명	유형	2014년			2015년			2016년 (방송시간) (분)		비고
		방송시간 (분)		전년대비 증감비율	방송시간 (분)		전년대비 증감비율			
		계획	실적		계획	실적				
	재난방송	(%)	(%)	%	(%)	(%)	%	(%)	(%)	
	전체 방송시간	(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)	

☐ 재난방송 프로그램 편성실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

※ 편성실적 3페이지 이상인 경우, 최신일자 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고,
전체 내용은 별첨으로 제출

※ 재난방송 매뉴얼 : 별첨 제출

5. 어린이 프로그램 편성 실적

☐ 어린이 프로그램 편성 기본 방향

☐ 어린이 프로그램 편성 현황

(단위 : 분, %)

방송국명	유형	2014년			2015년			2016년 (방송시간) (분)		비고
		방송시간 (분)		전년대비 증감비율	방송시간 (분)		전년대비 증감비율			
		계획	실적		계획	실적		계획	실적	
	어린이 프로그램	(%)	(%)	%	(%)	(%)	%	(%)	(%)	
	전체 방송시간	(%)	(%)		(%)	(%)		(%)	(%)	

☐ 어린이 프로그램 편성 실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

※ 편성실적 3페이지 이상인 경우, 최신일자 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고,
전체 내용은 별첨으로 제출

6. 노인·다문화 등 프로그램 편성 실적

☐ 노인·다문화 등 편성 기본 방향

☐ 노인 관련 프로그램 편성 실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

※ 편성실적 3페이지 이상인 경우, 최신일자 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 별첨으로 제출

☐ 다문화 관련 프로그램 편성 실적

구분	프로그램명	방송내용	방송일시	방송시간(분)	비고
방송국명					
	방송국별 방송시간 합계				
방송시간 합계					

※ 편성실적 3페이지 이상인 경우, 최신일자 순으로 3페이지까지 본문에 작성하고, 전체 내용은 별첨으로 제출

7. 각종 수상실적(2016.1.1 ~ 2016.5.31)

[illegible]

※ 지역방송국의 경우 본사 프로그램 및 제휴사의 Relay 프로그램 제외

1. 기본방향

2. 주요 추진 내역

3. 주요 프로그램 제작 계획

3. 경영·재정·기술적 능력

1

경영·투자계획 관련 이행 실적('14~'16)

1. 조직 및 인력 운영 현황

가. 직급별 인력구성 및 인건비 현황(2015.12.31. 기준)

(단위 : 명, 백만원)

구분	임원	일반직						소계	계약직						소계	합계
인원	정원															
	현원															
인건비총액																
인건비평균																

※ 각 사업자별 내부 직급체계에 맞게 구분하여 작성하되, 인건비는 근로소득원천영수증 상의 연간급여총액(재무제표와 다를 수 있음) 기준

※ 정원이 없는 경우, 기재하지 말 것

나. 부문별 인력구성 현황(2016. 5.31. 기준)

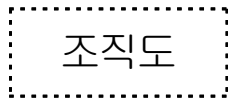
(단위 : 명)

구분	임원	방송직						관리 행정	연구직	광고 영업홍보	계약직	파견직	기타	합계
		기자	PD	아나 운서	방송 기술	기타 방송	소계							

※ 임원, 방송직(기자, PD, 아나운서, 방송기술, 기타방송), 관리행정, 연구직, 광고영업홍보, 계약직, 파견직, 기타 등으로 구분

※ 지역방송국 조직이 있는 경우, 본사 및 지역국별로 작성

다. 내부 조직도(2016.5.31. 기준)



※ 사업자별 내부 조직도를 작성

2. 2013년도 재허가시 제출한 조직 및 인력운영 계획 및 이행실적

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 조직운영·효율성 강화 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 조직운영 및 효율성 강화 계획

☐ 조직운영 및 효율성 강화 이행실적

다. 인력 운영 실적 및 채용 현황

□ 인력 운영 실적

(단위 : 명)

방송국명	구분		2014년		2015년		2016년	
			계획	실적	계획	실적	계획	실적
	임원							
	방송직	기자						
		PD						
		아나운서						
		방송기술						
		기타방송						
		소계						
	관리행정							
	연구직							
	광고영업홍보							
	계약직							
	파견직							
	기타							
	소 계							
	합계							

※ 정규직+무기계약직 기준, 파견직 등은 괄호로 구분

□ 재허가 대상 방송국의 채용 현황

(단위 : 명)

방송국명	구분		2014년		2015년		2016년	
			계획	실적	계획	실적	계획	실적
	임원							
	방송직	기자						
		PD						
		아나운서						
		방송기술						
		기타방송						
		소계						
	관리행정							
	연구직							
	광고영업홍보							
	계약직							
	기타							
	소 계							
	합계							

라. 계약직 및 파견직 운영 현황

☐ 계약직, 파견직 운영 방향

☐ 계약직, 파견직 운영 직종

☐ 계약직, 파견 직종의 정규직 전환 현황 등 기재

3. 분야별 투자실적

가. 방송프로그램 제작에 대한 투자 실적

(단위 : 백만원)

연도 구분	2014년			2015년			'14 ~ '15년계		2016년 5월	
	금액		전년대비 증감비율	금액		전년대비 증감비율	금액		금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적	계획	실적
방송국명			%			%				
합 계										

※ 2016년의 경우 연간 계획을 작성하고, 실적은 5월 31일을 기준으로 작성

나. 직원 교육 관련

□ 직원 교육 투자 현황

(단위 : 백만원)

연도 유형	2014년			2015년			계		2016년 5월	
	금액		전년대비 증감비율	금액		전년대비 증감비율	금액		금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적	계획	실적
국내전문교육			%			%				
국내교양교육										
해외교육										
기 타										
합 계										

□ 직원 교육실적 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	교육유형	교육내용	방법	지원액 (전년대비 증감)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)

※ 교육유형은 「국내전문교육, 국내교양교육, 해외교육, 기타」, 방법은 「위탁, 강사초빙, 견학, 연수」 등으로 구분

다. 연구개발 투자 관련

□ 연구개발에 대한 투자 현황

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2014년			2015년			2016년 5월			계	
	금액		전년대비 증감비율	금액		전년대비 증감비율	금액		전년대비 증감비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
연구개발 총투자			%			%			%		

□ 연구개발 투자 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	연구분야	연구내용	방법	지원액 (전년대비 증감)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
합 계				(%)

※ 방법은 「자체연구, 공동연구」 등으로 구분하고, 공동연구의 경우는 괄호()안에
관련기관을 기재

4. 2013년도 재허가시 제출한 경영 효율성 및 투명성 계획대비 실적

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 경영 효율성·투명성 계획 및 이행실적

□ 2013년도 경영 효율성 및 투명성 계획

□ 경영 효율성 및 투명성 이행실적

- ※ 경영의 투명성과 효율성 확보방안 계획 및 실적을 구체적으로 작성
- ※ 소유·경영 분리방안, 경영진 구성절차 개선, 전문경영인 제도 도입계획, 경영감시기구(경영평가단, 사외이사제 등) 구성·운영 등의 내용을 구체적으로 기재

다. 이사회 운영 현황 등

☐ 이사회 등 현황

☐ 이사회 운영 실적

☐ 이사회 등 내·외부 지적사항 및 주요 조치 실적

5. 2013년 재허가시 제출한 자금조달·운영계획 및 이행실적

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가 제출한 자금조달·운영 계획 및 이행실적

□ 2013년도 자금조달 및 운영 계획

□ 자금조달 및 운영계획 이행실적

※ 2013년 재허가시 제출한 계획에 각 연도별 실적을 기재

1. 조직운영의 기본 방침 및 효율성 강화 방안

※ 향후 재허가 기간동안의 사업환경을 고려하여 인력 및 조직운영 기본방침과 효율성 강화방안에 관한 내용을 상세하게 기술

2. 인력 운영계획

(단위 : 명)

방송국명	구분	2016년 5월말	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
	임원						
	방송직	기자					
		PD					
		아나운서					
		방송기술					
		기타방송					
		소계					
	관리행정						
	연구직						
	광고영업홍보						
	계약직						
	파견직						
	기타						
	소 계						
	합계						

※ 인력운영 규모를 양식에 맞게 기재

3. 재허가 대상 방송국의 채용계획(2017~2021)

(단위 : 명)

방송국명	구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
	임원					
	방송직	기자				
		PD				
		아나운서				
		방송기술				
		기타방송				
		소계				
	관리행정					
	연구직					
	광고영업홍보					
	계약직					
	기타					
	소 계					
	합계					

4. 분야별 투자계획

가. 기본방향

나. 방송프로그램 제작에 대한 투자

(단위 : 백만원)

연도 구분	2017년		2018년		2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년대비 증감 비율	금액	전년대비 증감 비율	금액	전년대비 증감 비율	금액	전년대비 증감 비율	금액	전년대비 증감 비율	금액
방송국명		%		%		%		%		%	
합 계											

다. 직원 교육 관련

☐ 직원 교육에 대한 투자 계획

(단위 : 백만원)

연도 유형	2017년		2018년		2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년대비 증감 비율	금액	전년대비 증감 비율	금액
국내전문교육		%		%		%		%		%	
국내교양교육		%		%		%		%		%	
해외교육		%		%		%		%		%	
기타		%		%		%		%		%	
합 계		%		%		%		%		%	

☐ 직원 교육계획 세부내역

(단위 : 백만원)

기간	교육유형	교육내용	방법	지원액 (전년대비 증감)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)
				(%)

※ 교육유형은 「국내전문교육, 국내교양교육, 해외교육, 기타」, 방법은 「위탁, 강사초빙, 견학, 연수」 등으로 구분

라. 연구개발에 대한 투자 관련

□ 연구개발에 대한 투자 계획

(단위 : 백만원)

연도 구분	2017년		2018년		2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
연구개발 총투자		%		%		%		%		%	

□ 연구개발 투자 세부내역

(단위 : 백만원)

[illegible]

5. 향후 재허가 기간동안 경영 효율성 및 투명성 확보방안

☐ 기본방향

☐ 세부 추진 계획

6. 향후 재허가 기간동안 자금조달 및 운용계획

☐ 기본방향

☐ 세부 추진 계획

7. 방송환경 변화에 따른 미래 대응 계획

☐ 기본방향

☐ 세부 추진 계획

1. 재무구조

(단위 : 백만원)

구 분		2013년 (전년대비 증감비율)		2014년 (전년대비 증감비율)		2015년 (전년대비 증감비율)	
		계획	실적	계획	실적	계획	실적
요약 대차대조표	자산총계						
	유동자산						
	비유동자산						
	부채총계						
	유동부채						
	비유동부채						
	자본총계						
	자본금						
	자본잉여금						
	기타포괄손익누계액						
	이익잉여금						
	자본조정						
요약 손익계산서	매출액						
	방송사업매출액						
	기타사업매출액						
	매출원가						
	매출총이익						
	판매비와관리비						
	인건비						
	영업손익						
재무비율	당기순손익						
	유동비율(%)						
	부채비율(%)						
	총자산이익률(%)						
	자기자본이익률(%)						

- ※ 재무상태표 : 별첨으로 제출, 엑셀화일 별도 제출
- ※ 손익계산서 : 별첨으로 제출, 엑셀화일 별도 제출
- ※ 2013년, 2014년, 2015년 감사보고서 각 2부 : 별도 제출

- ※ 전년대비 증감비율은 실적칸에 두 번째 줄로 ()에 작성
- ※ 방송사업자 재산상황 공표자료 작성기준을 근거로 최근 3년간 요약 대차대조표, 요약 손익계산서,

2. 주주현황

① 구성 주주의 법인명 (성명)	대 표 자	사업자 등록 번호 (주민 등록 번호)	② 구성 주주간 특수 관계자 명	출자비중		동방승사 구성주주간 채무보증			구성주주의 최대주주				③ 대기업 해당 여부 (o, x)	④ 외국인 지분 총합 비율 (%)
				주 식 수	지 분 율	피 보 증 사 명	보 증 일	보 증 액	법인명 (성명)	대 표 자	국 적	사업자 등록 번호 (주민 등록 번호)		
총계														

※ 2016년 5월 31일 기준으로 모든 구성주주를 대상으로 작성하되, 세부 작성요령은 다음과 같음.(상장사인 경우, 1% 이상 주주만 작성)

- ①구성주주의 법인명(성명) : 법인은 법인명을, 개인은 성명을 기재하며, 개인 주주의 경우 주민등록번호는 앞 6자리만 기재
- ②구성주주 간 특수관계자 명 : 방송법시행령 제3조에 따른 당해 방송사업자의 구성주주 간 관계를 표시하되, 특수관계자가 복수로 있을 경우에는 복수의 특수관계자 명을 기재
- 각 방송사업자는 5대 구성주주 중 지분을 5% 이상 주주에게서는 <10. 기타 제출사항>의 '특수관계자 확인서(인감도장 날인 必)' 및 '인감증명서'를 각 1부씩 제출받아 구성주주 간 특수관계자 명을 확인해 기재한 후, 동 특수관계자 확인서를 '다. 주주현황'의 증빙서류로 첨부하여 제출해야 하며, 이를 위해 해당 주주사에 붙임의 첨부1(주주현황)을 제공해야 함.
- ※ 다만, 5대 구성주주가 방송법 제8조제2항 각호의 경우에 해당하는 때에는 이를 작성하지 아니함.
- ※ 기타주주의 경우, 특수관계자 확인서 제출의무는 없으나, 기재사실의 진위 여부를 별도로 확인하여 정확한 사실을 기재
- ③대기업 해당여부 : 구성주주가 방송법시행령 제4조제1항에 따른 대기업에 해당하는 경우, 해당 란에 "o"을 표기
- ④외국인지분비율(%) : 해당주주의 외국인지분비율(%)을 기재

3. 주주 변동내역(2014.1.1 ~ 2016.5.31)

(단위 : 백만원)

회차	변경일	변경 전			변경 후			변경사유	비고
		주주명	출자금액	지분율	주주명	출자금액	지분율		

※ 5%이상 보유 주주의 변동 내역을 양식에 맞게 작성.

4. 주주 및 자본금 변동계획

(단위 : 백만원)

구분	변동 계획
주 주	
자본금	

※ 해당 사업자만 기재하며, 기업공개 계획 등을 포함

5. 수입현황

가. 총괄

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
공적자원 (수신료, 기금 등)			%			%			%		
재송신매출액			%			%			%		
방송프로그램 제공매출액			%			%			%		
지상파광고 매출액			%			%			%		
지상파DMB 광고매출액			%			%			%		
방송채널사용사업 광고매출액			%			%			%		
협찬매출액			%			%			%		
방송프로그램판매 매출액			%			%			%		
기타방송 사업매출액			%			%			%		
기타사업매출액			%			%			%		
총 계			%			%			%		

※ 수입금액의 총합은 재무제표상의 매출액 금액과 동일해야 함.

※ 수입현황 구분 기준은 방송사업자 회계처리지침 기준으로 함

나. 공적재원

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%		
			%			%			%		
			%			%			%		
합 계			%			%			%		

※ 수신료, 방송발전기금, 국고지원, 기타 등을 구분하여 기재

다. 재송신매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%		
			%			%			%		
			%			%			%		
합 계			%			%			%		

라. 방송프로그램제공매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%		
			%			%			%		
			%			%			%		
합 계			%			%			%		

마. 지상파광고매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%		
			%			%			%		
			%			%			%		
합 계			%			%			%		

바. 지상파DMB광고매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%		
			%			%			%		
			%			%			%		
합 계			%			%			%		

사. 방송채널사용사업광고매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%		
			%			%			%		
			%			%			%		
합 계			%			%			%		

아. 협찬매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%		
			%			%			%		
			%			%			%		
합 계			%			%			%		

자. 방송프로그램판매매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%		
			%			%			%		
			%			%			%		
합 계			%			%			%		

차. 기타방송사업매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
			%			%			%		
			%			%			%		
			%			%			%		
합 계			%			%			%		

카. 기타사업매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2013년			2014년			2015년			계	
	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액		전년 대비 증감 비율	금액	
	계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적
임대료			%			%			%		
			%			%			%		
			%			%			%		
합 계			%			%			%		

4

향후 재정 운영 계획('17~'21)

1. 추정재무제표

(단위 : 백만원)

구 분		2016년 (전년대비 증감비율)	2017년 (전년대비 증감비율)	2018년 (전년대비 증감비율)	2019년 (전년대비 증감비율)	2020년 (전년대비 증감비율)	2021년 (전년대비 증감비율)
요약 대차대조표	자산총계						
	유동자산						
	비유동자산						
	부채총계						
	유동부채						
	비유동부채						
	자본총계						
	자본금						
	자본잉여금						
	기타포괄손익누계액						
	이익잉여금						
	자본조정						
요약 손익계산서	매출액						
	방송사업매출액						
	기타사업매출액						
	매출원가						
	매출총이익						
	판매비와관리비						
	인건비						
	영업손익						
	당기순손익						
재무비율	유동비율(%)						
	부채비율(%)						
	총자산이익률(%)						
	자기자본이익률(%)						

※ 엑셀파일 별도 제출

2. 추정수입

가. 총괄

(단위 : 백만원)

구분 \ 연도	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율
공적재원 (수신료,기금 등)		%		%		%
재송신매출액		%		%		%
방송프로그램제공 매출액		%		%		%
지상파광고매출액		%		%		%
지상파DMB광고 매출액		%		%		%
방송채널사용사업 광고매출액		%		%		%
협찬매출액		%		%		%
방송프로그램 판매 매출액		%		%		%
기타방송사업매출액		%		%		%
기타사업매출액		%		%		%
총 계		%		%		%

구분 \ 연도	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액	전년대비 증감비율	금액
공적재원 (수신료,기금 등)		%		%		%	
재송신매출액		%		%		%	
방송프로그램제공 매출액		%		%		%	
지상파광고매출액		%		%		%	
지상파DMB광고 매출액		%		%		%	
방송채널사용사업 광고매출액		%		%		%	
협찬매출액							
방송프로그램 판매 매출액							
기타방송사업매출액							
기타사업매출액							
총 계							

나. 공적재원

(단위 : 백만원)

연도 구분	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년 비증감 비율	금액	전년 비증감 비율	금액	전년 비증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
총 계						

연도 구분	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 비증감 비율	금액	전년 비증감 비율	금액	전년 비증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
총 계							

다. 재송신매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

라. 방송프로그램제공매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

마. 지상파광고매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

바. 지상파DMB광고매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

사. 방송채널사용사업광고매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

아. 협찬매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

자. 방송프로그램판매매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

차. 기타방송사업매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

카. 기타사업매출액

(단위 : 백만원)

연도 구분	2016년		2017년		2018년	
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
		%		%		%
		%		%		%
		%		%		%
합 계		%		%		%

연도 구분	2019년		2020년		2021년		계
	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
		%		%		%	
		%		%		%	
		%		%		%	
합 계		%		%		%	

1. 방송기술 관련 투자 실적(2014. 1. 1 ~ 2016. 5. 31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가 제출한 방송기술 투자 계획 및 이행실적

☐ 2013년도 방송기술 등 투자 계획

☐ 방송기술 등 투자 이행실적

2. 방송기술 관련 투자 현황

가. 개요

(단위 : 백만원)

연도 구분		2014년		2015년		계
		금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
전체 방송시설에 대한 투자 금액			%		%	
재허가대상 방송시설에 대한 투자금액	프로그램 제작관련 시설		%		%	
	송신관련 시설		%		%	
	기타 시설		%		%	
	합 계		%		%	

※ 양식에 맞게 전체 방송시설에 대한 투자 금액을 작성한 후 재허가 대상 방송국 시설에 대한 투자금액을 작성

나. 방송시설에 대한 투자실적 중 주요 세부내역(2014~2015)

(단위:백만원)

기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고

※ 재허가 대상 방송국 시설에 대한 주요 투자 세부내역을 작성

3. 난시청 해소관련 실적

가. 난시청 현황

나. 난시청 관련 투자 및 해소 실적

다. 난시청 관련 주요 민원 현황

4. 디지털 전환 관련 이행 실적

5. 방송사고 주요 현황 및 방송사고대응 매뉴얼

가. 방송사고 현황

나. 방송사고 대응 매뉴얼 주요 내용

※ 방송사고 관련 대응 매뉴얼 : 별첨 제출

6. 국산장비 사용 현황

7 네트워크 등 시스템 보안 강화 현황

8. 방송관련 신규기술 개발 실적

1. 방송기술 관련 투자 계획

☐ 기본 방향

☐ 세부투자 계획

2. 방송시설에 대한 투자 계획

(단위:백만원)

연도 구분		2016년		2017년		2018년	
		금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율
전체 방송시설에 대한 투자 금액			%		%		%
재허가대상 방송시설에 대한 투자금액	프로그램 제작관련 시설		%		%		%
	송신관련 시설		%		%		%
	기타 시설		%		%		%
	합계		%		%		%

연도 구분		2019년		2020년		2021년		계
		금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액	전년 대비 증감 비율	금액
전체 방송시설에 대한 투자 금액			%		%		%	
재허가대상 방송시설에 대한 투자금액	프로그램 제작관련 시설		%		%		%	
	송신관련 시설		%		%		%	
	기타 시설		%		%		%	
	합계		%		%		%	

3. 방송시설(재허가 대상)에 대한 투자계획 중 주요 세부내역(2017~2021) (단위:백만원)

기간	방송시설명	세부내용	투자금액	비고

4. 난시청 해소 계획

가. 난시청 해소 주요 계획

나. 난시청 관련 민원 처리 계획

5. 국산장비 사용 계획

6. 방송관련 신규기술 개발 계획

4. 방송발전을 위한 지원실적 및 계획

1

방송발전을 위한 지원 이행실적('14~'16)

1. 방송발전을 위한 지원 이행실적 현황(2014.1.1 ~ 2016.5.31)

가. 개요

방송국명	'13년 재허가시 계획(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가시 제출한 방송발전을 위한 지원계획 및 이행실적

☐ 2013년도 방송발전을 위한 지원 계획

☐ 방송발전을 위한 지원 계획 이행실적

※ 재허가 당시 제출한 방송발전 지원계획 내용과 이행실적을 연도별로 구체적으로 기술

☐ 기타 재허가시 제출한 계획 외의 방송발전을 위한 지원 실적

※ 민방 사회환원 실적, 방송프로그램 수출실적, 외국 공동제작 현황, 방송교류 협약 체결, 중소방송(지역방송, 유료방송, 기타 방송사업자 등)과의 상생 및 협력 실적 등

1. 기본방향

2. 세부 추진 계획

※ 민방 사회환원 실적, 방송프로그램 수출실적, 외국 공동제작 현황, 방송교류 협약 체결, 중소방송(지역방송, 유료방송, 기타 방송사업자 등)과의 상생 및 협력 계획 등

**5. 재허가 조건·권고사항 이행여부 및 기타 사업
수행에 필요한 사항 등**

1. 재허가 조건

가. 개요

방송국명	2013년 재허가시 조건(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가 조건

다. 이행실적

※ 2013년도 재허가시 조건부 재허가 사업자의 경우, 위원회 지적사항과 사업자 이행
각서 제출내용 및 그 이행 내용, 이행 여부 등을 기재

2. 권고사항

가. 개요

방송국명	2013년 재허가시 권고사항(요약)	주요 이행실적(요약)

나. 2013년도 재허가 권고사항

다. 이행실적

※ 2013년도 허가·재허가 시 공통 권고사항·사업자별 권고사항 및 그 이행 여부 등을 기재

2

지상파TV 방송시간 확대 관련 권고사항 이행실적('14~'16)

1. 2005년 낮방송 확대 관련

☐ 낮 시간대 편성 기본 방향

☐ 낮 시간대 편성 정책 개발 및 주요 현황

☐ 낮 시간대 분야별 프로그램 편성

방송국명	분야		2014년	2015년
	보도	시간(분)		
		비율(%)		
	교양	시간(분)		
		비율(%)		
	오락	시간(분)		
		비율(%)		
	전체 낮 방송시간	시간(분)		
		비율(%)		

※ 평일 12:00 ~ 16:00 사이에 편성된 낮시간대 프로그램 시간 및 비율을 보도, 교양, 오락 분야별로 구분하여 기재, 라디오 방송국 제외

□ 낮 시간대 장애인 시·청취 지원 프로그램 편성

방송국명	분야		2014	2015년
	자막방송	시간(분)		
		비율(%)		
	화면해설 방송	시간(분)		
		비율(%)		
	수화방송	시간(분)		
		비율(%)		
	전체 낮 방송시간	시간(분)		
		비율(%)		

※ 평일 12:00 ~ 16:00 사이에 편성된 낮시간대 프로그램 시간 및 비율을 자막방송, 화면해설방송, 수화방송으로 구분하여 기재, 라디오 방송국 제외

□ 낮 시간대 재방송 이상 프로그램 편성

방송국명	분야		2014년	2015년
	본방송	시간(분)		
		비율(%)		
	재방송 이상	시간(분)		
		비율(%)		
	전체 낮 방송시간	시간(분)		
		비율(%)		

※ 평일 12:00 ~ 16:00 사이에 편성된 낮시간대 프로그램 시간 및 비율을 본방(초방)과 재방송 이상으로 구분하여 기재, 라디오 방송국 제외

2. 2015년 방송시간 확대 권고사항 관련

☐ 방송시간 확대 현황

☐ 심야시간대 편성 기본 방향

☐ 심야시간대 편성 정책 개발 및 주요 현황

☐ 분야별 편성 현황

구분	유형	2015년	2016년 5월
전체 방송시간	보도	(분 %)	(분 %)
	교양	(분 %)	(분 %)
	오락	(분 %)	(분 %)
	합계	분 (100%)	분 (100%)
심야방송시간 (01:00~06:00)	보도	(분 %)	(분 %)
	교양	(분 %)	(분 %)
	오락	(분 %)	(분 %)
	합계	분 (100%)	분 (100%)

※ 2015년도의 경우, TV 방송시간 확대 이후 시점을 기준으로 작성

□ 재방송 프로그램 편성 현황

구분	유형	2015년	2016년 5월
전체 방송시간	재방송	분 (%)	분 (%)
	전체 방송시간	분	분
심야방송시간 (01:00~06:00)	재방송	분 (%)	분 (%)
	전체심야 방송시간	분	분

※ 2015년도의 경우, TV 방송시간 확대 이후 시점을 기준으로 작성

□ 19세 이상 프로그램 편성 현황

구분	유형	2015년	2016년 5월
전체 방송시간	19세 이상	분 (%)	분 (%)
	전체 방송시간	분	분
심야방송시간 (01:00~06:00)	19세 이상	분 (%)	분 (%)
	전체심야 방송시간	분	분

※ 2015년도의 경우, TV 방송시간 확대 이후 시점을 기준으로 작성

□ 장애인 방송 편성 현황

구분	유형	2015년	2016년 5월
전체 방송시간	자막	(분 %)	(분 %)
	화면해설	(분 %)	(분 %)
	수화	(분 %)	(분 %)
	전체 방송시간	분	분
심야방송시간 (01:00~06:00)	자막	(분 %)	(분 %)
	화면해설	(분 %)	(분 %)
	수화	(분 %)	(분 %)
	전체 방송시간	분	분

※ 2015년도의 경우, TV 방송시간 확대 이후 시점을 기준으로 작성

□ 심야시간대 편성 프로그램 현황

프로그램명	편성시간	1회 방송 (분)	프로그램 개요	분야	제작 형식	재방여부	19세 여부

※ 2015년도의 경우, TV 방송시간 확대 이후 시점을 기준으로 작성

3

대표자 및 편성책임자 변경 현황('14~'16)

1. 대표자 변경 현황

성명	재 직 기 간	주요약력	비고
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		

※ 대표이사가 2인이상인 경우 모두 기재

2. 편성책임자 변경현황

성명	재 직 기 간	주요약력	비고
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		
	년 월 일 ~ 년 월 일		

※ 2014년 1월부터 2016년 5월말까지 대표자 및 편성책임자 변경 현황을 작성하고, 비고란에 위원회 신고일자 를 기재

3. 재허가 신청서 제출일 현재의 대표자 및 편성책임자

성 명 (직 책)	주민등록번호	주 소		등록자성명 및 관계	비고
성 명 (대표자)		등록기준지			
		현주소			
성 명 (편성책임자)		등록기준지			
		현주소			

※ 재허가 신청서 제출일 현재의 대표자 및 편성책임자의 주민등록번호, 등록기준지 등을 기재하고 가족관계증명서 및 주민등록등본 각 1부를 제출

4. 편성책임자 공표 현황

방송국명	편성책임자	공표방법	공표일시	횟수(회)

4

협찬 운영 현황('14~'16)

1. 협찬 운영 방향

2. 협찬 현황

(단위 : 천원)

구분	2014년	2015년	2016년 5월
프로그램 제작 협찬	(%)	(%)	(%)
캠페인 협찬	(%)	(%)	(%)
행사 협찬	(%)	(%)	(%)
시상품 협찬	(%)	(%)	(%)
기타 협찬	(%)	(%)	(%)
협찬수입 총계	(%)	(%)	(%)
전체매출액			

※ 재허가대상 방송국별로 작성

1. 개요(2014.1.1 ~ 2016.5.31)

2. 주요 내용

6

자회사 및 관계회사 현황

□ 자회사 및 관계회사 현황(2016.5.31)

(단위 : 천 원)

법인명	주요사업	지분율 (%)	콘텐츠 등 거래금액		비고
			2014년	2015년	

7

특수관계자 및 다른 방송사업자 지분 소유 현황

1. 특수관계자 현황(2016.5.31)

방송사업자명	특수관계자명	허가·승인 또는 등록된 방송국(TV채널)	유형	특수관계내용
			PP	계열회사
				30% 출자
				30% 출자
				계열회사
				계열회사

2. 다른 방송사업자의 지분 소유 현황(2016.5.31)

방송사업자명	지분 소유 방송사업자명	허가·승인 또는 등록된 방송국(TV채널)	유형	출자금액 (단위:천원)	지분율 (%)
			지상파		

6. 행정처분 현황

- ※ '16.05.31일 기준으로 작성 후 필요시 재허가 심사위원회 개최까지 보완
- ※ 시정명령(불이행), 심의제재, 행정처분 등 해당사항이 있을 경우 상세내용을 적시할 것

1

시정명령(불이행) 현황

□ 시정명령(불이행) 현황(2016. 1. 1 ~ 2016. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	행정처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	시정조치 내용	비 고
	시정명령					
	업무정지 등					시정명령 불이행

※ 방송통신위원회로부터 제재받은 시정명령(불이행), 처분·위반일자('yy.mm.dd), 위반 법령(조, 항), 위반내용, 시정조치 내용 등을 작성

2

심의제재 현황

□ 심의제재 현황(2016. 1. 1 ~ 2016. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	프로그램명	제재 조치명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	비 고
		주의, 경고 등		방송심의에 관한 규정 제0조제0항		

※ 방송통신위원회(방송통신심의위원회)로부터 제재받은 심의제재 현황을 양식대로 작성

3 기타 행정처분 현황

□ 시정명령 및 심의제재 이외 행정처분 현황(2016. 1. 1 ~ 2016. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	행정처분명	처분일자 (위반일자)	위반법령	위반내용	행정처분 내용	비 고
	과태료					

※ 방송통신위원회로부터 제재받은 시정명령, 심의제재 이외 행정처분명(과징금, 과태료, 벌금 등), 처분·위반일자('yy.mm.dd), 위반법령(조, 항), 위반내용, 시정조치 내용 등을 작성

4 공정거래법 등 타법 위반 현황

□ 공정거래법 등 타법 위반사례(2016. 1. 1 ~ 2016. 5. 31.)

방송사업자명 (방송국명)	위반일자	위반법령	위반내용

※ 지상파방송사업 운영과 관련하여, 법인 및 소속 임·직원의 공정거래법 및 기타 법률 위반사례

※ (예시) 법인의 공정거래법 위반 사례, 소속 임직원이 비위로 형사처벌을 받은 경우 등

7. 기타 제출사항

1

시청자 의견청취 관련 공표 자료

1. 재허가 대상 현황

사업자명	TV	라디오					합계
		AM	표준FM	FM	단파	소계	

2. 대표자 및 편성책임자

사업자명	대표자	편성책임자

3. 재허가 대상 방송국

방송사업자명	방송국 명칭	최초 허가일자	주요 방송구역	주요 방송내용	비고

특수관계자 확인서

방송통신위원회 귀중

이 확인서는 000주식회사의 2016년 12월로 허가유효기간이 만료되는 운용 방송국에 대한 재허가신청과 관련하여 방송법 제8조(소유제한등)의 준수 확인을 위하여 제공하는 것입니다.

본인(법인)은 이 확인서의 내용에 고의나 과실을 불문하고 허위 기재사항이 있어 방송법제8조(소유제한등)를 위반할 경우에

- ① 본인(법인)에 대해서는 소유제한 초과분에 대한 의결권 제한과 시정명령을 위반한 경우 1년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금이 부과될 수 있으며,
- ② 000주식회사의 운용방송국에 대하여는 6월 이내의 업무정지 또는 허가기간의 6개월 단축, 1억원 이하의 과징금이 부과될 수 있음을 인지하고 있으며, 이에 대한 법적 책임을 다할 것을 서약합니다.

본인(법인)은 방송법시행령 제3조제1항제2호의 특수관계에 있는 자와 합하여 2014년 1월 1일부터 이 확인서 작성일까지 000주식회사의 주식을 40% 초과하여 소유하고 있지 않음을 확인합니다.

본인(법인)과 000주식회사 주주(첨부1)와의 방송법제8조 및 동법시행령 제3조에 의한 특수관계자 여부는 다음과 같습니다.

구성주주의 법인명(성명)	대표자	사업자등록번호 (주민등록번호)	출자비중		본인(법인)과의 특수관계자 여부
			주식수 (주)	지분율 (%)	
본 법인명					본 법인
총 계					

본인(법인)과 000주식회사 주주(첨부1)와의 2014년 1월 1월부터 2016년 5월31일까지의 채무보증 내역은 다음과 같습니다.(해당사항이 없을 경우, “해당사항 없음”으로 기재) (단위 : 백만원)

연월일(보증기간)	보증인	피보증인	보증내용	보증금액	비 고

2016년 6월 일

주 주 명 :

대표자명 : (인)

첨부 : 1. 주주현황(2016.5.31 기준) 1부
2. 인감증명서 1부

< 참고 > : 특수관계자 관련 법령 (방송법시행령)

제3조(특수관계자의 범위) ① 법 제8조제2항부터 제5항까지 및 제11항에서 "특수관계자"라 함은 본인과 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 자를 말한다.
<개정 2004.9.17, 2006.3.10, 2010.1.26>

1. 본인이 개인인 경우에는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 자

가. 배우자(사실상의 혼인관계에 있는 자를 포함한다), 6촌 이내의 혈족 또는 4촌 이내의 인척

나. 본인이 단독으로 또는 가목의 자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 법인(법인격이 없는 사단 또는 재단을 포함한다. 이하 이 조에서 같다) 및 그 임원

다. 본인이 단독으로 또는 그와 가목 또는 나목의 관계에 있는 자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 법인 및 그 임원

2. 본인이 법인인 경우에는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 자

가. 임원

나. 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조제3호의 규정에 의한 계열회사를 말한다) 및 그 임원

다. 단독으로 또는 제1호 각 목의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 자와 합하여 본인에게 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 본인의 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 개인 및 그와 제1호 각 목의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 개인, 법인 및 그 임원

라. 본인이 단독으로 또는 그와 가목 내지 다목의 어느 하나에 해당하는 관계에 있는 자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하고 있는 법인 및 그 임원

② 제1항에 불구하고 법 제8조제2항의 경우에 한하여 제1항제1호 나목·다목 및 동항제2호 나목 내지 라목에 해당하는 자 중 본인과 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 관계에 있지 아니한 자로서 본인이 법인의 주요 경영사항 또는 개인의 의사결정 등에 지배적인 영향력을 행사하지 아니하는 것으로 방송통신위원회규칙이 정하는 자는 특수관계자로 보지 아니한다. <신설 2006.3.10, 2008.2.29>

1. 개인인 경우

본인의 사용인(법인인 경우에는 임원, 개인인 경우에는 상업사용인 및 고용계약에 의한 피용인을 말한다. 이하 같다)이었거나 사용인인 자

2. 법인인 경우

본인과 채무보증이나 자금대차가 있는 자

③ 제1항의 규정에서 "임원"이라 함은 이사·감사·무한책임사원 또는 사실상 이와 동등한 지위에 있는 자를 말한다. <신설 2004.9.17., 2006.3.10.>

④ 제1항의 규정에서 "주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하는"경우라 함은 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우를 말한다. <신설 2004.9.17, 2006.3.10., 2008.2.29., 2013.3.23.>

1. 단독으로 또는 다른 자와 계약 또는 합의에 의하여 당해 법인의 대표자나 임원의 과반수 이상을 선임할 수 있는 경우

2. 통상적인 범위를 초과하여 당해 법인과 자금·자산·상품·용역 등의 거래를 하고 있거나 당해 법인에 채무보증을 하거나 당해 법인으로부터 채무보증을 받고 있는 경우

3. 제1호 및 제2호에 준하는 경우로서 미래창조과학부와 방송통신위원회가 협의하여 방송통신위원회규칙으로 정하는 경우

⑤ 제4조제5항제1호, 같은 조 제7항제3호, 같은 조 제8항 전단, 제15조의2제1항제1호, 제52조의3제2항제2호·제4호 각 목 외의 부분, 제52조의4제1항제4호, 제52조의6제2항 본문, 제52조의7제2호, 제53조제2항, 제58조제2항 및 제60조제1항제3호에 따른 특수관계자의 범위에 관하여는 제1항을 준용한다. <개정 2010.10.1.>

방송법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙 제2조(특수관계자의 범위 제외) 영 제3조 제2항에서 “방송통신위원회규칙이 정하는 자”라 함은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하지 아니하는 자를 말한다.

1. 영 제3조제1항제1호나목에 따른 법인(법인격이 없는 사단 또는 재단을 포함한다. 이하 이 조에서 같다) 및 그 대표자

2. 영 제3조제1항제1호다목의 관계에 있는 자 중 본인이 단독으로 또는 제1호에 따른 대표자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연한 법인

3. 영 제3조제1항제2호나목에 따른 계열회사(「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 계열회사를 말한다. 이하 이 조에서 같다) 및 그 대표자

4. 영 제3조제1항제2호다목의 관계에 있는 자 중 단독으로 또는 영 제3조제1항제1호가목의 관계에 있는 자와 합하여 본인에게 100분의 30 이상을 출자 또는 출연하거나 본인의 대표자나 임원의 과반수 이상을 선임할 수 있는 개인

5. 영 제3조제1항제2호라목의 관계에 있는 자 중 본인이 단독으로 또는 계열회사와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연한 법인 및 그 대표자

6. 영 제3조제1항제2호라목의 관계에 있는 자 중 본인이 단독으로 또는 계열회사의 대표자와 합하여 100분의 30 이상을 출자 또는 출연한 법인

(첨부1)

☐ 주주현황

(2016.5.31 기준)

구성주주의 법인명(성명)	대표자	사업자등록번호 (주민등록번호)	출자비중	
			주식수(주)	지분율(%)
총계				100%

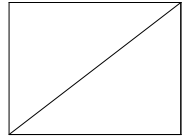
(첨부2) 인감증명서 1부

VI. 방송국 허가증 사본

- 재허가 신청 방송국의 허가증 사본 첨부

VII. 주간기본편성표

- 재허가 대상이 되는 방송국의 주간기본편성표 제출
- 2016년 5월 31일 기준, A4 용지 규격



무선설비의 시설개요서, 무선설비의 공사설계서, 시설설치계획서

원 본

2016. 6.

로고 (주)○○방송

원본임이 틀림없음

법 인 명 :

대표자명 : (인)

목 차

I. 재허가 대상 방송국 목록	0
II. 무선설비의 시설개요서	0
III. 무선설비의 공사설계서	0
IV. 시설설치계획서	0

I. 재허가 대상 방송국 목록

1. 재허가 신청 현황

사업자명	TV	라디오					합계
		AM	표준FM	FM	단파	소계	

2. 재허가 대상 방송국

허가 번호	허가 일자	허가 만료일	방송국 명칭	매체	소재지		방송 사항	방송구역		주파수	출력
					연주소	송신소		일원	일부		

Ⅱ. 무선설비의 시설개요서

- 「전파법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 별지 제3호 서식에 의한 무선설비의 시설개요서
 - 「전파법 시행에 관한 방송통신위원회 규칙」 별지 제4호 서식에 의한 무선설비의 공사설계서
 - 시설설치계획서
- ※ 무선설비의 공사설계서 첨부문서 및 시설설치계획서의 경우 기존 허가재 허가시 변경사항이 있거나 변경예정인 사업자에 한해 작성
- ※ 추후 기술심사 과정에서 추가 보완자료 요구가 있을 수 있음

무선설비의 시설개요서									
(지상파방송국 또는 지상파방송보조국 재허가)									
방송국명				최 초 허 가 일 자					
허가번호				전 파 형 식					
시설자명				송신주파수(MHz, kHz)					
설치 장소	송신소 (좌표)			안테나공급전력(kW, W)		주:		예비:	
	연주소 (좌표)			프 로 그 램 중 계					
방송구역에 관한사항		방송구역							
		총가구수		가구		시청취가구수		가구 (%)	
경영사항		경영형태				구분		성명	
		자본금액		억원		주된 출자자			
		임원	직위	성명					
						다수 의결권자			
		최근 3년간의 사업수지내역 (세부내역별첨)		구분	년		년		년
		수입	억원		억원		억원		
		지출	억원		억원		억원		
방송운영에 관한사항		방송사항 (부가서비스사항)							
		운용시간							
		방송프로그램의 편성기준 (주간편성표 별첨)		방송사항		1주간당 시간비율			
		타국으로부터 공급받는 방송시간		공급국명		1주간당 시간			
방송시설에 관한사항		구 분		송신장치		수신장치		송신안테나	
		형식(구성)							
		제조사명							
		제조연월							
최근 3년간 시설변경에 관한사항		변경일		변경내용			참고사항		

210mm×297mm[백상지(80g/㎡)]

Ⅲ. 무선설비의 공사설계서

무선설비의 공사설계서									
(지상파방송국 또는 지상파방송보조국)									
① 송신부	(1)송신방식								
	(2)장치구분								
	(3)정격출력				(4)실효복사전력				
	희망 또는 발사 가능한 전파특성		(5)전파형식		(6)주파수		(7)주파수범위		
			(8)발진방식		(9)변조방식		(10)최고변조 주파수		
	(11)주파수변환 방식								
	(12)주파수편이억제장치								
	(13)안테나공급전력저하장치								
	종단부트랜지스터 (IC 또는 진공관)		(14)명칭		(15)개수		(16)비고		
	스퓨리어스발사 제거장치		(17)방식		(18)제거대상 주파수		(19)삽입손실		
송신장치제원		(20)제조사명		(21)형식 또는 명칭		(22)일련번호 및 제조연월일			
②수신부 (주·예비 장치)		(1)전파형식 및 주파수범위		(2)국부발진주파수와 중간주파수		(3)중간주파증폭부통과대역폭 (-6dB점)			
		(4)수신채널 및 수신사이트명		(5)제조사명		(6)형식 또는 명칭		(7)일련번호 및 제조연월일	
③ 송신 안테나 계 등	안테나	(1)형식 및 구성	(2)편파면	(3)이득(dB)	(4)지상고 (m)	(5)해발고 (m)	(6)주복사각도 또는 판넬방향		
	(7)전기적틸트						(8)방향별틸트		
	급전선	(9)종별	(10)길이(m)	(11)손실(dB)	(12)기타	(13)비고			
(14)전체손실(dB)									

210mm×297mm[백상지(80g/㎡)]

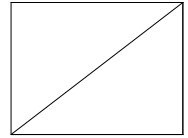
④ 수신 공중 선계	공중선	(1)형식과구성	(2)편 파면	(3)이득 (dB)	(4)지상고 (m)	(5)해발고 (m)	(6)지향각	
	급전선	(7)종별		(8)길이(m)	(9)손실(dB)		(10)기타	
⑤ 연주 장치	(1)종류		(2)상용(대수)	(3)예비(대수)	(4)형식 또는 명칭		(5)비고	
⑥ 조장 장치	(1)종류		(2)상용(대수)	(3)예비(대수)	(4)형식 또는 명칭		(5)비고	
⑦ 전원 설비	구분	(1)종류	(2)용량	(3)전압	(4)상수		(5)비고	
	연주소							
	송신소							
⑧ 접지 방식	(1)송신기			(2)접지저항				
	(3)안테나			(4)접지저항				
	(5)기타							
⑨ 공중 선주 및 급전 선주	구분	(1)종류	(2)높이	(3)기부 지상고	(4)공용하는 방송국		(5)주수	
	공중선주							
	급전선주							
⑩ 부속 설비	의사공중선	(1)종류		(2)용량		(3)개수		
	자동경보장치 또는 자동감시장치	(4)경보를 받거나 감시하는 장소						
		(5)경보 또는 감시항목						
		자동제어장치(원격제어장치포함)	(6)제어장소					
			(7)제어항목					
⑪기타								
⑫첨부도면 (1) 연주소 및 송신소 위치표시도 (2) 부지내 시설 및 기기배치도 (3) 방송프로그램 중계망도 (4) 송신기 계통도 및 회로도 (5) 공중선계 구성약도 (6) 송신공중선 지향특성도 (7) 자동제어장치 및 자동감시장치 계통도								

기 재 요 령

1. 제①란 (1): 중파방송, 초단파방송 송신의 표준방식(모노포닉 또는 스테레오 포닉방송) 또는 TV방송에 관한 송신의 표준방식(TV 음성다중방송) 등으로 기재합니다.
2. 제①란 (2): 송신기가 2 이상인 경우에 한하여 "주" "예비" "영상" 또는 "음성" 과 같이 기재합니다. 이 경우에 공사설계의 내용이 동일한 장치에 대하여 일괄하여 기재(제조번호 제외)할 수 있습니다.
3. 제①란 (3): 중파방송 및 단파방송의 경우에는 반송파전력을, 초단파방송의 경우에는 평균전력을, 디지털TV방송은 평균전력을 기재합니다.
4. 제①란 (4): 초단파방송 및 TV방송의 경우에는 출력, 이득, 손실을 고려한 전력을 기재합니다.
5. 제①란 (11): 방송파 직접 수신중계방식에 한하여 기재합니다.
6. 제①란 (12): 주파수권이 억제장치의 명칭을 기재하되 송신기와 동일장소에 설치되어 있지 아니한 때에는 그 장소를 함께 기재합니다.
7. 제①란 (14), (15), (16), (20), (21), (22) 및 제②란 (4), (5), (6) : 허가신청시 제조자명 등이 결정되지 아니한 때에는 준공신고시까지 보완할 수 있습니다.
8. 제②란: 다른 방송국의 전파를 직접 수신하여 중계하는 경우에는 수신기에 관하여 기재하고, (주장치, 예비장치) 란에는 해당 사항에 ○표를 합니다.
9. 제③란 (1) 내지 (7): 주장치와 예비장치를 구분 기재합니다.
10. 제③란 (3): 상대이득 또는 절대이득을 기재합니다.(지향성공중선일 때에는 최대지향방향의 이득). 다만, 표준방송의 경우에는 단소수직공중선(Short Vertical Antenna)을 기준으로 한 이득을 기재합니다.※ 단소수직공중선: 완전도체면상에 설치된 1/4파장보다도 매우 짧고 손실이 없는 접지 안테나
11. 제③란 (4) 및 (5): 공중선 복사체의 중심까지의 높이를 기재. 다만, 표준방송의 경우에는 (4)에 복사체의 길이를 기재합니다.
예) 지상고: 지상에서 안테나 중심부까지의 높이 해발고: 해면에서 안테나 중심까지의 높이
12. 제③란 (6): 지향성공중선의 경우에는 지향성을 주는 방법을 기재합니다.
13. 제④란: 송신공중선계에 준하여 기재합니다.
14. 제⑤란: 레코드플레이어·테이프레코더·비디오레코더·스튜디오카메라·필름카메라·필름투사기 등에 대하여 기재합니다.
15. 제⑥란: 제한증폭기·조정증폭기·전치증폭기·카메라제어장치·동기신호 발생장치·혼합증폭기·안정증폭기·스테레오 제네레이터 등에 대하여 기재합니다.
16. 제⑦란 (5): 전원설비를 다른 방송국과 공용하는 경우 해당 방송국명과 공용 한다는 뜻을 기재합니다.
17. 제⑧란: 라디얼사일 때에는 접지선수·길이 및 깊이를, 심굴접지일 때에는 면적·매수 및 깊이와 각각 접지저항을 기재합니다.
18. 제⑨란: 공중선주에 준하여 기재합니다.
19. 제⑨란 (2): 건축물(건물)의 높이를 제외한 안테나 전체높이 값을 기재합니다.
20. 제⑨란 (3): 기부지상고는 건축물(건물)이 높이를 포함한 높이를 기재합니다.
예) 건물+안테나
21. 제⑩란 (4), (5), (6), (7)란: 경보·감시 또는 제어하는 장소가 경보감시 또는 제어대상 무선설비의 설치장소와 동일 장소에 있는 경우에는 기재를 생략합니다.
22. 제⑩란: 각 호에 해당 사항이 있는 경우에는 ()속에 ○표를 합니다.
23. 제⑩란 (1): 5만분의 1지도에 표시하여야 합니다.
24. 제⑩란 (2): 국사·부속사·공중선 등의 개요를 기재하고, 공중선부근의 인접무선국 및 전파장애시설물을 표시합니다.
25. 제⑩란 (3): 중계망의 구성과 방식을 기재합니다.
26. 제⑩란 (4): 각단의 용도, 진공관(반도체)의 명칭주파수 및 전원전압 등을 기재합니다.
허가신청시 제조자명 등이 결정되지 아니한 때에는 준공신고시까지 보완할 수 있습니다.
27. 제⑩란 (5)
 - 공중선주 공중선공용장치 및 급전선공용장치를 포함하고, 공중선복사체의 형상및 크기와 복수의 복사체로 구성되는 경우에는 각 복사체에 공급되는 전력비 및 전류의 위상을 함께 기재합니다.
 - 공중선의 취부상황을 평면도(방위표시) 및 측면도로 작성합니다.
28. 제⑩란 (6): 수평면 및 수직면의 지향특성도를 각각 작성하고 1도 단위로 안테나 방사전력의 수직, 수평값을 제출합니다.

IV. 시설설치계획서

- **시설설치계획서** : 연주소 평면도, 연주소 설치장소에 대한 임대차 계약(임차의 경우) 등 시설설치계획서



첨부서류

원 본

2016. 6.

로고 (주)○○방송

원본임이 틀림없음

법 인 명 :

대표자명 : (인)

목 차

1. 법인등기부 등본	0
2. 대표자 및 편성책임자 가족관계증명서, 주민등록등본	0
3. 편성규약 전문	0
4. 자체심의 실적	0
5. 자체심의 규정	0
6. 공익적 프로그램 편성실적	0
7. 재무상태표	0
8. 손익계산서	0
9. 방송사고 관련 대응 메뉴얼	0

별도 제출 자료

1. 2013년·2014년·2015년 감사보고서 2부
2. 재무제표 및 추정재무제표 엑셀화일
3. 재무제표 관련 재무상태표, 손익계산서 엑셀화일