

목 차

2019회계연도
결 산 개 요
(Ⅲ-2)

〈 일반회계 〉
방송통신발전기금

2020. 5.



I. 일반현황	1
1. 주요기능 및 인원현황	1
2. 조직도 및 부서별기능	2
II. 2019회계연도 세입·세출 결산개요	4
1. 총괄표	4
2. 일반회계	5
3. 방송통신발전기금	9
III. 실·국별 주요사업 결산내역	12
1. 총괄표	12
2. 주요사업 결산내역	14
가. 기획조정관	14
나. 방송정책국	17
다. 이용자정책국	21
라. 방송기반국	28
별지 : 재무제표	33

I. 일반현황

1. 주요기능 및 예산현황

□ 주요기능

- 지상파 방송 및 종편·보도 방송 채널 관련 정책
- 방송광고 정책, 편성평가 정책, 방송진흥 기획, 방송정책 기획
- 방송통신 시장 조사 및 이용자 보호, 시청자 권익 증진, 개인 정보보호 및 인터넷 윤리에 관한 사항
- 방송용 주파수 관리에 관한 사항 등

□ 소관법률

분야	법률명
방송	<ul style="list-style-type: none"> · 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률 · 방송통신발전 기본법 (일부), 방송법 (일부) · 한국교육방송공사법, 방송문화진흥회법, 지역방송발전지원 특별법 · 방송광고판매대행 등에 관한 법률 · 인터넷 멀티미디어 방송사업법 (일부)
통신	<ul style="list-style-type: none"> · 전기통신사업법 (일부), 전파법 (일부) · 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 (일부) · 이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률 (일부) · 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률

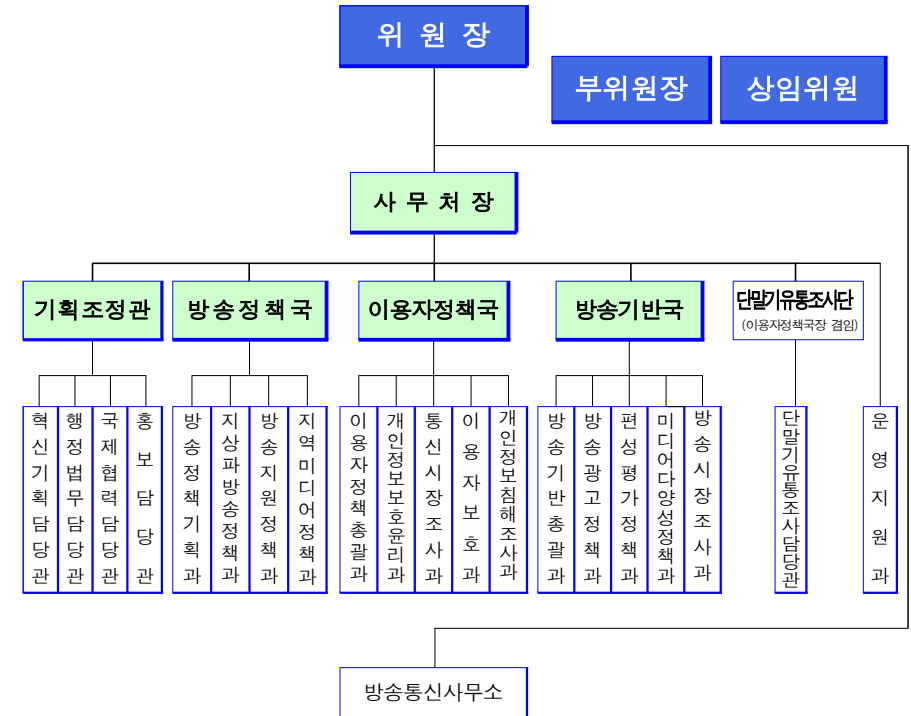
□ 2019년도 예산현황

- 2019년도 예산규모 : 2,579억원
 - (재원별) 일반회계 628억원, 방송통신발전기금 1,951억원
 - (기능별) 인건비 256억원, 기본경비 40억원, 사업비 2,283억원

2. 조직도 및 부서별 기능

□ 조직현황('20.5월말 기준)

- 기구 : 1처 3국 1관 20과(담당관) / 1소속기관



□ 정원 : 288명('20.5월말 기준)

구분	정무직	고위 공무원단	3·4급	4급	4·5급	5급	6급 이하	계
본부	5	5	5	16	17	76	118	242
소속기관				1		5	40	46
계	5	5	5	17	17	81	158	288

□ 부서별 기능

실국	주요내용
기획조정관	<ul style="list-style-type: none"> · 정책 및 예산(기금 포함)의 종합·조정, 조직 및 정원 관리 · 대국회 업무, 법무·규제 개혁, 공영방송 임원 선임 · 정책 홍보 및 취재활동 지원, 외국정부·국제기구 등과의 교류·협력
방송정책국	<ul style="list-style-type: none"> · 방송의 공익성 보장을 위한 시책 수립 및 시행 · 지상파 방송 신규·부가서비스, 허가·재허가 등의 정책 수립 및 시행 · 종편 및 보도PP에 대한 정책 수립, 방송용 주파수 관리 · 미디어교육 및 시청자 참여활동 지원, 지역미디어 정책 수립 및 시행
이용자정책국	<ul style="list-style-type: none"> · 방송통신 이용자 보호 종합계획 수립 및 집행 · 개인정보 보호 정책 수립·시행 및 불법유해정보 유통 방지 · 통신사업자의 불공정행위 조사·제재 · 방송통신 이용자 권익 증진을 위한 제도 개선 · 정보통신망에서의 이용자 개인정보의 침해 방지대책 수립
방송기반국	<ul style="list-style-type: none"> · 보편적 시청권 보장정책 수립·시행 및 방송콘텐츠 경쟁력 강화 · 방송광고의 편성·운용, 방송광고 균형 발전 기본계획 수립 및 시행 · 방송 프로그램 운용·편성 기본계획 및 정책 수립 및 시행 · 방송사업자 시청점유율 조사 및 방송 소외계층 지원 정책 수립 · 방송사업자 불공정행위 조사·제재, 방송분쟁 조정
운영지원과	<ul style="list-style-type: none"> · 인사, 교육훈련, 상훈 및 징계 · 연금, 급여 및 복리후생 · 위원회 계약 및 시설관리 · 행정정보 공개 및 산하단체 감사
방송통신사무소	<ul style="list-style-type: none"> · 방송사업자 의무편성비율 법규위반 조사 및 처분에 관한 사항 · 국내제작 애니메이션인정 자문에 관한 사항 · 지상파방송보조국의 개설허가, 재허가 및 변경허가 등에 관한 사항 · 불법스팸 조사·단속 및 과태료 부과·징수에 관한 사항

II. 2019회계연도 세입·세출 결산개요

1. 총괄표

□ 세입(수입)결산

○ 총 세입(수입)액은 1조 2,520억원으로 예산현액 1조 2,931억원 대비 96.8% 수납

(단위: 백만원, %)

구 분	예산액	예산현액* (A)	결산(수납)액 (B)	수납률 (B/A)	'18회계 결산	전년대비 증감률
계	1,290,172	1,293,093	1,252,035	96.8	1,244,716	0.6
일 반 회 계	32,267	35,188	9,152	26.0	57,310	△84.0
방송통신발전기금**	1,257,905	1,257,905	1,242,883	98.8	1,187,406	4.7

* 일반회계 세입 예산현액은 과학기술정보통신부의 세입예산 이체액(2,921백만원) 포함

** 방송통신발전기금 세입은 방송통신위원회와 과학기술정보통신부 소관 전체 예산임

□ 세출(지출)결산

○ 총 세출(지출)액은 2,546억원으로 예산현액 2,595억원 대비 98.1% 집행

(단위: 백만원, %)

구 분	예산액	예산현액 (A)	결산(지출)액 (B)	집행률 (B/A)	'18회계 결산	전년대비 증감률
계	257,931	259,491	254,630	98.1	237,783	7.1
일 반 회 계	62,772	63,022	59,093	93.8	55,608	6.3
방송통신발전기금	195,159	196,469	195,537	99.5	182,175	7.3

* 일반회계 세출 예산현액은 과학기술정보통신부의 세출예산 이체액(250백만원) 포함

2. 일반회계

가. 세입 결산

□ 2019회계 총 세입은 92억원으로 예산현액 352억원 대비 26.0% 수납

(단위: 백만원, %)

세입과목	예산액	예산현액(A)	징수결정액	수납액(B)	미수납액	수납률(B/A)
합계	32,267	35,188	132,865	9,153	123,712	26.0
(11)재산수입	60	60	48	48	0	80.0
(54)기타이자수입및재산수입	60	60	48	48	0	80.0
(545)기타재산수입	60	60	48	48	0	80.0
(12)경상이전수입	32,190	34,960	132,763	9,051	123,712	25.9
(56)벌금, 몰수금 및 과태료	31,822	34,543	104,147	8,266	95,881	23.9
(561)벌금 및 과료	0	39	44,914	11	44,903	28.2
(563)과태료	1,810	4,492	53,402	4,434	48,968	98.7
(565)과징금	30,012	30,012	5,831	3,821	2,010	12.7
(58)가산금	4	53	27,918	100	27,818	188.7
(581)가산금	4	53	27,918	100	27,818	188.7
(59)기타경상이전수입	364	364	698	685	13	188.2
(596)기타경상이전수입	364	364	698	685	13	188.2
(13)재화및용역판매수입	17	168	54	54	0	32.1
(65)면허료 및 수수료	15	166	53	53	0	31.9
(651)면허료 및 수수료	15	166	53	53	0	31.9
(69)잡수입	2	2	1	1	0	50.0
(691)기타잡수입	2	2	1	1	0	50.0

□ 세부내역

○ 예산액	32,267백만원
○ 이체액	2,921백만원
○ 예산현액	35,188백만원
○ 징수결정액	132,865백만원
○ 수납액	9,153백만원
- 국고보조금 예치 이자수입 등 기타 재산수입	48백만원
- 정보통신방법 등 법령위반 벌금 및 과료	11백만원
- 단통법, 전기통신사업법 등 법령위반 과태료	4,434백만원
- 단통법, 전기통신사업법 등 법령위반 과징금	3,821백만원
- 과태료 및 과징금 체납에 따른 가산금	100백만원
- 보조사업 집행잔액 등 기타경상이전수입	685백만원
- 방송국 허가, 변경허가 및 재허가 신청 수수료 등	54백만원
○ 미수납액	123,712백만원
- 정보통신방법 등 법령위반 벌금 및 과료	44,903백만원
- 방법, 단통법, 전기통신사업법 위반 과태료 및 과징금	50,978백만원
- 과태료·과징금 미수납에 따른 가산금 및 기타수입	27,831백만원
※ 체납자 재력부족 및 거소불명이 98.1%(121,362백만원)로 대부분을 차지하고 있으며, 납기미도래가 1.9%(2,349백만원)로 나타남	
○ 불납결손액	해당사항 없음

나. 세출 결산

□ 2019회계 총 세출은 591억원으로 예산현액 630억원 대비 93.8% 집행

(단위: 백만원, %)

사업분야	예산	예산현액 (A)	지출액 (B)	차년도 이월액	불용액	
					(A-B)	%
합 계	62,772	63,022	59,093	-	3,929	93.8
(2100)방송통신인터넷환경조성	28,633	28,633	28,616	-	17	99.9
(2141)공정경쟁환경조성	4,652	4,652	4,650	-	2	100.0
(2151)안전한인터넷정보활용기반구축	13,240	13,240	13,225	-	15	99.9
(2171)방송인프라지원	10,741	10,741	10,741	-	0	100.0
(7100)방송통신행정지원	34,139	34,389	30,477	-	3,912	88.6
(7101)본부인건비	25,567	25,553	22,053	-	3,500	86.3
(7111)본부기본경비	4,012	3,980	3,726	-	254	93.6
(7118)소속기관기본경비	0	250	246	-	4	98.4
(7131)방송통신운영지원	4,560	4,606	4,452	-	154	96.7

□ 세부내역

- 예산액 62,777백만원
- 이체액 250백만원
- 전년도 이월액 해당사항 없음
- 예산현액 63,022백만원
- 지출액 59,093백만원
- 불용액 3,929백만원
 - 지급사유 미발생 17백만원
 - 계획변경 및 취소 81백만원
 - 집행잔액 등 3,831백만원
- 전용액 75백만원
 - 인사청문회 사무실 임차료 46백만원
 - 기본경비 부족액 29백만원
- 이용액 해당사항 없음
- 다음연도 이월액 해당사항 없음

3. 방송통신발전기금

가. 기금 개요

설치목적 : 방송통신 진흥 지원

설치근거 : 「방송통신발전 기본법」 제24조(방송통신발전기금의 설치)

< 설 치 연 혁 >

- '00. 1. 12. : 방송법 제정(법률제6139호)에 따라 방송발전기금 설치·운용
- '00. 3. 13. : 방송발전기금 운용 개시(舊 방송위원회)
- '08. 2. 29. : 방송통신위원회로 이관
- '11. 1. 1. : 방송통신발전기금으로 확대·개편
- '13. 3. 23. : 방송통신위원회와 미래창조과학부장관 공동관리
- '17. 7. 26. : 방송통신위원회와 과학기술정보통신부장관 공동관리

조성재원 : 「방송통신발전 기본법」 제25조(기금의 조성)

- 주파수할당대가 및 보증금
- 지상파방송사업자, 종편·보도PP, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 방송채널사용사업자 등으로부터 징수하는 분담금
- 방송사업자의 출연금 및 기타 수입금 등

기금용도 : 「방송통신발전 기본법」 제26조(기금의 용도)

- 방송통신에 관한 연구개발사업 지원
- 방송통신관련 표준의 개발·제정 및 보급, 인력양성사업
- 방송프로그램 및 영상물 제작 지원
- 시청자 활동 및 방송소외계층의 지원 등

관리·운영주체 : 방송통신위원회와 과학기술정보통신부장관

※ 한국방송통신전파진흥원에 위탁관리(「방송통신발전 기본법 시행령」 제16조)

나. 지출 결산

총 지출은 1,955억원으로 계획현액 1,965억원 대비 **99.5% 집행**

(단위: 백만원, %)

사업분야	계획액	계획현액 (A)	지출액 (B)	차년도 이월액	불용액	
					A-B	%
합 계	195,159	196,469	195,537	-	932	99.5
(3100)행복한방송통신환경조성	184,927	186,237	185,305	-	932	99.5
(3131)방송인프라지원	84,024	84,024	83,401	-	623	99.3
(3132)미디어 다양성 및 공공성 확보	65,198	66,508	66,208	-	300	99.5
(3133)시청자 권익보호 및 참여 활성화	25,714	25,714	25,714	-	0	100.0
(3134)방송콘텐츠 경쟁력 강화	6,661	6,661	6,656	-	5	99.9
(3135)방송통신운영지원	3,330	3,330	3,327	-	3	99.9
(3200)공정하고안전한방송통신환경조성	10,232	10,232	10,232	-	0	100.0
(3251)안전한정보이용환경조성	10,232	10,232	10,232	-	0	100.0

□ 세부내역

○ 계획액	195,159백만원
○ 전년도 이월액	해당사항 없음
○ 계획현액	196,469백만원
○ 지출액	195,537백만원
○ 다음연도 이월액	해당사항 없음
○ 불용액	932백만원
- 집행잔액 등	932백만원
○ 변경액	1,310백만원
- 디지털성범죄심의단 신설을 위한 기금변경	1,310백만원

Ⅲ. 실·국별 주요사업 결산내역

1. 총괄표

(단위: 백만원)

구분	회계	2019년도 예산현황				
		예산	예산현액	결산액	차년도 이월액	불용액
합계		257,931	259,491	254,631	-	4,860
□ 인건비	일반	25,567	25,553	22,053	-	3,500
□ 기본경비	일반	4,012	4,230	3,972	-	258
□ 기본경비성 사업	일반	4,560	4,606	4,452	-	154
□ 주요사업비(①+②+③+④)		223,792	225,102	224,154	-	948
① 기획조정관		3,330	3,330	3,327	-	3
① 방송통신융합정책연구	기금	2,000	2,000	1,997	-	3
② 방송통신국제협력강화	기금	1,330	1,330	1,330	-	-
② 방송정책국		120,479	120,479	119,856	-	623
① 한국방송공사대외방송송출지원	일반	7,911	7,911	7,911	-	-
② 한국교육방송공사방송인프라개선	일반	2,830	2,830	2,830	-	-
③ EBS프로그램제작지원	기금	28,339	28,339	28,339	-	-
④ 아리랑국제방송지원	기금	37,156	37,156	37,156	-	-
⑤ 국악방송지원	기금	5,717	5,717	5,094	-	623
⑥ KBS대외방송프로그램제작지원	기금	8,712	8,712	8,712	-	-
⑦ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화	기금	4,100	4,100	4,100	-	-
⑧ 시청자방송참여활성화지원	기금	1,520	1,520	1,520	-	-
⑨ 시청자미디어재단지원	기금	24,194	24,194	24,194	-	-
③ 이용자정책국		28,124	28,124	28,107	-	17
① 개인정보보호전문가육성체계구축(신규)	기금	350	350	350	-	-
② 방송통신이용자보호환경조성	일반	2,593	2,593	2,593	-	-
③ 방송통신시장조사분석	일반	2,059	2,059	2,057	-	2

구 분	회 계	2019년도 예산현황				
		예산	예산현액	결산액	차년도 이월액	불용액
④ 안전환위치정보이용환경조성	일반	440	440	440	-	-
⑤ 개인정보보호강화	일반	9,707	9,707	9,692	-	15
⑥ 불법스팸대응체계구축	일반	3,093	3,093	3,093	-	-
⑦ 위치정보 활용 긴급구조 지원체계 강화	기금	1,288	1,288	1,288	-	-
⑧ 클린인터넷이용환경조성	기금	1,225	1,225	1,225	-	-
⑨ 건전한사이버윤리문화조성	기금	4,487	4,487	4,487	-	-
⑩ 지능정보화이용자기반보호 환경조성	기금	550	550	550	-	-
⑪ 위치정보산업활성화기반구축	기금	1,500	1,500	1,500	-	-
⑫ 불법유해정보차단기반마련	기금	832	832	832	-	-
④ 방송기반국		71,859	73,169	72,864	-	305
① 청각장애인용 자막수어방송 시스템 개발	기금	1,100	1,100	1,100	-	-
② 방송시장 상생환경 조성	기금	250	250	250	-	-
③ 미디어다양성증진	기금	4,916	4,916	4,916	-	-
④ 방송시장 경쟁상황 평가	기금	379	379	379	-	-
⑤ 소외계층방송접근권보장	기금	11,618	11,618	11,618	-	-
⑥ 언론중재위원회지원	기금	12,304	12,304	12,304	-	-
⑦ 방송통신심의위원회지원	기금	32,362	33,672	33,377	-	295
⑧ 방송광고·협찬고지모니터링 기반구축	기금	1,595	1,595	1,595	-	-
⑨ 방송시장불공정행위조사지원	기금	674	674	669	-	5
⑩ 방송분야시상	기금	310	310	305	-	5
⑪ 방송평가기반조성	기금	823	823	823	-	-
⑫ 방송광고공공인프라구축지원	기금	2,674	2,674	2,674	-	-
⑬ 혁신형중소기업방송광고 활성화지원	기금	2,350	2,350	2,350	-	-
⑭ 방송정보활용기반체계화	기금	504	504	504	-	-

2. 주요사업 결산내역

가. 기획조정관

□ 사업현황

(단위: 백만원)

구 분	사 업 비				
	예산	예산현액	집행액	차년도 이월액	불용액
합 계	3,330	3,330	3,327	-	3
□ 계속사업	3,330	3,330	3,327	-	3
○ 방송통신발전기금	3,330	3,330	3,327	-	3
① 방송통신융합정책연구	2,000	2,000	1,997	-	3
② 방송통신국제협력강화	1,330	1,330	1,330	-	-

□ 사업별 집행내역

① 방송통신융합정책연구(계속) 2,000 → 1,997백만원

○ 총 34개 과제(정기과제 26개, 수시과제 8개)의 정책연구를 지원하여 방송통신 분야 정책 수립 시 반영

- 또한, 산·학·연 주관 10개 학술행사를 지원하여 방송통신 분야 주요 현안에 대한 공론의 장을 마련하고 지식 공유 기반 확대에 기여

② 방송통신국제협력강화(계속)

1,330 → 1,330백만원

- 방송통신 분야 해외 정부 및 국제기구와의 협력인프라 강화 및 국제적 현안 대응능력 제고를 위한 교류 협력 활동 지원
 - 방송통신 융합 등 환경 변화에 따른 서비스 영역 확장 및 규제 개선방안, 콘텐츠 활성화 방안 등 논의('19.3)
 - ※ 체코 통신위원회, UAE 국가미디어위원회, 인도네시아 방송위원회 등
 - 아시아 미디어 서밋(AMS)에 참석하여 미디어 정책 소개 및 아태 지역 방송통신 주요 정책 공유 및 교류 강화('19.6.)
 - 해외 방송통신 관련 주요 국제 행사 참석을 통해 글로벌 기술 및 콘텐츠 동향 등을 파악하는 한편, 해외 방송통신 유관기관과의 네트워크 강화
 - ※ 이동통신 산업전시회(MWC), 국제방송장비전시회(NAB), 국제가전박람회(IFA) 등
- 한반도 평화 대비 민족 동질성을 회복하고 통일의식과 국제사회의 관심 제고 등을 위한 남북 방송통신 교류사업 추진
 - '방송과 통신이 열어나가는 평화의 한반도'를 주제로 남북 방송통신 국제컨퍼런스 개최('19.10.25.)
 - TV 다큐멘터리(SBS) 및 라디오드라마(춘천MBC 등) 등 통일 방송 프로그램 제작 지원 및 방영
 - 북한 방송 기술 및 서비스 현황, 북한 방송 편성표 분석, 방송사가 보유중인 북한 영상물의 관리 현황 파악 등 북한 방송통신 이용실태 조사 보고서 작성

- 방송프로그램 공동제작협정 체결을 추진하는 등 한류 방송콘텐츠 해외진출 지원 및 국가 간 방송협력 강화 (530 → 535백만원)
 - FTA를 통해 근거가 마련된 국가*들과의 공동제작 프로그램에 국내 프로그램 인정, 제작지원, 인력·장비 출입국 간소화 등의 혜택을 부여하기 위해 방송공동제작협정 체결 및 후속조치 추진
 - * 신남방(베트남·태국·인니), 신북방(중국·터키·러시아), 미주(캐나다·메르코수르)
 - 한-베트남 TV프로그램 공동제작협정체결(3월) 및 발효(8월), 한-터키 방송 공동제작협정 추진을 위한 MOU체결(6월), 인니·태국·중국·캐나다 양자면담 및 세부문구 협상 등 지속 대응, 러시아·메르코수르 신규 추진(10월)
 - 한류 방송콘텐츠에 대한 국제적 관심 제고 및 방송 교류협력 강화를 위한 방송 공동제작 국제 컨퍼런스 개최(6월)
 - 내실과 외연을 갖춘 국제행사로의 도약*, 주빈국 개념을 최초로 도입하여 컨퍼런스만의 독창성 정립 등
 - * 참석국 증가('18년:10개국/1.5일→'19년:12개국/3일, 연인원 350여명), 국내외 비즈니스 네트워크 1백여 건 운영(국내20개/해외 11개 사업자)
 - “한-베 TV프로그램 공동제작협정” 체결('19.3.26.)을 기념하고 베트남 진출을 희망하는 사업자에게 실질적인 정보를 제공하기 위해 '베트남 포럼/특별관' 운영
 - 방송콘텐츠의 해외 공동제작 활성화 및 방송사·제작사의 창작의욕을 고취하고자 “해외 우수 방송공동제작 대상(大賞)” 3편 시상
 - 방송한류 거점 5개국(미국·인도·캐나다·터키·헝가리)의 방송시장·규제·공동제작 현황 및 이용행태·인식 등의 조사를 실시하여 해외 방송시장의 기초자료를 구축하고 국내 사업자의 해외진출을 지원

나. 방송정책국

□ 사업현황

(단위: 백만원)

구 분	사 업 비				
	예산	예산현액	집행액	차년도 이월액	불용액
합 계	120,479	120,479	119,856	-	623
□ 계속사업	120,479	120,479	119,856	-	623
○ 일반회계	10,741	10,741	10,741	-	-
① 한국방송공사대외방송송출지원	7,911	7,911	7,911	-	-
② 한국교육방송공사방송인프라개선	2,830	2,830	2,830	-	-
○ 방송통신발전기금	109,738	109,738	109,115	-	623
③ EBS프로그램제작지원	28,339	28,339	28,339	-	-
④ 아리랑국제방송지원	37,156	37,156	37,156	-	-
⑤ 국악방송지원	5,717	5,717	5,094	-	623
⑥ KBS대외방송프로그램제작지원	8,712	8,712	8,712	-	-
⑦ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화	4,100	4,100	4,100	-	-
⑧ 시청자방송참여활성화지원	1,520	1,520	1,520	-	-
⑨ 시청자미디어재단지원	24,194	24,194	24,194	-	-

□ 사업별 집행내역

① 한국방송공사 대외방송 송출 지원(계속) 7,911 → 7,911백만원

- 국고지원 송신소(5개소)의 대외방송 송신품질 최적화 및 수신품질 만족도 향상을 통해 안정적인 방송 송출 및 한민족 정체성 확립과 국가 이미지 제고에 기여함.
- (대외방송) 대외방송 수신품질만족도 목표치 달성, 송신품질 최적화 100% 달성, 총 18,102시간 송출
- (사회교육방송) 중파 및 단파채널로 총 22,812.5시간 송출

② 한국교육방송공사 방송인프라 개선(계속) 2,830 → 2,830백만원

- EBS의 UHD 방송시스템 구축 및 디지털방송 시스템 보안을 위한 노후 방송장비·시설 교체 및 신규장비 도입으로 양질의 디지털 교육방송 서비스 기반을 마련함
- 디지털송출시스템 보완 19종 28대, 방송제작시스템 보완 1종 3대, 네트워크기반시스템 보완 5종 10대 총 25종 41대

③ EBS 프로그램 제작 지원(계속) 28,339 → 28,339백만원

- 공익적인 교육방송 프로그램의 안정적인 제공과 품질 제고를 통하여 시청자 및 청취자의 권익 증진 및 만족도 향상
- 유아·어린이 프로그램 1,353편, 청소년 프로그램 1,672편, 평생교육 프로그램 484편, 다문화가족 프로그램 153편, 독서교육 라디오 프로그램 317편, 초중학 안전교육 프로그램 152편, 동남아 언어교육 프로그램 256편, 2TV 프로그램 1,291편 등 총 5,678편 제작

④ 아리랑국제방송 지원(계속) 37,156 → 37,156백만원

- (TV제작) 해외방송을 통한 한국에 대한 올바른 이해증진을 위해 역사, 인물, 공연·예술, 시사·경제, 청년세계 도전, 기업홍보·상품, 한국 바로 알리기 등의 프로그램 총 4,049편 제작
- (Radio제작) 시사·보도, 교양·문화, 음악·오락, 제주특화 등 18개 프로그램 4,805편 제작으로 한국 이해 증진 및 대한민국 국가 브랜드 이미지 제고에 기여

⑤ 국악방송 지원(계속) 5,717 → 5,094백만원

- 국악 전문감상, 교육, 대중화, 현대화 및 세계화 등 국악과 연계된 프로그램 8,031편 제작
- 국악 활성화와 방송 간 시너지 창출을 위한 국악영상 실황 중계 등 국악영상 콘텐츠 610편 제작

⑥ KBS대외방송 프로그램 제작지원(계속) 8,712 → 8,712백만원

- (대외방송) 11개 언어로 연간 135 정규프로그램, 13 특집프로그램 등 총 18,597편을 제작 방송하였으며, 대외방송 청취자만족도 목표 달성
- (사회교육방송) 북방동포를 대상으로 29개 정규프로그램, 46개 특집프로그램 등 총 7,483편 제작, 방송으로 프로그램 제작편수 목표 초과달성

⑦ 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화(계속) 4,100 → 4,100백만원

- 프로그램 제작지원(27개)으로 지역민 시청·청취 프로그램 만족도 86.8점(100점 만점) 달성 및 총 14개 프로그램 한국방송대상 등 수상
- 콘텐츠 재제작 및 유통 지원을 통해 우수 지역방송 프로그램이 국내외 채널에 판매되어 총 855백만원의 판매 수익 창출

⑧ 시청자방송참여 활성화 지원(계속) 1,520 → 1,520백만원

- 시청자가 제작 주체가 되어 자신의 의견을 직접 표현할 수 있는 기회를 제공하여, 시청자 권익증진 및 방송의 공익성·다양성 확보
- 지상파 방송사와 종합유선방송·방송채널사용사업자 등 48개사의 시청자참여프로그램 총 60,033분에 대한 방송채택료를 지원하여 목표(59,521분) 대비 100.9%를 달성
- 시청자의 의견을 수렴하기 위한 시청자평가프로그램을 편성하고 시청자평가원을 운영하는 18개 방송사에 대한 평가원 활동비를 지원

⑨ 시청자미디어재단 지원(계속) 24,194 → 24,194백만원

- 시청자미디어재단 운영 지원
- 체계적이고 전문성 있는 미디어복지 서비스 제공과 시청자의 창의적 미디어활용 활성화를 위하여 시청자미디어재단 운영
- 8개 시청자미디어센터에서 미디어 교육·체험활동, 방송장비 및 시설 대여 등 지원(이용 연인원 624,670명) 및 미디어나눔버스 운영(2대)
- 자유학기제 연계 미디어교육(250개교) 및 동아리미디어교육 운영(78개교) 등을 통해 청소년의 미디어분야 진로탐색 및 적성 발굴 지원
- 충북·세종센터 구축(20년 개관 예정) 및 경기센터 개관(19. 11월)등을 통한 지역센터 접근성 향상으로 지역 간 차별 없는 시청자권익증진 인프라 제공

다. 이용자정책국

□ 사업현황

(단위: 백만원)

구 분	사 업 비				
	예산	예산현액	집행액	차년도 이월액	불용액
합 계	28,124	28,124	28,107	-	17
□ 신규사업	350	350	350	-	-
○ 방송통신발전기금	350	350	350	-	-
① 개인정보보호 전문가육성 체계 기반구축	350	350	350	-	-
□ 계속사업	27,774	27,774	27,757	-	17
○ 일반회계	17,892	17,892	17,875	-	17
② 방송통신이용자보호환경조성	2,593	2,593	2,593	-	-
③ 방송통신시장조사분석	2,059	2,059	2,057	-	2
④ 안전한위치정보이용환경조성	440	440	440	-	-
⑤ 개인정보보호강화	9,707	9,707	9,692	-	15
⑥ 불법스팸대응체계구축	3,093	3,093	3,093	-	-
○ 방송통신발전기금	9,882	9,882	9,882	-	-
⑦ 위치정보 활용 긴급구조 지원체계 강화	1,288	1,288	1,288	-	-
⑧ 클린인터넷이용환경조성	1,225	1,225	1,225	-	-
⑨ 건전한사이버윤리문화조성	4,487	4,487	4,487	-	-
⑩ 지능정보화이용자기반보호 환경조성	550	550	550	-	-
⑪ 위치정보산업활성화기반구축	1,500	1,500	1,500	-	-
⑫ 불법유해정보차단기반마련	1,500	1,500	1,500	-	-

□ 사업별 집행내역

① 개인정보보호 전문가육성체계 구축(신규) 0 → 350백만원

- 개인정보보호 국가자격제도의 운영을 위한 자격직무·응시요건·자격과목·시행형태·보안 관리방안 등 종합적 운영체계를 마련하고, 전문성 검정을 위한 객관식·약술·논술형 문제개발(330개)
- 개인정보보호 고급 전문가 양성을 위해 DPO소양, 개인정보보호 기획 등 기존 교육과 차별화된 신규 교과목을 포함한 교재를 개발(8개 과목)하고, 조직의 중간관리자 80여명 대상 시범교육 진행(만족도 81.2점, 목표135.3% 초과달성)
- 해외·국내에서 시행 중인 개인정보보호, 정보보호, 환경, 금융 등 다양한 분야의 전문인력 지정제도 분석·조사를 통해 국내 개인정보보호 전문인력 지정제도 도입 시 고려사항을 도출하고 관련 법안 마련

② 방송통신 이용자 보호 환경조성(계속) 2,319 → 2,593백만원

- 방송통신서비스 이용자 피해예방, 모바일 앱결제 피해예방 및 인터넷 전송구간의 개인정보보호를 통한 이용자 보호 환경 조성
 - 방송통신서비스 활용·피해예방 교육 강사단 운영(연인원 44,281명), 이용자 보호업무 평가(32개사), 이용자주간 개최(10.15~17), 무선인터넷 데이터 소모량 정보 제공(lot 서비스 앱, 블로그 움짤) 등 방송통신 서비스 이용 역량 강화
 - 연중 앱 마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인 준수여부 모니터링(13천여건) 및 개선권고(6천여건)
 - 이용자 개인정보보호를 위해 인터넷 전송구간(이용자-사업자)의 보안 서버 설치 현황을 모니터링(8,684개)하고 개선요청

③ 방송통신시장 조사분석(계속) 1,876 → 2,059백만원

- 이동전화 및 초고속인터넷, 유·무선결합 시장에서의 불공정행위, 이용자 차별행위 등에 대해 주6회 이상 상시 모니터링하여 방송통신시장 규제를 통한 공정경쟁 환경 조성
- 인터넷플랫폼시장 현황조사·분석 등을 통한 공정경쟁 및 이용자 보호 환경을 조성하고, 관련 가이드라인 및 법개정 지원 등 제도 개선에 기여
- 이동통신 단말기의 국내외 가격 비교를 통해 이용자의 합리적 선택 및 출고가 인하 유도
- 통신서비스 분야별 금지 행위에 대한 신속한 조사 착수 및 시정 조치를 통해 이용자 피해를 최소화하여 이용자 권익 보호

④ 안전한 위치정보이용 환경조성(계속) 525 → 440백만원

- 스마트폰 앱 개인·위치정보보호 실태 모니터링 후 3,356개 개선 실시
- 위치정보법 개선 연구반 운영(6차, 3~6월)을 통한 개인위치정보사업 진입규제 완화(허가제→등록제) 등 개정안 마련
- 사업자 대상 위치정보 보호조치 이론·실습 교육 운영(총 6회) 및 온라인 교육 콘텐츠 및 교육 과정별(이론·실습) 표준 교재 개발
- 위치정보지원센터 운영을 통한 허가·신고 안내 등 총 4,777건 민원 상담 수행

⑤ 개인정보보호 강화(계속) 9,491 → 9,707백만원

- 개인정보 보호 취약분야 점검 강화 및 ICT 환경변화에 대응한 법제도 개선을 통한 안전한 개인정보보호 이용환경 조성
- 기업의 개인정보보호 자율환경 조성을 위한 인증제 운영(72건)

- 이용자 및 사업자 대상 개인정보보호 교육 강화(총 137,278명) 및 온·오프라인 홍보 확대를 통한 대국민 개인정보보호 인식제고
- 한·중 인터넷 협력센터 운영, 한-EU GDPR 적정성결정 협의 추진, APEC CBPR 가입 등 국가 간 개인정보보호 협력체계 강화
- 개인정보보호 취약분야를 중심으로 실태 조사 및 개인정보 유출 사고 발생 시 신속 대응
- 주민번호 없는 클린 인터넷 기반조성을 위한 주민번호 대체수단 보급으로 이용자 편의 증진
- 개인정보 침해사고 손해배상 책임보험 가입 의무화를 통한 이용자 보호 강화

⑥ 불법스팸대응체계 구축(계속) 3,093 → 3,093백만원

- 법·제도 정비, 정책 개발, 민·관 협력을 바탕으로 정보공유와 기술적 대응을 통하여 불법스팸을 효과적으로 감축하였음
 - 유관기관 및 관련 사업자와의 스팸 정보 공유 및 실시간 스팸 전송차단 등 정책 개선 및 기술적 대책 마련을 통한 불법스팸 감축
 - 사업자 대상 설명회 개최 및 스팸 유통현황 분석 결과 공개 등을 통해 불법스팸 방지 및 사업자 법률 준수 유도 등 대국민 인식 제고에 기여

⑦ 위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화(계속) 1,508 → 1,288백만원

- 위치정보 활용 플랫폼(LBSP) 취약점, 장애 요인 등 전산자원 월 정기점검 실시 및 장애 방지 조치, 시스템 변동사항 발생 시 작업 지원 등 수행
- 119 및 112에 긴급구조 목적의 Wi-Fi 기반 위치정보 제공(2,229,202건)

- 긴급구조 위치 측위값 전달을 향상을 위한 전달체계 개선 실증 시험 수행 및 실증시험 결과 유관기관 공유 및 개선 유도

⑧ 클린인터넷 이용환경조성(계속) 1,143 → 1,225백만원

- 청소년 스마트폰 중독, 사이버 언어폭력으로부터 청소년을 보호하기 위한 SW 보급 및 시스템 운영
 - 청소년 스마트폰 과몰입 예방 및 상담관리를 위한 사이버안심존 사업 지속 추진
 - ※ 사이버안심존 403개교 참여, 학부모·교직원 34,040명 대상 교육 활동 전개
 - 사이버안심존 보급 확대를 위한 서울시교육청(3.5), 광주시교육청(5.17), 디지털포용국가실현(6.14) 업무협력 MOU 체결
- 인터넷방송 사업자(12개)*의 '정보통신망법'상 청소년보호 의무 및 가이드라인 이행여부에 대한 상시점검 체계 구축 및 운영
 - * 클린인터넷방송협의회 참여 사업자 및 주요 성인방송 사업자
 - 청소년유해매체물 표시 및 청소년 접근제한 등 청소년보호 조치, 유료후원아이템 결제 피해 방지를 위한 법정대리인 동의 절차 마련 등 사업자의 기술적 조치 이행여부 일일 모니터링
 - 점검결과 공유 및 현장 실태점검(10개 사업자), 청소년유해매체물 광고 영상 성인인증 또는 삭제(6개 사업자, 62개 영상) 등 모니터링 후속조치 실시
 - 인터넷방송 청소년보호 조치 채증관리시스템 구축 및 운영(채증 결과물 저장 및 통계분석 등 데이터 관리 실효성 제고)

⑨ 건전한 사이버윤리 문화 조성(계속) 4,643 → 4,487백만원

- 인터넷윤리 교육을 통한 사이버폭력예방 및 의식 함양
 - 유아·청소년·교원·학부모·성인 등 대상별 맞춤형 인터넷윤리 및 사이버폭력 예방교육 실시(178,826명)
 - ※ 국방부, 시도교육청 등 유관부처·기관 MOU를 통한 교육 대상 확대

- 참여형 캠페인, 생활밀착형 홍보 등 건전한 인터넷 이용문화 조성
 - '아름다운 인터넷 세상' 주간 캠페인(3.25~31), 인터넷드림 창작 동요제(9.26), 인터넷 윤리대전(12.4) 개최
 - 인터넷윤리 체험관(분당, 부산, 광주) 운영(919,569명 방문)

⑩ 지능정보사회 이용자보호 환경조성(계속) 550 → 550백만원

- 지능정보기술 및 서비스에 대한 이용자의 사용경험과 태도, 분화 및 이주에 대한 2년차 추적조사 실시
 - ※ 1차 연도 구축 패널을 대상으로 조사 실시, 전국 2,243가구, 3,760명 응답(88.8% 패널 유지)
- 알고리즘 편향성이 이용자 의사결정에 미치는 영향 측정을 위한 정량적 조사방법론 개발
 - 편향성의 방향 규정, 정량적 측정, 편향적 인공지능 콘텐츠 생성, 사용자 의사결정 영향도 측정 등으로 구성된 평가 프로세스 제시
- 지능정보사회 이용자보호에 대한 이해관계자 간 협력 강화 및 정책적 공감대 형성, 이용자 보호 원칙 수립을 위한 정책 간담회·워크숍 개최(총 7회)
 - 지능정보사회 이용자보호 민관 정책 간담회·워크숍(1.31, 3.27, 7.16, 8.22), 이용자 보호 원칙 재정립을 위한 민간 간담회(4.30, 5.8, 5.29) 개최
- 이용자 중심의 지능정보사회를 위한 원칙 발표('19.11월)
- 'AI for Trust' 이용자보호 국제 컨퍼런스 개최('19.12월)

⑪ 위치정보산업활성화기반구축 1,270 → 1,500백만원

- 위치기반 우수 비즈니스 모델을 발굴하여 사업화를 지원하고, 중소·영세 위치정보 사업자 대상 맞춤형 컨설팅 지원

- '19 대한민국 위치기반 서비스 공모전'을 개최하여 영세·중소·스타트업 기업 대상 우수 비즈니스 모델(B/M) 선정(20개) 및 사업화 지원
- 위치기반 중소·영세·스타트업 기업 대상 법규제, 기술, 경영 분야 온·오프라인 맞춤형 전문 컨설팅 지원
- 국내·외 LBS 시장, 기술, 법규제 동향 분석 수행 및 국내 위치정보 사업자 등 대상 산업 실태조사 수행
- 중소·영세 위치정보 기업(총 25개, 10개 추가 모집) 대상 클라우드 기반의 개발 환경 지원

⑫ 불법유해정보차단기반마련

876 → 832백만원

- 특수유형부가통신사업자(웹하드, P2P)의 불법음란물정보 차단을 위한 기술적 조치 상시점검 체계 구축 및 운영
- 웹하드 불법음란물 채증관리시스템 구축 및 운영, 사업자의 기술적 조치 점검 후 불법 음란물 삭제조치(103,825건)
- 불법음란물 유통실태 24시간 상시점검(연중) 및 현장 실태점검(32개 사업자)
- 불법음란정보 유통방지를 위한 가이드라인 개정('19.1월)

라. 방송기반국

□ 사업현황

(단위: 백만원)

구 분	사 업 비				
	예산	예산현액	집행액	차년도 이월액	불용액
합 계	69,315	69,315	69,303	-	12
□ 신규사업	1,350	1,350	1,350	-	-
○ 방송통신발전기금	1,350	1,350	1,350	-	-
① 창작장애인용 자막수어방송 시스템 개발	1,100	1,100	1,100	-	-
② 방송시장 상생환경 조성	250	250	250	-	-
□ 계속사업	71,819	71,819	71,514	-	305
○ 방송통신발전기금	71,819	71,819	71,514	-	305
③ 미디어다양성증진	4,916	4,916	4,916	-	-
④ 방송시장 경쟁상황 평가	379	379	379	-	-
⑤ 소외계층 방송접근권 보장	11,618	11,618	11,618	-	-
⑥ 언론중재위원회 지원	12,304	12,304	12,304	-	-
⑦ 방송통신심의위원회 지원	33,672	33,672	33,377	-	295
⑧ 방송광고·협찬고지모니터링 기반구축	1,595	1,595	1,595	-	-
⑨ 방송시장 불공정행위조사지원	674	674	669	-	5
⑩ 방송분야시상	310	310	305	-	5
⑪ 방송평가기반조성	823	823	823	-	-
⑫ 방송광고 공공인프라 구축 지원	2,674	2,674	2,674	-	-
⑬ 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원	2,350	2,350	2,350	-	-
⑭ 방송정보 활용기반 체계화	504	504	504	-	-

□ 사업별 집행내역

① 시청각장애인용 자막·수어방송 시스템 개발(신규) 1,100 → 1,100백만원

- 인공지능·음성인식 등 최신ICT 기술을 활용한 음성-자막 변환시스템 시제품 제작 및 청각장애인 대상 사용성 평가 실시
- 미디어 접근 실태·수요파악 등 청각장애인 대상 미디어접근환경 조사 실시

② 방송시장 상생환경 조성(신규) 250 → 250백만원

- (외주제작 실태조사) 재허가 및 등록 대상 방송사업자를 대상으로 외주제작 거래 실태조사 실시
 - 표준계약서 사용, 제작비 지급, 재산권 및 수익배분 등에 관한 '외주제작 거래 실태조사' 보고서 발간('20.1.)
- (외주인정자문위원회 및 외주제작 가이드라인 자문위원회 운영) 방송사업자가 편성한 외주제작 프로그램의 순수외주제작 인정 여부 검증 및 공정한 외주거래 환경 조성을 위해 마련한 외주제작 가이드라인 시행 지원

③ 미디어다양성 증진(계속) 4,916 → 4,916백만원

- 시청점유율 제한 규제(방송법 제69조의2)의 근거로 사용되는 방송사업자의 시청점유율 조사·산정
 - 지상파, SO, 위성 및 PP 등 280개 사업자의 실시간 TV 채널 410개에 대한 시청점유율 산정·발표('19.7.17.)

④ 방송시장 경쟁상황 평가(계속) 379 → 379백만원

- 방송법 제35조의5에 따라 방송(IPTV 포함)시장의 효율적인 경쟁체계 구축과 공정한 경쟁환경 조성을 위해 경쟁상황 평가 실시

- 「2019년 방송시장 경쟁상황평가 추진계획」을 수립·시행하고 평가결과를 국회에 보고('20.3월)

⑤ 소외계층 방송 접근권 보장(계속) 11,618 → 11,618백만원

- 시·청각장애인의 방송접근권 향상을 위해 장애인용 방송수신기 보급, 방송사 장애인방송 제작지원 및 방송이용 서비스 개선 추진
 - 시청각장애인 방송수신기 15,942대 보급, 수어화면 크기 확대 및 위치 조절 기능 신규개발 등 수신기 성능 향상
 - 장애인방송 편성 및 품질 제고를 위해 장애인방송 제작지원(107개사), 장애인 교육방송물(3,871편) 및 발달장애인용 방송물(38편) 제작·보급
 - 스마트 수어방송 서비스 안정성 확보를 위해 송출 장비 이중화를 완료하고 6개 채널(KBS·MBC·SBS·JTBC·TV조선·YTN)과 3개 플랫폼(KT스카이라이프·SKB·CJ헬로)을 통해 서비스 개시(7월~)
 - 시각장애인 대상 음성안내 서비스 실시(CJ헬로 6월, 티브로드 12월)

⑥ 언론중재위원회 지원 12,304 → 12,304백만원

- 방송, 인터넷신문, 포털 등 언론 보도로 인한 피해 구제 및 사전예방 활동을 통해 국민의 권익을 보호하고 언론의 공정성과 책임성 제고
 - 언론피해 조정·중재 사건 3,544건, 관련 상담 3,292건
 - 개인적·사회적·국가적 법익 침해 보도 시정권고(1,288건), 2019년도 재·보궐선거 선거기사 심의(9건)
 - 언론피해구제 및 예방교육 192건, 분쟁해결전문연수 등 176건 실시

⑦ 방송통신심의위원회 지원(계속) 33,672 → 33,377백만원

- 방송 내용의 공정성 및 공공성 심의를 통해 방송 내용의 품격 제고

- 방송 프로그램(방송광고 포함) 내용 심의(1,079건) 및 제재(1,015건)
- 제21대 국회의원선거 선거방송심의위원회 구성·운영
 - ※ 운영기간 : 2019. 12. 16. ~ 2020. 5. 15.<2019년 회의 총 1회 개최>
- 2019년 재·보궐선거 선거방송심의위원회 운영
 - ※ 운영기간 : 2019. 2. 2. ~ 2019. 5. 3.<회의 총 5회 개최>
 - 총 12건 의결(법정제재 1건, 행정지도 7건, 문제없음 4건)
- 인터넷 불법·유해정보 심의 및 권리침해 정보와 관련된 분쟁조정 등을 통해 건전한 정보통신 이용환경 조성
- 불법·유해정보 심의(216,350건) 및 시정요구(206,759건)
- 명예훼손 분쟁조정(656건) 및 이용자 정보의 제공청구 심사(1,290건)

⑧ 방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축(계속) 1,595 → 1,595백만원

- 방송광고·협찬고지 모니터링(정기모니터링 12회, 집중모니터링 4회, 지역 현장점검 36개 채널 등)을 통해 법규 위반 사업자에 대한 행정처분(64건) 실시
- 사업자 대상 수시교육(26회, 695명 대상), 주요 위반사례 영상 홈페이지 공개(상·하반기 2차례 공개, 총2,889회 조회), 인포그래픽 리플릿 제작(약 300개 채널, 5000부 배포) 및 모니터링 기준 책자 개정판 발간 등 사업자의 자발적 규제 준수 도모

⑨ 방송시장 불공정행위조사 지원(계속) 674 → 669백만원

- 방송 및 방송광고시장의 공정경쟁 확보를 위해 사업자간 불공정행위·방송 이용자 이익 저해행위 실태조사 및 상시적 시장감시 체계 구축
- 유료방송 전화영업 표준안내요령을 마련(제정 '19.4월, 이행점검 6~7월, 개선 8월)하고, 연계편성 관련 미디어렐사의 협찬대행 계약서 작성 권고('19.5월), '유료방송 자율개선 협의체' 운영을 통한 이용자 불편 개선 등 시청자 권익 보호

- 자사 계열PP에 프로그램 사용료를 과다 지급한 유료방송사에 시정명령 및 과징금 부과('19.10월), 방송광고 결합판매 관련 실태점검('19.8~11월)을 통한 차별적 계약체결 사실조사 전환 등 사업자 간 공정경쟁 환경 조성
- 방송사업자(354개사) 재산상황 자료 및 방송광고판매대행사업자(6개사) 회계자료를 검증하여 방송평가, 방송통신발전기금 분담금 책정 등 방송분야 정책 수립에 활용

⑩ 방송분야 시상(계속) 310 → 305백만원

- 공신력 있는 기관이 우수 프로그램을 선정·시상함으로써 방송 제작자들의 창작의욕을 고취시키고 방송콘텐츠 제작 활동을 활성화 하여 시청자 만족도 및 방송콘텐츠 산업 발전 도모
- 방송통신위원회 방송대상(대상 1편, 최우수상 1편, 우수상 13편, 특별상 6편) 선정·시상

⑪ 방송평가 기반 조성(계속) 823 → 823백만원

- 방송의 공적책임 제고 및 방송프로그램의 품질 향상을 위하여 '18년도 방송평가 대상 사업자(158개 사업자 367개 방송국)의 방송 실적에 대한 종합적 평가(내용·편성·운영영역)를 실시하였으며, 방송평가 결과를 재허가·재승인 심사에 반영*
 - * KBS 등 지상파 36개사(141개 방송국), (주)G1 등 지상파DMB 5개사(5개 방송국), (주)씨제이헬로하나방송 등 SO 2개사(2개 방송국)
- 방송평가에 시청자평가지수(KI) 조사결과를 반영하여 시청자 권익 강화 및 방송사의 방송프로그램 질적 향상 유도
 - ※ 지상파TV 900점 만점에 70점(7.8%), 종편PP 700점 만점에 35점(5%) 반영
- 방송콘텐츠 경쟁력 평가를 통해 관련 산업발전 및 방송시장 활성화 유도
 - ※ 제작역량 평가 우수 중소기업자에 대해 방송대상 특별상인 '제작역량우수상'을 수여하고 과기부 제작지원 사업에 경쟁력 평가 결과 10% 반영

- 시청자의 방송매체 이용행태를 조사하여 방송정책 수립의 기초 자료로 활용하고 통계청 국가통계포털(KOSIS) 등을 통해 공공기관 및 민간에 자료 제공
- 주요 사업자의 방송프로그램 편성자료를 체계적으로 수집·분석하여 방송프로그램 의무편성제도의 운용·정비에 활용

⑫ 방송광고 공공인프라 구축지원(계속) 2,674 → 2,674백만원

- 다양한 사회문제에 대해 공익광고 주제를 선정·방송하고, 공익광고 지역캠페인, 대한민국 공익광고제 개최 등 공익광고 활성화 지원을 통해 사회문제 개선에 대한 국민관심 고취
 - '19년 10편의 공익광고 주제를 선정·제작하여 방송 매체 및 극장·지하철·인터넷 등 유료매체를 통해 방영하고, 우수 공익광고를 공모하여 시상(10.8.) 및 전시(10.8.~10.20.)
- 방송광고 산업발전 기반조성을 위해 광고와 각종 자료를 DB화하여 광고계, 학계, 방송사 등에 웹서비스 등을 통해 제공
 - 국내외 광고정보를 수집하여 DB를 구축(34,070건)하고, 인터넷(광고정보센터, www.adic.or.kr)을 통해 국민에게 제공(288백만부)

⑬ 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원(계속) 2,350 → 2,350백만원

- 비용 부담으로 방송광고를 하지 못하는 혁신형 중소기업에게 방송광고 소재 제작비 지원 및 관련 교육 및 컨설팅 제공
 - '19년 혁신형 중소기업 방송광고 제작 지원(TV 43개사, 라디오 32개사)
 - 제작비 지원기업 중 32개사에 대해 방송광고 컨설팅 제공

⑭ 방송정보 활용기반 체계화(계속) 504 → 504백만원

- 국내 방송콘텐츠의 국내 및 해외 인터넷 반응을 조사하고, 결과를 방송콘텐츠 가치정보 분석시스템(<http://www.racoi.or.kr>)에 제공하여 방송콘텐츠 제작·편성·수출 등에 활용하도록 지원
- 방송 관련 분야(8개)의 주요 통계 정보를 원시데이터, 차트, 인포그래픽 등 다양한 형태로 제공하여 국민들이 편하게 활용할 수 있도록 방송통계 포털(<http://www.mediastat.or.kr>) 운영

< 별지 >

◇ 재무제표 요약

I. 재무제표 결산 개관

1. 재정상태

(단위: 백만원, %)

구분	2019(A)	2018(B)	증감	
			금액(C=A-B)	비율(C/B)
자산합계(a)	18,468	4,825	13,643	282.8%
I. 유동자산	16,737	3,802	12,935	340.2 %
II. 투자자산	-	-	-	-
III. 일반유형자산	989	888	101	11.4 %
IV. 사회기반시설	-	-	-	-
V. 무형자산	739	131	608	464.1 %
VI. 기타비유동자산	4	4	-	-
부채합계(b)	5,894	5,205	689	13.2%
I. 유동부채	11	7	4	57.1 %
II. 장기차입부채	-	-	-	-
III. 장기충당부채	5,883	5,199	684	13.2 %
IV. 기타비유동부채	-	-	-	-
순자산(a-b)	12,574	(381)	12,955	3,400.3%

□ 자산이 전기 대비 13,643백만원(282.8%) 증가

- 유동자산이 전기 대비 12,935백만원(340.2%) 증가
 - 미수제재금수익의 증가에 따라 미수채권이 전기 대비 12,944백만원 증가
 - 기타유동자산이 전기 대비 9백만원 감소
- 일반유형자산이 전기 대비 101백만원(11.4%) 증가
 - 집기·비품·차량운반구가 전기 대비 123백만원 증가
 - 그 외 감가상각 등으로 인하여 그외의 일반유형자산이 전기 대비 22백만원 감소
- 무형자산이 전기 대비 608백만원(464.1%) 증가
 - 조사심결지원시스템, G-클라우드 기반 업무포털 구축, 재난방송 자동음성변환 SW개발사업 등으로 인하여 내부개발소프트웨어의 증가 및 감가상각 등으로 인하여 무형자산이 전기 대비 608백만원 증가

□ 부채가 전기 대비 689백만원(13.2%) 증가

- 유동부채가 전기 대비 4백만원(57.1%) 증가
- 장기충당부채가 전기 대비 684백만원(13.2%) 증가
 - 소송충당부채에 환급가산금(이자비용)의 반영 및 소송충당부채 전입에 따라 684백만원 증가

□ 순자산이 전기 대비 12,955백만원(3,400.3%) 증가

- 기초순자산이 전기 대비 2,687백만원(87.6%) 증가
- 재정운영결과가 전기 대비 2,577백만원(4.2%) 증가
- 재원의조달및이전이 전기 대비 12,844백만원(19.8%) 증가

2. 재정운영

(단위: 백만원, %)

구분	2019(A)	2018(B)	증감	
			금액(C=A-B)	비율(C/B)
I. 프로그램순원가	29,300	29,424	(124)	(0.4 %)
II. 관리운영비	33,387	28,758	4,629	16.1 %
III. 비배분비용	2,707	5,280	(2,573)	(48.7 %)
IV. 비배분수익	788	1,434	(646)	(45.0 %)
V. 재정운영순원가(I + II + III - IV)	64,606	62,029	2,577	4.2 %
VI. 비교환수익 등	-	-	-	-
VII. 재정운영결과(V-VI)	64,606	62,029	2,577	4.2 %

□ 프로그램순원가가 전기 대비 124백만원(0.4%) 감소

- 보조비가 전기 대비 1,089백만원 감소
- 출연비가 전기 대비 223백만원 증가
- 소송충당부채전입액 등이 전기에는 비배분비용이었으나, 당기에는 프로그램총원가로 분류함에 따라 기타비용이 전기 대비 684백만원 증가
- 그 외 프로그램총원가가 58백만원 증가

□ 관리운영비가 전기 대비 4,629백만원(16.1%) 증가

- 급여 상승 등으로 인하여 인건비가 전기 대비 3,018백만원 증가
- 복리후생비가 전기 대비 960백만원 증가
- 그 외 관리운영비가 전기 대비 651백만원 증가

□ 비배분비용이 전기 대비 2,573백만원(48.7%) 감소

- 대손상각비가 전기 대비 3,108백만원 감소
- 그 외 비배분비용이 535백만원 증가

□ 비배분수익이 전기 대비 646백만원(45.0%) 감소

- 기타수익이 전기 대비 694백만원 감소
- 그 외 비배분수익이 48백만원 증가

3. 순자산변동

(단위: 백만원, %)

구분	2019(A)	2018(B)	증감	
			금액(C=A-B)	비율(C/B)
I. 기초순자산	(381)	(3,068)	2,687	87.6 %
II. 재정운영결과	64,606	62,029	2,577	4.2 %
III. 재원의조달및이전	77,560	64,716	12,844	19.8 %
IV. 조정항목	-	-	-	-
V. 기말순자산 (I - II + III + IV)	12,574	(381)	12,955	3,400.3 %

□ 기초순자산이 전기 대비 15,230백만원(125.2%) 감소

□ 재정운영결과가 전기 대비 855백만원(1.4%) 감소

- 복리후생비 감소 등으로 인하여 재정운영결과가 전기 대비 855백만원 (1.4%) 감소

□ 재원의 조달 및 이전이 전기 대비 17,062백만원(35.8%) 증가

- 재원의 조달이 전기 대비 51,420백만원(72.8%) 증가
- 재원의 이전이 전기 대비 34,358백만원(149.7%) 증가

II. 재무제표

1. 재정상태표

(단위: 원)

자산	2019		2018	
	총원가	순원가	총원가	순원가
I. 유동자산	16,736,826,438		3,802,095,019	
1. 현금및현금성자산		50		60
1) 국고금		50		60
2) 국고예금	50		60	
2. 미수채권	78,809,031,890		64,290,685,250	
1) 미수제재금수익	78,795,926,830		64,289,176,070	
2) 미수제 화및용역제공수익	100,000		-	
3) 미수기타수익	13,005,060		1,509,180	
미수채권대손충당금	<u>62,128,536,000</u>	16,680,495,890	<u>60,553,840,310</u>	3,736,844,940
1) 미수제재금수익대손충당금	62,127,026,820		60,552,331,130	
2) 미수기타수익대손충당금	1,509,180		1,509,180	
3. 기타유동자산		56,330,498		65,250,019
1) 선급금		5,443,000		-
2) 선급비용	10,887,498	10,887,498	25,250,019	25,250,019
기타의선급비용	10,887,498		25,250,019	
3) 지급보증금	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
임차보증금-채권	40,000,000		40,000,000	
II. 일반기유형자산	988,600,853		888,481,930	
1. 구축물	112,062,800		112,062,800	
구축물감가상각누계액	<u>29,421,100</u>	82,641,700	<u>19,992,200</u>	92,070,600
2. 기계장치	359,135,260		350,787,398	
1) 이동성기계장치	359,135,260		350,787,398	
기계장치감가상각누계액	<u>297,375,547</u>	61,759,713	<u>282,491,223</u>	68,296,175
3. 집기·비품·차량운반구	3,824,066,018		3,680,400,571	
1) 전기통신기기	603,608,104		599,749,194	
2) 사무용기기	2,876,735,463		2,717,176,803	
3) 사무용집기	219,009,215		238,761,338	
4) 운반건설기계및차량	124,713,236		124,713,236	
집기·비품·차량운반구감가상각누계액	<u>3,055,134,322</u>	768,931,696	<u>3,034,806,608</u>	645,593,963
1) 전기통신기기감가상각누계액	472,062,461		426,017,632	
2) 사무용기기감가상각누계액	2,346,301,661		2,376,404,554	
3) 사무용집기감가상각누계액	149,019,960		155,485,965	
4) 운반건설기계및차량감가상각누계액	87,750,240		76,898,457	
4. 기타일반기유형자산		288,002,497		273,004,785
1) 기타의기타일반기유형자산	288,002,497		273,004,785	
기타일반기유형자산감가상각누계액	<u>212,734,753</u>	75,267,744	<u>190,483,593</u>	82,521,192
기타일반기유형자산감가상각누계액	212,734,753		190,483,593	
III. 무형자산	738,924,826		130,511,127	
1. 소프트웨어		738,924,826		130,511,127
1) 내부개발소프트웨어	523,448,443		-	
2) 외부구입소프트웨어	215,476,383		130,511,127	
IV. 기타유동자산	3,630,000		3,630,000	
1. 기타의기타유동자산		3,630,000		3,630,000
1) 장기지급보증금	3,630,000		3,630,000	
전신전화가입권	3,630,000		3,630,000	
자산계부채	18,467,982,117		4,824,718,076	
I. 유동부채	11,383,550		6,570,000	
1. 기타유동부채		11,383,550		6,570,000
1) 미지급비용	11,383,550		6,570,000	
기타의미지급비용	11,383,550		6,570,000	
II. 장기충당부채	5,882,855,232		5,198,727,670	
1. 기타장기충당부채		5,882,855,232		5,198,727,670
1) 소송충당부채	5,882,855,232		5,198,727,670	
부채계순자산	5,894,238,782		5,205,297,670	
I. 기본순자산	126,200,615,087		126,200,615,087	
II. 적립금 및 잉여금	<u>(222,926,972,594)</u>		<u>(235,881,295,523)</u>	
III. 순자산조정	109,300,100,842		109,300,100,842	
순자산계부채와순자산계	18,467,982,117		4,824,718,076	

2. 재정운영표

(단위: 원)

	2019		2018	
	총원가	수익	총원가	수익
I. 프로그램순원가	29,300,024,372	-	29,423,925,260	-
1. 방송통신인터넷환경조성	29,300,024,372	-	17,303,925,260	-
2. 방송인프라개선	-	-	12,120,000,000	-
II. 관리운영비	33,386,771,969		28,757,904,364	
1. 인건비		22,804,654,310		19,786,910,030
2. 경비		10,582,117,659		8,970,994,334
(1) 복리후생비		4,057,026,570		3,097,361,380
(2) 소모품비		784,027,850		698,570,439
(3) 인쇄비		107,348,080		91,285,050
(4) 광고선전비		744,580		-
(5) 지급수수료		108,623,540		200,644,590
(6) 세금과공과		178,446,450		71,707,380
(7) 수도광열비		44,334,860		49,170,850
(8) 지급보험료		65,142,689		51,158,033
(9) 피복비와급량비		942,120		1,978,000
(10) 교육훈련비		119,492,950		80,136,920
(11) 지급임차료		397,704,014		267,204,974
(12) 수선유지비		57,654,290		13,017,460
(13) 여비교통비		753,522,290		661,784,533
(14) 업무추진비		920,857,210		859,582,480
(15) 외주용역비		1,364,238,475		1,072,543,840
(16) 보전비		-		1,200,000
(17) 보조비		1,311,000,000		1,329,000,000
(18) 감가상각비		310,777,691		312,088,405
(19) 기타비용		234,000		-
(20) 연구개발비		-		112,560,000
III. 비배분비용	2,707,012,730		5,280,487,090	
1. 대손상각비		1,574,695,690		4,682,627,420
2. 이자비용		8,340		-
3. 기타비용		1,132,308,700		59,132,000
4. 연구개발비		-		538,727,670
IV. 비배분수익	787,650,770		1,433,607,000	
1. 재화및용역제공수익		53,572,440		5,280,000
2. 기타수익		734,078,330		1,428,327,000
V. 재정운영순원가(I+II+III-IV)	64,606,158,301		62,028,709,714	
VI. 비교환수익 등	-		-	
VII. 재정운영결과(V-VI)	64,606,158,301		62,028,709,714	

3. 순자산변동표

(단위: 원)

	기본순자산금액	적립금잉여금액	순자산조정금액	합계금액
I. 기초순자산	126,200,615,087	-235,881,295,523	109,300,100,842	-380,579,594
1. 보고금액	126,200,615,087	-235,881,295,523	109,300,100,842	-380,579,594
II. 재정운영결과		64,606,158,301		64,606,158,301
III. 재원의조달및이전		77,560,481,230		77,560,481,230
1. 재원의조달		86,713,350,420		86,713,350,420
국고수입		59,093,311,140		59,093,311,140
제재금수익		24,015,882,100		24,015,882,100
가산금수익		11,783,323,600		11,783,323,600
가산금수익		11,783,323,600		11,783,323,600
벌금수익		12,232,558,500		12,232,558,500
벌금및과료수익(법칙금포함)		10,615,000		10,615,000
과태료수익		6,501,153,500		6,501,153,500
과징금수익		5,720,790,000		5,720,790,000
기타재원조달		3,604,157,180		3,604,157,180
2. 재원의이전		9,152,869,190		9,152,869,190
국고이전지출		9,152,869,190		9,152,869,190
IV. 조정항목				
V. 기말순자산	126,200,615,087	-222,926,972,594	109,300,100,842	12,573,743,335

4. 총잉여금·재정운영 결과 조정표

(단위: 원)

구분	2019	2018
I. 총잉여금(*)	-49,940,441,950	0
II. 차이항목	-14,665,716,351	-63,731,121,984
1. 자산·부채의 증감	16,644,870,692	8,221,033,335
(1) 현금및현금성자산 증가(감소)	-10	7
(2) 금융상품의 증가(감소)	0	0
(3) 투자증권의 증가(감소)	0	0
(4) 대여금의 증가(감소)	0	0
(5) 일반유형자산의 증가(감소)	343,091,023	338,253,835
(6) 사회기반시설의 증가(감소)	0	0
(7) 무형자산의 증가(감소)	676,453,290	43,372,110
(8) 기타자산의 증가(감소)	15,630,139,939	7,837,552,433
(9) 국공채의 감소(증가)	0	0
(10) 차입금의 감소(증가)	0	0
(5) 기타부채의 감소(증가)	-4,813,550	1,854,950
2. 발생주의 기간수익·비용 차이	-3,690,547,763	-5,533,445,495
(1) 국세수익 차이	0	0
(2) 부담금수익 차이	0	0
(3) 제재금수익 차이	0	0
(4) 재화및용역제공수익 차이	100,000	0
(5) 사회보험수익 차이	0	0
(6) 연금수익 차이	0	0
(7) 보험수익 차이	0	0
(8) 보증수익 차이	0	0
(9) 이자수익 차이	0	0
(10) 평가이익 차이	0	0
(3) 기타수익 차이	11,495,880	0
(12) 퇴직급여 차이	0	0
(13) 이자비용 차이	0	0
(14) 감가상각비 차이	-310,777,691	-312,088,405
(15) 대손상각비 차이	-1,574,695,690	-4,682,627,420
(16) 기타이전비용 차이	0	0
(17) 평가손실 차이	0	0
(18) 자산감액손실 차이	0	0
(19) 기타비용 차이	-1,816,670,262	-538,729,670
3. 전기 결산상 잉여금 세입이입액	0	0
4. 순자산변동	-27,620,039,280	-66,418,709,824
(1) 제재금수익	-24,015,882,100	-57,021,718,990
(2) 기타비교환수익	0	0
(3) 무상이전수입	0	-6,744,545,824
(4) 기타채원조달	-3,604,157,180	-2,652,445,010
(5) 무상이전지출	0	0
(6) 납입자본의 증감	0	0
(7) 기타순자산의 증감	0	0
III. 재정운영결과(I + II)	-64,606,158,301	0

(*)총잉여금

(단위: 원)

	2018	2017
I. 세입(수입)	9,152,869,190	57,310,340,460
II. 세출(지출)	(59,093,311,140)	(55,607,928,190)
III. 총잉여금(I + II)	(49,940,441,950)	1,702,412,270