발간등록번호
11-1570100-000002-10

ISSN 1975-7433

승인(협의)번호
제920010호

2023년 방송산업 실태조사 보고서

2023. 12

과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT

방송통신위원회
Korea Communications Commission

제 출 문

과학기술정보통신부 장관 귀하

본 보고서를 『2023년 방송산업 실태조사』의 연구결과보고서로 제출합니다.

2023년 12월

연 구 기 관 정보통신정책연구원
총괄책임자 한은영(정보통신정책연구원 연구위원)
공동연구원 오윤석(정보통신정책연구원 전문연구원)
하승희(정보통신정책연구원 연구원)
조영현(정보통신정책연구원 인턴연구원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 지상파방송사업자, 지상파이동멀티미디어방송사업자, 종합유선방송사업자, 중계유선방송사업자, 위성방송사업자, 방송채널사용사업자, 전광판방송사업자, IPTV제공사업자, IPTV콘텐츠사업자 (방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』 인용)가 제출한 자료를 추정하지 않고 집계 · 분석한 결과로 조사기준 시점은 2022년 12월 31일임(방송사업자 소유구조 현황 등 일부 항목은 2023년 3월 말 기준의 추가정보 제공)

2. 본 보고서의 사업자 수는 승인 · 등록 법인 기준이며, 지점과 지사를 개별 사업체로 간주하고 있는 통계청의 서비스업 통계조사와 차이가 날 수 있음

3. 통계표 작성을 위한 분류기준은 지역 분류의 경우 사업장 소재지에 따라 구분하였음. 지상파방송사의 경우 사업체의 성격에 따라 공영방송, 민영방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 기타전문방송, 공동체라디오방송으로, 종합유선방송사의 경우 복수 종합유선방송사업자(MSO)와 개별 SO로, 방송채널사용사업자의 경우 홈쇼핑PP와 일반PP(TV, 라디오), 데이터홈쇼핑, 데이터PP(DP)로 구분하였음. 한 법인이 여러 채널을 소유한 경우 공급분야는 매출 비중이 가장 높은 채널의 공급분야로 분류하였음. 사업자 분류 세부 내역은 '부록－제4장 용어해설'에 수록함

4. 2023년 보고서에서 변경 혹은 추가된 부분들은 다음과 같음
   ㄱ. 2023년 보고서부터 방송프로그램(완성품) 수출입 현황에서 '편수'는 삭제하고 '금액'만 제공
   ㄴ. 2023년 보고서부터는 부록에서 제공되는 시계열 데이터의 범위가 최근 10년치로 국한됨에 따라 그 이전 년도 데이터 확인이 필요하다면 2023년 이전의 보고서를 참조할 것

5. 본 보고서의 제3편 제2장 〈매출 현황〉은 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』(방송통신위원회, 2023.6)을 기초로 작성함. 본 보고서의 전년대비 매출 증감률 등은 『2022년 방송산업 실태조사 보고서』의 결과를 기초로 계산함. 따라서 수정된 2021년 재무제표를 기준으로 산출한 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 차이가 있음

6. 홈쇼핑PP와 일반 방송채널사용사업자(PP)가 겸업하는 경우, 해당 법인의 홈쇼핑PP 부문과 일반PP 부문 종사자, 매출, 시설을 분리하여 수록함. 이에 본 보고서와 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』간 홈쇼핑PP, 일반 PP의 매출 차이 발생

7. 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP 사업자의 조사 수집값 상이

8. 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반PP 매출액과 차이가 있음

9. 본 보고서에 사용된 부호 중 '－'는 '해당없음'을, 공백(Blank)은 '자료 없음'을 나타냄

10. 모든 수치는 총계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 날 수 있음

11. 본 보고서 제2편 방송산업 현황 분석에 제시된 증감률, 점유율 등은 제3편 방송산업 통계편의 원 데이터(단위: 천원)를 기준으로 계산하였으므로 제2편에서 제시한 수치(단위: 억원)에 근거한 계산 결과와 차이가 날 수 있음

12. 본 보고서의 내용을 인용할 때는 '과학기술정보통신부 · 방송통신위원회'의 『2023년 방송산업 실태조사 보고서』 쪽에서 인용하였음을 표시하여야 함

13. 본 보고서는 과학기술정보통신부 홈페이지(www.msit.go.kr), 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr), 방송통계포털(www.mediastat.or.kr)과 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)에 게재하고 있음. 보고서 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원(043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

CONTENTS

인포그래픽으로 보는 주요 지표 1

- 미디어 연대기
- 방송시장 유통구조
- 2022년 방송산업 개황
- 방송산업 주요현황

  방송사업매출
  방송사업매출 구성비
  방송광고매출
  유료방송 가입자
  지상파 · PP 수출입
  지상파 · PP 제작/구매비

제1편 조사 개요 9

제2편 방송산업 현황 분석 15

제3편
방송산업 통계

51

제1장 방송사업자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 사업결합과 소유구조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황

부 록

249

제1장 방송산업 시계열통계
제2장 방송국 허가 현황
제3장 전광판 운영 현황
제4장 용어 해설
제5장 조사표

목차

인포그래픽으로 보는 주요 지표

- 미디어 연대기 ····· 3
- 방송시장 유통구조 ····· 4
- 2022년 방송산업 개황 ····· 5
- 방송산업 주요현황 ····· 6

방송사업매출 ····· 6
방송사업매출 구성비 ····· 6
방송광고매출 ····· 7
유료방송 가입자 ····· 7
지상파 · PP 수출/수입 ····· 8
지상파 · PP 제작/구매비 ····· 8

제1편 조사 개요

1. 조사 목적 ····· 11
2. 방송산업 분류 기준 ····· 11
3. 법적 근거 ····· 12
4. 조사 연혁 ····· 12
5. 조사 방법과 대상 ····· 12
6. 조사주기와 기간 ····· 13
7. 조사 항목 ····· 13

제2편 방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황 ····· 17

2. 방송매체별 사업자 수 ····· 19

3. 종사자 현황 ····· 20

4. 매출 현황 ····· 22

5. 유료방송 가입자 현황 ····· 32

6. 방송사업자 수직·수평결합 현황 ····· 36

가. 지상파방송과 방송채널사용사업자(PP) 간 수직 결합 ····· 36

나. 종합유선방송사의 수평결합(MSO) ····· 38

다. 방송채널사용사업자의 수평결합(MPP) ····· 39

라. 유료방송과 방송채널사업자(PP) 간 수직 결합 ····· 40

7. 프로그램 제작과 편성 현황 ····· 41

가. 지상파방송사 ····· 41

(1) 프로그램 제작비 현황 ····· 41

(2) 프로그램 편성 현황 ····· 43

나. 방송채널사용사업자(PP)의 제작 현황 ····· 44

8. 프로그램 유통 현황 ····· 46

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황 ····· 46

나. 수출입 현황 ····· 47

제3편 방송산업 통계편

제1장 방송사업자 수와 인력 ····· 53

1. 방송산업 사업자 수 ····· 55
가. 방송매체별 사업자 수 ····· 55
나. 지역별 방송사업자 수 ····· 56
다. 매출액 규모별 사업자 수 ····· 57
(1) 총 매출액 규모별 현황 ····· 57
(2) 방송사업매출 규모별 현황 ····· 57
라. 종사자 규모별 사업자 수 ····· 58

2. 방송산업 종사자 수 ····· 59
가. 방송산업 종사자 총괄(2022년 12월 말 기준) ····· 59
(1) 매체별 종사자 현황 ····· 59
(2) 지역별 방송매체별 종사자 현황 ····· 62
나. 전광판방송사업자 종사자 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 63

3. 매체별 종사자 세부 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 64
가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 64
(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄 ····· 64
(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 65
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 67
다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 67
(1) 종합유선방송사 종사자 총괄(2022년 기준) ····· 67
(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황 ····· 68
(3) 중계유선방송 종사자 종합(2022년 기준) ····· 71
라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 71
마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 ····· 72
(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄 ····· 72
(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황 ····· 73
바. IPTV사업자 종사자 세부 현황 ····· 79
사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황 ····· 80

4. 매체별 신규직원 충원 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 81

제2장 매출 현황 ····· 83

1. 방송사업자 매출 총괄 ····· 85
가. 방송사업자 2022년도 매출 현황 ····· 85
나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용 ····· 89
(1) 매출 세부 내역(2022년 12월 결산 기준) ····· 89
(2) 운영비용 세부 내역(2022년 12월 결산 기준) ····· 89
다. 방송 광고 매출 현황 ····· 90
(1) 방송사업자 광고 매출 현황 ····· 90
(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황 ····· 92

2. 지상파방송사업자 매출액 구성내역 ····· 93

3. 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출액 구성내역 ····· 94

4. 종합유선방송사업자 매출액 구성내역 ····· 95
가. MSO별 매출액 구성내역 ····· 95
나. 지역별 매출액 구성내역 ····· 96

5. 위성방송사업자 매출액 구성내역 - (주)케이티스카이라이프 ····· 97

6. 방송채널사용사업자 매출액 구성내역 ····· 98

7. IPTV사업자 매출액 구성내역 ····· 99

8. IPTV콘텐츠사업자(CP) 매출액 구성내역 ····· 100

제3장 유료방송 현황 ····· 103

1. 유료방송 총괄 ····· 105
가. 유료방송 가입자 현황 ····· 105
나. 지역별 유료방송 가입자 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 106

2. 유선방송 가입자 세부 현황 ····· 107
가. 종합유선방송 가입자 총괄(2022년 12월 말 기준) ····· 107
나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 108
(1) 가입자 현황 ····· 108
(2) 사업자용 가입자 현황 ····· 109
다. 지역별 종합유선방송 가입자 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 110
(1) 가입자 현황 ····· 110
(2) 사업자용 가입자 현황 ····· 111

3. 채널 운영 현황(2022년 12월 31일 기준) ····· 112
가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황 ····· 112
나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황 ····· 115

4. 위성방송 세부 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 116
가. 상품별 가입자 현황 ····· 116
(1) 상품별 가입자 현황 ····· 116
(2) 유형별 가입자 현황 ····· 116
(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황 ····· 116
나. 지역별 가입자 현황 ····· 117
다. 채널 운영 현황 ····· 117

5. IPTV 세부 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 118
가. 사업체별 형태별 가입자 현황 ····· 118
나. 지역별 가입자 현황 ····· 118
다. 채널 운영 현황 ····· 119

6. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2022년 12월 31일 기준) ····· 120
가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황 ····· 120
나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황 ····· 127

제4장 제작 · 유통과 수출입 현황 ····· 129

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2022년 12월 연간 기준) ····· 131
가. 방송 프로그램 제작비와 국내판매 · 구매 총괄 ····· 131
(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작 · 구매비 총괄 ····· 131
(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄 ····· 131
(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 국내 판매 · 국내 구매 총괄 ····· 131
나. 지상파방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황 ····· 132
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 132
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 ····· 133
(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 134
(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 134
(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 135
다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황 ····· 136
(1) 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 136
(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황 ····· 137
(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 137
(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 138
(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황 ····· 138
라. HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 139
(1) 지상파방송사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 139
(2) 방송채널사용사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황 ····· 140
마. UHDTV 방송프로그램 제작비 현황 ····· 141
바. 종합유선방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황 ····· 141
사. 지상파DMB와 방송프로그램 제작과 유통 현황 ····· 142
아. 위성방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황 ····· 142
자. IPTV 방송프로그램 제작과 유통 현황(비용) ····· 142
차. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마 제작과 유통 현황 ····· 143

2. 프로그램 수출입 현황(2022년 연간 기준) ····· 144
가. 방송사 수출입 총괄 ····· 144
나. 거래처 업종별 수출입 현황(2022년 연간 기준) ····· 145
(1) 지상파방송사업자 ····· 145
(2) 방송채널사용사업자 ····· 145
다. 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(2022년 연간 기준) ····· 146
(1) 지상파방송사업자 ····· 146
(2) 방송채널사용사업자 ····· 146
라. 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황 (2022년 연간 기준) ····· 147
(1) 지상파방송 ····· 147
(2) 방송채널사용사업자 ····· 150
마. 장르별 포맷 수출입 현황(2022년 연간 기준) ····· 154
(1) 지상파방송 ····· 154
(2) 방송채널사용사업자 ····· 154
바. 국가·장르별 포맷 수출입 현황(2022년 연간 기준) ····· 155
(1) 지상파방송사업자 ····· 155
(2) 방송채널사용사업자 ····· 157

3. 국외 공동제작 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 159

제5장 편성 현황 ····· 161

1. 지상파방송사업자 ····· 163
가. 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준) ····· 163
나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준) ····· 168

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자 ····· 173
가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 12월 연간 기준) ····· 173
나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2022년 연간 기준) ····· 173
다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2022년 연간 기준) ····· 174

3. 종합유선방송사업자 ····· 175

가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2022년 연간 기준) ····· 175
나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2022년 연간 기준) ····· 179

4. 위성방송사업자 ····· 182
가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2022년 12월 연간 기준) ····· 182
나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준) ····· 182

5. 방송채널사용사업자 ····· 183
가. 종편채널 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준) ····· 183
나. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준) ····· 183
다. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준) ····· 190

제6장 사업결합과 소유구조 현황 ····· 199

1. 수직 · 수평 사업결합 현황 ····· 201
가. 수평적 사업결합 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 201
(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황 ····· 201
(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황 ····· 207
나. 수직적 사업결합 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 209
(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황 ····· 209
(2) 유료방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황 ····· 210

2. 외국자본 출자 · 출연 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 212

3. 관계회사 현황 ····· 213
가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 213
나. IPTV 제공사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 217
(1) KT 관계회사 ····· 217
(2) SKB 관계회사 ····· 217
(3) LGU+ 관계회사 ····· 217
다. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 218
라. 데이터방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 227

제7장 시설과 시설투자 현황 ····· 229

1. 시설 현황(2022년 12월 말 기준) ····· 231
가. 지상파방송사업자 시설 현황 ····· 231
(1) 시설 현황 총괄 ····· 231
(2) 지역별 시설 현황 ····· 232
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황 ····· 233
(1) 시설 현황 총괄 ····· 233
(2) 지역별 시설 현황 ····· 233
다. 종합유선방송사업자 시설 현황 ····· 234
(1) MSO별 시설 현황 ····· 234
(2) 지역별 시설 현황 ····· 234
라. 위성방송사업자 시설 현황 ····· 236
마. 방송채널사용사업자 시설 현황 ····· 236
(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄 ····· 236
(2) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황 ····· 237
(3) 데이터방송채널사용사업자 시설 현황 ····· 237
바. IPTV사업자 시설 현황 ····· 237

2. 시설투자 현황(2022년 기준) ····· 238
가. 지상파방송사업자 시설투자 현황(2022년 기준) ····· 238
(1) 시설투자 현황 총괄 ····· 238
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 240
나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황(2022년 기준) ····· 241
(1) 시설투자 현황 총괄 ····· 241
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 242
다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황(2022년 기준) ····· 243
(1) MSO별 시설투자 현황 ····· 243
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 244
라. 위성방송사업자 시설투자 현황(2022년 기준) ····· 245

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황(2022년 기준) ····· 246
(1) 시설투자 현황 총괄 ····· 246
(2) 지역별 시설투자 현황 ····· 247
(3) 데이터방송채널사용사업자 시설투자 현황 ····· 247
바. IPTV 시설투자 현황(2022년 기준) ····· 248

부 록

제1장 방송산업 시계열통계 ····· 251

1. 방송산업 매체별 사업자 수 ····· 253

2. 방송산업 직종별 종사자 수 ····· 254

3. 방송산업 성별 종사자 수 ····· 257

4. 방송산업 매출액 ····· 258

5. 유료방송 가입자 ····· 261
가. 유료방송 가입자 ····· 261
나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자 ····· 262

6. 방송 프로그램 제작과 수급 현황 ····· 263
가. 지상파방송사 ····· 263
나. 방송채널사용사업자 ····· 263

7. 방송 프로그램 수출 현황 ····· 264

8. 방송 프로그램 수입 현황 ····· 265

제2장 방송국 허가 현황 ····· 267

1. 지상파방송사의 채널 현황 ····· 269

2. 지상파방송사별 방송국 현황 ····· 272

제3장 전광판 운영 현황 ····· 273

1. 전광판 운영 현황 ····· 275

2. 전광판 일일 운영시간 ····· 276

제4장 용어 해설 ····· 277

제5장 조사표 ····· 295

표목차

[표 1] 2022년도 방송시장 개황 ····· 17
[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2019~2022년) ····· 18
[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2020~2022년) ····· 24
[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) ····· 25
[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) ····· 26
[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) ····· 27
[표 7] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) ····· 28
[표 8] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) ····· 29
[표 9] 일반PP 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) ····· 30
[표 10] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2020~2022년) ····· 31
[표 11] 지상파방송 3사와 방송채널사용사업자의 수직결합과 시장점유율 ····· 36
[표 12] 지상파방송 3사 계열 방송채널사용사업자의 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 37
[표 13] 복수종합유선방송사(MSO)의 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 38
[표 14] 상위 5개 MPP의 방송사업매출액과 시장점유율 ····· 39
[표 15] 유료방송사업자와 방송채널사용사업자의 수직결합과 시장점유율 ····· 40
[표 16] 전체 방송의 프로그램 제작과 구매 현황(2020~2022년) ····· 41
[표 17] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2020~2022년) ····· 42
[표 18] 지상파방송 3사의 2022년 연간 프로그램 유형별 편성 현황 ····· 43
[표 19] 지상파방송 3사의 2022년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황 ····· 43
[표 20] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2020~2022년) ····· 44
[표 21] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2020~2022년) ····· 46

그림목차

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2020~2022년) ····· 19
[그림 2] 2022년 방송매체별 사업자 수 비중 ····· 19
[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2020~2022년) ····· 20
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2020~2022년) ····· 21
[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2020~2022년) ····· 21
[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2020~2022년) ····· 22
[그림 7] 2022 방송매체별 방송사업매출 점유율 ····· 23
[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2020~2022년) ····· 23
[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2020~2022년) ····· 24
[그림 10] 지상파방송 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) ····· 25
[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) ····· 26
[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) ····· 27
[그림 13] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) ····· 28
[그림 14] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) ····· 29
[그림 15] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) ····· 30
[그림 16] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) ····· 31
[그림 17] 유료방송 가입자 추이(2020~2022년) ····· 32
[그림 18] 지역별 유료방송 가입자 현황(2020~2022년, 12월 말 기준) ····· 33
[그림 19] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2022년 12월 말 기준) ·· 33
[그림 20] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2022년 12월 기준) ····· 34
[그림 21] 지역별 위성방송 가입자 현황(2020~2022년, 연말 기준) ····· 35
[그림 22] 지역별 IPTV 가입자 현황(2020~2022년, 연말 기준) ····· 35
[그림 23] 2022년 지상파방송 제작과 구매 현황 ····· 42
[그림 24] 2022년 PP 유형별 프로그램 제작과 구매 현황 ····· 45
[그림 25] 방송사 수출입 추이(2020~2022년) ····· 47
[그림 26] 방송프로그램(완성품) 수출입 추이(2020~2022년) ····· 48
[그림 27] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 ····· 49
[그림 28] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 ····· 49

[그림 29] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 ····· 49
[그림 30] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 ····· 49
[그림 31] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 ····· 50
[그림 32] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 ····· 50
[그림 33] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 ····· 50
[그림 34] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 ····· 50

인포그래픽으로 보는 주요 지표

미디어 연대기

신문 1883

- 한성순보 창간 1883 (한국 최초 근대 신문)

PC 1981

- 국내 첫 컴퓨터 개발 1981
- 8비트 교육용 컴퓨터 개발 시작 1982
- 첫 노트북 PC 생산 1990

아날로그 이동통신 1982

- 무선호출 서비스 개시 1982
- 차량용 전화 서비스 개시 1984
- 이동전화 서비스 개시 1988

PC통신 1988

- PC통신 상용 서비스 개시(천리안) 1988

상용 인터넷 1994

- 한국통신(현 KT), 인터넷 상용 서비스 코넷(KORNET) 개시 1994
- 야후코리아 포털사이트 서비스, 다음 한메일 서비스 개시 1997
- 다음카페, 네이버 검색 서비스 개시 1999

디지털 이동통신 1996

- CDMA방식 이동통신 서비스 상용화 1996
- PCS 서비스 제공 시작 1997
- 아날로그 방식 1세대 이동통신 서비스 종료 1999
- 3G 이동통신 서비스 개시 2007
- LTE(4G) 이동통신 서비스 개시 2011
- 세계 최초 5G 상용화 개시 2019

초고속 인터넷 1998

- 초고속 인터넷(두루넷) 1998
- ADSL 서비스 개시(하나로통신) 1999
- 무선랜 서비스 개시 2002

스마트폰 2008

- 삼성 옴니아 국내 출시 2008
- 애플 아이폰 국내 출시 2009

태블릿 PC 2010

- 애플 아이패드 국내 출시 2010
- 갤럭시탭 국내 출시

라디오 1927

- 1927 경성방송(JODK) 개국
- 1966 FM 겸용라디오 송출
- 1970 FM스테레오라디오 송출

지상파TV 1956

- 1956 대한방송 개국
- 1980 컬러TV 방영
- 2012 지상파 디지털 전환
- 2017 지상파 3사 UHD 본방송 시작

케이블TV 1995

- 1993 광역도시 53개 SO 허가(1차)
- 1995 아날로그 케이블 TV 방송 실시
- 2005 디지털 케이블 서비스 상용화
- 2014 8VSB허용

위성TV 2002

- 2002 KT 스카이라이프 서비스 실시
- 2003 HDTV 본방송 실시
- 2009 OTS 서비스 실시
- 2016 DCS 승인

DMB 2005

- 2005 위성 DMB(SK Telecom TU미디어) 서비스 실시, 지상파DMB 서비스 실시
- 2012 위성DMB 사업종료

IPTV 2008

- 2008 KT IPTV서비스 실시
- 2009 LG유플러스, SK브로드밴드 IPTV서비스 실시

방송채널사용사업자(PP) 2011

- 2011 종합편성채널 개국

OTT 2010

- 2010 티빙(Tving) 서비스 실시
- 2012 푹(pooq) 서비스 실시
- 2014 에브리온TV(everyon TV) 서비스 실시
- 2016 넷플릭스(Netflix) 국내 출시
- 2019 웨이브(Wavve)* 서비스 개시
  *콘텐츠연합플랫폼의 Pooq +SKT의 Oksusu
- 2021 **디즈니 플러스 (Disney+) 서비스 개시**

방송 시장 유통 구조

시청자

채널 송출 / 유료방송 수신료

지상파 방송 직접 전송 / 텔레비전 방송수신료

이용료, 광고 시청 (무료이용대가) / 방송 콘텐츠 제공

유료방송 플랫폼

① 종합유선방송사업자 (SO)
② 위성방송사업자
③ IPTV 제공사업자 등

지상파 재전송
프로그램 제공(PP)
프로그램 판매

지상파 재송신료
프로그램 제공료
프로그램 구매비

콘텐츠 제작

① 지상파방송사업자
② 방송채널사용사업자(PP)
③ IPTV 콘텐츠사업자(CP)
④ 제작사 등

프로그램 판매

프로그램·채널 구매비

온라인 유통 플랫폼(OTT)

① 포털서비스
② 모바일 IPTV
③ 온라인 동영상제공 서비스 등

광고료 협찬료 / 광고 판매

광고료 협찬료 / 광고 판매

광고료 협찬료 / 광고 판매

광고·협찬

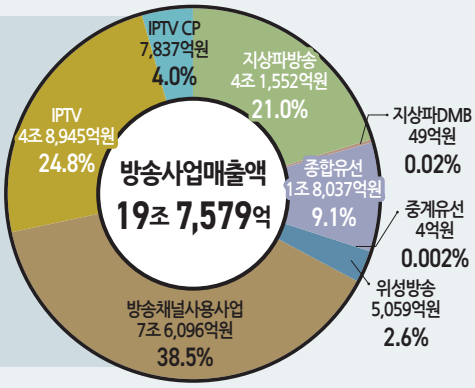
광고협찬주

광고대행사
(광고 제작·구매 대행)

광고판매대행사
(미디어렙사)

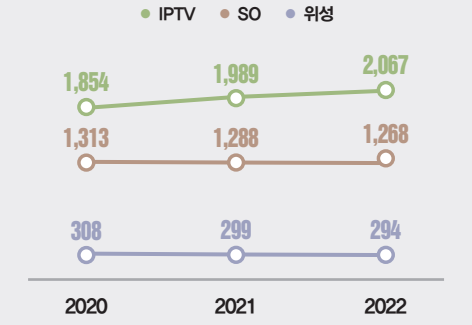
2022년 방송산업 개황

- 방송사업매출은 **19조 7,579억원**으로 전년 대비 **1.8% 증가**
- 유료방송(종합유선, 위성방송, IPTV, 중계유선방송) 가입자는 **3,630만 단자**로 전년 대비 **1.5% 증가**
- 지상파와 PP의 제작·구매비는 **3조 1,569억**으로 전년 대비 **8.1% 증가**
- 방송 수출은 **5억 6,129만 달러**로 전년 대비 **29.6% 증가**



유료방송 가입자

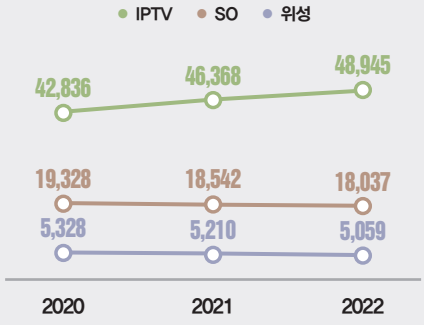
(단위: 만 단자)



* 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준

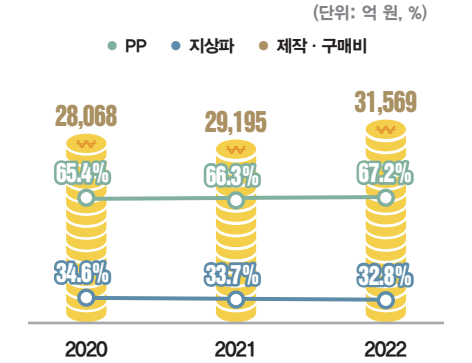
유료방송 방송사업매출

(단위: 억 원)



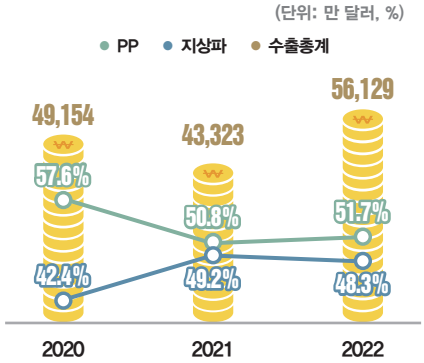
지상파, 방송채널사용사업 제작 · 구매비

(단위: 억 원, %)



지상파, 방송채널사용사업 수출액

(단위: 만 달러, %)

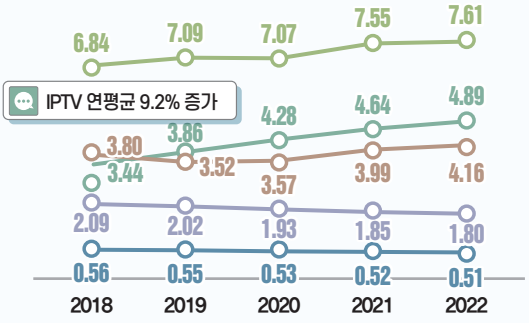


방송산업 주요현황

방송사업매출

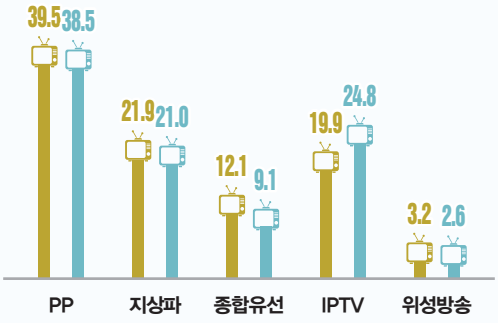
방송사업매출

(단위: 조 원)



방송사업자별 비중 변화

(단위: %)



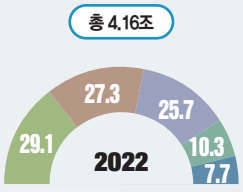
* 여기서 "지상파"는 DMB제외한 방송사업매출액

방송사업매출 구성비

(단위: %)

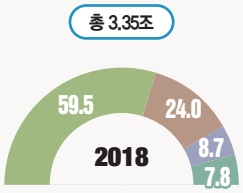
지상파

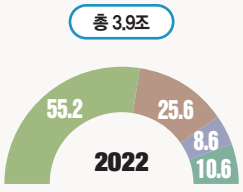
- 광고매출액
- 방송수신료/재송신매출액
- 프로그램판매매출액
- 협찬매출액
- 기타방송사업매출액



일반PP

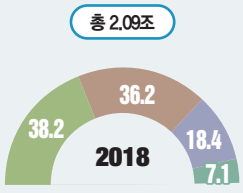
- 광고, 협찬
- 방송프로그램제공
- 기타방송
- 방송프로그램판매

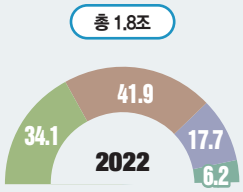




종합유선방송

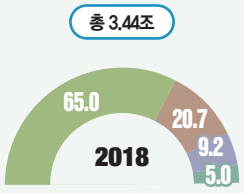
- 방송수신료
- 홈쇼핑송출수수료
- 단말장치대여, 시설설치
- 기타방송

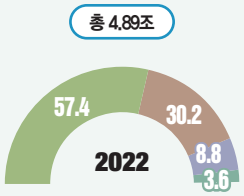




IPTV

- 방송수신료
- 홈쇼핑송출수수료
- 단말장치대여, 시설설치
- 기타방송



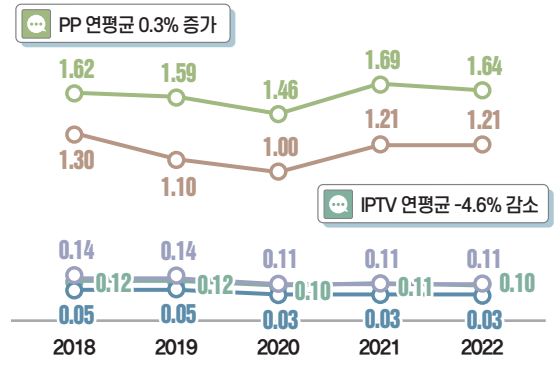


* 일반PP는 홈쇼핑PP(TV, 데이터) 제외

방송광고매출

방송광고매출

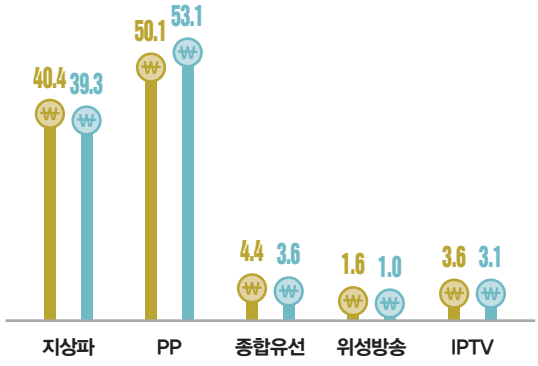
(단위: 조 원)



*지상파는 지상파DMB 포함

광고매출 비중 변화

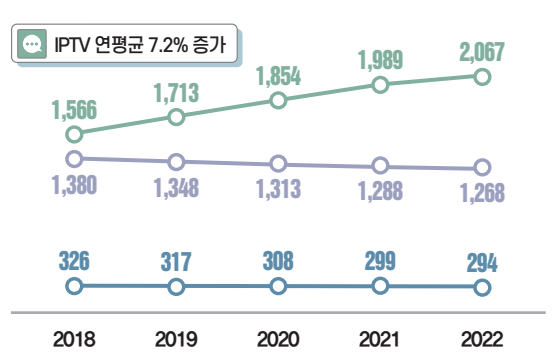
(단위: %)



유료방송 가입자

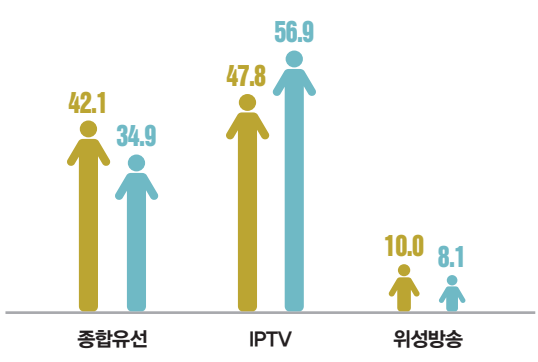
유료방송 가입자

(단위: 만 단자)



유료방송 총 가입자 비중 변화

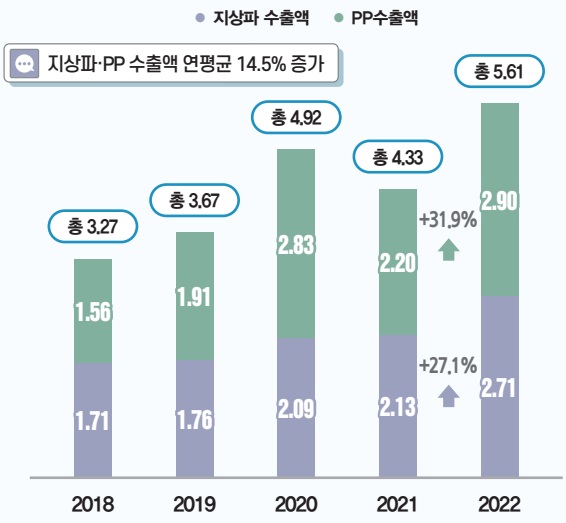
(단위: %)



지상파·PP 수출/수입

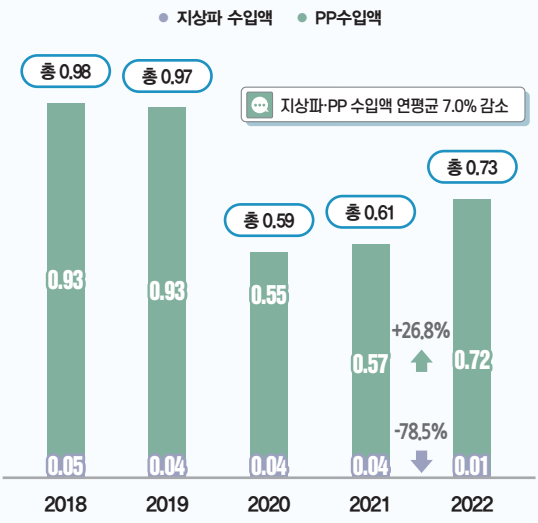
지상파 · PP 수출

(단위: 억 달러)



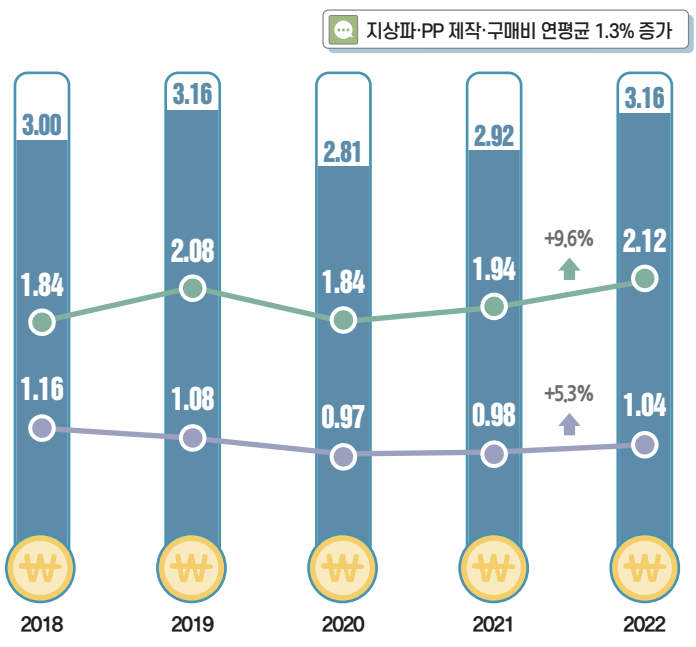
지상파 · PP 수입

(단위: 억 달러)



지상파·PP 제작/구매비

(단위: 조 원)



제 1 편

조사 개요

1. 조사 목적

- 방송산업의 분야별 실태 파악을 통해 기초자료를 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계조사
- 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있음

2. 방송산업 분류 기준

- 방송산업 실태조사 분류 기준과 한국표준산업분류(KSIC) 비교(음영 부분은 본 조사 대상 사업자

대분류	중분류	소분류	세부구분	한국표준산업분류10차 개정
방송산업				
	지상파방송업			60210(지상파 방송업)
		라디오방송	공영, 민영, 교통, 종교 등	60100(라디오 방송업)
		텔레비전방송	공영, 민영	602(텔레비전 방송업)
		지상파이동멀티미디어방송		602(텔레비전 방송업)
	유선방송업			60222(유선 방송업)
		종합유선방송	MSO, 개별SO	
		중계유선방송		
		음악유선방송		
	위성방송업			60229(위성 및 기타방송업)
		위성방송		
		위성이동멀티미디어방송		
	프로그램제작·공급업			
			일반PP	60221(프로그램 공급업)
		방송채널사용사업	홈쇼핑PP	47919(기타 통신 판매업)
			데이터PP	60221(프로그램 공급업)
		프로그램제작업		59114(방송 프로그램 제작업)
	IPTV제공업			60229(위성 및 기타방송업)
	IPTV콘텐츠업			59114(방송 프로그램 제작업)
	전광판방송업			7139(기타 광고업)
관련산업				
	방송전송업			61299(그 외 기타 전기 통신업)
		방송전송업(유무선)		
		방송배분업(유무선)		
	광고업			713(광고업)

3. 법적 근거

● 통계청 승인 일반 · 조사 통계(승인 번호: 제 920010호)
※ 2016. 8. 28 승인번호 체계 변경(기존 제 92010호)

4. 조사 연혁

● 2000.6: 『방송 운영현황 및 서비스 실태조사』라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
● 2001.4: 『방송산업 실태조사』로 명칭 변경
● 2006.4: 통계작성 승인
● 2023. 5: 제 24회 조사 실시

5. 조사 방법과 대상

● 조사 방법: 전수조사, 인터넷 설문조사 (일부 사업자는 전화, 우편, 팩스 조사 병행)
● 조사 대상: 2022년 12월말 기준으로 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자

사업 구분	조사대상 사업자수	조사표 제출 사업자수(응답률)	
지상파방송사업자	55 개사	55 개사	(100.0%)
지상파DMB사업자(지상파방송 사업자 포함)	18 개사	18 개사	(100.0%)
종합유선방송사업자	90 개사	90 개사	(100.0%)
중계유선방송사업자[1)]	19 개사	15 개사	(78.9%)
위성방송사업자	1 개사	1 개사	(100.0%)
방송채널사용사업자[2)]	179 개사	175 개사	(97.8%)
전광판방송사업자	22 개사	13 개사	(59.1%)
IPTV제공사업자	3 개사	3 개사	(100.0%)
전 체	387 개사	370 개사	(95.6%)
IPTV콘텐츠사업자[3)]	36 개사	-	-

주1) 2021년 말 기준 중계유선방송사업자는 과학기술정보통신부 등록된 사업자 중에서 조사가능대상자를 확인하여 19개사로 확정함
주2) 2022년 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(CBS, 가톨릭평화방송, TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 1개사(와이티엔디엠비)가 포함됨
주3) IPTV콘텐츠사업자(CP) 수는 방송통신위원회 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용. 본 보고서는 CP의 손익·재무 정보만 제공

6. 조사주기와 기간

- 조사주기: 1년
- 조사기준일: 2022. 12. 31 (일부항목 2023. 3. 31 기준)
- 대상기간: 2022. 1. 1~12. 31.
- 조사기간: 2023. 5 ~ 2023. 7

7. 조사 항목

- 일반 현황: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일
- 방송사업자 수와 인력: 매체별 사업자수, 매체별·성별 종사자
- 매출 현황: 매출액, 매출구성내역
- 유료방송 현황: 플랫폼별 가입자 현황, 채널운영 현황, 부가서비스 운영 현황
- 제작·유통과 수출입 현황: 제작비, 프로그램 판매와 구매, 수출입, 공동제작 현황
- 편성 현황: 방송시간, 제작원별·방송유형별 편성 현황
- 사업결합과 소유구조 현황: 사업자간 수직·수평결합, 특수관계 현황
- 시설과 시설투자 현황: 디지털, 기타 보유시설과 UHD, HD·SD, 기타 시설장비투자 현황

제 2 편

방송산업 현황 분석

1. 방송시장 개황

● **2022년 말 기준 방송시장의 방송사업매출액은 19조 7,579억 원이며, 방송사업자 수는 총 401개(전광판 방송사업자 제외), 종사자 수는 3만 7,015명임(IPTV CP 제외한 365개 기준)**

[표 1] 2022년도 방송시장 개황

( )는 2021년 통계

구 분	사업자 수 (개)[1]	종사자(명)	매출액(원)	방송사업매출(원)	유료가입자 (단자)[2]
지상파방송	55 (50)	13,441 (13,627)	4조 9,227억 (4조 6,903억)	4조 1,552억 (3조 9,882억)	-
지상파DMB	18 (18)	42 (43)	58억 (56억)	49억 (49억)	-
종합유선방송	90 (90)	4,422 (4,456)	2조 7,875억 (2조 7,138억)	1조 8,037억 (1조 8,542억)	1,268만 (1,288만)
중계유선방송[3]	19 (23)	43 (49)	30억 (30억)	4억 (5억)	1만 (1.2만)
위성방송[4]	1 (1)	387 (379)	7,049억 (6,554억)	5,059억 (5,210억)	294만 (299만)
IPTV[4]	3 (3)	1,113 (919)	34조 7,307억 (34조 7,192억)	4조 8,945억 (4조 6,368억)	2,067만 (1,989만)
IPTV콘텐츠 (CP)[5][6]	36 (36)	-	2조 8,018억 (2조 2,833억)	7,837억 (8,440억)	-
방송채널사용[7][8]	179 (180)	17,567 (17,119)	13조 5,954억 (13조 4,830억)	7조 6,096억 (7조 5,520억)	-
홈쇼핑PP[8][9]	7 (7)	5,789 (5,468)	5조 8,725억 (5조 8,551억)	2조 8,999억 (3조 171억)	-
일반PP[8][10]	161 (159)	10,641 (10,422)	6조 2,492억 (5조 9,006억)	3조 8,930억 (3조 7,221억)	-
데이터홈쇼핑[8][11]	5 (5)	1,050 (1,097)	1조 3,764억 (1조 3,564억)	8,100억 (8,029억)	
데이터PP(DP)[8]	6 (9)	87 (132)	972억 (3,709억)	67억 (99억)	-
합 계	401 (401)	37,015 (36,592)	59조 5,518억 (58조 5,536억)	19조 7,579억 (19조 4,016억)	3,630만 (3,577만)

주1) 사업자 수 합계는 전광판방송사업자(22개) 제외

주2) 종합유선방송, 위성방송, IPTV의 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

주3) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자 19개

주4) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주5) IPTV콘텐츠(CP) 부문은 방송통신위원회의 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용하여 본 보고서에서는 CP의 수와 매출 정보만 제공(방송채널사용사업자(PP)가 CP를 겸하는 경우 PP에 포함하여 집계)

주6) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나 본 보고서는 PP에 포함함. 따라서 두 자료 간 PP와 CP 사업자의 조사 수집값이 상이

주7) 2022년 기준 방송채널사용사업자수는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자 10개사를 포함하여 179개

주8) 본 보고서에서는 (주)씨제이이앤엠, (주)케이티알파, 에스케이스토아(주)의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP 매출액과 차이가 있음

주9) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일 부문), 엔에스쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주10) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 (주)몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외

주11) 데이터홈쇼핑에는 더블유쇼핑, 신세계라이브쇼핑, 티알엔, 케이티알파(홈쇼핑부문), 에스케이스토아(홈쇼핑부문)가 포함됨

● **방송사업자의 방송사업매출액, 유료가입자 수, 제작·구매비 증가세 유지**

- 방송사업매출액은 전년 대비 1.8% 증가한 19조 7,579억 원이고, 유료가입자 수는 전년 대비 1.5% 증가한 3,630만 단자이며, 제작·구매비는 전년 대비 8.0% 늘어난 3조 2,492억 원
- 2021년도에 감소를 기록했던 종사자 수와 수출 총액은 2022년도 증가로 돌아섬
- 종사자 수는 1.2% 증가한 3만 7,015명이며, 방송 수출액은 전년 대비 29.6% 증가한 5억 6,129만 달러

[표 2] 주요 방송산업 지표 추이(2019~2022년)[1)]

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년
종사자(명)	37,553 (0.7%)	37,133 (-1.1%)	36,592 (-1.5%)	37,015 (1.2%)
방송사업매출(원)	17조 6,717억 (2.1%)	18조 118억 (1.90%)	19조 4,016억 (7.7%)	19조 7,579억 (1.8%)
유료가입자(단자)[2)3)]	33,814,617 (3.2%)	34,785,225 (2.90%)	35,773,510 (2.8%)	36,298,034 (1.5%)
수출 총액(달러)	3억 6,714만 (12.3%)	4억 9,154만 (33.90%)	4억 3,323만 (-11.9%)	5억 6,129억 (29.6%)
제작·구매(원)	3조 2,388억 (6.5%)	2조 8,819억 (-11.0%)	3조 92억 (4.4%)	3조 2,492억 (8.0%)

주1) ( )는 전년 대비 증감률

주2) 종합유선방송, 위성방송, IPTV의 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성
※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주3) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

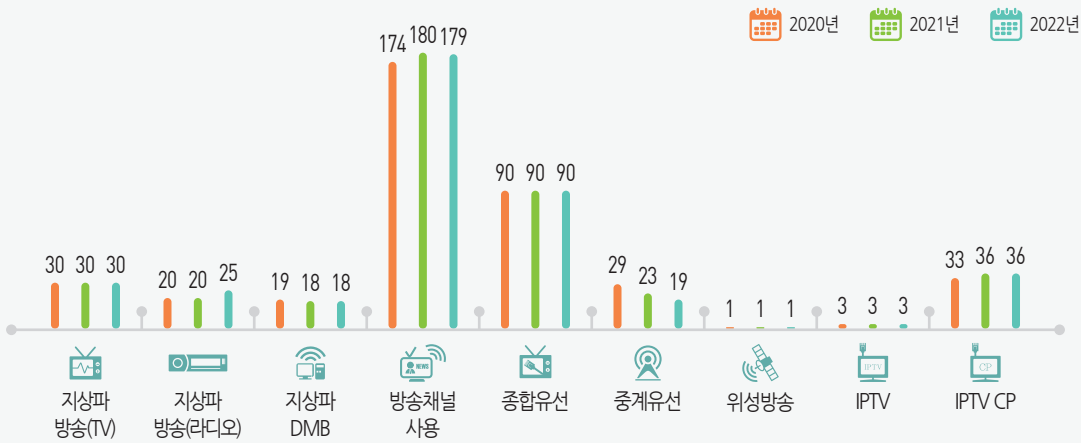
2. 방송매체별 사업자 수

● **전체 방송사업자 수는 전년도와 동일한 401개**

- 공동체라디오사업자 5개사가 추가되면서 지상파(라디오) 부문에서만 사업자 수가 5개 늘었고(20개 → 25개), 지상파(TV), 지상파DMB, 종합유선방송, 위성방송, IPTV, IPTV CP 부문의 사업자 수는 전년과 동일함
- 방송채널사용사업자는 1개 감소한 179개이며, 중계유선방송은 사업 철수 등으로 사업자 수가 지속적으로 감소(23개 → 19개)

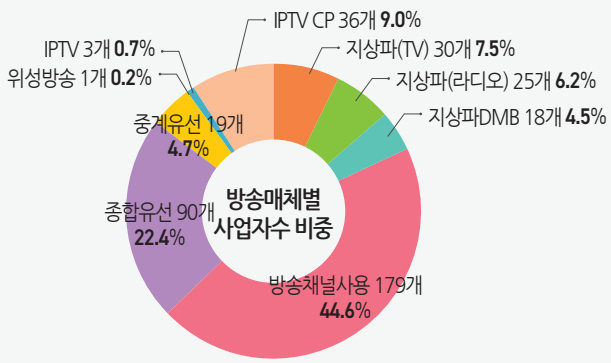
● **전체 방송사업자 중 방송채널사용사업(44.6%)과 종합유선방송(22.4%) 부문이 높은 비중을 차지**

[그림 1] 방송매체별 사업자 수의 연도별 추이(2020~2022년) (단위: 개)



주1) 공동체라디오사업자 5개사가 추가되면서 2022년 지상파라디오 사업자 수는 25개
주2) 2022년 기준 방송채널사용사업자수는 지상파·지상파DMB 겸업 사업자 10개사 포함

[그림 2] 2022년 방송매체별 사업자 수 비중



3. 종사자 현황

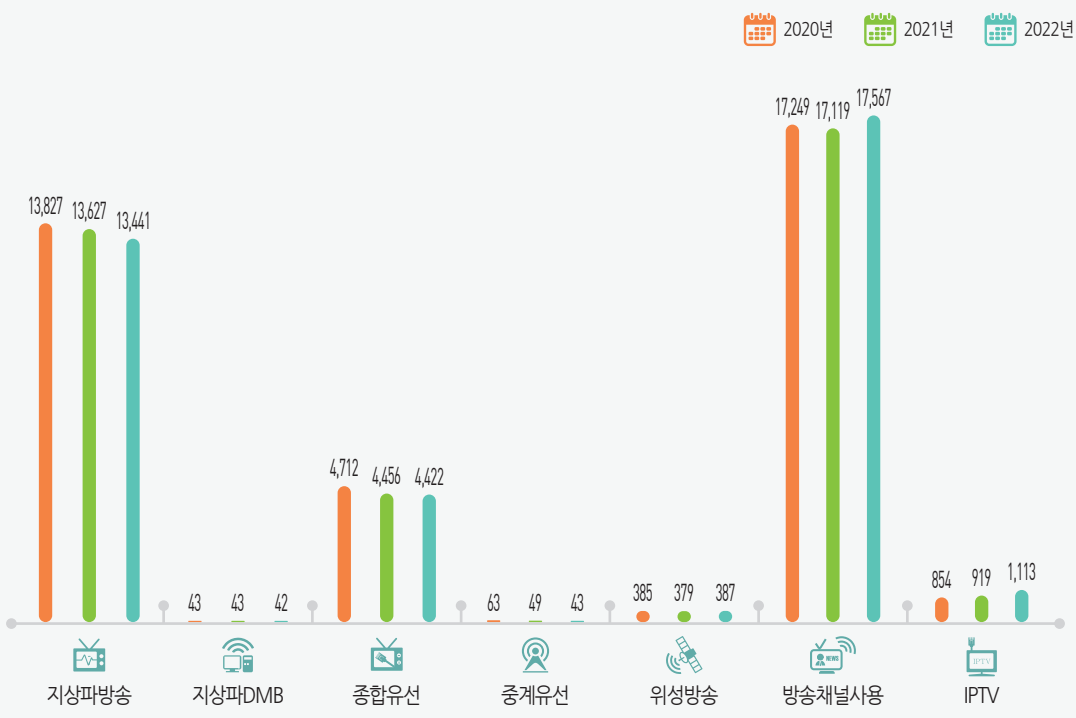
● **방송산업의 전체 종사자 수는 3만 7,015명으로 전년 대비 1.2%(423명) 증가**

- 성장세인 IPTV는 전년 대비 21.1%(194명) 증가한 1,113명(통신을 제외한 IPTV 사업 부문 종사자)
- 방송채널사용사업은 2.6%(448명) 증가한 1만 7,567명이고, 위성방송은 2.1%(8명) 증가한 387명 기록
- 이외 부문에서는 모두 종사자 수가 감소하였는데, 지상파방송은 전년보다 1.4%(186명) 감소한 1만 3,441명, 종합유선방송은 0.8%(34명) 감소한 4,422명, 중계유선방송은 12.2%(6명) 감소한 43명, 지상파DMB는 2.3%(1명) 감소한 42명

● **매체별 인력 비중은 방송채널사용사업이 47.5%로 가장 크며, 다음이 36.3%의 비중을 갖는 지상파방송**

- 가장 인력 비중이 높은 방송채널사용사업은 2021년을 제외하고는 2022년까지 지속적으로 인력이 증가

[그림 3] 방송매체별 종사자 수의 연도별 추이(2020~2022년) (단위: 명)



주1) 지상파DMB 종사자 중 지상파방송 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자인 경우는 지상파방송 종사자 현황에 포함됨
주2) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2020년 기준 사업자 수에는 포함되나 2021년 방송산업 실태조사에는 조사참여하지 못함
주3) 방송채널사용사업자 종사자 수에는 지상파, 지상파DMB 겸업 사업자의 종사자 수는 제외됨

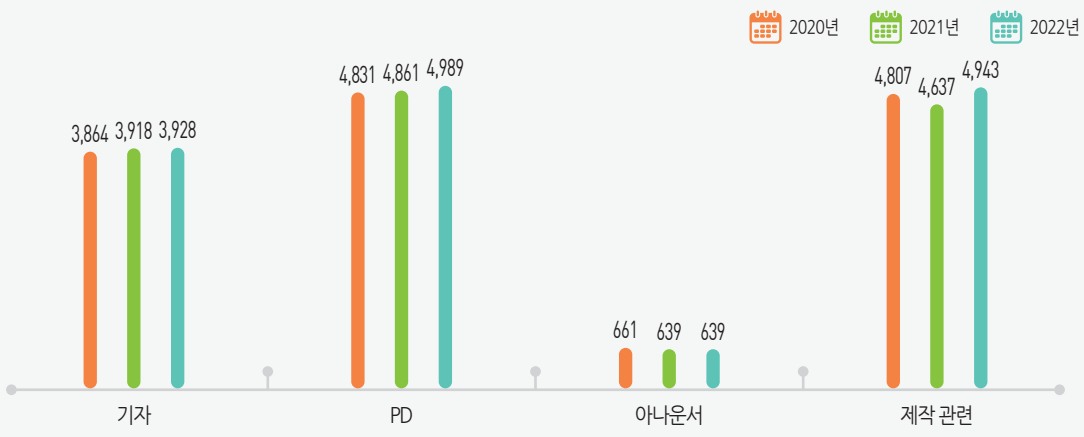
● **기자, PD, 아나운서, 제작 관련 등 방송직 총 종사자 수는 1만 4,499명으로 전년에 비해 3.2%(444명) 증가**

- 2017년 이후 지속적으로 감소하던 전체 방송직 종사자 수가 2022년에는 증가로 전환

  ※ (2017) 14,598명 → (2018) 14,573명 → (2019) 14,519명 → (2020) 14,163명 → (2021) 14,055명 → (2022) 14,499명

- 전년 대비 가장 크게 증가한 직종은 제작 관련 종사자로, 6.6%(306명) 증가한 4,943명을 기록하였고, PD는 2.6%(128명) 증가한 4,989명, 기자는 0.3%(10명) 증가한 3,928명
- 아나운서 부문만 전년과 동일한 639명

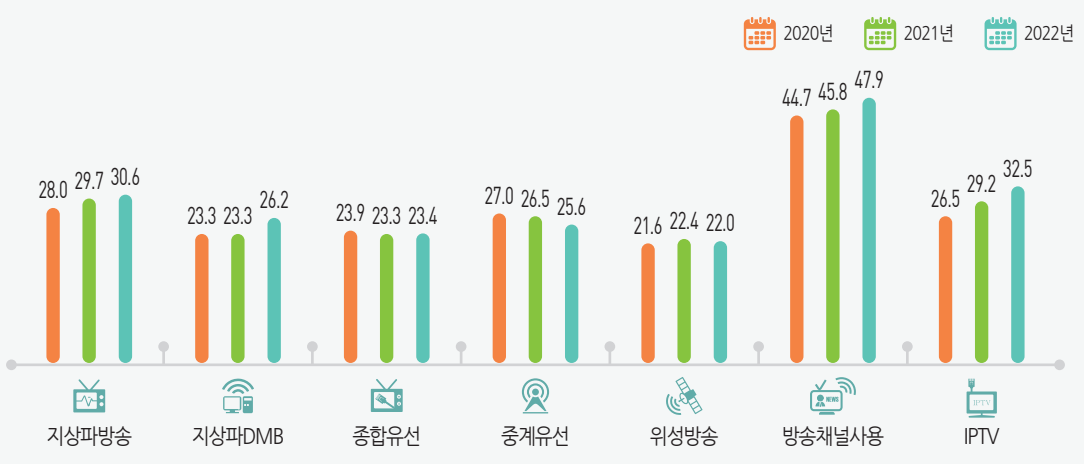
[그림 4] 방송직 직종별 종사자 추이(2020~2022년) (단위: 명)



● **여성 종사자의 비중은 지속적으로 증가하여 2022년 37.9%로 전년 대비 1.5%p 증가**

- 중계유선방송과 위성방송을 제외한 다른 매체의 여성 종사자 비율은 증가
- 위성방송은 남성 종사자의 비율(78.0%)이 가장 높고, 방송채널사용사업은 여성 종사자의 비율(47.9%)이 높은 특징을 나타냄

[그림 5] 방송매체별 여성 종사자 수 비중 추이(2020~2022년) (단위: %)



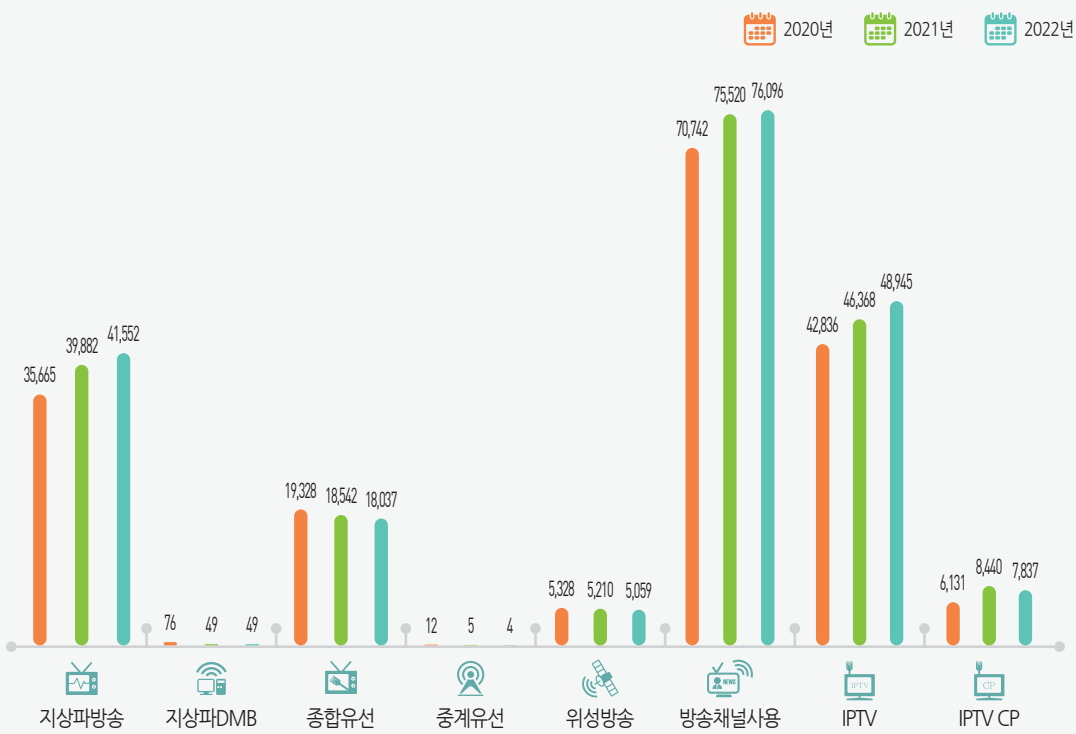
4. 매출 현황

● **2022년 국내 방송사업자의 총 방송사업매출 규모는 전년 대비 1.8% 증가한 19조 7,579억 원**

- 지상파방송은 전년 대비 4.2% 증가한 4조 1,552억 원을 기록하였고, 지속적 성장세의 IPTV도 5.6% 증가한 4조 8,945억 원, 그리고 방송채널사용사업도 0.8% 증가한 7조 6,096억 원 달성
- 반면, 유료방송매체 간 경쟁심화 속에 종합유선방송은 전년 대비 2.7% 감소한 1조 8,037억 원, 위성방송은 2.9% 감소한 5,059억 원을 기록
- 중계유선(-30.9%)과 지상파DMB(-0.1%)도 매출액 감소가 이어지면서 각각 4억 원, 49억 원 매출 기록
- IPTV CP는 2021년에 OTT 매출로 실적이 이례적으로 높았으나 2022년도 매출 실적(7,837억 원)은 그 기저효과로 인해 7.1% 감소(-603억 원)로 집계

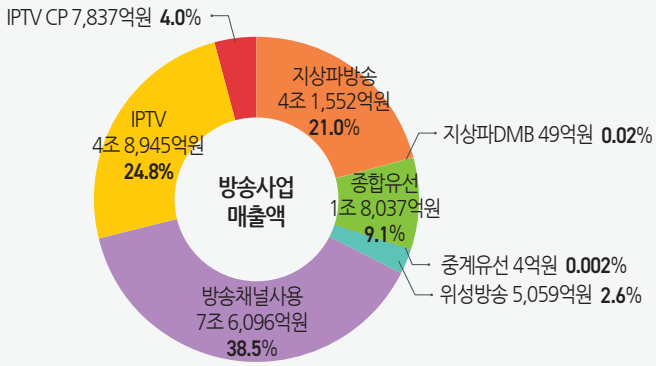
● **방송사업매출 점유율은 방송채널사용사업(38.5%)이 가장 높고, 그 다음이 IPTV(24.8%), 지상파방송(21.0%), 종합유선방송(9.1%)의 순**

[그림 6] 방송매체별 방송사업매출액 추이(2020~2022년) (단위: 억 원)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비가 포함

[그림 7] 2022 방송매체별 방송사업매출 점유율

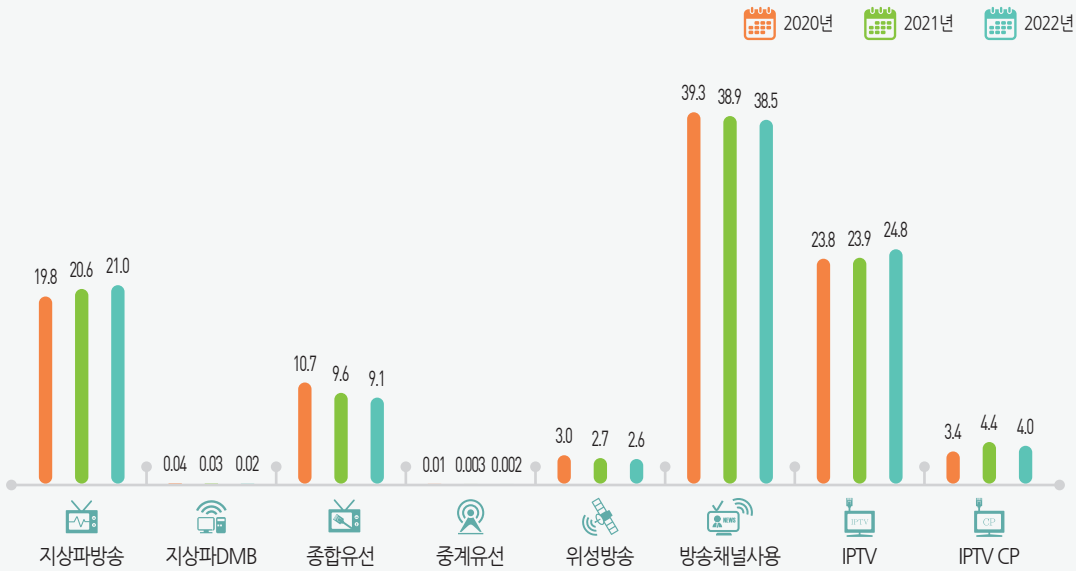


● **지상파방송의 점유율은 2013년 27.8%에서 2020년 19.8%까지 지속 하락하다 2021년 20.6%, 2022년 21.0%로 소폭 반등**

● **유료방송은 IPTV 점유율이 증가하는 가운데 종합유선방송과 위성방송의 점유율은 감소 추세를 나타냄**

- IPTV는 출범 이후 꾸준한 증가세를 보여 2013년 8.0%에서 2022년 24.8%로 점유율 확대
- 종합유선방송의 점유율은 2013년 17.0%에서 2022년 9.1%로 지속적인 감소세
- 2002년 본방송을 시작한 위성방송은 2013년 3.9%에서 2022년 2.6%로 지속적 비중 감소

[그림 8] 방송매체별 방송사업매출 점유율 추이(2020~2022년) (단위: %)



주) 지상파DMB에는 와이티엔디엠비, 한국디엠비가 포함

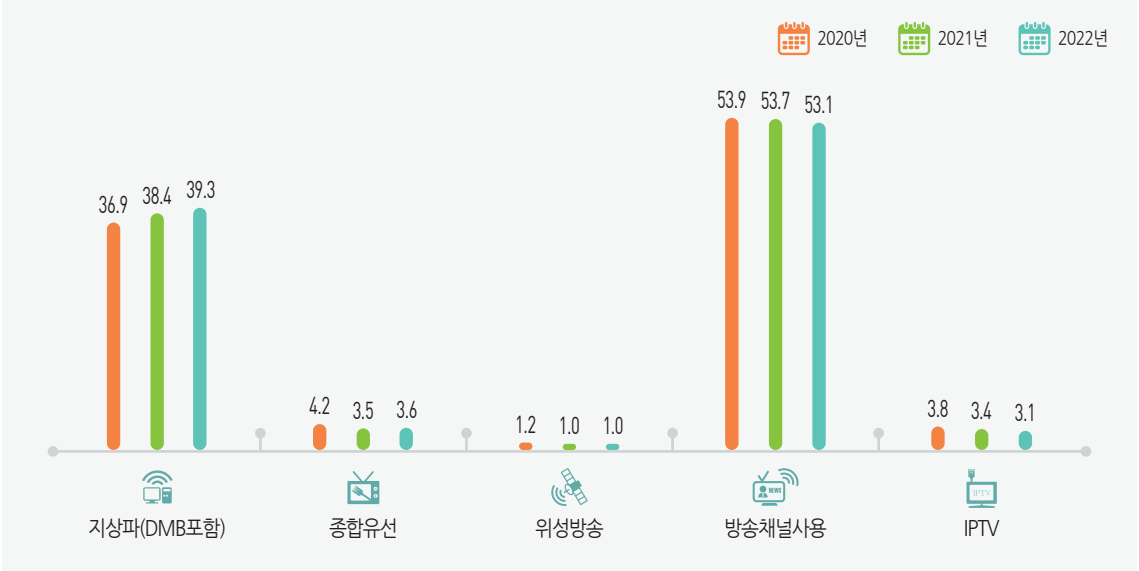
● **2022년도 전체 방송광고시장 규모는 전년 대비 2.2% 감소한 3조 831억 원**

- 지상파방송(지상파DMB 포함)은 광고매출이 전년 대비 0.05% 감소한 1조 2,104억 원, 방송채널사용사업은 전년 대비 3.2% 감소한 1조 6,363억 원
- 유료방송의 경우, 종합유선방송은 전년 대비 0.5% 증가한 1,096억 원, 위성방송은 전년 대비 7.0% 감소한 307억 원, IPTV는 전년 대비 10.2% 감소한 961억 원
- 매체별 점유율은 방송채널사용사업과 지상파방송(지상파DMB 포함)이 가장 높은 가운데, 2020년 이후 지상파의 점유율 감소 추세 완화('20년 36.9% → '21년 38.4% → '22년 39.3%) 및 방송채널사용사업의 점유율 증가 추세 완화('20년 53.9% → '21년 53.7% → '22년 53.1%)

[표 3] 방송매체별 광고매출 추이(2020~2022년) (단위: 억 원)

구 분	2020년	2021년	2022년	'20년~'21년 증감률	'21년~'22년 증감률
지상파(DMB포함)	10,029	12,110	12,104	20.8%	-0.05%
종합유선	1,145	1,090	1,096	-4.8%	0.5%
위성방송	332	330	307	-0.7%	-7.0%
방송채널사용	14,637	16,912	16,363	15.5%	-3.2%
IPTV	1,029	1,071	961	4.0%	-10.2%
합 계	27,172	31,512	30,831	16.0%	-2.2%

[그림 9] 방송매체별 광고매출 점유율 추이(2020~2022년) (단위: %)



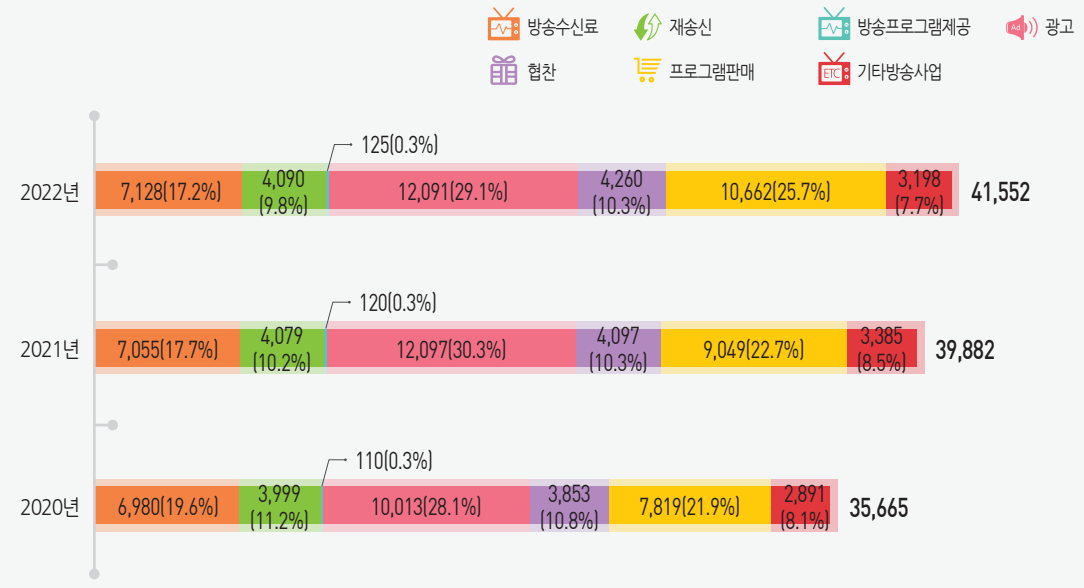
● **지상파방송의 방송사업매출은 광고매출이 29.1%로 가장 큰 비중을 차지**

- 광고매출이 가장 큰 비중을 차지하지만 광고매출액은 2015년부터 2020년까지 지속 감소하다 2021년 중간광고 도입 등으로 반등하여 '21년 20.8% 성장한 후 '22년에는 0.1%의 소폭 감소를 보임
- 다음으로 큰 비중(25.7%)을 차지하는 프로그램판매매출은 2020년부터 지속 증가하여 2022년 17.8% 성장
- 텔레비전방송수신료는 2013년 이후 소폭 증가 추세이며 2022년 1.0% 증가하고, 비중은 17.2%를 기록
- 협찬매출도 2019년부터 소폭 증가 추세이며 2022년 4.0% 증가하고 비중은 10.3%를 차지
- 재송신매출은 전년 대비 0.3% 증가하였으며, 방송사업매출에서 차지하는 비중은 9.8%

[표 4] 지상파방송 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) (단위: 억 원)

구 분	2020년	2021년	2022년	'20년~'21년 증감률	'21년~'22년 증감률
텔레비전방송수신료	6,980	7,055	7,128	1.1%	1.0%
재송신	3,999	4,079	4,090	2.0%	0.3%
방송프로그램제공	110	120	125	8.6%	4.3%
광고	10,013	12,097	12,091	20.8%	-0.1%
협찬	3,853	4,097	4,260	6.4%	4.0%
프로그램판매	7,819	9,049	10,662	15.7%	17.8%
기타방송사업	2,891	3,385	3,198	17.1%	-5.5%
합 계	35,665	39,882	41,552	11.8%	4.2%

[그림 10] 지상파방송 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) (단위: 억 원)



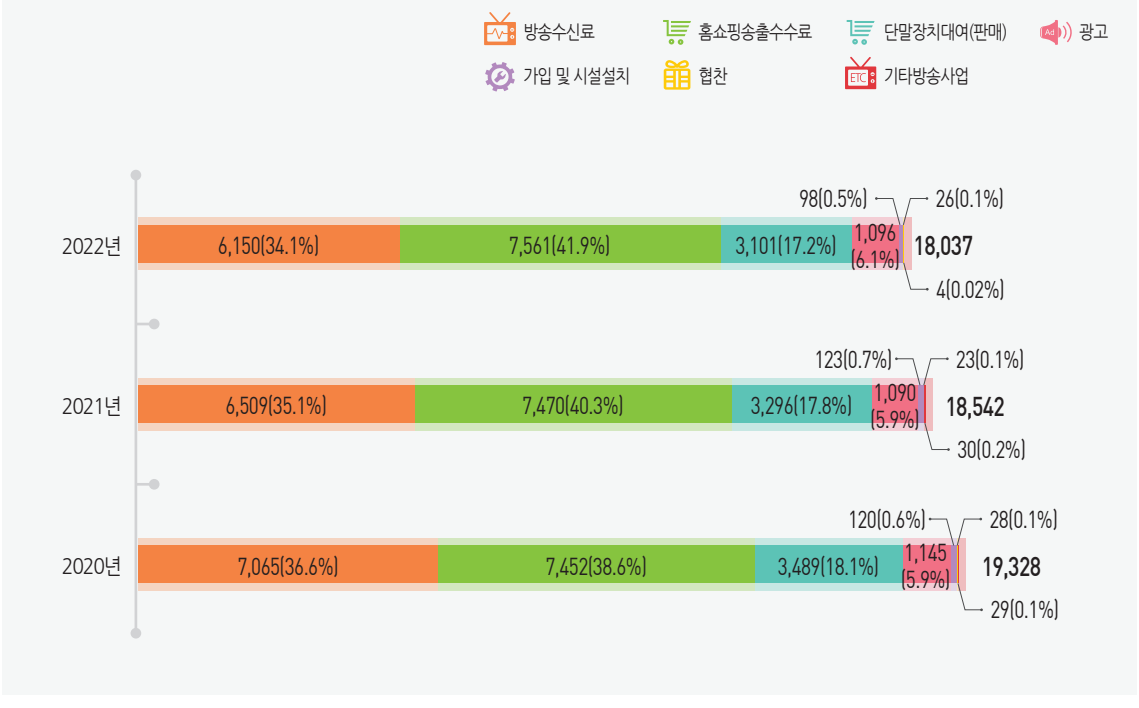
● **종합유선방송의 방송사업매출은 홈쇼핑송출수수료가 41.9%로 가장 큰 비중을 차지**

- 홈쇼핑송출수수료매출 규모는 큰 변동이 없었으나 가입자 감소로 인해 유료방송수신료매출이 매년 지속적으로 감소한 결과(2022년 성장률 -5.5%), 2020년부터 홈쇼핑송출수수료가 유료방송수신료를 추월
- 유료방송수신료매출이 종합유선방송의 방송사업매출에서 차지하는 비중도 지속적으로 감소하는 추세(2013년 49.0% → 2022년 34.1%)
- 단말장치대여(판매)매출 규모도 2016년 이래 꾸준히 감소(2022년 단말장치대여(판매)매출 비중 17.2%)

[표 5] 종합유선방송 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) (단위: 억 원)

구 분	2020년	2021년	2022년	'20년~'21년 증감률	'21년~'22년 증감률
유료방송수신료	7,065	6,509	6,150	-7.9%	-5.5%
홈쇼핑송출수수료	7,452	7,470	7,561	0.2%	1.2%
단말장치대여(판매)	3,489	3,296	3,101	-5.5%	-5.9%
광고	1,145	1,090	1,096	-4.8%	0.5%
가입 및 시설설치	120	123	98	2.8%	-20.1%
협찬	28	23	26	-16.1%	12.5%
기타방송사업	29	30	4	4.2%	-87.8%
합 계	19,328	18,542	18,037	-4.1%	-2.7%

[그림 11] 종합유선방송 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) (단위: 억 원, %)



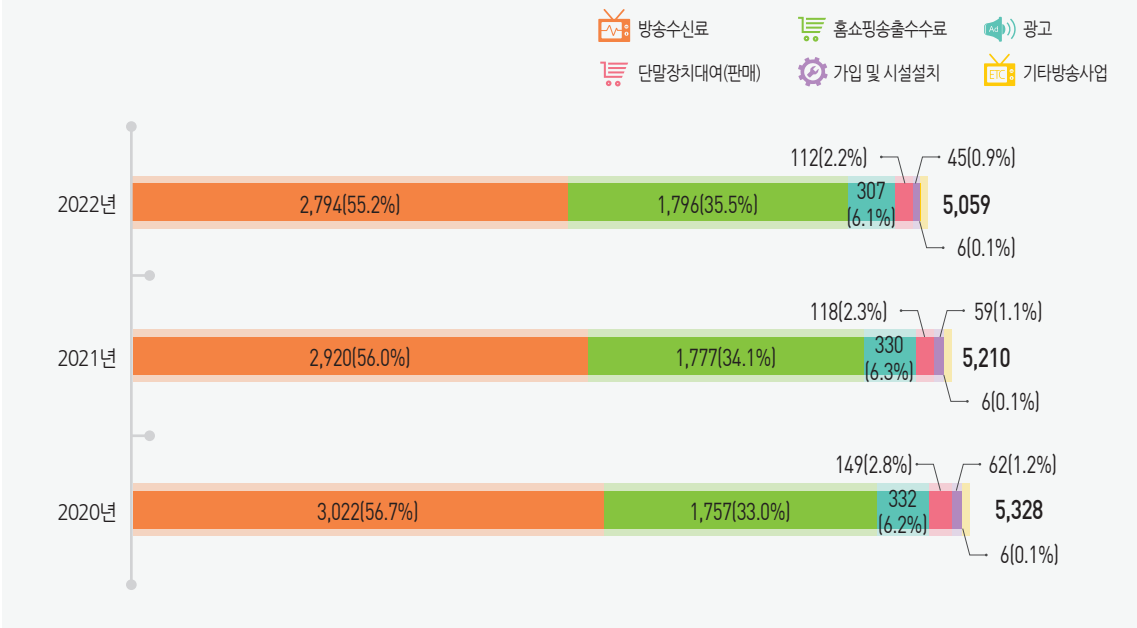
● **위성방송의 방송사업매출은 유료방송수신료가 55.2%로 가장 큰 비중을 차지**

- 유료방송수신료매출은 2013년 이후 전반적으로 감소 추세에 있으며 2022년에도 4.3% 감소(비중 2013년 69.7% → 2022년 55.2%)
- 홈쇼핑송출수수료매출은 2013년 이래 꾸준히 증가하는 추세이며 2022년에도 1.0% 증가(비중 2013년 15.1% → 2022년 35.5%)
- 광고매출은 2018년 정점(511억원)을 찍은 이후 지속적으로 감소하는 추세이며, 2022년에도 7.0% 감소(비중 6.1%)
- 단말장치대여(판매)매출도 전년 대비 5.0% 감소(비중 2.2%)

[표 6] 위성방송 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) (단위: 억 원)

구 분	2020년	2021년	2022년	'20년~'21년 증감률	'21년~'22년 증감률
유료방송수신료	3,022	2,920	2,794	-3.4%	-4.3%
홈쇼핑송출수수료	1,757	1,777	1,796	1.1%	1.0%
광고	332	330	307	-0.7%	-7.0%
단말장치대여(판매)	149	118	112	-20.6%	-5.0%
가입 및 시설설치	62	59	45	-4.8%	-24.4%
기타방송사업	6	6	6	1.0%	0.8%
합 계	5,328	5,210	5,059	-2.2%	-2.9%

[그림 12] 위성방송 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) (단위: 억 원, %)



● **IPTV의 방송사업매출은 유료방송수신료가 57.4%로 가장 큰 비중을 차지**

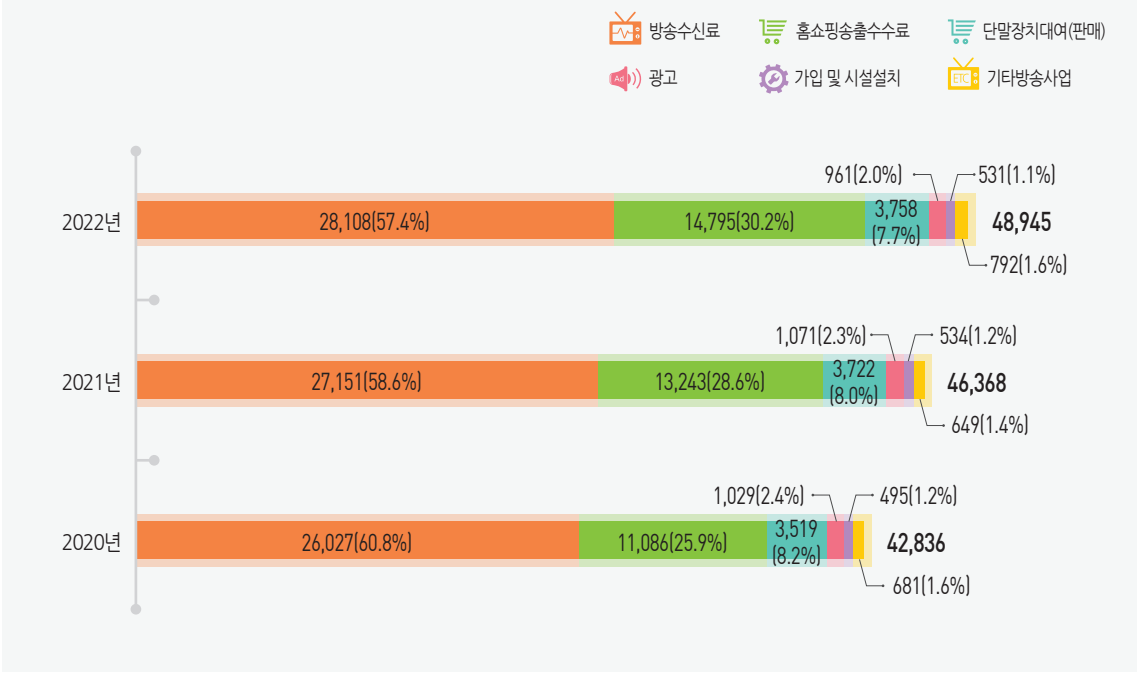
- 가입자 수 증가에 힘입어 유료방송수신료매출이 꾸준히 증가하고 있으나 IPTV 방송사업매출에서 차지하는 비중은 지속적으로 감소(2014년 80.8% → 2022년 57.4%)
- 그 이유는 홈쇼핑송출수수료매출이 크게 증가하면서 IPTV 방송사업매출에서의 비중이 커지고 있기 때문(2014년 11.8% → 2022년 30.2%)
- 2022년 항목별 비중은 유료방송수신료(57.4%), 홈쇼핑송출수수료(30.2%), 단말장치대여(판매)(7.7%)의 순
- 전년 대비 증감률을 살펴보면, 광고(-10.2%)와 가입 및 시설설치(-0.5%)를 제외한 항목에서 증가하였는데, 특히 기타방송사업이 크게(22.2%) 늘었고, 홈쇼핑송출수수료(11.7%), 유료방송수신료(3.5%), 단말장치대여(판매)(1.0%)도 증가

[표 7] IPTV 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) (단위: 억 원)

구 분	2020년	2021년	2022년	'20년~'21년 증감률	'21년~'22년 증감률
유료방송수신료	26,027	27,151	28,108	4.3%	3.5%
홈쇼핑송출수수료	11,086	13,243	14,795	19.5%	11.7%
단말장치대여(판매)	3,519	3,722	3,758	5.8%	1.0%
광고	1,029	1,071	961	4.0%	-10.2%
가입 및 시설설치	495	534	531	8.0%	-0.5%
기타방송사업[1)]	681	649	792	-4.7%	22.2%
합 계	42,836	46,368	48,945	8.2%	5.6%

주1) 기타방송사업매출에 홈쇼핑방송매출(데이터홈쇼핑 겸업 매출분)을 포함

[그림 13] IPTV의 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) (단위: 억 원, %)



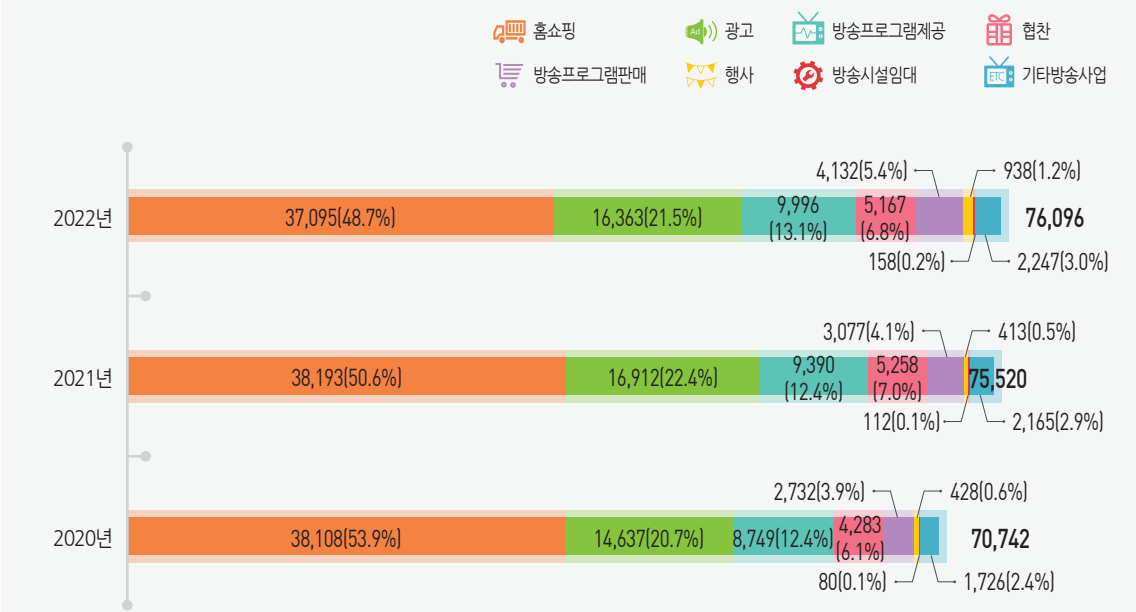
● **방송채널사용사업(PP)의 방송사업매출은 홈쇼핑방송매출이 48.7%로 가장 큰 비중을 차지**

- 2022년 홈쇼핑방송매출은 전년 대비 2.9% 줄었고 비중도 감소(50.6% → 48.7%)
- 2021년 증가했던 광고매출도 2022년에는 3.2% 감소하고 비중도 감소(22.4% → 21.5%)
- 방송프로그램제공은 2017년부터 지속적으로 증가, 2022년에도 6.5% 증가하여 13.1%의 비중 기록
- 협찬매출은 2019년부터 증가 추세였으나 2022년에 소폭(-1.7%) 감소하여 6.8%의 비중을 차지
- 방송프로그램판매매출은 2022년 기준 5.4%의 비중이나 전년 대비 34.3%의 높은 성장을 기록

[표 8] 방송채널사용사업의 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) (단위: 억 원)

구 분	2020년	2021년	2022년	'20년~'21년 증감률	'21년~'22년 증감률
홈쇼핑	38,108	38,193	37,095	0.2%	-2.9%
광고	14,637	16,912	16,363	15.5%	-3.2%
방송프로그램제공	8,749	9,390	9,996	7.3%	6.5%
협찬	4,283	5,258	5,167	22.7%	-1.7%
방송프로그램판매	2,732	3,077	4,132	12.7%	34.3%
행사	428	413	938	-3.4%	127.0%
방송시설임대	80	112	158	40.4%	41.2%
기타방송사업	1,726	2,165	2,247	25.4%	3.8%
합 계	70,742	75,520	76,096	6.8%	0.8%

[그림 14] 방송채널사용사업의 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) (단위: 억 원, %)



● **방송채널사용사업(PP)의 경우, 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑, 일반데이터PP(DP)를 제외한 일반PP의 방송사업 매출은 광고매출이 42.0%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 방송프로그램제공매출은 25.6%로 그 다음을 차지**

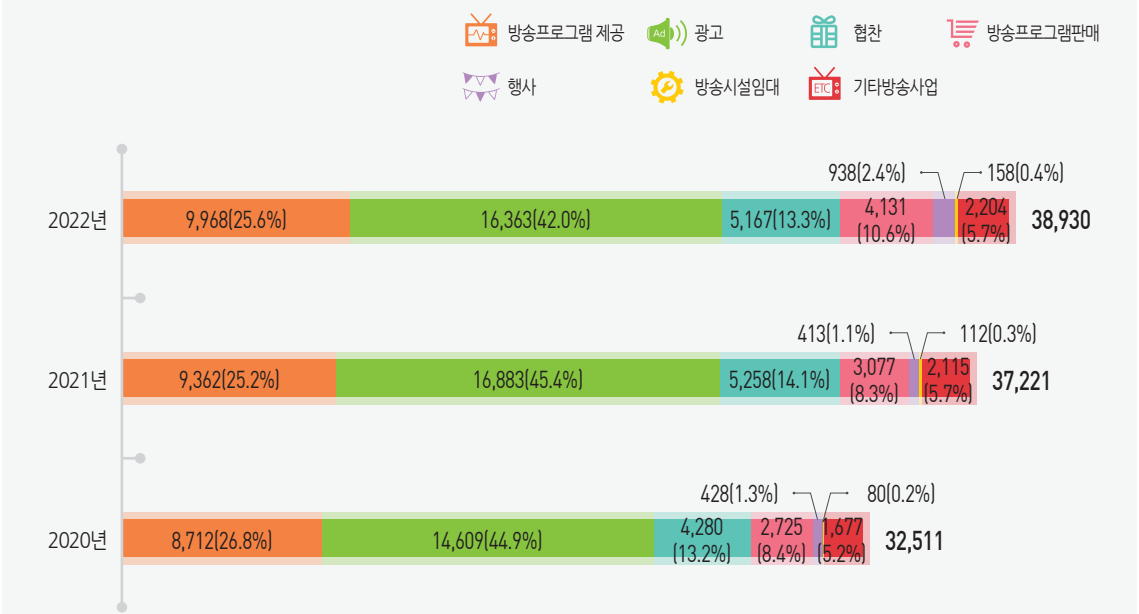
- 2021년 15.6% 성장을 기록했던 광고매출은 2022년 3.1% 감소하며 비중도 45.4%에서 42.0%로 축소
- 2017년부터 성장세를 유지하고 있는 방송프로그램제공매출은 전년 대비 6.5% 증가하고 비중은 25.6%
- 2022년 협찬매출은 전년 대비 1.7% 감소하여 13.3%의 비중을 차지하며, 방송프로그램판매 매출은 34.3% 증가하여 점유율 10.6% 기록

[표 9] 일반PP[1] 방송사업매출 항목별 추이(2020~2022년) (단위: 억 원)

구 분	2020년	2021년	2022년	'20년~'21년 증감률	'21년~'22년 증감률
방송프로그램제공	8,712	9,362	9,968	7.5%	6.5%
광고	14,609	16,883	16,363	15.6%	-3.1%
협찬	4,280	5,258	5,167	22.8%	-1.7%
방송프로그램판매	2,725	3,077	4,131	12.9%	34.3%
행사	428	413	938	-3.4%	127.0%
방송시설임대	80	112	158	40.4%	41.2%
기타방송사업	1,677	2,115	2,204	26.1%	4.2%
합 계	32,511	37,221	38,930	14.5%	4.6%

주1) 홈쇼핑PP와 데이터PP(데이터홈쇼핑 포함)를 제외

[그림 15] 일반PP의 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) (단위: 억 원, %)



● **방송채널사용사업자(PP) 중 매출 비중이 가장 큰 사업자는 홈쇼핑PP(2022년 기준 38.1%)**

- 방송채널사용사업자별 방송사업매출 비중은 홈쇼핑PP(38.1%), 일반PP(34.1%), 종합편성PP(14.5%), 데이터홈쇼핑PP(10.6%) 순임
- 2022년 방송사업매출 증가율을 살펴보면, 데이터PP(-32.0%), 홈쇼핑PP(-3.9%), 보도전문PP(-1.4%)를 제외한 사업자군에서 증가를 나타냄

※증가율: 종합편성PP 3.5%, 일반PP 5.6%, 데이터홈쇼핑PP 0.9%

- 특히 데이터홈쇼핑PP와 종합편성PP의 매출은 최근 지속해서 증가하였으며, 비중 또한 빠르게 확대

※ 비중: 데이터홈쇼핑PP (2015) 0.9% → (2022) 10.6%, 종합편성PP (2015) 8.6% → (2022) 14.5%

[표 10] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 추이(2020~2022년) (단위: 억 원)

구 분[1)2)]	2020년	2021년	2022년	'20년~'21년 증감률	'21년~'22년 증감률
홈쇼핑PP[3)]	30,942	30,171	28,999	-2.5%	-3.9%
보도전문PP[4)]	1,710	1,932	1,905	13.0%	-1.4%
종합편성PP[5)]	9,078	10,698	11,068	17.8%	3.5%
일반PP[6)]	21,724	24,591	25,957	13.2%	5.6%
데이터홈쇼핑PP[7)]	7,176	8,029	8,100	11.9%	0.9%
데이터PP(DP)[8)]	114	99	67	-12.7%	-32.0%
합 계	70,742	75,520	76,096	6.8%	0.8%

주1) 방송법 제9조제5항을 참고하여 분류

주2) 본 보고서에서는 (주)씨제이이앤엠, (주)케이티알파, 에스케이스토아(주)의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP 매출액과 차이가 있음

주3) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 7개사(씨제이이앤엠(온스타일 부문), 지에스리테일(구 지에스홈쇼핑), 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑)가 포함됨

주4) 보도전문PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔이 포함됨

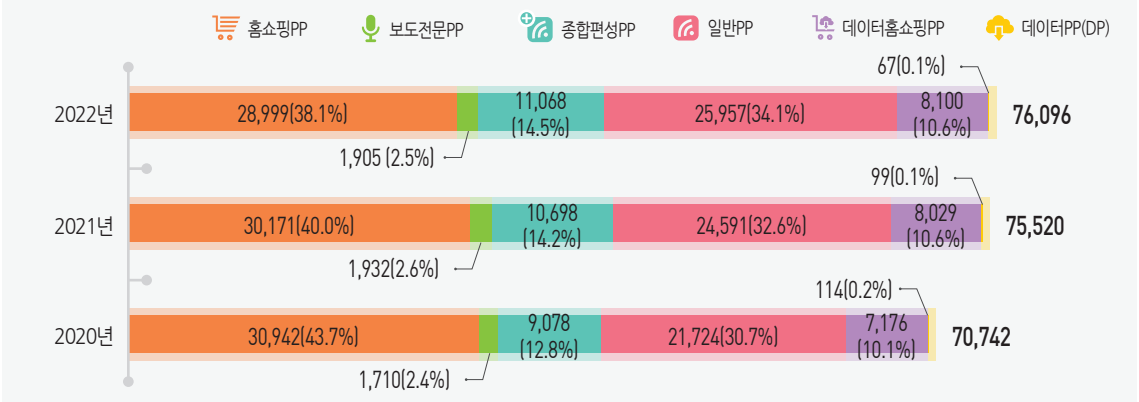
주5) 종합편성PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이가 포함됨

주6) 일반PP: 홈쇼핑PP, 보도전문PP, 종합편성PP, 데이터홈쇼핑PP, 데이터PP를 제외한 사업자

주7) 데이터홈쇼핑PP: 케이티알파(홈쇼핑부문), 티알엔, 신세계라이브쇼핑(구 신세계티비쇼핑), 더블유쇼핑, 에스케이스토아(홈쇼핑부문)가 포함됨. 홈쇼핑PP와 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이온스타일, 엔에스쇼핑, 지에스리테일(구 지에스홈쇼핑), 현대홈쇼핑은 홈쇼핑PP에 포함

주8) 데이터PP(DP): 데이터홈쇼핑 5개사를 제외한 데이터방송채널사용사업자

[그림 16] 방송채널사용사업자별 방송사업매출 구성비 추이(2020~2022년) (단위: 억 원, %)



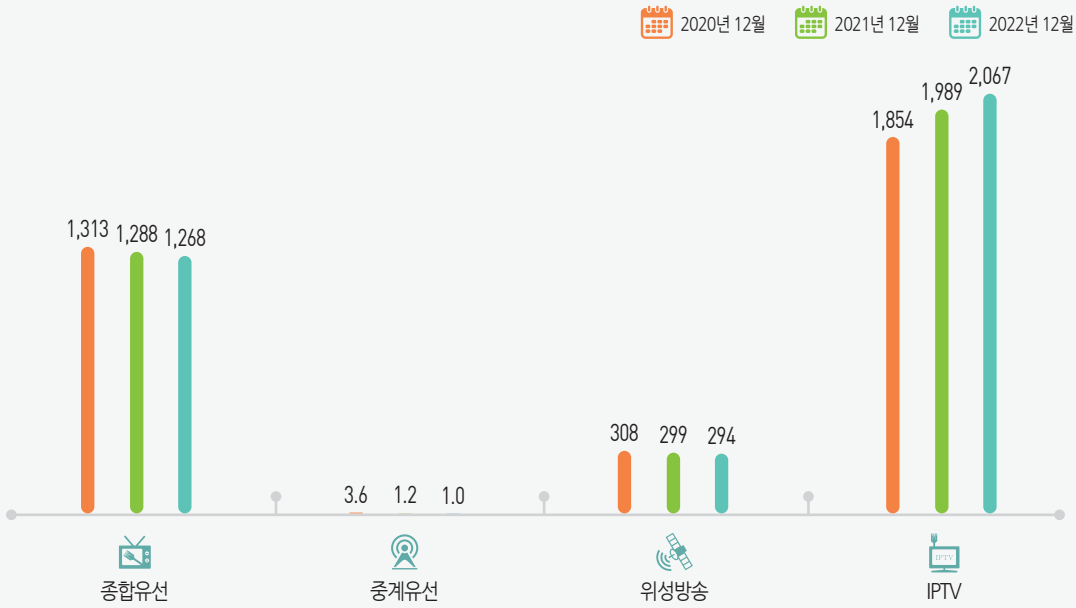
5. 유료방송 가입자 현황

● **2022년 12월 말 기준 전체 유료방송 가입자 수는 3,630만으로 IPTV 서비스 가입자 증가세가 이어져 2021년 말(3,577만) 대비 1.5%(53만) 증가**

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자와 영업 외 무료가입자 및 위성방송 예외지역 가입자를 제외(과학기술정보통신부 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2015-28호, 2015.8.25.)')

- 종합유선방송 가입자는 최근 지속적 감소세로 전년 대비 1.6%(20만) 감소한 1,268만
- 중계유선방송 가입자 역시 지속적 감소를 보이며 전년 대비 16.7%(0.2만) 감소한 1만
- 위성방송 가입자는 2018년 이래 감소로 전향하여 전년 대비 1.9%(5.5만) 감소한 294만
- IPTV 가입자만 꾸준히 규모가 확대되어 전년 대비 3.9%(78만) 증가한 2,067만

[그림 17] 유료방송 가입자 추이(2020~2022년) (단위: 만 단자)



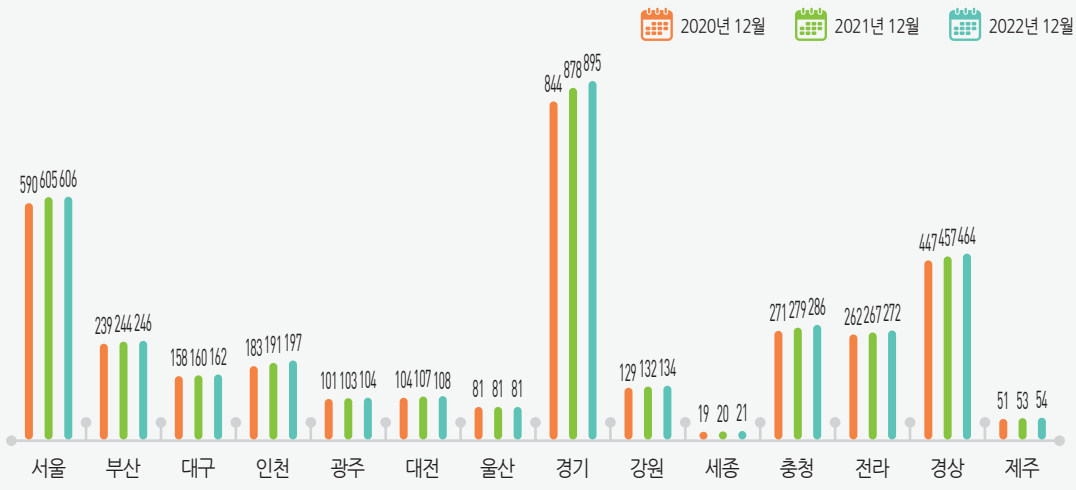
주1) 종합유선방송, 위성방송, IPTV의 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」기준으로 작성
※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

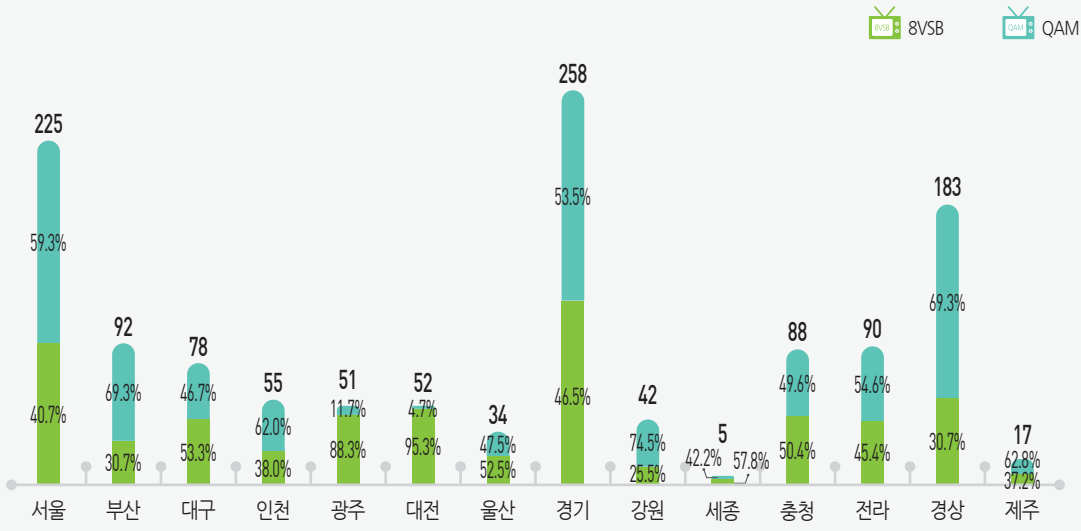
● **서울 지역을 포함한 모든 지역의 유료방송 가입자가 전년 대비 증가하였고, 가입자가 가장 많은 지역은 경기(895만)이며, 다음은 서울(606만), 경상(464만), 충청(286만), 전라(272만), 부산(246만)의 순**

- 2022년 말 기준 종합유선방송의 QAM 가입자 비중은 강원(74.5%), 경상(69.3%), 부산(69.3%) 순으로 높았으며, 대전(4.7%), 광주(11.7%)가 매우 낮게 나타남

[그림 18] 지역별 유료방송 가입자 현황(2020~2022년, 12월 말 기준) (단위: 만 단자)



[그림 19] 지역별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2022년 12월 말 기준) (단위: 만 단자, %)



주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

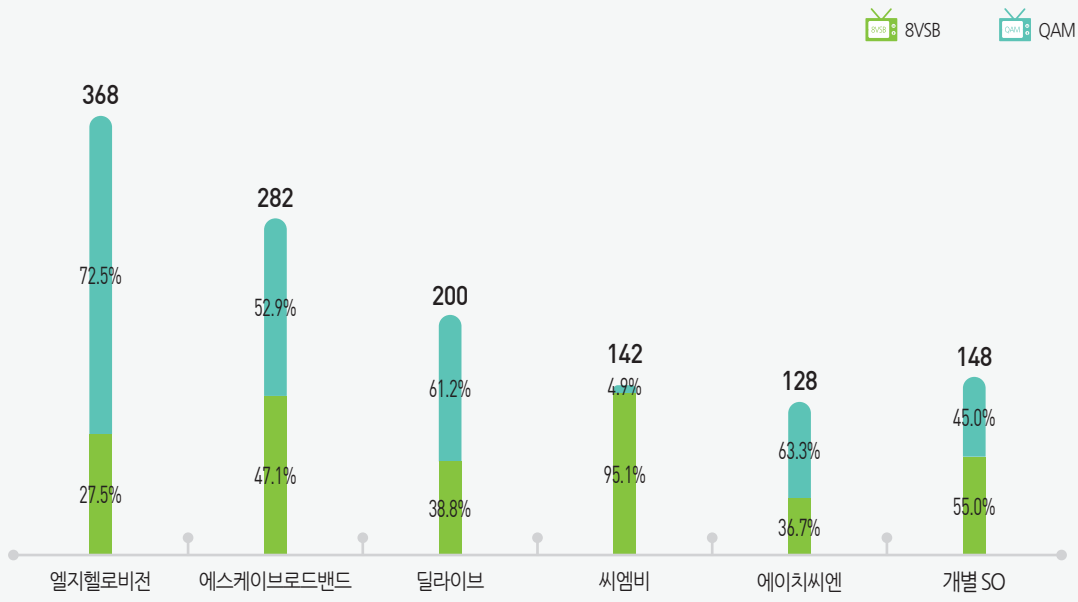
주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주4) 2022년 아날로그 가입자는 관측되지 않아 그래프에서 제외함

● **MSO(복수종합유선방송사업자)의 가입자는 엘지헬로비전이 368만으로 가장 많으며, 다음은 에스케이브로드밴드(282만), 딜라이브(200만), 씨엠비(142만), 에이치씨엔(128만) 순**

- QAM 가입자의 비율이 높은 MSO(종합유선방송사업자)는 엘지헬로비전(72.5%)이고, 그 뒤를 이어 에이치씨엔(63.3%), 딜라이브(61.2%), 에스케이브로드밴드(52.9%), 씨엠비(4.9%)의 순으로 나타남
- 8VSB 가입자 비중은 씨엠비(95.1%)가 가장 높았으며, 에스케이브로드밴드(47.1%), 딜라이브(38.8%), 에이치씨엔(36.7%), 엘지헬로비전(27.5%) 순
- 개별SO의 전체 가입자는 148만이며, 8VSB와 QAM의 가입 비중은 각각 55.0%, 45.0%로 나타남

[그림 20] MSO별 아날로그/8VSB/QAM 종합유선방송 가입자 비중 (2022년 12월 기준) (단위: 만 단자, %)



주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주4) 2022년 아날로그 가입자는 관측되지 않아 그래프에서 제외함

● 위성방송 가입자는 2022년 말 기준 294만으로 전년 대비 1.9% 감소

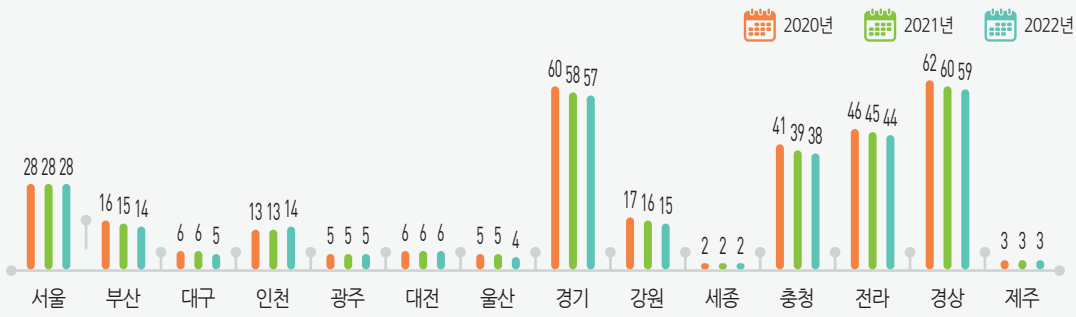
- 위성방송 가입자 수는 2018년 정점을 찍고 난 이후 계속 감소하는 추세

  ※ (2018) 326만 → (2019) 317만 → (2020) 308만 → (2021) 299만 → (2022) 294만

- 지역별 가입자는 경상과 경기가 각각 59만, 57만으로 가장 많았으며, 전라(44만), 충청(38만), 서울(28만) 순으로 나타남

- 충청과 경상의 전년 대비 가입자 수 감소가 가장 컸으며(각각 1만4천, 1만3천 감소), 다음으로 전라, 강원, 부산, 제주, 울산 순으로 감소 폭이 큼

[그림 21] 지역별 위성방송 가입자[1] 현황(2020~2022년, 연말 기준) (단위: 만 단자)



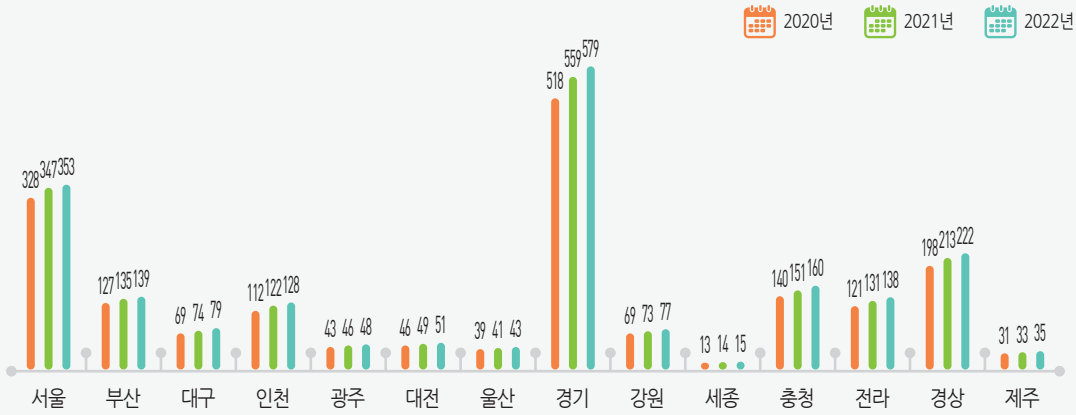
주1) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

● IPTV 가입자는 2022년 말 기준으로 2,067만으로 전년 대비 3.9% 증가

- 지역별 가입자는 경기가 579만으로 가장 많았으며, 이어서 서울(353만)과 경상(222만)의 순서

- 모든 지역에서 전년 대비 가입자 수가 증가한 가운데, 경기(20만)가 가장 많이 증가하였고 다음이 경상(10만)과 충청(9만)임

[그림 22] 지역별 IPTV 가입자 현황(2020~2022년, 연말 기준) (단위: 만 단자)



주1) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

6. 방송사업자 수직·수평결합 현황

가. 지상파방송과 방송채널사용사업자(PP) 간 수직 결합

● **2022년 말 기준 지상파방송 3사 계열 방송채널사용사업자(PP) 수는 총 7개이며, 지상파방송 3사와 이들 계열PP를 포함한 방송사업매출액은 3조 7,945억 원으로 전년 대비 5.5% 증가**

- 전체 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송사업매출액 합계(홈쇼핑PP, 데이터홈쇼핑의 방송사업매출 제외)에서 이들 지상파방송 3사와 계열PP가 차지하는 비중은 47.1%로 2021년(46.6%) 대비 0.5%p 증가
- 방송사별 수직결합 시장점유율은 KBS(19.6%)가 가장 높고 그 다음이 SBS(14.9%), MBC(12.6%)의 순

[표 11] 지상파방송 3사와 방송채널사용사업자의 수직결합과 시장점유율

구 분	결합사업자	지상파 + 지상파계열PP 방송사업매출액(억 원)			점유율	
	계열 방송채널사용사업 법인	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년
KBS	㈜케이비에스엔, ㈜케이비에스엔씨앤씨	15,656	15,800	0.9%	20.3%	19.6%
MBC	㈜엠비씨플러스, ㈜엠비씨넷	9,480	10,138	6.9%	12.3%	12.6%
SBS	㈜에스비에스미디어넷, ㈜에스비에스플러스, 미디어넷플러스㈜ (구 에스비에스바이아컴㈜)	10,817	12,007	11.0%	14.0%	14.9%
계열PP 포함 지상파방송 3사의 방송사업매출액		35,952	37,945	5.5%	46.6%	47.1%
전체 지상파방송사업매출액+PP방송사업매출액[1]		77,202	80,549	4.3%	100.0%	100.0%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

● **지상파방송 3사 계열 방송채널사용사업자(PP)의 방송사업매출액 총액은 5,149억 원으로 전년보다 0.9% 증가**

- 전체 PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP, 데이터홈쇼핑의 방송사업매출 제외) 가운데 지상파방송 3사 계열 PP의 시장점유율은 13.2%로 2021년(13.7%) 대비 0.5%p 감소

[표 12] 지상파방송 3사 계열 방송채널사용사업자의 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	방송채널사용사업	방송사업매출액(억 원)			점유율	
		2021년	2022년	증감률	2021년	2022년
KBS	케이비에스엔	1,144	1,064	-7.0%	3.1%	2.7%
	케이비에스엔씨앤씨	42	44	6.8%	0.1%	0.1%
	소 계	1,185	1,108	-6.5%	3.2%	2.8%
MBC	엠비씨플러스	1,659	1,625	-2.0%	4.4%	4.2%
	엠비씨넷	24	22	-10.2%	0.1%	0.1%
	소 계	1,683	1,647	-2.2%	4.5%	4.2%
SBS	에스비에스미디어넷	1,464	1,544	5.5%	3.9%	4.0%
	에스비에스플러스	715	807	12.9%	1.9%	2.1%
	미디어넷플러스 (구 에스비에스바이아컴)	56	43	-22.3%	0.1%	0.1%
	소 계	2,235	2,395	7.1%	6.0%	6.1%
지상파방송 3사 계열 PP 방송사업매출액		5,103	5,149	0.9%	13.7%	13.2%
전체 PP 방송사업매출액[1)] (홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)		37,320	38,997	4.5%	100.0%	100.0%

주1) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

나. 종합유선방송사의 수평결합(MSO)

● **상위 5개 복수종합유선방송사업자(MSO)의 방송사업매출액은 1조 6,012억 원으로 전년 대비 2.8% 감소**

- MSO의 방송사업매출 점유율은 88.8%로 전년과 동일한 수준
- MSO 중 가장 점유율이 높은 사업자는 23개 SO를 보유한 엘지헬로비전으로 점유율은 전년보다 0.4%p 증가한 31.9%

[표 13] 복수종합유선방송사(MSO)의 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	SO 수		방송사업매출액[1](억 원)			방송사업매출액 점유율		2022년 가입자 당 월 평균수신료(원)[2]
	2021년	2022년	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	
엘지헬로비전	23	23	5,839	5,756	-1.4%	31.5%	31.9%	4,486
에스케이브로드밴드	23	23	4,243	4,046	-4.6%	22.9%	22.4%	3,896
딜라이브	16	16	3,367	3,231	-4.0%	18.2%	17.9%	3,646
에이치씨엔	8	8	1,842	1,747	-5.1%	9.9%	9.7%	4,346
씨엠비	11	11	1,181	1,231	4.2%	6.4%	6.8%	2,926
MSO 합계	81	81	16,472	16,012	-2.8%	88.8%	88.8%	3,974
SO 전체	90	90	18,542	18,037	-2.7%	100.0%	100.0%	4,041

주1) SO 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 홈쇼핑송출수수료매출액, 시설설치매출액, 단말장치대여매출액, 기타방송사업매출액'이 포함됨. 방송 이외의 기타사업매출액(전기통신사업매출액, 기타매출액)은 제외함

주2) 가입자 당 월 평균수신료(원) = (종합유선방송수신료매출액 ÷ 가입자 수(단자수 기준)) ÷ 12개월

다. 방송채널사용사업자의 수평결합(MPP)

● **2개 이상의 방송채널사용사업자(PP)가 결합한 복수방송채널사용사업자(MPP)의 시장점유율은 71.8%**

- 2개 이상 PP사업자가 결합한 MPP가 전체 PP 방송사업매출액에서 차지하는 점유율은 71.8%이며, 그 중 상위 5개 MPP가 전체 PP 방송사업매출액에서 차지하는 점유율은 54.1%

[표 14] 상위 5개 MPP의 방송사업매출액과 시장점유율

구 분	채널 수[1]	방송사업매출액(억 원)	방송사업매출액 점유율(%)
씨제이(주)	47	10,083	25.9%
중앙홀딩스(유)	5	4,607	11.8%
(주)티와이홀딩스	10	2,395	6.1%
(주)매일경제신문사	3	2,363	6.1%
(주)문화방송	6	1,647	4.2%
상위 5개 MPP 방송사업매출액		21,094	54.1%
2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP		27,996	71.8%
PP 방송사업매출액(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2]		38,997	100.0%

주1) 채널 수는 2022년 12월 말 과학기술정보통신부 등록 기준

주2) PP 방송사업매출액에는 '방송수신료매출액, 광고매출액, 협찬매출액, 프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 기타 방송사업매출액'이 포함됨. 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출액은 제외함

라. 유료방송과 방송채널사업자(PP) 간 수직 결합

● **유료방송(종합유선, 위성방송, IPTV)과 그 계열 방송채널사용사업자(PP)에서 발생한 매출은 전체 유료방송과 PP를 더한 방송사업매출(홈쇼핑 부문 제외)에서 60.3%의 점유율을 차지**

- KT 계열 수직결합 사업자의 방송사업매출액이 전체 유료방송과 PP의 방송사업매출액 합계에서 차지하는 비중은 25.2%로 가장 높은 점유율을 보임
- SK 계열과 LGU+ 계열 수직결합 사업자의 방송사업매출액 점유율은 각각 17.7%, 17.4%로 비중이 비슷

[표 15] 유료방송사업자와 방송채널사용사업자의 수직결합과 시장점유율

구 분	유료방송 수			PP 수	유료방송 + PP 방송사업매출액 (단위: 억원)	점유율
	SO 수	IPTV 수	위성방송 수			
유료방송 수직결합 사업자 전체	54	3	1	6	66,908	60.3%
KT 계열[1]	8	1	1	3	27,991	25.2%
SK 계열[2]	23	1	0	2	19,637	17.7%
LGU+ 계열[3]	23	1	0	1	19,280	17.4%
유료방송의 방송사업매출액[4] + PP 방송사업매출액[5]					111,039	100.0%

주1) 에이치씨엔(SO) + 케이티스카이라이프(위성) + 케이티(IPTV) + [더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)](PP)
주2) SKB(SO) + SKB(IPTV)+ [미디어에스, 에스케이스토아(DP)](PP)
주3) 엘지헬로비전(SO) + 엘지유플러스(IPTV) + 미디어로그(PP)
주4) 전체 종합유선방송(SO), IPTV, 위성방송 사업자의 방송사업매출액 합계
주5) 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑을 제외한 전체 PP 사업자의 방송사업매출액 합계

7. 프로그램 제작과 편성 현황

● **2022년 전체 방송플랫폼의 방송프로그램 제작과 구매 총 비용은 3조 2,492억 원으로 전년(3조 92억 원) 대비 8.0%(2,400억 원) 증가**

- 구매비에서 전년 대비 가장 큰 증가율(13.3%)을 나타냈으며, 자체제작비와 외주제작비도 전년 대비 각각 6.3%, 6.8% 증가
- 전체 방송의 프로그램 제작과 구매비용 중 자체제작비가 차지하는 비율은 46.2%로 가장 높음

[표 16] 전체 방송[1]의 프로그램 제작과 구매[2] 현황(2020~2022년)

구 분[3]	전체 방송(단위: 억 원)			'21년 대비 '22년 증감률	점유율
	2020년	2021년	2022년		
자체제작	13,129	14,120	15,005	6.3%	46.2%
외주제작	9,208	9,389	10,029	6.8%	30.9%
구매	6,475	6,577	7,452	13.3%	22.9%
기타	6	6	6	-3.5%	0.02%
합 계	28,819	30,092	32,492	8.0%	100.0%

주1) 전체 방송에는 지상파방송, 방송채널사용사업, 지상파DMB, 종합유선방송, 위성방송, IPTV가 포함

주2) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음
※ 방송통신위원회의 「방송사업자 재산상황 공표집」의 방송 프로그램 제작 · 구매비 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주3) 자체제작에는 공동제작 포함, 외주제작에는 순수외주, 특수관계사외주 포함, 구매는 국내구매와 국외구매 포함

가. 지상파방송사

(1) 프로그램 제작비 현황

● **지상파방송사의 2022년 연간 총 제작비와 구매비는 1조 354억 원으로 2021년 9,833억 원에 비해 5.3% 증가**

- 가장 높은 비중(51.3%)을 차지하는 자체제작비는 5,308억 원으로 전년 대비 1.5% 증가
- 다음으로 높은 비중(36.4%)을 차지하는 순수외주비는 3,772억 원으로 전년보다 9.4% 증가
- 특수관계외주비와 국내물 구매비는 각각 10.8%, 43.3% 증가하였으나 공동제작비와 국외물 구매비는 각각 27.5%, 26.3% 감소

[표 17] 지상파방송의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2020~2022년)

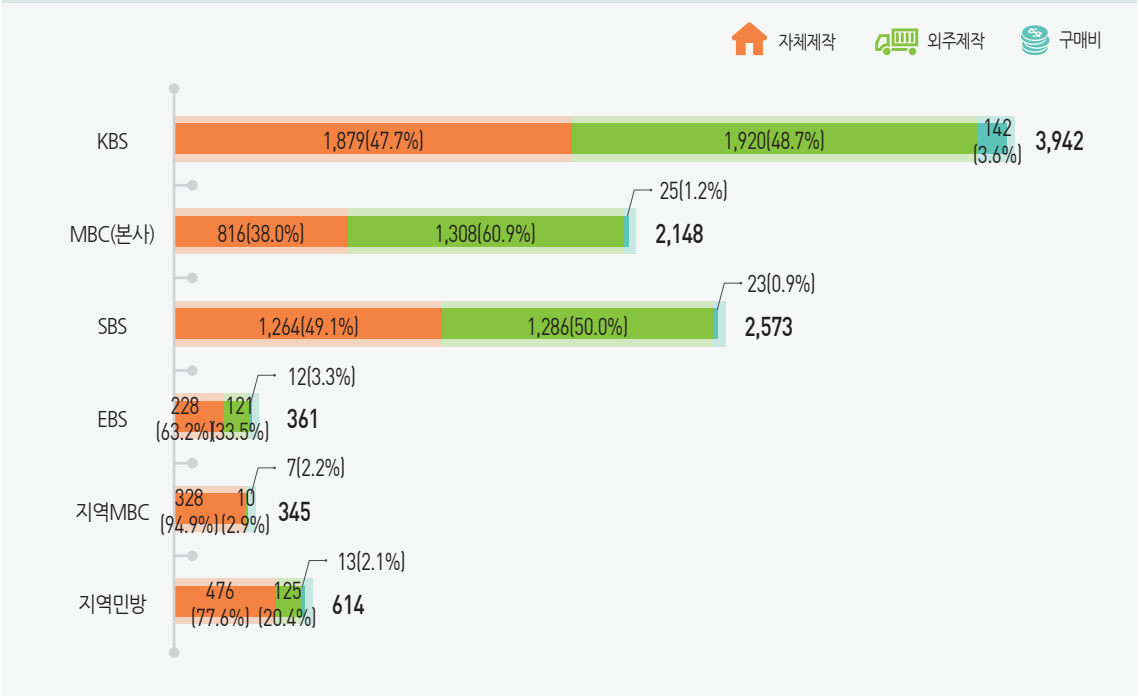
구 분	지상파방송(단위: 억 원)			'21년 대비 '22년 증감률	점유율
	2020년	2021년	2022년		
자체제작	4,684	5,229	5,308	1.5%	51.3%
공동제작	67	69	50	-27.5%	0.5%
순수외주	3,893	3,449	3,772	9.4%	36.4%
특수관계사 외주	896	902	1,000	10.8%	9.7%
국내물 구매	99	128	183	43.3%	1.8%
국외물 구매[1)]	59	56	41	-26.3%	0.4%
합 계	9,699	9,833	10,354	5.3%	100.0%

주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있음

● **방송사별 연간 제작비와 구매비는 KBS가 3,942억 원으로 가장 많으며 SBS, MBC(본사+지역)의 순**

- KBS(+13.3%), 지역민방(+13.5%), 지역MBC(+9.4%), SBS(+4.3%)가 전년 대비 증가하였으며, EBS(-12.9%), MBC(본사)(-3.4%)는 전년 대비 감소함
- KBS, MBC(본사), SBS는 외주제작 비중이 자체제작보다 크지만 EBS, 지역 MBC, 지역 민방은 자체제작 비중이 외주제작보다 큰 것으로 나타남

[그림 23] 2022년 지상파방송 제작과 구매 현황 (단위: 억 원, %)



(2) 프로그램 편성 현황

● **KBS 1TV는 교양의 비중(59.1%)이 가장 크며, KBS 2TV, MBC, SBS는 오락의 비중이 큼**

- KBS 1TV는 교양 프로그램의 편성 비중이 59.1%로 가장 컸으며, 오락 프로그램의 편성 비중은 8.2%로 나타남
- KBS 2TV, MBC, SBS는 오락 프로그램 편성 비중이 각각 57.6%, 45.7%, 42.1%로 가장 큼

[표 18] 지상파방송 3사의 2022년 연간 프로그램 유형별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)							
	보 도		교 양		오 락		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	166,925	32.7	301,270	59.1	41,710	8.2	509,905	100.0
KBS 2TV	30,350	6.6	164,705	35.8	264,955	57.6	460,010	100.0
MBC TV	88,865	20.6	145,895	33.8	197,395	45.7	432,155	100.0
SBS TV	114,524	26.4	137,205	31.6	182,668	42.1	434,397	100.0

● **지상파방송 3사 모두 자체제작물의 편성 비중이 가장 크고 다음으로는 순수외주제작물이 차지**

- KBS 1TV는 자체제작물의 편성비중이 71.8%로 가장 컸으며, 순수외주제작물은 22.8%를 차지
- KBS 2TV는 자체제작물과 순수외주제작물의 편성이 각각 43.6%, 42.8%로 비슷한 비중을 차지
- MBC는 자체제작물과 순수외주제작물의 편성비중이 각각 51.7%와 33.6%를 차지
- SBS는 자체제작물 편성비중이 59.8%, 순수외주제작물은 36.0% 비중을 차지

[표 19] 지상파방송 3사의 2022년 연간 프로그램 제작원별 편성 현황

구 분	연간 방송 시간(단위: 분)과 편성 비율(단위: %)									
	자체제작물[1]		순수외주제작물		특수관계사 외주제작물		국내외 구매물		전체 방송시간	
	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
KBS 1TV	366,130	71.8	116,075	22.8	9,565	1.9	18,135	3.6	509,905	100.0
KBS 2TV	200,770	43.6	196,935	42.8	42,845	9.3	19,460	4.2	460,010	100.0
MBC TV	223,295	51.7	145,050	33.6	51,240	11.9	12,570	2.9	432,155	100.0
SBS TV	259,634	59.8	156,277	36.0	16,666	3.8	1,820	0.4	434,397	100.0

주1) 자체제작물은 자체제작과 공동제작의 합

나. 방송채널사용사업자(PP)의 제작 현황

● **방송채널사용사업의 2022년 연간 프로그램 제작비와 구매비는 2조 1,214억 원으로 전년 대비 9.6% 증가**

- 제작·구매비에서 가장 큰 비중인 40.9%를 차지하는 자체제작비는 전년 대비 5.5% 증가한 8,671억 원으로 나타남
- 공동제작비의 점유율은 2.9%로 낮지만 전년 대비 155.9%의 큰 성장을 기록하며 619억 원 기록
- 특수관계사 외주, 국내물 구매비는 각각 전년 대비 18.8%, 17.5% 증가한 반면, 국외물 구매, 순수 외주비는 각각 전년 대비 2.5%, 1.8% 감소

[표 20] 방송채널사용사업의 연간 프로그램 제작과 구매 현황(2020~2022년)

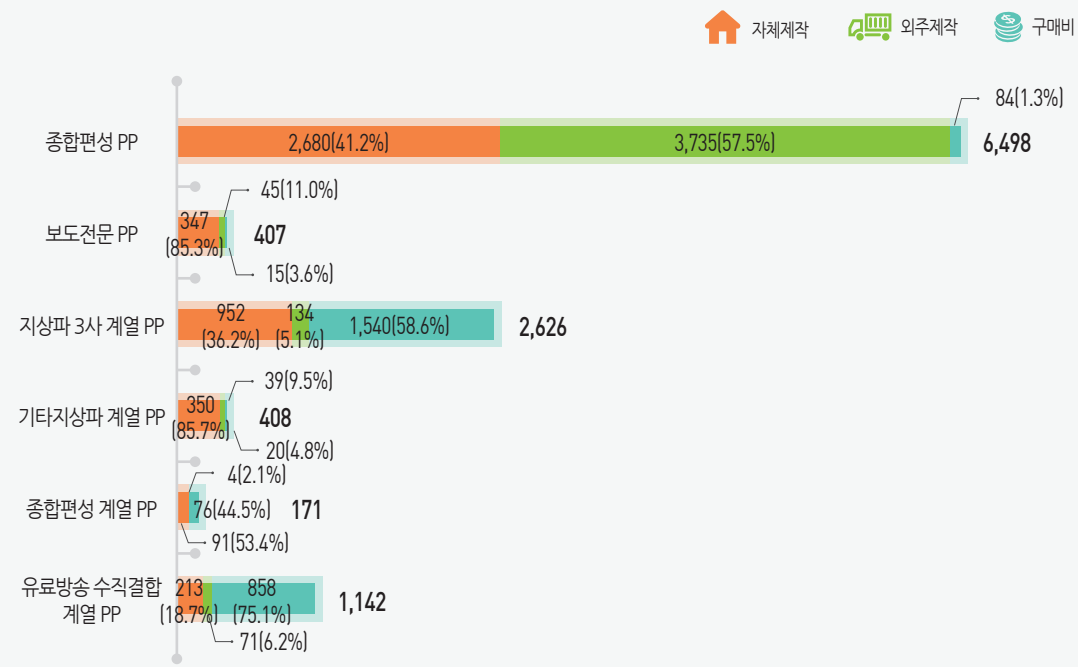
구 분	방송채널사용사업(단위: 억 원)			'21년 대비 '22년 증감률	점유율
	2020년	2021년	2022년		
자체제작	7,964	8,220	8,671	5.5%	40.9%
공동제작	141	242	619	155.9%	2.9%
순수외주	2,934	3,294	3,235	-1.8%	15.3%
특수관계사 외주	1,307	1,503	1,786	18.8%	8.4%
국내물 구매	4,658	4,763	5,597	17.5%	26.4%
국외물 구매[1)]	1,366	1,340	1,307	-2.5%	6.2%
합 계	18,370	19,362	21,214	9.6%	100.0%

주1) 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입을 포함

● **방송채널사용사업자(PP) 유형별로 연간 프로그램 제작·구매비용을 살펴보면, 종합편성PP가 6,498억 원으로 가장 많으며 전년 대비 6.1% 증가**

- 종합편성PP의 제작·구매비용은 6,498억 원이며, 외주제작(57.5%)과 자체제작(41.2%)의 비중이 큰 것으로 나타남
- 지상파 3사 계열PP의 제작·구매비용은 2,626억 원이며, 이 가운데 비중이 가장 큰 것은 구매(58.6%)이고 자체제작과 외주제작의 비중은 각각 36.2%, 5.1%
- 유료방송 수직결합 계열PP의 제작·구매비용은 1,142억 원이며, 이 가운데 구매의 비중(75.1%)이 가장 크고 다음이 자체제작(18.7%), 외주제작(6.2%) 순서임

[그림 24] 2022년 PP 유형별 프로그램 제작과 구매 현황 (단위: 억 원, %)



주1) 종합편성 PP: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주2) 보도전문 PP: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(미디어넷플러스(구 에스비에스바이아컴), 에스비에스플러스, 에스비에스미디어넷) 포함

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주5) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠, 스튜디오제이티비씨중앙(구 제이티비씨포)) 포함

주6) 유료방송 수직결합 계열 PP: KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)이 포함

8. 프로그램 유통 현황

가. 프로그램 국내 판매와 구매 현황

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 2022년 국내 방송프로그램 총 판매 금액은 전년 대비 6.9% 감소한 6,583억 원**

- 전년 대비 지상파방송은 6.3% 감소하였고 방송채널사용사업은 7.6% 감소
- 국내 방송프로그램 총 판매금액 중 지상파방송이 차지하는 비중은 53.8%(3,543억 원)이고 방송채널사용사업의 비중은 46.2%(3,040억 원)

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 2022년 국내 방송프로그램 총 구매 비용은 전년 대비 14.6% 증가한 6,263억 원**

- 전년 대비 지상파방송은 19.7% 증가하였고 방송채널사용사업은 14.5% 증가
- 국내 방송프로그램 총 구매금액 중 방송채널사용사업이 차지하는 비중은 96.5%(6,044억 원)이고 지상파방송의 비중은 3.5%(219억 원)

[표 21] 연도별 방송 프로그램 국내 판매와 구매 현황(2020~2022년)

(단위: 억 원)

구 분	국내판매			국내구매[1)]		
	2020년	2021년	2022년	2020년	2021년	2022년
지상파방송	3,695	3,781	3,543	149	183	219
방송채널사용사업	4,382	3,289	3,040	5,607	5,280	6,044
합 계	8,078	7,071	6,583	5,756	5,463	6,263

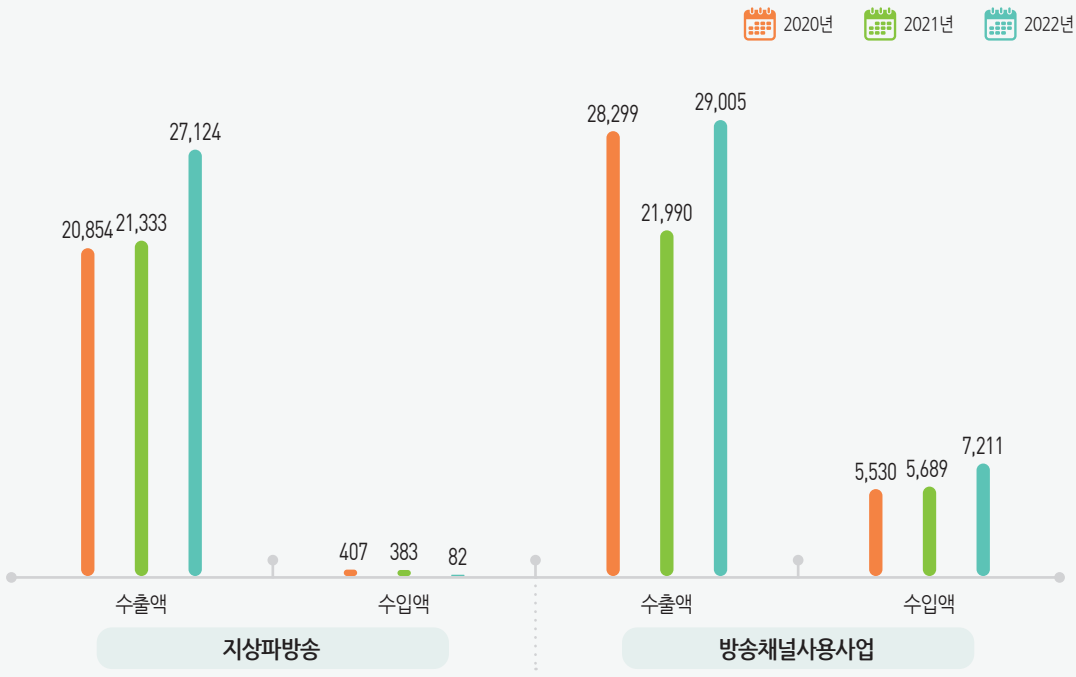
주1) 국내 구매에는 '국내물 구매'와 '국외물 구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함

나. 수출입 현황

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 총 수출액(방송프로그램(완성품), 해외교포지원방송, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 등 포함)은 전년 대비 29.6% 증가한 5억 6,129만 달러, 총수입은 20.1% 증가한 7,293만 달러**

- 지상파방송 수출액은 27.1% 증가하여 2억 7,124만 달러이며, 수입액은 전년 대비 78.5% 감소한 82만 달러
- 방송채널사용사업의 수출은 31.9% 증가한 2억 9,005만 달러이며, 수입은 26.8% 증가한 7,211만 달러
- 지상파와 방송채널사용사업에서의 큰 폭의 수출액 증가는 수출액의 78% 이상을 차지하는 프로그램(완성품)(전년 대비 31.4% 증가)을 비롯한 포맷, 기타 부문의 수출 증가에 따른 것

[그림 25] 방송사 수출입 추이(2020~2022년)[1)2)] (단위: 만 달러)

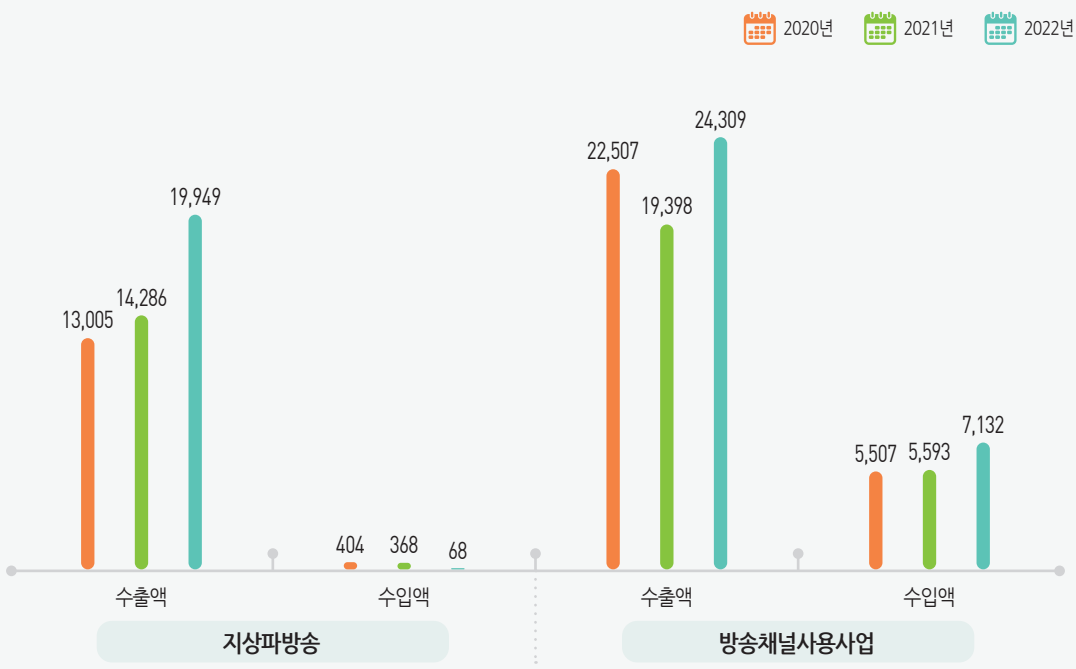


주1) 수출입은 직접 수출과 수입 부분만 포함(국내 유통사를 통한 수출입은 제외)
주2) 수출입 총액에는 방송프로그램(완성품) 이외에 해외교포방송지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭, 포맷, 기타가 포함

● **지상파방송과 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 총 수출은 전년 대비 31.4% 증가한 4억 4,258만 달러이고, 총 수입은 전년 대비 20.8% 증가한 7,200만 달러**

- 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출은 전년 대비 39.6% 증가한 1억 9,949만 달러이며, 수입은 81.5% 감소한 68만 달러
- 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 전년 대비 25.3% 증가한 2억 4,309만 달러이며, 수입은 27.5% 증가한 7,132만 달러

[그림 26] 방송프로그램(완성품)[1] 수출입 추이(2020~2022년) (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

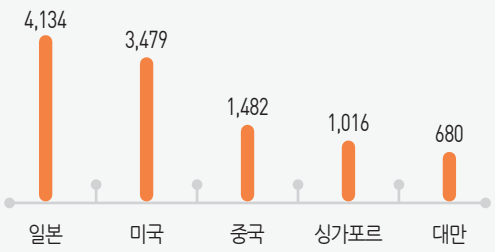
● **국가별 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출은 일본이 4,134만 달러로 20.7%의 가장 높은 비중을 차지**

- 일본에 이어 미국이 3,479만 달러로 17.4%의 비중을 차지하며, 그 다음이 중국(7.4%), 싱가포르(5.1%), 대만(3.4%)의 순으로 아시아 지역의 비중이 높은 편
- 전년에 비해 미국으로의 수출이 크게 늘었고, 일본으로의 수출도 증가
  ※ 미국(1,005만 달러(2021) → 3,479만 달러(2022)), 일본(3,870만 달러(2021) → 4,134만 달러(2022))
- 방송프로그램(완성품) 수입은 영국(22만 달러, 비중 32.1%)과 미국(18만 달러, 비중 26.4%)의 비중이 가장 크며, 다음이 싱가포르(16.2%), 프랑스(4.5%), 일본(2.2%)의 순

● **대륙별 지상파방송의 방송프로그램(완성품) 수출은 아시아 대륙(9,128만 달러, 45.8% 비중)이 가장 높고, 수입은 유럽 대륙(37만 달러, 53.9% 비중)이 우위**

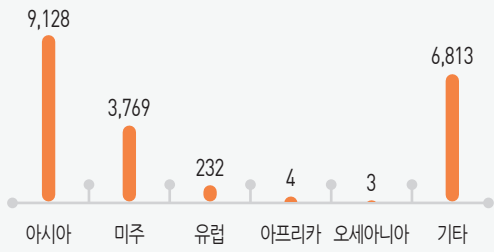
- 수출의 경우 아시아 대륙과 기타 권역을 제외하면 미주 대륙과 유럽 대륙 순으로 각각 18.9%, 1.2% 비중 차지
- 수입의 경우 유럽 대륙의 뒤를 이어 미주, 아시아 대륙 순으로 각각 26.4%, 19.2% 비중 차지

[그림 27] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)



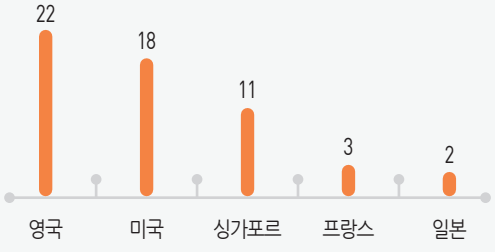
주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임

[그림 28] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 (단위: 만 달러)



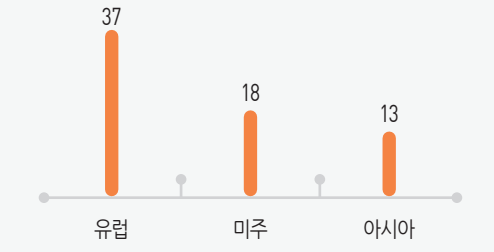
주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임
주2) '기타'의 경우 아시아(중동 포함), 미주(북미, 남미), 유럽, 오세아니아, 아프리카 5대주 대륙에 포함하기 어려운 경우를 의미함

[그림 29] 지상파 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

[그림 30] 지상파 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

● **국가별 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 일본이 4,649만 달러로 19.1% 비중을 차지하며 다음으로는 중국(5.5%), 대만(3.8%), 홍콩(1.8%), 싱가포르(1.4%) 순으로 아시아 지역이 대부분 차지**

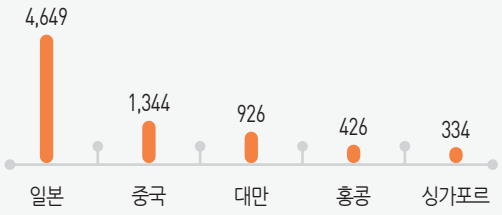
- 일본으로의 수출이 늘어난 반면, 중국으로의 수출은 최근 지속된 증가세(2017년 248만 달러, 2018년 488만 달러, 2019년 995만 달러, 2020년 1,302만 달러, 2021년 1,959만 달러)가 감소로 전환(수출액 1,344만 달러)
- 주요 수입 상대국은 미국(비중 47.6%)과 일본(47.1%)으로 비중은 비슷하나, 미국으로부터의 수입은 지속적으로 감소하고 있으나 일본으로부터의 수입은 크게 증가

※ 미국(4,278만 달러(2020) → 3,693만 달러(2021) → 3,396만 달러(2022)), 일본(1,576만 달러(2021) → 3,358만 달러(2022))

● **대륙별 방송채널사용사업의 방송프로그램(완성품) 수출은 아시아 대륙이 8,551만 달러 (비중 35.2%), 미주 대륙이 1,137만 달러(비중 4.7%)로 기타 권역을 제외한 수출의 약 40%를 차지하며, 수입은 아시아 대륙이 3,504만 달러(비중 49.1%), 미주 대륙이 3,412만 달러(비중 47.8%)로 수입의 약 97%를 차지**

- 유럽, 아프리카, 오세아니아 대륙으로의 수출은 매우 미미함
- 수입 또한 아시아와 미주 대륙을 제외한 여타 대륙으로부터는 활발하지 않음

[그림 31] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수출 현황 (단위: 만 달러)

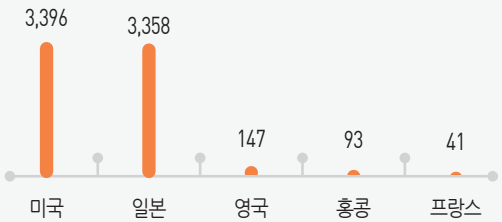


주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임

[그림 32] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수출 현황 (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출 현황임
주2) '기타'의 경우 아시아(중동 포함), 미주(북미, 남미), 유럽, 오세아니아, 아프리카 5대주 대륙에 포함하기 어려운 경우를 의미함

[그림 33] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 주요 국가별 수입 현황 (단위: 만 달러)



주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

[그림 34] 방송채널사용사업 방송프로그램(완성품)의 대륙별 수입 현황 (단위: 만 달러)

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수입 현황임

제 3 편

방송산업 통계

제1장

방송사업자 수와 인력

1. 방송산업 사업자 수

가. 방송매체별 사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분			2020년	2021년	2022년
지상파방송		소 계	69	68	73
		TV[2)]	30	30	30
		라디오	20[3)]	20	25
		이동멀티미디어방송 (DMB)[4)5)]	19	18	18
유선방송		소 계	119	113	109
		종합유선	90[6)]	90	90
		중계유선[7)]	29	23	19
위성방송			1	1	1
방송채널 사용사업[8)]		소 계	174[9)]	180[10)11)]	179[12)13)]
		승 인	18	18	18
		등 록	156	162	161
IPTV			3	3	3
IPTV 콘텐츠(CP)[14)]			33	36	36
전체 사업자			**399**	**401**	**401**
전광판방송[15)]			22	21	22

주1) 사업자 수: 조사대상 사업체 기준

주2) 지상파의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개(공영방송, 지역민방)는 'TV'로, 라디오채널만 운영하는 업체 25개사(지역라디오, 종교방송, 교통방송, 영어방송, 보도전문, 국악방송, 공동체라디오)는 '라디오'로 분류함

주3) 지상파라디오 사업자인 경기방송이 2020년 3월 폐업하여 2021년 지상파라디오 사업자는 20개

주4) 지상파DMB 사업자에는 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, 와이티엔디엠비, 한국디엠비가 포함

주5) 지상파DMB 사업자인 유원미디어가 2021년 1월 폐업하여 2020년 기준 사업자 수에는 포함되나 2021년 방송산업 실태조사에는 조사참여 불가

주6) 2020년 ㈜엘지헬로비전 마산방송이 ㈜하나방송을 인수하였고, ㈜현대HCN 서초케이블방송이 제외되어 사업자 수는 90개

주7) 중계유선방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자는 19개이며, 조사참여 사업자 수는 15개임

주8) 2022년 기준 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사(CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 1개사(와이티엔디엠비)가 포함됨

주9) 『2020년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜미디어로그를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주10) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주11) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주12) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주13) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주14) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 본 보고서 IPTV CP 실적은 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용함

주15) 전광판방송사업자 수는 과학기술정보통신부에 등록된 사업자 중 운영을 하지 않거나 폐업한 사업자를 제외한 조사 대상자는 22개이며, 조사참여 사업자 수는 13개임

나. 지역별 방송사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분	방송사업별									합 계	전광판 방송
	지상파방송			유선방송		위성 방송	방송 채널 사용 사업[3)]	IPTV	IPTV 콘텐츠 사업자[4)]		
	TV	라디오	DMB[2)]	종합 유선	중계 유선						
전 국	**30**	**25**	**17**	**90**	**15**	**1**	**169**	**3**	**36**	**386**	**13**
서 울	3	11	5	31	0	1	144	2	31	228	6
부 산	2	1	2	7	2	0	2	0	0	16	0
대 구	2	1	1	8	0	0	0	0	0	12	2
인 천	0	1	0	5	0	0	1	0	0	7	0
광 주	2	3	2	3	0	0	0	0	0	10	1
대 전	2	1	2	2	0	0	4	0	0	11	0
울 산	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0
경 기	2	1	0	11	3	0	16	1	4	38	0
강 원	4	1	2	3	0	0	0	0	0	10	1
세 종	0	2	0	2	0	0	0	0	0	4	0
충 북	2	1	0	1	1	0	1	0	0	6	0
충 남	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	0
전 북	2	0	0	3	0	0	0	0	0	5	0
전 남	2	0	0	3	7	0	0	0	0	12	0
경 북	2	2	1	1	0	0	0	0	0	6	0
경 남	1	0	0	4	2	0	0	0	0	7	3
제 주	2	0	2	1	0	0	1	0	0	6	0

주1) 지역별 사업자수 분류 기준은 방송사업자의 주된 사무소 소재지를 기준으로 함

주2) KBS 지역 지상파DMB 사업자는 수도권(본사)과 비수도권(지역사업자)로 구분되어 지역지상파 사업자의 구분이 불가능. 본사와 편성, 제작 등의 운영이 동일하므로 조사대상에서 제외

주3) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 1개사가 제외됨

※ 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

※ 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주4) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

다. 매출액 규모별 사업자 수

(1) 총 매출액 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합유선	중계유선[3]	위성	방송채널사용사업[4]	IPTV	IPTV 콘텐츠사업자[5]	계
	TV[1]	라디오	DMB[2]							
사업자수 전체	**30**	**25**	**2**	**90**	**15**	**1**	**169**	**3**	**36**	**371**
5천만원 미만	0	2	0	0	10	0	0	0	0	12
5천만원 ~ 1억원 미만	0	3	0	0	2	0	0	0	0	5
1억원 ~ 5억원 미만	0	5	0	0	1	0	12	0	1	19
5억원 ~ 10억원 미만	0	1	0	0	1	0	7	0	1	10
10억원 ~ 50억원 미만	0	3	2	2	1	0	61	0	13	82
50억원 ~ 100억원 미만	3	3	0	10	0	0	28	0	3	47
100억원 ~ 500억원 미만	22	4	0	67	0	0	28	0	4	125
500억원 ~ 1000억원 미만	1	2	0	9	0	0	8	0	7	27
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	2	0	2	0	0	19	0	7	31
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	6	3	0	13

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3개사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 2개사(와이티엔디엠비, 한국디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

주3) 중계유선방송의 경우, 2022년 방송산업 실태조사 조사대상자 19개 법인 중 조사에 응한 15개 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 1개사가 제외됨

※ 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

※ 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

(2) 방송사업매출 규모별 현황

(단위: 개)

구 분	지상파방송			종합유선	중계유선[3]	위성	방송채널사용사업[4]	IPTV	IPTV 콘텐츠사업자[5]	계
	TV[1]	라디오	DMB[2]							
사업자수 전체	**30**	**25**	**2**	**90**	**15**	**1**	**169**	**3**	**36**	**371**
5천만원 미만	0	7	0	0	13	0	0	0	1	21
5천만원 ~ 1억원 미만	0	1	0	0	2	0	1	0	0	4
1억원 ~ 5억원 미만	0	4	0	0	0	0	17	0	6	27
5억원 ~ 10억원 미만	0	0	0	1	0	0	10	0	3	14
10억원 ~ 50억원 미만	0	4	2	4	0	0	69	0	14	93
50억원 ~ 100억원 미만	3	7	0	13	0	0	27	0	3	53
100억원 ~ 500억원 미만	23	0	0	71	0	0	18	0	6	118
500억원 ~ 1000억원 미만	0	2	0	1	0	0	6	0	0	9
1000억원 ~ 5000억원 미만	1	0	0	0	0	0	18	0	3	22
5000억원 이상	3	0	0	0	0	1	3	3	0	10

주1) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류함

주2) 지상파DMB에는 지상파3개사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사의 경우 지상파 매출액에 포함되어 비지상파 2개사(와이티엔디엠비, 한국디엠비)의 총 매출액 규모만 포함

주3) 중계유선방송의 경우, 2022년 방송산업 실태조사 조사대상자 19개 법인 중 조사에 응한 15개 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 1개사가 제외됨

※ 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

※ 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자는 재산상황을 방송통신위원회에 제출. IPTV 콘텐츠사업자(CP)가 포함되어 해당 사업자수는 방송통신위원회의 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

라. 종사자 규모별 사업자 수

(단위: 개)

구 분	지상파방송[1]			종합유선	중계유선[3]	위성	방송채널사용사업[4][5]	IPTV	계[6]
	TV[2]	라디오	DMB						
사업자수 전체	**30**	**25**	**2**	**90**	**15**	**1**	**164**	**3**	**330**
1 ~ 4명	0	3	0	2	13	0	19	0	37
5 ~ 9명	0	8	0	5	0	0	37	0	50
10 ~ 19명	0	2	1	23	2	0	30	0	58
20 ~ 49명	1	0	1	43	0	0	38	0	83
50 ~ 99명	13	5	0	12	0	0	11	0	41
100 ~ 299명	12	4	0	5	0	0	12	0	33
300 ~ 499명	0	2	0	0	0	1	8	3	14
500 ~ 999명	2	1	0	0	0	0	6	0	9
1000명 이상	2	0	0	0	0	0	3	0	5

주1) 지상파방송, 방송채널사용사업자 겸업사업자의 종사자는 지상파방송에 포함

주2) 지상파방송의 경우 TV와 라디오 채널을 모두 운영하는 업체 30개사는 'TV'로 분류

주3) 중계유선방송의 경우, 2022년 방송산업 실태조사 조사대상자 19개 법인 중 조사에 응한 15개 법인 기준으로 매출액 제공

주4) 방송채널사용사업자 수에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파 DMB 동일법인 1개사가 제외됨

※ 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

※ 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 PP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 169개(겸업사업자 10개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 164개

주6) 방송산업 실태조사 대상에 IPTV 콘텐츠사업자(CP)를 포함하지 않으며 매출 정보에 한해 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황』 자료를 인용함에 따라 상기 표에서 IPTV 콘텐츠사업자(CP) 종사자 수는 제외됨

2. 방송산업 종사자 수

가. 방송산업 종사자 총괄(2022년 12월 말 기준)

(1) 매체별 종사자 현황

(단위: 명)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직[3]	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작 관련[1]	기타[2]				
지상파방송(전체)	13,483	54	103	1,585	2,277	2,459	472	2,210	519	2,043	132	691	938
직종별 구성비(%)	100.0	0.4	0.8	11.8	16.9	18.2	3.5	16.4	3.8	15.2	1.0	5.1	7.0
정규직	11,854	48	63	1,518	2,232	2,252	411	1,839	237	1,908	127	646	573
남자	8,657	46	60	1,073	1,696	1,432	173	1,461	107	1,788	89	423	309
여자	3,197	2	3	445	536	820	238	378	130	120	38	223	264
비정규직	1,629	6	40	67	45	207	61	371	282	135	5	45	365
남자	705	6	30	24	13	87	20	169	59	101	2	5	189
여자	924	0	10	43	32	120	41	202	223	34	3	40	176
지상파방송(TV,라디오)	13,441	52	95	1,582	2,277	2,454	472	2,200	519	2,031	132	689	938
직종별 구성비(%)	100.0	0.4	0.7	11.8	16.9	18.3	3.5	16.4	3.9	15.1	1.0	5.1	7.0
정규직	11,823	46	61	1,516	2,232	2,247	411	1,831	237	1,898	127	644	573
남자	8,633	44	58	1,072	1,696	1,428	173	1,456	107	1,779	89	422	309
여자	3,190	2	3	444	536	819	238	375	130	119	38	222	264
비정규직	1,618	6	34	66	45	207	61	369	282	133	5	45	365
남자	698	6	25	24	13	87	20	169	59	99	2	5	189
여자	920	0	9	42	32	120	41	200	223	34	3	40	176
지상파 DMB	42	2	8	3	0	5	0	10	0	12	0	2	0
직종별 구성비(%)	100.0	4.8	19.0	7.1	0.0	11.9	0.0	23.8	0.0	28.6	0.0	4.8	0.0
정규직	31	2	2	2	0	5	0	8	0	10	0	2	0
남자	24	2	2	1	0	4	0	5	0	9	0	1	0
여자	7	0	0	1	0	1	0	3	0	1	0	1	0
비정규직	11	0	6	1	0	0	0	2	0	2	0	0	0
남자	7	0	5	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
여자	4	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0

매체별 종사자 현황(계속)

(단위 : 명)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직[3]	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작 관련[1]	기타[2]				
유선방송	4,465	32	61	908	233	148	20	269	33	1,412	22	1,239	88
직종별 구성비(%)	100.0	0.7	1.4	20.3	5.2	3.3	0.4	6.0	0.7	31.6	0.5	27.7	2.0
정규직	4,368	32	57	869	227	145	18	252	32	1,406	22	1,227	81
남자	3,369	30	51	443	166	125	4	190	21	1,346	15	962	16
여자	999	2	6	426	61	20	14	62	11	60	7	265	65
비정규직	97	0	4	39	6	3	2	17	1	6	0	12	7
남자	50	0	4	23	4	3	1	2	0	6	0	5	2
여자	47	0	0	16	2	0	1	15	1	0	0	7	5
종합유선	4,422	19	59	904	233	148	20	268	31	1,398	22	1,237	83
직종별 구성비(%)	100.0	0.4	1.3	20.4	5.3	3.3	0.5	6.1	0.7	31.6	0.5	28.0	1.9
정규직	4,327	19	55	865	227	145	18	251	30	1,394	22	1,225	76
남자	3,339	19	50	440	166	125	4	190	21	1,335	15	962	12
여자	988	0	5	425	61	20	14	61	9	59	7	263	64
비정규직	95	0	4	39	6	3	2	17	1	4	0	12	7
남자	48	0	4	23	4	3	1	2	0	4	0	5	2
여자	47	0	0	16	2	0	1	15	1	0	0	7	5
중계유선	43	13	2	4	0	0	0	1	2	14	0	2	5
직종별 구성비(%)	100.0	30.2	4.7	9.3	0.0	0.0	0.0	2.3	4.7	32.6	0.0	4.7	11.6
정규직	41	13	2	4	0	0	0	1	2	12	0	2	5
남자	30	11	1	3	0	0	0	0	0	11	0	0	4
여자	11	2	1	1	0	0	0	1	2	1	0	2	1
비정규직	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
남자	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
여자	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
위성방송	387	1	8	119	0	0	0	0	0	93	0	158	8
직종별 구성비(%)	100.0	0.3	2.1	30.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	0.0	40.8	2.1
정규직	373	1	8	118	0	0	0	0	0	85	0	154	7
남자	295	1	8	80	0	0	0	0	0	73	0	127	6
여자	78	0	0	38	0	0	0	0	0	12	0	27	1
비정규직	14	0	0	1	0	0	0	0	0	8	0	4	1
남자	7	0	0	1	0	0	0	0	0	5	0	1	0
여자	7	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	1

매체별 종사자 현황(계속)

(단위 : 명)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직[3]	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작관련[1]	기타[2]				
방송채널사용사업[4]	17,567	165	364	3,247	1,418	2,382	147	2,464	1,314	640	228	3,851	1,347
직종별구성비(%)	100.0	0.9	2.1	18.5	8.1	13.6	0.8	14.0	7.5	3.6	1.3	21.9	7.7
정규직	15,396	155	341	2,949	1,356	2,198	78	1,784	924	596	213	3,638	1,164
남자	8,389	144	305	1,584	915	1,209	38	1,051	353	527	120	1,652	491
여자	7,007	11	36	1,365	441	989	40	733	571	69	93	1,986	673
비정규직	2,171	10	23	298	62	184	69	680	390	44	15	213	183
남자	759	7	22	77	37	88	25	256	97	31	8	29	82
여자	1,412	3	1	221	25	96	44	424	293	13	7	184	101
IPTV[5]	1,113	1	15	134	0	0	0	0	0	355	136	364	108
직종별구성비(%)	100.0	0.1	1.3	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.9	12.2	32.7	9.7
정규직	1,096	1	15	128	0	0	0	0	0	354	136	354	108
남자	746	1	15	83	0	0	0	0	0	301	110	162	74
여자	350	0	0	45	0	0	0	0	0	53	26	192	34
비정규직	17	0	0	6	0	0	0	0	0	1	0	10	0
남자	5	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0
여자	12	0	0	4	0	0	0	0	0	1	0	7	0
방송사업자 전체	37,015	253	551	5,993	3,928	4,989	639	4,943	1,866	4,543	518	6,303	2,489
직종별구성비(%)	100.0	0.7	1.5	16.2	10.6	13.5	1.7	13.4	5.0	12.3	1.4	17.0	6.7
정규직	33,087	237	484	5,582	3,815	4,595	507	3,875	1,193	4,349	498	6,019	1,933
비정규직	3,928	16	67	411	113	394	132	1,068	673	194	20	284	556
정규직 직종별구성비(%)	100.0	0.7	1.5	16.9	11.5	13.9	1.5	11.7	3.6	13.1	1.5	18.2	5.8
남자	21,456	222	439	3,263	2,777	2,766	215	2,702	481	4,035	334	3,326	896
여자	11,631	15	45	2,319	1,038	1,829	292	1,173	712	314	164	2,693	1,037
비정규직 직종별구성비(%)	100.0	0.4	1.7	10.5	2.9	10.0	3.4	27.2	17.1	4.9	0.5	7.2	14.2
남자	1,526	13	56	127	54	178	46	427	156	143	10	43	273
여자	2,402	3	11	284	59	216	86	641	517	51	10	241	283

주1) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주2) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 기술직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'직에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력을 포함함

주4) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 10개사, 지상파 DMB 동일법인 2개사가 제외됨

주5) IPTV사업자 종사자 현황은 IPTV사업부문의 운영인력임. 기타인력은 IPTV 서비스 기획, 개발, 콘텐츠 운영과 수급 등을 담당하는 인력임

(2) 지역별 방송매체별 종사자 현황

(단위: 명)

구 분	지상파방송		유선방송		위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
	TV/라디오	DMB	종합유선	중계유선				
전 국	**13,441**	**42**	**4,422**	**43**	**387**	**17,567**	**1,113**	**37,015**
서 울	9,130	42	2,104	0	387	16,251	786	28,700
부 산	433	0	165	14	0	14	0	626
대 구	413	0	229	0	0	0	0	642
인 천	51	0	155	0	0	42	0	248
광 주	251	0	70	0	0	0	0	321
대 전	251	0	114	0	0	107	0	472
울 산	203	0	170	0	0	0	0	373
경 기	1,027	0	503	15	0	1,142	327	3,014
강 원	739	0	70	0	0	0	0	809
세 종	17	0	23	0	0	0	0	40
충 북	198	0	94	1	0	6	0	299
충 남	0	0	58	0	0	0	0	58
전 북	171	0	104	0	0	0	0	275
전 남	129	0	82	9	0	0	0	220
경 북	130	0	122	0	0	0	0	252
경 남	108	0	213	4	0	0	0	325
제 주	190	0	146	0	0	5	0	341

나. 전광판방송사업자 종사자 현황(2022년 12월 말 기준)[1)]

(단위: 명)

구 분		전체	대표	임원	경영	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타
전 체		**142**	**5**	**5**	**20**	**4**	**11**	**19**	**78**
구성비(%)		**100.0**	**3.5**	**3.5**	**14.1**	**2.8**	**7.7**	**13.4**	**54.9**
남	정규	48	4	4	13	4	8	14	1
	비정규	38	0	0	0	0	0	0	38
여	정규	17	1	1	7	0	3	5	0
	비정규	39	0	0	0	0	0	0	39

주1) 전광판방송사업자 조사대상 사업자 22개 중 종사자 수 제출 사업자는 13개사

3. 매체별 종사자 세부 현황(2022년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 지상파방송사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

구 분	대표	임원	경영직[1]	방송직					기술직[4]	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련[2]	기타[3]					
지상파 전체	**52**	**95**	**1,582**	**2,277**	**2,454**	**472**	**2,200**	**519**	**2,031**	**132**	**689**	**938**	**13,441**
남자	50	83	1,096	1,709	1,515	193	1,625	166	1,878	91	427	498	9,331
여자	2	12	486	568	939	279	575	353	153	41	262	440	4,110
한국방송공사	1	7	312	857	768	147	821	34	608	48	179	369	4,151
한국교육방송공사	1	1	134	14	173	0	102	12	146	31	0	222	836
㈜문화방송 본사	1	5	193	313	451	41	478	86	282	34	110	61	2,055
㈜문화방송 계열사	14	2	206	237	138	58	221	31	238	0	110	38	1,293
㈜SBS	1	8	181	222	230	26	67	53	108	15	42	40	993
지역민방	14	16	119	294	142	47	208	176	202	3	100	149	1,470
지역라디오방송	1	2	11	17	6	2	1	0	7	0	2	2	51
종교방송	4	19	214	245	235	78	95	25	174	0	87	33	1,209
교통방송	1	1	130	35	173	39	137	86	194	0	16	19	831
영어방송	3	10	55	42	59	13	34	15	43	0	39	3	316
기타방송	1	1	20	0	29	1	7	0	25	0	3	0	87
공동체라디오	10	23	7	1	50	20	29	1	4	1	1	2	149

주1) 방송직의 '경영'직은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원임(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

주2) 방송직의 '제작관련'직은 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원임

주3) 방송직의 '기타'직은 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원임

주4) '기술'직은 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 인력 외에 방송사별로 건축, 전기, 설비, 통신 등의 인력이 포함됨

(2) 지상파방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
한국방송공사	본사	1	7	262	569	641	90	556	31	351	48	115	274	2,945
	부산	0	0	4	29	15	5	24	1	16	0	6	9	109
	울산	0	0	1	12	4	0	13	0	10	0	4	8	52
	창원	0	0	5	26	11	5	22	0	15	0	4	5	93
	진주	0	0	1	0	2	0	4	0	11	0	2	3	23
	대구	0	0	5	33	15	7	28	0	20	0	7	7	122
	안동	0	0	0	0	2	0	3	0	11	0	2	2	20
	포항	0	0	1	1	1	0	4	0	11	0	1	3	22
	광주	0	0	5	34	14	7	31	0	22	0	7	9	129
	목포	0	0	0	1	0	1	3	0	10	0	1	3	19
	순천	0	0	1	2	0	0	3	0	7	0	2	5	20
	전주	0	0	4	31	11	6	22	1	15	0	7	9	106
	대전	0	0	6	31	10	5	23	0	21	0	7	12	115
	청주	0	0	5	28	12	7	17	0	20	0	3	3	95
	충주	0	0	1	2	0	0	7	0	4	0	2	2	18
	춘천	0	0	3	23	15	5	21	0	21	0	3	3	94
	강릉	0	0	1	11	2	2	11	1	14	0	3	6	51
	원주	0	0	0	1	1	2	5	0	7	0	2	3	21
	제주	0	0	7	23	12	5	24	0	22	0	1	3	97
한국교육방송공사		1	1	134	14	173	0	102	12	146	31	0	222	836
㈜문화방송		1	5	193	313	451	41	478	86	282	34	110	61	2,055
부산문화방송㈜		1	0	11	20	12	3	6	4	15	0	10	2	84
대구문화방송㈜		1	0	7	17	6	2	16	0	17	0	10	0	76
광주문화방송㈜		1	0	13	25	16	3	7	0	23	0	14	6	108
대전문화방송㈜		0	1	15	15	9	2	12	5	17	0	7	0	83
전주문화방송㈜		1	0	10	10	7	4	20	0	13	0	9	1	75
춘천문화방송㈜		0	1	11	12	5	3	10	3	13	0	6	3	67
㈜엠비씨충북		1	0	7	11	8	5	26	0	14	0	10	2	84
제주문화방송㈜		1	0	5	7	5	3	12	0	12	0	3	0	48
울산문화방송㈜		1	0	4	13	6	3	10	1	14	0	5	1	58
㈜엠비씨경남		1	0	7	12	10	5	12	1	13	0	2	11	74
목포문화방송㈜		1	0	43	29	16	6	9	0	20	0	0	0	124
여수문화방송㈜		1	0	42	22	10	7	38	4	29	0	10	5	168
안동문화방송㈜		1	0	11	13	6	4	6	9	13	0	5	1	69
원주문화방송㈜		1	0	7	8	9	3	7	4	12	0	6	3	60
㈜MBC강원영동		1	0	6	9	6	2	20	0	0	0	8	0	52

지상파방송사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위 : 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
포항문화방송㈜	1	0	7	14	7	3	10	0	13	0	5	3	63
㈜SBS	1	8	181	222	230	26	67	53	108	15	42	40	993
㈜KNN	1	6	15	33	21	10	53	40	24	0	21	24	248
㈜TBC	1	1	11	31	17	4	17	48	25	0	12	35	202
㈜광주방송	2	4	11	27	11	0	13	8	22	0	10	0	108
㈜대전방송	2	0	12	31	14	7	29	10	29	0	15	13	162
㈜울산방송	1	1	9	17	11	3	18	31	19	0	10	8	128
㈜전주방송	1	1	12	26	15	4	9	4	12	0	9	4	97
㈜청주방송	1	2	11	24	12	4	15	15	10	0	4	20	118
㈜G1	2	0	10	29	12	4	12	0	16	0	8	21	114
㈜제주방송	2	1	11	14	6	4	13	20	15	0	6	14	106
오비에스경인티브이㈜	1	0	17	62	23	7	29	0	30	3	5	10	187
㈜경인방송	1	2	11	17	6	2	1	0	7	0	2	2	51
㈜기독교방송(CBS)	0	1	99	166	80	47	30	0	86	0	12	3	524
㈜가톨릭평화방송	1	9	33	32	43	13	44	6	0	0	16	3	200
㈜불교방송	1	1	24	45	33	9	6	14	29	0	17	3	182
㈜원음방송	1	0	14	0	28	9	5	3	16	0	4	3	83
㈜극동방송	1	8	44	2	51	0	10	2	43	0	38	21	220
㈜국악방송	1	0	19	0	21	0	3	0	22	0	2	0	68
서울시교통방송	0	0	32	35	91	15	63	63	56	0	5	13	373
도로교통공단	1	1	98	0	82	24	74	23	138	0	11	6	458
㈜국제방송교류재단	1	0	45	42	41	0	28	15	35	0	39	3	249
㈜광주영어방송재단	1	10	6	0	10	13	6	0	4	0	0	0	50
㈜부산영어방송재단	1	0	4	0	8	0	0	0	4	0	0	0	17
㈜YTN라디오	0	1	1	0	8	1	4	0	3	0	1	0	19
㈜광주시민방송	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜금강에프엠방송	1	6	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	9
㈜성서공동체에프엠	1	6	1	0	33	17	25	0	2	0	0	2	87
㈜영주에프엠방송	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
㈜관악공동체라디오	1	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	8
㈜마포공동체라디오	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5
㈜문화복지미디어연대	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	4
㈜청암송건호기념사업회	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	4
사회적협동조합 풀뿌리미디어	0	0	1	0	2	2	1	1	0	0	0	0	7
㈜고려인마을	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	5
㈜세종공동체라디오방송	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
㈜한밭생활문화방송	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	5

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 종사자 세부 현황[1)]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
DMB 전체	**2**	**8**	**3**	**0**	**5**	**0**	**10**	**0**	**12**	**0**	**2**	**0**	**42**
남자	2	7	1	0	4	0	5	0	11	0	1	0	31
여자	0	1	2	0	1	0	5	0	1	0	1	0	11
㈜와이티엔디엠비	1	6	2	0	4	0	10	0	6	0	1	0	30
한국디엠비㈜	1	2	1	0	1	0	0	0	6	0	1	0	12

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

다. 유선방송사업자 종사자 세부 현황

(1) 종합유선방송사 종사자 총괄(2022년 기준)

(단위: 명)

구 분	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체	**19**	**59**	**904**	**233**	**148**	**20**	**268**	**31**	**1,398**	**22**	**1,237**	**83**	**4,422**
남자	19	54	463	170	128	5	192	21	1,339	15	967	14	3,387
여자	-	5	441	63	20	15	76	10	59	7	270	69	1,035
엘지헬로비전	1	11	311	50	11	0	72	0	241	20	349	0	1,066
에스케이브로드밴드	1	6	64	42	41	0	71	0	180	0	179	0	584
딜라이브	3	10	186	22	17	0	44	3	644	0	312	0	1,241
에이치씨엔	1	4	58	36	20	3	22	18	111	0	154	0	427
씨엠비	1	6	56	19	25	3	11	0	91	2	87	0	301
개별SO	12	22	229	64	34	14	48	10	131	0	156	83	803

(2) 종합유선방송사 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
에스케이브로드밴드(MSO)	1	6	60	2	5	0	18	0	62	0	63	0	217
엘지헬로비전(MSO)	1	11	310	11	8	0	20	0	96	20	81	0	558
딜라이브 MSO 본부(MSO)	1	7	91	21	17	0	42	3	85	0	129	0	396
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	1	0	3	0	0	0	0	0	29	0	3	0	36
에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송	0	0	0	1	1	0	1	0	3	0	4	0	10
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	0	0	6	0	0	0	0	0	21	0	3	0	30
에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	6	0	9
㈜딜라이브 용산케이블티브이	1	0	5	0	0	0	0	0	20	0	2	0	28
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	0	0	4	0	0	0	0	0	27	0	5	0	36
에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송	0	0	0	0	0	0	2	0	5	0	2	0	9
에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송	0	0	0	1	1	0	0	0	4	0	4	0	10
㈜씨엠비 동대문방송	0	0	4	1	1	0	0	0	16	0	8	0	30
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	0	0	1	0	0	0	0	0	35	0	10	0	46
㈜딜라이브 북부케이블티브이	0	0	5	0	0	0	0	0	30	0	7	0	42
에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송	0	0	0	1	1	0	1	0	3	0	4	0	10
㈜딜라이브 노원케이블티브이	0	0	1	0	0	0	0	0	24	0	11	0	36
브로드밴드 노원방송㈜	0	0	0	1	3	0	1	0	4	0	3	0	12
㈜엘지헬로비전 양천방송	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
㈜딜라이브 마포케이블티브이	0	0	2	0	0	0	0	0	8	0	4	0	14
㈜엘지헬로비전 은평방송	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	3	0	10
에스케이브로드밴드㈜ 강서방송	0	0	0	4	3	0	3	0	7	0	5	0	22
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	0	0	12	0	0	0	0	0	57	0	8	0	77
㈜씨엠비 영등포방송	0	0	6	3	2	1	3	0	8	0	7	0	30
㈜HCN 동작방송	0	0	16	4	1	0	1	2	22	0	34	0	80
㈜HCN	1	2	20	2	2	0	3	3	19	0	27	0	79
㈜HCN 서초방송	0	0	10	6	3	0	1	4	23	0	33	0	80
㈜딜라이브 강남케이블티브이	0	2	11	0	0	0	0	0	52	0	19	0	84
㈜딜라이브 송파케이블티브이	0	0	9	0	0	0	0	0	45	0	5	0	59

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
㈜딜라이브 (강동케이블티브이)	0	0	6	0	0	0	0	0	40	0	6	0	52
에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송	0	0	0	2	1	0	2	0	5	0	2	0	12
㈜엘지헬로비전 중부산방송	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	13	0	28
에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송	0	0	0	2	4	0	1	0	4	0	8	0	19
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	17	0	23
㈜엘지헬로비전 금정방송	0	0	0	4	1	0	6	0	0	0	13	0	24
㈜엘지헬로비전 중앙방송	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	7	0	19
㈜HCN 부산방송	0	0	2	4	2	1	4	1	9	0	9	0	32
에스케이브로드밴드㈜ 동남방송	0	0	0	2	1	0	2	0	1	0	2	0	8
에스케이브로드밴드㈜ 대구방송	0	0	0	0	1	0	3	0	5	0	4	0	13
한국케이블TV푸른방송㈜	2	1	32	0	0	0	8	0	18	0	29	20	110
에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	6	0	11
에스케이브로드밴드㈜ 대경방송	0	0	0	2	3	0	0	0	1	0	2	0	8
㈜엘지헬로비전 대구동구방송	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	4
㈜씨엠비 대구방송	0	0	3	1	1	0	1	0	4	0	4	0	14
㈜엘지헬로비전 대구수성방송	0	0	0	2	0	0	2	0	9	0	13	0	26
㈜씨엠비 수성방송	0	0	1	0	2	1	0	0	6	0	3	0	13
㈜HCN 금호방송	0	0	3	3	1	1	3	1	8	0	10	0	30
에스케이브로드밴드㈜ 서해방송	0	0	0	1	0	0	1	0	3	0	2	0	7
에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송	0	0	2	0	2	0	2	0	7	0	3	0	16
남인천방송㈜	1	2	15	6	3	2	3	3	24	0	1	31	91
에스케이브로드밴드㈜ 남동방송	0	0	0	1	2	0	3	0	5	0	3	0	14
㈜엘지헬로비전 북인천방송	0	0	0	2	0	0	8	0	4	0	13	0	27
㈜씨엠비 광주방송	0	0	4	1	6	0	0	0	7	0	6	0	24
㈜한국케이블TV광주방송	1	0	5	2	1	1	3	0	3	0	6	0	22
㈜씨엠비 광주동부방송	0	0	4	3	3	0	0	0	7	0	7	0	24
㈜씨엠비	1	6	21	2	4	0	4	0	15	1	22	0	76
㈜씨엠비 동대전방송	0	0	5	2	2	1	3	0	11	1	13	0	38

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
JCN울산중앙방송㈜	2	5	85	10	5	4	5	1	23	0	30	0	170
에스케이브로드밴드㈜ 수원방송	0	0	0	3	0	0	11	0	12	0	10	0	36
㈜아름방송네트워크	1	2	3	5	1	1	5	0	4	0	2	2	26
㈜딜라이브 경기케이블티브이	0	1	0	0	0	0	0	0	21	0	72	0	94
에스케이브로드밴드㈜ ABC방송	0	0	1	2	0	0	6	0	4	0	11	0	24
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송	0	0	1	1	0	0	2	0	12	0	17	0	33
에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송	0	0	0	4	1	0	5	0	13	0	9	0	32
㈜엘지헬로비전 나라방송	0	0	0	2	0	0	2	0	4	0	8	0	16
㈜딜라이브 우리케이블티브이	0	0	10	0	0	0	0	0	44	0	13	0	67
㈜딜라이브 경동케이블티브이	0	0	18	0	0	0	0	0	100	0	15	0	133
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	0	0	2	1	0	0	2	0	6	0	0	0	11
에스케이브로드밴드㈜ 기남방송	0	0	0	2	1	0	4	0	13	0	11	0	31
㈜엘지헬로비전 강원방송	0	0	0	1	0	0	2	0	7	0	9	0	19
㈜엘지헬로비전 영서방송	0	0	0	3	1	0	4	0	8	0	18	0	34
㈜엘지헬로비전 영동방송	0	0	0	1	0	0	1	0	7	0	8	0	17
에스케이브로드밴드㈜ 세종방송	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	5	0	10
㈜씨엠비 세종방송	0	0	2	1	0	0	0	0	4	0	6	0	13
㈜HCN 충북방송	0	1	2	8	4	0	4	4	10	0	13	0	46
㈜씨씨에스 충북방송	1	5	7	8	5	1	3	1	6	0	9	2	48
에스케이브로드밴드㈜ 중부방송	0	0	0	5	4	0	2	0	6	0	5	0	22
㈜엘지헬로비전 충남방송	0	0	0	3	0	0	2	0	7	0	11	0	23
㈜씨엠비 충청방송	0	0	2	2	0	0	0	0	4	0	5	0	13
에스케이브로드밴드㈜ 전주방송	0	0	0	5	4	0	2	0	6	0	5	0	22
금강방송㈜	1	5	7	4	3	0	3	0	9	0	12	16	60
㈜엘지헬로비전 전북방송	0	0	0	3	0	0	2	0	6	0	11	0	22
㈜엘지헬로비전 호남방송	0	0	0	2	0	0	3	0	8	0	11	0	24
㈜엘지헬로비전 아라방송	0	0	0	3	0	0	2	0	6	0	21	0	32
㈜씨엠비 전남방송	0	0	4	3	4	0	0	0	9	0	6	0	26

종합유선방송사 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
㈜HCN 경북방송	0	0	3	4	3	1	3	2	10	0	13	0	39
㈜HCN 새로넷방송	0	1	2	5	4	0	3	1	10	0	15	0	41
㈜엘지헬로비전 신라방송	0	0	0	1	0	0	1	0	3	0	13	0	18
㈜엘지헬로비전 영남방송	0	0	0	2	0	0	3	0	6	0	13	0	24
㈜엘지헬로비전 경남방송	0	0	0	4	0	0	3	0	8	0	11	0	26
㈜엘지헬로비전 가야방송	0	0	0	0	1	0	1	0	10	0	14	0	26
㈜엘지헬로비전 마산방송	0	0	0	2	0	0	2	0	6	0	21	0	31
㈜서경방송	1	2	37	12	4	2	9	4	23	0	32	4	130
㈜케이씨티브이제주방송	2	0	38	17	12	3	9	1	21	0	35	8	146

(3) 중계유선방송 종사자 종합(2022년 기준)

(단위: 명)

구 분	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
전체	**13**	**2**	**4**	**0**	**0**	**0**	**1**	**2**	**14**	**0**	**2**	**5**	**43**
남자	11	1	3	0	0	0	0	0	13	0	0	4	32
여자	2	1	1	0	0	0	1	2	1	0	2	1	11

라. 위성방송사업자 종사자 세부 현황

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
위성방송	**1**	**8**	**119**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**93**	**0**	**158**	**8**	**387**
남자	1	8	81	0	0	0	0	0	78	0	128	6	302
여자	0	0	38	0	0	0	0	0	15	0	30	2	85

마. 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황

(1) 방송채널사용사업자 종사자 총괄

(단위: 명)

사업체명		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
전체[1)]		**165**	**364**	**3,247**	**1,418**	**2,382**	**147**	**2,464**	**1,314**	**640**	**228**	**3,851**	**1,347**	**17,567**
	남자	151	327	1,661	952	1,297	63	1,307	450	558	128	1,681	573	9,148
	여자	14	37	1,586	466	1,085	84	1,157	864	82	100	2,170	774	8,419
	홈쇼핑PP[2)]	9	65	1,688	0	455	9	783	203	144	0	2,078	355	5,789
	일반PP (TV,라디오)	147	267	1,311	1,418	1,927	138	1,681	935	425	67	1,358	967	10,641
	데이터홈쇼핑[3)4)]	5	25	236	0	0	0	0	159	63	139	403	20	1,050
	일반데이터PP (DP)[3)]	4	7	12	0	0	0	0	17	8	22	12	5	87
지상파	지상파3사 계열 PP[5)]	6	18	156	52	187	24	266	53	37	2	145	4	950
지상파	기타지상파 계열 PP[6)]	1	1	6	0	3	0	1	5	3	0	18	0	38
종합편성	종합편성[7)]	6	16	288	633	414	17	198	177	36	2	109	35	1,931
종합편성	종합편성 계열 PP[8)]	3	6	6	25	20	0	18	16	10	0	21	10	135
보도전문[9)]		2	4	90	421	41	32	288	138	145	2	43	29	1,235
유료방송 수직결합 계열[10)]		4	5	59	0	42	0	46	9	14	4	79	3	265

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB와 동일법인 1개사가 제외됨

주2) 홈쇼핑PP: 공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일 부문), 엔에스쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑 포함

주3) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함

주4) 데이터홈쇼핑: 더블유쇼핑, 티알엔, 신세계라이브쇼핑(구 신세계티비쇼핑), 케이티알파(kt알파쇼핑 부문), 에스케이스토아가 포함됨. 홈쇼핑PP와 데이터홈쇼핑 겸업사업자인 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일 부문), 엔에스쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑의 종사자 수는 홈쇼핑PP에 포함

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(미디어넷플러스(구 에스비에스바이아컴)), 에스비에스미디어넷, 에스비에스플러스) 포함

주6) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널 포함

주7) 종합편성: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이 포함

주8) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(스튜디오제이티비씨중앙(구 제이티티비씨포), 제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠) 포함

주9) 보도전문: 연합뉴스티브이, 와이티엔 포함

주10) 유료방송 수직결합 계열 PP: KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP부문)), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스)이 포함(홈쇼핑, 일반데이터PP(DP) 제외)

(2) 방송채널사용사업자 종사자 세부 현황[1)2)]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
⊙ 홈쇼핑PP													
㈜공영홈쇼핑	1	3	150	0	48	0	61	3	32	0	99	6	403
㈜우리홈쇼핑	1	15	415	0	56	0	159	59	0	0	470	45	1,220
㈜씨제이이앤엠 (홈쇼핑부문)[3)]	1	11	380	0	95	0	126	59	0	0	471	0	1,143
㈜엔에스쇼핑	1	11	56	0	55	0	97	13	2	0	145	146	526
㈜지에스리테일 (구 ㈜지에스홈쇼핑)	1	7	64	0	84	9	117	0	55	0	358	158	853
㈜현대홈쇼핑	2	13	451	0	79	0	117	69	16	0	328	0	1,075
㈜홈앤쇼핑	2	5	172	0	38	0	106	0	39	0	207	0	569
⊙ 지상파3사 계열 PP													
㈜케이비에스엔	1	5	31	0	30	10	83	0	0	0	33	1	194
㈜케이비에스엔씨앤씨	1	1	3	0	2	0	2	0	0	0	5	0	14
㈜엠비씨넷	1	0	2	0	0	0	3	1	0	0	0	0	7
㈜엠비씨플러스	1	4	61	0	64	6	88	41	33	2	60	1	361
미디어넷플러스㈜ (구 에스비에스바이아컴(유))	0	0	0	0	4	0	3	0	0	0	2	0	9
㈜에스비에스플러스	1	1	6	0	5	0	1	11	0	0	2	2	29
㈜에스비에스미디어넷	1	7	53	52	82	8	86	0	4	0	43	0	336
⊙ 기타지상파 계열 PP													
㈜미디어오비에스	0	0	1	0	0	0	0	4	2	0	0	0	7
이비에스미디어㈜	1	0	4	0	2	0	0	0	1	0	18	0	26
㈜제주채널	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	5
⊙ 종합편성													
㈜매일방송	1	2	26	135	104	8	28	0	20	2	13	7	346
㈜제이티비씨	2	5	77	185	110	7	32	88	0	0	33	21	560
㈜조선방송	1	3	82	152	99	2	108	66	16	0	18	7	554
㈜채널에이	2	6	103	161	101	0	30	23	0	0	45	0	471

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
⊙ 종합편성 계열 PP													
㈜매일경제티브이	1	0	2	25	10	0	18	0	10	0	15	0	81
제이티비씨디스커버리㈜	1	1	1	0	0	0	0	16	0	0	0	10	29
제이티비씨스포츠㈜	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
스튜디오제이티비씨중앙㈜ (구 제이티비씨포㈜)	1	3	3	0	10	0	0	0	0	0	6	0	23
⊙ 보도전문													
㈜연합뉴스티브이	1	2	28	132	30	24	111	138	12	0	16	4	498
㈜와이티엔	1	2	62	289	11	8	177	0	133	2	27	25	737
⊙ 유료방송 수직결합 계열 PP													
㈜더스카이케이	1	1	3	0	5	0	0	5	1	0	0	3	19
㈜스카이라이프티브이	1	3	48	0	21	0	26	0	1	4	54	0	158
㈜케이티알파 (일반PP부문)[3]	0	1	1	0	1	0	2	2	0	0	1	0	8
㈜미디어로그	1	0	1	0	11	0	11	2	3	0	12	0	41
미디어에스㈜	1	0	6	0	4	0	7	0	9	0	12	0	39
⊙ 일반PP													
㈜거인미디어	1	1	4	0	3	0	0	0	0	0	1	1	11
㈜골프존미디어	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
㈜기독교복음방송	1	1	5	10	10	2	16	3	1	8	6	1	64
㈜기독교텔레비전	4	9	20	13	28	0	25	12	15	2	59	28	215
㈜놀티비	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5
㈜뉴폴라리스	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	4
㈜대교	1	1	7	0	8	0	8	8	3	0	8	4	48
대원방송㈜	2	5	4	0	12	0	7	12	0	0	7	0	49
대원엔터테인먼트㈜	1	2	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	7
㈜대한생활체육티브이	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	5
동아방송예술대학교 산학협력단	1	0	6	0	3	0	0	0	1	0	0	0	11
㈜동아티브이	1	0	1	0	4	0	4	0	0	0	0	0	10
㈜동아티브이플러스	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
디스커버리코리아네트웍스(유)	1	0	1	0	0	0	0	6	0	0	8	0	16
디아이웨어㈜	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5
㈜디자이어티비	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3
㈜디지털스카이넷	1	1	3	0	3	0	0	8	1	0	0	0	17
라이프타임채널코리아(유)	0	0	1	0	7	0	0	1	1	0	7	0	17
㈜리빙티브이	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	5
㈜머니투데이방송	1	5	5	79	34	2	22	17	8	0	18	18	209
㈜뮤직투와치	1	1	1	0	2	0	3	0	0	0	0	0	8
㈜미디어엘리트	1	0	1	0	0	0	5	0	0	0	2	0	9
㈜미디어차방	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	6
㈜법률방송	1	1	0	7	4	0	4	0	0	0	1	0	18
㈜베리미디어	1	3	4	0	3	0	8	8	11	1	5	0	44
㈜볼링플러스	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	2	0	8
불교텔레비전㈜	2	0	16	10	23	2	9	1	18	7	23	16	127
㈜붐티브이	1	0	1	0	4	0	4	2	0	0	1	0	13
㈜브라보앤미디어	0	2	1	0	0	0	12	0	0	0	1	0	16
㈜사회안전방송	1	0	1	0	2	0	7	0	0	0	1	0	12
상생방송㈜	1	2	3	0	25	0	29	7	7	0	3	0	77
㈜서울경제티브이	1	2	6	23	22	1	13	0	0	0	7	9	84
서울에스티비㈜	2	1	2	0	6	0	7	1	0	0	1	0	20
㈜소상공인방송정보원	1	0	5	0	2	0	0	1	0	0	12	2	23
㈜스마트교육재단	1	1	2	0	0	0	5	0	0	0	0	0	9
㈜스포츠서울티비	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜스포티비	1	1	6	0	64	19	5	8	0	0	30	0	134
시네온티브이㈜	1	1	2	0	2	0	3	1	0	0	0	0	10
㈜시민방송	1	8	2	1	1	0	2	0	0	0	1	0	16
㈜신기한나라티비	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
㈜실버아이	1	2	2	2	8	0	15	0	0	0	2	0	32
㈜싱글티브이	1	0	2	0	2	0	3	0	0	0	0	0	8
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	1	1	2	0	2	0	2	1	0	0	3	0	12

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
㈜씨엔티브이	1	4	3	0	5	0	3	3	0	0	5	4	28
㈜씨엠씨가족오락티브이	1	2	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	7
㈜씨제이이앤엠 (일반PP부문)[3]	1	36	319	0	435	0	99	337	0	34	474	598	2,333
㈜씨채널방송	1	3	6	0	12	1	9	0	2	0	3	0	37
㈜아르떼	1	0	2	0	13	0	0	0	2	0	1	0	19
㈜아시아무비	1	0	1	0	1	0	2	1	0	0	0	0	6
㈜아이넷라이프	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4
㈜아이넷방송	1	1	1	0	0	0	8	0	0	0	1	0	12
㈜아이비스포츠	1	1	1	0	16	5	21	1	0	0	0	0	46
㈜아이에이치큐	1	17	32	13	36	0	24	0	0	0	61	21	205
㈜아이코닉스미디어	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜아프리카 콜로세움	1	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	6
애니맥스브로드캐스팅 코리아㈜	1	0	3	0	3	0	0	7	0	0	8	0	22
㈜애니플러스	1	4	4	0	2	0	6	1	0	0	1	28	47
㈜에스엠브이	1	4	2	0	4	0	9	1	0	0	2	0	23
㈜에스티엔메타미디어	1	2	1	6	9	4	13	1	2	2	1	0	42
㈜에스티엔방송스타트뉴스	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
에이플티브이㈜	1	0	1	0	2	0	3	0	0	0	0	0	7
㈜엔비엔티브이 (구 ㈜내외경제티브이)	1	3	3	10	11	11	8	1	0	0	1	0	49
엔씨에스미디어㈜	2	3	2	0	3	0	1	0	0	0	1	2	14
엔트리커뮤니케이션즈㈜	1	0	1	0	4	0	2	2	0	0	0	0	10
㈜엠앤씨넷미디어	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	6
엠지티브이㈜ (구 엠지소비자티브이㈜)	1	3	3	0	3	0	2	2	1	0	2	0	17
㈜엣지티비	1	2	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	8
㈜예당미디어	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4
㈜온누리선교재단	1	2	28	0	40	0	63	7	9	0	7	6	163
㈜와이엠미디어	1	1	5	2	5	0	10	0	0	0	2	0	26
워너미디어코리아㈜	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	3	3	10

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
㈜유로티브이	2	1	1	2	3	2	21	0	1	1	1	0	35
유진엠㈜	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
㈜이데일리씨앤비	1	0	1	9	12	0	23	0	4	0	9	3	62
㈜이벤트티브이	1	0	1	0	8	0	8	3	0	0	1	0	22
이와이티브이방송㈜	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4
㈜이채널	1	0	6	0	6	0	10	0	0	0	4	0	27
㈜이피지	1	3	3	0	5	0	10	2	1	1	2	31	59
㈜재능방송	1	1	5	0	18	0	5	0	5	0	6	0	41
제이슨커뮤니케이션㈜	1	2	1	0	2	0	3	0	0	0	0	0	9
㈜제이엔지코리아	0	1	1	0	2	0	2	0	0	0	1	0	7
㈜조은티브이	1	2	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	7
㈜지씨엔방송	1	1	2	0	4	0	7	4	4	0	0	0	23
㈜지엠티비	1	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	5
㈜지텔레비젼	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	5
㈜진중	1	0	1	0	1	0	4	1	0	0	1	0	9
㈜채널더무비	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	7
㈜채널숨	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3
㈜채널유미디어	1	1	0	0	1	0	3	0	0	0	1	0	7
㈜챔프비전	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4
㈜초록뱀미디어	2	16	7	0	18	0	5	0	0	0	9	0	57
㈜초이락미디어	1	1	1	0	3	0	6	1	0	0	4	0	17
캐리티비㈜	0	0	1	0	14	0	8	5	0	0	1	0	29
㈜케이비씨지자체티브이 (구 ㈜지자체티브이)	1	1	0	1	2	3	2	0	0	0	0	0	10
㈜케이씨엔	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4
㈜케이엑스이노베이션 (구 ㈜케이엠에이치)	1	17	24	0	6	0	2	3	38	0	3	0	94
㈜코빈커뮤니케이션즈	2	2	0	0	3	0	0	1	0	0	2	4	14
콘텐츠스퀘어㈜	1	0	1	0	0	0	2	0	4	0	0	10	18
쿠키미디어㈜	1	0	13	1	7	2	9	2	0	0	5	47	87
㈜큐큐톡	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
㈜토마토증권통	1	1	1	0	13	3	3	2	0	0	0	12	36

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
㈜토마토집통 (구 ㈜알토마토)	1	1	0	0	3	0	2	1	1	0	2	1	12
㈜토마토클래식 (구 ㈜토마토티브이)	1	3	2	0	4	0	1	1	2	0	1	1	16
㈜티알에이미디어	1	3	2	0	4	0	7	0	0	0	3	0	20
㈜씨에이컴퍼니	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	5
㈜티오티비	1	1	3	0	0	0	4	0	0	0	0	0	9
㈜티캐스트	1	0	23	0	37	0	12	0	0	0	20	0	93
㈜팍스넷경제티브이	2	0	3	31	15	0	14	0	0	0	1	0	66
패밀리티비㈜	1	3	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	9
㈜플레이런미디어	1	0	1	0	5	0	3	1	0	0	0	0	11
㈜한국경제티브이	1	2	11	63	38	0	105	0	22	0	54	23	319
㈜한국기원	0	0	2	0	13	0	6	3	1	0	2	0	27
㈜한국낚시채널	1	0	5	1	10	0	8	1	2	0	2	0	30
한국디지털오디오방송㈜	1	0	1	0	1	0	0	0	2	0	1	0	6
㈜한국민영방송연합	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
㈜한국바둑방송	1	1	2	0	11	0	3	3	4	0	2	0	27
㈜한국보건의료방송	1	2	1	0	2	0	3	0	0	0	0	0	9
㈜한국산업기술문화재단	1	1	6	2	9	0	4	2	0	0	6	5	36
㈜한국시니어티브이	1	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	6
해피독티비㈜	1	0	1	0	2	0	0	0	0	1	0	0	5
㈜햇터방송	1	1	1	0	13	5	9	0	0	0	1	0	31
㈜홈초이스	1	0	5	0	0	0	0	28	0	0	0	0	34
㈜화진방송	1	1	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	7
㈜희망복지방송	1	1	3	0	6	1	10	0	5	0	1	1	29
히스토리코리아㈜	1	0	4	0	0	0	1	2	1	0	9	0	18
⊙ 데이터홈쇼핑[4)]													
㈜더블유쇼핑	1	5	24	9	3	4	5	4	2	0	36	20	113
㈜신세계라이브쇼핑 (구 ㈜신세계티비쇼핑)	1	7	55	57	2	10	0	7	14	0	104	0	257
에스케이스토아㈜	1	5	84	61	12	14	0	0	16	0	120	0	313

방송채널사용사업자 종사자 세부 현황(계속)

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
㈜케이티알파 (홈쇼핑부문)[3]	1	7	35	19	46	20	0	14	29	0	78	0	249
㈜티알엔	1	1	38	13	0	0	0	0	0	0	65	0	118
⊙ 일반데이터PP(DP)[4]													
㈜금영엔터테인먼트	1	5	9	0	8	0	3	0	6	0	8	5	45
㈜시프트	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
㈜연합인포맥스	1	1	1	17	0	0	0	0	0	0	4	0	24
㈜지니프릭스	1	1	2	0	0	1	6	2	1	2	0	0	16

주1) 방송채널사용사업자 종사자 현황에는 지상파와 동일법인 9개사, 지상파DMB와 동일법인 1개사가 제외됨

주2) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 169개(겸업사업자 10개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 164개

주3) 홈쇼핑과 일반PP를 겸업하는 씨제이이앤엠, 데이터홈쇼핑과 일반PP를 겸업하는 케이티알파는 홈쇼핑부문 종사자와 일반PP부문 종사자를 구분함

※ 에스케이스토아는 데이터홈쇼핑과 일반데이터PP(DP)를 겸업하나, 별도의 종사자 구분이 없어 에스케이스토아의 종사자 수는 데이터홈쇼핑PP에 포함

주4) 데이터방송채널사용사업자(DP) 종사자 수는 직종 구분이 방송채널사용사업자(PP)와 차이가 있어 방송프로그램 제작 관련직은 방송직 기타에, 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 관련직은 기술직에, 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영직은 연구개발직에 포함

바. IPTV사업자 종사자 세부 현황[1]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합 계
				기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
IPTV 전체	**1**	**15**	**134**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**355**	**136**	**364**	**108**	**1,113**
남자	1	15	85	0	0	0	0	0	301	110	165	74	751
여자	0	0	49	0	0	0	0	0	54	26	199	34	362
㈜KT(GENIE TV)	0	1	56	0	0	0	0	0	132	30	0	108	327
에스케이브로드밴드㈜(B tv)	1	9	26	0	0	0	0	0	155	0	148	0	339
㈜LG유플러스(U+ TV)	0	5	52	0	0	0	0	0	68	106	216	0	447

주1) IPTV 종사자는 IPTV사업부문의 운영인력임

사. 전광판방송사업자 종사자 세부 현황[1)2)]

(단위: 명)

사업체명	대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합 계
전체	**5**	**5**	**20**	**4**	**11**	**19**	**78**	**142**
㈜강원일보	0	0	1	1	1	0	0	3
㈜거제신문사	1	0	0	1	0	1	0	3
㈜동아닷컴	0	0	0	0	0	3	0	3
㈜디지틀조선일보	0	4	11	1	5	4	0	25
㈜문화일보	0	0	1	0	0	1	0	2
㈜미디어엠	1	0	1	0	1	1	1	5
㈜서울신문사	0	0	0	0	0	4	0	4
㈜승보	1	0	2	0	0	3	0	6
이랜드리테일	0	0	0	0	0	0	1	1
㈜재능교육을지사업장	0	0	0	1	2	0	0	3
㈜KBC플러스	1	1	4	0	1	2	76	85
창원시마산합포구청	0	0	0	0	1	0	0	1
대양애드컴	1	0	0	0	0	0	0	1

주1) 전광판방송 이외의 사업을 운영하는 법인사업자의 경우는 전광판방송사업 부문의 담당 인력만 기재함
주2) 전광판방송사업자 조사대상 사업자 22개 중 종사자 수 제출 사업자는 13개사임

4. 매체별 신규직원 충원 현황(2022년 12월 말 기준)

유 형	전체	대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타
					기자	PD	아나운서	제작 관련	기타				
지상파	931	4	10	114	138	191	25	143	40	70	5	49	142
정규직	518	3	1	82	102	107	21	65	13	49	3	23	49
비정규직	413	1	9	32	36	84	4	78	27	21	2	26	93
지상파DMB[1)2)]	5	0	0	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0
정규직	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
비정규직	3	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0
종합유선	322	1	2	104	38	17	5	26	0	43	3	74	9
정규직	272	1	2	91	37	14	3	14	0	41	3	62	4
비정규직	50	0	0	13	1	3	2	12	0	2	0	12	5
중계유선	3	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0
정규직	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
비정규직	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
위성방송	23	0	0	1	0	0	0	0	0	10	0	11	1
정규직	14	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	11	0
비정규직	9	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	0	1
방송채널 사용사업[3)4)]	3,315	18	50	734	186	396	41	562	305	64	37	576	346
정규직	2,171	16	48	515	144	297	12	209	132	39	33	462	264
비정규직	1,144	2	2	219	42	99	29	353	173	25	4	114	82
IPTV	175	1	5	5	0	0	0	0	0	41	62	61	0
정규직	167	1	5	2	0	0	0	0	0	40	62	57	0
비정규직	8	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	4	0
합 계	**4,774**	**24**	**67**	**958**	**362**	**604**	**71**	**733**	**347**	**232**	**107**	**771**	**498**
정규직 계	**3,145**	**21**	**56**	**690**	**283**	**418**	**36**	**289**	**145**	**174**	**101**	**615**	**317**
구성비(%)	**100.0**	**0.7**	**1.8**	**21.9**	**9.0**	**13.3**	**1.1**	**9.2**	**4.6**	**5.5**	**3.2**	**19.6**	**10.1**
비정규직 계	**1,629**	**3**	**11**	**268**	**79**	**186**	**35**	**444**	**202**	**58**	**6**	**156**	**181**
구성비(%)	**100.0**	**0.2**	**0.7**	**16.5**	**4.8**	**11.4**	**2.1**	**27.3**	**12.4**	**3.6**	**0.4**	**9.6**	**11.1**

주1) 지상파DMB사업자 중 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 사업자의 종사자 현황은 지상파방송사업자 종사자 현황에 포함됨

주2) 지상파DMB 조사대상 사업자 2개(겸업사업자 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 1개

주3) 타 방송사업과 겸업하는 방송채널사용사업자인 지상파방송 동일법인 9개사, 지상파DMB 동일법인 1개사는 각각 지상파방송과 지상파DMB 종사자로 산정

주4) 방송채널사용사업자 조사대상 사업자 169개(겸업사업자 10개 제외) 중 종사자 수 제출 사업자 164개

제2장

매출 현황

1. 방송사업자 매출 총괄

가. 방송사업자 2022년도 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	2021년[1]	2022년	2022년 비고
방송사업자 총 매출액	**58,553,605,483**	**59,551,814,100**	
방송사업매출액	19,401,603,031	19,757,918,100	
기타사업매출액	39,152,002,452	39,793,896,000	
지상파방송(TV+라디오+DMB)[2]	**4,690,268,806**	**4,922,716,989**	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출포함
방송사업매출액	**3,988,243,254**	**4,155,191,893**	
텔레비전방송수신료매출액	705,463,264	712,759,047	
재송신매출액	407,936,358	408,997,229	
방송프로그램제공매출액	11,947,335	12,455,627	
광고매출액	1,209,718,132	1,209,082,057	
협찬매출액	409,732,817	425,956,797	
프로그램판매매출액	904,933,604	1,066,182,231	
기타방송사업매출액	338,511,745	319,758,904	
기타사업매출액	702,025,552	767,525,096	
지상파방송(TV)	**4,037,780,160**	**4,228,039,506**	
방송사업매출액	**3,711,663,772**	**3,879,764,721**	
텔레비전방송수신료매출액	705,463,264	712,759,047	
재송신매출액	407.936.358	408,997,229	
방송프로그램제공매출액	11,947,335	12,455,627	한국교육방송공사, 서울특별시 미디어재단 TBS, (재)국제방송교류재단, (재)가톨릭평화방송, (재)CBS기독교방송, (재)국악방송, (재)불교방송, (재)원음방송의 PP 제공매출 포함
광고매출액	1,061,135,919	1,065,191,598	
협찬매출액	316,054,868	330,272,664	
프로그램판매매출액	904,657,210	1,065,958,790	
기타방송사업매출액	304,468,819	284,129,766	
기타사업매출액	326,116,388	348,274,785	
지상파방송(라디오)[2]	**651,537,460**	**693,681,676**	공동체라디오방송 매출액 포함
방송사업매출액	**275,628,297**	**274,431,365**	
광고매출액	148,582,213	143,890,460	
협찬매출액	93,677,949	95,684,133	
프로그램판매매출액	276,394	223,441	
기타방송사업매출액	33,091,741	34,633,330	
기타사업매출액	375,909,163	419,250,311	

방송사업자 2022년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2021년[1]	2022년	2022년 비고
지상파계열DMB	**951,185**	**995,807**	KBS, MBC, SBS, 지역지상파의 DMB 매출
방송사업매출액	**951,185**	**995,807**	
기타방송사업매출액	951,185	995,807	
지상파DMB방송[3]	**5,606,106**	**5,800,554**	YTNDMB, 한국DMB의 매출
방송사업매출액	**4,894,233**	**4,890,188**	
광고매출액	1,294,500	1,330,000	
협찬매출액	900,355	873,242	
방송프로그램판매매출액	172,662	174,977	
기타방송사업매출액	2,526,716	2,511,968	
기타사업매출액	711,873	910,367	
유선방송(종합유선+중계유선)	**2,716,863,841**	**2,790,417,242**	
종합유선방송	**2,713,832,453**	**2,787,464,876**	
방송사업매출액	**1,854,154,062**	**1,803,717,752**	
유료방송수신료매출액	650,888,570	615,036,921	
광고매출액	109,011,873	109,596,102	
협찬매출액	2,345,739	2,638,278	
홈쇼핑송출수수료매출액	747,000,516	756,106,756	
가입및시설설치매출액	12,302,826	9,826,405	
단말장치대여(판매)매출액	329,609,891	310,148,162	
기타방송사업매출액	2,994,648	365,127	
기타사업매출액	859,678,390	983,747,124	
전기통신사업매출액	559,738,376	556,814,582	
기타매출액	299,940,014	426,932,542	
중계유선방송	**3,031,388**	**2,952,366**	
방송사업매출액	**542,787**	**375,222**	
기타사업매출액	2,488,601	2,577,144	
위성방송	**655,354,128**	**704,927,362**	
방송사업매출액	**520,982,674**	**505,877,258**	
유료방송수신료매출액	291,959,786	279,370,295	
광고매출액	32,978,155	30,656,089	
홈쇼핑송출수수료매출액	177,717,208	179,552,949	
가입및시설설치매출액	5,919,149	4,474,278	
단말장치대여(판매)매출액	11,798,808	11,209,098	
기타방송사업매출액	609,569	614,550	
기타사업매출액	134,371,454	199,050,104	

방송사업자 2022년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2021년[1]	2022년	2022년 비고
방송채널사용사업[4]	**13,483,029,903**	**13,595,368,235**	
방송사업매출액	**7,551,967,639**	**7,609,618,306**	
방송프로그램제공매출액	938,958,414	999,639,776	
광고매출액	1,691,164,759	1,636,281,558	
협찬매출액	525,781,345	516,737,546	
프로그램판매매출액	307,749,945	413,182,860	
방송시설임대매출액	11,203,445	15,816,255	
행사매출액	41,316,230	93,796,877	
홈쇼핑방송매출액	3,819,305,725	3,709,489,641	
기타방송사업매출액	216,487,776	224,673,793	
기타사업매출액	5,931,062,264	5,985,749,929	
홈쇼핑PP[5][6]	**5,855,102,537**	**5,872,510,150**	㈜씨제이이앤엠의 홈쇼핑PP 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	**3,017,141,745**	**2,899,872,237**	
홈쇼핑방송매출액	3,017,051,141	2,899,838,365	
기타방송사업매출액	90,604	33,871	
기타사업매출액	2,837,960,792	2,972,637,914	
일반PP(TV,라디오)[6][7][8][9][10]	**5,900,621,086**	**6,249,180,531**	㈜씨제이이앤엠의 홈쇼핑PP 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성, 케이티알파㈜ 데이터홈쇼핑 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	**3,722,056,013**	**3,892,999,220**	
방송프로그램제공매출액	936,233,972	996,809,722	
광고매출액	1,688,286,558	1,636,252,558	
협찬매출액	525,781,345	516,737,546	
프로그램판매매출액	307,715,554	413,149,554	
방송시설임대매출액	11,203,445	15,816,255	
행사매출액	41,316,230	93,796,877	
기타방송사업매출액	211,518,908	220,436,708	
기타사업매출액	2,178,565,074	2,356,181,311	
데이터홈쇼핑(DP)[6][11]	**1,356,447,960**	**1,376,449,082**	케이티알파㈜ 데이터홈쇼핑 채널 매출과 일반PP 채널 매출을 분리하여 작성, 에스케이스토아㈜ 데이터홈쇼핑 채널 매출과 일반DP 채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	**802,851,402**	**810,001,276**	
홈쇼핑방송매출액	802,254,584	809,651,276	
기타방송사업매출액	596,818	350,000	
기타사업매출액	553,596,558	566,447,806	
데이터PP(DP)[6]	**370,858,319**	**97,228,472**	에스케이스토아㈜ 데이터홈쇼핑 채널 매출과 일반DP 채널 매출을 분리하여 작성
방송사업매출액	**9,918,479**	**6,745,574**	
방송프로그램제공매출액	2,724,441	2,830,054	
광고매출액	2,878,201	29,000	

방송사업자 2022년도 매출 현황(계속)

(단위: 천원)

구 분	2021년[1]	2022년	2022년 비고
프로그램판매매출액	34,391	33,306	
기타방송사업매출액	4,281,446	3,853,214	
기타사업매출액	360,939,840	90,482,899	
IPTV	**34,719,199,760**	**34,730,749,716**	
방송사업매출액	**4,636,819,053**	**4,894,536,425**	
유료방송수신료매출액	2,715,069,943	2,810,755,354	
광고매출액	107,055,942	96,106,974	
홈쇼핑송출수수료매출액	1,324,280,163	1,479,528,426	
가입및시설설치매출액	53,398,781	53,126,720	
단말장치대여(판매)매출액	372,158,111	375,770,522	
기타방송사업매출액	64,856,112	79,248,429	
기타사업매출액	30,082,380,706	29,836,213,291	
전기통신사업매출액	23,335,176,771	22,963,275,530	
기타매출액	6,747,203,935	6,872,937,762	
IPTV콘텐츠사업자(CP)[12)13)]	**2,283,282,940**	**2,801,834,001**	
방송사업매출액	**843,999,328**	**783,711,057**	
방송프로그램제공매출액	75,402,926	72,313,697	
협찬매출액	5,123,051	19,738,686	
방송프로그램판매매출액	567,827,560	479,951,581	
기타방송사업매출액	195,645,791	211,707,092	
기타사업매출액	1,439,283,612	2,018,122,944	

주1) 본 보고서의 2021년 매출은 『2022년 방송산업 실태조사 보고서』를 기준으로 함. 수정된 2021년 재무제표를 기준으로 산출한 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음

주2) 본 보고서에서는 공동체라디오 사업자 2개사(사회적협동조합풀뿌리미디어, (사)한밭생활문화방송)의 방송프로그램제공매출액 정의에 맞지 않는 일부 매출을 기타방송사업매출액에 산입하여, 방송사업자 재산상황공표집의 방송사업매출액과 차이가 있음

주3) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS), 지역 지상파방송사 13개사를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비의 매출액임. 지상파16개사의 DMB 관련 매출액은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주4) 방송채널사용사업자 겸업 사업자(지상파방송사업자 9개사, 지상파DMB 1개사)의 매출액은 분리하지 않고 각 겸업사에 합산 산출함

주5) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(공영홈쇼핑, 우리홈쇼핑, 씨제이이앤엠(온스타일부문), 엔에스홈쇼핑, 지에스리테일, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주6) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠, ㈜케이티알파, 에스케이스토아㈜의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP 매출액과 차이가 있음

주7) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주8) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이, 베리티비㈜를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반PP 매출액과 차이가 있음

주9) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주10) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반PP 매출액과 차이가 있음

주11) 데이터홈쇼핑에는 데이터홈쇼핑 5개사(더블유쇼핑, 신세계라이브쇼핑, 케이티알파(홈쇼핑부문), 에스케이스토아(홈쇼핑부문), 티알엔)가 포함됨

주12) IPTV 콘텐츠사업자(IPTV CP) 매출은 방송통신위원회의 2021~2022년도 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용

주13) 본 보고서에서는 ㈜빅프렌즈, 월트디즈니컴퍼니코리아(유)의 방송사업매출액 정의에 맞지 않는 일부 매출을 기타사업매출액에 산입하여, 방송사업자 재산상황공표집의 방송사업매출액과 차이가 있음

나. 전광판방송사업자 매출과 운영비용

(1) 매출 세부 내역(2022년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	매출액 구성 내역[1]				
	총 계	전광판 광고매출액	멀티미디어 사업매출액	문화, 출판 사업매출액	기타사업매출액[2]
매출 총계	**18,985,973**	**13,001,823**	**2,744,141**	**5,000**	**3,235,009**
평균	1,582,164	1,083,485	228,678	417	269,584
구성비(%)	100.0	68.5	14.5	0.03	17.0

주1) 전광판방송사업자 매출액은 '2023년 방송산업실태조사'에 응답한 업체 매출자료 제출 사업자 12개사 기준

주2) 기타사업매출액에는 제휴사업매출액, 콘텐츠 판매매출액, 광고대행료 매출액, 전광판 운영권 임대료, 옥외광고(지하철) 등으로 인한 매출액이 포함됨

(2) 운영비용 세부 내역(2022년 12월 결산 기준)

(단위: 천원)

구 분	운영비용 구성내역[1]						
	총 계	영상자료 조달비	제작운영비	임대료	전송료	전기료	기타비용
운영비용 총계	**7,621,161**	**5,000**	**832,140**	**3,152,072**	**79,511**	**400,212**	**3,152,226**
평균	635,097	455	75,649	262,673	6,626	33,351	262,686
구성비(%)	100.0	0.1	10.9	41.4	1.0	5.3	41.4

주1) 전광판방송사업자: 운영비용 제출 사업자 12개사

다. 방송 광고 매출 현황

(1) 방송사업자 광고 매출 현황

구 분			광고매출액(단위: 천원)		2022년 광고매출비중	21년 대비 22년 증감률
			2021년	2022년		
총 계			**3,151,223,362**	**3,083,052,781**	**100.0%**	**-2.2%**
지상파방송			1,209,718,132	1,209,082,057	39.2%	-0.1%
	한국방송공사		270,548,335	264,225,810	8.6%	-2.3%
	㈜SBS		353,551,256	370,126,114	12.0%	4.7%
	한국교육방송공사		26,060,723	25,621,181	0.8%	-1.7%
	㈜문화방송	본사	274,131,667	276,023,870	9.0%	0.7%
		지역MBC	126,919,523	121,389,071	3.9%	-4.4%
	MBC강원영동㈜		9,613,244	9,181,988	0.3%	-4.5%
	㈜MBC경남		12,585,085	11,867,740	0.4%	-5.7%
	㈜엠비씨충북		11,144,091	10,818,702	0.4%	-2.9%
	광주문화방송㈜		9,328,269	8,901,089	0.3%	-4.6%
	대구문화방송㈜		10,248,009	9,702,511	0.3%	-5.3%
	대전문화방송㈜		9,706,870	9,248,218	0.3%	-4.7%
	목포문화방송㈜		5,114,137	4,900,384	0.2%	-4.2%
	부산문화방송㈜		12,471,503	11,692,433	0.4%	-6.2%
	안동문화방송㈜		4,724,754	4,447,952	0.1%	-5.9%
	여수문화방송㈜		4,939,009	4,810,246	0.2%	-2.6%
	울산문화방송㈜		6,856,884	6,548,599	0.2%	-4.5%
	원주문화방송㈜		4,726,932	4,649,933	0.2%	-1.6%
	전주문화방송㈜		7,279,102	6,943,406	0.2%	-4.6%
	제주문화방송㈜		6,319,125	6,077,548	0.2%	-3.8%
	춘천문화방송㈜		5,236,048	5,000,986	0.2%	-4.5%
	포항문화방송㈜		6,626,459	6,597,337	0.2%	-0.4%
	㈜광주방송		13,517,939	12,421,855	0.4%	-8.1%
	㈜대전방송		11,339,741	10,632,492	0.3%	-6.2%
	㈜울산방송		6,875,059	6,567,236	0.2%	-4.5%
	㈜전주방송		7,197,595	6,501,096	0.2%	-9.7%

방송사업자 광고 매출 현황(계속)

구 분	광고매출액(단위: 천원)		2021년 광고매출비중	21년 대비 22년 증감률
	2021년	2022년		
㈜제주방송	6,697,344	6,249,172	0.2%	-6.7%
㈜G1	9,988,922	9,900,402	0.3%	-0.9%
㈜청주방송	7,496,553	7,370,485	0.2%	-1.7%
㈜KNN	21,053,453	19,020,395	0.6%	-9.7%
㈜TBC	15,787,683	14,269,024	0.5%	-9.6%
오비에스경인티브이㈜	18,569,242	17,800,322	0.6%	-4.1%
서울특별시 교통방송	646,005	483,675	0.02%	-25.1%
㈜국제방송교류재단	3,757,101	3,587,587	0.1%	-4.5%
㈜광주영어방송재단	110,315	91,073	0.003%	-17.4%
㈜부산영어방송재단	100,761	80,692	0.003%	-19.9%
㈜와이티엔라디오	1,500,498	1,627,634	0.1%	8.5%
㈜경인방송(iTVFM)	1,037,697	1,178,459	0.04%	13.6%
㈜가톨릭평화방송	4,202,219	4,208,802	0.1%	0.2%
㈜극동방송	1,310,235	1,405,059	0.05%	7.2%
㈜기독교방송(CBS)	22,277,723	23,104,517	0.7%	3.7%
㈜불교방송	3,285,359	3,358,853	0.1%	2.2%
㈜원음방송	1,590,093	1,710,235	0.1%	7.6%
공동체라디오	165,091	126,946	0.004%	-23.1%
지상파DMB방송[1]	1,294,500	1,330,000	0.04%	2.7%
종합유선방송	109,011,873	109,596,102	3.6%	0.5%
위성방송	32,978,155	30,656,089	1.0%	-7.0%
방송채널사용사업[2)3)4)]	1,691,164,759	1,636,281,558	53.1%	-3.2%
일반PP	1,688,286,558	1,636,252,558	53.1%	-3.1%
데이터PP	2,878,201	29,000	0.001%	-99.0%
IPTV	107,055,942	96,106,974	3.1%	-10.2%

주1) 지상파DMB의 광고매출은 ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜의 광고매출임

주2) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠과, 케이티알파㈜, 에스케이스토아㈜의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주3) 『2021년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜더스카이케이, ㈜미디어로그, 제이슨커뮤니케이션㈜을 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주3) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

(2) 방송사업자 지역별 광고 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	지상파방송	지상파DMB	종합유선방송	위성방송	방송채널 사용사업	IPTV	합 계
전 국	**1,209,082,057**	**1,330,000**	**109,596,102**	**30,656,089**	**1,636,281,558**	**96,106,974**	**3,083,052,781**
서 울	949,875,001	1,330,000	34,667,853	30,656,089	1,526,346,849	57,062,007	2,599,937,798
부 산	30,793,519	0	5,530,325	0	6,452,606	0	42,776,451
대 구	23,971,535	0	2,754,098	0	0	0	26,725,633
인 천	1,178,459	0	3,576,871	0	74,338	0	4,829,668
광 주	21,414,017	0	1,551,192	0	0	0	22,965,209
대 전	19,880,710	0	902,198	0	825,724	0	21,608,632
울 산	13,115,834	0	3,610,178	0	0	0	16,726,012
경 기	43,435,100	0	26,399,559	0	102,504,041	39,044,967	211,383,667
강 원	28,733,309	0	3,074,408	0	0	0	31,807,717
세 종	69,591	0	206,037	0	0	0	275,628
충 북	18,205,474	0	2,620,872	0	0	0	20,826,346
충 남	0	0	3,618,180	0	0	0	3,618,180
전 북	13,444,502	0	3,449,645	0	0	0	16,894,147
전 남	9,710,629	0	4,472,036	0	0	0	14,182,666
경 북	11,059,917	0	5,283,457	0	0	0	16,343,375
경 남	11,867,740	0	5,404,729	0	0	0	17,272,469
제 주	12,326,720	0	2,474,463	0	78,000	0	14,879,183

2. 지상파방송사업자 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

사업체명		텔레비전방송 수신료매출액	재송신매출액	방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	방송프로그램 판매매출액	기타방송사업 매출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계		712,759,047	408,997,229	12,455,627	1,209,082,057	425,956,797	1,066,182,231	319,758,904	4,155,191,893	767,525,096	4,922,716,989
구성비		14.5%	8.3%	0.3%	24.6%	8.7%	21.7%	6.5%	84.4%	15.6%	100.0%
매체별	TV[2]	712,759,047	408,997,229	12,455,627	1,065,191,598	330,272,664	1,065,958,790	284,129,766	3,879,764,721	348,274,785	4,228,039,506
	라디오	0	0	0	143,890,460	95,684,133	223,441	34,633,330	274,431,365	419,250,311	693,681,676
	DMB[3]	0	0	0	0	0	0	995,807	995,807	0	995,807
사업자별	한국방송공사	693,353,868	134,116,563	-	264,225,810	71,549,821	253,051,574	52,918,859	1,469,216,494	13,311,400	1,482,527,894
	한국교육방송공사	19,405,178	-	5,515,802	25,621,181	2,920,017	40,621,740	97,871,391	191,955,309	88,230,058	280,185,368
	㈜문화방송 본사	-	100,100,093	-	276,023,870	85,336,388	355,701,208	32,005,738	849,167,297	12,378,531	861,545,828
	㈜문화방송 지역MBC(16)	-	32,730,999	-	121,389,071	60,412,871	5,406,023	26,954,547	246,893,510	31,065,640	277,959,150
	㈜SBS	-	98,733,758	-	370,126,114	73,521,614	407,868,125	10,980,204	961,229,815	51,745,314	1,012,975,129
	지역민방(10)	-	43,315,817	-	110,732,478	65,452,901	3,176,907	22,614,538	245,292,640	50,345,334	295,637,974
	지역방송(1)	-	-	-	1,178,459	4,069,918	-	1,962,536	7,210,913	-	7,210,913
	종교방송(5)	-	-	4,605,109	33,787,467	45,586,377	-	6,469,430	90,448,383	142,602,406	233,050,789
	교통방송(2)	-	-	810,986	483,675	8,620,032	44,225	925,137	10,884,056	366,473,782	377,357,837
	영어방송(3)	-	-	1,262,923	3,759,352	4,346,501	312,430	58,849,557	68,530,762	315,045	68,845,806
	기타전문방송(2)[4]	-	-	260,808	1,627,634	4,062,866	-	7,330,129	13,281,437	7,682,877	20,964,313
	공동체라디오(12)	-	-	-	126,947	77,492	-	876,838	1,081,276	3,374,710	4,455,987

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) TV 매출액에는 방송채널사용사업(PP)을 겸업하는 사업자(EBS, 국제방송교류재단, 서울특별시 미디어재단 TBS, CBS, 원음방송, 가톨릭평화방송, 국악방송, 불교방송)의 PP 매출이 포함됨

주3) DMB 매출액은 KBS, MBC, SBS, 지역지상파DMB 사업매출임

주4) 기타전문방송은 와이티엔라디오(보도전문), 국악방송(국악전문)이 포함

3. 지상파이동멀티미디어방송사업자 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	방송사업매출 (A)				기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
	광고매출	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출		
총 계	**1,330,000**	**873,242**	**174,977**	**2,511,968**	**4,890,188**	**910,367**	**5,800,554**
㈜와이티엔디엠비	1,070,000	873,242	174,977	1,655,061	3,773,280	345,715	4,118,995
한국디엠비㈜	260,000	0	0	856,907	1,116,907	564,652	1,681,559

주1) 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파의 매출액 세부내역은 지상파방송사업자 부분에 포함되어 있음

4. 종합유선방송사업자 매출액 구성내역

가. MSO별 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	방송사업매출(A)							계	기타사업매출(B)		매출액 (A)+(B)
	유료방송수신료 매출액	광고매출액	협찬매출액	홈쇼핑송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액		전기통신 사업매출액	기타매출액	
총 계(90)[2]	**615,036,921**	**109,596,102**	**2,638,278**	**756,106,756**	**9,826,405**	**310,148,162**	**365,127**	**1,803,717,752**	**556,814,582**	**426,932,542**	**2,787,464,876**
구성비	22.1%	3.9%	0.1%	27.1%	0.4%	11.1%	0.01%	64.7%	20.0%	15.3%	100.0%
엘지헬로비전 (23)	198,154,844	29,851,277	0	235,328,534	3,210,040	115,309,809	-6,214,362	575,640,143	314,539,679	278,391,919	1,168,571,741
에스케이 브로드밴드 (23)	131,793,360	14,720,279	0	189,546,191	1,689,949	66,792,148	64,704	404,606,631	100,564,186	2,950,863	508,121,679
딜라이브(16)	87,730,039	43,259,982	0	121,638,052	2,966,933	65,605,740	1,924,709	323,125,455	39,804,958	51,727,313	414,657,727
에이치씨엔 (8)	66,681,695	6,075,372	149,351	72,949,194	345,210	28,537,148	0	174,737,969	38,529,055	36,144,244	249,411,268
씨엠비(11)	49,764,964	2,961,794	99,564	68,556,912	544,038	1,143,539	14,869	123,085,679	12,621,046	3,014,762	138,721,487
개별SO(9)	80,912,019	12,727,398	2,389,363	68,087,874	1,070,235	32,759,778	4,575,207	202,521,874	50,755,658	54,703,441	307,980,974

주1) 매출액 세부자료는 '원' 단위 수치를 '천원'단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음
주2) 괄호( )안은 사업자 수

나. 지역별 매출액 구성내역

(단위: 천원)

지역	방송사업매출(A)							계	기타사업매출(B)		매출액 (A)+(B)
	유료방송수신료 매출액	광고매출액	협찬매출액	홈쇼핑송출 수수료매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치대여 (판매)매출액	기타방송 사업매출액		전기통신 사업매출액	기타매출액	
전 국	**615,036,921**	**109,596,102**	**2,638,278**	**756,106,756**	**9,826,405**	**310,148,162**	**365,127**	**1,803,717,752**	**556,814,582**	**426,932,542**	**2,787,464,876**
서 울	106,087,268	34,667,853	135,661	160,717,357	2,139,893	64,090,865	1,283,397	369,122,294	258,149,120	150,322,830	777,594,244
부 산	46,960,551	5,530,325	0	63,224,158	633,960	28,190,339	-497,568	144,041,765	29,465,819	19,164,332	192,671,916
대 구	33,619,902	2,754,098	28,182	41,690,926	319,585	15,895,085	-210,690	94,097,088	21,039,519	9,635,510	124,772,117
인 천	27,511,007	3,576,871	0	33,665,651	421,758	18,764,455	19,028	83,958,770	27,807,773	18,709,067	130,475,610
광 주	16,181,760	1,551,192	57,105	23,705,092	189,643	2,167,324	179,262	44,031,378	3,979,842	2,832,520	50,843,740
대 전	17,182,915	902,198	0	24,203,656	172,425	366,745	3,842	42,831,782	4,357,253	496,830	47,685,865
울 산	14,014,058	3,610,178	211,655	18,584,349	189,631	7,145,710	1,258,961	45,014,542	7,562,691	19,646,144	72,223,376
경 기	117,071,931	26,399,559	0	157,278,207	2,513,031	66,298,746	-611,332	368,950,141	76,404,291	27,623,552	472,977,984
강 원	24,147,750	3,074,408	0	25,831,802	446,357	13,094,460	-719,430	65,875,347	15,036,796	11,420,980	92,333,124
세 종	1,896,275	206,037	0	2,238,030	19,786	718,797	0	5,078,924	1,400,037	50,738	6,529,699
충 북	21,369,913	2,620,872	13,690	15,388,498	156,397	8,739,726	257,357	48,546,453	8,173,811	3,534,975	60,255,239
충 남	24,902,277	3,618,180	0	28,076,519	284,630	8,113,105	-229,491	64,765,221	13,825,750	17,774,699	96,365,670
전 북	19,504,986	3,449,645	0	19,973,699	207,675	9,518,408	720,985	53,375,398	9,930,041	22,826,680	86,132,119
전 남	28,713,559	4,472,036	14,276	31,007,533	468,496	12,295,558	-527,398	76,444,061	12,059,213	19,109,917	107,613,191
경 북	47,611,053	5,283,457	0	43,164,771	409,712	21,258,223	-554,457	117,172,759	21,483,200	11,391,189	150,047,148
경 남	56,972,407	5,404,729	0	61,098,917	1,135,264	27,409,246	-345,650	151,674,913	37,137,499	86,013,649	274,826,061
제 주	11,289,309	2,474,463	2,177,709	6,257,592	118,164	6,081,368	338,310	28,736,916	9,001,928	6,378,929	44,117,773

5. 위성방송사업자 매출액[1] 구성내역 - ㈜케이티스카이라이프

(단위: 천원)

구 분	유료 방송수신료 매출액	광고매출액	홈쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	기타 방송사업매 출액	방송사업 매출액 (A)	기타사업 매출액 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	**279,370,295**	**30,656,089**	**179,552,949**	**4,474,278**	**11,209,098**	**614,550**	**505,877,258**	**199,050,104**	**704,927,362**
구성비	39.6%	4.3%	25.5%	0.6%	1.6%	0.1%	71.8%	28.2%	100.0%

주1) 매출액 구성내역 중 협찬매출액은 해당사항이 없어 항목에서 삭제함

6. 방송채널사용사업자 매출액[1)2)] 구성내역

(단위: 천원)

사업체명		방송프로그램 제공매출액	광고매출액	협찬매출액	프로그램 판매매출액	방송시설 임대매출액	행사매출액	홈쇼핑방송 매출액	기타방송 사업매출액	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계		999,639,776	1,636,281,558	516,737,546	413,182,860	15,816,255	93,796,877	3,709,489,541	224,673,793	7,609,618,306	5,985,749,929	13,595,368,235
구성비		7.4%	12.0%	3.8%	3.0%	0.1%	0.7%	27.3%	1.7%	56.0%	44.0%	100.0%
	홈쇼핑PP[3)]	-	-	-	-	-	-	2,899,838,365	33,871	2,899,872,237	2,972,637,914	5,872,510,150
	일반PP (TV, 라디오)[3)4)5)]	996,809,722	1,636,252,558	516,737,546	413,149,554	15,816,255	93,796,877	-	220,436,708	3,892,999,220	2,356,181,311	6,249,180,531
	데이터홈쇼핑[3)]	-	-	-	-	-	-	809,651,276	350,000	810,001,276	566,447,806	1,376,449,082
	일반데이터PP(DP)[3)]	2,830,054	29,000	-	33,306	-	-	-	3,853,214	6,745,574	90,482,899	97,228,472
지상파	지상파 3사 계열[6)]	136,794,928	274,299,894	53,178,176	35,313,077	2,049,254	-	-	13,289,379	514,924,707	76,165,857	591,090,564
종합편성	종합편성	188,490,552	417,310,390	278,600,570	160,597,697	1,750,197	24,523,125	-	35,529,088	1,106,801,618	60,368,530	1,167,170,148
	종합편성 계열[7)]	25,735,015	49,297,160	10,324,831	14,075,298	-	-	-	20,216,441	119,648,746	1,402,907	121,051,652
보도전문		28,987,766	111,326,806	37,305,489	2,766,840	120,000	-	-	9,981,901	190,488,803	47,609,150	238,097,954
유료방송 수직결합 계열[8)]		29,491,617	84,191,500	1,517,001	10,640,961	168,337	-	-	9,380,963	135,390,378	277,984,910	413,375,288

주1) 매출액 세부자료는 '원'단위 수치를 '천원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 방송채널사용사업자 매출액 구성내역에는 지상파와 동일법인 9개사(CBS, 가톨릭평화방송, 서울특별시 미디어재단 TBS, 국제방송교류재단, EBS, 불교방송, 극동방송, 원음방송, 국악방송), 지상파DMB와 동일법인 1개사(와이티엔디엠비)가 제외됨

주3) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠과, ㈜케이티알파, 에스케이스토아㈜의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP, 데이터홈쇼핑, 데이터PP 매출액과 차이가 있음

주4) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜에스티엔메타미디어를 CP로 분류하였으나, 본 보고서는 PP에 포함하여, 방송산업실태조사와 방송사업자 재산상황 공표집간 PP와 CP사업자의 조사 수집값 상이

주5) 『2022년도 방송사업자 재산상황 공표집』은 ㈜몽몽이티브이를 PP로 분류하였으나, 방송산업 실태조사 매출액 기준에 부합하지 않아 본 보고서에서는 조사 대상에서 제외하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 일반PP 매출액과 차이가 있음

주6) 지상파 3사 계열에는 KBS계열(케이비에스엔, 케이비에스엔씨엔씨), MBC계열(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS계열(미디어넷플러스(구 에스비에스바이아컴), 에스비에스미디어넷, 에스비에스플러스)이 포함

주7) 종합편성 계열에는 ㈜매일경제티브이, 스튜디오제이티비씨중앙㈜(구 제이티비씨포㈜, 제이티비씨디스커버리㈜, 제이티비씨스포츠㈜가 포함됨

주8) 유료방송 수직결합 계열에는 홈쇼핑법인 매출액 제외. KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)), LG 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스, 에스케이스토아(일반DP))이 포함

7. IPTV사업자 매출액 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	유료방송 수신료 매출액	광고 매출액	홈쇼핑송출 수수료 매출액	가입 및 시설설치 매출액	단말장치 대여(판매) 매출액	기타방송 사업 매출액	방송사업 매출액(A)	기타사업 매출액(B)	매출액 (A)+(B)
총 계	**2,810,755,354**	**96,106,974**	**1,479,528,426**	**53,126,720**	**375,770,522**	**79,248,429**	**4,894,536,425**	**29,836,213,291**	**34,730,749,716**
㈜케이티	1,177,460,780	39,044,967	567,747,358	36,610,823	158,062,769	26,176,431	2,005,103,128	16,284,140,010	18,289,243,138
에스케이 브로드밴드㈜	867,674,592	32,379,697	489,781,068	16,515,897	131,083,846	9,656,104	1,547,091,204	2,112,846,859	3,659,938,063
㈜LG유플러스	765,619,982	24,682,310	422,000,000	0	86,623,906	43,415,894	1,342,342,092	11,439,226,423	12,781,568,515

8. IPTV콘텐츠사업자(CP) 매출액[1] 구성내역

(단위: 천원)

사업체명	방송프로그램 제공매출액	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송 사업매출	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
총 계	**72,313,697**	**19,738,686**	**479,951,581**	**211,707,092**	**783,711,057**	**2,018,122,944**	**2,801,834,001**
㈜그라비티	0	0	0	286,919	286,919	232,430,486	232,717,405
㈜나우콘텐츠	2,304,189	0	0	0	2,304,189	0	2,304,189
㈜더콘텐츠온	12,814,382	0	0	0	12,814,382	8,659,537	21,473,919
㈜두리컴미디어	0	0	0	408,681	408,681	945,016	1,353,697
롯데컬처웍스㈜	0	0	0	19,779,551	19,779,551	438,410,297	458,189,848
㈜버킷스튜디오	0	0	1,395,176	0	1,395,176	19,291,491	20,686,667
㈜브릭슨	209,720	0	0	0	209,720	2,076,191	2,285,910
㈜빅프렌즈	564,732	0	0	0	564,732	39,724	604,456
㈜샤이커뮤니케이션즈	0	0	0	392,043	392,043	0	392,043
㈜쇼박스	0	0	0	18,623,278	18,623,278	38,003,558	56,626,836
스바르코리아㈜	1,183,169	0	0	0	1,183,169	1,437,616	2,620,785
㈜싸이더스	0	0	0	1,036,265	1,036,265	6,787,403	7,823,668
㈜아이엠비씨	0	0	1,221,117	0	1,221,117	35,011,183	36,232,300
㈜아이코닉스	8,345,024	0	0	2,048,712	10,393,736	71,172,062	81,565,798
㈜얼리버드픽쳐스	2,334,428	0	0	0	2,334,428	1,016,453	3,350,881
㈜에스비에스 콘텐츠허브	0	0	177,307,928	0	177,307,928	3,636,836	180,944,764
㈜에스에스애니멘트	0	0	753,410	0	753,410	326,082	1,079,493
㈜에스에이엠지 엔터테인먼트	5,330,980	0	0	0	5,330,980	62,988,272	68,319,252
에스엘엘중앙(주) (구 스튜디오룰루랄라 중앙(주))	0	18,935,823	268,571,114	0	287,506,937	25,119,952	312,626,889
㈜엔케이컨텐츠	1,591,558	0	0	0	1,591,558	2,925,493	4,517,051

매출액 구성내역(계속)

(단위: 천원)

사업체명	방송프로그램 제공매출액	협찬매출	방송프로그램 판매매출	기타방송사업 매출	방송사업매출 (A)	기타사업매출 (B)	매출액 (A)+(B)
㈜엘와이디	6,869,623	0	0	0	6,869,623	0	6,869,623
㈜영실업	2,755,518	0	0	0	2,755,518	50,295,035	53,050,553
㈜오콘	0	0	3,952,397	0	3,952,397	4,019,802	7,972,200
워너브러더스코리아㈜	0	0	0	0	0	95,386,410	95,386,410
월트디즈니컴퍼니 코리아(유)	3,654,325	0	23,490,576	0	27,144,901	384,602,153	411,747,054
㈜이유엠앤씨	1,461,800	0	60,944	461,161	1,983,904	163,751	2,147,655
㈜지니뮤직	0	0	0	1,148,725	1,148,725	239,120,779	240,269,504
㈜지앤지엔터테인먼트	458,030	0	0	0	458,030	797,814	1,255,844
㈜채널봄	1,412,742	0	0	0	1,412,742	358	1,413,100
㈜컨텐츠로드	2,501,174	0	0	0	2,501,174	0	2,501,174
㈜케빈앤컴퍼니	289,437	0	0	0	289,437	711,647	1,001,084
케이비에스미디어㈜	4,686,066	0	0	158,146,678	162,832,744	127,898,801	290,731,545
㈜키다리스튜디오	0	0	0	9,375,080	9,375,080	75,861,474	85,236,554
판씨네마㈜	698,324	0	0	0	698,324	2,214,097	2,912,421
㈜포켓몬코리아	0	0	3,151,422	0	3,151,422	86,773,170	89,924,592
㈜히든시퀀스	12,848,476	802,864	47,497	0	13,698,836	0	13,698,836

주1) 본 보고서에서는 ㈜빅프렌즈, 월트디즈니컴퍼니코리아(유)의 방송사업매출액 정의에 맞지 않는 일부 매출을 기타사업매출액에 산입하여, 방송사업자 재산상황 공표집의 방송사업매출액과 차이가 있음

제3장

유료방송 현황

1. 유료방송 총괄

가. 유료방송 가입자 현황[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분	2021년 12월 말		2022년 12월 말	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
유료방송 계(A+B+C+D)	**35,773,510**	**100.0**	**36,298,035**	**100.0**
유선방송 (A+B)	12,890,990	36.0	12,692,723	35.0
종합유선방송 (A)[2)3)]	12,878,502	36.0	12,682,666	34.9
아날로그방송	0	0.0	0	0.0
8VSB[4)]	5,770,965	16.1	5,751,216	15.8
QAM[5)]	7,107,537	19.9	6,931,450	19.1
중계유선방송 (B)	12,488	0.0	10,057	0.0
위성방송 (C)[6)]	2,991,322	8.4	2,935,609	8.1
IPTV (D)[6)7)]	19,891,198	55.6	20,669,703	56.9

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) 종합유선방송 사업자 수는 2021년 말 기준 사업자 수는 90개임

주3) 종합유선방송 가입자 수는 2015년부터 전송방식 기준으로 아날로그, 8VSB, QAM 가입자로 구분

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

주6) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주7) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정

나. 지역별 유료방송 가입자 현황[1](2022년 12월 말 기준)

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구분 / 지역	종합유선(A)[2]	중계유선(B)	위성방송(C)[3]	IPTV(D)[3][4]	유료방송 계 (A+B+C+D)
전 국	**12,682,666 (100.0%)**	**10,057 (100.0%)**	**2,935,608.5 (100.0%)**	**20,669,702.5 (100.0%)**	**36,298,034 100.0%**
서 울	2,249,602 (17.7)%	0 (0.0)%	281,005.5 (9.6)%	3,532,726.5 (17.1)%	6,063,334 (16.7)%
부 산	921,370 (7.3)%	0 (0.0)%	143,598.5 (4.9)%	1,389,447.5 (6.7)%	2,454,416 (6.8)%
대 구	783,347 (6.2)%	867 (8.6)%	54,178.0 (1.8)%	787,044.0 (3.8)%	1,625,436 (4.5)%
인 천	554,719 (4.4)%	0 (0.0)%	136,795.5 (4.7)%	1,279,335.5 (6.2)%	1,970,850 (5.4)%
광 주	507,751 (4.0)%	0 (0.0)%	51,068.0 (1.7)%	481,360.0 (2.3)%	1,040,179 (2.9)%
대 전	515,229 (4.1)%	0 (0.0)%	55,157.0 (1.9)%	508,040.0 (2.5)%	1,078,426 (3.0)%
울 산	339,783 (2.7)%	0 (0.0)%	42,166.0 (1.4)%	428,744.0 (2.1)%	810,693 (2.2)%
경 기	2,581,981 (20.4)%	5986 (59.5)%	572,641.0 (19.5)%	5,792,048.0 (28.0)%	8,952,656 (24.6)%
강 원	415,749 (3.3)%	0 (0.0)%	154,432.5 (5.3)%	772,194.5 (3.7)%	1,342,376 (3.7)%
세 종	45,177 (0.4)%	0 (0.0)%	16,698.0 (0.6)%	149,126.0 (0.7)%	211,001 (0.6)%
충 북	401,399 (3.2)%	0 (0.0)%	150,986.5 (5.1)%	681,988.5 (3.3)%	1,234,374 (3.4)%
충 남	477,369 (3.8)%	50 (0.5)%	224,014.0 (7.6)%	921,536.0 (4.5)%	1,622,969 (4.5)%
전 북	385,148 (3.0)%	0 (0.0)%	173,633.5 (5.9)%	712,377.5 (3.4)%	1,271,159 (3.5)%
전 남	512,186 (4.0)%	0 (0.0)%	267,725.0 (9.1)%	666,087.0 (3.2)%	1,445,998 (4.0)%
경 북	868,010 (6.8)%	2174 (21.6)%	326,634.5 (11.1)%	948,907.5 (4.6)%	2,145,726 (5.9)%
경 남	958,464 (7.6)%	0 (0.0)%	259,349.5 (8.8)%	1,273,604.5 (6.2)%	2,491,418 (6.9)%
제 주	165,382 (1.3)%	980 (9.7)%	25,525.5 (0.9)%	345,135.5 (1.7)%	537,023 (1.5)%

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외

주2) 종합유선방송사업자의 지역별 가입자는 방송구역 기준으로 집계함

주3) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주4) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정

2. 유선방송 가입자 세부 현황

가. 종합유선방송 가입자 총괄(2022년 12월 말 기준)[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수	비율(%)
전체	**전체 가입자(A+B+C)**	**12,682,666**	**100.0**
	기본가입2)	2,967,402	23.4
	티어가입3)	9,715,264	76.6
아날로그	**아날로그 가입자(A)**	**0**	**0**
	기본가입	0	0.0
	티어가입	0	0.0
8VSB4)	**8VSB 가입자(B)**	**5,751,216**	**100.0**
	기본가입	857,146	14.9
	티어가입	4,894,070	85.1
QAM5)	**QAM 가입자(C)**	**6,931,450**	**100.0**
	기본가입	2,110,256	30.4
	티어가입	4,821,194	69.6

주1) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

주2) 기본가입: 유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품(기본형)에 가입한 가입자 수

주3) 티어가입: 채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 묶어서 함께 제공하는 채널 상품(보급형, 의무형)에 가입한 가입자 수

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

나. 복수종합유선방송사업자(MSO) 가입자 현황[1](2022년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	전체 가입자	
	가입자 수	비율(%)
엘지헬로비전	3,680,735	29.0
에스케이브로드밴드	2,818,911	22.2
딜라이브	2,004,902	15.8
씨엠비	1,417,502	11.2
에이치씨엔	1,278,664	10.1
개별SO[2]	1,481,952	11.7
계	**12,682,666**	**100.0**

MSO	아날로그 가입자		8VSB[3] 가입자		QAM[4] 가입자	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
엘지헬로비전	0	0.0	1,013,601	17.6	2,667,134	38.5
에스케이브로드밴드	0	0.0	1,326,453	23.1	1,492,458	21.5
딜라이브	0	0.0	777,211	13.5	1,227,691	17.7
씨엠비	0	0.0	1,348,744	23.5	68,758	1.0
에이치씨엔	0	0.0	469,750	8.2	808,914	11.7
개별SO[2]	0	0.0	815,457	14.2	666,495	9.6
계	**0**	**0.0**	**5,751,216**	**100.0**	**6,931,450**	**100.0**

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, CCS충북방송㈜, ㈜한국케이블TV푸른방송, ㈜한국케이블TV광주방송으로 9개사임

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

MSO	사업자용 가입자	
	가입자 수	비율(%)
에스케이브로드밴드	307,050	15.0
엘지헬로비전	568,901	27.9
딜라이브	697,484	34.2
에이치씨엔	206,509	10.1
씨엠비	89,954	4.4
개별SO[3)]	170,532	8.4
계	**2,040,430**	**100.0**

MSO	아날로그 가입자		8VSB 가입자[4)]		QAM 가입자[5)]	
	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)	가입자 수	비율(%)
에스케이브로드밴드	0	0.0	207,430	18.2	99,620	11.1
엘지헬로비전	0	0.0	52,748	4.6	516,153	57.3
딜라이브	0	0.0	556,479	48.8	141,005	15.7
에이치씨엔	0	0.0	136,348	12.0	70,161	7.8
씨엠비	0	0.0	85,495	7.5	4,459	0.5
개별SO[3)]	0	0.0	101,390	8.9	69,142	7.7
계	**0**	**0.0**	**1,139,890**	**100.0**	**900,540**	**100.0**

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외함

주2) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주3) 개별SO는 JCN울산중앙방송㈜, ㈜아름방송네트워크, ㈜서경방송, ㈜KCTV제주방송, 금강방송㈜, 남인천방송㈜, CCS충북방송㈜, ㈜한국케이블TV푸른방송, ㈜한국케이블TV광주방송으로 9개사임

주4) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주5) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신기능 등의 기능을 제공

다. 지역별 종합유선방송 가입자 현황[1] (2022년 12월 말 기준)

(1) 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분 / 지 역	아날로그		8VSB[2]		QAM[3]		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**0**	**0.0**	**5,751,216**	**100.0**	**6,931,450**	**100.0**	**12,682,666**	**100.0**
서 울	0	0.0	915,757	15.9	1,333,845	19.2	2,249,602	17.7
부 산	0	0.0	283,123	4.9	638,247	9.2	921,370	7.3
대 구	0	0.0	417,380	7.3	365,967	5.3	783,347	6.2
인 천	0	0.0	210,874	3.7	343,845	5.0	554,719	4.4
광 주	0	0.0	448,216	7.8	59,535	0.9	507,751	4.0
대 전	0	0.0	491,223	8.5	24,006	0.3	515,229	4.1
울 산	0	0.0	178,249	3.1	161,534	2.3	339,783	2.7
경 기	0	0.0	1,201,344	20.9	1,380,637	19.9	2,581,981	20.4
강 원	0	0.0	106,069	1.8	309,680	4.5	415,749	3.3
세 종	0	0.0	26,113	0.5	19,064	0.3	45,177	0.4
충 북	0	0.0	188,519	3.3	212,880	3.1	401,399	3.2
충 남	0	0.0	253,954	4.4	223,415	3.2	477,369	3.8
전 북	0	0.0	188,628	3.3	196,520	2.8	385,148	3.0
전 남	0	0.0	219,113	3.8	293,073	4.2	512,186	4.0
경 북	0	0.0	267,375	4.6	600,635	8.7	868,010	6.8
경 남	0	0.0	293,705	5.1	664,759	9.6	958,464	7.6
제 주	0	0.0	61,574	1.1	103,808	1.5	165,382	1.3

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주3) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

(2) 사업자용 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분 / 지 역	아날로그		8VSB[3)]		QAM[4)]		계	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**0**	**0.0**	**1,139,890**	**100.0**	**900,540**	**100.0**	**2,040,430**	**100.0**
서 울	0	0.0	421,904	37.0	156,308	17.4	578,212	28.3
부 산	0	0.0	53,942	4.7	73,265	8.1	127,207	6.2
대 구	0	0.0	37,454	3.3	24,417	2.7	61,871	3.0
인 천	0	0.0	21,941	1.9	37,149	4.1	59,090	2.9
광 주	0	0.0	17,212	1.5	4,744	0.5	21,956	1.1
대 전	0	0.0	16,382	1.4	837	0.1	17,219	0.8
울 산	0	0.0	25,244	2.2	7,047	0.8	32,291	1.6
경 기	0	0.0	336,372	29.5	148,533	16.5	484,905	23.8
강 원	0	0.0	12,540	1.1	68,840	7.6	81,380	4.0
세 종	0	0.0	2,763	0.2	3,316	0.4	6,079	0.3
충 북	0	0.0	30,718	2.7	14,319	1.6	45,037	2.2
충 남	0	0.0	35,968	3.2	61,161	6.8	97,129	4.8
전 북	0	0.0	21,085	1.8	21,262	2.4	42,347	2.1
전 남	0	0.0	15,139	1.3	43,404	4.8	58,543	2.9
경 북	0	0.0	49,430	4.3	91,667	10.2	141,097	6.9
경 남	0	0.0	33,534	2.9	115,157	12.8	148,691	7.3
제 주	0	0.0	8,262	0.7	29,114	3.2	37,376	1.8

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자임

주2) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가)

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

3. 채널 운영 현황(2022년 12월 31일 기준)

가. 종합유선방송사업자 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
전체 채널 수(90개사)		**0**	**10,521**	**487**	**4**	**360**	**90**	**18,801**	**928**	**40**	**93**	**2,930**	**618**	**24,351**	**20,677**	**200**
평균 채널 수(90개사)		**0**	**116**	**5**	**0**	**4**	**1**	**209**	**10**	**0**	**1**	**33**	**7**	**271**	**230**	**2**
서울	에스케이브로드밴드㈜ 강서방송	-[2]	103	6	0	4	1	200	12	0	1	40	10	274	224	2
	브로드밴드노원방송㈜	-	103	6	0	4	1	200	12	0	1	40	10	274	224	2
	에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송	-	103	6	0	4	1	200	12	0	1	40	10	274	224	2
	에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송	-	103	6	0	4	1	200	12	0	1	40	10	274	224	2
	에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송	-	105	6	0	4	1	201	12	0	1	40	10	275	225	2
	에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송	-	103	6	0	4	1	201	12	0	1	40	10	275	225	2
	에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송	-	105	6	0	4	1	201	12	0	1	40	10	275	225	2
	㈜엘지헬로비전 양천방송	-	103	5	0	4	1	234	15	0	2	30	15	306	258	3
	㈜엘지헬로비전 은평방송	-	103	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜딜라이브 강동케이블티브이	-	120	6	0	4	1	242	9	0	1	30	0	293	254	4
	㈜딜라이브 중랑케이블티브이	-	118	6	0	4	1	242	9	0	1	30	0	293	254	4
	㈜딜라이브 송파케이블티브이	-	122	6	0	4	1	242	9	0	1	30	0	293	254	4
	㈜딜라이브 중앙케이블티브이	-	119	6	0	4	1	240	9	0	1	30	0	291	253	4
	㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	-	113	6	0	4	1	241	9	0	1	30	0	292	253	4
	㈜딜라이브 노원케이블티브이	-	121	6	0	4	1	240	9	0	1	30	0	291	253	4
	㈜딜라이브 동서울케이블티브이	-	113	6	0	4	1	239	9	0	1	30	0	290	253	4
	㈜딜라이브 마포케이블티브이	-	117	6	0	4	1	242	9	0	1	30	0	293	254	4
	㈜딜라이브 북부케이블티브이	-	119	6	0	4	1	242	9	0	1	30	0	293	254	4
	㈜딜라이브 서서울케이블티브이	-	119	6	0	4	1	242	9	0	1	30	0	293	254	4
	㈜딜라이브 용산케이블티브이	-	113	6	0	4	1	239	9	0	1	30	0	290	253	4
	㈜딜라이브 강남케이블티브이	-	118	6	0	4	1	242	10	0	1	30	0	294	254	4
	㈜HCN	-	108	5	0	4	1	215	11	0	0	30	0	266	233	3
	㈜HCN 서초방송	-	108	5	0	4	1	219	9	0	0	30	0	268	234	3
	㈜HCN 동작방송	-	106	5	0	4	1	215	11	0	0	30	0	266	233	3
	㈜씨엠비 영등포방송	-	194	6	0	4	1	157	4	0	0	30	0	202	169	1
	㈜씨엠비 동대문방송	-	192	6	0	4	1	157	4	0	0	30	0	202	169	1

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
부산	에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송	-	103	5	0	4	1	200	12	0	1	40	10	273	223	2
	에스케이브로드밴드㈜ 동남방송	-	103	5	0	4	1	200	12	0	1	40	10	273	223	2
	에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송	-	105	5	0	4	1	200	12	0	1	40	10	273	223	2
	㈜엘지헬로비전 중부산방송	-	102	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜엘지헬로비전 중앙방송	-	103	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜엘지헬로비전 금정방송	-	103	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	-	103	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜HCN 부산방송	-	107	5	0	4	1	206	7	0	0	30	0	253	221	2
대구	에스케이브로드밴드㈜ 대경방송	-	98	5	0	4	1	200	12	0	1	40	10	273	223	2
	에스케이브로드밴드㈜ 대구방송	-	98	5	0	4	1	200	12	0	1	40	10	273	223	2
	에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송	-	104	5	0	4	1	200	12	0	1	40	10	273	223	2
	㈜엘지헬로비전 대구동구방송	-	103	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜엘지헬로비전 대구수성방송	-	103	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜HCN 금호방송	-	108	5	0	4	1	204	6	0	0	30	0	250	218	2
	㈜씨엠비 대구방송	-	189	5	0	4	1	158	4	0	0	30	0	202	169	1
	㈜씨엠비 수성방송	-	189	5	0	4	1	158	4	0	0	30	0	202	169	1
	한국케이블TV푸른방송㈜	-	96	6	0	4	1	187	6	13	2	30	20	269	213	2
인천	에스케이브로드밴드㈜ 남동방송	-	102	6	0	4	1	201	12	0	1	40	10	275	225	2
	에스케이브로드밴드㈜ 서해방송	-	102	6	0	4	1	201	12	0	1	40	10	275	225	2
	에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송	-	101	6	0	4	1	201	12	0	1	40	10	275	225	2
	㈜엘지헬로비전 북인천방송	-	103	6	0	4	1	232	15	0	2	30	15	305	258	2
	남인천방송㈜	-	81	7	1	4	1	193	10	0	0	30	0	246	246	1
광주	㈜씨엠비 광주방송	-	193	5	0	4	1	159	4	0	0	30	0	203	170	1
	㈜씨엠비 광주동부방송	-	193	5	0	4	1	159	4	0	0	30	0	203	170	1
	㈜한국케이블TV광주방송	-	115	5	1	4	1	140	2	0	1	30	2	186	199	1
대전	㈜씨엠비	-	194	5	0	4	1	158	4	0	0	30	0	202	169	1
	㈜씨엠비 동대전방송	-	194	5	0	4	1	158	4	0	0	30	0	202	169	1
울산	JCN울산중앙방송㈜	-	117	6	0	4	1	218	8	16	0	30	13	296	232	2
경기	에스케이브로드밴드㈜ ABC방송	-	105	6	0	4	1	201	12	0	1	40	10	275	225	2
	에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송	-	106	6	0	4	1	201	12	0	1	40	10	275	225	2
	에스케이브로드밴드㈜ 수원방송	-	105	6	0	4	1	201	12	0	1	40	10	275	225	2
	에스케이브로드밴드㈜ 기남방송	-	105	6	0	4	1	201	12	0	1	40	10	275	225	2

종합유선방송사업자 채널 운영 현황(계속)

(단위: 개)

사업체명		아날로그 방송 채널	8VSB 방송 채널	QAM 방송 채널[1]											HD 방송 채널	UHD 방송 채널
				지상파	직사 채널	종편 채널	지역 채널	PP 채널	해외 위성	PPV	가이드	음악	데이터 방송	계		
경기	㈜엘지헬로비전 부천/김포방송	-	101	6	0	4	1	232	15	0	2	30	15	305	258	2
	㈜엘지헬로비전 나라방송	-	103	6	0	4	1	232	15	0	2	30	15	305	258	2
	㈜딜라이브 경동케이블티브이	-	120	6	0	4	1	237	9	0	1	30	0	288	250	4
	㈜딜라이브 경기케이블티브이	-	117	6	0	4	1	239	8	0	1	30	0	289	252	4
	㈜딜라이브 우리케이블티브이	-	115	6	0	4	1	240	8	0	1	30	0	290	252	4
	㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	-	120	6	0	4	1	237	9	0	1	30	0	288	250	4
	㈜아름방송네트워크	-	129	7	1	4	1	192	6	0	0	30	0	241	211	0
강원	㈜엘지헬로비전 영동방송	-	101	5	0	4	1	207	13	0	2	30	15	277	230	2
	㈜엘지헬로비전 영서방송	-	103	5	0	4	1	217	13	0	2	30	15	287	240	2
	㈜엘지헬로비전 강원방송	-	102	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
충북	㈜씨씨에스 충북방송	-	115	5	0	4	1	185	7	0	0	30	2	234	242	0
	㈜HCN 충북방송	-	108	5	0	4	1	200	7	0	0	30	0	247	215	2
충남	에스케이브로드밴드㈜ 중부방송	-	103	5	0	4	1	201	12	0	1	40	10	274	224	2
	㈜엘지헬로비전 충남방송	-	102	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜엘지헬로비전 신라방송		102	5	0	4	1	233	15	0	2	30	15	305	257	3
	㈜씨엠비 충청방송	-	193	5	0	4	1	158	4	0	0	30	0	202	169	1
세종	에스케이브로드밴드㈜ 세종방송	-	103	5	0	4	1	201	12	0	1	40	10	274	224	2
	㈜씨엠비 세종방송	-	193	5	0	4	1	158	4	0	0	30	0	202	169	1
전북	에스케이브로드밴드㈜ 전주방송	-	103	5	0	4	1	201	12	0	1	40	10	274	224	2
	㈜엘지헬로비전 전북방송	-	102	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	금강방송㈜	-	128	5	0	4	1	170	6	0	0	30	0	216	187	0
전남	㈜엘지헬로비전 아라방송	-	101	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜엘지헬로비전 호남방송	-	103	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜씨엠비 전남방송	-	193	5	0	4	1	159	4	0	0	30	0	203	170	1
경북	㈜엘지헬로비전 영남방송	-	103	5	0	4	1	216	13	0	2	30	15	286	239	2
	㈜HCN 새로넷방송	-	108	5	0	4	1	202	6	0	0	30	0	248	216	2
	㈜HCN 경북방송	-	106	5	0	4	1	202	6	0	0	30	0	248	216	2
경남	㈜엘지헬로비전 경남방송	-	102	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜엘지헬로비전 가야방송	-	100	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜엘지헬로비전 마산방송	-	102	5	0	4	1	232	15	0	2	30	15	304	257	2
	㈜서경방송	-	91	6	0	4	1	193	9	11	0	30	5	259	221	3
제주	㈜케이씨티브이제주방송	-	65	0	1	4	1	179	9	0	5	30	1	230	222	3

주1) QAM 방송 채널은 아날로그 방송과 8VSB을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함
주2) 해당 상품을 제공하지 않는 경우는 '-'으로 표기

나. 중계유선방송사업자의 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명		가용 채널 (①+…+④)	운영채널①						여유 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
			지상파	녹화 방송	PP 채널	해외 위성	공지 채널	소계 ①			
전체 채널수(18개사)		**438**	**80**	**96**	**136**	**13**	**20**	**362**	**20**	**56**	**0**
평균 채널수(18개사)		**29**	**5**	**6**	**9**	**1**	**1**	**24**	**1**	**4**	**0**
경기	동두천케이블시스템	31	7	10	0	0	1	18	13	0	0
	㈜새빛넷	31	6	6	4	0	1	21	0	10	0
	문산유선방송사	31	6	6	15	0	1	28	3	0	0
경남	황강유선방송사	31	5	5	20	0	1	31	0	0	0
	㈜진산케이블네트워크	31	5	6	10	0	2	23	0	8	0
부산	㈜에이취케이씨	31	5	0	19	0	1	29	0	2	0
	㈜반송종합유선방송사	31	5	5	19	0	2	31	0	0	0
전남	현대유선방송사	31	5	18	6	0	2	31	0	0	0
	금일유선방송사	36	5	4	12	3	2	30	4	2	0
	임자유선방송사	29	5	4	0	0	1	10	0	19	0
	청산유선방송사	31	6	4	18	0	3	31	0	0	0
	신안유선방송사	31	5	16	0	10	0	31	0	0	0
	증도유선방송사	20	5	4	0	0	1	10	0	10	0
	소안유선방송사	27	5	5	5	0	2	22	0	5	0
충북	심천유선방송사	16	5	3	8	0	0	16	0	0	0

4. 위성방송 세부 현황(2022년 12월 말 기준)

가. 상품별 가입자 현황

(1) 상품별 가입자 현황[1)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수
전체 가입자		**2,935,609**
	기본형	2,411,184
	결합형(Olleh TV Skylife)[2)]	524,425

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

(2) 유형별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

구 분		가입자 수
전체 가입자		**2,935,609**
	사업자용 가입자[1)]	421,403

주1) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(3) 주문형 영화(PPV) 운영 현황

사업체명	서비스명	채널	월 판매건수	이용료	서비스개시일
㈜케이티스카이라이프	무비초이스	40, 60, 85, 100, 215, 230~232, 270~276, 291, 301, 499	123,216건	11,000원	2002.03
	무비초이스 플러스	286~290	111,461건	11,000원	2019.04
	레드초이스	270~276	321,572건	3,080원	2006.06

나. 지역별 가입자 현황[1)2)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

지역 \ 시점	전체 가입자		사업자용 가입자[3)]	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**2,935,609**	**100.0**	**421,403**	**100.0**
서 울	281,005.5	9.6	82,740	19.6
부 산	143,598.5	4.9	21,451	5.1
대 구	54,178.0	1.8	8,410	2.0
인 천	136,795.5	4.7	21,066	5.0
광 주	51,068.0	1.7	10,973	2.6
대 전	55,157.0	1.9	12,848	3.0
울 산	42,166.0	1.4	4,031	1.0
경 기	572,641.0	19.5	98,177	23.3
강 원	154,432.5	5.3	20,327	4.8
세 종	16,698.0	0.6	2,770	0.7
충 북	150,986.5	5.1	16,282	3.9
충 남	224,014.0	7.6	28,311	6.7
전 북	173,633.5	5.9	14,030	3.3
전 남	267,725.0	9.1	23,948	5.7
경 북	326,634.5	11.1	22,605	5.4
경 남	259,349.5	8.8	27,576	6.5
제 주	25,525.5	0.9	5,858	1.4

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

※ OTS 가입자 배분에 따라 가입자 수 단위가 0.5가 있는 경우, 반올림으로 산출하여 세부의 합과 총계의 수가 차이날 수 있음

주3) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

구 분	채널 수[2)]	방송 운영 채널[1)]							
		지상파 채널	직사채널	종편채널	PP채널	해외위성	가이드 채널	음악 (Audio) 채널	데이터 방송
전체 채널	**281**	**6**	**21**	**4**	**201**	**14**	**0**	**35**	**0**
HD방송 채널	275	6	21	4	195	14	0	35	0
UHD방송 채널	6	0	0	0	6	0	0	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 직사 채널: 직접사용 채널 / 해외위성채널: 해외 재전송 PP

주2) 여유채널, 기타채널, 장애채널은 해당사항 없음

5. IPTV 세부 현황(2022년 12월 말 기준)

가. 사업체별 형태별 가입자 현황[1)2)3)]

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

사업체명	전체 가입자	사업자용 가입자[4)]
㈜케이티(GENIE TV)	8,825,222	1,424,985
에스케이브로드밴드㈜(B tv)	6,494,009	673,502
㈜LG유플러스(U+ TV)	5,350,472	473,298
계	**20,669,703**	**2,571,785**

주1) 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」 기준으로 작성

※ 2015년부터 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하고 산출

주2) OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말)에서 실시간방송을 KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

주3) IPTV 가입자는「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

주4) 사업자용 가입자는 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

나. 지역별 가입자 현황

(단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)

시점 / 지역	전체 가입자		사업자용 가입자	
	가입자	비율(%)	가입자	비율(%)
전 국	**20,669,703**	**100.0**	**2,571,785.0**	**100.0**
서 울	3,532,726.5	17.1	443,449.0	17.2
부 산	1,389,447.5	6.7	197,580.0	7.7
대 구	787,044.0	3.8	58,865.0	2.3
인 천	1,279,335.5	6.2	121,939.0	4.7
광 주	481,360.0	2.3	57,093.0	2.2
대 전	508,040.0	2.5	92,865.0	3.6
울 산	428,744.0	2.1	45,561.0	1.8
경 기	5,792,048.0	28.0	456,276.0	17.7
강 원	772,194.5	3.7	302,348.0	11.8
세 종	149,126.0	0.7	26,490.0	1.0
충 북	681,988.5	3.3	88,838.0	3.5
충 남	921,536.0	4.5	149,125.0	5.8
전 북	712,377.5	3.4	96,592.0	3.8
전 남	666,087.0	3.2	95,893.0	3.7
경 북	948,907.5	4.6	109,651.0	4.3
경 남	1,273,604.5	6.2	157,658.0	6.1
제 주	345,135.5	1.7	71,562.0	2.8

다. 채널 운영 현황

(단위: 개)

사업체명	구분	채널 수	방송운영채널[1]					
			지상파 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	가이드 채널	음악 채널
㈜케이티 (GENIE TV)	전체 채널	314	7	4	242	27	3	31
	HD방송 채널	277	7	4	236	27	3	0
	UHD방송 채널	6	0	0	6	0	0	0
에스케이브로드밴드㈜ (B tv)	전체 채널	268	6	4	232	23	2	1
	HD방송 채널	262	6	4	227	22	2	1
	UHD방송 채널	6	0	0	5	1	0	0
㈜LG유플러스 (U+ tv)	전체 채널	273	7	4	232	28	2	0
	HD방송 채널	266	7	4	226	27	2	0
	UHD방송 채널	7	0	0	6	1	0	0

주1) 지상파채널: 지역지상파 포함 / PP채널: 국내PP / 해외위성채널: 해외 재송신 채널

6. 방송채널사용사업자의 채널별 송출 현황(2022년 12월 31일 기준)

가. 방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	90	1	0	3
㈜우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	14	1	1	3
㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문)	CJ온스타일	90	1	1	3
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	90	1	0	3
㈜지에스리테일	GS SHOP	90	1	0	3
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	90	1	0	3
㈜홈앤쇼핑	홈앤쇼핑	90	1	1	3
㈜매일방송	MBN	90	1	0	3
	MBN PLUS	90	1	0	3
제이티비씨㈜	JTBC	90	1	0	3
㈜조선방송	TV조선	90	1	0	3
	TVCHOSUN 2	90	1	0	3
	TVCHOSUN 3	84	0	0	3
㈜채널에이	채널A	90	1	0	3
	채널A플러스	90	1	0	3
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	90	1	1	3
㈜와이티엔	YTN	90	1	1	3
	YTN2	89	1	0	3
	사이언스TV	90	1	0	3
㈜매일경제티브이	매일경제TV	90	1	0	3
스튜디오제이티비씨중앙㈜ (구 제이티비씨포㈜)	JTBC2	90	1	0	3
	JTBC4	90	1	0	3
제이티비씨디스커버리㈜	JTBC GOLF	90	1	0	3
제이티비씨스포츠㈜	JTBC GOLF&SPORTS	90	1	0	3
㈜케이비에스엔	KBS Drama	90	1	0	3
	KBS Joy	90	1	0	3
	KBS N Sports	90	1	0	3
	KBS Story	90	1	0	3
	KBS LIFE	85	1	0	3
케이비에스엔씨앤씨	KBS Kids	90	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜엠비씨넷	MBCNET	66	1	0	3
㈜엠비씨플러스	MBC에브리원	90	1	0	3
	MBC스포츠플러스	90	1	0	3
	MBC드라마넷	90	1	0	3
	MBC 온	90	1	0	3
	MBC M	90	1	0	3
미디어넷플러스㈜ (구 에스비에스바이아컴㈜)	SBS M	90	1	0	3
	Kizmom	90	1	0	3
㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	90	1	0	3
	SBS Golf	90	1	0	3
	SBS Biz	90	1	0	3
	SBS F!L	84	1	0	3
	SBS F!L UHD	22	1	0	3
㈜에스비에스플러스	SBS Plus	90	1	0	3
	SBS funE	90	1	0	3
㈜더스카이케이	skySports	90	1	0	3
㈜스카이라이프티브이	ENA	90	1	0	3
	ENA DRAMA	90	1	0	3
	ENA PLAY	88	1	0	3
	ENA STORY	90	1	0	3
	OLIFE	89	1	0	3
	ONCE	88	1	0	3
	CHING	90	1	0	3
	ONT	89	1	0	3
	헬스메디TV	90	1	0	3
	skyUHD	16	1	0	2
	VIKI	77	1	0	3
	Kids Talk Talk Plus	67	1	0	3
㈜케이티알파(일반PP부문)	시네마천국	4	1	0	2
㈜미디어로그	더라이프	63	1	0	3
	더드라마	47	0	0	2
	더키즈	50	0	0	1
	U+투데이	0	0	0	1
	무비플러스	0	0	0	2
미디어에스㈜	채널S	85	1	0	3
	채널S PLUS	43	0	0	2

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜거인미디어	청춘시대TV	85	0	0	0
㈜골프존미디어	스크린골프존	4	0	0	3
㈜기독교복음방송	GOODTV	77	1	0	3
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	90	1	0	3
㈜놀티비	생활체육TV	90	1	0	3
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	88	0	0	3
㈜대교	대교어린이TV	90	1	0	3
	대교 노리Q	81	0	0	3
대원방송㈜	애니원	0	1	0	3
	애니박스	90	1	0	3
대원엔터테인먼트㈜	채널J	90	1	0	3
㈜대한생활체육티브이	KsportsTV	30	0	0	0
동아방송예술대학교산학협력단	디마티비	26	0	0	2
㈜동아티브이	동아TV	90	1	0	3
㈜동아티브이플러스	디스토리	17	0	0	0
디스커버리코리아네트웍스 유한회사	디스커버리코리아채널	88	1	0	3
디아이웨어㈜	OZIC	10	0	0	2
㈜디자이어티비	디자이어티비	87	1	0	3
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	8	1	0	2
라이프타임채널코리아 유한회사	라이프타임	34	1	0	3
㈜리빙티브이	리빙TV	90	0	0	3
㈜머니투데이방송	MTN	90	1	0	3
㈜뮤직투와치	ORFEO(오르페오)	3	1	0	3
㈜미디어엘리트	채널W	48	1	0	3
㈜미디어차방	차TV	0	0	0	0
㈜법률방송	법률방송	46	0	0	3
㈜베리미디어	GTV	90	1	0	3
	UHD DreamTV	16	1	0	3
	CookTV	83	0	0	3
㈜볼링플러스	볼링플러스	49	0	0	1
불교텔레비전㈜	BTN불교TV	90	1	0	3
㈜붐티브이	붐TV	44	0	0	2
㈜브라보앤미디어	빌리어즈TV	89	1	0	3
㈜사회안전방송	SafeTV	71	0	0	1
상생방송㈜	STB상생방송	90	1	0	3
㈜서울경제티브이	SEN 서울경제TV	88	1	0	3
서울에스티비㈜	하이라이트TV	90	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜소상공인방송정보원	소상공인방송	89	0	0	3
㈜스마트교육재단	EDUTV	2	0	0	3
㈜스포츠서울티비	스포츠서울엔터TV	78	0	0	3
㈜스포티비	SPOTV	89	1	0	3
	SPOTV 2	89	1	0	3
	SPOTV Golf & Health	89	1	0	3
	STATV	89	1	0	2
	Mezzo Live HD	69	0	0	2
	SPOTV ON	86	1	0	3
	SPOTV ON 2	86	1	0	3
	SPOTV Prime	64	1	0	3
시네온티브이㈜	AsiaN	76	1	0	3
㈜시민방송	RTV	41	1	0	0
㈜신기한나라티비	신기한나라TV	51	1	0	3
㈜실버아이	실버아이TV	90	1	0	3
㈜싱글티브이	AsiaUHD	1	1	0	3
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	플레이보이TV	90	1	0	3
㈜씨엔티브이	CNTV	90	1	0	3
	채널차이나	90	1	0	3
	채널액션	54	0	0	1
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	90	1	0	3
	뉴트로TV	29	0	0	1
㈜씨제이이앤엠(ENM부문)	tvN	90	1	0	3
	tvN DRAMA	90	1	0	3
	tvN SHOW	90	1	0	3
	tvN STORY	90	1	0	3
	tvN SPORTS	90	1	0	3
	OCN	90	1	0	3
	OCN Movies	90	1	0	3
	OCN Movies2	90	1	0	3
	Mnet	90	1	0	3
	중화TV	90	1	0	3
	투니버스	90	1	0	3
	UXN	60	1	0	3
	CatchOn1	90	1	0	3
	CatchOn2	90	1	0	3
㈜씨채널방송	C채널	66	0	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜아르떼	한경arteTV	73	1	0	3
㈜아시아무비	AsiaM	51	1	0	3
㈜아이넷라이프	INETLIFE	88	0	0	3
㈜아이넷방송	I.NET	90	1	0	3
	슬로우TV	11	0	0	1
㈜아이비스포츠	IB SPORTS	85	1	0	3
	Golf&PBA	81	1	0	3
	월드클래식무비	52	1	0	3
㈜아이에이치큐	iHQ	90	1	0	3
	DRAMAX	90	1	0	3
	큐브TV	90	0	0	2
	샌드박스플러스	87	0	0	2
㈜아이코닉스미디어	뽀요TV	3	1	0	3
㈜아프리카 콜로세움	아프리카티비	17	0	0	3
애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	애니맥스	90	1	0	3
㈜애니플러스	애니플러스	90	1	0	3
㈜에스엠브이	마운틴 티브이	87	1	0	3
㈜에스티엔메타미디어	STN	30	0	0	2
㈜에스티엔방송스타트뉴스	START TV	0	0	0	1
에이플티브이 ㈜	A+Drama	4	0	0	2
㈜엔비엔티브이 (구 ㈜내외경제티브이)	NBN TV	5	0	0	3
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	90	1	0	3
엔트리커뮤니케이션즈㈜	핑크하우스	73	1	0	3
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇	79	1	0	3
엠지티브이㈜ (구 엠지소비자티브이㈜)	MGTV	84	1	0	3
㈜엣지티비	EDGE TV	90	1	0	3
㈜예당미디어	ETN	87	0	0	1
㈜온누리선교재단	씨지엔티비(CGNTV)	42	0	0	3
㈜와이엠미디어	다문화TV	8	1	0	3
워너미디어코리아㈜ (구 터너코리아㈜)	카툰네트워크	90	1	0	3
	부메랑	89	0	0	3
㈜유로티브이	육아방송	90	1	0	3
유진엠 주식회사	소리에	30	0	0	0
㈜이데일리씨앤비	이데일리TV	90	1	0	3
㈜이벤트티브이	이벤트TV	90	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
이와이티브이방송㈜	이와이티브이	16	0	0	2
㈜이채널	E채널	90	1	0	3
㈜이피지	텔레노벨라	90	1	0	3
㈜재능방송	JEI재능TV	90	1	0	3
	JEI EnglishTV	90	0	0	3
제이슨커뮤니케이션㈜	채널 다이아	81	1	0	3
㈜제이엔지코리아	위라이크	40	1	0	2
㈜조은티브이	FUN TV	90	1	0	3
㈜지씨엔방송	GCN	0	1	0	1
㈜지엠티비	GMTV	83	0	0	3
㈜지텔레비젼	BallTV	57	0	0	2
주식회사 진중	WeeTV	86	0	0	1
㈜채널더무비	더 무비(THE MOVIE)	76	1	0	3
㈜채널숨	채널숨	6	0	0	2
㈜채널유미디어	채널유	52	1	0	3
㈜챔프비전	Champ	90	0	0	0
㈜초록뱀미디어	Kstar	90	1	0	3
㈜초이락미디어	브라보키즈	35	0	0	3
캐리티비㈜	캐리TV	0	0	0	2
㈜케이비씨자체티브이 (구 ㈜지자체티브이)	지방자치TV	5	0	0	3
㈜케이씨엔	컬쳐플러스	38	1	0	1
㈜케이엑스이노베이션 (구 ㈜케이엠에이치)	디원	90	1	0	3
	Mplex	79	1	0	3
	다큐원	79	1	0	3
㈜코빈커뮤니케이션즈	HoneyTV	90	1	0	3
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	0	0	0	1
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	86	1	0	3
㈜큐큐톡	채널큐피드	3	0	0	0
㈜토마토증권통	토마토증권통	90	1	0	3
㈜토마토집통	토마토집통	45	0	0	3
㈜토마토클래식	토마토클래식	2	0	0	1
㈜티알에이미디어	SmileTV Plus	88	1	0	2
	TVasia Plus	88	1	0	1
㈜티엘씨(구 ㈜씨에이컴퍼니)	TLC여행레저채널	37	1	0	0
㈜티오티비	인디필름	90	1	0	3
	채널이엠	89	1	0	3

방송채널사용사업자(데이터방송 제외) 채널별 송출 현황(계속)

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜티캐스트	드라마큐브	90	1	0	3
	스크린	90	1	0	3
	씨네프	89	1	0	3
	채널뷰	89	1	0	3
	패션앤	88	0	0	2
	채널나우	90	1	0	3
	MX	90	1	0	2
	채널에버	87	0	0	1
㈜팍스넷경제티브이	팍스경제TV	89	0	0	3
패밀리티비㈜	HQ+	88	1	0	3
㈜플레이런미디어	플레이런TV	88	0	0	3
㈜한국경제티브이	한국경제TV	90	1	0	3
㈜한국기원	바둑TV	90	1	0	3
㈜한국낚시채널	FTV	90	1	0	3
한국디지털오디오방송㈜	Satio	31	1	0	2
㈜한국민영방송연합	9colors	0	1	0	3
㈜한국바둑방송	한국바둑방송(K바둑)	90	1	0	3
㈜한국보건의료방송	메디컬TV	7	1	0	1
㈜한국산업기술문화재단	채널i	68	0	0	3
㈜한국시니어티브이	시니어TV	43	0	0	3
해피독티비㈜	해피독티비	19	0	0	1
㈜햇터방송	브레인TV	80	1	0	3
㈜홈초이스	홈초이스/ 케이블TV VOD PLUS/ 케이블TV VOD Movie/ 케이블TV VOD 페이퍼뷰	79	0	0	0
㈜화진방송	가요TV	5	0	0	2
㈜희망복지방송	복지TV	90	1	0	3
히스토리코리아 유한회사	히스토리	33	1	0	3
㈜미디어오비에스	OBSW	84	1	0	3
이비에스미디어㈜	EBS KIDS	87	0	0	3
㈜제주채널	NOW제주TV	0	1	0	3
㈜가톨릭평화방송	가톨릭평화방송TV	90	1	0	3
㈜국악방송	국악방송	64	0	0	3
㈜국제방송교류재단	아리랑TV	90	1	0	3
㈜기독교방송	CBS TV	90	1	0	3
㈜불교방송	BBS불교방송	89	1	0	3
서울특별시 교통방송	TBS TV	86	0	0	3
㈜원음방송	WBS원음방송	30	1	0	3
한국교육방송공사	EBS PLUS1	90	1	0	3
	EBS PLUS2	90	1	0	3
	EBS English	90	1	0	3

나. 데이터방송채널사용사업자 채널별 송출 현황

사업체명	채널명	송출사업체수			
		SO (90)	위성 (1)	지상파 DMB (6)	IPTV (3)
㈜더블유쇼핑	W쇼핑	90	1	0	3
㈜신세계라이브쇼핑 (구 ㈜신세계티비쇼핑)	신세계쇼핑	90	1	0	3
㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문)	CJ온스타일플러스	90	1	0	3
에스케이스토아㈜	SK stoa	90	1	0	3
	SK스토아 엔터ON	50	0	0	0
㈜엔에스쇼핑	NS Shop+	89	1	0	3
㈜우리홈쇼핑	롯데OneTV	8	1	0	3
㈜지에스리테일	GSMYSHOP	86	1	0	3
케이티알파㈜(홈쇼핑부문)	KT알파 쇼핑	89	1	0	3
㈜티알엔	쇼핑엔티	90	1	1	3
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑+shop	88	1	0	3
㈜금영엔터테인먼트	kt기가지니	0	0	0	0
㈜스카이라이프티브이	한솔교육 재미나라	47	0	0	0
㈜시프트	올로	62	0	0	1
	날씨와 생활정보	0	0	0	0
	오늘의운세	0	0	0	0
㈜연합인포맥스	아하경제TV	2	0	0	1
	연합뉴스경제TV	12	0	0	3
㈜지니프릭스	지니게임	1	0	0	2
	지니키즈팝	1	0	0	2
와이티엔디엠비	포드라이브(4DRIVE)	0	0	1	0

제 4 장

제작 · 유통과 수출입 현황

1. 프로그램 제작과 유통 현황(2022년 12월 연간 기준)

가. 방송 프로그램 제작비와 국내판매 · 구매 총괄

(1) 플랫폼별 방송 프로그램 제작 · 구매비[1] 총괄

(단위: 천원)

구 분	지상파방송[2]	방송채널 사용사업[2]	지상파DMB[3]	종합유선[4]	위성방송[3]	IPTV[5]	총 계
자체제작	535,789,749	928,987,797	415,984	35,274,479	0	0	1,500,468,009
외주제작	477,141,186	502,116,003	147,030	10,330,623	632,600	12,565,674	1,002,933,116
구 매	22,472,231	690,343,366	232,695	7,576,022	3,750	24,562,770	745,190,834
기 타	0	0	0	605,706	0	0	605,706
총 계	**1,035,403,166**	**2,121,447,166**	**795,709**	**53,786,830**	**636,350**	**37,128,444**	**3,249,197,665**

주1) 본 보고서의 방송 프로그램 제작 · 구매비는 당해 제작과 구매가 완료된 방송 프로그램의 직접비(외부 장비 · 시설 이용료, 원고출연료, 음향영상재료비, 제작진행비 등) 기준이며, 내부 인건비와 간접비 등은 포함되지 않음

※ 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』의 방송 프로그램 제작 · 구매비와 기준은 매출원가 기준으로 인건비, 간접비를 포함하며, 재방영에 대한 무형자산 상각액을 인정하는 등 본 조사의 기준과 상이함

주2) 지상파방송, 방송채널사용사업의 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파DMB, 위성방송의 제작원 구분: 자체제작, 외주제작, 구매(국내외 구매)

주4) 종합유선의 제작원 구분: 자체제작(MSO본부, MSO지역, SO개별 제작), 외주제작(순수외주), 구매(국내외 구매), 기타(SO교환, 시청자 제작)

주5) IPTV 프로그램 제작 · 구매비는 2020년 방송산업 실태조사부터 포함. IPTV의 방송프로그램사용료는 제외

(2) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 제작비 총괄

(단위: 분, 천원)

구 분	지상파방송		방송채널사용사업		총 계	
	시간[1]	비용[2]	시간	비용	시간	비용
자체제작	30,216,814	530,795,716	29,821,541	867,132,079	60,038,355	1,397,927,795
공동제작	841,500	4,994,033	218,589	61,855,718	1,060,089	66,849,751
순수외주	918,350	377,189,818	1,789,623	323,531,211	2,707,973	700,721,029
특수관계사 외주	157,726	99,951,368	969,990	178,584,792	1,127,716	278,536,160
국내물 구매[3]	451,606	18,333,135	9,004,080	559,669,417	9,455,686	578,002,552
국외물 구매[4]	75,565	4,139,096	4,143,575	130,673,949	4,219,140	134,813,045
총 계	**32,661,561**	**1,035,403,166**	**45,947,398**	**2,121,447,166**	**78,608,959**	**3,156,850,332**

주1) 시간: 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량

주2) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주3) 국내물 구매: 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물(외주물)과 영화 등 외주물을 제외한 구매물(비외주물). 단 국외물은 국내 유통 경로로 구매한 경우라도 국외물 구매에 포함

주4) 국외물 구매: 직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램 구매

(3) 지상파방송과 방송채널사용사업의 방송 프로그램 국내 판매 · 국내 구매 총괄[1]

(단위: 천원)

구 분	지상파방송	방송채널사용사업	총 계
국내 판매	354,277,774	304,030,553	**658,308,327**
국내 구매[2]	21,943,763	604,390,521	**626,334,284**

주1) 국내 판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수 산출이 어려워 금액만 제공

주2) 국내 구매에는 (2) 제작비 총괄표의 '국내물 구매'와 '국외물 구매 중 국내 유통업자를 통한 구매' 현황 모두 포함

나. 지상파방송사업자 방송 프로그램 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**30,216,814**	**530,795,716**	**841,500**	**4,994,033**	**918,350**	**377,189,818**	**157,726**	**99,951,368**
한국방송공사		3,825,650	187,943,404	0	0	313,010	145,002,016	52,410	47,042,011
한국교육방송공사		673,555	22,807,331	0	0	32,560	12,101,555	0	0
㈜문화방송	본사	1,270,015	81,572,806	0	0	145,050	113,022,509	51,240	17,779,049
	계열사	2,284,382	29,657,469	533,505	3,118,663	42,750	778,822	25,980	233,150
㈜SBS		1,345,429	126,435,461	0	0	156,695	95,920,594	16,666	32,670,990
지역민방(10)		2,232,485	45,738,340	307,995	1,875,370	137,240	10,268,322	11,430	2,226,168
지역라디오방송(1)		525,600	675,648	0	0	0	0	0	0
종교방송(5)		9,278,265	12,337,256	0	0	0	0	0	0
교통방송(2)		4,460,054	14,243,108	0	0	0	0	0	0
영어방송(3)		1,125,525	4,098,045	0	0	91,045	96,000	0	0
기타전문방송(2)		842,864	4,293,267	0	0	0	0	0	0
공동체라디오(12)		2,352,990	993,581	0	0	0	0	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매				국외물 구매		총 계	
		외주		비외주					
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**385,457**	**11,904,239**	**66,149**	**6,428,896**	**75,565**	**4,139,096**	**32,661,561**	**1,035,403,166**
한국방송공사		17,025	10,184,278	2,495	1,400,596	18,075	2,604,607	4,228,665	394,176,912
한국교육방송공사		0	0	3,283	232,400	19,031	966,620	728,429	36,107,906
㈜문화방송	본사	0	0	945	2,293,000	11,625	180,075	1,478,875	214,847,439
	계열사	106,489	584,551	20,765	133,300	2,795	30,300	3,016,666	34,536,255
㈜SBS		0	0	1,700	2,292,500	0	0	1,520,490	257,319,545
지역민방(10)		57,207	835,410	36,961	77,100	24,039	357,494	2,807,357	61,378,204
지역라디오방송(1)		0	0	0	0	0	0	525,600	675,648
종교방송(5)		0	0	0	0	0	0	9,278,265	12,337,256
교통방송(2)		0	0	0	0	0	0	4,460,054	14,243,108
영어방송(3)		0	0	0	0	0	0	1,216,570	4,194,045
기타전문방송(2)		204,736	300,000	0	0	0	0	1,047,600	4,593,267
공동체라디오(12)		0	0	0	0	0	0	2,352,990	993,581

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**30,216,814**	**530,795,716**	**841,500**	**4,994,033**	**918,350**	**377,189,818**	**157,726**	**99,951,368**
서 울	19,015,858	419,266,238	0	0	614,755	353,945,119	120,316	97,492,050
부 산	988,859	12,509,845	42,636	397,892	92,035	268,891	13,145	2,164,768
대 구	849,927	10,211,781	60,024	442,404	8,334	1,548	0	0
인 천	525,600	675,648	0	0	0	0	0	0
광 주	852,051	8,432,734	56,882	400,469	37,560	880,145	19,940	275,500
대 전	401,087	6,677,577	49,370	195,298	29,551	314,085	0	0
울 산	343,689	4,962,590	28,340	157,732	0	0	0	0
경 기	1,191,960	30,798,792	0	0	66,060	19,754,488	0	0
강 원	3,883,490	18,202,079	368,116	897,876	26,535	245,809	490	6,000
충 북	369,738	3,369,740	66,365	688,335	0	0	535	1,650
전 북	390,279	3,781,869	29,957	275,711	14,465	1,202,011	0	0
전 남	228,196	4,905,851	27,250	443,100	8,705	27,500	0	0
경 북	703,251	2,274,214	59,955	650,032	6,250	450,968	0	0
경 남	171,615	2,029,843	15,530	245,200	0	0	3,300	11,400
제 주	301,214	2,696,915	37,075	199,984	14,100	99,254	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매				국외물 구매		총 계	
	외주		비외주					
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**385,457**	**11,904,239**	**66,149**	**6,428,896**	**75,565**	**4,139,096**	**32,661,561**	**1,035,403,166**
서 울	221,761	10,484,278	5,140	5,986,096	29,700	2,784,682	20,007,530	889,958,463
부 산	19,515	34,600	0	0	0	0	1,156,190	15,375,996
대 구	9,292	80,800	2,860	16,600	2,090	23,100	932,527	10,776,233
인 천	0	0	0	0	0	0	525,600	675,648
광 주	415	20,400	9,745	500	0	0	976,593	10,009,748
대 전	14,210	96,240	0	0	0	0	494,218	7,283,200
울 산	12,104	114,027	5,390	20,700	2,100	10,000	391,623	5,265,049
경 기	22,680	443,283	4,392	258,400	34,093	1,300,114	1,319,185	52,555,077
강 원	17,770	320,796	0	0	0	0	4,296,401	19,672,560
충 북	10,720	43,972	23,297	41,600	0	0	470,655	4,145,297
전 북	14,430	61,960	6,080	31,500	6,877	14,000	462,088	5,367,051
전 남	10,655	62,400	9,245	73,500	0	0	284,051	5,512,351
경 북	9,230	81,583	0	0	705	7,200	779,391	3,463,997
경 남	0	0	0	0	0	0	190,445	2,286,443
제 주	22,675	59,900	0	0	0	0	375,064	3,056,053

(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매[1]	국내 구매[1][2]
지상파 총계	**354,277,774**	**21,943,763**
지상파 4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	347,255,598	19,393,777
지역MBC	4,215,012	1,093,951
지역민방	2,807,164	1,156,035
특수방송[3]	0	300,000

주1) 국내판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매: 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

주3) 특수방송: 영어방송, 기타전문방송, 지역라디오방송, 종교방송, 교통방송 포함

(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**354,277,774**	**21,943,763**
드라마	181,376,183	7,539,813
다큐멘터리	2,632,527	3,440,965
애니메이션	32,597	5,702,790
오락	117,429,121	268,640
영화	298,929	3,714,316
보도	476,191	300,300
음악	2,485,635	51,840
스포츠	17,037	100,000
교육	220,668	19,313
교양(문화예술)	42,696,116	802,640
패키지 판매·구매[1]	255,806	0
기타[2]	6,356,964	3,146

주1) 패키지 판매·구매: 원자료에서 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매, 월 정액제 포함(2021년 조사부터 포함)

주2) 기타: 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함

(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**354,277,774**	**21,943,763**
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	760,153	2,700
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)	3,652,935	640,967
지상파 자회사 (프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)	119,612	284,365
방송채널사용사업자	80,480,020	666,108
국내 유통배급사	129,023	8,547,006
지상파DMB	3,015	0
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)	161,960,301	301,200
인터넷 기반 사업자	106,380,168	0
기타	792,547	11,501,417

다. 방송채널사용사업자 제작과 유통 현황

(1) 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용[1]	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계		**29,821,541**	**867,132,079**	**218,589**	**61,855,718**	**1,789,623**	**323,531,211**	**969,990**	**178,584,792**
	홈쇼핑PP[2]	3,229,363	110,613,553	0	0	41,816	1,823,085	0	0
	일반PP(TV,라디오)	26,592,178	689,910,870	218,589	61,855,718	1,747,807	312,107,817	969,990	178,584,792
	데이터홈쇼핑[3][4]	0	64,801,590	0	0	0	9,600,309	0	0
	일반데이터PP(DP)[3]	0	1,806,066	0	0	0	0	0	0
지상파	지상파3사 계열 PP[5]	775,775	85,075,745	11,520	10,074,302	36,700	13,448,461	0	0
	기타지상파 계열 PP[6]	1,893,193	34,364,985	16,230	635,091	47,235	3,549,347	88,200	336,490
종합편성	종합편성[7]	780,265	267,963,410	0	0	507,445	210,204,093	109,905	163,281,645
	종합편성 계열 PP[8]	854,744	9,121,840	0	0	22,830	360,192	0	0
보도전문[9]		1,077,059	34,741,220	0	0	13,975	3,830,435	6,316	650,000
유료방송 수직결합 계열[10]		70,476	7,159,963	47,368	14,154,767	24,917	7,082,532	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매		국외물 구매		총 계	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계		**9,004,080**	**559,669,417**	**4,143,575**	**130,673,949**	**45,947,398**	**2,121,447,166**
	홈쇼핑PP[2]	0	0	0	0	3,271,179	112,436,638
	일반PP(TV,라디오)	9,004,080	559,669,417	4,143,575	130,673,949	42,676,219	1,932,802,563
	데이터홈쇼핑[3][4]	0	0	0	0	0	74,401,899
	일반데이터PP(DP)[3]	0	0	0	0	0	1,806,066
지상파	지상파3사 계열 PP[5]	942,375	152,444,652	30,440	1,514,297	1,796,810	262,557,457
	기타지상파 계열 PP[6]	668,568	1,578,384	117,046	381,199	2,830,472	40,845,496
종합편성	종합편성[7]	616,050	5,149,498	144,040	3,209,087	2,157,705	649,807,733
	종합편성 계열 PP[8]	157,300	7,593,196	0	0	1,034,874	17,075,228
보도전문[9]		43,860	868,390	13,390	616,231	1,154,600	40,706,276
유료방송 수직결합 계열[10]		394,385	81,770,204	125,311	4,043,085	662,457	114,210,551

주1) 비용: 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용 제외)

주2) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 채널 7개(공영쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ온스타일, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑) 포함

주3) 데이터방송의 경우 제작·개발한 프로그램이 24시간 구현되는 경우가 많기 때문에 제작시간 산출이 어려워 제작시간 '0'으로 처리

주4) 데이터홈쇼핑: 데이터홈쇼핑 채널 9개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계쇼핑, CJ온스타일플러스, NS SHOP+, SK스토아, GS MY SHOP, kt알파 쇼핑, 현대홈쇼핑+shop) 포함

주5) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨엔씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(미디어넷플러스(구 에스비에스바이아컴), 에스비에스미디어넷, 에스비에스플러스) 포함

주6) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주7) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주8) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(스튜디오제이티비씨중앙(구 제이티비씨포), 제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠) 포함

주9) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주10) 유료방송 수직결합 계열 : KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함(홈쇼핑법인 제외)

(2) 방송 프로그램 지역별 제작비 현황[1)]

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**29,821,541**	**867,132,079**	**218,589**	**61,855,718**	**1,789,623**	**323,531,211**	**969,990**	**178,584,792**
서 울	27,555,365	773,586,797	200,659	61,119,745	1,706,003	320,169,066	703,463	177,408,072
부 산	0	0	7,500	100,000	0	0	0	0
인 천	1,545	813,656	0	0	0	0	0	0
대 전	259,818	3,762,116	4,300	138,500	15,792	200,000	20,934	600,000
경 기	1,606,678	88,418,798	6,130	497,473	67,828	3,162,145	245,293	565,811
충 북	0	0	0	0	0	0	0	0
제 주	398,135	550,712	0	0	0	0	300	10,909

(단위: 분, 천원)

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
전 국	**9,004,080**	**559,669,417**	**4,143,575**	**130,673,949**	**45,947,398**	**2,121,447,166**
서 울	8,162,313	500,659,216	3,971,461	127,433,710	42,299,264	1,960,376,606
부 산	94,300	1,671,692	38,060	478,018	139,860	2,249,710
인 천	0	0	0	0	1,545	813,656
대 전	25,920	19,842	14,880	261,236	341,644	4,981,694
경 기	581,128	56,854,167	104,510	2,100,822	2,611,567	151,599,216
충 북	13,254	404,500	14,664	400,163	27,918	804,663
제 주	127,165	60,000	0	0	525,600	621,621

주1) 지역별 제작비 현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 제작 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

(3) 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	판매[1)]	구매[1)2)]
PP 총계	**304,030,553**	**604,390,521**
지상파3사 계열[3)]	22,863,221	161,176,371
기타지상파 계열[4)]	5,544,828	1,838,477
종합편성[5)]	69,721,209	7,791,085
종합편성 계열[6)]	2,558,855	7,593,196
보도전문[7)]	2,738,418	1,484,621
유료방송 수직결합 계열[8)]	9,406,551	84,462,216

주1) 국내판매 · 구매에서 온라인 유통의 프로그램 시간과 편수의 정확한 자료 제출이 어려워 금액만 제공

주2) 프로그램 구매 : 지상파방송사, 방송채널사용사업자, 독립프로덕션, 유통사로부터 구매한 국내물과 국내 유통경로(대행사, 유통사 등)로 구매한 국외물이 모두 포함됨. 국외를 통해 직접 수입한 국외물은 수입 현황에 포함됨

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(미디어넷플러스(구 에스비에스바이아컴), 에스비에스미디어넷, 에스비에스플러스) 포함

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주5) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(스튜디오제이티비씨중앙(구 제이티비씨포), 제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠) 포함

주7) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열: KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함

(4) 장르별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**304,030,553**	**604,390,521**
드라마	87,252,876	364,162,612
다큐멘터리	389,127	7,887,214
애니메이션	24,065,312	16,706,415
오락	131,088,036	114,771,312
영화	5,272,197	26,886,129
보도	2,008,826	142,800
음악	1,476,156	1,035,104
스포츠	7,537,277	17,942,795
교육	5,886,365	411,610
교양(문화예술)	16,515,130	16,457,674
패키지 판매·구매[1)]	15,033,434	1,456,280
기타[2)]	7,505,817	36,530,576

주1) 패키지 판매·구매: 원자료에서 장르구분이 어려운 VOD 판매·구매, 월 정액제 포함(2021년 조사부터 포함)
주2) 기타: 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등이 포함

(5) 거래처 업종별 방송 프로그램 국내 판매·구매 현황

(단위: 천원)

구 분	국내 판매	국내 구매
합 계	**304,030,553**	**604,390,521**
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)	5,863,230	141,087,014
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)	426,197	1,569,747
지상파 자회사 (프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)	1,763,054	62,902,173
방송채널사용사업자	57,555,276	51,479,903
국내 유통배급사	5,177,260	313,231,919
지상파DMB	167,280	0
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)	117,975,801	6,218,177
인터넷 기반 사업자	103,966,517	16,294,402
기타	11,135,938	11,607,186

라. HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(1) 지상파방송사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**2,286,962**	**378,390,772**	**552,661**	**4,576,767**	**593,236**	**171,114,006**	**130,221**	**50,670,684**
한국방송공사		408,720	110,684,373	0	0	233,275	90,979,353	42,235	22,737,498
한국교육방송공사		225,005	18,707,580	0	0	32,560	12,101,555	0	0
㈜문화방송	본사	215,000	70,644,955	0	0	67,495	29,106,219	37,295	17,752,718
	계열사	523,010	21,666,362	288,375	2,957,001	41,460	776,822	25,925	410,050
㈜SBS		250,524	116,410,117	0	0	126,655	28,708,883	14,046	7,544,250
지역민방		664,703	40,277,385	264,286	1,619,766	91,791	9,441,174	10,720	2,226,168

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매				국외물 구매		총 계	
		외주		비외주					
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 총계		**173,039**	**4,413,416**	**64,044**	**2,346,896**	**63,890**	**3,874,100**	**3,864,053**	**615,386,641**
한국방송공사		11,950	2,775,055	2,495	1,400,596	18,025	2,519,686	716,700	231,096,561
한국교육방송공사		0	0	3,283	232,400	19,031	966,620	279,879	32,008,155
㈜문화방송	본사	0	0	780	505,000	0	0	320,570	118,008,892
	계열사	107,579	830,951	20,525	131,800	2,795	30,300	1,009,669	26,803,286
㈜SBS		0	0	0	0	0	0	391,225	152,663,250
지역민방		53,510	807,410	36,961	77,100	24,039	357,494	1,146,010	54,806,497

(2) 방송채널사용사업자 HDTV 방송 프로그램 제작비 현황[1)]

(단위: 분, 천원)

구 분		자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계		**18,974,222**	**792,530,676**	**215,109**	**58,504,411**	**1,764,957**	**306,716,602**	**680,564**	**176,527,963**
	홈쇼핑PP[2)]	3,229,363	110,613,553	0	0	41,816	1,823,085	0	0
	일반PP(TV, 라디오)	15,744,859	681,917,123	215,109	58,504,411	1,723,141	304,893,517	680,564	176,527,963
지상파	지상파3사 계열 PP[3)]	771,200	84,849,838	11,520	10,074,302	36,700	13,448,461	0	0
지상파	기타지상파 계열 PP[4)]	1,892,661	34,267,060	16,230	635,091	47,235	3,549,347	88,200	336,490
종합편성	종합편성[5)]	780,265	267,963,410	0	0	507,445	210,204,093	109,905	163,281,645
종합편성	종합편성 계열 PP[6)]	836,744	9,121,840	0	0	22,830	360,192	0	0
보도전문[7)]		1,077,059	34,741,220	0	0	13,975	3,830,435	6,316	650,000
유료방송 수직결합 계열[8)]		70,476	7,159,963	44,668	10,924,767	19,697	167,532	0	0

(단위: 분, 천원)

구 분		국내물 구매		국외물 구매		총 계	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용
PP 총계		**8,791,045**	**553,553,294**	**3,159,401**	**123,294,287**	**33,585,298**	**2,011,127,233**
	홈쇼핑PP[2)]	0	0	0	0	3,271,179	112,436,638
	일반PP(TV, 라디오)	8,791,045	553,553,294	3,159,401	123,294,287	30,314,119	1,898,690,595
지상파	지상파3사 계열 PP[3)]	911,915	150,369,067	28,620	1,364,047	1,759,955	260,105,715
지상파	기타지상파 계열 PP[4)]	668,568	1,578,384	117,046	381,199	2,829,940	40,747,571
종합편성	종합편성[5)]	616,050	5,149,498	144,040	3,209,087	2,157,705	649,807,733
종합편성	종합편성 계열 PP[6)]	157,300	7,593,196	0	0	1,016,874	17,075,228
보도전문[7)]		43,860	868,390	13,390	616,231	1,154,600	40,706,276
유료방송 수직결합 계열[8)]		382,622	81,345,688	113,385	3,453,785	630,848	103,051,735

주1) HDTV 제작비에서는 DP는 제외됨

주2) 홈쇼핑PP: TV홈쇼핑 채널 7개(공영쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ온스타일, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑) 포함

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(미디어넷플러스(구 에스비에스바이아컴), 에스비에스미디어넷, 에스비에스플러스) 포함

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주5) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(스튜디오제이티비씨중앙(구 제이티비씨포), 제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠) 포함

주7) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열: KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함(홈쇼핑법인 제외)

마. UHDTV 방송프로그램 제작비 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		공동제작		순수외주		특수관계사 외주	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파방송	232,537	68,673,207	0	0	187,480	205,152,663	27,450	49,632,584
방송채널 사용사업	327,495	6,043,921	780	121,307	1,866	187,600	4,711	1,240,000

구 분	국내물 구매		국외물 구매		총 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파방송	7,460	11,495,623	8,010	264,997	462,937	335,219,074
방송채널 사용사업	125,092	2,110,462	885,655	7,268,173	1,345,599	16,971,463

바. 종합유선방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 자체제작 시간과 비용						자체제작 소 계	
	MSO 본부제작		MSO 지역제작		SO 개별제작			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
엘지헬로비전	0	0	535,580	4,442,274	1,007,924	13,911,214	1,543,504	18,353,488
에스케이 브로드밴드	210	293,503	252,760	2,256,073	461,100	2,275,397	714,070	4,824,973
딜라이브	17,640	2,054,005	55,370	208,742	7,350	879,533	80,360	3,142,280
에이치씨엔	0	0	0	0	668,760	1,986,670	668,760	1,986,670
씨엠비	0	0	0	0	446,246	1,523,488	446,246	1,523,488
개별 SO	0	0	0	0	1,532,808	5,443,580	1,532,808	5,443,580
계	**17,850**	**2,347,508**	**843,710**	**6,907,089**	**4,124,188**	**26,019,882**	**4,985,748**	**35,274,479**

(단위: 분, 천원)

MSO별	연간 외부제작 시간과 비용								총 계	
	외주제작		SO교환		시청자제작		구매			
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
엘지헬로비전	27,745	961,925	0	0	58,200	25,185	791,975	442,801	2,421,424	19,783,399
에스케이 브로드밴드	31,760	5,248,333	75,600	0	53,325	157,335	113,860	5,082,650	988,615	15,313,291
딜라이브	440	0	2,235	0	9,360	0	50,145	929,775	142,540	4,072,055
에이치씨엔	0	0	147,645	0	28,755	24,000	297,870	159,904	1,143,030	2,170,574
씨엠비	244,884	2,026,321	199,091	0	42,348	37,800	274,275	381,500	1,206,844	3,969,109
개별 SO	72,802	2,094,044	289,029	127,964	118,409	233,422	91,527	579,392	2,104,575	8,478,402
계	**377,631**	**10,330,623**	**713,600**	**127,964**	**310,397**	**477,742**	**1,619,652**	**7,576,022**	**8,007,028**	**53,786,830**

사. 지상파DMB와 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
지상파 DMB	758,525	415,984	160,155	147,030	1,306,035	232,695	**2,224,715**	**795,709**

아. 위성방송사업자 방송프로그램 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분	자체제작		외주제작		구매		합 계	
	시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
위성방송	0	0	3,120	632,600	618	3,750	**3,738**	**636,350**

자. IPTV 방송프로그램 제작과 유통 현황(비용)

(단위: 천원)

구 분	제작	구매	기타	합 계
IPTV	12,565,674	24,562,770	0	**37,128,444**

주) IPTV 방송프로그램 제작과 유통 수치는 방송프로그램사용료가 제외됨

차. 지상파와 방송채널사용사업자의 연간 드라마[1] 제작과 유통 현황

(단위: 분, 천원)

구 분[2]		자체제작		외주제작		구매		합 계	
		시간	비용	시간	비용	시간	비용	시간	비용
총계		**123,565**	**25,910,071**	**282,380**	**442,038,144**	**3,403,946**	**357,876,127**	**3,809,891**	**825,824,342**
지상파방송		**4,585**	**1,955,283**	**192,120**	**307,029,751**	**8,915**	**7,479,623**	**205,620**	**316,464,657**
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		4,515	1,905,179	192,120	307,029,751	5,075	7,409,223	201,710	316,344,153
방송채널 사용사업		**118,980**	**23,954,788**	**90,260**	**135,008,393**	**3,395,031**	**350,396,504**	**3,604,271**	**509,359,685**
지상파	지상파3사 계열 PP[3]	0	0	0	0	261,947	40,873,146	261,947	40,873,146
	기타지상파 계열 PP[4]	0	0	0	0	3,110	67,320	3,110	67,320
종합편성	종합편성[5]	0	0	47,260	105,373,094	4,240	396,500	51,500	105,769,594
	종합편성 계열 PP[6]	0	0	0	0	16,920	7,217,333	16,920	7,217,333
보도전문[7]		0	0	0	0	0	0	0	0
유료방송 수직결합 계열[8]		0	0	0	0	213,938	66,089,424	213,938	66,089,424

주1) 주말 · 일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외

주2) 제작원 구분: 자체제작(자체제작+공동제작), 외주제작(순수외주+특수관계사외주), 구매(국내구매+국외구매)

주3) 지상파 3사 계열 PP: KBS 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(미디어넷 플러스(구 에스비에스바이아컴), 에스비에스미디어넷, 에스비에스플러스) 포함

주4) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송 포함

주5) 종합편성: 종합편성 4개사(제이티비씨, 조선방송, 채널에이, 매일방송)의 채널(JTBC, TV조선, TV조선2, TV조선3, 채널A, 채널A플러스, MBN, MBN PLUS) 포함

주6) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(스튜디오제이티비씨중앙(구 제이티비씨포), 제이티비씨디스커버리, 제이티비씨스포츠) 포함

주7) 보도전문: 보도전문 2개사(연합뉴스티브이, 와이티엔)의 채널(연합뉴스TV, YTN, 사이언스TV, YTN2) 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열: KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함

2. 프로그램 수출입 현황(2022년 연간 기준)

가. 방송사 수출입 총괄

(단위: 천$)

구 분	수출	수입
	금액(천$)	금액(천$)
총 계(A+B)	**561,288.1**	**72,932.1**
지상파방송[1](A)	**271,241.1**	**824.2**
① 해외교포방송지원[2]	328.9	0.0
② 비디오/DVD 판매	176.1	0.0
③ 타임블럭[3]	26,682.2	0.0
④ 포맷[4]	14,606.1	0.0
⑤ 방송프로그램(완성품)	199,492.0	682.2
⑥ 기타[5]	29,955.8	142.0
방송채널사용사업자(B)	**290,047.0**	**72,107.9**
① 해외교포방송지원[2]	67.6	0.0
② 비디오/DVD 판매	0.0	0.0
③ 타임블럭[3]	142.0	0.0
④ 포맷[4]	19,012.0	553.5
⑤ 방송프로그램(완성품)	243,090.7	71,320.4
⑥ 기타[5]	27,734.7	234.0

※ <1. 프로그램 제작과 유통 현황>의 국외물 구매에는 직접 수입과 국내 유통사를 통한 수입이 포함되어 있으며, <2. 프로그램 수출입 현황>의 수입은 직접 수입만 포함(국내 유통사를 통한 수입은 제외)

주1) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함

주2) 해외교포방송지원: 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 해당됨

주3) 타임블럭 판매: 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입

주4) 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함

주5) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 클립영상, 홍보영상, 유통권 판매 등이 포함

나. 거래처 업종별 수출입 현황(2022년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

구 분	수출(천$)		수입(천$)	
	완성품	포맷	완성품	포맷
총 계	**199,492.0**	**14,606.1**	**682.2**	**0.0**
해외 방송사	14,464.3	349.2	63.0	0.0
해외 프로그램 제작사	284.5	12,425.4	193.0	0.0
해외 유통배급사	31,525.6	150.8	426.2	0.0
인터넷 기반 사업자	153,101.7	1,679.9	0.0	0.0
기타[1)]	115.9	0.8	0.0	0.0

주1) 해외 방송사, 해외 프로그램 제작사, 해외 유통배급사, 인터넷 기반 사업자 외의 거래처

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출(천$)		수입(천$)	
	완성품	포맷	완성품	포맷
총 계	**243,090.7**	**19,012.0**	**71,320.4**	**553.5**
해외 방송사	14,804.1	1,120.0	23,128.4	0.0
해외 프로그램 제작사	199.0	3,784.0	6,930.0	0.0
해외 유통배급사	29,857.9	1,894.0	41,214.4	0.0
인터넷 기반 사업자	189,028.5	11,862.0	4.2	0.0
기타[1)]	9,201.2	352.0	43.4	553.5

주1) 해외 방송사, 해외 프로그램 제작사, 해외 유통배급사, 인터넷 기반 사업자 외의 거래처

다. 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황[1](2022년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

구 분	수출	수입	장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	금액(천$)	금액(천$)	수출	수입
장르 총계[2]	**199,492.0**	**682.2**	**100.0**	**100.0**
드라마	171,231.2	0.0	85.8	0.0
다큐멘터리	3,499.6	535.2	1.8	78.5
애니메이션	0.0	36.0	0.0	5.3
영화	0.0	111.0	0.0	16.3
오락	21,682.0	0.0	10.9	0.0
음악	396.5	0.0	0.2	0.0
교육	168.0	0.0	0.1	0.0
교양	94.5	0.0	0.05	0.0
보도	13.5	0.0	0.01	0.0
기타3)	2,406.7	0.0	1.2	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임
주2) 수출입 실적이 있는 장르만 포함
주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출	수입	장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	금액(천$)	금액(천$)	수출	수입
장르 총계[2]	**243,090.7**	**71,320.4**	**100.0**	**100.0**
드라마	214,407.7	11,943.3	88.2	16.7
다큐멘터리	13.0	1,234.5	0.01	1.7
스포츠	21.0	1,694.5	0.01	2.4
애니메이션	2,677.8	34,550.5	1.1	48.4
영화	0.0	21,259.1	0.0	29.8
오락	15,558.7	371.4	6.4	0.5
음악	38.0	27.7	0.02	0.04
교육	0.0	21.0	0.0	0.03
교양	258.5	167.5	0.1	0.2
보도	30.0	27.6	0.01	0.04
기타[3]	10,086.0	23.3	4.1	0.03

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임
주2) 수출입 실적이 있는 장르만 포함
주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

라. 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황[1] (2022년 연간 기준)

(1) 지상파방송

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			199,492.0	682.2
아시아	일본	드라마	38,729.2	0.0
		다큐멘터리	33.2	15.0
		오락	2,312.2	0.0
		음악	224.4	0.0
		교양	39.1	0.0
		보도	6.0	0.0
		소계	41,344.1	15.0
	중국	드라마	8,812.7	0.0
		다큐멘터리	0.0	2.0
		오락	6,011.0	0.0
		교양	0.7	0.0
		소계	14,824.4	2.0
	싱가포르	드라마	8,762.0	0.0
		다큐멘터리	0.0	110.2
		오락	1,393.0	0.0
		소계	10,155.0	110.2
	대만	드라마	5,328.7	0.0
		다큐멘터리	9.4	2.0
		오락	1,461.1	0.0
		교양	0.7	0.0
		기타[3]	2.6	0.0
		소계	6,802.5	2.0
	홍콩	드라마	4,654.5	0.0
		다큐멘터리	3.8	0.0
		오락	720.8	0.0
		교양	12.6	0.0
		소계	5,391.7	0.0
	베트남	드라마	1,369.6	0.0
		다큐멘터리	1.6	0.0
		오락	843.0	0.0
		소계	2,214.2	0.0

지상파방송의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
아시아	필리핀	드라마	1,734.3	0.0
		오락	29.0	0.0
		소계	1,763.3	0.0
	타이	드라마	604.2	0.0
		다큐멘터리	76.0	2.0
		오락	188.4	0.0
		교양	0.6	0.0
		소계	869.2	2.0
	중동[4]	드라마	640.1	0.0
		다큐멘터리	17.6	3.0
		오락	95.4	0.0
		교육	12.0	0.0
		교양	20.0	0.0
		소계	785.1	3.0
	인도네시아	드라마	608.6	0.0
		오락	12.0	0.0
		교육	9.0	0.0
		교양	2.0	0.0
		소계	631.6	0.0
	기타 아시아[4]	드라마	5,567.6	0.0
		다큐멘터리	12.0	0.0
		오락	755.1	0.0
		음악	13.0	0.0
		교육	147.0	0.0
		소계	6,494.7	0.0
미주	미국	드라마	32,366.9	0.0
		다큐멘터리	11.0	69.0
		영화	0.0	111.0
		오락	4.0	0.0
		기타[3]	2,404.1	0.0
		소계	34,786.0	180.0
	남미[4]	드라마	55.3	0.0
		소계	55.3	0.0
	기타 미주[4]	드라마	2,844.4	0.0
		다큐멘터리	5.0	0.0
		소계	2,849.4	0.0
유럽	프랑스	드라마	1,049.0	0.0
		다큐멘터리	10.0	18.0
		애니메이션	0.0	13.0
		오락	44.0	0.0
		소계	1,103.0	31.0

지상파방송의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
유럽	러시아	드라마	726.0	0.0
		다큐멘터리	78.2	0.0
		소계	804.2	0.0
	불가리아	드라마	42.0	0.0
		소계	42.0	0.0
	그리스	드라마	26.1	0.0
		다큐멘터리	4.3	0.0
		오락	8.0	0.0
		소계	38.4	0.0
	영국	드라마	2.4	0.0
		다큐멘터리	20.0	196.0
		애니메이션	0.0	23.0
		오락	0.6	0.0
		교양	6.8	0.0
		소계	29.8	219.0
	기타 유럽[4]	드라마	242.6	0.0
		다큐멘터리	47.5	118.0
		오락	4.8	0.0
		교양	12.0	0.0
		소계	306.9	118.0
오세아니아[4]		드라마	26.0	0.0
		소계	26.0	0.0
아프리카[4]		드라마	40.3	0.0
		소계	40.3	0.0
기타[5]		드라마	56,998.7	0.0
		다큐멘터리	3,170.0	0.0
		오락	7,799.6	0.0
		음악	159.1	0.0
		보도	7.5	0.0
		소계	68,134.9	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 수출액 또는 수입액이 큰 주요 국가를 대상으로 국가를 선정함

주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

주4) 중동: 레바논, 사우디아라비아, 시리아, 아랍에미리트, 오만, 이란, 이스라엘, 카타르, 터키, 국가 구분이 불가한 중동 대륙 수출 포함 / 기타 아시아: 마카오, 말레이시아, 몽골, 미얀마, 방글라데시, 스리랑카, 인도, 카자흐스탄, 캄보디아, 파키스탄, 국가 구분이 불가한 아시아 대륙 수출 포함 / 남미: 칠레, 페루, 국가 구분이 불가한 남미 대륙 수출 포함 / 기타 미주: 캐나다, 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 네덜란드, 덴마크, 독일, 루마니아, 몰도바, 스웨덴, 스위스, 스페인, 슬로베니아, 에스토니아, 오스트리아, 아일랜드, 우크라이나, 이탈리아, 체코, 핀란드, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 호주 포함 / 아프리카: 가나, 남아프리카공화국, 중앙아프리카공화국, 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함

주5) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

(2) 방송채널사용사업자

국 가[2]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			**243,090.7**	**71,320.4**
아시아	일본	드라마	37,988.9	1,729.2
		애니메이션	0.0	31,760.7
		영화	0.0	44.4
		오락	4,986.8	46.0
		교양	7.8	0.0
		기타[3]	3,508.0	0.0
		소계	46,491.5	33,580.3
	중국	드라마	11,558.0	87.8
		애니메이션	0.0	102.0
		영화	0.0	0.8
		오락	1,415.0	0.0
		기타[3]	463.0	0.0
		소계	13,436.0	190.6
	대만	드라마	8,056.5	0.0
		애니메이션	0.0	263.0
		오락	1,206.0	0.0
		소계	9,262.5	263.0
	홍콩	드라마	3,438.0	0.0
		다큐멘터리	1.0	0.0
		애니메이션	0.0	897.0
		영화	0.0	30.0
		오락	823.0	0.0
		교양	0.7	0.0
		소계	4,262.7	927.0
	싱가포르	드라마	472.0	0.0
		다큐멘터리	0.0	14.1
		애니메이션	2,528.0	21.3
		오락	297.7	0.0
		음악	38.0	0.0
		기타[3]	0.0	14.4
		소계	3,335.7	49.8
	필리핀	드라마	1,368.0	0.0
		오락	7.0	0.0
		소계	1,375.0	0.0

방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[3]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
아시아	인도네시아	드라마	815.0	0.0
		애니메이션	12.0	0.0
		오락	99.0	0.0
		소계	926.0	0.0
	말레이시아	드라마	834.0	0.0
		애니메이션	0.0	11.8
		오락	79.0	0.0
		소계	913.0	11.8
	베트남	드라마	770.0	0.0
		오락	106.0	0.0
		소계	876.0	0.0
	기타 아시아[4]	드라마	2,062.3	0.0
		애니메이션	0.0	3.6
		영화	0.0	3.6
		오락	2,315.7	0.0
		교양	12.0	0.0
		보도	0.0	14.1
		기타[3]	246.0	0.0
		소계	4,636.0	21.3
미주	미국	드라마	760.0	9,152.9
		다큐멘터리	1.0	1,030.5
		스포츠	21.0	1,694.5
		애니메이션	137.8	1,018.1
		영화	0.0	20,668.9
		오락	1,571.4	315.4
		음악	0.0	27.7
		교육	0.0	11.0
		교양	232.0	28.1
		보도	6.0	0.0
		기타[3]	0.0	8.9
		소계	2,729.2	33,956.0
	캐나다	드라마	22.0	0.0
		애니메이션	0.0	71.7
		영화	0.0	78.8
		오락	0.0	6.9
		교양	0.0	7.9
		소계	22.0	165.3

방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[3]		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
미주	남미[4]	드라마	42.0	0.0
		소계	42.0	0.0
	기타 미주[4]	드라마	7,732.0	0.0
		오락	798.0	0.0
		기타[3]	51.0	0.0
		소계	8,581.0	0.0
유럽	러시아	드라마	314.0	0.0
		애니메이션	0.0	45.9
		소계	314.0	45.9
	이탈리아	드라마	24.0	14.0
		다큐멘터리	0.0	1.7
		영화	0.0	92.3
		보도	0.0	13.5
		소계	24.0	121.5
	그리스	드라마	12.0	0.0
		소계	12.0	0.0
	영국	드라마	0.0	875.3
		다큐멘터리	6.4	185.7
		애니메이션	0.0	206.1
		영화	0.0	73.1
		오락	0.0	3.1
		교육	0.0	10.0
		교양	0.0	116.3
		소계	6.4	1,469.6
	프랑스	드라마	0.0	78.1
		다큐멘터리	0.0	2.5
		애니메이션	0.0	132.7
		영화	0.0	197.8
		소계	0.0	411.1
	기타 유럽[4]	드라마	601.0	6.0
		다큐멘터리	4.6	0.0
		애니메이션	0.0	16.6
		영화	0.0	32.9
		교양	0.0	7.7
		소계	605.6	63.2

방송채널사용사업자의 국가 · 장르별 방송프로그램(완성품) 수출입 현황(계속)

국 가[3]	장르	수출	수입
		금액(천$)	금액(천$)
오세아니아[4]	영화	0.0	36.5
	교양	6.0	7.5
	소계	6.0	44.0
아프리카[4]	드라마	111.0	0.0
	오락	1.0	0.0
	소계	112.0	0.0
기타[5]	드라마	137,427.0	0.0
	오락	1,853.1	0.0
	보도	24.0	0.0
	기타[3]	5,818.0	0.0
	소계	145,122.1	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램(완성품)의 수출입 현황임

주2) 수출액 또는 수입액이 큰 주요 국가를 대상으로 국가를 선정함

주3) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이 포함

주4) 기타 아시아: 몽골, 미얀마, 스리랑카, 인도, 타이, 캄보디아, 파키스탄, 중동(이스라엘, 카타르, 기타), 국가 구분이 불가한 아시아 대륙 수출 포함 / 남미: 페루 포함 / 기타 미주: 국가 구분이 불가한 미주 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 네덜란드, 독일, 불가리아, 스웨덴, 스페인, 핀란드, 헝가리, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 뉴질랜드, 국가 구분이 불가한 오세아니아 대륙 수출 포함 / 아프리카: 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함

주5) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

마. 장르별 포맷 수출입 현황[1](2022년 연간 기준)

(1) 지상파방송

구 분	수출입 금액(천$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입
장르 총계	**14,606.1**	**-**	**100.0**	**-**
드라마	3,399.1	-	23.3%	-
오락	11,207.0	-	76.7%	-

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

(2) 방송채널사용사업자

구 분	수출입 금액(천$)		장르비중(%) (수출입 금액 기준)	
	수출	수입	수출	수입
장르 총계	**19,012.0**	**553.5**	**100.0**	**100.0**
스포츠	0.0	553.5	0.0	100.0
드라마	14,256.0	-	75.0	-
오락	4,752.0	-	25.0	-
보도	4.0	-	0.0	-

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

바. 국가·장르별 포맷 수출입 현황[1] (2022년 연간 기준)

(1) 지상파방송사업자

국 가		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			14,606.1	-
아시아	중국	드라마	1,522.9	-
		오락	2,930.0	-
		소계	4,452.9	-
	일본	드라마	13.5	-
		오락	855.8	-
		소계	869.3	-
	중동[2]	드라마	727.8	-
		오락	54.6	-
		소계	782.4	-
	타이	드라마	234.0	-
		소계	234.0	-
	베트남	드라마	168.8	-
		오락	34.6	-
		소계	203.4	-
	기타 아시아[2]	드라마	85.8	-
		오락	83.0	-
		소계	168.8	-
미주	북미[2]	드라마	599.3	-
		소계	599.3	-
유럽	영국	오락	2,072.2	-
		소계	2,072.2	-
	독일	오락	1,234.0	-
		소계	1,234.0	-
	프랑스	오락	835.9	-
		소계	835.9	-
	러시아	오락	258.9	-
		소계	258.9	-

지상파방송사업자(계속)

국 가		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
유럽	이탈리아	오락	183.0	-
		소계	183.0	-
	스위스	오락	133.6	-
		소계	133.6	-
	기타 유럽[2)]	드라마	21.0	-
		오락	1,999.1	-
		소계	2,020.1	-
오세아니아[2)]		오락	488.4	-
		소계	488.4	-
기타[3)]		드라마	26.0	-
		오락	43.9	-
		소계	69.9	-

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 중동: 이스라엘, 터키 포함 / 기타 아시아: 말레이시아, 몽골, 인도, 카자흐스탄 포함 / 북미: 국가 구분이 불가한 북미 대륙 수출 포함 / 기타 유럽: 리투아니아, 스페인, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 뉴질랜드, 호주 포함

주3) 국가 '기타'의 경우, 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

(2) 방송채널사용사업자

국 가		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
총 계			19,012.0	553.5
아시아	일본	드라마	4,079.0	-
		오락	283.0	-
		소계	4,362.0	-
	중국	드라마	1,968.0	-
		오락	2,058.0	-
		소계	4,026.0	-
	타이	드라마	611.0	-
		오락	33.0	-
		소계	644.0	-
	필리핀	드라마	320.0	-
		오락	48.0	-
		소계	368.0	-
	기타 아시아[2)]	드라마	155.0	-
		오락	127.0	-
		보도	4.0	-
		소계	286.0	-
미주	미국	드라마	595.0	-
		스포츠	0.0	553.5
		오락	481.0	-
		소계	1,076.0	553.5
	남미[2)]	드라마	6.0	-
		오락	10.0	-
		소계	16.0	-
유럽	영국	오락	835.0	-
		소계	835.0	-
	네덜란드	오락	228.0	-
		소계	228.0	-
	독일	오락	171.0	-
		소계	171.0	-

방송채널사용사업자(계속)

국 가		장르	수출	수입
			금액(천$)	금액(천$)
유럽	벨기에	오락	108.0	-
		소계	108.0	-
	스페인	오락	69.0	-
		소계	69.0	-
	핀란드	드라마	5.0	-
		오락	62.0	-
		소계	67.0	-
	기타 유럽[2)]	드라마	151.0	-
		오락	120.0	-
		소계	271.0	-
오세아니아[2)]		오락	15.0	-
		소계	15.0	-
아프리카[2)]		드라마	4.0	-
		오락	7.0	-
		소계	11.0	-
기타[3)]		드라마	6,362.0	-
		오락	97.0	-
		소계	6,459.0	-

주1) 해와교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭, 방송프로그램(완성품)을 제외한 포맷의 수출입 현황임

주2) 기타 아시아: 대만, 말레이시아, 몽골, 베트남, 싱가포르, 인도, 중동(이스라엘, 터키, 기타), 카자흐스탄, 홍콩 포함 / 남미: 멕시코, 칠레 포함 / 기타 유럽: 그리스, 덴마크, 러시아, 리투아니아, 스웨덴, 에스토니아, 이탈리아, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 국가 구분이 불가한 유럽 대륙 수출 포함 / 오세아니아: 뉴질랜드, 호주 포함 / 아프리카: 남아프리카 공화국, 국가 구분이 불가한 아프리카 대륙 수출 포함

주3) 국가 '기타'의 경우, 아프리카 대륙 및 특정 국가가 아닌 여러 국가에 걸쳐서 묶음 판매가 된 경우가 포함

3. 국외 공동제작 현황(2022년 12월 말 기준)

사업체명	공동제작업체	프로그램명	프로그램 시간(분)	계약기간	총 자사 투자금액(천원)	당해 투자율 (%)
㈜문화방송	A+E NETWORKS	빈집살래 in 어촌	360	2021년 5월~	70,000	100.0
㈜SBS	GMA Inc	필리핀 런닝맨 시즌1	1,440	2022년 9월~ 2022년 12월	0	0.0
목포문화방송㈜	베트남국영방송	비밀의 정원	120	2022년 4월~ 2022년 10월	180,000	100.0
	아이치히	문화콘서트 난장 라이징스타오브아시아	180	2022년 4월~ 2022년 10월	216,000	100.0
㈜실버아이	VCT4	한베수출전사	100	2022년 6월~ 2022년 12월	178,800	90.0

제 5 장

편성 현황

1. 지상파방송사업자

가. 유형별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)[1)]

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송[2)]		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
한국방송공사[3)]	KBS 1TV	509,905	166,925	32.7	301,270	59.1	41,710	8.2	411,140	80.6	509,905	100.0
	KBS 2TV	460,010	30,350	6.6	164,705	35.8	264,955	57.6	252,110	54.8	460,010	100.0
	KBS1라디오	523,410	228,646	43.7	272,006	52.0	22,758	4.3	367,256	70.2	523,410	100.0
	KBS2라디오	481,800	1,460	0.3	322,365	66.9	157,975	32.8	417,195	86.6	481,800	100.0
	KBS3라디오	459,900	38,792	8.4	314,944	68.5	106,164	23.1	210,836	45.8	459,900	100.0
	KBS1FM	525,600	0	0.0	277,136	52.7	248,464	47.3	422,340	80.4	525,600	100.0
	KBS2FM	523,440	1,337	0.3	22,860	4.4	499,243	95.4	481,080	91.9	523,440	100.0
	KBS한민족1방송	438,000	49,825	11.4	278,315	63.5	109,860	25.1	309,286	70.6	438,000	100.0
	KBS한민족2방송	306,600	17,885	5.8	179,335	58.5	109,380	35.7	211,249	68.9	306,600	100.0
한국교육 방송공사	EBS 1TV	458,935	7,800	1.7	451,135	98.3	0.0	0.0	360,095	78.5	458,935	100.0
	EBS FM	447,890	0	0.0	447,890	100.0	0.0	0.0	354,420	79.1	447,890	100.0
㈜문화방송	MBC TV	432,155	88,865	20.6	145,895	33.8	197,395	45.7	289,080	66.9	432,155	100.0
	MBC 표준FM	523,220	41,210	7.9	397,680	76.0	84,330	16.1	523,220	100.0	523,220	100.0
	MBC FM4U	523,500	0	0.0	298,235	57.0	225,265	43.0	523,500	100.0	523,500	100.0
부산 문화방송㈜	MBC TV	431,960	88,010	20.4	164,400	38.1	179,550	41.6	273,010	63.2	82,165	19.0
	MBC 표준FM	522,230	43,915	8.4	380,639	72.9	97,676	18.7	522,230	100.0	77,696	14.9
	MBC FM4U	522,450	0	0.0	391,050	74.8	131,400	25.2	522,450	100.0	67,525	12.9
대구 문화방송㈜	MBC TV	432,845	92,245	21.3	159,150	36.8	181,450	41.9	272,950	63.1	63,010	14.6
	MBC 표준FM	523,230	44,335	8.5	388,025	74.2	90,870	17.4	523,230	100.0	76,885	14.7
	MBC FM4U	523,500	0	0.0	392,580	75.0	130,920	25.0	523,500	100.0	132,625	25.3
광주 문화방송㈜	MBC TV	434,670	99,095	22.8	152,820	35.2	182,755	42.0	304,765	70.1	67,635	15.6
	MBC 표준FM	523,220	41,210	7.9	397,680	76.0	84,330	16.1	523,220	100.0	29,700	5.7
	MBC FM4U	523,500	0	0.0	256,085	48.9	267,415	51.1	523,500	100.0	31,200	6.0
대전 문화방송㈜	MBC TV	468,265	106,570	22.8	158,430	33.8	203,265	43.4	308,090	65.8	61,570	13.1
	MBC 표준FM	523,220	41,735	8.0	397,155	75.9	84,330	16.1	523,220	100.0	59,920	11.5
	MBC FM4U	523,500	0	0.0	392,100	74.9	131,400	25.1	523,500	100.0	64,225	12.3
전주 문화방송㈜	MBC TV	468,070	103,375	22.1	161,425	34.5	203,270	43.4	448,070	95.7	70,260	15.0
	MBC 표준FM	522,520	380,225	72.8	104,050	19.9	38,245	7.3	522,520	100.0	22,255	4.3
	MBC FM4U	522,800	0	0.0	9,205	1.8	513,595	98.2	522,800	100.0	92,820	17.8
춘천 문화방송㈜	MBC TV	432,100	89,120	20.6	165,470	38.3	177,510	41.1	277,260	64.2	76,765	17.8
	MBC 표준FM	523,220	41,210	7.9	397,680	76.0	84,330	16.1	491,650	94.0	33,060	6.3
	MBC FM4U	523,500	0	0.0	1,825	34.9	521,675	99.7	413,555	79.0	109,945	21.0

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜엠비씨충북	MBC TV		468,265	103,035	22.0	163,825	35.0	201,405	43.0	275,195	58.8	62,265	13.3
	MBC 표준FM		525,600	42,225	8.0	408,550	77.7	74,825	14.2	525,600	100.0	85,695	16.3
	MBC FM4U		525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	45,145	8.6
제주 문화방송㈜	MBC TV		459,280	106,280	23.1	158,475	34.5	194,525	42.4	306,980	66.8	71,100	15.5
	MBC 표준FM		524,575	43,705	8.3	380,755	72.6	100,115	19.1	524,575	100.0	51,020	9.7
	MBC FM4U		524,765	0	0.0	524,765	100.0	0	0.0	524,765	100.0	23,660	4.5
울산 문화방송㈜	MBC TV		468,245	102,845	22.0	155,875	33.3	209,525	44.7	305,156	65.2	54,400	11.6
	MBC 표준FM		523,220	43,035	8.2	395,855	75.7	84,330	16.1	523,220	100.0	51,277	9.8
	MBC FM4U		523,500	0	0.0	523,500	100.0	0	0.0	523,500	100.0	64,646	12.3
㈜엠비씨경남	진주	MBC TV	431,045	88,975	20.6	160,420	37.2	181,650	42.1	273,290	63.4	58,730	13.6
		MBC 표준FM	523,500	42,235	8.1	383,435	73.2	97,830	18.7	523,500	100.0	70,375	13.4
		MBC FM4U	523,500	0	0.0	0	0.0	523,500	100.0	523,500	100.0	61,560	11.8
	창원	MBC TV	431,045	88,975	20.6	160,420	37.2	181,650	42.1	273,290	63.4	58,730	13.6
		MBC 표준FM	523,500	42,235	8.1	383,435	73.2	97,830	18.7	523,500	100.0	70,375	13.4
		MBC FM4U	523,500	0	0.0	0	0.0	523,500	100.0	523,500	100.0	61,560	11.8
목포 문화방송㈜	MBC TV		468,790	106,445	22.7	154,140	32.9	208,205	44.4	303,694	64.8	64,924	13.8
	MBC 표준FM		523,220	41,210	7.9	397,680	76.0	84,330	16.1	523,220	100.0	35,410	6.8
	MBC FM4U		523,500	0	0.0	0	0.0	523,500	100.0	523,500	100.0	17,220	3.3
여수 문화방송㈜	MBC TV		431,365	82,390	19.1	157,685	36.6	191,290	44.3	275,580	63.9	59,500	13.8
	MBC 표준FM		523,220	41,210	7.9	417,454	79.8	64,556	12.3	523,220	100.0	69,181	13.2
	MBC FM4U		523,220	41,210	7.9	417,454	79.8	64,556	12.3	523,220	100.0	69,181	13.2
안동 문화방송㈜	MBC TV		431,480	88,545	20.5	158,405	36.7	184,530	42.8	274,765	63.7	64,220	14.9
	MBC 표준FM		523,220	40,220	7.7	395,575	75.6	87,425	16.7	523,220	100.0	33,045	6.3
	MBC FM4U		523,500	0	0.0	0	0.0	523,500	100.0	523,500	100.0	89,425	17.1
원주 문화방송㈜	MBC TV		467,740	102,745	22.0	159,120	34.0	205,875	44.0	317,235	67.8	68,795	14.7
	MBC 표준FM		514,972	4,940	1.0	413,582	80.3	96,450	18.7	514,972	100.0	32,962	6.4
	MBC FM4U		523,500	0	0.0	1,825	0.3	521,675	99.7	523,500	100.0	107,905	20.6
포항 문화방송㈜	MBC TV		432,280	52,915	12.2	197,570	45.7	181,795	42.1	272,175	63.0	58,415	13.5
	MBC 표준FM		523,220	41,210	7.9	397,680	76.0	84,330	16.1	523,220	100.0	62,544	12.0
	MBC FM4U		521,675	4,667	0.9	292,820	56.1	224,188	43.0	521,675	100.0	91,787	17.6
MBC 강원영동㈜	MBC TV		431,550	88,360	20.5	157,320	36.5	185,870	43.1	286,515	66.4	64,850	15.0
	MBC 표준FM		523,220	41,210	7.9	397,680	76.0	84,330	16.1	523,220	100.0	35,258	6.7
	MBC FM4U		523,500	0	0.0	123,535	23.6	399,965	76.4	523,500	100.0	123,535	23.6
㈜SBS	SBS TV		434,397	114,524	26.4	137,205	31.6	182,668	42.1	312,254	71.9	434,397	100.0
	SBS 표준FM		523,440	60,315	11.5	218,115	41.7	245,010	46.8	523,440	100.0	523,440	100.0
	SBS 파워FM		523,440	120	0.02	348,200	66.5	175,120	33.5	523,440	100.0	523,440	100.0

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜KNN	KNN TV		434,879	126,228	29.0	161,821	37.2	146,830	33.8	322,420	74.1	148,084	34.1
	KNN1라디오 파워FM		523,360	0	0.0	299,400	57.2	223,960	42.8	519,520	99.3	175,715	33.6
	KNN2라디오 러브FM		523,420	27,910	5.3	278,245	53.2	217,265	41.5	523,420	100.0	172,265	32.9
㈜TBC	TBC TV		440,226	110,582	25.1	167,944	38.1	161,700	36.7	336,913	76.5	137,137	31.2
	TBC FM		523,440	3,610	0.7	352,190	67.3	167,640	32.0	523,440	100.0	172,470	32.9
㈜광주방송	KBC TV		429,800	144,067	33.5	136,179	31.7	149,554	34.8	333,783	77.7	130,033	30.3
	KBC FM		505,600	18,200	3.6	0	0.0	487,400	96.4	505,600	100.0	155,700	30.8
㈜대전방송	TJB TV		434,411	119,733	27.6	152,440	35.1	162,238	37.3	332,025	76.4	134,053	30.9
	TJB POWER FM		523,440	100	0.02	348,170	66.5	175,170	33.5	523,440	100.0	174,500	33.3
㈜울산방송	UBC TV		434,566	117,193	27.0	175,642	40.4	141,731	32.6	325,260	74.8	123,877	28.5
	UBC FM		523,440	1,225	0.2	304,500	58.2	217,715	41.6	523,440	100.0	151,860	29.0
㈜전주방송	JTV TV		427,012	119,816	28.1	160,495	37.6	146,701	34.4	317,832	74.4	123,453	28.9
	JTV FM		525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	153,300	29.2
㈜청주방송	CJB TV		425,590	117,076	27.5	155,576	36.6	152,938	35.9	321,620	75.6	124,250	29.2
	CJB FM		523,440	0	0.0	0	0.0	523,440	100.0	523,440	100.0	153,300	29.3
㈜지원(G1)	G1 TV		435,383	117,987	27.1	160,377	36.8	157,019	36.1	314,649	72.3	108,027	24.8
	G1 FM		523,440	0	0.0	0	0.0	523,440	100.0	523,440	100.0	130,680	25.0
㈜제주방송	JIBS TV		434,703	81,799	18.8	205,554	47.3	147,350	33.9	303,763	69.9	111,790	25.7
	JIBS FM		525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0	140,700	26.8
오비에스 경인티브이㈜	OBS TV		436,715	75,800	17.4	251,480	57.6	109,435	25.1	318,525	72.9	436,715	100.0
㈜경인방송	iTVFM		525,600	43,500	8.3	38,695	7.4	443,405	84.4	522,480	99.4	525,600	100.0
㈜CBS	서울	표준FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	524,160	100.0
		FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.0	524,160	100.0
	대구	표준FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	139,672	26.6
		FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.0	109,500	20.9
	부산	표준FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	99,039	18.9
		FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.0	97,278	18.6
	광주	표준FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	173,099	33.0
		FM	524,160	0	0.0	524,160	100.0	0	0.0	524,160	100.0	129,960	24.8
	전주	표준FM	524,160	39,630	7.6	484,530	92.4	0	0.0	524,160	100.0	161,145	30.7
	청주	FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	89,227	17.0
	춘천	FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	103,140	19.7
	대전	FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	113,775	21.7
	울산	FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	87,000	16.6
	포항	FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	104,867	20.0
	마산	FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	79,967	15.3
	제주	FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	92,745	17.7
	강릉	FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	105,685	20.2
	순천	FM	524,160	31,630	6.0	492,530	94.0	0	0.0	524,160	100.0	147,457	28.1

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체		연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
				보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
				시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
(재)가톨릭 평화방송	서울	cpbc FM	459,900	19,500	4.2	297,759	64.7	142,641	31.0	459,900	100.0	456,780	99.3
	광주	cpbc FM	459,900	18,785	4.1	300,715	65.4	140,400	30.5	459,900	100.0	38,105	8.3
	대구	cpbc FM	459,900	28,465	6.2	185,370	40.3	246,065	53.5	459,900	100.0	42,155	9.2
	부산	cpbc FM	459,900	32,860	7.1	175,980	38.3	251,060	54.6	459,900	100.0	57,730	12.6
	대전	cpbc FM	459,900	25,000	5.4	280,320	61.0	154,580	33.6	459,900	100.0	40,320	8.8
(재)불교방송	서울	BBS FM	481,800	52,260	10.8	322,555	66.9	106,985	22.2	481,800	100.0	466,200	96.8
	부산	BBS FM	481,800	52,260	10.8	322,555	66.9	106,985	22.2	481,800	100.0	47,330	9.8
	광주	BBS FM	481,800	52,260	10.8	322,555	66.9	106,985	22.2	481,800	100.0	29,460	6.1
	대구	BBS FM	481,800	52,260	10.8	322,555	66.9	106,985	22.2	481,800	100.0	32,820	6.8
	청주	BBS FM	481,800	52,260	10.8	322,555	66.9	106,985	22.2	481,800	100.0	26,320	5.5
	춘천	BBS FM	481,800	52,445	10.9	340,555	70.7	88,800	18.4	481,800	100.0	30,745	6.4
	울산	BBS FM	481,800	52,260	10.8	322,555	66.9	106,985	22.2	481,800	100.0	21,244	4.4
	제주	BBS FM	481,800	52,260	10.8	322,555	66.9	106,985	22.2	481,800	100.0	75,640	15.7
(재)원음방송	서울	WBS FM	523,440	0	0.0	404,640	77.3	118,800	22.7	523,440	100.0	458,565	87.6
	전북	WBS FM	523,440	0	0.0	389,040	74.3	134,400	25.7	523,440	100.0	96,075	18.4
	부산	WBS FM	523,440	0	0.0	404,640	77.3	118,800	22.7	523,440	100.0	31,200	6.0
	광주	WBS FM	523,440	0	0.0	404,640	77.3	118,800	22.7	523,440	100.0	31,200	6.0
	대구	WBS FM	523,440	0	0.0	404,640	77.3	118,800	22.7	523,440	100.0	31,200	6.0
(재)극동방송	서울	표준FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
		FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,600	100.0
	제주	표준FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	509,700	97.0
	대전	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,300	99.9
	창원	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,300	99.9
	목포	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	509,700	97.0
	강릉	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	509,700	97.0
	포항	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,300	99.9
	울산	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,300	99.9
	부산	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,300	99.9
	대구	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,300	99.9
	광주	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	509,700	97.0
	여수	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,300	99.9
	전북	FM	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	525,300	99.9
(재)국악방송	국악	FM	523,800	0	0.0	523,800	100.0	0	0.0	480,720	91.8	352,800	67.4
	광주	FM	523,800	0	0.0	523,800	100.0	0	0.0	523,800	100.0	186,810	35.7
	대전	FM	523,800	0	0.0	523,800	100.0	0	0.0	523,800	100.0	137,890	26.3

유형별 연간 방송시간 세부 현황(계속)

(단위: 분, %)

사업자명	매체	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송[2]		로컬(자체)방송	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
서울특별시 미디어재단 TBS[4]	TBS FM	522,780	13,092	2.5	114,422	21.9	395,266	75.6	522,780	100.0	522,780	100.0
	TBS eFM	522,480	4,610	0.9	251,825	48.2	266,045	50.9	522,480	100.0	510,360	97.7
도로교통공단[4]	TBN FM (12개국)	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	525,600	100.0	262,654	50.0
(재)국제방송교류재단	아리랑제주FM	525,600	72,290	13.8	130,120	24.8	323,190	61.5	399,540	76.0	525,600	100.0
(재)광주영어방송재단	광주영어 FM	525,600	62,400	11.9	256,620	48.8	206,580	39.3	525,600	100.0	255,780	48.7
(재)부산영어방송재단	부산영어 FM	525,600	36,660	7.0	409,860	78.0	79,080	15.0	350,580	66.7	435,190	82.8
㈜와이티엔라디오	YTN 라디오	523,800	356,085	68.0	167,715	32.0	0	0.0	523,800	100.0	319,064	60.9
(사)관악공동체라디오	관악 FM	510,475	0	0.0	56,280	11.0	454,195	89.0	319,315	62.6	510,475	100.0
(사)광주시민방송	광주 FM	197,100	0	0.0	98,550	50.0	98,550	50.0	197,100	100.0	197,100	100.0
(사)금강에프엠방송	금강 FM	372,300	75,060	20.2	96,900	26.0	200,340	53.8	135,600	36.4	372,300	100.0
(사)마포공동체라디오	마포 FM	372,300	0	0.0	223,380	60.0	148,920	40.0	241,980	65.0	372,300	100.0
(사)문화복지미디어연대	성남 FM	438,000	124,360	28.4	172,885	39.5	140,755	32.1	397,490	90.8	438,000	100.0
(사)성서공동체에프엠	성서공동체 FM	350,400	0	0.0	198,240	56.6	152,160	43.4	203,472	58.1	350,400	100.0
(사)영주에프엠방송	영주 FM	395,280	0	0.0	395,280	100.0	0	0.0	395,280	100.0	395,280	100.0
(사)청암송건호기념사업회	옥천 FM	442,925	0	0.0	198,200	44.7	244,725	55.3	0	0	442,925	100.0
사회적협동조합 풀뿌리미디어	성주 FM	324,000	124,000	38.3	100,000	30.9	100,000	30.9	324,000	100.0	324,000	100.0
(사)고려인마을	GBS고려방송	100	0	0.0	90	90.0	10	10.0	55	55.0	100	100.0
(사)세종공동체라디오방송	세종 FM	266,401	8,959	3.4	257,442	96.6	0	0.0	21,385	8.0	266,401	100.0
(사)한밭생활문화방송	한밭 FM	2,000	0	0.0	2,000	100.0	0	0.0	0	0	2,000	100.0

주1) 연간 방송시간은 한 해 동안 방송시간을 의미. 로컬(자체) 방송시간은 방송사가 자체적으로 편성하는 방송시간을 의미함

주2) 본 보고서에서 본방송은 조사시점과 관계없이 초방을 의미함

주3) 한국방송공사 지역사의 경우, 연간 실적 산출의 어려움으로 제출하지 않음

주4) 교통방송의 교양 장르에는 '교통정보 프로그램', 오락 장르에는 '생활뉴스, 캠페인' 등이 해당됨

나. 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
한국방송공사	1TV	366,130	0	116,075	9,565	4,110	815	13,210	0	509,905
	2TV	200,770	0	196,935	42,845	12,915	1,680	4,865	0	460,010
	KBS1라디오	523,410	0	0	0	0	0	0	0	523,410
	KBS2라디오	481,800	0	0	0	0	0	0	0	481,800
	KBS3라디오	459,900	0	0	0	0	0	0	0	459,900
	KBS1FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	KBS2FM	523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
	KBS한민족1방송	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
	KBS한민족2방송	306,600	0	0	0	0	0	0	0	306,600
한국교육방송공사	EBS 1TV	242,225	0	130,305	0	44,125	0	42,280	0	458,935
	EBS FM	447,890	0	0	0	0	0	0	0	447,890
㈜문화방송	MBC TV	223,295	0	145,050	51,240	0	945	11,625	0	432,155
	MBC 표준FM	523,220	0	0	0	0	0	0	0	523,220
	MBC FM4U	523,500	0	0	0	0	0	0	0	523,500
부산문화방송㈜	MBC TV	44,170	6,995	0	11,485	19,515	0	0	349,795	431,960
	MBC 표준FM	75,246	2,450	0	0	0	0	0	444,534	522,230
	MBC FM4U	67,525	0	0	0	0	0	0	454,925	522,450
대구문화방송㈜	MBC TV	35,550	16,915	0	0	5,595	2,860	2,090	369,835	432,845
	MBC 표준FM	76,885	0	0	0	0	0	0	446,345	523,230
	MBC FM4U	132,625	0	0	0	0	0	0	390,875	523,500
광주문화방송㈜	MBC TV	48,010	7,550	120	10,170	1,785	0	0	367,035	434,670
	MBC 표준FM	29,700	0	0	0	0	0	0	493,520	523,220
	MBC FM4U	31,200	0	0	0	0	0	0	492,300	523,500
대전문화방송㈜	MBC TV	36,895	17,350	0	0	7,325	0	0	406,695	468,265
	MBC 표준FM	59,920	0	0	0	0	0	0	463,300	523,220
	MBC FM4U	64,225	0	0	0	0	0	0	459,275	523,500
전주문화방송㈜	MBC TV	41,180	16,070	0	0	6,930	6,080	0	397,810	468,070
	MBC 표준FM	22,255	0	0	0	0	0	0	500,265	522,520
	MBC FM4U	92,820	0	0	0	0	0	0	429,980	522,800
춘천문화방송㈜	MBC TV	48,715	12,430	7,675	0	7,945	0	0	355,335	432,100
	MBC 표준FM	33,060	0	0	0	0	0	0	490,160	523,220
	MBC FM4U	44,845	65,100	0	0	0	0	0	413,555	523,500
㈜엠비씨충북	MBC TV	42,940	8,070	10,720	535	0	0	0	406,000	468,265
	MBC 표준FM	85,695	0	0	0	0	0	0	439,905	525,600
	MBC FM4U	45,145	0	0	0	0	0	0	480,455	525,600
제주문화방송㈜	MBC TV	38,885	15,715	0	0	14,680	1,820	0	388,180	459,280
	MBC 표준FM	51,020	0	0	0	0	0	0	473,555	524,575
	MBC FM4U	23,660	0	0	0	0	0	0	501,105	524,765

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
울산문화방송㈜	MBC TV		36,336	10,150	5,334	0	0	2,580	0	413,845	468,245
	MBC 표준FM		48,777	2,500	0	0	0	0	0	471,943	523,220
	MBC FM4U		64,646	0	0	0	0	0	0	458,854	523,500
㈜엠비씨경남	진주	MBC TV	39,680	15,530	0	3,300	220	0	0	372,315	431,045
		MBC 표준FM	70,375	0	0	0	0	0	0	453,125	523,500
		MBC FM4U	61,560	0	0	0	0	0	0	461,940	523,500
	창원	MBC TV	39,680	15,530	0	3,300	220	0	0	372,315	431,045
		MBC 표준FM	70,375	0	0	0	0	0	0	453,125	523,500
		MBC FM4U	61,560	0	0	0	0	0	0	461,940	523,500
목포문화방송㈜	MBC TV		33,814	11,210	0	0	10,655	9,245	0	403,866	468,790
	MBC 표준FM		35,410	0	0	0	0	0	0	487,810	523,220
	MBC FM4U		17,220	0	0	0	0	0	0	506,280	523,500
여수문화방송㈜	MBC TV		34,755	16,040	8,705	0	0	0	0	371,865	431,365
	MBC 표준FM		69,181	0	0	0	0	0	0	454,039	523,220
	MBC FM4U		37,816	0	0	0	0	0	0	485,684	523,500
안동문화방송㈜	MBC TV		21,410	34,140	1,645	240	4,765	360	1,660	367,260	431,480
	MBC 표준FM		33,045	0	0	0	0	0	0	490,175	523,220
	MBC FM4U		89,425	0	0	0	0	0	0	434,075	523,500
원주문화방송㈜	MBC TV		14,050	42,775	3,695	435	7,840	0	0	398,945	467,740
	MBC 표준FM		32,962	0	0	0	0	0	0	482,010	514,972
	MBC FM4U		1,825	106,080	0	0	0	0	0	415,595	523,500
포항문화방송㈜	MBC TV		21,675	25,260	5,070	0	6,410	0	0	373,865	432,280
	MBC 표준FM		35,410	0	0	0	0	0	0	487,810	523,220
	MBC FM4U		17,220	0	0	0	0	0	0	506,280	523,500
MBC강원영동㈜	MBC TV		17,760	31,620	15,180	290	0	0	0	366,700	431,550
	MBC 표준FM		35,203	0	55	0	0	0	0	487,962	523,220
	MBC FM4U		59,275	64,260	0	0	0	0	0	399,965	523,500
㈜SBS	SBS TV		259,634	0	156,277	16,666	0	1,700	120	0	434,397
	SBS 표준FM		523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
	SBS 파워FM		523,440	0	0	0	0	0	0	0	523,440
㈜KNN	KNN TV		109,793	35,641	990	1,660	0	0	0	286,795	434,879
	KNN1라디오 파워FM		175,715	0	0	0	0	0	0	347,645	523,360
	KNN2라디오 러브FM		172,265	0	0	0	0	0	0	351,155	523,420
㈜TBC	TBC TV		81,997	43,109	8,334	0	3,697	0	0	303,089	440,226
	TBC FM		172,470	0	0	0	0	0	0	350,970	523,440

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
㈜광주방송	KBC TV		70,876	39,642	0	9,770	0	9,745	0	299,767	429,800
	KBC FM		124,680	0	31,020	0	0	0	0	349,900	505,600
㈜대전방송	TJB TV		64,302	38,905	29,551	0	0	0	1,295	300,358	434,411
	TJB POWER FM		174,500	0	0	0	0	0	0	348,940	523,440
㈜울산방송	UBC TV		54,757	29,670	15,930	0	12,475	5,625	5,420	310,689	434,566
	UBC FM		151,860	0	0	0	0	0	0	371,580	523,440
㈜전주방송	JTV TV		80,724	13,887	14,465	0	14,377	0	0	303,559	427,012
	JTV FM		153,300	0	0	0	0	0	0	372,300	525,600
㈜청주방송	CJB TV		42,658	58,295	0	0	0	23,297	0	301,340	425,590
	CJB FM		153,300	0	0	0	0	0	0	370,140	523,440
㈜지원(G1)	G1 TV		50,321	45,851	3,250	6,925	0	1,680	0	327,356	435,383
	G1 FM		130,680	0	0	0	0	0	0	392,760	523,440
㈜제주방송	JIBS TV		46,949	21,360	14,100	21,386	7,995	0	0	322,913	434,703
	JIBS FM		140,700	0	0	0	0	0	0	384,900	525,600
오비에스경인티브이㈜	OBS TV		142,445	0	89,635	6,200	122,745	5,910	69,780	0	436,715
㈜경인방송	iTVFM		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
㈜CBS	서울	표준FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160
		FM	524,160	0	0	0	0	0	0	0	524,160
	대구	표준FM	139,672	0	0	0	0	0	0	384,488	524,160
		FM	109,500	0	0	0	0	0	0	414,660	524,160
	부산	표준FM	99,039	0	0	0	0	0	0	425,121	524,160
		FM	97,278	0	0	0	0	0	0	426,882	524,160
	광주	표준FM	173,099	0	0	0	0	0	0	351,061	524,160
		FM	129,960	0	0	0	0	0	0	394,200	524,160
	전주	표준FM	161,145	0	0	0	0	0	0	363,015	524,160
	청주	FM	89,227	0	0	0	0	0	0	434,933	524,160
	춘천	FM	103,140	0	0	0	0	0	0	421,020	524,160
	대전	FM	113,775	0	0	0	0	0	0	410,385	524,160
	울산	FM	87,000	0	0	0	0	0	0	437,160	524,160
	포항	FM	79,967	0	0	0	0	0	0	444,193	524,160
	마산	FM	104,867	0	0	0	0	0	0	419,293	524,160
	제주	FM	92,745	0	0	0	0	0	0	431,415	524,160
	강릉	FM	105,685	0	0	0	0	0	0	418,475	524,160
	순천	FM	147,457	0	0	0	0	0	0	376,703	524,160
㈜가톨릭평화방송	서울	cpbc FM	456,780	0	0	0	0	0	0	3,120	459,900
	광주	cpbc FM	38,105	0	0	0	0	0	0	421,795	459,900
	대구	cpbc FM	42,155	0	0	0	0	0	0	417,745	459,900
	부산	cpbc FM	57,730	0	0	0	0	0	0	402,170	459,900
	대전	cpbc FM	40,320	0	0	0	0	0	0	419,580	459,900

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체		자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
							외주	비외주			
(재)불교방송	서울	BBS FM	466,200	0	0	0	0	0	0	15,600	481,800
	부산	BBS FM	47,330	0	0	0	0	0	0	434,470	481,800
	광주	BBS FM	29,460	0	0	0	0	0	0	452,340	481,800
	대구	BBS FM	32,820	0	0	0	0	0	0	448,980	481,800
	청주	BBS FM	26,320	0	0	0	0	0	0	455,480	481,800
	춘천	BBS FM	30,745	0	0	0	0	0	0	451,055	481,800
	울산	BBS FM	21,244	0	0	0	0	0	0	460,556	481,800
	제주	BBS FM	75,640	0	0	0	0	0	0	406,160	481,800
(재)원음방송	서울	WBS FM	458,565	0	0	0	0	0	0	64,875	523,440
	전북	WBS FM	96,075	0	0	0	0	0	0	427,365	523,440
	부산	WBS FM	31,200	0	0	0	0	0	0	492,240	523,440
	광주	WBS FM	31,200	0	0	0	0	0	0	492,240	523,440
	대구	WBS FM	31,200	0	0	0	0	0	0	492,240	523,440
(재)극동방송	서울	표준FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
		FM	525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
	대전	FM	525,300	0	0	0	0	0	0	300	525,600
	제주	표준FM	509,700	0	0	0	0	0	0	15,900	525,600
	창원	FM	525,300	0	0	0	0	0	0	300	525,600
	울산	FM	525,300	0	0	0	0	0	0	300	525,600
	목포	FM	509,700	0	0	0	0	0	0	15,900	525,600
	강릉	FM	509,700	0	0	0	0	0	0	15,900	525,600
	포항	FM	525,300	0	0	0	0	0	0	300	525,600
	부산	FM	525,300	0	0	0	0	0	0	300	525,600
	대구	FM	525,300	0	0	0	0	0	0	300	525,600
	광주	FM	509,700	0	0	0	0	0	0	15,900	525,600
	여수	FM	525,300	0	0	0	0	0	0	300	525,600
	전북	FM	525,300	0	0	0	0	0	0	300	525,600
(재)국악방송	국악 FM		352,800	0	0	0	0	0	0	171,000	523,800
	광주	FM	186,810	0	0	0	0	0	0	336,990	523,800
	대전	FM	137,890	0	0	0	0	0	0	385,910	523,800
서울특별시 미디어재단 TBS	TBS FM		522,780	0	0	0	0	0	0	0	522,780
	TBS eFM		510,360	0	0	0	0	0	0	12,120	522,480
도로교통공단	TBN FM (12개국)		262,654	0	0	0	0	0	0	262,946	525,600
(재)국제방송교류재단	아리랑제주FM		525,600	0	0	0	0	0	0	0	525,600
(재)광주영어방송재단	광주영어 FM		255,780	0	0	0	0	0	0	269,820	525,600
(재)부산영어방송재단	부산영어 FM		344,145	0	91,045	0	0	0	0	90,410	525,600

프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

(단위: 분)

사업체명	매체	자체 제작	공동 제작	순수 외주	특수관계사 외주	국내물 구매		국외물 구매	수중계	계
						외주	비외주			
㈜와이티엔라디오	YTN 라디오	319,064	0	0	0	0	0	0	204,736	523,800
㈜관악공동체라디오	관악 FM	510,475	0	0	0	0	0	0	0	510,475
㈜마포공동체라디오	마포 FM	372,300	0	0	0	0	0	0	0	372,300
㈜문화복지미디어연대	성남 FM	438,000	0	0	0	0	0	0	0	438,000
㈜성서공동체에프엠	성서공동체 FM	350,400	0	0	0	0	0	0	0	350,400
㈜영주에프방송	영주 FM	395,280	0	0	0	0	0	0	0	395,280
㈜광주시민방송	광주 FM	197,100	0	0	0	0	0	0	0	197,100
㈜금강에프방송	금강 FM	372,300	0	0	0	0	0	0	0	372,300
㈜청암송건호기념사업회	옥천 FM	442,726	199	0	0	0	0	0	0	442,925
사회적협동조합 풀뿌리미디어	성주 FM	324,000	0	0	0	0	0	0	0	324,000
㈜고려인마을	GBS고려방송	100	0	0	0	0	0	0	0	100
㈜세종공동체 라디오방송	세종 FM	266,401	0	0	0	0	0	0	0	266,401
㈜한밭생활문화 방송	한밭 FM	2,000	0	0	0	0	0	0	0	2,000

2. 지상파이동멀티미디어방송사업자

가. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 12월 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
				시간	비율(%)	시간	비율(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	509,910	411,140	80.6	98,770	19.4
		U KBS HEART	462,210	252,310	54.6	209,900	45.4
	R	U KBS MUSIC	523,440	459,180	87.7	64,260	12.3
㈜문화방송	TV	MY MBC	468,265	304,190	65.0	164,075	35.0
	R	올댓뮤직	523,500	266,985	51.0	256,515	49.0
㈜SBS	TV	SBSⓤ	443,202	322,054	72.7	121,148	27.3
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	372,300	71.1	151,140	28.9
		아리랑 라디오 DMB	525,600	399,540	76.0	126,060	24.0
㈜와이티엔디엠비	TV	YTNDMB(ⓜYTN)	525,600	508,280	96.7	17,320	3.3
한국디엠비㈜	TV	QBS	522,720	386,985	74.0	135,735	26.0
		CJ온스타일	525,600	433,265	82.4	92,335	17.6

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

나. 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2022년 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간		유형별 연간 방송시간과 편성비율									
					보도		교양		오락		생활정보		기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	509,910	100.0	166,925	32.7	301,275	59.1	41,710	8.2	0	0.0	0	0.0
		U KBS HEART	460,210	100.0	30,360	6.6	164,805	35.8	265,045	57.6	0	0.0	0	0.0
	R	U KBS MUSIC	523,440	100.0	1,337	0.3	21,900	4.2	500,203	95.6	0	0.0	0	0.0
㈜문화방송	TV	MY MBC	468,265	100.0	103,035	22.0	145,895	31.2	219,335	46.8	0	0.0	0	0.0
	R	올댓뮤직	523,500	100.0	0	0.0	520,760	99.5	0	0.0	0	0.0	2,740	0.5
㈜SBS	TV	SBSⓤ	443,202	100.0	114,524	25.8	139,375	31.4	189,303	42.7	0	0.0	0	0.0
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	100.0	0	0.0	303,600	58.0	219,840	42.0	0	0.0	0	0.0
		아리랑라디오	525,600	100.0	72,290	13.8	130,120	24.8	323,190	61.5	0	0.0	0	0.0
㈜와이티엔디엠비	TV	YTNDMB(ⓜYTN)	525,600	100.0	480,855	91.5	37,590	7.2	0	0.0	7,155	1.4	0	0.0
한국디엠비㈜	TV	QBS	522,720	100.0	361,025	69.1	120,400	23.0	41,295	7.9	0	0.0	0	0.0
		CJ온스타일	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2022년 연간 기준)[1)]

사업체명	채널명		연간 방송시간		제작원별 방송시간과 편성비율					
					자체제작		외주제작		구매 및 기타	
			분	(%)	분	(%)	분	(%)	분	(%)
한국방송공사	TV	U KBS STAR	509,910	100.0	387,105	75.9	101,615	19.9	21,190	4.2
		U KBS HEART	460,210	100.0	229,010	49.8	206,115	44.8	25,085	5.5
	R	U KBS MUSIC	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜문화방송	TV	MY MBC	468,265	100.0	468,265	100.0	0	0.0	0	0.0
	R	올댓뮤직	523,500	100.0	523,500	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜SBS	TV	SBSⓤ	443,202	100.0	278,545	62.8	162,837	36.7	1,820	0.4
	R	SBSⓤ DMB라디오	523,440	100.0	523,440	100.0	0	0.0	0	0.0
		아리랑라디오	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜와이티엔 디엠비	TV	YTN DMB (ⓜYTN)	525,600	100.0	4,480	0.9	47,645	9.1	473,475	90.1
한국디엠비㈜	TV	QBS	522,720	100.0	61,375	11.7	5,525	1.1	455,820	87.2
		CJ온스타일	525,600	100.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0

주1) 지역 지상파DMB의 자체채널은 지역 지상파방송 재전송, 임대채널은 중앙과 편성 동일

3. 종합유선방송사업자

가. 지역채널 프로그램 유형별 연간 편성 세부 현황(2022년 연간 기준)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
	아날로그	8VSB	QAM		보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
					시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	-[1]	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,650	22.0	264,025	50.2	56,800	10.8	19.6	80.4
에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	139,690	30.5	218,635	47.7	72,025	15.7	11,040	2.4	17,310	3.8	22.1	77.9
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,760	22.0	264,365	50.3	56,350	10.7	19.6	80.4
에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	139,690	30.5	218,635	47.7	72,025	15.7	11,040	2.4	17,310	3.8	22.1	77.9
㈜딜라이브 용산케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,915	22.1	264,235	50.3	56,325	10.7	19.6	80.4
에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	139,690	30.5	218,755	47.7	72,085	15.7	11,040	2.4	17,130	3.7	22.1	77.9
에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	139,690	30.5	218,635	47.7	72,025	15.7	11,040	2.4	17,310	3.8	22.1	77.9
㈜씨엠비 동대문방송	-	CH1-1	CH1	525,600	134,450	25.6	47,275	9.0	123,962	23.6	198,743	37.8	21,170	4.0	18.3	81.7
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,795	22.0	264,320	50.3	56,360	10.7	19.6	80.4
㈜딜라이브 북부케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,860	22.0	264,260	50.3	56,355	10.7	19.6	80.4
에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	139,690	30.5	218,755	47.7	72,085	15.7	11,040	2.4	17,130	3.7	22.1	77.9
㈜딜라이브 노원케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,675	22.0	264,235	50.3	56,565	10.8	19.6	80.4
브로드밴드노원방송㈜	CH1	CH1-1	CH1	458,700	139,690	30.5	218,755	47.7	72,085	15.7	11,040	2.4	17,130	3.7	22.1	77.9
㈜엘지헬로비전 은평방송	-	CH25	CH25	525,600	62,830	12.0	141,850	27.0	56,710	10.8	264,210	50.3	0	0.0	18.5	81.5
㈜딜라이브 마포케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,760	22.0	264,335	50.3	56,380	10.7	19.6	80.4
㈜엘지헬로비전 양천방송	-	CH25	CH25	525,600	62,830	12.0	141,890	27.0	56,710	10.8	264,170	50.3	0	0.0	18.5	81.5
에스케이브로드밴드㈜ 강서방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	139,690	30.5	218,635	47.7	72,025	15.7	11,040	2.4	17,310	3.8	22.1	77.9
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	79,845	15.2	94,080	17.9	46,860	8.9	248,700	47.3	56,115	10.7	19.6	80.4
㈜씨엠비 영등포방송	-	CH1-1	CH1	525,600	134,450	25.6	47,275	9.0	123,962	23.6	198,743	37.8	21,170	4.0	18.3	81.7

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
					보도		교양		오락		생활정보		기타		본방 비율	순환 비율
	아날로그	8VSB	QAM		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율		
㈜HCN 동작방송	-	CH1	CH1	525,600	108,980	20.7	15,480	2.9	150,330	28.6	224,170	42.7	26,640	5.1	25.1	74.9
㈜HCN	-	CH1	CH1	525,600	108,980	20.7	15,480	2.9	150,330	28.6	224,170	42.7	26,640	5.1	25.1	74.9
㈜HCN 서초방송	-	CH1	CH1	525,600	108,980	20.7	15,480	2.9	150,410	28.6	224,090	42.6	26,640	5.1	25.0	75.0
㈜딜라이브 강남케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,825	22.0	264,425	50.3	56,225	10.7	19.6	80.4
㈜딜라이브 송파케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,980	22.1	264,215	50.3	56,280	10.7	19.6	80.4
㈜딜라이브 강동케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,825	22.0	264,345	50.3	56,305	10.7	19.6	80.4
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	50,580	9.6	38,545	7.3	115,820	22.0	263,890	50.2	56,765	10.8	19.6	80.4
에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	74,890	16.3	326,460	71.2	44,400	9.7	0	0.0	12,950	2.8	20.6	79.4
㈜엘지헬로비전 중부산방송	-	CH2	CH25	525,600	73,215	13.9	134,985	25.7	56,620	10.8	260,655	49.6	125	0.0	19.9	80.1
에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	74,890	16.3	326,460	71.2	44,400	9.7	0	0.0	12,950	2.8	20.6	79.4
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	-	CH4	CH25	525,600	73,215	13.9	134,985	25.7	56,620	10.8	260,655	49.6	125	0.0	19.9	80.1
㈜엘지헬로비전 금정방송	-	CH25	CH25	525,600	73,215	13.9	134,985	25.7	56,620	10.8	260,655	49.6	125	0.0	19.9	80.1
㈜엘지헬로비전 중앙방송	-	CH25	CH25	525,600	73,215	13.9	134,985	25.7	56,620	10.8	260,655	49.6	125	0.0	19.9	80.1
㈜HCN 부산방송	-	CH1	CH1	498,540	48,595	9.7	15,185	3.0	163,765	32.8	245,165	49.2	25,830	5.2	25.9	74.1
에스케이브로드밴드㈜ 동남방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	74,890	16.3	326,460	71.2	44,400	9.7	0	0.0	12,950	2.8	20.6	79.4
에스케이브로드밴드㈜ 대구방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	72,330	15.8	244,620	53.3	24,990	5.4	105,490	23.0	11,270	2.5	22.1	77.9
한국케이블TV푸른방송㈜	-	CH1-1	CH1	525,600	133,843	25.5	48,092	9.1	12,406	2.4	268,726	51.1	62,533	11.9	9.8	90.2
에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	72,330	15.8	244,620	53.3	24,990	5.4	105,490	23.0	11,270	2.5	22.1	77.9
에스케이브로드밴드㈜ 대경방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	72,330	15.8	244,620	53.3	24,990	5.4	105,490	23.0	11,270	2.5	22.1	77.9
㈜엘지헬로비전 대구동구방송	-	CH4	CH25	525,600	65,055	12.4	132,995	25.3	54,590	10.4	270,360	51.4	2,600	0.5	20.0	80.0
㈜씨엠비 대구방송	-	CH1-1	CH1	525,600	48,738	9.3	109,725	20.9	81,804	15.6	285,333	54.3	0	0.0	17.1	82.9
㈜엘지헬로비전 대구수성방송	-	CH4	CH25	525,600	65,055	12.4	132,995	25.3	54,590	10.4	270,360	51.4	2,600	0.5	20.0	80.0
㈜씨엠비 수성방송	-	CH1-1	CH1	525,600	48,738	9.3	109,725	20.9	81,804	15.6	285,333	54.3	0	0.0	17.1	82.9

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
					보도		교양		오락		생활정보		기타			
	아날로그	8VSB	QAM		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	본방 비율	순환 비율
㈜HCN 금호방송	-	CH1	CH1	476,520	66,330	13.9	6,330	1.3	164,820	34.6	211,610	44.4	27,430	5.8	33.4	66.6
에스케이브로드밴드㈜ 서해방송	CH1	CH1-1	CH1	458,880	107,200	23.4	285,060	62.1	27,450	6.0	20,190	4.4	18,980	4.1	22.1	77.9
에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송	CH1	CH1-1	CH1	458,880	107,200	23.4	285,060	62.1	27,450	6.0	20,190	4.4	18,980	4.1	22.1	77.9
남인천방송㈜	-	CH1-1	CH1	525,600	68,686	13.1	123,009	23.4	75,810	14.4	192,533	36.6	65,562	12.5	14.5	85.5
에스케이브로드밴드㈜ 남동방송	CH1	CH1-1	CH1	458,880	107,200	23.4	285,060	62.1	27,450	6.0	20,190	4.4	18,980	4.1	22.1	77.9
㈜엘지헬로비전 북인천방송	-	CH25	CH25	525,600	69,580	13.2	127,735	24.3	52,460	10.0	274,465	52.2	1,360	0.3	20.5	79.5
㈜씨엠비 광주방송	-	CH20-1	CH20	525,600	61,535	11.7	102,436	19.5	110,176	21.0	179,145	34.1	72,308	13.8	24.6	75.4
㈜한국케이블TV광주방송	CH5	CH5	CH5	525,600	141,353	26.9	268,425	51.1	62,030	11.8	52,821	10.0	971	0.2	33.3	66.7
㈜씨엠비 광주동부방송	-	CH20-1	CH20	525,600	61,535	11.7	102,436	19.5	110,176	21.0	179,145	34.1	72,308	13.8	24.6	75.4
㈜씨엠비	-	CH12-1	CH12	525,600	74,360	14.1	139,574	26.6	74,686	14.2	236,980	45.1	0	0.0	24.2	75.8
㈜씨엠비 동대전방송	-	CH12-1	CH12	525,600	74,360	14.1	139,574	26.6	74,686	14.2	236,980	45.1	0	0.0	24.2	75.8
제이씨엔울산중앙방송㈜	-	CH24-1	CH24	525,600	85,316	16.2	110,362	21.0	116,108	22.1	170,173	32.4	43,641	8.3	27.0	73.0
에스케이브로드밴드㈜ 수원방송	CH1	CH1-1	CH1	458,820	73,805	16.1	222,225	48.4	102,560	22.4	42,420	9.2	17,810	3.9	21.7	78.3
㈜아름방송네트워크	-	CH5-1	CH0	525,600	215,250	41.0	77,100	14.7	48,210	9.2	142,380	27.1	42,660	8.1	18.7	81.3
㈜딜라이브 경기케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	52,295	9.9	38,545	7.3	115,450	22.0	262,155	49.9	57,155	10.9	19.4	80.6
에스케이브로드밴드㈜ ABC방송	CH1	CH1-1	CH1	459,000	73,520	16.0	209,565	45.7	108,770	23.7	43,725	9.5	23,420	5.1	22.5	77.5
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송	-	CH25	CH25	525,600	68,825	13.1	138,115	26.3	54,580	10.4	262,270	49.9	1,810	0.3	20.5	79.5
에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송	CH1	CH1-1	CH1	459,000	73,835	16.1	198,715	43.3	125,035	27.2	45,120	9.8	16,295	3.6	22.1	77.9
㈜엘지헬로비전 나라방송	-	CH3	CH25	525,600	68,455	13.0	137,410	26.1	55,865	10.6	262,605	50.0	1,265	0.2	19.2	80.8
㈜딜라이브 우리케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	52,295	9.9	38,545	7.3	115,200	21.9	262,105	49.9	57,455	10.9	19.4	80.6
㈜딜라이브 경동케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	58,275	11.1	38,545	7.3	114,705	21.8	255,875	48.7	58,200	11.1	19.7	80.3
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	-	CH1	CH1	525,600	58,275	11.1	38,545	7.3	114,705	21.8	255,875	48.7	58,200	11.1	19.7	80.3
에스케이브로드밴드㈜ 기남방송	CH1	CH1-1	CH1	459,000	73,745	16.1	196,440	42.8	127,520	27.8	43,395	9.5	17,900	3.9	22.3	77.7

지역채널 프로그램 유형별 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	지역 채널			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)										연간 편성비율(%)	
					보도		교양		오락		생활정보		기타			
	아날로그	8VSB	QAM		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	본방 비율	순환 비율
㈜엘지헬로비전 강원방송	-	CH25	CH25	525,600	67,205	12.8	127,360	24.2	48,045	9.1	279,080	53.1	3,910	0.7	21.2	78.8
㈜엘지헬로비전 영서방송	-	CH25	CH25	525,600	67,235	12.8	127,330	24.2	48,045	9.1	279,080	53.1	3,910	0.7	21.2	78.8
㈜엘지헬로비전 영동방송	-	CH25	CH25	525,600	67,260	12.8	127,295	24.2	48,045	9.1	279,090	53.1	3,910	0.7	21.2	78.8
에스케이브로드밴드㈜ 세종방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	59,760	13.0	215,760	47.0	71,460	15.6	100,020	21.8	11,700	2.6	20.8	79.2
㈜씨엠비 세종방송	-	CH25-1	CH15	525,600	74,360	14.1	139,574	26.6	74,686	14.2	236,980	45.1	0	0.0	24.2	75.8
㈜HCN 충북방송	-	CH1	CH1	525,600	65,445	12.5	3,870	0.7	150,300	28.6	278,255	52.9	27,730	5.3	30.9	69.1
㈜씨씨에스충북방송	-	CH2	CH2	525,600	125,415	23.9	88,695	16.9	127,265	24.2	137,550	26.2	46,675	8.9	14.1	85.9
에스케이브로드밴드㈜ 중부방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	59,700	13.0	231,870	50.5	96,000	20.9	57,270	12.5	13,860	3.0	21.3	78.7
㈜엘지헬로비전 충남방송	-	CH4	CH25	525,600	69,020	13.1	131,010	24.9	49,940	9.5	272,110	51.8	3,520	0.7	20.4	79.6
㈜씨엠비 충청방송	-	CH25-1	CH25	525,600	74,360	14.1	139,574	26.6	74,686	14.2	236,980	45.1	0	0.0	24.2	75.8
에스케이브로드밴드㈜ 전주방송	CH1	CH1-1	CH1	458,700	77,085	16.8	279,585	61.0	31,650	6.9	44,220	9.6	26,160	5.7	20.4	79.6
금강방송㈜	CH5	CH5-1	CH5	525,600	114,655	21.8	97,065	18.5	126,209	24.0	140,918	26.8	46,753	8.9	27.9	72.1
㈜엘지헬로비전 전북방송	-	CH25	CH25	525,600	65,875	12.5	126,240	24.0	51,960	9.9	277,565	52.8	3,960	0.8	19.9	80.1
㈜엘지헬로비전 호남방송	-	CH2	CH25	525,600	67,645	12.9	126,780	24.1	50,980	9.7	279,550	53.2	645	0.1	19.5	80.5
㈜엘지헬로비전 아라방송	-	CH5	CH25	525,600	67,715	12.9	126,800	24.1	50,910	9.7	279,530	53.2	645	0.1	19.5	80.5
㈜씨엠비 전남방송	-	CH20-1	CH20	525,600	61,535	11.7	102,436	19.5	110,176	21.0	179,145	34.1	72,308	13.8	24.6	75.4
㈜HCN 경북방송	-	CH1	CH1	476,520	74,600	15.7	6,000	1.3	146,720	30.8	220,340	46.2	28,860	6.1	29.2	70.8
㈜HCN 새로넷방송	-	CH1	CH1	476,520	76,085	16.0	6,000	1.3	164,630	34.5	203,075	42.6	26,730	5.6	33.3	66.7
㈜엘지헬로비전 신라방송	-	CH25	CH25	525,600	65,055	12.4	132,985	25.3	54,590	10.4	270,370	51.4	2,600	0.5	20.0	80.0
㈜엘지헬로비전 영남방송	-	CH25	CH25	525,600	119,255	22.7	104,340	19.9	41,735	7.9	246,060	46.8	14,210	2.7	21.3	78.7
㈜엘지헬로비전 경남방송	-	CH25	CH25	525,600	69,030	13.1	136,750	26.0	48,340	9.2	271,150	51.6	330	0.1	20.0	80.0
㈜엘지헬로비전 가야방송	-	CH3	CH25	525,600	69,045	13.1	136,670	26.0	48,275	9.2	271,610	51.7	0	0.0	20.0	80.0
㈜엘지헬로비전 마산방송	-	CH25	CH25	525,600	69,030	13.1	136,750	26.0	48,340	9.2	271,150	51.6	330	0.1	20.0	80.0
㈜서경방송	-	CH8	CH8	525,600	131,625	25.0	287,490	54.7	26,440	5.0	57,400	10.9	22,645	4.3	31.4	68.6
㈜케이씨티브이제주방송	CH7	CH7	CH7	525,600	99,170	18.9	228,270	43.4	88,290	16.8	108,910	20.7	960	0.2	33.5	66.5

주1) 해당 상품을 제공하지 않는 경우는 '-'으로 표기

나. 지역채널 프로그램 제작원별 연간 편성 세부 현황(2022년 연간 기준)

사업체명	연간 방송시간(분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜딜라이브 중앙케이블티브이	525,600	298,460	56.8	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,245	32.4
에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송	458,700	230,735	50.3	112,825	24.6	66,630	14.5	34,590	7.5	13,920	3.0
㈜딜라이브 서서울케이블티브이	525,600	298,135	56.7	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,570	32.5
에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송	458,700	230,735	50.3	112,825	24.6	66,630	14.5	34,590	7.5	13,920	3.0
㈜딜라이브 용산케이블티브이	525,600	298,240	56.7	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,465	32.4
에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송	458,700	230,735	50.3	112,825	24.6	66,630	14.5	34,590	7.5	13,920	3.0
에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송	458,700	230,735	50.3	112,825	24.6	66,630	14.5	34,590	7.5	13,920	3.0
㈜씨엠비 동대문방송	525,600	287,492	54.7	0	0.0	125,738	23.9	27,780	5.3	84,590	16.1
㈜딜라이브 중랑케이블티브이	525,600	298,085	56.7	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,620	32.5
㈜딜라이브 북부케이블티브이	525,600	298,185	56.7	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,520	32.4
에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송	458,700	230,735	50.3	112,825	24.6	66,630	14.5	34,590	7.5	13,920	3.0
㈜딜라이브 노원케이블티브이	525,600	298,295	56.8	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,410	32.4
브로드밴드노원방송㈜	458,700	230,735	50.3	112,825	24.6	66,630	14.5	34,590	7.5	13,920	3.0
㈜엘지헬로비전 은평방송	525,600	374,225	71.2	2,380	0.5	0	0.0	28,610	5.4	120,385	22.9
㈜딜라이브 마포케이블티브이	525,600	298,145	56.7	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,560	32.5
㈜엘지헬로비전 양천방송	525,600	374,225	71.2	2,380	0.5	0	0.0	28,610	5.4	120,385	22.9
에스케이브로드밴드㈜ 강서방송	458,700	230,735	50.3	112,825	24.6	66,630	14.5	34,590	7.5	13,920	3.0
㈜딜라이브 구로금천케이블티브이	525,600	298,420	56.8	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,285	32.4
㈜씨엠비 영등포방송	525,600	287,492	54.7	0	0.0	125,738	23.9	27,780	5.3	84,590	16.1
㈜HCN 동작방송	525,600	407,630	77.6	0	0.0	34,150	6.5	26,640	5.1	57,180	10.9
㈜HCN	525,600	407,630	77.6	0	0.0	34,150	6.5	26,640	5.1	57,180	10.9
㈜HCN 서초방송	525,600	407,630	77.6	0	0.0	34,150	6.5	26,640	5.1	57,180	10.9
㈜딜라이브 강남케이블티브이	525,600	298,055	56.7	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,650	32.5
㈜딜라이브 송파케이블티브이	525,600	298,295	56.8	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,410	32.4

지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체제작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜딜라이브 강동케이블티브이	525,600	298,270	56.7	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,435	32.4
㈜딜라이브 동서울케이블티브이	525,600	298,490	56.8	13,715	2.6	11,200	2.1	31,980	6.1	170,215	32.4
에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송	458,700	196,200	42.8	157,030	34.2	54,320	11.8	36,750	8.0	14,400	3.1
㈜엘지헬로비전 중부산방송	525,600	377,570	71.8	3,205	0.6	0	0.0	28,885	5.5	115,940	22.1
에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송	458,700	196,200	42.8	157,030	34.2	54,320	11.8	36,750	8.0	14,400	3.1
㈜엘지헬로비전 해운대기장방송	525,600	377,570	71.8	3,205	0.6	0	0.0	28,885	5.5	115,940	22.1
㈜엘지헬로비전 금정방송	525,600	377,570	71.8	3,205	0.6	0	0.0	28,885	5.5	115,940	22.1
㈜엘지헬로비전 중앙방송	525,600	377,570	71.8	3,205	0.6	0	0.0	28,885	5.5	115,940	22.1
㈜HCN 부산방송	498,540	306,870	61.6	0	0.0	67,300	13.5	25,830	5.2	98,540	19.8
에스케이브로드밴드㈜ 동남방송	458,700	196,200	42.8	157,030	34.2	54,320	11.8	36,750	8.0	14,400	3.1
에스케이브로드밴드㈜ 대구방송	458,700	297,540	64.9	87,690	19.1	23,310	5.1	36,240	7.9	13,920	3.0
한국케이블TV푸른방송㈜	525,600	490,163	93.3	0	0.0	7,822	1.5	27,057	5.1	558	0.1
에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송	458,700	297,540	64.9	87,690	19.1	23,310	5.1	36,240	7.9	13,920	3.0
에스케이브로드밴드㈜ 대경방송	458,700	297,540	64.9	87,690	19.1	23,310	5.1	36,240	7.9	13,920	3.0
㈜엘지헬로비전 대구동구방송	525,600	362,600	69.0	12,520	2.4	0	0.0	28,610	5.4	121,870	23.2
㈜씨엠비 대구방송	525,600	463,838	88.2	0	0.0	17,649	3.4	35,665	6.8	8,448	1.6
㈜엘지헬로비전 대구수성방송	525,600	362,600	69.0	12,520	2.4	0	0.0	28,610	5.4	121,870	23.2
㈜씨엠비 수성방송	525,600	463,838	88.2	0	0.0	17,649	3.4	35,665	6.8	8,448	1.6
㈜HCN 금호방송	476,520	334,070	70.1	0	0.0	31,490	6.6	27,430	5.8	83,530	17.5
에스케이브로드밴드㈜ 서해방송	458,880	226,575	49.4	118,990	25.9	58,075	12.7	35,010	7.6	20,230	4.4
에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송	458,880	226,575	49.4	118,990	25.9	58,075	12.7	35,010	7.6	20,230	4.4
남인천방송㈜	525,600	176,099	33.5	91,992	17.5	41,264	7.9	66,032	12.6	150,213	28.6
에스케이브로드밴드㈜ 남동방송	458,880	226,575	49.4	118,990	25.9	58,075	12.7	35,010	7.6	20,230	4.4
㈜엘지헬로비전 북인천방송	525,600	350,100	66.6	20,395	3.9	0	0.0	28,605	5.4	126,500	24.1
㈜씨엠비 광주방송	525,600	71,441	13.6	283,442	53.9	57,435	10.9	12,180	2.3	101,102	19.2
㈜한국케이블TV광주방송	525,600	271,081	51.6	155,115	29.5	29,295	5.6	56,055	10.7	14,054	2.7
㈜씨엠비 광주동부방송	525,600	71,441	13.6	283,442	53.9	57,435	10.9	12,180	2.3	101,102	19.2
㈜씨엠비	525,600	192,136	36.6	194,176	36.9	49,393	9.4	64,530	12.3	25,365	4.8
㈜씨엠비 동대전방송	525,600	192,136	36.6	194,176	36.9	49,393	9.4	64,530	12.3	25,365	4.8
제이씨엔울산중앙방송㈜	525,600	289,284	55.0	103,234	19.6	20,577	3.9	50,138	9.5	62,367	11.9
에스케이브로드밴드㈜ 수원방송	458,820	232,670	50.7	94,420	20.6	77,665	16.9	35,550	7.7	18,515	4.0
㈜아름방송네트워크	525,600	431,580	82.1	0	0.0	54,390	10.3	39,630	7.5	0	0.0
㈜딜라이브 경기케이블티브이	525,600	299,145	56.9	13,715	2.6	9,730	1.9	31,980	6.1	171,030	32.5
에스케이브로드밴드㈜ ABC방송	459,000	252,760	55.1	78,575	17.1	73,615	16.0	33,570	7.3	20,480	4.5

지역채널 프로그램 제작원별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	연간 방송시간 (분)	제작원별 방송시간(단위: 분)과 편성비율(%)									
		자체체작		외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타	
		시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜엘지헬로비전 부천/김포방송	525,600	381,065	72.5	1,170	0.2	0	0.0	28,605	5.4	114,760	21.8
에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송	459,000	257,595	56.1	79,190	17.3	71,240	15.5	33,720	7.3	17,255	3.8
㈜엘지헬로비전 나라방송	525,600	379,190	72.1	2,415	0.5	0	0.0	28,615	5.4	115,380	22.0
㈜딜라이브 우리케이블티브이	525,600	299,290	56.9	13,715	2.6	9,730	1.9	31,980	6.1	170,885	32.5
㈜딜라이브 경동케이블티브이	525,600	302,195	57.5	13,715	2.6	9,730	1.9	31,980	6.1	167,980	32.0
㈜딜라이브 경기동부케이블티브이	525,600	302,195	57.5	13,715	2.6	9,730	1.9	31,980	6.1	167,980	32.0
에스케이브로드밴드㈜ 기남방송	459,000	272,080	59.3	63,470	13.8	69,775	15.2	34,740	7.6	18,935	4.1
㈜엘지헬로비전 강원방송	525,600	326,100	62.0	35,395	6.7	0	0.0	28,660	5.5	135,445	25.8
㈜엘지헬로비전 영서방송	525,600	326,100	62.0	35,395	6.7	0	0.0	28,660	5.5	135,445	25.8
㈜엘지헬로비전 영동방송	525,600	326,100	62.0	35,395	6.7	0	0.0	28,660	5.5	135,445	25.8
에스케이브로드밴드㈜ 세종방송	458,700	216,090	47.1	155,460	33.9	39,660	8.6	32,850	7.2	14,640	3.2
㈜씨엠비 세종방송	525,600	192,136	36.6	194,176	36.9	49,393	9.4	64,530	12.3	25,365	4.8
㈜HCN 충북방송	525,600	384,335	73.1	0	0.0	49,790	9.5	27,730	5.3	63,745	12.1
㈜씨씨에스충북방송	525,600	371,975	70.8	31,910	6.1	37,920	7.2	37,120	7.1	46,675	8.9
에스케이브로드밴드㈜ 중부방송	458,700	248,130	54.1	100,650	21.9	60,210	13.1	33,600	7.3	16,110	3.5
㈜엘지헬로비전 충남방송	525,600	342,895	65.2	24,800	4.7	0	0.0	28,570	5.4	129,335	24.6
㈜씨엠비 충청방송	525,600	192,136	36.6	194,176	36.9	49,393	9.4	64,530	12.3	25,365	4.8
에스케이브로드밴드㈜ 전주방송	458,700	258,750	56.4	111,900	24.4	29,490	6.4	35,820	7.8	22,740	5.0
금강방송㈜	525,600	251,149	47.8	38,866	7.4	143,124	27.2	45,708	8.7	46,753	8.9
㈜엘지헬로비전 전북방송	525,600	349,575	66.5	21,510	4.1	0	0.0	28,630	5.4	125,885	24.0
㈜엘지헬로비전 호남방송	525,600	343,955	65.4	23,560	4.5	0	0.0	28,665	5.5	129,420	24.6
㈜엘지헬로비전 아라방송	525,600	344,125	65.5	23,495	4.5	0	0.0	28,665	5.5	129,315	24.6
㈜씨엠비 전남방송	525,600	71,441	13.6	283,442	53.9	57,435	10.9	12,180	2.3	101,102	19.2
㈜HCN 경북방송	476,520	345,780	72.6	0	0.0	35,945	7.5	28,860	6.1	65,935	13.8
㈜HCN 새로넷방송	476,520	337,860	70.9	0	0.0	30,330	6.4	26,730	5.6	81,600	17.1
㈜엘지헬로비전 신라방송	525,600	362,610	69.0	12,520	2.4	0	0.0	28,610	5.4	121,860	23.2
㈜엘지헬로비전 영남방송	525,600	397,755	75.7	1,170	0.2	0	0.0	28,355	5.4	98,320	18.7
㈜엘지헬로비전 경남방송	525,600	364,590	69.4	15,660	3.0	0	0.0	28,670	5.5	116,680	22.2
㈜엘지헬로비전 가야방송	525,600	364,605	69.4	15,660	3.0	0	0.0	28,670	5.5	116,665	22.2
㈜엘지헬로비전 마산방송	525,600	364,590	69.4	15,660	3.0	0	0.0	28,670	5.5	116,680	22.2
㈜서경방송	525,600	361,575	68.8	2,820	0.5	14,955	2.8	29,840	5.7	116,410	22.1
㈜케이씨티브이제주방송	525,600	331,830	63.1	0	0.0	170,370	32.4	23,400	4.5	0	0.0

4. 위성방송사업자

가. 자체채널 연간 방송시간 현황(2022년 12월 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	525,600	3,120	0.6	522,480	99.4
sky지역방송	14,414	618	4.3	13,796	95.7

나. 자체채널 프로그램 유형별, 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준)

채널명	연간 방송시간(분)	유형별 연간 방송시간과 편성비율[1]							
		교양		오락		생활정보		기타[2]	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
sky지역방송	14,414	14,414	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

채널명	연간 방송시간(분)	제작원별 연간 방송시간과 편성비율[1]					
		자체제작		외주제작		구매 및 기타	
		시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
SkyGuide	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
sky지역방송	14,414	0	0.0	0	0.0	14,414	0.0

주1) 유형별과 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산함
주2) 유형별 '기타'에 시청자제작물(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) 포함

5. 방송채널사용사업자

가. 종편채널 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송 시간	연간 유형별 방송시간과 편성비율									
			보도		교양		오락		본방송		순환편성	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜매일방송	MBN	525,480	142,375	27.1	202,220	38.5	180,885	34.4	335,330	63.8	190,150	36.2
㈜제이티비씨	JTBC	525,600	85,075	16.2	181,775	34.6	258,750	49.2	299,055	56.9	226,545	43.1
㈜조선방송	TV조선	513,025	140,505	27.4	229,990	44.8	142,530	27.8	317,315	61.9	195,710	38.1
㈜채널에이	채널A	519,050	77,205	14.9	225,240	43.4	216,605	41.7	318,470	61.4	200,580	38.6

나. 채널별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	525,600	395,645	75.3	129,955	24.7
㈜우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	524,975	378,543	72.1	146,432	27.9
㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문)	CJ온스타일	525,600	433,265	82.4	92,335	17.6
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	523,739	435,617	83.2	88,122	16.8
㈜지에스리테일 (구 ㈜지에스홈쇼핑)	GSSHOP	525,600	433,924	82.6	91,676	17.4
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,478	439,538	83.6	85,940	16.4
㈜홈앤쇼핑	홈&쇼핑	525,600	433,973	82.6	91,627	17.4
㈜케이비에스엔	KBS Drama	525,600	122,850	23.4	402,750	76.6
	KBS Joy	525,600	92,310	17.6	433,290	82.4
	KBS N Sports	525,600	153,473	29.2	372,127	70.8
	KBS Story	525,600	106,100	20.2	419,500	79.8
	KBS LIFE	525,600	83,010	15.8	442,590	84.2
㈜케이비에스엔씨앤씨	KBS Kids	525,600	74,920	14.3	450,680	85.7
㈜엠비씨넷	MBCNET	525,600	386,940	73.6	138,660	26.4
㈜엠비씨플러스	MBC Every1	525,420	77,860	14.8	447,560	85.2
	MBC SPORTS+	525,420	182,340	34.7	343,080	65.3
	MBC드라마넷	525,420	87,220	16.6	438,200	83.4
	MBC ON	525,420	117,095	22.3	408,325	77.7
	MBC M	525,420	132,450	25.2	392,970	74.8
미디어넷플러스㈜ (구 에스비에스바이아컴㈜)	SBS M	525,600	144,370	27.5	381,230	72.5
	Kizmom	525,600	9,615	1.8	515,985	98.2

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜에스비에스플러스	SBS Plus	525,600	73,370	14.0	452,230	86.0
	SBS funE	525,600	60,850	11.6	464,750	88.4
㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	525,600	194,805	37.1	330,795	62.9
	SBS Golf	525,600	100,950	19.2	424,650	80.8
	SBS Biz	525,600	154,325	29.4	371,275	70.6
	SBS F!L	525,600	43,670	8.3	481,930	91.7
	SBS F!L UHD	525,600	11,700	2.2	513,900	97.8
㈜미디어오비에스	OBSW	8,760	3,589	41.0	5,171	59.0
이비에스미디어㈜	EBS KIDS	481,800	91,930	19.1	389,870	80.9
㈜제주채널	NOW제주TV	525,600	127,500	24.3	398,100	75.7
㈜매일방송	MBN PLUS	427,195	62,151	14.5	365,044	85.5
㈜조선방송	TVCHOSUN 2	525,190	81,160	15.5	444,030	84.5
	TVCHOSUN 3	525,180	108,240	20.6	416,940	79.4
㈜채널에이	채널A플러스	522,370	94,570	18.1	427,800	81.9
㈜매일경제티브이	매일경제TV	525,600	272,156	51.8	253,444	48.2
제이티비씨디스커버리㈜	JTBC GOLF	525,600	136,691	26.0	388,909	74.0
제이티비씨스포츠㈜	JTBC GOLF&SPORTS채널	525,600	199,143	37.9	326,457	62.1
스튜디오제이티비씨중앙㈜ (구 제이티비씨포㈜)	JTBC2	525,600	72,540	13.8	453,060	86.2
	JTBC4	525,600	78,810	15.0	446,790	85.0
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	517,050	98.4	8,550	1.6
㈜와이티엔	YTN	525,600	485,922	92.5	39,678	7.5
	YTN2	525,600	201,780	38.4	323,820	61.6
	사이언스TV	525,600	150,330	28.6	375,270	71.4
㈜더스카이케이	skySports	525,600	183,492	34.9	342,108	65.1
㈜스카이라이프티브이	ENA	525,600	77,595	14.8	448,005	85.2
	ENA DRAMA	525,600	73,670	14.0	451,930	86.0
	ENA PLAY	525,600	74,460	14.2	451,140	85.8
	ENA STORY	525,600	95,450	18.2	430,150	81.8
	ONCE	525,600	65,820	12.5	459,780	87.5
	OLIFE	525,600	66,480	12.6	459,120	87.4
	ONT	525,600	200,430	38.1	325,170	61.9
	헬스메디TV	525,600	184,730	35.1	340,870	64.9
	CHING	525,600	82,660	15.7	442,940	84.3
	skyUHD	525,600	81,610	15.5	443,990	84.5
	VIKI	359,646	21,193	5.9	338,453	94.1
	KTT+	498,423	879	0.2	497,544	99.8
	지니TV 가이드	525,600	88,953	16.9	436,647	83.1
	포커스프라임	525,600	86,385	16.4	439,215	83.6
	채널키즈랜드	525,600	91,204	17.4	434,396	82.6

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜케이티알파(일반PP부문)	시네마천국	525,600	57,518	10.9	468,082	89.1
㈜미디어로그	더라이프	525,600	61,560	11.7	464,040	88.3
	더드라마	525,600	58,575	11.1	467,025	88.9
	더키즈	525,600	42,775	8.1	482,825	91.9
미디어에스㈜	채널S	525,600	84,590	16.1	441,010	83.9
	채널S PLUS	525,600	59,175	11.3	466,425	88.7
㈜거인미디어	청춘시대TV	175,680	12,513	7.1	163,167	92.9
㈜골프존미디어	스크린골프존	525,600	79,928	15.2	445,672	84.8
㈜기독교복음방송	GOODTV	525,600	350,990	66.8	174,610	33.2
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	525,600	246,060	46.8	279,540	53.2
㈜엔비엔티브이 (구 ㈜내외경제티브이)	NBNTV	525,600	265,380	50.5	260,220	49.5
㈜놀티비	생활체육TV	525,600	147,050	28.0	378,550	72.0
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	525,600	197,520	37.6	328,080	62.4
㈜대교	대교어린이TV	525,600	353,520	67.3	172,080	32.7
	대교 노리Q	525,600	174,960	33.3	350,640	66.7
대원방송㈜	애니원	525,600	71,482	13.6	454,118	86.4
	애니박스	525,600	85,673	16.3	439,927	83.7
대원엔터테인먼트㈜	채널J	525,600	83,120	15.8	442,480	84.2
㈜대한생활체육티브이	대한생활체육티브이	525,600	144,300	27.5	381,300	72.5
동아방송예술대학교산학협력단	디마티비	525,600	148,230	28.2	377,370	71.8
㈜동아티브이	동아TV	525,600	189,900	36.1	335,700	63.9
㈜동아티브이플러스	디스토리	525,600	118,200	22.5	407,400	77.5
디스커버리코리아네트웍스㈜	디스커버리코리아채널	525,600	96,280	18.3	429,320	81.7
디아이웨어㈜	OZIC	525,600	525,600	100.0	0	0.0
㈜디자이어티비	디자이어티비	421,760	23,519	5.6	398,241	94.4
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	525,600	510,358	97.1	15,242	2.9
라이프타임채널코리아㈜	라이프타임	525,590	101,900	19.4	423,690	80.6
㈜리빙티브이	리빙TV	438,000	55,800	12.7	382,200	87.3
㈜머니투데이방송	MTN	525,600	272,840	51.9	252,760	48.1
㈜뮤직투와치	ORFEO(오르페오)	525,600	133,210	25.3	392,390	74.7
㈜미디어엘리트	채널W	525,600	124,320	23.7	401,280	76.3
㈜미디어차방	차TV	329,760	37,620	11.4	292,140	88.6
㈜법률방송	법률방송	525,600	162,458	30.9	363,142	69.1
㈜베리미디어	GTV	525,600	74,570	14.2	451,030	85.8
	UHD DreamTV	525,600	57,370	10.9	468,230	89.1
	CookTV	525,600	105,040	20.0	420,560	80.0
㈜볼링플러스	볼링플러스	525,600	53,400	10.2	472,200	89.8
불교텔레비전㈜	BTN 불교TV	525,600	344,480	65.5	181,120	34.5
㈜붐티브이	붐TV	525,600	224,760	42.8	300,840	57.2

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜브라보앤미디어	빌리어즈TV	525,600	285,630	54.3	239,970	45.7
㈜사회안전방송	SafeTV	525,600	134,028	25.5	391,572	74.5
상생방송㈜	STB상생방송	525,600	206,220	39.2	319,380	60.8
㈜서울경제티브이	서울경제TV	525,600	219,030	41.7	306,570	58.3
서울에스티비㈜	하이라이트TV	525,600	81,180	15.4	444,420	84.6
㈜소상공인방송정보원	소상공인방송	525,600	121,930	23.2	403,670	76.8
㈜스마트교육재단	EDUTV	525,600	248,880	47.4	276,720	52.6
㈜스포츠서울티비	스포츠서울엔터TV	525,600	239,670	45.6	285,930	54.4
㈜스포티비	SPOTV	525,600	255,750	48.7	269,850	51.3
	SPOTV 2	525,600	261,870	49.8	263,730	50.2
	SPOTV Golf & Health	525,600	97,290	18.5	428,310	81.5
	STATV	525,600	64,335	12.2	461,265	87.8
	Mezzo Live HD	525,600	39,435	7.5	486,165	92.5
	SPOTV ON	525,600	276,840	52.7	248,760	47.3
	SPOTV ON 2	525,600	331,950	63.2	193,650	36.8
	SPOTV Prime	525,600	235,080	44.7	290,520	55.3
시네온티브이㈜	AsiaN	525,600	155,290	29.5	370,310	70.5
㈜시민방송	RTV	525,600	157,680	30.0	367,920	70.0
㈜신기한나라티비	신기한나라TV	372,300	9,030	2.4	363,270	97.6
㈜실버아이	실버아이TV	525,600	151,373	28.8	374,227	71.2
㈜싱글티브이	AsiaUHD	525,600	260,190	49.5	265,410	50.5
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	PLAYBOY TV	436,900	54,500	12.5	382,400	87.5
㈜씨에이컴퍼니	TLC여행레저채널	91,750	28,456	31.0	63,294	69.0
㈜씨엔티브이	CNTV	525,600	71,310	13.6	454,290	86.4
	채널차이나	525,600	74,610	14.2	450,990	85.8
	씨네플러스	525,600	52,250	9.9	473,350	90.1
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	525,600	55,440	10.5	470,160	89.5
	뉴트로TV	525,600	54,600	10.4	471,000	89.6
㈜씨제이이앤엠(일반PP부문)	tvN	525,600	106,190	20.2	419,410	79.8
	tvN DRAMA	525,600	63,442	12.1	462,158	87.9
	tvN SHOW	525,600	76,603	14.6	448,997	85.4
	tvN SPORTS	325,440	139,375	42.8	186,065	57.2
	OCN	525,600	31,069	5.9	494,531	94.1
	OCN Movies(CH.CGV)	525,600	63,926	12.2	461,674	87.8
	OCN Thrills(SUPER ACTION)	525,600	86,929	16.5	438,671	83.5
	tvN STORY	525,600	114,816	21.8	410,784	78.2
	Mnet	525,600	162,020	30.8	363,580	69.2
	중화TV	525,600	165,127	31.4	360,473	68.6
	투니버스	525,600	49,642	9.4	475,958	90.6
	UXN	525,600	77,723	14.8	447,877	85.2
	CatchOn1	525,600	23,601	4.5	501,999	95.5
	CatchOn2	525,600	38,770	7.4	486,830	92.6

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜씨채널방송	C채널	525,600	223,920	42.6	301,680	57.4
㈜한경아르떼	ArteTV	525,600	324,000	61.6	201,600	38.4
㈜아시아무비	AsiaM	525,600	105,360	20.0	420,240	80.0
㈜아이넷라이프	INETLIFE	525,600	102,396	19.5	423,204	80.5
㈜아이넷방송	I.NET	525,600	89,963	17.1	435,637	82.9
	슬로우TV	197,280	56,619	28.7	140,661	71.3
㈜아이비스포츠	IB Sports	525,600	292,920	55.7	232,680	44.3
	Golf&PBA	525,600	291,330	55.4	234,270	44.6
	월드클래식무비	525,600	70,335	13.4	455,265	86.6
㈜아이에이치큐	iHQ	525,600	63,840	12.1	461,760	87.9
	iHQ drama	525,600	56,770	10.8	468,830	89.2
	iHQ show	525,600	65,435	12.4	460,165	87.6
	iHQ play	524,145	77,405	14.8	446,740	85.2
㈜아이코닉스미디어	뽀요TV	525,600	23,755	4.5	501,845	95.5
㈜아프리카 콜로세움	아프리카티비	401,814	192,222	47.8	209,592	52.2
㈜토마토집통(구 ㈜알토마토)	토마토집통	525,600	446,760	85.0	78,840	15.0
애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	애니맥스	525,600	260,040	49.5	265,560	50.5
㈜애니플러스	애니플러스	525,600	169,380	32.2	356,220	67.8
㈜에스엠브이	마운틴 티브이	525,600	77,370	14.7	448,230	85.3
(주)에스티엔메타미디어	STN	10,105	2,162	21.4	7,943	78.6
㈜에스티엔방송스타트뉴스	START TV	525,600	394,200	75.0	131,400	25.0
에이플티브이㈜	A+Drama	525,600	180,710	34.4	344,890	65.6
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	525,600	35,640	6.8	489,960	93.2
엔트리커뮤니케이션즈㈜	핑크하우스	416,044	31,525	7.6	384,519	92.4
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇	438,000	24,990	5.7	413,010	94.3
엠지티브이㈜ (구 엠지소비자티브이㈜)	MGTV	525,600	63,143	12.0	462,457	88.0
㈜엣지티비	EDGE TV	525,600	58,460	11.1	467,140	88.9
㈜예당미디어	ETN연예TV	525,600	93,750	17.8	431,850	82.2
㈜온누리선교재단	CGNTV	525,600	235,800	44.9	289,800	55.1
㈜와이엠미디어	다문화TV	525,600	139,870	26.6	385,730	73.4
워너미디어코리아㈜	카툰네트워크	525,600	41,685	7.9	483,915	92.1
	부메랑	525,600	41,295	7.9	484,305	92.1
㈜유로티브이	육아방송	525,600	116,810	22.2	408,790	77.8
유진엠㈜	소리에	525,600	525,600	100.0	0	0.0
㈜이데일리씨앤비	이데일리TV	525,600	279,240	53.1	246,360	46.9
㈜이벤트티브이	이벤트TV	525,600	235,383	44.8	290,217	55.2
이와이티브이방송㈜	이와이티브이	525,600	34,140	6.5	491,460	93.5

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜이채널	E채널	525,600	82,445	15.7	443,155	84.3
㈜이피지	텔레노벨라	525,600	89,930	17.1	435,670	82.9
㈜재능방송	JEI 재능TV	525,600	90,810	17.3	434,790	82.7
	JEI English TV	525,600	147,125	28.0	378,475	72.0
제이슨커뮤니케이션㈜	잉글리쉬젬	172,800	6,720	3.9	166,080	96.1
	채널다이아	396,000	58,120	14.7	337,880	85.3
㈜제이엔지코리아	위라이크	525,600	80,225	15.3	445,375	84.7
㈜조은티브이	FUN TV	525,600	44,940	8.6	480,660	91.4
㈜지씨엔방송	GCN	525,600	52,625	10.0	472,975	90.0
㈜지엠티비	GMTV	525,600	104,430	19.9	421,170	80.1
㈜지텔레비젼	BallTV	525,600	200,670	38.2	324,930	61.8
㈜진중	WeeTV	525,600	110,790	21.1	414,810	78.9
㈜채널더무비	더 무비	525,600	92,100	17.5	433,500	82.5
㈜채널숨	채널숨	525,600	80,040	15.2	445,560	84.8
㈜채널유미디어	채널유	525,600	64,200	12.2	461,400	87.8
㈜챔프비전	Champ	525,600	71,482	13.6	454,118	86.4
㈜초록뱀미디어	Kstar	525,600	87,915	16.7	437,685	83.3
㈜초이락미디어	브라보키즈	525,600	92,400	17.6	433,200	82.4
㈜캐리티비	캐리TV	525,600	15,078	2.9	510,522	97.1
㈜케이비씨지자체티브이 (구 ㈜지자체티브이)	지방자치TV	525,600	158,535	30.2	367,065	69.8
㈜케이씨엔	컬쳐플러스	525,600	21,660	4.1	503,940	95.9
㈜케이엑스이노베이션 (구 ㈜케이엠에이치)	디원	525,600	60,444	11.5	465,156	88.5
	Mplex	525,600	36,844	7.0	488,756	93.0
	다큐원	525,600	50,458	9.6	475,142	90.4
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	435,387	47,849	11.0	387,538	89.0
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	525,600	50,850	9.7	474,750	90.3
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	525,600	120,600	22.9	405,000	77.1
㈜큐큐톡	채널큐피드	525,600	22,680	4.3	502,920	95.7
㈜토마토증권통	토마토증권통	525,600	360,690	68.6	164,910	31.4
㈜토마토클래식 (구 ㈜토마토티브이)	토마토클래식	197,280	35,650	18.1	161,630	81.9
㈜티알에이미디어	Smile TV Plus	525,600	156,420	29.8	369,180	70.2
	TVasia Plus	525,600	154,030	29.3	371,570	70.7
㈜티오티비	인디필름	525,600	38,680	7.4	486,920	92.6
	채널이엠	525,600	83,100	15.8	442,500	84.2

채널별 연간 방송시간 세부 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	연간 방송시간(분)	본방송[1]		순환편성	
			시간(분)	비율(%)	시간(분)	비율(%)
㈜티캐스트	드라마큐브	525,600	79,730	15.2	445,870	84.8
	스크린	525,600	54,895	10.4	470,705	89.6
	씨네프	525,600	91,515	17.4	434,085	82.6
	채널뷰	525,600	37,785	7.2	487,815	92.8
	패션앤	525,600	111,720	21.3	413,880	78.7
	채널나우	525,600	82,450	15.7	443,150	84.3
	MX	525,600	118,170	22.5	407,430	77.5
	채널에버	525,600	293,640	55.9	231,960	44.1
㈜팍스넷경제티브이	팍스경제TV	525,600	300,600	57.2	225,000	42.8
패밀리티비㈜	HQ+	525,600	157,845	30.0	367,755	70.0
㈜플레이런미디어	플레이런TV	525,600	320,281	60.9	205,319	39.1
㈜한국경제티브이	한국경제TV	525,600	371,760	70.7	153,840	29.3
㈜한국기원	바둑TV	525,600	151,380	28.8	374,220	71.2
㈜한국낚시채널	FTV	525,600	128,145	24.4	397,455	75.6
한국디지털오디오방송㈜	Satio	525,600	525,600	100.0	0	0.0
㈜한국민영방송연합	9colors	525,600	198,540	37.8	327,060	62.2
㈜한국바둑방송	K바둑	525,600	300,240	57.1	225,360	42.9
㈜한국보건의료방송	메디컬TV	525,600	55,170	10.5	470,430	89.5
㈜한국산업기술문화재단	채널i	525,600	224,957	42.8	300,643	57.2
㈜한국시니어티브이	시니어TV	525,600	115,000	21.9	410,600	78.1
해피독티비㈜	해피독티비	525,600	87,600	16.7	438,000	83.3
㈜햇터방송	브레인TV	525,600	116,965	22.3	408,635	77.7
㈜홈초이스	홈초이스	525,600	9,354	1.8	516,246	98.2
㈜화진방송	가요TV	414,120	117,314	28.3	296,806	71.7
㈜희망복지방송	복지TV	525,600	99,160	18.9	426,440	81.1
히스토리코리아㈜	히스토리	525,600	66,050	12.6	459,550	87.4
㈜가톨릭평화방송	가톨릭평화방송	525,600	206,440	39.3	319,160	60.7
㈜국악방송	국악방송	525,600	109,650	20.9	415,950	79.1
㈜국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	127,950	24.3	397,650	75.7
㈜기독교방송	CBS	525,420	244,140	46.5	281,280	53.5
㈜불교방송	BBS불교방송	525,600	289,260	55.0	236,340	45.0
서울특별시 교통방송	TBS TV	523,080	112,889	21.6	410,191	78.4
㈜원음방송	WBS원음방송	525,600	216,200	41.1	309,400	58.9
한국교육방송공사	EBS PLUS1	525,600	207,450	39.5	318,150	60.5
	EBS PLUS2	394,200	129,340	32.8	264,860	67.2
	EBS English	394,190	99,745	25.3	294,445	74.7

주1) 본방비율은 제작 또는 구매 후 최초 방송된 시간을 기준으로 함

다. 프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜공영홈쇼핑	공영쇼핑	525,600	499,524	95.0	26,076	5.0	0	0.0	0	0.0
㈜우리홈쇼핑	롯데홈쇼핑	524,975	524,975	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜씨제이이앤엠(홈쇼핑부문)	CJ온스타일	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜엔에스쇼핑	NS홈쇼핑	523,739	507,999	97.0	15,740	3.0	0	0.0	0	0.0
㈜지에스리테일	GS SHOP	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜현대홈쇼핑	현대홈쇼핑	525,478	525,478	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜홈앤쇼핑	홈&쇼핑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜케이비에스엔	KBS Drama	525,600	35,150	6.7	30,350	5.8	460,100	87.5	0	0.0
	KBS Joy	525,600	200,170	38.1	63,660	12.1	261,770	49.8	0	0.0
	KBS N Sports	525,600	395,344	75.2	660	0.1	113,393	21.6	16,203	3.1
	KBS Story	525,600	30	0.0	0	0.0	525,570	100.0	0	0.0
	KBS LIFE	525,600	70	0.0	0	0.0	525,530	100.0	0	0.0
㈜케이비에스엔씨앤씨	KBS Kids	481,800	0	0.0	515	0.1	451,590	93.7	29,695	6.2
㈜엠비씨넷	MBCNET	525,600	73,450	14.0	0	0.0	452,150	86.0	0	0.0
㈜엠비씨플러스	MBC Every1	525,420	237,400	45.2	240	0.0	287,780	54.8	0	0.0
	MBC SPORTS+	525,420	525,180	100.0	0	0.0	0	0.0	240	0.0
	MBC드라마넷	525,420	51,491	9.8	0	0.0	473,929	90.2	0	0.0
	MBC ON	525,420	58,300	11.1	0	0.0	467,120	88.9	0	0.0
	MBC M	525,420	7,020	1.3	9,420	1.8	508,980	96.9	0	0.0
미디어넷플러스㈜ (구 에스비에스바이아컴㈜)	SBS M	525,600	143,970	27.4	0	0.0	347,500	66.1	34,130	6.5
	Kizmom	525,600	0	0.0	0	0.0	351,420	66.9	174,180	33.1
㈜에스비에스플러스	SBS Plus	525,600	77,490	14.7	11,660	2.2	436,450	83.0	0	0.0
	SBS funE	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜에스비에스미디어넷	SBS Sports	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SBS Golf	525,600	394,410	75.0	131,190	25.0	0	0.0	0	0.0
	SBS Biz	525,600	399,365	76.0	63,280	12.0	62,955	12.0	0	0.0
	SBS F!L	525,600	45,500	8.7	128,110	24.4	351,990	67.0	0	0.0
	SBS F!L UHD	525,600	166,905	31.8	211,120	40.2	925	0.2	146,650	27.9
㈜미디어오비에스	OBSW	8,760	899	10.3	2,012	23.0	5,849	66.8	0	0.0
이비에스미디어㈜	EBS KIDS	481,800	0	0.0	515	0.1	451,590	93.7	29,695	6.2
㈜제주채널	NOW제주TV	525,600	398,135	75.7	300	0.1	127,165	24.2	0	0.0
㈜매일방송	MBN(보도)	142,375	142,375	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	MBN(교양)	202,220	20,790	10.3	135,505	67.0	9,540	4.7	36,385	18.0
	MBN(오락)	180,885	46,100	25.5	117,065	64.7	11,310	6.3	6,410	3.5
	MBN PLUS	427,195	0	0.0	412,894	96.7	1,662	0.4	12,639	3.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜제이티비씨	JTBC(보도)	85,075	85,075	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	JTBC(교양)	181,775	44,285	24.4	95,600	52.6	9,750	5.4	32,140	17.7
	JTBC(오락)	258,750	43,095	16.7	208,460	80.6	7,195	2.8	0	0.0
㈜조선방송	TV조선(보도)	140,505	140,495	100.0	0	0.0	10	0.0	0	0.0
	TV조선(교양)	229,990	45,520	19.8	116,375	50.6	47,695	20.7	20,400	8.9
	TV조선(오락)	142,530	103,325	72.5	38,140	26.8	820	0.6	245	0.2
	TVCHOSUN 2	525,190	30	0.0	1,860	0.4	506,650	96.5	16,650	3.2
	TVCHOSUN 3	525,180	0	0.0	0	0.0	525,180	100.0	0	0.0
㈜채널에이	채널A(보도)	77,205	77,205	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	채널A(교양)	225,240	51,100	22.7	78,130	34.7	30,000	13.3	66,010	29.3
	채널A(오락)	216,605	46,830	21.6	158,845	73.3	10,830	5.0	100	0.0
	채널A플러스	522,370	114,440	21.9	375,520	71.9	14,280	2.7	18,130	3.5
㈜매일경제티브이	매일경제TV	525,600	467,700	89.0	57,900	11.0	0	0.0	0	0.0
제이티비씨디스커버리㈜	JTBC GOLF	525,600	509,900	97.0	11,760	2.2	3,940	0.7	0	0.0
제이티비씨스포츠㈜	JTBC GOLF & SPORTS채널	525,600	521,460	99.2	2640	0.5	1,500	0.3	0	0.0
스튜디오제이티비씨중앙㈜ (구 제이티비씨포㈜)	JTBC2	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
	JTBC4	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜연합뉴스티브이	연합뉴스TV	525,600	509,290	96.9	10,300	2.0	0	0.0	6,010	1.1
㈜와이티엔	YTN	525,600	522,359	99.4	3,241	0.6	0	0.0	0	0.0
	YTN2	525,600	222,300	42.3	0	0.0	303,300	57.7	0	0.0
	사이언스TV	525,600	194,730	37.0	78,840	15.0	90,490	17.2	161,540	30.7
㈜더스카이케이	skySports	525,600	288,756	54.9	48,335	9.2	173,338	33.0	15,171	2.9
㈜스카이라이프티브이	ENA	525,600	196,690	37.4	0	0.0	328,910	62.6	0	0.0
	ENA DRAMA	525,600	114,060	21.7	0	0.0	411,540	78.3	0	0.0
	ENA PLAY	525,600	103,260	19.6	0	0.0	422,340	80.4	0	0.0
	ENA STORY	525,600	30,730	5.8	0	0.0	494,870	94.2	0	0.0
	ONCE	525,600	6,960	1.3	0	0.0	518,640	98.7	0	0.0
	OLIFE	525,600	39,735	7.6	250	0.0	463,015	88.1	22,600	4.3
	ONT	525,600	43,310	8.2	0	0.0	470,860	89.6	11,430	2.2
	헬스메디TV	525,600	8,350	1.6	0	0.0	504,220	95.9	13,030	2.5
	CHING	525,600	0	0.0	0	0.0	293,390	55.8	232,210	44.2
	skyUHD	525,600	293,720	55.9	2,210	0.4	107,650	20.5	122,020	23.2
	VIKI	359,646	182,989	50.9	0	0.0	113,371	31.5	63,286	17.6
	KTT+	498,423	398,970	80.0	0	0.0	99,453	20.0	0	0.0
	지니TV 가이드	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	포커스프라임	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
	채널키즈랜드	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜케이티알파(일반PP부문)	시네마천국	525,600	0	0.0	0	0.0	147,180	28.0	378,420	72.0
㈜미디어로그	더라이프	525,600	36,670	7.0	0	0.0	486,500	92.6	2,430	0.5
	더드라마	525,600	37,795	7.2	0	0.0	251,070	47.8	236,735	45.0
	더키즈	525,600	0	0.0	0	0.0	398,830	75.9	126,770	24.1
미디어에스㈜	채널S	525,600	0	0.0	147,680	28.1	377,920	71.9	0	0.0
	채널S PLUS	525,600	0	0.0	145,530	27.7	380,070	72.3	0	0.0
㈜거인미디어	청춘시대TV	175,680	3,560	2.0	380	0.2	171,740	97.8	0	0.0
㈜골프존미디어	스크린골프존	525,600	43,202	8.2	482,398	91.8	0	0.0	0	0.0
㈜기독교복음방송	GOODTV	525,600	504,550	96.0	5,050	1.0	15,220	2.9	780	0.1
㈜기독교텔레비전	CTS기독교TV	525,600	454,185	86.4	10,345	2.0	45,655	8.7	15,415	2.9
㈜엔비엔티브이 (구 ㈜내외경제티브이)	NBNTV	525,600	483,473	92.0	0	0.0	42,127	8.0	0	0.0
㈜놀티비	생활체육TV	525,600	153,430	29.2	0	0.0	339,620	64.6	32,550	6.2
㈜뉴폴라리스	폴라리스TV	525,600	162,900	31.0	36,900	7.0	220,800	42.0	105,000	20.0
㈜대교	대교어린이TV	525,600	70,444	13.4	0	0.0	301,038	57.3	154,118	29.3
	대교 노리Q	525,600	122,910	23.4	0	0.0	229,533	43.7	173,157	32.9
대원방송㈜	애니원	525,600	196,243	37.3	43,099	8.2	175,025	33.3	111,233	21.2
	애니박스	525,600	109,325	20.8	21,024	4.0	185,011	35.2	210,240	40.0
대원엔터테인먼트㈜	채널J	525,600	9,890	1.9	4,220	0.8	253,080	48.2	258,410	49.2
㈜대한생활체육티브이	대한생활체육 티브이	525,600	190,980	36.3	0	0.0	289,150	55.0	45,470	8.7
동아방송예술대학교산학협력단	디마티비	525,600	506,040	96.3	0	0.0	19,560	3.7	0	0.0
㈜동아티브이	동아TV	525,600	303,960	57.8	0	0.0	221,640	42.2	0	0.0
㈜동아티브이플러스	디스토리	525,600	173,400	33.0	0	0.0	42,000	8.0	310,200	59.0
디스커버리코리아네트웍스㈜	디스커버리 코리아채널	525,600	103,140	19.6	213,690	40.7	208,770	39.7	0	0.0
디아이웨어㈜	OZIC	525,600	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0
㈜디자이어티비	디자이어티비	421,760	65,493	15.5	0	0.0	58,998	14.0	297,269	70.5
㈜디지털스카이넷	Digital Radio KISS	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
라이프타임채널코리아㈜	라이프타임	525,590	137,040	26.1	0	0.0	337,470	64.2	51,080	9.7
㈜리빙티브이	리빙TV	438,000	46,000	10.5	167,300	38.2	224,700	51.3	0	0.0
㈜머니투데이방송	MTN	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜뮤직투와치	ORFEO (오르페오)	525,600	242,840	46.2	5,355	1.0	13,825	2.6	263,580	50.1

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜미디어엘리트	채널W	525,600	93,520	17.8	0	0.0	128,010	24.4	304,070	57.9
㈜미디어차방	차TV	329,760	329,760	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜법률방송	법률방송	525,600	440,768	83.9	39,362	7.5	45,470	8.7	0	0.0
㈜베리미디어	GTV	525,600	62,200	11.8	0	0.0	460,760	87.7	2,640	0.5
	UHD DreamTV	525,600	167,430	31.9	0	0.0	241,630	46.0	116,540	22.2
	CookTV	525,600	125,710	23.9	0	0.0	391,010	74.4	8,880	1.7
㈜볼링플러스	볼링플러스	525,600	436,740	83.1	27,420	5.2	33,120	6.3	28,320	5.4
불교텔레비전㈜	BTN 불교TV	525,600	510,475	97.1	0	0.0	5,895	1.1	9,230	1.8
㈜붐티브이	붐TV	525,600	209,355	39.8	0	0.0	316,245	60.2	0	0.0
㈜브라보앤미디어	빌리어즈TV	525,600	436,260	83.0	86,190	16.4	3,150	0.6	0	0.0
㈜사회안전방송	SafeTV	525,600	289,080	55.0	0	0.0	236,520	45.0	0	0.0
상생방송㈜	STB상생방송	525,600	397,710	75.7	0	0.0	80,340	15.3	47,550	9.0
㈜서울경제티브이	서울경제TV	525,600	461,550	87.8	64,050	12.2	0	0.0	0	0.0
서울에스티비㈜	하이라이트TV	525,600	73,740	14.0	0	0.0	451,860	86.0	0	0.0
㈜소상공인방송정보원	소상공인방송	525,600	389,440	74.1	0	0.0	136,160	25.9	0	0.0
㈜스마트교육재단	EDUTV	525,600	433,575	82.5	0	0.0	92,025	17.5	0	0.0
㈜스포츠서울티비	스포츠서울엔터TV	525,600	134,028	25.5	0	0.0	391,572	74.5	0	0.0
㈜스포티비	SPOTV	525,600	517,860	98.5	0	0.0	7,740	1.5	0	0.0
	SPOTV 2	525,600	502,140	95.5	0	0.0	23,460	4.5	0	0.0
	SPOTV Golf & Health	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	STATV	525,600	283,790	54.0	0	0.0	241,810	46.0	0	0.0
	Mezzo Live HD	525,600	181,567	34.5	0	0.0	29,403	5.6	314,630	59.9
	SPOTV ON	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV ON 2	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	SPOTV Prime	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
시네온티브이㈜	AsiaN	525,600	23,280	4.4	5,340	1.0	202,680	38.6	294,300	56.0
㈜시민방송	RTV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜신기한나라티비	신기한나라TV	372,300	0	0.0	200,905	54.0	97,995	26.3	73,400	19.7
㈜실버아이	실버아이TV	525,600	425,210	80.9	53,590	10.2	46,800	8.9	0	0.0
㈜싱글티브이	AsiaUHD	525,600	103,380	19.7	0	0.0	108,180	20.6	314,040	59.7
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	PLAYBOY TV	436,900	84,000	19.2	12,500	2.9	201,000	46.0	139,400	31.9
㈜씨에이컴퍼니	TLC여행레저채널	91,750	0	0.0	64,350	70.1	24,480	26.7	2,920	3.2

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜씨엔티브이	CNTV	525,600	13,660	2.6	6,430	1.2	492,230	93.7	13,280	2.5
	채널차이나	525,600	24,610	4.7	9,940	1.9	170,870	32.5	320,180	60.9
	씨네플러스	525,600	0	0.0	0	0.0	213,700	40.7	311,900	59.3
㈜씨엠씨가족오락티브이	CMCTV	525,600	4,320	0.8	0	0.0	519,900	98.9	1,380	0.3
	뉴트로TV	525,600	22,270	4.2	0	0.0	453,911	86.4	49,419	9.4
㈜씨제이이앤엠 (일반PP부문)	tvN	525,600	314,189	59.8	73,059	13.9	134,131	25.5	4,221	0.8
	tvN DRAMA	525,600	108,962	20.7	400,206	76.1	12,378	2.4	4,054	0.8
	tvN SHOW	525,600	426,061	81.1	95,526	18.2	4,013	0.8	0	0.0
	tvN SPORTS	325,440	230,557	70.8	4,972	1.5	34,367	10.6	55,544	17.1
	OCN	525,600	755	0.1	9,874	1.9	253,978	48.3	260,993	49.7
	OCN Movies (CH.CGV)	525,600	0	0.0	0	0.0	176,680	33.6	348,920	66.4
	OCN Thrills (SUPER ACTION)	525,600	0	0.0	0	0.0	371,241	70.6	154,359	29.4
	tvN STORY	525,600	338,780	64.5	152,749	29.1	32,097	6.1	1,974	0.4
	Mnet	525,600	339,030	64.5	180,190	34.3	5,450	1.0	930	0.2
	중화TV	525,600	154,345	29.4	28,108	5.3	73,545	14.0	269,602	51.3
	투니버스	525,600	129,570	24.7	0	0.0	161,630	30.8	234,400	44.6
	UXN	525,600	59,814	11.4	234,052	44.5	130,423	24.8	101,311	19.3
	CatchOn1	525,600	1,305	0.2	0	0.0	128,154	24.4	396,141	75.4
	CatchOn2	525,600	477	0.1	0	0.0	118,936	22.6	406,187	77.3
㈜씨채널방송	C채널	525,600	518,340	98.6	4,000	0.8	0	0.0	3,260	0.6
㈜한경아르떼	ArteTV	525,600	395,600	75.3	0	0.0	60,000	11.4	70,000	13.3
㈜아시아무비	AsiaM	525,600	2,100	0.4	60	0.0	110,700	21.1	412,740	78.5
㈜아이넷라이프	INETLIFE	525,600	21,720	4.1	0	0.0	503,880	95.9	0	0.0
㈜아이넷방송	I.NET	525,600	515,379	98.1	0	0.0	10,221	1.9	0	0.0
	슬로우TV	197,280	197,280	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜아이비스포츠	IB Sports	525,600	433,320	82.4	0	0.0	92,280	17.6	0	0.0
	Golf&PBA	525,600	373,584	71.1	0	0.0	132,498	25.2	19,518	3.7
	월드클래식무비	525,600	0	0.0	18,760	3.6	358,600	68.2	148,240	28.2
㈜아이에이치큐	iHQ	525,600	175,240	33.3	162,615	30.9	185,765	35.3	1,980	0.4
	iHQ drama	525,600	93,595	17.8	87,420	16.6	337,350	64.2	7,235	1.4
	iHQ show	525,600	101,270	19.3	198,430	37.8	224,965	42.8	935	0.2
	iHQ play	524,145	78,700	15.0	429,180	81.9	15,845	3.0	420	0.1

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜아이코닉스미디어	뽀요TV	525,600	400,525	76.2	0	0.0	125,075	23.8	0	0.0
㈜아프리카 콜로세움	아프리카티비	401,814	0	0.0	364,714	90.8	37,100	9.2	0	0.0
㈜토마토집통 (구 ㈜알토마토)	토마토집통	525,600	522,780	99.5	0	0.0	2,820	0.5	0	0.0
애니맥스브로드캐스팅코리아(유)	애니맥스	525,600	3,575	0.7	0	0.0	271,314	51.6	250,711	47.7
㈜애니플러스	애니플러스	525,600	29,700	5.7	4,860	0.9	150,962	28.7	340,078	64.7
㈜에스엠브이	마운틴 티브이	525,600	107,505	20.5	0	0.0	418,095	79.5	0	0.0
㈜에스티엔방송스타트뉴스	START TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
(주)에스티엔메타미디어	STN	10,105	9,414	93.2	0	0.0	691	6.8	0	0.0
에이플티브이㈜	A+Drama	525,600	16,320	3.1	0	0.0	195,710	37.2	313,570	59.7
엔씨에스미디어㈜	리얼TV	525,600	17,700	3.4	78,510	14.9	405,840	77.2	23,550	4.5
엔트리커뮤니케이션즈㈜	핑크하우스	416,044	0	0.0	56,652	13.6	52,659	12.7	306,733	73.7
㈜엠앤씨넷미디어	미드나잇	438,000	16,450	3.8	0	0.0	131,813	30.1	289,737	66.2
엠지티브이㈜ (구 엠지소비자티브이㈜)	MGTV	525,600	74,280	14.1	52,512	10.0	2,670	0.5	396,138	75.4
㈜엣지티비	EDGE TV	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜예당미디어	ETN연예TV	525,600	187,300	35.6	0	0.0	337,680	64.2	620	0.1
㈜온누리선교재단	CGNTV	525,600	524,726	99.8	0	0.0	240	0.0	634	0.1
㈜와이엠미디어	다문화TV	525,600	214,230	40.8	0	0.0	277,750	52.8	33,620	6.4
워너미디어코리아(유)	카툰네트워크	525,600	127,765	24.3	0	0.0	241,845	46.0	155,990	29.7
	부메랑	525,600	42,180	8.0	0	0.0	269,010	51.2	214,410	40.8
㈜유로티브이	육아방송	525,600	202,920	38.6	3,600	0.7	255,120	48.5	63,960	12.2
유진엠㈜	소리에	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜이데일리씨앤비	이데일리TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜이벤트티브이	이벤트TV	525,600	229,435	43.7	0	0.0	296,165	56.3	0	0.0
이와이티브이방송㈜	이와이티브이	525,600	1,320	0.3	0	0.0	524,280	99.7	0	0.0
㈜이채널	E채널	525,600	23,055	4.4	0	0.0	502,545	95.6	0	0.0
㈜이피지	텔레노벨라	525,600	26,980	5.1	0	0.0	320,075	60.9	178,545	34.0
㈜재능방송	JEI 재능TV	525,600	107,160	20.4	0	0.0	281,265	53.5	137,175	26.1
	JEI English TV	525,600	122,460	23.3	0	0.0	292,400	55.6	110,740	21.1
제이슨커뮤니케이션㈜	잉글리쉬젬	172,800	0	0.0	0	0.0	68,540	39.7	104,260	60.3
	채널다이아	396,000	4,320	1.1	18,620	4.7	363,820	91.9	9,240	2.3
㈜제이엔지코리아	위라이크	525,600	0	0.0	19,860	3.8	244,785	46.6	260,955	49.6
㈜조은티브이	FUN TV	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜지씨엔방송	GCN	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜지엠티비	GMTV	525,600	262,270	49.9	0	0.0	263,330	50.1	0	0.0
㈜지텔레비젼	BallTV	525,600	287,130	54.6	0	0.0	63,450	12.1	175,020	33.3
㈜진중	WeeTV	525,600	129,380	24.6	0	0.0	215,500	41.0	180,720	34.4
㈜채널더무비	더 무비	525,600	60	0.0	0	0.0	10,505	2.0	515,035	98.0
㈜채널숨	채널숨	525,600	5,256	1.0	44,676	8.5	268,056	51.0	207,612	39.5
㈜채널유미디어	채널유	525,600	1,200	0.2	0	0.0	410,001	78.0	114,399	21.8
㈜챔프비전	Champ	525,600	0	0.0	73,584	14.0	157,680	30.0	294,336	56.0
㈜초록뱀미디어	Kstar	525,600	154,700	29.4	0	0.0	368,250	70.1	2,650	0.5
㈜초이락미디어	브라보키즈	525,600	25,800	4.9	1,800	0.3	442,500	84.2	55,500	10.6
㈜캐리티비	캐리TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜케이비씨지자체티브이 (구 ㈜지자체티브이)	지방자치TV	525,600	172,320	32.8	80,280	15.3	262,530	49.9	10,470	2.0
㈜케이씨엔	컬쳐플러스	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜케이엑스이노베이션 (구 ㈜케이엠에이치)	디원	525,600	1,200	0.2	0	0.0	524,400	99.8	0	0.0
	Mplex	525,600	0	0.0	0	0.0	107,065	20.4	418,535	79.6
	다큐원	525,600	180	0.0	0	0.0	439,636	83.6	85,784	16.3
㈜코빈커뮤니케이션즈	허니TV	435,387	0	0.0	192,089	44.1	62,700	14.4	180,598	41.5
콘텐츠스퀘어㈜	코리아넷티브이	525,600	0	0.0	0	0.0	504,710	96.0	20,890	4.0
쿠키미디어㈜	쿠키건강TV	525,600	130,030	24.7	0	0.0	395,570	75.3	0	0.0
㈜큐큐톡	채널큐피드	525,600	18,950	3.6	7,890	1.5	498,760	94.9	0	0.0
㈜토마토증권통	토마토증권통	525,600	479,100	91.2	0	0.0	46,500	8.8	0	0.0
㈜토마토클래식 (구 ㈜토마토티브이)	토마토클래식	197,280	176,400	89.4	0	0.0	0	0.0	20,880	10.6
㈜티알에이미디어	Smile TV Plus	525,600	30,090	5.7	0	0.0	383,835	73.0	111,675	21.2
	TVasia Plus	525,600	20,060	3.8	0	0.0	338,570	64.4	166,970	31.8
㈜티오티비	인디필름	525,600	0	0.0	0	0.0	175,970	33.5	349,630	66.5
	채널이엠	525,600	0	0.0	0	0.0	525,600	100.0	0	0.0
㈜티캐스트	드라마큐브	525,600	28,360	5.4	0	0.0	497,240	94.6	0	0.0
	스크린	525,600	0	0.0	0	0.0	140,305	26.7	385,295	73.3
	씨네프	525,600	3,665	0.7	0	0.0	102,760	19.6	419,175	79.8
	채널뷰	525,600	40,985	7.8	0	0.0	484,615	92.2	0	0.0
	패션앤	525,600	96,535	18.4	0	0.0	383,760	73.0	45,305	8.6
	채널나우	525,600	15,835	3.0	0	0.0	209,610	39.9	300,155	57.1
	MX	525,600	32,415	6.2	0	0.0	178,875	34.0	314,310	59.8
	채널에버	525,600	12,192	2.3	0	0.0	513,408	97.7	0	0.0

프로그램 제작원별 연간 편성 현황(2022년 연간 기준)(계속)

사업체명	채널명	제작원별 유형별 방송시간(단위: 분) 및 편성비율(단위: %)								
		연간 방송 시간	자체제작		외주제작		국내구매		국외구매	
			시간	비율	시간	비율	시간	비율	시간	비율
㈜팍스넷경제티브이	팍스경제TV	525,600	512,580	97.5	0	0.0	13,020	2.5	0	0.0
패밀리티비㈜	HQ+	525,600	25,085	4.8	0	0.0	495,820	94.3	4,695	0.9
㈜플레이런미디어	플레이런TV	525,600	343,788	65.4	0	0.0	160,921	30.6	20,891	4.0
㈜한국경제티브이	한국경제TV	525,600	524,880	99.9	720	0.1	0	0.0	0	0.0
㈜한국기원	바둑TV	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜한국낚시채널	FTV	525,600	290,460	55.3	217,620	41.4	17,520	3.3	0	0.0
한국디지털오디오방송㈜	Satio	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜한국민영방송연합	9colors	525,600	145,128	27.6	0	0.0	355,992	67.7	24,480	4.7
㈜한국바둑방송	K바둑	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜한국보건의료방송	메디컬TV	525,600	81,620	15.5	88,540	16.8	316,230	60.2	39,210	7.5
㈜한국산업기술문화재단	채널i	525,600	145,093	27.6	48,898	9.3	331,609	63.1	0	0.0
㈜한국시니어티브이	시니어TV	525,600	155,310	29.5	0	0.0	370,290	70.5	0	0.0
해피독티비㈜	해피독티비	525,600	525,600	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
㈜햇터방송	브레인TV	525,600	470,460	89.5	44,820	8.5	10,320	2.0	0	0.0
㈜홈초이스	홈초이스	525,600	393,646	74.9	131,954	25.1	0	0.0	0	0.0
㈜화진방송	가요TV	414,120	389,273	94.0	0	0.0	24,847	6.1	0	0.0
㈜희망복지방송	복지TV	525,600	241,735	46.0	15,290	2.9	268,575	51.1	0	0.0
히스토리코리아㈜	히스토리	525,600	32,840	6.2	0	0.0	177,540	33.8	315,220	60.0
㈜가톨릭평화방송	가톨릭평화방송	525,600	453,740	86.3	10,980	2.1	240	0.0	60,640	11.5
㈜국악방송	국악방송	525,600	394,560	75.1	17,520	3.3	104,720	19.9	8,800	1.7
㈜국제방송교류재단	아리랑TV	525,600	375,690	71.5	12,840	2.4	129,270	24.6	7,800	1.5
㈜기독교방송	CBS	525,420	476,150	90.6	22,970	4.4	0	0.0	26,300	5.0
㈜불교방송	BBS불교방송	525,600	499,610	95.1	16,330	3.1	9,060	1.7	600	0.1
서울특별시 교통방송	TBS TV	523,080	398,266	76.1	1,450	0.3	50,215	9.6	73,149	14.0
㈜원음방송	WBS원음방송	525,600	352,960	67.2	153,950	29.3	18,690	3.6	0	0.0
한국교육방송공사	EBS PLUS1	525,600	432,000	82.2	93,600	17.8	0	0.0	0	0.0
	EBS PLUS2	394,200	377,000	95.6	11,960	3.0	0	0.0	5,240	1.3
	EBS English	394,190	351,335	89.1	37,300	9.5	0	0.0	5,555	1.4

제 6 장

사업결합과 소유구조 현황

1. 수직 · 수평 사업결합 현황

가. 수평적 사업결합 현황(2022년 12월 말 기준)

(1) 방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP)[1] 운영 현황[2]

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
씨제이(주)	티비엔(tvN)(TVN), tvN DRAMA, tvN SHOW, 엠넷(Mnet), 투니버스(Tooniverse), tvN Sports, 오씨엔스릴스(OCN Thrills), 오씨엔무비스(OCN Movies), tvN STORY, OCN, CatchOn1, CatchOn2, Catch on Demand, 유엑스엔(UXN), 중화TV	15	㈜씨제이이앤엠(PP부문)[5]	1,007,701,139	1,008,309,905	25.9
	OZIC 음악채널(30개)	30	디아이웨어㈜	608,766		
	CJ온스타일, CJ온스타일 플러스(Data)	2	㈜씨제이이앤엠 (홈쇼핑부문)[2][5]	-		
중앙홀딩스(유)	JTBC	1	제이티비씨㈜	368,171,979	460,714,961	11.8
	JTBC Golf	1	제이티비씨디스커버리㈜	53,254,128		
	JTBC2, JTBC4	2	스튜디오제이티비씨중앙㈜ (구 제이티비씨포㈜)	23,578,161		
	JTBC GOLF&SPORTS	1	제이티비씨스포츠㈜	15,710,692		
㈜티와이홀딩스	SBS Sports, SBS Biz, SBS GOLF, SBS F!L, SBS F!L UHD	5	㈜에스비에스미디어넷	154,412,411	239,462,825	6.1
	SBS Plus, SBS fun E, SBS Food	3	㈜에스비에스플러스	80,721,402		
	Kizmom, SBS M	2	미디어넷플러스㈜ (구 에스비에스바이아컴(유))	4,329,012		
㈜매일경제 신문사	MBN, MBN PLUS	2	㈜매일방송	209,190,895	236,296,659	6.1
	매일경제TV	1	㈜매일경제티브이	27,105,764		
㈜문화방송	엠비씨 온(MBC ON), 엠비씨 에브리원(MBC Every1), 엠비씨 드라마넷(MBC Dramanet), 엠비씨스포츠플러스(MBC SPORTS +), 엠비씨 엠(MBC M)	5	㈜엠비씨플러스	162,481,985	164,663,035	4.2
	엠비씨넷(MBCNET)	1	㈜엠비씨넷	2,181,049		

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
㈜케이티	비키(VIKI), 오라이프(OLIFE), 이엔에이(ENA), 이엔에이플레이(ENA PLAY), 원스(ONCE), 키즈톡톡플러스 (Kids TalkTalk Plus), 스카이유에이치디(skyUHD), 무비초이스플러스1 (MovieChoicePlus1), 무비초이스플러스2 (MovieChoicePlus2), 무비초이스플러스3 (MovieChoicePlus3), 무비초이스플러스4 (MovieChoicePlus4), 무비초이스플러스5 (MovieChoicePlus5), ENA DRAMA, ENA STORY, 채널칭(Channel Ching), 오엔티(ONT), 헬스메디TV(Health Medi tv), 한솔교육 재미나라(Data)	18	㈜스카이라이프티브이	102,646,827	113,427,535	2.9
	스카이스포츠(SkySports)	1	㈜더스카이케이	9,443,238		
	시네마천국 (CINEMA PARADISE)	1	㈜케이티알파 (PP부문)[5]	1,337,470		
	Kt알파 쇼핑 (kt alpha shopping)	1	㈜케이티알파 (홈쇼핑부문)[2][5]	-		
한국방송공사	KBS N Sports, KBS LIFE, KBS Drama, KBS Joy, KBS Story	5	㈜케이비에스엔	106,362,329	110,798,847	2.8
	KBS Kids	1	㈜케이비에스엔씨앤씨	4,436,518		
한전케이디엔㈜	YTN, YTN2, 사이언스TV(SCIENCE TV)	3	㈜와이티엔	110,072,418	110,072,418	2.8
	포드라이브(4DRIVE)(Data)	1	㈜와이티엔디엠비[4]	-		
㈜연합뉴스	연합뉴스TV	1	㈜연합뉴스티브이	80,416,385	82,326,753	2.1
	연합뉴스경제TV, 웰스플러스(WealthPlus)(Data), 아하경제(A-haEconomy)(Data)	3	㈜연합인포맥스	1,910,368		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
태광산업㈜	스크린(Screen), 패션앤(FashionN), 채널뷰, 씨네프(CineF), 드라마큐브(Dramacube), 채널에버(Channel Ever), MX, 채널나우(Channel Now)	8	㈜티캐스트	58,277,789	79,442,553	2.0
	e채널	1	㈜이채널	18,418,536		
	챔프(Champ)	1	㈜챔프비전[6]	2,746,228		
	쇼핑엔티	1	㈜티알엔[2]	-		
에이앤이텔레비전 네트웍스코리아㈜	라이프타임(Lifetime)	1	라이프타임채널코리아㈜	28,053,966	31,163,350	0.8
	히스토리(History)	1	히스토리코리아㈜	3,109,384		
신솔지	인디필름(Indie Film), 채널이엠(chEM)	2	㈜티오티비	10,063,561	21,748,396	0.6
	EDGE TV	1	㈜엣지티비	7,920,681		
	디자이어티비(Desire TV)	1	㈜디자이어티비	2,770,006		
	컬쳐플러스 (Culture Plus)	1	㈜케이씨엔	994,149		
최상주	Mplex, 디원(D.one), 다큐원(DocuOne)	3	㈜케이엑스이노베이션 (구 ㈜케이엠에이치)	16,402,688	21,257,353	0.5
	미드나잇채널	1	㈜엠앤씨넷미디어	4,854,665		
하용운	GTV, 쿡티브이(COOKTV), 유에이치디드림티브이(UHD DreamTV)	3	㈜베리미디어	12,136,715	19,358,380	0.5
	생활체육TV(Life Sports TV), 시네마티비(Cinema TV), 케이뮤직(K MUSIC)	3	㈜놀티비	3,539,823		
	BALL TV	1	㈜지텔레비젼	1,867,922		
	지엠티브이(GMTV)	1	㈜지엠티비	1,813,920		
대원미디어㈜	애니원(AniOne), 애니박스(ANIBOX), 제이박스(JBOX)	3	대원방송㈜	12,408,218	19,091,637	0.5
	채널 J(Channel J)	1	대원엔터테인먼트㈜	3,937,191		
	챔프(Champ)	1	㈜챔프비전[6]	2,746,228		
김상혁	하이라이트TV	1	서울에스티비㈜	8,200,989	14,033,103	0.4
	허니TV	1	㈜코빈커뮤니케이션즈	4,688,168		
	Ent.TV	1	㈜스포츠서울티비	1,143,946		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
㈜SK	채널S, 채널S 플러스	2	㈜미디어에스	11,766,269	11,994,035	0.3
	SK스토아 엔터ON(Data)	1	에스케이스토아㈜[5] (PP부문)	227,766		
	SK Stoa(Data)	1	에스케이스토아㈜[2)5)] (홈쇼핑부문)	-		
안승현	아시아엔(AsiaN)	1	시네온티브이㈜	3,754,281	10,083,365	0.3
	아시아유에이치디(AsiaUHD)	1	㈜싱글티브이	3,548,200		
	아시아엠(AsiaM)	1	㈜아시아무비	2,312,339		
	에이플드라마(A+Drama)	1	에이플티브이㈜	468,546		
김태환	CMCTV, 뉴트로TV	2	㈜씨엠씨가족오락티브이	6,832,262	9,643,250	0.2
	채널유(CH.U)	1	㈜채널유미디어	2,810,988		
㈜넷토피아	티브이아시아플러스, 스마일티브이플러스	2	㈜티알에이미디어	5,726,828	6,898,141	0.2
	위티브이(WeeTV)	1	㈜진중	1,171,312		
강성태	BTN불교TV	1	불교텔레비전㈜	5,232,908	6,547,434	0.2
	시니어TV	1	㈜한국시니어티브이	1,312,526		
박준희	I.NET, 슬로우TV(SLTV)	2	㈜아이넷방송	5,025,831	5,532,703	0.1
	아이넷라이프(INET LIFE)	1	㈜아이넷라이프	506,872		
㈜케이원리더스	이벤트TV	1	㈜이벤트티브이	3,973,042	5,141,363	0.1
	붐TV	1	㈜붐티브이	1,168,322		
㈜토마토	토마토클래식	1	㈜토마토클래식 (구 ㈜토마토티브이)	2,052,990	4,505,666	0.1
	토마토증권통	1	㈜토마토증권통	1,596,628		
	토마토집통	1	㈜토마토집통 (구 ㈜알토마토)	856,047		
㈜LF	동아TV	1	㈜동아티브이	2,556,227	4,309,355	0.1
	폴라리스TV	1	㈜뉴폴라리스	1,455,628		
	디스토리(dstory)	1	㈜동아티브이플러스	297,500		
대한민국 정부	EBS KIDS	1	이비에스미디어㈜	2,913,172	2,913,172	0.1
	EBS English, EBS PLUS1 수능전문, EBS PLUS2 중학/직업	3	한국교육방송공사[3]	-		
김용수	위라이크(WeLike)	1	㈜제이엔지코리아	2,268,911	2,602,382	0.1
	신기한나라 TV	1	㈜신기한나라티비	333,471		

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
① 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형				2,799,592,344		71.8
㈜조선일보사	TV조선, TV조선2, TV조선3	3	㈜조선방송	314,958,470	314,958,470	8.1
㈜동아일보사	채널A, 채널A플러스	2	㈜채널에이	214,480,275	214,480,275	5.5
㈜에이클라 미디어그룹	스포티비(SPOTV), 스포티비2(SPOTV 2), 스포티비 온(SPOTV ON), 스포티비 온2(SPOTV ON 2), 스포티비골프 앤 헬스 (SPOTV Golf & Health), 스타티브이(STATV), SPOTV Prime(스포티비 프라임), Mezzo Live HD	8	㈜스포티비	84,070,204	84,070,204	2.2
SO연합	홈초이스(HOME CHOICE), (Cable TV VOD), 케이블 TV VOD PLUS (Cable TV VOD Plus), 케이블 TV VOD Movie (Cable TV VOD Movie), 케이블 TV VOD 페이퍼뷰 (Cable TV VOD PPV)	4	㈜홈초이스	66,064,933	66,064,933	1.7
㈜케이에이치 미디어	아이에이치큐(IHQ), 샌드박스플러스(SANDBOXPLUS), iHQ drama, iHQ show	4	㈜아이에이치큐	38,208,337	38,208,337	1.0
㈜한국경제신문	한국경제TV, 한국경제DTV(Data)	2	㈜한국경제티브이	31,395,278	31,395,278	0.8
㈜대교홀딩스	어린이TV, 대교 노리Q	2	㈜대교	19,996,404	19,996,404	0.5
김정환	IB SPORTS, Golf & PBA, 월드 클래식 무비 (World Classic Movie), PBA TV(피비에이티비)	4	㈜아이비스포츠	17,836,484	17,836,484	0.5
박성호	씨엔티브이(CNTV), 채널차이나, 채널액션(Channel Action)	3	㈜씨엔티브이	14,019,782	14,019,782	0.4
㈜미디어캔	유맥스(U-max), 하비라이프, 레포츠티브이, 에이엑스엔(AXN)	4	㈜필콘미디어	11,981,589	11,981,589	0.3
㈜엘지유플러스	더라이프(the LIFE), 더드라마(the DRAMA), 더키즈(the KIDS),무비플러스	4	㈜미디어로그	9,968,809	9,968,809	0.3
㈜재능홀딩스	JEI 재능TV(JEI TV), JEI EnglishTV	2	㈜재능방송	7,763,839	7,763,839	0.2
KC Global Media Asia LLC(유)	애니맥스, 애니맥스플러스 (Animax+)	2	애니맥스브로드캐스팅 코리아(유)	6,850,368	6,850,368	0.2

방송채널사용사업자의 복수 채널(MPP) 운영 현황(계속)

지배주주	운영채널	채널 수	PP사업자명	방송사업매출		
				금액 (단위: 천원)		점유율 (%)
워너미디어엔터테인먼트네트워스코리아	부메랑, 카툰네트워크(Cartoon Network)	2	워너미디어코리아㈜	5,692,702	5,692,702	0.1
㈜대명화학	에프티브이(FTV), 비슬로(BeSlow)	2	㈜한국낚시채널	5,662,643	5,662,643	0.1
새마을금고중앙회	푸드TV(FoodTV), MGTV	2	엠지티브이㈜ (구 엠지소비자티브이㈜)	5,515,860	5,515,860	0.1
박진한	지니만화(Data), 지니게임(Data), 지니키즈팝(Data)	3	㈜지니프릭스	1,509,581	1,509,581	0.04
이철호	올로(Data), 오늘의 운세(Data), 날씨와 생활정보(Data)	3	㈜시프트	292,555	292,555	0.01
한국방송광고진흥공사	아리랑TV, 아리랑라디오(Arirang Radio)	2	㈜국제방송교류재단[3]	-	-	0.0
㈜하림지주	NS홈쇼핑, NS Shop+(Data)	2	㈜엔에스쇼핑[2]	-	-	0.0
㈜롯데쇼핑	롯데홈쇼핑, 롯데원티브이(LOTTE OneTV)(Data)	2	㈜우리홈쇼핑[2]	-	-	0.0
㈜지에스	GS SHOP, GS MY SHOP(Data)	2	㈜지에스리테일[2]	-	-	0.0
㈜현대그린푸드	현대홈쇼핑, 현대홈쇼핑+shop(Data)	2	㈜현대홈쇼핑[2]	-	-	0.0
② 1개 PP사업체가 2개 이상 채널을 운영하는 MPP 유형				**856,268,112**		**22.0**
전체 MPP 방송사업매출 (① + ②)				**3,655,860,456**		**93.7**
방송채널사용사업 방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)				**3,899,744,794**		**100.0**

주1) MPP(Multiple Program Provider)는 2개 이상의 채널사용사업자의 결합 또는 2개 이상의 채널을 소유, 운영하는 사업자를 말함

주2) 사업결합 현황은 방송채널사용사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출(광고매출, 홈쇼핑방송매출)은 제외. 2010년 보고서에서는 홈쇼핑PP의 방송사업매출을 포함하였으나 2012년 보고서부터 이를 제외

주3) 한국교육방송공사, 국제방송교류재단은 지상파방송 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

주4) 와이티엔디엠비는 지상파DMB 겸업 사업자로 방송사업매출을 지상파DMB 방송사업매출로 분류하기 때문에 MPP 방송사업매출에는 포함시키지 않음

주5) 본 보고서에서는 ㈜씨제이이앤엠과, ㈜케이티알파, ㈜에스케이스토아의 승인채널(홈쇼핑)과 등록채널(일반PP)의 매출을 분리하여 『방송사업자 재산상황 공표집』의 홈쇼핑PP, 일반PP 매출액과 차이가 있음

주6) 챔프비전은 ㈜티캐스트와 대원미디어㈜가 50%씩 지분을 보유. 위 표는 '지배주주별' 방송사업매출액과 점유율 계산을 위해 챔프비전의 방송사업수익을 태광산업(㈜티캐스트가 속한 기업집단의 대표회사)과 대원미디어의 방송사업매출액에 모두 포함. 단, 2개 이상 PP사업체가 결합한 MPP 유형소계(①)와 전체 MPP 방송사업매출액(①+②) 계산 시에는 중복 계산하지 않음

(2) 종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO)[1] 운영 현황[2]

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
엘지헬로비전	㈜엘지헬로비전 ㈜엘지헬로비전 북인천방송 ㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 ㈜엘지헬로비전 은평방송 ㈜엘지헬로비전 경남방송 ㈜엘지헬로비전 가야방송 ㈜엘지헬로비전 마산방송 ㈜엘지헬로비전 중부산방송 ㈜엘지헬로비전 중앙방송 ㈜엘지헬로비전 금정방송 ㈜엘지헬로비전 영남방송	㈜엘지헬로비전 충남방송 ㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 ㈜엘지헬로비전 영동방송 ㈜엘지헬로비전 신라방송 ㈜엘지헬로비전 아라방송 ㈜엘지헬로비전 나라방송 ㈜엘지헬로비전 대구동구방송 ㈜엘지헬로비전 대구수성방송 ㈜엘지헬로비전 영서방송 ㈜엘지헬로비전 호남방송 ㈜엘지헬로비전 전북방송 ㈜엘지헬로비전 강원방송 (23개사)	3,680,735	575,640,143	31.9
SK브로드밴드	에스케이브로드밴드㈜ 강서방송 에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송 에스케이브로드밴드㈜ 기남방송 에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 에스케이브로드밴드㈜ 남동방송 브로드밴드 노원방송㈜ 에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송 에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송	에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송 에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송 에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 에스케이브로드밴드㈜ 서해방송 에스케이브로드밴드㈜ 세종방송 에스케이브로드밴드㈜ 수원방송 에스케이브로드밴드㈜ 에이비씨방송 에스케이브로드밴드㈜ 전주방송 에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송 에스케이브로드밴드㈜ 중부방송 에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송 (23개사)	2,818,911	404,606,631	22.4
딜라이브	㈜딜라이브 ㈜딜라이브 경기케이블티브이 ㈜딜라이브 경동케이블티브이 ㈜딜라이브 구로금천케이블티브이 ㈜딜라이브 노원케이블티브이 ㈜딜라이브 동서울케이블티브이 ㈜딜라이브 마포케이블티브이 ㈜딜라이브 북부케이블티브이 ㈜딜라이브 서서울케이블티브이	㈜딜라이브 송파케이블티브이 ㈜딜라이브 용산케이블티브이 ㈜딜라이브 우리케이블티브이 ㈜딜라이브 중랑케이블티브이 ㈜딜라이브 중앙케이블티브이 ㈜딜라이브 강남케이블티브이 ㈜딜라이브 경기동부케이블티브이 (16개사)	2,004,902	323,125,455	17.9
에이치씨엔	㈜에이치씨엔 ㈜에이치씨엔 경북방송 ㈜에이치씨엔 금호방송 ㈜에이치씨엔 동작방송	㈜에이치씨엔 부산방송 ㈜에이치씨엔 새로넷방송 ㈜에이치씨엔 서초방송 ㈜에이치씨엔 충북방송 (8개사)	1,278,664	174,737,969	9.7

종합유선방송사업자의 복수 SO(MSO) 운영 현황(계속)

구 분	종합유선방송사		가입자 수 (단위: 계약이 체결된 단말장치·단자)	방송사업매출 (단위: 천원)	점유율 (%)
CMB	㈜씨엠비 광주방송 ㈜씨엠비 광주동부방송 ㈜씨엠비 전남방송 ㈜씨엠비 대구방송 ㈜씨엠비 수성방송 ㈜씨엠비	㈜씨엠비 동대전방송 ㈜씨엠비 동대문방송 ㈜씨엠비 충청방송 ㈜씨엠비 영등포방송 ㈜씨엠비 세종방송 (11개사)	1,417,502	123,085,679	6.8
MSO 전체(81개사)			**11,200,714**	**1,601,195,877**	**88.8**
개별 SO	㈜서경방송 ㈜씨씨에스 충북방송 ㈜아름방송네트워크 ㈜한국케이블TV 광주방송 ㈜한국케이블TV 제주방송	금강방송㈜ 남인천방송㈜ 제이씨엔울산중앙방송㈜ 한국케이블TV 푸른방송㈜ (9개사)	1,481,952	202,521,874	11.2
SO전체(90개사)[3)]			**12,682,666**	**1,803,717,752**	**100.0**

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) 사업결합 현황은 종합유선방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출(방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 홈쇼핑송출수수료, 시설설치 매출, 단말장치대여매출, 기타방송사업매출)을 기준으로 작성

주3) 종합유선방송사업자 수는 2022년 연간 활동한 사업체 수로 90개임

나. 수직적 사업결합 현황[1](2022년 12월 말 기준)

(1) 지상파방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합 현황

지상파사업자	계열 PP 사업자	지분율(%)	관계사 자본금(천원)	2022년 방송사업매출(천원)	점유율 (%)
한국방송공사	㈜케이비에스엔	㈜이케이비에스 74.6%	16,400,000	KBS: 1,469,216,494 PP: 110,798,847 계: 1,580,015,341	19.6
	㈜케이비에스엔씨앤씨	㈜케이비에스엔 50.0%	1,000,000		
문화방송	㈜엠비씨플러스	㈜문화방송 65.0%	10,090,970	MBC: 849,167,297 PP: 164,663,035 계: 1,013,830,332	12.6
	㈜엠비씨넷	부산문화방송㈜ 등 지역MBC16개사 90.0%	4,010,000		
에스비에스	㈜에스비에스미디어넷	티와이홀딩스㈜ 91.7%	7,359,220	SBS: 961,229,815 PP: 239,462,825 계: 1,200,692,641	14.9
	㈜에스비에스플러스	㈜에스비에스 100.0%	2,000,000		
	미디어넷플러스㈜ (구 에스비에스바이아컴)	㈜에스비에스미디어넷 100.0%	6,669,400		
계열 포함 지상파 방송 3사 방송사업매출				**3,794,538,314**	**47.1**
지상파방송사업매출 + PP방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2]				**8,054,936,686**	**100.0**

주1) 수직적 사업결합 현황은 방송사업자의 총 매출액 중 방송사업매출을 기준으로 작성

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출은 제외

(2) 유료방송사업자와 방송채널사용사업자의 결합[1] 현황

기업집단	PP사업자	유료방송 사업자	2022년 방송사업매출(천원)[2]	점유율 (%)
KT[3]	㈜스카이라이프티브이 ㈜더스카이케이 ㈜케이티알파	IPTV: ㈜케이티 위성방송: ㈜케이티스카이라이프 SO: ㈜에이치씨엔 ㈜에이치씨엔 경북방송 ㈜에이치씨엔 금호방송 ㈜에이치씨엔 동작방송 ㈜에이치씨엔 부산방송 ㈜에이치씨엔 새로넷방송 ㈜에이치씨엔 서초방송 ㈜에이치씨엔 충북방송 (8개사)	PP: 113,427,535 IPTV: 2,005,103,128 위성방송: 505,877,258 SO: 174,737,969 계: 2,799,145,891	25.2
SK[4]	㈜에스케이스토아 미디어에스㈜	IPTV: 에스케이브로드밴드㈜ SO: 에스케이브로드밴드㈜ 강서방송 에스케이브로드밴드㈜ 광진성동방송 에스케이브로드밴드㈜ 기남방송 에스케이브로드밴드㈜ 낙동방송 에스케이브로드밴드㈜ 남동방송 브로드밴드㈜ 노원방송 에스케이브로드밴드㈜ 대경방송 에스케이브로드밴드㈜ 대구방송 에스케이브로드밴드㈜ 도봉강북방송 에스케이브로드밴드㈜ 동남방송 에스케이브로드밴드㈜ 동대문방송 에스케이브로드밴드㈜ 새롬방송 에스케이브로드밴드㈜ 서대문방송 에스케이브로드밴드㈜ 서부산방송 에스케이브로드밴드㈜ 서해방송 에스케이브로드밴드㈜ 세종방송 에스케이브로드밴드㈜ 수원방송 에스케이브로드밴드㈜ 에이비씨방송 에스케이브로드밴드㈜ 전주방송 에스케이브로드밴드㈜ 종로중구방송 에스케이브로드밴드㈜ 중부방송 에스케이브로드밴드㈜ 티씨엔방송 에스케이브로드밴드㈜ 한빛방송 (23개사)	PP: 11,994,035 IPTV: 1,547,091,204 SO: 404,606,631 계: 1,963,691,870	17.7

유료방송사업자와 방송채널사용사업자 결합[1] 현황(계속)

기업집단	PP사업자	유료방송 사업자	2022년 방송사업매출(천원)[2]	점유율 (%)
LGU+[5]	㈜미디어로그	IPTV: ㈜엘지유플러스 SO: ㈜엘지헬로비전 양천방송 ㈜엘지헬로비전 북인천방송 ㈜엘지헬로비전 부천/김포방송 ㈜엘지헬로비전 은평방송 ㈜엘지헬로비전 경남방송 ㈜엘지헬로비전 가야방송 ㈜엘지헬로비전 마산방송 ㈜엘지헬로비전 중부산방송 ㈜엘지헬로비전 중앙방송 ㈜엘지헬로비전 금정방송 ㈜엘지헬로비전 영남방송 ㈜엘지헬로비전 충남방송 ㈜엘지헬로비전 해운대기장방송 ㈜엘지헬로비전 영동방송 ㈜엘지헬로비전 신라방송 ㈜엘지헬로비전 아라방송 ㈜엘지헬로비전 나라방송 ㈜엘지헬로비전 대구동구방송 ㈜엘지헬로비전 대구수성방송 ㈜엘지헬로비전 영서방송 ㈜엘지헬로비전 호남방송 ㈜엘지헬로비전 전북방송 ㈜엘지헬로비전 강원방송 (23개사)	PP: 9,968,809 IPTV: 1,342,342,092 SO: 575,640,143 계: 1,927,951,044	17.4
유료방송 수직결합 사업자의 전체 방송사업매출			**6,690,788,805**	**60.3**
유료방송의 방송사업매출[6] + PP 방송사업매출(홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑 제외)[2]			**11,103,876,229**	**100.0**

주1) 최다출자지분 또는 실질적인 경영권을 가지는 경우 결합사업자로 인정

주2) PP 방송사업매출에는 방송수신료매출, 광고매출, 협찬매출, 프로그램판매매출, 방송시설임대매출, 행사매출, 기타방송사업매출이 포함됨. 단, 홈쇼핑PP/데이터홈쇼핑의 방송사업매출은 제외

주3) 에이치씨엔(SO) + 케이티스카이라이프(위성) + 케이티(IPTV) + [더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파(일반PP)](PP)

주4) SKB(SO) + SKB(IPTV)+ [미디어에스, 에스케이스토아(DP)](PP)

주5) 엘지헬로비전(SO) + 엘지유플러스(IPTV)+ 미디어로그(PP)

주6) 전체 종합유선방송(SO), IPTV, 위성방송 사업자의 방송사업매출액 합계

2. 외국자본 출자 · 출연 현황[1] (2022년 12월 말 기준)

구 분	사업체명	외국업체명	국가	투자			
				시기	방식	금액(천원)	지분율 (%)
IPTV	㈜케이티	NTT DCM	일본	2005	보통주	464,519,574	5.5
		Silchester	영국	2007	보통주	442,721,800	5.2
방송 채널 사용 사업자	㈜현대홈쇼핑	AMG YACKMAN FOCUSED	미국	2020	보통주	3,000,000	5.0
	㈜조선방송	투캐피탈 TOO CAPITAL LLC.	미국	2011	보통주	46,500,000	15.0
	대원방송㈜	Asatsu-DK Inc.	일본	2007	보통주	714,050	7.6
		Toei Animation	일본	2001	보통주	714,050	7.6
		小學館 集英社 Production	일본	2001	보통주	714,050	7.6
		TMS Entertainment.,Ltd	일본	2001	보통주	618,750	6.6
	애니맥스브로드캐스팅코리아㈜	KC Globalmedia Asia LLC.	미국	2020	보통주	3,809,260	49.0

주1) 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 작성됨

3. 관계회사 현황

가. 지상파방송사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
한국방송공사	종속	㈜케이비에스비즈니스	900	100.0	63,302	1,558
		케이비에스미디어㈜	3,682	86.2	290,732	7,807
		㈜케이비에스아트비전	520	100.0	83,715	488
		㈜케이비에스시큐리티	1,500	100.0	33,533	999
		㈜이케이비에스	41,648	100.0	5,411	-13,973
		㈜케이지씨에스문화산업전문회사	10,000	40.0	-	1,035
		㈜케이비에스엔	16,400	-	149,102	2,178
		㈜케이비에스미디어텍	800	-	4,488	196
		KBS AMERICA	3,216	-	7,261	-261
		KBS JAPAN	2,223	-	16,065	118
		㈜몬스터유니온	2,569	-	48,557	2,262
		㈜케이비에스콘텐츠특수목적회사	10	-	417	439
		㈜케이비에스문화사업파트너스	10	-	-	-1
		㈜방송차량서비스	100	-	13,354	216
		KBS어린이 문화산업전문회사	110	-	1,507	-71
		태양의후예 문화산업전문회사	10	-	3,124	2,373
		KBS드라마기획 문화산업전문회사	10	-	-	-2
㈜문화방송	계열	부산문화방송㈜	2,000	-	27,108	-2,922
		대구문화방송㈜	833	-	18,960	267
		광주문화방송㈜	1,500	-	20,804	1,298

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜문화방송	계열	대전문화방송㈜	1,000	-	26,971	-402
		전주문화방송㈜	800	-	17,858	560
		㈜엠비씨경남	1,295	-	24,168	-5,096
		춘천문화방송㈜	1,500	-	9,465	-199
		㈜엠비씨충북	845	-	20,863	-4,712
		제주문화방송㈜	600	-	12,891	-753
		울산문화방송㈜	1,200	-	17,476	793
		㈜엠비씨강원영동	675	-	18,862	90
		목포문화방송㈜	1,000	-	17,377	1,696
		여수문화방송㈜	800	-	14,671	1,184
		안동문화방송㈜	1,200	-	10,679	-20
		원주문화방송㈜	1,259	-	8,701	-356
		포항문화방송㈜	1,200	-	8,978	-1,070
	종속	㈜엠비씨씨앤아이	2,623	100.0	150,939	2,395
		MBC아트	15,750	89.1	35,292	-1,458
		㈜아이엠비씨	11,500	58.1	47,460	2,558
		㈜엠비씨플러스	10,091	65.1	181,401	3,965
		㈜엠비씨플레이비	7,100	78.9	30,949	183
		MBC미주법인	11,158	100.0	15,563	750
㈜SBS	지배	티와이홀딩스㈜	26,092	-	49,706	37,369
	종속	㈜에스비에스에이앤티	2,230	99.6	138,816	6,003
		스튜디오에스㈜	28,168	98.0	160,030	8,341
		㈜에스비에스디지털뉴스랩	3,000	100.0	10,738	703
		㈜포맷티스트	20	100.0	94	-41
		㈜에스비에스콘텐츠허브	10,732	72.0	180,945	8,855
		㈜에스비에스플러스	2,000	100.0	81,276	10,967
		㈜에스비에스엠앤씨	15,000	40.0	94,451	5,979
		콘텐츠웨이브㈜	27,723	20.2	273,528	-207,142
		Wavve Americas, Inc.	14,901	15.2	69,096	4,522
		PLAN K 엔터테인먼트㈜	523	34.0	23,416	2,857
	계열	스마트미디어렙(주)	2,000	-	28,836	1,662
한국교육방송공사	종속	이비에스미디어㈜	1,576	100.0	11,613	41
		㈜스쿨잼	200	51.0	828	-12

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
MBC강원영동㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
	종속	㈜엠비씨넷	4,010	10.0	2,311	432
㈜MBC경남	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
	종속	㈜엠비씨지엔엑스	2,000	100.0	3,062	358
㈜엠비씨충북	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
	종속	앰아이비㈜	39	39.0	128	37
광주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
대구문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
	종속	대구엠비씨미디어컴㈜	1,000	35.0	1,871	129
대전문화방송㈜	종속	농업회사법인 에프엔씨㈜	100	90.0	-	-
		농업회사법인 에프엔씨플러스㈜	835	59.8	26,331	837
		농업회사법인 푸드허브㈜	410	48.7	2,384	-249
		㈜뉴리프소제	600	50.0	184	-201
목포문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
부산문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
안동문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
여수문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
울산문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
	종속	㈜유엠엑스	3,500	100.0	211	212
		㈜엠비씨컨벤션진주	3,000	50.0	7,256	296
		㈜울산엠비씨투어	250	70.0	77	-19
원주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
	종속	경기의왕레일파크㈜	5,000	80.0	1,322	-418
전주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
	종속	㈜전주엠비씨프로덕션	500	49.0	12	-258
제주문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
춘천문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
	계열	㈜엠비씨넷	4,010	-	2,311	466
포항문화방송㈜	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
	종속	㈜비앤지	500	70.0	3,235	-1,593
㈜광주방송	종속	㈜케이비씨프라퍼티	2,000	100.0	12	-22
		㈜케이비씨플러스	500	100.0	3,360	59
		㈜케이비씨씨앤씨	10,000	100.0	1,318	-1,885
	계열	㈜케이비씨지자체티브이	3,300	-	1,135	36

지상파방송사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜대전방송	지배	㈜우성	15,450	-	54,662	142
	종속	㈜티제이비문화재단	3,000	100.0	-	-
㈜울산방송	지배	㈜삼라	16,850	-	475,772	328,255
	종속	주식회사 유비씨플러스	1,000	100.0	-	562
㈜전주방송	지배	일진홀딩스㈜	49,853	-	11,606	7,812
㈜제주방송	지배	㈜한주홀딩스코리아	4,530	-	5,526	-5,375
	종속	㈜제주채널	3,100	53.0	915	88
㈜G1	지배	에스지건설㈜	3,300	-	118,029	606
	종속	㈜지원방송플러스	9,500	100.0	-	393
		㈜지원프로덕션	300	100.0	554	269
㈜청주방송	종속	㈜씨제이비엔터컴	300	100.0	518	-78
㈜KNN	지배	㈜넥센	28,572	-	737,877	31,224
	종속	㈜KNN미디어플러스	1,150	69.6	2,304	-12
		㈜KNN미디어플러스경남	50	100.0	-	-
		㈜KNN디앤씨	300	100.0	5,847	67
		㈜부산글로벌빌리지	700	50.0	4,826	-67
	계열	㈜넥센타이어	54,084	-	2,076,642	-39,307
㈜TBC	지배	㈜귀뚜라미홀딩스	690	-	1,202,397	30,185
	종속	㈜티비씨앤비	990	100.0	-	-
오비에스경인티브이㈜	지배	영안모자㈜	15,400	-	16,627	21,842
	종속	㈜미디어오비에스	1,000	100.0	3,448	153
도로교통공단 (TBN한국교통방송)	종속	도로교통안전관리㈜	250	100.0	6,350	334
㈜국제방송교류재단	종속	㈜아리랑TV미디어	200	65.0	7,006	-611
㈜와이티엔라디오	지배	㈜와이티엔	42,000	-	152,191	5,514
㈜경인방송(iTVFM)	지배	서울미래포럼	693	-	60	36
		서울앵커호텔	999	-	1,050	184
㈜가톨릭평화방송	종속	㈜가톨릭평화방송여행사	150	100.0	-	-
㈜기독교방송(CBS)	종속	㈜CBS라이프	184	100.0	2,745	29
		㈜CBSM&C	3,019	54.4	6,833	1
		㈜세상을바꾸는시간15분	104	64.6	4,402	285
㈜원음방송	지배	넥스콘테크놀러지㈜	2,780	-	2,437	1,504

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

나. IPTV 제공사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)

(1) KT 관계회사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사					자본금	매출액	당기순이익
		㈜케이티	㈜케이티스카이라이프	㈜케이티스튜디오지니	㈜스카이라이프티브이	계 (%)			
피출자회사	㈜나스미디어	43.0				43.0	5,450	107,977	24,055
	㈜케이티스카이라이프[1]	50.0				50.0	119,555	704,927	34,327
	㈜케이티스튜디오지니	90.9				90.9	64,048	101,454	177,088
	㈜케이티알파	70.5				70.5	49,019	469,574	12,181
	㈜스카이라이프티브이		62.7	37.3		100.0	32,868	102,651	5,064
	㈜에이치씨엔		100.0			100.0	35,000	249,411	15,370
	㈜지니뮤직			36.0		36.0	29,058	240,270	12,685
	㈜더스카이케이				50.0	50.0	1,000	9,673	518

주1) 위성방송사업자인 ㈜케이티스카이라이프는 KT의 계열사로 IPTV 관계회사에 포함되어 별도의 위성방송사업자의 관계회사 현황을 제공하지 않음

(2) SKB 관계회사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사					자본금	매출액	당기순이익
		SK㈜	SK텔레콤㈜	에스케이브로드밴드㈜	SK스퀘어㈜	계 (%)			
피출자회사	SK텔레콤㈜	30.0				30.0	30,493	12,414,588	869,490
	SK브로드밴드㈜		74.4			74.4	2,010,227	4.162.093	304,417
	SK스토아㈜		100.0			100.0	18,157	329,304	9,977
	미디어에스㈜			100.0		100.0	48,000	11,877	-7,671
	콘텐츠웨이브㈜				37.5	37.5	27,723	273,528	135,059

(3) LGU+ 관계회사

(단위: %, 백만원)

구 분		출자회사			자본금	매출액	당기순이익
		㈜LG	㈜LG유플러스	계 (%)			
피출자회사	㈜LG유플러스	37.7		37.7	2,573,969	12,781,569	661,692
	㈜엘지헬로비전		50.0	50.0	193,617	272,112	-65,438
	㈜미디어로그		99.6	99.6	40,072	287,609	25,672

다. 방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜공영홈쇼핑	지배	중소기업유통센터	108,643	-	401,583	6,099
㈜우리홈쇼핑	지배	롯데쇼핑㈜	141,444	-	15,476,036	-318,692
㈜씨제이이앤엠	지배	CJ㈜	179,047	-	259,011	107,138
	종속	㈜씨제이이엔엠	110,577	5.5	3,010,181	80,682
		㈜씨제이텔레닉스	3,500	100.0	76,582	2,291
		㈜슈퍼레이스	1,816	98.8	7,375	-994
		㈜브랜드웍스코리아	252	100.0	33,555	-1,075
		㈜메조미디어	1,073	51.0	80,622	13,733
		㈜제이에스픽쳐스	100	70.0	1,916	-1,882
		㈜웨이크원	1,586	100.0	22,575	-4,228
		에이오엠지㈜	100	75.5	24,366	2,553
		㈜씨제이라이브시티	12,100	90.0	3	-64,612
		㈜하이어뮤직레코즈	600	100.0	5,991	640
		㈜스튜디오테이크원	500	100.0	12,017	491
		㈜아메바컬쳐	120	60.0	6,759	1,081
		㈜디베이스앤	5,931	100.0	17,553	141
		스윙엔터테인먼트㈜	500	51.0	2,399	-554
		스튜디오드래곤㈜	15,029	54.4	619,908	42,727
		㈜빌리프랩	7,071	51.5	59,862	9,242
		㈜비이피씨탄젠트	50	51.0	29,955	2,831
		㈜터치앤바이	3,000	100.0	2,454	-271
		㈜티빙	14,124	48.9	247,570	-124,888
		㈜다다엠앤씨	6,500	58.8	15,924	-16,057
		㈜밀리언볼트	248	50.1	77	-2,201
		씨제이이엔엠 스튜디오스㈜	11,750	85.1	29,374	2,185
㈜엔에스쇼핑	지배	㈜하림지주	11,242	-	63,540	27,801

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜지에스리테일	지배	㈜지에스	473,501	-	28,777,048	2,482,704
	종속	㈜후레쉬서브	10,000	100.0	52,442	207
		㈜지에스넷비전	2,000	100.0	34,614	582
		GS Retail Vietnam Co., Ltd.	3,421	100.0	-	-109
		Pt.GS Retail Indonesia	32,780	89.8	20,640	-2,222
		파르나스호텔㈜	98,507	67.6	369,390	47,858
		㈜피앤에쓰	100	100.0	16,866	769
		㈜지에스네트웍스	210,026	99.2	609,136	-37,280
		㈜어바웃펫	413	66.1	46,252	-27,852
		㈜후레쉬미트	2,500	51.0	4,511	-396
		㈜GS텔레서비스	3,000	100.0	36,311	315
		㈜텐바이텐	253	79.9	38,016	-5,590
		GSLL,Inc.	12,621	100.0	261	-9,783
		농업회사법인㈜퍼스프	6,200	90.0	7,931	-1,849
		㈜쿠캣	368	47.1	37,149	9,443
㈜현대홈쇼핑	계열	㈜현대그린푸드	48,852	-	1,924,028	74,599
		㈜현대백화점	117,012	-	1,655,713	252,211
		㈜현대퓨처넷	55,101	-	55,060	1,443
		㈜한섬	12,315	-	1,537,082	174,260
	종속	디퍼런트밀리언즈㈜	171	39.6	19,866	-1,642
		㈜현대렌탈케어	79,000	100.0	120,236	3,796
		㈜현대L&C	8,400	100.0	832,027	-453
㈜매일방송	지배	㈜매일경제신문사	34,578	-	236,047	-2,299
	종속	㈜매일경제티브이	5,000	90.0	27,106	2,803
	계열	㈜매경닷컴	4,603	-	28,674	1,629
제이티비씨㈜	종속	제이티비씨미디어텍㈜	500	100.0	32,557	-556
		제이티비씨포㈜	1,116	100.0	23,578	-11,036
		㈜스튜디오제이앤에스	100	100.0	137	0.375
		스튜디오잼㈜	357	86.0	14,954	-750
	계열	제이티비씨미디어컴㈜	8,033	-	28,468	-3,119
		제이티비씨플러스㈜	7,832	-	25,132	10,139
		에스엘엘중앙㈜	50,913	-	312,627	-47,927
㈜조선방송	종속	㈜조선영상비전	500	100.0	16,452	717
		KC벤처스㈜	4,000	100.0	2,544	1,091
		비스타컴퍼니	167	59.9	-	-40

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜채널에이	종속	㈜스토리네트웍스	900	100.0	494	-76
		㈜채널에이미디어텍	200	100.0	7,023	26
		㈜채널에이뉴스비전	200	100.0	11,212	-274
		㈜채널에이비앤씨	100	100.0	3,692	139
㈜연합뉴스티브이	지배	㈜연합뉴스	1,982	-	182,852	9,383
	계열	㈜연합인포맥스	1,768	-	52,575	4,776
	종속	㈜연합미디어	250	100.0	1,409	-55
㈜와이티엔	종속	㈜와이티엔라디오	13,350	37.1	6,021	1,600
		㈜와이티엔디엠비	33,753	28.5	4,119	322
㈜매일경제티브이	지배	㈜매일방송	261,297	-	214,626	19,160
스튜디오제이티비씨중앙㈜ (구 제이티비씨포㈜)	지배	제이티비씨㈜	575,075	-	415,147	14,501
제이티비씨디스커버리㈜	지배	제이티비씨중앙㈜	3,196	-	12,639	-6,610
	계열	에스엘엘중앙㈜	50,913		312,627	-47,927
		제이티비씨스포츠㈜	2,915	-	15,711	-232
제이티비씨스포츠㈜	지배	제이티비씨중앙㈜	3,196	-	12,639	-6,610
	계열	에스엘엘중앙㈜	50,913	-	312,627	-47,927
		제이티비씨디스커버리㈜	2,366	-	54,657	-9,881
㈜케이비에스엔	지배	㈜이케이비에스	29,163	-	5,411	-13,973
	종속	㈜몬스터유니온	1,000	9.7	48,557	2,262
		㈜케이비에스엔씨엔씨	1,000	50.0	4,641	-1,074
㈜케이비에스엔씨엔씨	지배	㈜케이비에스엔	16,400	-	149,102	2,178
		㈜초이락홀딩스	400	-	14,843	1,248
㈜엠비씨플러스	지배	㈜문화방송	1,000	-	861,546	5,876
미디어넷플러스㈜ (구 에스비에스바이아컴(유))	지배	㈜에스비에스미디어넷	7,359	-	167,499	11,550
	계열	㈜SBS	91,263	-	1,012,639	120,373
		㈜에스비에스플러스	2,000	-	81,276	10,967
㈜에스비에스 미디어넷	지배	㈜티와이홀딩스	26,092	-	49,706	37,369
	계열	㈜SBS	91,263	-	1,012,639	120,373
		㈜에스비에스플러스	2,000	-	81,276	10,967
	종속	㈜미디어넷플러스	6,669	-	4,860	-354
㈜에스비에스 플러스	지배	㈜SBS	91,263	-	1,012,639	120,373
㈜더스카이케이	지배	㈜스카이라이프티브이	32,868	-	102,651	5,064
		㈜한국프로축구연맹	-	-	36,976	1,619

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜스카이라이프티브이	지배	㈜케이티스카이라이프	119,555	-	704,927	34,327
		㈜케이티스튜디오지니	64,048	-	384,193	189,321
	종속	스튜디오디스커버리	9,856	30.0	8,584	-991
		더스카이케이	1,000	50.0	9,673	518
케이티알파㈜ (일반pp부문)	지배	㈜케이티	1,564,499	-	18,289,243	763,750
㈜미디어로그	지배	㈜엘지유플러스	2,573,969	-	12,781,569	661,692
미디어에스㈜	지배	에스케이브로드밴드㈜	48,000	-	4,162,093	304,417
㈜골프존미디어	지배	㈜골프존	3,138	-	619,514	148,679
㈜기독교복음방송	종속	㈜데일리굿뉴스	139	64.0	540	0.049
㈜기독교텔레비전	종속	㈜씨티에스엔	100	100.0	3,173	80
		㈜지로드코리아	383	52.1	3,754	280
㈜놀티비	계열	㈜베리미디어	2,000	-	19,969	1,549
		㈜지텔레비전	650	-	2,882	1,149
㈜뉴폴라리스	종속	㈜동아티브이플러스	500	100.0	439	28
대원방송㈜	지배	대원미디어㈜	6,319	-	12,550	8,570
	종속	㈜챔프비전	5,000	50.0	2,746	-668
		대원엔터테인먼트㈜	580	100.0	44,089	409
대원엔터테인먼트㈜	지배	대원방송㈜	9,350	-	27,348	2,231
㈜동아티브이플러스	지배	㈜뉴폴라리스	3,000	-	1,820	171
디아이웨어㈜	지배	씨제이올리브네트웍스㈜	7,385	-	665,229	27,300
㈜디자이어티비	계열	㈜티오티비	1,050	-	28,959	8,935
		㈜엣지티비	610	-	7,921	1,656
		㈜케이씨엔	520	-	994	118
라이프타임채널코리아㈜	지배	에이앤이텔레비전네트웍스코리아㈜	4,979	-	6,489	2,288
	계열	히스토리코리아㈜	1,830	-	3,702	1,441
㈜머니투데이방송	지배	㈜머니투데이	7,746	-	72,474	21,977
㈜뮤직투와치	지배	㈜케빈앤컴퍼니	50	-	1,001	-164
㈜법률방송	지배	㈜비엠에스	200	-	113,515	16,088
㈜베리미디어	종속	㈜지엠티비	500	70.0	2,663	51
		㈜베리티비	1,695	100.0	108	38
	계열	㈜놀티비	1,700	-	7,347	1,373
		㈜지텔레비젼	650	-	2,882	1,149
불교텔레비전㈜	종속	㈜불국토	2,000	100.0	1,694	-28
		㈜BTN투어	100	100.0	-	6
		㈜한국시니어티브이	1,300	100.0	1,378	-135

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜붐티브이	종속	㈜케이원리더스	200	70.0	3,742	281
㈜브라보앤미디어	지배	㈜와우플랫폼유니버스	4,000	-	842	557
서울에스티비㈜	종속	굿모닝경제신문㈜	700	100.0	1,566	-38
		㈜스포츠서울	4,606	69.4	5,569	-1,415
		스포츠서울티비㈜	957	60.0	1,144	-29
㈜스포츠서울티비	지배	서울에스티비㈜	1,500	-	8,611	1,087
㈜스포티비	지배	㈜에이클라미디어그룹	1,000	-	154,810	-12,911
㈜신기한나라티비	지배	㈜제이엔지코리아	800	-	133,536	2,091
㈜싱글티브이	종속	㈜아시아무비	500	100.0	2,437	265
		에이플티브이㈜	500	100.0	2,056	228
㈜씨맥스커뮤니케이션즈	지배	삼보산업㈜	4,526	-	455,016	-10,974
㈜씨엠씨가족오락티브이	종속	㈜채널유미디어	550	100.0	2,811	626
㈜아시아무비	지배	㈜싱글티브이	500	-	3,863	186
㈜아이에이치큐	지배	㈜케이에이치미디어	50,141	-	-	-50,489
	종속	㈜가지컨텐츠	21	51.2	1,270	-206
		제이에스피조합	11,991	100.0	-	-4,976
		제이비제이조합	39,690	100.0	-	3,092
		㈜케이에이치스포츠	300	100.0	1,129	-256
		㈜아이에이치큐리츠	1,003	100.0	-	4,315
		㈜케이에이치농어촌산업	40	100.0	10	-1,232
		㈜페이지원필름	16	50.0	4	-2,037
		에스에이치조합	86,003	69.2	-	-22,167
		㈜영화사륙	20	100.0	28	-1,398
		마루기획㈜	2,010	62.8	2,178	-2,607
	계열	㈜메가폰엔터테인먼트	272	-	302	909
		㈜피팝코리아	50	-	8	-1,017
		영화사청어람㈜	160	-	424	181
		㈜아이에이치큐두쏠	50	-	2	-12
		에이치와이티조합	62,721	-	-	-16,635
		㈜다원씨앤씨컴퍼니	6	-	122	6
		로간2호 콘텐츠재기지원투자조합	9,590	-	11	-340
		더로스트조합	7,601	-	-	-517
		㈜화현관광개발 (구 글로벌디지털에셋그룹)	14,037	-	38	-1,265

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜아이코닉스미디어	지배	㈜아이코닉스	1,640	-	81,566	7,464
㈜아프리카 콜로세움	지배	㈜아프리카티비	5,747	-	304,340	57,987
애니맥스브로드캐스팅 코리아㈜	지배	KC Global Media Korea	3,965	-	-	-53
㈜애니플러스	종속	PLUS MEDIA NETWORKS ASIA PTE. LTD.	167	100.0	8,177	1,973
		㈜미디어앤아트	200	60.0	9,431	3,162
		㈜위매드	2,000	100.0	1,899	-940
		㈜네고컴퍼니	60	50.0	315	-294
		㈜로운컴퍼니씨앤씨	1,490	67.0	6,491	365
		㈜로운랩스	700	71.4	2	-183
		㈜라프텔	100	56.4	4,240	491
㈜에스티엔메타미디어	지배	에스티엔	800	-	1,347	14
에이플티브이㈜	지배	㈜싱글티브이	500	-	3,863	186
㈜엔비엔티브이 (구 ㈜내외경제티브이)	지배	㈜엔비엔미디어그룹	1,560	-	3,713	213
㈜엠앤씨넷미디어	지배	㈜케이엑스이노베이션	22,768	-	35,154	3,060
엠지티브이㈜ (구 엠지소비자티브이㈜)	지배	새마을금고중앙회	3,260	-	5,516	-368
㈜엣지티비	계열	㈜디자이어티비	530	-	2,770	892
		㈜티오티비	1,050	-	28,959	8,935
		㈜케이씨엔	520		994	118
워너미디어코리아㈜ (구 터너코리아㈜)	지배	워너미디어엔터테인먼트 네트웍스코리아㈜	14,492	-	3,784	439
유진엠㈜	지배	유진기업㈜	38,655	-	911,598	37,374
	종속	유진엠플러스㈜	310	100.0	1,881	16
㈜이데일리씨앤비	지배	이데일리㈜	4,068	-	39,348	2,809
㈜이벤트티브이	종속	㈜케이원리더스	200	74.3	3,742	281
㈜이채널	지배	㈜태광산업	5,567	-	2,395,952	-26,229
		㈜대한화섬	6,640	-	150,864	33,439
	계열	㈜티캐스트	5,733	-	62,206	2,137
㈜이피지	종속	㈜정성디앤엠	336	54.0	9,483	16
		㈜커뮤니케이션즈오브코스	158	50.0	1,375	-131

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜재능방송	지배	㈜재능홀딩스	106,727	-	16,734	11,173
	계열	㈜재능교육	62,510	-	140,699	3,295
		㈜재능인쇄	146	-	22,965	948
		㈜재능유통	389	-	24,543	8,439
		재능셀프러닝㈜	1,525	-	2,276	-96
㈜제이엔지코리아	종속	㈜신기한나라티비	2,000	75.0	333	-200
㈜지엠티비	지배	㈜베리미디어	2,000	-	19,969	1,549
	계열	㈜놀티비	1,700	-	7,347	1,373
		㈜베리티비	1,695	-	108	38
		㈜지텔레비젼	650	-	2,882	1,149
㈜지텔레비젼	계열	㈜베리미디어	2,000	-	19,969	1,549
		㈜놀티비	1,700	-	7,347	1,373
㈜진중	계열	㈜티알에이미디어	1,200	-	6,264	271
㈜채널더무비	종속	㈜제이와이미디어	500	100.0	-	15
㈜채널유미디어	지배	㈜씨엠씨가족오락티브이	1,020	-	6,832	2,714
㈜챔프비전	지배	㈜티캐스트	5,733	-	62,206	2,137
		대원방송㈜	9,350	-	27,348	2,231
㈜초록뱀미디어	지배	㈜초록뱀컴퍼니	59,326	-	12,059	-3,141
	종속	㈜초록뱀이앤엠	13,658	62.3	113,896	-12,175
		그린러스크 투자조합	18,260	99.9	125	-4,798
		셀바이오1호조합	15,000	99.9	150	-2,053
		㈜초록뱀에프앤비	900	100.0	0	4
		㈜후크엔터테인먼트	50	100.0	21,913	-160
		씨알비 신기술투자조합2-1호	7,510	99.9	216	-342
캐리티비	종속	Guro International ltd.	199	100.0	-	6
		상해구로국제무역유한공사	424	100.0	34	78
		㈜피터팬랩	150	51.7	2,039	438
		㈜헬터	100	80.0	-	41
	계열	캐리버스	123	-	-	1,829
㈜케이비씨지자체티브이 (구 ㈜지자체티브이)	지배	㈜케이비씨씨앤씨	10,000	-	1,318	1,885
㈜케이씨엔	계열	㈜티오티비	1,050	-	28,959	8,935
		㈜디자이어티비	530	-	2,770	832
		㈜엣지티비	610	-	7,921	1,656

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜케이엑스이노베이션 (구 ㈜케이엠에이치)	지배	㈜케이엑스이노베이션	22,768	-	35,154	3,060
	종속	㈜케이엑스하이텍	27,554	31.9	108,459	9,368
		㈜엠앤씨넷미디어	1,000	100.0	4,855	1,830
		㈜엑스오커뮤니케이션	621	100.0	-	-4
		㈜케이엠에이치신라레저	5,942	66.5	34,304	14,659
		㈜파주컨트리클럽	59,630	-	31,288	12,026
		옥산레저㈜	31,955	84.8	177	151
		㈜케이엑스에셋	7	100.0	-	-646
		㈜광명역환승파크	3,850	51.0	2,110	-810
		㈜케이투자파트너스	850	100.0	-	-279
		㈜인텍디지탈	925	-	55,730	4,617
		㈜넥스지	4,488	72.7	21,806	3,498
		㈜에스엘레저	1	70.0	-	-5
		㈜신라원예종묘 농업회사법인	10	-	14	-56
		㈜하이텍신소재	188	-	13,292	-630
		㈜떼제베운영	300	-	46,408	12,255
		서울에어&투어서비스	251	-	-	-3
		소주케이엠에이치반도체재료 유한공사	932	-	1,472	-50
		시안케이엠에이치반도체재료 유한공사	722	-	2,447	113
		KX HITECH PHILS. CORP.	255	-	4,907	1,379
		BN KMH HITECH CO, LTD	2,629	-	18,947	1,412
		㈜클럽칠십이	100	-	-	-
㈜코빈커뮤니케이션즈	종속	스포츠서울티비㈜	957	40.0	1,144	-29
쿠키미디어㈜	지배	국민일보주식회사	34,300	-	50,057	2,483
㈜토마토증권통	지배	㈜토마토클래식	8,500	-	2,787	-454
㈜토마토클래식 (구 ㈜토마토티브이)	지배	㈜이토마토	3,500	-	8,201	630
㈜티알에이미디어	계열	㈜진중	1,200	-	1,208	-189
㈜티오티비	계열	㈜디자이어티비	530	-	2,770	832
		㈜케이씨엔	520	-	994	118
	종속	㈜엣지티비	610	-	7,921	1,656
㈜티캐스트	지배	㈜티알엔	15,000	-	166,335	11,643
	종속	㈜챔프비전	5,000	50.0	2,746	-668
	계열	㈜이채널	10,000	-	18,775	1,702
㈜팍스넷경제티브이	종속	㈜블록몬스터랩	1,330	93.8	-	-460

방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)(계속)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사 지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜한국경제티브이	지배	㈜한국경제신문	93,474	-	248,514	47,153
	종속	와우에스앤에프㈜	3,500	100.0	3,485	6
		㈜와우미디어콘텐츠	50	100.0	-	-
㈜한국낚시채널	지배	㈜대명화학	67,690	-	176,165	38,301
	종속	㈜체리피시	100	100.0	2,122	48
㈜한국민영방송연합	지배	㈜KNN	66,215	-	59,751	7,399
		㈜TBC	50,000	-	42,483	4,920
		㈜광주방송	40,000	-	30,310	-1,839
		㈜대전방송	30,000	-	31,101	1,818
		㈜전주방송	28,000	-	21,199	1,693
		㈜청주방송	28,000	-	17,635	409
		㈜울산방송	30,000	-	15,108	-9,083
		㈜G1	16,000	-	21,943	1,322
		㈜제주방송	14,000	-	14,334	-257,139
㈜한국시니어티브이	지배	불교텔레비전㈜	8,145	-	6,087	-2,846
㈜홈초이스	지배	㈜딜라이브	16,695	-	40,831	-123,157
		㈜딜라이브강남케이블티브이	7,625	-	380,326	4,820
		㈜엘지헬로비전	193,617	-	272,112	-65,438
		에스케이브로드밴드㈜	2,010,227	-	3,659,938	202,782
		㈜에이치씨엔	1,420	-	249,411	15,370
		㈜씨엠비	4,200	-	32,703	-1,758
		㈜KCTV제주방송	6,000	-	44,118	5,991
		㈜아름방송네트워크	6,000	-	30,793	59
		남인천방송㈜	4,000	-	29,140	4,189
		㈜서경방송	8,158	-	47,154	13,186
㈜홈초이스	지배	제이씨엔울산중앙방송㈜	8,476	-	72,223	1,370
		금강방송㈜	16,300	-	34,879	580
		한국케이블티브이푸른방송㈜	3,000	-	16,548	-2,248
		㈜KCTV광주방송	7,550	-	13,766	492
		㈜한국케이블TV서대구방송	100	-	-	-
히스토리코리아㈜	지배	에이앤이텔레비전네트웍스코리아㈜	4,979	-	6,489	2,288
	계열	라이프타임채널코리아㈜	4,651	-	41,576	3,766
㈜미디어오비에스	지배	오비에스경인티브이㈜	155,150	-	40,766	1,223
이비에스미디어㈜	지배	한국교육방송공사	88,864	-	280,185	-25,586
㈜제주채널	지배	㈜제주방송	14,000	-	14,334	257

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

라. 데이터방송채널사용사업자의 관계회사 현황(2022년 12월 말 기준)

(단위: 백만원)

사업체명	관계[1]	회사명	자본금	본사지분[2] (%)	매출액	순이익
㈜더블유쇼핑	지배	㈜미디어월홀딩스	2,160	-	27,602	25,565
㈜신세계라이브쇼핑 (구 ㈜신세계티비쇼핑)	지배	(주)신세계	49,226	-	7,812,755	547,640
		화성산업㈜	62,254	-	645,707	22,672
에스케이스토아㈜	지배	SK텔레콤㈜	30,493	-	12,414,588	869,490
㈜케이티알파	지배	㈜케이티	1,564,499	-	18,289,243	763,750
	종속	㈜케이티아이에스	17,401	2.5	535,783	15,917
㈜티알엔	종속	㈜티캐스트	5,733	100.0	62,206	2,137
	계열	대한화섬㈜	6,640	-	150,864	33,439
		흥국증권㈜	38,522	-	87,807	13,481
		태광산업㈜	5,567	-	2,395,952	-26,229
		흥국생명보험㈜	80,120	-	4,637,772	149,050
㈜연합인포맥스	지배	㈜연합뉴스	1,982	-	182,852	9,383
	계열	㈜연합뉴스TV	60,500	-	85,907	7,722

주1) 지배회사는 '지배', 종속회사는 '종속', 동일 지배하의 다른 종속회사는 '계열'로 표시함

주2) 본사지분: 관계가 자회사인 경우만 지분 기입. 모회사, 지주회사 관계는 공란으로 처리함

제 7 장

시설과 시설투자 현황

1. 시설 현황(2022년 12월 말 기준)

가. 지상파방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파 전체	TV[1]	전체시설	192	91	1,112	67	57	59	22	118	143,569.1
		디지털시설	180	84	1,111	57	51	59	22	108	132,790.9
	라디오[2]	전체시설	470	42	138	70	24	151	25	159	32,032.7
		디지털시설	375	32	112	51	23	118	21	100	25,132.1
	합계	전체시설	662	133	1,250	137	81	210	47	277	175,601.8
		디지털시설	555	116	1,223	108	74	177	43	208	157,923.0
한국방송공사		전체시설	159	34	236	27	25	42	2	0	45,228.0
		디지털시설	147	34	236	27	25	42	2	0	44,862.0
한국교육 방송공사		전체시설	10	5	63	3	2	2	1	1	6,468.0
		디지털시설	10	5	63	3	2	2	1	1	6,468.0
㈜문화방송		전체시설	41	8	258	8	3	2	2	1	36,116.0
		디지털시설	41	8	258	8	3	2	2	1	36,116.0
지역MBC		전체시설	120	17	236	34	16	53	10	42	28,305.6
		디지털시설	73	15	225	23	14	35	9	23	24,003.4
㈜SBS		전체시설	30	15	161	8	11	3	1	78	22,622.6
		디지털시설	23	10	161	4	7	3	1	78	14,027.0
지역민방		전체시설	47	17	211	20	8	22	9	32	20,477.2
		디지털시설	44	16	210	17	8	21	9	25	19,455.6
지역라디오방송		전체시설	5	0	1	0	1	1	0	1	333.1
		디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
종교방송		전체시설	138	12	46	26	0	49	3	77	5,781.1
		디지털시설	113	10	38	17	0	39	2	39	4,526.8
교통방송		전체시설	59	12	19	0	14	14	14	28	7,348.0
		디지털시설	59	10	14	0	14	14	14	26	6,277.0
영어방송		전체시설	15	7	2	0	0	5	0	3	520.1
		디지털시설	11	4	2	0	0	4	0	3	220.1
기타전문방송		전체시설	17	0	13	3	0	7	4	10	873.2
		디지털시설	17	0	13	3	0	7	2	10	873.2
공동체라디오		전체시설	21	6	4	8	1	10	1	4	1,528.9
		디지털시설	17	4	3	6	1	8	1	2	1,093.9

주1) TV 제작시설 총 보유면적은 TV와 라디오 채널을 모두 보유한 사업자의 제작시설 총 보유면적
주2) 라디오 제작시설 총보유면적은 라디오 채널만 있는 사업자의 제작시설 총 보유면적

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**662**	**133**	**1,250**	**137**	**81**	**210**	**47**	**277**	**175,601.8**
	디지털시설	**555**	**116**	**1,223**	**108**	**74**	**177**	**43**	**208**	**157,923.0**
서울	전체시설	407	70	716	74	42	108	13	170	112,407.4
	디지털시설	363	63	708	61	38	98	10	132	102,191.5
부산	전체시설	23	7	26	4	3	7	2	2	8,800.0
	디지털시설	10	4	26	2	3	4	2	1	7,785.0
대구	전체시설	12	3	41	7	2	6	3	4	2,591.8
	디지털시설	5	2	39	6	2	3	2	2	2,102.1
인천	전체시설	5	0	1	0	1	1	0	1	333.1
	디지털시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
광주	전체시설	18	6	40	7	2	7	3	2	4,435.4
	디지털시설	11	5	39	7	2	5	3	1	3,530.4
대전	전체시설	13	3	28	5	2	6	1	6	3,624.4
	디지털시설	13	3	28	5	2	6	1	6	3,624.4
울산	전체시설	10	3	24	9	2	7	2	2	1,956.6
	디지털시설	10	3	23	9	2	7	2	1	1,949.0
경기	전체시설	15	9	108	4	2	4	2	7	12,310.8
	디지털시설	15	9	108	4	2	4	2	7	12,310.8
강원	전체시설	84	16	72	4	17	27	14	47	11,295.6
	디지털시설	82	14	67	3	16	26	14	39	10,023.6
세종	전체시설	2	1	1	2	0	2	0	0	204.8
	디지털시설	2	1	1	2	0	2	0	0	204.8
충북	전체시설	21	4	35	4	1	9	2	12	3,431.1
	디지털시설	13	4	35	0	1	5	2	11	3,020.6
전북	전체시설	11	2	33	4	1	5	1	5	3,355.2
	디지털시설	11	2	33	1	1	5	1	0	3,040.2
전남	전체시설	10	0	31	3	2	5	2	15	2,313.0
	디지털시설	3	0	30	3	2	3	2	5	1,073.0
경북	전체시설	18	3	24	2	0	7	1	3	3,668.8
	디지털시설	11	2	23	0	0	4	1	2	3,070.8
경남	전체시설	8	3	26	4	1	4	1	0	3,529.0
	디지털시설	3	2	23	2	1	2	1	0	2,833.0
제주	전체시설	5	3	44	4	3	5	0	1	1,344.8
	디지털시설	3	2	40	3	2	3	0	1	1,163.8

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설 현황

(1) 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분			제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
			스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
지상파DMB 전체		**전체시설**	**10**	**2**	**17**	**0**	**0**	**16**	**3**	**22**	**2307.4**
		디지털시설	**5**	**2**	**17**	**0**	**0**	**14**	**3**	**21**	**1859.4**
지상파 계열	지상파 3사[1]	전체시설	1	0	0	0	0	2	0	3	99.0
		디지털시설	1	0	0	0	0	2	0	3	99.0
	지역 지상파[2]	전체시설	7	0	11	0	0	12	1	2	1734.1
		디지털시설	2	0	11	0	0	10	1	1	1286.1
비지상파계열[3]		전체시설	2	2	6	0	0	2	2	17	474.3
		디지털시설	2	2	6	0	0	2	2	17	474.3

주1) 지상파3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS

주2) 지역지상파 : 부산문화방송, 안동문화방송, 광주문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, 제주문화방송, KNN, 광주방송, G1, 제주방송

주3) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜

(2) 지역별 시설 현황[1]

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡)[2] (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**10**	**2**	**17**	**0**	**0**	**16**	**3**	**22**	**2307.4**
	디지털시설	**5**	**2**	**17**	**0**	**0**	**14**	**3**	**21**	**1859.4**
서울	전체시설	3	2	6	0	0	4	2	20	573.3
	디지털시설	3	2	6	0	0	4	2	20	573.3
부산	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
광주	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0
대전	전체시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	0	0	0.0
강원	전체시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
	디지털시설	0	0	0	0	0	2	0	1	0.0
경북	전체시설	7	0	10	0	0	3	1	1	1698.1
	디지털시설	2	0	10	0	0	1	1	0	1250.1
제주	전체시설	0	0	1	0	0	2	0	0	36.0
	디지털시설	0	0	1	0	0	2	0	0	36.0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

주2) 송출시설만 있는 사업자는 제작시설 총보유면적을 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설 현황

(1) MSO별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	**전체시설**	**67**	**45**	**122**	**24**	**10**	**39**	**10**	**74**	**18,041.7**
	디지털시설	**61**	**45**	**121**	**24**	**10**	**20**	**10**	**21**	**15,922.1**
엘지헬로비전	전체시설	19	17	18	4	1	1	1	0	3,572.0
	디지털시설	19	17	18	4	1	1	1	0	3,572.0
에스케이브로드밴드	전체시설	11	1	26	7	1	15	0	48	3,572.0
	디지털시설	11	1	26	7	1	0	0	16	2,106.4
딜라이브	전체시설	2	2	2	0	0	0	0	0	1,056.9
	디지털시설	2	2	2	0	0	0	0	0	1,056.9
에이치씨엔	전체시설	6	6	7	5	0	8	0	18	1,739.0
	디지털시설	6	6	7	5	0	6	0	0	1,739.0
씨엠비	전체시설	9	5	21	1	3	6	1	3	2,698.1
	디지털시설	8	5	20	1	3	5	1	1	2,268.1
개별SO	전체시설	20	14	48	7	5	9	8	5	5,403.7
	디지털시설	15	14	48	7	5	8	8	4	5,179.7

(2) 지역별 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**68**	**46**	**125**	**27**	**11**	**42**	**11**	**75**	**16,576.1**
	디지털시설	**62**	**46**	**124**	**27**	**11**	**23**	**11**	**22**	**15,922.1**
서울	전체시설	8	4	24	7	2	10	1	6	2,677.5
	디지털시설	7	4	23	7	2	3	1	5	2,247.5
부산	전체시설	3	2	9	3	0	2	0	4	757.8
	디지털시설	3	2	9	3	0	1	0	2	757.8

지역별 시설 현황(계속)

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
대구	전체시설	5	4	13	1	1	6	1	4	1,255.1
	디지털시설	5	4	13	1	1	3	1	2	1,255.1
인천	전체시설	4	2	2	3	0	4	2	7	2,653.3
	디지털시설	4	2	2	3	0	2	2	2	2,653.3
광주	전체시설	3	6	6	0	1	2	2	2	983.5
	디지털시설	2	6	6	0	1	1	2	2	934.5
대전	전체시설	2	1	0	1	1	1	0	0	575.4
	디지털시설	2	1	0	1	1	1	0	0	575.4
울산	전체시설	2	2	2	1	1	1	0	0	386.0
	디지털시설	2	2	2	1	1	1	0	0	386.0
경기	전체시설	16	5	23	3	1	6	1	21	2,416.0
	디지털시설	12	5	23	3	1	3	1	4	2,241.0
강원	전체시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
	디지털시설	4	3	3	0	0	0	0	0	740.0
세종	전체시설	1	0	0	0	0	0	0	2	56.2
	디지털시설	1	0	0	0	0	0	0	0	56.2
충북	전체시설	2	1	2	1	1	2	1	1	364.0
	디지털시설	2	1	2	1	1	2	1	0	364.0
충남	전체시설	3	2	5	1	0	2	0	3	446.0
	디지털시설	3	2	5	1	0	1	0	1	446.0
전북	전체시설	4	2	9	0	0	2	1	7	605.0
	디지털시설	4	2	9	0	0	1	1	3	605.0
전남	전체시설	2	2	1	0	1	0	0	0	340.0
	디지털시설	2	2	1	0	1	0	0	0	340.0
경북	전체시설	5	4	5	2	0	2	0	17	1,162.0
	디지털시설	5	4	5	2	0	2	0	0	1,162.0
경남	전체시설	3	4	4	3	1	1	1	0	529.0
	디지털시설	3	4	4	3	1	1	1	0	529.0
제주	전체시설	1	2	17	1	1	1	1	1	629.3
	디지털시설	1	2	17	1	1	1	1	1	629.3

라. 위성방송사업자 시설 현황

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**0**	**9**	**0.0**
디지털시설	0	0	0	0	0	9	0	2	0.0

마. 방송채널사용사업자 시설 현황

(1) 방송채널사용사업자 시설 현황 총괄

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전체	**전체시설**	**314**	**156**	**1,664**	**97**	**45**	**82**	**96**	**53**	**192,157.83**
	디지털시설	**257**	**151**	**1,659**	**96**	**45**	**82**	**96**	**48**	**189,682.83**
홈쇼핑 PP[1]	전체시설	40	15	36	9	0	7	4	7	15,712.20
	디지털시설	40	15	36	9	0	7	4	7	15,712.20
일반PP	전체시설	274	141	1,628	88	45	75	92	46	176,445.63
	디지털시설	217	136	1,623	87	45	75	92	41	173,970.63
지상파 3사 계열 PP[2]	전체시설	15	5	121	5	7	4	4	4	32,510.60
	디지털시설	15	5	121	5	7	4	4	4	32,510.60
기타지상파 계열 PP[3]	전체시설	32	8	90	8	3	6	6	2	8,312.70
	디지털시설	32	8	90	8	3	6	6	2	8,312.70
종합편성[4]	전체시설	70	14	439	23	6	4	6	10	23,581.00
	디지털시설	29	14	439	23	6	4	6	9	22,029.70
종합편성 계열 PP[5]	전체시설	14	8	50	1	3	4	4	3	3,207.90
	디지털시설	8	8	50	1	3	4	4	3	2,607.90
보도전문[6]	전체시설	11	5	56	4	7	2	2	4	5,848.00
	디지털시설	11	5	56	4	7	2	2	4	5,848.00
유료방송 수직결합 계열PP[7]	전체시설	0	4	19	0	0	2	1	2	1541.33
	디지털시설	0	3	19	0	0	2	1	2	1531.43

주1) 홈쇼핑PP: 씨제이이앤엠(홈쇼핑부문), 지에스리테일, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스홈쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑의 PP시설 포함

주2) 지상파 3사 계열 PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨앤씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(미디어넷플러스, 에스비에스미디어넷)의 PP시설 포함

주3) 기타지상파 계열 PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 한국교육방송공사 계열 PP인 이비에스미디어, 제주방송 계열 PP인 제주채널, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, CBS, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송의 PP시설 포함

주4) 종합편성: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설 포함

주5) 종합편성 계열 PP: MBN 계열 PP인 매일경제티브이, JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 제이티비씨플러스(2021년 9월까지 채널 운영), 스튜디오제이티비씨중앙(구 제이티비씨포), 제이티비씨디스커버리)의 PP시설 포함

주6) 보도전문: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설 포함

주7) 유료방송 수직결합 계열 PP : KT 계열(더스카이케이, 미디어지니, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함(홈쇼핑법인 제외)

(2) 방송채널사용사업자 지역별 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분		제작시설(단위: 개)					송출시설(단위: 개)			제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타설비	
전국	**전체시설**	**314**	**156**	**1,664**	**97**	**45**	**82**	**96**	**53**	**192,157.83**
	디지털시설	**257**	**151**	**1,659**	**96**	**45**	**82**	**96**	**48**	**189,682.83**
서울	전체시설	274	143	1,544	91	40	71	84	44	181,995.23
	디지털시설	217	138	1,539	90	40	71	84	41	179,520.23
부산	전체시설	0	2	2	0	0	0	0	0	20
	디지털시설	0	2	2	0	0	0	0	0	20
인천	전체시설	1	1	1	0	2	1	0	0	235.9
	디지털시설	1	1	1	0	2	1	0	0	235.9
대전	전체시설	8	1	20	1	1	3	1	2	1,875.90
	디지털시설	8	1	20	1	1	3	1	2	1,875.90
경기	전체시설	31	9	97	5	2	6	10	5	8,030.80
	디지털시설	31	9	97	5	2	6	10	4	8,030.80
충북	전체시설	0	0	0	0	0	1	1	2	0
	디지털시설	0	0	0	0	0	1	1	1	0

주1) 지역별 시설현황 중 해당 사업자가 없는 지역은 기재하지 않음

(3) 데이터방송채널사용사업자 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위: 개)		송출시설(단위: 개)		제작시설 총 보유면적(㎡)
	개발실(제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실	
데이터홈쇼핑[2)]	46	7	5	8	8,043.0
일반데이터PP(DP)	7	2	1	2	366.0
계	**53**	**9**	**6**	**10**	**8,409.0**

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도 기재

주2) 데이터홈쇼핑: 데이터홈쇼핑 채널 9개(W쇼핑, 롯데 OneTV, 쇼핑엔티, 신세계쇼핑, CJ온스타일플러스, SK스토아, GS MY SHOP, Kt알파 쇼핑, 현대홈쇼핑+shop)의 데이터홈쇼핑 시설 포함

바. IPTV사업자 시설 현황[1)]

(단위: 개, 평방미터)

구 분	제작시설(단위:개)					송출시설(단위:개)		제작시설 총 보유면적(㎡) (스튜디오 포함)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터[2)]	기타 설비	
전체시설	**3**	**1**	**0**	**1**	**0**	**1355**	**317**	**186.1**
디지털시설	3	1	0	1	0	1355	4	186.1

주1) IPTV사업자는 ㈜케이티(GENIE TV), 에스케이브로드밴드㈜(B tv), ㈜LG유플러스(U+ TV)

주2) 미디어운용센터: 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

2. 시설투자 현황(2022년 기준)

가. 지상파방송사업자 시설투자 현황(2022년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분[2)]		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 총계	**UHD 시설**	**21,808**	**8,257**	**1,971**	**3,434**	**0.001**	**106**	**1,370**	**1,254**	**8,302**	**290**	**7**	**46,800**
	HD·SD 시설	**11,731**	**3,070**	**809**	**1,811**	**0**	**1,099**	**2,304**	**1,073**	**13,036**	**1,258**	**692**	**36,883**
	기타 시설	**2,395**	**5,752**	**20**	**14**	**375**	**64**	**667**	**79**	**2,926**	**1,570**	**1,975**	**15,836**
한국 방송 공사	UHD 시설	18,424	322	0	0	0	0	899	697	7443	0	0	27,786
	HD·SD 시설	4,116	2,250	538	92	0	687	264	0	8,961	0	0	16,906
	기타 시설	976	4,745	0	0	368	0	0	0	1,774	883	449	9,195
한국 교육 방송 공사	UHD 시설	2	3,571	0	2	0	0	0	132	0	0	0	3,708
	HD·SD 시설	188	0	0	0	0	0	111	0	145	0	0	444
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	10
㈜ 문화 방송	UHD 시설	0.03	0.01	0.2	0.01	0.001	0.001	0.002	0.001	27	8	2	37
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0.02	0	0.02	0	0.002	0.001	0	0	1	1	0.2	2
지역 MBC	UHD 시설	458	63	0	160	0	60	297	70	178	97	5	1,388
	HD·SD 시설	488	326	87	117	0	51	126	14	1,137	253	159	2,759
	기타 시설	75	100	0	7	3	29	130	0	447	190	188	1,168
㈜ SBS	UHD 시설	1,995	4,219	1,971	3,143	0	0	0	23	206	0	0	11,555
	HD·SD 시설	3,596	15	0	1,309	0	255	0	612	66	712	0	6,564
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 민방	UHD 시설	928	82	0	129	0	46	174	332	449	185	0	2,326
	HD·SD 시설	1,242	402	4	289	0	105	1,695	205	1,650	91	501	6,184
	기타 시설	198	269	1	6	0	32	18	4	147	228	732	1,635
지역 라디오 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	21	0	0	0	3	11	0	0	46	0	81
종교 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	169	15	0	0	0	0	71	158	509	4	25	951
	기타 시설	606	613	14	1	0.5	0	351	75	507	201	514	2,882

시설투자 현황 총괄(계속)

(단위: 백만원)

구 분[2]		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
교통 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	1,613	37	180	3	0	2	3	82	230	165	6	2,321
	기타 시설	485	5	5	0	0	0	0	0	48	3	80	625
영어 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	105	0	0	0	0	0	0	0	252	0	0	357
	기타 시설	55	1	0	0	2	0	147	0	2	19	0	226
기타 전문 방송	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	216	25	0	2	0	0	35	1	86	32	0	397
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 공동체라디오는 시설투자현황 실적과 계획 없음

(2) 지역별 시설투자 현황

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**21,808**	**8,257**	**1,971**	**3,434**	**0.001**	**106**	**1,370**	**1,254**	**8,302**	**290**	**7**	**46,800**
	HD·SD 시설	**11,731**	**3,070**	**809**	**1,811**	**0**	**1,099**	**2,304**	**1,073**	**13,036**	**1,258**	**692**	**36,883**
	기타 시설	**2,395**	**5,752**	**20**	**14**	**375**	**64**	**667**	**79**	**2,926**	**1,570**	**1,975**	**15,836**
서울	UHD 시설	20,419	4,541	1,971	3,143	0.001	0.001	899	720	7,675	8	2	39,378
	HD·SD 시설	8,200	2,305	538	1,402	0	941	369	772	9,874	748	25	25,175
	기타 시설	1,624	5,358	14	1	369	0.001	351	75	2,282	1,084	975	12,134
부산	UHD 시설	115	0	0	102	0	0	49	0	0	0	0	266
	HD·SD 시설	75	4	0	19	0	76	22	0	1,087	34	0	1,317
	기타 시설	4	224	0	0	0	0	38	0	384	0	281	932
대구	UHD 시설	219	40	0	25	0	41	0	70	67	0	0	462
	HD·SD 시설	264	180	0	4	0	41	0	164	111	0	475	1,239
	기타 시설	25	4	0	10	0	5	14	4	8	88	25	182
인천	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	21	0	0	0	3	11	0	0	46	0	81
광주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	13	0	185	0	198
	HD·SD 시설	47	2	3	27	0	3	0	0	0	0	0	82
	기타 시설	28	11	1	0	2	3	109	0	0	23	0	179
대전	UHD 시설	150	3	0	0.5	0	0	287	0	26	97	0	564
	HD·SD 시설	34	0	1	4	0	1	4	0	16	8	0.1	68
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
울산	UHD 시설	50	0	0	0	0	0	79	0	0	0	0	129
	HD·SD 시설	7	93	0	96	0	1	85	41	8	1	0	332
	기타 시설	7	5	0	2	0	23	5	0.1	18	0	11	69
경기	UHD 시설	239	3,571	0	2	0	0	0	137	189	0	0	4,139
	HD·SD 시설	970	8	4	0.1	0	0	1,726	0	1,115	0	0	3,823
	기타 시설	15	0	0	0	0	0	10	0	13	223	383	644
강원	UHD 시설	554	30	0	28	0	65	57	112	72	0	5	924
	HD·SD 시설	1,662	51	256	3	0	2	28	82	262	165	6	2,518
	기타 시설	485	6	5	0	3	0	48	0	97	3	124	772
충북	UHD 시설	12	23	0	92	0	0	0	0	0	0	0	127
	HD·SD 시설	101	171	0	112	0	0	35	0	128	79	6	633
	기타 시설	147	51	0	0	0	8	3	0	5	9	98	321
전북	UHD 시설	27	49	0	0	0	0	0	202	111	0	0	388
	HD·SD 시설	175	203	9	0.3	0	0	5	0	246	0.04	0	638
	기타 시설	37	25	0	1	0	0	0	0	115	0.3	35	213

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전남	UHD 시설	8	0	0	41	0	0	0	0	0	0	0	49
	HD·SD 시설	32	9	0	56	0	30	12	0	2	90	0	231
	기타 시설	18	47	0	1	0	1	20	0	1	35	42	165
경북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	31	0	0	0	0	0	9	0	10	112	0	161
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	0	58
경남	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	84	0	0	16	0	0	0	0	153	0	159	413
	기타 시설	0	0	0	0	0	20	2	0	0	0	0	22
제주	UHD 시설	15	0	0	0	0	0	0	0	162	0	0	177
	HD·SD 시설	51	44	0	70	0	3	7	14	25	21	21	255
	기타 시설	3	0	0	0	0	0	56	0	3	0	0	62

나. 지상파이동멀티미디어방송사업자 시설투자 현황(2022년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
지상파 DMB 총계	**UHD 시설**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	HD·SD 시설	**29**	**0.5**	**0**	**5**	**0**	**0**	**50**	**0**	**1,616**	**302**	**2**	**2,004**
	기타 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**1**	**67**	**74**
지상파 3사[2)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	15	0	816	302	0	1,133
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지역 지상파[3)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	24	0	0	0	0	0	24	0	39	0	0	87
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	67	73
비지상파 계열[4)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	5	0.5	0	5	0	0	10	0	761	0	2	784
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원'단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지상파 3사 : 한국방송공사, 문화방송, SBS의 지상파DMB 시설투자금액 포함

주3) 지역지상파 : 부산문화방송, 광주문화방송, 안동문화방송, 대전문화방송, 춘천문화방송, 제주문화방송, KNN, G1, TBC 광주방송, 대전방송, 제주방송

주4) 비지상파계열 : ㈜와이티엔디엠비, 한국디엠비㈜

(2) 지역별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	HD·SD 시설	**29**	**0.5**	**0**	**5**	**0**	**0**	**50**	**0**	**1,616**	**302**	**2**	**2,004**
	기타 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**1**	**67**	**74**
서울	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	5	0.5	0	5	0	0	25	0	1,577	302	2	1,917
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
부산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	67	72
대구	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	24	0	0	0	0	24
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	1.08	0	0	0	0	1.08
광주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
대전	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	24	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	49
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0.1	0	5	0	0	5
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
경북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0.1	0	7	0	0	7
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않음

다. 종합유선방송사업자 시설투자 현황(2022년 기준)

(1) MSO별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
종합유선방송 사업자 총계	**UHD 시설**	306	53	0	0	0	0	2,026	172	1,542	2,045	0	6,143
	HD·SD 시설	6,389	1,464	31	39	0	0	5,919	2,754	39,873	20,368	2,884	79,722
	기타 시설	0	3	0	0	0	0	380	0	13,967	3,838	851	19,038
엘지헬로비전	UHD 시설	281	53	0	0	0	0	1,766	172	120	831	0	3,223
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에스케이 브로드밴드	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	5,690	831	0	0	0	0	903	0	23,631	14,019	2,726	47,800
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
딜라이브	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
에이치씨엔	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	192	80	3	33	0	0	806	0	0	2,191	0	3,305
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	27	0	4,931	0	259	5,217
씨엠비	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	300	5	0	0	0	0	1,466	8	1,113	749	3	3,643
	기타 시설	0	3	0	0	0	0	0	0	6,045	2,777	377	9,203
개별SO	UHD 시설	24	0	0	0	0	0	260	0	1,422	1,214	0	2,920
	HD·SD 시설	207	547	28	6	0	0	2,744	2,746	15,130	3,410	155	24,974
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	353	0	2,990	1,061	215	4,619

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

(2) 지역별 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**306**	**53**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2,026**	**172**	**1,542**	**2,045**	**0**	**6,143**
	HD·SD 시설	**6,389**	**1,464**	**31**	**39**	**0**	**0**	**5,919**	**2,754**	**39,873**	**20,368**	**2,884**	**79,722**
	기타 시설	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**380**	**0**	**13,967**	**3,838**	**851**	**19,038**
서울	UHD 시설	2	0	0	0	0	0	148	15	14	72	0	251
	HD·SD 시설	1,906	792	0	0	0	0	748	0	2,236	2,903	373	8,959
	기타 시설	0	3	0	0	0	0	0	0	966	0	82	1,050
부산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	326	30	48	145	0	549
	HD·SD 시설	745	51	0	13	0	0	9	0	1,946	823	257	3,844
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	13	0	388	0	88	490
대구	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	148	15	0	147	0	310
	HD·SD 시설	754	10	22	9	0	0	192	2	1,504	3,257	185	5,935
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	945	57	22	1,024
인천	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	106	9	7	752	0	874
	HD·SD 시설	794	134	0	0	0	0	0	0	3,763	1,383	437	6,511
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
광주	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	260	0	0	81	0	341
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	44	0	1,078	11	0	1,133
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	2,543	714	5	3,262
대전	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	300	5	0	0	0	0	1,422	0.6	337	598.9	3	2,667
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	1,966	1,689	229	3,885
울산	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	27	0	0	0	0	0	70	0	2,380	2,114	0	4,591
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	783	83	867
경기	UHD 시설	2	0	0	0	0	0	148	15	14	72	0	251
	HD·SD 시설	990	0	0	0	0	0	2,665	490	11,815	6,084	948	22,991
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
강원	UHD 시설	275	53	0	0	0	0	222	22	0	108	0	681
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

지역별 시설투자 현황(계속)

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문					송출 부문					부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
세종	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	247	0	0	0	0	0	0	0	1,100	50	362	1,760
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	107	10	35	151
충북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0	36
	HD·SD 시설	111	0	4	0	0	0	256	0	5,486	1,034	36	6,926
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	997	0	59	1,056
충남	UHD 시설	2	0	0	0	0	0	74	7	7	36	0	126
	HD·SD 시설	247	12	0	0	0	0	0	0	1,428	1,007	123	2,817
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	157	159	45	361
전북	UHD 시설	2	0	0	0	0	0	74	7	7	36	0	126
	HD·SD 시설	258	63	1	0	0	0	499	57	6,795	292	108	8,074
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	353	0	0	0	34	387
전남	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	148	15	0	72	0	235
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	7
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	923	148	15	1,085
경북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	148	15	0	72	0	235
	HD·SD 시설	9	2	0	11	0	0	12	0	0	811	0	844
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	13	0	1,985	0	57	2,055
경남	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	222	22	21	108	0	374
	HD·SD 시설	0	395	4	6	0	0	2	2,198	0	0	53	2,657
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
제주	UHD 시설	24	0	0	0	0	0	0	0	1,422	306	0	1,753
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	5
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	2,990	278	98	3,365

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

라. 위성방송사업자 시설투자 현황(2022년 기준)[1)]

(단위: 백만원)

방송구분	제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
	제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출중계 부분	기타 부문		
디지털시설 UHD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14,201	0	14,201
디지털시설 HD·SD	0	0	0	0	0	0	1,280	0	7,621	0	1,514	10,416
기타 시설 장비	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 원자료 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하여, 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이 발생 가능

마. 방송채널사용사업자 시설투자 현황(2022년 기준)

(1) 시설투자 현황 총괄[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전체	**UHD 시설**	**7,404**	**8,523**	**949**	**9,260**	**23**	**316**	**479**	**585**	**61**	**0**	**68**	**27,669**
	HD·SD 시설	**20,574**	**14,807**	**1,273**	**3,103**	**61**	**349**	**6,568**	**12,936**	**2,365**	**410**	**2,661**	**65,107**
	기타 시설	**200**	**1,865**	**2,112**	**4,670**	**0**	**12**	**731**	**217**	**47**	**449**	**678**	**10,982**
홈쇼핑 PP[2)]	UHD 시설	2,288	11	5	17	19	0	82	218	0	0	0	2,640
	HD·SD 시설	8,093	11,155	1,151	22	21	0	1,886	6,340	216	314	715	29,913
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
일반 PP	UHD 시설	5,116	8,513	944	9,243	4	316	397	367	61	0	68	25,029
	HD·SD 시설	12,481	3,652	122	3,082	40	349	4,682	6,597	2,148	96	1,946	35,194
	기타 시설	200	1,865	2,112	4,670	0	12	731	217	47	449	678	10,982
지상파 3사 계열 PP[3)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	2,682	652	50	236	40	181	2,638	998	142	0	98	7,716
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	118	129
기타 지상파 계열 PP[4)]	UHD 시설	70	434	0	62	0	0	0	0	0	0	0	567
	HD·SD 시설	1,935	131	22	128	0	27	27	1,203	42	19	5	3,538
	기타 시설	12	1,331	0	1	0	0	128	7	11	47	408	1,944
종합편성[5)]	UHD 시설	1,637	8,077	67	4,286	0	91	244	0	0	0	24	14,426
	HD·SD 시설	372	158	0	2,508	0.4	33	41	3,356	234	0	0	6,703
	기타 시설	7	210	0	662	0	0	82	76	0	341	0	1,378
종합편성 계열 PP[6)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	63	0	0	0	0	0	138	0	0	0	0	201
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
보도전문[7)]	UHD 시설	679	0	79	47	0	75	49	300	0	0	0	1,228
	HD·SD 시설	0	805	0	0	0	0	86	0	31	22	0	944
	기타 시설	13	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	88
유료방송 수직결합 계열[8)]	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	74	0	4	0	0	0	30	731	0	0	5	843
	기타 시설	29	0	112	0	0	0	0	0	0	0	0	141

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 홈쇼핑 PP: 씨제이이앤엠(홈쇼핑부문), 지에스리테일, 우리홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 엔에스쇼핑, 홈앤쇼핑, 공영홈쇼핑의 PP시설 포함

주3) 지상파 3사 계열PP: KBS의 계열 PP(케이비에스엔, 케이비에스엔씨엔씨), MBC 계열 PP(엠비씨넷, 엠비씨플러스), SBS 계열 PP(에스비에스미디어넷)의 PP시설 포함

주4) 기타지상파 계열PP: 오비에스경인티브이 계열 PP인 미디어오비에스, 지상파와 겸업하는 가톨릭평화방송, 기독교방송, 불교방송, 원음방송, 한국교육방송공사, 국악방송, 국제방송교류재단, 서울특별시 교통방송의 PP시설 포함

주5) 종합편성 PP: 매일방송, 제이티비씨, 조선방송, 채널에이의 PP시설 포함

주6) 종합편성 계열 PP: JTBC 계열 PP(제이티비씨스포츠, 스튜디오제이티비씨중앙, 제이티비씨디스커버리)의 PP시설 포함

주7) 보도전문 PP: 연합뉴스티브이, 와이티엔의 PP시설 포함

주8) 유료방송 수직결합 계열 PP : KT 계열(더스카이케이, 스카이라이프티브이, 케이티알파), LGU+ 계열(미디어로그), SK 계열(미디어에스) PP 포함(홈쇼핑법인 제외)

(2) 지역별 시설투자 현황[1)2)]

(단위: 백만원)

구 분		제작 부문						송출 부문				부대 부문	합 계
		제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부분	기타 부문		
전국	**UHD 시설**	**7,404**	**8,523**	**949**	**9,260**	**23**	**316**	**479**	**585**	**61**	**0**	**68**	**27,669**
	HD·SD 시설	**20,574**	**14,807**	**1,273**	**3,103**	**61**	**349**	**6,568**	**12,936**	**2,365**	**410**	**2,661**	**65,107**
	기타 시설	**200**	**1,865**	**2,112**	**4,670**	**0.1**	**12**	**731**	**217**	**47**	**449**	**678**	**10,982**
서울	UHD 시설	5,130	8,523	949	9,257	23	316	479	585	61	0	68	25,392
	HD·SD 시설	17,162	14,514	1,223	3,028	21	349	6,459	12,792	2,306	142	2,485	60,482
	기타 시설	196	1,831	112	670	0.1	12	471	150	29	426	650	4,547
인천	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10
대전	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	34	141	0	24	0	0	0.001	36	16	0	61	312
	기타 시설	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	7	41
경기	UHD 시설	2,274	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2,278
	HD·SD 시설	3,379	152	50	52	40	0	14	0	7	261	99	4,053
	기타 시설	4	0	2,000	4,000	0	0	0	0	0	0	0	6,004
충북	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	95	108	35	7	15	260
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	261	67	18	23	11	379

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

주2) 지역별 시설투자현황 중 해당 사업자가 없는 지역과 시설투자 실적이 없는 지역은 기재하지 않았음

(3) 데이터방송채널사용사업자 시설투자 현황[1)]

(단위: 백만원)

구 분	제작 부문		송출 부문		부대부문	합 계
	개발장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
전체	**13,096**	**1,432**	**652**	**600**	**3,006**	**18,787**
데이터홈쇼핑[2)]	13,094	1,432	652	600	3,006	18,785
일반데이터PP(DP)	2	0	0	0	0	2

주1) 데이터방송채널사용사업자의 시설은 방송채널사용사업자의 시설구분과 다르므로 별도로 기재

주2) 데이터홈쇼핑: 데이터홈쇼핑 채널 7개(쇼핑엔티, 신세계쇼핑, CJ온스타일플러스, SK스토아, GS MY SHOP, Kt알파 쇼핑, 현대홈쇼핑+shop)의 데이터홈쇼핑 시설 포함

바. IPTV 시설투자 현황(2022년 기준)[1)]

(단위: 백만원)

구 분		제작부문						송출부문		부대부문	합 계
		제작장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터[2)]	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)[3)]		
전체	**UHD 시설**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3,848**	**247,508**	**0**	**251,356**
	HD·SD 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4,180**	**0**	**0**	**4,180**
	기타 시설	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**340**	**16,621,060**	**0**	**16,621,400**
KT (GENIE TV)	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	92	164,178	0	164,270
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	1,100	0	0	1,100
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	10	0	0	10
에스케이 브로드밴드㈜ (Btv)	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	220	0	0	220
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	3,080	0	0	3,080
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	330	16,621,060	0	16,621,390
㈜LG 유플러스	UHD 시설	0	0	0	0	0	0	3,536	83,330	0	86,866
	HD·SD 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타 시설	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 시설투자금액 세부자료는 '천원' 단위 수치를 '백만원' 단위로 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목 수치의 합계와 총계 사이에 차이가 있을 수 있음

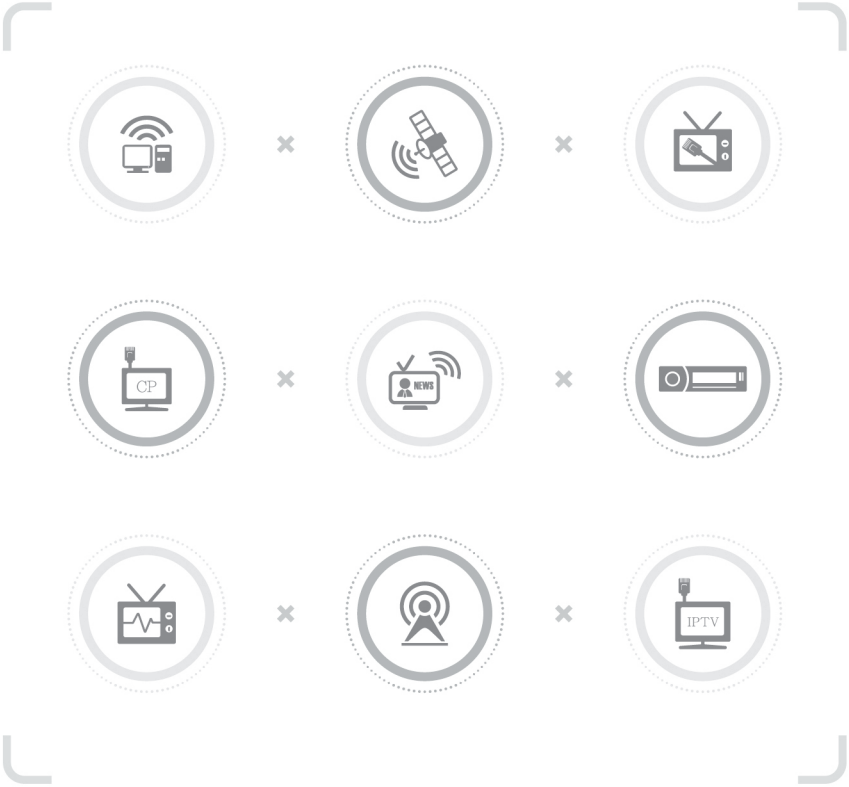
주2) 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터

주3) 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비

부록

제1장

방송산업 시계열통계



1. 방송산업 매체별 사업자 수[1)]

(단위: 개)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
지상파방송	72	72	71	71	70	70	70	69	68	73
텔레비전[2)]	32	32	31	31	30	30	30	30	30	30
라디오	21	21	21	21	21	21	21	20	20	25
DMB방송[3)]	19	19	19	19	19	19	19	19	18	18
공 영	30	30	29	29	28	28	28	28	28	28
민 영	21	21	21	21	21	21	21	21	20	20
지역라디오와 전문방송	21	21	21	21	21	21	21	20	20	25
유선방송	161	157	143	139	136	132	123	116	113	109
종합유선	92	92	91	90	92	93	92	90	90	90
중계유선	69	65	52	49	44	39	31	29	23	19
음악유선	0	0	0	0	0	0	1	0	-	-
위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
위성방송	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
방송채널사용사업[4)]	188	193	191	164	169	172	171	174	180	179
IPTV	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
IPTV콘텐츠 (CP)	-	25	26	25	44	42	36	33	36	36
전체 사업자 수	425	451	435	403	423	420	404	399	401	401
전광판방송	17	29	33	34	32	30	27	22	21	22

주1) 사업자수: 조사대상 사업자 기준

주2) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함

주3) 지상파이동멀티미디어 사업자: 지상파계열 16개사(KBS, 지역 지상파 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민방)가 포함되며 전체 사업자 수에도 중복 포함됨

주4) 2017년도 조사부터 겸업사업자 중복 집계로 기준을 변경하면서, 2014~2018년 방송채널사용사업자 수는 겸업사업자(지상파, 지상파 DMB, IPTV)를 포함

※ 2017년 조사부터 조사대상을 방송통신위원회 『방송사업자 재산상황 공표집』(방송매출 1억 미만 사업자 제출 의무사항 아님)과 일치

2. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위: 명)

구 분		전 체	대표	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	기타
						기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
전체 종사자	2013.12	34,714	-	769	5,420	3,792	4,634	750	4,037	2,332	4,682	486	4,861	2,951
	2014.12	34,615	-	785	5,635	3,798	4,550	755	4,581	2,250	4,284	539	5,340	2,098
	2015.12	35,096	-	771	5,578	3,992	4,724	730	4,766	1,855	4,215	404	5,439	2,622
	2016.12	35,992	-	763	5,926	4,000	4,628	717	4,745	2,105	4,362	432	5,392	2,922
	2017.12	36,815	-	809	6,120	4,225	4,822	708	4,843	2,021	4,243	503	6,048	2,473
	2018.12	37,288	-	744	6,053	4,074	4,921	694	4,884	2,197	4,239	965	6,245	2,272
	2019.12	37,553	258	540	6,010	4,057	4,935	678	4,849	2,051	4,290	469	6,206	3,210
	2020.12	37,133	251	552	6,016	3,864	4,831	661	4,807	1,668	4,622	555	6,774	2,532
	2021.12	36,592	249	537	5,867	3,918	4,861	639	4,637	1,564	4,784	548	5,914	3,074
	2022.12	37,015	253	551	5,993	3,928	4,989	639	4,943	1,866	4,543	518	6,303	2,489
지상파 방송 (TV, 라디오, DMB)	2013.12	14,542	-	144	1,551	2,235	2,408	504	1,803	1,097	2,565	184	677	1,374
	2014.12	14,468	-	173	1,723	2,246	2,352	502	2,319	1,036	2,160	162	756	1,039
	2015.12	14,378	-	160	1,676	2,337	2,400	471	2,537	830	2,120	99	751	997
	2016.12	14,357	-	181	1,571	2,310	2,358	470	2,302	1,149	1,970	128	715	1,203
	2017.12	14,414	-	168	1,739	2,477	2,451	493	2,430	938	1,917	119	761	921
	2018.12	14,453	-	151	1,758	2,436	2,500	505	2,431	955	1,991	146	765	815
	2019.12	14,519	63	108	1,675	2,473	2,472	507	2,342	861	2,106	112	829	971
	2020.12	13,870	45	110	1,665	2,278	2,377	484	2,323	548	2,280	131	788	841
	2021.12	13,670	50	105	1,655	2,314	2,406	470	2,183	519	2,147	136	683	1,002
	2022.12	13,483	54	103	1,585	2,277	2,459	472	2,210	519	2,043	132	691	938
종합 유선 방송 (SO)	2013.12	4,943	-	136	1,241	309	165	43	257	35	1,156	32	1,361	208
	2014.12	4,692	-	140	1,166	294	193	41	222	30	1,145	44	1,303	114
	2015.12	4,503	-	126	1,201	292	203	42	198	26	1,068	42	1,185	120
	2016.12	4,679	-	114	1,119	298	227	39	281	39	1,173	80	1,201	108
	2017.12	4,578	-	113	1,100	298	188	40	258	30	1,149	65	1,234	103
	2018.12	4,563	-	98	1,086	280	187	43	262	26	1,193	60	1,244	84
	2019.12	4,587	17	71	1,114	243	162	37	287	36	1,217	62	1,257	84
	2020.12	4,712	19	63	1,063	241	168	37	281	36	1,247	32	1,447	78
	2021.12	4,456	18	68	932	229	158	32	247	25	1,356	22	1,287	82
	2022.12	4,422	19	59	904	233	148	20	268	31	1,398	22	1,237	83

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분		전 체	대표	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	기타
						기자	PD	아나운서	제작 관련	기타				
중계유선방송(RO)	2013.12	166	-	59	43	0	0	0	1	1	45	0	9	8
	2014.12	151	-	53	34	0	0	0	3	0	40	0	9	12
	2015.12	128	-	44	27	0	0	0	3	2	36	0	8	8
	2016.12	116	-	45	23	0	0	0	3	0	28	0	8	9
	2017.12	106	-	43	21	0	0	0	3	3	26	0	2	8
	2018.12	94	-	34	12	0	0	0	2	3	28	0	3	12
	2019.12	76	29	7	5	0	0	0	1	5	22	0	1	6
	2020.12	63	26	3	6	0	0	0	1	2	16	0	2	7
	2021.12	49	18	2	5	0	0	0	1	2	13	0	2	6
	2022.12	43	13	2	4	0	0	0	1	2	14	0	2	5
위성방송	2013.12	307	-	9	231	0	0	0	0	0	62	5	0	0
	2014.12	320	-	11	57	0	0	0	0	0	59	5	102	86
	2015.12	340	-	10	63	0	0	0	0	0	61	5	111	90
	2016.12	346	-	9	68	0	0	0	0	0	59	0	101	109
	2017.12	347	-	10	23	0	0	0	0	0	16	10	136	152
	2018.12	361	-	7	85	0	0	0	0	0	69	0	114	86
	2019.12	376	1	7	85	0	0	0	0	0	75	0	125	83
	2020.12	385	1	8	93	0	0	0	0	0	73	0	143	67
	2021.12	379	1	9	91	0	0	0	0	0	81	0	178	19
	2022.12	387	1	8	119	0	0	0	0	0	93	0	158	8
방송채널사용사업(PP)	2013.12	14,167	-	408	2,262	1,248	2,061	203	1,973	1,199	757	252	2,618	1,186
	2014.12	14,339	-	394	2,592	1,258	2,005	212	2,037	1,184	762	270	2,898	727
	2015.12	15,170	-	419	2,433	1,363	2,121	217	2,026	997	801	242	3,155	1,396
	2016.12	15,791	-	396	2,967	1,392	2,043	208	2,133	874	884	211	3,229	1,454
	2017.12	16,644	-	456	3,017	1,450	2,183	175	2,118	1,041	895	264	3,756	1,289
	2018.12	17,062	-	443	2,918	1,358	2,234	146	2,184	1,213	752	678	3,861	1,275
	2019.12	17,181	148	336	2,981	1,341	2,301	134	2,219	1,149	636	187	3,683	2,066
	2020.12	17,249	159	356	2,977	1,345	2,286	140	2,202	1,082	759	289	4,115	1,539
	2021.12	17,119	161	343	3,060	1,375	2,296	137	2,206	1,018	854	291	3,495	1,883
	2022.12	17,567	165	364	3,247	1,418	2,382	147	2,464	1,314	640	228	3,851	1,347

방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위: 명)

구 분		전 체	대표	임원	경영[2]	방송직					기술직	연구직	영업 홍보	기타
						기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타				
IPTV	2013.12	589	-	13	92	0	0	0	3	0	97	13	196	175
	2014.12	645	-	14	63	0	0	0	0	0	118	58	272	120
	2015.12	577	-	12	178	0	0	0	2	0	129	16	229	11
	2016.12	703	-	18	178	0	0	0	26	43	248	13	138	39
	2017.12	726	-	19	220	0	0	0	34	9	240	45	159	0
	2018.12	755	-	11	194	0	0	0	5	0	206	81	258	0
	2019.12	814	0	11	150	0	0	0	0	0	234	108	311	0
	2020.12	854	1	12	212	0	0	0	0	0	247	103	279	0
	2021.12	919	1	10	124	0	1	0	0	0	333	99	269	82
	2022.12	1,113	1	15	134	0	0	0	0	0	355	136	364	108

주1) '-' 표시는 해당연도의 조사항목에 없는 직종임

주2) 방송직의 '경영직'은 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

3. 방송산업 성별 종사자 수

(단위: 명)

유 형		2013년 (12월)	2014년 (12월)	2015년 (12월)	2016년 (12월)	2017년 (12월)	2018년 (12월)	2019년 (12월)	2020년 (12월)	2021년 (12월)	2022년 (12월)
합 계	**남**	**24,434**	**24,039**	**23,937**	**24,311**	**24,722**	**24,691**	**24,559**	**24,096**	**23,281**	**22,982**
	여	**10,280**	**10,576**	**11,159**	**11,681**	**12,093**	**12,597**	**12,994**	**13,037**	**13,311**	**14,033**
지상파 (TV,라디오, DMB)	남	11,305	10,958	10,718	10,713	10,725	10,657	10,530	9,995	9,606	9,362
	여	3,237	3,510	3,660	3,644	3,689	3,796	3,989	3,875	4,064	4,121
유선방송	남	3,925	3,740	3,516	3,581	3,512	3,484	3,520	3,630	3,452	3,420
	여	1,184	1,103	1,115	1,214	1,172	1,173	1,143	1,145	1,053	1,046
종합유선	남	3,804	3,629	3,422	3,498	3,428	3,415	3,463	3,584	3,416	3,387
	여	1,139	1,063	1,081	1,181	1,150	1,148	1,124	1,128	1,040	1,035
중계유선	남	121	111	94	83	84	69	57	46	36	32
	여	45	40	34	33	22	25	19	17	13	11
위성방송	남	258	265	272	270	277	286	295	302	294	302
	여	49	55	68	76	70	75	81	83	85	85
방송채널 사용사업	남	8,500	8,571	8,989	9,222	9,677	9,754	9,620	9,541	9,278	9,148
	여	5,667	5,768	6,181	6,569	6,967	7,308	7,561	7,708	7,841	8,419
IPTV	남	446	505	442	525	531	510	594	628	651	746
	여	143	140	135	178	195	245	220	226	268	350

4. 방송산업 매출액

(단위: 백만원)

구 분	2013년	2014년[2]	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
방송사업자 총 매출액	23,618,280	54,619,840	52,570,694	52,289,089	65,342,138	55,132,489	57,327,246	56,272,879	58,553,605	59,551,814
방송사업매출액	14,034,709	14,773,080	15,319,484	15,902,325	16,512,173	17,305,675	17,671,696	18,011,760	19,401,603	19,757,918
기타사업매출액	9,583,571	39,846,760	37,251,210	36,386,764	48,829,965	37,826,814	39,655,550	38,261,118	39,152,002	39,793,896
지상파방송	4,473,808	4,549,590	4,685,954	4,617,598	4,300,320	4,440,839	4,221,534	4,206,380	4,690,269	4,922,717
방송사업매출액	3,896,344	4,004,870	4,100,679	3,998,744	3,683,746	3,796,479	3,516,766	3,566,477	3,988,243	4,155,192
텔레비전방송수신료매출액[3]	612,744	624,983	643,252	650,978	664,291	677,996	689,231	698,027	705,463	712,759
재송신매출액[3]	125,463	155,143	151,969	229,849	253,852	318,377	361,288	399,858	407,936	408,997
방송프로그램제공매출액[3]	10,755	10,969	10,533	10,600	10,871	10,119	10,058	11,000	11,947	12,456
광고매출액	2,067,538	1,897,565	1,911,230	1,622,820	1,412,146	1,300,688	1,099,929	1,001,343	1,209,718	1,209,082
협찬매출액	331,510	364,170	408,898	418,063	406,242	369,200	376,767	385,257	409,733	425,957
프로그램판매매출액	538,457	673,012	683,960	787,589	642,947	817,924	708,903	781,876	904,934	1,066,182
기타방송사업매출액	209,876	279,028	290,836	278,846	293,396	302,175	270,590	289,115	338,512	319,759
기타사업매출액	577,464	544,720	585,275	618,854	616,574	644,360	704,768	639,903	702,026	767,525
지상파DMB방송[4]	14,616	10,983	11,584	11,162	11,939	10,822	9,909	8,026	5,606	5,801
방송사업매출액	9,484	10,431	10,773	10,328	11,410	10,393	9,481	7,569	4,894	4,890
광고매출액	5,757	3,732	3,507	2,807	2,299	2,094	1,822	1,534	1,295	1,330
협찬매출액	691	433	540	946	1,078	1,138	1,009	976	900	873
프로그램판매매출액	1,508	1,480	1,590	1,044	805	759	163	223	173	175
기타방송사업매출액	1,528	4,785	5,136	5,531	7,228	6,403	6,487	4,837	2,527	2,512
기타사업매출액	5,132	552	811	834	529	429	428	457	712	910
유선방송(종합유선+중계유선)	3,435,415	3,408,295	3,255,108	3,071,768	3,052,370	3,055,865	2,933,633	2,775,561	2,716,864	2,790,417
종합유선방송	3,426,639	3,401,814	3,249,807	3,066,833	3,047,783	3,051,889	2,929,478	2,771,874	2,713,832	2,787,465
방송사업매출액	2,379,196	2,346,191	2,259,023	2,169,185	2,130,726	2,089,809	2,022,703	1,932,839	1,854,154	1,803,718
방송수신료매출액	1,166,329	1,064,547	940,493	842,370	812,013	798,113	762,930	706,536	650,889	615,037
광고매출액	121,969	141,713	139,232	135,448	137,527	140,720	135,544	114,539	109,012	109,596
협찬매출액	1,639	2,198	2,516	2,621	3,009	3,212	3,027	2,794	2,346	2,638
홈쇼핑송출수수료매출액	748,876	762,947	771,371	767,125	756,085	757,105	746,832	745,218	747,001	756,107
시설설치매출액	11,253	8,864	7,959	7,695	8,718	7,084	7,582	11,965	12,303	9,826
단말장치대여매출액	314,748	355,645	390,067	409,077	408,500	378,342	361,062	348,914	329,610	310,148
기타방송사업매출액	14,383	10,278	7,385	4,850	4,874	5,232	5,726	2,873	2,995	365

방송산업 매출액(지상파방송 방송수신료매출 세부 구분) (계속)

(단위: 백만원)

구 분	2013년	2014년[2]	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
기타사업매출액	1,047,443	1,055,623	990,783	897,648	917,057	962,080	906,775	839,035	859,678	983,747
전기통신사업매출액	724,204	755,818	771,972	751,524	742,238	714,809	754,081	583,283	559,738	556,815
기타매출액	323,239	299,805	218,811	146,123	174,819	247,271	152,693	255,751	299,940	426,933
중계유선방송	8,776	6,481	5,302	4,935	4,587	3,976	4,155	3,688	3,031	2,952
방송사업매출액	3,275	3,098	2,667	2,477	1,992	1,786	1,535	1,209	543	375
기타사업매출액	5,501	3,383	2,635	2,458	2,595	2,190	2,620	2,478	2,489	2,577
위성방송	600,302	622,800	626,398	625,126	646,816	657,495	658,297	660,404	655,354	704,927
방송사업매출액	545,657	553,239	549,612	565,631	575,388	555,125	548,512	532,788	520,983	505,877
방송수신료매출액	380,056	366,975	346,222	333,609	323,305	313,769	304,553	302,173	291,960	279,370
광고매출액	17,410	21,158	24,029	28,011	47,972	51,130	50,040	33,210	32,978	30,656
홈쇼핑송출수수료매출액	82,410	99,977	122,940	152,198	164,240	174,102	174,566	175,722	177,717	179,553
시설설치매출액	1,906	1,660	2,056	5,480	3,963	4,721	5,957	6,220	5,919	4,474
단말장치대여(판매)매출액	9,873	10,003	9,228	8,004	9,205	11,106	12,917	14,860	11,799	11,209
위성사용료매출액	51,802	51,341	44,608	37,966	26,339	-	-	-	-	-
기타방송사업매출액	2,200	2,125	529	363	364	296	479	604	610	615
기타사업매출액	54,645	69,561	76,786	59,495	71,428	102,370	109,785	127,615	134,371	199,050
방송채널사용사업	13,969,020	13,955,843	12,219,770	11,376,243	12,347,500	11,763,868	12,777,790	12,803,815	13,483,030	13,595,368
방송사업매출액	6,075,634	6,306,708	6,222,446	6,380,071	6,639,622	6,840,197	7,091,841	7,074,223	7,551,968	7,609,618
방송프로그램제공매출액	663,487	722,705	771,387	752,913	779,065	801,595	831,656	874,892	938,958	999,640
광고매출액	1,263,643	1,225,757	1,352,029	1,348,789	1,466,937	1,616,651	1,590,360	1,463,655	1,691,165	1,636,282
협찬매출액	201,996	298,622	362,708	400,043	379,840	373,606	413,203	428,343	525,781	516,738
프로그램판매매출액	204,445	221,985	195,048	210,383	210,420	261,035	272,544	273,152	307,750	413,183
방송시설임대매출액	8,805	7,325	6,685	9,368	5,875	6,989	7,720	7,982	11,203	15,816
행사매출액	26,563	36,781	46,393	51,716	68,773	84,235	98,143	42,785	41,316	93,797
홈쇼핑방송매출액	3,414,506	3,472,753	3,250,385	3,420,273	3,533,341	3,493,803	3,711,079	3,810,804	3,819,306	3,709,490
기타방송사업매출액	292,190	320,779	237,811	186,586	195,371	202,284	167,136	172,610	216,488	224,674
기타사업매출액	7,893,386	7,649,135	5,997,324	4,996,171	5,707,879	4,923,671	5,685,950	5,729,592	5,931,062	5,985,750
홈쇼핑PP[5]	4,560,847	4,843,443	4,748,626	4,892,699	5,156,647	5,128,793	5,567,312	5,894,785	5,855,103	5,872,510
방송사업매출액	3,406,254	3,443,770	3,197,234	3,286,875	3,289,981	3,070,465	3,150,134	3,094,161	3,017,142	2,899,872
기타사업매출액	1,154,593	1,399,673	1,551,392	1,605,823	1,866,666	2,058,328	2,417,178	2,800,624	2,837,961	2,972,638
일반PP(TV,라디오)	5,697,066	5,562,623	6,126,561	6,090,652	6,538,086	5,694,392	6,008,072	5,440,460	5,900,621	6,249,181

구 분	2013년	2014년[2]	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
방송사업매출액	2,464,490	2,630,319	2,949,792	2,939,914	3,094,634	3,332,553	3,367,220	3,251,127	3,722,056	3,892,999
기타사업매출액	3,232,576	2,932,304	3,176,769	3,150,738	3,443,451	2,361,839	2,640,853	2,189,334	2,178,565	2,356,181
데이터PP(DP)[6]	3,711,108	3,549,777	1,344,582	392,892	652,767	940,683	1,202,406	1,468,570	1,727,306	1,473,678
방송사업매출액	204,890	232,619	75,420	153,282	255,006	437,179	574,487	728,936	812,770	816,747
기타사업매출액	3,506,218	3,317,158	1,269,163	239,611	397,761	503,504	627,919	739,634	914,536	656,931
IPTV[7]	1,125,119	31,075,113	30,454,060	31,406,614	32,653,330	32,612,192	34,097,289	33,859,436	34,719,200	34,730,750
방송사업매출액	1,125,119	1,487,242	1,908,798	2,427,660	2,925,123	3,435,828	3,856,648	4,283,590	4,636,819	4,894,536
기타사업매출액	-	29,587,871	28,545,262	28,978,954	29,728,206	29,176,364	30,240,640	29,575,845	30,082,381	29,836,213
IPTV콘텐츠(CP)[8]	-	997,216	1,317,820	1,180,579	12,329,864	2,591,408	2,628,795	1,959,257	2,283,283	2,801,834
방송사업매출액	-	61,301	265,486	348,229	544,166	576,058	624,211	613,064	843,999	783,711
기타사업매출액	-	935,915	1,052,333	832,350	11,785,698	2,015,350	2,004,584	1,346,192	1,439,284	2,018,123

주1) 매출액 구성내역 중 일부 항목은 당해에 조사하지 않은 항목이므로 값이 없음. '-'로 표시함

주2) 본 보고서의 2014년 매출은 『2015년 방송산업 실태조사 보고서』를 기준으로 함. 수정된 2014년 재무제표를 기준으로 산출한 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 매출액과 차이가 있음

주3) 2013년 수치부터 지상파방송의 방송수신료매출은 '재송신매출', '텔레비전방송수신료', '방송프로그램제공매출'로 구분하여 공표

주4) 지상파DMB 자료는 지상파3사(KBS, MBC, SBS)를 제외한 와이티엔디엠비, 한국디엠비, 유원미디어(2021년 1월 폐업)의 매출액임. 지상파계열사의 DMB사업 관련 매출은 사업법인 단위의 매출 작성 기준에 따라 지상파방송에 포함되어 있음

주5) 홈쇼핑PP에는 TV홈쇼핑 7개사(공영쇼핑, 롯데홈쇼핑, CJ온스타일, NS홈쇼핑, GS SHOP, 현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑)가 포함됨

주6) 데이터PP에는 일반데이터PP 사업자 및 데이터홈쇼핑 사업자가 포함됨

주7) 방송법 개정(2015.12.22)으로 인터넷 멀티미디어 방송사업자은 재산상황을 방송통신위원회에 제출. 2014년 IPTV사업자의 매출은 방송통신위원회의 『2015년도 방송사업자 재산상황 공표집』의 수치와 동일하게 수정

주8) IPTV콘텐츠(CP)사업자 매출은 방송통신위원회의 『방송사업자 재산상황 공표집』을 인용. 본 보고서는 IPTV CP의 매출 정보만 제공

5. 유료방송 가입자

가. 유료방송 가입자

(단위: 단자 기준)

구 분	2013년[4]	2014년[4]	2015년[5]	2016년[5]	2017년[5]	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
유료방송 전체	**25,497,537**	**27,465,181**	**28,266,499**	**30,032,592**	**31,669,229**	**32,779,097**	**33,814,617**	**34,785,225**	**35,773,510**	**36,298,034**
종합유선	14,737,884	14,611,459	13,732,042	13,886,673	14,036,693	13,804,449	13,475,595	13,129,858	12,878,502	12,682,666
중계유선	104,900	97,389	84,328	73,195	61,463	54,720	45,971	36,101	12,488	10,057
위성방송[1)2)]	3,063,505	3,090,437	3,091,938	3,183,501	3,245,577	3,263,068	3,168,017	3,082,074	2,991,322	2,935,609
IPTV[1)3)]	7,591,248	9,665,897	11,358,191	12,889,223	14,325,496	15,656,861	17,125,035	18,537,193	19,891,198	20,669,703

주1) 2015~2017년 OTS(위성·IPTV의 결합상품으로 Olleh TV Skylife의 줄임말) 가입자는 KT와 KT스카이라이프의 가입자를 기준으로 각 사업자에 절반씩 배분

※ 2014년 이전 OTS 가입자는 KT스카이라이프 가입자를 기준으로 중복 가입자를 제외하기 위해 총 가입자에서 OTS가입자의 50%를 제외

주2) 2009년~2014년 위성방송 가입자에서 황해(개성공단)지역 가입자는 제외

주3) IPTV는 2009년 1월부터 상용서비스 실시. IPTV 가입자는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)'에 따라 실시간방송 가입자 수로 산정(Pre-IPTV 가입자 제외)

※ 2014년 12월 말 기준 Pre-IPTV 가입자는 IPTV 전체 가입자의 0.2% 비중을 차지함

주4) 2014년 12월 말 기준 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송으로 구분해서 자료를 제공하였음. 반면 2013년 12월 말, 종합유선방송 가입자는 유료방송과 무료방송을 합산해서 공표함

주5) 2015~2017년, 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015년 12월 말 기준 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

나. 종합유선방송의 아날로그/8VSB/QAM 가입자[1)2)]

(단위: 단자 기준)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
종합유선방송	14,737,884	14,611,459	13,732,042	13,886,673	14,036,693	13,804,449	13,475,595	13,129,858	12,878,502	12,682,666
아날로그	8,587,712	7,481,306	4,678,124	2,799,963	1,111,472	266,866	19,424	3,409	-	-
8VSB[3)]	-	-	1,557,765	3,432,803	5,240,746	5,921,192	5,960,710	5,835,913	5,770,965	5,751,216
QAM[4)]	6,150,172	7,130,153	7,496,153	7,653,907	7,684,475	7,616,391	7,495,461	7,290,536	7,107,537	6,931,450

주1) 2015~2017년 종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 '유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)' 기준으로 작성

※ 2015~2017년 기준 유료방송 가입자 수는 공시청설비 계약을 하지 않고 방송신호를 제공받는 가입자 및 영업외 목적 무료가입자를 제외하여 2014년 이전 가입자 수와 상이할 수 있음

주2) 본 보고서의 종합유선방송 가입자는 2015년부터 아날로그, 8VSB, QAM 전송방식 기준으로 구분

※ 2014년 이전 종합유선방송 가입자 기준은 아날로그(8VSB 포함)와 디지털 방식으로 구분

주3) 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)는 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능(양방향 서비스 이용불가). 2015년부터 아날로그와 분리하여 조사

주4) QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)은 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공

6. 방송 프로그램 제작과 수급 현황

가. 지상파방송사

(단위: 백만원)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
자체제작비[1] (공동제작포함)	548,762	498,331	497,447	602,081	480,996	659,498	516,761	475,107	529,766	535,790
외주제작비	461,552	512,061	552,058	548,559	508,109	482,492	553,001	478,905	435,087	477,141
국내외구매비	19,307	18,047	16,118	14,519	14,509	14,162	14,372	15,842	18,407	22,472
총 계	**1,029,622**	**1,028,439**	**1,065,623**	**1,165,160**	**1,003,613**	**1,156,152**	**1,084,135**	**969,853**	**983,259**	**1,035,403**

주1) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

나. 방송채널사용사업자

(단위: 백만원)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
자체제작비[1)2)] (공동제작포함)	801,794	597,022	582,315	697,901	713,576	783,572	888,154	810,503	846,183	928,988
외주제작비	268,021	292,816	292,805	345,622	378,493	353,937	379,127	424,078	479,646	502,116
국내외구매비	431,543	570,834	558,052	462,645	424,260	701,589	810,212	602,398	610,365	690,343
총 계	**1,501,358**	**1,460,672**	**1,433,173**	**1,506,168**	**1,516,329**	**1,839,098**	**2,077,493**	**1,836,980**	**1,936,194**	**2,121,447**

주1) 방송채널사용사업의 자체제작비 항목은 2006년부터 조사에 포함

주2) 제작비용에 대한 기준: 2003년 이후부터 간접제작비를 제외한 직접제작비 기준으로 산출함

7. 방송 프로그램 수출 현황

(단위: 천$)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
	금액	금액	금액	금액	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**287,755**	**313,808**	**301,994**	**347,307**	**285,582**
① 해외교포방송지원[1]	1,419	1,083	1,443	1,894	1,397
② 비디오/DVD 판매[1]	17,349	7,176	823	927	183
③ 타임블럭, 포맷 판매	27,970	33,936	69,170	89,731	41,961
④ 방송프로그램(소계)	239,435	256,276	216,032	254,613	230,656
지상파[2]	191,403	212,069	164,317	191,473	124,410
방송채널사용사업자	48,070	44,206	51,715	63,140	106,246
⑤ 기타[3]	1,582	15,337	14,525	141	11,384

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	금액	금액	금액	금액	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**326,796**	**367,141**	**491,539**	**433,230**	**561,288**
① 해외교포방송지원[1]	1,254	916	959	433	397
② 비디오/DVD 판매[1]	198	550	219	241	176
③ 타임블럭, 포맷 판매	45,053	48,213	43,814	45,170	60,442
④ 방송프로그램(소계)	277,146	302,286	355,114	336,844	442,583
지상파[2]	131,942	126,710	130,046	142,865	199,492
방송채널사용사업자	155,507	175,577	225,068	193,980	243,091
⑤ 기타[3]	3,146	15,176	91,434	50,542	57,691

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음

주2) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주3) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출 형태

8. 방송 프로그램 수입 현황

(단위: 천$)

구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
	금액	금액	금액	금액	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**114,486**	**59,338**	**139,726**	**121,068**	**102,208**
① 해외교포방송지원	0	0	0	0	0
② 비디오/DVD 판매	0	0	0	0	0
③ 타임블럭, 포맷 판매	36	0	770	930	198
④ 방송프로그램(소계)	114,450	59,338	138,956	120,088	102,010
지상파[1]	3,109	5,559	4,361	4,791	5,505
방송채널사용사업자	111,341	53,779	134,595	115,297	96,504
⑤ 기타[2]	0	0	0	50	0

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
	금액	금액	금액	금액	금액
총 계(①+②+③+④+⑤)	**97,525**	**97,017**	**59,379**	**60,719**	**72,932**
① 해외교포방송지원	0	0	0	0	0
② 비디오/DVD 판매	4,673	1,227	0	0	0
③ 타임블럭, 포맷 판매	60	315	189	639	554
④ 방송프로그램(소계)	92,320	95,463	59,102	59,610	72,003
지상파[1]	5,021	3,636	4,036	3,685	682
방송채널사용사업자	87,299	91,827	55,066	55,925	71,320
⑤ 기타[2]	473	12	88	470	376

주1) 지상파방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함

주2) 기타: 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수입 형태

제2장

방송국 허가 현황

1. 지상파방송사의 채널 현황

지상파방송사의 채널 현황(2023년 1월 기준)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
공영방송	한국방송공사 (9개 총국, 9개 지역국, 5개 해외지국)	KBS1TV KBS2TV KBS WORLD (국제위성방송) KBS KOREA (한민족위성방송)	1AM, 2AM, 3AM 1FM, 2FM 한민족방송 국제방송 (KBS World Radio)	U KBS STAR U KBS Heart U KBS Music U KBS Clover	KBS N Sports KBS Drama KBS Story KBS Joy KBS Life KBS Kids
				비수도권단일	
	㈜문화방송 (16개 지역MBC - 부산, 울산, 대구, 경남, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)	MBC TV	AM 표준 FM FM4U	myMBC TV Channel M myMBC데이터	MBC Dramanet MBC Every1 MBC M MBC SPORTS+ MBC ON MBC NET
				지역MBC(부산, 안동, 광주, 대전, 춘천, 제주)의 DMB 운영	
	한국교육방송공사	EBS 1TV EBS 2TV	EBS FM	-	EBS 플러스1 EBS 플러스2 EBS English
㈜SBS		SBS TV	AM 러브FM 파워FM	SBSⓤ TV SBSⓤ DMB 라디오 Arirang 라디오	SBS F!L SBS F!L UHD SBS SPORTS SBS GOLF SBS Biz SBS Food SBS PLUS SBS funE Kizmom SBS M
지역민방	㈜KNN	KNN TV	KNN FM KNN 2FM	KNN DMB-TV1 KNN DMB-TV2 KNN DMB-DATA1	-
	㈜티비씨	TBC TV	TBC FM	TBC DMB-TV1 TBC DMB-TV2 TBC DMB-DATA1	-
	㈜광주방송	KBC TV	KBC FM	KBC DMB-TV1 KBC DMB-TV2 KBC DMB-DATA1	-

지상파방송사의 채널 현황(2023년 1월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
지역민방	㈜대전방송	TJB TV	TJB FM	TJB DMB-TV1 TJB DMB-TV2 TJB DMB-DATA1	-
	㈜울산방송	UBC TV	UBC FM	-	-
	㈜전주방송	JTV TV	JTV FM	-	-
	㈜청주방송	CJB TV	CJB FM	-	-
	㈜지원(G1)	G1 TV	G1 FM	G1 DMB-TV1 G1 DMB-TV2 G1 DMB-DATA1	-
	㈜제주방송	JIBS TV	JIBS FM	JIBS DMB-TV1 JIBS DMB-TV2 JIBS DMB-DATA1	-
오비에스경인티브이㈜		OBS	OBS라디오	-	OBS W
지역 라디오방송	㈜경인방송	-	iFM	-	-
종교방송	㈜CBS (14개 지역: 서울, 대구, 부산, 광주, 전북, 청주, 춘천, 대전, 울산, 포항, 경남, 제주, 영동, 전남)	-	CBS AM CBS표준FM CBS음악FM	-	CBS TV
	㈜불교방송 (8개 지역: 서울, 부산, 광주, 대구, 청주, 춘천, 울산, 제주)	-	BBS FM	-	BBS TV
	㈜가톨릭평화방송 (5개 지역: 서울, 대전, 대구, 부산, 광주)	-	cpbc FM	-	가톨릭평화방송TV
	㈜극동방송 (13개 지역: 서울, 대전, 영동, 제주, 목포, 창원, 포항, 울산, 부산, 대구, 광주, 여수, 전북)	-	FEBC AM FEBC FM	-	FEBC TV
	㈜원음방송 (5개 지역: 서울, 부산, 대구, 광주, 전북)	-	WBS FM	-	원음방송(WBS) TV

지상파방송사의 채널 현황(2023년 1월 기준)(계속)

구 분	방송사	운영채널			계열사 PP채널
		TV	라디오	DMB	
교통방송	도로교통공단 (12개 지역: 부산, 광주, 대구, 대전, 인천, 원주, 전주, 울산, 창원, 포항, 제주, 충북)	-	TBN FM	-	-
	서울특별시 미디어재단 TBS	-	tbs FM tbs eFM	-	tbs TV
영어방송	㈜국제방송교류재단	-	아리랑 제주FM	-	아리랑 TV
	㈜광주영어방송재단	-	GFN	-	-
	㈜부산영어방송재단	-	BeFM	-	-
보도전문	㈜와이티엔라디오	-	YTN NEWS FM	-	YTN YTN2 사이언스TV YTN World
국악전문	㈜국악방송 (3개 지역: 서울, 광주, 대전)	-	국악 FM 국악광주FM 국악대전FM	-	국악방송 TV
독립DMB	㈜와이티엔디엠비	-	-	ⓜYTN 롯데홈쇼핑 포드라이브(4DRIVE)	포드라이브 (4DRIVE)
	한국디엠비㈜	-	-	QBS CJ ONSTYLE QBS DATA	-
공동체 라디오방송	㈜관악공동체라디오	-	gFM	-	-
	㈜마포공동체라디오	-	mapoFM	-	-
	㈜문화복지미디어연대	-	SBN 성남FM	-	-
	㈜성서공동체에프엠	-	SCN FM	-	-
	㈜영주에프엠방송	-	yfm	-	-
	㈜광주시민방송	-	광주FM	-	-
	㈜금강에프엠방송	-	금강FM	-	-
	㈜청암송건호기념사업회	-	OBN 옥천FM	-	-
	풀뿌리미디어 사회적협동조합	-	성주FM	-	-
	㈜고려인마을	-	고려FM	-	-
	㈜세종공동체라디오방송	-	세종FM	-	-
	㈜한밭생활문화방송	-	한밭FM	-	-
	㈜남해에프엠 공동체라디오방송	-	남해FM	-	-

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과·지역미디어정책과

2. 지상파방송사별 방송국 현황

지상파방송사별 방송국 현황(2023년 1월 기준)

구 분		TV			라디오				DMB	합 계
		디지털	UHD	소계	AM	FM	단파	소계		
합계		**64**	**25**	**89**	**45**	**187**	**2**	**234**	**18**	**341**
한국방송공사 (본사+18개 지역국)		32	10	42	22	49	2	73	2	117
한국교육방송공사		1	0	1	0	1	0	1	0	2
㈜문화방송		1	1	2	1	2	0	3	1	6
지역MBC (16개) (부산, 울산, 경남, 대구, 안동, 포항, 광주, 목포, 여수, 대전, 충북, 전주, 제주, 춘천, 원주, 강원영동)		19	7	26	15	38	0	53	6	85
㈜SBS		1	1	2	1	2	0	3	1	6
지역민방 (9)	㈜KNN	1	1	2	0	2	0	2	1	5
	㈜티비씨	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	㈜광주방송	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	㈜대전방송	1	1	2	0	1	0	1	1	4
	㈜전주방송	1	0	1	0	1	0	1	0	2
	㈜청주방송	1	0	1	0	1	0	1	0	2
	㈜제주방송	1	0	1	0	1	0	1	1	3
	㈜울산방송	1	1	2	0	1	0	1	0	3
	㈜지원(G1)	1	1	2	0	1	0	1	1	4
OBS경인TV㈜		1	0	1	0	1	0	1	0	2
지역방송(1)	㈜경인방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
종교방송(5)	㈜기독교방송	0	0	0	4	18	0	22	0	22
	㈜불교방송	0	0	0	0	8	0	8	0	8
	㈜가톨릭평화방송	0	0	0	0	5	0	5	0	5
	㈜원음방송	0	0	0	0	5	0	5	0	5
	㈜극동방송	0	0	0	2	13	0	15	0	15
교통방송(2)	도로교통공단	0	0	0	0	12	0	12	0	12
	서울특별시 미디어재단 TBS	0	0	0	0	2	0	2	0	2
보도전문(1)	㈜와이티엔라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
국악전문(1)	㈜국악방송	0	0	0	0	3	0	3	0	3
영어방송(3)	㈜국제방송교류재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	광주영어방송재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	부산영어방송재단	0	0	0	0	1	0	1	0	1
독립DMB(2)	㈜와이티엔디엠비	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	한국디엠비㈜	0	0	0	0	0	0	0	1	1
공동체 라디오(13)	㈜관악공동체라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜마포공동체라디오	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜문화복지미디어연대	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜성서공동체에프엠	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜영주에프엠방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜광주시민방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜금강에프엠방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜청암송건호기념사업회	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	풀뿌리미디어 사회적협동조합	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜고려인마을	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜세종공동체라디오방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜한밭생활문화방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1
	㈜남해에프엠 공동체라디오방송	0	0	0	0	1	0	1	0	1

※ 출처: 방송통신위원회 지상파방송정책과·지역미디어정책과

제3장

전광판 운영 현황

1. 전광판 운영 현황

전광판 운영 현황(2022년 12월 31일 기준)[1)]

사업체명	설치장소		규격		부착 형식	표출형식		데이터 전송방식	관련 업체명	소유 여부
	시/도	구(區)	가로(m)	세로(m)		형식	소자			
㈜강원일보	강원	춘천시	10.7	6.8	옥상	동화상	LED	유선전송	강원일보	소유
㈜거제신문사	경남	거제시	4.0	3.0	옥상	동화상	LED	직접DATA	거제신문	소유
대양애드컴	경남	진주시	12.5	6.1	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜동아닷컴	서울	종로구	14.5	11.1	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보사	소유
	서울	서대문구	16.0	10.7	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보사	소유
	서울	중구	14.7	8.9	옥상	동화상	LED	직접DATA	동아일보사	소유
㈜디지틀조선일보	서울	서초구	14.8	8.4	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	16.0	8.9	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	서초구	11.8	6.7	옥상	동화상	LED	유선전송	CMGPLUS	소유
	서울	종로구	9.2	7.0	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	12.5	17.6	벽면	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	24.8	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	14.9	9.6	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	서울	중구	11.5	8.1	옥상	동화상	LED	유선전송	-	소유
	부산	부산진구	11.2	8.6	옥상	동화상	LED	유선전송	토마코	소유
㈜문화일보	서울	동작구	13.0	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	(주)문화일보	임대
㈜미디어엠	대구	달서구	14.0	8.0	옥상	동화상	LED	유선전송	영남일보	소유
㈜서울신문사	서울	중구	12.8	7.2	지주	동화상	LED	유선전송	-	소유
㈜승보	부산	부산진구	13.0	8.6	옥상	동화상	LED	유선방송	문화체육관광부, ㈜애드뱅크, ㈜미디어원스페이스	임대
이랜드리테일	대구	중구	13.2	9.7	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜재능교육을지사업장	서울	중구	13.4	8.3	옥상	동화상	LED	직접DATA	-	소유
창원시마산합포구청	경남	창원시 마산합포구	11.0	6.2	벽면	동화상	LED	직접DATA	-	소유
㈜KBC플러스	광주	서구	18.8	7.0	벽면	동화상	LED	직접DATA	광주방송	임대

주1) 전광판방송사업자: 운영 현황 제출 사업자 13개사

2. 전광판 일일 운영시간

전광판 일일 운영시간(2022년 12월 31일 기준)[1)]

사업체명	설치장소		1회단위 방송시간 (분)[2)]	평균 순환횟수 (회)[3)]	일일 전광판 운영시간 (단위: 분)					일일최대 방송시간 (분)
	시·도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	
㈜강원일보	강원	춘천시	9	120	216	30	540	254	40	1,080
㈜거제신문사	경남	거제시	10	60	240	240	360	360	240	1,440
대양애드컴	경남	진주시	1	100	60	0	400	400	160	1,020
㈜동아닷컴	서울	종로구	48	22	17	0	842	221	0	1,080
	서울	서대문구	28	39	29	0	820	231	0	1,080
	서울	중구	13	83	62	0	797	221	0	1,080
㈜디지틀조선일보	서울	서초구	15	72	155	0	569	356	0	1,080
	서울	서초구	8	123	288	0	248	484	0	1,020
	서울	서초구	18	60	67	0	727	286	0	1,080
	서울	종로구	21	52	58	0	803	219	0	1,080
	서울	중구	21	51	17	0	842	221	0	1,080
	서울	중구	22	50	0	0	860	220	0	1,080
	서울	중구	15	70	198	0	637	245	0	1,080
	서울	중구	19	57	36	0	818	226	0	1,080
	부산	부산진구	16	67	189	0	589	302	0	1,080
㈜문화일보	서울	동작구	27	36	0	0	769	191	0	960
㈜미디어엠	대구	달서구	8	4	11	88	725	256	0	1,080
㈜서울신문사	서울	중구	30	60	0	0	0	100	0	1,080
㈜승보	부산	부산진구	19	55	1	2	2	2	7	19
이랜드리테일	대구	중구	170	180	0	0	220	384	340	960
㈜재능교육을지사업장	서울	중구	10	110	187	0	249	139	10	1,080
창원시마산합포구청	경남	창원시 마산합포구	2	60	0	400	0	320	0	720
㈜KBC플러스	광주	서구	3	320	0	0	2	1	0	930

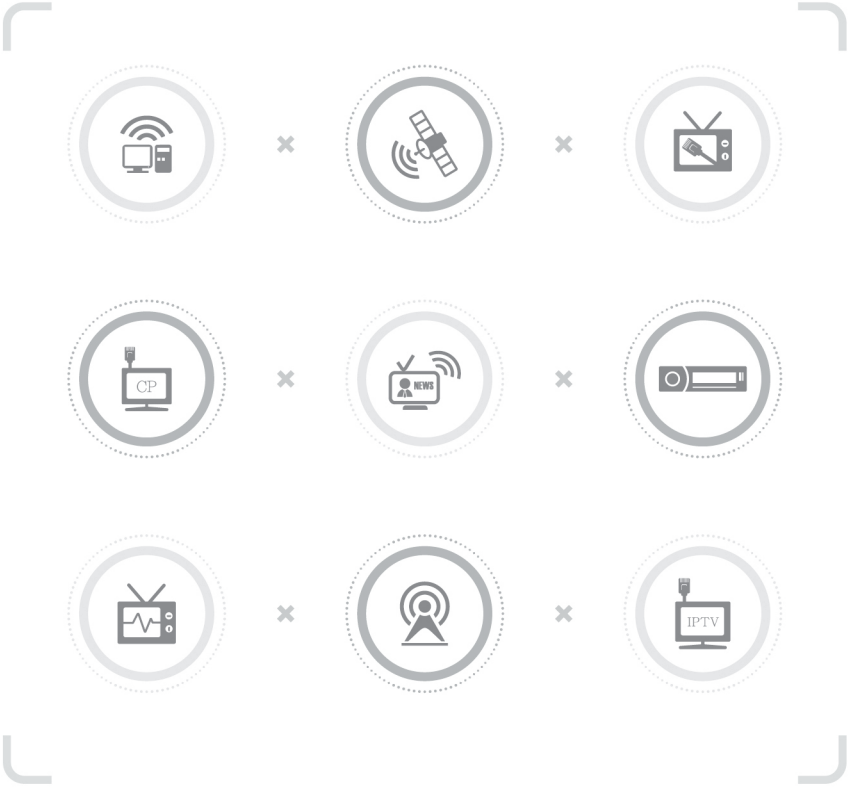
주1) 전광판방송사업자: 일일 운영 시간 제출 사업자 13개사

주2) 1회 단위 방송시간: 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간

주3) 평균 순환횟수: 전체 운영 시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

제 4 장

용어 해설



용어 해설

1. 방송사업자 분류

1-1. 지상파방송사업자

방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자로 지상파방송사업자에는 TV와 라디오를 동시에 운영하는 사업자(KBS, MBC와 지역 MBC, EBS, SBS를 포함한 지역민방사업자), 라디오방송사업자(경인방송, 영어라디오방송, 교통방송, 종교방송 등), 지상파DMB 사업자 등이 포함된다.

분 류	사업자명(2022년 조사대상 사업자 기준)
중앙	한국방송공사, 한국교육방송공사, ㈜문화방송, ㈜SBS
지역MBC	㈜엠비씨강원영동, ㈜MBC경남, ㈜엠비씨충북, 광주문화방송㈜, 대구문화방송㈜, 대전문화방송㈜, 목포문화방송㈜, 부산문화방송㈜, 안동문화방송㈜, 여수문화방송㈜, 울산문화방송㈜, 원주문화방송㈜, 전주문화방송㈜, 제주문화방송㈜, 춘천문화방송㈜, 포항문화방송㈜
민방	㈜광주방송, ㈜대전방송, ㈜울산방송, ㈜전주방송, ㈜제주방송, ㈜G1, ㈜청주방송, ㈜KNN, ㈜티비씨, OBS경인TV㈜
지역라디오방송	㈜경인방송
종교방송	㈜가톨릭평화방송, ㈜극동방송, ㈜CBS, ㈜불교방송, ㈜원음방송
교통방송	서울특별시 미디어재단 TBS, 도로교통공단
영어방송	㈜국제방송교류재단, ㈜광주영어방송재단, ㈜부산영어방송재단
보도전문	㈜와이티엔라디오
국악전문	㈜국악방송
공동체라디오	㈜관악공동체라디오, ㈜광주시민방송, ㈜금강에프엠방송, ㈜마포공동체라디오, ㈜문화복지미디어연대, ㈜성서공동체에프엠, ㈜영주에프엠방송, ㈜청암송건호기념사업회, 사회적협동조합풀뿌리미디어, ㈜고려인마을, ㈜세종공동체라디오방송, ㈜한밭생활문화방송

1-1-1. 지상파이동멀티미디어방송(DMB)

이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송, 라디오방송, 데이터방송을 지상파방송사의 송신소와 중계망을 통해 송신하는 방송을 의미한다. 무료로 수신 가능한 이 서비스는 현재 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)와 지역지상파 13개사, YTN DMB, 한국DMB가 제공 중이다.

1-2. 유선방송사업자

유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다.

1-2-1. 종합유선방송사업자(SO)

종합유선방송국(다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비와 그 종사자의 총체)을 관리·운영하며 지상파방송을 비롯해 다양한 기본 채널, 유료 채널을 제공하는 방송사업자를 말한다.

1-2-2. 복수종합유선방송사업자(MSO)

복수의 종합유선방송사업자가 제휴 또는 합병으로 하나의 법인이나 계열사로 묶여진 형태의 사업자를 의미한다. 2022년 기준 MSO에는 엘지헬로비전, 에스케이브로드밴드, 딜라이브, 에이치씨엔, 씨엠비가 존재한다.

1-2-3. 중계유선방송사업자(RO)

지상파방송 등을 수신하여 중계송신(방송편성을 변경하지 아니하는 녹음 · 녹화를 포함함)하는 사업자를 말한다.

1-3. 위성방송사업자

인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업자를 말한다. 위성방송사업자로는 ㈜케이티스카이라이프(KT SkyLife)가 있다.

1-4. 방송채널사용사업자

지상파방송사업자, 종합유선방송사업자 또는 위성방송사업자와 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업자를 말한다.

1-5. 전광판방송사업자

상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 것을 행하는 방송 사업자를 말한다.

1-6. 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자(IPTV)

광대역통합정보통신망등(자가 소유 또는 임차 여부를 불문하고, 「전파법」제10조제1항제1호에 따라 기간통신사업을 영위하기 위하여 할당받은 주파수를 이용하는 서비스에 사용되는 전기통신회선설비는 제외한다)을 이용하여 양방향성을 가진 인터넷 프로토콜 방식으로 일정한 서비스 품질이 보장되는 가운데 텔레비전 수상기 등을 통하여 이용자에게 실시간 방송프로그램을 포함하여 데이터 · 영상 · 음성 · 음향 및 전자상거래 등의 콘텐츠를 복합적으로 제공하는 방송을 행하는 사업자를 말한다. IPTV 사업자(서비스)에는 케이티(지니TV), 에스케이브로드밴드(B tv), 엘지유플러스(U+ tv)가 있다.

2. 방송사업자 종사자의 직종

2-1. 대표

한 법인의 대표이사, 회장, 사장, 재단 단체장 등을 말한다.

2-2. 임원

임원은 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

2-3. 경영직

인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 사람을 말한다(2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경).

2-4. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기자, 편집 기자를 말한다.

2-5. 방송직의 제작관련

카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-6. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

2-7. 기술직

조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 포함) 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력이 포함된다.

2-8. 데이터방송채널사용사업자의 연구개발직

데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원을 말한다.

2-9. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

3. 매출

3-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다. 매출액은 크게 방송사업매출액과 방송을 제외한 기타사업매출액으로 나누어진다.

3-2. 지상파방송사 매출액 구성내역

3-2-1. 텔레비전방송수신료매출액

방송 수신의 대가로 시청자가 지불하는 텔레비전 수신료를 통한 매출을 의미하며, 한국방송공사(KBS1)와 한국교육방송공사(EBS)가 그 대상이다. 종교방송, 교통방송, 영어방송의 수신료매출액은 방송채널사용사업에 따른 방송프로그램제공매출액에 해당한다(3-4-1. 방송채널사용사업자 수신료 매출액 참고).

3-2-2. 재송신매출액

종합유선방송사업자, 위성방송사업자, 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등 유료방송사업자가 실시간 지상파방송 동시재송신을 위해 지불하는 대가를 의미한다.

3-2-3. 방송프로그램제공매출액

지상파방송사가 직접 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 수신료분배매출액으로, 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공한 대가로 받은 수신료분배매출액을 말한다.

3-2-4. 광고매출액

광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 방송사업자의 직접 판매와 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함한다.

3-2-5. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로, 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지하여 발생하는 매출액을 의미한다. TV, DMB, 라디오 등 매체별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분할 수 있다.

3-2-6. 프로그램판매매출액

방송프로그램 등 자사 소유 영상물 판매에 따른 매출액을 의미한다. 단, 재송신매출액은 제외한다.

3-2-7. 기타방송사업매출액

방송사업자의 매출액 중 3-2-1(텔레비전방송수신료매출액)부터 3-2-6(프로그램판매매출액)까지에 포함되지 아니하는 방송사업과 관련된 매출액을 의미한다. 방송시설임대매출액, 행사매출액, 방송발전기금지원액(프로그램제작지원), 기타 국고보조금 등이 이에 포함된다.

3-2-8. 기타사업매출액

방송 이외 사업을 통해 발생한 매출액을 말한다. 부동산임대사업매출액, 출판사업매출액, 문화사업매출액 등이 이에 포함된다.

3-3. 종합유선방송, 위성방송, IPTV 매출액 구성내역

3-3-1. 방송수신료매출액

방송서비스 가입자에게 서비스를 제공한 대가로 수수한 요금에 기초한 매출을 의미한다. 가입서비스 내용에 따라 기본채널수신료, 유료채널수신료, 유료VOD수신료, 기타수신료 매출로 구분된다.

3-3-2. 광고매출액

「방송법」 제2조제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 말한다.

3-3-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조제22항에 따른 협찬고지 매출액으로, 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지하여 발생한 매출액을 말한다.

3-3-4. 홈쇼핑송출수수료매출액

홈쇼핑송출서비스를 제공한 대가로 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑PP)로부터 지불받는 수수료 매출액을 의미한다.

3-3-5. 가입 및 시설설치매출액

신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-6. 단말장치대여(판매)매출액

종합유선방송, IPTV, 위성방송 가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여하고 판매함에 따라 발생하는 매출액을 말한다.

3-3-7. 기타방송사업 매출액

3-3-1(방송수신료매출액)부터 3-3-6(단말장치대여(판매)매출액)까지에 포함되지 아니하는 방송사업과 관련된 방송사업 매출액을 의미한다. 방송발전기금지원액(프로그램 제작지원), 기타 국고보조금 등 수익이 이에 포함된다.

3-3-8. 기타사업매출액

방송 이외 사업을 통해 발생한 매출액으로 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서 상의 '전기통신사업매출액'과 이외 '부동산임대사업매출액', '기타매출액'이 포함될 수 있다.

3-3-8-1. 전기통신사업매출액

초고속인터넷, 인터넷 전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하여 발생한 매출액을 말한다.

3-4. 방송채널사용사업 매출액 구성내역

3-4-1. 방송프로그램제공매출액

방송채널사용사업자가 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV 사업자가 운영하는 방송채널에 방송프로그램을 제공하고 그 대가로 받는 수신료 분배 매출액을 말한다.

※ 프로그램 사용료: 종합유선방송, 위성방송, IPTV 사업자가 방송채널사용사업자 등에게 개별 프로그램의 방영횟수, 시청자수, 관련 매출액 등에 대한 계약을 체결하고 해당 계약 조건에 따라 개별 프로그램의 방송시 지급하는 금액을 의미한다.

3-4-2. 광고매출액

「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출액을 의미한다.

3-4-3. 협찬매출액

「방송법」 제2조 제22항에 따른 협찬고지 매출액으로, 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직접적·간접적으로 필요한 경비, 물품, 용역, 인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지하여 발생하는 매출액을 말한다.

3-4-4. 프로그램판매매출액

방송프로그램 등 자사 소유 영상물 판매에 따른 매출액을 의미한다. 저작권에 따른 매출도 이에 포함된다.

3-4-5. 방송시설임대매출액

방송기계기구와 방송차량 운반구 등의 임대에 따른 매출액을 말한다.

3-4-6. 행사매출액

방송사업과 관련된 행사 개최에 따른 매출액을 의미한다. 방송사업과 무관한 행사의 매출액은 기타사업매출액으로 분류한다.

3-4-7. 홈쇼핑방송매출액

상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 상품 등 판매 매출액, 수수료 매출액이 포함된다. 이전 보고서에서 상품판매수수료 매출액에 해당된다.

※ '홈쇼핑방송매출액'에 대한 항목명과 기준 변화

- 2001년~2002년: '홈쇼핑상품판매매출액'은 홈쇼핑 상품 판매 매출액 기준
- 2003년~2007년: '상품판매수수료매출액'은 기업회계기준 변경으로 상품판매매출 기준 수수료로 바뀜
- 2008년 이후: '홈쇼핑방송매출액'으로 명칭 변경

3-4-8. 기타방송사업매출액

방송사업자의 매출액 중 3-4-1(방송프로그램제공매출액)부터 3-4-7(홈쇼핑방송매출액)까지에 포함되지 아니하는 방송사업 관련 매출액을 의미한다. 방송발전기금지원액(프로그램지원), 기타 국고보조금 등이 이에 포함된다.

3-4-9. 기타사업매출액

방송 이외 사업을 통해 발생한 매출액으로 부동산임대사업매출액 등이 포함된다.

3-5. 데이터방송 서비스

데이터를 위주로 하고 이에 따르는 영상, 음성을 보내는 방송서비스로 각종 부가데이터를 본 프로그램과 연동하거나 독립적으로 제공하여 시청자들이 선택적으로 이용할 수 있게 하는 서비스를 말한다.

3-5-1. 데이터방송 서비스 유형

① 전용데이터방송: 방송프로그램 형태로 데이터방송만을 내보내는 방송(데이터방송채널사용사업자(DP)가 운영)

② 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송(방송채널사용사업자(PP)가 운영)

3-5-2. 데이터방송 서비스 내용

① 정보: 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등

② 게임: 아케이드 게임, 보드게임 등

③ 엔터테인먼트: 만화, 노래방

④ 에듀테인먼트: 육아, 교육, 학습

⑤ T-Commerce: 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스

⑥ 기타

4. 유료방송 관련 용어

4-1. 가입자 수

4-1-1. 가입자 수

종합유선방송사업자, 위성방송, IPTV 가입자 수는 과학기술정보통신부 제2017-7호「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시(2017.8.24)(일부개정 2018.12.31)」에 따라 계약이 체결된 단말장치 및 단자를 기준으로 한다.

※ 단, 유료방송 가입자 수는 공동수신설비 유지보수 계약자, 영업 외 목적 무료가입자, 위성방송만 수신 가능한 예외지역의 가입자 수는 제외한다.

4-1-2. 사업자용 가입자

오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자이다.

4-2. 종합유선방송 가입 형태

4-2-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품(기본형) 가입자 수를 의미한다.

4-2-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널과 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품(의무형, 보급형) 가입자 수를 의미한다.

4-3. 종합유선방송 서비스 유형(예시)

4-3-1. 의무형

수신자가 수신할 수 있는 최저 가격의 묶음채널로 방송법상 의무송신채널 등으로 구성된 최소단위의 채널 상품

4-3-2. 보급형

채널의 특성, 수신자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널을 함께 묶어서 제공하는 채널 상품으로 의무형보다는 비싸고 기본형보다는 저렴한 상품

4-3-3. 기본형

유료채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 수신할 수 있는 채널 상품

4-4. 종합유선방송 전송방식

4-4-1. 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband)

디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로서 기존의 아날로그 케이블방송 가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능함(양방향 서비스는 이용 불가)

4-4-2. QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation)

디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로서 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 이용할 수 있음

4-5. OTS

OTS(Olleh TV Skylife)는 위성과 IPTV의 결합상품을 의미한다.

※ KT, 스카이라이프 가입자 산정시 OTS에서 실시간방송의 경우, KT스카이라이프로부터만 제공받는 가입자는 KT스카이라이프 가입자로 산정하고 KT와 KT스카이라이프의 실시간 방송을 모두 제공받는 가입자는 각 사업자에 절반씩 산정

4-6. IPTV 실시간 방송 서비스

지상파, 케이블TV 등에서 제공하고 있는 비디오/오디오 채널을 실시간으로 전송하는 서비스이다.

5. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

5-1. 자체제작

방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖는 프로그램을 통칭한다. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함된다.

5-2. 외주제작

국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 프로그램을 통칭한다. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주로 보고, 수중계한 외주 인정물은 수중계로 본다.

5-3. 국내물 구매

국내 사업자가 제작한 방송프로그램을 구매하는 경우를 국내물 구매로 본다. 지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내 구매의 '외주'에 포함되고, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 '비외주'에 포함된다.

5-4. 국외물 구매

외국의 사업자가 제작한 프로그램을 해당 외국 사업자로부터 직접 구매한 '직접 수입물'과 국내 유통사업자로부터 구매한 '국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물'이 여기에 포함된다.

5-5. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

5-6. 프로그램 시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time)을 말한다.

5-7. 제작 · 구매비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여와 간접제작비용은 제외한다.

5-8. 합작과 공동제작 프로그램

자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램으로 국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', 지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

5-9. 시청자 제작 프로그램

시청자 제작은 지역 주민이 제작하여 종합유선방송사업자에게 제공한 방송 프로그램을 말한다.

5-10. 국내판매

방송프로그램 등 자사 소유 영상물을 지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 유통배급사, 종합유선방송사업자, 인터넷 기반 사업자 등 국내 사업자에게 판매하는 경우를 말한다.

5-11. 국내구매

지상파방송사업자, 방송채널사용사업자, 외주제작사, 유통배급사 등을 통해 국내 사업자 제작 영상물을 구매하는 경우를 말한다.

5-12. 프로그램 수출

해외의 방송사, 해외 유통사, 해외 배급사, 해외 프로덕션, 해외 인터넷 기반 사업자 등에 직접 판매한 경우만 해당된다.

5-12-1. 해외교포방송지원

해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원이 이에 해당된다.

5-12-2. 타임블럭

외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이다.

5-12-3. 포맷

포맷을 구매하거나 판매하는 거래 형태를 의미하며, 포맷은 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우, 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함한다.

5-12-4. 기타 형태

해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 수출입 형태로 특정 형태로 구분하기 어려운 경우 해당된다.

5-13. 프로그램 수입

해외에서 직접 구매한 경우만 이에 해당되며, 국내 유통사를 통한 국외 제작물 구매는 국내구매에 포함된다.

6. 방송 편성 관련 용어

6-1. 본방송

제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램을 의미한다.

6-2. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

6-3. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미한다. 여기서는 조사시점 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성에 포함된다.

6-4. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

6-5. 디지털(HD)프로그램 편성 비율

전체 방송 시간 대비 디지털(HD)프로그램 방송시간의 비율을 말한다(TV 편성만 해당, 라디오는 비해당).

7. 전광판방송 관련 용어

7-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

7-2. 표출소자

① LED: 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
② CRT: 총천연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
③ FDT: 총천연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
④ Q보드: 자기소자를 이용한 특수방전식 전광판

7-3. 데이터 전송방식

7-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안과 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

7-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

7-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

7-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

7-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

8. 사업결합 관련 용어

8-1. MPP(Multiple Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 단일 기업집단이 또는 단일 방송채널사용사업자가 복수의 방송채널사용사업자를 소유하고 있거나, 단일 방송채널사용사업자가 복수의 채널을 운영하는 형태를 말한다.

8-2. MSO(Multiple System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 단일 기업집단 또는 단일 종합유선방송사업자가 복수의 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 엘지헬로비전, 에스케이브로드밴드(구 티브로드) 등이 대표적인 MSO에 해당한다.

8-3. 지배회사, 종속회사

어떤 회사가 다른 회사 주식의 50%를 초과하여 소유할 때에는 다른 회사에 대한 지배권을 얻게 되는데, 이 때 투자회사를 모회사(지배회사)라 하고, 피투자회사를 자회사(종속회사)라 한다.

8-4. 본사 지분

조사대상 사업자가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율을 말한다.

8-5. 기타 주주

자회사의 경우 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 주주를 말한다.

9. 시설 관련 용어

9-1. 디지털 시설

해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD·SD의 제작 장비 및 시설이 해당된다.

9-1-1. UHD 시설

UHD 제작 장비 및 시설로 UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설은 UHD에 해당된다.

9-1-2. HD·SD 시설

HD와 SD 제작 장비 및 시설에 해당된다.

9-2. 기타 시설

디지털 시설과 장비를 제외한 부문이 해당된다.

9-3. 제작시설

스튜디오, 종합편집실, 개인편집실, 녹음실, 중계차 등의 제작에 필요한 시설이 해당된다.

9-4. 송출시설

주조정실, 아카이브시스템, 미디어운용센터, 기타설비 등 송출에 필요한 시설이 해당된다.

9-4-1. 아카이브 시스템

시간의 경과에 따라 질이 떨어지거나 없어질 우려가 있는 방송콘텐츠를 디지털화함으로써 항구적인 기록과 보존, 이용 등을 가능하게 하는 시스템을 말한다.

9-4-2. 미디어운용센터

IPTV사업자의 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터를 말한다.

9-4-3. 송출시설 기타설비

주조정실과 아카이브 시스템을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등의 시설과 설비를 말한다.

9-5. 송출중계부문

전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문이 해당된다.

9-6. 부대부문

환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등이 해당된다.

제 5 장

조사표

승인번호
제920010호

2022년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

과학기술정보통신부와 방송통신위원회는 방송통신발전기본법 제41조, 방송법 제98조 및 통계법 제25조에 의거하여 국내 방송 산업의 변화에 대응하고 산업의 발전을 도모하기 위한 정책수립의 기초 자료로 활용하고자 『방송산업 실태조사』를 실시하고 있습니다.

그리고 방송사업자 대상 조사의 일원화를 위하여 '2023년 방송산업 실태조사'와 '2023년 방송시장경쟁상황평가조사(방송법 제35조의5제3항에 근거함)'를 통합하여 조사하고 있습니다.

귀사에서 **응답하신 내용은 통계법 제33조 '비밀보호 원칙'에 따라 통계처리에만 사용**되며 임의로 공개되지 않는다는 점을 약속드립니다.

본 조사에 협조를 부탁드리며, 귀사의 평안과 번창하심을 기원합니다.

2023. 5.

주관기관 : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회
수행기관 : 정보통신정책연구원
조사관련 문의 : 한국리서치 기획사업본부
한지혜 프로(02-3014-0068)

※ 일부 조사항목의 경우, 각 조사간 분류기준의 차이로 인하여 중복되는 항목이 있을 수 있습니다. 번거롭더라도 이 점 널리 양해 바라며 본 조사에 협조해 주시기 바랍니다.

2023년 방송산업 실태조사 지상파방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2022년 12월 31일 기준과 2023년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

Ⅰ. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 지역별 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 시·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
- 지역별 매체별, 성별, 연령별 소계와 동일

(1.3) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

- 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (2022년 결산기준)

- 매출액 구성내역은 '2022 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자 (이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기입
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 다라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2022년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(2.2) 2023년 매출액 전망

- 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2022년 대출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2022년 결산기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송시간 및 편성현황

(4.1) 제작원별·유형별 연간 전체 방송시간 현황 (2022년 연간 기준)

- 매체(TV, 라디오)별 채널별로 구분하여 기입
- 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외
- 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
- 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
- 방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에

관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
- 종교채널의 경우 교화 프로그램은 "교양"에 포함하여 작성
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
- 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
- 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 임장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

5. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)
- **지상파용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설은 DMB 조사표에 기입)**
- 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)
- **지상파용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기 (DMB용 시설 장비 투자 현황은 DMB 조사표에 기입)**
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황

7. 프로그램 제작 및 수급비용

(7.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항
7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 외주제작, 9번은 국내 판매·구매, 10번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함
비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(9.1번, 9.2번)+수입(10.1.1번, 10.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야 함

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고있는 프로그램을 통칭함.
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물(외주 부분) 및 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물(비외주 부분) 포함
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)
- TV채널에 대한 디지털(HD) 프로그램 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)
- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 제작·구매 비용 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

8. 외주제작 현황 (2022년 연간 기준)

- (7.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
- **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

9. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **9번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **10번**(수출입 현황)에 기입

(9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2022년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2022년 기준 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 판매·구매비는 패키지 판매·구매에 포함
- 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
- 방송프로그램의 금액은 (9.2)거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야함

(9.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 현황 (2022년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2022년 기준 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (9.1)방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야함

10. 방송프로그램 수출입 현황

※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **9번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **10번**(수출입 현황)에 기입

(10.1) 방송프로그램 수출입 총괄

(10.1.1) 수출입 총괄 (2022년 연간 기준)

- 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 방송프로그램의 금액은 (10.2.1)수출 세부내역, (10.3.1)수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
- 포맷의 금액은 (10.2.2)수출세부내역, (10.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- 포맷 : 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
- 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(10.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2022년 연간 기준)

- 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- 기입된 금액은 (10.1.1)수출입 총괄, (10.2.1)수출 세부내역, (10.3.1)수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(10.1.1의 '기타'에 기입)

(10.2) 방송프로그램 수출 세부내역

(10.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2022년 연간 기준)

- 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2022년 연간 기준)

- 해외교포방송지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(10.3) 방송프로그램 수입 세부내역

(10.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2022년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입

- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 “기타”, 국가 “기타” 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2022년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타 화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가.
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 “기타” 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 “기타”, 국가 “기타” 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

11. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물(‘극장용’, ‘방송용’ 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

12. 해외방송 운영현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 매체(TV, 라디오)별로 기입
- 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)				
2.대표자명 (2023.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	지상파방송사업			
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2022년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2022.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2023.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파방송사업자

I. 사업운영 일반현황

1. 종사자 현황

2022년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV													
	라디오													
	공통부문													
	소 계													
성별	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
외국인	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													
장애인	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임.

(1.2) 지역별 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
지역별	본 사													
	( )지국													
	( )지국													
	( )지국													
	소 계													

※ 지역별 : 총국 및 지국, 출장소별로 기입 (출장소 등이 시·도를 달리할 경우는 구분하여 기입)
※ 지역별 매체별, 성별, 연령별 소계와 동일

(1.3) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2022년 결산기준)

(단위: 천원)

구 분		매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
텔레비전방송수신료매출액						
재송신매출액						
방송프로그램제공매출액						
광고매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
협찬매출액						
방송프로그램판매매출액						
기타 방송 사업 매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타 사업 매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
합 계						㉮ _____

※ 매출액 구성내역은 **'2022 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 IPTV 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 기입
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2022년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(2.2) 2023년 매출액 전망

2022년 매출액	예상 증감률		2023년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2022년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2022년 결산 기준)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2022년 매출액 (천원)	2022년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송시간 및 편성현황

(4.1) 제작원별 · 유형별 전체 연간 방송시간 (2022년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원		보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬방송 편성시간	로컬방송 편성비율
TV		자체제작									
		공동제작									
		외주제작	순수외주								
			특수관계사외주								
		국내물 구매	외주								
			비외주								
		국외물 구매									
		수중계	외주								
			비외주								
		소 계									

매체	채널명	제작원	보도	교양	오락	합계	본방송 시간	본방송 비율	로컬방송 편성시간	로컬방송 편성비율
라디오		자체제작								
		공동제작								
		외주제작								
		수중계								
		소 계								

※ 매체: TV, 라디오로 구분하여 기입
※ 연간 전체방송시간에는 방송통신위원회가 인정한 수시편성 방송시간은 제외함
※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방, 광고 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
※ 수중계 외주, 비외주 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고
- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 종교채널의 경우 교화 프로그램은 "교양"에 포함하여 작성
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영하고, 수중계한 외주 인정물은 수중계에 기입
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물은 외주 부분, 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물은 비외주 부분에 기입
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우
※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우, 수중계한 외주물 시간을 외주란에 기입하고 이외의 수중계물은 비외주란에 기입
※ 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

5. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

해당사항 없음□

(단위 : 개)

매체	구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
		스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
TV	디지털시설											
	기타시설											
라디오	디지털시설											
	기타시설											

※ **지상파용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설은 DMB 조사표에 기입)**
※ 공통시설은 사용비율에 따라 TV 또는 라디오란에 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)

해당사항 없음☐

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2022년(실적)												
	HD·SD	2022년(실적)												
기타시설 장비		2022년(실적)												

※ 지상파용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기(DMB용 시설 장비 투자 현황은 DMB 조사표에 기입)
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

7. 프로그램 제작 및 수급비용

(7.1) 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		TV 부문		라디오 부문		비용 합계 (①+②)
			프로그램시간	비용①	프로그램시간	비용②	
자체 제작	자체 제작						
	공동 제작						
외주	순수 외주						
	특수관계사 외주						
구매	국내물 구매	외주					
		비외주					
	국외물 구매	직접수입					
		유통사구매					
합계							

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항

7번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 8번은 외주제작, 9번은 국내 판매·구매, 10번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함

비용의 경우, 국내물구매(7.1번)+국외물구매(7.1번)=국내구매(9.1번, 9.2번)+수입(10.1.1번, 10.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함.
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우. PP, 지역지상파방송사업자 등의 외주제작 인정주체 구매물(외주 부분) 및 외주물을 제외한 영화와 같은 구매물(비외주 부분) 포함
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)

(7.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		프로그램시간	비용
자체제작	자체 제작			
	공동 제작			
외주	순수 외주			
	특수관계사 외주			
구매	국내물 구매	외주		
		비외주		
	국외물 구매	직접수입		
		유통사구매		
합계				

※ 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

분류	구 분		프로그램시간	비용
자체제작	자체 제작			
	공동 제작			
외주	순수 외주			
	특수관계사 외주			
구매	국내물 구매	외주		
		비외주		
	국외물 구매	직접수입		
		유통사구매		
합계				

※ Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (7.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (7.1)과 동일함

(7.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

제작원 구분	프로그램시간	비용
자체제작 (자체+공동제작)		
외주제작 (순수+특수관계사 외주)		
구매 (국내물+국외물 구매)		
합 계		

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용 기입
※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

8. 외주제작 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

프로그램명	장 르	프로그램시간 (분)	외주제작사	총 제작금액 (천원)
합 계				

※ (7.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기

9. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

※ 작성시 유의사항
거래처가 국내법인인 경우는 9번(프로그램 국내 판매 및 구매현황), 해외법인인 경우는 10번(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

(9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2022년 연간 기준)

(단위: 천원)

장르	2022년 판매 금액	2022년 구매 금액
드라마(TV시리즈포함)		
다큐멘터리		
애니메이션(장편시리즈 포함)		
영화		
보도		
음악		
스포츠(중계권료 제외)		
교육		
교양(문화·예술 포함)		
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)		
패키지 판매·구매(월 정액제 포함)		
기타		
전체		

※ 방송통신위원회의 '2022년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
※ 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 판매 구매비는 패키지 판매·구매에 포함
※ 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
※ 방송프로그램의 금액은 (9.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(9.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2022년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2022년 판매 금액	2022년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC, 지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열PP제외)		
방송채널사용사업자		
국내 유통배급사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)		
인터넷 기반 사업자(국내) (네이버, 티빙, 웨이브, 쿠팡플레이, 왓챠, 아프리카TV, 기타 국내 인터넷 사업자 등)		
기타		
전체		

※ 방송통신위원회의 '2022년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
※ 방송프로그램의 금액은 (9.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

10. 방송프로그램 수출입 현황

※ 작성시 유의사항

거래처가 국내법인인 경우는 9번(프로그램 국내 판매 및 구매현황), 해외법인인 경우는 10번(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

(10.1) 방송프로그램 수출입 총괄
(10.1.1) 수출입 총괄 (2022년 연간 기준)

(단위: 천$)

구분	2022년 수출 금 액	2022년 수입 금 액
전체합계 (①+…+⑥)	천$	천$
① 해외교포방송지원	천$	천$
② 비디오/DVD판매	천$	천$
③ 타임블럭	천$	천$
④ 포맷	천$	천$
⑤ 방송프로그램(완성품)	천$	천$
⑥ 기타 [ ]	천$	천$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2)국내 구매 현황에 기입
※ 방송프로그램의 금액은 (10.2.1)수출세부내역, (10.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 포맷의 금액은 (10.2.2)수출세부내역, (10.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판여하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(10.1.2) 거래처 업종별 수출입 현황 (2022년 연간 기준)

구분	2022년 수출		2022년 수입	
	방송프로그램 (완성품)	포맷	방송프로그램 (완성품)	포맷
전체합계 (①+…+⑤)	천$	천$	천$	천$
① 해외 방송사	천$	천$	천$	천$
② 해외 프로그램 제작사	천$	천$	천$	천$
③ 해외 유통배급사	천$	천$	천$	천$
④ 인터넷 기반 사업자(해외) (Netflix, Disney+, iQIYI 등)	천$	천$	천$	천$
⑤ 기타	천$	천$	천$	천$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 기입된 금액은 (10.1.1) 총괄, (10.2.1) 수출 세부내역, (10.3.1) 수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(10.1.1의 '기타'에 기입)

※ ⑤는 ①~④ 외의 거래처 형태가 있을 경우 기재

(10.2) 방송프로그램 수출 세부내역
(10.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2022년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2022년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(10.3) 방송프로그램 수입 세부내역
(10.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2022년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (10.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(10.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2022년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (9.1), (9.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (10.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

11. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).
※ 국가 : 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간 : 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간 : 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

12. 해외방송 운영현황 (2022년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV					
라디오					

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 지상파DMB사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2022년 12월 31일 기준과 2023년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역 MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역 MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2022년 결산기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 매출액 구성내역은 '2022 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2022년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(2.2) 2023년 매출액 전망

- 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2022년 대출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2022년 결산기준)

- **지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파 방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2022년 연간 기준)

- 연간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함
- 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함 (재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2022년 연간 기준)
- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 - 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)
- 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2022년 연간 기준)
- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
- 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
- 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
- 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)
- 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2022년 연간 기준)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Ruring Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)
- **지상파 DMB용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)
- **지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

☐ 비고 및 참고사항
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)			
2.대표자명 (2023.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	지상파이동멀티미디어방송사업		
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2022년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2022.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2023.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

지상파이동멀티미디어방송사업자

1. 종사자 현황

2022년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV													
	라디오													
	공통부문													
	소 계													
성별	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													
	소 계													
연령별	19세 이하													
	20~29세													
	30~39세													
	40~49세													
	50세 이상													
	소 계													
외국인	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													
장애인	남 정규													
	남 비정규													
	여 정규													
	여 비정규													

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 전체 인력 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자

※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등

※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함

※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)

※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원

※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원

※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원

※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원

※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원

※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원

※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기

※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임.

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송시장자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 사업결합과 소유규조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황
부 록

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정

※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원

※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2022년 결산기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

	구 분	매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액					
	재송신매출액					
	방송프로그램제공매출액					
광고 매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
-	협찬매출액					
	방송프로그램판매매출액					
기타 방송사업 매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타 사업 매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
합 계						㉮_____

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 매출액 구성내역은 '2022 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치

※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료

※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가

※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액

※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시

※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액

※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사협찬 및 기타 등으로 구분

※ 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외

※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액

※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액

※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리

※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액

※ ㉮ 금액은 2022년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(2.2) 2023년 매출액 전망

2022년 매출액	예상 증감률		2023년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입

※ 2022년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2022년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2022년 매출액 (천원)	2022년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 지상파DMB와 겸업하는 지상파방송사업자인 KBS, MBC, 지역MBC, SBS, 지역민영방송사는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등

※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)

※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성시간	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

※ 연간 방송시간 : 지상파 재전송 포함(수중계도 포함)한 전체 DMB 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함
※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간. 수중계 포함.(재방송, 삼방송 등 순환방송 제외한 방송시간)

(4.2) 자체 채널 연간 편성비율 (2022년 연간기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
※ 자체 채널 연간 편성비율은 지역방송의 경우 수중계를 제외하고 지상파DMB 자체적으로 편성한 방송만 포함됨(전체편성 − 수중계 + 지역지상파 방송 + 지역지상파DMB방송)
※ 생활정보 : 날씨, 교통 등의 정보프로그램

(4.3) 임대 채널 연간 편성비율 (2022년 연간 기준)

채널명	연간방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간 및 비율					제작원별 시간 및 편성비율		
		보도	교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분	분	분	분	분	분	분	분	분
	(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계
※ 임대 채널 연간 편성비율은 임대채널 자체적으로 편성한 방송만 포함됨
※ 임대 채널의 정확한 편성비율을 모를 경우 임대한 사업체에게 자료를 받아 작성하거나 해당 채널명을 쓰고, 임대한 사업자명을 비고 및 참고란에 기재
※ 보도, 교양, 오락은 방송통신위원회 분류기준과 동일함

5. 프로그램 제작 및 수급비용

(5.1) 자체 채널 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)

구분	공동제작 대상업체명	프로그램명	제작기간		자사참여 사업내용	총제작비	자사투자내역	
			전체 기간	참여 기간			자사투자비	투자율
국내						천원	천원	%
국외						천원	천원	%

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램 중 공동제작한 프로그램의 수급현황을 기재

(5.2) 자체 채널 제작 및 수급 현황 (2022년 연간 기준)

구 분		프로그램시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체제작(A)			천원
공동제작(B)			천원
외부제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(C)		천원
연간수급합계(A+B+C)			천원

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 지상파 DMB만을 위해 제작한 프로그램의 수급현황을 기재

6. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

해당사항 없음☐

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 지상파 DMB용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한** 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송시장자 수와 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 사업결합과 소유규조 현황
제7장 시설투자 현황
부 록

7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)

해당사항 없음☐

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2022년(실적)												
	HD·SD	2022년(실적)												
기타시설 장비		2022년(실적)												

※ 지상파 DMB용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

☐ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 복수종합유선방송사 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성

※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

I. MSO 공유 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 MSO 공유 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 종사자를 대상으로 함
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
- 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

- 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업결합 현황

(2.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2022년 연간 기준)

- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2022년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(2.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2022년 결산 기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함

(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

- HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
  a. MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
  b. SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입

- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

4. MSO 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재
- 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적

5. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)		
2.대표자명 (2023.3.31 기준)		
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )	

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	HP:	E-mail:

복수종합유선방송사업자(MSO)

1. MSO 공유 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

2022년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 MSO 공유 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

공유업체명	구 분			대표	임원	방송직						기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						경영직	기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
	성별	남	정규													
			비정규													
		여	정규													
			비정규													
		소 계														
	연령별	19세 이하														
		20~29세														
		30~39세														
		40~49세														
		50세 이상														
		소 계														
	외국인	남	정규													
			비정규													
		여	정규													
			비정규													
	장애인	남	정규													
			비정규													
		여	정규													
			비정규													

※ 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 종사자를 대상으로 함.
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 두급가족 종사자인 경우는 정규직 근로자에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
※ 임원 : 등기임원만 포함(비등기임원은 제외)
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 당당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업결합 현황

(2.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2022년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2022년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2022년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(2.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2022년 결산 기준)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2022년 매출액 (천원)	2022년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

3. 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(3.1) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	(참여 SO명 기재)												
개별 제작	(개별 SO명 기재)												

※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함

(3.2) 지역채널의 연간 HD 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	(참여 SO명 기재)												
개별 제작	(개별 SO명 기재)												

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.3) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구분	SO명 기재	직접제작		외부제작								합계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
MSO 지역 공동 제작	(참여 SO명 기재)												
개별 제작	(개별 SO명 기재)												

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입

※ MSO계열 사업자인 경우 MSO 본부제작, MSO 지역 공동제작, 개별 SO 제작 현황을 구분해서 기재
- MSO 지역 공동제작 : MSO 내 특정 지역 단위로 묶어서 제작, 방송하는 프로그램, 특정 지역 내 SO가 공동으로 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재
- SO 개별 제작 : 개별 SO에서만 제작, 방송하는 프로그램. 해당 SO명을 기재

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록

※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함

※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (3.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(3.4) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)

※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입

※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록

※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입

※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입

※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

4. 시설 현황

(4.1) MSO 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 계열 SO에 소속되지 않고, MSO 본부 소속 제작팀 또는 SO간 공동제작을 위해 독립된 법인이나 자회사에 소속된 시설만 기재

※ 공유업체명 : 업무 공유하고 있는 업체명 모두 기재(MSO 전체일 때는 ex. (MSO명) 전체로 기재)

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기

※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재

※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문

※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비

※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 스튜디오의 전체 면적

※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)

※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적

5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2022년(실적)												
	HD ·SD	2022년(실적)												
기타 시설 장비		2022년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재

※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문

※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문

※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문

※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문

※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

제1편 조사 개요
제2편 방송산업 현황 분석
제3편 방송산업 통계
제1장 방송시장과 수요 인력
제2장 매출 현황
제3장 유료방송 현황
제4장 제작 · 유통과 수출입 현황
제5장 편성 현황
제6장 사업결합과 소유규조 현황
제7장 시설과 시설투자 현황
부 록

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 종합유선방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2022년 12월 31일 기준과 2023년 3월 31일 기준 모두 작성

※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입
- MSO 사업자의 경우 개별 SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

- 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (2022년 결산 기준)

- 각 과목의 매출액과 총계는 **'2022년 방송사업자 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
- 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액
- 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
- 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
- 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
- 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
- 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
- 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
- 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
- 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
- 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
- ㉮의 금액은 2022년도 손익계산서 매출액과 일치

(2.2) 2023년 매출액 전망

- 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2022년 대출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2022년 연간 기준)

- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2022년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

4. 방송운영 일관현황

(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황 (2022년 연간 기준)

- 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
- '기타' 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홈쇼핑 광고 등이 포함됨
- 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함
- 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.3) 지역채널의 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)
- 지역채널에 대한 디지털(HD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
- 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
- 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.5) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)
- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가 : 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간 : 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

5. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)
- MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)
- 지역공동 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 유료방송서비스 현황

(7.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2022년 12월 말 기준)

(7.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2022년 12월 말 기준)

(7.3) QAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2022년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband): 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능
- QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation): 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자
- '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그_8VSB_클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

8. 운영채널 구성 내역 (2022년 12월 31일 기준)

- QAM : 아날로그, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(약관에 송출되는 채널 기준)
- QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재
- QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재
- 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
- ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(실 송출 채널수로 기재)
- ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

☐ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준

방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)			
2.대표자명 (2023.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	종합유선방송사업		
6.방송종류	해당사항 없음		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2022년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2022.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2023.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

종합유선방송사업자(SO)

1. 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

2022년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 종사자만 기입(자회사나 MSO 업무 공유 인원은 제외)
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 두급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 대표 : MSO사업자 중 사업자별/지역 법인별 대표가 있을 시에 개별 SO 조사표에 기재하고 공동대표만 존재할 경우 개별 SO 조사표에 기재하지 않고 MSO 조사표에만 기입
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임
※ MSO 사업자의 경우, 개별SO 종사자가 중복되지 않도록 소속 기준으로 작성

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련현황

(2.1) 매출액 구성내역 (2022년 결산 기준)

재산상황 공표집과 동일함 □

(단위: 천원)

과 목		아날로그	디지털	기타	합계
I.	방송사업매출액				
1.	종합유선방송수신료매출액				
가)	기본채널수신료매출액				
나)	유료채널수신료매출액				
다)	유료VOD수신료 매출액				
라)	중계유선방송수신료매출액				
마)	기타수신료매출액				
2.	광고매출액				
3.	협찬매출액				
4.	홈쇼핑송출수수료매출액				
5.	가입및시설설치매출액				
6.	단말장치대여(판매)매출액				
7.	위성사용료매출액				
8.	기타방송사업매출액				
가)	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)				
나)	기타국고보조금등수익				
다)	기타				
II.	기타사업매출액				
1.	전기통신사업매출액				
2.	부동산임대사업매출액				
3.	기타사업매출액				
합 계					㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2022년 방송사업자 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고 판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
※ 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
※ 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
※ 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 경영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
※ 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
※ 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
※ ㉮의 금액은 2022년도 손익계산서 매출액과 일치

(2.2) 2023년 매출액 전망

2022년 매출액	예상 증감률		2023년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2022년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2022년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2022년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2022년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 지역채널 연간 방송편성 현황 (2022년 연간 기준)

지역 채널 번호 (CH)			연간 방송 시간 (분)	유형별 연간방송시간 및 편성비율						
				보도	교양	오락	생활 정보	기타	본방송 시간/비율	순환 편성 시간/비율
아날로그	8VSB	QAM	분	분	분	분	분	분	분	분
			(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

지역 채널 번호 (CH)			연간 방송 시간 (분)	제작원별 연간 방송시간 및 편성비율				
				직접제작	외부제작			
					외주 제작	SO 교환	시청자 제작	구매 및 기타
아날로그	8VSB	QAM	분	분	분	분	분	분
			(100%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물) : 교양에 포함
※ '기타' 유형 : 선거방송, 중계방송, 유사홈쇼핑 광고 등이 포함
※ 유형별 연간 방송 시간과 제작원별 연간 방송 시간은 일치해야 함
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 흐 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 지역채널의 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.3) 지역채널의 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.4) 지역채널의 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

사업체명	공동제작 SO명 기재	직접제작		외부제작								총계	
				외주제작		SO교환		시청자제작		구매 및 기타			
		프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용	프로그램 시간	비용
SO 단독													
지역공동													

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총시간량을 기록
※ 비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외.
※ 직접제작 : 자사에서 직접 제작한 모든 프로그램의 프로그램시간과 제작비용 기재.
※ 시청자 제작 : 지역 주민 및 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램으로 외부지원금은 시청자제작비용에, 회사부담금은 직접제작비용에 포함함.
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.4) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 지역공동 프로그램 제작은 개별SO에서 중복되지 않게 작성

(4.5) 지역채널의 국외 합작 및 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

5. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

구분		지역공동시설 SO명 기재	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유면적 (단위:㎡)
			스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
개별시설	디지털 시설												
	기타 시설												
지역공동시설	디지털 시설												
	기타 시설												

※ MSO계열 사업자인 경우 해당 사업장 시설만 기입(자회사나 MSO 공유 시설은 제외)
※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)
※ 지역공동 시설은 개별SO 시설과 중복되지 않게 작성

6. 연간 시설·장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대부문	합계
			제작장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계부문	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2022년(실적)												
	HD·SD	2022년(실적)												
기타 시설 장비		2022년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 유료방송서비스 현황

(7.1) 아날로그 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2022년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2022. 12. 31. 기준)
전체 가입자	( )형		원
	( )형		원
	소 계		
사업자용	( )형		원
	( )형		원
	소 계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지 절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 , 8VSB , 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 악자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 8VSB 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2022년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2022. 12. 31. 기준)
전체 가입자	( )형		원
	( )형		원
	소 계		
사업자용	( )형		원
	( )형		원
	소 계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 8VSB(8레벨 잔류측파대, 8-level vestigial sideband): 디지털 지상파방송에 이용되는 전송방식으로 기존의 아날로그 케이블방송가입자가 8VSB로 변경할 경우 별도의 디지털 셋톱박스 없이 고화질 디지털 방송 시청이 가능
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

(7.3) QAM 케이블TV 가입자 및 수신료 현황 (2022년 12월 말 기준)

구분	상품명	가입자 수 (단자 수 기준)	수신료 (평균 공급가격, 2022. 12. 31. 기준)
전체 가입자	( )형		원
	( )형		원
	소 계		
사업자용	( )형		원
	( )형		원
	소 계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ QAM(직교 진폭 변조, Quadrature Amplitude Modulation): 디지털 케이블방송에 이용되는 전송방식으로 셋톱박스를 통하여 방송 및 양방향 통신 등의 기능을 제공
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 **사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자**
※ '수신료'의 경우 단독주택, 공동주택에 대한 약관상 가격이 아닌 가입자가 실제 지불하는 금액(부가세 포함, ARPU값 아님)으로 기입

8. 운영채널 구성 내역 (2022년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

방송 구분	전체 (①+…+④)	방송운영채널①											여유(예비)채널②	기타채널③	장애채널④
		지상파	직사채널	종편채널	지역채널	PP채널	해외위성	PPV채널	가이드채널	음악채널	데이터방송	소계			
아날로그															
8VSB															
QAM															
QAM HD															
QAM UHD															

※ QAM : 아날로그, 8VSB 방송을 제외한 SD, HD, UHD 방송을 포함한 QAM 방식의 방송(약관에 송출되는 채널 기준)
※ QAM HD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 HD 방송만 기재
※ QAM UHD : QAM에 포함되는 방송 형태 중 UHD 방송만 기재
※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 운영채널 구성 내역은 약관기준으로 작성
※ ①방송운영채널 : 가상 채널수로 작성(실 송출 채널수로 기재)
※ ②여유(예비)채널, ③기타채널, ④장애채널 : 주파수 채널수로 작성

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 중계유선방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2022년 12월 31일 기준과 2023년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팅 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

- 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역 (2022년 결산 기준)

- 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

(2.2) 2023년 매출액 전망

- 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2022년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

(2.3) 전송망 사업 현황 (2022년 연간 기준)

- 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

3. 협업 유선방송 운영현황 (2022년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

- 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
- 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
- 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 – "자사" / "각사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)

4. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)

- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, SD, HD, UHD 제작 장비 및 시설이 포함됨
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

5. 가입자 및 채널 구성 현황

(5.1) 가입자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

(5.2) 수신료 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

6. 채널구성 내역 (2022년 12월 31일 기준)

- 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
- PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며,
비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)				
2.대표자명 (2023.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	중계유선방송사업			
6.방송종류	해당사항없음			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2022년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자 ※"법인"만 기입	자본금 (2022.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2023.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

중계유선방송사업자

1. 종사자 현황(2022년 12월 31일 기준)

2022년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황(2022년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직종을 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작 관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 사업운영 관련 내역

(2.1) 연간 매출액 구성내역 (2022년 결산 기준)

과 목		매출액
수신료		천원
가입비		천원
컨버터사용료 및 설치수수료		천원
기타사업 (수수료수입 포함)	인터넷 접속서비스	천원
	전송망 이용료	천원
	기타	천원
합 계		㉮___ 천원

※ 수신료 : 중계유선방송서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 인터넷 접속서비스 수입 : 인터넷 접속서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 전송망 이용료 : 전송망 제공에 따라 발생하는 매출

(2.2) 2023년 매출액 전망

2022년 매출액	예상 증감률		2023년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2022년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

(2.3) 전송망 사업 현황 (2022년 연간 기준)

전송망 사업체명	전송망 사업구역	대표자명	자본금(천원)	전송망사업 등록일	공동 참여 중계유선방송사	비고

※ 전송망 사업을 하는 사업자만 작성

3. 협업 유선방송 운영현황 (2022년 연간, SO 및 다른 중계유선 대상)

협업 방송사명 (SO/중계)	협업 가입자 수	운영형태	업무주체			
			송 출	수신료 징수	망설치	A/S

※ 협업 방송사명 : 귀사와 협업 관계에 있는 유선방송사명 기입
※ 운영형태 : 통합송출, 망공동 사용, 수신료배분(협업 시), 경쟁지양합의(협업 시) 등 기입
※ 업무주체 : 개별항목에 대하여 운영자 표시 – "자사" / "각사" / "타사(매입 또는 협업 대상업체)"

4. 연간 시설·장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2022년(실적)												
	HD ·SD	2022년(실적)												
기타 시설 장비		2022년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

5. 가입자 및 채널 구성 현황

(5.1) 가입자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

구분	가입자수(단자 수 기준)
전체 가입자	
사업자용	

※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 <u>사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자</u>

(5.2) 수신료 현황 (2022년 12월 31일 기준)

구 분	금 액
월수신료	원
설 치 비	원
이 전 비	원

※ 월수신료, 설치비, 이전비 모두 부가가치세가 포함된 가격으로 기입

6. 채널구성 내역 (2022년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

전체 (①+…+④)	방송운영채널①									여유(예비) 채널 ②	기타 채널 ③	장애 채널 ④
	지상파 재전송	녹화 방송	직사 채널	종편 채널	PP 채널	해외 위성	음악 채널	공지 채널	소계			

※ 방송운영채널 : 지상파-지역지상파 포함, PP채널-국내 PP, 해외위성-해외 재전송 채널
※ PP채널에 공익채널(EBS 플러스1수능전문, EBS 플러스2 중학/직업, EBS English, 아리랑TV, 사이언스TV, 예술티비 아르떼(예술TV Arte), 복지TV, 육아방송, 일자리방송 등)도 포함됨
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 위성방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2022년 12월 31일 기준과 2023년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 지역별, 성별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

- 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역(2022년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

- 각 과목의 매출액과 총계는 '2022 재산상황 자료제출'의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 방송수신료매출액 : 위성방송서비스 제공에 따른 매출
  - · 채널 수신료 : 디지털방송 수신을 위한 비디오 채널과 오디오 채널의 수신료
  - · PPV, VOD 매출액 : PPV(Pay Per View) 매출은 시청하는 프로그램 수 또는 시간 단위로 비용을 지불하는 유료시청상품 매출이며, VOD(Video On Demand) 매출은 필요한 프로그램을 골라 원하는 시간에 원하는 프로그램을 이용할 수 있는 주문형 비디오 상품 제공 매출
- 광고매출액 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출
- 가입 및 시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
- 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
- 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가
- 기타방송매출 : 방송사업 매출 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
- 기타사업매출: 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
- ㉮의 금액은 2022년도 손익계산서 매출액과 일치

(2.2) 2023년 매출액 전망

- 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2022년 대출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2022년 연간 기준)

- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2022년 결산 기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2022년 연간 기준)

- 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
- 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송편성 현황 (2022년 연간 기준)

- 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
- 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
- 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)

- 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
- 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 제작 및 수급 현황 (2022년 연간 기준)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 디지털(HD) 제작 및 수급 현황 (2022년 연간 기준)
- 직접사용채널에 대한 디지털(HD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 제작 및 수급 현황 (2022년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량 (Running Time)을 기록
- 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

5. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)
- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 12월 31일 기준)
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2022년 12월 31일 기준)
- 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황 (2022년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치)
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)
- 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지 절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 , 8VSB , 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황 (2022년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치)
- **(8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
- 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역 (2022년 12월 31일 기준)
- 지상파 : 지역지상파 포함

- 직사 채널 : 직접사용 채널
- PP채널 : 국내 PP
- 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함
- 음악채널 : 오디오 채널
- 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
- 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
- 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
- HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)			
2.대표자명 (2023.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	위성방송사업		
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2022년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2022.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2023.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

위성방송사업자

1. 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

2022년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기 자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기 타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역(2022년 결산기준/ 법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재)

재산상황 공표짐과 동일함 □

(단위: 천원)

과 목			합계
I.	방송사업매출액		
	1.	위성방송수신료매출액	
	가)	기본채널수신료매출액	
	나)	유료채널수신료매출액	
	다)	유료VOD수신료 매출액	
	라)	중계유선방송수신료매출액	
	마)	기타수신료매출액	
	2.	광고매출액	
	3.	협찬매출액	
	4.	홈쇼핑송출수수료매출액	
	5.	가입및시설설치매출액	
	6.	단말장치대여(판매)매출액	
	7.	위성사용료매출액	
	8.	기타방송사업매출액	
	가)	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)	
	나)	기타국고보조금등수익	
	다)	기타	
II.	기타사업매출액		
	1.	전기통신사업매출액	
	2.	부동산임대사업매출액	
	3.	기타사업매출액	
	합 계		㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2022 재산상황 자료제출'**의 합계와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송매출액은 아날로그, 디지털 및 기타로 구분하여 기재
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 「방송법」 제2조 제21항에 따라 광고를 목적으로 하는 방송내용물의 제공에 따른 매출
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 위성방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출
※ 가입및시설설치매출액 : 신규가입가구에 수신 설비 설치 서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출
※ 단말장치대여(판매)매출액 : 위성방송가입자에게 수신용 가입자설비인 컨버터와 셋톱박스 등을 대여 및 판매함에 따라 발생하는 매출
※ 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 받는 대가
※ 기타방송매출 : 방송사업 매출 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출
※ ㉮의 금액은 2022년도 손익계산서 매출액과 일치

(2.2) 2023년 매출액 전망

2022년 매출액	예상 증감률		2023년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2022년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2022년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2022년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2022년 결산 기준)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2022년 매출액 (천원)	2022년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 방송운영 일반현황

(4.1) 전체채널별 연간 방송시간 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 분)

채널명	연간 방송시간(분)	연간 본방송(초방)		연간 순환편성	
		시간	비율(%)	시간	비율(%)

※ 연간 방송시간 : 연간 본방송과 연간 순환편성을 합산한 방송시간
※ 본방송(초방) 시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
※ 순환편성 시간 : 2회 이상 재방송되는 시간. 과거 방영되었던 방송 프로그램의 해당 기간 재편성도 순환편성 시간에 포함

(4.2) 직접사용채널별 연간 방송시간 및 편성비율 (2022년 연간 기준)

채널명	연간 총방송 시간(분)	유형별 연간 방송 시간(분) 및 비율(%)				제작원별 시간(분) 및 편성비율(%)		
		교양	오락	생활정보	기타	자체제작	외주제작	구매 및 기타
	분 (100%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)	분 (%)

※ 유형별 및 제작원별 편성비율 산출시 순환편성 시간도 포함하여 계산
※ 시청자제작(지역주민 제작 또는 지역 공공기관 제작물)은 교양(유형별), 구매 및 기타(제작원별)에 포함
※ 연간 방송시간(분) = 유형별 방송시간 합계 = 제작원별 방송시간 합계

(4.3) 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)

공동제작 업체명	구분	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 공동제작 프로그램 : 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물
※ 구분 : 국내 또는 국외(외국 방송사와의 공동제작 또는 합작 현황이 있는 경우, 국가명 기재)
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
※ 총 자사 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

(4.4) 직접사용채널 연간 전체 프로그램 제작 및 수급 현황 (2022년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외

(4.5) 직접사용채널 연간 HD 프로그램 제작 및 수급 현황 (2022년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ HD 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

(4.6) 직접사용채널 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급 현황 (2022년 연간 기준)

구 분		프로그램 시간(단위:분)	연간 제작(구매)비용
자체제작	교 양		천원
	오 락		천원
	생활정보		천원
	기 타		천원
	소 계(A)		천원
외부제작	외주제작		천원
	구매 및 기타		천원
	소 계(B)		천원
연간수급합계(A+B)			천원

※ Ultra-HD(UHD) 제작 프로그램에 대한 정보 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '교환', '구매' 등으로 확보한 프로그램의 총 시간량(Runing Time)을 기록
※ 제작비용 : 방송프로그램의 자체 및 외주제작으로 발생한 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (4.6) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입

5. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	제작시설 총보유면적 (단위:㎡)	송출시설 총보유면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적

6. 연간 시설·장비 투자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대부문	합계
			제작장비	스튜디오	종합편집실	개인편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출중계부문	기타부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2022년(실적)												
	HD·SD	2022년(실적)												
기타 시설 장비		2022년(실적)												

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 선로고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

7. 주문형 영화(PPV)서비스 운영현황 (2022년 12월 31일 기준)

서비스명	채널번호	판매건수	서비스 이용료
		건	

※ 계약조건이 상이할 경우, 계약조건에 대한 내용을 비고 및 참고사항에 기입

8. 가입자 현황

(8.1) 전체 가입자 현황 (2022년 12월 말 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수	수신료(원) (2022. 12. 31 기준)
전체 가입자	( )		
	( )		
	( )		
	소계		
사업자용	( )		
	( )		
	( )		
	소계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 서비스 상품명 : 결합상품의 경우 상품구성 유형을 직접 기입(예. 결합형(Skylife + Olleh TV + 초고속 인터넷)
※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지 절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함

3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(8.2) 지역별 가입자 현황 (2022년 12월 말 기준)

기간 / 지역	2022. 12. 31.	
	전체 가입자	사업자용
전국		
서울		
부산		
대구		
인천		
광주		
대전		
울산		
세종		
경기		
강원		
충북		
충남		
전북		
전남		
경북		
경남		
제주		
황해(개성공단)		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'**기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ **(8.2) 가입자 수는 (8.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
※ 지역별로 전체 가입자, 사업자용으로 구분하여 가입자 수 입력
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

9. 운영채널 구성 내역 (2022년 12월 31일 기준)

(단위 : 개)

구분	전체 (①+…+④)	방송운영채널①									여유(예비)채널②	기타채널③	장애채널④
		지상파	직사채널	종편채널	PP채널	해외위성	가이드채널	음악채널	데이터방송	소계			
전체채널													
HD 방송													
UHD 방송													

※ 지상파 : 지역지상파 포함 / ※ 직사 채널 : 직접사용 채널 / ※ PP채널 : 국내 PP
※ 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함 / ※ 음악채널 : 오디오 채널
※ 여유(예비)채널 : 허가받은 채널 중 방송하지 않는 채널
※ 장애채널 : 허가받은 채널 중 외부의 장애로 인해 방송되지 못하는 채널
※ 기타채널 : 방송채널, 여유채널, 장애채널을 제외한 채널
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 방송채널사용사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2022년 12월 31일 기준과 2023년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

Ⅰ. 사업운영 일반현황

1. 프로그램 송출 현황 (2022년 12월 31일 기준)
- 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사

2. 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(2.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)
- **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)
- **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2022년 결산 기준)
- **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 매출액 구성내역은 '2022 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함
- 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV 사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입
- 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
  나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
- 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2022년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액
- **주의사항**
  : 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입

(3.2) 2023년 매출액 전망
- 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2022년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2022년 연간 기준)
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2022년 말까지 투자한 총액을 기입
- 지분율 : 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(4.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2022년 결산기준)
- **방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황 (2022년 연간 기준)
※ 종합편성채널 4개(TV조선, JTBC, MBN, 채널A)만 보도/교양/오락으로 구분하여 작성

- 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간
- 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환 편성 시간에 포함
- 제작원별, 유형별로 연간 방송시간을 분으로 환산하여 기입
- 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입
- **방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램**
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

6. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)
- **PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기**
- 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 **스튜디오 면적을 제외**한 면적(전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)
- **PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음에 표기**
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
- 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

Ⅱ. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

(8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항

8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함

비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번, 10.2번)+수입(11.1.1번, 11.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야 함

- 채널별로 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
- 채널별로 분리하여 기입
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물에 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
- 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)

(8.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)
- 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용(2022년 연간 기준)
- Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
- 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
- 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)
- 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
- 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황 (2022년 연간 기준)
- (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
- **복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기**

10. 방송프로그램 국내 판매 및 구매현황

※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **10번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **11번**(수출입 현황)에 기입

(10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2022년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2022년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 판매·구매비는 패키지 판매·구매에 포함
- 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
- 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 현황 (2022년 연간 기준)

- 방송통신위원회의 '2022년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
- 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

11. 방송프로그램 수출입 현황

※ 거래처가 **국내법인**인 경우는 **10번**(국내 판매 및 구매현황), **해외법인**인 경우는 **11번**(수출입 현황)에 기입

(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄

(11.1.1) 수출입 총괄 (2022년 연간 기준)

- 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
- 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입**
- 방송프로그램의 금액은 (11.2.1)수출세부내역, (11.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 포맷의 금액은 (11.2.2)수출세부내역, (11.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
- 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
- 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
- 포맷 : 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포멧 바이블을 포함함
- 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 맨 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(11.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2022년 연간 기준)

- 방송프로그램 수출입 현황은 본사 및 자회사의 수출입 내역도 모두 포함하여 기입
- 기입된 금액은 (11.1.1)수출입 총괄, (11.2.1)수출세부내역, (11.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
- 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(11.1.1의 '기타'에 기입)

(11.2) 방송프로그램 수출 세부내역

(11.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2022년 연간 기준)

- 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2022년 연간 기준)

- 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.3) 방송프로그램 수입 세부내역

(11.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2022년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가
- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2022년 연간 기준)

- 방송프로그램 수입은 해외에서 직접 구매한 경우만 해당됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
- 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
- 대륙: 대륙명 복수 선택 불가
- 국가: 구체적으로 명시, 국가명 복수 선택 불가.

- 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
- 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
- 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등
- 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

12. 보조적 데이터방송 운영현황 (2022년 연간 기준)

- 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
- 방송분야 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양(문화·예술 포함), 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적 데이터방송을 위한 프로그램의 장르
- 방송유형 : TV, Radio, 기타 중 선택
- 송출플랫폼 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기 (복수 응답 가능)
  1. 종합유선방송 2. 위성방송 3. IPTV 4. 기타
- 결제방식 : 리모콘, 휴대폰 (복수 응답 가능)
- TV전자상거래 운영 여부 : 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
- 취급상품 : TV전자상거래에서 취급하는 상품 목록(스포츠용품, 생활용품, 식음료, 관광상품, 전자기기 등)
- 매출액(천원) : 2022년 연간 발생된 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)

13. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)

- 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함)
- 국가: 공동제작업체의 국적 기입
- 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
- 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약 기간 기입
- 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
- 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

14. 해외방송 운영현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 매체(TV, 라디오)별로 기입
- 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 임대로 표기

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)			
2.대표자명 (2023.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	방송채널사용사업		
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2022년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2022.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2023.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

방송채널사용사업자(PP)

I. 사업운영 일반현황

1. 프로그램 송출 현황 (2022년 12월 31일 기준)

채널명	플랫폼별 송출업체 수			
	종합유선방송	위성방송	지상파DMB	IPTV

※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사.

2. 종사자 현황

2022년 폐업한 사업자 □

(2.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

겸업사업자 여부□
(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	겸영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV														
	라디오														
	공동부문														
	소 계														
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는

겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역 (법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2022년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

구 분	방송프로그램제공매출액	광고매출액		협찬매출액	방송프로그램판매매출액	방송시설임대매출액	행사매출액	홈쇼핑방송매출매출액			기타방송매출액			기타사업매출액		합 계
		직접판매	방송광고판매대행					수수료매출액	상품등매출액	기타	방송발전기금지원액(프로그램지원)	기타국고보조금등수익	기타	부동산임대사업매출액	기타사업매출액	
채널공통																
(　　)채널																
(　　)채널																
소계																㉮ 천원

※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시

※ 매출액 구성내역은 **'2022 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. **채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입**
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
　가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
　나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
　다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2022년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

기타사업매출액은 **'재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입**해주시기 바랍니다.

(3.2) 2023년 매출액 전망

2022년 매출액	예상 증감률		2023년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2022년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2022년 연간 기준)

외국(인) 업체 명	국가	최초 투자시기	2022년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위:천원)	지분율

※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2022년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2022년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2022년 매출액 (천원)	2022년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자는 지상파방송용 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 방송시간 및 편성현황

(5.1) 제작원별·유형별 연간 방송시간 현황 (2022년 연간 기준)

※ 종합편성채널 4개(TV조선, JTBC, MBN, 채널A)만 보도/교양/오락으로 구분하여 작성

(단위: 분, %)

채널	유형	제작원	연간 방송시간 (분)	제작원별 비율	연간 총방송 시간(분)	본방송 시간	본방송 비율	순환편성 시간	순환편성 비율
		자체제작 (자체+공동제작)							
		외주제작 (순수+특수관계사 외주)							
		국내물구매							
		국외물구매							
		소 계							

※ 본방송(초방)시간 : 제작 또는 구매 후 최초 방송되는 프로그램의 방송시간(단위: 분)
※ 순환편성시간 : 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 과거에 방송되었던 프로그램을 기준시점에 재편성하는 경우도 순환편성 시간에 포함(단위: 분)
※ 제작원별, 유형별로 연간 방송시간을 분으로 환산하여 기입
※ 유형 분류 : 일반PP는 공급분야 기입, 종합편성PP는 보도, 교양, 오락(음악, 코미디, 버라이어티, 스포츠 등)으로 분류하여 기입
※ 방송법 시행령(제50조2항) 참고
- 보도에 관한 방송프로그램: 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램
- 교양에 관한 방송프로그램: 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램
- 오락에 관한 방송프로그램: 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램

※ 국내(제작물) 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외(제작물) 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우

6. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

해당사항 없음□

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주 조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ PP채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
※ 시설 공동사용의 경우 비고(조사 마지막 페이지)란에 "OOO와 공동사용"으로 기입
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 **스튜디오 면적을 제외한 면적**(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

7. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)

해당사항 없음☐

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문				부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	송출 중계 부문	기타 부문		
디지털 시설 장비	UHD	2022년(실적)												
	HD·SD	2022년(실적)												
기타시설 장비		2022년(실적)												

※ PP채널용 시설 장비 투자 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표시
※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 주조정실, 아카이브시스템, 송출중계 등 송출 관련 부문
※ 송출부문 중 송출중계부문 : 전송망(네트워크) 구축 및 고도화, 컨버터 등 송출 중계 관련 부문
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

II. 프로그램 제작 및 유통현황

8. 프로그램 제작 및 수급비용

(8.1) 채널별 연간 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	비용
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(A)				
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(B)				
합 계 (A+B)					

※ 프로그램 유통 관련 문항 작성시 유의사항

8번은 제작 및 수급비용 총괄현황표이며, 9번은 외주제작, 10번은 국내 판매·구매, 11번은 수출입 현황으로 공통항목들에 대한 확인이 필요함

비용의 경우, 국내물구매(8.1번)+국외물구매(8.1번)=국내구매(10.1번, 10.2번)+수입(11.1.1번, 11.3.1번)이 되도록 수치를 최종적으로 확인해야함

※ 채널별로 시간, 비용이 중복되지 않도록 분리하여 작성 (다채널 동시 권리로 계약한 경우)
※ 채널별로 분리하여 기입
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램. 단, 지역방송사의 경우, 자체편성물어 한해 순수외주 또는 특수관계사 외주에 반영
※ 프로그램 교환의 경우 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)

(8.2) 연간 디지털(HD) 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	비용
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(A)				
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(B)				
	합 계 (A+B)				

※ 디지털(HD) 프로그램에 대한 정보 기입 `
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

채 널 명	분류	구 분		프로그램시간	비용
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(A)				
( )채널	자체제작	자체제작			
		공동제작			
	외주	순수 외주			
		특수관계사외주			
	구매	국내물 구매			
		국외물 구매	직접수입		
			유통사구매		
	소 계(B)				
합 계 (A+B)					

※ Ultra-HD(UHD) 프로그램에 대한 정보 기입
※ 두 가지 형태(UHD, HD)로 호환이 가능한 프로그램의 경우, (8.3) 연간 UHD 프로그램 제작 및 수급비용에 기입
※ 제작원별 분류 기준은 (8.1)과 동일함

(8.4) 연간 드라마 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

제작원 구분	( ) 채널		( ) 채널	
	프로그램시간	비용	프로그램시간	비용
자체제작 (자체+공동제작)				
외주제작 (순수+특수관계사 외주)				
구매 (국내물+국외물 구매)				
합 계				

※ 드라마의 제작원별 프로그램시간과 총 제작 및 구매 비용을 채널별로 기입
※ 100% 드라마로 편성된 프로그램으로 한함(주말·일일 드라마, 미니시리즈, 웹드라마 등이 포함되며, 오락이나 교양 등 프로그램에 일부 삽입되는 드라마는 제외)
※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)

9. 외주제작 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

프로그램명	장 르	프로그램시간 (분)	외주제작사	총 제작금액 (천원)
합 계				

※ (8.1)의 순수외주, 특수관계사 외주, 국내구매 중 외주(인정)프로그램을 대상으로 함.
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 총 제작금액: 계약서상의 총 금액을 명시
※ 복수의 외주제작사가 동일한 프로그램의 제작에 참여한 경우 외주제작사 명칭을 각각 구분해서 명기

10. 프로그램 국내 판매 및 구매현황

※ 작성시 유의사항
거래처가 국내법인인 경우는 10번(프로그램 국내 판매 및 구매현황), 해외법인인 경우는 11번(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

(10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄 (2022년 연간 기준)

(단위: 천원)

장르	2022년 판매	2022년 구매
	금 액	금 액
드라마(TV시리즈포함)		
다큐멘터리		
애니메이션(장편시리즈 포함)		
영화		
보도		
음악		
스포츠(중계권료 제외)		
교육		
교양(문화·예술 포함)		
오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함)		
패키지 판매·구매(월 정액제 포함)		
기타		
전체		

※ 방송통신위원회의 '2022년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음
※ 월 정액제, 패키지 판매·구매의 형태로 인하여 장르구분이 어려운 판매 구매비는 패키지 판매·구매에 포함
※ 장르구분이 어려운 클립영상, 홍보영상 등의 판매·구매는 기타에 포함
※ 방송프로그램의 금액은 (10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

(10.2) 거래처 업종별 국내 판매·구매 총괄 (2022년 연간 기준)

(단위: 천원)

거래처	2022년 판매 금액	2022년 구매 금액
지상파4사 (KBS, MBC, SBS, EBS)		
지역지상파(지역MBC,지역민방), 특수방송(지상파)		
지상파 자회사(프로덕션 등, 지상파계열 PP제외)		
방송채널사용사업자		
국내 유통배급사		
지상파DMB		
종합유선, 위성방송, IPTV (VOD 판매·구매 포함)		
인터넷 기반 사업자(국내) (네이버, 티빙, 웨이브, 쿠팡플레이, 왓챠, 아프리카TV, 기타 국내 인터넷 사업자 등)		
기타		
전체		

※ **방송통신위원회의 '2022년 재산상황 자료제출'의 재송신매출/프로그램제공매출액은 포함하지 않음**
※ 방송프로그램의 금액은 (10.1) 방송프로그램 국내 판매·구매 총괄의 합계와 동일해야 함

11. 방송프로그램 수출입 현황

※ 작성시 유의사항
거래처가 국내법인인 경우는 10번(프로그램 국내 판매 및 구매현황), 해외법인인 경우는 11번(방송프로그램 수출입 현황)에 기입

(11.1) 방송프로그램 수출입 총괄

(11.1.1) 수출입 총괄 (2022년 연간 기준)

(단위 : 천$)

구분	2022년 수출	2022년 수입
	금 액	금 액
전체합계 (①+…+⑥)	천$	천$
① 해외교포방송지원	천$	천$
② 비디오/DVD판매	천$	천$
③ 타임블럭	천$	천$
④ 포맷	천$	천$
⑤ 방송프로그램(완성품)	천$	천$
⑥ 기타 [ ]	천$	천$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. **국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입**
※ 방송프로그램의 금액은 (11.2.1)수출세부내역, (11.3.1)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 포맷의 금액은 (11.2.2)수출세부내역, (11.3.2)수입세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 해외교포방송지원 : 해외 교포를 대상으로 더빙이나 자막 작업 없이 우리나라 프로그램의 비디오나 VOD를 판매하는 것과 해외 수출용 프로그램에 대한 자막이나 더빙 작업을 위한 정부지원을 포함함
※ 비디오/DVD 판매 : 국내 사업자가 비디오나 DVD를 제작한 후 해외 배급처에 직접 판매하는 형태
※ 타임블럭 : 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매(구매)하는 형태
※ 포맷: 프로그램을 구성하는 제작 특성으로 프로그램 라이센스(리메이크 판권) 및 포맷에 대한 제작 노하우와 제작 매뉴얼인 포맷 바이블을 포함함
※ 기타 : 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷, 방송프로그램(완성품) 외의 해외법인을 대상으로 한 클립영상, 홍보영상 등의 수출입 형태가 존재할 시 기입(수출입 형태를 괄호 안에 기입하고 추가 사항은 괜 뒤 '비고 및 참고사항'에 기입)

(11.1.2) 거래처 업종별 수출입 총괄 (2022년 연간 기준)

(단위 : 천$)

구분	2022년 수출		2022년 수입	
	방송프로그램 (완성품)	포맷	방송프로그램 (완성품)	포맷
전체합계 (①+…+⑤)	천$	천$	천$	천$
① 해외 방송사	천$	천$	천$	천$
② 해외 프로그램 제작사	천$	천$	천$	천$
③ 해외 유통배급사	천$	천$	천$	천$
④ 인터넷 기반 사업자(해외) (Netflix, Disney+, iQIYI 등)	천$	천$	천$	천$
⑤ 기타	천$	천$	천$	천$

※ 방송프로그램 수출입 현황은 **본사 및 자회사의 수출입 내역**도 모두 포함하여 기입
※ 기입된 금액은 (11.1.1)총괄, (11.2.1)수출 세부내역, (11.3.1)수입 세부내역의 합계와 동일해야 함
※ 수출입 금액이 원화인 경우 달러로 환산하여 기입(2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ Youtube를 통해 유통된 클립영상, 홍보영상 등은 해당하지 않음(11.1.1의 '기타'에 기입)
※ ⑤는 ①~④ 외의 거래처 형태가 있을 경우 기재

(11.2) 방송프로그램 수출 세부내역

(11.2.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수출 세부내역 (2022년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.2.2) 포맷 장르·국가별 수출 세부내역 (2022년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 해외교포방송 지원 및 비디오/DVD 판매실적 제외
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

(11.3) 방송프로그램 수입 세부내역

(11.3.1) 방송프로그램(완성품) 장르·국가별 수입 세부내역 (2022년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등.
※ 기입된 금액은 (11.1.1)의 방송프로그램(완성품)의 합계와 일치해야 함

(11.3.2) 포맷 장르·국가별 수입 세부내역 (2022년 연간 기준)

(단위: 천$)

대 륙	국 가	장 르	금 액(천$)
합 계			

※ 방송프로그램 수입은 **해외에서 직접 구매한 경우만 해당**됨. 국내 유통사를 통한 국외제작물 구매는 (10.1), (10.2) 국내 구매 현황에 기입
※ 유로, 엔화 등 기타화폐인 경우 달러로 환산하여 기입
※ 국가: 구체적으로 명시. 국가명 복수 선택 불가
※ 국가 구분이 어려운 경우, 국가 "기타" 선택 후 대륙만 기입
※ 대륙과 국가 구분이 모두 어려운 경우, 대륙 "기타", 국가 "기타" 선택 후 기입
※ 장르: 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등. 포맷 수입의 경우 구분에 '포맷'을 선택
※ 기입된 금액은 (11.1.1)의 포맷의 합계와 일치해야 함

12. 보조적 데이터방송 운영현황 (2022년 연간 기준)

채널명	방송 분야	방송 유형	송출 플랫폼	결제 방식	TV전자상거래 운영 여부	취급상품	매출액(천원)	
							전자상거래	기타

※ 보조적 데이터방송: 방송프로그램을 서비스하면서 연관된 정보를 제공하는 데이터방송
※ 방송분야 : 드라마(TV시리즈 포함), 다큐멘터리, 애니메이션(장편시리즈 포함), 영화, 보도, 음악, 스포츠(중계권료 제외), 교육, 교양, 오락(쇼, 시트콤, 코미디, 기타오락물 포함) 등으로 보조적 데이터방송을 위한 프로그램의 장르
※ 방송유형 : TV, Radio, 기타 중 선택
※ 송출플랫폼 : 아래 유형 중 해당항목의 번호를 모두 표기 (복수응답가능)
1. 종합유선방송
2. 위성방송
3. IPTV
4. 기타
※ 결제방식 : 리모콘, 휴대폰 (복수 응답 가능)
※ TV전자상거래 운영 여부 : 해당 채널의 TV전자상거래 서비스를 운영하였는지의 여부(단발성 포함)
※ 취급상품 : TV전자상거래에서 취급하는 상품 목록(스포츠용품, 생활용품, 식음료, 관광상품, 전자기기 등)
※ 매출액(천원) : 2022년 연간 발생된 보조적 데이터방송의 매출액(전자상거래 매출액과 기타 매출액으로 분리)

13. 국외 합작 및 공동제작 현황 (2022년 연간 기준)

공동제작 업체명	국가	프로그램명	프로그램 시간 (분)	계약기간	총 자사 투자 금액 (천원)	당해 투자율 (%)
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		
				xxxx년 xx월 ~ xxxx년 xx월		

※ 합작 및 공동제작 프로그램 : 국외 타방송사업자, 국외 제작사 등과 공동기획, 공동투자, 공동제작하는 영상제작물('극장용', '방송용' 포함).
※ 국가: 공동제작업체의 국적 기입
※ 프로그램 시간: 해당 프로그램의 총 시간량(Running Time) 기록
※ 계약기간: 해당 프로그램 제작의 총 계약기간 기입
※ 총 투자 금액의 경우, 계약상 투자 금액을 기입
※ 당해 투자율(%): 제작 기간이 2년 이상인 경우, 연도별(당해) 투자율을 기입

14. 해외방송 운영현황 (2022년 12월 31일 기준)

매체	국가	국내 법인명	현지 법인명	현지 채널명	임대/소유
TV					
라디오					

※ 매체(TV, 라디오)별로 기입
※ 자사가 직접 운영하는 경우 소유, 타사에 임대하여 운영할 경우 '임대'로 표기

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 데이터방송채널사용사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2022년 12월 31일 기준과 2023년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

(1-1) 프로그램 서비스 및 송출 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 서비스 내용 : 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
  ① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
  ② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
  ③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
  ④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
  ⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
  ⑥ 기타
- 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료
- 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사

2. 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(2.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(2.2) 신규직원 충원 현황(2022년 연간 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2022년 결산 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- **매출액 구성내역은 '2022 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용이 일치해야 함**
- 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. 채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입
- 프로그램판대매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
  나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
- 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- ㉮ 금액은 2022년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액
- **주의사항**
  : 기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입

(3.2) 2023년 매출액 전망

- 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2022년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황(투자관련 부채 포함, 2022년 12월 31일 기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2022년 말까지 투자한 총액을 기입
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2022년 결산기준)

- **데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시**
- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등

- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)
- **데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기**
- 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입
- 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
- 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
- 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
- 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작 외 공간 모두 포함)

6. 연간 시설 장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)
- **데이터방송채널용 시설 현황만 기재하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기**
- 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
- 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
- 테스트장비 : 테스트용 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)
- 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
- 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
- 비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

□ 비고 및 참고사항
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)			
2.대표자명 (2023.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	데이터방송채널사용사업		
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송 □IPTV		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2022년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2022.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2023.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

데이터방송채널사용사업자(DP)

1. 프로그램 서비스 및 송출 개요

(1-1) 프로그램 서비스 및 송출 현황 (2022년 12월 31일 기준)

채널명	서비스 내용	서비스 과금형태	플랫폼별 송출 업체			
			종합 유선방송	위성 방송	지상파 DMB	IPTV

※ 서비스 내용
- 복합형 서비스일 경우에는 2개 이상의 서비스를 제공하고 있는 경우 제공하는 서비스 모두 표기
① 정보 : 뉴스, 날씨, 교통, 운세, 건강, 연예, 스포츠, 영화, 패션, 부동산, 여행, 증권 재테크, 보험 등
② 게임 : 아케이드 게임, 보드게임 등
③ 엔터테인먼트 : 만화, 노래방
④ 에듀테인먼트 : 육아, 교육, 학습
⑤ T-Commerce : 디지털화된 TV를 통해 발생하는 상거래서비스
⑥ 기타

※ 서비스 과금형태 : ①정액제 ②이용 서비스별 과금 ③무료

※ 플랫폼별 전체 사업자 수 : 종합유선방송사 90개사, 위성방송 1개사, 지상파DMB 5개사(중앙 기준), IPTV 3개사

2. 종사자 현황

2022년 폐업한 사업자 □

(2.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직					영업/홍보직	기타	합계
								기획	프로그래머	디자인	운영	기타			
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송제작직 : 방송 프로그램 제작관련 업무를 담당하는 인원(PD, 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집, 출연자, 제작지원 등)
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 연구개발직 : 데이터방송의 기획, UI디자인, 프로그래밍, 테스트, 운영 등의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 포함시켜 기재한 후 해당자만 한 번 더 기재

(2.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송 제작직	기술직	연구/개발직					영업/ 홍보직	기타	합계
							기획	프로 그래머	디자인	운영	기타			
신입	정규													
	비정규													
경력	정규													
	비정규													

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

3. 사업운영 관련 현황

(3.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2022년 결산 기준)

겸업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 겸업하는 경우 해당란에 체크)

(단위: 천원)

구 분	방송 프로그램 제공대출액	광고 매출액		협찬 매출액	방송 프로그램 판매 매출액	방송시설 임대 매출액	행사 매출액	홈쇼핑 방송 매출액			기타 방송매출액			기타 사업 매출액		합 계
		직접 판매	방송광고판매대행					수수료매출액	상품 등 매출액	기타	방송발전기금지원액 (프로그램지원)	기타국고보조금 등 수익	기타	부동산임대사업매출액	기타사업매출액	
채널공통																
( )채널																
소계																㉮ 천원

※ 데이터방송채널사용사업자와 겸업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 겸업사업자 여부 체크란에 표시
※ 매출액 구성내역은 '2022 재산상황 자료제출' 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 방송프로그램제공매출액 : 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액. **채널공통에서 직접 판매와 방송광고판매대행(미디어렙)을 통한 판매를 구분하여 기입**
※ 방송프로그램판매매출액 : 방송프로그램을 포함한 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 홈쇼핑방송매출액 : 상품소개와 판매에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업자(홈쇼핑사업자)의 방송사업과 관련하여 발생한 매출액으로 수수료매출액과 상품 등 매출액으로 구분
  가. 수수료매출액 : 홈쇼핑사업자가 다른 사업자의 상품 등을 방송하여 주고받는 수수료
  나. 상품 등 매출액 : 홈쇼핑사업자가 방송을 통하여 직접 판매하는 상품 등의 판매액
  다. 기타 : 가목 및 나목에 해당하지 아니하는 매출액
※ 기타방송매출액 : 방송프로그램제공매출액, 광고매출액, 방송프로그램판매매출액, 방송시설임대매출액, 행사매출액, 홈쇼핑방송매출액에 포함되지 않는 방송사업매출액
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2022년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

※ 주의사항

기타사업매출액은 '재산상황공표집'에서의 기타사업매출액과 동일한 금액으로 기입해주시기 바랍니다.

(3.2) 2023년 매출액 전망

2022년 매출액	예상 증감률		2023년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2022년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

4. 사업결합 현황

(4.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2022년 12월 31일 기준)

경업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 경업하는 경우 해당란에 체크)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2022년 12월 31일 기준		
			투자방식	투자금액 (천원)	지분율

※ **데이터방송채널사용사업자와 경업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 경업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 투자금액 : 초기 투자금액을 포함하여 2022년 말까지 투자한 총액을 기입
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입

(4.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2022년 결산 기준)

경업사업자 여부□

(지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자와 경업하는 경우 해당란에 체크)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2022년 매출액 (천원)	2022년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ **데이터방송채널사용사업자와 경업하는 지상파방송사업자 또는 방송채널사용사업자는 지상파사업자, 방송채널사용사업자 조사표에 내용 기입 후 본 조사표에서는 경업사업자 여부 체크란에 표시**
※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

5. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

해당사항 없음□

채널별	제작시설 (단위:개)		송출시설 (단위:개)		제작시설 총보유면적 (단위:m^2)	송출시설 총보유면적 (단위:m^2)
	개발실 (제작실)	테스트실	모니터실	송출서버실		

※ **데이터방송채널용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 시설 공동사용의 경우 "OOO와 공동사용"으로 기입
※ 개발실(제작실) : 제작실이 별도로 있는 경우만 기재, 사무실은 불포함
※ 테스트실 : 별도 테스트실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
※ 모니터실 : 별도 모니터실이 있을 경우만 기재, 송출서버와 동일한 공간에 있을 경우 송출서버실만 기재
※ 송출서버 : 송출서버와 관련 장비가 있는 시설만 기재, 외부 IDC 시설은 제외
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 제작시설의 전체 면적
※ 총보유면적 : 조사대상업체가 보유 또는 임대한 사업장 전체의 면적(사무실, 제작시설, 제작 외 시설 모두 포함)

6. 연간 시설·장비 투자현황 (2022년 연간 기준)

해당사항 없음□

(단위: 천원)

채널명	구분	제작부문		송출부문		부대부문	합계
		제작장비	테스트장비	모니터장비	송출장비		
	2022년(실적)						

※ **데이터방송채널용 시설 현황만 기재**하며 해당사항 없을 경우 해당사항 없음 체크란에 표기
※ 제작장비 : PC 등 프로그램 개발에 필요한 장비
※ 송출장비 : 송출용 시스템 서버, Live용 시스템 등의 장비
※ 테스트장비 : 테스트용 장비
※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 부문

7. 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

채널명	구분	제작분야	서비스 내용	비용(천원)
소		계(A)		천원

※ 구분 : 자체제작 또는 외주제작 중 선택
※ 제작분야 : 콘텐츠 수급 및 제작, 어플리케이션 개발(제작분야별로 비용이 각각 들어갈 경우 별도 표기)
※ 비용 : 제작시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용 제외)

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 IPTV사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2022년 12월 31일 기준과 2023년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- IPTV 사업부문 종사자만 작성
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

- 2022년 한 해 동안 채용된 인원(IPTV 사업부문)으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (2022년 결산 기준)

- 각 과목의 매출액과 총계는 **'2022 방송사업자 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
- 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
- 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
- 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등 포함) 서비스 제공에 따른 매출액
- 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
- 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
- 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
- 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 홈쇼핑송출수수료매출액 : 방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
- 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
- 단말장치대여(판매)매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액으로 함
- 위성사용료매출액 : 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가를 말함
- 기타방송사업 매출액 : 방송사업매출액 중 제1호부터 제7호까지에 속하지 아니하는 매출액으로 함
- 기타사업매출액은 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
  다만, 전기통신사업을 경영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음과 같이 분류
- 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
- 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
- **㉮의 금액은 '2022년 재산상황 자료제출' 손익계산서 매출액과 일치**

(2.2) 2023년 매출액 전망

- 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2022년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2022년 연간 기준)

- 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
- 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
- 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량 등을 기입
- 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
- 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계) 회사 현황 (2022년 결산기준)

- 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
- 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
- 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
- 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 <u>스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)</u>

- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)
- 디지털 시설 장비 : 해당시설의 초종 신호 형식으로 구분하며, UHD를 포함하여 기재
- 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
- 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 종계 등 제작 관련 부문
- 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비
- 송출부문 중 기타부문(셋톱박스/단말기 포함) : 위의 송출 부문에 포함되지 않은 송출 시설 및 장비
- 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 연간 전체 방송프로그램 제작 및 수급 현황 (2022년 연간 기준)
- 제작비용 : 방송프로그램의 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
- 구매비용 : 가이드채널, VOD 등의 용도의 방송프로그램 구매비
- 기타 : 제작, 구매 방법 외 무상 취득, 교환 등의 방식으로 방송프로그램을 수급한 형태

7. 가입자 현황

(7.1) 전체 가입자 현황 (2022년 12월 31일 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
- 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 병송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그, 8VSB, 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 지역별 가입자 현황 (2022년 12월 말 기준)
- 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
- **(7.2) 가입자 수는 (7.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함**
- 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
- 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
- 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

8. 운영채널 구성 내역 (2022년 12월 31일 기준)
- 지상파 : 지역지상파 포함
- PP채널 : 국내 PP
- 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함
- 음악채널 : 오디오 채널
- HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
- UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항
- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◆ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)				
2.대표자명 (2023.3.31 기준)				
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -		FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )			
5.사업자종류	IPTV사업			
6.방송종류	해당사항없음			
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체			
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일			
	개국일자: 년 월 일 (2022년도 영업월수 : 개월)			
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2022.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
	자본금 (2023.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율)	(지분율 %)
10.법인등록번호				
11.사업자등록번호				

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

IPTV사업자

1. 종사자 현황

2022년 폐업한 사업자 □

(1.1) IPTV 사업부문 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직						기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타						
성별	남	정규														
		비정규														
	여	정규														
		비정규														
	소 계															
연령별	19세 이하															
	20~29세															
	30~39세															
	40~49세															
	50세 이상															
	소 계															
외국인	남	정규														
		비정규														
	여	정규														
		비정규														
장애인	남	정규														
		비정규														
	여	정규														
		비정규														

※ 종사자 : IPTV 사업부문 종사자만 작성
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인, 장애인 종사자는 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원(IPTV 사업부문) 으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역 (2022년 결산 기준)

재산상황 공표집과 동일함 □

(단위: 천원)

과 목			합계
I.	방송사업매출액		
	1.	IPTV방송수신료매출액	
	가)	기본채널수신료매출액	
	나)	유료채널수신료매출액	
	다)	유료VOD수신료 매출액	
	라)	중계유선방송수신료매출액	
	마)	기타수신료매출액	
	2.	광고매출액	
	3.	협찬매출액	
	4.	홈쇼핑송출수수료매출액	
	5.	가입및시설설치매출액	
	6.	단말장치대여(판매)매출액	
	7.	위성사용료매출액	
	8.	기타방송사업매출액	
	가)	방송발전기금지원액(프로그램제작지원)	
	나)	기타국고보조금등수익	
	다)	기타	
II.	기타사업매출액		
	1.	전기통신사업매출액	
	2.	부동산임대사업매출액	
	3.	기타사업매출액	
	합 계		㉮_____

※ 각 과목의 매출액과 총액은 **'2022 재산상황 자료제출'** 자료와 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 기본채널수신료매출액은 채널 단위로 묶어 파는 기본 상품의 수신료매출액.
※ 유료채널수신료매출액은 기본 채널 단위 묶음에 포함되지 아니하고 채널 추가에 따라 채널마다 추가 요금을 받고 제공하는 채널수신료매출액
※ 유료VOD수신료매출액은 VOD(PPV등포함) 서비스 제공에 따른 매출액
※ 단말장치 대여(판매)수익은 정상적인 단말장치 판매수익을 포함
※ 위성사용료매출액은 위성사업자가 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송사업매출액 중 기타는 프로그램제작지원 외 목적으로 지원받는 방송통신발전기금 등을 포함
※ 광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 홈쇼핑송출수수료매출액 : 종합유선방송사업자가 홈쇼핑송출서비스 제공에 따라 발생하는 매출액
※ 가입및시설설치매출액 : 신규 가입자 유치에 따른 가입비 및 방송수신 설비 설치서비스를 제공함에 따라 발생하는 매출액
※ 단말장치대여매출액 : 가입자에게 단말장치를 대여(판매)함으로써 발생하는 매출액
※ 위성사용료매출액: 위성사용료 명목으로 방송채널사용사업자에게 받는 대가
※ 기타방송매출액 : 방송사업 매출액 중 (1)부터 (7)까지에 속하지 않은 매출
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액으로 함. 다만, 종합유선방송사업자가 전기통신사업을 겸영하는 경우의 기타사업매출액은 전기통신사업 회계분리기준에 따라 작성된 영업보고서상의 전기통신사업매출액과 기타매출액으로 다음의 각 호와 같이 분류
※ 전기통신사업 매출액 : 초고속인터넷 및 인터넷전화 등 전기통신사업 관련 서비스를 제공하고 발생한 매출액
※ 기타매출액 : 제1호 전기통신사업 매출액에 속하지 아니하는 기타사업 매출액
※ ㉮의 금액은 2022년도 손익계산서 매출액과 일치

(2.2) 2023년 매출액 전망

2022년 매출액	예상 증감률		2023년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2022년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 사업결합 현황

(3.1) 외국자본의 출자·출연 현황 (투자관련 부채 포함, 2022년 연간 기준)

외국(인) 업체명	국가	최초 투자시기	2022년 12월 말 기준		
			투자방식	투자금액 (단위: 천원)	지분율

※ 상장된 법인의 경우, 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입
※ 투자방식 : 보통주, (상환·전환)우선주, 전환사채, 신주인수권부사채 등 투자방식별로 구분
※ 지분율: 투자방식에 따라 지분(%) 또는 수량
※ 총액 : 외국자본의 출자-출연 현황 총액을 직접 기입
※ 지분율 5% 이상 보유한 외국(인)업체를 대상으로 하며, 상장된 법인의 경우 불특정 외국인의 취득 지분 현황도 기입

(3.2) 특수관계(지배·종속관계)회사 현황 (2022년 결산 기준)

관계	회사명	자본금 (천원)	본사 지분	기타 주주		2022년 매출액 (천원)	2022년 순이익 (천원)
				회사명	지분		
			%		%		
			%		%		

※ 관계 : 지배회사(모회사, 지주회사), 종속회사(자회사), 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사) 등
※ 본사지분(%) : 조사대상업체가 종속회사(자회사) 또는 동일 지배하의 다른 종속회사(계열사)를 가진 경우, 이에 대한 지분율(2022년 말 기준)
※ 기타주주 : 자회사의 경우, 본사 지분 이외의 최대 지분을 가진 사업자순으로 회사명과 지분을 기입

4. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)		스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용센터	기타 설비			
디지털시설										
기타시설										

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 디지털시설과 기타시설 : 해당시설의 최종신호의 형식으로 구분
※ 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비

※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

5. 연간 시설·장비 투자 현황 (2022년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구분			제작 부문						송출 부문		부대 부문	합계
			제작 장비	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	미디어 운용 센터	기타 부문 (셋톱박스 단말기 포함)		
디지털 시설 장비	UHD	2022년(실적)										
	HD :SD	2022년(실적)										
기타 시설 장비		2022년(실적)										

※ 디지털 시설 장비 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD와 HD간 호환 가능한 제작 장비 및 시설의 경우 UHD에 포함시켜 기재
※ 기타 시설 장비 : 디지털 시설과 장비를 제외한 부문
※ 제작부문 : 촬영, 스튜디오, 편집, 녹음, 중계 등 제작 관련 부문
※ 송출부문 : 미디어운용을 포함한 송출 관련 부문
- 미디어운용센터 : IPTV의 경우, 미디어 운용, 송출 관리 등 종합 시스템 역할을 하는 센터
- 기타설비 : 미디어운용, 송출 관련 시설을 제외한 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 시설 및 설비

※ 부대부문 : 환경설비, 공조, 소방, 전력 시설 등

6. 연간 전체 방송프로그램 제작 및 수급 현황 (2022년 연간 기준)

(단위 : 천원)

구 분	연간 제작(구매)비용
제작	천원
구매	천원
기타	천원
합계	천원

※ 제작비용 : 방송프로그램의 직접제작비용. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외
※ 구매비용 : 가이드채널, VOD 등의 용도의 방송프로그램 구매비
※ 기타 : 제작, 구매 방법 외 무상 취득, 교환 등의 방식으로 방송프로그램을 수급한 형태

7. 가입자 현황

(7.1) 전체 가입자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

유형	서비스 상품명	가입자수 (실시간/IP 기준)	수신료(원) (2022. 12. 31 기준)
전체 가입자	( )		
	( )		
	( )		
	소계		
사업자용	( )		
	( )		
	( )		
	소계		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 수신료 : 3년 약정 기준으로 약관에 명시되어 있는 금액
※ 서비스 상품명 : 제공하고 있는 상품명과 상품구성 유형을 직접 기입(예, 기본형, 실속형, 고급형, 교육형 등)
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

「유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시」 제1장 제2조(용어의 정의)

1. "가입자 전산관리 시스템"이란 유료방송사업자(이하 "사업자" 라 한다)가 당해 유료방송가입자(이하 "가입자" 라 한다) 정보를 전산 입력하여 체계적으로 관리하는 정보시스템을 말한다.
2. "예외지역"이란 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제13조제4항에 따라 과학기술정보통신부 장관이 지정한 도서산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역을 말한다.
3. "단체계약"이란 사업자와 「주택법」 제2조제2호에 따른 공동주택의 입주자대표회의가 입주자들에게 같은 조건으로 제공할 유료방송서비스(이하 "서비스"라 한다), 요금 등에 관한 사항을 합의하여 입주자대표회의 또는 이로부터 권한을 위임받은 관리주체의 명의로 체결하는 계약을 말한다.
4. "단체가입자"란 단체계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.
5. "복수계약"이란 하나의 명의로 다수의 서비스를 제공하기 위하여 체결하는 계약으로, 단체계약에 해당하지 않는 계약을 말한다.
6. "복수가입자"란 복수계약을 체결하여 서비스를 제공받는 자를 말한다.

7. "개별가입자"란 단체가입자 및 복수가입자가 아닌 가입자로서 사업자와 계약을 체결하여 하나의 서비스를 제공받는 개인 또는 법인을 말한다.
8. "이용정지"란 요금납부 등 이용약관에 따른 가입자의 의무를 이행하지 아니하여 이용약관이 정하는 바에 따라 서비스의 중지·해지 등의 대상이 된 때로부터 3개월을 초과하여 의무 불이행 상태가 개선되지 않고 지속되고 있는 상황을 말한다. 가입자가 서비스의 해지를 사업자에게 통보하였으나, 사업자가 해지절차를 완료하여 전산처리하지 못한 경우라도 과금이 정지된 후 2개월 이후부터는 이용정지 상황으로 본다.
9. "일시정지"란 일정한 기간 이후 서비스를 재개하기 위한 목적으로 특정 기간 동안 서비스의 정지·중지 등을 요청한 상황으로 이용정지에 해당하지 아니하는 상황을 말한다.

「유료방송 가입자 수 산정검증 실무지침」 제2장 제1절(가입자 수 산정 원칙)

1. 가입자 수는 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치의 수로 산정하되, 단말장치가 제공되지 않는 경우(아날로그 . 8VSB . 클리어쾀 등)에는 계약 체결된 단자의 수로 산정
2. 유료방송 서비스 계약이 되어있으나, 사업자가 마케팅 차원에서 이용료를 받지 않고 서비스를 제공하는 가입자는 산정에 포함
3. 일시정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보아 가입자 수에 포함하여 산정하되, 이용정지 상황에 해당하는 경우 계약이 유지중인 것으로 보지 않아 가입자 수에 포함하지 않음
4. 사업자가 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공하기로 계약을 체결한 단말장치 또는 단자의 수는 가입자 수 산정에서 제외

※ 영업 외 목적은 △계약 초기부터 무상으로 제공하고 △무상제공 기한이 없으며 △별도 유상 조건이 없고 △타 서비스에 따른 혜택을 받지 않는지 등의 여부로 판단

(7.2) 지역별 가입자 현황 (실시간 방송, 2022년 12월 말 기준)

기간 / 지역	2022. 12. 31 기준	
	전체 가입자	사업자용
서울		
부산		
대구		
인천		
광주		
대전		
울산		
세종		
경기		
강원		
충북		
충남		
전북		
전남		
경북		
경남		
제주		

※ 전체가입자 수는 과학기술정보통신부 고시 제2017-7호 **'유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시('17.8.24, '18.12.31 일부 개정)'** 기준으로 작성(과학기술정보통신부 가입자 수 제출 자료와 일치시켜주시길 바랍니다.)
※ (7.2) 가입자 수는 (7.1)의 가입자 수 총계와 동일해야 함
※ 전체가입자, 사업자용 구분해서 기입
※ 사업자용 : 오피스텔, 숙박업소, 유흥업소, 공공기관 등 사업자등록번호 및 법인등록번호로 계약한 가입자

8. 운영채널 구성 내역 (2022년 12월 31일 기준)

구분	전체	방송 운영채널						
		지상파 채널	종편 채널	PP 채널	해외위성	가이드 채널	음악 채널	소계
전체채널								
HD 방송								
UHD 방송								

※ 지상파 : 지역지상파 포함
※ PP채널 : 국내 PP
※ 해외위성 : 해외 재전송 채널 포함
※ 음악채널 : 오디오 채널
※ HD방송 : 전체 방송 중 HD 방송만 기재
※ UHD방송 : 전체 방송 중 UHD 방송만 기재

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 전광판방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2022년 12월 31일 기준과 2023년 3월 31일 기준 모두 작성
※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 사업운영지역이 시·도를 달리할 경우는 시·도지역별로 종사자 현황 기재
- 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재.
- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

- 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역 (2022년 결산 기준)

- 매출액은 전광판 방송부문만 제출
- 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 매출 포함
- 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역 (2022년 결산 기준)

- 천원 단위로 입력

(2.3) 2023년 매출액 전망

- 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2022년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 전광판 운영일반 (2022년 12월 31일 기준)

- 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
- 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
- 전광판소유여부 : "소유", "임대"
- 표출형식
  a.형식: 동화상 및 문자형 구분
  b.소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등
- 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도

4. 일일 운영시간 (2022년 12월 31일 기준)

- 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
- 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)			
2.대표자명 (2023.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	전광판방송사업		
6.방송종류	해당사항 없음		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2022년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2022.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2023.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

전광판방송사업자

1. 종사자 현황

2022년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황 (2022년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
성별	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								
	소계									
연령별	19세 이하									
	20~29세									
	30~39세									
	40~49세									
	50세 이상									
	소 계									
외국인	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								
장애인	남	정규								
		비정규								
	여	정규								
		비정규								

※ 사업운영지역이 시·도를 달리할 경우는 시·도지역별로 종사자 현황 기재
※ 법인사업자의 경우, 전광판방송사업 부문의 종사자만 기재
※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	편성/기획	송출/기술	영업/홍보	기타	합계
신입	정규								
	비정규								
경력	정규								
	비정규								
소계									

※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 연간 매출액 및 운영비 구성내역

(2.1) 매출액 구성내역 (2022년 결산 기준)

(단위: 천원)

① 전광판 광고수입	② 멀티미디어 사업수입	③ 문화,출판 공연사업수입	④ 기타사업 수 입	매출액 합계 (①+②+③+④)

※ 매출액은 전광판 방송부문만 제출
※ 멀티미디어 사업수입 : 인터넷 사업 수익 포함
※ 기타사업 수입은 세부항목을 '비고 및 참고사항'에 기재

(2.2) 전광판 연간 운영비 구성내역 (2022년 결산 기준)

(단위: 천원)

운영비용 합계 (①+ … +⑥)	① 영상자료 조달비	② 제작 운영비	③ 임대료	④ 전송료	⑤ 전기료	⑥기타 비용

※ 천원 단위로 입력

(2.3) 2023년 매출액 전망

2022년 매출액	예상 증감률		2023년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2022년 매출액은 '2.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 전광판 운영일반 (2022년 12월 31일 기준)

설치장소		전광판규격	부착	표출형식		데이터	관련업체명	전광판	대행사명	개국
시·도	구(區)	(가로×세로)	형식	형 식	소자	전송방식		소유여부		연도
예) 서울	종로	18m×9m	옥상	동화상	LED	위성전송	OO일보	임대	없음	2003

※ 부착형식 : 옥상, 벽면, 지주 등 구분
※ 데이터전송방식 : 유선전송, 위성, 직접DATA 등
※ 전광판소유여부 : "소유", "임대"
※ 개국연도 : 전광판방송이 처음 송출된 연도
※ 표출형식 - 형식: 동화상 및 문자형 구분
※ 표출형식 - 소자: LED, CRT, FDT, Q보드 등

4. 일일 운영시간 (2022년 12월 31일 기준)

설치장소		1회단위 방송시간 (분)	평균 순환횟수 (회)	일일 평균 전광판 운영시간 (단위 : 분)						일일최대 방송시간 (분)
시/도	구(區)			보도물	교양 정보물	상업 광고	공익 광고	기타	계	

※ 1회 단위 방송시간 : 보도, 교양, 상업광고, 공익광고 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간
※ 평균 순환 횟수 : 일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 공동체라디오방송사업자 작성 지침

□ 사업자 정보

1. 사업체명, 2. 대표자명은 2023년 3월 31일 기준으로 작성
9. 자본금 및 최다출자자는 2022년 12월 31일 기준과 2023년 3월 31일 기준 모두 작성

※ 조사표 작성자에게는 추가 문의를 드릴 수 있으니 조사내용에 대해 잘 알고 계신 분으로 기입해주시기 바랍니다.

1. 종사자 현황

(1.1) 전체 종사자 현황(2022년 12월 31일 기준)

- 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
- 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
- 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
- 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
- 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
- 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
- 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
- 기술직 : 조정실, 송출, 중계, 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
- 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
- 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
- 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원. '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
- 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함되어 있어야 하며, 별도로 기입

(1.2) 신규직원 충원 현황(2022년 연간 기준)

- 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
- 신입 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
- 경력 : 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2022년 결산 기준)

- 매출액 구성내역은 **'2022 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치해야 함
- 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
- 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
- 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
- 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 「방송사업자 회계처리 및 보고에 관한 지침」 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
- 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
- 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
- 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
- 방송프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
- 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
- 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
- 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
- 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
- **㉮ 금액은 2022년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액**

(3.2) 2023년 매출액 전망

- 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
- 2022년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 연간 제작원별·유형별 방송시간 현황 (2022년 연간 기준)

- **보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함**
- 수중계 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
- 방송법 시행령(제50조2항) 참고 : "보도에 관한 방송프로그램"은 국내외 정치·경제·사회·문화 등의 전반에 관한 시사적인 취재보도·논평 또는 해설 등의 방송프로그램, "교양에 관한 방송프로그램"은 국민의 교양향상 및 교육 및 어린이·청소년의 교육을 목적으로 하는 방송프로그램, "오락에 관한 방송프로그램"은 국민정서의 함양과 여가생활의 다양화를 목적으로 하는 방송프로그램
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램의 편성시간 기입
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입
- 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입
- 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

4. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

- 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
- 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
- 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
- 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
- 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
- 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)

- 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 전체 면적으로 **스튜디오 면적을 제외**한 면적 (전용면적 기준)
- 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준

5. 연간 전체 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

- 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
- 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
- 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함.
- 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)
- 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램
- 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
- 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항이나 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있을 경우, 또는 본 조사와 관련하여 응답의 애로사항이나 개선의견이 있을 경우 별도로 작성

승인번호
제920010호

2022년 기준
방 송 산 업 실 태 조 사 표

이 조사표에 기입된 내용은 통계목적 이외에는 절대로 사용할 수 없으며, 비밀이 보호되도록 통계법에 규정되어 있습니다.

◈ 조사대상기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(일부항목 2023년 3월 31일 기준)

1.사업체명 (2023.3.31 기준)			
2.대표자명 (2023.3.31 기준)			
3.대표전화/팩스	TEL:( ) -	FAX:( ) -	
4.사무소 소재지 (주소)	우편번호 (-) ( )		
5.사업자종류	지상파방송		
6.방송종류	□텔레비전방송 □라디오방송 □데이터방송 □이동멀티미디어방송		
7.사업형태	□개인사업체 □회사법인(주식,합명,합자,유한) □법인 사업부문 □국가기관·공사 □기타법인(재단,사단법인) □비법인 단체		
8.개국·설립일	설립일자: 년 월 일		
	개국일자: 년 월 일 (2022년도 영업월수 : 개월)		
9.자본금(출연금) 및 최다출자자	자본금 (2022.12.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
	자본금 (2023.3.31기준)	천원	최다출자자 (지분율) (지분율 %)
10.법인등록번호			
11.사업자등록번호			

조사표 작성자	부서:	직책:	성명:
	TEL:	Mobile:	E-mail:

공동체라디오방송 사업자

1. 종사자 현황

2022년 폐업한 사업자 □

(1.1) 전체 종사자 현황(2022년 12월 31일 기준)

(단위: 명)

구 분			대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
						기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
매체별	TV														
	라디오														
	공통부문														
	소 계														
성별	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
	소 계														
연령별	19세 이하														
	20~29세														
	30~39세														
	40~49세														
	50세 이상														
	소 계														
외국인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													
장애인	남	정규													
		비정규													
	여	정규													
		비정규													

※ 정규 : 인사규정에 의해 채용되었으며, 1년 이상 근로계약 체결자, 전일제 근로자, 계속 근무 가능한 종사자
※ 비정규 : 1년 미만의 계약직 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생, 인턴십 등
※ 자영업주, 무급가족 종사자는 정규직에 포함
※ 경영직 : 인사, 재무/회계, 기획, 경영, 관리 등의 사무관련 업무를 담당하는 인원 (2013년 방송산업 실태조사 '관리/행정직'의 명칭 변경)
※ 방송직의 '기자' : 카메라기자, 편집기자를 포함하는 인원
※ 방송직의 '제작관련' : 카메라, 영상, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 인원
※ 방송직의 '기타' : 성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 인원
※ 연구직 : 방송 관련 연구를 담당하는 인원
※ 기술직 : 조정실, 송출, 중계(중계팀 중 영상, 음향, 조명 등의 제작관련 업무를 맡은 인원은 방송직의 '제작관련'에 기입), 건축, 전기, 설비, 통신, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인원
※ 영업/홍보직 : 영업 및 홍보의 업무를 담당하는 인원
※ 기타 : 표에서 명시되지 않은 직무를 담당하는 인원, '비고 및 참고사항'에 담당업무를 명기
※ 외국인과 장애인 종사자는 매체별, 성별, 연령별 소계에 이미 포함된 인원임

(1.2) 신규직원 충원 현황 (2022년 연간 기준)

(단위: 명)

구 분		대표	임원	경영직	방송직					기술직	연구직	영업/홍보직	기타	합계
					기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
신입	정규직													
	비정규직													
경력	정규직													
	비정규직													
소 계														

※ 2022년 한 해 동안 채용된 인원으로 산정
※ 신입: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력 인정 없이 채용된 인원
※ 경력: 다른 사업체에서 동일 혹은 유사 업무 경력이 인정되어 채용된 인원

2. 사업운영 관련 현황

(2.1) 매출액 구성내역(법인 사업부문인 경우, 사업부문 결산내역으로 기재, 2022년 결산기준)

(단위: 천원)

	구 분	매체 구분				합 계
		TV	라디오	지상파DMB	기타	
방송사업 매출액	텔레비전방송수신료매출액					
	재송신매출액					
	방송프로그램제공매출액					
광고 매출액	지상파광고매출액					
	지상파DMB광고매출액					
	방송채널사용사업광고매출액					
-	협찬매출액					
	방송프로그램판매매출액					
기타 방송사업 매출액	방송시설임대매출액					
	행사매출액					
	방송발전기금지원액 (프로그램제작지원)					
	기타국고보조금 등 수익					
	기타 방송사업매출액					
기타 사업 매출액	부동산임대사업매출액					
	출판사업매출액					
	문화사업매출액					
	기타사업매출액					
	합 계					㉮_____

※ 매출액 구성내역은 **'2022 재산상황 자료제출'** 양식과 동일하므로 기입내용을 일치시켜주시기 바랍니다.
※ 법인 사업부문인 경우 사업부문 결산내역으로 기재
※ 텔레비전방송수신료매출액 : 한국방송공사와 한국교육방송공사의 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료
※ 재송신매출액 : 종합유선방송사업자, 위성방송사업자와 같은 유료방송사업자 및 인터넷멀티미디어방송사업자(이하 'IPTV사업자'라 한다) 등에게 실시간방송을 목적으로 방송프로그램을 제공하고 받는 대가
※ 방송프로그램제공매출액 : 방송채널사용사업을 겸영함으로써 발생하는 제12조 제4항 제1호의 방송프로그램제공매출액. 지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성방송사업자 및 IPTV사업자 등의 방송채널에 방송프로그램을 제공함으로써 그 대가로 받은 수신료분배 매출액
※ 광고판매매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물 방송함에 따른 매출액으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액을 모두 포함하며, 겸영사업자의 경우 방송통신발전기금이 징수되는 지상파광고매출액과 이동멀티미디어사업 광고매출액, 방송채널사용사업 광고매출액으로 구분하여 표시
※ 방송채널사용사업광고매출액 : 광고를 목적으로 하는 방송내용물을 방송함에 따른 수익으로 직접 또는 방송광고판매대행사업자를 통한 매출액
※ 협찬매출액 : 방송법 제2조 제22호에 따른 협찬고지 매출액으로 타인으로부터 방송프로그램의 제작에 직·간접적으로 필요한 경비·물품·용역·인력 또는 장소 등을 제공받고 그 타인의 명칭 또는 상호 등을 고지함에 따라 발생하는 매출액으로 TV, DMB, 라디오별로 제작협찬(자체제작 및 외주제작으로 구분), 캠페인협찬, 공익행사 협찬 및 기타 등으로 구분
※ 프로그램판매매출액 : 자사의 모든 방송프로그램 판매로 인한 매출로 제2호의 재송신매출액은 제외
※ 방송시설임대매출액 : 방송기계기구 및 방송차량운반구 등의 임대에 따른 매출액
※ 행사매출액 : 방송사업과 관련된 행사개최에 따른 매출액으로 방송사업과 관련되지 아니한 행사의 매출액은 기타사업매출액
※ 사업자의 주된 사업으로써의 임대매출액은 기타사업매출액 대상이며, 부수적인 수준의 임대매출액은 영업외수익으로 처리
※ 기타사업매출액 : 방송사업 이외의 사업을 통해 창출된 매출액
※ ㉮ 금액은 2022년 손익계산서상 매출액과 동일한 금액

(2.2) 2023년 매출액 전망

2022년 매출액	예상 증감률		2023년 예상 매출액
	□ 증가 □ 변화없음 □ 감소	___%	

※ 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 예상 매출액이 산출되도록 증감률 기입
※ 2022년 매출액은 '3.1 매출액 구성 내역'의 ㉮ 금액과 동일한 금액

3. 연간 방송프로그램 제작원별 · 유형별 방송시간 (2022년 연간 기준)

(단위: 분)

매체	채널명	제작원	연간 제작원별 · 유형별 방송시간							
			보도	교양	오락	합계	본방송	본방송 비율	로컬발송 시간	로컬방송 비율
라디오		자체제작								
		공동제작								
		외주제작								
		구 매								
		수 중 계								
		계								

※ 보도, 교양, 오락 유형별 방송시간(본방과 재방 포함)의 합은 연간 전체방송시간이 되어야 함
※ 수중계 방송시간과 로컬방송 편성시간의 합은 전체방송시간이 되어야 함
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함. 지역방송사(총국)끼리의 공동제작 프로그램의 경우, 공동기획, 공동투자, 공동제작의 3요건을 모두 충족하는 공동제작 프로그램만 자체제작 편성시간에 포함
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램(공동기획, 공동투자, 공동제작의 3가지 요건을 충족하나 타 방송사와 공동 프로젝트인 경우도 포함)의 시간을 기입
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램의 편성시간 기입.
※ 수중계 : 지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시전송하는 시간 기입
※ 로컬방송편성비율: 전체 방송시간에서 각 방송국이 독자적 입장에서 편성·제작하는 방송시간의 비율

4. 시설 현황 (2022년 12월 31일 기준)

구분	제작시설 (단위:개)					송출시설 (단위:개)			스튜디오 총보유 면적 (단위:㎡)	제작시설 총보유 면적 (단위:㎡) (스튜디오 면적 제외)	송출시설 총보유 면적 (단위:㎡)
	스튜디오	종합 편집실	개인 편집실	녹음실	중계차	주조정실	아카이브 시스템	기타 설비			
디지털시설											
기타시설											

※ 해당되는 사항만 기재하며 해당사항 없을 경우 공란으로 표기
※ 디지털 시설 : 해당시설의 최종 신호 형식으로 구분하며, UHD 포함하여 기재
※ 기타 시설 : 디지털 시설을 제외한 부문
※ 송출시설 기타설비 : 별도 네트워크실, 엔코딩실 등 주조정실과 아카이브 시스템 외의 시설 및 설비
※ 송신시설은 송출시설에 포함하여 표기
※ 스튜디오 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 스튜디오의 전체 면적(전용면적 기준)
※ 제작시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 제작시설의 면적으로 스튜디오 면적을 제외한 면적(전용면적 기준)
※ 송출시설 총보유면적 : 조사대상업체가 보유한 송출시설을 위한 전체 면적(전용면적 기준)

5. 프로그램 제작 및 수급비용 (2022년 연간 기준)

(단위: 분, 천원)

구 분		라디오 부문	
		프로그램시간	비용
자체 제작(A)			
공동 제작(B)			
외부제작	외주 제작		
	국내물 구매		
	국외물 구매		
	소 계(C)		
합계 (A+B+C)			

※ 프로그램시간 : 연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량(Running Time) 기록
※ 비용 : 제작 또는 구매 시점을 기준으로 발생한 직접제작비용.(임직원 급여 및 간접제작비용 제외)
※ 자체제작 : 방송사가 자체 기획, 제작, 편성하여 저작권을 갖고 있는 프로그램을 통칭함.
※ 공동제작 : 자체제작 프로그램에 포함되지 않는 공동제작 프로그램
※ 외주제작 : 국내에서 당해 방송사업자가 아닌 자가 제작한 방송프로그램.
※ 국내물 구매 : 국내의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 구매하는 경우.
※ 국외물 구매 : 외국의 사업자가 제작한 모든 방송 프로그램을 외국에서 직접 또는 국내 유통사로부터 구매하는 경우. 구매 비용은 원화환산 금액으로 표기 (2022년 기준 환율 : 1달러당 1,292.16원)

□ 비고 및 참고사항

- 응답 내용 중 추가 보충 사항 또는 구체적인 세부항목을 명시할 필요가 있으시다면 작성하여 주십시오.

- 본 방송산업 실태조사와 관련하여 응답의 애로사항 또는 개선의견이 있으시다면 작성하여 주십시오.

조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 방송산업 실태조사 보고서

국가승인(협의)통계 · 승인번호 제920010호

발 행 일	**2023년 12월 (비매품)**
발 행 인	**이종호**(과학기술정보통신부 장관) · **이상인**(방송통신위원회 위원장 직무대행)
발 행 처	**과학기술정보통신부** 세종특별자치시 갈매로 477 과학기술정보통신부 대표전화: 1335 Homepage: www.msit.go.kr **방송통신위원회** 경기도 과천시 관문로 47 방송통신위원회 02-500-9000 www.kcc.go.kr
인 쇄 처	㈜나눔커뮤니케이션 02-333-7136

ISSN 1975-7433

본 보고서의 저작권은 과학기술정보통신부와 방송통신위원회가 소유하고 있으며, 내용을 인용하고자 할 경우에는 반드시 「2023년 방송산업 실태조사 보고서」 OO쪽에서 인용하였음을 표시하여 주십시오.
이 책의 내용에 대한 질의는 정보통신정책연구원 (043-531-4114, sansil@kisdi.re.kr)으로 연락하여 주시기 바랍니다.