

## 방통위 인도 공무국외출장 결과

- 아시아미디어서밋(AMS) 참석 및  
아태지역 규제기관장 면담을 통한 방송통신 분야 교류 협력 강화 -

◆ 기 간 : 2018. 5. 9.(수) ~ 5. 13.(일), 3박 5일

◆ 방문국가 : 인도(뉴델리)

2018. 6.



방송통신위원회

## 목 차

I. 출장 개요 .....	1
II. 세부 활동 .....	2
1. AMS(아시아미디어서밋) 참석 .....	2
2. 아태지역 기관장 면담 .....	19
3. 캄보디아 공보부(MoI) 장관 면담 .....	24
4. 삼성전자 인도지사 방문 및 면담 .....	28
III. 보도자료(2건) .....	32

# I

## 출장 개요

### □ 출장 목적

- 2018 아시아 미디어 서밋(AMS : Asia Media Summit) 참석 및 방송통신 분야 협력 강화를 위한 아태지역 방송통신 기관장 등 면담

### □ 출장 국가 : 인도(뉴델리)

### □ 출장 기간 : '18. 5. 9.(수) ~ 5. 13.(일)

### □ 출장자

구분	부서	직위(직급)	성명
1	방송통신위원회	상임위원	고삼석
2	방송정책국	지역미디어정책과(기술서기관)	이동석
3	기획조정실	국제협력팀(서기관)	김영주
4	운영지원과	행정사무관	이기훈
5	방송정책국	지역미디어정책과(행정사무관)	박선욱
6	기획조정관	국제협력팀(행정주사보)	박정은

※ 한국인터넷진흥원(KISA) 박영욱 연구원, 시청자미디어재단 김수미 주임 동행

### □ 주요 활동

- 2018 아시아 미디어 서밋(AMS : Asia Media Summit)에 참석하여 미디어 규제 정책 관련 의제 발제
- 방송통신 분야 협력 강화를 위한 아태지역 방송통신 기관장 면담 및 현지 기관 방문을 통해 방송통신 분야 현황 파악 및 협력 방안 논의

### □ 선물수령 관련

- 선물 수령 여부 : O (주인도한국문화원 : 인도 전통 촛대, 삼성전자 : 스카프)
- 선물 신고 여부 : X (미화 100\$ 이하의 단순 기념품)

## II

## 세부 활동

### 1. 2018 아시아 미디어 서밋 참석

#### □ 개요

- 행사명 : 아시아 미디어 서밋(AMS : Asia Media Summit 2018)
  - ※ 미디어 환경 변화에 대한 대응방안 논의체로 2004년도에 출범
- 주관기관 : Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development(AIBD)
  - ※ 매년 AMS를 주최하고 있는 UN아시아·태평양경제사회이사회(UN-ESCAP) 소속 국가들의 지역 내 정부간 조직으로 아시아태평양 지역 내 회원국의 방송문화 및 기술향상을 위한 교육훈련, 연구개발을 위해 '77년 유네스코에 의해 설립
- 일시 : '18. 5. 10.(목)~ 5. 12.(토)
- 장소 : 인도 뉴델리 타지 디플로매틱 엔클레이브 호텔
- 참석 : 아시아, 태평양, 아프리카, 유럽 중동 및 북미의 정부정책 결정자, 언론사 대표, 미디어 전문가 등
- 행사일정

5.10.(목)	
09:00~10:00	○ Inaugural Session ○ Opening Remarks and Keynote Address ○ Key Address* * Hon'ble Smriti Zubin Irani 인도 방송정보부 장관
10:00~11:00	Coffee Break
11:00~12:30	Plenary Session 1 - Media regulation policies : Ethics, rules and laws ※ 고삼석 상임위원 발제
12:30~14:00	Lunch
14:30~15:30	Plenary Session 2 - Our Exciting Stories ※ KBS 백상훈 PD 발제

15:30~16:00	Coffee Break
16:00~17:30	Parallel Session 1 - Asian Values as Broadcasting Themes Parallel Session 2 - Moderated debate : Should all good stories be commercially successful?
19:30~	Gala Dinner and Cultural Show
<b>5.11.(금)</b>	
09:00~10:30	Parallel Session 3 - New technologies in the Broadcasting and Film Industry to Enhance StoryTelling Plenary Session 4 - Telling Compelling Stories: Challenges and Opportunities
10:30~11:00	Coffee Break
11:00~12:30	Plenary Session 3 - Media Business Models in the New Era
12:30~14:00	Lunch
14:00~15:30	Parallel Session 4 - Sustainable Development Stories – Special Focus ※ 지역미디어정책과 이동석 과장 발제
15:30~15:45	Coffee Break
15:45~17:15	Plenary Session 5 - CEO Roundtable : Storytelling and the Success of Media
17:15~17:30	Presentation of the World Television Awards 2018
17:30~18:00	Closing Ceremony
<b>5.12.(토)</b>	
08:00~18:30	Cultural Visit

# 아시아 미디어 서밋 2018 발제자료

국민의 나라  
정의로운 대한민국

## Moon Jae-in Administration's Media Policy Roadmap

May 10, 2018



방송통신위원회  
Korea Communications Commission

## Catalyst of Moon Jae-in Administration : Candlelight Revolution

Candlelight Revolution (October 2016 ~ March 2017)

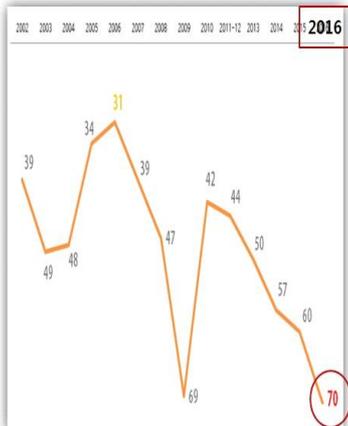


Source : Insight(10.28.16)

2

## Decline in public trust in Media

< World Press Freedom Index Ranking of ROK >



Source: Naver Blog of Purunsol(4.20.16)

< Blacklist of artists in broadcasting and culture >

### Inside South Korea's Battle With a State-Sponsored Censorship Crisis



Source: <https://www.hollywoodreporter.com/news/inside-south-koreas-battle-a-state-sponsored-censorship-crisis-973979>

< Media's role in Sewol Ferry Tragedy >



Source: New York Times Full Page Ad(5.11.13)

**Urgent Task**



Strengthening of public responsibility and Restoring trust of MEDIA

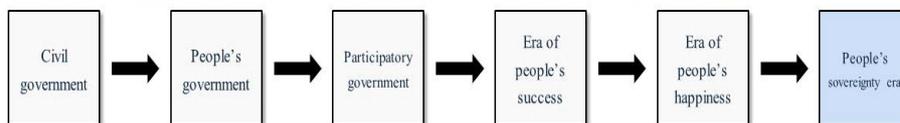
3

## Significance of Moon Jae-in Administration – Point 1

### A New Era - Point ① : The People's Era

- 2016's Candlelight Revolution was the beginning of a new era when the people were no longer an object of rule but acted as the ▲ ruling class themselves, and the ▲ country's actual political body
- The People's Era refers to an era of politics where people represent themselves, while President Moon Jae-in's arrival in office symbolizes the start of this new era
  - The People's Era is an era when the sovereignty of the Republic of Korea shall reside in the people, as stated in Clause 1, Article 2 of the constitution

※ A shift in government and institution - 30 years in the making since the democratization era



4

## Significance of Moon Jae-in Administration – Point 2

### A New Era - Point ② : From a state-centered democracy to a people-centered democracy

- Since 1987 when the democratization era first began, despite the democratization of the system,
  - ▲ elite class-centered politics were still prevalent, and ▲ there was a defined limit to the state-centered governance of the country → **Increasing call for a people-centered democracy**
- Resolutions to overcome the current democratic crisis helped restore the country's governance to the original government and political objective of **actualizing a people-centered democracy**
- A people-centered democracy is not limited to the entrusting power to a representative, but rather guarantees the **actual democratic sovereign right of the people to be exercised anywhere, anytime, directly by the people**

5

## National Vision of Moon Jae-in Administration

National  
Vision

### A Nation of the People, a Republic of Korea of Justice

#### Vision of the State - Point ① : A Nation of the People

- Modeling the system in accordance with the desires of the people and ensured their participation in the system itself
- Pursuing a people-centered government while seeking out community-based, unified politics promoting each and every individual

#### Vision of the State – Point ② : A Republic of Korea of Justice

- Creating a just system for a fair society recognizing the key role of politics and the government be in establishing a just system and order
- Actualizing a new Republic of Korea of Justice entails the following tasks of ▲ eradicating the elite class and acts of corruption, ▲ abiding by principle and logic, ▲ bestowing fair opportunity to everyone and ▲ alleviating discrimination and social gaps

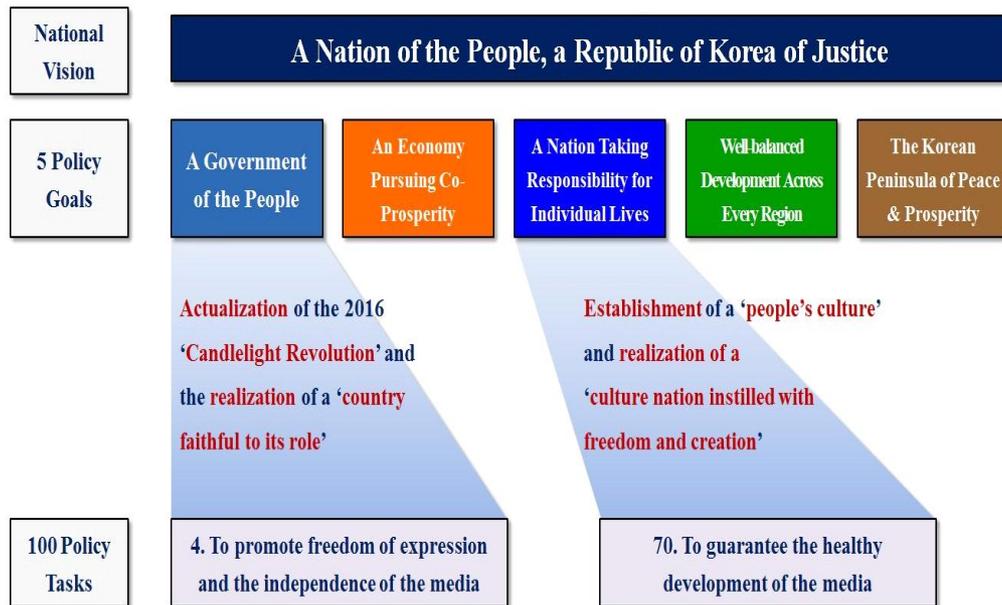
New government's  
core values



▲ Equal opportunity ▲ Fair process ▲ Just outcome

6

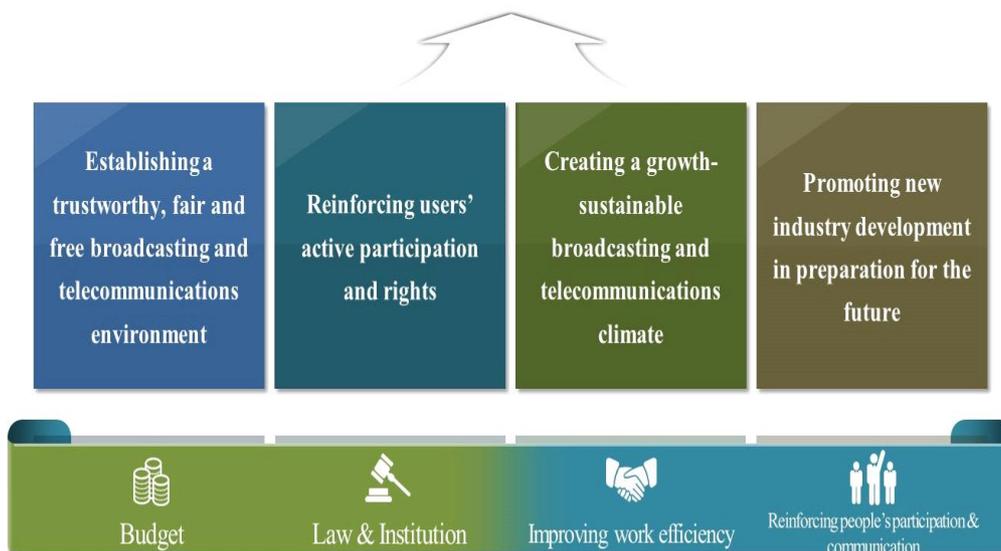
## 5 Policy Goals & 100 Policy Tasks



7

## Korea Communications Commission Vision & Objectives

### People-centered Broadcasting & Telecommunications



8

## Governance Task. Continued Growth of Freedom of Expression & Independent Press

Restoring fairness & independence of press

- Improve public broadcasting management structure including the establishment of public broadcasting board of directors, procedure of presidential appointment (2017-2018)
  - Provide reasonable regulations on program editing

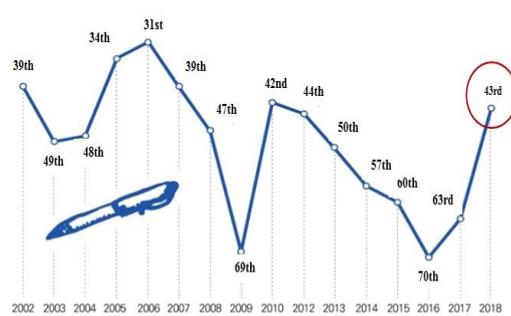
Securing autonomy of program reporting, production & editing

- Provide editing guidelines (2018)
  - Promote the restoration of job and reputation of dismissed journalists (2017-2018)

Guaranteeing freedom of expression on the internet

- Improve system for temporary measures for online posts (2018)
  - Systematically transfer to autonomous regulations for internet-based political commentary

< World Press Freedom Index Ranking of Republic of Korea >



Source: Mediatoday (4.25.18)

9

## World Press Freedom Index (2018)



### Distinct improvement after a bad decade

The election of Moon Jae-in, a human rights activist and former political prisoner, as president has been a breath of fresh air after a bad decade in which South Korea fell more than 30 places in RSF's World Press Freedom Index. The South Korean media showed their grit in the course of the battle they waged with President Park Geun-hye from 2014 and 2016, and finally won when she was impeached for corruption and removed. The Moon administration managed to end the decade-old conflict at the public broadcasters MBC and KBS, where journalists objected to have bosses foisted on them by the government. Nonetheless, structural problems remain. The system of appointing managers at the public broadcasters needs to be revised in order to guarantee their independence. Defamation is still punishable by seven years in prison and must be decriminalized. South Korea also needs to repeal laws that, on national security grounds, provide for extremely severe penalties for the dissemination of sensitive information, especially if it involves North Korea.

2<sup>nd</sup> ranked in Asia-Pacific

43

in the 2018 World Press Freedom Index

RANKING

+20  
63 in 2017

GLOBAL SCORE

-4.10  
27.61 in 2017



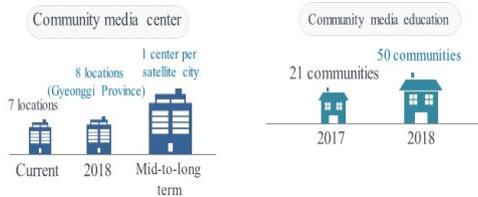
Source: <https://rsf.org/en/south-korea>

10

## Governance Task. To guarantee the healthy development of the media

### Strengthening media welfare

- Establish Comprehensive Promotional Plan for Media Education (2017), Expand Community Media Center locations & viewer participation programs (From 2018)



### Promotion of local programming

- Provide local programming infrastructure, expanding support for programming content production and distribution and community radio programming

### Growth of media industry

- Promote diversifying Korean Wave content for overseas export, expand support for media content from individual and small/medium business producers and UHD and other convergence-based content production

### Creation of mutual growth environment within media

- Provide resolution for improving upon the promotion of programming advertisements, provide resolution for mutual growth within broadcasting market between broadcasters and outsourced companies (2017-2018)

11



Thank you

12

# 발제 스크립트

## 슬라이드 1 :

신사숙녀 여러분, 그리고 압둘라리 알리 아스카리 회장과 창진 사무총장을 비롯한 AIBD 임원진과 각국 대표단 여러분 안녕하십니까?

대한민국 방송통신위원회 상임위원 고삼석입니다.

2018 AMS에서 의제 발제를 하게 된 것을 기쁘게 생각합니다.

1년 전 오늘은 대한민국 문재인 정부가 출범한 날입니다.

먼저 문재인 정부의 출범을 지지해 주시고,  
특히 지난 달 판문점에서 개최된 남북정상회담이 성공적으로 끝날 수 있도록 성원해 주신 아시아 각국 정부에 각별한 감사의 말씀을 드립니다.

오늘 의제 발제에서는

지난 1년 동안 한국사회가 경험한 혁명적 변화와 미디어의 역할,  
그리고 문재인 정부의 핵심 미디어 정책을 설명하고, 공유하고자 합니다.

## 슬라이드 2 :

2016년 10월부터 2017년 3월 박근혜 대통령이 탄핵되기까지  
19차례에 걸쳐 1,500만명의 시민들이  
대한민국 서울 광화문광장에서 촛불을 들었습니다.

국민들은 정부에 적폐청산,  
즉 잘못된 정책과 제도, 관행의 근본적 개선을 요구하였습니다.

부정과 부패를 근절하여  
공정하고 투명한 사회를 만들어 줄 것을 요구하였습니다.

### 슬라이드 3 :

촛불혁명 과정에서 미디어, 특히 방송이 공적 책무를 구현하지 못하고, 공정성을 훼손한 것에 대해 국민들의 비판과 문제제기가 집중되었습니다.

자료에서 보듯이 국경없는 기자회가 매년 발표하는 언론자유지수를 보면, 대한민국은 2006년 세계 31위에서 10년 뒤인 2016년 70위로 무려 39계단이나 후퇴했습니다.

문재인정부 출범 이전 10년 동안 한국사회에서 방송사들은 권력을 감시하고 비판하기 보다는, 정치권력의 눈치를 보면서 권력을 비판하는 기자들의 리스트를 만들고 그들을 부당전보 하거나, 해직 시키는 방법으로 취재현장에 쫓아냈습니다.

### 슬라이드 4 :

이와 같은 정치적·사회적 상황 속에서 출범한 문재인정부는  
- 촛불혁명에 나타난 민심을 받들어 -  
국민을 더 이상 통치의 대상이 아닌 나라의 주인이자,  
정치의 실질적인 주체로 섬기는 국민주권시대를 개막해야 하는  
막중한 책무를 부여받았습니다.

### 슬라이드 5 :

지금까지 한국의 정치·사회를 지탱해 왔던 ▲엘리트 중심의 정치,  
▲국가 중심의 국정운영 방식이 한계를 드러낸 만큼,  
'국민 중심의 민주주의'가 구현되는 국정운영이 시급한 과제가 되었습니다.

## 슬라이드 6 :

문재인정부는 국가비전을  
'국민의 나라, 정의로운 대한민국'으로 설정했습니다.

'국민의 나라'는 엘리트 중심의 국정운영이 아닌,  
국민 개개인이 국정의 전 과정에 참여하고, 국민과의 활발한 소통을 통해  
국민의 뜻을 국정에 반영하는 것을 목표로 합니다.

'정의로운 대한민국'은

▲특권과 반칙을 일소하고, ▲원칙과 상식이 존중되며,  
▲누구에게나 공정한 기회가 보장되고, ▲차별과 격차를 해소하는  
새로운 대한민국을 실현해야 하는 시대적 과제를  
국정기조로 표현한 것입니다.

문재인정부가 지향하는 핵심가치는

▲평등한 기회, ▲공정한 과정, ▲정의로운 결과로 정리할 수 있습니다.

## 슬라이드 7 :

문재인정부는 국정기조인  
'국민의 나라, 정의로운 대한민국'을 구현하기 위해  
5대 국정목표와 100대 국정과제를 설정하였습니다.

지금부터는 국정목표, 국정과제와 연계하여  
문재인정부의 미디어정책을 간략하게 설명하겠습니다.

첫 번째 국정목표인 「국민이 주인인 정부」 부문에  
'표현의 자유와 언론의 독립성 신장'을  
주요 국정과제로 선정, 추진하고 있습니다.

또한 세 번째 국정목표인 「내 삶을 책임지는 국가」 부문에  
‘미디어의 건강한 발전’을  
또 하나의 주요 국정과제로 선정, 추진하고 있습니다.

## 슬라이드 8 :

대통령 직속 중앙행정기구인 방송통신위원회는  
촛불혁명을 통해 새롭게 출범한 문재인정부의  
국정기조, 국정목표, 국정과제를 반영하여  
- 자료에서 보는 것과 같은 -  
방송통신 분야의 정책비전과 정책목표,  
그리고 주요한 정책과제를 설정하였습니다.

방통위의 정책비전은 ‘국민이 중심이 되는 방송통신’입니다.  
그림에 나와 있는 방통위의 네 가지 정책목표와 주요 정책과제를  
앞서 설명드린 문재인정부 미디어 분야  
두 가지 주요 국정과제와 연계하여 설명하겠습니다.

## 슬라이드 9 :

첫 번째로 설명할 국정과제는 ‘표현의 자유와 언론의 독립성 신장’입니다.

이것은 이전 정부 기간 동안  
방송의 공익성과 공정성이 심각하게 훼손된 것에 대한 사회적 비판,  
한국 언론자유 하락에 대한 국제사회의 부정적 평가 등을 고려하여,  
이를 개선하고자 설정한 정책과제입니다.

문재인정부는 언론, 특히 정부의 영향력 하에 있는  
공영방송의 독립성과 공정성을 보장하기 위해  
▲공영방송 이사회 구성, 사장 선임절차 등  
공영방송 지배구조의 합리적 개선을 추진하고 있습니다.

▲언론자유 의 핵심인 보도와 제작, 편성의 독립성 확보를 위해 법적 구속력 있는 편성위원회 구성 및 편성규약 제정 등의 의무화를 추진하고 있습니다.

또한 ▲인터넷 표현의 자유 보장을 위해 인터넷 표현물에 대한 공적 규제를 대폭 축소하여 2021년까지 자율규제로 완전 전환하는 것을 정책목표로 설정하였습니다.

## 슬라이드 10 :

참고로 금년 4월 국경없는 기자회가 발표한 대한민국의 언론자유지수는 2018년 180개국 중 43위를 기록하여

2016년 70위에서 27단계나 상승하였습니다.

정부는 2022년까지 세계 언론자유지수 30위권을 목표로 표현의 자유 증진을 위해 노력하고 있습니다.

## 슬라이드 11 :

두 번째로 설명할 국정과제는 ‘미디어의 건강한 발전’입니다.

현대사회에서 미디어가 국민생활에 미치는 영향은 커지고 있습니다.

미디어 교육의 필요성과 시청자의 방송 참여욕구가 증대되고 있습니다.

또한 매체 간 경쟁이 치열해지면서

지역방송의 재정 및 인력 등 존립 기반이 약화되고 있습니다.

방송시장에서 우월적 지위를 이용한 다양한 불공정행위가 발생하고 있어 상생의 미디어 생태계를 조성할 필요성이 어느 때보다 커지고 있습니다.

이에 따라 대한민국 정부는

▲국민들의 미디어 복지 강화를 목표로 미디어교육 종합계획 수립,

미디어 교육의 허브라고 할 수 있는 시청자미디어센터의 확충 및

시청자 참여프로그램 확대 등의 정책을 지속적으로 추진하고 있습니다.

▲방송콘텐츠 제작 및 유통 지원 등 지역방송의 활성화 기반을 마련하고,  
▲미디어 산업의 성장을 위해 특정 국가에 집중되어 있는  
한류콘텐츠의 해외진출을 다변화 시키고,  
1인 미디어 중소 콘텐츠 제작자 및 UHD 융합형 콘텐츠의 제작 지원을  
확대할 계획입니다.

이외에도 대한민국 정부는  
아시아 국가를 비롯한 세계 주요 국가들과 공동제작협정을 통해  
방송분야 교류와 협력사업을 활발하게 추진하고 있습니다.

특히 아세안 국가와 남미에 한국의 교육방송 모델을 수출하여  
해당 국가 국민들의 미디어 복지 증진 및 사회발전에도 기여하고자  
노력하고 있습니다.

앞으로도 대한민국 정부는 책임있는 국제사회 일원으로서  
세계 각국 정부와 더욱 긴밀한 교류와 협력이 이뤄질 수 있도록  
최선을 다 하겠습니다.

## 슬라이드 12 :

경청해 주셔서 대단히 감사합니다.

## 발제 Q&A

Q1. 방송 산업의 활성화로 인한 방송 콘텐츠에 대한 진흥 및 규제 정책에 변화가 요구되는데, 이에 대한 방안이 있는지?

A1. 한국은 방송 콘텐츠 산업 활성화를 위해 그동안 정책적으로 제도를 정비 해왔음

- 그러나 지금 영화 산업, 방송 콘텐츠 산업의 경쟁력이 어느 정도 확보되었다고 판단되는 상황에서 정부가 직접 지원하기 보다는 기업들이 자유롭게 경쟁하고, 양질의 콘텐츠를 제작할 수 있도록 규제를 완화 하는 등 여건을 조성하면서 간접적으로 지원하고자 함

Q2. 정부의 미디어정책 규제가 강해지면 민주주의가 위협될 위험이 있다고 생각하는데, 이에 대한 견해는?

A2. 민주주의 국가에서 미디어의 자유는 분명 중요한 요소이나, 미디어의 역기능을 간과해서는 안된다고 생각함. 이러한 문제를 자율적으로 해결하기 위해서는 '똑똑한 이용자'라는 전제조건이 필요하며, 한국에서는 시청자미디어재단과 같은 기관을 통해서 미디어교육을 시행하고 있음

- 정부주도적으로 진행하기 보다는 시청자미디어센터 같은 공공기관과 시민단체가 협의하여 교육프로그램을 만들고 어떻게 이용자들이 미디어와 콘텐츠를 잘 이용하고, 비판적으로 수용하고, 나아가 스스로 콘텐츠를 만들며, 미디어를 통해서 여러 이용자와 공유할 것인지에 대한 정책을 적극 펼치고 있음
- 미디어에 대한 이용능력을 제고하는 것은 민주주의 사회에서 민주 시민으로서의 역량을 키우는 것이라는 생각을 가지고 지원하고 있음

Q3. ICT 발전에 따라 이용자 보호를 위한 콘텐츠나 소프트웨어의 지적재산권 관련 법·제도의 중요도가 요구되는데, 대응 방안은 무엇인지?

A3. 한국은 WTO, FTA를 거치면서 외국의 지적재산권을 확실하게 보호하는 국가로서의 위상을 확보해 왔음. 이제 외국의 콘텐츠나 소프트웨어의 지적재산권을 침해하는 일은 거의 없다고 판단하고 있음. 반대로 최근 한국의 콘텐츠나 소프트웨어에 대해서 다른 국가에서 침해하는 사례들이 많이 발견되고 있어, 한국 기업들은 정부에 이에 대한 보호를 요청하고 있음

- 한국 정부에서는 다른 나라 정부들과 함께 협의해서 국내외 모든 창작자들의 지적재산권이 보호되도록 노력하고 있으며, 온라인 및 모바일 환경에서 지적재산권이 침해되는 부분과 관련해서는 많은 연구를 통해 주요 국가들과 공조를 취하고 있음
- 개인정보보호와 관련해서 한 가지 말씀드리면 한국에서는 이달 말 시행 예정인 EU GDPR에 대해 기업이 개별적으로 대응할 경우 상당한 시간과 비용이 발생하므로 한국 기업이 EU로부터 개인정보를 자유롭게 이전할 수 있도록 EU 적정성 평가를 추진함으로써 한국 기업의 불안감을 해소하고, 규제 비용을 절감하기 위하여 노력하고 있음

< AMS 행사 참석 사진 >



< 축사 발표 >



< 의제 발제 1 >



< 의제 발제 2 >

## 2. 아태지역 기관장 면담

### □ 개 요

○ 일 시 : '18. 5. 10.(목) 14:00~

○ 장 소 : Taj Diplomatic Enclave Hotel 미팅룸

### ○ 면담자

- 인도 방송정보부(MIB) 슘리티 주빈 이라니(Smriti Zubin Irani) 장관
- 방글라데시 정보부(MoI) 하사눌 하크 이누(Hasanul Haq Inu) 장관
- AIBD 창진(Chang Jin) 사무총장

### □ 주요 면담 내용

#### 【인도 방송통신 현황】

- (MIB) 인도 정부에서는 디지털 인디아를 표방하며 25만개의 디지털 센터를 설립하여 다양한 온라인 지원 서비스를 하고 있음
- 영어가 지배하는 시대에서 인도에는 수많은 지역언어가 존재하여 이에 따른 어려움이 있음
- 아시아는 훌륭한 문화를 가지고 있고, 훌륭한 이야기를 가지고 있음. 그러나 미디어가 언어적 다양성과 문화를 보존할 수 있을지, 영어가 주가된 사회에서 젊은 세대가 전통 언어에서 벗어나고 있기 때문에 우리 특유의 문화와 언어를 보존할 의무가 있음

- (KCC) 한국에서도 같은 문제를 고민 해왔음. 한국이 정보화에 앞서 가고 있는데, 이는 정부가 90년대와 2000년대 초에 정보화 교육에 많이 집중했기 때문이며, 현재는 방송통신 매체를 통해서 어떻게 이용자들이 미디어와 콘텐츠를 잘 이용하고, 비판적으로 수용하고, 나아가 스스로 콘텐츠를 만들며, 미디어를 통해서 여러 이용자와 공유할 것인지에 대한 이슈로 고민이 옮겨지고 있음
- 정보격차가 단순히 PC나 모바일 기기에 대한 접근, 브로드밴드 접근의 이슈를 떠나서 콘텐츠에 대한 사회적 이용의 문제 이슈로 발전해 나가고 있음
- 한국은 ODA를 통해서 정보화와 관련된 “지속가능 개발 목표”(SDGs)에 기여했음. 앞으로는 시청자미디어센터를 통해 정보 격차, 미디어 격차를 줄이도록 하고 있음

### 【인도 콘텐츠 관련 논의】

- (KCC) 인도는 매년 800편 이상의 영화를 제작하는 등 콘텐츠 제작이 매우 활발한 것으로 알고 있음
- (MIB) 매년 2000편 이상 제작하며, 디지털 플랫폼에도 집중하고 있음. 인도의 콘텐츠를 글로벌 무대에 소개하고 있으며, 최초로 Cannes 축제에 인도 지역 콘텐츠를 지역 언어로 선보였음
- 지역 콘텐츠가 국제 사회에 전달될 수 있도록 노력하고 있으며, 국가 차원에서 국제 차원으로 제작 역량을 강화하고 있음

- (KCC) 활발한 영화제작 더불어 드라마 부문은 몇 편 정도 제작하는지? 콘텐츠는 많이 있는지?
- 20여개 TV채널이 있고, 풍부한 콘텐츠가 있음. 현재 인도는 디지털 전환의 시대로 넘어가고 있고, 많은 기관들이 디지털 콘텐츠만 제작하고 있음

### **【아시아 지역의 콘텐츠 뱅크 제안】**

- (MoI) 다양한 경험을 각 나라의 언어로 저장하고 네트워크를 공유할 수 있는 아시아 지역의 콘텐츠 은행(Content Bank)을 제안함
- (AIBD) 오후 세션의 중국 발표자도 관련 내용을 발제할 예정으로 좋은 아이디어라고 생각하며, 사업성 측면을 고려해볼 필요가 있음
- (MIB) 외교 문제와 연결되기 때문에 인도의 대외협력과 논의가 필요할 것 같음. 서로의 다른 언어지만 아시아는 하나의 민족이라 볼 수 있기 때문에 흥미로운 주제라고 생각함
- (MoI) 외부와 공유가 잘 되지 않는 경우가 있어 5000년 이상의 역사를 가진 한국의 문학과 문화에 대해 잘 모르고 있음. 콘텐츠 뱅크를 통해 한국의 문화·상황을 공유할 수 있을 것임

- (KCC) 좋은 아이디어라고 생각함. 상업적인 것과 공익적인 부분이 섞여있고, 여러나라가 협력하여야 하고 더불어 각 국의 방송사도 관련이 될 것임
- 한국뿐만 아니라 아시아 각 국의 사회적·문화적인 내용을 프로그램화 하는 정부 제작 지원 프로그램도 있을 것임
- 그런 프로그램들을 상호 교류·다자간 교류부터 시작하여 교류채널, 협력 채널을 선 구축 하는 것이 필요함
- 한국은 공익 프로그램을 제작 지원할 때 국가간 교류 시 프로그램을 쓸 수 있도록 하는 조건이 있음. 단계적으로 진행해 나간다면 좋을것 같음

### 【마무리 말씀】

- o (MIB) 오늘 같은 회담이 중요하다고 생각하고, 도움이 된다고 생각함. 아이디어를 교류하고 앞으로 새로운 아이디어를 만들 수 있게 도움을 주는 좋은 자리를 만들어 주셔서 감사하며, 적극적인 참여에 기쁘게 생각함. 아시아 각 국이 처해있는 빈곤과 환경 문제 등의 해결을 위해 방송의 역할이 중요해짐
- (KCC) 방송의 역할이 중요하다는 말씀에 크게 공감하며, 이를 위해 인도 방송정보부와 방송통신위원회 간 비상업적인 내용의 교양 프로그램을 중심으로 방송 콘텐츠 교류를 시작하는 것이 양국의 미디어 및 문화 분야에서 협력을 강화하기 위한 의미 있는 일이 될 것이라 생각함

< 아태지역 기관장 면담 사진 >



< 기관장 면담 >



< 면담 후 기념촬영 >

### 3. 캄보디아 공보부(Moi) 면담

#### □ 개 요

- 일 시 : '18. 5. 11.(금) 11:00~
- 장 소 : Taj Diplomatic Enclave Hotel 미팅룸
- 면담자 : 키에우 칸하리스(Khieu Kanharith) 장관 등

#### < 캄보디아 공보부(Moi) 개요 >

#### □ 개요

- 명칭 : 공보부(Moi, Ministry of Information)
- 설립연도 : 1996년
- 업무분야 : 캄보디아의 공공정보, 방송 등 미디어 분야 총괄

#### □ 주요업무

- 라디오, 텔레비전, 신문, 잡지, 전자 매체 등 모든 매체를 통해 공공 정보를 제공함
- 송신기(Transmitter) 사용에 대한 제한과 사업 운영에 대한 허가를 발급함
- 우정통신부(MPTC)와 협력해 라디오와 텔레비전의 주파수를 배정함
- 신문, 잡지, 출판물, 전자 매체 등을 통해 전송되는 정보 콘텐츠에 대한 모니터링과 출판사와 시청각 자료 및 서비스 관련 모니터를 시행함

## □ 주요 면담 내용

### 【한-캄보디아 양국 기관 간 협력 지원】

- (MoI) 캄보디아는 지난 몇년간 한국과 긴밀한 협력을 해왔음
  - 캄보디아 직원들도 한국 방송사의 지원으로 훈련과 교육을 받았고, KBS로부터 촬영차와 카메라를 후원받아 잘 쓰고 있음. 앞으로 좋은 협력을 유지했으면 함
  - 2020년까지 우리는 디지털 전환할것을 희망함. 예산 때문에 정부로부터 승인 기다리는 단계로 승인 후 인적자원 투입되어 디지털 전환할 예정임
- (KCC) 한-캄보디아와 오랫동안 우호적 관계 유지해 왔음. 최근 문재인 정부는 신남방 정책으로 외교 다변화를 하는 등 아세안 국가들과 교류 협력을 더욱 강화 하겠다는 선언을 한 바 있으며, 캄보디아를 더욱 중요한 우방으로 생각하고 있음
  - 방송통신위원회와 캄보디아 공보부, 우정통신부 등 관련 부처간 여러건의 MoU를 맺고 있음
  - 한-캄보디아 방송 프로그램 공동제작에 관한 협정도 체결 했고, KCC는 캄보디아 우정통신부의 통신법제를 정비하는 과정에 지원한 바 있음
  - 앞으로 공동제작협정을 통해서 한-캄보디아 방송사들이 프로그램 공동 제작 교류를 활발하게 하기를 기대함. 이밖에도 Apsara TV-EBS (방송분야), 캄보디아 TC-KT(통신분야)와 활발한 교류가 진행중이며, 문화 분야의 공동제작도 논의중으로 한국 정부는 최선을 다해 지원하겠음

## 【방통위 공무원의 MoI 파견 등 협력 강화 방안 논의】

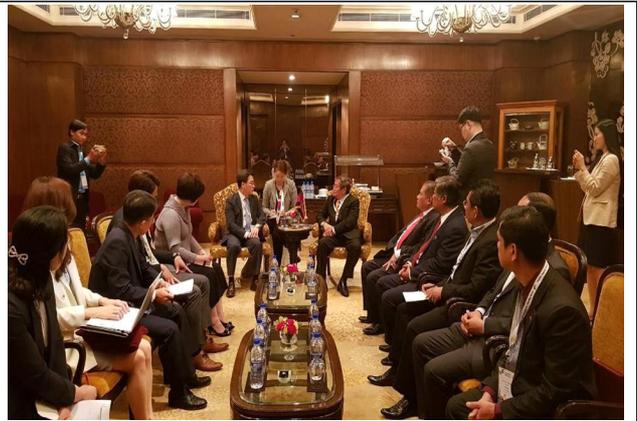
- (MoI) 캄보디아는 현재 두가지 어려움에 직면해 있음. 하나는 콘텐츠, 두번째는 인력의 문제임
  - 인력은 학술적으로 교육하기 보다는 현장에서 배울 수 있기를 원함. KCC에 지원을 부탁드립니다. 우리 인력이 한국 현장에서 교육훈련을 받을 수 있길 희망함
  - 현재 한국인 2명의 전문가와 협력하고 있는데, 이 전문가들이 KCC와 협의를 하거나 KCC직원이 직접 캄보디아에 와서 현장의 답사나 현황 파악을 하면 좋을것 같음
  - 방통위에서 직접 캄보디아에 오시면 현장에 있는 한국인 전문가와 같이 협력하여 캄보디아 현황을 개선할수 있는지, 효율성을 높일 수 있는지 등을 파악할 수 있을것임. 잠재적 인재들을 교육시킬 수 있을것임
- (KCC) 정보통신 분야 법제정비를 위해 전문가 6명이 1주일 동안 캄보디아 우정통신부 직원들과 공동작업을 진행함. 할 수 있는 범위 내에서 최대한 지원 하겠음
  - Apsara TV 와의 사업도 ODA 사업 혹은 EDCF 사업으로 적극적으로 검토하고 있음. 캄보디아 의회 인준이 늦어지고 있는 것으로 알고 있으며, 캄보디아에서 절차가 진행된다면 한국도 후속 조치를 검토할 것임

- (KCC) 캄보디아의 경우 유료 방송 시장 활성화가 필요하고, 모바일 플랫폼도 활성화할 필요가 있음. 한국이 먼저 앞선 경험이 있기 때문에 양국이 협의한다면 캄보디아에 큰 도움이 될것임
- 캄보디아는 역사와 전통이 있는 나라로 존경받는 국가이고, 어려움 속에서 여기까지 왔기 때문에 앞으로 더욱 성장하고 발전할 것으로 기대함
- (MoI) 귀국하면 KCC와 컨택하여 협력하도록 하겠음. 캄보디아에 방문하시길 희망함

< 캄보디아 MoI 면담 사진 >



< 회의 사진 1 >



< 회의 사진 2 >



< 기념 사진 1 >



< 기념 사진 2 >

## 4. 삼성전자 인도지사 방문 및 면담

### □ 개 요

- 일 시 : '18. 5. 11.(금) 15:00~
- 장 소 : 삼성전자 인도지사 회의실
- 면담자 : 서응교 상무, 김병우 상무, 이원석 과장 등

### < 삼성전자 인도법인 개요 >

#### □ 개 요

- 삼성전자는 1995년 8월 국내 대기업 중 처음으로 인도 시장에 진출
- 본사는 인도 하리아나(Haryana)주 구르가온(Gurgaon)시 투호라이즌센터 (Two Horizon Center)에 위치하며 총 8000여명의 인력이 근무
- 인도 노이다와 남부 타밀나두 주 첸나이 인근 등 2개의 생산법인(공장)과 소프트웨어 R&D센터 및 디자인센터를 보유하고 있고 인도 전국 약 15만개 매장에서 자사 제품을 판매 중
- 삼성전자는 인도시장에서 지난 20여년 동안 꾸준히 성장해왔으며 한국 가전에 대한 인도 소비자들의 신뢰도는 상당히 높음

#### □ 주요동향

- 인도 일간 비즈니스스탠더드에 따르면, 삼성전자 인도법인의 회계연도 (2015년 4월~2016년 3월) 기준 연 매출은 4700억 루피(8조2천억원)으로 인도에 있는 다국적 기업 가운데 자동차 업체인 마루티스즈키에 이어 매출 2위를 차지
- 카운터포인트 리서치에 따르면, 2017년 3분기 인도 스마트폰 점유율은 삼성전자(22.8%, 1위), 샤오미(22.3%, 2위) 순으로 나타남

## □ 주요 면담 내용

### 【삼성전자 인도법인 소개】

- (삼성) 인도에 영감을 주는 혁신을 하고, 인도 사회에 기여하는 기업이 되기 위하여 ▲스마트 클래스(Smart Class), ▲헬스 케어, ▲테크니컬 스쿨(Technical School), ▲서비스 밴(Service Van), ▲안전한 인도 캠페인(Safe India Campaign) 등의 인도 사회에 기여하는 작업을 진행 하고 있음
- 스마트 클래스(Smart Class)는 550여개 학교에 PC와 태블릿을 보급 하여 약 8,000명의 학생을 교육시킴
- 헬스케어 서비스(Health Care Service)는 매우 낙후되어 있는 인도의 헬스케어 부문 지원을 위해 진료차량을 운영하여 150만명이 의료 혜택을 받음
- 테크니컬 스쿨(Technical School)을 통해 4,000여명의 청년들에게 전자회로 수리 등을 교육시키고 고용의 혜택을 지원함
- 서비스 밴(Service Van)은 13억 인도 인구 중 약 70%를 차지하고 있는 교외지역 고객들을 위해 오지까지 찾아가는 서비스임
- 안전한 인도 캠페인(Safe India Campaign)은 이륜차를 많이 타고 다니는 인도인들을 위한 S bike mode라는 서비스로, 운전하는 동안 걸려 오는 전화를 필터링하여 자동 응답하는 기능임
- 일정부분의 이익금을 사회에 공헌하여 국민 브랜드로 자리매김 하고 있음

## 【시장 현황 파악 및 글로벌 전략 논의】

- (KCC) 통신장비는 한국에서 삼성이 이통사들과 공동작업을 하는 것으로 알고 있음. 삼성이 이통사들과 기술개발도 하고, 이통사 연구소 방문 시 봤는데 삼성과 기술개발을 많이 하는것으로 보여짐
  - (삼성) 가장 큰 화두가 5G 라고 생각하는데, 가장 빨리 삼성과 이통사가 상용화 해야 다른 나라에 확산될때 삼성과 한국제품 솔루션이 수출되기 때문에 집중적으로 협업하고 있음
  - (KCC) 과기부 장관께서도 5G에 주력하고 계심, 평창올림픽 시범관이 일반인들에게 어려운 부분이 있어 장관님이 직접 재구성 했을 정도로 관심이 많으심
- (KCC) 현지 우수한 인재를 채용하여 4차 산업혁명과 관련된 기술 개발이 이루어질텐데, 인도에서 개발한 기술은 국내에 공유가 되는지, 현지에서 이루어진 기술개발 유출에 대한 제약은 없는지?
  - (삼성) 인도에 뛰어난 우수 인재가 많이 있음. 소프트웨어에 강점을 가지고 있는 친구들이 많아 벵갈로 연구소가 선행기술을 연구함
  - 빅스비 등의 개발을 한국과 나누어 선행 개발을 하고 있고 지역은 인도지만 삼성의 인력이고 본사와 공유하는데에 인도의 제재는 없음
- (KCC) 인도가 IT강국으로 IT관련 스타트업 협력업체도 많을텐데, 삼성은 스타트업 육성을 하는지?

- (삼성) 해외 투자(중국, 미국 등)는 많이 들어오고 있는데, 한국 기업의 투자 규모는 미미한 수준임
- 대신 삼성은 연구소를 두고 우수한 인력을 채용하여 새로운 혁신적인 기능, 특히 소프트웨어부분을 개발을 시키고 있음

< 삼성전자 인도법인 면담 및 견학 사진 >



< 회의 사진 >



< 견학 사진 1 >



< 견학 사진 2 >



< 기념 사진 >

### Ⅲ. 보도 자료 (2건)

 방송통신위원회	<b>보도 자료</b>	제공일 2018. 5. 9. (수)
	2018년 5월 9일 (수) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.	

문의 : 기획조정관 국제협력팀 김영주 팀장(☎2110-1331)  
박정은 주무관(☎2110-1332, vakje@korea.kr)

## 고삼석 상임위원, 아시아미디어서밋 AMS 2018 참석

방송통신위원회 고삼석 상임위원은 인도 뉴델리에서 개최되는 제15회 아시아미디어서밋\*(5.10.~5.12.)에 참석 하여 새 정부의 미디어 규제 정책 방향과 핵심정책에 대해 발제하고 아태지역 방송정책 기관장들과 만나 방송 발전 및 교류 협력 방안 등을 논의 할 예정이다.

\* 아시아미디어서밋 (Asia Media Summit : AMS)

- 주최 : AIBD(Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development)·인도 방송정보부(MIB, Ministry of Information and Broadcasting)
- 아태지역에서 개최되는 국·공영 방송사가 참가하는 국제회의로 해외 41개국 300여명 이상의 정부 정책 결정자, 언론사 대표 및 유력 인사 참여

아울러, 방통위는 이번 아시아미디어서밋 기간 중 아시아 태평양 저개발 지역의 방송격차 해소 방안을 위한 세션에서 시청자미디어센터 운영 등을 통한 한국의 시청자 권익증진 정책과 성과에 관하여 발표 할 예정이다. 끝.



방송통신위원회

# 보도자료



2018년 5월 11일(금) 배포시점부터  
보도하여 주시기 바랍니다.

제공일 : 2018.5.11.(금)

문의 : 기획조정관 국제협력팀 김영주 팀 장(☎2110-1331)  
박정은 주무관(☎2110-1332)

## 고삼석 방송통신위원회 상임위원, 아시아미디어서밋(AMS) 총회 의제 발표

### - 문재인정부 미디어정책 소개 및 주요국 장관 면담 -

고삼석 방송통신위원회 상임위원은 10일 인도 뉴델리에서 개최된 제15회 아시아미디어서밋(Aisa Media Summit) 총회에 참석하여 문재인 정부 미디어 정책을 주제로 발표하고, 행사에 참석한 아세안(ASEAN) 소속 국가 방송통신 관련 장관들과 양자 및 개별 면담을 가졌다.

※ 아시아태평양방송개발기구(AIBD)가 주관하고 인도 방송정보부(MIB)가 주최한 이번 아시아미디어서밋 행사에는 아세안 소속 방송통신 관련 장관과 각국 방송사 대표, 언론학자 등 해외 41개국에서 400여명 이상의 인사들이 참석하였다.

고삼석 상임위원은 먼저 "평창동계올림픽과 남북정상회담이 성공적으로 끝날 수 있도록 성원해 준 아시아 각국 정부에 감사의 말씀을 드린다."는 인사말로 총회 발표를 시작하였다. 고위원은 "촛불혁명에 나타난 민심을 받들어 출범한 문재인정부는 '국민의 나라 정의로운 대한민국'이라는 국정기조 하에 표현의 자유와 언론의 독립성 신장, 그리고 미디어의 건강한 발전을 국정과제로 선정하여 추진하고 있다"며 정부가 추진하고 있는 구체적인 미디어정책을 설명하였다.

의제발표 이후에는 행사를 주최한 슝리티 주빈 이라니 인도 정보 방송부 장관, 하사눌 하크 이누 방글라데시 정보부 장관, 창진 아시아 태평양 방송개발기구(AIBD) 디렉터 등과 면담을 갖고 빈곤종식, 삶의 질 향상, 기후변화 대응 등 UN의 지속가능개발목표(SDGs) 달성을 위해 아시아 각국이 방송통신분야 교류와 협력을 더욱 강화하기로 의견을 나누었다.

행사 둘째 날인 11일(금)에는 키에우 칸하라스 캄보디아 공보부 장관과 양자면담을 갖고 우리나라 교육방송(EBS)과 IPTV의 캄보디아 진출 등 양국 간 방송통신분야 협력 강화방안을 논의할 예정이다. 같은 날 방통위는 '아시아 태평양 저개발 지역의 방송격차 해소 방안을 위한 세션'에서 시청자미디어센터 운영 등을 통한 한국의 시청자 권익증진 정책과 성과를 발표한다. 끝.