분 야	서비스		
제 목	지역방송 활성화를 위한 중소·지역방송사 지원	기관명	방송통신위원회

재정적으로 어려운 지역·중소방송사에 대한 프로그램 제작 지원은 물론, 콘텐츠 유통을 아우르는 맞춤형 행정서비스 제공하여 정부3.0 추진

※ 프로그램 제작지원 사업을 통한 우수 프로그램 제작지원(30개 방송사 42개 프로그램), 콘텐츠 유통 활성화 사업을 통한 해외한국어방송사 방송 추진(10개 방송사 14개 프로그램) 및 콘텐츠마켓 참가 지원(15개 방송사 25개 프로그램)

□ 추진배경

○ 지역방송은 지역여론을 형성하는 소통 플랫폼으로서 지역 프로그램 제작·방영을 통해 **지역성·다양성을 구현하는 역할을 수행**하지만

- 재정여건 악화*에 따른 제작비 투자 축소로 지역방송 콘텐츠의 품질 저하 등이 우려됨에 따라 지역시청자 보호 및 지역문화 발전을 위한 **지역방송의 역할 강화 필요**

* 방송사업매출 : '12년 6,104억원 → '15년 5,880억원(△224억원, 3년간 3.7% 감소)
광고매출 : '12년 4,556억원 → '15년 3,966억원(△590억원, 3년간 13% 감소)

□ 추진내용

○ **(지역·중소방송 프로그램 제작 지원)** 공모 및 심사를 통해 지역·중소방송사(30개사)의 우수 프로그램(42편)을 선정하여 제작비 33억원 지원('15년 대비 43% 증액)

○ **(콘텐츠마켓 참가 지원)** '16년도 부산콘텐츠마켓(BCM)에 지역방송관(Local Broadcast Pavilion)을 설치하여 홍보 및 마케팅 지원

○ **(국민디자인단 운영)** 서비스 디자이너 전문가 등으로 국민디자인단(7명)을 구성하여 5월부터 9월까지 총 6회 회의를 개최

- 지역방송 우수 프로그램의 홍보, 유통 등에 대하여 다양한 아이디어 제안

분야별 Needs		국민디자인단 해결방안
지역방송 우수 프로그램에 대한 홍보	⇒	방송 채널 및 창구 확대 (해외한국어방송사 방송 및 국제상 출품)
번역 · 자막삽입한 재제작 프로그램 적극 활용		콘텐츠 마켓 참가 확대
지역방송 프로그램의 온라인 유통		지역방송 온라인 유통 채널 마련방안 검토

○ **(콘텐츠 마켓 참가 확대 및 해외한국어방송사 방송 추진)**

- 국제방송영상견본시(BCWW)에 우수 지역방송 콘텐츠 홍보 및 바이어 상담 추진

- 해외 유통 가능성이 높은 프로그램 위주로 콘텐츠를 선정하여 해외한국어방송사*에 방송권 제공

* 해외한국어방송사 : 미국, 캐나다 등 5개국 24개 방송사

□ 주요성과

○ 콘텐츠 유통체계가 취약한 지역·중소방송사의 자립기반 조성을 위한 **맞춤형 행정 서비스 제공**



○ 지역·중소방송 프로그램의 품질 제고로 **지역시청자 만족도 상승**

- 제작 지원 사업을 통하여 지역시청자에게 다양한 고품질 프로그램을 제공함에 따라, 시청자·청취자 만족도가 점차 증가하는 추세('14년 82.8점 → '15년 85.0점)

○ 지역방송 우수콘텐츠의 **새로운 유통경로 발굴**로 **판매수익 창출**

- 지역방송의 콘텐츠마켓 참가 지원, 해외한국어방송사 방송을 통하여 우수콘텐츠에 대한 새로운 유통경로 발굴
- BCM과 BCWW를 통해 2억4백만원(BCM 8천만원, BCWW 1억2천4백만원)의 콘텐츠를 판매

우수사례가 실제로 적용된 사례

1) 지역방송사 이모PD(47)는 프로그램 유통·판매는 중앙방송사만 가능한 것이라고 생각하고 있었고, 유통관련 정보에 관심을 갖지 않았다. 하지만 BCWW 참가를 통해 국내·외 콘텐츠 유통 방식을 파악하고 다양한 기회가 있음을 알게 되었다. 앞으로 콘텐츠 제작 시 기획단계에서부터 유통을 염두에 두고 추진할 것이며, 지원이 가능한 모든 콘텐츠마켓에서 눈도장을 찍는 일부터 시작할 예정이다.

2) 대전시 유성구에 사는 임OO양(17)은 TV를 볼 때 대전MBC, TJB 등 지역방송 로고가 나오면 무조건 채널을 돌렸다. 지역방송은 중앙의 재미있는 프로그램 방송을 막고 질이 떨어지는 방송을 한다고 생각하고 있었다. 그러나 방송통신위원회와 한국전파진흥협회가 대전 시청자미디어센터에서 개최한 우수 지역방송 프로그램 상영회에 참석하여 중앙방송 못지않게 지역방송에도 흥미로운 프로그램이 많이 있다는 것을 알고 놀랐다. 앞으로 각 지역의 지역성과 다양성이 묻어있는 지역방송 프로그램 제작이 활성화 될 수 있도록 관심을 갖고 시청해야겠다는 생각이 들었다.

참고 1 | **지역·중소방송 프로그램 품질 제고**

□ 프로그램 제작지원 보도자료 및 상영회 개최

< 제작지원 프로그램 소개관련 보도자료 >

강원일보(4.16), 역사토크 시간여행 강원 시즌2(MBC강원영동) 보도	강원도민일보(7.20.) 길 위의 TV 인문학(G1강원민방) 보도
사명대사가 의병을 일으킨 곳 건봉사에 얽힌 이야기 속으로 MBC 강원영동 '시간여행 강원' 2016-4-16 (토) 8면 - 미하늘 기자 MBC 강원영동(사장:안우정) 신개념 역사 토크쇼 '시간여행 강원'이 '호국도량(護國道場) 건봉사와 사명대사'를 주제로 18일 밤 11시10분 방영된다. 임진왜란 당시 사명대사가 의병 승군을 일으킨 곳인 건봉사에 대해 다룬다. 조선 침략을 철저히 준비한 일본과 달리 조선은 전쟁에 대한 준비가 미흡했다. 부산으로 상륙한 일본군은 승승장구하며 진군해 서울을 함락하고, 선조는 궁을 버리고 피난길에 오른다.	문화 방송/연예 강원 역사 문화 인물들 TV로 만나요 G1 강원민방 특별기획 내일 첫방송… 총 15회 ▲ 길 위의 TV 인문학 촬영장면 강원도 역사 문화 인물들의 숨겨진 이야기들이 매주 강원도민들을 찾아간다.

< 제작지원 프로그램 상영회 개최 >





□ 제작지원 프로그램 만족도 조사 결과

< 만족도 조사 결과 >

구 분	'14년도	'15년도
프로그램 시청자·청취자 만족도	82.8점	85.0점

참고 2 | **콘텐츠 마켓 참가지원 현황**

□ BCM 지역방송관 설치 및 운영(5.11~13)





< BCM 구매계약 체결 내역 >

회사명	상담내용
CMC가족오락TV	o KNN '전국TOP10가요쇼' 50편(1년 방송분) 구매계약체결(4천만원)
서울신문STV	o KNN '전국TOP10가요쇼' 50편(1년 방송분) 구매계약체결(4천만원)

□ BCWW 지역방송관 설치 및 운영(8.31~9.2)



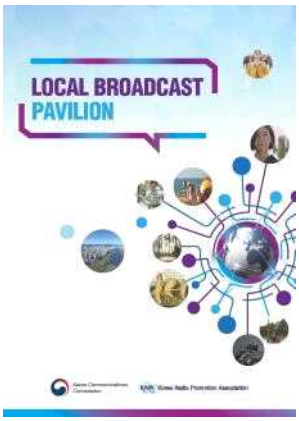


< BCWW 구매계약 체결 내역 >

회사명	상담내용
CMC가족오락TV	o KNN '전국TOP10가요쇼' 20편 X 70만원 연장계약체결(1천4백만원)
연합뉴스	o KNN '세상발견 유레카' 월 150만원씩 8개월 연장 계약 체결(1천2백만원)
FUNTV	o KNN '전국TOP10가요쇼' ' 30편 X 70만원 연장 계약 체결(2천1백만원)
소상공인TV	o KNN '전국TOP10가요쇼' ' 30편 X 70만원 연장 계약 체결(2천1백만원)
이벤트TV	o KNN '전국TOP10가요쇼' 20편 X 70만원 연장계약체결(1천4백만원)
서울신문STV	o KNN '전국TOP10가요쇼' 60편 X 70만원 신규 계약체결(4천2백만원)

참고 3 | **지역방송 우수 콘텐츠 홍보 활동 내용**

□ 지역방송 홍보 브로슈어를 통한 마케팅 추진







□ 지역방송 우수콘텐츠 해외한국어방송







