

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <h1>보 도 자 료</h1>                                                                                                                                                                                          |  |  <p>3년의 혁신,<br/>30년의 성장</p> |
|                                                                                   | <p>2015년 10월 7일(수) 14:00부터<br/>보도하여 주시기 바랍니다.</p>                                                                                                                                                         |  |                                                                                                                |
| <p>문 의 :</p>                                                                      | <p>방송통신위원회 방송기반총괄과 장봉진 과장 (☎2110-1260) 이순원 주무관 (☎2110-1236)<br/>         여성가족부 청소년정책과 이정심 과장 (☎2100-6231) 김성철 사무관 (☎2100-6232)<br/>         방송통신심의위원회 방송심의기획팀 김형성 팀장 (☎3219-5210) 김민희 과장 (☎3219-5214)</p> |  |                                                                                                                |

## “아름다운 언어문화 확산, 방송이 앞장서겠습니다!”

### - 방통위 · 여가부 · 방심위 · 방송사, 업무협력 협약서 체결 및 방송사, 방송언어 가이드라인 준수 등 실천 선언 -

방송통신위원회(위원장 최성준), 여성가족부(장관 김희정), 방송통신심의위원회(위원장 박효종)는 10월 7일 지상파방송사업자 3개사, 종합편성 및 보도전문 방송채널사용사업자 6개사와 함께 방송언어의 품격을 높여 어린이·청소년에게 올바른 언어문화를 확산시키고 우리 사회의 소통과 통합을 증진시키는 데에 협력하기로 뜻을 모았다.

이날 정부 등 관계기관과 9개 방송사는 「아름다운 언어문화 확산을 위한 방송분야 업무협력 협약서」를 체결하고, 향후 방송언어 관련 심의·모니터링, 방송 관계자 교육, 청소년 언어순화와 양성평등 및 다문화 인식개선 등 캠페인을 공동 추진하기로 하였다.

※ 본 협약은 '10년 방통위·여가부·지상파3사가 체결했던 「아름다운 청소년 언어 지키기」 양해각서의 참여대상과 체결범위를 확대시킨 것으로, 기존 기관 외에 방송통신심의위원회와 '11년 이후 출범한 종편·보도 채널사용사업자가 참석함

이와 함께 방송사와 한국방송협회, 한국케이블티브이(TV)방송협회, 한국아나운서연합회는 「아름다운 언어문화 확산을 위한 실천 선언식」을 개최하여, '방송언어 가이드라인'(15.9월 방통위·방심위 발표) 준수 등을 통해 올바른 언어를 사용한 프로그램 제작에 힘쓰고 관련 민·관협력 활동에 적극 동참하겠다는 의지를 밝혔다.

방송통신위원회 최성준 위원장은 “급격한 미디어 환경변화 속에서도 방송은 여전히 가장 공신력 있는 매체로서 막중한 사회적 역할과 책임을 다해야 한다는 것을 다시금 새길 필요가 있다”고 하면서, “올바른 방송언어 확립을 통해 우리 사회에 아름다운 언어문화를 확산시키고 대한민국의 품격을 드높일 수 있기를 바란다”고 강조하였다.

여성가족부 김희정 장관은 “우리 일상생활에 많은 영향을 주는 주요 방송사가 모두 동참하여 앞장서기로 했다는 점에 이번 행사가 큰 의의가 있다”고 밝히고, “오늘 이 자리를 계기로 청소년이 건강하게 성장하고 다문화 가족이 우리 사회에 잘 정착하며 양성평등 문화가 확산되기를 바란다”고 밝혔다.

또한 방송통신심의위원회 박효종 위원장은 “‘방송언어 가이드라인’ 준수에 방송사 및 유관단체 모두의 자발적인 참여와 노력을 당부한다”며, “심의위원회도 올바른 국어의 사용과 보존, 가치 있는 방송언어 문화 정립을 위해 다양한 활동을 전개할 것”이라고 밝혔다.

이번 협약 체결과 실천 선언식은 정부 등 관계기관과 방송사가 최초로 한 자리에 모여 언어문제에 대한 인식을 공유하고 공동의 목표 추진을 다짐했다는 점에서 의의가 크다. 이번 행사는 방송 언어 문화를 근본적으로 개선하는 계기가 될 뿐만 아니라, 기관 간 협업을 지향하는 정부 3.0의 실현 측면에서도 의미가 있는 한 걸음이다.

이 날 협력의지를 밝힌 정부 등 관계 기관과 방송사는 569돌 한글 주간을 맞이하여 올바른 방송언어 습관이 프로그램 제작 과정 전반에 스며들 수 있도록 공동 캠페인을 실시하고 방송 제작자·출연자의 바른 언어사용 교육 등 후속사업도 발 빠르게 추진해나갈 예정이다.

- 【붙임】 1. 아름다운 언어문화 확산을 위한 홍보계획  
2. 「아름다운 언어문화 확산을 위한 업무협력 협약서」 전문  
3. 「방송언어 가이드라인」 개요. 끝.

□ **협약서 체결 및 실천 선언식 개요 (10.7, 방송회관)**

○ **‘아름다운 언어문화 확산을 위한 업무협력 협약서’ 체결**

- 방통위, 방심위, 여가부, 지상파, 종편·보도 채널사용사업자는 올바른 방송언어 문화 확산을 위해 방송언어 심의·모니터링 협력체계 구축, 홍보 콘텐츠 개발·보급 및 교육 관련 사업 등 공동 추진

○ **방송사의 아름다운 언어문화 확산을 위한 실천 선언식**

- 지상파, 종편·보도 채널사용사업자, 한국방송협회, 한국케이블티브이(TV)방송협회, 한국아나운서연합회는 ‘방송언어 가이드라인’을 준수하고 어린이·청소년의 건전한 언어습관 형성 등에 기여할 것을 선언

※ 방송사 ‘방송언어 가이드라인’ 자율 준수 선언 주요 내용

- 방송 제작 및 자체 심의 과정에서 ‘방송언어 가이드라인’을 준수하고 그 활용에 적극 동참하고자 노력
- 방송을 통해 어린이·청소년의 건전한 언어습관 형성과 우리 사회의 소통과 통합에 기여
- 아름다운 언어문화 확산을 위한 민·관 협력 활동에 적극 참여

□ **공익성 캠페인 및 자막고지를 통한 홍보**

- **(공익성 캠페인)** 방통위·여가부·방심위와 KBS 등 방송사가 아름다운 언어문화 확산을 위한 공익성 캠페인 영상(30초 내외)을 제작·방영 (KBS1TV '15.10.7~10.13 송출, 타 방송사도 후속 송출 예정)
- **(자막고지)** 방통위·여가부·방심위와 KBS 등 방송사가 협력하여 청소년 주시청 시간대(18~22시) 프로그램을 대상으로 아름다운 언어문화 확산 및 청소년 언어순화 자막고지 실시('15.10.5.~10.19)

## □ 협약서 체결 및 실천 선언식 참석자

| 사진                                                                                  | 이름    | 소속(직위)                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|
|    | 최 성 준 | 방송통신위원회 위원장                         |
|    | 김 희 정 | 여성가족부 장관                            |
|    | 박 효 중 | 방송통신심의위원회 위원장                       |
|  | 조 대 현 | 한국방송공사 사장                           |
|  | 안 광 한 | (주)문화방송 대표이사 사장<br>※ 김현중 편성제작본부장 대참 |
|  | 이 응 모 | (주)에스비에스 대표이사 사장                    |
|  | 변 용 식 | (주)조선방송 대표이사 사장                     |
|  | 김 수 길 | (주)제이티비씨 대표이사 사장                    |

| 사진                                                                                 | 이름    | 소속(직위)             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------|
|   | 조 현 재 | (주)매일방송 대표이사 전무    |
|   | 임 채 청 | (주)채널에이 대표이사 전무    |
|   | 박 노 황 | (주)연합뉴스티브이 대표이사 사장 |
|  | 조 준 회 | (주)와이티엔 대표이사 사장    |

|                                                                                     |       |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|
|  | 김 종 화 | 한국방송협회 사무총장           |
|  | 김 정 수 | 한국케이블티브이(TV)방송협회 사무총장 |
|  | 윤 지 영 | 한국아나운서연합회 회장          |

## **붙임2**    **아름다운 언어문화 확산을 위한 업무협력 협약서**

방송통신위원회와 여성가족부, 방송통신심의위원회와 한국방송공사, (주)문화방송, (주)에스비에스(이하 '협약 당사자'라 한다)는 아름다운 언어문화의 확산이라는 공동의 목표를 달성하기 위하여 다음과 같이 협약서를 체결한다.

※ 방통위·여가부·방심위는 (주)조선방송, (주)제이티비씨, (주)매일방송, (주)채널에이, (주)연합뉴스티브이, (주)와이티엔 등 종편·보도PP와도 같은 내용의 협약을 별도로 체결함

**제1조(목적)** 본 협약은 방송에서 올바른 언어의 사용을 통해 방송의 품격을 제고하고 시청자가 올바른 언어습관을 형성하여 아름다운 언어문화가 확산될 수 있도록 협약 당사자간 협력체계를 구축하고 관련 사업을 체계적으로 지원함을 목적으로 한다.

**제2조(협력활동)** 협약 당사자는 본 협약서에 따라 다음을 포함한 협력 활동을 추진한다.

- 가. 방송언어 관련 모니터링·심의 관련 협력 체계 구축
- 나. 바른 언어문화 확산 홍보 및 관련 콘텐츠 개발·보급
- 다. 방송 제작·출연자 등 방송 관계자 대상 교육 관련 사업 추진
- 라. 청소년 언어 순화, 양성평등 문화 확산, 다문화 인식 개선 등을 위한 방송환경 조성 및 공동 캠페인 전개
- 마. 올바른 방송언어 제도 개선을 위한 정책 연구
- 바. 기타 협약 당사자가 공동으로 합의하는 관련 협력활동

**제3조(역할 및 책임)** ① 협약 당사자는 제2조의 협력활동이 원활하게 추진될 수 있도록 긴밀하게 협조한다.

② 개별 협력활동 추진에 있어 원칙적으로 협약 당사자의 제 규정을 따르되, 구체적인 사항은 상호 협의를 통해 결정한다.

**제4조(효력)** 본 협약서는 협약 당사자가 합의 서명한 날로부터 효력이 발생하고, 종료합의가 있을 때까지 지속된다.

본 협약서 체결을 증명하기 위하여 협약서 9부를 작성하여 협약 당사자가 서명 날인한 후 각 1부씩 보관하며, 각각은 원본의 효력을 갖는다.

- **(개요)** 지상파방송, 종편 및 일반PP 등의 모든 장르에 적용되는 공통원칙과 10개 장르별\* 세부 지침을 마련

\* 시사·보도, 대담·토론, 생활정보, 오락·예능, 드라마, 영화, 코미디, 어린이 대상, 스포츠 중계, TV홈쇼핑

- 방송언어 심의사례 및 실태조사, 해외 심의기준 등을 참고하여 방송사 프로그램 제작 및 자체심의에 활용할 수 있는 가이드라인을 제시

- **(공통 원칙)** 정확하고 올바른 표현 사용, 욕설·비속어 사용 금지 및 차별적 언어사용 자제 등 방송언어의 일반원칙을 제시

- 음성언어 원칙 : 표준발음법 및 외래어표기법 준수, 욕설·비속어는 효과음 처리한 경우라도 방송금지, 현장 녹취음 등 방송사 의도와 무관한 욕설 장면 방송 시 효과음 처리 등
- 자막언어 원칙 : 자막이 시청자에게 규범 언어로 인식될 수 있는 점을 고려, 맞춤법에 맞는 표기, 욕설·비속어 자막 금지 등을 제안

- **(장르별 세부지침)** 종편에서 주된 논란이 되는 대담·토론프로그램의 언어표현과 욕설·비속어, 차별·비하 표현 등이 많이 발생하는 예능·오락프로그램 등 장르별 특성을 고려한 가이드라인을 제시

- **시사·보도 프로그램** : 진행자·출연자의 정확하고 올바른 언어 사용, 인터뷰 요약 시 왜곡·첨언 금지, 재난방송에서 선정적·자극적 표현 금지 등
- **대담·토론 프로그램** : 대담·토론의 대상 또는 상대방에 대한 지나친 인신공격 및 모욕적 표현 사용 금지, 대립된 견해 주장시 격앙된 감정을 드러내는 표현 및 욕설·비속어 사용 금지 등
- **오락·예능 프로그램** : 욕설·비속어 사용 금지, 외모·인격·성별·연령·학력·장애·지역·인종 등에 대한 비하·모독 및 편견조장 언어 사용 금지, 시청 흐름을 방해하는 과도한 자막 사용 자제 등