

2012년도 매체교환율 공표

방송법 제69조의2 및 시청점유율 산정 등에 관한 기준 제8조제5항에 따라 일간신문구독률을 시청점유율로 환산하기 위한 2012년도 매체교환율을 아래와 같이 공표합니다.

1. 근거규정

- 방송법 제69조의2(시청점유율 제한)
- 방송법시행령 제52조의3(시청점유율 산정기준 등)
- 시청점유율 산정 등에 관한 기준(방통위 고시) 제8조(매체교환율)

2. 매체교환율

가. 매체교환율 : 0.45

$$\therefore 0.45(\text{매체교환율}) = [0.45(\text{이용자 측면}) + 0.44(\text{시장 측면})] \div 2$$

나. 세부내용

□ 이용자 측면의 매체 영향력 : 전화 설문조사(2회)

구 분	1차 조사	2차 조사
조사기관	(주)밀워드브라운미디어리서치	(주)밀워드브라운미디어리서치
조사일시	'12. 6. 11 ~ 7. 9.	'12. 10. 9 ~ 11. 4.
조사대상	2,307명 (전국 16개 시도 19세 이상 남녀)	2,316명 (전국 16개 시도 19세 이상 남녀)
응답율	35.4%	35.1%
표본오차	±2.04%p	±2.04%p

< 2012년도 이용자 매체이용행태조사 결과 >

구 분	응답결과				TV 기준, 신문의 비율			
	TV		신문		TV(1)		신문	
	1차	2차	1차	2차	1차	2차	1차	2차
시사정보 이용률	83.28%	82.00%	49.13%	45.40%	1	1	0.59	0.55
시사정보 이용시간	49.57분	50.20분	17.51분	16.38분	1	1	0.35	0.33
매체의존도	57.38%	59.93%	24.65%	24.24%	1	1	0.43	0.40
평 균	-		-		1		0.46	0.43
최 종	-		-		1		0.45	

□ 시장 측면의 매체 영향력 : 광고매출액 조사

- 텔레비전 방송 광고 : 방송사업자 재산상황공표집(방송통신위원회)
- 일간신문 광고 : 광고연감(제일기획)

< 2012년도 텔레비전·신문 광고매출 현황 >

방송사업자 재산상황공표집		광고연감	
텔레비전	금액(억원)	일간신문	금액(억원)
최종 광고매출	33,901	최종 광고매출	14,776
1		0.44	

※ 지상파방송사업자의 라디오 광고매출은 제외함

2013. 9. 16

2012년도 방송사업자 시청점유율 산정 개요

1. 산정개요

- (산정대상) 방송법 제69조의2에 따라 텔레비전 방송채널을 운영하는
총 234개 방송사업자(법인기준) 369개 채널
- (시청점유율 조사기관) (주)TNmS
 - 전국 16개 시·도 지역 25,600 가구 이상을 대상으로 기초조사 실시
(2011.12.23 ~ 2012.1.14) 후 전국 규모(189개 시·군·구 포함)의 패널구축
 - ※ 기초조사 : 지역별 TV 시청가구의 인구통계학적 속성 및 TV 보유현황, 유료방송
가입 여부 등을 조사하는 TV 시청환경 조사
 - 패널규모 : 3,500가구(2012년 12월 기준)
- (시청점유율 조사기간) 2012. 1. 1. ~ 12. 31.(1년)

2. 시청점유율 산정기준 및 방법

- (산정방법) 시청점유율은 (1) 방송사업자 본인, (2) 특수관계자, (3)
주식·지분 소유 방송사업자, (4) 일간신문구독률을 환산하여 합산
- (반영비율) 특수관계자의 시청점유율은 전부(100%) 반영하고,
다른 방송사업자의 주식·지분 소유 시 소유비율 만큼 곱하여 합산
- (일간신문구독률의 시청점유율로의 환산) 일간신문의 구독률에
매체교환율(텔레비전 방송과 일간신문의 매체 영향력의 차이 반영)을 곱하여
시청률로 환산 후, 전체 텔레비전 방송채널의 시청률의 합으로 나누어
최종 시청점유율로 환산

2012년도 방송사업자 시청점유율 산정 결과

방송사업자명		시청점유율			산정대상 채널수		구독율 환산 대상 신문
		전 체 (①+②)	자사 (①)	기 타 (②)	자사·특수관계	지분소유	
한국방송공사		36.163	32.566	3.597	37	6	
KBS계열	(주)케이비에스엔		3.378	32.566	37	-	
한국교육방송공사		1.935	1.935	-	5	-	
(주)문화방송		16.022	7.012	9.010	27	-	
MBC 계열	포항문화방송(주)		0.136	15.891	27	1	
	청주문화방송(주)		0.271	15.755	27	1	
	대전문화방송(주)		0.683	15.341	27	1	
	광주문화방송(주)		0.470	15.554	27	1	
	대구문화방송(주)		0.552	15.470	27	-	
	춘천문화방송(주)		0.151	15.871	27	-	
	(주)MBC경남		0.693	15.329	27	-	
	안동문화방송(주)		0.305	15.717	27	-	
	목포문화방송(주)		0.161	15.861	27	1	
	원주문화방송(주)		0.062	15.960	27	-	
	부산문화방송(주)		0.782	15.240	27	-	
	전주문화방송(주)		0.390	15.632	27	-	
	울산문화방송(주)		0.243	15.779	27	-	
	충주문화방송(주)		0.104	15.918	27	-	
	제주문화방송(주)		0.128	15.894	27	-	
	여수문화방송(주)		0.099	15.923	27	-	
	강릉문화방송(주)		0.086	15.936	27	-	
	삼척문화방송(주)		0.014	16.008	27	1	
	(주)MBC플러스미디어		2.963	14.228	27	6	
	MBC스포츠투(주)		0.695	15.331	27	5	
	(주)지역MBC슈퍼스테이션		0.022	16.004	27	5	
(주)SBS		11.408	8.147	3.261	8	-	
SBS 계열	(주)에스비에스플러스		1.439	9.969	8	-	
	(유)에스비에스스포츠		0.806	10.602	8	-	
	(주)에스비에스이플러스		0.461	10.947	8	-	
	에스비에스비아이컴(유)		0.313	11.095	8	-	
	(주)에스비에스비즈니스 네트워크		0.084	11.324	8	-	
	(주)에스비에스골프		0.158	11.250	8	-	
(주)KNN		1.630	1.630	-	1	-	
(주)대구방송		1.290	1.290	-	1	-	
(주)대전방송		0.945	0.945	-	1	-	

방송사업자명		시청점유율			산정대상 채널수		구독율 환산 대상 신문
		전 체 (①+②)	자사 (①)	기 타 (②)	자사·특수관계	지분소유	
(주)광주 방송		0.881	0.881	-	1	-	
(주)전 주 방송		0.516	0.428	0.088	1	2	
(주)청 주 방송		0.418	0.418	-	1	-	
(주)G1		0.356	0.356	-	1	-	
오비에스경인티브이(주)		0.298	0.279	0.019	2	-	
OBS계열	(주)미디어오비에스		0.019	0.279	2	-	
(주)울 산 방송		0.280	0.280	-	1	-	
(주)제 주 방송		0.128	0.128	-	1	-	
씨제이이엔엠(주)		9.384	5.127	4.257	39	10	
CJ 계열	(주)오리온시네마네트워크		2.499	6.770	39	-	중앙일보·코리아중앙데일리· 일간스포츠(지분소유)
	(주)씨제이오쇼핑		0.257	8.448	39	11	
	(주)바둑텔레비전		0.267	8.438	39	-	
	(주)씨제이엔지씨코리아		0.206	8.499	39	-	
	(주)온게임네트워크		0.159	8.546	39	-	
	(주)인터내셔널미디어지니어스		0.086	8.619	39	-	
	(주)케이엠티브이		0.059	8.646	39	-	
	(주)씨제이헬로비전		0.031	8.674	39	-	
	(주)씨제이헬로비전영동방송		0.002	8.703	39	-	
	(주)씨제이헬로비전아라방송		0.010	8.695	39	-	
	(주)씨제이헬로비전대구동구방송		0.001	8.704	39	-	
	(주)씨제이헬로비전신라방송		0.000	8.705	39	-	
	(주)씨제이헬로비전대구수성방송		0.000	8.705	39	-	
	(주)한국케이بلTV포항방송		0.001	8.704	39	-	
(주)티 캐 스투		2.620	1.065	1.555	32	-	
티브 로드 계열	(주)티브로드서대문방송		0.001	2.622	32	1	
	(주)티브로드서해방송		0.001	2.619	32	1	
	(주)티브로드 새롬방송		0.000	2.620	32	-	
	(주)티브로드기남방송		0.001	2.619	32	-	
	(주)티브로드한빛방송		0.004	2.616	32	-	
	(주)티브로드동대문방송		0.001	2.619	32	-	
	(주)티브로드강서방송		0.003	2.617	32	-	
	(주)티브로드 홀딩스		0.007	2.613	32	-	
	(주)티브로드노원방송		0.000	2.620	32	-	
	(주)티브로드도봉강북방송		0.001	2.619	32	-	
	(주)티브로드낙동방송		0.002	2.618	32	-	
	(주)이 채널		0.508	2.205	32	-	중앙일보·코리아중앙데일리·일간 스포츠·동아일보·아침이동아·스포츠 동아, 전자신문(지분소유)
	(주)티브로드폭스코리아		0.620	2.000	32	-	
	(주)챔 프비전		0.406	2.416	34	-	

방송사업자명		시청점유율			산정대상 채널수		구독율 환산 대상 신문
		전체 (①+②)	자사 (①)	기타 (②)	자사·특수관계	지분소유	
(주)씨유미디어		1.960	1.738	0.222	23	-	
C&M 계열	(주)씨앤엠경기동부케이블티브이		0.000	1.960	23	-	
	(주)씨앤엠강남케이블티브이		0.001	1.959	23	-	
	(주)씨앤엠		0.013	1.947	23	4	
	에이엑스엔코리아(유)		0.208	1.752	23	-	
(주)현대미디어		0.660	0.381	0.279	14	1	
HCN 계열	(주)현대HCN서초방송		0.001	0.678	14	3	
	(주)현대HCN동작방송		0.001	0.655	14	-	
	(주)현대HCN		0.004	0.652	14	-	
	(주)현대HCN충북방송		0.006	0.650	14	-	
	(주)현대HCN금호방송		0.000	0.656	14	-	
	(주)현대HCN새로넷방송		0.001	0.655	14	-	
	(주)현대HCN경북방송		0.001	0.655	14	-	
	(주)현대HCN부산방송		0.000	0.656	14	-	
	(주)현대홈쇼핑		0.261	0.395	14	6	
(주)씨엠비씨		0.257	0.139	0.118	12	-	
CMB 계열	(주)씨엠비한강케이블티브이		0.001	0.256	12	-	
	(주)씨엠비동서방송		0.002	0.255	12	-	
	(주)씨엠비대전방송		0.004	0.253	12	-	
	(주)씨엠비대구동부방송		0.000	0.257	12	-	
	(주)씨엠비대구구성방송		0.000	0.257	12	-	
	(주)씨엠비광주방송		0.015	0.242	12	-	
	(주)씨엠비홀딩스		0.096	0.161	12	-	
(주)씨씨에스충북방송		0.041	0.001	0.040	3	-	
계열	(주)영서방송		0.001	0.040	3	-	
	(주)월드이벤트TV		0.039	0.002	3	-	
(주)KCTV제주방송		0.005	0.005	-	2	5	
대구케이블방송(주)		0.005	0.003	0.002	7	1	
계열	(주)티씨엔대구방송		0.001	0.003	2	1	
(주)아름방송네트워크		0.004	0.002	0.002	3	-	
계열	(주)에이비엔미디어		0.002	0.002	3	-	
남인천방송(주)		0.004	0.004	-	3	-	
(주)강원방송		0.004	0.004	-	1	-	
(주)서경방송		0.003	0.003	-	1	-	
금강방송(주)		0.002	0.002	-	1	-	
(주)한국케이블TV호남방송		0.001	0.001	-	1	-	
(주)한국케이블TV푸른방송		0.001	0.001	-	1	1	

방송사업자명		시청점유율			산정대상 채널수		구독율 환산 대상 신문
		전 체 (①+②)	자사 (①)	기 타 (②)	자사·특수관계	지분소유	
(주)충청 방송		0.001	0.001	-	1	-	
(주)JCN울산중앙방송		0.001	0.001	-	1	-	
(주)한국케이블TV전북방송		0.000	0.000	-	1	-	
(주)한국케이블TV나라방송		0.000	0.000	-	1	-	
하나방송(주)		0.000	0.000	-	1	-	
(주)한국케이블TV광주방송		0.000	0.000	-	2	-	
(주)케이티스카이라이프		0.573	0.040	0.533	13	4	조선일보·소년조선·스포츠조선, 전자신문(지분소유)
계열	한국에이치디방송(주)		0.220	0.040	12	-	
	에스엠브로드캐스팅(주)		0.184	0.040	6	-	
(주)조선 방송		8.785	0.945	7.84	2	-	조선일보·소년조선·스포츠조선(특수관계자), 영남일보, 제주일보, 중부매일(지분소유)
조선일보 계열	(주)디지털조선일보		0.056	8.729	2	-	조선일보·소년조선·스포츠조선(특수관계자)
(주)제이티비씨		7.878	1.217	6.661	4	-	중앙일보·코리아중앙데일리·일간스포츠(특수관계자), 제주일보, 중부일보(지분소유)
중앙일보 계열	중앙미디어큐채널(유)		0.333	7.545	4	-	중앙일보·코리아중앙데일리·일간스포츠(특수관계자)
	중앙애니메이션(유)		0.389	7.489	4	-	중앙일보·코리아중앙데일리·일간스포츠(특수관계자)
	중앙방송(주)		0.143	7.735	4	-	중앙일보·코리아중앙데일리·일간스포츠(특수관계자)
(주)채널에이		5.874	1.334	4.540	1	-	동아일보·어린이동아·스포츠동아(특수관계자), 강원일보, 제주일보(지분소유)
(주)매일 방송		3.310	1.530	1.780	2	5	매일경제(특수관계자)
매일경제 계열	(주)엠비엔미디어		0.004	1.530	2	-	
(주)와이티엔		1.776	1.699	0.077	3	6	
(주)한국경제TV		1.660	0.261	1.399	1	8	한국경제(특수관계자)
(주)서울경제TV		0.787	0.013	0.774	1	-	서울경제, 한국일보·소년한국·코리아타임스
(주)연합뉴스티브이		0.777	0.777	-	1	-	
(주)대원 방송		0.608	0.202	0.406	3	-	
쿠키미디어(주)		0.608	0.002	0.606	1	-	국민일보(특수관계자)
서울신문에스티비(주)		0.591	0.080	0.511	1	-	서울신문(특수관계자)
(주)씨엔티브이		0.381	0.381	-	1	-	
(주)머니투데이방송		0.305	0.046	0.259	1	1	머니투데이(특수관계자)
(주)재능 교육		0.252	0.252	-	2	-	
(주)지에스홈쇼핑		0.241	0.241	-	1	13	
(주)기독교텔레비전		0.228	0.228	-	2	-	

방송사업자명	시청점유율			산정대상 채널수		구독율 환산 대상 신문
	전 체 (①+②)	자사 (①)	기 타 (②)	자사·특수관계	지분소유	
(주)우리 홈쇼핑	0.228	0.218	0.010	1	20	
(주)아이넷 방송	0.221	0.221	-	1	-	
(주)케이엠에이치	0.215	0.208	0.007	3	-	
계열 (주)엠앤씨넷미디어		0.007	0.208	3	-	
텔레비전미디어코리아(주)	0.168	0.168	-	2	-	
불교텔레비전(주)	0.162	0.162	-	1	5	
(재)CBS	0.160	0.145	0.015	1	6	
(주)대 교	0.159	0.159	-	1	-	
(주)동아티브이	0.128	0.009	0.119	1	-	헤럴드경제, 코리아헤럴드 (특수관계자)
(주)엔에스 홈쇼핑	0.121	0.121	-	1	-	
(주)홈쇼핑	0.118	0.118	-	1	-	
(주)엔씨에스미디어	0.106	0.106	-	1	-	
(재)평 화방송	0.100	0.100	-	1	5	
(주)지텔레비전	0.090	0.090	-	1	-	
(주)씨엠씨가족오락티브이	0.086	0.086	-	1	5	
(주)한국낙시채널	0.081	0.081	-	1	5	
(주)홈드라마	0.077	0.077	-	1	-	
(주)희망복지방송	0.075	0.075	-	1	-	
국회방송	0.071	0.071	-	1	-	
한국정책방송원	0.060	0.060	-	1	-	
(주)이토마토	0.058	0.043	0.015	3	-	
계열 (주)아르떼		0.015	0.043	3	-	
(주)햇터방송	0.054	0.054	-	1	-	
시네온티브이(주)	0.052	0.052	-	1	-	
(주)한국바둑방송	0.047	0.047	-	1	-	
(주)홈스토리	0.045	0.025	0.020	3	-	
계열 (주)푸드티비		0.017	0.028	3	-	
(주)놀티비		0.003	0.042	3	-	
한국방송통신대학교	0.043	0.043	-	1	-	
(주)에당미디어	0.042	0.042	-	1	-	
(주)컨텐츠캐스트	0.036	0.021	0.015	3	-	
계열 (주)에이클라엔터테인먼트		0.001	0.035	3	-	
(주)데일리안티비		0.014	0.022	3	-	

방송사업자명	시청점유율			산정대상 채널수		구독율 환산 대상 신문
	전체 (①+②)	자사 (①)	기타 (②)	자사·특수관계	지분소유	
(주)애니플러스	0.026	0.026	-	1	-	
(주)씨오브제이	0.024	0.024	-	1	-	
(주)이데일리티브이	0.022	0.022	-	1	-	
(주)신우커뮤니케이션	0.021	0.021	-	1	-	
(주)실버방송	0.019	0.019	-	1	-	
(주)유로티브이	0.019	0.019	-	1	-	
(재)국제방송교류재단	0.018	0.018	-	1	-	
국방홍보원	0.017	0.017	-	1	-	
(주)생활건강TV	0.014	0.014	-	1	-	
캡스톤미디어(주)	0.014	0.014	-	1	-	
(재)불교방송	0.014	0.014	-	1	-	
(주)이피지	0.013	0.013	-	1	-	
상생방송(주)	0.012	0.012	-	1	-	
(주)리빙티브이	0.011	0.011	-	1	-	
(주)기독교복음방송	0.010	0.010	-	1	-	
(재)온누리선교재단	0.010	0.010	-	1	-	
(주)씨맥스커뮤니케이션즈	0.009	0.009	-	1	-	
(주)한국레저낙시방송	0.008	0.008	-	1	-	
(주)에스트리	0.008	0.008	-	1	-	
(주)케이시엔티브이	0.007	0.007	-	1	-	
(주)씨채널방송	0.007	0.007	-	1	-	
(주)타임투미디어	0.006	0.006	-	1	-	
(주)알티엔네트웍스	0.006	0.006	-	1	-	
씨포유미디어(주)	0.006	0.006	-	1	1	
(주)아이기스화진방송	0.005	0.005	-	1	-	
(주)티오티비	0.005	0.005	-	1	-	
(주)폴라리스방송	0.005	0.005	-	1	-	
(주)정철미디어	0.005	0.005	-	1	-	
(주)일자리방송	0.004	0.004	-	1	-	
(주)알앤엘내츄럴라이프	0.004	0.002	0.002	2	-	
계열 : (주)메디코프		0.002	0.002	2	-	

방송사업자명	시청점유율			산정대상 채널수		구독율 환산 대상 신문
	전체 (①+②)	자사 (①)	기타 (②)	자사·특수관계	지분소유	
(주)사회안전방송	0.004	0.004	-	1	-	
디에스아이비(주)	0.004	0.004	-	1	-	
(주)팍스넷	0.004	0.004	-	1	-	
(주)에프앤씨티비	0.003	0.003	-	1	-	
한국산업인력공단	0.003	0.003	-	1	-	
한방건강티브이(주)	0.002	0.002	-	1	-	
(주)오리엔탈콘텐츠그룹	0.002	0.002	-	1	-	
(주)에스엠브이	0.002	0.002	-	1	-	
한국소비자티브이(주)	0.002	0.002	-	1	-	
(주)한국청소년방송	0.002	0.002	-	1	-	
콘텐츠스퀘어(주)	0.002	0.002	-	1	-	
(재)시민방송	0.001	0.001	-	1	-	
교통방송	0.001	0.001	-	1	-	
(주)법률방송	0.001	0.001	-	1	-	
(주)한국승마방송	0.001	0.001	-	1	-	
(주)OCB	0.001	0.001	-	1	-	
(주)한국어린이방송	0.001	0.001	-	1	-	
(주)코빈커뮤니케이션즈	0.001	0.001	-	1	-	
(주)비앤엠닷컴	0.001	0.001	-	1	-	
소상공인진흥원	0.001	0.001	-	1	-	
(주)실버아이	0.000	0.000	-	1	-	
(주)케이엠비네트웍	0.000	0.000	-	1	-	
어헤드아이엔오(주)	0.000	0.000	-	1	-	
라이프엔티브이방송(주)	0.000	0.000	-	1	-	
(주)어린이미디어소시에이션	0.000	0.000	-	1	-	
(주)늘푸른농업방송	0.000	0.000	-	1	-	
(주)환경티브이	0.000	0.000	-	1	-	
(주)오픈티브이	0.000	0.000	-	1	-	
(주)웨딩플러스	0.000	0.000	-	1	-	
(주)큐큐톡	0.000	0.000	-	1	-	

- * 시청점유율은 ‘시청점유율 산정 등에 관한 기준’ 제3조제2항에 따라 소수점 넷째 자리에서 반올림하여 산정한 것이며, 시청기록이 있는 사업자의 자료임
- * 계열별 대표사업자는 지명도나 자사 시청점유율이 높은 사업자로 표시하며, 계열사·30%이상 출자 등 특수관계에 있는 경우를 ‘계열’에 포함시킴
- * ‘기타’ 시청점유율은 방송사업자의 특수관계자, 다른 방송사 주식·지분 소유 비율, 신문 구독률 환산분을 반영한 것임