

보도자료

2012년 2월 22일(수) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

[의결안건]

가. 규제개혁법무담당관 김재영과장(1650) 나. 기획재정담당관 이현팀장(1660)
다. 방송채널정책과 오광혁과장(2470) (재정팀)

[보고안건]

가. 융합정책과 오승곤과장(2130) 나. 미디어기반정책과 김용일과장(1360)
다. 미디어기반정책과 김용일과장(1360)

2012년 제9차 위원회 결과 대변인 브리핑

□ 오늘 회의에는 의결안건 3건과 보고안건 3건이 상정됐음

[의결안건]

가. 한국교육방송공사(EBS) 보궐이사 임명에 관한 건(첨부1 참조)

○ 한국교육방송공사 김학인 이사의 의원면직('12.2.3)에 따른 보궐이사 임명에 관한 건을 심의한 결과,

- 보궐이사로 이종각(李鍾珏, 만59세) 씨를 임명하기로 의결함.
이종각 씨는 한일관계 역사·사회문화 전문가로 주오(中央)대학, 호세이(法政)대학에 출강 중이며, 2009년 1월 KBS 역사스페셜에 방영된 바 있는 '자객 고영근의 명성황후 복수기'를 비롯하여 '추락하는 일본' 등 역사관련 저술 활동을 하고 있음. 보궐이사의 임기는 전임자의 잔임기간인 '12.9.14까지임

나. 「방송통신발전기금 분담금 징수 및 부과 등에 관한 사항」(고시) 일부 개정안에 관한 건

○ 방송사업자가 부담해야 할 방송통신발전기금 분담금 징수율을 책정하고, 사업자의 분담금 납부방법 등을 개선하기 위한 고시 개정안을 심의한 결과, 보류되었음

다. 방송채널사용사업자 재승인에 관한 건(첨부2 참조)

- 방송법 제17조 및 제10조에 따라 2012년 3월 12일로 승인유효기간이 만료되는 (주)씨제이오쇼핑, (주)지에스홈쇼핑 2개 방송채널사용사업자의 재승인에 관한 사항을 심의한 결과,
 - 향후 투자계획, 시청자 보호장치 강화방안, 중소기업과의 상생협력 방안 제출 등을 조건으로 5년간('12.3.13~'17.3.12) 재승인함

[보고안건]

가. 「3대 신성장 IT융합 생태계 조성방안(안)」에 관한 사항(별도 보도자료 참조)

- 모바일·홈·아웃도어를 아우르는 신성장 IT융합 생태계의 글로벌 주도권을 확보하고 새로운 산업을 창출할 수 있는 선순환 구조 확립 방안을 보고함

나. 시청점유율 조사·검증 기구 설립에 관한 사항(첨부3 참조)

- 방송의 여론다양성 정책을 전문적·안정적으로 집행하기 위한 시청 점유율 조사·검증 기구의 설립계획을 보고함

다. 매체간 합산 영향력 지수 개발계획(안)에 관한 사항(별도 보도자료 참조)

- 미디어다양성위원회가 마련한 '매체간 합산 영향력지수(안)' 주요 내용과 향후 계획을 보고함

< 첨부1 >

한국교육방송공사 보궐이사 약력



○ 성 명 : 이 중 각(李鍾珪)

○ 생년월일 : 1952. 4. 9 (만 59세)

○ 출 생 지 : 대구

○ 학 력

1970. 2 계성고 졸

1977. 9 고려대 사학과 졸

2004. 3 도쿄대학 대학원 인문사회연구과 문학석사

○ 주요경력

2003. 4 ~ 현재 주오(中央)대학 상학부, 호세이(法政)대학
경제학부 겸임교수
※ 일본 신문잡지 등에 한일관계에 대한 칼럼 기고 활동

1977. 8 ~ 2000. 12 동아일보 사회부·정치부 기자
동아일보 국제부 차장, 정치부 차장, 기획팀장, 심의팀장 등

1977. 8 동아일보 입사

○ 저 서

- 「자객 고영근의 명성황후 복수기」 (2009.8. 동아일보사)

- 「이토히로부미-원흥과 원훈의 두 얼굴」 (2010.5. 동아일보사)

- 「韓国いまだき世相史」 (2010年、亜紀書房)

- 「추락하는 일본」 (2011.9. 나남)

< 첨부2 >

방송채널사용사업자 재승인 조건 등

□ 개요

- 재승인 기준 점수 이상을 획득한 (주)씨제이오쇼핑, (주)지에스홈쇼핑에 대하여 5년간('12.3.13~'17.3.12) 재승인하되,
 - 대중소기업간 상생·협력, 동반성장 등 정부 정책방향 등을 고려하여 중소기업 지원에 관한 재승인 조건을 부과

□ 재승인 조건

< 공통사항 >

- 향후 5년간 실현가능한 투자계획을 2012년 2월까지 제출하고, 매년 사업 계획 대비 이행실적을 다음연도 3월까지 제출할 것
- 시청자 보호장치 강화 방안을 마련하여 2012년 3월까지 제출할 것
 - 옴부즈맨 프로그램 편성 확대 및 내실화
 - 허위, 과장표현 근절 등 내부 자율 규제 강화
- 중소기업과의 상생협력 방안을 마련할 것
 - 각사가 제출한 중소기업 제품 편성비율의 성실한 이행 및 매년 이행 실적을 제출
 - 판매수수료를 인하, 부당한 정액수수료 강요 금지 등 협력사와의 공정 거래를 위한 제도의 실효성 제고

< (주)씨제이오쇼핑 >

- 상품계약 및 거래의 투명화를 위한 전자계약시스템 도입 방안을 마련하여 제출할 것
- 우수 중소기업 제품 발굴 및 판로 확대를 위해 중소기업 제품 직매입 확대방안을 마련하여 제출할 것

< 첨부3 >

시청점유율 조사·검증 기구 설립에 관한 사항

□ 추진 배경

- 시청점유율 수요가 방송사·광고주 중심의 민간영역에서 공적영역으로 확대되면서 관련 자료에 대한 객관성·신뢰성 확보가 중요
 - 방송법 개정('09.7월) 으로 방송사업 소유·겸영 규제 완화와 함께 시청 점유율 제한제도가 도입되어 시행중
 - 별도 전문기관에 시청점유율 관련업무를 위탁, 추진함으로써 조사의 공정성과 전문성을 제고하고 조사결과의 신뢰도와 타당성을 확보
- 해외에서도 신뢰성 확보를 위해 시청률 검증을 위한 공적 기구를 운영하고 있음
 - 영국과 독일의 경우 시청률 조사·검증 총괄 기구를 운영하고 있으며, 시청률 조사는 민간 조사기관에 위탁하여 실시하고 있음

※ 영국 BARB(Broadcasters' Audience Research Board)는 계약직을 포함하여 약 200명 근무

□ 시청점유율 조사·검증 기구의 설립 형태

- 방송통신위원회 산하 법정 기구(가칭 미디어다양성정책원)로 설립 추진
- 시청점유율 조사·검증 업무를 통합 관리하는 전담기구의 설립 및 운영에 관한 법률을 별도 제정하는 방안을 검토
- 시청점유율 조사 및 방송정책 관련 데이터의 공정성·객관성 확보를 위해 방송통신발전기금을 주 재원으로 운영

□ 주요 업무내용

- 시청점유율 조사·산정과 관련 방통위가 위탁하는 사업(조사업체 선정, 조사방법·기준·절차 등에 대한 통합관리 등)
- 시청점유율 검증, 미디어 이용행태 조사·분석, 미디어다양성 교육사업, 여론 다양성 증진을 위한 조사·연구 등의 사업
- 방송시장 경쟁상황평가와 관련 방통위가 위탁하는 사업

□ 추진 일정

- '12년 12월 : 시청점유율 조사·검증 기구 설립법 제정
- '13년 ~ : 시청점유율 조사·검증 기구 설립 추진