

보도자료

2012년 2월 3일(금) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

[의결안건]

가. 뉴미디어정책과 김정원과장(2450)

[보고안건]

가. 뉴미디어정책과 김정원과장(2450) 나. 통신경쟁정책과 이창희과장(2530)

다. 방송광고정책팀 김광동팀장(2315)

2012년 제6차 위원회 결과 대변인 브리핑

□ 오늘 회의에는 의결안건 1건과 보고안건 3건이 상정됐음

[의결안건]

가. 지상파방송 재송신 제도개선(안)에 관한 건 (별도 보도자료 참조)

- 방송사업자 간 재송신 분쟁으로부터 국민의 시청자 피해 방지 및 방송사업자 간 공정경쟁 환경 조성을 위한 지상파 재송신 제도 개선안을 심의한 결과,
 - 재송신 분쟁해결 절차 보완, 방송 유지·재개 명령권 신설, 지상파방송 역내재송신 제도 개선에 대한 지상파 재송신 제도 개선안을 의결함
 - 지상파방송 의무재송신 채널범위, 지상파방송 재송신 대가산정 기준에 대해서는 지상파방송의 직접수신 개선대책도 함께 고려하여 심도 깊은 논의를 하기 위해 의결 보류하기로 결정함

[보고안건]

가. 중계유선방송(RO) 정책방안(안)에 관한 사항

- 지역밀착형 방송매체로서 소외지역에서 방송서비스를 제공하고 있는 중계유선방송의 매체역할 정립 및 정책적 지원방안을 보고함

나. 「기간통신사업자 허가신청요령 및 심사기준」(고시) 개정안에 관한 사항 (별도 보도자료 참조)

- 전기통신사업법 개정사항(기간통신역무통합, 심사사항 변경) 및 허가제도 미비점 개선을 반영하기 위한 고시 개정안을 보고함

다. 미디어랩 입법 이후 중소방송 지원방향에 관한 사항(별도보도자료 참조)

- 「방송광고 판매대행 등에 관한 법률」 제정 과정에서 네트워크 지역방송의 자체광고 판매지원에 대한 우려 등이 제기되고 있어 동법 제정 후 네트워크 지역방송 및 비네트워크 중소방송에 대한 위원회의 지원방향을 보고함

- ① 네트워크 지역방송의 전과료는 미디어랩 허가심사 및 허가조건 부과로 지원
- ② 중소방송의 결합판매는 결합판매지원 고시 제정을 통해 지원
- ③ 네트워크 지역방송사의 자체광고판매는 미디어랩 허가조건 부과로 지원
- ④ 지역민방의 자체 편성부담을 완화할 수 있도록 제도개선 추진 등 기타 정책적 지원

< 첨부1 >

중소방송 지원방향 주요내용

□ 중소기업 지원방향

○ 방송광고 판매대행 등에 관한 법률」이 제정되면 다음과 같이 중소기업 방송을 지원할 계획임

① 네트워크 지역방송의 전파료는 미디어랩 허가요건·조건으로 지원

- 미디어랩 허가심사시 중앙-지역 방송사간 협의에 기반한 지원 계획을 평가하고 허가조건 부과를 통해 이를 보장

② 중소기업의 결합판매 지원 고시 제정

- 중소기업의 최근 5년간 결합판매 비율을 고시하고, 공·민영랩에 중소기업사별 결합판매 지원규모 부과

③ 네트워크 지역방송사의 자체광고 판매 지원

- 미디어랩 허가시 지역방송사 자체광고의 판매지원 방안을 평가하고, 공·민영랩의 지역지사 설립·운영 등 지역방송사 자체광고 판매 지원을 위해 필요한 사항을 허가조건 등으로 부과

④ 기타 정책적 지원

- 지역민방의 자체 편성부담을 완화할 수 있도록 제도개선 추진

※ 수중계 프로그램 편성제한 규정을 자체제작 규제로 전환하는 입법이 발의되어 법안소위에 계류 중

- 중소기업이 자체제작 프로그램에 대한 협찬을 유치할 수 있도록 방송사에 제작협찬 기 허용 (11. 8월)
- 중소기업의 경영현황 등을 감안하여 필요시 방송통신발전기금 감면 검토