

보도자료

2012년 2월 3일(금) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송통신융합정책실 광고정책팀 김광동 팀장(☎750-2315)
광고정책팀 김지원 사무관(☎750-2324) aquarius@kcc.go.kr

방통위, 중소방송 적극적으로 지원 추진

- 미디어렐 입법이후 중소방송 지원방향 밝힘 -

「방송광고 판매대행 등에 관한 법률」 제정과 관련하여 지역방송의 자체광고 판매지원에 대한 우려 등이 일부 제기됨에 따라, 방송통신위원회는 동법 제정 후 지역방송, 종교방송 등 중소방송에 대한 지원 방향을 다음과 같이 밝히고 이를 적극 추진하기로 하였다.

< 중소방송 지원방향 >

① 네트워크 지역방송의 전파료는 미디어렐 허가요건·조건으로 지원

- 미디어렐 허가심사시 중앙-지역 방송사간 협의에 기반한 지원계획을 평가하고 허가조건 부과를 통해 이를 보장

② 중소방송의 결합판매 지원 고시 제정

- 중소방송의 최근 5년간 결합판매 비율을 고시하고, 공·민영렐에 중소방송사별 결합판매 지원규모 부과

③ 네트워크 지역방송사의 자체광고 판매 지원

- 미디어렐 허가시 지역방송사 자체광고의 판매지원 방안을 평가하고, 공·민영렐의 지역지사 설립·운영 등 지역방송사 자체광고 판매 지원을 위해 필요한 사항을 허가조건 등으로 부과

④ 기타 정책적 지원

- 지역민방의 자체 편성부담을 완화할 수 있도록 제도개선 추진
 - ※ 수중계 프로그램 편성제한 규정을 자체제작 규제로 전환하는 입법이 발의되어 법안소위에 계류 중
- 중소방송이 자체제작 프로그램에 대한 협찬을 유치할 수 있도록 방송사에 제작협찬 기 허용 ('11. 8월)
- 중소방송의 경영현황 등을 감안하여 필요시 방송통신발전기금 감면 검토

이와 관련하여, 방송통신위원회 부위원장 및 상임위원들은 중소방송 지원의 중요성을 거듭 언급하면서, 중소방송 지원방향에 따라 관련 지원 방안들이 미디어랩법 제정 이후 원활히 추진될 수 있도록 사무국에 철저한 준비를 주문하였다.