

## 보도자료

2012년 2월 2일(목) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 방송통신융합정책실 정책총괄과 전성배 과장(☎750-2110)  
정책총괄과 우혜진 사무관(☎750-2116) hjwoo@kcc.go.kr

### “2012 방송통신 산업전망 컨퍼런스” 개최

#### - 산·학·연·관 방송통신 전문가 한자리에 모여, 스마트 시대의 위기와 기회 진단 -

방송통신위원회는 2월 2일(목), 롯데호텔 2층 크리스탈볼룸에서 한 해 동안의 방송통신 산업 트렌드를 조망하고 발전방향을 모색하는 「2012 방송통신 산업전망 컨퍼런스」를 개최했다.

올해로 3번째 개최되는 동 행사는 방송통신위원회, 유관기관 및 협회, 연구소, 방송·통신·인터넷·제조 분야 주요 사업자들이 참여하여 급변하는 방송통신 융합 환경에 대한 전망과 경영전략, 정책방안 등을 발표했다.

※ 참여기관 : 유관기관(한국정보통신진흥협회, 한국전자통신연구원, 정보통신정책연구원, 한국인터넷진흥원, 한국방송통신전파진흥원, 한국정보통신기술협회), 방송·통신·인터넷·제조업계(KT, SKT, LGU+, KBS, 삼성전자, 구글코리아, 닥트미디어), 관련 협회(한국방송협회, 한국케이블TV방송협회, 한국디지털미디어산업협회), 연구소 등(현대경제연구원, 삼성경제연구소, 미디어미래연구소, Gartner)

개회식에 참석한 홍성규 방송통신위원회 부위원장은 축사를 통해 “올 한 해는 글로벌 경기 둔화와 일자리 문제, 본격적인 스마트 시대의 도래로 위기와 기회가 공존하고 있는 만큼, 방송통신 분야가 앞장서 스마트 신산업 창출 등에 주력하겠다.”고 밝혔다.

오전 세션에서는 「2012년 한국경제 전망」, 「2012년 방송통신 산업 전망」, 「방송통신 융합기술 현황과 전망」, 「글로벌 ICT 트렌드」에

대한 기조발표가 진행되었고,

이어 오후 세션은 ▲ 융합(스마트서비스) ▲ 방송(콘텐츠) ▲ 통신(네트워크) 세 분과로 나뉘어 진행되었다.

< 컨퍼런스 행사 일정 >

구 분	주 요 내 용		발표자
10:00~10:05	개회사		한국정보통신진흥협회 하성민 회장
10:05~10:10	축사		방송통신위원회 홍성규 부위원장
10:10~10:20	격려사		오해석 IT 특별보좌관
<b>&lt; 기 조 발 표 &gt;</b>			
10:20~10:50	2012년 한국경제의 전망		현대경제연구원 김주현 원장
10:50~11:20	2012 방송통신 산업전망		정보통신정책연구원 김동욱 원장
11:20~11:50	방송통신 융합 기술의 현황과 전망		한국전자통신연구원 김흥남 원장
11:50~12:20	글로벌 ICT 트렌드		Gartner 최윤석 최고정보관리책임자
<b>① 방송·통신 정책방향 (방송통신위원회 정책 발표)</b>			
13:30~13:50	2012 방송통신융합 정책방향 (정책총괄과 전성배 과장)	2012 방송진흥 정책방향 (방송진흥정책과 이태희 과장)	2012 통신정책 방향 (통신정책기획과 이상학 과장)
13:50~14:10	2012 전파 정책방향 (전파정책기획과 박노익 과장)	소셜미디어 시대의 방송정책방향 (방송정책기획과 이정구 과장)	2012 네트워크정책 방향 (네트워크기획과 허성욱 과장)
<b>② 시장 트렌드 전망 (연구기관, 전문가 전망 발표)</b>			
14:10~14:40	C-P-N-T 생태계 경쟁구도와 전망 KISDI 최계영 실장	방송콘텐츠 육성 방안 KCA 방송콘텐츠연구부 전철 부장	글로벌 통신시장의 트렌드 KISDI 나성현 통신정책그룹장
14:40~15:10	스마트TV 기술 및 광고시장 전망 EIR 차세대스마트TV단 흥진우 단장	방송산업 주요이슈 및 전망 미디어미래연구소 이종관 연구위원	주파수 효율적 활용 정책동향 및 전망 KCA 이승훈 전파자원개발센터장
15:10~15:40	빅데이터시대의 마케팅 전략 SERI 채승병 수석연구원	지상파방송 시장 동향 및 전망 한국방송협회 박상호 부장	스마트모바일 통신기술 전망 EIR 차세대통신연구부문 권동승부장
<b>③ 방송통신 사업자 경영전략 (방송·통신·인터넷 관련 사업자 등 발표)</b>			
15:50~16:20	스마트 단말기 동향 및 전략 삼성전자 이광기 Lab장	지상파방송 현안과 과제 KBS 서영우 수석연구원	'12년 KT 통신 시장전략 KT 김희윤 상무
16:20~16:50	스마트 미디어 시대에 따른 광고시장 환경변화와 전망 다트미디어 이종윤 부사장	디지털케이블TV 시장 전망 CATV협회 홍명호 국장	'12년 SKT 통신 시장전략 SKT 임종태 기술정책지원TF팀장
16:50~17:20	모바일 서비스 전략 구글코리아 전재규 상무	IPTV 3년, 변화와 발전전략 KODIMA 정원조 사업개발부장	'12년 통신 시장전략 LGU+ 박종욱 상무 (전략기획담당)

융합 분과에서는 스마트 기기 및 LTE 서비스의 확산, 웹 기반 콘텐츠와 클라우드 컴퓨팅의 확대, 빅데이터 중요성 등이 중점 소개되었고, 2012년도 핵심 서비스로 모바일 광고/게임, 스마트 광고

시장이 더욱 유망해질 것으로 전망했다.

방송통신 기술의 방향은 지속가능성(환경센서), 이동성(M2M·NFC), 지능화(음성·제스처인식), 신뢰성(정보보안), 실감화(증강현실)를 지향하며 스마트 기술로 진화되고 있다고 진단했다.

방송 분과에서는 온라인 미디어 서비스와 소셜 TV의 확대, 클라우드·3D 기술 등을 통한 콘텐츠 제작-소비-유통의 변화, 한·미 FTA 발효 등 대외 환경이 급변하고 있어, 이에 따른 방송 규범체계의 개편, 다차원화된 시장에서의 공정 경쟁 마련 필요성 등이 논의되었다.

통신 분과에서는 LTE 서비스 확대에 따른 트래픽 폭증, 글로벌 플랫폼 경쟁 등에 대응한 국내 통신사들의 네트워크 고도화 전략과 클라우드 서비스·IT와 타산업의 융합 전략 등이 발표되었다.

방송통신위원회는 금번 컨퍼런스가 스마트 시대의 위기와 기회를 진단하고 방송통신 업계가 함께 지혜를 모으는 계기가 될 것으로 기대하며, 관련 자료는 홈페이지(<http://kcc.tv>)에 게시하여 보다 많은 방송통신 종사자와 일반인들이 공유할 수 있도록 할 예정이라고 밝혔다.