방송통신위원회
KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION

2011.12.20.(화)

보도자료

2011년 12월 20일(화) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 네트워크정책국 인터넷정책과 홍진배 과장(☎ 750-2730)
인터넷정책과 한정원 사무관(☎ 750-2745, jwhan@kcc.go.kr)

"모바일광고 플랫폼(MAdP:Mobile Ad Platform) 인증"으로 국내 모바일광고의 신뢰도 높인다.

방송통신위원회(위원장 최시중)와 한국온라인광고협회(회장 정기호)는 모바일광고 등 新유형 온라인광고의 건전한 성장을 촉진하고, 국내 모바일광고 플랫폼의 경쟁력을 확보하기 위해 금년 10월에 '모바일광고 플랫폼(MAdP: Mobile Advertising Platform) 인증'을 도입한 이래, 메조미디어의 'MMAN(엠멘)'과 디엔에이소프트의 '리얼클릭' 등 2개 플랫폼을 최초로 인증하였다고 밝혔다.

※ '11.12월 말 기준, 총 5개 업체가 인증을 신청하였으며, 3개의 업체는 현재 심사 중

모바일광고 플랫폼은 광고를 제공하기 위하여 모바일환경에 특화된 솔루션을 제공하고, 고객데이터 분석부터 타겟팅, 효과분석, 리포팅까지 제공하는 통합 광고시스템으로, 모바일광고의 원활한 제공에 핵심적인 역할을 하고 있다.

※ 애플의 iAd, 구글의 AdMob 등 글로벌 모바일광고 플랫폼이 세계시장에 진출하여 경쟁중

동 인증은 광고주 및 이용자에 대한 모바일광고의 신뢰도 향상과 이용자의 보호를 위해 마련된 것으로서, '플랫폼의 기능적 안정성·운용의 투명성·이용자 보호의 신뢰성' 기준을 충족하는 플랫폼에 대해 부여된다.

이번에 인증을 받은 2개 업체는 산·학·연·관으로 구성된 인증위원회의 서류심사와 표준 테스트 환경에서의 검증시험을 거쳐 인증되었다. **메조미디어**는 '10년 5월부터 모바일광고 플랫폼 MMAN(MezzoMedia Mobile Ads Network)을 운영하고 있으며, 실시간 광고 리포트와 개발자들이 간편하게 앱에 광고를 게재할 수 있는 기능을 제공한다. **디엔에이소프트**는 '10년 4월부터 모바일광고 플랫폼 '리얼클릭'을 운영해오고 있으며, 모바일 사이트를 통해 광고주들이 실시간으로 광고 게재 및 효과를 파악할 수 있는 기능을 제공한다.

방통위는 동 인증을 통해 국내 광고플랫폼 사업자가 광고주 및 이용자의 신뢰를 확보하여 모바일광고의 활용을 촉진하고, 이를 통해 모바일 산업의 핵심 수익모델인 모바일광고 시장의 활성화에 기여할 것으로 기대한다고 밝혔다. 추가적으로 인증을 받고자 하는 사업자는 한국온라인광고협회(www.onlinead.or.kr)에 수시로 신청할 수 있다.

인증을 받은 모바일광고 플랫폼은 방통위와 한국인터넷진흥원이 오는 12월 21일 오후 4시부터 노보텔에서 개최하는「제3회 Smart AD 네트워킹 데이」에서 소개될 예정이다. 인터넷·모바일광고 비즈니스 관계자 간의 네트워크 활성화를 도모하기 위한 동 행사에는 미국 글로벌 시장조사기관 Frost&Sullivan의 '세계 인터넷·모바일광고 시장 현황 및 전망'과 일본 인터넷광고협회(JIAA: Japan Internet Advertising Association)의 '일본 모바일광고 시장 및 인터넷광고 표준화 동향'에 대한 발표와 한국온라인광고협회가 실시한 '광고주의 모바일광고 인식조사 결과'가 발표될 예정이다.

【붙임】

모바일광고 플랫폼 개요

o 모바일광고 플랫폼은 '광고를 제공하기 위하여 모바일환경에 특화된 솔루션을 제공하고, **고객데이터 분석부터 타겟팅, 효과분석, 리포팅**까지 제공하는 **통합 광고시스템**'

〈모바일광고 플랫폼 집행구조(예시)〉

광고등록	타겟팅	광고노출	효과분석

※ 자료출처 : 퓨처스트림네트웍스, 메조미디어, 라이브포인트

〈모바일광고 유형(예시)〉

검색 광고	배너 광고	전면광고	위치기반 광고	모바일코드 광고
검색사이트에서 검색 결과 페이지 상단에 검색어와 관련 있는 제품이나 서비스의 광고를 제공	웹사이트나 모바일 앱의 특정 영역에 위치하는 띠 형태의 광고	모바일앱 실행 시 전체 페이지 형태의 광고	증강현실(AR)이나 위치기반 서비스를 활용하여 브랜드 노출, 쿠폰 등 제공	QR코드 등을 스마트폰으로 찍으면 제품이나 서비스의 광고, 정보 등 제공

o 플랫폼을 통해 **'이용자의 정보(위치·행태정보 등) 축적, 데이터 분석 및 광고효과 측정, 이용자·광고주 등과의 네트워크 구축'** 등이 이루어짐

- 따라서, 구글의 AdMob, 애플의 iAD 등 글로벌업체들은 적극적으로 광고 플랫폼을 육성하여 광고시장을 선점하고, 이용자 DB를 구축 中

※ 국내 모바일광고시장은 구글, 야후 등 글로벌 업체와 중소플랫폼사, 포털사, 이통사, 제조업체 등의 업체들이 진출하여 경쟁하고 있음