

보도자료

2011년 11월 10일(목) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 네트워크정책국 인터넷정책과 홍진배 과장(☎750-2730)
인터넷정책과 이상국 사무관(☎750-2740) sklee@kcc.go.kr

‘명동 NFC Zone’ 선포 및 서비스 시연행사 개최
- NFC기반 모바일 결제, 광고, 인증, 주문 등 「Smart Mobile Life」 구현

방송통신위원회(위원장 최시중)는 최근 스마트폰 2,000만 보급과 함께 미래 新성장동력으로 부상하고 있는 NFC서비스 활성화를 위해 ‘11.11.10일(목) 명동에서 이통3사, 카드11사, VAN 3사, 6개 주요 가맹점 CEO 등과 함께 「명동 NFC Zone」을 선포하고, 다양한 NFC 기반의 응용서비스 시연행사를 개최하였다.

※ 근접통신(NFC: Near Field Communication)란 두 대의 스마트 단말기가 약 10cm 이내의 거리에서 데이터를 양방향으로 통신 할 수 있는 서비스

‘명동 NFC Zone’ 시범사업은 약 3개월(‘11.11.10~‘12.2.10일) 동안 진행하며, 커피숍, 편의점, 패스트푸드, 화장품 매장 등 명동 200여개 매장에 NFC 모바일 결제 인프라가 설치되어, NFC가 탑재된 단말기*와 모바일 신용카드를 가지고 있는 사람이라면 누구나 모바일 결제 및 쿠폰 다운로드, 스마트 주문 등의 시범서비스를 실제로 이용할 수 있게 된다.

* NFC가 가능한 단말기: 갤럭시 S2, 베가레이서, 넥서스S, LTE 스마트폰

※ 명동 NFC 가맹점 : 웨리마켓(13), GS25(8), 세븐일레븐(7), 바이더웨이(3), CGV(1), 롯데리아(3), 스타벅스(8), 카페베네(6), 엔젤리너스(4), 탐앤탐스(2), 파스쿠치(2), 던킨도너츠(3), 베스킨라빈스(1) 등 대형 프랜차이즈 및 중소가맹점 등 총 200여개 매장 참여

명동 NFC 시범서비스는 지난 3월 구성된 민·관 협의체인 「Grand NFC Korea Alliance」*를 중심으로 이통사, 카드사, VAN사, 가맹점 등의 '상생 협력모델'로 NFC서비스를 실제로 시연하는 대규모 프로젝트이다. 이통사는 NFC 결제 인프라를 구축하고, 카드사는 모바일 카드 발급 및 관련 프로모션을 진행하며, VAN사는 NFC 복합 결제기를 개·대체하는 한편, 가맹점은 NFC가 POS(Point of Sale)시스템에서 수용될 수 있도록 업그레이드 작업을 하였다.

* Grand NFC Korea Alliance : 이통사, 카드사, VAN사 등 19개 사업자 등이 모인 협의체로 지난 6월 모바일 결제 인프라 구축 및 응용서비스 개발, 표준화 등을 추진하기 위해 MOU를 체결

동 시범사업은 NFC 서비스에 대한 국민들의 인식제고 뿐만 아니라 모바일 결제 및 응용서비스의 이용자 편의성 개선 등을 위한 테스트 베드 역할을 하게 된다. 또한, 이를 토대로 각 서비스 사업자, 제조사(NFC칩, 태그 등) 등은 선도적인 비즈니스 레퍼런스 모델을 마련하여 글로벌 진출의 기반을 쌓을 수 있을 것으로 기대된다.

한편, 명동 NFC존에서는 참여 기업들의 각종 쿠폰 제공 등 이벤트가 풍성하게 진행될 계획이다. 또한, 사용자가 쉽게 명동 NFC 시범서비스 소개, 가맹점 이용 안내, 할인 쿠폰 등 활용 정보를 얻을 수 있도록 '명동 앱(안드로이드용)'이 개발되어 배포된다. 이 앱은 한국어, 일본어, 중국어로 함께 제공되어 명동을 찾는 외국인들도 이용해볼 수 있다.

<NFC 로고>

아울러, NFC 로고를 마련하여 일반인들이 쉽게 NFC 가맹점을 확인하고, 다양한 NFC 응용서비스를 경험할 수 있게 하였다.



앞으로 방통위는 관계 사업자와 함께 대형마트, 주유소, 대형 프랜차이즈 등 7대 전략가맹점을 대상으로 NFC 결제 인프라를 보급하여 전국 규모로 확대하는 한편, '12년에는 관련 기관들과 협의하여 NFC 기반 모바일 후불 교통카드를 상용화하고, 공항 NFC존, 그린 영수증, 영세상인 NFC 결제기 지원 등 다양한 시범서비스 확대를 추진할 계획이다.

국내·외 NFC 시장은 아직 초기 단계로서 NFC칩, 태그, 안테나 등 하드웨어와 관련 응용서비스 솔루션의 수요가 급증할 것으로 예상되며, 향후 통신, 금융, 보안 산업 등과 융합되어 다양한 신규 서비스들이 창출될 것으로 전망된다.

방통위 최시중 위원장은 “세계에서 가장 먼저 NFC서비스를 활성화함으로써, 국가 경쟁력 강화 및 신규 일자리 창출을 위한 미래 新성장 동력으로 육성하고, 국내 기업들이 글로벌 시장을 선도할 것으로 기대한다.”고 밝혔다.

붙임1: 명동 NFC시범서비스 세부내용

붙임2: 명동 NFC Zone 선포 및 응용서비스 시연행사계획

붙임3: VIP 참석 현황

붙임4: 국내 NFC폰 및 모바일 카드 현황

붙임5: NFC 시범서비스 관련 업체별 프로모션 계획

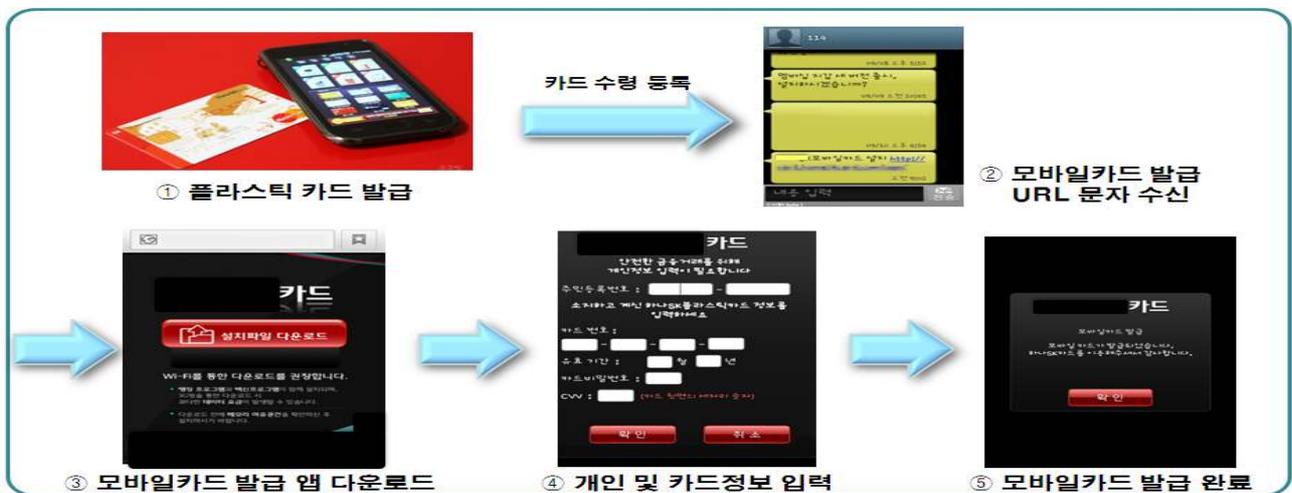
붙임6: NFC 관련 참고자료

[붙임1: 명동 NFC시범서비스 세부내용]

이번에 구현된 NFC서비스에는, ① NFC기반 모바일 결제뿐만 아니라 ② 출입통제 및 스마트폰 단말기 기능제어, ③ 광고 동영상 및 쿠폰 다운로드, ④ 버스도착정보 확인, ⑤ 단말기간(P2P) 결제, ⑥ 스마트 주문, ⑦ 스마트 포스터 등이 포함되었다.



① 모바일카드를 온라인으로 발급받아 200여개 매장에서 결제가 가능하고, 편의점, 커피숍 등 30여개 매장에서는 모바일 쿠폰과 결합하여 통합결제도 가능해지는 등 보다 간편한 결제를 시연하였다.



② 다음으로, NFC를 통해 출입통제 및 스마트폰 기능 제어가 가능한 서비스가 선보였다. 출입 게이트에 스마트폰을 터치하면 자동으로 문이 열리거나, 진동 모드로 전환되고 카메라 기능을 끌 수 있다. 이를 활용하면 영화관, 공연장 등에서 자동으로 진동모드로 설정하거나, 보안을 위해 입구에서 휴대폰 카메라에 테이프를 붙이는 연구소, 기업 등에서 활용될 수 있다.

- (준비) 명동예술극장 앞 NFC 터치가 가능한 게이트 설치
- (시연) 출입 시 NFC 터치를 통해 진동 모드, 카메라 Off 기능 자동 전환
- ※ 공연장, 영화관, 학교, 기업체 등 에티켓모드가 요구되는 곳에 활용 가능



③ 이어서 모바일 쿠폰 다운로드 및 스마트 스탬프가 시연되었다. 특정 지역에 들어오면 Wi-Fi를 통해 모바일 쿠폰이 발송되거나, 커피숍 등에서 찍어주는 종이 스탬프를 스마트폰 속에 저장되어 두툼한 지갑을 가지고 다닐 필요가 없어지게 된다. 또한, 길거리 광고판에서 단 한번의 터치로 간편하게 할인쿠폰과 광고 동영상을 다운로드 받는 시연도 열렸다.

- (준비) 토니모리(화장품) 가맹점에 모바일 카드 결제기 설치
- (시연) 구매하려는 화장품을 스마트폰을 통해 결제하고, 문자를 통해 모바일 스탬프 내역 확인



- (준비) 모바일 광고 서버와 연결된 TV 및 NFC 태그 설치
- (시연) TV 광고 화면과 연계하여 태그에 스마트폰 터치
- 광고 동영상 시청, 쿠폰 다운로드, 제품 상세정보 제공 가능



④ 버스도착안내 서비스는 버스정류장이 아닌 곳에서도 버스시간을 한번의 터치로 확인할 수 있게 해준다. 이렇게 되면 쇼핑 중에 버스 도착시간을 사전에 확인할 수 있어, 버스를 무작정 기다리는 불편함을 해소할 수 있다.

- (준비) 명동 크리스피도넛 입구 옆에 버스 도착정보 안내 포스터 설치
- (시연) 버스 도착정보 안내 포스터에 NFC 탑재 스마트폰 터치

- (버스 도착 정보) 노선별 도착 예정 시간 안내



⑤ 또한, 판매자의 스마트폰과 구매자의 스마트폰 간의 터치를 통해 단말기간(P2P) 결제 서비스 및 그린(Green) 영수증 발급이 시연되었다. P2P 결제가 상용화될 경우 영세업자, 배달업종 등 소상공인의 결제 편의성이 향상될 것으로 기대된다. 또한, 그린 영수증이 정착되어 기존 영수증 발급의 10% 정도만 전환되어도 향후 연간 8.4억 건의 종이 영수증 절약 효과가 있을 것으로 전망되었다.

- (준비) 가판대에 P2P 결제용 스마트폰 준비

- (시연) 상품 구매 후 시연용 판매자와 구매자 스마트폰을 터치하여 결제

[결제금액 입력(판매자)]



[스마트 터치(판매자-구매자)]



[결제암호 입력(구매자)]



[결제완료 메시지(구매자)]



⑥ 아울러 스마트 주문 서비스를 선보였다. 커피숍에 비치된 스마트 메뉴판에 스마트폰을 터치하여 그 자리에서 커피를 편하게 주문할 수 있게 된다. 더 이상 점심시간 혼잡한 카운터에서 긴 줄을 서서 기다릴 필요가 없어지게 될 것으로 기대된다.

- (준비) 명동 눈스퀘어 지하1층 카페베네에 스마트 메뉴판 설치
 - ※ 스마트 메뉴판 : 태그 기반으로 스마트폰 터치 시 주문 가능하도록 모바일 앱과 연계
- (시연) 스마트 메뉴판에 스마트폰을 터치하여 커피 주문
- (결제) NFC 기능으로 원하는 커피를 선택 후 모바일 결제 수행
- (커피 수령) 커피 준비 완료 진동 알림 후 카운터에서 커피 수령



⑦ 마지막으로 영화 포스터에 스마트폰을 터치하여 홍보 동영상 및 상세정보 확인, 모바일 예매가 가능한 스마트 포스터를 선보였다. NFC 기능이 접목된 포스터에 스마트폰을 터치하는 행위로서 많은 정보를 손쉽게 얻을 수 있고, 모바일 예매 서비스로도 연결된다.

- (준비) 명동 눈스퀘어 1층에 CGV의 스마트 포스터 설치
- (시연) 스마트 포스터에 스마트폰 터치

- (영화 예고편) 영화 예고편 동영상 감상 (30초 이내)
- (영화 정보) 영화 상세 정보(감독, 출연자, 스토리 등) 제공
- (모바일 예매) CGV 모바일 앱과 연동하여 모바일 예매 시연



[붙임2: 명동 NFC Zone 선포 및 응용서비스 시연행사계획]

□ 개 요

- 명동지역 NFC 모바일 결제 인프라 구축과 함께 ‘시범서비스 지역 (명동 NFC Zone)’을 선포하고, NFC 결제 및 다양한 응용서비스 시연을 통해 일상의 변화 체험 및 대국민 홍보 확대
- (참여 기관) KCC, KISA, 이통3사, 카드사, VAN사, 솔루션 업체 등 NFC 관련 20여개 기관이 협력하여 시범서비스 추진 중
- (가맹점) 대형 프랜차이즈, 중소 가맹점 등 200여개 매장 참여

□ 행사 내용

- 일시/장소 : ‘11. 11. 10(목), 10:30~11:10 / 명동 예술극장 ~ 뉴스퀘어 거리
- 참석자 : 방통위(위원장), 이통3社, 카드11社, 6개 가맹점 CEO, KISA 원장 등
- 시연 행사 계획 (총 40분)

시 간	구 분	비 고
10:30~10:33	내·외빈 소개	사회자
10:33~10:37	위원장님 인사말씀	방송통신위원장
10:37~10:42	NFC 시범서비스 추진 경과 발표	인터넷정책과장
10:42~10:45	NFC 시범서비스 축하 및 기념촬영	
10:45~11:10	NFC 시범서비스 시연 - 스마트결제, 스마트 포스터, 스마트 오더 등	시연도우미 및 관계사

[붙임3: VIP 참석 현황]

연번	소속	직위	성명
1	방송통신위원회	위원장	최시중
2	청와대	IT특보	오해석
3		비서관	김대희
4	이통사	KT	대표
5		SK 플래닛	대표
6		LG U+	대표
7	전업 카드사 (6)	신한	대표
8		현대	대표
9		KB국민	대표
10		삼성	대표
11		롯데	대표
12		하나SK	대표
13	브랜드 카드사	비씨	대표
14		VISA	대표
15		Master	대표
16	선불 카드사	한국스마트카드	대표
17		이비카드	대표
18	VAN사	KICC	대표
19		NICE	대표
20		KSNET	대표
21	대형 가맹점 (6)	CGV	대표
22		카페베네	대표
23		SPC	대표
24		롯데리아	대표
25		크리스피크림도너츠	대표
26		토니모리	대표
27	KISA	원장	서종렬
28	MOIBA	회장	고진

[붙임4: 국내 NFC폰 및 모바일 카드 현황]

□ NFC 스마트폰 출시 현황 ('11.10월 말 기준)

구분	기기명	출시일
SKT	갤럭시 S2	'11. 4. 29
	넥서스 S	'11. 2. 28
	갤럭시 S2 LTE	'11. 9. 26
	베가레이서 LTE	'11. 10. 6
	옵티머스 LTE	'11. 10. 10
KT	갤럭시 S2	'11. 4. 29
	베가 레이서	'11. 6. 10
LG U+	LG 옵티머스 LTE	'11. 10. 12
	갤럭시 S2 HD LTE	'11. 10. 28

o 아이폰4 에서는 NFC 휴대폰케이스(iCarte)와 결합하여 사용 가능

□ 주요 모바일 카드

구분	카드명	비고
신한카드	LOVE 카드, 하이포인트 카드	
KB국민카드	와이즈 카드, 굿데이 카드	
현대카드	M, M3 카드	
삼성카드	지앤미 포인트 카드, 애니패스 포인트 카드	
롯데카드	DC 슈프림 모바일 카드	
하나SK카드	Touch 1 카드, S 카드	
비씨카드	우리V카드, IBK참좋은카드	
한국스마트카드	T cash, 티머니 카드	
이비카드	모바일캐시비	

o 카드 발급과 관련된 자세한 사항은 각 사에 문의

[붙임5: NFC 시범서비스 관련 업체별 프로모션 계획]

□ 참여사 공통 프로모션

- (쿠폰발급) 모바일카드 결제 금액 구간별 쿠폰 제공(전 카드사 동일)
 - ※ 1~3만원 : 1천원, 3~5만원 : 3천원, 5만원 이상 : 5천원
- (청구할인) 모바일카드 결제 금액의 10%(최대 20%) 청구할인(전 카드사 동일)

□ 업체별 프로모션

- (KB국민카드) 모바일 결제 고객 대상 기프티콘 추첨 지급
 - 일정 : '11. 11. 10(목) ~ 12. 15(목)
 - 대상 : KB국민 모바일카드 결제 고객
 - 주요내용 : 행사 기간 중 탐앤탐스(명동역점, 명동중앙우체국점)에서 결제한 고객을 자동 응모·추첨하여 기프티콘(3종) 600매 지급
- (이비카드) 명동지역 거리 홍보 진행
 - 일정 : '11. 11. 10(목) ~ 2. 9(목) 중 4일 예정
 - 장소 : 명동 롯데리아 앞
 - 주요내용 : 모바일 캐시비의 편의성을 주제로 마임 및 댄스 퍼포먼스 진행, 홍보 동영상 상영 및 홍보패널 설치·운영
- (SKT) 정액 할인 쿠폰 제공
 - 대상 : 서울 거주자 중 NFC폰 및 NFC USIM 소지 고객
 - 주요내용 : 정액 할인 쿠폰 제공, 명동 앱 다운로드 관련 SMS 발송, 스마트윌렛 내 이벤트 공지 등
 - ※ 정액 할인 쿠폰 내용 : 3,000원 / 월 1회(신용카드 쿠폰과 중복 할인 가능)
- (KT) 온라인 홍보 추진
 - 주요내용 : 올레윌렛을 통한 홍보, MMS 등을 통한 타겟 마케팅 등

[붙임6: NFC 개념 및 시장전망]

□ 개념

- NFC(Near Field Communication)란 두 대의 단말기간 약 10cm 이내의 거리에서 데이터를 양방향으로 통신 할 수 있는 「근접통신」 기술
- 'NFC 기반의 모바일 Smart-Life서비스'는 이용자가 스마트폰을 인식 장치(결제기)에 가져다 대는 것만으로 쉽고 편리하게 정보를 교환할 수 있는 서비스로 ① 모바일 결제서비스와 ② 응용서비스로 구분

< NFC 결제서비스 >	< NFC 응용서비스 >
	
<p>결제/계좌이체 : 모바일 결제, 대금 지불, 온라인 계좌이체 등</p> <p>※ 신용카드(평균 4.5장)가 스마트폰 안으로 들어와 단말기 하나로 모든 결제 처리</p>	<p>안내/제품정보 : 박물관·관광정보 제공,</p> <p>광고 : 위치 기반 광고, 쿠폰제공, 주차 확인 등</p> <p>티켓팅 : 영화·공연 티켓팅, 음악 등 콘텐츠 구매</p> <p>개인인증 : 출입문 개폐(도어락), 사용자 인증 등</p>

□ NFC 서비스 구성 요소

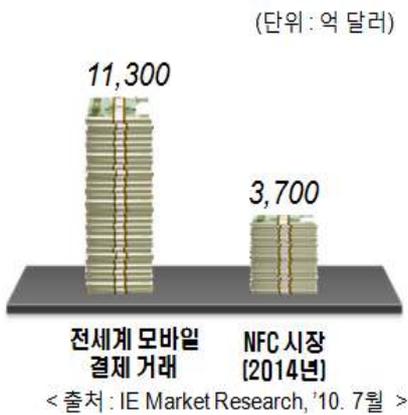
- NFC 기반의 모바일 Smart-Life 서비스 활성화를 실현하기 위해서는 USIM, 스마트 단말기기, 인식장치(결제기, 태그) 등 필요



□ 전 세계 NFC 서비스 시장 전망

- NFC는 총3,700억달러('14년), 이용건수 35억7천2백만건, 전체 휴대폰의 약 85.9%('15년)에 NFC 탑재 전망(IE Market Research, Gartner, H.I. Business Partners, '11.2월)

< NFC 시장전망 >



< NFC 이용 전망 >



< NFC 단말 전망 >



□ 국내 모바일 결제 시장 현황

- '00년부터 시작한 휴대폰결제 시장규모가 '10년말 기준 약 2조원 돌파

(단위 : 억원)

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
시장규모	6,300	7,700	9,600	13,000	15,400	18,400	21,600
증가율	37%	22%	25%	35%	18%	19%	17%