

보도자료

2011년 8월 10일(수) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 네트워크정책국 인터넷정책과 홍진배 과장(☎ 750-2730)
인터넷정책과 한정원 사무관(☎ 750-2745) jwhan@kcc.go.kr

방통위 - 포털3사, 블로그 생태계 자정활동 전개

방송통신위원회(위원장 최시중)는 국내 주요 포털3사(NHN, 다음, SK컴즈)와 함께 건전한 블로그 문화 조성을 위한 공동노력을 전개하기로 했다. 방통위는 최근 발생한 파워블로거 사태로 인해 블로그 생태계 전반이 위축되는 결과를 예방하고, 블로거들의 자정노력을 촉진하기 위해 포털사의 파워블로거 운영제도를 개선하고, 블로거들을 대상으로 하여 캠페인 및 교육을 시행하는 등 블로그 내의 자정노력을 강화하기로 했다.

NHN과 다음은 파워블로거 운영제도를 개선하여 경제적 이해관계 공개 없이 상업적 게시물을 게재하는 등 관련 법령을 위반한 사실이 확인되어 문제가 된 경우, 해당 블로거를 파워블로거 선정 시 제외하기로 했다. 특히, SK컴즈는 싸이블로그 'TOP100' 선정 시, 상업적 행위를 하는 블로그는 대상에서 지속적으로 제외하여 선정할 계획이다. 또한, 포털3사는 블로거가 상업적 게시물을 게재하는 경우, 반드시 경제적 이해관계를 공개해야 한다는 내용의 공지를 각 포털의 홈페이지를 통해 게재한다.

이와 더불어, 포털사는 투명한 리뷰 작성과 이해관계의 정당한 공개 등 건전한 블로그 문화 조성을 독려하는 캠페인을 진행한다. NHN은 푸른 리뷰 문화를 위한 블로거의 자율준수사항을 안내하는 '그린 리뷰(Green Review) 캠페인'을 본격 추진하여 그린 리뷰 배너, 위젯을 제공하고, 인센티브를 하반기 중 검토·제공하는 등 참여를 활성화할 계획이다. SK컴즈도 블로거들이 경제적 대가를 받고 작성한 게시물에는 이를

투명하게 표시할 것을 서약하고, 이를 증명하는 마크 또는 위젯을 제공하는 '클린 블로그(Clean Blog) 서약'을 9월 중 시행할 계획이다. 또한, NHN과 다음은 블로거, 카페 운영자 등과의 간담회 등 행사를 통해 관련 법령의 주요내용, 준수사항 등에 관한 교육 및 안내를 실시하기로 했다.

방통위는 “이러한 포털3사의 활동이 블로거들이 자정을 통해 건전한 블로그 문화를 조성해나가기 위한 노력이라는 점에서 의미가 있다고 평가하고, 위와 같은 노력을 통해 블로그가 다양한 콘텐츠를 지닌 1인 미디어로서의 순기능을 강화할 수 있을 것으로 기대한다”고 밝혔다.

붙임 : 포털3사의 파워블로그 제도 1부. 끝.

【붙임】

포털3사의 파워블로그 제도

블로그 운영 포털		운영 내용
네이버	파워블로그 	• 2008년부터 선정 ※ '10년 기준, 파워블로거 800명 • 선정기준 : 블로그 활동성지수, 인기도지수 및 포스트 주목도 지수 • 지원프로그램 : 엠블럼, 퍼스나콘 등 제공, 홈페이지 내 홍보
다음	우수블로그 	• 2007년부터 선정 ※ '10년 기준, 우수블로거 500명 • 선정기준 : 미공개, 매년 100명씩 발표 ※ '블로그를 통해 양질의 정보를 공유하고, 방문자 분들과 소통이 활발한 블로그'로 정의 • 지원프로그램 : 엠블럼, 뮤직이용권 등 제공, 홈페이지 내 홍보, 신규 베타서비스 체험
SK컴즈 (싸이월드)	TOP100 블로그 	• 2009년부터 선정 ※ '10년 기준, TOP100 블로거 100명 • 선정기준 : 회원들의 추천, 통계 기반 활동성 분석, 운영진의 자체심사 • 지원프로그램 : 엠블럼 제공, 홈페이지 내 홍보

※ 네이버의 '그린 리뷰(Green Review) 캠페인'

네이버의 그린리뷰 캠페인



GREEN REVIEW CAMPAIGN

건강하고 푸른 리뷰 문화를 함께 만들어요!

그린리뷰 매너

GREEN REVIEW CAMPAIGN
저는 건강한 리뷰문화를 만들기 위한 그린리뷰 캠페인에 참여하고 있습니다.



그린리뷰 위젯

GREEN REVIEW CAMPAIGN
저는 건강한 리뷰문화를 만들기 위한 그린리뷰 캠페인에 참여하고 있습니다.