

월드컵 중계방송의 시청행태와 선택 다양성에 대한 연구

이 보고서는 2010년도 방송통신위원회 방송발전기금 정책연구용역사업의 연구결과로서 보고서의 내용은 연구자의 견해이며, 방송통신위원회의 공식입장과 다를 수 있습니다.

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

본 보고서를 『결합서비스가 유료방송시장에 미치는 영향 연구』
의 연구결과보고서로 제출합니다.

2010년 9월

주관연구기관 : 한양대학교 산학협력단

책임연구원 : 전범수(한양대학교 신문방송학과 교수)

공동연구원 : 황성연(AGB닐슨미디어리서치 연구위원)

연 구 원 : 김영군(한양대학교 신문방송학과 석사과정)

Contents

목 차

| | |
|------------|------------------------------------|
| 요약 | vii |
| I | 연구목적 및 배경 |
| 1. | 연구배경 1 |
| 2. | 연구방법 3 |
| II | 다매체를 활용한 월드컵 경기 중계 시청 |
| 1. | 연구 배경 및 방법 5 |
| 2. | 2010년 월드컵 경기중계 시청률 6 |
| 1) | 월드컵 경기 중계 시청현황 6 |
| 2) | 보편적 시청권 보장에 대한 분석 17 |
| 3. | 소결 19 |
| III | 월드컵 중계에 대한 시청자 의견조사 |
| 1. | 조사배경 21 |
| 2. | 조사방법 21 |
| 1) | 분석대상 21 |
| 2) | 설문의 구성 22 |
| 3. | 조사결과 24 |
| 1) | 월드컵 시청행태분석 24 |
| 2) | 월드컵 프로그램 시청량 및 편성량에 대한 평가 27 |
| 3) | SBS 월드컵 중계에 대한 평가 30 |
| 4) | 월드컵 단독 중계에 대한 의견 32 |
| 4. | 소결 33 |

IV**월드컵 기간중 편성 및 다양성 분석**

| | |
|-----------------------|----|
| 1. 연구목적 | 34 |
| 2. 연구방법 | 34 |
| 1) 분석대상 | 34 |
| 2) 분석유목 | 36 |
| (1) 장르 | 36 |
| (2) 다양성 지수 | 36 |
| 3. 분석결과 | 37 |
| 1) 편성 분석 | 37 |
| (1) 2006년 독일월드컵 | 37 |
| (2) 2010 남아공월드컵 | 42 |
| 2) 선택 다양성 분석 | 46 |
| (1) 수직적 다양성 | 46 |
| (2) 수평적 다양성 | 49 |

VI**결론**

Contents

표 목 차

| | |
|---|----|
| <표 1-1> 밴쿠버 동계올림픽 기간중 시청률 추이 | 1 |
| <표 1-2> 동계올림픽 기간중 인터넷을 이용한 방송서비스 이용자수 | 2 |
| <표 2-1> 조사자료의 구성 | 6 |
| <표 2-2> 역대 월드컵 경기 시청률 상위 5위 | 6 |
| <표 2-3> 2002년 월드컵의 경기별 시청률 | 7 |
| <표 2-4> 2006년 독일월드컵 경기별 시청률 | 9 |
| <표 2-5> 2010년 남아공 월드컵 경기별 시청률 | 11 |
| <표 2-6> 2006년 독일월드컵 경기 시청현황 (개인) | 14 |
| <표 2-7> 2010 남아공 월드컵 시청현황 (개인) | 15 |
| <표 2-8> 2010 남아공 월드컵 중계의 플랫폼별 도달률(개인) | 16 |
| <표 2-9> 우리나라 월드컵 경기 중계별 도달률 (%) | 17 |
| <표 2-10> 인터넷을 통한 월드컵 경기 중계 도달률 | 18 |
| <표 2-11> DMB를 통한 월드컵 중계 시청률 및 보달률 | 18 |
| <표 3-1> 응답자의 인구통계학적 속성 | 23 |
| <표 3-2> 성별 연령별 월드컵 시청정도 | 24 |
| <표 3-3> 성별 연령별 월드컵 시청행태 | 25 |
| <표 3-4> 월드컵 중계 시청매체의 연령대별 분포 | 26 |
| <표 3-5> 월드컵 기간중 TV시청량 증가의 성별 구분 | 27 |
| <표 3-6> 성별 연령별 월드컵 편성량 평가 | 28 |
| <표 3-7> 성별 연령별 월드컵 시청량 비교(SBS 기준) | 30 |
| <표 3-8> 월드컵 시청정도에 따른 중계 프로그램 만족도 | 31 |
| <표 3-9> 월드컵 단독중계에 대한 의견의 성별 구분 | 33 |
| <표 4-1> 분석대상 채널 | 35 |
| <표 4-2> 2006년 월드컵 기간중 편성비율 | 39 |
| <표 4-3> 2006년 월드컵 기간중 장르별 편성비율 | 39 |
| <표 4-4> 2006년 월드컵 관련 프로그램의 편성현황 | 40 |
| <표 4-5> 2006년 월드컵 기간중 지상파 계열 PP의 편성 | 40 |
| <표 4-6> 주요 PP의 편성비율 | 41 |
| <표 4-7> 2006년 월드컵 기간중 편성비율 | 43 |
| <표 4-8> 2006년 월드컵 기간중 장르별 편성비율 | 44 |
| <표 4-9> 2006년 월드컵 관련 프로그램의 편성현황 | 44 |
| <표 4-12> 2006년 채널별 수직적 다양성 | 46 |
| <표 4-13> 2010년 채널별 수직적 다양성 | 47 |
| <표 4-14> 2006년 채널별 수평적 다양성 | 51 |
| <표 4-15> 2010년 채널별 수평적 다양성 | 52 |

Contents

그림 목 차

| | |
|--|----|
| [그림 1-1] 연구영역 구분 | 3 |
| [그림 2-1] 남아공 월드컵을 시청할 수 있는 플랫폼 | 5 |
| [그림 2-2] 2002년 월드컵 경기별 시청률 | 8 |
| [그림 2-3] 2006년 월드컵 경기별 시청률 | 10 |
| [그림 2-4] 2010년 월드컵 경기별 시청률 | 12 |
| [그림 2-5] 남아공 월드컵의 우리나라 경기 중계 매체별 도달률 | 19 |
| [그림 2-6] 월드컵 프로그램 개인별 도달률의 전세계 비교 | 20 |
| [그림 2-7] 월드컵 프로그램 가구별 도달률의 전세계 비교 | 20 |
| [그림 3-1] 월드컵 중계 전화조사의 지역별 분포 | 22 |
| [그림 3-2] 월드컵 경기 시청 정도 | 24 |
| [그림 3-3] 월드컵시청 행태 | 25 |
| [그림 3-4] 월드컵 시청 장소 | 25 |
| [그림 3-5] 월드컵 시청매체 | 26 |
| [그림 3-6] 월드컵 기간중 TV 시청량 증가 | 27 |
| [그림 3-7] 각 방송사의 월드컵 관련 프로그램 편성비율 | 28 |
| [그림 3-8] 월드컵 관련 프로그램의 시청 상대비교(기준 SBS) | 29 |
| [그림 3-9] SBS 월드컵 중계 프로그램에 대한 만족도 | 31 |
| [그림 3-10] 월드컵 단독 중계에 대한 의견 | 32 |
| [그림 4-1] 2006년 독일월드컵 기간중 시청률 변화 | 38 |
| [그림 4-2] 지상파 채널의 2006년 월드컵 기간중 시청률 | 38 |
| [그림 4-3] 월드컵 기간중 시청률의 변화 | 42 |
| [그림 4-4] 월드컵 기간중 지상파 채널의 시청률 변화 | 43 |
| [그림 4-1] 2006년 수직적 다양성 | 48 |
| [그림 4-2] 2010년 수직적 다양성 | 48 |
| [그림 4-3] 평일 초저녁(오후 6시부터 8시까지) | 49 |
| [그림 4-4] 주말 초저녁(오후 6시부터 7시까지) | 50 |
| [그림 4-5] 평일 주 시간대(오후 8시부터 10시 30분까지) | 53 |
| [그림 4-6] 주말 주시간대(오후 7시부터 11시까지) | 53 |
| [그림 4-7] 평일 심야시간대(오후 10시 30분부터 다음날 새벽 1시까지) .. | 54 |
| [그림 4-8] 주말 심야시간대(오후 11시부터 다음날 새벽 1시까지) | 54 |

요약문

제1장 연구목적 및 배경

1. 연구배경

지난 2월 밴쿠버 동계올림픽 중계방송에 대한 지상파 3사의 공동중계협약이 파기되면서 SBS가 단독 중계를 실시하였다. 이는 기존 동계 올림픽에서의 성적이 그리 높지 않았던 경험상 SBS단독 중계를 허용한 KBS, MBC의 전략적 선택이었던 것으로 판단되지만 우리나라가 동계올림픽 사상 최고의 성적을 기록하면서 단독중계와 공동중계에 대한 장·단점에 대한 논의가 활성화되었다.

단독중계 문제에 대한 의견은 동계 올림픽과 같은 ‘국민적 관심사’에 대한 보편적 접근권과 시청자 선택의 다양성(순차편성)으로 반분되었다. 단독 또는 공동중계의 장단점에 대한 논의가 이루어지면서 방송법 76조에 명시된 보편적 시청권 보장과 이를 보장하기 위한 방송위원회의 역할이 부각되었다. 그러나 방송법의 규정상 규정된 방송통신위원회의 역할은 ‘국민적 관심사’에 대한 방송시간 중계권 계약에 대한 조사 및 조정(제76조 3), 그리고 권고사항으로 공동계약(제76조의 4), 순차편성(제76조의 5)로 규정되어 있어 실제적인 구속력이 약하고, 개념 규정이 명확하지 않아 논란을 일으켰다.

이러한 상황에서 단독중계로 실시된 밴쿠버 동계올림픽 기간 중의 미디어 이용상황을 살펴보면, 먼저 전일 시청률의 추이는 TV 시청가구가 전체적으로 2.3% 증가하였으며, 이러한 증가분이 대부분 SBS로 유입된 것으로 판단, 다른 채널의 시청률의 큰 변화는 감지되지 않았다. 이러한 현상에 대해 보편적 접근권을 강조하는 입장에서는 단독중계로 인해 동계올림픽에 대한 국민적 관심이 고조되지 않았다는 주장과 SBS 이외의 다른 채널을 통해 동계 올림픽 이외의 다양한 프로그램을 시청할 수 있었다는 선택 다양성 주장이 모두 성립하는 상황이다.

<표 1-1> 밴쿠버 동계올림픽 기간중 시청률 추이

| 기간 | SBS | MBC | KBS2 | KBS1 | Cable | HUT* |
|-----------------|-----|-----|------|------|-------|------|
| 동계올림픽 기간 2주전 | 6.3 | 5.7 | 6.1 | 5.5 | 14.5 | 38.6 |
| 동계올림픽기간 | 9.2 | 6.0 | 6.3 | 5.4 | 14.1 | 40.9 |
| 차이 | 2.9 | 0.3 | 0.2 | -0.1 | -0.4 | 2.3 |

자료원: AGB닐슨 미디어리서치 시청률 자료

주) HUT(House Using Television)는 동시간대 총가구 시청률을 의미

한편, TV 이외의 시청환경은 지난 베이징 올림픽보다 5-6배 증가한 것으로 조사되었는데, 이는 베이징 올림픽의 경우 IOC의 요구로 방송3사만 인터넷 live 서비스를 제공한 반면 밴쿠버 동계올림픽에서는 SBS, 네이버, 다음, 네이트, 아프리카에서 인터넷Live 서비스를 제공하면서 약 110만명이 인터넷 라이브 서비스를 이용한 것으로 조사되었다.

<표 1-2> 동계올림픽 기간중 인터넷을 이용한 방송서비스 이용자수

| 구 분 | 밴쿠버 | 베이징(2008.8.8-24) |
|-------------|---------------|------------------------------------|
| SBS(인터넷 중계) | 98,336명 | 약 54,000명 |
| 인터넷서비스업체 | 약 1,000,000명* | 약 150,000명 (KBS 10만, MBC 5만 추정) |
| 합 계 | 약 1,100,000명 | 약 200,000명 |

출처: SBS 내부보고서

따라서 국민적 관심이 큰 이벤트를 국민이 보편적으로 시청할 수 있도록 하기 위해 텔레비전 중계권만을 보장하는 것으로 보편적 시청권이 보장되는 것으로 보는 것은 실제 미디어 소비를 간과한 측면이 있다. 즉, 시청자의 미디어 소비행태의 다원화를 고려하지 않은 단순노출 보장만으로 실제 방송사업자가

국민의 보편적 시청권을 얼마나 보장하였는지에 설명하기 어려운 측면이 있으며, 이에 대한 실증적 조사는 결여되어 있다는 것이다.

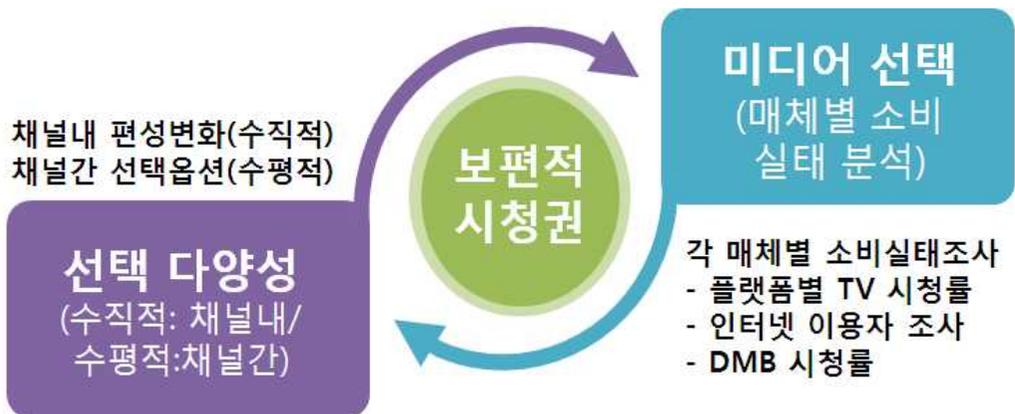
결론적으로 방송 프로그램 소비와 그에 따른 방송의 보편적 접근권과 시청자 선택의 다양성에 대한 분석은 단일매체에 국한된 것보다 다양한 매체를 활용하는 시청자에 대한 종합적인 이해와 분석을 통해 시청행태를 분석하는 작업이 절실히 요구되고 있다.

이에 본 연구에서는 논란이 되고 있는 2010남아공월드컵 중계방식에 대한 결과와 무관하게 ‘국민적 관심사’인 월드컵을 시청하는 다양한 방식에 대한 포괄적인 조사를 통해 중계방송을 행하는 방송사가 국민의 보편적 접근권을 보장하고 있는지 실질적으로 조사하고자 한다. 아울러 지상파 3사 공동중계와 단독중계의 경우에 따른 채널내 프로그램 다양성 및 채널간 시간대별 다양성을 조사하여 시청자의 시청선택권의 보장도 분석하고자 한다.

2) 연구방법

이 연구는 2010 남아공 월드컵을 시청자가 어떤 미디어를 이용하여 시청하는지를 미디어별로 분석하는지를 분석하는 미디어 선택 연구부분과 월드컵으로 인한 편성의 변화와 그로 인한 시청자 선택의 다양성이 어떻게 변화하였는지 분석하는 부분으로 구분하여 진행한다.

먼저 남아공 월드컵을 시청을 위해 시청자가 접근 가능한 미디어를 설정하고, 각 매체를 이용한 이용자수를 통해 우리나라 국민들이 월드컵 프로그램에 접근하는 양태를 파악하고 분석하고자 한다. 현재 미디어 상황에서 남아공월드컵에 접근할 수 있는 미디어 플랫폼에는 지상파 망(지상파TV, DMB), 케이블 망, 인터넷 망(PC, IPTV), 위성망(스카이라이프)으로 구분하여 볼 수 있다.



[그림 1-1] 연구영역 구분

미디어간 이용행태조사에서 가장 좋은 방안은 동일 패널의 자료를 수집하는 것이나 아직까지 동일 패널로 다양한 미디어 이용행태를 분석하는 경우는 없다. 따라서 각 조사회사 자료를 취합하여, 분석하는 Meta Analysis 방법을 활용하여 전체적인 현황을 추정하는 것이 바람직하며, 이 연구에서는 추정된 시청자수 및 시청률을 이용하여 매체별 소비현황을 추산하여 분석하고자 한다.

각 매체별 이용행태를 파악하기 위한 자료는 다음의 조사회사 및 사업자를 통해 수집하여 분석에 활용하는데 TV 시청률의 경우 AGB닐슨의 시청률 조사 자료를 활용하여 방송 플랫폼별 시청행태를 구분하여 자료를 취합하여 분석한다. 인터넷 이용률은 닐슨 코리아의 클릭의 인터넷 이용률 자료를 이용하여 분석하되, SBS의 단독중계의 경우 허가된 중계가 허용된 인터넷 방송을 대상으로 이용률 자료를 수집하여 분석하며, DMB 시청률은 TNmS의 DMB 시청률을 활용하여 분석에 포함한다.

둘째, 월드컵 중계에 따른 텔레비전 시청자의 선택양상을 파악하기 위해 텔레비전 방송편성현황 자료를 수집하고 이를 분석하여 시청자의 선택의 다양성을 분석하고자 한다. 수용자 차원에서 다양성 측정을 위한 개념으로 가장 일

반화된 개념은 나폴리(Napoli)가 주장한 수직적 다양성(Vertical Diversity)와 수평적 다양성(Horizontal Diversity)의 개념으로 수직적 다양성은 방송사별로 가지고 있는 프로그램의 다양성을 의미하며, 수평적 다양성은 특정 시간에 시청자가 선택할 수 있는 프로그램의 다양성을 의미한다.

따라서 수직적 다양성은 공동중계와 단독중계에 따른 채널내의 편성변화를 분석하고자 하는 것이며, 수평적 다양성은 해당기간 중 시청자가 선택할 수 있는 프로그램 선택의 다양성을 분석하는 것으로 볼 수 있다. 수직적 다양성을 측정하기 위해서는 해당기간동안 방송된 프로그램 정보가 방송사별로 필요하며, 수평적 다양성 분석을 위해서는 일정한 시간간격별로 방송된 프로그램 정보가 필요하며, 이러한 자료는 시청률 자료를 통해 비교적 손쉽게 획득이 가능하기 때문에 시청률 자료를 재가공하여 시청다양성을 분석하며, 다양성을 측정하는 다양한 방법(HHI, 엔트로피분석, 로렌츠 곡선 등)중 편성 다양성 분석에서 주로 활용되는 HHI를 활용하여 다양성을 측정하고자 한다.

분석대상은 지상파방송 4개 채널(KBS1, KBS2, MBC, SBS)을 대상으로 채널내 편성다양성(수직적 다양성)의 변화를 분석하며, 월드컵기간동안 상위 20위의 시청률을 기록한 방송채널 사용사업자의 채널(PP)을 포함하여 총 25개 채널을 대상으로 1시간 단위로 시청자의 선택 다양성(수평적 다양성)을 분석하고자 한다. 또한 남아공 월드컵과 다양성의 변화를 비교하기 위해 지난 2006년 독일 월드컵 자료도 분석에 포함하여, 공동중계와 단독중계의 상황에 따른 시청자 선택의 다양성의 변화를 파악하고자 한다.

제2장 다매체를 활용한 월드컵 경기 중계 시청

1. 연구 배경 및 방법

최근 시청자의 미디어 이용환경이 급격하게 변화하는 상황에서 동일한 콘텐츠를 시청하는데 있어 기존과는 변화된 양상이 일반화되고 있다. 즉, 기존의 방송 프로그램 시청행태가 주로 고정형의 지상파 TV에 집중되어 있었던 반면, IPTV, DCATV, Internet, DMB 등으로 프로그램이용 경로가 다양화되었다(조선일보 2010.4.15).

이러한 환경에 대한 방송통신위원회(2009)의 조사결과에 따르면 연령에 따라 일상생활에서 필수적이라고 판단하는 매체가 크게 차이나는 것으로 나타났으며, 특히 TV와 인터넷의 경우 세대에 따라 필수성의 인식에 큰 차이를 보이고 있다. 특히 인터넷과 TV에 대한 연령별 인식의 차이는 방송 콘텐츠의 이용에 있어 세대간 차이를 발생시키는 요인으로 판단되며, 미디어 레퍼티어를 분석한 이미영·김담희·김성태(2009)의 연구결과에 따르면, 대부분의 젊은 수용자들은 TV나 인터넷 혹은 휴대폰을 중심으로 매체이용 패턴이 양극화되고 있다.



[그림 2-1] 남아공 월드컵을 시청할 수 있는 플랫폼

따라서 남아공 월드컵을 시청에 대한 분석을 위해서는 시청자가 접근 가능한 미디어를 설정하고, 각 매체를 이용한 이용자수를 통해 우리나라 국민들이 월드컵 프로그램에 접근하는 양태를 파악하고 분석하여야 하며, 분석대상 미디어는 다음의 [그림 2-1]과 같다.

분석에 사용될 자료는 각 미디어의 이용률을 추산한 자료로 각 미디어의 이용률은 각기 다른 조사대상을 설정하여 조사하고 있으므로 이를 비교하기 위해서는 동일한 기준으로 데이터를 취합/분석하는 것이 바람직하다. 따라서 본 연구에서 분석하고자 하는 남아공 월드컵 시청분석을 위해 취합하는 자료는 대부분 개인 시청률의 개념으로 취합되는 경우가 많다.

왜냐하면, TV는 가구에 설치되어 이용하는 경우가 많지만, 인터넷 또는 DMB의 경우에는 가구에 설치된 것보다 개인적인 이용이 주를 이루고 있기 때문이다. 따라서 본 연구에서 활용하고자하는 자료는 가구대상이 아닌 개인 대상 자료를 취합하여 분석하고자 한다.

<표 2-1> 조사 자료의 구성

| 구분 | 조사회사 | 수집자료 | 비교 |
|--------|---------------|-------------------------------------|--------|
| TV 시청률 | AGB 닐슨 미디어리서치 | 지상파, 케이블, 위성, IPTV별 시청률 및 시청자수 | 개인 도달률 |
| 인터넷 이용 | 닐슨 코리안 클릭 | 인터넷을 이용한 월드컵 시청자료 (방송사, 포털, 인터넷 방송) | 개인 도달률 |
| DMB | TNmS | DMB를 이용한 월드컵 시청자료 | 개인 도달률 |

2. 2010년 월드컵 경기중계 시청률

1) 월드컵 경기 중계 시청현황

TV를 이용하여 시청한 시청률 자료를 분석하기에 앞서 월드컵 중계의 주를 이루었던 TV중계시청률의 변화를 살펴보고자 한다. 시청률 기록상으로 역대 월드컵 경기 중계 시청률 중 상위 5위까지는 대부분 공동중계의 경우였다. 이러한 현상은 각기 채널에서 방송된 월드컵 경기 중계의 시청률을 합산하기 때문이다. 현재까지 가장 높은 시청률을 기록한 월드컵 경기는 1998년 월드컵에서 우리나라와 벨기에의 경기 시청률로 전국 시청률 74.7%를 기록하였다. 그 후 2002년 한일 공동 월드컵에서 치러진 대 폴란드전(74.1%), 대 토고전(71.0%)이 70% 이상의 시청률을 기록하였다. 하지만 이 수치는 다음의 <표 2-2>에서 보는 바와 같이 방송사별로 구분된 자료가 합산되었기 때문이다.

<표 2-2> 역대 월드컵 경기 시청률 상위 5위

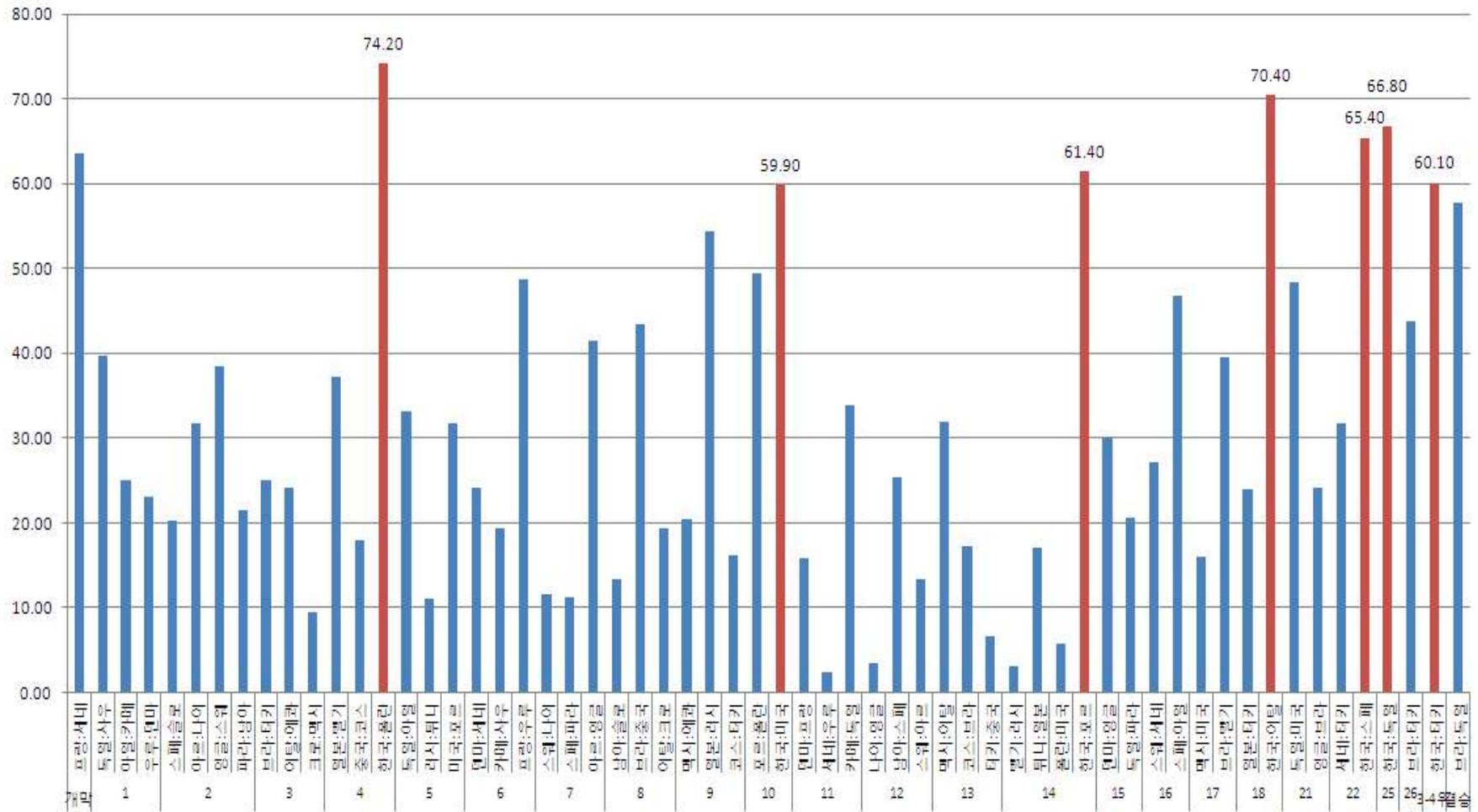
| 일자 | 국가 | KBS1 | KBS2 | MBC | SBS | 합계 |
|-----------|------------|------|------|------|------|------|
| 1998-6-25 | 한국 vs 벨기에 | | 21.7 | 42.6 | 10.4 | 74.7 |
| 2002-6-4 | 한국 vs 폴란드 | | 15.8 | 32.8 | 25.5 | 74.1 |
| 2002-6-18 | 한국 vs 이탈리아 | 15.3 | 6.7 | 31.2 | 19.2 | 72.4 |
| 1998-6-13 | 한국 vs 멕시코 | | 17.2 | 46.9 | 7.0 | 71.1 |
| 2006-6-13 | 한국 vs 토고 | 24.2 | | 30.9 | 15.9 | 71.0 |

2002년부터 2006년까지 치러진 월드컵 경기의 경기별 시청률은 다음의 <표 2-3>과 [그림 2-2], <표 2-4>와[그림 2-3], <표2-5>와[그림 2-4]에서 제시되어 있으며, 우리나라에서 개최된 2002년 월드컵을 제외하고 대부분의 경우 우리나라 경기를 중심으로 시청률이 높게 나왔으며, 대부분의 경우 우리나라 경기를 중심으로 시청률이 높게 나오고 나머지 경기들의 시청률은 그리 높지 않은 것이 일반적인 특징이다.

<표 2-3> 2002년 월드컵의 경기별 시청률

| | 날짜 | 경기 | 편성시간 | KBS1 | KBS2 | MBC | SBS | SUM |
|-------|-------|--------|-------|------|------|------|------|------|
| 32강 | 05-31 | 프랑:세네 | 20:30 | 23.3 | | 24.5 | 15.7 | 63.5 |
| | 06-01 | 우루:덴마 | 18:30 | 12.9 | | | 10.1 | 23.0 |
| | | 아일:카메 | 15:30 | | 6.7 | 11.0 | 7.4 | 25.1 |
| | | 독일:사우 | 20:30 | | 8.8 | 17.5 | 13.4 | 39.7 |
| | 06-02 | 파라:남아 | 16:30 | 12.7 | | | 8.8 | 21.5 |
| | | 스페:슬로 | 20:30 | | 20.2 | | | 20.2 |
| | | 잉글:스웨 | 14:30 | 12.1 | | 12.5 | 13.9 | 38.5 |
| | | 아르:나이 | 18:30 | | 7.6 | 14.6 | 9.5 | 31.7 |
| | 06-03 | 브라:터키 | 18:30 | 7.1 | | 9.7 | 8.2 | 25.0 |
| | | 크로:멕시코 | 15:30 | | 2.7 | 3.5 | 3.2 | 9.4 |
| | | 이탈:에콰 | 20:30 | | 11.2 | | 13.0 | 24.2 |
| | 06-04 | 중국:코스 | 15:30 | 5.6 | | 7.7 | 4.6 | 17.9 |
| | | 일본:벨기 | 16:00 | | 9.9 | 16.9 | 10.4 | 37.2 |
| | | 한국:폴란 | 20:30 | | 14.5 | 32.4 | 27.3 | 74.2 |
| | 06-05 | 미국:포르 | 18:00 | 9.8 | | 9.5 | 12.5 | 31.8 |
| | | 러시:튀니 | 15:03 | | 3.3 | 3.9 | 3.8 | 11.0 |
| | | 독일:아일 | 15:30 | | 8.4 | 15.3 | 9.4 | 33.1 |
| | 06-06 | 카메:사우 | 18:00 | 19.3 | | | | 19.3 |
| | | 덴마:세네 | 20:30 | | 7.3 | 9.4 | 7.4 | 24.1 |
| | | 프랑:우루 | 15:30 | | 9.7 | 22.2 | 16.8 | 48.7 |
| | 06-07 | 스페:파라 | 18:00 | 11.3 | | | | 11.3 |
| | | 스웨:나이 | 15:30 | | 3.1 | 4.4 | 4.0 | 11.5 |
| | | 아르:잉글 | 20:30 | | 8.7 | 17.4 | 15.4 | 41.5 |
| | 06-08 | 이탈:크로 | 18:00 | 11.8 | | | 7.5 | 19.3 |
| | | 남아:슬로 | 15:30 | | 6.8 | 6.5 | | 13.3 |
| | | 브라:중국 | 20:30 | | 8.9 | 17.4 | 17.1 | 43.4 |
| | 06-09 | 코스:터키 | 18:00 | 16.2 | | | | 16.2 |
| | | 멕시코:에콰 | 15:30 | | 9.9 | 10.6 | | 20.5 |
| | | 일본:러시 | 20:30 | | 9.9 | 21.9 | 22.5 | 54.3 |
| | 06-10 | 한국:미국 | 15:30 | | 11.5 | 27.7 | 20.7 | 59.9 |
| | | 포르:폴란 | 20:30 | | 14.6 | 21.3 | 13.5 | 49.4 |
| | 06-11 | 세네:우루 | 15:30 | 2.4 | | | | 2.4 |
| 덴마:프랑 | | 15:30 | | 3.7 | 7.6 | 4.6 | 15.9 | |

| | | | | | | | | |
|------|-------|--------|-------|------|------|------|------|------|
| | | 카메:독일 | 20:30 | | 8.0 | 13.6 | 12.3 | 33.9 |
| | 06-12 | 스웨:아르 | 15:30 | 4.7 | | 4.8 | 3.9 | 13.4 |
| | | 나이:잉글 | 15:30 | | 3.4 | | | 3.4 |
| | | 남아:스페 | 20:30 | | 9.7 | 15.6 | | 25.3 |
| | 06-13 | 터키:중국 | 15:30 | 6.7 | | | | 6.7 |
| | | 코스:브라 | 15:30 | | 5.5 | 7.2 | 4.6 | 17.3 |
| | | 멕시코:이탈 | 20:30 | | 16.5 | | 15.5 | 32.0 |
| | 06-14 | 벨기:러시 | 15:30 | 3.1 | | | | 3.1 |
| | | 폴란:미국 | 20:30 | 5.7 | | | | 5.7 |
| | | 튀니:일본 | 15:30 | | 5.1 | 7.4 | 4.5 | 17.0 |
| | | 한국:포르 | 20:30 | | 10.3 | 29.6 | 21.5 | 61.4 |
| 16강 | 06-15 | 독일:파라 | 15:30 | 4.9 | | 10.2 | 5.5 | 20.6 |
| | | 덴마:잉글 | 20:30 | | 6.4 | 12.7 | 10.8 | 29.9 |
| | 06-16 | 스웨:세네 | 15:30 | 7.9 | | 12.0 | 7.2 | 27.1 |
| | | 스페:아일 | 20:30 | | 8.2 | 25.4 | 13.2 | 46.8 |
| | 06-17 | 멕시코:미국 | 15:30 | 4.3 | | 7.7 | 4.0 | 16.0 |
| | | 브라:벨기 | 20:30 | | 7.9 | 19.1 | 12.6 | 39.6 |
| | 06-18 | 일본:터키 | 15:30 | 6.4 | | 10.0 | 7.5 | 23.9 |
| | | 한국:이탈 | 20:30 | 14.0 | 6.0 | 31.2 | 19.2 | 70.4 |
| 8강 | 06-21 | 잉글:브라 | 15:30 | 7.6 | | 10.1 | 6.5 | 24.2 |
| | | 독일:미국 | 20:30 | | 8.0 | 26.9 | 13.5 | 48.4 |
| | 06-22 | 한국:스페 | 15:30 | 10.5 | 4.0 | 33.9 | 17.0 | 65.4 |
| | | 세네:터키 | 20:30 | | 7.6 | 14.0 | 10.2 | 31.8 |
| 4강 | 06-25 | 한국:독일 | 20:30 | 11.0 | 5.5 | 36.0 | 14.3 | 66.8 |
| | 06-26 | 브라:터키 | 20:30 | | 11.1 | 20.4 | 12.3 | 43.8 |
| 3,4위 | 06-29 | 한국:터키 | 20:00 | | 10.4 | 34.3 | 15.4 | 60.1 |
| 결승 | 06-30 | 브라:독일 | 20:00 | 12.9 | | 29.9 | 15.0 | 57.8 |

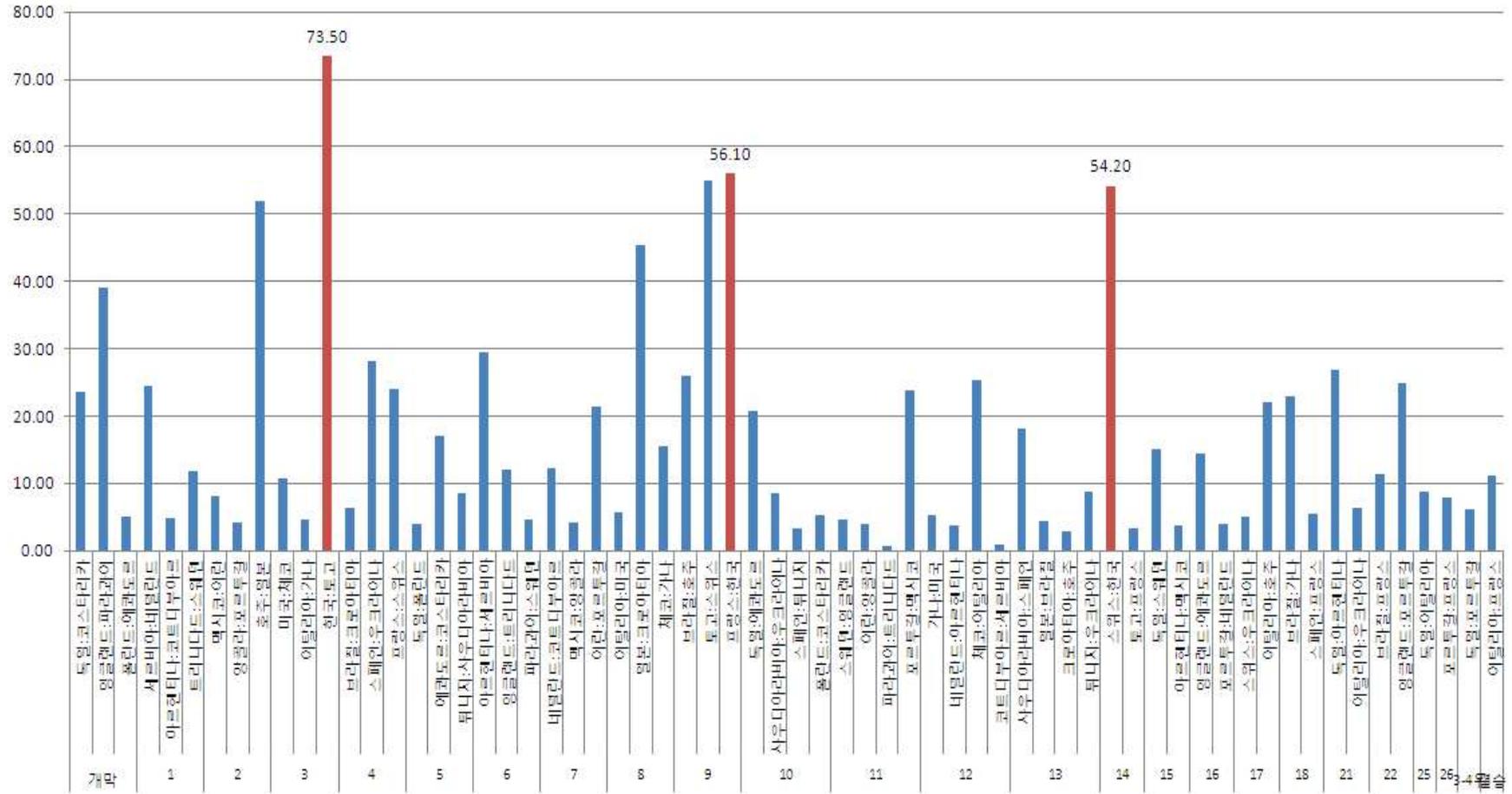


[그림 2-2] 2002년 월드컵 경기별 시청률

<표 2-4> 2006년 독일월드컵 경기별 시청률

| 구분 | 날짜 | 한국 시간 | 국가 | 시청률 | | | | 합계 |
|----------|------|----------|-----------|-------|------|------|-------|------|
| | | | | KBS 2 | MBC | SBS | KBS 1 | |
| 32강 전 | 6/10 | 1:00 | 독일:코스타리카 | 6.5 | 10.6 | 6.4 | | 23.5 |
| | 6/10 | 4:00 | 폴란드:에콰도르 | 1.2 | 2.1 | 1.8 | | 5.1 |
| | 6/15 | 4:00 | 독일:폴란드 | 1.1 | 1.9 | 1.0 | | 4.0 |
| | 6/15 | 22:00 | 에콰도르:코스타 | | | | 17.1 | 17.1 |
| | 6/20 | 23:00 | 독일:에콰도르 | | 10.1 | 5.1 | 5.6 | 20.8 |
| | 6/20 | 23:00 | 폴란드:코스타리카 | 2.7 | 1.5 | 1.1 | | 5.3 |
| | 6/10 | 22:00 | 잉글랜드:파라과이 | 7.0 | 19.6 | 12.5 | | 39.1 |
| | 6/11 | 1:00 | 트리니다드:스웨덴 | | 5.1 | 3.3 | 3.4 | 11.8 |
| | 6/16 | 1:00 | 잉글랜드:트리니 | 3.7 | 4.9 | 3.5 | | 12.1 |
| | 6/16 | 4:00 | 파라과이:스웨덴 | 1.4 | 1.4 | 1.8 | | 4.6 |
| | 6/21 | 4:00 | 스웨덴:잉글랜드 | 1.7 | 1.9 | 1.1 | | 4.7 |
| | 6/21 | 4:00 | 파라과이:트리니 | | | | 0.7 | 0.7 |
| | 6/11 | 4:00 | 아르헨:코트디 | 1.0 | 2.4 | 1.4 | | 4.8 |
| | 6/11 | 22:00 | 세르비아:네덜란드 | | | | 24.4 | 24.4 |
| | 6/16 | 22:00 | 아르헨:세르비아 | | 13.6 | 6.1 | 9.7 | 29.4 |
| | 6/17 | 1:00 | 네덜란드:코트디 | 3.1 | 4.8 | 4.4 | | 12.3 |
| | 6/22 | 4:00 | 네덜란드:아르헨 | 1.1 | 1.5 | 1.2 | | 3.8 |
| | 6/22 | 4:00 | 코트디:세르비아 | | | | 0.8 | 0.8 |
| | 6/12 | 1:00 | 멕시코:이란 | 1.8 | 3.2 | 3.1 | | 8.1 |
| | 6/12 | 4:00 | 앙골라:포르투갈 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | | 4.2 |
| | 6/17 | 4:00 | 멕시코:앙골라 | 1.2 | 1.6 | 1.4 | | 4.2 |
| | 6/17 | 22:00 | 이란:포르투갈 | | | | 21.4 | 21.4 |
| | 6/21 | 23:00 | 포르투갈:멕시코 | | 13.8 | 3.9 | 6.1 | 23.8 |
| | 6/21 | 23:00 | 이란:앙골라 | 1.8 | 1.1 | 1.1 | | 4.0 |
| | 6/13 | 1:00 | 미국:체코 | 3.7 | 6.3 | 4.5 | | 10.8 |
| | 6/13 | 4:00 | 이탈리아:가나 | 1.3 | 1.9 | 1.5 | | 4.7 |
| | 6/18 | 1:00 | 체코:가나 | 3.5 | 7.5 | 4.5 | | 15.5 |
| | 6/18 | 4:00 | 이탈리아:미국 | 1.5 | 2.0 | 2.3 | | 5.8 |
| | 6/22 | 23:00 | 체코:이탈리아 | | 13.6 | 5.7 | 6.0 | 25.3 |
| | 6/22 | 23:00 | 가나:미국 | 2.5 | 1.1 | 1.7 | | 5.3 |
| | 6/12 | 22:00 | 호주:일본 | 11.4 | 25.6 | 15.0 | | 52.0 |
| | 6/14 | 4:00 | 브라질:크로아티아 | 2.5 | 2.2 | 1.7 | | 6.4 |

| | | | | | | | | |
|------|------|-------|-----------|------|------|------|------|------|
| | 6/18 | 22:00 | 일본:크로아티아 | 10.5 | 22.0 | 12.8 | | 45.3 |
| | 6/19 | 1:00 | 브라질:호주 | 7.8 | 9.2 | 9.0 | | 26.0 |
| | 6/23 | 4:00 | 일본:브라질 | 1.8 | 2.5 | | | 4.3 |
| | 6/23 | 4:00 | 크로아티아:호주 | | | 1.0 | 1.8 | 2.8 |
| | 6/13 | 22:00 | 한국:토고 | | 33.4 | 17.3 | 22.8 | 73.5 |
| | 6/14 | 1:00 | 프랑스:스위스 | 8.6 | 9.2 | 6.2 | | 24.0 |
| | 6/19 | 4:00 | 프랑스:한국 | 12.4 | 32.2 | 11.5 | | 56.1 |
| | 6/19 | 22:00 | 토고:스위스 | 11.6 | 33.2 | 10.1 | | 54.9 |
| | 6/24 | 4:00 | 토고:프랑스 | | | | 3.2 | 3.2 |
| | 6/24 | 4:00 | 스위스:한국 | 9.6 | 32.6 | 12.0 | | 54.2 |
| | 6/14 | 22:00 | 스페인:우크라이나 | 6.2 | 14.7 | 7.2 | | 28.1 |
| | 6/15 | 1:00 | 튀니지:사우디 | 2.4 | 2.9 | 3.2 | | 8.5 |
| | 6/20 | 1:00 | 사우디:우크라이나 | 2.0 | 3.8 | 2.7 | | 8.5 |
| | 6/20 | 4:00 | 스페인:튀니지 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | | 3.3 |
| | 6/23 | 23:00 | 사우디:스페인 | 7.2 | 11.0 | | | 18.2 |
| | 6/23 | 23:00 | 튀니지:우크라이나 | | | 7.5 | 1.3 | 8.8 |
| 16강 | 6/25 | 0:00 | 독일:스웨덴 | 3.6 | 7.7 | 3.8 | | 15.1 |
| | 6/25 | 4:00 | 아르헨티나:멕시코 | 1.2 | 1.4 | 1.2 | | 3.8 |
| | 6/26 | 0:00 | 잉글랜드:에콰도르 | 3.5 | 8.4 | 2.5 | | 14.4 |
| | 6/26 | 4:00 | 포르투갈:네덜란드 | 1.3 | 1.6 | 1.1 | | 4.0 |
| | 6/27 | 0:00 | 이탈리아:호주 | 4.4 | 12.9 | 4.8 | | 22.1 |
| | 6/27 | 4:00 | 스위스:우크라이나 | 1.6 | 2.4 | 1.0 | | 5.0 |
| | 6/28 | 0:00 | 브라질:가나 | 6.8 | 13.1 | 3.1 | | 23.0 |
| | 6/28 | 4:00 | 스페인:프랑스 | 1.8 | 2.5 | 1.1 | | 5.4 |
| 8강 | 7/1 | 0:00 | 독일:아르헨티나 | 5.6 | 16.5 | 4.8 | | 26.9 |
| | 7/1 | 4:00 | 이탈리아:우크라 | 1.1 | 3.2 | 2.0 | | 6.3 |
| | 7/2 | 0:00 | 잉글랜드:포르투갈 | 5.1 | 15.1 | 4.6 | | 24.8 |
| | 7/2 | 4:00 | 브라질:프랑스 | 3.6 | 4.9 | 2.8 | | 11.3 |
| 4강 | 7/5 | 4:00 | 독일:이탈리아 | 2.4 | 4.1 | 2.3 | | 8.8 |
| | 7/6 | 4:00 | 포르투갈:프랑스 | 1.8 | 4.3 | 1.7 | | 7.8 |
| 3-4위 | 7/9 | 4:00 | 독일:포르투갈 | 1.3 | 2.8 | 2.0 | | 6.1 |
| 결승 | 7/10 | 3:00 | 이탈리아:프랑스 | 3.0 | 6.2 | 1.9 | | 11.1 |

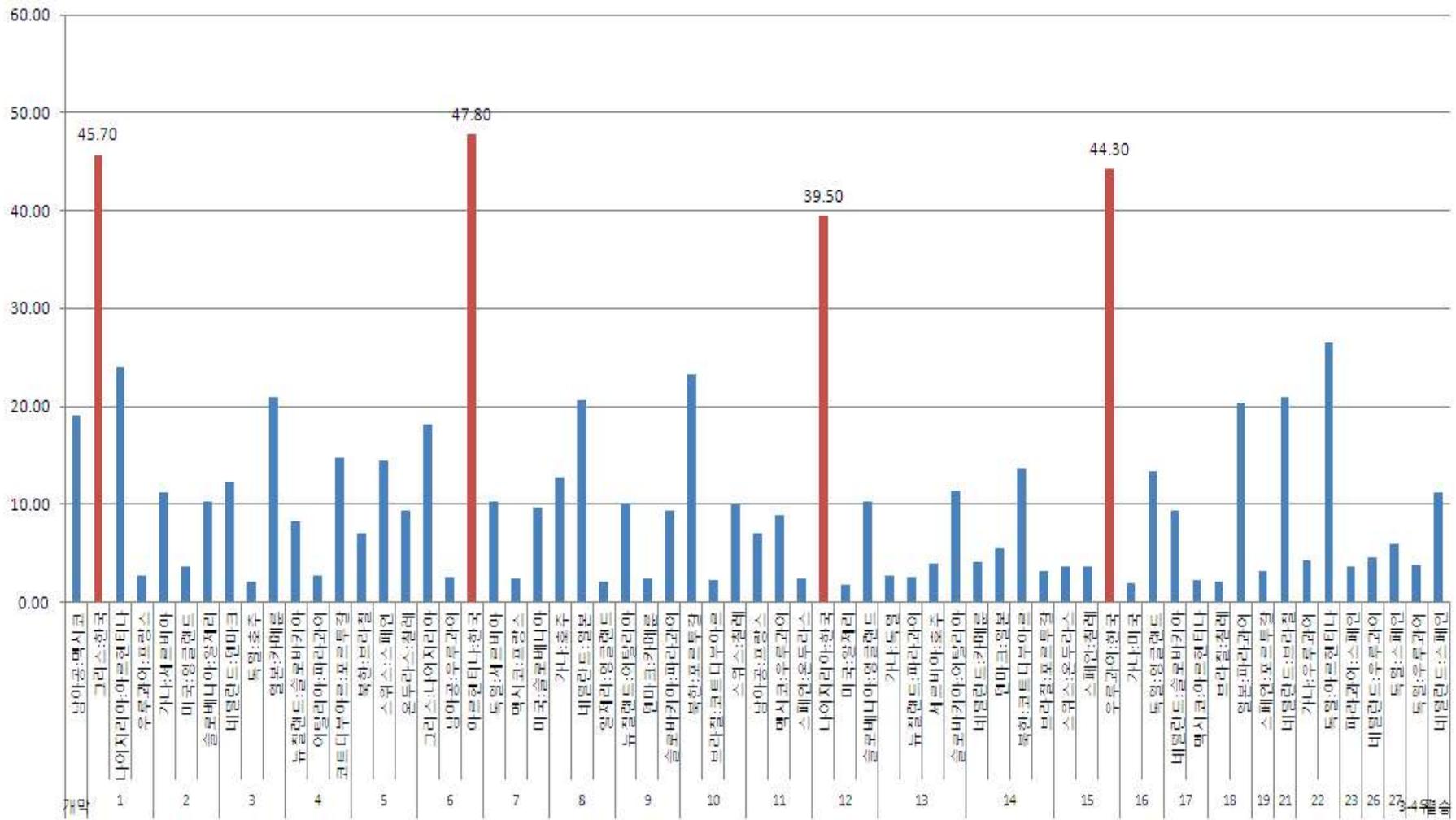


[그림 2-3] 2006년 월드컵 경기별 시청률

<표 2-5> 2010년 남아공 월드컵 경기별 시청률

| 채널 | 날짜 | 경기명 | 시작시간 | 끝 시간 | 전국 | |
|----------|------------|-------------|----------|----------|------|------|
| | | | | | 시청률 | 점유율 |
| 32강전 | 6-11 | 2010남아공:멕시코 | 22:39:52 | 25:04:26 | 19.1 | 36.4 |
| | 06-12 | 우루과이:프랑스 | 03:17:29 | 05:57:22 | 2.7 | 28.2 |
| | | 그리스:한국 | 19:50:33 | 22:52:04 | 45.7 | 60.5 |
| | | 나이지리아:아르헨티나 | 22:55:28 | 25:03:48 | 24.1 | 44.2 |
| | 06-13 | 미국:잉글랜드 | 03:11:27 | 05:56:51 | 3.7 | 35.3 |
| | | 슬로베니아:알제리 | 19:58:25 | 22:34:54 | 10.2 | 14.3 |
| | | 가나:세르비아 | 22:38:03 | 25:04:06 | 11.2 | 24.0 |
| | 06-14 | 독일:호주 | 03:11:06 | 05:56:56 | 2.1 | 28.1 |
| | | 네덜란드:덴마크 | 19:58:30 | 22:32:26 | 12.3 | 19.2 |
| | | 일본:카메룬 | 22:35:41 | 25:03:07 | 21.0 | 37.0 |
| | 06-15 | 이탈리아:파라과이 | 03:13:12 | 05:56:17 | 2.7 | 32.7 |
| | | 뉴질랜드:슬로바키아 | 19:59:49 | 22:34:46 | 8.2 | 13.4 |
| | | 코트디부아르:포르투갈 | 22:37:59 | 25:01:57 | 14.8 | 28.1 |
| | 06-16 | 북한:브라질 | 03:14:21 | 05:57:37 | 7.0 | 54.8 |
| | | 온두라스:칠레 | 20:00:03 | 22:32:09 | 9.4 | 15.4 |
| | | 스위스:스페인 | 22:35:34 | 25:03:50 | 14.5 | 27.8 |
| | 06-17 | 남아공:우루과이 | 03:15:05 | 05:57:09 | 2.6 | 29.9 |
| | | 아르헨티나:한국 | 19:50:21 | 22:52:31 | 47.8 | 63.3 |
| | | 그리스:나이지리아 | 22:55:45 | 25:05:01 | 18.2 | 33.2 |
| | 06-18 | 멕시코:프랑스 | 03:17:17 | 05:56:50 | 2.4 | 27.7 |
| | | 독일:세르비아 | 19:58:36 | 22:33:43 | 10.2 | 16.7 |
| | | 미국:슬로베니아 | 22:36:16 | 25:03:06 | 9.7 | 19.5 |
| | 06-19 | 알제리:잉글랜드 | 03:18:03 | 05:57:01 | 2.1 | 25.9 |
| | | 네덜란드:일본 | 19:58:45 | 22:33:55 | 20.7 | 31.6 |
| | | 가나:호주 | 22:37:10 | 25:04:10 | 12.8 | 24.1 |
| | 06-20 | 덴마크:카메룬 | 03:09:06 | 05:57:25 | 2.4 | 25.1 |
| | | 슬로바키아:파라과이 | 19:56:34 | 22:35:00 | 9.3 | 14.1 |
| | | 뉴질랜드:이탈리아 | 22:38:18 | 25:05:46 | 10.1 | 21.2 |
| | 06-21 | 브라질:코트디부아르 | 03:11:57 | 05:57:02 | 2.3 | 28.9 |
| | | 북한:포르투갈 | 20:00:28 | 22:37:32 | 23.3 | 35.1 |
| | | 스위스:칠레 | 22:41:13 | 25:05:15 | 9.9 | 19.7 |
| | 06-22 | 스페인:온두라스 | 03:13:27 | 05:56:49 | 2.4 | 27.9 |
| 멕시코:우루과이 | | 22:35:30 | 25:03:33 | 8.9 | 17.7 | |
| 남아공:프랑스 | | 25:07:02 | 25:59:59 | 7.1 | 26.7 | |
| 06-23 | 남아공:프랑스 | 02:00:00 | 02:00:34 | 5.9 | 25.7 | |
| | 나이지리아:한국 | 02:52:27 | 05:58:50 | 39.5 | 75.5 | |
| | 슬로베니아:잉글랜드 | 22:30:13 | 25:02:28 | 10.3 | 20.4 | |
| | 미국:알제리 | 25:28:57 | 25:59:59 | 2.1 | 14.4 | |

| | | | | | | | |
|-------|----------|------------|----------|----------|----------|------|------|
| 16강전 | 06-24 | 미국:알제리 | 02:00:00 | 03:17:12 | 1.6 | 17.6 | |
| | | 가나:독일 | 03:20:12 | 05:56:42 | 2.7 | 34.5 | |
| | | 세르비아:호주 | 06:09:37 | 07:57:07 | 3.9 | 11.7 | |
| | | 슬로바키아:이탈리아 | 22:31:09 | 25:09:02 | 11.4 | 21.4 | |
| | | 뉴질랜드:파라과이 | 25:33:54 | 25:59:59 | 3.1 | 16.3 | |
| | 06-25 | 뉴질랜드:파라과이 | 02:00:00 | 03:12:19 | 2.3 | 19.9 | |
| | | 덴마크:일본 | 03:16:02 | 05:56:56 | 5.5 | 45.4 | |
| | | 네덜란드:카메룬 | 06:09:46 | 07:56:52 | 4.1 | 11.6 | |
| | | 북한:코트디부아르 | 22:32:43 | 25:04:30 | 13.7 | 25.3 | |
| | | 브라질:포르투갈 | 25:29:59 | 25:59:59 | 3.3 | 14.2 | |
| | 06-26 | 브라질:포르투갈 | 02:00:00 | 03:12:06 | 3.1 | 19.9 | |
| | | 스페인:칠레 | 03:15:42 | 05:57:05 | 3.7 | 33.4 | |
| | | 스위스:온두라스 | 06:09:51 | 07:55:57 | 3.7 | 13.0 | |
| 16강전 | 06-27 | 우루과이:한국 | 21:50:13 | 25:28:03 | 44.3 | 59.4 | |
| | | 가나:미국 | 03:09:43 | 06:26:00 | 1.9 | 17.6 | |
| | 06-28 | 독일:잉글랜드 | 22:42:52 | 25:03:21 | 13.4 | 28.3 | |
| | | 멕시코:아르헨티나 | 03:16:52 | 05:57:11 | 2.2 | 27.0 | |
| | 06-29 | 네덜란드:슬로바키아 | 22:43:53 | 25:03:16 | 9.4 | 18.8 | |
| | | 브라질:칠레 | 03:10:35 | 05:56:59 | 2.1 | 26.2 | |
| | 06-30 | 일본:파라과이 | 22:43:14 | 25:56:50 | 20.3 | 41.2 | |
| 8강전 | 07-02 | 스페인:포르투갈 | 03:15:13 | 05:57:14 | 3.2 | 37.2 | |
| | 07-03 | 네덜란드:브라질 | 22:41:16 | 25:05:30 | 21.0 | 39.4 | |
| | | 가나:우루과이 | 03:13:17 | 06:27:08 | 4.2 | 35.6 | |
| 07-04 | 독일:아르헨티나 | 22:34:24 | 25:06:48 | 26.5 | 45.5 | | |
| 4강전 | 07-07 | 파라과이:스페인 | 03:12:09 | 05:57:07 | 3.6 | 33.1 | |
| | 07-08 | 네덜란드:우루과이 | 03:13:07 | 05:56:45 | 4.5 | 43.2 | |
| 3-4위 | 07-11 | 독일:스페인 | 03:12:51 | 05:57:04 | 5.9 | 49.4 | |
| 결승 | 07-12 | 독일:우루과이 | 03:04:17 | 05:58:03 | 3.8 | 33.4 | |
| | | 07-12 | 네덜란드:스페인 | 03:10:46 | 06:32:51 | 11.2 | 57.0 |



[그림 2-4] 2010년 월드컵 경기별 시청률

따라서 본 연구에서 분석하고자 하는 ‘국민적 관심사’의 보편적 시청권 보장은 월드컵 전 경기를 포함할 수도 있지만, 지금까지의 월드컵 시청상황을 고려한다면, 월드컵의 모든 경기보다는 우리나라 대표 팀 경기로 한정하는 것이 바람직하다. 따라서 보편적 시청권의 보장 여부를 확인하기 위해서는 우리나라 경기로 그 범위를 한정하여 살펴 볼 것이다.

본 연구에서 분석에 활용한 변수는 앞서 살펴본 것과 같은 가구 시청률이 아니라 각 프로그램에 대한 개별 시청자 수와 최소 1분 이상 경기 중계를 시청한 사람들의 비율인 도달률(Reach)를 이용할 것이다. 가구 시청률은 TV수상기를 보유한 가구가 특정 프로그램을 시청한 비율을 계산한 자료로 전체적인 시청현황을 설명하기에는 충분하지만, 해당 프로그램이 얼마나 많은 사람들에게 노출되었는지 설명하기는 부족하다. 즉 해당 경기중계를 시청한 사람 수의 평균 개념보다는 해당 경기를 1분이라도 시청한 사람의 수를 추정한 값이 보편적 시청권 보장을 분석하는데 더 정확한 자료로 이용될 수 있다.

다시 말해 개인 시청률은 전체 인구 중에서 특정 프로그램을 시청한 사람의 비율로 이를 추정하기 위해서는 전체 시청자수를 먼저 계산해야 한다. 더욱이 공동중계한 2006년과 2010년 월드컵을 비교하기 위해서는 전체의 비율인 시청률보다는 전체 시청자 수를 비교하는 것이 더 효과적이다. 아울러 본 연구에서 분석하고자하는 전국민의 시청가능성을 분석하기 위해서는 시청자수와 더불어 각 경기별로 1분 이상 시청한 사람들의 수를 계산하는 도달률의 개념이 더욱 적절할 것이다.

더구나 2010년 월드컵의 경우 TV뿐만 아니라 인터넷과 DMB등 각기 상이한 조사 기법으로 측정되는 매체를 통합적으로 분석하기 위해 가능한 데이터의 수준을 일치시키기 위해서도 시청자 수와 도달률을 사용할 필요가 있다. 다시 말해인터넷 이용률 조사가 TV나 DMB조사와 달리 측정되기 때문이다.

먼저 TV를 이용한 월드컵 경기중계를 비교해보기 위해 지상파 방송3사의 공동중계로 이루어진 2006년 독일 월드컵과 SBS가 단독 중계한 2010년 남아공 월드컵 경기 중계를 분석하였더니 2006년의 경우 월드컵 전경기의 평균 도달률은 72.15%로 매우 높은 수치를 기록하였으며, 특히 우리나라 경기의 평균 도달률은 170.60%로 나타났다. 이는 전체 국민들이 각 채널별로 중계되는 월드컵 경기를 1분 이상 시청한 사람이 72%이며, 우리나라 경기는 모든 국민이 각 채널의 중계를 모두 시청하였다는 것을 의미한다.

이는 월드컵 중계가 공동으로 이루어진 2006년의 경우, 모든 국민이 월드컵 경기를 채널을 달리하면서 중복적으로 시청하였다. 즉, 방송3사가 공동으로 경기를 중계하게 되어 동일한 경기중계를 하는 방송사 채널을 이동하면서 시청한 것을 의미한다.

<표 2-6> 2006년 독일월드컵 경기 시청현황 (개인)

| Date | 총시청자수 | | | | | 도달률(reach) | | | | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | KBS1 | KBS2 | MBC | SBS | 합계 | KBS1 | KBS2 | MBC | SBS | 합계 |
| 06-10 | 340077 | 1472969 | 4080518 | 2507319 | 8400883 | 4.1% | 26.5% | 44.2% | 34.1% | 108.9% |
| 06-11 | 3031848 | 291830 | 943402 | 764584 | 5031664 | 31.7% | 5.1% | 9.9% | 8.1% | 54.8% |
| 06-12 | | 2204051 | 4372898 | 2406809 | 8983758 | | 36.4% | 42.9% | 29.2% | 108.5% |
| 06-13 | 3616530 | 1702682 | 7057926 | 3707441 | 16084579 | 43.1% | 20.6% | 62.7% | 46.5% | 172.8% |
| 06-14 | 558169 | 2153829 | 3801954 | 2476123 | 8990075 | 10.1% | 35.6% | 51.2% | 39.2% | 136.2% |
| 06-15 | 1907102 | 743018 | 900999 | 663264 | 4214383 | 24.0% | 8.4% | 11.1% | 8.9% | 52.4% |
| 06-16 | 1052636 | 829824 | 2588766 | 1532549 | 6003775 | 20.5% | 9.6% | 32.2% | 25.4% | 87.7% |
| 06-17 | 2518149 | 765900 | 1254698 | 1004097 | 5542844 | 28.1% | 10.4% | 13.3% | 11.5% | 63.4% |
| 06-18 | | 2603128 | 4283878 | 3097398 | 9984404 | | 34.9% | 45.1% | 38.7% | 118.7% |
| 06-19 | 413153 | 4648890 | 9796955 | 3655636 | 18514634 | 7.9% | 63.0% | 88.6% | 48.9% | 208.4% |
| 06-20 | 697682 | 502576 | 1604555 | 894732 | 3699545 | 16.6% | 8.2% | 24.2% | 19.1% | 68.0% |
| 06-21 | 762793 | 479448 | 1819783 | 725031 | 3787055 | 14.8% | 7.9% | 24.2% | 14.8% | 61.7% |
| 06-22 | 672677 | 509365 | 1803274 | 940069 | 3925385 | 15.1% | 9.2% | 23.9% | 18.0% | 66.3% |
| 06-23 | 354121 | 1172084 | 1521957 | 1039397 | 4087559 | 6.0% | 22.7% | 26.3% | 23.3% | 78.3% |
| 06-24 | 635336 | 1553590 | 5039340 | 1918807 | 9147073 | 25.1% | 31.3% | 45.2% | 28.9% | 130.6% |
| 06-25 | | 516350 | 992821 | 346750 | 1855921 | | 11.4% | 14.7% | 8.3% | 34.5% |
| 06-26 | | 574058 | 1518037 | 565176 | 2657271 | | 13.3% | 18.5% | 9.8% | 41.5% |
| 06-27 | | 874289 | 1589959 | 415415 | 2879663 | | 16.6% | 19.2% | 9.8% | 45.6% |
| 06-28 | | 150040 | 257997 | 99682 | 507719 | | 2.2% | 3.0% | 1.7% | 6.9% |
| 06-30 | | 617856 | 1648514 | 472918 | 2739288 | | 10.3% | 15.8% | 9.0% | 35.1% |
| 07-01 | | 1233974 | 3750751 | 1083924 | 6068649 | | 17.1% | 30.3% | 14.1% | 61.5% |
| 07-02 | | 872592 | 2057599 | 724506 | 3654697 | | 9.1% | 13.5% | 5.7% | 28.3% |
| 07-05 | | 392392 | 1466507 | 659981 | 2518880 | | 8.1% | 14.2% | 8.1% | 30.4% |
| 07-06 | | 325796 | 588577 | 261202 | 1175575 | | 6.4% | 7.8% | 4.7% | 18.9% |
| 07-09 | | 140661 | 862887 | 195338 | 1198886 | | 2.5% | 16.7% | 2.2% | 21.4% |
| 07-10 | | 457568 | 1989940 | 345592 | 2793100 | | 10.6% | 17.0% | 7.9% | 35.4% |

한편 단독 중계한 2010년 남아공 월드컵의 경우 <표 2-7>에서 보는 바와 같이 월드컵 경기 중계를 한 SBS와 SBS스포츠 채널의 월드컵 경기중계 평균 도달률은 35.11%로 월드컵 전 경기를 1분이상 본 인구가 평균 35%정도라는 것을 의미한다. 이를 우리나라 경기가 치러진 일자로 한정하여 계산해보면, 평균 도달률은 75.87%로 전체 인구의 76%정도가 TV를 통해 월드컵 경기를 시청한 것이다. 이는 2006년 지상파 3사의 공동중계가 SBS와 SBS 스포츠 채널에 한정하여 중계한 2010년 남아공 월드컵이 도달률과 전체시청자의 수면에서는 절대적인 수치가 적은 것은 당연한 것이다.

<표 2-7> 2010 남아공 월드컵 시청현황 (개인)

| Date | 총시청자수 | | | 도달률(reach) | | |
|--------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|---------------|
| | SBS | SBS스포츠 | 합계 | SBS | SBS스포츠 | 합계 |
| 06-11 | 2220598 | 26904 | 2247502 | 21.81% | 0.57% | 22.38% |
| 06-12 | 11520173 | 241743 | 11761916 | 87.44% | 6.00% | 93.44% |
| 06-13 | 4041362 | 297069 | 4338431 | 67.05% | 7.59% | 74.64% |
| 06-14 | 4530610 | 169823 | 4700433 | 54.85% | 5.48% | 60.33% |
| 06-15 | 3391255 | 132998 | 3524253 | 47.35% | 3.58% | 50.93% |
| 06-16 | 3780406 | 230975 | 4011381 | 48.98% | 5.15% | 54.13% |
| 06-17 | 10302768 | 126946 | 10429714 | 79.92% | 3.31% | 83.23% |
| 06-18 | 2743199 | 135854 | 2879053 | 41.90% | 3.33% | 45.23% |
| 06-19 | 4588475 | 151811 | 4740286 | 56.53% | 4.21% | 60.74% |
| 06-20 | 2856239 | 144541 | 3000780 | 49.60% | 5.17% | 54.77% |
| 06-21 | 4289218 | 218612 | 4507830 | 53.84% | 4.72% | 58.56% |
| 06-22 | 2135492 | 139019 | 2274511 | 28.62% | 2.66% | 31.28% |
| 06-23 | 6628954 | 122272 | 6751226 | 53.78% | 3.49% | 57.27% |
| 06-24 | 2286219 | 124053 | 2410272 | 34.22% | 2.83% | 37.05% |
| 06-25 | 2950438 | 177564 | 3128002 | 40.10% | 3.63% | 43.73% |
| 06-26 | 7976930 | 185728 | 8162658 | 64.56% | 4.97% | 69.53% |
| 06-27 | 1732117 | 112437 | 1844554 | 21.35% | 4.43% | 25.78% |
| 06-28 | 1254855 | 154367 | 1409222 | 19.84% | 4.16% | 24.00% |
| 06-29 | 2395786 | 75870 | 2471656 | 27.52% | 1.95% | 29.47% |
| 06-30 | 289497 | 127894 | 417391 | 3.55% | 3.16% | 6.71% |
| 07-01 | | 71605 | 71605 | | 2.16% | 2.16% |
| 07-02 | 2383875 | 43741 | 2427616 | 20.95% | 1.28% | 22.23% |
| 07-03 | 3749268 | 303539 | 4052807 | 32.89% | 6.03% | 38.92% |
| 07-04 | 323888 | 414700 | 738588 | 3.91% | 8.09% | 12.00% |
| 07-05 | | 139269 | 139269 | | 2.81% | 2.81% |
| 07-06 | | 79331 | 79331 | | 1.86% | 1.86% |
| 07-07 | 615863 | 249257 | 865120 | 7.28% | 4.88% | 12.16% |
| 07-08 | 687205 | 164050 | 851255 | 8.40% | 3.62% | 12.02% |
| 07-09 | | 131021 | 131021 | | 1.83% | 1.83% |
| 07-10 | | 32353 | 32353 | | 1.40% | 1.40% |
| 07-11 | 339725 | 181174 | 520899 | 4.34% | 4.38% | 8.72% |
| 07-12 | 1282512 | 137541 | 1420053 | 14.30% | 3.87% | 18.17% |

그동안의 월드컵 경기중계 시청이 대부분 우리나라 경기중계를 중심으로 이루어진 특성이나 방송법에서 정의하고 있는 '보편적 시청권'이 규정하고 있는 국민적 관심사의 의미가 월드컵 전 경기가 아니라 우리나라의 경기라는 점을 감안하면, 월드

컵 중계가 단독으로 이루어진 점을 감안하더라도 상당히 높은 도달률을 기록한 것이다.

월드컵 경기를 시청한 플랫폼별 도달률을 분석해 보면 다음의 <표 2-8>에서 보는 것과 같이 전체 경기의 경우 각 플랫폼별 도달률은 지상파의 경우 4.17%, 케이블 27.23%, 위성 3.26%, IPTV 0.44%로 나타났으며, 우리나라 경기가 치러진 날짜의 경우 지상파 9.42%, 케이블 59.40%, 위성 6.60%, IPTV 1.10%로 분석되었다.

<표 2-8> 2010 남아공 월드컵 중계의 플랫폼별 도달률(개인)

| Date | 지상파 | 케이블 | 위성 | IPTV | 전체 |
|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 06-11 | 2.79% | 17.21% | 2.20% | 0.31% | 22.38% |
| 06-12 | 11.75% | 72.76% | 8.13% | 1.34% | 93.44% |
| 06-13 | 9.16% | 56.90% | 7.55% | 1.27% | 74.64% |
| 06-14 | 7.45% | 46.88% | 5.52% | 0.71% | 60.33% |
| 06-15 | 6.94% | 38.98% | 4.73% | 0.61% | 50.93% |
| 06-16 | 6.97% | 41.29% | 5.37% | 0.65% | 54.13% |
| 06-17 | 10.48% | 65.58% | 6.99% | 1.24% | 83.23% |
| 06-18 | 5.81% | 35.86% | 3.17% | 0.61% | 45.23% |
| 06-19 | 8.12% | 46.73% | 5.65% | 0.69% | 60.74% |
| 06-20 | 6.79% | 42.68% | 4.77% | 0.72% | 54.77% |
| 06-21 | 6.75% | 45.65% | 5.61% | 0.73% | 58.56% |
| 06-22 | 3.43% | 24.93% | 2.49% | 0.51% | 31.28% |
| 06-23 | 6.96% | 44.62% | 5.27% | 0.79% | 57.27% |
| 06-24 | 4.25% | 29.18% | 3.40% | 0.47% | 37.05% |
| 06-25 | 5.67% | 33.88% | 3.87% | 0.51% | 43.73% |
| 06-26 | 8.49% | 54.63% | 6.01% | 1.03% | 69.53% |
| 06-27 | 2.72% | 20.28% | 2.65% | 0.20% | 25.78% |
| 06-28 | 2.96% | 18.43% | 2.46% | 0.25% | 24.00% |
| 06-29 | 3.49% | 23.11% | 2.63% | 0.47% | 29.47% |
| 06-30 | 0.43% | 5.45% | 0.84% | 0.03% | 6.71% |
| 07-01 | 0.00% | 1.69% | 0.47% | 0.00% | 2.16% |
| 07-02 | 2.69% | 17.35% | 2.00% | 0.35% | 22.23% |
| 07-03 | 4.28% | 30.35% | 3.90% | 0.47% | 38.92% |
| 07-04 | 0.40% | 9.95% | 1.66% | 0.01% | 12.00% |
| 07-05 | 0.00% | 2.48% | 0.34% | 0.00% | 2.81% |
| 07-06 | 0.00% | 1.70% | 0.17% | 0.00% | 1.86% |
| 07-07 | 1.11% | 9.46% | 1.55% | 0.05% | 12.16% |
| 07-08 | 1.09% | 9.36% | 1.50% | 0.05% | 12.02% |
| 07-09 | 0.00% | 1.57% | 0.25% | 0.00% | 1.83% |
| 07-10 | 0.00% | 1.21% | 0.19% | 0.00% | 1.40% |
| 07-11 | 0.62% | 6.98% | 1.11% | 0.02% | 8.72% |
| 07-12 | 1.95% | 14.36% | 1.81% | 0.11% | 18.17% |
| 전경기 평균 | 4.17% | 27.23% | 3.36% | 0.44% | 35.11% |
| 우리경기 평균 | 9.42% | 59.40% | 6.60% | 1.10% | 75.87% |

2) 보편적 시청권 보장에 대한 분석

앞서 언급한 바대로 방송법에 명시된 보편적 접근권은 '국민적 관심사'에 대한 방송시간 중계권 계약에 대한 조사 및 조정(제76조 3), 그리고 권고사항으로 공동계약(제76조의 4), 순차편성(제76조의 5)로 규정되어 있다. 즉, 국민적 관심사에 대한 보편적 접근권을 보장하기 위해 공동중계나 공동계약을 하도록 하고 있다. 하지만 이와는 상호 모순되는 순차편성의 보장도 함께 규정하고 있어 이들간의 구분이 어려운 실정이다. 더구나 앞서 살펴본 바대로 월드컵 경기의 시청형태가 우리나라 경기를 중심으로 이루어지고 있어 월드컵 전경기가 국민적 관심사라고 규정하기는 어렵다. 따라서 본 연구에서 '국민적 관심사'를 우리나라 경기로 한정하고, 보편적 시청권을 우리나라 경기를 중계한 프로그램의 도달률로 정의, 이를 분석하여 보편적 시청권이 보장되었는지를 분석하고자 한다.

먼저 TV의 경우 SBS 및 SBS 스포츠에서 방송된 우리나라 경기는 총 26회이며 각 프로그램의 도달률을 총 합산한 결과 우리나라 경기의 총 도달률은 98.73%로 분석되었으며, 매체별로는 지상파 12.76%, 케이블 76.11%, 위성 8.33%, IPTV 1.52%인 것으로 나타났다.

<표 2-9> 우리나라 월드컵 경기 중계별 도달률 (%)

| 채널 | 일자 | 경기명 | 전체 | 지상파 | 케이블 | 위성 | IPTV |
|---------|---------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| SBS | 06월 12일 | 그리스:한국 | 24.31 | 3.42 | 18.46 | 2.11 | 0.32 |
| | 06월 12일 | 그리스:한국<재> | 2.63 | 0.31 | 1.98 | 0.21 | 0.12 |
| | 06월 13일 | 그리스:한국<재> | 1.52 | 0.13 | 1.22 | 0.11 | 0.07 |
| | 06월 13일 | 그리스:한국<재> | 1.81 | 0.40 | 1.25 | 0.14 | 0.02 |
| | 06월 17일 | 아르헨티나:한국 | 24.55 | 3.20 | 18.95 | 1.97 | 0.43 |
| | 06월 17일 | 아르헨티나:한국<재> | 1.38 | 0.13 | 1.13 | 0.11 | 0.02 |
| | 06월 18일 | 아르헨티나:한국<재> | 0.67 | 0.02 | 0.56 | 0.09 | 0.01 |
| | 06월 23일 | 나이지리아:한국 | 15.88 | 2.04 | 12.32 | 1.35 | 0.18 |
| | 06월 26일 | 우루과이:한국 | 24.22 | 3.10 | 18.82 | 1.94 | 0.36 |
| SBS 스포츠 | 06월 12일 | 그리스:한국 | 0.26 | | 0.19 | 0.07 | |
| | 06월 13일 | 그리스:한국 | 0.34 | | 0.27 | 0.08 | |
| | 06월 14일 | 그리스:한국 | 0.04 | | 0.04 | 0.00 | |
| | 06월 14일 | 그리스:한국 | 0.10 | | 0.07 | 0.03 | |
| | 06월 14일 | 그리스:한국 | 0.15 | | 0.12 | 0.02 | |
| | 06월 17일 | 아르헨티나:한국 | 0.03 | | 0.03 | 0.00 | |
| | 06월 17일 | 그리스:한국 | 0.06 | | 0.06 | 0.00 | |
| | 06월 18일 | 아르헨티나:한국 | 0.06 | | 0.05 | 0.01 | |
| | 06월 19일 | 아르헨티나:한국 | 0.01 | | 0.01 | 0.00 | |
| | 06월 21일 | 아르헨티나:한국 | 0.01 | | 0.01 | 0.00 | |
| | 06월 23일 | 나이지리아:한국 | 0.13 | | 0.11 | 0.02 | |
| | 06월 23일 | 나이지리아:한국 | 0.18 | | 0.13 | 0.05 | |
| | 06월 24일 | 나이지리아:한국 | 0.13 | | 0.12 | 0.02 | |
| | 06월 26일 | 우루과이:한국 | 0.06 | | 0.05 | 0.01 | |
| | 06월 27일 | 우루과이:한국 | 0.06 | | 0.04 | 0.02 | |
| | 06월 27일 | 우루과이:한국 | 0.05 | | 0.05 | 0.00 | |
| | 06월 27일 | 우루과이:한국 | 0.07 | | 0.07 | 0.00 | |
| 합계 | | | 98.73 | 12.76 | 76.11 | 8.33 | 1.52 |

인터넷을 통한 시청의 경우는 그 경우의 수가 지나치게 많아서 이를 명확하게 분석하기 어렵다. 즉, 인터넷을 통해 실시간 경기를 시청하였는지는 파악이 가능하지만, VOD로 시청하는 경우를 파악하기는 매우 어렵다. 다행히 이번 남아공 월드컵에서는 실시간 중계만을 서비스하여 실시간 동시 중계만을 대상으로 삼았다. 자료는 인터넷 이용률을 조사하는 회사인 닐슨 코리아 클릭이 담당하였으며, 조사대상 사이트는 SBS 홈페이지와 네이버, 다음의 실시간 중계를 이용한 방문자를 추정한 후 각 사이트가 전체 국민에게 도달한 비율을 계산하였다. 조사결과 다음의 <표 2-6>에서 보는 바와 같이 인터넷을 통한 실시간 경기중계 시청도달률은 8.70%로 나타났다으며, 인터넷 사이트 순으로는 네이버가 5.48%, 다음이 2.86%, SBS가 0.35%의 순으로 나타났다.

<표 2-10> 인터넷을 통한 월드컵 경기 중계 도달률

| 구분 | 총 방문자수 | | | | 도달률 | | | |
|-------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | 전체 | SBS | 네이버 | 다음 | 전체 | SBS | 네이버 | 다음 |
| 그리스 | 649551 | 27284 | 380483 | 241784 | 2.01% | 0.08% | 1.18% | 0.75% |
| 나이지리아 | 546105 | 27822 | 356638 | 161645 | 1.69% | 0.09% | 1.10% | 0.50% |
| 아르헨티나 | 864327 | 29199 | 531012 | 304116 | 2.67% | 0.09% | 1.64% | 0.94% |
| 우루과이 | 752131 | 29404 | 504046 | 218681 | 2.33% | 0.09% | 1.56% | 0.68% |
| 총합계 | 2812114 | 113709 | 1772179 | 926226 | 8.70% | 0.35% | 5.48% | 2.86% |

다음으로 DMB를 이용한 시청률 분석하기 위해 월드컵 경기의 DMB 시청률을 집계하였다. 현재 DMB 시청률을 조사하고 있는 TNmS는 DMB 시청률을 프로그램별로 집계하지 않고, 시간대별로 시청률 및 도달률을 조사하고 있어 명확하게 월드컵 프로그램의 시청률을 알 수는 없으나, SBS의 DMB 편성표를 바탕으로 시간별(1분단위) 시청률의 평균과 도달률 합계를 통하여 경기가 중계된 시점의 시청률 및 도달률을 계산하였다.

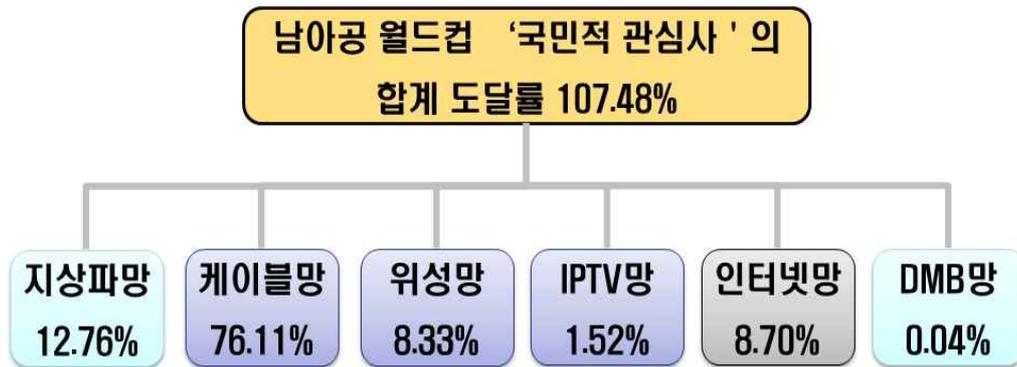
<표 2-11>DMB를 통한 월드컵 중계 시청률 및 도달률

| 채널 | 일자 | 경기명 | 시청률 | 도달률 |
|-----|---------|-------------|------|-------|
| SBS | 06월 12일 | 그리스:한국 | 0.89 | 0.017 |
| | 06월 12일 | 그리스:한국<재> | 0.13 | 0.002 |
| | 06월 13일 | 그리스:한국<재> | 0.10 | 0.002 |
| | 06월 13일 | 그리스:한국<재> | 0.10 | 0.001 |
| | 06월 17일 | 아르헨티나:한국 | 0.21 | 0.005 |
| | 06월 17일 | 아르헨티나:한국<재> | 0.11 | 0.001 |
| | 06월 18일 | 아르헨티나:한국<재> | 0.10 | 0.001 |
| | 06월 23일 | 나이지리아:한국 | 0.42 | 0.008 |
| | 06월 26일 | 우루과이:한국 | 0.51 | 0.010 |
| | 평균/합계 | | | 0.29 |

조사결과 <표 2-11>에서 보는 바와 같이 DMB를 이용한 우리나라 경기 중계의 시청률은 평균 0.29%이고, 도달률 합계는 0.047%인 것으로 나타났다. DMB 시청률이 대부분 0.1%인 점을 감안하면 이는 상당히 높은 수치이나 인터넷을 이용한 이용률 및 도달률에 비해 상대적으로 낮은 수치이다. 이는 대부분의 우리나라 경기가 토요일 저녁시간이나 새벽에 치러져 DMB를 이용한 경기 시청이 상당히 제한적으로 이루어졌기 때문으로 파악된다.

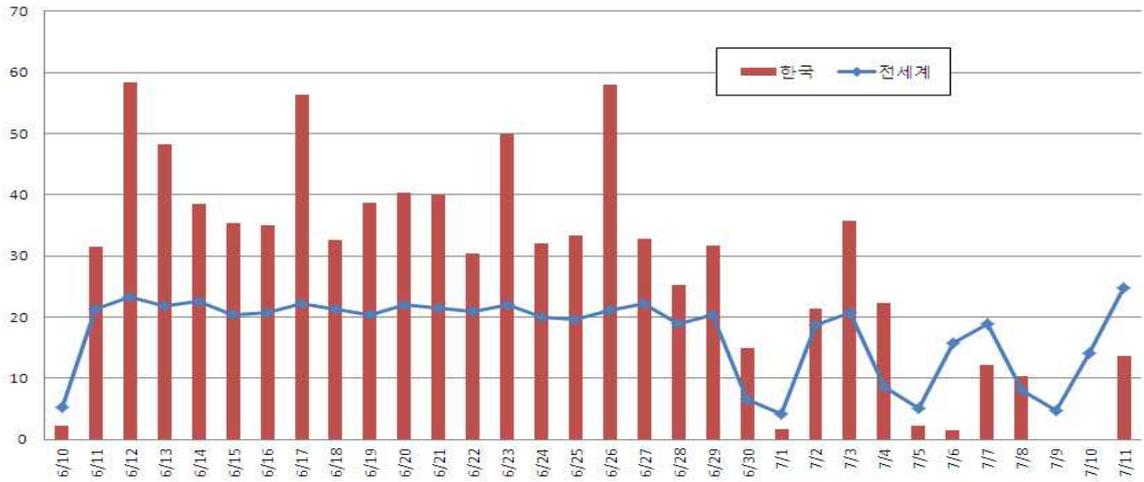
3. 소결

이상에서 2010 남아공 월드컵 경기중계를 시청하는 플랫폼별 시청률 및 도달률을 '국민적 관심사'로 볼수 있는 우리나라 경기를 중심으로 분석하였다. 분석결과 다음의 그림 우리나라경기의 도달률 합계는 총 107.47%로 모든 국민이 우리나라 경기를 최소 1분 상 시청한 것으로 분석되었다. 다시말해 SBS의 단독중계로 인해 '국민적 관심사'인 월드컵에서 우리나라 경기를 시청하는 데는 전혀 문제가 없었던 것으로 파악되었다. 이러한 결과는 월드컵 경기중 우리나라 경기만을 포함하여 분석한 결과로, 월드컵 전경기로 이를 확대할 경우 도달률은 더욱 증가할 것으로 보인다.



[그림 2-5] 남아공 월드컵의 우리나라 경기 중계 매체별 도달률

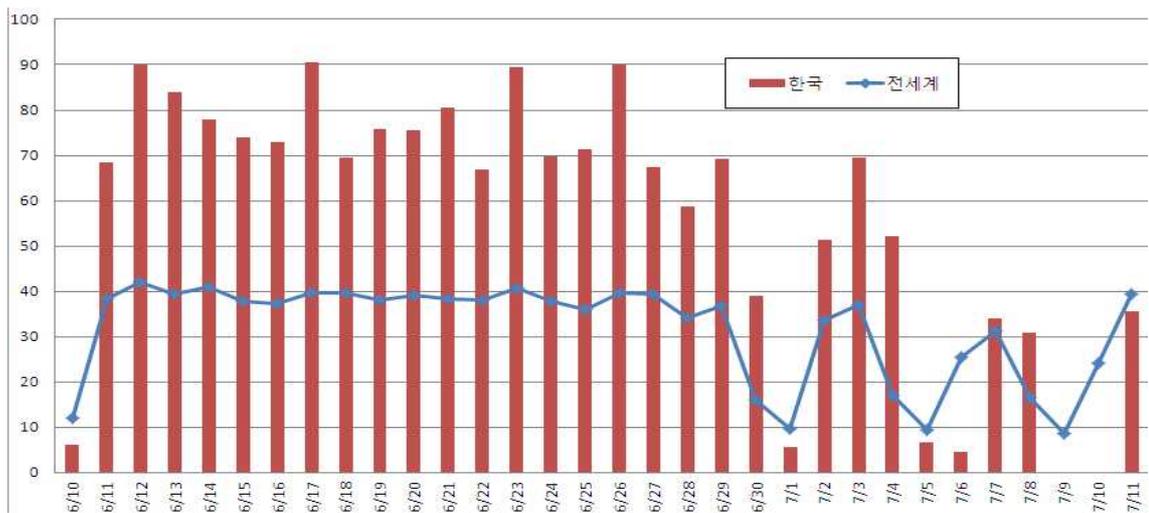
이러한 남아공 월드컵 경기 시청은 전세계 26개국과의 비교에서도 상당히 높은 수치를 기록하고 있다. 다음의 [그림 2-6]과 [그림 2-7]은 닐슨미디어리서치가 시청률을 조사하고 있는 전 세계 26개국의 남아공월드컵 프로그램의 도달률을 분석한 것이다. 우리나라의 월드컵 프로그램의 일자별 평균 도달률은 개인 27.74%, 가구 55.55%로 전세계 평균(개인 17.47%, 가구 31.689%)에 비해 상당히 높은 수치를 기록하였으며, 특히 우리나라 경기가 있었던 날의 경우 개인 55.67%, 가구 90.03%로 전세계 26개국 중1위의 도달률을 기록할 만큼 높은 수치를 기록하였다.



[그림 2-6] 월드컵 프로그램 개인별 도달률의 전세계 비교

출처: Nielsen, Worldcup Rating Point

분석대상국가: Italy, Greece, South Korea, Australia, Serbia, Hungary, Slovenia, Poland, South Africa, USA, Croatia, New Zealand, Indonesia, Malaysia, Philippines, Cyprus, Taiwan, Thailand, Finland, Venezuela Dominican Republic, Puerto Rico, India, Sweden, Ireland, Armenia Azerbaijan, Georgia, Moldova, Australia Regional, Macedonia, Mexico



[그림 2-7] 월드컵 프로그램 가구별 도달률의 전세계 비교

출처: Nielsen, Worldcup Rating Point

분석대상국가: Italy, Greece, South Korea, Australia, Serbia, Hungary, Slovenia, Poland, South Africa, USA, Croatia, New Zealand, Indonesia, Malaysia, Philippines, Cyprus, Taiwan, Thailand, Finland, Venezuela Dominican Republic, Puerto Rico, India, Sweden, Ireland, Armenia Azerbaijan, Georgia, Moldova, Australia Regional, Macedonia, Mexico

제3장 월드컵 중계에 대한 시청자 의견조사

1. 조사배경

2010년 남아공 월드컵 중계에 대한 평가는 상호 양립하는 개념인 ‘보편적 시청권의 확보’와 ‘시청자 선택의 다양성’으로 구분된다. 전자는 국민적인 관심사인 월드컵을 SBS가 단독 중계함으로써 모든 국민이 월드컵 경기를 시청할 수 있는 환경이 제한된다는 논지다. 이러한 논지에 따르면, 국민의 월드컵 경기 시청이 제한되어 국민적 관심사로서 월드컵 분위기가 예년만하지 못하다는 주장이다. 후자는 지상파 방송3사의 중복편성에 따라 월드컵 경기 이외의 프로그램을 시청할 권리가 제한된다는 것이다. 따라서 월드컵 경기를 중계하지 않는 방송사가 월드컵이외의 프로그램을 편성하게 되어 시청자가 시청할 프로그램을 선택할 수 있는 다양성이 보장된다는 것이다.

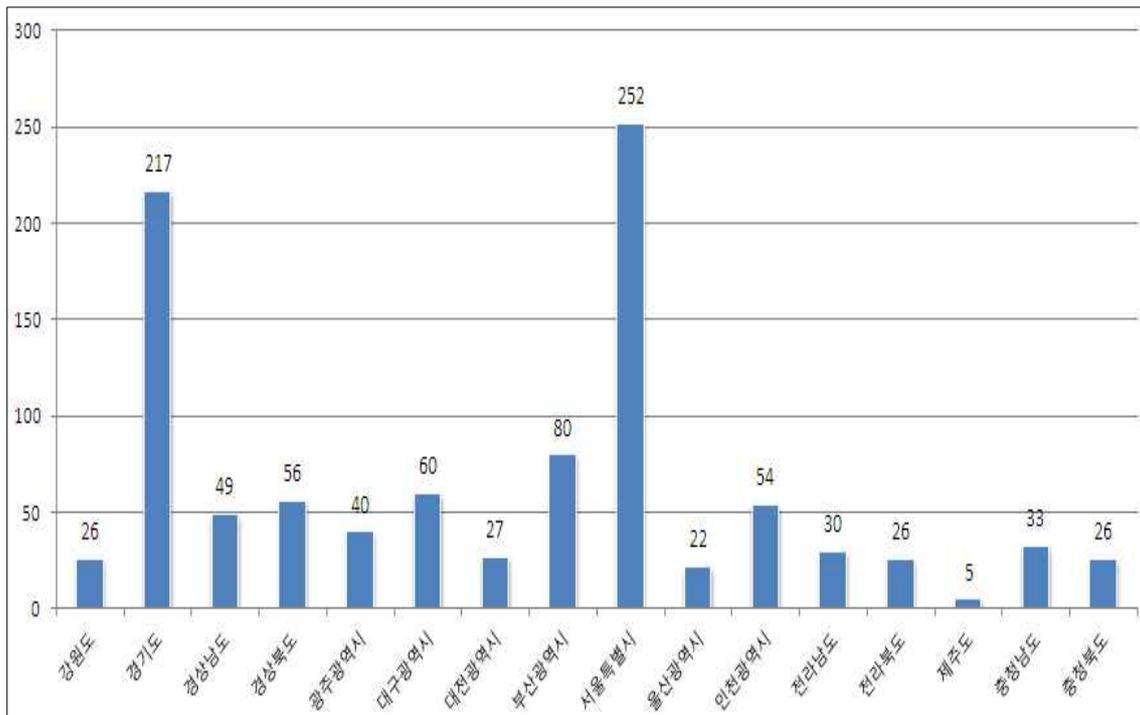
남아공 월드컵에 대한 상반된 논의는 모두 시청자들의 평가를 기반으로 한 것인데 반해 시청자들이 월드컵 시청에 대한 조사는 거의 없었다. 가장 유사한 조사로는 2006년 독일 월드컵 당시 한국갤럽에서 513명을 대상으로 조사한 ‘한국인이 본 월드컵’이 있다. 하지만 이 조사는 ‘보편적 접근권’과 ‘선택 다양성’을 중심으로 한 조사라기 보다 월드컵 중계에 대한 전반적인 인식을 다루고 있으며, 관련 조사문항도 “동시중계는 문제”라는 항목과 “방송3사의 월드컵 관련 방송량”을 평가하는 정도였다. 이 연구에서는 양립하는 2가지 개념을 시청자들은 어떻게 평가하고 있는지 조사하기 위하여 2010 남아공월드컵 중계에 대한 의견을 전화조사를 통하여 수집, 분석하였다.

2. 조사방법

1) 분석대상

월드컵 중계에 대한 시청자들의 평가를 신속하고 효율적으로 조사하기 위해 조사 전문회사인 엠비존에 의뢰하여 전국 18세 이상 성인남녀 1,000명을 대상으로 전화번호부를 기반으로 단순무작위 표집(Random Sampling)하여 실시하였다. 조사기간은 7월 19일부터 29일까지 진행되었으며, 표집오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 3.1\%$ 이다. 조사대상자의 지역적 분포는 [그림 3-1]에서 보는 바와 같이 서울과 경기도 지역이

469명으로 전체의 46.7%를 차지하였고, 6대 광역시와 각별로 고른 분포를 보이는 것으로 나타났다. 이외의 설문대상자의 인구통계학적 속성은 다음의 <표 3-1>과 같다.



[그림 3-1] 월드컵 중계 전화조사의 지역별 분포

2) 설문지 구성

월드컵 시청의 현황을 파악하기 위해 본 연구에서는 크게 4부분으로 구성된 설문지를 개발하여 조사를 실시하였다. 먼저 2010 남아공월드컵을 시청한 행태에 대한 질문으로 월드컵 중계시청량, 주로 시청한 장소, 시청방식, 이용한 매체 등을 설문하였고, 두 번째 부분에서는 남아공 월드컵을 독점 중계한 SBS의 시청량을 다른 채널과 비교하는 질문을 '거의 없다' - '비슷하다'로 구성된 5점 척도로 질문하였다. 다음으로 각 채널의 월드컵 관련 프로그램 편성량에 대한 질문을 '매우 적었다' - '매우 많았다'로 구성된 5점 등간척도를 이용하여 설문하였고, SBS 중계 프로그램의 품질에 대한 평가를 화질, 캐스터 전달력, 해설, 경기 몰입도, 전반적 재미 등으로 구분하여 '전혀 아니다' - '매우 그렇다'의 5점 척도를 설문하였다. 마지막으로 단독 중계에 대한 평가를 2006년 독일 월드컵과 비교하여 시청용이성, 월드컵 열기, 시청 재미, 다양한 프로그램 선택, 단독중계 의견, 2014년 단독중계 의견등을 구분하여 '전혀 아니다' - '매우 그렇다'의 5점 척도로 설문하였다.

<표 3-1> 응답자의 인구통계학적 속성

| 구분 | | 남자 | 여자 | 총합계 |
|----------|-----------|-----|-----|------|
| 연령 | 19-29세 | 90 | 68 | 158 |
| | 30-39세 | 198 | 165 | 363 |
| | 40-49세 | 157 | 99 | 256 |
| | 50대이상 | 161 | 65 | 226 |
| 학력 | 초등학교졸업 | | 3 | 3 |
| | 중학교졸업 | 8 | 5 | 13 |
| | 고등학교재학 | 7 | 3 | 10 |
| | 고등학교졸업 | 237 | 238 | 475 |
| | 대학교재학 | 36 | 13 | 49 |
| | 대학교졸업 | 237 | 100 | 337 |
| | 대학원재학 | 14 | 2 | 16 |
| | 대학원졸업이상 | 45 | 12 | 57 |
| | 기타 | 22 | 21 | 43 |
| 직업 | 가정주부 | 1 | 112 | 113 |
| | 농/임/수산업 | 3 | 1 | 4 |
| | 무직 | 14 | 10 | 24 |
| | 블루칼라 | 136 | 34 | 170 |
| | 자영업 | 68 | 30 | 98 |
| | 학생 | 50 | 18 | 68 |
| | 화이트칼라 | 275 | 141 | 416 |
| | 기타 | 59 | 51 | 110 |
| 소득 수준 | 100만원이하 | 40 | 46 | 86 |
| | 101~150만원 | 55 | 63 | 118 |
| | 151~200만원 | 102 | 61 | 163 |
| | 201~250만원 | 81 | 47 | 128 |
| | 251~300만원 | 88 | 59 | 147 |
| | 301~400만원 | 109 | 57 | 166 |
| | 401~500만원 | 54 | 42 | 96 |
| | 501만원이상 | 77 | 22 | 99 |
| 총합계 | | 606 | 397 | 1003 |

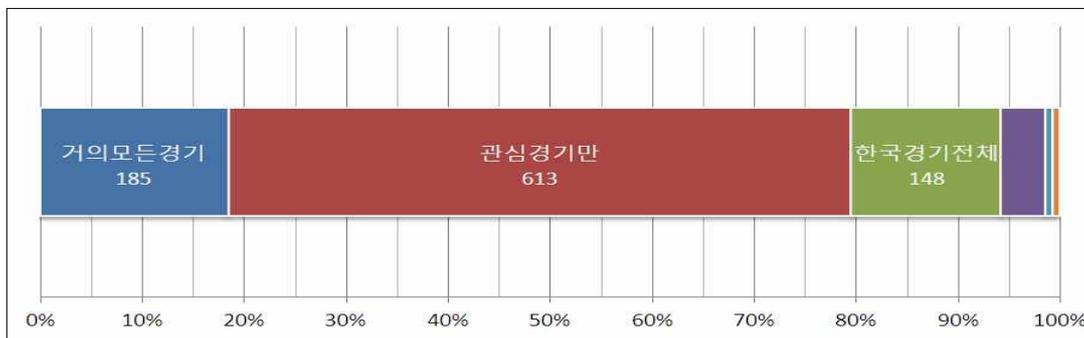
3. 조사결과

1) 월드컵 시청행태분석

월드컵 경기중계를 얼마나 시청하였는지 설문하였다. 설문결과 다음의 [그림 3-2]에서 보는 바와 같이 전체의 94.3%는 우리나라 경기를 포함하여 대부분의 월드컵 경기중계를 시청한 것으로 조사되었으며, 특히 전체의 18.4%에 해당하는 185명은 거의 모든 경기를 시청한 것으로 나타났다. 나머지 우리나라 경기를 2회 정도 시청(43명, 4.3%), 우리나라 경기 1회 시청(8명, 0.8%)로 나타나 전체 응답자의 0.6%만이 월드컵 경기를 거의 시청하지 않은 것으로 나타났다.

<표 3-2> 성별 연령별 월드컵 시청정도

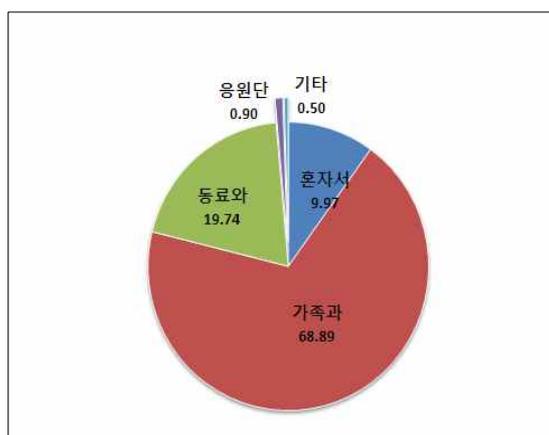
| 구분 | 거의모든 경기시청 | 관심경기 시청 | 한국경기 시청 | 한국경기 2개시청 | 한국경기 1개시청 | 거의시청 안함 | 합계 |
|------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|---------|------|
| 남자 | 120 | 800 | 195 | 64 | 15 | 12 | 1206 |
| 20대 | 26 | 110 | 21 | 4 | 5 | | 166 |
| 30대 | 36 | 266 | 63 | 32 | | | 397 |
| 40대 | 27 | 224 | 39 | 16 | 5 | | 311 |
| 50대+ | 31 | 200 | 72 | 12 | 5 | 12 | 332 |
| 여자 | 65 | 426 | 249 | 108 | 25 | 24 | 897 |
| 20대 | 14 | 72 | 33 | 24 | 5 | | 148 |
| 30대 | 20 | 182 | 108 | 48 | 15 | 18 | 391 |
| 40대 | 20 | 106 | 57 | 20 | 5 | 6 | 214 |
| 50대+ | 11 | 66 | 51 | 16 | | | 144 |
| 총합계 | 185 | 1226 | 444 | 172 | 40 | 36 | 2103 |



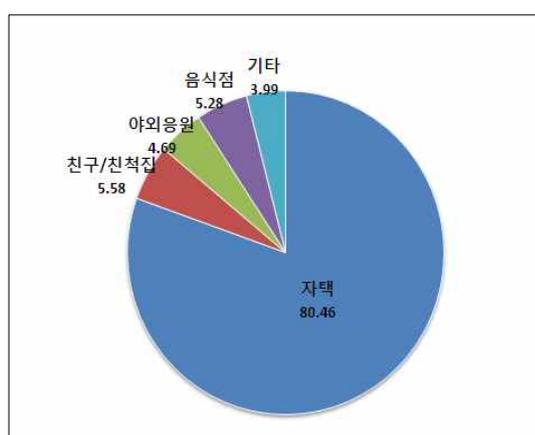
[그림 3-2] 월드컵 경기 시청 정도

월드컵 중계를 시청한 형태를 질문한 결과 응답의 68.9%가 가족과 함께 시청하였다고 응답하였고, 다음으로 동료와(19.7%), 혼자서(9.97%) 시청하였다고 응답하였고, 응답자의 0.9%는 길거리 응원단과 함께 시청한 것으로 나타났다. 또한 주로 시청한 장소로는 자택(80.46%), 친구/친척집(5.58%), 음식점(5.28%), 야외응원(4.69%)의 순으로 나타났다. 따라서 2010년 남아공 월드컵은 집에서 가족들과 함께 시청한 것이 주를 이루었던 것으로 조사되었다.

[그림 3-3] 월드컵시청 형태



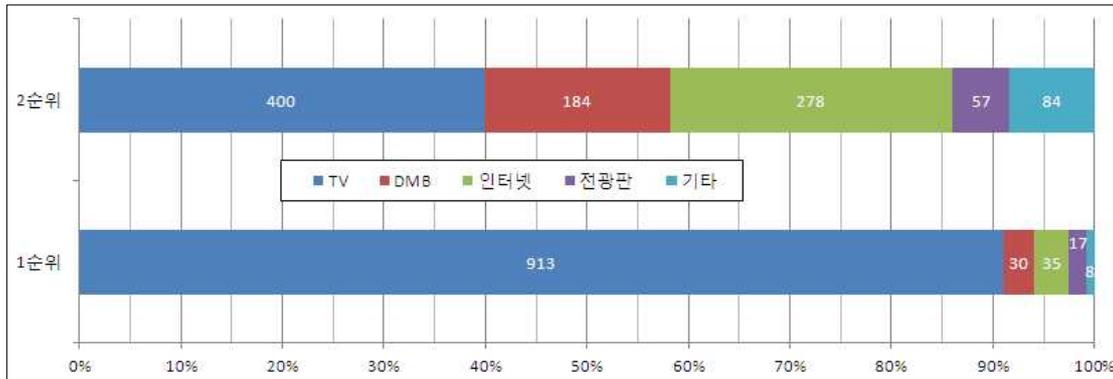
[그림 3-4] 월드컵 시청 장소



<표 3-3> 성별 연령별 월드컵 시청행태

| 구분 | 자택 | 친구/ 친척집 | 야외응원 | 음식점 | 기타 | 합계 |
|------|-----|------------|------|-----|-----|------|
| 남자 | 483 | 58 | 99 | 132 | 140 | 912 |
| 20대 | 56 | 8 | 27 | 52 | 40 | 183 |
| 30대 | 155 | 22 | 36 | 48 | 40 | 301 |
| 40대 | 130 | 12 | 24 | 20 | 40 | 226 |
| 50대+ | 142 | 16 | 12 | 12 | 20 | 202 |
| 여자 | 324 | 54 | 42 | 80 | 60 | 560 |
| 20대 | 51 | 10 | 9 | 24 | 15 | 109 |
| 30대 | 137 | 22 | 21 | 20 | 25 | 225 |
| 40대 | 82 | 12 | 9 | 20 | 15 | 138 |
| 50대+ | 54 | 10 | 3 | 16 | 5 | 88 |
| 총합계 | 807 | 112 | 141 | 212 | 200 | 1472 |

월드컵 중계를 시청한 매체를 조사하기 위해 주로 이용한 매체를 순서대로 2개만 선택하도록 하였다. 설문결과 다음의 [그림 3-5]에서 보는 바와 같이 대부분의 시청자들이 TV를 이용하여 월드컵 중계를 시청하였고, 대안적으로 DMB, 인터넷을 이용한 것으로 조사되었다.



[그림 3-5] 월드컵 시청매체

월드컵 중계시청을 위해 이용한 매체를 연령대별로 구분한 결과 다음의 <표 3-4>에서 보는 바와 같이 1순위에서는 거의 모든 연령대에서 TV를 이용하여 중계를 시청한 것으로 나타났지만, 2순위에서는 연령별로 다소 차이를 보이는데, DMB는 30대 시청자가 주로 이용하였던 것으로 분석된 반면, 인터넷 중계는 20대와 40대에서 보조적인 중계 시청매체로 활용된 것으로 보인다.

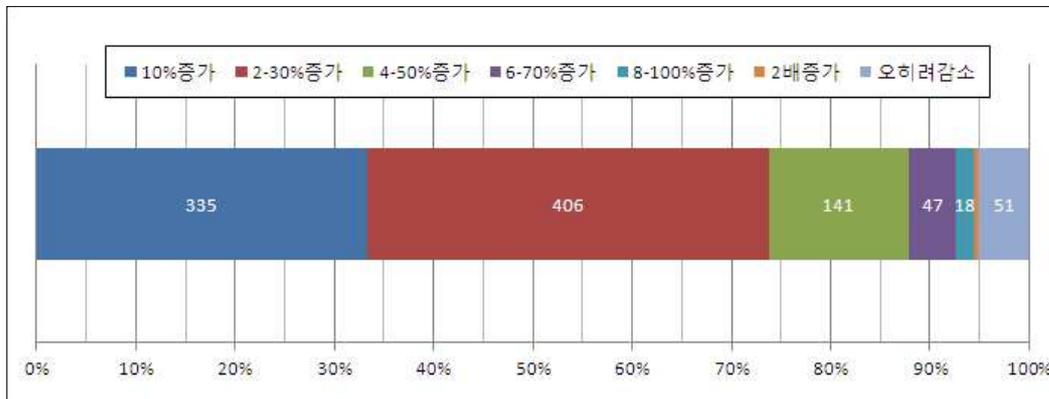
<표 3-4> 월드컵 중계 시청매체의 연령대별 분포

| 구분 | | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 | 총합계 |
|-------------|-------|-----|-----|-----|-----|------|
| 1 순 위 | TV | 132 | 331 | 243 | 207 | 913 |
| | DMB | 6 | 6 | 8 | 10 | 30 |
| | 인터넷중계 | 12 | 18 | 2 | 3 | 35 |
| | 전광판 | 7 | 5 | 2 | 3 | 17 |
| | 기타 | 1 | 3 | 1 | 3 | 8 |
| 2 순 위 | TV | 61 | 105 | 116 | 118 | 400 |
| | DMB | 33 | 77 | 38 | 36 | 184 |
| | 인터넷중계 | 47 | 118 | 68 | 45 | 278 |
| | 전광판 | 9 | 21 | 13 | 14 | 57 |
| | 기타 | 8 | 42 | 21 | 13 | 84 |
| 합계 | | 158 | 363 | 256 | 226 | 1003 |

2) 월드컵 프로그램 시청량 및 편성량에 대한 평가

월드컵 중계에 따른 TV시청량의 변화와 각 방송사의 월드컵 관련 프로그램의 편성량을 조사하였다. 먼저 월드컵 중계로 인해 얼마나 TV 시청량이 증가하였는지를 조사하였다. 조사결과 다음의 [그림 3-6]에서 보는 바와 같이 응답자의 87.9%는 기존 TV 시청량보다 50%미만으로 증가였다고 응답한 반면, 50%이상 증가하였다고 응답한 비율은 7.0%로 미비하였고, 오히려 시청이 감소하였다고 응답한 경우도 5.1%를 차지하였다. 결국 월드컵 시청으로 인해 TV 시청 증가량은 50% 미만으로 판단된다.

[그림 3-6] 월드컵 기간중 TV 시청량 증가



월드컵 기간중 TV 시청량의 증가를 성별로 비교해본 결과 다음의 <표 3-5>에서 보는 바와 같이 대부분 약 30%정도의 시청량이 증가한 것으로 분석되었다. TV 시청량의 증가폭은 월드컵에 관심이 많은 남성 시청자들의 증가가 많은 것으로 나타났다. TV시청량이 오히려 감소했다는 응답은 여성의 경우가 남성보다 더 많은 것으로 나타났다.

<표 3-5> 월드컵 기간중 TV시청량 증가의 성별 구분

| 구분 | 남자 | | 여자 | | 총합계 | |
|----------|-----|-------|-----|-------|------|-------|
| | 인원 | 비율 | 인원 | 비율 | 인원 | 비율 |
| 10%증가 | 184 | 30.4% | 151 | 38.0% | 335 | 33.4% |
| 2-30%증가 | 261 | 43.1% | 145 | 36.5% | 406 | 40.5% |
| 4-50%증가 | 91 | 15.0% | 50 | 12.6% | 141 | 14.1% |
| 6-70%증가 | 32 | 5.3% | 15 | 3.8% | 47 | 4.7% |
| 8-100%증가 | 12 | 2.0% | 6 | 1.5% | 18 | 1.8% |
| 2배증가 | 3 | 0.5% | 2 | 0.5% | 5 | 0.5% |
| 감소 | 23 | 3.8% | 28 | 7.1% | 51 | 5.1% |
| 총합계 | 606 | | 397 | | 1003 | |

한편, 월드컵 관련 프로그램의 편성비율에 대해 조사한 결과, 월드컵 관련 프로그램이 많았다는 평가가 SBS의 경우 73.7%에 달했고, KBS1 20.1%, KBS2 17.4%, MBC 17.3%의 순으로 조사되었다. 월드컵 관련 프로그램 편성비율이 적었다는 평가는 KBS2 30.1%, MBC 28.6%, KBS1 27.9%, SBS 17.7%의 순으로 나타나 SBS를 제외한 나머지 채널들의 월드컵 편성비율이 적었다고 평가한 응답자가 전체의 약 27% 정도 인 것으로 나타났다. 반대로 적었다고 응답한 경우는 MBC 54.1%, KBS2 52.5%, KBS1 52.0%로 나타났다. 이러한 결과는 SBS가 월드컵을 독점 중계한 상황에서 당연한 것으로 보이지만, 경기중계 이외의 프로그램 편성을 포함하여 설문한 결과이기 때문에 상대적으로 SBS에 비해 다른 채널들이 월드컵 관련 프로그램을 그다지 많이 편성하지 않았다고 시청자들은 인식하고 있었다.



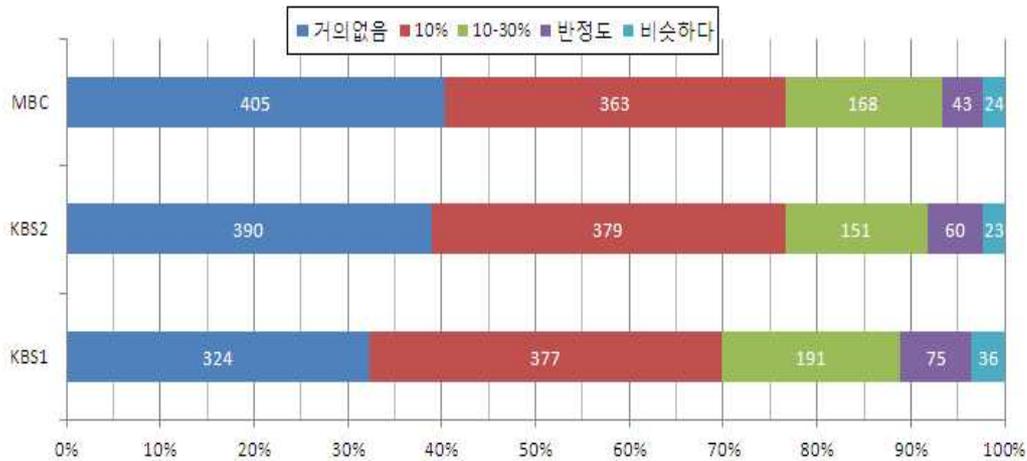
[그림 3-7] 각 방송사의 월드컵 관련 프로그램 편성비율

<표 3-6> 성별 연령별 월드컵 편성량 평가

| 구분 | SBS 월드컵 편성량 | KBS1 월드컵 편성량 | KBS2 월드컵 편성량 | MBC 월드컵 편성량 |
|------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 남자 | 2.93 | 1.52 | 1.50 | 1.50 |
| 20대 | 2.97 | 1.70 | 1.67 | 1.78 |
| 30대 | 2.92 | 1.31 | 1.24 | 1.26 |
| 40대 | 2.97 | 1.70 | 1.71 | 1.62 |
| 50대+ | 2.88 | 1.52 | 1.53 | 1.53 |
| 여자 | 3.01 | 1.66 | 1.60 | 1.55 |
| 20대 | 2.79 | 1.60 | 1.50 | 1.35 |
| 30대 | 3.07 | 1.69 | 1.52 | 1.55 |
| 40대 | 3.08 | 1.66 | 1.66 | 1.63 |
| 50대+ | 2.98 | 1.66 | 1.82 | 1.65 |
| 총합계 | 807 | 112 | 141 | 212 |

결국 이러한 결과는 이후에 살펴볼 시청자의 선택다양성이라는 측면에서 해석이 가능한데, 시청자들은 월드컵과 관련한 프로그램이 주로 편성된 SBS와 나머지 지상파 채널에서는 월드컵 관련 프로그램이 적게 편성되었다고 평가하는 것은 기존 편성을 그대로 유지하고 있다고 인식하였다는 점이다. 즉, SBS가 월드컵 경기중계 및 관련 프로그램이 상당히 많았고, 나머지 채널에서는 기존 편성을 유지하였다고 인식하고 있었으며, 월드컵 관련 프로그램이 SBS 이외의 채널에서 적절하게 편성되었다는 인식도 28% 정도로 나타났다. 결국 시청자는 SBS가 월드컵 경기 및 관련 프로그램 중심의 편성 이외의 채널은 기존 편성을 유지라고 인식하고 있었다.

지상파 방송사간의 월드컵 관련 프로그램에 대한 편성인식은 월드컵 관련 프로그램의 시청량의 상대적인 비교에서도 동일하게 나타난다. 다음의 [그림 3-8]의 결과는 ‘월드컵 관련 프로그램을 SBS에 비해 얼마나 시청하였는지에 대한 설문결과이다. 대부분의 시청자들이 SBS를 통해 월드컵 관련 프로그램을 시청하는 가운데, 월드컵 관련 프로그램을 나머지 지상파 방송채널에서 SBS에 비해 10%미만으로 시청했다는 의견이 KBS1 69.9%, KBS2 76.7%, MBC 76.6%로 나타났으며 약 30%정도 시청했다는 의견이 약 93%를 상회하는 수준이었다. 결론적으로 월드컵 기간중 지상파 채널은 월드컵 관련 프로그램 중심의 SBS와 기존 프로그램을 방영하는 나머지 채널로 구분되었다는 것이다.



[그림 3-8] 월드컵 관련 프로그램의 시청 상대비교(기준 SBS)

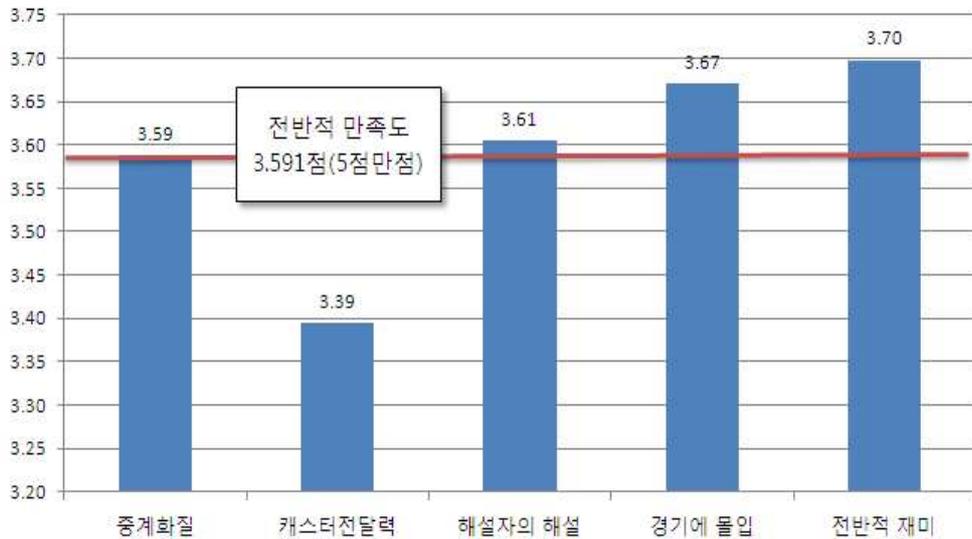
다시말해 월드컵 경기중계가 SBS를 통해 독점적으로 이루어졌음에도 불구하고, 다른 방송채널을 통해 월드컵 경기중계이외의 프로그램을 시청자들이 선택적으로 시청한 것으로 보이며, 전체적으로 SBS 시청량의 약 10%정도를 다른 채널을 통해 시청한 것으로 분석되었다. 이를 채널별로 살펴보면, KBS1의 상대적 시청량이 다른 채널에 비해 많았고, MBC를 통해서서는 월드컵 프로그램을 거의 시청하지 않았다. 즉, 월드컵 단독중계를 통해 시청자들의 시청분화가 일어난 것으로 볼 수 있을 것이다.

<표 3-7> 성별 연령별 월드컵 시청량 비교(SBS 기준)

| 구분 | KBS1 월드컵 시청량 | KBS2 월드컵 시청량 | MBC 월드컵 시청량 |
|------|-----------------|-----------------|----------------|
| 남자 | 2.14 | 1.91 | 1.89 |
| 20대 | 2.10 | 1.86 | 1.87 |
| 30대 | 1.97 | 1.77 | 1.80 |
| 40대 | 2.25 | 2.02 | 2.06 |
| 50대+ | 2.26 | 1.99 | 1.86 |
| 여자 | 2.10 | 2.02 | 1.96 |
| 20대 | 1.84 | 1.74 | 1.93 |
| 30대 | 2.14 | 1.96 | 1.92 |
| 40대 | 2.09 | 2.12 | 1.99 |
| 50대+ | 2.29 | 2.28 | 2.08 |
| 총합계 | 2.12 | 1.95 | 1.92 |

3) SBS 월드컵 중계에 대한 평가

월드컵 중계를 단독으로 진행한 SBS에 대한 프로그램 만족도를 중계화질, 캐스터의 전달력, 해설자의 해설능력, 경기에 몰입하는 정도, 전반적인 재미 등으로 세분화하여 설문하였다. 조사결과 품질관련 5개 항목에서 5점 만점에 3.59점을 받아 전반적으로 월드컵 중계 프로그램에 대한 평가는 좋은 것으로 나타났다. 세부적으로는 전반적으로 재미있었다는 응답이 평균 3.70점으로 가장 높았고, 다음으로 경기에 몰입할 수 있었다가 평균 3.67점, 해설자의 해설능력이 3.61점, 중계화질 3.59점이었다. 가장 부족했던 점으로 평가된 것은 캐스터의 전달력이었는데 평균 3.39점으로 다른 평가항목에 비해 상당히 낮은 평가를 받았다. 이는 SBS가 월드컵 중계에 비교적 젊은 캐스터를 투입하였기 때문으로 보인다.



[그림 3-9] SBS 월드컵 중계 프로그램에 대한 만족도

월드컵 중계 프로그램에 대한 평가는 월드컵을 얼마나 관심있게 보았는가에 따라 차이가 있을 수 있으므로 프로그램 만족도를 월드컵 시청정도와 비교하여 살펴보았더니 다음의 <표 3-8>에서 보는 바와 같이 월드컵 경기를 많이 시청할수록 경기 중계 프로그램에 대한 만족도는 높아지는 것으로 나타났다.

<표 3-8> 월드컵 시청정도에 따른 중계 프로그램 만족도

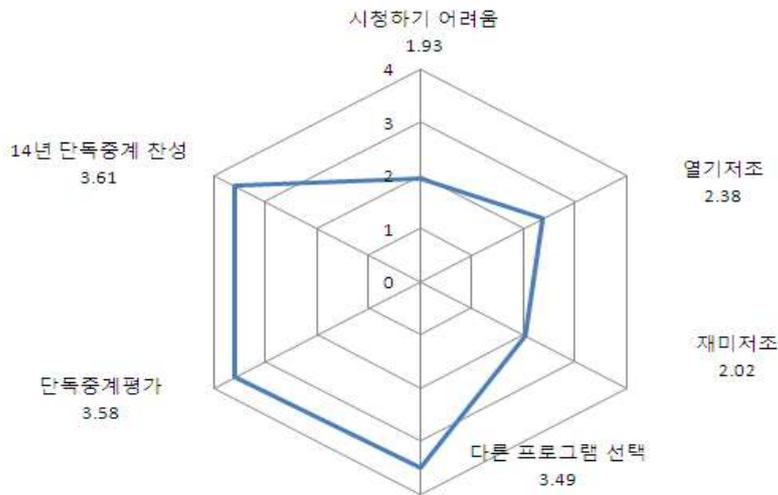
| 구분 | 거의모든 경기 | 관심 경기 | 우리 경기 | 우리 경기2 | 우리 경기1 | 거의 안봄 | 총합계 |
|---------|---------|-------|-------|--------|--------|-------|------|
| 중계화질 | 3.81 | 3.59 | 3.44 | 3.30 | 3.38 | 3.00 | 3.59 |
| 캐스터 전달력 | 3.55 | 3.40 | 3.29 | 3.21 | 3.00 | 2.83 | 3.39 |
| 해설자 해설 | 3.64 | 3.65 | 3.47 | 3.44 | 3.38 | 2.83 | 3.61 |
| 경기에 몰입 | 3.85 | 3.68 | 3.52 | 3.47 | 3.00 | 2.83 | 3.67 |
| 전반적 재미 | 3.89 | 3.71 | 3.58 | 3.35 | 3.38 | 2.67 | 3.70 |

결론적으로 SBS의 월드컵 경기중계 프로그램에 대한 만족도는 비교적 높은 수준이었으며, 월드컵 경기를 많이 시청하였을수록 경기중계 프로그램에 대한 만족도가 상승하는 것으로 나타나, 경기중계상의 문제는 없었던 것으로 판단된다.

4) 월드컵 단독 중계에 대한 의견

SBS가 남아공 월드컵을 단독 중계한 상황에 대한 설문을 통해 단독중계를 응답자가 직접 평가하도록 하였다. 설문항목은 논란이 되었던 것을 중심으로 구성되었다. 구체적인 설문항목은 2006년의 방송3사 공동중계와 비교하여 '단독중계로 월드컵 경기를 시청하기 어려웠다', '단독중계로 월드컵 열기가 낮아졌다', '월드컵 시청의 재미가 적었다', '다른 채널을 통해 다양한 프로그램을 시청할수 있었다', '월드컵 중계는 공동중계보다 단독중계가 좋다', '2014년 월드컵 단독중계도 문제없다'로 구성되었다. 조사결과 다음의 [그림 3-10]에서 보는 바와 같이 단독중계로 인한 부정적인 측면의 질문에는 평균 2점 정도로 부정적인 의견이 주를 이루었고, 단독중계에 대한 긍정적인 부분에 대해서는 평균 3.6점 이상의 긍정적인 응답이 주를 이루었다.

각 항목별 응답결과는 단독중계로 월드컵 경기를 시청하기 어려웠다는 응답은 평균 1.93점, 월드컵 열기가 저조하였다는 평균 2.38점, 월드컵 경기 시청의 재미가 적었다는 평균2.02점으로 조사되었다. 결국 월드컵 단독 중계가 시청자들의 경기 시청을 제한하거나, 사회적인 월드컵 열기를 낮춘다거나 경기시청 재미를 제한한다는 설문항목에 대해 응답자들은 부정적인 응답을 한 것으로 나타났다.



[그림 3-10] 월드컵 단독 중계에 대한 의견

반면, 단독중계로 중계를 하지 않는 채널을 통해 다양한 프로그램을 시청할 수 있었다는 의견은 평균 3.49점, 공동중계보다 단독중계가 좋다는 의견은 3.58점, 2014년 월드컵에서도 단독중계를 시행해도 문제가 없다는 의견이 평균 3.61점으로 단독중계에 대한 평가는 비교적 긍정적인 것으로 조사되었다. 특히 2014년 월드컵의 단독중계에 대해 긍정적인 결과를 보였다.

단독중계에 대한 의견을 성별에 따라 구분해 보면, 다음의 <표 3-9>에서 보는 바와 같이 전반적으로 비슷한 평가결과를 보이지만, 여성의 경우 단독중계로 월드컵 열기가 저조했다는 의견이 남자에 비해 다소 높았고, 다른 채널을 통해 다양한 프로그램을 시청할 수 있었다는 의견이 남자에 비해 상당히 높았다. 한편 남성의 경우에는 단독중계가 더 좋다는 의견이 여성에 비해 높았으며, 특히 2014년 월드컵 단독중계에 대해서도 긍정적으로 평가하고 있었다.

<표 3-9> 월드컵 단독중계에 대한 의견의 성별 구분

| 구분 | 남자 | 여자 | 총합계 |
|------------|------|------|------|
| 시청하기 어려움 | 1.90 | 1.98 | 1.93 |
| 월드컵 열기저조 | 2.36 | 2.41 | 2.38 |
| 재미저조 | 2.00 | 2.07 | 2.02 |
| 선택권 신장 | 3.44 | 3.58 | 3.49 |
| 단독중계 선호도 | 3.66 | 3.47 | 3.58 |
| 2014년 단독중계 | 3.66 | 3.53 | 3.61 |

4. 소결

월드컵 단독중계에 대한 시청자 조사결과, 단독중계로 인해 국민적 관심사에 대한 '보편적 시청권'이 제한되지 않은 것으로 분석되었다. 이는 설문조사결과 응답자의 99.4%가 최소 1경기 이상을 시청하였다고 응답하였고, 대부분의 응답자가 자택 또는 친척/친구집에서 가족, 동료와 함께 시청했다고 응답한 점에서 거의 모든 국민이 월드컵 경기중계를 시청하는 데 문제가 전혀 없었던 것으로 나타났다.

반면, 단독중계로 중계를 하지 않는 방송사는 월드컵 프로그램보다는 기존 프로그램을 그대로 방영하여 오히려 프로그램 선택 다양성은 보장된 것으로 판단된다. 이는 설문조사결과 SBS를 제외한 지상파 채널의 월드컵 관련 프로그램 편성은 적었다는 인식이 많았고, 월드컵 프로그램을 SBS이외 채널에서 시청한 비율이 10% 미만인 대부분을 차지한 결과를 통해 알 수 있었다.

아울러 단독중계 프로그램에 대한 평가가 비교적 높고(평균 3.59점), 단독중계에 대한 부정적인 측면보다 긍정적인 측면에 대한 의견이 더 많은 것으로 나타났다. 특히 보편적 시청권과 관련한 시청제한, 열기저조, 시청재미 부족 등의 항목은 상대적으로 낮게 평가된 반면, 선택 다양성 보장은 상대적으로 긍정적(평균 3.49점)으로 평가되었다. 이러한 결과를 바탕으로 볼 때, 월드컵 독점중계에 대한 시청자의 판단은 우호적인 것으로 조사되었다.

제4장 월드컵 기간중 편성 및 다양성 분석

1. 연구목적

다양성은 전파 희소성의 논리에 기반하여 전통적인 방송의 공익성 개념을 반영하는 것으로 현재의 디지털 멀티 플랫폼 시대에 부합되는 공익성 개념이다(홍종배·권상희, 2010). 하지만 다양성 개념은 단일차원이 아닌 다차원적인 것으로 다양성에 대한 연구는 미디어 성과의 잣대로서 그 동안 많은 논의들이 있었다.

다양성 개념에 대해 나폴리(Napoli)는 수용자 차원에서 다양성 측정을 위한 가장 일반화된 개념을 제시하고 있다. 나폴리는 다양성을 공급원의 다양성(source diversity), 내용 다양성(content diversity), 노출의 다양성(exposure diversity) 등으로 세 가지 차원으로 구분하였다. 이러한 세 가지 차원의 다양성은 상호 연관되어 있어 논리적으로 공급원의 다양성 → 내용 다양성 → 노출의 다양성이다. 하지만 실질적으로 일관되는 연구 결과가 제시되지 못하고 있고 이론적으로 합의된 모델이 없다. 그럼에도 불구하고 나폴리의 다양성 개념은 매우 유용한 분석의 틀을 제공하고 있다(박소라, 2003).

본 연구는 월드컵 중계에 따른 텔레비전 시청자의 선택양상을 파악하기 위한 것으로 연구를 위해 텔레비전 방송편성현황 자료를 수집하고 이를 분석하여 시청자의 다양성을 분석하고자 한다. 구체적으로 나폴리가 제시한 내용 다양성의 하위개념인 채널별 프로그램의 다양성을 측정하는 수직적 다양성(Vertical Diversity)과 특정 시간에 시청자가 선택할 수 있는 프로그램의 다양성을 측정하는 수평적 다양성(Horizontal Diversity)을 이용해 2006년과 2010년 월드컵 기간의 다양성을 측정하고 상호 비교하고자 한다. 아울러 전반적인 편성 특성을 파악하기 위하여, 시청률 분석을 활용하였다.

2. 연구방법

1) 분석대상

본 연구의 분석대상은 월드컵 기간의 지상파 5 채널(KBS1, KBS2, EBS, MBC, SBS)과 케이블 채널중 시청률 상위15위까지의 채널을 포함하여 총 2개 채널에서 방영된 모든 프로그램을 분석대상으로 삼았다. 분석에 사용된 자료는 2006년과 2010년 월드컵 개막일부터 폐막일까지인 2006년 6월 9일부터 7월 10일과 2010년 6월 11일부터 7월 12일까지 방송된 프로그램을 대상으로 AGB닐슨 미디어리서치의 수도권 가구시청률¹⁾ 자료 활용하였다. 분석대상 채널은 다음의 <표 4-1>과 같다.

1) 수도권 시청률을 이용한 것은 전국시청률의 경우 지역방송에서 자체제작한 프로그램이 분석이 포함되지 않도록 하기 위하여 수도권으로 설정하였다.

<표 4-1> 분석대상 채널

| 2006년 | | 2010년 | |
|--------------|-------|------------|-------|
| 채널명 | 시청률 | 채널명 | 시청률 |
| MBC | 5.940 | SBS | 7.251 |
| SBS | 5.641 | MBC | 5.654 |
| KBS1 | 5.288 | KBS2 | 5.079 |
| KBS2 | 5.076 | KBS1 | 5.068 |
| EBS | 0.837 | SBS플러스 | 0.733 |
| OCN | 0.811 | MBC드라마넷 | 0.704 |
| Tooniverse | 0.804 | KBS드라마 | 0.692 |
| MBC드라마넷 | 0.787 | EBS | 0.580 |
| SBS플러스 | 0.714 | YTN | 0.515 |
| KBS드라마 | 0.690 | tvN | 0.509 |
| YTN | 0.550 | 채널CGV | 0.452 |
| 채널CGV | 0.449 | 코미디TV | 0.400 |
| JEI재능TV | 0.414 | OCN | 0.395 |
| SUPER ACTION | 0.378 | SBS스포츠 | 0.347 |
| XTM | 0.329 | MBC every1 | 0.333 |
| Champ | 0.258 | Tooniverse | 0.330 |
| MBC ESPN | 0.255 | MBN | 0.321 |
| SBS스포츠 | 0.246 | E채널 | 0.317 |
| Qwiny | 0.243 | KBS JOY | 0.299 |
| MBC every1 | 0.242 | FOX채널 | 0.245 |

2006년과 2010년의 채널별 시청률 상위 20위의 특성은 2006년의 경우 지상파 채널이 5위까지 모두 차지하고 이후 영화 및 드라마 채널들이 강세를 보인 반면, 2010년에는 SBS, MBC, KBS와 지상파 계열 PP 채널이 상위에 랭크된 점이다. 다시 말해 2006년에는 지상파 3사가 독일월드컵을 공동으로 중계하면서 상당수의 지상파 프로그램이 결방되어 지상파 계열PP의 경쟁력이 다소 감소하고, 다른 영화나 애니메이션 채널의 시청률이 증가한 것으로 추정된다. 반면 2010년에는 SBS 단독중계로 나머지 지상파 채널의 프로그램이 그대로 방송되어 지상파 계열 PP의 경쟁력이 다소 증가한 것으로 판단된다. 분석대상 프로그램의 수는 2006년이 16,944개 프로그램, 2010년이 17,591개 프로그램으로 총 34,535개의 프로그램을 분석대상으로 삼았다.

2) 분석유목

(1) 장르

본 연구에서의 사용된 프로그램 장르 구분은 주창훈·황성연·최명일(2004)의 연구에서 방송법의 편성규제, 시청자와 방송종사자의 인식, 프로그램 장르의 변화 등을 종합적으로 고려하여 18개의 장르로 구분한 유목을 이용하여 구분하였고, 프로그램으로 월드컵과 관련이 있는 수준을 파악하기 위해 월드컵 관련 프로그램의 경우 ①경기중계 ②하이라이트 ③개막식/폐막식 ④관련으로 월드컵 런 프로그램을 구분하였다.

- | |
|--|
| ① 뉴스 ② 시사보도 ③ 다큐멘터리 ④ 생활정보 ⑤ 토론 ⑥ 교육과 문화예술 ⑦ 어린이 ⑧ 애니메이션 ⑨ 드라마 ⑩ 버라이어티 ⑪ 음악쇼 ⑫ 퀴즈와 게임쇼 ⑬ 인포테인먼트 ⑭ 영화 ⑮ 코미디 ⑯ 월드컵 ⑰ 스포츠 ⑱ 기타 |
|--|

(2) 다양성 지수

본 연구에서 수직적 다양성과 수평적 다양성을 측정하기 위해서 HHI 지수(Herfindahl-Hirschman Index)를 변형한 다양성 지수를 사용하였다. 일반적으로 HHI 지수는 분류된 각 항목의 비율을 제곱한 것의 합을 의미하는 것으로 시장 집중도를 나타내는 계수이다. 본 연구는 집중도와 반대되는 개념인 다양성을 측정하는 것으로 박소라(2003, 2006)의 연구에서 사용한 다양성 지수를 이용하여 다양성 지수를 측정하였다.

$$\text{다양성 지수} : (10000 - \text{HHI}) / 10000$$

다양성 지수는 각 계수의 최댓값인 10000에서 각 값을 뺀 후에 다시 10000으로 나누는 값으로, 다양성 지수가 증가하면 다양성이 커지는 것을 의미한다.

① 수직적 다양성

수직적 다양성은 단일 네트워크에서 다른 유형의 프로그램이 얼마나 많이 제공되는가를 의미하는 것으로 채널 내 다양성이라고도 한다(박소라·양현모, 2006). 본 연구에서 수직적 다양성의 측정은 각각의 채널별로 일자에 방송된 프로그램을 장르에 따라 분류하고 개별 프로그램 방송시간(초)의 제곱의 합으로 HHI 지수를 측정한다. 이를 다양성 공식에 대입하여 수직적 다양성 지수를 산출하였다.

예를 들어 KBS1의 2006년 6월 11일 프로그램을 뉴스, 시사보도, 다큐멘터리, 드라마, 월드컵 등 장르에 따라 분류한 후, 분류된 각각의 프로그램 방영시간의 제곱을 합하여 다양성 지수 공식에 대입하여 2006년 6월 11일 KBS1의 수직적 다양성 지수를 산출하였다.

② 수평적 다양성

수평적 다양성은 특정 시간대에 시청자가 접근할 수 있는 모든 채널에서 얼마나 다른 유형의 프로그램이 제공되는가를 의미하는 것으로 채널 간 다양성이라고도 한다(박소라·양현모, 2006). 본 연구에서 수평적 다양성의 측정은 방영시간에 따라 장르별로 프로그램을 분류하고, 프로그램의 방송시간(초)의 제곱을 합한다. 이를 합산하여 HHI 지수를 측정한 후, 다양성 공식에 대입하여 수평적 다양성 지수를 산출하였다.

예를 들어 2006년 6월 11일(평일) 초저녁 시간대인 오후 6시부터 8시까지 방송된 프로그램을 뉴스, 시사보도, 다큐멘터리, 드라마, 월드컵 등 장르에 따라 분류한 후, 분류된 각각의 프로그램 방영시간의 제곱을 합하여 다양성 지수 공식에 대입하여 2006년 6월 11일 초저녁 시간대의 수평적 다양성 지수를 산출하였다.

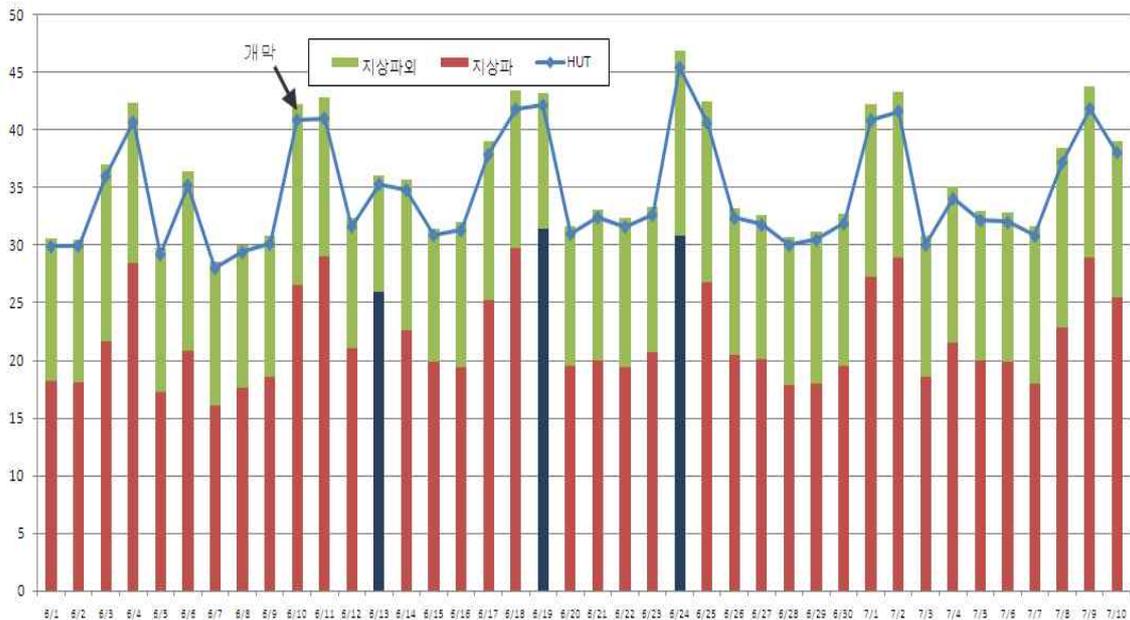
3. 분석결과

1) 편성 분석

(1) 2006년 독일월드컵

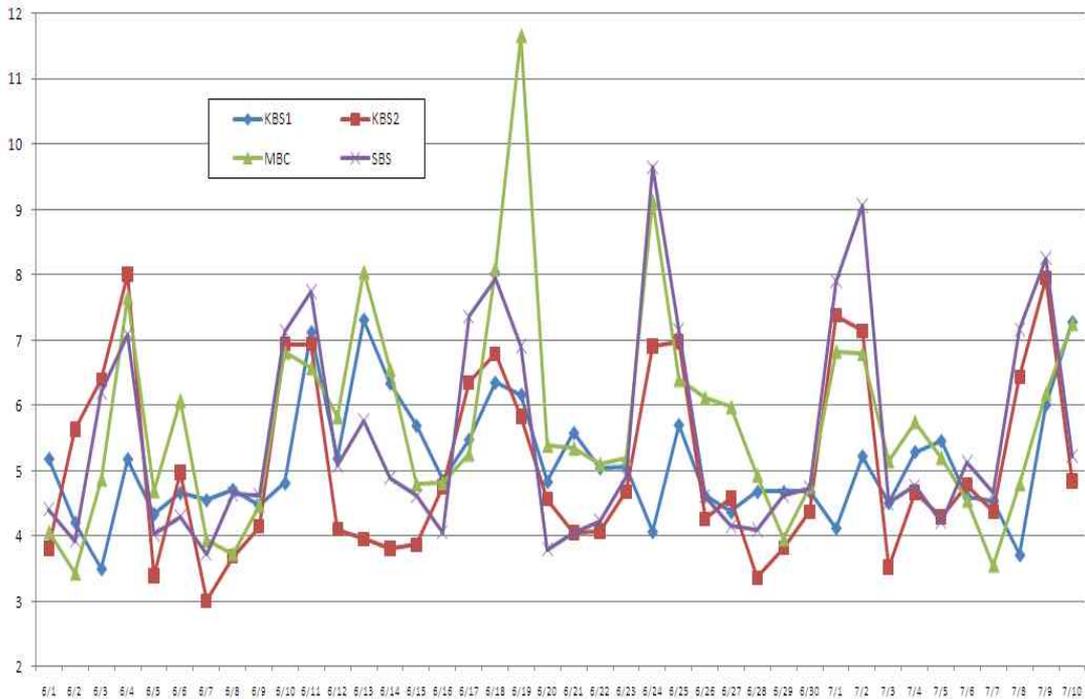
2006년 독일월드컵은 방송3사의 4개 채널이 공동으로 중계하였으며, 앞서 제시한 <표 2-4>에서 보는 바와 같이 상당수의 경기가 KBS2, MBC, SBS가 동시에 중계를 실시하였다. 시청률이 가장 높았던 경기는 32강전 한국: 토고전으로 방송3사 합계 73.5%, 한국: 프랑스전 56.1%, 한국: 스위스전, 54.2%, 일본: 호주전 52.0%, 일본: 크로아티아전 45.3%순으로 나타났으며 나머지 경기는 대부분 10% 미만의 낮은 시청률을 기록하였다. 이는 월드컵이 열린 독일과의 시차로 인하여 대부분의 경기가 23시부터 4시에 편성되어 경기중계를 시청하기에 부적합하였기 때문이다.

월드컵 기간중의 시청률 변화를 살펴보면, 다음의 [그림 4-1]에서 보는 바와 같이 월드컵 이전기간에 비해 지상파 채널을 시청하려는 시청층이 증가하여 독일 월드컵을 시청하였고 월드컵 기간중 케이블 시청률의 변화는 큰 차이가 없었다. 이러한 결과는 우리국민의 라이프 스타일과 맞지 않는 중계시간대로 인해 월드컵을 시청하기 위해 밤잠을 줄여가면서 시청하였다는 것을 의미한다.



[그림 4-1] 2006년 독일월드컵 기간중 시청률 변화

이러한 특성으로 인하여 지상파 채널을 시청하려는 시청자층 증가를 지상파 채널이 그대로 흡수하였고, 월드컵 중계로 인한 케이블 채널의 급격한 시청률 감소를 보이지 않았다.



[그림 4-2] 지상파 채널의 2006년 월드컵 기간중 시청률

공동중계의 영향으로 인해 지상파 채널간의 경쟁상황은 그 특질이 극명하게 구분된다. 위의 [그림 4-2]는 월드컵 기간중 지상파 채널의 시청률 변화를 나타낸 것으로 그림에서 보는 바와 같이 지상파 채널 중에는 MBC의 시청율이 가장 높은 경향을 보였고, 다음으로 SBS, KBS2, KBS1의 순이었다. 다만 2006년 월드컵 최대의 관심 경기였던 한국:토고전의 경우 MBC의 시청률이 다른 채널의 3배정도를 기록하면서 전반적으로 시청률이 크게 신장하였다.

월드컵 기간중 각 채널별 편성비율을 살펴보면 보도의 경우 SBS의 보도프로그램 편성비율이 32.85%로 가장 높고, 다음으로 MBC(32.62%), KBS1(32.44%), KBS2(18.75%)로 나타났다. 이는 월드컵 기간중 월드컵 소식을 전하는 프로그램을 기존 편성된 뉴스이외에 다수 편성하였기 때문이며, KBS의 경우 월드컵 소식은 KBS1이 경지중계는 주로 KBS2가 담당하면서 보도 분야의 비율이 낮아졌다.

<표 4-2> 2006년 월드컵 기간중 편성비율

| 구분 | KBS1 | KBS2 | MBC | SBS |
|----|--------|--------|--------|--------|
| 보도 | 32.44% | 18.75% | 32.62% | 32.85% |
| 교양 | 37.69% | 39.18% | 20.36% | 16.67% |
| 오락 | 29.87% | 42.07% | 47.02% | 50.48% |

한편, 교양분야는 월드컵 기간중 편성비율이 상당히 낮아졌으며, 이러한 경향은 SBS와 MBC가 가장 심하였다. 마지막으로 오락 프로그램의 경우 SBS > MBC > KBS2> KBS1의 순으로 편성비율이 높았는데, 이는 월드컵 경기중계를 스포츠 장르로 구분하였기 때문이다.

<표 4-3> 2006년 월드컵 기간중 장르별 편성비율

| 구분 | | KBS1 | | KBS2 | | MBC | | SBS | |
|--------|------------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|
| 보 도 | 보도 | 275 | 27.20% | 140 | 16.83% | 257 | 30.60% | 241 | 28.90% |
| | 시사보도 | 53 | 5.24% | 16 | 1.92% | 17 | 2.02% | 33 | 3.96% |
| 교 양 | 대담/토론 | 18 | 1.78% | 1 | 0.12% | 3 | 0.36% | 7 | 0.84% |
| | 교육/문화 | 42 | 4.15% | | 0.00% | 1 | 0.12% | 2 | 0.24% |
| | 다큐 | 147 | 14.54% | 90 | 10.82% | 31 | 3.69% | 42 | 5.04% |
| | 생활정보 | 123 | 12.17% | 165 | 19.83% | 119 | 14.17% | 74 | 8.87% |
| | 어린이 | 51 | 5.04% | 31 | 3.73% | 17 | 2.02% | 9 | 1.08% |
| | 인포테 인먼트 | 0 | 0.00% | 39 | 4.69% | | 0.00% | 5 | 0.60% |
| | 애니 | 5 | 0.49% | 24 | 2.88% | 10 | 1.19% | 33 | 3.96% |
| 오 락 | 드라마 | 73 | 7.22% | 107 | 12.86% | 116 | 13.81% | 112 | 13.43% |
| | 스포츠 | 69 | 6.82% | 95 | 11.42% | 151 | 17.98% | 143 | 17.15% |
| | 버라이어 티 | 86 | 8.51% | 83 | 9.98% | 78 | 9.29% | 107 | 12.83% |
| | 영화 | 14 | 1.38% | 11 | 1.32% | 4 | 0.48% | 5 | 0.60% |
| | 음악쇼 | 30 | 2.97% | 16 | 1.92% | 18 | 2.14% | 12 | 1.44% |
| | 코미디 | | 0.00% | 14 | 1.68% | 18 | 2.14% | 4 | 0.48% |
| | 퀴즈/게임 | 21 | 2.08% | | 0.00% | | 0.00% | | 0.00% |
| | 기타 | 4 | 0.40% | | 0.00% | | 0.00% | 5 | 0.60% |
| | 총합계 | 1011 | | 832 | | 840 | | 834 | |

물론 '국민적 관심사'인 월드컵을 오락으로 볼 것인가에 대해서는 아직까지 하의 된 의견이 없으나 본 연구에서는 일단 오락으로 분류하였다. 결국 SBS와 MBC가 방송법에 명시된 편성비율을 위판 한 것은 사실이나 앞서 제기한 프로그램 분야 구별법에 따라 판단은 다르게 나타날 수 있다.

2006년 월드컵에서 관련 프로그램의 편성현황은 다음의 <표 4-3>에서 보는 바와 같이 크게 3가지 부분으로 구분하여 볼 수 있다. 먼저 개막식 및 폐막식을 포함한 경기중계, 경기 하이라이트 편성, 그리고 월드컵 관련 프로그램이다.

<표 4-4> 2006년 월드컵 관련 프로그램의 편성현황

| | | KBS1 | KBS2 | MBC | SBS |
|---------|--------|------|------|-----|-----|
| 중계 프로그램 | 개막식 | | 1 | | |
| | 경기 | 46 | 68 | 78 | 75 |
| 관련 프로그램 | 다큐멘터리 | 6 | 2 | 9 | 25 |
| | 인포테인먼트 | | 18 | | |
| | 스포츠 | | 22 | 1 | 2 |
| | 버라이어티 | 14 | 10 | | 4 |
| | 음악쇼 | | 5 | 6 | 2 |
| 하이라이트 | 보도 | | 31 | 11 | |
| | 스포츠 | 17 | 2 | 70 | 65 |

한편, 월드컵 기간중 케이블 채널의 편성 비율 변화를 살펴보기 위하여 조사대상 PP를 지상파 계열 PP와 나미지 PP로 구분하였는데, 이는 지상파 계열PP의 경우, 지상파 프로그램을 그대로 방영하는 특성상 월드컵중계에 다른 영향을 받을 것으로 판단하였기 때문이다. 분석결과 <표 4-5>에서 보는 바와 같이 전문편성을 행하는 PP의 특성이 크게 훼손되지는 않았다. 다만, 프로그램 장르구분과 공급분야가 일치하지 않는 상황에서 전문편성이 명확하게 이루어졌는지 판단하기 어렵다.

<표 4-5> 2006년 월드컵 기간중 지상파 계열 PP의 편성

| 구분 | KBS 드라마 | MBC ESPN | MBC every1 | MBC 드라마넷 | SBS 스포츠 | SBS 플러스 | 총합계 |
|--------|------------|-------------|---------------|-------------|------------|------------|------|
| 보도 | | | | | 27 | | 27 |
| 교육/문화 | | 2 | | | | | 2 |
| 다큐멘터리 | | 3 | | 8 | | 2 | 13 |
| 생활정보 | 7 | | 15 | 8 | | 58 | 88 |
| 어린이 | 3 | | | | | | 3 |
| 인포테인먼트 | 23 | | | 5 | | 36 | 64 |
| 애니메이션 | 29 | | 11 | 26 | | 3 | 69 |
| 드라마 | 589 | | 48 | 414 | | 398 | 1449 |
| 스포츠 | | 433 | 1 | | 426 | | 860 |
| 버라이어티 | 93 | 30 | 33 | 237 | 4 | 155 | 552 |
| 영화 | 9 | 2 | 362 | 19 | 1 | 26 | 419 |
| 음악쇼 | | | | | | 9 | 9 |
| 코미디 | 32 | | 19 | 1 | | 73 | 125 |
| 퀴즈/게임 | | | | | 10 | 11 | 21 |
| 기타 | | | | | 15 | 2 | 17 |
| 총합계 | 785 | 470 | 489 | 718 | 483 | 773 | 3718 |

주요 PP의 편성비율을 보면 대부분 자신의 공급분야와 동일한 프로그램을 공급하는 것으로 조사되었다. 다만, 영화 채널 OCN은 월드컵 관련 인터뷰를 11편 편성하였고, YTN은 월드컵과 관련한 토크쇼를 편성하는 정도의 차이만 있었고, 대부분의 채널이 전문편성분야를 그대로 유지하고 있었다.

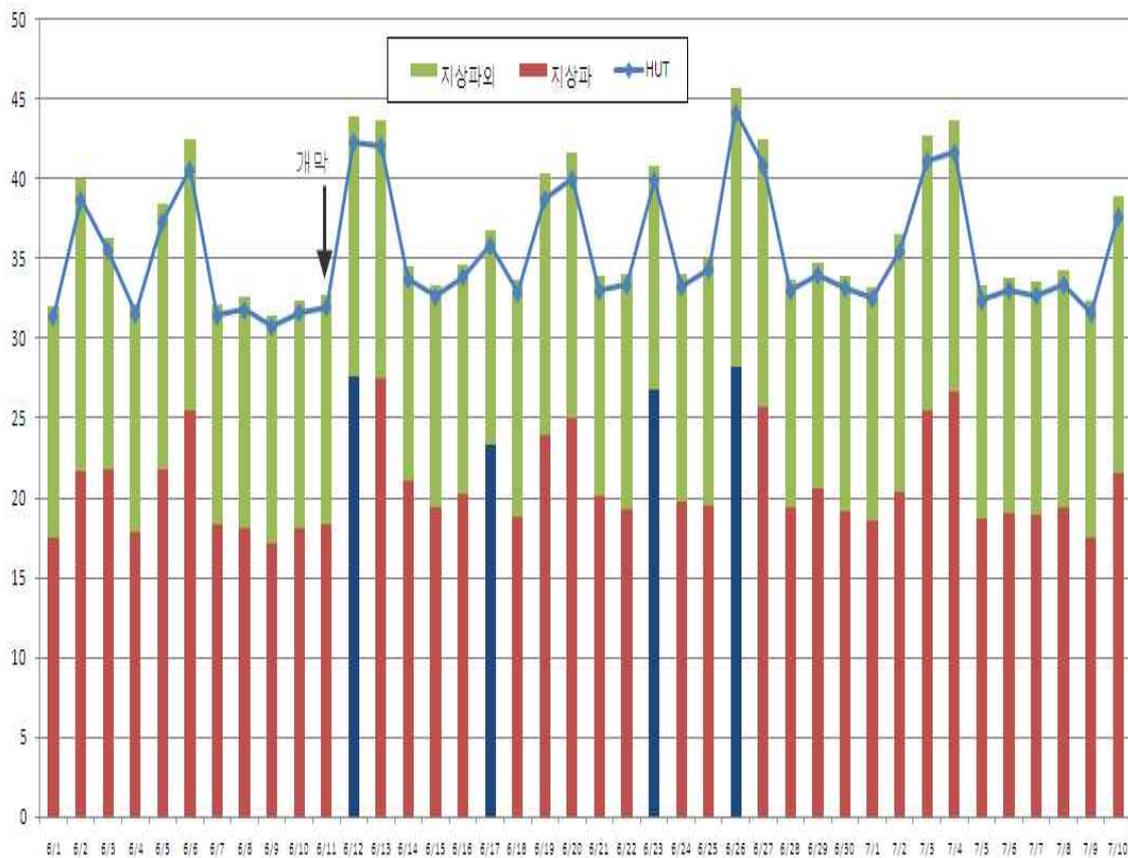
<표 4-6> 주요 PP의 편성비율

| 구분 | 채널 CGV | XTM | OCN | 투니 버스 | 챔프 | JEI TV | Qwin y | 슈퍼 액션 | YTN | 전체 |
|--------|-----------|-----|-----|----------|------|-----------|-----------|----------|------|------|
| 보도 | | | | | | | | | 974 | 974 |
| 시사보도 | | | 11 | | | | | | 187 | 198 |
| 교육/문화 | | | | | | 310 | | | 46 | 356 |
| 다큐멘터리 | | | | | | 14 | | | 101 | 115 |
| 생활정보 | | | | | | | | | 224 | 224 |
| 어린이 | | | | | | 41 | | | | 41 |
| 인포테인먼트 | 21 | 1 | | | | | | 1 | 113 | 136 |
| 애니메이션 | 6 | 17 | 14 | 1065 | 1495 | 1262 | 963 | 5 | | 4827 |
| 드라마 | 47 | 44 | 100 | 4 | | | | 11 | | 206 |
| 스포츠 | | 71 | 1 | | | | | 23 | 2 | 97 |
| 버라이어티 | 15 | 11 | 10 | | | | 33 | 6 | 22 | 97 |
| 영화 | 310 | 286 | 293 | | | | | 351 | | 1240 |
| 퀴즈/게임 | | | | | | | 83 | | | 83 |
| 기타 | 4 | | | | | | | | | 4 |
| 총합계 | 403 | 430 | 429 | 1069 | 1495 | 1627 | 1079 | 397 | 1669 | 8598 |

(2) 2010 남아공월드컵

2010 남아공 월드컵은 주지하듯이 SBS 단독중계로 진행되었다. 앞서 제시한 <표 2-5>에서 보는 바와 같이 시청률이 가장 높았던 경기는 32강전 한국: 아르헨티나전으로 47.8%, 한국:그리스전, 45.7%, 한국: 나이지리아전 39.5%, 16강전 한국:우르과이전 44.3%, 나이지리아: 아르헨티나전: 24.1%순으로 나타났으며 나머지 경기는 대부분 10% 미만의 낮은 시청률을 기록하였다. 이는 단독중계에 의한 전반적인 시청률 감소로 판단되나 단독중계의 상황을 고려한다면 낮다고 보기 어렵다.

월드컵 기간중의 시청률 변화를 살펴보면, 다음의 [그림 4-3]에서 보는 바와 같이 월드컵 이전기간에 비해 TV를 시청하는 전반적인 시청인구가 크게 증가하지 못한 상황에서 월드컵 중계로 시청자들이 몰리면서 케이블을 시청하는 시청자가 다수 지상파로 이동한 것으로 판단된다. 이는 남아공 월드컵의 경기 일정 중 우리나라 4경기중 3경기가 주말 주시청시간대에 편성되어 나타난 현상으로 파악된다.

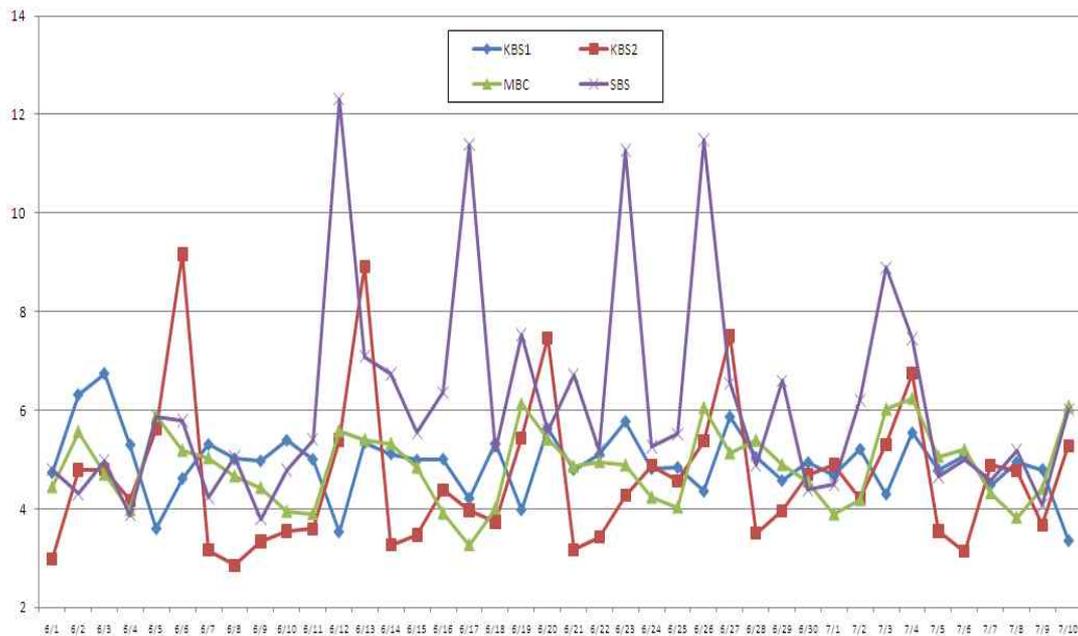


[그림 4-3] 월드컵 기간중 시청률의 변화

이러한 경향을 지상파 채널로 한정하여 분석해 보면, 단독중계의 영향으로 인해 지상파 채널간의 경쟁상황은 그 특질이 극명하게 구분된다. 위의 [그림 4-4]는 월드컵 기간중 지상파 채널의 시청률 변화를 나타낸 것으로 그림에서 보는 바와 같이 지상파 채널 중에는 MBC의 시청률이 가장 높은 경향을 보였고, 다음으로 SBS, KBS2, KBS1의 순이었다. 다만 2006년 월드컵 최대의 관심경기였던 한국:토고전의 경우 MBC의 시청률이 다른 채널의 3배정도를 기록하면서 전반적으로 시청률이 크게 신장하였다.

한편, 월드컵 기간중 지상파 채널의 시청률 비교한 결과, 다음의 [그림 4-4]에서 보는 바와 같이 2006년의 치열한 경쟁상황과 달리 일자별로 명확한 차이를 보이고 있다. 즉, 월드컵 경기중 국민적 관심을 끄는 한국전이 중계되는 날에는 SBS가 상대적으로 높은 시청률을 기록하였고, 다른 날에는 KBS2가 SBS의 시청률을 넘어서는 양상을 보이고 있다. 다시말해 단독중계를 하지 못하는 방송사도 어느정도의 시청률 성과를 거두었다는 것이 이전의 월드컵과 다른 점이다.

[그림 4-4] 월드컵 기간중 지상파 채널의 시청률 변화



월드컵 기간중 각 채널별 편성비율을 살펴보면 보도의 경우 SBS의 보도프로그램 편성비율이 32.85%로 가장 높고, 다음으로 MBC(32.62%), KBS1(32.44%), KBS2 (18.75%)로 나타났다. 이는 월드컵 기간중 월드컵 소식을 전하는 프로그램을 기존 편성된 뉴스이외에 다수 편성하였기 때문이며, KBS의 경우 월드컵 소식은 KBS1이 경지중계는 주로 KBS2가 담당하면서 보도 분야의 비율이 낮아졌다.

<표 4-7> 2010년 월드컵 기간중 편성비율

| 구분 | KBS1 | KBS2 | MBC | SBS |
|----|--------|--------|--------|--------|
| 보도 | 39.61% | 23.82% | 35.90% | 38.42% |
| 교양 | 38.16% | 35.43% | 23.08% | 12.52% |
| 오락 | 22.23% | 40.75% | 41.03% | 49.06% |

한편, 교양분야는 월드컵 기간중 편성비율이 상당히 낮아졌으며, 이러한 경향은 SBS와 MBC가 가장 심하였다. 마지막으로 오락 프로그램의 경우 SBS > MBC > KBS2> KBS1의 순으로 편성비율이 높았는데, 이는 월드컵 경기중계를 스포츠 장르로 구분하였기 때문이다.

<표 4-8> 2010년 월드컵 기간중 장르별 편성비율

| 구분 | | KBS1 | | KBS2 | | MBC | | SBS | |
|-----|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|-----|--------|
| 보도 | 보도 | 375 | 34.85% | 200 | 23.28% | 301 | 33.74% | 308 | 37.15% |
| | 시사보도 | 51 | 4.74% | 4 | 0.47% | 23 | 2.58% | 12 | 1.45% |
| 교양 | 대담/토론 | 20 | 1.86% | 1 | 0.12% | 4 | 0.45% | 2 | 0.24% |
| | 교육/문화 | 51 | 4.74% | 31 | 3.61% | 19 | 2.13% | 4 | 0.48% |
| | 다큐 | 224 | 20.82% | 72 | 8.38% | 40 | 4.48% | 34 | 4.10% |
| | 생활정보 | 109 | 10.13% | 132 | 15.37% | 107 | 12.00% | 56 | 6.76% |
| | 어린이 | 3 | 0.28% | 51 | 5.94% | 35 | 3.92% | 8 | 0.97% |
| | 인포테이먼트 | 9 | 0.84% | 21 | 2.44% | | 0.00% | 1 | 0.12% |
| | 애니 | 10 | 0.93% | 45 | 5.24% | 17 | 1.91% | 33 | 3.98% |
| 오락 | 드라마 | 80 | 7.43% | 114 | 13.27% | 138 | 15.47% | 81 | 9.77% |
| | 스포츠 | 18 | 1.67% | 7 | 0.81% | 18 | 2.02% | 179 | 21.59% |
| | 버라이어티 | 65 | 6.04% | 124 | 14.44% | 137 | 15.36% | 91 | 10.98% |
| | 영화 | 11 | 1.02% | 3 | 0.35% | 10 | 1.12% | 3 | 0.36% |
| | 음악쇼 | 27 | 2.51% | 37 | 4.31% | 12 | 1.35% | 10 | 1.21% |
| | 코미디 | | 0.00% | 14 | 1.63% | 30 | 3.36% | 2 | 0.24% |
| | 퀴즈/게임 | 16 | 1.49% | 3 | 0.35% | 1 | 0.11% | | 0.00% |
| | 기타 | 7 | 0.65% | | 0.00% | | 0.00% | 5 | 0.60% |
| 총합계 | | 1076 | | 859 | | 892 | | 829 | |

물론 '국민적 관심사'인 월드컵을 오락으로 볼 것인가에 대해서는 아직까지 하의된 의견이 없으나 본 연구에서는 일단 오락으로 분류하였다. 결국 SBS와 MBC가 방송법에 명시된 편성비율을 위판 한 것은 사실이나 앞서 제기한 프로그램 분야 구별법에 따라 판단은 다르게 나타날 수 있다.

2010년 월드컵에서 관련 프로그램의 편성현황은 다음의 <표 4-3>에서 보는 바와 같이 크게 3가지 부분으로 구분하여 볼 수 있다. 먼저 개막식 및 폐막식을 포함한 경기중계, 경기 하이라이트 편성, 그리고 월드컵 관련 프로그램이다.

<표 4-9> 2010년 월드컵 관련 프로그램의 편성현황

| | | KBS1 | KBS2 | MBC | SBS |
|---------|-------|------|------|-----|-----|
| 중계 프로그램 | 개막식 | | | 4 | 4 |
| | 경기 | | 2 | 4 | 93 |
| 관련 프로그램 | 시사보도 | | | | 1 |
| | 다큐멘터리 | 3 | 1 | | 18 |
| | 스포츠 | 6 | 1 | | 2 |
| | 버라이어티 | 2 | | | 9 |
| | 영화 | 1 | | | |
| | 음악쇼 | | 2 | | |
| 하이라이트 | 보도 | | | | 26 |
| | 스포츠 | | | 1 | 80 |

한편, 월드컵 기간중 케이블 채널의 편성 비율 변화를 살펴보기 위하여 조사대상 PP를 지상파 계열 PP와 나머지 PP로 구분하였는데, 이는 지상파 계열PP의 경우, 지상파 프로그램을 그대로 방영하는 특성상 월드컵중계에 다른 영향을 받을 것으로 판단하였기 때문이다. 분석결과 <표 4-5>에서 보는 바와 같이 전문편성을 행하는 PP의 특성이 크게 훼손되지는 않았다. 다만, 프로그램 장르구분과 공급분야가 일치하지 않는 상황에서 전문편성이 명확하게 이루어졌는지 판단하기 어렵다.

| 구분 | KBS JOY | KBS 드라마 | MBC ESPN | MBC every1 | MBC 드라마넷 | MBC 플러스 | SBS 스포츠 | SBS 플러스 |
|--------|---------|---------|----------|------------|----------|---------|---------|---------|
| 다큐멘터리 | | | | | 10 | | 12 | |
| 생활정보 | 6 | | | | | | | 17 |
| 인포테인먼트 | 26 | 11 | | | | | | 30 |
| 드라마 | | 511 | | 2 | 403 | | | 539 |
| 스포츠 | | | 13 | | | | 576 | |
| 버라이어티 | 558 | 227 | 3 | 718 | 379 | 1 | 13 | 173 |
| 영화 | | | | 20 | 3 | | | |
| 음악쇼 | 24 | 15 | | 33 | | | | |
| 코미디 | 17 | 12 | | | | | | 1 |
| 기타 | | | | | | | 8 | 5 |
| 총합계 | 631 | 776 | 16 | 773 | 795 | 1 | 609 | 765 |

주요 PP의 편성비율을 보면 대부분 자신의 공급분야와 동일한 프로그램을 공급하는 것으로 조사되었다. 다만, 영화 채널 OCN은 월드컵 관련 인터뷰를 11편 편성하였고, YTN은 월드컵과 관련한 토크쇼를 편성하는 정도의 차이만 있었고, 대부분의 채널이 전문편성분야를 그대로 유지하고 있었다.

| | tvN | E채널 | 코미디 TV | 채널 CGV | OCN | Tooniverse | FOX 채널 | MBN | YTN | 합계 |
|--------|-----|-----|--------|--------|-----|------------|--------|------|------|------|
| 보도 | | | | | | | | 791 | 994 | 1785 |
| 시사보도 | | | | | | | | 141 | 54 | 195 |
| 대담/토론 | 32 | | | | | | | 1 | 17 | 50 |
| 교육/문화 | | | | | | | | | 1 | 1 |
| 다큐멘터리 | 21 | | | | | | | 8 | 77 | 106 |
| 생활정보 | 27 | 83 | | | | | 96 | 279 | 102 | 587 |
| 인포테인먼트 | | 126 | | 11 | | | 94 | 31 | 45 | 307 |
| 애니메이션 | | | | 7 | | 950 | | | | 957 |
| 드라마 | 68 | 42 | | 211 | 251 | | 451 | | | 1023 |
| 스포츠 | | | | | | | | | 16 | 16 |
| 버라이어티 | 565 | 380 | 551 | | 4 | | 102 | 90 | 14 | 1706 |
| 영화 | 27 | 3 | | 467 | 459 | | 15 | | | 971 |
| 음악쇼 | 49 | | | | | | | | | 49 |
| 코미디 | | 24 | 38 | | | | | | | 62 |
| 기타 | 2 | | | 1 | | | | | | 3 |
| 총합계 | 791 | 658 | 589 | 697 | 714 | 950 | 758 | 1341 | 1320 | 7818 |

2) 선택 다양성 분석

(1) 수직적 다양성

본 연구에서 2006년 월드컵 기간과 2010년 월드컵 기간 중 채널 내 다양성을 의미하는 수직적 다양성을 측정한 결과 다음의 결과를 얻었다.

<표 4-12> 2006년 채널별 수직적 다양성

| 채널 일자 | KBS1 | KBS2 | EBS | MBC | SBS |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 20060609 | 0.790 | 0.739 | 0.796 | 0.736 | 0.695 |
| 20060610 | 0.817 | 0.764 | 0.670 | 0.665 | 0.724 |
| 20060611 | 0.787 | 0.740 | 0.753 | 0.681 | 0.646 |
| 20060612 | 0.804 | 0.619 | 0.710 | 0.720 | 0.663 |
| 20060613 ²⁾ | 0.440 | 0.769 | 0.807 | 0.433 | 0.379 |
| 20060614 | 0.781 | 0.570 | 0.732 | 0.649 | 0.442 |
| 20060615 | 0.773 | 0.836 | 0.711 | 0.670 | 0.770 |
| 20060616 | 0.778 | 0.768 | 0.799 | 0.726 | 0.633 |
| 20060617 | 0.803 | 0.600 | 0.648 | 0.599 | 0.666 |
| 20060618 | 0.760 | 0.676 | 0.751 | 0.664 | 0.707 |
| 20060619 ³⁾ | 0.803 | 0.617 | 0.714 | 0.659 | 0.581 |
| 20060620 | 0.797 | 0.832 | 0.798 | 0.753 | 0.692 |
| 20060621 | 0.780 | 0.811 | 0.797 | 0.747 | 0.686 |
| 20060622 | 0.797 | 0.832 | 0.747 | 0.746 | 0.708 |
| 20060623 | 0.801 | 0.630 | 0.798 | 0.745 | 0.658 |
| 20060624 ⁴⁾ | 0.876 | 0.616 | 0.655 | 0.705 | 0.725 |
| 20060625 | 0.802 | 0.791 | 0.748 | 0.774 | 0.765 |
| 20060626 | 0.801 | 0.779 | 0.710 | 0.735 | 0.820 |
| 20060627 | 0.764 | 0.836 | 0.800 | 0.792 | 0.820 |
| 20060628 | 0.796 | 0.838 | 0.796 | 0.779 | 0.787 |
| 20060629 | 0.769 | 0.888 | 0.695 | 0.788 | 0.784 |
| 20060630 | 0.806 | 0.778 | 0.797 | 0.803 | 0.811 |
| 20060701 | 0.876 | 0.650 | 0.862 | 0.701 | 0.767 |
| 20060702 | 0.805 | 0.726 | 0.660 | 0.739 | 0.717 |
| 20060703 | 0.802 | 0.825 | 0.712 | 0.765 | 0.790 |
| 20060704 | 0.747 | 0.826 | 0.805 | 0.753 | 0.791 |
| 20060705 | 0.763 | 0.803 | 0.795 | 0.769 | 0.798 |
| 20060706 | 0.768 | 0.795 | 0.616 | 0.785 | 0.784 |
| 20060707 | 0.806 | 0.766 | 0.800 | 0.720 | 0.812 |
| 20060708 | 0.873 | 0.617 | 0.671 | 0.600 | 0.740 |
| 20060709 | 0.798 | 0.734 | 0.749 | 0.754 | 0.718 |
| 20060710 | 0.710 | 0.828 | 0.199 | 0.761 | 0.791 |

2) 2006년 6월 13일 오후 10시 한국과 토고 예선 1차전.

3) 2006년 6월 19일 새벽 4시 한국과 프랑스 예선 2차전.

4) 2006년 6월 24일 새벽 4시 한국과 스위스 예선 3차전.

<표 4-13> 2010년 채널별 수직적 다양성

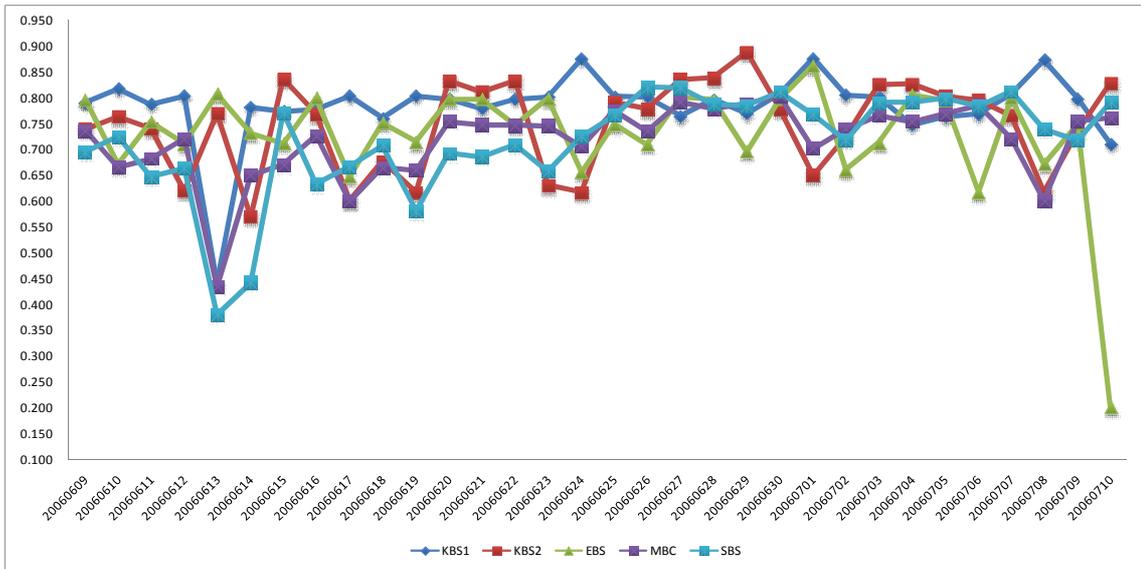
| 채널 일자 | KBS1 | KBS2 | EBS | MBC | SBS |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 20100611 | 0.764 | 0.749 | 0.816 | 0.844 | 0.529 |
| 20100612 ⁵⁾ | 0.819 | 0.750 | 0.563 | 0.671 | 0.228 |
| 20100613 | 0.822 | 0.759 | 0.405 | 0.658 | 0.434 |
| 20100614 | 0.807 | 0.770 | 0.634 | 0.767 | 0.418 |
| 20100615 | 0.764 | 0.769 | 0.630 | 0.776 | 0.421 |
| 20100616 | 0.775 | 0.779 | 0.699 | 0.771 | 0.389 |
| 20100617 ⁶⁾ | 0.793 | 0.715 | 0.728 | 0.673 | 0.216 |
| 20100618 | 0.800 | 0.750 | 0.831 | 0.829 | 0.387 |
| 20100619 | 0.822 | 0.748 | 0.575 | 0.670 | 0.439 |
| 20100620 | 0.821 | 0.699 | 0.379 | 0.658 | 0.210 |
| 20100621 | 0.807 | 0.769 | 0.577 | 0.765 | 0.391 |
| 20100622 | 0.720 | 0.770 | 0.579 | 0.763 | 0.548 |
| 20100623 ⁷⁾ | 0.756 | 0.785 | 0.669 | 0.767 | 0.628 |
| 20100624 | 0.771 | 0.715 | 0.668 | 0.770 | 0.646 |
| 20100625 | 0.766 | 0.748 | 0.729 | 0.785 | 0.659 |
| 20100626 ⁸⁾ | 0.792 | 0.778 | 0.572 | 0.672 | 0.551 |
| 20100627 | 0.822 | 0.687 | 0.393 | 0.658 | 0.596 |
| 20100628 | 0.807 | 0.767 | 0.571 | 0.762 | 0.669 |
| 20100629 | 0.755 | 0.763 | 0.575 | 0.761 | 0.699 |
| 20100630 | 0.793 | 0.777 | 0.659 | 0.763 | 0.751 |
| 20100701 | 0.752 | 0.852 | 0.708 | 0.785 | 0.749 |
| 20100702 | 0.867 | 0.891 | 0.847 | 0.826 | 0.770 |
| 20100703 | 0.778 | 0.760 | 0.596 | 0.676 | 0.712 |
| 20100704 | 0.825 | 0.695 | 0.414 | 0.645 | 0.790 |
| 20100705 | 0.823 | 0.769 | 0.590 | 0.769 | 0.693 |
| 20100706 | 0.764 | 0.829 | 0.583 | 0.774 | 0.709 |
| 20100707 | 0.774 | 0.778 | 0.677 | 0.772 | 0.754 |
| 20100708 | 0.753 | 0.718 | 0.688 | 0.788 | 0.738 |
| 20100709 | 0.758 | 0.750 | 0.850 | 0.791 | 0.707 |
| 20100710 | 0.779 | 0.749 | 0.585 | 0.671 | 0.763 |
| 20100711 | 0.903 | 0.698 | 0.377 | 0.657 | 0.756 |
| 20100712 | 0.811 | 0.775 | 0.590 | 0.777 | 0.675 |

5) 2010년 6월 12일 오후 8시 30분 한국과 그리스 예선 1차전.

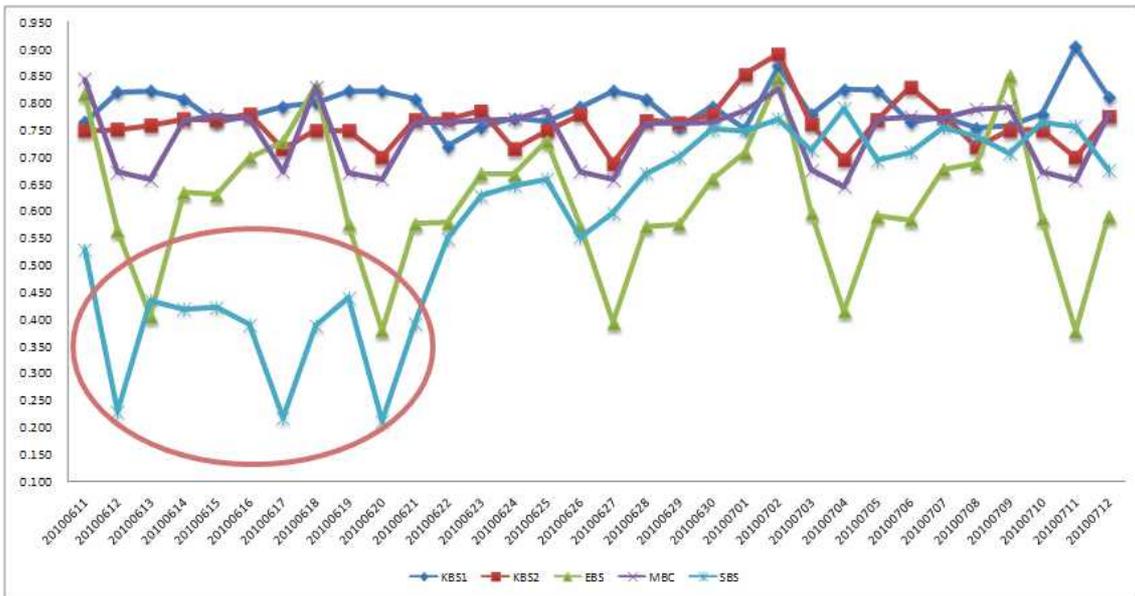
6) 2010년 6월 17일 오후 8시 30분 한국과 아르헨티나 예선 2차전.

7) 2010년 6월 23일 새벽 3시 30분 한국과 나이지리아 예선 3차전.

8) 2010년 6월 26일 오후 11시 한국과 우루과이 16강전.



[그림 4-1] 2006년 수직적 다양성



<그림 4-2> 2010년 수직적 다양성

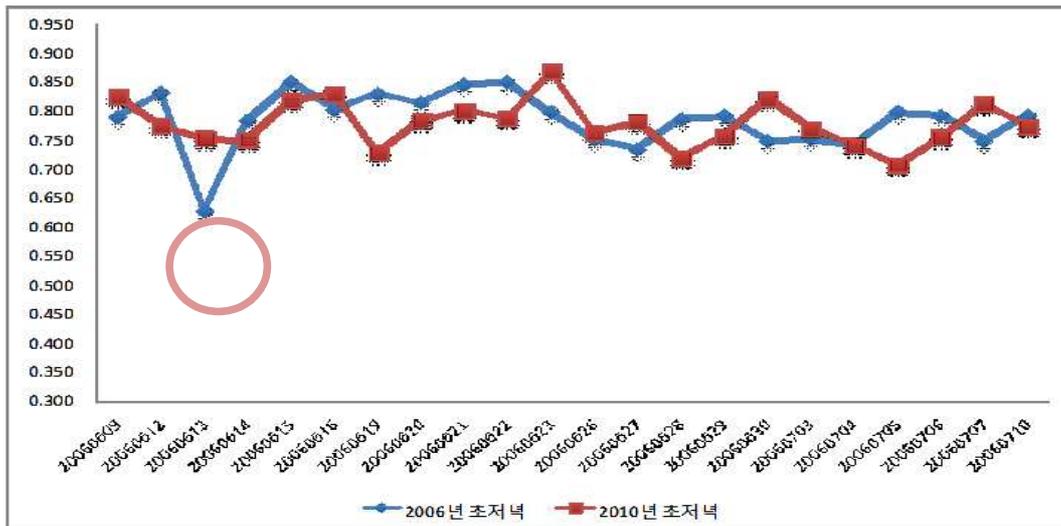
4개 지상파 채널에서 공동으로 중계하였던 2006년 월드컵 기간의 경우 [그림 4-1]에서 나타나듯 수직적 다양성 지수가 거의 동일한 경향을 가졌다. 특히 토고와의 예선 1차전이 있었던 6월 13일의 경우 5개의 채널 모두가 현저하게 낮은 수직적 다양성 지수를 가지는 것으로 나타나 다양성이 매우 작아졌다고 할 수 있다. 또한 한국의 경기가 있었던 6월 19일과 6월 24일의 경우에도 전반적인 다양성 지수에 비해 작은 값을 가지는 것으로 나타나 한국 경기가 열리는 날의 5개 지상파 채널 모두가 다양성을 가지지 못하고 있음을 알 수 있다.

[그림 4-2]의 경우 2006년 월드컵과 달리 SBS에서 단독 중계하였던 2010년 월드컵

의 경우 2006년 월드컵 기간과 다른 형태의 수직적 다양성 지수를 나타내고 있다. 한국의 경기가 몰려있는 6월 12일부터 23일까지 SBS의 다양성 지수가 상대적으로 현저하게 작은 값을 기록하고 있어 월드컵을 단독 중계하였던 SBS가 월드컵 기간 동안 다양성을 가지지 못했음을 알 수 있다. 특히 우루과이와의 16강전이 있었던 6월 26일을 제외하면 6월 23일 나이지리아와의 예선 마지막 경기의 경우 이후, SBS의 다양성 지수가 타 채널과 비슷한 형태를 가지고 있어 월드컵 중계가 채널의 수직적 다양성에 많은 영향을 미치고 있다는 점을 예상할 수 있다. 특이한 점은 2006년 EBS의 다양성 지수는 타 채널과 비슷한 형태를 가지고 있으나, 2010년의 경우 타 채널에 비해 낮은 것을 확인할 수 있는데, 이는 EBS의 편성의 변화가 있었다는 점과 교육을 주목적으로 하는 전문방송이라는 채널의 특성이 나타난 것으로 추측할 수 있다.

2) 수평적 다양성⁹⁾

본 연구에서 2006년 월드컵 기간과 2010년 월드컵 기간 중 채널 간 다양성을 의미하는 수직적 다양성을 측정된 결과 다음의 결과를 얻었다.

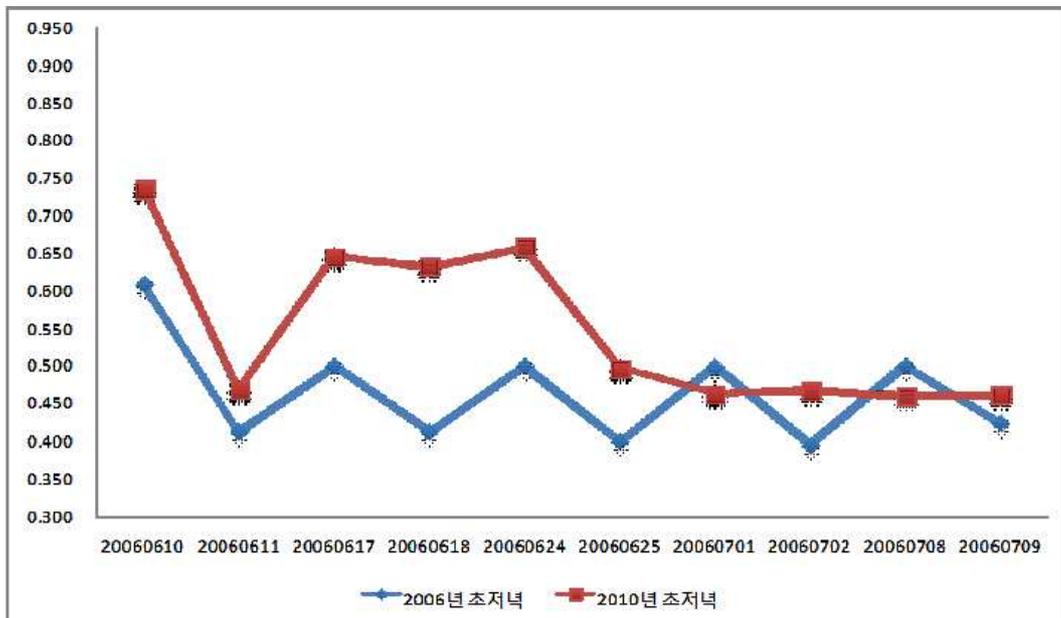


[그림 4-3] 평일 초저녁(오후 6시부터 8시까지)

위의 [그림 4-3]은 평일 초저녁 시간대 수평적 다양성의 경우 수직적 다양성 결과

9) 수평적 다양성을 분석한 <그림 3>, <그림 4>, <그림 5>, <그림 6>, <그림 7>, <그림 8>의 가로축은 2006년 월드컵 기간을 나타내고 있다. 2010년 월드컵은 2006년 보다 개막과 폐막이 이틀이 늦다. 따라서 표에서 나타나고 있듯 2006년 월드컵은 2006년 6월 9일부터 7월 10일까지이며, 2010년 월드컵은 2010년 6월 11일부터 2010년 7월 12일까지이다.

와 같이 토고전이 있었던 2006년 6월 13일의 수평적 다양성이 상대적으로 낮게 나타나 시청자들의 평일 초저녁 시간대의 채널 선택의 다양성이 작다는 것을 알 수 있다. 이는 비록 경기가 열렸던 시간대는 아니지만 월드컵에 대한 시청자들의 관심이 반영되어 대부분의 채널에서 월드컵과 관련된 특집 프로그램이 방송되었음을 확인할 수 있다. 반면 2010년의 경우 수평적 다양성에 큰 특성이 발견되지 않고 높은 수준의 다양성을 지니고 있어 SBS의 단독 중계로 인해 타 채널에서 다양한 프로그램을 방송하였다는 것을 추측할 수 있다.



[그림 4-4] 주말 초저녁(오후 6시부터 7시까지)

위의 [그림 4-4] 주말 초저녁 시간대 수평적 다양성의 경우 2006년과 2010년 모두 수평적 다양성이 작게 나타났는데, 이 시간대 대부분의 채널에서 다큐멘터리, 버라이어티, 음악쇼, 퀴즈와 게임쇼 등의 장르가 집중적으로 편성된 결과이다. 이러한 결과는 월드컵 기간의 특성이라기보다는 오락 및 버라이어티 프로그램이 집중적으로 편성되는 주말 편성의 특성으로 설명될 수 있다.

다음의 [그림 4-5]에서 나타내고 있듯 2006년 평일 주 시간대 수평적 다양성의 경우 6월 14일과 6월 19일의 다양성이 낮게 나타났는데, 이러한 결과는 13일 토고전의 승리와 19일 새벽에 열렸던 프랑스 전의 무승부 소식을 각 채널의 메인뉴스에 집중적으로 보도해 뉴스 시간이 늘어남에 따른 결과로 월드컵과 간접적으로 관련을 가짐을 알 수 있다. 반면 2010년의 경우 대체적으로 비슷한 수준의 수평적 다양성을 나타내고 있다. 다만 6월 14일, 28일, 7월 5일, 12일 등 월요일의 다양성 지수가

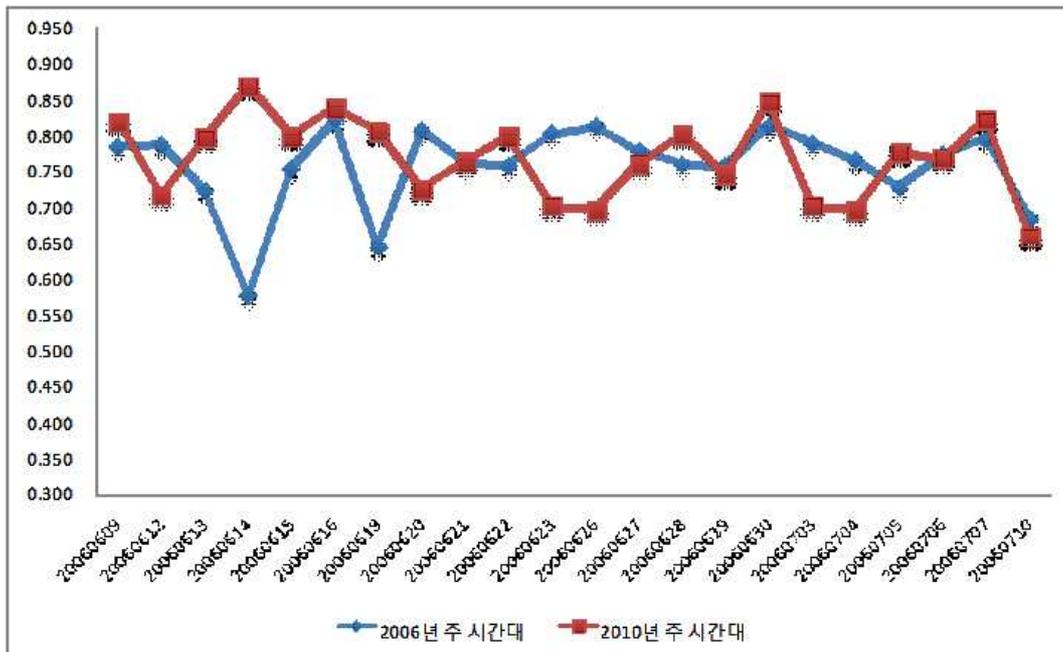
낮게 나타났는데 이는 월요일이라는 요일의 특성으로 인해 드라마 장르 프로그램이 상대적으로 많은 시간대를 차지하고 있어 나타나는 결과라 할 수 있다.

<표 4-14> 2006년 채널별 수평적 다양성

| 채널 일자 | 평일 18:00 ~20:00 | 주말 18:00 ~19:00 | 평일 20:00 ~22:30 | 주말 19:00 ~23:00 | 평일 22:30 ~25:00 | 주말 23:00 ~25:00 |
|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 20060609 | 0.791 | | 0.785 | | 0.657 | |
| 20060610 | | 0.608 | | 0.821 | | 0.677 |
| 20060611 | | 0.412 | | 0.822 | | 0.725 |
| 20060612 | 0.831 | | 0.788 | | 0.641 | |
| 20060613 | 0.627 | | 0.724 | | 0.701 | |
| 20060614 | 0.784 | | 0.577 | | 0.616 | |
| 20060615 | 0.850 | | 0.755 | | 0.820 | |
| 20060616 | 0.803 | | 0.821 | | 0.672 | |
| 20060617 | | 0.500 | | 0.875 | | 0.807 |
| 20060618 | | 0.413 | | 0.793 | | 0.757 |
| 20060619 | 0.831 | | 0.645 | | 0.628 | |
| 20060620 | 0.815 | | 0.808 | | 0.649 | |
| 20060621 | 0.846 | | 0.762 | | 0.577 | |
| 20060622 | 0.850 | | 0.759 | | 0.529 | |
| 20060623 | 0.798 | | 0.803 | | 0.677 | |
| 20060624 | | 0.500 | | 0.847 | | 0.752 |
| 20060625 | | 0.400 | | 0.789 | | 0.697 |
| 20060626 | 0.751 | | 0.813 | | 0.787 | |
| 20060627 | 0.735 | | 0.778 | | 0.712 | |
| 20060628 | 0.787 | | 0.761 | | 0.774 | |
| 20060629 | 0.792 | | 0.758 | | 0.870 | |
| 20060630 | 0.750 | | 0.814 | | 0.790 | |
| 20060701 | | 0.499 | | 0.836 | | 0.747 |
| 20060702 | | 0.395 | | 0.779 | | 0.610 |
| 20060703 | 0.753 | | 0.790 | | 0.824 | |
| 20060704 | 0.741 | | 0.766 | | 0.799 | |
| 20060705 | 0.798 | | 0.728 | | 0.787 | |
| 20060706 | 0.793 | | 0.775 | | 0.870 | |
| 20060707 | 0.750 | | 0.796 | | 0.920 | |
| 20060708 | | 0.500 | | 0.833 | | 0.794 |
| 20060709 | | 0.424 | | 0.784 | | 0.723 |
| 20060710 | 0.793 | | 0.685 | | 0.842 | |

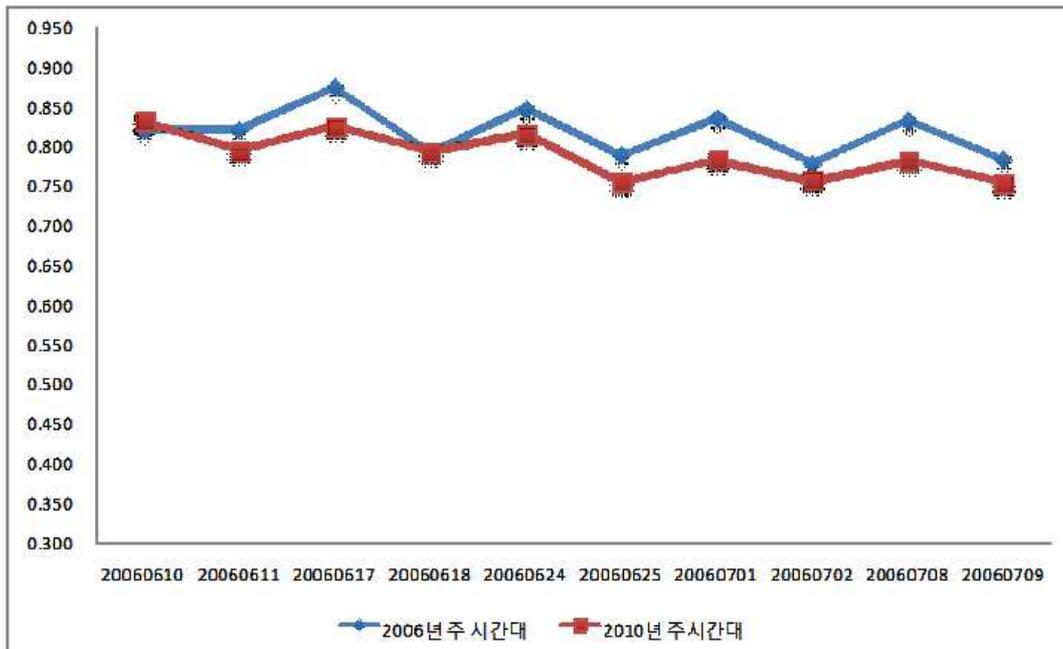
<표 4-15> 2010년 채널별 수평적 다양성

| 채널 일자 | 평일 18:00 ~20:00 | 주말 18:00 ~19:00 | 평일 20:00 ~22:30 | 주말 19:00 ~23:00 | 평일 22:30 ~25:00 | 주말 23:00 ~25:00 |
|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 20100611 | 0.825 | | 0.820 | | 0.875 | |
| 20100612 | | 0.736 | | 0.832 | | 0.758 |
| 20100613 | | 0.468 | | 0.795 | | 0.825 |
| 20100614 | 0.776 | | 0.717 | | 0.804 | |
| 20100615 | 0.753 | | 0.797 | | 0.792 | |
| 20100616 | 0.750 | | 0.870 | | 0.850 | |
| 20100617 | 0.818 | | 0.800 | | 0.813 | |
| 20100618 | 0.830 | | 0.839 | | 0.874 | |
| 20100619 | | 0.647 | | 0.826 | | 0.845 |
| 20100620 | | 0.632 | | 0.794 | | 0.833 |
| 20100621 | 0.727 | | 0.806 | | 0.759 | |
| 20100622 | 0.784 | | 0.726 | | 0.788 | |
| 20100623 | 0.802 | | 0.764 | | 0.767 | |
| 20100624 | 0.788 | | 0.799 | | 0.800 | |
| 20100625 | 0.869 | | 0.703 | | 0.794 | |
| 20100626 | | 0.658 | | 0.831 | | 0.756 |
| 20100627 | | 0.497 | | 0.756 | | 0.836 |
| 20100628 | 0.763 | | 0.698 | | 0.761 | |
| 20100629 | 0.782 | | 0.760 | | 0.820 | |
| 20100630 | 0.719 | | 0.802 | | 0.811 | |
| 20100701 | 0.757 | | 0.745 | | 0.807 | |
| 20100702 | 0.822 | | 0.847 | | 0.860 | |
| 20100703 | | 0.463 | | 0.783 | | 0.830 |
| 20100704 | | 0.467 | | 0.757 | | 0.835 |
| 20100705 | 0.770 | | 0.702 | | 0.766 | |
| 20100706 | 0.741 | | 0.698 | | 0.732 | |
| 20100707 | 0.707 | | 0.778 | | 0.793 | |
| 20100708 | 0.755 | | 0.769 | | 0.825 | |
| 20100709 | 0.813 | | 0.822 | | 0.836 | |
| 20100710 | | 0.459 | | 0.782 | | 0.846 |
| 20100711 | | 0.461 | | 0.754 | | 0.837 |
| 20100712 | 0.775 | | 0.661 | | 0.742 | |

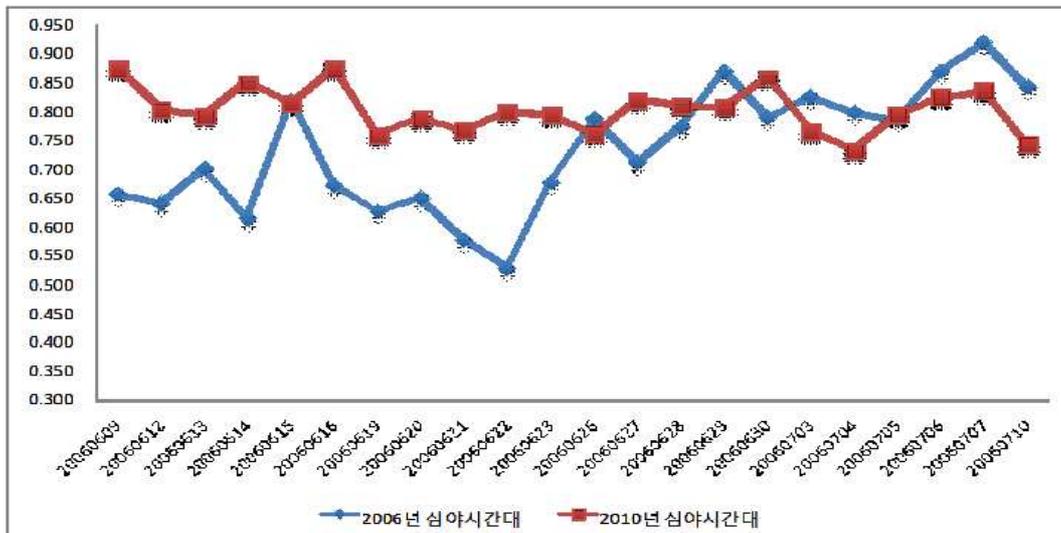


[그림 4-5] 평일 주 시간대(오후 8시부터 10시 30분까지)

다음의 [그림 4-6]은 주말 주 시간대의 수평적 다양성 지수는 전반적으로 높은 지수를 나타내고 있다. 이러한 결과는 시청률이 가장 높은 시간대로 각 채널에서 다양한 장르의 프로그램을 방송하고 있다는 점을 추측할 수 있는 결과이다.

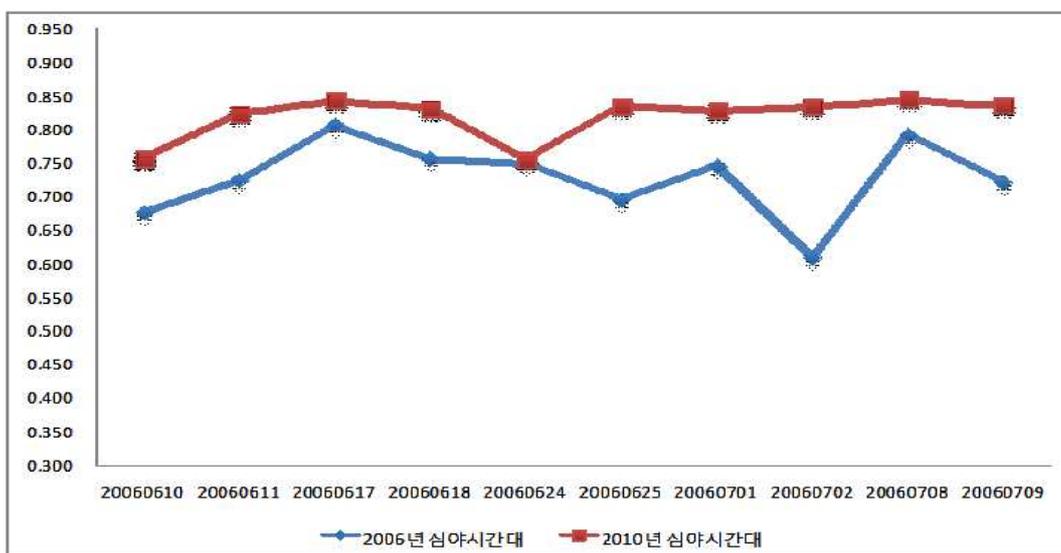


[그림 4-6] 주말 주 시간대(오후 7시부터 11시까지)



[그림 4-7] 평일 심야시간대(오후 10시 30분부터 다음날 새벽 1시까지)

위의 [그림 4-7]은 2006년 평일 심야시간대 수평적 다양성의 경우 6월 14일과 22일, 23일의 다양성이 낮게 나타나고 있다. 이러한 결과는 평일 주 시간대의 결과와 비슷한 형태로 토고전의 승리와 프랑스와의 무승부로 인해 한국의 16강 진출 가능성이 높아지자 각 채널에서 월드컵 관련 프로그램을 많이 방송하였다는 결과를 추측할 수 있다. 24일 스위스전 이후 월드컵 장르 비율이 현저하게 낮아지며 수평적 다양성 지수가 상승하고 있다는 점에서도 이러한 사실을 확인할 수 있다. 반면 2010년 평일 심야시간대 수평적 다양성은 대체적으로 비슷한 수준의 결과를 가졌다.



[그림 4-8] 주말 심야시간대(오후 11시부터 다음날 새벽 1시까지)

[그림 4-8] 주말 심야시간대 수평적 다양성은 대체적으로 비슷한 수준의 결과를 나타내고 있다. 하지만 2006년의 경우 7월 2일 수평적 다양성 지수가 상대적으로 낮은 수치를 나타내고 있는데 이는 일요일이라는 요일의 특성으로 인해 모든 채널에서 다큐멘터리 장르를 방송한 결과로 월드컵과는 상관관계가 없다고 추측할 수 있다. 2010년의 경우 그리스전과 우루과이전이 있었던 6월 12일과 26일의 수평적 다양성 지수가 상대적으로 낮게 나타나고 있는데, 이는 SBS 단독중계로 인해 타 채널의 경우 영화 장르 방송시간이 많이 차지하고 있어 나타나는 결과라 할 수 있다.

▣ 참고문헌 ▣

박소라(2003). 경쟁 도입이 텔레비전 프로그램 장르 다양성에 미치는 영향에 대한 연구: 1989년 이후 지상파 방송 편성표 분석을 통하여. 『한국언론학보』, 47권 5호, 222~250.

박소라(2006). 외주정책이 제작시장과 외주제작 공급 및 프로그램 다양성에 미친 영향에 관한 연구. 『한국방송학보』, 20권 1호, 50~93.

주창윤·황성연·최명일(2004). 『텔레비전 프로그램 장르설정 기준에 관한 연구』, 방송위원회 보고서.

홍종배·권상희(2010). 한국 방송의 다양성 지수 연구: 나폴리의 소스·내용·노출 다양성 측정을 중심으로. 『방송과 커뮤니케이션』, 11권 1호, 187~225.

방송통신위원회
지정 2010-13

월드컵 중계방송의 시청행태와 선택 다양성에 대한 연구

발행일 2010년 10월 (비매품)

발행인 방송통신위원회 위원장

발행처 방송통신위원회
서울특별시 종로구 세종로 20 방송통신위원회
대표전화 : 02-750-1114
E-mail : webmaster@kcc.go.kr
Homepage : www.kcc.go.kr

인쇄처