

방송통신위원회 공고

선진 인터넷 이용환경 조성 및 인터넷 관련 신규서비스 촉진 및 활성화에 기여한 기업·단체를 대상으로 한 '제6회 대한민국 인터넷대상' 포상요령을 다음과 같이 공고합니다.

2011. 8. 2

방송통신위원회 위원장

대한민국 인터넷대상 포상요령

I 기본 방향

- 인터넷 신기술·서비스 개발, 이용자 권익향상 프로그램 창안 및 자율규제 제도화 등 모범사례를 발굴하고 나아가 「선진 인터넷 사회건설」에 기여한 개인과 단체에 대하여 정부포상 실시
- 이를 통해 인터넷 사회에 대한 주의를 환기하고 인터넷 이용과 참여에 있어서 이용자·기업·정부의 권리와 책임(Netizenship) 등 인터넷 사회의 성숙 및 인터넷 활용의 질적 활성화 도모
- 대상은 인터넷을 기반으로 하는 분야(인터넷 비즈니스, 인터넷 사회진흥, 인터넷 기술선도)로 구분하여 각 부문 발전에 기여한 개인 및 단체를 선정·시상

II. 포상 종류, 대상 및 시상 부문

- 시상 부문(기관·단체에 한함)

시상 부문	내 용
인터넷 비즈니스	· 유선·모바일 인터넷 기반의 서비스 개발, 사업 활성화 등을 통해 국내 인터넷 산업 발전에 공헌한 기관·단체
인터넷 사회진흥	· 인터넷 사회의 대국민 편익·권익 증진, 인터넷 이용 활성화 등을 통해 선진 인터넷 사회 구현에 공헌한 기관·단체
인터넷 기술선도	· 무선·모바일 인터넷 기술 개발, 서비스화 등을 통해 인터넷 신기술 선도 및 발전에 기여한 기관·단체

○ 포상 종류

구 분		대 상	시상 개수
기 관 · 단 체	대통령상	• 쏘 부문에서 종합적으로 가장 우수한 기관·단체에 시상	1점
	국무총리상	• 각 부문별 최우수 기관·단체에 시상	3점
	방송통신위원회 위원장상	• 각 부문별 우수 기관·단체에 시상	3점
	특별상 (한국인터넷진흥원장상 및 후원사장상)	• 우수한 평가를 받은 기관·단체를 대상으로 한국인터넷진흥원 및 후원사 의견을 반영하여 선별 시상	6점
개 인	공로상 (방송통신위원회위원장상)	• 인터넷 발전에 공헌도가 높은 개인에 시상 ※ 전문심사단 추천에 의해 별도 선정(응모분야 아님)	2점

※ 심사결과에 따라 수상자격자가 없을 시 시상내역 변동 가능

Ⅲ. 수상자격 및 심사 기준

- 상훈관련법령, 행정자치부 정부포상업무지침, 방송통신위원장표창 업무지침기준에 부합하는 개인 및 단체를 대상으로 함
- 인터넷 구성원의 올바른 사회화 및 자율규제(Co-Regulation) 등 인터넷이용의 자유와 책임에 관한 질서개발 및 정착에 기여
- 미래 인터넷 기술개발, 국민편의향상 서비스 및 인터넷 사회의 선진화에 노력한 유공자(기업·단체 및 개인)
- 각 부문별 특성에 맞춰 사회기여도, 사업적·기술적 공적, 국제경쟁력 등을 고려하여 평가 점수가 높은 기관·단체에 시상
- 심사는 인터넷 관련 전문가로 구성된 '제6회 대한민국 인터넷대상 심사위원회'의 평가를 거치게 되며, 1차 서류심사 통과자에 한해 2차 인터뷰심사(프리젠테이션 포함), 3차 전원심사 및 4차 최종심사를 실시
※ 필요 시 현장조사 및 사실조사 실시

시상 부문	심사기준 및 세부평가 내용
인터넷 비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> ○ (비즈니스 수익모델) 서비스 전략 및 성과 ○ 마케팅 전략 및 성과 ○ 시장성장성 - 시장성 및 성장성, 전략 ○ 사업실적 - 수익구조, 재무현황
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제화 전략 ○ 국제적 경쟁 우위성과 ○ 해외 마케팅 성과
인터넷 사회진흥	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회·공익적 기여도 정책 (자율규제, 캠페인 등 자정활동 지원) ○ 인터넷 활성화 및 국내 정보화 기여도 ○ 인터넷 소외계층, 사회이탈계층에 대한 기여도 ○ 인터넷 이용자 권익향상 기여도
인터넷 기술선도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술의 창의성, 가치성 -기술의 상업적 가치 ○ 기술의 안전성, 호환성 ○ 기술의 시장성 및 성장성 (사업적 측면)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제화 전략 ○ 국제적 경쟁 우위성과 ○ 기술의 국제적 시장성 가치 평가

IV. 제외대상

1. 산업재해율이 높은 기업체

- 최근 2년간 기업체 산재율이 규모별 동종업종 평균치보다 높은 당해 기업체 소속 사업장
- 산업안전보건법 제9조의2, 동법 시행령 제8조의4 및 동법 시행규칙 제3조의3의 규정에 의하여 그 명단이 공표된 사업장

2. 공정거래관련법 위반 법인

- 최근 2년 이내 3회 이상 고발 또는 과징금 처분을 받은 법인 (단체포함)
※ 과징금과 고발을 동시에 받은 경우(동일사건번호)는 1회로 처리
- 최근 1년 이내 3회 이상 시정명령 처분을 받은 법인(단체포함)
※ 다만, 이 기준을 적용하기가 상당히 불합리하다고 판단되는 경우에는 행정안전부장관은 동 기준을 조정하여 적용할 수 있음

3. 사회적으로 지탄을 받는 법인(단체포함)

- 수사 중이거나 각종 언론보도 등으로 사회적 물의를 일으켜 정부시상이 합당치 않다고 판단되는 법인(단체포함)

4. 기타 상훈법령(정부포상업무지침 포함) 지침 상 결격사유에 해당되는 법인(단체포함)

V. 신청 및 접수

- 신청기간 : 2011년 8월 2일(화) ~ 2011년 9월 20일(화) 18:00시까지
(마감일 도착 분까지 유효)

- 제출 서류 (별지 지정서식 참조)
 - 신청서 1부
 - 공적기술서 1부
 - 사업자등록증 1부
 - 산재율확인서 1부
 - 공적입증자료 및 우수성 입증자료(특허 및 보도자료 등)

- 접수 및 문의
 - 접수방법 : 우편접수, 방문접수 및 온라인접수
 - 접수처
 - 우편 및 방문접수 : (우)140-893 서울특별시 용산구 한남동 737-5 스카이다트B/D
1층 101호, 제6회 대한민국 인터넷대상 사무국
 - 온라인접수 : www.internetaward.kr, www.인터넷대상.kr
 - 문의전화 : 02-6272-2114, 02-405-6572 인터넷대상 담당자

< 붙임 >

제출서류 및 서류작성요령

□ 제출서류

구 분	제 출 서 류	비 고
접수시 (1차 서류심사자료)	- 신청서 1부 - 공적기술서 각1부 - 공적입증자료 및 우수성 입증자료 - 사업자등록증 1부 - 산재율확인서 1부	
1차 서류심사합격시 (2차 인터뷰심사자료)	- 프리젠테이션 발표자료 ※ 공적기술서 목차를 토대로 작성 - 공적 증빙자료 및 우수성 입증자료 · 재무관련 서류 : 재무제표, 결산보고서 등 · 언론보도 현황 : 종합리스트 및 관련 증빙자료 · 기술 및 서비스자료 : 특허증 등 · 동종업계내 자사의 우위를 나타낼 수 있는 객관적 통계자료 ※ 조사분석기관 및 일자 등 조사관련 세부사항명시 · 상훈자료 : 정부포상 등 - 공적 증빙을 위한 서비스 등 시연	

□ 서류작성요령

- 세부 작성내용은 2011. 7. 31 기준으로 작성
- 서류심사(1차) 내용과 인터뷰심사(2차) 내용은 동일하여야 함
- 제출 서류 문서규격은 A4용지로 작성하며 디스켓 또는 CD와 함께 제출하여야 함
(우편, 방문 접수 시)
- 기타 심사에 참고가 될 자료만 첨부하여 제출
※ 세부 제출서류는 신청 시 제출서류 참조
- 제출 서류는 모두 심사 자료로 활용되오니 사실에 근거하여 작성하되 가급적 추상적인 표현은 지양하고 개조 식으로 작성

'제6회 대한민국 인터넷대상 응모신청서'

응모 분야	※ 해당응모 분야를 기재해 주십시오. (인터넷 비즈니스, 인터넷 사회진흥, 인터넷기술선도 중 택일)				
기관	기관명				한글
	업종				한자
	사업자등록번호				
	매출액		자본금		직원수
	주소				
	연락처	TEL)	FAX)	URL)	
담당자	부서	직위	성명	연락처	E-mail

위와 같이 '제6회 대한민국 인터넷대상'을 신청합니다.

2011년 월 일

회 사 명 :

대표이사 :

(직인)

방송통신위원회 위원장 귀하

'제6회 대한민국 인터넷대상' 공적기술서

기관명	
-----	--

※ 자료기준 2011. 7. 31

회사소개 (분량 : 1페이지)

※ 연혁, 현황, 기업목표 및 기업이미지, 주력사업부문 및 시장점유율 등

--

공적내용(분량 : 5페이지 이내)

※ 신청부문별 공적내용을 기술

- 인터넷 비즈니스 : 비즈니스 서비스모델, 서비스 전략 및 성과, 마케팅 전략 및 성과, 시장성장성(시장성 및 성장성, 전략), 사업실적(수익구조, 재무현황), 국제화 전략, 국제적 경쟁 우위성과, 해외 마케팅 성과 등
- 인터넷 사회진흥 : 사회·공익적 기여도 정책(자율규제, 캠페인 등 자정활동 지원), 인터넷 활성화 및 국내 정보화 기여도, 인터넷 소외계층·사회이탈계층에 대한 기여도, 인터넷 이용자 권익향상 기여도 등
- 인터넷 기술선도 : 기술의 창의성·가치성(기술의 상업적 가치), 기술의 안전성·호환성, 기술의 시장성·성장성(사업적 측면), 국제화 전략, 국제적 경쟁 우위성과, 기술의 국제적 시장성 가치 평가 등

소속		작성자 성명	(인)
----	--	--------	-----

□ 공적기술서 작성요령

○ 공적기술서는 해당 단체의 관련 부서장의 책임 하에 작성하며 본 대상 수상 선정기준 및 평가기준에 부합되도록 작성하여야 함

※ 제출 서류 문서규격은 한글문서의 글자크기 10pt, 줄 간격 160%, A4용지로 작성하며 디스켓 또는 CD와 함께 제출

○ 기타 심사에 고려가 될 자료는 첨부하여 제출요망

- 기업 브로슈어
- 재무제표 관계 서류 등

※ 최근 3년간 단, 설립연도가 3년 이하인 경우는 설립연도부터 최근까지이며, 회계법인 감사보고서 또는 세무서에 제출된 재무제표 관계서류 첨부요망

○ 공적기술서 작성요령

구 분	내 용	작성요령
인터넷 비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> · 마케팅 정책 및 브랜드 포지셔닝 및 프로모션 전략 · 서비스·기술 계획 및 전략우수성 · 시장의 변동성 및 성장추세와 점유율의 변화 · 서비스 개발, 기술개발, 특허·산업재산권 보유현황 · 시장분석 및 전망과 향후 사업비전 · 국제화 전략 및 계획 · 관련 국제기업과의 시장점유현황 · 기업소개 해외보도사례 · 해외 마케팅 성과 및 해외투자유치 실적 및 계획 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 대표적 서비스명과 해당 전략, 마케팅 프로모션등과 성과를 기술 ※ 세부 통계지표 포함 ※ 최근 1년간의 재무지표를 중심으로 현황기술 ※ 브랜드이미지, 국제경쟁력관련 분야 기술 ※ 최근 1년간 해외에서 보도한 사례 중 국제경쟁력 관련내용을 기술
인터넷 사회진흥	<ul style="list-style-type: none"> · 사회 공익적 정책수립 내용 · 이용자 및 네티즌 권익향상을 위한 제도 개발 · 인터넷 활성화 기여 및 국내 산업발전의 기여도 · 기업 순이익 대비 사회환원사업 비중 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 공익정책, 인터넷사회의 활성화, 사회 환원 사업성과 등을 자세히 기술 ※ 통계지표 포함 ※ 최근 1년간 보도현황
인터넷 기술선도	<ul style="list-style-type: none"> · 기술연구투자비율 및 기술의 실용화 비율 · 서비스 및 기술의 적용현황 · 시장의 성장에 따른 점유율 확대전략내용 · 기술 및 서비스의 시장성 및 성장성 · 기술의 안정성 및 호환성 · 국제화 전략 및 계획 · 관련 국제기업과의 시장점유현황 · 기업소개 해외보도사례 · 기술 및 서비스의 국제적 시장성 가치 평가 	<ul style="list-style-type: none"> ※ 개발기술 및 기능, 성능 기술개발 전략 등을 기술 ※ 세부통계지표 포함 ※ 최근 1년간 기술개발관련한 특허 및 기술관련 포상등 기술 ※ 브랜드이미지, 국제경쟁력관련 분야 기술 ※ 최근 1년간 해외에서 보도한 사례 중 국제경쟁력 관련내용을 기술