
IT 강국을 넘어 스마트 선진국으로 !

제2기 위원회 주요 정책방향 [요약]

2011. 7. 20.

1. 추진 배경

- 향후 3년간 추진할 주요 정책과제들을 **종합적으로** 제시하여 제2기 위원회 방송통신 정책의 **기본방향을 확립**할 필요

2. 추진 경과

- '11.3.28일, 제2기 방송통신위원회 출범
 - '11.5.20~5.21일, 제2기 위원회 주요 정책방향을 논의하는 **워크숍** 개최
- ⇒ 각 국에서 제시한 주요 정책과제 및 그간 대외에 발표한 각종 계획 등을 종합하여 제2기 위원회 주요 정책방향(안) 작성

3. 제2기 위원회 주요 정책방향(안) 주요내용

□ 비전 및 정책목표



※ 4대 핵심과제 하에 20대 세부과제를 선정하여 추진

□ 20대 세부과제

핵심과제 1

글로벌 ICT 허브 Korea 실현

① 지금보다 10배 이상 빠른 네트워크 구축

- 유선은 기가인터넷 보급 및 IPv6 전환, 무선은 차세대 통신망(LTE) 구축 및 WiBro·WiFi를 트래픽 분산에 적극 활용

② 주파수 영토 확장을 위한 모바일 광개토 플랜 추진

- 현재(270MHz폭)보다 2배 이상(최대 668MHz폭)의 주파수를 신규로 확보하는 모바일 광개토 플랜 수립, TV 유휴대역 활용 WiFi 서비스 개시('13년)

③ 미래 인터넷의 글로벌 허브로 도약

- KOREN·TEIN을 고도화하여 대용량 트래픽 처리 등 미래 인터넷 국제공동연구에 활용, 클라우드 데이터센터의 글로벌 허브화 추진

④ 글로벌 신성장 동력 창출 기반 강화

- 4~16배 선명한 초고화질TV, 초대용량 무선전송 기술 등 차세대 원천 기술을 적극 개발하고, 기술개발과 국제표준과의 연계 강화

⑤ 세계와 함께하는 인터넷 이용환경 조성

- 비표준 기술인 액티브엑스(ActiveX)의 퇴출 및 차세대 웹표준(HTML5) 확산을 지원하고, OECD 공동논의 등을 통해 망 중립성 원칙 정립

핵심과제 2

스마트 생태계 조성 및 신산업 창출

⑥ 일하고 즐기는 방식을 혁신할 7대 스마트 서비스 활성화

- 클라우드, 사물인터넷, 근접통신(NFC), 스마트TV, 3D 방송 등 주요 7대 서비스가 활성화되도록 각종 시범사업, R&D 등 추진

⑦ 창의적인 **벤처기업**을 적극 육성하여 제2의 벤처붐 조성

- 모바일 앱, 방송통신 콘텐츠, 스마트 광고 등 방송통신 유망분야의 1인 기업 및 벤처기업 창업을 적극 지원하여 젊은층 일자리 창출에 기여

⑧ 방송통신 사업자 간 **서비스 경쟁**을 활성화

- 통신사업자의 마케팅비 축소, 이동통신 재판매(MVNO) 서비스의 조기 안착 등 건전한 시장경쟁 촉진

⑨ 방송통신 시장의 **공정한 경쟁원칙** 확립

- 콘텐츠(C)·플랫폼(P)·네트워크(N)·기기(T)가 선순환적으로 발전하는 생태계 조성 및 관련 법체계 정립방안 마련, 회계분석·시장조사 강화

⑩ 방송통신 전략서비스의 **해외시장 진출** 확대

- 전략국가를 선정하여 4G·브로드밴드 등 해외진출 중점 지원, 국제 행사(APT총회, ITU전권회의) 개최로 세계 기술·표준 영향력 확대

핵심과제 3

디지털 선진방송 구현

⑪ **글로벌 미디어 기업**이 성장할 수 있는 기반 마련

- 방송산업 발전을 위해 소유·겸영규제를 개선하고, IPTV·스마트TV 등을 포괄하는 통합방송법 제정 및 지상파방송 재송신 제도 개선

⑫ 방송통신 **콘텐츠 산업**의 글로벌 경쟁력 제고

- 콘텐츠 제작역량 평가, 고품질 콘텐츠 제작지원, KIF펀드·방송콘텐츠 펀드 투자로 시장활력 제고, 드라마·K팝 등 신한류 확산

⑬ **광고시장** 규모를 확대하여 미디어산업 성장을 견인

- 광고시장 규모가 '10년 8조원에서 '13년 10조원 수준으로 확대되도록 경쟁체제 도입, 광고편성·운용규제 개선 및 스마트광고 활성화

⑭ 2012년 지상파TV 아날로그 방송의 성공적인 종료

- '11.7월부터 취약계층 지원 실시, 정부지원 대상범위 확대 등을 위해 기존 시청자 지원계획 보완, 디지털 방송 수신환경 개선

⑮ KBS와 EBS가 세계적 수준의 공영방송으로 발전하도록 지원

- 공익적 역할에 충실할 수 있도록 재원을 안정화하고, 재난방송 등 KBS의 국가기간방송 역할 강화 및 EBS를 통한 사교육비 경감

핵심과제 4

방송통신 이용자 복지 강화

⑯ 방송통신서비스 요금부담을 지속적으로 완화

- 제4이통사 시장진입을 통한 요금경쟁 촉발, 선불요금제 활성화, 블랙리스트 방식 도입 등 서민가계 요금부담을 지속적으로 완화

⑰ 누구나 방송통신의 혜택을 누리도록 저소득층·소외계층 지원 강화

- 장애인 사용자 인터페이스 개발 및 통신중계 서비스 제공 등 장애인 접근성 제고, 올림픽 등 국민관심행사에 대한 보편적 시청권 강화

⑱ 방송통신서비스 이용자의 권익 증진에 기여

- 서비스 품질평가를 통해 이용자 알 권리를 높이고, 전자파·3D TV 시청 안전성 등의 측면에서 세계 최고수준의 이용자 안전 대책 수립

⑲ 건전하게 인터넷을 즐기는 바람직한 인터넷 윤리 확산

- 범국민 '아름다운 인터넷 세상 만들기' 운동 전개 및 청소년 대상 인터넷 윤리교육 강화, 음란물·불법스팸 등 유해정보 차단

⑳ 사이버 안보 위협에 적극 대응하여 안전한 사이버 세상 구현

- 범정부 '사이버안보 마스터플랜' 수립, 모바일 보안위협에 선제적으로 대응, OECD 정보보호 논의 주도 등 글로벌 리더십 강화

□ 기대효과

- **(생산증가)** 방송통신 산업 생산은 153조원('10)에서 184조원('13)으로, 수출은 402억불('10)에서 513억불('13)로 지속적인 성장세 예상
- **(고용확대)** 방송통신 고용은 모바일 인터넷, 모바일 콘텐츠 등 벤처창업 활성화로 젊은이들이 선호하는 창의적인 일자리 1.3만개 창출 전망
- **(IT경쟁력)** OECD의 모바일 브로드밴드 보급률('10년 1위), ITU의 ICT 발전지수('10년 3위) 등 IT경쟁력 평가에서 세계 최고수준 유지

구분	2010년	2013년(전망)	연평균 성장
· 방송통신산업 생산	153조원	184조원	6.7%
· 방송통신산업 수출	402억불	513억불	9.2%
· 방송통신산업 고용	31.3만명	32.6만명	1.4%

4. 향후 조치사항

- 제2기 위원회 주요 정책방향을 기반으로 향후 소요예산, 실행방안 (Action Plan) 등을 반영한 **‘방송통신 기본계획’**을 수립
 - 기본계획(안)을 마련하여 전문가 TF 검토, 관계부처 협의 등을 거쳐 위원회 의결로 최종 확정 추진