

## 보도자료

2011년 7월 13일(수) 배포 시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 네트워크정책국 인터넷정책과 홍진배 과장 (☎750-2730)  
인터넷정책팀 김도환 사무관 (☎750-2742) hwan@kcc.go.kr

# 방통위, 포털 등과 인터넷 이용환경 개선 캠페인 전개

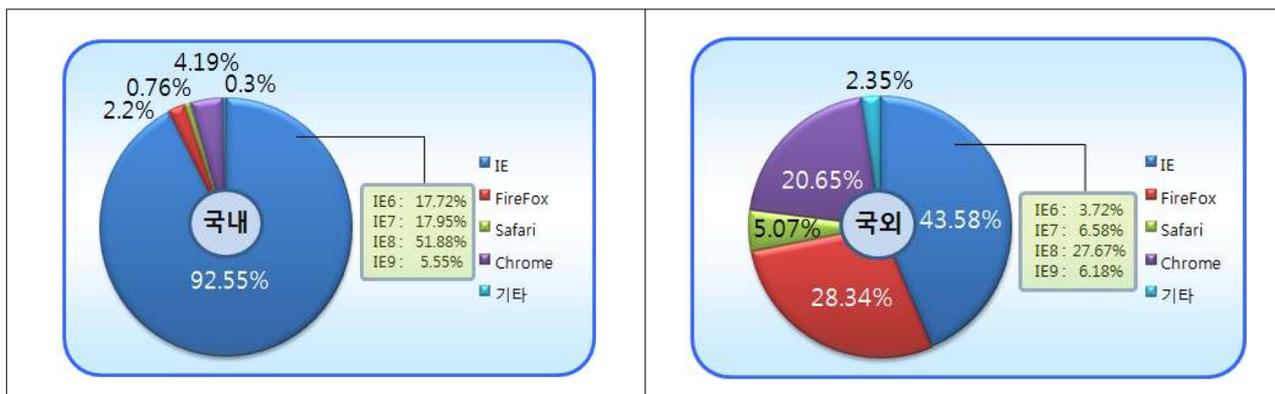
- 굿바이! 익스플로러6, 멀티 브라우저 이용환경 조성 나선다 -

방송통신위원회(위원장 최시중)는 네이버, 다음, 네이트 등 포털사 및 마이크로소프트, 한국인터넷진흥원, 한국인터넷기업협회, 한국인터넷전문가협회 등과 함께 「구버전 브라우저 업그레이드 및 멀티 브라우저 사용」을 위한 인터넷 이용환경 개선 캠페인(‘11.7.14.~11.12.31.)을 추진한다.

지난 3월 30일에 발표한 「인터넷 이용환경 개선 추진계획」의 일환으로 전개하는 이번 캠페인은 구버전 브라우저(IE6) 업그레이드 및 다양한 브라우저의 활용을 통해 글로벌 선진 인터넷 이용환경 구현을 목표로 하고 있다.

IE6(Interner Explorer 6)는 2001년 8월에 등장하여 올해로 출시 10년을 맞아 노후화 되었으나 우리나라의 경우 아직도 광범위하게 사용되고 있어 (IE6 점유율: 국내 18%, 세계 4%/ IE전체 점유율: 국내 93%, 세계 44%) 여러 가지 문제점에 노출되어 있다. 먼저, ① 10년간 업그레이드 된 웹 표준기술이 반영되어 있지 않아 최신 웹사이트의 글자가 깨지는 등 웹호환성이 떨어져 구글, 유튜브 등 해외 유명사이트는 이미 지원을 중단했다. ② 보안패치가 자동으로 업그레이드가 되지 않는 등 보안에도 취약하여 악성코드 감염경로로 활용되는데, 특히, DDoS 공격의 주요 경로로 활용되고 ③웹서비스 개발측면의 문제점으로는 IE6가 웹 표준을 따르지 않고 있어 서비스 수정작업에 많은 어려움과 시간 및 비용의 손실로 이어지고 있다.

### <인터넷 브라우저별 시장 점유율>



(출처 : <http://gs.statcounter.com> / '11.6월기준)

방통위는 구버전 브라우저의 업그레이드를 유도하면서, 더불어 오페라, 크롬, 파이어폭스, 사파리 등 다양한 브라우저를 사용할 수 있도록 웹기술 지원 종합포털(<http://wtsc.kr>)을 구축하고 다운로드를 지원 할 계획이다.

먼저, 웹기술지원센터(<http://wtsc.kr>)를 중심으로 네이버, 다음, 네이트 등과 함께 캠페인 페이지를 구축하고 다양한 브라우저를 안내하고 직접 다운로드 할 수 있도록 하며, 캠페인 배너 등을 공공기관과 참여기관에 배포하여 홍보한다.

※ 웹기술지원센터(<http://wtsc.kr>) : ActiveX 대체기술 가이드라인, 각 브라우저별 기능 및 다운로드, 차세대 웹 표준(HTML5) 등 정보 제공

### <IE6 업그레이드 및 멀티 브라우저 활용 방법>



아울러, 공공기관 등에도 캠페인 참여 안내 공문을 발송하여 관리가 취약한 공용PC 등을 개선할 수 있도록 추진할 예정이다.

한편, 업계는 이번 캠페인을 통해 국내 IE6 점유율을 10% 수준으로 낮춤으로써 IE6를 지원하기 위한 불필요한 개발비용을 30%가량 절감하고 UI 개발에 소요되는 비용 역시 15~20% 정도 절감될 것으로 기대하고 있다.

이번 캠페인에 참여하는 IE6의 문제점을 널리알리고, IE6의 사용율을 낮추기 위해 포털, MS 등은 'IE6 브라우저 퇴출 공동선언문'을 발표하였다.

**< 익스플로러6 퇴출 공동 선언문 >**

네이버, 다음, 네이트, 한국마이크로소프트, 그리고 방송통신위원회와, 한국인터넷진흥원, 한국인터넷기업협회는 대한민국의 안전한 인터넷 이용환경 구현을 위해, 국내 웹브라우저의 약 1/4을 차지하고있는 익스플로러6가 보안상 취약한 소프트웨어임을 알리고, 익스플로러6의 사용율을 낮추기 위해 공동 캠페인을 실행하기로 함.

1. 익스플로러6의 위험성을 알리고, 익스플로러6를 최신의 웹브라우저로 업그레이드 하도록 '대한민국 인터넷 이용환경 개선 캠페인, 굿바이 익스플로러6'를 진행하여, 2011년 내에 익스플로러6 사용율을 10%까지 낮추는 것을 목표로 함.

2. 2012년 1월 1일부터 네이버, 다음, 네이트 등 캠페인 참여사는 익스플로러6의 지원을 중단하여, 더 안전한 최신의 웹 브라우저 사용을 유도함

이러한 캠페인과 더불어 분야별 특성에 맞는 액티브X 대체기술을 지원하고, KISA 주관의 웹 표준 및 액티브X 대체기술 교육도 지속적으로 진행할 예정이다.

그리고, 인터넷전문가협회에서 주관하는 「웹 어워드 코리아」 시상제에 웹 표준 준수 사이트에 대한 포상을 추진하며, 웹 표준을 효과적으로 활용할 수 있도록 다양한 모범사례와 가이드라인 또한 개발하고 보급할 계획이다.

붙임 : 인터넷이용 환경개선 캠페인 시안 및 추진계획 각 1부. 끝.

[붙임]

# 인터넷이용 환경개선 캠페인 시안

**NAVER** 국민의 인터넷 이용을 위한 캠페인

인터넷이 안전합니다 6

## 보안을 위협하는 익스플로러6! 이제는 헤어질 시간입니다.

2011년 7월 12일, 국내 대표 인터넷 포털(네이버, 다음, 야놀라)과 한국 인터넷진흥원 등이 합동 기획, 그리고 한국 마이크로소프트는 인터넷 이용자의 안전을 위해 익스플로러6 폐쇄에 적극 나서기로 했습니다.

지금 내 PC 보안 상태는?

**이 PC는 현재 보안에 취약한 익스플로러6를 사용 중입니다.**  
지금 바로 익스플로러6를 제거해 주세요!

**오페라(Opera) 사용해보기**  
빠른 X 7 엔진으로 안전하면서도 일부 웹사이트에서는 사파리 사용에 필연적 맞출 수 있습니다.

오피와 스펀트북에 오페라(Opera) Download

© 2011 NCS. All rights reserved. | NCS. 인터넷 이용을 위한 캠페인에 대한 자세한 내용은 네이버, 다음, 야놀라 홈페이지를 참조하십시오.

**dsm** 국민의 인터넷 이용을 위한 캠페인

인터넷이 안전합니다 6

## 보안을 위협하는 익스플로러6! 이제는 헤어질 시간입니다.

2011년 7월 12일, 국내 대표 인터넷 포털(다음, 네이버, 야놀라)과 한국 인터넷진흥원 등이 합동 기획, 그리고 한국 마이크로소프트는 인터넷 이용자의 안전을 위해 익스플로러6 폐쇄에 적극 나서기로 했습니다.

지금 내 PC 보안 상태는?

**이 PC는 현재 보안에 취약한 익스플로러6를 사용 중입니다.**  
지금 바로 익스플로러6를 제거해 주세요!

**크롬(Chrome) 사용해보기**  
빠른 V8 엔진으로 안전하면서도 일부 웹사이트에서는 사파리 사용에 필연적 맞출 수 있습니다.

구글 크롬(Chrome) Download

© 2011 DSM. All rights reserved. | DSM. 인터넷 이용을 위한 캠페인에 대한 자세한 내용은 다음, 네이버, 야놀라 홈페이지를 참조하십시오.

**NATE** 국민의 인터넷 이용을 위한 캠페인

인터넷이 안전합니다 6

## 보안을 위협하는 익스플로러6! 이제는 헤어질 시간입니다.

2011년 7월 12일, 국내 대표 인터넷 포털(네이버, 다음, 야놀라)과 한국 인터넷진흥원 등이 합동 기획, 그리고 한국 마이크로소프트는 인터넷 이용자의 안전을 위해 익스플로러6 폐쇄에 적극 나서기로 했습니다.

지금 내 PC 보안 상태는?

**이 PC는 현재 보안에 취약한 익스플로러6를 사용 중입니다.**  
지금 바로 익스플로러6를 제거해 주세요!

**파이어폭스(Firefox) 사용해보기**  
빠른 X 7 엔진으로 안전하면서도 일부 웹사이트에서는 사파리 사용에 필연적 맞출 수 있습니다.

모질라 파이어폭스(Firefox) Download

© 2011 NCS. All rights reserved. | NCS. 인터넷 이용을 위한 캠페인에 대한 자세한 내용은 네이버, 다음, 야놀라 홈페이지를 참조하십시오.

**Microsoft** 국민의 인터넷 이용을 위한 캠페인

인터넷이 안전합니다 6

## 보안을 위협하는 익스플로러6! 이제는 헤어질 시간입니다.

2011년 7월 14일, 국내 대표 인터넷 포털(네이버, 다음, 세리노)와 방송통신위원회, 한국인터넷진흥원, 한국인터넷협회 그리고 한국 마이크로소프트는 인터넷 이용자의 안전을 위해 익스플로러6 폐쇄에 적극 나서기로 했습니다.

지금 내 PC 보안 상태는?

**이 PC는 현재 보안에 취약한 익스플로러6를 사용 중입니다.**  
지금 바로 익스플로러6를 업그레이드 주세요!

Microsoft Internet Explorer 6 → Windows Internet Explorer 8

**익스플로러 8 UPGRADE**

© 2011 Microsoft. All rights reserved. | Microsoft. 인터넷 이용을 위한 캠페인에 대한 자세한 내용은 다음, 네이버, 야놀라 홈페이지를 참조하십시오.

# 대한민국 인터넷이용환경개선 캠페인 추진계획

- 구버전 브라우저 업그레이드, 멀티 브라우저 이용환경 조성 -

## □ 개 요

- 공통 캠페인명 : 「대한민국 인터넷이용 환경개선 캠페인」
- 추진 기간 : '11.7.14. ~ '11.12.31.
- 참여 기관 : 방송통신위원회, 네이버, 다음, 네이트, MS, 한국인터넷진흥원, 한국인터넷기업협회, 한국인터넷전문가협회
- 추진내용
  - (온라인 캠페인) 구버전 브라우저 업그레이드, 다양한 웹 브라우저 기능 소개 및 다운로드 설정 등을 포함하는 캠페인 공동페이지를 제작하여 참여기업들과 공유하여 홈페이지(온라인) 캠페인 추진
  - (오프라인 캠페인) 공공기관 등을 대상으로 공문 발송, 교육 및 세미나 등과 연계하여 캠페인 추진

## □ 세부 추진계획

- ① 온라인 캠페인 : 구버전 브라우저 업그레이드 및 브라우저 바로 알기 내용을 포함하는 캠페인 표준 웹 페이지를 제작하여 참여 기관에 배너 및 팝업창 등 링크 형태로 제공



## ○ 기관별 역할

- KISA는 캠페인 공통 페이지를 구축하여 운영하며, 포털3사와 MS는 별도로 최적화 페이지를 구축하여 운영

구 분	역 할
KISA	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공통 캠페인 페이지 운영 및 홍보</li> <li>○ 캠페인 배너 제작 및 홍보</li> </ul>
NHN, 다음, 네이버, MS	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각 기업별 최적화한 캠페인 페이지 운영 및 홍보</li> </ul>
협회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공통 캠페인 페이지 게재 및 홍보</li> <li>○ 캠페인 배너 게재 및 홍보</li> </ul>
캠페인 참여 희망기관 및 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각 기업별 최적화한 캠페인 페이지 운영 및 홍보</li> <li>○ 공통 캠페인 페이지 게재 및 홍보</li> <li>○ 캠페인 배너 게재 및 홍보</li> </ul>

## ○ 추진기간

기관명	추진기간	추진방법
KISA	'11.7.14. ~ '11.12.31.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ KISA 대표 홈페이지 메인 페이지에 게재</li> <li>○ 웹기술지원센터 홈페이지 팝업 게재</li> </ul>
포털 등 (네이버, 다음, 네이버, MS)	'11.7.14. ~ '11.9.14.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각 포털사 등 메인 페이지에 게재</li> <li>○ 메인 상단 슬라이드 배너 운영</li> </ul>
	'11.7.14. ~ '11.12.14.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 각 포털사 등 서브 페이지에 게재</li> </ul>

- ② 오프라인 캠페인 : 공공기관, 기업을 대상으로 캠페인 안내 공문 발송을 통한 동참 유도