

보도자료

2011년 5월 18일(수) 배포시점부터 보도하여 주시기 바랍니다.

[의결안건]
가. 개인정보보호윤리과 김광수과장(2770) 나. 시장조사과 이창희과장(2630)
다. 지상파방송정책과 이영미과장(2430) 라. 뉴미디어정책과 김정원과장(2450)
[보고안건]
가. 방송정책기획과 이상학과장(2410) 나. 통신자원정책과 박준선과장(2570)

2011년 제30차 위원회 결과 대변인 브리핑

□ 오늘 회의에는 의결안건 4건과 보고안건 2건이 상정됐음

[의결안건]

가. 위치정보사업자 신규허가에 관한 건

○ 위치정보사업 허가를 신청한 현대중공업 등 5개 법인에 대한 허가 심사내용을 심의한 결과,

- 허가적격 판정을 받은 2개 허가신청 법인(현대중공업, (주)파인 디지털)에 대해 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률 제5조 (위치정보사업 허가)에 따라 위치정보사업을 신규 허가하기로 의결함

나. SK텔레콤(주)과 (주)KT의 요금연체자 관리 관련 이용자 이익 침해행위에 대한 시정조치에 관한 건 (별도 보도자료 참조)

○ SK텔레콤(주)과 (주)KT가 이동통신서비스 요금연체자 관리와 관련하여 과도하게 차별적인 방식으로 직권해지를 하고 직권해지시기를 불명확하게 고지함으로써 이용자이익을 침해한 행위에 대해 시정조치 등의 여부를 심의한 결과,

- 직권해지 기준과 처리절차를 마련하고, 직권해지시시를 명확히 고지하도록 하는 등 업무처리절차를 개선토록 하고, KT는 “직권해지 O일전까지 해지사유 등을 고지한다.”는 내용을 포함하도록 이용약관을 변경토록 의결함

다. 지상파방송사 최다액출자자 변경승인에 관한 건

- 방송법 제15조의2에 따라 (주)호주건설이 신청한 (주)경기방송에 대한 ‘최다액출자자 변경승인 여부’ 및 광창근이 신청한 (주)경인방송에 대한 ‘최다액출자자 변경승인 여부’를 심의한 결과,
- (주)경기방송과 (주)경인방송에 대해 아래와 같이 조건을 부과하고, (주)호주건설에 대해서는 이행각서를 받은 후, (주)호주건설과 광창근을 최다액출자자로 승인하기로 의결함

< 승인조건 >

대상	변경승인 조건
(주)경기방송 (주)경인방송	·경영의 투명성 확보를 위해 방송전문경영인(사장) 제도를 유지하고, 주주와 특수관계자가 아닌 독립적인 사외이사를 위촉할 것

< 이행각서 >

대상	주요내용
(주)호주건설	·위원회에 제출한 서류 등을 통해 약속한 내용을 성실히 이행하겠음 ·(주)경기방송과 내부거래를 하지 않겠음 ·방송관련 전문인을 대표이사로 선임하고 사외이사를 위촉하겠음

라. 종합유선방송사업자의 최다액출자자 변경승인 등에 관한 건

- 방송법 제15조의2 및 전기통신사업법 제18조에 의거, (주)티브로드낙동방송이 신청한 (주)동서디지털방송에 대한 ‘최다액출자자 변경승인 여부’와 ‘최대주주 인가 여부’를 심의한 결과,

- (주)티브로드낙동방송의 종합유선방송사업자 및 기간통신사업자인 (주)동서디지털방송에 대한 '최다액출자자 변경승인 신청'과 '최대주주 인가 신청'을 승인 및 인가하기로 의결함

< (주)동서디지털방송의 주식 변동 내역 >

변경 전		변경 후	
이○○	30.8%	(주)티브로드낙동방송	100%
(주)티브로드낙동방송	15.6%		
5%이상(6명)	46.6%		
5%미만(10명)	7.0%		

[보고안전]

가. 2010년 방송시장 경쟁상황평가 추진계획(안)에 관한 사항 (첨부 참조)

- o 방송통신발전기본법 제11조(공정한 경쟁환경 조성)과 같은 법 시행령 제4조(경쟁상황평가)에 따라 '2010년 방송시장 경쟁상황평가 추진계획(안)'을 마련하여 보고함

나. 「전기통신번호관리세칙」 등 고시 일부개정안에 관한 사항 (별도 보도자료 참조)

- o 대표번호 제도개선과 번호이동제도 시행, 신규 이동전화서비스(LTE, MVNO)의 번호부여 등을 통한 경쟁 활성화와 이용자 편의 증진을 위해 「전기통신번호관리세칙」과 「시내전화서비스 등 번호이동성 시행에 관한 기준」 고시 일부 개정안을 마련하여 보고함

2010년 방송시장 경쟁상황평가 중점사항

□ 중점사항

- 방송시장에 대한 시장획정 및 경쟁상황 분석·평가 시 방송시장의 특성을 반영할 수 있도록 함
 - 각 평가대상 시장 간 상호 관계, 수직적 결합관계 등을 종합적으로 고려하여 분석·평가
- 방송·통신 결합상품 시장에 대한 경쟁상황평가 분석
 - 방송·통신 결합상품이 시장에서 차지하는 비중이 점차 커지고 이에 대한 경쟁이슈 등이 제기되고 있는 상황
 - ※ '10년 SkyLife 결합상품 가입자는 1/4분기에 14.9만명, 2/4분기에 32.3만명, 3/4분기에 41.7만명, 4/4분기에 64.3만명으로 지속증가
- 방송사업자의 사업구조, 기업결합 형태와 동향 등을 분석하고 방송시장의 경쟁에 미치는 영향을 분석
 - 기업결합 후 방송시장 구조 변화, 특수관계자에 의한 시장지배력 전이 가능성 등을 분석
- 방송시장 경쟁상황 평가 추진 체계 마련을 위한 법령 정비 및 경쟁상황평가 위원회 구성 준비
 - 위원회 구성 및 운영에 관한 사항과 경쟁상황평가 기준·절차·방법 등을 내용으로 하는 방송법 시행령 개정안을 준비

□ 추진 일정

○ 5월 ~ 7월 : 연구반 운영 및 시장확정 방안 마련

- 관련 사업자에 대한 자료요청 및 이용자 설문조사 등을 통해 시장 확정 방안 마련

○ 8월 : 시장확정 방안에 대한 학계 및 이해관계자 의견 수렴

○ 8월 ~ 10월 : 시장별 경쟁상황평가

- 관련 사업자에 대한 자료 요청 및 설문조사 등을 통해 수집된 지표들을 분석하여 시장의 경쟁제한 가능성 등을 평가

○ 11월 : 시장상황평가 결과(안)에 대해 사업자 및 전문가 의견 수렴

- 워크숍 개최, 전문가 토론회 등을 통하여 경쟁상황 평가결과(안)에 대한 방송사업자 및 전문가 의견 반영

○ 12월 : 시장상황평가 결과(안) 위원회 보고