

창원-진주MBC 변경허가 신청 주요 내용

1. 변경허가 심사 대상 사업자

- 창원문화방송(주), 진주문화방송(주)

< 대상사업자 현황 >

사업자명	TV			라디오				합계
	TV	DTV	소계	AM	표준FM	FM	소계	
창원문화방송(주)	1	1	2	1	1	1	3	5
진주문화방송(주)	1	1	2	1	1	1	3	5

2. 창원-진주MBC 법인합병의 목적

- 경남권을 기반으로 하는 지역방송 권역을 확대함으로써 규모의 경제를 실현하고 지역방송의 공영성 구현
- 광역화로 인한 시너지를 통해 제작투자를 활성화시켜 지역시청자들에게 보다 좋은 프로그램 제공

3. 법인합병 신청 주요방향

- 창원문화방송(주)과 진주문화방송(주)은 합병하여, 상호는 (주)엠비씨경남으로 하고 본점은 진주시에 소재한다
- 창원문화방송(주)과 진주문화방송(주)의 연주소(방송국)는 그대로 유지한다
 - 창원본부는 보도중심, 진주본부는 제작중심으로 운영
 - 광역프로그램과 각 본부별 로컬방송을 적절하게 편성·제작

4. 변경허가 심사항목에 대한 실현계획(요약)

심사항목	실현계획
방송의 공적책임·공정성 및 공익성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창원-진주MBC 광역화로 경남지역 균형발전을 위한 지역 공영 방송 역할 강화 ○ 경남 전역 취재망 구축으로 지역민들에게 더 확대된 뉴스와 정보 전달 ○ 지역밀착 제작 활성화 및 소외계층 지원프로그램 강화 ○ 자체심의 강화 및 시청자 참여기회 확대
방송프로그램 기획·편성 및 제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창원(보도중심), 진주(제작중심)의 별도 연주소(방송국) 유지 <ul style="list-style-type: none"> - 광역프로그램과 각 본부별 로컬방송을 적절하게 편성·제작 ○ 제작 역량을 선택, 집중하여 우수 프로그램 제작 ○ 자체편성 비율 확대('10년 7월 현재 15%대에서 향후 20%대로 확대) ○ 제작비 총량제 도입으로 프로그램제작의 안정적 자원 조달 ○ 우수프로그램을 통한 수익창출로 프로그램 재투자
지역적·사회적·문화적 필요성과 타당성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역방송 프로그램 편성·보도정책 확립 및 공익성 강화 ○ 지역사회의 문화 및 경제 발전과 중장기적 플랜 추진 ○ 지역 문화의 우수성을 전국에 알릴 수 있는 다양한 프로그램 기획제작 ○ 지역의 문화환경 조성으로 지역민의 문화적 욕구 충족에 기여
조직 및 인력운영 등 경영계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창원, 진주 2개의 연주소를 유지하면서 지역본부로 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 창원본부는 보도 중심, 진주본부는 제작 중심 ○ 성과중심 인력관리, 인력재교육 등으로 인력고급화 추진 ○ 업무중심의 인력재배치를 통한 경영효율성 제고
재정능력 및 기술적 능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 통합으로 인한 시너지효과(중복프로그램 제작비 감소 등) 창출 ○ 진주본부(제작중심)에는 HD광역제작센터를, 창원본부(보도중심)에는 HD광역보도센터를 배치하여 집중투자
방송발전을 위한 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방송관계법령에 따른 방송발전기금 지원으로 방송발전 및 지역방송발전에 기여 ○ 법인 합병의 효과를 경남지역 모든 시청자들이 실감할 수 있는 다양한 콘텐츠 생산 ○ MBC경남의 전국적 인지도 향상을 통해 그 가치를 사회에 환원하여 방송의 공적기능 수행