

발간등록번호

11-B552126-000039-10

ISSN 2005-498X



승인(협의)번호  
제 16402호

# 2009년 방송매체 이용행태 조사

2009. 10

이 보고서는 2009년 방송통신위원회 방송발전기금 조사연구사업의 연구 결과로서 보고서의 내용은 연구자의 견해이며, 방송통신위원회의 공식 입장과 다를 수 있습니다.

# 제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2009년 방송  
매체 이용행태 조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2009년 10월

책 임 연 구 원	정용찬 (정보통신정책연구원 책임연구원)
	성욱제 (정보통신정책연구원 책임연구원)
공 동 연 구 원	이은민 (정보통신정책연구원 주임연구원)
	김육준 (정보통신정책연구원 주임연구원)



## 이용자를 위하여

1. 본 보고서는 전국의 3,359가구에 거주하는 13세 이상 남녀 가구원 전원(6,404명)을 대상으로 2009년 6월 15일~8월 7일 사이에 실시된 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임.
2. 2009년 조사의 경우 주민등록인구를 모집단으로 한 2008년 조사와 달리 2005년 통계청 인구 센서스 결과에 기초한 조사구 선정 방식을 적용하였음. 또한 TV를 보유한 가구의 가구원 1명을 조사한 2008년과 달리 TV가 없는 가구도 포함하여 가구원 전원을 대상으로 조사하였으며 인구 센서스 결과에 근접하도록 농림어가 비율 가중치를 적용하였기 때문에 이전 조사와 시계열 비교 시 유의하여야 함.
3. 통계표와 도표 안의 숫자는 반올림 처리하여 세부항목의 합이 전체합계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당없음’을 0은 단위 미만을 의미함.
4. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며 이 경우 한 개 이상(1순위~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임.
5. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지([www.kcc.go.kr](http://www.kcc.go.kr))와 정보통신정책연구원 홈페이지([www.kisdi.re.kr](http://www.kisdi.re.kr))에 게재하고 있으며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 ‘방송통신위원회의 「2009년 방송매체이용행태 조사」 ○○쪽에서 인용’하였음을 밝혀야 함.



# Contents

## 목 차

### 요약

### I 조사 개요

1. 조사 배경과 목적	17
가. 조사 목적	17
나. 법적 근거	17
다. 조사 연혁	17
2. 조사 설계	19
3. 주요 조사 항목	20
가. 가구 설문	20
나. 개인 설문	21
4. 주요 용어 정의	24
가. 방송의 종류	24
나. 매체 이용	25
다. 프로그램 유형	27
5. 표본 구성과 응답자 특성	29
가. 표본수와 표본구성 방법	29
나. 표본설계	30

### II 결과 분석

#### [가구 데이터 분석]

1. 매체 보유 현황	49
2. 유료방송 가입 현황	52
가. 유료방송 가입 현황	52

나. 유선방송 가입 현황	54
다. 위성방송 가입 현황	57

[개인 데이터 분석]

3. 매체 이용 빈도와 이용시간	62
가. 매체 이용 빈도	62
나. 매체 이용시간	67
다. 일상생활에서의 매체 중요도와 이용시간 변화	69
라. 매체 이용시간(Media Diary) 분석	72
4. 지상파 방송 이용행태	89
가. 지상파 방송 이용 방식과 만족도	89
나. 프로그램 유형별 지상파 TV 시청도와 만족도	91
다. 지역 지상파 방송 시청 행태	92
5. 라디오 이용행태	95
6. 유료방송 평가	99
가. 유료방송 이용 정도와 만족도	99
나. 유료방송 이용 의향	104
7. 유선방송 이용행태	106
가. 유선방송 이용자 만족도	106
나. 유선방송 비이용자의 이용 의향	108
다. 디지털 케이블방송 이용 현황과 이용 의향	109
8. 위성방송 이용행태	111
9. IPTV 이용행태	115
10. DMB 이용행태	120
11. 데이터방송 이용행태	126
12. 인터넷방송 이용행태	130
13. 어린이의 방송매체 이용행태	132

**Ⅲ 부 록**

〈부록 1〉 설문지.....	139
〈부록 2〉 결과 분석표.....	165
2-1. 가구 현황표.....	167
2-2. 개인 현황표.....	233
2-3. 매체 이용시간(Media Diary) 분석결과.....	349

# Contents

## 표 목 차

〈표 I-5-1〉 모집단 현황(2005년 인구주택총조사) .....	30
〈표 I-5-2〉 서울시 권역별 해당 구 현황 .....	32
〈표 I-5-3〉 층화 방법 .....	32
〈표 I-5-4〉 모집단의 층별 조사구 수와 가구 수 현황 .....	32
〈표 I-5-5〉 각 지역 세부 층별 표본 조사구 현황(최종) .....	34
〈표 I-5-6〉 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황 .....	38
〈표 I-5-7〉 각 지역 분류에 따른 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황 .....	38
〈표 I-5-8〉 각 지역 구분에 따른 성별 및 연령대별 인구 현황 .....	40
〈표 I-5-9〉 매일/거의 매일 TV 이용률과 표본오차 .....	41
〈표 I-5-10〉 TV 보유율과 표본오차 .....	42
〈표 I-5-11〉 유료방송 가입과 표본오차 .....	42
〈표 I-5-12〉 조사 대상 가구 분포(가중치 적용) .....	43
〈표 I-5-13〉 응답자 분포(가중치 적용) .....	44
〈표 I-5-14〉 도시 규모별 응답자 분포(가중치 적용) .....	45
〈표 II-1-1〉 매체 평균 보유 대수 .....	50
〈표 II-2-1〉 유료방송 중복 이용 가구 현황 .....	53
〈표 II-3-1〉 TV 이용 빈도 .....	63
〈표 II-3-2〉 라디오 이용 빈도 .....	64
〈표 II-3-3〉 신문 이용 빈도 .....	65
〈표 II-3-4〉 인터넷 이용 빈도 .....	66
〈표 II-3-5〉 지상파 DMB 이용 빈도 .....	67
〈표 II-3-6〉 일상생활에서 필수적인 매체 .....	70
〈표 II-3-7〉 미디어 대체 효과 .....	71
〈표 II-3-8〉 각 이슈별 정보 습득 주이용 경로 .....	72
〈표 II-4-1〉 다양한 플랫폼으로 지상파 프로그램을 시청하는 시청자 특성 .....	90
〈표 II-6-1〉 향후 이용 방송 전환 의사 .....	105
〈표 II-9-1〉 인구사회학적 특성별 IPTV 인지도 .....	115

〈표 Ⅱ-12-1〉 인터넷 TV 시청시간과 비용지불 경험·····	131
〈표 Ⅱ-13-1〉 자녀 연령대별 지난 1주일 간 이용매체·····	135
〈표 Ⅱ-13-2〉 자녀 연령대별 하루 평균 매체 이용시간·····	136

# Contents

## 그림 목차

---

[그림 II-1-1] 가구 매체 보유율	49
[그림 II-1-2] 가구 평균 매체 보유 대수	50
[그림 II-2-1] 유료방송 가입한 가구	52
[그림 II-2-2] 유료방송 유형별 가입 현황	52
[그림 II-2-3] 유료방송 비가입 가구 유형	53
[그림 II-2-4] 가입한 유선방송 서비스 유형	54
[그림 II-2-5] 가구별 유선방송 가입 유형	54
[그림 II-2-6] 유선방송 가입 시 고려사항	55
[그림 II-2-7] 유선방송 비가입자 유형	55
[그림 II-2-8] 유선방송 해지 이유	56
[그림 II-2-9] 유선방송에 한 번도 가입하지 않은 이유	56
[그림 II-2-10] 위성방송 가입 현황	57
[그림 II-2-11] 위성방송 가입 유형	57
[그림 II-2-12] 스카이라이프 프리미엄채널 가입	58
[그림 II-2-13] 스카이라이프 프리미엄 채널 이용	58
[그림 II-2-14] 위성방송 가입 가구의 유선 방송 가입 경험	59
[그림 II-2-15] 위성방송 가입 시 주요 고려 사항	59
[그림 II-2-16] 위성방송 비가입 가구 유형	60
[그림 II-2-17] 위성방송 해지 이유	60
[그림 II-2-18] 위성방송 한 번도 가입하지 않은 이유	61
[그림 II-3-1] 매체별 이용 빈도	62
[그림 II-3-2] 하루 평균 매체 이용시간	68
[그림 II-3-3] 하루 평균 TV 시청 시간	68
[그림 II-3-4] 일상생활에서 필수적인 매체	69
[그림 II-3-5] 시간대별 매체 총 이용률(주중)	74
[그림 II-3-6] 주중 매체 이용	75
[그림 II-3-7] 주중 매체 이용(지상파 TV 제외)	76

[그림 II-3-8] 집 안에서의 매체 이용률(주중).....	77
[그림 II-3-9] 집 밖에서의 매체 이용률(주중).....	78
[그림 II-3-10] 장소별 지상파 TV 이용률(주중).....	79
[그림 II-3-11] 장소별 라디오 이용률(주중).....	80
[그림 II-3-12] 시간대별 매체 총 이용률(주말).....	82
[그림 II-3-13] 주말 매체 이용.....	83
[그림 II-3-14] 주말 매체 이용(지상파TV 제외).....	84
[그림 II-3-15] 집 안에서의 매체 이용률(주말).....	85
[그림 II-3-16] 집 밖에서의 매체 이용률(주말).....	86
[그림 II-3-17] 장소별 지상파TV 이용률(주말).....	87
[그림 II-3-18] 장소별 라디오 이용률(주말).....	88
[그림 II-4-1] 지상파 방송 프로그램 시청 방식.....	89
[그림 II-4-2] 지상파 TV 전반적 만족도(5점 척도).....	91
[그림 II-4-3] 지상파 TV 프로그램 유형별 시청정도(5점 척도).....	91
[그림 II-4-4] 지상파 TV 프로그램 유형별 만족도(5점 척도).....	92
[그림 II-4-5] 지역 방송국 프로그램 시청 경험.....	93
[그림 II-4-6] 프로그램 편성 비중에 대한 의견.....	93
[그림 II-4-7] 지방 방송국 자체 프로그램 편성 증가 희망 이유.....	94
[그림 II-4-8] 서울 방송국 제작 프로그램 편성 증가 희망 이유.....	94
[그림 II-5-1] 라디오 청취 경험.....	95
[그림 II-5-2] 라디오 청취 장소.....	95
[그림 II-5-3] 라디오 청취 방법.....	96
[그림 II-5-4] 인터넷 라디오 청취 시간.....	96
[그림 II-5-5] 라디오 청취 이유.....	97
[그림 II-5-6] 라디오 프로그램 유형별 청취정도(5점 척도).....	98
[그림 II-5-7] 라디오 프로그램 유형별 만족도(5점 척도).....	98
[그림 II-6-1] 유료방송 유형별 이용자 만족도(5점 척도).....	99
[그림 II-6-2] 유료방송 프로그램 유형별 시청정도(5점 척도).....	100
[그림 II-6-3] 유료방송 서비스 이용자별 프로그램 시청정도(5점 척도).....	101
[그림 II-6-4] 유료방송 프로그램 유형별 만족도(5점 척도).....	101
[그림 II-6-5] 유료방송 서비스 이용자별 프로그램 만족도(5점 척도).....	102
[그림 II-6-6] 방송서비스 이용자별 프로그램 시청도와 만족도(5점 척도).....	103

[그림 II-6-7]	유료방송 가입 의향	104
[그림 II-7-1]	유선방송 콘텐츠 만족도(5점 척도)	106
[그림 II-7-2]	유선방송 사업자 서비스 만족도(5점 척도)	107
[그림 II-7-3]	유선방송 이용 지속 의향	107
[그림 II-7-4]	유선방송 해지 후 유료방송 가입 의향	108
[그림 II-7-5]	유선방송 가입 의향	108
[그림 II-7-6]	향후 유선방송 가입 시 고려 사항	109
[그림 II-7-7]	디지털 케이블 VOD 이용	109
[그림 II-7-8]	디지털 케이블 방송 가입 의향	110
[그림 II-8-1]	위성방송 콘텐츠 만족도(5점 척도)	111
[그림 II-8-2]	위성방송 사업자 서비스 만족도(5점 척도)	112
[그림 II-8-3]	SKY Choice 이용 경험	112
[그림 II-8-4]	위성방송 이용 지속 여부	113
[그림 II-8-5]	위성방송 해지 후 유료방송에 대한 의향	113
[그림 II-8-6]	위성방송 가입 의향	114
[그림 II-8-7]	위성방송 가입 시 주요 고려 요인	114
[그림 II-9-1]	IPTV 인지도	115
[그림 II-9-2]	IPTV 이용 희망 서비스 유형	116
[그림 II-9-3]	IPTV 콘텐츠 만족도(5점 척도)	117
[그림 II-9-4]	IPTV 사업자 서비스 만족도(5점 척도)	117
[그림 II-9-5]	IPTV 가입 의향	118
[그림 II-9-6]	IPTV 가입 희망 이유	118
[그림 II-9-7]	IPTV 가입 희망 시기	119
[그림 II-9-8]	IPTV 가입 의향 없는 이유	119
[그림 II-10-1]	DMB 이용 시작시기	120
[그림 II-10-2]	지상파 DMB 단말기 구입 이유	121
[그림 II-10-3]	이용 중인 지상파 DMB 수신 장치	121
[그림 II-10-4]	지상파 DMB 이용 만족도	122
[그림 II-10-5]	지상파 DMB 주이용 프로그램 유형	122
[그림 II-10-6]	위성 DMB 이용 만족도	123
[그림 II-10-7]	위성 DMB 주이용 프로그램 유형	123
[그림 II-10-8]	향후 DMB 서비스 이용 의향	124

[그림 II-10-9] 지상파 DMB 이용 의향 없는 이유	124
[그림 II-10-10] 위성 DMB 이용 의향 없는 이유	125
[그림 II-11-1] 데이터방송 인지도	126
[그림 II-11-2] 데이터방송 시청 경험	126
[그림 II-11-3] 데이터방송 유형별 이용 경험	127
[그림 II-11-4] 데이터방송 이용 경험 서비스 유형	128
[그림 II-11-5] 데이터방송 이용 이유	128
[그림 II-11-6] 데이터 방송 이용하지 않는 이유	129
[그림 II-12-1] 인터넷을 통한 TV 시청	130
[그림 II-12-2] TV시청을 위해 이용한 인터넷 사이트	130
[그림 II-13-1] 만 13세미만 자녀 연령분포	132
[그림 II-13-2] 자녀의 방송 매체 이용 시작시기	133
[그림 II-13-3] 부모의 동반 시청 여부	134
[그림 II-13-4] 지난 1주일 간 자녀가 이용한 매체	134
[그림 II-13-5] 자녀의 하루 평균 매체 이용시간	135

# Contents

## 분석표 목차

<b>부록 2-1. 가구 현황표</b> .....	<b>167</b>
문 1-1. 텔레비전 소유.....	169
문 1-1. 총TV 소유 대수.....	170
문 1-2. 라디오 소유.....	171
문 1-2. 라디오 소유 대수.....	172
문 1-3. 차량용 라디오 소유.....	173
문 1-3. 차량용 라디오 소유 대수.....	174
문 1-4. MP3 플레이어 소유.....	175
문 1-4. MP3 플레이어 소유 대수.....	176
문 1-5. PMP 플레이어 소유.....	177
문 1-5. PMP 플레이어 소유 대수.....	178
문 1-6. DVD 플레이어 소유.....	179
문 1-6. DVD 플레이어 소유 대수.....	180
문 1-7. 디지털 캠코더 소유.....	181
문 1-7. 디지털 캠코더 소유대수.....	182
문 1-8. 휴대폰 소유.....	183
문 1-8. 휴대폰 총 소유 대수.....	184
문 1-8. DMB 수신가능한 휴대폰 대수.....	185
문 1-9. 컴퓨터 소유.....	186
문 1-9. 컴퓨터 소유 대수.....	187
문 1-9. 데스크탑 컴퓨터 대수.....	188
문 1-9. 노트북 컴퓨터 대수.....	189
문 1-10. DMB 단말기 소유.....	190
문 1-10. 총 DMB 단말기 소유 대수.....	191
문 1-10. 차량용 DMB 단말기 소유 대수.....	192
문 1-10. 기타 DMB 단말기 소유 대수.....	193

문 2. 유료방송 가입	194
문 2-1. 유선방송 가입여부	195
문 2-2. 위성방송 가입여부	196
문 2-3. IPTV 가입여부	197
문 2-1. 유선방송 종류	198
문 2-3. IPTV-실시간/VOD	199
문 3. 유료방송 비이용자 유형-1	200
문 4. 유선방송 비가입자 유형	201
문 4-1. 유선방송 해지 이유	202
문 5. 유선방송 한 번도 가입하지 않은 이유	203
문 6. 유선방송 재가입 여부	204
문 7. 유선방송 가입자의 위성방송 가입 경험	205
문 8. 유선방송 가입 시 중요 고려 요인	206
문 9. 가입한 유선방송 유형	207
문 9-1. 유선방송 가입자들의 기타 서비스 이용 경험(복수 응답)	208
문 10. 위성방송 비가입자의 형태	209
문 10-1. 위성방송 해지 이유	210
문 11. 위성방송에 한 번도 가입하지 않은 이유	211
문 12. 가입한 위성방송 유형	212
문 13. 스카이라이프 프리미엄 채널 이용(중복응답)	213
문 14. 위성방송 시청형태	214
문 15. 위성방송 가입자들의 유선방송 가입 경험	215
문 16. 위성방송 가입 시 중요 고려 요인	216
문 18. 거주 형태	217
문 19. 가족 전체 월 평균 통신료	218
문 20. 월 평균 방송이용 요금	219
문 21. 신문 정기 구독	220
문 21. 정기구독 신문 수	221
문 22. 월 평균 신문 정기 구독 지출 비용	222
문 24-1. 방송매체 이용 시작시기	223
문 24-2. 부모 동반 시청 여부	224
문 25. 이용여부-TV	225

문 25. 이용여부-인터넷	226
문 25. 이용여부-DVD, VCR 영상물	227
문 25. 이용여부-라디오	228
문 25. 이용시간-TV	229
문 25. 이용시간-인터넷	230
문 25. 이용시간-DVD, VCR 영상물	231
문 25. 이용시간-라디오	232
<b>부록 2-2. 개인 현황표</b>	<b>233</b>
문 1-1. TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV) 이용 빈도	235
문 1-2. 라디오(수신기, 인터넷 청취 포함) 이용 빈도	236
문 1-3. 신문(일간, 주간 신문 포함/무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도	237
문 1-4. 인터넷 이용 빈도	238
문 1-5. 지상파 DMB(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도	239
문 1-6. 위성 DMB(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도	240
문 1-1. 하루 평균 이용시간-TV(주중)	241
문 1-2. 하루 평균 이용시간-TV(주말)	242
문 1-2. 하루 평균 이용시간-라디오(주중)	243
문 1-2. 하루 평균 이용시간-라디오(주말)	244
문 1-3. 하루 평균 이용시간-신문(주중)	245
문 1-3. 하루 평균 이용시간-신문(주말)	246
문 1-4. 하루 평균 이용시간-인터넷(주중)	247
문 1-4. 하루 평균 이용시간-인터넷(주말)	248
문 1-5. 하루 평균 이용시간-지상파DMB(주중)	249
문 1-5. 하루 평균 이용시간-지상파DMB(주말)	250
문 1-6. 하루 평균 이용시간-위성DMB(주중)	251
문 1-6. 하루 평균 이용시간-위성DMB(주말)	252
문 2. 신규매체 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화	253
문 3. 일상생활에서 없어서는 안 된다고 생각하는 매체	254
문 4. 주 이용매체-이슈가 되는 뉴스	255
문 4. 주 이용매체-전문적인 지식	256

문 4. 주 이용매체 - 오락/연예	257
문 4. 주 이용매체 - 생활 정보	258
문 4. 주 이용매체 - 스포츠	259
문 4. 주 이용매체 - 교육/문화예술	260
문 4. 주 이용매체 - 제품 구매 정보	261
문 4. 주 이용매체 - 취미 생활	262
문 5. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청정도	263
문 6. 지상파 TV 프로그램 유형별 만족도	264
문 7. 지상파 방송 프로그램 시청 방식(중복 응답)	265
문 8. 지상파 방송 전반적 만족도	266
문 9. 최근 한 달 이내 지역 방송국 프로그램 시청 경험	267
문 10. 서울 제작 프로그램과 지방 방송국 자체 제작 프로그램 비율 조정 방향	268
문 10-1. 서울 방송국 제작 프로그램 편성 증가 희망 이유	269
문 10-2. 지방 자체 제작 프로그램 편성 증가 희망 이유	270
문 11. 최근 일주일 이내 라디오 프로그램(인터넷 청취 포함)청취 경험 (실시간 청취 및 다시 듣기 포함)	271
문 12. 최근 일주일 동안 라디오를 들은 장소(중복 응답)	272
문 13. 최근 일주일 동안 라디오 청취 방식(중복 응답)	273
문 14. 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간	274
문 15. 라디오 청취 이유	275
문 16. 라디오 프로그램 유형별 청취정도	276
문 17. 라디오 프로그램 유형별 만족도	277
문 18. 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형	278
문 19-1. 방송 유형별 평균 시청시간 - 지상파 방송(주중)	279
문 19-1. 방송 유형별 평균 시청시간 - 지상파 방송(주말)	280
문 19-2. 방송 유형별 평균 시청시간 - 유선 방송(주중)	281
문 19-2. 방송 유형별 평균 시청시간 - 유선 방송(주말)	282
문 19-3. 방송 유형별 평균 시청시간 - 위성 방송(주중)	283
문 19-3. 방송 유형별 평균 시청시간 - 위성 방송(주말)	284
문 19-4. 방송 유형별 평균 시청시간 - IPTV/실시간(주중)	285
문 19-4. 방송 유형별 평균 시청시간 - IPTV/실시간(주말)	286
문 19-4. 방송 유형별 평균 시청시간 - IPTV/VOD(주중)	287

문 19-4. 방송 유형별 평균 시청시간-IPTV/VOD(주말).....	288
문 20. 6개월 이내 유선방송 가입 의향과 가입 희망 유형.....	289
문 20-1. 유선방송 가입 시 유선방송과 인터넷 결합 상품 가입 의향.....	290
문 20-2. 향후 유선방송 가입 시 주요 고려 요인.....	291
문 21. 유선방송 프로그램 콘텐츠 만족도.....	292
문 21-1. 유선방송 사업자 서비스에 대한 만족도.....	293
문 22. 6개월 후 유선방송 이용 지속 의향.....	294
문 22-1. 유선방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향.....	295
문 23. 디지털 케이블 VOD 이용 현황.....	296
문 24. 디지털 케이블 방송 가입 의향.....	297
문 25. 6개월 이내 위성방송 가입 의향과 희망 가입 유형.....	298
문 25-1. 위성방송 가입 시 중요 고려 요인.....	299
문 26. SKY Choice 이용.....	300
문 27. 위성방송 프로그램 콘텐츠 만족도.....	301
문 27-1. 위성방송 사업자 서비스에 대한 만족도.....	302
문 28. 6개월 이후 위성방송 이용 지속 의향.....	303
문 28-1. 위성방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향.....	304
문 29. IPTV 인지도.....	305
문 30. IPTV방송을 통해 가장 이용하고 싶은 서비스 유형.....	306
문 31. IPTV 서비스 가입 의향.....	307
문 31-1. IPTV 서비스 가입 희망 이유.....	308
문 31-2. IPTV 예상 가입 시기.....	309
문 32. IPTV 가입 의향 없는 이유.....	310
문 33. IPTV 프로그램 콘텐츠 만족도.....	311
문 33-1. IPTV 사업자 서비스에 대한 만족도.....	312
문 34. 유선방송 채널별 시청정도.....	313
문 34. 위성방송 채널별 시청정도.....	314
문 34. IPTV 채널별 시청정도.....	315
문 35. 유선방송 채널별 만족도.....	316
문 35. 위성방송 채널별 만족도.....	317
문 35. IPTV 채널별 만족도.....	318
문 36. 지상파DMB 서비스 이용 시작시기.....	319

문 37. 지상파DMB 서비스 수신 기기(중복응답).....	320
문 38. 지상파DMB 서비스 수신 장치 구입 이유.....	321
문 39. 지상파DMB 서비스 만족도.....	322
문 40. 가장 즐겨 이용하는 지상파DMB 프로그램 형태.....	323
문 41. 지상파DMB 서비스 이용 의향과 예상 이용시기.....	324
문 41-1. 지상파DMB 이용 의향 없는 이유.....	325
문 42. 위성 DMB 서비스 이용.....	326
문 43. 위성DMB 서비스 이용 시작시기.....	327
문 44. 위성DMB 서비스 만족도.....	328
문 45. 가장 즐겨 이용하는 위성DMB 프로그램 유형.....	329
문 46. 위성DMB 서비스 이용 의향 및 예상 이용시기.....	330
문 46-1. 위성DMB 서비스 이용 의향 없는 이유.....	331
문 47. 데이터방송 인지도.....	332
문 48. 데이터방송을 시청 경험과 유형.....	333
문 49. 데이터방송을 이용 경험 서비스(복수 응답).....	334
문 50. 데이터방송 이용하는 이유.....	335
문 51. 데이터방송 이용하지 않는 이유.....	336
문 52. 최근 일주일간 인터넷을 이용한 TV 프로그램 시청 경험.....	337
문 52-1. TV시청을 위해 이용한 사이트.....	338
문 52-1. 이용여부-지상파 TV 실시간 서비스(on air).....	338
문 52-1. 이용여부-지상파 TV VOD 서비스.....	339
문 52-1. 이용여부-동영상 공유 전문 사이트.....	340
문 52-1. 이용여부-포털 사이트를 이용한 동영상 시청.....	341
문 52-2. 이용시간(분 단위)-지상파 TV 실시간 서비스(on air).....	342
문 52-2. 이용시간(분 단위)-지상파 TV VOD 서비스.....	343
문 52-2. 이용시간(분 단위)-동영상 공유 전문 사이트.....	344
문 52-2. 이용시간(분 단위)-포털 사이트를 이용한 동영상 시청.....	345
문 52-3. 비용 지불 경험-지상파 TV 사이트(VOD).....	346
문 52-3. 비용 지불 경험-동영상 공유 전문 사이트.....	347
문 52-3. 비용 지불 경험-포털 사이트를 이용한 동영상 시청.....	348

<b>부록 2-3. 매체 이용시간(Media Diary) 분석결과</b> .....	<b>349</b>
부록 2-3-1. 시간대별 매체 이용률(주중).....	351
부록 2-3-2. 연령대별 지상파TV 시간대별 이용률(주중).....	352
부록 2-3-3. 연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주중).....	353
부록 2-3-4. 연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주중).....	354
부록 2-3-5. 연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주중).....	355
부록 2-3-6. 시간대별 매체 이용률(주말).....	356
부록 2-3-7. 연령대별 지상파TV 시간대별 이용률(주말).....	357
부록 2-3-8. 연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주말).....	358
부록 2-3-9. 연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주말).....	359
부록 2-3-10. 연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주말).....	360

요약

요약

## 1. 매체보유 현황과 이용 실태

- 매체보유율: TV가 가정 내에서 가장 보편적인 미디어이며 디지털미디어와 개인용 미디어의 보급으로 매체환경은 개인화, 이동성의 특징을 보임
  - TV 보유율은 97.6%로 컴퓨터(76.8%), 라디오(57.9%)에 비해 가장 일반적인 미디어로 자리하고 있음
  - 휴대폰(94.6%), DMB 핸드폰(40.4%)의 보급으로 미디어 이용의 '개인화', '이동화'가 가속화 됨
- 가구당 매체보유 대수: 주요 매체의 가구당 보유대수는 휴대폰이 평균 2.17대로 가장 많고, TV(평균 1.34대), 컴퓨터(0.98대), 라디오(0.67대) 순으로 나타남
  - 라디오의 경우 전용 수신기(0.67대) 보다 차량용 수신기(0.70대) 보유 대수가 많은 특징을 보임
  - 소득이 높을수록, 도시 지역일수록 디지털 매체(PMP, DVD, 디지털 캠코더 등) 보유대수가 많아 지역, 계층간의 '디지털 격차(digital divide)' 현상이 나타남
- 매체 이용 빈도: 가장 많이 이용하는 매체는 TV이며 그 다음으로 인터넷, 신문, 라디오 순으로 나타남
  - TV의 경우 가구원의 83.9%가 거의 매일 이용하고 있음
  - DMB의 경우 이용률이 매우 저조하며 연령이 높고 비도시 지역의 이용률이 낮게 나타남
  - 라디오(20.2)와 신문(22.2%)의 경우 거의 매일 이용하는 빈도가 TV에 비해 현저하게 낮음
- 매체 이용시간: 연령, 도시, 농촌 간의 이용시간에서 차이를 보임
  - 지상파 방송의 경우 하루 평균 시청량은 120.7분으로(평일 시청량 110.8분,

#### 4 2009년 방송매체 이용행태 조사

- 주말 시청량 145.5분) 나타났으며, 유선방송은 71.4분, 위성방송은 74분으로 둘 사이에 큰 차이를 보이지 않음
- 라디오(평일평균 94.1분, 주말 평균 49.1분 이용)와 신문(평일평균 37.5분, 주말 평균 17.8분)의 경우 주말이용시간이 적어 TV시청시간과 대조를 보이고 있음
  - TV의 경우 라디오와 신문에 비해 대도시 지역의 이용시간이 적게 나타나고 있으며, 주중 이용시간의 경우 소득과 연령이 낮을수록 많지만 주말의 경우 이러한 격차가 줄어드는 경향을 보임
  - TV를 포함한 대부분의 매체의 경우 60대 이상의 이용시간이 가장 높은 특징을 나타냄

## 2. 유료방송 가입 현황

- 유료방송 가입률: 조사 대상 가구의 87.9%가 유료방송에 가입하고 있으며 유선방송 가입률이 가장 높게 나타남
  - 지상파만 보는 가구는 12.1%이며, 2개의 유료방송 서비스에 가입한 가구의 비율은 5.6%로 나타났으며 그 중에서 유선방송과 IPTV를 함께 이용하고 있는 비율이 가장 높았음(4.3%)
  - \* 두 대 이상 TV 수상기 보유가구가 한 대의 TV만 유료방송에 가입한 경우 유료방송 가입 가구로 간주함
  - 유선방송(종합유선+중계유선) 가구 가입율은 79.1%이며 독신가구의 가입률이 상대적으로 낮은 특징을 보임. 유선방송의 도농 간 가입률 격차는 심하지 않으나 위성방송의 경우 비도시지역에서의 가입률이 상대적으로 높은 특징을 보임
- 유선방송 가입자의 대부분은 중·저가형 상품에 가입하고 있으며, 가입자의 절반 이상은 지상파방송을 수신하기 위한 수단으로 가입하고 있음
  - 유선방송 가입 유형은 월 만원 이하가 80.9%로 대다수를 차지하고 있으며,

- 소득이 높을수록 고가형 상품 가입률이 높음
  - 유선방송 가입자의 94.5%는 유선방송에 가입한 이후 중도 해지 없이 유지하여 가입자의 충성도는 매우 높은 것으로 나타남
  - 유선방송 가입자의 57.1%가 지상파 방송을 잘 보기 위해, 20.6%가 다양한 채널 때문에 가입한 것으로 나타나 지상파 수신을 위한 재송신 매체를 보임을 보임
- 위성방송 가입자의 50.1%는 고가형 상품(월 14,000원 이상)에 가입하고 있어 저가상품 가입자 위주의 유선방송과 다른 양상을 나타냄
    - 위성방송 가입자의 93%는 위성방송에 가입한 이후 중도 해지 없이 유지하여 가입자 충성도는 매우 높음
    - 위성방송 가입자의 34.7%가 지상파 방송을 잘 보기 위해, 31.3%가 다양한 채널 때문에 가입한 것으로 나타나 유선방송과 다른 특성을 보임
- 유료방송 비가입 가구: 지상파만 보는 유료방송 비가입 가구 중 유료방송에 가입한 경험이 없는 가구가 절반 정도로 그 중 대다수가 앞으로도 유료방송에 가입할 의사가 없는 '거부자'의 속성을 보임
    - 유료방송 비가입 가구(12.1%) 중 48.4%는 지금까지 한 번도 유료방송에 가입한 경험이 없으며, 유선방송 해지자가 39.9%, 위성방송 해지자가 4.2%, IPTV 해지자가 3.4%임
    - 유료방송 비가입 가구 중 93.7%는 앞으로도 유료방송에 가입할 의사가 없음을 보여 신규 가입자를 확보하는데 어려움이 예상됨

### 3. 미디어 이용시간 분석

- 아침시간의 경우 10명 중 5명이 저녁시간대는 10명중 8명이 매체를 이용하고 있음
  - 주중의 경우 오전 9시 전후(50% 내외), 오후 2시 전후(40% 내외), 저녁

- 9시 전후(80% 내외) 매체 이용률이 높으며 주말의 경우 오전 10시 전후, 오후 4시 전후, 저녁 9시 전후의 이용률이 가장 높음
- 집밖 이용률은 주중, 주말에 관계없이 10% 내외인 것으로 나타남
- TV의 경우 집밖에서 이용하는 비율이 매우 낮으나 라디오의 경우 출근 시간(6시~8시)의 집밖 이용률이 현저히 높으며 주로 자동차 안에서 이용하는 특징을 나타냄
- 지상파 TV 이용률이 다른 매체에 비해 월등히 높게 나타남
  - 주중과 주말에 관계없이 아침시간(7시~10시)과 저녁시간(20시~23시)대의 지상파 이용률이 현저하게 높게 나타남 반면 주중 낮시간(12시~17시)대에는 유선방송의 시청률이 지상파보다 높게 나타남
  - 지상파 TV 이용률은 21시~23시에서 가장 높게 나타나며, 유선방송은 22시에서 24시 사이에 이용률이 가장 높으며, 인터넷 이용률 역시 22시~24시 사이의 이용률이 다른 시간대에 비해 높게 나타남
  - 인터넷을 통한 방송이용도 22시~24시 사이가 가장 높아 이용시간 대체와 경쟁이 가속화 될 것으로 전망
- 연령별 TV 이용률: 연령별로 서로 다른 매체이용시간대가 나타남
  - 지상파 TV의 경우 주중 오전 6시 이후 50대 이상의 이용률이 상대적으로 높으며 밤 11시 이후는 20대 이하의 이용률이 높게 나타남. 주말에는 10대와 20대의 오전 10시 이후 오후 6시까지 이용률이 상대적으로 높게 나타남

#### 4. 지상파 텔레비전 방송 이용행태

- 실시간으로 방송하는 TV 프로그램을 시청하는 방식 이외에도 인터넷 사이트에서 다시보기, 파일로 내려 받아 보기 등 시청 방식의 변화가 나타남
  - 실시간 보기가 전체 응답자의 94.8%로 여전히 절대적 비중을 차지함
  - 그러나 전체 응답자의 10.2%에 해당하는 사람들의 경우 실시간 방송 보기

는 절반(49.2%)에 불과하고 방송국 인터넷 사이트를 통해 다시 보기(39.8%), 동영상 파일을 내려 받아 보기(23.2%), DMB를 통해 보는(22.2%) 것으로 나타남. 이들 집단 구성원은 남성과 30대 이하, 학생, 도시 거주자의 비중이 높은 것으로 나타남

- 지상파 방송 프로그램의 선호도는 뉴스, 드라마에 집중
  - 시청자들이 가장 많이 보는 프로그램은 뉴스, 드라마, 버라이어티쇼, 스포츠 순이며, 남성은 뉴스와 스포츠, 여성은 드라마와 뉴스를 선호
  - 연령이 높을수록 뉴스와 시사보도를, 연령이 낮을수록 버라이어티쇼와 음악쇼, 코미디를 더 자주 시청하고 있음
- 선호도가 높은 뉴스, 드라마 프로그램의 경우 만족도도 높았음
  - 만족도가 높은 프로그램은 뉴스, 드라마, 버라이어티쇼, 스포츠 등의 순이며, 다큐멘터리와 애니메이션의 경우 낮은 시청정도에 비해 만족도는 상대적으로 높았음
- 지역 지상파 프로그램 편성은 현재 수준에 대체로 만족하는 것으로 나타남
  - 서울과 경기, 인천을 제외한 타 지역 거주자의 경우 지방 프로그램을 늘려야 한다는 비율(24.7%)이 서울 프로그램을 늘려야 한다는 비율(11.0%)에 비해 다소 높았으나 대다수는(64.3%) 현재 수준이 적절하다고 응답
  - 지역 프로그램 증가를 원하는 이유로는 지역 소식에 관심이 많아서(35.1%)와 지역 발전을 위해(24.2%)를 가장 많이 선택했고, 반면 서울 프로그램을 늘려야 하는 이유로는 더 재미있어서(55.8%)와 질적 수준이 높아야(28.4%)로 응답함

## 5. 라디오 청취행태

- 라디오 청취자의 대다수는 집과 자가용 안에서 이용

- 자가용에서 이용하는 비율이 53%로 가장 높았으며 집에서 이용하는 비율이 38.6%로 나타남
- 카 오디오(51.8%)와 전용 수신기(49.1%)로 듣기가 대다수이나 다른 사람이 킨 것을 듣는 수동적 청취(6.7%)와 MP3/PMP겸용 수신기로 듣기(5.4%), 인터넷을 통해 듣기(4.3%) 등도 나타나 청취 방식이 다양해짐을 의미
- 라디오 프로그램의 선호도는 음악과 종합구성(음악, 정보, 토크)에 집중
  - 청취자가 가장 많이 듣는 프로그램은 음악, 종합구성, 시사보도의 순이며, 남성은 시사보도와 음악을, 여성은 음악과 종합 구성을 선호
  - 연령이 높을수록 시사보도를, 연령이 낮을수록 음악 프로그램을 즐겨 듣고 있으며, 청취정도가 높을수록 만족도도 높은 양상을 보이거나 청취정도의 차이에 비해 만족도 차이는 크지 않음

## 6. 유료방송 이용행태와 가입의향

- 유선방송 가입 유지 의사는 높으나, 해지를 고려하는 사람의 경우 다른 상품으로 전환의사를 나타내 유료방송시장의 경쟁 격화가 예상됨
  - 유선방송 가입자의 97.2%는 현재 서비스 유지를, 해지 의사를 밝힌 응답자의 51.3%는 IPTV로, 11.6%는 위성방송으로의 전환을 희망하고 있어 경쟁이 심화될 것으로 보임
  - 유선방송 비가입자의 94.9%는 유선방송 가입의사가 없어 향후 시장규모 확대는 순탄치 않을 것으로 보임
  - 디지털케이블을 이용하고 있지 않은 사람 중 디지털 케이블 가입 의향을 밝힌 응답자는 5.8%에 그쳐 디지털 전환이 쉽지 않을 전망이다
- 위성방송 가입 유지 의사는 높으나 비가입자의 가입의향은 매우 낮아 이를 해소하기 위한 차별화 방안 마련이 시급한 것으로 판단
  - 위성방송 가입자의 88.2%는 현재 서비스 유지를, 해지 의사를 밝힌 응답자

- 의 41.5%는 IPTV로, 37.3%는 유선방송으로의 전환의향을 밝힘
- 위성방송 비가입자의 1.1%만이 위성방송에 가입할 의사를 밝혀 가입자 증가 전망은 밝지 않음
- IPTV에서 가장 이용하고 싶은 서비스로는 실시간 방송과 VOD 서비스를 들었으며 향후 전환 의사에 있어서는 가장 높은 선호도를 보임
- IPTV에서 이용하기를 희망하는 서비스 유형은 실시간 방송(42.2%)과 VOD 서비스(28.2%)가 가장 높았으며 시청자 참여 서비스(7.7%)와 양방향 부가 서비스(6.0%)는 선호도가 낮았음
- 향후 이용 방송 전환 의사에서 지상파 이용자의 2.4%, 유선방송 이용자의 1.4%, 위성방송 이용자의 4.9%가 IPTV로의 가입 또는 전환 의사를 밝혀 가장 높은 선호도를 나타냄

## 7. 유료방송 가입 유형별 프로그램 이용정도와 만족도

- 유료방송 이용자의 프로그램 시청정도와 만족도는 가입 유형별로 큰 차이 없이 드라마, 뉴스, 영화, 스포츠가 높은 것으로 나타남
- 영화, 어린이 채널의 경우 IPTV 이용자의 시청정도가 근소하게 높을 뿐 유선방송과 위성방송, IPTV 이용자 간의 시청정도의 차이가 크지 않음
- 유료방송 가입 유형과 무관하게 남성의 경우 뉴스와 스포츠를 여성의 경우 드라마를 많이 시청하는 것으로 나타남
- 만족도가 높은 채널은 시청 선호도가 높은 드라마, 뉴스, 스포츠 채널로 나타난 반면, 외국위성 채널과 오디오, 공공, 여성, 홈쇼핑 채널의 만족도는 낮게 나타남
- 유료방송에 가입한 집단의 경우 지상파만 보는 집단에 비해 시청정도와 만족도가 장르별로 편차를 보임
- 뉴스와 드라마 장르의 우위 현상은 유료방송 가입 유무와 관계없이 공통적

인 것으로 나타남

- 뉴스의 경우 시청정도는 지상파만 보는 집단이 우위에 있지만 만족도는 비슷하며, 드라마 장르의 경우 유료방송 가입자와 지상파만 보는 집단의 시청정도와 만족도는 차이를 보임
  - 스포츠의 경우 유료방송 가입자의 만족도가 지상파만 보는 집단에 비해 높음
- 유료방송 프로그램 만족도와 사업자 서비스 만족도에 대해서 유료방송 가입 유형에 따른 차이는 크지 않음

## 8. DMB 이용행태

- DMB 이용자의 비율은 매우 낮으나 지상파DMB 이용자의 22.9%, 위성DMB 이용자의 22.0%가 매일 또는 거의 매일 DMB를 이용하고 있으며, 지상파 DMB는 하루 평균 32.4분, 위성DMB는 35.7분 정도 이용하는 것으로 나타남
  - 즐겨 이용하는 프로그램 유형은 지상파DMB의 경우 지상파 실시간 방송(82.1%)을, 위성DMB의 경우 지상파 재방송(37.9%), 지상파 방송 축약(6.6%)을 들어 지상파 의존도가 높은 것으로 나타남
- 지상파DMB 단말기를 구입한 이유는 '지상파DMB 수신기능이 부가적으로 있어서(87.3%)'가 다수를 차지하여 수동적 구매행태를 보였으며, 비이용자의 이용 의사는 낮음
  - 향후 이용 의향에 대해서 대다수(지상파DMB 93.4%, 위성DMB 95.5%)가 이용할 생각이 없다고 밝힘
  - 특히 이용 의향이 없는 이유로 이동 중에 DMB를 이용할 필요를 못 느껴서(지상파DMB 66.5%, 위성DMB 57.7%)라고 응답해 DMB 시장 활성화가 쉽지 않을 것으로 판단

## 9. 데이터 방송과 인터넷 방송 이용행태

- 데이터 방송에 대한 인지도와 이용률은 매우 낮은 수준으로 나타남
  - 응답자의 75.8%가 처음 들어본다고 답하여 인지도가 매우 낮으며, 알고 있다고 응답한 사람들 중 실제 이용 경험자는 13.9%에 불과함
  - 이용 경험자의 71.9%는 날씨, 교통정보 등의 생활정보서비스를, 25.6%는 T-commerce(상품구매, banking)를 이용한 것으로 나타남
  
- 우리나라 사람들 열 명 중 두 명은 인터넷을 이용하여 TV를 시청하는 것으로 나타남
  - 인터넷을 이용한 TV 시청(지상파TV 사이트 실시간방송, 지상파TV VOD, 동영상 공유 전문 사이트, 포털사이트 등)은 23.7%로 나타남
  - 주로 이용하는 사이트는 동영상 공유 전문 사이트(유튜브, 판도라 등, 59.0%)와 포털 사이트(53.5%)로 지상파 TV 사이트 실시간방송(33.0%)이나 지상파TV VOD(26.9%)보다 이용도가 높게 나타남(중복 응답)
  - 연령별로는 30대를 기점으로 10대~20대의 인터넷 TV방송 이용률은 30%를 넘는 반면 40대~50대 이용률은 10% 정도에 불과해 큰 차이를 보임
  - 이용시간은 지상파TV 사이트 실시간방송이 57분, 지상파TV VOD가 48분, 동영상 공유 전문 사이트가 47분 정도로 나타남
  - 지상파TV VOD를 이용하여 TV를 시청하면서 비용을 지불한 경험은 25.9%이고, 동영상 공유 전문 사이트에서 비용 지불 경험은 14.1%, 포털사이트에서의 비용 지불 경험은 7.5%로 나타남
  
- 인터넷을 통한 라디오 청취율은 아직 낮은 수준임
  - 라디오 이용자의 4.3%만이 인터넷으로 청취하며, 이용자의 하루 평균 이용시간은 111.3분으로 나타남
  - 인터넷을 이용한 라디오 이용자는 소수이나 이용시간은 전체 라디오 이용자의 평균 이용시간(주중 94.1분)보다 다소 높은 것으로 나타남

## 10. 어린이 방송매체 이용행태

- 만 13세 미만 어린이가 가장 즐겨 이용하는 매체는 TV이며 이용시간도 가장 많았음
  - 대상자의 87.9%가 조사 시점 전 1주일 기간 내에 TV를 이용했다고 응답했으며 인터넷 이용률도 53.5%에 달함
  - 하루 평균 TV이용시간은 120.5분이며 인터넷 이용시간(70.5분)에 비해 높았음
  
- 어린이가 스스로 채널을 선택하여 시청하는 시기는 대략 만 3~4세 시기가 가장 높았으며 부모의 적극적인 동반 시청 비율은 1/3 정도로 나타남
  - 만 13세 미만 어린이가 채널을 선택하여 TV를 이용하는 시기는 만 3~4세 시기가 가장 높았으며(45.9%) 만 2세 이하 시기도 26.3%에 달함
  - 아동 연령이 증가할수록 인터넷 이용률이 높아지는 반면 DVD/VCR 이용률은 감소하는 것으로 나타남

## 11. 일상생활에서 매체 중요도와 미디어 대체

- 매체 중요도: 우리나라 사람들 열 명 중 여섯 명(57.7%)은 TV를 일상생활에서 없어서는 안 될 매체로 생각하고 있음
  - 조사 대상 가구원의 36.4%는 인터넷을 선택했으며 신문(3.0%)과 라디오(1.9%)를 선택한 비율은 매우 낮았음
  - TV의 경우 여성이 남성보다, 연령이 높을수록, 소득이 낮을수록, 직업별로는 생산직과 주부의 경우 필수 매체라고 생각하는 비중이 높음
  - 반면 인터넷의 경우 남성이, 연령이 낮을수록, 소득이 높을수록, 직업별로는 학생과 사무직이 필수 매체로 응답하여 대조를 보임
  - 주요 관심사에 대한 정보 습득은 뉴스, 스포츠는 TV를, 전문지식이나 제품 정보는 인터넷을 통해 얻는 것으로 나타남

- 미디어 대체 효과: 인터넷, DMB, IPTV와 같은 신규 매체의 이용으로 인해 기존 매체(지상파TV, 유선방송, 라디오 위성TV)를 이용하는 시간이 줄어들었다는 응답이 전체의 28.8%로 나타나 미디어 대체효과를 보임
  - 연령별로는 20대 이하, 직업별로는 사무직과 학생, 소득이 많고 도시지역의 경우 신규매체의 등장으로 인한 이용시간 변화가 상대적으로 크게 나타남
  - 응답자의 1.2%만이 신규 매체의 이용으로 기존 매체의 이용시간이 늘어났다고 응답하여 미디어 보완 효과는 미미한 것으로 나타남
  
- 향후 디지털 미디어와 이동형 개인 미디어의 보급 속도에 따라 세대간, 계층간 미디어 이용행태의 차이가 점점 더 커질 것으로 예상
  - 새로운 미디어의 등장으로 전통적인 미디어인 TV가 생활에서 차지하는 비중은 연령, 직업별로 차이를 보일 것으로 전망되며 이에 따라 미디어 이용집단은 더욱 다양하게 분화될 것으로 예상되며, 각 집단의 이용행태는 더욱 복합적인 양상을 보일 것으로 전망



# I. 조사 개요



## 1. 조사 배경과 목적

### 가. 조사 목적

방송통신위원회가 매년 수행하고 있는 ‘방송매체 이용행태 조사’는 방송 환경 변화에 따른 지상파방송, 유선방송, 위성방송과 DMB 등 다양한 매체에 대한 수용자의 인식과 시청행태의 변화를 정기적으로 분석하여 수용자정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 그 목적이 있다.

### 나. 법적 근거

통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제16402호)

### 다. 조사 연혁

- 2000. 10.: 「TV시청행태 연구」라는 명칭으로 제 1회 조사 실시(서울지역 13세 이상 1,000 표본 조사)
- 2001. 7.: 전국 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대(13세 이상 69세 이하 1,000 표본)
- 2002. 8.: 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200 표본)
- 2003. 10.: 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500 표본)
- 2006. 10.: 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000 표본)

18 2009년 방송매체 이용행태 조사

- 2007. 10.: 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000 표본)
- 2008. 10.: 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14), 제 9회 조사 실시
- 2009. 6.: 제 10회 조사 실시, '방송매체 이용행태 조사'로 명칭 변경  
(전국 3,359가구 가구원 전원조사)

## 2. 조사 설계

- 조사 대상과 표본 크기
  - 총 3,359가구(13세 이상 가구원 전원 조사)
  
- 조사 지역
  - 전국(제주 포함)
  
- 표본 추출
  - 2005년 통계청 인구 센서스 결과에 기반한 조사구 선정 방식
  
- 표본 오차
  - 가구 조사: 95% 신뢰수준에서  $\pm 2.5\%p$
  - 개인 조사: 95% 신뢰수준에서  $\pm 1.8\%p$
  
- 조사 방법
  - 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사(Face-to-Face Interview)
  
- 조사 기간
  - 2009년 6월 15일(월)~2009년 8월 7일(금)
  
- 설문 실시대행
  - 한국리서치(주)
  
- 자문 교수
  - 송중현 교수(선문대 언론광고학부), 심미선 교수(순천향대 신문방송학과)
  - 이기재 교수(방송통신대 정보통계학과), 이재현 교수(서울대 언론정보학과)

### 3. 주요 조사 항목

조사항목은 매체 이용량과 보유실태, 지상파 텔레비전 방송 시청행태, 유선 방송 시청행태, 위성방송, IPTV 시청행태, 인터넷 활용, DMB 이용행태, 신규 매체 영향력, Cross Media 효과, 데이터 방송 인지와 이용행태, 인구통계학적 특성 등으로 구성되었다.

이번 조사는 가구 대표 1인을 대상으로 조사를 수행하였던 지난해까지의 조사와는 달리 가구원 전원 조사로 가구 설문과 개인 설문을 별도로 구성하여 진행했다. 이를 통해 매체 보유와 방송서비스 가입 현황 등 가구원들이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인에게만 응답을 받고, 매체 이용 빈도나 매체 이용 정도와 만족도, 향후 이용 의향 등은 가구원 전원을 대상으로 설문을 진행하여 조사의 효율성을 도모함과 동시에 매체 이용자 개인의 이용 실태에 대한 구체적인 자료를 확보하고자 하였다. 조사 세부항목은 다음과 같다.

#### 가. 가구 설문

- 매체 보유와 유료방송 가입
  - 매체별 보유실태
  - 유료방송 가입현황과 유형
  
- 유선 방송 이용 현황
  - 유선방송 가입 유형
  - 유선 방송 가입 시 주요 고려요인
  - 유선 방송 해지 또는 비가입 이유
  
- 위성방송 이용 현황
  - 위성방송 가입 유형
  - 위성방송 가입 이전 유선 TV가입 여부
  - 위성방송 가입 시 주요 고려요인

- 위성방송 해지 또는 비가입 이유

- 자녀의 방송 매체 이용 현황

## 나. 개인 설문

- 매체 이용

- 매체별 이용 빈도와 이용량
- 신규 매체로 인한 매체 이용변화
- 관심 분야별 주이용매체

- 매체 이용시간(Media Diary) 분석

- 시간대별 매체 이용률
- 매체 이용자별 평균 시간과 이용률

- 지상파 방송 이용행태

- 지상파 방송 시청정도
- 지상파 방송 만족도
- 지역 방송국 제작/편성 프로그램 평가(지방 거주자)

- 라디오 청취행태

- 라디오 청취 장소와 청취방법
- 인터넷 라디오 청취 여부와 평균 청취시간
- 라디오 청취 이유
- 프로그램 유형별 청취정도와 만족도

- 유료방송 이용행태

- 유료 방송 유형별 평균 시청시간
- 유료방송 채널별 시청정도와 만족도

- 유선방송 이용행태
  - 채널별 시청정도와 만족도
  - 유선 방송 전환 가능성
  - 향후 6개월 이내 유선 방송 가입의향과 가입희망 유형
  - 유선 방송 Contents와 사업자 만족도
  - 디지털 유선방송 이용희망 여부
  
- 위성방송 이용행태
  - 위성방송 프리미엄 채널 이용여부
  - 위성방송 Contents와 사업자 만족도
  - 위성방송 채널별 시청정도와 만족도
  - 위성방송 전환 가능성
  - 위성방송 향후 가입의향
  
- IPTV 이용행태
  - IPTV 인지도
  - IPTV 향후 가입 의향
  - IPTV Contents와 사업자 만족도
  
- DMB 이용행태(지상파/위성)
  - DMB 가입시기
  - DMB 수신장비
  - DMB 서비스 만족도
  - DMB 향후 이용의향과 시기
  
- 데이터 방송 이용행태
  - 데이터 방송인지와 이용 경험
  - 데이터 방송이용 또는 비이용 이유

- 인터넷 방송 이용행태
  - 인터넷을 통한 TV 시청 여부
  - 인터넷을 통한 TV 시청 이용시간
  - 인터넷을 통한 TV 시청 시 비용 지불 여부
  
- 매체 중요도와 미디어 대체
  - 일상생활에서 매체 중요도
  - 신규 매체로 인한 기존 매체 이용 변화
  
- 인구통계학적 특성
  - 주거 지역, 성별, 연령, 직업, 결혼여부, 가족구성, 월 평균 가구소득, 학력 등

## 4. 주요 용어 정의

### 가. 방송의 종류

- 지상파 TV
  - KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민영방송이 포함됨
  
- 유선방송(종합·중계유선방송)
  - 종합유선방송: 각 지역에 별도의 종합 유선 방송사가 있어서 지상파 방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료 방송임
  - 중계유선방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료 방송임
  
- 위성방송
  - 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 “스카이 라이프(SkyLife)”에서 유료 방송 서비스를 실시하고 있음
  
- 지상파DMB
  - 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고 고속이동 중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어방송을 실시간으로 시청할 수 있음
  - KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송이 실시간 방송되고, QBS나 U1같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송되며 무료임

## ○ 위성DMB

- 지상파 DMB와는 달리 위성으로부터 오는 방송신호를 직접 혹은 갱필러라는 중계기를 통해 수신하여, 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어 방송을 시청할 수 있음
- KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송은 실시간 방송되지 않으나, 지상파DMB에 비해 채널수가 많으며, 다양한 프로그램을 이용할 수 있음. 월 이용요금을 내는 유료 방송임

## ○ IPTV

- 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG과워콤)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료 방송 서비스이며, 현재 실시간으로 지상파와 일부 케이블 TV 채널도 볼 수 있음

## ○ 인터넷방송

- 인터넷 회선을 통해 TV나 라디오 프로그램을 내보내는 방송 형태임

## ○ 데이터 방송

- 데이터(문자, 숫자, 도형, 도표, 이미지 등)를 위주로 하여 영상, 음성, 음향 및 이들의 조합으로 이루어진 방송 프로그램을 송신하는 방송 형태이며, 데이터 방송만을 보내는 전용 데이터 방송과 실시간 방송 프로그램에 보조적으로 보내는 보조적 데이터 방송으로 구분됨

## 나. 매체 이용

- 매체 보유율: 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율
- 매체 보유 대수: 한 가구당 보유하고 있는 매체 별 평균 대수
- TV: 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털

신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신이 가능한 디지털 TV를 모두 포함

- 라디오: 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 차량용 라디오, MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외
- 유료방송: 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불하여야 하는 방송 형태
- 수신료: 공영방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료방송 가입 여부에 관계없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님
- 시청료: 유료방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료
- TV 이용시간: 지상파, 종합·중계 유선방송/위성방송, IPTV 시청을 모두 포함한 이용시간
- 신문 이용시간: 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용시간
- 지상파/위성 DMB 이용시간: DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스를 이용을 모두 합한 시간

#### 다. 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램
- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램 (정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외)
- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도 있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미 있는 정보와 화제 거리를 안내하거나 소개하는 프로그램
- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시·교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌나 직업 교육 프로그램
- 문화 예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램
- 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음
- 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)

- 버라이어티 쇼: 토크 버라이어티 쇼, 연예정보 쇼, 토크 쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램
- 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램
- 퀴즈와 게임쇼: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램
- 인포테인먼트: 정보와 오락을 함께 담고 있는 프로그램
- 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물
- 코미디: 개그맨 또는 코미디언의 연기 비중이 높거나 프로그램 전체의 목적이 희극적 성격이 강한 프로그램
- 스포츠: 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외

## 5. 표본 구성과 응답자 특성

### 가. 표본수와 표본구성 방법

- 전국의 16개 광역시도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원을 목표 모집단으로 구성하였으며, 조사 가구는 3,359가구이다. 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역에 거주자로 조사 모집단을 제한하였다.
- 2005년 인구주택 총조사 결과를 바탕으로 작성한 265,350개의 표본 조사구 중, 10%에 해당하는 26,535개의 일반 조사구를 표집틀로 하여 표본을 추출하였다. 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 330개로 추출하였으며, 조사구 대체를 위한 예비조사구도 330개를 추가로 추출하였다.
- 표본 가구를 추출할 때, 전국 16개 시도(서울 4대 권역으로 구분)를 1차 층화로 적용하였으며, 2차 층화를 적용할 경우에는 시부와 군부를 구분하여 적용하였다. 시부의 경우에는 조사구내 주거 유형 비율을 고려하였으며, 군부의 경우에는 조사구 내 농림어가 비율에 따라 2차 층화를 적용하였다.
- 최종 표본가구를 추출하는데 이용한 조사구는 2005년 인구센서스를 기초로 하여 작성된 것으로 본 조사 시점인 2009년에는 자연재해, 신도시 개발 등으로 조사구 내에 표본가구가 존재하지 않는 등 조사가구가 충분하지 않을 수 있다. 조사구의 시간 경과에 따른 변화로 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비조사구로 대체하였다. 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 상에서 표본가구에 부여된 거처번호의 다음 거처번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사하였다.

## 나. 표본설계

### 1) 모집단과 표본 추출틀

이 조사에서 규정한 목표 모집단(target population)은 조사시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구내의 만13세 이상 가구원 전체이다. 조사 모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔, 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구와 일반조사구 내의 가구를 조사대상으로 한다.

표본설계에서 사용한 표본 추출틀(sampling frame)은 2005년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔, 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트이다.

〈표 I-5-1〉 모집단 현황(2005년 인구주택총조사)

행정구역	조사구 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전국	265,350	100.00	15,887,128	100.00
서울	54,559	20.56	3,309,890	20.83
부산	20,065	7.56	1,186,378	7.47
대구	13,383	5.04	814,585	5.13
인천	14,188	5.35	823,023	5.18
광주	7,510	2.83	460,090	2.90
대전	8,018	3.02	478,865	3.01
울산	5,560	2.10	339,095	2.13
경기도	54,955	20.71	3,329,177	20.96
강원도	8,873	3.35	520,628	3.28
충청북도	8,431	3.18	505,203	3.18
충청남도	11,107	4.19	659,871	4.15
전라북도	10,600	3.99	619,958	3.90
전라남도	11,343	4.28	666,319	4.19
경상북도	15,901	5.99	938,840	5.91
경상남도	17,854	6.72	1,056,007	6.64
제주도	3,003	1.13	179,199	1.13

〈표 I-5-1〉은 2005년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 조사모집단 현황이다. 전체 모집단 조사구 수는 265,350개이고, 가구 수는 15,887,128호이다. 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체 조사구의 20.71%와 20.56%를 차지하고, 가구 수의 20.96%와 20.83%를 차지하고 있다. 전반적으로 행정구역별 조사구 수와 가구 수의 구성비는 유사하다.

## 2) 층화

표본설계에서 1차 추출단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출단위는 가구 및 가구원이다. 1차 추출단위인 인구주택총조사의 조사구는 기본적으로 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성되며 대개 60~70여 가구로 이루어진다. 표본설계에서 층화는 1차 추출단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 이루어지게 된다.

표본설계에서는 각 시·도별 통계생산을 위해서 7개 특별·광역시와 9개 도 지역으로 1차로 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화하였다. 서울시의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)으로 세부 층화하였다. 이에 따라 「방송매체 이용행태 조사」 표본설계에서 고려한 1차 층의 수는 28개이다.

〈표 I-5-2〉는 서울시의 권역별 구분 현황이고, 〈표 I-5-3〉은 본 연구에 사용된 표본설계의 층화 방법을 정리한 것이다. 「방송매체 이용행태 조사」를 위한 표본설계에서 층화는 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 조사구의 특성에 따라 ‘아파트 조사구, 일반 조사구’ 구분 또는 ‘농림어가 조사구, 비농림어가 조사구’로 구분한 2차 층화로 구성되었다. 행정구역에 따라 구성한 28개의 1차 층 내에서 서울, 광역시와 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였고, 도 지역(읍·면)에서는 농림어가 비율(50% 기준)에 따라 2개 층으로 세분하였다. 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 56개이다.

〈표 I-5-2〉 서울시 권역별 해당 구 현황

권역	해당 지역
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

〈표 I-5-3〉 층화 방법

구 분	1차 층화	2차 층화	층의 개수
서울, 6대 광역시	서울(4개 권역), 광역시	아파트, 일반조사구	20
9개 도 지역	9개 도 지역(동부)	아파트, 일반조사구	18
	9개 도 지역(읍·면부)	농림어가 조사구, 비농림어가 조사구	18

〈표 I-5-4〉는 2005년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 1차 층별 조사구 수와 가구 수를 정리한 것이다.

〈표 I-5-4〉 모집단의 층별 조사구 수와 가구 수 현황

행정구역	조사구 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전국	265,350	100.00	15,874,605	100.00
서울-북서	9,642	3.63	575,191	3.62
서울-북동	17,666	6.66	1,072,967	6.76
서울-남서	16,741	6.31	1,018,963	6.42
서울-남동	10,510	3.96	640,735	4.03
부산	20,065	7.56	1,185,143	7.47
대구	13,383	5.04	813,776	5.13
인천	14,188	5.35	822,521	5.18
광주	7,510	2.83	459,291	2.90
대전	8,018	3.02	478,494	3.01
울산	5,560	2.10	338,807	2.13
경기-동	44,945	16.94	2,756,063	17.36
경기-읍면	10,010	3.77	571,224	3.60
강원-동	5,297	2.00	315,164	1.99

행정구역	조사구 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
강원-읍면	3,576	1.35	205,008	1.29
충북-동	5,005	1.89	307,162	1.93
충북-읍면	3,426	1.29	197,742	1.25
충남-동	3,836	1.45	236,696	1.49
충남-읍면	7,271	2.74	422,735	2.66
전북-동	6,855	2.58	407,709	2.57
전북-읍면	3,745	1.41	211,740	1.33
전남-동	4,457	1.68	260,357	1.64
전남-읍면	6,886	2.60	405,372	2.55
경북-동	7,715	2.91	461,635	2.91
경북-읍면	8,186	3.08	476,411	3.00
경남-동	10,094	3.80	606,519	3.82
경남-읍면	7,760	2.92	448,381	2.82
제주-동	2,141	0.81	128,712	0.81
제주-읍면	862	0.32	50,087	0.32

### 3) 표본크기 결정과 표본배분

「방송매체 이용행태 조사」의 목표 조사가구수는 3,300가구이고, 조사되는 개인 응답결과는 6,500명 내외를 목표로 한다. 표본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하였다. 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차 추출단위인 표본 조사구 수는 330개이다.

표본설계의 중요한 목표 중 하나는 16개 시·도 단위로 방송매체 이용률과 이용행태에 대한 일정 수준 이상의 정도(precision)를 갖는 통계를 생산하는 데 있다. 이를 위해서는 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본이 배분되어야 한다. 본 조사에서 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 가구 대상 조사항목인 경우에 전국 추정은 약 2.0%p, 각 시·도 단위는 4~9%p 수준으로 예상되고, 개인 대상 조사항목인 경우에 전국 추정은 약 1.6%p, 각 시·도 단위는 3~8%p 수준으로 예상된다.

1차 층인 행정구역별 표본 조사구의 배분은 층별 가구 수에 비례배분법, 제곱비례배분법, 절충배분법 등을 비교하여 결정하였다. 표본설계에 사용된 최종 배분법은 각 행정구역별 가구 수의 제곱근에 비례배정하는 것을 원칙으로 하였다. 제곱근비례배정법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 방송매체 활용

의 편차가 큰 도(道)지역의 추출율을 약간 높여 줌으로써 방송매체 활용 관련 추정결과와 통계적 정확도가 높아질 수 있을 것이다. 각 지역 내의 세부 층에 대한 표본크기 현황은 <표 I-5-5>와 같다.

<표 I-5-5> 각 지역 세부 층별 표본 조사구 현황(최종)

행정구역	조사구 기준		
	층1	층2	합계
서울-북서	2	5	7
서울-북동	5	8	13
서울-남서	5	8	13
서울-남동	4	4	8
부산	10	14	24
대구	9	11	20
인천	9	11	20
광주	9	6	15
대전	7	8	15
울산	6	7	13
경기-동	16	16	32
경기-읍면	3	6	9
강원-동	5	5	10
강원-읍면	2	4	6
충북-동	5	5	10
충북-읍면	3	3	6
충남-동	3	3	6
충남-읍면	6	6	12
전북-동	7	5	12
전북-읍면	4	2	6
전남-동	4	3	7
전남-읍면	7	4	11
경북-동	5	6	11
경북-읍면	6	5	11
경남-동	6	7	13
경남-읍면	4	6	10
제주-동	2	4	6
제주-읍면	2	2	4
전 국	156	174	330

#### 4) 표본추출과 표본대체

1차 추출단위인 표본 조사구의 추출은 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례 계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출하였다. 계통추출법을 적용할 때는 추출단위를 분류지표에 따라 정렬한 후 추출하는 것이 효과적이다. 본 표본설계에서 표본조사구의 추출은 56개 각 층 내에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬하여 확률비례계통추출법을 적용하여 추출함으로써 해당 층을 대표할 수 있도록 하였다.

본 표본설계에서 1차 추출단위는 조사구이고, 2차 추출단위는 가구이다. 원칙적으로 표본으로 추출된 조사구에서는 10 가구를 계통추출하거나 단순임의추출하여 조사하는 것을 원칙으로 하였다. 실제 조사과정에서는 표본조사구로부터 최소 7가구부터 15가구 이내를 유지하여 표본 조사구로부터 평균 10가구를 조사하도록 하였다.

표본대체는 추출된 표본조사구가 조사시점 차이로 인하여 표본조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체하도록 하였다. 실사단계에서 조사 불응가구나 조사 불가능가구가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하며 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본가구를 대체하도록 하였다.

예비표본은 향후 조사의 표본교체를 위해 예비표본 조사구를 당초의 표본(330개 조사구)과는 독립적으로 추출하여 제공하여 조사 진행 중 표본조사구의 변동이 발생한 경우나 조사구 요도가 불분명한 경우에 대체 활용할 수 있도록 하였다.

#### 5) 가중치 산정

통계조사에서 가중값 부여는 표본추출에 따른 추출률의 차이와 응답률, 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞추므로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 한다. 추정단계에서 가중치를 이용하면 모집단에 대한 특성치인 모수에 대한 비편향 추정량(unbiased estimator)을 얻을 수 있다. 만약 통계분석 과정에서 가중값을 무시하고 분석한 추정치는 심각한 편향(bias)이 발생할 수 있다. 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서 문제가 되는 것은 추정량

의 편향이기 때문에 추정과정에서 반드시 가중값을 이용해야 한다.

일반적으로 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정된다. 본 연구에서 가중치는 설계가중치, 무응답 조정(missing adjustment), 모집단 정보인 2005년 인구주택총조사 결과를 이용한 벤치마킹 조정의 단계를 거쳐서 구하였다.

2009년 방송매체 이용행태 조사의 표본설계는 각 시·도 구분(16)과 도 지역 내의 읍·면 및 동 (2) 구분을 이용해 지역 층화하여 전체 28개 층으로 구분하였고, 각 층에서 다시 동 지역에서는 아파트 가구의 비율, 읍면 지역에서는 농림어가의 비율에 따라 2개 층으로 세분하였다. 결과적으로 전체 56개 층을 구성하였다. 표본추출은 층화 2단추출법을 적용하였다. 이 조사에서 1차 추출단위는 조사구이고, 2차 추출단위는 가구 및 개인이다.

각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼을 조사구의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출하였다. 따라서 본 연구에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단확률비례계통추출법에 따라 조사구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 하였다.

가중치 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같다.

- $Lz$ : 층의 수
- $N_h$ : 층  $h$ 의 모집단 조사구 수
- $n_h$ : 층  $h$ 의 표본 조사구 수
- $S_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 조사구에 대한 크기의 측도
- $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$ : 층  $h$ 에서 크기의 측도에 대한 총합
- $M_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)
- $m_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 조사구 내 조사 착수 가구 수(응답+거절)
- $R_{hi}$ : 층  $h$ 의  $i$ 번째 표본조사구 내 조사 완료 가구 수(응답)

## 가) 가구 가중치 산정

## ① 설계가중치

방송매체 이용행태 조사의 설계가중치는 각 표본조사구가 표본으로 추출된 확률의 역수와 각 표본조사구의 가구조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출되었다.

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

여기서  $S_{hi} \approx M_{hi}$ 을 가정할 수 있는 경우(즉, 모집단 리스트 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수의 차이가 작은 경우)에는 다음과 같이 간단하게 표현할 수 있다. 원칙적으로 각 표본 조사구에서 10가구씩을 표본으로 조사했기 때문에  $m_{hi} = 10$ 이며, 설계가중치 =  $\frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현할 수 있다. 각 지역 층에서 표본 가구들은 모두 동일한 확률을 갖는 표본추출법에 따라 추출된 것으로 볼 수 있다.

## ② 무응답 조정

해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 동일하다. 따라서 무응답 조정이 해당 층별로 진행되고, 사후층화 단계에서 각 지역 층에서 가구 수를 모집단인 인구주택총조사 결과에 벤치마킹하면 표본 가구의 1차 가중치는 해당 층에서 모집단 가구 수와 조사 가구 수의 역수에 해당한다.

## ③ 벤치마킹 조정

벤치마킹 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 한다.

본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도별(16) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×주택유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 정보를 이용하였다. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시켰다.

벤치마킹에 대한 정보는 인구주택총조사 결과를 이용하였다. 현재 활용할 수 있는 인구주택총조사 결과는 2005년 조사결과로 그 동안에 이루어진 모집단 변화의 반영 정도가 다소 떨어질 수 있지만, 전체적인 모집단 구조에 큰 변화는 없을

것이다. 다른 방안으로 주민등록통계를 이용하는 방안을 고려할 수 있지만 주민등록통계의 경우는 실제 거주와 주민등록상의 거주가 다를 수 있고, 특히 이러한 차이는 도 지역의 젊은 층에서 클 수 있다는 문제점을 내포하고 있다. 이러한 이유로 벤치마킹 정보는 일관성 있는 접근이 가능한 인구주택총조사 결과를 이용하는 것이 바람직할 것이다. 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정되었다.

$$\text{최종 가구 가중치} = \text{설계가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

본 연구에서 벤치마킹 조정에 사용된 시·도별(16) 가구 수는 <표 I-5-1>에 나와 있다. <표 I-5-6>은 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황이다. <표 I-5-7>은 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 현황이다.

<표 I-5-6> 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황

구분	단독주택	아파트	연립, 다세대	오피스텔	기타	합계
동 부	4,929,192	5,871,688	1,528,989	156,748	258,323	12,744,940
읍·면 부	2,134,936	757,305	166,440	3,043	80,464	3,142,188
전 국	7,064,128	6,628,993	1,695,429	159,791	338,787	15,887,128

<표 I-5-7> 각 지역 분류에 따른 가구주 연령과 가구원 수별 가구 현황

지역	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동 부	39세 이하	1,222,432	825,820	873,531	1,401,353
	40~59세	671,841	881,880	1,425,605	3,139,145
	60세 이상	545,488	850,433	471,528	435,884
읍·면 부	39세 이하	130,271	105,874	134,608	280,669
	40~59세	168,294	298,378	271,172	491,753
	60세 이상	432,349	558,160	148,718	121,942

## 나) 개인 가중치 산정

이 조사에서 개인 대상의 조사는 표본 가구를 대상으로 표본 가구 내의 13세 이상 전체 가구원을 조사하는 방식으로 진행된다. 따라서 개인 가중치 작성 단계에서 설계가중치는 가구의 최종 가중치와 동일하다.

## ① 무응답 조정

표본으로 추출된 표본가구에서 전원이 응답하는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 가구 내 구성원의 무응답이 발생할 수 있다. 본 연구에서 개인 가중치 작성을 위한 무응답 조정은 표본가구 내의 전체 13세 이상 가구원 수와 응답자 수에 따라 무응답 조정을 실시하였다. 본 연구에서 무응답 조정은 가구 내 방송매체를 가구 구성원이 공유하고 있다는 점을 고려하여 각 표본 가구에서 무응답 조정을 진행하였다. 무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比)로 계산된다.

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세 이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

## ② 벤치마킹 조정

본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도(16) 인구분포와 지역구분(동부, 읍·면부)×성(2)×연령대(6) 인구분포 정보를 이용하였다. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시켰다. 벤치마킹에 대한 정보는 가구 가중치 작성과 마찬가지로 인구주택총조사 결과를 이용하였다. 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정되었다.

$$\text{최종 개인 가중치} = \text{가구 가중치} \times \text{무응답 조정계수} \times \text{벤치마킹 조정계수}$$

<표 I-5-8>은 벤치마킹에 사용된 지역구분(동부, 읍·면부)×연령대×성별 인구 현황이다.

〈표 I-5-8〉 각 지역 구분에 따른 성별 및 연령대별 인구 현황

지 역	연령대	남	여	계
동 부	13~19세	1,985,770	1,796,794	3,782,564
	20~29세	3,201,858	3,119,396	6,321,254
	30~39세	3,465,885	3,494,143	6,960,028
	40~49세	3,365,465	3,365,954	6,731,419
	50~59세	2,039,675	2,048,077	4,087,752
	60세 이상	1,769,043	2,348,275	4,117,318
읍·면 부	13~19세	356,705	321,604	678,309
	20~29세	572,376	440,340	1,012,716
	30~39세	659,696	589,343	1,249,039
	40~49세	678,821	613,700	1,292,521
	50~59세	513,919	532,064	1,045,983
	60세 이상	864,687	1,272,066	2,136,753
전체		19,473,900	19,941,756	39,415,656

6) 추정

방송매체 이용행태 조사에서 추정대상은 모비율이다. 모비율 추정방법과 분산 추정은 모평균 추정방법과 동일하다. 다만, 조사변수의 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라서 1 또는 0의 값을 갖는다는 차이가 있다.

본 조사에서 각종 모비율 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의된다.

$$\hat{p} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

여기서,  $w_{hij}$ 는 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치이고,  $y_{hij}$ 는 각 응답결과로 특정속성을 갖고 있는 경우에는 1, 아니면 0의 값을 갖는다.  $L$ 은 층의 수,  $n_h$ 는 층  $h$ 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수,  $m_{hi}$ 는 층  $h$ 내  $i$ 번째 표본 조사구에서 응답자 수이다.  $w_{\dots} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$ 은 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중 값의 합계이다.

앞서 제시한 모비율 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산된다.

$$var(\hat{p}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \overline{e_{h..}})^2$$

여기서,  $L$ 은 층의 수,  $n_h$ 는 층  $h$ 에서의 1차 표본추출단위인 표본동의 수,  $m_{hi}$ 는 층  $h$ 내  $i$ 번째 표본조사구의 응답자 수이다.  $f_h = n_h/N_h$ ,  $e_{hi} = \left( \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}(y_{hij} - \hat{p}) \right) / w_{hi}$ ,  $\overline{e_{h..}} = \left( \sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$ 이다. 모비율 추정에 대한 표본오차와 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같다.

$$s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}, \quad \text{오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SAS를 이용하여 구하였다. 본 조사에서 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 95% 신뢰수준에서 가구 조사항목인 경우에는  $\pm 2.0\%p$ 이고, 개인조사 항목인 경우에는  $\pm 1.5\%p$ 이다.

7) 주요 항목별 표본 오차

<표 I-5-9> 매일/거의 매일 TV 이용률과 표본오차

(95% 신뢰수준)

		매일/거의 매일 TV 이용률(%)	표본 오차(%p)
전체		87.7	1.73
성별	남자	85.5	2.27
	여자	89.5	1.91
연령	10대	63.8	6.36
	20대	76.7	4.40
	30대	85.7	2.84
	40대	87.4	2.72
	50대 이상	95.2	1.23
도시규모	대도시	85.4	2.70
	중소도시	87.0	2.95
	군지역	93.4	2.68

〈표 I-5-10〉 TV 보유율과 표본오차

(95% 신뢰수준)

		TV 보유율(%)	표본 오차(%p)
전체		97.6	0.74
가구주 연령	20대	90.0	5.12
	30대	96.8	1.83
	40대	97.5	1.39
	50대 이상	99.4	0.91
도시규모	대도시	97.1	1.11
	중소도시	97.9	1.33
	군지역	98.3	1.38

〈표 I-5-11〉 유료방송 가입과 표본오차

(95% 신뢰수준)

		유료 방송 가입률(%)	표본 오차(%p)
전체		87.9	1.68
가구주 연령	20대	79.5	7.14
	30대	88.4	3.38
	40대	86.4	3.28
	50대 이상	90.1	2.08
도시규모	대도시	88.1	2.32
	중소도시	89.0	2.90
	군지역	85.7	4.32

조사 대상 3,359가구의 분포를 가구주 연령, 거주지역, 가구소득, 주거형태, 가족구성에 따라 구분한 결과는 〈표 I-5-12〉와 같고 조사 대상 응답자 6,404명의 분포는 〈표 I-5-13〉, 〈표 I-5-14〉와 같다.

〈표 I-5-12〉 조사 대상 가구 분포(가중치 적용)

	구분	사례수	%
	전체	3,359	100.0
가구주 연령	20대 이하	268	8.0
	30대	755	22.5
	40대	862	25.7
	50대	690	20.5
	60대 이상	760	22.6
	무응답	25	0.8
거주 지역	서울	693	20.6
	경기/인천	873	26.0
	강원	111	3.3
	대전/충청	350	10.4
	대구/경북	373	11.1
	부산/울산/경남	549	16.3
	광주/전라	371	11.1
	제주	39	1.2
가구소득	100만원 미만	690	20.6
	100~199만원	748	22.3
	200~299만원	869	25.9
	300~399만원	587	17.5
	400만원 이상	380	11.3
	무응답	84	2.5
주거형태	아파트	1,408	41.9
	단독주택	1,484	44.2
	다세대/연립주택	361	10.7
	오피스텔	34	1.0
	기타	72	2.1
가족구성	독신가구	666	19.8
	1세대가구	562	16.7
	2세대가구	1,845	54.9
	3세대가구	198	5.9
	기타	88	2.6

〈표 I-5-13〉 응답자 분포(가중치 적용)

구분		사례수	%
전체		6,404	100.0
성별	남성	3,117	48.7
	여성	3,287	51.3
연령	10대	700	10.9
	20대	1,101	17.2
	30대	1,362	21.3
	40대	1,323	20.7
	50대	862	13.5
	60대 이상	1,056	16.5
거주 지역	서울	1,297	20.2
	경기/인천	1,692	26.4
	강원	207	3.2
	대전/충청	673	10.5
	대구/경북	711	11.1
	부산/울산/경남	1,055	16.5
	광주/전라	691	10.8
	제주	78	1.2
직업	사무직	1,242	19.4
	서비스/판매직	941	14.7
	생산직	1,134	17.7
	학생	1,081	16.9
	주부	1,289	20.1
	무직/기타	711	11.1
	무응답	7	0.1
학력	중/고등학생	612	9.6
	대학생	509	7.9
	고졸 이하	3,344	52.2
	대졸 이상	1,934	30.2
	무응답	5	0.1

〈표 I-5-14〉 도시 규모별 응답자 분포(가중치 적용)

	대도시	중소도시	군지역
서울	1,297		
부산	492		
대구	344		
대전	201		
광주	193		
인천	352		
울산	144		
경기		1,105	235
강원		129	78
충북		127	79
충남		85	182
경북		194	173
경남		299	119
전북		185	67
전남		112	134
제주		45	33
합계	3,023	2,280	1,101



## II. 결과 분석



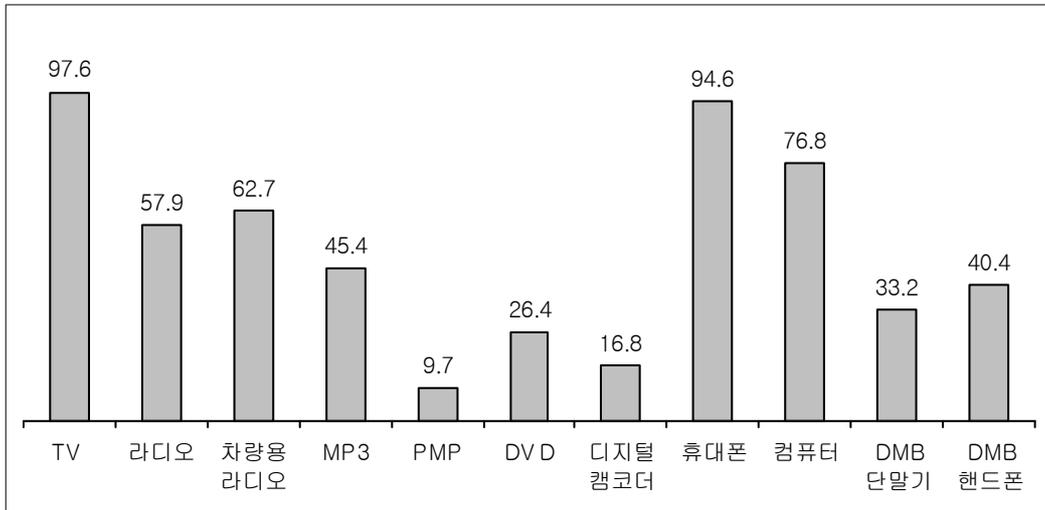
### 1. 매체 보유 현황

2009년 각 가구의 매체 보유율을 살펴보면, TV는 전체 3,359가구 중 97.6%인 3,278가구가 보유한 것으로 나타나 조사대상 중 가장 높은 매체보유율을 기록했다. 휴대폰 또한 전체 가구 중 절대 다수인 94.6%가 보유하고 있는 것으로 나타났으며, 컴퓨터를 가지고 있는 가구는 전체의 76.8%로 조사되었다.

[그림 II-1-1] 가구 매체 보유율

(N=3,359)

(단위: %)



\* 라디오: 차량용, 컴퓨터, mp3 등 이동기기에 장착된 것 제외. 오디오, 카세트, 기타 라디오 수신기 포함

\* 휴대폰: DMB 수신 가능 휴대폰 포함되어 있음

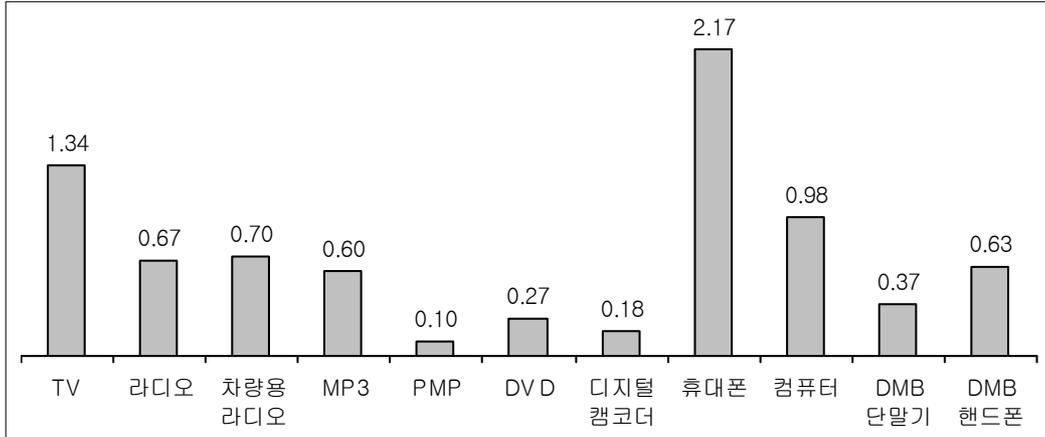
\* DMB단말기: DMB 휴대폰은 제외. PMP, PDA, USB 형태, 내비게이션 등 차량용 단말기 포함

가구별 평균 매체 보유대수를 살펴보면, 가구당 평균 1.34대의 TV를 가지고 있는 것으로 나타났다. 또한 휴대폰의 가구당 보유 대수가 2.17대로 조사되었는데, 본 조사 대상의 평균 가구원 수가 2.85명인 것을 미루어볼 때, 가구원 대다수가 휴대폰을 가지고 있음을 알 수 있다. 컴퓨터 또한 가구당 0.98대를 보유하여 한 가구 당 한 대 꼴로 컴퓨터를 가지고 있는 것으로 나타난다.

〔그림 Ⅱ-1-2〕 가구 평균 매체 보유 대수

(N=3,359)

(단위: 대)



매체의 평균보유대수를 가구 및 가구주 특성에 따라 구분해 본 결과 TV의 경우 가구주 연령이 30대 이하인 가구보다 40대 이상 가구에서 보유 대수가 높으며, DMB 휴대폰이나 DMB 단말기의 보유율은 가구주 직업이 사무직일 경우가 다른 직업에 비해 높게 나타났다. 또한 군 지역이 대도시나 중소도시에 비해 DMB 보급률이 낮았는데, 이 결과는 대부분의 군 지역에서 DMB 서비스가 원활하지 못하다는 환경적 제약을 고려하여 해석할 필요가 있다.

〈표 Ⅱ-1-1〉 매체 평균 보유 대수

(단위: 대, %)

구분		사례수	TV	라디오	휴대폰	DMB 휴대폰	DMB 단말기
전체		(3,359)	1.34	0.67	2.17	0.63	0.37
가구주 연령	20대 이하	(268)	1.00	0.37	1.50	0.74	0.21
	30대	(755)	1.17	0.73	1.97	0.75	0.53
	40대	(862)	1.32	0.87	2.77	0.82	0.47
	50대	(690)	1.54	0.64	2.50	0.66	0.42
	60대 이상	(760)	1.47	0.53	1.64	0.26	0.11
가구주 직업	사무직	(941)	1.30	0.91	2.49	0.90	0.56
	서비스/판매직	(669)	1.31	0.63	2.18	0.69	0.41
	생산직	(997)	1.44	0.59	2.27	0.52	0.32
	학생	(71)	0.96	0.43	1.31	0.69	0.14

구 분		사례수	TV	라디오	휴대폰	DMB 휴대폰	DMB 단말기
가구주 직업	주부	(178)	1.27	0.54	1.65	0.43	0.21
	무직/기타	(495)	1.32	0.52	1.69	0.35	0.13
소득	100만원 미만	(690)	1.19	0.39	1.13	0.16	0.04
	100-199만원	(748)	1.29	0.55	1.85	0.48	0.25
	200-299만원	(869)	1.34	0.78	2.49	0.77	0.47
	300-399만원	(587)	1.46	0.83	2.74	0.91	0.56
	400만원 이상	(380)	1.54	0.96	3.10	1.05	0.68
가구 원수	1인 가구	(666)	1.01	0.35	0.89	0.27	0.13
	2인 가구	(746)	1.33	0.53	1.63	0.38	0.21
	3인 이상 가구	(1,947)	1.45	0.84	2.82	0.85	0.51
도시 규모	대도시	(1,566)	1.30	0.72	2.27	0.73	0.37
	중소도시	(1,168)	1.36	0.71	2.26	0.68	0.44
	군지역	(625)	1.42	0.51	1.76	0.28	0.22

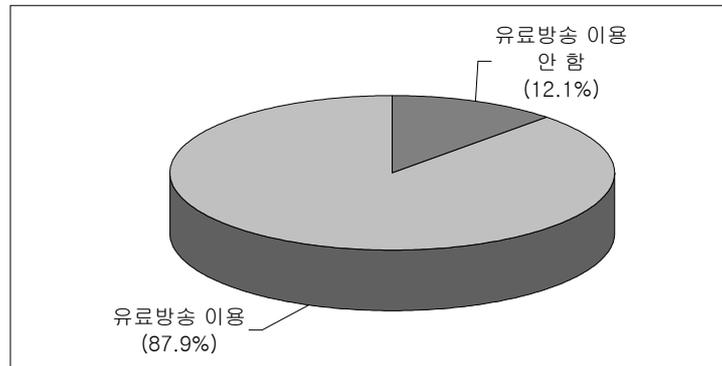
## 2. 유료방송 가입 현황

### 가. 유료방송 가입 현황

조사 대상가구 중 87.9%인 2,954가구가 유료방송에 가입한 상태이며, 나머지 12.1%는 지상파 TV만 이용하고 있는 것으로 조사되었다.(두 대 이상 TV 수상기 보유 가구가 한 대의 TV만 유료방송에 가입한 경우 유료방송 가입가구로 처리함)

[그림 II-2-1] 유료방송 가입한 가구

(N=3,359)

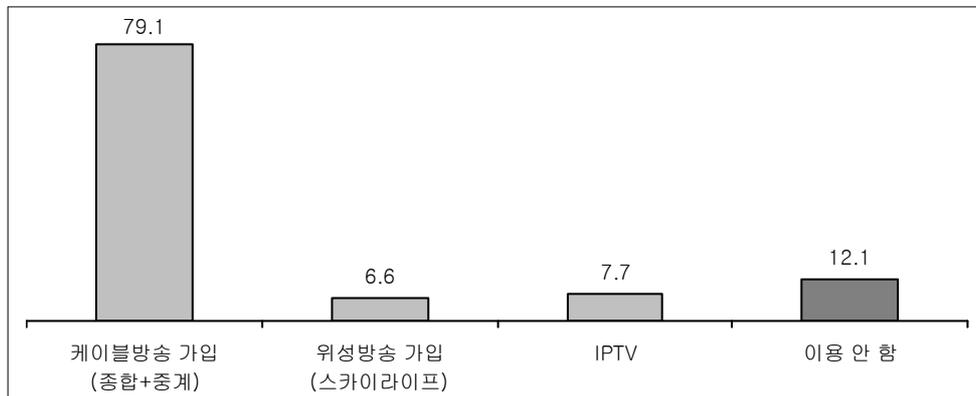


조사 대상 가구 중 79.1%가 유선방송에 가입한 상태이며, 위성방송을 이용하고 있는 비율은 전체 가구의 6.6%, IPTV에 가입한 가구는 7.7%였다.

[그림 II-2-2] 유료방송 유형별 가입 현황

(N=3,359, 복수응답)

(단위: %)



두 가지 이상의 유료방송 서비스를 이용하고 있는 가구는 5.6%로 나타났으며, 유선방송과 IPTV를 함께 이용하고 있다고 응답한 경우가 전체의 4.3%로 가장 높았다. IPTV만을 단독 가입하여 이용하는 가구보다는 유선이나 위성방송 등 다른 서비스와 함께 이용하는 비율이 더 높은 것으로 나타나고 있다.

〈표 II-2-1〉 유료방송 중복 이용 가구 현황

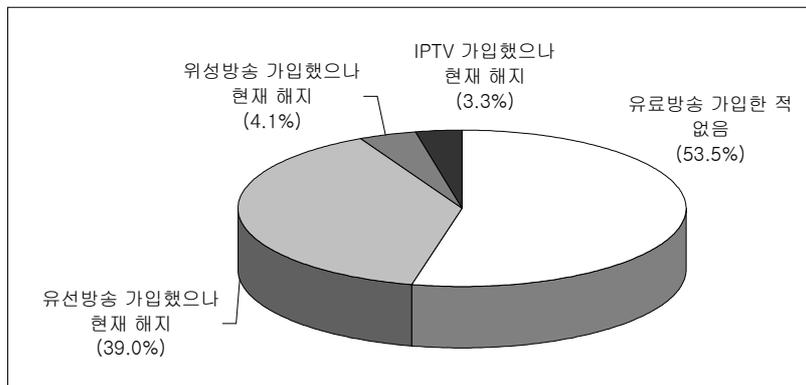
(N=3,359)

구분	지상파만 이용	1개 서비스 가입			2개 서비스 가입			3개 서비스 가입
		유선 방송	위성 방송	IPTV	유선/ 위성	유선/ IPTV	위성/ IPTV	
사례수(명)	405	2,479	179	109	37	143	7	0
비율(%)	12.1	73.8	5.3	3.2	1.1	4.3	0.2	0.0

유료방송에 가입하지 않은 가구의 절반 정도인 53.5%가 과거에도 유료방송을 이용한 적이 없다고 응답하였으며, 39.0%는 유선방송을 이용한 경험이 있는 것으로 나타났다. 그 외에 위성방송 가입 경험이 있는 가구가 4.1%, IPTV 서비스에 가입했으나 현재는 해지한 가구가 3.3%로 조사되었다.

〔그림 II-2-3〕 유료방송 비가입 가구 유형

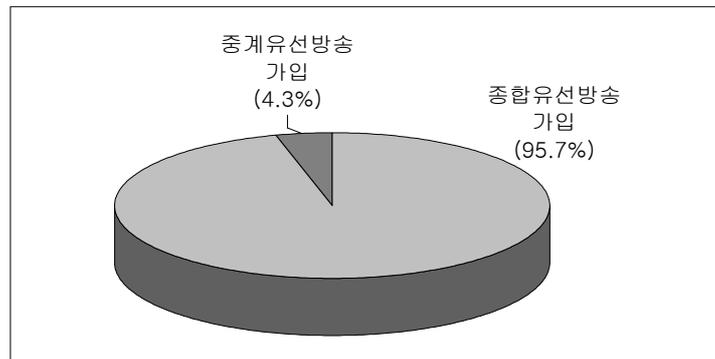
(N=유료방송 비가입 405가구)



나. 유선방송 가입 현황

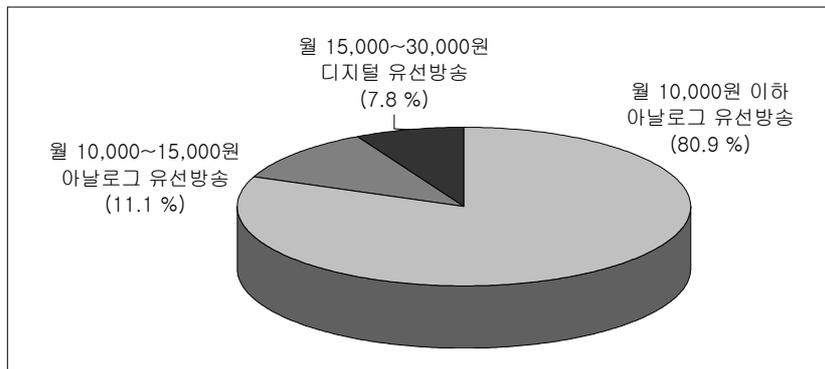
유선방송에 가입한 2,659가구 중 95.7%인 2,545가구가 종합유선방송 서비스를 이용하고 있다고 응답하였다.

[그림 II-2-4] 가입한 유선방송 서비스 유형  
(N=유선방송 가입한 2,659가구)



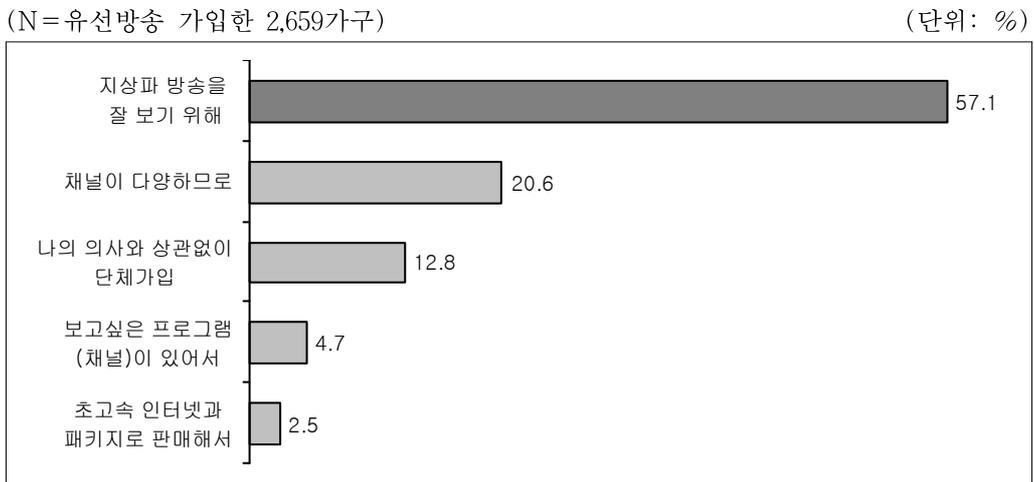
유선방송에 가입하여 이용하고 있는 가구 중 80.9%가 월 10,000원 이하의 아날로그 유선방송에 가입하고 있으며, 디지털 유선방송 가입 가구는 전체 유선 가입 가구 중 7.8% 수준으로 나타났다. 또한 이들 중 12.2%는 유선방송과 인터넷을 할인가격에 통합 제공하는 상품에 가입되어 있으며, 유료 채널 가입 비율은 3.6%였고, 위성방송에 가입한 경험이 있는 가구는 9.4%로 나타났다.

[그림 II-2-5] 가구별 유선방송 가입 유형  
(N=유선방송 가입한 2,659가구)



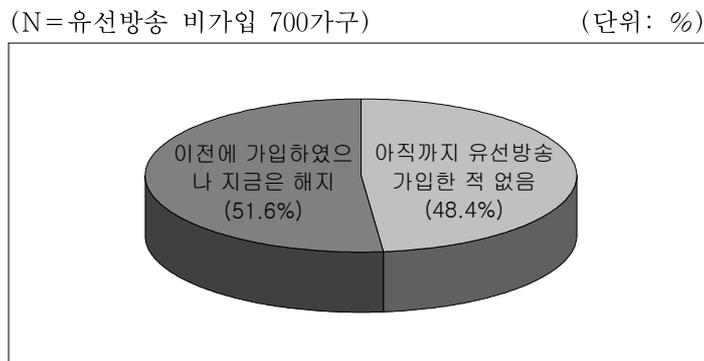
유선방송에 가입한 가구 중 94.5%가 가입한 이래 계속 이용하고 있는 것으로 나타났다. 유선방송에 가입한 가구에서 가입 시 중요하게 고려했던 요인으로는 '지상파 방송을 잘 보기 위해'가 57.1%로 가장 높으며, 그 뒤를 이어 '채널이 다양하므로(20.6%)', '내 의사와 상관없이 단체 가입(12.8%)'으로 나타났다.

[그림 II-2-6] 유선방송 가입 시 고려사항



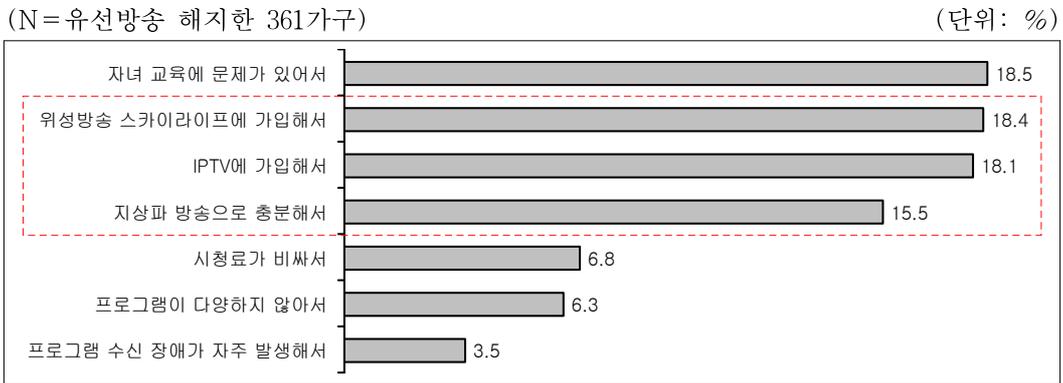
유선방송에 가입하지 않은 가구는 전체의 20.9%인 700가구로, 이들 중 51.6%는 과거에 유선방송에 가입한 적이 있다고 응답하여 조사 대상 가구 대부분이 유선방송 서비스 이용 경험이 있다는 점을 알 수 있다.

[그림 II-2-7] 유선방송 비가입자 유형



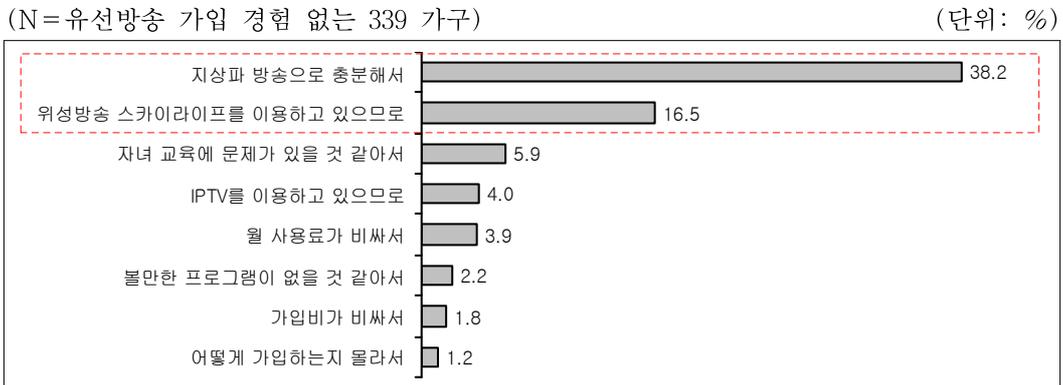
과거 유선방송을 이용했으나 현재는 이용하지 않고 있는 361가구를 대상으로 해지 이유를 조사한 결과, '자녀 교육에 문제가 있어서' 유선방송을 해지했다는 응답이 18.5%로 가장 높게 나타났다. 한편 위성방송에 가입해서(18.4%), IPTV에 가입해서(18.1%), 지상파방송으로 충분해서(15.5%) 등 대체 방송으로 인한 유선방송 해지율이 52.0%로 매우 높게 나타났다.

[그림 II-2-8] 유선방송 해지 이유



한편 현재까지 한번도 유선방송에 가입하지 않은 가구의 경우, '지상파 방송으로 충분해서'가 38.2%로 가장 높고, 그 다음 이유로는 '위성방송 이용(16.5%)'으로 나타났다. 반면 월 사용료나 가입비가 부담스럽다거나, 가입방법을 모르기 때문이라는 응답 비율은 매우 낮은 편으로, 유선방송이 대부분의 이용자에게 매우 친숙한 방송서비스라는 점을 알 수 있다.

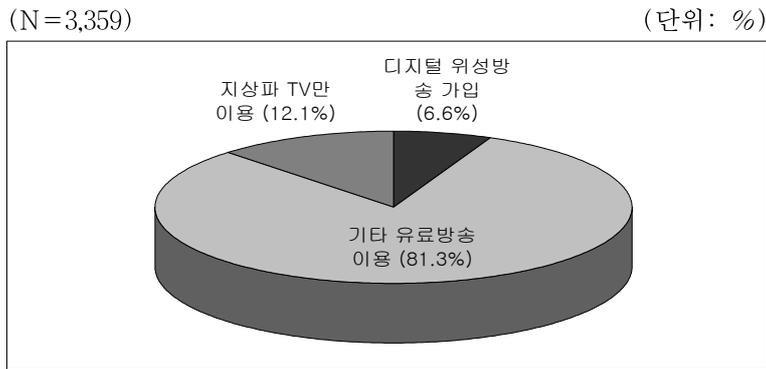
[그림 II-2-9] 유선방송에 한 번도 가입하지 않은 이유



다. 위성방송 가입 현황

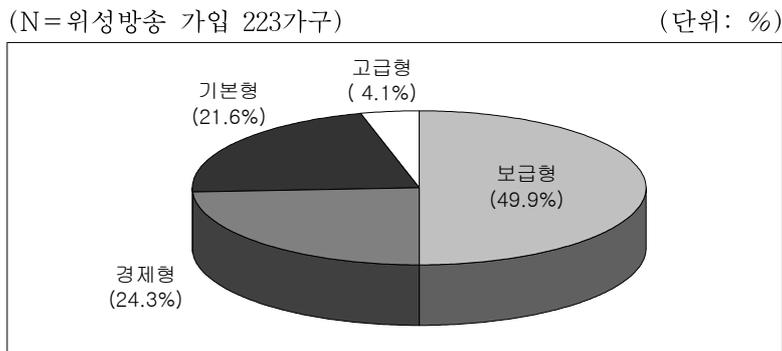
2009년 현재, 조사 대상 3,359가구 중 위성방송(스카이라이프)에 가입한 가구는 6.6%인 223가구로 나타났다.

[그림 II-2-10] 위성방송 가입 현황



위성방송 가입 가구 중 절반이 월 시청료 14,000원 이하의 보급형에 가입한 상태이며, 그 뒤로 경제형(24.3%), 기본형(21.6%) 이용 가구 순이었다. 또한, 이들 가구 중 93%는 최초 가입 후 해지한 적 없이 이용하고 있다고 응답하여, 위성방송의 가입인구는 많지 않으나 가입자의 계약유지율은 높음을 알 수 있다.

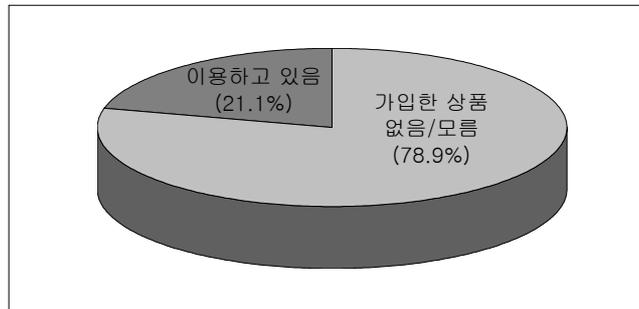
[그림 II-2-11] 위성방송 가입 유형



- ※ 보급형: 월 시청료 14,000원 이하, SkyGreen(총 71개 채널)
- 경제형: 월 시청료 14,000원~18,000원, SkyGreen HD(총 79개 채널)
- 기본형: 월 시청료 18,000원~25,000원, SkyBlue HD(총 142개 채널)
- 고급형: 월 시청료 28,000원~30,000원, SkyPlatinum HD(총 146개 채널 및 SkyChoice 월 3편 포함)

위성방송 가입 가구 중 약 79%가 프리미엄 채널(예: 캐치온, 키즈톡톡, Midnight 채널 등)을 이용하고 있지 않다고 응답하여, 별도의 금액을 추가 부담하며 위성방송 서비스를 이용하는 비중은 낮은 것으로 나타난다.

[그림 II-2-12] 스카이라이프 프리미엄채널 가입  
(N=위성방송 가입 223가구)

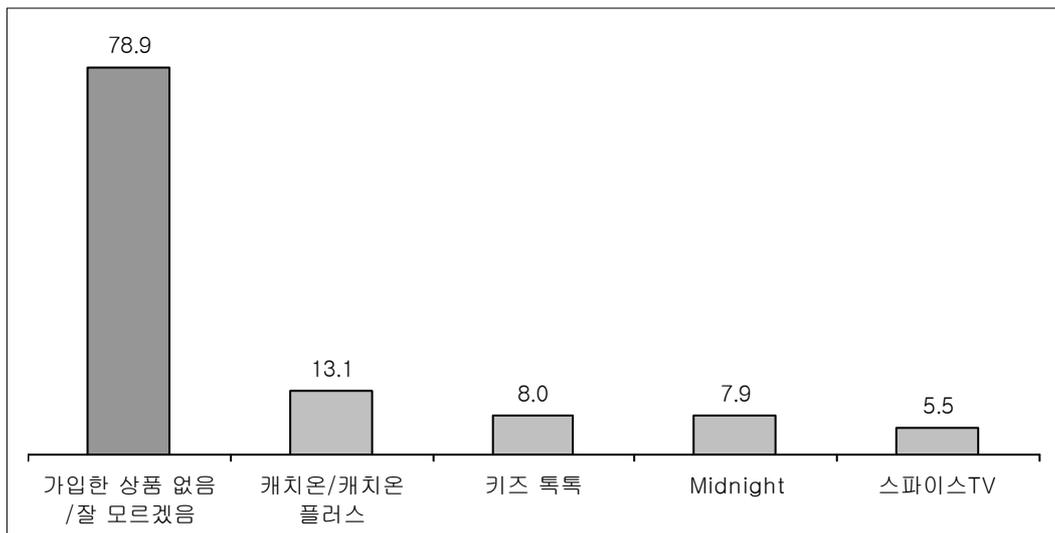


프리미엄 채널을 이용하는 경우, '캐치온/ 캐치온 플러스' 이용가구가 전체 가입 가구의 13.1%, 어린이 교육 채널인 '키즈 톡톡'을 이용하는 가구가 8.0%로 조사되었다.

[그림 II-2-13] 스카이라이프 프리미엄 채널 이용

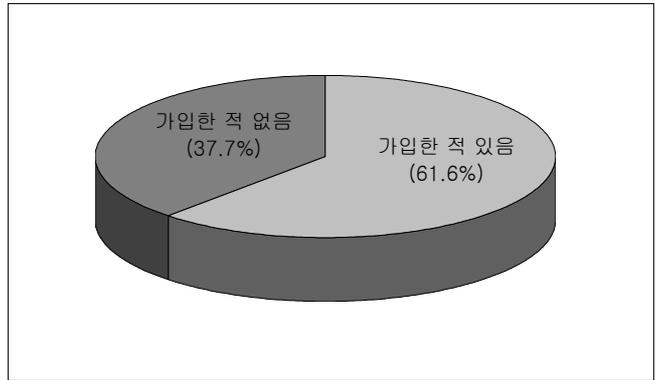
(N=위성방송 가입 223가구, 복수응답)

(단위: %)



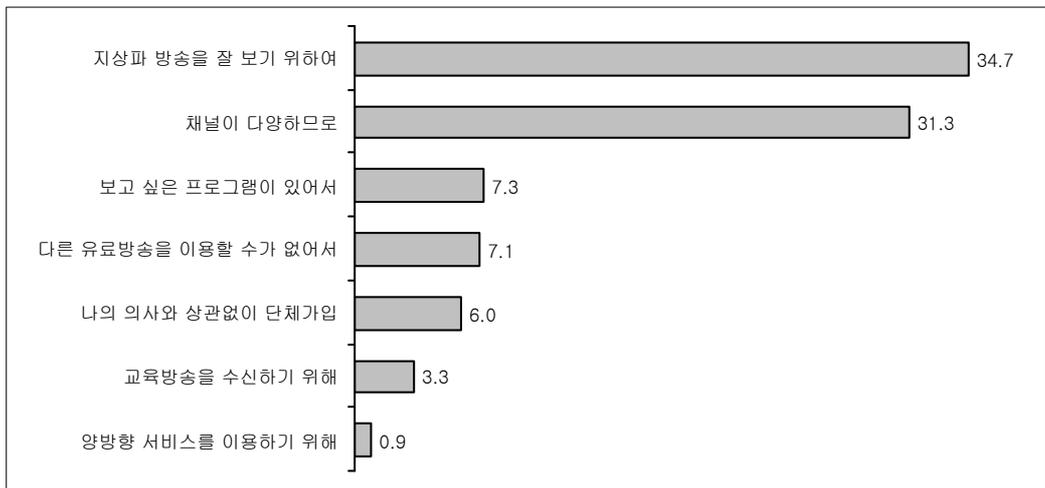
위성방송을 이용하고 있는 가구 중 62%가 유선방송에 가입한 경험이 있는 것으로 나타났다.

[그림 II-2-14] 위성방송 가입 가구의 유선 방송 가입 경험  
(N=위성방송 가입 223가구)



현재 위성방송 가입자들이 가입 시 가장 중요하게 고려했던 요인은 ‘지상파 방송을 잘 보기 위하여(34.7%)’, ‘채널이 다양하므로(31.3%)’와 ‘보고 싶은 프로그램이 있어서(7.3%)’ 등이 중요한 가입이유로 나타났다.

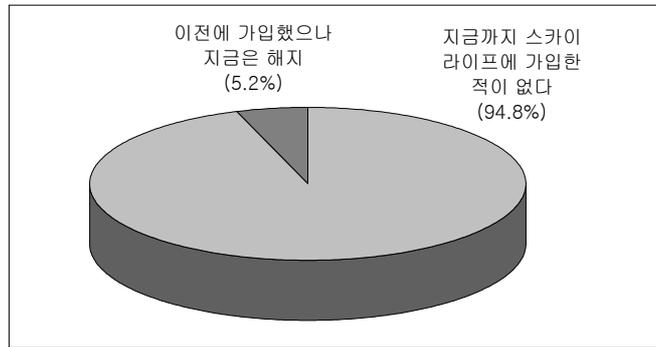
[그림 II-2-15] 위성방송 가입 시 주요 고려 사항  
(N=위성방송 가입 223가구)



한편, 위성방송에 가입하지 않은 3,136가구 중 94.8%가 한 번도 위성방송에 가입한 경험이 없는 것으로 조사되었으며, 5.2%만이 과거 가입한 적이 있다고 응답하여, 위성 방송에 대한 이용자들의 경험 정도와 친숙도는 아직 낮은 수준으로 나타났다.

[그림 II-2-16] 위성방송 비가입 가구 유형

(N=위성방송 비가입 3,136가구)

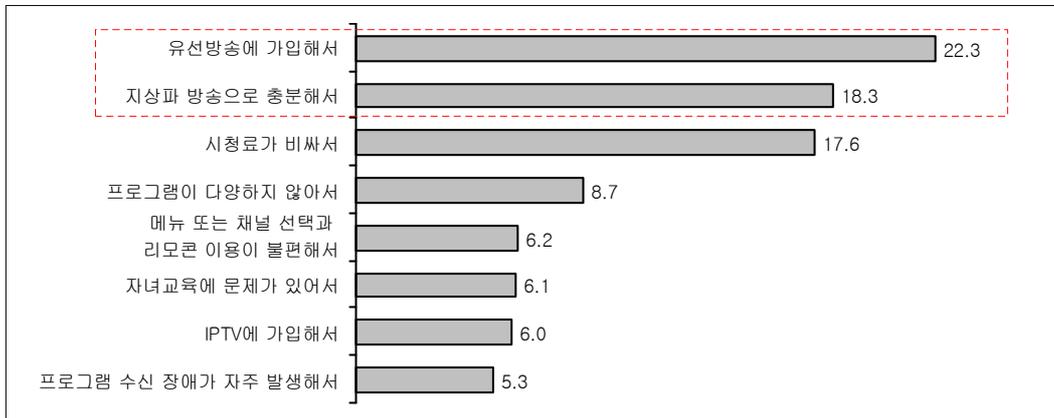


과거에 위성방송을 이용하다가 현재 해지 상태인 164가구의 해지 이유는 ‘현재 유선방송에 가입하여 이용하고 있기 때문에(22.3%)’, ‘지상파 방송으로 충분해서(18.3%)’ 등을 선택하여 대체 방송 서비스 이용이 해지의 주요 원인으로 보인다. 또한 ‘시청료가 비싸서(17.6%)’라는 응답도 상당수 나타난다.

[그림 II-2-17] 위성방송 해지 이유

(N=위성방송 해지 164가구)

(단위: %)

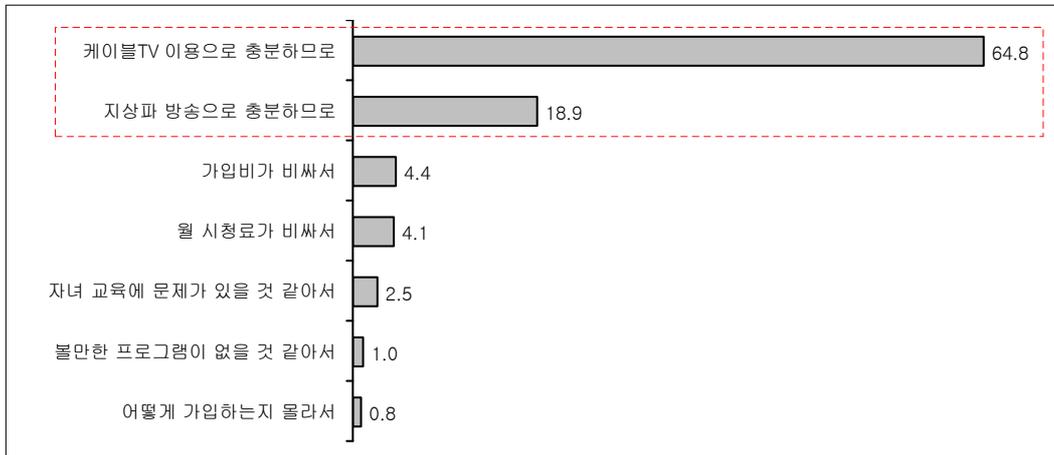


위성방송 가입 경험이 없는 2,972 가구 중 64.8%가 현재 이용하고 있는 유선 방송만으로도 충분하기 때문에 위성방송에 가입하지 않았던 것으로 나타났으며, '지상파 방송으로 충분하므로'라는 응답이 18.9%로 그 뒤를 잇고 있다. 가입을 하지 않은 이유도 해지 이유와 마찬가지로 다른 방송 서비스를 이용하기 때문으로 나타났다.

[그림 II-2-18] 위성방송 한 번도 가입하지 않은 이유

(N=위성방송 가입 경험 없는 2,972가구)

(단위: %)



### 3. 매체 이용 빈도와 이용시간

#### 가. 매체 이용 빈도

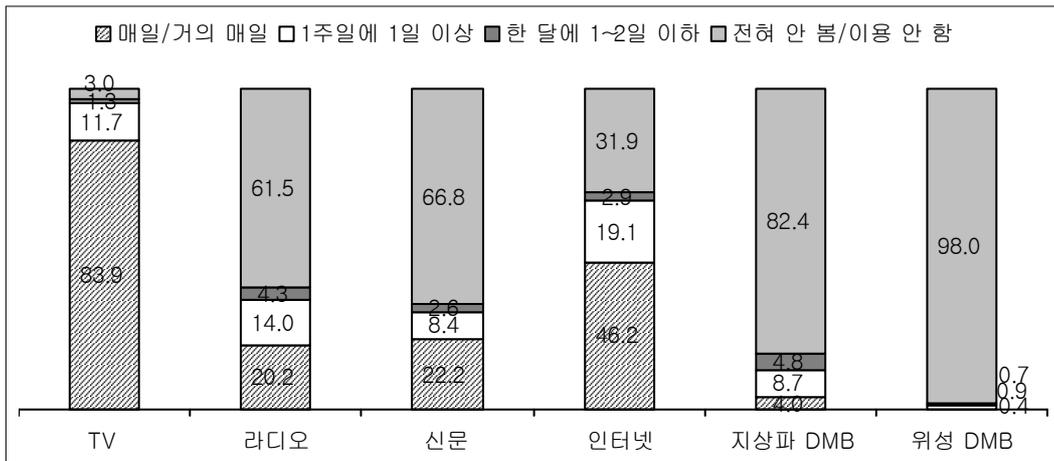
조사 대상 가구원이 가장 자주 이용하는 매체는 TV로, 83.9%의 응답자가 거의 매일 TV를 이용하는 것으로 나타났다. 그 다음으로는 인터넷(46.2%), 신문(22.2%), 라디오(20.2%) 순으로 거의 매일 이용하는 빈도가 높았다.

한편 지상파 DMB는 82.4%, 위성 DMB는 98.0%가 전혀 이용하지 않는다고 응답하여 매우 낮은 이용 빈도를 보였는데, 이 결과는 군 지역 등 DMB 서비스가 원활히 이루어지지 않는 지역이 이번 조사 설계에서 포함되었다는 점을 고려하여 해석할 필요가 있다. 또한 인터넷을 전혀 이용하지 않는다는 응답은 31.9%였으며, 라디오와 신문을 전혀 이용하지 않는다는 응답자 비중은 각각 61.5%와 66.8%로 나타났다.

[그림 II-3-1] 매체별 이용 빈도

(N=6,404)

(단위: %)



우선 TV 시청 빈도를 살펴보면, 여성 시청자들이 남성보다 거의 매일 TV를 시청하는 비율이 다소 높으며, 연령이 높아질수록 TV를 더 자주 시청하고 있는 것으로 나타났다. 직업별로는 주부의 시청 빈도가 가장 높게 나타나며, 군 지역에 거주하는 시청자들이 도시 지역 거주자보다 TV 시청 빈도가 높았다.

〈표 II-3-1〉 TV 이용 빈도

(BASE: TV 이용자 6,214명)

(단위: %)

구 분		사례수	거의 매일	1주일에 1일 이상	한 달에 1~2일 이하
전체		(6,214)	86.5	12.1	1.3
성별	남성	(3,015)	84.3	14.4	1.4
	여성	(3,199)	88.7	9.9	1.3
연령	10대	(654)	66.9	29.3	3.8
	20대	(1,038)	80.1	18.8	1.1
	30대	(1,326)	87.6	11.1	1.2
	40대	(1,293)	88.1	10.8	1.1
	50대	(857)	94.5	4.5	0.9
	60세 이상	(1,047)	95.3	3.8	0.8
직업	사무직	(1,200)	82.7	15.9	1.3
	서비스/판매직	(925)	88.9	10.0	1.1
	생산직	(1,122)	93.1	6.0	0.9
	학생	(1,006)	67.8	28.8	3.3
	주부	(1,269)	94.7	4.7	0.5
	무직/기타	(687)	92.0	7.0	1.0
소득	100만원 미만	(857)	91.4	7.4	1.2
	100~199만원	(1,242)	87.5	11.5	0.9
	200~299만원	(1,734)	88.5	10.6	0.9
	300~399만원	(1,330)	83.0	14.5	2.5
	400만원 이상	(911)	82.4	16.1	1.6
도시 규모	대도시	(2,913)	84.8	14.1	1.2
	중소도시	(2,216)	86.0	12.2	1.7
	군지역	(1,085)	92.3	6.7	0.9

라디오 이용 빈도를 분석한 결과, 남성 이용자들의 라디오 청취 빈도가 여성에 비해 다소 높게 나타난다. 연령별로는 30대 이상이 20대 이하보다 청취 빈도가 높으며 10대와 학생의 라디오 청취빈도가 타 연령대나 직업군에 비해 낮은 것을 볼 수 있다.

〈표 II-3-2〉 라디오 이용 빈도

(BASE: 라디오 청취자 2,464명)

(단위: %)

구 분		사례수	거의 매일	1주일에 1일 이상	한 달에 1~2일 이하
전체		(2,464)	52.5	36.4	11.2
성별	남성	(1,370)	56.1	34.5	9.3
	여성	(1,095)	47.8	38.7	13.5
연령	10대	(154)	28.8	37.8	33.4
	20대	(364)	46.0	40.3	13.7
	30대	(699)	51.8	37.5	10.7
	40대	(654)	58.6	34.2	7.1
	50대	(371)	53.8	36.3	9.9
	60세 이상	(221)	60.8	31.8	7.4
직업	사무직	(628)	56.0	34.3	9.8
	서비스/판매직	(419)	87.4	10.6	1.5
	생산직	(482)	92.1	5.9	0.9
	학생	(268)	34.6	40.0	25.4
	주부	(500)	47.3	41.5	11.1
	무직/기타	(163)	55.4	31.2	13.4
소득	100만원 미만	(198)	49.9	37.4	12.7
	10~199만원	(416)	51.0	36.9	12.2
	200~299만원	(770)	51.5	39.5	8.9
	300~399만원	(617)	50.5	35.1	14.4
	400만원 이상	(419)	58.8	31.0	10.2
도시 규모	대도시	(1,126)	56.9	32.4	10.7
	중소도시	(988)	47.3	40.6	12.2
	군지역	(350)	52.8	37.3	10.0

신문 이용자의 이용 빈도를 분석해 보면, 남성과 40대 이상 이용자층에서 거의 매일 신문을 읽는다고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타나며, 사무직의 신문 이용 빈도가 타 직업군 이용자에 비해 높았다. 또한 소득이 높을수록 신문을 매일 읽는 비율이 높게 나타나며, 도시 지역이 군 지역에 비해 이용 빈도가 높았다.

〈표 II-3-3〉 신문 이용 빈도

(BASE: 신문 이용자 2,127명)

(단위: %)

구 분		사례수	거의 매일	1주일에 1일 이상	한 달에 1~2일 이하
전체		(2,127)	66.9	25.2	7.8
성별	남성	(1,286)	69.8	24.2	6.0
	여성	(841)	62.6	26.6	10.8
연령	10대	(158)	47.2	41.5	11.2
	20대	(363)	51.7	34.5	13.8
	30대	(475)	63.8	25.0	11.2
	40대	(580)	74.0	22.1	3.9
	50대	(360)	79.2	15.9	5.0
	60세 이상	(192)	75.7	21.5	2.8
직업	사무직	(647)	71.8	21.6	6.6
	서비스/판매직	(373)	68.7	24.4	6.8
	생산직	(318)	53.4	36.0	10.6
	학생	(296)	54.0	36.1	9.9
	주부	(338)	79.5	15.3	5.2
	무직/기타	(150)	67.4	20.6	11.9
소득	100만원 미만	(140)	54.4	33.0	12.6
	100~199만원	(303)	65.2	27.6	7.2
	200~299만원	(631)	65.5	27.1	7.4
	300~399만원	(578)	64.7	25.6	9.6
	400만원 이상	(429)	76.4	18.6	4.9
도시 규모	대도시	(1,056)	71.9	19.9	8.1
	중소도시	(829)	65.4	28.6	6.0
	군지역	(242)	50.7	36.5	12.8

전체 응답자의 68%인 4,364명이 인터넷을 이용하고 있으며 남성 이용자들이 여성보다 인터넷 이용 빈도가 높은 것으로 나타났다. 또한 20대 인터넷 이용자가 다른 연령대에 비해 거의 매일 인터넷을 이용하는 비율이 높으며, 사무직과 학생들의 인터넷 사용 빈도가 높았다. 이 외에도 400만원 이상 고소득 이용자들이 거의 매일 인터넷을 사용한다고 응답한 비율이 높으며, 군 지역은 도시 지역에 비해 인터넷 이용자의 비중이 작고, 이용자들의 이용 빈도도 낮은 편이었다.

〈표 II-3-4〉 인터넷 이용 빈도

(BASE: 인터넷 이용자 4,364명)

(단위: %)

구 분		사례수	거의 매일	1주일에 1일 이상	한 달에 1~2일 이하
전체		(4,364)	67.8	28.0	4.2
성별	남성	(2,283)	72.5	24.0	3.5
	여성	(2,081)	62.7	32.4	4.9
연령	10대	(679)	65.6	32.4	1.9
	20대	(1,078)	82.7	15.9	1.4
	30대	(1,230)	68.4	28.0	3.6
	40대	(923)	58.2	34.5	7.2
	50대	(364)	55.7	35.0	9.3
	60세 이상	(90)	44.5	45.6	10.0
직업	사무직	(1,162)	78.5	19.3	2.2
	서비스/판매직	(604)	66.3	29.6	4.1
	생산직	(479)	55.7	33.4	11.0
	학생	(1,058)	74.7	23.9	1.4
	주부	(809)	51.5	41.5	7.0
	무직/기타	(245)	68.2	28.0	3.9
소득	100만원 미만	(251)	71.3	22.7	5.9
	100~199만원	(769)	68.0	27.6	4.4
	200~299만원	(1,376)	65.5	29.8	4.7
	300~399만원	(1,106)	67.2	29.2	3.6
	400만원 이상	(764)	72.2	24.5	3.3
도시 규모	대도시	(2,184)	70.5	25.9	3.5
	중소도시	(1,669)	65.9	30.0	4.2
	군지역	(511)	62.5	30.2	7.2

지상파 DMB 이용 경험자는 전체의 17.6%인 1,124명 정도이며, 남성이 여성보다 해당 매체의 이용 빈도가 높은 것으로 나타났다. 이용자 특성을 살펴보면, 연령구분으로는 20대가, 직업구분으로는 사무직과 생산직 이용자들이 적어도 1주일에 1일 이상 이용하고 있다고 응답한 비중이 높게 나타났다. 군 지역의 경우 이용 경험 자체도 도시 거주자에 비해 낮고, 이용자들의 이용 빈도 또한 낮은 편인데, 이는 지상파 DMB 수신이 수도권 이외 지역에서 원활치 못하다는 점에서 그 이유를 찾을 수 있다.

〈표 II-3-5〉 지상파 DMB 이용 빈도

(BASE: 지상파 DMB 이용자 1,124명)

(단위: %)

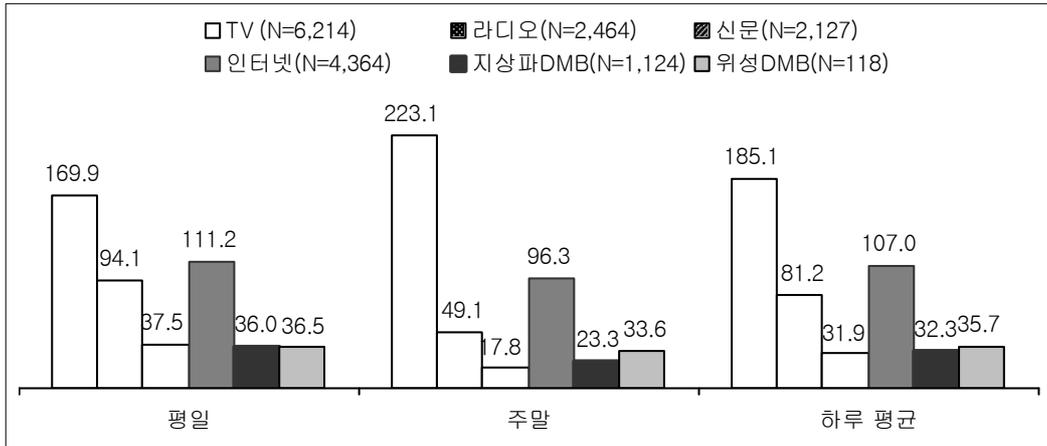
구 분		사례수	거의 매일	1주일에 1일 이상	한 달에 1~2일 이하
전체		(1,124)	22.8	49.5	27.6
성별	남성	(652)	23.6	52.6	23.9
	여성	(472)	21.7	45.4	32.8
연령	10대	(131)	16.6	53.7	29.7
	20대	(307)	26.6	45.6	27.7
	30대	(317)	23.8	44.4	31.8
	40대	(261)	21.7	52.4	25.9
	50대	(94)	20.9	64.7	14.4
	60세 이상	(14)	8.2	56.6	35.3
직업	사무직	(366)	27.1	49.6	23.4
	서비스/판매직	(185)	31.9	50.6	17.5
	생산직	(139)	23.3	51.8	24.9
	학생	(217)	19.4	48.7	31.9
	주부	(171)	8.2	49.3	42.4
	무직/기타	(47)	21.3	43.3	35.3
소득	100만원 미만	(34)	25.3	35.1	39.5
	100~199만원	(176)	22.0	44.6	33.4
	200~299만원	(336)	22.6	52.3	25.1
	300~399만원	(321)	18.3	50.9	30.8
	400만원 이상	(239)	27.5	51.4	21.0
도시 규모	대도시	(608)	26.8	47.2	26.1
	중소도시	(411)	18.3	55.5	26.2
	군지역	(105)	17.7	40.1	42.2

나. 매체 이용시간

2009년 각 매체 이용자들의 매체 이용시간을 살펴보면, TV 이용시간이 하루 평균 185.1분으로 가장 높고, 그 뒤를 이어 인터넷을 106.9분, 라디오를 81.2분 이용하고 있었다. 한편 TV를 제외한 모든 매체에서 주말보다는 평일에 평균적인 매체 이용시간이 더 높게 나타났다.

[그림 II-3-2] 하루 평균 매체 이용시간

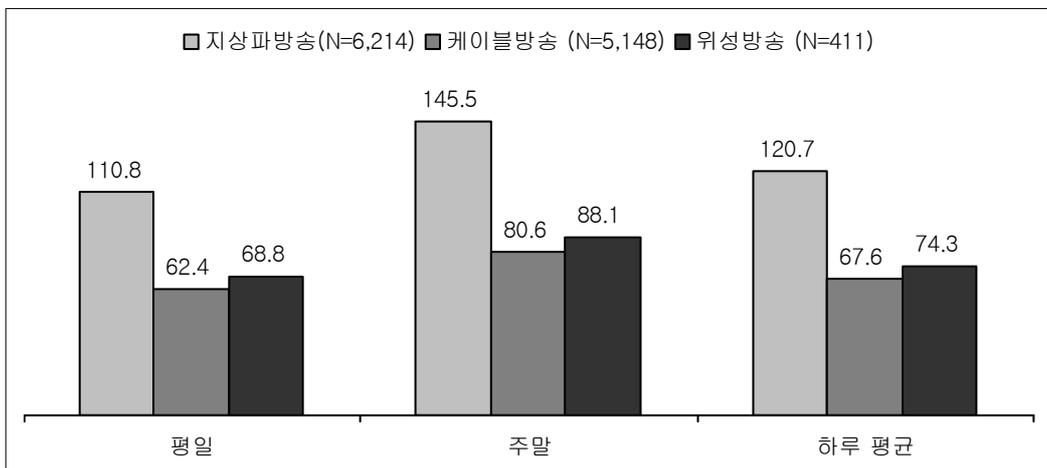
(단위: 분)



하루 평균 TV시청시간을 지상파방송과 유료방송(케이블방송, 위성방송)으로 구분해서 살펴보면 다음과 같다. 지상파방송 시청자(6,214명)들의 하루 평균 TV 시청시간은 121분이었으며, 평일에는 평균 111분 주말에는 평균 146분의 시청시간을 나타냈다. 유료방송 가입자(5,148명)들의 하루 평균 TV시청시간은 68분이었고, 위성방송 가입자(411명)들의 경우 74분으로 나타나 위성방송 가입자들의 시청률이 케이블보다 높음을 알 수 있었다.

[그림 II-3-3] 하루 평균 TV 시청 시간

(단위: 분)



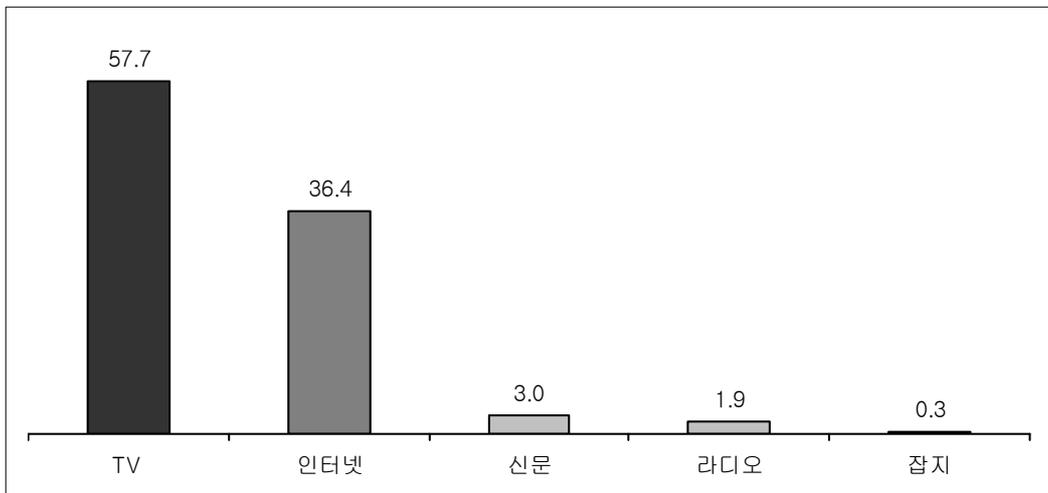
다. 일상생활에서의 매체 중요도와 이용시간 변화

조사 대상 가구원 6,404명 중 57.7%가 일상생활에서 없어서는 안 될 매체로 TV를 생각하고 있어 인터넷이 전 사회 부문에서 강한 영향력을 행사하는 매체로 부상했음에도 불구하고, 여전히 TV가 이용자들에게 가장 중요한 매체로 자리하고 있는 것으로 나타났다. 인터넷의 경우 36.4%가 자신의 일상에서 가장 필수적인 매체라고 응답했으며, 신문과 라디오의 경우 각각 3%, 2%에 그쳤다.

[그림 II-3-4] 일상생활에서 필수적인 매체

(N=6,404)

(단위: %)



TV의 경우에는 여성이 남성보다 필수적인 매체라고 생각하는 비율이 높았으며, 연령이 높을수록 TV를 필수적인 매체라고 생각하였다. 직업별로는 생산직과 주부가 TV에 대한 의존도가 다른 직업에 비해 크게 높았으며, 또한 소득이 낮을수록 TV에 대한 의존도가 높게 나타났다.

인터넷의 경우에는 남성의 의존도가 더 높게 나타나며, 연령이 낮을수록 필수적인 매체라고 생각하는 성향이 높게 나타났다. 직업별로는 학생이 가장 높으며, 다음으로 사무직이 인터넷을 필수적인 매체라고 생각하고 있는 것으로 나타났다. 소득이 높거나 도시 지역에 거주하는 경우에 인터넷에 대한 의존도가 높게 나타나 TV와는 다른 양상을 보였다.

〈표 II-3-6〉 일상생활에서 필수적인 매체

(단위: %)

구분	사례수	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타	
전체	(6,404)	57.7	3.0	1.9	0.3	36.4	0.7	
성별	남성	(3,117)	51.6	4.0	1.8	0.5	41.3	0.8
	여성	(3,287)	63.4	2.0	1.9	0.2	31.8	0.7
연령	10대	(700)	22.9	0.6	0.2	0.6	74.3	1.5
	20대	(1,101)	29.0	0.9	0.5	0.5	68.3	0.8
	30대	(1,362)	50.5	3.1	2.2	0.2	43.7	0.3
	40대	(1,323)	63.9	4.8	3.5	0.4	26.9	0.5
	50대	(862)	81.1	5.6	2.5	0.5	10.0	0.5
	60세 이상	(1,056)	92.9	2.1	1.7	0.1	2.1	1.1
직업	사무직	(1,242)	39.1	5.3	1.7	0.6	52.7	0.7
	서비스/판매직	(941)	65.2	2.9	2.6	0.2	28.7	0.4
	생산직	(1,134)	80.5	1.7	1.8	0.3	15.1	0.6
	학생	(1,081)	20.2	0.9	0.1	0.4	77.0	1.5
	주부	(1,289)	71.7	3.6	2.9	0.1	21.1	0.6
	무직/기타	(711)	75.4	3.0	2.3	0.5	18.1	0.7
소득	100만원 미만	(898)	78.9	1.7	1.5	0.2	16.9	0.7
	100-199만원	(1,278)	62.8	2.3	1.6	0.5	31.5	1.3
	200-299만원	(1,786)	54.3	3.1	2.1	0.2	39.8	0.5
	300-399만원	(1,346)	51.9	2.9	1.9	0.4	42.8	0.2
	400만원 이상	(948)	45.2	4.1	2.2	-	47.1	1.4
도시 규모	대도시	(3,023)	53.7	2.3	2.5	0.4	40.4	0.8
	중소도시	(2,280)	55.6	4.3	1.4	0.4	37.8	0.6
	군지역	(1,101)	72.9	2.1	1.4	0.1	22.5	0.9

인터넷, DMB, IPTV와 같은 신규 매체의 이용으로 인해 기존 매체(지상파TV, 유선방송, 라디오, 위성방송)를 이용하는 시간이 줄었다는 응답이 전체의 28.8%이며, 이용에 변화가 없다는 응답은 69.4%로 나타났다. 남성이 여성보다 기존 매체의 이용 감소 비율이 더 높으며, 20대가 다른 연령에 비해 이용시간이 많이 줄어든 것으로 나타났다. 또한 다른 직업군에 비해 학생의 기존 매체 이용시간 감소가 높게 나타나며, 대도시일수록 이용시간 감소폭이 크게 나타나고 있다.

〈표 II-3-7〉 미디어 대체 효과

(단위: %)

구 분		사례수	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	많이 늘어남
전체		(6,404)	7.8	21.0	69.4	1.1	0.1
성별	남성	(3,117)	9.6	23.1	65.6	1.3	0.2
	여성	(3,287)	6.2	19.0	73.1	0.9	0.1
연령	10대	(700)	<b>13.8</b>	<b>25.8</b>	57.7	2.2	0.4
	20대	(1,101)	<b>16.8</b>	<b>29.9</b>	51.5	1.5	0.1
	30대	(1,362)	6.5	29.1	62.9	1.3	0.1
	40대	(1,323)	6.8	20.4	71.5	0.8	0.2
	50대	(862)	2.7	13.6	82.2	0.9	0.2
	60세 이상	(1,056)	1.5	4.7	91.4	0.4	0.0
직업	사무직	(1,242)	<b>9.9</b>	<b>32.5</b>	55.7	1.6	0.2
	서비스/판매직	(941)	6.0	18.1	75.3	0.4	0.2
	생산직	(1,134)	3.6	16.3	77.9	0.7	-
	학생	(1,081)	<b>17.4</b>	<b>24.9</b>	55.4	2.1	0.3
	주부	(1,289)	3.8	18.1	76.0	1.1	0.1
	무직/기타	(711)	5.7	11.6	81.5	0.8	-
소득	100만원 미만	(898)	3.8	10.7	82.6	0.7	0.1
	100-199만원	(1,278)	7.4	17.3	74.4	0.4	0.1
	200-299만원	(1,786)	8.3	24.0	65.9	1.3	0.2
	300-399만원	(1,346)	8.0	24.0	66.5	1.3	0.0
	400만원 이상	(948)	9.8	27.0	61.5	1.7	-
도시 규모	대도시	(3,023)	9.1	20.2	69.2	1.1	0.2
	중소도시	(2,280)	7.5	24.1	66.6	1.5	0.2
	군지역	(1,101)	4.9	16.6	76.1	0.5	-

주요 관심사에 대한 정보를 얻기 위해 주로 이용하는 매체가 무엇인지 조사한 결과를 살펴보면, 이슈가 되고 있는 뉴스나 스포츠 등에 대해서는 아직 TV가 주요한 정보 습득 경로로 자리 잡고 있음을 알 수 있다. 주요 이슈에 대한 뉴스에 대해서는 68.1%, 스포츠와 관련해서는 약 67.2%의 응답자가 TV를 주요 정보 습득 경로로 이용하고 있다.

반면 인터넷은 전문적인 지식이나 제품구매 등과 관련한 정보를 습득할 때 주요하게 이용하는 채널로 꼽히고 있다. 전문지식에 대한 정보를 얻어야 할 때

42.3%의 이용자가 인터넷을 주로 이용하며, 제품구매에 대한 정보습득 시 41.2%가 인터넷을 찾는다고 응답하였다.

〈표 II-3-8〉 각 이슈별 정보 습득 주이용 경로

(N=6,404)

(단위: %)

주요 관심사	주이용매체					
	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타
이슈가 되는 뉴스	<b>68.1</b>	5.3	0.9	0.1	23.2	0.1
전문적인 지식	<b>31.2</b>	8.3	1.2	1.0	<b>42.3</b>	2.1
오락/연예	<b>72.3</b>	0.7	0.9	0.5	13.8	0.3
생활 정보	47.3	5.9	2.6	0.6	31.4	1.1
스포츠	<b>67.2</b>	2.4	0.4	0.1	9.3	0.5
교육·문화예술	35.0	5.0	0.8	0.8	27.2	2.4
제품 구매 정보	26.9	0.7	0.1	0.5	<b>41.2</b>	2.9
취미 생활	<b>28.8</b>	1.6	0.7	0.8	<b>34.2</b>	6.4

## 라. 매체 이용시간(Media Diary) 분석

### 1) 주중 미디어 이용률

주중(월요일부터 금요일) 미디어 이용률은 집안에서는 20시부터 23시 사이에 50% 이상으로 높게 나타나며, 집밖에서는 7시에서 7시 30분 사이와 21시에서 23시 사이에 가장 높게 나타났다. 각 미디어 별 이용률에서는 지상파 TV 이용률이 타 매체에 비해 전반적으로 월등히 높으며, 특히 20시부터 23시까지의 지상파 TV 이용률이 매우 높은 것으로 나타났다. 또한 유선방송은 13시~16시까지의 낮 시간대와 20시부터 24시까지의 저녁·심야 시간대의 이용률이 높으며, 인터넷으로 방송을 보거나 라디오 프로그램을 청취하는 경우는 22시~24시 사이가 타 시간대 대비 이용률이 높은 것으로 나타나고 있다.

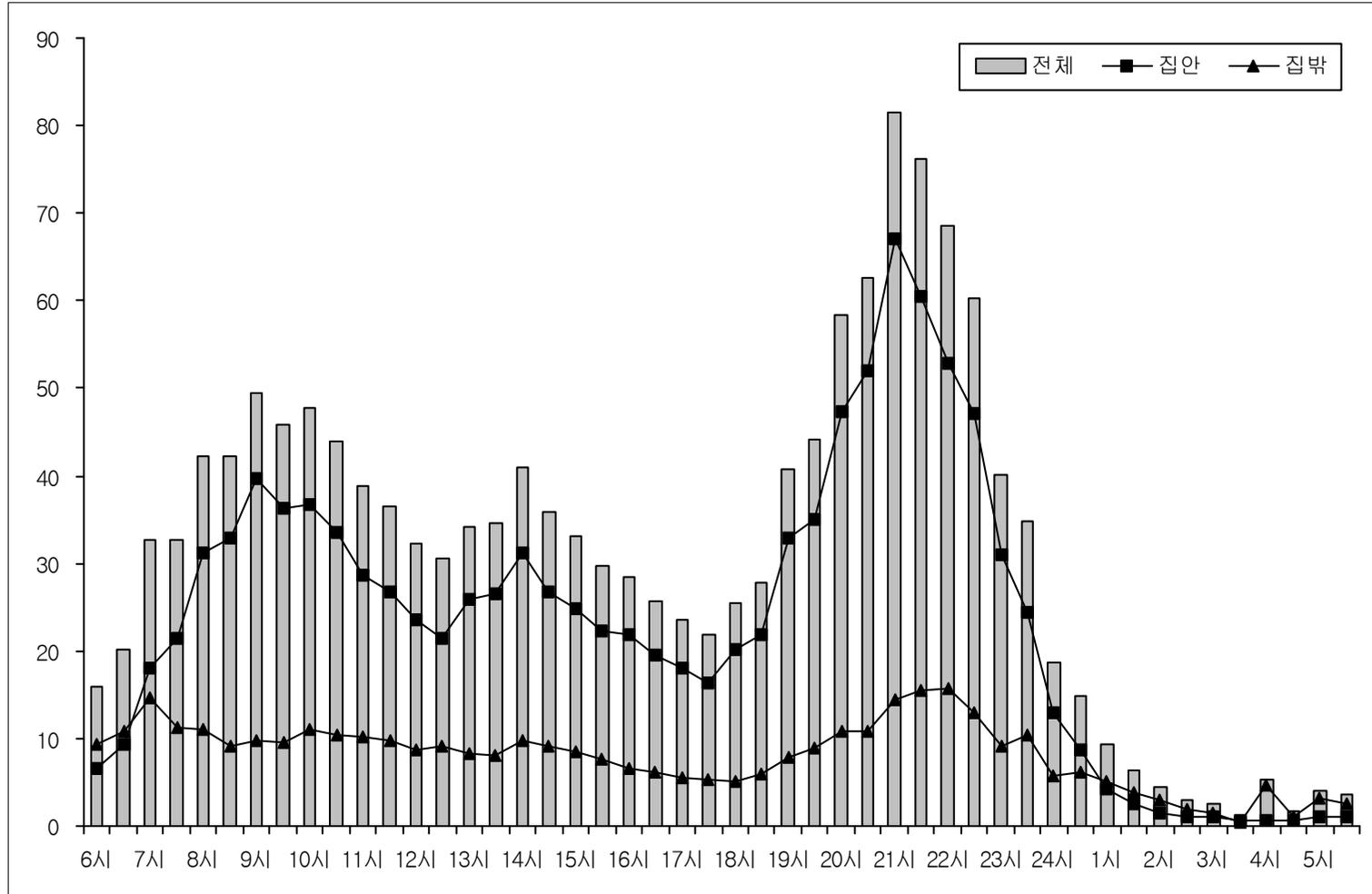
주중 집안에서의 미디어 이용은 전체 이용행태와 유사한 형태를 보이며, 집밖에서의 미디어 이용은 6시~8시 사이에 라디오와 지상파 DMB 이용률이 다른 시간에 비해 높게 나타났다. 저녁 퇴근 시간대인 19시~22시에는 지상파 DMB의 이용이 상대적으로 높은 편이다. 주중 지상파TV 이용은 오전에는 9시~10시, 저녁에는 21~

22시 사이에 이용률이 집안, 집밖에서 모두 가장 높게 나타났다. 라디오 이용에 있어 집안과 집밖을 비교하면 6시~8시에는 집밖에서의 이용이 크게 높은 편이며 낮 시간대에는 집안이 집밖보다 다소 높게 나타났다. 17시 이후에는 집안에서의 라디오 이용률이 감소하여 집 밖에서의 이용률이 집안보다 다시 높게 나타났다.

[그림 II-3-5] 시간대별 매체 총 이용률(주중)

(N=4,818)

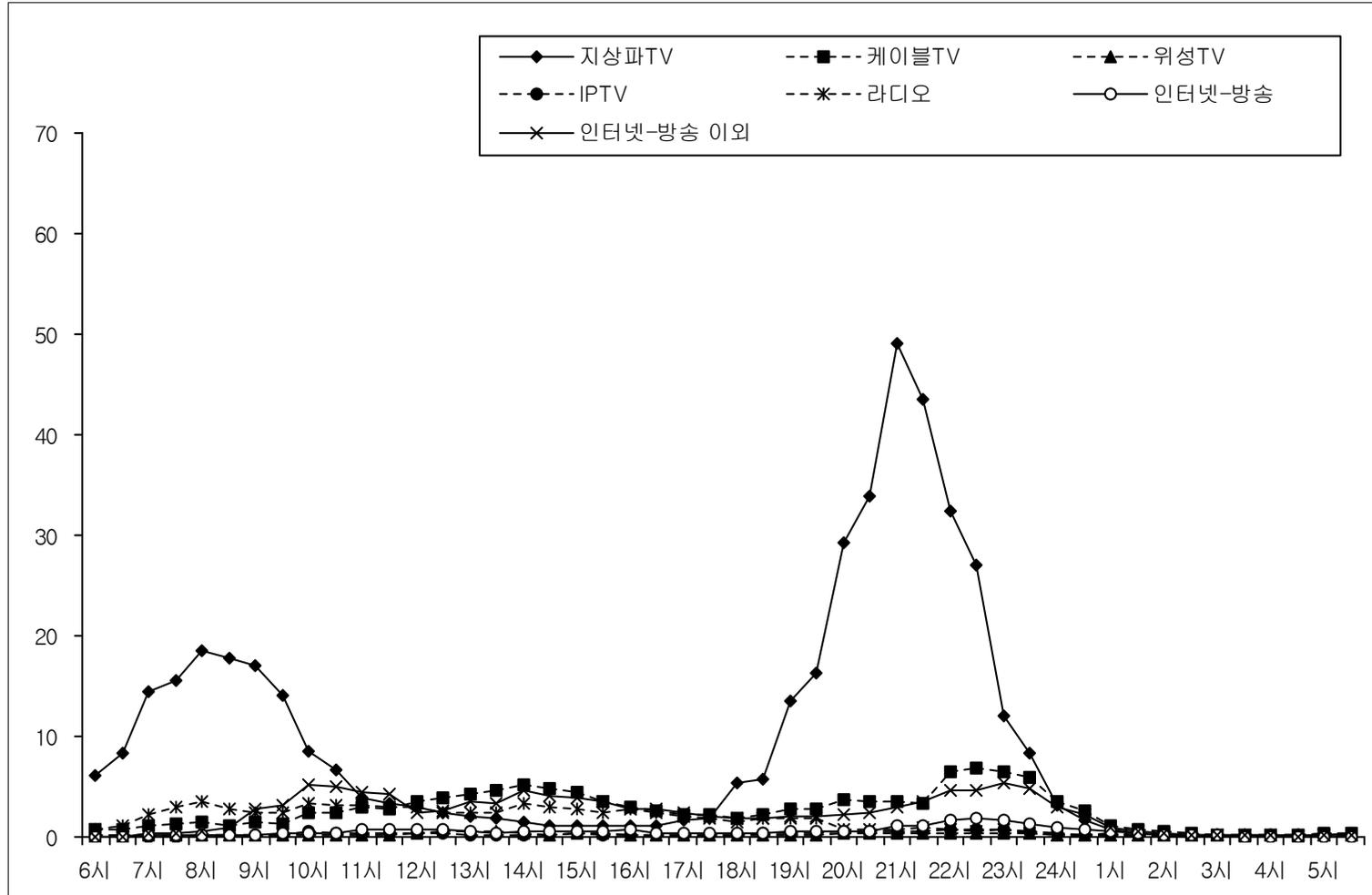
(단위: %)



[그림 II-3-6] 주중 매체 이용

(N=4,818)

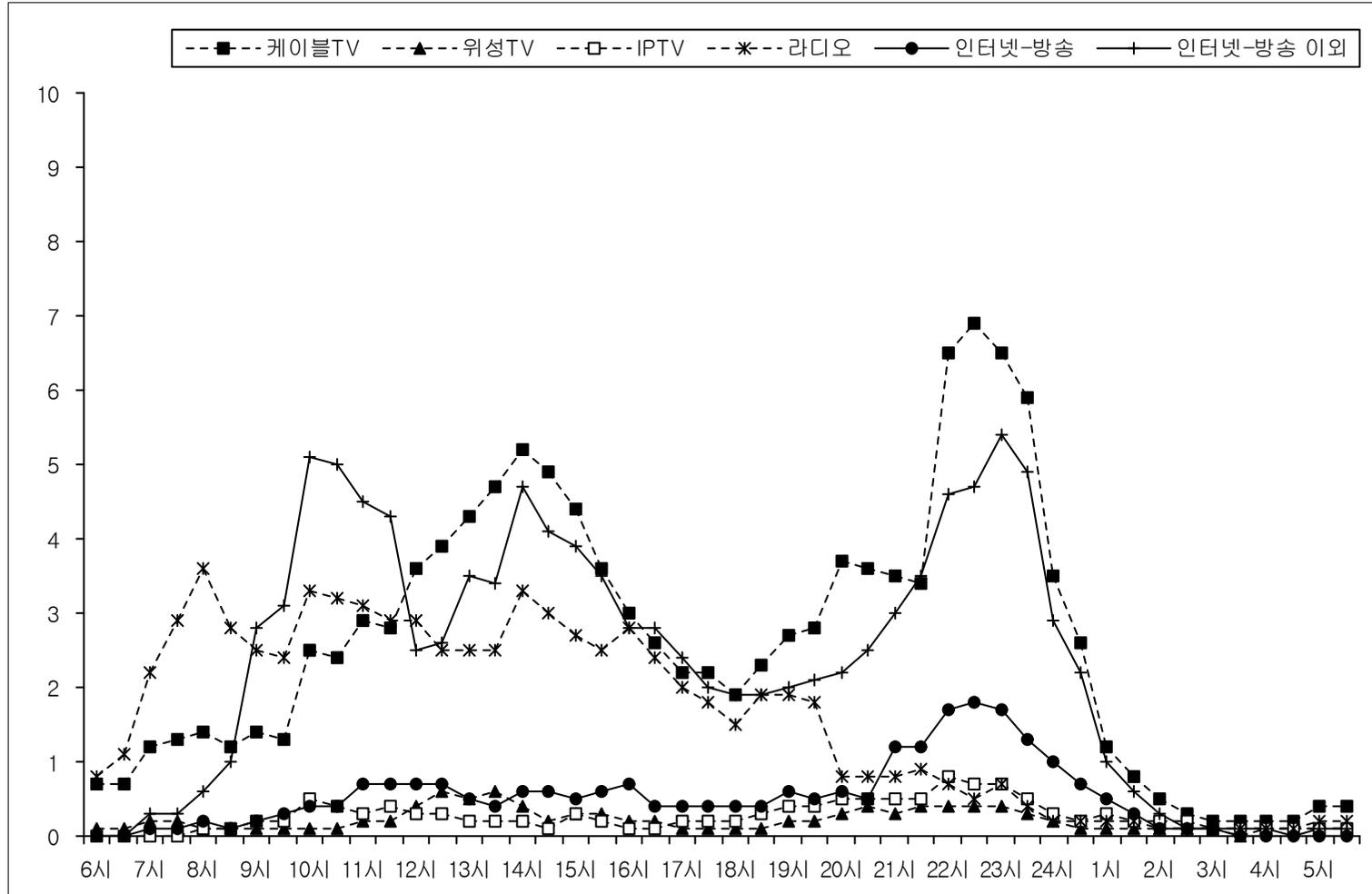
(단위: %)



[그림 II-3-7] 주중 매체 이용(지상파 TV 제외)

(N=4,818)

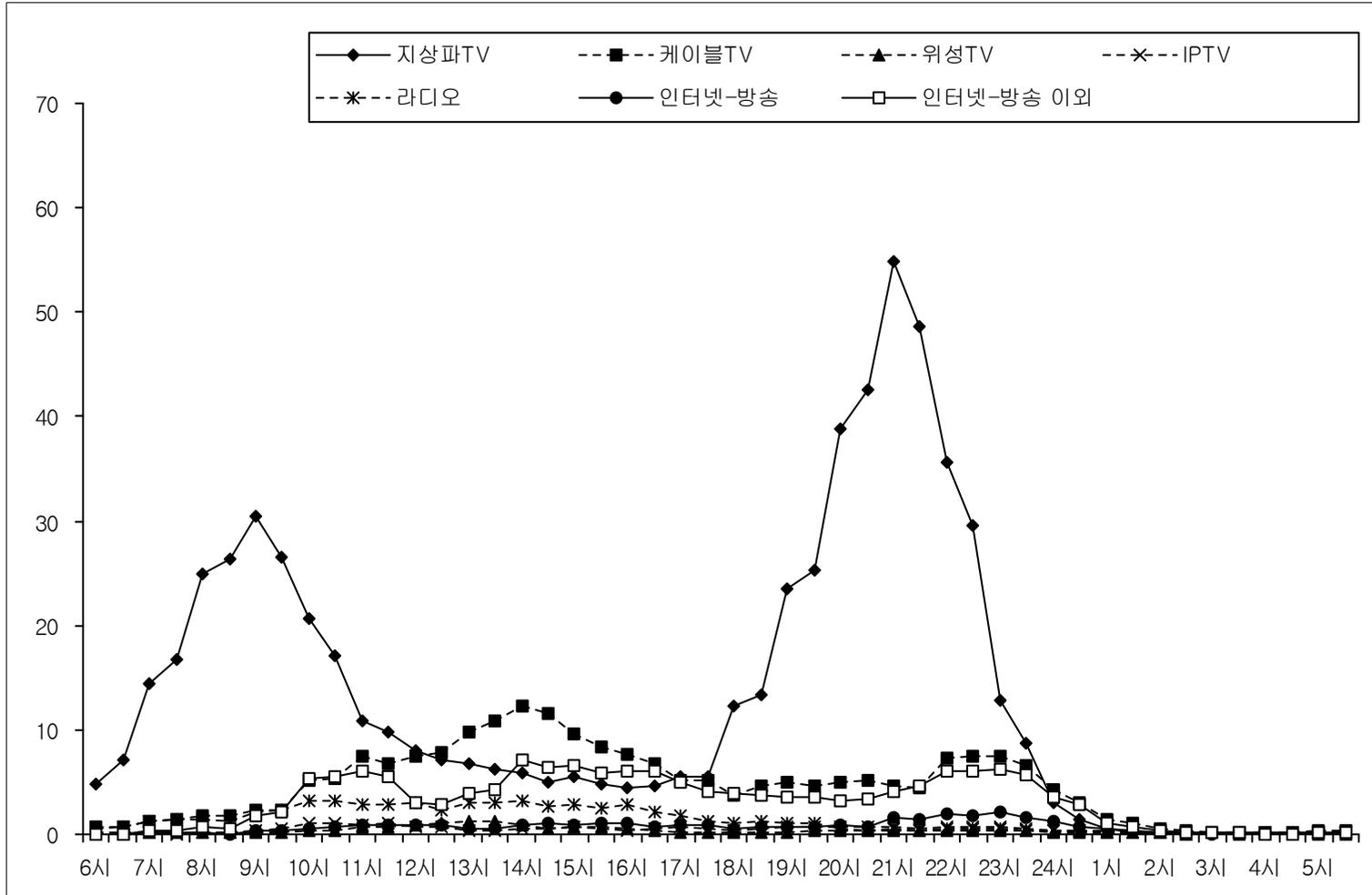
(단위: %)



[그림 II-3-8] 집 안에서의 매체 이용률(주중)

(BASE: 각 시간대별 집에 있었던 응답자)

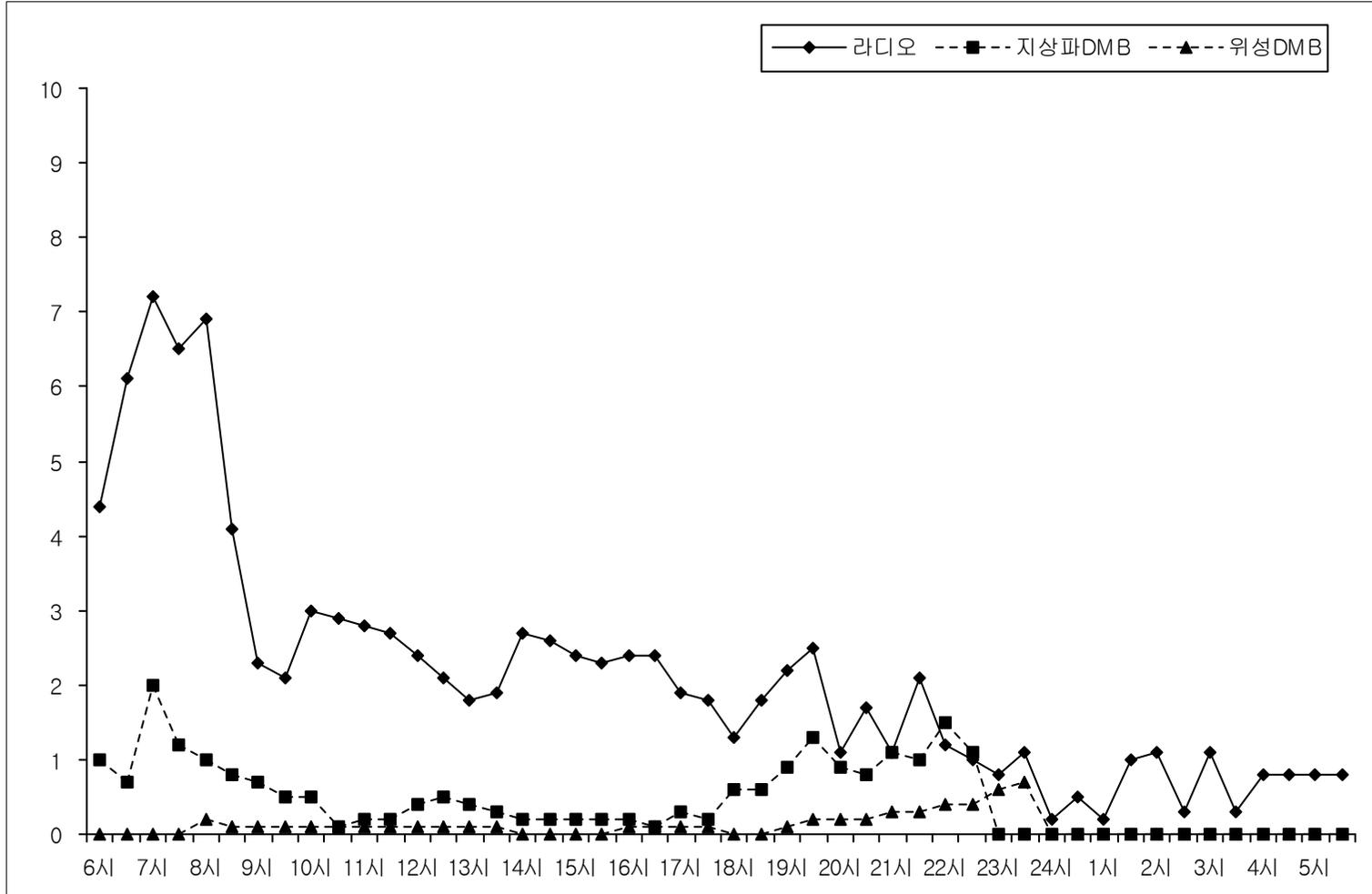
(단위: %)



[그림 II-3-9] 집 밖에서의 매체 이용률(주중)

(BASE: 각 시간대별 집 밖에 있었던 응답자)

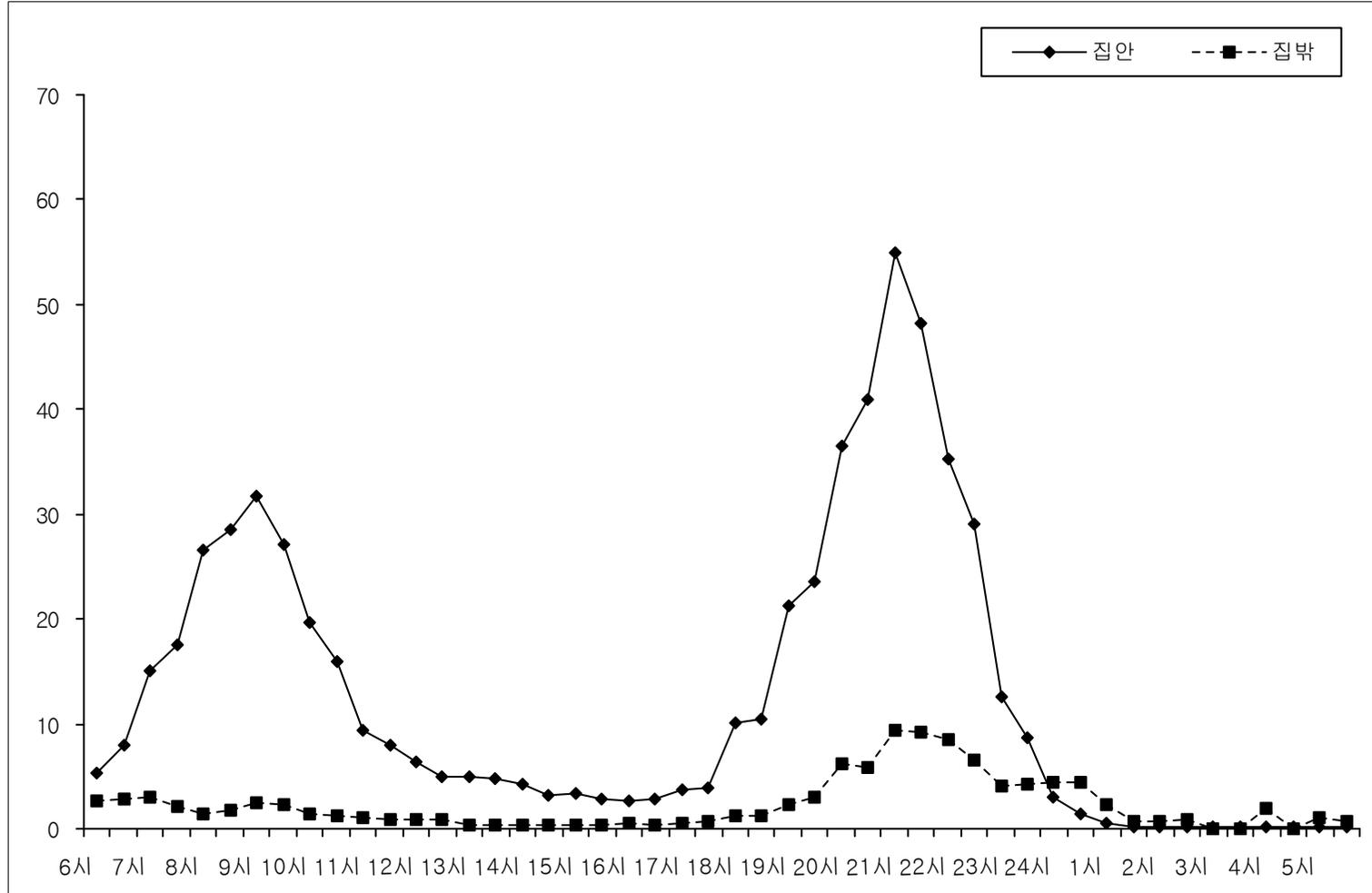
(단위: %)



[그림 II-3-10] 장소별 지상파 TV 이용률(주중)

(BASE: 집안-시간대별 집 안에 있던 응답자, 집밖-시간대별 집 밖에 있던 응답자)

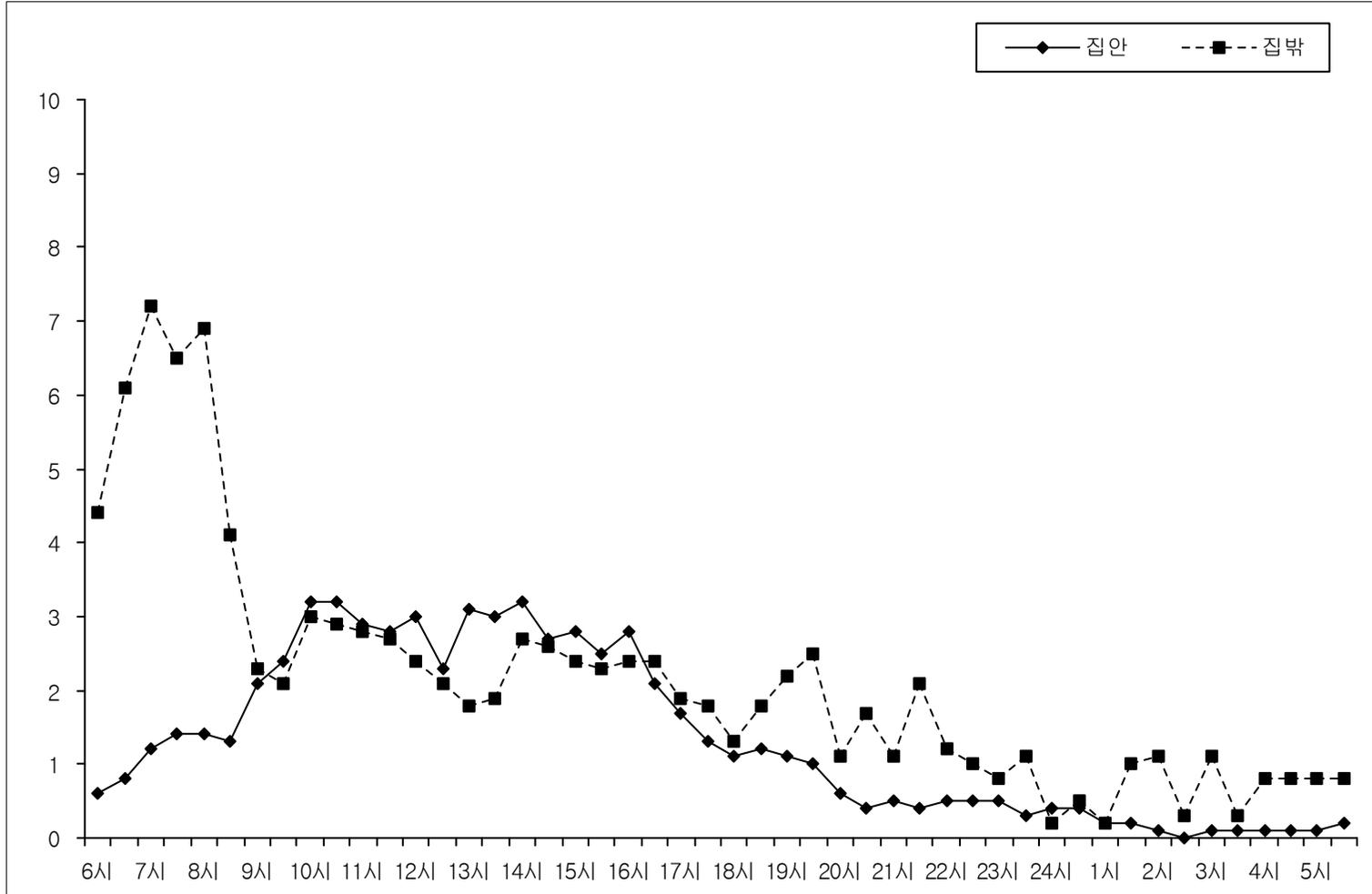
(단위: %)



[그림 II-3-11] 장소별 라디오 이용률(주중)

(BASE: 집안-시간대별 집 안에 있던 응답자, 집밖-시간대별 집 밖에 있던 응답자)

(단위: %)



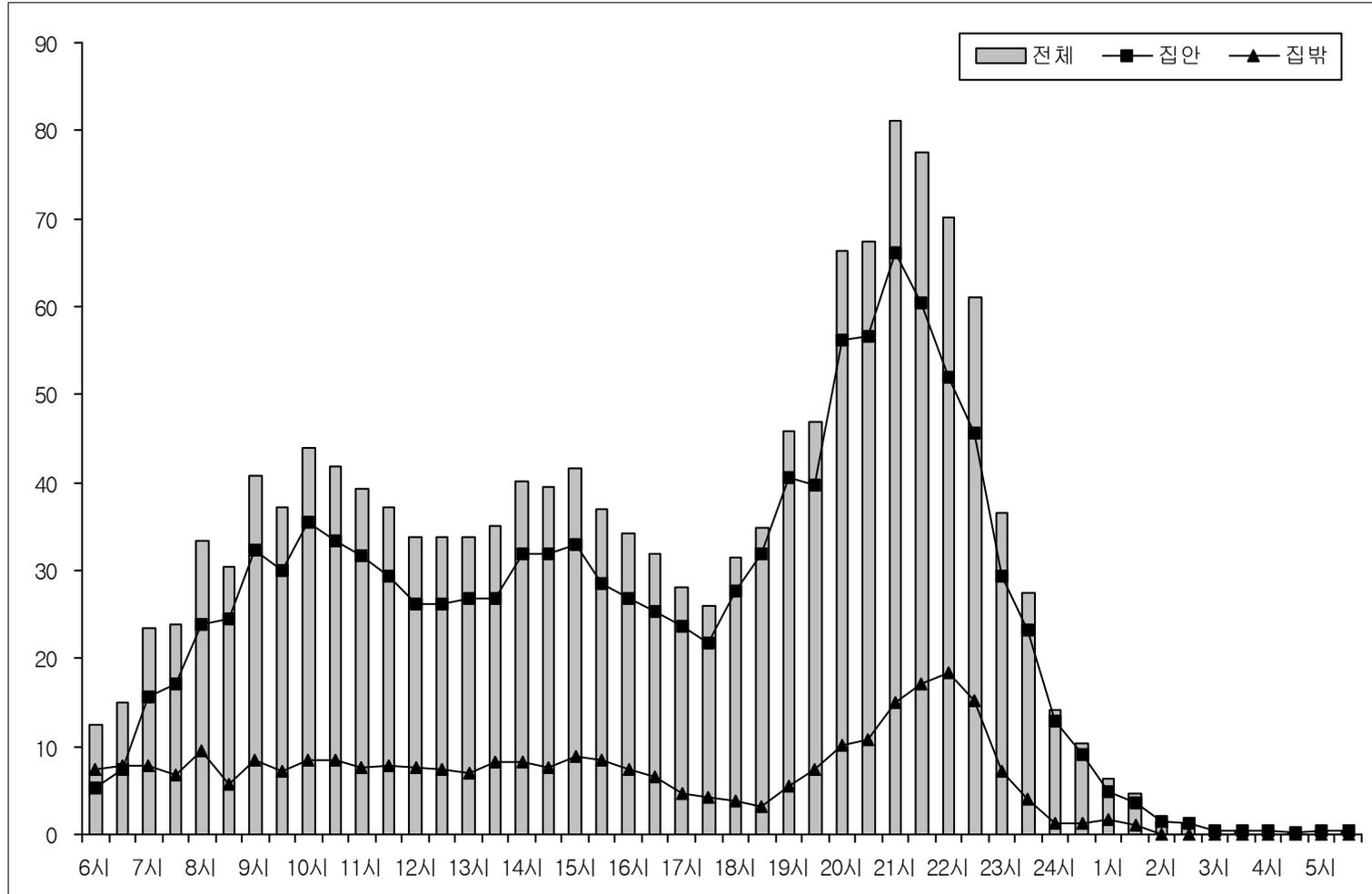
## 2) 주말 미디어 이용률

주말(토·일요일) 집 안에서의 미디어 총 이용률은 주중과 비슷한 형태로 20시에서 23시 사이에 가장 높게 나타나고, 집 밖에서는 오전 시간의 미디어 총 이용률이 주중에 비해 낮게 나타났다. 주말 각 시간대별로 미디어 이용률을 살펴본 결과, 전반적으로 지상파TV 이용률이 높게 나타나고 있는 가운데, 주말 오후 2시부터 4시까지의 낮 시간대의 유선방송 이용률이 높은 것으로 조사되었다. 또한 22시~24시 사이의 유선방송 이용률이 다른 시간 대비 높게 나타나고 있다. 주말 집 안에서 미디어 이용은 주중과 유사한 흐름을 보이지만, 주중과 달리 12시~17시에도 지상파TV 이용률이 케이블TV보다 높게 나타났다. 집밖에서의 미디어 이용은 라디오는 7시~8시에 이용률이 가장 높게 나타나며, 지상파 DMB는 주중에 비해서 이용률이 크게 감소하였다. 주말 지상파 TV 이용은 20시~22시 사이에 집안/집밖 모두 이용률이 높게 나타났다. 라디오 이용은 7시~9시에 집밖에서의 이용이 다소 높게 나타나며, 12시 이후부터는 집안과 집밖에서 모두 이용률이 감소하는 형태로 나타났다.

[그림 II-3-12] 시간대별 매체 총 이용률(주말)

(N=1,586)

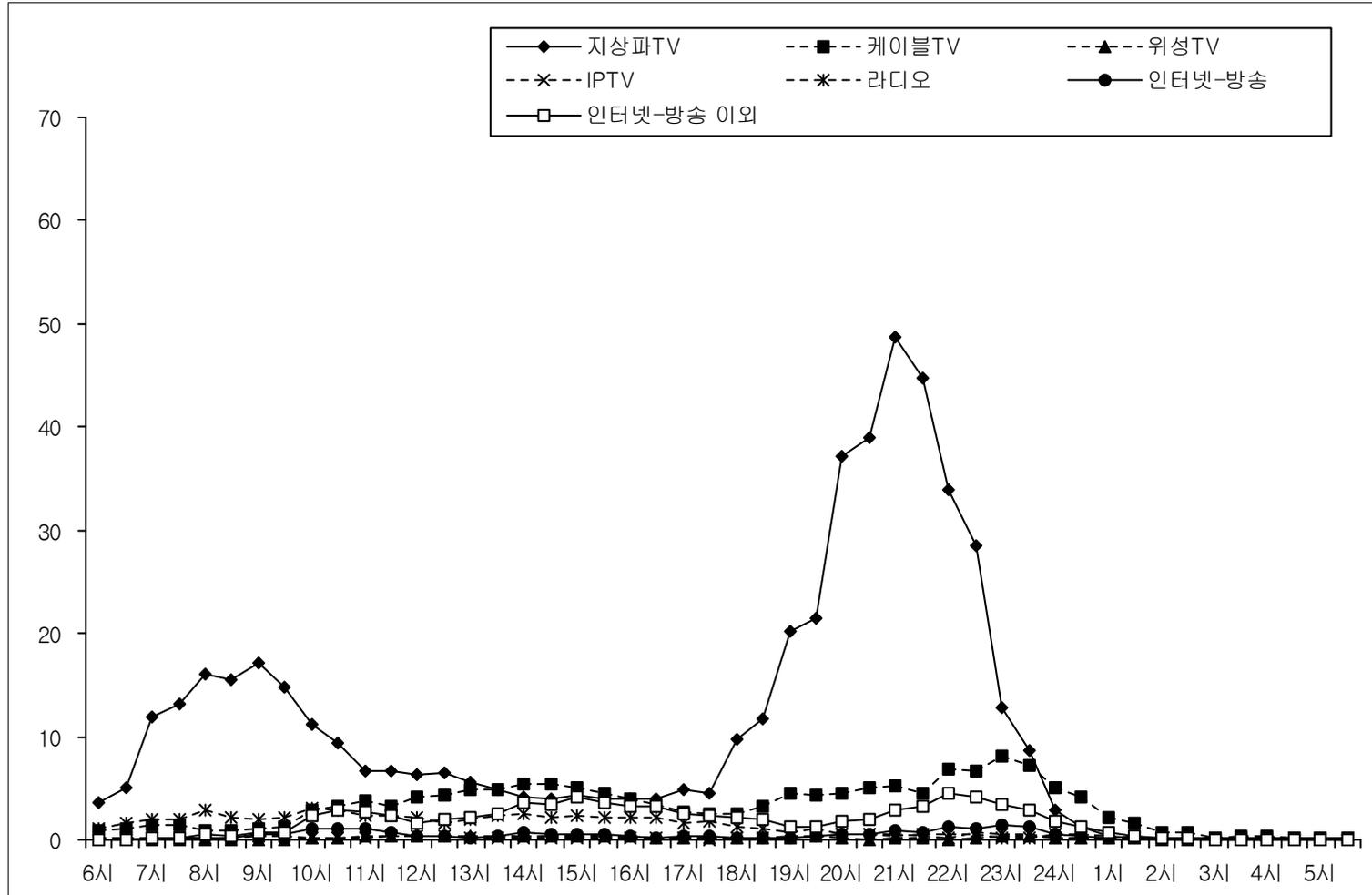
(단위: %)



[그림 II-3-13] 주말 매체 이용

(N=1,586)

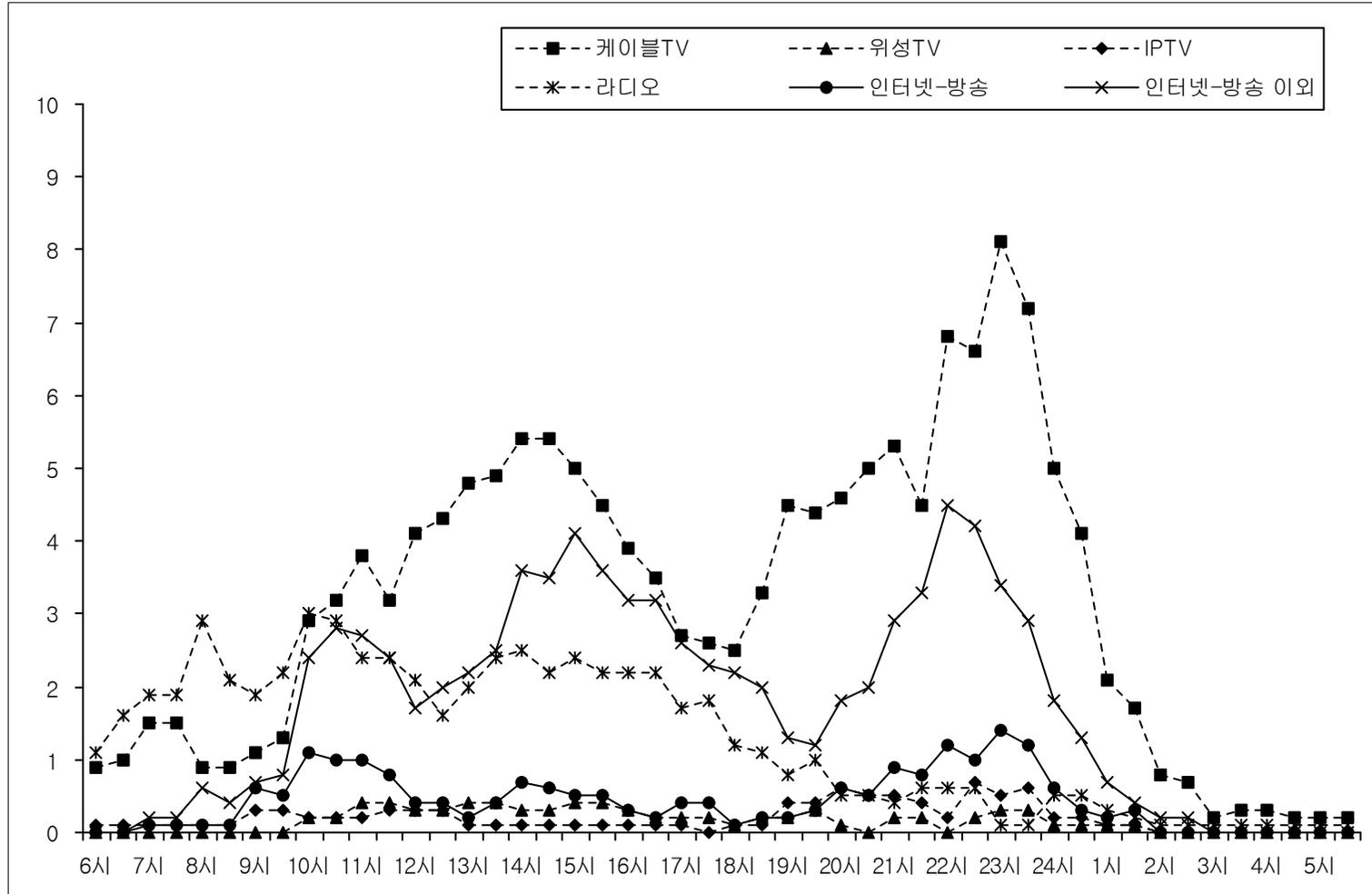
(단위: %)



[그림 II-3-14] 주말 매체 이용(지상파TV 제외)

(N=1,586)

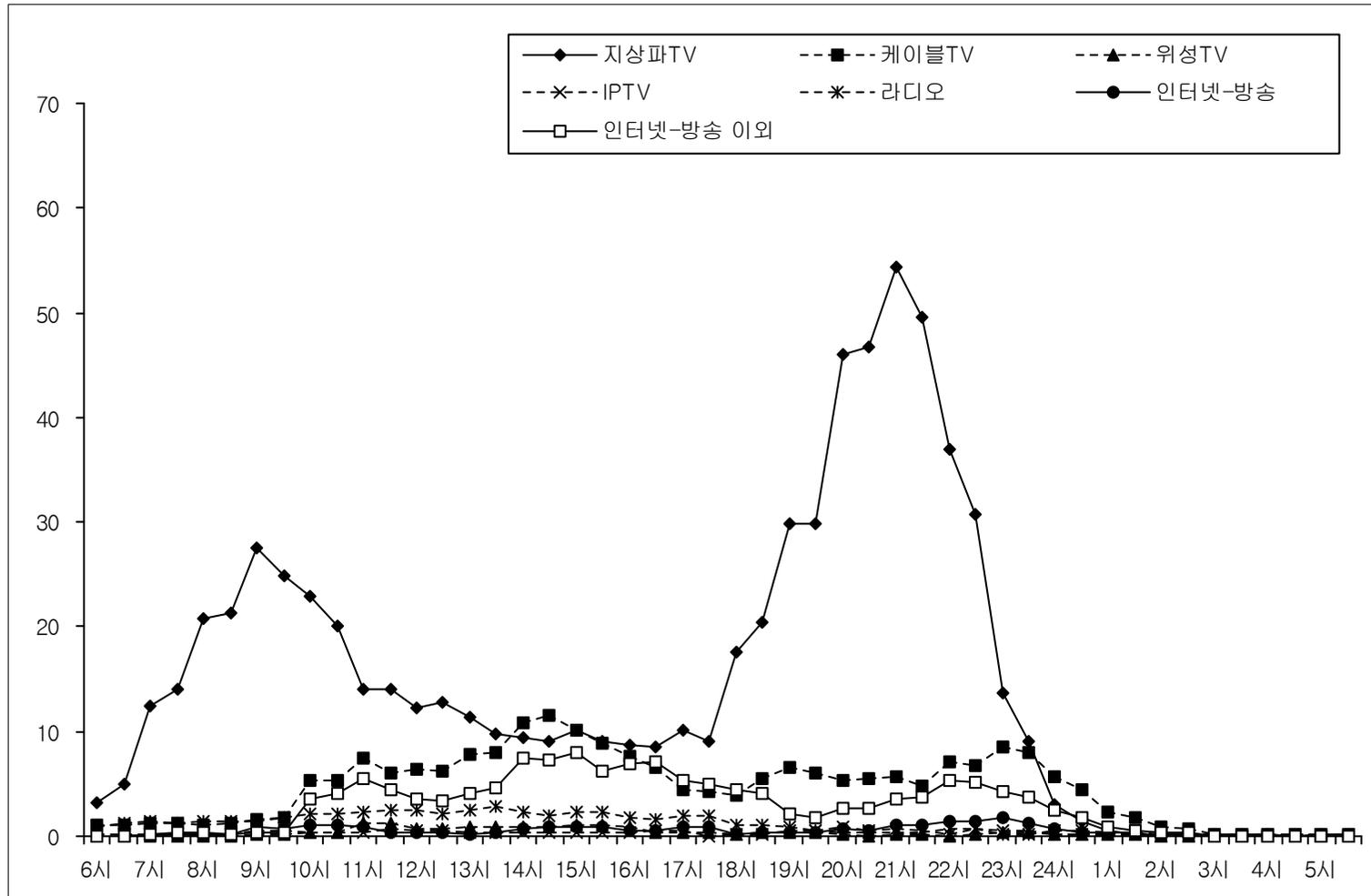
(단위: %)



[그림 II-3-15] 집 안에서의 매체 이용률(주말)

(BASE: 각 시간대별 집 안에 있었던 응답자)

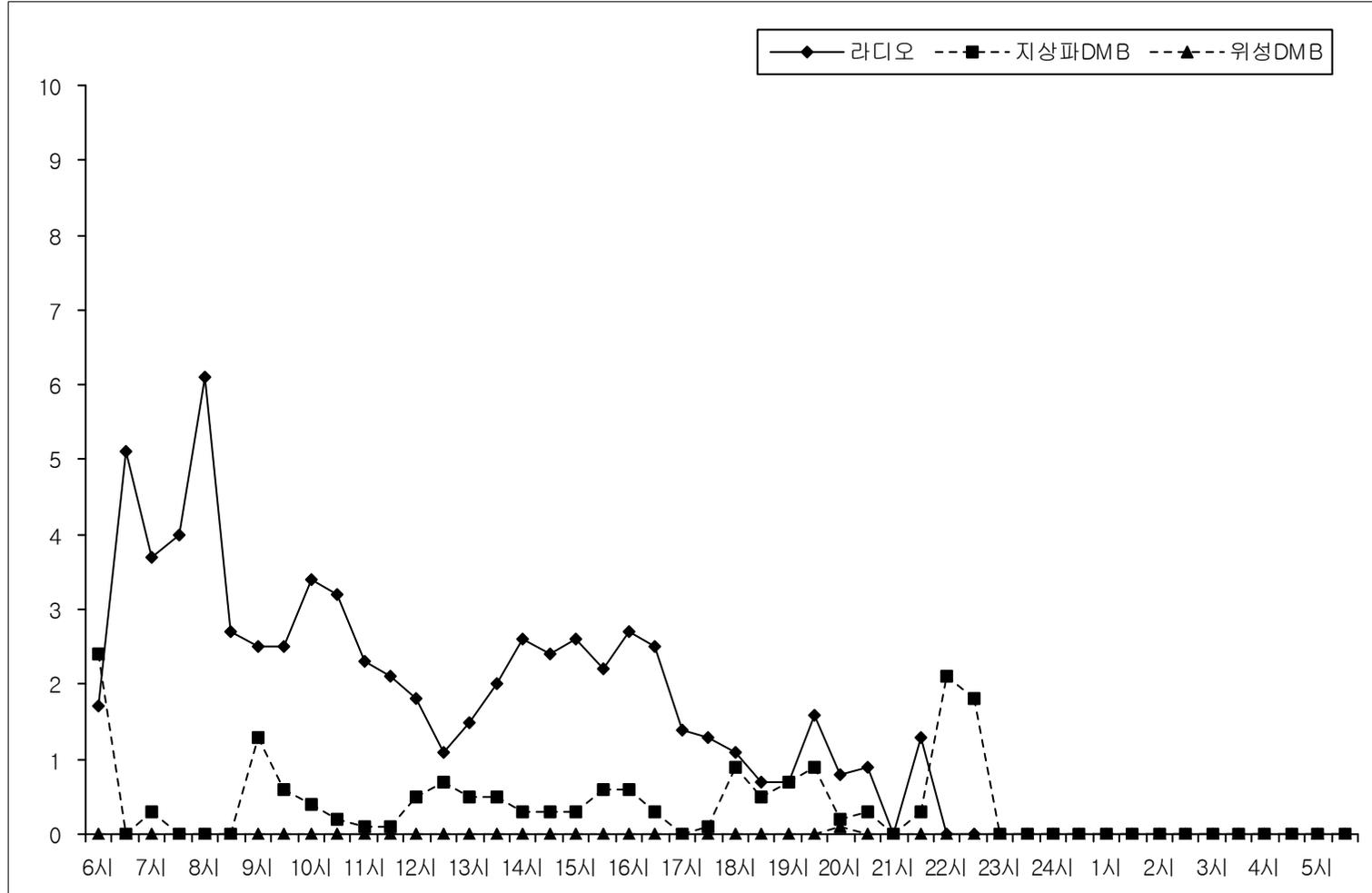
(단위: %)



[그림 II-3-16] 집 밖에서의 매체 이용률(주말)

(BASE: 각 시간대별 집 밖에 있었던 응답자)

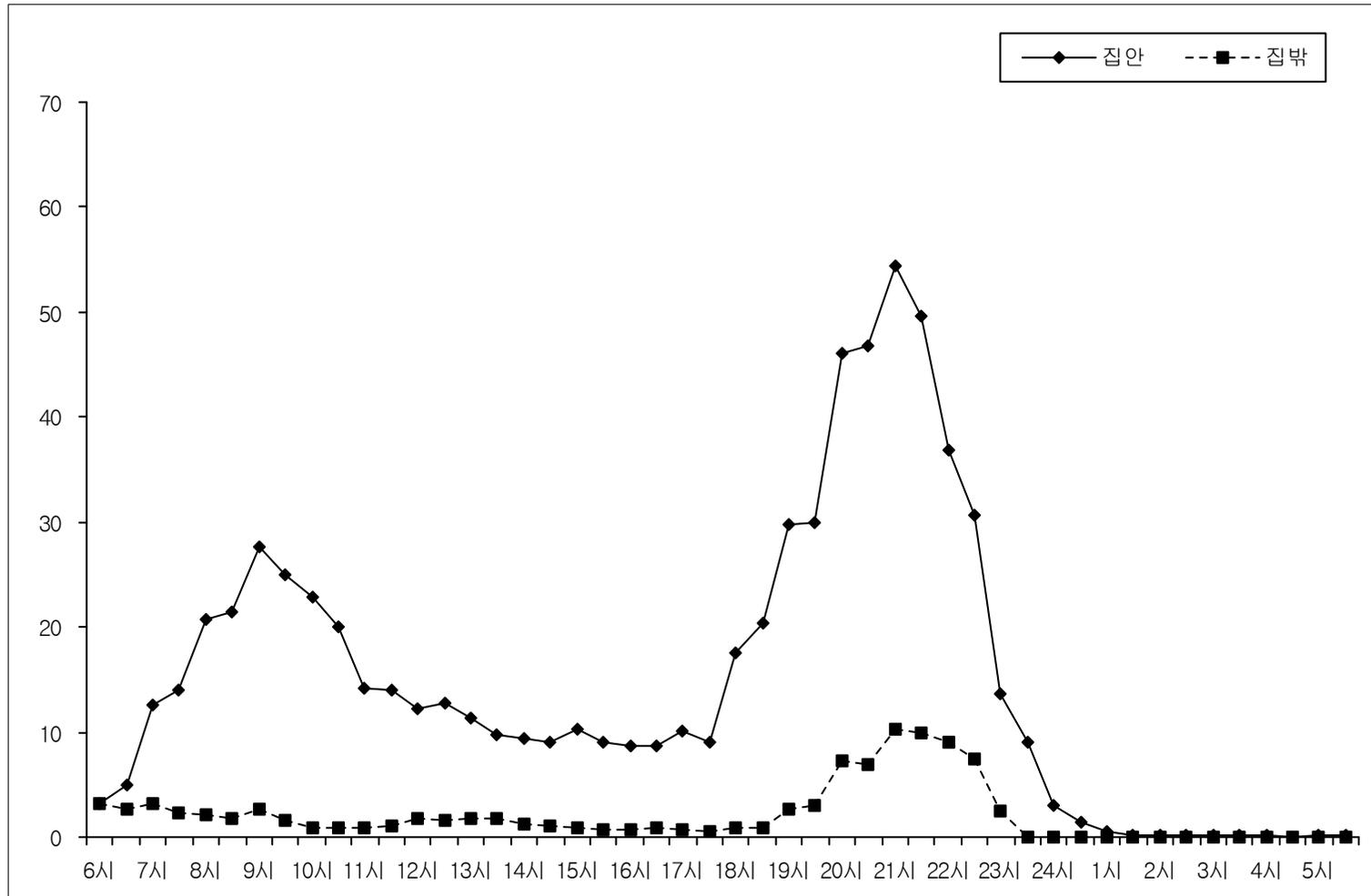
(단위: %)



[그림 II-3-17] 장소별 지상파TV 이용률(주말)

(BASE: 집안-시간대별 집 안에 있던 응답자, 집밖-시간대별 집 밖에 있던 응답자)

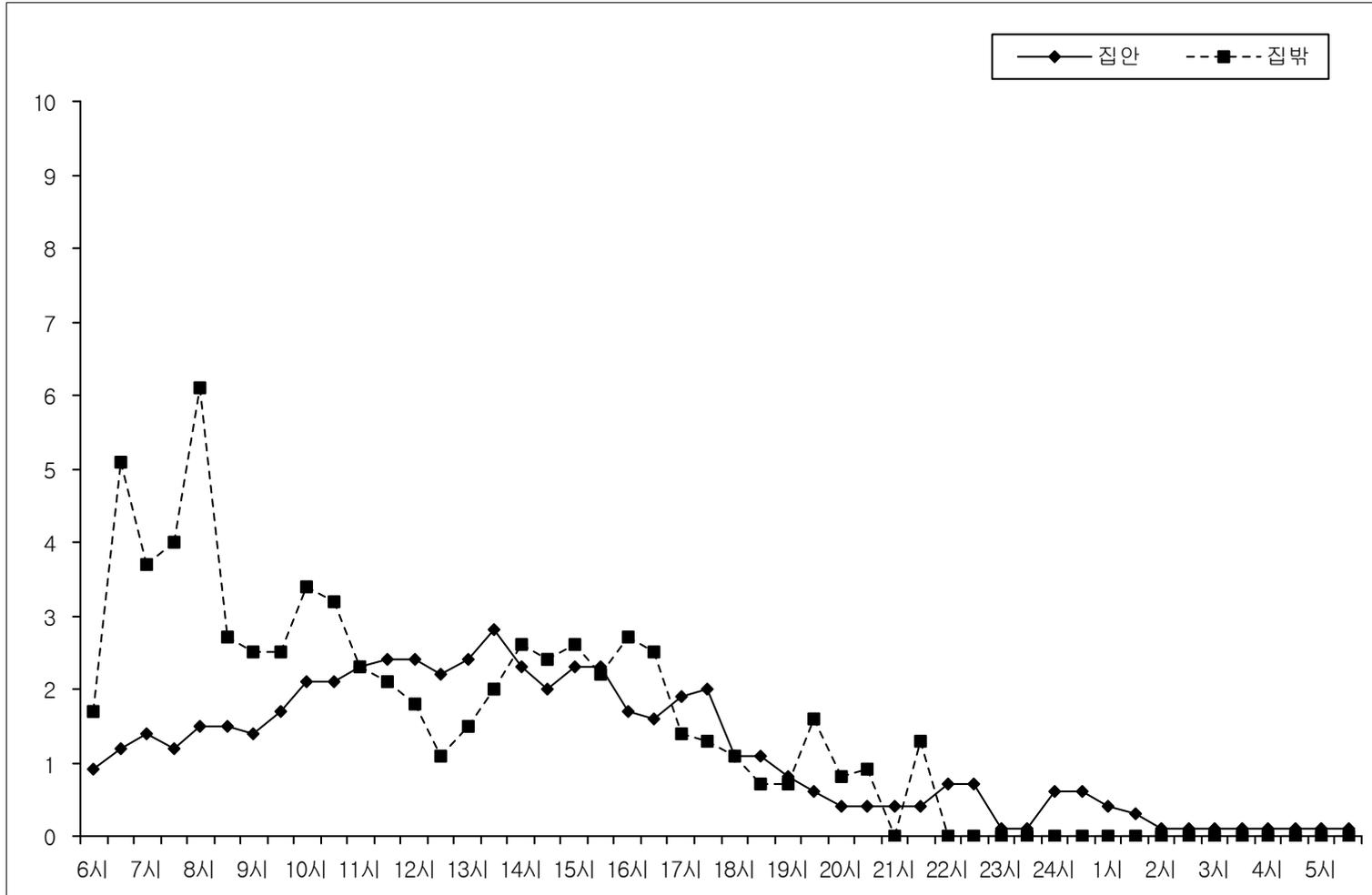
(단위: %)



[그림 II-3-18] 장소별 라디오 이용률(주말)

(BASE: 집안-시간대별 집 안에 있던 응답자, 집밖-시간대별 집 밖에 있던 응답자)

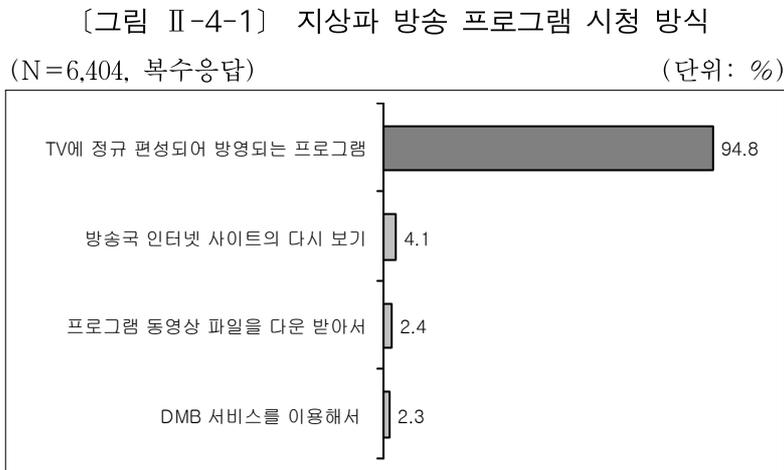
(단위: %)



## 4. 지상파 방송 이용행태

### 가. 지상파 방송 이용 방식과 만족도

방송을 이용할 수 있는 플랫폼이 다양해짐에 따라 TV의 정규편성 이외에도 방송사의 VOD 서비스나 파일 공유 사이트에서의 다운로드 등을 통해 보다 자유로운 지상파 이용이 가능한 환경이 되었다. 그러나 여전히 지상파 TV를 이용함에 있어 주요 시청 방식은 TV 정규 편성이 94.8%로 절대적인 비중을 차지하고 있는 것으로 나타난다.



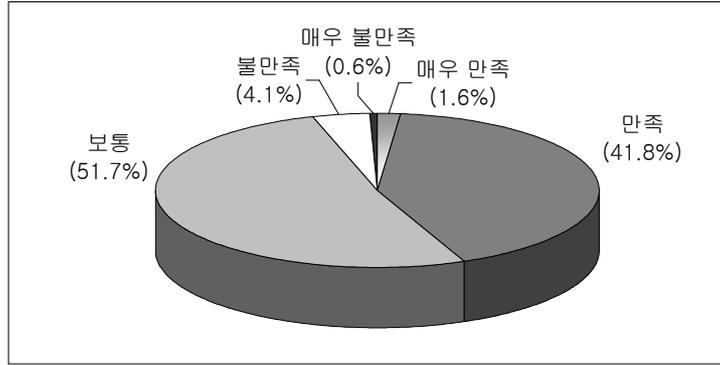
지상파 TV 정규편성 이용여부와 관계없이 다른 방식으로도 지상파 프로그램을 이용하고 있다고 응답한 사람은 전체 응답자의 10.2%인 652명으로 나타났으며, 이들의 인구사회학적 구성을 살펴보면 남성과 30대 이하, 학생, 도시 지역 거주자 집단의 비중이 높은 것으로 나타난다. 이들의 지상파 프로그램 이용방식을 분석한 결과, 정규편성 시청비중이 전체 응답자 결과의 절반에 미치지 못하는 49% 수준으로 낮은 반면, 39.8%가 방송국 다시보기 서비스를 이용하고 있었다. 그 외 동영상 파일 다운로드나 DMB 서비스를 이용하는 비중은 각각 23.2%, 22.2%로 비슷한 수준이었다. 전반적으로 다양한 방식을 고루 활용하여 지상파 TV 프로그램을 이용한다는 점을 볼 수 있다.

〈표 II-4-1〉 다양한 플랫폼으로 지상파 프로그램을 시청하는 시청자 특성  
(복수응답) (단위: %)

구 분		사례수	TV 정규편성 프로그램	방송국 사이트 다시보기	동영상 파일 다운로드	DMB 서비스 이용
전체		(652)	49.2	39.8	23.2	22.2
성별	남성	(365)	48.4	37.8	23.2	25.6
	여성	(287)	50.2	42.3	23.2	17.8
연령	10대	(133)	44.5	36.0	25.7	23.2
	20대	(233)	48.6	44.1	29.3	23.2
	30대	(122)	53.4	45.9	18.1	16.6
	40대	(110)	45.5	34.2	11.5	22.6
	50대	(35)	72.2	26.6	24.2	40.3
	60세 이상	(19)	43.2	30.9	29.1	1.7
직업	사무직	(161)	53.1	40.4	12.5	20.9
	서비스/판매직	(101)	55.9	40.5	20.7	28.4
	생산직	(47)	41.7	32.5	20.5	33.9
	학생	(229)	48.1	42.0	30.1	20.5
	주부	(48)	45.3	41.6	17.7	8.2
	무직/기타	(66)	41.7	33.5	35.3	22.9
소득	100만원 미만	(79)	20.8	36.8	38.0	4.2
	100-199만원	(131)	46.1	31.9	16.0	34.2
	200-299만원	(171)	49.8	38.7	25.3	19.1
	300-399만원	(135)	58.3	51.4	20.2	18.1
	400만원 이상	(117)	62.1	38.9	24.7	28.4
도시 규모	대도시	(320)	41.6	38.5	16.9	27.9
	중소도시	(256)	59.0	42.6	33.0	15.9
	군지역	(75)	48.4	35.7	17.1	19.3

지상파 방송을 시청한다고 응답한 6,404명에 대해 지상파 TV 프로그램 전반에 대한 만족도를 '매우 불만족' 1점, '매우 만족'을 5점으로 구성한 5점 척도로 질문한 결과, 응답자 중 약 43%가 지상파 방송에 만족하는 것으로 나타났으며, 불만족은 4.7%로 낮은 수준이었다.

[그림 II-4-2] 지상파 TV 전반적 만족도(5점 척도)  
(N=6,404)



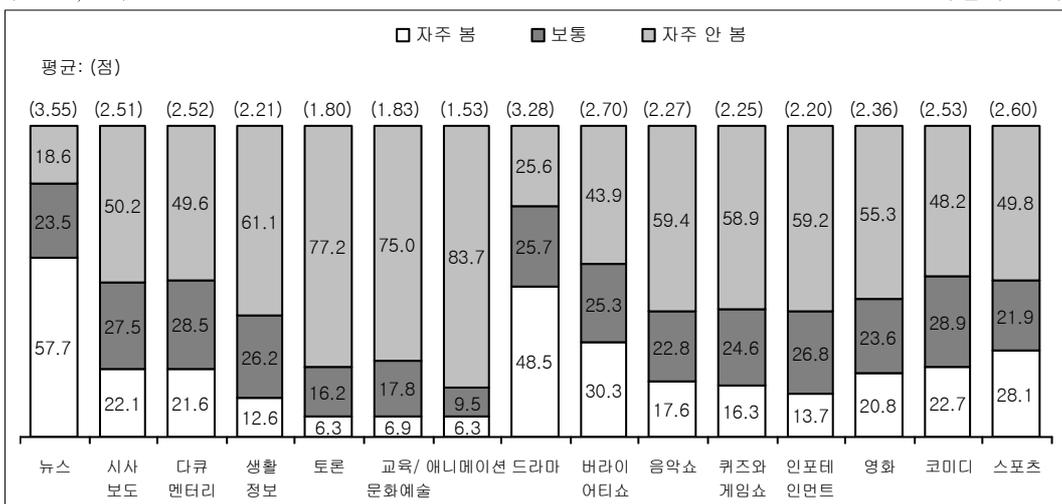
나. 프로그램 유형별 지상파 TV 시청도와 만족도

각 프로그램 유형별로 지상파 TV 시청정도를 '전혀 안 본다' 1점, '항상 즐겨 본다' 5점으로 놓고 질문하였다. 그 결과, 응답자들이 지상파 TV에서 가장 즐겨 보는 프로그램으로 뉴스가 57.7%로 가장 높은 비율을 나타냈으며, 그 뒤로 드라마(48.5%)와 버라이어티 쇼(30.3%)를 즐겨 보는 것으로 나타났다. 반면, 토론(6.3%)과 애니메이션(6.3%)의 시청은 매우 낮은 것으로 나타났다.

[그림 II-4-3] 지상파 TV 프로그램 유형별 시청정도(5점 척도)

(N=6,404)

(단위: %)



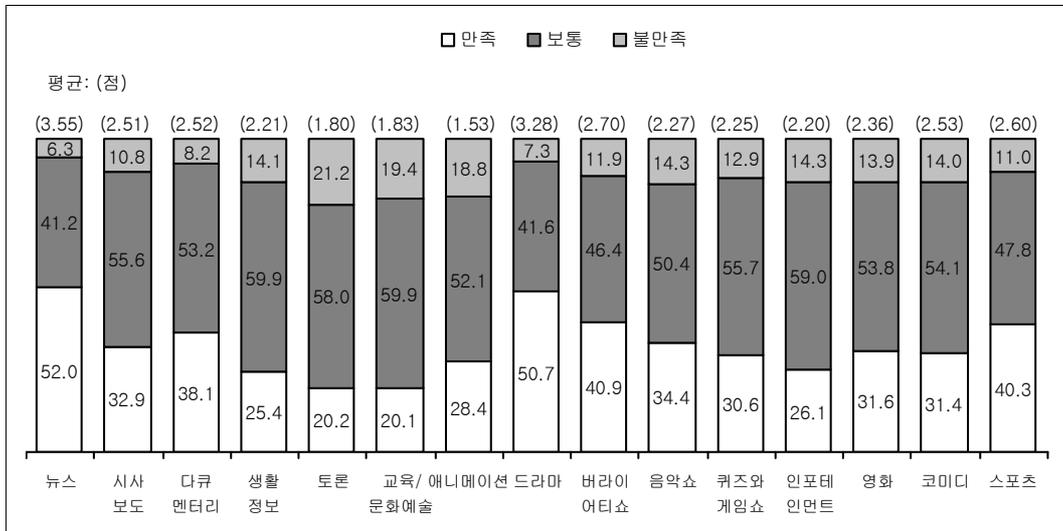
\* 자주 봄=즐거 본다 4점+항상 즐겨 본다 5점/자주 안 봄=전혀 안 본다 1점+안 본다 2점

지상파 TV 프로그램에 대한 만족도를 '매우 불만족' 1점, '매우 만족'을 5점으로 구성된 5점 척도 기준으로 조사한 결과, 토론 프로그램을 제외한 전 유형에서의 만족도가 3점 이상으로 나타나 보통 이상의 만족도를 보였다. 시청정도가 가장 높았던 뉴스가 3.51점으로 타 프로그램 대비 상대적으로 가장 만족도가 높았으며, 그 외에도 스포츠와 다큐멘터리가 각각 3.35점, 버라이어티 쇼가 3.36점으로 상대적으로 만족도가 높게 나타나고 있다.

[그림 II-4-4] 지상파 TV 프로그램 유형별 만족도(5점 척도)

(BASE=각 프로그램 시청자)

(단위: %)



\* 만족=만족 4점+매우 만족 5점/불만족=매우 불만족 1점+불만족 2점

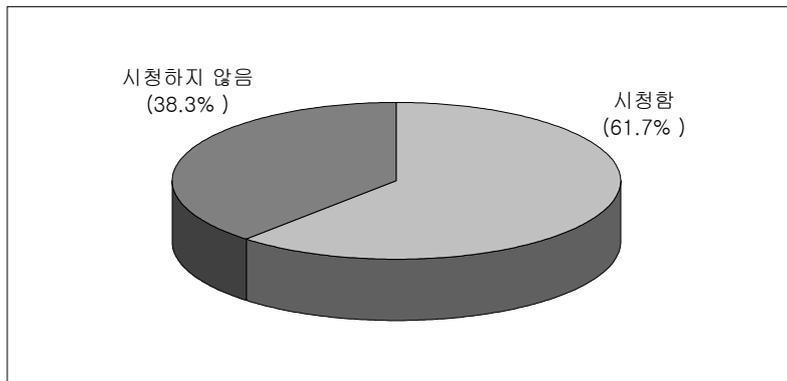
#### 다. 지역 지상파 방송 시청 행태

서울과 경기, 인천 지역을 제외한 타 지역 거주 조사 대상 가구원 3,415명 중 최근 한 달 이내에 지역 방송국에서 자체 제작하거나 편성한 프로그램을 시청한 경우는 61.7%로, 수도권 이외 지역 거주자 중 과반수가 지역 방송국의 프로그램을 이용한 것으로 나타나고 있다.

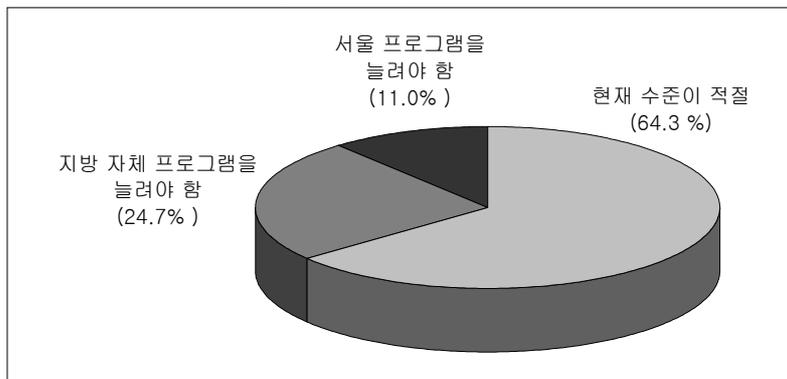
지역 방송국 자체 제작·편성 프로그램을 시청한 사람들 중 약 64%가 현재의 서울 제작 프로그램과 지역 제작 프로그램 방영 비율이 적절하다고 응답하여, 다수가 편성 방향에 변화를 줄 필요성을 느끼지 못하는 것으로 나타난다. 지역 방송

국 자체 제작 프로그램을 늘려야 한다는 응답자는 24.7%였으며, 11.0%는 중앙 방송국의 프로그램 증편을 원하고 있다.

[그림 II-4-5] 지역 방송국 프로그램 시청 경험  
(N=수도권 외 지역 거주자 3,415)



[그림 II-4-6] 프로그램 편성 비중에 대한 의견  
(N=지역 프로그램 시청자 2,108명)

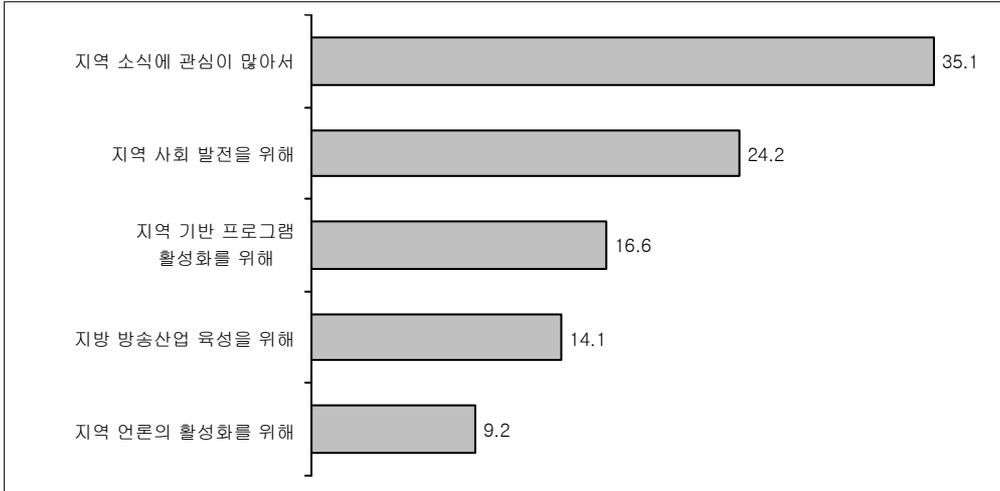


지역 방송국 자체 제작 프로그램 증편을 원하는 응답자 519명은 자신이 살고 있는 지역의 소식에 대한 관심을 방송을 통해 더 많이 접하고자 하는 것으로 나타났다(35.1%). 또한 지역 사회 발전(24.2%)과 지역 기반 프로그램의 활성화(16.6%)도 이들이 자체 제작 프로그램 증편을 주장하는 주요 원인으로 꼽고 있다.

[그림 II-4-7] 지방 방송국 자체 프로그램 편성 증가 희망 이유

(N=지역 자체 프로그램 증편 희망자 519명)

(단위: %)

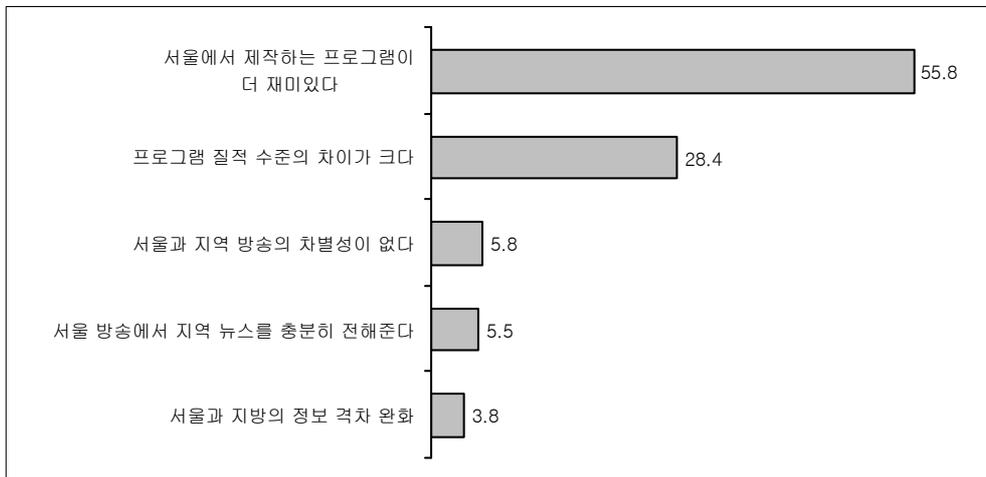


서울 프로그램을 늘려야 한다고 응답한 233명 중 절반이 넘는 55.8%가 서울 프로그램 증편 희망 이유로 서울에서 제작한 프로그램이 더 재미있다는 점을 꼽고 있었다. 또한 서울 제작 프로그램과 지역 제작 프로그램의 질적 차이가 크기 때문에(28.4%) 서울 제작 프로그램 방영 비율이 늘어나야 한다고 생각하고 있다.

[그림 II-4-8] 서울 방송국 제작 프로그램 편성 증가 희망 이유

(N=중앙 방송국 프로그램 증편 희망자 233명)

(단위: %)

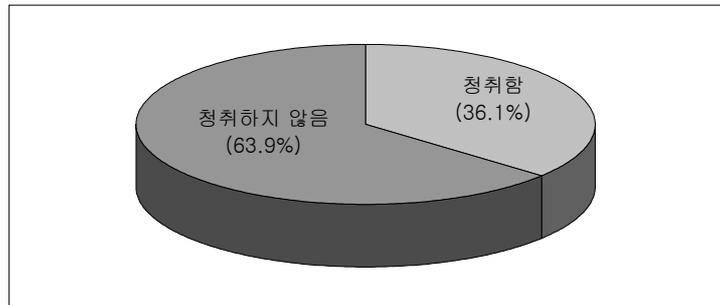


## 5. 라디오 이용행태

조사 대상 가구원 6,404명 중 최근 1주일 간 라디오를 들은 적이 있다고 응답한 비율은 36.1%인 2,312명으로 나타났다.

(그림 II-5-1) 라디오 청취 경험

(N = 6,404)



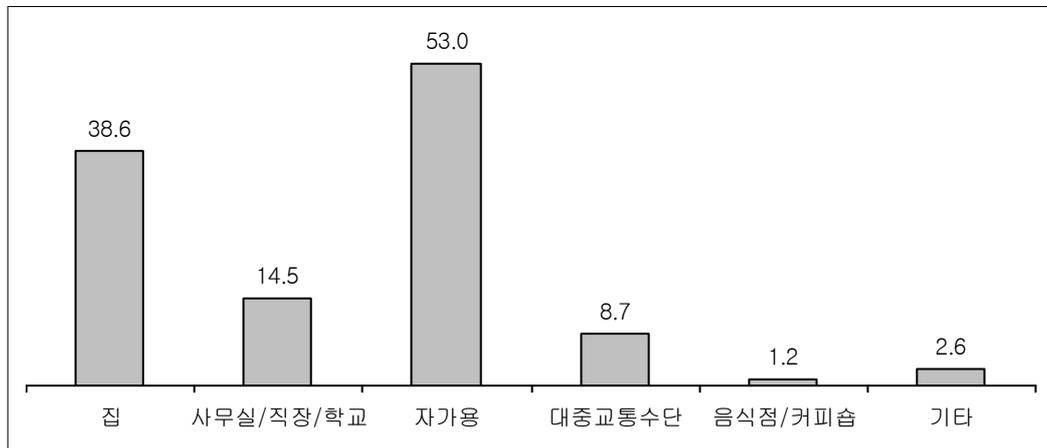
\* 라디오 청취 경험: 최근 일주일 간 라디오 청취했는지 여부  
 \* 인터넷 청취/실시간 청취, 다시 듣기 포함

라디오를 들은 장소로는 집이 38.6%, 집 밖이 61.4%로 나타났다. 세분화하여 살펴보면 자가용에서 청취한다는 응답이 53.0%로 매우 높게 나타났고, 사무실 (14.5%) 및 대중교통(8.7%) 이용시 청취한다는 응답도 높게 나타났다.

(그림 II-5-2) 라디오 청취 장소

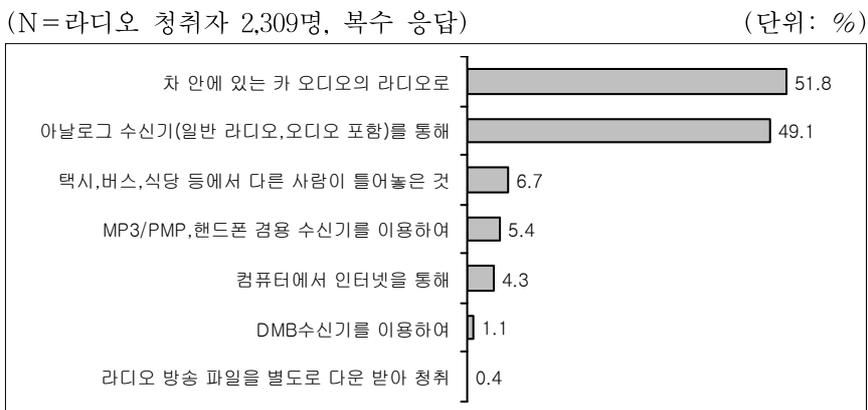
(N=라디오 청취자 2,309명, 복수 응답)

(단위: %)



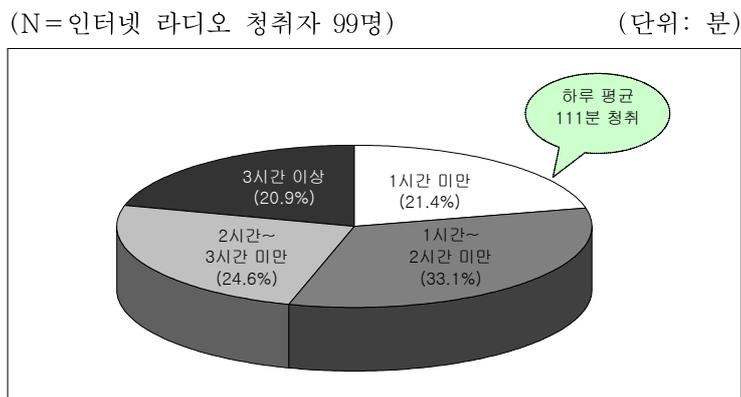
라디오를 청취할 때 51.8%는 자가용에 설치된 카 오디오의 라디오를 이용했다고 응답하다. 한편 일반 라디오 등 아날로그 수신기를 통한 라디오 청취비율도 49.1%로 나타나, MP3/PMP/DMB수신기/인터넷 등 디지털 수신기 활용 비율 보다 높은 것으로 나타났다.

(그림 II-5-3) 라디오 청취 방법



최근 1주일 이내에 인터넷을 이용하여 라디오를 들은 경험이 있는 응답자 99명을 대상으로 조사한 결과 이들은 하루 평균 약 111분 정도 인터넷으로 라디오를 청취하고 있었다. 이들 중 하루 평균 1시간에서 2시간 사이 인터넷 라디오를 이용하는 비중이 33.1%로 가장 높았으며, 3시간 이상 청취했다는 응답자들도 20.9%로 나타났다.

(그림 II-5-4) 인터넷 라디오 청취 시간



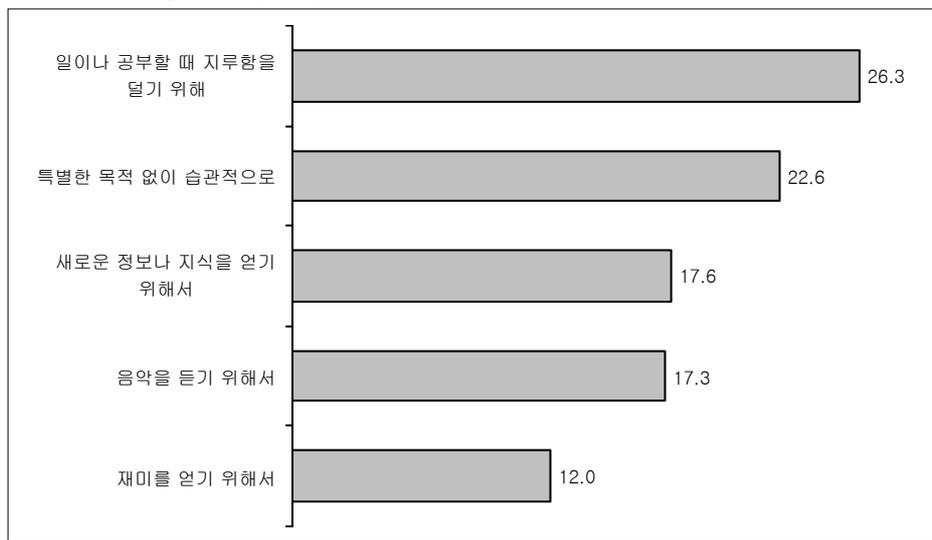
\* 인터넷 라디오 청취 시간: 지난 일주일 동안 하루 평균 인터넷을 이용해 라디오를 들은 시간

라디오를 듣는 이유로는 '일하거나 공부할 때 지루함을 덜기 위해서'가 26.3%, '특별한 목적 없이 습관적으로 청취'가 22.6%로 나타났다. 반면, 라디오 청취를 통해 재미를 얻기 위해서 듣는다는 응답은 12.0%로 상대적으로 낮은 비율을 보였다.

(그림 II-5-5) 라디오 청취 이유

(N=라디오 청취자 2,309명)

(단위: %)

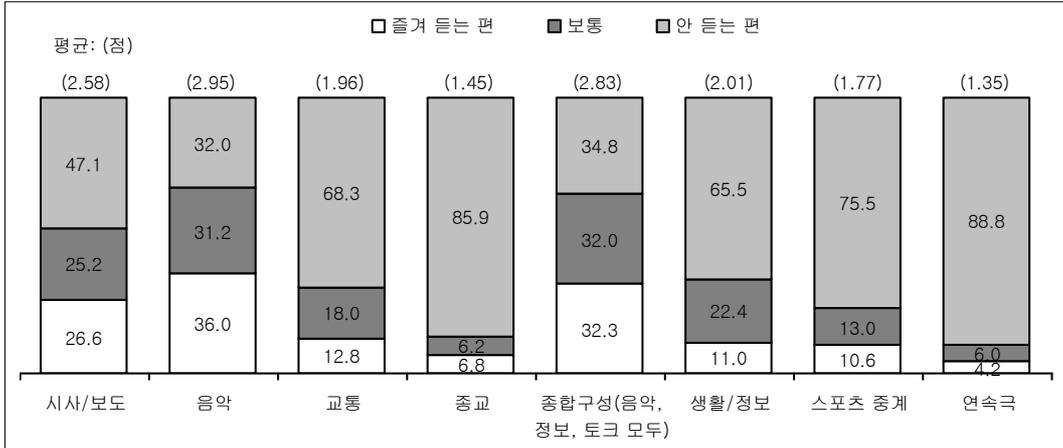


라디오 청취자 2,309명을 대상으로 라디오 프로그램 유형별 청취정도를 알아보기 위해, '전혀 안 듣는다'를 1점, '거의 매일 듣는다'를 5점으로 구성된 척도 문항으로 평가한 결과, 전 유형의 청취도가 평균 3점에 미치지 못하는 것으로 나타나 낮은 청취 빈도를 보이고 있다. 음악채널이 평균 2.95점으로 타 프로그램 유형에 비해 상대적으로 높은 프로그램 선호도를 보였으며, 그 뒤를 이어 종합구성 프로그램(2.83점)과 시사/보도 프로그램(2.58점) 순으로 나타났다.

(그림 II-5-6) 라디오 프로그램 유형별 청취정도(5점 척도)

(N= 라디오 청취자 2,309명)

(단위: %, 점)



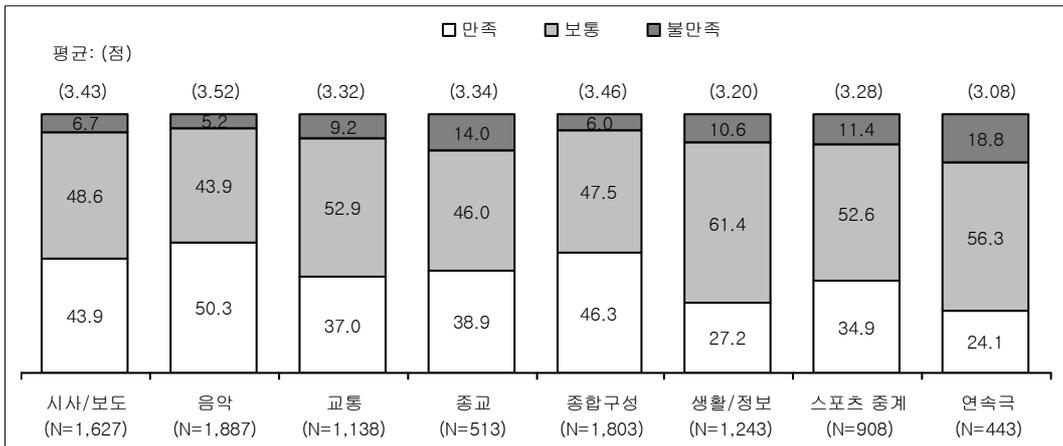
\* 즐겨 듣는 편: 종종 듣는다 4점+거의 매일 듣는다 5점/안 듣는 편: 전혀 안 듣는다 1점+거의 안 듣는다 2점

각 라디오 프로그램 청취자를 대상으로 만족도를 5점 만점으로 평가한 결과를 살펴보면, 음악 프로그램의 만족도가 3.52점으로 가장 높으며 종합 구성 프로그램 (3.46점)과 시사/보도 프로그램(3.43점)의 만족도 역시 높게 나타난다. 기타 유형 프로그램의 만족도 또한 3점 이상으로, 청취정도의 차이에 비해 만족도 차이는 크지 않은 것으로 보인다.

(그림 II-5-7) 라디오 프로그램 유형별 만족도(5점 척도)

(BASE=각 프로그램 청취자)

(단위: %, 점)



\* 만족: 만족 4점+불만족 5점/불만족: 매우 불만족 1점+불만족 2점

## 6. 유료방송 평가

### 가. 유료방송 이용 정도와 만족도

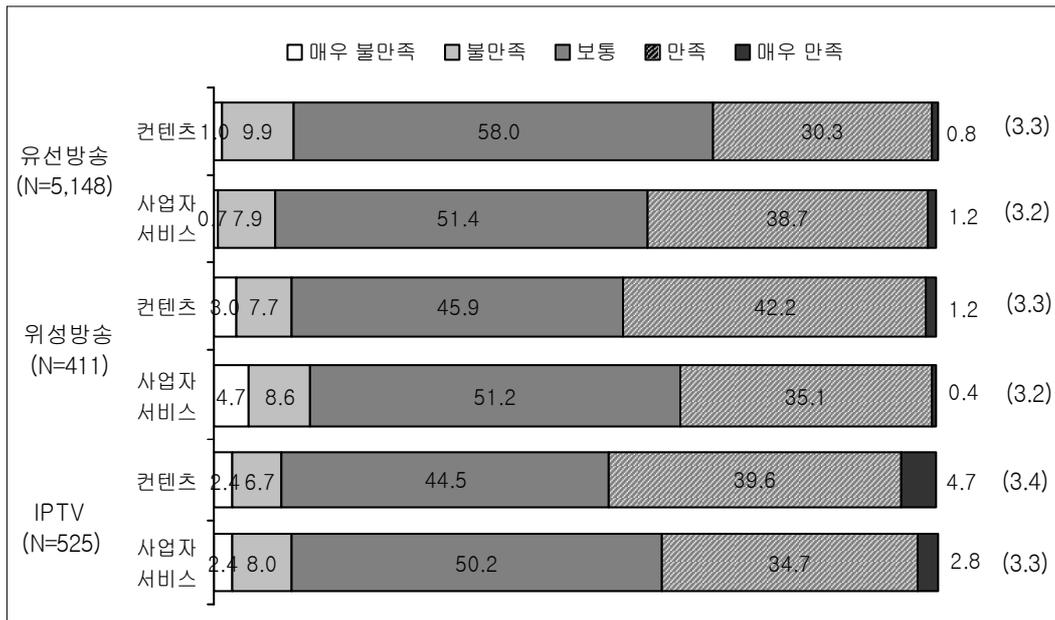
조사 대상 중 적어도 한 가지 이상의 유료방송 서비스를 이용하고 있는 응답자는 전체 6,404명 중 88.9%인 5,695명이며, 이 중 유선방송 이용자가 5,148명으로 절대 다수를 차지하고 있다. 한편, 위성방송 이용자와 IPTV 이용자는 각각 411명, 525명으로 나타났다.

각 유료방송 서비스에 대해 콘텐츠와 사업자의 서비스에 대한 만족도를 조사한 결과, 모든 유료방송 서비스 이용자들의 콘텐츠와 서비스 만족도는 3점 초반 수준으로 별다른 차이를 보이지 않았다.

(그림 II-6-1) 유료방송 유형별 이용자 만족도(5점 척도)

(괄호 안은 평균 점수)

(단위: %)



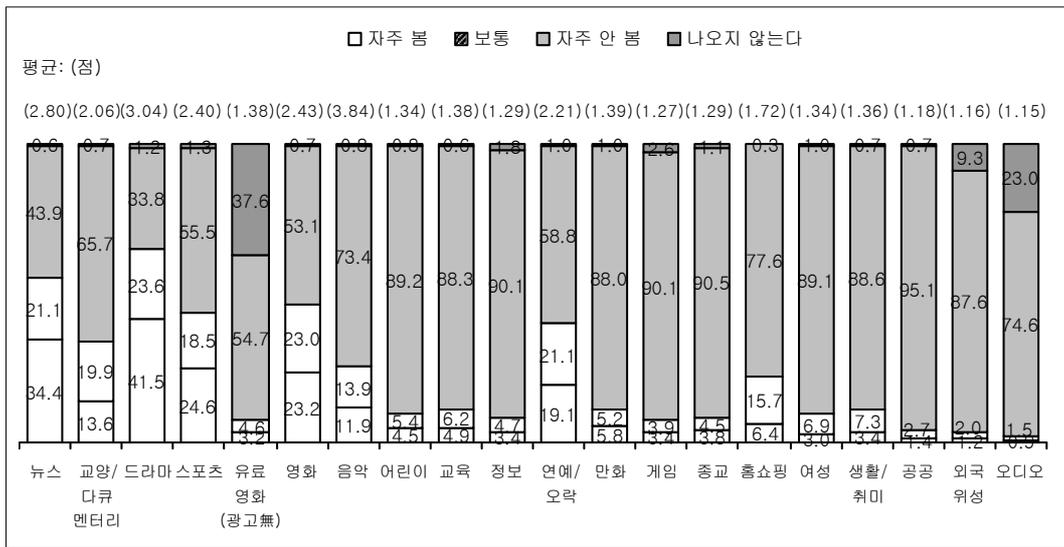
유료방송 이용자들 중 IPTV VOD 서비스만을 이용하고 있는 69명을 제외한 5,626명을 대상으로 각 유료방송 프로그램 유형에 대한 시청정도와 만족도를 5점 척도로 조사하였다.

거의 모든 프로그램 유형의 시청정도가 평균 3점에 미치지 못하는 것으로 나타나 시청 빈도가 낮은 것을 알 수 있으며, 드라마(3.04점)와 뉴스(2.80점)가 상대적으로 시청 빈도가 높은 편이었다.

[그림 II-6-2] 유료방송 프로그램 유형별 시청정도(5점 척도)

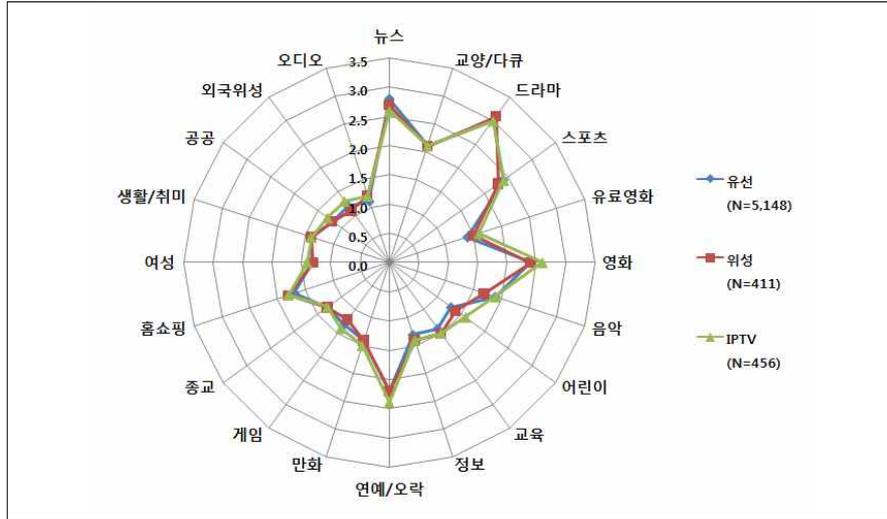
(N=유료방송 이용자 5,626명)

(단위: %)



유료방송 유형별 이용자의 프로그램 시청을 살펴본 결과, 각 서비스 이용자 집단 간에 큰 차이는 발견되지 않았으며, 영화채널이나 어린이 채널 등 일부에서 IPTV 이용자의 시청정도가 타 서비스 이용자에 비해 근소하게 높았다.

(그림 II-6-3) 유료방송 서비스 이용자별 프로그램 시청정도(5점 척도)

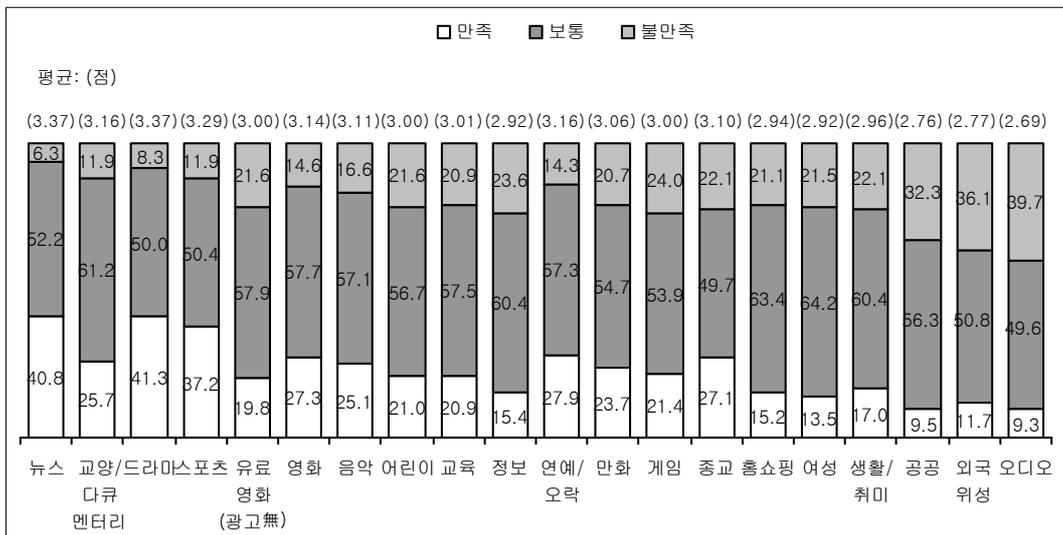


유료방송 프로그램 유형별 만족도는 대부분 3점 초반 수준으로, 시청자들이 보통 수준의 만족도를 보이고 있는 것으로 나타나고 있다. 타 유형 대비 뉴스와 드라마(각 3.37점), 스포츠(3.29점) 채널의 시청자 만족도가 높은 편이었다.

(그림 II-6-4) 유료방송 프로그램 유형별 만족도(5점 척도)

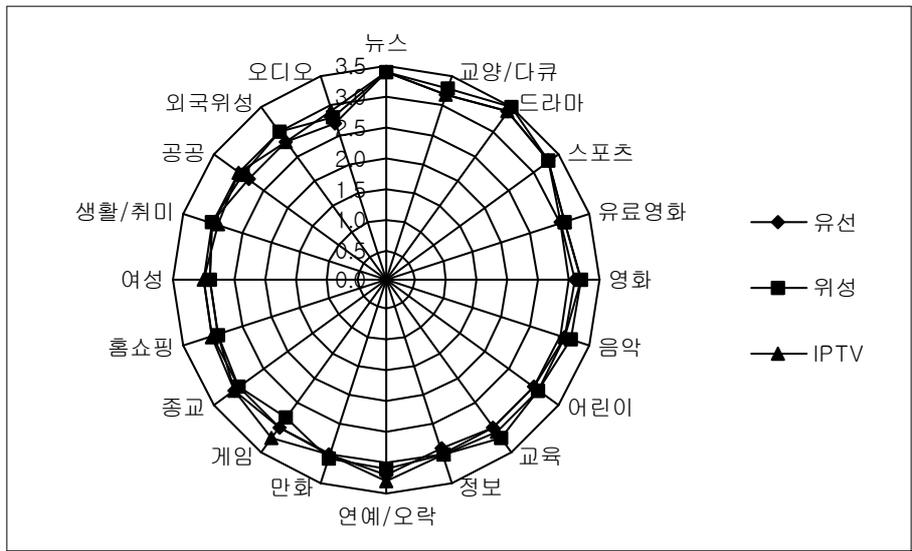
(BASE: 각 프로그램 시청 경험자)

(단위: %)



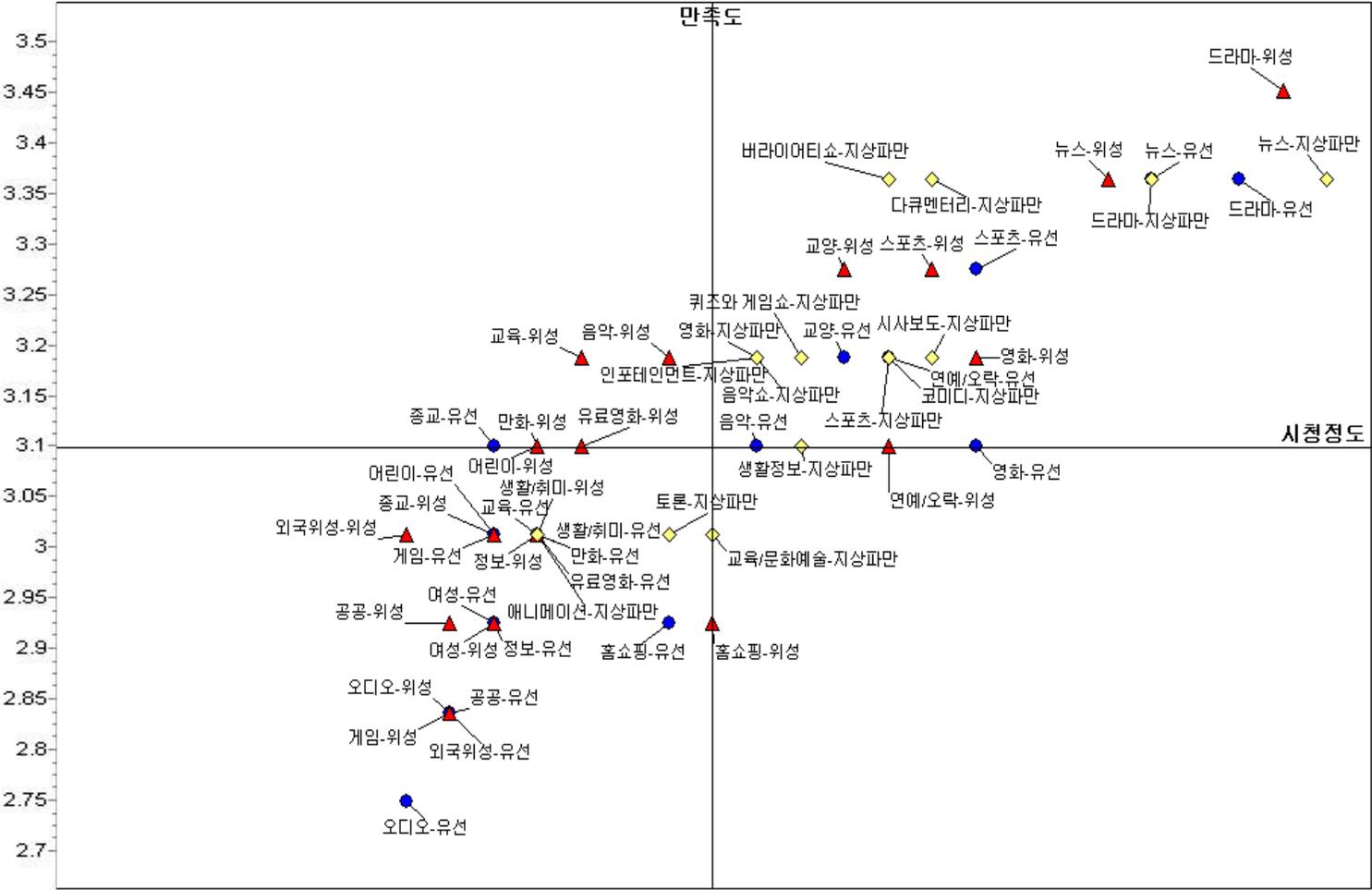
프로그램 유형별 만족도 또한 각 유료방송 서비스 이용자 집단 별로 나누어 살펴본 결과, 별다른 차이가 발견되지 않았다.

(그림 II-6-5) 유료방송 서비스 이용자별 프로그램 만족도(5점 척도)



방송 서비스 이용자 집단별(지상파만 이용, 유선방송 이용, 위성방송 이용)로 프로그램 시청정도와 만족도를 함께 살펴본 결과, 유료방송에 가입한 집단의 경우 지상파만 보는 집단에 비해 시청정도와 만족도가 장르별로 편차를 보였다. 뉴스와 드라마 장르의 우위 현상은 유료방송 가입 유무와 관계없이 공통적인 것으로 나타났으며, 뉴스의 경우 시청정도는 지상파만 보는 집단이 우위에 있지만 만족도는 비슷하며, 드라마 장르의 경우 유료방송 가입자와 지상파만 보는 집단의 시청정도와 만족도는 차이를 보였다. 스포츠의 경우 유료방송 가입자의 만족도가 지상파만 보는 집단에 비해 높았고 영화 채널은 시청정도는 높은 편이지만 만족도는 높게 나타나지 않았다.

[그림 II-6-6] 방송서비스 이용자별 프로그램 시청도와 만족도(5점 척도)



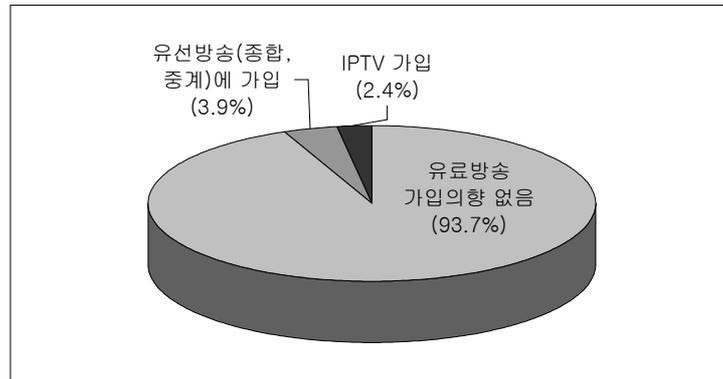
### 나. 유료방송 이용 의향

조사 대상 6,404명 중 현재 유료방송을 이용하고 있지 않은 691명을 대상으로 유료방송 서비스 가입 의향을 조사한 결과, 비가입자의 대부분인 93.8%가 향후 6개월 이내 유료방송에 가입할 생각이 없다고 응답하여 가입 의향이 매우 낮은 수준이다.

향후 6개월 안에 유료방송 가입을 고려하고 있는 응답자는 총 43명으로, 이들 중 27명은 유선방송 가입을 희망하고 있었으며, 나머지 16명은 IPTV 가입을 고려하고 있는 것으로 나타났다.

[그림 II-6-7] 유료방송 가입 의향

(N=유료방송 비가입자 691명) (단위: %)



유선방송 가입자의 97.2%가 향후에도 유선방송을 계속 이용할 의사를 보여 유료방송 비가입자나 위성방송 가입자에 비해 다른 방송매체로의 전환의사가 낮게 나타났다. 위성방송 가입자가 계속 위성방송을 이용하겠다는 응답은 88.3%이고 유선방송으로 전환이 4.4%, IPTV로 전환이 4.9%로 나타나 다른 방송매체로의 전환의사가 상대적으로 높은 편이었다.

〈표 II-6-1〉 향후 이용 방송 전환 의사

(단위: %)

현재 \ 향후	사례수	지상파 방송만 이용	유선방송	위성방송	IPTV
지상파 방송만 이용	(691)	93.7	3.9	0.0	2.4
유선방송	(5,149)	1.0	97.2	0.3	1.4
위성방송	(410)	2.4	4.4	88.3	4.9

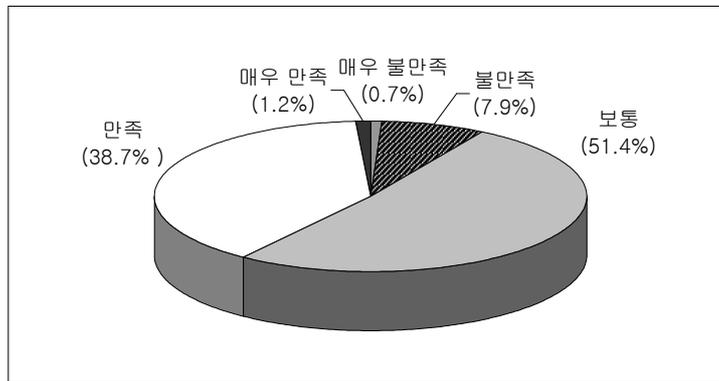
## 7. 유선방송 이용행태

### 가. 유선방송 이용자 만족도

유선방송에 가입하여 이용하고 있는 가구원 5,148명에게 ‘매우 불만족’ 1점, ‘매우 만족’ 5점으로 구성된 문항으로 유선방송 콘텐츠에 대한 만족도를 조사한 결과, 대체로 만족한다는 응답이 40%, 보통 수준이라는 응답이 51.4%로 나타나서 유선방송 콘텐츠에 대한 이용자들의 만족도가 높은 편이라는 것을 알 수 있다.

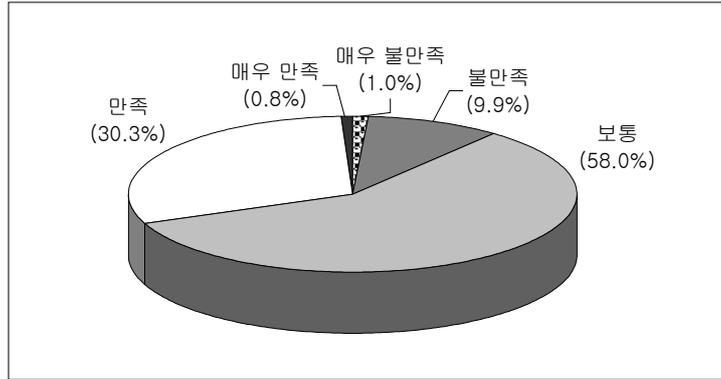
[그림 II-7-1] 유선방송 콘텐츠 만족도(5점 척도)

(N=유선방송 이용자 5,148명)



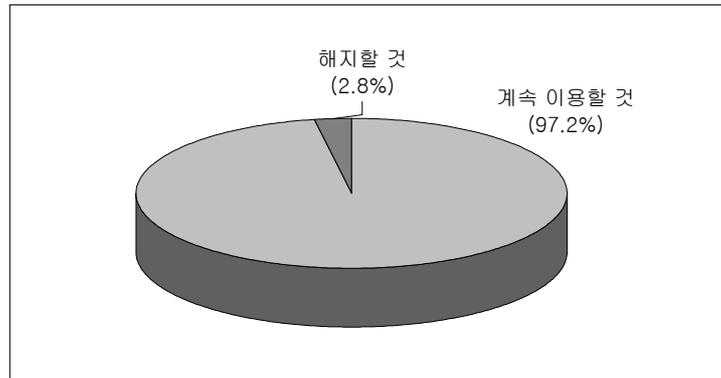
유선방송 사업자의 서비스에 대한 만족도 역시 콘텐츠 만족도와 마찬가지로 5점 척도로 살펴보았다. 그 결과, 대체로 만족한다는 응답이 약 31.2%, 보통 수준이라는 응답이 58.0%로 나타나, 역시 중간 이상의 서비스 만족도를 보이고 있다.

[그림 II-7-2] 유선방송 사업자 서비스 만족도(5점 척도)  
(N=유선방송 이용자 5,148명)



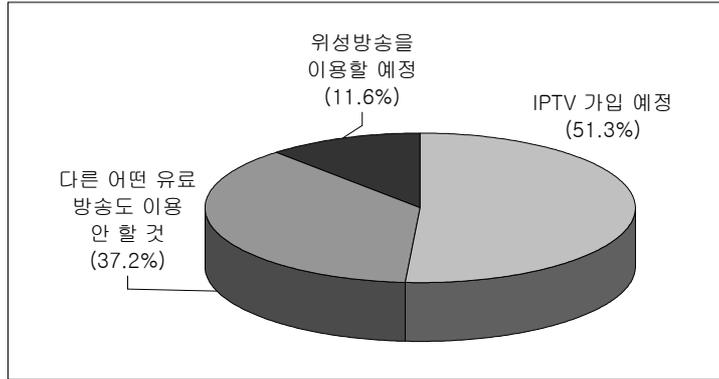
현재 유선방송을 이용하고 있는 5,148명 중 97.2%가 앞으로도 계속 이용하겠다고 응답하여 이용 지속 의향이 매우 높은 것으로 나타나고 있다.

[그림 II-7-3] 유선방송 이용 지속 의향  
(N=유선방송 이용자 5,148명)



한편, 앞으로 6개월 내 유선방송 해지 의향이 있다고 밝힌 144명 중 약 51%가 유선방송 해지 후 IPTV에, 11.6%가 위성방송에 가입할 의향이 있는 것으로 나타나, 이들 중 약 63%가 유선방송 해지 후에도 다른 유료방송을 이용할 의향을 보이고 있다.

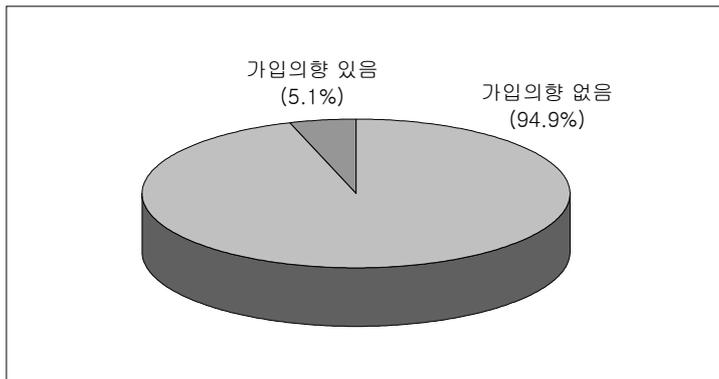
(그림 II-7-4) 유선방송 해지 후 유료방송 가입 의향  
(N=유선방송 해지 의향자 144명)



#### 나. 유선방송 비이용자의 이용 의향

현재 유선방송 비가입 가구에 속한 가구원 1,256명 중 94.9%가 앞으로도 유선방송에 가입할 의향이 없다고 응답하여 매우 낮은 가입 의사를 나타냈으며, 약 1%가 디지털 유선 방송에 가입할 의향이 있다고 응답하였다.

(그림 II-7-5) 유선방송 가입 의향  
(N=유선방송 비가입자 1,256명)

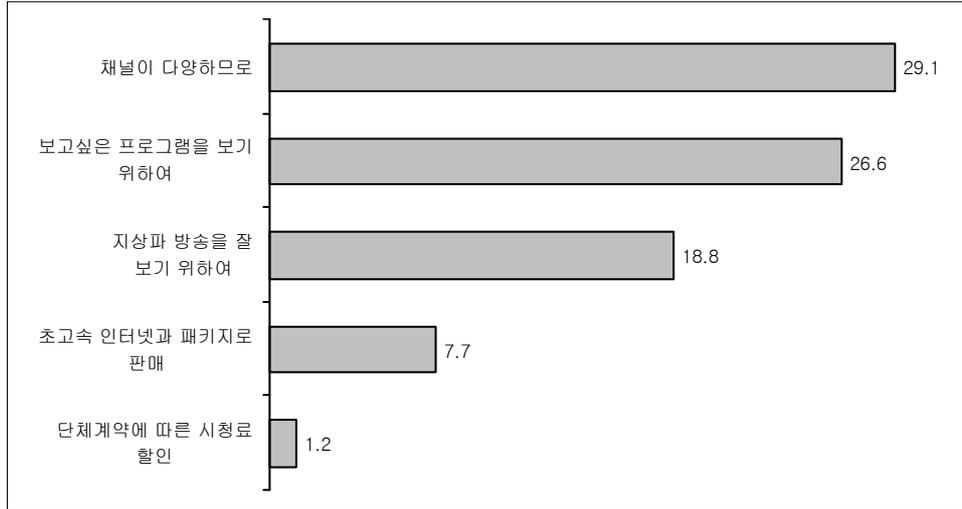


향후 유선방송 가입을 희망하는 응답자들이 중요하게 고려하는 요인으로는 ‘채널이 다양하므로’가 29.1%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 그 뒤로는 ‘보고싶은 프로그램을 보기위하여(26.6%)’, ‘지상파 방송을 잘 보기 위하여(18.8%)’ 순이었다.

[그림 II-7-6] 향후 유선방송 가입 시 고려 사항

(N=유선방송 가입 희망자 64명)

(단위: %)

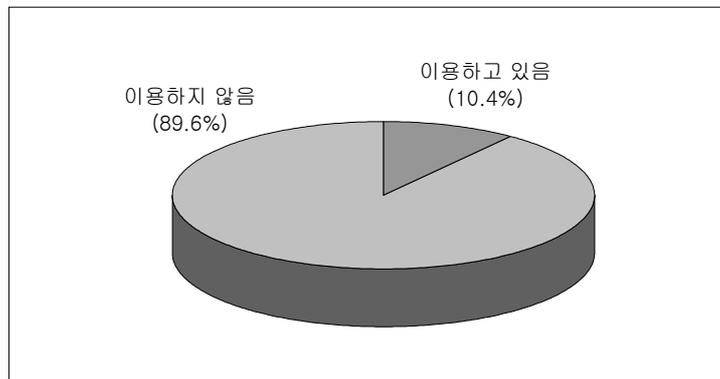


다. 디지털 케이블방송 이용 현황과 이용 의향

유선방송에 가입한 2,659 가구 중 디지털 케이블 방송에 가입한 비율은 7.8%로, 여기에 속한 가구원 397명이 디지털 케이블 방송을 이용하고 있는 것으로 나타난다. 이들 중 약 10%만이 VOD 서비스를 이용하고 있어, 적극적인 디지털 케이블 이용자 비중은 매우 낮은 것으로 나타났다.

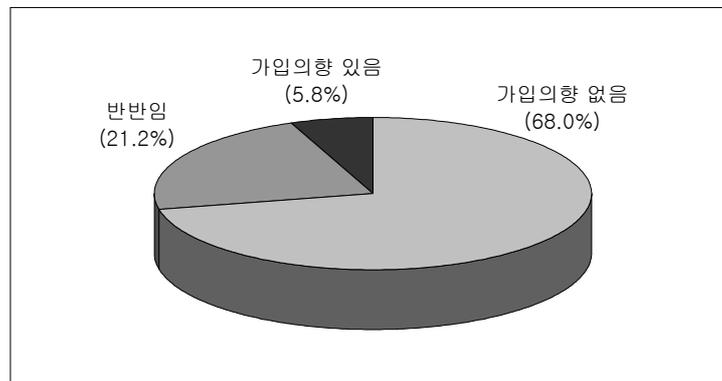
[그림 II-7-7] 디지털 케이블 VOD 이용

(N=디지털 유선방송 이용자 397명)



또한 디지털 케이블 방송을 이용하고 있지 않은 5,212명 중 68.0%가 향후에도 가입의사가 없다고 응답하였으며, 가입할 의향이 있다고 응답한 경우는 5.8%에 그쳐 아직은 디지털 케이블 방송에 대한 이용 희망이 낮은 수준이다.

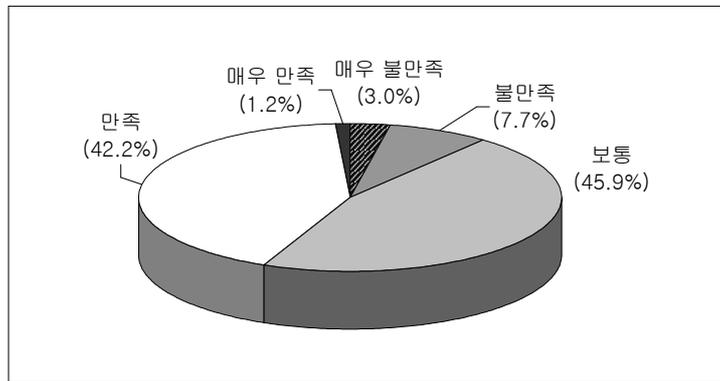
[그림 II-7-8] 디지털 케이블 방송 가입 의향  
(N=디지털 케이블 방송 비이용자 5,212명)



## 8. 위성방송 이용행태

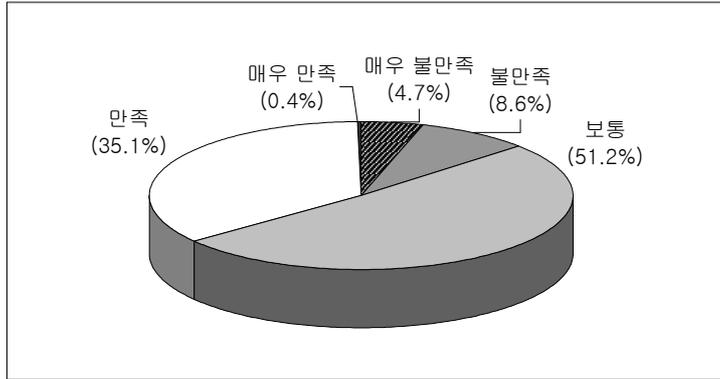
위성방송(스카이라이프)에 가입한 가구의 가구원 411명을 대상으로 콘텐츠에 대한 만족도를 '매우 불만족' 1점, '매우 만족' 5점으로 구성된 5점 척도 질문으로 조사한 결과, 대체로 만족한다는 응답이 43.4%였으며, 콘텐츠가 만족스럽지 못하다는 응답자는 10.7%로 나타났다. 대체로 위성방송 콘텐츠에 대해 중간 이상의 만족도를 보이고 있다.

(그림 II-8-1) 위성방송 콘텐츠 만족도(5점 척도)  
(N=위성방송 이용자 411명)



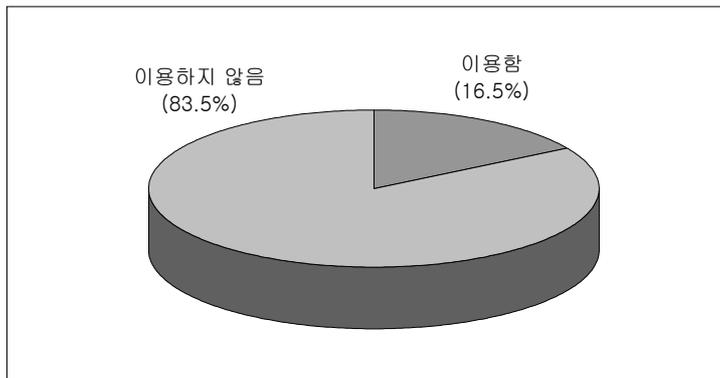
위성방송 사업자가 제공하는 서비스에 대해서도 콘텐츠와 마찬가지로 5점 척도로 평가한 결과, 서비스에 대해 대체로 만족한다는 응답이 35.5%, 만족스럽지 못하다는 응답이 13.3%였다.

[그림 II-8-2] 위성방송 사업자 서비스 만족도(5점 척도)  
(N=위성방송 이용자 411명)



위성방송 이용자 411명 중 편당 1,800원이 과금되는 프리미엄 상품인 SKY Choice를 이용한 경험이 있는 사람은 16.5%로 나타났다.

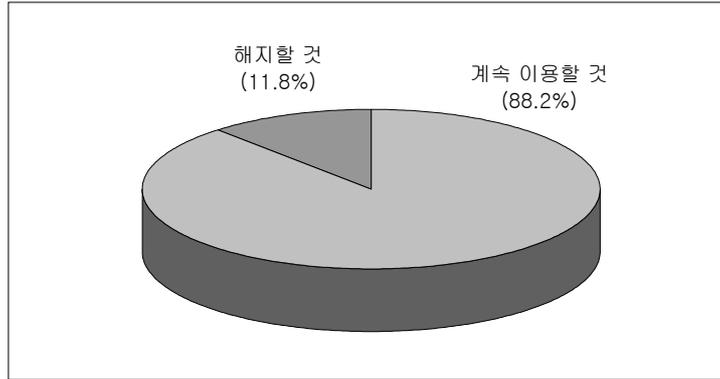
[그림 II-8-3] SKY Choice 이용 경험  
(N=위성방송 이용자 411명)



현재 위성방송을 이용하고 있는 사람들 중 향후에도 계속 이용하겠다는 비율이 88.2%로 대부분의 이용자가 지속 의향을 밝히고 있다.

(그림 II-8-4) 위성방송 이용 지속 여부

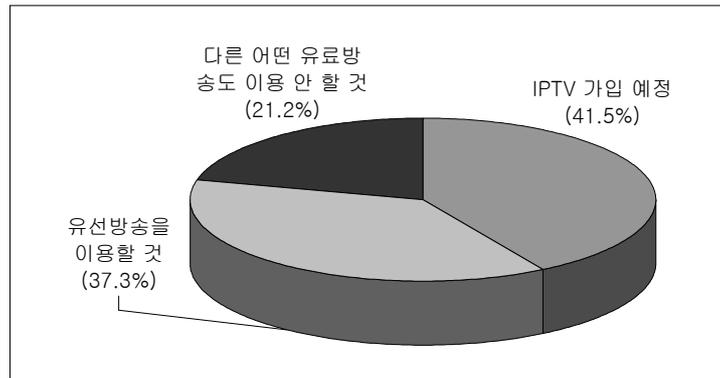
(N=위성방송 이용자 411명)



해지하겠다는 응답자 중 약 41.5%가 해지 후 IPTV, 37.3%가 유선방송 가입 의향을 밝히고 있어, 위성방송을 해지한 이후에도 다른 유료방송을 이용하겠다는 의사를 나타냈다.

(그림 II-8-5) 위성방송 해지 후 유료방송에 대한 의향

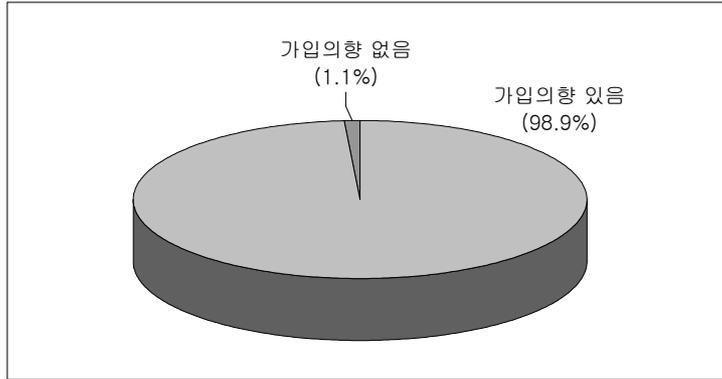
(N=위성방송 해지 의향자 48명)



위성방송에 가입하지 않은 가구에 속한 가구원 5,993명 중 99%가 향후 6개월 내에도 위성방송에 가입할 의사가 없는 것으로 나타나, 전반적으로 위성방송에 대한 가입의사가 매우 낮은 수준임을 알 수 있다.

[그림 II-8-6] 위성방송 가입 의향

(N=위성방송 비가입자 5,993명)

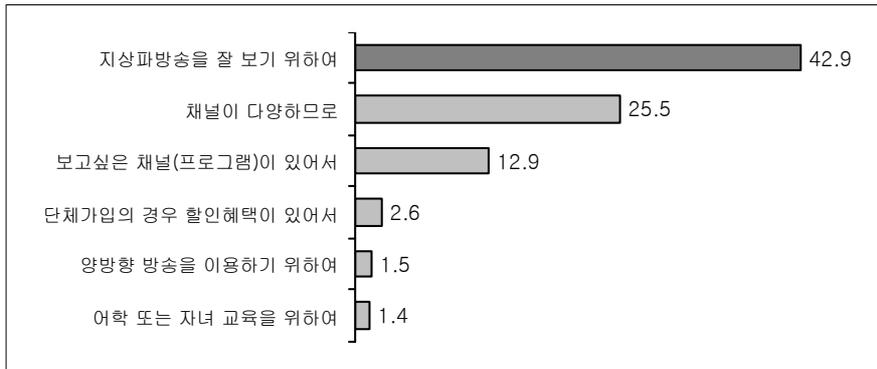


향후 가입 의향이 있다고 응답한 사람들 중 약 43%가 지상파 방송을 더 잘 보기 위해 위성방송에 가입할 것이라고 응답하였으며, 다양한 채널을 보기 위해 가입할 것이라는 응답이 약 25%로 그 다음 주요 고려요인이었다.

[그림 II-8-7] 위성방송 가입 시 주요 고려 요인

(N=위성방송 가입 희망자 67명)

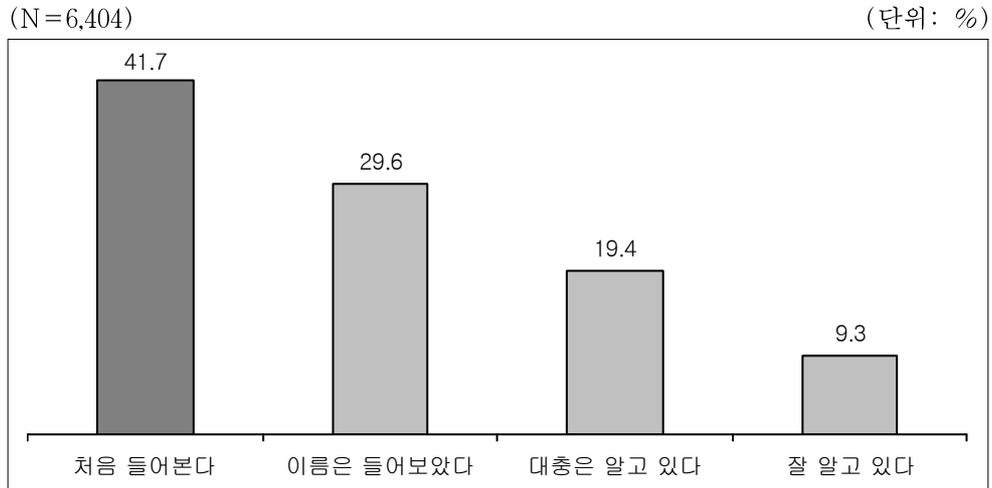
(단위: %)



### 9. IPTV 이용행태

조사 대상 가구원 6,404명에게 IPTV 인지도를 조사한 결과 IPTV를 알고 있는 사람은 58.3%로 나타났으며, 43.7%는 IPTV를 처음 들어봤다고 응답하였다. 특히 군 지역 거주자의 59.9%가 IPTV에 대해 처음 들어본다고 응답하여, 도시 거주자보다 낮은 수준의 인지율을 보였으며, 저소득층과 고연령 집단에서의 인지율 또한 낮게 나타났다.

[그림 II-9-1] IPTV 인지도



<표 II-9-1> 인구사회학적 특성별 IPTV 인지도

(단위: %)

구분	사례수	처음 들어봄	이름은 들어봄	대충 알고 있음	잘 알고 있음
전체	(6,404)	<b>41.7</b>	29.6	19.4	9.3
성별	남성 (3,117)	36.5	30.6	22.1	10.8
	여성 (3,287)	46.6	28.7	16.9	7.8
연령	10대 (700)	39.0	33.0	18.2	9.9
	20대 (1,101)	20.7	36.4	27.4	15.4
	30대 (1,362)	21.9	35.3	28.3	14.5
	40대 (1,323)	37.5	33.7	21.6	7.1
	50대 (862)	<b>55.3</b>	26.1	12.8	5.9
	60세 이상 (1,056)	<b>85.0</b>	10.7	3.0	1.3

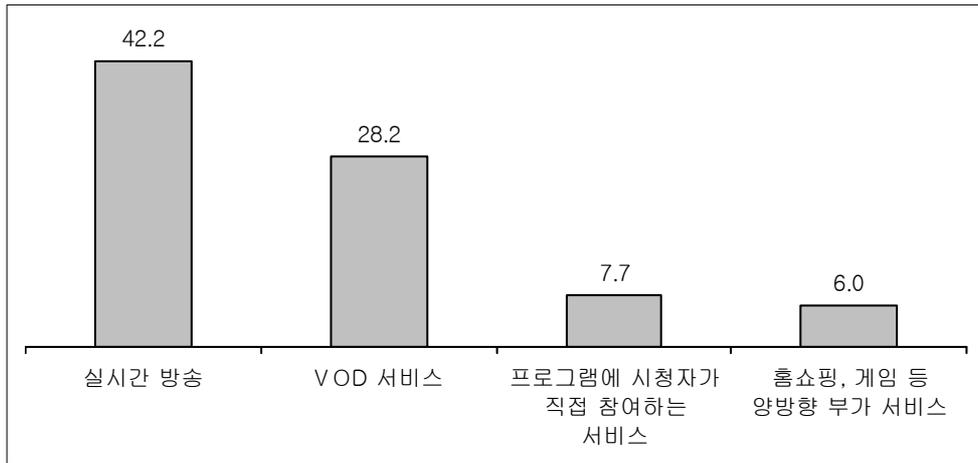
구 분		사례수	처음 들어봄	이름은 들어봄	대충 알고 있음	잘 알고 있음
소득	100만원 미만	(898)	<b>65.1</b>	19.0	12.5	3.4
	100~199만원	(1,278)	<b>49.9</b>	25.7	16.7	7.8
	200~299만원	(1,786)	34.1	34.4	20.1	11.4
	300~399만원	(1,346)	28.5	36.2	25.7	9.6
	400만원 이상	(948)	35.3	31.6	21.1	12.1
도시 규모	대도시	(3,023)	37.1	32.9	20.0	10.0
	중소도시	(2,280)	39.0	29.1	22.0	9.8
	군지역	(1,101)	<b>59.9</b>	21.7	12.4	6.1

IPTV에 대해 인지하고 있는 3,734명의 조사 대상자 중 42.2%는 IPTV에서 가장 이용하고 싶은 서비스로 실시간 방송을 꼽았으며, VOD 서비스가 28.2%로 그 뒤를 이었다.

[그림 II-9-2] IPTV 이용 희망 서비스 유형

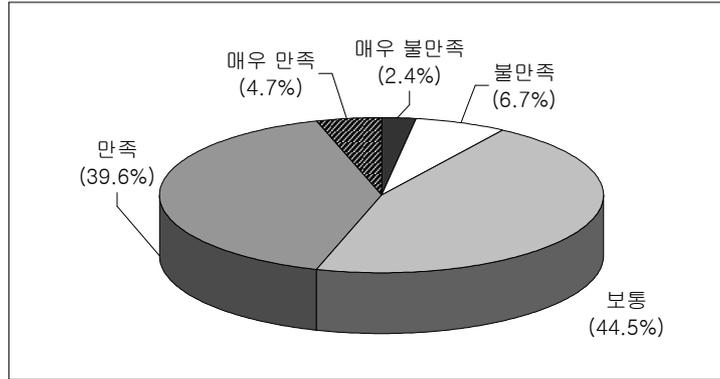
(N = IPTV 인지자 3,734명)

(단위: %)



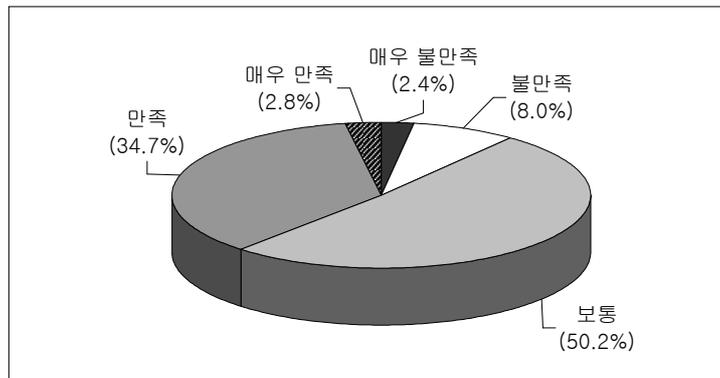
전체 조사 대상 3,359가구 중 7.7%인 525가구가 IPTV를 이용하고 있는 가운데, IPTV 해당가구 구성원 525명의 콘텐츠 만족도를 '매우 불만족' 1점, '매우 만족' 5점으로 구성된 5점 척도로 평가하였다. 그 결과, 이용자 중 44.3%가 현재 IPTV에서 제공되는 콘텐츠에 대체로 만족하고 있으며, 불만족스럽다고 응답한 비율은 9.1%로 나타났다.

[그림 II-9-3] IPTV 콘텐츠 만족도(5점 척도)  
(N=IPTV 이용자 525명)



IPTV 사업자 서비스에 대한 만족도 역시 5점 척도로 조사하여 평가한 결과, 만족한다는 응답이 37.5%, 보통 수준이라는 응답이 50.2%로 나타났다.

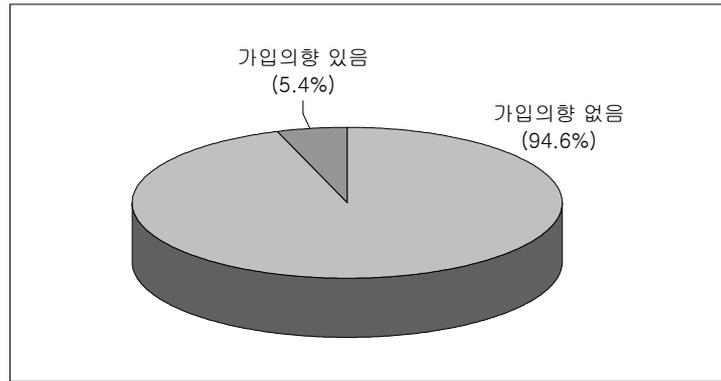
[그림 II-9-4] IPTV 사업자 서비스 만족도(5점 척도)  
(N=IPTV 이용자 525명)



현재 IPTV를 이용하고 있지 않은 가구원 5,879명을 대상으로 향후 IPTV 가입 의향을 조사한 결과, 절대 다수인 94.6%가 앞으로도 가입 의향이 없다고 밝혔다.

[그림 II-9-5] IPTV 가입 의향

(N=IPTV 비가입자 5,879명)

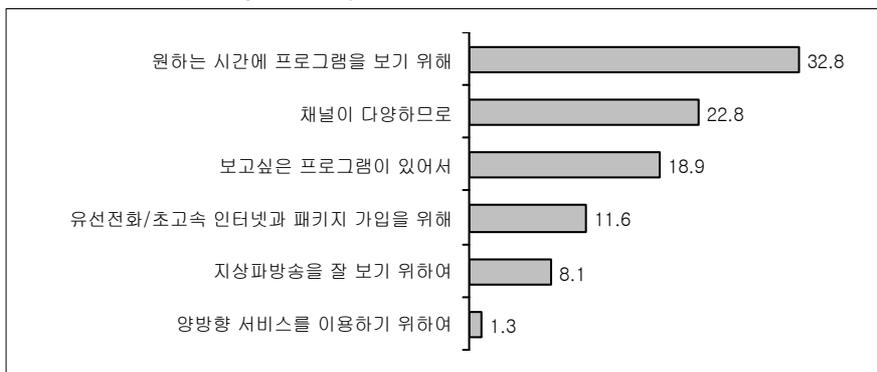


반면, 향후 IPTV 가입 의향이 있다고 응답한 317명 중 약 32.8%는 ‘원하는 시간에 프로그램을 보기 위해’ 가입하겠다고 응답하여 가입 의향 이유 중 가장 높은 비중을 차지하고 있다. 그 뒤로는 ‘채널이 다양하므로(22.8%)’, ‘보고 싶은 프로그램이 있어서(18.9%)’가 향후 주요 가입 의향 이유로 꼽히고 있었다.

[그림 II-9-6] IPTV 가입 희망 이유

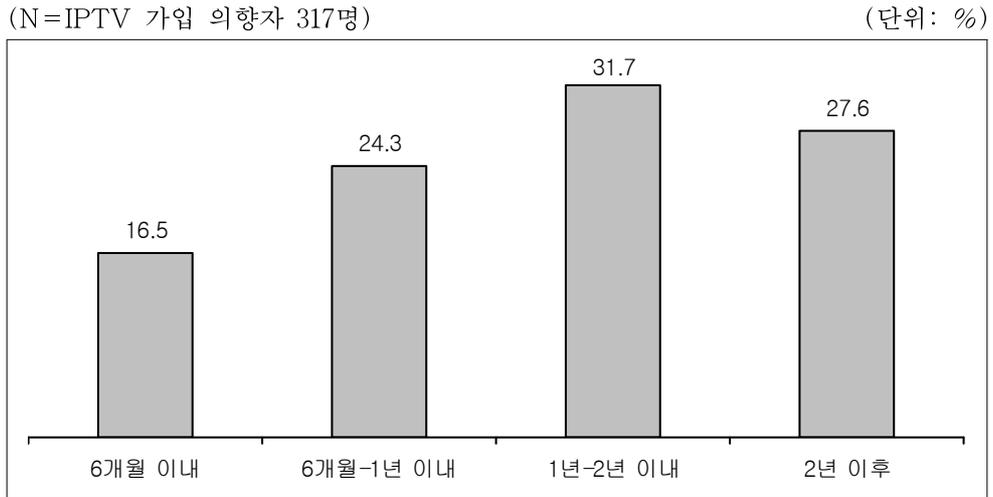
(N=IPTV 가입 의향자 317명)

(단위: %)



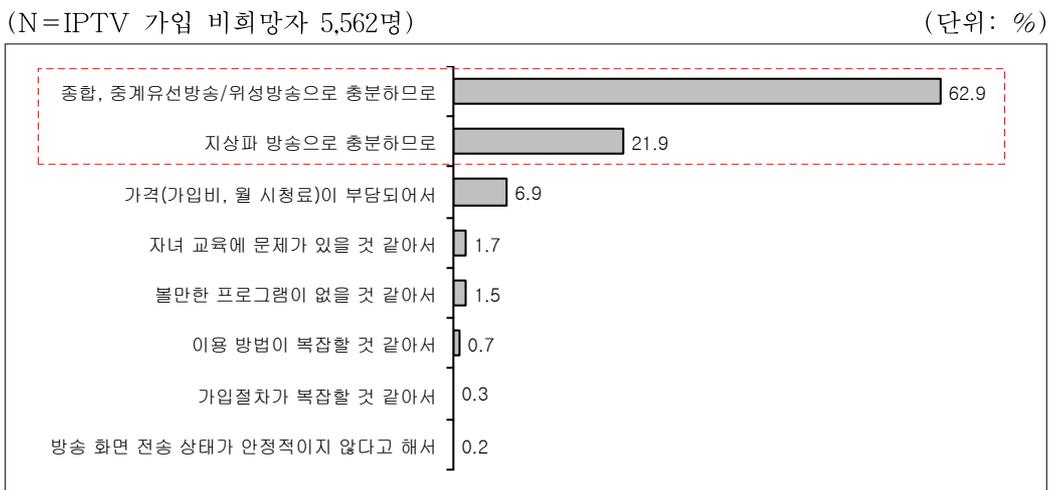
IPTV 가입 의향자 중 40.8%가 1년 이내에 가입할 계획을 가지고 있는 것으로 나타났다.

(그림 II-9-7) IPTV 가입 희망 시기



앞으로도 IPTV에 가입할 의향이 없다고 답한 5,562명을 대상으로 그 이유를 조사한 결과, '종합, 중계유선방송/위성방송으로 충분하므로'가 62.9%로 가장 높았고, '지상파 방송으로 충분'하다는 응답 또한 21.9%로 나타났다. 즉, IPTV 비가입자 중 상당수는 현재 이용하고 있는 방송 유형에 충분히 만족하고 있어 굳이 IPTV에 가입할 필요를 느끼지 못하는 것으로 보인다.

(그림 II-9-8) IPTV 가입 의향 없는 이유

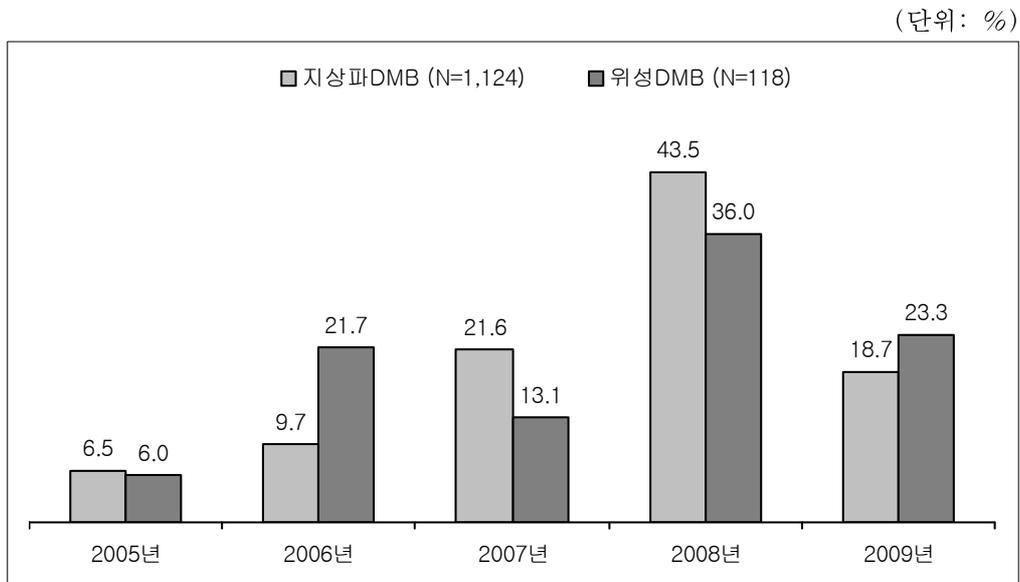


## 10. DMB 이용행태

조사대상 가구원 6,404명 중 지상파 DMB를 이용하는 사람들은 전체의 17.5%인 1,124명이고, 위성 DMB 이용자는 1.8% 수준인 121명으로 나타났다.

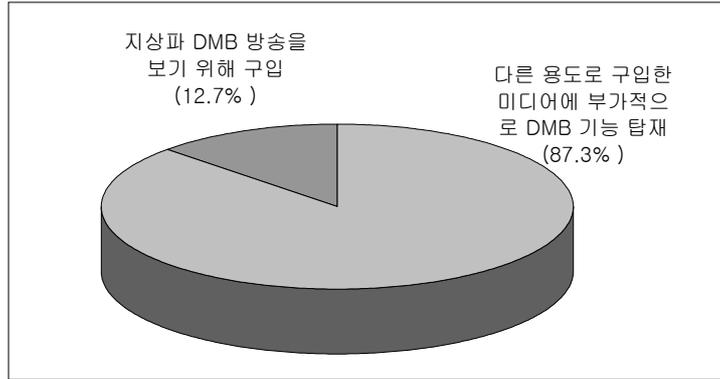
지상파 DMB 이용자들 중에서는 2008년부터 이용을 시작한 경우가 43.5%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 2008년 이후부터 이용한 비율이 전체 지상파 DMB 이용자 중 약 62.2%로 비교적 최근부터 이용한 사람들이 많음을 알 수 있다. 위성 DMB 또한 2008년부터 이용을 시작한 비율이 전체 이용자 중 36.0%로 가장 높았으며, 2008년 이후부터 최근에 들어 이용하기 시작한 사람들이 약 59.3%로 나타났다.

[그림 II-10-1] DMB 이용 시작시기



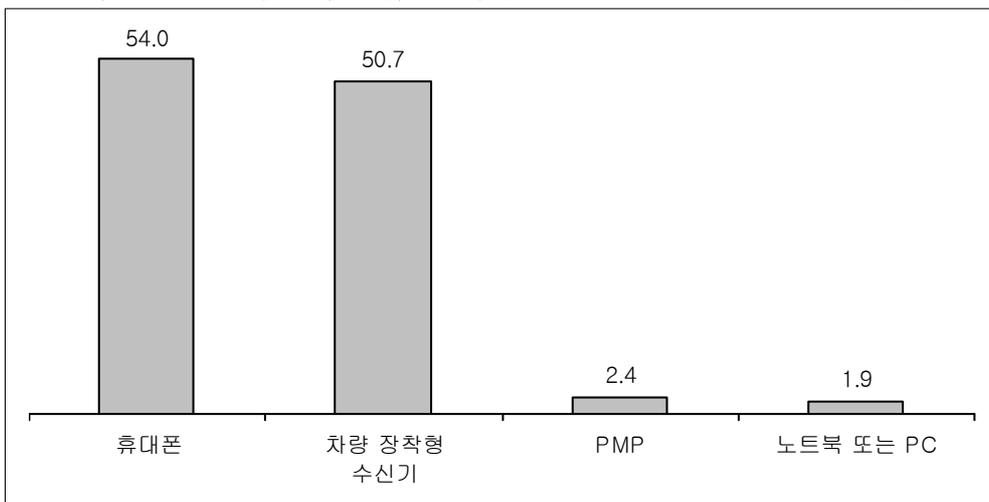
지상파 DMB 단말기 구입 이유로는 87.3%가 다른 용도로 구입한 기기에 부가적으로 탑재된 DMB 기능을 이용하고 있는 것으로 나타났다. 순수하게 지상파 DMB를 이용하기 위해 단말기를 구입한 경우는 12.7%에 그쳐, 전년도에 비해 그 비중이 다소 줄어들었다.

[그림 II-10-2] 지상파 DMB 단말기 구입 이유  
(N=지상파 DMB 이용자 1,124명)



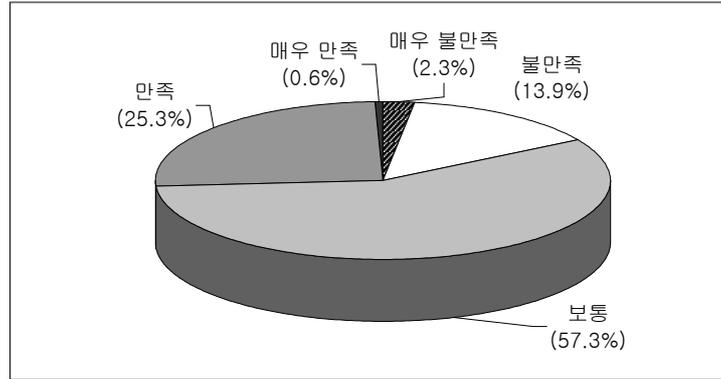
지상파 DMB 이용자들은 주로 DMB 탑재 휴대폰(54.0%)나 차량에 장착된 수신기(50.7%)를 통해 서비스를 이용하고 있는 것으로 나타났다.

[그림 II-10-3] 이용 중인 지상파 DMB 수신 장치  
(N=지상파 DMB 이용자 1,124명, 복수응답) (단위: %)



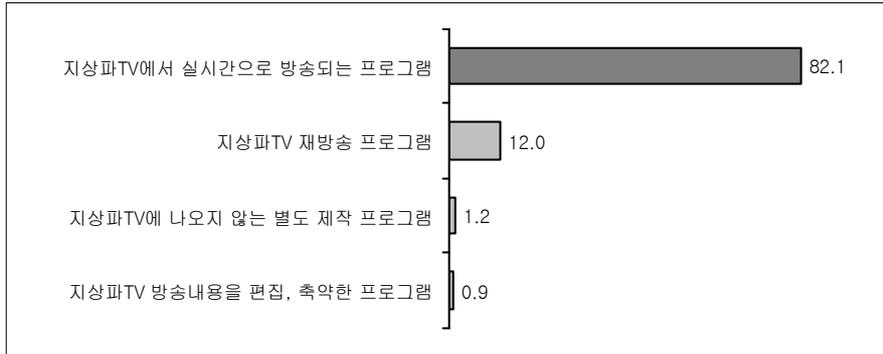
지상파 DMB 이용자들의 만족도를 '매우 불만족' 1점, '매우 만족' 5점의 5점 척도로 평가한 결과, 대체로 만족한다는 응답이 25.9%, 불만스럽다는 응답이 16.2%로 만족도가 그다지 크지 않다는 것을 알 수 있다.

(그림 II-10-4) 지상파 DMB 이용 만족도  
(N=지상파 DMB 이용자 1,124명)



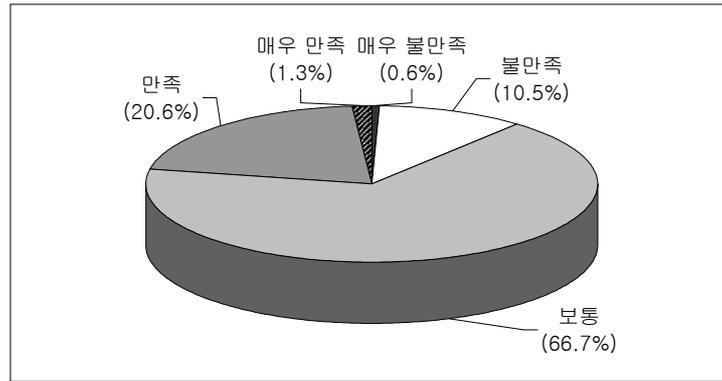
지상파 DMB 이용자들이 즐겨 이용하는 프로그램 유형으로는 '지상파 TV에서 실시간으로 방송되는 프로그램'이 82.1%로 가장 높았다. 지상파 TV의 재방송 프로그램을 주로 이용한다는 응답자 또한 12.0%로 비슷한 수준으로 나타났다.

(그림 II-10-5) 지상파 DMB 주이용 프로그램 유형  
(N=지상파 DMB 이용자 1,124명) (단위: %)



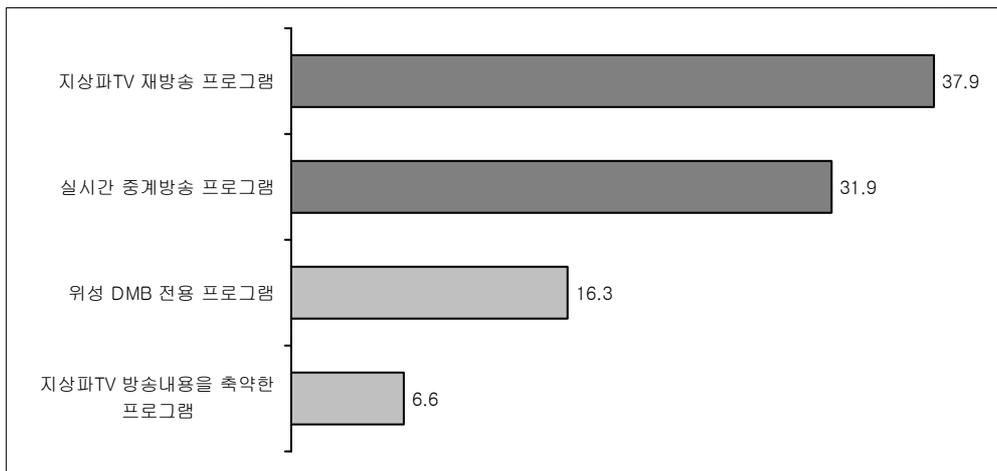
위성 DMB 이용자의 만족도를 지상파 DMB와 마찬가지로 5점 척도로 평가한 결과, 대체로 만족한다고 응답한 비율은 21.9%, 보통 수준이라는 응답은 66.7%로 나타났다. 위성 DMB 이용자의 만족도 또한 그렇게 높은 수준이 아니라는 점을 알 수 있다.

〔그림 II-10-6〕 위성 DMB 이용 만족도  
(N=위성 DMB 이용자 118명)



위성 DMB 이용자들이 주로 이용하는 프로그램 유형은 지상파 TV 재방송 프로그램이 37.9%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 다음으로는 스포츠 등 실시간 중계방송 프로그램을 이용하는 비율이 31.9%로 나타났다.

〔그림 II-10-7〕 위성 DMB 주이용 프로그램 유형  
(N=위성 DMB 이용자 118명) (단위: %)

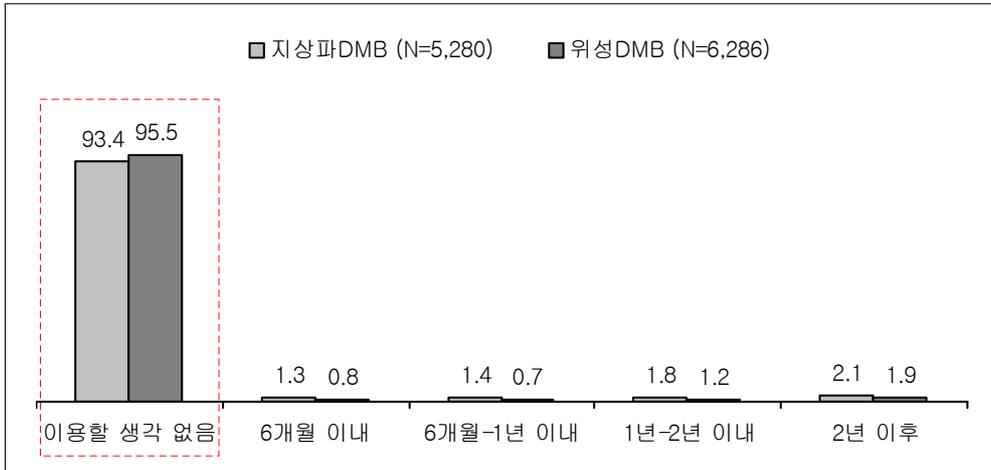


현재 지상파 DMB나 위성 DMB를 이용하고 있지 않은 사람들 중 약 95%가 앞으로 이용할 생각이 없다고 응답하여, 매우 낮은 이용 의향을 보이고 있다.

[그림 II-10-8] 향후 DMB 서비스 이용 의향

(BASE: 각 DMB 서비스 비이용자)

(단위: %)

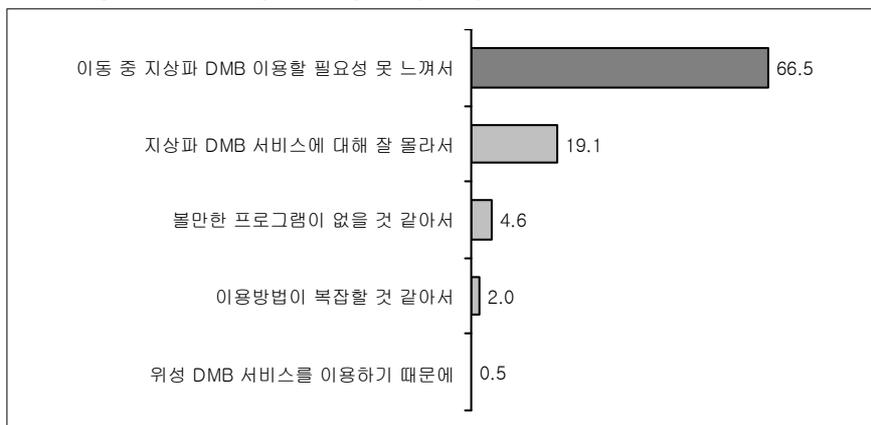


향후 지상파 DMB 이용 의향이 없다고 응답한 4,932명을 대상으로 그 이유를 조사한 결과 66.5%가 이동 중에 지상파 DMB를 이용할 필요성을 못 느끼는 것으로 나타났으며, 지상파 DMB 서비스에 대해 잘 모르기 때문이라는 경우도 19.1%를 차지하고 있다.

[그림 II-10-9] 지상파 DMB 이용 의향 없는 이유

(N=지상파 DMB 이용 비희망자 4,932명)

(단위: %)

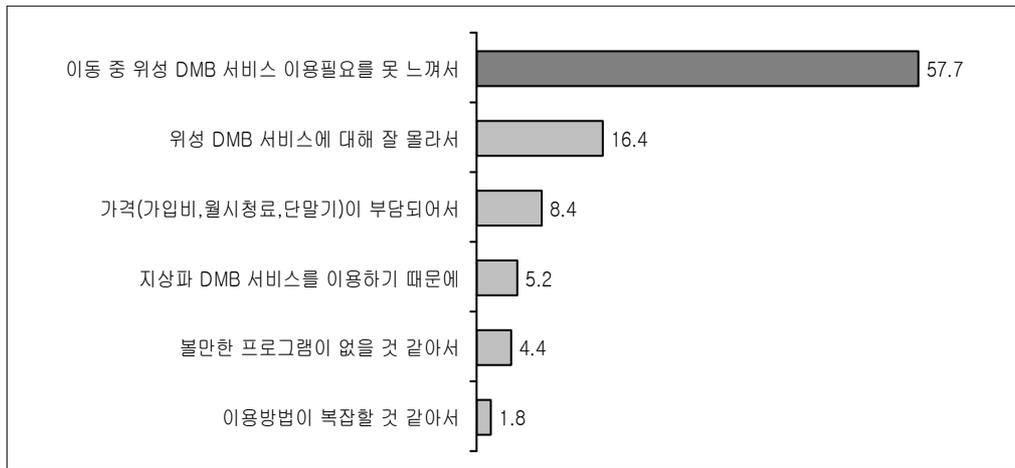


향후에도 위성 DMB를 이용할 의사가 없다고 밝힌 6,000명 또한 이동 중에 굳이 위성 DMB를 통해 방송 서비스를 이용할 필요성을 못 느끼는 경우가 응답자 중 57.7%를 차지하여 지상파 DMB 이용을 희망하지 않는 이유와 비슷한 결과를 보이고 있다. 또한 위성 DMB에 대해 잘 모르기 때문에 이용 의향이 없다고 응답한 경우도 16.4%를 차지하여, DMB 서비스에 대한 전반적인 이해 수준이 아직은 낮은 것으로 나타난다.

[그림 II-10-10] 위성 DMB 이용 의향 없는 이유

(N=위성 DMB 이용 비희망자 6,000명)

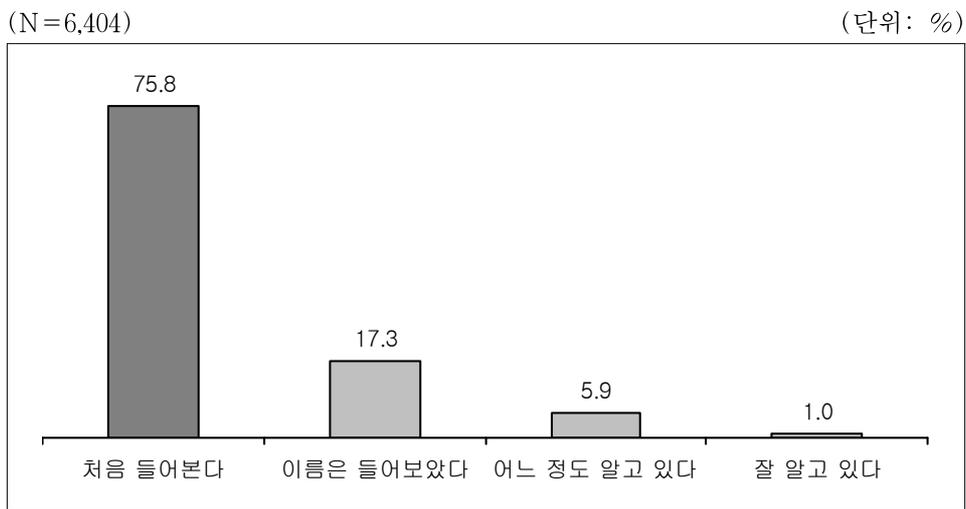
(단위: %)



## 11. 데이터방송 이용행태

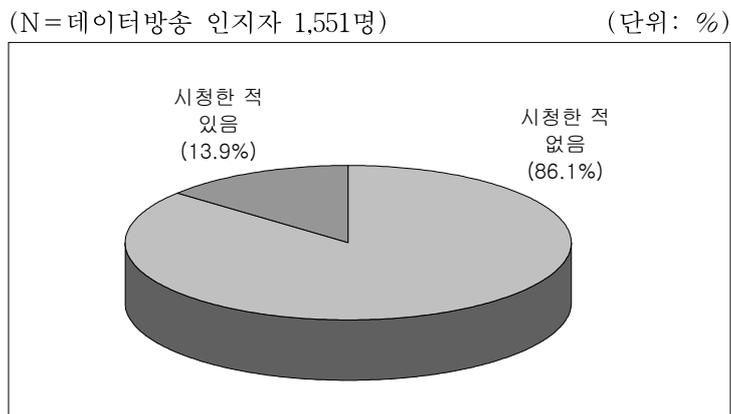
데이터방송에 대해 처음 들어본다고 응답한 사람들이 전체 조사자 중 75.8%로 아직 데이터방송에 대한 인지 수준이 매우 낮은 것으로 나타났다.

[그림 II-11-1] 데이터방송 인지도



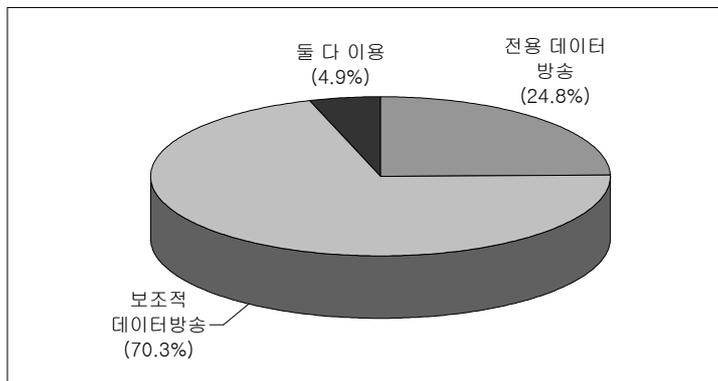
데이터방송에 대해 알고 있다고 응답한 사람들 중 실제 시청 경험이 있는 응답자의 비중은 13.9%에 그쳐, 데이터방송에 대한 전반적인 인지도와 친숙도는 매우 낮은 수준으로 나타나고 있다.

[그림 II-11-2] 데이터방송 시청 경험



데이터방송 이용경험이 있는 215명 중 70.3%가 보조적 데이터방송을 이용한 적이 있다고 응답하였으며, 전용 데이터방송 이용 경험이 있는 사람들은 24.8%로 나타났다.

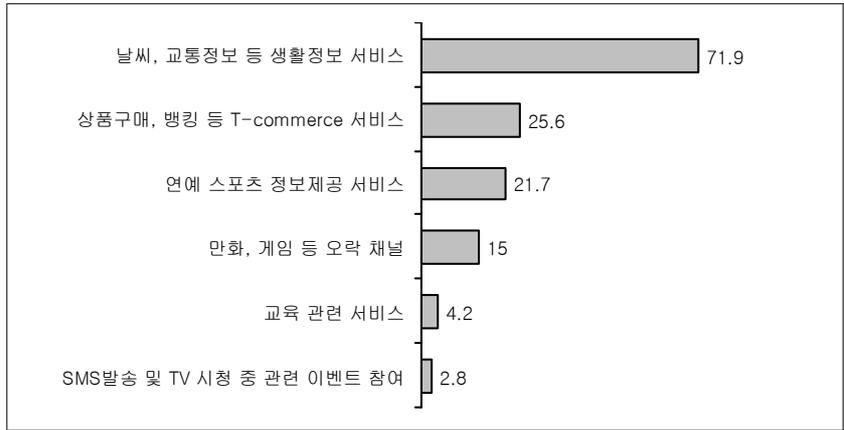
[그림 II-11-3] 데이터방송 유형별 이용 경험  
(N=데이터방송 이용 경험자 215명)



\* 전용 데이터 방송: 데이터 방송만을 보내는 방송  
보조적 데이터 방송: 기존 방송 프로그램에 보조적으로 데이터 방송을 보내는 방송

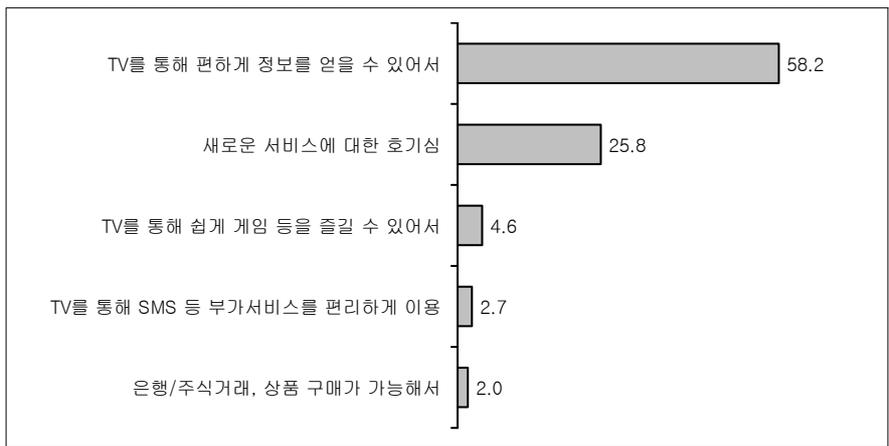
데이터방송을 이용한 경험이 있는 응답자 중 71.9%는 날씨, 교통정보 등의 생활 정보 서비스를 이용했다고 응답했으며, 그 뒤를 이어 T-commerce 서비스 (25.6%), 연예/스포츠 정보제공 서비스(21.7%)를 이용한 경험이 있는 것으로 나타나고 있다.

[그림 II-11-4] 데이터방송 이용 경험 서비스 유형  
(N=데이터방송 이용 경험자 215명, 복수응답) (단위: %)



데이터방송을 이용한 경험이 있는 응답자 중 58.2%가 이용 이유로 'TV를 통해 정보를 편하게 얻을 수 있어서'를 꼽았으며, 새로운 서비스에 대한 호기심 때문에 이용해 보았다고 응답한 비중도 25.8%로 상당수를 차지했다.

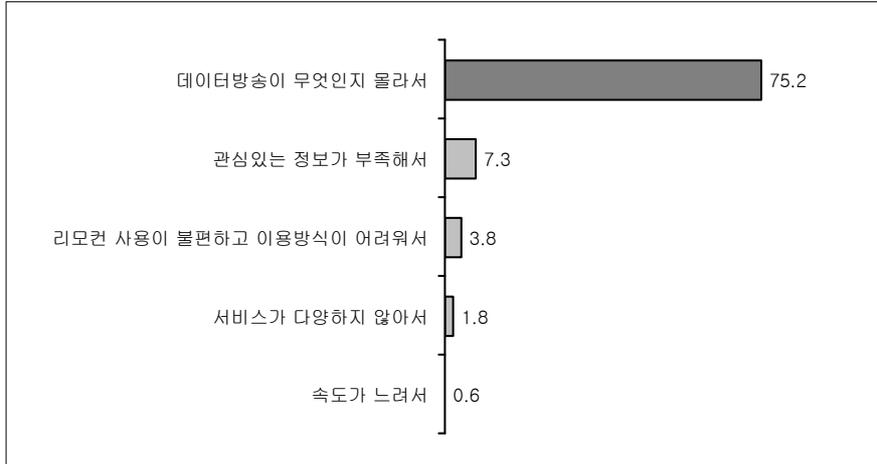
[그림 II-11-5] 데이터방송 이용 이유  
(N=데이터방송 이용 경험자 215명) (단위: %)



데이터방송을 이용하지 않는 이유는 데이터방송에 대한 낮은 인지도에서 그 이유를 찾을 수 있다. 데이터방송 비이용자 중 75.2%가 데이터방송에 대해 모르기 때문에 이용하지 않는다고 응답하였다.

[그림 II-11-6] 데이터 방송 이용하지 않는 이유

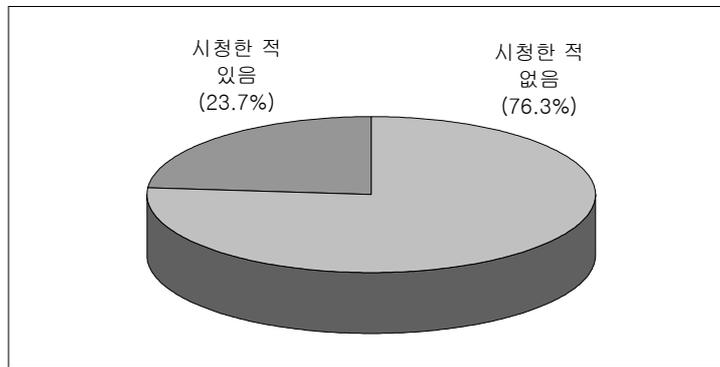
(N=데이터방송 비경험자 6,189명)



## 12. 인터넷방송 이용행태

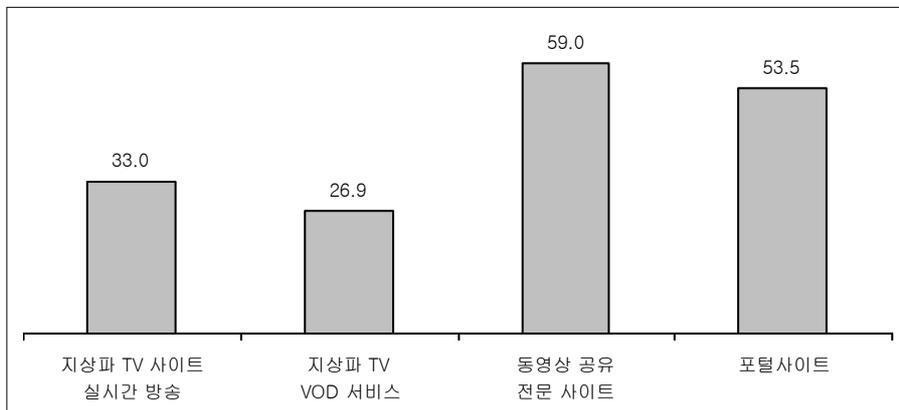
인터넷을 이용하여 TV를 시청한 경험이 있는 응답자는 전체 인터넷 사용자 중 23.7%로 나타났다.

[그림 II-12-1] 인터넷을 통한 TV 시청  
(N=인터넷 이용자 4,364명)



인터넷으로 TV를 시청한 사람들이 TV 시청을 위해 이용했던 사이트로는 유튜브 브나 판도라TV 등 동영상 공유 전문사이트가 59.0%, 포털사이트가 53.5%, 높은 이용률을 보였고, 지상파 TV의 실시간 방송 사이트는 33.0%, 지상파 TV 사이트의 VOD 서비스는 26.9%의 이용률을 보였다.

[그림 II-12-2] TV시청을 위해 이용한 인터넷 사이트  
(N=인터넷 통해 TV 시청한 응답자 1,033명, 중복응답) (단위: %)



하루 평균 인터넷으로 TV를 이용한 시간을 보면, 지상파 TV 실시간 방송 서비스 이용이 57.0분, 포털사이트에서의 동영상 시청이 47.3분 등으로 나타나고 있다.

인터넷 TV시청 서비스 이용시 비용을 지불한 경험이 있는지를 살펴보면, 지상파 VOD 서비스 이용자들 중 25.9%, 동영상 공유 전문 사이트 이용자의 14.1%가 비용을 내고 인터넷으로 TV를 시청한 것으로 나타나며, 포털사이트를 통한 시청자들의 비용지불 경험은 7.5%로 상대적으로 낮게 나타났다.

〈표 II-12-1〉 인터넷 TV 시청시간과 비용지불 경험

	사례수	평균 이용시간(분)	비용 지불 경험(%)
지상파 TV 실시간 방송	(290)	57.0	-
지상파 TV VOD 서비스	(232)	48.3	25.9
동영상 공유 전문 사이트	(485)	47.3	14.1
포털사이트에서의 동영상 시청	(459)	47.3	7.5

### 13. 어린이의 방송매체 이용행태

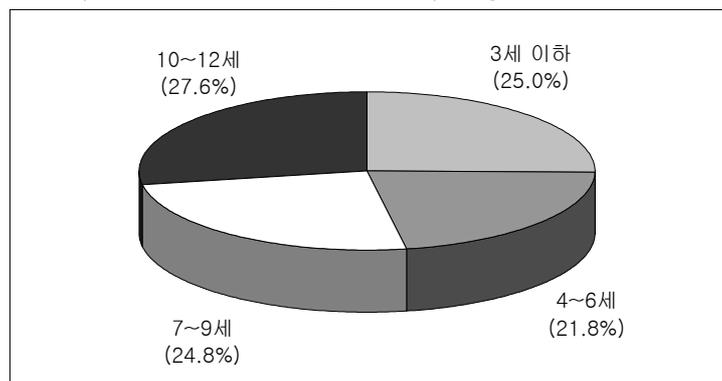
매체 이용의 습관이 길러지는 시기이자 매체 이용에 대한 부모의 영향력이 비교적 큰 어린이들의 매체 이용에 대해 알아보기 위해 중학교 입학 전 시기인 만 13세 미만 자녀가 있는 가구를 대상으로 자녀들의 방송 매체 이용에 대해 조사하였다. 초등학교 저학년 이하의 연령대 어린이들에게 정확한 응답을 기대하기 어려우므로, 응답 대상은 자녀의 아버지나 어머니 등 각 가구에서 자녀 양육을 실질적으로 담당하는 가구원 1인으로 한정하였다.

조사 대상 3,359 가구의 39.4%인 1,324가구에서 만 13세 미만 자녀가 있다고 응답하였으며, 가구 중 약 65%가 초등학생 이하 자녀를 양육 중인 것으로 나타났다. 이들 중 2명의 자녀가 있는 가구가 58.7%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 1명의 자녀가 있는 비중이 30%로 그 뒤를 이었다.

만 13세 미만 자녀들의 연령 분포를 살펴보면, 10세에서 12세 사이의 초등학교 고학년 아동이 전체의 27.6%로 나타나고 있으며, 3세 이하의 영·유아 비중도 25.0%로 상당수를 차지하였다.

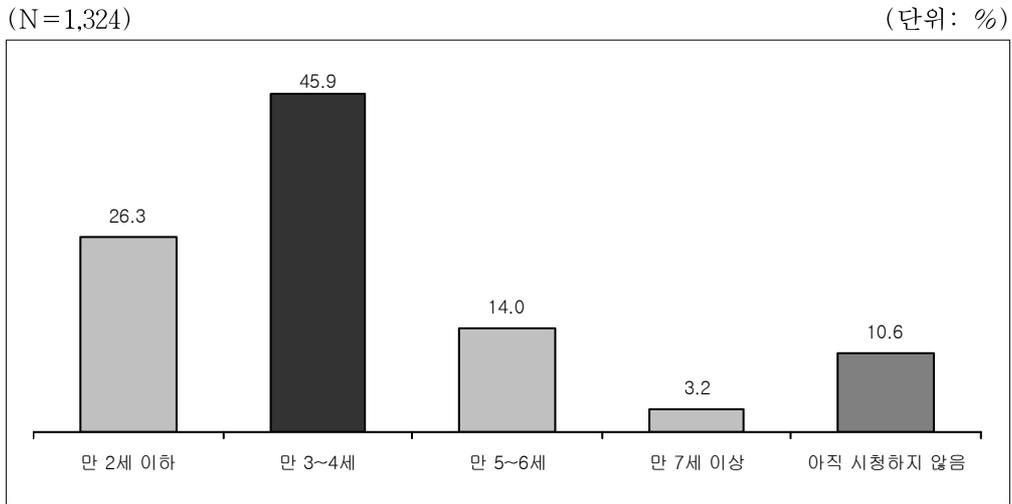
[그림 II-13-1] 만 13세 미만 자녀 연령분포

(N=1,324가구 만 13세 미만 자녀 2,409명)



자녀가 스스로 채널을 선택하여 시청하는 시점을 조사한 결과, 만 3~4세 시기에 적극적으로 매체를 이용하기 시작하였다고 응답한 비율이 45.9%로 가장 높았다. 또한 약 86%가 취학 전 시기인 만 7세 이전에 매체를 이용하기 시작한 것으로 나타나 비교적 이른 시기에 매체를 주도적으로 이용하기 시작하는 것을 볼 수 있다. 아직 자녀가 매체를 이용하지 않는다고 응답한 가구는 10.6%인 140가구였으며, 이 중 절대 다수인 95.0%가 만 4세 이하 자녀를 둔 것으로 나타났다.

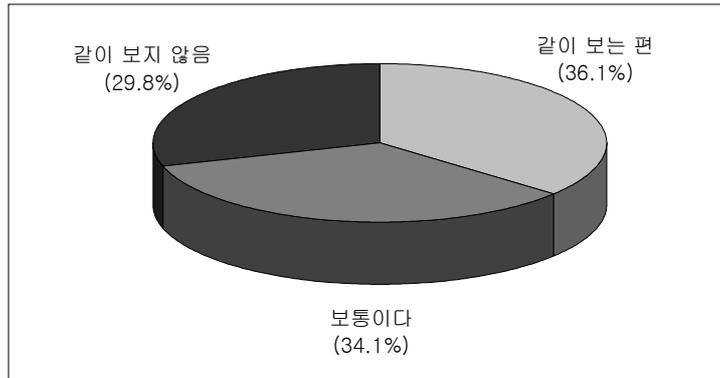
[그림 II-13-2] 자녀의 방송 매체 이용 시작시기



자녀가 매체를 이용할 때 부모가 함께 시청한다고 응답한 비율은 전체의 36.1%였으며, 같이 보지 않는다는 응답도 약 30% 수준으로 나타나, 자녀와 함께 매체를 이용하면서 적극적으로 지도하는 가구는 많지 않은 것으로 나타난다.

[그림 II-13-3] 부모의 동반 시청 여부

(N=1,324)



\* 같이 보는 편: 자주 함께 보는 편이다 4점 + 정말 그렇다 5점의 합

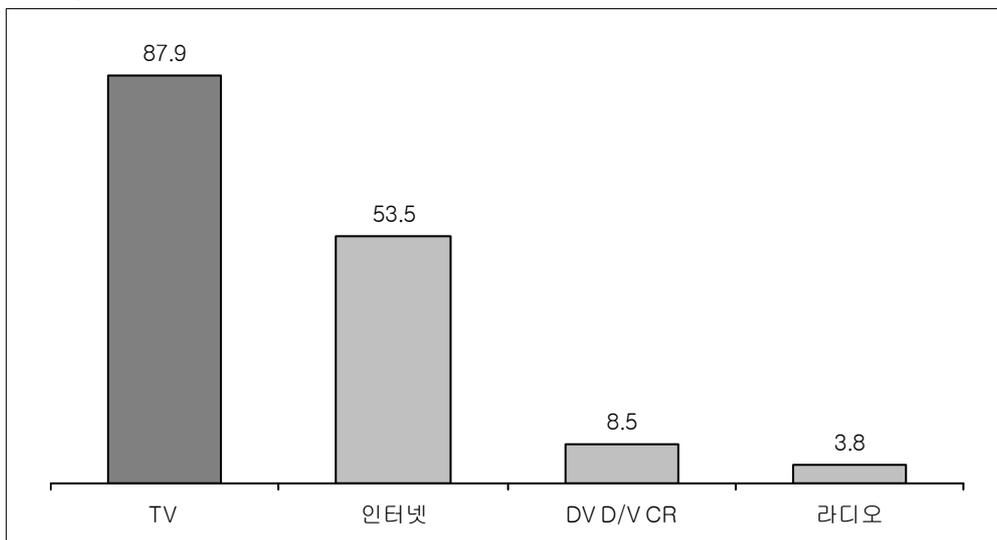
\* 같이 보지 않음: 전혀 그렇지 않다 1점 + 그렇지 않은 편이다 2점의 합

지난 1주일 간 각 가구 자녀가 이용한 매체를 조사한 결과 대상자의 87.9%가 TV를 이용했다고 응답하여 가장 높은 비중을 보였으며, 53.5%가 인터넷을 이용한 것으로 나타났다. DVD, VCR이나 라디오 이용은 각각 8.5%, 3.8%로 낮은 이용률을 보였다.

[그림 II-13-4] 지난 1주일 간 자녀가 이용한 매체

(N=1,324)

(단위: %)



매체 이용률을 연령대별로 구분하여 보면, TV의 경우 3세 이하의 연령대에서 67%의 이용률을 보이는 반면, 4세 이상의 연령대에서는 95%이상의 높은 이용률을 보인다. 인터넷은 취학 이후 연령대인 7세 이상에서 타 연령 대비 이용률이 높으며, 반면 DVD/VCR의 경우 미취학 아동들의 이용률이 높은 것으로 나타나고 있다.

〈표 II-13-1〉 자녀 연령대별 지난 1주일 간 이용매체

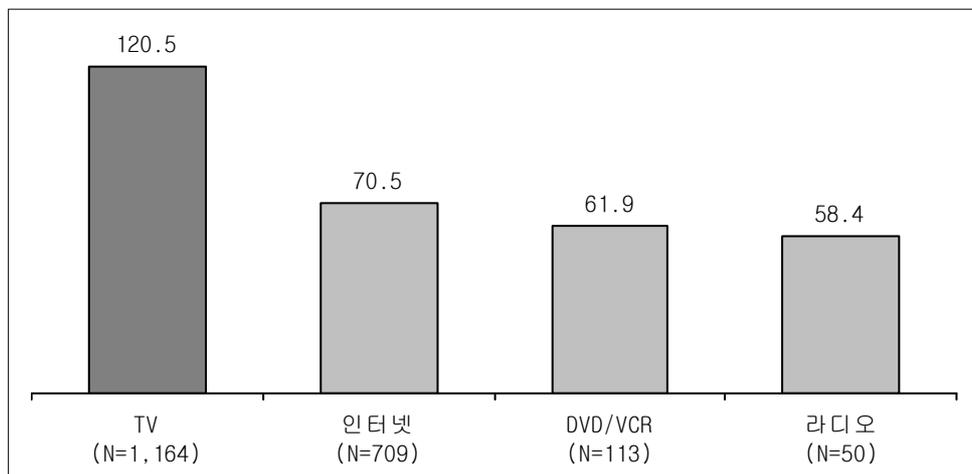
(단위: %)

구분(만 나이)	(사례수)	TV	인터넷	DVD/VCR	라디오
전체	(1,324)	87.9	53.5	8.5	3.8
3세 이하	(331)	67.1	9.4	12.7	2.7
4~6세	(289)	96.5	40.1	12.8	2.4
7~9세	(329)	96.0	76.6	6.7	4.0
10~12세	(365)	95.1	84.9	3.3	5.8

자녀가 매체를 이용한 적이 있다고 응답한 가구원을 대상으로 하루 평균 매체 이용시간을 살펴본 결과, TV 이용이 120.5분으로 가장 높았으며, 그 뒤로 인터넷을 70.5분 이용하는 것으로 나타나고 있다.

〔그림 II-13-5〕 자녀의 하루 평균 매체 이용시간

(단위: 분)



연령대별 매체 이용시간을 살펴보면, 7세 이상 취학 아동의 TV 시청시간이 미취학 어린이들에 비해 많으며, 인터넷 이용시간은 초등학교 고학년에 해당하는 10세 이상의 연령대에서 높은 것으로 나타나고 있다. 또한 DVD와 VCR 이용시간은 이용률이 높은 6세 이하 미취학 어린이들이 더 많은 것으로 나타난다.

〈표 II-13-2〉 자녀 연령대별 하루 평균 매체 이용시간

(N=지난 일주일 간 각 매체 이용한 자녀, 단위: 분)

구 분	TV	인터넷	DVD/VCR	라디오
전체	120.5	70.5	61.9	58.4
3세 이하	109.6	46.7	68.7	40.0
4~6세	116.4	58.6	68.0	80.0
7~9세	126.5	67.6	46.4	56.3
10~12세	125.4	79.7	48.0	60.5

### III. 부 록



# 부록 1. 설문지

부록 1



 승인(협의)번호 제 16402호	통계법 제33조(비밀의 보호) 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.	주 관 기 관 : 방 송 통 신 위 원 회 전 담 기 관 : 정 보 통 신 정 책 연 구 원 조 사 기 관 : (주)한국리서치						
 방송통신위원회 KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION	<b>2009년 방송매체 이용행태 조사</b> = 가구용 설문지 =							
<p>안녕하십니까?</p> <p>정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2009년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.</p> <p>국가승인통계(승인번호 : 16402호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.</p> <p>조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.                  바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.</p> <p style="text-align: right;">2009년 6월</p> <p style="text-align: right;">주 관 : 방송통신위원회                  시행처 : 정보통신정책연구원                  조사기관: (주)한국리서치                  담당자 : 기획조사본부 유재석 대리(3014-0096)</p>								
면접원 성명		면접원 ID		담당 슈퍼 바이저				
응답자 성명				응답자 연락처				
응답자 주소	_____도 _____시(군,구) _____동(읍,면) _____							
가구원 수	① 1인 가구	② 2인 가구	③ 3인 이상 가구	시부/군부	① 시부    ② 군부			
조사일시	2009년 __월 __일 __시 __분부터 __분간							
검증일시	2009년 __월 __일 __시			검증결과				
관리 사항	조사구 번호		거처 번호		가구 번호		가구원 번호	

142 2009년 방송매체 이용행태 조사

<p>[가구원 현황표] 귀 닥의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답에 주십시오.</p>									
<p>■ 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다. 아래 &lt;가구원 현황&gt;에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 8명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.                  ■ 가구원이란 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 가족, 친지, 친구 등이 모두 포함됩니다.                  ■ 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장인 가족사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 경우도 제외됩니다.</p>									
	직접 기입	1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 7)영제자배/그 배우자 8)기타 친인척 9)동거인	1)남 2)여	_____년	1) 미혼 2) 기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원	1)재학 2)휴학 3)수료 4)졸업	하단의 직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)독신가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타
가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	생년 (양력)	혼인 상태	학력		직업	가족 구성
						학력	이수여부		
01		1) 가 구 주	1)남 2)여	_____년					
02			1)남 2)여	_____년					
03			1)남 2)여	_____년					
04			1)남 2)여	_____년					
05			1)남 2)여	_____년					
06			1)남 2)여	_____년					
07			1)남 2)여	_____년					
08			1)남 2)여	_____년					
총 가구원 수		총 _____명	만 13세 미만 가구원 수 (1996년 이후 출생)			_____명			
귀 닥내 가구원 전체의 소득을 합하면 월평균 어느 정도입니까?			1) 50만원 미만 4) 150-200만원 미만 7) 300-350만원 미만 10) 500-600만원 미만 13) 800만원 이상			2) 50-100만원 미만 5) 200-250만원 미만 8) 350-400만원 미만 11) 600-700만원 미만			3) 100-150만원 미만 6) 250-300만원 미만 9) 400-500만원 미만 12) 700-800만원 미만
<p>※ 직업코드 : “소득을 얻기 위하여 하시는 일”을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.</p>									
코드	직업명	예						코드	직업명
10	관리자, 전문가 및 관련종사자	-단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 부서관리자 등 / 소규모기업의 경영자 등 -교수, 교사, 학원강사, 예술인, 작가, 연예인, 운동선수 등 특정 전문 지식이나 기술을 보유하고 사용하는 직업 (각분야 학자 및 연구(보조)원, 전문가 및 준전문가 등)						41	농업 숙련 종사자
		-여행·음식·조리·미용 등 각종 대인서비스/영업직 / 매장판매직 / 방문통신 판매원 -경찰관, 소방관, 교도관, 정원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스 등 / 모델 및 홍보 종사자 등						42	임업 숙련 종사자
20	사무직	각종 일반 사무원 / 금융기관, 여행, 숙박업, 기타 고객관련 사무원 등						43	어업 숙련 종사자
30	서비스, 판매직	-여행·음식·조리·미용 등 각종 대인서비스/영업직 / 매장판매직 / 방문통신 판매원 -경찰관, 소방관, 교도관, 정원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스 등 / 모델 및 홍보 종사자 등						51	농림어업 관련 단순노무종사자
		건설·건축·기계·세공·음식료·선풍 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 장기·기계조작·조립원 / 각종 차량운전원 등						61	군인
50	생산관련직	건설·건축·기계·세공·음식료·선풍 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 장기·기계조작·조립원 / 각종 차량운전원 등						62	학생
60	단순노무직	건물관리 및 경비, 건물청소, 배달 / 단순 조립원, 포장원, 제품 운반원 등 단순노무						63	전업주부
								98	무직/기타

**마체 보유**

문1. 다음 중 맥(가구)에 있는 것을 모두 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

☞ 면접원: [보기카드 참고] 디지털 TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(유선방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)

1-1. 텔레비전	① 있다 총 ( ) 대 ② 없다	1-6. DVD 플레이어	① 있다 총 ( ) 대 ② 없다
1-2. 라디오 (컴퓨터, 차량용 제외)	① 있다 총 ( ) 대 ② 없다	1-7. 디지털 캠코더	① 있다 총 ( ) 대 ② 없다
1-3. 라디오(차량용)	① 있다 총 ( ) 대 ② 없다	1-8. 휴대폰	① 있다 총 ( ) 대 • DMB수신가능한 휴대폰 ( ) 대 ② 없다
1-4. MP3 플레이어	① 있다 총 ( ) 대 ② 없다	1-9. 컴퓨터	① 있다 총 ( ) 대 • 데스크탑 ( ) 대 • 노트북 ( ) 대 ② 없다
1-5. PMP 플레이어	① 있다 총 ( ) 대 ② 없다	1-10. DMB 단말기 (휴대폰 겸용 제외)	① 있다 총 ( ) 대 • 차량용단말기 (내비게이션 포함) ( ) 대 • 기타 (PMP, PDA, USB 등) ( ) 대 ② 없다

**유료방송 가입**

문2. 아래 표에 제시된 유료 방송 중 맥에서 이용하고 있는 방송 유형이 하나라도 있으세요?

- ① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료 방송이 있다) → 문2-1로 이동
- ② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료 방송이 없다) → 문3로 이동

유료방송 종류	가입 여부	시청 시작 시기(가입한 유료방송만 기록)
문2-1. 유선방송 (종합, 중계유선방송)	① 예 • 종합유선방송 <input type="checkbox"/> • 중계유선방송 <input type="checkbox"/> ② 아니오	( )년 ( )월 부터
문2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예 ② 아니오	( )년 ( )월 부터
문2-3. IPTV (브로드앤TV(구 하나TV), QookTV(구 메가TV), MY LG TV 포함)	① 예 • 실시간 방송 <input type="checkbox"/> • VOD <input type="checkbox"/> ② 아니오	( )년 ( )월 부터

문3. (문2에서 '아니오' 라고 응답한 사람에게만) 다음 중 맥에 해당하는 것을 모두 말씀해 주세요. (중복응답)

- ① 우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다
- ② 예전에는 유선방송(종합, 중계유선방송)에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ③ 예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다
- ④ 예전에는 IPTV(브로드앤TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV 포함)에 가입하였으나 현재는 해지하였다

**유선방송 이용 행태**

☞ 면접원 : 문 2-1 유선방송 가입 여부 확인 후 진행

2-1. 유선방송 (종합, 종계유선방송)	① 예 → 문6으로 이동 ② 아니오 → 문4로 이동
---------------------------	---------------------------------

☞ 면접원 : 문4부터 문5까지는 유선방송 비가입자에게만 질문하세요

문4. (유선방송 비가입자에게만) 님은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 우리 집은 아직까지 유선방송에 가입한 적이 없다 → 문5로 이동
- ② 이전에 유선방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문4-1로 이동

문4-1. (유선방송 비가입자에게만) 유선방송에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분해서      ② 시청료가 비싸서
- ③ 프로그램이 다양하지 않아서      ④ 자녀 교육에 문제가 있어서
- ⑤ 프로그램 수신 장애가 자주 발생해서      ⑥ 위성방송 스카이라이프에 가입해서
- ⑦ IPTV(브로드밴드TV(구 하나TV), QookTV(구 메가TV), MY LG TV 포함)에 가입해서
- ⑧ 기타 ( \_\_\_\_\_ )

☞ 면접원: 문 4-1번 응답 후 문10번으로 이동

문5. (유선방송 비가입자에게만) 님에서 유선방송에 한 번도 가입하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)으로 충분하므로      ② 가입비가 비싸서
- ③ 월 시청료가 비싸서      ④ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서      ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑦ 위성방송 스카이라이프를 이용하고 있으므로
- ⑧ IPTV(브로드밴드TV(구 하나TV), QookTV(구 메가TV), MY LG TV 포함)를 이용하고 있으므로
- ⑨ 기타 ( \_\_\_\_\_ )

☞ 면접원: 문 5번 응답 후 문10번으로 이동

< 면접원 : 문6번부터 문9번까지는 유선방송 가입자에게만 질문하세요 >

문6. (유선방송 가입자에게만) 맥은 다음 중 어떤 경우에 해당하십니까?

- ① 유선방송을 해지하지 않고 계속해서 시청하고 있다
- ② 중간에 유선방송을 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다

문7. (유선방송 가입자에게만) 맥에서 스카이라이프 위성방송에 가입하신 적이 있으신가요?

- ① 지금까지 스카이라이프에 가입한 적이 없다
- ② 스카이라이프에 가입한 적이 있다

문8. (유선방송 가입자에게만) 맥에서 유선방송에 가입할 때 가장 중요하게 고려하신 것은 무엇인가요?(하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 보기 위하여
- ② 채널이 다양하므로
- ③ 보고 싶은 프로그램(채널)이 있어서
- ④ 초고속 인터넷과 패키지로 판매해서
- ⑤ 나의 이용의사와 상관없이 공동주택(아파트 등)에서 단체 가입
- ⑥ 어학 공부 또는 자녀 교육을 위해서
- ⑦ 다른 유료 방송을 이용할 수 없어서
- ⑧ 기타 ( )

문9. (유선방송 가입자에게만) 맥에서 가입한 유선방송은 어떤 유형인가요?

- ① 월 10,000원 이하, 20~50개 내외 채널 제공하는 아날로그 유선방송
  - ② 월 10,000원 ~ 15,000원, 50개~70개 내외 채널 제공하는 아날로그 유선방송
  - ③ 월 15,000원 ~ 30,000원, 100개 내외 채널 제공 및 디지털 방송을 볼 수 있는 디지털 유선방송
- ※ 지역별로 제시된 시청료와 채널 수가 일치하지 않을 수 있습니다.

문9-1. (유선방송 가입자에게만) 다음 유형 중 맥에서 이용하고 있는 형태에 해당하는 것이 있으신가요?(복수 응답)

- ① 유료채널(캐치온, 캐치온+캐치온 플러스) 가입
- ② 월인턴 요금으로 유선방송과 인터넷을 통합하여 제공하는 상품에 가입
- ③ 해당 사항 없음

**디지털 위성 방송 이용 행태**

☞ 면접원 : 문 2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

문2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예 → 문12로 이동 ② 아니오 → 문11로 이동
----------------------	----------------------------------

< 면접원 : 문10번부터 문11번까지는 스카이라이프 비가입자에게만 질문하세요 >

문10. (스카이라이프 비가입자에게만) 닥은 다음 중 어떤 경우에 속하십니까?

- ① 우리 집은 아직까지 스카이라이프에 가입한 적이 없다 → 문 11로 이동
- ② 이전에 스카이라이프에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 10-1로 이동

문10-1. (문10번의 2번 응답자에게만) 스카이라이프에 가입했다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS 등)으로 충분해서
- ② 시청료가 비싸서
- ③ 프로그램이 다양하지 않아서
- ④ 자녀 교육에 문제가 있어서
- ⑤ 프로그램 수신 장애가 자주 발생해서
- ⑥ 유선방송(종합, 중계유선방송)에 가입해서
- ⑦ IPTV(브로드밴드TV(구 하나TV), QooKTV(구 메가TV), MY LG TV)에 가입해서
- ⑧ 메뉴 또는 채널 선택과 리모콘 이용이 불편해서
- ⑨ 기타 (\_\_\_\_\_)

☞ 면접원: 문10-1 응답 후 문17로 이동

문11. (문10번의 1번 응답자에게만) 닥에서 위성방송 스카이라이프에 한 번도 가입하지 않은 이유는 무엇인가요?

- ① KBS, MBC, SBS 등 지상파방송으로 충분하므로
- ② 종합, 중계유선방송 이용으로 충분하므로
- ③ 가입비가 비싸므로
- ④ 월 시청료가 비싸므로
- ⑤ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서
- ⑥ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑦ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑧ 기타 (\_\_\_\_\_)

< 면접원 : 문12번부터 문16번까지는 스카이라이프 가입자에게만 질문하세요 >

문12. (스카이라이프 가입자에게만) 닥에서 가입한 스카이라이프는 어떤 유형인가요?

- ① 보급형 : 월 시청료 14,000원 이하, SkyGreen (총 71개 채널)
- ② 기본형 : 월 시청료 14,000원~18,000원, SkyGreenHD (총 79개 채널)
- ③ 고급형 : 월 시청료 18,000원~25,000원, SkyBlueHD (총 142개 채널)
- ④ 최고급형 : 월 시청료 28,000원~30,000원, SkyPlatinumHD (총 146채널 및 SkyChoice 월 3편 포함)

문13. 다음 중 댁에서 이용하는 스카이라이프 프리미엄 채널이 있으세요?(중복응답)

- ① 캐치온/캐치온 플러스 (2개 채널 / 월 7,800원)
- ② 스피이스 TV (1개 채널 / 월 7,500원)
- ③ Midnight (1개 채널 / 월 6,500원)
- ④ 키즈 톡톡 (1개 월 5,000원)
- ⑤ 가입한 상품 없음/잘 모르겠음

문14. 댁은 다음 중 어떤 경우에 속하세요?

- ① 스카이라이프를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다
- ② 중간에 스카이라이프를 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다

문15. 댁에서 유선방송(종합.중계유선)에 가입한 적이 있으세요?

- ① 지금까지 유선방송에 가입한 적이 없다
- ② 유선방송에 가입한 경험이 있다

문16. 댁에서 스카이라이프에 가입할 때 가장 중요하게 고려했던 것은 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 보기 위하여
- ② 채널이 다양하므로
- ③ 보고 싶은 프로그램이 있어서
- ④ 교육방송을 수신하기 위하여
- ⑤ 양방향 서비스를 이용하기 위하여
- ⑥ 나의 이용의사와 상관없이 공동주택(아파트 등)에서 단체가입
- ⑦ 다른 유료 방송을 이용할 수 없어서
- ⑧ 기타 (\_\_\_\_\_)

**배경 질문**

문17. 현재 사는 곳은 어디신가요?

- ① 서울    ② 부산    ③ 대구    ④ 인천    ⑤ 광주    ⑥ 대전    ⑦ 울산    ⑧ 경기
- ⑨ 강원    ⑩ 충북    ⑪ 충남    ⑫ 전북    ⑬ 전남    ⑭ 경북    ⑮ 경남    ⑯ 제주

문18. 귀하께서 현재 거주하는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

- ① 아파트                      ② 단독주택                      ③ 다세대 및 연립주택
- ④ 오피스텔                      ⑤ 기타(\_\_\_\_\_)

문19. 닥의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?

유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.

- ① 10만원 미만                      ② 10만원 ~ 15만원 미만                      ③ 15만원 ~ 20만원 미만
- ④ 20만원 ~ 25만원 미만                      ⑤ 25만원 이상

문20. 닥의 월 평균 방송이용 요금은 얼마나 되세요?

텔레비전 방송수신료(월 2,500원), 유선방송, 스카이라이프, DMB, IPTV 등 이용요금을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.

- ① 2,500원 이하                      ② 2,600원 ~ 10,000원 미만                      ③ 10,000원 ~ 15,000원 미만
- ④ 15,000원 ~ 20,000만원 미만                      ⑤ 20,000원 이상

문21. 닥에서는 신문을 정기 구독하고 계신가요?(구독료 납부와 상관없음)

구독하고 있으시다면 몇 개의 신문을 구독하고 있으신가요?

- 예 → 정기구독 신문 : \_\_\_\_\_ 개                      ② 아니오 -> 다음 페이지로

문22. 닥에서는 신문 정기 구독료로 한 달에 얼마 정도 지출하시나요?

- ① 10,000원 미만                      ② 10,000원 ~ 20,000원 미만                      ③ 20,000원 ~ 40,000원 미만
- ④ 40,000원 ~ 60,000만원 미만                      ⑤ 60,000원 이상

<면접원 : 다음 페이지는 가구현황 표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요>  
 <만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료>

**자녀의 방송 매체 이용**

<가구 설문 응답자가 정확한 답변이 어려울 경우 가구 내에서 자녀의 육아를 실질적으로 담당하는 사람이 답변해 주세요.>

문 23. 귀하의 맥에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요?  
 ① 1명      ② 2명      ③ 3명      ④ 4명 이상

<면접원 : 다음 문24 ~ 문24-2는 아래 응답표에 응답을 기입하여 주세요.>

문 24. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요)  
 첫째 : 만 ( ) 세, 둘째 : 만 ( ) 세, 셋째 : 만 ( ) 세

<면접원 : 다음 문24-1과 문 24-2는 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요.>

문24-1. 자녀가 방송 매체를 처음 보기 시작한 시기가 언제인가요? (스스로 채널을 선택해서 보는 시점)  
 ① 만 1세 미만      ② 만 2세 미만      ③ 만 3세 ~ 5세 미만  
 ④ 만 5세 ~ 7세 미만      ⑤ 만 7세 이상

문24-2. 평소에 자녀가 방송 매체를 이용할 때, 자녀와 함께 방송을 자주 보시는 편인가요?  
 ① 전혀 그렇지 않다      ② 그렇지 않은 편이다      ③ 중간이다      ④ 그런 편이다      ⑤ 정말 그렇다

문항 번호	문항 내용	첫째 관련 응답					둘째 관련 응답					셋째 관련 응답				
문 24	자녀 나이															
문 24-1	방송 매체 이용 시작 시기	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
문 24-2	부모 동반 시청 여부	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

문25. 지난 일주일 동안 자녀가 이용한 방송 매체는 무엇인지 모두 말씀해주세요.  
 자녀가 이용한 매체 별로 지난 일주일 동안 하루 평균 어느 정도 이용하였는지도 말씀해 주세요.

이용 여부 및 이용 시간	첫째	둘째	셋째
TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함)	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다
라디오 (수신기, 인터넷 청취 포함)	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다
인터넷	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다
DVD, VCR 영상물	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다	① 있다 : ( )시간 ( )분 ② 없다



승인(협의)번호  
제 16402호

통계법 제33조(비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

주 관 기 관 : 방 송 통 신 위 원 회

전 담 기 관 : 정 보 통 신 정 책 연 구 원

조 사 기 관 : (주)한국리서치



**2009년 방송매체 이용행태 조사**  
= 개인용 설문지 =

조사구  
번호

안녕하십니까?

정보통신정책연구원에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2009년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 16402호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사로 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2009년 6월

주 관 : 방송통신위원회  
시행처 : 정보통신정책연구원  
조사기관: (주)한국리서치  
담당자 : 기획조사본부 유재석 대리(3014-0096)

거처 번호	가구 번호	가구원 번호	이 름	연락처

☞ **면접원은 가구 설문지 문2의 유료방송 가입 현황을 확인하여 아래 표의 가입 여부에 먼저 표시할 것**

유료방송 종류	가입 여부
문2. 유료방송	① 예 <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/>
문2-1. 유선방송 (종합·중계유선방송)	① 예 <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/>
문2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예 <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/>
문2-3. IPTV (브로드밴드TV(구 하나TV), QookTV(구 메가TV), MY LG TV 포함)	① 예 <input type="checkbox"/> • 실시간 방송 <input type="checkbox"/> • VOD <input type="checkbox"/> ② 아니오 <input type="checkbox"/>

**가구설문지 문17. 현재 사는 곳은 어디세요?**

① 서울    ② 부산    ③ 대구    ④ 인천    ⑤ 광주    ⑥ 대전    ⑦ 울산    ⑧ 경기  
 ⑨ 강원    ⑩ 충북    ⑪ 충남    ⑫ 전북    ⑬ 전남    ⑭ 경북    ⑮ 경남    ⑯ 제주

1

**매체 이용 전반**

문1. 평소 다음과 같은 매체를 얼마나 자주 이용하십니까?  
 이용하신다면, 그 매체를 지난 일주일 동안 **하루 평균** 얼마나 이용했는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요.  
 (이용 빈도는 아래의 보기를 참고하여 응답하시기 바랍니다)

**< 보 기 >**

- |                |             |                 |
|----------------|-------------|-----------------|
| ① 매일           | ② 1주일에 5~6일 | ③ 1주일에 3~4일     |
| ④ 1주일에 1~2일    | ⑤ 한 달에 1~2일 | ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 |
| ⑦ 전혀 안 봄/이용 안함 |             |                 |

문항 번호	매 체	이용 빈도							지난 일주일 동안 하루 평균 이용 시간	
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약( )시간 ( )분	주말 : 약( )시간 ( )분
문 1-1	TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약( )시간 ( )분	주말 : 약( )시간 ( )분
문 1-2	라디오 (수신기, 인터넷 청취 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약( )시간 ( )분	주말 : 약( )시간 ( )분
문 1-3	신문(일간, 주간 신문 포함/ 무가지 제외, 종이신문만)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약( )시간 ( )분	주말 : 약( )시간 ( )분
문 1-4	인터넷	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약( )시간 ( )분	주말 : 약( )시간 ( )분
문 1-5	지상파 DMB (비디오, 오디오 전체)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약( )시간 ( )분	주말 : 약( )시간 ( )분
문 1-6	위성 DMB (비디오, 오디오 전체)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	평일 : 약( )시간 ( )분	주말 : 약( )시간 ( )분

문2. 인터넷, DMB, IPTV와 같은 신규 매체의 이용으로 인해 기존 매체(지상파 TV, 유선방송, 라디오, 위성 TV)를 이용하는 시간에 변화가 있으세요? 변화가 있다면, 이용시간이 어떻게 변했는지를 말씀해 주세요.

신규매체(인터넷, DMB, IPTV)를 이용함으로써 기존매체(지상파TV, 유선방송, 위성TV, 라디오)를 이용하는 시간이	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화없음	조금 늘어남	많이 늘어남
	①	②	③	④	⑤

문3. 귀하께서 일상생활을 하는데 있어 없어서는 안 된다고 생각하시는 매체를 한가지만 말씀해주세요.

- |                      |       |       |
|----------------------|-------|-------|
| ① TV(지상파, 유선, 위성 포함) | ② 신문  | ③ 라디오 |
| ④ 잡지(주간지, 월간지 포함)    | ⑤ 인터넷 | ⑥ 기타  |

문4. 귀하께서 다음과 같은 관심사에 대한 정보를 얻기 위해서 주로 이용하시는 매체는 무엇인가요?

응답순서

주요 관심사	주 이용 매체						
	TV (지상파, 유선, 위성 포함)	신문	라디오	잡지 (주간지, 월간지 포함)	인터넷	기타	관심없음
1. 이수가 되는 뉴스	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2. 전문적인 지식	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3. 오락/연예	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4. 생활 정보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5. 스포츠	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6. 교육, 문화예술	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7. 제품 구매 정보	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8. 취미 생활	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

지상파 방송 평가

문5. [보기카드 참고] KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 일주일 동안 얼마나 자주 시청하셨는지를 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요.

문6. (문 5번의 2점에서 5점 응답자에게만) KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV가 제공하는 프로그램에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까? 본인의 생각과 일치되는 정도를 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요.

1번을 응답한 경우  
만족도 설문은 묻지 않습니다

응답순서

프로그램 유형	문5. 프로그램 시청 정도					문6. 프로그램 만족도				
	전혀 안본다		항상 즐겨 본다			매우 불만족		매우 만족		
1. 뉴스	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2. 시사보도	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3. 다큐멘터리	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4. 생활정보	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
5. 토론	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
6. 교육, 문화예술	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
7. 애니메이션	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
8. 드라마	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
9. 버라이어티쇼	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
10. 음악쇼	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
11. 퀴즈와 게임쇼	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
12. 인포테인먼트(정보+오락)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
13. 영화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
14. 코미디	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
15. 스포츠	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

문7. (응답자 모두에게) 지상파 방송 프로그램을 어떤 방식으로 보고 계신가요?(중복 응답)

- ① TV에 정규 편성되어 방영되는 프로그램
- ② 방송국 인터넷 사이트에서 다시 보기를 통해서
- ③ 프로그램 동영상 파일을 다운 받아서
- ④ DMB 서비스를 이용해서
- ⑤ 기타

문8. (응답자 모두에게) 이용하고 계신 지상파 방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등)에 대해 전반적으로 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

<문9부터 문10-2까지는 가구용 설문 문18번 확인 후 거주 지역이 서울, 경기, 인천인 사람을 제외하고 응답하세요.>

문9. (서울, 경기, 인천 거주자 제외) 최근 한달 이내에 지역 방송국에서 제작 또는 편성한 프로그램을 시청하신 경험이 있으신가요? 지역 방송국은 KBS 각 지역별 총국, MBC 각 지역별 총국, 지역민방(부산/경남-KNN, 대전/충남-TJB 등)을 의미합니다.

- ① 예 → 문10으로 이동
- ② 아니오 → 문11로 이동

문10. (지역프로그램 시청자만) 지방의 경우 서울에서 제작, 방송하는 프로그램과 지방 방송국 자체 제작 프로그램의 비율을 현재 수준과 비교하였을 때 어떻게 조정하는 것이 좋다고 생각하시나요?

- ① 서울 프로그램을 많이 늘려야 한다
- ② 서울 프로그램을 좀 더 늘려야 한다
- ③ 현재 수준이 적절하다
- ④ 지방 자체 프로그램을 좀 더 늘려야 한다
- ⑤ 지방 자체 프로그램을 많이 늘려야 한다

문10-1. (문10에서 보기 1,2번 응답자만) 서울에서 제작해서 방송하는 프로그램의 비율을 늘려야 하는 이유는 무엇인가요?

- ① 서울에서 제작하는 프로그램이 더 재미있다
- ② 서울과 지역 방송의 차별성이 없다
- ③ 서울 방송에서 지역 뉴스를 충분히 전해준다
- ④ 프로그램 질적 수준의 차이가 크다
- ⑤ 서울과 지방의 정보 격차 완화
- ⑥ 기타

문10-2. (문10에서 보기 4,5번 응답자만) 지방 자체 제작 프로그램의 비율을 늘려야 하는 이유는 무엇인가요?

- ① 지역 소식에 관심이 많아서
- ② 지역 기반 프로그램 활성화를 위해서
- ③ 지방 방송 산업 육성을 위해서
- ④ 지역 언론의 활성화를 위해서
- ⑤ 지역 사회 발전을 위해서
- ⑥ 기타

라디오 이용 행태

문 11. 최근 일주일 이내에 라디오 프로그램(인터넷 청취 포함)을 들으신 적이 있나요? (실시간 청취 및 다시 듣기 포함)

예 → 문 12 로 이동                      ② 아니오 → 문 18 로 이동

문 12. 최근 일주일 동안 라디오를 들으신 장소를 모두 말씀해 주세요 (중복 응답)

- ① 집                                      ② 사무실/직장/학교                      ③ 자가용  
④ 대중교통수단                      ⑤ 음식점/커피숍                      ⑥ 기타

문 13. 최근 일주일 동안 라디오를 어떻게 들으셨는지 모두 말씀해 주세요. (중복 응답)

- ① 아날로그 수신기(일반 라디오, 오디오 포함)를 통해  
② 컴퓨터에서 인터넷을 통해(KBS-콩, MBC-미니, SBS-고릴라 등을 통해서 실시간 청취 및 다시 듣기 포함)  
③ 차 안에 있는 카 오디오의 라디오로                      ④ MP3/PMP, 핸드폰 겸용 수신기를 이용하여  
⑤ DMB 수신기를 이용하여                      ⑥ 택시, 버스, 식당 등에서 다른 사람이 틀어놓은 것으로  
⑦ 라디오 방송 파일을 별도로 다운 받아 듣는다                      ⑧ 기타

문 14. (문13번에서 보기 2번 응답자만)인터넷을 이용해 라디오를 들은 시간은 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?

시간  분

문 15. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

- ① 일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해                      ② 재미를 얻기 위해서                      ③ 새로운 정보나 지식을 얻기 위해서  
④ 음악을 듣기 위해서                      ⑤ 특별한 목적 없이 습관적으로                      ⑥ 기타

문 16. 라디오에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 일주일 동안 얼마나 자주 청취하시는지를 1 점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요. (응답표에 표시)

문 17. (문16의 2점~5점 응답자에게만) 라디오에서 제공하는 프로그램에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까? 본인의 생각과 일치되는 정도를 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요. (응답표에 표시)

1번을 응답한 경우 만족도 설문은 받지 않습니다

응답순서

프로그램 유형
1. 시사/보도 프로 (뉴스 포함)
2. 음악 프로 (가요, 팝, 클래식 포함)
3. 교통 프로
4. 종교 프로
5. 종합구성 (음악, 정보, 토크 모두) 프로
6. 생활/정보 프로
7. 스포츠 중계
8. 연속극(드라마)

문 16. 프로그램 청취 정도				
전혀 안듣는다		거의 매일 듣는다		
←				→
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤

문 17. 프로그램 만족도				
매우 불만족		매우 만족		
←				→
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤
①	②	③	④	⑤

**유료 방송 이용**

문 18. (1페이지 문2번 유료방송 가입에 '아니오' 라고 응답한 사람에게만) 맥에서는 앞으로 6개월 이내에 유료 방송에 가입할 생각이 있으세요? 있다면 다음 중 어떤 종류에 가입하고 싶으세요?

- ① 유료 방송에 가입할 생각이 없다
- ② 유선방송(종합, 중계유선방송)에 가입할 것이다
- ③ 위성방송 스카이라이프에 가입할 것이다
- ④ IPTV(브로드밴드TV(쿠 하나TV), QookTV(쿠 베가TV), MY LG TV 포함)에 가입할 것이다

문 19. (응답자 모두에게) 지난 일주일 동안 맥에서 이용하고 있는 방송 매체들을 하루 평균 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나누어 말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 "0" 분으로 기록해 주세요.

☞ 면접원: 1 페이지 문2의 유료방송 가입 현황을 확인하여 면접원 확인란에 먼저 표시할 것

응답순서

매체 종류	면접원 확인란	평일(월~금) 하루 평균 시청시간	주말 하루 평균 시청시간
19-1. 지상파 방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등)	<input type="checkbox"/>	약 ( )시간 ( )분	약 ( )시간 ( )분
19-2. 유선방송(종합, 중계유선방송)	<input type="checkbox"/>	약 ( )시간 ( )분	약 ( )시간 ( )분
19-3. 스카이라이프(위성방송)	<input type="checkbox"/>	약 ( )시간 ( )분	약 ( )시간 ( )분
19-4. IPTV	실시간 방송	약 ( )시간 ( )분	약 ( )시간 ( )분
	VOD	약 ( )시간 ( )분	약 ( )시간 ( )분

※ 유선방송, 스카이라이프, IPTV 시청시간에서 지상파 실시간 방송 시청 시간은 제외해서 응답해 주세요.

**유선방송 이용 행태**

☞ 면접원 : 1페이지의 문2 유료방송과 문2-1 유선방송 가입자 확인 후 진행

Page 1 문 2-1 유선방송 서비스 비가입자 → 문 20  
 Page 1 문 2-1 유선방송 서비스 가입자 → 문 21

문20. (유선방송 서비스 비가입자에게만) 닥에서는 앞으로 6개월 이내에 유선방송에 가입할 생각이 있으세요?  
 있다면, 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① 유선방송에 가입할 생각이 없다 → 문25로 이동
  - ② 월 10,000원 이하, 20~50개 내외 채널 제공하는 아날로그 유선방송
  - ③ 월 10,000원 ~ 15,000원, 50개~70개 내외 채널 제공하는 아날로그 유선방송
  - ④ 월 15,000원 ~ 30,000원, 100개 내외 채널 제공 및 디지털 방송을 볼 수 있는 디지털 유선방송
- ※ 지역별로 제시된 시청료와 채널 수가 일치하지 않을 수 있습니다.

문20-1. (문20의 보기 2번~4번 응답자에게만) 닥에서 유선방송에 가입하신다면 할인된 요금으로 유선방송과 인터넷을  
 통합하여 제공하는 상품에 가입하실 의향이 있으신가요?

- ① 예
- ② 아니오

문20-2. (문20의 보기 2번~4번 응답자에게만) 닥에서 유선방송에 가입한다면 가장 중요하게 고려할 사항은 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS)을 잘 보기 위하여
- ② 채널이 다양하므로
- ③ 보고 싶은 프로그램(채널)을 보기 위하여
- ④ 초고속 인터넷과 패키지로 판매해서
- ⑤ 양방향 방송을 이용하기 위하여(VOD 등)
- ⑥ 단체계약에 따른 시청료 할인
- ⑦ 기타

<문20-2 응답 후 문 23으로 이동>

문21. (유선방송 가입자에게만) 이용하고 계신 유선방송 프로그램 Contents에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

문21-1. (유선방송 가입자에게만) 이용하고 계신 유선방송 사업자의 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

문22. (유선방송 가입자에게만) 이용하고 계신 유선방송을 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 유선방송을 계속 이용할 것이다 → 문23으로 이동
- ② 유선방송을 해지할 것이다 → 문22-1로 이동

문22-1. (문22의 2번 응답자에게만) 유선방송을 해지하실 생각이라면,

앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① 유선방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
- ② 유선방송 해지 후 위성방송(Skylife)을 이용할 것이다.
- ③ 유선방송 해지 후 IPTV(브로드밴드TV(구 하나TV), QookTV(구 메가TV), MY LG TV 포함)를 이용할 것이다.

☞ 면접원 : 가구용 설문지 문9의 유선 방송 가입 유형 확인 후 진행

① 월 10,000원 이하, 20~50개 내외 채널 제공하는 아날로그 유선방송
② 월 10,000원 ~ 15,000원, 50개~70개 내외 채널 제공하는 아날로그 유선방송
③ 월 15,000원 ~ 30,000원, 100개 내외 채널 제공 및 디지털 방송을 볼 수 있는 디지털 유선방송 → 문25

문23. (가구용 설문지 문9의 3번 응답자에게만) 디지털 케이블 VOD(주문형 비디오)서비스를 이용하고 있으세요?  
이용하신다면, 월 평균 몇 편 정도를 이용하세요? 지상파 채널(KBS, MBC, SBS, EBS 등) 제외

- ① 이용하고 있다 → 월 평균 : \_\_\_\_\_ 편
- ② 이용하고 있지 않다

<문23 응답자는 문25로 이동, 문23 미 응답자는 문24로 이동>

문24. (가구용 설문지 문9의 3번 응답자를 제외한 모든 응답자-비가입자 포함) 현재 유선방송의 디지털화가 진행되고 있습니다.

이러한 디지털 케이블 방송은 화질이 좋고, 서비스가 더 다양합니다.  
(예: 유료 VOD, 무료 VOD, Pay Per View 방식-프로그램 별 요금을 부과하는 방식)  
그에 따른 사용 요금은 월 15,000~30,000원 선 입니다. 이러한 점을 모두 고려해볼 때,  
앞으로 이러한 디지털 케이블 방송에 가입하실 생각이 있으세요?

- ① 전혀 없다
- ② 별로 없다
- ③ 반반이다
- ④ 다소 있다
- ⑤ 매우 있다

**디지털 위성방송 이용 형태**

☞ 면접원 : 1 페이지의 문2-2 디지털위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

문2-2. 디지털위성방송 스카이라이프	① 예 → 문26로 이동
	② 아니오 → 문25로 이동

문25. (스카이라이프 비가입자에게만) 맥에서는 앞으로 6개월 이내에 위성방송 스카이라이프에 가입할 생각이 있으세요?

있다면 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① 스카이라이프에 가입할 생각이 없다 → 문 29로 이동
- ② 보급형 : 월 시청료 14,000원 이하, SkyGreen (총 71개 채널)
- ③ 기본형 : 월 시청료 14,000원~18,000원, SkyGreenHD (총 79개 채널)
- ④ 고급형 : 월 시청료 18,000~25,000원, SkyBlueHD (총 142개 채널)
- ⑤ 최고급형 : 월 시청료 28,000~30,000원, SkyPlatinumHD (총 146채널 및 SkyChoice 월 3편 포함)

문25-1. (문25의 2번 ~ 5번 응답자에게만) 덱에서 스카이라이프에 가입한다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요? (하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 보기 위하여
- ② 채널이 다양하므로
- ③ 보고 싶은 채널(프로그램)이 있어서
- ④ 단체가입의 경우 할인혜택이 있어서
- ⑤ 양방향 방송을 이용하기 위하여
- ⑥ 어학 또는 자녀 교육을 위해서
- ⑦ 다른 유료 방송을 이용할 수 없어서
- ⑧ 기타

<문25-1 응답 후 문29로 이동>

문26. (스카이라이프 가입자에게만) 귀하께서는 SKY Choice(총 20개 채널/편당 1,800원)라는 프리미엄 상품을 이용하고 있으세요? 이용하신다면, 월 평균 몇 편 정도를 이용하세요? 지상파 채널(KBS, MBC, SBS, EBS 등) 제외

- ① 이용하고 있다 → 월 평균 : \_\_\_\_ 편
- ② 이용하고 있지 않다

문27. (스카이라이프 가입자에게만) 이용하고 계신 위성방송 프로그램 Contents에 대해 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

문27-1. (스카이라이프 가입자에게만) 이용하고 계신 스카이라이프 사업자의 서비스에 대해 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

문28. 이용하고 계신 위성방송을 앞으로 6개월 후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 위성방송을 계속 이용할 것이다 → 문29로 이동
- ② 위성방송을 해지할 것이다 → 문28-1로 이동

문28-1. (문28의 2번 응답자에게만) 위성방송을 해지하실 생각이시면, 다음 중 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 것을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① 위성방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
- ② 위성방송 해지 후 유선방송을 이용할 것이다.
- ③ 위성방송 해지 후 IPTV(브로드밴드TV(구 하나TV), QookTV(구 메가TV), MY LG TV)를 이용할 것이다.

**IPTV 이용 행태**

<본 설문은 IPTV는 브로드밴드TV(구 하나TV), QookTV(구 메가TV), My LG TV를 모두 포함>

<문29부터 문30번은 모든 응답자에게 질문하세요>

문 29. (응답자 모두에게) IPTV 에 대해 어느 정도 알고 계세요?

- ① 처음 들어본다
- ② 이름은 들어보았다
- ③ 대충은 알고 있다
- ④ 잘 알고 있다

문 30. (문 29 에서 2 번~4 번 응답자에게) IPTV 방송을 통해 가장 이용하고 싶은 서비스 유형은 무엇인가요?

- ① 실시간 방송
- ② VOD 서비스
- ③ 프로그램에 직접 시청자가 참여하는 서비스
- ④ 홈쇼핑, 게임 등 양방향 부가 서비스
- ⑤ 기타

☞ 면접원 : 1페이지의 문2-3 IPTV 가입자 확인 후 진행

문2-3. IPTV	① 예 → 문33으로 이동
	② 아니오 → 문31로 이동

<문31번부터 문32번은 1페이지의 문2-3 IPTV 서비스 가입에 '아니오'라고 응답한 사람만 응답하세요>

문 31. IPTV 서비스에 가입할 의향이 있으십니까?

- ① 가입 의향 있음 → 문 31-1 로 이동
- ② 가입 의향 없음 → 문 32 로 이동

문 31-1. IPTV 서비스에 가입할 의향이 있다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① 지상파 방송(KBS, MBC, SBS, EBS 등)을 잘 보기 위하여
- ② 채널이 다양하므로
- ③ 보고 싶은 프로그램이 있어서
- ④ 원하는 시간에 프로그램을 보기 위해
- ⑤ 양방향 서비스(쇼핑, 금융 등)를 이용하기 위하여
- ⑥ 유선전화/초고속 인터넷과 패키지 가입을 위해
- ⑦ 기타

문 31-2. 귀하께서 IPTV 서비스에 가입하신다면, 대략 언제쯤인가요?

- ① 6 개월 이내      ② 6 개월 이후 - 1 년 이내      ③ 1 년 이후 - 2 년 이내      ④ 2 년 이후

<문31-2번 응답 후 문 34번으로 이동>

문 32. (문 31 의 보기 2 번 응답자에게만) IPTV 서비스에 가입할 의향이 없다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송으로 충분하므로      ② 종합, 중계유선방송/위성방송 이용으로 충분하므로
- ③ 가격(가입비, 월 시청료)이 부담되어서      ④ 이용 방법이 복잡할 것 같아서
- ⑤ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서      ⑥ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑦ 가입절차가 복잡할 것 같아서      ⑧ 방송 화면 전송 상태가 안정적이지 않다고 해서
- ⑨ 기타

<문32번 응답 후 문34번으로 이동>

<문33번은 1 페이지의 문2-3 IPTV 서비스 가입에 '예'라고 응답한 사람만 응답하세요>

문33(IPTV 가입자에게만) 이용하고 계신 IPTV 프로그램 Contents에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족      ② 불만족      ③ 보통      ④ 만족      ⑤ 매우 만족

문33-1.(IPTV 가입자에게만) 이용하고 계신 IPTV 사업자의 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족      ② 불만족      ③ 보통      ④ 만족      ⑤ 매우 만족

<1 페이지 유료방송 가입 유형 확인 후 문 34 ~ 문 36은 유료방송 가입자(유선방송, 위성방송,

IPTV 실시간 방송)만 응답하세요. IPTV 가입자 중 VOD 방송에만 가입한 이용자는 응답하지 않습니다>

문34. 덩에서 유료방송에 가입하셨다면, 다음과 같은 종류의 채널의 시청이 가능하세요?

가능하다면, 각각의 채널을 일주일 동안에 얼마나 자주 보시는지를 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요. (응답표에 표시)

문35. (문34의 2점~5점 응답자에게만) 시청하는 채널에 대해 전반적으로 어느 정도 만족하시나요?

본인의 생각과 일치되는 정도를 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요. (응답표에 표시)

1번이나 9번을 응답한 경우  
만족도 설문은 묻지 않습니다

응답순서

채널 유형	문34. 채널 시청 정도						문35. 채널 만족도				
	전혀 안본다		거의 매일 본다		전혀 다오지 않는다		매우 불만족		매우 만족		
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
1. 뉴스채널 (YTN, MBN)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
2. 교양·다큐멘터리 채널 (Q채널, 리얼TV, 비타민TV, 디스커버리 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
3. 드라마채널 (MBC 드라마넷, SBS 드라마 플러스, AXN KBS Sky Drama 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
4. 스포츠채널 (SBS스포츠, MBC-ESPN, SBS골프, KBS N Sports, 스포츠원, Xports 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
5. 광고 없는 유료 영화 채널 (캐치온, 캐치온플러스)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
6. 영화 채널 (OCN, 채널 CGV, Super Action 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
7. 음악 채널 (M-net, MTV, 가요TV 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
8. 어린이 채널 (대교Plus, 어린이TV, JETI방송 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
9. 교육 채널 (EBS 플러스, OUN 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
10. 정보 채널 (부동산TV, tbsTV 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
11. 연예/오락 채널 (코미디TV, ETN연예TV, tvN, YTN STAR 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
12. 만화 채널 (투니버스, 카툰 네트워크 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
13. 게임 채널 (온게임넷, MBC game 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
14. 종교채널 (평화방송, 불교TV, 기독교TV 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
15. 홈쇼핑채널 (GS, CJ, 현대, 농수산TV, 롯데 홈쇼핑)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
16. 여성채널 (채널 동아, 스토리 온, 온스타일 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
17. 생활/취미 (바둑TV, 리빙TV, FoodTV, 뉴스TV 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
18. 공공채널 (국외방송, 한국정책방송KTV 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
19. 외국위성채널 (BBC, NHK, CNN 등)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
20. 오디오채널	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	

※ 채널 유형은 프로그램 내용의 유사성을 기준으로 분류함.

**지상파 DMB 이용 형태**

☞ 문1-5 지상파DMB 이용 확인 후 진행

1-5. 지상파 DMB (비디오, 오디오 전체)	① 매일	② 1주일에 5~6일
	③ 1주일에 3~4일	④ 1주일에 1~2일
	⑤ 한달에 1~2일	⑥ 2~3달에 1~2일이하
	⑦ 전혀 안본다/이용 안 한다 → 문 41로 이동	

문36. (지상파DMB 이용자에게만) 현재 이용하는 지상파DMB 서비스를 언제부터 이용하기 시작하셨나요?  
(→ 참고로 지상파DMB는 2005년 12월부터 서비스가 시작되었습니다)

- ① 2005년      ② 2006년      ③ 2007년      ④ 2008년      ⑤ 2009년

문37. (지상파DMB 이용자에게만) 현재 어떤 형태의 수신기기로 지상파DMB 서비스를 이용하고 있으신가요? (중복응답)

- ① 휴대폰      ② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함)      ③ PMP      ④ 노트북 또는 PC      ⑤ 기타

문38. (지상파DMB 이용자에게만) 지상파DMB 서비스를 볼 수 있는 수신 장치를 구입하게 된 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파DMB 방송을 보기 위해서  
② 다른 용도로 구입한 디지털 미디어(휴대폰, PMP, 내비게이션 등)에 지상파DMB 수신 기능이 부가적으로 있어서

문39. (지상파DMB 이용자에게만) 이용하고 계신 지상파DMB 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족      ② 불만족      ③ 보통      ④ 만족      ⑤ 매우 만족

문40. (지상파DMB 이용자에게만) 지상파DMB 프로그램 중 가장 즐겨 이용하는 프로그램 형태를 말씀해 주세요. (하나만)

- ① 지상파TV에서 실시간으로 방송되는 프로그램      ② 지상파TV 재방송 프로그램  
③ 지상파TV에서 방송된 내용을 편집해서 축약한 프로그램      ④ 지상파TV에 나오지 않는 별도 제작된 프로그램  
⑤ 기타

**<문40 응답 후 문42로 이동>**

문41. (지상파DMB 비이용자에게만) 지상파DMB 서비스를 이용하실 생각이 있으세요?

만약 이용하실 생각이 있으시다면 언제부터 이용하실 생각이세요?

- ① 이용할 생각 없음 → 문 41-1로 이동      ② 6개월 이내  
③ 6개월 이후 ~ 1년 이내      ④ 1년 이후 ~ 2년 이내      ⑤ 2년 이후

문41-1. 지상파DMB 서비스를 이용하실 생각이 없으신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파 DMB 서비스에 대해 잘 몰라서      ② 이동 중에 지상파 DMB 서비스를 이용할 필요를 못 느껴서  
③ 이용방법이 복잡할 것 같아서      ④ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서  
⑤ 위성 DMB 서비스를 이용하기 때문에      ⑥ 기타

**위성 DMB 이용 행태**

문42. 귀하께서는 현재 위성 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요?

- ① 예 → 문43으로 이동      ② 아니오 → 문46으로 이동

문43. (위성DMB 이용자에게만) 현재 이용하는 위성DMB 서비스를 언제부터 이용하기 시작하셨나요?  
(→ 참고로 위성DMB는 2005년 5월부터 서비스가 시작되었습니다)

- ① 2005년      ② 2006년      ③ 2007년      ④ 2008년      ⑤ 2009년

문44. (위성DMB 이용자에게만) 이용하고 계신 위성DMB 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족      ② 불만족      ③ 보통      ④ 만족      ⑤ 매우 만족

문45. (위성DMB 이용자에게만) 위성DMB 프로그램 중 가장 즐겨 이용하는 프로그램을 말씀해 주세요. (하나만)

- ① 다른 매체에서 나오지 않는 위성DMB 전용 프로그램
- ② 실시간 중계방송 프로그램(ex. 이승엽 야구중계 등)
- ③ 지상파TV 재방송 프로그램
- ④ 지상파TV에서 방송된 내용을 축약한 프로그램
- ⑤ 기타

**<문45 응답 후 문47로 이동>**

문46. (위성DMB 비이용자에게만) 위성DMB 서비스를 이용하실 생각이 있으신가요?  
만약 이용하실 생각이 있으시다면 언제부터 이용하실 생각이신가요?

- ① 이용할 생각 없음 → 문 46-1로 이동      ② 6개월 이내
- ③ 6개월 이후 ~ 1년 이내      ④ 1년 이후 ~ 2년 이내      ⑤ 2년 이후

문46-1. 위성DMB 서비스를 이용하실 생각이 없으신 이유는 무엇인가요?

- ① 위성 DMB 서비스에 대해 잘 몰라서      ② 이동 중에 위성 DMB 서비스를 이용할 필요를 못 느껴서
- ③ 이용방법이 복잡할 것 같아서      ④ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서
- ⑤ 지상파 DMB 서비스를 이용하기 때문에      ⑥ 가격(가입비, 월시청료, 단말기)이 부담되어서
- ⑦ 기타

**데이터 방송 이용 행태**

[보기카드 참고] 데이터 방송(전용 데이터 방송과 보조적 데이터 방송) 보기 카드 제시 및 설명

문47. 데이터방송에 대해 어느 정도 알고 계세요?

- ① 처음 들어보았다 → 문51로 이동
- ② 이름은 들어보았다
- ③ 어느 정도 알고 있다
- ④ 잘 알고 있다

문48. (문47에서 보기2~4번 응답자만) 데이터방송을 시청(이용)하신 경험이 있으신가요? 있으시다면 어떤 유형의 데이터 방송을 시청하셨나요?

- ① 전용 데이터 방송 시청(이용)
- ② 보조적 데이터 방송 시청(이용)
- ③ 전용 데이터 방송과 보조적 데이터 방송 모두 시청(이용)
- ④ 시청 경험 없음 → 문58로 이동

문49. (이용 경험 있는 사람만) 다음 중 데이터방송을 통해 시청(이용)하신 경험이 있는 서비스를 모두 골라주세요.

- ① 날씨, 교통정보 등 생활정보 제공 서비스
- ② 연예, 스포츠 정보 제공 서비스
- ③ 만화, 게임 등 오락 채널
- ④ 상품구매, banking, 주식거래, 예약예매 등 T-commerce 서비스
- ⑤ SMS 발송 및 TV시청 중 관련 이벤트 참여
- ⑥ 교육 관련 서비스
- ⑦ 기타

문50. (이용 경험 있는 사람만) 데이터방송을 시청(이용)하는 이유는 무엇인가요?

- ① 새로운 서비스에 대한 호기심 때문에
- ② TV를 통해 편하게 정보를 얻을 수 있어서
- ③ TV를 통해 쉽게 게임 등을 즐길 수 있어서
- ④ 은행거래, 주식거래, 상품구매가 가능해서
- ⑤ TV를 통해 SMS등 편리한 부가서비스 이용이 가능해서
- ⑥ 기타

**<면접원 : 문50 응답 후 문52로 이동>**

문51. (이용 경험 없는 사람만) 데이터방송을 시청(이용)하지 않는 이유는 무엇인가요?

- ① 데이터방송이 무엇인지 몰라서
- ② 리모컨 사용이 불편하고 이용방식이 어려워서
- ③ 관심 있는 정보가 부족해서
- ④ 서비스가 다양하지 않아서
- ⑤ 속도가 느려서
- ⑥ 기타

**인터넷 방송 이용 행태**

☞ 문1-4 인터넷 이용 여부 확인

1-4. 인터넷	① 매일	② 1주일에 5~6일
	③ 1주일에 3~4일	④ 1주일에 1~2일
	⑤ 한 달에 1~2일	⑥ 2~3달에 1~2일 이하
	⑦ 전혀 안본다/이용안한다 → 설문 종료	

문52. (인터넷 이용자에게만) 최근 일주일 동안 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청  
(방송국 홈페이지 뿐만 아니라 유튜브, 곰TV, 아프리카 TV와 같은 동영상사이트 및 포털 사이트 이용 포함)  
하신 적이 있으세요?

- ① 예                      ② 아니오 → 설문 종료

- 문52-1. TV시청을 위해 이용하시는 사이트는 무엇인가요?  
문52-2. 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청한 시간이 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?  
문52-3. 지금까지 TV 프로그램(드라마, 뉴스, 오락 등) 시청을 위해 비용을 지불하신 경험이 있으세요?

	문 52-1. 이용 여부	문 52-2. 하루 평균 이용 시간	문 52-3. 비용 지불 경험
KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV 사이트 (실시간-on air)	① 예 ② 아니오	( )시간 ( )분	-----
MBC, KBS, SBS 등의 지상파 TV 사이트 (VOD)	① 예 ② 아니오	( )시간 ( )분	① 예 ② 아니오
유튜브, 판도라TV, 곰TV, 아프리카TV 등의 동영상 공유 전문 사이트	① 예 ② 아니오	( )시간 ( )분	① 예 ② 아니오
다음, 야후, 네이버, 구글 등의 포털 사이트를 이용한 동영상 시청	① 예 ② 아니오	( )시간 ( )분	① 예 ② 아니오

**\*\* 끝까지 응답에 주셔서 대단히 감사합니다 \*\***

## 부록 2. 결과 분석표

부록 2



## **부록 2-1. 가구 현황표**



문 1-1. 텔레비전 소유

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(3,359)	97.6	2.4	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	90.0	10.0	100
30대	(755)	96.8	3.2	100
40대	(862)	97.5	2.5	100
50대	(690)	99.2	0.8	100
60세이상	(760)	99.7	0.3	100
무응답	(25)	100.0	-	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	95.9	4.1	100
경기/인천	(873)	97.9	2.1	100
강원	(111)	92.4	7.6	100
대전/충청	(350)	95.8	4.2	100
대구/경북	(373)	98.9	1.1	100
부산/울산/경남	(549)	99.3	0.7	100
광주/전라	(371)	99.4	0.6	100
제주	(39)	97.2	2.8	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	97.3	2.7	100
서비스/판매직	(669)	97.0	3.0	100
생산직	(997)	99.2	0.8	100
학생	(71)	85.4	14.6	100
주부	(178)	98.1	1.9	100
무직/기타	(495)	97.7	2.3	100
무응답	(9)	75.5	24.5	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	96.5	3.5	100
100-199만원	(748)	97.2	2.8	100
200-299만원	(869)	98.6	1.4	100
300-399만원	(587)	98.8	1.2	100
400만원 이상	(380)	98.1	1.9	100
무응답	(84)	89.8	10.2	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	98.0	2.0	100
단독주택	(1,484)	97.9	2.1	100
다세대 및 연립주택	(361)	95.8	4.2	100
오피스텔	(34)	96.5	3.5	100
기타	(72)	94.6	5.4	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	93.7	6.3	100
1세대가구	(562)	98.2	1.8	100
2세대가구	(1,845)	98.7	1.3	100
3세대가구	(198)	98.8	1.2	100
기타	(88)	98.2	1.8	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	97.1	2.9	100
중소도시	(1,168)	97.9	2.1	100
군지역	(625)	98.3	1.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	83.3	16.7	100
유선방송	(2,659)	99.6	0.4	100
위성방송	(223)	99.5	0.5	100
IPTV	(259)	99.0	1.0	100

문 1-1. 총TV 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	4	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	2.4	65.8	27.7	3.6	0.4	1.34	100
◆ 가구구연령 ◆								
20대이하	(268)	10.0	81.1	8.1	0.7	-	1.00	100
30대	(755)	3.2	77.7	18.3	0.9	-	1.17	100
40대	(862)	2.5	65.3	29.7	2.2	0.2	1.32	100
50대	(690)	0.8	54.7	35.2	8.3	1.0	1.54	100
60세이상	(760)	0.3	58.7	35.4	4.8	0.7	1.47	100
무응답	(25)	-	83.1	16.9	-	-	1.17	100
◆ 지역 ◆								
서울	(693)	4.1	73.7	19.8	2.2	0.2	1.21	100
경기/인천	(873)	2.1	65.0	28.5	4.0	0.5	1.36	100
강원	(111)	7.6	65.8	20.7	5.4	0.5	1.25	100
대전/충청	(350)	4.2	62.4	30.8	2.6	-	1.32	100
대구/경북	(373)	1.1	66.4	26.5	5.1	1.0	1.39	100
부산/울산/경남	(549)	0.7	64.2	30.2	4.3	0.6	1.40	100
광주/전라	(371)	0.6	59.7	36.6	3.1	-	1.42	100
제주	(39)	2.8	47.6	39.7	6.2	3.6	1.60	100
◆ 가구주 직업 ◆								
사무직	(941)	2.7	67.6	26.2	3.5	-	1.30	100
서비스/판매직	(669)	3.0	68.9	23.5	3.5	1.1	1.31	100
생산직	(997)	0.8	60.0	34.1	4.7	0.5	1.44	100
학생	(71)	14.6	74.4	11.0	-	-	0.96	100
주부	(178)	1.9	71.2	25.7	1.0	0.3	1.27	100
무직/기타	(495)	2.3	67.3	26.8	3.1	0.4	1.32	100
무응답	(9)	24.5	35.3	22.2	18.0	-	1.34	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(690)	3.5	75.3	19.9	1.2	-	1.19	100
100-199만원	(748)	2.8	69.3	24.4	2.9	0.6	1.29	100
200-299만원	(869)	1.4	68.0	26.1	4.1	0.3	1.34	100
300-399만원	(587)	1.2	57.7	35.9	4.3	0.9	1.46	100
400만원 이상	(380)	1.9	51.3	38.6	7.7	0.5	1.54	100
무응답	(84)	10.2	55.8	32.5	1.5	-	1.25	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,408)	2.0	65.1	30.1	2.6	0.1	1.34	100
단독주택	(1,484)	2.1	63.7	28.7	5.0	0.5	1.38	100
다세대 및 연립주택	(361)	4.2	74.5	18.3	3.0	-	1.20	100
오피스텔	(34)	3.5	92.5	4.0	-	-	1.00	100
기타	(72)	5.4	65.8	19.7	0.2	8.9	1.41	100
◆ 가족구성 ◆								
독신가구	(666)	6.3	86.5	7.0	0.2	-	1.01	100
1세대가구	(562)	1.8	64.1	30.9	2.9	0.3	1.36	100
2세대가구	(1,845)	1.3	62.2	32.1	4.0	0.4	1.40	100
3세대가구	(198)	1.2	32.5	48.3	15.2	2.8	1.86	100
기타	(88)	1.8	70.9	26.8	0.6	-	1.26	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,566)	2.9	68.2	25.5	3.2	0.2	1.30	100
중소도시	(1,168)	2.1	64.9	28.8	3.8	0.4	1.36	100
군지역	(625)	1.7	61.5	31.4	4.2	1.2	1.42	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(405)	16.7	66.5	15.4	1.4	0.1	1.02	100
유선방송	(2,659)	0.4	64.6	30.2	4.3	0.5	1.40	100
위성방송	(223)	0.5	65.7	32.1	1.7	-	1.35	100
IPTV	(259)	1.0	72.1	24.1	2.5	0.4	1.29	100

문 1-2. 라디오 소유

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(3,359)	57.9	42.1	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	34.5	65.5	100
30대	(755)	65.8	34.2	100
40대	(862)	69.3	30.7	100
50대	(690)	55.7	44.3	100
60세이상	(760)	47.6	52.4	100
무응답	(25)	53.7	46.3	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	67.9	32.1	100
경기/인천	(873)	60.6	39.4	100
강원	(111)	43.4	56.6	100
대전/충청	(350)	54.3	45.7	100
대구/경북	(373)	57.7	42.3	100
부산/울산/경남	(549)	52.0	48.0	100
광주/전라	(371)	50.2	49.8	100
제주	(39)	55.6	44.4	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	70.8	29.2	100
서비스/판매직	(669)	57.8	42.2	100
생산직	(997)	54.3	45.7	100
학생	(71)	35.3	64.7	100
주부	(178)	49.2	50.8	100
무직/기타	(495)	47.1	52.9	100
무응답	(9)	60.7	39.3	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	38.2	61.8	100
100-199만원	(748)	49.3	50.7	100
200-299만원	(869)	66.2	33.8	100
300-399만원	(587)	70.6	29.4	100
400만원 이상	(380)	73.3	26.7	100
무응답	(84)	53.9	46.1	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	70.5	29.5	100
단독주택	(1,484)	49.8	50.2	100
다세대 및 연립주택	(361)	47.7	52.3	100
오피스텔	(34)	37.8	62.2	100
기타	(72)	40.3	59.7	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	33.9	66.1	100
1세대가구	(562)	52.6	47.4	100
2세대가구	(1,845)	70.8	29.2	100
3세대가구	(198)	45.0	55.0	100
기타	(88)	33.2	66.8	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	61.2	38.8	100
중소도시	(1,168)	60.1	39.9	100
군지역	(625)	45.8	54.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	58.8	41.2	100
유선방송	(2,659)	57.8	42.2	100
위성방송	(223)	55.7	44.3	100
IPTV	(259)	65.1	34.9	100

문 1-2. 라디오 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	4	5	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	42.1	50.8	5.4	1.2	0.3	0.2	0.67	100
◆ 가구구연령 ◆									
20대이하	(268)	65.5	32.3	1.5	0.8	-	-	0.37	100
30대	(755)	34.2	60.1	4.9	0.6	0.2	-	0.73	100
40대	(862)	30.7	56.9	8.7	2.5	0.6	0.5	0.87	100
50대	(690)	44.3	48.5	6.7	0.3	-	0.3	0.64	100
60세이상	(760)	52.4	43.8	2.6	1.2	0.0	-	0.53	100
무응답	(25)	46.3	37.2	4.1	4.6	7.8	-	0.91	100
◆ 지역 ◆									
서울	(693)	32.2	57.2	8.8	1.2	0.3	0.3	0.81	100
경기/인천	(873)	39.4	49.1	8.3	2.0	0.7	0.5	0.77	100
강원	(111)	56.6	40.9	2.6	-	-	-	0.46	100
대전/충청	(350)	45.7	50.8	2.9	0.3	0.3	-	0.59	100
대구/경북	(373)	42.3	52.5	3.8	1.4	-	-	0.64	100
부산/울산/경남	(549)	48.0	49.3	2.0	0.7	-	-	0.55	100
광주/전라	(371)	49.9	46.5	2.3	1.2	-	-	0.55	100
제주	(39)	44.4	49.1	6.6	-	-	-	0.62	100
◆ 가구주 직업 ◆									
사무직	(941)	29.2	57.3	9.6	2.6	0.7	0.7	0.91	100
서비스/판매직	(669)	42.2	53.4	3.9	0.5	0.0	-	0.63	100
생산직	(997)	45.7	49.5	4.5	0.3	-	-	0.59	100
학생	(71)	64.7	30.3	2.2	2.9	-	-	0.43	100
주부	(178)	50.8	44.3	4.6	0.3	-	-	0.54	100
무직/기타	(495)	53.0	43.2	2.5	1.4	-	-	0.52	100
무응답	(9)	39.3	38.5	-	-	22.2	-	1.27	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(690)	61.9	37.1	0.8	0.2	-	-	0.39	100
100-199만원	(748)	50.8	45.6	2.5	0.8	0.0	0.3	0.55	100
200-299만원	(869)	33.8	57.0	7.4	1.6	0.2	-	0.78	100
300-399만원	(587)	29.4	60.3	8.5	1.1	0.6	-	0.83	100
400만원 이상	(380)	26.7	58.5	9.8	3.0	0.8	1.1	0.96	100
무응답	(84)	46.1	45.3	8.5	-	-	-	0.62	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(1,408)	29.6	59.5	8.4	1.5	0.6	0.5	0.85	100
단독주택	(1,484)	50.2	45.3	3.5	1.0	-	-	0.55	100
다세대 및 연립주택	(361)	52.3	44.0	2.7	0.8	0.2	-	0.53	100
오피스텔	(34)	62.2	37.8	-	-	-	-	0.38	100
기타	(72)	59.7	34.9	3.0	2.3	-	-	0.48	100
◆ 가족구성 ◆									
독신가구	(666)	66.1	33.0	0.2	0.6	-	-	0.35	100
1세대가구	(562)	47.5	47.8	4.3	0.4	0.0	-	0.58	100
2세대가구	(1,845)	29.2	60.4	7.9	1.6	0.5	0.4	0.85	100
3세대가구	(198)	55.0	39.6	3.4	2.0	-	-	0.52	100
기타	(88)	66.8	28.6	4.6	-	-	-	0.38	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(1,566)	38.9	53.0	6.3	1.4	0.2	0.1	0.72	100
중소도시	(1,168)	39.9	52.8	5.4	1.1	0.4	0.4	0.71	100
군지역	(625)	54.2	41.7	3.4	0.7	-	-	0.51	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(405)	41.3	50.6	5.5	1.2	0.8	0.6	0.71	100
유선방송	(2,659)	42.2	51.2	5.1	1.1	0.2	0.2	0.66	100
위성방송	(223)	44.3	43.9	9.2	1.7	0.9	-	0.71	100
IPTV	(259)	35.0	54.3	8.7	2.0	-	-	0.78	100

문 1-3. 차량용 라디오 소유

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(3,359)	62.7	37.3	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	31.6	68.4	100
30대	(755)	78.0	22.0	100
40대	(862)	78.6	21.4	100
50대	(690)	70.0	30.0	100
60세이상	(760)	34.2	65.8	100
무응답	(25)	54.6	45.4	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	56.9	43.1	100
경기/인천	(873)	71.8	28.2	100
강원	(111)	59.8	40.2	100
대전/충청	(350)	66.0	34.0	100
대구/경북	(373)	61.4	38.6	100
부산/울산/경남	(549)	58.0	42.0	100
광주/전라	(371)	57.4	42.6	100
제주	(39)	73.0	27.0	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	83.4	16.6	100
서비스/판매직	(669)	67.0	33.0	100
생산직	(997)	62.8	37.2	100
학생	(71)	8.9	91.1	100
주부	(178)	39.4	60.6	100
무직/기타	(495)	32.9	67.1	100
무응답	(9)	100.0	-	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	17.3	82.7	100
100-199만원	(748)	52.7	47.3	100
200-299만원	(869)	80.6	19.4	100
300-399만원	(587)	86.3	13.7	100
400만원 이상	(380)	88.5	11.5	100
무응답	(84)	59.5	40.5	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	78.7	21.3	100
단독주택	(1,484)	50.3	49.7	100
다세대 및 연립주택	(361)	56.3	43.7	100
오피스텔	(34)	30.4	69.6	100
기타	(72)	53.9	46.1	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	26.2	73.8	100
1세대가구	(562)	53.4	46.6	100
2세대가구	(1,845)	78.7	21.3	100
3세대가구	(198)	76.5	23.5	100
기타	(88)	32.1	67.9	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	60.7	39.3	100
중소도시	(1,168)	69.5	30.5	100
군지역	(625)	55.0	45.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	51.2	48.8	100
유선방송	(2,659)	64.1	35.9	100
위성방송	(223)	63.6	36.4	100
IPTV	(259)	76.5	23.5	100

문 1-3. 차량용 라디오 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	37.4	56.1	6.1	0.5	0.70	100
◆ 가구주연령 ◆							
20대이하	(268)	68.4	31.6	—	—	0.32	100
30대	(755)	22.3	73.3	4.4	—	0.82	100
40대	(862)	21.5	67.7	10.4	0.4	0.90	100
50대	(690)	30.0	59.5	8.7	1.7	0.82	100
60세이상	(760)	65.8	31.2	2.9	0.2	0.37	100
무응답	(25)	45.4	54.6	—	—	0.55	100
◆ 지역 ◆							
서울	(693)	43.1	52.6	3.8	0.5	0.62	100
경기/인천	(873)	28.5	65.0	6.0	0.5	0.79	100
강원	(111)	41.0	52.5	6.5	—	0.66	100
대전/충청	(350)	34.0	53.6	11.3	1.2	0.80	100
대구/경북	(373)	38.6	53.8	7.5	—	0.69	100
부산/울산/경남	(549)	42.0	53.3	4.5	0.3	0.63	100
광주/전라	(371)	42.6	50.7	6.3	0.4	0.64	100
제주	(39)	27.0	60.1	8.0	4.8	0.91	100
◆ 가구주 직업 ◆							
사무직	(941)	16.9	73.4	9.4	0.3	0.93	100
서비스/판매직	(669)	33.0	62.9	3.5	0.6	0.72	100
생산직	(997)	37.2	54.4	7.8	0.5	0.72	100
학생	(71)	91.1	8.9	—	—	0.09	100
주부	(178)	60.6	35.2	2.9	1.2	0.45	100
무직/기타	(495)	67.1	30.4	1.9	0.6	0.36	100
무응답	(9)	—	100.0	—	—	1.00	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(690)	82.7	17.0	0.2	0.1	0.18	100
100-199만원	(748)	47.4	49.7	2.9	—	0.55	100
200-299만원	(869)	19.4	75.3	4.8	0.5	0.86	100
300-399만원	(587)	14.1	73.3	11.6	1.0	0.99	100
400만원 이상	(380)	11.5	68.9	18.0	1.6	1.10	100
무응답	(84)	40.5	56.0	3.5	—	0.63	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(1,408)	21.4	70.3	7.7	0.7	0.88	100
단독주택	(1,484)	49.8	44.1	5.7	0.4	0.57	100
다세대 및 연립주택	(361)	43.7	54.1	2.2	—	0.59	100
오피스텔	(34)	69.6	26.4	4.0	—	0.34	100
기타	(72)	46.1	48.6	3.5	1.9	0.61	100
◆ 가족구성 ◆							
독신가구	(666)	74.0	25.5	0.5	—	0.27	100
1세대가구	(562)	46.6	50.3	3.1	—	0.56	100
2세대가구	(1,845)	21.4	69.5	8.4	0.7	0.88	100
3세대가구	(198)	23.5	62.9	12.8	0.8	0.91	100
기타	(88)	67.9	25.6	4.7	1.7	0.40	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(1,566)	39.3	56.0	4.4	0.4	0.66	100
중소도시	(1,168)	30.7	61.0	7.7	0.6	0.78	100
군지역	(625)	45.0	47.0	7.4	0.6	0.64	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(405)	49.3	44.3	6.4	—	0.57	100
유선방송	(2,659)	35.9	58.1	5.5	0.5	0.71	100
위성방송	(223)	36.4	49.0	13.6	1.0	0.79	100
IPTV	(259)	23.5	68.8	6.8	0.9	0.85	100

문 1-4. MP3 플레이어 소유

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(3,359)	45.4	54.6	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	70.5	29.5	100
30대	(755)	50.3	49.7	100
40대	(862)	60.3	39.7	100
50대	(690)	44.7	55.3	100
60세이상	(760)	16.0	84.0	100
무응답	(25)	28.8	71.2	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	60.1	39.9	100
경기/인천	(873)	53.4	46.6	100
강원	(111)	34.4	65.6	100
대전/충청	(350)	38.5	61.5	100
대구/경북	(373)	29.0	71.0	100
부산/울산/경남	(549)	40.1	59.9	100
광주/전라	(371)	34.0	66.0	100
제주	(39)	38.4	61.6	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	65.7	34.3	100
서비스/판매직	(669)	51.2	48.8	100
생산직	(997)	33.6	66.4	100
학생	(71)	82.2	17.8	100
주부	(178)	32.2	67.8	100
무직/기타	(495)	22.7	77.3	100
무응답	(9)	30.4	69.6	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	13.8	86.2	100
100-199만원	(748)	35.3	64.7	100
200-299만원	(869)	52.8	47.2	100
300-399만원	(587)	63.9	36.1	100
400만원 이상	(380)	75.9	24.1	100
무응답	(84)	51.1	48.9	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	58.4	41.6	100
단독주택	(1,484)	31.5	68.5	100
다세대 및 연립주택	(361)	49.5	50.5	100
오피스텔	(34)	81.3	18.7	100
기타	(72)	39.8	60.2	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	27.5	72.5	100
1세대가구	(562)	23.2	76.8	100
2세대가구	(1,845)	58.5	41.5	100
3세대가구	(198)	41.1	58.9	100
기타	(88)	57.6	42.4	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	50.8	49.2	100
중소도시	(1,168)	51.0	49.0	100
군지역	(625)	21.6	78.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	46.2	53.8	100
유선방송	(2,659)	45.4	54.6	100
위성방송	(223)	35.9	64.1	100
IPTV	(259)	63.7	36.3	100

## 문 1-4. MP3 플레이어 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	4	5	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	54.6	33.6	9.5	1.7	0.4	0.2	0.60	100
◆ 가구구연령 ◆									
20대이하	(268)	29.5	55.0	15.2	-	0.2	-	0.86	100
30대	(755)	49.7	42.9	5.4	1.4	0.6	-	0.60	100
40대	(862)	39.9	40.4	15.9	2.5	0.8	0.5	0.85	100
50대	(690)	55.3	30.6	10.7	2.8	0.2	0.3	0.63	100
60세이상	(760)	84.0	12.3	2.9	0.7	-	-	0.20	100
무응답	(25)	71.2	15.4	13.4	-	-	-	0.42	100
◆ 지역 ◆									
서울	(693)	39.9	40.9	16.0	2.2	0.5	0.5	0.84	100
경기/인천	(873)	46.6	37.2	11.6	3.5	0.8	0.4	0.76	100
강원	(111)	65.6	27.3	7.1	-	-	-	0.41	100
대전/충청	(350)	62.1	30.9	6.5	0.6	-	-	0.46	100
대구/경북	(373)	71.0	23.4	3.5	1.6	0.6	-	0.37	100
부산/울산/경남	(549)	59.9	32.9	6.9	0.2	0.1	-	0.48	100
광주/전라	(371)	66.0	27.3	6.1	0.4	0.2	-	0.41	100
제주	(39)	61.6	31.2	7.2	-	-	-	0.46	100
◆ 가구주 직업 ◆									
사무직	(941)	34.3	43.8	17.9	2.6	1.0	0.4	0.93	100
서비스/판매직	(669)	48.9	39.6	8.4	2.7	0.3	0.1	0.66	100
생산직	(997)	66.6	26.5	5.9	0.7	0.1	0.2	0.42	100
학생	(71)	17.8	66.3	13.4	2.5	-	-	1.01	100
주부	(178)	67.8	25.4	6.3	0.2	0.3	-	0.40	100
무직/기타	(495)	77.3	18.5	2.9	1.1	0.1	-	0.28	100
무응답	(9)	69.6	30.4	-	-	-	-	0.30	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(690)	86.2	11.9	1.9	-	-	-	0.16	100
100-199만원	(748)	64.7	30.2	5.1	0.0	-	-	0.40	100
200-299만원	(869)	47.4	41.6	8.6	1.0	0.6	0.8	0.68	100
300-399만원	(587)	36.1	41.0	18.0	4.3	0.6	-	0.92	100
400만원 이상	(380)	24.1	47.6	21.1	6.1	1.2	-	1.13	100
무응답	(84)	48.9	42.5	8.6	-	-	-	0.60	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(1,408)	41.6	41.8	12.8	2.9	0.7	0.2	0.80	100
단독주택	(1,484)	68.6	24.2	6.1	0.7	0.1	0.3	0.40	100
다세대 및 연립주택	(361)	50.5	37.1	10.8	1.1	0.3	0.2	0.64	100
오피스텔	(34)	18.7	70.6	10.8	-	-	-	0.92	100
기타	(72)	60.2	32.0	5.9	1.9	-	-	0.49	100
◆ 가족구성 ◆									
독신가구	(666)	72.5	26.4	0.8	-	0.3	-	0.29	100
1세대가구	(562)	76.9	17.5	5.5	0.2	-	-	0.29	100
2세대가구	(1,845)	41.6	41.7	13.0	3.0	0.3	0.4	0.80	100
3세대가구	(198)	58.9	27.7	12.3	-	1.1	-	0.57	100
기타	(88)	42.4	33.3	19.5	1.7	3.2	-	0.90	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(1,566)	49.4	37.6	10.6	1.8	0.4	0.3	0.67	100
중소도시	(1,168)	49.0	36.0	12.1	2.2	0.6	0.2	0.70	100
군지역	(625)	78.4	19.1	1.7	0.6	0.1	-	0.25	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(405)	53.8	34.2	9.3	2.2	0.5	-	0.61	100
유선방송	(2,659)	54.7	33.6	9.6	1.7	0.3	0.2	0.60	100
위성방송	(223)	64.1	27.2	6.0	1.7	1.0	-	0.48	100
IPTV	(259)	36.3	47.6	11.7	3.5	-	0.9	0.86	100

문 1-5. PMP 플레이어 소유

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(3,359)	9.7	90.3	100
◆ 가구주연령 ◆				
20대이하	(268)	13.8	86.2	100
30대	(755)	11.4	88.6	100
40대	(862)	12.5	87.5	100
50대	(690)	11.1	88.9	100
60세이상	(760)	2.2	97.8	100
무응답	(25)	7.5	92.5	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	16.8	83.2	100
경기/인천	(873)	11.9	88.1	100
강원	(111)	3.3	96.7	100
대전/충청	(350)	7.0	93.0	100
대구/경북	(373)	7.1	92.9	100
부산/울산/경남	(549)	5.5	94.5	100
광주/전라	(371)	5.1	94.9	100
제주	(39)	6.1	93.9	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	16.5	83.5	100
서비스/판매직	(669)	9.5	90.5	100
생산직	(997)	6.5	93.5	100
학생	(71)	30.4	69.6	100
주부	(178)	3.6	96.4	100
무직/기타	(495)	2.8	97.2	100
무응답	(9)	8.2	91.8	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	2.5	97.5	100
100-199만원	(748)	4.5	95.5	100
200-299만원	(869)	10.4	89.6	100
300-399만원	(587)	17.2	82.8	100
400만원 이상	(380)	18.0	82.0	100
무응답	(84)	18.5	81.5	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	13.2	86.8	100
단독주택	(1,484)	5.9	94.1	100
다세대 및 연립주택	(361)	12.1	87.9	100
오피스텔	(34)	10.5	89.5	100
기타	(72)	8.5	91.5	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	3.8	96.2	100
1세대가구	(562)	3.1	96.9	100
2세대가구	(1,845)	14.5	85.5	100
3세대가구	(198)	2.8	97.2	100
기타	(88)	12.0	88.0	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	11.5	88.5	100
중소도시	(1,168)	11.2	88.8	100
군지역	(625)	2.5	97.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	12.7	87.3	100
유선방송	(2,659)	9.0	91.0	100
위성방송	(223)	7.4	92.6	100
IPTV	(259)	16.8	83.2	100

문 1-5. PMP 플레이어 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	6	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	90.3	9.2	0.4	0.1	0.0	0.10	100
◆ 가구구연령 ◆								
20대이하	(268)	86.2	13.8	-	-	-	0.14	100
30대	(755)	88.6	10.9	0.3	0.2	-	0.12	100
40대	(862)	87.5	12.1	0.4	-	-	0.13	100
50대	(690)	88.9	10.0	1.1	-	-	0.12	100
60세이상	(760)	97.8	2.1	-	-	0.2	0.03	100
무응답	(25)	92.5	7.5	-	-	-	0.08	100
◆ 지역 ◆								
서울	(693)	83.2	15.7	0.9	0.3	-	0.18	100
경기/인천	(873)	88.1	11.4	0.4	-	-	0.12	100
강원	(111)	96.7	2.5	0.8	-	-	0.04	100
대전/충청	(350)	93.0	6.5	0.5	-	-	0.08	100
대구/경북	(373)	92.9	6.9	0.2	-	-	0.07	100
부산/울산/경남	(549)	94.5	5.2	-	-	0.2	0.07	100
광주/전라	(371)	94.9	5.1	-	-	-	0.05	100
제주	(39)	93.9	6.1	-	-	-	0.06	100
◆ 가구주 직업 ◆								
사무직	(941)	83.5	15.4	1.1	-	-	0.18	100
서비스/판매직	(669)	90.5	9.1	0.4	-	-	0.10	100
생산직	(997)	93.5	6.4	0.1	-	-	0.07	100
학생	(71)	69.6	28.0	-	2.5	-	0.35	100
주부	(178)	96.4	2.9	-	-	0.7	0.07	100
무직/기타	(495)	97.2	2.8	-	-	-	0.03	100
무응답	(9)	91.8	8.2	-	-	-	0.08	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(690)	97.5	2.5	-	-	-	0.03	100
100-199만원	(748)	95.5	4.4	0.0	-	-	0.05	100
200-299만원	(869)	89.6	9.8	0.2	0.2	0.1	0.12	100
300-399만원	(587)	82.8	16.6	0.6	-	-	0.18	100
400만원 이상	(380)	82.0	16.0	2.0	-	-	0.20	100
무응답	(84)	81.5	18.5	-	-	-	0.18	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,408)	86.8	12.4	0.7	0.1	-	0.14	100
단독주택	(1,484)	94.1	5.8	-	-	0.1	0.06	100
다세대 및 연립주택	(361)	87.9	11.5	0.6	-	-	0.13	100
오피스텔	(34)	89.5	10.5	-	-	-	0.10	100
기타	(72)	91.5	6.2	2.3	-	-	0.11	100
◆ 가족구성 ◆								
독신가구	(666)	96.2	3.8	-	-	-	0.04	100
1세대가구	(562)	96.9	2.6	0.6	-	-	0.04	100
2세대가구	(1,845)	85.5	13.7	0.6	0.1	0.1	0.16	100
3세대가구	(198)	97.2	2.8	-	-	-	0.03	100
기타	(88)	88.0	12.0	-	-	-	0.12	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,566)	88.5	10.9	0.5	0.1	0.1	0.13	100
중소도시	(1,168)	88.8	10.6	0.6	-	-	0.12	100
군지역	(625)	97.5	2.5	-	-	-	0.02	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(405)	87.3	12.2	-	0.4	-	0.14	100
유선방송	(2,659)	91.0	8.5	0.5	-	0.0	0.10	100
위성방송	(223)	92.6	7.4	-	-	-	0.07	100
IPTV	(259)	83.2	16.8	-	-	-	0.17	100

문 1-6. DVD 플레이어 소유

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(3,359)	26.4	73.6	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	22.4	77.6	100
30대	(755)	45.3	54.7	100
40대	(862)	29.2	70.8	100
50대	(690)	23.5	76.5	100
60세이상	(760)	8.6	91.4	100
무응답	(25)	27.4	72.6	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	37.3	62.7	100
경기/인천	(873)	35.6	64.4	100
강원	(111)	16.2	83.8	100
대전/충청	(350)	13.3	86.7	100
대구/경북	(373)	18.4	81.6	100
부산/울산/경남	(549)	22.4	77.6	100
광주/전라	(371)	14.8	85.2	100
제주	(39)	20.9	79.1	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	46.4	53.6	100
서비스/판매직	(669)	24.8	75.2	100
생산직	(997)	18.8	81.2	100
학생	(71)	26.0	74.0	100
주부	(178)	15.9	84.1	100
무직/기타	(495)	10.0	90.0	100
무응답	(9)	22.2	77.8	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	4.7	95.3	100
100-199만원	(748)	19.2	80.8	100
200-299만원	(869)	35.9	64.1	100
300-399만원	(587)	36.5	63.5	100
400만원 이상	(380)	41.7	58.3	100
무응답	(84)	31.9	68.1	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	40.4	59.6	100
단독주택	(1,484)	14.5	85.5	100
다세대 및 연립주택	(361)	22.2	77.8	100
오피스텔	(34)	25.7	74.3	100
기타	(72)	21.8	78.2	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	12.8	87.2	100
1세대가구	(562)	14.3	85.7	100
2세대가구	(1,845)	36.8	63.2	100
3세대가구	(198)	16.7	83.3	100
기타	(88)	10.9	89.1	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	28.8	71.2	100
중소도시	(1,168)	31.0	69.0	100
군지역	(625)	11.9	88.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	24.4	75.6	100
유선방송	(2,659)	26.4	73.6	100
위성방송	(223)	20.1	79.9	100
IPTV	(259)	50.6	49.4	100

문 1-6. DVD 플레이어 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	73.6	26.0	0.3	0.1	0.27	100
◆ 가구구연령 ◆							
20대이하	(268)	77.6	22.4	-	-	0.22	100
30대	(755)	54.7	45.1	0.2	0.1	0.46	100
40대	(862)	71.0	28.3	0.7	-	0.30	100
50대	(690)	76.5	22.8	0.3	0.3	0.24	100
60세이상	(760)	91.4	8.4	0.2	-	0.09	100
무응답	(25)	72.6	27.4	-	-	0.27	100
◆ 지역 ◆							
서울	(693)	62.7	36.7	0.5	-	0.38	100
경기/인천	(873)	64.7	34.6	0.4	0.2	0.36	100
강원	(111)	83.8	16.0	0.2	-	0.16	100
대전/충청	(350)	86.7	12.8	0.4	0.2	0.14	100
대구/경북	(373)	81.6	18.4	-	-	0.18	100
부산/울산/경남	(549)	77.6	22.2	0.2	-	0.23	100
광주/전라	(371)	85.2	14.7	0.2	-	0.15	100
제주	(39)	79.1	20.9	-	-	0.21	100
◆ 가구주 직업 ◆							
사무직	(941)	53.6	45.8	0.5	-	0.47	100
서비스/판매직	(669)	75.6	24.1	-	0.3	0.25	100
생산직	(997)	81.2	18.4	0.4	0.1	0.19	100
학생	(71)	74.0	26.0	-	-	0.26	100
주부	(178)	84.1	14.7	1.2	-	0.17	100
무직/기타	(495)	90.0	10.0	-	-	0.10	100
무응답	(9)	77.8	22.2	-	-	0.22	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(690)	95.3	4.7	0.0	-	0.05	100
100-199만원	(748)	80.8	18.9	-	0.3	0.20	100
200-299만원	(869)	64.4	35.1	0.4	0.1	0.36	100
300-399만원	(587)	63.5	35.9	0.6	-	0.37	100
400만원 이상	(380)	58.3	40.8	0.9	-	0.43	100
무응답	(84)	68.1	31.9	-	-	0.32	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(1,408)	59.8	39.4	0.8	0.0	0.41	100
단독주택	(1,484)	85.5	14.3	-	0.1	0.15	100
다세대 및 연립주택	(361)	77.8	22.2	-	-	0.22	100
오피스텔	(34)	74.3	25.7	-	-	0.26	100
기타	(72)	78.2	21.8	-	-	0.22	100
◆ 가족구성 ◆							
독신가구	(666)	87.2	12.8	-	-	0.13	100
1세대가구	(562)	85.7	14.3	0.0	-	0.14	100
2세대가구	(1,845)	63.3	36.0	0.6	0.1	0.38	100
3세대가구	(198)	83.3	16.7	-	-	0.17	100
기타	(88)	89.1	10.9	-	-	0.11	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(1,566)	71.2	28.4	0.4	0.1	0.29	100
중소도시	(1,168)	69.2	30.3	0.4	-	0.31	100
군지역	(625)	88.1	11.8	-	0.1	0.12	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(405)	75.6	23.7	0.7	-	0.25	100
유선방송	(2,659)	73.7	26.0	0.2	0.1	0.27	100
위성방송	(223)	79.9	20.1	-	-	0.20	100
IPTV	(259)	49.4	49.2	1.4	-	0.52	100

문 1-7. 디지털 캠코더 소유

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(3,359)	16.8	83.2	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	13.6	86.4	100
30대	(755)	25.1	74.9	100
40대	(862)	22.8	77.2	100
50대	(690)	14.5	85.5	100
60세이상	(760)	5.1	94.9	100
무응답	(25)	20.1	79.9	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	27.5	72.5	100
경기/인천	(873)	18.7	81.3	100
강원	(111)	18.6	81.4	100
대전/충청	(350)	11.8	88.2	100
대구/경북	(373)	11.7	88.3	100
부산/울산/경남	(549)	12.3	87.7	100
광주/전라	(371)	8.9	91.1	100
제주	(39)	12.4	87.6	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	30.4	69.6	100
서비스/판매직	(669)	18.2	81.8	100
생산직	(997)	9.6	90.4	100
학생	(71)	12.2	87.8	100
주부	(178)	13.9	86.1	100
무직/기타	(495)	5.4	94.6	100
무응답	(9)	22.2	77.8	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	3.0	97.0	100
100-199만원	(748)	10.2	89.8	100
200-299만원	(869)	22.0	78.0	100
300-399만원	(587)	24.4	75.6	100
400만원 이상	(380)	31.2	68.8	100
무응답	(84)	18.8	81.2	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	24.4	75.6	100
단독주택	(1,484)	10.0	90.0	100
다세대 및 연립주택	(361)	16.0	84.0	100
오피스텔	(34)	12.2	87.8	100
기타	(72)	16.8	83.2	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	7.0	93.0	100
1세대가구	(562)	7.6	92.4	100
2세대가구	(1,845)	23.6	76.4	100
3세대가구	(198)	14.9	85.1	100
기타	(88)	11.6	88.4	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	20.0	80.0	100
중소도시	(1,168)	18.3	81.7	100
군지역	(625)	6.1	93.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	18.5	81.5	100
유선방송	(2,659)	16.5	83.5	100
위성방송	(223)	15.4	84.6	100
IPTV	(259)	24.3	75.7	100

문 1-7. 디지털 캠코더 소유대수

	사례수	0	1	2	3	4	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	83.2	15.8	0.8	0.1	0.1	0.18	100
◆ 가구구연령 ◆								
20대이하	(268)	86.4	11.4	2.2	-	-	0.16	100
30대	(755)	75.1	24.6	0.2	-	-	0.25	100
40대	(862)	77.2	20.8	1.6	-	0.4	0.25	100
50대	(690)	85.5	13.9	0.7	-	-	0.15	100
60세이상	(760)	94.9	4.9	-	0.2	-	0.05	100
무응답	(25)	79.9	12.2	-	7.8	-	0.36	100
◆ 지역 ◆								
서울	(693)	72.5	25.5	1.9	-	-	0.29	100
경기/인천	(873)	81.3	17.4	0.8	0.2	0.3	0.21	100
강원	(111)	81.4	16.6	2.0	-	-	0.21	100
대전/충청	(350)	88.2	11.2	0.3	-	0.3	0.13	100
대구/경북	(373)	88.3	11.6	0.2	-	-	0.12	100
부산/울산/경남	(549)	87.7	12.1	-	0.2	-	0.13	100
광주/전라	(371)	91.4	8.4	0.2	-	-	0.09	100
제주	(39)	87.6	11.2	1.2	-	-	0.14	100
◆ 가구주 직업 ◆								
사무직	(941)	69.8	28.3	1.8	-	0.1	0.32	100
서비스/판매직	(669)	81.8	17.4	0.5	-	0.4	0.20	100
생산직	(997)	90.4	9.1	0.5	-	-	0.10	100
학생	(71)	87.8	12.2	-	-	-	0.12	100
주부	(178)	86.1	13.2	-	0.7	-	0.15	100
무직/기타	(495)	94.6	5.4	-	-	-	0.05	100
무응답	(9)	77.8	-	-	22.2	-	0.67	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(690)	97.0	3.0	-	-	-	0.03	100
100-199만원	(748)	89.8	9.9	0.2	-	-	0.10	100
200-299만원	(869)	78.2	20.6	1.0	0.1	0.1	0.23	100
300-399만원	(587)	75.6	23.3	0.7	-	0.4	0.26	100
400만원 이상	(380)	68.8	27.7	2.9	0.5	-	0.35	100
무응답	(84)	81.2	18.8	-	-	-	0.19	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,408)	75.7	22.6	1.3	0.1	0.2	0.27	100
단독주택	(1,484)	90.0	9.6	0.4	0.1	-	0.11	100
다세대 및 연립주택	(361)	84.0	15.8	0.2	-	-	0.16	100
오피스텔	(34)	87.8	12.2	-	-	-	0.12	100
기타	(72)	83.2	14.2	2.5	-	-	0.19	100
◆ 가족구성 ◆								
독신가구	(666)	93.0	6.7	0.3	-	-	0.07	100
1세대가구	(562)	92.6	7.0	0.4	-	-	0.08	100
2세대가구	(1,845)	76.4	22.2	1.0	0.2	0.2	0.26	100
3세대가구	(198)	85.1	14.7	0.2	-	-	0.15	100
기타	(88)	88.4	9.2	2.3	-	-	0.14	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,566)	80.0	18.9	1.0	0.1	0.1	0.21	100
중소도시	(1,168)	81.8	16.9	0.9	0.2	0.2	0.20	100
군지역	(625)	93.9	6.1	-	-	-	0.06	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(405)	81.5	17.1	0.8	-	0.6	0.21	100
유선방송	(2,659)	83.5	15.7	0.6	0.1	0.0	0.17	100
위성방송	(223)	84.6	12.7	1.9	0.9	-	0.19	100
IPTV	(259)	75.7	22.1	2.2	-	-	0.26	100

문 1-8. 휴대폰 소유

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(3,359)	94.6	5.4	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	98.6	1.4	100
30대	(755)	99.1	0.9	100
40대	(862)	99.1	0.9	100
50대	(690)	96.7	3.3	100
60세이상	(760)	82.0	18.0	100
무응답	(25)	87.6	12.4	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	97.5	2.5	100
경기/인천	(873)	96.5	3.5	100
강원	(111)	94.7	5.3	100
대전/충청	(350)	93.5	6.5	100
대구/경북	(373)	88.1	11.9	100
부산/울산/경남	(549)	95.2	4.8	100
광주/전라	(371)	91.1	8.9	100
제주	(39)	95.2	4.8	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	99.3	0.7	100
서비스/판매직	(669)	97.2	2.8	100
생산직	(997)	94.8	5.2	100
학생	(71)	100.0	-	100
주부	(178)	84.7	15.3	100
무직/기타	(495)	84.5	15.5	100
무응답	(9)	100.0	-	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	77.9	22.1	100
100-199만원	(748)	97.5	2.5	100
200-299만원	(869)	99.7	0.3	100
300-399만원	(587)	99.9	0.1	100
400만원 이상	(380)	100.0	-	100
무응답	(84)	91.6	8.4	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	98.5	1.5	100
단독주택	(1,484)	90.4	9.6	100
다세대 및 연립주택	(361)	97.9	2.1	100
오피스텔	(34)	89.2	10.8	100
기타	(72)	90.7	9.3	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	85.4	14.6	100
1세대가구	(562)	91.0	9.0	100
2세대가구	(1,845)	98.9	1.1	100
3세대가구	(198)	96.5	3.5	100
기타	(88)	92.7	7.3	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	97.0	3.0	100
중소도시	(1,168)	96.2	3.8	100
군지역	(625)	85.6	14.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	89.9	10.1	100
유선방송	(2,659)	95.2	4.8	100
위성방송	(223)	94.5	5.5	100
IPTV	(259)	100.0	-	100

문 1-8. 휴대폰 총 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	4	5	6	7	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	5.4	23.1	37.9	18.3	13.1	2.0	0.2	0.0	2.17	100
◆ 가구구연령 ◆											
20대이하	(268)	1.4	50.1	45.8	2.5	0.2	-	-	-	1.50	100
30대	(755)	0.9	20.9	62.4	12.2	3.3	0.3	-	-	1.97	100
40대	(862)	0.9	11.9	28.6	29.8	25.2	3.5	0.1	-	2.77	100
50대	(690)	3.3	19.3	29.2	23.7	21.3	2.9	0.3	-	2.50	100
60세이상	(760)	18.0	31.8	29.3	12.5	6.0	1.8	0.4	0.1	1.64	100
무응답	(25)	12.4	19.8	42.1	8.5	17.1	-	-	-	1.98	100
◆ 지역 ◆											
서울	(693)	2.5	21.5	35.3	20.7	18.3	1.7	-	-	2.36	100
경기/인천	(873)	3.5	16.8	40.9	20.0	16.0	2.8	-	-	2.37	100
강원	(111)	5.3	42.0	29.8	18.6	3.6	0.7	-	-	1.75	100
대전/충청	(350)	6.5	30.0	33.1	19.8	9.1	0.6	0.8	-	2.00	100
대구/경북	(373)	11.9	23.0	43.1	13.3	7.3	1.4	-	-	1.85	100
부산/울산/경남	(549)	4.8	26.1	41.0	15.1	10.7	1.9	0.4	-	2.08	100
광주/전라	(371)	8.9	24.4	33.9	17.3	12.5	2.6	0.2	0.3	2.10	100
제주	(39)	4.8	21.3	30.7	27.4	9.7	5.4	0.7	-	2.35	100
◆ 가구주 직업 ◆											
사무직	(941)	0.7	12.4	45.8	21.3	18.1	1.7	-	-	2.49	100
서비스/판매직	(669)	2.8	24.1	39.7	21.1	10.4	1.5	0.3	-	2.18	100
생산직	(997)	5.2	20.7	37.6	19.0	14.0	3.1	0.4	-	2.27	100
학생	(71)	-	70.5	28.8	-	0.7	-	-	-	1.31	100
주부	(178)	15.3	35.5	28.4	10.5	10.2	-	-	-	1.65	100
무직/기타	(495)	15.5	35.1	26.7	12.8	7.9	1.9	-	0.2	1.69	100
무응답	(9)	-	37.3	-	32.2	22.2	8.2	-	-	2.64	100
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(690)	22.1	50.4	22.1	3.5	1.8	0.1	-	-	1.13	100
100-199만원	(748)	2.5	33.9	45.3	13.1	4.8	0.6	-	-	1.85	100
200-299만원	(869)	0.3	12.6	45.8	23.5	14.9	2.8	-	0.1	2.49	100
300-399만원	(587)	0.1	7.3	39.3	28.3	22.4	2.2	0.5	-	2.74	100
400만원 이상	(380)	-	1.5	32.3	29.0	30.0	6.4	0.8	-	3.10	100
무응답	(84)	8.4	18.2	37.3	16.3	19.8	-	-	-	2.21	100
◆ 주거 ◆											
아파트	(1,408)	1.5	14.5	45.3	20.2	16.5	2.0	0.1	-	2.42	100
단독주택	(1,484)	9.6	27.6	32.2	17.9	10.6	1.8	0.3	0.1	1.99	100
다세대 및 연립주택	(361)	2.1	28.0	39.7	15.2	12.1	2.9	-	-	2.16	100
오피스텔	(34)	10.8	76.8	8.4	-	4.0	-	-	-	1.10	100
기타	(72)	9.3	47.1	18.6	14.2	7.5	3.3	-	-	1.74	100
◆ 가족구성 ◆											
독신가구	(666)	14.6	82.4	2.9	-	-	0.1	-	-	0.89	100
1세대가구	(562)	9.0	20.2	70.5	0.3	-	-	-	-	1.62	100
2세대가구	(1,845)	1.1	5.0	41.8	29.0	20.9	1.9	0.2	-	2.70	100
3세대가구	(198)	3.5	3.7	20.2	30.7	25.9	14.5	1.0	0.5	3.22	100
기타	(88)	7.3	13.7	54.1	21.1	2.2	1.7	-	-	2.02	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(1,566)	3.0	22.7	37.4	19.5	15.8	1.5	0.0	0.1	2.27	100
중소도시	(1,168)	3.8	21.6	39.3	18.9	13.3	3.0	0.2	-	2.26	100
군지역	(625)	14.4	26.8	36.8	14.4	5.8	1.4	0.5	-	1.76	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	(405)	10.1	31.5	30.9	14.6	11.4	1.5	-	-	1.90	100
유선방송	(2,659)	4.8	21.6	39.2	18.8	13.5	2.0	0.2	0.0	2.21	100
위성방송	(223)	5.5	27.0	35.4	19.9	8.9	3.2	-	-	2.09	100
IPTV	(259)	-	15.9	44.2	22.8	14.8	2.1	0.3	-	2.44	100

문 1-8. DMB 수신가능한 휴대폰 대수

	사례수	0	1	2	3	4	5	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	59.5	23.1	13.0	3.2	1.1	0.0	0.63	100
◆ 가구구연령 ◆									
20대이하	(268)	44.0	38.8	17.1	0.2	-	-	0.74	100
30대	(755)	47.6	31.9	18.9	1.5	0.2	-	0.75	100
40대	(862)	50.9	26.1	15.6	5.3	2.1	-	0.82	100
50대	(690)	61.8	20.1	10.9	5.3	2.0	-	0.66	100
60세이상	(760)	84.1	8.6	5.0	1.7	0.4	0.2	0.26	100
무응답	(25)	76.5	16.0	7.5	-	-	-	0.31	100
◆ 지역 ◆									
서울	(693)	42.6	30.9	18.9	5.3	2.1	0.2	0.94	100
경기/인천	(873)	54.8	23.7	16.3	3.7	1.5	-	0.73	100
강원	(111)	83.6	12.2	2.2	1.3	0.7	-	0.23	100
대전/충청	(350)	64.8	21.4	9.7	3.7	0.4	-	0.54	100
대구/경북	(373)	65.8	23.9	8.7	1.6	-	-	0.46	100
부산/울산/경남	(549)	65.4	20.4	12.9	1.0	0.4	-	0.51	100
광주/전라	(371)	74.5	15.3	6.1	3.1	1.0	-	0.41	100
제주	(39)	68.1	23.7	5.9	2.4	-	-	0.43	100
◆ 가구주 직업 ◆									
사무직	(941)	43.6	30.0	21.2	3.8	1.5	-	0.90	100
서비스/판매직	(669)	55.2	27.7	11.6	3.8	1.6	-	0.69	100
생산직	(997)	67.7	18.2	10.0	3.2	0.8	0.1	0.52	100
학생	(71)	42.7	46.0	11.4	-	-	-	0.69	100
주부	(178)	74.0	13.0	8.9	4.1	-	-	0.43	100
무직/기타	(495)	76.6	14.0	7.4	1.4	0.6	-	0.35	100
무응답	(9)	55.3	36.5	8.2	-	-	-	0.53	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(690)	87.7	9.1	2.6	0.6	-	-	0.16	100
100-199만원	(748)	63.6	25.8	9.1	1.5	-	-	0.48	100
200-299만원	(869)	52.2	26.6	15.0	4.2	1.9	-	0.77	100
300-399만원	(587)	43.8	30.3	18.9	5.2	1.8	-	0.91	100
400만원 이상	(380)	40.8	24.7	26.0	6.2	1.9	0.4	1.05	100
무응답	(84)	62.4	21.4	13.1	1.5	1.6	-	0.59	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(1,408)	49.7	26.9	18.3	4.1	1.0	-	0.80	100
단독주택	(1,484)	69.8	17.5	8.7	2.7	1.2	-	0.48	100
다세대 및 연립주택	(361)	57.7	28.3	11.1	1.4	1.1	0.4	0.61	100
오피스텔	(34)	50.9	45.1	4.0	-	-	-	0.53	100
기타	(72)	52.6	28.7	12.9	5.8	-	-	0.72	100
◆ 가족구성 ◆									
독신가구	(666)	74.1	24.3	1.6	-	-	-	0.27	100
1세대가구	(562)	76.4	10.5	13.1	-	-	-	0.37	100
2세대가구	(1,845)	49.8	26.1	16.9	5.3	1.8	0.1	0.83	100
3세대가구	(198)	57.5	21.7	16.0	3.9	1.0	-	0.69	100
기타	(88)	50.5	36.6	10.3	1.1	1.6	-	0.67	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(1,566)	53.1	26.5	15.8	3.3	1.3	0.1	0.73	100
중소도시	(1,168)	56.5	24.8	13.6	4.0	1.0	-	0.68	100
군지역	(625)	81.4	11.4	5.0	1.4	0.6	-	0.28	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(405)	61.8	21.3	14.6	2.3	-	-	0.57	100
유선방송	(2,659)	59.2	23.4	13.0	3.2	1.1	0.1	0.64	100
위성방송	(223)	69.6	19.3	6.9	3.1	1.1	-	0.47	100
IPTV	(259)	36.4	36.4	20.5	4.2	2.5	-	1.00	100

문 1-9. 컴퓨터 소유

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(3,359)	76.8	23.2	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	90.6	9.4	100
30대	(755)	94.5	5.5	100
40대	(862)	92.2	7.8	100
50대	(690)	75.9	24.1	100
60세이상	(760)	37.8	62.2	100
무응답	(25)	67.7	32.3	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	87.8	12.2	100
경기/인천	(873)	83.6	16.4	100
강원	(111)	65.8	34.2	100
대전/충청	(350)	73.5	26.5	100
대구/경북	(373)	66.0	34.0	100
부산/울산/경남	(549)	73.4	26.6	100
광주/전라	(371)	61.9	38.1	100
제주	(39)	78.3	21.7	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	96.1	3.9	100
서비스/판매직	(669)	83.2	16.8	100
생산직	(997)	68.1	31.9	100
학생	(71)	96.5	3.5	100
주부	(178)	54.7	45.3	100
무직/기타	(495)	53.6	46.4	100
무응답	(9)	93.8	6.2	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	33.0	67.0	100
100-199만원	(748)	73.1	26.9	100
200-299만원	(869)	93.0	7.0	100
300-399만원	(587)	95.6	4.4	100
400만원 이상	(380)	97.3	2.7	100
무응답	(84)	77.0	23.0	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	90.2	9.8	100
단독주택	(1,484)	62.8	37.2	100
다세대 및 연립주택	(361)	81.6	18.4	100
오피스텔	(34)	89.1	10.9	100
기타	(72)	69.7	30.3	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	49.0	51.0	100
1세대가구	(562)	49.5	50.5	100
2세대가구	(1,845)	93.9	6.1	100
3세대가구	(198)	86.1	13.9	100
기타	(88)	81.6	18.4	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	82.8	17.2	100
중소도시	(1,168)	80.2	19.8	100
군지역	(625)	55.2	44.8	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	71.6	28.4	100
유선방송	(2,659)	77.5	22.5	100
위성방송	(223)	67.1	32.9	100
IPTV	(259)	99.2	0.8	100

문 1-9. 컴퓨터 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	4	5	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	23.4	59.1	14.2	2.8	0.4	0.1	0.98	100
◆ 가구구연령 ◆									
20대이하	(268)	9.4	73.4	15.2	1.2	0.7	-	1.10	100
30대	(755)	5.5	75.5	16.4	2.4	0.1	0.1	1.17	100
40대	(862)	8.1	66.9	20.1	4.6	0.3	-	1.22	100
50대	(690)	24.4	56.6	14.8	3.2	0.6	0.3	1.00	100
60세이상	(760)	62.2	31.7	4.4	1.6	0.1	-	0.46	100
무응답	(25)	32.3	47.6	12.2	-	7.8	-	1.04	100
◆ 지역 ◆									
서울	(693)	12.5	62.1	21.3	3.7	0.3	-	1.17	100
경기/인천	(873)	16.7	58.8	18.2	5.6	0.7	-	1.15	100
강원	(111)	34.2	58.3	7.5	-	-	-	0.73	100
대전/충청	(350)	26.5	65.8	6.8	0.6	-	0.3	0.83	100
대구/경북	(373)	34.0	56.6	7.6	1.3	0.5	-	0.78	100
부산/울산/경남	(549)	26.6	60.0	11.5	1.1	0.4	0.4	0.90	100
광주/전라	(371)	38.1	49.0	11.2	1.7	-	-	0.76	100
제주	(39)	21.7	62.3	12.2	3.8	-	-	0.98	100
◆ 가구주 직업 ◆									
사무직	(941)	4.3	67.2	23.6	4.4	0.3	0.2	1.30	100
서비스/판매직	(669)	16.8	67.1	12.4	3.6	-	0.1	1.03	100
생산직	(997)	31.9	55.0	11.6	1.0	0.5	-	0.83	100
학생	(71)	3.5	77.7	16.3	2.5	-	-	1.18	100
주부	(178)	45.3	43.0	7.8	3.9	-	-	0.70	100
무직/기타	(495)	46.4	44.9	6.0	2.1	0.5	-	0.65	100
무응답	(9)	30.8	38.8	8.2	-	22.2	-	1.44	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(690)	67.0	31.1	1.8	-	0.1	-	0.35	100
100-199만원	(748)	27.0	63.5	7.5	1.6	0.3	0.1	0.85	100
200-299만원	(869)	7.3	72.4	17.3	2.9	0.1	-	1.16	100
300-399만원	(587)	4.8	67.1	23.0	4.4	0.8	-	1.29	100
400만원 이상	(380)	2.7	56.6	30.7	8.4	1.1	0.5	1.50	100
무응답	(84)	23.0	69.7	7.3	-	-	-	0.84	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(1,408)	9.9	65.3	19.6	4.3	0.7	0.1	1.21	100
단독주택	(1,484)	37.3	52.2	8.6	1.5	0.2	0.1	0.75	100
다세대 및 연립주택	(361)	18.6	63.0	17.0	1.4	-	-	1.01	100
오피스텔	(34)	10.9	89.1	-	-	-	-	0.89	100
기타	(72)	30.3	47.3	14.1	8.3	-	-	1.00	100
◆ 가족구성 ◆									
독신가구	(666)	51.4	44.8	2.9	0.8	-	0.2	0.54	100
1세대가구	(562)	50.5	39.9	8.5	1.2	-	-	0.60	100
2세대가구	(1,845)	6.3	69.0	20.0	4.1	0.7	-	1.24	100
3세대가구	(198)	13.9	67.2	14.4	3.5	-	1.0	1.11	100
기타	(88)	18.4	66.1	14.7	0.8	-	-	0.98	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(1,566)	17.4	63.3	16.1	2.9	0.2	0.1	1.05	100
중소도시	(1,168)	20.0	59.3	15.9	4.0	0.6	0.2	1.06	100
군지역	(625)	44.8	48.2	6.3	0.5	0.3	-	0.63	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(405)	29.2	47.7	17.0	6.2	-	-	1.00	100
유선방송	(2,659)	22.6	61.0	13.4	2.6	0.3	0.1	0.97	100
위성방송	(223)	32.9	51.9	11.5	0.9	2.8	-	0.89	100
IPTV	(259)	0.8	71.9	23.5	3.0	0.8	-	1.31	100

문 1-9. 데스크탑 컴퓨터 대수

	사례수	0	1	2	3	4	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	28.0	64.9	6.5	0.5	0.1	0.80	100
◆ 가구구연령 ◆								
20대이하	(268)	24.6	70.7	3.7	1.0	-	0.81	100
30대	(755)	13.5	80.7	5.2	0.5	0.1	0.93	100
40대	(862)	11.4	76.6	11.1	0.8	0.1	1.01	100
50대	(690)	26.6	64.6	8.2	0.3	0.3	0.83	100
60세이상	(760)	63.2	34.6	2.2	-	-	0.39	100
무응답	(25)	39.8	55.5	4.7	-	-	0.65	100
◆ 지역 ◆								
서울	(693)	20.3	71.3	8.1	0.2	-	0.88	100
경기/인천	(873)	21.4	68.1	9.2	1.1	0.2	0.91	100
강원	(111)	37.9	57.1	5.0	-	-	0.67	100
대전/충청	(350)	30.8	66.0	3.0	-	0.3	0.73	100
대구/경북	(373)	35.9	60.8	2.8	0.5	-	0.68	100
부산/울산/경남	(549)	30.8	63.0	6.0	-	0.1	0.76	100
광주/전라	(371)	40.6	54.0	5.0	0.3	-	0.65	100
제주	(39)	22.8	64.4	10.8	2.0	-	0.92	100
◆ 가구주 직업 ◆								
사무직	(941)	11.8	78.5	9.3	0.4	-	0.98	100
서비스/판매직	(669)	22.4	69.0	7.6	0.8	0.1	0.87	100
생산직	(997)	33.8	60.2	5.4	0.3	0.3	0.73	100
학생	(71)	21.4	74.2	4.4	-	-	0.83	100
주부	(178)	46.2	50.3	3.5	-	-	0.57	100
무직/기타	(495)	48.7	47.5	3.4	0.5	-	0.56	100
무응답	(9)	45.6	54.4	-	-	-	0.54	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(690)	69.9	29.6	0.5	-	-	0.31	100
100-199만원	(748)	30.9	64.6	4.0	0.3	0.1	0.74	100
200-299만원	(869)	12.8	79.4	7.2	0.6	-	0.96	100
300-399만원	(587)	11.7	75.9	11.0	0.9	0.5	1.03	100
400만원 이상	(380)	6.9	77.2	15.5	0.5	-	1.09	100
무응답	(84)	24.2	75.8	-	-	-	0.76	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,408)	16.1	75.3	7.6	0.7	0.3	0.94	100
단독주택	(1,484)	39.6	55.2	5.0	0.2	-	0.66	100
다세대 및 연립주택	(361)	23.7	69.0	7.1	0.2	-	0.84	100
오피스텔	(34)	32.3	67.7	-	-	-	0.68	100
기타	(72)	40.5	41.9	15.7	1.9	-	0.79	100
◆ 가족구성 ◆								
독신가구	(666)	57.6	41.3	0.7	0.2	0.2	0.44	100
1세대가구	(562)	54.1	43.1	2.9	-	-	0.49	100
2세대가구	(1,845)	10.6	78.9	9.7	0.8	0.1	1.01	100
3세대가구	(198)	17.3	73.6	9.0	-	-	0.92	100
기타	(88)	25.5	72.3	2.2	-	-	0.77	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,566)	23.8	68.4	7.4	0.3	0.1	0.84	100
중소도시	(1,168)	24.0	67.8	7.4	0.7	0.2	0.85	100
군지역	(625)	45.9	50.8	2.8	0.5	-	0.58	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(405)	35.0	58.5	6.3	0.2	-	0.72	100
유선방송	(2,659)	26.6	66.2	6.7	0.4	0.1	0.81	100
위성방송	(223)	35.7	57.5	4.8	1.1	0.9	0.74	100
IPTV	(259)	13.2	78.1	7.1	1.6	-	0.97	100

문 1-9. 노트북 컴퓨터 대수

	사례수	0	1	2	3	4	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	83.8	14.4	1.7	0.1	0.1	0.18	100
◆ 가구구연령 ◆								
20대이하	(268)	73.7	23.3	3.0	-	-	0.29	100
30대	(755)	79.5	17.5	3.1	-	-	0.24	100
40대	(862)	80.1	19.1	0.8	-	-	0.21	100
50대	(690)	85.5	12.7	1.4	-	0.3	0.17	100
60세이상	(760)	94.3	4.9	0.9	-	-	0.07	100
무응답	(25)	84.6	-	7.5	7.8	-	0.39	100
◆ 지역 ◆								
서울	(693)	75.0	21.1	3.9	-	-	0.29	100
경기/인천	(873)	78.5	19.0	2.2	0.2	-	0.24	100
강원	(111)	93.9	6.1	-	-	-	0.06	100
대전/충청	(350)	90.8	8.9	0.4	-	-	0.10	100
대구/경북	(373)	90.6	9.0	0.4	-	-	0.10	100
부산/울산/경남	(549)	88.0	10.6	1.1	-	0.4	0.14	100
광주/전라	(371)	89.0	10.6	0.4	-	-	0.11	100
제주	(39)	93.7	6.3	-	-	-	0.06	100
◆ 가구주 직업 ◆								
사무직	(941)	71.8	25.1	2.9	-	0.2	0.32	100
서비스/판매직	(669)	85.5	12.9	1.6	-	-	0.16	100
생산직	(997)	90.3	9.1	0.5	-	-	0.10	100
학생	(71)	67.7	29.8	2.5	-	-	0.35	100
주부	(178)	88.8	9.5	1.8	-	-	0.13	100
무직/기타	(495)	92.0	6.4	1.6	-	-	0.10	100
무응답	(9)	63.0	6.6	8.2	22.2	-	0.90	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(690)	95.8	4.0	0.2	-	-	0.04	100
100-199만원	(748)	90.2	8.5	1.3	-	-	0.11	100
200-299만원	(869)	81.3	17.0	1.7	-	-	0.20	100
300-399만원	(587)	75.9	21.4	2.7	-	-	0.27	100
400만원 이상	(380)	65.6	29.5	3.8	0.5	0.5	0.41	100
무응답	(84)	91.4	8.6	-	-	-	0.09	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,408)	76.3	20.5	3.1	0.1	-	0.27	100
단독주택	(1,484)	91.2	8.3	0.5	-	0.1	0.10	100
다세대 및 연립주택	(361)	83.8	14.9	1.3	-	-	0.17	100
오피스텔	(34)	78.6	21.4	-	-	-	0.21	100
기타	(72)	81.3	15.8	2.9	-	-	0.22	100
◆ 가족구성 ◆								
독신가구	(666)	90.2	9.8	-	-	-	0.10	100
1세대가구	(562)	91.1	6.3	2.6	-	-	0.12	100
2세대가구	(1,845)	79.4	18.5	2.0	0.1	-	0.23	100
3세대가구	(198)	83.2	15.8	-	-	1.0	0.20	100
기타	(88)	83.3	12.3	4.5	-	-	0.21	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,566)	81.3	16.4	2.3	-	-	0.21	100
중소도시	(1,168)	81.3	16.8	1.6	0.2	0.2	0.21	100
군지역	(625)	94.8	5.0	0.2	-	-	0.05	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(405)	76.4	18.9	4.8	-	-	0.28	100
유선방송	(2,659)	85.3	13.3	1.2	0.1	0.1	0.16	100
위성방송	(223)	87.5	10.8	0.8	0.9	-	0.15	100
IPTV	(259)	68.9	28.3	2.8	-	-	0.34	100

문 1-10. DMB 단말기 소유

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(3,359)	33.2	66.8	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	19.7	80.3	100
30대	(755)	47.0	53.0	100
40대	(862)	42.4	57.6	100
50대	(690)	36.6	63.4	100
60세이상	(760)	10.9	89.1	100
무응답	(25)	23.3	76.7	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	34.5	65.5	100
경기/인천	(873)	41.4	58.6	100
강원	(111)	18.6	81.4	100
대전/충청	(350)	31.0	69.0	100
대구/경북	(373)	24.6	75.4	100
부산/울산/경남	(549)	31.0	69.0	100
광주/전라	(371)	30.4	69.6	100
제주	(39)	25.8	74.2	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	49.1	50.9	100
서비스/판매직	(669)	37.9	62.1	100
생산직	(997)	29.6	70.4	100
학생	(71)	6.5	93.5	100
주부	(178)	18.8	81.2	100
무직/기타	(495)	12.8	87.2	100
무응답	(9)	28.8	71.2	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	4.2	95.8	100
100-199만원	(748)	22.8	77.2	100
200-299만원	(869)	42.9	57.1	100
300-399만원	(587)	49.8	50.2	100
400만원 이상	(380)	59.5	40.5	100
무응답	(84)	28.0	72.0	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	44.5	55.5	100
단독주택	(1,484)	23.8	76.2	100
다세대 및 연립주택	(361)	29.1	70.9	100
오피스텔	(34)	26.2	73.8	100
기타	(72)	28.0	72.0	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	12.7	87.3	100
1세대가구	(562)	21.4	78.6	100
2세대가구	(1,845)	44.9	55.1	100
3세대가구	(198)	33.8	66.2	100
기타	(88)	16.2	83.8	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	34.1	65.9	100
중소도시	(1,168)	38.6	61.4	100
근지역	(625)	20.8	79.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	28.1	71.9	100
유선방송	(2,659)	33.7	66.3	100
위성방송	(223)	30.3	69.7	100
IPTV	(259)	49.5	50.5	100

문 1-10. 총 DMB 단말기 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	4	5	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	67.1	29.6	2.9	0.3	0.1	0.0	0.37	100
◆ 가구구연령 ◆									
20대이하	(268)	80.3	18.7	0.9	-	-	-	0.21	100
30대	(755)	53.0	42.0	4.2	0.4	0.2	0.1	0.53	100
40대	(862)	58.1	37.4	4.4	0.2	-	-	0.47	100
50대	(690)	63.8	32.0	3.2	0.8	0.3	-	0.42	100
60세이상	(760)	89.3	10.6	0.2	-	-	-	0.11	100
무응답	(25)	76.7	15.8	7.5	-	-	-	0.31	100
◆ 지역 ◆									
서울	(693)	65.5	31.4	2.6	-	0.5	-	0.39	100
경기/인천	(873)	59.4	36.6	3.3	0.8	-	-	0.45	100
강원	(111)	81.4	17.9	-	0.7	-	-	0.20	100
대전/충청	(350)	69.0	29.0	2.1	-	-	-	0.33	100
대구/경북	(373)	75.4	23.1	1.4	-	-	-	0.26	100
부산/울산/경남	(549)	69.0	27.2	3.8	-	-	-	0.35	100
광주/전라	(371)	70.0	25.3	3.8	0.6	-	0.3	0.36	100
제주	(39)	74.2	18.9	6.9	-	-	-	0.33	100
◆ 가구주 직업 ◆									
사무직	(941)	51.5	42.3	5.3	0.7	0.2	-	0.56	100
서비스/판매직	(669)	62.3	34.6	2.8	0.3	-	-	0.41	100
생산직	(997)	70.6	26.9	2.4	0.1	-	-	0.32	100
학생	(71)	93.5	4.0	-	-	2.5	-	0.14	100
주부	(178)	81.2	18.1	0.1	-	-	0.6	0.21	100
무직/기타	(495)	87.2	12.1	0.7	-	-	-	0.13	100
무응답	(9)	71.2	22.2	6.6	-	-	-	0.35	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(690)	95.8	4.1	0.1	-	-	-	0.04	100
100-199만원	(748)	77.2	21.6	0.8	0.1	0.2	-	0.25	100
200-299만원	(869)	57.6	39.0	2.7	0.4	0.2	0.1	0.47	100
300-399만원	(587)	50.2	43.5	6.0	0.3	-	-	0.56	100
400만원 이상	(380)	41.5	49.4	8.3	0.8	-	-	0.68	100
무응답	(84)	72.0	28.0	-	-	-	-	0.28	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(1,408)	55.7	38.8	4.5	0.7	0.3	0.1	0.51	100
단독주택	(1,484)	76.5	21.8	1.6	-	-	-	0.25	100
다세대 및 연립주택	(361)	71.1	27.1	1.8	-	-	-	0.31	100
오피스텔	(34)	73.8	22.2	4.0	-	-	-	0.30	100
기타	(72)	72.0	25.7	2.3	-	-	-	0.30	100
◆ 가족구성 ◆									
독신가구	(666)	87.3	12.3	0.4	-	-	-	0.13	100
1세대가구	(562)	78.6	19.5	1.7	0.2	-	-	0.24	100
2세대가구	(1,845)	55.6	39.8	4.0	0.5	0.2	0.1	0.50	100
3세대가구	(198)	66.2	28.9	4.9	-	-	-	0.39	100
기타	(88)	83.8	13.9	2.4	-	-	-	0.19	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(1,566)	66.1	31.0	2.7	0.1	0.2	-	0.37	100
중소도시	(1,168)	61.6	33.8	3.9	0.6	-	0.1	0.44	100
군지역	(625)	79.8	18.4	1.6	0.2	-	-	0.22	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(405)	71.9	20.9	6.4	-	0.9	-	0.37	100
유선방송	(2,659)	66.6	30.6	2.5	0.3	-	0.0	0.37	100
위성방송	(223)	70.1	28.9	0.3	0.7	-	-	0.32	100
IPTV	(259)	50.5	43.0	4.6	1.9	-	-	0.58	100

문 1-10. 차량용 DMB 단말기 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	68.2	30.4	1.4	0.0	0.33	100
◆ 가구주연령 ◆							
20대이하	(268)	81.0	18.0	0.9	-	0.20	100
30대	(755)	54.0	44.5	1.5	-	0.47	100
40대	(862)	60.2	37.4	2.4	-	0.42	100
50대	(690)	65.1	33.0	1.8	0.1	0.37	100
60세이상	(760)	89.4	10.5	0.1	-	0.11	100
무응답	(25)	76.7	23.3	-	-	0.23	100
◆ 지역 ◆							
서울	(693)	67.3	31.8	0.9	-	0.34	100
경기/인천	(873)	60.1	37.7	2.1	0.1	0.42	100
강원	(111)	81.4	18.6	-	-	0.19	100
대전/충청	(350)	69.4	28.5	2.1	-	0.33	100
대구/경북	(373)	75.4	23.1	1.4	-	0.26	100
부산/울산/경남	(549)	70.1	28.9	1.0	-	0.31	100
광주/전라	(371)	71.3	27.2	1.5	-	0.30	100
제주	(39)	90.1	9.9	-	-	0.10	100
◆ 가구주 직업 ◆							
사무직	(941)	52.4	45.0	2.5	-	0.50	100
서비스/판매직	(669)	64.3	34.5	1.0	0.2	0.37	100
생산직	(997)	71.9	26.6	1.5	-	0.30	100
학생	(71)	93.5	6.5	-	-	0.06	100
주부	(178)	81.9	18.1	-	-	0.18	100
무직/기타	(495)	87.3	12.1	0.5	-	0.13	100
무응답	(9)	71.2	28.8	-	-	0.29	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(690)	96.2	3.8	-	-	0.04	100
100-199만원	(748)	78.3	21.2	0.4	-	0.22	100
200-299만원	(869)	58.6	40.0	1.3	-	0.43	100
300-399만원	(587)	52.3	45.5	2.1	-	0.50	100
400만원 이상	(380)	42.9	51.5	5.4	0.3	0.63	100
무응답	(84)	72.0	28.0	-	-	0.28	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(1,408)	57.1	40.6	2.2	0.1	0.45	100
단독주택	(1,484)	77.2	21.9	0.9	-	0.24	100
다세대 및 연립주택	(361)	72.6	27.2	0.2	-	0.28	100
오피스텔	(34)	73.8	22.2	4.0	-	0.30	100
기타	(72)	73.8	23.9	2.3	-	0.29	100
◆ 가족구성 ◆							
독신가구	(666)	87.6	12.4	-	-	0.12	100
1세대가구	(562)	79.0	20.0	1.0	-	0.22	100
2세대가구	(1,845)	57.2	40.8	1.9	0.1	0.45	100
3세대가구	(198)	67.0	29.8	3.2	-	0.36	100
기타	(88)	85.3	14.7	-	-	0.15	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(1,566)	67.3	31.7	1.0	0.1	0.34	100
중소도시	(1,168)	62.4	35.1	2.5	-	0.40	100
군지역	(625)	81.2	18.2	0.5	-	0.19	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(405)	72.8	24.9	2.3	-	0.29	100
유선방송	(2,659)	67.7	30.9	1.3	0.0	0.34	100
위성방송	(223)	71.3	28.7	-	-	0.29	100
IPTV	(259)	53.7	43.3	3.0	-	0.49	100

문 1-10. 기타 DMB 단말기 소유 대수

	사례수	0	1	2	3	5	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	97.3	2.2	0.4	0.2	0.0	0.04	100
◆ 가구구연령 ◆								
20대이하	(268)	99.3	0.7	-	-	-	0.01	100
30대	(755)	95.7	3.6	0.4	0.2	0.1	0.06	100
40대	(862)	96.5	2.7	0.6	0.2	-	0.04	100
50대	(690)	96.5	2.6	0.7	0.3	-	0.05	100
60세이상	(760)	99.9	0.1	-	-	-	0.00	100
무응답	(25)	92.5	7.5	-	-	-	0.08	100
◆ 지역 ◆								
서울	(693)	96.4	2.5	0.5	0.5	-	0.05	100
경기/인천	(873)	97.6	1.7	0.5	0.2	-	0.03	100
강원	(111)	99.3	-	0.7	-	-	0.01	100
대전/충청	(350)	99.6	0.4	-	-	-	0.00	100
대구/경북	(373)	100.0	-	-	-	-	0.00	100
부산/울산/경남	(549)	96.1	3.9	-	-	-	0.04	100
광주/전라	(371)	95.8	3.4	0.6	-	0.3	0.06	100
제주	(39)	82.3	12.7	5.0	-	-	0.23	100
◆ 가구주 직업 ◆								
사무직	(941)	95.6	3.5	0.5	0.4	-	0.06	100
서비스/판매직	(669)	96.7	2.5	0.9	-	-	0.04	100
생산직	(997)	97.7	2.1	0.2	-	-	0.02	100
학생	(71)	97.5	-	-	2.5	-	0.07	100
주부	(178)	99.3	-	0.1	-	0.6	0.03	100
무직/기타	(495)	99.7	0.3	-	-	-	0.00	100
무응답	(9)	93.4	6.6	-	-	-	0.07	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(690)	99.5	0.5	-	-	-	0.00	100
100-199만원	(748)	98.2	1.3	0.2	0.2	-	0.02	100
200-299만원	(869)	97.2	1.9	0.4	0.4	0.1	0.04	100
300-399만원	(587)	94.4	4.6	1.0	-	-	0.07	100
400만원 이상	(380)	95.2	4.3	0.5	-	-	0.05	100
무응답	(84)	100.0	-	-	-	-	0.00	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,408)	95.5	3.5	0.5	0.4	0.1	0.06	100
단독주택	(1,484)	98.9	0.9	0.3	-	-	0.01	100
다세대 및 연립주택	(361)	97.2	2.4	0.4	-	-	0.03	100
오피스텔	(34)	100.0	-	-	-	-	0.00	100
기타	(72)	98.2	1.8	-	-	-	0.02	100
◆ 가족구성 ◆								
독신가구	(666)	99.4	0.6	-	-	-	0.01	100
1세대가구	(562)	98.7	1.1	0.2	-	-	0.02	100
2세대가구	(1,845)	96.1	3.0	0.6	0.3	0.1	0.05	100
3세대가구	(198)	97.7	2.1	0.1	-	-	0.02	100
기타	(88)	96.1	3.9	-	-	-	0.04	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,566)	97.2	2.4	0.2	0.2	-	0.04	100
중소도시	(1,168)	97.2	2.1	0.6	-	0.1	0.04	100
군지역	(625)	97.7	1.7	0.3	0.2	-	0.03	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(405)	94.0	5.1	-	0.9	-	0.08	100
유선방송	(2,659)	97.7	1.9	0.4	-	0.0	0.03	100
위성방송	(223)	98.7	0.3	0.3	0.7	-	0.03	100
IPTV	(259)	94.2	3.7	1.5	0.6	-	0.09	100

문 2. 유료방송 가입

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(3,359)	87.9	12.1	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	79.5	20.5	100
30대	(755)	88.4	11.6	100
40대	(862)	86.4	13.6	100
50대	(690)	93.4	6.6	100
60세이상	(760)	87.1	12.9	100
무응답	(25)	88.4	11.6	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	81.9	18.1	100
경기/인천	(873)	88.4	11.6	100
강원	(111)	78.2	21.8	100
대전/충청	(350)	86.0	14.0	100
대구/경북	(373)	90.2	9.8	100
부산/울산/경남	(549)	96.7	3.3	100
광주/전라	(371)	87.2	12.8	100
제주	(39)	92.4	7.6	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	84.3	15.7	100
서비스/판매직	(669)	92.2	7.8	100
생산직	(997)	90.6	9.4	100
학생	(71)	61.8	38.2	100
주부	(178)	85.9	14.1	100
무직/기타	(495)	88.4	11.6	100
무응답	(9)	75.5	24.5	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	82.3	17.7	100
100-199만원	(748)	88.8	11.2	100
200-299만원	(869)	90.0	10.0	100
300-399만원	(587)	91.3	8.7	100
400만원 이상	(380)	87.1	12.9	100
무응답	(84)	84.9	15.1	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	85.4	14.6	100
단독주택	(1,484)	89.5	10.5	100
다세대 및 연립주택	(361)	90.5	9.5	100
오피스텔	(34)	92.9	7.1	100
기타	(72)	90.3	9.7	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	79.8	20.2	100
1세대가구	(562)	89.8	10.2	100
2세대가구	(1,845)	89.3	10.7	100
3세대가구	(198)	95.7	4.3	100
기타	(88)	91.3	8.7	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	88.1	11.9	100
중소도시	(1,168)	89.0	11.0	100
군지역	(625)	85.7	14.3	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	-	100.0	100
유선방송	(2,659)	100.0	-	100
위성방송	(223)	100.0	-	100
IPTV	(259)	100.0	-	100

문 2-1. 유선방송 가입여부

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(3,359)	79.1	8.8	88
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	68.0	11.6	80
30대	(755)	78.6	9.9	88
40대	(862)	78.3	8.2	86
50대	(690)	83.5	9.9	93
60세이상	(760)	80.5	6.6	87
무응답	(25)	85.0	3.4	88
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	74.4	7.5	82
경기/인천	(873)	76.2	12.2	88
강원	(111)	66.6	11.6	78
대전/충청	(350)	70.2	15.8	86
대구/경북	(373)	84.8	5.5	90
부산/울산/경남	(549)	92.1	4.6	97
광주/전라	(371)	81.4	5.8	87
제주	(39)	87.9	4.5	92
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	74.8	9.4	84
서비스/판매직	(669)	86.4	5.8	92
생산직	(997)	78.1	12.5	91
학생	(71)	52.0	9.8	62
주부	(178)	80.6	5.3	86
무직/기타	(495)	83.3	5.2	88
무응답	(9)	61.2	14.3	76
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	74.1	8.2	82
100-199만원	(748)	78.2	10.6	89
200-299만원	(869)	80.9	9.2	90
300-399만원	(587)	83.7	7.6	91
400만원 이상	(380)	80.0	7.1	87
무응답	(84)	75.6	9.3	85
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	77.6	7.9	85
단독주택	(1,484)	80.2	9.3	90
다세대 및 연립주택	(361)	82.2	8.2	91
오피스텔	(34)	59.5	33.5	93
기타	(72)	82.4	7.9	90
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	70.1	9.7	80
1세대가구	(562)	79.6	10.3	90
2세대가구	(1,845)	81.3	8.0	89
3세대가구	(198)	86.1	9.6	96
기타	(88)	84.2	7.1	91
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	82.3	5.8	88
중소도시	(1,168)	81.5	7.4	89
군지역	(625)	66.8	18.9	86
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	-	-	0
유선방송	(2,659)	100.0	-	100
위성방송	(223)	16.8	83.2	100
IPTV	(259)	55.0	45.0	100

문 2-2. 위성방송 가입여부

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(3,359)	6.6	81.3	88
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	3.4	76.2	80
30대	(755)	6.0	82.4	88
40대	(862)	6.5	79.9	86
50대	(690)	7.8	85.6	93
60세이상	(760)	7.4	79.8	87
무응답	(25)	11.2	77.1	88
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	4.2	77.7	82
경기/인천	(873)	7.7	80.8	88
강원	(111)	10.3	67.9	78
대전/충청	(350)	14.8	71.2	86
대구/경북	(373)	4.8	85.4	90
부산/울산/경남	(549)	4.5	92.2	97
광주/전라	(371)	5.4	81.8	87
제주	(39)	3.5	88.9	92
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	5.6	78.7	84
서비스/판매직	(669)	3.7	88.5	92
생산직	(997)	11.0	79.6	91
학생	(71)	-	61.8	62
주부	(178)	3.1	82.8	86
무직/기타	(495)	5.5	83.0	88
무응답	(9)	36.5	39.0	76
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	7.9	74.4	82
100-199만원	(748)	8.1	80.7	89
200-299만원	(869)	5.8	84.2	90
300-399만원	(587)	5.4	85.9	91
400만원 이상	(380)	5.0	82.1	87
무응답	(84)	8.1	76.7	85
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	5.2	80.2	85
단독주택	(1,484)	8.1	81.4	90
다세대 및 연립주택	(361)	4.1	86.4	91
오피스텔	(34)	27.7	65.3	93
기타	(72)	6.2	84.1	90
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	7.4	72.3	80
1세대가구	(562)	8.4	81.4	90
2세대가구	(1,845)	5.6	83.8	89
3세대가구	(198)	8.3	87.4	96
기타	(88)	8.4	82.9	91
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	3.4	84.6	88
중소도시	(1,168)	4.4	84.6	89
군지역	(625)	18.9	66.8	86
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	-	-	0
유선방송	(2,659)	1.4	98.6	100
위성방송	(223)	100.0	-	100
IPTV	(259)	2.7	97.3	100

문 2-3. IPTV 가입여부

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(3,359)	7.7	80.2	88
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	17.4	62.1	80
30대	(755)	11.7	76.7	88
40대	(862)	7.9	78.5	86
50대	(690)	6.6	86.7	93
60세이상	(760)	1.4	85.8	87
무응답	(25)	-	88.4	88
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	7.4	74.4	82
경기/인천	(873)	11.5	76.9	88
강원	(111)	5.0	73.2	78
대전/충청	(350)	4.2	81.8	86
대구/경북	(373)	4.9	85.3	90
부산/울산/경남	(549)	7.0	89.7	97
광주/전라	(371)	6.7	80.5	87
제주	(39)	14.9	77.5	92
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	13.4	70.9	84
서비스/판매직	(669)	7.4	84.8	92
생산직	(997)	5.2	85.4	91
학생	(71)	15.3	46.5	62
주부	(178)	7.0	78.9	86
무직/기타	(495)	1.8	86.6	88
무응답	(9)	-	75.5	76
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	2.5	79.8	82
100-199만원	(748)	5.8	83.1	89
200-299만원	(869)	9.5	80.6	90
300-399만원	(587)	10.7	80.6	91
400만원 이상	(380)	12.3	74.9	87
무응답	(84)	8.2	76.6	85
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	11.7	73.7	85
단독주택	(1,484)	3.5	86.0	90
다세대 및 연립주택	(361)	8.0	82.5	91
오피스텔	(34)	30.2	62.7	93
기타	(72)	4.9	85.5	90
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	5.2	74.5	80
1세대가구	(562)	5.6	84.2	90
2세대가구	(1,845)	9.6	79.7	89
3세대가구	(198)	4.9	90.8	96
기타	(88)	5.9	85.3	91
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	8.3	79.8	88
중소도시	(1,168)	9.0	80.0	89
군지역	(625)	3.9	81.7	86
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	-	-	0
유선방송	(2,659)	5.4	94.6	100
위성방송	(223)	3.2	96.8	100
IPTV	(259)	100.0	-	100

문 2-1. 유선방송 종류

	사례수	종합유선방송	중계유선방송	Total%
(BASE)	(2,659)	95.7	4.3	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(182)	98.6	1.4	100
30대	(593)	96.4	3.6	100
40대	(674)	95.6	4.4	100
50대	(576)	96.3	3.7	100
60세이상	(612)	93.5	6.5	100
무응답	(22)	98.4	1.6	100
◆ 지역 ◆				
서울	(516)	93.0	7.0	100
경기/인천	(665)	95.0	5.0	100
강원	(74)	98.0	2.0	100
대전/충청	(246)	83.5	16.5	100
대구/경북	(316)	99.6	0.4	100
부산/울산/경남	(506)	99.9	0.1	100
광주/전라	(302)	99.2	0.8	100
제주	(34)	100.0	-	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(704)	97.2	2.8	100
서비스/판매직	(578)	96.6	3.4	100
생산직	(779)	96.2	3.8	100
학생	(37)	100.0	-	100
주부	(144)	84.2	15.8	100
무직/기타	(412)	94.3	5.7	100
무응답	(6)	100.0	-	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(512)	93.8	6.2	100
100-199만원	(585)	95.6	4.4	100
200-299만원	(703)	96.4	3.6	100
300-399만원	(491)	96.7	3.3	100
400만원 이상	(304)	96.5	3.5	100
무응답	(63)	91.8	8.2	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,092)	96.4	3.6	100
단독주택	(1,190)	95.0	5.0	100
다세대 및 연립주택	(297)	95.3	4.7	100
오피스텔	(20)	100.0	-	100
기타	(59)	95.9	4.1	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(467)	92.4	7.6	100
1세대가구	(447)	94.9	5.1	100
2세대가구	(1,500)	97.0	3.0	100
3세대가구	(171)	96.2	3.8	100
기타	(74)	92.4	7.6	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,288)	96.4	3.6	100
중소도시	(953)	96.3	3.7	100
군지역	(418)	92.0	8.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	( )	-	-	0
유선방송	(2,659)	95.7	4.3	100
위성방송	(37)	98.5	1.5	100
IPTV	(143)	99.0	1.0	100

문 2-3. IPTV - 실시간/VOD

	사례수	실시간	vod	Total%
(BASE)	(259)	61.9	100.0	162
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(47)	71.1	100.0	171
30대	(88)	63.3	100.0	163
40대	(68)	50.8	100.0	151
50대	(46)	59.2	100.0	159
60세이상	(11)	94.1	100.0	194
무응답	(0)	-	-	0
◆ 지역 ◆				
서울	(51)	62.5	100.0	163
경기/인천	(100)	71.0	100.0	171
강원	(6)	74.5	100.0	175
대전/충청	(15)	66.8	100.0	167
대구/경북	(18)	2.0	100.0	102
부산/울산/경남	(38)	78.4	100.0	178
광주/전라	(25)	52.1	100.0	152
제주	(6)	-	100.0	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(126)	50.8	100.0	151
서비스/판매직	(49)	82.9	100.0	183
생산직	(52)	54.2	100.0	154
학생	(11)	100.0	100.0	200
주부	(12)	97.9	100.0	198
무직/기타	(9)	51.7	100.0	152
무응답	(0)	-	-	0
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(17)	79.3	100.0	179
100-199만원	(43)	76.1	100.0	176
200-299만원	(82)	61.5	100.0	162
300-399만원	(63)	69.8	100.0	170
400만원 이상	(47)	38.4	100.0	138
무응답	(7)	22.5	100.0	123
◆ 주거 ◆				
아파트	(165)	58.3	100.0	158
단독주택	(52)	67.7	100.0	168
다세대 및 연립주택	(29)	63.4	100.0	163
오피스텔	(10)	100.0	100.0	200
기타	(3)	24.4	100.0	124
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(35)	88.1	100.0	188
1세대가구	(32)	55.2	100.0	155
2세대가구	(178)	57.6	100.0	158
3세대가구	(10)	78.1	100.0	178
기타	(5)	46.6	100.0	147
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(130)	59.8	100.0	160
중소도시	(105)	70.5	100.0	171
군지역	(25)	36.7	100.0	137
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(0)	-	-	0
유선방송	(143)	54.4	100.0	154
위성방송	(7)	65.0	100.0	165
IPTV	(259)	61.9	100.0	162

문 3. 유료방송 비이용자 유형-1

	사례수	우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다	예전에는 유선방송에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 스카이라이프 가입하였으나 현재는 해지	예전에는 IPTV에 가입하였으나 현재는 해지하였다	Total%
(BASE)	(405)	54.7	39.9	4.2	3.4	102
◆ 가구구연령 ◆						
20대이하	(55)	79.6	20.4	-	-	100
30대	(87)	35.8	56.1	1.2	10.3	103
40대	(117)	36.6	54.6	10.0	3.9	105
50대	(46)	55.0	45.0	-	-	100
60세이상	(98)	77.9	17.7	4.4	0.3	100
무응답	(3)	100.0	-	-	-	100
◆ 지역 ◆						
서울	(126)	56.2	35.5	3.5	5.8	101
경기/인천	(101)	36.8	54.4	7.6	3.5	102
강원	(24)	61.0	39.0	-	-	100
대전/충청	(49)	66.0	33.5	5.3	0.6	105
대구/경북	(36)	58.2	41.8	0.6	2.8	103
부산/울산/경남	(18)	45.3	52.9	1.8	4.2	104
광주/전라	(48)	75.0	21.3	3.7	1.9	102
제주	(3)	57.1	42.9	-	-	100
◆ 가구주 직업 ◆						
사무직	(148)	46.9	42.2	5.1	7.4	102
서비스/판매직	(52)	34.7	63.0	2.3	-	100
생산직	(94)	58.7	37.0	8.7	1.8	106
학생	(27)	79.8	20.2	-	-	100
주부	(25)	71.7	28.3	-	-	100
무직/기타	(57)	65.9	33.6	0.4	2.2	102
무응답	(2)	100.0	-	-	-	100
◆ 가구소득 ◆						
100만원 미만	(122)	80.1	18.6	1.2	0.2	100
100-199만원	(84)	56.8	33.8	4.5	6.1	101
200-299만원	(87)	30.6	63.3	6.8	6.4	107
300-399만원	(51)	37.3	54.4	8.3	3.3	103
400만원 이상	(49)	50.8	43.5	3.2	2.4	100
무응답	(13)	47.0	53.0	-	-	100
◆ 주거 ◆						
아파트	(206)	45.0	49.1	5.0	4.0	103
단독주택	(156)	64.3	30.3	3.7	2.8	101
다세대 및 연립주택	(34)	63.3	33.7	3.0	3.7	104
오피스텔	(2)	100.0	-	-	-	100
기타	(7)	70.1	29.9	-	-	100
◆ 가족구성 ◆						
독신가구	(135)	73.1	22.9	0.7	4.2	101
1세대가구	(57)	71.3	26.8	2.2	-	100
2세대가구	(197)	38.7	54.6	6.0	4.1	103
3세대가구	(9)	7.6	69.1	34.1	-	111
기타	(8)	73.1	26.9	-	-	100
◆ 도시규모 ◆						
대도시	(187)	53.6	38.4	4.6	4.6	101
중소도시	(129)	47.2	51.0	1.8	2.6	103
군지역	(90)	68.0	27.2	6.6	2.3	104
◆ 시청방송 형태 ◆						
지상파TV만 시청	(405)	54.7	39.9	4.2	3.4	102
유선방송	(0)	-	-	-	-	0
위성방송	(0)	-	-	-	-	0
IPTV	(0)	-	-	-	-	0

문 4. 유선방송 비가입자 유형

	사례수	우리 집은 아직까지 유선방송에 가입한 적이 없다	이전에 유선방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다	Total%
(BASE)	(700)	48.4	51.6	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(86)	65.4	34.6	100
30대	(162)	37.2	62.8	100
40대	(187)	31.3	68.7	100
50대	(114)	47.2	52.8	100
60세이상	(148)	72.1	27.9	100
무응답	(4)	100.0	-	100
◆ 지역 ◆				
서울	(178)	46.9	53.1	100
경기/인천	(208)	32.7	67.3	100
강원	(37)	41.1	58.9	100
대전/충청	(104)	64.8	35.2	100
대구/경북	(57)	58.3	41.7	100
부산/울산/경남	(43)	30.0	70.0	100
광주/전라	(69)	82.6	17.4	100
제주	(5)	44.1	55.9	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(237)	43.4	56.6	100
서비스/판매직	(91)	26.8	73.2	100
생산직	(218)	55.8	44.2	100
학생	(34)	69.3	30.7	100
주부	(35)	49.6	50.4	100
무직/기타	(83)	55.8	44.2	100
무응답	(3)	100.0	-	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(179)	68.1	31.9	100
100-199만원	(163)	51.3	48.7	100
200-299만원	(166)	34.3	65.7	100
300-399만원	(96)	32.8	67.2	100
400만원 이상	(76)	46.5	53.5	100
무응답	(20)	48.6	51.4	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(316)	40.6	59.4	100
단독주택	(294)	56.5	43.5	100
다세대 및 연립주택	(64)	43.8	56.2	100
오피스텔	(14)	83.8	16.2	100
기타	(13)	41.7	58.3	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(199)	64.2	35.8	100
1세대가구	(115)	59.5	40.5	100
2세대가구	(345)	35.0	65.0	100
3세대가구	(27)	48.5	51.5	100
기타	(14)	63.3	36.7	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(277)	46.9	53.1	100
중소도시	(216)	39.5	60.5	100
군지역	(208)	59.6	40.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	55.4	44.6	100
유선방송	(0)	-	-	0
위성방송	(186)	47.8	52.2	100
IPTV	(117)	24.1	75.9	100

문 4-1. 유선방송 해지 이유

	사례수	지상파방송 (KBS/MB C/SBS 등) 으로 중분 해서	시청료가 비싸서	프로그램이 다양하지 않아서	자녀 교육 에 문제가 있어서	프로그램 수신 장애 가 자주 발 생해서	위성방송 스카이라이 프에 가입 해서	IPTV에 가 입해서	기타	Total%
(BASE)	(361)	15.5	6.8	6.3	18.5	3.5	18.4	18.1	12.9	100
◆ 가구구연령 ◆										
20대이하	(30)	12.1	1.8	5.6	2.5	2.2	4.8	49.7	21.2	100
30대	(102)	15.0	2.0	8.9	23.1	2.5	14.4	18.2	15.8	100
40대	(129)	17.3	4.8	2.0	28.8	0.8	20.3	16.1	9.8	100
50대	(60)	14.2	11.4	12.2	8.6	3.1	25.9	17.9	6.6	100
60세이상	(41)	15.7	21.8	5.0	1.2	15.7	20.7	1.8	18.2	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 지역 ◆										
서울	(94)	22.3	0.5	4.7	19.7	-	13.5	21.7	17.5	100
경기/인천	(140)	15.5	8.9	8.9	15.1	5.0	20.9	18.4	7.4	100
강원	(22)	11.1	7.0	-	20.0	-	21.0	14.0	26.8	100
대전/충청	(37)	5.1	10.3	6.2	19.6	-	27.6	9.1	22.1	100
대구/경북	(24)	20.6	1.9	5.7	33.1	6.8	5.4	16.6	9.9	100
부산/울산/경남	(30)	1.4	12.4	5.7	13.7	11.9	20.7	26.4	7.9	100
광주/전라	(12)	30.2	18.2	-	23.0	-	12.5	7.7	8.4	100
제주	(3)	5.3	-	17.1	35.1	17.9	24.6	-	-	100
◆ 가구주 직업 ◆										
사무직	(134)	19.0	2.5	6.1	23.7	2.4	14.9	17.9	13.5	100
서비스/판매직	(67)	22.1	1.5	14.3	23.4	2.1	14.4	12.2	10.0	100
생산직	(96)	2.5	14.9	3.3	17.1	5.4	28.3	19.6	9.0	100
학생	(10)	11.2	5.0	-	-	-	-	47.5	36.3	100
주부	(17)	22.6	7.5	6.2	3.4	-	6.2	33.4	20.6	100
무직/기타	(37)	23.1	10.7	1.9	7.1	7.8	23.5	10.4	15.5	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆										
100만원 미만	(57)	11.6	14.4	2.8	4.3	14.5	22.8	9.3	20.3	100
100-199만원	(79)	13.6	3.8	17.6	6.5	0.9	20.7	15.7	21.1	100
200-299만원	(109)	18.0	5.0	2.9	25.7	1.0	18.5	18.9	9.9	100
300-399만원	(64)	20.3	3.2	1.0	23.4	3.9	16.8	27.0	4.3	100
400만원 이상	(41)	8.5	9.6	2.9	39.7	-	10.1	23.8	5.4	100
무응답	(11)	24.2	18.1	19.0	-	-	17.1	-	21.7	100
◆ 주거 ◆										
아파트	(188)	19.9	4.6	4.3	27.5	0.1	13.8	21.1	8.6	100
단독주택	(128)	10.9	9.2	8.0	8.5	9.2	21.9	13.4	19.0	100
다세대 및 연립주택	(36)	7.3	9.0	9.5	12.6	1.8	22.4	24.1	13.2	100
오피스텔	(2)	-	46.2	-	-	-	-	-	53.8	100
기타	(7)	28.2	-	11.6	-	-	60.3	-	-	100
◆ 가족구성 ◆										
독신가구	(71)	14.9	6.0	10.6	-	7.0	19.9	13.8	27.8	100
1세대가구	(47)	9.4	7.3	9.1	1.0	10.9	28.0	11.5	22.6	100
2세대가구	(224)	18.3	5.9	4.8	27.4	1.1	15.4	21.0	6.0	100
3세대가구	(14)	-	26.6	-	21.6	-	16.7	16.7	18.3	100
기타	(5)	-	-	-	40.6	-	43.9	15.6	-	100
◆ 도시규모 ◆										
대도시	(147)	17.0	5.2	4.3	23.0	-	11.1	22.2	17.2	100
중소도시	(130)	21.0	6.8	10.5	16.4	1.7	19.4	17.7	6.5	100
군지역	(84)	4.4	9.5	3.2	14.1	12.5	29.6	11.5	15.3	100
◆ 시청방송 형태 ◆										
지상파TV만 시청	(181)	31.1	9.1	4.0	34.8	0.4	-	1.2	19.5	100
유선방송	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	0
위성방송	(97)	-	4.0	5.4	1.2	12.3	68.4	-	8.7	100
IPTV	(89)	-	4.9	11.5	3.2	-	4.2	71.6	4.6	100

문 5. 유선방송 한 번도 가입하지 않은 이유

	사례수	지상파방송 (KBS/MB C/SBS 등) 으로 중분 하므로	가입비가 비싸서	월 사용료 가 비싸서	불만한 프 로그램이 없을 것 같 아서	자녀 교육 에 문제가 있을 것 같 아서	어떻게 가 입하는지 몰라서	위성방송 스카이라이 프를 이용 하고 있으 므로	IPTV를 이 용하고 있 으므로	기타	Total%
(BASE)	(339)	38.2	1.8	3.9	2.2	5.9	1.2	16.5	4.0	26.2	100
◆ 가구구연령 ◆											
20대이하	(56)	23.3	1.4	1.8	4.9	-	4.6	8.7	13.5	41.7	100
30대	(60)	35.8	-	-	5.7	4.8	-	23.3	3.5	26.9	100
40대	(59)	30.1	2.7	3.3	-	29.3	-	6.2	2.0	26.3	100
50대	(54)	33.4	-	2.0	-	-	-	31.2	4.6	28.8	100
60세이상	(107)	52.7	3.5	8.7	1.2	-	1.2	14.9	0.4	17.3	100
무응답	(4)	77.5	-	-	-	-	-	22.5	-	-	100
◆ 지역 ◆											
서울	(83)	34.7	0.9	2.3	-	12.3	1.9	8.4	7.2	32.4	100
경기/인천	(68)	45.3	1.8	-	4.9	10.4	0.7	13.9	4.7	18.1	100
강원	(15)	36.7	-	5.6	13.3	-	6.7	4.3	-	33.4	100
대전/충청	(68)	28.7	2.2	3.5	-	1.2	-	21.4	-	43.0	100
대구/경북	(33)	41.2	3.4	2.6	2.2	2.0	1.4	34.3	-	12.9	100
부산/울산/경남	(13)	41.6	5.9	12.5	3.7	-	-	16.8	19.6	-	100
광주/전라	(57)	43.9	1.4	9.5	1.6	1.6	0.6	19.3	3.4	18.6	100
제주	(2)	38.3	-	15.2	-	19.0	-	-	-	27.5	100
◆ 가구주 직업 ◆											
사무직	(103)	38.4	-	-	4.2	13.3	-	11.2	8.9	24.1	100
서비스/판매직	(24)	50.3	-	-	7.0	1.6	-	9.8	-	31.3	100
생산직	(122)	34.3	1.7	5.2	-	2.9	0.3	28.3	2.1	25.3	100
학생	(23)	34.9	3.3	4.3	4.5	-	4.3	-	8.4	40.3	100
주부	(17)	46.6	4.0	17.2	-	15.0	-	-	-	17.1	100
무직/기타	(46)	43.0	5.7	6.5	1.0	-	5.5	13.9	-	24.4	100
무응답	(3)	-	-	-	-	-	-	36.8	-	63.2	100
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(122)	47.0	4.5	7.6	1.2	-	1.9	10.9	1.6	25.3	100
100-199만원	(84)	34.5	0.8	1.3	2.0	1.5	1.9	24.0	5.2	28.7	100
200-299만원	(57)	25.7	-	3.4	-	14.7	-	22.6	7.2	26.3	100
300-399만원	(31)	56.1	-	-	-	2.1	-	12.1	6.4	23.3	100
400만원 이상	(35)	24.3	-	-	9.8	27.7	-	8.0	3.4	26.9	100
무응답	(10)	25.2	-	10.8	8.5	-	-	31.6	-	23.9	100
◆ 주거 ◆											
아파트	(128)	47.1	1.5	1.5	4.1	14.8	0.4	8.0	7.5	15.0	100
단독주택	(166)	35.8	1.9	6.3	0.3	-	0.5	22.2	-	33.0	100
다세대 및 연립주택	(28)	28.3	3.3	-	6.3	2.4	3.6	6.3	7.3	42.5	100
오피스텔	(12)	10.4	-	-	-	-	-	62.1	17.1	10.4	100
기타	(5)	9.7	-	19.4	-	7.5	30.1	-	-	33.3	100
◆ 가족구성 ◆											
독신가구	(128)	40.0	2.7	4.6	2.5	-	0.4	12.7	4.6	32.5	100
1세대가구	(68)	38.2	1.0	5.2	4.9	-	4.3	14.4	2.2	29.8	100
2세대가구	(121)	40.0	0.3	3.2	0.8	16.7	-	19.3	5.2	14.6	100
3세대가구	(13)	6.7	7.9	-	-	-	-	42.6	-	42.8	100
기타	(9)	33.8	6.3	-	-	-	5.8	11.9	-	42.2	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(130)	36.4	1.9	2.2	0.9	8.4	1.6	14.1	7.4	27.2	100
중소도시	(85)	50.2	0.5	1.7	7.4	9.4	1.8	5.3	4.8	18.9	100
군지역	(124)	31.8	2.6	7.2	-	1.0	0.3	26.8	-	30.3	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	(225)	50.8	2.3	5.8	3.0	8.8	1.5	0.5	-	27.5	100
유선방송	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
위성방송	(89)	5.8	1.2	0.4	0.9	-	-	61.0	2.3	28.4	100
IPTV	(28)	36.6	-	-	-	1.4	1.8	7.9	41.5	10.9	100

문 6. 유선방송 재가입 여부

	사례수	유선방송를 해지하지 않고 계속 해서 시청 하고 있다	중간에 유 선방송를 해지하였다 가 재가입 하여 시청 하고 있다	Total%
(BASE)	(2,659)	94.5	5.5	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(182)	92.4	7.6	100
30대	(593)	95.8	4.2	100
40대	(674)	92.6	7.4	100
50대	(576)	93.7	6.3	100
60세이상	(612)	96.6	3.4	100
무응답	(22)	94.5	5.5	100
◆ 지역 ◆				
서울	(516)	92.5	7.5	100
경기/인천	(665)	92.8	7.2	100
강원	(74)	93.6	6.4	100
대전/충청	(246)	95.5	4.5	100
대구/경북	(316)	98.0	2.0	100
부산/울산/경남	(506)	95.3	4.7	100
광주/전라	(302)	95.4	4.6	100
제주	(34)	100.0	-	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(704)	93.6	6.4	100
서비스/판매직	(578)	91.9	8.1	100
생산직	(779)	95.7	4.3	100
학생	(37)	97.2	2.8	100
주부	(144)	97.9	2.1	100
무직/기타	(412)	95.9	4.1	100
무응답	(6)	100.0	-	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(512)	95.6	4.4	100
100-199만원	(585)	96.5	3.5	100
200-299만원	(703)	95.3	4.7	100
300-399만원	(491)	91.7	8.3	100
400만원 이상	(304)	93.0	7.0	100
무응답	(63)	86.2	13.8	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,092)	94.2	5.8	100
단독주택	(1,190)	94.7	5.3	100
다세대 및 연립주택	(297)	94.2	5.8	100
오피스텔	(20)	100.0	-	100
기타	(59)	94.3	5.7	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(467)	96.0	4.0	100
1세대가구	(447)	95.4	4.6	100
2세대가구	(1,500)	94.2	5.8	100
3세대가구	(171)	92.5	7.5	100
기타	(74)	89.6	10.4	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,288)	94.8	5.2	100
중소도시	(953)	94.4	5.6	100
군지역	(418)	93.9	6.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	( )	-	-	0
유선방송	(2,659)	94.5	5.5	100
위성방송	(37)	86.5	13.5	100
IPTV	(143)	94.3	5.7	100

문 7. 유선방송 가입자의 위성방송 가입 경험

	사례수	지금까지 스카이라이 프에 가입 한 적이 없 다	스카이라이 프에 가입 한 적이 있 다	Total%
(BASE)	(2,659)	90.6	9.4	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(182)	88.0	12.0	100
30대	(593)	90.1	9.9	100
40대	(674)	88.8	11.2	100
50대	(576)	91.1	8.9	100
60세이상	(612)	93.5	6.5	100
무응답	(22)	90.8	9.2	100
◆ 지역 ◆				
서울	(516)	88.7	11.3	100
경기/인천	(665)	84.8	15.2	100
강원	(74)	97.1	2.9	100
대전/충청	(246)	95.5	4.5	100
대구/경북	(316)	95.3	4.7	100
부산/울산/경남	(506)	93.9	6.1	100
광주/전라	(302)	89.8	10.2	100
제주	(34)	98.5	1.5	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(704)	88.8	11.2	100
서비스/판매직	(578)	93.2	6.8	100
생산직	(779)	90.4	9.6	100
학생	(37)	100.0	-	100
주부	(144)	87.9	12.1	100
무직/기타	(412)	91.2	8.8	100
무응답	(6)	50.3	49.7	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(512)	91.0	9.0	100
100-199만원	(585)	91.0	9.0	100
200-299만원	(703)	92.0	8.0	100
300-399만원	(491)	91.9	8.1	100
400만원 이상	(304)	85.5	14.5	100
무응답	(63)	82.7	17.3	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,092)	89.8	10.2	100
단독주택	(1,190)	92.7	7.3	100
다세대 및 연립주택	(297)	85.9	14.1	100
오피스텔	(20)	72.1	27.9	100
기타	(59)	95.1	4.9	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(467)	91.8	8.2	100
1세대가구	(447)	91.0	9.0	100
2세대가구	(1,500)	90.3	9.7	100
3세대가구	(171)	89.7	10.3	100
기타	(74)	89.0	11.0	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,288)	91.3	8.7	100
중소도시	(953)	90.3	9.7	100
군지역	(418)	89.4	10.6	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	( )	-	-	0
유선방송	(2,659)	90.6	9.4	100
위성방송	(37)	9.4	90.6	100
IPTV	(143)	90.3	9.7	100

문 8. 유선방송 가입 시 중요 고려 요인

	사례수	지상파 방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양하므로	보고 싶은 프로그램(채널)이 있어서	초고속 인터넷과 패킷지로 판매해서	나의 이용의사와 상관없이 공동주택(아파트 등)에서 단체 가입	어학 공부 또는 자녀 교육을 위해서	다른 유료 방송을 이용할 수 없어서	기타	모름/무응답	Total%
(BASE)	(2,659)	57.1	20.6	4.7	2.5	12.8	0.3	0.5	0.3	1.1	100
◆ 가구구연령 ◆											
20대이하	(182)	45.2	25.6	6.5	4.3	15.2	-	-	-	3.2	100
30대	(593)	43.2	24.7	6.8	4.7	18.6	-	0.9	0.3	0.8	100
40대	(674)	51.9	24.5	4.2	3.3	13.6	0.5	1.3	0.4	0.4	100
50대	(576)	64.5	16.7	5.9	0.7	10.4	0.7	-	-	1.2	100
60세이상	(612)	72.7	15.0	1.1	0.9	8.1	0.1	0.1	0.7	1.4	100
무응답	(22)	66.2	10.1	18.4	-	5.3	-	-	-	-	100
◆ 지역 ◆											
서울	(516)	59.0	24.8	4.2	3.6	3.6	0.6	-	0.5	3.8	100
경기/인천	(665)	56.9	21.5	5.2	4.5	9.7	0.4	1.7	0.2	-	100
강원	(74)	37.4	36.8	21.5	2.1	-	1.2	-	1.0	-	100
대전/충청	(246)	58.4	19.7	2.8	-	18.7	-	-	0.2	0.2	100
대구/경북	(316)	55.6	22.8	3.1	0.5	18.1	-	-	-	-	100
부산/울산/경남	(506)	60.5	15.1	2.4	3.1	17.0	-	-	0.2	1.7	100
광주/전라	(302)	57.1	15.1	3.8	-	21.5	0.5	1.1	0.9	-	100
제주	(34)	29.5	22.1	37.8	2.4	8.2	-	-	-	-	100
◆ 가구주 직업 ◆											
사무직	(704)	46.0	23.0	6.3	2.9	18.6	0.9	0.6	0.4	1.3	100
서비스/판매직	(578)	58.9	25.1	3.5	3.3	8.2	-	0.4	-	0.6	100
생산직	(779)	60.8	18.7	4.3	1.6	11.9	0.2	0.6	0.6	1.4	100
학생	(37)	37.6	25.0	10.1	10.4	11.5	-	-	-	5.4	100
주부	(144)	66.4	10.7	5.4	4.2	13.2	-	-	-	-	100
무직/기타	(412)	65.6	16.7	3.3	1.6	11.0	-	0.8	0.3	0.6	100
무응답	(6)	34.4	29.3	36.3	-	-	-	-	-	-	100
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(512)	73.3	12.5	2.6	1.0	8.9	-	0.6	0.2	0.9	100
100-199만원	(585)	59.1	22.1	5.9	1.4	9.0	-	0.2	0.5	1.8	100
200-299만원	(703)	52.3	22.6	3.8	3.5	15.2	0.7	0.9	0.1	0.9	100
300-399만원	(491)	53.7	18.7	5.5	3.8	16.9	0.3	0.5	0.5	-	100
400만원 이상	(304)	44.3	29.2	6.4	1.8	15.9	-	0.3	-	2.0	100
무응답	(63)	51.2	23.6	6.3	8.9	5.6	2.2	0.6	1.6	-	100
◆ 주거 ◆											
아파트	(1,092)	38.0	22.3	5.8	2.3	29.2	0.3	0.9	0.4	0.7	100
단독주택	(1,190)	73.8	18.7	3.5	1.9	0.3	0.3	0.2	0.2	1.1	100
다세대 및 연립주택	(297)	61.5	22.2	5.8	5.3	3.6	-	0.4	0.6	0.6	100
오피스텔	(20)	36.8	-	-	-	34.0	-	-	-	29.2	100
기타	(59)	60.0	25.2	4.5	7.8	1.1	-	1.4	-	-	100
◆ 가족구성 ◆											
독신가구	(467)	61.3	18.0	5.1	1.7	10.3	0.6	-	0.3	2.8	100
1세대가구	(447)	64.5	17.2	2.3	2.5	11.3	0.1	0.5	0.3	1.3	100
2세대가구	(1,500)	51.7	23.0	5.3	3.0	15.2	0.3	0.8	0.3	0.4	100
3세대가구	(171)	68.1	18.9	4.4	1.2	4.7	-	-	0.3	2.4	100
기타	(74)	71.5	13.8	5.3	2.2	7.2	-	-	-	-	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(1,288)	57.4	22.6	3.5	2.4	11.1	0.2	0.2	0.3	2.2	100
중소도시	(953)	52.9	19.4	5.8	3.5	16.8	0.5	0.9	0.2	-	100
군지역	(418)	65.8	17.2	5.9	0.9	8.9	-	0.6	0.6	-	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
유선방송	(2,659)	57.1	20.6	4.7	2.5	12.8	0.3	0.5	0.3	1.1	100
위성방송	(37)	37.5	20.4	9.6	2.1	15.6	-	7.9	2.8	4.3	100
IPTV	(143)	47.3	17.0	4.9	5.1	21.4	1.5	-	-	2.8	100

문 9. 가입한 유선방송 유형

	사례수	월 10,000 원 이하, 20-50개 내외 채널 제공하는 아날로그 유선방	월 10,000 원- 15,000원, 50개-70 개 내외 채널 제공하는 아날로그	월 15,000 원- 30,000원, 100개 내외 채널 제공 및 디지털 방송을	모름/무응 답	Total%
(BASE)	(2,659)	80.9	11.1	7.8	0.2	100
◆ 거주구연령 ◆						
20대이하	(182)	73.1	13.6	13.4	-	100
30대	(593)	75.8	12.5	11.8	-	100
40대	(674)	79.3	12.7	7.9	-	100
50대	(576)	83.5	9.1	7.1	0.3	100
60세이상	(612)	88.7	8.6	2.6	0.1	100
무응답	(22)	45.1	19.1	16.7	19.1	100
◆ 지역 ◆						
서울	(516)	62.2	19.9	17.9	-	100
경기/인천	(665)	74.2	16.2	8.8	0.9	100
강원	(74)	66.8	31.1	2.0	-	100
대전/충청	(246)	95.3	4.5	0.2	-	100
대구/경북	(316)	99.6	-	0.4	-	100
부산/울산/경남	(506)	86.0	5.0	9.0	-	100
광주/전라	(302)	91.6	6.9	1.4	0.1	100
제주	(34)	77.4	9.8	12.8	-	100
◆ 가구주 직업 ◆						
사무직	(704)	75.4	14.3	10.1	0.2	100
서비스/판매직	(578)	79.2	10.8	10.0	-	100
생산직	(779)	85.2	9.3	4.9	0.5	100
학생	(37)	54.1	22.4	23.5	-	100
주부	(144)	80.7	10.4	8.9	-	100
무직/기타	(412)	87.3	8.4	4.2	0.1	100
무응답	(6)	53.0	10.8	36.3	-	100
◆ 가구소득 ◆						
100만원 미만	(512)	90.8	7.0	2.1	0.1	100
100-199만원	(585)	82.7	9.3	8.0	-	100
200-299만원	(703)	82.6	9.9	7.5	-	100
300-399만원	(491)	77.9	10.9	10.4	0.8	100
400만원 이상	(304)	67.6	22.0	9.9	0.5	100
무응답	(63)	53.2	20.8	26.0	-	100
◆ 주거 ◆						
아파트	(1,092)	81.8	11.1	7.1	-	100
단독주택	(1,190)	82.8	9.3	7.6	0.4	100
다세대 및 연립주택	(297)	71.8	16.9	11.3	-	100
오피스텔	(20)	90.3	9.7	-	-	100
기타	(59)	67.9	17.2	12.1	2.8	100
◆ 가족구성 ◆						
독신가구	(467)	85.4	10.3	4.3	-	100
1세대가구	(447)	84.0	11.3	4.7	0.1	100
2세대가구	(1,500)	78.2	11.3	10.1	0.4	100
3세대가구	(171)	86.2	8.2	5.5	-	100
기타	(74)	76.7	14.9	8.4	-	100
◆ 도시규모 ◆						
대도시	(1,288)	79.1	11.5	9.4	-	100
중소도시	(953)	79.4	12.2	7.7	0.6	100
군지역	(418)	89.6	7.1	3.3	-	100
◆ 시청방송 형태 ◆						
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	-	0
유선방송	(2,659)	80.9	11.1	7.8	0.2	100
위성방송	(37)	58.6	14.5	26.9	-	100
IPTV	(143)	74.5	12.5	13.0	-	100

문 9-1. 유선방송 가입자들의 기타 서비스 이용 경험(복수 응답)

	사례수	유료채널 가입	함인된 요금으로 유선방송과 인터넷을 통합하여 제공하는 상품에	해당사항 없음	Total%
(BASE)	(2,659)	3.6	12.2	84.2	100
◆ 가구구연령 ◆					
20대이하	(182)	2.4	9.9	87.8	100
30대	(593)	4.6	21.4	74.2	100
40대	(674)	4.3	14.2	81.5	100
50대	(576)	2.7	8.1	89.2	100
60세이상	(612)	2.9	5.6	91.5	100
무응답	(22)	9.2	13.0	77.8	100
◆ 지역 ◆					
서울	(516)	10.8	16.4	72.7	100
경기/인천	(665)	2.1	19.0	79.0	100
강원	(74)	2.4	4.7	92.8	100
대전/충청	(246)	1.1	2.6	96.3	100
대구/경북	(316)	2.5	10.7	86.8	100
부산/울산/경남	(506)	0.8	8.7	90.5	100
광주/전라	(302)	2.4	5.9	91.6	100
제주	(34)	4.8	23.5	71.7	100
◆ 가구주 직업 ◆					
사무직	(704)	3.5	19.2	77.4	100
서비스/판매직	(578)	2.8	12.1	85.1	100
생산직	(779)	3.3	9.6	87.1	100
학생	(37)	4.0	10.4	85.6	100
주부	(144)	9.4	10.7	79.9	100
무직/기타	(412)	2.9	6.1	91.0	100
무응답	(6)	36.3	13.4	50.3	100
◆ 가구소득 ◆					
100만원 미만	(512)	3.0	3.0	94.0	100
100-199만원	(585)	3.6	11.3	85.0	100
200-299만원	(703)	5.3	14.8	79.9	100
300-399만원	(491)	2.2	16.3	81.7	100
400만원 이상	(304)	3.4	13.7	82.8	100
무응답	(63)	0.9	27.1	72.0	100
◆ 주거 ◆					
아파트	(1,092)	4.2	14.0	81.9	100
단독주택	(1,190)	3.2	8.6	88.3	100
다세대 및 연립주택	(297)	3.7	20.7	75.6	100
오피스텔	(20)	-	-	100.0	100
기타	(59)	2.6	13.9	83.4	100
◆ 가족구성 ◆					
독신가구	(467)	4.5	7.4	88.1	100
1세대가구	(447)	3.2	6.9	89.9	100
2세대가구	(1,500)	3.8	15.9	80.3	100
3세대가구	(171)	0.2	8.2	91.6	100
기타	(74)	2.8	10.0	87.3	100
◆ 도시규모 ◆					
대도시	(1,288)	5.4	11.9	82.8	100
중소도시	(953)	1.9	15.3	82.8	100
군지역	(418)	2.1	6.0	92.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆					
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	0
유선방송	(2,659)	3.6	12.2	84.2	100
위성방송	(37)	19.0	9.7	71.3	100
IPTV	(143)	3.4	34.5	62.1	100

문 10. 위성방송 비가입자의 형태

	사례수	우리 집은 아직까지 스카이라이프에 가입 한 적이 없 다	이전에 스 카이라이프 에 가입하 였으나 지 금은 해지 하였다	Total%
(BASE)	(3,136)	94.8	5.2	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(259)	95.1	4.9	100
30대	(709)	93.4	6.6	100
40대	(805)	94.2	5.8	100
50대	(636)	94.7	5.3	100
60세이상	(704)	96.6	3.4	100
무응답	(23)	100.0	-	100
◆ 지역 ◆				
서울	(664)	92.6	7.4	100
경기/인천	(806)	92.8	7.2	100
강원	(99)	99.2	0.8	100
대전/충청	(298)	95.8	4.2	100
대구/경북	(355)	99.1	0.9	100
부산/울산/경남	(524)	96.9	3.1	100
광주/전라	(351)	93.5	6.5	100
제주	(38)	98.7	1.3	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(888)	92.7	7.3	100
서비스/판매직	(645)	96.8	3.2	100
생산직	(887)	95.3	4.7	100
학생	(71)	90.2	9.8	100
주부	(173)	94.0	6.0	100
무직/기타	(467)	96.1	3.9	100
무응답	(6)	87.1	12.9	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(636)	96.5	3.5	100
100-199만원	(688)	94.7	5.3	100
200-299만원	(819)	94.6	5.4	100
300-399만원	(555)	92.6	7.4	100
400만원 이상	(361)	95.1	4.9	100
무응답	(77)	97.6	2.4	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,335)	94.1	5.9	100
단독주택	(1,363)	95.5	4.5	100
다세대 및 연립주택	(346)	95.5	4.5	100
오피스텔	(25)	85.1	14.9	100
기타	(67)	94.1	5.9	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(617)	95.4	4.6	100
1세대가구	(515)	95.3	4.7	100
2세대가구	(1,742)	94.8	5.2	100
3세대가구	(181)	91.7	8.3	100
기타	(80)	93.7	6.3	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,512)	94.6	5.4	100
중소도시	(1,117)	95.2	4.8	100
군지역	(507)	94.4	5.6	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	93.3	6.7	100
유선방송	(2,621)	95.2	4.8	100
위성방송	( )	-	-	0
IPTV	(252)	91.6	8.4	100

문 10-1. 위성방송 해지 이유

	사례수	지상파 방송으로 중분해서	시청료가 비싸서	프로그램이 다양하지 않아서	자녀 교육에 문제가 있어서	프로그램 수신장애가 자주 발생해서	유선방송(종합,중계유선방송)에 가입해서	IPTV에 가입해서	매뉴 또는 채널 선택과 리모콘 이용이 불편해서	기타	Total%
(BASE)	(164)	18.3	17.6	8.7	6.1	5.3	22.3	6.0	6.2	9.5	100
◆ 가구구연령 ◆											
20대이하	(13)	29.1	6.1	-	-	16.1	-	32.9	15.9	-	100
30대	(47)	16.0	7.0	23.3	2.2	4.1	26.5	-	12.3	8.6	100
40대	(47)	16.5	29.0	4.6	19.0	7.9	15.2	-	3.1	4.7	100
50대	(34)	16.6	13.9	1.6	-	2.0	27.6	15.7	-	22.6	100
60세이상	(24)	23.2	27.4	3.0	-	1.4	32.1	1.6	3.9	7.5	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 지역 ◆											
서울	(49)	30.3	12.3	4.1	9.1	12.4	6.8	8.4	9.1	7.5	100
경기/인천	(58)	10.4	17.1	6.8	7.4	2.5	36.0	8.0	5.0	6.9	100
강원	(1)	-	33.6	-	-	-	66.4	-	-	-	100
대전/충청	(13)	13.6	13.0	34.2	7.2	-	18.7	-	-	13.3	100
대구/경북	(3)	11.9	6.2	-	-	-	63.5	-	-	18.5	100
부산/울산/경남	(16)	26.6	27.8	20.3	-	4.3	4.1	4.2	-	12.7	100
광주/전라	(23)	11.3	27.2	3.1	-	1.5	27.2	1.7	12.3	15.7	100
제주	(1)	-	-	-	47.6	-	52.4	-	-	-	100
◆ 가구주 직업 ◆											
사무직	(64)	27.2	11.7	11.1	8.4	8.5	15.0	2.6	5.4	10.2	100
서비스/판매직	(21)	11.8	7.7	12.7	9.3	3.9	39.3	-	-	15.4	100
생산직	(42)	17.9	20.5	5.7	6.2	0.8	25.7	2.4	11.0	9.8	100
학생	(7)	-	11.1	-	-	29.2	-	59.7	-	-	100
주부	(10)	-	39.0	20.4	-	-	14.0	22.7	-	3.9	100
무직/기타	(18)	9.3	34.3	-	-	-	34.6	3.7	11.0	7.1	100
무응답	(1)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(22)	14.0	40.2	3.2	1.1	1.5	19.3	3.0	4.2	13.6	100
100-199만원	(37)	22.6	16.6	7.1	2.8	5.5	20.4	12.3	4.0	8.7	100
200-299만원	(44)	7.4	16.6	11.3	9.1	6.8	20.9	5.2	8.5	14.1	100
300-399만원	(41)	33.8	2.2	4.9	2.9	6.3	26.7	5.7	9.8	7.7	100
400만원 이상	(18)	7.2	31.7	14.4	19.7	3.9	23.2	-	-	-	100
무응답	(2)	-	-	79.6	-	-	20.4	-	-	-	100
◆ 주거 ◆											
아파트	(79)	17.4	12.9	8.5	10.1	7.8	18.1	6.4	9.9	9.0	100
단독주택	(62)	18.5	26.3	9.9	-	0.5	24.9	7.8	1.5	10.6	100
다세대 및 연립주택	(16)	4.8	15.8	-	12.9	4.5	39.8	-	9.2	12.9	100
오피스텔	(4)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100
기타	(4)	9.9	-	36.5	-	37.6	16.0	-	-	-	100
◆ 가족구성 ◆											
독신가구	(28)	4.6	7.0	9.0	-	7.1	14.6	19.0	16.3	22.4	100
1세대가구	(24)	8.9	20.9	13.2	-	1.4	24.5	4.3	8.4	18.3	100
2세대가구	(91)	25.1	17.2	7.0	7.9	6.9	29.0	1.1	2.2	3.4	100
3세대가구	(15)	-	40.7	14.0	18.6	-	-	15.6	-	11.1	100
기타	(5)	71.8	-	-	-	-	-	-	28.2	-	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(82)	25.5	19.1	6.4	8.9	10.1	10.4	7.1	5.4	7.0	100
중소도시	(53)	15.1	13.6	10.5	4.9	-	32.5	7.6	5.4	10.4	100
군지역	(28)	3.3	20.8	12.0	-	1.2	37.6	-	9.8	15.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	(27)	37.9	12.6	6.2	26.0	7.5	-	-	-	9.8	100
유선방송	(125)	15.8	19.9	10.1	2.3	5.3	29.2	-	8.1	9.3	100
위성방송	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
IPTV	(21)	-	2.6	21.0	-	19.3	4.3	46.4	-	6.3	100

문 11. 위성방송에 한 번도 가입하지 않은 이유

	사례수	KBS,MBC, SBS 등 지 상파방송으 로 중분하 므로	케이블TV 이용으로 중분하므로	가입비가 비싸므로	월 시청료 가 비싸므 로	불만한 프 로그램이 없을 것 같 아서	자녀 교육 에 문제가 있을 것 같 아서	어떻게 가 입하는지 몰라서	기타	모름/무응 답	Total%
(BASE)	(2,972)	18.9	64.8	4.4	4.1	1.0	2.5	0.8	3.0	0.5	100
◆ 가구구연령 ◆											
20대이하	(246)	12.9	60.0	4.3	6.6	4.0	0.3	0.8	10.8	0.3	100
30대	(663)	18.5	62.7	3.3	4.5	1.3	3.5	1.1	4.6	0.6	100
40대	(759)	17.8	60.7	5.0	5.5	1.3	5.8	0.5	2.5	0.9	100
50대	(602)	18.1	69.9	5.6	2.2	0.3	1.2	1.2	1.4	0.2	100
60세이상	(680)	23.4	68.1	4.0	2.9	0.0	-	0.6	0.8	0.2	100
무응답	(23)	18.4	81.6	-	-	-	-	-	-	-	100
◆ 지역 ◆											
서울	(615)	22.6	47.8	7.6	5.8	1.3	4.9	2.5	6.2	1.3	100
경기/인천	(748)	20.1	63.0	4.1	4.3	1.2	3.2	0.4	3.2	0.4	100
강원	(98)	24.2	57.2	2.6	1.2	3.5	4.3	0.8	6.1	-	100
대전/충청	(285)	13.6	76.1	2.5	2.2	0.4	2.1	0.1	2.6	0.3	100
대구/경북	(352)	14.4	77.0	2.1	3.7	0.4	1.2	0.5	0.7	-	100
부산/울산/경남	(508)	16.0	73.0	3.9	3.4	1.2	0.6	0.3	1.3	0.3	100
광주/전라	(328)	22.8	66.1	4.3	4.1	0.1	0.9	0.2	0.9	0.4	100
제주	(37)	6.2	75.9	7.6	2.4	1.5	0.5	1.7	4.1	-	100
◆ 가구주 직업 ◆											
사무직	(824)	21.1	55.0	4.3	6.2	1.6	5.4	0.9	4.1	1.3	100
서비스/판매직	(624)	16.2	70.9	5.5	3.0	1.1	1.5	0.6	1.3	0.1	100
생산직	(845)	16.8	69.7	4.2	4.1	0.5	2.2	0.5	1.7	0.2	100
학생	(64)	18.7	48.4	2.8	2.4	6.8	-	0.8	19.0	1.0	100
주부	(162)	25.3	58.8	6.4	3.1	0.7	1.2	0.8	3.7	-	100
무직/기타	(449)	20.5	69.8	3.2	2.0	0.0	0.1	1.3	2.8	0.2	100
무응답	(5)	-	55.7	-	-	-	-	-	44.3	-	100
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(614)	24.6	62.7	3.8	2.9	0.6	0.3	1.5	3.2	0.3	100
100-199만원	(651)	17.9	66.1	5.7	5.0	0.5	0.4	1.0	3.1	0.4	100
200-299만원	(775)	14.2	66.3	6.3	4.3	1.5	4.1	0.3	2.7	0.4	100
300-399만원	(514)	18.4	67.0	2.9	5.3	0.7	2.6	0.6	1.9	0.6	100
400만원 이상	(344)	19.9	60.3	1.4	2.8	2.4	7.4	1.0	3.9	1.0	100
무응답	(75)	27.6	61.8	4.1	0.4	-	-	-	6.2	-	100
◆ 주거 ◆											
아파트	(1,256)	21.3	60.3	4.2	4.4	1.1	4.6	0.6	2.7	1.0	100
단독주택	(1,302)	17.2	69.2	4.9	3.5	0.4	0.8	1.1	2.7	0.1	100
다세대 및 연립주택	(330)	17.5	64.1	4.1	5.2	1.6	2.2	0.2	4.9	0.3	100
오피스텔	(21)	14.0	42.6	-	9.4	24.6	-	-	9.4	-	100
기타	(63)	15.6	73.9	1.3	1.6	2.0	-	2.5	3.1	-	100
◆ 가족구성 ◆											
독신가구	(588)	22.0	59.6	5.5	3.1	1.5	-	0.2	7.4	0.7	100
1세대가구	(491)	19.7	69.4	4.6	2.5	0.8	-	1.0	1.3	0.7	100
2세대가구	(1,652)	18.1	63.5	4.3	5.2	1.0	4.3	1.0	2.1	0.4	100
3세대가구	(166)	15.7	77.7	2.3	2.0	-	1.0	0.2	1.2	-	100
기타	(75)	14.0	74.9	2.8	-	1.1	2.7	1.8	2.7	-	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(1,430)	20.2	60.7	5.1	4.1	1.4	2.7	1.3	3.6	0.8	100
중소도시	(1,064)	17.1	69.1	3.2	3.7	0.8	2.6	0.4	2.8	0.3	100
군지역	(479)	18.8	67.6	5.1	4.6	0.4	1.6	0.1	1.7	-	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	(378)	52.5	1.0	5.7	8.4	1.7	13.9	1.7	12.9	2.2	100
유선방송	(2,496)	13.5	76.2	4.0	3.0	0.9	0.7	0.5	1.0	0.2	100
위성방송	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
IPTV	(231)	21.2	44.9	5.8	9.4	3.6	2.1	2.2	10.8	-	100

문 12. 가입한 위성방송 유형

	사례수	보급형	경제형	기본형	고급형	Total%
(BASE)	(223)	49.9	24.3	21.6	4.1	100
◆ 가구구연령 ◆						
20대이하	(9)	54.2	-	23.3	22.5	100
30대	(45)	35.5	20.3	37.4	6.8	100
40대	(56)	44.6	33.1	16.8	5.5	100
50대	(54)	55.3	27.1	17.6	-	100
60세이상	(56)	63.6	19.8	14.9	1.7	100
무응답	(3)	-	30.1	69.9	-	100
◆ 지역 ◆						
서울	(29)	46.7	20.4	24.5	8.4	100
경기/인천	(67)	44.8	18.0	28.4	8.8	100
강원	(11)	18.3	74.5	7.2	-	100
대전/충청	(52)	72.9	15.0	12.1	-	100
대구/경북	(18)	48.0	46.3	5.6	-	100
부산/울산/경남	(25)	21.3	37.1	38.1	3.5	100
광주/전라	(20)	67.2	13.1	19.7	-	100
제주	(1)	47.2	-	52.8	-	100
◆ 가구주 직업 ◆						
사무직	(53)	28.6	32.0	26.8	12.6	100
서비스/판매직	(24)	47.4	17.2	28.8	6.6	100
생산직	(110)	57.5	24.1	17.8	0.5	100
학생	(0)	-	-	-	-	0
주부	(6)	18.6	31.2	50.2	-	100
무직/기타	(27)	70.5	18.1	9.9	1.5	100
무응답	(3)	39.2	-	60.8	-	100
◆ 가구소득 ◆						
100만원 미만	(55)	70.5	15.9	13.6	-	100
100-199만원	(61)	56.1	28.1	9.5	6.3	100
200-299만원	(50)	37.7	28.9	27.3	6.2	100
300-399만원	(32)	34.6	18.7	46.7	-	100
400만원 이상	(19)	32.4	21.3	34.5	11.7	100
무응답	(7)	40.4	59.6	-	-	100
◆ 주거 ◆						
아파트	(74)	33.4	24.9	31.0	10.7	100
단독주택	(121)	57.1	27.2	15.3	0.5	100
다세대 및 연립주택	(15)	44.9	9.1	41.0	5.0	100
오피스텔	(9)	100.0	-	-	-	100
기타	(4)	41.0	39.0	20.0	-	100
◆ 가족구성 ◆						
독신가구	(50)	53.7	28.6	12.9	4.9	100
1세대가구	(47)	58.4	25.2	15.2	1.2	100
2세대가구	(103)	45.3	20.9	29.9	3.9	100
3세대가구	(16)	47.3	28.0	24.7	-	100
기타	(7)	39.8	29.8	-	30.4	100
◆ 도시규모 ◆						
대도시	(53)	54.8	17.4	21.8	5.9	100
중소도시	(51)	36.3	22.7	32.0	8.9	100
군지역	(118)	53.6	28.2	17.0	1.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆						
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	0
유선방송	(37)	36.4	15.5	40.4	7.7	100
위성방송	(223)	49.9	24.3	21.6	4.1	100
IPTV	(7)	33.7	20.9	45.4	-	100

문 13. 스카이라이프 프리미엄 채널 이용(중복응답)

	사례수	캐치온/캐치온 플러스	스파이스 TV	Midnight	키즈 토포	가입한 상품 없음/잘 모르겠음	Total%
(BASE)	(223)	13.1	5.5	7.9	8.0	78.9	114
◆ 가주구연령 ◆							
20대이하	(9)	22.5	22.5	22.5	22.5	77.5	168
30대	(45)	20.5	5.4	3.2	16.2	70.0	115
40대	(56)	19.8	8.2	12.8	9.7	66.0	116
50대	(54)	8.7	5.4	13.1	3.7	83.6	114
60세이상	(56)	3.6	0.6	-	2.0	93.9	100
무응답	(3)	-	-	-	-	100.0	100
◆ 지역 ◆							
서울	(29)	13.5	10.5	35.4	7.0	54.5	121
경기/인천	(67)	24.8	7.8	7.8	20.2	66.7	127
강원	(11)	4.4	15.5	-	-	80.1	100
대전/충청	(52)	3.5	1.7	1.7	-	96.5	103
대구/경북	(18)	5.6	-	-	-	94.4	100
부산/울산/경남	(25)	10.8	2.4	2.4	6.9	84.7	107
광주/전라	(20)	9.3	-	-	-	90.7	100
제주	(1)	52.8	52.8	52.8	52.8	47.2	258
◆ 가구주 직업 ◆							
사무직	(53)	24.5	10.3	8.3	24.0	62.7	130
서비스/판매직	(24)	6.4	8.9	3.0	3.0	87.6	109
생산직	(110)	12.3	3.7	10.9	3.6	78.9	110
학생	( )	-	-	-	-	-	0
주부	(6)	19.5	10.4	10.4	10.4	80.5	131
무직/기타	(27)	-	-	-	-	100.0	100
무응답	(3)	-	-	-	-	100.0	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(55)	7.4	2.5	1.6	-	91.7	103
100-199만원	(61)	7.9	6.9	11.6	6.6	81.4	114
200-299만원	(50)	15.3	7.3	15.5	9.9	73.9	122
300-399만원	(32)	33.3	6.3	6.3	21.8	59.2	127
400만원 이상	(19)	6.3	-	-	10.8	82.9	100
무응답	(7)	12.3	15.2	-	-	72.5	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(74)	19.7	12.0	8.6	16.4	69.2	126
단독주택	(121)	9.8	1.0	7.6	3.0	82.1	104
다세대 및 연립주택	(15)	12.3	8.8	8.8	8.8	87.7	127
오피스텔	(9)	-	-	-	-	100.0	100
기타	(4)	20.0	20.0	20.0	20.0	80.0	160
◆ 가족구성 ◆							
독신가구	(50)	10.0	10.9	5.9	5.9	85.0	118
1세대가구	(47)	9.0	1.9	1.9	-	91.0	104
2세대가구	(103)	17.0	5.8	13.6	12.3	70.3	119
3세대가구	(16)	15.4	-	-	14.3	70.2	100
기타	(7)	-	-	-	-	100.0	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(53)	11.2	7.4	20.9	5.4	71.4	116
중소도시	(51)	18.7	12.4	9.6	20.4	67.7	129
군지역	(118)	11.4	1.6	1.4	3.8	87.2	106
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	-	-	0
유선방송	(37)	13.2	8.2	5.4	13.9	75.6	116
위성방송	(223)	13.1	5.5	7.9	8.0	78.9	114
IPTV	(7)	45.4	-	-	-	54.6	100

문 14. 위성방송 시청형태

	사례수	스카이라이프를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다	중간에 스카이라이프를 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다	Total%
(BASE)	(223)	93.0	7.0	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(9)	100.0	-	100
30대	(45)	88.1	11.9	100
40대	(56)	87.2	12.8	100
50대	(54)	98.4	1.6	100
60세이상	(56)	96.2	3.8	100
무응답	(3)	100.0	-	100
◆ 지역 ◆				
서울	(29)	93.4	6.6	100
경기/인천	(67)	83.8	16.2	100
강원	(11)	100.0	-	100
대전/충청	(52)	96.7	3.3	100
대구/경북	(18)	100.0	-	100
부산/울산/경남	(25)	95.6	4.4	100
광주/전라	(20)	100.0	-	100
제주	(1)	100.0	-	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(53)	83.7	16.3	100
서비스/판매직	(24)	100.0	-	100
생산직	(110)	96.2	3.8	100
학생	(0)	-	-	0
주부	(6)	80.6	19.4	100
무직/기타	(27)	93.5	6.5	100
무응답	(3)	100.0	-	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(55)	93.4	6.6	100
100-199만원	(61)	99.5	0.5	100
200-299만원	(50)	96.7	3.3	100
300-399만원	(32)	74.7	25.3	100
400만원 이상	(19)	89.2	10.8	100
무응답	(7)	100.0	-	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(74)	82.9	17.1	100
단독주택	(121)	97.5	2.5	100
다세대 및 연립주택	(15)	100.0	-	100
오피스텔	(9)	100.0	-	100
기타	(4)	100.0	-	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(50)	100.0	-	100
1세대가구	(47)	90.6	9.4	100
2세대가구	(103)	91.4	8.6	100
3세대가구	(16)	85.7	14.3	100
기타	(7)	100.0	-	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(53)	96.4	3.6	100
중소도시	(51)	82.1	17.9	100
군지역	(118)	96.2	3.8	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(0)	-	-	0
유선방송	(37)	78.2	21.8	100
위성방송	(223)	93.0	7.0	100
IPTV	(7)	68.7	31.3	100

문 15. 위성방송 가입자들의 유선방송 가입 경험

	사례수	지금까지 유선방송에 가입한 적 이 없다	유선방송에 가입한 경 험이 있다	무응답	Total%
(BASE)	(223)	37.7	61.6	0.7	100
◆ 가구구연령 ◆					
20대이하	(9)	54.2	45.8	-	100
30대	(45)	26.4	73.6	-	100
40대	(56)	26.3	71.0	2.6	100
50대	(54)	43.1	56.9	-	100
60세이상	(56)	51.0	49.0	-	100
무응답	(3)	30.1	69.9	-	100
◆ 지역 ◆					
서울	(29)	31.6	68.4	-	100
경기/인천	(67)	22.9	77.1	-	100
강원	(11)	14.2	85.8	-	100
대전/충청	(52)	63.2	33.9	2.9	100
대구/경북	(18)	58.2	41.8	-	100
부산/울산/경남	(25)	10.2	89.8	-	100
광주/전라	(20)	61.8	38.2	-	100
제주	(1)	-	100.0	-	100
◆ 가구주 직업 ◆					
사무직	(53)	26.2	73.8	-	100
서비스/판매직	(24)	22.4	77.6	-	100
생산직	(110)	49.1	49.5	1.3	100
학생	( )	-	-	-	0
주부	(6)	9.5	90.5	-	100
무직/기타	(27)	33.3	66.7	-	100
무응답	(3)	39.2	60.8	-	100
◆ 가구소득 ◆					
100만원 미만	(55)	43.7	56.3	-	100
100-199만원	(61)	42.3	57.7	-	100
200-299만원	(50)	29.3	70.7	-	100
300-399만원	(32)	30.0	70.0	-	100
400만원 이상	(19)	33.7	58.5	7.8	100
무응답	(7)	58.5	41.5	-	100
◆ 주거 ◆					
아파트	(74)	23.4	76.6	-	100
단독주택	(121)	47.7	51.1	1.2	100
다세대 및 연립주택	(15)	15.2	84.8	-	100
오피스텔	(9)	76.3	23.7	-	100
기타	(4)	-	100.0	-	100
◆ 가족구성 ◆					
독신가구	(50)	39.2	60.8	-	100
1세대가구	(47)	46.5	53.5	-	100
2세대가구	(103)	25.9	72.6	1.4	100
3세대가구	(16)	79.1	20.9	-	100
기타	(7)	43.4	56.6	-	100
◆ 도시규모 ◆					
대도시	(53)	31.3	68.7	-	100
중소도시	(51)	24.6	75.4	-	100
군지역	(118)	46.4	52.4	1.3	100
◆ 시청방송 형태 ◆					
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	0
유선방송	(37)	-	100.0	-	100
위성방송	(223)	37.7	61.6	0.7	100
IPTV	(7)	30.9	69.1	-	100

문 16. 위성방송 가입 시 중요 고려 요인

	사례수	지상파방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양하므로	보고 싶은 프로그램이 있어서	교육방송을 수신하기 위하여	양방향 서비스가 용하기 위하여	나의 이용의사와 상관없이 동주택(아파트 등)에서 단체가입	다른 유료 방송을 이용할 수 없어서	기타	Total%
(BASE)	(223)	34.7	31.3	7.3	3.3	0.9	6.0	7.1	9.5	100
◆ 거주구연령 ◆										
20대이하	(9)	-	22.5	-	-	-	54.2	7.3	15.9	100
30대	(45)	30.3	42.3	3.8	6.9	-	15.6	1.1	-	100
40대	(56)	19.4	44.7	11.7	6.7	3.4	2.4	-	11.7	100
50대	(54)	47.9	23.4	4.7	-	-	-	13.2	10.7	100
60세이상	(56)	48.4	18.1	6.0	0.7	-	-	13.6	13.4	100
무응답	(3)	-	30.1	69.9	-	-	-	-	-	100
◆ 지역 ◆										
서울	(29)	16.7	46.5	3.9	13.0	6.6	-	-	13.3	100
경기/인천	(67)	36.1	31.7	13.1	4.6	-	3.8	0.9	9.7	100
강원	(11)	43.7	8.5	36.3	-	-	-	4.4	7.0	100
대전/충청	(52)	33.9	10.9	2.9	-	-	20.7	22.0	9.7	100
대구/경북	(18)	74.2	25.8	-	-	-	-	-	-	100
부산/울산/경남	(25)	21.0	56.6	-	1.6	-	-	2.7	18.2	100
광주/전라	(20)	37.0	43.1	3.5	-	-	-	13.5	2.9	100
제주	(1)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	100
◆ 가구주 직업 ◆										
사무직	(53)	20.5	31.9	10.0	13.1	3.6	11.8	1.3	7.8	100
서비스/판매직	(24)	23.8	41.9	12.5	-	-	14.0	-	7.8	100
생산직	(110)	44.5	29.9	3.6	-	-	-	12.6	9.5	100
학생	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
주부	(6)	9.5	73.0	-	-	-	-	9.1	8.4	100
무직/기타	(27)	41.8	21.6	7.2	1.4	-	8.8	3.2	15.9	100
무응답	(3)	-	-	60.8	-	-	39.2	-	-	100
◆ 가구소득 ◆										
100만원 미만	(55)	48.9	18.9	1.5	0.7	-	2.2	11.7	16.1	100
100-199만원	(61)	40.5	31.0	7.8	-	-	8.0	5.7	7.0	100
200-299만원	(50)	26.5	40.8	1.5	3.8	-	9.4	8.8	9.2	100
300-399만원	(32)	18.6	42.1	12.2	3.3	6.0	8.0	4.8	5.0	100
400만원 이상	(19)	24.8	24.3	25.0	20.6	-	-	-	5.3	100
무응답	(7)	32.0	33.7	19.1	-	-	-	-	15.2	100
◆ 주거 ◆										
아파트	(74)	10.2	51.5	12.3	9.8	2.6	3.5	-	10.0	100
단독주택	(121)	55.4	17.2	3.8	-	-	1.1	12.2	10.3	100
다세대 및 연립주택	(15)	20.5	44.8	17.2	-	-	-	7.9	9.7	100
오피스텔	(9)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	100
기타	(4)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	100
◆ 가족구성 ◆										
독신가구	(50)	36.2	30.4	4.3	-	-	14.5	1.5	13.1	100
1세대가구	(47)	47.0	15.8	6.6	-	-	2.5	16.2	12.0	100
2세대가구	(103)	23.2	43.2	7.2	7.1	1.9	4.8	5.3	7.4	100
3세대가구	(16)	58.8	5.4	14.3	-	-	-	12.1	9.3	100
기타	(7)	53.0	29.8	17.2	-	-	-	-	-	100
◆ 도시규모 ◆										
대도시	(53)	14.6	35.5	3.0	9.0	3.6	17.5	-	16.8	100
중소도시	(51)	17.8	52.0	18.3	4.8	-	-	2.3	4.9	100
군지역	(118)	51.1	20.4	4.5	-	-	3.3	12.4	8.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆										
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
유선방송	(37)	21.4	40.9	19.0	6.5	5.1	-	-	7.0	100
위성방송	(223)	34.7	31.3	7.3	3.3	0.9	6.0	7.1	9.5	100
IPTV	(7)	-	45.4	-	-	-	33.7	-	20.9	100

문 18. 거주 형태

	사례수	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택	오피스텔	기타	Total%
(BASE)	(3,359)	41.9	44.2	10.7	1.0	2.1	100
◆ 거주구연령 ◆							
20대이하	(268)	37.8	21.8	27.1	8.2	5.1	100
30대	(755)	62.1	24.0	10.9	1.2	1.9	100
40대	(862)	51.4	36.4	10.0	0.3	1.9	100
50대	(690)	31.5	56.0	9.5	0.1	3.0	100
60세이상	(760)	22.2	70.1	6.8	-	1.0	100
무응답	(25)	42.1	49.3	8.6	-	-	100
◆ 지역 ◆							
서울	(693)	38.2	45.5	14.5	0.5	1.3	100
경기/인천	(873)	52.5	26.3	17.2	-	4.1	100
강원	(111)	38.3	53.8	6.9	-	1.0	100
대전/충청	(350)	39.3	48.0	7.6	3.6	1.6	100
대구/경북	(373)	36.8	51.4	7.8	0.4	3.7	100
부산/울산/경남	(549)	37.6	52.6	5.7	3.0	1.0	100
광주/전라	(371)	42.4	54.6	2.7	-	0.3	100
제주	(39)	10.8	72.8	14.8	-	1.6	100
◆ 가구주 직업 ◆							
사무직	(941)	66.0	22.2	9.3	1.1	1.5	100
서비스/판매직	(669)	32.8	45.4	14.2	1.7	5.8	100
생산직	(997)	33.3	56.6	9.5	-	0.6	100
학생	(71)	26.5	21.0	34.8	10.8	6.9	100
주부	(178)	39.7	52.1	7.8	-	0.3	100
무직/기타	(495)	28.6	60.0	9.0	0.9	1.5	100
무응답	(9)	60.7	31.1	8.2	-	-	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(690)	18.9	67.9	9.5	1.6	2.1	100
100-199만원	(748)	30.3	52.8	12.3	1.5	3.1	100
200-299만원	(869)	51.4	34.5	11.8	1.1	1.2	100
300-399만원	(587)	57.6	29.6	10.1	0.2	2.5	100
400만원 이상	(380)	61.8	27.9	8.6	0.4	1.4	100
무응답	(84)	37.7	48.1	10.6	-	3.7	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(1,408)	100.0	-	-	-	-	100
단독주택	(1,484)	-	100.0	-	-	-	100
다세대 및 연립주택	(361)	-	-	100.0	-	-	100
오피스텔	(34)	-	-	-	100.0	-	100
기타	(72)	-	-	-	-	100.0	100
◆ 가족구성 ◆							
독신가구	(666)	24.9	52.7	13.7	3.9	4.8	100
1세대가구	(562)	34.6	55.5	8.0	0.2	1.7	100
2세대가구	(1,845)	52.5	35.6	10.2	0.2	1.5	100
3세대가구	(198)	26.6	62.5	10.2	-	0.6	100
기타	(88)	30.3	46.3	18.6	4.2	0.6	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(1,566)	42.2	42.4	11.3	2.1	2.1	100
중소도시	(1,168)	52.3	32.5	12.8	0.1	2.2	100
군지역	(625)	21.9	70.6	5.4	-	2.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(405)	50.7	38.5	8.5	0.6	1.7	100
유선방송	(2,659)	41.1	44.8	11.2	0.8	2.2	100
위성방송	(223)	33.1	54.1	6.6	4.2	2.0	100
IPTV	(259)	63.8	19.9	11.1	4.0	1.3	100

문 19. 가족 전체 월 평균 통신료

	사례수	10만원 미만	10만원-15만원 미만	15만원-20만원 미만	20만원-25만원 미만	25만원 이상	모름/무응답	Total%
(BASE)	(3,359)	42.5	28.4	16.7	7.2	5.1	0.0	100
◆ 가구구연령 ◆								
20대이하	(268)	46.2	31.6	12.2	4.4	5.6	-	100
30대	(755)	31.8	40.1	16.3	6.9	4.8	-	100
40대	(862)	24.3	32.2	25.8	12.2	5.5	-	100
50대	(690)	39.6	26.0	18.3	7.5	8.6	-	100
60세이상	(760)	73.9	14.2	7.4	2.9	1.5	0.2	100
무응답	(25)	76.0	12.1	4.1	-	7.8	-	100
◆ 지역 ◆								
서울	(693)	32.3	28.6	23.0	7.5	8.5	-	100
경기/인천	(873)	35.7	29.5	20.9	9.8	4.1	-	100
강원	(111)	53.8	28.3	6.5	9.5	2.0	-	100
대전/충청	(350)	52.8	29.7	10.7	4.5	2.3	-	100
대구/경북	(373)	51.8	28.7	12.5	2.6	4.4	-	100
부산/울산/경남	(549)	46.5	27.9	12.5	7.5	5.7	-	100
광주/전라	(371)	48.5	25.8	14.7	6.7	4.0	0.3	100
제주	(39)	48.6	21.1	14.0	9.2	7.2	-	100
◆ 가구주 직업 ◆								
사무직	(941)	24.0	36.4	23.7	9.1	6.7	-	100
서비스/판매직	(669)	34.8	31.6	18.5	7.5	7.6	-	100
생산직	(997)	45.8	28.2	15.4	7.3	3.4	-	100
학생	(71)	67.2	22.9	2.7	5.0	2.2	-	100
주부	(178)	62.9	13.6	11.2	7.8	4.5	-	100
무직/기타	(495)	70.5	15.7	7.6	3.6	2.3	0.3	100
무응답	(9)	30.8	20.9	26.2	-	22.2	-	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(690)	88.8	7.0	2.5	1.2	0.4	0.2	100
100-199만원	(748)	57.6	27.3	9.2	3.6	2.3	-	100
200-299만원	(869)	24.6	40.8	22.0	9.2	3.4	-	100
300-399만원	(587)	17.8	34.6	25.0	10.5	12.0	-	100
400만원 이상	(380)	9.8	30.7	30.4	16.2	12.9	-	100
무응답	(84)	32.1	33.8	26.8	5.8	1.5	-	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,408)	29.5	34.9	20.9	9.4	5.3	-	100
단독주택	(1,484)	54.7	22.6	12.2	5.5	4.9	0.1	100
다세대 및 연립주택	(361)	41.3	26.8	21.1	6.9	3.9	-	100
오피스텔	(34)	47.4	29.2	2.0	5.8	15.6	-	100
기타	(72)	47.6	28.5	13.2	4.3	6.5	-	100
◆ 가족구성 ◆								
독신가구	(666)	83.7	13.0	1.3	0.4	1.7	-	100
1세대가구	(562)	64.1	23.4	7.6	3.0	1.8	0.1	100
2세대가구	(1,845)	22.7	35.6	24.7	9.8	7.1	0.0	100
3세대가구	(198)	27.7	28.0	19.0	18.0	7.3	-	100
기타	(88)	40.0	27.8	20.1	7.4	4.7	-	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,566)	37.2	30.9	18.9	6.4	6.6	-	100
중소도시	(1,168)	38.9	29.7	17.3	9.7	4.2	0.1	100
군지역	(625)	62.3	19.9	10.1	4.7	2.9	-	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(405)	54.2	25.4	13.0	4.4	3.1	-	100
유선방송	(2,659)	41.3	28.8	17.2	7.5	5.2	0.0	100
위성방송	(223)	40.2	29.7	14.0	9.8	6.2	-	100
IPTV	(259)	17.3	34.8	26.1	12.1	9.7	-	100

문 20. 월 평균 방송이용 요금

	사례수	2500원 이하	2600-10000원 미만	10000원-15000원 미만	15000원-20000원 미만	20000원 이상	모름/무응답	Total%
(BASE)	(3,359)	12.5	54.6	18.0	8.3	6.4	0.1	100
◆ 가구구연령 ◆								
20대이하	(268)	19.9	41.8	14.0	10.2	14.1	-	100
30대	(755)	11.8	49.6	19.4	10.9	8.4	-	100
40대	(862)	13.5	51.4	20.6	9.0	5.5	-	100
50대	(690)	7.7	61.6	16.8	8.5	5.4	-	100
60세이상	(760)	14.2	62.0	16.9	3.7	3.2	-	100
무응답	(25)	4.1	41.7	-	16.2	21.7	16.2	100
◆ 지역 ◆								
서울	(693)	17.4	35.7	23.7	14.6	8.7	-	100
경기/인천	(873)	12.3	47.2	20.3	10.0	9.7	0.5	100
강원	(111)	20.5	37.2	27.3	5.8	9.2	-	100
대전/충청	(350)	15.5	68.5	11.8	2.2	1.9	-	100
대구/경북	(373)	9.6	81.0	4.9	3.6	0.9	-	100
부산/울산/경남	(549)	3.8	69.7	12.4	8.0	6.2	-	100
광주/전라	(371)	14.9	53.1	24.6	3.8	3.5	-	100
제주	(39)	7.6	35.0	38.4	7.3	11.7	-	100
◆ 가구주 직업 ◆								
사무직	(941)	15.1	47.8	16.8	11.6	8.8	-	100
서비스/판매직	(669)	8.7	56.6	20.5	8.5	5.7	-	100
생산직	(997)	10.3	57.8	19.3	6.7	5.5	0.4	100
학생	(71)	38.2	23.3	12.3	10.1	16.1	-	100
주부	(178)	15.3	55.4	15.9	6.6	6.8	-	100
무직/기타	(495)	12.9	62.8	16.3	5.0	3.0	-	100
무응답	(9)	-	63.0	6.6	8.2	22.2	-	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(690)	19.7	61.7	12.0	3.3	3.4	-	100
100-199만원	(748)	11.0	54.5	20.4	8.4	5.7	-	100
200-299만원	(869)	9.9	56.1	19.1	7.3	7.6	-	100
300-399만원	(587)	9.3	52.4	18.2	12.1	7.4	0.7	100
400만원 이상	(380)	12.2	46.7	21.2	12.2	7.8	-	100
무응답	(84)	17.4	34.8	20.7	13.4	13.6	-	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,408)	14.9	55.8	13.9	8.1	7.3	-	100
단독주택	(1,484)	11.3	55.0	20.5	8.3	4.7	0.3	100
다세대 및 연립주택	(361)	9.3	50.7	22.3	9.1	8.7	-	100
오피스텔	(34)	7.1	60.4	20.9	-	11.6	-	100
기타	(72)	9.4	43.1	25.7	10.1	11.8	-	100
◆ 가족구성 ◆								
독신가구	(666)	20.3	54.7	14.0	6.9	4.1	-	100
1세대가구	(562)	10.8	60.8	15.0	6.3	7.1	-	100
2세대가구	(1,845)	11.2	52.5	19.6	9.3	7.2	0.2	100
3세대가구	(198)	4.9	53.6	27.3	7.7	6.4	-	100
기타	(88)	9.8	61.4	14.8	9.9	4.2	-	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,566)	11.9	56.6	16.4	9.1	5.9	-	100
중소도시	(1,168)	12.0	54.0	18.5	8.4	6.7	0.4	100
군지역	(625)	14.9	50.8	21.2	5.9	7.1	-	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(405)	92.0	6.2	0.4	0.9	0.5	-	100
유선방송	(2,659)	1.5	65.4	19.2	8.3	5.4	0.2	100
위성방송	(223)	1.6	22.4	24.2	21.1	30.8	-	100
IPTV	(259)	1.5	27.2	25.4	18.8	27.2	-	100

문 21. 신문 정기 구독

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(3,359)	22.7	77.3	100
◆ 가구구연령 ◆				
20대이하	(268)	8.5	91.5	100
30대	(755)	13.6	86.4	100
40대	(862)	30.6	69.4	100
50대	(690)	32.0	68.0	100
60세이상	(760)	19.7	80.3	100
무응답	(25)	9.3	90.7	100
◆ 지역 ◆				
서울	(693)	27.9	72.1	100
경기/인천	(873)	27.5	72.5	100
강원	(111)	16.6	83.4	100
대전/충청	(350)	15.2	84.8	100
대구/경북	(373)	20.6	79.4	100
부산/울산/경남	(549)	19.3	80.7	100
광주/전라	(371)	17.1	82.9	100
제주	(39)	25.1	74.9	100
◆ 가구주 직업 ◆				
사무직	(941)	30.0	70.0	100
서비스/판매직	(669)	27.0	73.0	100
생산직	(997)	17.8	82.2	100
학생	(71)	9.7	90.3	100
주부	(178)	13.3	86.7	100
무직/기타	(495)	18.3	81.7	100
무응답	(9)	-	100.0	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(690)	12.4	87.6	100
100-199만원	(748)	17.2	82.8	100
200-299만원	(869)	22.0	78.0	100
300-399만원	(587)	32.9	67.1	100
400만원 이상	(380)	36.9	63.1	100
무응답	(84)	26.0	74.0	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,408)	25.2	74.8	100
단독주택	(1,484)	22.0	78.0	100
다세대 및 연립주택	(361)	15.1	84.9	100
오피스텔	(34)	4.0	96.0	100
기타	(72)	33.8	66.2	100
◆ 가족구성 ◆				
독신가구	(666)	9.3	90.7	100
1세대가구	(562)	22.4	77.6	100
2세대가구	(1,845)	28.1	71.9	100
3세대가구	(198)	21.9	78.1	100
기타	(88)	14.1	85.9	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,566)	23.2	76.8	100
중소도시	(1,168)	25.4	74.6	100
군지역	(625)	16.3	83.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(405)	23.3	76.7	100
유선방송	(2,659)	22.9	77.1	100
위성방송	(223)	20.8	79.2	100
IPTV	(259)	22.6	77.4	100

문 21. 정기구독 신문 수

	사례수	0	1	2	3	4	7	평균	Total%
(BASE)	(3,359)	77.3	20.2	1.9	0.5	0.1	0.1	0.26	100
◆ 가구구연령 ◆									
20대이하	(268)	91.5	7.2	-	1.3	-	-	0.11	100
30대	(755)	86.4	12.5	0.5	0.4	0.2	-	0.15	100
40대	(862)	69.4	27.6	2.5	0.3	0.1	0.2	0.35	100
50대	(690)	68.0	27.5	3.9	0.5	-	-	0.37	100
60세이상	(760)	80.3	17.6	1.4	0.7	-	-	0.22	100
무응답	(25)	90.7	9.3	-	-	-	-	0.09	100
◆ 지역 ◆									
서울	(693)	72.1	26.0	0.9	0.5	0.2	0.3	0.32	100
경기/인천	(873)	72.5	24.1	2.9	0.5	-	-	0.31	100
강원	(111)	83.4	15.1	1.5	-	-	-	0.18	100
대전/충청	(350)	84.8	14.2	0.8	0.3	-	-	0.17	100
대구/경북	(373)	79.4	18.9	1.4	0.2	-	-	0.22	100
부산/울산/경남	(549)	80.7	16.2	2.6	0.4	0.1	-	0.23	100
광주/전라	(371)	82.9	14.5	1.4	1.2	-	-	0.21	100
제주	(39)	74.9	18.2	5.7	1.2	-	-	0.33	100
◆ 가구주 직업 ◆									
사무직	(941)	70.0	26.4	2.6	0.7	0.1	0.2	0.36	100
서비스/판매직	(669)	73.0	24.2	2.6	0.2	0.1	-	0.30	100
생산직	(997)	82.2	16.0	1.3	0.5	-	-	0.20	100
학생	(71)	90.3	4.6	-	5.1	-	-	0.20	100
주부	(178)	86.7	11.9	1.4	-	-	-	0.15	100
무직/기타	(495)	81.7	17.0	1.2	0.2	-	-	0.20	100
무응답	(9)	100.0	-	-	-	-	-	0.00	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(690)	87.6	11.9	0.3	0.2	-	-	0.13	100
100-199만원	(748)	82.8	14.4	2.0	0.9	-	-	0.21	100
200-299만원	(869)	78.0	20.2	1.5	0.2	0.1	-	0.24	100
300-399만원	(587)	67.1	29.3	2.8	0.8	-	-	0.37	100
400만원 이상	(380)	63.1	31.7	3.7	0.7	0.4	0.5	0.46	100
무응답	(84)	74.0	23.2	2.8	-	-	-	0.29	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(1,408)	74.8	22.3	1.9	0.7	0.1	0.1	0.30	100
단독주택	(1,484)	78.0	19.8	1.7	0.5	-	-	0.25	100
다세대 및 연립주택	(361)	84.9	14.0	1.1	-	-	-	0.16	100
오피스텔	(34)	96.0	4.0	-	-	-	-	0.04	100
기타	(72)	66.2	24.0	9.0	0.8	-	-	0.44	100
◆ 가족구성 ◆									
독신가구	(666)	90.7	8.1	0.8	0.3	0.1	-	0.11	100
1세대가구	(562)	77.6	20.0	1.7	0.7	-	-	0.25	100
2세대가구	(1,845)	71.9	25.1	2.5	0.4	0.1	0.1	0.32	100
3세대가구	(198)	78.1	19.1	0.7	2.2	-	-	0.27	100
기타	(88)	85.9	12.6	1.4	-	-	-	0.16	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(1,566)	76.8	21.2	1.4	0.4	0.1	0.1	0.26	100
중소도시	(1,168)	74.6	22.4	2.4	0.5	0.1	-	0.29	100
군지역	(625)	83.7	13.5	1.9	0.8	-	-	0.20	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(405)	76.7	20.7	1.0	1.1	-	0.5	0.29	100
유선방송	(2,659)	77.1	20.3	2.1	0.5	0.1	-	0.26	100
위성방송	(223)	79.2	17.4	3.2	0.3	-	-	0.25	100
IPTV	(259)	77.4	21.0	1.4	0.2	-	-	0.24	100

문 22. 월 평균 신문 정기 구독 지출 비용

	사례수	1만원 미만	1만원-2만원 미만	2만원-4만원 미만	4만원-6만원 미만	6만원 이상	Total%
(BASE)	(761)	15.3	77.9	5.7	0.5	0.6	100
◆ 가구주연령 ◆							
20대이하	(23)	3.2	81.1	6.8	8.9	-	100
30대	(103)	4.0	89.6	5.1	1.3	-	100
40대	(264)	8.4	86.0	4.7	0.2	0.7	100
50대	(220)	19.8	72.0	7.1	-	1.1	100
60세이상	(149)	30.5	63.6	6.0	-	-	100
무응답	(2)	-	100.0	-	-	-	100
◆ 지역 ◆							
서울	(193)	13.2	80.9	3.2	1.8	1.0	100
경기/인천	(240)	5.6	85.9	7.6	-	1.0	100
강원	(18)	26.8	73.2	-	-	-	100
대전/충청	(53)	39.3	58.6	2.1	-	-	100
대구/경북	(77)	21.3	77.1	1.6	-	-	100
부산/울산/경남	(106)	8.1	79.8	11.5	0.6	-	100
광주/전라	(63)	36.0	60.6	3.4	-	-	100
제주	(10)	36.3	36.1	27.6	-	-	100
◆ 가구주 직업 ◆							
사무직	(282)	3.5	89.0	6.4	0.5	0.7	100
서비스/판매직	(181)	12.1	82.6	3.6	0.3	1.3	100
생산직	(177)	38.8	56.7	4.6	-	-	100
학생	(7)	10.7	36.9	22.7	29.7	-	100
주부	(24)	4.5	73.5	22.0	-	-	100
무직/기타	(91)	15.4	79.9	4.7	-	-	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(85)	36.8	58.4	4.8	-	-	100
100-199만원	(129)	27.2	61.5	9.7	1.6	-	100
200-299만원	(191)	10.5	86.2	3.0	0.3	-	100
300-399만원	(193)	10.8	82.0	5.9	-	1.2	100
400만원 이상	(140)	4.1	87.7	5.9	1.0	1.3	100
무응답	(22)	12.8	79.1	8.1	-	-	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(355)	6.4	85.4	5.9	1.1	1.2	100
단독주택	(327)	24.8	69.6	5.7	-	-	100
다세대 및 연립주택	(54)	14.8	80.0	5.2	-	-	100
오피스텔	(1)	100.0	-	-	-	-	100
기타	(24)	12.6	80.6	6.8	-	-	100
◆ 가족구성 ◆							
독신가구	(62)	19.5	68.3	8.0	4.2	-	100
1세대가구	(126)	26.2	67.4	6.4	-	-	100
2세대가구	(518)	10.0	83.1	5.9	0.3	0.8	100
3세대가구	(43)	35.8	63.1	1.1	-	-	100
기타	(12)	32.1	67.9	-	-	-	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(363)	10.7	83.0	4.8	0.9	0.5	100
중소도시	(296)	9.0	81.8	8.2	0.2	0.8	100
군지역	(102)	49.8	48.2	2.0	-	-	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(95)	10.8	81.6	3.5	2.1	1.9	100
유선방송	(609)	15.2	77.5	6.6	0.3	0.4	100
위성방송	(47)	36.9	57.3	5.8	-	-	100
IPTV	(58)	2.0	94.6	3.4	-	-	100

문 24-1. 방송매체 이용 시작시기

	사례수	만 1세 미 만	만 2세 미 만	만 3세-5 세 미만	만 5세-7 세 미만	만 7세 이 상	아직 시청 하지 않음	Total%
(BASE)	(1,324)	7.0	19.3	45.9	14.0	3.2	10.6	100
◆ 문25 자녀나이 ◆								
4세이하	(416)	11.1	25.0	29.1	2.4	0.5	32.0	100
5~9세	(533)	5.4	17.4	54.2	19.5	3.4	-	100
10~12세	(365)	4.1	15.9	54.2	19.5	6.0	0.3	100
무응답	(10)	30.0	-	-	-	10.0	60.0	100
◆ 가구주직업 ◆								
사무직	(566)	9.5	16.3	43.1	13.8	4.8	12.5	100
생산직	(657)	4.7	21.3	48.6	13.7	2.3	9.4	100
학생	(1)	100.0	-	-	-	-	-	100
주부	(46)	13.0	15.2	50.0	13.0	-	8.7	100
무직/기타	(52)	-	28.8	42.3	21.2	1.9	5.8	100
무응답	(2)	50.0	50.0	-	-	-	-	100
◆ 가족구성 ◆								
2세대가구	(1,192)	7.5	18.6	45.3	14.3	3.4	10.9	100
3세대가구	(108)	2.8	28.7	46.3	12.0	1.9	8.3	100
기타	(24)	4.2	8.3	75.0	8.3	-	4.2	100

문 24-2. 부모 동반 시청 여부

	사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	중간이다	그런편이다	정말 그렇다	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(1,183)	6.0	23.8	34.2	32.4	3.7	36.1	29.8	3.0	100
◆ 문25 자녀나이 ◆										
4세이하	(282)	10.6	21.6	27.0	35.8	5.0	40.8	32.3	3.0	100
5~9세	(533)	3.6	22.7	36.2	34.1	3.4	37.5	26.3	3.1	100
10~12세	(364)	5.2	27.2	37.1	27.5	3.0	30.5	32.4	3.0	100
무응답	(4)	75.0	-	-	-	25.0	25.0	75.0	2.0	100
◆ 가구주직업 ◆										
사무직	(495)	8.3	17.4	37.6	34.5	2.2	36.8	25.7	3.1	100
생산직	(594)	4.0	27.6	30.0	33.0	5.4	38.4	31.6	3.1	100
학생	(1)	100.0	-	-	-	-	-	100.0	1.0	100
주부	(42)	2.4	35.7	40.5	19.0	2.4	21.4	38.1	2.8	100
무직/기타	(49)	4.1	32.7	46.9	16.3	-	16.3	36.7	2.8	100
무응답	(2)	100.0	-	-	-	-	-	100.0	1.0	100
◆ 가족구성 ◆										
2세대가구	(1,061)	6.0	22.7	34.6	32.6	4.1	36.7	28.7	3.1	100
3세대가구	(99)	6.1	32.3	28.3	33.3	-	33.3	38.4	2.9	100
기타	(23)	4.3	34.8	39.1	17.4	4.3	21.7	39.1	2.8	100

문 25. 이용여부 - TV

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(1,324)	87.9	12.1	100
◆ 문25 자녀나이◆				
4세이하	(416)	72.4	27.6	100
5~9세	(533)	96.8	3.2	100
10~12세	(365)	95.1	4.9	100
무응답	(10)	-	100.0	100
◆ 가구주직업◆				
사무직	(566)	86.0	14.0	100
생산직	(657)	89.0	11.0	100
학생	(1)	-	100.0	100
주부	(46)	93.5	6.5	100
무직/기타	(52)	92.3	7.7	100
무응답	(2)	50.0	50.0	100
◆ 가족구성◆				
2세대가구	(1,192)	87.2	12.8	100
3세대가구	(108)	93.5	6.5	100
기타	(24)	95.8	4.2	100

문 25. 이용여부 - 인터넷

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(1,324)	53.5	46.5	100
◆ 문25 자녀나이 ◆				
4세이하	(416)	11.3	88.7	100
5~9세	(533)	66.0	34.0	100
10~12세	(365)	84.9	15.1	100
무응답	(10)	-	100.0	100
◆ 가구주직업 ◆				
사무직	(566)	48.6	51.4	100
생산직	(657)	57.5	42.5	100
학생	(1)	-	100.0	100
주부	(46)	56.5	43.5	100
무직/기타	(52)	55.8	44.2	100
무응답	(2)	50.0	50.0	100
◆ 가족구성 ◆				
2세대가구	(1,192)	53.7	46.3	100
3세대가구	(108)	50.0	50.0	100
기타	(24)	62.5	37.5	100

문 25. 이용여부 - DVD, VCR 영상물

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(1,324)	8.5	91.5	100
◆ 문25 자녀나이 ◆				
4세이하	(416)	12.7	87.3	100
5~9세	(533)	9.0	91.0	100
10~12세	(365)	3.3	96.7	100
무응답	(10)	-	100.0	100
◆ 가구주직업 ◆				
사무직	(566)	11.0	89.0	100
생산직	(657)	7.5	92.5	100
학생	(1)	-	100.0	100
주부	(46)	2.2	97.8	100
무직/기타	(52)	1.9	98.1	100
무응답	(2)	-	100.0	100
◆ 가족구성 ◆				
2세대가구	(1,192)	9.0	91.0	100
3세대가구	(108)	4.6	95.4	100
기타	(24)	4.2	95.8	100

문 25. 이용여부 - 라디오

	사례수	있다	없다	Total%
(BASE)	(1,324)	3.8	96.2	100
◆ 문25 자녀나이 ◆				
4세이하	(416)	2.6	97.4	100
5~9세	(533)	3.4	96.6	100
10~12세	(365)	5.8	94.2	100
무응답	(10)	-	100.0	100
◆ 가구주직업 ◆				
사무직	(566)	4.8	95.2	100
생산직	(657)	2.9	97.1	100
학생	(1)	-	100.0	100
주부	(46)	-	100.0	100
무직/기타	(52)	7.7	92.3	100
무응답	(2)	-	100.0	100
◆ 가족구성 ◆				
2세대가구	(1,192)	3.6	96.4	100
3세대가구	(108)	6.5	93.5	100
기타	(24)	-	100.0	100

문 25. 이용시간 - TV

	사례수	30분 미만	30분-1시간 미만	1-2시간 미만	2-3시간 미만	3시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(1,164)	2.0	10.7	30.7	31.9	24.8	120.5	100
◆ 문25 자녀나이 ◆								
4세이하	(301)	4.0	17.9	28.6	28.6	20.9	109.2	100
5~9세	(516)	1.7	8.3	31.2	34.1	24.6	123.9	100
10~12세	(347)	0.6	7.8	31.7	31.4	28.5	125.4	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구주직업 ◆								
사무직	(487)	2.1	11.1	35.3	29.8	21.8	117.0	100
생산직	(585)	2.1	10.6	27.0	32.8	27.5	123.3	100
학생	( )	-	-	-	-	-	-	0
주부	(43)	-	4.7	30.2	44.2	20.9	116.5	100
무직/기타	(48)	2.1	12.5	29.2	29.2	27.1	125.4	100
무응답	(1)	-	-	-	100.0	-	150.0	100
◆ 가족구성 ◆								
2세대가구	(1,040)	2.1	11.0	31.3	31.4	24.1	119.4	100
3세대가구	(101)	1.0	7.9	27.7	30.7	32.7	131.3	100
기타	(23)	-	8.7	13.0	56.5	21.7	122.6	100

문 25. 이용시간 - 인터넷

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(709)	6.8	25.7	45.3	22.3	70.5	100
◆ 문25 자녀나이 ◆							
4세이하	(47)	14.9	40.4	34.0	10.6	51.6	100
5~9세	(352)	8.2	29.0	43.8	19.0	64.9	100
10~12세	(310)	3.9	19.7	48.7	27.7	79.7	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 가구주직업 ◆							
사무직	(275)	6.9	26.5	49.1	17.5	67.4	100
생산직	(378)	6.9	26.5	41.8	24.9	71.9	100
학생	( )	-	-	-	-	-	0
주부	(26)	7.7	11.5	50.0	30.8	75.4	100
무직/기타	(29)	3.4	17.2	51.7	27.6	77.9	100
무응답	(1)	-	100.0	-	-	30.0	100
◆ 가족구성 ◆							
2세대가구	(640)	7.0	26.3	45.2	21.6	70.0	100
3세대가구	(54)	5.6	24.1	46.3	24.1	70.5	100
기타	(15)	-	6.7	46.7	46.7	92.0	100

문 25. 이용시간 - DVD, VCR 영상물

	사례수	30분 미만	30분-1시간 미만	1-2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(113)	15.9	30.1	37.2	16.8	61.9	100
◆ 문25 자녀나이 ◆							
4세이하	(53)	17.0	22.6	41.5	18.9	66.2	100
5~9세	(48)	14.6	35.4	33.3	16.7	60.6	100
10~12세	(12)	16.7	41.7	33.3	8.3	48.0	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 가구주직업 ◆							
사무직	(62)	14.5	21.0	43.5	21.0	70.2	100
생산직	(49)	18.4	42.9	26.5	12.2	51.5	100
학생	( )	-	-	-	-	-	0
주부	(1)	-	-	100.0	-	60.0	100
무직/기타	(1)	-	-	100.0	-	60.0	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 가족구성 ◆							
독신가구	( )	-	-	-	-	-	0
1세대가구	( )	-	-	-	-	-	0
2세대가구	(107)	15.9	30.8	36.4	16.8	61.5	100
3세대가구	(5)	20.0	20.0	40.0	20.0	62.2	100
기타	(1)	-	-	100.0	-	100.0	100

문 25. 이용시간 - 라디오

	사례수	30분 미만	30분-1시간 미만	1-2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(50)	12.0	34.0	36.0	18.0	58.4	100
◆ 문25 자녀나이 ◆							
4세이하	(11)	9.1	54.5	36.4	-	39.1	100
5~9세	(18)	16.7	22.2	33.3	27.8	67.9	100
10~12세	(21)	9.5	33.3	38.1	19.0	60.5	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구주직업 ◆							
사무직	(27)	-	37.0	40.7	22.2	66.7	100
생산직	(19)	26.3	31.6	26.3	15.8	51.1	100
학생	(0)	-	-	-	-	-	0
주부	(0)	-	-	-	-	-	0
무직/기타	(4)	25.0	25.0	50.0	-	38.0	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가족구성 ◆							
독신가구	(0)	-	-	-	-	-	0
1세대가구	(0)	-	-	-	-	-	0
2세대가구	(43)	14.0	37.2	27.9	20.9	58.9	100
3세대가구	(7)	-	14.3	85.7	-	55.7	100
기타	(0)	-	-	-	-	-	0

## **부록 2-2. 개인 현황표**



문 1-1. TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV) 이용 빈도

	사례수	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1- 2일	2-3달에 1-2일 이 하	전혀 안 봄/ 이용 안함	Total%
(BASE)	(6,404)	77.3	6.6	5.5	6.2	1.0	0.3	3.0	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	74.1	7.5	6.5	7.3	0.8	0.5	3.3	100
여	(3,287)	80.5	5.8	4.5	5.2	1.2	0.1	2.7	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	53.1	9.5	9.3	18.0	2.7	0.9	6.5	100
20대	(1,101)	68.1	7.4	8.7	8.9	1.1	-	5.8	100
30대	(1,362)	78.5	6.8	5.8	5.0	0.8	0.4	2.7	100
40대	(1,323)	78.7	7.4	4.7	5.9	0.8	0.3	2.3	100
50대	(862)	88.4	5.5	3.3	1.2	0.3	0.6	0.6	100
60세 이상	(1,056)	90.8	3.7	2.1	1.6	0.7	0.1	0.9	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	68.3	7.3	8.6	7.8	1.4	0.4	6.3	100
경기/인천	(1,692)	74.3	7.5	6.5	7.2	1.0	0.7	2.7	100
강원	(207)	81.2	3.0	3.3	1.5	-	-	10.9	100
대전/충청	(673)	81.8	5.5	4.2	5.4	1.0	0.1	2.0	100
대구/경북	(711)	86.0	5.5	2.2	5.1	0.8	-	0.4	100
부산/울산/경남	(1,055)	82.8	6.5	4.6	4.4	0.8	0.3	0.6	100
광주/전라	(691)	79.2	6.2	4.2	7.0	0.8	0.2	2.3	100
제주	(78)	75.7	11.5	4.1	5.6	1.1	-	2.1	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	70.7	9.2	7.3	8.1	0.7	0.6	3.4	100
서비스/판매직	(941)	80.2	7.1	6.1	3.7	0.4	0.7	1.6	100
생산직	(1,134)	85.7	6.5	3.0	2.9	0.8	0.1	1.1	100
학생	(1,081)	54.7	8.4	10.2	16.7	2.5	0.6	6.9	100
주부	(1,289)	88.3	5.0	2.8	1.9	0.5	0.0	1.5	100
무직/기타	(711)	86.8	2.0	3.5	3.3	1.0	-	3.5	100
무응답	(7)	29.3	-	-	41.2	-	-	29.5	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	84.2	3.1	3.9	3.1	0.9	0.3	4.5	100
100~199만원	(1,278)	80.2	4.9	4.5	6.7	0.7	0.2	2.8	100
200~299만원	(1,786)	78.6	7.4	5.3	5.1	0.5	0.3	2.9	100
300~399만원	(1,346)	73.3	8.7	6.2	8.2	1.6	0.9	1.2	100
400만원 이상	(948)	70.5	8.7	8.1	7.4	1.5	-	3.8	100
무응답	(148)	77.5	2.1	4.1	8.8	1.2	-	6.3	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	52.0	9.2	9.3	19.6	2.8	1.0	6.1	100
대학생/대학원생	(509)	59.3	7.2	11.1	13.3	2.1	-	7.0	100
고졸이하	(3,344)	86.4	5.4	3.4	2.8	0.7	0.3	1.0	100
대졸이상	(1,934)	74.7	7.7	6.5	6.1	0.6	0.3	4.1	100
무응답	(5)	-	-	-	-	-	-	100.0	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	72.3	8.0	7.2	7.7	1.3	0.4	3.0	100
단독주택	(2,652)	83.6	4.9	3.2	4.8	0.6	0.3	2.5	100
다세대 및 연립주택	(711)	74.2	7.8	7.8	5.0	0.8	-	4.5	100
오피스텔	(46)	79.2	-	2.5	15.7	-	-	2.5	100
기타	(119)	78.5	6.7	3.5	4.7	2.0	-	4.6	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	74.7	7.0	7.3	6.2	0.9	0.2	3.6	100
중소도시	(2,280)	76.1	7.5	4.4	7.4	1.1	0.6	2.8	100
군지역	(1,101)	87.3	3.8	2.8	3.8	0.9	0.0	1.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	52.3	7.8	6.7	11.0	2.2	0.5	19.5	100
유선방송	(5,148)	80.5	6.6	5.3	5.5	0.9	0.3	0.9	100
위성방송	(411)	83.6	3.1	7.7	4.4	0.4	-	0.8	100
IPTV	(525)	73.7	8.6	6.3	8.9	0.7	0.7	1.1	100
지상파DMB	(1,124)	74.0	8.9	7.5	5.0	1.6	0.2	2.8	100
위성DMB	(118)	69.3	6.3	14.9	6.8	1.5	-	1.2	100

문 1-2. 라디오(수신기, 인터넷 청취 포함) 이용 빈도

	사례수	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1- 2일	2-3달에 1-2일 이 하	전혀 안 봄/ 이용 안함	Total%
(BASE)	(6,404)	11.7	8.5	7.2	6.8	2.6	1.7	61.5	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	13.5	11.1	8.8	6.4	2.7	1.4	56.1	100
여	(3,287)	10.0	5.9	5.7	7.2	2.4	2.1	66.7	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	3.1	3.2	2.5	5.8	2.8	4.5	78.0	100
20대	(1,101)	8.9	6.4	7.5	5.8	2.8	1.8	66.9	100
30대	(1,362)	14.3	12.3	9.4	9.9	3.0	2.5	48.7	100
40대	(1,323)	17.2	11.8	9.2	7.7	2.3	1.3	50.5	100
50대	(862)	13.1	10.1	7.9	7.8	3.6	0.6	56.9	100
60세 이상	(1,056)	9.1	3.7	4.1	2.6	1.2	0.4	79.0	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	12.8	8.8	5.6	6.6	1.6	2.0	62.5	100
경기/인천	(1,692)	14.7	8.6	8.9	6.9	3.3	1.9	55.8	100
강원	(207)	16.0	3.1	1.5	4.3	4.0	1.4	69.7	100
대전/충청	(673)	12.3	6.7	6.7	9.0	4.3	2.0	58.9	100
대구/경북	(711)	10.5	10.2	9.2	7.4	1.8	2.4	58.5	100
부산/울산/경남	(1,055)	8.3	10.2	7.4	7.4	2.3	0.8	63.5	100
광주/전라	(691)	6.5	6.2	6.0	4.3	1.7	1.4	73.9	100
제주	(78)	15.2	9.8	5.2	4.8	2.0	2.9	60.0	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	14.3	14.0	8.6	8.7	3.4	1.6	49.5	100
서비스/판매직	(941)	16.3	9.4	8.7	7.2	1.7	1.3	55.5	100
생산직	(1,134)	12.7	11.7	9.3	5.4	2.4	1.1	57.5	100
학생	(1,081)	4.5	4.1	4.2	5.7	3.3	3.0	75.2	100
주부	(1,289)	12.1	6.2	7.4	8.7	2.3	2.0	61.2	100
무직/기타	(711)	9.6	3.1	3.6	3.6	1.9	1.2	77.0	100
무응답	(7)	41.2	5.8	-	-	20.9	-	32.0	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	7.8	3.2	3.7	4.5	2.2	0.6	78.0	100
100~199만원	(1,278)	9.8	6.8	6.9	5.1	2.5	1.5	67.5	100
200~299만원	(1,786)	12.9	9.3	8.8	8.3	2.0	1.8	56.9	100
300~399만원	(1,346)	12.0	11.1	8.9	7.2	3.6	3.0	54.2	100
400만원 이상	(948)	15.7	10.3	5.7	8.0	3.0	1.5	55.8	100
무응답	(148)	9.5	8.7	5.9	6.4	-	-	69.5	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	2.4	3.3	2.2	5.8	2.5	4.0	79.7	100
대학생/대학원생	(509)	7.1	5.3	6.5	6.1	3.9	1.8	69.3	100
고졸이하	(3,344)	12.2	7.4	7.3	5.9	2.3	1.1	63.7	100
대졸이상	(1,934)	15.1	12.7	8.7	8.9	2.8	2.1	49.7	100
무응답	(5)	-	-	-	-	-	-	100.0	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	13.9	9.9	8.1	8.2	3.0	2.4	54.5	100
단독주택	(2,652)	10.4	6.4	6.0	5.6	2.0	1.4	68.3	100
다세대 및 연립주택	(711)	8.4	11.2	8.3	5.2	2.6	0.5	63.8	100
오피스텔	(46)	8.4	-	10.0	14.5	-	4.1	63.1	100
기타	(119)	11.2	5.8	2.9	7.8	6.3	2.0	63.9	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	11.8	9.3	5.8	6.2	2.3	1.7	62.8	100
중소도시	(2,280)	12.2	8.3	9.6	8.0	3.2	2.1	56.7	100
군지역	(1,101)	10.4	6.4	6.0	5.9	1.9	1.2	68.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	13.4	7.6	6.1	8.8	2.5	0.9	60.6	100
유선방송	(5,148)	11.2	8.8	7.0	6.4	2.6	1.8	62.1	100
위성방송	(411)	15.5	6.1	9.6	6.9	1.8	3.1	56.9	100
IPTV	(525)	13.2	8.1	9.1	9.6	2.3	1.9	55.8	100
지상파DMB	(1,124)	14.3	14.7	10.0	10.6	4.6	4.0	41.8	100
위성DMB	(118)	23.1	13.1	12.9	9.0	-	9.1	32.8	100

문 1-3. 신문(일간, 주간 신문 포함/무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도

	사례수	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1- 2일	2-3달에 1-2일 이 하	전혀 안 봄/ 이용 안함	Total%
(BASE)	(6,404)	12.9	9.3	4.7	3.7	1.5	1.1	66.8	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	16.0	12.8	5.9	4.1	1.3	1.1	58.8	100
여	(3,287)	10.0	6.0	3.5	3.3	1.7	1.0	74.4	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	6.0	4.7	4.6	4.8	0.8	1.7	77.4	100
20대	(1,101)	9.2	7.8	6.0	5.3	2.9	1.7	67.1	100
30대	(1,362)	12.7	9.5	4.8	4.0	1.8	2.1	65.1	100
40대	(1,323)	19.9	12.6	6.5	3.2	1.4	0.3	56.2	100
50대	(862)	19.4	13.7	3.3	3.3	1.6	0.4	58.3	100
60세 이상	(1,056)	7.7	6.1	2.1	1.8	0.4	0.1	81.9	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	21.6	7.7	4.4	3.1	1.1	2.1	59.9	100
경기/인천	(1,692)	16.3	11.1	5.7	3.1	1.2	1.1	61.6	100
강원	(207)	9.8	2.6	2.3	2.1	3.3	-	79.9	100
대전/충청	(673)	6.4	9.1	4.9	4.7	4.0	0.4	70.4	100
대구/경북	(711)	13.3	5.5	5.7	4.5	1.5	1.2	68.2	100
부산/울산/경남	(1,055)	7.1	13.5	4.4	4.5	1.2	0.8	68.6	100
광주/전라	(691)	4.6	7.1	2.9	3.7	0.7	0.3	80.8	100
제주	(78)	10.3	12.8	2.7	2.9	2.3	1.1	67.8	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	20.8	16.6	7.5	3.8	2.0	1.4	47.9	100
서비스/판매직	(941)	16.4	10.8	6.0	3.7	1.6	1.1	60.3	100
생산직	(1,134)	6.1	8.8	5.7	4.4	2.2	0.7	71.9	100
학생	(1,081)	9.0	5.8	4.5	5.3	1.7	1.0	72.6	100
주부	(1,289)	13.8	7.1	2.0	2.1	0.6	0.8	73.8	100
무직/기타	(711)	9.4	4.9	1.7	2.7	0.8	1.7	78.9	100
무응답	(7)	62.2	-	5.8	-	-	-	32.0	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	4.9	3.6	2.3	2.8	1.4	0.5	84.4	100
100~199만원	(1,278)	9.8	5.7	3.9	2.6	0.7	1.0	76.3	100
200~299만원	(1,786)	12.8	10.3	5.1	4.5	1.4	1.2	64.7	100
300~399만원	(1,346)	14.9	12.9	6.6	4.4	2.9	1.2	57.0	100
400만원 이상	(948)	21.7	12.9	4.6	3.9	1.0	1.2	54.8	100
무응답	(148)	16.1	7.6	3.4	1.1	1.2	1.2	69.4	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	5.8	4.0	3.6	4.8	0.8	1.4	79.6	100
대학생/대학원생	(509)	14.6	7.5	6.8	6.0	2.7	0.5	62.0	100
고졸이하	(3,344)	10.5	7.6	3.7	3.1	1.4	0.8	72.9	100
대졸이상	(1,934)	18.9	14.5	6.2	3.8	1.7	1.5	53.3	100
무응답	(5)	-	-	-	-	-	-	100.0	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	15.9	12.4	4.7	3.8	1.5	1.4	60.3	100
단독주택	(2,652)	10.3	6.7	4.5	3.5	1.5	0.8	72.7	100
다세대 및 연립주택	(711)	10.0	7.3	5.2	2.7	1.7	1.0	72.1	100
오피스텔	(46)	2.5	5.1	5.3	8.9	5.1	-	73.1	100
기타	(119)	20.1	7.4	4.4	9.4	1.4	-	57.4	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	14.9	10.2	3.9	3.0	1.4	1.4	65.1	100
중소도시	(2,280)	14.2	9.6	6.4	4.0	1.4	0.8	63.7	100
군지역	(1,101)	5.0	6.2	3.4	4.6	2.1	0.7	78.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	18.3	8.8	3.6	2.9	1.1	0.8	64.6	100
유선방송	(5,148)	12.0	9.8	4.8	3.7	1.5	1.1	67.0	100
위성방송	(411)	14.1	5.2	3.6	6.0	2.6	1.0	67.6	100
IPTV	(525)	16.5	11.3	5.0	4.5	1.3	1.0	60.4	100
지상파DMB	(1,124)	17.8	12.9	6.6	5.3	2.7	3.5	51.1	100
위성DMB	(118)	25.8	7.2	7.8	3.6	4.2	6.3	45.1	100

문 1-4. 인터넷 이용 빈도

	사례수	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1- 2일	2-3달에 1-2일 이	전혀 안 봄/ 이용 안함	Total%
(BASE)	(6,404)	36.5	9.7	9.4	9.7	2.2	0.7	31.9	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	41.6	11.5	8.9	8.6	2.0	0.6	26.8	100
여	(3,287)	31.7	8.1	9.8	10.7	2.3	0.8	36.7	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	50.8	12.9	13.0	18.5	1.9	-	3.0	100
20대	(1,101)	68.9	12.0	10.2	5.4	0.7	0.7	2.1	100
30대	(1,362)	46.6	15.3	13.2	12.0	3.0	0.3	9.7	100
40대	(1,323)	30.9	9.7	10.6	13.5	3.9	1.1	30.2	100
50대	(862)	17.2	6.4	6.8	8.0	2.5	1.4	57.8	100
60세 이상	(1,056)	2.9	0.9	1.6	2.2	0.4	0.5	91.5	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	44.1	12.5	9.6	9.7	1.2	0.2	22.7	100
경기/인천	(1,692)	39.9	9.1	11.6	12.4	2.8	0.8	23.5	100
강원	(207)	38.0	4.6	6.1	4.5	2.1	-	44.8	100
대전/충청	(673)	30.6	9.3	8.6	11.3	2.2	1.4	36.7	100
대구/경북	(711)	29.5	7.6	9.7	9.0	1.7	1.3	41.3	100
부산/울산/경남	(1,055)	36.0	11.4	7.9	7.5	2.7	0.4	34.1	100
광주/전라	(691)	26.6	7.8	7.3	8.4	2.3	0.7	46.9	100
제주	(78)	40.9	8.8	7.5	2.8	0.6	0.5	38.9	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	58.0	15.4	10.4	7.7	1.4	0.6	6.5	100
서비스/판매직	(941)	32.8	9.8	8.2	10.8	2.0	0.6	35.8	100
생산직	(1,134)	16.4	7.1	6.8	7.3	3.4	1.3	57.7	100
학생	(1,081)	61.4	11.8	10.4	13.0	1.3	-	2.0	100
주부	(1,289)	24.2	8.2	12.9	13.1	3.3	1.1	37.2	100
무직/기타	(711)	20.0	3.6	4.9	4.7	1.0	0.3	65.5	100
무응답	(7)	70.7	5.8	20.9	-	-	-	2.5	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	16.6	3.4	3.6	2.7	1.5	0.2	72.0	100
100~199만원	(1,278)	32.8	8.1	8.4	8.2	1.8	0.9	39.8	100
200~299만원	(1,786)	40.1	10.3	11.0	12.0	2.9	0.7	23.0	100
300~399만원	(1,346)	42.8	12.5	12.2	11.8	2.3	0.6	17.8	100
400만원 이상	(948)	46.1	12.1	8.7	11.1	1.8	0.9	19.4	100
무응답	(148)	25.8	15.1	12.1	9.8	1.9	1.0	34.2	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	47.6	13.1	13.7	20.5	2.1	-	3.0	100
대학생/대학원생	(509)	78.1	10.7	5.9	3.9	0.3	-	1.1	100
고졸이하	(3,344)	17.1	6.3	7.9	9.0	2.6	1.1	56.0	100
대졸이상	(1,934)	55.4	14.3	11.4	9.1	2.0	0.4	7.3	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	-	-	-	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	44.2	12.0	11.3	12.1	2.4	0.6	17.4	100
단독주택	(2,652)	25.5	7.3	7.4	7.1	2.0	0.9	49.7	100
다세대 및 연립주택	(711)	42.1	10.5	9.6	9.3	2.0	0.2	26.4	100
오피스텔	(46)	73.9	5.3	7.8	12.0	-	-	1.0	100
기타	(119)	45.2	6.4	5.3	11.5	2.9	-	28.6	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	39.3	11.7	9.8	8.9	1.8	0.7	27.7	100
중소도시	(2,280)	39.1	9.1	10.4	11.6	2.5	0.6	26.8	100
군지역	(1,101)	23.5	5.6	6.0	8.1	2.5	0.9	53.6	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	44.2	10.5	8.3	10.2	1.5	0.3	25.0	100
유선방송	(5,148)	35.2	9.8	9.4	9.8	2.2	0.6	32.9	100
위성방송	(411)	29.4	6.8	10.1	8.7	2.3	2.0	40.8	100
IPTV	(525)	48.2	13.5	11.5	12.4	2.6	0.9	11.0	100
지상파DMB	(1,124)	57.1	16.7	8.8	8.3	1.8	0.3	7.1	100
위성DMB	(118)	53.9	13.9	8.3	9.6	5.9	1.0	7.5	100

문 1-5. 지상파 DMB(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도

	사례수	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1- 2일	2-3달에 1-2일 이 하	전혀 안 봄/ 이용 안함	Total%
(BASE)	(6,404)	1.9	2.1	3.4	5.3	3.2	1.6	82.4	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	2.7	2.2	4.9	6.1	3.3	1.7	79.1	100
여	(3,287)	1.2	1.9	2.0	4.5	3.2	1.6	85.6	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	1.6	1.5	3.7	6.3	4.7	0.9	81.3	100
20대	(1,101)	3.8	3.6	4.2	8.5	4.5	3.3	72.1	100
30대	(1,362)	3.0	2.5	4.1	6.2	5.2	2.2	76.7	100
40대	(1,323)	1.6	2.7	4.9	5.4	2.9	2.2	80.3	100
50대	(862)	0.9	1.4	2.6	4.5	1.4	0.2	89.0	100
60세 이상	(1,056)	0.0	0.1	0.3	0.5	0.3	0.1	98.7	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	3.6	2.9	6.1	5.6	4.3	2.0	75.6	100
경기/인천	(1,692)	1.5	2.5	4.4	4.9	3.1	1.9	81.6	100
강원	(207)	0.4	-	-	2.6	1.6	-	95.4	100
대전/충청	(673)	2.1	2.1	2.5	5.4	3.0	1.3	83.5	100
대구/경북	(711)	1.5	1.5	2.4	5.8	3.9	1.6	83.3	100
부산/울산/경남	(1,055)	1.8	2.0	2.2	6.2	3.0	1.5	83.2	100
광주/전라	(691)	0.6	0.4	0.9	4.5	2.2	1.1	90.2	100
제주	(78)	4.8	3.5	3.8	2.9	-	1.4	83.5	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	3.2	4.8	6.5	8.1	3.6	3.3	70.6	100
서비스/판매직	(941)	3.5	2.7	5.5	4.5	2.6	0.9	80.3	100
생산직	(1,134)	1.2	1.6	2.3	4.0	2.3	0.7	87.7	100
학생	(1,081)	2.4	1.5	3.1	6.7	5.2	1.2	80.0	100
주부	(1,289)	0.3	0.8	1.6	5.0	3.6	2.0	86.7	100
무직/기타	(711)	1.0	0.4	1.0	1.9	1.1	1.2	93.4	100
무응답	(7)	-	-	-	-	-	-	100.0	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	0.6	0.3	0.1	1.2	0.9	0.6	96.2	100
100~199만원	(1,278)	1.8	1.2	2.5	3.6	3.4	1.2	86.3	100
200~299만원	(1,786)	2.4	1.9	4.0	5.8	2.7	2.0	81.2	100
300~399만원	(1,346)	2.3	2.1	5.2	6.9	5.4	2.0	76.2	100
400만원 이상	(948)	2.2	4.8	4.5	8.5	3.6	1.7	74.8	100
무응답	(148)	1.1	4.8	1.7	1.7	-	3.4	87.2	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	1.3	0.4	3.7	6.7	5.0	0.9	82.0	100
대학생/대학원생	(509)	3.1	2.9	2.7	7.0	5.6	1.5	77.4	100
고졸이하	(3,344)	1.1	1.2	2.1	3.5	2.0	1.0	89.1	100
대졸이상	(1,934)	3.3	3.9	5.8	7.4	4.2	3.1	72.4	100
무응답	(5)	-	-	-	-	-	-	100.0	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	2.2	2.4	4.3	6.9	4.6	2.1	77.5	100
단독주택	(2,652)	1.7	2.0	2.2	3.2	1.5	1.3	88.1	100
다세대 및 연립주택	(711)	1.6	1.3	4.0	5.7	3.2	1.1	83.0	100
오피스텔	(46)	-	1.9	1.7	16.0	9.8	-	70.6	100
기타	(119)	2.5	-	7.6	5.6	4.2	1.9	78.1	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	2.8	2.6	3.6	5.9	3.7	1.6	79.9	100
중소도시	(2,280)	1.3	2.0	3.9	6.1	3.1	1.6	82.0	100
군지역	(1,101)	1.1	0.6	1.8	2.0	2.2	1.8	90.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	2.1	2.1	5.2	5.2	2.7	1.3	81.5	100
유선방송	(5,148)	1.9	2.2	3.1	5.0	3.1	1.6	83.1	100
위성방송	(411)	3.5	1.3	2.2	4.8	4.6	1.9	81.6	100
IPTV	(525)	3.1	2.8	5.8	9.2	5.0	2.7	71.3	100
지상파DMB	(1,124)	11.0	11.8	19.5	30.0	18.3	9.3	-	100
위성DMB	(118)	14.0	5.3	13.3	7.6	9.2	10.7	39.9	100

문 1-6. 위성 DMB(비디오, 오디오 전체) 이용 빈도

	사례수	매일	1주일에 5-6일	1주일에 3-4일	1주일에 1-2일	한 달에 1- 2일	2-3달에 1-2일 이 하	전혀 안 봄/ 이용 안함	Total%
(BASE)	(6,404)	0.2	0.2	0.4	0.5	0.3	0.4	98.0	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	0.3	0.3	0.5	0.7	0.5	0.5	97.2	100
여	(3,287)	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.4	98.7	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	0.1	0.5	1.0	-	0.4	0.3	97.7	100
20대	(1,101)	0.4	0.3	0.3	0.8	0.6	0.5	97.1	100
30대	(1,362)	0.6	0.1	0.2	1.0	0.7	0.9	96.5	100
40대	(1,323)	-	0.3	0.7	0.5	0.1	0.6	97.9	100
50대	(862)	-	-	-	0.3	-	0.2	99.5	100
60세 이상	(1,056)	0.0	-	0.1	0.1	0.0	-	99.7	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	0.3	0.6	0.7	1.0	0.8	1.1	95.5	100
경기/인천	(1,692)	0.3	-	0.5	0.7	0.2	0.5	97.9	100
강원	(207)	1.1	-	1.0	-	-	-	97.9	100
대전/충청	(673)	0.1	-	0.4	0.3	0.1	-	99.0	100
대구/경북	(711)	-	-	-	0.2	0.4	0.4	99.0	100
부산/울산/경남	(1,055)	0.2	0.3	0.1	0.4	0.0	0.1	98.9	100
광주/전라	(691)	0.0	-	0.1	0.2	0.3	0.2	99.1	100
제주	(78)	-	-	0.4	-	-	-	99.6	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	0.1	0.4	0.5	1.3	0.5	1.0	96.3	100
서비스/판매직	(941)	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	98.4	100
생산직	(1,134)	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	98.3	100
학생	(1,081)	0.2	0.1	0.7	0.4	0.3	0.5	97.9	100
주부	(1,289)	0.2	-	0.2	0.3	0.3	0.4	98.7	100
무직/기타	(711)	0.4	-	-	0.4	0.4	0.2	98.5	100
무응답	(7)	-	-	-	-	-	-	100.0	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	0.1	0.3	0.0	0.3	-	-	99.2	100
100~199만원	(1,278)	-	0.1	0.6	0.5	0.3	0.4	98.2	100
200~299만원	(1,786)	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.6	98.1	100
300~399만원	(1,346)	0.2	0.0	0.6	0.7	0.5	0.7	97.2	100
400만원 이상	(948)	0.7	-	0.2	0.6	0.8	-	97.7	100
무응답	(148)	-	-	-	1.5	-	2.3	96.2	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	0.2	-	1.1	-	0.5	0.3	98.0	100
대학생/대학원생	(509)	0.2	0.1	0.1	0.8	-	0.8	98.1	100
고졸이하	(3,344)	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.4	98.5	100
대졸이상	(1,934)	0.4	0.2	0.4	1.3	0.5	0.4	96.9	100
무응답	(5)	-	-	-	-	-	-	100.0	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	0.3	0.2	0.5	0.7	0.4	0.6	97.2	100
단독주택	(2,652)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	98.7	100
다세대 및 연립주택	(711)	0.3	-	0.5	0.5	0.4	0.2	98.1	100
오피스텔	(46)	-	-	-	-	-	-	100.0	100
기타	(119)	-	-	-	-	2.1	-	97.9	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.5	97.5	100
중소도시	(2,280)	0.2	0.1	0.2	0.5	0.3	0.4	98.3	100
군지역	(1,101)	0.1	-	0.9	0.0	0.1	0.4	98.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	0.7	0.4	0.7	0.2	0.6	0.4	97.0	100
유선방송	(5,148)	0.2	0.1	0.3	0.5	0.3	0.5	98.1	100
위성방송	(411)	0.7	-	1.2	0.5	-	0.6	97.0	100
IPTV	(525)	-	0.1	0.3	1.8	0.0	0.3	97.4	100
지상파DMB	(1,124)	0.5	0.7	1.1	1.9	1.3	2.2	92.4	100
위성DMB	(118)	9.2	9.0	18.6	25.4	10.7	16.2	10.9	100

문 1-1. 하루 평균 이용시간-TV(주중)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(6,214)	7.9	19.8	25.7	19.0	27.5	169.9	100
◆ 성별 ◆								
남	(3,015)	8.5	23.3	27.3	18.4	22.5	156.1	100
여	(3,199)	7.4	16.6	24.2	19.6	32.2	183.0	100
◆ 연령 ◆								
10대	(654)	25.2	26.4	23.3	14.6	10.5	105.4	100
20대	(1,038)	11.5	24.1	24.6	17.5	22.3	152.6	100
30대	(1,326)	5.7	21.7	28.7	19.8	24.1	159.8	100
40대	(1,293)	6.6	21.6	28.4	19.6	23.8	162.4	100
50대	(857)	2.2	13.7	28.2	21.2	34.8	196.0	100
60세 이상	(1,047)	2.5	12.1	19.0	19.9	46.4	228.2	100
◆ 지역 ◆								
서울	(1,215)	8.9	26.6	27.4	16.7	20.4	152.3	100
경기/인천	(1,647)	10.6	21.6	25.5	15.2	27.1	166.4	100
강원	(185)	5.4	23.4	24.0	14.2	33.0	185.9	100
대전/충청	(659)	7.7	13.6	25.8	23.4	29.5	181.6	100
대구/경북	(708)	4.6	12.9	24.2	27.2	31.1	186.3	100
부산/울산/경남	(1,049)	5.3	20.4	25.1	19.8	29.4	170.0	100
광주/전라	(675)	8.1	14.5	25.2	20.6	31.6	178.8	100
제주	(76)	6.6	24.2	31.8	12.9	24.6	155.9	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(1,200)	9.0	29.8	29.2	16.0	15.9	133.5	100
서비스/판매직	(925)	5.5	19.5	30.2	15.8	29.0	178.0	100
생산직	(1,122)	4.2	17.8	27.8	24.8	25.4	167.8	100
학생	(1,006)	22.0	27.6	23.7	14.8	11.8	112.1	100
주부	(1,269)	3.3	10.4	23.0	22.7	40.6	209.0	100
무직/기타	(687)	2.9	12.2	18.0	18.8	48.2	238.9	100
무응답	(5)	-	58.5	11.8	-	29.7	168.1	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(857)	4.8	14.3	19.7	20.1	41.0	214.8	100
100-199만원	(1,242)	6.9	16.8	27.8	18.8	29.8	176.1	100
200-299만원	(1,734)	7.4	19.7	24.3	20.2	28.4	170.5	100
300-399만원	(1,330)	10.2	20.1	27.8	19.2	22.7	158.2	100
400만원 이상	(911)	10.3	28.7	27.8	14.9	18.2	135.9	100
무응답	(139)	5.1	21.7	26.1	25.8	21.3	167.2	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(575)	27.7	27.6	22.0	13.1	9.6	98.1	100
대학생/대학원생	(473)	13.8	27.9	26.6	17.1	14.6	130.6	100
고졸이하	(3,311)	3.4	14.2	25.0	21.3	36.1	199.3	100
대졸이상	(1,855)	8.2	25.5	27.9	17.4	21.1	149.8	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(2,791)	10.0	22.1	27.3	16.9	23.6	155.4	100
단독주택	(2,586)	5.2	18.1	23.7	21.4	31.6	183.4	100
다세대 및 연립주택	(679)	8.9	19.7	26.2	18.5	26.7	171.5	100
오피스텔	(45)	17.9	6.1	17.4	11.5	47.1	232.3	100
기타	(113)	7.8	9.3	32.5	21.7	28.7	188.3	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(2,913)	7.8	21.8	25.9	19.2	25.3	165.0	100
중소도시	(2,216)	8.8	20.2	25.7	17.8	27.5	167.7	100
군지역	(1,085)	6.3	14.0	25.1	21.0	33.6	187.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(571)	17.6	28.1	24.2	14.6	15.5	125.0	100
유선방송	(5,102)	6.7	19.1	25.9	19.4	28.8	174.7	100
위성방송	(408)	6.0	14.9	22.8	19.0	37.4	198.1	100
IPTV	(520)	8.1	17.8	28.8	20.5	24.8	161.7	100
지상파+DMB	(1,093)	8.2	22.4	30.3	15.5	23.6	157.6	100
위성+DMB	(117)	8.6	21.6	26.9	23.7	19.2	155.7	100

문 1-2. 하루 평균 이용시간 - TV(주말)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(6,214)	4.0	10.5	19.0	19.5	47.0	223.1	100
◆ 성별 ◆								
남	(3,015)	3.7	11.1	19.7	19.2	46.2	219.2	100
여	(3,199)	4.2	9.9	18.4	19.8	47.7	226.8	100
◆ 연령 ◆								
10대	(654)	5.1	16.4	22.3	17.6	38.5	188.8	100
20대	(1,038)	6.6	10.8	18.5	16.0	48.2	226.7	100
30대	(1,326)	3.6	10.4	16.5	20.4	49.1	225.9	100
40대	(1,293)	3.6	9.9	21.0	20.9	44.6	218.5	100
50대	(857)	2.6	7.2	20.8	22.1	47.2	227.9	100
60세 이상	(1,047)	2.8	10.0	16.8	19.1	51.3	239.2	100
◆ 지역 ◆								
서울	(1,215)	4.6	12.9	22.0	18.3	42.2	208.0	100
경기/인천	(1,647)	5.7	11.0	18.4	17.3	47.6	228.9	100
강원	(185)	1.0	19.2	17.1	13.0	49.7	223.7	100
대전/충청	(659)	3.9	7.6	16.5	19.8	52.2	234.4	100
대구/경북	(708)	2.8	8.4	19.8	24.0	45.0	224.4	100
부산/울산/경남	(1,049)	1.7	8.8	19.1	20.8	49.7	226.6	100
광주/전라	(675)	4.2	9.8	16.5	21.8	47.6	221.5	100
제주	(76)	3.5	14.8	24.8	20.3	36.6	194.0	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(1,200)	3.7	11.5	19.3	17.8	47.7	216.1	100
서비스/판매직	(925)	3.3	11.8	20.9	21.2	42.8	217.8	100
생산직	(1,122)	3.0	8.4	20.0	22.3	46.4	222.5	100
학생	(1,006)	6.2	16.2	22.0	17.2	38.4	190.3	100
주부	(1,269)	4.0	6.6	15.4	22.2	51.8	240.1	100
무직/기타	(687)	3.5	8.9	16.9	14.3	56.5	260.6	100
무응답	(5)	-	58.5	3.6	8.2	29.7	152.2	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(857)	4.3	10.1	18.0	19.5	48.1	237.4	100
100-199만원	(1,242)	4.0	11.1	19.2	19.8	45.9	221.8	100
200-299만원	(1,734)	3.4	10.0	18.7	20.2	47.7	226.6	100
300-399만원	(1,330)	4.3	8.9	19.2	18.0	49.5	225.9	100
400만원 이상	(911)	3.9	14.4	20.6	19.7	41.5	199.6	100
무응답	(139)	5.5	1.7	16.0	22.5	54.3	230.0	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(575)	4.1	17.2	23.1	17.1	38.5	186.0	100
대학생/대학원생	(473)	9.5	14.5	21.5	16.2	38.3	196.0	100
고졸이하	(3,311)	3.1	8.4	17.9	20.2	50.4	236.7	100
대졸이상	(1,855)	4.0	11.1	19.1	19.9	45.9	217.3	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(2,791)	4.7	10.4	18.1	19.8	47.0	220.5	100
단독주택	(2,586)	3.4	10.3	19.7	20.0	46.6	221.9	100
다세대 및 연립주택	(679)	3.1	11.7	19.9	17.3	48.0	230.4	100
오피스텔	(45)	-	5.9	16.6	8.1	69.4	359.7	100
기타	(113)	5.1	10.3	23.0	19.4	42.2	218.0	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(2,913)	4.1	11.5	19.9	19.9	44.6	216.9	100
중소도시	(2,216)	4.0	10.1	16.8	19.6	49.6	228.8	100
군지역	(1,085)	3.5	8.6	21.2	18.3	48.4	228.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(571)	9.4	17.8	24.2	18.6	29.9	167.9	100
유선방송	(5,102)	3.5	10.1	18.5	19.4	48.5	227.7	100
위성방송	(408)	2.4	5.6	19.4	19.2	53.5	252.0	100
IPTV	(520)	2.6	6.4	11.2	23.9	56.0	243.5	100
지상파DMB	(1,093)	3.7	9.7	17.6	17.7	51.3	235.5	100
위성DMB	(117)	2.5	11.4	13.6	19.4	53.1	232.5	100

문 1-2. 하루 평균 이용시간 - 라디오(주중)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간 30분 미만	1시간30분~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(2,464)	17.3	25.3	26.5	1.5	29.4	94.1	100
◆ 성별 ◆								
남	(1,370)	16.5	29.2	26.9	0.7	26.6	92.4	100
여	(1,095)	18.2	20.4	26.0	2.4	33.0	96.1	100
◆ 연령 ◆								
10대	(154)	34.5	23.1	26.0	0.4	16.0	48.7	100
20대	(364)	18.8	23.9	28.8	0.6	27.9	79.0	100
30대	(699)	16.2	29.2	25.1	2.1	27.4	88.6	100
40대	(654)	13.9	28.0	27.2	1.3	29.7	100.0	100
50대	(371)	19.0	21.9	24.0	1.1	34.0	113.6	100
60세 이상	(221)	13.5	14.5	30.0	2.7	39.2	117.1	100
◆ 지역 ◆								
서울	(486)	11.6	20.6	28.5	2.3	37.1	108.5	100
경기/인천	(748)	17.4	21.4	26.1	1.3	33.7	99.3	100
강원	(63)	14.9	28.6	25.5	-	31.0	118.8	100
대전/충청	(277)	21.4	27.6	21.5	1.3	28.1	91.2	100
대구/경북	(295)	15.9	36.4	25.7	1.9	20.0	78.3	100
부산/울산/경남	(385)	17.1	28.9	29.3	1.3	23.4	82.7	100
광주/전라	(180)	27.3	24.9	26.4	0.4	21.0	80.0	100
제주	(31)	27.3	17.5	25.2	0.5	29.5	90.1	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(628)	18.6	31.8	27.8	1.2	20.7	71.8	100
서비스/판매직	(419)	13.5	23.0	25.4	0.8	37.4	120.2	100
생산직	(482)	16.1	31.3	21.6	0.7	30.2	115.5	100
학생	(268)	28.6	20.3	29.5	0.9	20.7	64.4	100
주부	(500)	14.5	18.3	28.4	3.0	35.8	94.9	100
무직/기타	(163)	15.9	18.8	28.3	2.9	34.1	95.0	100
무응답	(5)	-	-	30.8	-	69.2	106.1	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(198)	18.5	14.6	28.2	2.2	36.6	104.1	100
100-199만원	(416)	17.9	27.2	26.0	1.5	27.4	91.1	100
200-299만원	(770)	16.8	24.4	27.9	1.5	29.4	91.9	100
300-399만원	(617)	18.8	29.2	24.7	1.4	25.9	86.4	100
400만원 이상	(419)	15.0	25.4	27.0	0.9	31.6	103.4	100
무응답	(45)	14.5	14.9	20.9	3.3	46.4	132.6	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학교	(124)	35.9	24.7	25.2	0.5	13.6	46.8	100
대학생/대학원생	(156)	21.7	17.2	32.3	1.1	27.7	78.9	100
고졸이하	(1,212)	14.5	23.2	25.6	1.6	35.0	112.8	100
대졸이상	(972)	17.6	29.2	26.9	1.5	24.7	79.2	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,308)	17.2	28.0	25.6	1.5	27.7	89.5	100
단독주택	(839)	16.4	21.7	28.6	1.5	31.8	99.4	100
다세대 및 연립주택	(257)	18.4	23.3	24.0	1.5	32.8	100.1	100
오피스텔	(17)	17.8	36.3	23.2	-	22.7	92.7	100
기타	(43)	30.1	20.7	30.7	0.5	18.0	95.2	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,126)	15.4	23.2	27.0	1.8	32.6	102.7	100
중소도시	(988)	20.7	26.6	26.1	0.8	25.7	83.6	100
군지역	(350)	13.7	28.2	26.2	2.3	29.6	95.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(279)	12.8	25.4	27.2	0.9	33.6	94.1	100
유선방송	(1,952)	18.2	25.2	25.6	1.6	29.3	95.4	100
위성방송	(177)	14.9	19.7	35.4	2.3	27.6	98.0	100
IPTV	(232)	14.1	28.3	34.2	1.6	21.7	77.5	100
지상파DMB	(654)	20.4	26.6	25.4	1.5	26.2	83.4	100
위성DMB	(79)	13.3	13.9	36.7	2.1	34.0	90.2	100

문 1-2. 하루 평균 이용시간 - 라디오(주말)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간30분 미만	1시간30분~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(2,464)	56.9	11.8	14.9	0.8	15.6	49.1	100
◆ 성별 ◆								
남	(1,370)	57.9	13.5	13.4	0.5	14.6	48.0	100
여	(1,095)	55.6	9.7	16.7	1.2	16.8	50.4	100
◆ 연령 ◆								
10대	(154)	47.8	15.8	22.1	1.3	13.0	40.0	100
20대	(364)	54.0	8.6	20.6	-	16.7	48.3	100
30대	(699)	64.0	12.5	12.7	0.9	9.9	31.5	100
40대	(654)	60.1	11.4	12.5	0.7	15.3	51.1	100
50대	(371)	54.5	14.6	12.7	0.6	17.6	59.2	100
60세 이상	(221)	39.8	9.0	18.1	2.3	30.8	89.3	100
◆ 지역 ◆								
서울	(486)	46.5	11.9	20.8	1.2	19.7	57.3	100
경기/인천	(748)	65.0	8.0	12.4	1.0	13.6	39.0	100
강원	(63)	56.2	15.4	11.5	-	17.0	50.9	100
대전/충청	(277)	57.6	11.5	12.9	0.5	17.5	52.8	100
대구/경북	(295)	49.2	17.5	18.1	0.5	14.6	58.0	100
부산/울산/경남	(385)	58.3	12.6	13.3	0.7	15.1	50.2	100
광주/전라	(180)	59.7	16.2	12.4	0.3	11.4	44.7	100
제주	(31)	56.7	13.1	9.8	0.8	19.5	54.1	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(628)	65.3	10.6	13.5	0.6	9.9	33.3	100
서비스/판매직	(419)	52.4	11.0	15.5	0.8	20.3	59.1	100
생산직	(482)	57.3	16.8	9.1	0.6	16.2	57.5	100
학생	(268)	45.2	11.6	24.3	0.8	18.2	53.9	100
주부	(500)	58.7	9.6	16.4	1.2	14.0	44.6	100
무직/기타	(163)	46.5	11.7	16.2	0.9	24.7	66.7	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	-	0.0	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(198)	51.6	6.5	16.2	0.2	25.5	63.0	100
100-199만원	(416)	54.0	13.6	14.3	1.0	17.2	54.5	100
200-299만원	(770)	57.3	11.6	16.1	1.1	13.8	43.2	100
300-399만원	(617)	59.9	13.3	14.0	0.4	12.4	44.8	100
400만원 이상	(419)	57.6	12.2	14.9	0.1	15.2	50.1	100
무응답	(45)	50.5	0.8	6.3	7.7	34.7	87.8	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(124)	44.4	17.2	22.2	1.6	14.6	43.1	100
대학생/대학원생	(156)	48.9	6.3	24.1	-	20.7	61.2	100
고졸이하	(1,212)	56.1	12.3	13.9	0.7	16.9	54.8	100
대졸이상	(972)	60.7	11.4	13.7	0.9	13.2	40.8	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,308)	61.3	11.4	14.0	0.9	12.4	41.2	100
단독주택	(839)	50.2	12.4	16.2	0.9	20.3	59.9	100
다세대 및 연립주택	(257)	53.6	13.7	14.9	0.2	17.6	55.3	100
오피스텔	(17)	72.9	9.1	11.1	-	6.9	26.8	100
기타	(43)	64.9	4.4	17.1	0.5	13.1	47.4	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,126)	54.5	10.8	16.2	0.9	17.7	55.9	100
중소도시	(988)	61.0	11.6	14.0	0.8	12.5	39.2	100
군지역	(350)	52.8	15.9	13.1	0.5	17.7	55.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(279)	50.6	10.6	18.1	1.1	19.5	59.8	100
유선방송	(1,952)	58.6	11.8	13.8	0.7	15.1	47.7	100
위성방송	(177)	47.2	12.2	20.7	0.8	19.1	57.7	100
IPTV	(232)	58.3	13.1	16.1	2.1	10.3	43.6	100
지상파DMB	(654)	59.0	12.5	15.6	0.7	12.2	38.7	100
위성DMB	(79)	46.0	11.7	22.2	-	20.1	47.1	100

문 1-3. 하루 평균 이용시간 - 신문(주중)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간30분 미만	1시간30분~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(2,127)	25.8	45.7	23.4	1.5	3.7	37.5	100
◆ 성별 ◆								
남	(1,286)	22.3	47.0	24.9	1.6	4.2	39.1	100
여	(841)	31.1	43.6	21.2	1.4	2.9	35.2	100
◆ 연령 ◆								
10대	(158)	54.1	33.1	12.3	-	0.5	24.3	100
20대	(363)	30.9	49.5	16.3	1.3	2.0	32.3	100
30대	(475)	26.8	45.2	23.9	0.8	3.4	36.6	100
40대	(580)	18.0	51.4	25.5	1.7	3.4	39.9	100
50대	(360)	22.5	42.2	27.7	2.5	5.1	41.3	100
60세 이상	(192)	19.8	38.9	30.9	2.1	8.3	46.5	100
◆ 지역 ◆								
서울	(520)	22.6	43.2	29.4	1.7	3.1	39.4	100
경기/인천	(651)	21.5	45.6	26.1	2.1	4.7	40.4	100
강원	(42)	21.7	46.3	27.5	2.1	2.4	38.7	100
대전/충청	(199)	43.9	36.4	16.9	0.4	2.4	30.6	100
대구/경북	(226)	24.3	57.9	12.9	0.4	4.6	35.1	100
부산/울산/경남	(331)	24.4	49.3	22.3	0.8	3.1	36.6	100
광주/전라	(133)	36.2	42.3	16.6	1.9	3.1	33.0	100
제주	(25)	39.6	31.3	21.7	4.4	3.0	37.9	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(647)	20.0	51.2	24.0	1.1	3.7	38.6	100
서비스/판매직	(373)	25.8	45.3	23.0	1.5	4.5	38.5	100
생산직	(318)	33.6	43.0	19.5	1.1	2.9	33.7	100
학생	(296)	43.0	39.8	14.0	1.0	2.3	29.6	100
주부	(338)	16.9	45.5	30.1	2.7	4.9	43.2	100
무직/기타	(150)	20.7	40.7	33.1	2.3	3.2	41.4	100
무응답	(5)	-	30.8	69.2	-	-	50.8	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(140)	33.7	45.4	17.0	1.7	2.2	33.1	100
100-199만원	(303)	28.9	46.4	17.6	1.7	5.4	36.6	100
200-299만원	(631)	24.7	45.4	25.2	1.4	3.3	37.4	100
300-399만원	(578)	27.5	47.8	20.2	1.7	2.8	36.3	100
400만원 이상	(429)	21.1	44.8	29.8	1.1	3.2	39.8	100
무응답	(45)	16.2	26.5	40.6	1.2	15.5	53.8	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(125)	54.9	34.5	10.0	-	0.6	23.5	100
대학생/대학원생	(193)	33.2	43.4	17.3	1.5	4.6	35.2	100
고졸이하	(905)	26.1	46.1	22.0	2.0	3.9	37.7	100
대졸이상	(903)	19.8	47.3	28.1	1.2	3.6	39.9	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,141)	23.1	46.0	25.3	1.5	4.0	38.9	100
단독주택	(724)	29.1	44.3	22.0	1.4	3.3	36.1	100
다세대 및 연립주택	(198)	28.3	48.4	18.8	1.9	2.5	35.4	100
오피스텔	(12)	20.1	79.9	-	-	-	26.4	100
기타	(51)	29.1	38.7	25.7	-	6.6	39.5	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,056)	23.2	46.4	25.8	1.2	3.4	38.3	100
중소도시	(829)	24.5	48.0	22.3	1.7	3.5	37.5	100
군지역	(242)	41.4	34.6	17.2	1.8	5.0	34.6	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(251)	19.0	47.4	26.4	2.6	4.7	40.5	100
유선방송	(1,699)	26.4	45.8	23.4	1.1	3.3	37.0	100
위성방송	(133)	29.8	44.0	19.7	1.9	4.6	36.8	100
IPTV	(208)	24.9	39.4	30.0	2.8	2.9	40.2	100
지상파DMB	(549)	27.4	45.5	22.8	2.2	2.2	36.2	100
위성DMB	(65)	20.2	41.4	32.2	3.4	2.9	41.6	100

문 1-3. 하루 평균 이용시간 - 신문(주말)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간30분 미만	1시간30분~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(2,127)	67.9	17.8	11.2	0.5	2.7	17.8	100
◆ 성별 ◆								
남	(1,286)	68.8	16.5	11.3	0.3	3.1	18.0	100
여	(841)	66.5	19.8	11.1	0.7	2.0	17.5	100
◆ 연령 ◆								
10대	(158)	70.2	15.9	11.2	-	2.7	19.6	100
20대	(363)	71.4	16.5	9.8	0.5	1.9	15.1	100
30대	(475)	69.4	15.1	12.0	-	3.5	19.0	100
40대	(580)	66.7	19.4	11.7	0.5	1.7	16.6	100
50대	(360)	65.7	20.2	10.6	0.7	2.8	17.9	100
60세 이상	(192)	63.1	19.1	11.5	1.4	4.9	21.7	100
◆ 지역 ◆								
서울	(520)	58.5	21.4	15.2	0.3	4.5	23.3	100
경기/인천	(651)	69.2	14.5	12.7	0.7	2.9	18.6	100
강원	(42)	70.3	14.9	10.0	2.1	2.6	19.8	100
대전/충청	(199)	82.5	8.4	8.3	-	0.8	10.7	100
대구/경북	(226)	54.2	34.8	8.4	0.4	2.3	20.4	100
부산/울산/경남	(331)	75.9	14.0	8.4	0.3	1.4	12.6	100
광주/전라	(133)	77.2	15.0	6.2	-	1.5	11.6	100
제주	(25)	74.2	18.4	4.6	2.8	-	15.1	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(647)	64.4	17.7	13.8	0.4	3.7	20.4	100
서비스/판매직	(373)	75.1	14.2	9.4	-	1.3	13.8	100
생산직	(318)	75.3	16.7	5.5	0.3	2.2	12.8	100
학생	(296)	68.7	17.7	11.0	-	2.5	18.4	100
주부	(338)	63.2	20.6	13.3	1.1	1.9	18.8	100
무직/기타	(150)	57.1	23.7	12.6	1.6	5.0	23.9	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	-	0.0	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(140)	61.6	27.9	7.8	0.6	2.1	18.5	100
100-199만원	(303)	72.9	18.1	5.9	-	3.1	15.4	100
200-299만원	(631)	66.0	17.0	13.1	0.5	3.5	20.2	100
300-399만원	(578)	69.1	18.2	9.8	0.4	2.5	16.8	100
400만원 이상	(429)	66.4	16.2	14.8	0.7	1.9	17.6	100
무응답	(45)	78.1	5.5	16.4	-	-	12.8	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(125)	70.3	14.9	11.8	-	3.0	20.8	100
대학생/대학원생	(193)	64.8	23.0	10.2	-	2.0	17.0	100
고졸이하	(905)	69.6	18.7	9.0	0.6	2.2	16.1	100
대졸이상	(903)	66.5	16.1	13.6	0.5	3.3	19.3	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,141)	67.2	16.4	12.3	0.5	3.5	19.4	100
단독주택	(724)	68.7	18.9	10.5	0.4	1.6	15.9	100
다세대 및 연립주택	(198)	64.3	23.8	9.6	0.9	1.5	17.4	100
오피스텔	(12)	100.0	-	-	-	-	0.0	100
기타	(51)	76.1	13.0	6.2	-	4.7	13.6	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,056)	64.5	19.8	12.1	0.3	3.3	19.1	100
중소도시	(829)	69.6	16.7	10.4	0.8	2.5	17.7	100
군지역	(242)	76.6	12.4	10.1	0.2	0.7	12.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(251)	64.0	17.8	13.7	0.7	3.8	20.3	100
유선방송	(1,699)	68.3	18.3	10.5	0.5	2.4	17.2	100
위성방송	(133)	74.4	11.2	10.4	-	4.0	15.8	100
IPTV	(208)	64.9	11.8	18.7	-	4.6	24.2	100
지상파DMB	(549)	69.1	17.3	10.7	0.1	2.8	17.4	100
위성DMB	(65)	54.0	17.9	23.2	-	4.9	25.6	100

문 1-4. 하루 평균 이용시간 - 인터넷(주중)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(4,364)	19.8	35.8	22.8	10.5	11.2	111.2	100
◆ 성별 ◆								
남	(2,283)	17.0	34.1	24.1	11.5	13.4	120.0	100
여	(2,081)	22.9	37.7	21.4	9.3	8.7	101.6	100
◆ 연령 ◆								
10대	(679)	22.2	38.5	22.4	11.0	5.9	96.4	100
20대	(1,078)	7.9	28.5	27.9	15.3	20.3	150.6	100
30대	(1,230)	18.7	35.6	25.5	9.7	10.5	111.4	100
40대	(923)	27.1	42.3	16.2	6.7	7.7	90.1	100
50대	(364)	31.1	37.2	18.4	7.4	6.0	83.1	100
60세 이상	(90)	39.9	32.4	11.9	9.6	6.2	80.5	100
◆ 지역 ◆								
서울	(1,002)	16.6	37.0	23.7	10.1	12.5	119.2	100
경기/인천	(1,295)	22.1	34.0	22.6	9.3	12.1	112.7	100
강원	(114)	8.3	37.8	21.3	13.8	18.7	137.2	100
대전/충청	(426)	19.4	35.0	24.3	10.0	11.4	110.9	100
대구/경북	(417)	23.2	45.8	16.4	9.6	5.0	90.1	100
부산/울산/경남	(695)	15.6	31.7	27.1	14.7	10.8	115.8	100
광주/전라	(367)	29.7	35.8	17.7	8.4	8.4	89.8	100
제주	(47)	13.5	31.2	30.2	7.7	17.4	130.1	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(1,162)	12.5	35.6	26.4	11.0	14.5	123.6	100
서비스/판매직	(604)	20.0	35.0	18.3	10.5	16.2	126.0	100
생산직	(479)	31.1	37.2	20.8	5.7	5.2	80.4	100
학생	(1,058)	16.4	32.9	24.6	13.6	12.5	121.4	100
주부	(809)	29.7	40.9	19.6	6.8	3.0	78.5	100
무직/기타	(245)	14.5	30.5	24.0	15.9	15.1	139.3	100
무응답	(6)	-	57.7	-	-	42.3	165.8	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(251)	16.2	29.4	23.2	18.0	13.1	125.8	100
100-199만원	(769)	17.5	34.0	25.8	10.3	12.4	120.3	100
200-299만원	(1,376)	19.9	35.5	23.7	10.9	10.0	109.2	100
300-399만원	(1,106)	21.6	39.1	20.1	9.4	9.9	102.2	100
400만원 이상	(764)	19.8	35.0	22.7	9.2	13.3	116.2	100
무응답	(97)	27.0	39.0	15.1	9.6	9.4	94.6	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(594)	25.2	40.9	20.0	9.8	4.1	86.2	100
대학생/대학원생	(503)	6.0	23.2	29.7	18.2	22.9	167.0	100
고졸이하	(1,470)	27.2	37.2	19.6	7.4	8.6	95.5	100
대졸이상	(1,792)	15.9	36.4	24.4	10.9	12.3	116.8	100
무응답	(5)	-	41.4	-	58.6	-	130.3	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(2,377)	20.8	38.0	21.5	8.9	10.7	107.0	100
단독주택	(1,334)	18.4	34.6	23.9	12.7	10.4	114.4	100
다세대 및 연립주택	(523)	16.2	32.3	26.3	10.7	14.5	123.7	100
오피스텔	(45)	26.3	14.8	28.8	6.0	24.1	124.0	100
기타	(85)	32.3	23.4	16.4	20.4	7.5	98.3	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(2,184)	17.6	35.4	23.7	11.4	11.8	115.9	100
중소도시	(1,669)	21.1	36.8	21.3	9.9	10.9	107.7	100
군지역	(511)	24.8	34.0	23.6	8.4	9.2	102.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(532)	19.7	36.6	21.3	10.0	12.4	117.6	100
유선방송	(3,453)	19.6	36.4	22.6	11.0	10.5	108.7	100
위성방송	(243)	23.9	36.1	22.3	4.5	13.2	113.3	100
IPTV	(468)	21.3	28.7	24.2	10.0	15.9	124.1	100
지상파DMB	(1,045)	13.6	34.3	24.9	12.0	15.2	125.5	100
위성DMB	(109)	12.0	35.2	24.6	15.3	13.1	137.1	100

문 1-4. 하루 평균 이용시간 - 인터넷(주말)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(4,364)	35.9	24.1	18.2	9.7	12.1	96.3	100
◆ 성별 ◆								
남	(2,283)	30.9	23.2	19.2	11.5	15.2	111.8	100
여	(2,081)	41.4	25.1	17.1	7.7	8.6	79.3	100
◆ 연령 ◆								
10대	(679)	15.8	26.0	28.7	15.3	14.2	124.2	100
20대	(1,078)	19.0	20.1	23.8	14.9	22.3	144.0	100
30대	(1,230)	41.3	25.3	15.9	7.6	10.0	83.4	100
40대	(923)	52.0	27.1	10.8	4.1	5.9	60.2	100
50대	(364)	59.6	21.5	11.6	4.7	2.5	46.6	100
60세 이상	(90)	55.8	20.3	7.1	10.7	6.0	62.4	100
◆ 지역 ◆								
서울	(1,002)	29.1	27.1	19.3	10.4	14.1	109.8	100
경기/인천	(1,295)	46.3	20.6	14.2	7.9	11.1	84.3	100
강원	(114)	21.7	32.5	15.2	11.8	18.8	123.9	100
대전/충청	(426)	35.8	21.3	18.6	10.9	13.3	99.9	100
대구/경북	(417)	30.4	31.8	22.3	6.5	9.0	89.6	100
부산/울산/경남	(695)	31.4	22.7	21.1	13.6	11.1	99.2	100
광주/전라	(367)	38.9	23.2	18.9	8.0	11.1	86.7	100
제주	(47)	22.8	20.3	26.9	12.5	17.5	131.9	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(1,162)	37.2	27.1	17.9	7.8	9.9	85.3	100
서비스/판매직	(604)	38.8	22.7	19.2	5.5	13.9	97.1	100
생산직	(479)	40.9	28.3	13.8	9.7	7.3	78.8	100
학생	(1,058)	14.2	21.1	26.0	17.7	21.1	147.6	100
주부	(809)	59.5	23.3	10.1	3.6	3.4	45.7	100
무직/기타	(245)	28.0	20.1	19.7	14.9	17.3	128.5	100
무응답	(6)	63.8	36.2	-	-	-	21.7	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(251)	25.9	17.8	19.3	16.1	20.9	132.4	100
100-199만원	(769)	30.5	24.4	18.7	10.7	15.7	109.8	100
200-299만원	(1,376)	39.5	23.1	17.3	8.8	11.2	90.0	100
300-399만원	(1,106)	37.2	26.7	18.3	8.0	9.8	87.6	100
400만원 이상	(764)	36.5	23.7	18.4	11.1	10.3	94.6	100
무응답	(97)	33.3	24.5	23.3	6.8	12.1	98.3	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(594)	16.2	27.8	28.3	15.0	12.8	119.6	100
대학생/대학원생	(503)	11.4	13.2	24.6	19.7	31.0	179.7	100
고졸이하	(1,470)	48.9	24.1	12.6	6.3	8.1	71.4	100
대졸이상	(1,792)	38.8	25.9	17.6	7.9	9.8	85.6	100
무응답	(5)	-	41.4	58.6	-	-	95.1	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(2,377)	39.4	24.2	17.6	8.0	10.7	88.1	100
단독주택	(1,334)	32.0	25.4	19.1	11.7	11.7	101.5	100
다세대 및 연립주택	(523)	30.9	21.8	18.6	11.9	16.9	115.9	100
오피스텔	(45)	16.2	18.1	20.1	4.1	41.6	153.8	100
기타	(85)	39.9	16.8	19.3	13.3	10.7	93.3	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(2,184)	31.5	24.9	19.6	11.1	12.9	103.7	100
중소도시	(1,669)	40.4	23.6	16.1	8.0	11.9	89.8	100
군지역	(511)	40.0	22.3	19.4	9.1	9.2	86.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(532)	29.9	25.5	17.9	9.7	17.0	116.0	100
유선방송	(3,453)	36.5	24.1	18.8	9.5	11.1	92.2	100
위성방송	(243)	43.1	25.6	12.2	7.6	11.6	87.2	100
IPTV	(468)	37.3	21.6	17.7	9.7	13.7	101.1	100
지상파DMB	(1,045)	30.5	24.2	19.0	10.4	15.9	109.2	100
위성DMB	(109)	26.7	29.6	13.4	14.6	15.7	109.6	100

문 1-5. 하루 평균 이용시간 - 지상파DMB(주중)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간30분 미만	1시간30분~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(1,124)	39.0	31.8	21.6	1.0	6.6	36.0	100
◆ 성별 ◆								
남	(652)	37.6	32.6	21.3	1.2	7.2	36.6	100
여	(472)	40.9	30.7	22.0	0.7	5.7	35.2	100
◆ 연령 ◆								
10대	(131)	33.3	29.9	25.5	1.4	9.9	41.9	100
20대	(307)	40.4	26.7	23.2	1.1	8.6	39.1	100
30대	(317)	39.4	35.5	19.3	1.1	4.7	33.4	100
40대	(261)	37.1	34.5	22.8	1.0	4.6	34.1	100
50대	(94)	42.2	32.6	16.7	0.2	8.2	33.7	100
60세 이상	(14)	64.0	23.5	12.4	-	-	20.2	100
◆ 지역 ◆								
서울	(317)	23.3	29.4	33.2	2.7	11.3	47.5	100
경기/인천	(311)	45.7	32.1	17.2	0.2	4.8	29.3	100
강원	(10)	7.0	58.1	25.5	-	9.4	44.0	100
대전/충청	(111)	41.9	36.6	13.5	-	7.9	35.2	100
대구/경북	(118)	41.0	39.9	14.8	-	4.3	31.7	100
부산/울산/경남	(177)	48.7	28.5	18.8	1.0	3.1	30.5	100
광주/전라	(68)	51.0	28.6	17.7	0.3	2.5	32.8	100
제주	(13)	43.4	12.6	31.7	-	12.3	43.8	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(366)	37.5	34.5	22.7	1.5	3.8	33.5	100
서비스/판매직	(185)	34.2	25.3	31.0	1.3	8.1	40.9	100
생산직	(139)	44.9	33.8	12.4	0.1	8.8	35.4	100
학생	(217)	38.1	30.6	20.6	0.8	9.8	40.6	100
주부	(171)	45.6	32.7	16.2	0.4	5.1	29.6	100
무직/기타	(47)	31.3	32.9	27.0	1.7	7.0	39.4	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(34)	56.0	12.5	27.8	-	3.7	30.5	100
100-199만원	(176)	37.2	29.1	24.3	2.0	7.4	38.6	100
200-299만원	(336)	42.3	33.8	18.0	0.5	5.4	32.2	100
300-399만원	(321)	36.1	35.2	21.5	0.8	6.4	35.7	100
400만원 이상	(239)	37.3	29.3	24.5	1.6	7.3	38.9	100
무응답	(19)	36.1	28.9	14.6	-	20.4	54.4	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(110)	33.0	31.2	23.4	1.6	10.7	41.4	100
대학생/대학원생	(115)	43.4	26.5	21.9	-	8.3	40.2	100
고졸이하	(364)	40.4	28.5	23.1	0.2	7.7	37.1	100
대졸이상	(535)	38.3	35.3	20.1	1.6	4.7	33.2	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(648)	42.0	31.5	19.2	1.1	6.3	33.8	100
단독주택	(316)	34.6	30.3	26.3	-	8.8	41.0	100
다세대 및 연립주택	(121)	30.6	35.0	27.3	2.9	4.2	38.0	100
오피스텔	(13)	72.6	27.4	-	-	-	13.1	100
기타	(26)	38.0	46.1	10.1	3.1	2.7	30.5	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(608)	34.6	29.2	25.8	1.7	8.7	40.8	100
중소도시	(411)	45.2	32.7	16.8	0.3	5.0	31.1	100
군지역	(105)	40.0	43.4	15.7	-	0.8	27.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(132)	34.6	33.8	20.4	4.5	6.6	38.3	100
유선방송	(872)	38.8	32.5	22.0	0.6	6.1	35.4	100
위성방송	(75)	36.1	23.0	25.3	-	15.6	46.3	100
IPTV	(151)	44.5	23.9	23.2	-	8.4	34.9	100
지상파DMB	(1,124)	39.0	31.8	21.6	1.0	6.6	36.0	100
위성DMB	(71)	31.8	25.7	26.3	2.5	13.6	46.3	100

문 1-5. 하루 평균 이용시간 - 지상파DMB(주말)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	평균	Total%
(BASE)	(1,124)	86.4	13.6	23.3	100
◆ 성별 ◆					
남	(652)	87.0	13.0	24.4	100
여	(472)	85.6	14.4	21.8	100
◆ 연령 ◆					
10대	(131)	82.9	17.1	33.4	100
20대	(307)	90.0	10.0	25.2	100
30대	(317)	84.8	15.2	19.4	100
40대	(261)	86.8	13.2	20.9	100
50대	(94)	84.0	16.0	20.9	100
60세 이상	(14)	86.7	13.3	35.7	100
◆ 지역 ◆					
서울	(317)	88.0	12.0	37.8	100
경기/인천	(311)	92.3	7.7	10.6	100
강원	(10)	72.8	27.2	41.3	100
대전/충청	(111)	84.5	15.5	20.8	100
대구/경북	(118)	74.5	25.5	24.1	100
부산/울산/경남	(177)	89.3	10.7	17.6	100
광주/전라	(68)	72.1	27.9	24.4	100
제주	(13)	79.2	20.8	44.1	100
◆ 직업 ◆					
사무직	(366)	86.8	13.2	17.0	100
서비스/판매직	(185)	87.2	12.8	31.2	100
생산직	(139)	83.6	16.4	26.5	100
학생	(217)	84.8	15.2	27.6	100
주부	(171)	86.3	13.7	18.4	100
무직/기타	(47)	96.8	3.2	29.5	100
무응답	( )	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆					
100만원 미만	(34)	96.1	3.9	38.8	100
100-199만원	(176)	88.0	12.0	31.5	100
200-299만원	(336)	81.6	18.4	19.6	100
300-399만원	(321)	87.1	12.9	21.1	100
400만원 이상	(239)	89.4	10.6	21.4	100
무응답	(19)	91.2	8.8	44.8	100
◆ 학력 ◆					
중/고등학생	(110)	81.3	18.7	29.3	100
대학생/대학원생	(115)	88.6	11.4	25.9	100
고졸이하	(364)	85.1	14.9	25.5	100
대졸이상	(535)	87.9	12.1	20.0	100
무응답	( )	-	-	-	0
◆ 주거 ◆					
아파트	(648)	86.6	13.4	18.9	100
단독주택	(316)	86.2	13.8	36.6	100
다세대 및 연립주택	(121)	86.5	13.5	15.1	100
오피스텔	(13)	80.0	20.0	19.6	100
기타	(26)	88.7	11.3	10.8	100
◆ 도시규모 ◆					
대도시	(608)	87.1	12.9	28.5	100
중소도시	(411)	85.9	14.1	17.7	100
군지역	(105)	85.0	15.0	14.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆					
지상파TV만 시청	(132)	89.3	10.7	23.9	100
유선방송	(872)	85.9	14.1	22.0	100
위성방송	(75)	91.0	9.0	42.3	100
IPTV	(151)	83.9	16.1	19.6	100
지상파DMB	(1,124)	86.4	13.6	23.3	100
위성DMB	(71)	88.4	11.6	41.4	100

문 1-6. 하루 평균 이용시간- 위성DMB(주중)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간30분 미만	1시간30분~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(118)	37.0	34.0	20.0	1.4	7.7	36.5	100
◆ 성별 ◆								
남	(80)	30.1	37.1	22.0	2.1	8.7	41.5	100
여	(39)	51.0	27.5	15.8	-	5.7	26.2	100
◆ 연령 ◆								
10대	(14)	25.6	11.1	63.3	-	-	42.6	100
20대	(27)	43.2	38.7	14.4	-	3.7	35.2	100
30대	(41)	26.0	43.8	18.5	-	11.7	40.6	100
40대	(27)	46.1	33.9	5.7	6.1	8.1	30.8	100
50대	(7)	61.0	14.4	24.6	-	-	20.3	100
60세 이상	(3)	48.8	9.5	-	-	41.7	52.9	100
◆ 지역 ◆								
서울	(51)	34.3	23.1	26.7	3.2	12.7	43.0	100
경기/인천	(32)	41.3	40.2	12.4	-	6.1	36.2	100
강원	(4)	32.7	46.9	20.4	-	-	32.9	100
대전/충청	(6)	33.2	52.9	13.9	-	-	24.2	100
대구/경북	(6)	27.1	54.0	18.9	-	-	29.9	100
부산/울산/경남	(15)	45.5	38.0	12.4	-	4.1	24.1	100
광주/전라	(3)	16.8	50.8	32.4	-	-	36.4	100
제주	(1)	62.6	-	37.4	-	-	22.5	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(41)	29.3	49.4	14.9	4.0	2.4	33.6	100
서비스/판매직	(17)	37.8	19.3	21.5	-	21.5	58.6	100
생산직	(19)	40.5	39.1	8.5	-	11.8	33.8	100
학생	(19)	36.1	13.0	50.9	-	-	35.4	100
주부	(15)	53.4	16.0	15.7	-	14.8	32.1	100
무직/기타	(7)	38.3	61.7	-	-	-	18.5	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(8)	50.2	-	49.8	-	-	29.9	100
100-199만원	(23)	42.2	29.1	23.6	-	5.1	30.3	100
200-299만원	(29)	30.5	52.2	2.7	5.7	8.9	44.0	100
300-399만원	(33)	35.5	24.1	24.4	-	16.1	41.4	100
400만원 이상	(20)	31.0	49.7	19.3	-	-	29.8	100
무응답	(6)	60.7	9.3	30.0	-	-	26.9	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(11)	34.1	14.7	51.1	-	-	36.8	100
대학생/대학원생	(9)	38.4	11.0	50.6	-	-	33.7	100
고졸이하	(54)	40.9	30.7	14.3	3.1	11.1	40.5	100
대졸이상	(45)	32.7	46.8	13.5	-	7.0	32.2	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(73)	38.6	33.7	16.0	2.3	9.5	35.2	100
단독주택	(35)	37.5	27.6	31.6	-	3.3	32.9	100
다세대 및 연립주택	(10)	21.2	59.8	9.0	-	9.9	60.0	100
오피스텔	(0)	-	-	-	-	-	-	0
기타	(0)	100.0	-	-	-	-	0.0	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(70)	36.2	25.3	23.2	2.3	12.9	44.2	100
중소도시	(32)	45.8	35.3	18.9	-	-	24.9	100
군지역	(16)	22.9	69.3	7.8	-	-	25.8	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(17)	24.4	51.1	15.3	-	9.2	37.8	100
유선방송	(91)	38.8	30.7	20.4	1.8	8.3	37.6	100
위성방송	(10)	20.8	34.9	44.4	-	-	37.1	100
IPTV	(13)	53.4	25.1	21.5	-	-	20.5	100
지상파DMB	(71)	28.5	38.7	23.0	2.3	7.5	38.2	100
위성DMB	(118)	37.0	34.0	20.0	1.4	7.7	36.5	100

문 1-6. 하루 평균 이용시간 - 위성DMB(주말)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간30분 미만	1시간30분~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(118)	57.9	13.6	11.7	3.2	13.5	33.6	100
◆ 성별 ◆								
남	(80)	59.8	14.7	9.6	4.8	11.1	30.5	100
여	(39)	54.1	11.5	15.8	-	18.6	40.1	100
◆ 연령 ◆								
10대	(14)	50.5	11.1	-	-	38.5	49.5	100
20대	(27)	56.4	18.2	14.4	11.1	-	26.3	100
30대	(41)	57.6	14.9	14.2	-	13.3	33.7	100
40대	(27)	61.0	8.8	15.4	-	14.8	34.7	100
50대	(7)	85.6	14.4	-	-	-	4.3	100
60세 이상	(3)	16.4	9.4	-	32.6	41.7	82.1	100
◆ 지역 ◆								
서울	(51)	51.8	4.9	15.8	7.5	19.9	47.2	100
경기/인천	(32)	82.0	-	4.6	-	13.4	19.5	100
강원	(4)	32.7	13.4	53.9	-	-	42.9	100
대전/충청	(6)	17.4	52.9	13.9	-	15.8	52.7	100
대구/경북	(6)	73.4	26.6	-	-	-	8.0	100
부산/울산/경남	(15)	42.8	46.3	6.8	-	4.1	23.3	100
광주/전라	(3)	49.2	50.8	-	-	-	15.2	100
제주	(1)	100.0	-	-	-	-	0.0	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(41)	71.2	7.8	21.0	-	-	16.9	100
서비스/판매직	(17)	51.3	7.8	17.1	-	23.8	41.4	100
생산직	(19)	42.5	34.1	6.8	4.8	11.8	39.4	100
학생	(19)	52.1	15.2	4.6	15.2	12.9	36.5	100
주부	(15)	43.3	8.0	-	-	48.7	73.4	100
무직/기타	(7)	85.5	14.5	-	-	-	4.4	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(8)	6.6	5.4	49.8	-	38.2	77.4	100
100-199만원	(23)	50.4	20.8	-	12.8	16.0	37.0	100
200-299만원	(29)	63.9	15.3	15.2	-	5.6	26.9	100
300-399만원	(33)	67.4	6.3	7.1	2.7	16.5	33.9	100
400만원 이상	(20)	52.5	19.6	16.1	-	11.7	30.7	100
무응답	(6)	90.7	9.3	-	-	-	2.8	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(11)	61.7	14.7	-	-	23.6	32.7	100
대학생/대학원생	(9)	40.4	15.8	10.2	33.6	-	41.1	100
고졸이하	(54)	51.5	21.1	5.0	1.7	20.7	41.6	100
대졸이상	(45)	68.0	4.1	22.5	-	5.4	22.9	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(73)	57.6	14.4	13.6	1.2	13.1	34.4	100
단독주택	(35)	51.0	13.8	8.4	8.4	18.3	39.6	100
다세대 및 연립주택	(10)	83.4	7.6	9.0	-	-	7.8	100
오피스텔	(0)	-	-	-	-	-	-	0
기타	(0)	100.0	-	-	-	-	0.0	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(70)	55.3	9.8	14.1	5.5	15.4	38.9	100
중소도시	(32)	65.5	13.4	7.5	-	13.6	26.4	100
군지역	(16)	54.6	30.9	9.1	-	5.4	24.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(17)	68.0	26.7	5.3	-	-	15.0	100
유선방송	(91)	53.9	12.8	14.2	4.2	14.9	37.7	100
위성방송	(10)	75.2	-	-	-	24.8	29.7	100
IPTV	(13)	61.3	3.7	21.5	-	13.5	30.3	100
지상파DMB	(71)	60.6	8.2	14.6	1.3	15.3	35.1	100
위성DMB	(118)	57.9	13.6	11.7	3.2	13.5	33.6	100

문 2. 신규매체 이용으로 인한 기존매체 이용시간의 변화

	사례수	많이 줄어 듦	조금 줄어 듦	변화없음	조금 늘어 남	많이 늘어 남	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	MEAN	Total%
(BASE)	(6,404)	7.8	21.0	69.4	1.1	0.1	0.5	1.3	29	2.7	100
◆ 성별 ◆											
남	(3,117)	9.6	23.1	65.6	1.3	0.2	0.3	1.5	33	2.6	100
여	(3,287)	6.2	19.0	73.1	0.9	0.1	0.7	1.1	25	2.7	100
◆ 연령 ◆											
10대	(700)	13.8	25.8	57.7	2.2	0.4	-	2.6	40	2.5	100
20대	(1,101)	16.8	29.9	51.5	1.5	0.1	0.2	1.6	47	2.4	100
30대	(1,362)	6.5	29.1	62.9	1.3	0.1	0.1	1.4	36	2.6	100
40대	(1,323)	6.8	20.4	71.5	0.8	0.2	0.3	0.9	27	2.7	100
50대	(862)	2.7	13.6	82.2	0.9	0.2	0.5	1.0	16	2.8	100
60세 이상	(1,056)	1.5	4.7	91.4	0.4	0.0	1.9	0.5	6	2.9	100
◆ 지역 ◆											
서울	(1,297)	14.4	18.1	65.2	1.8	0.4	0.1	2.2	32	2.6	100
경기/인천	(1,692)	8.2	25.5	64.8	1.5	-	0.0	1.5	34	2.6	100
강원	(207)	4.3	15.1	76.5	4.2	-	-	4.2	19	2.8	100
대전/충청	(673)	4.1	14.7	80.4	0.4	0.2	0.2	0.6	19	2.8	100
대구/경북	(711)	2.4	19.4	78.2	-	-	-	-	22	2.8	100
부산/울산/경남	(1,055)	7.3	26.1	65.7	0.5	-	0.4	0.5	33	2.6	100
광주/전라	(691)	4.8	16.3	74.1	1.0	0.4	3.4	1.4	21	2.8	100
제주	(78)	14.8	27.4	57.4	0.2	-	0.2	0.2	42	2.4	100
◆ 직업 ◆											
사무직	(1,242)	9.9	32.5	55.7	1.6	0.2	0.1	1.8	42	2.5	100
서비스/판매직	(941)	6.0	18.1	75.3	0.4	0.2	0.1	0.5	24	2.7	100
생산직	(1,134)	3.6	16.3	77.9	0.7	-	1.5	0.7	20	2.8	100
학생	(1,081)	17.4	24.9	55.4	2.1	0.3	-	2.3	42	2.4	100
주부	(1,289)	3.8	18.1	76.0	1.1	0.1	0.8	1.2	22	2.8	100
무직/기타	(711)	5.7	11.6	81.5	0.8	-	0.5	0.8	17	2.8	100
무응답	(7)	41.2	-	58.8	-	-	-	-	41	2.2	100
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(898)	3.8	10.7	82.6	0.7	0.1	2.1	0.8	15	2.8	100
100~199만원	(1,278)	7.4	17.3	74.4	0.4	0.1	0.4	0.5	25	2.7	100
200~299만원	(1,786)	8.3	24.0	65.9	1.3	0.2	0.3	1.5	32	2.6	100
300~399만원	(1,346)	8.0	24.0	66.5	1.3	0.0	0.2	1.3	32	2.6	100
400만원 이상	(948)	9.8	27.0	61.5	1.7	-	0.1	1.7	37	2.6	100
무응답	(148)	15.1	12.7	67.1	3.0	1.5	0.6	4.6	28	2.6	100
◆ 학력 ◆											
중/고등학생	(612)	12.9	23.4	61.2	2.0	0.5	-	2.5	36	2.5	100
대학생/대학원생	(509)	23.6	26.9	47.6	1.9	-	-	1.9	50	2.3	100
고졸이하	(3,344)	3.8	14.4	80.1	0.8	0.0	0.9	0.8	18	2.8	100
대졸이상	(1,934)	8.9	30.1	59.4	1.2	0.2	0.2	1.5	39	2.5	100
무응답	(5)	58.6	-	41.4	-	-	-	-	59	1.8	100
◆ 주거 ◆											
아파트	(2,877)	7.4	25.7	65.1	1.3	0.1	0.3	1.4	33	2.6	100
단독주택	(2,652)	7.0	15.9	75.3	0.8	0.2	0.8	1.0	23	2.7	100
다세대 및 연립주택	(711)	11.7	20.6	65.6	1.8	-	0.3	1.8	32	2.6	100
오피스텔	(46)	15.3	28.4	56.3	-	-	-	-	44	2.4	100
기타	(119)	7.8	17.5	72.6	1.4	0.7	-	2.1	25	2.7	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(3,023)	9.1	20.2	69.2	1.1	0.2	0.2	1.3	29	2.6	100
중소도시	(2,280)	7.5	24.1	66.6	1.5	0.2	0.2	1.6	32	2.6	100
군지역	(1,101)	4.9	16.6	76.1	0.5	-	1.9	0.5	22	2.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	(709)	13.6	14.7	68.9	1.7	0.4	0.7	2.1	28	2.6	100
유선방송	(5,148)	7.0	21.7	69.8	1.0	0.1	0.4	1.1	29	2.7	100
위성방송	(411)	6.3	19.0	71.8	1.0	-	1.9	1.0	25	2.7	100
IPTV	(525)	10.5	30.0	55.7	3.2	0.4	0.2	3.6	41	2.5	100
지상파DMB	(1,124)	13.0	31.6	53.7	1.6	0.1	0.1	1.7	45	2.4	100
위성DMB	(118)	9.3	37.1	53.7	-	-	-	-	46	2.4	100

문 3. 일상생활에서 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

	사례수	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타	Total%
(BASE)	(6,404)	57.7	3.0	1.9	0.3	36.4	0.7	100
◆ 성별 ◆								
남	(3,117)	51.6	4.0	1.8	0.5	41.3	0.8	100
여	(3,287)	63.4	2.0	1.9	0.2	31.8	0.7	100
◆ 연령 ◆								
10대	(700)	22.9	0.6	0.2	0.6	74.3	1.5	100
20대	(1,101)	29.0	0.9	0.5	0.5	68.3	0.8	100
30대	(1,362)	50.5	3.1	2.2	0.2	43.7	0.3	100
40대	(1,323)	63.9	4.8	3.5	0.4	26.9	0.5	100
50대	(862)	81.1	5.6	2.5	0.5	10.0	0.5	100
60세 이상	(1,056)	92.9	2.1	1.7	0.1	2.1	1.1	100
◆ 지역 ◆								
서울	(1,297)	46.0	2.9	2.9	0.6	46.3	1.2	100
경기/인천	(1,692)	50.7	5.3	2.2	0.4	40.6	0.7	100
강원	(207)	65.5	1.3	2.5	-	28.3	2.4	100
대전/충청	(673)	63.8	2.0	1.4	0.1	32.2	0.5	100
대구/경북	(711)	70.3	1.9	0.8	0.3	26.4	0.3	100
부산/울산/경남	(1,055)	59.6	2.7	1.4	0.2	35.6	0.4	100
광주/전라	(691)	71.8	0.6	1.4	0.1	25.6	0.5	100
제주	(78)	60.5	1.7	1.0	-	36.8	-	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(1,242)	39.1	5.3	1.7	0.6	52.7	0.7	100
서비스/판매직	(941)	65.2	2.9	2.6	0.2	28.7	0.4	100
생산직	(1,134)	80.5	1.7	1.8	0.3	15.1	0.6	100
학생	(1,081)	20.2	0.9	0.1	0.4	77.0	1.5	100
주부	(1,289)	71.7	3.6	2.9	0.1	21.1	0.6	100
무직/기타	(711)	75.4	3.0	2.3	0.5	18.1	0.7	100
무응답	(7)	29.3	-	-	-	70.7	-	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(898)	78.9	1.7	1.5	0.2	16.9	0.7	100
100~199만원	(1,278)	62.8	2.3	1.6	0.5	31.5	1.3	100
200~299만원	(1,786)	54.3	3.1	2.1	0.2	39.8	0.5	100
300~399만원	(1,346)	51.9	2.9	1.9	0.4	42.8	0.2	100
400만원 이상	(948)	45.2	4.1	2.2	-	47.1	1.4	100
무응답	(148)	58.1	8.3	1.8	2.7	29.1	-	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(612)	24.2	0.7	0.2	0.7	72.8	1.4	100
대학생/대학원생	(509)	15.9	1.0	-	-	81.6	1.4	100
고졸이하	(3,344)	79.3	2.9	2.8	0.3	14.2	0.5	100
대졸이상	(1,934)	42.0	4.3	1.4	0.5	51.2	0.7	100
무응답	(5)	-	-	-	-	100.0	-	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(2,877)	48.6	4.0	1.7	0.5	44.7	0.6	100
단독주택	(2,652)	69.5	2.2	2.0	0.3	25.0	0.9	100
다세대 및 연립주택	(711)	52.9	1.6	1.9	-	42.8	0.8	100
오피스텔	(46)	31.7	-	-	-	68.3	-	100
기타	(119)	51.0	3.7	5.9	-	39.4	-	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(3,023)	53.7	2.3	2.5	0.4	40.4	0.8	100
중소도시	(2,280)	55.6	4.3	1.4	0.4	37.8	0.6	100
군지역	(1,101)	72.9	2.1	1.4	0.1	22.5	0.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(709)	36.5	4.7	3.1	0.4	53.4	2.0	100
유선방송	(5,148)	60.8	2.7	1.7	0.2	34.0	0.6	100
위성방송	(411)	61.0	2.8	2.0	1.6	31.2	1.4	100
IPTV	(525)	47.0	3.0	1.6	1.5	46.9	-	100
지상파DMB	(1,124)	39.4	3.0	1.2	0.8	55.4	0.3	100
위성DMB	(118)	38.6	5.1	2.0	-	54.3	-	100

문 4. 주 이용매체 - 이슈가 되는 뉴스

	사례수	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타	관심없음	Total%
(BASE)	(6,404)	68.1	5.3	0.9	0.1	23.2	0.1	2.3	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	64.6	6.8	1.0	0.1	25.3	0.1	2.1	100
여	(3,287)	71.5	3.9	0.8	0.1	21.1	0.1	2.5	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	39.5	3.7	0.5	0.3	42.7	0.9	12.4	100
20대	(1,101)	45.8	4.9	0.3	0.2	48.4	-	0.5	100
30대	(1,362)	64.4	3.1	0.5	0.1	31.2	0.1	0.6	100
40대	(1,323)	75.3	8.0	1.9	-	13.9	-	0.9	100
50대	(862)	84.3	8.9	1.0	0.2	4.8	-	0.8	100
60세 이상	(1,056)	93.1	3.2	0.9	-	0.3	-	2.6	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	57.6	8.2	1.5	-	30.0	0.1	2.5	100
경기/인천	(1,692)	63.7	7.9	0.9	0.3	25.1	0.3	1.9	100
강원	(207)	68.9	0.5	2.1	0.3	24.2	-	4.1	100
대전/충청	(673)	72.1	2.0	0.8	0.2	23.1	-	1.8	100
대구/경북	(711)	71.7	3.2	0.3	-	23.2	-	1.5	100
부산/울산/경남	(1,055)	77.3	4.8	0.4	-	14.8	-	2.6	100
광주/전라	(691)	76.9	1.5	0.6	-	17.8	0.1	3.0	100
제주	(78)	67.9	1.7	2.2	-	25.3	-	3.0	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	52.3	9.5	0.4	0.2	36.7	-	0.8	100
서비스/판매직	(941)	72.5	6.2	1.4	-	19.3	0.1	0.5	100
생산직	(1,134)	87.6	2.2	1.2	-	7.9	-	1.1	100
학생	(1,081)	39.4	5.0	0.3	0.4	46.2	0.6	8.1	100
주부	(1,289)	81.0	4.5	1.0	-	12.5	-	1.0	100
무직/기타	(711)	79.5	3.5	1.1	-	13.1	-	2.7	100
무응답	(7)	29.3	41.2	-	-	29.5	-	-	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	81.0	2.2	1.3	0.1	12.3	-	3.1	100
100~199만원	(1,278)	70.3	3.7	0.7	0.1	22.6	-	2.6	100
200~299만원	(1,786)	65.3	5.8	0.8	0.1	26.9	0.0	1.0	100
300~399만원	(1,346)	66.4	6.2	0.6	-	24.6	-	2.2	100
400만원 이상	(948)	59.9	7.9	1.3	0.1	26.4	0.5	3.8	100
무응답	(148)	74.4	6.8	0.3	1.4	14.3	1.3	1.5	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	40.4	3.7	0.6	0.3	40.2	1.1	13.8	100
대학생/대학원생	(509)	38.8	6.8	-	0.4	53.6	-	0.5	100
고졸이하	(3,344)	84.8	3.7	1.2	0.1	8.9	-	1.4	100
대졸이상	(1,934)	56.0	8.3	0.6	-	34.3	0.1	0.7	100
무응답	(5)	-	-	-	-	100.0	-	-	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	61.1	7.0	0.9	0.1	28.5	0.2	2.1	100
단독주택	(2,652)	77.5	3.7	0.9	-	15.4	-	2.6	100
다세대 및 연립주택	(711)	65.2	4.2	0.8	0.5	27.2	-	2.0	100
오피스텔	(46)	45.6	-	-	-	54.4	-	-	100
기타	(119)	54.2	9.0	1.4	-	31.9	1.6	1.9	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	64.7	6.4	1.2	0.0	25.1	0.1	2.5	100
중소도시	(2,280)	66.6	5.5	0.6	0.2	24.8	0.2	1.9	100
군지역	(1,101)	80.8	1.9	0.6	-	14.3	0.1	2.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	46.7	7.9	1.8	0.1	39.0	-	4.7	100
유선방송	(5,148)	70.7	5.0	0.7	0.1	21.3	0.1	2.1	100
위성방송	(411)	77.0	3.3	1.0	0.3	16.2	-	2.1	100
IPTV	(525)	65.0	5.6	1.2	0.4	26.8	-	1.0	100
지상파DMB	(1,124)	53.5	7.2	0.6	-	37.3	-	1.4	100
위성DMB	(118)	57.1	9.2	2.7	-	28.9	-	2.1	100

문 4. 주 이용매체 - 전문적인 지식

	사례수	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타	관심없음	Total%
(BASE)	(6,404)	31.2	8.3	1.2	1.0	42.3	2.1	13.8	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	28.4	9.4	1.3	1.2	47.1	2.3	10.3	100
여	(3,287)	34.0	7.4	1.0	0.8	37.8	1.9	17.2	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	13.9	3.5	0.2	0.6	63.2	3.4	15.1	100
20대	(1,101)	12.6	6.2	0.4	0.9	76.5	1.1	2.3	100
30대	(1,362)	25.8	6.3	0.9	1.7	57.5	2.2	5.6	100
40대	(1,323)	36.9	13.1	1.6	1.1	35.7	2.3	9.3	100
50대	(862)	46.0	13.5	2.2	1.2	16.2	2.7	18.1	100
60세 이상	(1,056)	50.0	6.1	1.5	0.3	2.9	1.4	37.7	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	20.4	10.6	1.3	1.6	52.7	1.3	12.0	100
경기/인천	(1,692)	28.5	12.1	1.4	1.5	44.3	4.0	8.3	100
강원	(207)	47.4	3.1	0.2	-	35.7	0.7	12.9	100
대전/충청	(673)	42.7	4.0	0.6	0.5	37.8	3.1	11.2	100
대구/경북	(711)	31.6	5.5	0.9	0.4	36.9	1.4	23.2	100
부산/울산/경남	(1,055)	31.3	7.6	1.1	0.8	43.0	0.2	16.0	100
광주/전라	(691)	42.9	4.8	1.5	0.3	28.5	1.6	20.4	100
제주	(78)	23.4	6.8	0.3	1.7	47.1	4.7	16.0	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	16.5	10.7	0.2	1.6	66.1	2.1	2.8	100
서비스/판매직	(941)	35.4	10.6	1.5	0.9	37.7	1.4	12.5	100
생산직	(1,134)	46.2	8.4	2.2	0.6	19.8	2.6	20.2	100
학생	(1,081)	12.1	4.5	0.2	1.0	69.5	2.7	10.0	100
주부	(1,289)	40.5	9.3	1.4	1.1	30.5	1.9	15.2	100
무직/기타	(711)	40.3	5.1	1.7	0.7	22.8	1.4	27.9	100
무응답	(7)	-	-	-	-	76.6	-	23.4	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	45.1	4.7	1.3	0.4	17.1	1.4	30.0	100
100~199만원	(1,278)	38.0	5.9	1.2	0.9	36.6	1.4	16.0	100
200~299만원	(1,786)	27.8	10.0	1.1	0.9	47.2	2.8	10.3	100
300~399만원	(1,346)	26.5	10.2	1.3	1.6	50.1	2.0	8.4	100
400만원 이상	(948)	21.6	9.5	0.9	0.9	53.7	2.8	10.5	100
무응답	(148)	35.5	6.7	1.8	1.5	43.3	-	11.2	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	14.8	3.1	0.2	0.7	60.9	3.9	16.3	100
대학생/대학원생	(509)	8.9	7.5	0.2	1.3	79.4	1.1	1.7	100
고졸이하	(3,344)	45.4	8.1	1.7	0.7	21.2	1.8	21.0	100
대졸이상	(1,934)	17.8	10.6	0.8	1.6	63.4	2.2	3.6	100
무응답	(5)	-	-	-	-	41.4	-	58.6	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	26.2	9.7	1.1	1.3	52.1	1.8	7.8	100
단독주택	(2,652)	38.5	7.2	1.3	0.8	29.3	1.6	21.3	100
다세대 및 연립주택	(711)	25.2	7.6	0.9	0.7	49.1	5.0	11.6	100
오피스텔	(46)	13.4	2.2	-	-	79.0	-	5.3	100
기타	(119)	34.8	8.2	2.0	0.7	42.6	1.7	10.0	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	27.4	8.3	1.3	1.2	46.9	1.9	13.0	100
중소도시	(2,280)	30.3	10.6	1.0	1.0	43.3	2.5	11.3	100
군지역	(1,101)	43.6	3.8	1.2	0.6	27.8	1.6	21.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	17.0	10.1	1.9	1.3	51.7	2.0	16.0	100
유선방송	(5,148)	32.8	7.9	1.1	0.9	41.8	2.2	13.4	100
위성방송	(411)	39.9	9.7	1.0	1.6	30.1	0.7	17.0	100
IPTV	(525)	24.8	9.5	0.9	1.8	53.1	2.0	7.9	100
지상파DMB	(1,124)	17.5	10.7	1.1	0.9	63.9	1.9	3.9	100
위성DMB	(118)	14.7	13.2	1.5	1.3	60.3	2.9	6.0	100

문 4. 주 이용매체 - 오락/연예

	사례수	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타	관심없음	Total%
(BASE)	(6,404)	72.3	0.7	0.9	0.5	13.8	0.3	11.5	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	69.8	0.7	1.0	0.4	15.7	0.3	12.0	100
여	(3,287)	74.6	0.7	0.7	0.5	12.1	0.4	11.0	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	64.0	0.8	-	0.5	28.0	1.3	5.3	100
20대	(1,101)	64.8	0.6	0.2	0.8	30.7	0.2	2.9	100
30대	(1,362)	74.2	1.1	0.9	0.9	17.3	0.2	5.4	100
40대	(1,323)	76.6	0.9	2.4	0.4	6.8	0.2	12.6	100
50대	(862)	80.6	0.5	0.5	0.2	3.1	0.2	15.0	100
60세 이상	(1,056)	70.9	0.0	0.6	0.0	0.1	0.3	28.1	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	68.3	1.0	1.1	0.9	18.0	0.4	10.4	100
경기/인천	(1,692)	68.7	1.3	1.5	0.7	13.7	0.5	13.6	100
강원	(207)	65.8	-	0.9	0.4	17.6	0.4	14.9	100
대전/충청	(673)	73.9	0.4	0.6	0.5	19.0	0.1	5.4	100
대구/경북	(711)	77.4	0.2	0.2	0.2	9.2	0.3	12.6	100
부산/울산/경남	(1,055)	77.7	0.4	0.5	0.2	9.5	0.1	11.6	100
광주/전라	(691)	76.1	0.4	0.5	0.1	10.7	0.2	12.0	100
제주	(78)	65.4	-	1.2	-	22.7	0.3	10.3	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	68.1	1.0	0.5	0.4	20.8	0.4	8.8	100
서비스/판매직	(941)	77.1	0.5	1.5	0.4	11.6	0.1	8.6	100
생산직	(1,134)	76.3	0.6	1.2	0.2	4.7	0.3	16.7	100
학생	(1,081)	62.0	0.9	-	0.9	30.9	0.6	4.6	100
주부	(1,289)	81.4	0.6	0.9	0.7	6.0	0.1	10.2	100
무직/기타	(711)	66.3	0.4	1.4	0.2	7.0	0.5	24.2	100
무응답	(7)	23.4	-	-	-	70.7	-	5.8	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	65.7	0.0	1.1	-	9.4	0.0	23.8	100
100~199만원	(1,278)	73.4	1.0	0.9	0.2	11.9	0.6	12.1	100
200~299만원	(1,786)	75.5	0.4	1.3	0.7	14.3	0.3	7.3	100
300~399만원	(1,346)	72.3	1.4	0.6	1.0	16.4	0.1	8.2	100
400만원 이상	(948)	70.4	0.6	0.4	0.3	16.2	0.6	11.5	100
무응답	(148)	76.0	-	0.3	-	13.4	-	10.3	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	66.5	1.0	-	0.1	26.3	0.8	5.4	100
대학생/대학원생	(509)	57.9	0.8	0.1	1.7	35.6	0.4	3.6	100
고졸이하	(3,344)	76.0	0.6	1.3	0.3	5.4	0.2	16.1	100
대졸이상	(1,934)	71.6	0.7	0.6	0.6	18.6	0.3	7.5	100
무응답	(5)	-	-	-	-	100.0	-	-	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	72.7	0.9	0.9	0.9	16.4	0.5	7.8	100
단독주택	(2,652)	73.5	0.5	0.9	0.2	9.1	0.2	15.7	100
다세대 및 연립주택	(711)	68.2	1.0	1.1	-	18.1	0.1	11.6	100
오피스텔	(46)	60.4	-	-	-	37.8	-	1.7	100
기타	(119)	66.3	-	-	-	24.5	0.6	8.6	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	72.6	0.6	0.9	0.5	15.2	0.4	9.8	100
중소도시	(2,280)	72.0	0.9	1.0	0.3	14.2	0.2	11.6	100
군지역	(1,101)	72.0	0.6	0.7	0.9	9.4	0.5	15.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	50.3	2.0	1.7	-	29.8	1.3	14.9	100
유선방송	(5,148)	75.0	0.6	0.7	0.6	12.1	0.2	10.9	100
위성방송	(411)	79.4	0.1	0.7	0.4	5.7	0.6	13.1	100
IPTV	(525)	74.5	0.2	1.8	0.3	14.7	-	8.5	100
지상파DMB	(1,124)	73.4	0.7	0.8	1.1	17.9	0.7	5.3	100
위성DMB	(118)	66.7	0.4	1.5	1.7	14.2	-	15.3	100

문 4. 주 이용매체 - 생활 정보

	사례수	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타	관심없음	Total%
(BASE)	(6,404)	47.3	5.9	2.6	0.6	31.4	1.1	11.1	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	42.0	7.0	3.0	0.5	34.9	1.3	11.3	100
여	(3,287)	52.3	4.8	2.3	0.7	28.1	0.8	10.9	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	30.2	2.6	0.9	1.5	40.3	2.2	22.3	100
20대	(1,101)	27.9	2.7	1.5	0.6	62.8	0.3	4.2	100
30대	(1,362)	43.3	5.0	1.8	1.1	43.1	1.3	4.4	100
40대	(1,323)	52.5	9.3	4.1	0.4	25.2	1.5	6.9	100
50대	(862)	63.1	10.5	4.3	0.2	11.7	0.6	9.7	100
60세 이상	(1,056)	64.5	4.4	2.8	0.0	1.5	0.7	25.9	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	37.1	7.0	2.9	0.7	40.0	0.9	11.4	100
경기/인천	(1,692)	46.4	7.5	3.1	0.7	30.5	2.1	9.9	100
강원	(207)	49.2	1.5	1.0	0.9	30.3	1.1	15.9	100
대전/충청	(673)	59.5	1.7	1.1	0.3	31.9	0.2	5.3	100
대구/경북	(711)	50.2	9.5	3.3	0.6	21.6	0.2	14.6	100
부산/울산/경남	(1,055)	47.1	5.0	2.9	0.8	32.5	0.5	11.4	100
광주/전라	(691)	55.4	3.2	2.0	-	24.9	1.3	13.2	100
제주	(78)	30.9	2.8	0.9	2.7	42.6	4.9	15.1	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	31.4	7.8	1.7	0.9	52.3	1.2	4.7	100
서비스/판매직	(941)	50.7	7.7	4.2	0.7	27.3	1.0	8.3	100
생산직	(1,134)	62.4	4.5	3.6	0.1	14.8	1.6	13.1	100
학생	(1,081)	27.1	2.9	0.7	1.1	50.5	1.4	16.3	100
주부	(1,289)	59.4	7.0	3.1	0.5	21.7	0.8	7.5	100
무직/기타	(711)	55.4	5.0	2.6	0.1	15.1	0.3	21.4	100
무응답	(7)	23.4	-	-	-	70.7	-	5.8	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	57.5	2.6	2.6	0.1	13.3	0.7	23.1	100
100~199만원	(1,278)	51.0	4.7	2.1	0.4	28.6	0.9	12.2	100
200~299만원	(1,786)	46.9	5.8	3.6	0.8	34.0	1.4	7.6	100
300~399만원	(1,346)	44.2	8.4	1.6	1.0	36.2	0.8	7.8	100
400만원 이상	(948)	36.2	7.1	3.0	0.5	41.4	1.6	10.1	100
무응답	(148)	57.3	5.4	2.7	-	27.5	0.5	6.6	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	32.8	2.7	1.0	1.1	35.9	2.5	24.1	100
대학생/대학원생	(509)	20.6	4.4	0.2	1.6	67.4	0.2	5.6	100
고졸이하	(3,344)	61.0	5.3	3.4	0.3	15.5	0.9	13.5	100
대졸이상	(1,934)	35.3	8.3	2.4	0.8	47.8	1.1	4.3	100
무응답	(5)	-	-	-	-	100.0	-	-	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	41.0	8.2	2.4	0.6	38.4	1.3	8.0	100
단독주택	(2,652)	55.1	4.4	3.0	0.5	21.4	1.0	14.6	100
다세대 및 연립주택	(711)	44.7	2.8	2.3	0.3	37.9	0.6	11.3	100
오피스텔	(46)	34.1	-	-	-	60.5	-	5.3	100
기타	(119)	46.0	3.0	1.4	4.2	36.5	-	8.9	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	43.8	6.8	3.5	0.6	34.1	0.8	10.4	100
중소도시	(2,280)	48.2	6.3	1.8	0.5	32.9	1.3	9.0	100
군지역	(1,101)	55.1	2.6	1.9	0.6	21.1	1.5	17.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	25.1	8.4	3.3	0.4	45.6	1.4	15.9	100
유선방송	(5,148)	49.8	5.6	2.6	0.6	29.9	1.1	10.4	100
위성방송	(411)	56.2	4.7	2.1	0.4	22.1	0.5	14.0	100
IPTV	(525)	45.6	5.5	1.6	0.5	38.6	0.7	7.6	100
지상파DMB	(1,124)	36.9	6.4	2.2	1.4	46.3	0.9	5.8	100
위성DMB	(118)	30.9	9.3	-	3.7	37.5	-	18.5	100

문 4. 주 이용매체 - 스포츠

	사례수	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타	관심없음	Total%
(BASE)	(6,404)	67.2	2.4	0.4	0.1	9.3	0.5	20.1	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	76.4	3.4	0.6	0.1	11.8	0.4	7.2	100
여	(3,287)	58.4	1.3	0.3	0.1	6.9	0.6	32.4	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	54.7	2.7	0.3	0.3	16.0	1.6	24.3	100
20대	(1,101)	58.5	1.4	0.7	0.3	22.5	0.1	16.5	100
30대	(1,362)	68.9	2.4	0.2	0.2	11.7	0.4	16.2	100
40대	(1,323)	74.8	4.4	0.5	-	4.7	0.5	15.2	100
50대	(862)	78.6	2.2	0.4	-	1.3	0.5	17.0	100
60세 이상	(1,056)	63.3	0.6	0.6	0.0	0.1	0.3	35.0	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	62.7	3.2	0.8	0.3	15.1	0.3	17.6	100
경기/인천	(1,692)	64.0	4.1	0.5	0.1	8.4	1.0	22.0	100
강원	(207)	57.5	0.8	-	-	18.3	1.5	21.9	100
대전/충청	(673)	72.6	2.1	0.3	0.3	11.5	0.2	13.1	100
대구/경북	(711)	69.3	1.4	0.1	0.0	4.2	0.2	24.7	100
부산/울산/경남	(1,055)	73.8	1.2	0.7	-	4.6	0.1	19.6	100
광주/전라	(691)	68.4	0.4	0.1	-	7.7	0.4	23.0	100
제주	(78)	70.0	0.4	0.3	1.3	12.0	-	15.9	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	69.9	3.7	0.0	0.4	14.0	0.3	11.7	100
서비스/판매직	(941)	68.1	3.0	0.9	-	7.6	0.7	19.7	100
생산직	(1,134)	79.3	2.4	0.6	-	2.9	0.3	14.5	100
학생	(1,081)	53.6	2.5	0.3	0.3	21.8	1.0	20.5	100
주부	(1,289)	65.9	1.5	0.3	-	3.2	0.5	28.6	100
무직/기타	(711)	65.3	0.4	0.7	0.0	5.2	-	28.3	100
무응답	(7)	35.3	-	-	-	41.2	-	23.4	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	57.3	1.1	0.6	-	6.2	0.5	34.2	100
100~199만원	(1,278)	67.7	1.7	0.4	0.2	9.2	0.2	20.6	100
200~299만원	(1,786)	70.1	3.2	0.6	0.1	9.8	0.4	15.9	100
300~399만원	(1,346)	70.9	3.2	0.3	0.2	9.3	0.4	15.7	100
400만원 이상	(948)	64.4	1.8	0.4	0.2	11.2	1.0	21.0	100
무응답	(148)	71.4	2.1	-	-	9.4	0.5	16.6	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	55.4	2.5	0.4	0.3	14.4	1.8	25.2	100
대학생/대학원생	(509)	52.2	2.4	0.2	0.2	30.1	-	14.9	100
고졸이하	(3,344)	70.7	1.9	0.6	-	2.9	0.3	23.5	100
대졸이상	(1,934)	68.9	3.1	0.3	0.2	13.1	0.5	13.9	100
무응답	(5)	41.4	-	-	-	-	-	58.6	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	65.4	3.9	0.5	0.2	11.4	0.6	17.9	100
단독주택	(2,652)	70.5	1.1	0.4	0.0	5.5	0.4	22.1	100
다세대 및 연립주택	(711)	63.0	1.0	0.5	-	12.6	0.3	22.6	100
오피스텔	(46)	56.8	2.5	-	-	18.5	-	22.2	100
기타	(119)	65.2	1.7	-	-	16.1	0.6	16.3	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	68.0	2.4	0.6	0.2	11.2	0.5	17.2	100
중소도시	(2,280)	65.9	3.0	0.4	0.0	8.3	0.4	21.9	100
군지역	(1,101)	67.6	0.9	0.3	-	6.0	0.7	24.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	45.8	4.2	0.4	0.3	24.1	0.2	24.9	100
유선방송	(5,148)	70.2	2.0	0.5	0.1	7.5	0.5	19.2	100
위성방송	(411)	68.1	2.9	0.2	0.2	5.4	0.4	22.8	100
IPTV	(525)	68.3	3.7	0.0	-	9.9	0.3	17.7	100
지상파DMB	(1,124)	67.6	3.5	0.8	0.3	13.7	0.5	13.6	100
위성DMB	(118)	72.6	4.5	-	-	17.5	-	5.4	100

문 4. 주 이용매체 - 교육/문화예술

	사례수	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타	관심없음	Total%
(BASE)	(6,404)	35.0	5.0	0.8	0.8	27.2	2.4	28.9	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	31.6	6.5	0.9	0.8	28.1	3.1	28.9	100
여	(3,287)	38.3	3.5	0.6	0.8	26.3	1.7	28.9	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	22.7	3.0	0.4	1.4	45.0	3.6	23.9	100
20대	(1,101)	23.5	4.2	0.4	0.6	51.7	2.6	17.0	100
30대	(1,362)	36.1	4.0	0.3	1.2	37.0	3.7	17.7	100
40대	(1,323)	41.7	7.9	1.9	0.8	21.2	2.1	24.3	100
50대	(862)	46.4	6.5	0.6	0.8	7.3	1.1	37.4	100
60세 이상	(1,056)	36.3	3.3	0.6	0.2	0.9	1.0	57.8	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	29.7	5.8	1.4	0.8	38.0	2.3	22.0	100
경기/인천	(1,692)	34.7	7.5	0.7	1.2	27.0	4.5	24.5	100
강원	(207)	45.0	2.0	-	-	22.9	2.2	27.9	100
대전/충청	(673)	41.8	2.1	0.1	0.2	25.7	0.6	29.7	100
대구/경북	(711)	35.0	4.6	0.1	0.4	18.1	3.1	38.6	100
부산/울산/경남	(1,055)	33.7	4.3	1.4	0.9	26.2	0.6	32.9	100
광주/전라	(691)	39.4	2.4	0.3	0.8	20.6	1.0	35.5	100
제주	(78)	26.8	2.2	1.1	2.3	30.0	4.4	33.1	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	29.9	7.8	0.6	0.9	41.8	2.4	16.7	100
서비스/판매직	(941)	37.7	6.5	1.2	0.8	21.6	1.1	31.1	100
생산직	(1,134)	39.5	3.2	0.7	1.0	9.5	3.8	42.4	100
학생	(1,081)	20.6	3.3	0.5	1.0	50.8	3.1	20.7	100
주부	(1,289)	48.0	4.5	0.8	0.8	20.9	1.8	23.2	100
무직/기타	(711)	32.2	4.1	0.9	0.1	12.8	1.6	48.2	100
무응답	(7)	-	-	-	-	41.2	-	58.8	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	32.9	1.5	0.7	-	10.7	1.2	52.9	100
100~199만원	(1,278)	36.7	3.6	0.3	0.6	23.9	1.9	32.9	100
200~299만원	(1,786)	39.0	5.1	0.9	1.1	28.1	3.1	22.7	100
300~399만원	(1,346)	33.7	6.0	0.7	1.2	34.9	2.3	21.2	100
400만원 이상	(948)	29.9	8.2	1.0	1.0	33.0	3.1	23.8	100
무응답	(148)	30.0	4.7	1.9	-	36.9	0.6	25.9	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	24.0	3.1	0.4	1.0	42.0	3.6	25.9	100
대학생/대학원생	(509)	15.7	4.7	0.7	1.3	61.1	2.2	14.3	100
고졸이하	(3,344)	41.7	3.8	0.9	0.5	12.1	1.9	39.2	100
대졸이상	(1,934)	32.2	7.7	0.6	1.2	39.7	2.9	15.7	100
무응답	(5)	-	-	-	-	-	-	100.0	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	34.6	7.0	0.7	0.9	32.9	3.0	20.9	100
단독주택	(2,652)	37.1	3.2	0.7	0.7	18.2	1.3	38.9	100
다세대 및 연립주택	(711)	28.1	4.2	1.2	1.0	35.0	4.4	26.3	100
오피스텔	(46)	44.0	-	-	-	44.2	-	11.7	100
기타	(119)	37.7	1.9	0.3	-	35.6	1.3	23.2	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	33.6	5.3	1.2	0.6	31.0	1.7	26.5	100
중소도시	(2,280)	35.9	6.1	0.3	1.0	27.1	2.9	26.9	100
군지역	(1,101)	37.1	1.6	0.5	1.0	17.0	3.1	39.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	21.3	7.8	0.8	0.4	39.1	2.7	27.8	100
유선방송	(5,148)	36.9	4.4	0.7	0.9	25.9	2.4	28.8	100
위성방송	(411)	36.6	4.2	0.6	0.9	21.9	1.2	34.5	100
IPTV	(525)	37.1	7.3	0.4	1.0	35.8	1.6	16.9	100
지상파DMB	(1,124)	30.8	6.6	0.8	1.4	39.2	3.2	18.0	100
위성DMB	(118)	29.2	8.4	-	3.7	33.7	2.0	23.0	100

문 4. 주 이용매체 - 제품 구매 정보

	사례수	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타	관심없음	Total%
(BASE)	(6,404)	26.9	0.7	0.1	0.5	41.2	2.9	27.7	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	21.7	0.8	0.2	0.6	43.0	3.2	30.5	100
여	(3,287)	31.9	0.6	0.0	0.4	39.4	2.6	24.9	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	10.1	0.5	-	0.8	57.4	2.6	28.6	100
20대	(1,101)	11.9	0.1	0.4	0.7	75.3	1.7	9.9	100
30대	(1,362)	22.8	0.6	-	0.8	59.1	3.2	13.6	100
40대	(1,323)	35.4	0.7	0.2	0.4	34.0	4.2	25.1	100
50대	(862)	44.9	1.7	0.0	0.3	14.4	2.7	35.9	100
60세 이상	(1,056)	33.9	0.9	0.1	0.0	2.5	2.4	60.2	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	18.6	1.2	0.1	0.5	52.2	2.7	24.7	100
경기/인천	(1,692)	23.7	0.7	-	0.7	40.8	6.0	28.2	100
강원	(207)	37.0	0.2	0.1	-	30.2	1.4	31.1	100
대전/충청	(673)	34.3	0.6	0.6	0.7	41.5	0.6	21.8	100
대구/경북	(711)	26.1	0.5	0.1	0.4	35.1	1.9	36.0	100
부산/울산/경남	(1,055)	32.9	1.0	0.1	0.5	39.8	0.3	25.3	100
광주/전라	(691)	32.9	-	0.0	0.1	32.5	2.7	31.8	100
제주	(78)	19.9	0.2	-	0.7	40.3	9.9	29.1	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	17.9	1.0	-	0.5	62.3	2.8	15.6	100
서비스/판매직	(941)	30.6	0.7	0.3	0.8	38.3	3.1	26.1	100
생산직	(1,134)	37.0	0.8	0.2	0.1	19.5	4.2	38.3	100
학생	(1,081)	9.7	0.3	0.3	1.2	64.2	1.9	22.4	100
주부	(1,289)	39.3	0.9	0.0	0.2	35.4	3.0	21.2	100
무직/기타	(711)	25.9	0.4	0.1	0.3	17.9	2.0	53.4	100
무응답	(7)	-	-	-	-	41.2	-	58.8	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	30.2	0.5	0.1	0.0	15.9	1.5	51.7	100
100~199만원	(1,278)	30.1	0.7	0.2	0.1	35.8	2.6	30.6	100
200~299만원	(1,786)	26.5	0.9	0.3	0.7	47.2	3.3	21.1	100
300~399만원	(1,346)	27.5	0.6	-	1.0	47.8	2.9	20.2	100
400만원 이상	(948)	20.0	0.6	-	0.3	52.6	4.0	22.5	100
무응답	(148)	23.5	2.1	-	0.6	33.7	3.0	37.1	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	11.0	0.6	-	0.5	54.0	2.5	31.5	100
대학생/대학원생	(509)	8.4	-	0.6	2.0	77.3	1.2	10.5	100
고졸이하	(3,344)	37.1	0.8	0.2	0.2	20.8	3.5	37.4	100
대졸이상	(1,934)	19.2	0.8	0.0	0.6	62.8	2.5	14.1	100
무응답	(5)	-	-	-	-	58.6	-	41.4	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	24.8	0.7	0.0	0.7	51.0	3.4	19.3	100
단독주택	(2,652)	30.6	0.8	0.2	0.2	28.6	2.1	37.6	100
다세대 및 연립주택	(711)	22.2	0.8	0.3	0.1	45.9	4.3	26.3	100
오피스텔	(46)	11.7	-	-	2.2	86.1	-	-	100
기타	(119)	30.2	-	-	3.1	37.9	0.3	28.6	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	25.5	1.0	0.2	0.5	46.4	2.2	24.2	100
중소도시	(2,280)	26.1	0.6	0.0	0.5	40.5	3.7	28.6	100
군지역	(1,101)	32.6	0.4	0.0	0.7	28.3	2.9	35.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	13.4	1.6	0.1	0.2	50.8	3.1	30.7	100
유선방송	(5,148)	28.4	0.5	0.2	0.6	40.1	3.0	27.2	100
위성방송	(411)	29.7	0.1	0.1	0.2	32.7	3.1	34.0	100
IPTV	(525)	27.5	1.7	0.0	0.2	52.3	2.1	16.2	100
지상파DMB	(1,124)	17.3	0.5	0.5	0.9	62.9	3.5	14.4	100
위성DMB	(118)	13.4	2.9	-	-	59.0	1.0	23.7	100

문 4. 주 이용매체 - 취미 생활

	사례수	TV	신문	라디오	잡지	인터넷	기타	관심없음	Total%
(BASE)	(6,404)	28.8	1.6	0.7	0.8	34.2	6.4	27.5	100
◆ 성별 ◆									
남	(3,117)	26.3	2.1	0.7	0.5	37.4	6.6	26.4	100
여	(3,287)	31.2	1.2	0.8	1.0	31.2	6.1	28.5	100
◆ 연령 ◆									
10대	(700)	12.1	0.8	0.7	0.7	52.4	8.5	24.8	100
20대	(1,101)	15.5	1.0	0.4	0.8	63.6	6.2	12.4	100
30대	(1,362)	26.4	1.6	0.4	0.8	44.4	7.1	19.2	100
40대	(1,323)	33.8	2.4	1.1	1.2	28.6	8.0	25.0	100
50대	(862)	46.2	1.9	1.3	0.9	13.3	5.3	31.1	100
60세 이상	(1,056)	36.5	1.6	0.7	0.1	2.5	3.0	55.7	100
◆ 지역 ◆									
서울	(1,297)	20.7	2.3	0.7	0.6	42.1	9.1	24.4	100
경기/인천	(1,692)	26.1	2.1	0.9	1.4	36.5	9.9	23.2	100
강원	(207)	39.1	0.2	0.9	0.6	27.8	4.1	27.2	100
대전/충청	(673)	40.2	0.5	1.0	0.5	35.6	1.9	20.3	100
대구/경북	(711)	26.7	0.7	0.3	0.4	30.4	4.7	36.8	100
부산/울산/경남	(1,055)	32.6	2.4	1.0	0.9	29.5	0.7	32.8	100
광주/전라	(691)	34.2	0.8	0.3	-	24.7	7.1	33.0	100
제주	(78)	16.7	-	0.3	-	39.3	15.5	28.1	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(1,242)	23.0	2.0	0.3	0.8	52.5	6.3	15.0	100
서비스/판매직	(941)	32.1	2.4	1.2	1.0	29.3	7.2	26.7	100
생산직	(1,134)	39.2	1.4	0.6	0.2	16.2	6.7	35.8	100
학생	(1,081)	12.1	0.8	0.8	0.8	57.7	6.1	21.6	100
주부	(1,289)	36.9	1.8	1.1	1.2	25.1	6.7	27.2	100
무직/기타	(711)	29.1	1.1	0.4	0.4	17.9	5.0	46.1	100
무응답	(7)	-	-	-	-	47.1	2.5	50.4	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(898)	32.0	0.5	1.0	0.2	13.8	2.1	50.3	100
100~199만원	(1,278)	32.4	1.1	0.8	0.3	30.3	5.1	29.9	100
200~299만원	(1,786)	29.4	2.3	0.7	0.8	39.0	6.5	21.4	100
300~399만원	(1,346)	28.4	1.9	0.6	1.4	40.6	5.8	21.2	100
400만원 이상	(948)	20.4	1.8	0.7	0.9	41.2	13.1	21.8	100
무응답	(148)	28.9	1.0	1.4	-	30.3	4.1	34.3	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(612)	13.0	1.0	0.8	0.3	49.7	8.7	26.6	100
대학생/대학원생	(509)	12.3	1.1	0.7	1.4	66.7	3.2	14.6	100
고졸이하	(3,344)	37.8	1.7	0.9	0.6	16.7	5.8	36.5	100
대졸이상	(1,934)	22.7	1.8	0.4	1.0	51.1	7.4	15.4	100
무응답	(5)	-	-	-	-	-	-	100.0	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,877)	26.4	2.2	0.9	1.1	42.6	8.1	18.7	100
단독주택	(2,652)	32.8	1.2	0.6	0.5	22.8	4.3	37.9	100
다세대 및 연립주택	(711)	24.3	1.4	1.2	0.5	41.1	7.9	23.8	100
오피스텔	(46)	17.0	-	-	-	63.9	-	19.1	100
기타	(119)	30.3	-	-	1.1	33.0	3.3	32.3	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(3,023)	27.5	1.9	0.9	0.6	39.4	6.0	23.8	100
중소도시	(2,280)	28.0	1.7	0.7	1.1	32.4	7.6	28.5	100
군지역	(1,101)	34.2	0.8	0.5	0.6	23.6	5.0	35.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(709)	15.8	3.0	0.6	-	46.3	6.2	28.1	100
유선방송	(5,148)	30.5	1.2	0.7	0.8	32.8	6.6	27.3	100
위성방송	(411)	28.4	1.2	0.9	1.5	27.8	5.1	35.0	100
IPTV	(525)	25.8	4.3	0.5	1.1	42.9	9.0	16.5	100
지상파DMB	(1,124)	20.0	2.1	0.8	1.0	49.2	9.6	17.4	100
위성DMB	(118)	15.5	4.7	-	1.4	48.2	6.5	23.7	100

문 5. 지상파 TV 프로그램 유형별 시청정도

	사례수	뉴스	시사 보도	다큐멘 터리	생활 정보	토론	교육/문 화예술	애니메 이션	드라마	버라이어 티쇼	음악쇼	퀴즈와 게임쇼	인포테 인먼트	영화	코미디	스포츠
(BASE)	(6,404)	3.6	2.5	2.5	2.2	1.8	1.8	1.5	3.3	2.7	2.3	2.3	2.2	2.4	2.5	2.6
◆ 성별 ◆																
남	(3,117)	3.7	2.7	2.7	2.1	2.0	1.8	1.5	2.9	2.6	2.2	2.2	2.2	2.5	2.6	3.2
여	(3,287)	3.4	2.3	2.4	2.3	1.7	1.9	1.6	3.6	2.8	2.4	2.3	2.2	2.3	2.5	2.1
◆ 연령 ◆																
10대	(700)	2.2	1.7	1.8	1.7	1.4	1.8	2.1	2.8	3.2	2.9	2.5	2.4	2.4	3.0	2.2
20대	(1,101)	3.1	2.3	2.4	2.2	1.7	1.8	1.6	3.1	3.2	2.6	2.4	2.5	2.6	2.9	2.6
30대	(1,362)	3.7	2.8	2.7	2.4	1.9	2.1	1.8	3.3	2.9	2.2	2.3	2.4	2.6	2.7	2.8
40대	(1,323)	3.8	2.8	2.8	2.4	2.0	2.0	1.4	3.2	2.5	2.0	2.3	2.2	2.5	2.5	2.8
50대	(862)	4.0	2.8	2.8	2.3	2.0	1.7	1.2	3.4	2.4	2.1	2.2	2.0	2.2	2.3	2.7
60세 이상	(1,056)	4.0	2.4	2.3	2.1	1.7	1.4	1.2	3.7	2.1	2.1	1.8	1.8	1.7	2.0	2.2
◆ 지역 ◆																
서울	(1,297)	3.3	2.5	2.6	2.2	1.8	1.9	1.5	3.0	2.8	2.2	2.2	2.1	2.2	2.4	2.6
경기/인천	(1,692)	3.6	2.6	2.6	2.3	1.8	2.0	1.6	3.2	2.6	2.1	2.3	2.2	2.5	2.5	2.6
강원	(207)	3.3	2.5	2.5	2.2	2.0	2.1	1.6	3.0	2.4	2.3	2.2	2.1	2.2	2.4	2.3
대전/충청	(673)	3.6	2.5	2.7	2.3	1.8	1.7	1.6	3.5	2.9	2.6	2.5	2.6	2.4	2.6	2.6
대구/경북	(711)	3.6	2.5	2.3	2.0	1.6	1.7	1.5	3.5	2.4	2.1	2.0	2.1	2.3	2.4	2.4
부산/울산/경남	(1,055)	3.7	2.6	2.6	2.2	1.8	1.7	1.5	3.4	3.0	2.5	2.4	2.3	2.4	2.7	2.8
광주/전라	(691)	3.7	2.3	2.3	2.2	1.7	1.5	1.4	3.5	2.6	2.3	2.1	2.1	2.2	2.6	2.6
제주	(78)	3.3	2.4	2.5	2.1	1.9	1.9	1.4	3.5	2.7	2.4	2.2	1.9	2.9	2.8	3.1
◆ 직업 ◆																
사무직	(1,242)	3.7	2.8	2.7	2.2	2.0	2.0	1.5	2.9	2.7	2.0	2.2	2.2	2.5	2.5	2.9
서비스/판매직	(941)	3.7	2.7	2.7	2.3	1.9	1.8	1.4	3.3	2.8	2.3	2.4	2.3	2.5	2.6	2.7
생산직	(1,134)	4.0	2.7	2.6	2.2	1.8	1.5	1.3	3.4	2.4	2.2	2.1	2.1	2.2	2.4	2.9
학생	(1,081)	2.5	1.9	2.0	1.8	1.5	1.8	1.9	2.8	3.1	2.7	2.4	2.4	2.4	2.9	2.4
주부	(1,289)	3.7	2.5	2.6	2.5	1.8	2.1	1.7	3.8	2.7	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	2.2
무직/기타	(711)	3.8	2.5	2.4	2.2	1.8	1.6	1.3	3.5	2.3	2.2	2.0	2.0	2.1	2.3	2.5
무응답	(7)	3.4	2.6	2.9	1.9	1.2	1.4	1.4	1.7	1.5	1.4	1.0	1.0	1.9	2.2	2.2
◆ 가구소득 ◆																
100만원 미만	(898)	3.7	2.3	2.3	2.1	1.6	1.4	1.3	3.6	2.3	2.2	1.9	1.9	1.9	2.2	2.2
100~199만원	(1,278)	3.6	2.4	2.5	2.2	1.7	1.7	1.5	3.4	2.7	2.4	2.2	2.2	2.4	2.6	2.6
200~299만원	(1,786)	3.5	2.6	2.6	2.3	1.9	2.0	1.6	3.2	2.8	2.2	2.3	2.3	2.5	2.5	2.7
300~399만원	(1,346)	3.5	2.7	2.7	2.3	1.9	2.0	1.7	3.3	2.9	2.4	2.5	2.4	2.5	2.7	2.8
400만원 이상	(948)	3.5	2.5	2.5	2.1	1.8	1.9	1.5	3.0	2.7	2.1	2.1	2.1	2.3	2.4	2.6
무응답	(148)	3.5	2.6	2.5	2.2	1.8	1.8	1.3	3.2	2.6	2.3	2.4	2.2	2.3	2.5	2.6
◆ 학력 ◆																
중/고등학생	(612)	2.2	1.6	1.8	1.7	1.4	1.8	2.2	2.8	3.3	2.9	2.5	2.4	2.4	3.0	2.3
대학생/대학원생	(509)	2.9	2.2	2.2	2.0	1.6	1.8	1.5	2.8	3.0	2.5	2.3	2.3	2.5	2.7	2.6
고졸이하	(3,344)	3.8	2.6	2.6	2.3	1.8	1.7	1.4	3.6	2.5	2.2	2.2	2.1	2.2	2.4	2.5
대졸이상	(1,934)	3.7	2.8	2.8	2.3	2.0	2.0	1.6	3.0	2.8	2.1	2.3	2.3	2.6	2.6	2.8
무응답	(5)	2.2	2.2	1.0	2.2	1.0	1.0	1.0	2.8	2.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.4
◆ 주거 ◆																
아파트	(2,877)	3.5	2.6	2.6	2.2	1.8	2.0	1.6	3.2	2.8	2.2	2.3	2.3	2.5	2.6	2.7
단독주택	(2,652)	3.6	2.4	2.4	2.2	1.8	1.7	1.5	3.4	2.6	2.3	2.2	2.1	2.2	2.5	2.5
다세대 및 연립주택	(711)	3.4	2.4	2.4	2.2	1.7	1.7	1.6	3.3	2.8	2.2	2.2	2.1	2.4	2.6	2.6
오피스텔	(46)	3.1	2.4	2.6	2.4	2.0	1.8	1.3	3.9	3.7	3.1	3.2	3.4	3.2	3.1	2.2
기타	(119)	3.5	2.7	2.7	2.6	2.0	2.1	1.6	3.0	2.8	2.5	2.5	2.4	2.6	2.8	2.7
◆ 도시규모 ◆																
대도시	(3,023)	3.5	2.5	2.6	2.2	1.8	1.9	1.6	3.3	2.8	2.3	2.3	2.2	2.4	2.5	2.6
중소도시	(2,280)	3.5	2.5	2.5	2.2	1.8	1.9	1.5	3.2	2.6	2.2	2.2	2.2	2.4	2.5	2.6
군지역	(1,101)	3.7	2.5	2.5	2.2	1.7	1.6	1.5	3.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.2	2.5	2.5
◆ 시청방송 형태 ◆																
지상파TV만 시청	(709)	3.2	2.3	2.3	2.0	1.7	1.8	1.4	2.8	2.2	1.9	2.0	1.9	1.9	2.2	2.2
유선방송	(5,148)	3.6	2.5	2.5	2.2	1.8	1.8	1.5	3.3	2.8	2.3	2.3	2.2	2.4	2.6	2.7
위성방송	(411)	3.8	2.8	2.7	2.4	1.9	1.8	1.6	3.6	2.7	2.5	2.4	2.4	2.5	2.7	2.7
IPTV	(525)	3.4	2.5	2.6	2.3	1.9	2.0	1.7	3.3	2.9	2.3	2.4	2.4	2.7	2.6	2.7
지상파DMB	(1,124)	3.5	2.7	2.7	2.3	1.9	2.0	1.7	3.2	3.1	2.4	2.5	2.5	2.7	2.8	2.9
위성DMB	(118)	3.6	3.1	3.1	2.6	2.3	2.2	2.0	3.3	3.2	2.4	2.6	2.5	2.9	2.8	3.2

문 6. 지상파 TV 프로그램 유형별 만족도

	뉴스	시사보도	다큐 멘터리	생활정보	토론	교육/문화 예술편	애니 메이션	드라마	버라이어 티쇼	음악쇼	퀴즈와 게임쇼	인포 테이먼트	영화	코미디	스포츠
응답자 수 (BASE)	(5,976)	(4,724)	(4,790)	(4,306)	(3,162)	(3,174)	(1,851)	(5,658)	(4,800)	(4,120)	(4,084)	(3,942)	(4,253)	(4,725)	(4,635)
◆ 성별 ◆															
남	3.5	3.3	3.4	3.1	3.0	3.0	3.1	3.4	3.3	3.2	3.2	3.1	3.2	3.3	3.5
여	3.5	3.2	3.3	3.2	3.0	3.0	3.1	3.6	3.4	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1
◆ 연령 ◆															
10대	3.2	3.0	3.2	3.1	2.9	3.0	3.2	3.5	3.7	3.6	3.3	3.3	3.4	3.5	3.3
20대	3.4	3.2	3.3	3.2	3.0	3.0	3.2	3.5	3.5	3.4	3.3	3.3	3.2	3.4	3.3
30대	3.5	3.3	3.4	3.1	3.0	3.0	3.2	3.5	3.4	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4
40대	3.5	3.2	3.4	3.1	3.0	3.1	3.0	3.4	3.2	3.1	3.2	3.1	3.2	3.1	3.4
50대	3.6	3.3	3.4	3.1	3.0	2.9	2.9	3.5	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	3.1	3.4
60세 이상	3.7	3.3	3.3	3.1	3.0	3.0	3.0	3.7	3.2	3.3	3.1	3.0	3.1	3.0	3.3
◆ 지역 ◆															
서울	3.4	3.2	3.4	3.1	3.0	3.0	3.1	3.4	3.4	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3
경기/인천	3.4	3.2	3.4	3.2	3.0	3.1	3.2	3.4	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4
강원	3.3	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
대전/충청	3.5	3.2	3.3	3.1	3.0	3.0	3.0	3.5	3.2	3.2	3.1	3.1	3.2	3.1	3.2
대구/경북	3.6	3.3	3.3	3.2	3.1	3.1	3.1	3.6	3.2	3.2	3.1	3.1	3.2	3.2	3.3
부산/울산/경남	3.7	3.4	3.4	3.2	3.1	3.1	3.2	3.7	3.5	3.4	3.3	3.2	3.3	3.3	3.5
광주/전라	3.6	3.2	3.2	3.1	2.9	2.8	3.2	3.7	3.4	3.3	3.2	3.2	3.3	3.3	3.5
제주	3.5	3.2	3.3	2.8	2.7	2.7	3.1	3.6	3.2	3.0	2.9	2.6	3.3	3.2	3.8
◆ 직업 ◆															
사무직	3.5	3.3	3.4	3.1	3.0	3.1	3.1	3.4	3.3	3.1	3.2	3.1	3.2	3.2	3.5
서비스/판매직	3.5	3.2	3.4	3.1	3.0	3.0	3.1	3.5	3.4	3.2	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3
생산직	3.7	3.3	3.4	3.1	3.0	2.9	3.1	3.5	3.3	3.2	3.1	3.1	3.2	3.2	3.5
학생	3.3	3.1	3.2	3.1	2.9	3.0	3.2	3.4	3.6	3.5	3.3	3.3	3.3	3.5	3.3
주부	3.5	3.2	3.4	3.2	2.9	3.1	3.1	3.6	3.3	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1
무직/기타	3.6	3.3	3.3	3.2	3.0	2.9	3.2	3.6	3.3	3.3	3.2	3.1	3.2	3.1	3.4
무응답	4.0	3.9	4.3	3.9	4.0	4.0	4.0	4.7	4.0	4.0	-	-	3.9	3.9	3.6
◆ 가구소득 ◆															
100만원 미만	3.6	3.3	3.3	3.2	3.1	3.0	3.2	3.7	3.4	3.3	3.2	3.1	3.2	3.2	3.3
100-199만원	3.5	3.2	3.3	3.1	3.0	2.9	3.2	3.5	3.4	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3
200-299만원	3.5	3.3	3.4	3.1	3.0	3.1	3.1	3.5	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4
300-399만원	3.5	3.2	3.4	3.2	3.0	3.0	3.1	3.5	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.3
400만원 이상	3.5	3.2	3.4	3.1	2.9	3.1	3.1	3.4	3.3	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.4
무응답	3.5	3.1	3.1	3.0	2.7	2.9	3.0	3.4	3.2	3.2	3.1	3.1	3.2	3.1	3.3
◆ 학력 ◆															
중/고등학생	3.2	3.0	3.2	3.1	2.9	3.1	3.2	3.5	3.7	3.7	3.4	3.3	3.4	3.5	3.3
대학생/대학원생	3.4	3.2	3.3	3.1	3.0	2.9	3.1	3.3	3.4	3.3	3.3	3.2	3.2	3.3	3.3
고졸이하	3.6	3.3	3.3	3.2	3.0	3.0	3.1	3.6	3.3	3.2	3.2	3.1	3.2	3.1	3.3
대졸이상	3.5	3.3	3.4	3.1	3.0	3.1	3.1	3.4	3.3	3.1	3.2	3.1	3.2	3.2	3.4
무응답	3.0	3.0	-	3.0	-	-	-	4.0	5.0	-	-	-	-	-	3.0
◆ 주거 ◆															
아파트	3.5	3.3	3.4	3.1	3.0	3.0	3.1	3.5	3.4	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.4
단독주택	3.5	3.2	3.3	3.1	3.0	3.0	3.1	3.6	3.3	3.3	3.2	3.1	3.2	3.2	3.4
다세대 및 연립주택	3.4	3.2	3.3	3.1	3.0	3.1	3.2	3.5	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4
오피스텔	3.8	3.7	3.7	3.6	3.4	3.4	3.3	3.6	3.7	3.8	3.9	3.9	3.6	3.7	3.4
기타	3.3	3.3	3.4	3.3	2.9	2.9	2.9	3.3	3.4	3.3	3.3	3.3	3.2	3.3	3.3
◆ 도시규모 ◆															
대도시	3.5	3.2	3.4	3.1	3.0	3.0	3.1	3.5	3.4	3.3	3.3	3.1	3.2	3.2	3.4
중소도시	3.5	3.3	3.3	3.1	3.0	3.0	3.2	3.5	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4
군지역	3.6	3.3	3.3	3.2	3.0	3.0	3.2	3.5	3.3	3.3	3.2	3.1	3.2	3.2	3.4
◆ 시청방송 형태 ◆															
지상파TV만 시청	3.4	3.2	3.4	3.1	3.0	3.0	3.0	3.4	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2
유선방송	3.5	3.3	3.3	3.1	3.0	3.0	3.1	3.5	3.4	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.4
위성방송	3.5	3.3	3.5	3.3	3.1	3.1	3.2	3.6	3.4	3.3	3.4	3.3	3.4	3.3	3.4
IPTV	3.5	3.2	3.4	3.2	3.0	3.1	3.3	3.5	3.5	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3
지상파DMB	3.5	3.3	3.4	3.1	3.0	3.0	3.1	3.4	3.5	3.2	3.3	3.2	3.2	3.3	3.4
위성DMB	3.3	3.3	3.5	3.2	3.0	3.1	3.0	3.3	3.2	3.3	3.4	3.1	3.4	3.2	3.5

문 7. 지상파 방송 프로그램 시청 방식(중복 응답)

	사례수	정규 편성 되어 방영 되는 프로 그램	인터넷 다 시 보기를 통해서	동영상 파 일을 다운 받아서	DMB 서비 스를 이용 해서	기타	Total%
(BASE)	(6,404)	94.8	4.1	2.4	2.3	2.4	106
◆ 성별 ◆							
남	(3,117)	94.0	4.4	2.7	3.0	2.7	107
여	(3,287)	95.7	3.7	2.0	1.6	2.1	105
◆ 연령 ◆							
10대	(700)	89.4	6.8	4.9	4.4	4.7	110
20대	(1,101)	89.1	9.3	6.2	4.9	3.1	113
30대	(1,362)	95.8	4.1	1.6	1.5	2.3	105
40대	(1,323)	95.5	2.8	1.0	1.9	3.2	104
50대	(862)	98.9	1.1	1.0	1.6	0.6	103
60세 이상	(1,056)	99.0	0.5	0.5	0.0	0.9	101
◆ 지역 ◆							
서울	(1,297)	90.0	6.4	2.7	5.4	3.5	108
경기/인천	(1,692)	95.6	4.2	3.3	1.6	3.4	108
강원	(207)	87.6	4.3	3.2	1.9	7.3	104
대전/충청	(673)	95.7	2.4	2.7	2.5	2.2	105
대구/경북	(711)	98.2	1.4	0.8	1.3	0.4	102
부산/울산/경남	(1,055)	98.0	2.4	1.9	0.8	0.6	104
광주/전라	(691)	95.2	3.6	0.9	0.7	1.5	102
제주	(78)	92.9	25.4	6.1	5.3	2.5	132
◆ 직업 ◆							
사무직	(1,242)	93.9	5.2	1.6	2.7	4.3	108
서비스/판매직	(941)	95.3	4.4	2.2	3.1	1.7	107
생산직	(1,134)	97.6	1.4	0.9	1.4	0.9	102
학생	(1,081)	89.0	8.9	6.4	4.3	3.9	113
주부	(1,289)	98.0	1.6	0.7	0.3	1.5	102
무직/기타	(711)	94.6	3.1	3.3	2.1	1.9	105
무응답	(7)	100.0	-	-	-	-	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(898)	93.0	3.3	3.4	0.4	2.5	102
100~199만원	(1,278)	94.5	3.3	1.6	3.5	2.8	106
200~299만원	(1,786)	95.2	3.7	2.4	1.8	2.4	106
300~399만원	(1,346)	95.8	5.1	2.0	1.8	1.9	107
400만원 이상	(948)	95.3	4.8	3.0	3.5	2.5	109
무응답	(148)	92.4	5.1	0.7	4.2	2.8	105
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(612)	90.9	6.1	4.1	3.6	4.0	109
대학생/대학원생	(509)	86.9	12.2	8.6	5.0	3.6	116
고졸이하	(3,344)	97.5	1.4	1.2	1.3	1.1	103
대졸이상	(1,934)	93.6	5.7	2.3	2.7	3.8	108
무응답	(5)	41.4	58.6	-	-	-	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(2,877)	94.8	3.4	2.4	2.6	2.6	106
단독주택	(2,652)	95.6	3.8	1.8	2.2	2.1	106
다세대 및 연립주택	(711)	92.5	6.8	4.0	1.5	3.1	108
오피스텔	(46)	92.1	14.3	4.1	-	-	111
기타	(119)	94.4	3.8	3.5	0.7	2.1	104
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(3,023)	93.8	4.1	1.8	3.0	2.6	105
중소도시	(2,280)	95.4	4.8	3.7	1.8	2.2	108
군지역	(1,101)	96.5	2.4	1.2	1.3	2.4	104
◆ 시청방송 형태◆							
지상파TV만 시청	(709)	79.3	7.8	4.2	4.4	8.8	105
유선방송	(5,148)	97.2	3.6	2.2	1.7	1.4	106
위성방송	(411)	95.2	2.0	0.7	6.1	1.7	106
IPTV	(525)	93.6	6.0	3.4	3.2	4.3	110
지상파DMB	(1,124)	91.7	5.1	4.6	11.4	2.5	115
위성DMB	(118)	73.4	5.1	10.1	14.0	9.7	112

문 8. 지상파 방송 전반적 만족도

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(6,404)	0.6	4.1	51.7	41.8	1.6	0.2	43.4	4.7	3.4	100
◆ 성별 ◆											
남	(3,117)	0.9	4.4	53.0	39.8	1.7	0.3	41.4	5.3	3.4	100
여	(3,287)	0.4	3.7	50.4	43.7	1.6	0.2	45.2	4.1	3.4	100
◆ 연령 ◆											
10대	(700)	0.3	2.5	53.9	40.2	3.0	0.1	43.2	2.8	3.4	100
20대	(1,101)	0.7	6.3	49.7	40.4	2.3	0.6	42.7	7.1	3.4	100
30대	(1,362)	0.4	3.4	54.2	40.5	1.2	0.2	41.8	3.8	3.4	100
40대	(1,323)	1.2	4.8	55.9	36.9	0.8	0.3	37.7	6.0	3.3	100
50대	(862)	0.6	4.3	49.9	43.8	1.3	0.1	45.1	4.9	3.4	100
60세 이상	(1,056)	0.3	2.5	45.1	50.2	1.8	0.1	52.0	2.8	3.5	100
◆ 지역 ◆											
서울	(1,297)	1.3	7.3	63.2	26.7	1.2	0.2	27.9	8.6	3.2	100
경기/인천	(1,692)	0.6	4.1	52.9	41.5	0.7	0.3	42.2	4.6	3.4	100
강원	(207)	0.5	6.7	59.1	32.3	1.4	-	33.8	7.2	3.3	100
대전/충청	(673)	0.5	3.1	52.8	42.2	0.9	0.5	43.2	3.5	3.4	100
대구/경북	(711)	0.3	1.9	43.7	53.5	0.7	-	54.2	2.2	3.5	100
부산/울산/경남	(1,055)	0.4	2.2	33.8	58.8	4.7	0.2	63.5	2.6	3.7	100
광주/전라	(691)	0.2	3.1	57.0	37.6	1.7	0.4	39.3	3.3	3.4	100
제주	(78)	1.6	6.3	71.8	20.1	0.2	-	20.4	7.8	3.1	100
◆ 직업 ◆											
사무직	(1,242)	0.5	4.9	54.6	39.1	0.7	0.1	39.8	5.5	3.3	100
서비스/판매직	(941)	0.9	5.9	50.2	40.8	1.5	0.7	42.3	6.7	3.4	100
생산직	(1,134)	0.6	2.4	45.3	50.0	1.5	0.2	51.5	3.0	3.5	100
학생	(1,081)	0.2	4.6	54.0	38.3	2.8	0.1	41.1	4.8	3.4	100
주부	(1,289)	0.5	2.8	53.6	41.4	1.5	0.1	43.0	3.3	3.4	100
무직/기타	(711)	1.4	4.0	51.8	40.7	2.0	0.2	42.6	5.4	3.4	100
무응답	(7)	-	41.2	29.5	29.3	-	-	29.3	41.2	2.9	100
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(898)	0.5	4.2	47.3	44.8	2.6	0.6	47.3	4.8	3.5	100
100~199만원	(1,278)	1.1	3.5	53.5	40.5	1.2	0.1	41.7	4.6	3.4	100
200~299만원	(1,786)	0.6	3.5	51.1	43.1	1.4	0.3	44.5	4.1	3.4	100
300~399만원	(1,346)	0.4	3.4	51.8	41.9	2.3	0.1	44.2	3.9	3.4	100
400만원 이상	(948)	0.6	6.2	52.0	40.4	0.6	0.2	41.0	6.8	3.3	100
무응답	(148)	-	5.8	65.6	26.4	2.3	-	28.6	5.8	3.3	100
◆ 학력 ◆											
중/고등학생	(612)	0.4	2.7	51.1	42.4	3.3	0.1	45.7	3.0	3.5	100
대학생/대학원생	(509)	-	7.0	58.1	32.5	2.0	0.3	34.5	7.0	3.3	100
고졸이하	(3,344)	0.5	2.9	49.7	45.2	1.4	0.3	46.6	3.4	3.4	100
대졸이상	(1,934)	1.1	5.7	53.5	38.2	1.4	0.2	39.6	6.7	3.3	100
무응답	(5)	-	58.6	41.4	-	-	-	-	58.6	2.4	100
◆ 주거 ◆											
아파트	(2,877)	0.4	4.0	51.2	42.1	2.1	0.2	44.2	4.3	3.4	100
단독주택	(2,652)	0.7	3.6	51.3	43.1	0.9	0.3	44.0	4.4	3.4	100
다세대 및 연립주택	(711)	1.5	6.2	55.5	35.1	1.4	0.2	36.6	7.7	3.3	100
오피스텔	(46)	-	-	29.6	53.3	17.1	-	70.4	-	3.9	100
기타	(119)	0.2	4.8	54.9	39.5	0.7	-	40.1	5.0	3.4	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(3,023)	0.8	4.8	54.6	37.3	2.2	0.3	39.5	5.6	3.4	100
중소도시	(2,280)	0.5	3.9	49.5	45.1	0.9	0.1	46.0	4.4	3.4	100
군지역	(1,101)	0.4	2.3	48.2	47.2	1.4	0.5	48.6	2.6	3.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	(709)	1.5	4.6	58.8	33.5	0.8	0.8	34.3	6.2	3.3	100
유선방송	(5,148)	0.5	4.1	51.2	42.3	1.7	0.2	44.0	4.6	3.4	100
위성방송	(411)	2.0	2.5	46.4	46.2	2.9	-	49.1	4.5	3.5	100
IPTV	(525)	0.1	3.7	51.0	41.3	3.6	0.3	44.9	3.7	3.5	100
지상파DMB	(1,124)	0.4	5.1	52.5	39.3	2.4	0.3	41.7	5.5	3.4	100
위성DMB	(118)	2.5	4.9	53.3	35.5	1.4	2.5	36.9	7.4	3.3	100

문 9. 최근 한 달 이내 지역 방송국 프로그램 시청 경험

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(3,415)	61.7	38.3	100
◆ 성별 ◆				
남	(1,652)	63.1	36.9	100
여	(1,763)	60.4	39.6	100
◆ 연령 ◆				
10대	(335)	32.5	67.5	100
20대	(580)	52.9	47.1	100
30대	(644)	65.6	34.4	100
40대	(627)	70.0	30.0	100
50대	(518)	71.1	28.9	100
60세 이상	(712)	65.1	34.9	100
◆ 지역 ◆				
서울	(0)	-	-	0
경기/인천	(0)	-	-	0
강원	(207)	30.0	70.0	100
대전/충청	(673)	68.1	31.9	100
대구/경북	(711)	63.4	36.6	100
부산/울산/경남	(1,055)	62.0	38.0	100
광주/전라	(691)	62.3	37.7	100
제주	(78)	66.7	33.3	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(486)	59.8	40.2	100
서비스/판매직	(455)	69.4	30.6	100
생산직	(834)	71.3	28.7	100
학생	(547)	37.3	62.7	100
주부	(670)	66.1	33.9	100
무직/기타	(424)	61.3	38.7	100
무응답	(1)	100.0	-	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(664)	60.8	39.2	100
100~199만원	(758)	62.3	37.7	100
200~299만원	(876)	62.9	37.1	100
300~399만원	(687)	63.6	36.4	100
400만원 이상	(378)	53.2	46.8	100
무응답	(52)	82.1	17.9	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(287)	31.5	68.5	100
대학생/대학원생	(282)	44.4	55.6	100
고졸이하	(1,972)	67.3	32.7	100
대졸이상	(875)	64.7	35.3	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 주거 ◆				
아파트	(1,381)	63.6	36.4	100
단독주택	(1,758)	60.0	40.0	100
다세대 및 연립주택	(191)	62.5	37.5	100
오피스텔	(40)	80.4	19.6	100
기타	(46)	51.6	48.4	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(1,374)	64.5	35.5	100
중소도시	(1,175)	55.6	44.4	100
군지역	(866)	65.7	34.3	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(276)	43.9	56.1	100
유선방송	(2,903)	63.7	36.3	100
위성방송	(217)	62.3	37.7	100
IPTV	(222)	61.4	38.6	100
지상파DMB	(497)	62.1	37.9	100
위성DMB	(35)	47.2	52.8	100

문 10. 서울 제작 프로그램과 지방 방송국 자체 제작 프로그램 비율 조정 방향

	사례수	서울 프로그램이 늘려야 한다	서울 프로그램 좀 더 늘려야 한다	현재 수준이 적절하다	지방 자체 프로그램을 좀 더 늘려야 한다	지방 자체 프로그램을 많이 늘려야 한다	Total%
(BASE)	(2,108)	2.7	8.3	64.3	21.5	3.2	100
◆ 성별 ◆							
남	(1,043)	2.5	8.8	60.5	23.9	4.3	100
여	(1,065)	2.8	7.9	68.1	19.1	2.0	100
◆ 연령 ◆							
10대	(109)	5.6	13.6	65.9	13.6	1.3	100
20대	(307)	3.1	16.2	62.3	14.9	3.5	100
30대	(423)	3.7	14.2	58.4	19.3	4.3	100
40대	(438)	2.7	4.9	66.8	24.0	1.5	100
50대	(368)	2.0	5.4	59.5	28.8	4.3	100
60세 이상	(463)	1.4	2.1	72.2	21.3	2.9	100
◆ 지역 ◆							
서울	( )	-	-	-	-	-	0
경기/인천	( )	-	-	-	-	-	0
강원	(62)	2.1	3.5	19.1	68.2	7.1	100
대전/충청	(458)	3.0	5.1	78.4	9.6	3.9	100
대구/경북	(451)	3.3	14.6	56.8	23.1	2.2	100
부산/울산/경남	(654)	3.3	7.7	65.8	21.1	2.1	100
광주/전라	(431)	1.1	7.2	62.9	24.9	3.9	100
제주	(52)	1.2	5.4	53.0	32.9	7.4	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(290)	2.0	14.7	60.3	20.2	2.7	100
서비스/판매직	(316)	3.4	7.0	63.7	23.0	3.0	100
생산직	(594)	1.9	4.4	64.3	26.2	3.3	100
학생	(204)	3.7	14.0	62.9	14.7	4.7	100
주부	(443)	4.1	7.3	67.6	17.5	3.4	100
무직/기타	(260)	1.3	9.4	65.3	22.2	1.8	100
무응답	(1)	-	-	100.0	-	-	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(403)	1.3	5.3	66.8	23.1	3.5	100
100~199만원	(473)	3.5	5.9	62.0	23.8	4.9	100
200~299만원	(551)	4.1	10.3	61.4	21.9	2.4	100
300~399만원	(437)	2.2	11.1	67.5	17.1	2.1	100
400만원 이상	(201)	1.3	10.9	63.5	21.0	3.2	100
무응답	(43)	1.1	-	76.9	21.1	0.8	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(90)	6.0	15.4	62.4	14.5	1.8	100
대학생/대학원생	(125)	1.7	12.3	63.4	15.3	7.3	100
고졸이하	(1,326)	2.0	5.5	66.7	22.9	3.0	100
대졸이상	(566)	4.1	13.0	59.3	20.6	3.0	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(879)	3.2	11.2	67.6	15.3	2.6	100
단독주택	(1,054)	2.2	4.9	62.8	26.8	3.2	100
다세대 및 연립주택	(119)	3.3	7.9	61.4	21.3	6.0	100
오피스텔	(32)	-	35.4	51.3	6.7	6.6	100
기타	(23)	4.0	18.6	45.6	31.8	-	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(886)	2.6	11.3	64.6	19.2	2.3	100
중소도시	(653)	3.0	7.4	65.0	21.4	3.3	100
군지역	(568)	2.4	4.8	63.3	25.1	4.3	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(121)	3.5	4.8	65.5	22.9	3.3	100
유선방송	(1,849)	2.7	8.7	63.5	22.0	3.1	100
위성방송	(135)	1.6	6.4	70.9	17.2	3.8	100
IPTV	(136)	1.8	21.4	55.3	18.0	3.6	100
지상파DMB	(308)	2.5	15.4	61.4	16.9	3.8	100
위성DMB	(16)	4.7	5.0	49.0	31.8	9.5	100

문 10-1. 서울 방송국 제작 프로그램 편성 증가 희망 이유

	사례수	서울제작 프로그램이 더 재미있다	서울과 지역 의 차별 성이 없다	지역 뉴스를 충분히 전해준다	질적 수준의 차이가 크다	서울과 지방의 정보 격차 완화	기타	Total%
(BASE)	(233)	55.8	5.8	5.5	28.4	3.8	0.7	100
◆ 성별 ◆								
남	(118)	54.2	4.5	4.9	30.3	5.7	0.4	100
여	(115)	57.4	7.1	6.1	26.4	1.9	1.1	100
◆ 연령 ◆								
10대	(21)	65.1	-	-	26.1	6.4	2.4	100
20대	(59)	50.9	7.0	12.8	24.3	5.0	-	100
30대	(76)	54.4	9.2	0.9	30.9	3.0	1.6	100
40대	(33)	59.8	2.8	10.3	27.1	-	-	100
50대	(27)	57.8	1.2	-	37.2	3.8	-	100
60세 이상	(16)	56.2	6.6	6.6	22.6	8.1	-	100
◆ 지역 ◆								
서울	(0)	-	-	-	-	-	-	0
경기/인천	(0)	-	-	-	-	-	-	0
강원	(4)	51.4	-	22.1	26.5	-	-	100
대전/충청	(37)	58.2	1.6	8.6	26.5	2.1	3.0	100
대구/경북	(81)	65.2	3.6	3.7	23.9	3.6	-	100
부산/울산/경남	(72)	43.6	9.9	7.2	35.5	3.8	-	100
광주/전라	(36)	54.2	6.2	1.9	29.1	6.9	1.7	100
제주	(3)	83.0	17.0	-	-	-	-	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(49)	59.1	2.0	10.1	28.8	-	-	100
서비스/판매직	(33)	60.4	1.0	7.8	30.8	-	-	100
생산직	(37)	63.9	5.9	2.1	25.1	3.0	-	100
학생	(36)	53.5	10.3	6.2	24.8	3.7	1.4	100
주부	(51)	55.3	10.1	3.2	24.7	4.3	2.4	100
무직/기타	(28)	37.3	4.2	2.3	40.8	15.4	-	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(26)	49.4	14.4	9.0	25.3	-	1.9	100
100~199만원	(44)	61.1	4.4	6.9	17.2	9.0	1.4	100
200~299만원	(79)	51.8	5.0	8.6	30.1	4.5	-	100
300~399만원	(58)	56.4	3.4	1.0	35.8	2.3	1.0	100
400만원 이상	(25)	64.6	7.5	-	28.0	-	-	100
무응답	(0)	34.2	-	-	65.8	-	-	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(19)	68.8	-	-	21.6	7.0	2.6	100
대학생/대학원생	(18)	34.8	21.3	12.8	31.1	-	-	100
고졸이하	(99)	52.1	7.4	3.9	29.4	7.3	-	100
대졸이상	(97)	60.7	2.5	6.9	28.3	0.4	1.2	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(127)	56.6	3.5	5.6	28.4	4.7	1.4	100
단독주택	(75)	52.3	6.1	6.3	31.4	3.9	-	100
다세대 및 연립주택	(13)	63.3	5.6	6.6	24.5	-	-	100
오피스텔	(11)	51.6	21.5	-	26.9	-	-	100
기타	(5)	75.6	24.4	-	-	-	-	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(123)	58.1	5.6	4.8	29.6	1.1	0.9	100
중소도시	(68)	46.1	5.1	6.3	32.2	9.4	0.9	100
군지역	(41)	64.7	7.6	6.4	18.6	2.7	-	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(10)	44.1	22.7	4.4	22.8	-	5.9	100
유선방송	(212)	56.6	5.2	5.6	27.9	4.2	0.5	100
위성방송	(11)	44.5	1.8	4.1	49.7	-	-	100
IPTV	(31)	60.1	11.0	-	24.6	2.4	1.9	100
지상파DMB	(55)	49.1	1.9	7.3	38.7	3.1	-	100
위성DMB	(2)	69.0	-	-	31.0	-	-	100

문 10-2. 지방 자체 제작 프로그램 편성 증가 희망 이유

	사례수	지역 소식에 관심이 많아서	지역 기반 프로그램을 위해서	지방 방송 산업 육성을 위해서	지역 언론의 활성화를 위해서	지역 사회 발전을 위해서	기타	Total%
(BASE)	(519)	35.1	16.6	14.1	9.2	24.2	0.8	100
◆ 성별 ◆								
남	(294)	33.8	19.6	14.5	7.8	23.4	0.9	100
여	(225)	36.9	12.8	13.5	10.9	25.3	0.6	100
◆ 연령 ◆								
10대	(16)	5.2	6.2	23.3	41.9	23.4	-	100
20대	(57)	9.4	30.4	22.3	11.5	26.4	-	100
30대	(100)	29.5	25.6	11.8	7.6	24.7	0.9	100
40대	(112)	38.1	10.0	17.4	10.4	23.5	0.6	100
50대	(122)	35.8	17.2	11.4	5.3	30.3	-	100
60세 이상	(112)	53.9	9.3	10.1	7.6	17.0	2.1	100
◆ 지역 ◆								
서울	(0)	-	-	-	-	-	-	0
경기/인천	(0)	-	-	-	-	-	-	0
강원	(47)	5.8	14.2	53.8	10.1	16.0	-	100
대전/충청	(62)	33.1	6.2	9.4	25.0	24.9	1.4	100
대구/경북	(114)	38.6	13.1	11.3	3.8	33.1	-	100
부산/울산/경남	(152)	35.1	27.2	10.5	6.1	20.5	0.6	100
광주/전라	(124)	47.7	13.5	4.3	10.5	22.4	1.6	100
제주	(21)	14.2	14.1	37.6	3.6	29.8	0.8	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(67)	29.2	33.8	11.2	6.8	17.8	1.1	100
서비스/판매직	(82)	26.8	13.1	29.4	7.8	23.0	-	100
생산직	(175)	45.7	10.8	9.1	6.2	27.4	0.8	100
학생	(40)	2.1	25.8	23.0	27.4	21.7	-	100
주부	(93)	40.6	16.7	9.4	12.1	20.1	1.2	100
무직/기타	(63)	35.7	13.8	12.2	5.7	31.4	1.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(108)	47.9	10.4	10.9	5.8	23.1	1.9	100
100~199만원	(136)	36.1	14.6	15.2	12.1	21.7	0.2	100
200~299만원	(134)	37.5	18.8	15.2	5.5	22.3	0.7	100
300~399만원	(84)	23.7	20.8	9.1	13.6	31.8	0.9	100
400만원 이상	(49)	20.7	23.5	26.0	12.4	17.4	-	100
무응답	(9)	18.7	14.1	-	-	67.3	-	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(15)	5.7	6.8	21.9	39.8	25.8	-	100
대학생/대학원생	(28)	-	43.0	25.4	17.8	13.8	-	100
고졸이하	(343)	42.9	12.7	12.7	7.5	23.6	0.7	100
대졸이상	(133)	25.9	22.4	14.3	8.3	27.9	1.2	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(158)	25.4	25.6	13.9	12.6	21.3	1.2	100
단독주택	(317)	39.9	11.6	14.4	7.6	25.9	0.6	100
다세대 및 연립주택	(33)	23.4	23.6	15.9	10.9	26.2	-	100
오피스텔	(4)	81.3	18.7	-	-	-	-	100
기타	(7)	64.6	10.2	3.6	-	21.7	-	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(191)	27.9	27.5	9.5	7.0	27.6	0.6	100
중소도시	(161)	36.8	11.3	18.1	12.8	20.3	0.8	100
군지역	(167)	41.8	9.5	15.4	8.2	24.2	1.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(32)	45.2	11.3	21.9	7.0	14.1	0.5	100
유선방송	(464)	33.7	17.1	13.8	9.4	25.1	0.8	100
위성방송	(28)	48.9	11.8	14.1	5.5	19.7	-	100
IPTV	(29)	21.3	24.6	10.2	9.9	34.1	-	100
지상파DMB	(64)	33.9	28.3	13.1	7.6	17.1	-	100
위성DMB	(7)	21.6	13.0	17.5	44.0	3.9	-	100

문 11. 최근 일주일 이내 라디오 프로그램(인터넷 청취 포함)청취 경험  
(실시간 청취 및 다시 듣기 포함)

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(6,404)	36.1	63.9	100
◆ 성별 ◆				
남	(3,117)	41.9	58.1	100
여	(3,287)	30.6	69.4	100
◆ 연령 ◆				
10대	(700)	17.6	82.4	100
20대	(1,101)	30.7	69.3	100
30대	(1,362)	48.5	51.5	100
40대	(1,323)	48.5	51.5	100
50대	(862)	39.4	60.6	100
60세 이상	(1,056)	19.5	80.5	100
◆ 지역 ◆				
서울	(1,297)	34.0	66.0	100
경기/인천	(1,692)	42.4	57.6	100
강원	(207)	25.6	74.4	100
대전/충청	(673)	37.4	62.6	100
대구/경북	(711)	40.3	59.7	100
부산/울산/경남	(1,055)	34.3	65.7	100
광주/전라	(691)	24.1	75.9	100
제주	(78)	39.5	60.5	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(1,242)	49.4	50.6	100
서비스/판매직	(941)	42.5	57.5	100
생산직	(1,134)	39.9	60.1	100
학생	(1,081)	21.6	78.4	100
주부	(1,289)	35.9	64.1	100
무직/기타	(711)	20.2	79.8	100
무응답	(7)	47.1	52.9	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(898)	20.6	79.4	100
100~199만원	(1,278)	29.7	70.3	100
200~299만원	(1,786)	41.7	58.3	100
300~399만원	(1,346)	41.0	59.0	100
400만원 이상	(948)	42.5	57.5	100
무응답	(148)	31.2	68.8	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(612)	16.8	83.2	100
대학생/대학원생	(509)	28.2	71.8	100
고졸이하	(3,344)	33.8	66.2	100
대졸이상	(1,934)	48.2	51.8	100
무응답	(5)	-	100.0	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(2,877)	42.4	57.6	100
단독주택	(2,652)	29.8	70.2	100
다세대 및 연립주택	(711)	34.7	65.3	100
오피스텔	(46)	36.9	63.1	100
기타	(119)	30.1	69.9	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(3,023)	34.7	65.3	100
중소도시	(2,280)	40.5	59.5	100
군지역	(1,101)	30.6	69.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(709)	38.2	61.8	100
유선방송	(5,148)	35.3	64.7	100
위성방송	(411)	39.7	60.3	100
IPTV	(525)	41.5	58.5	100
지상파DMB	(1,124)	52.6	47.4	100
위성DMB	(118)	59.3	40.7	100

문 12. 최근 일주일 동안 라디오를 들은 장소(중복 응답)

	사례수	집	사무실/직장/학교	자가용	대중교통수단	음식점/커피숍	기타	Total%
(BASE)	(2,309)	38.6	14.5	53.0	8.7	1.2	2.7	119
◆ 성별 ◆								
남	(1,305)	23.7	16.0	67.0	8.0	1.1	2.4	118
여	(1,004)	57.9	12.5	34.8	9.7	1.3	3.0	119
◆ 연령 ◆								
10대	(123)	65.1	11.9	12.3	30.9	-	6.0	126
20대	(338)	41.8	15.1	36.6	21.4	0.8	3.5	119
30대	(661)	34.0	11.9	63.3	5.7	1.4	1.4	118
40대	(642)	32.8	16.7	63.6	5.4	1.8	2.4	123
50대	(339)	32.6	16.4	58.4	4.4	0.5	1.6	114
60세 이상	(206)	59.7	13.2	29.3	2.0	1.0	5.8	111
◆ 지역 ◆								
서울	(441)	47.5	23.3	38.1	15.7	0.8	3.1	129
경기/인천	(717)	40.5	14.3	56.7	7.4	3.0	2.5	125
강원	(53)	36.8	14.3	58.2	2.7	-	-	112
대전/충청	(251)	33.7	11.8	58.2	3.7	0.8	2.8	111
대구/경북	(287)	35.3	10.0	56.4	4.0	-	2.6	108
부산/울산/경남	(362)	31.4	11.3	53.8	11.1	-	2.7	110
광주/전라	(166)	34.1	8.0	61.7	5.9	-	2.8	113
제주	(31)	48.9	25.7	43.2	24.3	-	2.3	144
◆ 직업 ◆								
사무직	(614)	22.7	16.5	76.3	8.1	2.9	0.3	127
서비스/판매직	(400)	21.0	22.8	60.7	7.9	0.3	2.5	115
생산직	(452)	18.7	20.1	63.1	6.2	0.2	3.2	111
학생	(234)	61.5	18.8	11.4	29.9	0.8	4.6	127
주부	(463)	74.7	0.5	35.2	2.7	0.9	1.2	115
무직/기타	(144)	64.7	1.2	26.9	7.4	1.1	13.3	115
무응답	(3)	-	87.7	12.3	-	-	-	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(185)	61.2	5.3	19.4	12.1	0.4	10.0	108
100~199만원	(379)	33.3	17.6	53.9	6.8	1.6	3.5	117
200~299만원	(745)	41.1	11.3	54.9	8.2	1.1	2.4	119
300~399만원	(552)	34.6	17.7	57.2	8.5	1.6	1.1	121
400만원 이상	(403)	34.3	17.4	59.0	9.7	0.9	1.1	122
무응답	(46)	35.9	11.9	47.7	14.4	-	4.3	114
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(103)	65.7	11.8	12.9	29.0	-	6.9	126
대학생/대학원생	(143)	55.4	23.7	11.9	29.9	1.4	6.0	128
고졸이하	(1,132)	37.4	16.4	51.1	5.1	0.7	3.2	114
대졸이상	(932)	34.4	11.0	66.2	7.7	1.9	1.1	122
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,219)	38.4	11.0	60.2	8.8	1.6	1.5	122
단독주택	(790)	39.3	19.4	43.7	8.7	0.7	3.5	115
다세대 및 연립주택	(247)	39.0	15.0	47.5	9.8	1.1	4.4	117
오피스텔	(17)	49.4	15.8	39.7	-	-	-	105
기타	(36)	22.1	21.4	58.3	4.7	-	14.0	120
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,049)	41.3	16.3	47.5	10.3	0.7	2.4	119
중소도시	(924)	36.9	13.3	57.6	9.0	2.2	2.8	122
군지역	(337)	34.7	11.8	57.6	3.3	-	3.1	110
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(271)	55.3	13.3	44.3	9.9	1.2	3.5	128
유선방송	(1,817)	35.4	15.3	54.8	8.6	1.3	2.4	118
위성방송	(163)	46.8	11.9	45.0	10.3	1.0	4.9	120
IPTV	(218)	37.5	9.5	62.4	10.1	1.6	2.9	124
지상파DMB	(591)	27.6	15.7	66.4	10.1	1.9	1.7	123
위성DMB	(70)	41.5	13.7	48.4	16.5	-	0.9	121

문 13. 최근 일주일 동안 라디오 청취 방식(중복 응답)

	사례수	아날로그 수신기를 통해	컴퓨터에서 인터넷을 통해	카 오디오의 라디오로	MP3/PMP, 핸드폰 겸용 수신기 이용	DMB수신기를 이용하여	다른 사람이 틀어놓은 것으로	별도로 돈을 받아 듣는다	기타	Total%
(BASE)	(2,309)	49.1	4.3	51.8	5.4	1.1	6.7	0.4	0.7	120
◆ 성별 ◆										
남	(1,305)	38.0	4.1	64.2	4.3	1.2	5.5	0.3	0.6	118
여	(1,004)	63.6	4.5	35.7	6.9	1.1	8.4	0.5	0.9	122
◆ 연령 ◆										
10대	(123)	47.0	9.1	19.2	29.1	3.4	14.7	5.2	1.9	130
20대	(338)	39.6	9.7	36.7	16.9	1.3	12.3	-	0.9	117
30대	(661)	44.9	6.5	61.1	1.4	1.4	4.6	0.1	0.5	121
40대	(642)	48.8	1.8	62.6	1.7	1.1	6.8	0.2	0.9	124
50대	(339)	52.0	-	53.2	3.0	0.3	4.9	-	0.3	114
60세 이상	(206)	75.7	-	30.8	1.2	0.2	2.2	0.2	0.6	111
◆ 지역 ◆										
서울	(441)	63.7	6.3	42.3	5.6	2.5	10.0	-	1.6	132
경기/인천	(717)	49.4	5.3	54.0	6.0	1.1	6.9	1.1	0.4	124
강원	(53)	49.1	1.6	56.6	1.1	-	1.1	1.6	-	111
대전/충청	(251)	41.2	6.3	56.7	8.3	0.8	3.6	0.2	1.0	118
대구/경북	(287)	46.3	1.7	53.7	3.1	0.4	3.7	-	0.3	109
부산/울산/경남	(362)	40.9	1.0	50.8	6.5	-	6.5	-	0.2	106
광주/전라	(166)	42.1	2.9	57.1	1.7	2.1	5.0	-	1.7	113
제주	(31)	57.0	8.2	54.7	1.9	-	29.4	-	-	151
◆ 직업 ◆										
사무직	(614)	36.5	6.1	72.7	4.0	1.7	5.6	0.4	0.3	127
서비스/판매직	(400)	42.3	5.6	56.2	3.2	1.1	6.0	-	0.9	115
생산직	(452)	40.0	0.3	64.5	1.7	0.5	8.3	-	0.3	116
학생	(234)	50.4	8.0	14.3	29.5	2.4	14.4	2.7	2.2	124
주부	(463)	73.9	2.8	33.9	1.7	0.8	3.0	0.1	0.9	117
무직/기타	(144)	69.3	4.6	28.3	2.7	-	8.1	-	0.9	114
무응답	(3)	-	-	100.0	-	-	-	-	-	100
◆ 가구소득 ◆										
100만원 미만	(185)	68.0	5.6	18.7	6.2	1.9	8.5	-	-	109
100~199만원	(379)	45.2	4.2	54.6	5.0	0.6	6.4	0.2	0.6	117
200~299만원	(745)	51.1	4.3	52.9	3.2	0.9	3.9	0.1	0.4	117
300~399만원	(552)	45.7	3.5	55.2	7.7	1.1	10.5	1.1	2.0	127
400만원 이상	(403)	45.3	5.3	58.3	6.2	1.8	6.0	0.3	0.2	123
무응답	(46)	47.2	-	48.2	8.3	-	9.1	-	-	113
◆ 학력 ◆										
중/고등학생	(103)	51.9	6.8	20.0	28.6	-	13.5	6.2	2.2	129
대학생/대학원생	(143)	48.4	8.1	13.5	27.6	3.9	15.8	-	2.0	119
고졸이하	(1,132)	54.8	2.6	49.0	2.2	1.0	6.3	0.0	0.6	117
대졸이상	(932)	41.9	5.4	64.7	3.4	1.0	5.1	0.2	0.5	122
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆										
아파트	(1,219)	49.8	3.8	57.6	4.5	0.9	4.6	0.1	1.0	122
단독주택	(790)	48.5	3.7	44.8	5.8	1.8	9.3	1.0	0.4	115
다세대 및 연립주택	(247)	48.3	5.6	44.9	9.1	0.5	8.3	-	0.5	117
오피스텔	(17)	49.3	27.7	39.7	-	-	-	-	-	117
기타	(36)	44.0	12.2	62.3	6.2	-	14.8	-	-	139
◆ 도시규모 ◆										
대도시	(1,049)	55.1	4.5	47.4	4.8	1.4	6.8	0.2	1.1	121
중소도시	(924)	43.0	3.9	55.6	7.2	0.8	8.2	0.7	0.5	120
군지역	(337)	47.0	4.5	55.1	2.8	1.2	2.6	-	-	113
◆ 시청방송 형태 ◆										
지상파TV만 시청	(271)	64.0	5.5	46.8	4.7	2.5	3.6	-	-	127
유선방송	(1,817)	46.7	3.7	52.9	5.5	0.8	7.3	0.5	0.9	118
위성방송	(163)	53.7	9.3	47.4	9.0	1.4	5.9	0.5	1.9	129
IPTV	(218)	48.2	4.0	57.0	5.1	1.7	7.5	0.6	1.4	126
지상파DMB	(591)	35.7	5.0	63.8	7.7	3.3	5.3	0.1	0.7	122
위성DMB	(70)	39.9	7.5	52.8	11.9	13.1	2.6	-	2.6	130

문 14. 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(99)	21.4	33.1	24.6	20.9	111.3	100
◆ 성별 ◆							
남	(53)	28.0	38.6	9.5	23.9	109.9	100
여	(46)	13.7	26.7	42.3	17.3	112.9	100
◆ 연령 ◆							
10대	(11)	29.8	57.8	12.4	-	59.5	100
20대	(33)	-	42.8	33.8	23.3	127.2	100
30대	(43)	28.1	17.7	24.2	30.0	128.5	100
40대	(12)	49.3	39.1	11.6	-	51.9	100
50대	(0)	-	-	-	-	-	0
60세 이상	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 지역 ◆							
서울	(28)	19.0	20.8	31.6	28.6	108.8	100
경기/인천	(38)	28.2	33.0	20.3	18.5	117.3	100
강원	(1)	-	-	-	100.0	360.0	100
대전/충청	(16)	21.7	43.2	10.8	24.3	109.5	100
대구/경북	(5)	-	19.9	80.1	-	108.1	100
부산/울산/경남	(4)	29.7	59.5	-	10.8	64.1	100
광주/전라	(5)	11.4	68.2	20.5	-	71.1	100
제주	(3)	-	40.2	41.6	18.2	128.7	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(37)	21.4	26.0	16.5	36.2	136.1	100
서비스/판매직	(22)	27.0	33.2	26.3	13.5	104.8	100
생산직	(1)	48.7	-	-	51.3	107.0	100
학생	(19)	18.0	62.1	20.0	-	67.2	100
주부	(13)	18.5	24.4	29.5	27.5	122.7	100
무직/기타	(7)	12.8	14.5	72.7	-	97.2	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(10)	6.2	39.3	34.1	20.4	108.4	100
100-199만원	(16)	16.4	37.1	28.2	18.3	92.9	100
200-299만원	(32)	28.8	26.4	25.0	19.9	117.0	100
300-399만원	(19)	33.8	10.4	7.7	48.0	160.2	100
400만원 이상	(21)	10.4	57.7	32.0	-	74.0	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(7)	38.7	61.3	-	-	50.0	100
대학생/대학원생	(12)	5.5	62.5	32.0	-	77.5	100
고졸이하	(30)	24.3	32.8	5.0	37.9	130.8	100
대졸이상	(51)	21.0	22.6	37.8	18.6	116.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(46)	21.7	43.9	21.1	13.2	84.4	100
단독주택	(30)	26.0	18.6	43.9	11.5	100.1	100
다세대 및 연립주택	(14)	4.7	31.8	11.0	52.5	210.8	100
오피스텔	(5)	18.1	-	-	81.9	222.0	100
기타	(4)	43.5	56.5	-	-	38.2	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(48)	21.4	31.1	20.6	27.0	106.0	100
중소도시	(36)	19.4	38.1	29.1	13.3	102.1	100
군지역	(15)	26.4	27.5	26.5	19.6	150.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(15)	10.7	49.0	32.4	7.9	92.8	100
유선방송	(67)	21.9	27.4	28.3	22.4	118.2	100
위성방송	(15)	31.8	31.2	3.0	34.1	119.8	100
IPTV	(9)	60.6	39.4	-	-	34.7	100
지상파DMB	(30)	19.9	26.1	24.5	29.5	133.3	100
위성DMB	(5)	9.3	43.7	20.2	26.7	101.4	100

문 15. 라디오 청취 이유

	사례수	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해	재미를 얻기 위해서	새로운 정보나 지식을 얻기 위해서	음악을 듣기 위해서	특별한 목적 없이 습관적으로	기타	Total%
(BASE)	(2,309)	26.3	12.0	17.6	17.3	22.6	4.2	100
◆ 성별 ◆								
남	(1,305)	26.5	10.1	20.6	10.6	27.6	4.6	100
여	(1,004)	26.0	14.5	13.6	26.1	16.1	3.7	100
◆ 연령 ◆								
10대	(123)	21.1	22.0	10.1	32.7	4.1	10.1	100
20대	(338)	27.2	15.8	9.1	25.4	14.3	8.2	100
30대	(661)	21.2	12.9	13.5	21.8	28.0	2.7	100
40대	(642)	27.6	7.8	24.4	12.8	24.5	2.9	100
50대	(339)	31.2	11.9	19.8	10.6	24.1	2.5	100
60세 이상	(206)	31.6	10.5	23.9	6.0	21.9	6.1	100
◆ 지역 ◆								
서울	(441)	22.3	9.3	21.9	24.4	16.1	6.1	100
경기/인천	(717)	26.8	11.8	18.2	22.1	16.0	5.1	100
강원	(53)	24.9	7.4	10.6	17.9	36.7	2.4	100
대전/충청	(251)	34.6	11.0	11.7	16.8	21.5	4.3	100
대구/경북	(287)	20.6	15.7	9.3	6.1	45.6	2.7	100
부산/울산/경남	(362)	31.1	12.3	22.7	7.2	25.6	1.0	100
광주/전라	(166)	21.9	15.9	19.6	17.4	18.8	6.4	100
제주	(31)	24.5	11.3	7.1	32.4	23.7	0.9	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(614)	21.8	8.8	23.0	16.7	25.6	4.1	100
서비스/판매직	(400)	29.1	12.9	12.8	15.9	26.3	3.0	100
생산직	(452)	33.0	8.9	17.6	7.2	29.9	3.4	100
학생	(234)	28.2	16.9	7.5	31.7	7.1	8.5	100
주부	(463)	24.0	15.3	16.9	23.6	16.7	3.5	100
무직/기타	(144)	20.8	14.8	25.9	11.1	21.4	6.1	100
무응답	(3)	-	-	12.3	87.7	-	-	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(185)	24.6	12.9	19.6	14.0	26.7	2.1	100
100~199만원	(379)	31.0	12.0	16.0	12.7	24.2	4.2	100
200~299만원	(745)	27.2	10.2	17.3	19.7	20.6	5.1	100
300~399만원	(552)	25.0	14.5	17.7	16.3	22.8	3.7	100
400만원 이상	(403)	22.0	12.1	18.2	20.2	23.7	3.8	100
무응답	(46)	30.9	7.3	20.1	19.5	12.7	9.5	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(103)	22.3	20.4	11.1	31.9	4.4	9.8	100
대학생/대학원생	(143)	31.1	13.5	4.9	31.2	11.1	8.1	100
고졸이하	(1,132)	30.7	11.5	18.8	11.5	23.7	3.8	100
대졸이상	(932)	20.6	11.5	18.7	20.7	25.0	3.5	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(1,219)	24.6	14.0	17.8	18.1	21.0	4.5	100
단독주택	(790)	26.8	10.6	17.9	15.5	25.9	3.4	100
다세대 및 연립주택	(247)	33.8	7.9	16.6	17.6	17.7	6.3	100
오피스텔	(17)	4.9	-	-	33.3	61.8	-	100
기타	(36)	29.5	9.7	18.4	23.2	18.1	1.1	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(1,049)	25.5	10.7	18.7	19.1	21.1	4.9	100
중소도시	(924)	26.4	13.9	15.9	18.0	22.0	3.7	100
군지역	(337)	28.1	10.8	18.5	10.0	29.0	3.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(271)	27.6	11.4	20.0	17.4	17.5	6.1	100
유선방송	(1,817)	25.8	11.9	17.7	16.7	23.7	4.2	100
위성방송	(163)	31.8	12.1	14.9	19.2	20.2	1.9	100
IPTV	(218)	18.4	18.1	15.6	23.9	19.7	4.2	100
지상파DMB	(591)	27.9	13.2	15.7	15.5	22.7	4.9	100
위성DMB	(70)	24.6	13.4	10.8	26.6	19.2	5.5	100

문 16. 라디오 프로그램 유형별 청취정도

	사례수	시사/보도 (뉴스 포함)	음악 (가요, 팝, 클래식 포함)	교통	종교	종합구성(음 악, 정보, 토크)	생활/ 정보	스포츠 중계	연속극 (드라마)
(BASE)	(2,309)	2.6	3.0	2.0	1.5	2.8	2.0	1.8	1.4
◆ 성별 ◆									
남	(1,305)	2.8	2.8	2.2	1.4	2.8	2.0	2.0	1.3
여	(1,004)	2.2	3.1	1.6	1.5	2.9	2.0	1.4	1.4
◆ 연령 ◆									
10대	(123)	1.8	3.2	1.5	1.2	2.8	1.7	1.6	1.4
20대	(338)	2.1	3.2	1.7	1.3	2.8	1.8	1.6	1.3
30대	(661)	2.4	3.1	2.0	1.4	2.8	1.9	1.8	1.3
40대	(642)	2.9	2.9	2.2	1.6	2.8	2.2	1.8	1.4
50대	(339)	2.9	2.8	2.1	1.5	2.9	2.2	1.8	1.3
60세 이상	(206)	3.0	2.4	1.7	1.7	2.8	2.1	1.7	1.4
◆ 지역 ◆									
서울	(441)	2.5	3.1	2.0	1.6	2.6	2.0	1.9	1.4
경기/인천	(717)	2.6	3.0	2.1	1.5	2.7	2.1	1.8	1.3
강원	(53)	3.0	3.1	2.3	1.6	2.7	2.3	2.2	1.8
대전/충청	(251)	2.5	3.0	1.6	1.3	3.0	1.8	1.6	1.3
대구/경북	(287)	2.5	2.6	1.9	1.2	3.0	2.0	1.6	1.3
부산/울산/경남	(362)	2.7	3.0	2.2	1.5	3.0	2.0	1.9	1.4
광주/전라	(166)	2.6	2.9	1.6	1.4	3.1	2.0	1.6	1.2
제주	(31)	2.6	3.5	2.2	1.4	3.1	2.0	2.1	2.1
◆ 직업 ◆									
사무직	(614)	2.6	3.0	2.2	1.5	2.6	1.9	1.8	1.3
서비스/판매직	(400)	2.7	3.0	2.1	1.5	3.0	2.1	1.9	1.4
생산직	(452)	3.0	2.8	2.1	1.3	2.9	2.0	2.0	1.3
학생	(234)	1.8	3.2	1.5	1.3	2.9	1.7	1.5	1.4
주부	(463)	2.3	3.0	1.6	1.6	2.9	2.2	1.4	1.4
무직/기타	(144)	2.9	2.8	1.7	1.5	2.7	2.1	1.8	1.4
무응답	(3)	3.1	2.8	3.0	2.8	3.0	2.8	3.0	2.8
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(185)	2.8	2.7	1.6	1.5	2.7	2.1	1.6	1.4
100~199만원	(379)	2.5	2.8	1.9	1.4	3.0	1.9	1.7	1.3
200~299만원	(745)	2.5	3.0	2.0	1.5	2.8	2.0	1.7	1.4
300~399만원	(552)	2.6	2.9	2.0	1.5	2.8	2.1	1.9	1.4
400만원 이상	(403)	2.6	3.1	2.1	1.5	2.9	2.1	1.8	1.4
무응답	(46)	2.7	3.0	2.1	1.5	2.9	2.0	1.7	1.4
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(103)	1.8	3.2	1.5	1.2	2.8	1.7	1.6	1.5
대학생/대학원생	(143)	2.0	3.2	1.6	1.4	2.9	1.7	1.5	1.3
고졸이하	(1,132)	2.8	2.9	2.0	1.5	2.9	2.1	1.8	1.4
대졸이상	(932)	2.5	3.0	2.1	1.4	2.7	2.0	1.8	1.3
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ 주거 ◆									
아파트	(1,219)	2.5	3.0	2.0	1.5	2.8	2.0	1.8	1.4
단독주택	(790)	2.7	3.0	1.9	1.4	2.9	2.0	1.8	1.4
다세대 및 연립주택	(247)	2.6	3.0	1.9	1.4	2.8	2.1	1.7	1.4
오피스텔	(17)	2.0	3.2	1.4	1.4	3.9	2.1	1.4	1.1
기타	(36)	2.3	2.7	2.2	1.8	2.8	2.2	1.8	1.5
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(1,049)	2.5	3.0	2.1	1.6	2.8	2.1	1.8	1.4
중소도시	(924)	2.5	2.9	1.9	1.4	2.8	2.0	1.7	1.4
군지역	(337)	2.9	2.9	1.8	1.3	2.9	2.0	1.8	1.3
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(271)	2.7	3.0	2.0	1.6	2.8	2.1	1.7	1.3
유선방송	(1,817)	2.6	2.9	2.0	1.4	2.8	2.0	1.8	1.4
위성방송	(163)	2.8	3.1	1.8	1.4	2.9	2.1	1.7	1.4
IPTV	(218)	2.5	3.0	2.0	1.4	2.5	1.9	1.7	1.3
지상파DMB	(591)	2.6	3.0	2.2	1.4	2.9	2.0	2.0	1.4
위성DMB	(70)	2.6	2.9	2.4	1.6	2.7	1.9	2.1	1.7

문 17. 라디오 프로그램 유형별 만족도

	시사/보도 (뉴스 포함)	음악 (가요, 팝, 클래식 포함)	교통	종교	종합구성(음 악, 정보, 토크)	생활/ 정보	스포츠 중계	연속극 (드라마)
응답자 수 (BASE)	(1,627)	(1,887)	(1,138)	(513)	(1,803)	(1,243)	(908)	(443)
	3.4	3.5	3.3	3.3	3.5	3.2	3.3	3.1
◆ 성별 ◆								
남	3.5	3.4	3.4	3.3	3.4	3.2	3.4	3.1
여	3.3	3.6	3.2	3.4	3.5	3.2	3.1	3.1
◆ 연령 ◆								
10대	3.0	3.7	2.8	2.9	3.4	3.0	3.1	3.0
20대	3.4	3.6	3.3	3.1	3.4	3.1	3.2	2.9
30대	3.5	3.6	3.3	3.3	3.5	3.2	3.3	3.2
40대	3.4	3.5	3.3	3.3	3.4	3.2	3.3	2.9
50대	3.5	3.4	3.4	3.5	3.5	3.3	3.3	3.1
60세 이상	3.6	3.4	3.4	3.7	3.6	3.3	3.4	3.4
◆ 지역 ◆								
서울	3.4	3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	3.5	3.3
경기/인천	3.4	3.5	3.3	3.4	3.3	3.1	3.2	3.0
강원	3.3	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	3.2
대전/충청	3.3	3.5	3.1	3.1	3.5	3.3	3.3	3.2
대구/경북	3.5	3.4	3.3	3.6	3.6	3.3	3.2	3.0
부산/울산/경남	3.6	3.7	3.5	3.3	3.7	3.3	3.4	3.0
광주/전라	3.4	3.6	3.1	3.4	3.6	3.3	3.2	2.8
제주	3.1	3.7	2.8	2.3	3.7	2.9	3.1	3.5
◆ 직업 ◆								
사무직	3.4	3.5	3.4	3.4	3.4	3.1	3.3	3.1
서비스/판매직	3.5	3.5	3.4	3.3	3.5	3.3	3.4	3.0
생산직	3.5	3.4	3.4	3.4	3.6	3.3	3.4	3.1
학생	3.2	3.7	3.2	2.8	3.4	2.9	3.1	3.1
주부	3.3	3.6	3.1	3.4	3.5	3.2	3.1	3.1
무직/기타	3.5	3.5	3.2	3.3	3.5	3.2	3.4	3.4
무응답	4.0	3.0	3.1	4.0	3.1	3.0	3.1	3.0
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	3.4	3.6	3.2	3.4	3.6	3.3	3.4	3.3
100~199만원	3.5	3.5	3.4	3.3	3.5	3.2	3.2	3.1
200~299만원	3.4	3.6	3.3	3.3	3.5	3.2	3.3	3.0
300~399만원	3.3	3.5	3.3	3.2	3.4	3.2	3.3	3.0
400만원 이상	3.5	3.6	3.5	3.5	3.5	3.3	3.4	3.3
무응답	3.4	3.3	3.2	3.7	3.5	3.4	3.1	2.9
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	3.1	3.7	2.8	2.9	3.5	3.0	3.2	3.1
대학생/대학원생	3.2	3.6	3.4	2.7	3.3	2.9	3.0	3.1
고졸이하	3.5	3.5	3.4	3.5	3.5	3.3	3.4	3.1
대졸이상	3.4	3.5	3.3	3.3	3.4	3.2	3.2	3.0
무응답	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ 주거 ◆								
아파트	3.4	3.5	3.3	3.4	3.4	3.2	3.3	3.1
단독주택	3.5	3.6	3.4	3.3	3.5	3.3	3.4	3.1
다세대 및 연립주택	3.4	3.4	3.3	3.4	3.3	3.1	3.3	3.2
오피스텔	3.0	3.8	3.0	3.0	3.6	3.4	3.7	3.0
기타	3.1	3.4	3.4	3.6	3.5	3.2	2.9	3.6
◆ 도시규모 ◆								
대도시	3.5	3.6	3.4	3.5	3.5	3.3	3.4	3.1
중소도시	3.4	3.5	3.3	3.1	3.4	3.1	3.2	3.1
군지역	3.5	3.5	3.2	3.4	3.5	3.3	3.3	2.9
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	3.4	3.4	3.3	3.5	3.4	3.2	3.3	3.1
유선방송	3.4	3.5	3.3	3.3	3.5	3.2	3.3	3.1
위성방송	3.4	3.6	3.4	3.2	3.5	3.3	3.3	3.4
IPTV	3.4	3.5	3.3	3.4	3.4	3.1	3.3	3.1
지상파DMB	3.4	3.5	3.3	3.2	3.4	3.1	3.3	3.0
위성DMB	3.3	3.4	3.3	3.1	3.2	2.8	3.2	3.1

문 18. 6개월 이내 유료방송 가입 의사와 가입 희망 유형

	사례수	유료 방송 에 가입할 생각이 없 다	유선방송에 가입할 것 이다	위성방송 스카이라이 프에 가입 할 것이다	IPTV	Total%
(BASE)	(691)	93.8	3.9	0.0	2.4	100
◆ 성별 ◆						
남	(338)	92.0	4.8	-	3.2	100
여	(353)	95.5	3.0	-	1.5	100
◆ 연령 ◆						
10대	(108)	90.0	3.7	-	6.3	100
20대	(112)	96.3	1.4	-	2.3	100
30대	(139)	99.4	0.6	-	-	100
40대	(169)	92.8	4.8	-	2.4	100
50대	(53)	91.1	8.6	-	0.3	100
60세 이상	(109)	90.7	6.8	-	2.5	100
◆ 지역 ◆						
서울	(217)	94.3	3.4	-	2.3	100
경기/인천	(201)	96.5	0.4	-	3.2	100
강원	(43)	92.0	4.2	-	3.8	100
대전/충청	(79)	96.5	3.1	-	0.5	100
대구/경북	(58)	85.7	14.3	-	-	100
부산/울산/경남	(29)	98.1	1.9	-	-	100
광주/전라	(60)	87.2	8.6	-	4.2	100
제주	(5)	84.6	8.4	-	6.9	100
◆ 직업 ◆						
사무직	(165)	95.7	3.0	-	1.3	100
서비스/판매직	(70)	99.8	-	-	0.2	100
생산직	(94)	91.7	8.3	-	-	100
학생	(163)	90.3	2.9	-	6.8	100
주부	(129)	95.4	3.2	-	1.4	100
무직/기타	(68)	91.0	7.3	-	1.6	100
무응답	(2)	100.0	-	-	-	100
◆ 가구소득 ◆						
100만원 미만	(145)	91.4	6.0	-	2.6	100
100~199만원	(134)	97.3	2.7	-	-	100
200~299만원	(166)	91.5	3.5	-	5.1	100
300~399만원	(105)	95.3	2.6	-	2.1	100
400만원 이상	(123)	95.2	3.3	-	1.5	100
무응답	(18)	89.8	10.2	-	-	100
◆ 학력 ◆						
중/고등학생	(98)	88.2	2.9	-	8.8	100
대학생/대학원생	(71)	93.9	2.5	-	3.6	100
고졸이하	(271)	91.7	6.6	-	1.7	100
대졸이상	(246)	98.1	1.7	-	0.2	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	100
◆ 주거 ◆						
아파트	(427)	94.8	2.8	-	2.5	100
단독주택	(193)	93.0	5.2	-	1.9	100
다세대 및 연립주택	(56)	87.6	8.8	-	3.6	100
오피스텔	(3)	100.0	-	-	-	100
기타	(12)	100.0	-	-	-	100
◆ 도시규모 ◆						
대도시	(325)	95.4	3.0	-	1.6	100
중소도시	(245)	91.7	3.8	-	4.4	100
군지역	(121)	93.6	6.2	-	0.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆						
지상파TV만 시청	(691)	93.8	3.9	-	2.4	100
유선방송	(0)	-	-	-	-	0
위성방송	(0)	-	-	-	-	0
IPTV	(0)	-	-	-	-	0
지상파DMB	(130)	92.3	4.4	-	3.3	100
위성DMB	(17)	80.0	9.3	-	10.7	100

문 19-1. 방송 유형별 평균 시청시간 - 지상파 방송(주중)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(6,214)	18.4	32.6	26.0	23.1	110.8	100
◆ 성별 ◆							
남	(3,015)	20.5	34.6	25.9	19.1	101.6	100
여	(3,199)	16.4	30.7	26.1	26.9	119.4	100
◆ 연령 ◆							
10대	(654)	38.3	37.6	16.1	8.0	65.3	100
20대	(1,038)	26.6	36.6	22.3	14.5	86.5	100
30대	(1,326)	17.5	34.5	28.4	19.6	104.4	100
40대	(1,293)	15.7	36.1	27.4	20.8	109.0	100
50대	(857)	11.2	28.8	29.4	30.6	129.2	100
60세 이상	(1,047)	8.1	21.8	28.1	42.0	158.3	100
◆ 지역 ◆							
서울	(1,215)	26.2	35.2	19.6	18.9	96.3	100
경기/인천	(1,647)	22.0	33.8	23.0	21.2	107.0	100
강원	(185)	26.8	25.5	26.2	21.6	112.4	100
대전/충청	(659)	11.5	30.1	32.1	26.3	122.1	100
대구/경북	(708)	11.8	25.9	35.0	27.3	126.1	100
부산/울산/경남	(1,049)	12.9	37.5	27.3	22.3	107.9	100
광주/전라	(675)	14.7	27.9	27.6	29.7	123.8	100
제주	(76)	20.9	39.1	21.1	18.9	102.2	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(1,200)	22.1	39.9	24.5	13.5	87.9	100
서비스/판매직	(925)	18.4	35.1	23.8	22.7	109.2	100
생산직	(1,122)	11.2	31.7	33.5	23.5	117.5	100
학생	(1,006)	38.8	36.1	16.7	8.4	65.6	100
주부	(1,269)	9.9	25.7	30.7	33.7	138.6	100
무직/기타	(687)	9.4	25.3	24.0	41.4	156.6	100
무응답	(5)	-	66.7	3.6	29.7	97.8	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(857)	10.3	25.2	26.5	38.0	149.1	100
100-199만원	(1,242)	17.0	31.8	28.9	22.3	111.6	100
200-299만원	(1,734)	17.0	32.2	25.9	24.9	111.6	100
300-399만원	(1,330)	22.2	34.5	24.3	19.1	99.9	100
400만원 이상	(911)	25.9	37.9	23.6	12.6	85.8	100
무응답	(139)	11.4	37.6	27.7	23.3	123.4	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(575)	40.5	37.6	14.8	7.2	61.9	100
대학생/대학원생	(473)	36.4	34.9	18.9	9.9	70.9	100
고졸이하	(3,311)	10.4	28.8	29.4	31.3	133.3	100
대졸이상	(1,855)	21.1	37.1	25.1	16.7	95.8	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(2,791)	21.0	33.4	25.9	19.8	103.1	100
단독주택	(2,586)	13.3	31.9	27.0	27.8	122.2	100
다세대 및 연립주택	(679)	26.7	31.8	22.9	18.6	98.6	100
오피스텔	(45)	32.3	16.9	18.1	32.7	106.0	100
기타	(113)	14.1	40.4	26.3	19.1	111.2	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(2,913)	20.5	33.0	24.0	22.5	107.8	100
중소도시	(2,216)	18.1	34.7	26.8	20.4	106.6	100
군지역	(1,085)	13.2	27.3	29.6	30.0	127.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(571)	18.2	28.4	24.4	29.1	123.8	100
유선방송	(5,102)	17.3	33.7	26.6	22.4	110.6	100
위성방송	(408)	18.3	26.9	25.5	29.4	117.9	100
IPTV	(520)	31.2	30.0	22.8	16.0	85.3	100
지상파DMB	(1,093)	20.4	39.1	22.7	17.8	97.0	100
위성DMB	(117)	17.3	43.4	17.0	22.4	100.2	100

문 19-1. 방송 유형별 평균 시청시간 - 지상파 방송(주말)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(6,214)	12.3	22.1	26.7	38.9	145.5	100
◆ 성별 ◆							
남	(3,015)	13.2	22.6	27.3	36.8	139.8	100
여	(3,199)	11.4	21.6	26.1	40.9	150.8	100
◆ 연령 ◆							
10대	(654)	14.5	28.4	27.3	29.7	121.7	100
20대	(1,038)	17.4	24.2	24.3	34.1	133.8	100
30대	(1,326)	13.1	20.2	26.8	39.9	144.5	100
40대	(1,293)	10.9	23.0	28.3	37.8	144.4	100
50대	(857)	10.1	21.3	28.1	40.5	149.3	100
60세 이상	(1,047)	8.2	18.1	25.4	48.4	171.2	100
◆ 지역 ◆							
서울	(1,215)	19.4	20.3	26.5	33.8	133.2	100
경기/인천	(1,647)	14.0	26.9	23.1	36.0	142.8	100
강원	(185)	21.0	24.0	22.0	33.0	137.3	100
대전/충청	(659)	8.0	21.8	27.7	42.5	155.0	100
대구/경북	(708)	7.9	19.3	30.5	42.3	154.1	100
부산/울산/경남	(1,049)	6.8	20.2	31.2	41.7	147.8	100
광주/전라	(675)	10.0	17.9	25.3	46.7	156.4	100
제주	(76)	12.5	37.0	24.2	26.3	124.9	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(1,200)	11.7	24.1	30.6	33.7	136.8	100
서비스/판매직	(925)	14.7	25.5	26.1	33.7	133.5	100
생산직	(1,122)	9.6	20.2	29.4	40.8	149.4	100
학생	(1,006)	18.5	26.3	26.2	29.0	118.4	100
주부	(1,269)	10.4	17.3	24.7	47.6	164.3	100
무직/기타	(687)	8.7	19.9	20.8	50.6	175.3	100
무응답	(5)	-	58.5	11.8	29.7	120.5	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(857)	9.0	19.6	25.6	45.8	168.4	100
100-199만원	(1,242)	13.4	23.4	25.3	37.9	141.9	100
200-299만원	(1,734)	11.2	23.6	25.3	40.0	147.8	100
300-399만원	(1,330)	12.6	22.5	25.8	39.1	141.8	100
400만원 이상	(911)	16.0	21.4	33.8	28.8	125.0	100
무응답	(139)	7.8	9.0	25.8	57.4	175.5	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(575)	13.1	30.1	27.5	29.3	120.0	100
대학생/대학원생	(473)	26.0	22.0	23.3	28.7	115.7	100
고졸이하	(3,311)	9.7	19.8	26.4	44.1	158.5	100
대졸이상	(1,855)	13.0	23.9	27.8	35.2	137.6	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(2,791)	12.7	22.4	26.2	38.7	145.1	100
단독주택	(2,586)	10.2	21.5	27.5	40.9	149.7	100
다세대 및 연립주택	(679)	18.6	23.7	25.7	32.0	129.1	100
오피스텔	(45)	10.9	5.9	23.1	60.0	192.1	100
기타	(113)	13.2	26.5	26.5	33.8	136.5	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(2,913)	14.0	21.6	26.9	37.5	142.7	100
중소도시	(2,216)	10.9	23.7	26.6	38.8	144.8	100
군지역	(1,085)	10.6	20.1	26.2	43.1	154.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(571)	9.8	17.8	24.5	47.8	167.3	100
유선방송	(5,102)	11.6	22.9	27.3	38.2	144.2	100
위성방송	(408)	10.1	24.8	22.6	42.5	154.1	100
IPTV	(520)	22.8	14.7	30.1	32.4	122.6	100
지상파DMB	(1,093)	13.4	21.8	26.1	38.6	147.3	100
위성DMB	(117)	16.2	18.5	31.2	34.1	144.6	100

문 19-2. 방송 유형별 평균 시청시간 - 유선 방송(주중)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(5,148)	43.2	34.3	14.4	8.1	62.4	100
◆ 성별 ◆							
남	(2,500)	47.0	33.0	13.3	6.7	57.1	100
여	(2,648)	39.6	35.6	15.4	9.4	67.5	100
◆ 연령 ◆							
10대	(527)	59.3	28.6	8.3	3.7	41.2	100
20대	(890)	43.5	32.1	15.8	8.6	65.2	100
30대	(1,102)	42.6	36.3	14.8	6.3	58.8	100
40대	(1,044)	45.0	34.1	13.9	6.9	58.1	100
50대	(717)	38.7	35.4	16.1	9.7	70.6	100
60세 이상	(868)	35.6	36.8	15.1	12.5	75.7	100
◆ 지역 ◆							
서울	(979)	45.9	30.8	15.7	7.6	60.7	100
경기/인천	(1,266)	44.7	30.5	14.6	10.2	64.6	100
강원	(147)	44.2	23.5	15.3	17.1	86.4	100
대전/충청	(492)	39.0	38.6	13.8	8.7	65.5	100
대구/경북	(609)	34.3	47.0	12.1	6.6	63.6	100
부산/울산/경남	(992)	43.6	34.9	15.5	6.0	60.2	100
광주/전라	(593)	47.1	33.6	12.2	7.1	55.8	100
제주	(70)	47.5	32.9	15.3	4.2	53.6	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(956)	53.7	30.7	10.4	5.3	47.6	100
서비스/판매직	(813)	38.6	35.2	16.7	9.5	70.9	100
생산직	(897)	46.3	38.2	11.7	3.8	51.8	100
학생	(830)	54.2	29.6	11.5	4.8	48.5	100
주부	(1,050)	33.4	38.1	16.6	11.8	75.5	100
무직/기타	(600)	30.0	33.2	21.6	15.2	87.2	100
무응답	(3)	87.7	12.3	-	-	7.4	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(683)	38.8	35.9	15.1	10.2	69.7	100
100-199만원	(1,003)	37.0	39.5	13.9	9.6	69.2	100
200-299만원	(1,448)	44.6	32.5	15.2	7.8	62.6	100
300-399만원	(1,144)	44.0	35.0	13.3	7.7	59.8	100
400만원 이상	(755)	50.7	28.1	15.0	6.2	53.4	100
무응답	(115)	51.2	35.7	10.3	2.8	44.2	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(457)	61.9	28.4	6.4	3.3	37.1	100
대학생/대학원생	(405)	44.8	30.9	18.5	5.8	61.7	100
고졸이하	(2,773)	36.8	37.2	16.3	9.7	70.0	100
대졸이상	(1,513)	49.0	31.7	12.2	7.1	56.3	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(2,207)	48.7	31.3	12.4	7.7	57.0	100
단독주택	(2,218)	40.1	37.1	15.7	7.1	63.2	100
다세대 및 연립주택	(592)	37.4	32.6	18.1	11.9	75.7	100
오피스텔	(30)	49.1	29.1	5.1	16.6	83.4	100
기타	(100)	25.6	51.8	9.3	13.4	82.3	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(2,527)	44.3	35.2	13.9	6.6	59.8	100
중소도시	(1,864)	42.9	31.8	15.9	9.4	64.9	100
군지역	(756)	40.6	37.6	12.1	9.7	65.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	0
유선방송	(5,148)	43.2	34.3	14.4	8.1	62.4	100
위성방송	(70)	43.3	26.3	16.2	14.2	70.7	100
IPTV	(307)	56.5	29.5	11.6	2.5	45.0	100
지상파DMB	(872)	43.5	34.8	14.7	7.0	60.7	100
위성DMB	(91)	40.0	39.7	14.7	5.7	60.1	100

문 19-2. 방송 유형별 평균 시청시간 - 유선 방송(주말)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(5,148)	31.9	34.3	20.2	13.6	80.6	100
◆ 성별 ◆							
남	(2,500)	30.2	34.8	21.1	13.9	82.7	100
여	(2,648)	33.5	33.9	19.4	13.3	78.6	100
◆ 연령 ◆							
10대	(527)	33.3	38.6	17.2	10.9	71.6	100
20대	(890)	28.0	31.7	23.1	17.2	90.2	100
30대	(1,102)	30.4	32.2	23.2	14.3	83.8	100
40대	(1,044)	32.2	35.6	19.4	12.8	77.8	100
50대	(717)	31.1	34.5	21.7	12.7	82.5	100
60세 이상	(868)	37.0	35.5	15.1	12.3	73.6	100
◆ 지역 ◆							
서울	(979)	36.6	28.5	20.2	14.7	78.5	100
경기/인천	(1,266)	30.6	30.1	20.8	18.5	91.0	100
강원	(147)	40.1	21.6	15.4	23.0	99.0	100
대전/충청	(492)	24.7	38.8	20.8	15.8	87.9	100
대구/경북	(609)	29.0	43.7	17.7	9.6	74.6	100
부산/울산/경남	(992)	26.5	41.2	23.3	9.0	75.8	100
광주/전라	(593)	41.8	31.1	17.6	9.5	66.5	100
제주	(70)	37.4	35.8	17.4	9.3	67.9	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(956)	30.9	33.7	21.0	14.4	81.4	100
서비스/판매직	(813)	29.9	35.1	20.3	14.7	84.5	100
생산직	(897)	30.8	37.7	20.2	11.3	77.5	100
학생	(830)	32.8	34.3	20.8	12.1	75.8	100
주부	(1,050)	34.1	33.4	19.2	13.3	78.7	100
무직/기타	(600)	32.2	31.0	20.1	16.7	88.7	100
무응답	(3)	87.7	12.3	-	-	7.4	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(683)	39.5	33.2	15.8	11.6	71.6	100
100-199만원	(1,003)	30.1	36.1	19.5	14.3	83.5	100
200-299만원	(1,448)	30.3	35.6	20.3	13.7	83.4	100
300-399만원	(1,144)	28.6	33.7	23.2	14.5	84.4	100
400만원 이상	(755)	32.7	32.0	21.2	14.1	77.8	100
무응답	(115)	48.2	30.9	15.6	5.4	52.4	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(457)	33.5	39.1	16.9	10.4	70.4	100
대학생/대학원생	(405)	31.2	28.4	25.1	15.3	83.9	100
고졸이하	(2,773)	31.6	34.6	20.2	13.7	81.4	100
대졸이상	(1,513)	32.1	34.0	20.0	13.9	81.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(2,207)	33.0	33.6	20.5	12.9	79.2	100
단독주택	(2,218)	32.6	36.5	19.3	11.5	75.3	100
다세대 및 연립주택	(592)	24.5	29.9	22.8	22.8	103.1	100
오피스텔	(30)	54.4	-	23.9	21.7	101.2	100
기타	(100)	25.3	39.4	19.0	16.4	89.0	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(2,527)	33.5	34.9	19.7	11.9	75.5	100
중소도시	(1,864)	30.3	31.9	22.1	15.6	86.6	100
군지역	(756)	30.2	38.3	17.4	14.1	82.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	0
유선방송	(5,148)	31.9	34.3	20.2	13.6	80.6	100
위성방송	(70)	45.0	33.4	7.4	14.2	61.5	100
IPTV	(307)	37.2	31.8	20.2	10.8	71.2	100
지상파DMB	(872)	29.0	31.6	25.3	14.1	85.9	100
위성DMB	(91)	21.8	32.1	34.4	11.7	92.7	100

문 19-3. 방송 유형별 평균 시청시간 - 위성 방송(주중)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(411)	40.3	35.0	13.4	11.3	68.8	100
◆ 성별 ◆							
남	(205)	42.5	30.2	17.0	10.3	67.2	100
여	(206)	38.0	39.8	9.9	12.3	70.3	100
◆ 연령 ◆							
10대	(40)	62.4	27.7	-	9.9	42.2	100
20대	(52)	32.8	42.6	15.8	8.9	74.6	100
30대	(71)	47.0	40.0	7.0	6.0	55.4	100
40대	(87)	31.2	43.9	12.3	12.7	70.0	100
50대	(72)	43.6	27.1	18.6	10.6	72.2	100
60세 이상	(90)	35.5	27.7	20.2	16.7	84.0	100
◆ 지역 ◆							
서울	(57)	44.2	27.1	15.8	12.9	70.1	100
경기/인천	(136)	32.6	45.7	7.1	14.7	75.2	100
강원	(15)	60.6	18.2	15.9	5.3	50.9	100
대전/충청	(95)	40.8	35.5	16.2	7.5	63.6	100
대구/경북	(36)	41.7	39.3	14.6	4.4	60.6	100
부산/울산/경남	(32)	45.0	28.1	14.0	12.9	71.8	100
광주/전라	(37)	47.0	16.3	22.3	14.5	70.2	100
제주	(2)	44.7	22.5	32.9	-	52.9	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(72)	50.7	34.0	10.7	4.7	49.9	100
서비스/판매직	(39)	45.5	30.3	15.8	8.4	67.9	100
생산직	(135)	37.6	29.2	23.3	9.9	74.2	100
학생	(46)	54.4	37.0	-	8.7	44.5	100
주부	(72)	32.0	45.4	7.1	15.6	76.7	100
무직/기타	(46)	27.6	40.6	10.4	21.4	90.1	100
무응답	(1)	-	-	-	100.0	220.0	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(67)	34.6	23.7	25.9	15.9	92.8	100
100-199만원	(121)	33.4	35.2	18.7	12.7	76.7	100
200-299만원	(105)	51.0	38.6	4.1	6.2	48.5	100
300-399만원	(64)	42.4	37.6	7.8	12.2	63.3	100
400만원 이상	(44)	38.8	39.1	11.2	10.9	65.9	100
무응답	(10)	41.7	37.2	8.8	12.3	71.1	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(37)	59.5	29.8	-	10.7	45.5	100
대학생/대학원생	(9)	32.6	67.4	-	-	40.4	100
고졸이하	(252)	36.2	32.7	18.2	12.8	77.3	100
대졸이상	(113)	43.6	39.3	8.1	8.9	59.6	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(151)	36.3	42.0	7.3	14.4	70.4	100
단독주택	(217)	42.2	29.6	17.7	10.4	69.0	100
다세대 및 연립주택	(27)	45.9	32.7	13.9	7.5	67.3	100
오피스텔	(11)	56.9	43.1	-	-	38.3	100
기타	(4)	-	56.2	43.8	-	94.2	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(98)	51.4	26.5	12.2	10.0	61.1	100
중소도시	(94)	29.6	46.7	9.0	14.7	79.5	100
군지역	(219)	39.8	33.9	15.9	10.4	67.6	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	0
유선방송	(70)	43.7	38.6	12.2	5.5	51.4	100
위성방송	(411)	40.3	35.0	13.4	11.3	68.8	100
IPTV	(13)	32.8	67.2	-	-	45.3	100
지상파DMB	(75)	42.6	33.9	10.1	13.4	69.0	100
위성DMB	(10)	-	73.5	5.8	20.8	88.4	100

문 19-3. 방송 유형별 평균 시청시간 - 위성 방송(주말)

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(411)	30.7	32.0	21.4	15.9	88.1	100
◆ 성별 ◆							
남	(205)	25.8	35.4	23.0	15.8	91.2	100
여	(206)	35.5	28.6	19.9	16.0	85.1	100
◆ 연령 ◆							
10대	(40)	31.8	34.3	31.8	2.1	70.6	100
20대	(52)	22.7	31.9	22.4	23.0	102.9	100
30대	(71)	30.3	35.1	20.6	14.0	80.3	100
40대	(87)	18.1	36.5	19.7	25.8	114.2	100
50대	(72)	42.5	31.3	17.4	8.8	72.1	100
60세 이상	(90)	37.8	24.8	21.8	15.5	81.3	100
◆ 지역 ◆							
서울	(57)	21.5	34.9	22.0	21.6	102.6	100
경기/인천	(136)	22.0	31.6	21.8	24.5	111.1	100
강원	(15)	58.0	15.7	21.0	5.3	55.0	100
대전/충청	(95)	31.2	36.7	23.3	8.7	73.2	100
대구/경북	(36)	41.7	39.3	14.6	4.4	60.6	100
부산/울산/경남	(32)	40.1	26.9	17.9	15.1	82.1	100
광주/전라	(37)	43.9	21.7	23.5	10.9	67.2	100
제주	(2)	44.7	22.5	32.9	-	52.9	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(72)	19.6	38.3	21.9	20.1	99.0	100
서비스/판매직	(39)	34.8	24.3	16.2	24.7	92.2	100
생산직	(135)	35.8	28.1	22.9	13.2	78.5	100
학생	(46)	27.7	42.7	27.8	1.8	69.3	100
주부	(72)	37.9	25.8	18.6	17.7	93.5	100
무직/기타	(46)	22.2	36.8	19.7	21.4	106.3	100
무응답	(1)	-	100.0	-	-	90.0	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(67)	36.2	21.6	22.9	19.3	94.3	100
100-199만원	(121)	31.5	28.7	20.3	19.4	90.2	100
200-299만원	(105)	39.2	27.1	20.0	13.7	79.3	100
300-399만원	(64)	24.8	44.1	15.7	15.3	90.4	100
400만원 이상	(44)	10.8	48.1	33.2	8.0	91.4	100
무응답	(10)	19.3	44.4	24.0	12.3	86.0	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(37)	26.5	36.9	34.3	2.3	76.0	100
대학생/대학원생	(9)	32.6	67.4	-	-	40.4	100
고졸이하	(252)	33.4	31.2	19.7	15.8	85.8	100
대졸이상	(113)	25.8	29.5	22.8	21.8	101.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(151)	21.0	35.8	22.0	21.3	106.0	100
단독주택	(217)	38.1	30.0	21.2	10.7	73.4	100
다세대 및 연립주택	(27)	31.8	26.8	12.5	29.0	102.6	100
오피스텔	(11)	26.4	22.6	31.9	19.1	96.0	100
기타	(4)	-	56.2	43.8	-	94.2	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(98)	29.1	32.0	22.3	16.6	91.8	100
중소도시	(94)	22.8	27.2	19.5	30.4	116.0	100
군지역	(219)	34.7	34.1	21.9	9.3	74.6	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	0
유선방송	(70)	31.6	37.7	20.7	10.0	70.0	100
위성방송	(411)	30.7	32.0	21.4	15.9	88.1	100
IPTV	(13)	19.2	36.2	44.5	-	76.0	100
지상파DMB	(75)	18.7	32.8	25.5	22.9	111.1	100
위성DMB	(10)	5.8	-	73.5	20.8	150.5	100

문 19-4. 방송 유형별 평균 시청시간 - IPTV/실시간(주중)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(308)	43.0	10.8	27.0	19.2	45.8	100
◆ 성별 ◆							
남	(152)	45.5	9.6	26.1	18.8	42.1	100
여	(157)	40.6	11.9	27.8	19.7	49.4	100
◆ 연령 ◆							
10대	(38)	46.8	11.4	29.7	12.1	35.7	100
20대	(64)	43.3	6.6	29.0	21.1	52.8	100
30대	(95)	34.4	11.1	27.9	26.6	55.3	100
40대	(60)	54.0	10.8	24.6	10.5	31.2	100
50대	(35)	21.4	22.1	30.4	26.2	60.7	100
60세 이상	(18)	85.1	-	10.5	4.4	11.8	100
◆ 지역 ◆							
서울	(59)	47.9	9.9	21.7	20.4	41.4	100
경기/인천	(139)	46.3	4.4	29.8	19.5	43.5	100
강원	(8)	-	-	35.1	64.9	123.6	100
대전/충청	(18)	53.4	12.1	27.1	7.4	30.2	100
대구/경북	( )	-	100.0	-	-	30.0	100
부산/울산/경남	(60)	22.8	27.5	28.4	21.3	60.9	100
광주/전라	(23)	69.6	8.9	17.7	3.8	19.0	100
제주	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 직업 ◆							
사무직	(91)	45.4	8.1	26.0	20.5	43.2	100
서비스/판매직	(58)	43.7	7.9	31.7	16.7	42.1	100
생산직	(26)	48.4	13.3	23.0	15.3	39.2	100
학생	(52)	44.5	14.0	31.0	10.4	43.9	100
주부	(75)	37.9	14.1	25.0	22.9	51.4	100
무직/기타	(7)	30.3	-	5.5	64.2	91.4	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(21)	48.7	-	13.2	38.1	80.5	100
100-199만원	(43)	33.8	16.3	18.1	31.9	54.1	100
200-299만원	(94)	40.6	12.1	30.9	16.4	43.4	100
300-399만원	(109)	43.9	10.9	27.4	17.8	43.6	100
400만원 이상	(37)	54.1	7.9	36.9	1.1	26.2	100
무응답	(4)	41.5	-	-	58.5	70.2	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(32)	53.6	4.7	32.7	9.1	31.9	100
대학생/대학원생	(24)	31.0	23.5	28.8	16.7	62.5	100
고졸이하	(127)	37.3	13.2	34.7	14.8	44.4	100
대졸이상	(125)	48.5	7.4	17.2	26.9	47.6	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(192)	45.0	8.6	27.8	18.6	42.9	100
단독주택	(61)	39.3	22.1	11.6	27.0	50.9	100
다세대 및 연립주택	(42)	35.8	7.8	45.2	11.2	43.6	100
오피스텔	(12)	60.2	-	19.9	19.9	71.7	100
기타	(1)	-	-	100.0	-	60.0	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(150)	48.3	13.9	22.5	15.3	40.1	100
중소도시	(144)	39.0	7.8	31.8	21.4	49.9	100
군지역	(14)	27.9	7.0	25.3	39.9	65.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	-	-	0
유선방송	(165)	56.3	15.9	19.5	8.3	29.9	100
위성방송	(7)	67.5	-	-	32.5	39.1	100
IPTV	(308)	43.0	10.8	27.0	19.2	45.8	100
지상파DMB	(91)	36.0	8.5	26.9	28.7	60.0	100
위성DMB	(9)	10.6	10.5	76.4	2.5	55.0	100

문 19-4. 방송 유형별 평균 시청시간 - IPTV/실시간(주말)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(308)	46.1	5.6	18.8	29.5	65.9	100
◆ 성별 ◆							
남	(152)	45.4	6.0	18.4	30.2	63.5	100
여	(157)	46.8	5.2	19.2	28.9	68.1	100
◆ 연령 ◆							
10대	(38)	48.7	-	22.8	28.5	61.7	100
20대	(64)	36.7	2.0	26.9	34.5	78.4	100
30대	(95)	37.3	6.1	18.1	38.5	85.7	100
40대	(60)	62.8	6.3	11.8	19.1	38.5	100
50대	(35)	36.7	18.2	17.9	27.2	67.5	100
60세 이상	(18)	83.6	-	10.5	5.9	13.6	100
◆ 지역 ◆							
서울	(59)	58.5	5.0	6.7	29.8	51.7	100
경기/인천	(139)	42.1	3.2	24.2	30.6	69.9	100
강원	(8)	-	-	35.1	64.9	185.0	100
대전/충청	(18)	59.9	5.6	15.4	19.1	44.2	100
대구/경북	(0)	100.0	-	-	-	10.0	100
부산/울산/경남	(60)	33.0	12.5	21.5	33.0	79.7	100
광주/전라	(23)	76.2	5.4	7.6	10.8	20.8	100
제주	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 직업 ◆							
사무직	(91)	41.6	3.6	18.4	36.4	68.4	100
서비스/판매직	(58)	47.1	5.3	21.5	26.0	62.1	100
생산직	(26)	40.8	16.4	28.4	14.4	46.6	100
학생	(52)	45.9	-	19.8	34.4	74.6	100
주부	(75)	54.3	8.7	14.4	22.6	60.6	100
무직/기타	(7)	30.3	-	5.5	64.2	130.0	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(21)	48.7	-	1.8	49.6	106.9	100
100-199만원	(43)	21.1	5.2	19.4	54.3	102.3	100
200-299만원	(94)	47.1	7.1	25.0	20.8	50.4	100
300-399만원	(109)	52.8	4.9	10.7	31.6	68.5	100
400만원 이상	(37)	45.7	7.9	38.0	8.5	38.6	100
무응답	(4)	100.0	-	-	-	0.0	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(32)	45.3	-	26.5	28.2	65.8	100
대학생/대학원생	(24)	44.8	-	13.0	42.2	82.6	100
고졸이하	(127)	43.1	9.7	23.1	24.1	60.7	100
대졸이상	(125)	49.7	3.8	13.5	33.0	67.9	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(192)	47.3	4.5	18.0	30.2	62.9	100
단독주택	(61)	51.3	8.9	7.9	31.9	72.9	100
다세대 및 연립주택	(42)	30.6	5.9	42.4	21.2	61.2	100
오피스텔	(12)	60.2	-	-	39.8	95.6	100
기타	(1)	-	50.1	49.9	-	45.0	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(150)	52.1	6.8	16.7	24.3	53.7	100
중소도시	(144)	42.0	4.1	18.7	35.2	77.9	100
군지역	(14)	23.9	7.0	41.7	27.4	72.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	0
유선방송	(165)	63.7	7.6	14.5	14.2	34.7	100
위성방송	(7)	67.5	-	-	32.5	39.1	100
IPTV	(308)	46.1	5.6	18.8	29.5	65.9	100
지상파DMB	(91)	34.9	2.7	15.8	46.6	89.7	100
위성DMB	(9)	36.0	30.1	11.3	22.6	42.9	100

문 19-4. 방송 유형별 평균 시청시간 - IPTV/VOD(주중)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(525)	74.1	5.3	12.0	8.6	23.7	100
◆ 성별 ◆							
남	(265)	77.4	6.4	8.7	7.5	21.1	100
여	(261)	70.8	4.2	15.4	9.6	26.3	100
◆ 연령 ◆							
10대	(69)	74.6	6.2	4.3	14.9	25.2	100
20대	(116)	67.8	2.1	15.4	14.7	39.0	100
30대	(153)	72.1	8.2	13.3	6.4	19.5	100
40대	(110)	73.2	5.3	17.2	4.3	17.3	100
50대	(57)	90.4	4.6	4.3	0.8	6.3	100
60세 이상	(20)	83.4	-	3.3	13.3	46.1	100
◆ 지역 ◆							
서울	(96)	81.5	-	6.1	12.5	26.7	100
경기/인천	(208)	77.4	6.7	11.8	4.1	15.6	100
강원	(10)	79.4	8.1	12.5	-	11.7	100
대전/충청	(30)	79.4	10.4	8.8	1.3	11.1	100
대구/경북	(47)	48.1	7.0	33.7	11.1	36.1	100
부산/울산/경남	(76)	64.3	6.1	10.5	19.0	45.6	100
광주/전라	(46)	81.9	3.8	6.7	7.6	16.4	100
제주	(12)	75.4	1.6	15.6	7.5	20.6	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(167)	78.2	7.2	10.3	4.4	17.4	100
서비스/판매직	(78)	71.2	9.3	6.5	13.0	30.3	100
생산직	(55)	82.1	0.8	16.1	1.0	11.1	100
학생	(96)	72.2	4.4	7.7	15.7	32.5	100
주부	(115)	71.9	2.8	15.5	9.8	24.6	100
무직/기타	(15)	43.8	4.4	48.8	3.0	41.3	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(26)	63.3	6.8	9.2	20.7	53.6	100
100-199만원	(64)	82.7	9.2	3.3	4.8	10.5	100
200-299만원	(164)	67.5	4.5	16.7	11.3	34.0	100
300-399만원	(157)	78.2	1.4	14.8	5.6	17.4	100
400만원 이상	(100)	75.2	8.7	8.2	8.0	18.7	100
무응답	(15)	78.6	13.6	-	7.8	14.2	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(63)	76.9	6.8	2.4	13.9	23.3	100
대학생/대학원생	(40)	60.5	-	19.4	20.1	49.6	100
고졸이하	(195)	79.5	3.7	11.0	5.8	16.5	100
대졸이상	(228)	71.1	7.2	14.3	7.5	25.4	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(337)	74.5	5.4	13.6	6.5	19.4	100
단독주택	(104)	76.5	7.0	9.8	6.7	22.6	100
다세대 및 연립주택	(67)	76.1	1.1	10.7	12.1	23.5	100
오피스텔	(12)	26.8	9.5	-	63.7	158.1	100
기타	(6)	88.9	11.1	-	-	5.2	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(262)	77.1	3.7	6.8	12.4	27.3	100
중소도시	(214)	71.1	8.1	16.2	4.6	20.1	100
군지역	(50)	71.7	1.4	21.6	5.3	20.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	-	-	0
유선방송	(307)	79.5	4.9	10.8	4.8	19.6	100
위성방송	(13)	52.2	8.7	39.1	-	26.1	100
IPTV	(525)	74.1	5.3	12.0	8.6	23.7	100
지상파DMB	(151)	68.9	7.1	12.0	12.0	33.0	100
위성DMB	(13)	90.1	-	-	9.9	11.9	100

문 19-4. 방송 유형별 평균 시청시간 - IPTV/VOD(주말)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(525)	85.2	1.4	5.6	7.8	15.5	100
◆ 성별 ◆							
남	(265)	87.8	1.8	6.2	4.2	10.6	100
여	(261)	82.6	0.9	5.1	11.4	20.4	100
◆ 연령 ◆							
10대	(69)	90.2	3.0	2.9	3.9	9.7	100
20대	(116)	77.4	0.4	10.3	11.9	20.7	100
30대	(153)	88.2	0.9	5.7	5.1	10.3	100
40대	(110)	85.0	1.6	3.2	10.2	21.7	100
50대	(57)	82.3	2.8	5.6	9.3	19.2	100
60세 이상	(20)	100.0	-	-	-	0.3	100
◆ 지역 ◆							
서울	(96)	87.3	-	-	12.7	19.8	100
경기/인천	(208)	86.5	0.8	4.8	7.9	14.3	100
강원	(10)	87.5	5.9	6.5	-	5.7	100
대전/충청	(30)	87.5	4.4	6.1	2.0	7.4	100
대구/경북	(47)	70.3	-	17.4	12.3	33.9	100
부산/울산/경남	(76)	83.5	3.4	6.9	6.2	12.7	100
광주/전라	(46)	92.2	0.6	5.5	1.7	5.6	100
제주	(12)	81.3	5.7	8.9	4.1	13.3	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(167)	90.2	1.2	4.3	4.2	9.4	100
서비스/판매직	(78)	78.1	1.1	5.3	15.5	27.9	100
생산직	(55)	83.7	0.4	12.1	3.8	14.2	100
학생	(96)	88.3	2.1	2.1	7.4	12.5	100
주부	(115)	83.6	0.7	8.3	7.5	15.6	100
무직/기타	(15)	64.1	9.0	-	26.9	41.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(26)	95.8	4.2	-	-	1.3	100
100-199만원	(64)	94.8	1.3	2.2	1.7	3.8	100
200-299만원	(164)	83.6	0.6	6.9	8.8	17.6	100
300-399만원	(157)	83.9	2.4	7.0	6.7	14.9	100
400만원 이상	(100)	83.5	0.6	3.7	12.2	20.7	100
무응답	(15)	68.8	-	13.6	17.6	38.7	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(63)	89.2	3.3	3.2	4.3	10.7	100
대학생/대학원생	(40)	88.2	0.6	-	11.2	13.8	100
고졸이하	(195)	81.4	1.6	5.4	11.6	21.2	100
대졸이상	(228)	86.9	0.8	7.4	4.9	12.2	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(337)	83.6	1.7	5.9	8.8	15.6	100
단독주택	(104)	89.8	1.1	5.0	4.1	11.8	100
다세대 및 연립주택	(67)	82.2	0.8	6.7	10.3	24.5	100
오피스텔	(12)	100.0	-	-	-	0.0	100
기타	(6)	100.0	-	-	-	0.0	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(262)	86.9	1.8	2.0	9.4	16.1	100
중소도시	(214)	84.3	0.9	9.1	5.6	13.6	100
군지역	(50)	80.3	1.4	9.7	8.6	20.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	0
유선방송	(307)	86.6	1.9	6.4	5.1	11.4	100
위성방송	(13)	75.0	-	25.0	-	15.0	100
IPTV	(525)	85.2	1.4	5.6	7.8	15.5	100
지상파DMB	(151)	88.2	1.1	6.1	4.6	9.5	100
위성DMB	(13)	90.0	-	-	10.0	12.0	100

문 20. 6개월 이내 유선방송 가입 의향과 가입 희망 유형

	사례수	유선방송에 가입할 생 각이 없다	월 1만원 이하, 20- 50개 채널 유선방송	월 1만-1 만5천 원, 50-70 개 채널	월 1만5천 -3만 원, 100개 채널	Total%
(BASE)	(1,256)	94.9	4.0	0.3	0.9	100
◆ 성별 ◆						
남	(617)	93.7	4.6	0.5	1.2	100
여	(639)	96.1	3.3	0.0	0.6	100
◆ 연령 ◆						
10대	(173)	94.2	5.2	-	0.6	100
20대	(211)	93.7	5.0	1.4	-	100
30대	(260)	98.7	0.7	-	0.7	100
40대	(279)	96.8	2.3	-	0.8	100
50대	(145)	89.2	7.6	0.2	2.9	100
60세 이상	(188)	93.3	5.8	0.1	0.8	100
◆ 지역 ◆						
서울	(318)	97.0	1.0	-	2.0	100
경기/인천	(427)	96.8	3.1	-	0.2	100
강원	(60)	95.5	3.3	-	1.2	100
대전/충청	(181)	90.6	7.2	1.6	0.6	100
대구/경북	(102)	93.9	6.1	-	-	100
부산/울산/경남	(63)	97.4	2.3	-	0.4	100
광주/전라	(98)	88.9	10.3	0.3	0.5	100
제주	(7)	72.5	8.4	3.2	15.9	100
◆ 직업 ◆						
사무직	(287)	95.9	3.5	-	0.6	100
서비스/판매직	(128)	96.9	3.1	-	-	100
생산직	(237)	91.2	7.9	0.2	0.6	100
학생	(251)	96.0	3.6	-	0.4	100
주부	(239)	97.7	1.0	-	1.3	100
무직/기타	(111)	89.3	4.7	2.6	3.4	100
무응답	(4)	100.0	-	-	-	100
◆ 가구소득 ◆						
100만원 미만	(215)	90.9	7.7	0.1	1.2	100
100~199만원	(275)	97.5	2.4	0.1	-	100
200~299만원	(339)	97.6	1.1	0.9	0.5	100
300~399만원	(202)	93.1	4.6	-	2.4	100
400만원 이상	(193)	92.9	7.1	-	-	100
무응답	(33)	94.5	-	-	5.5	100
◆ 학력 ◆						
중/고등학생	(156)	94.3	5.1	-	0.6	100
대학생/대학원생	(103)	96.1	3.9	-	-	100
고졸이하	(571)	94.2	4.5	0.1	1.2	100
대졸이상	(421)	95.8	2.8	0.7	0.7	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	100
◆ 주거 ◆						
아파트	(670)	97.2	2.0	-	0.8	100
단독주택	(433)	91.7	6.3	0.7	1.2	100
다세대 및 연립주택	(119)	92.2	7.6	0.2	-	100
오피스텔	(16)	100.0	-	-	-	100
기타	(18)	100.0	-	-	-	100
◆ 도시규모 ◆						
대도시	(496)	97.6	1.1	-	1.3	100
중소도시	(416)	94.8	4.7	-	0.5	100
군지역	(345)	91.2	7.1	1.0	0.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆						
지상파TV만 시청	(709)	95.9	3.3	0.0	0.8	100
유선방송	(0)	-	-	-	-	0
위성방송	(341)	92.9	5.4	0.9	0.8	100
IPTV	(219)	95.2	3.5	-	1.3	100
지상파DMB	(252)	93.5	3.9	1.2	1.5	100
위성DMB	(27)	94.3	5.7	-	-	100

문 20-1. 유선방송 가입 시 유선방송과 인터넷 결합 상품 가입 의향

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(64)	49.0	51.0	100
◆ 성별 ◆				
남	(39)	42.8	57.2	100
여	(25)	58.6	41.4	100
◆ 연령 ◆				
10대	(10)	43.7	56.3	100
20대	(13)	78.1	21.9	100
30대	(3)	37.3	62.7	100
40대	(9)	85.3	14.7	100
50대	(16)	36.3	63.7	100
60세 이상	(13)	15.7	84.3	100
◆ 지역 ◆				
서울	(10)	81.2	18.8	100
경기/인천	(14)	68.9	31.1	100
강원	(3)	26.8	73.2	100
대전/충청	(17)	59.5	40.5	100
대구/경북	(6)	46.7	53.3	100
부산/울산/경남	(2)	-	100.0	100
광주/전라	(11)	-	100.0	100
제주	(2)	12.0	88.0	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(12)	92.9	7.1	100
서비스/판매직	(4)	73.5	26.5	100
생산직	(21)	32.8	67.2	100
학생	(10)	43.7	56.3	100
주부	(6)	61.5	38.5	100
무직/기타	(12)	24.3	75.7	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(20)	16.1	83.9	100
100~199만원	(7)	8.7	91.3	100
200~299만원	(8)	29.1	70.9	100
300~399만원	(14)	100.0	-	100
400만원 이상	(14)	82.5	17.5	100
무응답	(2)	-	100.0	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(9)	49.5	50.5	100
대학생/대학원생	(4)	71.4	28.6	100
고졸이하	(33)	36.0	64.0	100
대졸이상	(18)	68.2	31.8	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 주거 ◆				
아파트	(19)	68.9	31.1	100
단독주택	(36)	34.7	65.3	100
다세대 및 연립주택	(9)	63.7	36.3	100
오피스텔	(0)	-	-	0
기타	(0)	-	-	0
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(12)	70.1	29.9	100
중소도시	(22)	61.4	38.6	100
군지역	(30)	31.6	68.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(29)	55.7	44.3	100
유선방송	(0)	-	-	0
위성방송	(24)	25.8	74.2	100
IPTV	(10)	83.8	16.2	100
지상파DMB	(16)	65.8	34.2	100
위성DMB	(2)	-	100.0	100

문 20-2. 향후 유선방송 가입 시 주요 고려 요인

	사례수	지상파 (KBS,MB C,SBS,EB S)보려고	채널이 다양하므로	보고 싶은 프로그램 (채널) 보기 위하여	초고속 인터넷과 패키지로 판매해서	양방향 방송 이용 위해 (VOD 등)	단체계약에 따른 시청료 할인	기타	Total%
(BASE)	(64)	18.8	29.1	26.6	7.7	0.0	1.2	16.7	100
◆ 성별 ◆									
남	(39)	10.2	40.0	33.6	4.1	-	1.9	10.1	100
여	(25)	32.3	11.9	15.5	13.4	-	-	26.9	100
◆ 연령 ◆									
10대	(10)	-	47.2	30.0	-	-	-	22.9	100
20대	(13)	21.6	43.8	34.6	-	-	-	-	100
30대	(3)	-	25.2	37.5	37.3	-	-	-	100
40대	(9)	8.9	5.9	44.0	41.2	-	-	-	100
50대	(16)	20.8	31.4	25.2	-	-	3.8	18.8	100
60세 이상	(13)	40.5	13.2	1.7	-	-	1.3	43.2	100
◆ 지역 ◆									
서울	(10)	-	26.2	43.6	30.2	-	-	-	100
경기/인천	(14)	-	47.7	52.3	-	-	-	-	100
강원	(3)	-	-	73.2	26.8	-	-	-	100
대전/충청	(17)	20.5	25.1	14.9	7.7	-	4.4	27.4	100
대구/경북	(6)	52.1	47.9	-	-	-	-	-	100
부산/울산/경남	(2)	33.0	26.6	-	-	-	-	40.3	100
광주/전라	(11)	43.6	7.3	-	-	-	-	49.1	100
제주	(2)	-	48.8	51.2	-	-	-	-	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(12)	-	25.1	61.3	13.6	-	-	-	100
서비스/판매직	(4)	-	26.5	73.5	-	-	-	-	100
생산직	(21)	29.7	18.0	7.1	6.3	-	2.9	36.0	100
학생	(10)	-	47.2	30.0	-	-	-	22.9	100
주부	(6)	29.3	21.9	12.5	36.3	-	-	-	100
무직/기타	(12)	35.5	41.2	14.3	-	-	1.4	7.7	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(20)	41.0	14.2	14.7	-	-	0.9	29.3	100
100~199만원	(7)	59.2	28.1	-	-	-	8.7	4.1	100
200~299만원	(8)	-	79.5	20.5	-	-	-	-	100
300~399만원	(14)	-	7.4	23.6	35.4	-	-	33.6	100
400만원 이상	(14)	-	32.9	67.1	-	-	-	-	100
무응답	(2)	-	100.0	-	-	-	-	-	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(9)	-	53.3	20.8	-	-	-	25.8	100
대학생/대학원생	(4)	71.4	-	28.6	-	-	-	-	100
고졸이하	(33)	27.4	23.4	10.9	10.9	-	2.3	25.1	100
대졸이상	(18)	-	34.1	58.5	7.4	-	-	-	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆									
아파트	(19)	1.8	43.1	34.8	19.2	-	-	1.2	100
단독주택	(36)	31.0	24.6	9.5	3.7	-	2.1	29.1	100
다세대 및 연립주택	(9)	5.9	17.8	76.3	-	-	-	-	100
오피스텔	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
기타	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(12)	-	30.3	40.3	23.9	-	-	5.5	100
중소도시	(22)	13.4	39.1	44.1	3.4	-	-	-	100
군지역	(30)	30.2	21.4	8.5	4.4	-	2.5	33.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(29)	27.6	23.6	24.3	7.0	-	0.6	17.0	100
유선방송	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
위성방송	(24)	16.2	46.4	13.1	-	-	2.4	21.8	100
IPTV	(10)	-	4.2	64.0	27.7	-	-	4.2	100
지상파DMB	(16)	4.7	27.3	35.7	7.9	-	3.6	20.8	100
위성DMB	(2)	-	100.0	-	-	-	-	-	100

문 21. 유선방송 프로그램 콘텐츠 만족도

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(5,148)	0.7	7.9	51.4	38.7	1.2	40.0	8.6	3.3	100
◆ 성별 ◆										
남	(2,500)	1.0	8.3	53.7	35.8	1.3	37.0	9.3	3.3	100
여	(2,648)	0.5	7.6	49.3	41.5	1.2	42.7	8.0	3.4	100
◆ 연령 ◆										
10대	(527)	1.1	5.0	56.3	36.4	1.3	37.6	6.0	3.3	100
20대	(890)	0.6	9.4	50.9	37.9	1.3	39.1	10.0	3.3	100
30대	(1,102)	0.6	8.2	50.9	38.5	1.9	40.4	8.8	3.3	100
40대	(1,044)	0.8	9.8	53.4	35.5	0.6	36.1	10.5	3.3	100
50대	(717)	1.0	8.0	51.2	39.1	0.7	39.8	9.0	3.3	100
60세 이상	(868)	0.5	5.6	47.5	45.0	1.4	46.4	6.1	3.4	100
◆ 지역 ◆										
서울	(979)	1.2	7.5	68.2	22.3	0.7	23.1	8.7	3.1	100
경기/인천	(1,266)	0.7	7.9	49.4	41.5	0.5	42.0	8.6	3.3	100
강원	(147)	0.5	7.1	46.4	45.5	0.5	46.0	7.6	3.4	100
대전/충청	(492)	1.0	9.2	53.4	35.9	0.5	36.4	10.2	3.3	100
대구/경북	(609)	0.7	8.3	49.1	41.0	0.8	41.8	9.1	3.3	100
부산/울산/경남	(992)	0.1	6.6	36.0	53.4	3.8	57.3	6.7	3.5	100
광주/전라	(593)	0.7	9.5	53.6	35.7	0.5	36.3	10.2	3.3	100
제주	(70)	0.3	9.4	69.8	20.5	-	20.5	9.6	3.1	100
◆ 직업 ◆										
사무직	(956)	1.1	8.3	56.1	33.8	0.7	34.5	9.4	3.3	100
서비스/판매직	(813)	0.5	6.9	51.3	40.4	0.9	41.3	7.4	3.3	100
생산직	(897)	0.4	8.9	50.6	38.8	1.3	40.2	9.2	3.3	100
학생	(830)	0.7	5.3	55.0	37.5	1.5	39.0	6.0	3.3	100
주부	(1,050)	0.7	9.1	46.0	43.0	1.2	44.2	9.8	3.4	100
무직/기타	(600)	1.0	8.8	50.1	38.3	1.9	40.1	9.8	3.3	100
무응답	(3)	-	-	-	100.0	-	100.0	-	4.0	100
◆ 가구소득 ◆										
100만원 미만	(683)	0.3	6.2	47.8	43.3	2.3	45.6	6.6	3.4	100
100~199만원	(1,003)	0.8	9.3	51.1	37.7	1.1	38.8	10.1	3.3	100
200~299만원	(1,448)	0.6	9.7	47.9	40.2	1.6	41.8	10.3	3.3	100
300~399만원	(1,144)	1.0	7.3	51.8	39.5	0.4	39.9	8.3	3.3	100
400만원 이상	(755)	0.8	5.5	59.1	33.7	0.9	34.6	6.4	3.3	100
무응답	(115)	-	5.0	65.6	28.2	1.3	29.4	5.0	3.3	100
◆ 학력 ◆										
중/고등학생	(457)	1.2	3.2	58.4	35.7	1.5	37.1	4.4	3.3	100
대학생/대학원생	(405)	-	8.8	51.8	37.8	1.5	39.3	8.8	3.3	100
고졸이하	(2,773)	0.5	7.9	49.6	41.0	1.1	42.1	8.4	3.3	100
대졸이상	(1,513)	1.2	9.2	52.5	35.8	1.3	37.1	10.4	3.3	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆										
아파트	(2,207)	1.0	8.2	50.3	38.7	1.7	40.5	9.2	3.3	100
단독주택	(2,218)	0.6	7.8	52.4	38.8	0.4	39.2	8.4	3.3	100
다세대 및 연립주택	(592)	0.3	8.3	52.4	37.7	1.3	39.0	8.5	3.3	100
오피스텔	(30)	-	5.2	23.4	54.8	16.6	71.4	5.2	3.8	100
기타	(100)	-	2.5	56.9	38.4	2.1	40.5	2.5	3.4	100
◆ 도시규모 ◆										
대도시	(2,527)	1.1	8.1	55.5	33.4	1.9	35.3	9.2	3.3	100
중소도시	(1,864)	0.3	7.0	47.5	44.7	0.5	45.2	7.3	3.4	100
군지역	(756)	0.4	9.7	47.5	41.6	0.9	42.4	10.1	3.3	100
◆ 시청방송 형태 ◆										
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	0
유선방송	(5,148)	0.7	7.9	51.4	38.7	1.2	40.0	8.6	3.3	100
위성방송	(70)	-	7.2	62.4	25.2	5.3	30.5	7.2	3.3	100
IPTV	(307)	1.6	9.8	53.6	33.9	1.0	34.9	11.5	3.2	100
지상파DMB	(872)	1.1	8.0	58.8	30.6	1.5	32.0	9.1	3.2	100
위성DMB	(91)	-	5.0	72.1	22.9	-	22.9	5.0	3.2	100

문 21-1. 유선방송 사업자 서비스에 대한 만족도

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(5,148)	1.0	9.9	58.0	30.3	0.8	31.2	10.8	3.2	100
◆ 성별 ◆										
남	(2,500)	1.4	10.5	59.2	28.1	0.8	28.9	11.9	3.2	100
여	(2,648)	0.6	9.3	56.9	32.4	0.9	33.3	9.8	3.2	100
◆ 연령 ◆										
10대	(527)	0.3	6.3	63.4	29.4	0.6	30.0	6.5	3.2	100
20대	(890)	0.7	11.6	55.7	31.3	0.7	32.1	12.3	3.2	100
30대	(1,102)	1.3	10.6	56.8	30.1	1.2	31.3	11.9	3.2	100
40대	(1,044)	1.1	10.1	62.6	25.6	0.6	26.2	11.2	3.2	100
50대	(717)	0.7	11.0	55.1	32.6	0.6	33.2	11.7	3.2	100
60세 이상	(868)	1.2	8.1	55.6	33.9	1.2	35.0	9.3	3.3	100
◆ 지역 ◆										
서울	(979)	1.1	11.9	70.1	16.3	0.6	16.9	13.0	3.0	100
경기/인천	(1,266)	1.5	10.1	54.7	33.3	0.5	33.7	11.6	3.2	100
강원	(147)	0.6	8.7	58.2	32.0	0.5	32.5	9.3	3.2	100
대전/충청	(492)	0.5	10.8	58.3	30.1	0.3	30.4	11.2	3.2	100
대구/경북	(609)	0.5	5.7	60.4	32.8	0.5	33.4	6.2	3.3	100
부산/울산/경남	(992)	0.6	9.7	46.4	40.9	2.4	43.3	10.3	3.4	100
광주/전라	(593)	1.3	10.0	61.2	27.3	0.3	27.6	11.3	3.2	100
제주	(70)	0.3	9.9	63.5	25.1	1.2	26.3	10.2	3.2	100
◆ 직업 ◆										
사무직	(956)	2.1	9.9	59.3	28.3	0.4	28.7	12.0	3.2	100
서비스/판매직	(813)	0.8	8.6	60.3	29.8	0.5	30.3	9.4	3.2	100
생산직	(897)	1.1	10.4	57.4	30.3	0.8	31.1	11.5	3.2	100
학생	(830)	0.3	7.7	62.4	28.7	0.8	29.5	8.1	3.2	100
주부	(1,050)	0.5	11.2	52.5	34.7	1.1	35.8	11.7	3.3	100
무직/기타	(600)	1.0	11.2	56.8	29.1	1.8	30.9	12.3	3.2	100
무응답	(3)	-	-	87.7	12.3	-	12.3	-	3.1	100
◆ 가구소득 ◆										
100만원 미만	(683)	0.9	7.8	58.2	31.5	1.6	33.1	8.7	3.3	100
100~199만원	(1,003)	0.8	12.5	56.3	29.6	0.8	30.5	13.2	3.2	100
200~299만원	(1,448)	1.4	9.7	56.8	31.2	0.9	32.1	11.1	3.2	100
300~399만원	(1,144)	0.8	10.6	57.9	30.3	0.5	30.8	11.3	3.2	100
400만원 이상	(755)	1.0	7.4	61.2	29.9	0.6	30.4	8.4	3.2	100
무응답	(115)	-	10.1	67.8	21.1	1.0	22.0	10.1	3.1	100
◆ 학력 ◆										
중/고등학생	(457)	0.3	6.0	64.0	29.0	0.7	29.7	6.3	3.2	100
대학생/대학원생	(405)	0.3	10.4	61.6	26.9	0.8	27.7	10.7	3.2	100
고졸이하	(2,773)	0.8	10.0	56.7	31.6	0.9	32.4	10.8	3.2	100
대졸이상	(1,513)	1.6	10.6	57.6	29.4	0.9	30.2	12.2	3.2	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆										
아파트	(2,207)	1.4	9.4	55.9	32.0	1.3	33.4	10.8	3.2	100
단독주택	(2,218)	0.6	10.6	59.6	29.0	0.2	29.2	11.2	3.2	100
다세대 및 연립주택	(592)	0.9	8.8	60.8	28.8	0.8	29.6	9.6	3.2	100
오피스텔	(30)	5.2	-	39.7	38.4	16.6	55.0	5.2	3.6	100
기타	(100)	-	12.6	58.7	28.7	-	28.7	12.6	3.2	100
◆ 도시규모 ◆										
대도시	(2,527)	1.1	10.1	61.4	26.1	1.3	27.4	11.2	3.2	100
중소도시	(1,864)	0.7	8.3	54.1	36.3	0.6	36.9	9.0	3.3	100
군지역	(756)	1.0	13.0	56.3	29.5	0.1	29.6	14.0	3.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆										
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	0
유선방송	(5,148)	1.0	9.9	58.0	30.3	0.8	31.2	10.8	3.2	100
위성방송	(70)	2.1	11.3	62.0	20.4	4.1	24.6	13.5	3.1	100
IPTV	(307)	2.0	11.2	53.3	32.2	1.3	33.5	13.2	3.2	100
지상파DMB	(872)	0.7	10.9	64.0	23.0	1.4	24.4	11.6	3.1	100
위성DMB	(91)	3.0	10.1	70.9	16.1	-	16.1	13.1	3.0	100

문 22. 6개월 후 유선방송 이용 지속 의향

	사례수	유선방송을 계속 이용 할 것이다	유선방송을 해지할 것 이다	Total%
(BASE)	(5,148)	97.2	2.8	100
◆ 성별 ◆				
남	(2,500)	96.6	3.4	100
여	(2,648)	97.8	2.2	100
◆ 연령 ◆				
10대	(527)	96.9	3.1	100
20대	(890)	96.7	3.3	100
30대	(1,102)	96.1	3.9	100
40대	(1,044)	96.6	3.4	100
50대	(717)	98.0	2.0	100
60세 이상	(868)	99.4	0.6	100
◆ 지역 ◆				
서울	(979)	95.5	4.5	100
경기/인천	(1,266)	96.7	3.3	100
강원	(147)	99.3	0.7	100
대전/충청	(492)	96.1	3.9	100
대구/경북	(609)	98.1	1.9	100
부산/울산/경남	(992)	98.2	1.8	100
광주/전라	(593)	99.2	0.8	100
제주	(70)	94.6	5.4	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(956)	95.5	4.5	100
서비스/판매직	(813)	98.4	1.6	100
생산직	(897)	96.9	3.1	100
학생	(830)	97.0	3.0	100
주부	(1,050)	98.0	2.0	100
무직/기타	(600)	97.6	2.4	100
무응답	(3)	100.0	-	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(683)	98.9	1.1	100
100~199만원	(1,003)	96.4	3.6	100
200~299만원	(1,448)	96.6	3.4	100
300~399만원	(1,144)	97.0	3.0	100
400만원 이상	(755)	97.9	2.1	100
무응답	(115)	98.8	1.2	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(457)	96.3	3.7	100
대학생/대학원생	(405)	97.7	2.3	100
고졸이하	(2,773)	97.4	2.6	100
대졸이상	(1,513)	97.0	3.0	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 주거 ◆				
아파트	(2,207)	97.1	2.9	100
단독주택	(2,218)	97.3	2.7	100
다세대 및 연립주택	(592)	97.1	2.9	100
오피스텔	(30)	100.0	-	100
기타	(100)	96.4	3.6	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(2,527)	96.8	3.2	100
중소도시	(1,864)	98.5	1.5	100
군지역	(756)	95.1	4.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(0)	-	-	0
유선방송	(5,148)	97.2	2.8	100
위성방송	(70)	99.2	0.8	100
IPTV	(307)	92.1	7.9	100
지상파DMB	(872)	96.3	3.7	100
위성DMB	(91)	96.2	3.8	100

문 22-1. 유선방송 해지 후 다른 유료방송 서비스 이용 의향

	사례수	다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것	위성방송 (Skylife) 을 이용할 것이다	IPTV(브로드밴드 TV, Qook TV 등)	Total%
(BASE)	(144)	37.2	11.6	51.3	100
◆ 성별 ◆					
남	(85)	36.9	13.8	49.3	100
여	(60)	37.5	8.4	54.1	100
◆ 연령 ◆					
10대	(17)	62.9	5.2	31.9	100
20대	(29)	24.7	13.7	61.6	100
30대	(43)	30.6	10.9	58.5	100
40대	(36)	43.6	7.8	48.7	100
50대	(15)	24.1	30.1	45.8	100
60세 이상	(6)	68.9	-	31.1	100
◆ 지역 ◆					
서울	(45)	29.5	5.1	65.4	100
경기/인천	(42)	45.2	5.5	49.4	100
강원	(1)	82.8	-	17.2	100
대전/충청	(19)	57.8	25.7	16.5	100
대구/경북	(12)	13.7	-	86.3	100
부산/울산/경남	(18)	29.3	33.5	37.2	100
광주/전라	(5)	55.7	16.8	27.5	100
제주	(4)	8.7	12.8	78.5	100
◆ 직업 ◆					
사무직	(43)	36.6	7.6	55.7	100
서비스/판매직	(13)	32.0	22.6	45.5	100
생산직	(27)	20.0	19.2	60.8	100
학생	(25)	55.5	3.4	41.1	100
주부	(21)	44.4	3.7	52.0	100
무직/기타	(15)	33.9	24.1	41.9	100
무응답	(0)	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆					
100만원 미만	(7)	50.0	23.4	26.6	100
100~199만원	(36)	31.0	16.5	52.4	100
200~299만원	(49)	49.6	8.2	42.2	100
300~399만원	(35)	16.7	9.4	73.9	100
400만원 이상	(16)	54.0	11.3	34.7	100
무응답	(1)	-	-	100.0	100
◆ 학력 ◆					
중/고등학생	(17)	64.0	5.0	31.0	100
대학생/대학원생	(9)	31.8	-	68.2	100
고졸이하	(72)	32.7	15.4	51.9	100
대졸이상	(46)	35.3	10.2	54.4	100
무응답	(0)	-	-	-	0
◆ 주거 ◆					
아파트	(64)	29.4	8.9	61.7	100
단독주택	(60)	50.2	15.5	34.2	100
다세대 및 연립주택	(17)	22.6	10.0	67.4	100
오피스텔	(0)	-	-	-	0
기타	(4)	26.7	-	73.3	100
◆ 도시규모 ◆					
대도시	(80)	29.6	4.5	65.9	100
중소도시	(27)	43.1	13.9	42.9	100
군지역	(37)	49.2	25.1	25.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆					
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	0
유선방송	(144)	37.2	11.6	51.3	100
위성방송	(1)	-	-	100.0	100
IPTV	(24)	19.1	2.0	78.9	100
지상파DMB	(32)	27.2	9.8	62.9	100
위성DMB	(3)	-	-	100.0	100

문 23. 디지털 케이블 VOD 이용 현황

	사례수	이용하고 있다	이용하고 있지 않다	이용자 평균 이용 편수 (단위 : 편)	Total%
(BASE)	(397)	10.4	89.6	2.3	100
◆ 성별 ◆					
남	(199)	11.4	88.6	2.4	100
여	(198)	9.3	90.7	2.2	100
◆ 연령 ◆					
10대	(37)	8.7	91.3	2.0	100
20대	(81)	8.1	91.9	1.3	100
30대	(121)	15.7	84.3	2.3	100
40대	(83)	11.4	88.6	2.8	100
50대	(50)	2.2	97.8	2.0	100
60세 이상	(24)	7.2	92.8	2.0	100
◆ 지역 ◆					
서울	(170)	7.8	92.2	2.9	100
경기/인천	(107)	11.9	88.1	1.8	100
강원	(4)	-	100.0	-	100
대전/충청	(1)	-	100.0	-	100
대구/경북	(2)	-	100.0	-	100
부산/울산/경남	(94)	15.5	84.5	1.6	100
광주/전라	(10)	-	100.0	-	100
제주	(8)	6.6	93.4	6.0	100
◆ 직업 ◆					
사무직	(92)	15.5	84.5	2.7	100
서비스/판매직	(79)	10.8	89.2	1.3	100
생산직	(35)	8.8	91.2	2.0	100
학생	(63)	5.1	94.9	2.0	100
주부	(91)	9.5	90.5	2.3	100
무직/기타	(36)	9.3	90.7	1.5	100
무응답	(0)	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆					
100만원 미만	(13)	26.7	73.3	1.5	100
100~199만원	(69)	8.6	91.4	2.2	100
200~299만원	(100)	15.6	84.4	2.2	100
300~399만원	(103)	10.4	89.6	2.6	100
400만원 이상	(80)	6.9	93.1	2.3	100
무응답	(32)	-	100.0	-	100
◆ 학력 ◆					
중/고등학생	(34)	9.5	90.5	2.0	100
대학생/대학원생	(32)	5.8	94.2	1.0	100
고졸이하	(185)	11.2	88.8	2.3	100
대졸이상	(146)	10.4	89.6	2.4	100
무응답	(0)	-	-	-	0
◆ 주거 ◆					
아파트	(149)	15.5	84.5	2.2	100
단독주택	(176)	6.2	93.8	1.9	100
다세대 및 연립주택	(61)	11.7	88.3	3.2	100
오피스텔	(0)	-	-	-	0
기타	(11)	-	100.0	-	100
◆ 도시규모 ◆					
대도시	(227)	10.2	89.8	2.4	100
중소도시	(148)	11.0	89.0	2.0	100
군지역	(22)	7.2	92.8	3.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆					
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	0
유선방송	(397)	10.4	89.6	2.3	100
위성방송	(18)	8.4	91.6	3.0	100
IPTV	(42)	36.0	64.0	2.2	100
지상파DMB	(97)	13.1	86.9	2.6	100
위성DMB	(15)	12.3	87.7	4.0	100

문 24. 디지털 케이블 방송 가입 의향

	사례수	전혀 없다	별로 없다	반반이다	다소 있다	매우 있다	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(5,212)	31.5	36.5	21.2	5.2	0.6	5.0	5.8	68.0	2.0	100
◆ 성별 ◆											
남	(2,539)	30.6	37.2	21.8	5.1	0.7	4.5	5.8	67.8	2.0	100
여	(2,673)	32.3	35.9	20.7	5.2	0.5	5.4	5.8	68.2	2.0	100
◆ 연령 ◆											
10대	(537)	26.9	32.2	27.0	6.1	0.8	6.9	6.9	59.1	2.2	100
20대	(904)	26.0	39.5	21.7	6.7	1.2	4.9	7.9	65.5	2.1	100
30대	(1,105)	28.1	35.2	22.4	7.0	0.6	6.6	7.6	63.3	2.1	100
40대	(1,053)	30.0	37.5	22.4	5.2	0.3	4.6	5.5	67.4	2.0	100
50대	(732)	33.6	40.1	18.8	2.6	0.3	4.6	3.0	73.7	1.9	100
60세 이상	(881)	44.0	33.6	16.3	2.8	0.8	2.4	3.6	77.7	1.8	100
◆ 지역 ◆											
서울	(988)	30.6	22.9	27.7	6.1	-	12.7	6.1	53.5	2.1	100
경기/인천	(1,279)	26.6	38.0	23.2	8.6	0.5	3.0	9.1	64.6	2.2	100
강원	(150)	20.7	25.2	47.5	3.0	-	3.6	3.0	45.9	2.3	100
대전/충청	(509)	42.4	38.7	13.7	1.7	1.4	2.0	3.2	81.1	1.8	100
대구/경북	(615)	33.6	40.4	21.3	4.4	0.0	0.2	4.5	74.0	2.0	100
부산/울산/경남	(994)	34.0	39.6	15.1	2.6	1.6	7.1	4.2	73.7	1.9	100
광주/전라	(604)	29.7	48.7	16.2	4.4	0.5	0.5	4.9	78.4	2.0	100
제주	(72)	37.0	25.6	22.2	9.2	0.3	5.7	9.5	62.6	2.1	100
◆ 직업 ◆											
사무직	(967)	23.4	42.0	22.0	5.4	0.8	6.5	6.2	65.3	2.1	100
서비스/판매직	(817)	34.4	35.1	19.2	6.4	0.1	4.9	6.5	69.4	2.0	100
생산직	(917)	35.6	35.2	21.7	4.3	0.4	2.9	4.7	70.8	2.0	100
학생	(840)	28.7	33.4	24.7	6.0	1.1	6.2	7.1	62.0	2.1	100
주부	(1,055)	29.3	38.7	20.6	5.2	0.7	5.4	5.9	68.1	2.0	100
무직/기타	(612)	41.9	32.5	18.4	3.3	0.9	2.9	4.2	74.4	1.9	100
무응답	(3)	12.3	-	-	-	-	87.7	-	12.3	1.0	100
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(702)	48.2	31.8	12.9	2.9	1.4	2.8	4.3	80.0	1.7	100
100~199만원	(1,010)	34.0	36.3	22.1	3.8	0.1	3.8	3.9	70.3	2.0	100
200~299만원	(1,456)	27.8	40.0	21.3	5.9	0.7	4.3	6.6	67.8	2.1	100
300~399만원	(1,158)	25.8	35.9	25.8	7.2	0.8	4.4	8.0	61.7	2.2	100
400만원 이상	(769)	27.8	36.7	22.3	5.1	0.5	7.6	5.6	64.5	2.1	100
무응답	(117)	34.3	28.4	10.7	2.7	-	23.9	2.7	62.7	1.8	100
◆ 학력 ◆											
중/고등학생	(466)	26.6	33.6	25.7	5.8	0.9	7.4	6.7	60.2	2.2	100
대학생/대학원생	(410)	31.1	33.0	24.5	5.8	1.3	4.3	7.0	64.2	2.1	100
고졸이하	(2,806)	36.2	36.6	18.7	4.2	0.3	4.0	4.5	72.7	1.9	100
대졸이상	(1,530)	24.4	38.2	23.6	6.6	1.0	6.2	7.6	62.6	2.2	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆											
아파트	(2,226)	28.2	35.8	24.1	5.9	1.1	4.9	7.0	64.0	2.1	100
단독주택	(2,254)	33.7	38.2	19.0	3.8	0.2	5.0	4.0	71.9	1.9	100
다세대 및 연립주택	(602)	32.5	33.7	20.3	8.0	-	5.4	8.0	66.2	2.0	100
오피스텔	(30)	40.1	21.8	11.5	9.9	16.6	-	26.5	61.9	2.4	100
기타	(100)	45.1	35.0	14.4	1.8	-	3.7	1.8	80.1	1.7	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(2,539)	34.0	33.3	21.4	4.6	0.7	6.1	5.3	67.2	2.0	100
중소도시	(1,886)	26.8	40.6	22.0	6.3	0.2	4.1	6.5	67.4	2.1	100
군지역	(786)	34.6	37.2	18.9	4.3	1.5	3.5	5.8	71.8	2.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	(29)	13.0	16.2	36.3	7.3	-	27.2	7.3	29.2	2.5	100
유선방송	(5,148)	31.7	36.5	21.1	5.2	0.7	4.9	5.8	68.2	2.0	100
위성방송	(94)	15.6	31.6	35.7	2.5	3.4	11.2	5.9	47.2	2.4	100
IPTV	(317)	21.7	33.4	28.5	8.4	2.4	5.7	10.8	55.0	2.3	100
지상파DMB	(889)	24.2	36.2	24.8	7.0	0.8	7.0	7.8	60.3	2.2	100
위성DMB	(92)	29.3	27.1	39.6	3.2	-	0.8	3.2	56.4	2.2	100

문 25. 6개월 이내 위성방송 가입 의향과 희망 가입 유형

	사례수	스카이라이프 가입 할 생각이 없다	보급형월 시청료 14,000원 이하	기본형월 시청료 14,000- 18,000원	고급형월 시청료 18,000- 25,000원	최고급형월 시청료 28,000- 30,000원	Total%
(BASE)	(5,993)	98.9	0.8	0.3	0.0	0.0	100
◆ 성별 ◆							
남	(2,913)	98.5	0.9	0.4	0.1	0.1	100
여	(3,080)	99.2	0.6	0.1	0.0	-	100
◆ 연령 ◆							
10대	(660)	98.7	0.7	0.4	0.2	-	100
20대	(1,050)	98.0	1.7	0.3	0.1	0.0	100
30대	(1,291)	99.3	0.5	0.2	-	-	100
40대	(1,236)	99.2	0.4	0.4	-	-	100
50대	(790)	98.7	0.9	0.1	0.0	0.2	100
60세 이상	(966)	99.1	0.7	0.2	0.1	-	100
◆ 지역 ◆							
서울	(1,239)	98.9	0.9	0.1	-	0.1	100
경기/인천	(1,556)	99.6	0.2	0.2	-	-	100
강원	(192)	99.5	0.5	-	-	-	100
대전/충청	(578)	98.4	0.8	0.6	0.1	-	100
대구/경북	(675)	99.1	0.5	0.2	0.2	-	100
부산/울산/경남	(1,023)	98.3	1.3	0.4	-	-	100
광주/전라	(654)	98.1	1.3	0.4	0.1	0.0	100
제주	(76)	97.8	0.9	0.7	-	0.6	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(1,170)	98.8	0.9	0.2	-	0.1	100
서비스/판매직	(902)	98.9	0.9	0.1	-	0.1	100
생산직	(999)	98.1	1.4	0.4	0.0	-	100
학생	(1,035)	98.6	0.8	0.5	0.1	-	100
주부	(1,217)	99.8	0.1	0.1	-	-	100
무직/기타	(665)	99.0	0.6	0.3	0.2	-	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	-	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(830)	99.2	0.4	0.3	0.1	-	100
100~199만원	(1,158)	98.1	1.8	0.1	-	-	100
200~299만원	(1,682)	99.0	0.7	0.3	0.1	-	100
300~399만원	(1,282)	99.2	0.5	0.3	0.1	0.0	100
400만원 이상	(903)	98.9	0.5	0.4	-	0.2	100
무응답	(138)	99.3	0.7	-	-	-	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(575)	98.7	0.8	0.3	0.2	-	100
대학생/대학원생	(500)	98.5	0.8	0.7	-	-	100
고졸이하	(3,092)	98.9	0.8	0.2	0.0	0.0	100
대졸이상	(1,821)	99.0	0.7	0.2	0.0	0.1	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	-	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(2,726)	99.4	0.3	0.2	0.0	0.0	100
단독주택	(2,434)	98.1	1.5	0.3	0.0	0.1	100
다세대 및 연립주택	(684)	99.5	0.2	0.2	0.1	-	100
오피스텔	(34)	100.0	-	-	-	-	100
기타	(114)	100.0	-	-	-	-	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(2,925)	99.1	0.7	0.1	0.0	0.1	100
중소도시	(2,187)	99.0	0.6	0.4	0.1	-	100
군지역	(882)	97.8	1.7	0.4	-	0.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(709)	98.7	0.7	0.6	-	-	100
유선방송	(5,078)	98.9	0.8	0.2	0.1	0.0	100
위성방송	( )	-	-	-	-	-	0
IPTV	(512)	98.5	1.1	0.3	-	0.1	100
지상파DMB	(1,049)	98.2	1.2	0.5	0.0	0.0	100
위성DMB	(108)	99.8	-	0.2	-	-	100

문 25-1. 위성방송 가입 시 중요 고려 요인

	사례수	지상파방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양하므로	보고 싶은 채널(프로그램)이 있어서	단체가입의 경우 할인혜택이 있어서	양방향 방송을 이용하기 위하여	어학 또는 자녀 교육을 위해서	다른 유료 방송을 이용할 수 없어서	기타	Total%
(BASE)	(67)	42.9	25.5	12.9	2.6	1.5	1.4	0.0	13.2	100
◆ 성별 ◆										
남	(43)	40.0	19.8	16.3	4.0	1.7	-	-	18.1	100
여	(24)	48.3	35.5	6.8	-	0.9	4.0	-	4.5	100
◆ 연령 ◆										
10대	(8)	10.0	8.2	50.9	20.6	-	-	-	10.2	100
20대	(21)	47.2	29.0	8.9	-	1.1	-	-	13.8	100
30대	(9)	18.0	58.0	5.0	-	8.3	10.7	-	-	100
40대	(10)	33.1	26.1	10.1	-	-	-	-	30.7	100
50대	(10)	45.7	25.0	7.9	-	-	-	-	21.4	100
60세 이상	(9)	97.1	-	2.9	-	-	-	-	-	100
◆ 지역 ◆										
서울	(14)	10.6	46.8	35.5	-	-	7.1	-	-	100
경기/인천	(6)	28.0	26.5	-	-	-	-	-	45.5	100
강원	(1)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100
대전/충청	(9)	33.4	40.7	8.1	-	8.3	-	-	9.5	100
대구/경북	(6)	82.0	-	18.0	-	-	-	-	-	100
부산/울산/경남	(17)	49.4	5.9	5.4	10.0	-	-	-	29.3	100
광주/전라	(12)	63.8	29.6	6.5	-	-	-	-	-	100
제주	(2)	27.9	42.2	16.5	-	13.3	-	-	-	100
◆ 직업 ◆										
사무직	(14)	50.0	43.5	6.6	-	-	-	-	-	100
서비스/판매직	(10)	29.4	33.9	24.4	-	2.3	10.0	-	-	100
생산직	(19)	50.8	16.5	5.7	-	-	-	-	27.0	100
학생	(15)	25.7	22.0	29.3	11.9	5.1	-	-	5.9	100
주부	(3)	64.1	35.9	-	-	-	-	-	-	100
무직/기타	(7)	53.6	3.3	-	-	-	-	-	43.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆										
100만원 미만	(7)	38.4	61.6	-	-	-	-	-	-	100
100~199만원	(22)	63.4	3.6	6.7	-	3.4	-	-	23.0	100
200~299만원	(17)	24.8	48.8	9.0	-	-	-	-	17.4	100
300~399만원	(11)	7.9	16.2	49.9	16.1	2.1	-	-	8.0	100
400만원 이상	(10)	65.1	21.9	2.9	-	-	10.1	-	-	100
무응답	(1)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100
◆ 학력 ◆										
중/고등학생	(7)	11.3	-	53.8	23.3	-	-	-	11.5	100
대학생/대학원생	(7)	39.5	43.6	3.8	-	13.2	-	-	-	100
고졸이하	(34)	48.6	18.9	8.8	-	-	-	-	23.7	100
대졸이상	(18)	46.6	40.6	7.6	-	-	5.2	-	-	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆										
아파트	(16)	29.5	37.0	23.7	-	4.6	-	-	5.2	100
단독주택	(47)	49.2	21.0	8.5	3.7	0.5	-	-	17.1	100
다세대 및 연립주택	(4)	22.9	31.1	19.9	-	-	26.1	-	-	100
오피스텔	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
기타	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 도시규모 ◆										
대도시	(25)	36.3	29.3	27.7	-	2.9	3.8	-	-	100
중소도시	(23)	65.1	22.2	1.2	7.7	-	-	-	3.8	100
군지역	(19)	25.7	24.3	6.9	-	1.2	-	-	41.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆										
지상파TV만 시청	(9)	52.3	27.2	20.5	-	-	-	-	-	100
유선방송	(58)	41.5	25.2	11.7	3.0	1.7	1.7	-	15.4	100
위성방송	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
IPTV	(8)	68.6	12.5	3.4	-	2.9	12.6	-	-	100
지상파DMB	(18)	38.6	13.8	31.7	-	-	-	-	16.0	100
위성DMB	(0)	-	-	100.0	-	-	-	-	-	100

문 26. SKY Chice 이용 현황

	사례수	이용하고 있다	이용하고 있지 않다	이용자 평균 이용 편수 (단위: 편)	Total%
(BASE)	(411)	16.5	83.5	2.6	100
◆ 성별 ◆					
남	(205)	15.6	84.4	2.7	100
여	(206)	17.4	82.6	2.5	100
◆ 연령 ◆					
10대	(40)	18.3	81.7	2.3	100
20대	(52)	23.0	77.0	3.0	100
30대	(71)	19.8	80.2	2.3	100
40대	(87)	31.3	68.7	1.8	100
50대	(72)	6.8	93.2	7.0	100
60세 이상	(90)	2.8	97.2	1.8	100
◆ 지역 ◆					
서울	(57)	34.6	65.4	5.2	100
경기/인천	(136)	22.4	77.6	1.6	100
강원	(15)	17.0	83.0	3.2	100
대전/충청	(95)	1.8	98.2	2.0	100
대구/경북	(36)	5.0	95.0	2.0	100
부산/울산/경남	(32)	17.0	83.0	1.4	100
광주/전라	(37)	16.1	83.9	2.5	100
제주	(2)	-	100.0	-	100
◆ 직업 ◆					
사무직	(72)	29.4	70.6	1.9	100
서비스/판매직	(39)	30.6	69.4	5.6	100
생산직	(135)	7.7	92.3	1.4	100
학생	(46)	16.0	84.0	2.3	100
주부	(72)	16.6	83.4	1.8	100
무직/기타	(46)	11.3	88.7	1.7	100
무응답	(1)	-	100.0	-	100
◆ 가구소득 ◆					
100만원 미만	(67)	2.5	97.5	2.0	100
100~199만원	(121)	11.9	88.1	2.2	100
200~299만원	(105)	15.1	84.9	1.6	100
300~399만원	(64)	40.7	59.3	4.2	100
400만원 이상	(44)	19.7	80.3	1.5	100
무응답	(10)	12.3	87.7	1.0	100
◆ 학력 ◆					
중/고등학생	(37)	19.7	80.3	2.3	100
대학생/대학원생	(9)	-	100.0	-	100
고졸이하	(252)	11.8	88.2	3.1	100
대졸이상	(113)	27.3	72.7	1.9	100
무응답	(0)	-	-	-	0
◆ 주거 ◆					
아파트	(151)	29.0	71.0	2.9	100
단독주택	(217)	10.3	89.7	2.0	100
다세대 및 연립주택	(27)	3.8	96.2	3.5	100
오피스텔	(11)	-	100.0	-	100
기타	(4)	17.6	82.4	2.0	100
◆ 도시규모 ◆					
대도시	(98)	20.9	79.1	4.9	100
중소도시	(94)	27.9	72.1	1.8	100
군지역	(219)	9.7	90.3	2.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆					
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	0
유선방송	(70)	23.4	76.6	5.2	100
위성방송	(411)	16.5	83.5	2.6	100
IPTV	(13)	13.3	86.7	2.0	100
지상파DMB	(75)	33.6	66.4	1.6	100
위성DMB	(10)	69.5	30.5	2.0	100

문 27. 위성방송 프로그램 콘텐츠 만족도

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(411)	3.0	7.7	45.9	42.2	1.2	43.4	10.7	3.3	100
◆ 성별 ◆										
남	(205)	2.9	9.1	43.9	41.7	2.4	44.1	12.0	3.3	100
여	(206)	3.1	6.4	47.9	42.7	-	42.7	9.5	3.3	100
◆ 연령 ◆										
10대	(40)	-	3.5	62.3	28.9	5.3	34.2	3.5	3.4	100
20대	(52)	13.3	12.0	43.1	31.6	-	31.6	25.3	2.9	100
30대	(71)	2.5	14.8	45.7	35.9	1.1	37.0	17.3	3.2	100
40대	(87)	3.4	4.2	39.8	52.6	-	52.6	7.6	3.4	100
50대	(72)	0.9	7.8	46.4	42.1	2.9	45.0	8.7	3.4	100
60세 이상	(90)	-	5.0	45.7	49.3	-	49.3	5.0	3.4	100
◆ 지역 ◆										
서울	(57)	10.3	8.0	57.6	24.1	-	24.1	18.2	3.0	100
경기/인천	(136)	4.7	9.7	51.8	32.2	1.6	33.8	14.4	3.2	100
강원	(15)	-	1.7	69.4	28.9	-	28.9	1.7	3.3	100
대전/충청	(95)	-	4.8	42.4	49.9	2.9	52.8	4.8	3.5	100
대구/경북	(36)	-	10.0	21.3	68.8	-	68.8	10.0	3.6	100
부산/울산/경남	(32)	-	13.2	42.3	44.4	-	44.4	13.2	3.3	100
광주/전라	(37)	-	2.4	31.2	66.4	-	66.4	2.4	3.6	100
제주	(2)	-	23.7	53.8	22.5	-	22.5	23.7	3.0	100
◆ 직업 ◆										
사무직	(72)	-	15.3	57.6	27.1	-	27.1	15.3	3.1	100
서비스/판매직	(39)	5.9	12.5	50.2	31.4	-	31.4	18.3	3.1	100
생산직	(135)	2.2	4.0	39.3	52.4	2.1	54.5	6.2	3.5	100
학생	(46)	-	3.1	54.3	38.0	4.6	42.7	3.1	3.4	100
주부	(72)	8.9	6.8	40.4	43.9	-	43.9	15.7	3.2	100
무직/기타	(46)	1.4	9.4	41.6	47.6	-	47.6	10.9	3.4	100
무응답	(1)	-	-	100.0	-	-	-	-	3.0	100
◆ 가구소득 ◆										
100만원 미만	(67)	6.8	5.4	37.6	49.3	1.0	50.3	12.2	3.3	100
100~199만원	(121)	4.9	10.5	36.3	47.7	0.6	48.3	15.4	3.3	100
200~299만원	(105)	1.7	4.6	41.6	50.1	2.0	52.1	6.4	3.5	100
300~399만원	(64)	-	7.0	71.6	19.1	2.3	21.4	7.0	3.2	100
400만원 이상	(44)	-	14.0	50.0	35.9	-	35.9	14.0	3.2	100
무응답	(10)	-	-	78.6	21.4	-	21.4	-	3.2	100
◆ 학력 ◆										
중/고등학생	(37)	-	3.8	59.4	31.1	5.7	36.8	3.8	3.4	100
대학생/대학원생	(9)	-	-	32.6	67.4	-	67.4	-	3.7	100
고졸이하	(252)	4.6	6.3	41.4	47.1	0.6	47.7	10.9	3.3	100
대졸이상	(113)	0.6	12.9	52.4	32.8	1.3	34.1	13.5	3.2	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆										
아파트	(151)	-	9.7	51.0	38.3	1.0	39.3	9.7	3.3	100
단독주택	(217)	3.8	5.8	42.6	46.5	1.3	47.7	9.7	3.4	100
다세대 및 연립주택	(27)	14.6	9.6	53.9	21.9	-	21.9	24.2	2.8	100
오피스텔	(11)	-	16.3	7.5	76.3	-	76.3	16.3	3.6	100
기타	(4)	-	-	82.4	-	17.6	17.6	-	3.4	100
◆ 도시규모 ◆										
대도시	(98)	6.0	10.1	46.7	36.4	0.8	37.2	16.1	3.2	100
중소도시	(94)	4.2	10.3	44.9	39.1	1.6	40.6	14.4	3.2	100
군지역	(219)	1.1	5.6	45.9	46.1	1.3	47.4	6.7	3.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆										
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
유선방송	(70)	-	6.9	48.3	44.9	-	44.9	6.9	3.4	100
위성방송	(411)	3.0	7.7	45.9	42.2	1.2	43.4	10.7	3.3	100
IPTV	(13)	-	22.3	69.0	8.7	-	8.7	22.3	2.9	100
지상파DMB	(75)	3.9	16.4	41.4	38.3	-	38.3	20.3	3.1	100
위성DMB	(10)	-	-	73.5	26.5	-	26.5	-	3.3	100

문 27-1. 위성방송 사업자 서비스에 대한 만족도

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(411)	4.7	8.6	51.2	35.1	0.4	35.5	13.3	3.2	100
◆ 성별 ◆										
남	(205)	5.9	7.2	50.2	35.9	0.9	36.8	13.1	3.2	100
여	(206)	3.6	9.9	52.2	34.3	-	34.3	13.5	3.2	100
◆ 연령 ◆										
10대	(40)	-	3.5	73.9	22.6	-	22.6	3.5	3.2	100
20대	(52)	19.0	12.0	43.1	25.9	-	25.9	31.0	2.8	100
30대	(71)	5.4	10.8	51.9	31.9	-	31.9	16.2	3.1	100
40대	(87)	3.4	6.4	48.1	41.8	0.4	42.2	9.8	3.3	100
50대	(72)	2.2	8.0	49.9	37.9	2.0	40.0	10.2	3.3	100
60세 이상	(90)	1.3	9.6	49.3	39.8	-	39.8	10.9	3.3	100
◆ 지역 ◆										
서울	(57)	15.4	8.3	51.2	25.1	-	25.1	23.8	2.9	100
경기/인천	(136)	6.9	10.9	57.5	23.4	1.3	24.8	17.8	3.0	100
강원	(15)	-	7.0	68.1	24.9	-	24.9	7.0	3.2	100
대전/충청	(95)	-	4.5	54.3	41.3	-	41.3	4.5	3.4	100
대구/경북	(36)	1.9	10.1	19.2	68.8	-	68.8	12.0	3.6	100
부산/울산/경남	(32)	-	10.5	49.5	40.1	-	40.1	10.5	3.3	100
광주/전라	(37)	1.3	6.4	46.5	45.7	-	45.7	7.8	3.4	100
제주	(2)	-	44.7	32.9	22.5	-	22.5	44.7	2.8	100
◆ 직업 ◆										
사무직	(72)	2.8	14.8	62.4	19.9	-	19.9	17.7	3.0	100
서비스/판매직	(39)	5.9	13.9	58.5	21.8	-	21.8	19.7	3.0	100
생산직	(135)	2.9	5.9	45.5	44.4	1.3	45.7	8.8	3.4	100
학생	(46)	-	3.1	64.4	32.5	-	32.5	3.1	3.3	100
주부	(72)	8.9	11.6	44.2	35.3	-	35.3	20.5	3.1	100
무직/기타	(46)	10.2	3.2	40.6	46.0	-	46.0	13.5	3.2	100
무응답	(1)	-	-	100.0	-	-	-	-	3.0	100
◆ 가구소득 ◆										
100만원 미만	(67)	8.5	11.4	42.2	37.9	-	37.9	19.9	3.1	100
100~199만원	(121)	8.1	10.4	42.0	39.5	-	39.5	18.5	3.1	100
200~299만원	(105)	1.7	4.3	43.3	50.7	-	50.7	6.0	3.4	100
300~399만원	(64)	-	12.5	71.3	14.0	2.3	16.3	12.5	3.1	100
400만원 이상	(44)	4.6	5.8	73.3	16.3	-	16.3	10.4	3.0	100
무응답	(10)	-	-	78.6	18.0	3.5	21.4	-	3.3	100
◆ 학력 ◆										
중/고등학생	(37)	-	3.8	71.9	24.3	-	24.3	3.8	3.2	100
대학생/대학원생	(9)	-	-	32.6	67.4	-	67.4	-	3.7	100
고졸이하	(252)	6.6	6.9	48.6	37.7	0.1	37.9	13.5	3.2	100
대졸이상	(113)	2.4	14.6	51.6	30.2	1.3	31.5	16.9	3.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆										
아파트	(151)	1.4	12.1	53.2	32.4	1.0	33.3	13.5	3.2	100
단독주택	(217)	6.1	5.9	49.6	38.4	-	38.4	12.0	3.2	100
다세대 및 연립주택	(27)	14.6	11.3	60.9	11.9	1.3	13.3	25.9	2.7	100
오피스텔	(11)	-	9.9	15.1	75.0	-	75.0	9.9	3.7	100
기타	(4)	-	-	100.0	-	-	-	-	3.0	100
◆ 도시규모 ◆										
대도시	(98)	9.0	9.6	45.7	35.4	0.4	35.8	18.6	3.1	100
중소도시	(94)	6.4	9.8	51.4	30.9	1.6	32.4	16.2	3.1	100
군지역	(219)	2.1	7.6	53.6	36.7	-	36.7	9.7	3.3	100
◆ 시청방송 형태 ◆										
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0
유선방송	(70)	2.9	8.3	51.5	37.3	-	37.3	11.2	3.2	100
위성방송	(411)	4.7	8.6	51.2	35.1	0.4	35.5	13.3	3.2	100
IPTV	(13)	-	22.3	62.6	15.1	-	15.1	22.3	2.9	100
지상파DMB	(75)	7.8	14.1	51.4	26.7	-	26.7	21.9	3.0	100
위성DMB	(10)	-	-	73.5	26.5	-	26.5	-	3.3	100

문 28. 6개월 이후 위성방송 이용 지속 의향

	사례수	위성방송을 계속 이용 할 것이다	위성방송을 해지할 것 이다	Total%
(BASE)	(411)	88.2	11.8	100
◆ 성별 ◆				
남	(205)	87.9	12.1	100
여	(206)	88.5	11.5	100
◆ 연령 ◆				
10대	(40)	86.7	13.3	100
20대	(52)	87.4	12.6	100
30대	(71)	81.7	18.3	100
40대	(87)	86.1	13.9	100
50대	(72)	94.4	5.6	100
60세 이상	(90)	91.6	8.4	100
◆ 지역 ◆				
서울	(57)	85.7	14.3	100
경기/인천	(136)	82.6	17.4	100
강원	(15)	97.4	2.6	100
대전/충청	(95)	97.9	2.1	100
대구/경북	(36)	85.1	14.9	100
부산/울산/경남	(32)	90.9	9.1	100
광주/전라	(37)	86.7	13.3	100
제주	(2)	55.3	44.7	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(72)	87.6	12.4	100
서비스/판매직	(39)	81.7	18.3	100
생산직	(135)	93.1	6.9	100
학생	(46)	88.4	11.6	100
주부	(72)	76.3	23.7	100
무직/기타	(46)	98.6	1.4	100
무응답	(1)	100.0	-	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(67)	82.8	17.2	100
100~199만원	(121)	90.9	9.1	100
200~299만원	(105)	89.9	10.1	100
300~399만원	(64)	85.1	14.9	100
400만원 이상	(44)	92.0	8.0	100
무응답	(10)	77.6	22.4	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(37)	85.7	14.3	100
대학생/대학원생	(9)	100.0	-	100
고졸이하	(252)	89.4	10.6	100
대졸이상	(113)	85.6	14.4	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 주거 ◆				
아파트	(151)	86.4	13.6	100
단독주택	(217)	91.3	8.7	100
다세대 및 연립주택	(27)	66.7	33.3	100
오피스텔	(11)	100.0	-	100
기타	(4)	100.0	-	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(98)	85.4	14.6	100
중소도시	(94)	80.2	19.8	100
군지역	(219)	92.9	7.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(0)	-	-	0
유선방송	(70)	85.1	14.9	100
위성방송	(411)	88.2	11.8	100
IPTV	(13)	50.9	49.1	100
지상파DMB	(75)	79.9	20.1	100
위성DMB	(10)	100.0	-	100

문 28-1. 위성방송 해지 후 다른 유료방송 이용 의향

	사례수	다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것	유선방송을 이용할 것이다	IPTV(브로드밴드 TV, Qook TV 등)	Total%
(BASE)	(48)	21.2	37.3	41.5	100
◆ 성별 ◆					
남	(25)	26.3	29.6	44.1	100
여	(24)	15.9	45.4	38.7	100
◆ 연령 ◆					
10대	(5)	36.7	-	63.3	100
20대	(6)	-	-	100.0	100
30대	(13)	28.6	28.6	42.8	100
40대	(12)	34.1	27.5	38.5	100
50대	(4)	-	100.0	-	100
60세 이상	(8)	6.4	93.6	-	100
◆ 지역 ◆					
서울	(8)	28.3	-	71.7	100
경기/인천	(24)	27.5	22.6	50.0	100
강원	(0)	-	100.0	-	100
대전/충청	(2)	23.7	76.3	-	100
대구/경북	(5)	-	66.4	33.6	100
부산/울산/경남	(3)	-	79.9	20.1	100
광주/전라	(5)	-	100.0	-	100
제주	(1)	100.0	-	-	100
◆ 직업 ◆					
사무직	(9)	41.1	-	58.9	100
서비스/판매직	(7)	7.1	51.4	41.5	100
생산직	(9)	13.9	86.1	-	100
학생	(5)	36.7	-	63.3	100
주부	(17)	16.6	33.5	49.9	100
무직/기타	(1)	-	100.0	-	100
무응답	(0)	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆					
100만원 미만	(12)	-	66.1	33.9	100
100~199만원	(11)	26.9	61.1	12.0	100
200~299만원	(11)	9.0	35.4	55.6	100
300~399만원	(9)	27.0	-	73.0	100
400만원 이상	(4)	42.2	-	57.8	100
무응답	(2)	100.0	-	-	100
◆ 학력 ◆					
중/고등학생	(5)	36.7	-	63.3	100
대학생/대학원생	(0)	-	-	-	0
고졸이하	(27)	7.3	64.9	27.7	100
대졸이상	(16)	39.0	4.0	57.0	100
무응답	(0)	-	-	-	0
◆ 주거 ◆					
아파트	(21)	31.7	23.5	44.7	100
단독주택	(19)	2.5	66.5	31.0	100
다세대 및 연립주택	(9)	36.6	7.2	56.2	100
오피스텔	(0)	-	-	-	0
기타	(0)	-	-	-	0
◆ 도시규모 ◆					
대도시	(14)	51.3	-	48.7	100
중소도시	(19)	8.1	33.9	58.1	100
군지역	(16)	9.2	75.7	15.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆					
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	0
유선방송	(10)	14.4	56.6	28.9	100
위성방송	(48)	21.2	37.3	41.5	100
IPTV	(7)	-	-	100.0	100
지상파DMB	(15)	6.4	11.0	82.6	100
위성DMB	(0)	-	-	-	0

문 29. IPTV 인지도

	사례수	처음 들어 본다	이름은 들어보았다	대충은 알고 있다	잘 알고 있다	Total%
(BASE)	(6,404)	41.7	29.6	19.4	9.3	100
◆ 성별 ◆						
남	(3,117)	36.5	30.6	22.1	10.8	100
여	(3,287)	46.6	28.7	16.9	7.8	100
◆ 연령 ◆						
10대	(700)	39.0	33.0	18.2	9.9	100
20대	(1,101)	20.7	36.4	27.4	15.4	100
30대	(1,362)	21.9	35.3	28.3	14.5	100
40대	(1,323)	37.5	33.7	21.6	7.1	100
50대	(862)	55.3	26.1	12.8	5.9	100
60세 이상	(1,056)	85.0	10.7	3.0	1.3	100
◆ 지역 ◆						
서울	(1,297)	34.7	32.3	20.7	12.3	100
경기/인천	(1,692)	40.7	29.1	20.5	9.7	100
강원	(207)	38.4	22.8	25.7	13.1	100
대전/충청	(673)	48.3	29.5	16.1	6.1	100
대구/경북	(711)	45.8	30.3	16.3	7.6	100
부산/울산/경남	(1,055)	40.4	29.9	19.8	9.9	100
광주/전라	(691)	48.6	28.3	17.6	5.6	100
제주	(78)	48.6	18.0	25.4	8.1	100
◆ 직업 ◆						
사무직	(1,242)	21.3	32.9	30.5	15.2	100
서비스/판매직	(941)	38.0	32.2	19.5	10.3	100
생산직	(1,134)	56.6	26.4	12.3	4.7	100
학생	(1,081)	32.0	35.4	20.7	11.8	100
주부	(1,289)	45.9	28.4	17.6	8.1	100
무직/기타	(711)	65.1	19.0	12.5	3.4	100
무응답	(7)	79.1	20.9	-	-	100
◆ 가구소득 ◆						
100만원 미만	(898)	71.3	13.4	11.7	3.6	100
100~199만원	(1,278)	49.9	25.7	16.7	7.8	100
200~299만원	(1,786)	34.1	34.4	20.1	11.4	100
300~399만원	(1,346)	28.5	36.2	25.7	9.6	100
400만원 이상	(948)	35.3	31.6	21.1	12.1	100
무응답	(148)	43.6	32.1	13.7	10.6	100
◆ 학력 ◆						
중/고등학생	(612)	40.0	33.2	17.4	9.4	100
대학생/대학원생	(509)	22.2	38.8	24.9	14.0	100
고졸이하	(3,344)	56.4	25.0	13.3	5.3	100
대졸이상	(1,934)	21.9	34.1	29.1	15.0	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	100
◆ 주거 ◆						
아파트	(2,877)	31.1	31.5	24.6	12.8	100
단독주택	(2,652)	54.0	26.1	14.0	5.9	100
다세대 및 연립주택	(711)	40.2	34.4	18.6	6.8	100
오피스텔	(46)	22.1	16.0	36.5	25.3	100
기타	(119)	40.9	39.1	12.1	8.0	100
◆ 도시규모 ◆						
대도시	(3,023)	37.1	32.9	20.0	10.0	100
중소도시	(2,280)	39.0	29.1	22.0	9.8	100
군지역	(1,101)	59.9	21.7	12.4	6.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆						
지상파TV만 시청	(709)	43.6	24.3	22.5	9.6	100
유선방송	(5,148)	42.5	31.3	18.7	7.6	100
위성방송	(411)	46.1	28.4	20.6	4.8	100
IPTV	(525)	5.9	9.3	29.7	55.1	100
지상파DMB	(1,124)	20.7	34.9	28.9	15.5	100
위성DMB	(118)	23.5	17.9	43.4	15.2	100

문 30. IPTV방송을 통해 가장 이용하고 싶은 서비스 유형

	사례수	실시간 방송	VOD 서비스	프로그램에 시청자가 참여하는 서비스	홈쇼핑, 게임 등 양방향 부가 서비스	기타	Total%
(BASE)	(3,734)	42.2	28.2	7.7	6.0	15.9	100
◆ 성별 ◆							
남	(1,979)	41.9	29.1	7.5	6.2	15.3	100
여	(1,755)	42.5	27.2	7.9	5.8	16.5	100
◆ 연령 ◆							
10대	(427)	36.6	28.9	8.6	9.3	16.6	100
20대	(873)	35.8	34.4	8.1	9.5	12.2	100
30대	(1,064)	43.0	29.7	7.9	4.0	15.4	100
40대	(827)	45.9	21.5	7.7	4.5	20.5	100
50대	(386)	48.5	25.6	6.7	5.4	13.8	100
60세 이상	(158)	53.2	23.7	4.4	0.5	18.2	100
◆ 지역 ◆							
서울	(846)	44.1	23.9	5.6	5.7	20.8	100
경기/인천	(1,003)	37.4	29.5	5.5	5.0	22.6	100
강원	(128)	50.1	13.1	11.5	2.0	23.2	100
대전/충청	(348)	52.7	26.9	6.7	1.7	12.0	100
대구/경북	(385)	48.3	24.8	13.6	5.0	8.4	100
부산/울산/경남	(629)	43.7	26.2	11.4	14.3	4.4	100
광주/전라	(355)	33.1	42.9	6.2	2.3	15.6	100
제주	(40)	6.2	82.5	2.0	-	9.3	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(977)	44.7	27.5	8.6	4.1	15.2	100
서비스/판매직	(584)	42.8	29.0	6.4	8.5	13.3	100
생산직	(492)	45.5	27.3	6.6	5.3	15.2	100
학생	(734)	35.9	32.5	7.5	9.2	15.0	100
주부	(698)	43.4	24.4	8.3	4.7	19.3	100
무직/기타	(248)	40.3	29.2	8.5	3.4	18.6	100
무응답	(1)	-	-	-	-	100.0	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(258)	44.5	21.5	8.1	4.4	21.5	100
100~199만원	(640)	42.2	28.6	7.8	6.7	14.7	100
200~299만원	(1,178)	42.2	28.8	6.7	5.0	17.3	100
300~399만원	(962)	44.3	27.4	8.3	8.6	11.5	100
400만원 이상	(613)	37.4	31.9	9.3	4.7	16.8	100
무응답	(84)	47.0	20.2	0.6	-	32.2	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(368)	36.4	30.7	7.5	9.6	15.7	100
대학생/대학원생	(396)	34.8	35.1	7.8	8.5	13.8	100
고졸이하	(1,460)	46.6	24.7	7.2	5.0	16.5	100
대졸이상	(1,511)	41.3	29.2	8.2	5.5	15.9	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(1,983)	38.2	30.8	9.5	5.1	16.4	100
단독주택	(1,220)	48.6	24.4	5.3	7.4	14.4	100
다세대 및 연립주택	(425)	41.6	28.3	6.8	6.2	17.1	100
오피스텔	(36)	53.8	40.9	5.3	-	-	100
기타	(70)	41.7	14.2	7.5	9.9	26.7	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(1,902)	46.7	25.5	8.1	5.7	14.0	100
중소도시	(1,391)	35.4	31.6	8.0	7.0	18.1	100
군지역	(442)	44.4	29.3	5.2	4.3	16.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(400)	40.6	31.3	4.0	4.0	20.1	100
유선방송	(2,962)	41.3	27.6	8.4	6.7	15.9	100
위성방송	(221)	47.6	22.0	9.1	2.1	19.2	100
IPTV	(494)	43.9	42.2	3.7	4.1	6.0	100
지상파DMB	(891)	40.4	31.7	7.5	6.6	13.8	100
위성DMB	(90)	56.2	25.4	6.4	1.7	10.2	100

문 31. IPTV 서비스 가입 의향

	사례수	가입 의향 있음	가입 의향 없음	Total%
(BASE)	(5,879)	5.4	94.6	100
◆ 성별 ◆				
남	(2,853)	5.1	94.9	100
여	(3,026)	5.7	94.3	100
◆ 연령 ◆				
10대	(631)	9.3	90.7	100
20대	(985)	7.7	92.3	100
30대	(1,209)	7.3	92.7	100
40대	(1,213)	5.8	94.2	100
50대	(805)	2.2	97.8	100
60세 이상	(1,036)	0.6	99.4	100
◆ 지역 ◆				
서울	(1,201)	5.7	94.3	100
경기/인천	(1,484)	8.0	92.0	100
강원	(197)	5.0	95.0	100
대전/충청	(643)	4.6	95.4	100
대구/경북	(664)	3.2	96.8	100
부산/울산/경남	(979)	3.5	96.5	100
광주/전라	(645)	4.5	95.5	100
제주	(66)	8.9	91.1	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(1,075)	8.6	91.4	100
서비스/판매직	(862)	4.2	95.8	100
생산직	(1,079)	3.1	96.9	100
학생	(984)	8.8	91.2	100
주부	(1,174)	4.8	95.2	100
무직/기타	(697)	1.9	98.1	100
무응답	(7)	-	100.0	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(872)	0.8	99.2	100
100~199만원	(1,214)	4.0	96.0	100
200~299만원	(1,623)	6.8	93.2	100
300~399만원	(1,189)	7.3	92.7	100
400만원 이상	(848)	7.1	92.9	100
무응답	(133)	3.6	96.4	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(550)	10.0	90.0	100
대학생/대학원생	(469)	7.0	93.0	100
고졸이하	(3,149)	3.3	96.7	100
대졸이상	(1,706)	7.3	92.7	100
무응답	(5)	-	100.0	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(2,540)	6.9	93.1	100
단독주택	(2,548)	3.9	96.1	100
다세대 및 연립주택	(644)	5.1	94.9	100
오피스텔	(34)	9.5	90.5	100
기타	(113)	6.3	93.7	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(2,761)	5.0	95.0	100
중소도시	(2,067)	6.3	93.7	100
군지역	(1,051)	4.5	95.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(709)	6.5	93.5	100
유선방송	(4,841)	4.7	95.3	100
위성방송	(397)	12.2	87.8	100
IPTV	(0)	-	-	0
지상파DMB	(973)	12.5	87.5	100
위성DMB	(105)	10.3	89.7	100

문 31-1. IPTV 서비스 가입 희망 이유

	사례수	지상파 방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양하므로	보고 싶은 프로그램이 있어서	원하는 시간에 프로그램을 보기 위해	양방향 서비스를 이용하기 위하여	유선전화/초고속 인터넷케이블 가입 위해	기타	Total%
(BASE)	(317)	8.1	22.8	18.9	32.8	1.3	11.6	4.6	100
◆ 성별 ◆									
남	(145)	7.6	23.6	14.2	35.4	1.5	12.1	5.7	100
여	(172)	8.5	22.0	22.9	30.6	1.1	11.1	3.8	100
◆ 연령 ◆									
10대	(59)	7.8	39.1	25.2	21.7	-	4.4	1.9	100
20대	(76)	13.2	13.9	26.5	24.2	2.4	12.8	6.8	100
30대	(88)	3.8	18.0	11.9	48.4	-	12.5	5.3	100
40대	(70)	8.3	27.0	12.8	32.1	1.0	14.6	4.2	100
50대	(18)	10.2	8.1	26.6	30.4	7.9	13.4	3.5	100
60세 이상	(6)	-	36.1	13.6	36.7	-	10.0	3.6	100
◆ 지역 ◆									
서울	(69)	17.4	18.3	10.3	36.7	-	17.4	-	100
경기/인천	(119)	6.0	22.8	16.6	42.3	2.7	5.8	3.8	100
강원	(10)	6.2	15.9	61.6	1.7	7.2	7.4	-	100
대전/충청	(30)	4.7	24.0	22.8	21.3	-	9.8	17.5	100
대구/경북	(21)	3.7	33.7	28.7	17.3	-	16.6	-	100
부산/울산/경남	(34)	8.9	27.3	17.0	19.6	-	17.0	10.3	100
광주/전라	(29)	2.1	18.2	25.7	33.3	-	16.9	3.7	100
제주	(6)	-	37.2	19.8	37.4	-	-	5.5	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(93)	3.3	11.9	15.1	47.6	3.6	11.5	7.1	100
서비스/판매직	(36)	6.7	22.5	15.0	51.2	-	-	4.6	100
생산직	(33)	9.2	14.6	12.1	25.4	-	29.2	9.4	100
학생	(86)	15.2	32.5	25.9	16.4	0.7	7.9	1.3	100
주부	(56)	4.2	33.0	20.3	29.2	-	10.3	3.0	100
무직/기타	(13)	12.4	13.3	22.7	19.8	-	27.6	4.3	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(7)	13.2	40.1	-	5.5	-	10.9	30.3	100
100~199만원	(48)	10.6	20.6	19.4	29.0	-	13.0	7.3	100
200~299만원	(111)	3.8	23.5	29.4	36.6	-	3.5	3.2	100
300~399만원	(86)	17.0	26.0	6.1	32.6	-	16.8	1.5	100
400만원 이상	(60)	1.0	18.0	21.6	35.1	6.6	10.7	6.9	100
무응답	(5)	-	-	-	-	-	100.0	-	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(55)	8.3	40.1	27.1	21.2	-	3.3	-	100
대학생/대학원생	(33)	26.0	18.6	23.0	11.8	1.9	15.3	3.4	100
고졸이하	(105)	6.6	24.3	11.7	32.9	1.3	18.6	4.4	100
대졸이상	(125)	4.4	14.9	20.4	43.3	1.5	8.3	7.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆									
아파트	(175)	9.3	22.3	21.0	33.1	1.1	8.6	4.4	100
단독주택	(99)	3.9	23.5	15.9	34.8	-	16.6	5.3	100
다세대 및 연립주택	(33)	16.1	22.6	20.5	17.8	6.2	11.8	5.0	100
오피스텔	(3)	-	-	23.0	77.0	-	-	-	100
기타	(7)	-	34.7	-	47.2	-	18.0	-	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(139)	12.3	23.5	16.1	30.4	1.3	11.0	5.5	100
중소도시	(130)	6.0	21.9	18.0	36.1	1.6	11.1	5.3	100
군지역	(47)	1.2	23.0	30.1	31.1	-	14.5	-	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(46)	5.7	24.0	10.8	47.1	-	8.2	4.1	100
유선방송	(228)	9.8	19.9	20.7	30.5	1.7	12.5	4.9	100
위성방송	(48)	4.6	34.0	20.1	25.9	2.9	9.0	3.4	100
IPTV	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
지상파DMB	(122)	3.8	26.3	13.3	39.9	1.0	9.1	6.6	100
위성DMB	(11)	-	5.7	5.0	30.6	-	58.7	-	100

문 31-2. IPTV 예상 가입 시기

	사례수	6개월 이내	6개월 이후 -1년 이내	1년 이후- 2년 이내	2년 이후	Total%
(BASE)	(317)	16.5	24.3	31.7	27.6	100
◆ 성별 ◆						
남	(145)	14.5	25.3	29.4	30.8	100
여	(172)	18.1	23.4	33.6	24.9	100
◆ 연령 ◆						
10대	(59)	18.3	35.9	17.4	28.5	100
20대	(76)	21.3	20.4	27.7	30.7	100
30대	(88)	9.9	25.3	43.8	20.9	100
40대	(70)	16.1	17.7	33.2	33.0	100
50대	(18)	21.1	30.0	28.6	20.3	100
60세 이상	(6)	23.1	6.2	36.6	34.1	100
◆ 지역 ◆						
서울	(69)	15.5	17.6	38.6	28.3	100
경기/인천	(119)	17.2	30.5	33.1	19.2	100
강원	(10)	-	-	32.2	67.8	100
대전/충청	(30)	23.5	15.8	31.1	29.7	100
대구/경북	(21)	12.8	17.8	26.2	43.2	100
부산/울산/경남	(34)	27.0	22.1	25.3	25.6	100
광주/전라	(29)	1.4	41.0	24.9	32.7	100
제주	(6)	28.8	16.0	14.1	41.1	100
◆ 직업 ◆						
사무직	(93)	14.5	25.1	45.4	15.1	100
서비스/판매직	(36)	-	15.8	49.5	34.6	100
생산직	(33)	32.4	15.8	20.7	31.0	100
학생	(86)	19.0	28.8	20.0	32.2	100
주부	(56)	16.8	23.8	28.1	31.3	100
무직/기타	(13)	17.2	35.0	5.5	42.3	100
무응답	( )	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆						
100만원 미만	(7)	10.7	33.2	30.1	26.0	100
100~199만원	(48)	23.6	20.3	25.7	30.4	100
200~299만원	(111)	11.4	31.7	26.6	30.2	100
300~399만원	(86)	19.5	17.7	37.9	24.9	100
400만원 이상	(60)	17.7	21.1	37.3	23.9	100
무응답	(5)	-	37.9	28.8	33.4	100
◆ 학력 ◆						
중/고등학생	(55)	19.6	38.5	15.2	26.7	100
대학생/대학원생	(33)	21.1	11.4	27.4	40.1	100
고졸이하	(105)	14.9	23.3	28.8	33.0	100
대졸이상	(125)	15.1	22.2	42.5	20.2	100
무응답	( )	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆						
아파트	(175)	13.7	21.3	38.7	26.3	100
단독주택	(99)	18.8	22.9	20.5	37.8	100
다세대 및 연립주택	(33)	21.3	38.4	27.4	12.8	100
오피스텔	(3)	-	100.0	-	-	100
기타	(7)	34.7	18.0	47.2	-	100
◆ 도시규모 ◆						
대도시	(139)	17.7	27.1	28.9	26.4	100
중소도시	(130)	15.9	26.9	34.8	22.5	100
군지역	(47)	14.6	8.8	31.4	45.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆						
지상파TV만 시청	(46)	26.6	6.6	42.0	24.7	100
유선방송	(228)	16.0	27.3	28.2	28.6	100
위성방송	(48)	8.1	26.8	42.9	22.2	100
IPTV	( )	-	-	-	-	0
지상파DMB	(122)	14.8	26.1	32.0	27.2	100
위성DMB	(11)	27.2	21.7	30.6	20.5	100

문 32. IPTV 가입 의향 없는 이유

	사례수	지상파 방송으로 중분하므로	위성방송 이용으로 중분하므로	가격(가입비, 월 시청료)이 부담되어서	이용 방법이 복잡할 것 같아서	불만한 프로그램이 없을 것 같아서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	가입절차가 복잡할 것 같아서	화면 전송 상태가 안정적이지 않다 해서	기타	Total%
(BASE)	(5,562)	21.9	62.9	6.9	0.7	1.5	1.7	0.3	0.2	3.9	100
◆ 성별 ◆											
남	(2,708)	19.7	63.8	7.4	0.7	1.9	1.3	0.3	0.3	4.6	100
여	(2,854)	24.0	62.1	6.4	0.7	1.1	2.1	0.3	0.1	3.3	100
◆ 연령 ◆											
10대	(572)	21.3	52.1	9.1	1.3	3.5	1.0	0.4	0.4	10.8	100
20대	(910)	16.4	64.0	9.2	0.8	2.4	0.6	0.3	0.9	5.4	100
30대	(1,121)	22.2	61.9	6.2	0.3	1.3	3.5	0.5	0.1	4.0	100
40대	(1,143)	23.6	59.6	7.8	0.6	1.4	3.8	0.3	-	3.0	100
50대	(787)	21.2	69.7	5.3	0.7	0.9	0.2	0.2	0.2	1.6	100
60세 이상	(1,029)	25.5	67.5	4.4	0.6	0.3	-	0.1	-	1.6	100
◆ 지역 ◆											
서울	(1,132)	34.4	45.9	8.5	0.9	1.6	2.3	0.4	0.4	5.6	100
경기/인천	(1,366)	23.9	59.1	5.4	1.0	1.8	1.8	0.3	0.2	6.5	100
강원	(187)	18.4	62.1	4.5	0.7	3.0	3.4	-	0.3	7.6	100
대전/충청	(613)	14.8	70.1	5.4	0.8	2.5	1.1	0.6	-	4.8	100
대구/경북	(643)	15.9	72.6	8.9	0.0	0.8	1.5	0.2	-	0.2	100
부산/울산/경남	(945)	14.0	74.4	7.5	0.6	0.9	1.5	0.2	0.3	0.6	100
광주/전라	(616)	22.3	67.0	6.2	0.0	0.7	1.1	0.2	0.3	2.2	100
제주	(60)	10.3	75.4	6.6	-	1.9	2.1	-	-	3.6	100
◆ 직업 ◆											
사무직	(982)	26.9	57.9	3.9	0.9	2.0	2.8	0.8	0.3	4.5	100
서비스/판매직	(827)	17.5	69.1	7.3	0.4	1.3	1.9	0.2	0.4	2.0	100
생산직	(1,046)	18.4	70.1	6.8	0.4	0.9	1.0	0.2	0.1	2.1	100
학생	(898)	20.3	54.9	9.6	1.0	3.6	0.6	0.3	0.5	9.2	100
주부	(1,118)	26.0	59.4	7.0	0.8	0.7	3.2	0.1	0.1	2.7	100
무직/기타	(684)	21.0	68.0	6.9	0.5	0.4	0.1	0.2	-	3.0	100
무응답	(7)	2.5	68.0	-	-	-	-	-	-	29.5	100
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(865)	23.6	62.4	8.1	0.5	0.5	0.8	0.1	-	3.9	100
100~199만원	(1,166)	19.7	65.2	8.6	0.5	0.9	0.4	0.3	0.2	4.3	100
200~299만원	(1,512)	18.4	63.3	8.2	0.7	2.7	2.8	0.2	0.5	3.3	100
300~399만원	(1,102)	22.6	62.4	6.0	1.1	1.4	2.2	0.5	0.4	3.4	100
400만원 이상	(788)	27.7	60.2	2.5	0.6	1.2	2.1	0.3	-	5.2	100
무응답	(129)	30.1	61.4	0.8	-	2.7	-	-	-	5.0	100
◆ 학력 ◆											
중/고등학교	(495)	21.6	51.6	9.4	0.6	3.0	1.1	0.5	0.1	12.0	100
대학생/대학원생	(436)	18.5	59.1	10.2	1.4	3.4	0.2	-	0.9	6.3	100
고졸이하	(3,044)	21.5	66.5	7.1	0.7	0.7	1.2	0.3	0.1	1.9	100
대졸이상	(1,581)	23.7	60.8	4.7	0.5	2.1	3.1	0.4	0.3	4.5	100
무응답	(5)	-	-	-	-	-	58.6	-	-	41.4	100
◆ 주거 ◆											
아파트	(2,365)	28.5	54.5	6.5	0.6	1.9	2.5	0.4	0.2	4.9	100
단독주택	(2,449)	16.5	69.9	7.4	0.8	1.2	1.1	0.1	0.2	2.8	100
다세대 및 연립주택	(611)	19.3	66.0	6.5	0.6	1.1	1.4	0.7	0.5	3.9	100
오피스텔	(30)	31.5	64.7	3.8	-	-	-	-	-	-	100
기타	(106)	10.9	72.6	6.4	-	-	0.8	-	-	9.4	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(2,621)	26.5	57.5	6.8	0.9	1.4	1.7	0.4	0.3	4.6	100
중소도시	(1,937)	18.6	66.2	7.2	0.3	1.9	2.1	0.3	0.3	3.1	100
군지역	(1,004)	16.4	70.7	6.3	0.7	1.0	1.0	0.1	-	3.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	(663)	59.8	1.5	9.6	0.9	4.3	8.4	0.4	-	15.0	100
유선방송	(4,613)	17.3	70.7	6.5	0.6	1.1	0.8	0.3	0.3	2.3	100
위성방송	(349)	9.7	76.9	5.5	0.7	0.5	0.7	-	0.4	5.6	100
IPTV	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	0	100
지상파DMB	(851)	20.7	60.7	6.3	0.7	3.9	1.9	0.6	0.7	4.4	100
위성DMB	(94)	35.6	43.2	5.9	-	1.2	1.2	-	-	13.0	100

문 33. IPTV 프로그램 콘텐츠 만족도

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(525)	2.4	6.7	44.5	39.6	4.7	2.0	44.3	9.1	3.4	100
◆ 성별 ◆											
남	(265)	3.7	5.5	44.6	38.9	4.7	2.6	43.6	9.2	3.4	100
여	(261)	1.1	8.0	44.4	40.4	4.7	1.4	45.1	9.1	3.4	100
◆ 연령 ◆											
10대	(69)	2.0	-	44.9	41.8	8.7	2.7	50.4	2.0	3.6	100
20대	(116)	5.1	5.3	36.5	39.7	13.4	-	53.0	10.4	3.5	100
30대	(153)	0.7	10.0	43.4	43.8	2.1	-	45.9	10.7	3.4	100
40대	(110)	3.5	8.6	48.1	31.9	-	7.8	31.9	12.2	3.2	100
50대	(57)	1.1	6.1	60.0	32.5	-	0.3	32.5	7.2	3.2	100
60세 이상	(20)	-	3.7	32.9	63.4	-	-	63.4	3.7	3.6	100
◆ 지역 ◆											
서울	(96)	-	-	61.2	30.7	8.1	-	38.8	-	3.5	100
경기/인천	(208)	3.9	8.1	44.5	37.1	1.5	4.9	38.6	12.0	3.3	100
강원	(10)	-	-	18.8	81.2	-	-	81.2	-	3.8	100
대전/충청	(30)	7.5	2.8	32.9	52.3	3.1	1.3	55.5	10.3	3.4	100
대구/경북	(47)	-	10.3	54.4	33.6	1.7	-	35.3	10.3	3.3	100
부산/울산/경남	(76)	0.8	5.2	25.1	53.4	15.4	-	68.8	6.0	3.8	100
광주/전라	(46)	3.8	14.3	42.9	39.1	-	-	39.1	18.0	3.2	100
제주	(12)	-	17.8	52.6	26.3	1.9	1.4	28.2	17.8	3.1	100
◆ 직업 ◆											
사무직	(167)	1.3	3.5	48.2	39.5	4.9	2.6	44.4	4.8	3.4	100
서비스/판매직	(78)	5.1	12.2	40.2	35.7	3.7	3.2	39.4	17.2	3.2	100
생산직	(55)	6.5	7.5	41.8	44.2	-	-	44.2	14.0	3.2	100
학생	(96)	1.4	0.9	46.2	35.7	13.8	2.0	49.5	2.3	3.6	100
주부	(115)	1.1	9.9	45.4	42.2	-	1.6	42.2	10.9	3.3	100
무직/기타	(15)	4.4	24.4	16.4	52.1	1.5	1.1	53.6	28.8	3.2	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(26)	2.5	5.5	35.4	28.1	28.5	-	56.6	8.0	3.8	100
100~199만원	(64)	2.7	11.5	29.7	43.4	5.7	6.9	49.1	14.2	3.4	100
200~299만원	(164)	-	7.1	39.3	47.6	5.1	0.8	52.7	7.1	3.5	100
300~399만원	(157)	3.4	3.2	49.2	42.2	2.0	-	44.2	6.6	3.4	100
400만원 이상	(100)	5.0	9.8	53.9	24.3	2.2	4.8	26.5	14.8	3.1	100
무응답	(15)	-	-	68.2	31.8	-	-	31.8	-	3.3	100
◆ 학력 ◆											
중/고등학생	(63)	2.1	-	48.0	41.0	5.9	3.0	46.9	2.1	3.5	100
대학생/대학원생	(40)	-	2.2	43.9	29.8	24.1	-	53.9	2.2	3.8	100
고졸이하	(195)	2.4	5.3	47.3	41.7	0.9	2.3	42.7	7.7	3.3	100
대졸이상	(228)	2.9	10.5	41.2	39.2	4.2	1.9	43.4	13.5	3.3	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆											
아파트	(337)	1.5	6.6	48.2	39.9	2.1	1.7	42.0	8.1	3.4	100
단독주택	(104)	1.7	6.6	43.0	43.8	0.2	4.6	44.1	8.3	3.4	100
다세대 및 연립주택	(67)	9.0	7.6	35.5	37.0	10.6	0.2	47.6	16.6	3.3	100
오피스텔	(12)	-	6.9	-	9.5	83.6	-	93.1	6.9	4.7	100
기타	(6)	-	4.4	52.6	43.0	-	-	43.0	4.4	3.4	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(262)	0.2	5.4	48.3	36.4	7.8	1.8	44.3	5.6	3.5	100
중소도시	(214)	4.9	6.3	39.6	45.5	1.8	1.9	47.3	11.2	3.3	100
군지역	(50)	3.5	15.7	45.3	31.5	0.5	3.6	32.0	19.2	3.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
유선방송	(307)	2.6	6.4	46.5	37.0	4.5	3.0	41.5	9.0	3.4	100
위성방송	(13)	-	12.1	61.2	16.3	-	10.4	16.3	12.1	3.1	100
IPTV	(525)	2.4	6.7	44.5	39.6	4.7	2.0	44.3	9.1	3.4	100
지상파DMB	(151)	5.0	5.7	39.8	42.9	4.3	2.2	47.3	10.6	3.4	100
위성DMB	(13)	13.4	11.6	50.1	24.9	-	-	24.9	25.0	2.9	100

문 33-1. IPTV 사업자 서비스에 대한 만족도

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(525)	2.4	8.0	50.2	34.7	2.8	2.0	37.5	10.3	3.3	100
◆ 성별 ◆											
남	(265)	3.2	6.9	53.9	29.6	3.8	2.6	33.4	10.1	3.3	100
여	(261)	1.6	9.0	46.3	39.8	1.9	1.4	41.7	10.6	3.3	100
◆ 연령 ◆											
10대	(69)	-	1.3	56.0	40.0	-	2.7	40.0	1.3	3.4	100
20대	(116)	5.1	3.8	43.6	40.7	6.8	-	47.5	8.9	3.4	100
30대	(153)	2.0	12.0	49.3	35.8	0.9	-	36.8	14.0	3.2	100
40대	(110)	1.9	13.1	48.6	26.0	2.7	7.8	28.7	15.0	3.2	100
50대	(57)	2.6	5.1	66.0	26.0	-	0.3	26.0	7.7	3.2	100
60세 이상	(20)	-	3.7	38.3	44.7	13.3	-	58.0	3.7	3.7	100
◆ 지역 ◆											
서울	(96)	-	4.9	50.6	37.2	7.3	-	44.5	4.9	3.5	100
경기/인천	(208)	3.1	10.0	53.8	28.2	-	4.9	28.2	13.1	3.1	100
강원	(10)	-	-	18.8	81.2	-	-	81.2	-	3.8	100
대전/충청	(30)	7.5	8.1	34.1	49.0	-	1.3	49.0	15.6	3.3	100
대구/경북	(47)	-	9.9	60.7	29.4	-	-	29.4	9.9	3.2	100
부산/울산/경남	(76)	-	-	45.0	44.8	10.2	-	55.0	-	3.7	100
광주/전라	(46)	8.1	15.0	45.0	31.9	-	-	31.9	23.1	3.0	100
제주	(12)	-	19.2	61.5	17.9	-	1.4	17.9	19.2	3.0	100
◆ 직업 ◆											
사무직	(167)	1.7	6.2	55.6	31.4	2.4	2.6	33.8	8.0	3.3	100
서비스/판매직	(78)	6.6	10.9	46.5	29.0	3.7	3.2	32.8	17.5	3.1	100
생산직	(55)	5.9	9.2	44.8	34.8	5.4	-	40.2	15.0	3.3	100
학생	(96)	-	3.4	51.7	37.8	5.1	2.0	42.9	3.4	3.5	100
주부	(115)	1.1	9.6	47.6	40.2	-	1.6	40.2	10.7	3.3	100
무직/기타	(15)	-	24.4	36.8	37.7	-	1.1	37.7	24.4	3.1	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(26)	-	2.9	47.4	30.6	19.0	-	49.7	2.9	3.7	100
100~199만원	(64)	2.7	12.8	34.8	42.8	-	6.9	42.8	15.5	3.3	100
200~299만원	(164)	0.5	8.0	46.2	39.3	5.2	0.8	44.5	8.5	3.4	100
300~399만원	(157)	2.2	4.9	60.5	32.3	-	-	32.3	7.1	3.2	100
400만원 이상	(100)	6.5	12.0	46.5	28.7	1.4	4.8	30.1	18.5	3.1	100
무응답	(15)	-	-	79.4	20.6	-	-	20.6	-	3.2	100
◆ 학력 ◆											
중/고등학생	(63)	-	1.4	57.6	38.0	-	3.0	38.0	1.4	3.4	100
대학생/대학원생	(40)	-	6.1	46.1	35.6	12.3	-	47.9	6.1	3.5	100
고졸이하	(195)	2.9	6.1	52.1	35.2	1.5	2.3	36.7	9.0	3.3	100
대졸이상	(228)	3.0	11.7	47.2	33.2	3.1	1.9	36.2	14.7	3.2	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆											
아파트	(337)	1.9	8.2	54.0	34.2	-	1.7	34.2	10.1	3.2	100
단독주택	(104)	1.7	6.8	41.3	40.2	5.4	4.6	45.6	8.5	3.4	100
다세대 및 연립주택	(67)	6.5	8.9	51.5	30.8	2.1	0.2	32.8	15.4	3.1	100
오피스텔	(12)	-	6.9	-	29.4	63.7	-	93.1	6.9	4.5	100
기타	(6)	-	4.4	76.9	18.7	-	-	18.7	4.4	3.1	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(262)	-	6.7	50.8	35.0	5.7	1.8	40.7	6.7	3.4	100
중소도시	(214)	5.0	7.4	51.0	34.6	-	1.9	34.6	12.5	3.2	100
군지역	(50)	3.5	16.9	42.8	33.2	-	3.6	33.2	20.4	3.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
유선방송	(307)	2.6	7.0	50.0	33.9	3.4	3.0	37.3	9.6	3.3	100
위성방송	(13)	-	6.4	61.2	22.0	-	10.4	22.0	6.4	3.2	100
IPTV	(525)	2.4	8.0	50.2	34.7	2.8	2.0	37.5	10.3	3.3	100
지상파DMB	(151)	3.3	8.7	46.8	35.4	3.6	2.2	39.0	12.0	3.3	100
위성DMB	(13)	-	37.1	30.2	32.6	-	-	32.6	37.1	3.0	100

문 34. 유선방송 채널별 시청정도

	사채수	뉴스	교양/다 큐멘터리	드라마	스포츠	유료 영화	영화	음악	어린이	교육	정보	연예/ 오락	만화	게임	종교	홍소평	여성	생활/ 퀴어	공공 채널	외국 위성	오디오	
(BASE)	(5,148)	2.8	2.1	3.0	2.4	1.4	2.4	1.9	1.3	1.4	1.3	2.2	1.4	1.3	1.3	1.7	1.3	1.4	1.2	1.2	1.1	
◆ 성별 ◆																						
남	(2,500)	3.0	2.1	2.7	3.0	1.4	2.5	1.8	1.2	1.3	1.3	2.1	1.3	1.4	1.2	1.5	1.2	1.5	1.2	1.2	1.2	
여	(2,648)	2.6	2.0	3.4	1.9	1.4	2.4	1.9	1.4	1.4	1.3	2.3	1.5	1.2	1.4	2.0	1.5	1.3	1.2	1.2	1.1	
◆ 연령 ◆																						
10대	(527)	1.9	1.7	2.8	2.1	1.3	2.5	2.8	1.4	1.8	1.3	2.8	2.0	1.8	1.2	1.4	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	
20대	(890)	2.5	2.1	3.0	2.5	1.5	2.9	2.3	1.3	1.4	1.3	2.8	1.5	1.5	1.2	1.7	1.5	1.3	1.2	1.2	1.2	
30대	(1,102)	2.9	2.2	3.1	2.6	1.5	2.8	1.8	1.6	1.6	1.3	2.3	1.6	1.3	1.2	1.8	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1	
40대	(1,044)	3.1	2.3	2.9	2.6	1.5	2.5	1.6	1.3	1.4	1.3	2.1	1.3	1.2	1.3	1.8	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	
50대	(717)	3.3	2.1	3.2	2.6	1.3	2.2	1.6	1.1	1.2	1.3	1.9	1.1	1.1	1.4	1.8	1.3	1.5	1.2	1.2	1.1	
60세 이상	(868)	2.9	1.8	3.2	2.0	1.2	1.6	1.5	1.1	1.1	1.2	1.7	1.1	1.1	1.4	1.5	1.1	1.3	1.2	1.1	1.1	
◆ 지역 ◆																						
서울	(979)	2.8	2.2	2.8	2.4	1.5	2.3	1.8	1.4	1.4	1.3	2.1	1.4	1.3	1.4	1.7	1.3	1.4	1.2	1.1	1.2	
경기/인천	(1,266)	2.7	2.1	2.9	2.4	1.4	2.5	1.8	1.4	1.5	1.3	2.1	1.5	1.3	1.4	1.7	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	
강원	(147)	3.3	2.7	3.3	2.5	1.8	2.1	1.9	1.5	1.5	1.4	2.3	1.5	1.4	1.5	1.7	1.4	1.5	1.3	1.3	1.2	
대전/충청	(492)	2.8	2.2	3.2	2.4	1.4	2.4	1.9	1.3	1.4	1.2	2.2	1.4	1.2	1.2	1.6	1.3	1.3	1.2	1.1	1.0	
대구/경북	(609)	3.0	1.8	3.2	2.2	1.2	2.4	1.6	1.3	1.3	1.2	2.2	1.4	1.2	1.2	1.9	1.3	1.4	1.1	1.1	1.1	
부산/울산/경남	(992)	2.9	2.1	3.2	2.6	1.4	2.7	2.0	1.3	1.4	1.4	2.5	1.4	1.3	1.3	1.8	1.4	1.5	1.2	1.2	1.2	
광주/전라	(593)	2.8	1.8	3.0	2.4	1.2	2.2	1.9	1.2	1.2	1.2	2.3	1.3	1.2	1.3	1.5	1.2	1.3	1.1	1.1	1.0	
제주	(70)	2.9	2.0	3.3	3.1	1.9	3.1	1.8	1.2	1.3	1.2	2.0	1.1	1.2	1.4	1.8	1.1	1.6	1.4	1.3	1.1	
◆ 직업 ◆																						
사무직	(956)	3.0	2.2	2.7	2.8	1.5	2.7	1.7	1.4	1.4	1.3	2.2	1.4	1.3	1.3	1.8	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	
서비스/판매직	(813)	3.1	2.2	3.1	2.5	1.4	2.5	1.7	1.3	1.3	1.3	2.2	1.3	1.2	1.3	1.8	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	
생산직	(897)	3.0	2.0	3.0	2.8	1.3	2.3	1.6	1.2	1.2	1.2	2.0	1.2	1.2	1.2	1.6	1.2	1.4	1.1	1.1	1.1	
학생	(830)	2.1	1.8	2.8	2.3	1.4	2.6	2.6	1.3	1.6	1.3	2.8	1.8	1.8	1.2	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	
주부	(1,050)	2.8	2.1	3.5	1.9	1.4	2.4	1.7	1.6	1.5	1.4	2.2	1.5	1.1	1.5	2.1	1.5	1.3	1.2	1.2	1.2	
무직/기타	(600)	3.0	2.0	3.2	2.4	1.2	2.1	1.8	1.2	1.1	1.2	1.9	1.2	1.1	1.3	1.5	1.3	1.4	1.2	1.1	1.1	
무응답	(3)	3.0	1.3	1.3	3.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
◆ 가구소득 ◆																						
100만원 미만	(683)	2.9	1.9	3.3	2.1	1.3	1.9	1.7	1.1	1.2	1.2	1.8	1.1	1.1	1.4	1.6	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	
100~199만원	(1,003)	2.8	1.9	3.1	2.4	1.3	2.5	1.9	1.3	1.2	1.3	2.2	1.4	1.3	1.3	1.7	1.3	1.3	1.1	1.1	1.1	
200~299만원	(1,448)	2.8	2.1	3.0	2.5	1.5	2.6	1.9	1.4	1.5	1.3	2.3	1.5	1.3	1.3	1.8	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	
300~399만원	(1,144)	2.9	2.2	3.1	2.5	1.4	2.6	2.0	1.4	1.5	1.4	2.4	1.5	1.4	1.3	1.8	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	
400만원 이상	(755)	2.8	2.0	2.9	2.4	1.3	2.4	1.7	1.2	1.4	1.2	2.1	1.4	1.3	1.3	1.7	1.3	1.3	1.1	1.2	1.1	
무응답	(115)	3.0	2.5	3.0	2.3	1.4	2.2	2.0	1.3	1.3	1.2	2.2	1.3	1.3	1.2	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.2	
◆ 학력 ◆																						
중/고등학생	(457)	1.8	1.7	2.7	2.1	1.3	2.5	2.7	1.5	1.8	1.2	2.8	2.1	1.8	1.2	1.4	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	
대학생/대학원생	(405)	2.4	2.1	2.9	2.5	1.5	2.7	2.5	1.2	1.3	1.3	2.9	1.3	1.6	1.2	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	
고졸이하	(2,773)	3.0	2.0	3.2	2.3	1.3	2.3	1.6	1.3	1.2	1.3	2.0	1.3	1.1	1.3	1.8	1.3	1.4	1.2	1.1	1.1	
대졸이상	(1,513)	3.0	2.3	2.9	2.7	1.5	2.7	1.8	1.5	1.5	1.4	2.3	1.4	1.3	1.3	1.8	1.5	1.4	1.2	1.2	1.2	
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
◆ 주거 ◆																						
아파트	(2,207)	2.8	2.1	3.0	2.5	1.4	2.5	1.9	1.4	1.5	1.3	2.3	1.4	1.3	1.3	1.8	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	
단독주택	(2,218)	2.9	2.0	3.1	2.4	1.4	2.3	1.8	1.3	1.3	1.3	2.1	1.3	1.2	1.3	1.7	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	
다세대 및 연립주택	(592)	2.6	2.0	3.0	2.4	1.3	2.5	1.8	1.3	1.3	1.2	2.3	1.4	1.3	1.3	1.6	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	
오피스텔	(30)	2.2	2.5	3.8	2.6	2.3	3.7	2.9	1.2	1.1	1.1	3.1	1.3	1.3	1.2	1.8	2.2	1.3	1.1	1.4	1.4	
기타	(100)	3.1	2.4	3.0	2.5	1.2	3.0	2.1	1.4	1.3	1.3	2.5	1.6	1.3	1.3	2.1	1.5	1.3	1.2	1.1	1.1	
◆ 도시규모 ◆																						
대도시	(2,527)	3.0	2.1	3.1	2.5	1.4	2.5	1.8	1.3	1.4	1.3	2.3	1.4	1.3	1.3	1.7	1.4	1.4	1.2	1.2	1.2	
중소도시	(1,864)	2.7	2.0	2.9	2.4	1.4	2.5	1.9	1.3	1.4	1.3	2.2	1.4	1.3	1.3	1.7	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1	
군지역	(756)	2.8	2.0	3.2	2.4	1.3	2.3	1.9	1.3	1.3	1.2	2.1	1.4	1.2	1.3	1.7	1.3	1.3	1.1	1.1	1.1	
◆ 시청방송 형태 ◆																						
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
유선방송	(5,148)	2.8	2.1	3.0	2.4	1.4	2.4	1.9	1.3	1.4	1.3	2.2	1.4	1.3	1.3	1.7	1.3	1.4	1.2	1.2	1.1	
위성방송	(70)	2.9	2.1	2.8	2.5	1.6	2.5	1.7	1.4	1.5	1.5	2.3	1.3	1.4	1.5	2.2	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	
IPTV	(307)	2.7	2.2	3.0	2.5	1.6	2.7	1.9	1.5	1.5	1.4	2.4	1.6	1.4	1.3	1.8	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	
지상파DMB	(872)	2.9	2.2	2.9	2.7	1.5	2.8	2.0	1.5	1.5	1.4	2.5	1.6	1.4	1.3	1.9	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	
위성DMB	(91)	3.1	2.5	3.0	3.1	1.9	2.9	1.8	1.8	2.0	1.8	2.7	1.8	1.7	2.0	1.9	1.7	1.9	1.7	1.4	1.7	

문 34. 위성방송 채널별 시청정도

	사채수	뉴스	교양/다 큐멘터리	드라마	스포츠	유료영화	영화	음악	어린이	교육	정보	연예/ 오락	만화	게임	종교	홈쇼핑	여성	생활/ 취미	공공 채널	외국 위성	오디오	
(BASE)	(411)	2.7	2.1	3.1	2.3	1.5	2.4	1.7	1.4	1.5	1.4	2.2	1.4	1.2	1.3	1.8	1.3	1.4	1.2	1.1	1.2	
◆ 성별 ◆																						
남	(205)	2.9	2.1	2.8	2.9	1.5	2.4	1.7	1.2	1.3	1.4	2.1	1.3	1.2	1.3	1.5	1.3	1.5	1.2	1.2	1.2	
여	(206)	2.6	2.1	3.3	1.7	1.4	2.3	1.8	1.6	1.6	1.4	2.2	1.4	1.2	1.3	2.1	1.4	1.3	1.2	1.1	1.2	
◆ 연령 ◆																						
10대	(40)	1.3	1.6	2.2	2.1	1.4	2.3	2.6	1.2	1.9	1.2	2.5	1.6	1.3	1.1	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.4	
20대	(52)	2.3	2.0	2.7	1.9	1.8	3.2	2.3	1.6	1.7	1.6	2.9	2.0	1.3	1.2	2.1	1.6	1.4	1.3	1.1	1.5	
30대	(71)	3.1	2.5	3.3	2.8	1.7	3.0	2.0	2.0	1.8	1.5	2.9	1.6	1.3	1.2	2.1	1.6	1.4	1.2	1.2	1.3	
40대	(87)	3.2	2.3	3.1	2.8	1.7	2.5	1.4	1.4	1.5	1.7	2.2	1.3	1.3	1.3	2.1	1.4	1.5	1.3	1.1	1.2	
50대	(72)	2.7	1.9	3.3	2.2	1.2	2.0	1.5	1.1	1.1	1.2	1.6	1.1	1.2	1.3	1.5	1.2	1.3	1.1	1.1	1.1	
60세 이상	(90)	2.9	1.9	3.2	2.0	1.1	1.5	1.3	1.1	1.1	1.2	1.5	1.1	1.0	1.4	1.5	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	
◆ 지역 ◆																						
서울	(57)	2.4	2.0	3.1	2.3	1.5	2.9	2.2	1.2	1.7	1.7	2.8	1.4	1.3	1.4	2.1	1.4	1.4	1.3	1.2	1.3	
경기/인천	(136)	2.8	2.3	2.9	2.6	1.7	2.6	1.7	1.7	1.7	1.5	2.2	1.6	1.3	1.3	1.8	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	
강원	(15)	3.1	2.3	2.7	2.6	1.7	1.6	1.9	1.5	1.5	1.9	2.2	1.4	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	
대전/충청	(95)	2.7	2.1	3.2	2.3	1.2	2.2	1.7	1.3	1.2	1.3	2.0	1.2	1.1	1.2	1.7	1.3	1.3	1.1	1.1	1.0	
대구/경북	(36)	2.2	1.7	2.9	1.3	1.1	1.3	1.3	1.1	1.2	1.0	1.4	1.1	1.0	1.1	1.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
부산/울산/경남	(32)	3.6	2.3	3.9	2.8	1.1	2.8	1.6	1.3	1.2	1.3	2.6	1.1	1.2	1.3	2.3	1.2	1.4	1.1	1.0	1.0	
광주/전라	(37)	2.5	1.5	2.9	1.8	1.4	2.0	1.7	1.3	1.1	1.1	1.8	1.3	1.1	1.3	1.5	1.1	1.2	1.0	1.0	1.1	
제주	(2)	2.3	2.3	3.0	3.0	2.7	2.7	1.9	1.0	1.0	2.3	2.7	1.0	1.0	1.6	1.8	1.8	2.0	1.8	1.2	1.2	
◆ 직업 ◆																						
사무직	(72)	3.0	2.4	2.7	2.9	1.6	2.6	1.8	1.4	1.3	1.5	2.3	1.4	1.3	1.3	1.8	1.4	1.4	1.2	1.2	1.3	
서비스/판매직	(39)	2.8	2.4	3.2	2.6	1.3	2.7	2.0	1.5	1.6	1.5	2.2	1.2	1.3	1.3	1.9	1.4	1.5	1.4	1.2	1.2	
생산직	(135)	2.8	1.8	3.2	2.3	1.3	2.0	1.5	1.2	1.1	1.2	1.7	1.1	1.1	1.3	1.5	1.2	1.3	1.1	1.1	1.1	
학생	(46)	1.3	1.5	2.1	1.9	1.4	2.4	2.4	1.2	1.9	1.3	2.4	1.7	1.3	1.1	1.5	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3	
주부	(72)	3.1	2.3	3.6	1.8	1.6	2.6	1.7	1.9	1.7	1.5	2.7	1.7	1.2	1.2	2.5	1.7	1.3	1.2	1.1	1.2	
무직/기타	(46)	2.9	2.0	2.9	2.3	1.7	2.3	1.7	1.4	1.6	1.7	2.1	1.6	1.3	1.3	1.7	1.2	1.4	1.3	1.0	1.3	
무응답	(1)	1.0	1.0	4.0	4.0	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	4.0	4.0	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
◆ 가구소득 ◆																						
100만원 미만	(67)	2.7	2.0	3.5	2.0	1.2	1.9	1.7	1.3	1.0	1.3	1.7	1.3	1.1	1.4	1.6	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	
100-199만원	(121)	2.6	1.9	2.9	2.0	1.4	2.2	1.7	1.2	1.2	1.3	1.9	1.4	1.2	1.1	1.6	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	
200-299만원	(105)	2.8	2.0	3.1	2.6	1.4	2.5	1.8	1.6	1.7	1.3	2.5	1.3	1.2	1.1	1.9	1.3	1.2	1.2	1.1	1.2	
300-399만원	(64)	2.8	2.6	3.0	2.9	1.9	2.8	1.9	1.7	1.9	1.6	2.5	1.6	1.4	1.4	2.1	1.8	1.8	1.5	1.3	1.3	
400만원 이상	(44)	2.7	2.0	2.8	2.4	1.4	2.6	1.6	1.4	1.4	1.8	2.3	1.4	1.2	1.6	2.0	1.6	1.5	1.3	1.3	1.5	
무응답	(10)	2.6	1.9	2.5	1.5	1.1	2.5	1.3	1.0	1.6	1.3	2.2	1.0	1.0	1.3	1.5	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	
◆ 학력 ◆																						
중/고등학생	(37)	1.3	1.6	2.3	2.2	1.4	2.4	2.7	1.2	2.0	1.2	2.6	1.6	1.4	1.1	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.4	
대학생/대학원생	(9)	1.3	1.0	1.3	1.0	1.0	2.4	1.3	1.0	1.3	1.7	1.3	2.4	1.0	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
고졸이하	(252)	2.9	2.0	3.3	2.2	1.3	2.2	1.5	1.3	1.3	1.3	2.0	1.2	1.1	1.2	1.7	1.2	1.3	1.1	1.1	1.0	
대졸이상	(113)	2.8	2.4	2.9	2.7	1.9	2.8	1.9	1.8	1.7	1.6	2.4	1.6	1.3	1.4	2.1	1.7	1.6	1.3	1.3	1.5	
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
◆ 주거 ◆																						
아파트	(151)	2.8	2.4	3.0	2.6	1.8	2.8	1.9	1.7	1.8	1.7	2.5	1.7	1.4	1.4	2.2	1.6	1.6	1.4	1.3	1.4	
단독주택	(217)	2.7	1.8	3.1	2.1	1.2	1.9	1.5	1.2	1.2	1.2	1.9	1.2	1.1	1.2	1.6	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	
다세대 및 연립주택	(27)	2.8	1.8	2.7	1.9	1.1	2.7	1.5	1.5	1.5	1.1	2.2	1.4	1.0	1.3	1.5	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	
오피스텔	(11)	2.5	2.5	3.4	3.5	-	3.8	4.0	1.2	1.1	1.3	2.9	1.1	1.0	1.0	2.8	1.8	2.0	1.0	1.0	-	
기타	(4)	3.0	2.8	4.3	4.2	1.3	4.0	2.3	1.0	1.6	2.7	2.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.3	1.8	1.3	1.3	1.3	
◆ 도시규모 ◆																						
대도시	(98)	2.6	2.1	3.1	2.6	1.5	2.9	2.3	1.3	1.6	1.6	2.7	1.4	1.3	1.3	2.2	1.5	1.5	1.2	1.1	1.2	
중소도시	(94)	2.9	2.5	3.1	2.4	1.9	2.9	1.9	1.7	1.8	1.7	2.3	1.8	1.4	1.5	1.8	1.6	1.5	1.4	1.3	1.5	
군지역	(219)	2.7	1.9	3.0	2.2	1.2	1.9	1.4	1.3	1.2	1.2	1.8	1.2	1.1	1.1	1.6	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	
◆ 시청방송 형태 ◆																						
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
유선방송	(70)	2.9	2.1	2.8	2.5	1.6	2.5	1.7	1.4	1.5	1.5	2.3	1.3	1.4	1.5	2.2	1.4	1.5	1.4	1.2	1.4	
위성방송	(411)	2.7	2.1	3.1	2.3	1.5	2.4	1.7	1.4	1.5	1.4	2.2	1.4	1.2	1.3	1.8	1.3	1.4	1.2	1.1	1.2	
IPTV	(13)	2.3	2.6	2.9	2.8	2.2	2.5	1.8	2.3	2.0	1.2	2.4	1.9	1.6	1.2	2.4	1.7	1.8	1.2	1.2	1.3	
지상파DMB	(75)	2.6	2.4	3.1	2.4	2.0	3.0	2.4	1.6	2.0	1.7	2.8	1.8	1.5	1.3	1.9	1.5	1.4	1.3	1.1	1.5	
위성DMB	(10)	2.2	2.3	2.5	2.7	3.0	3.2	2.4	1.8	2.2	2.7	3.2	1.6	1.7	1.8	2.5	2.4	2.8	3.0	1.6	2.8	

문 34. IPTV 채널별 시청정도

	사채수	뉴스	교양/다큐멘터리	드라마	스포츠	유료영화	영화	음악	어린이	교육	정보	연예/오락	만화	게임	종교	홈쇼핑	여성	생활/취미	공공채널	외국 위성	오디오	
(BASE)	(456)	2.6	2.1	3.0	2.4	1.6	2.6	1.9	1.6	1.5	1.4	2.4	1.5	1.4	1.3	1.8	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	
◆ 성별 ◆																						
남	(229)	2.9	2.2	2.6	3.0	1.6	2.6	1.8	1.4	1.5	1.4	2.2	1.5	1.5	1.3	1.5	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	
여	(227)	2.3	2.1	3.3	1.8	1.6	2.7	2.0	1.8	1.6	1.3	2.5	1.6	1.2	1.4	2.1	1.6	1.4	1.3	1.3	1.2	
◆ 연령 ◆																						
10대	(58)	1.7	1.6	2.8	2.1	1.2	2.4	2.2	1.3	1.7	1.4	2.5	1.9	2.0	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	
20대	(98)	2.1	2.1	3.3	2.2	1.6	2.8	2.2	1.3	1.3	1.2	2.9	1.4	1.2	1.2	1.8	1.5	1.3	1.2	1.1	1.1	
30대	(140)	2.9	2.4	2.9	2.5	1.9	2.9	1.8	2.0	1.7	1.4	2.4	1.7	1.4	1.3	2.0	1.4	1.4	1.3	1.2	1.2	
40대	(96)	2.9	2.2	3.0	2.4	1.6	2.9	1.7	1.6	1.6	1.4	2.1	1.4	1.2	1.4	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	
50대	(45)	3.0	2.2	2.6	2.4	1.5	2.0	1.5	1.4	1.3	1.5	1.7	1.3	1.2	1.6	1.9	1.4	1.5	1.3	1.6	1.4	
60세 이상	(19)	3.0	1.4	2.6	2.4	1.4	1.6	1.2	1.2	1.8	1.1	1.3	1.0	1.0	1.3	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	
◆ 지역 ◆																						
서울	(78)	2.6	2.0	2.9	2.4	1.7	2.4	1.7	1.7	1.7	1.3	2.1	1.5	1.3	1.5	1.8	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	
경기/인천	(178)	2.3	2.0	2.5	2.1	1.5	2.5	1.6	1.6	1.5	1.3	2.0	1.5	1.3	1.3	1.8	1.4	1.4	1.3	1.2	1.2	
강원	(9)	4.3	3.7	4.1	3.0	3.3	3.3	3.0	3.5	3.4	2.5	3.5	3.0	2.4	2.3	3.0	2.7	2.3	2.3	2.2	2.3	
대전/충청	(30)	2.9	2.6	3.3	2.9	1.2	3.1	2.4	1.7	2.0	1.4	2.9	2.0	1.6	1.4	1.8	1.6	1.6	1.2	1.2	1.1	
대구/경북	(36)	2.9	2.0	2.9	2.0	1.4	2.7	1.8	1.4	1.3	1.1	2.5	1.7	1.2	1.0	1.8	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	
부산/울산/경남	(73)	2.8	2.4	3.6	2.5	1.7	3.0	2.5	1.4	1.3	1.5	3.1	1.4	1.4	1.3	1.9	1.5	1.5	1.2	1.3	1.3	
광주/전라	(41)	3.0	2.0	3.2	2.3	1.3	2.4	1.6	1.5	1.4	1.3	2.2	1.5	1.4	1.3	1.7	1.3	1.2	1.1	1.2	1.1	
제주	(12)	2.8	2.1	3.4	3.2	2.0	3.2	1.7	1.3	1.2	1.2	2.3	1.3	1.3	1.1	2.0	1.1	1.5	1.5	1.4	1.1	
◆ 직업 ◆																						
사무직	(147)	2.9	2.3	2.7	2.7	1.9	2.7	1.7	1.5	1.5	1.3	2.3	1.4	1.3	1.3	1.8	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	
서비스/판매직	(74)	2.7	1.9	2.9	2.3	1.4	2.4	1.8	1.1	1.1	1.3	2.2	1.2	1.3	1.2	1.6	1.2	1.3	1.1	1.2	1.2	
생산직	(46)	2.8	2.3	2.8	2.9	1.5	3.1	1.7	1.7	1.7	1.6	2.1	1.8	1.2	1.5	1.7	1.5	1.4	1.3	1.4	1.5	
학생	(76)	1.7	1.7	2.9	2.0	1.4	2.5	2.2	1.3	1.6	1.3	2.8	1.7	1.7	1.3	1.4	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	
주부	(101)	2.7	2.3	3.5	1.9	1.7	2.6	1.8	2.2	1.9	1.4	2.3	1.8	1.3	1.5	2.4	1.8	1.5	1.3	1.4	1.3	
무직/기타	(13)	2.7	2.0	3.1	2.2	1.5	2.9	2.8	1.4	1.1	1.2	2.5	1.2	1.0	1.1	1.7	1.6	1.3	1.1	1.2	1.2	
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
◆ 가구소득 ◆																						
100만원 미만	(25)	2.7	2.0	3.8	1.9	1.8	3.2	2.7	1.5	1.5	1.4	3.5	1.3	1.4	1.2	1.9	1.5	1.5	1.3	1.3	1.2	
100-199만원	(61)	2.1	1.9	2.9	2.0	1.5	2.6	2.0	1.6	1.4	1.2	2.4	1.5	1.4	1.4	1.9	1.5	1.4	1.1	1.3	1.2	
200-299만원	(136)	2.9	2.4	3.1	2.6	1.5	3.0	1.8	1.6	1.6	1.2	2.5	1.5	1.3	1.2	1.7	1.4	1.4	1.2	1.1	1.1	
300-399만원	(150)	2.5	2.0	2.9	2.1	1.7	2.3	1.8	1.6	1.7	1.5	2.2	1.7	1.4	1.5	1.9	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	
400만원 이상	(75)	2.8	2.1	2.7	2.8	1.7	2.7	1.8	1.5	1.5	1.4	2.1	1.4	1.4	1.4	1.9	1.3	1.3	1.1	1.3	1.2	
무응답	(9)	2.4	2.5	2.6	2.7	1.2	1.9	1.0	1.8	1.2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.4	1.4	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0	
◆ 학력 ◆																						
중/고등학생	(52)	1.7	1.6	2.7	2.0	1.2	2.3	2.1	1.4	1.8	1.4	2.4	1.9	2.0	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	
대학생/대학원생	(30)	2.0	2.1	3.5	2.1	1.6	2.8	2.3	1.1	1.2	1.1	3.4	1.3	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0	
고졸이하	(169)	2.9	2.2	3.1	2.3	1.7	2.7	1.8	1.5	1.4	1.4	2.3	1.5	1.3	1.5	2.0	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3	
대졸이상	(205)	2.7	2.3	2.8	2.6	1.7	2.7	1.8	1.8	1.6	1.3	2.3	1.5	1.3	1.3	1.9	1.4	1.4	1.2	1.3	1.2	
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
◆ 주거 ◆																						
아파트	(291)	2.7	2.2	2.9	2.3	1.6	2.6	1.8	1.6	1.5	1.3	2.2	1.5	1.3	1.3	1.8	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	
단독주택	(92)	2.9	1.9	3.2	2.5	1.6	2.6	2.1	1.7	1.8	1.5	2.5	1.8	1.6	1.4	1.8	1.4	1.5	1.3	1.3	1.3	
다세대 및 연립주택	(56)	2.0	1.7	2.8	2.2	1.5	2.8	1.6	1.6	1.4	1.4	2.5	1.6	1.3	1.4	1.9	1.5	1.3	1.3	1.3	1.4	
오피스텔	(12)	2.6	3.1	4.5	3.0	2.0	4.1	3.9	1.2	1.2	1.2	3.5	1.0	1.0	1.0	1.9	2.0	1.4	1.0	1.0	1.8	
기타	(5)	2.2	3.1	2.3	2.7	1.2	3.2	1.1	1.6	1.4	1.0	2.4	1.6	1.8	1.5	2.1	1.2	1.4	1.0	1.0	1.0	
◆ 도시규모 ◆																						
대도시	(224)	2.7	2.1	3.2	2.4	1.6	2.6	2.0	1.5	1.5	1.3	2.5	1.5	1.4	1.4	1.8	1.4	1.4	1.2	1.2	1.3	
중소도시	(192)	2.5	2.2	2.7	2.7	1.7	2.6	1.8	1.6	1.5	1.4	2.2	1.5	1.4	1.4	1.9	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	
군지역	(41)	2.4	2.0	2.9	2.6	1.4	3.1	1.7	2.2	1.6	1.3	2.4	2.0	1.1	1.1	1.8	1.4	1.4	1.1	1.0	1.0	
◆ 시청방송 형태 ◆																						
지상파TV만 시청	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
유선방송	(307)	2.7	2.2	3.0	2.5	1.6	2.7	1.9	1.5	1.5	1.4	2.4	1.6	1.4	1.3	1.8	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	
위성방송	(13)	2.3	2.6	2.9	2.8	2.2	2.5	1.8	2.3	2.0	1.2	2.4	1.9	1.6	1.2	2.4	1.7	1.8	1.2	1.2	1.3	
IPTV	(456)	2.6	2.1	3.0	2.4	1.6	2.6	1.9	1.6	1.5	1.4	2.4	1.5	1.4	1.3	1.8	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2	
지상파DMB	(141)	2.6	2.1	3.0	2.5	1.7	2.7	2.0	1.6	1.5	1.4	2.5	1.5	1.5	1.4	2.0	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	
위성DMB	(11)	2.4	3.0	3.5	2.4	1.5	3.1	2.0	2.0	2.2	2.1	3.8	1.6	1.2	2.8	2.1	2.0	1.7	1.8	1.3	1.7	

문 35. 유선방송 채널별 만족도

	뉴스	교양/다 큐엔터티	드라마	스포츠	유료영화	영화	음악	어린이	교육	정보	연예/ 오락	만화	게임	종교	홍소평	여성	생활/ 취미	공공 채널	외국 위성	오디오	
응답자 수 (BASE)	(3,873)	(2,803)	(4,039)	(3,163)	(579)	(3,373)	(2,153)	(866)	(1,025)	(816)	(2,839)	(1,026)	(760)	(779)	(2,122)	(1,038)	(1,092)	(629)	(488)	(383)	
	3.4	3.2	3.4	3.3	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0	2.9	3.2	3.0	3.0	3.1	2.9	2.9	3.0	2.8	2.8	2.7	
◆ 성별 ◆																					
남	3.4	3.1	3.2	3.5	3.0	3.1	3.0	2.9	2.9	2.9	3.1	3.1	3.1	3.0	2.9	2.8	3.0	2.8	2.7	2.7	
여	3.3	3.2	3.5	3.0	2.9	3.1	3.2	3.1	3.0	2.9	3.2	3.0	2.8	3.2	3.0	3.0	2.9	2.7	2.8	2.7	
◆ 연령 ◆																					
10대	3.1	3.1	3.3	3.2	2.8	3.2	3.4	3.0	3.0	2.8	3.4	3.3	3.2	2.8	2.8	2.9	2.8	2.9	2.8	2.9	
20대	3.3	3.2	3.4	3.3	2.9	3.2	3.2	2.9	3.0	2.9	3.3	3.1	3.1	2.9	2.9	3.0	2.8	2.8	2.9	2.6	
30대	3.4	3.2	3.3	3.4	3.0	3.2	3.0	3.1	3.1	3.0	3.2	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	
40대	3.4	3.2	3.3	3.3	3.0	3.1	2.9	3.0	3.0	2.9	3.0	2.9	2.8	3.1	3.0	2.9	3.0	2.8	2.8	2.6	
50대	3.5	3.2	3.4	3.3	3.0	3.1	2.9	2.8	2.9	2.8	3.0	2.8	2.6	3.2	2.9	2.8	3.1	2.8	2.5	2.6	
60세 이상	3.5	3.2	3.5	3.3	3.0	3.0	3.1	2.7	2.8	2.9	3.0	2.6	2.6	3.4	2.9	2.8	3.0	2.6	2.5	2.5	
◆ 지역 ◆																					
서울	3.3	3.2	3.2	3.3	2.8	3.1	3.1	3.0	3.1	2.9	3.1	3.0	3.0	3.1	3.0	2.9	3.0	2.9	2.8	2.8	
경기/인천	3.3	3.2	3.3	3.3	3.1	3.2	3.1	3.1	3.0	2.9	3.2	3.1	3.0	3.1	2.9	2.9	2.9	2.6	2.7	2.5	
강원	3.2	3.0	3.1	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	
대전/충청	3.3	3.1	3.3	3.2	2.8	3.1	3.1	3.0	3.1	2.9	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9	
대구/경북	3.5	3.1	3.4	3.2	3.1	3.1	3.0	2.9	2.9	2.8	3.1	2.9	3.1	3.3	2.9	2.9	3.0	2.7	3.0	3.0	
부산/울산/경남	3.5	3.2	3.5	3.4	3.1	3.2	3.2	3.0	3.0	3.0	3.3	3.1	2.9	2.9	3.0	2.9	3.0	2.7	2.6	2.6	
광주/전라	3.5	3.0	3.6	3.3	2.9	3.1	3.2	3.0	2.9	2.7	3.3	3.1	3.3	3.6	2.7	2.9	3.2	2.9	3.2	2.9	
제주	3.3	3.0	3.4	3.6	2.8	3.3	2.8	2.7	2.9	2.5	2.8	2.7	2.8	2.8	2.7	2.4	2.9	2.6	2.6	2.7	
◆ 직업 ◆																					
사무직	3.4	3.2	3.2	3.4	3.0	3.1	2.9	3.0	3.0	2.8	3.1	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	2.9	2.7	2.6	2.6	
서비스/판매직	3.4	3.2	3.4	3.3	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.0	3.2	3.0	3.0	3.0	2.8	2.8	2.8	
생산직	3.4	3.1	3.4	3.4	3.1	3.2	3.1	3.0	3.1	2.9	3.1	3.0	3.0	3.1	2.9	2.8	3.1	2.8	2.8	2.8	
학생	3.2	3.1	3.3	3.2	2.7	3.2	3.3	2.9	3.0	2.9	3.4	3.2	3.2	2.8	2.8	3.0	2.8	2.9	2.8	2.7	
주부	3.4	3.2	3.5	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0	2.9	3.1	2.9	2.7	3.2	3.0	2.9	2.8	2.7	2.8	2.6	
무직/기타	3.5	3.2	3.4	3.3	3.0	3.1	3.1	2.9	2.9	2.8	3.1	3.0	2.8	3.3	2.9	2.8	3.0	2.6	2.6	2.4	
무응답	3.0	4.0	4.0	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
◆ 가구소득 ◆																					
100만원 미만	3.5	3.2	3.5	3.2	3.2	3.1	3.2	2.9	3.0	2.8	3.2	3.1	3.0	3.4	2.9	3.0	3.0	2.7	2.6	2.8	
100-199만원	3.4	3.2	3.4	3.4	3.0	3.2	3.1	2.9	3.0	3.1	3.2	3.1	3.1	3.2	2.9	3.0	3.1	2.9	2.9	2.9	
200-299만원	3.4	3.2	3.4	3.3	2.9	3.2	3.1	3.0	3.0	2.8	3.2	3.0	2.9	3.1	3.0	2.8	2.9	2.7	2.7	2.7	
300-399만원	3.4	3.1	3.3	3.2	3.0	3.1	3.1	2.9	2.9	2.9	3.1	3.1	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.7	2.7	2.5	
400만원 이상	3.4	3.1	3.3	3.3	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	2.9	3.1	3.0	3.1	3.1	2.9	3.0	3.0	2.8	2.9	2.6	
무응답	3.3	3.1	3.3	3.2	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	2.9	3.1	3.0	2.9	3.1	3.0	
◆ 학력 ◆																					
중/고등학생	3.1	3.0	3.3	3.2	2.8	3.2	3.4	3.0	3.0	2.9	3.4	3.3	3.2	2.8	2.8	2.9	2.8	2.7	2.8	2.8	
대학생/대학원생	3.2	3.1	3.3	3.3	2.7	3.1	3.2	2.6	3.0	2.9	3.4	3.0	3.1	2.8	2.9	3.1	2.9	2.9	2.9	2.6	
고졸이하	3.4	3.2	3.4	3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	3.1	3.0	2.8	3.2	2.9	2.8	3.0	2.7	2.7	2.7	
대졸이상	3.4	3.2	3.3	3.3	3.0	3.2	3.0	3.1	3.0	2.9	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	2.9	2.7	2.8	2.6	
무응답	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
◆ 주거 ◆																					
아파트	3.4	3.2	3.4	3.3	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0	2.9	3.2	3.0	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9	2.7	2.8	2.6	
단독주택	3.4	3.1	3.4	3.3	2.9	3.1	3.1	3.0	3.0	2.9	3.1	3.0	2.9	3.2	2.9	2.9	3.0	2.8	2.7	2.7	
다세대 및 연립주택	3.3	3.2	3.4	3.3	3.1	3.1	3.1	3.0	2.9	2.9	3.3	3.2	3.2	3.1	2.9	2.9	3.0	2.7	2.7	2.7	
오피스텔	4.0	3.9	3.8	3.5	4.1	3.5	3.9	3.0	3.0	3.0	3.5	2.6	3.3	4.5	2.9	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	
기타	3.3	3.3	3.4	3.3	3.1	3.3	3.4	3.4	3.0	3.3	3.3	3.5	3.0	3.7	3.1	3.3	3.0	3.1	3.1	3.3	
◆ 도시규모 ◆																					
대도시	3.4	3.2	3.4	3.3	3.0	3.1	3.1	2.9	3.0	2.9	3.2	3.0	3.0	3.1	3.0	2.9	3.0	2.8	2.7	2.7	
중소도시	3.3	3.2	3.4	3.3	3.0	3.2	3.1	2.9	2.9	2.9	3.2	3.1	3.0	3.1	2.9	2.9	2.9	2.7	2.8	2.5	
군지역	3.4	3.1	3.3	3.3	3.0	3.2	3.2	3.1	3.1	2.9	3.1	3.1	3.0	3.2	2.9	3.1	3.0	2.8	2.9	2.9	
◆ 시청방송 형태 ◆																					
지상파TV만 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
유선방송	3.4	3.2	3.4	3.3	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0	2.9	3.2	3.0	3.0	3.1	2.9	2.9	3.0	2.8	2.8	2.7	
위성방송	3.7	3.4	3.4	3.4	2.8	3.1	2.9	3.0	2.8	2.6	3.2	2.8	2.8	2.8	3.0	2.4	2.9	3.1	3.6	2.8	
IPTV	3.4	3.3	3.5	3.4	3.1	3.3	3.1	3.0	3.1	2.9	3.3	2.9	3.1	3.0	2.9	2.9	2.9	2.8	2.7	2.8	
지상파DMB	3.4	3.1	3.3	3.3	3.0	3.1	3.2	3.1	3.0	3.0	3.2	3.0	3.1	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.8	
위성DMB	3.5	3.2	3.2	3.2	3.0	2.9	3.0	3.0	2.8	2.6	3.2	2.9	2.8	3.0	2.7	2.6	2.8	2.8	3.0	3.0	

문 35. 위성방송 채널별 만족도

	뉴스	교양/다 큐엔터티	드라마	스포츠	유료영화	영화	음악	어린이	교육	정보	연예/ 오락	만화	게임	종교	홈쇼핑	여성	생활/ 취미	공공 채널	외국 위성	오디오
응답자 수	(284)	(211)	(321)	(222)	(66)	(254)	(144)	(71)	(91)	(84)	(213)	(73)	(52)	(52)	(183)	(82)	(79)	(44)	(31)	(37)
(BASE)	3.4	3.3	3.5	3.3	3.1	3.2	3.2	3.1	3.2	3.0	3.1	3.1	2.8	3.0	2.9	2.9	3.0	2.9	3.0	2.8
◆성별◆																				
남	3.4	3.3	3.4	3.4	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	2.7	3.0	2.9	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0
여	3.4	3.2	3.5	3.2	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	2.9	3.2	3.2	3.0	3.0	3.0	2.8	2.8	2.6	3.0	2.5
◆연령◆																				
10대	2.7	2.9	3.4	2.9	2.3	2.9	3.3	3.0	3.2	3.4	3.1	3.4	2.8	2.0	3.5	3.2	3.8	3.2	3.2	2.8
20대	3.4	3.5	3.4	3.2	2.7	3.4	3.1	3.3	3.2	3.1	3.1	3.4	2.1	2.2	2.6	2.6	2.4	2.6	3.0	2.3
30대	3.5	3.2	3.4	3.4	2.9	3.3	3.1	3.1	3.0	2.8	3.2	2.9	2.8	2.7	3.0	2.9	2.7	2.8	2.9	2.9
40대	3.5	3.3	3.3	3.5	3.2	3.2	2.9	3.0	3.2	3.1	3.2	2.8	3.0	3.1	3.0	2.9	2.9	2.9	2.6	2.7
50대	3.4	3.1	3.7	3.3	4.2	3.3	3.7	3.5	3.7	3.0	3.0	3.5	3.1	3.8	3.1	3.1	3.6	3.1	5.0	5.0
60세 이상	3.4	3.4	3.6	3.3	4.1	3.1	3.1	3.5	3.2	2.7	3.2	3.5	3.4	3.3	2.9	2.8	3.6	3.1	3.0	2.5
◆지역◆																				
서울	3.2	3.2	3.3	3.2	2.6	3.1	3.1	2.6	3.0	3.4	3.2	3.4	2.6	2.9	2.9	3.0	3.0	3.3	4.0	3.4
경기/인천	3.5	3.4	3.3	3.4	3.0	3.2	3.0	3.1	3.1	2.9	3.2	3.0	2.7	2.7	2.8	2.8	2.9	2.7	2.8	2.6
강원	3.2	3.1	3.1	3.0	3.4	3.1	3.1	2.8	3.1	3.1	3.1	2.8	2.5	3.3	3.2	3.2	3.2	3.0	3.0	3.2
대전/충청	3.3	3.2	3.5	3.2	3.5	3.3	3.2	3.5	3.3	2.9	3.0	3.4	3.0	3.4	3.0	2.9	2.9	3.0	3.0	2.0
대구/경북	3.5	3.2	3.7	3.3	3.4	3.2	4.0	3.0	3.9	2.0	2.8	3.4	2.0	5.0	3.0	-	4.0	-	-	-
부산/울산/경남	3.7	3.4	3.6	3.5	4.1	3.5	3.1	3.0	2.8	2.8	3.5	3.0	3.3	3.1	3.3	2.8	3.1	2.7	3.0	3.0
광주/전라	3.3	2.8	4.0	3.5	3.5	2.9	3.3	3.6	3.2	2.9	2.9	3.3	4.0	3.8	2.7	2.7	4.0	-	-	2.0
제주	3.4	3.4	4.6	4.6	4.0	4.0	3.4	-	-	3.4	4.0	-	-	2.4	3.0	3.0	3.6	3.0	2.0	2.0
◆직업◆																				
사무직	3.5	3.3	3.3	3.3	3.0	3.1	2.9	2.7	2.9	2.8	3.1	2.7	2.7	3.1	2.7	2.8	2.4	2.9	2.7	2.6
서비스/판매직	3.3	3.4	3.5	3.4	2.9	3.4	3.1	3.2	3.1	3.1	3.3	3.3	3.3	3.9	3.0	2.7	3.0	3.1	3.1	3.1
생산직	3.4	3.2	3.6	3.4	3.7	3.2	3.4	3.3	3.5	2.8	3.1	3.0	3.2	3.4	2.9	3.0	3.6	3.0	3.4	3.6
학생	3.0	2.9	3.5	2.9	2.3	3.1	3.3	3.0	3.3	3.3	3.1	3.1	2.8	2.0	3.1	3.2	3.8	3.2	3.2	2.8
주부	3.3	3.3	3.5	3.1	3.6	3.4	3.1	3.3	3.2	2.9	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.0	3.2	2.7	3.0	3.0
무직/기타	3.6	3.5	3.5	3.5	2.8	3.2	3.0	3.3	3.0	3.2	3.1	3.7	1.9	2.3	2.6	1.9	2.6	2.6	2.6	1.5
무응답	-	-	4.0	4.0	-	4.0	-	-	-	4.0	4.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-
◆가구소득◆																				
100만원 미만	3.2	3.3	3.6	3.4	3.3	3.1	3.1	3.2	2.6	2.8	3.0	3.3	3.7	3.1	2.8	2.8	3.6	3.0	2.6	2.4
100-199만원	3.3	3.3	3.6	3.2	3.2	3.3	3.2	3.8	3.4	3.4	3.1	3.5	2.9	3.3	3.0	3.0	3.5	3.1	3.4	2.7
200-299만원	3.4	3.2	3.4	3.3	3.3	3.3	3.2	3.1	3.3	3.0	3.2	2.8	2.6	2.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.3	2.6
300-399만원	3.6	3.2	3.3	3.3	3.0	3.1	3.2	3.1	3.0	2.8	3.1	3.3	3.2	3.3	3.0	2.9	3.0	3.2	3.8	3.9
400만원 이상	3.6	3.4	3.5	3.6	2.5	3.3	2.8	2.8	2.9	2.9	3.2	2.7	1.7	2.9	2.7	2.7	2.4	2.5	2.9	2.2
무응답	3.1	3.1	2.9	3.7	4.0	2.9	4.0	-	3.2	2.4	3.0	-	-	3.6	2.5	-	4.0	-	-	-
◆학력◆																				
중/고등학생	2.7	2.9	3.4	2.9	2.3	2.9	3.3	3.0	3.2	3.4	3.1	3.4	2.8	2.0	3.5	3.2	3.8	3.2	3.2	2.8
대학생/대학원생	4.0	-	4.0	-	-	4.0	4.0	-	4.0	3.0	3.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-
고졸이하	3.4	3.2	3.5	3.3	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4	3.0	3.4	3.0	2.9	3.2	3.0	3.0	3.0
대졸이상	3.5	3.4	3.3	3.4	3.2	3.2	3.0	3.1	3.1	2.8	3.1	3.0	2.6	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.9	2.7
무응답	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆주거◆																				
아파트	3.5	3.3	3.3	3.4	3.1	3.2	3.0	3.0	3.1	2.8	3.2	2.9	2.7	2.7	2.9	2.9	2.9	2.8	3.0	2.8
단독주택	3.3	3.1	3.5	3.2	3.1	3.2	3.3	3.4	3.3	3.3	3.1	3.6	3.0	3.3	2.9	2.9	3.2	3.0	3.1	2.4
다세대 및 연립주택	3.1	3.5	3.6	3.4	3.2	3.3	2.9	3.3	3.4	3.3	3.2	3.4	3.1	3.9	2.8	3.0	3.1	3.0	2.0	2.0
오피스텔	3.5	3.5	3.8	3.5	-	3.6	3.6	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0	-	-	3.3	2.9	2.9	-	-	-
기타	3.4	3.3	3.7	4.0	3.0	4.0	3.4	-	3.0	3.4	3.4	-	-	-	-	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
◆도시규모◆																				
대도시	3.5	3.4	3.5	3.3	3.0	3.3	3.3	3.1	3.1	3.2	3.4	3.4	2.7	2.9	3.1	2.9	3.0	3.1	3.5	3.3
중소도시	3.4	3.4	3.5	3.3	3.2	3.2	3.0	2.9	3.0	2.9	3.1	2.9	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.8	2.7
군지역	3.4	3.1	3.5	3.2	3.1	3.2	3.2	3.4	3.4	2.9	3.0	3.4	3.1	3.5	2.9	2.9	3.1	3.0	3.0	2.0
◆시청방송 형태◆																				
지상파TV만 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유선방송	3.7	3.4	3.4	3.4	2.8	3.1	2.9	3.0	2.8	2.6	3.2	2.8	2.8	2.8	3.0	2.4	2.9	3.1	3.6	2.8
위성방송	3.4	3.3	3.5	3.3	3.1	3.2	3.2	3.1	3.2	3.0	3.1	3.1	2.8	3.0	2.9	2.9	3.0	2.9	3.0	2.8
IPTV	3.0	3.1	2.8	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	2.7	3.0	2.8	3.0	3.0	3.0
지상파DMB	3.4	3.1	3.4	3.2	2.9	3.1	3.2	3.0	3.0	2.9	3.1	3.2	2.5	2.5	2.7	2.5	2.3	2.6	2.7	2.4
위성DMB	4.5	3.4	3.2	3.5	2.3	2.3	2.5	3.2	3.1	3.0	3.1	3.0	1.0	1.4	2.7	2.6	2.7	3.1	5.0	2.6

문 35. IPTV 채널별 만족도

	뉴스	교양/다큐멘터리	드라마	스포츠	유료영화	영화	음악	어린이	교육	정보	연예/오락	만화	게임	종교	홍소평	여성	생활/취미	공공채널	외국 위성	오디오
응답자 수 (BASE)	(315)	(242)	(338)	(260)	(104)	(295)	(187)	(123)	(122)	(88)	(252)	(126)	(87)	(83)	(204)	(96)	(103)	(68)	(69)	53
◆ 성별 ◆																				
남	3.4	3.2	3.3	3.5	3.1	3.3	3.1	2.8	2.9	2.9	3.2	2.9	3.4	2.9	3.0	2.9	2.9	2.9	2.7	2.9
여	3.3	3.1	3.5	3.0	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	3.4	3.1	2.9	3.2	3.0	3.1	2.8	3.0	2.9	3.0
◆ 연령 ◆																				
10대	3.3	2.9	3.4	3.3	3.3	3.3	3.5	2.5	3.3	3.5	3.7	3.1	3.6	3.1	3.0	3.6	2.9	4.1	3.8	4.0
20대	3.3	3.4	3.7	3.4	3.3	3.3	3.4	3.4	3.5	2.9	3.6	3.1	3.3	3.5	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	2.8
30대	3.4	3.2	3.4	3.4	3.1	3.3	3.0	3.2	3.1	3.1	3.3	3.1	3.3	3.2	3.1	3.2	3.0	3.0	2.8	3.1
40대	3.4	3.1	3.1	3.2	3.3	3.1	2.8	2.9	2.8	3.1	2.9	2.6	2.4	3.0	2.8	2.9	2.8	2.7	2.7	2.6
50대	3.3	3.1	3.4	3.1	2.8	3.3	2.8	3.0	2.4	2.4	2.8	2.9	2.9	2.6	2.8	2.6	2.5	2.6	2.6	2.8
60세 이상	3.6	3.3	3.8	3.6	3.5	3.7	2.9	3.0	3.8	2.8	2.4	2.0	2.0	3.7	3.0	2.0	2.5	3.7	2.8	3.0
◆ 지역 ◆																				
서울	3.3	2.8	3.4	3.1	2.7	3.1	3.3	2.8	3.0	2.6	3.1	2.8	3.4	3.4	3.0	2.6	2.8	3.0	2.6	2.6
경기/인천	3.2	3.1	3.3	3.2	3.1	3.1	2.9	3.2	2.9	3.4	3.2	3.0	3.0	2.9	3.0	3.2	2.9	3.0	2.7	3.1
강원	3.9	3.7	4.1	3.7	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.9	3.9	3.7	3.9	3.9	3.9	3.8	3.8
대전/충청	3.4	3.3	3.4	3.3	4.0	3.3	3.2	2.8	3.2	2.8	3.2	3.0	3.2	3.2	3.0	3.0	3.1	2.7	2.7	2.0
대구/경북	3.2	3.0	3.2	3.1	3.4	3.4	2.7	2.7	2.8	2.0	3.2	2.9	2.8	3.0	2.8	2.6	2.6	3.0	3.0	2.0
부산/울산/경남	3.7	3.6	3.7	3.7	3.4	3.6	3.5	3.1	2.7	2.8	3.8	3.1	3.3	2.7	2.9	2.8	2.5	2.6	2.7	2.9
광주/전라	3.6	2.9	3.4	3.1	3.0	3.1	2.7	3.4	3.5	2.7	3.2	2.7	3.5	2.9	2.8	2.8	2.6	2.3	2.8	2.3
제주	3.2	3.0	3.3	4.0	2.7	3.2	2.4	2.7	2.6	2.4	2.7	3.1	2.4	3.6	2.8	2.5	3.1	2.5	2.6	2.0
◆ 직업 ◆																				
사무직	3.4	3.2	3.2	3.4	3.1	3.2	3.0	3.0	3.0	2.8	3.1	3.0	3.2	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.6	2.7
서비스/판매직	3.5	3.2	3.7	3.2	3.4	3.1	3.2	3.0	3.0	3.2	3.5	2.7	3.4	3.3	3.1	3.1	2.9	2.7	2.6	3.0
생산직	3.3	3.0	3.2	3.5	3.1	3.5	2.8	3.2	3.3	2.9	3.0	3.1	3.2	2.8	3.1	2.9	2.9	2.9	2.7	2.8
학생	3.4	3.0	3.4	3.3	3.2	3.4	3.5	2.6	3.2	3.4	3.8	3.1	3.6	3.1	3.2	3.3	2.9	4.1	3.8	4.0
주부	3.2	3.2	3.6	3.0	3.1	3.1	3.0	3.3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.8	3.2	3.0	3.0	2.8	2.9	2.9	2.9
무직/기타	3.5	3.3	3.7	3.2	3.2	3.4	3.2	3.0	2.0	2.0	3.6	2.0	-	3.0	2.9	3.0	2.9	2.6	2.6	2.6
무응답	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ 가구소득 ◆																				
100만원 미만	3.8	4.0	4.1	3.7	4.4	3.9	3.7	3.5	3.4	3.3	4.0	3.9	3.6	3.9	3.3	3.4	3.2	3.5	3.3	3.4
100~199만원	3.1	2.7	3.3	3.1	3.0	3.2	3.3	3.2	3.3	2.9	3.3	3.2	3.3	2.9	3.1	2.8	2.9	2.8	2.5	2.7
200~299만원	3.5	3.4	3.5	3.4	2.9	3.3	2.9	3.1	3.1	3.1	3.2	2.9	3.3	3.2	2.9	3.0	2.9	3.0	2.8	2.8
300~399만원	3.3	3.1	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.0	3.0	3.0	3.3	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0	2.8	2.9	2.9	3.0
400만원 이상	3.4	3.1	3.3	3.4	3.2	3.2	3.0	3.2	3.0	3.0	3.3	2.9	3.2	2.9	3.0	3.4	2.9	2.9	2.7	2.9
무응답	3.1	3.0	3.3	3.1	2.0	3.1	-	3.0	2.0	-	2.0	2.4	-	4.0	2.4	-	3.0	-	-	-
◆ 학력 ◆																				
중/고등학교	3.2	2.8	3.3	3.2	3.1	3.3	3.5	2.5	3.3	3.5	3.7	3.1	3.6	3.2	3.0	3.9	2.8	4.1	3.8	4.0
대학생/대학원생	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.3	3.7	2.7	3.0	3.0	3.8	3.3	3.3	3.0	3.4	2.8	3.0	-	-	-
고졸이하	3.4	3.2	3.5	3.2	3.1	3.3	3.0	3.2	3.1	2.8	3.2	2.9	3.1	3.0	3.0	3.0	2.8	2.9	2.8	2.9
대졸이상	3.3	3.2	3.4	3.4	3.2	3.2	3.0	3.1	3.0	3.1	3.2	3.1	3.1	3.2	3.0	3.0	2.9	2.9	2.6	2.7
무응답	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
◆ 주거 ◆																				
아파트	3.4	3.2	3.4	3.2	3.0	3.2	3.0	3.0	2.9	3.0	3.2	2.9	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.7	2.6	2.6
단독주택	3.5	2.8	3.3	3.4	3.1	3.3	3.1	3.3	3.3	2.9	3.3	3.1	3.5	3.2	3.0	3.4	3.2	3.3	3.0	3.3
다세대 및 연립주택	3.0	3.1	3.4	3.2	3.7	3.1	3.2	3.1	3.5	3.5	3.5	3.4	3.7	3.4	3.2	3.3	2.8	3.3	3.3	3.5
오피스텔	4.5	4.5	4.6	4.6	5.0	4.2	3.8	3.0	3.0	3.0	4.6	-	-	-	3.4	3.0	3.0	-	-	3.0
기타	3.0	3.6	3.0	3.0	3.0	2.8	2.0	3.0	2.0	-	3.2	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.4	-	-	-
◆ 도시규모 ◆																				
대도시	3.4	3.2	3.5	3.3	3.1	3.3	3.3	2.8	2.9	2.6	3.4	2.8	3.3	3.0	2.9	2.8	2.7	2.8	2.6	2.7
중소도시	3.3	3.2	3.4	3.3	3.1	3.2	3.0	3.2	3.1	3.4	3.2	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1	2.9	3.2
군지역	3.2	3.1	3.1	3.3	3.7	3.3	2.9	3.7	4.0	3.3	3.0	3.2	3.0	3.0	2.8	3.0	3.1	3.0	3.0	-
◆ 시청방송 형태 ◆																				
지상파TV만 시청	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유선방송	3.4	3.3	3.5	3.4	3.1	3.3	3.1	3.0	3.1	2.9	3.3	2.9	3.1	3.0	2.9	2.9	2.9	2.8	2.7	2.8
위성방송	3.0	3.1	2.8	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	2.7	3.0	2.8	3.0	3.0	3.0
IPTV	3.4	3.2	3.4	3.3	3.1	3.2	3.1	3.1	3.1	3.0	3.3	3.0	3.2	3.1	3.0	3.0	2.9	3.0	2.8	2.9
지상파DMB	3.3	3.1	3.4	3.5	3.0	3.2	3.3	3.1	3.1	3.1	3.4	3.1	3.2	3.2	3.0	3.1	2.9	2.9	2.9	3.0
위성DMB	2.8	3.3	3.3	3.1	4.0	2.8	3.1	3.0	2.7	3.6	3.4	2.5	2.0	3.7	3.0	3.0	3.4	3.0	3.0	3.5

문 36. 지상파DMB 서비스 이용 시작시기

	사례수	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	Total%
(BASE)	(1,124)	6.5	9.7	21.6	43.5	18.7	100
◆ 성별 ◆							
남	(652)	9.0	11.0	23.3	41.1	15.6	100
여	(472)	3.0	8.0	19.3	46.9	22.9	100
◆ 연령 ◆							
10대	(131)	1.4	2.2	10.2	52.0	34.2	100
20대	(307)	5.9	7.6	23.3	44.7	18.5	100
30대	(317)	8.4	9.1	24.4	38.8	19.3	100
40대	(261)	4.6	14.0	21.1	46.5	13.9	100
50대	(94)	14.9	16.5	24.0	37.7	6.9	100
60세 이상	(14)	-	14.2	25.9	27.5	32.3	100
◆ 지역 ◆							
서울	(317)	9.7	9.6	19.1	44.8	16.9	100
경기/인천	(311)	4.1	14.5	24.1	39.9	17.4	100
강원	(10)	-	-	63.3	9.4	27.4	100
대전/충청	(111)	7.4	8.7	27.4	34.8	21.7	100
대구/경북	(118)	3.0	9.6	24.6	42.2	20.6	100
부산/울산/경남	(177)	2.7	5.5	21.3	55.9	14.6	100
광주/전라	(68)	16.5	3.4	6.2	42.4	31.6	100
제주	(13)	13.8	2.5	1.3	50.6	31.8	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(366)	8.7	13.3	22.2	37.2	18.6	100
서비스/판매직	(185)	7.7	11.8	20.4	46.2	13.8	100
생산직	(139)	3.6	8.8	30.2	41.6	15.8	100
학생	(217)	6.1	2.7	15.3	49.8	26.0	100
주부	(171)	3.6	9.8	21.9	46.5	18.2	100
무직/기타	(47)	4.2	8.7	24.6	47.7	14.7	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(34)	3.3	2.7	16.1	58.2	19.8	100
100~199만원	(176)	7.1	10.7	17.5	46.5	18.2	100
200~299만원	(336)	7.7	6.8	25.0	41.4	19.2	100
300~399만원	(321)	5.2	14.0	20.6	44.8	15.5	100
400만원 이상	(239)	6.3	9.1	19.4	41.5	23.7	100
무응답	(19)	8.9	-	56.5	32.0	2.6	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(110)	1.6	2.0	11.3	48.7	36.4	100
대학생/대학원생	(115)	7.4	3.2	19.5	55.8	14.2	100
고졸이하	(364)	4.5	10.7	24.4	43.0	17.4	100
대졸이상	(535)	8.6	12.0	22.4	40.2	16.8	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(648)	5.6	9.5	24.9	43.0	17.0	100
단독주택	(316)	6.5	7.5	16.4	48.5	21.2	100
다세대 및 연립주택	(121)	6.7	12.8	20.0	34.1	26.4	100
오피스텔	(13)	28.6	35.1	18.2	18.2	-	100
기타	(26)	14.4	14.0	13.2	53.2	5.3	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(608)	8.4	9.5	20.4	43.7	18.0	100
중소도시	(411)	3.0	10.4	23.3	45.5	17.9	100
군지역	(105)	8.7	8.6	22.3	34.7	25.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(132)	9.2	15.2	18.6	32.8	24.2	100
유선방송	(872)	6.5	9.2	21.1	45.3	17.9	100
위성방송	(75)	6.4	9.1	26.7	36.6	21.2	100
IPTV	(151)	5.2	11.8	24.9	44.4	13.7	100
지상파DMB	(1,124)	6.5	9.7	21.6	43.5	18.7	100
위성DMB	(71)	9.3	14.5	18.4	34.3	23.4	100

문 37. 지상파DMB 서비스 수신 기기(중복응답)

	사례수	휴대폰	차량 장착 형 수신기	PMP	노트북 또는 PC	기타	Total%
(BASE)	(1,124)	54.0	50.7	2.4	1.9	0.7	110
◆ 성별 ◆							
남	(652)	45.7	60.5	2.6	2.9	0.3	112
여	(472)	65.5	37.2	2.0	0.5	1.4	107
◆ 연령 ◆							
10대	(131)	86.3	9.1	4.6	1.4	0.9	102
20대	(307)	77.0	28.5	2.0	2.6	1.0	111
30대	(317)	39.3	67.8	3.2	2.0	1.3	114
40대	(261)	39.8	67.4	1.1	2.1	-	110
50대	(94)	25.8	74.9	1.4	-	-	102
60세 이상	(14)	34.8	67.0	-	-	-	102
◆ 지역 ◆							
서울	(317)	74.3	34.3	2.7	2.6	1.6	116
경기/인천	(311)	39.7	61.1	0.9	2.8	0.9	106
강원	(10)	72.9	27.1	-	-	-	100
대전/충청	(111)	43.6	64.6	0.8	1.6	-	111
대구/경북	(118)	33.0	74.3	0.5	-	-	108
부산/울산/경남	(177)	59.6	42.3	4.4	-	-	106
광주/전라	(68)	58.9	46.9	7.0	3.9	-	117
제주	(13)	69.0	21.2	9.0	1.9	4.2	105
◆ 직업 ◆							
사무직	(366)	46.8	58.4	2.6	1.4	0.6	110
서비스/판매직	(185)	53.3	58.9	0.6	0.1	1.6	115
생산직	(139)	28.8	80.7	1.5	2.5	0.4	114
학생	(217)	87.8	9.7	6.2	4.0	0.5	108
주부	(171)	41.9	60.3	0.4	1.1	0.9	105
무직/기타	(47)	75.8	24.2	-	5.2	-	105
무응답	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(34)	73.4	15.5	2.5	-	8.6	100
100~199만원	(176)	53.4	52.3	0.9	3.3	-	110
200~299만원	(336)	49.5	55.8	3.1	1.3	0.2	110
300~399만원	(321)	55.0	50.0	3.8	2.6	1.5	113
400만원 이상	(239)	57.4	48.2	0.7	1.4	-	108
무응답	(19)	45.8	54.2	-	-	-	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(110)	85.1	10.9	4.2	1.7	1.0	103
대학생/대학원생	(115)	86.6	10.1	5.2	3.4	-	105
고졸이하	(364)	41.8	63.6	0.4	0.5	0.6	107
대졸이상	(535)	49.0	58.9	2.7	2.7	1.0	114
무응답	( )	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(648)	46.2	57.7	2.9	1.6	0.7	109
단독주택	(316)	64.9	40.3	0.9	2.3	1.1	109
다세대 및 연립주택	(121)	61.6	44.5	4.1	1.5	-	112
오피스텔	(13)	81.6	26.8	-	-	-	108
기타	(26)	68.2	45.2	-	9.4	-	123
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(608)	62.6	43.9	2.6	2.1	1.0	112
중소도시	(411)	44.7	58.1	2.1	1.5	0.5	107
군지역	(105)	41.1	61.5	2.2	2.6	-	108
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(132)	56.1	52.3	4.6	4.1	-	117
유선방송	(872)	54.4	49.6	2.3	1.7	0.9	109
위성방송	(75)	50.1	55.7	1.1	-	-	107
IPTV	(151)	50.9	49.1	0.2	6.1	2.5	109
지상파DMB	(1,124)	54.0	50.7	2.4	1.9	0.7	110
위성DMB	(71)	56.6	47.1	1.2	14.0	4.1	123

문 38. 지상파DMB 서비스 수신 장치 구입 이유

	사례수	지상파 DMB 방송 을 보기 위 해서	다른 미디 어에 지상 파DMB 수 신기능	Total%
(BASE)	(1,124)	12.7	87.3	100
◆ 성별 ◆				
남	(652)	12.3	87.7	100
여	(472)	13.2	86.8	100
◆ 연령 ◆				
10대	(131)	20.4	79.6	100
20대	(307)	14.9	85.1	100
30대	(317)	8.5	91.5	100
40대	(261)	12.2	87.8	100
50대	(94)	9.4	90.6	100
60세 이상	(14)	17.4	82.6	100
◆ 지역 ◆				
서울	(317)	19.1	80.9	100
경기/인천	(311)	6.2	93.8	100
강원	(10)	7.0	93.0	100
대전/충청	(111)	13.2	86.8	100
대구/경북	(118)	7.6	92.4	100
부산/울산/경남	(177)	16.9	83.1	100
광주/전라	(68)	10.1	89.9	100
제주	(13)	12.4	87.6	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(366)	11.0	89.0	100
서비스/판매직	(185)	11.9	88.1	100
생산직	(139)	9.1	90.9	100
학생	(217)	20.0	80.0	100
주부	(171)	10.4	89.6	100
무직/기타	(47)	14.2	85.8	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(34)	15.5	84.5	100
100~199만원	(176)	16.9	83.1	100
200~299만원	(336)	13.2	86.8	100
300~399만원	(321)	10.7	89.3	100
400만원 이상	(239)	11.3	88.7	100
무응답	(19)	8.8	91.2	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(110)	17.8	82.2	100
대학생/대학원생	(115)	22.8	77.2	100
고졸이하	(364)	9.9	90.1	100
대졸이상	(535)	11.3	88.7	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 주거 ◆				
아파트	(648)	8.7	91.3	100
단독주택	(316)	21.8	78.2	100
다세대 및 연립주택	(121)	11.8	88.2	100
오피스텔	(13)	18.2	81.8	100
기타	(26)	2.1	97.9	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(608)	17.5	82.5	100
중소도시	(411)	5.9	94.1	100
군지역	(105)	11.0	89.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(132)	17.0	83.0	100
유선방송	(872)	12.7	87.3	100
위성방송	(75)	7.6	92.4	100
IPTV	(151)	15.4	84.6	100
지상파DMB	(1,124)	12.7	87.3	100
위성DMB	(71)	5.8	94.2	100

문 39. 지상파DMB 서비스 만족도

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(1,124)	2.3	13.9	57.3	25.3	0.6	0.6	25.9	16.2	3.1	100
◆ 성별 ◆											
남	(652)	3.5	14.1	57.3	23.8	0.4	0.9	24.2	17.6	3.0	100
여	(472)	0.7	13.6	57.2	27.5	0.9	0.1	28.4	14.3	3.1	100
◆ 연령 ◆											
10대	(131)	-	7.8	67.9	18.8	3.2	2.2	22.1	7.8	3.2	100
20대	(307)	4.4	19.0	50.4	24.9	0.4	0.9	25.3	23.3	3.0	100
30대	(317)	1.9	13.5	60.0	24.1	0.5	0.2	24.5	15.3	3.1	100
40대	(261)	2.4	12.0	55.1	30.4	-	-	30.4	14.5	3.1	100
50대	(94)	0.3	13.2	62.2	24.4	-	-	24.4	13.5	3.1	100
60세 이상	(14)	-	10.5	53.0	36.6	-	-	36.6	10.5	3.3	100
◆ 지역 ◆											
서울	(317)	0.4	9.9	66.5	21.4	-	1.8	21.4	10.2	3.1	100
경기/인천	(311)	2.9	11.9	56.3	28.2	0.6	-	28.9	14.8	3.1	100
강원	(10)	7.3	-	27.6	65.1	-	-	65.1	7.3	3.5	100
대전/충청	(111)	-	27.7	47.7	22.4	1.8	0.5	24.1	27.7	3.0	100
대구/경북	(118)	0.2	8.1	69.4	22.3	-	-	22.3	8.3	3.1	100
부산/울산/경남	(177)	4.4	18.1	42.9	34.1	0.4	-	34.5	22.5	3.1	100
광주/전라	(68)	10.3	20.6	53.3	15.7	-	-	15.7	31.0	2.7	100
제주	(13)	-	13.0	64.3	6.2	16.5	-	22.7	13.0	3.3	100
◆ 직업 ◆											
사무직	(366)	2.7	16.8	53.7	26.5	0.2	0.1	26.8	19.4	3.1	100
서비스/판매직	(185)	1.7	10.6	55.3	30.2	0.6	1.6	30.8	12.3	3.2	100
생산직	(139)	4.1	14.8	59.8	20.8	0.5	-	21.3	18.9	3.0	100
학생	(217)	1.3	10.4	59.6	25.3	2.0	1.3	27.3	11.8	3.2	100
주부	(171)	2.0	12.6	62.0	23.5	-	-	23.5	14.6	3.1	100
무직/기타	(47)	2.5	22.6	57.8	17.1	-	-	17.1	25.1	2.9	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(34)	-	9.4	70.7	19.9	-	-	19.9	9.4	3.1	100
100~199만원	(176)	3.0	17.5	55.2	22.6	-	1.7	22.6	20.5	3.0	100
200~299만원	(336)	3.9	14.5	53.4	27.2	0.9	0.1	28.0	18.4	3.1	100
300~399만원	(321)	1.7	13.2	60.7	23.6	0.8	-	24.4	14.9	3.1	100
400만원 이상	(239)	0.9	12.8	58.3	26.3	0.5	1.2	26.8	13.7	3.1	100
무응답	(19)	-	4.8	49.7	45.5	-	-	45.5	4.8	3.4	100
◆ 학력 ◆											
중/고등학생	(110)	-	9.3	70.7	16.2	3.8	-	20.0	9.3	3.2	100
대학생/대학원생	(115)	2.5	13.3	48.7	32.9	-	2.5	32.9	15.8	3.2	100
고졸이하	(364)	1.7	13.5	59.1	24.5	0.5	0.8	24.9	15.2	3.1	100
대졸이상	(535)	3.2	15.3	55.1	26.2	0.1	0.1	26.3	18.4	3.1	100
무응답	( )	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆											
아파트	(648)	1.9	13.4	56.3	27.7	0.7	0.1	28.4	15.2	3.1	100
단독주택	(316)	2.9	13.1	60.4	22.0	0.7	0.9	22.7	16.0	3.1	100
다세대 및 연립주택	(121)	4.1	19.5	55.7	18.2	-	2.4	18.2	23.6	2.9	100
오피스텔	(13)	-	7.4	-	92.6	-	-	92.6	7.4	3.9	100
기타	(26)	-	13.7	80.2	6.1	-	-	6.1	13.7	2.9	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(608)	1.0	11.7	60.1	26.1	0.1	1.0	26.2	12.7	3.1	100
중소도시	(411)	3.3	15.8	54.5	25.1	1.3	-	26.4	19.1	3.1	100
군지역	(105)	6.2	19.2	51.5	21.9	0.7	0.5	22.6	25.4	2.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	(132)	1.0	11.3	49.7	34.4	1.5	2.2	35.9	12.2	3.3	100
유선방송	(872)	2.8	14.2	59.2	23.1	0.3	0.4	23.4	17.0	3.0	100
위성방송	(75)	-	20.7	54.3	22.3	2.7	-	25.0	20.7	3.1	100
IPTV	(151)	1.4	11.9	54.8	32.0	-	-	32.0	13.3	3.2	100
지상파DMB	(1,124)	2.3	13.9	57.3	25.3	0.6	0.6	25.9	16.2	3.1	100
위성DMB	(71)	-	8.3	77.8	13.9	-	-	13.9	8.3	3.1	100

문 40. 가장 즐겨 이용하는 지상파DMB 프로그램 형태

	사례수	지상파TV 에서 실시 간방송 프 로그램	지상파TV 재방송 프 로그램	지상파TV 방송내용을 축약한 프 로그램	지상파TV 에 나오지 않는 별도 프로그램	기타	Total%
(BASE)	(1,124)	82.1	12.0	0.9	1.2	3.8	100
◆ 성별 ◆							
남	(652)	80.4	11.6	1.0	1.7	5.3	100
여	(472)	84.4	12.6	0.7	0.6	1.7	100
◆ 연령 ◆							
10대	(131)	79.5	14.5	0.6	0.9	4.5	100
20대	(307)	83.5	14.1	1.0	-	1.5	100
30대	(317)	81.7	11.0	0.8	1.2	5.3	100
40대	(261)	82.5	9.2	0.6	3.2	4.6	100
50대	(94)	80.3	13.3	2.4	0.4	3.6	100
60세 이상	(14)	89.8	10.2	-	-	-	100
◆ 지역 ◆							
서울	(317)	81.4	14.1	0.7	-	3.7	100
경기/인천	(311)	76.0	12.0	1.7	3.4	6.9	100
강원	(10)	93.0	7.0	-	-	-	100
대전/충청	(111)	84.2	13.3	-	1.1	1.4	100
대구/경북	(118)	90.4	8.1	-	-	1.5	100
부산/울산/경남	(177)	87.2	11.1	1.0	-	0.7	100
광주/전라	(68)	86.6	5.6	1.1	-	6.7	100
제주	(13)	48.1	34.6	-	15.3	2.1	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(366)	81.1	12.0	1.6	0.8	4.5	100
서비스/판매직	(185)	80.2	13.9	1.8	2.3	1.8	100
생산직	(139)	82.2	11.5	-	1.9	4.4	100
학생	(217)	82.5	11.7	0.3	0.6	4.9	100
주부	(171)	88.6	9.5	-	-	1.8	100
무직/기타	(47)	70.7	16.8	-	6.3	6.3	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(34)	70.1	21.7	-	1.0	7.2	100
100~199만원	(176)	75.4	15.2	3.1	5.3	1.0	100
200~299만원	(336)	84.4	10.4	1.1	0.2	3.8	100
300~399만원	(321)	83.0	12.5	0.2	0.3	4.1	100
400만원 이상	(239)	83.7	10.0	-	1.1	5.2	100
무응답	(19)	87.8	12.2	-	-	-	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(110)	85.8	8.6	-	1.1	4.5	100
대학생/대학원생	(115)	78.8	15.6	0.6	-	5.0	100
고졸이하	(364)	80.7	12.5	1.6	1.4	3.8	100
대졸이상	(535)	83.0	11.6	0.7	1.4	3.4	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(648)	79.2	13.2	1.0	1.4	5.2	100
단독주택	(316)	85.1	11.2	0.7	1.2	1.8	100
다세대 및 연립주택	(121)	86.5	9.7	0.6	0.7	2.4	100
오피스텔	(13)	94.1	-	5.9	-	-	100
기타	(26)	89.7	9.2	-	1.1	-	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(608)	84.7	11.3	0.6	0.1	3.3	100
중소도시	(411)	79.1	12.1	1.5	2.5	4.8	100
군지역	(105)	78.7	15.9	-	2.6	2.8	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(132)	79.7	5.7	-	2.9	11.7	100
유선방송	(872)	82.3	12.8	0.9	1.1	3.0	100
위성방송	(75)	78.4	18.4	1.2	0.5	1.5	100
IPTV	(151)	81.4	12.5	2.0	0.4	3.7	100
지상파DMB	(1,124)	82.1	12.0	0.9	1.2	3.8	100
위성DMB	(71)	66.8	26.0	-	4.7	2.5	100

문 41. 지상파DMB 서비스 이용 의향과 예상 이용시기

	사례수	이용할 생 각 없음	6개월 이내	6개월 이후 -1년 이내	1년 이후- 2년 이내	2년 이후	Total%
(BASE)	(5,280)	93.4	1.3	1.4	1.8	2.1	100
◆ 성별 ◆							
남	(2,466)	91.8	1.4	1.6	2.1	3.1	100
여	(2,814)	94.8	1.2	1.2	1.5	1.2	100
◆ 연령 ◆							
10대	(569)	85.3	1.9	2.6	3.3	6.9	100
20대	(794)	86.0	2.0	3.5	3.9	4.7	100
30대	(1,045)	93.9	1.7	1.1	1.8	1.5	100
40대	(1,062)	94.2	1.4	1.5	1.6	1.3	100
50대	(768)	97.7	0.9	0.6	0.3	0.5	100
60세 이상	(1,042)	99.0	0.1	0.0	0.6	0.2	100
◆ 지역 ◆							
서울	(980)	92.3	1.2	3.6	1.4	1.5	100
경기/인천	(1,382)	93.8	2.2	1.3	2.0	0.8	100
강원	(198)	93.6	3.6	1.0	0.6	1.3	100
대전/충청	(562)	92.7	1.0	0.9	2.9	2.4	100
대구/경북	(592)	96.7	0.3	0.9	0.8	1.4	100
부산/울산/경남	(879)	90.8	0.8	0.8	3.0	4.7	100
광주/전라	(623)	95.7	0.7	0.3	0.4	3.0	100
제주	(65)	90.9	0.5	1.6	2.8	4.2	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(877)	92.5	3.2	1.6	1.7	1.0	100
서비스/판매직	(756)	95.7	0.3	2.1	0.8	1.1	100
생산직	(995)	96.1	0.5	0.7	1.1	1.6	100
학생	(864)	81.6	2.6	3.2	5.3	7.4	100
주부	(1,118)	96.8	0.8	0.5	1.0	0.9	100
무직/기타	(664)	97.9	0.2	0.3	0.8	0.8	100
무응답	(7)	73.3	-	20.9	5.8	-	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(864)	96.2	0.2	0.8	0.9	2.0	100
100~199만원	(1,103)	93.6	1.5	1.5	1.3	2.2	100
200~299만원	(1,451)	93.4	1.6	1.0	1.4	2.6	100
300~399만원	(1,025)	90.3	1.9	2.3	3.4	2.1	100
400만원 이상	(709)	93.4	1.0	2.0	2.1	1.6	100
무응답	(129)	99.2	-	-	0.8	-	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(502)	85.7	1.3	2.1	3.9	7.0	100
대학생/대학원생	(394)	76.6	3.9	5.3	6.6	7.5	100
고졸이하	(2,980)	96.5	0.8	0.9	0.8	1.0	100
대졸이상	(1,399)	94.2	1.6	1.3	1.7	1.1	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	-	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(2,229)	91.9	2.2	2.2	1.9	1.8	100
단독주택	(2,335)	95.2	0.4	0.6	1.6	2.2	100
다세대 및 연립주택	(590)	92.7	1.7	1.2	1.4	3.0	100
오피스텔	(32)	96.4	-	3.6	-	-	100
기타	(93)	88.8	-	4.7	4.6	1.9	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(2,415)	92.9	1.2	2.5	1.7	1.7	100
중소도시	(1,869)	93.7	1.7	0.7	1.7	2.3	100
군지역	(996)	94.1	0.8	0.3	2.2	2.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(578)	94.3	1.1	0.6	1.2	2.8	100
유선방송	(4,276)	93.4	1.2	1.4	1.7	2.1	100
위성방송	(335)	91.1	1.3	3.2	2.7	1.7	100
IPTV	(375)	91.1	3.1	1.9	3.1	0.7	100
지상파DMB	(0)	-	-	-	-	-	0
위성DMB	(47)	94.7	-	4.9	0.4	-	100

문 41-1. 지상파DMB 이용 의향 없는 이유

	사례수	지상파 DMB 서비스에 대해 잘 몰라서	이동 중에 이용할 필요를 못느껴서	이용방법이 복잡할 것 같아서	불편한 프로그램이 없을 것 같아서	위성 DMB 서비스를 이용하기 때문에	기타	무응답	Total%
(BASE)	(4,932)	19.1	66.5	2.0	4.6	0.5	7.0	0.4	100
◆ 성별 ◆									
남	(2,264)	16.1	68.3	2.3	5.3	0.7	6.9	0.4	100
여	(2,668)	21.7	64.9	1.6	4.0	0.2	7.1	0.4	100
◆ 연령 ◆									
10대	(485)	10.4	65.9	1.3	5.7	0.6	15.0	1.1	100
20대	(683)	5.0	80.6	0.7	6.6	1.3	5.8	-	100
30대	(981)	6.5	78.3	2.0	6.4	0.4	6.2	0.2	100
40대	(1,000)	15.3	69.8	2.3	4.3	0.5	7.2	0.6	100
50대	(750)	24.3	63.9	2.6	3.9	-	4.8	0.5	100
60세 이상	(1,032)	44.4	44.7	2.3	1.8	0.1	6.2	0.3	100
◆ 지역 ◆									
서울	(904)	17.4	69.1	1.9	3.6	0.9	6.5	0.6	100
경기/인천	(1,296)	11.4	68.5	2.5	3.3	0.4	12.8	1.1	100
강원	(185)	41.2	29.8	3.8	6.3	1.3	17.6	-	100
대전/충청	(521)	13.5	80.9	0.4	2.8	-	2.4	-	100
대구/경북	(573)	33.6	62.5	0.7	3.0	-	0.1	0.1	100
부산/울산/경남	(798)	19.9	65.2	3.3	10.1	0.8	0.7	-	100
광주/전라	(597)	19.5	64.2	1.1	3.9	0.1	11.3	-	100
제주	(59)	40.0	47.4	2.7	6.0	0.8	3.1	-	100
◆ 직업 ◆									
사무직	(811)	6.8	79.0	1.8	4.4	1.0	6.6	0.4	100
서비스/판매직	(723)	16.4	70.7	2.2	4.6	0.3	5.3	0.4	100
생산직	(956)	25.0	63.7	2.9	3.0	0.3	4.8	0.2	100
학생	(705)	9.6	69.0	0.9	6.7	1.0	12.0	0.7	100
주부	(1,083)	22.7	63.0	2.1	4.5	0.1	7.0	0.5	100
무직/기타	(650)	32.9	53.5	1.5	4.8	0.1	7.0	0.2	100
무응답	(5)	56.3	3.4	-	-	-	40.3	-	100
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(831)	35.3	50.2	1.8	4.0	0.2	8.5	-	100
100~199만원	(1,032)	25.4	61.7	2.2	3.0	0.5	7.1	0.1	100
200~299만원	(1,354)	11.7	72.8	1.9	6.4	0.4	6.4	0.5	100
300~399만원	(925)	15.5	70.8	1.8	4.3	0.9	6.0	0.7	100
400만원 이상	(662)	11.1	72.7	2.4	4.3	0.4	8.4	0.7	100
무응답	(128)	9.8	79.3	0.5	5.6	0.4	3.4	1.0	100
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(430)	10.6	65.4	1.4	5.5	0.6	15.2	1.2	100
대학생/대학원생	(302)	8.6	74.0	-	8.6	1.6	7.2	-	100
고졸이하	(2,877)	26.8	60.6	2.5	3.9	0.3	5.4	0.5	100
대졸이상	(1,318)	7.3	78.0	1.5	4.8	0.6	7.7	0.1	100
무응답	(5)	58.6	-	-	-	-	41.4	-	100
◆ 주거 ◆									
아파트	(2,048)	13.6	71.4	1.5	4.6	0.6	7.9	0.4	100
단독주택	(2,223)	26.5	59.2	2.4	4.6	0.3	6.8	0.2	100
다세대 및 연립주택	(547)	11.8	75.3	2.0	4.3	0.7	5.5	0.4	100
오피스텔	(31)	-	92.2	-	7.8	-	-	-	100
기타	(82)	11.4	70.7	1.4	4.3	-	5.9	6.3	100
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(2,243)	16.0	69.0	2.0	5.9	0.7	5.9	0.4	100
중소도시	(1,751)	17.2	69.7	1.4	3.8	0.2	7.2	0.5	100
군지역	(937)	30.2	54.2	2.9	2.8	0.3	9.2	0.3	100
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(545)	17.3	60.8	1.3	6.6	0.2	13.2	0.6	100
유선방송	(3,996)	19.1	67.9	1.8	4.3	0.4	6.0	0.4	100
위성방송	(305)	25.6	55.8	4.2	3.8	1.5	9.0	-	100
IPTV	(341)	12.0	68.5	2.6	9.6	1.9	5.2	0.1	100
지상파DMB	( )	-	-	-	-	-	-	-	0
위성DMB	(45)	-	48.5	3.3	-	39.0	9.2	-	100

문 42. 위성 DMB 서비스 이용

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(6,404)	1.8	98.2	100
◆ 성별 ◆				
남	(3,117)	2.6	97.4	100
여	(3,287)	1.2	98.8	100
◆ 연령 ◆				
10대	(700)	2.0	98.0	100
20대	(1,101)	2.4	97.6	100
30대	(1,362)	3.0	97.0	100
40대	(1,323)	2.0	98.0	100
50대	(862)	0.8	99.2	100
60세 이상	(1,056)	0.3	99.7	100
◆ 지역 ◆				
서울	(1,297)	4.0	96.0	100
경기/인천	(1,692)	1.9	98.1	100
강원	(207)	2.1	97.9	100
대전/충청	(673)	0.8	99.2	100
대구/경북	(711)	0.8	99.2	100
부산/울산/경남	(1,055)	1.4	98.6	100
광주/전라	(691)	0.4	99.6	100
제주	(78)	1.1	98.9	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(1,242)	3.3	96.7	100
서비스/판매직	(941)	1.8	98.2	100
생산직	(1,134)	1.7	98.3	100
학생	(1,081)	1.8	98.2	100
주부	(1,289)	1.1	98.9	100
무직/기타	(711)	1.0	99.0	100
무응답	(7)	-	100.0	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(898)	0.9	99.1	100
100~199만원	(1,278)	1.8	98.2	100
200~299만원	(1,786)	1.6	98.4	100
300~399만원	(1,346)	2.5	97.5	100
400만원 이상	(948)	2.1	97.9	100
무응답	(148)	3.8	96.2	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(612)	1.7	98.3	100
대학생/대학원생	(509)	1.7	98.3	100
고졸이하	(3,344)	1.6	98.4	100
대졸이상	(1,934)	2.3	97.7	100
무응답	(5)	-	100.0	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(2,877)	2.5	97.5	100
단독주택	(2,652)	1.3	98.7	100
다세대 및 연립주택	(711)	1.4	98.6	100
오피스텔	(46)	-	100.0	100
기타	(119)	0.3	99.7	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(3,023)	2.3	97.7	100
중소도시	(2,280)	1.4	98.6	100
군지역	(1,101)	1.5	98.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(709)	2.4	97.6	100
유선방송	(5,148)	1.8	98.2	100
위성방송	(411)	2.5	97.5	100
IPTV	(525)	2.5	97.5	100
지상파DMB	(1,124)	6.3	93.7	100
위성DMB	(118)	100.0	-	100

문 43. 위성DMB 서비스 이용 시작시기

	사례수	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	Total%
(BASE)	(118)	6.0	21.7	13.1	36.0	23.3	100
◆ 성별 ◆							
남	(80)	5.6	22.9	11.3	36.0	24.2	100
여	(39)	6.8	19.1	16.8	36.0	21.3	100
◆ 연령 ◆							
10대	(14)	-	28.8	-	58.4	12.8	100
20대	(27)	3.7	19.4	11.1	41.8	24.1	100
30대	(41)	5.7	10.8	18.9	34.8	29.9	100
40대	(27)	6.7	34.3	8.8	29.9	20.4	100
50대	(7)	29.1	33.3	14.4	-	23.3	100
60세 이상	(3)	-	16.4	51.1	32.6	-	100
◆ 지역 ◆							
서울	(51)	7.8	17.7	14.3	50.7	9.4	100
경기/인천	(32)	8.6	35.5	6.9	16.8	32.3	100
강원	(4)	-	20.4	-	13.4	66.2	100
대전/충청	(6)	-	3.4	15.8	27.9	52.9	100
대구/경북	(6)	-	26.6	-	10.6	62.9	100
부산/울산/경남	(15)	2.0	16.2	29.4	39.4	12.9	100
광주/전라	(3)	-	-	-	82.2	17.8	100
제주	(1)	-	-	62.6	-	37.4	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(41)	4.1	22.0	11.3	30.2	32.5	100
서비스/판매직	(17)	7.4	14.3	36.0	32.6	9.7	100
생산직	(19)	9.5	5.4	14.4	36.1	34.7	100
학생	(19)	-	25.6	-	65.0	9.4	100
주부	(15)	15.7	35.7	5.9	34.7	8.0	100
무직/기타	(7)	-	42.2	14.5	-	43.3	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(8)	-	18.2	38.2	43.6	-	100
100~199만원	(23)	-	34.9	11.1	36.2	17.7	100
200~299만원	(29)	3.4	16.7	6.5	40.4	33.0	100
300~399만원	(33)	6.3	29.6	16.2	36.6	11.3	100
400만원 이상	(20)	11.7	7.9	13.5	18.3	48.6	100
무응답	(6)	30.0	-	-	60.7	9.3	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(11)	-	38.3	-	44.6	17.1	100
대학생/대학원생	(9)	-	10.2	-	89.8	-	100
고졸이하	(54)	10.1	23.3	11.7	37.0	17.9	100
대졸이상	(45)	3.7	18.0	20.2	22.3	35.7	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(73)	-	21.2	9.7	40.4	28.7	100
단독주택	(35)	11.5	13.1	23.2	35.0	17.2	100
다세대 및 연립주택	(10)	28.1	56.1	2.3	8.3	5.3	100
오피스텔	(0)	-	-	-	-	-	0
기타	(0)	100.0	-	-	-	-	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(70)	7.5	16.7	13.4	47.7	14.7	100
중소도시	(32)	5.7	41.5	15.5	7.3	30.1	100
군지역	(16)	-	4.3	7.0	41.3	47.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(17)	10.0	36.1	9.2	9.6	35.1	100
유선방송	(91)	4.0	14.4	15.3	42.6	23.8	100
위성방송	(10)	-	51.3	-	19.6	29.1	100
IPTV	(13)	13.4	23.5	3.7	45.6	13.8	100
지상파DMB	(71)	8.2	15.3	12.9	38.0	25.7	100
위성DMB	(118)	6.0	21.7	13.1	36.0	23.3	100

문 44. 위성DMB 서비스 만족도

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균	Total%
(BASE)	(118)	0.6	10.5	66.7	20.6	1.3	0.3	21.9	11.1	3.1	100
◆ 성별 ◆											
남	(80)	0.9	6.4	66.8	23.9	2.0	-	25.9	7.3	3.2	100
여	(39)	-	18.8	66.6	13.8	-	0.8	13.8	18.8	3.0	100
◆ 연령 ◆											
10대	(14)	-	12.8	63.3	23.9	-	-	23.9	12.8	3.1	100
20대	(27)	-	2.0	74.9	23.1	-	-	23.1	2.0	3.2	100
30대	(41)	-	16.3	67.0	16.6	-	-	16.6	16.3	3.0	100
40대	(27)	1.9	4.1	70.3	17.8	5.9	-	23.8	6.0	3.2	100
50대	(7)	-	33.3	23.3	39.0	-	4.4	39.0	33.3	3.1	100
60세 이상	(3)	6.9	-	74.2	18.9	-	-	18.9	6.9	3.1	100
◆ 지역 ◆											
서울	(51)	-	6.1	75.2	15.6	3.1	-	18.7	6.1	3.2	100
경기/인천	(32)	-	11.7	71.0	17.3	-	-	17.3	11.7	3.1	100
강원	(4)	-	32.7	13.4	53.9	-	-	53.9	32.7	3.2	100
대전/충청	(6)	3.4	13.9	66.8	15.8	-	-	15.8	17.4	3.0	100
대구/경북	(6)	-	18.9	44.0	37.1	-	-	37.1	18.9	3.2	100
부산/울산/경남	(15)	3.3	7.8	57.2	29.6	-	2.0	29.6	11.1	3.2	100
광주/전라	(3)	-	34.6	65.4	-	-	-	-	34.6	2.7	100
제주	(1)	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	4.0	100
◆ 직업 ◆											
사무직	(41)	-	10.8	69.1	20.1	-	-	20.1	10.8	3.1	100
서비스/판매직	(17)	-	2.8	72.8	22.6	-	1.8	22.6	2.8	3.2	100
생산직	(19)	1.0	11.6	48.7	30.3	8.4	-	38.7	12.6	3.3	100
학생	(19)	-	9.4	68.6	22.1	-	-	22.1	9.4	3.1	100
주부	(15)	-	23.5	70.6	5.9	-	-	5.9	23.5	2.8	100
무직/기타	(7)	7.4	-	74.2	18.4	-	-	18.4	7.4	3.0	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆											
100만원 미만	(8)	6.6	-	81.8	11.6	-	-	11.6	6.6	3.0	100
100~199만원	(23)	0.8	4.8	87.1	7.2	-	-	7.2	5.7	3.0	100
200~299만원	(29)	-	7.6	61.5	30.9	-	-	30.9	7.6	3.2	100
300~399만원	(33)	-	11.9	66.9	20.3	-	0.9	20.3	11.9	3.1	100
400만원 이상	(20)	-	23.4	63.8	12.8	-	-	12.8	23.4	2.9	100
무응답	(6)	-	9.3	-	62.3	28.4	-	90.7	9.3	4.1	100
◆ 학력 ◆											
중/고등학교	(11)	-	17.1	51.1	31.8	-	-	31.8	17.1	3.2	100
대학교/대학원	(9)	-	-	89.8	10.2	-	-	10.2	-	3.1	100
고졸이하	(54)	1.3	11.2	66.7	17.3	3.0	0.6	20.2	12.5	3.1	100
대졸이상	(45)	-	10.2	66.0	23.8	-	-	23.8	10.2	3.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆											
아파트	(73)	0.7	12.7	64.8	19.6	2.2	-	21.8	13.4	3.1	100
단독주택	(35)	0.5	7.5	78.7	13.3	-	-	13.3	8.0	3.1	100
다세대 및 연립주택	(10)	-	5.3	40.6	54.1	-	-	54.1	5.3	3.5	100
오피스텔	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
기타	(0)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	100
◆ 도시규모 ◆											
대도시	(70)	-	5.5	70.5	21.3	2.3	0.4	23.5	5.5	3.2	100
중소도시	(32)	-	25.3	57.0	17.7	-	-	17.7	25.3	2.9	100
군지역	(16)	4.3	3.0	69.6	23.0	-	-	23.0	7.3	3.1	100
◆ 시청방송 형태 ◆											
지상파TV만 시청	(17)	1.1	10.7	34.0	54.2	-	-	54.2	11.8	3.4	100
유선방송	(91)	0.6	10.2	73.9	13.3	1.8	0.3	15.0	10.8	3.1	100
위성방송	(10)	-	-	100.0	-	-	-	-	-	3.0	100
IPTV	(13)	-	9.9	63.0	27.1	-	-	27.1	9.9	3.2	100
지상파DMB	(71)	-	8.0	70.3	19.5	2.2	-	21.8	8.0	3.2	100
위성DMB	(118)	0.6	10.5	66.7	20.6	1.3	0.3	21.9	11.1	3.1	100

문 45. 가장 즐겨 이용하는 위성DMB 프로그램 유형

	사례수	위성DMB 전용 프 그램	실시간 중 계방송 프 로그램	지상파TV 계방송 프 로그램	지상파TV 방송 내용 축약한 프 로그램	기타	Total%
(BASE)	(118)	16.3	31.9	37.9	6.6	7.3	100
◆ 성별 ◆							
남	(80)	15.6	37.2	36.3	3.1	7.7	100
여	(39)	17.8	20.8	41.3	13.6	6.4	100
◆ 연령 ◆							
10대	(14)	26.8	-	60.4	12.8	-	100
20대	(27)	25.5	16.9	57.6	-	-	100
30대	(41)	10.1	48.1	29.4	8.9	3.5	100
40대	(27)	16.2	32.5	25.6	-	25.6	100
50대	(7)	-	62.3	-	33.3	4.4	100
60세 이상	(3)	9.4	16.4	74.2	-	-	100
◆ 지역 ◆							
서울	(51)	26.8	30.6	34.7	3.5	4.3	100
경기/인천	(32)	9.1	24.7	36.8	14.8	14.7	100
강원	(4)	20.4	13.4	33.5	-	32.7	100
대전/충청	(6)	-	17.4	82.6	-	-	100
대구/경북	(6)	-	27.1	72.9	-	-	100
부산/울산/경남	(15)	11.3	66.0	12.8	7.8	2.0	100
광주/전라	(3)	-	-	100.0	-	-	100
제주	(1)	-	100.0	-	-	-	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(41)	14.9	35.4	36.6	6.0	7.1	100
서비스/판매직	(17)	22.6	28.7	46.9	-	1.8	100
생산직	(19)	4.4	45.9	32.7	-	17.0	100
학생	(19)	24.2	15.2	51.2	9.4	-	100
주부	(15)	8.0	35.6	18.2	23.5	14.8	100
무직/기타	(7)	38.3	18.4	43.3	-	-	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(8)	56.4	-	43.6	-	-	100
100~199만원	(23)	13.4	33.8	42.0	10.8	-	100
200~299만원	(29)	22.6	44.0	18.3	-	15.0	100
300~399만원	(33)	6.7	22.0	48.0	10.4	12.9	100
400만원 이상	(20)	15.8	41.3	42.9	-	-	100
무응답	(6)	-	30.0	37.7	32.3	-	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(11)	35.7	-	47.2	17.1	-	100
대학생/대학원생	(9)	10.2	33.6	56.1	-	-	100
고졸이하	(54)	9.5	42.4	31.0	6.5	10.6	100
대졸이상	(45)	21.1	26.5	40.5	5.5	6.5	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(73)	18.7	26.4	46.3	5.6	3.0	100
단독주택	(35)	11.1	45.8	20.1	10.5	12.5	100
다세대 및 연립주택	(10)	17.5	24.2	40.2	-	18.2	100
오피스텔	(0)	-	-	-	-	-	0
기타	(0)	-	-	-	-	100.0	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(70)	19.6	38.8	35.5	2.6	3.5	100
중소도시	(32)	12.1	26.7	40.2	10.9	10.2	100
군지역	(16)	10.7	11.7	44.1	15.3	18.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(17)	43.0	18.1	38.9	-	-	100
유선방송	(91)	8.5	37.5	38.0	8.5	7.5	100
위성방송	(10)	40.4	5.8	53.9	-	-	100
IPTV	(13)	19.0	22.5	45.0	-	13.4	100
지상파DMB	(71)	16.3	26.7	41.3	6.0	9.7	100
위성DMB	(118)	16.3	31.9	37.9	6.6	7.3	100

문 46. 위성DMB 서비스 이용 의향 및 예상 이용시기

	사례수	이용할 생 각 없음	6개월 이내	6개월 이후 -1년 이내	1년 이후- 2년 이내	2년 이후	Total%
(BASE)	(6,286)	95.5	0.8	0.7	1.2	1.9	100
◆ 성별 ◆							
남	(3,038)	94.8	0.7	0.8	1.4	2.2	100
여	(3,248)	96.1	0.9	0.6	0.9	1.6	100
◆ 연령 ◆							
10대	(686)	90.9	1.8	0.5	1.7	5.1	100
20대	(1,075)	91.3	1.2	1.6	2.6	3.3	100
30대	(1,321)	96.1	0.8	0.8	1.1	1.2	100
40대	(1,296)	95.6	0.8	0.7	1.1	1.8	100
50대	(855)	98.3	0.1	0.3	0.4	1.0	100
60세 이상	(1,053)	99.4	0.3	0.0	0.1	0.1	100
◆ 지역 ◆							
서울	(1,245)	92.1	1.1	1.4	1.8	3.6	100
경기/인천	(1,660)	96.9	0.7	0.7	1.4	0.3	100
강원	(203)	93.5	2.8	1.0	0.9	1.7	100
대전/충청	(667)	96.5	1.2	0.1	0.6	1.6	100
대구/경북	(705)	96.4	0.8	0.4	0.5	1.9	100
부산/울산/경남	(1,040)	96.4	0.5	0.1	0.9	2.1	100
광주/전라	(688)	95.3	0.1	1.1	1.1	2.4	100
제주	(77)	94.0	-	0.6	1.4	4.0	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(1,201)	94.4	1.1	1.0	1.4	2.1	100
서비스/판매직	(924)	96.1	0.5	1.0	1.4	1.0	100
생산직	(1,115)	97.1	0.5	0.4	1.0	1.0	100
학생	(1,061)	89.2	2.1	0.9	2.4	5.5	100
주부	(1,274)	98.1	0.3	0.4	0.5	0.8	100
무직/기타	(705)	98.4	0.2	0.7	0.1	0.6	100
무응답	(7)	73.3	-	-	5.8	20.9	100
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(890)	97.3	0.1	0.7	0.5	1.5	100
100~199만원	(1,255)	95.8	1.3	0.3	0.9	1.7	100
200~299만원	(1,757)	95.2	0.8	0.5	1.1	2.5	100
300~399만원	(1,313)	93.8	1.1	1.2	2.0	1.9	100
400만원 이상	(928)	95.4	0.5	1.0	1.4	1.7	100
무응답	(143)	99.5	-	-	0.5	-	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(602)	90.8	2.0	0.4	1.9	4.9	100
대학생/대학원생	(500)	88.2	2.0	1.4	2.7	5.7	100
고졸이하	(3,291)	97.9	0.4	0.6	0.4	0.8	100
대졸이상	(1,888)	94.6	0.9	0.9	1.8	1.9	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	-	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(2,804)	94.7	1.0	0.9	1.8	1.7	100
단독주택	(2,617)	96.6	0.6	0.3	0.5	1.9	100
다세대 및 연립주택	(701)	94.4	0.9	0.9	1.1	2.7	100
오피스텔	(46)	100.0	-	-	-	-	100
기타	(118)	93.2	-	3.4	1.8	1.6	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(2,952)	94.2	0.9	1.0	1.4	2.6	100
중소도시	(2,249)	96.6	0.6	0.6	1.2	0.9	100
군지역	(1,085)	96.4	0.8	0.2	0.5	2.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(693)	94.3	1.0	0.3	1.1	3.2	100
유선방송	(5,057)	95.7	0.8	0.7	1.1	1.7	100
위성방송	(401)	94.3	0.9	1.7	0.8	2.4	100
IPTV	(512)	93.9	0.2	1.3	2.8	1.8	100
지상파DMB	(1,053)	94.7	0.5	0.4	1.7	2.7	100
위성DMB	(0)	-	-	-	-	-	0



문 47. 데이터방송 인지도

	사례수	처음 들어 보았다	이름은 들어 보았다	어느 정도 알고 있다	잘 알고 있다	Total%
(BASE)	(6,404)	75.8	17.3	5.9	1.0	100
◆ 성별 ◆						
남	(3,117)	72.9	17.7	8.1	1.4	100
여	(3,287)	78.6	17.0	3.8	0.7	100
◆ 연령 ◆						
10대	(700)	82.1	13.6	3.4	0.9	100
20대	(1,101)	62.8	25.5	9.9	1.9	100
30대	(1,362)	64.2	25.6	8.7	1.5	100
40대	(1,323)	73.7	19.3	6.5	0.6	100
50대	(862)	85.4	10.9	2.6	1.1	100
60세 이상	(1,056)	95.0	3.5	1.5	0.1	100
◆ 지역 ◆						
서울	(1,297)	69.7	21.7	7.0	1.6	100
경기/인천	(1,692)	68.8	22.1	8.6	0.5	100
강원	(207)	83.6	13.6	2.6	0.2	100
대전/충청	(673)	85.0	10.8	3.5	0.7	100
대구/경북	(711)	87.3	10.5	2.0	0.2	100
부산/울산/경남	(1,055)	75.0	14.9	7.6	2.5	100
광주/전라	(691)	81.6	15.9	2.1	0.3	100
제주	(78)	82.7	14.4	1.5	1.5	100
◆ 직업 ◆						
사무직	(1,242)	64.3	21.7	11.5	2.5	100
서비스/판매직	(941)	73.2	19.9	5.7	1.2	100
생산직	(1,134)	84.2	10.7	4.5	0.6	100
학생	(1,081)	73.7	18.9	6.4	1.0	100
주부	(1,289)	78.0	18.3	3.4	0.3	100
무직/기타	(711)	84.8	12.9	2.0	0.2	100
무응답	(7)	79.1	20.9	-	-	100
◆ 가구소득 ◆						
100만원 미만	(898)	88.5	8.6	2.7	0.2	100
100~199만원	(1,278)	80.2	12.7	6.0	1.1	100
200~299만원	(1,786)	71.9	21.3	6.2	0.5	100
300~399만원	(1,346)	70.9	21.1	6.7	1.3	100
400만원 이상	(948)	71.4	19.0	7.4	2.1	100
무응답	(148)	78.8	16.8	2.4	2.0	100
◆ 학력 ◆						
중/고등학생	(612)	84.1	11.9	3.6	0.4	100
대학생/대학원생	(509)	60.8	27.7	10.0	1.6	100
고졸이하	(3,344)	82.5	13.3	3.8	0.4	100
대졸이상	(1,934)	65.4	23.4	9.1	2.1	100
무응답	(5)	100.0	-	-	-	100
◆ 주거 ◆						
아파트	(2,877)	72.8	19.5	6.7	1.0	100
단독주택	(2,652)	81.2	13.5	4.4	0.8	100
다세대 및 연립주택	(711)	67.4	23.2	8.0	1.3	100
오피스텔	(46)	70.6	18.8	4.2	6.4	100
기타	(119)	78.0	14.7	5.8	1.5	100
◆ 도시규모 ◆						
대도시	(3,023)	76.1	17.3	5.4	1.2	100
중소도시	(2,280)	70.4	21.1	7.2	1.2	100
군지역	(1,101)	86.1	9.5	4.2	0.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆						
지상파TV만 시청	(709)	70.7	19.1	8.3	1.9	100
유선방송	(5,148)	76.4	17.4	5.3	0.9	100
위성방송	(411)	79.1	15.5	4.6	0.8	100
IPTV	(525)	71.4	16.0	10.4	2.3	100
지상파DMB	(1,124)	65.6	21.6	11.1	1.6	100
위성DMB	(118)	60.5	22.4	13.2	3.9	100

문 48. 데이터방송을 시청 경험과 유형

	사례수	전용 데이터 방송 시청 (이용)	보조적 데이터 방송 시청 (이용)	전용/보조적 데이터 방송 모두 시청 (이용)	시청 경험 없음	Total%
(BASE)	(1,551)	3.4	9.8	0.7	86.1	100
◆ 성별 ◆						
남	(846)	3.6	9.9	0.7	85.8	100
여	(705)	3.2	9.6	0.7	86.5	100
◆ 연령 ◆						
10대	(126)	1.4	2.3	-	96.3	100
20대	(410)	3.3	6.4	0.5	89.7	100
30대	(488)	4.8	12.4	1.1	81.8	100
40대	(348)	2.2	9.0	0.8	88.0	100
50대	(126)	4.0	10.9	-	85.0	100
60세 이상	(53)	3.9	31.0	0.7	64.4	100
◆ 지역 ◆						
서울	(393)	3.4	4.4	-	92.2	100
경기/인천	(529)	3.2	20.2	0.6	76.0	100
강원	(34)	2.6	-	-	97.4	100
대전/충청	(101)	4.7	9.5	-	85.8	100
대구/경북	(90)	-	3.0	1.6	95.4	100
부산/울산/경남	(264)	4.3	4.0	1.0	90.6	100
광주/전라	(127)	4.9	3.0	2.1	90.0	100
제주	(13)	-	3.5	2.7	93.8	100
◆ 직업 ◆						
사무직	(443)	3.5	12.2	0.7	83.5	100
서비스/판매직	(252)	4.4	10.9	1.2	83.6	100
생산직	(179)	5.0	15.9	1.7	77.4	100
학생	(284)	2.0	1.9	-	96.2	100
주부	(284)	3.8	9.4	0.3	86.5	100
무직/기타	(108)	1.4	8.8	0.4	89.4	100
무응답	(1)	-	-	-	100.0	100
◆ 가구소득 ◆						
100만원 미만	(103)	1.3	7.2	-	91.5	100
100~199만원	(253)	6.3	12.8	0.2	80.7	100
200~299만원	(501)	2.9	8.2	0.3	88.6	100
300~399만원	(391)	3.3	11.0	1.3	84.4	100
400만원 이상	(271)	3.3	10.0	1.2	85.5	100
무응답	(31)	-	2.0	-	98.0	100
◆ 학력 ◆						
중/고등학교	(97)	1.8	-	-	98.2	100
대학생/대학원생	(200)	2.7	2.7	-	94.7	100
고졸이하	(584)	4.5	12.1	0.5	82.9	100
대졸이상	(669)	3.0	11.3	1.1	84.6	100
무응답	(0)	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆						
아파트	(782)	3.3	7.5	0.7	88.5	100
단독주택	(498)	3.0	7.8	0.4	88.8	100
다세대 및 연립주택	(231)	4.4	22.7	1.1	71.8	100
오피스텔	(13)	-	-	-	100.0	100
기타	(26)	9.6	6.7	-	83.8	100
◆ 도시규모 ◆						
대도시	(724)	3.3	4.9	0.9	90.9	100
중소도시	(674)	3.7	12.6	0.6	83.2	100
군지역	(153)	3.4	20.1	-	76.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆						
지상파TV만 시청	(208)	2.4	10.9	-	86.8	100
유선방송	(1,216)	3.4	9.6	0.6	86.4	100
위성방송	(86)	0.5	4.7	1.9	93.0	100
IPTV	(150)	9.9	12.7	1.8	75.5	100
지상파DMB	(386)	4.0	11.8	1.5	82.7	100
위성DMB	(47)	8.2	17.9	3.8	70.1	100

문 49. 데이터방송을 이용 경험 서비스(복수 응답)

	사례수	날씨,교통 정보 등 생 활정보 제 공 서비스	연예,스포 츠 정보 제 공 서비스	만화,게임 등 오락 채 널	T- commerce 서비스	SMS 발송 및 TV시청 중 관련 이 벤트 참여	교육 관련 서비스	기타	Total%
(BASE)	(215)	71.9	21.7	15.0	25.6	2.8	4.2	5.1	146
◆ 성별 ◆									
남	(120)	75.5	26.5	12.3	25.9	1.3	1.0	3.4	146
여	(95)	67.3	15.7	18.4	25.1	4.6	8.2	7.2	147
◆ 연령 ◆									
10대	(5)	80.4	19.6	-	-	-	-	-	100
20대	(42)	66.5	38.5	9.9	14.7	7.1	4.1	2.4	143
30대	(89)	67.4	24.7	19.6	36.8	2.3	2.4	5.7	159
40대	(42)	75.5	11.4	14.2	33.0	0.7	4.1	10.0	149
50대	(19)	80.5	10.6	19.0	-	3.4	14.7	2.5	131
60세 이상	(19)	85.7	4.6	6.6	12.6	-	3.3	1.1	114
◆ 지역 ◆									
서울	(31)	51.5	19.0	36.8	8.9	-	4.7	21.7	143
경기/인천	(127)	86.0	16.4	7.0	36.8	1.8	1.8	1.2	151
강원	(1)	-	100.0	100.0	-	-	-	-	200
대전/충청	(14)	53.7	34.8	10.7	-	23.7	18.2	-	141
대구/경북	(4)	91.9	-	-	90.7	-	-	-	183
부산/울산/경남	(25)	42.9	25.9	23.8	5.5	-	-	9.0	107
광주/전라	(13)	56.2	56.6	29.7	3.1	-	18.3	4.5	168
제주	(1)	56.8	66.8	-	-	33.2	33.2	-	190
◆ 직업 ◆									
사무직	(73)	74.8	17.1	17.1	41.9	4.6	2.1	9.4	167
서비스/판매직	(41)	73.7	8.9	19.1	17.4	0.7	4.1	3.6	128
생산직	(40)	74.3	31.0	7.9	17.5	-	4.3	0.5	135
학생	(11)	45.4	54.6	8.2	15.5	-	-	-	124
주부	(38)	69.8	21.3	17.3	19.7	1.7	10.4	6.3	146
무직/기타	(11)	69.5	34.1	10.9	8.8	14.5	-	-	138
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆									
100만원 미만	(9)	87.1	12.9	10.2	-	-	-	-	110
100~199만원	(49)	60.8	20.7	34.9	16.6	3.3	4.1	-	140
200~299만원	(57)	74.4	21.9	4.9	26.6	1.1	6.2	4.3	139
300~399만원	(61)	73.1	32.3	6.0	32.7	6.1	4.6	8.8	164
400만원 이상	(39)	77.9	7.0	20.3	30.1	-	-	7.8	143
무응답	(1)	-	100.0	-	-	-	100.0	-	200
◆ 학력 ◆									
중/고등학생	(2)	47.3	52.7	-	-	-	-	-	100
대학생/대학원생	(11)	38.6	47.1	22.7	15.8	-	-	-	124
고졸이하	(100)	72.3	23.5	15.9	20.9	2.6	8.4	3.8	147
대졸이상	(103)	75.3	16.8	13.6	31.5	3.3	0.6	6.9	148
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆									
아파트	(90)	78.0	23.0	15.5	39.0	2.2	5.7	6.7	170
단독주택	(56)	66.6	20.4	16.3	10.4	3.7	6.4	1.7	126
다세대 및 연립주택	(65)	69.9	22.3	10.4	21.5	2.5	-	6.1	133
오피스텔	(0)	-	-	-	-	-	-	-	0
기타	(4)	41.0	-	59.0	-	6.5	6.5	-	113
◆ 도시규모 ◆									
대도시	(66)	59.5	21.9	20.1	12.0	3.0	3.3	16.6	137
중소도시	(114)	78.8	19.5	10.2	31.9	1.5	4.2	-	146
군지역	(36)	72.6	28.4	21.0	30.1	6.5	5.6	-	164
◆ 시청방송 형태 ◆									
지상파TV만 시청	(28)	85.7	6.7	3.2	58.6	-	2.2	4.5	161
유선방송	(165)	70.6	23.6	14.1	22.3	3.1	4.0	3.5	141
위성방송	(6)	83.1	10.5	26.8	13.0	-	10.5	-	144
IPTV	(37)	56.4	40.6	28.2	4.3	6.1	10.1	12.8	159
지상파DMB	(67)	73.3	20.5	15.6	34.5	8.0	1.3	3.8	157
위성DMB	(14)	59.7	40.3	6.4	17.7	-	-	-	124

문 50. 데이터방송 이용하는 이유

	사례수	새로운 서비스에 대한 호기심 때문에	TV를 통해 편하게 정보를 얻을 수 있어서	TV를 통해 쉽게 게임 등을 즐길 수 있어서	은행거래, 주식거래, 상품구매가 가능해서	TV를 통해 SMS등부가서비스 이용때문에	기타	Total%
(BASE)	(215)	25.8	58.2	4.6	2.0	2.7	6.7	100
◆ 성별 ◆								
남	(120)	22.7	62.4	5.0	1.7	3.6	4.6	100
여	(95)	29.8	52.8	4.1	2.3	1.5	9.5	100
◆ 연령 ◆								
10대	(5)	62.8	17.6	19.6	-	-	-	100
20대	(42)	28.3	55.0	-	-	3.2	13.5	100
30대	(89)	25.0	59.1	8.6	-	0.7	6.6	100
40대	(42)	30.4	47.7	-	9.3	9.3	3.2	100
50대	(19)	19.7	74.4	-	-	-	5.9	100
60세 이상	(19)	10.9	78.0	6.6	2.0	-	2.5	100
◆ 지역 ◆								
서울	(31)	34.2	37.1	11.1	-	5.2	12.4	100
경기/인천	(127)	17.8	71.4	1.8	3.1	1.2	4.8	100
강원	(1)	100.0	-	-	-	-	-	100
대전/충청	(14)	38.5	37.8	-	-	9.3	14.4	100
대구/경북	(4)	92.9	7.1	-	-	-	-	100
부산/울산/경남	(25)	28.9	52.3	16.8	-	-	1.9	100
광주/전라	(13)	36.4	32.8	-	3.1	11.2	16.5	100
제주	(1)	56.8	43.2	-	-	-	-	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(73)	19.0	65.5	1.2	-	6.0	8.3	100
서비스/판매직	(41)	23.6	39.1	13.3	9.4	-	14.5	100
생산직	(40)	29.2	68.0	-	-	-	2.8	100
학생	(11)	23.7	67.9	8.4	-	-	-	100
주부	(38)	41.5	47.1	3.3	1.0	3.7	3.4	100
무직/기타	(11)	15.2	73.9	10.9	-	-	-	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(9)	82.6	17.4	-	-	-	-	100
100~199만원	(49)	20.4	54.8	10.1	8.0	5.7	1.0	100
200~299만원	(57)	38.5	50.1	1.6	-	-	9.8	100
300~399만원	(61)	21.5	62.2	0.9	0.6	4.9	9.7	100
400만원 이상	(39)	8.4	76.5	8.7	-	-	6.4	100
무응답	(1)	-	100.0	-	-	-	-	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(2)	-	47.3	52.7	-	-	-	100
대학생/대학원생	(11)	38.5	61.5	-	-	-	-	100
고졸이하	(100)	22.4	60.7	5.5	3.9	2.4	5.1	100
대졸이상	(103)	28.3	55.5	3.3	0.4	3.3	9.2	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆								
아파트	(90)	24.5	58.2	4.3	4.3	4.8	3.8	100
단독주택	(56)	22.7	62.5	5.8	0.7	-	8.3	100
다세대 및 연립주택	(65)	27.7	58.3	4.2	-	-	9.8	100
오피스텔	(0)	-	-	-	-	-	-	0
기타	(4)	65.5	-	-	-	34.5	-	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(66)	29.6	45.8	7.9	-	4.4	12.3	100
중소도시	(114)	21.9	64.2	4.1	3.8	2.5	3.4	100
군지역	(36)	31.2	61.7	-	-	-	7.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(28)	8.5	77.4	-	6.6	7.5	-	100
유선방송	(165)	27.6	57.9	6.0	1.3	1.3	5.9	100
위성방송	(6)	9.9	75.7	-	6.4	-	7.9	100
IPTV	(37)	36.7	32.8	1.5	-	10.2	18.7	100
지상파DMB	(67)	31.4	47.3	2.6	5.8	6.3	6.6	100
위성DMB	(14)	61.3	38.7	-	-	-	-	100

문 51. 데이터방송 이용하지 않는 이유

	사례수	데이터방송이 무엇인지 몰라서	리모컨 사용이 불편하고 어려워서	관심 있는 정보가 부족해서	서비스가 다양하지 않아서	속도가 느려서	기타	Total%
(BASE)	(6,189)	75.2	3.8	7.3	1.8	0.6	11.2	100
◆ 성별 ◆								
남	(2,997)	72.6	3.9	8.5	2.2	0.8	12.0	100
여	(3,192)	77.7	3.8	6.2	1.4	0.4	10.5	100
◆ 연령 ◆								
10대	(695)	72.7	3.9	5.0	1.8	0.6	15.9	100
20대	(1,059)	66.2	4.5	11.1	3.8	0.6	13.9	100
30대	(1,273)	70.0	3.7	9.7	1.6	0.9	14.1	100
40대	(1,281)	74.0	4.8	7.1	2.1	0.9	11.2	100
50대	(843)	83.7	3.2	6.0	0.8	0.5	5.7	100
60세 이상	(1,037)	87.3	2.5	3.5	0.2	0.1	6.5	100
◆ 지역 ◆								
서울	(1,266)	68.5	6.0	7.1	1.6	1.2	15.5	100
경기/인천	(1,565)	70.2	3.8	7.0	1.1	0.7	17.3	100
강원	(206)	84.1	0.2	8.4	1.9	0.6	4.7	100
대전/충청	(659)	87.0	2.8	4.4	1.0	0.7	4.2	100
대구/경북	(707)	92.6	0.7	4.5	0.6	0.1	1.5	100
부산/울산/경남	(1,031)	75.6	5.9	11.4	4.9	0.4	1.9	100
광주/전라	(679)	65.2	2.5	8.4	0.7	0.2	23.0	100
제주	(77)	87.4	1.2	2.2	1.0	-	8.2	100
◆ 직업 ◆								
사무직	(1,169)	66.2	3.8	9.8	2.7	1.6	15.9	100
서비스/판매직	(899)	76.5	4.7	6.8	1.6	0.4	10.0	100
생산직	(1,093)	82.3	3.3	5.7	1.3	0.6	6.9	100
학생	(1,070)	68.7	4.2	9.8	2.7	0.4	14.2	100
주부	(1,251)	79.6	3.1	6.9	1.0	0.3	9.1	100
무직/기타	(700)	80.3	4.4	3.4	1.1	0.2	10.7	100
무응답	(7)	49.6	-	20.9	-	-	29.5	100
◆ 가구소득 ◆								
100만원 미만	(889)	84.6	2.8	3.6	1.4	0.2	7.5	100
100~199만원	(1,229)	77.5	4.3	5.8	1.5	0.5	10.4	100
200~299만원	(1,729)	74.5	3.2	8.2	1.7	0.4	12.1	100
300~399만원	(1,285)	71.9	4.9	9.1	2.4	0.6	11.2	100
400만원 이상	(908)	70.0	4.6	7.8	1.3	1.5	14.9	100
무응답	(148)	71.2	1.0	14.4	2.7	0.9	9.8	100
◆ 학력 ◆								
중/고등학생	(611)	72.3	4.2	4.9	1.6	0.3	16.7	100
대학생/대학원생	(498)	65.4	3.9	15.2	3.9	0.5	11.1	100
고졸이하	(3,245)	81.4	3.8	5.1	1.1	0.4	8.2	100
대졸이상	(1,831)	68.0	3.7	10.0	2.3	1.1	14.8	100
무응답	(5)	58.6	-	-	-	-	41.4	100
◆ 주거 ◆								
아파트	(2,787)	73.0	3.1	7.8	1.9	0.8	13.5	100
단독주택	(2,596)	77.7	5.0	6.9	1.8	0.6	7.9	100
다세대 및 연립주택	(646)	75.2	2.9	6.9	0.8	0.1	14.0	100
오피스텔	(46)	74.4	-	4.7	2.3	-	18.6	100
기타	(114)	73.2	2.3	8.2	2.6	-	13.6	100
◆ 도시규모 ◆								
대도시	(2,957)	72.7	4.5	9.3	1.8	0.8	10.9	100
중소도시	(2,167)	74.5	3.7	5.6	2.2	0.5	13.5	100
군지역	(1,065)	83.7	2.3	5.4	0.7	0.3	7.7	100
◆ 시청방송 형태 ◆								
지상파TV만 시청	(682)	65.8	2.8	8.3	1.5	0.3	21.4	100
유선방송	(4,983)	76.4	4.0	7.2	1.8	0.7	9.9	100
위성방송	(405)	76.6	4.4	7.1	1.1	1.4	9.5	100
IPTV	(489)	75.5	2.6	7.4	1.5	-	12.9	100
지상파DMB	(1,057)	70.7	5.2	8.2	2.4	0.7	12.7	100
위성DMB	(104)	66.5	5.2	13.2	4.1	1.6	9.5	100

문 52. 최근 일주일간 인터넷을 이용한 TV 프로그램 시청 경험

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(4,364)	23.7	76.3	100
◆ 성별 ◆				
남	(2,283)	24.1	75.9	100
여	(2,081)	23.2	76.8	100
◆ 연령 ◆				
10대	(679)	30.4	69.6	100
20대	(1,078)	37.9	62.1	100
30대	(1,230)	19.9	80.1	100
40대	(923)	12.6	87.4	100
50대	(364)	12.8	87.2	100
60세 이상	(90)	12.0	88.0	100
◆ 지역 ◆				
서울	(1,002)	28.1	71.9	100
경기/인천	(1,295)	19.9	80.1	100
강원	(114)	18.8	81.2	100
대전/충청	(426)	20.0	80.0	100
대구/경북	(417)	24.6	75.4	100
부산/울산/경남	(695)	26.7	73.3	100
광주/전라	(367)	21.3	78.7	100
제주	(47)	41.8	58.2	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(1,162)	21.2	78.8	100
서비스/판매직	(604)	26.5	73.5	100
생산직	(479)	11.0	89.0	100
학생	(1,058)	37.3	62.7	100
주부	(809)	12.1	87.9	100
무직/기타	(245)	33.0	67.0	100
무응답	(6)	-	100.0	100
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(251)	40.4	59.6	100
100~199만원	(769)	26.2	73.8	100
200~299만원	(1,376)	18.5	81.5	100
300~399만원	(1,106)	25.4	74.6	100
400만원 이상	(764)	22.7	77.3	100
무응답	(97)	21.3	78.7	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(594)	28.1	71.9	100
대학생/대학원생	(503)	46.9	53.1	100
고졸이하	(1,470)	14.1	85.9	100
대졸이상	(1,792)	23.5	76.5	100
무응답	(5)	58.6	41.4	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(2,377)	20.6	79.4	100
단독주택	(1,334)	24.4	75.6	100
다세대 및 연립주택	(523)	32.8	67.2	100
오피스텔	(45)	50.2	49.8	100
기타	(85)	26.4	73.6	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(2,184)	23.5	76.5	100
중소도시	(1,669)	25.0	75.0	100
군지역	(511)	20.1	79.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(532)	31.9	68.1	100
유선방송	(3,453)	22.8	77.2	100
위성방송	(243)	24.8	75.2	100
IPTV	(468)	18.8	81.2	100
지상파DMB	(1,045)	28.0	72.0	100
위성DMB	(109)	35.0	65.0	100

문 52-1. TV시청을 위해 이용한 사이트

문 52-1. 이용여부 - 지상파 TV 실시간 서비스(on air)

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(1,033)	33.0	67.0	100
◆ 성별 ◆				
남	(551)	33.1	66.9	100
여	(482)	33.0	67.0	100
◆ 연령 ◆				
10대	(206)	35.1	64.9	100
20대	(408)	31.9	68.1	100
30대	(244)	27.4	72.6	100
40대	(116)	40.9	59.1	100
50대	(47)	47.5	52.5	100
60세 이상	(11)	19.7	80.3	100
◆ 지역 ◆				
서울	(282)	33.0	67.0	100
경기/인천	(258)	34.9	65.1	100
강원	(22)	35.9	64.1	100
대전/충청	(85)	33.5	66.5	100
대구/경북	(102)	23.8	76.2	100
부산/울산/경남	(186)	33.7	66.3	100
광주/전라	(78)	39.5	60.5	100
제주	(20)	20.6	79.4	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(246)	29.3	70.7	100
서비스/판매직	(160)	35.9	64.1	100
생산직	(53)	47.6	52.4	100
학생	(395)	32.9	67.1	100
주부	(98)	43.5	56.5	100
무직/기타	(81)	17.4	82.6	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(102)	36.7	63.3	100
100~199만원	(202)	21.5	78.5	100
200~299만원	(255)	33.9	66.1	100
300~399만원	(280)	38.7	61.3	100
400만원 이상	(173)	29.8	70.2	100
무응답	(21)	67.5	32.5	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(167)	35.5	64.5	100
대학생/대학원생	(236)	32.8	67.2	100
고졸이하	(207)	35.3	64.7	100
대졸이상	(421)	30.7	69.3	100
무응답	(3)	100.0	-	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(490)	36.4	63.6	100
단독주택	(326)	31.0	69.0	100
다세대 및 연립주택	(172)	28.0	72.0	100
오피스텔	(23)	22.9	77.1	100
기타	(22)	39.8	60.2	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(512)	31.7	68.3	100
중소도시	(418)	33.4	66.6	100
군지역	(103)	38.0	62.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(170)	38.4	61.6	100
유선방송	(788)	31.5	68.5	100
위성방송	(60)	43.7	56.3	100
IPTV	(88)	26.8	73.2	100
지상파DMB	(292)	38.3	61.7	100
위성DMB	(38)	60.7	39.3	100

문 52-1. 이용여부 - 지상파 TV VOD 서비스

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(1,033)	26.9	73.1	100
◆ 성별 ◆				
남	(551)	23.6	76.4	100
여	(482)	30.8	69.2	100
◆ 연령 ◆				
10대	(206)	24.5	75.5	100
20대	(408)	29.8	70.2	100
30대	(244)	25.9	74.1	100
40대	(116)	20.2	79.8	100
50대	(47)	34.6	65.4	100
60세 이상	(11)	27.4	72.6	100
◆ 지역 ◆				
서울	(282)	26.8	73.2	100
경기/인천	(258)	25.6	74.4	100
강원	(22)	20.8	79.2	100
대전/충청	(85)	31.6	68.4	100
대구/경북	(102)	27.6	72.4	100
부산/울산/경남	(186)	22.5	77.5	100
광주/전라	(78)	35.2	64.8	100
제주	(20)	39.9	60.1	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(246)	25.6	74.4	100
서비스/판매직	(160)	27.9	72.1	100
생산직	(53)	32.6	67.4	100
학생	(395)	24.5	75.5	100
주부	(98)	33.8	66.2	100
무직/기타	(81)	29.2	70.8	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(102)	31.2	68.8	100
100~199만원	(202)	16.9	83.1	100
200~299만원	(255)	27.4	72.6	100
300~399만원	(280)	27.1	72.9	100
400만원 이상	(173)	33.6	66.4	100
무응답	(21)	41.2	58.8	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(167)	23.7	76.3	100
대학생/대학원생	(236)	27.8	72.2	100
고졸이하	(207)	26.7	73.3	100
대졸이상	(421)	28.1	71.9	100
무응답	(3)	-	100.0	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(490)	27.9	72.1	100
단독주택	(326)	23.1	76.9	100
다세대 및 연립주택	(172)	28.8	71.2	100
오피스텔	(23)	31.5	68.5	100
기타	(22)	42.2	57.8	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(512)	26.0	74.0	100
중소도시	(418)	28.4	71.6	100
군지역	(103)	26.0	74.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(170)	29.6	70.4	100
유선방송	(788)	26.5	73.5	100
위성방송	(60)	30.6	69.4	100
IPTV	(88)	22.2	77.8	100
지상파DMB	(292)	28.6	71.4	100
위성DMB	(38)	47.3	52.7	100

문 52-1. 이용여부 - 동영상 공유 전문 사이트

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(1,033)	59.0	41.0	100
◆ 성별 ◆				
남	(551)	64.4	35.6	100
여	(482)	52.8	47.2	100
◆ 연령 ◆				
10대	(206)	67.3	32.7	100
20대	(408)	69.2	30.8	100
30대	(244)	58.4	41.6	100
40대	(116)	31.2	68.8	100
50대	(47)	11.0	89.0	100
60세 이상	(11)	34.1	65.9	100
◆ 지역 ◆				
서울	(282)	61.6	38.4	100
경기/인천	(258)	58.7	41.3	100
강원	(22)	72.2	27.8	100
대전/충청	(85)	56.0	44.0	100
대구/경북	(102)	43.6	56.4	100
부산/울산/경남	(186)	54.4	45.6	100
광주/전라	(78)	73.8	26.2	100
제주	(20)	89.0	11.0	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(246)	55.6	44.4	100
서비스/판매직	(160)	45.6	54.4	100
생산직	(53)	57.2	42.8	100
학생	(395)	72.5	27.5	100
주부	(98)	34.4	65.6	100
무직/기타	(81)	60.7	39.3	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(102)	64.9	35.1	100
100~199만원	(202)	64.8	35.2	100
200~299만원	(255)	52.0	48.0	100
300~399만원	(280)	54.1	45.9	100
400만원 이상	(173)	67.3	32.7	100
무응답	(21)	55.0	45.0	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(167)	66.3	33.7	100
대학생/대학원생	(236)	75.8	24.2	100
고졸이하	(207)	44.6	55.4	100
대졸이상	(421)	54.1	45.9	100
무응답	(3)	-	100.0	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(490)	55.5	44.5	100
단독주택	(326)	55.4	44.6	100
다세대 및 연립주택	(172)	71.4	28.6	100
오피스텔	(23)	88.0	12.0	100
기타	(22)	61.2	38.8	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(512)	58.3	41.7	100
중소도시	(418)	58.6	41.4	100
군지역	(103)	64.0	36.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(170)	58.5	41.5	100
유선방송	(788)	58.7	41.3	100
위성방송	(60)	52.6	47.4	100
IPTV	(88)	64.1	35.9	100
지상파DMB	(292)	59.2	40.8	100
위성DMB	(38)	47.9	52.1	100

문 52-1. 이용여부 - 포털 사이트를 이용한 동영상 시청

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(1,033)	53.5	46.5	100
◆ 성별 ◆				
남	(551)	57.7	42.3	100
여	(482)	48.7	51.3	100
◆ 연령 ◆				
10대	(206)	57.5	42.5	100
20대	(408)	52.0	48.0	100
30대	(244)	57.9	42.1	100
40대	(116)	48.8	51.2	100
50대	(47)	34.3	65.7	100
60세 이상	(11)	69.5	30.5	100
◆ 지역 ◆				
서울	(282)	69.2	30.8	100
경기/인천	(258)	32.7	67.3	100
강원	(22)	31.2	68.8	100
대전/충청	(85)	33.0	67.0	100
대구/경북	(102)	69.4	30.6	100
부산/울산/경남	(186)	59.3	40.7	100
광주/전라	(78)	58.2	41.8	100
제주	(20)	59.0	41.0	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(246)	53.5	46.5	100
서비스/판매직	(160)	52.7	47.3	100
생산직	(53)	58.8	41.2	100
학생	(395)	57.3	42.7	100
주부	(98)	41.5	58.5	100
무직/기타	(81)	48.0	52.0	100
무응답	( )	-	-	0
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(102)	59.9	40.1	100
100~199만원	(202)	58.9	41.1	100
200~299만원	(255)	46.7	53.3	100
300~399만원	(280)	49.6	50.4	100
400만원 이상	(173)	59.9	40.1	100
무응답	(21)	53.0	47.0	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(167)	63.8	36.2	100
대학생/대학원생	(236)	52.9	47.1	100
고졸이하	(207)	50.2	49.8	100
대졸이상	(421)	51.8	48.2	100
무응답	(3)	-	100.0	100
◆ 주거 ◆				
아파트	(490)	49.4	50.6	100
단독주택	(326)	63.7	36.3	100
다세대 및 연립주택	(172)	55.1	44.9	100
오피스텔	(23)	8.1	91.9	100
기타	(22)	28.2	71.8	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(512)	61.8	38.2	100
중소도시	(418)	46.9	53.1	100
군지역	(103)	39.1	60.9	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(170)	66.0	34.0	100
유선방송	(788)	52.3	47.7	100
위성방송	(60)	37.4	62.6	100
IPTV	(88)	42.4	57.6	100
지상파DMB	(292)	52.6	47.4	100
위성DMB	(38)	59.8	40.2	100

문 52-2. 이용시간(분 단위) - 지상파 TV 실시간 서비스(on air)

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(335)	21.7	21.9	40.7	15.8	57.0	100
◆ 성별 ◆							
남	(181)	26.9	18.7	41.1	13.2	55.1	100
여	(155)	15.5	25.5	40.1	18.8	59.2	100
◆ 연령 ◆							
10대	(70)	17.2	21.1	38.4	23.2	61.6	100
20대	(128)	21.1	16.5	46.5	16.0	56.5	100
30대	(66)	21.4	29.8	38.2	10.6	58.0	100
40대	(48)	23.4	24.6	41.6	10.4	54.7	100
50대	(22)	35.7	26.3	17.8	20.2	48.5	100
60세 이상	(2)	24.2	17.2	58.7	-	45.2	100
◆ 지역 ◆							
서울	(89)	17.1	15.3	41.8	25.8	72.6	100
경기/인천	(90)	25.7	27.3	28.6	18.4	55.4	100
강원	(8)	-	36.4	52.0	11.5	56.0	100
대전/충청	(29)	14.4	22.0	49.2	14.4	57.0	100
대구/경북	(24)	30.3	40.6	17.3	11.9	41.2	100
부산/울산/경남	(63)	24.2	15.9	57.9	2.1	45.2	100
광주/전라	(28)	21.0	18.5	47.3	13.1	54.8	100
제주	(4)	39.0	19.5	30.7	10.9	45.2	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(72)	27.4	28.3	26.6	17.7	51.3	100
서비스/판매직	(56)	15.9	16.0	48.5	19.7	66.8	100
생산직	(25)	17.0	28.1	42.1	12.9	67.6	100
학생	(125)	20.6	19.7	47.5	12.2	53.4	100
주부	(43)	29.3	28.6	27.3	14.8	50.8	100
무직/기타	(14)	10.5	-	58.4	31.1	80.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(37)	25.0	8.8	31.6	34.6	67.4	100
100-199만원	(41)	10.5	15.9	47.3	26.3	66.2	100
200-299만원	(87)	24.1	18.7	44.3	12.9	63.2	100
300-399만원	(105)	21.6	26.1	40.5	11.8	49.1	100
400만원 이상	(52)	22.6	37.1	32.3	8.0	48.7	100
무응답	(14)	27.4	6.0	54.6	12.0	54.5	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(57)	10.6	26.0	40.6	22.7	62.6	100
대학생/대학원생	(75)	26.3	14.0	48.6	11.1	53.0	100
고졸이하	(72)	20.2	20.1	46.3	13.5	61.2	100
대졸이상	(129)	25.1	26.1	33.8	15.0	53.2	100
무응답	(3)	-	-	-	100.0	120.0	100
◆ 주거 ◆							
아파트	(176)	24.5	24.3	38.0	13.2	54.6	100
단독주택	(98)	9.1	16.6	54.2	20.1	65.2	100
다세대 및 연립주택	(47)	35.2	18.1	25.5	21.2	56.3	100
오피스텔	(5)	14.0	21.7	64.2	-	46.5	100
기타	(9)	38.3	51.7	10.0	-	25.8	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(159)	25.1	16.2	42.1	16.6	60.2	100
중소도시	(140)	15.4	24.0	41.8	18.9	59.4	100
군지역	(37)	30.6	38.4	30.1	0.8	34.4	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(65)	25.5	21.0	29.8	23.6	57.4	100
유선방송	(245)	21.5	21.3	42.6	14.6	56.3	100
위성방송	(24)	12.4	27.7	60.0	-	49.4	100
IPTV	(23)	16.3	28.3	33.8	21.6	73.0	100
지상파DMB	(106)	14.9	33.1	35.5	16.5	58.9	100
위성DMB	(22)	-	25.7	35.1	39.2	99.9	100

문 52-2. 이용시간(분 단위) - 지상파 TV VOD 서비스

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(276)	26.2	25.5	38.0	10.2	48.3	100
◆ 성별 ◆							
남	(127)	30.4	26.2	35.8	7.5	43.8	100
여	(148)	22.6	24.9	39.9	12.5	52.2	100
◆ 연령 ◆							
10대	(51)	31.2	19.2	40.6	9.0	47.9	100
20대	(122)	26.1	24.3	37.4	12.2	48.0	100
30대	(62)	22.2	26.3	39.8	11.7	54.6	100
40대	(24)	39.0	23.4	34.6	3.0	37.5	100
50대	(16)	11.5	57.2	25.9	5.4	42.9	100
60세 이상	(2)	-	-	100.0	-	60.0	100
◆ 지역 ◆							
서울	(73)	28.0	21.6	37.8	12.5	51.2	100
경기/인천	(66)	26.8	30.7	35.3	7.2	44.8	100
강원	(4)	30.1	13.6	56.3	-	43.9	100
대전/충청	(27)	11.9	24.1	45.2	18.8	62.5	100
대구/경북	(28)	29.5	49.7	17.3	3.5	33.8	100
부산/울산/경남	(42)	37.5	17.2	34.9	10.3	43.5	100
광주/전라	(27)	11.0	20.0	61.4	7.6	54.1	100
제주	(8)	34.7	5.6	36.8	22.9	63.0	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(63)	35.8	26.4	32.3	5.5	39.8	100
서비스/판매직	(42)	20.1	33.4	30.1	16.4	52.5	100
생산직	(17)	26.1	4.2	69.7	-	48.9	100
학생	(97)	25.6	25.0	42.1	7.3	46.1	100
주부	(33)	18.6	15.4	48.5	17.5	58.0	100
무직/기타	(24)	25.3	40.5	13.1	21.1	58.8	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(32)	30.0	22.1	27.9	20.0	57.2	100
100-199만원	(34)	32.9	17.9	42.2	6.9	44.8	100
200-299만원	(69)	32.1	25.1	33.1	9.7	44.7	100
300-399만원	(75)	9.5	27.8	54.2	8.5	53.8	100
400만원 이상	(58)	32.1	29.9	26.7	11.2	44.1	100
무응답	(9)	44.9	21.1	34.0	-	39.9	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(40)	18.1	24.6	48.3	9.0	52.0	100
대학생/대학원생	(66)	28.1	26.6	37.2	8.2	44.2	100
고졸이하	(54)	24.2	35.1	30.9	9.8	48.6	100
대졸이상	(117)	28.9	20.8	38.3	12.0	49.3	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(136)	24.5	23.3	46.0	6.2	47.6	100
단독주택	(75)	17.2	24.8	39.1	18.9	59.4	100
다세대 및 연립주택	(48)	49.2	22.0	22.1	6.7	34.7	100
오피스텔	(7)	34.2	30.7	16.3	18.9	45.0	100
기타	(9)	-	76.2	13.3	10.5	43.4	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(130)	29.8	22.3	35.1	12.7	49.4	100
중소도시	(119)	20.6	25.9	44.6	9.0	50.2	100
군지역	(27)	34.1	39.5	22.9	3.5	35.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(50)	23.5	25.3	45.4	5.8	49.9	100
유선방송	(206)	27.7	25.5	35.4	11.4	47.4	100
위성방송	(19)	4.9	39.7	45.5	9.9	57.3	100
IPTV	(20)	17.4	14.7	56.2	11.7	53.7	100
지상파DMB	(81)	18.4	25.0	44.8	11.8	52.1	100
위성DMB	(17)	-	22.6	46.0	31.5	72.1	100

문 52-2. 이용시간(분 단위) - 동영상 공유 전문 사이트

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(607)	31.5	28.1	29.5	10.9	47.3	100
◆ 성별 ◆							
남	(353)	32.9	27.6	29.6	9.9	45.4	100
여	(253)	29.6	28.8	29.2	12.3	49.9	100
◆ 연령 ◆							
10대	(139)	26.2	22.9	37.2	13.7	55.4	100
20대	(283)	35.5	26.0	28.6	9.9	44.8	100
30대	(141)	30.9	35.9	24.1	9.1	43.4	100
40대	(35)	22.9	29.5	29.4	18.1	53.9	100
50대	(5)	49.1	50.9	-	-	22.4	100
60세 이상	(4)	7.6	37.3	49.0	6.1	48.7	100
◆ 지역 ◆							
서울	(171)	37.9	26.8	19.8	15.4	48.2	100
경기/인천	(152)	30.4	31.5	35.5	2.6	39.8	100
강원	(16)	5.7	13.7	39.9	40.7	88.5	100
대전/충청	(48)	16.9	15.2	47.8	20.0	65.4	100
대구/경북	(45)	10.5	38.9	37.9	12.7	53.0	100
부산/울산/경남	(101)	40.9	32.7	21.8	4.5	38.4	100
광주/전라	(58)	41.1	21.0	27.0	10.9	45.1	100
제주	(18)	8.3	28.5	42.6	20.5	60.9	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(137)	41.8	32.5	16.1	9.6	38.0	100
서비스/판매직	(72)	21.0	32.1	34.0	12.9	53.0	100
생산직	(30)	33.2	24.7	31.8	10.4	49.0	100
학생	(287)	31.2	26.0	32.4	10.5	49.1	100
주부	(33)	14.2	42.9	38.9	4.0	43.9	100
무직/기타	(49)	30.7	14.9	35.1	19.3	55.2	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(66)	20.7	25.5	28.8	25.0	69.0	100
100-199만원	(131)	37.8	25.4	26.9	9.9	43.7	100
200-299만원	(133)	19.4	32.8	38.8	9.0	50.8	100
300-399만원	(150)	32.7	22.5	32.9	11.9	48.1	100
400만원 이상	(116)	42.7	35.2	15.9	6.1	34.5	100
무응답	(11)	33.6	20.9	45.4	-	40.3	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(110)	27.4	22.0	39.7	11.0	52.7	100
대학생/대학원생	(179)	32.6	26.9	28.9	11.6	48.5	100
고졸이하	(91)	22.9	19.3	42.5	15.2	56.0	100
대졸이상	(226)	36.1	35.6	19.7	8.6	40.1	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(271)	27.6	33.0	27.7	11.7	49.2	100
단독주택	(181)	38.6	22.5	30.0	8.9	43.9	100
다세대 및 연립주택	(121)	34.8	20.3	33.0	11.8	47.5	100
오피스텔	(20)	13.7	63.6	16.0	6.7	39.5	100
기타	(14)	11.5	23.7	44.8	20.1	62.2	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(296)	33.7	28.2	25.7	12.3	47.8	100
중소도시	(245)	30.4	27.0	33.2	9.3	46.2	100
군지역	(66)	25.8	31.5	32.1	10.6	49.0	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(98)	32.3	24.4	30.1	13.2	50.8	100
유선방송	(461)	32.4	28.4	29.8	9.5	45.8	100
위성방송	(32)	6.5	49.1	28.1	16.2	51.9	100
IPTV	(56)	29.7	20.0	36.9	13.4	52.0	100
지상파DMB	(171)	27.6	28.2	34.5	9.7	45.5	100
위성DMB	(17)	26.5	16.8	48.3	8.4	47.7	100

문 52-2. 이용시간(분 단위) - 포털 사이트를 이용한 동영상 시청

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1~2시간 미만	2시간 이상	평균	Total%
(BASE)	(545)	32.5	28.4	27.6	11.5	47.3	100
◆ 성별 ◆							
남	(316)	35.1	29.7	25.4	9.8	43.8	100
여	(229)	29.0	26.6	30.7	13.7	52.1	100
◆ 연령 ◆							
10대	(118)	30.0	30.0	28.1	11.9	46.2	100
20대	(210)	39.4	28.8	25.2	6.7	39.4	100
30대	(140)	29.4	27.2	27.5	15.9	54.5	100
40대	(55)	21.4	25.6	38.3	14.7	55.9	100
50대	(16)	39.0	37.6	6.4	16.9	52.2	100
60세 이상	(7)	7.2	13.8	59.4	19.5	80.5	100
◆ 지역 ◆							
서울	(189)	36.5	17.8	30.1	15.6	54.1	100
경기/인천	(84)	17.8	38.0	34.6	9.6	49.0	100
강원	(7)	8.8	23.0	58.8	9.4	54.4	100
대전/충청	(27)	18.0	34.9	33.1	14.0	54.1	100
대구/경북	(71)	23.2	36.7	35.6	4.5	42.6	100
부산/울산/경남	(110)	43.9	34.0	14.5	7.5	36.6	100
광주/전라	(45)	49.3	22.0	13.4	15.2	40.7	100
제주	(11)	7.3	40.2	35.9	16.5	60.1	100
◆ 직업 ◆							
사무직	(131)	38.8	24.2	21.4	15.6	50.3	100
서비스/판매직	(79)	23.2	32.7	37.4	6.7	45.2	100
생산직	(31)	37.4	25.1	16.1	21.4	50.5	100
학생	(226)	34.6	31.2	25.5	8.7	42.4	100
주부	(40)	24.8	21.8	37.0	16.4	56.7	100
무직/기타	(38)	22.3	26.7	40.7	10.3	57.4	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 가구소득 ◆							
100만원 미만	(60)	26.2	24.1	25.2	24.5	70.3	100
100-199만원	(116)	31.2	34.9	26.5	7.5	41.9	100
200-299만원	(119)	32.4	31.1	29.6	6.9	40.2	100
300-399만원	(136)	30.5	26.3	29.6	13.6	48.8	100
400만원 이상	(103)	42.4	22.6	24.8	10.2	42.8	100
무응답	(11)	16.4	34.2	34.0	15.3	77.0	100
◆ 학력 ◆							
중/고등학생	(105)	29.0	29.8	30.6	10.5	46.0	100
대학생/대학원생	(125)	38.1	29.5	25.7	6.8	40.6	100
고졸이하	(101)	21.0	31.2	32.5	15.2	56.1	100
대졸이상	(214)	36.5	25.7	25.0	12.9	47.7	100
무응답	(0)	-	-	-	-	-	0
◆ 주거 ◆							
아파트	(237)	26.9	29.3	27.5	16.3	54.1	100
단독주택	(207)	35.0	26.1	29.0	9.9	46.0	100
다세대 및 연립주택	(93)	42.9	26.4	27.1	3.6	34.6	100
오피스텔	(2)	-	100.0	-	-	30.0	100
기타	(6)	20.6	79.4	-	-	25.9	100
◆ 도시규모 ◆							
대도시	(310)	38.0	21.8	27.5	12.7	48.3	100
중소도시	(195)	26.1	37.7	25.6	10.7	46.1	100
군지역	(40)	22.1	33.6	38.4	5.9	45.3	100
◆ 시청방송 형태 ◆							
지상파TV만 시청	(108)	22.1	31.1	35.6	11.2	52.7	100
유선방송	(409)	36.4	26.8	26.0	10.7	45.1	100
위성방송	(23)	-	56.7	27.6	15.7	57.2	100
IPTV	(36)	27.6	11.7	29.2	31.5	77.3	100
지상파DMB	(151)	23.1	32.0	30.0	14.9	53.0	100
위성DMB	(21)	6.2	23.4	22.1	48.4	94.1	100

문 52-3. 비용 지불 경험 - 지상파 TV 사이트(VOD)

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(278)	25.9	74.1	100
◆ 성별 ◆				
남	(130)	20.2	79.8	100
여	(148)	30.9	69.1	100
◆ 연령 ◆				
10대	(51)	35.7	64.3	100
20대	(122)	21.2	78.8	100
30대	(63)	28.6	71.4	100
40대	(24)	20.5	79.5	100
50대	(16)	22.2	77.8	100
60세 이상	(3)	61.0	39.0	100
◆ 지역 ◆				
서울	(76)	28.0	72.0	100
경기/인천	(66)	38.5	61.5	100
강원	(4)	30.1	69.9	100
대전/충청	(27)	30.9	69.1	100
대구/경북	(28)	29.5	70.5	100
부산/울산/경남	(42)	7.7	92.3	100
광주/전라	(27)	8.2	91.8	100
제주	(8)	26.4	73.6	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(63)	25.3	74.7	100
서비스/판매직	(45)	22.3	77.7	100
생산직	(17)	12.5	87.5	100
학생	(97)	29.6	70.4	100
주부	(33)	28.9	71.1	100
무직/기타	(24)	25.1	74.9	100
무응답	( )	-	-	0
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(32)	22.8	77.2	100
100~199만원	(34)	31.8	68.2	100
200~299만원	(70)	22.4	77.6	100
300~399만원	(76)	28.6	71.4	100
400만원 이상	(58)	22.1	77.9	100
무응답	(9)	44.9	55.1	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(40)	46.8	53.2	100
대학생/대학원생	(66)	15.5	84.5	100
고졸이하	(55)	29.8	70.2	100
대졸이상	(118)	22.9	77.1	100
무응답	( )	-	-	0
◆ 주거 ◆				
아파트	(137)	31.2	68.8	100
단독주택	(75)	21.2	78.8	100
다세대 및 연립주택	(50)	16.2	83.8	100
오피스텔	(7)	37.7	62.3	100
기타	(9)	29.1	70.9	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(133)	22.1	77.9	100
중소도시	(119)	28.5	71.5	100
군지역	(27)	33.5	66.5	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(50)	39.7	60.3	100
유선방송	(209)	23.7	76.3	100
위성방송	(19)	32.9	67.1	100
IPTV	(20)	9.4	90.6	100
지상파DMB	(84)	22.2	77.8	100
위성DMB	(18)	18.6	81.4	100

문 52-3. 비용 지불 경험 - 동영상 공유 전문 사이트

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(609)	14.1	85.9	100
◆ 성별 ◆				
남	(355)	13.9	86.1	100
여	(254)	14.5	85.5	100
◆ 연령 ◆				
10대	(139)	5.4	94.6	100
20대	(283)	10.5	89.5	100
30대	(143)	25.3	74.7	100
40대	(36)	29.1	70.9	100
50대	(5)	7.0	93.0	100
60세 이상	(4)	56.6	43.4	100
◆ 지역 ◆				
서울	(174)	17.5	82.5	100
경기/인천	(152)	19.4	80.6	100
강원	(16)	9.9	90.1	100
대전/충청	(48)	8.4	91.6	100
대구/경북	(45)	2.4	97.6	100
부산/울산/경남	(101)	13.7	86.3	100
광주/전라	(58)	6.6	93.4	100
제주	(18)	12.4	87.6	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(137)	17.4	82.6	100
서비스/판매직	(73)	29.1	70.9	100
생산직	(30)	13.9	86.1	100
학생	(287)	5.9	94.1	100
주부	(34)	27.3	72.7	100
무직/기타	(49)	21.9	78.1	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(66)	2.3	97.7	100
100~199만원	(131)	13.4	86.6	100
200~299만원	(133)	20.7	79.3	100
300~399만원	(152)	17.6	82.4	100
400만원 이상	(117)	7.2	92.8	100
무응답	(11)	41.0	59.0	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(110)	7.8	92.2	100
대학생/대학원생	(179)	4.7	95.3	100
고졸이하	(92)	36.6	63.4	100
대졸이상	(227)	15.6	84.4	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 주거 ◆				
아파트	(272)	15.4	84.6	100
단독주택	(181)	10.6	89.4	100
다세대 및 연립주택	(123)	17.5	82.5	100
오피스텔	(20)	18.9	81.1	100
기타	(14)	-	100.0	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(299)	12.7	87.3	100
중소도시	(245)	14.1	85.9	100
군지역	(66)	21.2	78.8	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(99)	21.7	78.3	100
유선방송	(463)	12.6	87.4	100
위성방송	(32)	9.1	90.9	100
IPTV	(56)	18.6	81.4	100
지상파DMB	(173)	17.0	83.0	100
위성DMB	(18)	26.4	73.6	100

문 52-3. 비용 지불 경험 - 포털 사이트를 이용한 동영상 시청

	사례수	예	아니오	Total%
(BASE)	(553)	7.5	92.5	100
◆ 성별 ◆				
남	(318)	9.2	90.8	100
여	(235)	5.2	94.8	100
◆ 연령 ◆				
10대	(119)	9.1	90.9	100
20대	(212)	6.3	93.7	100
30대	(141)	9.6	90.4	100
40대	(57)	3.2	96.8	100
50대	(16)	-	100.0	100
60세 이상	(7)	24.1	75.9	100
◆ 지역 ◆				
서울	(195)	7.7	92.3	100
경기/인천	(84)	19.3	80.7	100
강원	(7)	-	100.0	100
대전/충청	(28)	12.3	87.7	100
대구/경북	(71)	-	100.0	100
부산/울산/경남	(110)	3.5	96.5	100
광주/전라	(45)	4.3	95.7	100
제주	(12)	7.8	92.2	100
◆ 직업 ◆				
사무직	(131)	2.4	97.6	100
서비스/판매직	(84)	18.6	81.4	100
생산직	(31)	5.2	94.8	100
학생	(226)	7.5	92.5	100
주부	(41)	8.3	91.7	100
무직/기타	(39)	1.5	98.5	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 가구소득 ◆				
100만원 미만	(61)	6.4	93.6	100
100~199만원	(119)	8.5	91.5	100
200~299만원	(119)	10.5	89.5	100
300~399만원	(139)	6.9	93.1	100
400만원 이상	(104)	5.0	95.0	100
무응답	(11)	-	100.0	100
◆ 학력 ◆				
중/고등학생	(106)	9.1	90.9	100
대학생/대학원생	(125)	5.8	94.2	100
고졸이하	(104)	12.4	87.6	100
대졸이상	(218)	5.3	94.7	100
무응답	(0)	-	-	0
◆ 주거 ◆				
아파트	(242)	9.4	90.6	100
단독주택	(207)	5.4	94.6	100
다세대 및 연립주택	(95)	7.7	92.3	100
오피스텔	(2)	-	100.0	100
기타	(6)	-	100.0	100
◆ 도시규모 ◆				
대도시	(317)	7.2	92.8	100
중소도시	(196)	8.6	91.4	100
군지역	(40)	3.8	96.2	100
◆ 시청방송 형태 ◆				
지상파TV만 시청	(112)	9.8	90.2	100
유선방송	(412)	6.2	93.8	100
위성방송	(23)	15.0	85.0	100
IPTV	(37)	4.7	95.3	100
지상파DMB	(154)	9.3	90.7	100
위성DMB	(23)	25.7	74.3	100

**부록 2-3. 매체이용시간  
(Media Diary) 분석결과**



부록 2-3-1. 시간대별 매체 이용률(주중)

(단위: %)

	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
지상파TV	5.2	7.6	13.5	14.3	16.8	16.2	15.7	12.9	8.0	6.3	3.7	3.1	2.8	2.3	1.9	1.8
유선방송	0.6	0.6	1.1	1.2	1.3	1.2	1.3	1.3	2.2	2.2	2.7	2.6	3.5	3.8	4.5	4.9
위성방송	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.6	0.5	0.6
IPTV	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2
라디오	0.8	1.1	2.0	2.6	3.6	2.7	2.3	2.2	3.2	3.1	3.0	2.9	2.8	2.3	2.4	2.2
인터넷 방송	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.5	0.5	0.8	0.8	0.9	0.8	0.5	0.4
방송 제외한 인터넷 이용	0.0	0.0	0.3	0.4	0.7	1.0	3.2	3.4	5.4	5.3	5	4.7	2.7	2.8	3.8	3.8
지상파DMB	0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2
위성DMB	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
지상파TV	1.4	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.7	1.8	5.1	5.5	12.9	15.5	27.8	32.1	46.3	41.4
유선방송	5.1	4.6	3.8	3.2	2.8	2.5	2.2	2.1	1.9	2.3	2.6	2.8	3.7	3.8	3.6	3.6
위성방송	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
IPTV	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6
라디오	3.0	2.8	2.6	2.4	2.6	2.3	1.9	1.6	1.3	1.7	1.8	1.8	0.8	0.8	0.7	0.7
인터넷 방송	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.7	0.6	0.8	0.7	1.6	1.5
방송 제외한 인터넷 이용	5.1	4.4	4.1	3.7	3.1	3.1	2.7	2.3	2.3	2.3	2.8	2.7	2.6	2.8	3.7	4.2
지상파DMB	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.8	0.5	0.4	0.4	0.3
위성DMB	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
지상파TV	31.9	26.6	12.0	8.4	3.1	1.7	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
유선방송	6.6	7.0	6.8	5.9	3.6	2.5	1.3	0.9	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4
위성방송	0.4	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
IPTV	0.8	0.7	0.8	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
라디오	0.6	0.5	0.7	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
인터넷 방송	1.9	2.0	2.0	1.7	1.2	0.8	0.7	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송 제외한 인터넷 이용	5.5	5.9	6.5	5.9	3.7	3.0	1.2	0.7	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
지상파DMB	0.5	0.4	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
위성DMB	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6은 6:00~6:29, 6-1은 6:30~6:59를 의미

부록 2-3-2. 연령대별 지상파TV 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.9	2.2	3.5	4.2	3.8	3.4	4.6	4.6	3.1	1.9	1.4	1.3	0.7	0.5	0.3	0.3
20대	0.8	2.6	7.1	6.7	7.6	7.0	8.8	7.7	4.8	4.2	3.1	2.0	2.0	1.6	0.8	0.5
30대	1.5	3.2	8.5	10.4	13.6	12.1	14.2	11.0	8.8	6.8	4.1	3.3	1.7	1.1	1.2	1.0
40대	6.3	10.6	14.7	14.0	17.9	17.3	15.6	12.3	9.1	7.8	4.1	3.6	2.8	1.6	1.7	1.9
50대	9.6	11.5	20.0	21.8	21.9	22.7	22.6	20.6	8.4	5.9	3.4	3.7	5.0	4.8	3.5	3.2
60대 이상	12.6	15.1	26.8	28.6	33.4	33.2	26.7	21.1	11.6	9.2	4.7	4.0	4.6	4.4	4.0	4.1
전체	5.2	7.6	13.5	14.3	16.8	16.2	15.7	12.9	8.0	6.3	3.7	3.1	2.8	2.3	1.9	1.8

	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	0.5	0.2	0.2	0.6	1.5	1.4	1.9	1.9	4.1	4.7	8.9	11.5	13.1	16.2	16.8	15.8
20대	0.4	0.1	0.9	0.5	0.3	0.7	1.7	1.9	3.1	3.7	9.6	12.9	19.9	21.4	27.9	27.7
30대	0.9	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.4	4.0	3.9	9.2	11.1	21.6	25.7	47.1	42.7
40대	2.1	1.3	1.6	1.3	0.9	0.9	1.1	1.3	4.0	4.5	10.1	12.0	25.7	29.4	51.3	47.7
50대	2.2	2.1	1.4	1.4	1.2	1.2	1.5	1.5	6.9	6.4	16.0	19.3	35.1	42.0	62.8	55.6
60대 이상	2.3	2.1	1.7	1.5	1.8	1.6	2.9	2.6	9.3	10.6	24.6	28	50.3	57.3	64.5	52.2
전체	1.4	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.7	1.8	5.1	5.5	12.9	15.5	27.8	32.1	46.3	41.4

	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	19.8	16.6	9.4	6.3	1.7	1.7	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	30.9	27.6	12.7	10.3	4.1	2.0	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
30대	38.6	32.0	15.8	9.5	3.4	1.7	1.1	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
40대	35.4	31.0	13.9	9.6	3.2	1.6	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5
50대	36.9	29.5	12.9	10.2	4.5	2.2	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
60대 이상	23.7	17.7	5.0	3.6	1.3	0.9	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4
전체	31.9	26.6	12.0	8.4	3.1	1.7	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2

\* BASE: 10대 527명, 20대 830명, 30대 1,045명, 40대 990명, 50대 620명, 60대 이상 806명

부록 2-3-3. 연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.3	0.2	0.7	0.6	0.0	0.2	1.0	1.1	1.5	1.8	1.8	1.8	1.1	0.8	1.3	1.2
20대	0.3	0.2	1.0	1.7	2	1.5	1.4	1.0	1.8	2.2	2.5	2.4	2.6	3.0	4.2	5.7
30대	0.4	0.6	0.7	1.1	1.4	1.0	1.0	1.0	1.3	1.3	1.6	2.2	2.8	3.0	3.6	3.9
40대	0.9	0.4	1.5	1.2	1.0	1.2	1.5	1.3	2.4	2.1	2.3	2.2	2.4	2.9	3.4	3.3
50대	1.4	1.5	1.9	1.8	1.7	1.2	1.4	1.2	3.1	2.4	3.3	3.1	5.7	6.1	4.6	4.9
60대 이상	0.5	0.7	1.0	1.0	1.6	1.5	1.7	2.3	3.4	3.9	4.8	4.2	6.3	6.9	9.2	9.8
전체	0.6	0.6	1.1	1.2	1.3	1.2	1.3	1.3	2.2	2.2	2.7	2.6	3.5	3.8	4.5	4.9

	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	0.9	0.3	0.8	1.5	2.1	2.4	3.2	3.9	4.8	5.0	2.1	2.2	3.5	3.3	4.9	3.4
20대	5.7	5.2	3.9	3.0	2.5	2.4	2.5	2.5	2.4	2.8	3.5	4.0	6.0	7.0	6.5	6.5
30대	4.7	4.4	3.4	2.9	2.5	2.1	1.5	1.3	1.2	1.6	1.5	2.1	3.6	3.4	2.9	3.2
40대	3.7	3.6	3.8	2.7	1.7	1.3	1.5	1.5	0.8	1.2	3.3	3.2	3.3	3.4	2.8	3.1
50대	6.0	5.4	4.3	3.7	3.7	3.1	1.8	2.0	1.5	2.2	2.7	2.7	2.8	2.3	2.2	2.4
60대 이상	8.5	7.5	5.9	5.2	4.5	4.0	3.0	2.6	1.9	2.4	2.7	2.8	3.1	3.1	2.8	2.6
전체	5.1	4.6	3.8	3.2	2.8	2.5	2.2	2.1	1.9	2.3	2.6	2.8	3.7	3.8	3.6	3.6

	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	3.3	4.1	3.9	3.1	1.9	1.8	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	9.8	8.7	10.2	8.6	5.3	3.7	2.1	1.0	0.7	0.7	0.0	0.9	0.6	0.6	0.6	0.6
30대	5.5	7.0	7.1	6.4	2.9	2.0	0.9	0.6	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	7.3	8.3	8.1	7.5	4.8	3.0	2.1	1.8	0.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1
50대	8.2	8.0	7.8	5.7	4.7	3.7	0.9	0.7	0.5	0.0	0.1	0.0	0.6	0.7	0.9	0.8
60대 이상	4.8	4.5	2.3	2.5	1.4	0.9	0.7	0.4	0.4	0.4	0.0	0.2	0.3	0.3	0.8	0.8
전체	6.6	7.0	6.8	5.9	3.6	2.5	0.1	0.9	0.5	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4

\* BASE: 10대 527명, 20대 830명, 30대 1,045명, 40대 990명, 50대 620명, 60대 이상 806명

부록 2-3-4. 연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	0.6	0.5	0.5	0.0	0.0
20대	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
40대	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.5	0.7
50대	0.2	0.2	0.5	0.6	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.7	1.0	1.0	0.9
60대 이상	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.4	1.0	1.6	1.6	1.5
전체	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.6	0.5	0.6

	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	0.0	0.0	0.5	0.7	0.7	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.4
40대	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	0.6	0.5
50대	0.5	0.6	0.5	0.4	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.6	0.6	0.2	0.4
60대 이상	0.9	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
전체	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3

	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.4	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.7	0.9	0.9	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
50대	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2
60대 이상	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
전체	0.4	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1

\* BASE: 10대 527명, 20대 830명, 30대 1,045명, 40대 990명, 50대 620명, 60대 이상 806명

부록 2-3-5. 연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.2	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
20대	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	0.5	1.0	0.8	1.0	1.6	1.9	2.0	2.2	1.1	0.8
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.5	0.4	0.7	1.0	1.6	1.5	2.0	1.7	0.6	0.6
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	0.2	0.2	0.5	0.3
50대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.5	0.5	0.8	0.8	0.9	0.8	0.5	0.4

	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	0.4	0.3	0.6	0.6	1.7	1.5	1.2	1.5	0.5	0.3	1.0	0.5	1.9	1.4	3.0	2.5
20대	1.7	1.9	1.3	1.3	2.0	0.9	1.1	1.2	1.5	1.6	1.7	1.4	1.6	1.5	3.8	3.7
30대	0.6	0.6	0.8	1.1	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.6	0.8	0.8	1.7	1.9
40대	0.4	0.4	0.6	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.9	0.8	0.3	0.3	0.7	0.4
50대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.9	0.6	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	0.8	0.7
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.7	0.6	0.8	0.7	1.6	1.5

	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	3.4	2.7	3.1	1.7	1.9	1.4	1.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	4.5	5.0	5.9	4.9	3.9	2.7	1.8	1.2	0.9	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
30대	2.1	2.1	2.4	2.3	1.4	1.0	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
40대	0.9	0.8	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.9	1.4	0.6	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	1.9	2.0	2.0	1.7	1.2	0.8	0.7	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* BASE: 10대 527명, 20대 830명, 30대 1,045명, 40대 990명, 50대 620명, 60대 이상 806명

부록 2-3-6. 시간대별 매체 이용률(주말)

(N=1,540, 단위: %)

	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
지상파TV	3.2	4.7	11.5	12.3	15.4	15	16.7	14.3	10.9	9.3	6.3	6.4	6.2	6.5	5.7	5.0
유선방송	0.9	1.0	1.2	1.2	0.7	0.9	1.1	1.2	2.7	2.9	3.9	3.3	3.8	3.9	4.3	4.4
위성방송	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4
IPTV	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
라디오	1.0	1.5	1.6	1.6	2.8	1.9	1.9	2.1	2.8	2.7	2.3	2.2	2.1	1.5	1.9	2.3
인터넷 방송	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	1.1	1.1	1.0	0.8	0.3	0.4	0.2	0.4
방송 제외한 인터넷 이용	0.0	0.0	0.2	0.3	0.6	0.4	0.7	0.8	2.6	3.0	3.4	3.0	2.1	2.3	2.4	2.9
지상파DMB	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3
위성DMB	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
지상파TV	4.4	4.2	4.4	3.8	3.9	4.0	4.9	4.4	9.9	11.8	20.3	21.4	36.3	38.2	47.4	43.7
유선방송	5.1	5.2	4.8	4.3	3.9	3.3	2.5	2.4	2.4	3.3	4.5	4.4	4.3	4.7	5.0	4.3
위성방송	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1
IPTV	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	1.6	0.1	0.1	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4
라디오	2.4	2.3	2.5	2.2	2.3	2.1	1.6	0.4	1.1	0.9	0.7	0.9	0.5	0.5	0.4	0.6
인터넷 방송	0.8	0.7	0.6	0.6	0.4	0.3	0.4	2.9	0.2	0.3	0.3	0.3	0.6	0.5	1.0	0.9
방송 제외한 인터넷 이용	4.3	4.2	4.8	4.1	3.8	4.0	3.2	0.1	2.6	2.3	1.5	1.4	2.2	2.3	3.4	3.8
지상파DMB	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	0.0	0.0	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2
위성DMB	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1

	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
지상파TV	34.1	28.5	12.9	8.4	3.0	1.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1
유선방송	6.7	6.4	8.1	7.5	5.5	4.2	2.3	1.8	0.9	0.7	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
위성방송	0.0	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	0.2	0.7	0.5	0.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.6	0.6	0.1	0.1	0.6	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
인터넷 방송	1.4	1.3	1.7	1.2	0.7	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송 제외한 인터넷 이용	5.2	4.9	4.1	3.6	2.3	1.7	0.9	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지상파DMB	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
위성DMB	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0

\* 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6은 6:00~6:29, 6-1은 6:30~6:59를 의미

부록 2-3-7. 연령대별 지상파TV 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)

	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	1.6	1.9	0.2	1.4	6.0	5.8	11.3	9.8	13.7	13.6	6.9	9.1	5.2	4.9	4.2	4.1
20대	0.0	1.6	5.1	3.6	10.4	8.9	11.4	12.9	8.8	8.1	7.1	6.0	8.4	9.4	8.9	7.8
30대	1.0	1.3	8.3	9.2	14.6	14.9	18.7	17.9	13.8	13.1	9.7	1.0	5.6	4.4	4.5	4.7
40대	2.3	4.2	10.9	11.3	13.9	13.8	14.1	11.5	10.3	7.8	7.3	7.5	6.2	6.0	6.1	5.6
50대	6.2	7.2	16.7	20.3	17.6	17.5	20.8	14.5	8.5	6.9	1.8	1.6	3.0	4.4	4.3	3.0
60대 이상	8.5	12.8	26.1	26.6	28.4	27.5	23.5	18.2	10.9	7.4	3.8	3.5	8.1	9.6	5.8	3.9
전체	3.2	4.7	11.5	12.3	15.4	15.0	16.7	14.3	10.9	9.3	6.3	6.4	6.2	6.5	5.7	5.0

	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	5.9	6.7	8.9	7.6	8.3	9.0	10.2	7.7	15.9	21.1	21.8	21.6	29.2	28.9	15.4	13.3
20대	6.7	4.5	5.5	3.5	4.7	4.7	8.0	6.9	11.6	13.2	25.1	24.4	28.9	26.6	36.2	32.6
30대	4.4	3.9	2.6	3.0	2.4	2.2	2.8	2.8	8.5	11.9	19.6	19.1	34.8	32.9	44.7	42.5
40대	3.1	4.1	4.6	4.4	3.9	4.4	3.5	3.2	7.9	9.3	15.2	15.8	29.2	32.7	53.0	51.5
50대	3.8	4.0	3.4	2.9	2.7	2.6	3.0	3.6	5.9	5.9	18.1	20.5	41.7	47.7	61.1	58.7
60대 이상	3.3	3.0	2.9	2.8	3.0	2.9	3.8	3.8	12.0	12.9	23.6	29.2	55.3	62.1	64.4	53.4
전체	4.4	4.2	4.4	3.8	3.9	4.0	4.9	4.4	9.9	11.8	20.3	21.4	36.3	38.2	47.4	43.7

	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	27.1	19.4	7.3	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	27.9	27.7	14.9	7.4	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	38.3	32.4	18.0	12.5	4.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	41.3	35.4	16.7	12.9	4.1	3.6	1.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	36.2	28.2	8.6	5.5	1.9	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.5	0.5	0.2	0.4	0.2
60대 이상	28.8	22.1	7.3	5.2	1.9	0.7	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6	0.4
전체	34.1	28.5	12.9	8.4	3.0	1.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1

\* BASE: 10대 1,720명, 20대 271명, 30대 317명, 40대 333명, 50대 242명, 60대 이상 250명

부록 2-3-8. 연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)

	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.2	3.5	1.1	1.5	0.3	1.5	2.4
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.8	0.8	2.7	1.8	4.0	4.0	2.6	0.9	0.5	1.2
30대	0.0	0.0	0.5	0.5	0.8	1.2	0.7	0.7	1.6	1.4	2.0	1.8	1.0	0.3	2.2	2.4
40대	1.2	1.2	1.3	1.4	0.6	0.6	1.7	1.5	2.2	3.3	4.5	4.2	5.4	5.4	2.8	2.9
50대	0.9	1.6	2.6	2.6	1.1	1.2	1.9	2.9	5.2	6.0	5.0	4.5	5.8	7.4	9.6	9.3
60대 이상	3.3	3.3	2.6	2.5	1.7	1.8	1.4	1.3	2.1	2.0	4.5	3.3	6.4	8.9	9.8	8.7
전체	0.9	1.0	1.2	1.2	0.7	0.9	1.1	1.2	2.7	2.9	3.9	3.3	3.8	3.9	4.3	4.4

	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	7.6	7.4	4.5	3.1	7.3	5.9	4.0	5.2	3.5	7.4	8.3	6.2	5.8	5.7	6.8	2.8
20대	3.6	3.6	3.7	5.0	6.0	4.9	3.2	2.6	1.7	2.5	3.2	3.9	2.7	2.9	2.1	4.3
30대	4.0	4.7	4.6	3.9	2.2	1.7	0.2	0.2	2.3	1.9	2.8	3.3	4.0	4.4	6.3	5.6
40대	4.0	4.6	5.1	4.1	2.2	1.8	2.1	2.0	1.2	2.9	4.0	3.2	4.6	5.7	4.3	2.9
50대	5.0	6.4	7.3	7.1	5.0	4.8	4.4	4.0	2.5	2.5	4.6	5.2	5.9	5.7	7.3	6.2
60대 이상	7.6	5.5	3.4	2.6	2.6	2.5	2.2	2.1	3.6	4.2	6.2	5.8	3.5	4.1	4.2	3.8
전체	5.1	5.2	4.8	4.3	3.9	3.3	2.5	2.4	2.4	3.3	4.5	4.4	4.3	4.7	5.0	4.3

	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	5.8	5.8	3.7	5.0	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	6.7	6.0	13.0	13.9	10.6	6.5	5.2	2.3	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	7.7	8.8	10.8	11.1	9.9	7.6	3.3	3.3	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	6.4	6.6	7.5	5.8	3.6	3.3	1.4	1.4	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
50대	9.8	7.4	8.8	6.3	2.5	2.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.0	0.6	0.6	0.0	0.2	0.0
60대 이상	3.2	2.9	2.4	1.5	2.0	1.9	2.0	2.0	1.5	1.5	0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	0.8
전체	6.7	6.4	8.1	7.5	5.5	4.2	2.3	1.8	0.9	0.7	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2

\* BASE: 10대 1,720명, 20대 271명, 30대 317명, 40대 333명, 50대 242명, 60대 이상 250명

부록 2-3-9. 연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)

	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	1.1	1.1	1.3	1.3
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.9	0.9	0.2	0.5	0.8	0.8	1.3	1.4
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4

	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0
20대	1.1	1.1	1.1	1.1	1.9	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.8	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.8	0.9	0.6	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0
전체	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1

	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.6	1.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.1	0.6	0.7	0.7	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
전체	0.0	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* BASE: 10대 1,720명, 20대 271명, 30대 317명, 40대 333명, 50대 242명, 60대 이상 250명

부록 2-3-10. 연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)

	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	1.8	1.8	1.8	1.1	1.5	1.5	0.3	1.1
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.0	0.8	0.8	0.8	1.7	1.4	0.4	0.6	0.6	0.6
40대	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	1.8	1.5	0.0	0.0	0.0	0.4
50대	0.0	0.0	0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	0.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	1.1	1.1	1.0	0.8	0.3	0.4	0.2	0.4

	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	0.3	0.2	1.4	1.4	0.3	0.3	2.0	2.0	0.3	0.3	0.8	0.8	0.8	0.5	2.2	0.5
20대	2.7	2.3	1.2	1.2	1.3	0.6	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.2	1.6	1.6	3.2	3.2
30대	0.8	0.8	1.1	1.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.4	0.0	0.2	0.8	0.8	1.1	1.5
40대	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.8	0.7	0.6	0.6	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.6	0.5	1.0	0.9

	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	1.4	1.4	2.7	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	3.8	4.1	4.6	2.6	2.3	2.3	1.6	1.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	2.2	1.8	0.9	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.5	0.1	2.0	1.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	1.4	1.3	1.7	1.2	0.7	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

\* BASE: 10대 1,720명, 20대 271명, 30대 317명, 40대 333명, 50대 242명, 60대 이상 250명

## 2009년 방송매체 이용행태 조사

### 국가승인(협약)통계·승인번호 제16402호

---

**발행일** 2009년 10월(비매품)

**발행인** 최시중

**발행처** 방송통신위원회  
서울특별시 종로구 세종로 20(세종로100번지) 방송통신위원회  
대표전화: 02-750-1114  
E-mail: webmaster@kcc.go.kr  
Homepage: www.kcc.go.kr

**인쇄처** 인성문화

---

ISSN 2005-498X