

# **디지털TV 보급활성화 계획**

2010. 2.

**방송통신위원회·지식경제부·환경부**

# 목 차

I. TV보급 활성화 개요 .....	1
II. 국내 DTB 동향 .....	2
III. 국내·외 지원사례 .....	3
1. 국내사례 .....	3
2. 외국사례 .....	4
IV. 디지털TV 보급활성화 추진계획 .....	6
1) 보급형 디지털TV 선정 보급 .....	7
2) 공공기관 디지털TV 보급 장려 .....	9
3) 사회복지시설 디지털TV 보급 지원 .....	10
4) 디지털TV 개별소비세 부과 대응 .....	11
5) 폐아날로그TV 회수 및 재활용 .....	12
6) 디지털방송 수신기기 제조/판매 시장 점검 .....	13
V. 추진일정 .....	14

# I

## TV보급 활성화 개요

### □ 추진배경

- 「지상파 텔레비전방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법(이하 '디지털전환특별법)」에 따라 2012년 아날로그 TV 방송을 종료하고 디지털TV 방송을 전면 실시
  - 디지털TV 방송을 시청하기 위해서는 ①디지털TV 수상기로 직접 수신 ②기존 아날로그TV에 디지털컨버터를 연결하여 수신 ③CATV, 위성방송 등 유료방송을 통한 수신 있음
- '디지털전환 활성화 기본계획('09.6)' 및 '동 시행계획('09.12)'에 따라 디지털TV 구매부담 경감과 보급 확대를 위해 '디지털TV 보급활성화 계획'을 마련하여 추진

### □ 필요성

- 2012 성공적인 디지털전환을 위해서는 디지털TV 보급이 관건이므로 TV 보급 확대를 위한 정책 추진
- 아날로그방송 종료에 따라 디지털방송으로의 자발적 전환이 어려운 취약계층에 디지털TV 방송 수신환경 마련을 위한 지원
- 디지털TV는 구매비용이 증가하나 지속가능성, 에너지 절감효과, 시청자 복지 측면에서 탁월하여 보급 확대를 위해 저렴한 가격 형성 노력

## II

## 국내 DTV 동향

### □ 디지털TV 보급현황

- 국내 디지털방송 수신기기 보급률은 55.1%로 외국에 비해 낮은 상황

구 분	한 국	일 본	프랑스	영 국	미 국
아날로그방송 종료	'12. 12월	'11. 7월	'11. 11월	'07~'12년	'09. 6월
수신기기 보급률(%)	55.1%	69.5%	72.3%	89.8%	98.9%

※ 자료 : 2009년 디지털방송 수신기 보급률조사(한국전파진흥협회), 해당국가 홈페이지

- '09년도 국내에서 판매된 TV수상기는 총 275만대로서, DTV가 전체의 90%인 246.9만대를 차지(현재까지 DTV 누적 판매대수 1,085.7만대)

구 분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
DTV(만대)	86.1(33.7%)	127.9(45.3%)	180.2(65.5%)	216.4(76.7%)	246.9(89.8%)
ATV(만대)	169.0(66.3%)	154.0(54.7%)	94.8(34.5%)	65.8(23.3%)	28.1(10.2%)

※ 자료 : 2009년도 디지털TV 산업동향(ETRI, '10.1월)

### □ DTV 수상기 시장동향

- '09년 경기회복 조짐과 CRT 교체 수요로 LCD TV가 주력상품이며, 향후 저전력 TV인 LED TV가 성장동력을 이끌 전망
- '12년 아날로그방송 종료에 따라 TV방송을 수신하는 TV수상기 및 관련전자제품 제조/수입시 디지털튜너 내장 의무화('10.1월~)
- LCD 수요증가에 따른 패널가 하락으로 DTV가격이 지속적으로 낮아지면서 DTV 보급 확대 추세(가격 : CRT→PDP→LCD→LED 順)

구 분	국내 평균 판매가격 (만원)				
	2001년	2006년	2007년	2008년	2009년
LED TV(42")	-	-	-	-	190
LCD TV(42")	-	235	170	145	128
PDP TV(42")	880	190	135	100	89
CRT TV(29")	350	100	70	55	36

※ 자료 : 관련업체, 가격비교사이트(www.enuri.com)

### Ⅲ

## 국내 · 외 지원사례

### 1.

#### 국내사례

##### □ 인터넷PC 보급('99년, (구)정통부)

- 인터넷PC를 일시불로 구매하기 어려운 국민을 위해 "국민컴퓨터 구입적금" 제도를 시행, 컴퓨터를 먼저 설치해준 후 적금 만기시 구입대금 보전처리

※ 당시 국내 PC가격은 120~240만원(15" 모니터,VAT포함), 인터넷PC는 100만원 미만

- 저가 보급PC를 정부차원에서 '인터넷PC'로 브랜드화하여 제품의 신뢰도를 높이고, 저가 인터넷 요금제를 개발함으로써 인터넷 보급 활성화 기반을 마련한 성공적인 사례

##### □ 국민DTV 보급('04년, (구)정통부(우정사업본부))

- 인터넷PC 보급사례처럼 DTV를 설치해준 후 적금만기시 DTV 대금을 보전처리해 주는 'IT839적금'을 개발·보급

※ 삼성전자 등 5개 가전사의 총 19개 TV 모델에 한해, 우체국 epost를 통해 구매

- 그러나 DTV가 빠른 속도로 가격이 하락하는 시장상황을 예측하지 못한 채 시행함에 따라 DTV 보급정책이 실효를 거두지 못함

※ IT839적금 출시 당시 300만원상당의 DTV가 적금만기시점에 200만원대로 하락

※ '04. 9월부터 '05. 10월까지 IT839적금을 통해 불과 477대의 DTV만이 보급

## 2. 해외사례

### □ 미국

- (법적근거) 디지털텔레비전 전환과 공공안전에 관한 법(2005)
- (지원대상) 주택, 아파트, 임대한 방에 주소를 두고 있는 가구
- (지원내용) 신청 가구당 디지털컨버터 구매 쿠폰(\$40) 최대 2장
- (지원예산) 주과수 경매수익으로 21.5억불을 확보하여, 3,343만 가구에 5,979만개의 쿠폰을 발행(이 중 55.1%인 3,187만개 사용)
- (지원기간) 아날로그종료 1년전부터 1년 7개월간 지원('08.1~'09.7)

### □ 영국

- (법적근거) BBC칙허장('06.10), BBC와 정부(문화미디어스포츠부) 간 체결한 협정서('06.7)에서 디지털전환 의무를 BBC에 부여
- (지원대상) ①75세이상 노인 및 장애인가구중 수입지원, 구직자수당, 연금공제를 받는 세대원이 포함된 가구(전액 무료지원) ②75세이상 노인이 있는 가구 ③맹인 또는 부분 실명, 간호수당, 장애 생활보조금을 받는 세대원이 포함된 가구 ④사회복지시설 6개월이상 거주자 등 특정수당을 받는 가구(40파운드 지원)
- (지원내용) 지원대상중 신청자에 한해 디지털컨버터 보급, PVR · DTV 구매보조, 유료TV 가입지원 중 선택(100파운드 상당)
- (지원예산) TV수신료로 6.03억파운드를 확보(지원대상자 710만명)
- (지원기간) '07~'12년까지 아날로그종료 계획에 맞춰 단계적 지원

□ 일본

- 총무성, 경제산업성, 환경성 공동으로 TV수상기 등 에너지절약 가전제품에 대해 구입지원 정책을 추진(에코포인트 제도)
  - '09.5월부터 에너지절약 성능이 우수한 가전제품 구입시 구입 가격의 5%를 포인트로 지급(국내의 마일리지/케시백과 유사)

※ 디지털TV는 '11. 7월 예정인 디지털전환 대책을 가속화하기 위해 10%를 지급

- 일본정부는 '09년 추경예산안에 관련예산을 편성하여 동 제도를 시행하고 있으며, DTV 구입 지원 비용으로 1,950억엔을 확보

< 디지털TV에 부여된 에코포인트 >

크기(인치)	116.84cm(46")	106.68cm(42"), 101.6cm(40")	93.98cm(37")	81.28cm(32"), 66.04cm(26")	66.04cm(26") 미만
에코포인트	36,000	23,000	17,000	12,000	7,000

※ 1포인트 = 1엔

□ 중국

- 저소득층의 복지향상 정책의 일환으로 컬러TV 구입시 보조금을 지급하는 가전하향(家電下鄉) 정책 시행

※ 가전하향 : 농촌지역 내수확대와 가전산업 발전을 위해 TV·휴대폰·냉장고·세탁기 등 9개 가전제품에 대해 구매시 제품가격의 13%를 보조금으로 지원

< 컬러TV 보조금 지급 표준 (2010년 적용) >

제품가격	제품가격 상한선	3,500위안 이하	3,500~7,000위안
보조금	7,000위안	판매가의 13%	대당 455위안(정액)

※ 1위안 = 약 166원 (7,000위안 : 116만원, 455위안 : 75,500원)

- 노후제품을 신제품으로 교체하는 경우 구매금액의 10%를 보조금으로 지급하는 이구환신(以舊換新) 정책 시행

※ '09년부터 북경, 상하이 등 5개시와 장쑤성, 광둥성 등 4개성에서 시행

## IV

## 디지털TV 보급활성화 추진계획

□ 추진목표 : 2012년 성공적인 디지털전환 완료

○ 연도별 디지털방송 수신기 보급률 확대

< 연도별 국내 디지털방송 수신기 보급 목표 >

구 분	2010년	2011년	2012년
보급률(%)	60%	80%	98%

※ '09년 디지털방송 수신기 보급률 55.1% ('09년 디지털방송수신기 보급률조사, RAPA)

□ 추진방안

○ 2012년 아날로그방송 종료 및 디지털 전환의 성공적 이행을 위해 디지털TV 보급 확대를 위한 정책 추진

- 디지털TV 구입 부담을 완화하기 위해 보급형 디지털TV를 선정하여 경제적 취약계층에 대한 구매지원 및 확대 보급 추진
- 정부·지자체 등 공공기관의 디지털TV 구매를 촉진하기 위한 홍보를 실시하고, 사회복지시설에 대한 디지털TV 구매 지원
- 디지털TV 판매가격 증가 요인인 개별소비세 과세기준을 대형 제품으로 한정하도록 하며, 과세된 재원은 취약계층 지원 활용

○ 아날로그방송 종료에 따른 폐아날로그TV의 회수·재활용을 위한 체계를 구축하여 환경오염 예방 및 자원순환 실현

○ 시청자의 권익보호를 위해 제조/수입이 금지된 아날로그TV 및 관련전자제품에 대한 시장조사 추진

# 1. 보급형 디지털TV 선정 보급

## (1) 모델선정 및 보급

### □ 추진개요

- '09년말 기준, 전국 DTV 보급률은 55.1%로 일반시청자들도 디지털 전환 대비가 미비한 실정으로 DTV 확대 보급을 제고할 필요
- 성공적인 디지털전환을 위해 보급형 디지털TV를 선정하여 구매를 희망하는 세대에 보급하고, 지원대상 취약계층에는 구매 지원

### □ 대상모델 선정

- 구매여력 등을 감안하여 화면크기 106.68cm(42")이하 TV수상기 중에서 크기별로 대상모델 선정

구 분	LCD TV (LED TV 포함)	CRT TV
선정대상	106.68cm~101.6cm(42"~40"), 81.28cm(32"), 71.12~60.96cm(28"~24"), 58.42~48.26cm(23"~19") 중 각 1개	73.66cm(29"), 53.34~50.8cm(21"~20") 중 각 1개

- 중소기업 활성화 차원에서 중소기업/대기업 제품을 각각 선정
- 디지털방송 수신에 적합한 일체형TV로 디스플레이, 음향, 데이터 방송 수신여부 등 성능과, 가격, A/S 등을 종합 심사하여 선정
- 선정된 디지털TV는 인증마크를 부착하고, 우체국 판매망 등을 통해 보급하며, 디지털전환 포털사이트([www.dtv.go.kr](http://www.dtv.go.kr))에 홍보

### □ 추진일정

- '10. 2월 : 보급형 DTV 지원모델 공모/선정(심사위 운영)
- '10. 3월 : 선정모델에 대한 부착표장(엠블렘) 확정
- '10. 5월 : 우체국장터 등 일반매장 판매개시

## (2) 경제적 취약계층 지원

### □ 추진개요

- 디지털전환특별법 제10조(저소득층지원)에 따라, 기초생활수급자 등 자발적 디지털전환이 어려운 취약계층에 지원 검토

※ '09년 조사결과, 디지털방송 수신기 보급률은 55.1%로 나타났으나, 기초생활수급자 및 차상위계층의 TV보급률은 9.3%로 극히 저조(한국전파진흥협회)

### □ 지원대상

- '10년 및 '11년 아날로그종료 시범사업지역에 거주하는 저소득층(기초생활수급자+차상위계층)으로서 아날로그TV를 보유하고, KBS 등 지상파TV 방송을 직접 수신하는 세대

※ '11년 하반기부터 취약계층에 대한 지원사업을 전국으로 확대 추진

### □ 지원방법

- 경제적 취약계층의 디지털전환 유도 및 선택권 보장을 위해 디지털 컨버터 또는 보급형 DTV 구매보조 중 선택 지원

구 분	디지털 컨버터	보급형 DTV
세대당 지원내용	1대 무상제공	구매보조금 10만원 지원

※ 디지털 컨버터 비용(7~10만원)을 고려, 디지털TV 구매보조금을 10만원으로 산정

### □ 추진일정

- '10. 3월 : '10년 아날로그종료 시범지역 신청자 접수
- '10. 5월 : 시범지역(울진, 강진, 단양) 보급형 DTV 구매지원 실시
- '11. 1월 ~ : 상반기 시범지역(제주) 및 하반기 전국 확대 추진

## 2. 공공기관 디지털TV 보급 장려

### □ 추진개요

- 중앙부처, 지방자치단체, 정부투자기관 등 공공기관을 중심으로 디지털TV 구매 촉진을 통한 '12년 디지털전환 관심 제고
- 특히, 초·중·고교 및 대학, 군부대, 경찰서, 우체국 등 디지털 TV 수요가 많은 기관에 대해서는 구매예산을 미리 확보할 수 있도록 홍보

### □ 추진내용

- (대상기관) 중앙행정기관, 지방자치단체, 정부투자기관, 산하단체 등 공공기관
- (추진방법) 아날로그TV를 보유한 공공기관에 대해 '12년까지 디지털TV로 교체할 수 있도록 자체적으로 조치
  - (1차) '10년 디지털TV 구매예산이 확보된 공공기관은 즉시 교체
  - (2차) 아날로그TV를 보유하고 있는 공공기관은 '12년까지 단계적으로 디지털TV를 교체할 수 있도록 예산확보 추진

### □ 추진일정

- '10. 3월 : 공공기관에 디지털전환 안내문 발송

### 3. 사회복지시설 디지털TV 보급 지원(지식경제부)

#### □ 추진개요

- 대용량에너지다소비 품목과세(개별소비세)로 확보된 재원의 일정 부분을 보육원, 양로원 등 사회복지시설의 디지털TV 구매 지원

※ '10.4.월~'12년말까지 한시적으로 TV수상기, 대형냉장고, 에어컨, 드럼세탁기 중에서 전력사용량 상위 10% 수준의 에너지다소비품목에 대해 5% 개별소비세를 과세('09.12월, 개별소비세법 개정)

- 사회복지시설은 구입비 부담으로 저가 저효율 가전제품을 주로 사용함에 따라 에너지비용부담이 높은 실정으로, 이를 개선하기 위해 에너지 저소비 고효율 제품으로 교체 지원

#### □ 추진내용

- (지원대상) 보건복지가족부, 여성부에 신고된 국·공립 사회복지시설
- (추진방법) 에너지과소비품목에 과세한 재원을 활용하여 전국 사회복지시설의 디지털TV 보급
  - 2010년에는 에너지소비효율1등급 제품인 냉장고, 선풍기, 일반세탁기에 대해 지원하며, 2011년 디지털TV 보급지원 예정

#### □ 추진일정

- '10년 : 2011년도 디지털TV 보급지원 예산 확보
- '11년 : 전국 사회복지시설 디지털TV 보급 지원

## 4. 디지털TV 개별소비세 부과 대응

### □ 추진개요

- 기획재정부에서 에너지절약을 유도하기 위해 대용량에너지 다 소비 가전제품에 대해 과세하는 개별소비세법을 개정('09.12월)
  - 개별소비세법에서 위임된 부과기준에 대해 시행령개정 추진

#### <개별소비세법 개정안 주요내용>

- 부과대상 : **TV수상기**, 대형냉장고, 에어컨, 드럼세탁기
- 부과기준 : 품목별 세부기준은 시행령 위임(국회 논의시, 전력소비량 상위 10% 수준)
- 적용기간 및 세율 : '10.4월 ~ '12.12월말까지(한시적 운용), 5% 과세

### □ 추진내용

- 국정과제로 추진중인 지상파 텔레비전방송의 디지털전환은 2012년말까지 아날로그TV 방송을 종료하고 디지털TV 방송을 전면 실시
- 디지털전환을 차질없이 완료하기 위해서는 디지털TV 보급이 관건이므로, 소비자의 구매심리를 위축시키는 가격상승요인을 최소화할 필요(개별소비세 부과시 6.5% 가격인상 효과)
- 따라서, DTV에 대한 개별소비세 과세대상을 대형제품으로 한정하여 대다수 시청자들이 디지털TV 구매에 영향이 없도록 대응

### □ 추진일정

- '10. 1월 : 개별소비세법시행령 개정 검토
- '10. 2월 : 개별소비세법시행령 개정

## 5. 폐아날로그TV 회수 및 재활용(환경부)

### □ 추진개요

- 「지상파 텔레비전방송의 디지털전환과 디지털방송의 활성화에 관한 특별법」에 따라, 2012년 아날로그방송 종료 예정
- 그간 출고된 아날로그TV(CRT TV)가 폐기될 경우 환경오염 등 문제가 발생할 우려가 대두됨에 따라 대책마련 필요
  - 지난 5년간 폐TV는 평균 14%이상 증가했으며, '12년까지 지속 예상

< '04 ~ '08년 폐TV 회수실적 (한국전자산업환경협회) >

구 분	'04년	'05년	'06년	'07년	'08년	합 계
폐TV 회수(대)	306,454	367,454	437,848	558,939	592,060	2,262,755
증 가 율(%)	-	19.9%	19.1%	27.6%	5.9%	14.5%

### □ 추진내용

- 단기적으로는 생산자의 재활용 책임 강화 및 생산자와 재활용 업체 등 관련업체간 페브라운관TV 재활용 활성화 협약 체결
  - 장기적으로 페브라운관 유리 물질재활용 기술개발 지속적 추진
    - 고강도 세라믹벽돌, 다공성 세라믹 소재 등 기능성 제품 개발
- ※ 현재까지는 페브라운관유리는 브라운관TV용으로만 재활용되고 있는 실정

### □ 추진일정

- '10. 3월 : 페브라운관 TV 재활용 활성화 협약체결
- '10. 6월 : 페브라운관 TV유리 재활용 기술개발 착수

## 6. 디지털방송 수신기기 제조/판매 시장 점검

### □ 추진개요

- 디지털전환특별법에 따라 시청자의 권익보호를 위해 국내에서 제조·판매하는 아날로그TV수상기 및 관련전자제품에 대한 조사
- 아날로그튜너가 내장된 TV수상기 및 모니터를 제조/수입하는 경우 '아날로그방송 종료 안내문'을 부착하여 판매('08.11월부터 시행)

#### 2012년 아날로그방송 종료

이 제품으로 지상파 디지털 TV방송을  
보기 위해서는 별도 기기가 필요합니다

 방송통신위원회    국번없이 1335    [www.dtv.go.kr](http://www.dtv.go.kr)

- 지상파TV를 수신하는 모든 TV수상기 및 관련전자제품을 제조 또는 수입하는 경우 '디지털튜너 내장'을 의무화

#### <지상파 디지털튜너 내장의무 대상 및 시행시기>

- TV수상기 : 화면 크기가 76센티미터(30") 이상 : 2008.7.1  
                  화면 크기가 63센티미터부터 76센티미터(25"~30") : 2009.1.1  
                  화면 크기가 63센티미터(25") 미만 : 2010.1.1
- 지상파텔레비전방송 수신카드가 내장된 컴퓨터 등 관련전자제품 : 2010.1.1

### □ 추진내용

- 소비자 권익보호 및 디지털전환 홍보를 극대화하기 위해 가전 제품 판매점 및 제조업체를 대상으로 조사 추진

### □ 추진일정

- '10. 3월 : 방통위, 중관소 등 관련기관 합동 실태조사 실시

**V****추진일정**

- '10. 1월 : 디지털TV 보급활성화 추진계획 수립
- '10. 2월 : 보급형 DTV 지원모델 심사/선정(심사위 운영)
- '10. 2월 : 개별소비세법시행령 개정(시행 '10.4.1)
- '10. 3월 : 페브라운관 TV 재활용 활성화 협약 체결
- '10. 5월 : 보급형 DTV 시범사업 지원 및 일반매장 판매개시
- '10. 연중 : 디지털방송 수신기기 제조/판매 시장조사
- '11. 3월 : 보급형 DTV 시범지역(제주) 지원
- '11. 6월 ~ : 보급형 DTV 구매지원 전국 확대