
2017년도
업 무 계 획

2017.



시청자미디어재단

목 차

I. 일반 현황	1
II. 2016년도 및 2017년도 예산·기금 집행현황	4
III. 주요정책 추진현황	6
1. 시청자 미디어교육 확대	8
2. 미디어 서비스 기반 확대	11
3. 미디어 격차 해소	13
4. 공정한 미디어 환경 조성	15
5. 재단의 역량 강화	16

1. 일반 현황

1

설립 근거 및 목적

■ 설립 근거

- 방송법 제90조의2(시청자미디어재단) ①방송통신위원회는 시청자의 방송 참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다.
- ②시청자미디어재단은 법인으로 한다.

■ 설립 목적

- 대국민 방송·미디어교육과 미디어 격차해소 등 시청자의 방송참여와 권익 보호를 통해 지역문화의 향상을 도모하고 방송 발전과 공공복리 증진에 이바지함

2

연 혁

- 통합방송법 제정('00. 3.)으로 시청자 권익보호 근거 마련
- 부산('05. 11.), 광주('07. 6.) 시청자미디어센터 개관
- 시청자미디어센터 설립 근거 마련을 위한 방송법 개정('12. 1.)
- 시청자미디어센터 법인화 관련 방송법 개정('14. 5. 28.)
- 강원('14. 7.), 대전('14. 7.), 인천('14. 8.) 시청자미디어센터 개관
- 시청자미디어재단 설립('15. 5. 15.)
- 서울 시청자미디어센터 개관('15. 6. 30.)
- 위탁집행형 준정부기관 지정('16. 2. 3)
- 울산 시청자미디어센터 개관('16. 12. 16.)

3

주요 업무

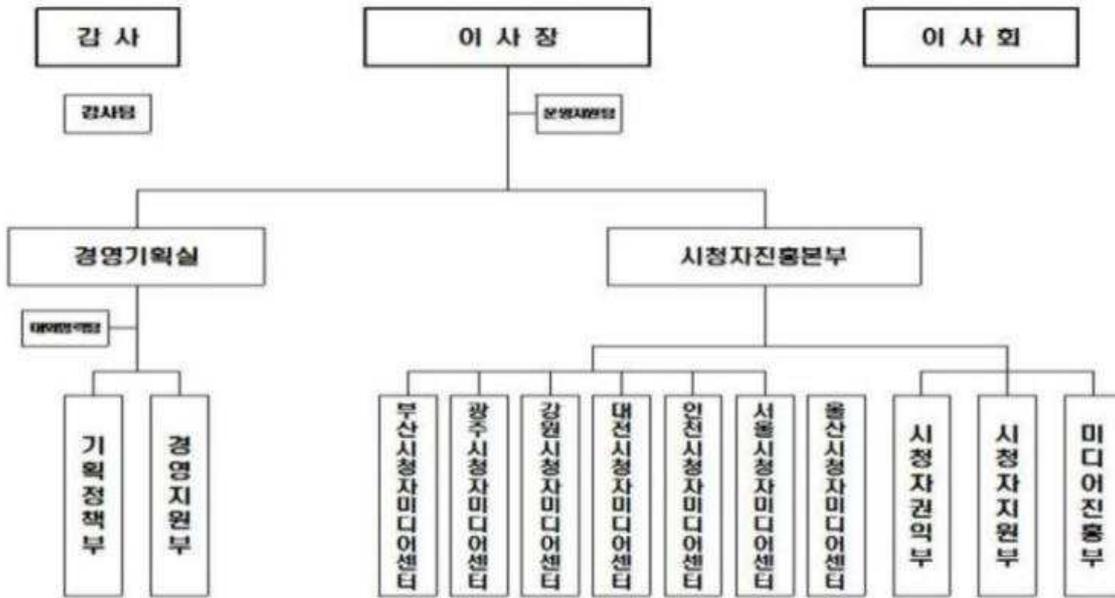
- 시청자미디어센터 운영 및 신규 센터 구축
- 미디어교육 및 시청자 권익증진활동 지원
- 시청자 방송참여 활성화 지원 및 방송접근권 보장
- 미디어 모니터링을 통한 공익성 확보

4

조직 및 인원

○ 조직 : 1실 1본부(5부, 3팀, 7지역센터)

[조직도]



○ 인원 : 정원 126명 / 현원 121명

[임원 현황]

직 위	성 명	주요 이력	임 기
비상임이사(6)	김상근 (48년생)	前) 한국방송공사 PD, 국장	`15.5.15 ~ `17.5.14
	김연화 (53년생)	現) (사)소비자공익네트워크회장	
	최경진 (75년생)	現) 가천대 법학과 교수	
	정진우 (55년생)	前) 한국디지털산업협회 사무총장	`15.5.15 ~ `17.9.10
	변동현 (47년생)	前) 서강대 영상대학원 교수	`17.9.11 ~ `19.9.10
	김영관 (68년생)	現) 방송통신위원회 방송정책국장	당연직 (정관 제5조)
비상임감사*	박근학 (45년생)	前) (주) MBC문화방송 상임감사	`15.5.15 ~ `17.5.14

* 비상임이사감사의 임기가 만료되었으나, 공운법 제28조 제5항에 의거 후임자 임명 시까지 직무수행 중임

II. 2016년도 및 2017년도 예산·기금 집행현황

2016년도 및 2017년도 예산·기금 집행현황

(단위 : 백만원)

사업명	2016년도		2017년도		비고
	예산액	집행액	예산액	집행액	
시청자 권익보호 활동지원	12,694	12,225	14,142	6,002	기금
소외계층 방송접근권 보장	8,040	7,864	8,040	5,539	기금
시청자 방송참여 활성화 지원	1,398	1,383	1,398	1,251	기금
방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축	1,518	1,506	1,561	647	기금
방송 및 방송광고시장 공정경쟁시책마련	471	467	632	262	기금
공익채널 운영실적 점검평가	232	210	232	112	예산
소 계	24,353	23,655	26,005	13,813	

※ 2017년도 예산집행액은 8월말 기준

Ⅲ. 주요정책 추진현황

2017년도 주요사업 추진 방향

추진 과제	추진 내용
시청자 미디어교육 확대	<ol style="list-style-type: none"> 1. 학교 미디어교육 확대 2. 사회 미디어교육 강화 3. 미디어 교육시스템 고도화
미디어 서비스 기반 확대	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시청자 방송참여 활성화 지원 2. 지역센터 스마트미디어 인프라 개선
미디어 격차 해소	<ol style="list-style-type: none"> 1. 장애인방송 제작 지원 강화 2. 저소득층 시·청각 장애인 지원 확대
공정한 미디어 환경 조성	<ol style="list-style-type: none"> 1. 방송광고 모니터링 확대 2. 방송시장 조사 지원
재단의 역량 강화	<ol style="list-style-type: none"> 1. 기관 전문성 제고 2. 국민 속의 시청자미디어재단

1. 학교 미디어교육 확대

□ 추진 필요성

적성개발이 시작되는 초중등에서 대학까지 연계한 다양한 미디어교육과 체험의 기회를 확대하여 창의적 인재양성을 위한 보편적 미디어교육 실현

□ 추진 내용

- ◆ (자유학기제 확대) 올해 전면 시행으로 작년보다 많은 학생들의 수요를 반영하기 위해 전국으로 확대 실시 (`16년 122개교 31,844명 → `17년 200개교 약 45,000명)
 - 광역권 도시 중심 교육에서 벗어나 중소도시와 농어촌 학교에 더 많은 기회 제공
 - ※ 대상 중학교 선정심사 시, 농어촌 및 산간도서지역 학교에 가점 부여
- ◆ (미디어거점학교 확대) 초·중·고 학생들의 방송콘텐츠 제작 능력을 높여주기 위해 지역방송사와 연계해 미래 인재 양성 기반 마련
 - 작년 `16년 54개교(19,120명)에서 `17년 65개교(약 21,000명) 학교로 확대
- ◆ (대학연계 강화) 대학 내 미디어관련 신규 교과목을 개설하고, 체험형 인턴십을 운영하여 지역의 미디어 전문인력 양성 기반 마련
 - 드론촬영, 1인미디어 제작, 가상현실(VR) 제작과 같은 수용자 니즈에 맞춘 스마트미디어 교육프로그램 적극 개설 추진
 - ※ `16년 스마트미디어 개설 과목 : VR제작실습, 항공(촬영)카메라교육, SNS활용1인미디어제작
 - 진로개발을 위한 학점 인증 교과개설 대학 확대 (`16년 27개교 → `17년 30개교)

□ 주요 조치 계획

- 3월부터 지역센터별로 자유학기제 등 참여학교 선정 및 교육 실시
- 학교 미디어교육 확대를 위해 관련 부처(기재부, 교육청 등)와 지속 협의 추진

2. 사회 미디어교육 강화

□ 추진 필요성

새로운 방송통신기술이 빠르게 등장하고 있는 환경에서 생애단계별·계층별 특성에 맞는 맞춤형 미디어교육 확대를 통해 사회통합에 기여

□ 추진 내용

◆ (全 생애단계별 교육) 유아, 아동, 청소년, 성인, 노인 등 각 세대의 필요 요구를 충족할 수 있는 생애단계별 맞춤형 미디어교육 실시

- 유아, 아동들이 뉴스제작 등의 역할 경험을 통해 방송을 쉽게 접하고 이해할 수 있는 체험프로그램 확대 (‘16년 36,950명 → ‘17년 40,000명)
- 영상제작을 처음 시작하는 주부·노인 등을 대상으로 하는 기초교육부터, 진로 및 직업으로 이어지는 전문교육까지 미디어교육 증가 (‘16년 271개 → ‘17년 300개)
- 미디어를 매개로 단절된 커뮤니티를 활성화시키기 위해 마을 공동체 등을 대상으로 하는 맞춤형 미디어교육 중점 실시 (‘16년 383개 → ‘17년 400개)
※ 부산(장애인), 광주(노인), 강원(찾아가는교육), 대전(청소년), 인천(첨단), 서울(청년), 울산(근로자)

◆ (소외계층 교육 확대) 장애인, 다문화가정, 새터민, 군부대 등 상대적으로 정보격차가 벌어지고 있는 계층에 교육기회 제공하여 미디어 격차 해소

- ‘찾아가는 미디어버스’운동을 통한 소외계층의 미디어 격차 해소와 대국민 공익서비스 제공으로 미디어 소통 능력 향상 (‘17년 50회 / 신규)
- 미디어 환경변화에 따른 1인미디어, VR, 드론 등 스마트 미디어에 대한 올바른 이해와 활용을 위한 미디어리터러시 교육 추진 (‘17년 7회 / 신규)

◆ (미디어교육 정책연구 및 인프라 강화) 미디어교육 환경 변화에 적절히 대응하고 효과적인 정책 방향 수립을 위한 연구 지원

□ 주요 조치 계획

- ‘찾아가는 미디어버스’ 도서산간 및 소외계층 거주시설 대상 운영 실시(4월)
- 미디어리터러시교육관련 정책연구 수행사업자 공모(상반기) 및 연구지원

3. 미디어 교육시스템 고도화

□ 추진 필요성

교육기반 확충을 위해 미디어 교육시스템을 고도화하고 청년 중심으로 강사를 양성한 후 직업으로서의 기반을 마련하여 청년실업의 문제해결에 기여

□ 추진 내용

- ◆ (미디어교육 정책방향 수립) 국가적 차원의 미디어교육 중요성이 부각됨에 따라, 전문적이며 체계적인 발전 방향 제시
 - 미래사회 핵심 역량인 미디어교육의 효과적인 사업 수행을 위해 재단만의 특화된 중장기 미디어교육 로드맵 수립
- ◆ (강사 양성 및 시스템 체계화) 전문성을 갖춘 인력 양성·지원 및 강사운영 시스템 체계화를 통해 미디어교육 활성화 및 인프라 강화에 기여
 - 재단 자체 양성과정·대학연계 과정·체험형 인턴제 실시 등을 통해 체계적으로 양성하고, 학교 및 사회 미디어리터러시교육 강사로 적극 활용
 - 기 양성된 강사의 역량을 지속적으로 유지·개발할 수 있는 연수프로그램 운영
 - 교육 대상, 수요 및 제작분야(광고, 애니메이션, 스마트미디어 등) 등 맞춤형 교육에 따른 표준화된 커리큘럼 및 교재 개발
- ◆ (청년강사 기반 확충) 청년강사 양성을 위해 정규 프로그램을 개설하고 대학 연계 학점 인증 교과과정을 거친 인력을 교육현장으로 피드백
 - 양성된 청년인력을 자유학기제 보조강사로 일정시간 기여토록 제도화하고, 우수한 인력은 강사로 선발, 강의 질 개선 및 선순환 구조 확립
 - 소규모 미디어센터와 협력하여 청년강사의 일자리 창출 기회 확대

□ 주요 조치 계획

- 모든 지역센터(7개) 미디어교육 신규 강사양성과정 개설
- 강사 연수프로그램 실시(`17년 11월) 및 자격시험 실시(`17년 12월)

1. 시청자 방송참여 활성화 지원

□ 추진 필요성

센터의 제작교육 등을 통해 시청자가 직접 제작한 방송프로그램이 원활히 편성될 수 있도록 지원하고, 방송프로그램에 대한 시청자의 건전한 방송비평 활동 지원을 통해 방송접근권 보장 및 방송프로그램 질적 향상 유도

□ 추진 내용

- ◆ (방송사업자 제작비 지원 확대) 시청자참여프로그램을 자발적으로 편성하는 방송사업자에 대한 지원 확대 및 미편성 지상파방송사업자 편성 유도
 - 전년도 사업 및 회계관리 종합평가를 반영한 지원을 차등 지원
- ◆ (제작 협업 강화) 방송사업자 의견을 반영, 시청자의 제작능력 제고를 통한 시청자참여프로그램의 질적 수준 향상 추진
 - 지역센터와 방송사업자 소속 인력을 통한 시청자참여프로그램 제작 전문 교육 시행
 - 지역센터 관내 시청자참여프로그램 편성 방송사업자에 대한 관리 위탁을 통해 지역센터-방송사업자 간 협업체계 강화 등 점점 확대
- ◆ (시청자평가원 활성화) 시청자평가원 편성 방송사업자의 운영지원 및 방송사업자 및 시청자의 인식 개선을 통해 참여 및 활성화 유도

□ 주요 조치 계획

- 시청자참여프로그램 제작지원 관련 중장기 발전방향 수립(연내)
- 지역센터별 전문교육을 위한 제작교육 예산 편성 및 배정(상반기)
- 방송사업자와 시청자 인식제고를 위한 시청자평가원 선임 및 운영에 관한 가이드라인 배포 및 홍보 강화

2. 지역센터 스마트미디어 인프라 개선

□ 추진 필요성

1인 미디어 발전과 스마트 미디어 수요증대 등 변화하는 미디어 환경에 적합한 교육·체험의 장을 지역사회에 제공하기 위해 시설 및 장비의 질적수준 제고

□ 추진 내용

- ◆ (지역센터 확대 구축) 미설치 지역을 대상으로 인구분포, 지자체 수요조사 및 협의 등을 통한 건립 타당성 검토
- ◆ (거점센터로서의 역할 강화) 지역 시청자 지원 핵심 인프라로서 주도적인 산·학·연·관 협력 체계 구축 및 공동사업 추진으로 허브기능 극대화
 - 지자체, 교육청, 지역방송사, 지역대학 및 소규모 미디어센터 등과 실무 협의체 구성하여 프로그램 개발, 강사교류 등 협력사업 발굴 추진
 - 시청자미디어센터가 없는 지역은 영상미디어센터, 마을미디어센터 등과 연계하여 미디어교육 임시 거점화로 미디어 소외 해소에 노력
- ◆ (1인 제작시설 확충) 미디어 환경의 개인화·다양화 추세에 대응하여 시공간 제약없이 누구나 방송콘텐츠를 제작·유통할 수 있도록 설계
 - 6개 지역센터에 1인 콘텐츠 체험·교육·제작·활용이 융합된 시설로 구축하여 이용자 중심의 지역 첨단미디어 공간으로 제공
 - ※ 서울센터는 운영 중에 있으나 제한된 규모이며, 향후 정식 개관(2018년) 시 정식 운영
- ◆ (장비 및 시설 개선) 센터별 주요 장비 및 시설의 노후화에 따른 디지털 방송제작 환경 및 사용자 요구에 부합하는 단계적 교체

□ 주요 조치 계획

- 경기권역 신규 센터 건립 예정에 따른 제반절차 수행
- 연내 부산·광주 체험스튜디오의 아날로그 장비의 순차적 교체 추진 및 지역센터별 시설장비 업그레이드 수요분석

1. 저소득층 시·청각장애인 지원 확대

□ 추진 필요성

시·청각 장애인에게 보급하고 있는 시·청각 장애인용TV의 성능을 개선하고, 저소득층 보급을 확대하여 소득 계층간 미디어 격차 해소 필요

□ 추진 내용

◆ (지역 협력 확대) 시청각 장애인용TV의 저소득층 보급률을 높이기 위해 12개 광역지자체에서 17개 광역지자체로 업무협약 체결 확대 추진

○ 지자체 명의 사업안내문, 신청서(점자물 포함) 등을 저소득층 시·청각장애인에게 발송하고 주민센터를 통해 신청서 접수 등 협력 강화

○ 경제적으로 취약하여 TV구매가 불가능한 저소득 시·청각장애인을 우선 순위로 누적보급 확대추진 (`16년 45.7% → `17년 55.0%)

※ 시청각장애인 누적보급 대수 : 총 15만대보급 저소득층 누적보급대수 4.6만대(약 46%)

◆ (장애인용 TV 성능개선) 장애인 시청자 이용편의 질적 수준 제고

○ 제조사 대상 전년대비 TV 화면크기 향상(27.5"이상) 추진하고, 자막위치 변경 및 프로그램 정보 음성 안내 등 편의기능을 기본 탑재를 의무화

◆ (만족도 조사) 시청각장애인용TV 보급자 만족도 및 활용실태 조사·분석

○ 성능개선, 보급 인지도 및 절차 등 전반적인 제도에 대한 만족도 조사를 통한 지원사업 개선제도 마련

□ 주요 조치 계획

○ 신속한 보급을 위한 입찰공고 조기 시행(2월) 및 지자체 MOU 조기 실시(1분기 내)

○ 지역 센터별 발행 웹진(월 2회) 등을 통한 보급절차안내 등 생활밀착형 홍보 강화

2. 장애인방송 제작 지원 강화

□ 추진 필요성

장애인방송의 양적 확대와 더불어 질적 수준을 전반적으로 평가하고 원활한 서비스 제공을 위해 지역방송사, 개별SO·PP 등에 대한 지원 확대

□ 추진 내용

- ◆ (장애인방송 품질 제고) 장애인방송 품질 개선을 위한 모니터링 강화 및 방송사업자 대상 교육 실시
 - 장애인단체와 연계하여 방송 시청 시, 불편을 느끼는 문제에 대해 질적 평가를 시행하여 장애인 방송의 질적 수준 제고
 - ‘제작자를 위한 장애인방송 품질향상 가이드라인’마련 및 제작자 대상 장애인방송 인식 및 품질 향상 교육 시행
- ◆ (장애인방송 제작지원 확대) 공모를 통해 선정된 방송사업자에 대한 제작비 지원규모 확대 및 제작환경 지원
 - 장애인방송 서비스 우수 방송사업자 대상 추가적인 인센티브 지원을 통한 품질향상을 위한 사업자의 자발적 노력 독려(‘16년 3억 → ‘17년 4억)
 - 지역센터와 연계한 위치 이동 자막방송, 실시간 화면해설 등 고품질의 선진적 장애인방송 시범제작 및 확산
- ◆ (장애인방송 제도 개선) 제도의 실효성 제고, UHD도입 등 변화하는 방송 환경에 부합하는 장애인방송 관련 법령 개정 등 관련 제도 개선 추진
 - 장애인방송 활성화를 위한 규제 강화(별칙조항 신설) 등 장애인방송 고시 개정 연구 용역 및 연구반 운영

□ 주요 조치 계획

- 장애인방송 품질 향상 및 고시 개정을 위한 연구반 구성·운영
- 센터 협업 지역방송사 장애인방송 제작 지원

1. 방송광고·협찬고지 모니터링 내실화

□ 추진 필요성

방송광고·협찬고지 규제 신뢰성을 제고하고 시청자의 시청권을 적극 보호하기 위하여 모니터링 체계 내실화와 사업자 소통 채널 강화 필요

□ 추진 방향

- ◆ (모니터링 절차 개선) 사업자 위반사항에 대한 사실 확인 및 의견 청취절차를 재단에서 직접 수행하여 기간 단축 및 모니터링의 내실화 도모
- ◆ (전문 검증단 운영) 신유형광고 및 기존 모니터링 기준 적용이 애매한 사항들에 대한 심층적 논의와 세부 기준 수립을 위한 검증단 구성·운영
- ◆ (위반사례 공개 및 홍보강화) 관련법규 위반사례 공개, 방송사업자 수시 교육 실시 및 보도자료 배포 등을 통한 방송사업자의 법준수 적극 유도

2. 방송시장 불공정행위조사 지원 강화

□ 추진 필요성

방송시장의 사업자 간 불공정행위와 시청자 이익저해 행위에 대한 실태조사 및 자료 분석 등을 통해 금지행위 위반사항에 대한 정부의 행정조치 지원 필요

□ 추진 방향

- ◆ (민원분석 정례화) 유료방송 가입자의 민원 내역 분석을 정례화하여 시청자 이익저해 행위에 대한 정부의 시정조치 및 제도개선 추진 지원
 - 유료방송사업자별 민원분석을 위한 DB시스템 구축 및 분석 프로그램 개발, 자료분석 수행인력 확대를 통해 정기적인 결과 도출
- ◆ (서면조사 개선) 불공정행위 경험 여부 이외에도 사업자 유형별 주요 정책 현안에 대한 설문문항을 추가 개발·구성하여 정책 연계의 실효성 제고

1. 기관 전문성 제고

□ 추진 필요성

스마트 미디어시대에 모든 국민들이 다양한 미디어를 더 많이 체험하고 보다 깊이 이해할 수 있도록 도와줄 수 있는 기관의 전문가적 능력 확충

□ 추진 내용

- ◆ (내부 전문성 확보) 고급 전문인력 확보, 전문강사 교육시스템 확충, 지역 센터와의 거버넌스 확립 등 미디어 교육 기관으로서의 전문가 능력 배양
 - ※ 미디어교육 전문가 양성시스템 구축, 전문직위제 도입 등 전문성 제고 인프라 확충
- ◆ (공공기관 역할 정립) 재단 전반의 업무관리, 엄격한 성과평가, 대국민 서비스의 공공성 제고 등 준정부기관 지정에 걸맞는 업무시스템 구축

2. 국민 속의 시청자미디어재단

□ 추진 필요성

부서(센터) 간 유기적 연계강화를 통해 국민의 삶을 편하게 하고, 사회공헌에 이바지하는 국민 속의 시청자미디어재단으로 도약

□ 추진 내용

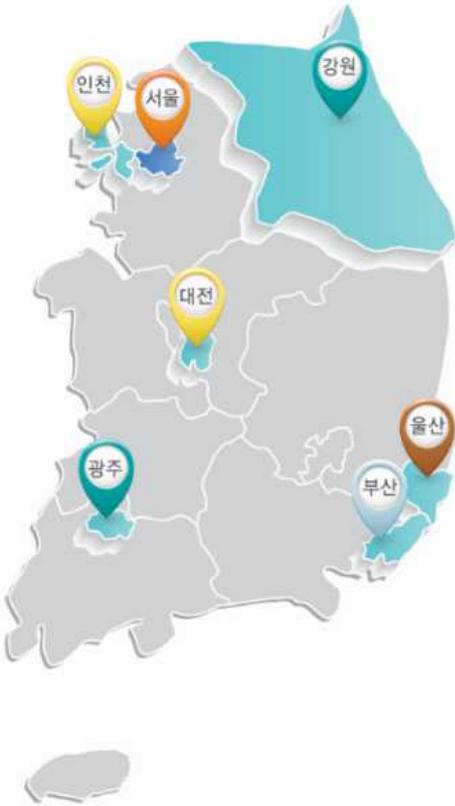
- ◆ (원스톱 서비스) 정회원 이용자의 전국 7개 센터 유기적 이용체계 구축
 - 정회원 교육을 받은 국민이라면 지역 구분없이 시설 및 장비를 자유롭게 사용할 수 있도록 체계를 구축하여 시청자 이용 편의 증대
 - ※ 원스톱 서비스 홍보 강화를 통해 신규 고객(이용자) 확보 및 재단 위상 제고
- ◆ (사회공헌활동 개선) 사회공헌활동을 전담할 조직운영을 통해 재단의 특화된 사업에 기반 한 재능기부활동, 센터별 자매결연 체계 구축 실시

□ 주요 조치 계획

- 연내 재단 홈페이지 등을 통한 지역센터 간 시설/장비 이용연동체계 구축

참고

지역 시청자미디어센터 현황

	<p>부산센터 (’05년~)</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ·위치 : 부산시 해운대구 ·연면적 5,021m², 지하1~지상4층 ·운영인력 : 13명 ·건립예산 : 126억원 ·운영예산 : 15.6억원
	<p>광주센터 (’07년~)</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ·위치 : 광주시 서구 ·연면적 6,075m², 지하1~지상4층 ·운영인력 : 13명 ·건립예산 : 155억원 ·운영예산 : 15.6억원
	<p>강원센터 (’14년~)</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ·위치 : 강원도 춘천시 ·연면적 2,328m², 지하1~지상2층 ·운영인력 : 13명 ·건립예산 : 59억원 ·운영예산 : 14.2억원
	<p>대전센터 (’14년~)</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ·위치 : 대전시 유성구 ·연면적 2,926m², 지상1,4층 ·운영인력 : 13명 ·건립예산 : 53억원 ·운영예산 : 14.2억원
	<p>인천센터 (’14년~)</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ·위치 : 인천시 연수구 ·연면적 2,584m², 지상3~4층 ·운영인력 : 13명 ·건립예산 : 34억원 ·운영예산 : 14.2억원
	<p>서울센터 (’15년~)</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ·위치 : 서울시 성북구 ·연면적 521m², 지상2~3층 ·운영인력 : 6명 ·건립예산 : 21억원 ·운영예산 : 6.8억원
	<p>울산센터 (’16년~)</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ·위치 : 울산시 북구 ·연면적 2,316m², 지상1~4층 ·운영인력 : 13명 ·건립예산 : 50억원 ·운영예산 : 14.2억원