

종편PP 재승인 신청서 요약문

□ (주)매일방송(MBN)

구분	주요 내용
제1장. 신청인에 관한 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 대표자 <ul style="list-style-type: none"> - 성명 : 조현재(1958.1.21) - 주요경력 : 엠비엔미디어 대표이사 • 편성책임자 <ul style="list-style-type: none"> - 성명 : 류호길(1957.3.1) - 주요경력 : 매일방송 기획실장 • 자본금 : 2,796.5억원 • 주주 구성 <ul style="list-style-type: none"> - 주식회사 매일경제신문사 등
제2장. 방송의 공적책임·공정성· 공익성 실현가능성 및 시청자 권익보호 등	<ul style="list-style-type: none"> • 최초 승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> - MBN포럼·세계지식포럼 등을 개최하며 국가 어젠다 제시를 통한 국가 발전에 기여 - 지역 밀착형, 시청자 참여형 프로그램 등 방송 프로그램의 절반(2013년 47.9%) 정도를 공익적 프로그램으로 편성 - 수화·자막·화면해설 방송을 통해 장애인 시청권 확대 - 방송의 공정성 실현을 위해 사실확인시스템·사후심의시스템을 마련하고, 동시에 공정방송위원회 운영으로 검증 - 선거방송 준칙 제정과 선거기획단 등의 운영을 통해 공정한 선거방송 구현 노력 - 자연재해 등 국가 재난 발생 시 적극적인 재난방송 편성 - 정기적인 방송언어 순화 교육 실시와 방송언어 가이드라인 책자 제작, 바른말 지킴이상 제정, 전문 교열기자 채용을 통해 방송언어 순화에 노력 - 소수 시청자그룹 지원을 위해 시청자보호위원회를 운영하고, 전체 방송의 20%를 소수 시청자를 위한 프로그램으로 편성 - 시청자위원회·시청자평가원·자문위원단 운영을 통해 시청자 의견을 폭넓게 수렴 - 시청자 상담팀·자체심의기구·고충처리인 제도를 운영하고, 심의 관련 임직원 교육을 강화해 시청자 불만에 적극 대응 • 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> - <이곳이 바로 대한민국 중심>, <가문의 요리> 등 지역사회 발전과 사회통합을 이끄는 프로그램 적극 발굴 - 시사·보도 프로그램 또는 특보 방송 시 출연자 사전 검증 강화

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> - 시청자 모니터링팀(가칭 '와칭 MBN') 신설해 MBN 프로그램에 대한 입체적인 모니터링 실시 - 방송프로그램의 60% 이상을 공익적 프로그램으로 편성 - <소.나.무.(소중한 나눔 무한행복)> 등 소외된 이웃을 실질적으로 후원하는 프로젝트 기획·편성 - 시청자위원회를 인적·지역적으로 다양하게 구성 - 자체심의 규정 상습 위반 프로그램 퇴출제 도입 - 시청자 전화 응답 시간 확대·콜센터 상담원 교육 등을 통해 시청자 중심 불만처리 제도 확립
제3장. 방송프로그램 기획·편성 및 제작 실적 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 최초 승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> - 보도 35%/교양 30%/오락 35% 편성 원칙을 실현해 균형 잡힌 편성 달성 - Smart Joy·Vision Korea·One Asia 등 3대 편성 키워드별 맞춤형 편성 - <고수의 비법 황금알>, <동치미> 등 인포테인먼트 장르 개척과 대외적 포맷 인증 - 본방송/재방송 경계를 허문 순환 편성 정착 - 편성위원회 운영으로 사적 이익을 위한 방송편성의 공정성 훼손을 사전에 방지 - 보도 프로그램에 대한 공정성 확보와 보도 내용에 대한 책임을 지기 위해 100% 자체제작 원칙 - 프로그램 선정위원회 운영·제작비 선지급 등을 통해 방송 제작 생태계 활성화에 기여 - 미국 전역 등 해외 2,000만 가시청 가구 확보 • 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 드라마 <천국의 눈물> 등 30~40대 시청자를 끌어들이 수 있는 프로그램 적극 편성 - <시청자 뉴스> 등 시청자 참여형 보도 프로그램 개발 - 유익한 재미를 제공하는 인포테인먼트 편성 확대 - 물가 상승분을 고려한 현실적이고 합리적인 제작비 산정 및 지급
제4장. 재정 및 기술적 능력	<ol style="list-style-type: none"> 1. 재정적 능력 <ul style="list-style-type: none"> • 최초 승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> - 차입 최소화를 통한 재무건전성 실현 • 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 시청률 상승·매출액 증가를 통해 2016년 BEP달성 목표 - 부채비율 10% 미만의 재무건전성 유지 2. 기술적 능력 <ul style="list-style-type: none"> • 최초 승인 시 사업계획의 주요 이행실적

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> - 다채널 송출시스템 등 고품질 방송시스템 구축 - 장애인용 자막송출 장비 등 공익적 프로그램 구현 능력 완비 • 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도 고양 삼성 MBN 제작센터 설치(2016년) - 실감형 가상스튜디오 시스템 구축 - 장르별 NPS 기반의 워크플로를 통한 편집기술 확보 - 방송·신문 통합 정보 시스템 구축(2015~2016년)
제5장. 조직 및 인력운영 등 경영계획	<ul style="list-style-type: none"> • 최초 승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> - 22개월 연속(2012년 7월~2014년 4월) 종편 4사 중 월간 시청률 1위 - 케이블TV·위성·DMB 등 모든 플랫폼에 방송 송출 - 경영의 효율화·투명성 제고 위해 노사 동수 노사협의회 운영 - 80%대 높은 정규직 비율 유지 - 우수 리포트 상 등 총 3,908개 부문 시상 - 전문 방송인 육성을 위한 상시 임직원 교육 • 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 시청률 3% 돌파 - 킬러콘텐츠 개발할 고급 전문 인력 양성 - N스크린 전략을 통한 시청 층 저변 확대 - 경영정보의 신속한 공시 및 소액주주 권리 강화
제6장. 방송발전을 위한 지원 실적 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 최초 승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> - 국산 방송장비 19개 회사 50여 종류 도입 - 인턴십 제도 운용 등 방송인력 양성에 적극 동참 • 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> - UHD 제작 및 전용 스튜디오 도입 - 방송콘텐츠 신규 포맷 개발
제7장. 지역사회 발전 및 지역적·사회적·문화 적 기여실적 및 계획	<ul style="list-style-type: none"> • 최초 승인 시 사업계획의 주요 이행실적 <ul style="list-style-type: none"> - 지역인재 적극 채용 - 서민경제 활성화 프로그램 편성 - MBN 여성 스포츠 대상 등 스포츠 후원 • 향후 5년간 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 지역밀착형 프로그램 편성 강화 - MBN 야구 꿈나무 프로젝트·영유아 도서관 개최