

---

# 지상파 춘천 UHDTV 허가 신청서

## [시청자 의견청취용 요약문]

---

2024. 4.

KBS  한국방송

# 1

## 방송사업자 일반 현황

### □ 개요

- 한국방송공사 KBS는 공정하고 건전한 방송문화를 정착시키고 국내외 방송을 효율적으로 실시하기 위하여 국가기간 방송으로서 설립. (방송법 제43조)
- KBS는 국내외에 대한 방송의 실시와 방송 문화의 보급 및 이에 수반하는 사업을 행함으로써, 공공복지의 증진, 사회 정의의 실현, 국민의 기본권 옹호, 교육 혁신과 문화의 창달, 국민체육의 진흥 및 국제협력의 증진에 기여함을 목적으로 함. (KBS 정관 제3조)

### □ 비전

- KBS는 방송의 목적과 공적 책임, 방송의 공정성을 실현함. (방송법 제44조)
  - 국민 모두가 양질의 방송 서비스를 제공 받을 수 있도록 노력
  - 공익에 기여할 수 있는 방송 프로그램·서비스 및 방송기술을 연구하고 개발
  - 국내외를 대상으로 민족문화를 창달하고, 민족의 동질성을 확보할 수 있는 방송프로그램을 개발하여 방송

### □ 주요 연혁

- 1927 : 라디오방송개시
- 1947 : ITU에서 한국에 호출부호<HL>할당, KBS(중앙방송국) 출범
- 1948 : 국영방송 발족
- 1961 : 텔레비전방송 개국
- 1973 : 한국방송공사(KBS) 창립(공영방송 출범)
- 1980 : 텔레비전 컬러방송 시작, 광고방송 실시
- 1985 : 음성다중방송 실시
- 1996 : 위성시험방송 개시
- 1998 : 디지털 HDTV 위성실험방송 실시
- 2000 : 지상파 디지털TV 시험방송 개시
- 2001 : 지상파 디지털TV 본방송 개시
- 2002 : KBS 위성방송 Sky KBS 개국
- 2005 : KBS DMB “U KBS” 개국
- 2007 : 지역 지상파 DMB 전국방송 실시

- 2013 : 지상파 TV 디지털방송 전환 완료
- 2014 : 세계 최초 지상파 UHD 라이브 중계방송 성공
- 2016 : 지상파 UHD 방송사업 허가 의결 / HD급 고화질 DMB 송출개시
- 2017 : 지상파 UHD 시험방송, 본방송(세계최초)  
평창 동계올림픽 개최지(강릉, 평창)에서 UHD 방송 개시
- 2018 : 부산, 대구, 대전, 광주, 울산 등 5대 광역시 UHD 방송 개국
- 2019 : 지상파 UHD 재난경보방송 표준화 및 재난경보방송 송출 시스템 개발  
전국체전 및 장애인전국체전 UHD 제작
- 2021 : 도쿄올림픽 UHD 모바일 다채널 시범방송 실시  
UHD 재난방송전문채널 운영
- 2022 : 제주 UHD 방송국 개국
- 2023 : 전주, 청주 UHD 방송국 개국

□ 대표자 변경 현황('21.1.1. ~ '24.2.29.)

성명	임명일	임기	주요약력
양승동	2018.04.06.	2018.04.06. ~ 2021.12.09.	前 한국PD연합회장
김의철	2021.12.10.	2021.12.10. ~ 2023.09.12.	前 KBS비즈니스 사장
김덕재 (직무대행)	2023.09.13.	2023.09.13. ~ 2023.11.11.	前 제작1본부장
박민	2023.11.12.	2023.11.12. ~ 현재	前 문화일보 편집국장

□ 편성책임자 변경 현황('21.1.1. ~ '24.2.29.)

성명	임명일	임기	주요약력
한창록	2020.02.20.	2020.02.20. ~ 2021.12.09.	前 편성마케팅국장
강희중	2021.12.10	2021.12.10. ~ 2023.03.12.	前 대구방송총국장
신재국	2023.03.13.	2023.03.13. ~ 2023.11.12.	前 제작1본부장
김동윤	2023.11.13.	2023.11.13. ~ 현재	前 TV제작부장

## 2 신규허가 신청 방송국 현황

### □ 신규허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계	
전체 방송국	10	32	2	22	31	18	73	115
허가 신청 방송국	1							1

### □ 신규허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
KBS춘천 제1UHDTV 방송국	UHD TV	방송사항전반 (광고방송제외)	일원 : 춘천시, 화천군 일부 : 철원군, 홍천군, 양구군, 인제군	HLKF -UHDTV	CH39 (623MHz)

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현 계획	실적 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 공영성 강화를 통한 공영방송의 책무와 역할 수행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 급증하는 자연재해, 대형사고 등의 원인과 예방에 대한 정확한 정보제공</li> </ul> </li> <li>● 국민통합을 위한 공익적 가치를 담은 방송               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세대, 계층을 아우르는 공감형 프로그램을 통한 국민 통합과 화합의 계기 마련</li> <li>- 올림픽, 월드컵과 같은 국민적 관심 행사를 편성하여 무료 보편적 서비스 제공</li> <li>- 시청자 참여 프로그램으로 방송의 공적 영역 확대</li> </ul> </li> <li>● 공정하고 공익적인 이념을 구현한 시사 프로그램 편성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 복잡한 세계정세를 신속하게 분석하는 국제 시사 프로그램 편성</li> <li>- 우리 사회가 당면한 문제를 논의하는 공론의 장 마련</li> </ul> </li> <li>● 문화를 선도하는 방송               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내·외 대형 공연프로그램 제작으로 K-컬처의 글로벌 경쟁력 강화에 이바지</li> <li>- 다문화, 1인 가구 등 사회 변화상에 따른 다양한 생활 문화 고찰</li> </ul> </li> <li>● 사회적 약자와 소외 계층을 배려하고 사회 통합의 장을 제공하여, “더불어 행복한 대한민국”을 만들어 가기 위한 방송 편성</li> <li>● 한류 재확산과 국제적 영향력을 선도하는 방송               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장기 기획 다큐멘터리, 대하드라마 제작으로 글로벌 미디어 콘텐츠 제작 허브로 위상 강화</li> <li>- 대형 공연 이벤트의 지속적 기획과 제작으로 국민 감동과 화합의 기회 확대</li> </ul> </li> <li>● UHD 프로그램 경쟁력 강화로 방송 패러다임 변화의 주도적 역할 수행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다큐멘터리 명가 KBS의 위상을 계승하는 고품위 프로그램, 미래 세대를 위한 새로운 콘텐츠 제작</li> </ul> </li> </ul>

구분		주요 내용
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국가기간 방송으로서 국내·외 방송의 실시와 방송문화의 보급, 이에 수반하는 사업을 행함으로써, 공공복지의 증진, 사회정의의 실현, 국민의 기본권 옹호, 교육혁신과 문화의 창달, 국민체육 진흥 및 국제협력 증진에 기여하는 공적 책무를 지속 수행할 계획임.</li> </ul>
2. 방송의 프로그램의 기획·편성 및 제작 계획	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UHD 콘텐츠 제작 전환 및 확대 편성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가까운 이웃들의 이야기를 통해 국민 정서를 순화하고 재미와 감동을 전해주는 &lt;아침마당&gt;, 아침 시사교양 종합 버라이어티 &lt;굿모닝 대한민국 라이브&gt;, &lt;해 불만한 아침 M&amp;W&gt;, 오늘의 이슈와 화제를 짚어보는 &lt;더 라이브&gt;, 실생활에 필요한 다양한 정보를 전달하는 &lt;무엇이든 물어보세요&gt; 등 UHD 제작</li> </ul> </li> <li>• 올림픽과 월드컵, 각종 스포츠 경기 UHD 중계방송 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민적 관심 행사인 2020 도쿄올림픽, 2022 베이징올림픽, 2022 항저우아시안게임, 2022 카타르월드컵 뿐만 아니라, 국내 비인기 스포츠 경기도 UHD 프로그램으로 제작하여 시청자들에게 초고화질의 스포츠 콘텐츠를 제공</li> </ul> </li> <li>• 민족적 자긍심을 고취하는 대하드라마 UHD 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;태종 이방원&gt; (32부작), &lt;고려거란전쟁&gt; (32부작)</li> </ul> </li> <li>• 고품질의 UHD 다큐멘터리 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경문제를 다양한 관점에서 살펴보는 &lt;UHD 환경스페셜2&gt;, 역사 복원 프로그램 &lt;UHD 역사스페셜&gt;, 공영방송 50주년 대기획 &lt;히든어스&gt; 등 UHD 제작</li> </ul> </li> <li>• 온 가족이 즐길 수 있는 수준 높은 UHD 공연프로그램 <ul style="list-style-type: none"> <li>- KBS 대표적인 공연프로그램으로서 온 가족이 함께 즐길 수 있는 &lt;열린음악회&gt;, 다양한 공연 이벤트를 방송하는 &lt;KBS 중계석&gt; 등 UHD 제작</li> </ul> </li> </ul>
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UHD 시대, 고품격 프로그램 제작으로 방송문화 선도</li> <li>• 디지털 트렌드 반영 신개념 크로스미디어 콘텐츠 개발</li> <li>• UHD 시청 층 확대를 위한 프로그램 제작역량 집중</li> <li>• 시청자를 위한 다양한 문화사업 및 고품격 문화예술 사업을 활성화하고, 전통문화의 창조적 계승발전 및 고품격 문화예술 콘텐츠 제공</li> </ul>

구분	주요 내용
<p>3. 방송의 지역·사회·문화적 필요성</p>	<p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 지역총국 UHD 제작 확대를 통한 문화 로컬리티 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세월이 지나도 잊혀지지 않는 명곡의 사연을 소개하는 &lt;KBS네트워크특선 백투더뮤직&gt;, 국악과 현대음악을 접목한 공연 프로그램 &lt;조선팝, 드랍더비트&gt;, 대중음악을 통해 국제 문화교류의 장을 마련하는 &lt;한아세안뮤직 페스티벌 라운드 인 인도네시아&gt;, 제주세계유산축전 기념 콘서트 &lt;보물섬로맨틱&gt; 등 제작</li> </ul> </li> <li>● 지역 특색과 문화 다양성을 강조한 UHD 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 지역의 문화와 이야기를 다루는 &lt;KBS네트워크특선 지명수배/우리집금송아지/세상다반사&gt;, 제주 곳곳의 영상과 소리를 담아낸 &lt;사운드스케이프 다큐멘터리 뮤트&gt;, 충북의 호수와 강을 따라 나누는 유쾌한 토크 &lt;만담다큐 호수인&gt;, 대구 지하철 참사 20주기를 다룬 &lt;다큐멘터리 아직도&gt;, 제주어 드라마 &lt;그들이 섬에 살았네&gt;, 제주 다랑쉬굴 유해발굴 역사의 현장을 기록한 &lt;4.3 특집 다큐 다랑쉬&gt;, 제주 가옥 내 신들의 탄생 이야기를 제주방언으로 제작한 드라마 &lt;가옥신&gt;, 왕흥사지 연꽃에 담긴 창왕의 꿈을 소개한 특집 다큐 &lt;불의 군주&gt;, 80대 할머니가 된 6.25 전쟁 참전 소녀 의용군의 이야기 &lt;연순, 기숙 71년전 그 소녀를 만나다&gt;, 전주한옥마을에 사는 천천 구미호의 로맨스를 뮤지컬 드라마로 재해석한 &lt;구미호 레시피&gt;, 제주 해안마을 할머니의 이야기를 담은 특집 다큐 &lt;아흔 아홉, 행복한 정원사&gt; 등 제작</li> </ul> </li> </ul>
	<p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ‘로컬 존’ 신설을 통한 지역 콘텐츠 전국화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 제작 명품 프로그램 본사 정규방송 시간대 편성</li> <li>- 글로벌 시장에서 주목받는 지역 다큐멘터리 제작</li> <li>- 9개 지역총국 협의체 및 프로그램 총괄 CP 운영</li> </ul> </li> <li>● 9개 지역총국 음악공동제작 프로그램 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 주도 공동 기획 및 공동 제작을 통한 고품격 음악 프로그램 전국 편성</li> <li>- KBS 지역방송을 대표하는 음악 프로그램을 브랜드화하고, 편성 시간 확대하여 지역 시청자의 공연 관람 기회 제고</li> </ul> </li> </ul>

구분		주요 내용
4. 조직 및 인력운영 등 경영계획	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 선택적 · 집중적 신규인력 채용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 변화하는 미디어 환경에 대응하기 위하여 기존의 관행적 신입직원 채용에서 탈피</li> <li>- 기존 인력 운영의 효율성을 높이는 동시에 필수 인력에 대하여 적정 규모의 신입직원 및 경력직원 공개채용 수시 실시</li> </ul> </li> <li>● 지속적인 투자와 개발로 조직의 경쟁력 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공사는 수입의 정체와 비용의 증가 등으로 경영수지 균형이 어려운 상황에서도 국가기간 방송으로서의 역할을 성실히 수행하기 위해 꼭 필요한 방송제작비, 인재개발 및 연구 개발에 대한 투자에 최선을 다하고 있음.</li> </ul> </li> <li>● 공영방송의 가치 함양과 창의성 고양을 지향하는 직원 교육을 통해 경쟁력 있는 전문 인력 양성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 제작 및 유통환경 변화에 대응하기 위하여 디지털 역량 강화 교육과 전문성 높은 현장 중심형 교육에 집중 투자</li> <li>- 온라인 플랫폼을 적극 활용하고 내부 학습 조직과 자기 주도형 학습을 적극 장려하여 교육 기회 확대</li> </ul> </li> </ul>
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 창의적 콘텐츠 중심 조직 구현               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠 중심의 유기적 조직 설계</li> <li>- TV와 디지털 콘텐츠를 아우르는 멀티플랫폼 조직 운영</li> <li>- 인터넷, 모바일, UHD 등 디지털 콘텐츠 생산조직 강화</li> </ul> </li> <li>● 공공서비스를 강화한 종합 미디어 중심 조직 전환               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공서비스 미디어 전략 강화</li> <li>- 국가 기간 방송으로서의 공적 책무 강화</li> </ul> </li> <li>● 인력 운영 효율성 제고               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경영 상황 감안하여 인력 규모 긴축 기초 유지하되, 공공서비스미디어 구현 및 공적책무 수행 위한 미래 핵심인력 확보</li> <li>- 기존 인력의 직무 조정 및 재배치, 업무프로세스 개선, 직원 재교육 등 실시</li> </ul> </li> </ul>
5. 재정·기술적 능력 및 방송발전을 위한 지원 계획	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 효율적 비용 집행 등의 적극적인 자구노력과 수입증대 노력을 통해 공적책무와 UHD방송, 콘텐츠 투자 등에 소요되는 재원을 마련</li> </ul>

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비용 효율화, 상시 토털리뷰 실시 등을 통한 비용 절감</li> <li>- 재무위험 상시모니터링을 통한 리스크 관리</li> <li>- 광고 및 협찬 통합마케팅 확대, 광고/협찬주 밀착 영업 등 수입 창출 극대화</li> <li>- 국내외 중소형 OTT에 대한 콘텐츠 공급 확대 및 저변 확대 공략</li> <li>- UHD 기존 인프라 활용 극대화를 통한 예산 절감 및 UHD 제작 역량 강화</li> <li>● 전국 시·군권 UHD 방송망 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 이용 행태 변화와 지상파 광고시장 축소에 따른 공사 재정상황 악화에도 불구하고, 지상파 방송사 중 유일하게 전국 시·군권 UHD 방송망 구축 추진</li> <li>- 2021년 제주, 2022년 전주/청주 UHD 방송망 구축</li> </ul> </li> <li>● UHD 방송 서비스의 글로벌 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- KBS America, KBS Japan, KBS China 등 KBS 해외 법인을 통한 적극적인 한류 UHD 글로벌 마케팅 추진</li> </ul> </li> </ul>
계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 국내외경제 침체 기조와 수신료 분리고지 등으로 경영 여건이 악화될 것으로 전망되므로, 보수적 경영을 통해 자원 확보에 총력을 기울일 예정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효율적 자원 배분을 위한 예산 편성 및 운영</li> <li>- 중소형 OTT에 대한 콘텐츠 공급 및 저변 확대 공략</li> <li>- 성공적인 재송신료 협상 타결을 통한 안정적 수입 확보</li> </ul> </li> <li>● 공공 미디어 연구를 통한 방송발전 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 학회 등 방송 관련 단체 지원</li> <li>- 공동 연구 및 세미나 후원</li> </ul> </li> <li>● 난시청 해소를 위한 수신환경 개선 사업 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지상파 직접 수신 안테나 설치사업 추진</li> <li>- 공동주택 관리자 대상 공시청 시설 기술교육 실시</li> </ul> </li> <li>● 전 세계에 산재한 동포 방송사들의 제작역량 증진</li> </ul>